



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**RELACIÓN DE MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DE INGLÉS EN  
LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA SECUNDARIA “INDUSTRIAL” DE QUILCAPUNCO  
DE SAN ANTONIO DE PUTINA 2019**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**SEVERINO CCOYA CCALLOPAZA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:  
DOCENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS**

**PUNO – PERÚ**

**2021**



## DEDICATORIA

Con profundo cariño y reconocimiento a:

Dios Todopoderoso, por haberme guiado con su sapiencia en el camino de mi formación, dándome salud y valor para afrontar con dedicación y disciplina cada etapa de mi carrera para concretizar los objetivos de mi proyecto personal.

Mis queridos padres, a ellos les debo el legado de valores, disciplina y superación que han sido propulsores del logro de mis objetivos.

A mi Asesora Dra. Yolanda Lujano Ortega, por su valiosa contribución en la concretización de esta investigación.

**Severino Ccoya Ccalloapaza**



## AGRADECIMIENTOS

Un inmenso y sincero agradecimiento:

- Al altísimo omnipotente, por otorgarme un espíritu de persistencia y tenacidad para poder concluir este ansiado proyecto de mi vida personal y profesional.
- Al programa de Segunda Especialidad de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y a sus autoridades, por habernos permitido seguir estudios de especialización.
- A los Docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, que nos brindaron todos sus conocimientos, sus sabias enseñanzas y por su constante asesoramiento en la concretización de la presente Tesis.



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN ..... 10**

**ABSTRACT ..... 11**

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 13**

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... 15**

1.2.1. Problema general..... 15

1.2.2. Problemas específicos:..... 15

**1.3. HIPÓTESIS ..... 15**

1.3.1. Hipótesis general..... 15

1.3.2. Hipótesis específicas..... 15

**1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO ..... 15**

**1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 16**

1.5.1. Objetivo general..... 16

1.5.2. Objetivos específicos ..... 16

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

**2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN ..... 17**





3.3.3. Tipo de la investigación.....	41
3.3.4. Diseño de investigación.....	41
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN: .....</b>	<b>42</b>
3.4.1. Población .....	42
3.4.2. Muestra .....	42
<b>3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO PARA LA PRUEBA DE HIPOTESIS .....</b>	<b>43</b>
<b>3.6. PROCEDIMIENTO .....</b>	<b>44</b>
<b>3.7. VARIABLES .....</b>	<b>45</b>
<b>3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>45</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
<b>4.1. RESULTADOS .....</b>	<b>46</b>
4.1.1. Resultados del diseño estadístico .....	54
<b>4.2. DISCUSIÓN.....</b>	<b>56</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>58</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>59</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>65</b>

**Área** : Gestión curricular

**Tema** : Estrategias metodológicas del área de inglés

**Fecha de sustentación:** 19 / Mayo /2021



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Motivación intrínseca en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019. ....	47
Figura 2. Motivación extrínseca en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019. ....	49
Figura 3. Comprensión auditiva (Listening) y comprensión lectora (Reading) en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.....	51
Figura 4. Hábitos de estudio de autoconocimiento personal de estudiantes del primero al décimo semestre de la Escuela Profesional de Educación Primaria. ....	53



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población de estudio de los estudiantes de cuarto grado. ....	42
Tabla 2	Muestra de estudio.....	43
Tabla 3	Regla de decisión.....	44
Tabla 4	Motivación intrínseca en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.....	47
Tabla 5	Motivación extrínseca en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.....	49
Tabla 6	Comprensión auditiva (Listening) y comprensión lectora (Reading) en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019. ....	51
Tabla 7	Producción oral (Speaking) y producción escrita (Writing) en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019. ....	53
Tabla 8	Regla de decisión.....	55
Tabla 9	Coficiente de relación.....	56



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

MAPIC	: Matriz del Problema de Investigación Científica
IES	: Institución Educativa Secundaria
UGEL	: Unidad de Gestión educativa
MINEDU	: Ministerio de Educación
DREP	: Dirección Regional de Educación Puno



## RESUMEN

La presente investigación fue realizado con el objetivo de determinar la relación que se da entre la motivación y el aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019, siendo una investigación de tipo descriptiva con una población de 97 estudiantes y un muestreo de 39 estudiantes de cuarto grado, en la que se aplicó los instrumentos de investigación, donde se llegó a la conclusión de que existe una correlación positiva y significativa entre la motivación y el aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina, así como lo demuestra el valor de coeficiente de correlación que es igual a 0.98, evidenciando así que la motivación contribuye en el aprendizaje del idioma inglés; además se logró identificar que la motivación que predomina más en los estudiantes es la motivación intrínseca ya que el 62% mencionaron que “Siempre” hacen y cumplen con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar su aprendizaje del idioma inglés, por tanto, demuestran interés para realizar sus tareas y llevar a cabo un adecuado estudio ya que dichas acciones le agradan y le reportan un beneficio personal

**Palabras clave:** Motivación intrínseca, motivación extrínseca, comprensión auditiva, comprensión lectora, producción oral, producción escrita.



## ABSTRACT

The present research was carried out with the objective of determining the relationship between motivation and learning English in fourth grade students of the “Industrial” Secondary Educational Institution of Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019, being a Descriptive research with a population of 97 students and a sample of 39 fourth-grade students, in which the research instruments were applied, where it was concluded that there is a positive and significant correlation between motivation and learning of English in fourth grade students from the “Industrial” Secondary Educational Institution of Quilcapunco de San Antonio de Putina, as shown by the value of the correlation coefficient which is equal to 0.98, thus showing that motivation contributes to learning English language; In addition, it was possible to identify that the motivation that predominates more in students is intrinsic motivation, since 62% mentioned that "Always" they do and comply with all the activities assigned by the teacher to improve their learning of the English language, therefore, they demonstrate interest in carrying out their tasks and carrying out an adequate study since these actions please them and bring them personal benefit

**Keywords:** Motivation intrinsic, extrinsic motivation, listening comprehension, reading comprehension, oral production, written production.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La investigación titulada “Relación de motivación y aprendizaje de Inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019”, se elaboró con el objetivo de determinar la relación que se da entre la motivación y el aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina; debido a que el aprendizaje de una lengua extranjera es una tarea larga y compleja, por lo que los estudiantes necesitan una motivación constante, y una de las mejores formas de estímulo proviene de su expectativa de logro y el éxito; además con una buena mirada hacia el logro, a los esfuerzos y tolerante a las diferencias, un hábil profesor puede hacer que la mayoría de sus estudiantes disfruten aprendiendo, en consecuencia un cambio en la forma cómo enseñamos y evaluamos a los estudiantes puede hacer maravillas. Según los parámetros del marco científico, la presente investigación, ha sido estructurada de la siguiente manera:

El capítulo I: Introducción, se refiere al planteamiento y formulación del problema general y los problemas específicos, justificación y los objetivos de la investigación:

El capítulo II: En este apartado se aborda la revisión literaria dentro del cual están incluidos los antecedentes de la investigación, luego se desarrolla la teoría con varios autores que fundamentan las variables de investigación y sistema de variables.

El capítulo III: se aborda materiales y métodos de investigación donde se señala el tipo y diseño de investigación, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, plan de recolección de datos, tratamiento de datos y resultados.



El capítulo IV: Se da conocer el análisis e interpretación de los resultados y la discusión de la investigación, además se considera las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Siendo el idioma inglés una puerta de acceso para intercomunicarse con las distintas culturas del mundo, el aprendizaje de este idioma permitiría al estudiante que sea capaz de desarrollarse en diferentes situaciones de la vida, por ello es necesario motivar a los estudiantes a aprender una segunda lengua como el inglés donde la motivación se ha convertido en un elemento vital para su correcto desarrollo.

Tal y como manifiesta Goleman (1997) las emociones dificultan o favorecen nuestra capacidad de pensar, de planificar, de acometer el adiestramiento necesario para alcanzar un objetivo a largo plazo, de solucionar problemas, etc., y en la medida en que estemos motivados por el entusiasmo y el gusto en lo que hacemos o incluso por un grado óptimo de ansiedad se convierten en excelentes estímulos para el logro.

No obstante, en nuestras prácticas preprofesionales hemos observado que los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina, evidencian la falta de motivación para aprender el idioma inglés, por varios motivos como la falta de materiales didácticos y poco conocimiento previo, lo cual conlleva a la falta de interés por el curso de inglés.

Sin embargo, los educadores tenemos la suerte de trabajar con seres humanos, ellos llegan con un cúmulo de sentimientos, conocimientos, experiencias y personalidad que deben ser respetados y debemos darnos cuenta de la gran responsabilidad que esto implica. Es decir, debemos saber que todo lo que hacemos y decimos tiene una repercusión en nuestros estudiantes, ya sea esta positiva o negativamente, nuestro trato a



ellos influirá en su motivación directamente. Esto se logra, con una relación cordial, de respeto, pero siempre recordando que el docente es un instrumento para el aprendizaje de los estudiantes, no es la última palabra, ni tampoco posee un absoluto conocimiento en el mundo. Un elemento fundamental es la confianza que les proporcionamos a ellos.

Como manifiesta Spaulding (1992) los estudiantes deben sentir desde el primer momento que estamos interesados en ellos, en sus necesidades, el objetivo no debe ser inspirar temor en nuestros estudiantes, el objetivo es convertirnos en una persona en la cual pueden confiar esto no implica que no debemos ser estrictos.

Además se debe considerar que en la actualidad para los estudiantes o para cualquiera saber hablar inglés se ha convertido en una capacidad esencial; no sólo es necesario en el ámbito laboral para conseguir un buen puesto de trabajo y desarrollarse dentro de la empresa, sino que también nos sirve para desarrollarnos personalmente y enriquecernos; por otro lado la ciencia también ha descubierto que aprender un segundo idioma tiene efectos muy beneficiosos para el cerebro, según un estudio sueco, en aquellas personas que están aprendiendo una lengua extranjera se aprecia un crecimiento de ciertas partes de sus cerebros. En definitiva, las consecuencias del bajo nivel de aprendizaje del idioma inglés a futuro sería tanto a nivel personal como profesional.

Debido a lo expresado, en los párrafos anteriores, hemos decidido desarrollar la investigación Relación de motivación y aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.



## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación que se da entre la motivación y el aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos:**

- ¿Cuál es el tipo de motivación que predomina en los estudiantes?
- ¿Qué tipo de aprendizaje de inglés predomina en los estudiantes?

## **1.3. HIPÓTESIS**

### **1.3.1. Hipótesis general**

La relación que se da entre la motivación y el aprendizaje de inglés es significativa en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.

### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- El tipo de motivación que predomina en los estudiantes es la motivación intrínseca.
- El tipo de aprendizaje de inglés que predomina en los estudiantes es la comprensión auditiva.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La importancia de la motivación en el aprendizaje es indiscutible, ya que es un ingrediente principal a la hora de aprender, además afecta directamente al rendimiento y ayuda a que los conocimientos se adquieran de manera más rápida y fácil. Esto se aplica a todos los ámbitos y, por supuesto, también al de los idiomas; además en muchos casos, el fracaso en el aprendizaje de idiomas no se debe tanto a la dificultad del idioma en sí o



a nuestra capacidad; en realidad este fracaso se debe en gran parte a la falta de motivación porque nos sentimos obligados a estudiarlo.

Asimismo, debemos tener presente que en cualquier materia impartida en una Institución Educativa si el estudiante quiere aprender, obtendrá mejores resultados que si tiene que aprender; del mismo modo, en el aprendizaje de un idioma la motivación es esencial, ya que se trata de usar una lengua que no es la suya y que no dominan; por eso la primera labor del docente es conseguir que los estudiantes quieran aprender. Además, el presente estudio permitirá determinar la relación de motivación y aprendizaje en el área de inglés, los resultados servirán para entender mejor esta influencia.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la relación que se da entre la motivación y el aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Identificar el tipo de motivación que predomina en los estudiantes.
- Identificar el tipo de aprendizaje de inglés que predomina en los estudiantes.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Toapanda (2014) realizó el estudio “Las destrezas de escuchar y hablar en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de los décimos años de educación general básica de los colegios nacional Tabacundo y misión andina del cantón Pedro Moncayo de la provincia de pichincha del año lectivo 2012 – 2013”, cuya investigación cuenta con el objetivo general de identificar las destrezas de escuchar y hablar en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de los décimos años de educación general básica de los colegios nacional Tabacundo y misión andina del cantón Pedro Moncayo de la provincia de pichincha del año lectivo 2012 – 2013; concluyendo que la pronunciación es parte esencial en el aprendizaje de un nuevo idioma, en la misma se involucra muchos factores que facilita la comprensión del idioma, la cual los docentes no lo realizan en el aula de clases, los docentes en su mayoría no ponen la atención debida a los estudiantes, de esta forma perjudican el aprendizaje de cada uno de ellos; tampoco realizan encuentros con nativo hablantes de inglés para que los estudiantes de décimo año de Educación Básica puedan practicar sus habilidades de escuchar y hablar para que los educandos tengan la seguridad necesaria y lo más importante pierdan el temor a comunicarse en Inglés y sus ideas fluyan con naturalidad.

Ordorica (2010) en su trabajo de investigación titulado “Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera en la Universidad Autónoma de Baja California – México”, que fue realizada bajo el enfoque de investigación Cuantitativa descriptiva, cuyo objetivo principal es identificar la motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera en la Universidad Autónoma de Baja California – México, donde concluyó que existe una motivación



extrínseca mayor que intrínseca en los alumnos de inglés de acuerdo al cuestionario aplicado los alumnos de inglés están interesados en estudiar el idioma para aprender cosas que tienen que ver con su carrera/profesión, para estudiar un posgrado, sólo para cumplir con un requisito de egreso, para obtener un mejor empleo y como un reto personal en consecuencia los alumnos universitarios de inglés estudian ese idioma por motivos que son más bien instrumentales es decir, con miras a obtener un beneficio profesional los cuales son vistos como un valor agregado en el campo profesional; en cuanto a la motivación intrínseca los resultados indican que los alumnos de inglés no consideran necesariamente estudiar la lengua extranjera como posibilidad de integrarse y/o adentrarse en una cultura y modo de vida ajenos a su forma de ser y de vivir.

Molina, V. (2009) en su tesis titulada “La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en la escuela secundaria, en Morelia, Michoacán”, concluye que la motivación es un factor determinante para el aprendizaje del idioma inglés, además la motivación de los estudiantes de secundaria está influenciada por otros factores ajenos a la escuela, como la familia, amistades y las posibilidades de sobresalir, y el profesor de inglés debe tener la capacidad para administrar adecuadamente la motivación del alumno, haciendo uso de diversos materiales, actualizándose y evaluando correctamente el aprendizaje de los estudiantes.

Pila (2012) en su investigación “La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de i-ii nivel de inglés del convenio héroes del Cenepa de la ciudad de Quito en el año 2012”, cuyo objetivo es analizar la motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de i-ii nivel de inglés del convenio héroes del Cenepa de la ciudad de Quito en el año 2012, el cual logra concluir que tiene la necesidad el docente ajuste su vocabulario de acuerdo al nivel que se encuentra impartiendo sus clases,



muchas veces el estudiante de los primeros niveles no entiende las instrucciones que da el docente y que no se apoya con medios audiovisuales de motivación y comunicación en el proceso de aprendizaje, esto puede ser debido a la falta del mismo material o tal vez por no saber manipular las TIC'S por parte del docente, la mayoría de docentes no utiliza materiales extracurriculares de motivación y comunicación en el proceso de aprendizaje, ya sea por falta de tiempo para cubrir las unidades del libro del estudiante o por falta de iniciativa para utilizar estos materiales actuales y prácticos en el proceso de aprendizaje.

Moreno y Navarro (2008) con su trabajo de investigación titulada “La capacidad de expresión y comprensión oral y su contribución al mejoramiento de la exposición en los alumnos del nivel secundario de la institución educativa Juan José Farfán Céspedes-Lancones, Sullana”, cuyo objetivo general es identificar la capacidad de expresión y comprensión oral y su contribución al mejoramiento de la exposición en los alumnos del nivel secundario de la institución educativa Juan José Farfán Céspedes- Lancones, Sullana, concluyendo el desarrollo de la capacidad de expresión y comprensión oral en los alumnos de nivel secundario de la institución Juan José Farfán Céspedes- Lancones logro que se expresen con fluidez y claridad, con óptima pronunciación que se hagan escuchar y que escuchen a los demás, el uso de estrategias para desarrollar la expresión y comprensión oral contribuye al mejoramiento de la capacidad expositiva de los alumnos, especialmente la articulación correcta y expresión clara de las ideas.

Segarra (2010) realizó el estudio “Estrategias de aprendizaje en segundo, tercero y cuarto año de educación básica”, con el objetivo de analizar qué estrategias de aprendizaje aplicadas al aula, facilitan el desarrollo del pensamiento, se realizó un estudio de campo combinando diferentes métodos tales como: la observación, las encuestas y entrevistas a profesores, entre otros, para identificar qué estrategias aplican durante el desarrollo de sus clases, concluyendo que si bien los docentes consideran que las estrategias son



importantes para el proceso de aprendizaje y conocen algunos conceptos sobre las mismas, no existe una aplicación adecuada en ninguno de los tres niveles.

Ceron (2010) realizó la investigación estrategias activas de aprendizaje que se aplican en la enseñanza del idioma inglés a los estudiantes de los octavos años de básica del colegio fiscal mixto Víctor Manuel Peñaherrera en Ibarra, con el objetivo general de analizar estrategias activas de aprendizaje que se aplican en la enseñanza del idioma inglés a los estudiantes de los octavos años de básica del colegio fiscal mixto Víctor Manuel Peñaherrera en Ibarra, el cual concluye que los profesores no utilizan estrategias activas de aprendizaje para enseñar inglés, y que solo se rigen al contenido y ejercicios del texto es por eso que los estudiantes no tienen buenos conocimientos del idioma inglés y no les hacen prácticas de laboratorio por lo que en los estudiantes no se observa competencia, estos docentes de inglés no utilizan esquemas para sintetizar la estructura y tampoco utilizan material adecuado que motive a los estudiantes a auto educarse.

Venezuela (2008), en su tesis titulada “Factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina de la Universidad de Oriente Núcleo de Anzoátegui”, con el objetivo general de analizar los factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina de la Universidad de Oriente Núcleo de Anzoátegui en el año 2008, en la cual concluye que los factores de motivación extrínseca encontrados se relacionan con escoger un trabajo en el área que les interesa, obtener un título y llevar una vida cómoda más adelante y en cuanto a los factores de motivación intrínseca, se destaca que las relacionados con la autovaloración: superarse a sí mismos en sus estudios, aprender cosas nuevas y sentir placer por superarse; y con la tarea: aprender cosas que le interesan, prepararse para seguir postgrado y saber sobre los temas que les atraen.



## 2.2. SUSTENTO TEÓRICO

### 2.2.1. Motivación

Woolfolk (1996) manifiesta que la motivación se deriva del vocablo latino "moveré", que significa mover y define a la motivación como el impulso que inicia, guía y mantiene el comportamiento, hasta alcanzar la meta u objetivo deseado.

Santrock (2002) refiere que la motivación es el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen.

Bisquerra (2000) señala que la motivación es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta, que intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas.

Según Tapia (1992) señala que la motivación es lo que mueve a la persona en una dirección y con una finalidad determinada; es la disposición al esfuerzo mantenido por conseguir una meta.

Para Rojas (1995) la motivación es el impulso o fuerza que despierta, orienta y sostiene un comportamiento determinado, el comportamiento humano actúa movido por intereses, necesidades, deseos y afanes, propiciados por las circunstancias en que vivimos, los que en general se denomina motivo.

La motivación con el proceso mediador cumple la función de impulso y ayuda el aprendizaje y tiene dos componentes el motivo da energías al organismo para dirigir la conducta selectiva al logro de propósitos.

Así para Young (1972) la motivación es un proceso para despertar la acción, sostener la actividad en proceso y regular el patrón de la actividad es así que el impulso



que mueve a las personas a realizar actividades y persistir hasta culminar dicha actividad que se quiere lograr.

Por otro lado, Robbins y Coulter (2005) considera que la motivación como un proceso que comienza con una necesidad insatisfecha, la cual crea una tendencia que estimula impulsos en el interior del individuo, logrando cambios en el comportamiento.

A medida que vamos interrelacionándonos con el medio social, el ambiente y el entorno contribuyen a que nuestra motivación sea el motor de logro de nuestros fines con la mejor satisfacción personal y organizacional. Podemos decir entonces que el comportamiento motivado proviene de una necesidad no satisfecha.

Maslow (1991) con su teoría sólida de la motivación debería asumir que la motivación es constante inacabable, fluctuante y compleja y que prácticamente es una característica casi universal de todo estado organismo de la cuestión.

#### **2.2.1.1. Teorías de la motivación**

Para Maslow (1991) las teorías de la motivación más conocida es la teoría de la jerarquía de las necesidades ordenado en las necesidades humanas según un orden jerárquico, que asciende desde el punto más bajo hasta el punto más alto.

Primero llego a la conclusión de que cuando se satisfacen un grupo de necesidades, estas dejan de ser motivadoras:

- a) **Necesidades fisiológicas:** Estas son las necesidades básicas para mantener la vida, como el alimento, el agua, la vivienda y el sueño, Maslow afirma que mientras no se satisfagan suficientemente estas necesidades, no abran otras que motiven a las personas.



- b) **Necesidades de estabilidad seguridad:** Se trata de las necesidades de estar libre de daño físico y del temor de perder un empleo, un bien, el alimento o la vivienda.
- c) **Necesidad de afiliación o aceptación:** Puesto que las personas son seres sociales, necesitan permanecer al grupo y ser aceptados por los demás.
- d) **Necesidad de estima:** Una vez que la persona comienza a satisfacer sus necesidades de pertenencia, tienden a desear la estima, tanto de sí misma como de los demás.
- e) **Necesidad de auto realización:** Considera como la necesidad más alta en su jerarquía. el deseo de convertirse en lo que se es capaz de ser, de desarrollar al máximo el potencial propio y lograrlo.

Para McClelland (como se citó en Robins, 1994) es la teoría de los tres factores, que explica que la motivación con base son las necesidades

- a) **Necesidad de poder:** La necesidad de poder es el afán por tener influencia y control de los demás. Las personas que tienen muchas necesidades de poder gozan cuando “toman el mando, luchan por ejercer influencia en los demás, prefieren encontrarse en situaciones de competencia y en lucha por posiciones y suelen preocuparse por el prestigio y por influir en los demás que por un rendimiento efectivo.
- b) **Necesidad de afiliación:** Es el afán por tener relaciones interpersonales amigables, y estrecha, por lo general, la persona con alta necesidad de afiliación obtiene satisfacción al sentirse amado y tienden a evitar el dolor de ser rechazados por un grupo social. Como individuo es probable que se preocupe por mantener relaciones sociales agradables, disfrutar sentimientos de intimidad y comprensión, mostrarse

siempre dispuesto a consolar, ayudar a otras en problemas y dificultar la interacción amistosa con otras personas.

- c) **La necesidad de logro o de realización:** Es el afán por destacar, por realizarse de acuerdo con ciertos estándares para alcanzar el éxito, los premios son una gran necesidad de logro tienen un intenso deseo de alcanzar el éxito y un temor igualmente intenso al fracaso, les gusta enfrentarse a desafíos y se fijan metas moderadamente difíciles, pero no imposible, enfrentan el riesgo en forma realista ; es poco probable que sean jugadores, más bien prefieren analizar y evaluar los problemas, asumir responsabilidad personal por la realización de un trabajo y les agrada contar con retroalimentación específica y rápida, tiende a ser inquieto, les gusta trabajar muchas horas, no se preocupan indebidamente por el fracaso.

Para McGregor (1966), en su teoría de X y Y, es una teoría que tiene una amplia difusión en la empresa. La teoría X supone que los seres humanos son perezosos que deben ser motivados a través del castigo y que evitan las responsabilidades. La teoría Y supone que el esfuerzo es algo natural en el trabajo y que el compromiso con los objetivos supone una recompensa, y que los seres humanos tienden a buscar responsabilidades.

Tabla 1  
*Teoría de Mc Gregor*

Hipótesis X	Hipótesis Y
<ul style="list-style-type: none"><li>• La gente no quiere trabajar.</li><li>• La gente no quiere responsabilidad, prefiere naturalmente ser dirigida.</li><li>• La gente tiene poca creatividad.</li><li>• La motivación funciona solo a niveles fisiológicos y de seguridad.</li><li>• La gente debe ser controlada y obligada a trabajar.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bajo condiciones correctas el trabajo surge.</li><li>• La gente prefiere autonomía.</li><li>• Todos somos creativos en potencia.</li><li>• La motivación ocurre en todos los niveles.</li><li>• Gente motivada puede autodirigirse.</li></ul>

**Fuente:** McGregor (1966)



## 2.2.1.2. Tipos de Motivación

### 2.2.1.2.1 Motivación Intrínseca

Para Woolfolk (1996) menciona que la motivación intrínseca hace referencia que la meta que persigue el sujeto es la experiencia del sentimiento de competencia y autodeterminación que produce la realización misma de la tarea y no depende de recompensas externas.

Según Bazán y Huamán (2011) la motivación intrínseca es cuando el impulso para realizar una acción nace de uno mismo, sin que ninguna persona le de algún incentivo ,nace el interés personal, es propio innato de cada ser , es posible que obedezca a factores aún poco entendidos en el ámbito científico, pues el sistema aun complejos de los seres mismos contribuye a que este impulso se efectúe, hay que notar que cada ser nace con diferentes capacidades y acciones de vida de acuerdo a la multiplicidad de influencias externas en su proceso de desarrollo y ambiente y de acuerdo a ello quiere lograrlo, su estímulo está en la recompensa o incentivo correspondiente a una motivación externa.

Para Abarca (2006) la motivación intrínseca recibe tres formas que son las siguientes:

- La curiosidad (aspecto novedoso de la situación).
- La competencia (que motiva al sujeto a controlar el ambiente y a desarrollar las habilidades personales y de reciprocidad).
- La necesidad de adoptar estándares de conducta acordes con la demanda de la situación.

Esto se ve en los estudiantes, muchas veces el alumno tiene esa curiosidad y está al tanto de que el profesor traiga alguna novedad para explicar su clase, esta curiosidad hará que el estudiante se motive a prestar atención cuando el profesor muestre lo que trajo para explicar la clase, aunque esto no siempre pasa.



La competencia muchas veces surge entre los alumnos ya que siempre habrá alguien que quiere ser el mejor y también está la necesidad que viene a ser una motivación interna para cada uno ya que no todos tienen la misma necesidad.

Murado (2010) es aquella en la que el interés que muestra el alumno por aprender una lengua no está supeditado a la existencia de una recompensa, sino el hecho de ser capaz de realizar una actividad constituye un premio en sí mismo.

Según Deci y Ryan (1980) la motivación intrínseca es el motivo de llevar a cabo una acción cuando no hay recompensa externa de por medio. Las acciones se realizan solo por su interés o la satisfacción personal que deriva de su realización.

El yo sería el proceso por el que la persona contacta con el entorno social y trabaja hacia su integración con él, modificando distintos aspectos personales para poder satisfacer, de forma más adecuada, y socialmente adaptada, esto se lleva a cabo por tres necesidades psicológicas básicas:

- La necesidad de autonomía: deseo de las personas de ser agentes de sus acciones en la determinación de su propia conducta (deseo de control interno).
- La necesidad de competencia: esfuerzos por controlar los resultados y experimentar eficacia.
- La necesidad de relación: esfuerzos de las personas por relacionarse con los demás, cuidar y ser cuidado y sentirse incluidos en la realidad social.

#### **2.2.1.2.2 Ventajas de la motivación intrínseca**

Para Ormrod (2005) la motivación intrínseca tiene muchas ventajas sobre la motivación extrínseca; en cualquier tarea, los alumnos motivados de forma intrínseca suelen:



- Hacer la tarea por iniciativa propia, sin que haya que empujarlos a ella.
- Implicarse cognitivamente en la tarea.
- Abordar aspectos más difíciles de la tarea.
- Aprender la información de forma significativa y no de memoria.
- Realizar cambios conceptuales como es preciso.
- Ser creativos durante la ejecución.
- Persistir a pesar del fracaso.
- Disfrutar, incluso a veces entusiasmarse, con lo que están haciendo.
- Buscar oportunidades adicionales para seguir con la tarea.
- Tener un alto rendimiento.

#### **2.2.1.2.1 Motivación Extrínseca**

Según Woolfolk (1996) menciona que la motivación extrínseca se basa en incentivos externos dados por las consecuencias, como las recompensas o los castigos.

Para Quiros (2006) son aquellos que impulsan a estudiar como una manera de obtener buenas notas, ser valorado socialmente, recibir la aprobación, ocupar un buen lugar en el grupo, en el centro de trabajo y en el medio social y también como una vía para obtener un mejor salario y asegurar el bienestar material.

Se ha encontrado que las recompensas pueden ser útiles en el aula y que además pueden servir como un incentivo para ocuparse en tareas cuyo caso objetivo sea controlar el comportamiento de los estudiantes y transmitir información acerca de la destreza o pericia.

La motivación extrínseca que tiene muchas veces un estudiante es influenciada por factores externos que lo motivan a trazarse un objetivo con tal de lograr algún beneficio para sí mismo o reconocimiento.



Entre tanto Herbert (1991) afirma que depende más bien de lo que digan o hagan los demás respecto a la actitud del alumno o de lo que este obtenga como consecuencia tangible de su aprendizaje.

Según Campos (2006) el aula tiene sus ventajas, el cual se pueden emplear el mínimo esfuerzo conductual y cognitivo para realizar bien las tareas; en ocasión esto significa copiar el trabajo de algunos compañeros y puede que dejen de hacer la tarea tan pronto como cese el esfuerzo.

De acuerdo a Theobald (2006) se refiere a las influencias externas de los elogios y premios. Para algunos estudiantes, las herramientas extrínsecas son necesarias para la motivación, esto eventualmente podría conducir a nivel de motivación que es intrínseco.

Gonzales (2005) sostiene que la conducta extrínsecamente motivada supone acciones efectuados para obtener un premio o evitar un castigo extremo a la actuación en sí; está orientada hacia metas, valores o recompensas que se sitúan más allá del propio sujeto o de la actividad, y por este motivo se dice que está exactamente regulada.

Gonzales menciona que es una regulación externa para el individuo (recompensas o castigos), que se ejecuta con el fin de obtener o evitar algo.

- **La recompensa:** Según Knight (2006) la motivación debe interpretarse como investigación sobre el control, estamos de acuerdo en que los incentivos y los procedimientos de rendición de cuentas contribuyen hacer de la enseñanza algo que ha de tomarse en serio, pero se sabe que la motivación extrínseca que obliga o engatusa es disfuncional.

Las recompensas extrínsecas aparecen en aquellos casos en los que las razones de las acciones del sujeto son consecuencias separables ya sean administradas de forma



intrapersonal (elogios, pagos en metálico o la oportunidad de hacer otras tareas más interesantes) o autoadministradas (elogios o presentes que uno mismo cede).

Nos dice que las recompensas y/o incentivos pueden ser elogios, pagos, hacer una tarea para ser recompensado por otra mucho mejor, ayuda a la persona a realizarlo, pero es cual no determina que sea permanente

Grzib (2007) menciona que un incentivo es un reforzador que el sujeto es capaz de anticipar el valor motivacional de un incentivo se manifiesta en este caso mediante el trabajo que está dispuesto a realizar un organismo para conseguirlo. Concluye que un individuo está dispuesto a realizar un trabajo bajo un incentivo.

- **Los castigos:** Para Pozo y Gómez (1998) los sistemas de premios y castigos funcionan, son una forma eficaz de mover el aprendizaje para obtener ciertos resultados. Sin embargo, incentivar externamente el aprendizaje tiene ciertas limitaciones que hacen que su eficacia decrezca considerablemente en ciertas condiciones. Los resultados del aprendizaje dependen totalmente del mantenimiento de los premios y castigos.

De acuerdo con el autor, los castigos sirven para incentivar el aprendizaje, pero solo tiene ciertos resultados, lo cual no se llevará a cabo en el estudiante si no es permanente.

#### **2.2.1.2.2.1 Técnicas de motivación extrínseca en la clase**

Siendo las técnicas diversos procedimientos específicos que viabilizan las diferentes acciones de los educandos, para ello cada docente establece su propia técnica, en el presente trabajo se considera en base al condicionamiento estímulo-respuesta,

Para Ausubel (1997) las siguientes técnicas de motivación extrínseca en clase son:



- **Técnica de Incentivación:** Es el ofrecimiento del docente a los estudiantes, para despertar el interés de realizar las diversas actividades, los cuales serán incentivados con calificativos en las diferentes evaluaciones o en la evaluación final.
- **Técnica de la Recompensa Material:** Es la compensación al mejor trabajo presentado con objetos materiales como textos, afiches, folletos los cuales despierten el interés de los estudiantes quienes indirectamente, mejoran su redacción, caligrafía, ortografía y la puntuación.
- **Técnica del Elogio:** Los mejores trabajos son elogiados por el docente y el grupo de estudiantes y son seleccionados para la Publicación en el mural de exposiciones o periódico mural.

#### 2.2.1.3. Profesor que motiva

La personalidad del profesor se refleja en sus cualidades, no solo educa al realizar su labor, sino también su ser al hacer lo que debe hacer, motivando de esta forma al alumno para que aprenda. Dar la debida importancia a la personalidad del profesor no significa que carezca de importancia la experiencia o los conocimientos de la materia que enseña, porque el buen educador cumple con este requisito.

El profesor tiene la responsabilidad de ayudar a los estudiantes a descubrir la relación que tiene la motivación para su aprendizaje y el estudiante que ha logrado comprender la importancia del aprendizaje se sentirá motivado para consagrarse a sus labores escolares.

Si los estudiantes no tienen interés en aprender, el mayor esfuerzo didáctico puede conducir al fracaso, cuando los alumnos comienzan la clase sin un mínimo de motivación de aprender.



## **2.2.2. Aprendizaje**

Para Ormrod (2005) el aprendizaje es el medio mediante el cual no solo adquirimos habilidades y conocimientos, sino también valores, actitudes y reacciones emocionales.

El aprendizaje se define en general como todos los cambios relativamente permanentes en el potencial de los comportamientos que resultan de la experiencia, pero no son causados por la fatiga, la maduración, las drogas, lesión o enfermedad.

Estrictamente hablando, por supuesto, el aprendizaje no se define por los cambios reales o potenciales en el comportamiento. Más bien, el aprendizaje es lo que ocurre con el organismo como resultado de la experiencia.

Picado (2006) menciona que el aprendizaje es uno de los conceptos más investigados por los conductistas, de hecho, gran parte de las conductas son aprendidas por medio de los condicionantes preparados y ejercidos en el medio; estos teóricos consideran que gran parte de los comportamientos de las personas son aprendidos como respuesta a los procedimientos o situaciones programadas por el educador, según lo que desea enseñar y en cuyo caso el refuerzo es fundamental.

### **2.2.2.1 Aprendizaje de Inglés**

Aprender un nuevo idioma implica el aprendizaje de una lengua muy diferente a la nuestra y en un contexto social donde son pocas las oportunidades que existen de practicarlo en un ambiente real fuera del aula de clase, y que además existen otros factores que influyen en el aprendizaje, por esta razón el aprendizaje del idioma inglés debe ir de lo simple a lo complejo, a medida que el estudiante va adquiriendo nuevos conocimientos puede llegar a un nivel competitivo superior, en un inicio el estudiante puede comenzar por aprender palabras y luego proposiciones hasta llegar a los conceptos, al cual solo se



llega de forma voluntaria y consciente a lo largo de la vida, esto implica encontrar la oportunidad de estar en contacto con el idioma tanto como es posible.

Para Ninamango (2009) en el aprendizaje del inglés es importante la didáctica de los profesores y la iniciativa de cada uno de los estudiantes, deben ser conscientes del aprendizaje que están recibiendo, para que tomen en cuenta cada una de las recomendaciones de los profesores y no solo abocarse a la teoría, sino también a la práctica.

Según Gardner (2001) estudiar un segundo idioma no es igual que estudiar cualquier otra materia, ya que el estudio de un segundo idioma implica involucrarse en la cultura del nuevo idioma, incorporar nuevos sonidos, estructuras, es decir convertir algo extranjero en algo propio.

En consecuencia, el aprender un idioma extranjero comprende algunos elementos imprescindibles como son los profesores, alumnos, ambiente físico, materiales, emociones y la motivación que es el elemento principal en este estudio.

De acuerdo a Dornyei (2005) el 99 por ciento de los estudiantes de idiomas quienes realmente desean aprender un idioma extranjero y que se encuentran motivados estarán en la capacidad de dominar un conocimiento razonable del mismo, sin importar la aptitud hacia el idioma.

#### **2.2.2.2 Capacidades del aprendizaje de ingles**

Las capacidades son potencialidades inherentes a la persona y que ésta puede desarrollar a lo largo de toda su vida, dando lugar a la determinación de los logros educativos además ellas se cimientan en la interrelación de procesos cognitivos, socio-afectivos y motores.



Para Izquierdo (2009) capacidad es una potencialidad genérica de naturaleza cognitiva, que tiene que ver más con el desarrollo de las diferentes potencialidades de la mente que intervienen en el proceso de la cognición; si el propósito del aprendizaje es, por ejemplo, desarrollar la capacidad de producir textos escritos (escribir), esta capacidad se desarrollará simplemente escribiendo cualquier tipo de contenido y no un contenido específico; del mismo modo ocurrirá con la capacidad de observar, que se desarrollará observando cualquier cosa que capte nuestra atención o nuestro interés, lo cual en términos de aprendizaje es opuesta diametralmente a la acción de desarrollar un tema o contenido acerca de la observación.

Según Boni, Lozano y Walker (2010) el concepto de capacidad hace referencia a las oportunidades reales que una persona tiene para tomar decisiones informadas, con el fin de garantizarse una vida que tiene razones para valorar.

Para Hearn y Garcés (2003) las capacidades que se deben desarrollar en el área de inglés están relacionadas con la comunicación oral y escrita (escuchar, hablar, leer y escribir) las cuales son la comprensión auditiva (listening), la Comprensión lectora (reading), la producción oral (speaking) y la producción escrita (writing).

#### **2.2.2.1.1 Comprensión auditiva((Listening)**

Wipf (1984), quien sostiene que la comprensión auditiva es un proceso mental invisible, lo que lo hace difícil de describir, las personas que escuchan deben discriminar entre los diferentes sonidos, comprender el vocabulario y las estructuras gramaticales, interpretar el énfasis y la intención, y retener e interpretar todo esto tanto dentro del contexto inmediato como de un contexto socio-cultural más amplio.



Hearn y Garcés (2003) la comprensión oral es una destreza privada interna no observable de forma directa, es a través de las inferencias basadas en respuestas orales, escritas como podemos constatar que se ha producido la comprensión.

La comprensión oral se considera una destreza receptiva, que como ya se ha dicho, no significa pasiva, ya que el oyente participa activamente en la situación comunicativa.

De igual modo, a la hora de concebir las actividades de comprensión oral tenemos que saber que éstas deben reunir también las condiciones de servir de base a la producción oral de los aprendientes y no desesperarse si la percepción del proceso no parece exitosa.

Este proceso es bastante complicado porque el oyente tiene que clasificar la información recibida, desechar la información innecesaria y buscar el significado de las partes que ella/él entendió. El desarrollo de la habilidad de la buena comprensión requiere del tiempo y esfuerzo, si los estudiantes comienzan a estudiar el inglés en una temprana edad, ellos pronto adquirirán la habilidad con la comprensión global.

Los ejercicios de la comprensión auditiva deberían ser integral a cualquier programa que planifica como el avance de estudiantes, mientras el listening para el mensaje principal puede ser todo lo que requiere en algunas actividades, los estudiantes comienzan a tener más práctica con el listening para la información específica, y ayudar a los estudiantes en habilidades de comprensión que se desarrollan, el estudiante debería ser expuesto a tanto inglés como posible.

Según Abbott (1989) las habilidades de comprensión auditiva de los estudiantes son descuidadas por muchos profesores, ya que piensan que estas son mucho más fáciles que las habilidades de lectura y escritura". Los que actúan de esta manera no reconocen las relaciones que se establecen entre esta habilidad y el resto de las habilidades verbales, por cuanto a través del lenguaje oral (audición y expresión oral), los alumnos



esencialmente van a obtener una adecuada pronunciación. La lengua oral es a la vez objetivo, contenido y vehículo en la enseñanza de la pronunciación, la gramática y el vocabulario.

#### **2.2.2.1.2 Comprensión lectora (Reading)**

Según Devís (2000) la comprensión lectora se define como la memoria de significados de palabras, hacer inferencias, seguir la estructura de un párrafo, reconocer la actitud, intención y estado de ánimo del autor y encontrar respuestas a preguntas.

Cassany (2001) entiende la comprensión lectora como algo global que a su vez está compuesta por otros elementos más concretos. Estos elementos, reciben el nombre de micro habilidades. Su propuesta se basa en trabajar estas microhabilidades por separado para conseguir adquirir una buena comprensión lectora.

Los estudiantes por lo general se sienten menos motivados a la práctica la comprensión de texto porque parece ser más difícil para ellos, así podría ser interesante presentar la lengua escrita como el medio de comunicación.

Como sabemos que la lengua escrita es presentada más tarde que la lengua oral debido a sus influencias posibles negativas sobre la pronunciación, debido al hecho que la pronunciación del inglés varía en la presentación escrita, es necesario para los estudiantes asegurar la expresión oral antes del trabajo de partida con la lengua escrita para no interferir en la adquisición de esta habilidad.

Hearn y Garcés (2003) la comprensión escrita es una destreza privada interna cuyo producto no es observable directamente. Por demás comprobar indirectamente que se ha producido a través de respuestas orales, escritas o cinéticas por parte del lector, es por ello que se le considera una destreza receptiva.



### **2.2.2.1.3 Producción oral (Speaking)**

Para Bygates (1991), la producción oral es la habilidad de ensamblar oraciones en lo abstracto, que se producen y se adaptan a las circunstancias del momento. Esto es, tomar decisiones rápidas, integrándolas adecuadamente, y ajustándolas de acuerdo con problemas inesperados que aparecen en los diferentes tipos de conversación.

Hearn y Garcés (2003) la expresión oral es una destreza externa, observable de forma directa, por ello se le califica como destreza productiva. La expresión oral está íntimamente relacionada con la comprensión oral, que es la que posibilita su desarrollo. Ambas, actuando de manera interactiva, son necesarias para que se produzca la comunicación oral.

Bestard (1992) es un método que resulta verdaderamente práctico y eficaz para enseñar la comprensión oral es imprescindible que preste la debida atención tanto a la presentación adecuada de un material que contenga todos los elementos presentes en el lenguaje oral.

Las prácticas de comprensión oral intensiva van encaminadas a ejercitar al alumno en la comprensión de los distintos elementos del lenguaje bajo un control sistemático por parte del profesor. Unas veces el objetivo podrá consistir en entender al alumno en la comprensión de los términos de vocabulario utilizando en un pasaje o en una conversación.

### **2.2.2.1.4 Producción escrita (Writing)**

Según Byrne (1979) el escribir, por el contrario, es el conjunto de actividades relevantes donde creamos el contexto mientras escribimos, la persona que nos ocupa no está presente, por lo que no puede haber una interacción directa entre el escritor y el lector. Aunque podemos tratar de anticipar reacciones y construir con ellas el texto, tenemos que



sostener todo el proceso de la comunicación por nuestra cuenta y tratar de mantenernos en contacto con nuestro lector solamente a través de las palabras.

Posee unas características especiales que exigen la utilización de unas técnicas también especiales para su enseñanza y aprendizaje. está regida con un código lingüístico por ejemplo cuando escribimos, lo hacemos normalmente sin la presencia del destinatario de nuestro mensaje y fuera del contexto situacional en el que se han producido los hechos o consideraciones que nos proponemos reflejar en el acto de escribir, esto hace que al escribir nos veamos forzados a utilizar un continuo “monologo caracterizado, generalmente, por el desconocimiento o imprecisión acerca de cuál va ser la reacción concreta que nuestro mensaje puede provocar en el destinatario.

El lenguaje escrito no es una forma natural de expresión y que ocupa una mínima parte del tiempo que solemos dedicar a nuestras relaciones humanas y sociales, es fácil comprender que este aprendizaje resulta una tarea difícil y que tenga que ser objeto de un entrenamiento particular, incluso en la propia lengua nativa de uno. El aprendizaje de la escritura tiene que estar ligada a temas y actividades que involucren a los alumnos de forma integral y en la que existe un propósito comunicativo evidente y significativo para ellos. Por ejemplo, para invitar, dar gracias al conocer a alguien, o para dejar constancia de una actividad que han realizado y a la que pueda volver en cualquier otro momento.

Rubio (2011) nos dice que la producción de textos escritos es un fenómeno complejo a diferencia del lenguaje oral, la escritura requiere instrucción intencionada para que sea efectivamente adquirida y para que sirva a la realización de diversos propósitos sociales. Esto se explica por el hecho de que la escritura es una tecnología, es decir, un conjunto de conocimientos y habilidades elaborados para manejar algunos problemas de orden práctico.



### 2.3. Marco conceptual

**El inglés:** Es uno de los idiomas más difundidos internacionalmente y, como tal, se convierte en una herramienta útil en la formación integral de los estudiantes, pues le permite el acceso a la información para satisfacer las exigencias académicas actuales, desenvolverse de manera eficiente en diversas situaciones de la vida al entrar en contacto con personas, que hablan inglés, de otros entornos sociales y culturales, así como para transitar laboralmente en diferentes contextos.

**Aprendizaje:** Es un proceso permanente de construcción de experiencias, habilidades, conceptos, destrezas, actitudes de manera personal del alumno en interacción con su medio sociocultural y natural

**Estrategia:** Es la manera de dirigir el aprendizaje, es la habilidad y destreza que tiene que seguir unos procesos para lograr un objetivo.

**Motivación.** La palabra motivación deriva del latín *motivus* o *motus*, que significa ‘causa del movimiento’. La motivación puede definirse como «el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo».

**Rendimiento académico.** El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

**Motivación activa.** Se trata de comenzar una serie de actividades con el fin de lograr algo que resulta deseable y agradable, teniendo una connotación positiva. Se acompaña de un logro o bienestar al hacer la tarea que refuerza la repetición de dicha tarea.



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. Ubicación del estudio

Quilcapuncu es uno de los cinco distritos que conforman la provincia de San Antonio de Putina, en el departamento de Puno, bajo la administración del Gobierno regional de Puno, en Perú.

Nombre IE	: Quilcapuncu
Nivel	: Secundaria
Dirección	: Av. Los Reyes s/n
Centro Poblado	: Quilcapuncu
Distrito	: Quilcapuncu
Provincia	: San Antonio de Putina
Región	: Puno
Ubigeo	: 211004
Área	: Urbana
Facebook	: <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100009819851879">www.facebook.com/profile.php?id=100009819851879</a>
Categoría	: Escolarizado
Género	: Mixto
Turno	: Continuo sólo en la mañana
Tipo	: Pública de gestión directa
Promotor	: Pública - Sector Educación
UGEL	: San Antonio de Putina
Lengua Madre	: Castellano
Estado	: Activo



### 3.2. PERIODO DE DURACIÓN

La investigación titulada relación de motivación y aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la institución educativa secundaria “industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019, se realizó durante el año académico 2019.

### 3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La investigación se orienta al ámbito de la relación de hábitos de motivación y aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina, para ello utilizamos la encuesta dirigido a estudiantes y la observación para docentes, es el medio por el cual se puede obtener opiniones, de acuerdo a la motivación y aprendizaje del inglés.

#### 3.3.1. Técnica de Investigación

Las técnicas e instrumentos de investigación que se utilizaron para la recolección de datos de las variables de estudio, serán de acuerdo a Encinas (1987), que señala que **la encuesta** es una técnica muy utilizada en investigación educacional como medio para obtener datos o información, que sólo pueden aportar los sujetos, sobre un determinado problema; constituye, a menudo, el único medio por el cual se puede obtener opiniones, de acuerdo a la motivación y aprendizaje del inglés.

#### 3.3.2. Instrumento de investigación

El trabajo de investigación que se realizó permitió recolectar la información de acuerdo a los instrumentos que se mencionan a continuación:

- **Técnica:** Durante el proceso de la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta y la observación, los cuales tuvieron los siguientes instrumentos de investigación:



- **Cuestionario:** De acuerdo a Carrasco (2006), es el instrumento de investigación más usado cuando se estudia gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada uno de los estudiantes que se va aplicar el instrumento de investigación.
- **Ficha de observación:** Utilizamos este tipo de instrumentos para conocer la manera como se desarrollan las actividades y los resultados de ellas, pudiendo ser, por ejemplo el desempeño del docente o los estudiantes en el trabajo de aula, para ello seguimos con los pasos de establecer los aspectos importantes por observar, para la selección de indicadores, se toma en cuenta que estos contemplen un orden del desempeño que se va a observar y considerar un espacio para redactar las observaciones respecto a los indicadores.

### 3.3.3. Tipo de la investigación

El tipo de investigación que se realizó es descriptivo de acuerdo a Hernández, et al (2014), es la medida que se pretenda describir y analizar sistemáticamente un conjunto de hechos, relacionados con otros fenómenos tal como se dan en el presente caso.

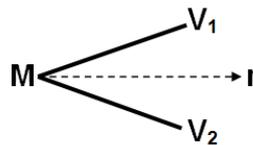
En este sentido, la investigación se orienta al ámbito de la relación de hábitos de motivación y aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina.

### 3.3.4. Diseño de investigación

El diseño de la investigación que se realizó es correlacional; los estudios correlacionales tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables así como Hernández, et al (2014).

### Diseño correlacional

Dónde:



M: Muestra de Estudio.

V<sub>1</sub>: Motivación.

V<sub>2</sub>: Aprendizaje de Inglés.

r: Grado de Relación existente.

Este diseño significa que en una muestra se investiga considerando dos variables asociadas o relacionadas.

### 3.4. Población y Muestra de la investigación:

#### 3.4.1. Población

La población de estudio de la investigación que se desarrolló está constituida por los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina.

Tabla 2

*Población de estudio de los estudiantes de cuarto grado.*

Nº	Sección	NÚMERO DE ESTUDIANTES
1	4to A	24
2	4to B	26
3	4to C	24
4	4to D	23
<b>Total</b>		97

**Fuente:** Nomina de Estudiantes.

#### 3.4.2. Muestra

Para determinar el tamaño de muestra, que se utilizó para el desarrollo de la investigación, fue de acuerdo a Charaja (2009), cuando se trabaja con una población



menor de 500 miembros, se debe optar por la regla de tres simple, considerando como muestra de estudio, el 40% de la Población.

**Dónde:**

$N = 97$

$n =$  Tamaño de la Muestra

Ejecutando la regla de tres simple:

$$\begin{array}{r} 97 \text{-----} 100\% \\ n \text{-----} 40\% \end{array}$$

Según la regla de tres simple se obtiene un tamaño de muestra de 39 estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina, estaría conformado de la siguiente manera:

Tabla 3

*Muestra de estudio*

Nº	Sección	NÚMERO DE ESTUDIANTES
1	4to A	10
2	4to B	10
3	4to C	10
4	4to D	09
<b>Total</b>		39

*Fuente: Nomina de Estudiantes.*

**3.5. Diseño estadístico para la prueba de hipótesis**

Para el diseño estadístico para la Prueba de Hipótesis se utilizó el de correlación de Spearman y Kendall.

La fórmula de correlación es el siguiente:

$$p = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$



**Dónde:**

$P$  = Coeficiente de correlación de Spearman.

$n$  = Población.

$D^2$  = Diferencia de los valores de las variables elevado al cuadrado.

**Determinación de la hipótesis estadística:**

$H_1 = R_{xy} \neq 0$  (Quiere decir que hay algún grado de relación entre los dos valores).

$H_0 = R_{xy} = 0$  (Quiere decir que no hay algún grado de relación entre los dos valores).

**Regla de Decisión:**

Para tomar una decisión respecto del coeficiente de correlación que se obtienen se ha considerado como parámetro de decisión de la siguiente tabla:

Tabla 4  
*Regla de decisión*

<b>Coefficiente cualitativo</b>	<b>Coefficiente cuantitativo</b>
(+, -) Correlación nula o inexistente	$0,00 \leq r \leq 0,00$
(+, -) Correlación positiva o negativa muy baja	$0,01 \leq r \leq 0,20$
(+, -) Correlación positiva o negativa baja	$0,21 \leq r \leq 0,40$
(+, -) Correlación positiva o negativa moderada	$0,41 \leq r \leq 0,60$
(+, -) Correlación positiva o negativa alta	$0,61 \leq r \leq 0,80$
(+, -) Correlación positiva o negativa muy alta	$0,81 \leq r \leq 0,99$
(+, -) Correlación positiva o negativa perfecta	$1,00 \leq r \leq 1,00$

**Fuente:** Regla de Decisión de Spearman y Kendall.

**3.6. PROCEDIMIENTO**

Para llevar a efecto el trabajo de investigación se sigue los siguientes pasos.

- Se pide la autorización del Director, mediante un documento (solicitud) al colegio de Quilcapuncu para la recolección de información y llevar a cabo la investigación respectiva.



- Se coordina con las docentes de aula, para la aplicación de los instrumentos de investigación.
- Se elabora cuestionario de interrogantes, guía de entrevista y guía de observación.
- Finalmente se procede a redactar el informe.

### 3.7. VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORACIÓN
<b>Motivación</b>	Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene interés y voluntad para aprender algo nuevo y mejorar su aprendizaje.</li> <li>• Es eficaz y perseverante para alcanzar las metas deseadas.</li> </ul>	Nunca: 0,5 A veces: 1 Casi siempre: 1,5 Siempre: 2
	Motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desea reconocimiento social por parte del profesor y sus compañeros.</li> <li>• Cumple con las tareas asignadas solo para evitar castigos.</li> </ul>	
<b>Capacidades del aprendizaje de inglés</b>	Comprensión auditiva (Listening)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende textos orales cortos sobre hechos reales o imaginarios.</li> <li>• Extrae información específica de textos orales.</li> <li>• Extrae información general de textos orales.</li> </ul>	Nunca: 0,5 A veces: 1 Casi siempre: 1,5 Siempre: 2
	Comprensión lectora (Reading)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende textos escritos cortos sobre hechos reales o imaginarios.</li> <li>• Extrae información específica de textos escritos.</li> </ul>	
	Producción oral (Speaking)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se expresan en situaciones que simulan la comunicación de la vida real.</li> <li>• Preguntan y entienden preguntas para dar respuestas adecuadas</li> </ul>	
	Producción escrita (Writing)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmite reacciones a situaciones, expresa esperanza, arrepentimientos, placer, etc.</li> <li>• Es capaz de utilizar palabras que conocen adecuadamente con precisión en diferentes contextos.</li> <li>• Es capaz de producir variaciones en oraciones simples.</li> </ul>	

### 3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El procesamiento de la información se hizo con el programa estadístico SPSS, versión 21 en español. Para el análisis numérico se utilizó la media y la desviación estándar y para verificar la relación el estadígrafo de prueba de rho de Spearman.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación realizada sobre la relación de motivación y aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019, donde se aplicó un cuestionario, posteriormente se elaboró una base de datos para el procesamiento correspondiente.

Después se presentaron los resultados obtenidos en tablas y figuras estadísticas con su interpretación de acuerdo a los objetivos de la investigación planteada, llegando así a las conclusiones.

Tabla 5  
Motivación intrínseca en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.

	MOTIVACIÓN INTRÍNSECA									
	Me dedico al máximo en mis clases de inglés porque tengo interés y voluntad para aprender		Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar mi aprendizaje del idioma inglés		Me esfuerzo y dedico tiempo en aprender el inglés para tener un mejor rendimiento		Estudio con mayor empeño alumno		Me esfuerzo y dedico tiempo en aprender el inglés para tener un mejor rendimiento	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
<b>Siempre</b>	22	56	24	62	17	44	19	49	9	23
<b>Casi siempre</b>	12	31	13	33	21	54	16	41	26	67
<b>A veces</b>	5	13	2	5	1	2	4	10	4	10
<b>Nunca</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

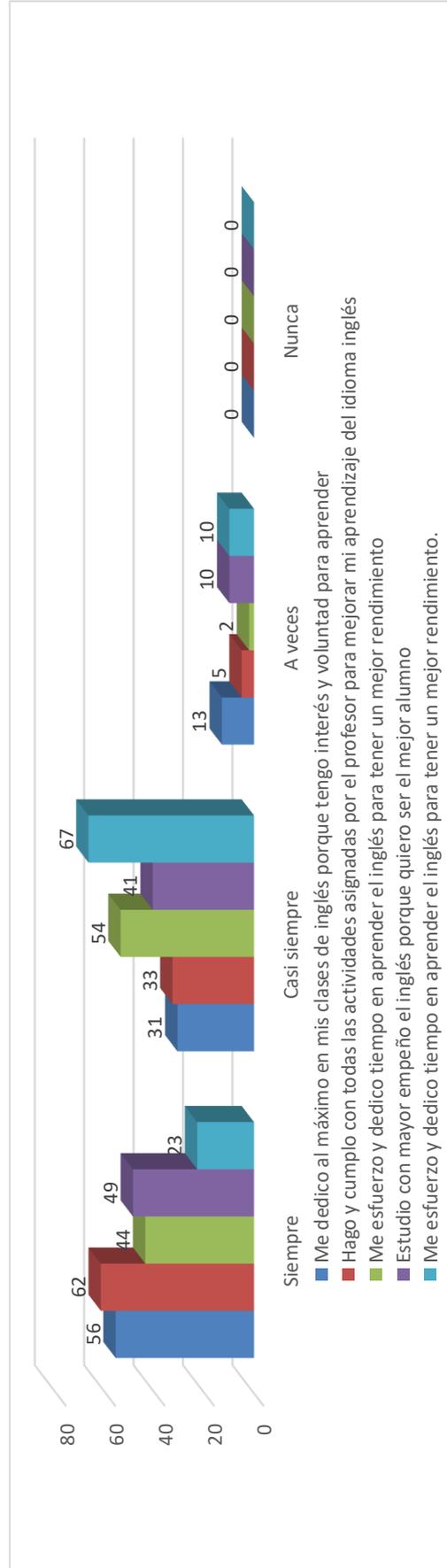


Figura 1. Motivación intrínseca en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.  
Fuente: Tabla



## Interpretación

Según la figura 1 en relación a la motivación intrínseca se observa cinco indicadores, en el primer indicador se observa que de un total de (39) estudiantes encuestados que equivale al 100%, (22) estudiantes que equivale al 56% indicaron que “siempre” se dedican al máximo en sus clases de inglés porque tienen interés y voluntad para aprender, además (5) estudiantes encuestados que equivale al 13% indicaron que “A veces” lo hacen; en el segundo indicador se aprecia que (24) estudiantes que equivale al 62% mencionaron que “Siempre” hacen y cumplen con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar su aprendizaje del idioma inglés, asimismo (2) estudiantes encuestados que equivale al 5% indicaron que “A veces” lo realizan; en el tercer indicador observamos que (21) estudiantes que equivale al 54% indicaron que “Casi siempre” se esfuerzan y dedican tiempo en aprender el inglés para tener un mejor rendimiento, además (1) estudiante encuestado que equivale al 2% indica que “A veces” lo hace; el cuarto indicador se aprecia que (19) estudiantes que equivale al 49% mencionaron que “Siempre” estudian con mayor empeño el inglés porque quieren ser el mejor alumno, asimismo (4) estudiantes encuestados que equivale al 10% indicaron que “A veces” lo realizan; en el quinto indicador observamos que (26) estudiantes que equivale al 67% indicaron que “Siempre” se esfuerzan y dedican tiempo en aprender el inglés para tener un mejor rendimiento, además (4) estudiantes encuestados que equivale al 10% indicaron que “A veces” lo hacen.

Tabla 6  
*Motivación extrínseca en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.*

MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA															
	Participo en la clase de inglés porque quiero ser reconocido y llegar a ser el más popular del salón			Trato de desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quiero reconocimiento del profesor y mis compañeros			Asisto a la clase de inglés para no salir desaprobado			Participo en la clase de inglés para mejorar mis calificaciones			Sólo estudio bien el inglés porque obtendré buenos resultados en el examen		
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	
<b>Siempre</b>	7	18	14	36	16	41	9	23	8	21					
<b>Casi siempre</b>	19	49	16	41	13	33	20	51	16	41					
<b>A veces</b>	12	31	8	21	7	18	10	26	11	28					
<b>Nunca</b>	1	2	1	2	3	8	0	0	4	10					
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100</b>					

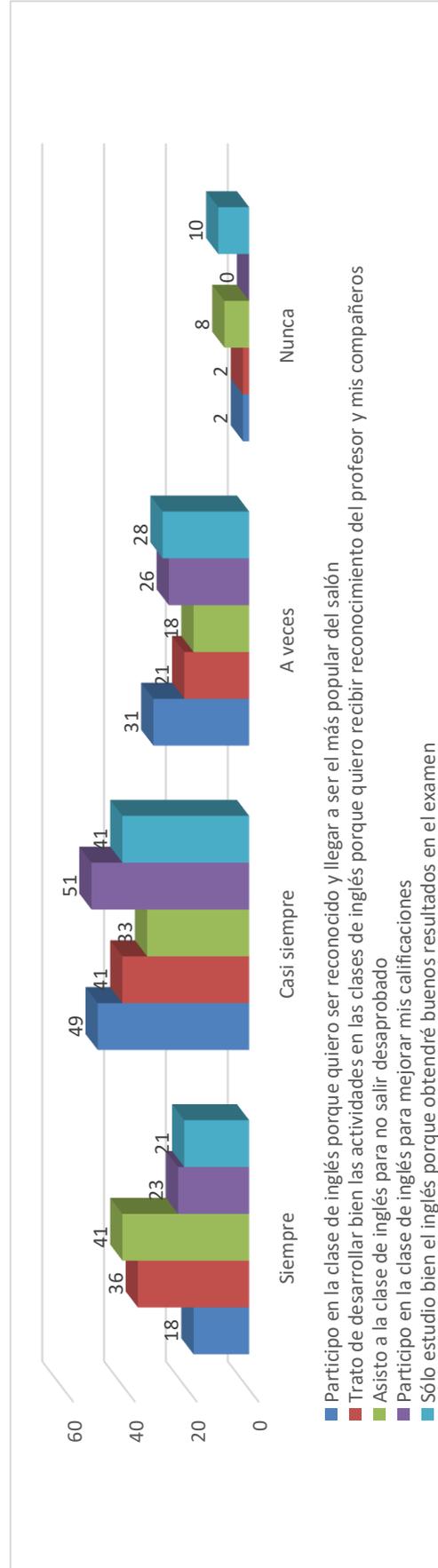


Figura 2. Motivación extrínseca en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.  
Fuente: Tabla 5.



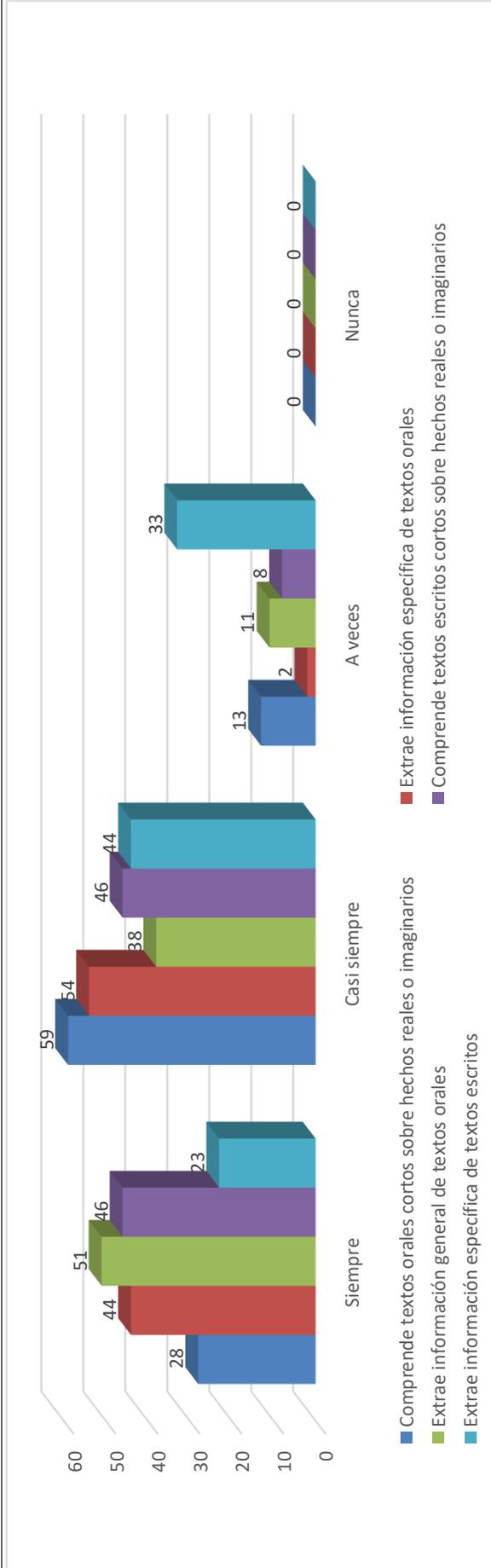
## Interpretación

Según la figura 2 en relación a la motivación extrínseca se observa cinco indicadores, en el primer indicador se observa que de un total de (39) estudiantes encuestados que equivale al 100%, (19) estudiantes que equivale al 49% indicaron que “casi siempre” participan en la clase de inglés porque quieren ser reconocidos y llegar a ser el más popular del salón, además (1) estudiante encuestado que equivale al 2% indico que “a veces” lo hace; en el segundo indicador se aprecia que (16) estudiantes que equivale al 41% mencionaron que “Casi siempre” tratan de desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quieren recibir reconocimiento del profesor y sus compañeros, asimismo (8) estudiantes encuestados que equivale al 21% indicaron que “A veces” lo realizan; en el tercer indicador observamos que (16) estudiantes que equivale al 41% indicaron que “Casi siempre” asisten a la clase de inglés para no salir desaprobados, además (3) estudiante encuestados que equivale al 8% indicaron que “Nunca” lo hacen; el cuarto indicador se aprecia que (20) estudiantes que equivale al 51% mencionaron que “Casi siempre” participan en la clase de inglés para mejorar sus calificaciones, asimismo (9) estudiantes encuestados que equivale al 23% indicaron que “Siempre” lo realizan; en el quinto indicador observamos que (16) estudiantes que equivale al 41% manifestaron que “Casi siempre” sólo estudian bien el inglés porque obtendrán buenos resultados en el examen, además (4) estudiantes encuestados que equivale al 10% indicaron que “a veces” lo hacen.

Tabla 7

*Comprensión auditiva (Listening) y comprensión lectora (Reading) en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.*

	COMPRESIÓN AUDITIVA (LISTENING)				COMPRESIÓN LECTORA (READING)			
	Comprende textos orales cortos sobre hechos reales o imaginarios	Extrae información específica de textos orales	Extrae información de textos orales	Extrae información general	Comprende textos escritos cortos sobre hechos reales o imaginarios	Extrae información específica de textos escritos	Extrae información	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
<b>Siempre</b>	11	28	17	44	20	51	18	46
<b>Casi siempre</b>	23	59	21	54	15	38	18	46
<b>A veces</b>	5	13	1	2	4	11	3	8
<b>Nunca</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	39	100	39	100	39	100	39	100



**Figura 3.** Comprensión auditiva (Listening) y comprensión lectora (Reading) en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.  
Fuente: Tabla 6.



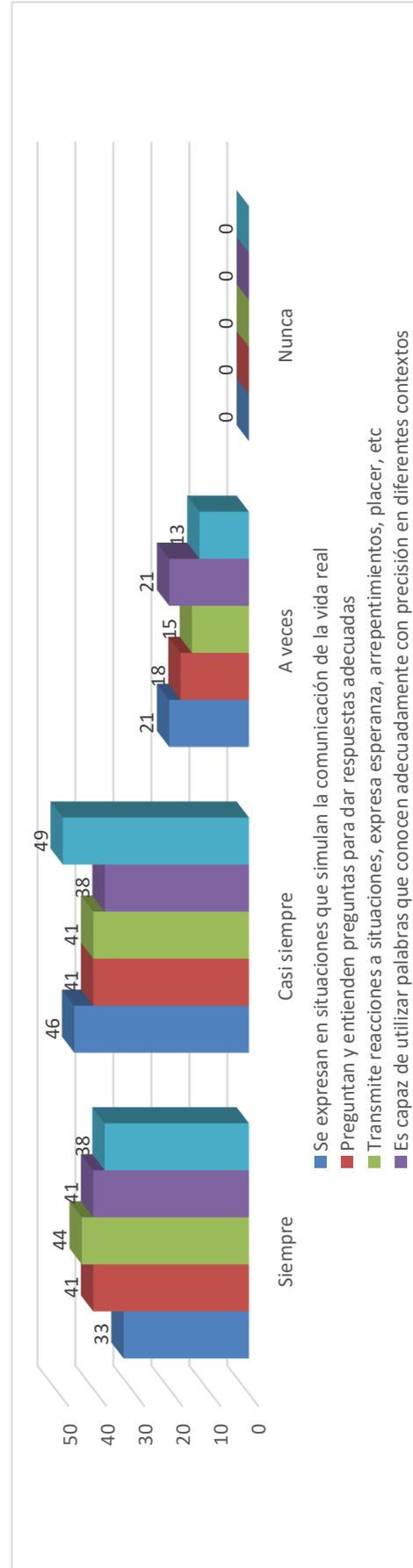
## **Interpretación**

Según la figura 3 en relación a la comprensión auditiva (Listening) se observa tres indicadores, en el primer indicador se observa que de un total de (39) estudiantes encuestados que equivale al 100%, (23) estudiantes que equivale al 59% indicaron que “Casi siempre” comprende textos orales cortos sobre hechos reales o imaginarios, además (5) estudiantes encuestados que equivale al 13% indicaron que “A veces” lo hacen; en el segundo indicador se aprecia que (21) estudiantes que equivale al 54% mencionaron que “Casi siempre” extraen información específica de textos orales, asimismo (1) estudiante encuestado que equivale al 2% indico que “A veces” lo realiza; en el tercer indicador observamos que (20) estudiantes que equivale al 51% indicaron que “Siempre” extraen información general de textos orales, además (4) estudiante encuestado que equivale al 11% indica que “A veces” lo hacen; también en la figura se observa la comprensión lectora (Reading) donde apreciamos dos indicadores en el primer indicador observamos que (18) estudiantes que equivale al 46% mencionaron que “Siempre y casi siempre” comprenden textos escritos cortos sobre hechos reales o imaginarios, asimismo (3) estudiantes encuestados que equivale al 8% indicaron que “A veces” lo realizan y en el segundo indicador observamos que (17) estudiantes que equivale al 44% indicaron que “Casi siempre” extrae información específica de textos escritos, además (9) estudiantes encuestados que equivale al 23% indicaron que “Siempre” lo hacen.

Tabla 8

*Producción oral (Speaking) y producción escrita (Writing) en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.*

	PRODUCCIÓN ORAL (SPEAKING)				PRODUCCIÓN ESCRITA (WRITING)			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
<b>Siempre</b>	13	33	16	41	17	44	16	41
<b>Casi siempre</b>	18	46	16	41	16	41	15	38
<b>A veces</b>	8	21	7	18	6	15	8	21
<b>Nunca</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	39	100	39	100	39	100	39	100



*Figura 4. Producción oral (Speaking) y producción escrita (Writing) en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.*  
Fuente: Tabla 7.



### **Interpretación:**

Según la figura 4 en relación a la producción oral (Speaking) se observa tres indicadores, en el primer indicador se observa que de un total de (39) estudiantes encuestados que equivale al 100%, (18) estudiantes que equivale al 46% indicaron que “Casi siempre” se expresan en situaciones que simulan la comunicación de la vida real, además (8) estudiantes encuestados que equivale al 21% indicaron que “A veces” lo hacen; en el segundo indicador se aprecia que (16) estudiantes que equivale al 41% mencionaron que “Siempre y Casi siempre” preguntan y entienden preguntas para dar respuestas adecuadas, asimismo (7) estudiantes encuestados que equivale al 18% indicaron que “A veces” lo realizan; en el tercer indicador observamos que (17) estudiantes que equivale al 44% indicaron que “Siempre” transmiten reacciones a situaciones, expresan esperanza, arrepentimientos, placer, etc, además (6) estudiante encuestado que equivale al 15% indica que “A veces” lo hacen; además en la figura se aprecia la producción escrita (writing) donde se observa dos indicadores en el primer indicador observamos que (16) estudiantes que equivale al 41% mencionaron que “Siempre” son capaces de utilizar palabras que conocen adecuadamente con precisión en diferentes contextos, asimismo (8) estudiantes encuestados que equivale al 21% indicaron que “A veces” lo realizan y en el segundo indicador observamos que (19) estudiantes que equivale al 49% indicaron que “Casi siempre” son capaces de producir variaciones en oraciones simples, además (5) estudiantes encuestados que equivale al 13% indicaron que “A veces” lo hacen.

#### **4.1.1. Resultados del diseño estadístico**

Para el diseño estadístico para la Prueba de Hipótesis se utilizó el de correlación de Spearman y Kendall.

La fórmula de correlación es el siguiente:

$$p = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

**Dónde:**

P = Coeficiente de correlación de Spearman.

n = Población.

$D^2$  = Diferencia de los valores de las variables elevado al cuadrado.

**a) Determinación de la Hipótesis Estadística:**

$H_1 = R_{xy} \neq 0$  (Quiere decir que hay algún grado de relación entre los dos valores).

$H_0 = R_{xy} = 0$  (Quiere decir que no hay algún grado de relación entre los dos valores).

**b) Regla de Decisión:**

Para tomar una decisión respecto del coeficiente de correlación que se obtienen se ha considerado como parámetro de decisión de la siguiente tabla:

*Regla de decisión*

Para tomar una decisión respecto del coeficiente de correlación que se obtienen se ha considerado como parámetro de decisión de la siguiente tabla:

Tabla 9

*Regla de decisión*

Coeficiente cualitativo	Coeficiente cuantitativo
(+, -) Correlación nula o inexistente	$0,00 \leq r \leq 0,00$
(+, -) Correlación positiva o negativa muy baja	$0,01 \leq r \leq 0,20$
(+, -) Correlación positiva o negativa baja	$0,21 \leq r \leq 0,40$
(+, -) Correlación positiva o negativa moderada	$0,41 \leq r \leq 0,60$
(+, -) Correlación positiva o negativa alta	$0,61 \leq r \leq 0,80$
(+, -) Correlación positiva o negativa muy alta	$0,81 \leq r \leq 0,99$
(+, -) Correlación positiva o negativa perfecta	$1,00 \leq r \leq 1,00$

**Fuente:** Regla de Decisión de Spearman y Kendall.

Pruebas de hipótesis de Spearman y Kendall

$$\frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$
$$P = 1 - \frac{6(142)}{39(39^2 - 1)}$$
$$P = 1 - \frac{852}{59280}$$
$$P = 1 - 0,014$$
$$P = 0.98$$

Tabla 10

*Coefficiente de relación*

<b>Coefficiente cualitativo</b>	<b>Coefficiente cuantitativo</b>
(+, -) Correlación nula o inexistente	$0,00 \leq r \leq 0,00$
(+, -) Correlación positiva o negativa muy baja	$0,01 \leq r \leq 0,20$
(+, -) Correlación positiva o negativa baja	$0,21 \leq r \leq 0,40$
(+, -) Correlación positiva o negativa moderada	$0,41 \leq r \leq 0,60$
(+, -) Correlación positiva o negativa alta	$0,61 \leq r \leq 0,80$
<b>(+, -) Correlación positiva o negativa muy alta</b>	<b><math>0,81 \leq r \leq 0,99</math></b>
(+, -) Correlación positiva o negativa perfecta	$1,00 \leq r \leq 1,00$

## 4.2. DISCUSIÓN

Con los resultados obtenidos de 39 estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina, los cuales respondieron al instrumento de investigación que es el cuestionario y donde se logró comprobar la prueba de hipótesis con el resultado de un 0.98, que es una correlación positiva, tomando en cuenta que ambas variables van a depender mucho en los estudiantes, lo cual es coherente con los resultados obtenidos Molina (2009) quien manifiesta que la motivación es un factor determinante para el aprendizaje del idioma inglés; por lo que el profesor de inglés debe tener la capacidad para administrar adecuadamente la motivación del estudiante, haciendo uso de diversos materiales,



actualizándose y evaluando correctamente el aprendizaje de los estudiantes; además la motivación posee una importancia fundamental para que el alumnado muestre interés en su educación y predisposición a aprender otro idioma, como manifiesta Dornyei (2005) los estudiantes de idiomas quienes realmente desean aprender un idioma extranjero y que se encuentran motivados estarán en la capacidad de dominar un conocimiento razonable del mismo, sin importar la aptitud hacia el idioma.

La investigación realizada servirá para reconocer actividades motivacionales en el aprendizaje del inglés, las cuales podrán ser utilizadas por parte de los docentes creando conciencia del uso de la motivación en sus clases de inglés y desarrollando así un mejor aprendizaje como recurso, además en este tiempo de emergencia sanitaria que nos encontramos por el COVID 19 el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como recurso educativo se hace presente no obstante, se pueda desarrollar que los estudiantes aumenten su grado de motivación y faciliten su aprendizaje, a través de distintas estrategias motivacionales y estilos de aprendizaje, así como señala Gardner (2001) en el contexto del aula, este término subsume las actitudes hacia el profesor, compañeros de clase, cursos, actividades relacionadas con el curso y todas las demás facetas de la situación en la que se aprende el idioma, teniendo en cuenta que estas actitudes hacia la situación de aprendizaje, en conjunto, contribuyen a la motivación general para aprender el idioma, esto es corroborado por Brophy (2000) quien indica que la motivación del estudiante para aprender es una tendencia donde el estudiante encuentra actividades académicas significativas y valiosas y tratar de derivar de éstas los beneficios académicos.



## V. CONCLUSIONES

- Primera:** Según los resultados obtenidos se concluye que existe una correlación positiva y significativa entre la motivación y el aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina, así como lo demuestra el valor de coeficiente de correlación que es igual a 0.98, evidenciando así que la motivación contribuye en el aprendizaje del idioma inglés.
- Segunda:** En los resultados obtenidos se logró identificar que la motivación que predomina más en los estudiantes es la motivación intrínseca ya que el 62% mencionaron que “Siempre” hacen y cumplen con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar su aprendizaje del idioma inglés, por tanto, demuestran interés para realizar sus tareas y llevar a cabo un adecuado estudio ya que dichas acciones le agradan y le reportan un beneficio personal.
- Tercera:** Según los resultados obtenidos se logró identificar que el aprendizaje de inglés que predomina más en los estudiantes es la comprensión auditiva, ya que el 51% indicaron que “Siempre” extraen información general de textos orales, lo que ayuda a los estudiantes a pronunciar correctamente además de leer y escribir con mayor facilidad en la lengua extranjera.



## VI. RECOMENDACIONES

- Primera:** A los directivos de la Institución Educativa, deben propiciar en los docentes la formación continua en temas específicos de motivación para reforzar e incrementar en los estudiantes el interés de aprender, potenciar sus habilidades para que puedan mejorar su nivel en el aprendizaje del idioma inglés.
- Segunda:** Al cuerpo directivo de la Institución Educativa auspiciar talleres que permitan fortalecer la relación profesor – estudiante, para que sea una experiencia motivacional en ambos sentidos, y no en uno solo o en ninguno, ya que el principal artífice de un estudiante motivado a cumplir con sus metas u objetivo dentro del aula de clases es el profesor.
- Tercera:** A los docentes del idioma inglés, realizar permanentemente actividades de motivación en el salón de clase de una forma variada y que alterne con los temas de estudios para crear un ambiente óptimo de motivación (intrínseca, extrínseca) y que el estudiante sienta un verdadero interés, con lo cual produzca mejores resultados en el aprendizaje del idioma inglés ya que se ha demostrado que existe relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, S. (2006). *Psicología de la motivación*. Santa fe de Bogotá. Ed mc. graw-hill.
- Abbott, G. (1989). *The teaching of English as an International Language*. La Habana: Edición Revolucionaria.
- Ausubel, D. P. (1997). *Psicología Educativa*. México: Trillas.
- Bazán, G. & Huamán, F. (2011). *Motivación y auto concepto*. Lima, Perú.
- Bestard, J. & Pérez, M. (1992). *La didáctica de la lengua inglesa (Fundamentos lingüísticos y metodológicos)*. Madrid, España: Síntesis.
- Boni, A., Lozano, J.F. y Walker, M., (2010). La Educación Superior desde el Enfoque de Capacidades. Una propuesta para el Debate. *Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, nº 13 (3), pp 123-131.
- Bygates, M. (1991). *Speaking*. Reino Unido: Oxford University Press.
- Byrne, D. (1979). *Teaching writing skills*. UK: Longman.
- Campos, J. (2006). *La motivación*. Lima, Perú: Universitario, San Marcos.
- Cassany, D. (2001). *Ideas para leer el periódico*. Mosaico. *Revista de Difusión para la Promoción y Apoyo a la Enseñanza del Español*. Consejería de Educación para Bélgica, Países Bajos y Dinamarca. ISSN: 1374-0245. (Disponible en [http://www.upf.edu/pdi/df/daniel\\_cassany/artices.htm](http://www.upf.edu/pdi/df/daniel_cassany/artices.htm)).
- Cerón, T. (2010) "*Estrategias activas de aprendizaje que se aplican en la enseñanza del idioma inglés a los estudiantes de los octavos años de básica del colegio fiscal*



*mixto Víctor Manuel Peñaherrera en Ibarra "*. Recuperado de: [http://repositorio.  
utn.edu.ec/handle/123456789/376](http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/376).

Charaja C., F. (2011). *El MAPIC en la metodología de investigación*. Puno: Sagitario impresores.

Dévis, J. (2000). *Educación física, deporte y currículo*. Madrid: Visor.

Deci, E. y Ryan, R. (1980). *The empirical exploration of intrinsic motivational processes*. New York: Advances in Experimental Social Psychology,

Gardner, H (2001). *La inteligencia reformulada: Las inteligencias múltiples en el siglo 21*. Barcelona; Padios.

Gonzales, A. (2005). *Motivación académica, teoría, aplicación y evaluación*. Universidad de Vigo. Madrid: Ediciones Pirámide.

Goleman, D. (1997). *Emotional Intelligence*. Buenos aires, Argentina: Bantam Books.

Grzib, G. L. (2007). *Bases cognitivas y conductuales de la motivación y emoción*. (1<sup>o</sup>.Ed). España: Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Hearn, y Garcés A. (2003) *Didáctica del inglés*. España: Pearson Prentice Hall.

Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mac Graw Hill Interamericana.

Knight, P. (2006). *El profesorado de educación superior: formación para la excelencia*. New york: Ediciones Narcea.

Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.



- Molina, V. (2009). *La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en la Escuela Secundaria*, Morelia, Michoacán, México.
- Moreno, F. & Navarro, P. (2008). *La capacidad de expresión y comprensión oral y su contribución al mejoramiento de la exposición en los alumnos del nivel secundario de la institución educativa Juan José Farfán Céspedes- Lancones-Sullana*.
- McGregor, D. (1966). *The human side of enterprise*. Cambridge: MIT Press.
- Ninamango, V. (2009). *El aprendizaje del idioma inglés*. Lima, Perú.
- Ordorica, D. (2010), “*Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera*” (tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Baja California, México.
- Ormrod, J. (2005). *El aprendizaje humano*. 4ª Ed. Santa Fe, Colombia: Pearson Prentice Hall.
- Picado, F. (2006). *Didáctica General*. San José C. R.: EUNEDE.
- Pila, J. (2012). *La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de i-ii nivel de inglés del convenio héroes del cenepa- espe de la ciudad de quito en el año 2012. Diseño de una guía de estrategias motivacional*. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/1659#sthash.cnSOfl6J.dpuf>.
- Pozo, J. y Gómez, M. (1998). *Aprender y enseñar ciencias: del conocimiento cotidiano al cotidiano científico*. Madrid, España: Ediciones Morata.



- Quiros, P. (2006). *Funciones activadoras: principios básicos de la motivación y la emoción*. Barcelona, España: Universitario Ramón Areces.
- Robbins, S. & Coulter, M. (2005). *Administración*. México. Ed. cámara nacional de la industria.
- Rojas, J. (1995). *Método Semiescolarizado*. Lima-Perú: Gráfica JRC.
- Rubio, M. (2011). *Concepciones sobre la producción escrita en académicos que forman profesores básicos*. Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S071658112011000100008](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071658112011000100008).
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la Educación*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Segarra, K. (2010). *"Estrategias de aprendizaje en segundo, tercero y cuarto año de educación básica"*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/2774>.
- Spaulding, Ch. (1992). *Motivation in the classroom*. New York: Mc. Graw.
- Tapia, A. (1992). *"Motivar para el aprendizaje"*. Barcelona: Edebé.
- Toapanda, C. (2014). *"Estudio de las destrezas de escuchar y hablar en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de los décimos años de educación general básica de los colegios nacional Tabacundo y misión andina"*. Recuperado en: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/4707>.
- Venezuela, M. (2008). *Factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina de la Escuela Ciencias de la Salud, de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui*. (Tesis de maestría).



Theobald, M. (2006). *Strategies for middle and high school teachers*. Unite state of América.

Wipf, J. (1984). *Strategies for Teaching Second Language Listening Comprehension*. *Foreign Language Annals*, 17, 345-48 (Disponible en file:///C:/Users/PERU/Downloads/122-121-1-PB.pdf).

Woolfolk, A. (1996). *Psicología Educativa*. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Young, M. (1972). *La motivación en las organizaciones laborales*.



# ANEXOS

**ANEXO 1**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO:** RELACIÓN DE MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DE INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA “INDUSTRIAL” DE QUILCAPUNCO DE SAN ANTONIO DE PUTINA 2019.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS		HIPÓTESIS		VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESTADÍSTICA
	P. GENERAL	O. GENERAL	H. General	H. Específica					
<p>¿Cuál es la relación que se da entre la motivación y el aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019?</p>	<p>Determinar la relación que se da entre la motivación y el aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.</p>	<p>La relación que se da entre la motivación y el aprendizaje de inglés es significativa en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.</p>	<p><b>H. General</b></p>	<p><b>H. Específica</b></p>	<p>Motivación Intrínseca</p>	<p>Tiene interés y voluntad para aprender algo nuevo y mejorar su aprendizaje. Es eficaz y perseverante para alcanzar las metas deseadas. Desea reconocimiento social por parte del profesor y sus compañeros. Cumple con las tareas asignadas solo para evitar castigos.</p>	<p><b>Cuestionario</b></p>	<p>Diseño correlacional</p>	
<p>¿Cuál es el tipo de motivación que predomina en los estudiantes?</p>	<p>Identificar el tipo de motivación que predomina más en los estudiantes.</p>	<p>El tipo de motivación que predomina más en los estudiantes es la motivación intrínseca.</p>	<p><b>H. General</b></p>	<p><b>H. Específica</b></p>	<p>Motivación Extrínseca</p>	<p>Comprende textos orales cortos sobre hechos reales o imaginarios Extrae información específica de textos orales. Extrae información general de textos orales.</p>	<p><b>Dónde:</b> M: Muestra de Estudio. V<sub>1</sub>: Motivación. V<sub>2</sub>: Tipos de aprendizaje en inglés. r: Grado de Relación existente.</p>		
<p>¿Qué tipo de aprendizaje de inglés predomina en los estudiantes?</p>	<p>Identificar el tipo de aprendizaje de inglés que predomina en los estudiantes.</p>	<p>El aprendizaje de inglés que predomina en los estudiantes es la comprensión auditiva.</p>	<p><b>H. General</b></p>	<p><b>H. Específica</b></p>	<p>Comprensión auditiva (Listening)  Comprensión lectora (Reading)  Producción oral (Speaking)</p>	<p>Comprende textos orales cortos sobre hechos reales o imaginarios. Extrae información específica de textos escritos. Comprende textos escritos cortos sobre hechos reales o imaginarios. Extrae información específica de textos escritos. Se expresan en situaciones que simulan la comunicación de la vida real. Preguntan y entienden preguntas para dar respuestas adecuadas</p>	<p>Ficha de observación</p>		
<p>¿Cuál es el tipo de motivación que predomina en los estudiantes?</p>	<p>Identificar el tipo de motivación que predomina más en los estudiantes.</p>	<p>El tipo de motivación que predomina más en los estudiantes es la motivación intrínseca.</p>	<p><b>H. General</b></p>	<p><b>H. Específica</b></p>	<p>Capacidades del aprendizaje de inglés</p>	<p>Transmite reacciones a situaciones, expresa esperanza, arrepentimientos, placer, etc. Es capaz de utilizar palabras que conocen adecuadamente con precisión en diferentes contextos. Es capaz de producir variaciones en oraciones simples.</p>	<p>Producción escrita (Writing)</p>		



**ANEXO 2**  
**MATRIZ DE EVALUACIÓN**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	%	N° DE ITEMS	INSTRUMENTO
<b>Motivación</b>	Motivación Intrínseca	Tiene interés y voluntad para aprender algo nuevo y mejorar su aprendizaje.	30	1, 2,3	Cuestionario
		Es eficaz y perseverante para alcanzar las metas deseadas.	20	4,5,	
	Motivación Extrínseca	Desea reconocimiento social por parte del profesor y sus compañeros.	20	6, 7	
		Cumple con las tareas asignadas solo para evitar castigos.	30	8,9,10	
	TOTAL		100	10	
<b>Capacidades del aprendizaje de inglés</b>	Comprensión auditiva (Listening)	Comprende textos orales cortos sobre hechos reales o imaginarios.	10	1	Ficha de observación
		Extrae información específica de textos orales.	10	2	
		Extrae información general de textos orales.	10	3	
	Comprensión lectora (Reading)	Comprende textos escritos cortos sobre hechos reales o imaginarios.	10	4	
		Extrae información específica de textos escritos.	10	5	
	Producción oral (Speaking)	Se expresan en situaciones que simulan la comunicación de la vida real.	10	6	
		Preguntan y entienden preguntas para dar respuestas adecuadas	10	7	
		Transmite reacciones a situaciones, expresa esperanza, arrepentimientos, placer, etc.	10	8	
	Producción escrita (Writing)	Es capaz de utilizar palabras que conocen adecuadamente con precisión en diferentes contextos.	10	9	
		Es capaz de producir variaciones en oraciones simples	10	10	
TOTAL		100	10		



## ANEXO 3 CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN

### I. PARTE INFORMATIVA

- 1.1. Institución Educativa: .....  
1.2. Grado/Sección.....  
1.3. Fecha: .....

**II. INSTRUCCIÓN:** A continuación, señor estudiante, le presento los ítems respecto a la motivación con respecto al aprendizaje de inglés. Marque con una (X) la alternativa que se identifica.

Sus respuestas serán solo utilizadas para decisiones científicas. Por eso se le agradecerá anticipadamente por la colaboración.

- 1) **Me dedico al máximo en mis clases de inglés porque tengo interés y voluntad para aprender.**
  - a) Nunca
  - b) A veces
  - c) Casi siempre
  - d) Siempre
  
- 2) **Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar mi aprendizaje del idioma inglés.**
  - a) Nunca
  - b) A veces
  - c) Casi siempre
  - d) Siempre
  
- 3) **Me esfuerzo y dedico tiempo en aprender el inglés para tener un mejor rendimiento.**
  - a) Nunca
  - b) A veces
  - c) Casi siempre
  - d) Siempre
  
- 4) **Estudio con mayor empeño el inglés porque quiero ser el mejor alumno**
  - a) Nunca
  - b) A veces
  - c) Casi siempre
  - d) Siempre
  
- 5) **Me esfuerzo y dedico tiempo en aprender el inglés para tener un mejor rendimiento.**
  - a) Nunca
  - b) A veces
  - c) Casi siempre
  - d) Siempre



- 6) Participo en la clase de inglés porque quiero ser reconocido y llegar a ser el más popular del salón.**
  - a) Nunca
  - b) A veces
  - c) Casi siempre
  - d) Siempre
  
- 7) Trato de desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quiero recibir reconocimiento del profesor y mis compañeros.**
  - a) Nunca
  - b) A veces
  - c) Casi siempre
  - d) Siempre
  
- 8) Asisto a la clase de inglés para no salir desaprobado.**
  - a) Nunca
  - b) A veces
  - c) Casi siempre
  - d) Siempre
  
- 9) Participo en la clase de inglés para mejorar mis calificaciones.**
  - a) Nunca
  - b) A veces
  - c) Casi siempre
  - d) Siempre
  
- 10) Sólo estudio bien el inglés porque obtendré buenos resultados en el examen.**
  - a) Nunca
  - b) A veces
  - c) Casi siempre
  - d) Siempre



## ANEXO 4

### FICHA DE OBSERVACIÓN CON RESPECTO AL APRENDIZAJE DE INGLÉS

#### I. PARTE INFORMATIVA

1.1. Institución Educativa: .....

1.2. Grado/Sección: .....

1.3. Fecha.....

**II. INSTRUCCIÓN:** Señor Docente de la Institución Educativa marque con una (X) la observación que corresponde a cada estudiante con respecto al aprendizaje de inglés.

Sus respuestas serán solo utilizadas para decisiones científicas. Por eso se le agradecerá anticipadamente por la colaboración.

Nº	INDICADOR	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Comprende textos orales cortos sobre hechos reales o imaginarios				
2	Extrae información específica de textos orales				
3	Extrae información general de textos orales				
4	Comprende textos escritos cortos sobre hechos reales o imaginarios				
5	Extrae información específica de textos escritos				
6	Se expresan en situaciones que simulan la comunicación de la vida real				
7	Preguntan y entienden preguntas para dar respuestas adecuadas				
8	Transmite reacciones a situaciones, expresa esperanza, arrepentimientos, placer, etc.				
9	Es capaz de utilizar palabras que conocen adecuadamente con precisión en diferentes contextos				
10	Es capaz de producir variaciones en oraciones simples.				