



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**GESTIÓN DEL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL Y LA
PERCEPCIÓN DEL POBLADOR EN LAS COMUNIDADES DE
HUAYLLUNI Y HUAQUINA DEL DISTRITO DE JULI - 2018**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. MARIA CRISTINA APAZA MENDOZA

Bach. RUTH MARDIORI MAMANI ZUÑIGA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2020



DEDICATORIA

A mis padres Felipe Apaza y Antonia Mendoza por brindarme la confianza necesaria y su apoyo incondicional en el cumplimiento de mis metas y objetivos, por brindarme una carrera profesional para mi futuro, todos mis logros se los debo a ellos.

A mis hermanas Amelia y Elizabeth por la complicidad y el apoyo que nunca hicieron falta en todos nuestros años de vida, a mi pequeño ángel que me protege desde el cielo, gracias por todas tus bendiciones.

A mis apreciadas amistades y demás personas quienes formaron parte de este proceso.

A todos ellos dedico la presente tesis, además de mis más sinceros afectos.

Maria Cristina



DEDICATORIA

A mi madre Nely Zuñiga y a mi padre Augusto Mamani, con mucho amor y agradecimiento por darme la vida, apoyarme siempre, creer en mí y en mis sueños y metas, por su apoyo incondicional en todos los aspectos necesarios, les agradezco infinitamente la oportunidad de un futuro, con su esfuerzo podre lograr muchas cosas más.

A mis hermanos; Luivit, Darío y Neftalí, por su cariño y apoyo incondicional.

A mis amigos y demás personas quienes fueron parte fundamental de mi formación y crecimiento personal durante este proceso.

Ruth Mardiori



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por permitirnos vivir con salud y fortalecer nuestro espíritu de mucha sabiduría para seguir avanzando en el cumplimiento de nuestros sueños y metas hasta este tiempo de nuestras vidas.

A la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y a la Facultad de Ciencias Sociales, por brindarnos calidad académica y una formación profesional que nos permita contribuir al desarrollo de nuestro país, a las autoridades y docentes de la Escuela Profesional de Turismo por las enseñanzas brindadas durante los años de nuestra formación profesional, a ellos nuestro profundo agradecimiento y reconocimiento.

A la directora y asesora de la investigación; D. Sc. Katia Natalia Barrientos Paredes, por habernos brindado la asesoría pertinente y guiado con sus conocimientos.

A los miembros del jurado: D. Sc. Noemi Emperatriz Cayo Velazquez, Dr. Henry Percy Catacora Mayta y M. Sc. Esmelida Roxana Rivera Carpio, quienes con su excelente capacidad y conocimientos aportaron a través de sus observaciones a la finalización y aprobación de la presente investigación.

A los pobladores de las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli, especialmente a los señores: Alberto Mollinedo Cervantes y Elmer Humerez; además de las asociaciones de Turismo de ambas comunidades de estudio, por su apoyo en la realización de la presente investigación y su contribución para la culminación de esta parte de nuestra formación profesional.

Maria Cristina Apaza Mendoza

Ruth Mardiori Mamani Zuñiga



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 12

ABSTRACT..... 13

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 16

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 19

1.2.1. Pregunta General 19

1.2.2. Preguntas Específicas 19

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 19

1.3.1. Hipótesis General 19

1.3.2. Hipótesis Específicas 19

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 20

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 21

1.5.1. Objetivo General 21

1.5.2. Objetivos Específicos 21

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 22

2.1.1. Antecedentes a Nivel Local 22



2.1.2.	Antecedentes a Nivel Nacional	24
2.1.3.	Antecedentes a Nivel Internacional	31
2.2.	MARCO TEÓRICO	36
2.2.1.	Gestión de Desarrollo del Turismo Rural	36
2.2.2.	Turismo Rural	40
2.2.3.	Gestión Pública del Desarrollo Local	51
2.2.4.	Percepción	52

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1.1.	Método de Investigación	55
3.1.2.	Tipo de Investigación	55
3.1.3.	Diseño de la Investigación	55
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	56
3.2.1.	Población.....	56
3.2.2.	Muestra – Tamaño de Muestra.....	57
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	58
3.3.1.	Técnicas de Recolección de Datos	58
3.3.2.	Instrumento	59
3.4.	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	60
3.5.	DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN	62
3.5.1.	Ubicación del lugar de estudio.....	62
3.5.2.	Comunidad Huaylluni Chocasuyo Ccaje	63
3.5.3.	Comunidad de Huaquina Sipijikane.....	64
3.6.	ATRATIVOS TURÍSTICOS	64
3.6.1.	Atractivos turísticos de la comunidad de Huaylluni	64
3.6.2.	Atractivos turísticos de la comunidad de Huaquina.....	70



CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1.	RESULTADOS AL ORDEN DE LAS VARIABLES	78
4.1.1.	Generalidades	78
4.1.2.	Gestión de Desarrollo del Turismo Rural	83
4.1.3.	Percepción del poblador	92
4.2.	PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN	102
V.	CONCLUSIONES.....	112
VI.	RECOMENDACIONES.....	113
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	115
ANEXOS.....	121

Área : Gestión de Destinos Turísticos.

Tema : Desarrollo y Percepción del Turismo.

Fecha de sustentación: 09 de enero del 2020.



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación del Distrito de Juli.	62
Figura 2: Distrito de Juli - Planta Turística.	63
Figura 3: Comunidad de Chocasuyo CCaje Huaylluni.	63
Figura 4: Comunidad de Huaquina Sipijikane.	64
Figura 5: Templo Capilla de Huaylluni.	66
Figura 6: Calvario de Huaylluni.	67
Figura 7: Cistas Funerarias.	68
Figura 8: Piedra petroglifo de K'jtulani.	69
Figura 9: Restos del Templo de la Mamita Milagrosini.	70
Figura 10: Playa San Juan de Huaquina.	72
Figura 11: Observatorio Astrológico.	73
Figura 12: Chullpa de Huaquina.	74
Figura 13: Chullpa Subterránea de Huaquina.	75
Figura 14: Chullpa del Mono y la Serpiente.	76
Figura 15: Pinturas Rupestres - Huaquina.	77
Figura 16: Logo - Ruta Turística.	102
Figura 17: Recorrido de la Ruta Turística.	107
Figura 18: Recorrido Turístico – Huaquina.	108
Figura 19: Moto acuática - Playa San Juan.	109
Figura 20: Canopy - Playa San Juan.	109
Figura 21: Taypi Qamaña Establo.	110
Figura 22: Puerto de Huaylluni.	110
Figura 23: Vista del Lago Titicaca.	111
Figura: D. 24	133



Figura: D. 25	133
Figura: D. 26	134
Figura: D. 27	134
Figura: D. 28	135
Figura: D. 29	135
Figura: D. 30	136
Figura: D. 31	136
Figura: D. 32	137
Figura: D. 33	137
Figura: D. 34	138
Figura: D. 35	138



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población de las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli.	56
Tabla 2: Rango de edades de la población encuestada.	78
Tabla 3: Genero de la población encuestada.	79
Tabla 4: Estado Civil de la población encuestada.	80
Tabla 5: Principal actividad a la que se dedica la población encuestada.	81
Tabla 6: Conocimiento de la población sobre el Turismo Rural.	82
Tabla 7: Actual gestión Municipal del distrito de Juli.	83
Tabla 8: La percepción de la población ante el interés de los Gestores Locales.	84
Tabla 9: Situación Organizacional de las familias.	85
Tabla 10: Actividades promovidas por las instituciones vinculadas al turismo.	87
Tabla 11: Promoción de Recursos Turísticos.	88
Tabla 12: Servicios Turísticos e infraestructura para el desarrollo del Turismo Rural.	89
Tabla 13: Presupuesto para desarrollar el Turismo Rural.	90
Tabla 14: La población como parte de la Gestión.	92
Tabla 15: Alternativas para un adecuado trabajo en el Turismo Rural.	93
Tabla 16: Oportunidades de empleo y desarrollo económico.	95
Tabla 17: Población que implementaría su vivienda para brindar servicios turísticos.	96
Tabla 18: Conservación de sus tradiciones y costumbres.	97
Tabla 19: Adecuada forma de promocionar los servicios Turísticos.	98
Tabla 20: Estado de las vías de acceso a las comunidades.	100



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

OMT	: Organización Mundial del Turismo.
TR	: Turismo Rural.
TRC	: Turismo Rural Comunitario.
APTAE	: Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Especializado.
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
PENTUR	: Plan Estratégico Nacional de Turismo.
ONG	: Organización No Gubernamental.
INRENA	: Instituto Nacional de Recursos Naturales.
INC	: Instituto Nacional de Cultura.
SENA	: Servicio Nacional de Aprendizaje.
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



RESUMEN

La presente investigación: “Gestión del Desarrollo del Turismo Rural y la Percepción de los Pobladores de las Comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli – 2018”. Tuvo como objetivo principal: Conocer la gestión del desarrollo del turismo rural y medir la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli. La hipótesis planteada fue: la gestión del desarrollo del turismo rural no se desarrolla en su totalidad y la percepción de los pobladores no es satisfactoria por lo que se debe proponer actividades que fomenten la actividad turística. La metodología de la investigación empleada respondió al tipo de investigación mixta, el diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal. Para el procesamiento de los resultados se utilizó el programa SPSS22; el tamaño de la muestra de la investigación fue de 255 habitantes de las comunidades de estudio. Los principales resultados alcanzados indican que la gestión de emprendimientos rurales de las comunidades de Huaylluni y Huaquina del distrito de Juli es limitada, ya que un 57.65% manifiestan su inconformidad con la gestión turística. Por otro lado, la percepción de la población se ve influenciada por la cantidad de participantes en el desarrollo de la actividad Turística Rural. De la presente investigación se concluyó que la gestión del desarrollo turístico en las comunidades de estudio no se desarrolla en su totalidad lo cual se refleja en la percepción de los pobladores; la actividad turística busca beneficiar a todos los que la desarrollan, en un trabajo conjunto entre instituciones y emprendedores de turismo rural.

Palabras Clave: Comunidad, Desarrollo, Gestión, Percepción, Turismo Rural.



ABSTRACT

The present research: "Management of the Development of Rural Tourism and the Perception of the Settlers of the Communities of Huaylluni and Huaquina of the District of Juli - 2018". Had as main objective: To know the management of rural tourism development and to measure the perception of the settlers in the communities of Huaylluni and Huaquina of the District of Juli. The hypothesis posed was: the management of the development of rural tourism is not developed in its totality and the perception of the inhabitants is not satisfactory so activities that promote tourist activity should be proposed. The methodology of the research employed responded to the type of mixed investigation, the design of the research was non-experimental and cross-sectional. SPSS22 was used to process the results; the research sample size was of 255 inhabitants of the study communities. The main results achieved indicate that the management of rural enterprises in the communities of Huaylluni and Huaquina in the district of Juli is limited, since 57.65% express their disagreement with the management of tourism. On the other hand, the perception of the local population is influenced by the amount of participants in the development of the Rural Tourism activity. From the present investigation, it was concluded that the management of tourism development in the study communities does not fully developed, which is reflected in the perception of the inhabitants; tourist activity seeks to benefit all who develop it, in a joint work between institutions and entrepreneurs of rural tourism.

Keywords: Community, Development, Management, Perception, Rural Tourism.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La OMT nos define el turismo como una forma de salir de lo rutinario, de vivir nuevas experiencias fuera de lo habitual y que son practicadas durante el tiempo de estancia que dure su viaje. Fernández (1978) menciona que “el Turismo es un grupo de las relaciones y los fenómenos que son ejecutados por la permanencia y desplazamiento de individuos fuera de su lugar habitual, y que dichos desplazamientos no sean motivados por tipos de actividades lucrativas”. El turismo cuenta con una amplia variedad de servicios y tipos que se adecuan a la necesidad del turista ya sea en lo económico, en el perfil en calidad y en muchas características que posee el turismo; haciendo de esta una actividad con una alta demanda en diferentes partes del mundo.

El Turismo Rural es aquella actividad turística que se realiza en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población local, proveer una experiencia de alta calidad a los visitantes y mantener la calidad del ambiente de la que ambos dependen: locales y visitantes, “este tipo de turismo se caracteriza por la autenticidad, en la medida que si se pierde la misma el producto tiende a desvalorizarse”. (Barrera, 2006). Es así que se reúnen las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural en las Comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli; con la mejora y el interés de las autoridades por apoyar a estas comunidades en el proceso de crecer con el desarrollo de actividades turísticas; en el presente proyecto de investigación se conocerá la Gestión del desarrollo que realizan los Gestores Locales en cuanto a estas actividades,



además de conocer el nivel de percepción de los pobladores de las comunidades estudiadas.

En lo que concierne a la organización de la investigación, esta consta de cuatro capítulos que se desarrollan de la siguiente manera: en el Capítulo I, se describe el planteamiento del problema, con razones comprobadas y objetivas que demuestran su validez. Luego se presenta la formulación del problema de manera general y específica, se hace la descripción de la justificación del estudio realizado en las comunidades, se especifican los objetivos de investigación tanto general como específicos, los cuales determinan el conocimiento de la gestión del desarrollo del Turismo Rural y el nivel de percepción que tiene la población con respecto a la misma.

En el capítulo II, se muestra la revisión de literatura, es decir, se presentan aquellas investigaciones que fueron realizadas a nivel local, nacional e internacionales; también consta de el desarrollo de las teorías que se relacionan en toda la investigación, confrontándose para encontrar un nivel que alcance al conocimiento de los términos utilizados, finalizando con el desarrollo de las hipótesis de la investigación que luego serán probadas en el presente estudio.

El capítulo III presenta la metodología del estudio de investigación, describiendo el método, tipo y diseño del mismo, se determina la población y muestra, la descripción de los instrumentos y técnicas de recolección de datos, finalizando con la prueba de hipótesis de la presente investigación.

En el capítulo IV, podrá encontrar una descripción detallada de las comunidades de Huaylluni y Huaquina en cuanto a los atractivos o recursos turísticos con los que



cuenta; también se desarrollara parte de la planta turística que viene siendo el Distrito de Juli propiamente dicho.

En el capítulo V, se desarrolla los resultados de la presente investigación, con el respectivo análisis estadístico del instrumento aplicado en las comunidades estudiadas.

La presente investigación finaliza con el desarrollo de las conclusiones de estudio respectivas y las recomendaciones que las investigadoras plantean a raíz de todo el trabajo realizado en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli y las autoridades que cooperaron con la presente investigación. Se presenta las referencias bibliográficas de todo el estudio con el uso de las normas A.P.A. (American psychological association). Concluyendo con los anexos que se recabaron en el desarrollo de toda la presente investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad Turística, económicamente hablando, es una de las actividades que más proporciona beneficios a las industrias de viajes, hospedaje, alimentación, entre otros, a nivel mundial. Los visitantes de diferentes países están interesados en involucrarse y conocer los diferentes atractivos de cada lugar que visitan, sin embargo, se ha visto una falta de interés por los gobiernos en la mejoría de los atractivos y en la implementación de actividades turísticas innovadoras dentro del sector, con la participación de la población y las instituciones u ONG's interesadas en estos proyectos.

El proceso de desarrollo Turístico Rural en nuestro país viene siendo desarrollado y promocionado en los diferentes departamentos del Perú, de los cuales podemos resaltar tres ciudades que son: Cusco, Arequipa y Puno, en estos destinos la actividad del Turismo Rural se trabaja en apoyo con asociaciones, gobiernos locales y la población, son ya



conocidos los destinos que ofrecen TRC en los lugares mencionados; sin embargo existen también lugares en los que se puede desarrollar este tipo de actividad, promocionando atractivos diferentes, a la vez de servicios nuevos que se pueden aprovechar para el desarrollo de la Actividad Turística Rural.

La Gestión del Turismo Rural es una de las principales actividades que se debe realizar para impulsar el desarrollo de la misma en los destinos que se focalicen para el desarrollo de esta actividad, es un trabajo conjunto entre autoridades, asociaciones, ONGs y la población interesada; para desarrollarlo se debe tomar en cuenta la preparación que debe cumplir la población anfitriona en cuanto a atención al cliente, responsabilidad social y ambiental para cuidar y mantener el ambiente turístico responsable dentro de las comunidades con las que se trabaje; sin embargo, las autoridades no canalizan su atención en invertir en capacitaciones, reuniones, mejora de atractivos turísticos al igual que de la accesibilidad a las comunidades que prestan estos servicios; estos proyectos en realidad deberían ser de interés público para toda la nación y departamentos que despierten el interés por mejorar la calidad de vida de las poblaciones en las comunidades y promocionar los atractivos nuevos que pueden ser de mayor interés para las personas que nos visitan.

Hablando específicamente de la ciudad de Puno, la cual en el presente año se ha posicionado como la segunda región más visitada por turistas extranjeros, después de la ciudad de Cusco; indica que el 31% de los visitantes arribo a la región Puno para maravillarse con el majestuoso Lago Titicaca y con más importancia entablar contacto con las comunidades Aymaras, lo que se denomina Turismo Rural como actividad Turística, es sabido que en la región de Puno se ha trabajado con más interés en las localidades que practican turismo rural como son: la Península de Capachica y la



Península de Chucuito; sin embargo existen también otros atractivos o comunidades que podrían desarrollar este tipo de actividad dentro de la región. (PROMPERU 2019).

En la presente investigación mencionamos a las comunidades de estudio del distrito de Juli, nuestro lugar de estudio, las comunidades a trabajar fueron: Huaquina Sipijicane y Chocasuyo Ccaje Huaylluni ubicadas en el distrito de Juli; la problemática que se encontró para desarrollar la actividad de Turismo Rural en las comunidades mencionadas, fue la falta de apoyo por parte de las autoridades encargadas del sector como son, la municipalidad distrital de Chucuito – Juli, Gobierno regional, instituciones vinculadas a la red de turismo rural, etc. Las comunidades estudiadas tienen el interés de trabajar dentro del Turismo Rural, incluso ambas ya son parte de capacitaciones periódicas que realiza la oficina de Turismo de la Municipalidad Distrital de Chucuito – Juli; sin embargo, el interés de las autoridades se limita hasta el punto de realizar capacitaciones con la población mas no desarrollar actividades o Proyectos que apoyen en el desarrollo de la actividad en su totalidad, como son las casas rurales, actividades que deben promocionarse, la preparación de alimentos, etc., falta también el interés de mejorar las vías de acceso hacia las comunidades y las señalizaciones adecuadas para llegar a los atractivos en cada comunidad.

Hablando de la población de las comunidades estudiadas que son Huaquina Sipijicani y Chocasuyo Ccaje Huaylluni, están prestas a participar en estas actividades ser capacitados, etc. Para mejorar su calidad de vida y mostrar al mundo entero sus costumbres y tradiciones además de los atractivos naturales con los que cuenta, habiendo también algunas que se niegan a participar por la falta de apoyo de las autoridades mencionadas y las redes de turismo que en la ciudad de Puno promocionan a los lugares más conocidos en Turismo Rural.



Por lo manifestado, para absolver los problemas planteados, se formulan las siguientes interrogantes:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Pregunta General

¿Cómo evaluar la gestión del desarrollo del turismo rural y la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del distrito de Juli?

1.2.2. Preguntas Específicas

1.- ¿Cuál es el diagnóstico de la gestión de desarrollo del turismo rural en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del distrito de Juli?

2.- ¿Cómo influye la gestión del desarrollo del turismo rural en la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del distrito de Juli?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis General

La gestión del desarrollo del turismo rural no se desarrolla en su totalidad y la percepción de los pobladores no es satisfactoria por lo que se debe proponer actividades que fomenten la actividad turística.

1.3.2. Hipótesis Específicas

La gestión de emprendimientos rurales de las comunidades de Huaylluni y Huaquina del distrito de Juli es limitada y no permite la expansión de las actividades turísticas.

La percepción de la población local de las comunidades de Huaylluni y Huaquina del distrito de Juli con respecto a la actividad turística no es buena porque son pocos los que se benefician de ella.



1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación muestra importancia para que los gobiernos locales puedan promover el desarrollo del turismo rural en las comunidades de Huaylluni y Huaquina, por su variedad en recursos turísticos y la infraestructura turística que ofertan, tomando en cuenta los factores determinantes de la población, teniendo mayores posibilidades para participar en la política pública, negociar y cooperar con el sector público, privado y las comunidades. Por otro lado, esta investigación permitirá mejorar la gestión de la actividad turística por parte de las empresas e instituciones del sector con participación de las comunidades anfitrionas en los procesos de desarrollo turístico del distrito.

En el departamento de Puno contamos con una gran variedad de destinos turísticos que desarrollan el Turismo Rural con gran expectativa; el distrito de Juli es uno de los lugares que se encuentra en inicio de desarrollar actividades turísticas y que además cuentan con atractivos que se pueden desarrollar con la realización de Turismo Rural en las comunidades estudiadas, en un trabajo conjunto entre autoridades, sector público y las comunidades para buscar el beneficio de las mismas y ofrecer a los visitantes una experiencia diferente y única en un lugar espectacular.

Además de ello la presente investigación impulsara a que todos los pobladores de las comunidades estudiadas se inserten en esta actividad y vea que el turismo dinamiza y genera beneficios tanto económicos y sociales, se presenta como alternativa diferente para mejorar la calidad de vida de los emprendedores en turismo rural; conociendo la percepción que tiene el poblador sobre el desarrollo de esta actividad en sus comunidades y medir su satisfacción o insatisfacción e incluso el interés que muestran cada uno de



ellos con el desarrollo de emprendimientos rurales en las comunidades de Huaquina y Huaylluni del distrito de Juli.

Esta investigación facilitara identificar los recursos naturales existentes en las comunidades para avanzar y hacer viable el proyecto y promocionar los destinos dentro de la actividad de turismo Rural que desarrollan, presentando iniciativas, experiencias significativas que se puedan realizar en este campo, destacando las aportaciones económicas, ambientales y con responsabilidad social que se generen con la gestión del desarrollo del Turismo Rural en las comunidades estudiadas. La percepción del Poblador dará muestra principalmente del beneficio que tengan las comunidades estudiadas incluyendo las familias que desarrollan la actividad y otras que intervienen en la prestación del producto final.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

Conocer la gestión del desarrollo del turismo rural y medir la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli – 2018.

1.5.2. Objetivos Específicos

Analizar la gestión de emprendimientos rurales en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli – 2018.

Conocer el nivel de percepción de los pobladores en cuanto al desarrollo de la actividad turística en los emprendimientos rurales de las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli – 2018.

Proponer actividades que conlleve a una Ruta Turística que contribuya a la práctica del Turismo Rural Comunitario.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes a Nivel Local

Quispe, (2017), en su tesis denominada “Gestión de desarrollo del turismo rural de la municipalidad del centro poblado de santa rosa de Yanaque, 2017”, se planteó como hipótesis: Los factores determinantes como los recursos naturales; fuentes de financiamiento; la participación de los gestores locales, municipalidad; permitirán diversificar el desarrollo de la actividad turística rural de manera positiva. En cuanto a la metodología, la investigación es de enfoque cuantitativo, el tipo es descriptivo. Las técnicas de investigación utilizadas fueron: la observación directa; el análisis documental, la encuesta, la entrevista. Los instrumentos utilizados fueron fichas bibliográficas, textuales, resúmenes y virtual (web) Fichas de observación, cuestionario y entrevista. Se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Los recursos turísticos existentes en el centro poblado de Santa Rosa de Yanaque tienen altas posibilidades para ser aprovechadas en la actividad turística, debido a que no han sido explotadas apropiadamente y presentan grandes posibilidades de ser mejoradas a través de un plan maestro con la participación de la Municipalidad, población y entidades vinculadas al turismo rural.

El análisis de la gestión de los emprendimientos rurales es positivo, ya que la población está de acuerdo con la implementación de estrategias y servicios que afiancen la llegada de turistas; esta situación permite que la población del Centro Poblado se beneficie y mejore su calidad de vida.



La propuesta de gestión de desarrollo del turismo rural (plan estratégico de desarrollo) para mejorar el turismo en el Centro Poblado de Santa Rosa de Yanaque se basó en elementos de desarrollo y gestión, con la participación local como elemento fundamental.

Díaz, (2017), en su tesis denominada “Organización y gestión del turismo rural para el distrito De Arapa”, se planteó como hipótesis: Los factores y elementos que inciden para el turismo rural permiten el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos existentes en el distrito de Arapa. En cuanto a la metodología, La información será tratada en forma cuantitativa y cualitativa organizando los datos de acuerdo a estudios de dimensión y unidades de análisis. Clasificaremos los datos para proceder a la elaboración del cuadro de frecuencia e histogramas usando la estadística descriptiva. Para la recolección de información se utilizará las siguientes técnicas: Observación (Directa e Indirecta), Entrevista (Preguntas estructuradas), Encuestas o Cuestionarios (elaborados tomando en cuenta las variables). Y los instrumentos utilizados fueron: Fuentes bibliográficas, (citados en el marco referencial), Fotografías, Para conocer el actual estado de los recursos, Percepción Visual. Se ha llegado a las siguientes conclusiones:

El desarrollo del turismo rural, en el distrito de Arapa, poseedora de hermosos atractivos naturales y culturales, tiene todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social y cultural.

El turismo rural se integra en la economía local y a las actividades propias del medio rural, debido a que se desarrolla de pequeña a mediana escala controladas mayormente por empresarios locales.

Los pobladores del distrito de Arapa están dispuestos a ser partícipes y a tomar acciones para lograr atraer flujos turísticos hacia su distrito haciendo las mejoras



necesarias en su vivienda y su participación en la gestión y desarrollo del turismo rural como actores principales.

El sector público, privado y demás agentes intervienen con una excelente coordinación y utilizando estrategias adecuadas aplicables al distrito de Arapa.

Enríquez, (2014), en su tesis denominada “Promoción de emprendimientos económicos en la cadena productiva de Turismo Rural como alternativa de desarrollo en las comunidades de Kana y Taype del distrito de Ayapata” , se planteó la siguiente hipótesis: La existencia de recursos turísticos en las comunidades de Kana y Taype del distrito de Ayapata, posibilitara la promoción del turismo el cual se efectuara con actores de los emprendimientos económicos de las cadenas productivas para el desarrollo del turismo rural en beneficio de la población. En cuanto a la Metodología: El método estadístico que se utilizo es la estadística Descriptiva Analítica de acuerdo a la variable cuantitativa y cualitativa. Se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Los pobladores de Kana y Taype consideran que el turismo genera beneficios económicos en un 80% y 66.7% respectivamente, siendo este un indicador positivo para desarrollar el turismo en dichas comunidades.

Las comunidades de Kana y Taype tienen la consistencia y el potencial para el desarrollo del turismo rural vivencial.

2.1.2. Antecedentes a Nivel Nacional

Gómez, Vílchez, (2017), en su información de tesis denominada “Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua grande, provincia de Utcubamba - región Amazonas 2011- 2016”. Se planteó como hipótesis: llegar a la realización de un diagnóstico de la Gestión Turística Municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba- Región



Amazonas 2011-2016. Poder identificar los documentos de gestión turística municipal en la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba- Amazonas 2011-2016. Lograr el análisis de los proyectos de gestión turística que se realizó en el periodo 2011-2016.

En cuanto a la metodología: Los métodos utilizados en la tesis tuvieron una base científica, y han sido seleccionados de acuerdo a las características de la investigación y estos son: El método inductivo y deductivo. La inducción y deducción se utilizaron en la articulación de resultados para la constatación de la hipótesis y el cumplimiento de los objetivos. Se llegaron a las siguientes conclusiones:

La gestión turística municipal en la ciudad de Bagua Grande provincia de Utcubamba es deficiente en cuanto a gestión y planificación, porque esta solo se limita a ejecutar algunas actividades que se vienen programando en los POI desde el año 2014 a la actualidad.

Según los documentos relacionados con la gestión turística municipal, se determina que la gestión municipal no presenta una mayor influencia en la actividad turística en esta ciudad y que sus estrategias y acciones se limita a actividades simples como supervisiones y pequeñas ferias; siendo el año 2014 en el que se presenta mayor trabajo por parte de la Sub Gerencia de Promoción Turística, con la realización de material informativo para la participación en la Feria Expo – Amazónica 2014.

Mendoza, (2018), en su tesis denominada “Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay provincia de Calca”, se planteó como hipótesis: Que existe relación significativa entre la Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción de turistas en la comunidad de – Janac Chuquibamba del Distrito de Lamay, provincia de Calca, 2018. En cuanto a la metodología, el enfoque de la investigación es cuantitativo, estas investigaciones en sus



“planteamientos a investigar son específicos y delimitados desde el inicio de un estudio”. La recolección de los datos se fundamenta en la medición y el análisis de los procedimientos estadísticos. Los instrumentos utilizados fueron: el cuestionario; que tendrá un conjunto de ítems estructurado en base a una secuencia sistemática de preguntas para obtener información sobre el problema que se está investigando. Para nuestra investigación se elaboró unas preguntas que corresponden a los indicadores de ambas variables. Se llegó a las siguientes conclusiones:

Que existe relación directa y significativa entre Gestión del turismo rural comunitario y satisfacción de turistas en la comunidad de Janac Chuquibamba del Distrito de Lamay provincia De Calca, 2018.

La gestión del turismo por parte de los comuneros es regular ya que presenta aspectos positivos y negativos como la valoración de atractivos originales y propios del lugar, la originalidad, la coordinación con instituciones privadas, la promoción de la actividad turística, presencia de metas a futuro; así mismo en cuanto a los aspectos negativos están la falta de proyectos ambientales, la falta de coordinación con gobiernos locales y una publicidad mayor en redes virtuales.

Beltrán, (2011), en su tesis denominada “Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho”. Se planteó como hipótesis: La administración eficiente de las entidades administrativas, los operadores turísticos y los atributos de la ciudad, permitirán el desarrollo integral de Ayacucho y el cambio a una imagen positiva, beneficiando a toda la región. En cuanto a la metodología, la investigación utiliza un diseño exploratorio cualitativo, ya que los temas propuestos no han sido abordados a profundidad y este diseño nos permitirá un estudio profundo del comportamiento de las variables propuestas. En cuanto a los instrumentos: En la investigación se hizo uso de dos



instrumentos; la revisión documentaria y la entrevista a profundidad. El autor llegó a las siguientes conclusiones:

La gestión turística en Ayacucho no se está trabajando desde el enfoque de actividad comercial, ya que, a pesar de la marcada temporalidad, no se está trabajando para hacer a la región más atractiva al turismo todo el año.

En la actualidad Ayacucho tiene como actividades principales la agricultura, la minería, y la electricidad, sin embargo, a partir del desarrollo turístico se puede potenciar actividades económicas vinculantes de gran valor para la economía ayacuchana.

Barrutia, (2017), en su tesis denominada “Análisis de la satisfacción del turista y de los operadores locales de turismo de la provincia de Ica respecto a la actividad turística”. Planteó la hipótesis: El nivel de satisfacción de los turistas y operadores locales de turismo de la provincia de Ica respecto a la actividad turística, en ambos casos, medio. En cuanto a la metodología: Este estudio se encuadra en la investigación no experimental, de enfoque cuantitativo utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente. Referente a los instrumentos: el principal instrumento utilizado fue el cuestionario y las técnicas estadísticas. El autor de la investigación llegó a las siguientes conclusiones:

Se ha logrado apreciar mediante los resultados obtenidos que el nivel de satisfacción de los operadores locales de turismo de la provincia de Ica respecto a la actividad turística, es alta y cuenta con el respaldo de la población.

Finalmente, con los resultados obtenidos se pudo comprobar que, si existe diferencia significativa en el nivel de satisfacción de los turistas y operadores locales de turismo de la provincia de Ica respecto a la actividad turística.



Acero, (2017), en su tesis de Maestría denominada “La Mujer Rural en el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Atuncolla – Puno 2016”, se planteó como hipótesis General: El grado de relación es altamente significativa de la mujer rural para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Atuncolla – Puno 2016, por su activa participación en el servicio turístico. En cuanto a la metodología, en la presente investigación se ha elegido el enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, porque partimos de los conocimientos previos establecidas en la teoría sobre el desarrollo del perfil de la mujer rural y el desarrollo del turismo rural comunitario para arribar a través de la inferencia deductiva a realidades empíricas mediante un proceso de verificación, en la investigación se aplicó el método de investigación hipotético deductivo; teniendo en cuenta que es esta la lógica que utiliza el enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, de lo general a lo particular; se ha elegido el tipo de investigación descriptivo – correlacional; se utilizó el diseño no experimental y de corte transaccional, debido a que no se realizó la manipulación de las variables y los datos se recogieron en un solo momento del tiempo. La técnica que se utilizó fue la encuesta; los instrumentos utilizados pertinentes en relación a la técnica es el cuestionario, la cual fue aplicada en la recolección de datos de la unidad de análisis de las mujeres del ámbito rural, dedicadas a la actividad del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla. Se llegó a las siguientes conclusiones:

La participación de la mujer en el desarrollo del turismo rural comunitario de Atuncolla es significativa e importante, con lo cual se contrasta la hipótesis.

Con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario se espera a que las comunidades campesinas prosperen económicamente y vivan dignamente, mejorando la calidad de vida de su familia y de su comunidad, siendo una herramienta de lucha de erradicar la pobreza y así evitar el despoblamiento y migración a las ciudades.



En el perfil sociodemográfico de las mujeres rurales que trabajan en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Atuncolla se concluye que son mujeres rurales de ocupación agricultor, ya que gran parte de sus ingresos monetarios y no monetarios provienen de las actividades que realizan en el campo tanto en el cultivo de sus propias tierras y las tierras comunales como la crianza de su unidad pecuaria.

La participación de la mujer rural en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Atuncolla es notable por el protagonismo en las prestaciones de los servicios a los turistas nacionales y extranjeros, ya que demuestran su capacidad de liderazgo, autonomía económica, seguridad, visibilización superando los patrones existentes como la exclusión, la desigualdad y accesos diferenciados a los servicios sociales.

Sánchez, (2017), en su tesis denominada “Calidad de los servicios de hospedaje y su influencia socioeconómica en la comunidad campesina Paru Paru, Distrito de Pisac, Provincia de Calca, Departamento de Cusco - 2015”, se planteó como hipótesis General: El nivel de calidad de los servicios de hospedajes del TRC en la comunidad campesina de Paru Paru del distrito de Pisac, Provincia de Calca Departamento del Cusco es bajo; sin embargo, existe una influencia socioeconómica que beneficia a la población de estudio. En cuanto a la metodología, la investigación es de tipo No Experimental, de corte transversal; el nivel de la investigación es correlacional descriptivo. Las técnicas que se utilizaron fueron la revisión bibliográfica, revisión documentaria, encuesta, análisis estadístico; Los instrumentos utilizados fueron: fichas bibliográficas, cuestionario SERVQUAL para la evaluación de la calidad de servicios turísticos, Cuestionario de impacto económico y cuadros estadísticos. Se llegó a las siguientes conclusiones:



Se conoció las expectativas y percepción de la calidad del servicio de hospedaje en el TRC manifestado por los visitantes en la comunidad estudiada.

Se determinó los beneficios socioeconómicos generados por la prestación de servicios turísticos de hospedaje en el TRC en la comunidad estudiada del Distrito de Pisac.

Se determinó que el nivel de calidad de los servicios turísticos de hospedajes en la comunidad campesina de Paru Paru es alto y bueno; así como existe una influencia socioeconómica moderada que beneficia a la población de estudio; en consecuencia, si existe moderada correlación positiva entre la calidad de los servicios turísticos de hospedaje del TRC e influencia económica en la comunidad de Paru Paru.

Valdez, (2014), en su tesis denominada “Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del Turismo Rural Comunitario”, se planteó como hipótesis: que las condiciones turísticas que presenta el distrito en mención, requieran de mejoramiento por las entidades encargadas de la gestión del desarrollo de la actividad turística, encontrando también la predisposición de la población para mejorar el recibimiento y la práctica del Turismo Rural. En cuanto a la metodología, la investigación de enfoque cualitativo - descriptivo. Las técnicas que se utilizaron, fueron: la observación directa, el análisis de documentos de primera y segunda fuente, encuestas y entrevistas. Se ha llegado a las conclusiones:

Describiendo también la infraestructura que tiene el distrito, como planta turística, solo sería necesario la actuación de las entidades pertinentes que deben mejorar las condiciones y acceso hacia los diferentes recurso y atractivos del distrito.

Un gran porcentaje del distrito receptor en estudio, tiene una buena predisposición para recibir a turistas y visitantes al distrito y sus diferentes atractivos turísticos,



denotando también que un mayor porcentaje aún que se acerca bastante al total están dispuesto a mejorar sus viviendas para recibir el turismo.²

Camarena, Coral, (2016), en su tesis denominada “Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. Caso: provincia de Chupaca, valle del Mantaro, región Junín.”. Se planteó la hipótesis: identificar relaciones entre las sub categorías con el fin de hallar similitudes y contrastes a partir de comparaciones teóricas que permitieron la identificación de patrones y diferencias relevantes. En cuanto a la metodología: La presente tesis de investigación es de carácter cualitativo, usando las herramientas de revisión bibliográfica, entrevistas, observación y grupos focales, para obtener información y base de información. Se llegó a las conclusiones:

Se identificaron cuatro estrategias para mejorar la gestión turística de la provincia en estudio, y la elaboración de un plan de marketing para posicionarla provincia, el desarrollo de un modelo de gestión público-privado y un plan de capacitaciones técnicas para los actores involucrados dentro del sistema turístico.

Se desarrolló a profundidad uno de los ejes identificados a partir de una propuesta de mejora para la gestión turística actual de la provincia en estudio. Ello supuso el diseño de un proceso de planificación turística, enfocado en el uso de herramientas de marketing, cuyo objetivo sea solucionar el problema de la falta de posicionamiento de la provincia.

2.1.3. Antecedentes a Nivel Internacional

Pizarro, (2016), en su tesis denominada “Percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción para determinar si es posible implementar un programa de Turismo Rural como alternativa de desarrollo sostenible”, se planteó como objetivos: Determinar si es posible implementar un programa de Turismo Rural Comunitario para



la comunidad de Asunción como alternativa de Desarrollo Sostenible, conocer si los pobladores de la comunidad de Asunción estarían interesados en participar activamente en un programa de TRC. En cuanto a la metodología: cuenta con una metodología de tipo Cualitativa de nivel descriptiva y el diseño de la investigación será no experimental-transversal. Se ha llegado a las siguientes conclusiones:

En cuanto a la percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción con respecto al TRC como alternativa de desarrollo sostenible, a través de la entrevista realizada se logró conocer la percepción sobre el TRC, evidenciando la falta de conocimiento con respecto al programa a partir de sus dimensiones agroturismo, ecoturismo y el turismo vivencial, sin embargo muestran un gran interés en poder participar en capacitaciones que les brinden la información necesaria sobre los beneficios que obtendrían al participar del mismo.

Luego de analizar las respuestas obtenidas en las entrevistas aplicadas a los pobladores de la comunidad de Asunción para conocer las actividades económicas que realizan, se muestra que la gran mayoría de ellos se dedican a la actividad de la agricultura, la cual es combinada con la ganadería y con el turismo.

Para conocer si los pobladores de la comunidad de Asunción estarían interesados en participar actividad de un programa de TRC, se aplicó la entrevista la cual refleja que ellos manifiestan tener mucho interés por participar activamente en un programa de TRC, indicando también que existe el temor por emprender actividades nuevas, manifestando que lo harían si existiese la documentación necesaria en donde se establezcan los acuerdos para el desarrollo del programa en el cual se garantiza los beneficios que podrían obtener.

Vega, (2011), en su tesis denominada “Nivel de percepción de la población local de Varadero (Cuba), respecto a la actividad turística”, se planteó como hipótesis:



Encontramos con más frecuencia análisis de satisfacción de los visitantes y en menor frecuencia el análisis de satisfacción de los residentes Tanto en la literatura como en los organismos que gestionan la actividad turística en los destinos, se pueden encontrar. En cuanto a la metodología: El valor teórico de la investigación que soporta la presente investigación está directamente vinculado con su novedad científica relacionada con la aplicación en las condiciones específicas del sector residencial comunidad turística de Varadero, a partir de la adecuada actualización y contextualización de la temática abordada, la cual está en plena fase de desarrollo de investigación por interés del MINTUR. Se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Resulta necesario conocer como los residentes perciben la llegada de turistas a su territorio o lugar donde residen; pues la interacción o relación entre estos actores se traduce en cambios en la calidad de vida de los individuos o de la comunidad.

Para los residentes en la comunidad de Varadero el turismo ha beneficiado en un 45% refiere que ha mejorado la infraestructura (viales, transporte, tecnologías de comunicación, comercios etc.) Pero no lo suficiente.

Que la comunidad aspira a mejorar su nivel de aceptabilidad hacia el turismo en la medida en que se puedan expresar sus tradiciones culturales, gastronómicas artesanales, de construcción fiestas carnavales etc. expresados en un 92%.

Borbor, (2014), en su tesis denominada “Plan estratégico para el desarrollo del Turismo Comunitario en la comuna Ayangue, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2014”, se planteó la siguiente hipótesis: Con la elaboración de un Plan Estratégico se logrará desarrollar el Turismo comunitario en la comuna de Ayanque. En cuanto a la Metodología: cuenta con una metodología de tipo



Cualitativo de nivel Descriptivo Correlacional, método inductivo – deductivo. Se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Se valoro la situación turística de la comuna de Ayangue, describiendo la oferta, evidenciándose que Ayangue tiene un potencial de recursos y atractivos, cuenta con diversos servicios turísticos como alojamiento, alimentación y recreación. Posee una buena infraestructura que sirve de acceso al uso de la oferta. Los atractivos de sitio natural y gastronómico ocupan la jerarquía más alta.

Se planteo el Plan de Acción, en el que se proyecta el Plan Estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Ayangue, año 2013-2018, el mismo que persigue consolidar el turismo comunitario como eje articulador del desarrollo de Ayangue en el marco de la sostenibilidad.

Se planteo un modelo de planificación para el alcance sustentable, con la finalidad de direcciona progresivamente los recursos obtenidos del turismo comunitario.

Tarabini, (2016), en su tesis doctoral denominada “El Turismo Comunitario en pequeñas localidades rurales: análisis de los impactos económicos en Carlos Keen a partir de la implementación del programa “Pueblos Turísticos”, se planteó como hipótesis general: Sostiene que el desarrollo del Turismo Rural Comunitario implementado a partir del programa “Pueblos Turísticos” ha influido notoriamente en la localidad bajo de estudio, provocando importantes impactos económicos los cuales pueden identificarse a partir de diversos indicadores tales como: inversión en infraestructura turística, variación en el nivel de ingreso obtenido por comerciantes vinculados al turismo, generación de empleo directo, entre otros. En cuanto a la metodología, se trata de un estudio que utilizara técnicas cualitativas y cuantitativas, incorpora aspectos exploratorios y descriptivos, el



diseño tuvo un enfoque basado en la “investigación - acción”. Se llegó a las siguientes conclusiones:

Se han evaluado los impactos económicos generados a partir de la actividad Turística enfatizando en la aplicación del programa “Pueblos Turísticos” en la localidad de Carlos Keen. Se postularon las razones a partir de las cuales el turismo de base comunitaria podría ser utilizado en el futuro como una actividad económica complementaria que contribuya al desarrollo económico local.

Se ha verificado que entre los años 2008 y 2016 ha comenzado a funcionar una cantidad considerable de emprendimientos relacionados directamente al turismo, principalmente aquellos vinculados a la gastronomía-, consolidándose como un factor característico y atrayente de la localidad.

En cuanto a los aportes generados mediante la aplicación de dicho programa: se ha logrado un fortalecimiento de la identidad cultural local, potenciando a su vez una gestión del desarrollo local, que ha repercutido en las condiciones de vida de la población.

Huertas, (2015), en su tesis denominada: “Turismo Rural Comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de Maria”. Se planteó la hipótesis: En lo que realmente debe importar a los gobiernos; el verdadero sentido de este asunto es su estrecha relación con el desarrollo rural, banderín que viene elevando su protagonismo en todo el mundo. En cuanto a la metodología: La metodología aplicada para llegar a este documento final se resume en cuatro etapas: revisión de literatura, análisis de casos nacionales e internacionales, valoración de atractivos turísticos de los MM y diseño de la propuesta para la zona de estudio. Utilizando las siguientes herramientas, esta tesis doctoral se fundamenta en la



documentación, análisis y revisión crítica de la información recopilada. Se llegó a las conclusiones:

La planificación territorial con un enfoque multisectorial, tanto de las actividades turísticas como del futuro deseado por todos. Lo anterior implica una visión a corto, mediano y largo plazo del territorio. Trabajo cooperativo, colaborativo y responsabilidad compartida tanto entre los miembros de la comunidad como entes institucionales de diferente orden.

La participación activa de las comunidades locales en todas las etapas necesarias para la implementación de Emprendimientos Turísticos Inclusivos. La importancia de integrar el concepto de Desarrollo Humano Sostenible a la planeación del territorio, considerando si los impactos económicos, pero en conjunción con los impactos ambientales y socio-culturales.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Gestión de Desarrollo del Turismo Rural

Turismo

El perfil actual del turismo es el resultado de una serie de condiciones que se han dado para que este, sea el fenómeno que es hoy en día, entre éstas se tienen: la concentración y expansión urbana, el acelerado crecimiento económico de los países capitalistas, modernización de las infraestructuras y acceso masivo a los medios de transporte, y consolidación y expansión de la conquista obrera de las vacaciones pagadas (Ros, 2005). Es en este contexto que el turismo a lo largo de estos años ha ido progresando de forma creciente convirtiéndose así en un pilar socioeconómico y cultural para un país.

Para Quezada (2010) “Existen muchas definiciones de turismo con enfoques muy variados (migratorios, socioeconómicos, estadísticos e incluso confusos. Entre estas



definiciones sobre turismo resaltamos las siguientes: La OMT sostiene que “El turismo comprende a los tipos de actividades que ejecuta un individuo durante su permanencia y viajes en distintos sitios diferentes al de su entorno habitual por un tiempo no mayor de un año, ya sea para fines de negocio, ocio u otras” (1995).

Según la OMT nos define que “el turismo como una forma de salir de lo rutinario de vivir nuevas experiencias fuera de lo habitual y que son practicadas durante el tiempo de estancia que dure su viaje”. Para Fernández (1978) el “Turismo es un grupo de las relaciones y los fenómenos que son ejecutados por la permanencia y desplazamiento de individuos fuera de su lugar habitual, y que dichos desplazamientos no sean motivados por tipos de actividades lucrativas”. El turismo cuenta con una amplia variedad de servicios y tipos que se adecuan a la necesidad del turista ya sea en lo económico en el perfil en calidad y en muchas características que posee el turismo haciendo de esta una actividad con una alta demanda en diferentes partes del mundo.

Para Quezada (2010) el “Turismo ofrece en virtud de sus innumerables atractivos y servicios una gran variedad de opciones nacionales e internacionales, para el empleo del tiempo libre, según sean los gustos, motivaciones, ingresos y hábitos de consumo de los potenciales usuarios”. Sin dejar de resaltar que el turismo es una fuente de ingresos, un pilar cultural, económico y social que nos permite progresar como país y una actividad que genera empleo.

En 1982, Mathieson y Wall, modificaron en parte las anteriores definiciones expresando que el turismo “es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.



En la propuesta surgen dos avances importantes: la acotación temporal y la vinculación de la actividad a la satisfacción de las necesidades de los turistas (citados en OMT, 1998).

El turismo en el Perú

El turismo en el Perú en estos últimos años ha ido avanzando en forma progresiva posicionando al país en los últimos años como un influyente lugar para hacer turismo en el mundo, siendo conocidos principalmente por Machu Picchu y por nuestra importante gastronomía que se ha ubicado entre los mejores del mundo.

Elementos Básicos de la Actividad Turística.

a) La demanda

Demanda es la suma de individuos que quieren y pueden adquirir un servicio o producto o la suma de un producto o servicio que un individuo puede adquirir. El turismo es una actividad socioeconómica compleja que implica a los individuos a los territorios y a sus poblaciones, a los agentes económicos y administraciones públicas. El turismo como materia informativa se transforma en un servicio diferenciado del segmento a la población a la que se dirige. La segmentación de la demanda permite conocer mejor los distintos tipos de consumidores su comportamiento sus gustos, sus necesidades. Para Gómez (2002) la demanda es “la cantidad general de personas que desean viajar o viajan, y que disfrutan de los alcances turísticos y servicios en lugares diferentes de residencia y lugar de trabajo habitual”.

b) El espacio geográfico

El espacio geográfico es la base de todo territorio en donde se desarrolla la actividad turística. El espacio geográfico del turismo lleva con si una amplia variedad de intereses incluyendo el impacto medio ambiental del turismo, la economía, el ocio. Pardo



sostiene al respecto “La actividad turística es un fenómeno esencialmente geográfico por el desplazamiento de personas sobre el territorio que conlleva, además de los impactos que genera sobre el medio físico, la alteración de los sistemas de asentamientos, los efectos dinamizadores de carácter económico y los indicios sobre la industrialización y los servicios” (2013).

c) *La Oferta*

En un destino la oferta turística está formada por: Recursos, Atractivo turístico Patrimonio turístico, Planta turística, Equipamientos turísticos, Infraestructura, Servicios complementarios. Las cuales colaboran a que los turistas disfruten su estadía mediante una experiencia agradable.

A continuación, definiremos brevemente cada elemento mencionado:

Recursos Turísticos: Son los bienes y servicios que el hombre convierte en patrimonio utilizable y explotable. Los atractivos de un destino conforman su patrimonio turístico que el hombre transforma en Recursos turísticos que generan corrientes turísticas hacia el destino; entre su clasificación tenemos a los recursos naturales y recursos culturales.

Atractivo Turístico: El atractivo turístico es un conjunto de bienes tangible e intangible que atraen el interés de visitar un lugar al turista estos pueden ser lugares, costumbres, tradiciones y acontecimientos.

Infraestructura: Es el soporte físico sobre el que se apoya el turismo de un país, estos servicios son los que permiten que la actividad turística se desarrolle. Para Quezada (2006) la “infraestructura es el soporte sobre la que se sustenta la planta turística para que pueda desempeñarse favorablemente”.



d) Medio Rural:

Es innegable que el término TR lleva a la idea de un espacio geográfico específico: el medio rural, el cual es a su vez un lugar caracterizado por una serie de atributos, actores y dinámicas, que le confieren una identidad propia, y un sitio estratégico para la sociedad, objeto de múltiples acciones gubernamentales y de investigaciones que buscan entender su complejidad y resolver los problemas que lo atañen. En general, la definición del medio rural ha dado como resultado amplias reflexiones, pero “la idea de los rural sigue siendo ambigua, resbalosa y necesita ser discutida” (Bejarano, 1998).

En el siguiente apartado se realizará una revisión del concepto “medio rural” y al final se propondrá por parte del autor una definición. Inicialmente se expondrán conceptos acogidos por algunos países de América Latina y del mundo que involucran ámbitos demográficos y en un segundo aparte se expondrán ideas alternativas de lo rural que involucran criterios más allá de los demográficos.

En América Latina el término “rural” para la mayoría de los países, está definido considerando los censos de población y las encuestas de hogares, a pesar de estos criterios, el concepto es diverso, debido a que casi ningún país utiliza exactamente la misma definición y varía de acuerdo a las circunstancias. A pesar de estas diferencias se pueden identificar algunas características comunes de las áreas rurales: la baja densidad poblacional ya que en América Latina la densidad media de la población es de 21 habitantes por km².

2.2.2. Turismo Rural

Algunas definiciones de Turismo Rural

En esta sección se muestran algunas definiciones de Turismo Rural. Si bien todas integran los elementos y matices de los términos turismo y rural, el objetivo de esta



sección es analizar elementos característicos de la actividad que ayuden a complementar la construcción del concepto. Una definición básica del término Turismo Rural es la propuesta por (García, 1996), quien la definió como aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.

Otra es la consideración del Turismo Rural como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínima de una noche, con motivo de disfrutar de los atractivos de lo rural y de las posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas. “Las manifestaciones más comunes del Turismo Rural son: el agroturismo, ecoturismo, turismo deportivo, turismo cultural, turismo de interior”. (Antoni, 2000).

Martínez (2000), define el turismo rural como “cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible. Esto último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad”, como puede analizarse el término se define por el ámbito en que los turistas o visitantes desarrollan sus actividades más que por el contenido de las tareas que realizan. De acuerdo a esta definición las modalidades de TR que pueden plantearse son: agroturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo.

El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa Montiel, Estévez, & Oliveros (2000) autores de Cuba, describen el TR haciendo énfasis en que es un proceso turístico que “aprovecha las particularidades y potenciales propios del ambiente rural con el fin de satisfacer las motivaciones del que viaja y el afán



de desarrollo local de las comunidades rurales, manteniendo niveles aceptables de impacto sobre los recursos y la rentabilidad de la empresa que comercializa el producto”. Como medio rural se asume que es un sistema organizado complejamente que incluye tres subsistemas: el medio natural, el antropotecnógeno constituido por actividades productivas (agrícolas, pecuarias) y de recreo ocio; y el psicosocial, caracterizado por la organización social del territorio (campesinos, individuales, colectividades). Para (Cabrini, 2002), el término TR se utiliza cuando uno de los componentes claros del producto ofertado es la cultura rural. Como rasgo característico de los productos de TR es “el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local”. Como actividades partes del TR se tienen: el montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte, la salud y el turismo cultural.

Para (Chanchani, 2006), “los parámetros claves que definen el Turismo Rural son: la localización en áreas rurales, la funcionalidad rural, las actividades que se basan en la pequeña escala y tradicional de las empresas rurales, en las cualidades tradicionales del campo y se desarrolla lentamente bajo el control de la población local y no es uniforme (lo que refleja la complejidad del medio rural)”.

Para el Ministerio de Turismo de Brasil, no todas las actividades turísticas realizadas en medios rurales son TR, pero el TR si está inserto dentro de las actividades que pueden realizarse en Espacio Rural. En este sentido el TR es definido como un conjunto de actividades turísticas desarrolladas en el medio rural, comprometido con una producción agropecuaria, agregando valor a productos y servicios, rescatando la



funcionalidad rural aquí es interpretada como la función de las áreas rural en la producción agraria. (Ministerio do Turismo. Brasil, 2004).

Bajo la anterior definición, un aspecto importante que no debería dejarse de lado, es la situación en cuanto a las empresas turísticas establecidas en las zonas rurales que no muestran la identidad con el medio rural y por lo tanto no cumple con la definición de Turismo Rural propuesta por el Ministerio, sin embargo, este reconoce que éstos emprendimientos son capaces de generar nuevos puestos de trabajo y muchos otros beneficios y en general, puede contribuir al desarrollo de otras actividades económicas en la región, incluido el verdadero turismo rural (Ministerio do Turismo Brasil, 2004).

En el año 2006, Barrera, definió al Turismo Rural como “aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local. Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población local, proveer una experiencia de alta calidad a los visitantes y mantener la calidad del ambiente de la que ambos dependen: locales y visitantes, este tipo de turismo se caracteriza por la AUTENTICIDAD, en la medida que si se pierde la misma el producto tiende a desvalorizarse. Naturalmente la autenticidad está reñida en este caso con la MASIVIDAD. Es un turismo: de iniciativa local, de gestión local, y con efectos locales”. El turismo rural permite ahora la valorización del trabajo de los pequeños agricultores, ya que éstos no sólo han mantenido el paisaje sino también la cultura.

Una de las definiciones más populares sobre lo que es el TR es la brindada por Lane (2004 citado por Tchetchik et al., 2006), para quien “el turismo rural es el turismo localizado en zonas rurales, a escala rural, en carácter y función, lo que refleja los patrones únicos del medio rural, economía, historia y ubicación, para este autor, cualquier



actividad que no es una parte integral del tejido rural y no emplea los recursos locales no se puede considerar como TR”.

Para el (SENA, 2005), al generalizar el TR, “es una actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación”.

Turismo rural comunitario.

Es la actividad económica planificada por una organización comunal y es de vital importancia que los pobladores de la comunidad participen directamente en la gestión de los servicios. “El TRC es desarrollado como parte de un emprendimiento comunitario en el que se articula el producto turístico, para lo cual se requiere la participación de varias familias o de la comunidad en su conjunto” (Quesada, 2011). Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el turismo rural comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto (MINCETUR Cit. por (Paz, 2013).

El Turismo Rural Comunitario agrupa diferentes formas o modelos de gestión, los cuales se basan en la participación de la población local como elemento básico, de modo que permita que la actividad turística sea, como actividad económica complementaria, sostenible. Estos modelos también buscan la inclusión social y económica de las poblaciones rurales desarrollando diversos productos y servicios, para ello se promueve que usen adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. En el Perú se considera que un emprendimiento turístico es un producto de TRC a toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de forma planificada y



sostenible. Además, se debe involucrar la participación organizada de las poblaciones locales para así beneficiar a la comunidad; el trabajo con las comunidades no hubiera sido posible si es que el Plan Estratégico Nacional de Turismo no hubiera establecido el trabajo con destinos turísticos y con entes 10 gestores. En resumen, podemos decir que la cultura rural es un componente clave de todo producto de TRC (APTAE, 2015). A continuación, se mostrarán las diferentes tipologías del TRC, en cada una de las ellas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias como: turismo de aventura, gastronomía, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario (MINCETUR, 2007).

Porque surge el turismo rural:

Desde la perspectiva del turista que gusta de las actividades del TR, este nace a raíz de la revalorización de lo rural, la cual puede resumirse en que “lo rural está de moda” (Andrés, 2000), ya que, si bien estas zonas poseen problemas muy antiguos y de difícil resolución, “cada vez se perciben más como alternativa a los problemas de las áreas urbanas como la contaminación, y el estrés” (Duarte, nd). Sumado a lo anterior, Andrés (2000) identifica dos factores que contribuyen a la revaloración de lo rural, el primero de ellos se refiere a la conquista de la sociedad urbana sobre el espacio que lo rodea y dado que en las urbes está copado, se lanza hacia nuevos territorios, los territorios rurales, en busca de un escape del caos de la ciudad; el otro se refiere al redescubrimiento de lo ancestral por parte de los habitantes urbanos, que buscan en la cultura rural formar una identidad, un nuevo estilo de vida y la búsqueda de valores perdidos en las grandes ciudades (González & Camarero, 1999; García, 1996).

Los valores y la búsqueda de nuevos espacios en el mundo rural están determinados en gran parte por la imagen a veces utópica que la sociedad en general tiene



de estos espacios, la cual se fundamenta en la preservación de sus rasgos tradicionales (explotación agrícola, pueblo y espacio), que pueden ser utilizados para atraer a la demanda dada la valoración positiva de “lo rural” por parte de los turistas. (Antoni, 2000).

Turismo rural comunitario en el Perú

“El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.

En nuestro país esta actividad se basa en el megadiverso binomio cultura – naturaleza, presente en el medio rural a nivel nacional y en la reincorporación de las comunidades rurales, campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), al manejo responsable del territorio de este medio, al uso sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos que promuevan su conservación y la generación de beneficios económicos, que incidan principalmente en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de estas poblaciones.

En este enfoque se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y del turismo como actividad económico-social importante en el escenario de la nueva ruralidad, así como para el mejoramiento de los destinos y servicios acorde a las características del producto y las necesidades del mercado teniendo como fundamento de éxito la calidad. Así también, alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al Perú y al mundo. (MINCETUR, 2015).



Lineamientos Para el Desarrollo del Turismo Rural en el Perú

Turismo Rural Comunitario como parte de la estrategia de diversificación de la oferta y la captación de nuevos segmentos y nichos de mercado conforme a los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR. Las experiencias de desarrollo de Turismo Rural Comunitario surgidas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa, en su mayoría, de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de cooperación al desarrollo, empresas privadas y personas emprendedoras. Estos emprendimientos surgieron y se desarrollaron con éxito en algunos casos, y en otros con resultados negativos principalmente porque se omitieron algunos principios básicos para el desarrollo de la actividad turística.

Los principales elementos que confluyen y aportan indicios que fundamenten el desarrollo del turismo en el ámbito rural y con la participación de las comunidades, son por un lado, la existencia de amplios espacios rurales con características idóneas, nutridos de recursos culturales y naturales diversos e importantes, y por otro lado, los cambios en las necesidades y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de las culturas tradicionales y un interés creciente por el medio ambiente. De acuerdo a las tendencias, y en concreto a los cambios en las necesidades de la demanda, es donde encaja el progresivo desarrollo de una serie de oportunidades para el turismo, vinculado a los espacios rurales importantes, que, en nuestro país al poseer un territorio vasto y predominantemente rural, se encuentran presentes en casi todas las regiones que lo conforman.

El deterioro del medio natural y la pérdida de identidad cultural, causadas en parte por una falta de concientización del sector turístico, como efecto ha llevado en los últimos



años a una progresiva valoración del medio ambiente, que no sólo ha dado lugar a una corriente innovadora del turismo, sino también a la necesidad de que instalaciones, productos, y destinos turísticos así como las prácticas en su concepción y desarrollo tengan determinados componentes ambientales, que cada vez se identifican más con la calidad turística.

El desarrollo de estas tendencias ha hecho que lo rural, en sus diferentes versiones, se desarrolle como nunca lo había hecho antes, esperando y exigiendo quienes lo practican una mejor calidad de los productos. Así, el rasgo distintivo de los productos del turismo rural comunitario es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local.

En el Perú, el Turismo Rural Comunitario tiene particularidades y peculiaridades que permiten pensar en una estrategia de diferenciación. El elemento de diferenciación es el aspecto experiencial, de la relación del visitante con el medio físico y con sus anfitriones ya que este se convierte en determinante (o factor diferenciador) de otros espacios por las particularidades que presenta incluso con países latinoamericanos debido a su diversidad cultural principalmente, por tal razón debemos tomar en cuenta algunas consideraciones para poder delimitar los rasgos de esta modalidad de turismo en el Perú. (MINCETUR, 2015).

Desarrollo del turismo rural como estrategia

Caso municipio de La Mesa: Alta dispersión poblacional que esta alrededor de 6,7 habitantes por km² que resulta baja según los estándares europeos (Persson y Ceccato, 2001 citado por Dirven, 2004). A continuación, se mostrarán las definiciones desde



ámbitos geográficos y poblacionales que tienen Colombia, Perú y Nicaragua. En Perú, “un centro poblado rural es aquel que tiene menos de 500 habitantes y por lo general sus viviendas se encuentran dispersas en el terreno”, “mientras el poblado urbano es aquel en el que sus viviendas se encuentran agrupadas en forma contigua, formando manzanas y calles”, de acuerdo a la Encuesta Nacional Continua (ENCO) (INEI, 2007).

Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario

- a) Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.
- b) Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potenciadora por otras.
- c) Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
- d) Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
- e) Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- f) Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- g) Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- h) Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.



- i) Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
- j) Interés real o potencial de socios responsables que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación.

Modelos de emprendimiento

Emprendimiento Comunitario:

Emprendido, liderado y manejado de manera total por la comunidad.

Emprendimiento Mixto:

- Emprendimiento comunitario más ONG.
- Emprendimiento comunitario más empresa privada.
- Emprendimiento comunitario más ONG más empresa privada.
- Emprendimiento comunitario más INRENA y/o INC.

Emprendimiento Privado:

Emprendido, liderado y manejado por un privado individual o grupal de la localidad o externo a ella en condiciones responsables para con el territorio y sociedad con la población local.

En todos y cada uno de los tres modelos de gestión propuestos, los emprendimientos deberán, preferentemente, partir de cero y coordinar con los gobiernos locales un trabajo de base considerando la importancia del siguiente elemento: Un tercer modelo posible y que nace del emprendimiento privado pero que considera una participación de la población local en su desarrollo es importante a tomar en cuenta



siempre y cuando guarde relación con el concepto, objetivos y elementos establecidos en el marco de los presentes lineamientos.

2.2.3. Gestión Pública del Desarrollo Local

El Estado (a través de sus gobierno regionales y locales, en particular de las municipalidades distritales y provinciales) debe ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el marco de su rol de promoción del desarrollo económico local y otros mandatos presentes.

Elementos que componen la gestión

A) Gestión del Territorio y sus Recursos:

Ordenamiento Territorial y Plan de Manejo de Recursos y Patrimonio.

B) Gestión del Desarrollo Económico Local:

Fortalecimiento de las actividades económicas tradicionales, Promoción Microempresarial, Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos y Conexos.

C) Gestión del Desarrollo Social:

Promoción Educativa y Formativa, Promoción del Desarrollo de Infraestructura de Servicios Básicos, Promoción Laboral y del Empleo, Promoción de la Igualdad de Género, Promoción del Liderazgo Juvenil, Fortalecimiento de la organización local.

D) Gestión de la Demanda y la Comercialización:



Promoción de Alianzas Comerciales, Promoción de la instalación de medios de comunicación, Promoción del desarrollo de herramientas y canales de promoción y comercialización.

2.2.4. Percepción

A través de las percepciones se forma un marco de referencia organizado que se va construyendo de manera constante, por medio de las experiencias de vida. Las percepciones no se encuentran aisladas, intervienen diversas características, con las cuales el sujeto se encuentra conviviendo en su cotidianidad, y percibe a través de los sentidos, lo que otros no alcanzan a percibir, por lo que es común ver o escuchar lo que de forma emocional queremos o para lo que estamos preparados, dado que la percepción no puede deslindarse de la personalidad, así el perceptor interpreta dependiendo de las circunstancias que vive y experimenta. Para Corbella (1994), " con la percepción el sujeto extrae de forma automática e inconsciente la información del medio ambiente". Para Pidgeon (1998), "la percepción determina juicios, decisiones y conductas, y conduce a acciones con consecuencias reales".

Los conceptos epistemológicos de articulación de la realidad con la teoría turística. El desarrollo de la actividad turística enfrenta dos modelos contrapuestos, por una parte el masivo y totalmente planificado y por la otra el naturalista, conservador y respetuoso de la cultura y las tradiciones. Por lo tanto, en el quehacer del avance teórico conceptual turístico, no se pueden dejar enigmas ni incertidumbres, sino que se debe construir los paradigmas que traten de descifrar el enigma y brindar la mayor certidumbre a los que estudian y viven de la actividad turística. Por ello hay que seguir el ciclo de conversión del conocimiento e identificar las anchuras de las proposiciones que se tendrán que hacer presentes.



La primera fase debe compartir el conocimiento tácito, esto es entre profesorado, estudiantado y la sociedad receptora o beneficiaria. El proceso clave de esta fase es la Socialización; la conversión de conocimiento incluido individual a conocimiento incluido de un grupo. El conocimiento tácito es la base de la creación de conocimiento organizacional y la puesta en marcha del proceso de conversión del conocimiento requiere compartir el conocimiento comprendido individual con otras personas. Es, a través de la experiencia misma que implica la conversación, el diálogo cara a cara, que las emociones, las representaciones y modelos mentales se expresan. Se trata de conformar un campo de interacción propicio para grupos auto organizables como lo son las comunidades rurales e indígenas. Un “equipo auto organizable” es un equipo que trabaja yuxtapuesto para alcanzar una meta común estableciendo sus propios límites y sus tareas y, en virtud de su propio desarrollo, se expande y comienza a interactuar con el resto de la organización. En el presente caso, la primera acción fue conformar un grupo voluntario de indígenas que quisieran participar en el desarrollo del proyecto étnoturístico de la comunidad Wixárika de Zapote de Picachos y alumnos que estuvieran dispuestos a trabajar el proyecto experimental. El número final reducido de integrantes del equipo, con los diferentes perfiles, contribuyó a que el trabajo del equipo resultara exitoso. (Participó personal de la CDI, del municipio de Tepic, mujeres y hombres indígenas y los alumnos de la Unidad Académica de Turismo, desarrollando, en conjunto, una serie de trabajos que aportaron a la línea de investigación en desarrollo rural y turismo).

En cuanto a las dimensiones del asesoramiento que se hace presente en esta fase, sobresalen la comunicación, la dimensión de la planificación, en cuanto a los aspectos organizativos, a la creación de contextos y condiciones, encontrar una directriz para trabajar y definir un tiempo de trabajo real y efectivo y proyectar una periodicidad



propicia para que se dieran los encuentros. La dimensión de la comunicación se privilegia en encontrar un clima de confianza mutua y la clarificación de expectativas.

La segunda fase radica en crear conceptos. En esta etapa del proceso la clave es la exteriorización de conocimiento tácito a conocimiento explícito. Es una fase muy intensa y, en cierto sentido, confusa, porque se trata de encarar la compleja tarea de poner en palabras el modelo mental tácito compartido para transformarlo en conceptos explícitos. Se apela a múltiples métodos de razonamiento, como la deducción, la inducción y la abducción. La abducción es particularmente útil para esta fase ya que emplea el lenguaje figurativo como metáforas y analogías. La dialéctica, en tanto proceso de discusión, es también una forma altamente potente para esta fase, al proceder según contradicciones y paradojas que ayudan a arribar a una buena síntesis. La autonomía del equipo y el foco común ayudan al surgimiento de un pensamiento divergente y convergente a la vez. Más aún cuando los participantes del proyecto tienen diferencias sobrentendidas desde su cosmovisión propiciadas por la diferencia de lenguaje y de conceptualización, así como los términos técnicos que muchas veces se emplean en este tipo de trabajos.



CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Método de Investigación

El método de investigación que se utilizó fue el hipotético - deductivo, que consta de varias etapas relevantes a seguir tales como: la observación del objeto a estudiar, la creación de una hipótesis para explicar el objeto estudiado, la deducción de proposiciones más elementales que la propia hipótesis y la verificación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia. (HERNANDEZ, et. al, 2010).

3.1.2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se desarrolló fue mixta, este tipo de estudio no reemplaza a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utiliza las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. (HERNANDEZ, et. al, 2010).

3.1.3. Diseño de la Investigación

Se utilizó el diseño de la investigación no experimental de corte transversal, que se caracteriza por recolectar datos en un solo momento. Dentro de este diseño se considera la redacción de variables, permitiendo establecer causa – efecto entre la Variable X concerniente a la Gestión del desarrollo del Turismo Rural y por otro lado la variable y concerniente a la percepción.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

Las comunidades de estudio cuentan con un total de 759 habitantes en ambas comunidades del distrito de Juli, según consta en el registro censal del año 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en donde indica que la comunidad de Huaylluni cuenta con 649 habitantes y la comunidad de Huaquina con un total de 110 habitantes respectivamente.

Tabla 1:

Población de las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli.

DEPARTAMENTO DE PUNO									
CÓDIGO	CENTROS POBLADOS	REGIÓN NATURAL (según piso altitudinal)	ALTITUD (m s.n.m.)	POBLACIÓN CENSADA			VIVIENDAS PARTICULARES		
				Total	Hombre	Mujer	Total	Ocupadas 1/	Desocupadas
210401	DISTRITO JULI			19 773	9 492	10 281	13 144	11 764	1 380
0001	JULI	Suni	3 878	8 148	3 909	4 239	3 949	3 393	556
0006	CUTINI HUARAHUARA NI	Suni	3 835	105	42	63	98	60	38
0007	OLLA	Suni	3 920	75	37	38	93	88	5
0008	HUAYLLUNI CHUCASUYO KAJJE	Suni	3 885	649	311	136	144	135	9
0010	SIHUICJAHUIRA	Suni	3 966	-	-	-	1	-	1
0011	HUAQUINA ZAPIJCANE	Suni	3 866	110	55	55	94	86	8
0012	CUTINI CAPILLA	Suni	3 835	122	65	57	77	77	-
0013	SIVICANI CHICO	Puna	4 066	57	27	30	51	43	8
0014	ITAPALLUNI	Suni	3 898	218	100	118	167	156	11
0015	SIVICANI CENTRAL	Suni	3 933	4	3	1	35	34	1
0016	CASIMUYO HUALLATIRI	Suni	3 911	50	29	21	39	37	2

Fuente: INEI – Censos 2017.



3.2.2. Muestra – Tamaño de Muestra

Conformada por 255 habitantes de las comunidades.

Tamaño de muestra:

En la presente investigación se aplicó el muestreo aleatorio simple, probabilística, utilizando el tamaño de muestra para la estimación de la proporción poblacional o variable cuantitativa.

Se asumió igual porcentaje para ambas proporciones con un nivel de confianza del 95% y un margen de error muestral del 5%, haciendo uso de la estadística:

$$n = \frac{NZ\alpha^2(p)(q)}{\alpha^2(N - 1) + z_a^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = total de la población o población universal

Za2 = 1.962 (si la seguridad es del 95%).

P = proporción esperada = 0.1

Q = es varianza de la muestra

De error = 0.1

$$n = \frac{2915.7744(0.5)(0.5)}{(0.0025)(758) + (3.8416)(0.25)} = 255.29$$



Muestra de estrato por comunidad

Para hallar el tamaño de muestra de cada estrato (comunidad), se aplicó la siguiente fórmula:

$$ni = \frac{(n)(Ni)}{N}$$

Donde:

ni = muestra de estrato (comunidad).

n = Muestra general.

Ni = Población de Estrato (comunidad).

N = Población total.

$$ni = \frac{(255)(110)}{759} = 36.96 \quad \text{Comunidad de Huaquina.}$$

$$ni = \frac{(255)(649)}{759} = 218.04 \quad \text{Comunidad de Huaylluni.}$$

Muestra General = 255 (36.96 + 218.04).

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.3.1. Técnicas de Recolección de Datos

Se utilizó lo siguiente:

Encuesta Piloto: La primera técnica nos permitió visualizar de manera anticipada la viabilidad del desarrollo de la presente investigación, de tal forma de que se pudieran cumplir con los objetivos planteados y que el desarrollo de la investigación se lleve a



cabo con el menor número de dificultades, además de ello también sirvió para evaluar la claridad de las instrucciones o preguntas de la encuesta definitiva para que de esa forma sean claras y comprensibles para la población focalizada.

Encuesta: Esta técnica nos permitió la obtención de la información sobre el aspecto de la gestión del desarrollo del turismo rural, actividades turísticas, emprendimiento rural en las comunidades y la percepción de los pobladores acerca de la actividad turística de las comunidades de Huaylluni y Huaquina, de la misma forma nos permitió recolectar información precisa tomando una muestra de la población objetivo, de la cual se obtiene información sobre las necesidades y particularidades de la población muestra de estudio que nos permitió conocer las opiniones y hechos específicos de la población, para posteriormente ser traducidos en datos estadísticos que validen o invaliden la hipótesis de la investigación. (HERNANDEZ, et. al, 2010).

Observación Directa: Es una técnica que nos permitió estudiar a las personas de nuestras comunidades de estudio en sus actividades de grupo, determinar que se está haciendo, como, cuando se lleva acabo, cuanto tiempo toma y por qué se hace, de la misma manera observar el comportamiento de las personas, así como de los fenómenos.

3.3.2. Instrumento

- Cuestionario estructurado.
- Guía de observación.
- Ficha bibliográfica.
- Cámara fotográfica.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el análisis de los datos y la verificación de las hipótesis se utilizó la estadística descriptiva y la No Paramétrica, Chi2, para elaborar la base de datos se utilizó el paquete estadístico conocido como Statistical Packager For Science (SPSS).

Análisis de datos:

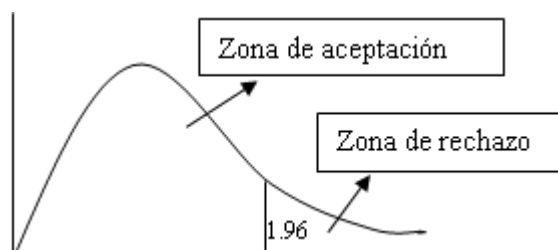
El procesamiento de la información se realizó con la aplicación del paquete estadístico como es el SPSS, para el análisis cuantitativo de datos a través de cuadros estadísticos que permitieron codificar y ordenar la información en relación a las variables determinadas con sus respectivos indicadores para una adecuada interpretación.

Prueba estadística:

Los datos fueron cuantitativos con la distribución Chi – Cuadrada que tiene la siguiente fórmula:

$$x_c^2 = \sum_{i=1}^c \sum_{j=1}^f \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Determinación de las zonas de aceptación y rechazo en la distribución Chi2:





Prueba de hipótesis general

Hipótesis nula

H₀: La gestión del desarrollo del turismo rural se desarrolla en su totalidad y la percepción de los pobladores es satisfactoria, debido a la adecuada gestión de las autoridades, según manifiestan la población de las comunidades.

Hipótesis alterna

H_a: La gestión del desarrollo del turismo rural no se desarrolla en su totalidad y la percepción de los pobladores no es satisfactoria, debido a la incomodidad de la inadecuada gestión de las autoridades, según manifiesta la población de las comunidades; por lo que se debe proponer actividades que fomenten la actividad turística.

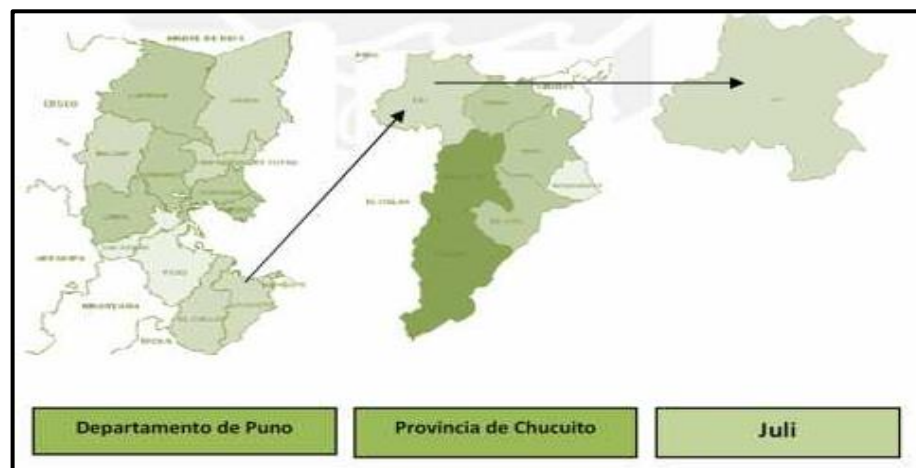
3.5. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

3.5.1. Ubicación del lugar de estudio

En primer lugar, se realiza la descripción de la planta turística de las comunidades que viene a ser la ciudad de Juli, que es el segundo punto de acceso más importante para poder llegar a las comunidades de Huaylluni y Huaquina.

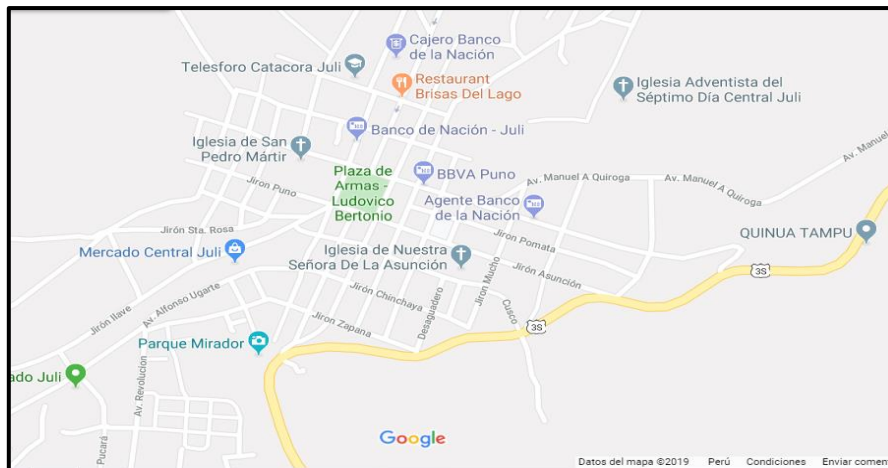
Juli, capital de la provincia de Chucuito conocida como la “Roma de América”, se asienta en la orilla occidental del lago Titicaca a una altitud de 3.884 msnm y a 79 km de la ciudad de Puno. Se encuentra en la región de la Sierra, a $16^{\circ} 12' 39''$ de latitud sur, $69^{\circ} 27' 27''$

Figura 1: Ubicación del Distrito de Juli.



Fuente: Plan de Competitividad territorial del distrito de Juli.

Figura 2: Distrito de Juli - Planta Turística.

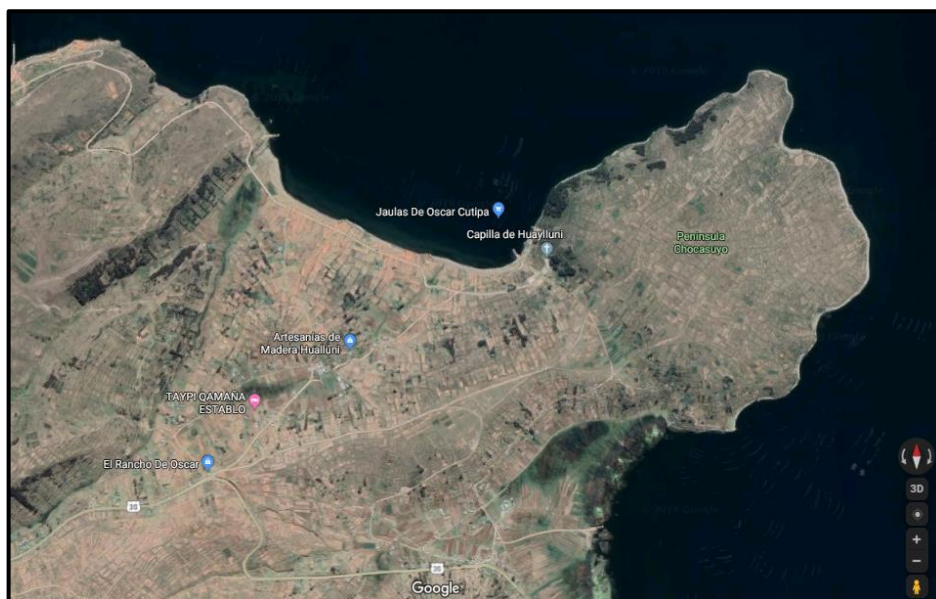


Fuente: Google Maps.

3.5.2. Comunidad Huaylluni Chocasuyo Ccaje

La comunidad de Huaylluni está ubicada al sureste de la ciudad de Juli junto a un santuario indígena popular, ubicado a 10 km de la ciudad de Juli aproximadamente, cada 6 de agosto se celebra una gran fiesta en honor al Niño San Salvador, y cada 2 de febrero a la Virgen de la Candelaria, consta de una capilla indígena pequeña junto al lago azul y diversos lugares paisajistas, un muelle pequeño y playa.

Figura 3: Comunidad de Chocasuyo CCaje Huaylluni.



Fuente: Google Earth.

3.5.3. Comunidad de Huaquina Sipijikane

La comunidad de Huaquina Sipijikane, perteneciente al distrito de Juli, Provincia de Chucuito, región de Puno. Está ubicada a 2 km. De distancia de la ciudad de Juli, a faldas del cerro Zapaqollo, con una extensión de 2.56 Km². Con Latitud Sur de 16° 12' 20.7" S (-16.20576167000) y longitud Oeste de 69° 28' 28.6" W (-69.47460876000), a una altitud de 3851 msnm.

Figura 4: Comunidad de Huaquina Sipijikane.



Fuente: Google Earth.

3.6. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

3.6.1. Atractivos turísticos de la comunidad de Huaylluni

Templo Capilla de Huaylluni

La construcción de este templo se remota a la época colonial, en la cual se construyeron en diferentes espacios del altiplano, en la mayor parte de la zona norte de la cuenca del Titicaca, que se remota hacia los años 1545 a 1600 después de cristo. Puede diferirse esta antigüedad también por la presencia de Kollis, que tienen una antigüedad



de 500 a más años, son árboles ancestrales que se encuentran a un contorno del templo. La construcción se les atribuye a los Jesuitas que llegaron al altiplano a pregonar la religión católica y abolir las creencias de las culturas existentes.

Según manifestaciones de los pobladores, la construcción de este templo inicio posterior a las construcciones de las 4 iglesias de Juli, San Juan de Letrán, Santa Cruz de Jerusalén, Virgen de la Asunción y San Pedro, debido a que luego de la construcción de estas, restaba material que no poda ser devuelto ni movilizado, el cual fue utilizado para iniciar la construcción del Templo De Huaylluni, razón también que los pobladores de esta comunidad participaban como obreros de las iglesias construidas en el Distrito de Juli.

En este templo se celebran diferentes actividades de carácter religioso – católico, como: 02 de Febrero Festividad Virgen de Candelaria; la fiesta principal, se da el 06 de Agosto en Honor al patrón del templo San Salvador, donde participan la totalidad de la comunidad e incluso de otras zonas que son muy creyentes a este patrono de Huaylluni, la siguiente Festividad se realiza el 14 de Setiembre en honor a la Virgen de Natividad, finalmente se realiza el Traslado al Niño de San Salvador el 24 de Diciembre.

Figura 5: *Templo Capilla de Huaylluni.*



Fuente: Observación directa.

Santuario o Calvario

Es un mirador natural, ubicado en la zona superior derecha del Templo o Capilla de Huaylluni, en el que la población asistía en ciertas fechas de celebración local en familia o paseo, o para realizar rituales o pagos a la Pachamama, posteriormente con la construcción del Templo de Huaylluni, se modificó ciertas partes y se implementó la zona más alta, con la llegada de la predicación de la religión católica, se construyeron paredes que se asemejan a una cerca y la entrada de una arco de piedra complementado con cruces que representan a la iglesia católica.

Actualmente se visita este lugar en Semana Santa practicando las mismas costumbres de toda la región Puno, construyendo viviendas en miniatura que pueden observarse al realizar un recorrido.

Figura 6: *Calvario de Huaylluni.*



Fuente: Observación directa.

Cistas funerarias

Estos restos arqueológicos son chullpas subterráneas, de forma circular con medidas aproximadas de 1 a 2 metros de ancho, que probablemente fueron construidas en la época Lupaca, con influencias de la cultura Colla e Inca, de similares construcciones como en la zona de Huaquina y Molloco.

Estas se encuentran en la zona superior derecha del calvario, en medio de árboles de eucalipto y Colli, en un estado de abandono, sin mantenimiento, sin señalización ni otro tipo de cuidado.

Figura 7: *Cistas Funerarias.*



Fuente: Observación directa.

Piedra petroglifo de K'jtulani

Ubicada en la zona noroeste del Calvario de Huaylluni, este petroglifo (también llamados grabados rupestres) con diseños simbólicos grabados en una roca liza, colocada de forma horizontal sobre la loma, realizado con un desgastado en su capa superficial, con representaciones de personas, plantas y algunos animales, puede observarse la organización de una masa.

Muchos de estos al rededor del mundo fueron hechos por el hombre en el período Neolítico, lo cual evidencia que culturas mucho más antiguas en la cuenca del Altiplano existieron. Son el más cercano antecedente de los símbolos previos a la escritura. Su uso como forma de comunicación data hacia el año 10000 a. C. y puede llegar hasta los tiempos modernos en algunas culturas y lugares.

Figura 8: Piedra petroglifo de K'jtulani.



Fuente: Observación directa.

Restos del Templo de la Mamita Milagrosini

Ubicada en las orillas del lago Titicaca hacia la zona Noreste de la comunidad de Huaylluni, a unos 500 metros del Calvario. Se encontraron restos de un templo muy antiguo, pudiéndose observar solo una pequeña parte de una de las paredes que fue parte de este templo, con una construcción rústica, con material del lugar y con cortes muy rudimentarios, se conserva esta parte debido a algunos cuidados de la población, según el testimonio de los pobladores es un templo al cual le tienen un respeto y fe únicos, ya que aseguran que es muy milagrosa, cada cierto tiempo le llevan algún pago u ofrenda.

Esta parte del templo se encuentra abandonada, sin ningún tipo de cuidado o señalización; sufriendo más deterioro por el paso del tiempo y las condiciones climáticas, que azotan la zona y las orillas en las cuales se encuentra.

Además de todos los puntos mencionados en el recorrido realizado por las investigadoras, se pudieron encontrar otros atractivos reconocidos por los pobladores, tales como: La sirena de piedra, huellas prehistóricas.

Figura 9: Restos del Templo de la Mamita Milagrosini.



Fuente: Observación directa.

3.6.2. Atractivos turísticos de la comunidad de Huaquina

Descripción de sitios de importancia

Descripción: Sitio prehispánico, están dispuestos a lo largo de la ladera sureste del cerro Zapaqollo en la comunidad de Huaquina.

El tramo I, corresponde a un área de entierros dispuesta sobre una extensa ladera del cerro Huaquina. También se encuentran restos de andenes sobre una pendiente accidentada y rocosa. Restos de una muralla delimita el ingreso por el lado este. Presenta dos montículos pequeños: El montículo del lado norte tiene estructuras rectangulares, cuyos muros derruidos son de piedras unidas con mortero y tapias delgadas. El otro montículo, es mayor y presenta cinco aterrazamientos, con recintos rectangulares grandes, elaborados con piedras unidas con mortero.

El tramo II, se encuentra muy deteriorado, sin embargo, se pueden observar recintos cuadrangulares, hechos con piedras, dispuestos sobre terrazas artificiales; entre



el sitio y la ladera del cerro se halla un fragmento de camino que une uno de los sitios reconocidos, en la cima del cerro Huaquina, con los de la parte baja.

Y por último el tramo III, sector posiblemente amurallado, con recintos contruidos con la técnica del “pircado” y el tapiado. Alrededor de los grandes patios se hallan pequeños desniveles, formando terrazas ligeramente elevadas. Presenta tres kallancas, de planta rectangular, con grandes paredes de tapia, de 15 m de ancho y 18 m de largo, 18 m de ancho y 21 m de largo y 22 m de ancho y 23 m de largo aproximadamente. Pertenecen en su mayoría al Intermedio Tardío.

Estado de conservación: Malo. Huaquina I presenta evidencias de huaqueo; Huaquina II está afectado por la expansión de chacras sobre la rivera y Huaquina III es la que está en mejor estado de conservación, a pesar de la ampliación de un canal y la construcción de un reservorio de concreto en la parte noreste. (PNUD, QPÑ, 2004).

Playa San Juan de Huaquina

Está ubicada a las faldas del cerro denominado en idioma aymara “Zapakollo” que en castellano quiere decir “cerro solitario”, esta aproximadamente a 1km de la ciudad de Juli. Esta es una de las playas más concurridas del departamento de Puno, cuenta con un acceso pavimentado y amplio, por el cual el visitante se puede desplazar a pie o en movilidad; si se desea llegar caminando hasta la playa, podrá apreciar la primera vista al lago, además de que en el recorrido se encontrara con dos de las iglesias representativas de Juli, las cuales son: San Juan de Letrán y Santa Cruz de Jerusalén. En la Playa San Juan, se desarrollan diferentes actividades de aventura como: paseo en cuatrimotos, motos acuáticas, circuitos de aventura, etc. También se puede encontrar un centro artesanal en el puerto de la playa y alimentación.

Figura 10: Playa San Juan de Huaquina.



Fuente: Observación directa.

Observatorio Astrológico

Conocida también dentro de la comunidad, como la piedra de las pléyades, ubicada en el extremo occidental del cerro Zapaqollo con dirección al norte de Juli. Es un fragmento de canto o galga, de forma ovoide y semi-rectangular, con las medidas aproximadas de: 1.76 metros de largo por 1.23 metros de ancho.

En la vista horizontal podemos denotar la formación de un total de 9 cavidades u oquedales entre grandes y medianas, acompañadas de diminutos agujeros notables, su uso es relacionado con fines astrológicos y de igual manera con el calendario andino agrícola.

Su construcción se atribuye al intermedio de la época de las culturas Lupaca y Tiwanacu e Inca, debido a que, otras evidencias de culturas como chullpas, pertenecen también a estas culturas ubicadas en las mismas zonas de Juli.

Actualmente, cuenta con un letrero de señalización y se encuentra a un costado de la carretera debido a la ampliación de la misma y recibe mantenimiento periódico, por

parte de la población, gracias a capacitaciones que se han hecho, por parte de algunas oficinas de la municipalidad.

Figura 11: *Observatorio Astrológico.*



Fuente: Observación directa.

Chullpa de Huaquina

Ubicada en la parte occidental, hacia el norte de la Comunidad de Huaquina a 1 km. de la ciudad de Juli, a faldas del cerro Zapacollo. La denominada Chullpa de Huaquina, es una torre funeraria, con influencia de construcción Pre inca e Inca, la cual fue destinada para acaudalar bienes y riquezas de la nobleza de estas culturas, ya que inicialmente se encontraron restos óseos y de vasijas, que, según testimonio propios de gente adulta de la comunidad, fueron huaqueados por foráneos. Esta chullpa de planta circular, sobre una plataforma de piedra, con 13.40 metros. De circunferencia y una altura

conservada de 1.55 metros. Hacia el norte hay evidencias de más chullpas, destruidas completamente para la ampliación de la carretera.

Actualmente cuenta con fácil acceso, debido a las señalizaciones puestas por la municipalidad, inicialmente un mapa que indica que atractivos pueden encontrarse, y recibe mantenimiento por parte de la población.

Figura 12: *Chullpa de Huaquina.*



Fuente: Observación directa.

Chullpa Subterránea de Huaquina

Se sitúa en la comunidad de Huaquina a 100 metros de la Chullpa de Huaquina en la parte baja de la carretera principal de la comunidad. Son las popularmente llamadas “Cistas”, que eran templos funerarios, tumbas subterráneas o como es conocida en la comunidad de Huaquina como “Chullpa Subterránea”, estas chullpas estaban designadas para la población que no tenían un rango jerárquico, quienes eran enterrados en ellas; también guardaban sus productos, es decir utilizaban estos lugares como almacenes de productos y alimentos. Se han encontrado cistas de tumbas subterráneas en diferentes

partes del cerro “Zapakollo”. Las aberturas de la cista varían entre 1 y 1.5 m de ancho, y la profundidad promedio es de 0.7 m.

Figura 13: *Chullpa Subterránea de Huaquina.*



Fuente: Observación directa.

Chullpa del mono y la serpiente

La zona es más conocida como Munay Pata, por la población, debido a que para su acceso es necesario recorrer, bellos paisajes, con flora abundante del lugar donde se puede observar plantas nativas que en las culturas pre incas e Inca se daban un uso doméstico.

Ubicada con dirección occidental del cerro Zapaqollo, al noreste de la ciudad de Juli, estos cantos o galgas, a primera vista pueden determinarse como piedras cansadas, con un característico estilo Inca almohadillado, por la reducción del cantero de piedras aquí hallado, presuntamente fueron abandonados en plena construcción de una Chullpa, que podría haber sido de forma cilíndrica, de las galgas encontradas, son dos las que más llaman la atención, ya que tienen grabados: por un lado una tiene grabada la figura en altorrelieve de un mono de un tamaño regular de forma más cubica y la otra de forma

rectangular, tiene grabada una serpiente. Dichas figuras son conocidas en la cultura andina y son relacionadas con deidades andinas - altiplánicas, que fueron muy denotadas en las culturas que dejaron similares construcciones, encontrándose exactas similitudes en otras Chullpas como en las del complejo arqueológico de Sillustani y las Chullpas de Cutimbo.

Figura 14: *Chullpa del Mono y la Serpiente.*



Fuente: Observación directa.

Pinturas Rupestres – Huaquina

Ubicada en la zona noreste del cerro “Zapakollo” de la comunidad de Huaquina del distrito de Juli. Las pinturas rupestres de Huaquina es uno de los atractivos que se puede conocer durante la visita en la comunidad, está ubicada a 15 minutos desde el atractivo de la Chullpa del mono y la serpiente, en el cerro “Zapakollo”. En la parte central encontrara una ruina que se asemeja a una pequeña cueva, donde se puede apreciar parte de estas pinturas rupestres que representan por sus formas a pinturas pastoriles y con motivo folclórico.

Es uno de los atractivos que no está reconocido, además de que no cuenta con la señalización y accesibilidad adecuada. Se encuentra en estado de deterioro por el desinterés de protección de las autoridades pertinentes y de la misma población.

Figura 15: *Pinturas Rupestres - Huaquina.*



Fuente: Observación directa.



CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1. RESULTADOS AL ORDEN DE LAS VARIABLES

4.1.1. Generalidades

Tabla 2:

Rango de edades de la población encuestada.

Edades	Frecuencia	Porcentaje
18 - 25 años	10	3,9
26 - 30 años	21	8,2
31 - 35 años	17	6,7
36 - 40 años	76	29,8
41 a más	131	51,4
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

Se muestra que: el 51,4% de la población tienen entre 41 años a más, el 29,8% está entre las edades de 36 - 40 años, del mismo modo el 8,2% está entre las edades de 26 - 30 años, seguidamente el 6,7% está entre las edades de 31 - 35 años, finalmente una mínima cantidad de 3.9 % de pobladores está entre las edades de 18 - 25 años.

Acorde a los resultados podemos inferir que la mayoría de la población que habitan las comunidades estudiadas, son de 41 años a más, quienes habitan en las comunidades de forma permanente, debido a la estancia para poder mantener sus actividades económicas tales como la agricultura, ganadería y demás actividades rurales de la zona en estudio; por otro lado.

La minoría que representa a los jóvenes de 18 a 25 años, son consideradas como población flotante, ya que esta población, no reside permanentemente en la zona, solo lo hacen por estancias de corto tiempo (vacaciones), lo cual influye o puede tener efecto en la inmersión de solo la población que representa el mayor porcentaje en la actividad turística, haciendo que en un futuro la población joven no continúe el desarrollo de las actividades relacionadas al turismo, es un dato que debe tomar en cuenta para plantear la Gestión que debe aplicarse para poder trabajar en la actividad turística rural.

Tabla 3:
Genero de la población encuestada.

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	154	60,4
Femenino	101	39,6
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

Se muestra que los encuestados, en su mayoría el 60.4% son del sexo masculino, y la otra parte representada por un 39.6% es del sexo femenino. Esto refleja, la participación mayoritaria de la población masculina en las actividades económicas de fuerza en las comunidades de Huaquina y Huaylluni, y la disposición de la población femenina para desarrollar actividades relacionadas con el turismo, que no excluye de esto a la población masculina, que está dispuesta a participar, como se puede observar en cuadros posteriores.



Tabla 4:
Estado Civil de la población encuestada.

	Frecuencia	Porcentaje
Casado	113	44,3
Soltero	42	16,5
Conviviente	68	26,7
Viudo	28	11,0
Separado	4	1,6
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

Se muestra que, en la población encuestada, el 44.3% son casados, de acuerdo al contexto religioso que puede apreciarse, la población se rige por leyes religiosas, la más predominante, la religión católica que se refleja en las celebraciones de orden religioso en conexión con las costumbres andinas; lo cual repercute en el poder de decisión dentro de un hogar, respecto a la aceptación y participación en otras actividades variantes a las que usualmente se dedican en las comunidades, el 26.5% son convivientes, del mismo modo el 16.5% son solteros, el 11.0% son viudos y una mínima cantidad de 1.6% son separados.



Tabla 5:
Principal actividad a la que se dedica la población encuestada.

	Frecuencia	Porcentaje
Profesional	25	9,8
Estudiante	15	5,9
Ganadero / Agricultor	106	41,6
Ama de casa	54	21,2
Otros	55	21,6
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

Se muestra que los encuestados en su mayoría con un 41.6% son Ganaderos y Agricultores, también 21.2% tienen como ocupación ser ama de casa, del mismo modo 9.8% son profesionales, el 5.9% son estudiantes, finalmente el 21.6% tienen otras ocupaciones.

En el sector de estudio el mayor porcentaje de la población, tienen como actividad principal la ganadería y agricultura, actividades que mantienen su economía familiar y también van de acuerdo al contexto geográfico de las comunidades, de la mano con la poca oferta de otro tipo de actividades, y otro porcentaje se dedican actividades diferentes como son: el transporte, construcción y/o actividades cotidianas, otro segmento son profesionales en el sector educación y salud, finalmente la minoría de la población, son estudiantes. Actividades que caracterizan a las zonas rurales, que se ven impulsadas por la ausencia de otro tipo de actividades, por lo cual el Turismo Rural es una alternativa de aprovechamiento para la población.

Tabla 6:
Conocimiento de la población sobre el Turismo Rural.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	180	70,6
No	75	29,4
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

Se muestra que los encuestados en su mayoría con un 70.6% respondieron que, si tienen conocimiento a la interrogante planteada, ¿Qué es el turismo rural?; mientras tanto el otro porcentaje de 29.4% no conoce el significado del turismo rural.

El mayor porcentaje de la población conoce la actividad turística en el distrito de Juli y sus alrededores, debido a la envergadura de la actividad turística en toda la Región de Puno, en específico en la ciudad de Juli, en las comunidades estudiadas se dio más conocimientos con capacitaciones aplicadas a los mismos, organizadas por la gestión municipal del distrito de Juli – 2018. Para Antoni, (2000), considera al “Turismo Rural como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales... con motivo de disfrutar de los atractivos de lo rural y de las posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas”. Por el contrario para Cabrini, (2002), el término Turismo Rural se utiliza cuando uno de los componentes claros del producto ofertado es la cultura rural. Como rasgo característico de los productos de Turismo Rural es “el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local”.

Por otro lado, la minoría del porcentaje, no tienen conocimiento del Turismo Rural

en específico, debido al desinterés propio de la población y la falta de mayor capacitación de las autoridades vinculadas en la actividad, quienes solo enfocan estas actividades a las asociaciones de turismo y no a toda la población según lo manifiestan, lo cual puede influir en la aceptación de la participación en la actividad turística, así sea un mínimo porcentaje; que si bien es cierto que debe trabajarse con la población interesada, el turismo no solo funciona con actores directos y cuando se desarrolla, tiene beneficios directos e indirectos.

4.1.2. Gestión de Desarrollo del Turismo Rural

Tabla 7:
Actual gestión Municipal del distrito de Juli.

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	0,8
Bueno	53	20,8
Regular	147	57,6
Malo	44	17,3
Deficiente	9	3,5
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

A la interrogante planteada: ¿Cómo califica la actual Gestión Municipal en relación al Turismo en su Comunidad?, el 57,6% califica como regular, el 20,8% califica como bueno, el 17,3% califica como malo, el 3,5% califica como deficiente, finalmente el 0,8% califica como excelente.

La percepción de la población se ve reflejada, dentro de la escala planteada, en una calificación regular, seguida de una calificación buena, Según MINCETUR, (2015), “El enfoque de la Gestión se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la

comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y la actividad turística”. Esta calificación puede inferirse respecto al trabajo de gestión que realizaron la Gestión municipal anterior y la Gestión actual, habiendo una diferencia entre ambas, siendo de mejor aceptación la gestión anterior (hasta el 2018), ya que elaboró más actividades que involucró a la población tales como: capacitaciones, visitas de atractivos turísticos, señalización. En referencia a la gestión actual (2019 – 2022), tiene cierta incidencia a que su aprobación haya descendido, la transición de las gestiones municipales, dejan una sensación de estancamiento o cese de muchas actividades y proyectos, debido a que, se dejan a medias sin concluir con los planes iniciados, afectando directamente a la población y a sus intereses en varios rubros en los cuales se requiere de desarrollo unificado.

Tabla 8:

La percepción de la población ante el interés de los Gestores Locales.

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	7	2,7
Bueno	113	44,3
Regular	119	46,7
Malo	9	3,5
Deficiente	7	2,7
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

A la interrogante planteada: ¿Cómo califica el interés de los Gestores Locales (comunidad) para fomentar el Turismo Rural?, el 46.7% menciona que es regular, el 44.3% mencionan que es bueno, el 3.5% mencionan que es malo, el 2.7% mencionan que es excelente, del mismo modo el 2.7% mencionaron que es deficiente.

De acuerdo al estudio realizado, la mayor parte de la población, considera que las asociaciones de Turismo Rural de sus comunidades tienen un interés regular y bueno (moderado) para poder fomentar la información e inmersión en la actividad turística, debido a que la población interesada en la actividad se siente representada por los que pertenecen a su junta ya que fueron elegidos por democracia, para poder tener representación ante las demás autoridades. Al respecto Quesada, (2011), menciona que: “Es la actividad turística planificada por una organización comunal y es de vital importancia que los pobladores de la comunidad participen directamente en la gestión de los servicios”, el mayor porcentaje de la población está en apoyo de los gestores locales y/o juntas directivas de las comunidades y asociaciones de turismo específicamente, en orientación a obtener alguna intervención o apoyo por parte de la Gestión Municipal u otras entidades involucradas, para obtener y programar actividades en unión con las autoridades vinculadas al sector; como: capacitaciones, recorridos turísticos y puesta en valor de los recursos turísticos de ambas comunidades. Sin embargo, los mínimos porcentajes de la población toman calificaciones radicales en cuanto al interés entre excelente y deficiente, estas posiciones pueden tomarse desde el punto de simpatización o relación con los representantes de la junta directiva y/o gestores locales.

Tabla 9:
Situación Organizacional de las familias.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy organizada	2	0,8
Organizada	122	47,8
Regular	115	45,1
Desorganizada	16	6,3
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.



A la interrogante planteada: ¿Cómo calificaría Ud. la situación organizacional de las familias en su comunidad?, el 47.8% mencionaron que es organizada, el 45.1% que es regular, del mismo modo el 6.3% manifestaron que es desorganizada, finalmente el 0.8% mencionaron que es muy organizada.

Respondiendo al estudio realizado el porcentaje mayoritario indica que las familias de las comunidades están organizadas para iniciar la inserción en la actividad Turística Rural; para lo cual Quesada, (2011), define: “el Turismo Rural es desarrollado como parte de un emprendimiento comunitario en el que se articula el producto turístico, para lo cual se requiere la participación de varias familias o de la comunidad en su conjunto”.

Un porcentaje similar muestra que la organización familiar es regular, esta contrastación se ve reflejada debido a la cantidad de pobladores que: primero, tienen conocimiento de la actividad Turística Rural y segundo del interés de participar en esta actividad, factores que influyen la organización de las familias, que se pueden ver reflejados en el futuro cuando un porcentaje de la población, cambie de percepción hacia este tipo de organización para luego conseguir un bien común.

Tabla 10:
Actividades promovidas por las instituciones vinculadas al turismo.

	Frecuencia	Porcentaje
Capacitaciones	130	51,0
Fam Trip (Promoción Turística)	1	0,4
Proyectos de mejoramiento Turístico	3	1,2
Ninguno	121	47,5
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

A la interrogante planteada: ¿Qué actividades promueven las instituciones y empresas vinculadas al Turismo para el Desarrollo del Turismo Rural? el 51.0% mencionaron que capacitaciones, mientras tanto el 47.5% manifestaron que ninguno, también el 1.2% mencionaron a través de Proyectos de mejoramiento Turístico, finalmente un 0.4% mencionaron a través de Fam Trip (Promoción Turística).

La población encuestada manifiesta que, la actividad más promovida por la Municipalidad Distrital de Chucuito – Juli por la anterior gestión municipal, fueron las capacitaciones periódicas que recibieron, acerca de temas como: Turismo rural, atención al cliente, manipulación de alimentos y restauración. MINCETUR, (2015), indica que: “el Estado (a través de sus gobierno regionales y locales, en particular de las municipalidades distritales y provinciales) debe ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el marco de su rol de promoción del desarrollo económico local y otros mandatos presentes.”

Otro de los porcentajes resaltantes, muestran que no se realizaron ningún tipo de actividad de apoyo para desarrollar el Turismo Rural en las comunidades estudiadas; por dos aspectos resaltantes: el primero, un porcentaje de la población no está involucrada en la actividad Turística y el segundo aspecto, tiene relación con el cambio de Gestión Municipal entre el año 2018 y 2019, lo cual puede influir en la satisfacción de actividades dedicadas desde las instituciones, para poder seguir al siguiente nivel de conocimiento luego de las capacitaciones, así generar más compromiso de las población interesada en incurrir en la actividad turística.

Tabla 11:
Promoción de Recursos Turísticos.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	103	40,4
No	152	59,6
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

A la interrogante planteada: Los Recursos Turísticos existentes en su comunidad ¿Son promovidos por la Municipalidad Distrital de Juli?, donde el 59.6% manifestaron que NO, mientras tanto el 40.4% mencionaron que SI.

El mayor porcentaje de la población encuestada percibe que los recursos turísticos de sus comunidades NO son promovidos/promocionados por la Municipalidad Distrital de Juli, los recursos turísticos según: Quesada, (2006), son: “los bienes y servicios que el hombre convierte en patrimonio utilizable y explotable. Los atractivos de un destino conforman su patrimonio turístico que el hombre transforma en Recursos turísticos que generan corrientes turísticas hacia el destino; entre su clasificación tenemos a los recursos naturales y recursos culturales”. Siendo así, la promoción de los Recursos turísticos de

las comunidades de estudio debería ser desarrollada por las entidades públicas responsables, específicamente por la Municipalidad Distrital de Juli; sin embargo, se ve poco interés en promocionar estos lugares, además de la confusión que se crea en la población con acciones que realiza la entidad pública que de alguna manera no son las suficientes para cumplir con ese fin, debido a que no se tiene conocimiento de un plan o proyecto que incluya la promoción de los recursos turísticos; el menor porcentaje indica que los recursos si son promovidos, debido a que se observa que la Oficina de Turismo, cuenta con material de información turística (muestra de circuitos turísticos, trípticos y folletos), los cuales contienen información acerca de diferentes comunidades que inician ya con su participación en la actividad turística, dentro de las cuales están las comunidades de Huaylluni y Huaquina, siendo que no alcanza un nivel de aceptación alto, siguiendo también con el concepto de desarrollo, debe buscarse nuevas formas para promocionar o mejorar las que ya existen para poder llegar al conocimiento de la demanda o sector privado y así incrementar el interés de la población para poder desarrollar la actividad turística en las comunidades en estudio.

Tabla 12:

Servicios Turísticos e infraestructura para el desarrollo del Turismo Rural.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	15,3
No	216	84,7
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

A la interrogante planteada: Los servicios turísticos e infraestructura existente ¿Son adecuados para desarrollar el turismo Rural en su Comunidad?, donde el 84.7% mencionaron que NO, y el mínimo 15.3% mencionaron que SI.

El mayor porcentaje de la población encuestada considera que los servicios turísticos e infraestructura existente en sus comunidades y planta turística en Juli, NO son adecuados en su totalidad para desarrollar el Turismo Rural, particularmente se tiene esta percepción debido a la distancia entre el Distrito de Juli y la comunidad de Huaylluni y sus atractivos; Para Quezada, (2006) “la infraestructura es el soporte sobre la que se sustenta la planta turística para que pueda desempeñarse favorablemente también considerado el soporte físico sobre el que se apoya el turismo de un país, estos servicios turísticos son los que permiten que la actividad turística se desarrolle”. Los servicios turísticos y la infraestructura en el ámbito de estudio muestran bajo nivel de desarrollo por la falta de mejora en ciertos aspectos como la accesibilidad a la comunidad y el reconocimiento de los atractivos, además de que la prestación de los servicios turísticos no es del total conocimiento por la población habitante; debido al desinterés de autoridades respectivas y desanimo de la misma población.

El mínimo porcentaje considera que, SI son adecuados, en relación a la cercanía entre el Distrito de Juli y la comunidad de Huaquina. Además de que varios de los servicios existentes requieren mantenimiento y/o mejoramiento.

Tabla 13:
Presupuesto para desarrollar el Turismo Rural.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	26,7
No	187	73,3
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.



A la interrogante planteada: ¿Cree Ud. que existe suficiente presupuesto para desarrollar el Turismo Rural en su Comunidad?, el 73.3% manifestaron que NO, y el 26.7% creen que SI.

La mayor parte de la población encuestada considera que las instituciones encargadas de fomentar el Turismo no cuentan con el presupuesto suficiente para realizar actividades que impulsen el desarrollo del Turismo Rural de sus comunidades, INEI, (2007), “Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potenciadora por otras, que requiere de disposición de presupuesto por parte de las entidades que ejercen la gestión por parte del estado”. Con respecto al presupuesto designado para el desarrollo de actividades turísticas en el distrito de Juli, no se tiene claro conocimiento; sin embargo, ese aspecto es calificado por la población como “insuficiente”, debido a que se menciona que ese presupuesto viene siendo utilizado en otro tipo de actividades y también algunas que se realizan dentro de las comunidades, lo cual ocasiona el lento desarrollo de la actividad turística rural en las comunidades de estudio.

Por otro lado, la población restante indica que, SI existe un presupuesto destinado a este tipo de actividades, sin embargo, no son aplicados y/o designados a algún proyecto, capacitación, sensibilización o plan de esta rama, desde la gestión y planificación de las oficinas o entidades involucradas en la Gestión presupuestal para ejecutar acciones a favor del mejoramiento de la actividad turística.

4.1.3. Percepción del poblador

Tabla 14:

La población como parte de la Gestión.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	60	23,5
De acuerdo	153	60,0
Indiferente / Indeciso	35	13,7
Desacuerdo	7	2,7
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

A la interrogante planteada: ¿Considera Ud. que la población debe formar parte de la Gestión del Desarrollo de Turismo en su Comunidad?, donde el 60.0% mencionaron que están de acuerdo, mientras tanto el 23.5% mencionaron que están totalmente de acuerdo, el 13.7% están en Indiferente/Indeciso y finalmente el 2.7% mencionaron que están en desacuerdo.

En el estudio de la percepción de la población encuestada, Para Pidgeon, (1998), “la percepción determina juicios, decisiones y conductas, y conduce a acciones con consecuencias reales”; resaltan la importancia de su participación junto con los gestores locales, (...) se debe involucrar la participación organizada de las poblaciones locales para así beneficiar a la comunidad, así lo estipula APTAE, (2015); estas pueden ser: la junta directiva y asociación de turismo, en relación con el trabajo conjunto que debe realizarse con la gestión municipal y demás instituciones involucradas en el desarrollo de la actividad turística rural. Por otro lado, un porcentaje considerable se muestra indiferente/indeciso con respecto a participar dentro de la gestión del desarrollo del TRC,



porque consideran que la Municipalidad e instituciones vinculadas son las que deberían desarrollar este tipo de actividad en sus comunidades.

Los pobladores de las comunidades de estudio se encuentran desarrollando capacidades para desenvolverse en la prestación de actividades turísticas, su participación dentro de la gestión viene siendo de gran importancia en el desarrollo de actividades que promuevan el TRC; las comunidades se encuentran organizadas en ese aspecto, cada una de ellas cuenta con su propia asociación de turismo conformada por 5 pobladores y encabezada por el teniente comunal, de esa forma es que la comunicación y el desarrollo de actividades se lleva de manera ordenada entre pobladores, la asociación de turismo y las autoridades del distrito de Juli.

Tabla 15:
Alternativas para un adecuado trabajo en el Turismo Rural.

	Frecuencia	Porcentaje
Individual (un todo)	51	20,0
Grupal (Producto Turístico)	132	51,8
Asociaciones o Redes de Turismo	72	28,2
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

A la interrogante planteada: Cree Ud. que la forma adecuada de trabajar en Turismo Rural en su Comunidad es: el 51.8% mencionaron que la forma adecuada es Grupal (Producto Turístico), 28.2% indica que, mediante las asociaciones o redes de turismo, finalmente, el 20.0% Individual (un todo).

La organización en cuanto a la forma de trabajo en las comunidades de Huaylluni y Huaquina se realiza en base a una asociación de turismo conformada por 5 pobladores



de las comunidades y encabezada por el teniente comunal, quienes se encargan directamente de la gestión y promoción de los recursos turísticos de las comunidades de estudio. Para: Montiel, Estévez, & Oliveros, (2000) “...En el medio rural se asume que es un sistema organizado complejamente que incluye tres subsistemas: el medio natural, constituido por actividades productivas (agrícolas, pecuarias) y de recreo ocio; y el psicosocial, caracterizado por la organización social del territorio (campesinos, individuales, colectividades)”. En relación a este indicador, existe una opción predominante, la cual indica que la forma adecuada de trabajar sería de forma grupal, es decir, dividirse las diferentes actividades y servicios a ofertar por familias, por ejemplo: que una familia se haga cargo del hospedaje, otra familia de la alimentación, otra familia o sector del circuito turístico y demás actividades complementarias; seguido del trabajo entre Asociaciones y/o Redes de turismo, en las que no solo se incluya una comunidad específica, finalmente parte de la población indica que le gustaría trabajar de manera individual, es decir cada familia, para que obtengan beneficios más directos sin reparticiones, o como un ejemplo, cómo se desarrolla la rotación en las islas de Amantani y Taquile.

En la comunidad de Huaylluni específicamente, en donde ya se viene realizando el turismo vivencial en TAYPIQAMAÑA ESTABLO, la forma de trabajo que se realiza es de manera individual, sin dejar de lado la participación de estos emprendedores en las actividades de toda la asociación; de esta manera es que se busca la participación de la gran mayoría de la población de las comunidades y el beneficio de los mismos.

Tabla 16:
Oportunidades de empleo y desarrollo económico.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	41	16,1
De acuerdo	164	64,3
Indiferente / Indeciso	38	14,9
Desacuerdo	12	4,7
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

A la interrogante planteada: ¿Considera Ud. que el desarrollo del Turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo económico?, el 64.3% está de acuerdo, también el 14.9% manifestaron estar Indiferente / Indeciso, del mismo modo el 16.1% está totalmente de acuerdo, y finalmente el 4.7% está en desacuerdo.

“...Se ha dado por iniciativa de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de cooperación al desarrollo, empresas privadas y personas emprendedoras. Estos emprendimientos surgieron y se desarrollaron con éxito en algunos casos, y en otros con resultados negativos principalmente porque se omitieron algunos principios básicos para el desarrollo de la actividad turística”, según MINCETUR, (2015).

La mayoría de la población encuestada considera que el desarrollo del Turismo Rural sí genera oportunidades de empleo ya sea de forma directa o indirecta y algún tipo de crecimiento económico beneficioso tanto para cada poblador que desee trabajar en la actividad Turística Rural, también para su comunidad en cuanto a accesibilidad, servicios etc. y sus demás habitantes, el desarrollo de la actividad turística rural trae consigo

beneficios laborales para la población de las comunidades de estudio, además de también generar desarrollo económico a nivel de todo el distrito de Juli, mejorando de esa forma la calidad de vida de las poblaciones y el reconocimiento del distrito de Juli como atractivo turístico en donde se desarrollan actividades de turismo vivencial.

De igual manera puede resaltarse que hay un porcentaje o grupo de la población que está totalmente de acuerdo e indiferente/indeciso en cantidades similares, en relación a su participación activa en el Turismo Rural. Eso se debe a la preferencia de actividades diferenciadas que pudimos observar en una interrogante anterior.

Tabla 17:

Población que implementaría su vivienda para brindar servicios turísticos.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	156	61,2
No	99	38,8
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

A la interrogante planteada: ¿Implementaría Ud. su vivienda para brindar servicios turísticos?, donde la mayoría 61.2% manifestaron que SI, mientras tanto el 38.8% manifestaron que NO.

Respecto a este indicador la mayor parte de la población encuestada, afirman estar prestos y dispuestos a acondicionar o implementar sus viviendas para prestar servicios turísticos como: alojamiento, alimentación, artesanía, museo. MINCETUR, (2015), “Así, el rasgo distintivo de los productos del turismo rural comunitario es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local”.

Siempre y cuando la gestión Municipal les facilite más capacitaciones y promoción a su comunidad y recursos, mientras tanto existe otro porcentaje considerable, que no estaría dispuesto a brindar dichos servicios; considerando el rango de edad de la población que habita las comunidades, indican no tener la colaboración suficiente, o prefieren no incursionar en la actividad turística y seguir dedicándose a sus labores como ganaderos, agricultores y demás ocupaciones.

La importancia de realizar capacitaciones de inducción al desarrollo de la actividad turística rural en las poblaciones de estudio, es relevante para despejar dudas e inquietudes sobre el inicio del TRC en las comunidades. La población de nuestras comunidades de estudio no solo se encuentra dispuesta a brindar sus espacios para el desarrollo de la actividad, si no que también la predisposición para brindar los servicios complementarios que esta actividad conlleva; es así que es notorio el gran interés y el potencial que tienen estas comunidades para desarrollar el TRC, tanto en disposición como en sus recursos y atractivos turísticos.

Tabla 18:
Conservación de sus tradiciones y costumbres.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	219	85,9
No	36	14,1
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

A la interrogante planteada: ¿Cree Ud. que es necesario conservar sus tradiciones, costumbres y formas de vida para mostrarse a los turistas?, el 85.9% considera que SI, y el 14.1% menciona que NO.

(...) “Así también, alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al Perú y al mundo”. MINCETUR, (2015). La conservación de tradiciones y costumbres en las comunidades es incentivada a mostrarse por los propios habitantes de las comunidades de estudio e inculcado a las nuevas generaciones; no se muestra pérdida de ello lo que ocasiona una viva riqueza cultural para la promoción del turismo vivencial como muestra de la potencialidad de las comunidades y el distrito de Juli.

La mayor parte de la población encuestada manifiestan un gran interés por parte de no solo ellos, al afirmar que se debería conservar sus tradiciones, costumbres y formas de vida, y no necesaria o exclusivamente para fines Turísticos, sino para conservar dichas manifestaciones culturales y así enriquecer nuestra actual vivencia y hacer atractiva la visita a su comunidad, sin embargo existe también un porcentaje de la población la cual está en desacuerdo con esta interrogante, debido a la idea de la globalización y que todos deberían ser incluidos en esta y nadie debería quedar en vivencias del pasado.

Tabla 19:
Adecuada forma de promocionar los servicios Turísticos.

	Frecuencia	Porcentaje
La municipalidad	125	49,0
Asociaciones / ONG	23	9,0
Agencias de Viajes y Turismo	53	20,8
Propios medios	54	21,2
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.



A la interrogante planteada: Como poblador, ¿De qué manera preferiría Ud. promocionar y difundir los servicios Turísticos que ofrece?, Donde el 49.0% mencionaron que mediante la Municipalidad, el 21.2% por sus propios medios, el 20.8% mediante las agencias de viajes y turismo y un 9.0% mediante las Asociaciones / ONG.

Existen múltiples alternativas para llevar la promoción de los servicios turísticos en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del distrito de Juli. La mayor parte de la población encuestada indica que debería ser parte de la responsabilidad de la Gestión Municipal, debido al alcance de promoción que podría influir desde esta institución. APTAE, (2015), “Estos modelos también buscan la inclusión social y económica de las poblaciones rurales desarrollando diversos productos y servicios, para ello se promueve que usen adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos, así como la promoción a través de los medios y canales de distribución, para un mejor alcance hacia la demanda”.

En conjunto con los gestores locales; sin embargo, existe una opción dividida entre otras entidades o medios por los cuales deberían promocionarse los servicios turísticos, que destacan en el siguiente orden; primero por sus propios medios ya sean promocionando mediante una página web o una página de reservas como booking o tripadvisor, seguido de la promoción mediante las agencias de viajes y turismo, las cuales pueden realizar la promoción a través de itinerarios o circuitos turísticos, finalmente se considera la participación de Asociaciones u ONG’s, a través de la revaloración de varios recursos turísticos de las comunidades.

En el inicio de esta actividad en una de las comunidades de estudio, se nota la aceptación de realizarlo por sus propios medios lo cual no trae resultados del todo favorables para la promoción de las actividades sobre todo de los atractivos turísticos,

debiendo ser de conocimiento no solo para visitantes extranjeros, sino que también nacionales y la misma población del distrito de Juli.

Tabla 20:
Estado de las vías de acceso a las comunidades.

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	0,4
Bueno	35	13,7
Regular	168	65,9
Malo	48	18,8
Deficiente	3	1,2
Total	255	100,0

Fuente: Encuesta aplicada por las autoras de esta investigación.

A la interrogante planteada: ¿En qué estado se encuentra las vías de acceso a su comunidad?, donde el 65.9% mencionaron que es regular, el 18.8% mencionaron que es malo, del mismo modo el 13.7% mencionaron que es bueno también el 1.2% manifestaron que es regular, finalmente el 0.4% manifestó que es excelente.

(...) Se lanza hacia nuevos territorios, los territorios rurales, en busca de un escape del caos de la ciudad; el otro se refiere al redescubrimiento de lo ancestral por parte de los habitantes urbanos, que buscan en la cultura rural formar una identidad, un nuevo estilo de vida y la búsqueda de valores perdidos en las grandes ciudades, así también revalorar los espacios rurales y sus caminos que son importantes para mantener la esencia rural”, García, (1996).

La mayor parte de la población encuestada considera que las vías de acceso a sus comunidades, se encuentran en un estado regular, en específico a la comunidad de



Huaquina , seguida de una percepción dividida entre un estado malo y bueno, ya sea la principal desde la ciudad de Puno hacia el Distrito de Juli, la cual es gran importancia para la llegada del Turismo hacia Juli o la vía de acceso hacia la comunidad de Huaylluni, que representa un menor mantenimiento en comparación a otras vías de acceso del distrito de Juli.

En el caso de ambas comunidades las vías de acceso son carreteras afirmadas, más el acceso a los recursos turísticos no se cuenta con una adecuada señalización ni existe una ruta marcada que facilite el acceso de propios y turistas.

El estado de las vías de acceso a las comunidades y a los atractivos turísticos de cada una de ellas, no se encuentran precisamente en las condiciones óptimas para realizar actividades turísticas en toda su amplitud, es necesario el mejoramiento de ellas, sobre todo las que llevan a los atractivos de las comunidades; si bien es cierto que se ha trabajado en la mejora del acceso a las comunidades e incluso se ha realizado la señalización correspondiente a algunos atractivos, no se han considerado algunos en los que el acceso es medianamente dificultoso, lo cual representa la disminución del gran potencial atractivo con los que cuentan las comunidades.

4.2. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

PROPUESTA

RUTA TURISTICA – LAGO SAGRADO

“TURISMO VIVENCIAL EN LAS COMUNIDADES DE HUAQUINA Y HUAYLLUNI”

Figura 16: Logo - Ruta Turística.



Fuente: Elaboración Propia (Trabajo Universitario).

El departamento de Puno, cuenta con una gran variedad de bellos e interesantes atractivos turísticos, cada uno con culturas diferentes, danzas típicas de la región y una gastronomía que todo visitante que permanezca en nuestra región debe conocer.

Es por esta razón que se crea la “Ruta Turística – Lago Sagrado”, como propuesta para desarrollar una actividad innovadora e impulsar el desarrollo turístico de las comunidades de Huaylluni y Huaquina; esta propuesta nace a raíz de la investigación realizada “Gestión de desarrollo del Turismo Rural en las comunidades de Huaylluni y Huaquina”, con el fin de promocionar la actividad de Turismo Rural en el Distrito de Juli, aprovechando cada uno de los atractivos propuestos en el itinerario de nuestra Ruta.



Esta será una de las Rutas que esperamos sea visitada por un gran porcentaje de Turistas que visitan nuestra región, dándoles a conocer los destinos que resultaran interesantes acordes con los requerimientos y exigencias de nuestros Visitantes, trataremos de brindarles destinos de calidad y una buena presentación de los mismos, además de la población que habita en los destinos de nuestra Ruta Turística “Lago Sagrado”. Se describirán más detalles de nuestra Ruta en las páginas siguientes de esta propuesta.

“Las empresas de turismo comercial empiezan a explorar nuevas alternativas como el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo rural, etc.; la verdadera esencia del Turismo Alternativo es la participación de las poblaciones receptoras, en las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su desarrollo y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas con la gente y el medio geográfico.” http://www.cuscovacations.com/vivencial_turismocusco.html

FACTORES CRITICOS DE ÉXITO

- Servicio.
- Accesibilidad.
- Marketing.
- Capacitación.
- Alianzas.
- Actividades diferenciadas.



VALORES ORGANIZACIONALES

Crear

Construir nuevas rutas y destinos que resulten interesantes y atractivos a los visitantes.

Promover

Dar en conocimiento de aquellos destinos turísticos que podemos aprovechar para la realización de nuevas actividades como el Turismo Rural Comunitario.

Desarrollar

Lograr la evolución y mejora continua en los aspectos económico, social y cultural a la comunidad habitante de los destinos que abarca nuestra propuesta de Ruta Turística.

Sostenibilidad

Esperamos generar beneficios no solo para agentes de viajes sino también para la población de nuestros destinos, siempre y cuando no afectemos el medio ambiente ni causemos daños o cambios al ecosistema.

Innovación

Buscamos nuevas estrategias para el desarrollo de nuestra Ruta Turística incluyendo nuevas actividades diferenciadas, para hacerla más interesante para los visitantes.



Revalorar Costumbres

Dar valor a las costumbres que formarán parte de la propuesta Ruta Turística y que serán incluidas en las actividades a realizar transmitiendo nuestras manifestaciones culturales en cada una de ellas.

Originalidad

La propuesta de Ruta Turística “Lago Sagrado”, será elaborada para ser los preferidos por los visitantes y por los agentes turísticos con los que se trabajará por el desarrollo de esta propuesta, ofreciendo actividades diferenciadas.

METODO PARA ESTABLECER EL POSICIONAMIENTO

Atributos

Ruta Turística diferenciada, con paisajes naturales, arquitectónicos y una amplia variedad de atractivos turísticos en cada destino.

Herencia

Legado natural y cultural de la cultura incaica y los antiguos reinos aymaras con vestigios históricos relevantes para la creación de un Destino Turístico.

Beneficios

Funcionalidades: Es una experiencia que mejorara su condición física y lo ayudara a desenvolverse en las actividades cotidianas.

Emocionales: Le dará confianza y le ayudará a relajarse descubriendo nuevas costumbres y formas de vida, experimentando nuevas sensaciones.



Posicionamiento (Soporte de la promesa)

Vestigios turísticos trascendentales: Culturas pre-incas y herencia de antiguos reinos aymaras.

Hábitats naturales que diversifica la flora y fauna: Gran biodiversidad, amplia gama de ecosistemas.

Cultura ancestral viva o novo-andina: Arquitectura, costumbres, ritos, fiestas, lenguas nativas, actividades turísticas diferenciadas.

TACTICAS

Producto

Nuestro producto será específicamente los destinos que se encuentran en la Ruta, resaltando las actividades que se realizarán en cada uno de ellos.

Mapa de Recorrido

Figura 17: Recorrido de la Ruta Turística.



Fuente: Google Maps – Diseño (Roly Quispe, 2019).

Descripción

Una ruta mágica diseñada para visitar una parte del Sur de la ciudad de Puno, recorriendo paisajes inolvidables, para llegar hasta el Distrito de Juli, donde nos esperan días llenos de tranquilidad, magia, misterio y aventura.

Visita las comunidades de Huaylluni y Huaquina, ubicados en zonas privilegiadas de las riveras del Lago Titicaca, que guardan en su camino Historia, Arqueología, Costumbres y Tradiciones, Danzas y bellos parajes.

Itinerario:

Día 1: Huaquina

Puno – Juli

- 9:00 am – 10:30 am – Traslado de la ciudad de Puno al Distrito de Juli.
- 10:40 am 11:30 am – Recorrido por la ciudad de Juli. (Templos).
- 12:00 mm – 1:00 pm – Almuerzo.
- 1:15 pm – 2:30 pm – Actividades a realizar:

Recorrido de la comunidad de Huaquina, visitando los siguientes atractivos turísticos: Observatorio astrológico, Chullpa de Huaquina y Chullpa Subterránea, los cuales se visitarán en Cuatrimotos.

Figura 18: Recorrido Turístico – Huaquina.



Fuente: Observación directa.

Moto acuática, en la playa de San Juan.

Figura 19: Moto acuática - Playa San Juan.



Fuente: Observación directa.

Canopy, a orillas de la playa de San Juan (opcional).

Figura 20: Canopy - Playa San Juan.



Fuente: Municipalidad Distrital de Juli, Subgerencia de Turismo.

- 3:00 pm – Traslado a la comunidad de Huaylluni.
- 3:30 pm – Arribo a la comunidad Huaylluni y nos instalamos en Taypicamaña Establo, donde se brindará 3 alimentos (cena, desayuno y almuerzo).

Figura 21: *Taypi Qamaña Establo.*



Fuente: Observación directa.

- 4:00 pm – Tiempo libre.
- 5:00 pm – Caminata por el puerto de la comunidad de Huaylluni.

Figura 22: *Puerto de Huaylluni.*



Fuente: Observación directa.

- 7:00 pm – Cena brindada por la familia anfitriona.

Día 2: *Huaylluni*

- 7:00 am – Desayuno brindado por la familia.
- 8:00 am – Inicio de la caminata por los atractivos de la comunidad de Huaylluni:

- Templo Capilla de Huaylluni.
- Santuario Mirador o Calvario.
- Cistas funerarias.
- Caminata por la cima y la vista al lago Titicaca.
- Piedra petroglifos de K'jtulani.
- Visita a los criaderos de trucha.

Figura 23: Vista del Lago Titicaca.



Fuente: Observación directa.

- 11:30 am – Retorno a Taypicamaña Establo para el almuerzo.
- 12:30 pm – Almuerzo brindado por la familia.
- 1:30 pm – Embarcarse a un bote para el traslado desde el puerto de Huaylluni hacia la Playa San Juan de la ciudad de Juli.
- 2:30 pm – Llegada a la ciudad de Juli.
- 4:30 pm – Arribo a la ciudad de Puno.



V. CONCLUSIONES

Primera:

Como pionera del Turismo Rural, la región de Puno y cuenca del Titicaca cuenta con grandes recursos que pueden ser utilizados para la diversificación de la actividad turística, en un medio totalmente rural, incluyéndose también recursos arqueológicos y paisajísticos, así poder promover nuevos destinos, saliendo del mercado comercial que incluye solo destinos ya conocidos y muy concurridos, por lo cual requieren de una labor reforzada y efectiva por parte las entidades involucradas y/o encargadas de fomentar el desarrollo del Turismo Rural en el Distrito de Juli en específico en las comunidades de Huaylluni y Huaquina.

Segunda:

Al recopilar la opinión y percepción del poblador de las comunidades estudiadas, mediante la recolección y procesamiento de estos, podemos inferir que su nivel de percepción acerca de la gestión del desarrollo del turismo por parte de las entidades pertinentes en sus comunidades, no es satisfactorio, debido a la falta de compromiso y trabajo efectivo, que permita mejorar las condiciones en los que ellos puedan incursionar en la actividad turística rural.

Tercera:

Al realizar visitas y recorridos de la realidad de las comunidades y sus atractivos turísticos y al contrastar con el testimonio de la población, las comunidades carecen del adecuado mantenimiento y promoción de estos, debido a que no tienen acceso acorde a las necesidades del turismo, no cuenta con señalización, se realizan acciones, planes o proyectos que solo tienen un alcance regular o que no tienen una proyección a producir y desarrollar la visita a las comunidades de Huaylluni y Huaquina.



VI. RECOMENDACIONES

Primera:

Conservar el patrimonio turístico por parte de las instituciones como MINCETUR, PROMPERU, de igual elaborar planes de conservación, mantenimiento y mejora de los recursos y atractivos turísticos y de sus caminos rurales para el desarrollo de la actividad turística rural en las comunidades de Huaylluni y Huaquina. El Gobierno Regional, distrital y demás autoridades del Distrito de Juli, debieran estar en la posición de aplicar más interés en efectuar la gestión del desarrollo del turismo rural de la mano y ayuda con los gestores locales de las comunidades de igual forma con la población, para así poder lograr mejoras económicas, sociales y culturales para la misma población, para las comunidades y el distrito de Juli.

Segunda:

La percepción de la población de las comunidades de Huaylluni y Huaquina acerca de la incursión en la actividad Turística Rural se ve influenciada por la falta de acciones, con ellos debe trabajarse constantemente Programas de concientización para que ellos mismos tomen responsabilidad y sean conscientes del cuidado necesario de su patrimonio, capacitaciones en diferentes segmentos en los cuales la población podría desempeñarse y tener conocimiento.

Tercera:

La promoción de lugares turísticos en crecimiento, como lo son las comunidades de Huaylluni y Huaquina se ven influenciadas por el interés que hay por parte de la Gestión, se debe buscar canales de distribución para la correcta y eficiente promoción de nuevos destinos turísticos en la Región, como, marketing digital y elaborar más planes o rutas de promoción turística que incluya no solo los atractivos turísticos de las



comunidades, sino también la promoción tradiciones y costumbres y demás actividades; Como la propuesta que aquí se desarrolla: “Ruta turística – Lago Sagrado”, que plantea la creación de una ruta turística que inicia en la ciudad de Juli realizando un recorrido por los atractivos de las comunidades de Huaylluni y Huaquina.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Andrés, J. (2000). *Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural*. Cuadernos de turismo.
- Albuquerque, F. (2007). *Gestión territorializada y desarrollo Turístico*. 1ra Edición. Santiago de Chile: ILPES.
- Apaza, A. y Chambi, R. (2017). *Relaciones interpersonales y su influencia en el desarrollo del liderazgo de las socias del Programa de Complementación Alimentaria (PCA) de la Provincia de Puno – 2017*. Tesis de Grado. Universidad Nacional del Altiplano. Perú.
- APTAE. (2015). *Turismo responsable*. Consultado el 11 de Mayo de 2016, de <http://www.aptae.pe/es/turismo-rural-comunitario>
- Antoni, J. (2000). *Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. Investigaciones geográficas*.
- Barrera, E. (2006). *El turismo rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales*. En: C. Vieyetz (Ed.) Sudamericana.
- Barrutia, N.R., (2017), *Análisis de la satisfacción del turista y de los operadores locales de turismo de la provincia de Ica respecto a la actividad turística*. Tesis de Maestría. Universidad San Martín de Porres. Perú.
- Bejarano, J. (1998). *EL concepto de lo rural: ¿qué hay de nuevo*. Revista Nacional de Agricultura.
- Beltrán, M.E., (2011), *Impulso de la Gestión Turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho*, Tesis de grado. Universidad San Martín de Porres. Perú.



- Borbor, P. (2014). *Plan Estratégico para el desarrollo del Turismo Comunitario en la comuna de Ayangue, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2014*. Tesis de Grado. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador.
- Cabrini, L. (2002). *Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad*. Jaén, España.
- Canales, E. (2004). *Turismo Rural Sostenible*. Lima: Gutenberg:
- Charaja, F. (2011). *El MAPIC en la metodología de la investigación*. 2da edición. Perú.
- Corbella, R. J. (1994), “*Descubrir la Psicología. Percepción*”, en Folio, vol. 1, Editorial Folio, Barcelona.
- Cayo, N. Barrientos, K., (2013). *Gestión Pública del Turismo*. Perú:
- Chanchani, A. (2006). *From Rural Tourism to Sustainable Rural Tourism History to Current Debates*. EQUATIONS. Delhi, India.
- Días, M. (2017). *Organización y Gestión del Turismo Rural para el Distrito de Arapa, Provincia de Puno*. Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano. Perú.
- Duarte, R. (n.d.). *Los programas europeos leader: Una apuesta por el desarrollo rural*. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas. México.
- Diaz, J. (2013). *Desarrollo Económico local y políticas del Turismo Rural*. México: McGraw Hill.
- Dirven, M. (2004). *El empleo rural no agrícola y la diversidad rural en América Latina*.
- Enricci, J. A. (2004). *Un Modelo de Gestión del Turismo en la Patagonia. Ciudad de Esquel*. Tesis doctoral. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina.



- Enríquez, M. (2014). *Promoción de emprendimientos económicos en la cadena productiva de Turismo Rural como alternativa de desarrollo en las comunidades de Kana y Taype del distrito de Ayapata*. Tesis de Grado. Universidad Nacional del Altiplano.
- García, J. (1996). *El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria*. Estudios turísticos.
- González, M., & Camarero, L. (1999). *Reflexiones sobre el desarrollo rural: las tramoyas de la postmodernidad*. Política y sociedad. España.
- Gómez, M. Vélchez, C. (2017). *Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba - región Amazonas*. Tesis de Grado. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú.
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta edición. México. McGraw Hill.
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta edición. México. McGraw Hill.
- INEI. (2007). Resultados de la Encuesta Nacional Continua - ENCO 2006. INEI - UNFPA.
<http://www1.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0734/Libro.pdf>;
[consulta: marzo de 2010.](#)
- INEI. (2017). Resultados del Censo Nacional
<http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/Est/Lib0879/Libro.pdf>; [consulta: Octubre de 2019.](#)



- Martínez, L. (2000). *El turismo rural: la tarea del INDAP. Documentos de agro turismo* (DAT). Argentina: secretaria de agricultura, ganadería, pesca y alimentación-P
- Mendoza Loayza, E.C., (2018), *Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay provincia de Calca, 2018*. Tesis de Maestría. Universidad San Martin de Porres.
- MINCETUR. (2007). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*. Recuperado el 10 de Agosto de 2015, de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Lineamientos Turismo Rural.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Lineamientos_Turismo_Rural.pdf)
- MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*. Consultado 20 de Julio de 2016.
- Montiel, S., Estévez, R., & Oliveros, B. (2000). *Turismo rural y desarrollo local en cuba*. Revista Geographicalia.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo. Madrid, <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>; consulta: agosto 2010.
- Pardo A., C. (2013). *Territorio y recursos turísticos: Análisis geográfico del turismo en España*.
- Pearce, D. (1988). *Desarrollo Turístico*. México: Trillas.
- Pizarro, L. (2016). *Percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción para determinar si es posible implementar un programa de Turismo Rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible*. Tesis de Grado. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.



- Piden, N. F. (1998), *Risk assessment, risk values and the social science programme: why we do need risk perception research*, Reliab Engineering Syst Safety.
- Quispe, D. (2017). *Gestión del desarrollo del Turismo Rural de la Municipalidad del Centro Poblado de Santa Rosa de Yanaque*. Provincia de Puno. Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano. Perú.
- Quezada. (2006). *Elementos Del Turismo*. EUNED - Turismo.
- Quezada, C., R. (2010). *Elementos del turismo: teoría clasificación y actividad*.
- Quesada, R. (2011). *Gestión de empresas turísticas sostenibles*. (Primera ed.). Costa Rica: Universidad Estatal.
- Paz, M. (2013). *Turismo Comunitario y Desarrollo Rural: Interacción y escalamiento de innovaciones*. (Primera ed.). Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos.
- Ros, F. (2005). *El forastero, el nativo y sus huellas. Una aproximación antropológica al turismo*. In J. R. Alba & E. Val Moreno (Eds.).
- SENA. (2005). *Turismo en espacios rurales*. (Primera ed.). SENA, Regional Antioquia.
- Tchetchik, A., Fleischer, A., & Finkelshtain, I. (2006). *Rural Tourism: Development, Public Intervention And Lessons from the Israeli Experience*. Review Literature And Arts Of The Americas,
- <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/7148/2/dp060012.pdf>; consulta: Agosto de 2010.
- Vásquez, L. Ferreira, R. Mogollón, S. Fernández, J. Delgado, E. Vargas, I. (2016) *Introducción a las técnicas cualitativas de investigación aplicadas en salud*. Universidad Autónoma de Barcelona. Bellaterra. España.



Vega Pérez, R. M. (2011). *Nivel de percepción de la población local de Varadero - Cuba, respecto a la actividad turística*, MINTUR, Cuba.



ANEXOS

ANEXO 01

A. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES		
				VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
GESTIÓN DEL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL Y LA PERCEPCIÓN DEL POBLADOR EN LAS COMUNIDADES DE HUAYLLUNI Y HUAQUINA DEL DISTRITO DE JULI-2018.	La inadecuada Gestión del Desarrollo y el escaso aprovechamiento de la actividad Turística Rural en el distrito de Juli, específicamente en las comunidades de Huaquina y Huaylluni.	<p>Conocer la gestión del desarrollo del turismo rural y medir la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli – 2018.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar la gestión de emprendimientos rurales en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli – 2018. ➤ Conocer el nivel de percepción de los pobladores en 	<p>La gestión del desarrollo del turismo rural no se desarrolla en su totalidad y la percepción de los pobladores no es satisfactoria por lo que se debe proponer actividades que fomenten la actividad turística.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La gestión de emprendimientos rurales de las comunidades de Huaylluni y Huaquina del distrito de Juli es limitada y no 	GESTION DEL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL	Gestión del Desarrollo de la Municipalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión en el desarrollo del Turismo Rural. - Accesibilidad a las estrategias de desarrollo del Turismo Rural. - Disposición de los Recursos Turísticos Existentes.
					Desarrollo del Turismo Rural	<ul style="list-style-type: none"> - Interés de los gestores locales y autoridades. - Fuentes de financiamiento. - Gestión de emprendimientos



		<p>cuanto al desarrollo de la actividad turística en los emprendimientos rurales de las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli – 2018.</p>	<p>permite la expansión de las actividades turísticas .</p> <p>➤ La percepción de la población local de las comunidades de Huaylluni y Huaquina del distrito de Juli con respecto a la actividad turística no es buena porque son pocos los que se benefician de ella.</p>			<p>os rurales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación de la población como intermediario en la Gestión Pública. - Promoción turística por parte de gestor público. - Interés de la población en actividades Turísticas. - Evaluación socioeconómica a partir del desarrollo de la Actividad.
				PERCEPCION	<p>Percpción en relación a la Gestión del Desarrollo.</p>	
					<p>Percpción en relación al Turismo Rural.</p>	



ANEXO 02

GESTION Y TURISMO RURAL

B. ENCUESTA

Estimado Sr. (a), solicitamos respuesta a las siguientes preguntas, con la finalidad de analizar la Gestión del desarrollo del Turismo Rural y la percepción de los pobladores en las comunidades estudiadas – Juli 2019.

Agradecemos anticipadamente su colaboración, siendo esta muy importante para realizar nuestro estudio, gracias por su tiempo brindado y que tenga un buen día.

MARQUE CON UNA (X)

I. GENERALIDADES

1. Nombre de la Comunidad:

.....

2. Edad:

- a) 18-25 b) 26-30 c) 31-35 d) 36-40 e) 41 a mas

3. Sexo:

- a) M () b) F ()

4. Estado Civil:

- a) Casado b) Soltero c) Conviviente d) Viudo e) Separado

5. Ocupación:

- a) Profesional ()
b) Estudiante ()
c) Ganadero/Agricultor ()
d) Ama de Casa ()
e) Otros ()

6. Sabe Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

- a) Si
b) No

Porque:



II. GESTION DEL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

- 7. ¿Cómo califica la actual Gestión Municipal en relación al Turismo en su Comunidad?**
- a) Excelente
 - b) Bueno
 - c) Regular
 - d) Malo
 - e) Deficiente
- 8. ¿Cómo califica el interés de los Gestores Locales (comunidad) para fomentar el Turismo Rural?**
- a) Excelente
 - b) Bueno
 - c) Regular
 - d) Malo
 - e) Deficiente
- 9. ¿Cómo calificaría Ud. la situación organizacional de las familias en su comunidad?**
- a) Muy Organizada
 - b) Organizada
 - c) Regular
 - d) Desorganizada
- 10. ¿Qué actividades promueven las instituciones y empresas vinculadas al Turismo para el Desarrollo del Turismo Rural?**
- a) Capacitaciones
 - b) Fam Trip (Promoción Turística)
 - c) Proyectos de Mejoramiento Turístico



11. Los Recursos Turísticos existentes en su comunidad ¿Son promovidos por la Municipalidad Distrital de Juli?

- a) Si
- b) No

12. Los servicios turísticos e infraestructura existentes ¿Son adecuados para desarrollar óptimamente el Turismo Rural en su comunidad?

- a) Si
- b) No

Porque:

13. ¿Cree Ud. que existe suficiente presupuesto para desarrollar el Turismo Rural en su Comunidad?

- a) Si
- b) No

Porque:

III. PERCEPCION

14. ¿Considera Ud. que la población debe formar parte de la Gestión del Desarrollo del Turismo en su comunidad?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente / Indeciso
- d) De acuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

15. Cree Ud. que la forma adecuada de trabajar en el Turismo Rural en su comunidad es:

- a) Individual (un todo)
- b) Grupal (Producto Turístico)
- c) Asociaciones o Red de Turismo.



16. ¿Considera Ud. que el desarrollo del Turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo económico?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente / Indeciso
- d) De acuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

17. ¿Implementaría Ud. su vivienda para brindar servicios Turísticos?

- a) Si
- b) No

18. ¿Cree Ud. que es necesario conservar sus tradiciones, costumbres y formas de vida para mostrarse a los Turistas?

- a) Si
- b) No

Porque:

19. ¿De qué manera preferiría Ud. promocionar y difundir los servicios Turísticos que ofrece?

- a) La Municipalidad
- b) Asociaciones / ONG
- c) Agencias de Viajes y Turismo
- d) Propios medios

20. ¿En qué estado se encuentra las vías de acceso a su comunidad?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Deficiente



ESPECIFICACIONES:

.....

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO:

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra

FUERA DEL RECURSO (Del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra

Sera considerada dentro del recurso de la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA:

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA:

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping



- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de Altura
- Pesca Submarina
- Puénting
- Sandboard

DEPORTES ACUATICOS:

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Moto Acuática
- Natación
- Pesca Deportiva
- Remo
- Surfing
- Vela (Windsurf)

OBSERVACIONES (*):

.....
.....
.....

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

- Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO (Considerando como referencia la capital de la provincia)

TERRESTRE (Se puede marcar con X más de una opción)

- A caballo
- A pie
- Automóvil particular
- Bus publico
- Bus Turístico



- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Publico
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro

AEREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro

MARITIMO:

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otros

LACUSTRE / FLUVIAL:

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro

ANEXO 04

D. FOTOGRAFIAS

Figura: D. 24



Fuente: Observación directa.

Figura: D. 25



Fuente: Observación directa.

Figura: D. 26



Fuente: Observación directa.

Figura: D. 27



Fuente: Observación directa.

Figura: D. 28



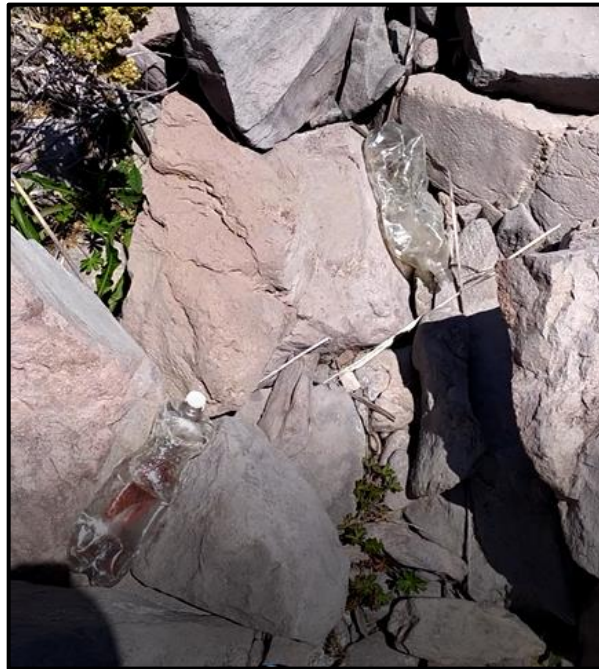
Fuente: Observación directa.

Figura: D. 29



Fuente: Observación directa.

Figura: D. 30



Fuente: Observación directa.

Figura: D. 31



Fuente: Observación directa.

Figura: D. 32



Fuente: Observación directa.

Figura: D. 33



Fuente: Observación directa.

Figura: D. 34



Fuente: Observación directa.

Figura: D. 35



Fuente: Observación directa.