



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



FUENTES DE INFORMACIÓN QUE SE UTILIZA EN EL PERIODISMO POLÍTICO DE LOS DIARIOS SIN FRONTERAS Y LOS ANDES EN LA REGIÓN PUNO

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. EDSON DEMY PILCO CCARI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

PUNO - PERÚ

2021



DEDICATORIA

Esta tesis quiero dedicar con gratitud e infinito amor a:

*A Dios padre celestial, por darme
la oportunidad de vivir, por guiar
mis pasos y sobre todo por
fortalecerme mi camino en este
difícil trecho.*

*A mis queridos abuelos Florencio
Pilco Huanca y Eufemia Vilca
Solórzano, a mis padres Bartolomé
Elisario Pilco Vilca y Elizabeth
Ccari Montesinos, así como de mis
padres políticos Aurelio Pilco Vilca
y Aurelia Cuela Blancos; por su
interminable apoyo y motivación en
cada segundo de mi vida, su
paciencia y sus sabias enseñanzas
para seguir adelante en el logro de
mis metas.*

*A mi prima-hermana Deysi Janeth
Pilco Cuela, mis hermanos y toda
mi familia, quienes sin pedir nada a
cambio me brindaron su apoyo y
cariño en vida personal y
profesional; del mismo modo, a
todos mis amigos(as), compañeros
de trabajo y excompañeros de
trabajo del diario Sin Fronteras y la
Corte Superior de Justicia de Puno,
por sus sabios consejos.*



AGRADECIMIENTO

Expreso mi eterno agradecimiento a:

A la Universidad Nacional del Altiplano, por acogerme en sus aulas universitarias y darme la oportunidad de seguir con mi educación universitaria y formarme profesionalmente, para así servir a la sociedad, sobre todo a la población vulnerable.

A la plana docente y administrativo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, por sus sabias enseñanzas y conocimientos en el transcurso de mi formación profesional.

A mi Asesor/Director de tesis, Lic. Leoncio Efraín Alemán Cruz, por brindarme su paciencia, orientación y apoyo en el desarrollo del actual trabajo de investigación.

A mis docentes miembros del jurado, M.Sc. César Eleodoro del Carpio Flores, Lic. Fermín Gómez Pineda y al M.Sc. Percy Gómez Bailón, por su disponibilidad, paciencia, tiempo y sugerencias brindadas en la mejora de mi trabajo de investigación.

Edson Demy Pilco Ccari



INDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN9

ABSTRACT.....10

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA13

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....14

1.2.1. PROBLEMA GENERAL14

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS15

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....15

1.3.1. HIPÓTESIS GENERAL15

1.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS15

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....16

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN16

1.5.1. OBJETIVO GENERAL16

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....17

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES.....18

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES18

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES21

2.1.3. ANTECEDENTES REGIONALES23

2.2. MARCO TEÓRICO24

2.2.1. PERIODISMO24

2.2.2. POLÍTICA42

2.2.3. PERIODISMO POLÍTICO46

2.2.4. FUENTES DE INFORMACIÓN49



2.2.5. CLASIFICACIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN.....	52
2.2.6. CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES SEGÚN “JOSÉ CAMINOS”	58
2.2.7. CREDIBILIDAD DE LA FUENTE	76
2.2.8. CONTRASTACIÓN DE LAS FUENTES	78
2.2.9. FUENTE Y PERIODISTA	80
2.2.10. TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	83
2.2.11. COBERTURA PERIODÍSTICA EN LA PRENSA ESCRITA	83
2.2.12. PRENSA ESCRITA.....	84
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	92

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO Y CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA.....	99
3.1.1. PUNO	99
3.1.2. SAN ROMÁN - JULIACA	100
3.1.3. DIARIO SIN FRONTERAS.....	100
3.1.4. DIARIO LOS ANDES	102
3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	103
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	104
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	104
3.4.1. POBLACIÓN	104
3.4.2. MUESTRA	105
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	105
3.5.1. LA ENCUESTA	105
3.5.2. CUESTIONARIO.....	107
3.5.3. OBSERVACIÓN	107
3.5.4. FICHA DE OBSERVACIÓN.....	108

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. FUENTES DE INFORMACIÓN	110
4.2. FUENTES PERSONALES	115
4.3. FUENTES DOCUMENTALES.....	119
4.4. FUENTES ANÓNIMAS.....	127



CONCLUSIONES	133
RECOMENDACIONES	134
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	135
ANEXOS	141

Área : Periodismo

Tema : Fuentes de Información

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 19 de Marzo del 2021



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA N° 01 Fuente de información que se utiliza en la recolección de una noticia política	110
FIGURA N° 02 Cuadro comparativo de las fuentes de información según la ficha de observación.....	112
FIGURA N° 03 Personajes que se entrevistan con mayor frecuencia	115
FIGURA N° 04 Criterios de credibilidad para las fuentes personales.....	117
FIGURA N° 05 Fuentes documentales consultadas	119
FIGURA N° 06 Fuentes documentales: Lugar donde recolectan	121
FIGURA N° 07 Fuentes documentales y contraste con otras fuentes	123
FIGURA N° 08 Medios que se monitorean para la elaboración de agenda periodística sobre temas políticos	125
FIGURA N° 09 Fuentes anónimas o filtración periodística utilizadas en la recolección de información.....	127
FIGURA N° 10 Medio por el cual se contactan con las fuentes anónimas	129
FIGURA N° 11 Fuentes anónimas: Cómo validar la veracidad	131



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA N° 01 Fuente de información que se utiliza en la recolección de una noticia política	110
TABLA N° 02 Cuadro comparativo de las fuentes de información según la ficha de observación.....	112
TABLA N° 03 Personajes que se entrevistan con mayor frecuencia	115
TABLA N° 04 Criterios de credibilidad para las fuentes personales.....	117
TABLA N° 05 Fuentes documentales consultadas	119
TABLA N° 06 Fuentes documentales: Lugar donde recolectan	121
TABLA N° 07 Fuentes documentales y contraste con otras fuentes	123
TABLA N° 08 Medios que se monitorean para la elaboración de agenda periodística sobre temas políticos	125
TABLA N° 09 Fuentes anónimas o filtración periodística utilizadas en la recolección de información.....	127
TABLA N° 10 Medio por el cual se contactan con las fuentes anónimas	129
TABLA N° 11 Fuentes anónimas: Cómo validar la veracidad	131



RESUMEN

La presente investigación titulada: “Fuentes de información que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno”, se desarrolló en las ciudades de Puno y Juliaca, considerando 114 notas informativas publicadas durante las ediciones del mes de mayo del 2020, lo que permitió determinar el uso de las fuentes en la redacción de las noticias políticas que se publican en los diarios ya descritos. Se plantearon objetivos que nos ayudaron a identificar cuál de las tres fuentes de información son las más utilizadas, según la clasificación hecha por Caminos (1997): personales, documentales o anónimas y/o filtración periodística. Utilizando el método de investigación cuantitativo y el tipo de investigación descriptivo, se obtuvo como resultado que la fuente de información personal es la más utilizada en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno, debido a que los periodistas prefieren recurrir a la fuente directa para obtener y producir información política; y en segundo lugar la fuente documental; y muy poco la fuente anónima o filtración periodística.

Palabras Clave: Diarios, fuentes, información, periodismo, política, Puno.



ABSTRACT

The present investigation entitled: “Sources of information used in the political journalism of the Sin Fronteras and Los Andes newspapers in the Puno region”, was developed in the cities of Puno and Juliaca, considering 114 informative notes published during the month's editions May 2020, which allowed us to determine the use of sources in the writing of political news published in the newspapers already described. Objectives were set that helped us to identify which of the three sources of information are the most used, according to the classification made by Caminos (1997): personal, documentary or anonymous and / or journalistic leakage. Using the quantitative research method and the descriptive research level, it was obtained as a result that the source of personal information is the most used in the political journalism of the Sin Fronteras and Los Andes newspapers in the Puno region, because journalists prefer turn to the direct source to obtain and produce political information; and secondly, the documentary source; and very little the anonymous source or journalistic leak.

Key Words: Newspapers, sources, information, journalism, politics, Puno.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: “FUENTES DE INFORMACIÓN QUE SE UTILIZA EN EL PERIODISMO POLÍTICO DE LOS DIARIOS SIN FRONTERAS Y LOS ANDES EN LA REGIÓN PUNO”, se realizó porque era importante conocer la labor de los periodistas que trabajan con la recolección de notas periodísticas en la sección política de los diarios materia de investigación. A pesar de la pandemia los periodistas han continuado con la producción periodística para divulgar notas políticas.

Las notas políticas y policiales son las que más se producen en los diarios citados, siendo las fuentes periodísticas: Personales, documentales y anónimas las que se describen en el presente trabajo de investigación, a partir del cuestionario que se ha planteado a los redactores de ambos medios de comunicación escritos. Asimismo, la revisión de las notas publicadas, a través de la ficha de observación, sirvió para confirmar las informaciones sobre el tema político, que permitieron relacionar con las respuestas dadas por los reporteros. También sirvió para la interpretación de las respuestas que dieron los encuestados.

Es cierto que se utilizaron más fuentes personales para recabar datos e información y redactar notas políticas, sin embargo, fue un contexto especial en el que se hizo el trabajo de investigación, puesto que los personajes más entrevistados por los reporteros, han sido autoridades y funcionarios, lo que implica que más acceso han tenido con la prensa para responder a la coyuntura política y de salud que vivía el país y la región. Por eso, es notorio que no haya dirigentes y líderes sociales como fuentes de información.



Con la investigación, se pretende brindar un aporte teórico a otros trabajos similares, pero, desde la óptica del periodismo político, que muy poco se ha investigado en los medios escritos de la región. Es importante el periodismo político porque a través de él, se promueve espacios de debate y opinión sobre el ejercicio de poder que tienen las autoridades y funcionarios públicos de las entidades del Estado. Allí la contribución del presente trabajo, que permitirá motiva a otros investigadores profundizar otras dimensiones del periodismo político.

Por estas consideraciones, la tesis se ha enmarcado en los siguientes capítulos para un mejor entendimiento de la misma.

El **primer capítulo** contiene la introducción del trabajo y se plantea el problema a través de interrogantes. Asimismo, se justifica la investigación, dando cuenta de la importancia y utilidad del estudio; en seguida se presentan los objetivos planteados en el inicio de la investigación. También se formula la hipótesis.

En el **segundo capítulo** se presenta algunos aspectos teóricos a través de la revisión de literatura, que considera el marco teórico, marco conceptual y los antecedentes. Para ello se hizo una búsqueda de bibliografía física y virtual, en la construcción del marco teórico, citando a varios autores que exponen sobre el periodismo en general, así como el uso de fuentes de información en el periodismo político.

El **tercer capítulo** comprende la metodología de investigación con la que se ha llevado el trabajo. Allí se expresa el procedimiento a seguir, siendo las técnicas e instrumentos de investigación utilizadas, determinando la población y muestra.

En el **cuarto capítulo** se detalla los resultados de investigación y la discusión de los mismos, a través de tablas y figuras; y la respectiva interpretación de los resultados.



Finalmente, se concluye con la presentación de conclusiones y recomendaciones, la bibliografía utilizada y los anexos respectivos.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la región de Puno, existen medios de comunicación escritos que se producen en el mismo lugar, con información relevante de los sucesos más importantes que se producen día a día. Los diarios Sin Frontera y Los Andes, a pesar de tener políticas distintas de información, siempre se visualiza notas políticas que llama la atención.

Dentro del contexto de la pandemia por la Covid 19, fue interesante plantearse qué fuentes periodísticas estaban utilizando los reporteros que redactan las noticias políticas, porque las circunstancias eran otras, por el mismo hecho que se declaró el Estado de Emergencia en todo el país. Surge la necesidad de conocer cómo van a consultar las fuentes los periodistas especializados de la sección política de ambos diarios, a pesar de las restricciones que se vivía en ese momento.

En el presente trabajo, la fuente no es sólo el origen de la información y el aval de su fiabilidad, sino que se convierte en el eje del relato periodístico. Asimismo, constituye el nexo entre el periodista y el informante, pues provee datos al profesional sobre un determinado hecho noticioso, que son recogidos y transformados bajo criterios especializados según sea la coyuntura. (Sáenz, 2017).

. Conocer la realidad del trabajo periodístico recurriendo a las fuentes personales, documentales y anónimas, es un problema que varía por las mismas circunstancias de la pandemia. Asimismo, a pesar que es incipiente y poco valorado el periodismo político, tiene sus propios matices al recurrir a las fuentes de información. La fuente es básica y



define no sólo al profesional, sino al medio de comunicación para el que trabaja, ya que mientras mejores fuentes dispongan, mejor excelencia informativa.

Los medios de comunicación, desde siempre se preocuparon por estructurar una programación informativa; para ello cuentan con el recurso humano especializado, entre los cuales se encuentran los reporteros, cuya función es buscar la información sobre determinados hechos y acontecimientos de interés, que trascienden diariamente en diferentes espacios geográficos, donde las informaciones son emitidas a través de sus medios correspondientes, luego del tratamiento periodístico. (Huanca C, 2015).

Cuántas veces quedó el lector con el sinsabor de conocer el otro lado de la historia, porque el periodista solo consideró un solo punto de vista y/o fuente informativa, por factores de tiempo o para provocar que la historia se alargue por uno o dos días, según lo mediático del acontecimiento. Se debe subrayar, que las fuentes de información son utilizadas para conocer los hechos, pero presentan solo una de la infinidad de fuentes que puede tener el acontecimiento noticioso; el mismo que muchas veces llega a ser publicado en un mensaje parcial o nota informativa incompleta, en algunos casos sesgado, por no existir pluralidad de fuentes. (Sáenz, 2017).

Por esta razón, la investigación describe el uso de las fuentes de información en el periodismo político, por parte de los periodistas del diario Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué fuentes de información se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno?



1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ✓ ¿Cuáles son las fuentes personales que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes de Juliaca en la región Puno?
- ✓ ¿Cuáles son las fuentes documentales que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno?
- ✓ ¿Cuáles son las fuentes anónimas que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Las fuentes de información que más se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno, son los funcionarios de las instituciones gubernamentales y representantes de las organizaciones populares.

1.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

- ✓ Las versiones personales de funcionarios y dirigentes que se utilizan como fuente de información en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno, influyen significativamente en la redacción de la nota periodística.
- ✓ Los documentos de instituciones gubernamentales que se utiliza como fuente de información en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno, determinan el contenido de las notas periodísticas.
- ✓ Las versiones anónimas como llamadas telefónicas y rumores que se utiliza como fuente de información en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los



Andes en la región Puno, influyen paulatinamente en la redacción de la nota periodística.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Es importante la investigación sobre fuentes de información que se utilizan en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno, porque permite conocer los procedimientos que tiene el periodista al producir la información referidos a sus fuentes periodísticas.

Desde la dimensión académica, se motivará a que se profundice las investigaciones en el periodismo político desde otras perspectivas, de tal forma que se vaya construyendo teoría desde la experiencia provinciana el uso de fuentes informativas para la producción de noticias políticas.

EL proceso metodológico del presente estudio, también puede utilizarse en otras investigaciones similares y en otros medios, con el fin de profundizar otras dimensiones del periodismo político.

Los resultados y conclusiones, pueden ser consultadas por otros egresados y profesionales que tienen interés en profundizar el uso de fuentes en el periodismo político. El presente estudio de investigación, es un aporte teórico en el contexto regional para entender que a través del periodismo político se puede promover espacios de debate y opinión, con ideas y criterios desde la pluralidad de fuentes periodísticas.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. OBJETIVO GENERAL



Determinar las fuentes de información que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes de Juliaca en la región Puno.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar las fuentes personales que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno.
- ✓ Conocer las fuentes documentales que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno.
- ✓ Determinar las fuentes anónimas que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Concretamente a la investigación que se realizó, se obtuvo limitado número de investigaciones; sin embargo, se encontró investigaciones similares realizadas en distintas universidades a nivel internacional, nacional y regional.

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Según, Barquero, J.M. y Chávez L.M. (2015/2016), en su tesis titulada: “Uso de la Fuentes Periodísticas - Identificación y Análisis”, presentada el año 2015/2016, en la Universidad de Sevilla, concluye que: la situación del periodismo es precaria en cuanto a la calidad del producto que se le ofrece al consumidor. Esto pone de manifiesto que las circunstancias que rodean al periodista a la hora de elaborar las informaciones están ejerciendo demasiada fuerza llegando al punto de modificar la ética profesional. Es decir, la celeridad con la que se trabaja en la actualidad y la presión como resultado de la falta de personal y el aumento de carga de trabajo. Como consecuencia no hay rigor que verifique que lo que se consume sea certero ya que abundan las informaciones provenientes de fuentes no oficiales cuyo contenido es puramente propagandístico y no contrastado, ya que la mayor parte de esas fuentes no oficiales proceden de partidos políticos debido a la proximidad temporal de las elecciones generales del 20 de diciembre de 2015. Para ello es necesario bien más tiempo a la hora de realizar dichas noticias o bien ciertas facilidades para los profesionales que les ayudara a agilizar su trabajo a la par que les permitiera elaborar productos de calidad. Dentro de estas necesidades que el periodista requiere para llevar a cabo una labor de calidad destacarían elementos de



mucha utilidad como una página web que aglutinara todos los contactos a los que el periodista necesita recurrir en su día a día, de modo que se evite perder tiempo en buscar las fuentes de forma dispersa y sin éxito asegurado, mayor facilidad por parte de las fuentes a la hora de aportar información o más tiempo para elaborar un producto reposado.

Por otro lado, Gómez, A. (2007), en su tesis titulada: “La Comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad: El uso de los medios como fuente informativa en empresas e instituciones andaluzas”, presentada el año 2007, en la Universidad de Málaga de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, para optar el grado académico de Doctor, concluye que: Las organizaciones modifican periódicamente procesos, servicios y productos objeto de su actividad y, como consecuencia, las funciones y tareas de sus miembros. Esto obliga a estar permanentemente informados de todos los cambios producidos tanto dentro como fuera de la entidad. Por ello la información al servicio de las organizaciones ha pasado, en los últimos años, a ocupar un papel preponderante. Por esta razón, la información interna juega un papel decisivo en la empresa y se convierte en su principal patrimonio. La información es el eje “vertebrador” de toda organización que necesite tener un alto nivel de competitividad y desarrollo. La preponderancia de la información obedece a la complejidad del entorno, y por tanto, a una mayor necesidad de gestión, la información tiene que estar actualizada y disponible en el momento que se necesite. Debe ser fácilmente accesible y con un coste de obtención menor que la utilidad que ofrece. Gracias a la información obtenida tanto del exterior como del interior de la entidad los distintos usuarios disponen de información oportuna y relevante que le permite decidir y actuar razonablemente, la información debe considerarse como uno de los principales recursos de las empresas e instituciones, y al igual que el resto de recursos tradicionales (capital, energía, personal, etc.) necesita un tratamiento y consideración dentro de la misma. La información se obtiene, se procesa y



se emplea de forma parecida a como se explotan los recursos tradicionales. Pero no se adquiere un recurso si no es con la idea de utilizarlo, no tiene sentido adquirir información si no es para aplicarla, la información susceptible de ser proporcionada a los diferentes miembros se puede encontrar en distintas fuentes, entre las que sobresalen los medios de comunicación. Los medios de comunicación constituyen la principal fuente de información para las organizaciones. Proporcionan información de actualidad, con un lenguaje fácilmente comprensible.

Chacón, G. (1994), en su tesis titulada: “La fiabilidad del proceso documental del discurso periodístico, como fuente de información: Análisis, Método y Valoración de la Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la Información Departamento de Periodismo”, realizada en el año 1994 en Madrid - España, llegó a la conclusión que: Las interacciones que se producen entre el periodista y el usuario determinan las fases de selección y análisis documental, creación del documento secundario por parte del periodista y la fase de difusión donde el usuario establece la existencia del documento.

Según, Gonzales, A. (2005), en su tesis titulada: “Valoración del efecto de diferentes fuentes de información sobre el reconocimiento de emociones en un contexto conversacional”, presentada el 2005 en la Universidad de Chile para optar el grado académico de Doctor, concluye que: Este estudio ha permitido establecer que la fuente de información tiene un efecto diferencial en el reconocimiento de emociones en un contexto conversacional y que el aporte que cada fuente realiza está afectado por el tipo de emoción expresada y por el sexo de quienes reconocen. Estos resultados, en términos generales, son concordantes con los hallazgos en otras investigaciones y permiten plantear que el reconocimiento de emociones en un contexto conversacional, presenta



similitudes con lo que se sabe para cada fuente estudiada por separado y en contextos diferentes, no obstante, que la preponderancia de éstas variará dependiendo de la disponibilidad de información a partir de las otras fuentes, del tipo de emoción y probablemente también de la información que se disponga respecto al contexto. Otro aporte importante de este estudio, es que se ha podido estudiar de manera integrada a las fuentes de información, las emociones y el sexo. Finalmente, se ha contribuido con la construcción de un instrumento que permite evaluar el desempeño objetivo de sujetos en la tarea del reconocimiento, tanto para la realización de nuevas investigaciones como en la evaluación de programas de desarrollo de la habilidad de reconocimiento.

En su investigación, Mayoral, S. (2005), titulada: “FUENTES DE INFORMACIÓN Y CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA”, centrado en el uso periodístico actual de las fuentes de información, presentada el año 2005 en la Universidad Complutense de Madrid, tras analizar una muestra de más de seis mil textos, los datos obtenidos reflejan una situación preocupante: los medios de comunicación parecen haber sucumbido al embrujo y al poder retórico de las fuentes informativas.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

En su tesis, Sabrera, O. (2002), titulada: “Radio Comunitaria: Alternativa de Comunicación y Desarrollo en el Distrito de San Martín de Porras de Lima Metropolitana”, presentada el año 2002 en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos para optar el título académico de Licenciada, concluye que: La radio comunitaria en los mercados del distrito de San Martín de Porras aparece como alternativa a otras formas tradicionales de comunicación, la radio comunitaria en San Martín de Porras surge como una necesidad de comunicarse, posteriormente se convierte en un medio de comunicación local interesante. Su lógica de trabajo es muy buena, porque la comunicación es directa,



con la presencia del protagonista. Proporciona información, entretenimiento, educación y compañía, posibilita la presencia pública de los pueblos del Perú, muchas veces olvidadas. Estas regiones que se encuentran en los mercados deben convertirse en realidad presente con carácter motivacional a partir de la difusión, por lo que damos a conocer estas prácticas de comunicación popular, las personas que acuden pertenecen a las regiones de la costa, sierra y selva del Perú. Donde la radio tiene la función de aminorar el efecto del choque cultural que se produce en el migrante en el proceso de integración a la ciudad, convirtiéndose en colectivo, relaciona a un migrante con otro de su misma situación y lo convoca a la acción, lo reúne, posibilitando la conservación de su identidad. Concluye afirmando que en pleno siglo XXI las radios comunitarias de los mercados no han dejado de ser importantes y necesarios como medios de comunicación para el distrito; su uso hoy es con mayor incidencia.

Según, Garay, A. (1994), en su tesis titulada: “El sistema de fuentes como reconstrucción de la realidad informativa: Propuesta de una metodología para el análisis de las fuentes de información”, presentada el año 1994 en la Universidad de Piura, para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, concluye que: Los productores de programas informativos de radio en Piura, no cuentan con empresas productoras de información para radio, por lo que la casi totalidad se limita a copiar información difundida a través de los periódicos y televisoras regionales, lo que amerita un análisis de dichas fuentes y el material que proporcionan. Para la información nacional toman por lo general el portal de Radio Programas del Perú y de los informativos que difunden los canales de señal abierta.



2.1.3. ANTECEDENTES REGIONALES

En su tesis, Huanca, C. (2015), titulada: “Uso de la Fuentes de Información de los Reporteros de la ciudad de Juliaca 2015”, presentada en el año 2015 en la Universidad Nacional del Altiplano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, para optar el título académica de Licenciada, concluye que: Los reporteros de la ciudad de Juliaca hacen uso de las fuentes personales documentales y anónimos de acuerdo en el lugar que se encuentren y el rápido acceso de una información, es decir los reporteros de calle no realizan notas de investigación periodística, debido a que no disponen de tiempo para esta acción. Los reporteros de la ciudad de Juliaca utilizan las fuentes personales relacionadas con las instituciones públicas, dirigentes de diferentes Organizaciones sociales y para confirmar su información consultan con otro colega, que en ocasiones desinforman, con la difusión de notas que carecen credibilidad de la noticia. Los reporteros de la ciudad de Juliaca, dan utilidad fuentes documentales, como las páginas web de medios radiales y medios escritos el Correo, lo que ha servido para realizar su agenda del día siguiente, sin embargo, los reporteros de medios escritos solo ven su competencia, lo que explica que falta indagar y contrastar con las fuentes de información. Las fuentes anónimas más recurridas por los reporteros de la ciudad de Juliaca son las llamadas telefónicas, lo que puede servir para realizar una investigación periodística, no obstante, se enteran por sus amigos empleados. Fuentes que dan la iniciativa de realizar una investigación periodística.

En su trabajo de investigación, Canaza, O. y Vargas, C. (2012), tesis titulada: “La estructura de las noticias en los radios periódicos de Puno”, realizan un análisis de la información y en el que textualmente llegan a las siguientes conclusiones, “En cuanto a



la estructura de los informativos radiales, estos manejan una estructura simple”, y “La mayoría de los periodistas de las radios en la ciudad de Puno comentan la noticia”.

Según, Colca, H. (2007), en su “Artículo de Investigación”, concluye que el periodista o reportero es el profesional que da a conocer la existencia de la noticia se justifica por la necesidad que tienen el ser humano en recibir la información de diversa índole.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. PERIODISMO

Si bien es difícil concertar una frase para definir lo que es periodismo - por su amplia gama de acciones - podemos sintetizar su concepto como la profesión de informar y comentar periódicamente a través de un medio de comunicación los sucesos y problemas que interesen a una sociedad.

El periodismo tiene como doble rol informar y orientar. Es por estos dos grandes canales que surgen también las demás funciones como el de fiscalizar, educar, denunciar, servir, entretener.

En ese sentido el periodismo se convierte en un importante ingrediente para el progreso de la sociedad, porque a través de esas funciones contribuye al desarrollo de ideas de manera más rápida que cuando se edita un libro.

Para Cantarero (2002), el concepto de "periodismo" sintetiza la multiplicidad de funciones del periodista en diversos medios, resume toda la experiencia acumulada históricamente desde el surgimiento del periodismo en el medio impreso hasta la práctica profesional en los medios audiovisuales, incluyendo el ejercicio en instituciones públicas



o privadas, y se extiende en estos momentos a la práctica informativa especializada, investigativa y multimedia.

El periodismo es la captación y tratamiento escrito, oral, visual o gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades. Es la forma de comunicación por excelencia de las organizaciones sociales. Su importancia consiste en que contribuye al rápido desarrollo de las ideas. Alejandro Miró Quesada G. destaca que el periodismo ha sido el más importante instrumento para reformar la sociedad. “Es justo reconocer que antes del periodismo se habían efectuado en el mundo importantes reformas; pero es asimismo indiscutible que sólo después de la evolución de éste se producen los grandes cambios sociales”.

Desde sus albores se comprendió el importante rol del periodismo y la manera de cómo estaba llamado a desempeñar una influencia decisiva en las sociedades. Su misión es, pues, además de informativa, orientadora y educadora.

El periodismo escrito nace como un medio doctrinario, el que respondía perfectamente a la coyuntura que se vivía. En el Perú de 1812 por ejemplo, en múltiples páginas periodísticas se criticaba al gobierno bajo un sinnúmero de seudónimos de ilustradas plumas que, en un inicio, ni siquiera soñaban con romper las estructuras formadas, sin embargo, su carácter informativo sobre los constantes movimientos emancipatorios y sus artículos sobre conciencia nacional logró despertar en la población la idea de independencia.

2.2.1.1. FUNCIONES DEL PERIODISMO

Maxwell M. sintetiza las funciones de la comunicación social y del discurso periodístico en tres aspectos: Vigilancia (de los peligros y amenazas al mundo),



Consenso (organización y producción de respuestas de la sociedad a los problemas identificados con la vigilancia), y Transmisión de la herencia social (de una a otra generación).

Con respecto al periodismo se ha dicho siempre que su función elemental es informar a la población acerca de los acontecimientos más trascendentales de la jornada. El carácter del medio informativo determinará cuáles son esos hechos trascendentales y cuáles no merecen esa categoría. De la misma manera, es independiente para determinar cuáles son las otras funciones que debe cumplir y en qué orden éstas deben ser consideradas.

Cantarero ha recordado que “durante la intolerancia política de la década de los ochenta, en el marco de la guerra fría, se designaba como prensa burguesa a la práctica periodística cuya característica esencial era ‘servir de vehículo propagandístico de los explotadores y opresores, y como aparato ideológico de Estado, con el objetivo de desinformar, engañar y alienar a la población’; mientras que como prensa revolucionaria a la práctica periodística cuya característica esencial era ‘la revelación de la verdad, la educación y la orientación del pueblo, en la construcción de una sociedad sin clases sociales’”. (Cantarero, 2002)

En términos generales y sin penetrar en cuestiones ideológicas, podemos decir que las principales funciones del periodismo son, además de informar:

EDUCAR: El periodismo debe ser un instrumento que sirva para la ilustración de la sociedad. Por estar permanentemente expuesto en las calles en forma de periódicos, o dentro de las casas a través del televisor o la radio, es el mejor medio para difundir conocimientos. Cuesta menos que un libro y sale más barato que



contratar a un profesor particular. De esa manera, es asequible a las grandes mayorías. Alguien con justa razón le ha llamado alguna vez “el libro del pobre”.

ORIENTAR: La función orientadora es muy importante y necesaria en toda información de tipo política, económica, deportiva, etc. para que el público no se quede en la simple recepción de las noticias, sino que obtenga gracias al periodismo desarrollado un criterio fundamentado acerca de las diversas actividades sociales.

FISCALIZAR LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: Este es un compromiso de la prensa independiente. De aquí la importancia de la investigación periodística y la actitud del medio de mantenerse sólido en la denuncia sin doblegarse hasta confirmar que se haya hecho justicia. Klein señala con singular metáfora que la prensa es el "perro guardián" del sistema democrático y que esa tarea se ve potenciada cuando hablamos de periodismo de investigación, la cual como ninguna otra forma de periodismo cumple esta misión con más idoneidad.

SERVIR A LA SOCIEDAD: Esta es una función loable de los medios de comunicación. En las últimas tragedias nacionales provocadas por la furia de la naturaleza como fueron los violentos sismos, caídas de huaycos y elevadas temperaturas, han sido medios de prensa los que organizaron y concentraron la ayuda colectiva para salvar a millares de damnificados. Aunque reparando en esto, es también una tragedia considerar que sólo en circunstancias extraordinarias y dolorosas el periodismo debe y puede servir a la sociedad, mientras el resto del tiempo, para ciertas empresas de comunicaciones, es más importante obtener el lucro rápido. (Rodríguez R. , 2008)

ENTRETENER: Varios medios han hecho de esto su función principal. El periodismo local prácticamente ha quedado dominado por el espectáculo frívolo.



Han tomado el sexo y la violencia como una fórmula para entretener y mantener a su público cautivo. Ignoran que es posible entretener educando, elevando el nivel cultural de la gente. Un claro ejemplo de esto es la publicación y grata aceptación de los crucigramas, donde los lectores –como jugando- miden sus conocimientos.

De otro lado, una buena información puede ser entretenida y muy provechosa a la vez. Las noticias importantes, inclusive las políticas y científicas, no tienen por qué ser aburridas cuando se les trata adecuadamente. Además, el humor es –cuando se usa con maestría- un importante ingrediente en la redacción de una crónica o artículo de opinión. Por su parte, la caricatura con su festiva tomadura de pelo es un recuadro que nadie mueve de la sección política por esa grata sensación de alivio que nos da a los males que nos causan día a día los gobernantes que tenemos; gobernantes y figuras políticas construidas y destruidas por efectos mediáticos, precisamente. (Rodriguez R. , 2008)

2.2.1.2. GÉNEROS DEL PERIODISMO

En general, podemos decir que los géneros periodísticos guardan una estrecha relación con el objetivo final del comunicador. Estos objetivos pueden ser tanto informar, como interpretar (opinar) o, simplemente, entretener.

El periodismo informativo incluye tanto noticias como reportajes (entrevistas), también investigaciones y crónicas.

Para Reynaga (1991), este tipo de periodismo intenta poner en conocimiento de los lectores acontecimientos que han sucedido o que podrían llegar a suceder. Los recursos utilizados más frecuentemente tienen como misión generar un efecto de objetividad y una pretendida ilusión de verdad y fidelidad respecto del evento. Entre estos recursos podemos identificar, entre otros:



- ✓ Citas textuales
- ✓ Descripciones físicas de personas y lugares
- ✓ Escenas dialogadas

El objetivo de estos recursos es siempre fortalecer en el lector la certidumbre de credibilidad. Esto no quiere decir que el acontecimiento relatado sea falso y se necesite simular la veracidad, sino que se trata de un código entre el periodista y el lector en el que se sobreentiende que el contenido de la noticia es "información" y no ficción, deseo o puntos de vista.

El periodismo de opinión se refleja en editoriales, columnas, comentarios deportivos, críticas literarias o de espectáculos. En este caso, tanto el diseño como su titular suelen tener un aspecto bastante diferente, incluso incluye el rótulo de "crítica" o "opinión". Incluso en algunos medios, estos textos son exclusivos de personalidades o especialistas. Hay un aspecto ético a tener en cuenta respecto a los artículos que incluyen opiniones: esta deberá ser consignada directamente y sin la intencionalidad de confundir al lector. Esta actitud frontal no siempre está presente en todos los M.C.S (Gargurevich, 1982)

Los editoriales, conforman un aspecto del periodismo de opinión que involucra al medio periodístico. En este caso, la interpretación no parte de un periodista en particular sino de la empresa periodística (el periódico, la revista o el canal de TV).

El periodismo de entretenimiento puede observarse tanto en dibujos humorísticos como en historietas, juegos, entretenimientos y literatura. Gran parte del periodismo de entretenimiento surge de una reelaboración de la realidad y en muchos casos refleja la postura editorial del medio, (Calderio, 1999)

En el presente estudio se consideran los siguientes géneros periodísticos:



A. GÉNERO INFORMATIVO

LA NOTICIA

Según Torroba (1969), la noticia "en su concepto más elemental, es la primera referencia de un hecho o de un acontecimiento (. . .). Es la concreción escrita o hablada de un hecho".

En este primer y elemental concepto se establecen tres factores importantes: que la noticia es una primera referencia, es decir, conocimiento; que sus contenidos versan sobre hechos y acontecimientos; y que puede transmitirse en forma oral o escrita.

La noticia es la expresión periodística de un hecho capaz de interesar al público hasta el punto de suscitar comentarios. Es un hecho que "dará que hablar" y por tanto dará pie a nuevos hechos. Es decir, suscitará repercusiones. El hecho es cualquier cosa que ocurre, algo que hace alguien, algo que dice alguien, algo que le pasa a alguien. Puede ser un acto, un dicho, un comportamiento o un gesto, inclusive.

Albertos señala que noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión.

Por otro lado, uno de los autores más clásicos del periodismo, Dovifat, afirma que la noticia constituye una «comunicación sobre los hechos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad» y considera que deberá ser:

- ✓ De utilidad y valor para el receptor.



- ✓ Nueva, es decir, recién transmitida.
- ✓ Ser comunicada a través de un tercero y, por consiguiente, expuesta a la influencia subjetiva de éste. Esta influencia, que abarca desde el error inconsciente hasta la orientación consciente de la misma, está destinada a provocar en el receptor una determinada decisión».

Por su parte Albertos M. define la noticia como «un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que haya sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión».

La estructura de la noticia depende, en general, del espacio y del tiempo disponible al que deberá ajustarse el periodista. Así en relación al espacio y el tiempo la forma más común de la información es de pirámide invertida.

En la entrada, las primeras líneas, se escriben los detalles más importantes de la información de manera que con sólo leer esta parte, el lector se entera genéricamente de lo que sucede. Posteriormente se desarrolla el suceso, para dar paso a todos los datos secundarios que en un momento dado pueden llegar a suprimirse sin que pierda sentido el contenido de la noticia.

Mientras para (Rodríguez L. , 2012) las notas informativas parten de los acontecimientos que se consideran noticia y constituye el género básico de los géneros periodísticos.

¿Cómo debe ser redactada una nota informativa? Estas son las principales reglas que debemos tener en cuenta:



A. Síntesis Inicial. La noticia se redacta en el primer párrafo. En estas primeras líneas se debe responder las preguntas clásicas:

- ✓ ¿Quién?
- ✓ ¿Qué?
- ✓ ¿Dónde?
- ✓ ¿Cuándo?
- ✓ ¿Cómo?

B. Economía. Aportar el mayor número de datos utilizando el menor número de palabras.

C. Objetividad

- ✓ Nunca se deberá escribir en primera persona.
- ✓ No abusar del uso de adjetivos y/o adverbios.

D. Simplicidad

- ✓ Evitar palabras no usuales o técnicas (Ejm: "lóbrego", "estigma". "inefable", etc.)
- ✓ Evitar las redundancias ("historia pasada", "grave peligro", "memorioso recuerdo", etc.)
- ✓ Evitar construcciones largas o complejas.

E. Coherencia

- ✓ Nunca cambiar el tiempo verbal en medio de una nota. El tiempo preferible es el preterito y salvo excepciones no es conveniente recurrir al tiempo presente.



EL REPORTAJE

El reportaje es un género que puede incluir otros géneros en su estructura narrativa, especialmente la entrevista. Es un género narrativo en el que se combina la narración con la descripción.

Sobre este género afirma Rojas A. que es el género que permite una mayor capacidad expresiva individual y la experimentación de nuevas formas y que partiendo de la exigencia de la objetividad y de la fidelidad a la realidad, admite plena libertad de tratamiento. Según él “el reportaje brilla sobremanera cuando la sociedad pasa por momentos de tensión: guerras, huelgas, cataclismos, epidemias, o trata de reflejar la vida diaria de un grupo o de una persona”.

En opinión de Cebrián M. el reportaje es una escapada de la información rutinaria de las redacciones para buscar los aspectos recónditos de las noticias. “Es la mirada de un reportero que actúa con libertad de concepción y con tiempo suficiente; incluso en los casos en que esté bastante apremiado nunca tiene que trabajar con la celeridad del informador de un telediario”.

Y, sobre todo, el reportaje lo que intenta no es descubrir noticias, sino profundizar en ellas. Como ha destacado Hills “no se pretende dar a conocer noticias, sino informar a hacer recordar al público los antecedentes de una noticia o los distintos aspectos de un problema que se considere de interés público y de actualidad”.

El reportaje se estructura en una presentación o entrada que debe incluir lo más importante para captar la atención del lector. Después, los enunciados se redactan de manera que en ningún momento decaiga el interés. En esta parte del



reportaje se pueden intercalar diálogos textuales que incluyan modismos del lenguaje o detalles anecdóticos que hagan más reales a los personajes del relato. Desde luego, la redacción del final es igualmente importante porque con él precisamente se satisface al lector. Es conveniente, entonces, cerrar mediante una frase contundente que recoja la idea inicial o ponga de relieve el tema central del reportaje. Se compone de tres partes igualmente importantes:

- ✓ Una presentación con garra.
- ✓ Un desarrollo: el relato (información e interpretación).
- ✓ Una conclusión, es decir, el fin del relato.

El lenguaje del reportaje se caracteriza por el uso de enunciados y párrafos simples. Por otro lado, la narración se mezcla con el lenguaje informativo y expresivo (emotivo).

B. GÉNERO DE OPINIÓN

EL EDITORIAL

El editorial es el género mediante el cual la publicación (el diario, la revista) da a conocer sus puntos de vista sobre ciertos acontecimientos de la realidad actual. Suele aparecer en un sitio fijo y no suele estar firmado, ya que la empresa es la que se responsabiliza por la publicación, (Vivaldi, 1998).

Los editoriales tienen un estilo sencillo, y su discurso es argumentativo, es decir, intentan convencer al lector de una hipótesis determinada recurriendo a ejemplos o comparaciones. También es frecuente utilizar invocaciones que involucran al lector como, por ejemplo: "Ud. Ya habrá detectado que..." y recursos similares.



EL ARTÍCULO

Desde el punto de vista teórico, encontramos la primera referencia al artículo firmado en 1950, en el libro *Periodismo. Tomo I* de Emil Dovifat, bajo la denominación de *artículo de fondo*. Todo indica que se trata prácticamente del mismo género al que nos referimos hoy porque explica que es un género más extenso que el editorial, con una estructura más meditada por la necesidad de mantener el interés del lector hasta el final, una libertad estilística para quien lo escribe y, sobre todo, una labor de convencimiento, aunque no concreta si va firmado o no. (Dovifat, 1964)

Jacques K. lo concretó algo más este género, al que denominaba *artículo firmado* y cuyo máximo exponente sería el *artículo principal*. Le daba ese nombre porque va firmado por un colaborador externo que presta su servicio con cierta periodicidad, es responsable de lo que escribe y recibe por parte del periódico un tratamiento destacado con respecto a los demás colaboradores. Martín Vivaldi aclararía posteriormente que el artículo periodístico representa la esencia de la opinión en los periódicos y, aunque en ningún momento lo especificaba, por las últimas palabras de su definición se deduce que se refería al artículo firmado actual: “Escrito, de muy vario y amplio contenido, de varia y muy diversa forma, en el que se interpreta, se valora o explica un hecho o una idea actuales, de especial trascendencia, según la convicción del articulista”.

Actualmente el artículo sigue definiéndose con las palabras que utilizó Vivaldi (1998): “Escrito de muy vario y amplio contenido, de varia y muy diversa forma, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea actuales, de especial trascendencia, según la convicción del articulista”. Su número, extensión



y tipologías varían de un periódico a otro, e incluso dentro de un mismo periódico dependiendo de los acontecimientos que se consideren dignos de ser comentados cada día. Sus autores suelen ser personas que gozan de cierto reconocimiento público (escritores, políticos, sociólogos, ex-periodistas) y que enriquecen el periódico con sus firmas y sus comentarios sobre temas de actualidad. (Vivaldi, 1998)

Existen otras modalidades menos habituales pero que también podrían insertarse dentro de esta denominación. Estas son las más significativas:

- El *op-ed* (abreviatura de *opposite the editorial page*) creado por los diarios norteamericanos, es una especie de subgénero cuya denominación procede de su originaria ubicación en la página que se sitúa enfrente de la editorial y cuya función inicial era ofrecer una opinión distinta a la expresada por el periódico. Hoy se reserva a columnas o artículos firmados por personas supuestamente independientes que discrepan con la posición tomada por el periódico con respecto a algún hecho de actualidad. Esta práctica no parece haberse extendido a otros países, aunque algunos incluyen en sus páginas de opinión dos opiniones enfrentadas sobre un mismo tema, como ocurre en los periódicos españoles *El Mundo* y *El País* los fines de semana, bajo el epígrafe “Debate”.

- A principios de los años 1960, la clasificación que hacía Jacques K. de los géneros periodísticos contemplaba una modalidad de artículo de opinión que denominó en un principio *artículos insertados bajo menciones especiales* y posteriormente *artículos insertados en secciones especializadas*, y cuyo máximo exponente era la *tribuna libre*. El nombre se debía, según él, a la intención del periódico de desligarse de la opinión del autor de estos textos para protegerse de



eventuales acusaciones de sectarismo. Este género se publicaba con cierta regularidad en algunos diarios, mientras que en otros se hacía en casos excepcionales como en las elecciones generales para ofrecer una opinión al respecto supuestamente separada de la del periódico. Hoy se mantienen en algunas publicaciones, aunque en realidad sólo se diferencian del resto de los artículos firmados en que aparecen destacados en recuadros y bajo el epígrafe de “tribuna libre”.

- Los *despieces* acompañan a las informaciones de cierta extensión mediante un recuadro o una tipografía diferente para que el lector sepa que se trata de un texto en el que se opina sobre dicha información. A veces pueden ser notas aclaratorias o complementarias que no contienen necesariamente opinión.

- *El ensayo* podría definirse como la exposición de ideas y conceptos abstractos desde un enfoque original por parte de su autor. En el caso de la prensa española, los más frecuentes son los llamados ensayos doctrinales propios de revistas culturales y especializadas, que son menos profundos cuando se publican en la prensa diaria. En ellos el autor trata cuestiones ideológicas de diversos ámbitos como el filosófico, cultural, político, artístico con el fin de “abordar problemas de interpretación de una determinada realidad social y el análisis de la situación actual de la cultura en el mundo”.

LA COLUMNA

La columna es un espacio fijo y periódico en un medio. Generalmente está a cargo de un periodista, pero también puede ser escrita por un especialista como por ejemplo o médico o un deportista. Normalmente una columna tiene el objetivo



de mostrar puntos de vista ante una noticia y pude expresar un punto de vista diferente al editorial, (Gargurevich, 1982)

A. Columna de autor

Generalmente identificadas con el nombre del periodista, están basadas en la idea de crear cierta complicidad entre el autor y el lector dada por la familiaridad y la frecuencia con que aparecen sus comentarios.

B. Columna de tema

En este caso no están a cargo de un solo columnista sino de varios que vierten su opinión sobre un mismo tema. El tema puede ser el deporte, las noticias internacionales o un suplemento de salud o cocina.

LA RESEÑA Y LA CRÍTICA

La reseña es un género que permite informar a la vez que realiza una crítica. Este género es muy utilizado en la crítica de espectáculos. El periodista, comenta brevemente la película y realiza luego una valoración.

La crítica especializada, consignada a un conocedor de un tema específico, realizada comentarios temas que requieren, de alguna manera una capacitación especial, por ejemplo, las críticas de ballet realizadas por Gsell S.

C. GÉNERO INTERPRETATIVO

LA CRÓNICA

Para Vidal (2010), la crónica es el relato cronológico de un hecho o una serie de acontecimientos. Es un relato inmediato y contemporáneo, que tiene un orden



cronológico, donde los hechos se relatan a medida que van sucediendo, y muchas veces se emiten en tiempo presente.

Cebrián, considera que la crónica es «la información sobre unos hechos ocurridos durante un período de tiempo desde el lugar mismo o próximo a donde han ocurrido por un informador que los ha vivido como protagonista testigo o investigador y que conoce las circunstancias que lo rodean».

El valor testimonial que el cronista otorga a la narración, y toda la carga subjetiva que ello trae consigo, es, si el cronista está bien compenetrado con su medio de comunicación, una forma de interpretar la realidad que la emisora, el periódico o la revista en cuestión, pretende difundir. De no ser por la originalidad y la novedad de los datos que aporta el cronista y por la interpretación personal que de los mismos efectúa, las empresas periodísticas se ahorrarían gran parte de su presupuesto utilizando en la elaboración de sus servicios informativos los datos que todos los días aportan las agencias. (Moreno, 2000)

La crónica es el principal ingrediente periodístico para hacer que las secciones informativas de los periódicos o emisoras se conviertan en escenarios para la narración original y novedosa. Otra de las características de la crónica es su regularidad que da lugar a que un mismo autor, un mismo tema o un mismo espacio de referencia se repitan con frecuencia. Esta repetición termina creando en el lector de la crónica un vínculo de familiaridad que sólo es comparable en periodismo al que se establece entre los columnistas y su público. El beneficio es mutuo: el destinatario se conforma al oír esa visión de los hechos que en tantas ocasiones le ha agradado; el cronista se permite la libertad de escribir en un estilo llano, directo, desenfadado, como si se tratase de una correspondencia epistolar entre viejos



amigos. El autor de crónicas se convierte así en algo mucho más importante para el lector que un reportero ocasional, se transforma en un confidente. (Moreno, 2000)

Como todo género periodístico, la crónica se presta a la clasificación en grupos, a la división en categorías, hasta configurar un amplio abanico de variantes en las que el aspirante a cronista puede realizarse. Y en este sentido, todos los estudiosos de la crónica aluden, directa o indirectamente, a la diferenciación postulada por Lorenzo Gomis entre crónicas que cubren un lugar y crónicas que cubren un tema. Dentro de las crónicas que se hacen para informar de todo cuanto suceda en un lugar concreto están las crónicas de corresponsal y las crónicas de enviados especiales. Al segundo tipo, es decir, a aquellas que se elaboran atendiendo a la especialización que el cronista manifiesta en un determinado tema, corresponden las crónicas judiciales, las deportivas, las de sucesos, las taurinas, las de sociedad, las crónicas parlamentarias. (Gomis, 1991)

De otra parte, la extensión de la crónica no es fija. Suele tener variaciones asombrosas y su límite puede determinarse, en última instancia, por el espacio que se le otorgue en el periódico.

La estructura de la crónica es la siguiente:

- ✓ La presentación o entrada.
- ✓ El relato, que incluye detalles que permiten al lector «vivir» el suceso.
- ✓ La conclusión, que no es un juicio conclusivo puesto que no hay razonamiento, sino que se trata del final del relato.

LA ENTREVISTA

Para Moreno (2000), la entrevista es el género mediante el cual un profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje



público, el entrevistado, del que se presupone interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad.

Por consiguiente, la entrevista tiene como propósito dar a conocer mediante la reproducción de la imagen, una situación, un hecho, etc.

La entrevista, aparentemente reproduce una conversación entre entrevistador y entrevistado. Sin embargo, no se trata de una charla casual, aunque muchas veces logre crear la ilusión de hacer testigo al lector de un encuentro entre dos personas significativas sociablemente. Una entrevista es el resultado de un proceso compuesto de distintas instancias en el que el diálogo con el entrevistado es solamente uno de varios pasos, (Rodríguez L. , 2012).

LOS PASOS DE UNA ENTREVISTA

A. Preparación

El primer paso es elegir al entrevistado entre la totalidad de personas entrevistables.

B. Conversación

En este momento se produce un diálogo en el que el periodista (entrevistador) es quien orienta el encuentro. Él debe ser quien va trazando, a lo largo de la entrevista, los ejes que tendrá la futura nota.

C. Escritura

No se trata solamente de transcribir textualmente las palabras del entrevistado, sino que supone un acto creativo. El material hablado durante la entrevista (posiblemente grabado) deberá adquirir un nuevo orden, ser seleccionado o



recortado, y realizar una adaptación conveniente que permita crear la ilusión de una conversación en vivo.

Una entrevista consta de varias partes. El titular, que resume un aspecto o una declaración del entrevistado, el copete, que es una síntesis que introduce el eje central de la entrevista, puede incluir una descripción del entrevistado y algunas frases dichas por él y finalmente el cuerpo de la entrevista que suele estar bajo el formato de pregunta-respuesta. A menudo el cuerpo de la entrevista esta precedido de un breve relato que introduce la información.

Cuando una entrevista es publicada utilizando el concepto: pregunta-respuesta (a veces llamado reportaje), se asemeja a una puesta teatral ya que se escenifica la situación, al igual que el teatro se indica entre paréntesis los estados de ánimo y exclamaciones que tuvieron lugar a lo largo del diálogo con el entrevistado.

D. Publicación

Finalmente, en esta etapa, es el medio el que reproduce la entrevista quien tiene el poder. Puede modificar los titulares, variar el espacio asignado, destacarlo o no, etc.

2.2.2. POLÍTICA

Para Leftwich la política es el conjunto de actividades que se asocian con la toma de decisiones en grupo, u otras formas de **relaciones de poder** entre individuos, como la distribución de recursos o el estatus. También es el arte, doctrina o práctica referente al gobierno de los Estados, promoviendo la participación ciudadana al poseer la capacidad de distribuir y ejecutar el poder según sea necesario para garantizar el bien común en la sociedad.



Para Pérez (2008) la política es una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. También puede definirse como una manera de ejercer el poder con la intención de resolver o minimizar el choque entre los intereses encontrados que se producen dentro de una sociedad. La utilización del término ganó popularidad en el siglo V A.C., cuando Aristóteles desarrolló su obra titulada justamente “Política”.

Por otra parte, la definición nominal de política se entiende como “gobierno, guía, dirección, mandato”. (Larousse, 2001)

La definición genética, que se refiere al origen, puede ubicarse en “la obra de Aristóteles intitulada *Política*, que es considerada el primer tratado sobre la naturaleza, las funciones y las divisiones del Estado, y sobre las varias formas de gobierno” (Bobbio, Matteucci, & Pasquino, 1995)

Política en términos generales hace alusión al grupo de actividades calificadas como políticas es decir acciones humanas que se refieren a las cosas del Estado, de ahí, que también se le señale como doctrina o ciencia del Estado. Si se entiende en el primer sentido, su objeto de estudio es el Estado, entendido como la institución que rige a los individuos que conforman un grupo social en un territorio específico, sobre los cuales le corresponde legislar, extraer y distribuir los recursos. A partir de este significado surge, por un lado, el poder estatal que defiende y mantiene, conquista una ideología propia como se puede apreciar en las actuales contiendas políticas.

SIGNIFICADO SEGÚN LECHNER

La propuesta que se presenta es que el término “Política”, tributario directo de la palabra griega “polis”, tendría al menos tres significados: como escenario, como actividad y como dimensión humana.



a) ***La política como escenario de confrontación ideológico-programática*** para asignar deliberativamente los fines y decidir objetivos de la sociedad. Así entendida, la política es un escenario de disputa y antagonismo civilizado, donde se plantean diferentes posiciones y alternativas sobre la manera de entender y resolver los conflictos sociales. Estos diferentes planteamientos son defendidos por grupos de ciudadanos o por partidos políticos, los cuales entran en pugna dados los diversos intereses que representan y la diferente aproximación ideológica en que se sustentan.

b) ***La política como actividad*** tendiente a la consecución, ejercicio y control del poder político. La política, en este sentido, hace referencia a una serie de acciones, conductas y funciones que realizan personas y grupos para actuar e incidir en ese escenario de confrontación señalado anteriormente; también incluiría la política como “profesión”, si se quiere. Entre estas actividades están las desarrolladas por los partidos y movimientos políticos, por los políticos mismos, por los simpatizantes y activistas en la realización de campañas electorales, presentación de proyectos, denuncia y propaganda. También las efectuadas por los altos funcionarios elegidos popularmente al realizar ciertos actos o tomar decisiones; o también aquellas actividades que desarrolla esporádicamente cualquier persona sobre todo en lo que tiene que ver con el voto y las formas de participación ciudadana y control del poder público. En esta concepción se concreta la visión “técnica” de la política; este énfasis es el mismo de las ciencias sociales y su preocupación por encontrar un tipo de conocimiento riguroso, útil y explicativo, tanto para el ejercicio del gobierno como para su control.

c) ***La política como una específica dimensión humana*** que pretende trascender la contingencia individual y temporal de su ser. La política es inherente al ser humano, es una de sus características básicas: no se contenta con el presente individual, quiere trascender al futuro mirando su especie; no se agota en el placer egoísta, sino que busca



la consagración altruista; es capaz de desprenderse de sus intereses particulares para pensar en los demás y construir con ellos y junto a ellos un mundo mejor.

Las especificidades de la política

Lechner (1986) busca determinar el papel y el objetivo de la política en la construcción del orden; igualmente, le interesa mostrar cómo la política ha adquirido determinada significación dependiendo de la función que se le asigne. Para esto analiza la concepción de la política en cuatro escenarios, a saber:

a) Concepción del orden. Si se concibe la sociedad como un orden natural inmutable, la política se concibe como competencia, pero sin plantearse la transformación del orden (teoría pluralista). Sin embargo, la verdadera dimensión de la política es considerarla como un momento en la producción y reproducción de la sociedad por ella misma.

b) Técnica e interacción. Algunos partidarios de la transformación histórico-social del orden conciben la política como técnica social que actúa sobre lo posible o factible. Lechner propone entender la política como la construcción de subjetivación de los sujetos mediante la reciprocidad con el Otro.

c) Acción instrumental y expresión simbólica. La política es entendida como acción instrumental que persigue determinados fines “terminales”. Lechner apuesta a entender la política como expresión simbólica de una identidad colectiva.

d) Formalización y subjetividad. La formalización de la escena política en las democracias contemporáneas aleja al individuo de la política; sin embargo, la formalización es necesaria para que la subjetividad se exprese.



2.2.3. PERIODISMO POLÍTICO

2.2.2.1. PERIODISMO ESPECIALIZADO EN POLÍTICA

Salvador (2013) subraya que el periodismo político, en particular, constituía el núcleo de la profesión. Con respecto a esto Zygmunt Bauman denomina la modernidad sólida y líquida, la cual, si es llevada al ámbito de la información política, nos estamos refiriendo a una sociedad centrada en el Estado, pero que en una sociedad moderna esto no puede permanecer importante por mucho tiempo.

Por ejemplo, durante la Segunda Guerra Mundial, la política funcionaba como una plataforma central de la sociedad. El periodista especializado en política era en aquel entonces respetado profesionalmente hablando, porque se le consideraba como un medio representativo de los asuntos públicos más importantes.

Según Enguix (2013), el periodismo político exige del informador un nivel de especialización diferente del resto de áreas temáticas del periodismo: economía, cultura, deporte, internacional o incluso social. Y consideramos que la especialización del periodismo político exige que el periodista tenga un nivel de conocimiento de la realidad, que requiere también datos específicos de esta área, los cual se relaciona directamente con los criterios que también se deben manejar al momento de redactar una noticia.

2.2.2.2. INFORMACIÓN POLÍTICA

Guevara (2009), menciona que los medios pueden tener material informativo interesante, pero si estos no son manipulados correctamente con información seleccionada y procesada con un criterio racional, estos corren el



riesgo de quedarse en simples datos y no en una noticia relevante sobre noticias que se refieran a política.

Mensajes de la información política

Para Yanes (2004), el mensaje comprende todo lo que el presidente, los altos funcionarios y el gobierno en su conjunto hacen o dicen, sin embargo, hay que diferenciar su importancia, por ejemplo, si en las campañas electorales las palabras son más importantes que los hechos, en el gobierno las palabras no valen nada frente a las acciones. Para el común de los ciudadanos el presidente no es elegido para quejarse de la situación, sino para resolver los problemas.

Yanes (2004), menciona que la estrategia de comunicación del gobierno está unida a una táctica de acción. Las actividades del gobierno no son solamente inauguraciones de grandes obras. Lo es, ante todo, la actitud cotidiana del presidente. Su agenda es su principal mensaje de la cual se tiene en cuenta: a qué dedica su tiempo, con quienes se encuentra, en dónde está. Si aparece borracho en público, si nombra a un funcionario. Incluso, la vida privada del presidente y de su familia pasa a ser asunto público.

El mensaje político debe llegar a cada segmento de la población con la misma idea y el lenguaje apropiado de la zona para que de esta manera la información sea comprendida por el lector. (Yanes, 2004)

Situaciones para escribir el mensaje político

Zamora (2011), menciona que es necesario mejorar un escrito convencional más simple. Puede haber situaciones estratégicas en las cuales sea necesario el empleo de palabras cultas, porque eso es lo que espera y entiende un determinado



grupo de destinatarios. Por supuesto, la jerga y el burocratismo no deberían ser utilizados para deliberadamente confundir y alejar a los ciudadanos. También se debe tener en cuenta que el contenido, los términos, la organización, el tono y la extensión de los mensajes deben ser acertados para llegar a la audiencia y lograr el propósito buscado, el cual es informar con la verdad sobre el acontecer político.

Proyecciones en el contenido de la noticia político

Para Yanes (2004), los partidos y las instituciones públicas disponen de periódicos y revistas que realizan la comunicación directa con el ciudadano. Además, poseen un contenido ideológico que identifican al medio informativo.

Estas publicaciones se realizan sin la mediación de un profesional. El objetivo que se pretende elaborar es siempre persuasivo y su dirección ideológica la comparten todos los que participan en el medio. Por ello, la estructura del mensaje se diseña en su totalidad atendiendo a este fin, es decir, debe contener un buen título, unos componentes gráficos y un texto elegido en su totalidad por el comunicador especializado en periodismo político.

Parece poco indiscutible que una publicación que posee estas características no tenga la credibilidad que se le otorgue a un medio que es imparcial por no estar editado por una organización política o institución política.

Un periódico publicado por una entidad con intereses partidistas se lee con la misma precaución que un anuncio publicitario, aunque la comunicación política siempre puede presumir que se hace en nombre del interés público, pero su contenido no es fundamentalmente informativo, sino que persigue una reacción de trascendencia social en el destinatario a través de un mensaje persuasivo. El



receptor sabe -y lo acepta- que se trata de un medio que ha sido elaborado con una determinada intencionalidad.

Yanes menciona que los medios informativos convencionales incluyen en la información política y al artículo. Este género es utilizado por el periodista especializado, el cual elige todos los componentes del texto sin la intervención de la dirección del periódico, porque si no limita el espacio del periódico al periodista, el cual posee de absoluta libertad de expresión. (Yanes, 2004)

La prensa y la crónica política

Mendoza (2015), explica que gracias a la prensa y a la crónica política se ha podido generar agentes sociales y culturales, los cuales la prensa periodística ofrece al público una variedad de información cultural, y así poder entablar una relación con los lectores.

La lectura de los periódicos llamados importantes, legítimos, serios, de referencia o de reflexión se ha convertido en una de las formas para que un ciudadano ponga en manifiesto su integración, sus derechos y deberes que lo inviten a participar en la política y de ejercer realmente sus derechos de ciudadano” (Bourdieu, 2012, p.522).

2.2.4. FUENTES DE INFORMACIÓN

El insumo básico de cualquier medio es la *información*. Y cuanto mayor sea la cantidad, la calidad y la diversidad de las informaciones que comunica tanto mayor será su credibilidad y, por lo tanto, su influencia. Es por eso que para los medios conquistar y mantener el acceso a las **fuentes** que le brindan este recurso es una de las tareas centrales en el desempeño de su quehacer cotidiano.



Para Albertini y Ruiz (2007), explican que las fuentes de información forjan la estrategia del periodista para producir información:

Las fuentes lo impregnan todo, y su importancia es tan grande con unas u otras fuentes aporta claras pistas sobre la estrategia informativa de los medios de comunicación (...) El mejor medio es el que tiene acceso a la información diferenciada: es decir, el que trabaja con las mejores fuentes.

Estas fuentes de información pueden estar relacionadas al poder u organizaciones, autoridades políticas, entre otras que pueden considerarse públicas. Pero creemos que las fuentes, provenientes de instituciones gubernamentales no siempre son las que dotan de información importante, salvo sean documentales. Al estar ligadas al poder, buscarán ocultar acontecimientos que pongan en peligro su imagen ante el público que son a la vez a quienes sirven, por ello difícilmente podrá el periodista descubrir irregularidades, salvo problemas presentes en una realidad observable a simple vista. (Sáenz, 2017)

En tanto, Amado (2003), Las fuentes de información son las que proveen la base informativa al reportero, el cual las busca para mantenerse actualizado, pues a través de ellas se consigue conocer la realidad de un hecho o acontecimiento. La autora agrega que los periodistas crean una red de fuentes para utilizarla de acuerdo a los requerimientos de su trabajo, pero alerta sobre el riesgo de encontrar alguna que provea de información inexacta por lo que se necesita su contrastación. Aquí se tiene en cuenta lo que plantea Nuñez, L. (1991), acerca de la calidad de noticia. Manifiesta que el periodista podrá estar confiado de haber entregado información con datos precisos si tiene en cuenta la confiabilidad del testimonio obtenido. “La calidad de la noticia, es decir, la precisión de los datos y la credibilidad que suscita en el destinatario de la información varían o dependen de la calidad testifical de la fuente”. (Nuñez L. , 1991).



Para Silvestrini y Vargas (2008), sostienen que las fuentes de información son instrumentos para el conocimiento, búsqueda y acceso a la información.

La fuente de información constituye el origen del mensaje. Así, en un incendio, el periodista interroga a los bomberos, a los vecinos, que serían la “fuente” de la información y luego redacta la noticia, convirtiéndose en “emisor” de la misma.

Según Valdovinos (2009), señala: “Las fuentes de información periodística, principalmente, son funcionarios estatales, expertos reconocidos (que generalmente han publicado documentos relevantes sobre un determinado asunto) o bien empresas que prestan servicios profesionales”.

Las fuentes de información están constituidas por personas públicas y privadas, instituciones de toda índole y organismos locales, departamentales y regionales. También por documentos, archivos, libros, periódicos y todo testimonio, oral, escrito, gráfico, audiovisual, etc.

Por su parte, Armentia y Caminos (2003), docentes e investigadores de la Universidad del País Vasco, señalan que la relación entre el medio de comunicación y las fuentes de información determina uno de los aspectos más relevantes del trabajo periodístico. “Las fuentes lo impregnan todo, y su importancia es tan grande que el trabajo con unas u otras fuentes aporta claras pistas sobre la estrategia informativa de los medios de comunicación (...) El mejor medio es el que tiene acceso a la información diferenciada; es decir, el que trabaja con las mejores fuentes”.

La organización del trabajo de una redacción, incluso, se realiza de acuerdo con los ritmos y pautas que marcan las fuentes. Al momento de definir las, estos autores parten de la idea de Herbet Ganz, afirmando que fuentes son “las personas que el periodista



observa o entrevista (...) y los que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia (...) La característica más destacada de las fuentes es que suministran informaciones en cuanto miembros o representantes de grupos (organizados o no) de interés o de otros sectores de la sociedad”. Aunque Ganz no lo menciona, los docentes vascos consideran fundamental contemplar en la definición a los documentos o depósitos de información que pueden ser consultados por el profesional tantas veces como lo desee, tales como archivo, revistas, libros, revistas especializadas, etc.

En su proceso de producción periodística, los medios van construyendo una *red de fuentes informativas* que se va reconfigurando, de manera permanente, a partir de la selección y jerarquización cotidiana de las fuentes. Esta red, señalan, depende de varios factores:

- ✓ Del **interés del periodista**, cuya agenda y relaciones se renuevan en el proceso de inclusión, exclusión y jerarquización de fuentes
- ✓ Del **interés de la fuente**, cuya relación con el periodista y con el medio no es de carácter lineal y está marcada por el mutuo interés y por el riesgo del conflicto
- ✓ Del **medio de comunicación**, cuya línea editorial, prestigio y credibilidad pueden lograr el acceso a determinadas fuentes o el alejamiento de otras
- ✓ Del **proceso productivo**, a partir del cual los medios tienden a trabajar preferentemente con aquellas fuentes que les brindan materiales noticiosos ya acabados y que no precisan de la reelaboración del periodista.

2.2.5. CLASIFICACIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN

Cuando un periodista asiste personalmente al acontecimiento que describe, la noticia se denomina de primera mano e implica su testimonio directo (**fente primaria**).



Si el periodista conoce la información, no personalmente sino a través de las declaraciones de un testigo directo, se habla de noticia de segunda mano (**fuentes secundaria**). Ese testigo será la fuente de la noticia. En el caso de que la noticia se base en la información suministrada por una fuente a que su vez, fue informada por un testigo de los hechos, nos encontramos ante una noticia de tercera mano (**fuentes terciaria**).

Entonces, en una primera clasificación, diremos que se dividen en **fuentes primaria** y son aquellas que constituyen el material de primera mano relativo a un fenómeno (hecho) que se desea investigar (y publicar); **fuentes secundaria**, son aquellos testimonios basados en fuentes primarias, que implica un tratamiento: análisis, síntesis, interpretación y/o contrastación. Y **fuentes terciaria**, es una selección y recopilación de fuentes secundarias.

En una segunda clasificación de fuentes, estas pueden agruparse de manera general como fuente acontecimiento (hecho), informante (testimonio) e intención (deliberada).

- a) **Fuentes acontecimiento.** incluye toda la complejidad de un hecho. Es el aspecto global en que se manifiesta el suceso: lugar, tiempo, causas, efectos mediatos o inmediatos, protagonistas, finalidades, etc.
- b) **Fuentes informante.** proporciona datos, con o sin intención comunicativa, y que sirven al periodista para reconstruir sucesos en las que no intervino, obtener elementos de juicio para la ilustración de un acontecimiento. Las fuentes informantes pueden ser personas o también archivo, hemerotecas, bibliotecas y otras de valor documental.



- c) **Fuente intención.** Comprende un propósito comunicativo, lleva una intención previa, para ocasionar un efecto. Toda fuente “intención” es, al mismo tiempo, emisor de mensajes: un discurso, por ejemplo.

En esta clasificación la fuente acontecimientos es espontánea y la fuente intencional es deliberada.

Y en una tercera clasificación podría hablarse de fuentes específicas y son aquellas en las que podemos encontrar informaciones. Estas son:

- a) **Las versiones personales.** el reportero en rara oportunidad es testigo presencial de un hecho. Lo habitual es interrogar a testigos del suceso o acontecimiento. Solamente que la versión del testigo hay que tomarla con reserva, porque conscientemente o no, puede que ofrezca una versión equivocada. Su versión puede estar distorsionada debido a causas de personalidad: mitomanía, ideología, etc. o por hábitos profesionales que no permiten captar el suceso con imparcialidad. En la versión proporcionada por una fuente hay tres casos, que conviene analizar:

1. **El trascendido.** consiste en un dato o un conjunto de datos procedentes de una o varias fuentes que desean mantenerse en el anonimato, por razones diversas. El valor atribuible al trascendido dependerá, principalmente, del grado de fiabilidad que merezca la fuente. En este caso, el periodista deberá respetar la intención de la fuente y no mencionarla directamente. Su forma de redacción será: “Fuentes dignas de todo crédito informan, etc...”.
2. **“Fuera de registro”.** consiste en datos que la fuente proporciona con carácter confidencial para el periodista, pero que exige no sean publicados.



La base es la confidencia. Se discute si es lícito o no revelar informaciones confidenciales. El periodista no debe publicar lo que se entrega con carácter confidencial.

3. **“Informaciones con embargo”**. consiste en noticias proporcionadas por una fuente para una publicación posterior. Está sujeta a un plazo, vencido el cual puede la noticia salir a la luz pública. Tal el caso de un discurso que va a pronunciarse mañana, pero que la fuente ha distribuido en copias a la prensa con la debida anticipación.

- a) **Oficina de Relaciones Públicas.** Llamadas también Comunicaciones y otras denominaciones similares y que proporcionan a los medios informaciones referentes a empresas y/o institucionales estatales o privadas. El periodista acude a la oficina de RR.PP. para obtener alguna información, para lo cual el relacionista debe proporcionar todo tipo de informaciones solicitadas, ya que está de por medio la imagen de la entidad, ante la opinión pública, respecto al producto o servicio correspondiente.
- b) **Conferencias de prensa.** Constituyen otras fuentes importantes para los medios. Son convocadas por la empresa y/o institución para proporcionar una información trascendente y que interese en alguna forma a la colectividad.
- c) **El comunicado de prensa.** Es una declaración escrita enviada a los medios en determinada circunstancia y versa sobre un tema específico: pronunciamiento, aclaraciones, protestas, solicitudes, etc. El Comunicado de prensa tiene su técnica en su formato y redacciones para que sea interesante al público.
- d) **La nota de prensa.** Llamada también “Boletín informativo”. Es una información escrita que publica regularmente la Oficina de Relaciones Públicas, con un



contenido interesante y que permite el periódico utilizarlo o no, en su información cotidiana. La nota de prensa tiene un formato, diagramación y redacción típicas.

- e) **Entrevistas.** Son mayormente informales y corresponde la iniciativa al periodista. En función del tema, la entrevista puede ser informativa o de opinión. En la primera, el periodista interroga sobre temas de actualidad y con la segunda, busca juicios de valor. Según el medio empleado para la entrevista, ésta puede ser personal, telefónica, radiofónica, etc.
- f) **Corresponsales:** es una fuente muy antigua. La finalidad del corresponsal es conocer y dar a conocer lo acaecido a larga distancia. Siglos anteriores era magnífica fuente de noticias: los viajeros, marinos, guerreros, juglares, etc. contaban peripecias y anécdotas por ellos vivido u oídos en sus travesías. El periodismo moderno ha elevado a función profesional y especializada la antigua labor de viajeros y juglares. Al igual que el reportero, que es el “ojos y oídos” del periodismo local, el corresponsal lo es en lugares distantes del medio impreso.
- g) Hay diversos tipos: como el corresponsal **permanente; el viajero**, que cubre informaciones para reportajes y crónicas exclusivas en cualquier continente o país, y el de **guerra** que actúa en zonas de conflagración y cuya difícil labor consiste en recoger informaciones mediante observaciones directas en la zona de conflicto o las que proceden de boletines y partes oficiales autorizados para su publicación.
- h) **Enviados especiales.** Sucede cuando el medio de comunicación encomienda a uno de sus redactores cumplir una misión especial. Por ejemplo: un mundial de fútbol. Esta modalidad es frecuente en los viajes de presidentes, en elecciones, desastres naturales, etc.



- i) **Las agencias de noticias.** Pueden ser nacionales o internacionales. Las grandes agencias de noticias internacionales UPI, AP, FRANCE PRESS, ANSA, EFE, REUTES, etc. cubren informaciones a nivel mundial. El problema de estas fuentes está en que no siempre son objetivas, por causas mayormente ideológicas. Existen análisis de contenido reveladores de la parcialidad de sus informaciones. De allí ha surgido la necesidad de contar con **Agencias nacionales**, como Andina, que sirvan a los medios locales y que proyecten la imagen del país hacia afuera de manera correcta.
- j) **Fuentes documentales.** Todo el periódico tiene archivos fotográficos, de recortes originales, de documentos autenticados, cartas, declaraciones, leyes y reglamentos, etc. Tiene un servicio de fichas biográficas, bibliotecas, hemeroteca, colecciones de revistas, etc. a los que acude el redactor en busca de datos históricos, estadísticos, geográficos, etc.
- k) **La internet.** La llamada 'red de redes' constituye, en los últimos años, una de las principales fuentes de información, pues, el periodista tiene múltiples herramientas para la búsqueda de las noticias.

El internet como fuente documental en parte es una fuente escrita, en parte es una fuente audiovisual. Como documento no tiene soporte físico más allá de los registros informáticos y su manifestación en pantallas y altavoces de los distintos aparatos receptores de cada usuario.

Su especial dinamismo hace que su recopilación y conservación sea un asunto problemático (una página web puede desaparecer de la red con la misma facilidad con que aparece), pero también puede ser objeto de una enorme difusión, así como de alteración.



La blogosfera y las wikis (web 2.0) hacen que la autoría de la fuente sea colaborativa más que individual, y multidireccional más que unidireccional (de emisor a receptor, como sería propio de la comunicación clásica).

2.2.6. CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES SEGÚN “JOSÉ CAMINOS”

Para Caminos (1997): “La fuente perfecta será la persona que tiene documentación importante y está ansiosa por contar lo que sabe” La fuente perfecta sería una fuente pública, con información privilegiada, pasiva pero abierta, que se deja identificar, que colabora con el periodista y que nos aporta documentos secretos, que sea confidencial y que trabaje sólo con nosotros. (Caminos, 1997)

CLASIFICACIÓN:

- ✓ Fuentes personales
- ✓ Fuentes documentales
- ✓ Fuentes Anónimas

a) FUENTES PERSONALES. Son las fuentes más importantes porque hablan de manera personal, en algunos casos mostrando su nombre y cargo y en otros, ocultando su identidad. Las fuentes personales pueden ser:

Públicas: Fuentes que actúan en representación del cargo que ocupan o de la experiencia acumulada como expertos de una materia. Las fuentes públicas son abiertas, se dejan citar, pero es muy difícil trabajar con ellas. Son muy abiertas cuando quieren informar sobre los temas que les interesan y tienen acceso a información privilegiada, pero muy cerradas cuando los requerimientos del periodista les pueden comprometer en su reputación.



Los canales informativos básicos para poder detectar posibles noticias de interés periodístico. Como actos públicos incluimos no sólo reuniones masivas (conferencias, cursos, ruedas de prensa, manifestaciones, asambleas, encierros, exposiciones, etc.), sino también todo tipo de acción desarrollada de modo público y evidente (una agresión, una pintada, un cartel, etc.).

Muchas veces, es altamente aleccionador observar cómo actúan y se relacionan entre sí determinadas personas que se mueven en un mismo contexto. Incluso la no asistencia de algún personaje a un acto determinado nos puede dar una pista de que algo no anda del todo bien (Especialmente en el terreno político). (Rodríguez P. , 1997).

Privadas: Una fuente es privada cuando el acceso a ella es limitado o restringido. Una fuente pública puede actuar de forma privada, cuando no quiere dejarse identificar, por lo que puede usarse la atribución reservada.

Hemos querido entender aquí toda información sobre soporte escrito, informático, magnético, o fotográfico, destinada a un consumo específicamente privado (cartas personales o comerciales, informes, memorandos, grabaciones, boletines internos, fotografías, películas o cualesquiera otros documentos).

a calidad informativa que nos dan es sumamente rica y, casi siempre, se constituyen en preciados objetos a conseguir para intentar demostrar algún rumor o alguna confidencia que nos había llegado con anterioridad. En ocasiones, se nos presentan también como proverbiales indicios que nos animan a empezar una investigación teniendo algo más en la mano que meras suposiciones.

Entre sus inconvenientes está la relativa dificultad en conseguirlos (que se incrementa en función de su posible confidencialidad) y el que, en algunos supuestos, no



pueden ser utilizables debido a la protección jurídica del derecho a la intimidad. Hay que tener presente, por otra parte, que no todo lo que se dice por escrito, por muy bien presentado que esté, tiene que ser real. Hay que analizar los documentos y no tomarlos como el Evangelio. (Rodríguez P. , 1997).

Confidenciales: Son aquellas que trabajan solamente con un periodista, pero no solamente el periodista elige la fuente sino también la fuente elige al periodista. No permiten que se les cite directamente. Las fuentes confidenciales, son las primeras que surgen y atraen al periodista de investigación. Así lo demuestra en el periodismo peruano, el caso de la desaparición de nueve estudiantes y un profesor de la universidad La Cantuta cometido por un grupo de eliminaciones del Ejército apodado el “Grupo Colina”, que fuera denunciado por la revista Sí en 1992.

El dato llegó a la revista a través de una fuente que reveló detalles de la matanza de 16 personas en Barrios Altos, Lima, en noviembre de 1991. Una crónica fue publicada mencionando nombres y características del grupo militar dedicado a eliminar supuestos terroristas. Desde entonces dos periodistas de Sí investigaron la actividad de este grupo. La publicación demostró que estaban especializados y ya habían desaparecido nueve estudiantes y un profesor de la universidad La Cantuta. La fuente siguió colaborando con la investigación.

Las víctimas de los abusos y los enemigos de quienes están involucradas en actos de corrupción, son quienes están prestos a colaborar con el periodismo en la investigación.

Son aquellas fuentes que, a nivel privado y personal, suministran datos al periodista, por lo que forman parte de lo que podemos denominar el ámbito de relación humana profesional o social en que se desenvuelve el informador. (Armentia Vizueté & Caminos Marcet, 2003).



Son esenciales para determinar la valía profesional del investigador, ya que constituyen una de sus referencias más acreditadas, el verdadero capital que puede llevar siempre consigo el periodista. Dentro de estas fuentes se pueden establecer varias subclasificaciones según la estabilidad de la relación con la fuente, la posición desde la que actúa la fuente o la actitud que ésta mantiene con respecto a la investigación.

Según la duración de la relación que el periodista mantiene con la fuente podemos hablar de fuentes:

- ✓ Estables
- ✓ Provisionales

Partiendo de la posición desde la que actúa la fuente de información, podemos referirnos a fuentes:

- ✓ Públicas
- ✓ Privadas
- ✓ Confidenciales
- ✓ Expertas

Según la actitud con la que se enfrentan a la investigación y al periodista podemos encontrar fuentes.

Activas. La fuente voluntaria es la que adopta un papel activo y toma la iniciativa a la hora de ponerse en contacto con el redactor. Son fuentes interesadas que buscan relacionarse con un periodista concreto para informarle de determinados hechos que pueden ser de su interés. En el trabajo normal de la redacción de un periódico, una buena parte de las informaciones provienen a través de fuentes activas. Una de las formas más habituales en que éstas actúan es la rueda de prensa. En estos casos es siempre la fuente



de información la que toma la iniciativa y se pone en contacto con los medios de comunicación para convocarles a una cita en la que la fuente va a contar cosas que presupone de interés para los medios de comunicación.

En otras ocasiones, el contacto entre la fuente y el periodista es individual. La fuente de información, interesada en filtrar unos determinados datos, se pone en contacto con un periodista para comunicarle unos hechos de interés. Este tipo de contacto es frecuente en el periodismo de investigación.

Al tratarse de fuentes interesadas, las fuentes activas denominadas también espontáneas por Borrat, no deben ser nunca el soporte exclusivo de una investigación. Suelen suministrar informaciones sesgadas y es necesario siempre contrastar los datos que facilitan. No hay que olvidar que la mayoría de las filtraciones provienen de fuentes activas, interesadas, y que es posible que puedan estar desinformando al medio de comunicación. (Borrat, 2006).

Dentro de estas fuentes activas, o espontáneas, Borrat efectúa una subclasificación y distingue entre: **Fuentes ávidas**. Son las que toman la iniciativa, pero con una carga de identidad y urgencia mayor. Suelen manifestarse cuando necesitan que se den a conocer los mensajes que sirven a sus intereses.

Fuentes compulsivas. Son las que toman la iniciativa con todo el recurso a su alcance, para obligar al medio a comunicar su información.

Pasivas. Son fuentes de información que nunca adoptan la iniciativa, por lo que suministran sus informaciones bien porque el periodista recurre a ellas para que le informen de determinados datos que sabe que están en su poder o porque el profesional le somete a alguna presión determinada.



En ocasiones existe una relación anterior entre la fuente pasiva y el redactor, pero es éste el que toma la iniciativa para ponerse en contacto. El periodista recurre a una fuente de información, que puede ser conocida y estable o no, para solicitarle unos datos que necesita. Normalmente, este tipo de fuentes se utilizan para confirmar datos que el periodista ya tiene a través de otros cauces, pero que precisan de una confirmación para ser publicados. El periodista se pone en contacto con una fuente para comunicarle que está en posesión de determinados datos y comprobar si esta fuente los confirma. Dentro de este apartado de fuentes pasivas.

Según Borrat (2006), efectúa también una subclasificación y distingue entre:

- ✓ **Fuente resistente.** Es la que opone serios obstáculos, restricciones y reticencias a quien busca en ella información.
- ✓ **Fuente abierta.** No opone una resistencia abierta, pero tampoco asume la iniciativa. Necesita que se la busque para que comunique la información. (Borrat, 2006).

b) FUENTES DOCUMENTALES. Son todos los documentos que contienen información útil para el investigador. Dentro de las fuentes documentales es necesario distinguir entre los documentos privados o secretos y los documentos públicos de libre consulta para el investigador periodista. Es oportuno incluir en esta categoría tanto a los documentos secretos que sirven para avalar una confidencia de una fuente de información como a los archivos públicos y privados, libros, textos, revistas especializadas, etc., que el investigador utiliza como consulta para buscar pistas o completar su información.

Las fuentes documentales secretas no suelen ser accesibles al público y constituyen un material informativo de primer orden en el proceso de investigación. Se trata de unas fuentes de gran credibilidad y tienen la virtud de que se pueden consultar



una y otra vez. Se suele acceder a ellas a través de las fuentes personales que suministran documentos para ratificar la veracidad de sus revelaciones. (Armentia Vizueté & Caminos Marcet, 2003).

El valor de estas fuentes estriba en que no hayan nunca sido publicadas. Se trata de datos que existen en algún órgano administrativo pero que no son conocidos por el público.

Dentro de este tipo de fuentes escritas Montserrat Quesada hace una subclasificación y distingue entre:

- ✓ Archivos.
- ✓ Textos de libre consulta.
- ✓ Documentación varía.
- ✓ Bancos de datos.

c) FUENTES ANÓNIMAS. Cuando un periodista se acerca a una fuente de información sabe que casi siempre va a obtener datos que de forma directa o indirecta benefician a la persona que los suministra. Se trata de una afirmación común lógica. Ninguna fuente de información suministra a un periodista datos que le perjudican. Por consiguiente, casi todas las fuentes de información tienen algún interés oculto o manifiesto cuando deciden hablar con un periodista.

Sin embargo, no todas las fuentes de información que colaboran con el periodista tienen el mismo grado de interés. Algunas veces el interés de la fuente puede ser muy relativo; sin embargo, en otras ocasiones, la actuación de una fuente de información puede responder a especiales intereses particulares. Una fuente desconocida para el medio de comunicación o cuya identidad es mantenida en secreto por el propio medio puede



ampararse en el anonimato para suministrar por iniciativa propia al periodista una información que le beneficia especialmente. Se trata de una táctica empleada habitualmente por personas de relevancia que ocupan lugares estratégicos en empresas, instituciones, partidos políticos, etc.

La filtración como “el suministro interesado o por encargo de sus superiores de información por una fuente que mantiene el anonimato no porque el contenido de la información le perjudique sino porque infringe la obligación de guardar sigilo” (Nuñez L. , 1991).

En esta definición Núñez, L. (1991), vincula la filtración con los datos suministrados por una fuente que es anónima, desconocida por tanto para el medio de comunicación y para el periodista. En muchas ocasiones, en el proceso de una investigación periodística, el medio de comunicación o el periodista pueden recibir anónimamente documentos o datos que son importantes para su investigación.

De ahí que a la hora de hablar de las filtraciones consideremos oportuno referirnos también a la definición de:

Las filtraciones en el periodismo de investigación. Desde un punto de vista estricto, el periodismo de investigación no tiene nada que ver con las grandes filtraciones, sean interesadas o no, a los medios de comunicación, sin embargo, las filtraciones son muy importantes en el periodismo de investigación, ya que muchos temas surgen a través de datos que han sido filtrados a través de una fuente de información. Es más, todos los periodistas trabajan habitualmente con filtraciones y mucho más los que se dedican a la investigación. (Nuñez L. , 1991).



Las filtraciones siempre están ahí. Llegan por todas partes y el periodista puede analizarlas, comprobar las y estudiarlas para ver si finalmente conducen a algo o, simplemente, no interesarse por ellas porque es consciente de que detrás existe una intencionalidad demasiado turbia.

Cuando la filtración aporta pistas al redactor para iniciar una investigación o sirve para confirmar datos que previamente ha investigado, no existen problemas sobre su utilización. El problema en el uso de las filtraciones puede surgir cuando una fuente filtra informaciones completas y aporta al medio de comunicación un trabajo acabado que el periodista se limita a resumir para posteriormente publicarlo.

Nos encontramos así ante un apartado muy importante que sirve para diferenciar entre el verdadero y el falso periodismo de investigación. El verdadero periodismo de investigación es aquel en el que el periodista, a través de intuición, su trabajo, su esfuerzo y sus propias fuentes, descubre algo que el público no conoce y que las personas afectadas desean mantener en el más estricto secreto. El falso periodismo de investigación es, por el contrario, aquel en el que el profesional no hace sino trabajar sobre unos datos completos que le han sido suministrados por una fuente de información que es anónima o que exige permanecer en el anonimato.

Esta frontera entre periodismo de investigación y periodismo de filtración adquiere una especial relevancia si se tiene en cuenta que en los últimos años se han presentado denuncias periodísticas bajo la etiqueta de periodismo de investigación, cuando no se trataba más que de informaciones que, con posterioridad, se ha comprobado que provenían de filtraciones puestas en circulación por una fuente de información que ponía a disposición del medio de comunicación un dossier interesado.



La identificación de las fuentes de información. La publicación de estas filtraciones en las que una fuente de información interesadamente pone en manos del periodista un material completo y acabado, nos sitúa ante algunas de las polémicas más importantes acerca del trabajo con informaciones filtradas en el periodismo de investigación. Uno de los puntos más importantes de esta polémica hace referencia a la necesidad o no de citar en los textos de investigación la identidad de la fuente que suministra la información. (Nuñez L. , 1991).

Como punto de partida para abordar esta polémica podemos afirmar de forma categórica que la situación ideal para la práctica del periodismo de investigación se produce cuando la fuente que suministra los datos se deja identificar de forma clara e inequívoca; es decir, el periodista cita con nombre y apellidos a la fuente de información. En esta especial circunstancia, poco común en el periodismo de investigación, el texto final es altamente creíble y ve incrementado su valor informativo.

Sin embargo, en el periodismo de investigación es muy difícil, por la especial característica que en ocasiones adquieren las confidencias, que la fuente de información acceda a ser identificada públicamente. Lo normal es que la fuente que suministra los datos los ponga en conocimiento del periodista bajo la condición de que se preserve su identidad.

La utilización de fuentes que no se dejan identificar ha suscitado una de las polémicas más candentes sobre el periodismo de investigación. Hay profesionales que afirman que nunca publicarían una información proveniente de una fuente que no se dejara identificar. Otros profesionales, sin embargo, defienden la posibilidad de publicar datos relevados por una fuente que exige el anonimato. Algunos autores defienden que el periodista, también el de investigación, debe trabajar siempre con fuentes que se dejen



identificar porque con el anonimato se secuestra al lector un elemento esencial para valorar el alcance de las revelaciones publicadas, o lo que viene a ser lo mismo, afirman que el lector tiene derecho a conocer la identidad de la fuente de información.

La postura contraria tiene también claros defensores entre los profesionales del periodismo de investigación. Estos remarcan que en muchas ocasiones la única posibilidad que tienen de sacar a la luz hechos ocultos es a través de fuentes que no se dejan identificar públicamente. Es más, alegan que si esas fuentes consienten en aportarles información es porque confían en el periodista y saben que no les va a identificar nunca, pase lo que pase. Desde esta perspectiva, se considera prácticamente imposible que una fuente suministre información confidencial, secreta y de alto riesgo dejándose identificar. Para algunos de estos profesionales, trabajar solamente con fuentes que se dejan identificar sería el fin para el periodismo de investigación.

Para Antonio Rubio la identificación de la fuente de información no es un derecho del lector. «Hay que tener en cuenta afirma este periodista que, en el periodismo de investigación, sobre todo en determinados temas, las fuentes de información asumen o pueden asumir riesgos importantes por el hecho de suministrar informaciones al periodista. Por ejemplo, si el hecho de citar a tu fuente significa, hablando claramente, que le puedan pegar un tiro, el periodista debe conocer la posible existencia de ese riesgo, debe saber lo que le puede ocurrir y, por lo tanto, es responsable también de esos aspectos.

El valor del texto de investigación no lo da la identificación de la fuente, sino la veracidad de lo que se publica y el salir siempre indemne de todas las demandas que circulan alrededor de cada texto de investigación Otra cosa diferente es afirmar que sería oportuno para el periodismo de investigación que los periodistas utilizaran cada vez más fuentes de información que se puedan identificar. Lo idóneo sería que en la mayoría de



los textos de investigación aparecieran identificadas las fuentes y solamente en casos muy excepcionales se utilizaran fuentes sin identificar.

El uso de filtraciones en el periodismo de investigación. Tras todos los aspectos abordados en este artículo, podemos concluir que en el trabajo de investigación la filtración es útil para obtener referencias o pistas que los periodistas usarán para ratificar o desmentir el carácter de la filtración. La filtración ofrece así pistas importantes y se convierte en una buena base para que el medio pueda investigar los datos que se han puesto a su alcance, busque más información, la compruebe, amplíe y, finalmente, la publique. (Nuñez L. , 1991).

En el trabajo de investigación el periodista necesitará contrastar siempre, desde diversos puntos de vista y con más de una fuente, la veracidad de los datos. El periodista investigador deberá trabajar con otras fuentes y verificar los datos filtrados antes de publicarlos. Un medio de comunicación utiliza fundamentalmente tres formas para tener acceso a informaciones consideradas secretas: el de la información filtrada sin que exista una investigación posterior para la verificación; el de la información filtrada que posteriormente es investigada por el periodista y el de la información enteramente investigada por el medio de comunicación. Solamente cuando el periódico o el periodista han recorrido los dos últimos caminos nos encontramos ante lo que podemos denominar periodismo de investigación.

El segundo de estos dos caminos es el más frecuente en el trabajo investigador. Se trata de ensamblar la información filtrada y la información investigada un proceso que exige investigar por métodos científicos a la propia información investigada que sirve de arranque. (Borrat, 2006).



Rumor. Son mensajes informales, inciertos, confusos que circulan entre el personal. Se trata de noticias y/o comentarios, verdaderos o falsos, que circulan por diferentes canales, el más común es el que circula de forma verbal. Carecen de fundamento y en su difusión los empleados que los transmiten filtran y seleccionan aquellos detalles que mayor impacto les causan, distorsionando el sentido del mensaje original. (Nuñez L. , 1991).

Rumor es como un tipo particular de mensaje que procede de una fuente intencional y voluntaria, pero no identificada, ni identificable, de bordes imprecisos e inexactos, que circula sin cause fijos y está sujeto, por ello a interpretaciones variadas. (García , 2002).

En su artículo: El rumor como herramienta de comunicación informal, al referirse al procedimiento para la fabricación del rumor dice: “Se mezcla algo de verdad con un poco de exageración, se añaden gotas de malicia, se desvirtúa el motivo y se agita con fuerza. El cóctel puede ser explosivo”. Luego se pone a circulación por el canal adecuado, a través de la persona apropiada, en el momento oportuno. (Alcazar, 2010).

Con base en diversos estudios, los rumores son producto de polémicas correctamente no asumidas o lanzados a la circulación como ideas exploratorias, para ver hasta qué punto tendrán éxito en la opinión pública. Una información basada en un rumor está muy lejos de informar, más bien desinforma. (Lecaros, 1989).

Martínez, expone que el requisito previo de todo texto informativo consiste en que los hechos puedan ser comprobados. Ésta es la primera fase del proceso creador, que se corresponde con el invento descrito en la Retórica aristotélica. La segunda fase es el dispositivo, la obligación deontológica de comprobar la veracidad del hecho que se va a difundir. En la tercera fase, elocutivo, el periodista pone por escrito o codifica el contenido intelectual del acontecimiento que va a informar, sirviéndose de un



determinado medio de masas. Por lo tanto, el rumor no tiene cabida alguna en los planteamientos propios de un periodismo que pueda ser considerado técnicamente correcto y deontológicamente aceptable. (Martinez, 1999).

Martínez (1999) continúa asegurando que los nuevos modos periodísticos tienden hacia las formas actuales del periodismo televisado. La carga emocional del mensaje televisado hace desvanecer los contornos fronterizos entre lo que es un hecho comprobable y realmente comprobado, la noticia, y lo que es simplemente un rumor.

En la misma línea se manifiesta Mazenauer cuando afirma que Internet es el medio de los rumores por excelencia. En ningún otro lugar se puede diferenciar menos que nunca entre realidad y posibilidad. (Roura, 2001).

Mazenauer considera que desde la invención de la prensa los rumores, las falsificaciones y las mentiras son parte sustancial de ella. En el trasfondo se esconden intereses estratégicos de tipo político-económico, populista, ideológico, subversivo, irónico, artístico o para el entretenimiento. Además, comenta la dificultad existente para erradicar los rumores:

Siempre queda algo en el aire, porque lo desmentido, en la lógica del rumor, no es percibido como corrección sino como encubrimiento solapado. Esto hace de toda defensa contra los rumores una actividad difícil y arriesgada, un 'arte peligroso'. Tampoco se le aligera el peso mediante el derecho común a la rectificación, sino todo lo contrario. Los periódicos, mediante la frecuente puesta al margen de una nota de rectificación, hacen aumentar las probabilidades de que mayor cantidad de personas capten un dudoso rumor. (Roura, 2001).



Características de un rumor. Mensajes cortos, sencillos e importantes. Mensajes con morbo, difícilmente comprobables.

Pueden referirse a personas o a hechos ocurridos en la empresa o que afectan a ésta, expresar anhelos y ansiedades de los empleados. Reflejan necesidades, deseos, emociones, preocupaciones o miedos del personal.

Recursos se utilizan para lanzar un rumor

- ✓ Lugares de gran afluencia de público.
- ✓ Las redes sociales y el anonimato que proporciona internet.
- ✓ La filtración organizada.
- ✓ Distorsionando información de expertos en temas concretos.
- ✓ Manipulando a los líderes de opinión. Utilizando a secretarías, jóvenes, etc.

Canales por donde circulan los rumores. Algunos canales de circulación son:

- ✓ En el trabajo, a través de conversaciones: en la cafetería, en la máquina del café, a la hora de comer, en las salas de descanso, etc.
- ✓ Por internet, por los correos electrónicos, por las redes sociales.
- ✓ Por conversaciones telefónicas.
- ✓ De boca en boca entre los empleados, entre el sindicato, entre cuadros directivos.
- ✓ Entre los clientes, proveedores, accionistas.

Atribución y relación con las fuentes. Sin dudas, y tal como afirma *Clarín* en su *Manual de Estilo* (1997), “la mejor fuente para el desarrollo de una información y para el lector es la que se identifica con nombre y apellido”. No obstante, el modo en que se pueden, o al menos se deben, consignar las informaciones que se han obtenido de una fuente – especialmente en el caso de las personales- constituye uno de los aspectos más



problemáticos en el ejercicio cotidiano del periodismo y uno de los temas que mayor polémica genera.

A diferencia de los medios audiovisuales, este aspecto adquiere en el periodismo escrito una relevancia mayor puesto que, como señala Martini, en el proceso de atribución de la fuente reside la construcción del verosímil de la información que se publica, ubicando tanto al periodista como al medio en el lugar de voz autorizada para informar sobre los hechos. Dado que en este caso el público no tiene la posibilidad de ver u oír a las fuentes que aportan información sobre un hecho, la credibilidad de los testimonios o declaraciones descansa únicamente en la capacidad de los periodistas de fundamentar y respaldar sus dichos con fuentes confiables y veraces.

Al abordar esta cuestión, Borrat (2006) distingue dos categorías que destacan en el tratamiento que el periódico da a las informaciones que obtiene de sus fuentes de información: lo **citabile** y lo **atribuible**. Mientras que lo citabile remite a la información misma, esto es, al conjunto de datos comunicado por la fuente y publicado por el periódico, lo atribuible refiere al *modo de identificar* a la fuente que provee los datos. Este último aspecto es el que resulta muchas veces conflictivo, puesto que no siempre resulta sencillo saber qué tipo de atribución es la idónea según el caso. Siguiendo la propuesta del mencionado autor, los tipos de atribución que es posible utilizar son:

- ✓ **Atribución directa** (*on the record*): se cita la información y se identifica la fuente.
- ✓ **Atribución con reservas**: se cita la información, pero la fuente no se identifica explícitamente, sólo se la bosqueja y sitúa para orientar al lector sobre la procedencia de la declaración.
- ✓ **Atribución de reserva obligada**: la fuente no se identifica y las informaciones se publican como si fueran propias.



- ✓ **Atribución de reserva total** (*off the record*): las informaciones no se pueden publicar ni, por consiguiente, atribuir a fuente alguna.

Como es lógico, la **atribución directa** de la información a una fuente claramente identificada constituye la forma ideal de trabajo y no presenta, por ende, situaciones de conflicto para ninguna de las partes involucradas (medio, periodista, fuente). Lo que sí resulta importante en este caso es no perder de vista la claridad con la que debe realizarse esta identificación. Como señala Fontcuberta, si bien hay personas que tienen una *identificación permanente* (“El Papa Benedicto XVI; el escritor Andrés Rivera”), hay otras que deberán ser referenciadas por el *cargo* que detentan (“El presidente de River José María Aguilar; el subsecretario de Ingresos Públicos bonaerense Santiago Montoya”), por la *ocupación* (“El periodista Jorge Lanata”; “El doctor Alberto Cormillot”), por las *características físicas* (“Nelson de la Rosa, el hombre más pequeño del mundo”), por una *actuación determinada* (“Carlos González, el joven que encontró al bebé abandonado”) o por su *parentesco con una personalidad célebre* (“Ofelia Wilhem, la madre de la senadora Cristina Fernández), entre otras posibilidades.

Con respecto a la **atribución con reservas**, los periódicos acuerdan en recomendar que en este caso es necesario aproximar al lector lo mejor posible al origen e identidad a la fuente y coinciden en indicar que para esto no deben utilizarse adjetivos como “fidedignas”, “dignas de crédito” o “confiables”, puesto que si no tuvieran esas condiciones no serían fuentes. A su vez, tampoco deben emplearse expresiones tales como “según los analistas, los observadores o los expertos”, como recurso para disimular como fuentes informativas aquellas que sólo aportan opiniones. Este señalamiento se encuentra en sintonía con la pauta que fija el periodista español Grijelmo (1998), “quien



facilita un dato tiene derecho a permanecer en el limbo de los nombres. Pero quien da una opinión debe avalarla, de otro modo carece de interés”.

A diferencia de los casos anteriores, en la práctica la distinción teórica entre **atribución de reserva obligada** y **atribución de reserva total** –generalmente conocido como **off the record**- no es tan nítida. Más allá de los matices que introducen factores como el tipo de medio, la clase de información a publicar y la relación específica entre el periodista y su fuente, los medios suelen aplicar el *off the record* con las pautas que Borrat le asigna a la reserva obligada. Es decir, cuando los periodistas aceptan mantener el off the record lo que hacen es no suministrar la identidad de la persona, pero sí dar a conocer la información obtenida.

Al respecto, los *Manuales de Estilo* de dos de los principales diarios nacionales (Clarín y La Nación) no dan una conceptualización clara y precisa de lo que en cada caso entienden por off the record, pero sí coinciden en considerar que se trata de información que puede ser utilizada para iniciar o continuar una investigación y que es factible de ser publicada cuando se la obtiene por otras vías que no presentan objeciones en ser identificadas. Lo mismo señala la española Pilar Cernuda quien, citada por Armentia y Caminos, sostiene que pese a que muchos creen “que el off the record es no publicar lo que te dicen, no es eso. Es, simplemente, publicar lo que te dicen, pero no decir quién te lo dijo”.

Naturalmente, y como indica Borrat (2006), estas formas de tratamiento no resultan de una decisión unilateral del periódico sino de acuerdos explícitos establecidos con cada fuente, por eso se considera que si no se pactó ningún tipo de restricción se puede hacer una atribución directa. Caso contrario, se corre el riesgo de perder la fuente perjudicada y todas aquellas que se enteren de tal infracción.



Por último, puede señalarse un aspecto que no por obvio deja de ser central en el manejo de los datos o declaraciones que se obtienen de una fuente: **el chequeo de la información**. El precepto que encierra esta norma es claramente enunciado por Orione: “No se debe dar a conocer ninguna información sin antes haber confrontado la fuente original con otras que puedan confirmar o negar los dichos de la primera”. En el caso de informaciones propias, el no cumplimiento de esta pauta encierra el peligro de que el periodista comunique datos que resulten ser falsos o equivocados; en el caso de citar lo dicho por otros medios –una práctica cada vez más extendida–, supone la posibilidad de terminar repitiendo lo que ya se dijo, sin aportar aspectos novedosos o distintos.

Además de la necesidad de contrastar y verificar la información, la mayor parte de los autores advierte contra el riesgo de “casarse” con las fuentes informativas y subraya la importancia de garantizar la *pluralidad* en el uso de las fuentes, lo que actúa como garantía de una mayor calidad de la información y fortalece, al mismo tiempo, el trato ecuánime del medio y del periodista hacia los protagonistas de la noticia.

En especial en aquellos casos en que la materia de la cobertura periodística es polémica o controvertida, es imprescindible la consulta a distintas fuentes de información que permitan expresar diferentes puntos de vista. “En los casos conflictivos hay que escuchar o acudir siempre a las dos partes en litigio. Aquellos dudosos, de cierta trascendencia o especialmente delicados han de ser contrastados por al menos dos fuentes, independientes entre sí, a las que se aludirá siquiera sea vagamente”, prescribe el *Libro de Estilo* del diario español *El País* (1990).

2.2.7. CREDIBILIDAD DE LA FUENTE

En líneas generales, los periodistas no son testigos de los hechos sobre los que informan. La presencia de los mismos se da en acontecimientos como los que ocurren en



el Parlamento, en los tribunales de justicia, en los escenarios deportivos, en los sucesos sociales. Pero esa no es la regla. Hay noticias que se registran sin la concurrencia directa del reportero.

Hay momentos en que no es posible el acceso del mismo y exige la búsqueda de información a través de fuentes (recordemos que estas son conocimiento, instrumentos de búsqueda y acceso a la información). El periodista, muchas veces, no tiene acceso a importantes reuniones en las que se discuten secretos de Estado o se deciden políticas que tienen que ver con el futuro de la economía, las finanzas, por citar algunos casos. La reserva incluso va hacia el campo de actividades como las deportivas, donde los técnicos por razones de estrategia no dan a conocer las alineaciones de sus equipos.

Para informarse de la mejor forma, los periodistas dependen de **las fuentes de información, que tienen diferentes niveles de credibilidad**. En unos casos, el medio busca la información a través de sus contactos y, en otros casos, el medio recibe la información a iniciativa de los interesados en la difusión de la misma.

El periodista para desarrollar su misión tiene que estar en condiciones de explicar la realidad de un hecho (acontecimiento) mediante la **observación directa** o del encuentro de fuentes informativas (informante/intencional) responsables, que le puedan entregar los detalles sobre lo ocurrido, sus causas y sus consecuencias.

Los periodistas -y los medios de comunicación- en la búsqueda de las noticias tienen **fuentes exclusivas y fuentes compartidas**. Las primeras (exclusivas) son aquellas que trabajan directamente con un medio y les brindan la información privilegiada. Entre ellas podemos citar los casos de personajes públicos, inclusive estadistas, funcionarios del mayor rango, oficiales de la policía, dirigentes, instituciones profesionales, gremiales



y laborales, investigadores de los asuntos económicos y sociales, que prefieren mantenerse en el anonimato. Estas son las más difíciles de alcanzar.

Las fuentes compartidas, en cambio, son las que proporcionan un volumen de información homogéneo para todos los medios. Casi siempre en cantidad y calidad. A partir de allí los medios seleccionan las noticias, dándoles el valor de manera diferente. Entre estas fuentes están las agencias de noticias, las oficinas de prensa, los comunicados públicos, las conferencias de prensa.

La española Fontcuberta B. en su libro “La Noticia” expone lo siguiente: “La actitud más reacia a comunicar información corresponde a la **fente resistente**: opone fuertes obstáculos, restricciones y reticencias a quien busca en ella información. Por el contrario, la **fente abierta** no opone resistencia, pero tampoco da la iniciativa: necesita que se la busque para que comunique la información. **La fente espontánea asume** ella misma la iniciativa de informar al medio; **la fente ávida** adopta igual actitud, pero con una carga de identidad y urgencia mayor: suele producirse cuando alguien necesita que se den a conocer los mensajes que sirven a sus intereses. Por último, la **fente compulsiva** toma la iniciativa con todos los recursos a su alcance, como para obligar al medio a comunicar su información. **La fente resistente y la fente abierta corresponden a la información buscada; la fente espontánea y la fente ávida corresponden a la información recibida**”. (Borrat, 2006).

2.2.8. CONTRASTACIÓN DE LAS FUENTES

Hay dos momentos en la elaboración de la información. El primero de esos momentos no es otro que el conocimiento y análisis de las fuentes de información. Supone un quehacer cognitivo-documental. El segundo, exige la selección, síntesis y elaboración de cuanto esas fuentes proporcionan. Es una tarea expresiva-literaria. Ambas suponen



una indudable actividad intelectual en la que es preciso lleva a cabo, primero, una investigación y, después, una elaboración literaria.

Las fuentes suponen una visión distinta de lo ocurrido y la posibilidad de entregar datos complementarios. El prestigio de los medios tiene mucho que ver con la credibilidad de las fuentes de información (fiables y de calidad). Y para lograr credibilidad es exigencia indispensable a contrastación de las fuentes, sobre todo, en aquellas que puedan generar conflicto.

Sobre el particular Borrat (2006), de la Universidad Autónoma de Barcelona, nos dice: “cuanto mayor sea la cantidad, la calidad y la diversidad de las informaciones que comunica y de las fuentes que cita, tanto mayor será su credibilidad y, por tanto, su influencia (...). La potencia informativa del periódico (medio de comunicación) se pone de manifiesto entonces en el número, la calidad, y el pluralismo de sus fuentes de información. Ante un hecho noticiable determinado, el periódico necesita disponer de varias fuentes contrastables para que su propia versión no sea una mera transcripción o reproducción de la que le ha proporcionado una sola fuente, ni refleje tan sólo la versión de una de las partes del conflicto”.

Por otro lado (Valdovinos, 2009), señala: “El hecho de que todas esas fuentes puedan tener un cierto interés en difundir ciertos aspectos de una determinada noticia y dar publicidad a otros aspectos, es un asunto ampliamente discutido en los textos sobre periodismo. La fuente informativa es, por tanto, una fuente de sesgo periodístico importante, por lo que, generalmente, se considera una práctica periodística aceptable consultar a fuentes independientes y con intereses contrapuestos, con el fin de detectar y eliminar posibles sesgos”.



2.2.9. FUENTE Y PERIODISTA

Fuentes son “las personas que el periodista observa o entrevista y los que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia. La característica más destacada de las fuentes es que suministran informaciones en cuanto miembros o representantes de grupos (organizados o no) de interés o de otros sectores de la sociedad”. Aunque Ganz no lo menciona, los docentes vascos consideran fundamental contemplar en la definición a los documentos o depósitos de información que pueden ser consultados por el profesional tantas veces como lo desee, tales como archivo, revistas, libros, revistas especializadas, etc. (Ganz H.).

Fuente “son los actores que el periodista observa o entrevista, incluyendo a los entrevistados que salen al aire o son citados en los artículos periodísticos, y aquellos que sólo suministran información básica o sugerencias para historias”. Aunque no ofrece una conceptualización propia, y recupera una visión que sólo asume como fuentes a las de tipo personal, la autora se detiene en un aspecto que sin duda resulta relevante a los fines de esta reflexión: “A pesar de que las fuentes constituyen uno de los elementos fundamentales para la construcción de la noticia, son un tema del cual el periodismo habla poco”. (Martini, 2000)

Fuentes “son los actores que el periodista observa o entrevista, incluyendo a los entrevistados que salen al aire o son citados en los artículos periodísticos, y aquellos que sólo suministran información básica o sugerencias para historias”. (Martini, 2000)

Las fuentes son las que permiten darle veracidad y el respaldo de su testimonio a una nota. “Sin una fuente no existe un hecho, sin una fuente yo no puedo comprobar el hecho”. (Rodríguez).



Las fuentes son las que brindan al periodista la materia prima para la elaboración de sus materiales, la consolidación de un conjunto repetitivo que sirve al periodista como actores del discurso informativo, para adaptar su dinámica productiva a cánones de rutina.

La norma básica de que los periodistas deben consultar las fuentes para reconstruir la realidad fue asimilada por las fuentes, sobre todo por las interesadas en ser protagonistas de la realidad recogida por los medios.

Las fuentes son claves para que un medio pueda disponer de información publicable. Por ellos es más fácil decir que cuando mejores y más variadas sean las fuentes de sus periodistas, en mejores condiciones estará para disponer de materia que le permita ofrecer una visión plural y veraz de la realidad que selecciona para llevar de contenido al medio digital, en este caso.

Para que el producto presentado por los periodistas en sus escritos sea de calidad, es necesario que exista una buena interacción entre periodistas y fuentes, sometido a las particularidades de la organización de la producción informativa del medio y sus políticas informativas.

2.2.9.1. RELACIÓN PERIODISTA - FUENTE. La relación entre el medio de comunicación y las fuentes de información determina uno de los aspectos más relevantes del trabajo periodístico. “Las fuentes lo impregnan todo, y su importancia es tan grande que el trabajo con unas u otras fuentes aporta claras pistas sobre la estrategia informativa de los medios de comunicación. El mejor medio es el que tiene acceso a la información diferenciada; es decir, el que trabaja con las mejores fuentes”. La organización del trabajo de una redacción, incluso, se realiza de acuerdo con los ritmos y pautas que marcan las fuentes. (José Ignacio Armentia Vizquete y José María. (Armentia Vizquete & Caminos Marcet, 2003).



La relación del periodista con las fuentes, es fundamental puesto que a partir de la confianza que se crea entre ambos la labor periodística se facilita, especialmente en temas en los cuales las fuentes suelen ser herméticas y celosas con la información que revelan.

“Las fuentes no pueden hablar de tal manera que se entorpezca el proceso (judicial) que se está llevando porque eso les afecta, sea víctima o sea imputado, refiriéndome al caso específico del área judicial, entonces quizás ahí es un poco más complicado”. La relación es establecida con base a objetivos: por parte del periodista, para asegurarse contenidos “adecuados” para su medio, y de parte de las fuentes, para ser incluidas en la agenda mediática por diversos intereses. (Quail, 2000).

2.2.9.2. PERIODISMO Y FUENTES PERIODÍSTICAS. Está referido “Al ejercicio o profesión del periodista, asimismo, indica que el periodismo es una actividad informativa desarrollada a través de cualquier medio de difusión: prensa, radio, televisión, cine informativo; es decir, reunión, redacción, revisión y difusión de noticias”. (Martinez de Sousa, 1994).

Periodismo es sinónimo de lenguaje coloquial de personas cultas, que se caracteriza por la exactitud con las que se dicen las cosas y por el mínimo de errores que se comete. Al escribir para un periódico, una radio o televisión, el lenguaje es menos espontáneo, pero más directo. (Vásquez, 1992).

Nos dice que el periodismo es una ciencia moderna, polifacética, que labora con métodos muy diversos, que está en estrecha vinculación con los puntos de inserción de la investigación en la historia, en la literatura, sociología, sicología, política y pedagógica, así como en las evoluciones técnicas y económicas. Es,



además, una ciencia eminentemente humana, ya que todo lo que investiga y enseña jamás pierde de vista al hombre, a saber, al hombre en diálogo, al hombre en sus condiciones de compañero en relación al tú, al hombre tanto como individuo creador como ser social” (Martinez, 1999).

2.2.10. TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Existen ciertas diferencias entre lo que se conoce como información e información periodística. La información es una palabra de uso frecuente dentro del ámbito periodístico, en este sentido, este término posee una significación polisémica.

En este marco de definiciones múltiples, la comunicación social o algunos significados que pueden ampliar aún más la visión que se tiene de este término tan común, pero a la vez tan confuso.

Características de la Prensa:

- ✓ **Exhaustividad:** pretende mostrar todo
- ✓ **Variedad:** Habla de todo (macrocosmos-microcosmos caótica)
- ✓ **Actualización:** Cuenta las cosas como si estuvieran pasando ahora. En vivo

2.2.11. COBERTURA PERIODÍSTICA EN LA PRENSA ESCRITA

La cobertura periodística para la prensa escrita es, en definición bastante elemental y esquemática, el acto o la sucesión de actos para buscar, encontrar, interpretar y transmitir en grafías e imágenes bidimensionales un suceso de actualidad (que ocurre en el presente o aconteció en el pasado pero se hace presente) que tiene para el receptor algún interés, bien por su novedad, cercanía, prominencia, consecuencia, rareza u originalidad, interés humano, u otras cualidades no siempre coincidentes pero imprescindibles al



menos una parte de ellas si queremos hablar de un producto periodístico. Es, además, un hecho actual apresado por un especialista o equipo de estos, sobre los cuales «pesa» una ética, una ideología, una técnica.

La condición sine qua non del tema que nos ocupa es la noticia y no hablo de géneros periodísticos. Si no hay suceso de actualidad, información de interés público noticia nunca podremos aspirar a un buen trabajo, a una cobertura periodística profesional.

La cobertura, desde el ejercicio puro y estricto del periodista, es un sistema con varios momentos:

- ✓ La búsqueda e interpretación de la información
- ✓ La confección del texto
- ✓ El emplane
- ✓ La recepción del mensaje (retroalimentación).

Y todos y cada uno de estos momentos deben estar regidos por una táctica y una estrategia.

2.2.12. PRENSA ESCRITA

Se refiere a publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas), o anual (anuario) (Oliva & Sitja, 2007).

Existe desde la aparición de la imprenta, fue el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo. Aunque la información sea su función más destacada, la prensa periódica posee, como todo medio de comunicación, las



funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener (habitualmente resumidas en la tríada informar, formar y entretener).

2.2.12.1. TIPOS. El periódico es la publicación periódica que presenta noticias (crónicas, reportajes) y artículos de opinión o literarios. Los artículos no firmados se consideran la opinión del editor (o artículo editorial). Además, suele proporcionar información diversa a sus lectores: meteorológica, bursátil, de ocio o cultural (como programación de cine y teatro), de servicios públicos (como farmacias de guardia, horarios y líneas de transporte o cuestiones similares), y a veces incluye tiras de prensa y diversos tipos de pasatiempos. Las ediciones dominicales suelen incluir diversos tipos de suplementos. En ocasiones, se incluyen regalos o diversos tipos de promociones comerciales para incentivar su compra.

Los periódicos generalistas se destinan al público en general, por lo cual su estilo es claro y conciso, y su contenido muy variado, pero siempre dividido en dos secciones generales: información y opinión, divididas a su vez en subsecciones: información nacional, internacional, local, sociedad, cultura, ciencia, salud, economía, deportes, agenda, anuncios, etcétera y, en el caso de la opinión, en: editorial, artículos de fondo, cartas al director, columnas, críticas (taurina, cinematográfica, televisiva, deportiva, teatral, musical), crónicas, humor gráfico, etc.

Los periódicos pueden estar más enfocados a temas específicos como, por ejemplo, las finanzas (prensa económica), la política, la información local (prensa local), los sucesos, los acontecimientos sociales (prensa del corazón), etc; en cuyo caso se habla de periódicos especializados. En ocasiones se la designa por colores: prensa amarilla o sensacionalista, prensa salmón o económica (por el color del papel



en que se imprimen algunos prestigiosos periódicos financieros), prensa del corazón o rosa (la que trata sobre la vida de personas famosas). También existe una prensa infantil.

Algunos periódicos han adquirido fama por su aceptación de alguna sección en particular, ya sea que la sección sea destacada a comparación de otros periódicos, o que ésta tenga algún distintivo peculiar; por ejemplo, un periódico en una sociedad de publicación de varios periódicos puede atraer más clientela porque su sección de "anuncios clasificados" goza de fama de ser mucho más completa.

2.2.12.2. LA PRENSA DIARIA. Se distingue por la impresión en papel barato, al contrario de las revistas, más ilustradas en color e impresas en los mejores papeles. Esta última forma de publicación ha experimentado una gran diversificación que le ha permitido resistir mejor a la competencia de los medios de comunicación electrónicos (Yanniela, 2010).

La posibilidad de recibir información en directo, primero a través de radio y televisión, y desde finales del siglo XX por internet (periodismo digital), ha terminado suprimiendo la diferencia que existía entre la prensa matutina y la prensa vespertina, que se vendía por la mañana y por la tarde respectivamente.

2.2.12.3. FORMATO. La mayoría de los diarios se distribuye bajo cuatro clases principales de formato:

- ✓ Hoja grande, tamaño sábana o asabanado, broadsheet: 600 mm por 380 mm, usado muchas veces por los periódicos más serios. Un ejemplo es el formato utilizado por el periódico The Times hasta 2004.



- ✓ Tabloide: la mitad del tamaño de los broadsheet, de 380 mm de largo por 300 mm de ancho. En los países anglosajones es muchas veces visto como sensacionalista frente de éstos últimos, aunque en otros países, como España, es el tipo más utilizado.
- ✓ Berliner: de 470 mm por 315 mm, usado por periódicos como Le Monde.
- ✓ Arrevistado: formato similar a las revistas, incluso con grapas. Es poco frecuente, aunque se sigue utilizando, como es el caso del diario español ABC y el Diario Argentino "La Tarde".

2.2.12.4. DIFUSIÓN Y VENTA. En casi todos los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos, además del precio por ejemplar que cobran a sus lectores y de la suscripción de los suscriptores que reciben el periódico en su domicilio, se basan en la inserción de publicidad. Algunos (la prensa gratuita), únicamente por ella.

Se distribuyen y venden en los quioscos y en otros lugares propios para ello; a veces se vocean o reparten de forma ambulante.

Al número de ejemplares vendidos en un solo día se le llama difusión o circulación, y se usa como una forma de definir las escalas de precios para avisos publicitarios.

Según datos de la ONU, Japón tiene tres diarios con difusiones de más de 4 millones de ejemplares. El tabloide alemán Die Bild-Zeitung ("el diario de fotos") con una difusión de 4,5 millones fue el único otro diario en esa categoría.



En el Reino Unido The Sun es el "best seller", con alrededor de 3,2 millones de ejemplares difundidos por día (a finales del 2004).

En Estados Unidos y en el Reino Unido, hace muchos años que poco a poco va disminuyendo la difusión.

El USA Today tiene cifras de difusión de alrededor de 2 millones, siendo el diario más distribuido de los Estados Unidos. Esto se debe en parte a sus contratos con hoteles. Muchos ejemplares son entregados a huéspedes que no expresan el deseo de no recibirlos gratis.

Diversos países tienen al menos un periódico que circula por todo su territorio; un diario nacional, a diferencia de un diario local que trata de una sola ciudad o región. Estados Unidos y Canadá son una excepción parcial a esta tendencia, ya que no cuentan con casi ningún diario de enfoque y distribución universal dentro de sus territorios, (Yanes, 2004).

2.2.12.5. CREDIBILIDAD DE LA PRENSA. Durante la era del periodismo "amarillo" del siglo XIX, muchos diarios norteamericanos se concentraron en la difusión de historias sensacionalistas que pretendían enojar o excitar, en lugar de informar. Sin embargo, este estilo de prensa se dejó de lado durante la Segunda Guerra Mundial, para volver al periodismo tradicional (Clarenc, 2011).

La crítica al periodismo es variada y a veces vehemente. Las acusaciones de sensacionalismo han disminuido en cierto grado. Pero la credibilidad se cuestiona debido a las fuentes anónimas, errores en los hechos, la gramática, y el deletreo; parcialidad real o imaginada; y escándalos de plagio y fabricación. Los editores



muchas veces han usado su propiedad como juguete de rico o como una herramienta política.

Distintos periódicos rivalizan en defender diferentes posturas públicas (políticas o ideológicas); tanto si son órgano oficial de algún partido político (prensa de partido), o el órgano de expresión de un grupo de presión económico (patronal, sindical) o religioso (prensa católica); como si se consideran independientes. Al contrario, pueden ser la única expresión autorizada en un régimen totalitario.

Aunque las opiniones de los dueños muchas veces son relegadas a las páginas denominadas editorial, y las de los lectores a la página "op-ed" y a la sección de cartas al director, los diarios han sido usados varias veces para fines políticos insinuándose algún prejuicio en las "noticias" comunes. Por ejemplo, los derechistas norteamericanos acusan a The New York Times de un prejuicio izquierdista, mientras que los movimientos de carácter popular le acusan de apoyar casi siempre al Establishment político estadounidense. The Wall Street Journal, por otro lado, tiene fama de enfatizar la posición de la derecha radical.

Algunas medidas tomadas por los diarios con el fin de mejorar su credibilidad son: tener voceros, desarrollar políticas y procesos de entrenamiento de ética, usar políticas de autocorrección más duras, comunicando sus procesos y razones fundamentales con sus lectores, y pidiendo a las fuentes que revisen los artículos después de imprimirlos.

2.2.12.6. EL FUTURO DE LOS PERIÓDICOS. Insólito, hombre leyendo el diario en el Mar Muerto. La fuerte salinidad de estas aguas, y por tanto su fuerte densidad, facilita enormemente la flotación.



La audiencia general está en una lenta disminución en muchos países desarrollados debido a la creciente competencia de la televisión y la Red (que compite para la publicidad, especialmente los anuncios de trabajo). Debe decirse, sin embargo, que, frente a los medios audiovisuales, la prensa escrita presenta la ventaja de dar más detalles sobre las noticias y de informar normalmente desde otra perspectiva sobre los acontecimientos, es lo que se llaman medios o fríos y medios calientes. El anual Congreso Mundial de Periódicos, convocado por 57^a vez en Nueva York en junio de 2004, reportó que la difusión subió en solo 35 de 208 países estudiados, mayoritariamente en países en desarrollo, sobre todo China.

Para el investigador y especialista en TIC, Clarenc (2011), estos son algunos datos utilizados para el estudio:

- ✓ **China:** 85.000.000 copias distribuidas en total al día.
- ✓ **India:** 72.000.000 copias distribuidas en total al día.
- ✓ **Japón:** 70.000.000 copias distribuidas en total al día.
- ✓ **EE.UU.:** 55.000.000 copias distribuidas en total al día.

Disminución en un 2,2% de la difusión total en 13 de los 15 países de la Unión Europea antes del 1 de mayo de 2004, con bajas de un 7,8% en Irlanda, 4,7% en Gran Bretaña, y 4% en Portugal.

Crecimiento en un 16% de los periódicos libres/gratis a lo largo del 2003.

Muchos diarios británicos de hoja grande están cambiando al formato tabloide, ya que esto parece atraer a lectores más jóvenes.

2.2.12.7. DIGITALIZACIÓN DE LA PRENSA ESCRITA. En la primera década del siglo XXI, el periódico impreso se ha visto sometido a una nueva corriente o medio



de comunicación, el periodismo digital o ciberperiodismo. Aunque este fenómeno ha llevado al nacimiento de publicaciones únicamente digitales que optan por no disponer una versión en papel, ya que los costes de impresión y producción se incrementan y su difusión es mucho más extensa y eficaz (Clarenc, 2011).

De este modo, la versión digital no sólo ha hecho que se tenga una copia exacta de los impresos en la web, sino también ha creado una nueva forma de hacer noticias. Este nuevo medio ha desarrollado un lenguaje propio y específico, que se queda a medio camino entre el lenguaje tradicional escrito y el lenguaje audiovisual. Esto se debe a que la red permite la inclusión texto, sonido e imágenes facilitando al usuario la lectura y comprensión de la noticia.

Todo ello se suma a un lenguaje no tan estrictamente formal como en la prensa tradicional, ya que la rapidez también es una característica propia de este medio, tanto en la lectura como en la edición de la información. Del mismo modo que no se redacta igual en televisión, radio y prensa escrita, el consumo, por tanto, también es diferente, convirtiéndose en más extenso e intenso al minuto.

Por otro lado, se ha llegado a una ruptura de la periodicidad. La edición diaria de la prensa escrita tradicional ha llegado a tener dos publicaciones al día, que en la actualidad han desaparecido, pero que, en casos especiales como noticias de última hora con repercusión mundial, aún se mantienen. Sin embargo, en la versión digital la actualización de noticias, sea o no de repercusión mundial, se hace prácticamente en tiempo real, de modo que el periódico, como el lector, siempre está informado de todo lo que acontece. Esto supone una mayor competencia contra la televisión, que poseía la hegemonía de consumo de medios hasta hace poco tiempo (Clarenc, 2011).



La multimedialidad facilita la interactividad entre emisor y receptor, algo que hasta ahora ningún medio permitía, ya que eran dirigidos unidireccionalmente: el emisor envía un mensaje que el receptor interpreta, sin la posibilidad de responder. Existen blogs, zonas de comentarios, con críticas y opiniones de usuarios. Esto mejora el trabajo del periodista que se cerciora que su mensaje o información tiene repercusión y al mismo tiempo, puede subsanar sus errores de redacción (recordando que el lenguaje empleado por el periodista está más cercano al oral que al escrito propiamente dicho, aunque mantenga ciertas normas lingüísticas).

Esta multimedialidad también se encuentra presente gracias a enlaces que permiten viajar por la red, añadiendo contexto y perspectiva histórica a las noticias, remitiéndose a otros textos, nuevas imágenes, vídeos, etc. Todo ello hace que la legibilidad que una página web sea más directa y sencilla que la página de un periódico, es decir, ver elementos de color, movimiento, textos más cortos y una distribución de las distintas secciones más accesible, pues se puede ir a la sección deseada mediante un clic (Clarenc, 2011).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. ARCHIVOS

Una de las técnicas básicas de la investigación periodística es la consulta de los archivos. Cualquier investigación periodística precisa de un minucioso trabajo de consulta documental. El archivo es el lugar que el periodista deberá visitar una y otra vez incluso antes de tener un tema concreto hasta el momento de la definitiva verificación. (Huanca C, 2015)



2.3.2. BANCO DE DATOS

Es importante reseñarlos por las posibilidades que ofrecen no sólo como instrumentos documentales y de consulta, sino fundamentalmente para ser utilizados en el cruce de datos archivados en bases, lo que permite desarrollar el denominado "periodismo de precisión". (Montserrat, 1987).

Los periodistas investigadores, al igual que los demás profesionales, consiguen su información a través de fuentes documentales o de fuentes personales. Por lo que, "la fuente perfecta será la persona que tiene documentos importantes y está ansiosa de contar lo que sabe" (Secanella, 1986).

2.3.3. CONFIDENCIAL

Es una fuente de información que solamente resulta accesible para uno o dos periodistas. "Informan casi siempre sobre temas singulares y sin permitir al periodista que las cite directamente" (Rodríguez P. , 1994).

Es necesario aclarar que una misma fuente de información, según el periodista que la aborde y la relación anterior que mantenga con ella, puede jugar el papel de pública, privada o confidencial. La relación habitual y estrecha entre periodista y fuente de información es un buen camino para que una fuente pública se convierta para un periodista concreto en fuente privada o confidencial.

2.3.4. DIARIO

El diario es un periódico impreso de una forma peculiar. La definición de diario impreso fue realizada en abril de 1961 por el comité de expertos sobre normalización internacional de estadísticas de edición de libros y periódicos, reunión en Paris por



inspiración de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, esta definición fue presentada en el informe final, junto con la definición del libro. (Quispe, 2014)

2.3.5. DOCUMENTACIÓN

La Documentación es un medio de comunicación en la medida que exige reciprocidad en la transmisión de la información. El mensaje se dirige a un destinatario o a un grupo de destinatarios, puede aceptarse o rechazarse, volver a enviarlo, o modificarlo y corregirlo por cualquiera de sus interlocutores hasta que el efecto que se busca parezca satisfactorio. Este efecto de retroacción o “feed-back” aumenta la precisión de la información transmitida y desarrolla la confianza necesaria entre emisor y receptor. (Amat Noguera, 1978).

La Documentación ha sido considerada como un modo de comunicación, como un proceso intelectual de selección y análisis de documentos. Pero se convierte en medio de comunicación cuando es considerada como fuente de información, capaz de producir una respuesta en el usuario. Se convierte en medio cuando su finalidad no es sólo conservar y acumular informaciones, sino difundirlas a todo aquel que se acerque al centro de documentación.

2.3.6. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Defiere la investigación cuantitativa cuando los investigadores miden variables y expresan los resultados de la medición en valores numéricos, se realiza una investigación cuantitativa. El progreso tecnológico y científico en el mundo moderno se debe precisamente a la capacidad de medir o cuantificar los valores de estas variables con una precisión cada vez mayor. Se pueden medir la inteligencia, el rendimiento académico, la



cultura, el nivel de conocimiento, etc. Los científicos están comprometidos con la cuantificación de todas las variables y los esfuerzos científicos se desarrollan en esta dirección. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

La investigación cuantitativa se basa en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo que significa que del marco conceptual relacionado con el problema analizado se derivan una serie de hipótesis que expresan la relación entre las variables estudiadas de manera deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar los resultados.

2.3.7. ENTREVISTA

Es el género mediante el cual un profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje público, el entrevistado, del que se presupone interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad, por consiguiente, la entrevista tiene un propósito de dar a conocer mediante la reproducción de la imagen, una situación, un hecho, etc.

2.3.8. MUESTRA NO PROBABILÍSTICA

En el Muestreo No Probabilístico, la selección de cada unidad de la muestra, en parte, tiene como base el juicio del investigador. Para Rodríguez (2012), no existe una oportunidad conocida que indique si un elemento particular del universo será seleccionado para conformar la muestra. Mientras que para Lastra (1994), en este tipo de muestreo, denominado también muestreo de modelos, las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población; en física, biología o psicología los



elementos que se estudian se seleccionan en forma casual, o bien porque reúnen ciertas características.

2.3.9. NOTICIA

La noticia "en su concepto más elemental, es la primera referencia de un hecho o de un acontecimiento (. . .). Es la concreción escrita o hablada de un hecho". (Torroba, 1969)

2.3.10. PERIODISMO

El periodismo es la captación y tratamiento escrito, oral, visual o gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades. Es la forma de comunicación por excelencia de las organizaciones sociales. Su importancia consiste en que contribuye al rápido desarrollo de las ideas.

2.3.11. PERIODISMO POLÍTICO

El periodismo político, en particular, constituía el núcleo de la profesión. Con respecto a esto Zygmunt Bauman denomina la modernidad sólida y líquida, la cual, si es llevada al ámbito de la información política, nos estamos refiriendo a una sociedad centrada en el Estado, pero que en una sociedad moderna esto no puede permanecer importante por mucho tiempo.

2.3.12. PERIODISTA

El periodista es la persona capacitada para el ejercicio profesional del periodismo. A quien redacta notas informativas, entrevistas y reportajes se le llama reportero; al que elabora artículos articulista; al que hace editoriales editorialista; al que hace columnas



columnistas; al que ejercita la crónica cronista. Pero todos quienes hacen del periodismo su principal actividad, cualquiera que sea su actividad son periodistas. (Huanca C, 2015)

2.3.13. PÚBLICAS

Informan desde la posición que ocupan como cargos públicos. Cuando se trata de informar de temas que son de su interés, suelen ser accesibles para la práctica totalidad de los medios de comunicación. En estas circunstancias suelen asumir directamente las informaciones que suministran y, por consiguiente, pueden ser citadas en los textos. Son fuentes interesadas en publicitar su trabajo público y utilizan para su comunicación con los periodistas a los gabinetes de prensa. En el periodismo de investigación son fuentes muy apreciadas, porque tiene a su disposición informaciones de gran interés, aunque se suelen mostrar cerradas si lo que se pretende investigar es algo que las propias instituciones desean mantener oculto. (Huanca C, 2015)

2.3.14. PRIVADAS

Son fuentes cuyo acceso está restringido a un número limitado de periodistas. Normalmente informan en nombre propio, sin asumir la responsabilidad de sus declaraciones. Es decir, no hablan en nombre de su cargo y no suelen permitir al periodista la atribución de la información a su persona.

2.3.15. REPORTERO

Es también conocido en el periodismo como redactor de la calle, esta figura profesional posiblemente la más poblada de los perfiles existentes en el periodismo, no cuentan con no cuenta con tratamiento diferenciado y extenso de sí misma ni de aquellos que se dedican a la industria periodística. (Requejo Aleman, 2002).



2.3.16. SOPLO

Se puede manifestar en dos formas soplo a diario al lector simpatizante que llama a la redacción al presenciar un hecho que él cree interesante o al conocer una noticia por el motivo que sea, el soplo a un reportero por uno de sus confidentes.

La otra misión también depende de él es la que debe atender con máximo cuidado esperando encontrar en la pequeña molestia en beneficio inmediato. Es la red de confundes, personas como se ha mencionado la mayor parte por interés otras por simpatía y otras a cambio de una recompensa donde le proporcionan primicias interesantes.

2.3.17. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Diferentes autores clasifican los tipos de investigación por diversos criterios: según los propósitos de estudio (pura, aplicada), según el nivel que se alcanzará (explorativa, descriptiva, explicativa), según las fuentes que originan la información (documental, de campo, experimental) y según la devolución del fenómeno de estudio (longitudinal, transversal). La investigación se apoya principalmente en técnicas como encuestas, entrevistas, observaciones y revisiones de la literatura. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO Y CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA

El presente trabajo de investigación fue ejecutado en la región Puno, tomando como referencia las ciudades de Puno y Juliaca, dado que en estas dos ciudades están las sedes de los diarios Sin Fronteras y Los Andes.

3.1.1. PUNO

La ciudad de Puno, capital del departamento, provincia y distrito de Puno, está ubicado a orillas del Lago Titicaca a 3827 m.s.n.m., lago navegable más alto del Mundo. Se encuentra en la región de la sierra a los 15° 50'26" de latitud sur, 70° 01' 28" de longitud Oeste del meridiano de Greenwich; ocupa una extensión de 460.63 Km² y alberga una población distrital de 123,906 habitantes.

La ciudad de Puno, capital del Departamento, Provincia y Distrito del mismo nombre, está ubicada entre las coordenadas geográficas 15° 50' 15" latitud sur y 70° 01' 18" longitud oeste del Meridiano de Greenwich. Su extensión urbana actual es de 1,566.64 Hás., que representa el 0.24% del territorio de la provincia de Puno.

Límites:

Norte: Provincia de San Román, Huancané y parte del Lago Titicaca

Sur: Provincia de El Collao y Dpto. Moquegua

Este: Provincia de El Collao y el lago Titicaca

Oeste: Dpto. de Moquegua y Provincia de San Román



3.1.2. SAN ROMÁN - JULIACA

La provincia de San Román se ubica en la región Puno, República del Perú; al Noroeste del lago Titicaca, entre las cadenas occidental y oriental de los andes del sur; en el enclave de la meseta del Collao.

Coordenadas:

15° 29' 24" de latitud sur

70° 08' 00" de longitud oeste

Superficie:

La Provincia de San Román tiene una extensión de 2,277.63 Km². La superficie se constituye de un relieve plano (en su mayoría), que tiene pequeños ramales de la Cordillera de los Andes que rodean la provincia.

Limites:

Norte: Provincias de Lampa y Azángaro

Sur: Provincia de Puno

Este: Provincia de Huancané y Azángaro

Oeste: Región Arequipa y Región Moquegua

3.1.3. DIARIO SIN FRONTERAS

El Diario “Sin Fronteras” un medio de comunicación que surge con una conversación coloquial entre el coronel Manuel Vera Ponce y el licenciado Mario Pautrat Calderón. Así, en una plática entre amigos, íntima e informal, se fecundo el diario Sin Fronteras.



Que se fijaron metas a corto plazo, que hasta ahora han sido cumplidas con eficacia, la construcción de una planta de impresión en el distrito de Yura y la creación de las oficinas de diario Sin Fronteras en la pampilla, Arequipa, entre otras.

Finalmente haciendo un puño, los socios derribaron cuanto obstáculo se interpuso en su afán de crear un diario, que poco a poco está conquistando el mercado, cosa a la que ellos como empresarios, ya están acostumbrados.

El nuevo reto asumido por el diario “Sin Fronteras” en la región Puno grafica la amplitud de la cobertura y la consolidación del periódico, que en breve todo la macroregión sur y luego conquistar del luego conquistar extenderse a nivel nacional. El 17 de marzo de 2014 el diario “Sin Fronteras” inicia su lanzamiento oficial, en la región de Puno.

EDITORA MULTIMEDIOS SAC

Editora Multimédios SAC fue creada el 17/04/2012, y lanza al mercado a Diario Sin Fronteras Arequipa el 25/07/2013. Surge con la finalidad de brindar a la población del sur del Perú una nueva alternativa en medios de comunicación.

Siendo los socios fundadores los señores: Crnel(r) Manuel Magno Vera Ponce, Econ. René Guillermo Manrique Cusirramos y Lic. Mario Pautrat Calderón.

En la actualidad sus oficinas periodísticas, comerciales y administrativas se encuentran ubicadas en Urb. Adepa B-3, distrito de José Luis Bustamante y Rivero. La planta industrial, está ubicada en Asociación Pro Vivienda PIP Jr. N°3 Zona A, Mz. S, Lote 5 y 6, distrito de Yura, provincia de Arequipa, departamento de Arequipa. Siendo su Gerente General y Representante Legal el Lic. Mario Pautrat Calderón.



3.1.4. DIARIO LOS ANDES

El diario Los Andes fue fundado con el objetivo de estimular la labor cultural y trabajar por los intereses del departamento de Puno. Juzgó los hechos con absoluta independencia de criterio y la censura fue acerba cuando los actos dañaron el interés del pueblo, por cuyo bienestar trabajaron sus propulsores.

El diario Los Andes, a través de sus páginas sostuvo conflicto por la ciudad de Puno, tenía los títulos y la cultura suficiente para ser representado por sus hijos y con la capacidad de gobernar con ventaja en las distintas actividades de la administración local y general. Es el caso que cuando el gobierno de Leguía quiso imponer a un personaje arequipeño de apellido Dulanto, como representante de Puno, el director fundador de este vespertino, se opuso tenazmente, a través de una editorial contundente, que le tituló NO HAY DERECHO, actitud que contó con el apoyo de todo el pueblo de Puno y fue aplaudida por propios y extraños.

Rechazó el centralismo absorbente defendido intereses esencialmente regionales.

Quienes trabajaron en el diario Los Andes en su fundación en el año 1928, Alejandro Macedo Aragón, jefe de prensa de redacción, José G. Herrera, gerente general fundador de Los Andes, según los que lo conocieron, una persona de elevados principios y muy trabajadora. La máquina que servía para imprimir Los Andes era de su propiedad y se trabajaban con sistema de tipos de metal.

Roberto Frisancho, redactor de Los Andes, cuzqueño de recia contextura andina, llevó en su luz angular el signo de la raza. Muy eficiente en el trabajo. Como abogado creció en talla profesional. Ismael Heredia, redactor y pudoroso militar que, desde la fundación del diario, trabajó colaborando asiduamente en sus columnas. Washington Cano destacado jurisconsulto e inteligente historiador que formaba parte de la redacción



de Los Andes. Trabajó dando a la publicidad interesantes trabajos de historia nacional, especialmente sobre la catedral de Puno y Lago Titicaca.

En octubre de 1928, apareció en los talleres de la tipografía comercial del señor José G. Herrera, el Diario Los Andes, para pasar algún tiempo después a editarse en imprenta propia que su director Dr. Manuel Ignacio Frisancho había adquirido. Este es el único diario que actualmente existe en Puno y su labor bien orientada por su director a quien colaboraron algunos jóvenes periodistas, merece aprecio en los ámbitos del departamento.

El logotipo de diario Los Andes representaba un fondo de cordillera, cerros elevados, recortados perfilados, cubiertos de nieve. La impresión y expresión de ese primer titular comunicaba el frío de la cordillera y en las faldas aparecía el titular LOS ANDES, diario puneño. Estaba interpretada la finalidad de la entonación y el contenido telúrico y andino del periódico que saliera, circulaban periódicos varios, revistas de índole diversa, semanarios, publicaciones eventuales, pero que, dentro de ellos, hubiera una publicación que perdurará por 50 años de vida continua.

3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método del trabajo de investigación es **CUANTITATIVO**, porque se adapta a las necesidades de la investigación; además la sistematización de información es numérica en frecuencias y porcentajes. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) señalaron que cuando los investigadores miden variables y expresan los resultados de la medición en valores numéricos, se realiza una investigación cuantitativa.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo es del nivel **DESCRIPTIVO**, porque se observó y describió cada uno de los componentes de las fuentes periodísticas en sus tres dimensiones: personal, documental y anónima. Cazau (2006) indica que la variable se mide de forma independiente para conseguir su descripción. En este caso se describió las tres dimensiones de las fuentes periodísticas aplicadas al periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1. POBLACIÓN

El presente estudio tiene como universo a los periodistas que producen la información política en los diarios Sin Fronteras y Los Andes. Una población se precisa como conjunto finito u infinito de personas u objetos que presentan características comunes. Levin y Rubin (1996), “Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones”.

- Son cuatro (04) periodistas de los diarios Sin Fronteras y Los Andes dedicados al segmento político exclusivamente.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	DIARIO
01	Karin Jenny Chacón Chino	Sin Fronteras (Puno)
02	Ernesto Julio Quispe Roque	Sin Fronteras (Juliaca)
03	Mayhc Vizcarra Estrella	Los Andes (Puno)
04	Olga Condori Mamani	Los Andes (Juliaca)



- Edición de los diarios Sin Fronteras y Los Andes, del primer semestre del año 2020 (desde el mes de enero a junio 2020).

3.4.2. MUESTRA

Para el caso de los periodistas dedicados al segmento político, **la población es censal**, porque se aplicó a todos ellos.

Para la selección de los diarios se optó por la muestra no probabilística, seleccionando las **publicaciones del mes de mayo del 2020**, que consta de 114 notas informativas de los dos medios de comunicación.

Este tipo de muestreo no probabilístico, es una técnica de muestreo en la cual el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

- **TÉCNICA:** Encuesta
 - ✓ **INSTRUMENTO:** Cuestionario
- **TÉCNICA:** Observación
 - ✓ **INSTRUMENTO:** Ficha de observación

3.5.1. LA ENCUESTA

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así, por ejemplo:

Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas. (Grasso, 2006)



Al respecto, Díaz (2001), describe a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.

Para ello, el cuestionario de la encuesta debe contener una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir.

Al respecto Gómez (2006), refiere que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

Las preguntas cerradas contienen categorías fijas de respuesta que han sido delimitadas, las respuestas incluyen dos posibilidades (dicotómicas) o incluir varias alternativas. Este tipo de preguntas permite facilitar previamente la codificación (valores numéricos) de las respuestas de los sujetos.

Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, se utiliza cuando no se tiene información sobre las posibles respuestas. Estas preguntas no permiten recodificar las respuestas, la codificación se efectúa después que se tienen las respuestas.

Agrega que las preguntas del cuestionario de la encuesta deben contemplar ciertos requerimientos:

- ✓ Tienen que ser claras y comprensibles para quien responde;
- ✓ Debe iniciar con preguntas fáciles de contestar;
- ✓ No deben incomodar; deben referirse preferentemente a un solo aspecto;
- ✓ No deben inducir las respuestas; no hacer preguntas innecesarias;
- ✓ No pueden hacer referencia a instituciones o ideas respaldadas socialmente ni en evidencia comprobada;



- ✓ El lenguaje debe ser apropiado para las características de quien responde;
- ✓ De preferencia elaborar un cuestionario de instrucciones para el llenado;
- ✓ Elaborar una carátula de presentación donde explique los propósitos del cuestionario; garantizar la confiabilidad y agradecer al que responde.

Adicionalmente Gómez (2006), señala las distintas formas en que puede administrarse o aplicarse un cuestionario: auto administrado o respondido por los entrevistados; por entrevista personal (el entrevistador anota las respuestas); por entrevista telefónica; por correo postal o electrónico.

3.5.2. CUESTIONARIO

En cuanto al cuestionario, “Este instrumento consiste en aplicar a un universo definido de individuos una serie de preguntas o ítems sobre un determinado problema de investigación del que deseamos conocer algo”. Puede tratar sobre: un programa, una forma de entrevista o un instrumento de medición. Aunque el cuestionario usualmente es un procedimiento escrito para recabar datos, es posible aplicarlo verbalmente.

(Sierra, 1994)

3.5.3. OBSERVACIÓN

Es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos. (Pardinas, 2005)



3.5.4. FICHA DE OBSERVACIÓN

La ficha de observación es la técnica para recoger la información que consiste básicamente, en observar, acumular e interpretar las actuaciones, comportamientos y hechos de las personas y objetos, tal y como las realizan habitualmente. En este proceso se busca contemplar en forma cuidadosa y sistemática cómo se desarrolla dichas características en un contexto determinado, sin intervenir sobre ellas o manipularlas. También se conoce como observación a la nota escrita que explica, aclara o corrige un dato, error o información que puede confundir o hacer dudar. Por lo general, esta aclaratoria se encuentra en libros, textos o escritos. (Orosco, 2011).

Con los métodos o técnicas de observación el investigador participa mirando, registrando y analizando los hechos de interés. (Blaxter, 2000)

3.6. PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS

Para el procesamiento de datos se utilizó el software estadístico SPSS v22.00 y Excel para generar estadígrafos de los resultados de la encuesta y su posterior análisis utilizando la estadística descriptiva, el análisis cuantitativo de datos, también se utilizó la escala de control para su mejor precisión e interpretación de los resultados que nos ayudan a explicar y entender el problema de investigación.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego de aplicar los instrumentos en el presente trabajo de investigación titulada “FUENTES DE INFORMACIÓN QUE SE UTILIZA EN EL PERIODISMO POLÍTICO DE LOS DIARIOS SIN FRONTERAS Y LOS ANDES EN LA REGIÓN PUNO”, se presenta los resultados obtenidos del cuestionario hecha a los periodistas del segmento político, que permitió determinar el uso de las fuentes en la redacción de las noticias políticas que se publican diariamente en ambos diarios, entendiendo que el tratamiento, depende de la calidad de la información que se muestra a la ciudadanía.

Se incluye también los resultados de la ficha de observación que se aplicó a la muestra de 114 notas informativas políticas de los diarios de Sin Fronteras y Los Andes del mes de mayo, con el objeto de responder a uno de los objetivos específicos.

Asimismo, estos resultados fueron interpretados con otros estudios; los que se exponen a continuación a través de figuras y tablas estadísticas.

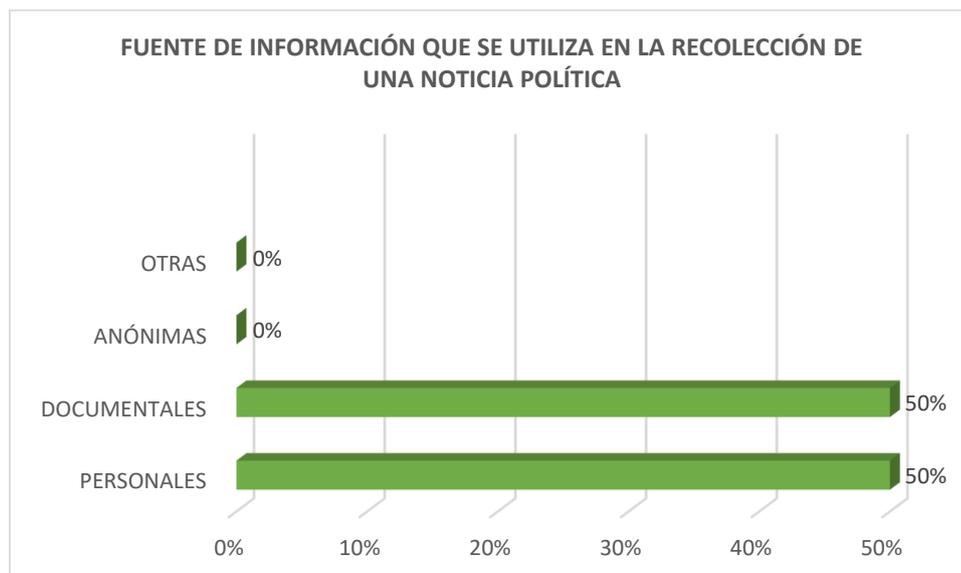
4.1. FUENTES DE INFORMACIÓN

TABLA N° 01

FUENTES DE INFORMACIÓN QUE SE UTILIZA EN LA RECOLECCIÓN DE UNA NOTICIA POLÍTICA		
	MUESTRA	RESULTADO EN %
Personales	2	50 %
Documentales	2	50 %
Anónimas	0	0 %
Otras	0	0 %
TOTAL	04	100 %

Fuente: *Elaboración propia - 2020*

FIGURA N° 01



Fuente: *Elaboración propia - 2020*



INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 01

En la tabla y figura N° 01, luego de la encuesta realizada a los cuatro reporteros responsables del segmento político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes, se puede observar que el 50 % afirmó que utilizan las fuentes personales en la recolección de la noticia relacionada al tema político. Los documentos, son otra de las fuentes que hacen uso los periodistas que trabajan en ambos medios escritos en la otra proporción del 50 por ciento. Por consiguiente, ambas fuentes periodísticas son las más utilizadas por los periodistas, y generalmente se recurren a esos datos, porque son fuentes más confiables y de primera mano.

Este resultado se escrudina a la idea de Herbet Ganz, quién define que las fuentes son “las personas que el periodista observa o entrevista (...) y los que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia (...) La característica más destacada de las fuentes es que suministran informaciones en cuanto miembros o representantes de grupos (organizados o no) de interés o de otros sectores de la sociedad”. Aunque Ganz no lo menciona, los docentes vascos consideran fundamental contemplar en la definición a los documentos o depósitos de información que pueden ser consultados por el profesional tantas veces como lo desee, tales como archivo, revistas, libros, revistas especializadas, etc.

Las fuentes anónimas no son utilizadas en este trabajo de reportar temas políticos, debido fundamentalmente a la falta de práctica de hacer un periodismo de investigación más acucioso, pero también porque es más difícil buscar credibilidad en este tipo de fuentes.

Según el resultado se determina, que los periodistas del segmento político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno, utilizan proporcionalmente dos fuentes de información: Fuente personal y fuente documental.

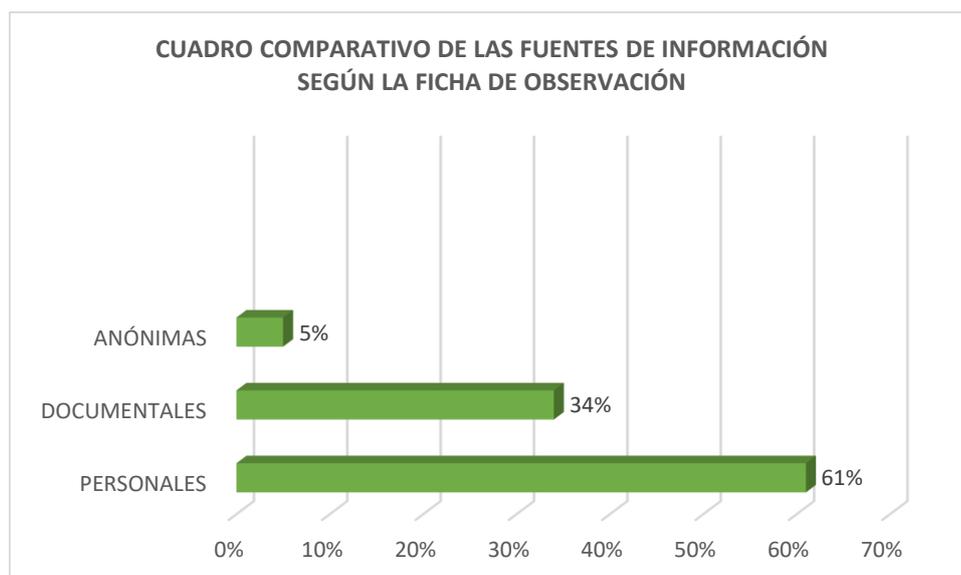
TABLA N° 02

**CUADRO COMPARATIVO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN
SEGÚN LA FICHA DE OBSERVACIÓN**

FUENTES	DIARIO SIN FRONTERAS		DIARIO LOS ANDES		TOTAL
	PUNO	JULIACA	PUNO	JULIACA	
	Personales	15	20	14	
Documentales	11	11	12	05	39
Anónimas	05	00	00	01	06
	MUESTRA				114

Fuente: *Elaboración propia - 2020*

FIGURA N° 02



Fuente: *Elaboración propia - 2020*



INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 02

En lo que concierne a la técnica observación, utilizando la ficha de observación como instrumento, se obtuvo el siguiente resultado, que está plasmado en la tabla N° 02 y figura N° 02:

- **Fuente de información personal:** En primera instancia, se pudo observar que, de 114 notas informativas analizadas mediante la ficha de observación, de los diarios Sin Fronteras y Los Andes, el 61% de estas, corresponden a la fuente de información personal, lo que implica que los reporteros especializados en el tema, buscan directamente a las personalidades que tienen opinión política respecto de diferentes sub temas del ámbito político. Luego los plasman en sus relatos y titulares periodísticos.

También se sustenta y asemeja a la teoría de Caminos (1997), quién habla que las fuentes personales son las más importantes porque hablan de manera personal, en algunos casos mostrando su nombre y cargo y en otros, ocultando su identidad. Haciendo una comparación, es importante mencionar que los reporteros y redactores de los diarios Sin Fronteras y Los Andes de la región Puno, ya ven como rutina el entrevistar a las autoridades, funcionarios y dirigentes, para la obtención de su información política.

- **Fuente de información documental:** Referente a la segunda fuente de información, tras el análisis de la ficha de observación, se pudo observar que en el 34% de las notas informativas políticas, son de fuentes de información documental.

Para este aspecto Caminos (1997) en “La fuente perfecta será la persona que tiene documentación importante y está ansiosa por contar lo que sabe”, refiere que la fuente perfecta sería una fuente pública, con información privilegiada, pasiva



pero abierta, que se deja identificar, que colabora con el periodista y que aporta documentos secretos y confidencial.

Los reporteros de los medios escritos, manejan paulatinamente la fuente de información documental, dado que solo en casos de contraste de información recurren a esta fuente. Se entiende por el contexto de la región, es mucho más complicado a acceder a este tipo de documentos por diferentes razones de índole administrativo y de confianza con la fuente.

- **Fuente de información anónima:** En respuesta a las fuentes anónimas o filtración periodística que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes de la región Puno se logró obtener, que en solo 5% del total de informaciones producidas, pertenecen a una fuente de información anónima.

Según Núñez (1991), La filtración periodística como “el suministro interesado o por encargo de sus superiores de información por una fuente que mantiene el anonimato no porque el contenido de la información le perjudique sino porque infringe la obligación de guardar sigilo”, vincula los datos suministrados por una fuente que es anónima, desconocida por tanto para el medio de comunicación y para el periodista. En muchas ocasiones, en el proceso de una investigación periodística, el medio de comunicación o el periodista pueden recibir anónimamente documentos o datos que son importantes para su investigación.

Haciendo la comparación respectiva, en los reporteros de los diarios Sin Fronteras y Los Andes, la utilización de fuentes anónimas o filtración periodística es mínima. Solo se ha observado en algún caso delicado donde se guardó la confidencialidad del denunciante.

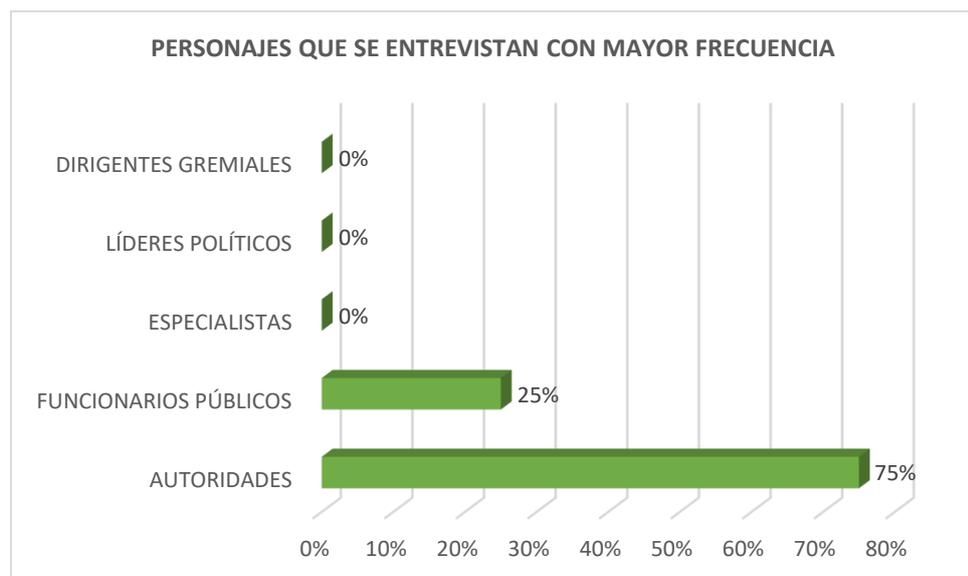
4.2. FUENTES PERSONALES

TABLA N° 03

PERSONAJES QUE SE ENTREVISTAN CON MAYOR FRECUENCIA		
	MUESTRA	RESULTADO EN %
Autoridades	3	75 %
Funcionarios Públicos	1	25 %
Especialistas	0	0 %
Líderes Políticos	0	0 %
Dirigentes Gremiales	0	0 %
TOTAL	04	100 %

Fuente: *Elaboración propia - 2020*

FIGURA N° 03



Fuente: *Elaboración propia - 2020*



INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 03

Con relación a la tabla y figura N° 03, las autoridades y funcionarios de las instituciones del Estado, son los más entrevistados para la obtención de información y opinión sobre el acontecer político. Representa el 75% de autoridades y 25 % de funcionarios, lo que implica que se busca a fuentes que casi siempre tienen información a la mano o tiene pleno conocimiento del mismo.

Para Caminos (1997), las fuentes públicas actúan en representación del cargo que ocupan o de la experiencia acumulada como expertos de una materia. Las fuentes públicas son abiertas, se dejan citar, pero es muy difícil trabajar con ellas. Son muy abiertas cuando quieren informar sobre los temas que les interesan y tienen acceso a información privilegiada, pero muy cerradas cuando los requerimientos del periodista les pueden comprometer en su reputación.

Las autoridades y funcionarios públicos, son las fuentes más utilizadas, sobre todo por el fácil acceso que se tiene a ellos y porque se puede encontrar mejor conocimiento en los temas tratados. Pero las mismas autoridades, cuando se trata de alguna denuncia en contra de ellas, brillan por su ausencia para no dar explicación al respecto.

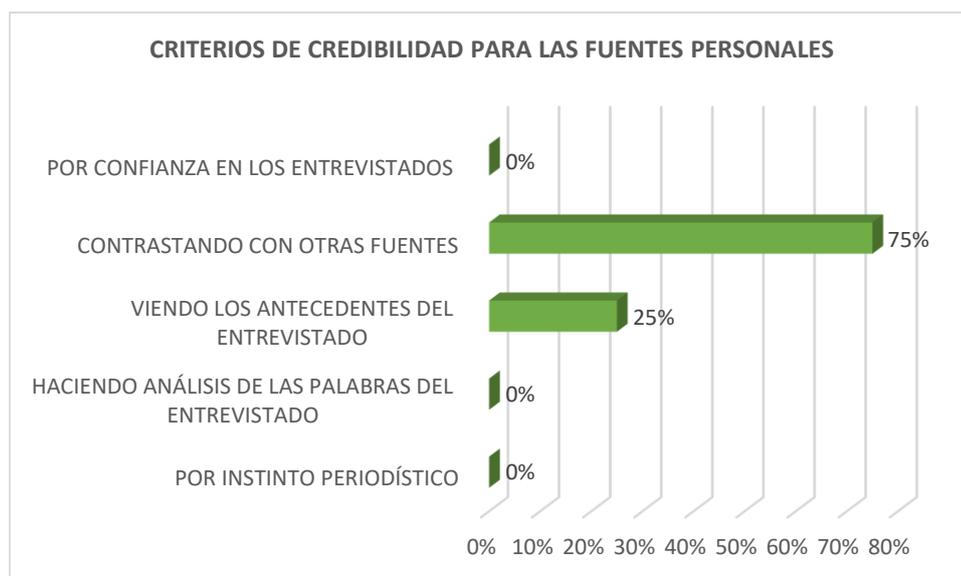
Asimismo, del total de nuestros encuestados ninguno hace uso de especialistas en el tema, líderes políticos o dirigentes gremiales, pese a que estas fuentes de información son los más escuchados en noticieros de medios radiales y televisivos.

TABLA N° 04

	MUESTRA	RESULTADO EN %
Por instinto periodístico	0	0 %
Haciendo análisis de las palabras del entrevistado	0	0 %
Viendo los antecedentes del entrevistado	1	25 %
Contrastando con otras fuentes	3	75 %
Por confianza en los entrevistados	0	0 %
TOTAL	04	100 %

Fuente: *Elaboración propia - 2020*

FIGURA N° 04



Fuente: *Elaboración propia - 2020*



INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 04

En la tabla y figura N° 04, también relacionado a la obtención de la información utilizando las fuentes personales, se pudo obtener que el 75% de nuestros entrevistados que son en número de cuatro, vale decir tres de cuatro, verifican la credibilidad de la información periodística, lo que permite difundir a través de los medios escritos, una información más veraz y objetiva.

En su estudio de investigación para Paiva (2015) hay dos momentos en la elaboración de la información. El primero de esos momentos no es otro que el conocimiento y análisis de las fuentes de información. Supone un quehacer cognitivo-documental. El segundo, exige la selección, síntesis y elaboración de cuanto esas fuentes proporcionan. Es una tarea expresiva-literaria. Ambas suponen una indudable actividad intelectual en la que es preciso llevar a cabo, primero, una investigación y, después, una elaboración literaria. Las fuentes suponen una visión distinta de lo ocurrido y la posibilidad de entregar datos complementarios. El prestigio de los medios tiene mucho que ver con la credibilidad de las fuentes de información (fiabiles y de calidad). Y para lograr credibilidad es exigencia indispensable la contrastación de las fuentes, sobre todo, en aquellas que puedan generar conflicto.

Esta teoría se ajusta a nuestro resultado, ya que tres de nuestros cuatro entrevistados, contrastan la información para que la versión del entrevistado no sea una mera transcripción o reproducción de lo que ha manifestado, tampoco refleje la versión de una de las partes del conflicto, sino de ambas partes.

El 25% del total de encuestados, solo verifica la credibilidad de la información, viendo o teniendo conocimiento de los antecedentes del entrevistado, en este caso alguna autoridad o funcionario público. En este caso, el reportero considera que la fuente es

fiable porque conoce a sus entrevistados. Muchas veces es importante conocer a nuestras fuentes.

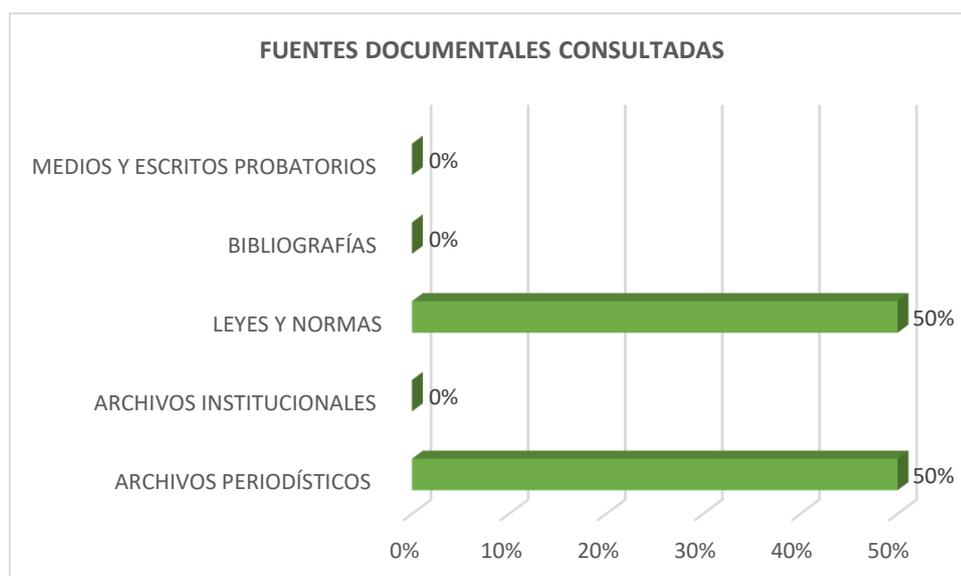
4.3. FUENTES DOCUMENTALES

TABLA N° 05

FUENTES DOCUMENTALES CONSULTADAS		
	MUESTRA	RESULTADO EN %
Archivos periodísticos	2	50 %
Archivos institucionales	0	0 %
Leyes y normas	2	50 %
Bibliografías	0	0 %
Medios y escritos probatorios	0	0 %
TOTAL	04	100 %

Fuente: *Elaboración propia - 2020*

FIGURA N° 05



Fuente: *Elaboración propia - 2020*



INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 05

En la tabla y figura N° 05, se determina que los archivos periodísticos, así como las leyes y normas, son una fuente de consulta muy importante de parte de los reporteros que se encargan de la temática política.

Caminos (1997), refiere que las fuentes documentales son todos los documentos que contienen información útil para el investigador. Dentro de las fuentes documentales es necesario distinguir entre los documentos privados o secretos y los documentos públicos de libre consulta para el investigador periodista. Es oportuno incluir en esta categoría tanto a los documentos secretos que sirven para avalar una confidencia de una fuente de información como a los archivos públicos y privados, libros, textos, revistas especializadas, etc., que el investigador utiliza como consulta para buscar pistas o completar su información.

Toda nota periodística sobre política que se publica en ambos diarios, constituye de antemano parte del archivo periodístico que en algún momento puede consultarse. Versiones u opiniones anteriores sobre un tema puede ser verificado, al cual se denomina **antecedentes** en el periodismo interpretativo. Los periodistas hacen archivos de los personajes incluso guardando sus declaraciones, archivos fotográficos, documentos autenticados, y todo material que pueda servir en algún otro momento.

Mientras que las fuentes documentales de archivos institucionales son poco consultadas, debido a la barrera burocrática y también al tiempo que se requiere para obtener alguna información relevante. El Archivo Regional de Puno tiene mucha información bibliográfica de hace centenares de años. Para un periodista que trabaja cotidianamente es difícil esta entidad, precisamente por el factor tiempo. Es por ello que

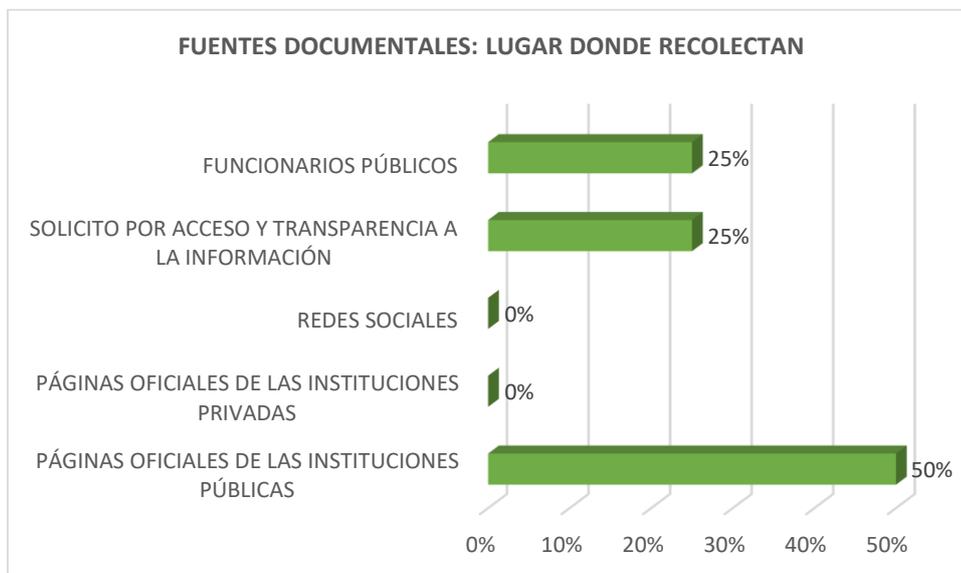
los responsables de este espacio político, no visitan a entidades similares. Más fácil es buscar en el Google.

TABLA N° 06

FUENTES DOCUMENTALES: LUGAR DONDE RECOLECTAN		
	MUESTRA	RESULTADO EN %
Páginas oficiales de las instituciones públicas	2	50 %
Páginas oficiales de las instituciones privadas	0	0 %
Redes sociales	0	0 %
Solicito por acceso y transparencia a la información	1	25 %
Funcionarios públicos	1	25 %
TOTAL	04	100 %

Fuente: *Elaboración propia - 2020*

FIGURA N° 06



Fuente: *Elaboración propia - 2020*



INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 06

En la tabla y figura N° 06, el 50% refirió que utiliza las páginas oficiales de las instituciones públicas, para recolectar su información política.

Para Paiva (2015), la llamada ‘red de redes’ constituye, en los últimos años, una de las principales fuentes de información, pues, el periodista tiene múltiples herramientas para la búsqueda de las noticias. Su especial dinamismo hace que su recopilación y conservación sea un asunto problemático (una página web puede desaparecer de la red con la misma facilidad con que aparece), pero también puede ser objeto de una enorme difusión, así como de alteración.

Las notas de prensa publicadas a través del “Boletín informativo”, los que se publican en las páginas oficiales de las instituciones públicas, son información escrita que publica regularmente la Oficina de Relaciones Públicas, con un contenido interesante y que permite utilizarlo al periodista en su información cotidiana.

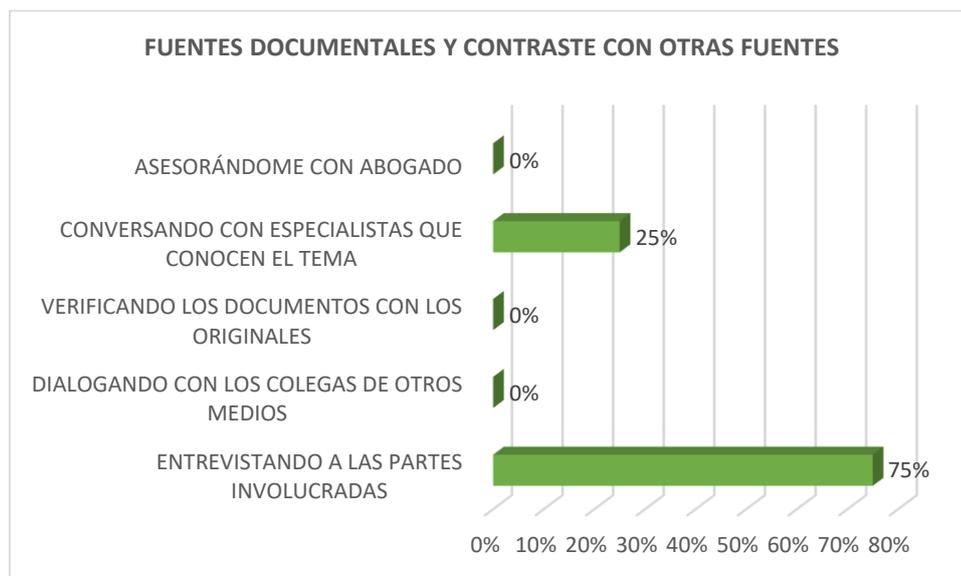
Entre tanto, el 25% solicita a los funcionarios públicos documentos para corroborar la información, y el otro 25%, solicita por acceso a la transparencia de la información sobre temas que muchas veces no se quiere declarar a la prensa.

TABLA N° 07

	MUESTRA	RESULTADO EN %
Entrevistando a las partes involucradas	3	75 %
Dialogando con los colegas de otros medios	0	0 %
Verificando los documentos con los originales	0	0 %
Conversando con especialistas que conocen el tema	1	25 %
Asesorándome con abogado	0	0 %
TOTAL	04	100 %

Fuente: *Elaboración propia - 2020*

FIGURA N° 07



Fuente: *Elaboración propia – 2020*



INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 07

Referente a la tabla y figura N° 07, también relacionada aún a la fuente documental, se pudo conocer que el 75%, contrasta la información periodística entrevistado a las partes involucradas o a los actores del acontecimiento noticioso, convirtiéndola en una información más creíble y veraz.

Sobre el particular Borrat (2006), de la Universidad Autónoma de Barcelona, nos dice: “cuanto mayor sea la cantidad, la calidad y la diversidad de las informaciones que comunica y de las fuentes que cita, tanto mayor será su credibilidad y, por tanto, su influencia (...). La potencia informativa del periódico (medio de comunicación) se pone de manifiesto entonces en el número, la calidad, y el pluralismo de sus fuentes de información. Ante un hecho noticiable determinado, el periódico necesita disponer de varias fuentes contrastables para que su propia versión no sea una mera transcripción o reproducción de la que le ha proporcionado una sola fuente, ni refleje tan sólo la versión de una de las partes del conflicto”.

En esto se puede determinar que los periodistas si contrastan la información, sobre todo cuando son temas de conflicto; partiendo desde esa premisa, los periodistas buscan para entrevistar y contrastar determinada investigación a las partes involucradas que son los actores de la noticia.

En esta misma figura, también el 25% corrobora su información periodística conversando con especialistas que conocen el tema a tratar, para así convertirla en una información entendible y completa para el lector.

TABLA N° 08

**MEDIOS QUE SE MONITOREA PARA LA ELABORACIÓN DE AGENDA
PERIODÍSTICA SOBRE TEMAS POLÍTICOS**

	MUESTRA	RESULTADO EN %
Facebook de radio de la región	2	50 %
Facebook de televisión de la región	0	0 %
Medios nacionales	0	0 %
Redes sociales	1	25 %
Analizando la coyuntura política	1	25 %
TOTAL	04	100 %

Fuente: *Elaboración propia - 2020*

FIGURA N° 08



Fuente: *Elaboración propia - 2020*



INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 08

En la tabla y figura N° 08, se pudo determinar que el 50% de nuestros encuestados hace uso o monitorea los noticieros de radios de la región, que normalmente se difunde en horas de la mañana, esto para elaborar su agenda periodística sobre temas políticos.

Según Paiva (2015), la llamada ‘red de redes’ constituye, en los últimos años, una de las principales fuentes de información, pues, el periodista tiene múltiples herramientas para la búsqueda de las noticias. El internet como fuente documental en parte es una fuente escrita, en parte es una fuente audiovisual. Como documento no tiene soporte físico más allá de los registros informáticos y su manifestación en pantallas y altavoces de los distintos aparatos receptores de cada usuario. La blogosfera y las wikis (web 2.0) hacen que la autoría de la fuente sea colaborativa más que individual, y multidireccional más que unidireccional (de emisor a receptor, como sería propio de la comunicación clásica).

El Facebook de las radios de la región, sirven como ayuda y soporte en la elaboración de la agenda de los periodistas. Con una agenda ya elaborada, los periodistas salen directo en busca de su fuente de información, además de monitorear permanentemente las redes sociales en donde muchas veces se encontrará información actualizada y transmisiones en vivo.

Solo el 25% analiza la coyuntura política para elaborar su agenda periodística; mientras que el otro 25% utiliza las redes sociales que se ha convertido en un instrumento fundamental en la difusión casi instantánea de la información, pero los periodistas todavía se resisten a darle un uso primordial para la elaboración de su agenda.

4.4. FUENTES ANÓNIMAS

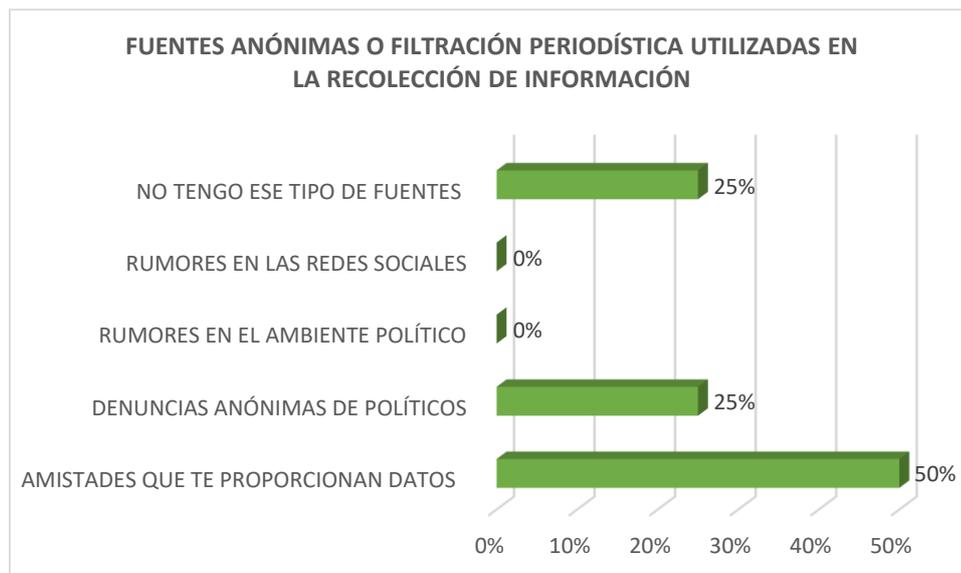
TABLA N° 09

**FUENTES ANÓNIMAS O FILTRACIÓN PERIODÍSTICA UTILIZADAS EN
LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

	MUESTRA	RESULTADO EN %
Amistades que te proporcionan datos	2	50 %
Denuncias anónimas de políticos	1	25 %
Rumores en el ambiente político	0	0 %
Rumores en las redes sociales	0	0 %
No tengo ese tipo de fuentes	1	25 %
TOTAL	04	100 %

Fuente: *Elaboración propia - 2020*

FIGURA N° 09



Fuente: *Elaboración propia – 2020*



INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 09

Concerniente a la tabla y figura N° 09, pese a que los reporteros encuestados no hacen uso con mucha frecuencia de las fuentes anónimas o filtración periodística, se afirma que las poquísimas veces que lo han hecho, han recurrido a las amistades que trabajan en algunas entidades públicas.

Núñez (1991) afirma que las fuentes anónimas o filtración, son “el suministro interesado o por encargo de sus superiores de información por una fuente que mantiene el anonimato no porque el contenido de la información le perjudique sino porque infringe la obligación de guardar sigilo”. En esta definición Núñez (1991), vincula la filtración con los datos suministrados por una fuente que es anónima, desconocida por tanto para el medio de comunicación y para el periodista. En muchas ocasiones, en el proceso de una investigación periodística, el medio de comunicación o el periodista pueden recibir anónimamente documentos o datos que son importantes para su investigación.

Se puede interpretar que los periodistas de ambos diarios tienen amistades de entera confianza y son las que proporcionan este tipo de informaciones. Mientras que el 25% representa una respuesta en el que las denuncias anónimas las hacen políticos de otra opción política o partidaria. Generalmente son de temas delicados, y sus titulares y contenidos serán relevantes para el lector.

Queda claro que ninguno de los reporteros utiliza el rumor del ambiente político o las noticias falsas de las redes sociales como una fuente anónima, lo que implica que hay cuidado en aceptar las fuentes anónimas de manera permanente. También tiene que ver con la responsabilidad periodística y la ética de los hombres de prensa.

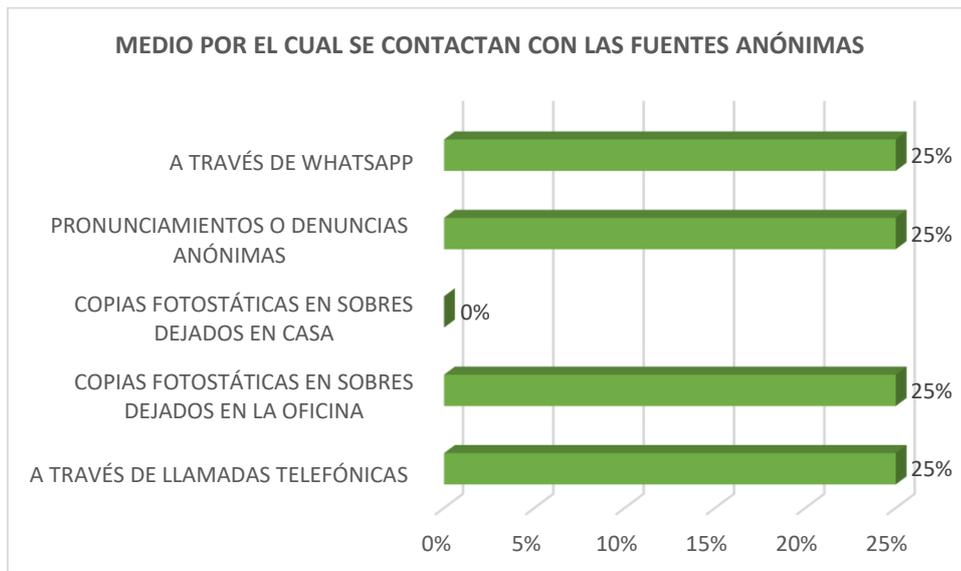
TABLA N° 10

MEDIO POR EL CUAL SE CONTACTAN CON LAS FUENTES ANÓNIMAS

	MUESTRA	RESULTADO EN %
A través de llamadas telefónicas	1	25 %
Copias fotostáticas en sobres dejados en la oficina	1	25 %
Copias fotostáticas en sobres dejados en casa	0	0 %
Pronunciamentos o denuncias anónimas	1	25 %
A través de Whatsapp	1	25 %
TOTAL	04	100 %

Fuente: *Elaboración propia - 2020*

FIGURA N° 10



Fuente: *Elaboración propia - 2020*



INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 10

Continuado con las fuentes anónimas, en la tabla y figura N° 10, a pesar que se usa con poquísima frecuencia estas fuentes, son a través de llamadas telefónicas, copias fotostáticas en sobres dejados en la oficina, pronunciamientos o denuncias anónimas y a través de mensajes por WhatsApp, los que comúnmente utilizan las fuentes para comunicarse con los reporteros que cubren este tipo de notas periodísticas.

Para interpretar mejor este resultado, Armentia Vizquete & Caminos Marcet (2003) refiere el medio o canal informante son aquellas fuentes que, a nivel privado y personal, suministran datos al periodista, por lo que forman parte de lo que podemos denominar el ámbito de relación humana profesional o social en que se desenvuelve el informador.

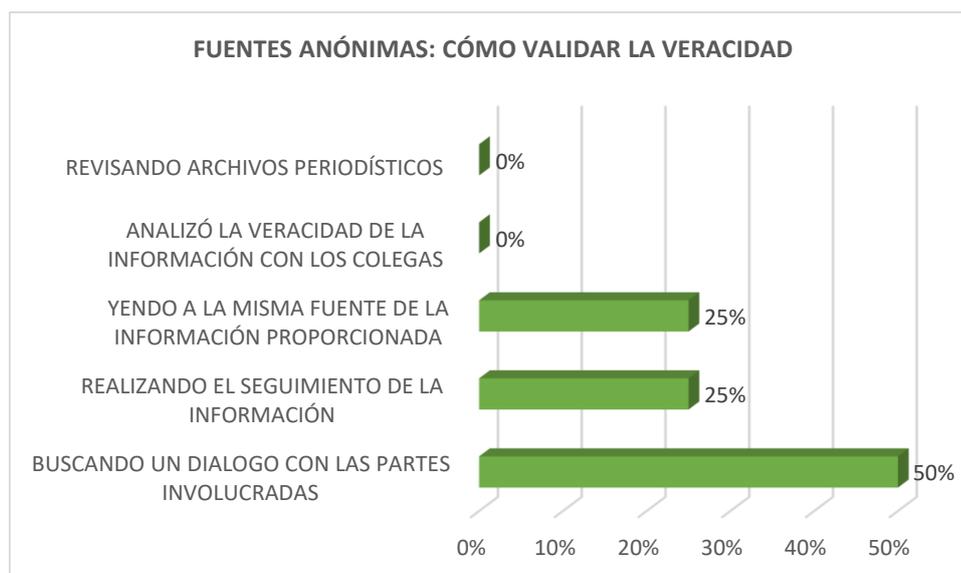
En síntesis, se puede afirmar que los periodistas de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en su redacción hacen uso mínimo de las fuentes anónimas, priorizan las fuentes personales y documentales para producir sus notas periodísticas.

TABLA N° 11

FUENTES ANÓNIMAS: CÓMO VALIDAR LA VERACIDAD		
	MUESTRA	RESULTADO EN %
Buscando un dialogo con las partes involucradas	2	50 %
Realizando el seguimiento de la información	1	25 %
Yendo a la misma fuente de la información proporcionada	1	25 %
Analizó la veracidad de la información con los colegas	0	0 %
Revisando archivos periodísticos	0	0 %
TOTAL	04	100 %

Fuente: *Elaboración propia - 2020*

FIGURA N° 11



Fuente: *Elaboración propia - 2020*



INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Y FIGURA N° 11

Para validar datos de la fuente anónima o filtración periodística, los reporteros buscan a las personas involucradas, realizan el seguimiento de la información obtenida y también recurren a la misma fuente anónima.

Al respecto, Amado (2003) define que las fuentes de información son las que proveen la base informativa al reportero, el cual las busca para mantenerse actualizado, pues a través de ellas se consigue conocer la realidad de un hecho o acontecimiento. Agrega que los periodistas crean una red de fuentes para utilizarla de acuerdo a los requerimientos de su trabajo, pero alerta sobre el riesgo de encontrar alguna que provea de información inexacta por lo que se necesita su contrastación.

También podemos tener en cuenta lo que plantea Núñez (1991), acerca de la calidad de noticia. Manifiesta que el periodista podrá estar confiado de haber entregado información con datos precisos si tiene en cuenta la confiabilidad del testimonio obtenido. “La calidad de la noticia, es decir, la precisión de los datos y la credibilidad que suscita en el destinatario de la información varían o dependen de la calidad testifical de la fuente”.
Núñez (1991)

Tomando en cuenta estos dos autores, los periodistas del segmento político en esta región, validan la veracidad de la información contrastando con todas las partes involucradas, lo que le permite tener credibilidad.



CONCLUSIONES

PRIMERA: Existen dos fuentes de información periodísticas que utilizan con mayor frecuencia los reporteros de los diarios Sin Fronteras y Los Andes, y corresponden a las fuentes personales y documentales, mientras que las fuentes anónimas o filtración periodística son raras veces utilizadas, debido fundamentalmente porque los reporteros prefieren consultar directamente a sus fuentes de información política.

SEGUNDA: Las fuentes personales que utilizan los reporteros de ambos diarios para la elaboración de notas políticas, son autoridades y funcionarios públicos de instituciones estatales principalmente, porque el acceso hacia ellos es más viable por la función que cumplen y porque están involucrados en los temas que se abordan.

TERCERA: Las fuentes documentales a que recurren los reporteros son los archivos periodísticos, leyes y normas, y son consultados para contextualizar y argumentar la nota periodística política, asimismo, los reporteros hacen búsqueda de páginas oficiales de las instituciones públicas, y del Facebook de algunos medios. Estas fuentes son para complementar los datos de las fuentes personales y reforzar los antecedentes de la nota periodística política.

CUARTA: Las fuentes anónimas o filtración periodística se utilizan muy pocas veces por parte de los periodistas de los diarios Sin Fronteras y Los Andes, porque no son fiables y porque se requiere mayor tiempo para investigar y contrastar la información proporcionada.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Los periodistas dedicados al segmento político de ambos diarios, deben especializarse mucho más y capacitarse en el uso de las fuentes documentales con el fin de darle mayor trascendencia y argumentación a las notas periodísticas del ámbito político. La interpretación de las normas y leyes debe ser permanente en la formación de los periodistas.

SEGUNDA: Las fuentes personales no deben concentrarse en las autoridades y funcionarios de las entidades públicas, se debe ampliar a especialistas en temas políticos, dirigentes partidarios y de organizaciones gremiales y sociales, con el fin de generar corrientes de opinión pública sobre diversos aspectos de la temática política.

TERCERA: Se debe incluir en el plan de estudios cursos que permitan el análisis político y social de la región y el país con el fin de hacer lectura de la coyuntura permanentemente. Asimismo incluir legislación política para tener un panorama más amplio del mundo político.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albertini , C., & Ruiz, A. (2007). *Fuentes de información: concepto, clasificación y modos de atribución*.
- Alcazar, J. (2010). *El rumor como herramienta de comunicacion informal*.
- Amado, A. (2003). *Prensa y comunicación: personas y personas frente a los medios*. Argentina, Macchi.
- Amat Noguera, N. (1978). *Técnicas documentales y fuentes de información*. Barcelona: Bitlitgraf.
- Armentia Vizuete, J., & Caminos Marcet, J. (2003). *Fundamentos del periodismo* . Barcelona.
- Barquero Hernandez, J. M., & Chavez Gonzales, L. M. (2015/2016). *Uso de las fuentes periodísticas - identificacion y analisis*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Blaxter, L. (2000). *Cómo se hace una investigación*. Barcelona: Colección Herramientas Universitarias.
- Bobbio , N., Matteucci, N., & Pasquino, G. (1995). *Diccionario de política*. México: Siglo XXI Editores.
- Bolaños, R. E. (2012). *Muestra y Muestreo*. (U. A. Hidalgo, Editor) Obtenido de [http://www.uaeh.edu.mx/docencia/ P_Presentaciones/](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/)
- Borrat, H. (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Argentina, Buenos Aires.
- Calderio, G. (1999). *Géneros Periodísticos*.
- Caminos, J. (1997). *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Madrid: Editorial Sintesis, S.A.
- Canaza Ortega, P., & Vargas Condori, R. (2012). *La estructura de las noticias en los radios periodiscos de Puno*. Puno.



- Cantarero, M. A. (2002). *Periodismo: de la 'prensa' a la imprecisión conceptual*. En sala de prensa n° 45.
- Chacon Gutierrez, I. (1994). *La fiabilidad del proceso documental del discurso periodístico, como fuente de información: Analisis y valoración de la UCM*. Madrid: Univeridad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, departamneto de periodismo.
- Clarenc, C. (2011). *Nociones de Cibercultura Y Periodismo*. Argentina.
- Colca Humpiri, C. (2007). *Articulo de Investigación*.
- Danhke, & Apud, H. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Univeridad de Sonora.
- Diaz de Rada. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación*.
- Dovifat, E. (1964). *Periodismo*. México: UTEHA.
- Enguix, S. (2013). *Periodismo político. Fundamentos, prácticas y perspectivas*. Barcelona/Valencia: Aldea global.
- Garay Albuja, A. M. (1994). *El sistema de fuentes como reconstrucción de la realidad informativa: propuesta de una metodologia para el analisis de las fuentes de información*. Piura: Universidad de Piura.
- García , J. (2002). *Géneros de opinión*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Gargurevich, J. (1982). *Géneros periodísticos*. Ciespal, Quito.
- Gomez Aguilar, M. (2007). *La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad: el uso de los medios como fuente informativa en empresas e instituciones andaluzas*. Malaga: Universidad de Málaga de la facultad de Ciencias de la Comunicación.
- Gómez, G. S. (2001). *Diccionario etimológico de la lengua española*. México: Fondo de cultura económica.



- Gomez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Argentina, Cordoba: Editorial Brujias.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Gonzales Arias, M. (2005). *Valoración del efecto de diferentes fuentes de información sobre el reconocimiento de emociones en un contexto conversacional*. Chile: Universidad de Chile.
- Grasso. (2006). *Encuestas: elementos para su diseño y análisis*. Argentina, Cordoba: Encuentro Grupo Editor.
- Guevara, M. (2009). *Información Política y opinión en la prensa: actores, polifonía y estrategia*. España: Universidad Santiago de Compostela.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: D.F.: McGraw-Hill.
- Huanca C, S. (2015). *Uso de las fuentes de información de los reporteros de la ciudad de Juliaca 2015*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano de la Facultad de Ciencias de Sociales.
- Larousse. (2001). *Diccionario de sinónimos y antónimos e ideas afines*. México: Larousse.
- Lastra, R. (1994). *Esquemas de muestreo y márgenes de confiabilidad en encuestas de opinión política, en Sociología*. México: División de ciencias sociales y humanidades.
- Lecaros, M. J. (1989). *Ética periodística*. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica, Escuela de Periodismo.
- Lechner, N. (1986). *política y utopía en América Latina*.
- Levin, & Rubin. (1996). *Población y Muestra*. México.



- Martinez de Sousa, J. (1994). *Diccionario de información, comunicación y Periodismo*. Madrid - España: editorial Paraninfo.
- Martinez, A. J. (1999). *El periodismo en el siglo XXI: Más allá del rumor y por encima del caos*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Argentina, Buenos Aires: Editorial Norma. Obtenido de <https://www.u-cursos.cl/icei/2009/2/PER22/3/material.../492632> [Consultado el 15 de enero de 2013]
- Mayoral Sanchez, J. (2005). *Fuentes de información y credibilidad periodística*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Mendoza, T. (2015). . *La Comunicación Política en el Siglo XX y el Rol del Periodismo*.
- Montserrat, Q. (1987). *La investigación periodística: el caso español*. Barcelona, Ariel.
- Moreno, P. (2000). *Géneros para la opinión: el comentario o columna*.
- Núñez, L. (1991). *Las Filtraciones*.
- Núñez, L. (1991). *Manual para periodismo*. Barcelona: Ariel.
- Oliva, L., & Sitja, X. (2007). *Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Omega.
- Pardinas. (2005). *Metodología y técnicas de la investigación en ciencias sociales*. México: Siglo XXI Editores.
- Perez, M. (2008). *Gestión del conocimiento en las organizaciones fundamento, metodología y praxis*. Gíjon, España: TREA.
- Requejo Aleman, J. L. (2002). *Revista comunicacional* (Vol. 01).
- Reynaga, J. (1991). *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. México: Diana.



- Rodriguez , P. (1994). *Periodismo de investigación. Técnicas y estrategias*. Buenos Aires: Paidos.
- Rodriguez, L. (01 de Febrero de 2012). *Generos Periodísticos*. Recuperado el 26 de Julio de 2013, de Comunicación:
<https://lizbethcomunica2.wordpress.com/2012/02/01/generos-periodisticos/>
- Rodriguez, P. (1997). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. España: Ediciones Paidos Iberica S.A.
- Rodriguez, R. (2008). *Repasando las funciones elementales del Periodismo*.
- Roura, V. (2001). *Cultura, ética y prensa*. Mexico, Paidos.
- Sabrera Ortiz, S. A. (2002). *Radio comunitaria: Alternativa de Comunicación y Desarrollo en el Distrito de San Martin de Porras de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad Nacional Mayor de san Marcos.
- Sáenz, M. (2017). *Comunicación personal*.
- Secanella, P. M. (1986). *Periodismo de investigación*. Madrid: Tecnos.
- Sierra, R. (1994). *Técnicas de Investigación Social*. Madrid, España.
- Silvestrini Ruiz, M., & Vargas Jorge, J. (2008). *Fuentes de Información, Primaria, Secundaria y Terciaria*.
- Torroba Bernaldo Quiroz, F. (1969). *La Información y el Periodismo*. Buenos Aires.
- Torroba, B. F. (1969). *La información y el periodismo*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Valdovinos, I. (2009). *Fuentes de Información de Periodística*.
- Vásquez, D. (1992). *Manual del Periodismo Moderno*. Lima: Universidad San Martin de Porras.
- Vivaldi, M. (1998). *Periodismo, Géneros Periodísticos*.
- Yanes, R. (2004). *la noticia y la entrevista*.



Yanniela, A. B. (11 de Mayo de 2010). *Diseño de Revistas y periodicos*. Recuperado el 12 de Julio de 2013, de <http://uba7diseno.blogspot.com/2010/05/2-anatomia-del-periodico.html>

Zamora, R. (2011). *Clases para Gestionar la Comunicación Política*. España.



ANEXOS



ANEXO 01

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Previos saludos, la presente encuesta servirá para poder desarrollar la tesis titulada: *“Fuentes de información se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno”*, por lo que se le ruega responder con seriedad marcando con una X las alternativas que crea conveniente. Agradezco anticipadamente su colaboración.

- 1. ¿Qué tipo de fuente de información utilizas más en la recolección de tu noticia relacionada al tema político?**
 - a) Personales
 - b) Documentales
 - c) Anónimas
 - d) Otras
(mencione).....
- 2. Al hacer uso de las fuentes personales ¿A qué personajes recurre con mayor frecuencia?**
 - a) Autoridades
 - b) Funcionarios públicos
 - c) Especialistas
 - d) Líderes políticos
 - e) Dirigentes gremiales
- 3. ¿Cómo verificas la credibilidad de la información periodística al hacer uso de una fuente personal?**
 - a) Por instinto periodístico
 - b) Haciendo análisis de las palabras del entrevistado
 - c) Viendo los antecedentes del entrevistado
 - d) Contrastando con otras fuentes
 - e) Por confianza en los entrevistados
- 4. Al hacer uso de las fuentes documentales ¿A qué instrumentos recurre con mayor frecuencia?**
 - a) Archivos periodísticos



- b) Archivos institucionales
 - c) Leyes y normas
 - d) Bibliografías
 - e) Medios y escritos probatorios
- 5. ¿De dónde recolecta usted sus fuentes documentales?**
- a) Paginas oficiales de las instituciones públicas
 - b) Paginas oficiales de las instituciones privadas
 - c) Redes Sociales
 - d) Solicito por acceso y transparencia de la información
 - e) Funcionarios públicos
- 6. ¿Cómo contrastas la información periodística al hacer uso de las fuentes documentales?**
- a) Entrevistando a las partes involucradas
 - b) Dialogando con los colegas de otros medios
 - c) Verificando los documentos con los originales.
 - d) Conversando con especialistas que conocen el tema
 - e) Asesorándome con abogado
- 7. Para la elaboración de tu agenda periodística sobre temas políticos en forma diaria ¿Qué medios de comunicación monitoreas?**
- a) Facebook de radio de la región
 - b) Facebook de televisión de la región
 - c) Medios nacionales
 - d) Redes sociales
 - e) Analizando la coyuntura política
- 8. Al hacer uso de las fuentes Anónimas o filtración periodística ¿A quiénes recurres con mayor frecuencia para lograr la información requerida?**
- a) Amistades que te proporcionan datos
 - b) Denuncias anónimas de políticos
 - c) Rumores en el ambiente político
 - d) Rumores en las redes sociales
 - e) No tengo ese tipo de fuentes
- 9. ¿De qué manera llega a usted la información anónima?**
- a) A través de llamadas telefónicas
 - b) Copias fotostáticas en sobres dejados en la oficina



- c) Copias fotostáticas en sobres dejados en casa
- d) Pronunciamientos o denuncias anónimas
- e) A través del WhatsApp

10. ¿Cómo valida usted la veracidad de sus fuentes anónimas?

- a) Buscando un dialogo con las partes involucradas
- b) Realizando el seguimiento de la información
- c) Yendo a la misma fuente de la información proporcionada
- d) Analizó la veracidad de la información con los colegas
- e) Revisando archivos periodísticos.



ANEXO 02

FICHAS DE OBSERVACIÓN

TABLA 02 - 1

MEDIO DE PRENSA			Diario Sin Fronteras		
LOCALIDAD			Sede Central Puno		
MES	DÍA	TEMA DE LA INFORMACIÓN (TÍTULOS)	FUENTES		
			Personales	Documentales	Anónimas
M A Y O	01	Hija del jefe del comando Covid-19 ganó concurso		x	
	02	Conozca los lineamientos para trabajar en las obras		x	
	03	Con “cacerolazo” protestarán con el gobernador regional		x	
	04	Visitarán laboratorios para prueba Covid-19	x		
	05	En Puno comienza la reactivación económica	x		
	06	Constatan se cumpla cuarentena	x		
	07	Provincias y distritos darán albergue a puneños varados	x		
	08	Puno presenta un respirador mecánico	x		
	09	Rechazan Hábeas Corpus a Aduviri, seguirá en prisión		x	
	10	Llegaron a Puno los dos últimos traslados	x		
	11	Caminantes deja hotel y retornan a sus hogares	x		
	12	265 puneños “varados”, ya están en casa	x		
	13	Venezolanos acusados de atacar a vecinos en Salcedo			x
	14	Cae sujeto que estafaba con el cuento de “buenos trabajos”		x	
	15	Municipio dará licencias a actividades y negocios	x		
	16	S/. 22 millones para acción de lucha contra Covid-19	x		



17	Bolivianos Atacan soldados en la frontera			x
18	Protesta virtual de los maestros este miércoles	x		
19	Congresista pirateó proyecto de Ley		x	
20	Reabastecen con pruebas rápidas a la región Puno	x		
21	Plantón y bullicio del Sutep en la cuarentena	x		
22	Dejan Electro Puno por airadas protestas			x
23	Electro Puno anuncia auditoria	x		
24	Policía tenía lubricantes de la PNP en su domicilio		x	
25	“Burrier” reincidente podría fugar...		x	
26	Exigen reorganización de Electro Puno	x		
27	Notaría construye en casona y burlando la cuarentena			x
28	Hoy presentan plan para reactivar minería artesanal		x	
29	Pequeña minería no se reanuda en la región		x	
30	Equipos de protección de mala calidad en Huancané			x
31	Rusia Lanza vacuna contra el coronavirus		x	
TOTAL		15	11	05

TABLA 02 - 2

MEDIO DE PRENSA		Diario Sin Fronteras			
LOCALIDAD		Sede Juliaca			
MES	DÍA	TEMA DE LA INFORMACIÓN (TÍTULOS)	FUENTES		
			Personales	Documentales	Anónimas
	01	Alcalde de Juliaca hace mea culpa	x		
	02	Comisión anticorrupción para provincias y distritos	x		
	03	AFP y ONP en la mira del Congreso de la República		x	



M A Y O	04	Observan actitud negativa de alcaldes en sector salud	x		
	05	Exigen la salida del gerente de SEDA Juliaca	x		
	06	Contratos irregulares a pesar de la crisis en SEDA Juliaca		x	
	07	Procurador municipal obstruye la fiscalización	x		
	08	Escándalo involucra a congresista Yessica Apaza	x		
	09	Etnocaceristas llaman lobista a Yesica Apaza	x		
	10	La pequeña minería pide inicio de labores	x		
	11	UANCV de mal en peor, rechazan contrato docente		x	
	12	Cambian a gerente de la municipalidad		x	
	13	Apelan el rechazo de hábeas corpus	x		
	14	Piden celeridad a fiscalía en las investigaciones	x		
	15	Congresista legislará por los mineros cachorreros	x		
	16	37 docentes “dobleteaban” a tiempo completo en UANCV		x	
	17	Piden informe entrega de las canastas	x		
	18	Millonarias deudas en la UANCV		x	
	19	Central de Barrios podría comprar kit	x		
	20	Comienza la reactivación del sector agrario	x		
	21	Subprefecto fue echado de Electro Puno por quejosos	x		
	22	Transferencias millonarias y usurpación en SEDA Juliaca	x		
	23	Aprobaron ordenanza para evitar programación de Covid-19		x	



24	“Que se revoque a todos: al alcalde y a los 13 regidores”	x		
25	Empresa de maquinarias vendió víveres a Macari		x	
26	Declaran a regidores de Juliaca, personas no gratas	x		
27	Mañana se vuelve a debatir convenio de cooperación		x	
28	Renunciaron a pactos colectivos en la UANCV		x	
29	Aprueban apoyo al hospital con más de S/. 2.6 millones		x	
30	Piden rebaja en 50% sueldo de autoridades y funcionarios	x		
31	Se viene la disputa por el patrimonio de la UANCV	x		
TOTAL		20	11	00

TABLA 02 - 3

MEDIO DE PRENSA		Diario Los Andes			
LOCALIDAD		Sede Central Puno / Sur			
MES	DÍA	TEMA DE LA INFORMACIÓN (TÍTULOS)	FUENTES		
			Personales	Documentales	Anónimas
M	01	Arapa califica de “traidor” a Vizcarra	x		
	02	Van 118 casos de Covid-19 en región	x		
	03	<i>Domingo - Día que no se publicó el diario</i>			
	04	Serios problemas en los municipios		x	
	05	“Autoridades no ven el desastre”	x		
	06	Se burlan de Ley en UNA		x	
	07	Piden ayuda a municipios para traslado humanitario	x		
	08	Otra “perla” más de Luque		x	
	09	Seguirá en la cárcel		x	
	10	<i>Domingo - Día que no se publicó el diario</i>			
A	11	El “nexo” de Agustín Luque y juez Yoúl Riveros Salazar	x		
Y	12	Sale jefe de Policía por irregularidades		x	
O	13	Consejo blindo a malos funcionarios del GRP	x		



14	“Vizcarra engaña al Perú”	x		
15	Diresa tiene 0% de gasto		x	
16	Pugnan por control de la UNA	x		
17	<i>Domingo - Día que no se publicó el diario</i>			
18	Más de 6 millones podrán tramitar retiro de las AFP		x	
19	Municipios tiene serios problemas		x	
20	Ultimátum a Electro Puno	x		
21	Otra vez se retrasa licitación de MNB	x		
22	Más “perlas” de la UANCV		x	
23	71 municipalidades no cumplieron sus metas		x	
24	<i>Domingo - Día que no se publicó el diario</i>			
25	GRP no tiene plan de reactivación económica	x		
26	Gerente espera invitación a sesión de consejo regional	x		
27	Sunedu flexibiliza el licenciamiento		x	
28	“Educación es abandonada”	x		
29	GRP presenta lista como si fuera plan	x		
30	Municipio de Puno en primer lugar en el país		x	
31	<i>Domingo - Día que no se publicó el diario</i>			
TOTAL		14	12	00

TABLA 02 - 4

MEDIO DE PRENSA		Diario Los Andes			
LOCALIDAD		Sede Juliaca / norte			
MES	DÍA	TEMA DE LA INFORMACIÓN (TÍTULOS)	FUENTES		
			Personales	Documentales	Anónimas
	01	Alcalde dará giro a su gestión	x		
	02	Alcalde se burla de medida	x		
	03	<i>Domingo - Día que no se publicó el diario</i>			
	04	Tremenda burla de Seda Juliaca		x	
	05	Ronderos impiden pagos en Electro	x		
	06	Nombramiento “express” en Seda Juliaca		x	



M A Y O	07	Piden descontar 50% de pensiones en UANCV	x			
	08	Casos de covid-19 no son reportados	x			
	09	Toque de queda iniciará desde las 8 de la noche	x			
	10	<i>Domingo - Día que no se publicó el diario</i>				
	11	Riesgo de contagio masivo en Juliaca	x			
	12	Ugel San Román deja sin trabajo a profesor	x			
	13	No pueden pagar multas en Juliaca	x			
	14	Piden cambiar a gerente de Seda	x			
	15	Quieren poner su gerente	x			
	16	Le hacen devolver dinero recaudado	x			
	17	<i>Domingo - Día que no se publicó el diario</i>				
	18	Anuncian otra protesta contra Agustín Luque	x			
	19	Regidores piden informe de canastas	x			
	20	¿Vergüenza puneña?	x			
	21	Gerente de Seda no sabe sus funciones	x			
	22	Ilegal movimiento de dinero en Seda		x		
	23	Cuarentena sigue, pero sin flexibilidad	x			
	24	<i>Domingo - Día que no se publicó el diario</i>				
	25	“alcaldes irán presos por aprovechar crisis”	x			
	26	Regidores se oponen a implementación		x		
	27	Gerente huye a intervención			x	
	28	Cuestionados regidores ofrecen explicaciones	x			
	29	Regidores ahora sí aprueban convenio		x		
	30	Juntas vecinales buscan reactivarse	x			
	31	<i>Domingo - Día que no se publicó el diario</i>				
	TOTAL			20	05	01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
<p>GENERAL ¿Qué fuentes de información se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno?</p>	<p>Determinar las fuentes de información que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno.</p>	<p>Las fuentes de información que más se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno, son los funcionarios de las instituciones gubernamentales y representantes de las organizaciones populares.</p>	<p>Fuentes y tratamiento de la información</p>	<p>FUENTES PERSONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades • Funcionarios Públicos y privados • Líderes Políticos • Especialistas políticos • Dirigentes gremiales • Ciudadanía 	<p>TÉCNICA: Encuentra</p> <p>INSTRUMENT O: Cuestionario</p>	<p>METODOLOGÍA</p> <p>➤ Cuantitativa</p>
<p>ESPECÍFICO ¿Cuáles son las fuentes personales que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno?</p>	<p>Identificar las fuentes personales que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno.</p>	<p>Las versiones personales de funcionarios y dirigentes que se utilizan como fuente de información en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno, influyen significativamente en la redacción de la nota periodística.</p>		<p>FUENTES DOCUMENTALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Archivos • Normativas • Bibliografías • Datos de otros medios 	<p>TÉCNICA: Observación</p> <p>INSTRUMENT O: Ficha de observación</p>	<p>POBLACIÓN CENSAL: Para el caso de los reporteros de ambos medios.</p> <p>MUESTRA: no probabilística, para las publicaciones del mes de mayo del 2020. Cuatro noticias políticas diarias, la más resaltante, en total 114 entre ambos periódicos.</p>
<p>ESPECÍFICO ¿Cuáles son las fuentes documentales que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno?</p>	<p>Conocer las fuentes documentales que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno.</p>	<p>Los documentos de instituciones gubernamentales que se utiliza como fuente de información en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno, determinan el contenido de las notas periodísticas.</p>		<p>FUENTES ANONIMAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Denuncias • Redes Sociales • Rumor 		
<p>ESPECÍFICO ¿Cuáles son las fuentes anónimas que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno?</p>	<p>Determinar las fuentes anónimas que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno.</p>	<p>Las versiones anónimas como llamadas telefónicas y rumores que se utiliza como fuente de información en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la región Puno, influyen paulatinamente en la redacción de la nota periodística.</p>					