



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO

FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**“FACTORES DE LA IDENTIDAD CULTURAL PARA LA
CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA POBLACIÓN DE LA ISLA DE
AMANTANI 2019”**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. DELIA CHARCA QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2021



DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valóralo cada día más.

A mis queridos padres Hugo y Teresa por ser el pilar más importante y por demostrarme su cariño y apoyo incondicional, que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles. A mis hermanitos Mayra y Ronal por su apoyo y consejos.

Delia Charca Quispe



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, doy infinitamente gracias a Dios por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

A la Universidad Nacional del Altiplano, a la Facultad de Ciencias Sociales y a la Escuela Profesional de Turismo, nuestra alma mater que me acogió y brindó mi formación profesional.

A los docentes de la Escuela Profesional de Turismo, por las experiencias, los conocimientos y los consejos, que me brindaron durante mi formación universitaria.

A todos los que colaboraron para la elaboración del presente trabajo de investigación.

Agradezco también la confianza y el apoyo de mis padres, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me han demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos. A mis amigos, en especial a mi amiga Ceci por su gran amistad.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
CAPITULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1 Problema General	16
1.2.2 Problemas Específicos	16
1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.3.1 Hipótesis General.....	16
1.3.2 Hipótesis Especificas	17
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.4.1 Objetivo General.....	17
1.4.2 Objetivos Específicos.....	17
1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	17
1.5.1 Operacionalización de variables.....	18
CAPITULO II	
REVISIÓN DE LITERATURA	
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.1.1 A Nivel Internacional.....	19
2.1.2 A Nivel Nacional	20
2.1.3 A Nivel Local	22
2.2 MARCO TEÓRICO	23
2.2.1 Identidad Cultural	23
2.2.2 Conciencia Turística	35
2.3 MARCO CONCEPTUAL	42
2.3.1 Atractivo cultural:.....	42
2.3.2 Atractivo Turístico:.....	42



2.3.3 Conciencia turística:	42
2.3.4 Costumbres:.....	42
2.3.5 Identidad cultural:.....	42
2.3.6 Recursos naturales:	43
2.3.7 Turismo:	43
2.3.8 Turista:	43

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	44
3.1.1 Etimología e Historia.....	44
3.1.2 Distritalización de Amantani y las Últimas Décadas.....	45
3.1.3 Ubicación y Clima	46
3.1.4 Población.....	48
3.1.5 Recursos naturales	52
3.1.6 Actividad Económica.....	53
3.1.7 Calendario festivo y tradiciones	55
3.1.8 Gastronomía	58
3.1.9 Atractivos culturales	59
3.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	63
3.3 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
3.4 ÁMBITO DEL ESTUDIO	64
3.5 UNIDADES DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN	64
3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	65
3.6.1 Población.....	65
3.6.2 Muestra.....	65
3.7 TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	66
3.7.1 Revisión documental.....	66
3.7.2 Encuesta	66
3.7.3 Procesamiento y análisis de datos.....	67

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS	68
4.1.1 Lengua de origen	68
4.1.2 Relaciones con miembros de su localidad	71
4.1.3 Tradiciones Culturales	73
4.1.4 Cognitiva.....	75
4.1.5 Afectiva.....	77



4.1.6. Moral.....	80
4.1.7 Ambiental.....	81
4.2 DISCUSIÓN	82
4.3 PROPUESTAS.....	84
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES.....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	93
ANEXOS	95

ÁREA: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TEMA: Gestión de destinos

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 03 de setiembre del 2021



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pilares de la Identidad Cultural.....	26
Figura 2 El fundador de Amantani.....	46
Figura 3 Personas que comprende el idioma Quechua.....	68
Figura 4. Personas que escriben el Quechua correctamente.....	69
Figura 5. Pobladores que hablan con facilidad y fluidez el idioma Quechua.....	69
Figura 6 . La enseñanza del idioma quechua por parte de docentes.	70
Figura 7. Fomentan sus costumbres y tradiciones.	71
Figura 8. Moradores que realizan intercambio de cultura fuera de la isla.	71
Figura 9. Población que participa en las fiestas patronales	72
Figura 10. Personas que Mantienen y practican sus costumbres	73
Figura 11. Productos típicos consumidos de la isla Amantani.	73
Figura 12. Danzas originarias bailadas.....	74
Figura 13. Estilo rustico de las casas.....	74
Figura 14. Siente orgulloso (a) por los atractivos turístico.....	75
Figura 15 . Población que conoce el origen e historia de la isla.....	76
Figura 16. Participa en programa de capacitación sobre cultura.	76
Figura 17. Brindan una orientación confiable de los Atractivos al turista.	77
Figura 18. Amabilidad y cortesía hacia los turistas.	77
Figura 19 Ofrece siempre un servicio o apoyo amigable y rápido	78
Figura 20. Atender bien al turista es tarea de todos	78
Figura 21 El trato al visitante.....	79
Figura 22. Promueve con orgullo los atractivos turísticos de su localidad	80
Figura 23. Mantiene sentimiento de simpatía con respecto al turismo.	80



Figura 24. Abuso en el cobro de los servicios hacia el turista.....	81
Figura 25 Entrada de la Isla Amantani	101
Figura 26 Vista de la Isla.....	101
Figura 27 Encuesta a una señora de la comunidad de Incatiana.....	101
Figura 28 Encuesta a un poblador de la comunidad del Pueblo	101
Figura 29 Entrevista al serenazgo de la municipalidad de la isla	101
Figura 30 Fambre en la comunidad de Incatiana	101



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de Operacionalización de Variables	18
Tabla 2 Componentes de la Identidad Cultural.....	25
Tabla 3 Promedio del clima de la isla Amantani	48
Tabla 4 Población de la isla Amantani 1981 - 2017.....	48
Tabla 5 Calendario agrícola.....	53
Tabla 6 Componentes de la ofrenda	56



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

CANATUR	: Cámara Nacional de Turismo.
DIRCETUR	: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
OMT	: Organización Mundial del Turismo.
ONU	: Organización de las Naciones Unidas.
PBI	: Producto Bruto Interno.
PROMPERU	: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
UNESCO	: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).
WGS84	: World Geodetic System 1984 (istema de Posicionamiento Global utiliza el Sistema Geodésico Mundial)
WTTC	: World Travel & Tourism Council (Consejo Mundial del Viaje y el Turismo).



RESUMEN

La investigación tiene como objetivo principal, determinar de qué manera se relacionan los factores de identidad cultural en la conciencia turística del poblador de la isla Amantani. Esta investigación es correlativa de carácter cuantitativo, no experimental, de tipo transversal. Para lograr el objetivo se tomó como principal instrumento para la recolección de los datos: la encuesta, compuesta de dos partes: uno para obtener información de la Identidad Cultural y la otra de la Conciencia Turística. La misma que fue dividida en siete dimensiones: lengua originaria, grupo cultural, tradiciones culturales, cognitiva, efectiva, moral y ambiental. Según los resultados obtenidos se concluye que, si existe una relación muy significativa de los factores de la identidad cultural con la conciencia turística que demuestra tener el poblador de la isla Amantani. Quienes mantienen la verbalización y comprensión de su idioma nativo, además la mayor parte de los adultos aún mantienen sus costumbres y tradiciones de manera muy arraigada y significativa. Sin embargo, la combinación intercultural y su vivencia entre la ciudad y el campo los ha llevado a otro aspecto no favorable de su cultura ni para el turista extranjero o nacional, quitándole la esencia de una isla tradicional y pintoresca, que por mucho tiempo los caracterizó como el mejor destino del turismo rural comunitario de Puno.

Palabras Clave: conciencia, identidad, lengua originaria, tradiciones culturales, turismo.



ABSTRACT

The main objective of this research is to determine how cultural identity factors are related to the tourist consciousness of the inhabitants of Amantani Island. This is a correlative, quantitative, non-experimental, cross-sectional research. To achieve the objective, the main instrument for data collection was the survey, composed of two parts: one to obtain information on Cultural Identity and the other on Tourist Awareness. The survey was divided into seven dimensions: native language, cultural group, cultural traditions, cognitive, effective, moral and environmental. According to the results obtained, it is concluded that there is a very significant relationship between the factors of cultural identity and the tourist consciousness of the inhabitants of Amantani Island. Those who maintain the verbalization and understanding of their native language, in addition most of the adults still maintain their customs and traditions in a very deep-rooted and significant way. However, the intercultural combination and their experience between the city and the countryside has led them to another aspect of their culture that is not favorable either for the foreign or national tourist, taking away the essence of a traditional and picturesque island, which for a long time characterized them as the best destination for rural community tourism in Puno.

Key words: consciousness, identity, native language, cultural traditions, tourism.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

El turismo ha llevado a colocarse entre las primeras actividades del mundo en cuanto a inversiones, movimientos financieros y generación de empleo. Esta actividad en los últimos años es considerada uno de los sectores de más rápido crecimiento en la economía, retribuyendo el desarrollo social de Puno y el resto del país.

La isla Amantani ubicada en el lago Titicaca, es uno de los destinos turísticos importantes del sur del Perú, con un patrimonio cultural, paisajístico, arqueológico y vivencial además cuenta con 10 comunidades campesinas que aún algunos de ellos conservan sus tradiciones y costumbres, lo que ha concitado la atención del turista es por estos factores que la población de la isla Amantani se encuentra en la obligación de poseer un adecuado nivel de conciencia turística y demostrarla al recibir al turista.

Se ha concebido que el turismo en la isla se enfrenta a una problemática cada vez más complicada como la pérdida de identidad cultural y conciencia turística. El abordaje del tema de investigación se orienta a conocer la identidad cultural para la conciencia turística en la población de la isla de Amantani. Asimismo, permitió identificar deficiencias en la zona de estudio, para así brindar una serie de propuestas.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Perú es un país pluricultural y pluriétnico. Nuestro potencial cultural se nutre de incontables manifestaciones artísticas, expresiones estéticas y de un rico patrimonio arqueológico; y también de conocimientos, saberes, instituciones, tradiciones, historias y memorias de las diferentes culturas, grupos étnicos, pueblos y ciudadanos que compartimos a diario nuestros proyectos de vida y desarrollo. Esta diversidad nos hace



acreedores de una gran identidad cultural por medio de expresiones, como ya las mencionadas, y podemos vislumbrar el enorme potencial creativo de nuestros habitantes.

Según Paredes (2013) de la Revista Agro noticia decana del Perú, afirma que la nación peruana es considerada uno de los países más diversos en el mundo, con una variedad de culturas. Esto se pudo evidenciar con mayor realce con la llegada de los españoles en el año de 1532, donde se dio el primer encuentro directo entre dos culturas muy diferentes. En consecuencia, existió una mezcla de culturas, dando como resultado un país tan diverso. Lo más resaltante es la actual pérdida de identidad cultural de los estudiantes que son originarios de las zonas rurales que al mudarse a las zonas urbanas dejan de lado la práctica y el respeto de su identidad cultural. Esto afecta sus identidades culturales fuertemente influenciadas a cambios en su identidad personal, (p.15-16).

Como menciona (Vizcarra, 2006): “Unos de los datos a nivel nacional que causan gran indignación es el censo nacional del año 2007, de jóvenes menores de 30 años, migrantes del campo a la ciudad, solo el 16% regresa a su zona de origen, mientras que el 84% se establece en las ciudades”. Estos datos alarmantes muestran que los jóvenes representan un gran porcentaje en el proceso migratorio de la zona rural a las zonas urbanas, ocurriendo en la mayoría de estos la pérdida gradual de su identidad cultural al adoptar nuevas tradiciones, costumbres y relaciones de grupo y entorno cultural debido en parte a los largos periodos de tiempo que estos han convivido en su nuevo entorno.

La isla de Amantani es uno de destinos importantes para los turistas extranjeros, cuya principal fortaleza es su ubicación en el lago Titicaca integrándose como atractivo al circuito turístico lacustre. La isla presenta características y únicas desde el inicio su actividad turística. En el año 2012 se venía impulsando el turismo rural por el gobierno a través del MINCETUR, debido a que el 50% de la población total se dedica a la



actividad turística. Cuenta con una gama de atractivos turísticos culturales que incluyen monumentos, santuarios, restos arqueológicos, etc. Dentro de la tradición oral destacan: cuentos, ritos, leyendas y otras expresiones que se mantenían vivas como la danza, el vestuario típico que diferencia de los demás pueblos. Cabe mencionar la armonía del paisaje, caminos y vista que deslumbraban con la naturaleza.

Sin embargo, es necesario mencionar algunos problemas existentes que se vienen dando con el paso del tiempo fuera de lo autóctono como el uso de la vestimenta típica, el idioma se ha dejado de enseñar en las escuelas, y sus costumbres se ha reflejado una carencia de identidad cultural, a su vez se observa la falta de conciencia al momento de ofrecer o brindar sus servicios y/o productos. Teniendo en cuenta que la mayoría de los pobladores están inmersos en la actividad turística; esta observación se enfoca generalmente a toda la población de la isla Amantani, por ende las familia en su conjunto no es ajena a este problema, pues otra observación es la contaminación ambiental y acústica que se ha visto incrementada a lo largo de los últimos años, debido básicamente al crecimiento económico que ha impulsado a un descontrol en el uso de motocicletas, que hacen indebido uso del claxon, malogrando los caminos del pueblo, aterrorizando a los animales, siendo toda la contaminación sonora en general existiendo un malestar para los turistas y la población. Es así que a raíz de dicha problemática sobre el incremento de la contaminación sonora la Municipalidad divulgó un acuerdo, en el año 2019; con el propósito de regular la emisión y persistencia de ruidos nocivos o molestos hacia los turistas y/o pobladores en la isla haciendo caso omiso.

Otra problemática que se observó es el crecimiento de la población lo que origina un incremento en la demanda de viviendas para las nuevas familias que se van formando cada año, el problema principal de estas viviendas construidas recientemente son de



material noble, bloquetas y policarbonato, las cuales están siendo modificadas dando un aspecto diferente al que los caracteriza como turismo vivencial, este desorden es debido a una incapacidad de organización ya que priorizan el interés personal inmediato sin pensar en un desarrollo y bienestar a futuro, por otro lado se reflejada la ausencia de conciencia turística en la diferencia de precios de un mismo producto así como la originalidad de sus productos ya que muchos textiles, son traídos desde Juliaca fabricados para la venta al por mayor y por ende de baja calidad y ofrecidos al turista como originales o hechos a mano. Así también la falta de amabilidad al momento de resolver algún inconveniente, devolución o reclamo, siendo estos detalles muy importantes que definen la calidad del servicio turístico.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

- ¿Cómo se relaciona la identidad cultural y la conciencia turística en la población de la isla Amantani en el año 2019?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cómo se caracteriza la Identidad cultural en la población de la isla Amantani?
- ¿Cómo influye la identidad cultural en la conciencia turística en la población de la isla Amantani?
- ¿Qué factores se debe tomar acciones para fortalecer la Identidad cultural en la población de la isla Amantani?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis General

- La identidad cultural está relacionada significativamente con la conciencia turística en la población de la isla Amantani.



1.3.2 Hipótesis Específicas

- Las características de la Identidad cultural son favorables en población de la isla Amantani.
- La identidad cultural influye notablemente en la conciencia turística de la población de la isla Amantani.
- Las propuestas identificadas en base de los resultados pueden fortalecer la identidad cultural en la población de Amantani.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

- Determinar de qué manera se relaciona la identidad cultural en la conciencia turística en la población de la isla Amantani.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las características que tiene la Identidad cultural en la población de la isla Amantani.
- Conocer cómo influye la identidad cultural en la conciencia turística en la población de la isla Amantani.
- Brindar propuestas para conocer los factores de la identidad cultural en favor a la población de Amantani

1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

- **Variable independiente:** Identidad Cultural
- **Variable dependiente:** Conciencia turística

1.5.1 Operacionalización de variables

Tabla 1

Cuadro de Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES
IDENTIDAD CULTURAL	Es una colectividad de individuos que desarrollan sentimientos de pertenencia a un grupo determinado, con unas características definidas, lo cual les va a permitir identificarse a ellos mismos como grupo y diferenciarse de otras colectividades.” Merino (2004, p.55)	Lengua de Origen	Conocimiento y expresión. Contextos en los que se utiliza.
		Relaciones de Grupo Cultural	Participación en las actividades. Intercambio cultural
		Tradiciones Culturales	Celebración de fiestas tradicionales. Realización de prácticas religiosas. Comidas típicas Danzas.
CONCIENCIA TURÍSTICA	Arria, (1991), "la conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial".	Cognitiva	Conocimiento histórico. Valoración del patrimonio, (arquitectura local).
		Afectiva	Sentimiento. Simpatía y preferencias. Comodidad de los grupos. Interacción del poblador con el turista. Valores.
		Moral	Identificación. Conservación de recursos turísticos.
		Ambiental	Conservación de recursos naturales, medioambientales, y paisajísticos.

Nota. La tabla se muestra la operalización de las dos variables. Elaboración Propia (2020).



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo de investigación se revisó en bibliotecas e internet en las cuales se identificó trabajos de investigación que tiene relación con el tema a desarrollar:

2.1.1 A Nivel Internacional

Soto y Cruz (2017), en su artículo científico titulada “Turismo e Identidad en Iberoamérica: Estados del Arte desde los Estudios Turísticos” Concluye lo siguiente:

Se concluye que la aportaciones académicas y científicas alrededor del binomio ‘turismo-identidad’ son limitadas, lo cual abre la posibilidad de retomar estudios turísticos y culturales para consolidar una línea de investigación con variables correlacionales y no independientes.

Bermeo (2015), en su tesis para optar el título de Ingeniera en Turismo y Medio Ambiente en la Universidad Internacional del Ecuador, titulado “Plan de concientización turística, dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Catamayo, provincia de Loja”. Concluye:

Se detectó que existen un sinnúmero de debilidades y falencias en las labores diarias de los Prestadores de Servicios Turísticos del Cantón Catamayo, hecho que se lo determinó a través de observaciones directas, entrevistas a autoridades y representantes del ramo, y encuestas a públicos de interés; llegándose a definir como las más preocupantes a las siguientes: falta de conocimientos técnicos de la actividad turística, escaso nivel formativo en procesos de higiene y manipulación alimentaria e irregularidades en la calidad de atención al turista y visitante; razón



por la cual esas fueron las temáticas en las que se basó y concibió el Plan de Concientización Turística

Toledo y Guamanquispe (2015), en su tesis para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, titulado “Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua. Concluyeron que:

Esta investigación determinó que la conservación de la cultura de la parroquia Pilahuín, tiene un alto grado de incidencia en vista de que este lugar puede atraer al turismo por medio de sus manifestaciones y valores culturales. Se evidencia que Pilahuín es una parroquia con una gama de expresiones culturales que deben ser rescatadas y revalorizadas con el fin de que el morador pilahueño sienta el orgullo, interés y respeto hacia sus raíces ancestrales. Como propuesta, se propondrá un plan de revitalización cultural el mismo que aportará al rescate del patrimonio cultural intangible de Pilahuín, y así salvaguardar esta cultura, pues se ha presenciado la pérdida paulatina de ésta y su deterioro que se acrecienta de generación en generación.

2.1.2 A Nivel Nacional

Núñez (2018), en su tesis para optar el título de Licenciado en Gestión en Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, titulado “Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017”. Concluye: los resultados obtenidos demuestran que la conciencia turística se relaciona muy significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.



Llanovarced (2018), en su tesis para optar el título de Licenciado en Administración de la Universidad Nacional de Huancavelica, titulado “Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016”.

Concluye:

Se determinó que existe una relación positiva entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Huancavelica 2016, de acuerdo al valor $t= 14,50$ Y su valor $p = 0,00 < 0,05$. Significa que ambas variables de estudio dependen del uno al otro. Se determinó que NO existe una relación directa entre la lengua de origen y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Huancavelica 2016, de acuerdo al valor $t= 0,300$ Y su valor $p = 0,765 > 0,05$. Se determinó que NO existe una relación directa entre la relación entre los miembros del grupo y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Huancavelica 2016.

Milla (2019), en su tesis para optar el título de Licenciada en Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, titulado “Identidad Cultural y Conciencia Turística en la Población de la Ciudad de Canta, 2018”. Concluye que:

Sí existe una relación significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística, demostrando que la mayoría de los pobladores de la ciudad de Canta se encuentran identificados con su patrimonio natural y cultural; y asimismo se encuentran conscientes de la importancia que tiene el turismo para su desarrollo, mostrando conocimiento, hospitalidad y buena actitud frente al turista.

Gómez (2019), en su tesis para optar el título de Licenciada en Negocios Internacionales y Turismo de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, titulado



“Determinar el nivel de conciencia turística en los alumnos de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo - UNAP. 2019”. Concluye:

El nivel de conocimientos Culturales es Moderado, no siendo estadísticamente significativo. Los alumnos tienen debilidades en el aprendizaje cognoscitivo de conocimiento en Historia, conocimiento de la geografía, del servicio a los turistas y de saber sobre la preparación técnica de la Administración Turística, se mencionan que los alumnos en determinados años pueden obtener certificados técnicos de conocimientos - El nivel de conocimientos ambientales de Moderado, no siendo estadísticamente significativo.

2.1.3 A Nivel Local

Quispe (2019), en su tesis para optar el título de Licenciado en Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano, titulado “Nivel de conocimiento sobre museos regionales en relación a la identidad cultural en los estudiantes de la escuela de Turismo en la Universidad Nacional del Altiplano Puno”. Concluye:

El nivel de conocimientos sobre museos regionales evoluciona en base al avance de los semestres, con una relación directa con la identidad cultural en dimensiones de sentido de pertenencia, autoconcepto y manifestaciones culturales en los estudiantes, es decir mientras mejor sea el nivel de conocimiento sobre museos regionales, mejor será el nivel de identidad cultural que demuestran. El nivel de conocimientos sobre museos regionales de los estudiantes el 57,3% es regular de los cuales 22,3 % la identidad es alta por lo tanto el nivel de conocimientos influye directamente con el sentido de pertenencia en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo en la Universidad Nacional del Altiplano.



Ticona (2017), en su tesis para optar el título de Licenciado en Educación de la Universidad Nacional del Altiplano, titulado “La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la institución educativa secundaria San Antonio de Checa del distrito de Ilave–2015”. Concluye:

La correlación que existe entre la identidad cultural y personal es positiva considerable en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la Institución Educativa Secundaria San Antonio de Checa del distrito de Ilave, ya que en la correlación el valor de r es 0.71 (positivo). Esto significa que cuanto más se acerque el resultado a (1), la correlación es positiva perfecta.

Castillo (2015), en su tesis para optar el título de Licenciado en Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano, titulado “Nivel De Cultura Turística De Los Residentes De La Ciudad De Puno En La Percepción Del Turista Extranjero”. Concluye:

Las actitudes de los residentes de la ciudad de Puno como interrelación, comunicación, convivencia, experiencia, amistad, seguridad, confianza y familiaridad percibidos por el turista extranjero, resultaron positivas, con un 81.2% que piensa que el residente de la ciudad de Puno tiene buenas actitudes, ya que el turista extranjero cree que el residente de la ciudad de Puno se comporta de buena manera, lo que es visto como una fortaleza del residente de la ciudad de Puno por parte del turista extranjero.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Identidad Cultural

Para poder comprender el concepto de identidad cultural, es necesario conocer la evolución del concepto de cultura y cómo ha llegado hasta nuestros días.



Según el autor Kuper (2011) elabora una historia interesante sobre la evolución del concepto de cultura, en la cual explica que esta palabra tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen está precedido por la palabra civilización que denotaba orden político (cualidades de civismo, cortesía y sabiduría administrativa). Lo opuesto era considerado barbarie y salvajismo. Este concepto se va articulando con la idea de la superioridad de la civilización, por lo tanto, de la historia de las naciones que se consideraban civilizadas. El concepto evoluciona y se introducen niveles y fases de civilización, y el significado de la palabra se asocia a progreso material.

Inicialmente, en Alemania el concepto de cultura era similar al de civilización utilizada en Francia, pero con el tiempo se introducen matices (derivadas de años de discusiones filosóficas) que terminan por diferenciar los significados de las dos palabras. Esta diferenciación estaba relacionada con el peligro que los alemanes veían para las diferentes culturas locales, a partir de la conceptualización de civilización transnacional francesa.

“La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo” (Verhelst, 1994, p.42).

La Identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de

forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio.

2.2.1.1 Componentes de la Identidad Cultural

El siguiente cuadro describe los componentes de la Identidad Cultural según Isajiw 1990 citado por Rascón (s.f.).

Tabla 2
Componentes de la Identidad Cultural

Componentes de la identidad cultural según Isajiw (1990)	1. Componentes externos de la identidad cultural (se refiere a las conductas sociales y culturales observables)	<ul style="list-style-type: none"> a) Lengua de origen: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y nivel de expresión con la lengua de origen. • Contextos en los que se utiliza la lengua de origen. b) Relaciones de amistad con miembros del grupo cultural: <ul style="list-style-type: none"> • Amigos que se tienen dentro y fuera del grupo cultural y afinidad con ellos. c) Funcionalidad del grupo cultural: <ul style="list-style-type: none"> • Participación en las actividades del grupo d) Medios de comunicación del país de origen: <ul style="list-style-type: none"> • Radio • Programas de televisión • Periódicos e) Tradiciones culturales: <ul style="list-style-type: none"> • Comidas típicas. • Celebración de fiestas tradicionales. • Realización de prácticas religiosas y de costumbres.
	2. Componentes internos de la identidad cultural (se refiere a los componentes cognoscitivos, afectivos y morales del individuo)	<ul style="list-style-type: none"> a) <i>Dimensión cognitiva</i> <ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de sí mismo y del grupo. • Conocimiento de la herencia y del pasado histórico del grupo. • Conocimiento de los valores del grupo. b) <i>Dimensión afectiva</i> <ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento de pertenencia al grupo y simpatía y preferencia por el mismo frente a otros • Comodidad con los patrones culturales del grupo en oposición a otros. c) <i>Dimensión moral</i> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a las personas del propio grupo. • Matrimonios con personas del mismo grupo. • Apoyo a las causas y necesidades del grupo.

Nota. En la tabla se describe los dos tipos de componentes de la identidad cultural. Elaborado por Isajiw 1990 citado por Rascón (s.f.)

2.2.1.2 Pilares de la Identidad Cultural

Para Galán (2010) citado por Pinto (2017) la identidad cultural está compuesta de cuatro pilares, y son las siguientes:

- a) *Entorno Geográfico*: referente al territorio y su geografía, los cuales tienden a influir en diferentes aspectos como en las actividades económicas, en la vestimenta y edificaciones de cada pueblo.
- b) *Elemento Histórico*: relacionado a los acontecimientos ocurridos a través de la historia en un determinado espacio geográfico, es el origen de un pueblo y los patrones culturales transmitidos de generación en generación. Lo que les servirá para analizar el presente y proyectarse al futuro.
- c) *Elemento Simbólico*: se refiere a las expresiones culturales intangibles que se representan a través de la religión, leyendas, educación, arte, valores, entre otros elementos. Y que a su vez se expresan con la música, el canto, la danza, las festividades y otras expresiones culturales.
- d) *Elemento tangible*: son los elementos culturales creados por el ser humano en consecuencia de sus necesidades a través de la historia y que son usadas habitualmente como la medicina, la gastronomía, la confección de vestimenta, entre otras.

Figura 1
Pilares de la Identidad Cultural



Nota. La figura muestra los cuatro pilares de la identidad cultural. Elaboración propia (2021).



2.2.1.2. Elementos identidad cultural

- a) **Lengua:** Un importante porcentaje de toda identidad cultural reside en el lenguaje, o sea, en el idioma que se habla, pero también en los dialectos geográficos y sociales con los que dicha lengua se habla. Así, por ejemplo, las regiones de una nación pueden tener una identidad cultural distinta a la de otra, a pesar de que profesen la misma identidad nacional.
- b) **Religión:** La religiosidad y las tradiciones morales, éticas y místicas de una cultura pueden ser similares o sustancialmente distintas a las de otra, dependiendo de patrones históricos, y ello juega un papel fundamental en la identidad cultural, incluso si se trata de personas ateas. Por ejemplo, los occidentales tendemos hacia una moral cristiana (católica o protestante), dado que fue la religión mayoritaria durante muchos siglos.
- c) **Etnia:** Los orígenes raciales y étnicos suelen incidir importantemente en la identidad cultural, dado que tradicionalmente las comunidades se han agrupado en torno a ideas comunes de raza, cultura y geografía. Por ejemplo, la identidad cultural afroamericana en los Estados Unidos es de las más intensas y combativas, dentro de la identidad nacional estadounidense.
- d) **Clase social:** Los estratos sociales de una comunidad también comparten rasgos de identidad cultural que pueden ser exclusivos, o que les permiten identificar entre sí a sus miembros. Una forma de habla, de baile o un imaginario compartido, suelen distinguir las clases obreras de las adineradas.

2.2.1.3. Factores de la identidad cultural

Montero (1984), define la identidad cultural como “el conjunto de significaciones y representaciones relativamente permanentes a través del tiempo que permiten a los miembros de un grupo social, que comparten una historia y un territorio común, así como



otros elementos socioculturales, tales como el lenguaje, una religión, costumbres, e instituciones sociales, reconocerse como relacionados los unos con los otros biográficamente...”

La valoración de la identidad cultural como un factor de referencia estratégica para la planificación de un modelo de desarrollo comunitario rural integrado se debe, entre otras razones, a los factores principales que la configuran, son los siguientes:

- a) ***El histórico:*** es la base de la conformación de la conciencia o memoria histórica que se refuerza en la medida en que cada generación asume la tradición heredada, la conserva, la renueva y la transmite a la siguiente, permitiendo conservar la identidad cultural de la comunidad.
- b) ***El lingüístico:*** si la cultura es diálogo, intercambio de ideas y experiencias, apreciación de otros valores, tradiciones y creencias, la lengua es el factor que garantiza la socialización de esos conocimientos a través de un intercambio cultural entre los miembros de la comunidad, la lengua deviene denominador común para establecer un sistema de relaciones afincadas en una historia, en un espacio y grupo social común.
- c) ***El psicológico:*** supone ciertas permanencias de las estructuras síquicas de los miembros de la comunidad que son el resultado de un proceso de aprendizaje social en el cual desempeña un papel esencial el entorno histórico/cultural. Los tres factores señalados se desarrollan a nivel de comunidad en una interrelación dialéctica que garantiza entender la identidad cultural como un proceso continuo donde se producen momentos de negación/asimilación, de renovación y enriquecimiento que dan lugar a la consolidación del componente cuantitativo de la identidad y a la profundización de un sentimiento de arraigo y pertenencia que es esencial para lograr una



participación activa y consciente de los miembros de la comunidad en los procesos de desarrollo.

2.2.1.4. Construcción de la identidad

La construcción de la identidad cultural se da en cuatro fases a lo largo de la vida, las cuales se desarrollan de la siguiente manera:

- a) **Identidad en infantes:** De acuerdo con Garcia (2016) la identidad refiere a la percepción que uno mismo tiene, por tanto, en la edad escolar e autoconcepto tiene un carácter de “ingenuo”, es decir, que la forma en que el niño se ve a sí mismo depende casi totalmente de lo que los otros perciben y de lo que le comunican.
- b) **Identidad en los adolescentes:** Como señala (Molla, 1986) el adolescente establece distintas caracterizaciones de sí mismo, ensayando con roles, posturas sociales, autoimágenes que no son totalmente comprometidas de un sentido interior, que no son compromisos, justamente para permitirle agilidad en el uso de sus recursos, para permitirle ser el mismo a pesar de los cambios, para buscarse a través de una definición de sí mismo que es muy diferente a esas posturas y que se llama la búsqueda de identidad.
- c) **Identidad en jóvenes:** De acuerdo con (Tanguera, 2016) la identidad de la juventud de hoy es múltiple y diversa y está atravesada por procesos históricos y dimensiones sociales que la estructura en amplitud, contenido y forma. Esto da como resultado diferentes formas de ser joven. El consumo es solo una de las dimensiones de análisis de la identidad juvenil, pero importante para su comprensión. La juventud se convierte en una fase de transición, definida y significativa dentro de la vida de un individuo, y la nascente identidad del yo



adquiere contenido y se relaciona con modelos de roles y valores culturales (Zamora, 2013)

- d) **Identidad en los adultos:** Como expresa (Chamseddine, 2015) “La identidad no es algo dado de una vez para siempre. Mas bien la identidad es un proceso en formación que se construye y reconstruye en el recurso de vida de los individuos y grupos, y ello a través de diferentes facetas, roles y circunstancias” cuando se toca el tema d identidad en los adultos, la mejor forma de hablar es de reconstrucción de identidad cultural hecha y desarrollada en gran parte de su vida en el lugar que nacieron

2.2.1.5. Dimensiones de la identidad

La identidad cultural puede ser interpretada de distinta manera y por diferentes disciplinas, sin embargo, la rama de la sociología y la psicología entienden la palabra identidad, cuando se habla de la pluralidad cultural existente en la sociedad, ordenándola en cuatro ejes primordiales: Sentido de pertenencia, Autoconcepto, Lengua, Manifestaciones culturales.

a) *Sentido de Pertenencia:*

- **Tradiciones:** (Macías, 2014) señala que “Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales”.
- **Historia:** (Campillo, 2016) Señala el término historia nombra simultáneamente dos significados diferentes: por un lado, un cierto tipo de saber o de ciencia que se ocupa de los seres humanos, las acciones que han realizado y los sucesos que les han acaecido por otro lado, la realidad



misma de esos seres humanos, de sus acciones y sucesos, tal y como se han sucedido unos a otros en el curso del tiempo.

- **Valores:** (Vidal & Pérez, 2016) Señalan, la formación en valores en la sociedad del nuevo siglo, se torna más compleja y multilateral pues se trata de los componentes de la personalidad, sus contenidos y sus formas de expresión a través de conductas y comportamientos en la realidad que se vive, ya que los valores no se aprenden de la misma forma que los conocimientos y habilidades, sino que este proceso está condicionado por el desarrollo y la experiencia histórica social e individual de cada uno y en él influyen otros factores:
 - ✓ El medio familiar.
 - ✓ La ideología imperante a nivel de la sociedad.
 - ✓ La situación económico-social.
 - ✓ La preparación educacional que reciben en la institución formadora y el entorno social donde interactúa.

b) Autoconcepto:

Una de las variables más importantes para el bienestar personal debido a que en general, la mayoría de los problemas conductuales se encuentran asociadas a ella. Así, parece asumido que el autoconcepto se encuentra tan estrechamente relacionado con la aceptación de sí mismo, que el bienestar o su opuesto constituyen dos polos en los que el autoconcepto se encuentra siempre presente. (Massenzana, 2017)

- **Autoestima:** (Massenzana, 2017), manifiesta que autoestima es uno de los conceptos más antiguos de la psicología científica. Originalmente, el termino fue utilizado para referirse a la medida en la que las personas



se evalúan a sí mismas de acuerdo al éxito o fracaso percibido en alcanzar sus objetivos.

c) *Lengua:*

Según la Constitución política del Perú, en su capítulo sobre los derechos fundamentales de la persona en el artículo 48°. - Son idiomas oficiales el castellano y, en las zonas donde predominen, también lo son el quechua, el aimara y las demás lenguas aborígenes, según la ley.

De acuerdo con (Ccasa, 2018), señala que: La lengua es la base de la construcción y expresión de la cultura de sus miembros. La lengua que se usa en cada comunidad es, en definitiva, su marca personal. La identidad está íntimamente ligada a la palabra que expresan en ese código particular.

- **Idioma:** (De La Torre, 2018) Ratifica, que el idioma es esencial y muy importante en la expresión de la cultura y la identidad. Es el medio por donde los humanos transmiten su cultura y valores a otras generaciones y también permite darles nombre a las experiencias humanas.
- **Lengua Materna:** (Garetea, 2019) Sostiene que: Era la lengua espontánea, de la casa, el lugar de la madre. En el pasado la expresión habría pasado a significar el dialecto regional, en oposición a la lengua literaria, latina, restringida al mundo letrado y culto, que daba la impresión y solo la impresión de reflejar una unidad lingüística que se sobreponía a las fisuras y diferencias geográficas y sociales.
- **Dialecto:** (De La Torre, 2018), es elemento constructivo de la identidad individual y colectiva. Un dialecto se define como la variedad regional de la lengua de una comunidad y cuando las personas de dicho lugar la reconocen y valoran de manera positiva, entonces si se identifican entre



sí y se produce la sensación de diferencia con otras comunidades. Hoy en día, nuestra sociedad encuentra a personas disconformes con su dialecto, porque es motivo de vergüenza y discriminación, además, buscan evitar algunos modelos léxicos, fonéticos, entonativos, sintácticos y otros que sean propios de su comunidad. Es por eso que optan por eliminar o sustituir con otros tipos de dialectos que piensan que son de más categoría.

d) *Manifestaciones Culturales:*

De La Torre, (2018) ratifica que “Las manifestaciones culturales son, actividades cuyo principal objetivo es realizar un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica. Las manifestaciones culturales son una de las principales evidencias de la identidad”.

- **Fiestas tradicionales:** Las fiestas tradicionales son una memoria general, se fragmentan en religiosas y cívicas, cada una con sus adecuadas particularidades.

Las fiestas religiosas están referidas a las evocaciones de agradecimiento dentro de ellas, está la religión católica y la andina, ambas conforman una simbiosis muy marcada esto debido al mestizaje que se ha ido formando, se la denomina simbiosis ya que hay una convivencia y complementación entre ambas. Los acontecimientos como las fiestas son espacios en los que las personas salen de la rutina para realizar una celebración, también son una obra de arte, una búsqueda de belleza que se manifiesta de manera personal, así como grupal. (Baldelomar , 2013)

- **Danza:** (Ccasa, 2018) Agrega que la danza es una manifestación cultural en donde se utiliza el movimiento del cuerpo como forma de expresión,



de interacción social, con fines de entretenimiento, artístico o religioso.

Es también una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal entre los seres humanos, donde los bailarines expresan sentimientos y emociones a través de sus movimientos y gestos.

- **Arte:** La definición de arte está en continua evolución y es en periodos de crisis donde se refuerza su vinculación con la sociedad. Por ello, son muchos los artistas que continúan una línea marcada desde lejos por teóricos y estudiosos que reivindican el carácter terapéutico, regenerador y positivo del arte, mientras que otros siguen trabajando en las líneas ya establecidas, con un carácter marcadamente mercantil. El arte representa a las practicas sociales y a las instituciones que están dentro de ella, porque proponen los problemas del día a día, como actividades y creencias de la humanidad. (Quirosa & Luque, 2018) Se pueden expresar de muchas maneras, transformándose en estilos a lo largo del tiempo y en distintas culturas, además, es capaz de tomar el futuro como parte de su concepto.
- **Gastronomía:** La gastronomía es el arte culinario, donde interviene varios componentes. Mediante la cuidadosa mezcla de sabores, olores, colores, texturas, sonidos y pensamientos que se encuentran en los diversos universos de la comida. (Ccasa, 2018)

La cocina ancestral es un ingrediente básico de la cultura, porque en sus ingredientes se reúnen las costumbres y tradiciones de un lugar, desbordando sabores y practicas antiquísimas de cocina, que serán compartidas en un grupo familiar por muchas generaciones y que se convertirán en el patrimonio culinario de la sociedad.

- **Mitos y leyendas:** (De La Torre, 2018) señala que, el mito es un relato que, desde una forma simbólica, trata de recuperar los orígenes. Así, el mito usualmente da a conocer sobre el nacimiento del universo o de la creación de los seres humanos y animales, o también del cómo se nacieron las creencias, los ritos y las formas de vida de un pueblo. Además, agrega que, la leyenda es un relato tradicional de un pueblo o una colección de relatos relacionados entre sí que parte de situaciones históricamente verdaderas, pero que luego puede acoplar elementos ficticios. En la leyenda se combinan verdad y ficción. En ambas narraciones encierra un fulgor común, histórico y folclórico, donde la imaginación por lo mágico y lo extraordinario cobra vida, representando la expresión más genuina de un pueblo.

2.2.2 Conciencia Turística

Sobre esta variable se puede mencionar que para que el turismo tenga éxito, los actores vinculados con el desarrollo de la actividad turística deben ser conscientes de su representación como anfitrión o servidor de turismo de su localidad.

Tener conciencia turística no se trata solo de ser hospitalario con el turista, de tener buena actitud con la comunidad, sino de ser conscientes que debemos de conocer, valorar y así aprender a cuidar y conservar lo que nos beneficia como población. Y asimismo reconocer al turismo como instrumento para el desarrollo sostenible de nuestra nación.

(Arría, 1991) "la conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de



los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial". Todos estos comportamientos reafirmarán nuestro modo de ser ante el mundo, ya que los comportamientos y actitudes serán la primera carta de presentación ante los turistas, por eso es necesario que enriquezcamos nuestra cultura conociendo nuestra cultura para poder responder las inquietudes de los turistas.

El anteproyecto de la Ley General de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) en su artículo 35°, define la conciencia turística como educar turísticamente a la población y comunidad receptora a fin de desarrollar una conducta orientada a valorar y proteger nuestro patrimonio, otorgar seguridad al turista, así como brindar una visión y valores compartidos que impulsen las buenas prácticas en la prestación de los servicios turísticos y la hospitalidad hacia el visitante.

2.2.2.1. Importancia de la Conciencia turística

(Sosa de la Cruz, 2004), nos dice sobre el tema que la conciencia turística forma parte importante para que todas las actividades que están relacionadas al turismo se desarrollen en forma sostenible, asimismo, que su desarrollo debe estar orientado para que forme parte de la cultura de todos los ciudadanos.

No obstante, se puede presentar en tres niveles:

1. ***Conciencia turística del ciudadano en el destino turístico;*** el ciudadano debe estar identificado con los recursos turísticos es decir debe conocerlo, valorarlo, difundirlo y cuidarlo.
2. ***Conciencia turística del prestador de servicios;*** el prestador de servicios debe contar con vocación de servicio, que debe ser considerada desde la selección del personal, para luego capacitarlo y orientarlo profesionalmente.



3. **Conciencia turística de las autoridades;** es el compromiso de las autoridades para ayudar a que se realice la actividad turística.

2.2.2.2. Características de la conciencia turística

Las características de la conciencia turística, según Manuel (1994) considera que ésta puede enfocarse a tres aspectos:

- En las relaciones y contactos con los turistas.
 - Ante quienes suministran los servicios turísticos.
 - En lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico.
- a) *En las relaciones y contactos con los turistas:* Se menciona la necesidad, por parte de la población y de los prestadores de servicios turísticos en general, de establecer los elementos necesarios para crear una imagen positiva de su país al turista extranjero y, asimismo, considerar que los turistas representan para otro país, una importante fuente de ingresos, por lo que deberán ser tratados en la misma forma, es decir, de manera cortés, con absoluta honradez y equidad en las transacciones comerciales que se lleven a cabo con ellos. De hecho, como en otros países con alto potencial turístico deberán crearse programas educativos desde los niveles básicos para comenzar a formar en el criterio de la población, la importancia que representa para el país, el hecho de satisfacer las necesidades de las corrientes turísticas, a todos los niveles, y lograr que éstas sean más frecuentes y repetitivas. En este sentido, el profesor Héctor Manuel Romero propone el siguiente proceso:



- En la escuela primaria: Formación de la conciencia turística como parte de la educación cívica y la práctica del turismo escolar.
 - En la escuela secundaria: Afianzamiento de la conciencia turística, práctica del turismo e información sobre las profesiones turísticas como parte de la información vocacional.
 - En la enseñanza media y escuelas especializadas: Aprendizaje de los fines, sistemas y operación de las empresas de turismo y capacitación para el servicio en ellas.
- b) En la enseñanza superior: Divulgación de la teoría y la doctrina del turismo, difusión de métodos y técnicas a emplearse en las investigaciones del turismo y análisis de la teoría y doctrina del turismo. *los prestadores de servicios turísticos*: como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, arrendadoras de autos, tiendas de artesanías, guías de turistas, etcétera, es importante mencionar el trato afable y cortés que debe imperar como tarea fundamental en el fomento de una imagen positiva hacia los turistas, lo cual deberá tener como base una serie de estrategias administrativas que permitan motivar y concientizar al personal de servicio de dichas empresas de que su participación y correcto desempeño de sus funciones, son fundamentales en el logro de los objetivos comunes y el beneficio de ellos mismos, de la empresa, de la actividad turística y del país en general.
- c) *la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico*: Es importante mencionar la situación como un país con alto potencial turístico debido a sus innumerables atractivos naturales, a su clima, a sus playas, a sus riquezas culturales, como el arte prehispánico, el arte colonial, el arte moderno y el contemporáneo, a sus tradiciones y folklore;



a sus eventos programados de importancia internacional, entre otros. En este sentido, deben establecerse programas necesarios de concientización turística encaminados al cuidado de sus mares, del medio ambiente, la preservación de sus playas, de sus zonas arqueológicas y de sus monumentos coloniales, la identificación de la población con sus tradiciones, sus elementos folklóricos, de su riqueza cultural, etcétera, redundando todo ello en una verdadera proyección hacia el extranjero, así como los factores y aprovechamiento de las corrientes turísticas nacionales.

2.2.2.3. Dimensiones de la conciencia turística

Arria, (1991), donde define a la conciencia turística como un conjunto de actitudes, tomamos como dimensiones a los componentes siguientes:

- a) *Dimensión cognitiva.* - agrupa los conocimientos relacionados con el entendimiento y la definición de los problemas turísticos, la posesión de esquemas inteligibles sobre sus posibles soluciones y sus responsables, así como el interés informativo sobre el tema, como:
 - Imágenes de sí mismo y del grupo.
 - Conocimiento de la herencia y del pasado histórico del grupo.
 - Conocimiento de los valores del grupo.
- b) *Dimensión afectiva.* - aglutina los sentimientos de preocupación por la situación del turismo, el grado de adhesión a valores culturales favorables a la promoción e incidencia de nuestra cultura. Los indicadores son los siguientes
 - Sentimiento de pertenencia al grupo
 - simpatía y preferencia por el mismo frente a otros



- Comodidad con los patrones culturales del grupo en oposición a otros.
- c) *Dimensión moral.* - agrupa los valores y virtudes que favorecen y apoyan a la cultura.
- Apoyo a las personas del propio grupo.
 - Apoyo a las causas y necesidades del grupo

2.2.2.4. Objetivos de la conciencia turística

La conciencia turística, según (Malca, 2012) tiene los siguientes objetivos desde el punto de vista social y económico:

- Generar actitudes de respeto y conservación de los lugares visitados.
- Propiciar una integración adecuada del binomio hombre naturalezas.
- Inducir a los visitantes y turistas a reflexionar sobre sus comportamientos y actitudes.
- Estimular la identidad cultural e histórica a través de la visita guiada de los atractivos turísticos.
- Valorar el hecho de que la preservación de los lugares turísticos implica una mejor calidad de vida de las poblaciones donde se encuentran estos atractivos.

2.2.2.5. Elementos de la conciencia turística

De acuerdo con La Secretaría de Turismo en su “Breviario de Cultura Turística” (2011) menciona que, así como la cultura integral de una sociedad tiene elementos que la definen en su propio contexto, a su vez la conciencia turística cuenta con elementos que la precisan:



a) *Conocimientos*: Referidos a las experiencias asimiladas que constituyen la preparación de quienes participan en el turismo (comunidad receptora o anfitriones) para brindar servicios con calidad, y estos pueden ser:

- Históricos y Geográficos
- Los recursos, factores y repercusiones del turismo
- Las características de la nación, región o localidad en la cual se vive
- Técnicas y métodos de administración y operación de los servicios turísticos

b) *Valores*: Son aquellos elementos emotivos compartidos, basados en ciertos principios éticos y que motivarán a brindar servicios con calidez:

- | | | | | | |
|---|--------------|------------|-----------|----------------------|-------------|
| 1 | • Compromiso | • Honradez | 7 | • Responsabilidad, y | |
| 2 | • Constancia | 5 | • Orgullo | 8 | vocación de |
| 3 | • Disciplina | 6 | • Respeto | 9 | servicio. |

c) *Actitudes*: Es el resultado de la asimilación personal y colectiva de conocimientos y valores. Existen actitudes que le dan sentido en la práctica a la cultura turística como:

- *Cortesía*: evidencia demostraciones de respeto.
- *Eficiencia*: facultad para prestar servicios en tiempo y forma al contar con las habilidades y destrezas necesarias.
- *Disposición*: actuar con plena conciencia y conocimiento de la importancia de la labor de cada quién.
- *Profesionalismo*: factor humano basado en la experiencia y compromiso en el marco laboral.
- *El ambiente turístico de una localidad*: derivado de la formación y la participación individual y social de los individuos. Estará sustentado en un



clima especial de cordial hospitalidad, calidad y 18 competitividad, y se orientará a tener turistas totalmente satisfechos.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Atractivo cultural:

Es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país (Silberman, 1970).

2.3.2 Atractivo Turístico:

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (De Amat & De Amat, 2003).

2.3.3 Conciencia turística:

La conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial. (Arría, 1991)

2.3.4 Costumbres:

Las costumbres son “Todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia” (Bembibre, 2010)

2.3.5 Identidad cultural:

Es una colectividad de individuos que desarrollan sentimientos de pertenencia a un grupo determinado, con unas características definidas, lo cual les va a permitir



identificarse a ellos mismos como grupo y diferenciarse de otras colectividades.” (Merino 2004, p.55)

2.3.6 Recursos naturales:

Se entiende por recurso turístico a «todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda» (Sancho, 1998, p.186).

2.3.7 Turismo:

El turismo es “Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, 2008)

2.3.8 Turista:

El turista es cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento, y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, u ocupación del tiempo libre; negocios; peregrinaciones; salud; u otra, diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino. (República, 2007)



CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

3.1.1 Etimología e Historia

Amantaní deriva del vocablo “AMANTE”, según relatos locales hacen referencia a una pareja de enamorados que se juraron de un amor eterno en esta isla. Como también el termino aymara: Amantani, significa “Tierra del recuerdo” ya que el entorno es muy sentimental y llena de recuerdos.

Berastain, (1999) atribuye que el nombre de Amantaní proviene del pez Umanto, un pez oriundo del Lago Titicaca, cuyo aspecto físico es de cuerpo bien abultado en la parte de la cabeza donde coincidentemente tiene relación con la geomorfología de la isla vista desde uno de sus extremos.

3.1.1.1 Época Colonial y Republicana:

Matos Mar José al realizar estudios sobre la isla de Taquile lo siguiente, “En el año de 1580 la isla Taquile junto con la de Amantani fue rematada por el rey de España Carlos V a su primer feudatario Pedro Gonzales de Taquila” (propiedad en la isla de Taquile 1957:12). A partir de aquel primer propietario oficial hasta el Año 1930 se mantuvo como hacienda en posesión de diferentes familias mistis de la ciudad de Puno, quienes la fueron dividiendo y heredando, terminando dicho proceso en diez terratenientes.

Durante la vida republicana bajo el sistema de la denominación gamonalistica y feudalista ocurre en Amantani el primer levantamiento campesino a consecuencia de la opresión, explotación permanente maltrato, abuso, humillación, discriminación, engaño



y marginación por parte de los propietarios denominados gamonales quienes tenían en su total dominio a la isla de Amantani junto a sus habitantes.

Inaugurada la primera dictadura de Piérola, los indios de Amantani, lincharon a su gamonal, el que había cometido la imprudencia de obligarlos a hacer ejercicios militares. La respuesta fue él envió de la ciudad de Puno, dos buques armados de guerra, que bombardearon ferozmente la isla, de las 6 de mañana a las 6 de la tarde. En los años 1940 a 1952 los pobladores de la isla tras largas luchas logran ser propietarios para que en posteriores años se ejecute su distritalización.

3.1.2 Distritalización de Amantani y las Últimas Décadas

Los primeros gestores para la distritalización de Amantani según los archivos del municipio del 10 de setiembre 1963 consideran a los ciudadanos: Vicente Juli Yanarico, Melchor Mamani Calsín, Manuel Cari Mamani; Simón Pacompia Suaña; Manuel Quispe Cari; quienes fueron los que prepararon el memorial para hacer el alcance a los diputados representantes de Puno.

Gracias a las gestiones realizadas en los años 1962, 1963,1964, dan como resultado la creación del distrito de Amantani, cuya creación fue referida mediante Resolución Suprema N ° 15489 DE FECHA 9 DE ABRIL DE 1965 al mando del presidente Ing. Fernando Belaunde Terry.

Figura 2
El fundador de Amantani



Nota. Adaptado de “Plan de desarrollo turístico bajo el enfoque del ordenamiento territorial de la isla de Amantani-Puno” (p,41), por J. Mamami, 2013.

Siendo las primeras autoridades del reciente creado distrito de Amantani:

- **Alcalde:** Ignacio Calsín
- **Teniente alcalde:** Cayetano Quispe
- **Síndico de Gastos:** Mario Borda.
- **Destacamento policial:** primer comandante Sr. José Pinazo

3.1.3 Ubicación y Clima

3.1.3.1 Localización:

Amantaní está situada en la provincia y departamento de Puno, localizado al este de la ciudad de Puno a 38km. de distancia en el interior de las aguas del “lago Titicaca”, cerca de las penínsulas de Capachica hacia el norte y de Chucuito hacia el sur. Ubicado en las coordenadas WGS84: 15° 39’ 12’’ S, 69° 43’ 05’’ O, y a una altitud de 3817 m.s.n.m.

a. Espacio territorial:

La isla de Amantaní ocupa un área territorial de 9.28 km² de superficie aproximadamente y un diámetro promedio de 3.4 Km. La forma que presenta a la vista del espacio es circular y de uno de los perfiles se asemeja a la silueta de un batracio – sapo.



b. Delimitación:

- **Por el norte:** Con la península de Capachica
- **Por el Sur:** Con la península de Chucuito
- **Por el suroeste:** Con la isla de Taquile
- **Por el oeste:** Con Capachica
- **Por el este:** Con el lago Titicaca

c. Vías de acceso:

- **Vía lacustre:** Parte del puerto de Puno, con una duración de cuatro horas máximo. Durante el viaje se atraviesa por la isla flotante de los Uros y por las travesías de las penínsulas de Chucuito por el sur y Capachica hacia el norte.
- **Vía terrestre y lacustre:** Recorriendo la carretera asfaltada Puno- Juliaca en dirección al noreste hasta el km. 25, allí se encuentra la desviación que conduce hasta el viaje lacustre en embarcación a motor hasta la isla de Amantani. La duración del viaje terrestre es aproximadamente de dos horas y por embarcación por el tiempo de 40 minutos hasta el destino turístico, siendo un viaje de corto tiempo.

3.1.3.2 clima:

De acuerdo a su ubicación geográfica en la cuenca del Titicaca, sobre los 3817m.s.n.m. el clima es relativamente variado e irregular de acuerdo a las estaciones del año. El mismo que se puede percibir dos estaciones remarcadas como es el invierno y el verano. La estación seca de invierno austral comprende los meses de mayo a noviembre, en este periodo el clima es frígido porque se tiene la presencia de heladas en horas de la noche y de la madrugada con presencia de corrientes de viento por las tardes en los meses de julio a agosto.

Tabla 3

Promedio del clima de la isla Amantani

Meses	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	PRM
Prom	9,8	9,4	9,3	8,7	6,8	5,4	5,1	5,9	7,4	8,7	9,5	9,7	7,97

Nota. La tabla muestra el promedio del clima durante el año. SENAMHI. - PUNO

3.1.4 Población

La población estimada de la Isla Amantani es de 3,452 habitantes, según el último censo nacional del año 2017, realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI); sin embargo, existe el fenómeno de migración hacia las grandes ciudades: Lima, Arequipa, Ica, Puno, Cusco y otros. La migración que generalmente lo realizan los jóvenes por la falta de puestos de trabajo, cultura, educación superior y otros factores que son de vital importancia para la satisfacción del habitante isleño. Pasado un tiempo, retornan al lugar de origen con medios económicos, nuevos conocimientos y con comportamientos especiales, y algunas veces no retornan. Por esa razón la población que realmente habita la isla es reducida como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4

Población de la isla Amantani 1981 - 2017

AÑOS	POBLACIÓN
1981	3,475
1993	3,913
2007	4,255
2017	3,452

Nota. Elaboración propia (2021)

3.1.4.1 División política

La isla de Amantani, actualmente se encuentra dividida en diez comunidades:

- Pueblo
- Sancayuni
- Ocosuyo
- Santa Rosa
- Lampayuni
- Incatiana
- Villa Orinojon
- Colquecahi
- Alto Sancayuni



– Occopampa

3.1.4.2 Descripción Política de las Comunidades

Todas las comunidades brindan hospedajes propicios para una estadía formidable que armoniza con los atractivos naturales, la tranquilidad rural y el trato carismático de sus habitantes, ofreciendo la hospitalidad más cálida y grata, quienes aún comparten una convivencia de vida ancestral conservando las antiguas costumbres del incario ligados a preceptos morales, vestimentas típicas y todo el encanto de su pasado; con tales características el visitante tendrá la oportunidad de incorporarse a la vida cotidiana de la comunidad durante su permanencia en la isla. Un interesante intercambio cultural y vivencial remarcará en la vida del viajero como una experiencia inolvidable de formar parte de un miembro de la familia, y que es deleitada con una gran serenata nocturna que amenizan musucos artistas del lugar con un singular estilo andino.

- 1) **Comunidad del Pueblo:** Capital del distrito, ubicada al Noreste de la isla, sede de la plaza principal “manco capac”, donde se encuentra la iglesia católica que luce en su extremo derecho una torre colonial; a una cuadra de la misma está el atractivo cultural: “muro inca”.
- 2) **Comunidad Campesina de Sancayuni:** Comunidad situada al Este del distrito, cuyo nombre deriva de una planta mágica silvestre “SANCAYO” cuyos frutos son una delicia al paladar.
- 3) **Comunidad de Colquecachi:** Deriva de “CcolqeKacheq” termino quechua que significa persona que se encargan en guardar o tener en su poder dinero. Está ubicada al sureste de la isla y se encuentra al pie de los Apus tutelares de Pacha mama y Pacha tata. A la comunidad lo distingue el monte de piedras del “Tambor Qhaqha”, un atractivo natural y mirador,



que según la tradición de los pobladores son los danzarines del antaño representado en siluetas de personas que fueron petrificados por la potencia de los rayos del sol. Así como perfiles y rostros humanos en Sillaq que aparece a la distancia como una esfinge de perfil cuya mirada está orientada a la salida del sol.

- 4) **Comunidad de Ocosuyo:** Se situada al sureste de la isla ,sede del islote de las gaviotas llamado Occotunis y de los sicuris de Occo Pampa, de otra parte cuenta con tres playas naturales: Khankolla, Salamuri y el más grande y estratégico la playa de Qhojhelon a su vez es sede de un resto incaico el Inca Kachi, que deriva de inca Kachej ,termino quechua que significa albergue del inca , control, dominio y señorío del inca, situado en la loma del cementerio de la comunidad , donde se encuentra los cimientos de esta construcción incaica. También se halla el atractivo ecológico de Phasallano y su fuente de agua de la eterna juventud.
- 5) **Comunidad de Occopampa:** La comunidad de Occopampa está situado al norte en un lugar estratégico como un lugar atractivo cerca al lago Titicaca, se ubica en las riberas de la playa denominada rakiraki.
- 6) **Comunidad de Incatiana:** Corresponde a la zona este del distrito, sede de dos atractivos culturales el “ina tiana” y la cueva funeraria” de chatajon.
- 7) **Comunidad de Lampayuni:** El nombre proviene de una planta llamada lampaya (quechua), se encuentra entre las comunidades de villa Orinojon y el pueblo, muestra un bello panorama hacia el lago donde algunos comuneros realizan un turismo de cabalgata como transporte de los turistas hacia los Apus de Pacha tata y Pacha mama, es sede de dos Instituciones



Educativas como es I.E.S. Artesanal “Miguel Grau” y el hogar de menores “Inti Wawa”. A la comunidad le caracteriza sus árboles de manzana.

- 8) **Comunidad de Santa Rosa:** Se ubica en las laderas del cerro Pacha tata orientado hacia el oeste donde se localizan los siguientes atractivos: AyaSamana, este lugar está asociado con la muerte o el difunto considerando que “Aya” significa muerto y “Samana” lugar de descanso, desde los ancestros hoy se convirtió en un paraje de descanso de las delegaciones y caravanas que se trasladan de las diferentes comunidades. Otros atractivos como el torrente de Wayra Pata, Mirador de Chiwanopata, Calvario de Pataseccana.
- 9) **Comunidad de Villa Orinojon:** Los pobladores de la zona lo denominaron villa Orinojon porque se encuentran rodeados por un bosque de eucaliptos y árboles frutales a orillas del lago y por la planta aromática y medicinal del orégano. Sus aguas manantiales le permiten mantenerse en un ambiente primaveral, ubicándose al extremo Norte con su imponente mirador el Maruja Pata que son los iconos del paisaje de villa Orinojon, en esta comunidad existe el resto arqueológico de piedras talladas denominado el Inti Uya, también la Casa Blanca propiedad del holandés Rolando quien vivió por el más de diez años.
- 10) **Comunidad de Alto Sancayuni:** De esta comunidad surge la leyenda del “Eje Eje”, en un sector a orillas del lago posee un paraje natural con la apariencia de un arco y una playa de menor extensión, además existe una zona con una vegetación verdosa casi permanentemente y es regada por el manantial de Titijon, que desde su una hilera de miradores en la parte Norte iniciándose desde el lugar de Maruja hasta Chiwano pata. Esta



comunidad se ubica al este del distrito que en su parte alta se encuentra el estadio principal de la isla

3.1.4.3 Idioma

Su idioma oficial es el runasimi o el quechua empleado por la población en sus actividades cotidianas y como segunda lengua el español usado por los que emigraron a las ciudades y por los estudiantes que cursan en nivel primario y secundario.

3.1.4.4 Vestimenta

a. La vestimenta de la mujer Posee las siguientes prendas:

- Chucu
- Chumpi
- Blusa
- Tipana
- Lliclla o manta
- Pollera y ojota

b. Las vestimentas del hombre Consta de:

- Sombrero de color negro.
- Chullo típico.
- Camisa o almillá de bayeta,
- Chaleco de dos colores
- Pantalón negro de bayeta.
- Chuspa y Ojota

3.1.5 Recursos naturales

3.1.5.1 La flora

La exótica flora de la isla está comprendida por la diversidad de plantas ornamentales, silvestres, alimenticias y medicinales. A los 3 817 m.s.n.m. en un micro clima generada por la presencia del lago Titicaca, se adaptó la granadilla serrana, los tumbos, la manzana, los eucaliptos frondosos, kollis, formando densos bosques a la distancia. Un arbusto representativo es la KANTUTA (cantúa buxifolia) de hojas pequeñas, ásperas y alternas con flores a manera de campanillas en forma de racimos con

variados colores como el rojo, anaranjado y amarillo de crecimiento perenne y de regular tamaño.

3.1.5.2 La fauna

Existen solo animales domésticos en poca proporción por la menor extensión de su área territorial que una su mayoría es destinada a la producción agrícola y un poco espacio al pastoreo del ganado como: ovino, vacuno, etc. La avifauna silvestre es variada como los gorriones, golondrinas, chiwancu, picaflor que cantan la serenata matutina y vespertina; el alkamari ave peregrina, otras acuáticas como la gaviota, los isllus, el miji, la wakana. Entre la variedad de peces que son de beneficio para la alimentación del poblador están el pejerrey, carachi, ispi, trucha y los peces en extinción como el Mauri y el Suche.

3.1.6 Actividad Económica

Los habitantes de la Isla Amantaní, para su subsistencia realizan diferentes actividades económicas, entre las principales podemos mencionar.

3.1.6.1 Agricultura

Es uno de los medios de producción económica, que se realizan con mayor intensidad, con el cultivo de productos alimenticios alto andinos, como la papa, oca, olluco, quinua, habas, cebada; trigo, mashua (izaño), etc.

Tabla 5
Calendario agrícola

DENOMINACIÓN	SIGNIFICADO	MESES DEL AÑO
Paray quilla	Mes de la lluvia y de aporte a los cultivos.	Enero, febrero y Marzo
Athapiy quilla	Meses de la cosecha.	Abril y Mayo
Qh'apaq quilla	Meses de la abundancia de los alimentos.	Junio y Julio
Mujuchay quilla		



Wayra quilla tarpuy	Meses de la selección de frutos y cereales.	Agosto
Tarpuy quilla	Meses de la siembra.	Setiembre, Octubre y Noviembre
Yarkay quilla	Meses de pastoreo y escases de alimento.	Noviembre y Diciembre

Nota. Calendario del año según las actividades del tiempo y el espacio. Elaboración propia.

3.1.6.2 La artesanía

Una expresión de arte y creatividad resumidas en el refrán “Manos amantaneñas que hablan”. La artesanía en la isla Amantani y Taquile, han logrado de un prestigiosos muy bien ganado, ofreciendo a los turistas nacionales y extranjeros productos de calidad siendo la producción artesanal en textilería (tejidos), bordados, entre otros. Siendo una fuente de ingreso para las familias.

3.1.6.3 Turismo

En la actualidad la actividad del turismo es el factor preponderante que dinamiza la economía de las familias en las diferentes comunidades gracias a su remarcada geografía, por sus recursos turísticos naturales y culturales que han permitido el arribo de turistas nacionales y extranjeros, donde los pobladores brindan el servicio de hospedaje y alimentación a los visitantes, ofreciendo a su vez un turismo vivencial con un intercambio cultural.

a) Actividades y servicios turísticos

- *Alojamiento rural:* Las familias se organizan para instalar sus habitaciones de manera cómoda y recibir al turista. Cada habitación tiene una cama, mesa, silla y algunos amenities para que el turista se sienta cómodo.
- *Alimentación:* La esposa está a cargo de la preparación de los alimentos en su cocina rustica. Por la mañana prepara el desayuno, luego el almuerzo y si el turista desea ayudar, está permitido ingresar a la cocina y participar de la preparación.



- *Transporte lacustre:* En organización de la comunidad, se controla el sistema de transporte en lanchas y botes, la llegada y la partida es registrada.
- *Agencia de viajes:* Las agencias de viajes trabajan con las familias y responsables de la repartición a las casas rurales ya que estas están en constante rotación.
- *Actividades complementarias:* Existe la peña Folclórica que cuenta con un local amplio para bailar por las noches vistiendo los trajes típicos que cada familia brinda, se pueden realizar caminatas, pesca, artesanías compuestas por tejidos, y tallado en piedra.
- *Medios de promoción:* Las páginas web son medios efectivos para contactarse con agencias que trabajan para visitar la isla de Amantani, el Facebook, videos en YouTube, entre otros.

3.1.7 Calendario festivo y tradiciones

3.1.7.1 Ritual agrario del “qhapaq pachamama raymi”

Las celebraciones de este solemne ritual se realizan el tercer jueves del mes de enero de cada año. Amantani presenta en esta fecha la más ferviente escenificación de La religión andina en el día central de la ceremonia desde muy temprano las comunidades del distrito exponen su mirada a los apus y el sonido de los pinquillos tambores se dejan escuchar en la isla para ser partícipes en un varadero regocijo en homenaje a la chacra en flor como tributo a la fecundidad de la generosa madre tierra cuyas implicancias es al arte de la gratitud.

Tabla 6
Componentes de la ofrenda

COMPONENTES DE LA OFRENDA	
Cuca raphi	hojas de coca.
Llama zullo	feto de la llama
Cantuta Thika	flor de cantuta
Vino	bebida obtenida del zumo de la uva
Conchas	recipiente de vino
HallpaThika	flor de la tierra
Incienso	gomorresina de sabor aromático que se quema
Koa	planta aromática
Llanpu	cebo de la llama
Santataku	lana de la llama

Nota. Cada uno de estos componentes son muy importantes para la realización de un ritual. Elaboración propia (2021).

- a. *Presencia de mujeres:* las mujeres que están presentes son las mamacunas esposas de las autoridades para el servicio y para algunos ritos que también intervienen durante la ceremonia.
- b. *La Qhaswa:* Es la danza más difundida y emblemática en el mundo andino que durante y después del ritual se cumple en función protagónica.
- c. *Colorido de la fiesta:* es digno de ver el colorido de los vestuarios, atuendos de hombres y mujeres que constituyen en un verdadero testimonio de religiosidad andina.
- d. *Paco:* (Sumo sacerdote), están encargados de realizar los rituales e invocan a las deidades de las montañas. La fé es muy primordial en todo rito religioso.
- e. *Los campos Warayoc:* son los fieles asistentes del paco, quienes durante la ceremonia están pendientes de la realización y prepara la ofrenda.



3.1.7.2 Festividad de Capaq Espiritu en Pentecostés

La festividad de pentecostés es otra de las celebraciones más destacadas dentro del calendario festivo. Según las sagradas escrituras del antiguo testamento es la fiesta de la cosecha, después de la pascua, se le considera como la fiesta en honor al Qhapaq Espíritu Santo.

Esta celebración de la fiesta del espíritu santo convoca a casi todas las poblaciones de la isla en el santuario menor del clavario de pata papa que está representado por el qapaq espíritu del Cristo sufriente que otorga bendición por su intercesor que es el capitán de los negritos quien distribuye la bendición duradera de los productos y de los ingresos económicos mediante unas piedrecillas pequeñas y planes que representan monedas de plata bendecidas por el espíritu de qapaq.

3.1.7.3 Fiestas de San Juan “Illa Tuta”

La magia de la quena, donde el sonido de los instrumentos, las wiphalas y las hurras de triunfo de la qhaswa y su llamativa coreografía están presente durante toda la noche, bajo la luz de la luna y de las fogatas por ese encanto nocturno, llamado también illa tuta, una fiesta de retreta que se lleva a cabo el 23 de junio por la noche como tributo al ganado. Lo tradicional es donde toda la población sin excepción amanece en los cerros con sus ganados ya que la illa es la diosa de la fertilidad del ganado que otorgara bendición para que se multipliquen sus ganados. Esta fiesta constituye una creencia ancestral que se mantiene viva hasta hoy.

3.1.7.4 Fiesta de San Simón

Festival costumbrista que se realiza en el mes de agosto como la semana turística de la isla, organizado por la municipalidad distrital de Amantani, acto que se lleva a cabo en la plaza Manco Cápac en honor a su patrono de San Simón; para esta fiesta importante



los pobladores de las diez comunidades realizan festivales de música, danzas típicas, feria artesanal, platos típicos, etc.,

3.1.7.5 Semana Santa

Cada ritual de celebración religiosa es digno de admiración en la isla , esta fiesta de la pascua empieza el día jueves con una ceremonia liturgia en la iglesia católica entre autoridades y la población, la demostración más impresionante es el gesto de las autoridades es decir de los tenientes gobernadores de las diez comunidades quienes con una frente genuina dejan sus báculos o varas que les identifica como símbolo de autoridad los cuales se quedan colgados para su respectiva bendición de sus cargos por el Cristo crucificado retirándose con palmas en las manos en señal de gratitud los báculos son recogidos el día domingo con otra ceremonia ritual del sahumerio con el incienso, para el cumplimiento a cabalidad de sus cargos.

3.1.7.6 La fiesta de todos los santos

El primero y el dos de noviembre se recuerda a los difuntos para ello preparan el quispiño, tantawawa y galletas para ofrecer a las almas recordando a sus seres queridos así mismo llevan ofrendas florales a los cementerios para ser colocadas en las tumbas.

3.1.8 Gastronomía

3.1.8.1 Platos típicos:

La gastronomía andina se caracteriza por ser una de las más preferidas a nivel nacional, internacional, la comida típica de Amantani es variada y exquisita es privilegiada por un clima muy favorable para la producción de una rica variedad de cultivos organizados en su mayor parte de andenes y terrazas. La variedad de platos típicos de la isla eminentemente andino preparadas por las manos anfitrionas originan



sabores agradables al paladar del visitante; la quinua es parte fundamental de la dieta del poblador, siendo una variedad de platos en que se prepara la papa y el maíz.

3.1.9 Atractivos culturales

Los atractivos culturales son obras de arte heredadas de las culturas pre- incas e incas y colonial. Una expresión genuina que constituye la riqueza arqueológica, histórica y en otras manifestaciones mítico religiosas de carácter material y espiritual que se conservan en diversas zonas del altiplano puneño.

Amantani cuenta con una gama de atractivos turísticos culturales que incluyen monumentos, santuarios, restos arqueológicos, restos fósiles, etc. Dentro de la tradición oral destacan: cuentos, mitos, leyendas y otras expresiones que se mantienen vivas como la danza, el vestuario típico que diferencia d los demás pueblos

3.1.9.1 Santuario de Pacha tata

Es denominado el padre cosmos, que representa a la divinidad masculina, se ubica en la cumbre del cerro Ccanos, en donde se encuentra el histórico santuario ceremonial de Ayllicancha, cuya infraestructura arquitectónica es en base a piedra de forma cuadrangular. El recinto tiene una dimensión de 783 metros cuadrados y de 2 metros de altura. Presenta dos puertas de acceso al Este y Oeste, es decir a la salida y puesta del sol, los mismos que son abiertas una sola vez al año para celebrar la milenaria ceremonia ritual en honor a la madre tierra. Todo turista nacional o extranjero visita este santuario, siendo posible ascender desde cualquier punto de las diez comunidades de la isla, y así disfrutar del hermoso panorama.

Desde el punto de vista Filosófico de la cosmovisión andina el Pacha tata está dividido y asociado en tres sectores: **El Hanan Pacha** (el mundo de arriba), **Kay Pacha** (el mundo en que vivimos) y el **Ukhu Pacha** (el mundo de abajo).



3.1.9.2 Santuario de Pachamama

Representa a la madre tierra, ubicada en la explanada del cerro Llasquistiti, cuenta con un recinto arqueológico y centro ceremonial de la cultura pre-inca cuya configuración del recinto Ayllicancha es circular-octagonal, su construcción es de pura piedra de estilo rustico, con una dimensión de cuarenta y tres metros de circunferencia, un aproximado de 15 metros de diámetro y dos metros de altura. Tiene una puerta de ingreso con dirección al este que coincide con la salida del sol, este acceso se abre el tercer jueves del mes de enero de cada año simultáneamente con el de Pacha tata, fecha en que se realiza el ritual.

3.1.9.3 Cueva Funeraria de Chatajon

Está ubicado en las faldas del cerro Llaquistiti, específicamente en el lugar denominado Chatajon Miniuro, perteneciente a la comunidad de Incatiana. Está orientada al Oeste, es una cueva con abrigo rocoso cuya presentación es un verdadero cementerio de momias teniendo en su interior varias divisiones de forma encajonada construida de piedras en donde hasta hace tres décadas los restos funerarios o las momias podían ser apreciadas casi intactas, sin embargo, hoy se encuentran algunos restos fósiles dispersos como cráneos, extremidades y otras piezas de osamenta humana, propios de la cultura del periodo formativo los preincas.

3.1.9.4 Ciudadelas de K'ari Kancha

Amantani guarda en sus entrañas atractivos aun no registrados y difundidos. Sobre estas construcciones de Kari kancha no podemos describir verazmente de sus ocupantes o autores quienes nos dejaron como una herencia muda. En la actualidad aun no cuenta con ningún registro sobre sus orígenes, pero sin embargo la versión de la población del lugar manifiesta que es de propiedad de los gentiles o awichus del pasado histórico, gentil Awichu, así lo llaman los abuelos de la isla.

3.1.9.5 Pintura Rupestre

Se halla situado al pie de un enorme peñón, llamado Manajano que es la representatividad particular de la isla, por ser distinguido a gran distancia, ubicándose en el cerro Llaquistiti, precisamente al pie se encuentra una manifestación pictográfica del arte primitivo, representando a una imagen de una serpiente (aciru) pintada de color rojo, percibiéndose una figura en línea curva, resaltando de la misma forma a la mitología de la fecundidad y fertilidad de la tierra.

3.1.9.6 Muro Inca

Está ubicado a una cuadra de la plaza principal con dirección Norte la construcción destaca un tramo de la cobertura interna del muro original, siendo una arquitectura que determina la presencia evidente de la cultura, siendo una arquitectura que determina la presencia de la cultura incaica, exhibiendo hornacinas trapezoidales de piedra almohadillas simples y con encajes casi precisos orientadas a la puesta del sol. El lugar fue la vivienda de los incas del linaje real que eventualmente llegaba a la isla, un informante de edad avanzada hace remembranza del recuerdo transmitido por sus abuelos y padres, haber escuchado que era residencia de uno de los incas del imperio quien los instruía sobre los preceptos morales como el Ama Sua, Ama Quella, Ama Llulla, el mismo que era empleado en el saludo, cuya imitación gestual y expresa por el informante es como se indica: ¡Aman Lullacunquicho!, otra expresión de adoración y respeto lo dirigían al Dios sol quitándose la prenda de la cabeza e inclinando con un gesto de reverencia expresaban: ¡Inti taita!, apenas rayaba su luminosidad matutina porque el supremo inti les otorgaba la vida.

3.1.9.7 Incatiana (asiento del inca)

Es una completa estructura rocosa, que por el uso que tuvo se plantean varias teorías, en la parte superior presenta un tallado en forma de sillón o trono que era utilizado

como asiento de descanso del inca, alrededor del borde posee una representación a manera de serpiente que simboliza a la actividad de la agricultura y es por ello que fue usada como mesa ceremonial en los ritos y cultos a la Mama Qocha, otra teoría indica que fue un medio observatorio astronómico de la posición de sol durante el día. Este arte lítico está ubicado en la comunidad del mismo nombre, en la planicie de la playa Jhorvilin, a pocos metros de la orilla del lago.

3.1.9.8 Inti Uya (cara del sol)

En la comunidad de Lampayuni se encuentra un lito-escultura en donde está representada la imagen del Dios Inti (sol) grabada en alto relieve sobre un bloque de piedra en forma de estela, acompañado con tallados de seres mitológicos que adornaban los urosos de aquel paraje pintoresco situado al pie del mirador de Murjapata, y cerca de una Huac'a (roca sagrada) que está a unos pasos de la caminera principal, que se une a varias comunidades de la isla.

3.1.9.9 Templo de San Sebastián

Se encuentra ubicado en la plaza del distrito, construida cerca de un galpón incaico en la década de los 70 cuya planta arquitectónica es de pura piedra y de forma rectangular que se constituye la principal y única iglesia de la isla, destaca una torre de la época colonial que cuenta con dos campanas muy antiguas, en su interior se aprecian algunos cuadros, pequeños retablos del Sagrado Corazón de Jesús y la imagen de la virgen de la Candelaria.

3.1.9.10 Monumento Inca

Actual construcción que se sitúa en la plaza principal del distrito considerada como uno de los monumentos míticos de la época contemporánea representado al Inca Manco Cápac.



3.1.9.11 Torres del Calvario

Son baluartes del mundo andino y del cristianismo, obras arqueológicas edificadas para contrarrestar la vista de los rayos, el trueno, el granizo y otros fenómenos naturales que dañan los cultivos del campo.

Se ha construido como seis calvarios en toda la isla que tiene una configuración conforme y piramidal. Altares de piedras superpuestas de una aproximado de tres metros de altura, tienen hornacina y provistas con una cruz en la parte superior, cuyas edificaciones se realizaron por los años 1920 aproximadamente por influencia del ex comandante Luis Sánchez Cerro durante su prisión en la isla de Taquile.

3.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, puesto que éste es el que mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación.

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecida previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamientos en una población (Hernández, Fernández y Baptista, p,12).

Del enfoque cuantitativo se tomó la técnica de encuestas para medir la identidad cultural y la conciencia turística por parte de la población de la isla Amantani.

3.3 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Dado que el objetivo del estudio fue determinar de qué manera se relaciona la identidad cultural y la conciencia turística en la población de la isla Amantani, se recurrió al tipo de investigación no experimental que se aplicó el diseño transversal, considerando



que el tema de investigación tiene un sustento teórico suficiente, se procedió a realizar la investigación de alcance descriptivo – correlacional.

3.4 ÁMBITO DEL ESTUDIO

La investigación tiene el ámbito de estudio la Isla de Amantaní que está situada a 38 kilómetros del puerto de Puno y justo enfrente de la península de Capachica, se encuentra la Isla de Amantaní, a una altura de 3817 metros sobre el nivel del mar. Allí se pueden apreciar gran cantidad de construcciones prehispánicas que incluyen un par de atalayas naturales y los templos donde se llevaban a cabo las ceremonias a la Pacha Mama y Pacha Tata, además de un cementerio de momias y el sillón de piedra Inca Tiana. Poblada por indígenas quechuas, cuenta con una extensión de 9 kms.

la Isla de Amantaní está compuesta por 10 comunidades pequeñas: Pueblo, Sancayuni, Ocosuyo, Santa Rosa, Lampayuni, Incatiana, Villa Orinojon, Colquecahi, Alto Sancayuni, Occopampa, dedicadas a la agricultura, el tallado, la cestería y la cerámica. Con una increíble riqueza natural, el turismo se ha convertido en los últimos años, en una importante actividad para el lugar, no existen hoteles, se puede encontrar alojamiento en habitaciones dentro de las viviendas de los propios lugareños, compartir sus tradiciones, danzas típicas, gastronomía.

3.5 UNIDADES DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN

Las unidades de observación son:

- Arquitectura domestica de la isla Amantani
- Dialecto Quechuhablante la isla Amantani.
- Percepción a través del tiempo de los pobladores acerca de la actividad turística y como esta ha alterado su vida.

3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.6.1 Población

Se realizó la consulta respectiva con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la población en la isla de Amantaní alcanza unos 3452 habitantes, de origen quechua. Integradas por 400 familias aproximadamente, distribuidas en 10 comunidades.

3.6.2 Muestra

La muestra considerada en el estudio de investigación, está conformada por 400 familias, los cuales serán considerados para la recolección de datos.

A continuación, se describirá la fórmula y el cálculo para obtener el tamaño de la muestra en poblaciones finitas:

Fórmula:

n= Tamaño de muestreo.

Z= Distribución Normal.

e= Error Absoluto Planteado.

p= Proporción de la población con actitud positiva.

q= Proporción de la población con actitudes negativas.

N= Población Total.

Donde:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Cálculo:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$



$$n = \frac{400 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (400 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{400 * 3.841 * 0.25}{0.0025 * 399 + 3.841 * 0.25}$$
$$n = \frac{384.1}{0.9975 + 0.96025}$$
$$n = \frac{384.1}{1.95775}$$
$$\boxed{n = 196}$$

Muestra: 196 participantes en la investigación.

3.7 TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

3.7.1 Revisión documental

Técnica que permitió analizar investigaciones referentes al objeto de la presente investigación, como los planteamientos, objetivos, metodologías y resultados; artículos científicos, y teorías sustantivas acerca de la propuesta de investigación, diferenciado temporal y espacialmente.

3.7.2 Encuesta

Permitió la recolección de datos de la muestra para recabar información exacta sobre los factores de la identidad cultural para la conciencia turística en la población de la isla Amantani, debido a que este instrumento formula preguntas en función a los objetivos e indicadores de las variables, en forma ordenada.

Para la evaluación de la identidad cultural y conciencia turística se aplicó una encuesta adaptada del modelo o dimensiones Likert. La encuesta contiene 24 ítems, que corresponden a siete dimensiones.



3.7.3 Procesamiento y análisis de datos.

Los datos recolectados se integraron en el programa de software de Microsoft Excel de manera ordenada y clasificada

CAPITULO IV

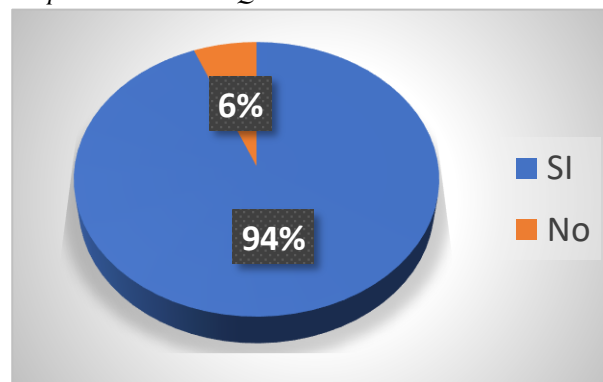
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS

A continuación, se expone y analiza los resultados de la encuesta aplicada a la población de la isla Amantani sobre la identidad cultural y la conciencia turística. Toda esta exposición y análisis se ha llevado a cabo en una muestra de 196 participantes con una confianza del 95% y 5% de error.

4.1.1 Lengua de origen

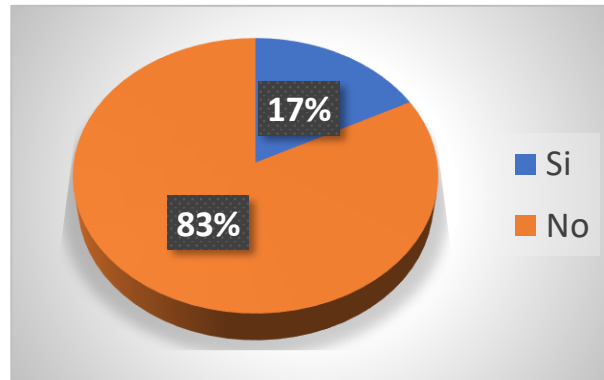
Figura 3 Personas que comprende el idioma Quechua.



Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

De la figura N.º 3 se observa que un mayor porcentaje de la población de la isla Amantani comprende el idioma quechua sin ninguna dificultad, representado esto un 94 % de la población (184 personas), siendo un idioma oficial y nativo empleado por la población en sus actividades cotidianas de generación en generación; mientras que el 6% de los encuestados respondieron que no comprende el idioma quechua, por lo que se dedujo que muchos padres quechua-hablante dejan de enseñar el idioma a sus hijos para que no sufran de discriminación, para que tengan éxito en el sistema educativo (que funciona predominantemente en castellano), como también tener una educación superior para que consiga un buen trabajo a su vez realizar sus trámites sin problemas (en las oficinas).

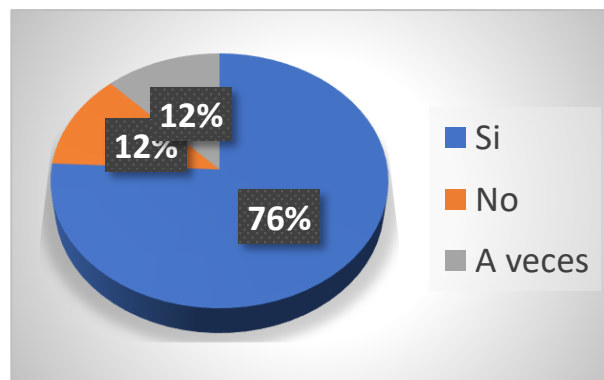
Figura 4. *Personas que escriben el Quechua correctamente*



Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

En la figura N.º 4 se observa que la mayoría de la población, siendo más de 83%, afirma que no sabe escribir el idioma Quechua correctamente, aduciendo que el idioma permanecieron esencialmente orales de generación en generación, no tiene una escritura estable ya que el idioma es algo fonético y distinto en cada parte, sin embargo un 17% afirma que si sabe escribir correctamente el idioma quechua haciendo alegación a la fonética lingüística este número mínimo pertenecen al grupo del nivel educativo superior y profesional, dado que ellos estudiaron y aprendieron fuera de la isla en un centro de idiomas.

Figura 5. *Pobladores que hablan con facilidad y fluidez el idioma Quechua.*

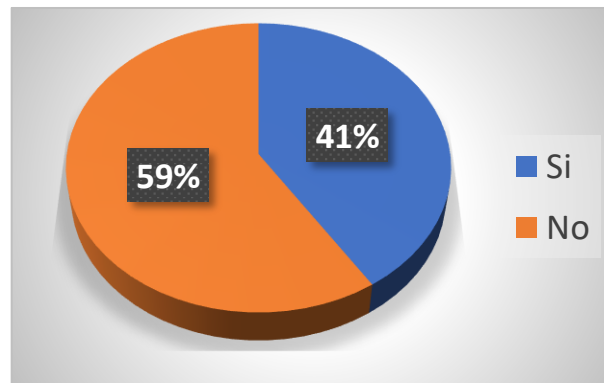


Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

Se observa en la figura N.º 5 nos indica que, el 76% de encuestados afirman que sí, hablan con facilidad y fluidez el idioma Quechua siendo su idioma nativo el cual es transmitido de generación en generación, mientras tanto, el 12% de los encuestados nos

dice que no habla fluidamente este idioma, a este porcentaje se considera a los jóvenes; teniendo alguna dificultad por el mismo hecho que migran a la ciudad dejando de lado el idioma nativo y el 12% nos indica que, a veces puede hablar el idioma con facilidad, siendo un nivel básico como (saludos, colores, números, etc.), indica que el hablante pueda interactuar de manera sencilla con otras personas que hacen un esfuerzo por hablar lenta y claramente, no en un ritmo de conversación natural.

Figura 6. *La enseñanza del idioma quechua por parte de docentes.*

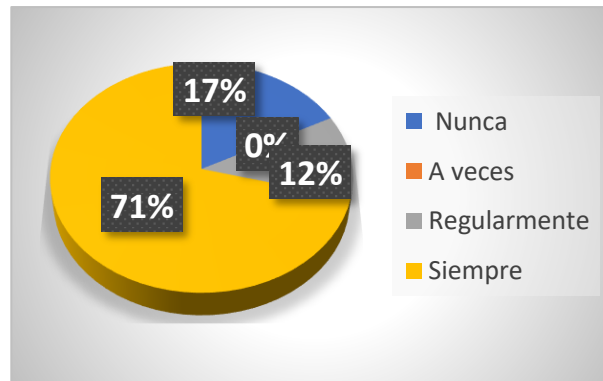


Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

Podemos apreciar en la figura N.º 6 más de un 59% de los encuestados indicaron que los docentes no enseñan el idioma Quechua debido a que algunas personas aseveran que el saber castellano los hace más superiores, es por esta causa que los padres mandan a sus hijos a estudiar a la ciudad, para tener una mejor educación y calidad de vida; sin embargo, el 41% de los encuestados afirman que, si se enseña el idioma nativo, siendo pocos docentes que destacan la importancia de este idioma.

4.1.2 Relaciones con miembros de su localidad

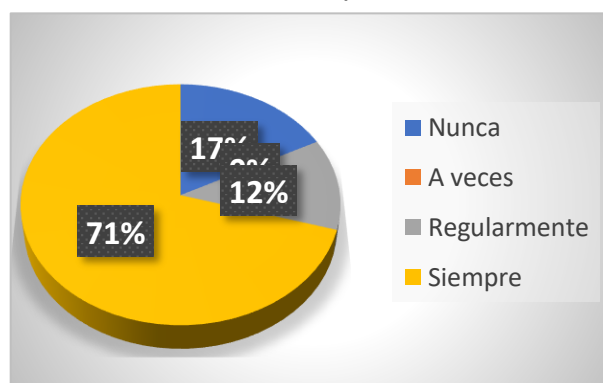
Figura 7. *Fomentan sus costumbres y tradiciones.*



Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

Se observa en la figura N.º 7 que, del total de encuestados el 71% fomenta sus costumbres y tradiciones del lugar de origen con sus amistades, puesto que aún mantienen dichas costumbres tales como, (pago a la Pachamama, festividad de todo los Santos, fiestas patronales, etc.); mientras que el 17% de los encuestados alegaron que no promueven sus costumbres, debido a que cambiaron de religión la cual les prohíbe ser partícipe de estas actividades; por otro lado, un 12% regularmente fomenta sus costumbre y tradiciones, dado que estas personas viven en la ciudad otros o por motivos de trabajo lo cual les dificulta poder presenciar estos eventos.

Figura 8. *Moradores que realizan intercambio de cultura fuera de la isla.*

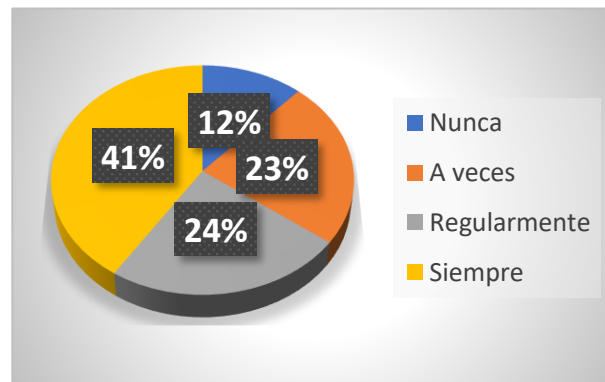


Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

Se observa en la figura N.º 8 del total de los encuestados, el 71% afirma que, siempre realiza un intercambio cultural con otras personas residentes de otras regiones;

mientras que un 17% de la población nunca ha realizado este tipo de intercambio debido a que raras veces sale de su localidad y/o ciudad, además el 12% de los encuestados respondieron que nunca han realizado este tipo de intercambio, que estos pobladores se han mantenido dentro de la isla Amantani.

Figura 9. Población que participa en las fiestas patronales

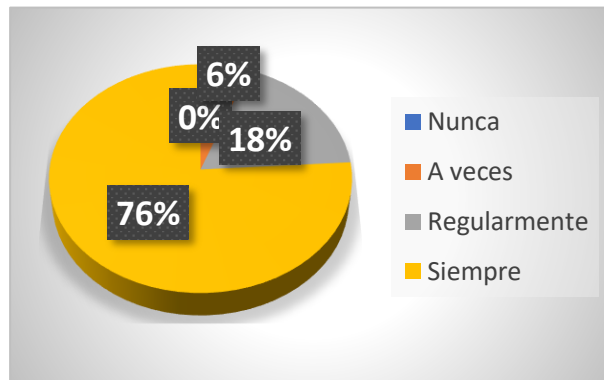


Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

En la figura N.º 9 según el total de encuestados, el 41% respondió que participa de las fiestas patronales que son realizadas durante el año en este grupo es representado la mayoría por personas como (autoridades, tenientes, personas de tercera edad, entre otros); sin embargo el 24% de los moradores afirma que regularmente es participe de estas actividades siendo en fechas más importantes, en tanto un 23% de los encuestados comentan que a veces son parte de estas actividades ya que ellos de vez en cuando viajan a la isla , y el 12% mencionó que nunca participa de las fiestas patronales, debido a que uno de los principales motivos es que forman parte de la religión Adventista del séptimo día ;por lo cual ellos han renunciado a ese tipo de actividades.

4.1.3 Tradiciones Culturales

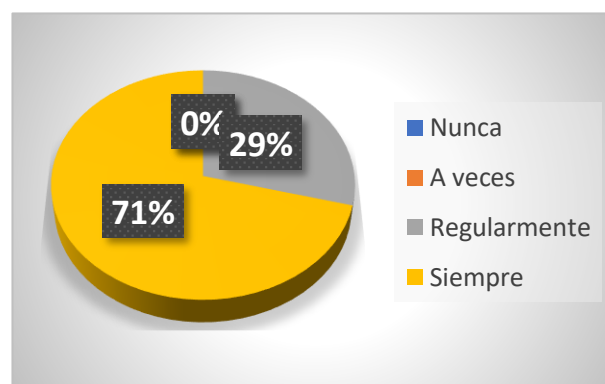
Figura 10. *Personas que Mantienen y practican sus costumbres*



Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

Tal como se muestra en la figura N.º 10, el 76% de los pobladores encuestados indican que definitivamente aún mantienen y practican sus costumbres aduciendo que la mayor parte de los pobladores son originarios del lugar y está conformado por las personas de la tercera edad quienes consideran muy importante estas costumbres; en tanto, un 18% manifiesta que regularmente mantiene sus costumbres dado que no son habitantes del lugar (yernas, yernos), sin embargo un 6% respondió que ya no practican estas costumbres debido a que migraron a la ciudad y al volver a su lugar de origen, estas personas cambian en varios aspectos (vestimenta, lenguaje, pensamiento, etc.), dejando de lado sus costumbres siendo más independientes de sí mismos.

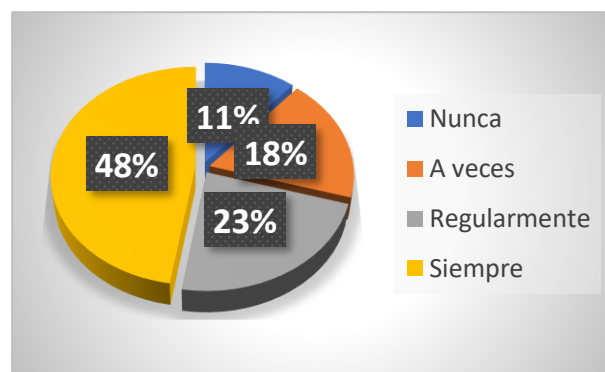
Figura 11. *Productos típicos consumidos de la isla Amantani.*



Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

Tal como se muestra en la figura N.º 11, el 71% de los pobladores encuestados indican que definitivamente siguen consumiendo sus productos naturales de la isla, como (la papa, el haba, el trigo, la oca, entre otros productos) ya que estos productos son cultivados en por ellos mismos; en tanto el 29% afirma que regularmente lo consume, juntamente con productos procesados como, (el arroz, el fideo, entre otros) mayormente esto les facilita en la preparación de sus alimentos.

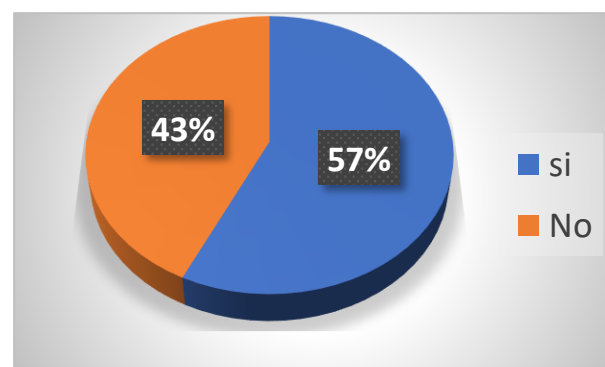
Figura 12. *Danzas originarias bailadas.*



Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

Según la figura N.º 12 nos indica que el 48% de encuestados afirman que baila las danzas propias de su localidad como las (negritos de Amantani, qashwas, entre otros) sin embargo, el 23% de los encuestados nos dice que regularmente participa en estas danzas debido a que nos les gusta mucho la danza; en tanto el 18% nos indica que a veces bailas su danza nativa; y el 11% refiere que nunca baila, debido a que no le gusta bailar ni participar de estas actividades.

Figura 13. *Estilo rustico de las casas.*

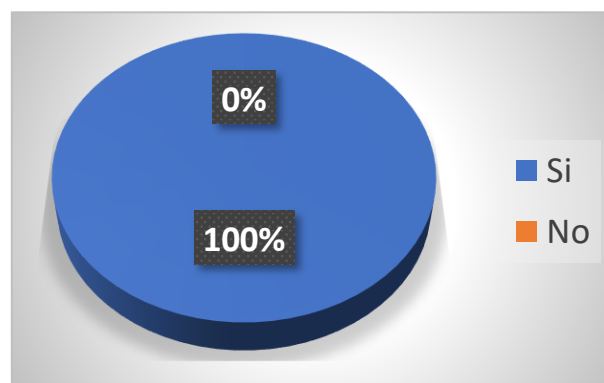


Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

Según la figura N.º 13 nos indica que, el 57% de encuestados dicen que aún siguen manteniendo su estilo rustico de sus casa hechas de adobe con un color natural que es caracterizado , sin embargo, el 43% de los encuestados nos indican que han modificado el estilo de sus casas, por exigencia de las agencias de viajes, para tener un mejor alojamiento en cuanto a servicios y calidad, con modificación de baños con cerámica, balcones hecho de cemento; por otra parte manifiestan que regresaron de la ciudad y empezaron construir sus casas de material noble o bloquetas, llevando a una transformación de paisaje, llevando a perder el ambiente rustico que los caracteriza.

4.1.4 Cognitiva

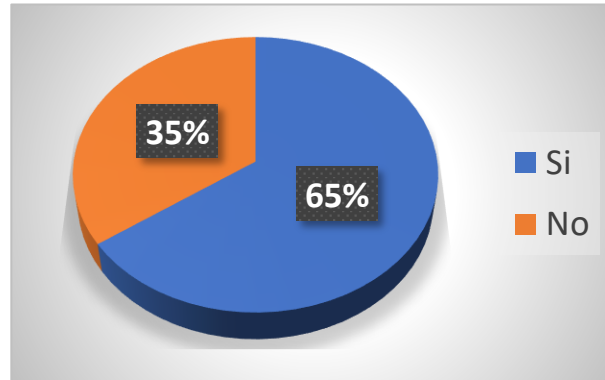
Figura 14. *Siente orgulloso (a) por los atractivos turístico.*



Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

Tal como se muestra en la figura N.º 14 siendo en su totalidad el 100% de los pobladores encuestados, indican que se sienten muy orgullosos por los atractivos que tiene la isla Amantani, en un místico equilibrio con el ambiente, el lago Titicaca muestra su amplia riqueza natural. Sus frías aguas color azul rodean la isla y muestran lugares fantásticos que mantienen intacta su historia y tradición, también siendo una fuente de ingresos económicos.

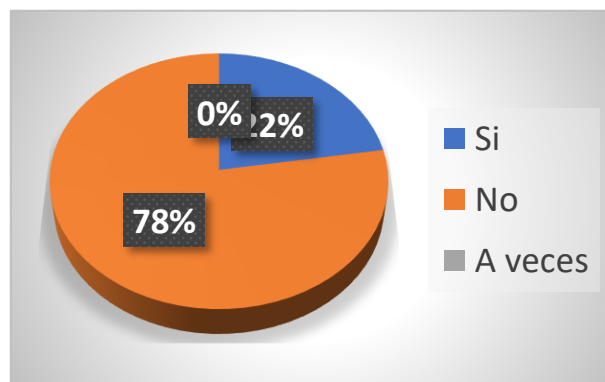
Figura 15 . Población que conoce el origen e historia de la isla.



Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

En la figura N.º 15, podemos observar que el 65% de los encuestados respondieron saber el origen e historia de la isla Amantani como quien fundo la isla, que atractivos se sigue en la isla, leyendas tradicionales que se han contado de generación en generación como (el burrito blanco, los músicos encantados, entre otros) sin embargo, el 35% afirmaron que no saben la historia de la localidad, debido a que no nacieron en la isla estas personas se identificaron como (yernas, yernos, pariente lejano).

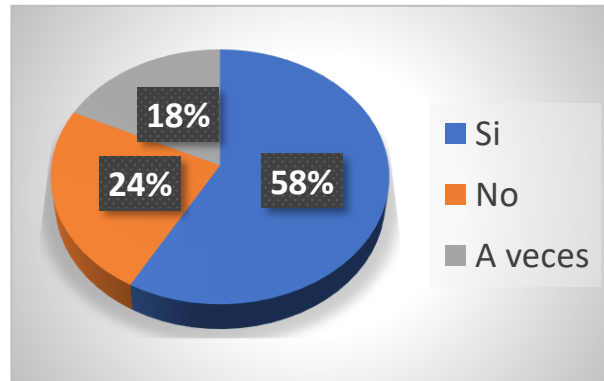
Figura 16. Participa en programa de capacitación sobre cultura.



Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

En la figura N.º 16, podemos observar que el 78% de los encuestados respondieron que no conoce ni participa en programas de capacitación para conocer más sobre su cultura debido a que no trabaja en el sector de turismo; en tanto un 22% manifiesta que a veces fueron participes de capacitaciones, esto se debe que trabajan en el turismo, la cual fueron capacitados para brindar un mejor servicio al turista extranjero o nacional.

Figura 17. *Brindan una orientación confiable de los Atractivos al turista.*

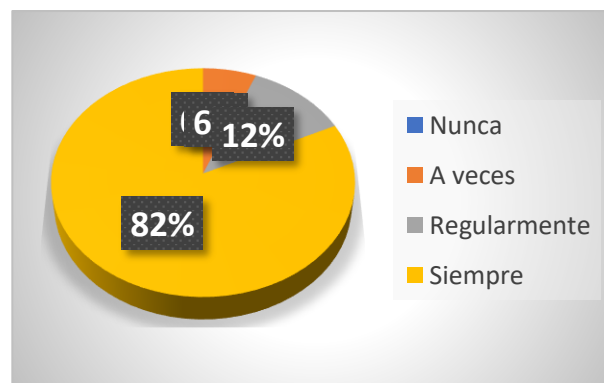


Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

En la figura N.º 17 podemos observar que el 58% de la población respondieron que si conocen su localidad y sus atractivos para brindar una mejor orientación confiable al turista para que el turista se sienta muy cómodo al momento de visitar la isla; por otro lado un 24% respondió que no conoce en su totalidad la isla Amantani puesto que no podría dar una orientación acertada así evitando confusiones o malas direcciones; sin embargo existe un 18% de la población que afirma no conocer los atractivos de la isla porque son personas que llegaron vivir recientemente.

4.1.5 Afectiva

Figura 18. *Amabilidad y cortesía hacia los turistas.*

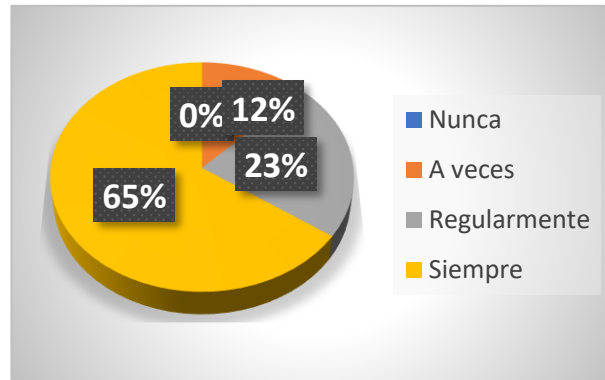


Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

En la figura N.º 18, el 82% de los encuestados afirma que muestra amabilidad y cortesía a los turistas o algún visitante extraño esto con el fin de que los turistas se sientan muy acogidos en la isla y que se lleven la mejor imagen de la población, en tanto el 12% menciona que, regularmente muestra amabilidad cuando mantiene

contacto con algún tipo de visitante extranjero o nacional; el 6% de los encuestados opinan que a veces muestra amabilidad, puesto que no trabajan en el sector turismo dado que no ha mantenido contacto con el turista.

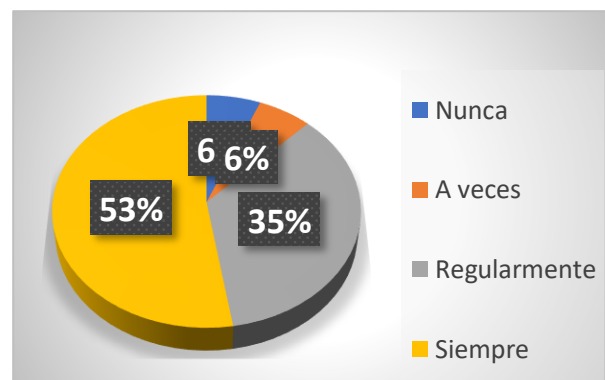
Figura 19 *Ofrece siempre un servicio o apoyo amigable y rápido*



Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

En la figura N.º 19, el 65% de los encuestados manifiestan que siempre ofrecen un servicio o apoyo amigable y rápido debido a que trabajan en el sector turismo como: (vendedores en artesanía, patrones de la embarcación, entre otros) acoger al turista es enriquecedor, por eso dar una cálida bienvenida representa un gran preámbulo para que el viajero respete el destino. en tanto el 23% menciona que regularmente brinda este apoyo; mientras que un 12 % manifiesta que; a veces brinda apoyo puesto que no trabaja en el sector turismo asimilando que casi no tiene contacto con un turista o huésped.

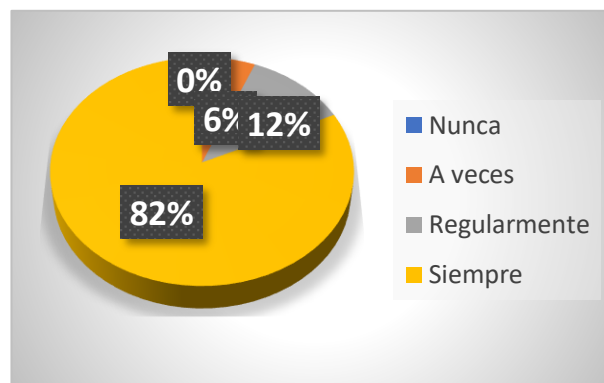
Figura 20. *Atender bien al turista es tarea de todos*



Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

En el figura N.^a 20 observamos que, el 53% de la población encuestada manifiesta que comenta con sus compañeros, amigo y familiares que atender bien al turista es tarea de todos siendo un buen anfitrión contagia el entusiasmo por tratar bien a cualquier viajero, tanto a locales como extranjeros así esto beneficia más por cada viajero bien atendido vendrán cinco más, esto hace que se tenga más valor es su gente; mientras que el 35% indica que regularmente tiene este tipo de comentarios; en tanto un 6% ha manifestado que a veces comenta con su familia y amigos; y el otro 6% nunca ha tenido este tipo de comentarios puesto que no trabajan en el sector turismo.

Figura 21 *El trato al visitante.*

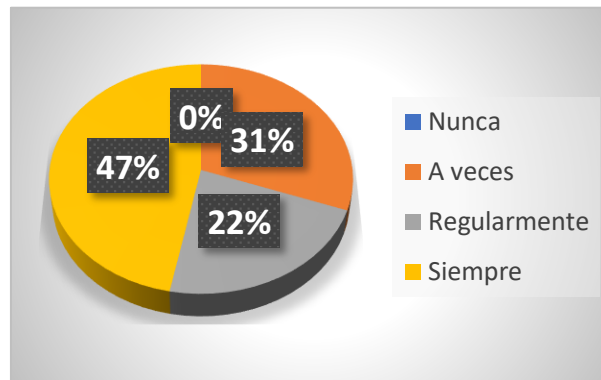


Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

En la figura N.^o 21 observamos que, el 82% de la población encuestada manifiesta que siempre observa un buen trato de sus paisanos, al dar una cálida bienvenida al turista, la primera carta de presentación y por lo cual los turistas van a regresar a un turista no le importara pagar cualquier precio siempre y cuando esté satisfecho, cómodo y sobre todo que lo traten con calidez y respeto; mientras que el 12% indica que regularmente observa este tipo de comportamientos dado que se ha mantenido distante; en tanto un 6% manifiesta que nunca vio este tipo de trato porque ocasionalmente visita la isla.

4.1.6. Moral

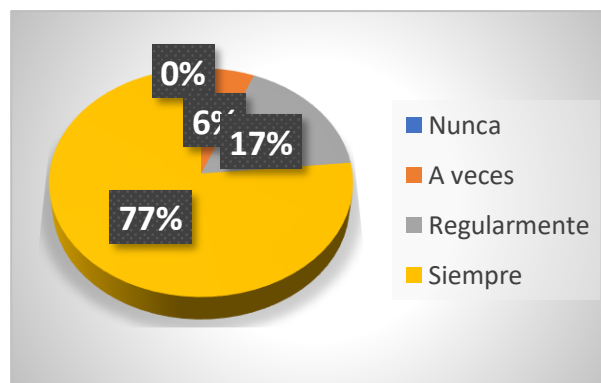
Figura 22. Promueve con orgullo los atractivos turísticos de su localidad



Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

En la siguiente figura N.º 22 se puede observar que un 47% siempre promueve con orgullo los atractivos turísticos de la isla Amantani visto que es una fuente de ingresos económicos para su familia además se enorgullecen de los atractivos como, (Pacha tata Pachamama) así como los recursos naturales y culturales.; en tanto un 31% manifiesta que a veces promueve con orgullo dado que está en el rubro del turismo; por otro lado, un 22% refleja que regularmente promueve; debido a que si tiene la oportunidad lo realiza..

Figura 23. Mantiene sentimiento de simpatía con respecto al turismo.

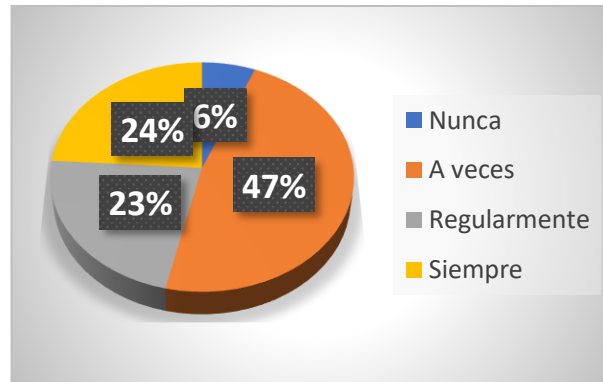


Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

Tal como se observa en la figura N.º 23 del total de los encuestados un 77% mantiene sentimiento de simpatía con respecto al turismo porque gracias al turismo la mayoría de los moradores tienen ese ingreso económico para el sustento de sus familias;

en tanto un 17% manifiesta que regularmente mantiene este sentimiento dado que no está enfocado en el sector turismo; por otro lado, un 6% a veces mantiene este sentimiento de simpatía hacia el turismo.

Figura 24. Abuso en el cobro de los servicios hacia el turista

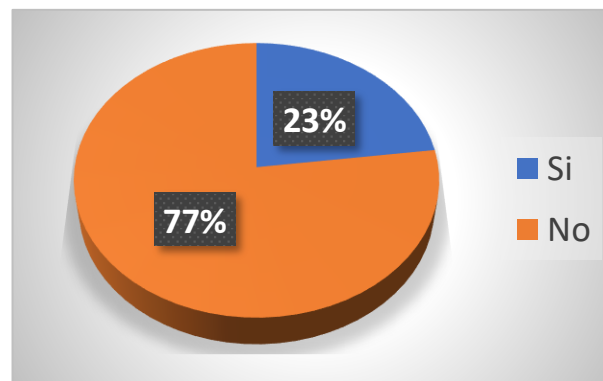


Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.

En la figura N.º 24 observamos que, el 47% de la población encuestada manifiesta que si observa el abuso en el cobro de los servicios hacia el turista porque lo ven conveniente y piensan que tienen mucho dinero; en tanto un 24% manifiesta que siempre ve este tipo de cobro excesivo hacia el turista; por otro lado, un 23% respondió que regularmente observa este tipo de cobro; y un 6% dijo que nunca vieron este tipo de cobros hacia el turista puesto que no trabajan en el sector turismo.

4.1.7 Ambiental

Figura 34. La llegada de las motos



Nota. Fuente: elaboración en base a encuestas.



En la figura N.º 25 observamos que, el 77% de la población encuestada manifiesta que está en total desacuerdo con la llegada de las motos, dado que molesta al turista nacional o extranjero en su estadía, el sonido, el irrumpir la caminata, el humo generado entre otros aspectos; siento una mala imagen para el turista; mientras que un 23% indica que está de acuerdo con la llegada de estas motos, ya que facilita el traslado de materiales de construcción, los alimentos, en época de cosecha y en el transporte rápido.

4.2 DISCUSIÓN

Identidad cultural

Milla (2019) en su tesis mencionada en los antecedentes, confirma que sí existe relación entre la identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, demostrando que la mayoría de los pobladores de la ciudad de Canta se encuentran identificados con su patrimonio natural y cultural; y asimismo se encuentran conscientes de la importancia que tiene el turismo para su desarrollo, mostrando conocimiento, hospitalidad y buena actitud frente al turista.

La presente tesis en cuenta similitud con el estudio de Milla, en primer lugar referente a las variables tomadas para el estudio, y además sobre el resultado obtenido, en el cual se logró identificar que hay una relación significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística, dado que los pobladores de la isla Amantani se encuentran identificados con su cultura, practicando con sus costumbres, tradiciones y a su vez muestran a los visitantes que llegan al lugar que ellos tienen para ofrecer, reconociendo que el turismo es tarea de todos para el desarrollo de su territorio.

Además, lo más importante que los identifica es el Idioma Quechua, según la figura N.º 12 existe un 94% de personas que entienden el idioma en la isla Amantani lo que estaría en contraste según el último censo del INEI (2017) Andrade(2019) que nos



muestra que el departamento de Puno es uno de la población Quechuhablante con un porcentaje de 42.27%.

Conciencia turística

Núñez (2018) en su tesis mencionada en los antecedentes, demostró que la conciencia turística se relaciona muy significativamente en el desarrollo sostenible tales como: conocimiento, educación, valores, entidades públicas participación de las comunidades, conservación natural y cultural educación ambiental e interpretación de manera moderada.

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede afirmar que la conciencia turística forma parte de la identidad Cultural siendo fundamental para el comportamiento positivo de la población hacia los turistas y mejorar aún más el ambiente donde la población realiza sus actividades cotidianas diarias y agrícolas.

Los pobladores con actitudes y comportamientos positivos pueden generar una buena imagen frente al turismo, lo cual será fuente motivadora para atraer turísticas que acrecentarán los ingresos para los pobladores de la isla, creándose nuevos puestos de trabajo.

Después del análisis podemos señalar que existe conciencia turística en un moderado sector de la población, ellos están sensibilizados, es decir conocen la importancia del turismo y la relación positiva con la población siendo parte de los que trabajan en el sector turismo. Sin embargo, la conciencia turística no es integra, porque el otro sector de menor población aún no está sensibilizado con esta actividad por lo que se tiene entendido este medio de transporte.

4.3 PROPUESTAS

“PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UN CENTRO CULTURAL “

Introducción:

En la isla Amantani, se carece de una infraestructura cultural que permita conocer los factores de la identidad cultural de la población. Según los datos estadísticos, la población de la isla ha disminuido notablemente. Uno de los factores es la falta de identificación y vínculo con su localidad. En este marco observamos la necesidad de una infraestructura cultural que reúna todos los espacios necesarios para el desarrollo y fomento de actividades culturales, de manera que fortalezca la identidad cultural de la población de la isla. Es por ello que se propone un Centro Cultural para el desarrollo del Proyecto se procedió a realizar un análisis de la problemática, obteniendo así una imagen clara de la realidad y la infraestructura cultural.

I. Descripción del problema:

La isla Amantani, es una de las islas más importantes de la ciudad de Puno, cuyas actividades que dinamizan la economía son principalmente la agricultura y el turismo. Sin embargo, la economía de la isla se ve afectada por el incremento, en los últimos años, de la migración de los habitantes, según el Censo del 2007. Esto se debe a muchos factores entre los cuales son la falta de una identificación y vínculo con su localidad, la desvalorización del patrimonio cultural arqueológico local por parte de los pobladores, trayendo como consecuencia la disminución de la afluencia turística local, afectando el desarrollo social y económico. Una de las causas de la falta de identificación cultural por parte de los pobladores es la escasez de espacios para el desarrollo de actividades culturales. Actualmente la isla Amantani desarrolla sus actividades culturales de manera informal en lugares y plaza de la isla. La actividad cultural representativa de la isla es “la fiesta de pentecostés”, que genera un mayor movimiento económico y recibe la visita de



personas entre extranjeros y nacionales la cual al no disponer de espacios culturales, que permitan la participación e integración social de los visitantes y el intercambio cultural, solo se limita a la visita del templo y de la plaza principal, donde los visitantes se ven obligados a ocupar el graderío principal, generando un desorden y caos. En este marco observamos la necesidad de una infraestructura cultural que reúna todos los espacios necesarios para el desarrollo y fomento de actividades culturales, de manera que fortalezca la identidad cultural de la población. Es por ello que se propone el diseño de un Centro Cultural en la isla Amantani.

II. Formulación del Problema

¿De qué manera el Centro Cultural contribuirá a conocer los factores de la identidad cultural de los pobladores de la isla Amantani?

III. Objetivos

- Analizar el entorno rural en el cual estará orientado el proyecto
- Desarrollar un análisis real del problema para plantear una solución que logre condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades culturales y educativas.

IV. Objetivo General

Diseñar un Centro Cultural que contribuya a conocer los factores de la identidad cultural de los pobladores de la isla Amantani.

V. Justificación de la Investigación

La creación de un centro cultural destinado a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes. Este centro cultural se puede implementar



bibliotecas, talleres, cursos y otras actividades de manera gratuita o a precios accesibles para la comunidad. Donde ayudaría considerablemente a la población de Amantani, para que los niños pueden leer y escribir en el idioma originario. Siendo participe las autoridades, lugareños y niños de toda edad, para fomentar y expandir este hermoso idioma. Los talleres podrían constatar de varias sesiones. En cada clase, se hará el uso de un manual básico que será desarrollado, así como también de un diccionario práctico para los primeros niveles de aprendizaje. La metodología se construye de forma participativa, todos los miembros compartirán experiencias personales, estilos de enseñanza. Esta propuesta también da a conocer la implementación de tradiciones y costumbres, donde se podrá enseñar mediante la danza, teatro, museo, talleres entre otras actividades para revalorar la identidad cultural, fomentar a la lectura en el idioma nativo. conocer mejor sobre cultura, aprender sobre la iconografía de los tejidos, tanto como el significado de los colores, sabes más sobre los atractivos, conocer el origen e historia de la isla, poder expresarse de una manera divertida.

VI. Antecedentes

Barcia, (2006), *CENTRO CULTURAL Y RECREACIONAL EN CHOSICA* - RESUMEN: Desde 1993 Chosica ha tomado conciencia que ha crecido culturalmente y se ha convertido en un lugar rico en cultura ya que tenemos la influencia limeña y la Provinciana que se juntan en Chosica haciendo de ella un foco de atracción interesante, no solo un lugar de paso o de estadía sino algo diferente a otros distritos de la capital. Se pretende diseñar un Centro Cultural que recupere el encanto perdido de Chosica fortaleciéndola como ciudad turística y cultural y con posibilidades de seguir trabajando en ella y recuperarla totalmente.



Llancán, (2013), *CENTRO CULTURAL Y DE RECREACIÓN EN LURIGANCHO CHOSICA*, RESUMEN: El tema de la tesis es la generación de infraestructura cultural y de recreación ligada al espacio público y al paisaje en el distrito de Chosica. Se establece como objetivo la configuración de un espacio que actúe como detonante urbano, desencadenando una red de intervenciones inmediatas en el borde del río Rímac en Chosica. Así, se plantea una propuesta arquitectónica de cultura que contemple al espacio público como parte del proyecto. 14 el respaldo teórico del proyecto se basa en el concepto de Paisaje Operativo. Se toma como punto relevante el entender la ocupación del suelo como una operación de sustitución topográfica, multiplicarlo, hacerlo operativo para uso público. Como metodología, se analizaron los factores involucrados con el proyecto: ciudad, datos técnicos y estadísticos, terreno y entorno. El resultado de la investigación estableció estrategias de diseño que ayudaron a generar la propuesta



Ordenanza que prohíbe el uso de motocicletas como vehículo de servicio de transporte público dentro de toda la isla.

ORDENANZA MUNICIPAL

Amantani, _ de ____ del 2021

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE AMANTANI

POR CUANTO:

El Concejo Municipal de Amantani, en Sesión Ordinaria de fecha _de ____de 2021;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Artículo 194° de la Constitución Política del Perú, modificado por la Ley N.º 28607 y la Ley N.º 30305, en concordancia con el Artículo II del Título Preliminar de la Ley Orgánica de Municipalidades - Ley N.º 27972, los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, el literal a) del numeral 18.1 del Artículo 18° de la Ley General de Transporte y Tránsito Terrestre - Ley N° 27181, señala que las Municipalidades Distritales ejercen competencia, en materia de transporte: en general, las que los reglamentos nacionales y las normas emitidas por la Municipalidad Provincial respectiva les señalen y en particular, la regulación del transporte menor (mototaxis y similares);

Que, el Artículo 3° del Decreto Legislativo N° 1216 - Decreto Legislativo que fortalece la Seguridad Ciudadana en materia de Tránsito y Transporte, señala: “Los Gobiernos Locales, en el ejercicio de sus competencias normativas, de gestión y de administración, establecen disposiciones específicas para fortalecer la seguridad ciudadana en materia de tránsito, en coordinación con la Policía Nacional del Perú”;

Que, el Artículo 40° de la Ley Orgánica de Municipalidades - Ley N° 27972, establece que “Las Ordenanzas de las municipalidades, en la materia de su competencia, son las normas de carácter general de mayor jerarquía en la estructura normativa municipal, por medio de las cuales se aprueba la organización interna, la regulación, administración, supervisión de los servicios públicos y las materias en las que la municipalidad tienen competencia normativa”.



Que, mediante Informe N° _____ del _de_ del 2021, la Ordenanza submateria, el cual presenta como objetivo esencial prohibir el uso de motocicletas como vehículo de servicio de transporte público dentro de la isla Amantani refiriendo daños en los caminos peatonales, la contaminación ambiental y sonora que ocasiona. Asimismo, señala que al haberse observado el incremento de motocicletas realizando servicio de transporte público en las diferentes zonas, unidades que no son aptas para el desarrollo de dicha actividad, por ser inseguras, dañar la imagen del lugar turístico y de poner en riesgo la vida e integridad de los moradores y/o turistas, se torna necesaria la emisión de la Ordenanza propuesta, a efectos de poder tener un mejor control de las motocicletas que circulen por la isla fiscalizándolas cuando se advierta que se encuentren desarrollando actividades económicas no autorizadas que pongan en riesgo la seguridad pública;

**ORDENANZA MUNICIPAL QUE PROHÍBE EL USO MOTOCICLETAS
COMO VEHÍCULO DE SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO DENTRO
DE TODA LA ISLA.**

TÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

CAPÍTULO I

OBJETIVO, FINALIDAD Y ÁMBITO

Artículo 1º.- Objetivo

1. Prohibir el uso de motocicletas como vehículos de servicio de transporte público dentro de la isla Amantani.
2. Prohibir el uso de las motocicletas para recuperar la tranquilidad de los moradores y/o turistas.
3. Identificar y sancionar al conductor que realice el servicio de transporte público en motocicletas, infringiendo la normatividad vigente, alterando el orden, daños de caminos y espacios públicos de la isla.

Artículo 2º.- Finalidad

Salvaguardar la vida e integridad física de los moradores frente al riesgo de accidentes que se puedan ocasionar por el uso ilegal e inadecuado de motocicletas en la isla, fortaleciendo la seguridad ciudadana dentro de la isla, asegurando su protección y



convivencia pacífica a través de la prevención, control y erradicación de faltas, garantizando la protección de las personas e impidiendo el desarrollo de actividades económicas no autorizadas dentro de la isla.

Artículo 3º.- Ámbito de aplicación

Están sujetas a la aplicación de la presente ordenanza las personas naturales y/o jurídicas, que realicen actividades económicas y competencia ilegal utilizando motocicletas como vehículos de servicio de transporte público dentro de la isla.

Artículo 4º.- Definición

Motocicleta. - Es un vehículo de dos ruedas, con o sin sidecar, provisto de un motor de propulsión.

CAPÍTULO II

COMPETENCIA MUNICIPAL

Artículo 5º.- Para la aplicación de las disposiciones establecidas en la presente ordenanza, la Unidad de Fiscalización y Control, la Subgerencia de Seguridad Ciudadana, será el área encargada de realizar la fiscalización, control y aplicación de las sanciones administrativas que correspondan, a aquellas personas naturales o jurídicas que incumplan las disposiciones contenidas en esta norma.

La municipalidad, trabajará en operativos y acciones que se programen para el logro de los fines de la presente ordenanza.

TÍTULO II

DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES

Artículo 6º.- Incorporar a la Ordenanza N.º_____ “Régimen de Aplicación de Sanciones y Cuadro de Infracciones y Sanciones de la Municipalidad de la isla Amantani las infracciones administrativas establecidas en la presente ordenanza y quedan redactadas de la forma siguiente:

INFRACCIÓN	S/.
Por realizar actividad económica de prestación de servicio de transporte público en motocicleta.	100

Artículo 7º.- El procedimiento administrativo sancionador, se desarrollará de acuerdo a lo señalado en la Ordenanza N.º_____, “Régimen de Aplicación de Sanciones y Cuadro de Infracciones y Sanciones de la Municipalidad de Amantani.



CONCLUSIONES

Se demostró que la identidad cultural se relaciona muy significativamente en la conciencia turística tales como: lengua de origen tradiciones, valores, participación de las comunidades, conservación natural, cultural y ambiental de interpretación de manera moderada.

En relación a las características de la identidad cultural son favorables, es importante seguir vinculando a las personas con actividad turística y naturaleza que los rodea, y esto debes ser desde niños; en la isla de Amantani se realiza la actividad turística, de las actividades más sobresalientes, como: artesanía, agricultura, hospedaje, entre otros, de esta manera se podría fortalecer y revalorar su identidad y a la vez aprovechar la llegada de los turistas y mostrar sus atractivos que ellos poseen, con ello también beneficiarse económicamente para mejorar su calidad de vida.

La identidad cultural influye notablemente en la conciencia turística de la población de la isla Amantani, por lo que llega a ser una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible del turismo a través del tiempo beneficiando a las diferentes comunidades, contribuirá en actitudes Y/o comportamientos positivos frente al turista, al cuidado de los caminos peatonales, así como por la recuperación de los valores culturales y propios, de esta manera los turistas se llevaran una impresión positiva de ellos llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarlos o recomendar a otras personas.

Para el fortalecimiento de la identidad cultural en la isla Amantani se necesita implementar un centro cultural destinado a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes, de manera gratuita o a precios accesibles. Donde haya la implementación de bibliotecas, museos, talleres, y de más actividades locales; con el fin de incentivar a la población a la lectura y escritura en su idioma nativo.



RECOMENDACIONES

PRIMERO. -

Se recomienda a las autoridades de fomentar a la población de no modificar en su totalidad el aspecto rustico que caracteriza esta hermosa isla Amantani así evitar efectos negativos en las islas que con el tiempo llegaran a ser irreversibles.

SEGUNDO. -

Se recomienda a las autoridades, personas que trabajan en el sector turismo, artesanos entre otros, al no incrementar el costo del cualquier producto que se proporciona al turista extranjero o huésped, también a la población que adquirió una moto en su familia tratar de cumplir con el acta de compromiso y respetar el horario establecido por la municipalidad de la isla Amantani para mantener la isla tranquila y en armonía así evitar una mala imagen.

TERCERO. -

Se recomienda a los profesionales en Turismo tener una actitud innovadora y compromiso de la isla Amantani, crear proyectos enfocados en la revaloración de nuestra cultura, y trabajar con una organización conjunta y apoyo mutuo para fomentar crecimiento en diferentes aspectos para lograr una mejor imagen.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arría, D. (1991). Turismo y Desarrollo. *Arte*. Cracas.
- Baldelomar , E. (2013). Identidad cultural, imagen turística y la danza de la diablada en la ciudad de Oruro. En U. M. Andres.
- Bembibre, C. (2010). *Definición de costumbres*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>
- Campillo, A. (2016). Tres conceptos de historia. *Revista de Investigación e Información Filosófica*, 37-59.
- Ccasa, E. (2018). Influencia del nivel de conocimiento de la música tradicional en la identidad cultural de los estudiantes de la escuela profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional San Agustín, Arequipa 2018. *Universidad Nacional San Agustín*.
- Chamseddine, M. (2015). La construcción de identidad compartida en un aula intercultural. *Revista Electronica Interuniversitaria de formacion del profesorado*, 69-81.
- De La Torre, V. (2018). Influencia del nivel de conocimiento de las danzas folklóricas de la ciudad de Arequipa en la identidad cultural de los estudiantes de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional San Agustín - Arequipa. *Universidad Nacional San Agustín*.
- Garetea, C. (2019). Lengua Materna y Monocentrismo. *Cuadernos de la ALFAL*, 120-129.



- Macías, R. (2014). El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización. *Las Tunas : Universidad de las Tunas*, 31.
- Malca, R. C. (2012). Análisis de conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo. *Universidad Particular "Señor de Sipán"*.
- Massenzana, F. (2017). Autoconcepto y Autoestima: ¿Sinónimos o constructos complementarios? *PSOCIAL*, 39-52.
- OMT. (2008). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <https://www.unwto.org/newses/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Quirosa, V., & Luque, L. (2018). Arte útil para la sociedad. Consideraciones en torno a seis artistas del siglo XXI en España. En *De arte* (págs. 249-261).
- República, C. d. (2007). Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación (Ley N° 28296). *Diario El Peruano*.
- Sosa de la Cruz. (2004). Identidad cultural y Conciencia turística pilares de. *San Marcos*. Perú.
- Tanguera, J. (2016). La identidad de los jóvenes en los tiempos de la globalización. *Revista Mexicana de Sociología*, 633-654.
- Vidal, M., & Pérez, A. (2016). Formación de Valores - conceptos éticos y tecnológicos. *Educación Médica Superios*, 4, 399-411.
- Vizcarra, J. (2006). Cultura andina. *Care*.
- Zamora, R. (2013). La construcción de identidad en adolescencia. *Eutopía*, 57-63.



ANEXOS



ANEXO A: Encuesta Aplicada

ENCUESTA SOBRE IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA

INTRODUCCIÓN.

Saludos cordiales. La presente encuesta tiene por objetivo conocer: “los factores de la identidad cultural para la conciencia turística en la isla Amantani” por lo que agradezco que responda a las preguntas formuladas con mucha sinceridad, de ante mano muchas gracias.

INSTRUCCIONES

Marcar con una (X) según considere de acuerdo a las siguientes opciones:

I. DATOS GENERALES

1.1. ¿Cuál es su edad?							
18 - 27años		28- 35 años		36-44 años		45 a más años	

1.2. ¿Cuál es su Sexo?	Masculino		Femenino	
-------------------------------	-----------	--	----------	--

1.3. ¿Cuál es su estado civil?			
Soltero		Divorciado	
Casado		viudo	

1.4. ¿Cuál es su nivel educativo?			
Primaria completa		Educación superior	
Secundaria completa		Profesional	

II. IDENTIDAD CULTURAL

Lengua de origen:

2.1. ¿Ud. Comprende el idioma quechua sin ninguna dificultad?	
Si	
No	

2.2. ¿Ud. Escribes el quechua correctamente?	
Si	
No	

2.3. ¿Ud. ¿Habla con facilidad y fluidez el idioma quechua con sus familiares o amigos?	
Si	
No	
A veces	

2.4. ¿Los docentes enseñan en el idioma nativo - quechua?	
Si	
No	

Relaciones con miembros de su localidad:



2.5. ¿Ud. Fomenta sus costumbres y tradiciones de su lugar de origen con sus amistades?	
Nunca	
A veces	
Regularmente	
Siempre	

2.6. ¿Ud. Realiza intercambio de cultura con otros que nos son de su lugar de origen?	
Nunca	
A veces	
Regularmente	
Siempre	

2.7. ¿Ud. Participa en las fiestas patronales?	
Nunca	
A veces	
Regularmente	
Siempre	

Tradiciones Culturales:

2.8. ¿Ud. Mantiene y práctica sus costumbres (artesanía, pesca, agricultura)?	
Nunca	
A veces	
Regularmente	
Siempre	

2.9. ¿Ud. Consume los productos típicos de su localidad?	
Nunca	
A veces	
Regularmente	
Siempre	

2.10. ¿Ud. Baila las danzas propias de su localidad?	
Nunca	
A veces	
Regularmente	
Siempre	

2.11. ¿Ud. Mantiene el estilo rustico de su casa?	
Si	
No	

III. CONCIENCIA TURÍSTICA

Cognitiva:



3.1. ¿Ud. ¿Se siente orgulloso (a) por los atractivos turísticos que tiene su localidad?	
Si	
No	

3.2. ¿Ud. Conoce el origen e historia de su localidad?	
Si	
No	

3.3. ¿Ud. Conoce y participa en algún programa de capacitación para conocer más sobre su cultura?	
Si	
No	
A veces	

3.4. ¿Ud. Conoce su localidad y sus atractivos para que brindes una orientación confiable al turista?	
Si	
No	
A veces	

Afectiva:

3.5. ¿Ud. Muestra amabilidad y cortesía hacia los turistas o algún visitante extraño?	
Nunca	
A veces	
Regularmente	
Siempre	

3.6. ¿Ud. Ofrece siempre un servicio o apoyo amigable y rápido?	
Nunca	
A veces	
Regularmente	
Siempre	

3.7. ¿Ud. Comenta con sus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es tarea de todos?	
Nunca	
A veces	
Regularmente	
Siempre	

3.8. ¿Ud. Observa un buen trato de sus paisanos hacia los visitantes o turistas?	
Nunca	



A veces	
Regularmente	
Siempre	

Moral:

3.9. ¿Ud. Promueve con orgullo los atractivos turísticos de su localidad?	
Nunca	
A veces	
Regularmente	
Siempre	

3.10. ¿Ud. Mantiene sentimiento de simpatía con respecto al turismo?	
Nunca	
A veces	
Regularmente	
Siempre	

3.11. ¿Ud. Cuida la Plaza principal, monumentos y zonas de interés de tu localidad?	
Nunca	
A veces	
Regularmente	
Siempre	

3.12. ¿Ud. Observa abuso en el cobro de los servicios (hospedaje, alimentación, artesanía, producto) hacia el turista?	
Nunca	
A veces	
Regularmente	
Siempre	

3.13. ¿Ud. ¿Está de acuerdo con la llegada de las motos?	
Si	
No	

Porque: _____

Gracias por su colaboración

ANEXO B: Matriz de Consistencia

“Factores de la identidad cultural para la conciencia turística en la población de la isla de Amantani

	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
GENERAL	¿Cómo se relaciona la identidad cultural y la conciencia turística en la población de la isla Amantani en el año 2019?	Determinar de qué manera se relaciona la identidad cultural en la conciencia turística en la población de la isla Amantani.	La identidad cultural está relacionada significativamente con la conciencia turística en la población de la isla Amantani.	Variable Independiente: - Identidad cultural	
	¿Cómo se caracteriza la Identidad cultural en la población de la isla Amantani?	Identificar las características que tiene la Identidad cultural en la población de la isla Amantani.	Las características de la Identidad cultural son favorables en población de la isla Amantani.		
ESPECÍFICOS	¿Cómo influye la identidad cultural en la conciencia turística en la población de la isla Amantani?	Conocer cómo influye la identidad cultural en la conciencia turística en la población de la isla Amantani.	La identidad cultural influye notablemente en la conciencia turística de la población de la isla Amantani.	Variable Dependiente: - Conciencia turística	Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: No experimental Diseño de investigación: Transeccional o transversal Población: 400. Muestra: 196
	¿Qué acciones se debe implementar para fortalecer la identidad cultural de la población de la isla Amantani?	Brindar propuestas para fortalecer la identidad cultural en favor a la población de Amantani	Las propuestas fortalecen la identidad cultural en la población de Amantani.		

2019”

ANEXO C: Galería de Fotos

Figura 25. *Entrada de la Isla Amantani.*



Nota. En la fotografía se puede observar motocicletas estacionadas. Fuente: Archivo fotográfico personal.



Figura 26. *Vista de la Isla.*

Nota. En la fotografía se puede observar el arco de entrada a la isla. Fuente: Archivo fotográfico personal.

Figura 27. *Encuesta a una señora de la comunidad de Incatiana.*



Nota. La entrevista a una señora de la comunidad de Incatiana. Fuente: Archivo fotográfico personal.

Figura 28. *Encuesta a un poblador de la comunidad del Pueblo.*



Nota. La entrevista a un caballero de la comunidad de Inacatina. Fuente: Archivo fotográfico personal.

Figura 29. *Entrevista al serenazgo de la municipalidad de la isla.*



Nota. La entrevista al serenazgo de la municipalidad de la isla Amantani. Fuente: Archivo fotográfico personal.

Figura 30. *Fiambre en la comunidad de Incatiana.*



Nota. Compartir tradicional después de haber participado en la fiesta Patronal. Fuente: Archivo fotográfico personal.