



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



## **IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS QUE GENERA EL TURISMO COMUNITARIO EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS FAMILIARES DE LA ISLA DE AMANTANI**

### **TESIS**

#### **PRESENTADA POR:**

**Bach. CLAUDIA ALEXANDRA CASTRO VALENZA**

**Bach. ELISAMA MEDALIT HUAYTA HUALLPA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2021**



## DEDICATORIA

*A Dios por brindarnos sabiduría e  
iluminarnos en los momentos difíciles de  
nuestras vidas, por guiarnos en nuestros pasos  
y acompañarnos en nuestros objetivos.*

*A mis queridos padres Hilda Valenza y Alexander  
Castro como a mi hermano Luis, quienes desde el primer  
momento acompañaron mis decisiones, me apoyaron,  
guiaron y aconsejaron en todo mi proceso y crecimiento  
profesional. Por su cariño, experiencia de vida y  
ejemplo son mi mayor inspiración y modelo a seguir.*

**Claudia A. Castro Valenza**



## DEDICATORIA

*A mis amados padres Sergio y Teresa, mis hermanos Daphne, Aldair y a mi amiga Beatriz quienes me han brindado su apoyo y confianza, por estar a mi lado acompañándome siempre en todo lo necesario para culminar mi carrera profesional, con mi más sincero agradecimiento.*

**Elisama M. Huayta Huallpa**



## AGRADECIMIENTOS

*A nuestros padres, por educarnos bajo los principios de la nobleza y el amor al conocimiento. Quienes nos dieron ejemplo de superación, humildad y sacrificio, enseñándonos a valorar todo lo que tenemos. Lo que ha contribuido a la consecución de este logro, esperamos contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.*

*Nuestro agradecimiento al director y asesor de la presente tesis D.M.sc. Alan Midguar Franco Jove, por su valioso aporte académico y guía en el desarrollo de nuestra investigación.*

*Un agradecimiento muy especial a todos los emprendedores turísticos de la isla de Amantani, como también a los tenientes y autoridades de la Municipalidad Provincial de Amantani, quienes nos compartieron sus conocimientos, vivencias; que gracias a su contribución se pudo realizar la presente investigación.*



## ÍNDICE GENERAL

Pág.

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

RESUMEN ..... 13

ABSTRACT..... 14

### **CAPITULO I**

#### **INTRODUCCIÓN**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:..... 16

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA: ..... 19

1.2.1. Problema General ..... 19

1.2.2. Problemas Especificas ..... 19

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 19

1.3.1. Hipótesis General ..... 19

1.3.2. Hipótesis Específicas ..... 20

1.4. JUSTIFICACIÓN ..... 20

1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN ..... 22



1.5.1. Objetivo General ..... 22

1.5.2. Objetivos Específicos ..... 22

## **CAPITULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN ..... 24

2.1.1. A nivel Internacional ..... 24

2.1.2. A Nivel Nacional ..... 25

2.1.3. A Nivel Local ..... 27

2.2. MARCO TEÓRICO ..... 29

2.2.1. Turismo ..... 29

2.2.2. Turismo Comunitario ..... 31

2.2.3. Enfoques del Turismo Comunitario ..... 34

2.2.4. Medición del Beneficio a través de Herramientas. .... 36

2.2.5. Beneficios y costos del turismo comunitario. .... 37

2.2.6. Impactos del Turismo ..... 39

2.2.7. Clasificación de los emprendimientos. .... 45

2.2.8. Turismo una nueva realidad: pandemia y reactivación ..... 46

2.3. MARCO CONCEPTUAL: ..... 52

## **CAPITULO III**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO ..... 55

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO ..... 55



|        |  |    |
|--------|--|----|
| 3.3.   | PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO ..... | 55 |
| 3.4.   | POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO .....    | 55 |
| 3.4.1. | Población:.....                          | 55 |
| 3.4.2. | Muestra:.....                            | 56 |
| 3.5.   | DISEÑO ESTADÍSTICO .....                 | 57 |
| 3.5.1. | Enfoque de investigación: .....          | 57 |
| 3.5.2. | Tipo de investigación: .....             | 57 |
| 3.5.3. | Nivel de investigación:.....             | 58 |
| 3.6.   | VARIABLES.....                           | 58 |
| 3.7.   | PROCEDIMIENTO.....                       | 59 |
| 3.8.   | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: .....           | 59 |
| 3.9.   | PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....   | 60 |

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

|        |   |    |
|--------|---|----|
| 4.1.   | EVALUACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO .....              | 63 |
| 4.1.1. | Aspectos Geográficos.....                         | 63 |
| 4.1.2. | Aspectos Demográficos .....                       | 64 |
| 4.1.3. | Aspectos Cultural y Turístico.....                | 73 |
| 4.2.   | CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS: .....               | 75 |
| 4.3.   | BENEFICIOS Y COSTOS DEL TURISMO COMUNITARIO.....  | 80 |
| 4.4.   | IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO COMUNITARIO.....    | 83 |
| 4.5.   | IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO COMUNITARIO ..... | 94 |



|  |            |
|--|------------|
| 4.6. PANDEMIA Y REACTIVACIÓN. ....                           | 100        |
| 4.7. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS: .....                      | 107        |
| 4.7.1. Análisis IDH.....                                     | 111        |
| 4.7.2. Análisis de la Curva de Lorenz y Índice de Gini ..... | 114        |
| <b>V. CONCLUSIONES.....</b>                                  | <b>117</b> |
| <b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>                             | <b>119</b> |
| <b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>                  | <b>121</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>   | <b>127</b> |

**Área:** Ciencias Económicas y Empresariales

**Tema:** Gestión de emprendimientos y negocios turísticos.

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 16 de noviembre de 2021





## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1.</b> Tipologías del Turismo Comunitario .....                                    | 33 |
| <b>Figura 2.</b> Perú: Efecto de la Pandemia en los principales indicadores del Turismo..... | 47 |
| <b>Figura 3.</b> Recta de Igualdad perfecta, Curva de Lorenz y área de Gini.....             | 61 |
| <b>Figura 4.</b> Mapa de Ubicación Geográfica de la Isla de Amantani.....                    | 63 |
| <b>Figura 5.</b> Edad de los Emprendedores de la Isla de Amantani .....                      | 75 |
| <b>Figura 6.</b> Género de los emprendedores de la Isla de Amantani. ....                    | 76 |
| <b>Figura 7.</b> Grado de Instrucción de los emprendedores de la Isla de Amantani. ....      | 78 |
| <b>Figura 8.</b> Cantidad de miembros que conforman su hogar .....                           | 79 |
| <b>Figura 9.</b> Beneficios del Turismo Comunitario para los emprendedores .....             | 80 |
| <b>Figura 10.</b> Costos del Turismo Comunitario en los emprendedores .....                  | 82 |
| <b>Figura 11.</b> Mejoramiento del servicio de Luz.....                                      | 83 |
| <b>Figura 12.</b> Mejoramiento del servicio de Agua .....                                    | 84 |
| <b>Figura 13.</b> Mejoramiento del Servicio de Desagüe .....                                 | 85 |
| <b>Figura 14.</b> Mejoramiento del Servicio de Salud .....                                   | 86 |
| <b>Figura 15.</b> Acceso al Seguro de Salud .....  | 87 |
| <b>Figura 16.</b> Mejoramiento del servicio de Educación. ....                               | 88 |
| <b>Figura 17.</b> Acceso a las capacitaciones para mejorar su emprendimiento. ....           | 89 |
| <b>Figura 18.</b> Instituciones y/u organizaciones capacitadoras.....                        | 90 |
| <b>Figura 19.</b> Mejoramiento de las redes de comunicación. ....                            | 91 |
| <b>Figura 20.</b> Mejoramiento de la infraestructura pública. ....                           | 92 |
| <b>Figura 21.</b> Mejoramiento de la Vivienda.....   | 93 |
| <b>Figura 22.</b> Principal Actividad económica de los emprendedores. ....                   | 94 |
| <b>Figura 23.</b> Situación laboral de los emprendedores de la Isla de Amantani.....         | 95 |
| <b>Figura 24.</b> Actividades antes de incursionar en el Turismo.....                        | 95 |



|   |     |
|---|-----|
| <b>Figura 25.</b> Ingreso percibido por el Turismo .....                                | 96  |
| <b>Figura 26.</b> Impactos económicos positivos que genera el Turismo Comunitario.....  | 97  |
| <b>Figura 27.</b> Impactos económicos negativos del turismo Comunitario .....           | 99  |
| <b>Figura 28.</b> Sustitución de su actividad principal a causa de la Pandemia.....     | 100 |
| <b>Figura 29.</b> Principal actividad económica al que se dedican actualmente.....      | 101 |
| <b>Figura 30.</b> Nivel de preocupación hacia la Reactivación. ....                     | 103 |
| <b>Figura 31.</b> Impacto del Turismo en su situación económica en los próximos meses.. | 104 |
| <b>Figura 32.</b> Acceso al apoyo económico como el FAE Turismo. ....                   | 105 |
| <b>Figura 33.</b> Curva de Lorenz - Emprendimientos Turísticos Familiares. ....         | 114 |



## ÍNDICE DE TABLAS

|   |     |
|---|-----|
| <b>Tabla 1.</b> Definición de Turismo Comunitario.....                                    | 32  |
| <b>Tabla 2.</b> Beneficios y costos sociales derivados del Turismo.....                   | 38  |
| <b>Tabla 3.</b> Beneficios y Costes Económicos derivados del Turismo.....                 | 39  |
| <b>Tabla 4.</b> Operalización de Variables.....   | 58  |
| <b>Tabla 5.</b> Estado civil de los emprendedores de la Isla de Amantani.....             | 77  |
| <b>Tabla 6.</b> Beneficiarios de los bonos brindados por el Estado. ....                  | 102 |
| <b>Tabla 7.</b> Participación en el programa Turismo Emprende .....                       | 106 |
| <b>Tabla 8.</b> Satisfacción del apoyo brindado por el estado al Turismo Comunitario..... | 107 |
| <b>Tabla 9.</b> Índice de Desarrollo Humano del Distrito de Amantani .....                | 111 |
| <b>Tabla 10</b> Matriz de consistencia .....  | 127 |
| <b>Tabla 11.</b> Ingresos Turísticos Familiares de la Isla de Amantani.....               | 129 |
| <b>Tabla 12.</b> Datos agrupados de los ingresos.....                                     | 129 |
| <b>Tabla 13.</b> Cálculo del Índice de Gini en los Emprendedores Turísticos.....          | 130 |
| <b>Tabla 14.</b> Dimensiones del IDH.....   | 131 |
| <b>Tabla 15.</b> Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023.....  | 132 |
| <b>Tabla 16.</b> Directrices globales de la OMT para reiniciar el Turismo. ....           | 135 |
| <b>Tabla 17.</b> Prioridades de la OMT para la recuperación del Turismo.....              | 138 |



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- MINCETUR** : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- PROMPERU** : Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
- DIRCETUR** : Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- OMT** : Organización Mundial del Turismo.
- BCR** : Banco Central de reserva del Perú.
- DGIETA** : Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo.
- INEI** : Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- REUNIS** : Repositorio Único Nacional de Información en Salud.
- PNUD** : Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- SBS** : Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.
- RNA** : Registro Nacional de Artesanos.
- IDH** : Índice de Desarrollo Humano.
- ENAHO** : Encuesta Nacional de Hogares.
- WTTC** : Consejo de viajes y Turismo de la OMT.
- TC** : Turismo Comunitario
- DGER** : Dirección General de Electrificación Rural.



## RESUMEN

Amantani es el tercer destino turístico más visitado de la región Puno donde se desarrolla el Turismo Comunitario. En los últimos tiempos se ha enfrentado a un cambio mayor respecto a su entorno social y económico. Es así que pensando en las futuras generaciones y en los beneficios socioeconómicos que ellos pueden obtener, se ha visto la necesidad de realizar la presente investigación que lleva como título “Impactos socioeconómicos que genera el Turismo Comunitario en los Emprendimientos Turísticos Familiares de la Isla de Amantani”. Tuvo como objetivo determinar cómo influyen los impactos socioeconómicos del Turismo Comunitario en los emprendimientos familiares de la isla de Amantani. La metodología utilizada fue de carácter descriptivo, no experimental, de corte transversal. Se aplicó encuestas a 75 emprendimientos turísticos familiares que se dedican al Turismo Comunitario. En los resultados se identificó que los beneficios son mayores a los costos. Entre los principales impactos sociales encontramos que promueve el intercambio cultural, mejora la calidad de vida, mejora sus conocimientos mediante capacitaciones y promueve la organización. De igual forma, en los impactos económicos se determinó que hay mayores oportunidades de empleo, dinamización de la economía y mayores ingresos económicos. Para determinar la distribución de los ingresos, utilizamos el modelo de la Curva de Lorenz y el coeficiente de Gini, dando como resultado un coeficiente de 0.13 que muestra un bajo grado de desigualdad en cuanto a los ingresos percibidos en un 13%. Se concluye que el Turismo Comunitario influye positivamente en los emprendimientos turísticos familiares de la isla de Amantani, y al mismo tiempo el Turismo es muy susceptible a los cambios.

**Palabras Claves:** Impactos, calidad de vida, generación de empleo, Turismo Comunitario, emprendimientos familiares.



## ABSTRACT

Amantani is the third most visited tourist destination in Puno where Community Tourism is developed. In recent times it has faced the biggest change due to the social and economic environments. So, thinking about the socioeconomic benefits that future generations might receive, we have seen the need to conduct this research entitled "Socioeconomic Impacts generated by Community Tourism in Family Tourism business in Amantani Island". The main objective was to determine the socioeconomic impacts of Community Tourism on the family business in Amantani Island. The methodology used was descriptive, non-experimental and cross-sectional. We applied 75 family tourism business surveys which work in community tourism. As a result, it was identified that the benefits are greater than the costs. Among the main social impacts, we find that cultural exchange is promoted, the quality of life is increased, knowledge is improved through trainings and the promotion of organizations among communities. In the same way, among the main economic impacts it was determined that there are more employment opportunities, revitalization of the economy has grown and there is growth in economic income. To determine the income distribution, we have used the Lorenz Curve model and the Gini coefficient, resulting with a Gini coefficient of 0.13 that is a lower inequality degree of 13%. It was determined that community tourism influences positively on the tourist family business in Amantani Island, and at the same time tourism is more susceptible too changes.

**Keywords:** Impacts, Quality of live, Employment opportunities, Community Tourism, Family Tourism business.



## CAPITULO I

### INTRODUCCIÓN

El Perú, es un país multicultural y megadiverso con mucha riqueza material e inmaterial que le permite ser uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial. “Estos atributos que atraen a miles de turistas año tras año, se han mantenido vigentes gracias a la labor de las diferentes comunidades, quienes desde los años 70 han venido emprendiendo iniciativas turísticas” (MINCETUR, 2019). Es así como surge el Turismo Comunitario (en adelante TC) una estrategia o alternativa del sector turismo que brinda al emprendedor una oportunidad de negocio para genera ingresos complementarios a sus actividades y que ayude a mejorar su calidad de vida, convirtiéndose en gestor de su comunidad.

El TC constituye una opción viable para mitigar los impactos porque genera oportunidades de desarrollo social y económico. Si el turismo está bien “planificado, desarrollado y gestionado, este puede generar puestos de trabajo, rentas locales y ofrecer oportunidades a los empresarios para crear negocios de turismo en su localidad, haciendo que todo ello redunde en un mejor nivel de vida de los residentes, cuyos ingresos tributarios generados por el turismo pueden dedicarse a mejorar la infraestructura y servicios de la comunidad” (OMT, 2001). Es una manera de incentivar el vivir con las costumbres de las personas de la zona y ser parte de la cultura de la comunidad anfitriona. Sin embargo, también tenemos que tener en cuenta que el TC conlleva efectos negativos que puede afectar las relaciones sociales entre el turista y el emprendedor, el medio ambiente, las costumbres y tradiciones propias de la comunidad, entre otros.

En la región de Puno los atractivos turísticos más representativos son las islas de los Uros, Taquile y Amantani. Lugares que desde hace más de 30 años ya ofrecen



servicios y actividades del TC. Por este motivo el presente trabajo de investigación sobre los Impactos Socioeconómicos que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la isla de Amantani, es relevante e interesante para el estudio. Para un mejor entendimiento, la organización y descripción del trabajo de investigación se divide en cuatro capítulos, los que pasarán a detallarse a continuación:

- CAPÍTULO I: Contiene planteamiento del problema, preguntas generales y específicas, hipótesis de investigación, justificación y objetivos de investigación.
- CAPÍTULO II: Contiene la revisión literaria del tema de investigación dando lugar al marco referencial, marco teórico y marco conceptual.
- CAPÍTULO III: Contiene la metodología y materiales dando a lugar a la ubicación geográfica del estudio, periodo de duración del estudio, procedencia del material utilizado, población y muestra, diseño de investigación, proceso de ejecución, variables, técnicas e instrumentos y procesamiento y análisis de datos.
- CAPÍTULO IV: Contiene los resultados y discusión de la investigación, dando lugar a los resultados, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas utilizadas para la presente investigación.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

El turismo en el Perú es uno de los sectores económicos que más creció los últimos 10 años. Es un sector importante no solo porque genera puestos de trabajo, crecimiento económico e indudable desarrollo; sino porque, además, promueve la preservación cultural, la protección ambiental y nos genera una sensación de orgullo y apego por lo nuestro. De acuerdo con el BCRP la evolución del ingreso de divisas generado por el turismo en el año 2019 fue 6,2% mayor al año del 2018 y un 70% mayor a comparación





del año 2011, generando una entrada de US\$ 4,784 millones de dólares (DGIETA, 2020b); por otro lado, según el MINCETUR el Perú pasó de recibir 2,13 millones de turistas internacionales en el año 2011 a 4,4 millones en el año 2019 un incremento del 207%. (DGIETA, 2021)

El TC es una tendencia en crecimiento, cuyo factor principal es la participación de la población local organizada en un medio rural. Fomenta la “inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos de sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos” (PENTUR, 2016). Así mismo, es considerado una actividad turística importante que “genera un aporte del 12% en empleabilidad del Turismo en zonas rurales, con un ingreso complementario mensual de S/ 53.00 por familia” (ESAN Business, 2015). Las “familias que se dedican al TC incrementan sus ingresos en más del 20% el primer año” (Vidal, 2019) complementando esta actividad con las actividades económicas desempeñadas en las zonas rurales.

Durante el año 2018, el 2,9% de los turistas nacionales y 17,3% de turistas extranjeros visitaron la región de Puno. En cambio, en el año 2019<sup>1</sup>, solo el 4,10% de turistas extranjeros y 1.7% de los turistas nacionales que recibe el Perú, visitaron la región de Puno<sup>2</sup> (DGIETA, 2020). La isla de Amantani es uno de los principales destinos turísticos de Puno, sin embargo, en los últimos años ha presentado una tendencia a la baja. Por ejemplo, en el año 2018 acogió a 25 561 turistas, ello significó una contracción del 32% respecto al 2017 (37336 turistas), además en el año 2019 presenta una leve

---

<sup>1</sup> En Perú, el arribó de turistas extranjeros para el año 2019 fue 8 264 767, en cambio de turistas nacionales fue 54 897 127. Puno en el año 2019 recibió 339 235 turistas extranjeros y 928 717 turistas nacionales.

<sup>2</sup> MINCETUR publica los arribos a establecimientos de hospedaje que es el indicador referencial para conocer el número de llegadas de turistas (nacionales y extranjeros) al país o a una región determinada, cuya fuente es la Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje (ENAHO)



recuperación del 14% (29096 turistas) con respecto al 2018, demostrando que el turismo en Amantani aún no se recuperaba y la pandemia empeoró las cosas, llegando a recibir solo 7936 turistas en el año 2020, 73% menos que en el año 2019. (DGIETA, 2021)

Si bien existe una amplia y constante base de datos estadísticos que genera el TC en Amantani como: la permanencia del turista, gastos, países emisores, etc., sobre los efectos o impactos sociales y económicos que este genera en los emprendimientos turísticos familiares; desde la perspectiva de la comunidad anfitriona y los miembros de familia es poca la información que se tiene con respecto a los beneficios y costos que los han afectado directamente y las razones de apoyo o rechazo hacia las mismas.

La principal problemática que se encuentra es que, con el arribo de turistas durante todo el año y el desarrollo constante en el que se ha visto envuelto la isla de Amantani no se puede identificar claramente si el TC realmente es una estrategia que pueda sacar a una comunidad de la pobreza, ser competitivo y sostenible en el tiempo; o conocer cuáles son los diferentes impactos sociales y económicos que ocasiona la actividad turística en los emprendedores turísticos familiares de la Isla de Amantani.

En el aspecto social, las comunidades de la Isla de Amantani se ha organizado en un sistema rotativo para que cada familia y comunidad pueda albergar a una cantidad de turistas todo el año. Si bien es cierto la actividad turística es un medio que ayuda a los emprendimientos a desarrollarse, existe una inequidad en cuanto al desarrollo de la infraestructura y servicios básicos.

Por otro lado, económicamente les permiten generar mayores ganancias, pero un alto porcentaje de las mismas es para las agencias de viajes a pesar que los emprendedores utilizan sus propios recursos y brindan los servicios, lo que ocasiona un comercio no justo entre los distintos actores que participan en la cadena de valor. Estas realidades nos



permitirán conocer los impactos socioeconómicos del TC en los emprendedores turísticos familiares de la Isla en Amantani más aún en situaciones de incertidumbre, por ello nos formulamos las siguientes interrogantes:

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cómo influyen los impactos socioeconómicos del Turismo Comunitario en los Emprendimientos Turísticos familiares de la isla de Amantani?

### **1.2.2. Problemas Especificas**

- ¿Cuál es la percepción sobre los beneficios y costos que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla de Amantani?
- ¿Cuáles son los impactos sociales que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla de Amantani?
- ¿Cuáles son los impactos económicos que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla de Amantani?
- ¿Cuáles son las consecuencias de la pandemia en el Turismo Comunitario y su reactivación en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla de Amantani?

## **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Hipótesis General**

El Turismo Comunitario genera impactos socioeconómicos positivos en los emprendimientos turísticas familiares de la isla de Amantani ya que influye en la calidad de vida, desarrollo personal y profesional de las familias.



### 1.3.2. Hipótesis Específicas

- La percepción es positiva ya que los beneficios son mayores a los costos que genera el Turismo Comunitario en los emprendedores turísticos familiares de la isla de Amantani.
- Los impactos sociales que genera el Turismo Comunitario en los emprendedores turísticos familiares de la isla de Amantani son: la organización de la comunidad para brindar los servicios turísticos, el mejoramiento de sus servicios básicos, infraestructura, educación y salud; los cuales influyen en los aspectos físicos y psicológicos.
- Los impactos económicos que genera el Turismo Comunitario en los emprendedores turísticos familiares de la Isla de Amantani son: la generación de empleo, incremento de los ingresos y la dinamización de su economía.
- Las consecuencias de la pandemia en el Turismo Comunitario son negativas ya que afecta su entorno social y económico, siendo la reactivación del Turismo indispensable.

### 1.4. JUSTIFICACIÓN

De los turistas que llegan al Perú el 80% de sus actividades turísticas se desarrolla en zonas rurales, y los que consumen productos del TC provienen principalmente de los segmentos culturales 58%, aventura 56%, tradicional 46% y ecoturismo 38% (MINCETUR, 2019). Se practica un turismo poco tradicional, donde las familias locales son actores principales de la actividad y esto “merece atención, ya que es una forma de autosostenerse, más aún en estos tiempos donde las actividades tradicionales como: la agricultura, la pesca, artesanía, ganadería y otros, son netamente de subsistencia” (Paucar Ruiz, 2013)



El impacto del Turismo responde a su potencial de dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias que mejoren conductas, aportar la conservación de sus recursos e incluir económicamente y socialmente a la población local. En este marco la “OMT promueve el desarrollo de un turismo responsable y sostenible. Desde septiembre de 2015 en el marco de la Agenda 2030 se aprueba los diecisiete objetivos de Desarrollo Sostenible, en este sentido, el desarrollo del TC contribuye de manera integral al cumplimiento de los objetivos, ya que estos son codependientes”. (MINCETUR, 2019)

En la región Puno, la isla de Amantani es uno de los principales atractivos del TC en la zona sur del País, por ello, analizar el impacto social y económico del turismo en los emprendedores turísticos familiares de la Isla de Amantani resulta necesario e importante. Toda opción de desarrollo turístico “debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino, considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y material, las tradiciones de las comunidades locales”(Vilca, 2015). Desarrollándose principalmente en comunidades rurales cuya vulnerabilidad ante afluencia del turismo es alta.

Resulta fundamental elaborar estrategias de turismo, ya que el turismo mal gestionado conduce a la mercantilización del patrimonio urbano y la pérdida de su autenticidad, mientras que se desatienden las necesidades de la población local” (UNESCO, 2017). Por tanto, la presente investigación busca contribuir a tener un mejor manejo del TC a partir de la identificación y valorización de los impactos sociales y económicos en los emprendedores turísticos.

Además, resulta una herramienta óptima que proporciona a las autoridades información de gran utilidad, convirtiéndose en argumentos para tomar decisiones sobre el modelo de desarrollo del TC. En este contexto, el desarrollo de la actividad turística tiene consecuencias sobre el entorno en el que se desarrolla ya que no es una actividad



neutral y denominamos impactos a estas consecuencias que pueden ser positivas o negativas.

Por ende, es pertinente para un desarrollo sostenible que beneficie a las comunidades y a sus miembros de familia identificar los impactos sociales y económicos que genera el Turismo Comunitario.

Es útil, porque las percepciones de los emprendedores turísticos hacia el desarrollo turístico y sus impactos pueden ayudar a la identificación de sus intereses reales, para la implementación de acciones apropiadas optimizando los beneficios y minimizando los problemas.

Es significativo, ya que pensando en las futuras generaciones y en los beneficios económicos que ellos pueden obtener como: la reducción de la pobreza, la generación de empleo, la distribución de los ingresos y la satisfacción de sus necesidades.

Y es viable, por la accesibilidad al destino y a los emprendedores turísticos familiares de la Isla de Amantani.

## **1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo General**

Analizar los impactos socioeconómicos que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la isla de Amantani.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Conocer la percepción sobre los beneficios y costos que genera el Turismo Comunitario en los emprendedores turísticos familiares de la Isla Amantani.



- Identificar los impactos sociales que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la isla Amantani.
- Identificar los impactos económicos que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la isla Amantani.
- Identificar los impactos de la pandemia en el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la isla Amantani y su reactivación.



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. A nivel Internacional

Castillo, Polo & Urichima (2018) en su artículo “*El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador*” tuvo como fin medir el impacto de la actividad turística en la economía a nivel local en el Ecuador. La investigación fue exploratoria – método análisis y síntesis, aplicando las entrevistas estructuradas y semi estructuradas. Concluyó que los territorios tienen conocimiento de los impactos que genera la actividad turística en el desarrollo económico local en un 70 %, Galápagos y Quito son las localidades más avanzadas en esta medición en el país por ser consideradas en el mayor porcentaje de entrevistados como la vocación turística. Sin embargo, es necesario medir el impacto del turismo en la región Amazónica ya que la Amazonia es relevante a nivel local, pero es un proceso que no se lleva a cabo. Por ello contar con una metodología, modelo, o instrumento que permita medir el impacto que genera la actividad turística en la economía local es imprescindible .

García, Villalón & Serrano (2018) en su artículo “*La Percepción de los impactos del Turismo en la Comunidad de Ixtapa – Zihuatanejo, México, desde el Modelo de Mapas Causale*” tuvo como objetivo analizar la percepción que tienen los habitantes del centro integral planificado de Ixtapa – Zihuatanejo, Guerrero sobre los impactos generados por el Turismo; utilizó el modelo teórico metodológico de los mapas causales en el análisis de redes sociales utilizando la encuesta y entrevista a un grupo focal; concluyendo que los impactos principales son la mejora del bienestar a través de los





empleos, el acelerado y caótico crecimiento urbano y la elevada contaminación ambiental, fungiendo los dos últimos como nodos causales como escasez de servicios públicos, la inseguridad y la obtención de certificaciones.

Santamaria & Bayas (2018) en su artículo “*Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador*”, tuvo como objetivo medir la actividad turística a partir de los beneficios económicos. Utilizó el método de análisis y síntesis, aplicando encuestas a los empresarios sobre ingresos, dependientes económicos y temporalidad para ser utilizados en el modelo de Curva de Lorenz con el Coeficiente de Gini. Concluyendo que la distribución del Coeficiente de Gini es de 0.403 menor que el coeficiente de Ecuador que demuestra una mejor distribución de los ingresos más equitativa entre los pobladores, de igual forma los ingresos son mayores a 21 millones de dólares anualmente lo que permite obtener mejores oportunidades de desarrollo.

Cañero, Lopez-Guzmán & Orgaz (2017) en su artículo “*Impactos del Turismo Comunitario en países en vías de desarrollo: el caso de la República Dominicana*” tuvo como objetivo analizar la percepción de los residentes de comunidades rurales en zonas en vías de desarrollo sobre los impactos derivados de la actividad turística y su relación con el desarrollo sostenible, cuya técnica fue el cuestionario y el índice de alfa de Cronbach, concluyendo que existe una elevada percepción de los residentes hacia el desarrollo sostenible con importantes impactos económicos positivos y tienden a infravalorar los impactos socioculturales negativos.

### **2.1.2. A Nivel Nacional**

Villejas (2019) en su tesis “*Impacto Socioeconómico del Turismo en el pueblo de Nuevo Tingo, provincia de Luya, región Amazonas – 2019*” tuvo como objetivo determinar el impacto socioeconómico del turismo, utilizando el método descriptivo



aplicando encuestas a la población y entrevistas a los pobladores de servicios turísticos; concluyendo que se identificó los siguientes impactos positivos: generación de empleo, incremento de ingresos, impulso de los negocios y mejoramiento de los servicios de infraestructura local, y en la propuesta de mitigación se establecieron dos estrategias (sobrecarga demográfica/vehicular y la insatisfacción de la población local).

Sosa (2018) en su tesis de maestría “*Impacto socio económico y el turismo rural comunitario en el distrito de Echarati - la Convención – 2018*” tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre el impacto socioeconómico y turismo rural en el distrito de Echarati, la convención 2018, aplicó el tipo descriptivo no experimental de diseño explicativo mediante encuestas utilizando el estadístico R de Pearson con el fin de determinar el nivel de correlación y significatividad entre la variable Turismo Rural e Impacto Socioeconómico. Concluyendo que existe una relación alta y significativa entre los impactos socioeconómicos con la actividad turística y básicamente el turismo rural, este mediante la prueba estadística de correlación Tau b de Kendall, en donde el coeficiente de correlación (es de 61 0,876 alta correlación), además que (alfa):  $\alpha = 5\%$  (0,05) es mayor al p-valor encontrado, ósea que  $0,000 < 0.05$  (demostrando ser significativo).

Arapa (2018) en su tesis de especialidad “*Impactos del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Socioeconómico de los Emprendedores Turísticos del Distrito de Sibayo – Caylloma, 2017*”, tuvo como objetivo identificar los principales impactos sociales y económicos que se producen en las familias que participan directamente del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Sibayo, empleando el método descriptivo aplicando encuestas a los emprendedores turísticos, concluyendo que la actividad económica secundaria es el turismo con un 46% que les genera un ingreso de 401 a 500 soles y el 39% percibe ganancias entre los 201 a 400 soles, se pudo determinar



que las actividades que han generado mayor empleo se encuentran la Casa Vivencial con el 77%, mostrando su cultura, tradiciones y comunión familiar de actividades rutinarias de la familia en el pasar del tiempo; con el 15% indica que es la Artesanía como una fuente inagotable de promover el negocio de la cultura.

Maguiña (2017) en su tesis “*El Turismo Rural Comunitario y su impacto socioeconómico en la comunidad de Honcopampa – Carhuaz, 2017*”, tuvo como objetivo evaluar el impacto socioeconómico del TRC en la Comunidad de Honcopampa, fue de tipo descriptivo no experimental, se aplicó encuestas a la población; concluyendo que existe incidencia directa en las condiciones socioeconómicas, generando impactos positivos aunque de poca consideración en favor de los residentes, mejorando sus ingresos, empleo, condiciones de vivienda, saneamiento básico fundamentalmente. El impacto no es muy considerable debido a los escasos flujos de turistas que visitan la comunidad, la poca demanda de los bienes y servicios, como la insuficiente oferta de servicios turísticos y el limitado involucramiento de la población para con el turismo.

### **2.1.3. A Nivel Local**

Anchapuri (2018) en su tesis “*Determinantes socioeconómicos de la participación del jefe de familia en la actividad turística en Amantani – 2017*”, tuvo como objetivo analizar y determinar qué factores socioeconómicos determinan que los jefes de familia se dediquen principalmente a la actividad turística en la Isla Amantani, concluyendo: los determinantes de participación en la actividad turística son: el género, edad, ingreso mensual del jefe de familia y capacitaciones. Asimismo, analizando los efectos marginales del modelo, se encontró que el 21.32% de las mujeres tienen mayores probabilidades de dedicarse a la actividad turística en comparación con los hombres. De la misma forma, un año adicional en la edad del jefe de familia amplía las probabilidades



de dedicarse a la actividad turística en un 5.14%. Sin embargo, este efecto es positivo hasta cierta edad, y a partir de ahí, su efecto pasa a ser negativo, disminuyendo la probabilidad de dedicarse a la actividad turística en -0.06%. Finalmente, aquellos jefes de familia que recibieron capacitaciones tienen un 17.51% mayor probabilidad de participar en la actividad turística.

Justo (2017) en su tesis *“La demanda turística y el Impacto Socioeconómico en la isla de los Uros 2015 – 2016”*, tuvo como objetivo determinar el impacto de la demanda turística en el aspecto socioeconómico en la isla de los uros. Concluyendo: El análisis social muestra una organización familiar guiada por un presidente, considerando a las agencias de viajes un 50% como buenos aliados, ya que el 66% de los turistas que reciben es a través de una agencia de viajes de Puno. En cuanto a la educación los padres invierten más en el estudio de sus hijos y ellos optan por estudiar carreras relacionadas al rubro empresarial. Existe cada vez menos migración como manifiesta el 58% de la población. Conservan su cultura y tradiciones como manifiesta el 62% de la población; En el análisis económico el 72% considera que el turismo genera grandes oportunidades de empleo, desarrollo de capacidades e incremento de sus ingresos económicos; un 66% considera que la venta de artesanía se ha convertido en su principal ingreso económico, tienen un ingreso mensual que supera el sueldo mínimo y que ha ido incrementando con la creciente afluencia de los turistas.

Larico & Pancca (2017) en su tesis *“Impacto Sociocultural del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Capachica, 2017”*, tuvo como objetivo analizar el impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica, concluyendo: El desarrollo del turismo ha provocado que las comunidades receptoras redescubren y fortalezcan su identidad cultural. Así como los beneficia también los afecta negativamente en cuanto a sus costumbres un 100% ya no utilizan su traje tradicional de



manera cotidiana, y solo lo llevan puesto a la llegada de los turistas y en las festividades de sus comunidades. Los productos andinos que se cosechaban ya no son consumidos en su mayoría. Las condiciones de vida de los emprendedores ha mejorado tras haber incursionado en la actividad turística, esto ha generado conflictos en sus relaciones sociales enfrentándose entre sí, ya que las familias que incursionan en la actividad turística generan un mayor ingresos económicos a diferencia de las familias que no se dedica al turismo.

Mamani (2016) en su tesis *“Impactos Socioeconómicos del Turismo Rural Comunitario de Karina – Chucuito”*, tuvo como objetivo conocer los impactos socioeconómicos que generan del turismo rural de la comunidad de Karina – Chucuito, concluyendo: En el impacto social la participación en el turismo rural comunitario es optimó, posee recursos turísticos propicios para el desarrollo del TC con base sostenible, predominantemente el aspecto natural y ecológico. En el impacto económico, manifiestan estar de acuerdo con el desarrollo del turismo ya que la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas, generando empleabilidad en un 90% gracias a la gestión de sus propios emprendimientos.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Turismo**

Es aquella actividad que se realiza en un espacio diferente al lugar de residencia por un periodo de tiempo no consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos. Para la OMT (2001) el turismo es un fenómeno social, cultural y



económico que supone el desplazamiento de personas, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (turistas o excursionistas) y el turismo abarca sus actividades.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado (INDEC, 2016). De igual manera, es una actividad cuyo crecimiento progresivo tiene impactos cada vez más importantes en el ámbito cultural, social y económico de un país. Esto es así porque produce efectos en la balanza de pagos, en las inversiones y en la construcción, y en el mejoramiento del transporte, lo que a su vez repercute en el empleo y, en definitiva, en el bienestar de los miembros de una comunidad.

Entre las características del turismo, la más significativa es que involucra a muchos actores en su realización; “es un fenómeno social y económico que incluye a turistas, industria, ONGs, gobierno, anfitriones y destinos” (Scott, Gossling & Hall, 2012 citado por Santamaria Freire & Bayas Vasconez, 2018). Debido a su versátil ámbito de comprensión y desarrollo, es dinámico por sus múltiples ópticas, sus formas de tratamiento y porque se desarrolla en un marco de interacción siempre cambiante; y a su vez es complejo, por la diversidad de áreas y disciplinas que lo componen y se relacionan. (Guerrero & Ramos, 2014)

El turismo los últimos años se ha convertido en un motor de desarrollo y crecimiento económico por ser una actividad que acerca a las personas de diferentes culturas siendo un factor de inclusión para las comunidades más alejadas. Se basa en la idea de que todos deben tener la oportunidad de disfrutar del turismo, ya sea como participantes o proveedores de bienes y servicios (UNESCO, 2017).



De la misma forma, es un instrumento del tiempo de ocio, y como el ocio, ha de ser un instrumento para mejorar la calidad de vida de todos los pueblos.(Martínez de Morentin & Ferreras, 2016). Por lo tanto, el turismo es más que una actividad económica, es una estrategia de desarrollo, que implica aspectos sociales, culturales y ambientales que no solo repercuten en la población que trabaja con el turismo sino también en la calidad de vida de la población.

### **2.2.2. Turismo Comunitario**

Para Maldonado (2006) es toda forma de organización empresarial que incluye a las comunidades rurales sustentada en la propiedad y autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con prácticas democráticas, solidarias de trabajo y distribución de los bienes generados. Por otro lado, Ruiz & Solís (2007) citado por Cañero (2017) defiende que se debe entender desde la economía social y las economías populares que desde el sector turístico ya que su elemento definitorio es su organización comunitaria.

En el Perú, el TC surge en los años 70 en la Isla de Taquile (Puno) ganando especial relevancia por su aporte en la lucha contra la pobreza y el bienestar de las familias, posteriormente otras comunidades rurales fueron integrándose durante los años 80 y 90 de manera espontánea (MINCETUR, 2015), convirtiendo así esta actividad en un tipo de turismo. Al estar Amantani a 12.2 km de Taquile, ellos llegan a acoger esta actividad al ver el movimiento turístico existente.

Es así que planificar y gestionar adecuadamente el desarrollo ya sea por planes regionales o locales es indispensable para mitigar los efectos negativos e incrementar los beneficios, permitiendo el desarrollo local.

**Tabla 1**

*Definición de Turismo Comunitario*

|   |  |
|---|--|
| Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR (2019) | Es toda actividad turística que se desarrolla en un ambiente rural, de forma planificada y sostenible, a través de modelos de gestión y la participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales, representadas por organizaciones de base comunitaria. La actividad turística se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales, para así contribuir al desarrollo de la comunidad, siendo su cultura y el entorno natural los componentes claves y diferenciadores que conforman su producto turístico. |
| Estrategia de Turismo Comunitario (s.f)                   | Son experiencias auténticas de viaje brindadas por las comunidades, las cuales se basan en la cultura viva, la naturaleza propia de la zona y sus tradiciones, los cuales comparten, protegen y conservan ya que son los principales productos que ofrecen.  |
| Asociación de Estados del Caribe (s.f)                    | Se muestra como una alternativa para reducir las diferencias sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades para generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales que poseen en sus regiones.  |
| Mesonero Romanos (2011)                                   | Es un servicio que surge de las comunidades dirigidas al turista nacional e internacional que muestra un interés cultural y aventurero. Convirtiéndose en una herramienta de desarrollo socioeconómico que se complementa con su actividad agrícola, ganadera o comercial, de igual forma incentiva la revalorización de su cultura y el respeto al medio ambiente.  |

**Nota.** Elaboración propia.

**2.2.2.1. Cambio de denominación de Turismo Rural Comunitario a Turismo Comunitario (TRC – TC)**

El cambio en la denominación surge principalmente por: la estrategia de contar con una identidad de marca que conecte la motivación y necesidades del visitante con los atributos, valores y experiencias de las diferentes comunidades; y así prevenir la confusión que se pueda generar con otros productos turísticos que no contemplan el sentido comunitario. El término TC está posicionado en el mercado internacional y es más conocido que otros términos, ya que “es utilizado por varios mercados, permitiendo entablar estrategias de mercados donde el término comunitario en búsqueda del bien común se revalore los conocimientos ancestrales, las costumbres y tradiciones propias de



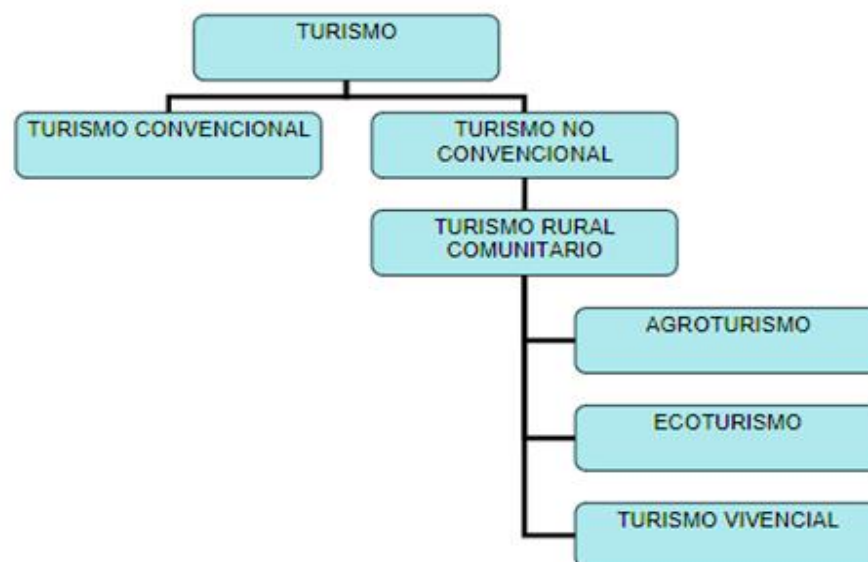
una comunidad impulsando así de manera conjunta al desarrollo del Turismo”.  
(MINCETUR, 2019)

### 2.2.2.2. Tipologías del Turismo Comunitario

Según el MINCETUR, el TC tiene particularidades y peculiaridades, el elemento de diferenciación son las diferentes tipologías ya que estas se convierten en determinante (o factor diferenciador) de otros tipos de turismo.

#### Figura 1

*Tipologías del Turismo Comunitario*



**Nota.** Tipologías del Turismo Comunitario tomado de MINCETUR (2017) Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario: <https://studylib.es/doc/8450431/lineamientos-de-turismo-rural-comunitario-final>

- Agroturismo: actividades agrícolas, agropecuarias y agroindustriales practicadas en zonas agrícolas desde muchos años pertenecientes a una persona, comunidad o varias comunidades. Los productos son utilizados para la venta y compra primordialmente; pero a la vez puede ofrecer experiencias turísticas en la gastronómicas, la enseñanza de tradicionales de crianza y cosecha, diversidad genética, domesticación, formas de utilización, entre otros; los cuales permiten compartir la forma de vida de los pobladores de una manera más sostenible.



- **Ecoturismo:** Generan un mínimo impacto negativo el ecoturismo es considerado una de las actividades más completas en su práctica. Para la Sociedad Internacional de Ecoturismo el ecoturismo es un viaje responsable a áreas naturales por que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales , y según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, el ecoturismo es la actividad responsable de las zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, cooperando así a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, dando cabida a una activa participación de los pobladores locales.
- **Turismo Vivencial:** surge por el interés de visitar una comunidad campesina y/o nativas (Pueblos Afro Peruanos y Pueblos Indígenas u Originarios) cuyos fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se beneficia por la prestación de los servicios promoviendo la asociatividad. Dentro de esta actividad “existen diferentes tipologías como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otros”. (Castillo Ortega et al., 2018)

### **2.2.3. Enfoques del Turismo Comunitario**

Permiten tener una mirada holística de la actividad turística, a través de concepciones incorporadas a partir de lecciones y experiencias. En ese sentido, permiten guiar y evaluar los métodos de trabajo de los diversos actores, con la finalidad de promover una mayor coherencia y alineación entre las diversas perspectivas y alcanzar los objetivos del TC, como: fortalecer la gestión, promover el desarrollo y diferenciación de productos y servicios, posicionamiento en mercados y fortalecer la gobernanza. (MINCETUR, 2019)



- Enfoque de base comunitaria: enfatiza el trabajo colaborativo y organizado entre miembros de la comunidad, donde el sentido de comunidad y colectividad es la base para el fortalecimiento del capital social y el tejido comunitario. Bajo este enfoque, las familias definen sus prácticas, relaciones comunitarias ancestrales y actividades cotidianas manteniendo la identidad cultural y buscando su transmisión generacional.
- Enfoque de gobernanza: reconoce a los emprendedores como agentes de cambio que tienen la capacidad y el derecho a dialogar y decidir las diversas intervenciones en sus territorios. Así como entidades autónomas, empoderadas y capaces de asegurar el desarrollo de sus emprendimientos buscan promover espacios participativos y de concertación para la cogestión de la actividad turística y del territorio, e integren con los demás actores, promoviendo una gobernanza local, que potencie los esfuerzos compartidos, fortalezca las relaciones de confianza y garantice la sostenibilidad a través del desarrollo económico social de las comunidades
- Enfoque de experiencia: Centrado en el visitante, tiene como prioridad desarrollar productos personalizados y memorables, mediante viajes significativos que aporten sentido y transformen la visión cotidiana de la vida. Se requiere pasar de lo tradicional a lo emocional y experiencial, a fin de maximizar y enriquecer su viaje a través de experiencias innovadoras basadas en la autenticidad cultural, la historia viva y la naturaleza única del territorio comunitario.
- Enfoque intercultural: Las comunidades habitan y comparten espacios activos con diversas identidades, por tanto, la interculturalidad comprende la convivencia basada en el acuerdo y la complementariedad, así como en el respeto a la identidad y a las diferencias culturales entre anfitriones y visitantes, posibilitando, la gestión de



encuentros culturales que promuevan el diálogo, la interacción, la valoración de saberes, el intercambio de conocimientos y el enriquecimiento mutuo.

- Enfoque de mercado: Tiene como principal interés garantizar la sostenibilidad en la comunidad, basado en un comercio justo entre los distintos actores que participan en la cadena de valor del turismo, mediante una oferta de productos turísticos diseñados a partir de las características locales y tendencias actuales del mercado y contrastándolos con la oferta turística y la vocación del territorio, de manera que la propuesta resulte deseable y viable.
- Enfoque territorial: Resalta el uso responsable, óptimo y equilibrado de los activos territoriales dentro de la comunidad, que asegure la sostenibilidad de la actividad turística mitigando cualquier impacto negativo que ponga en peligro el patrimonio cultural y natural y permita que las familias convivan en armonía con el entorno.
- Enfoque de género: Busca promover la equidad entre hombres y mujeres a través de la visualización y análisis de las normas y valores sociales de género de las comunidades, con el fin de identificar las asimetrías y brechas en el acceso y control de los recursos, derechos, obligaciones, roles y oportunidades entre hombres y mujeres (niños, niñas y adolescentes). permitiendo reducir las desigualdades a través de mecanismos sensibles al género, adaptados a las diferencias interculturales de las comunidades.

#### **2.2.4. Medición del Beneficio a través de Herramientas.**

La econometría son herramientas que permiten medir la economía, en el desarrollo de estas se deben de especificar el modelo, elegir los datos, estimar, evaluar, contrastar y predecir. Los beneficios económicos del turismo se pueden medir mediante



modelos econométricos de correlaciones, regresión lineal, mínimos cuadrados parciales, input – output, análisis costo beneficio, modelos de equilibrio generales computables, cuenta satélite de turismo, curva de concentración o curva de Lorenz y coeficiente de Gini. (Santamaria & Bayas Vásquez, 2018)

Por otro lado, para estudiar la percepción se han empleado diferentes metodologías. La mayoría de estudios han sido de carácter exploratorio y descriptivo, sin lograr una base teórica sólida, por ello, se ha recorrido a teorías del intercambio social y de la representación social diseñando modelos para evaluar los impactos como: la matriz de actitudes y comportamientos de Butler, el índice de irritación de Doxey, el ciclo de vida del Destino Turístico de Richard Butler o los mapas causales a través del análisis de redes sociales. (García et al., 2018)

El modelo más utilizado para medir el impacto social es el Índice de Desarrollo Humano (IDH) que permite medir el desarrollo humano, social y económico desde las variables de educación, salud y PBI de un distrito, provincia, región o país.

#### **2.2.5. Beneficios y costos del turismo comunitario.**

El turismo como fenómeno social genera nuevas fuentes de empleo, oportunidades y mejoras para los residentes de las comunidades. No obstante, también genera cambios en el estilo de vida, las instituciones y relaciones sociales de las poblaciones anfitrionas, produciendo cambios y conflictos, por ello es importante conocer los beneficios y costos que conlleva el Turismo Comunitario (Maldonado, 2006).

El turismo ha de ser una ocasión para favorecer la igualdad de oportunidades, el aprendizaje permanente, la creatividad, la imaginación, la comunicación y una ocasión

para estrechar lazos de respeto, admiración y servicio entre todos los pueblos y culturas.

(Martínez & Ferreras, 2016)

**Tabla 2**

*Beneficios y costos sociales derivados del Turismo*

|  |  |
|--|--|
| <b>EFFECTOS POSITIVOS<br/>(BENEFICIOS POTENCIALES)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Oportunidades de empleo alternativo.</li><li>• Empleo directo generado en los establecimientos turísticos.</li><li>• Empleo indirecto creado en las empresas proveedoras de bienes y servicios.</li><li>• Empleo inducido por el gasto de los ingresos procedentes del turismo.</li><li>• Formación y capacitación de RR.HH. para administrar negocios locales.</li><li>• Mejora de los servicios, instalaciones, infraestructura y equipamiento turísticos.</li><li>• Contribución a un mejor equilibrio regional por la distribución del empleo.</li><li>• Revitalización de su cultura, tradiciones y costumbres.</li><li>• Disminución de las desigualdades sociales.</li></ul>  |
| <b>EFFECTOS NEGATIVOS<br/>(COSTOS POTENCIALES)</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Creación de puestos de trabajo inestables (ocupación a tiempo parcial y estacional) y precarios (salarios, condiciones de empleo y trabajo inferiores a los de otros sectores).</li><li>• Creciente subcontratación de servicios y pérdida de empleos estables.</li><li>• Difícil acceso del personal local a puestos de trabajo bien remunerados.</li><li>• Transculturización en las estructuras organizacionales y en los roles sociales.</li><li>• Fomento de las migraciones por nuevas fuentes de empleo e inversiones turísticas.</li><li>• Pérdida de la tranquilidad de los residentes por congestión de tráfico y de personas,</li><li>• Pérdida de la seguridad ciudadana por incremento de tensiones sociales, agresiones y actos delictivos.</li><li>• Mercantilización y cambios de actividades y objetos tradicionales.</li></ul> |

**Nota.** En base a Maldonado (2006, p. 12). Los Beneficios y costos sociales del Turismo.

Con el objetivo de contribuir al desarrollo del TC, se propone 4 ejes esenciales:

(a) Fortalecimiento de la gestión del TC, (b) Consolidación de productos del TC, (c) Posicionamiento del TC en el mercado y (d) Fortalecimiento de la gobernanza del TC; para establecer orientaciones que contribuyan, bajo un trabajo articulado e integral con

los diversos actores del turismo como organizaciones: (1) Base comunitaria, (2) Públicas, (3) Privadas, (4) Académicas y la (5) Sociedad civil. (MINCETUR, 2019)

**Tabla 3**

*Beneficios y Costes Económicos derivados del Turismo*

|  |   |
|--|---|
| <b>EFFECTOS POSITIVOS<br/>(BENEFICIOS POTENCIALES)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Contribución al crecimiento del Producto Interno Bruto del país.</li><li>• Captación de divisas que contribuyen a equilibrar las cuentas nacionales.</li><li>• Incremento de la inversión pública en infraestructura vial, servicios básicos, recreativos y culturales.</li><li>• Atracción de la inversión extranjera directa en los mismos rubros.</li><li>• Estímulo a la creación de nuevos negocios MyPES y los negocios familiares que incrementan la demanda de bienes locales.</li><li>• Fuente de beneficios directos para las empresas prestadoras de servicios turísticos.</li><li>• Reinversión de beneficios en la ampliación de los negocios o en otros sectores.</li><li>• Efecto Multiplicador e incremento en la producción de bienes y servicios.</li><li>• Beneficios indirectos obtenidos por las empresas proveedoras de bienes y servicios de apoyo a los establecimientos turísticos.</li><li>• Contribución a la mejora del equilibrio regional gracias a la diversificación económica, la distribución de la población y los ingresos en el territorio nacional.</li></ul> |
| <b>EFFECTOS NEGATIVOS<br/>(COSTOS POTENCIALES)</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Costos derivados de las fluctuaciones de la demanda turística: la caída de la demanda afecta a la actividad económica en general.</li><li>• Inflación local: aumento de los precios de la mano de obra, los alimentos y los bienes raíces, lo cual significa una pérdida del poder adquisitivo de los hogares residentes.</li><li>• Posible especulación derivada de la demanda turística por terrenos y bienes raíces.</li><li>• Costos de oportunidad debidos a la asignación de recursos al turismo naturales, sociales y culturales, que afecten a la población local.</li><li>• Estacionalidad del Turismo.</li><li>• Distorsión o debilitamiento de actividades tradicionales.</li><li>• Elevación de gastos locales en mantenimiento de infraestructura, limpieza, seguridad ciudadana y atención sanitaria en temporada de mayor afluencia turística.</li></ul>   |

**Nota.** En base a Maldonado (2006, p. 11). Beneficios y costos Económicos derivados del Turismo.

### **2.2.6. Impactos del Turismo**

El turismo ha supuesto un mecanismo de desarrollo emergente que en los últimos años está provocando que los destinos tradicionales como los nuevos padezcan una presión creciente sobre sus recursos naturales, culturales, así como sobre su entorno social y económico (Rivas & Magadán, 2015). El desplazamiento de los sujetos desde su



residencia habitual a otros destinos, da lugar a la actividad económica del Turismo, en virtud de que necesariamente se produce la relación oferta y demanda, entre quienes elaboran bienes y servicios turísticos y quienes los consumen para satisfacer necesidades de los viajes.

La implementación de cualquier tipo de actividad conlleva a una serie de consecuencias sobre el crecimiento y desarrollo de ésta, es decir una serie de impactos que pueden ser beneficiosos para el área – impactos positivos – o perjudiciales – impactos negativos (OMT, 2001); el turismo busca llegar a una práctica integral que promueva aspectos como: reducción de la pobreza, comercio justo, trabajo decente, salarios, dignos, respeto a la cultura e identidad, enfoque de género, desarrollo comunitario, lucha con los problemas ambientales, educación y autogestión de los recursos. (Molina Murillo, 2019)

A pesar de ello es una actividad económica que gestiona la mayoría de productos y experiencias que vende, caracterizada especialmente por su implantación en medios particularmente frágiles –áreas costeras, rurales y/o naturales- o el manejo de recursos fácilmente alterables. Esto hace del turismo una industria frágil, vulnerable a los cambios del entorno natural, social y cultural donde se desarrolla (OMT, 2001). La generación de estos impactos se debe a la acción de los turistas como los requerimientos que demandan el desarrollo de la actividad, y el nivel se produce según duración de visita, época del año, tipología y comportamiento, fragilidad del ecosistema y las medidas de gestión y restauración.(Tinoco, 2003)

Por ende, la actitud de la población local queda influenciada en la forma que la comunidad percibe los impactos, cualquiera que sea la naturaleza y grado de contacto de estos impactos provocando su apoyo o no y participación en desarrollo de actividades turísticas (Liang & Hui, 2016; Mohd, 2015; Nicholas, Thapa & Ko, 2009, citado por Moral Cuadra, 2017). De igual manera los gobiernos elaboran cada vez más políticas que





tratan de maximizar los beneficios al tiempo que reducen las presiones cuando este crecimiento no se planifica ni se gestiona. (OECD, 2020)

### 2.2.6.1. Impactos Económicos del Turismo

Según la OMT (2001) la actividad turística tiene una fuerte repercusión sobre las variables económicas cuantitativas (renta, empleo, etc.) y cualitativas (nivel de vida, bienestar, etc.) de las regiones y países donde actúa y por lo tanto es importante valorar sus aspectos positivos a la contribución del desarrollo de los países y destinos turísticos.

El TC dinamiza la economía local y las actividades productivas manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales. Es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo ya que se involucra en la prestación de servicios y venta de productos. (Maldonado, 2006)

- ***Impactos positivos Económicos:*** La inyección de ingresos para la economía. Inicialmente mejoran la balanza de pagos, estimulando la inversión propia del país y extranjeros. Dentro de los efectos tenemos:
  - **Primarios:** se refiere al gasto realizado por los visitantes internacionales en un país y al gasto realizado por los nacionales en el extranjero. Está dentro de esta categoría todos los efectos sobre los establecimientos turísticos de primera línea (hoteles, restaurantes, casas de hospedajes, taxis, autobuses, etc.)
  - **Secundarios:** se van produciendo mediante el gasto turístico se infiltra en el resto de la economía. Pueden diferenciarse en: Directos – gastos por comisiones, marketing, importaciones para establecimientos de primera línea, etc. – Indirectos - consecuencia de los gastos realizados por los establecimientos de primera línea de proveedores y servicios locales – Inducidos – consecuencia de



rentas en forma de salarios, dividendos e intereses que va pasando a la población residente.

- Terciarios: flujos monetarios que no han sido iniciados directamente por el gasto turístico pero que se encuentran relacionados de alguna forma con dicha actividad.

Se entiende en este contexto que la parte del gasto turístico que permanecerá en la economía local va a depender de la proporción de empresas turísticas/ proveedores/ trabajadores locales y foráneas a las cuales va destinado cada ronda de gasto. (OMT, 2001)

- La nueva actividad turística puede representar un complemento a la agricultura y/o industria, lo que permite diversificar las fuentes de ingresos tradicionales. La estacionalidad de las demandas turística y agrícola contribuye a mantener una fuente constante de ingresos.
- Creación de empleo tanto en el sector turístico como en el no turístico. En las zonas receptoras se suelen producir fuertes crecimientos en los niveles de empleo. Este hecho se debe básicamente a que la actividad turística es una actividad básicamente de servicios intensivos en mano de obra.
- Creación y/o mejora de infraestructura, de las que se benefician tanto los visitantes como el resto de sectores económicos y los residentes locales.
- Mejora de distribución de la renta, es decir, la manera en que se recogen y reparten los recursos materiales fruto de la actividad económica (ingresos) en los distintos estratos socioeconómicos.



– ***Impactos negativos económicos***

- Aumento de los precios: los prestatarios del sector servicios acuden a esta fórmula para obtener mayor ganancia. Representa un problema para la población local que en muchas ocasiones debe compartir los proveedores con el turista.
- Costes de oportunidad: El turismo puede provocar distorsiones en la economía local cuando se concentra el turismo en una sola zona, dejando otras por desarrollar, o cuando atrae excesivos recursos humanos de otros sectores, impidiéndoles su desarrollo. Puesto que los recursos son escasos.
- Excesiva dependencia de la economía local de la actividad turística: puede provocar problemas, teniendo en cuenta que la demanda turística es extremadamente volátil y estacional. Los operadores turísticos son los más afectados, pues la demanda no es constante y hay épocas de temporada baja con disminución de turistas. (Sancho, 2009; y Maldonado, 2006 citado por Arapa Villanueva, 2018. p. 14)
- Distorsión o debilitamiento de las actividades económicas: los habitantes de las comunidades donde se empieza a desarrollar el turismo generan mejores ingresos que las actividades antes desarrolladas, dejan de lado estas actividades para dedicarse al turismo el mayor tiempo posible (Arapa Villanueva, 2018, p. 14).
- Conflicto de intereses: sucede cuando no hay equidad en el uso de los mismos recursos naturales y los servicios públicos (Arapa Villanueva, 2018, p. 14).

**2.2.6.2. Impactos sociales del Turismo**

Según la OMT (2001) los impactos sociales del turismo son el resultado directo de las relaciones sociales que se establecen entre los residentes y los visitantes, bien



directamente o por mera observación de estos últimos (efecto demostrativo), durante la estancia de éstos últimos en el destino turístico.

La intensidad y forma de dichos impactos variarán dependiendo del tipo de visitantes atraído, de las diferencias socioculturales existentes entre los dos grupos, del grado de adaptación de los visitantes a las costumbres locales, etc. Por otro lado, Cohen (1996) citado por Arapa (2018) refiere los impactos sociales como cambios en la calidad y estilo de vida de los anfitriones y al ajuste que deben hacer las comunidades para adaptarse a esta actividad.

La magnitud de tales impactos será en función del lag sociocultural y puede afectar a multitud de variables: formas y estilo de vida, sistemas de valores, comportamientos, cultura tradicional, etc. (Rivas & Magadán, 2015)

– ***Impactos Sociales Positivos***

- Mejora de la calidad de vida de la población local producto de los mejores servicios públicos y privados que promueven la actividad turística (alumbrado, recogida de basuras, centros de salud, centros deportivos, reforzamiento de las medidas de seguridad, sucursales bancarias, etc.)
- Acelerar los cambios sociales, en términos de mayor tolerancia y bienestar.
- Revitalizar el interés de la comunidad local por la cultura propia (tradiciones, costumbres locales, artesanía, folklore, etc.) y contribuir a la rehabilitación y conservación de sus monumentos, edificios y lugares históricos valiosos para los visitantes. A su vez, el turismo puede representar el vehículo para practicar un intercambio cultural entre las dos colectividades.



– ***Impactos Sociales Negativos***

- La actividad turística puede alimentar una tensión social, originada por la creación de guetos de lujo en lugares en los que predomina la pobreza, la aparición de puestos de trabajo con salarios superiores a la media, el predominio de las inversiones foráneas o de la mano de obra inmigrada.
- Desculturización del destino, haciendo desaparecer la cultura más débil de la comunidad receptora frente a la cultura más fuerte del visitante.
- Incidencia del fenómeno de patología social, es el desarrollo de actitudes de una sociedad orienta al incremento de la prostitución, abuso de drogas, alcoholismo, delincuencia y aumento del crimen.

**2.2.7. Clasificación de los emprendimientos.**

Según el programa de Turismo Comunitario citado por Diaz (2016) en el enfoque peruano nos muestra la clasificación de la siguiente forma:

- **Gestión pública:** El Estado (a través de sus gobiernos locales y en particular de las municipalidades distritales y provinciales) debe ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, en la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas más específicamente con el desarrollo del TC.
- **Gestión empresarial:** que se divide en:
  - Privada: empresas municipales, empresarios privados y parte de los miembros de una comunidad, siempre y cuando estos últimos conformen una empresa.



- Comunitaria: Esta clase de emprendimiento está liderado y manejado de manera total por la comunidad de manera autónoma y directa.
- Mixta: Para esta clase de emprendimiento se ve una cooperación entre la comunidad y un tercero (ONGs, empresa privada, Ministerio de Cultura, etc.)

### **2.2.8. Turismo una nueva realidad: pandemia y reactivación**

Los años 2020 y 2021 es una de las épocas más oscuras para el turismo. La pandemia paralizó toda la industria y no estábamos preparados para eso. Las restricciones de movilización a nivel nacional e internacional han causado una baja en actividad turística y las probabilidades de nuevas olas no permite reactivar la actividad. “Solo en el primer trimestre del 2020, la actividad turística se redujo en 80% y con la extensión de las restricciones se mantuvo durante el año. En promedio hubo una reducción de 800.00 empleos y 2.00 millones de dólares en el turismo” (PNUD Perú, 2020).

#### **2.2.8.1. Programas de apoyo.**

El estado peruano proporcionó diversos subsidios económicos para ayudar a las empresas y personas más vulnerables por el aislamiento y la inmovilización social obligatoria. Dentro de estos subsidios se encuentran los bonos, estos se dieron en diferentes modalidades:

- Bono Independiente: bono de 760 soles que se brinda a los trabajadores independientes cuyos hogares están calificados como No pobres por SISFOH, ni ser beneficiario de los programas Juntos, Pensión 65 o Contigo, o generar un ingreso mayor a S/. 1,200.00.
- Bono Rural: bono de 760 soles para hogares de zonas rurales en condición de pobreza o pobreza extrema según SISFOH que no son beneficiarios de otros apoyos económicos ni programas sociales.

- Bono Familiar Universal: bono de 760 soles que se asigna a un hogar a través de un perceptor, son bonos para familias que no están en planillas del sector público y privado en zona urbana y rural y que ningún integrante tenga un ingreso superior a los 3000 soles de acuerdo al SBS y Sunat.
- Bono yo me quedo en casa: Bono que se entregó en dos tandas de 380 soles y dirigido a hogares de condición de pobreza o extrema pobreza.
- Bono 600: bono de 600 soles asignado a hogares de pobreza o pobreza extrema en situación de vulnerabilidad de las regiones y provincias del país que se encuentran a nivel de alerta extremo, que no estén registrados en planillas públicas y privados y ningún miembro del hogar tenga un ingreso superior a 3000 soles mensuales.

### 2.2.8.2. Medidas de reactivación

La pandemia del COVID 19 es uno de los principales impactos negativos que sufrió el sector Turismo desde las guerras y conflictos sociales y militares. A nivel nacional el turismo tuvo un gran declive como se muestra a continuación:

**Figura 2**

*Perú: Efecto de la Pandemia en los principales indicadores del Turismo*

| PERU: PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO |                             |                                       |                         |   |                              |                             |
|---|-----------------------------|---------------------------------------|-------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|
| Año                                       | TURISMO RECEPTIVO           |                                       | TURISMO INTERNO         |   | PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA |                             |
|   | Llegada Turistas (Millones) | Ingreso Divisas (Millones de dólares) | Flujo Viajes (Millones) | Ingreso Económico (Millones de dólares) | Ranking generador de divisas | Empleo Turístico (Millones) |
| 2019                                      | 4,37                        | 4,784                                 | 48,6                    | 5 656                                   | 3°                           | 1,46                        |
|   | -79,5%                      | -79,6%                                | -70,4%                  | -72,5%                                  |                              | -52%                        |
| 2020                                      | 0,90                        | 977                                   | 14,4                    | 1 556                                   | 6°                           | 0,70                        |
|   | +12,7%                      | +12,4%                                | +36,3%                  | +51,1%                                  |                              |                             |
| 2021                                      | 1,01                        | 1 098                                 | 19,6                    | 2 351                                   | 5°                           | 0,83                        |
|   |                             |                                       |                         |   |                              | +18,6%                      |

**Nota.** MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA, recuperado de Estrategia Nacional de la reactivación del sector Turismo 2021 – 2023.



El impacto fue negativo principalmente entre los años 2019 y 2020, con una disminución en promedio del 70% en cada indicador; sin embargo, en el año 2021 se muestra una ligera recuperación de 12% en el turismo receptivo y 35% en el turismo interno; pero aún no se puede hablar de una recuperación pre pandemia, por ello las medidas de reactivación son indispensables.

- ***Reactivación del Turismo a Nivel Internacional***

A nivel internacional la OMT fue la principal institución gubernamental que se enfocó en la reactivación del Turismo. Este fue a través del Comité Mundial de Crisis y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (UNWTO), pero también hubo medidas desde países miembros y el sector privado.

- Comité Mundial de crisis de la OMT: reunió al sector turístico para dar una respuesta conjunta del sector mediante recomendaciones al apoyo del empleo, la economía a través del turismo y la reactivación. En su 5° reunión del 28 de mayo del 2020, el comité refrendó las Directrices globales de la OMT para reiniciar el Turismo y el plan de acción en las prioridades para la recuperación las cuales fueron elaboradas con el apoyo del sector público y privado. **(ver Anexo E y F)**
- El consejo mundial de viajes y turismo (WTTC): lanza los principios para la recuperación y promueve los protocolos globales. Es aquí donde se crea el sello “Safe Travel”, elaborado por la WTTC, gobiernos, expertos en salud y otras industrias asociadas que trabajaron conjuntamente para desarrollar unos protocolos efectivos de reactivación. Dentro de los principios están:
  - La Coordinación global para restablecer las operaciones, remover las restricciones de viajes y reabrir las fronteras.





- Mejorar la experiencia del viaje agregando componentes de salud (antes de la vacuna integrar exámenes y el seguimiento de los viajeros durante su estancia, y después de la vacuna integrar un sello de salud digital), la última tecnología, necesaria protección y protocolos.
- Implementar un protocolo global con estándares definidos por la WTTC, sector privado, expertos en salud y el sector público.
- Continuar apoyando el sector de viajes y turismo durante la reactivación con financiación y promoción.
- Organización Mundial del Turismo (OMT): lideró la respuesta del Turismo aportando la perspectiva analítica para entender la pandemia mediante la publicación regular de información sobre las restricciones de viaje, la generación de datos sobre el impacto del COVID-19 y la elaboración de medidas para apoyar el turismo mundial (UNWTO, 2020). Esta respuesta fue impulsada mediante: (a) las recomendaciones de la OMT para la acción y apoyo al empleo y la economía a través de los viajes y el turismo; (b) la elaboración de un programa de asistencia técnica y protección internacional a los turistas; (c) la formulación de una respuesta inclusiva para proteger a los más vulnerables; (d) una respuesta a través de la innovación, transformación digital y las inversiones; y (e) sensibilización general a través de la campaña #Viaja Mañana, promovida por los países, destinos, el sector privado y los medios de comunicación.
- La 112<sup>o</sup> reunión del consejo ejecutivo de la OMT: evento que reunió a 170 delegados de 24 países del sector turismo. Es en esta oportunidad que se acuerda un mecanismo ante la reactivación del Turismo, la declaración de Tiflis, cuyo fin es el compromiso de lograr que los viajes internacionales vuelvan a ser seguros reconduciendo a la vez



al sector Turismo hacia un futuro más sostenible e inclusivo (OMT, 2020). Para ello son necesarios esfuerzos conjuntos y la coordinación del sector empresarial, el sector privado, la sociedad civil y las instancias locales, nacionales e internacionales, proponiendo la coordinación y colaboración entre países ante el reto de la pandemia de COVID-19 y a la Agenda 2030.

- ***Reactivación del Turismo a Nivel Nacional.***

El Perú desarrollo e implementa la Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023, este documento nace a razón de la Ley N°31103<sup>3</sup> que dicta las disposiciones para la reactivación económica, preservación y desarrollo sostenible del Turismo en el marco de la emergencia nacional. Está sujeto a adaptaciones y revisiones según las condiciones sanitarias y evolución del COVID-19 por un periodo de 3 años.

Para la realización del documento se trabajó con representantes del sector público y privado (gobiernos regionales y locales, gremios, empresas turísticas y entidades del estado) a través de 26 reuniones sobre la base de reactivación de destinos turísticos, modelos de gestión públicos-privados, monitoreo regional y local, evaluaciones anuales y análisis de la oferta y demanda. Estas estrategias se fueron implementando desde marzo 2021, y está enfocado en el objetivo de posicionar al Perú como un lugar de experiencias únicas sobre la base de sus riqueza natural y cultural, mediante(**ver Anexo D**): (a) Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles, (b) Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros y (c) Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación publica privada.

---

<sup>3</sup> Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector Turismo y establece las medidas para su desarrollo sostenible.



Dando como resultado para los gobiernos: diversificar y ampliar la oferta turística, aumentar la inversión pública en Turismo, fortalecer las capacidades, apoyar la artesanía, aumentar la promoción turística, implementar el sello Safe Travel, aperturar los sitios turísticos, articular con otros sectores que tengan relación con la actividad turística, promover la formalización y fortalecer la articulación público y privado; y para el sector privado: promover del destino Perú, mantener el posicionamiento en el exterior, reactivación de casinos y eventos, gestión con sectores para incentivos económicos como reactiva Perú, exoneración del Impuesto general a las ventas (IGV) por 2 años y reducción del Impuesto temporal a los activos netos (ITAN) de Sunat – Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

- ***Reactivación del Turismo a Nivel Local***

Con miras hacia la reactivación del turismo en Puno y ante la actual crisis sanitaria que enfrenta el país, producto de la pandemia por la COVID-19; las diferentes entidades públicas como privadas están implementando medidas para la reactivación del turismo por ende, la Municipalidad Provincial de Puno, convoca a la población de la Provincia de Puno a participar del PRIMER CONCURSO DE TIK TOK “VUELVE PUNO” La organización de dicho evento estará a cargo de la Subgerencia de Turismo y Comercio Exterior con el objetivo de fomentar la participación activa de la población de la provincia de Puno, para así reactivar y promocionar los atractivos naturales y culturales de la región Puno en categorías individual o grupal, y mostrando de igual forma en el video uno o más recursos u atractivos de la región y su respectiva ubicación. (Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico, 2021)

La DIRCETUR viene dando a conocer el XXIII concurso “MAESTRO REGIONAL DE LA ARTESANIA REGION PUNO 2021” teniendo como objetivo



general: Estimular, reconocer y promover la creatividad artesanal propiciando el fomento a la innovación y valoración de nuestro acervo cultural y artesanal, a quienes por su trayectoria y otras hayan contribuido a fomentar y prestigiar la creatividad, estilo y escuelas regionales de nuestra Artesanía. Como objetivos de sensibilizar y comprometer a las Instituciones Públicas y Privadas relacionadas con el desarrollo de la artesanía para estimular y promover la actividad artesanal, reconociendo a los mejores artesanos que contribuyan con diseños, creando modelos originales en sus actividades respectivas, suscitando nuevas iniciativas en el ámbito de la creación artística, sin perder la identidad cultural. Mostrando que la DIRCETUR Puno está comprometida con la reactivación del turismo (DIRCETUR, 2021).

El sector turismo se verá beneficiado gracias a la obtención de sello safe travel especialmente el Lago Titicaca y los diferentes atractivos turísticos de la región Puno, las autoridades provinciales presenciaron la firma de convenio entre el gobierno regional y el MINCETUR, con el cual Puno se posiciona como la segunda región en implementar circuitos turísticos seguros. este sello permite reactivar el circuito turístico en zonas como Amantani, Chucuito, Taquile, Atuncolla, Complejo arqueológico de Sillustani

### 2.3. MARCO CONCEPTUAL:

**Calidad de vida:** es comprender que existe también diversos niveles como pueden ser: las demandas biológicas, económicas, sociales y psicológicas en forma individual que puede llegar también a un nivel comunitario. La calidad de vida es el resultado de una interacción constante entre los factores económicos, sociales, necesidades individuales, libertad emocional, entornos ecológicos, condiciones de salud – enfermedad ya sea en forma individual y social (Galván Bonilla). Se puede ver que comienza el interés por mejorar la calidad de vida para la mayor parte de los miembros de una familia o de una comunidad cuando se puede haber satisfecho cada una de las



necesidades básicas que posee una persona como son: vivienda, alimentación, trabajo, salud, educación , etc. (Ardila, 2003)

**Emprendimientos Familiares:** Un emprendimiento familiar nace cuando un sistema-familia y un sistema-negocio se unen para conformar una empresa familiar. En ese momento se genera una sociedad distinta de una empresa cualquiera, pues en ella están involucrados dos ámbitos en los que suelen moverse las personas: la familia y los negocios. (Zachary, Amorós, Rojas, & Majmud, 2013).

**Emprendimiento de Turismo Comunitario:** Conjunto de iniciativas turísticas asentadas en un territorio con vocación turística y articuladas a una ruta turística, impulsadas por emprendedores y supervisión de gestores que, bajo un modelo de gestión colaborativa, promueven el desarrollo de productos de Turismo Comunitario, a fin de generar experiencias de viaje auténticas, de calidad y significativas, que aporten a la sostenibilidad y al bienestar integral de las poblaciones locales (MINCETUR, 2019, p. 25)

**Generación de Empleo:** Es un objetivo prioritario de enfoque local de desarrollo, que lleva implícito la sustentabilidad del mismo, donde esta variable tiene un lugar preponderante. El empleo es el trabajo dirigido a obtener un ingreso sea en calidad de asalariado o por cuenta propia, con la finalidad de obtener una remuneración que le permita satisfacer las necesidades psicosociales (Bosch, Suárez, & Olivares, 2004, págs. 25-24).

**Impactos** es la consecuencia planeada o no de un determinado proyecto, este se refleja mediante un cambio en el resultado de un proceso, forma de realizar una acción o las prácticas que se utilizan y dependen en gran medida de las personas que lo ejecutan (Libera Bonilla, 2007). La diferencia entre efecto e impacto, es que la primera es el



resultado de una o varias acciones o causas, mientras que la segunda persiste en el tiempo y espacio. (Arapa Villanueva, 2018, p. 12).

**Pandemia:** enfermedad causada por una infección viral que afecta a un gran territorio, es decir, puede afectar a varios países, comunidades e individuos; de igual forma, este virus tiene la capacidad de poder contagiar más rápido y eficazmente, llegando a situaciones que compliquen gravemente la salud o provoquen la muerte. (Avila de Tomás, 2020).

**Turismo Comunitario:** El Concepto de turismo comunitario va adaptándose a los cambios que transcurren en la permanente debido a las investigaciones que son realizadas a nivel internacional y nacional. La importancia de estudiar el turismo comunitario es fuerte porque es un modelo de gestión social cuya finalidad principal es la generación de impactos positivos entre una comunidad dedicada a este rubro más no a un rendimiento económico. (Cabanilla, 2018)

**Socioeconómicos:** engloba a los elementos sociales y económicos. Lo social está relacionado con la sociedad (conjunto de personas que pertenecen a una comunidad que se relacionan entre sí de acuerdo a normas de convivencia, territorio, leyes y cultura), mientras que lo económico depende de la economía (administración de bienes y/o servicios para la satisfacción de las necesidades). (Pérez Porto & Gardey, 2021)

**Servicios Básicos:** Los componentes claves para el desarrollo de un país son: Los servicios básicos que se pueden encontrar en un centro poblado, barrio o ciudad ya que son las obras de infraestructuras necesarias para una vida saludable de una población. (INEI, 2011-2014)



## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El ámbito de estudio se en el Distrito de Amantani, Provincia y Departamento de Puno. Está ubicado en el interior del Lago Titicaca con una latitud sur: 15° 29' 22'' y Longitud Oeste 69° 43' 05'', a 39 km de la ciudad de Puno a una altitud de 3869 m.s.n.m.

#### 3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo de duración de la investigación está comprendido dentro de los establecidos de acuerdo al proyecto de investigación y el reglamento de tesis.

#### 3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La procedencia del material utilizado en relación a la información utilizada es de:

- Fuente primaria: Se recogió información de los emprendimientos turísticos familiares y de sus autoridades de la Isla Amantani.
- Fuente secundaria: Se buscó información de instituciones como: Municipalidad Distrital de Amantani, IPERÚ Puno, DIRCETUR, Trabajos de investigación, INEI, artículos científicos, MINCETUR, entre otros.

#### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

##### 3.4.1. Población:

Está representada por los emprendimientos turísticos familiares de la Isla de Amantani. La información sobre la cantidad de emprendimientos nos fue brindada por el presidente de turismo de las 10 comunidades el señor Abel Mamani y la Municipalidad Distrital de Amantani – Oficina de Turismo. (Municipalidad Distrital de Amantani,

2019). La relación de los hospedajes está dividido según comunidades, entre ellas tenemos: Pueblo (46 emprendimientos); Santa Rosa (26 emprendimientos); Lampayuni (41 emprendimientos); Sancayuni campesina (25 hospedajes); Alto Sancayuni (21 emprendimientos); Occosuyo (40 emprendimientos); Occopampa (33 emprendimientos); Incatiana (42 emprendimientos); Colquecachi (44 emprendimientos) y Villa Orinojón (18 emprendimientos).

### 3.4.2. Muestra:

Se aplicará el muestreo probabilístico- aleatorio simple, en base a los criterios establecidos a la investigación. El muestreo probabilístico es un método que requiere que todos y c/u de los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados (azar); y aleatorio simple porque cada sujeto tiene una probabilidad igual de ser seleccionados para el estudio (Espinoza Salvado, 2016)

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Total de la muestra.

N = Total de la población.

Z = Nivel de confianza del 95% (1.96)

P = Probabilidad a favor o de éxito 50% (0.5)

q = Probabilidad en contra o de fracaso 50% (0.5)

d = Nivel de ajuste 0.10

Por ende:

$$n = \frac{336 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.10^2 \times (336 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$





$$n = 74.864 = 75$$

Según los cálculos realizados en la plantilla de Excel y tomando en cuenta el registro de casas hospedajes de la Isla de Amantani brindados por el Municipio, el resultado de la muestra para la presente investigación es de 75 encuestas a realizar, las cuales fueron desarrolladas por un representante de cada emprendimiento con una probabilidad de 1 a 75 de ser seleccionados. Creando una muestra representativa de la población.

### **3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO**

#### **3.5.1. Enfoque de investigación:**

Utiliza el enfoque cualitativo y cuantitativo. El método cualitativo “recolecta y analiza la información en todas las formas posibles, exceptuando la numérica” y el método cuantitativo “su medio principal es la medición y el cálculo, busca medir variables con referencia a magnitudes” (Niño Rojas, 2011, págs. 29 - 30). Se utilizó el método inductivo – deductivo, en la etapa cualitativa se conocerá los impactos socioeconómicos positivos y negativos para definir preguntas de investigación, en la etapa cuantitativa se recolectarán datos y tabulará las respuestas para comprobar las hipótesis de investigación.

#### **3.5.2. Tipo de investigación:**

Es no experimental de corte transversal. La investigación no experimental no genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente. En la investigación no experimental “las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo ni se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos”. (Gómez, 2016)

El corte transversal “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado tal y como se observan”. (Hernández Sampieri et al., 2014) En la investigación la variable independiente es el TC que no requieren de manipulación o no posee grado de control también conocido como causa. Después de describir esta variable se busca los efectos socio económicos que provoca en los emprendedores turísticos familiares de la Isla de Amantani es decir la variante dependiente.

### 3.5.3. Nivel de investigación:

El nivel de investigación será descriptivo “describe los fenómenos sociales en una circunstancia temporal y geográfica determinada, su finalidad describir y/o estimar parámetros” (Franco Jove, 2016). En la presente investigación se describen los impactos sociales y económicos detallando los beneficios y costes del TC en los emprendedores.

## 3.6. VARIABLES

**Tabla 4**

*Operalización de Variables*

| VARIABLES DE ESTUDIO   | VARIABLES                 | DIMENSIONES      | INDICADORES  |
|------------------------|---------------------------|------------------|--|
| Variable Independiente | Turismo Comunitario       | Oferta           | - N.º de emprendimientos turísticos.<br>- N.º de servicios ofertados<br>- N.º de atractivos turísticos   |
|                        |                           | Demanda          | - Promedio de estancia de los visitantes<br>- N.º de visitantes<br>- Promedio de gasto por visitante   |
| Variable Dependiente   | Impactos Socio económicos | Dimensión social | - Organización social<br>- Saneamiento de los servicios básicos<br>- Infraestructura<br>- Educación, formación y capacitaciones<br>- Salud<br>- Problemas sociales.<br>- Pandemia y Reactivación |



---

Dimensión  
económica

- Generación de empleo
  - Incremento de ingresos
  - Dinamización de la economía
  - Reducción de la pobreza
  - Condiciones laborables.
  - Actividades Económicas
  - Pandemia y Reactivación.
- 

**Nota.** Elaboración Propia

### 3.7. PROCEDIMIENTO

Se utilizó el siguiente procedimiento:

- Se coordinó con las autoridades de la Isla de Amantani y los tenientes de cada comunidad.
- Se programó la fecha de visita y encuesta a los emprendimientos turísticos familiares.
- Se procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos del programa estadístico IBM SPSS 23. Los resultados obtenidos se tabularon en tablas de distribución de frecuencias, representaciones gráficas y medidas de tendencia.
- Se procedió a analizar los resultados numéricos mediante el índice de Gini y la curva de Lorenz para los impactos económicos y el análisis del Índice del desarrollo humano para los impactos sociales.

### 3.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:

Técnica 1: Observación no estructurada. Permite obtener información directa del contexto, es la habilidad para reconocer y obtener datos del objeto de estudios, mirando detalladamente lo que interesa al investigador, es un espacio y tiempo delimitado y en situaciones particulares. (SEMAR, 2016). Nos permitirá recolectar datos del medio que nos rodea en este caso de Amantani.

- Instrumento 1: Libreta de notas, cámara de video y cámara de fotografía.



Técnica 2: Encuesta. “Técnica de recogida de datos a través de interrogantes cuya finalidad es obtener de manera sistemática en un cuadro de registro” (López Roldán & Fachelli, 2015). Permitirá evaluar el impacto socioeconómico en el turismo rural comunitario. Se aplicó a los emprendedores turísticos de la Isla de Amantani.

- Instrumento 2: Cuestionario

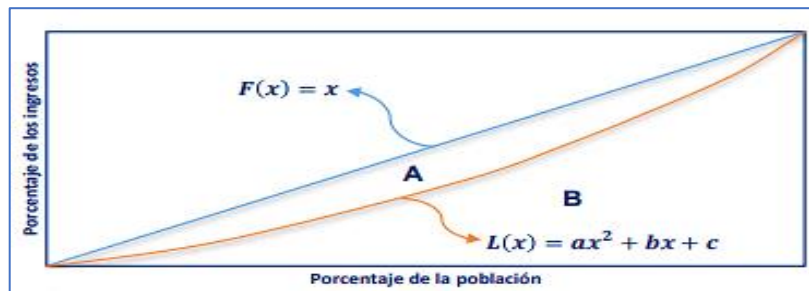
### **3.9. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.**

Para el análisis del impacto social se utilizará el análisis costo –beneficio a partir de las percepciones que tienen los emprendedores turísticos frente al desarrollo turístico de su comunidad, de la misma forma se complementó el análisis mediante el Índice de Desarrollo Humano (IDH). El IDH es una medida resumida del desarrollo humano, mide el avance promedio en tres dimensiones básicas: disfrutar de una vida larga y saludable (medida a través de la esperanza de vida), acceso a educación (medida a través de la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en primaria, secundaria y terciaria) y nivel de vida digna (medida a través del PBI per cápita); el IDH es la medida geométrica de índices normalizados que miden los logros en cada dimensión. (PNUD, 2013), en el Perú desde 1990 el PNUD Perú publica el informe sobre desarrollo humano.

Para el análisis del impacto económico se utilizará el modelo de la curva de Lorenz “Que es un gráfico estadístico que representa la distribución del ingreso de una población, se utiliza para plasmar la distribución relativa de una variable en un dominio determinado, el dominio puede ser conjunto de hogares y personas y el coeficiente de Gini el cual permitirá medir la desigualdad.

### Figura 3

#### *Recta de Igualdad perfecta, Curva de Lorenz y área de Gini*



**Nota.** La curva de Lorenz y el coeficiente de Gini como medidas de la desigualdad de los ingresos. (Brenes González, 2020), recuperado de: <https://www.camjol.info/index.php/REICE/article/view/9948>

La Curva de Lorenz es una gráfica cartesiana de la desigualdad, el porcentaje de individuos (**p1**) se representa en el eje X y el porcentaje de ingresos (**p2**) en el eje Y. Si **p1** es igual a **p2** en todos los puntos, se dibuja una línea recta de 45° que representa la igualdad perfecta, cualquier desviación representa la desigualdad (Santamaria Freire & Bayas Vasconez, 2018)

El coeficiente de Gini es una medida que se utiliza para medir cualquier forma de distribución desigual, mide el nivel de concentración en la distribución de los ingresos. Es un número entre 0 y 1, en donde 0 corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y 1 se corresponde con la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno) El Índice de Gini es el coeficiente de Gini expresado en porcentajes, y es igual al coeficiente de Gini Multiplicado x 100 (Mesoneros Romanos, 2011)

IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 23: Se utilizó para el procesamiento de datos cuantitativos, ecuaciones, porcentajes, obteniendo cuadros estadísticos para la elaboración de gráficos estadísticos.



EXCEL 2013: Microsoft Office el programa de EXCEL 2013 se utilizó para la elaboración de los gráficos referentes de los datos estadísticos, permitiéndonos las modificaciones en los gráficos, obteniendo histogramas, gráficos circulares y barras estadísticas.

WORD 2013: se utilizó para interpretar y analizar los gráficos y tablas estadísticas recolectados del SPSS y del EXCEL. A la vez se utilizó para presentar el informe final.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. EVALUACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

##### 4.1.1. Aspectos Geográficos

##### 4.1.1.1. Ubicación

La isla de Amantani conocida como “La Isla de la Flor de la Cantuta”, se encuentra ubicada en el distrito del mismo nombre, provincia y departamento de Puno, en el sur de Perú. Ubicada a 38 km de la ciudad de Puno en el interior de las aguas del lago sagrado de los incas “El Titicaca”. Y está compuesta de 10 comunidades.

Coordenadas geográficas : (a) Latitud: -15.6572, (b) Longitud: -69.7181, (c) Latitud: 15° 39' 26" Sur y (d) Longitud: 69° 43' 5" Oeste.

#### Figura 4

*Mapa de Ubicación Geográfica de la Isla de Amantani*



**Nota.** Isla Amantani, Mamani Quispe, J, (2013) de la tesis “Plan de Desarrollo Turístico bajo el Enfoque del Ordenamiento Territorial de la Isla de Amantani, recuperado de: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5446/Mamani\\_Quispe\\_Joel\\_Huber.pdf?sequence=1&isAllowed](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5446/Mamani_Quispe_Joel_Huber.pdf?sequence=1&isAllowed)

##### 4.1.1.2. Altitud y extensión

El distrito de Amantani se encuentra en una altitud de 3869 m.s.n.m., es una isla de forma circular con una extensión de 15 km<sup>2</sup>, ocupa un área territorial de 9.28 km<sup>2</sup> de superficie aproximadamente y un diámetro promedio de 3.4 Km.



- Límites:
  - Por el norte: Con la península de Capachica.
  - Por el sur: Con la península de Chucuito.
  - Por el suroeste: Con el Centro poblado de Taquile.
  - Por el oeste: Con Llachón centro poblado de Capachica.
  - Por el este: Con el lago Titicaca.
  
- Área superficial: El área superficial es de 16 300 hectáreas

#### **4.1.1.3.Clima**

Variado e irregular, el mismo que se puede percibir en dos estaciones como son el invierno y el verano en Puno. La estación seca de invierno comprende los meses de mayo a noviembre, en este periodo el clima es frígido porque se tiene la presencia de heladas en horas de la noche y de la madrugada con presencia de corrientes de viento por las tardes en los meses de julio a agosto es la estación de verano con presencia de sol, pero fuerte viento. Siendo su temperatura promedio de 5°C que desciende hasta los 7°C bajo cero; durante el día el clima es cálido alcanzando 11°C con intensa radiación solar y cielo despejado.

#### **4.1.2. Aspectos Demográficos**

##### **4.1.2.1.Población**

La población total de la Isla Amantani es de 3557 habitantes, según el último censo nacional del año 2017, realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática; sin embargo, existe el fenómeno de migración hacia las grandes ciudades: Lima, Arequipa, Ica, Puno, Cusco y otros. La migración que generalmente lo realizan los jóvenes por la falta de puestos de trabajo, cultura, educación superior y otros factores que son de vital importancia para la satisfacción del habitante isleño. Pasado un tiempo,





retornan al lugar de origen con medios económicos, nuevos conocimientos y con comportamientos especiales, y algunas veces no retornan.

#### **4.1.2.2. Idioma**

Su idioma oficial es el “runasimi” o quechua empleada por la población en sus actividades cotidianas y como segunda lengua el español debido a que existe primaria, secundaria en el que la enseñanza se da en el idioma español.

#### **4.1.2.3. Actividades**

- Agricultura: Es uno de los medios de producción económica, que se realizan con mayor intensidad, con el cultivo de productos alimenticios alto andinos, como la papa, oca, olluco, quinua, habas, cebada; trigo, mashua (izaño), arvejas, etc. No es posible la producción de verduras y una muy escasa producción de algunas frutas, como la granadilla y la manzana.
- Actividad Agrícola: caracterizado por la construcción de andenes y el empleo del agua para la irrigación. Este sistema de andenes es utilizado aún hoy por los campesinos de Amantani, no hay un pedazo de tierra que no sea cultivado en terrazas y laderas, que se aprovechan hasta lo más mínimo de los piso ecológicos y por el clima muy favorable que cuenta para la producción de una rica variedad de cultivos en las comunidades y sectores donde existe fuentes de agua se empleas un sistema de riego denominado mille cuya producción resulta dos veces más productiva dando un resultado de la mayor calidad y cantidad.
- Ganadería: A esta actividad los productores del distrito de Amantani se dedican en pequeña escala, debido a la falta de forraje y áreas de pastaje, es así que algunas familias tienen 02 vacunos, 05 a 20 ovinos aproximadamente Pero también existe la



- cría de cuyes, gallinas y conejos. No existe el ganado nativo como la llama, alpaca o vicuña
- Pesca: La actividad piscícola es creciente y se viene desarrollando muy satisfactoriamente, los pobladores se dedican a la pesca artesanal y en algunos casos pequeños criadores de trucha, la actividad se realiza en el lago. Los problemas que enfrentan es la carencia de tecnificación, debido a la falta de capacitación de los pescadores.
  - Minería: El gran tesoro de Amantani es la piedra cantera que ha servido para el pavimento de las calles de la isla, como el revestido de viviendas como de edificios. En toda la isla se pueden encontrar una verdadera mina de explotación lítica en su mayor parte en la zona de Llaquistiti. Este recurso consiste en unos extraordinarios talleres en donde trabajan los maestros en el arte del tallado de piedras transformándose en bellísimos utensilios, como Bateas, batanes, moledoras, mesas, sillas, morteros, etc. En la actualidad los artesanos de esta labor se dedican mayormente al tallado de losetas que sirven para la construcción de diversas edificaciones.
  - Actividad Turística: En la actualidad la actividad del turismo es el factor preponderante que dinamiza la economía de las familias en las diferentes comunidades gracias a su marcada geografía, por sus recursos turísticos naturales y culturales que han permitido el arribo de turistas nacionales y extranjeros, donde los pobladores brindan el servicio de hospedaje y alimentación a los visitantes, ofreciendo a su vez un turismo vivencial con un intercambio cultural. Los lugareños cobran el hospedaje que incluye almuerzo, cena y desayuno a 50 nuevos soles.



- Artesanía: Otra de las actividades consideradas como importantes, es la artesanía de pieles de alpaca y conejo. Existen algunos talleres donde se transforma estas pieles en objetos artísticos y decoración para los mercados de Puno y Lima, principalmente.

#### **4.1.2.4.Servicios básicos**

- Servicios de Saneamiento: En el Amantani se abastecía principalmente de manantiales, acequias pozos y actualmente estos manantiales ya son captadas y depositadas en un reservorio para ser distribuidos a todas las viviendas con conexiones domiciliarias y piletas públicas, carecen de tratamiento de potabilización. En la capital del distrito el abastecimiento de agua es mediante red pública, piletas de uso público, por pozos, acequias y manantiales.
- Servicios de Electrificación: El distrito de Amantani no cuenta con servicio de energía eléctrica por ubicarse en una isla, su financiamiento es muy costoso. En este distrito se utiliza como energía eléctrica paneles solares, no todas las familias cuentan con este servicio.
- Servicio Telefónico: Cuenta con estaciones de telefonía fija de claro y bitel, en la actualidad el servicio de celular la señal no es buena en las diferentes comunidades, pero el teléfono celular es muy utilizado para la comunicación de los pobladores de la isla de Amantani.

#### **4.1.2.5.Accesibilidad y Distancias**

- Vía solo lacustre: Parte del puerto de Puno, con una duración de cuatro horas máximo. Durante el viaje se atraviesa por la isla flotante de los Uros y por las travesías de las penínsulas de Chucuito por el sur y Capachica hacia el norte.
- Vía terrestre y lacustre: Recorriendo la carretera asfaltada Puno- Juliaca en dirección al noreste hasta el km. 25, allí se encuentra la desviación que conduce hasta el 45



muelle de Chifrón del distrito de Capachica a 37 km, iniciándose luego el viaje lacustre en embarcación a motor hasta la isla de Amantani. La duración del viaje terrestre es aproximadamente de dos horas y por embarcación por el tiempo de 40 minutos hasta el destino turístico, siendo un viaje de corto tiempo.

#### **4.1.2.6. Topografía**

La topografía de la isla vista desde el espacio una forma circular; observándose por la zona sureste una silueta que se asemeja a la de un sapo, teniendo un relieve en la que destacan dos marcados niveles de superficie terrenal de sur a norte, formando en la parte sur una geografía accidentada con menos acceso para ser habitada, ubicándose allí el cerro Llaquistiti (Pacha mama) siendo la cumbre más elevada con una altura de 4130 m.s.n.m. rodeado de otras geoformas como: laderas montículos y promontorios rocosos que contienen canteras de piedra del cual se extrae para el tallado. Continuó al cerro se extiende una terraza muy fértil unida a la ladera que forma una estribación andina sobresaliente en medio de la isla denominado Huanos (Pacha tata) de 4115 metros de altura sobre el nivel del mar.

En el extremo norte existente un declive o pendiente a manera de laderas que le permiten al poblador de la zona construcciones de viviendas rodeadas de plantaciones de árboles y sembríos diferentes, en diversas zonas existen formaciones de manantiales por donde emanan aguas cristalinas que son el sustento de los pobladores de la vida animal y vegetal por ello no hay necesidad de extraer agua del lago Titicaca. Toda esta geografía de la isla está rodeada por pequeñas bahías y playas que son circundadas por acantilados los cuales se forman debido a que en la temporada de lluvia empiezan a humedecerse el suelo y provoca que se derrumbe generando acantilados más profundos y de mayor altura.



#### 4.1.2.7. Organización de la Isla

El crecimiento demográfico de la isla de Amantani provocó todo un sistema de cambios en la organización y ordenamiento de la isla dividiéndose en 10 comunidades administradas por sus tenientes Gobernadores. EL comunero tiene una participación democrática en el sistema de cargo de elegir y ser elegido, también el estricto cumplimiento de sus deberes y obligaciones como autoridad.

- Comunidad del Pueblo: Capital del distrito, ubicada al Noreste de la isla, sede de la plaza principal “Manco Capác”, donde se encuentra la iglesia católica que luce en su extremo derecho una torre colonial; a una cuadra de la misma está el atractivo cultural: “muro inca”.
- Comunidad Campesina de Sancayuni: Comunidad situada al Este del distrito, cuyo nombre deriva de una planta mágica silvestre “SANCAYO” cuyos frutos son una delicia al paladar.
- Comunidad de Colquecachi: Deriva de “CcolqeKacheq” termino quechua que significa persona que se encargan en guardar o tener en su poder dinero. Está ubicada al sureste de la isla y se encuentra al pie de los Apus tutelares de Pacha mama y Pacha tata. A la comunidad lo distingue el monte de piedras del “Tambor Qhaqha”, un atractivo natural y mirador, que según la tradición de los pobladores son los danzarines del antaño representado en siluetas de personas que fueron petrificados por la potencia de los rayos del sol. Así como perfiles y rostros humanos en Sillaq que aparece a la distancia como una esfinge de perfil cuya mirada está orientada a la salida del sol.
- Comunidad de Ocosuyo: Se situada al sureste de la isla ,sede del islote de las gaviotas llamado Occotunis y de los sicuris de Occo Pampa, de otra parte cuenta con tres



playas naturales: Khankolla, Salamuri y el más grande y estratégico la playa de Qhojhelon a su vez es sede de un resto incaico el Inca Kachi, que deriva de inca Kachej ,terminó quechua que significa albergue del inca , control, dominio y señorío del inca, situado en la loma del cementerio de la comunidad , donde se encuentra los cimientos de esta construcción incaica. También se halla el atractivo ecológico de Phasallano y su fuente de agua de la eterna juventud.

- Comunidad de Occopampa: está situado al norte en un lugar estratégico como un lugar atractivo cerca al lago Titicaca, se ubica en las riberas de la playa denominada rakiraki.
- Comunidad de Incatiana: corresponde a la zona este del distrito. Sede de dos atractivos culturales el “Inca tiana” y “La cueva funeraria” de Chatajon. El sector de Tijincuro cuenta con una Asociación turística “Titicaca Inca Semana” para ofrecer un turismo vivencial a los visitantes nacionales e internacionales.
- Comunidad de Lampayuni El nombre proviene de una planta llamada lampaya (quechua), se encuentra entre las comunidades de villa Orinojón y el pueblo, muestra un bello panorama hacia el lago donde algunos comuneros realizan un turismo de cabalgata como transporte de los turistas hacia los Apus de Pacha tata y Pacha mama, es sede de dos Instituciones Educativas como es I.E.S. Artesanal “Miguel Grau” y el hogar de menores “Inti Wawa”. A la comunidad le caracterizan sus árboles de manzana.
- Comunidad de Santa Rosa Se ubica en las laderas del cerro Pacha tata orientado hacia el oeste donde se localizan los siguientes atractivos: AyaSamana, este lugar está asociado con la muerte o el difunto considerando que “Aya” significa muerto y “Samana” lugar de descanso, desde los ancestros hoy se convirtió en un paraje de



descanso de las delegaciones y caravanas que se trasladan de las diferentes comunidades. Otros atractivos como el torrente de Wayra Pata, Mirador de Chiwanopata, Calvario de Pataseccana.

- Comunidad de Villa Orinojón Los pobladores de la zona lo denominaron villa Orinojón porque se encuentran rodeados por un bosque de eucaliptos y árboles frutales a orillas del lago y por la planta aromática y medicinal del orégano. Sus aguas manantiales le permiten mantenerse en un ambiente primaveral, ubicándose al extremo Norte con su imponente mirador el Maruja Pata que son los iconos del paisaje de villa Orinojón, en esta comunidad existe el resto arqueológico de piedras talladas denominado el Inti Uya, también la Casa Blanca propiedad del holandés Rolando quien vivió por más de diez años.
- Comunidad de Alto Sancayuni De esta comunidad surge la leyenda del “Eje”, en un sector a orillas del lago posee un paraje natural con la apariencia de un arco y una playa de menor extensión, además existe una zona con una vegetación vercosa casi permanentemente y es regada por el manantial de Titijon, que desde su 106 caminera principal se puede apreciar hermosas terrazas que complementan con una hilera de miradores en la parte Norte iniciándose desde el lugar de Maruja hasta Chiwano pata. Esta comunidad se ubica al este del distrito que en su parte alta se encuentra el estadio principal de la isla.

La Isla de Amantani posee el siguiente sistema de Autoridades locales:

- La Gobernación: Representado por el gobernador distrital y once tenientes.
- La Municipalidad: Representada por el alcalde y sus regidores, cuya función como gobierno local, es realizar gestiones de desarrollo en las diez comunidades y del centro poblado de Taquile.



- Administración de Justicia: Representado por un juez de paz no letrado de segunda nominación quien ejerce la justicia entre los pobladores según la constitución del estado. Este juez puede entrar por un periodo de un año a más según la población lo decida.
- Sargento de Playa: Autoridad encargada para la navegación lacustre por los que tienen embarcaciones de transporte (lancheros). Quienes son los intermediarios entre las empresas (Agencias de viaje) y la capitanía para el puerto de Puno.
- Los Campo Haurayoq: De acuerdo a la jerarquía son dos los máximos jefes: el campo huarayoq inspector y el campo mayor, los mismos son elegidos por la asamblea comunal, cada uno de estos jefes designa a tres o cinco ayudantes o campos, cuyo gobierno tiene un periodo de un año. La misión encomendada por las autoridades y por la población es de vigilar y cuidar los suyos, es decir los cultivos de la chacra, así mismo organizar y dirigir el ciclo agrícola ganadero durante el periodo de abril y mayo con el ingreso de ganado a los suyos que ya fueron cosechados estas autoridades también cumplen funciones rituales, como ayudantes de los pacos (sacerdotes) quienes realizan pago a la tierra pacha manca. Cada año le corresponde a una de las diez comunidades elegir entre sus miembros que ocuparan los tres cargos principales. Estos individuos para cuidar los suyos tienen que ir a los cerros para que puedan ver mejor todos los lugares ya que para ellos les es más fácil ver a aquellas personas que intentan extraer pastizales de los suyos. Pues si estos los encuentran en tal plan de inmediato les llama la atención realizando gritos desde los cerros, además son ellos quienes se encargan de que las chacras estén bien cuidadas. Generalmente para que se les pueda identificar de mejor manera llevan una wara (bastón) que con la luz del sol brilla además llevan un poncho una chuspa.





### 4.1.3. Aspectos Cultural y Turístico

#### 4.1.3.1. Atractivos Turísticos

- Isla Occotunis: La Isla de gaviotas
- Phasallano: Zona para el ecoturismo, forma una cubierta vegetal con las cactáceas y plantas xerófilas que conjugan con la avifauna.
- La fuente de agua de la eterna juventud: Fuente de agua dulce, transparente y cristalina con propiedades terapéuticos para mantener una vida joven.
- Tambor qhaqha: Este atractivo mirador turístico está ubicado en la comunidad de Colquecachi, conformado por un bosque de piedra rastreada en hilera descendiente, presentando elementos antropomorfos petrificados.
- Arco natural de Titijon Se halla situado en la bahía de la comunidad de Alto Sancayuni en el sector denominado Titijon. Es un pequeño galápagos de formación geológica natural a manera de arco en donde se puede apreciar y disfrutar de la belleza paisajística del lago con la práctica de un turismo de aventura con veleros y k'ayacs.
- Puerta del Sol de Manahano Peñón rocoso que presenta una puerta con dirección al este, símbolo de la aparición del sol del nuevo día, siendo posible apreciar desde su base, situándose en el sector de Orccosuyo.
- Sirinayuq Wasi: Se encuentran en las costas del lugar denominado tunes ukhu, conformado por un roquedal que contiene una abertura rectangular con dirección sureste.
- Playas: Posee hermosas playas rodeadas por pequeños cabos y bahías. La más grande y estratégica playa es la de QHOJHELON comunidad de Occosuyo con



una dimensión de más de 300 m. pudiéndose comparar con las playas de CHARCAS ACORA Y CHIFRON en Capachica. Existen playas ubicados en casi todo el contorno de la isla; sin embargo, las que reúnen ciertas condiciones para practicar el deporte de la natación y disfrutar de un relajamiento recreacional son las Playa Tejencuro en la comunidad de Incatiana, Playa Capillano en el pueblo, Playa Tocosi en la comunidad de Sancayuni, Salamuri, Raquirahui, Titijon, Lampayuni, Jhorvilin

#### **4.1.3.2. Atractivos Culturales**

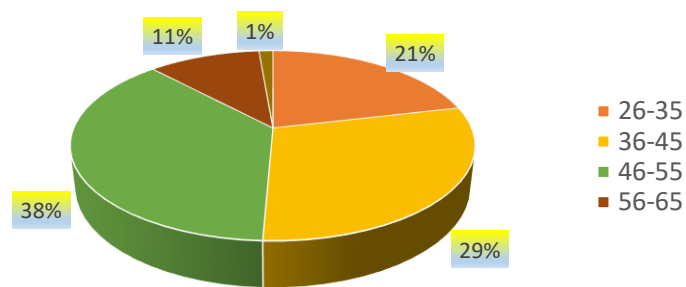
- Pachamama: Santuario Pachamama “Llaquistiti” Ubicado en el cerro llaquistiti, donde se dice que se encontraron restos óseos y de cerámica. Consiste en un cercado de piedras en forma circular y más pequeño que el Pachatata. Su ceremonia religiosa de tipo pagano también se realiza el 21 de enero de cada año, a fin de ofrendar los mejores productos y prendas de vestir femeninas, efectuado por los paccos a requerimiento de los campowarayocs. Igual que en Pachatata, en este evento participan por turno las otras cinco (5) comunidades cada año, en presencia de las autoridades: teniente alcalde y teniente gobernador.
- Pachatata: Santuario Pachatata “Coanos”. Realizan rituales para la reproducción y el trabajo agrícola y están representados en sus divinidades tutelares. Ubicado en la parte superior del cerro Coanos Pata, para llegar existen caminos empedrados y a ciertas distancias arcos de piedra. El lugar es un cercado de piedras en forma cuadrada y subterránea con dos puertas de entrada, se desciende por gradas de piedra y en el mismo centro se ubica el altar de ofrendas, donde se realiza ceremonia religiosa el 21 de enero de cada año por los pactos (sacerdote y ayudante) a demanda de campowarayocs representantes de cinco (5) comunidades que participan por turno y en presencia de las autoridades: alcalde y Gobernador.

- Incatiana: (Sillón del Inca), piedra tallada en forma de sillón y se encuentra ubicado en la playa denominado Tejencuro, en la comunidad de Incatiana. Esta silla habría sido utilizada por el Inca en sus baños cotidianos. Actualmente se encuentra casi cubierto por arena.
- Inca Chaki: Situado en la comunidad de Sankayuni, es una pequeña roca con huecos y cavidades, cuya apariencia es la huella de un ser humano.

#### 4.2. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS:

**Figura 5**

*Edad de los Emprendedores de la Isla de Amantani*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

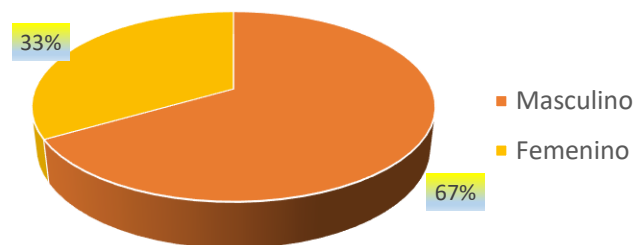
En la figura 5 se observan los rangos de edades de los emprendedores de TC de la Isla de Amantani, el mayor porcentaje se encuentra en el grupo etario de 46 a 55 años que representa el 38% de la población, seguidos con un 29% que están dentro de los 36 a 45 años de edad, es necesario destacar al grupo de 26 a 35 al grupo que recién están emprendiendo, pero cuentan con formación académica

El TC empezó de manera empírica en el Perú, “desde sus inicios en los años 70 en Taquile ha ido ganando especial relevancia y posteriormente otras comunidades empezaron a recibir turistas de manera espontánea durante los años 80 y 90” (MINCETUR, 2015) .Por ello los Amantaneños quienes acogieron esta actividad y aquellos emprendedores de mayor antigüedad son los más representativos que poco a poco ganaron experiencia y que

han ido obteniendo conocimientos gracias a las capacitaciones y pasantías brindadas por el MINCETUR a través de la Estrategia de Turismo Rural Comunitario. La mayoría de los emprendimientos están dirigidos por pobladores entre los 36 a 45 años quienes tienen un mayor conocimiento sobre las actividades y estrategias turísticas; finalmente la población más joven entre los 26 a 35 años de edad son los que recién están emprendiendo y/o llevan poco tiempo, pero cuentan con formación académica.

### Figura 6

*Generó de los emprendedores de la Isla de Amantani.*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la figura 6, se observa el género de los emprendedores de TC de la Isla Amantani, como se identifica el 67% son de género masculino mientras que el 33% femenino.

Existe una diferencia de género al momento de dirigir su emprendimiento, en mayor medida la presencia masculina se encarga del proceso administrativo y actividades operativas, y en la mayoría de casos, la mujer se dedica más a actividades de housekeeping y cocina. “El impacto heterogéneo en estas iniciativas está relacionado a las actividades del sector, la tradición cultural de roles y el estilo de vida que afectan el desempeño generalmente en las mujeres que se centra en las actividades domésticas y elaboración de artesanía y textilería” (Pérez Galán & Fuller, 2015)

Sin embargo, cada año se destaca el progreso del sector en la promoción de la equidad de género, “el turismo desempeña un papel importante en el cumplimiento de la agenda 2030 de la ONU y sus objetivos de Desarrollo Sostenible en la igualdad de género y empoderamiento femenino” (PROMPERU, 2020); hay emprendimientos que están dirigidos por mujeres y lo consideran su negocio, ellas organizan las estancias de los visitantes y sus actividades. Cada miembro del hogar tiene una responsabilidad y/o cumple un rol permitiendo que en estos últimos años haya una mayor inclusión.

**Tabla 5**

*Estado civil de los emprendedores de la Isla de Amantani.*

|                    |              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|--------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Indicadores</b> | Soltero/a    | 10                | 13%               | 13.3                     | 13.3                        |
|                    | Casado/a     | 64                | 85%               | 85.3                     | 98.7                        |
|                    | Viudo/a      | 1                 | 1%                | 1.3                      | 100.0                       |
|                    | Divorciado   | 0                 | 0%                | 0.0                      | 100.0                       |
|                    | <b>TOTAL</b> | <b>75</b>         | <b>100%</b>       | <b>100.0</b>             |                             |

**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la tabla 5 se observa el estado civil de los emprendedores de TC de la Isla de Amantani, el 85% de los emprendedores son casados, el 13% solteros, 1% viudo/a no habiendo ningún divorciado.

El estado civil es la “situación de las personas por sus relaciones de parentesco y convivencia de acuerdo a las diversas formas de unión conyugal, de los cuales se establecen ciertos derechos y deberes” (INEI, 2018). En Amantani como en muchas comunidades la relación de pareja es muy importante ya que para ellos contraer matrimonio no es solo parte de su cultura sino una tradición y regla comunal.

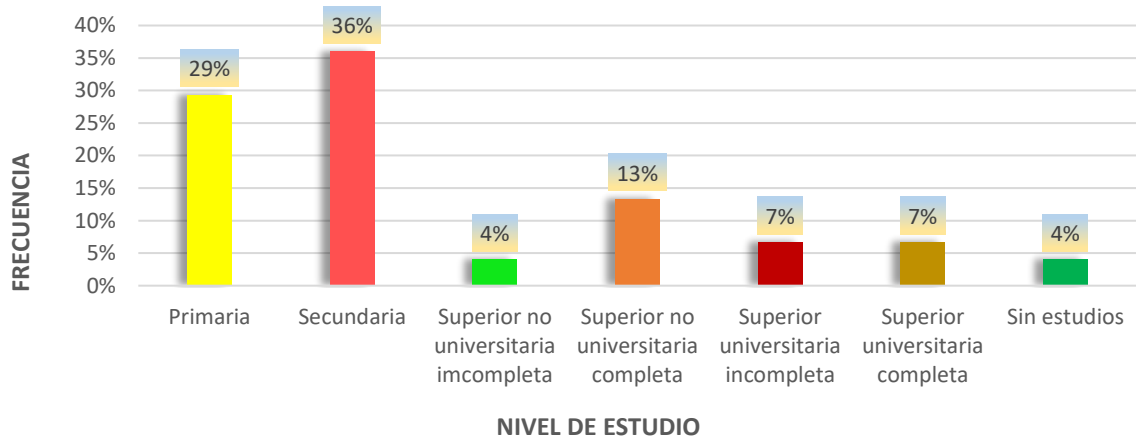
Practican el “Servinacuy”, conocido como matrimonio de prueba “consiste en un pacto entre la familia de una mujer pretendida y el pretendiente de la misma a fin de convivir por un periodo de tiempo y evidenciar si esta era armoniosa” (Cerna, 2017) que

por lo general dura 1 año. Por otro lado, los solteros viven en casa de sus progenitores y deciden emprender su negocio o continuar con el emprendimiento de los padres.

Como se muestra en el análisis, los emprendimientos turísticos son familiares donde participan activamente los miembros del hogar, de igual forma los hogares se forman cuando ya han entablado una relación estable.

### Figura 7

*Grado de Instrucción de los emprendedores de la Isla de Amantani.*



**Nota:** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la figura 7 se muestra el grado de instrucción de los emprendedores de TC, el 36% posee educación secundaria, un 29% con educación primaria; por el contrario, sobre el 13% es superior no universitaria completa (técnica) y 7% superior universitaria completa y no completa, es importante resaltar que solo el 4% es sin estudios.

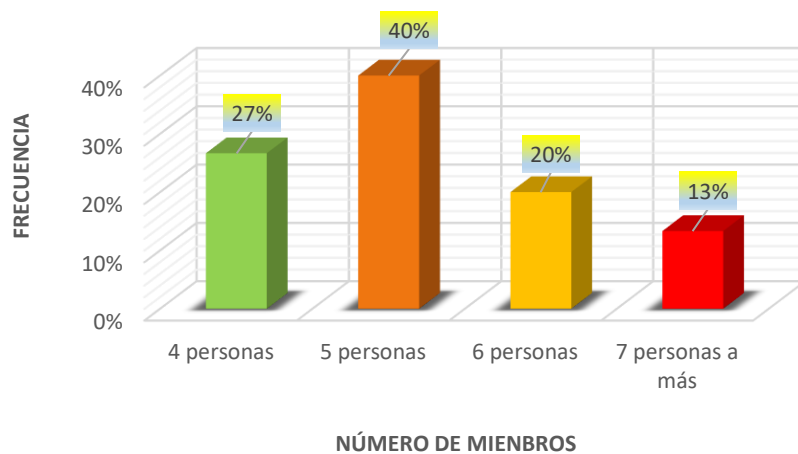
En Amantani solo se brinda educación hasta el nivel secundario y para acceder a un nivel superior debes migrar a las grandes ciudades, por ende “las posibilidades de escolarización o de ser inscritos en los programas de formación siguen siendo pocas teniendo menos posibilidades de alcanzar un mejor rendimiento e inclusión” (UNESCO, 2007), en consecuencia, la mayor parte de los emprendedores que se encuentran en el

grupo etario de 35 a 55 años, solo accedieron a una educación básica (primaria – secundaria) y empezaron a trabajar para apoyar a su familia.

Por otro lado, con el ímpetu de querer superarse muchos emprendedores decidieron enviar a sus hijos a estudiar la educación superior a las grandes ciudades, “migran en busca de mejores oportunidades de trabajo, educación y salud” (MINEDU, 2019)

### Figura 8

*Cantidad de miembros que conforman su hogar*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la figura 8 se observa que la cantidad de miembros del hogar en los emprendedores de TC de la isla Amantani el 40% se conformado por 5 miembros, 27% de 4 miembros, el 20% 6 miembros y finalmente 13% con 7 miembros a más.

Se entiende por hogar a aquellas personas que comparten los gastos, alimentación y viven bajo el mismo techo, que unidas o no por las relaciones de parentesco comparten la misma vivienda y se asocian para atender sus necesidades de supervivencia (INEI, 2017). En Amantani los hogares suelen conformarse en promedio por 5 a más miembros “padre, madre y 3 hijos menores de edad o que se mantienen solteros” (Choque & Gillari,

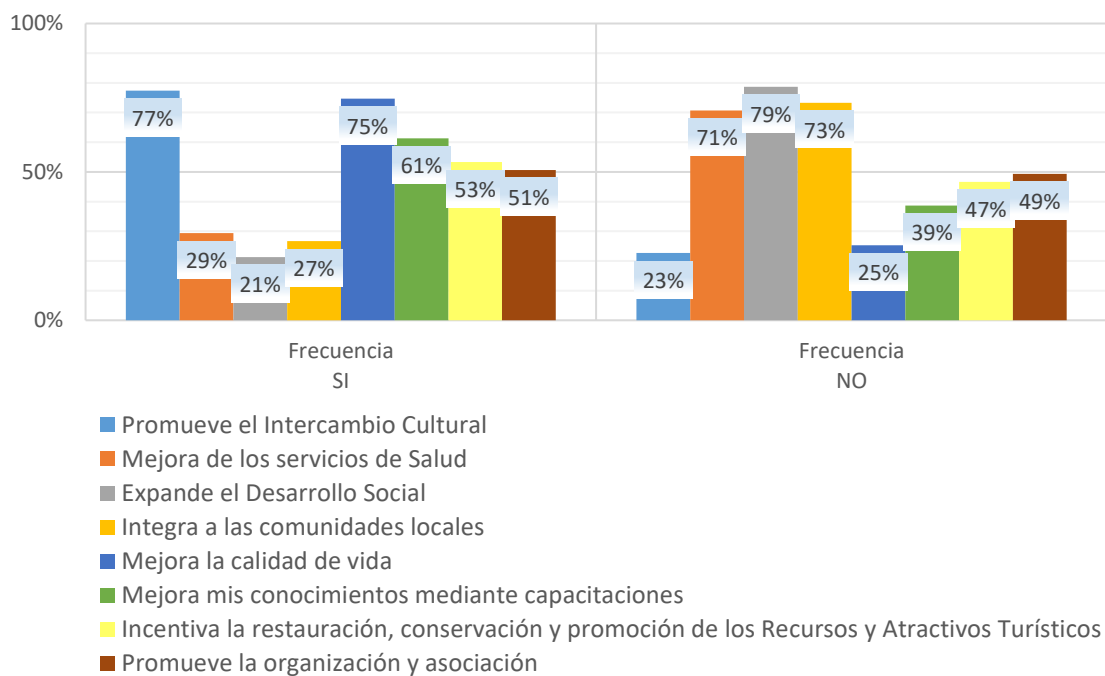
2018), las familias más extensas suelen conformarse por familiares diferentes a los padres y hermanos del niño o niña y/o adolescente como: abuelos, tíos(as) y/o primos(as).

### 4.3. BENEFICIOS Y COSTOS DEL TURISMO COMUNITARIO

**Objetivo 1.** Conocer la percepción sobre los beneficios y costos que genera el Turismo Comunitario en los emprendedores turísticos familiares de la Isla Amantani.

**Figura 9**

*Beneficios del Turismo Comunitario para los emprendedores de la Isla de Amantani.*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado

En la figura 9 se observan los beneficios del TC en los emprendedores turísticos de la Isla de Amantani, un 77% consideran que promueve el intercambio cultural , y el 75% que mejora su calidad de vida, seguidos con un 61% que manifiesta que sus conocimientos han mejorado, gracias a capacitaciones, es necesario tener en cuenta que más del 50% de los encuestados consideran que incentivan la conservación, restauración





y promoción de sus recursos y atractivos turísticos como también incentiva la organización y asociación de los emprendimientos y de las comunidades.

El TC es una actividad de contacto donde interactúan la familia anfitriona y turistas de diferentes nacionalidades, motivados por querer compartir, convivir y aprender de una nueva cultura, “entendiendo al turismo como un espacio donde se da el encuentro e intercambio cultural dentro de un marco de respeto y tolerancia por la diferencia” (Cabanilla Vásconez, 2018). De la misma forma es considerado una estrategia de desarrollo, “que implica aspectos sociales, culturales y ambientales que no solo repercuten en la población que trabaja y local” (Turismo Comunitario, 2021).

En Amantani debido a los ingresos extras que les genera la actividad turística consiguen mejorar sus servicios públicos, infraestructura y equipamiento de su hogar, también tienen un mayor acceso a la educación, teniendo la oportunidad de recibir capacitaciones sobre la actividad turística para poder mejorar la calidad de sus servicios, atención, limpieza, administrar su negocio y entender las necesidades de los turistas.

Al ser los recursos y atractivos turísticos la principal herramienta de atracción se vuelve indispensable su mantenimiento y difusión, los cuales deben encontrarse en buenas condiciones y así perdurar en el tiempo sin perder la esencia del lugar, “el impacto del turismo en la vida de la población aporta a la conservación del patrimonio natural y cultural” (MINCETUR, 2019).

Muchos de los emprendedores aprendieron a conservar el medio ambiente aplicando las 3R<sup>4</sup>, igualmente revaloraron sus costumbres como el pago a la tierra, su vestimenta, sus templos pachatata y pachamama, sus danzas, etc.

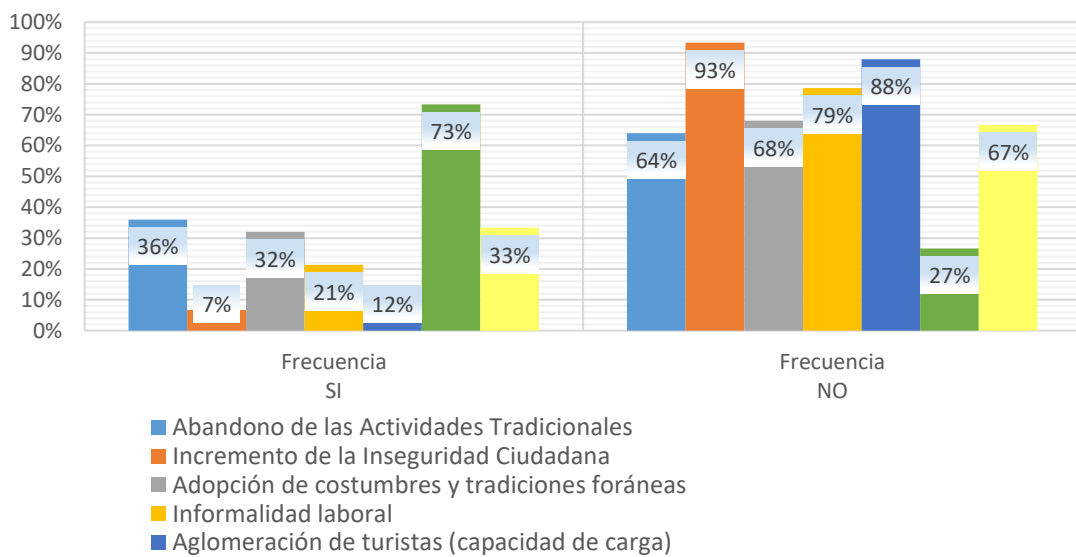
---

<sup>4</sup> Las 3R es reducir, reutilizar y reciclar.

Finalmente, las 10 comunidades de Amantani se organizaron en un sistema rotativo para la equidad y el beneficio en común de todos los emprendimientos. Es monitoreado por el jefe de turismo de la comunidad y suelen dividirse la cantidad de turistas hasta cumplir un mínimo de visitantes y pasan luego a la siguiente comunidad.

**Figura 10**

*Costos del Turismo Comunitario en los emprendedores de la Isla de Amantani*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado

En la figura 10 se observa los efectos negativos (costos) del TC en los emprendedores turísticos de la Isla de Amantani, un 73% considera que aumenta la contaminación, seguido por un 36% abandono de las actividades tradicionales, 33% destrucción del entorno y 32% adopción de costumbres foráneas.

En la isla de Amantani el aumento de la contaminación es debido a que no cuenta con espacios estratégicos para depositar los desechos de basura en toda la isla ni gestión de residuos, “en el viaje desde Puno a Amantani el principal contaminante es el combustible que desembocan en el lago, por otro lado, en la misma isla existen tachos de basura insuficientes a la demanda que reciben” (Barrientos Paredes, 2014). Pero no solo

es ambiental, otro costo es el abandono de las actividades tradicionales ocasionados generalmente por la globalización, transculturización y el continuo contacto de la población receptora con los visitantes “se llega a la pérdida de la identidad cultural, al adoptar ésta normas y patrones culturales, perdiendo con ello identidad propia y originalidad” (Rivera & Rodríguez, 2012).

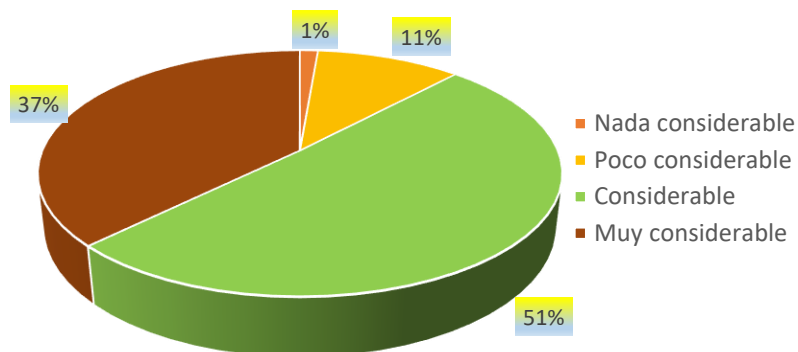
La modernización en la que está envuelta la comunidad causa la destrucción del entorno a causa de la remodelación de sus viviendas y la alteración del paisaje por la construcción desorganizada de las viviendas.

#### 4.4. IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO COMUNITARIO

**Objetivo 2.** Identificar los impactos sociales que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la isla Amantani.

**Figura 11**

*Mejoramiento del servicio de Luz.*



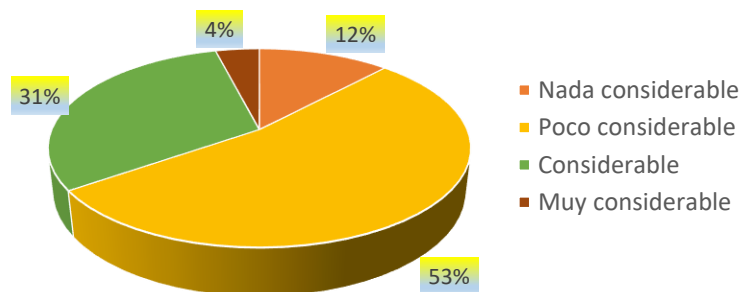
**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado

En la figura 11 se muestra el mejoramiento del servicio de luz en los emprendimientos turísticos de la Isla de Amantani, donde del 100% de encuestados para el 51% mejoro considerable, 37% muy considerable y finalmente el 11% poco considerable.

El servicio de luz mejoró considerablemente por la adquisición de más paneles solares por parte de cada emprendimiento. En estos últimos años, las conexiones eléctricas y el alumbrado público mediante paneles solares han sido mejorados gracias al programa “electrificación de la Isla de Amantani” de la DGER<sup>5</sup> del Ministerio de Energía y Minas, permitiendo tener luz casi todo el día; sin embargo, aún existen zonas donde faltan implementar estas medidas y no cuentan con luz permanente.

## Figura 12

### *Mejoramiento del servicio de Agua*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado

En la figura 12 se muestra en mejoramiento del servicio de agua en los emprendimientos de la Isla de Amantani, donde para el 100 % de encuestados la prestación se optimizó 53% es poco considerable, considerable un 31% y nada considerable 12%.

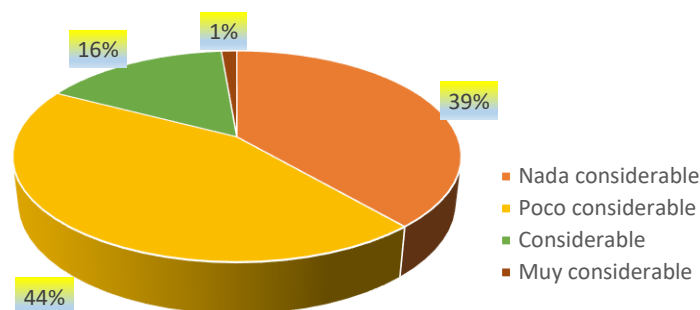
En Amantani el servicio del agua es poco considerable porque no hay suficientes redes de conexión de tuberías e instalaciones domiciliarias que permitan acceder al servicio de forma constante. Solo se cuentan con pozos tubulares que a través del bombeo de agua subterránea, manantiales y ojos de agua puede acceder con mayor facilidad, “se ha construido contenedores para abastecer a la población de acuerdo a su densidad”

<sup>5</sup> Dirección General de Electrificación Rural, ejecución de la obra electrificación de la Isla de Amantani LP-SM-1-2017-MEM/DGER-1

(Barrientos Paredes, 2014). Sin embargo, estos no están en buen estado y les falta mantenimiento, como también hay emprendimientos familiares que se encuentran en zonas altas donde el agua no llega con suficiente fuerza. “La diversidad del abastecimiento de agua en Amantani está sujeta a tres aspectos: ecológicos (disposición y escasez del agua), geográficos (a mayor altitud mayor escasez) y políticos (control y administración)”. (Castro et al., 2013)

### Figura 13

#### *Mejoramiento del Servicio de Desagüe*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado

En la figura 13, se observa el mejoramiento del servicio de desagüe en los emprendimientos turísticos del TC en la Isla de Amantani, donde 44% es poco considerable. 39% nada considerable y 16% considerable.

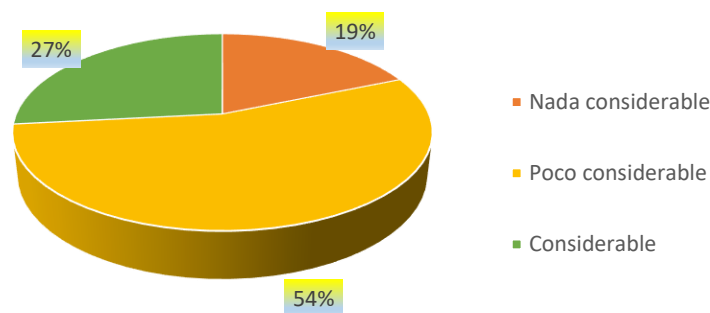
En Amantani el mejoramiento del servicio de desagüe es poco considerable, porque no hay un buen mantenimiento de los pozos sépticos que tienen una antigüedad entre los 10 y 15 años, ocasionando que se filtre las aguas servidas y afecten las viviendas a la vez que producen un olor desagradable.

De igual forma Amantani no cuenta con un sistema de alcantarillado ni planta de tratamiento y solo existen letrinas de pozo ciego que actualmente no se encuentran en buen estado, ya que son huecos en el subsuelo con protección de madera alrededor en

algunos casos y otros no tienen protección. Sin embargo, debido a la ejecución del proyecto “Instalación de Letrinas Sanitarias en las Comunidades De Villa Orinojón, Pueblo, Colquecachi, Occosuyo, Santa Rosa, Lampayuni, Occopampa e Incatiana De La Isla Amantani, Distrito De Amantani - Puno – Puno<sup>6</sup> (Gobierno Regional de Puno, 2021), el servicio de desagüe podrá mejorar.

### Figura 14

#### *Mejoramiento del Servicio de Salud*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado

En la figura 14 se muestra el mejoramiento del servicio de salud en los emprendedores del TC en la isla de Amantani donde para el 54% es poco considerable, 27% considerable y 19% nada considerable.

El servicio de salud que se brinda en la isla de Amantani no mejoró de manera considerable, esto se debe primordialmente a la disponibilidad de personal de salud con el que cuenta el Centro de Salud Amantani en la comunidad de Santa Rosa.

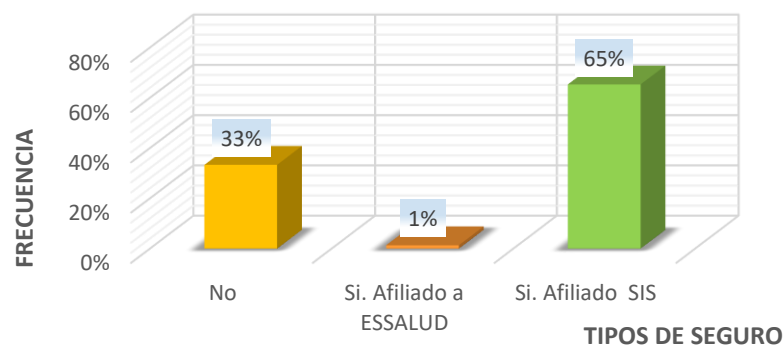
Según el REUNIS (Repositorio Único Nacional de Información en Salud, 2019) el Distrito de Amantani solo cuenta con un centro de salud donde laboran 12 profesionales (3 Médicos generales, 3 Enfermeros, 2 Obstetras, 1 Odontólogo y 3 Técnicos

<sup>6</sup> Tiene como objetivo incrementar la cobertura, calidad y sostenibilidad de los servicios de saneamiento en la Región Puno, dentro del plan regional se encuentra aprobado el proyecto de saneamiento de letrinas en Amantani y el organismo encargado de su implementación y seguimiento es la Dirección de Vivienda y Saneamiento de Puno.

asistenciales)<sup>7</sup>, para una población de 3550 habitantes (INEI, 2017), la mayoría de dichos profesionales se encuentran en servicio de SERUMS (Servicio Rural y Urbano Marginal de Salud) y al haber poco personal y no contar con instalaciones bien equipadas para tratamientos con complicaciones deben trasladarse a las ciudades grandes como: Juliaca y Puno para ser tratados ya que se encuentran a poca distancia del Amantani.

### Figura 15

#### *Acceso al Seguro de Salud*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado

En la figura 15 se muestra el acceso al seguro de salud de los emprendedores de TC en la Isla de Amantani, donde el 65% están afiliados al SIS (Seguro Integral de Salud), el 33% no están afiliados a ningún seguro de salud y el 1% afiliado al ESSALUD (Seguro Social de Salud del Perú).

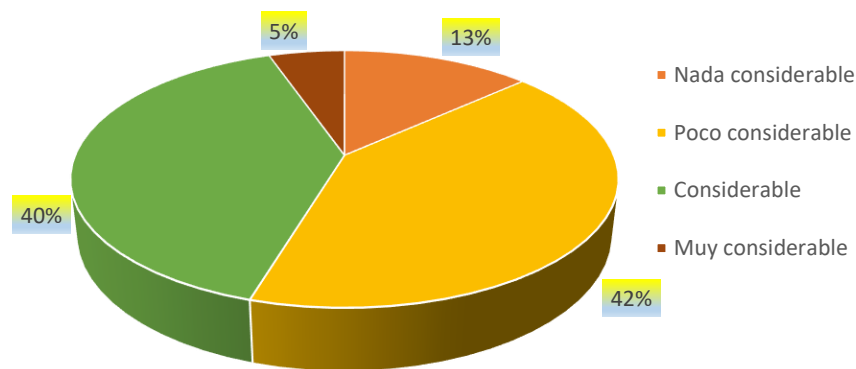
Los emprendedores de la Isla de Amantani están afiliados en su mayoría al SIS porque es un servicio gratuito brindado por el estado y de fácil acceso principalmente en zonas de vulnerabilidad, todos los planes de seguros del SIS cubren integralmente el tratamiento, así como los gastos de sepelio: ataúd, traslado de cuerpo a cementerio o crematorio, entierro o cremación, y nicho o urna. (MINSa, 2020).

<sup>7</sup> REUNIS es el repositorio único nacional de información de salud que permite tener una base para el intercambio de transacciones en los diferentes actores de salud, la información más actualizada sobre personal de salud según distritos es del año 2019.

Amantani es un distrito vulnerable (INEI, 2017), por ende, el SIS tiene una mayor presencia y a la vez es el único servicio que se puede brindar en la misma isla gracias en el centro de salud que existe en la zona; por otra hay emprendedores que no están afiliados a ningún seguro de salud primero por no contar con un contrato y/o falta de interés e información. Mientras que los afiliados a ESSALUD cuentan con un contrato y se encuentra en planilla, los cuales deben trasladarse a la ciudad para ser atendidos mediante referencia.

**Figura 16**

*Mejoramiento del servicio de Educación.*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado

En la figura 16 se observa el mejoramiento de servicio de Educación en los emprendedores de TC de la Isla de Amantani, donde para el 40% se optimizó de forma considerable, 42% poco considerable y 13% nada considerable.

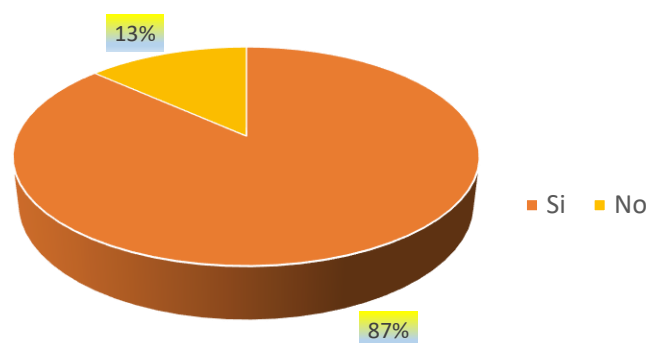
En la Isla de Amantani el servicio de educación ha mejorado, ya que gracias al TC muchas familias tienen acceso a capacitaciones para mejorar sus conocimientos y habilidades, Las capacitaciones lideradas por MINCETUR tienen como objetivo brindar oportunidades y asesoramiento promocionando el desarrollo de una oferta sostenible del sector, y así mismo tienen también la posibilidad de enviar a sus hijos a estudiar en las grandes ciudades; sin embargo, en Amantani mismo solo se puede estudiar hasta el nivel



secundario porque cuentan con pocas instituciones, según MINEDU (2020) el distrito de Amantani tiene 22 instituciones educativas activas (5 primaria – 2 secundarias – 7 inicial jardín – 8 inicial no escolarizado<sup>8</sup>) con 819 alumnos y 85 docentes<sup>9</sup>, y un el 13% nada considerable ya que para recibir una mejor educación y estudiar la universidad deben mudarse a las grandes ciudades.

### Figura 17

*Acceso a las capacitaciones para mejorar su emprendimiento.*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado

En la figura 17 se muestra el acceso a las capacitaciones de los emprendedores de TC en la Isla de Amantani para el mejoramiento de sus emprendimientos donde el 87 % recibieron capacitaciones y el 13% no recibieron capacitaciones.

En la isla Amantani, los emprendedores recibieron capacitaciones para mejorar sus emprendimientos, en temas como: servicio al cliente, la forma correcta de la preparación de los alimentos, limpieza de las habitaciones, diversificación del producto/servicio, administración de una empresa y atención al turista. Estos son aportados en su mayoría por el MINCETUR y la Municipalidad Distrital de Amantani.

<sup>8</sup> La inicial no escolarizada es una alternativa educativa para zonas rurales que apoyan a los padres de familia en la formación de los niños desde su nacimiento, a diferencia del inicial jardín que se encuentra dentro del sistema de la educación básica regular.

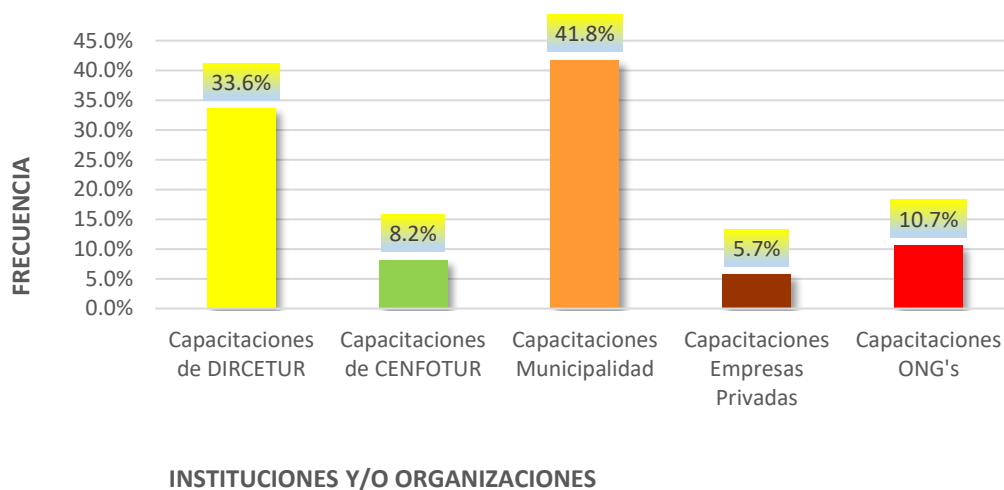
<sup>9</sup> La cantidad de alumnos y docentes es según censo educativo del año 2020.

Hay emprendedores que tuvieron experiencia laboral en el turismo (agencias y/o hoteles) y para abrir su negocio complementaron sus conocimientos mediante capacitaciones; con la finalidad de brindarles herramientas para un mejor desarrollo comunitario y mejores ingresos; también encontramos un porcentaje bajo que no recibió capacitaciones es primordialmente porque llevan poco tiempo en el rubro de turismo y/o porque no cumplen con los requisitos.

Sin embargo, hay emprendimientos que no acceden a las capacitaciones, siendo las principales causas que no cumplen con los requisitos, son informales o son nuevos.

### Figura 18

*Instituciones y/u organizaciones capacitadoras.*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado

En la figura 18 se muestran las instituciones y/u organizaciones que suelen capacitar a los emprendedores de TC de la Isla de Amantani, donde el 41% recibió capacitaciones de las municipalidades, 33.6% de la DIRCETUR, 10% de las ONG's, 8.2% CENFOTUR y finalmente empresas privadas 5.7%.

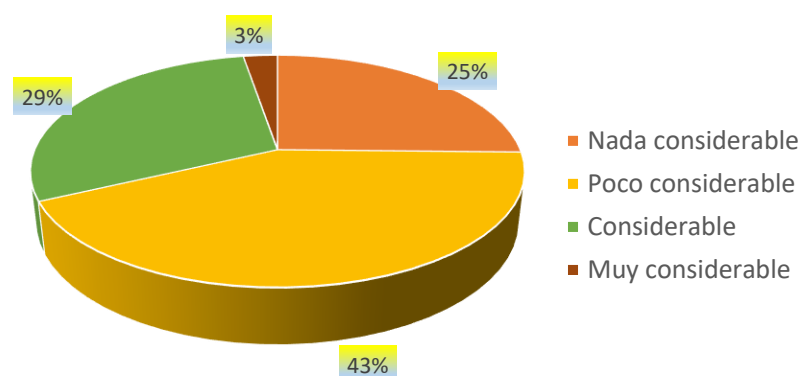
Las organizaciones y/o instituciones que brindan capacitaciones a los emprendimientos de la Isla Amantani son principalmente la Municipalidad de Amantani

que capacita a todos los emprendimientos en conjunto; DIRCETUR con iniciativas del MINCETUR a través de las Estrategias de Desarrollo del Turismo Comunitario “fomenta el desarrollo turístico competitivo, sostenible y diferenciado desde las comunidades mediante experiencias turísticas auténticas” (MINCETUR, 2015), a través de cual accedieron a talleres, workshop, pasantías, ferias, entre otros.

Las ONG’s lideradas por programas de las Naciones Unidas y asociaciones civiles como la ONG PROA “Guerreros por el turismo” y el CENFOTUR (Centro de Formación en Turismo) capacitan especialmente en gastronomía, técnicas de atención, administración, entre otros. En cambio, las empresas privadas principalmente Agencias de Viajes y hoteles capacitan con el objetivo de que los emprendimientos familiares puedan brindar un mejor servicio que serán necesarios al momento de desenvolverse frente a los turistas.

### Figura 19

*Mejoramiento de las redes de comunicación.*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado

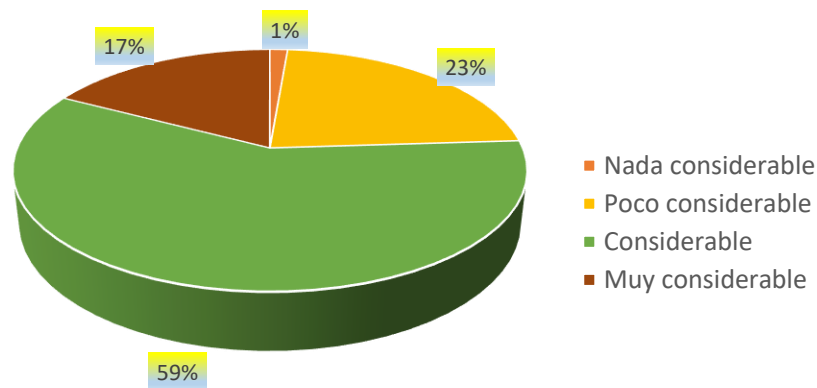
En la figura 19 se muestra la percepción del mejoramiento de las redes de comunicación por parte de los emprendedores de TC en la Isla de Amantani, donde para 43% es poco considerable, 29% considerable, 25% nada considerable y 3% muy considerable.

Las redes de comunicación en la Isla de Amantani no muestran una mejora considerable debido a que cuentan solamente con accesibilidad a líneas telefónicas que es su principal fuente de comunicación lo que permite estar en contacto con sus proveedores siendo los principales operadores telefónicos que utilizan Claro y Bitel. Hay muchos operadores de líneas telefónicas que no llegan a ciertas zonas de las comunidades y tampoco tienen acceso continuo al servicio de internet.

Hay emprendimientos que desean incursionar en el marketing digital a través de páginas web, redes sociales, reservas, etc., con el objetivo de trabajar directamente sin intermediarios y grupos grandes o especializados. Sin embargo, la conectividad no es estable lo que perjudica en cierta medida a sus emprendimientos.

### Figura 20

*Mejoramiento de la infraestructura pública.*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado

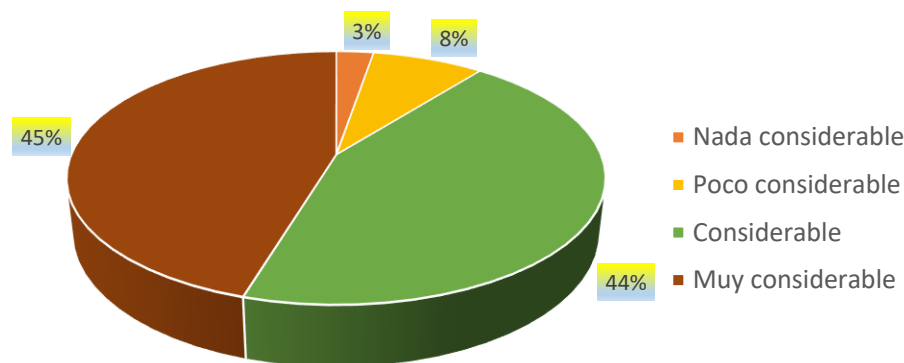
En la figura 20 se muestra la percepción del mejoramiento de la infraestructura por parte de los emprendedores de TC en la Isla de Amantani, donde para el 59% es considerable, 23% poco considerable y 17% muy considerable.

El mejoramiento de la infraestructura pública es considerable, porque los caminos, la señalización, los puertos y los centros recreativos están en constante mantenimiento

por las comunidades. Los mayores beneficiarios son los emprendimientos que se encuentran en las zonas céntricas cerca de la Municipalidad de Amantani, la Plaza central, etc. Lamentablemente, hay zonas donde falta mejorar los caminos y en muchas otras brindarles mantenimiento, que por lo general son zonas alejadas y de poco tránsito.

**Figura 21**

*Mejoramiento de la Vivienda*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la figura 21, se muestra la percepción del mejoramiento de la vivienda de los emprendedores turísticos de la Isla de Amantani, donde para el 45% es muy considerable, 44% considerable, 8% poco considerable y 3% nada considerable.

La vivienda de los emprendedores turísticos mejoró debido a que con los ingresos extras que les proporciona el turismo ellos pueden invertir en mejorar sus viviendas en infraestructura y equipamiento, principalmente las habitaciones, las escaleras, los servicios higiénicos y el comedor, manteniendo su atractivo rural.

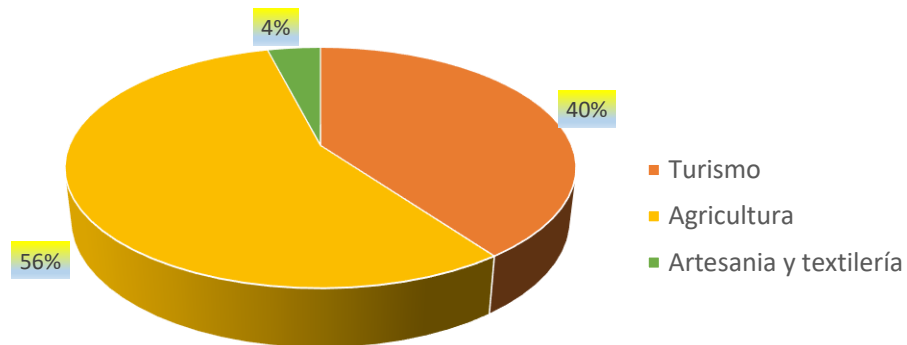
Muchos de ellos comentan que con los ingresos que perciben invierten en mejorar su negocio con la implementación de camas, utensilios, alimentos, etc. Sin embargo, al ser Amantani un atractivo natural, al utilizar de manera excesiva el material noble como ladrillos y cemento tienden a romper la armonía con el paisaje natural, el perfil y/o estilo arquitectónico de la Isla.

#### 4.5. IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO COMUNITARIO

**Objetivo 3.** Identificar los impactos económicos que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la isla Amantani.

**Figura 22**

*Principal Actividad económica de los emprendedores de la Isla de Amantani.*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado

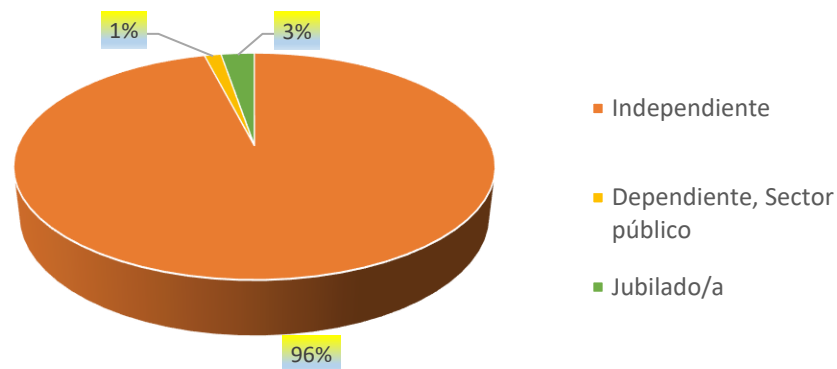
En la figura 22 se muestra la principal actividad económica de los emprendedores donde el 56% es la Agricultura, 40% Turismo y un 4% Artesanía y Textilería

La principal actividad a la que se dedican es la agricultura ya que es una actividad tradicional que se pasa de generación a generación y subsisten de los alimentos que cosechan de forma constante a pesar de no contar con grandes extensiones de terreno, donde sus cultivos más importantes son: papas andinas, cebada, habas verdes y quinua; junto a esta actividad está el turismo el cual le genera mayores ingresos a corto plazo.

Amantani es uno de los principales atractivos de la región Puno, de la misma forma la Isla tiene un sistema de rotación que les permite acoger a los turistas en determinadas fechas principalmente en temporada alta sin dejar de lado la agricultura; también la artesanía y textilería son actividades auxiliares que se complementan con las anteriores.

**Figura 23.**

*Situación laboral de los emprendedores de la Isla de Amantani.*



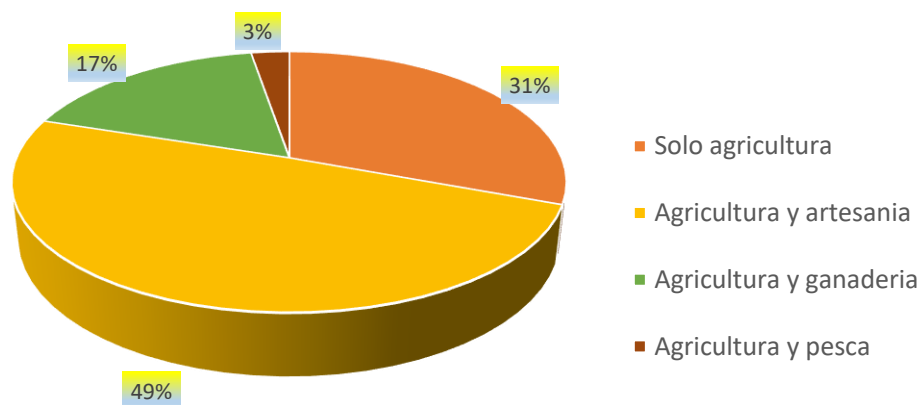
**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la figura 23 se observa la situación laboral de los emprendedores de la Isla de Amantani donde el 96% son independientes, 3% jubilado y 1% dependiente

Los emprendedores turísticos familiares son independientes ya que son emprendimientos propios donde ellos mismos administran los recursos humanos, financieros y materiales; por otro lado, estas los son jubilados que son parte del emprendimiento porque ellos empezaron el negocio, sin embargo, la administración está a cargo de sus hijos y finalmente los que laboran para el sector público.

**Figura 24**

*Actividades que realizan los emprendedores antes de incursionar en el Turismo*



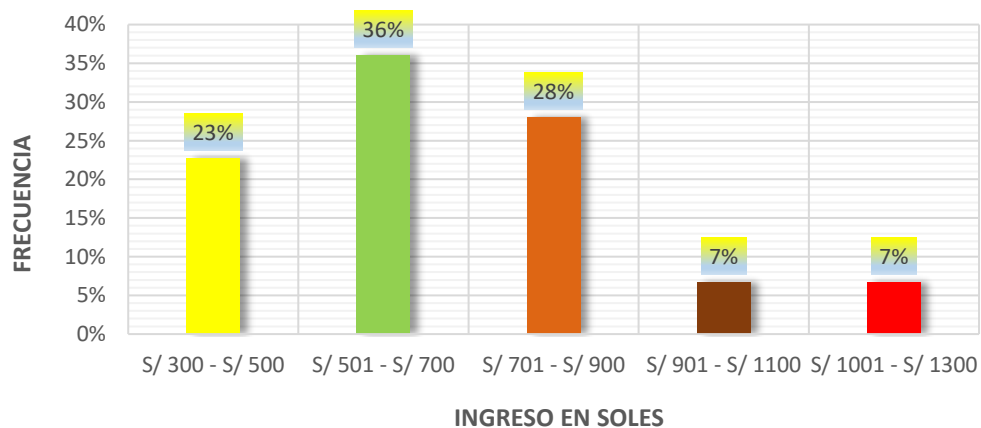
**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la figura 24 se muestran las actividades que realizan los emprendedores antes de incursionar en el Turismo donde el 49% es de Agricultura y Artesanía, 31% solo Agricultura y 17% Agricultura y Ganadería.

La actividad a la que se dedicaban los emprendedores antes de incursionar en el Turismo fue la agricultura. Sin embargo, esta actividad se complementa con otras actividades extras como: agricultura y artesanía ya que cada familia posee una parcela determinada para dicha actividad y por tradición cultural incursionaron en el arte textil y de artesanía actuales actividades que son realizadas dentro del turismo; se dedican también a la agricultura y ganadería ya que aparte de tener una parcela determinada tiene una pequeña cantidad de animales de granja

### Figura 25

*Ingreso percibido por el Turismo*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

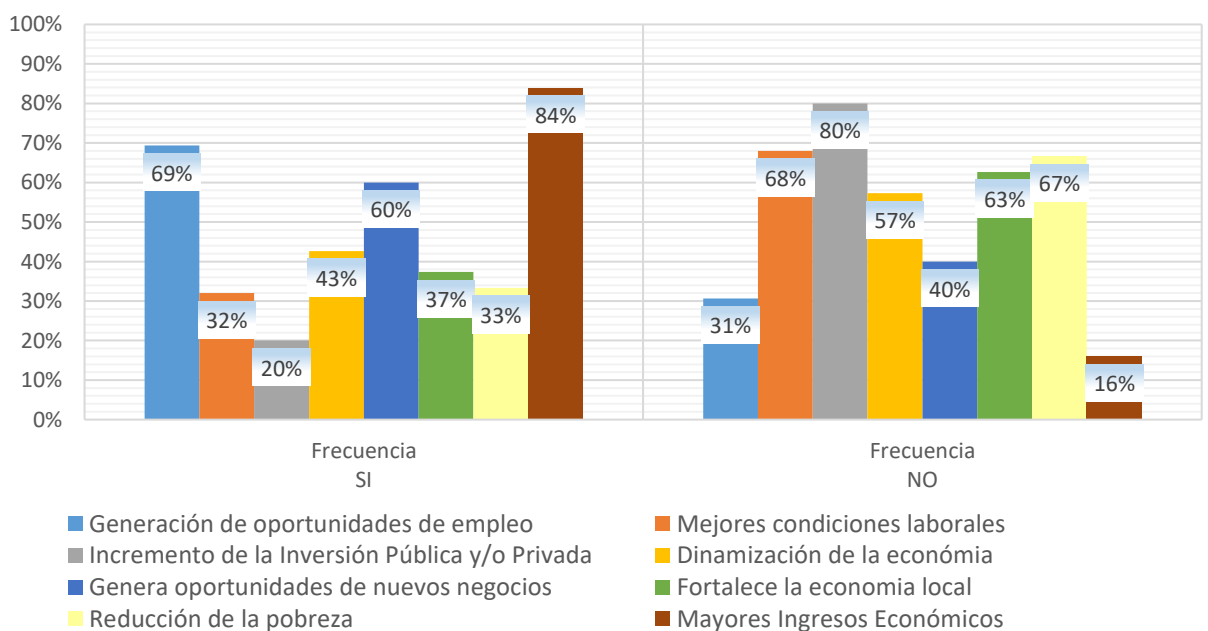
En la figura 25, se observa el ingreso percibido por el TC en los emprendedores turísticos de la Isla de Amantani, donde el 36% perciben entre los S/ 501- S/ 700 soles, seguido por el 28% cuyo monto es S/ 701 a S/ 900 soles, el 23% entre S/ 300 a S/. 500 y finalmente 7% gana S/. 900 soles a más.



Los ingresos percibidos por los emprendedores son diferenciados, todo depende de la cantidad de turistas que reciben por temporada y los servicios complementarios que pueden llegar a brindar, que no es lo mismo cada año ni cada mes. Por ejemplo, hay emprendimientos que solo captan a los visitantes del sistema rotativo, otros tienen convenios con empresas, ofrecen servicios de actividad recreativa y cultural (caminatas a los templos, lectura de hoja de coca, exhibición de rituales y trajes típicos, paseo en lanchas, etc.) , por ser presidentes de la comunidad acceden a más turistas y finalmente aquellos que se encuentran registrados en plataformas digitales de reservas como Booking, Airbnb, Hostelworld, entre otros, y logran contactar con los turistas de forma directa. La temporada alta en turismo se consideran los meses de mayo, junio, julio y agosto , cuyo promedio de permanencia en la isla es de un día y noche; asimismo, las que cuentan con mayor equipamiento son las de Pueblo y Occosuyo; el lanchero es el que ubica a los pasajeros en las casas rurales. (Barrientos Paredes, 2014)

**Figura 26**

*Impactos económicos positivos que genera el Turismo Comunitario*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.



En la figura 26 se observa los Impactos económicos positivos que genera el TC, donde el 84% mayores ingresos económicos, 69% generación de oportunidades de empleo, 60% genera oportunidades de nuevos negocios y 43% dinamización de la economía

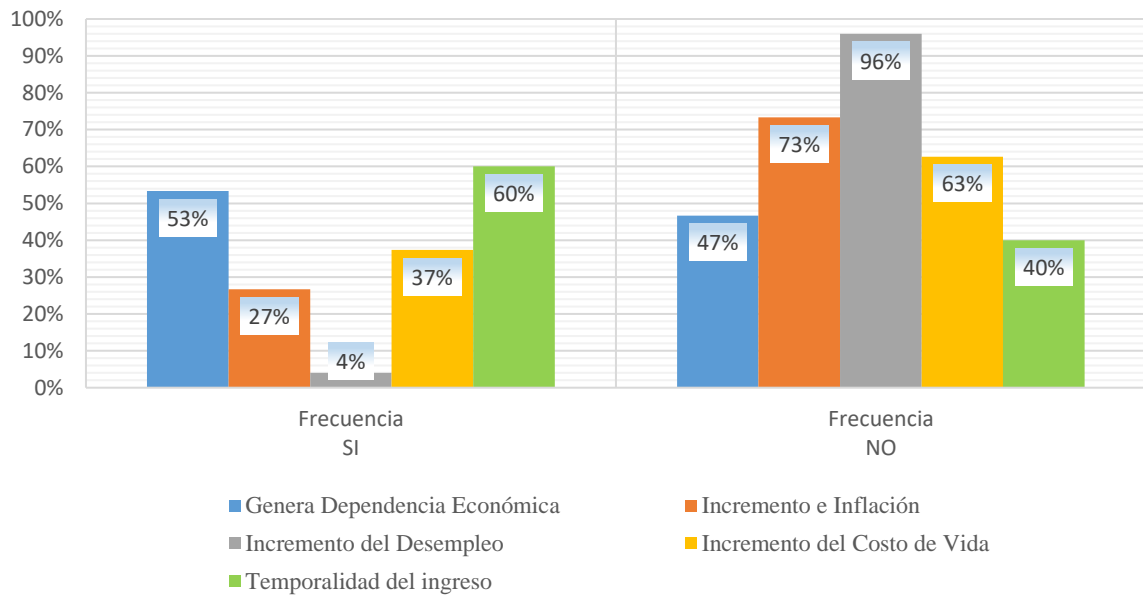
Dentro de los impactos económicos positivos, el TC genera mayores ingresos económicos ya que el turismo se complementa con su actividad principal y les ayuda a obtener recursos más rápidos y visibles. Los Amantañenos consideran que el TC les genera una mayor estabilidad económica a sus familias, por ejemplo, pueden permitirse adquirir más productos y tener mejores servicios. “Tiene como principal interés garantizar la sostenibilidad económica basado en un comercio justo entre los diferentes actores que participan del sector” (MINCETUR, 2019).

De la misma forma, genera mayores oportunidades de empleo, a mayor demanda mayor oferta laboral, como la creación de nuevos negocios ya sean en el sector turístico como en otras áreas, ejemplo de ello, se incrementó las bodegas en todo Amantani, tiendas de abastecimientos, restaurantes, zonas de entretenimiento, ferias, transporte, entre otros. Por el turismo, “ingresaron comerciantes a la península que ofertan frutas y verduras como abarrotes, que facilitan la adquisición sin necesidad de ir a las grandes ciudades” (MINCETUR, 2015).

Finalmente dinamiza la economía por que llegan a depender de varios sectores, muchos de ellos aprendieron a vender su artesanía y tejidos a los turistas nacionales y extranjeros, otros incursionaron en el servicio de transporte marítimo (Puno – Amantani – Taquile - Uros / Playa de Chifrón – Amantani) o crearon sus agencias de viaje, dejando así de depender de sus hospedajes o de la agricultura fortaleciendo su economía local.

**Figura 27**

*Impactos económicos negativos del turismo Comunitario*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la figura 27 se muestran los impactos económicos negativos del turismo comunitario donde 60% es la temporalidad del ingreso, 53% Genera dependencia económica, 37% incremento del costo de vida 27% incremento e inflación.

Los impactos económicos negativos del TC no solo son porque existen fluctuaciones estacionales en los flujos de turistas, sino que “los países desarrollados atraviesan por ciclos económicos de recesión que llevan a que la demanda de viajes al extranjero se contraiga, causando caídas en los ingresos de los países receptores. Los turistas son también cambiantes en sus gustos, dejando a las personas del rubro del turismo sin trabajo y con sus instalaciones desocupadas” (Barrientos Paredes, 2014).

El TC también genera dependencia económica siempre y cuando los emprendedores lo conviertan en su actividad principal. El año 2020 debido a la pandemia el turismo se paralizó a nivel mundial y muchos de los emprendedores se quedaron sin trabajo; por otro lado, el incremento del costo de vida aumenta cada año y los servicios y

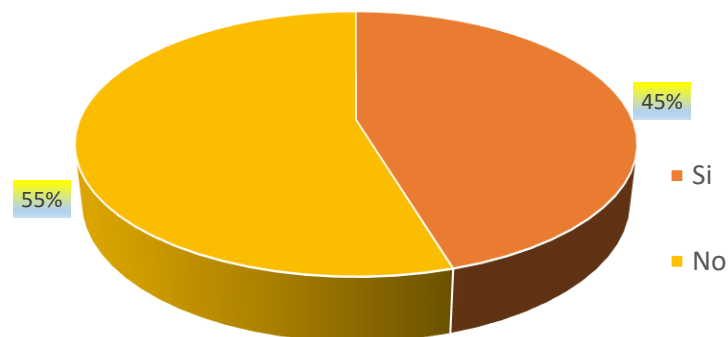
productos cuestan más, principalmente en los turistas lo cual puede causar un efecto negativo en la satisfacción del servicio.

#### 4.6. PANDEMIA Y REACTIVACIÓN.

**Objetivo 4.** Identificar los impactos de la pandemia en el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la isla Amantani y su reactivación.

#### Figura 28

*Sustitución de su actividad principal a causa de la Pandemia.*



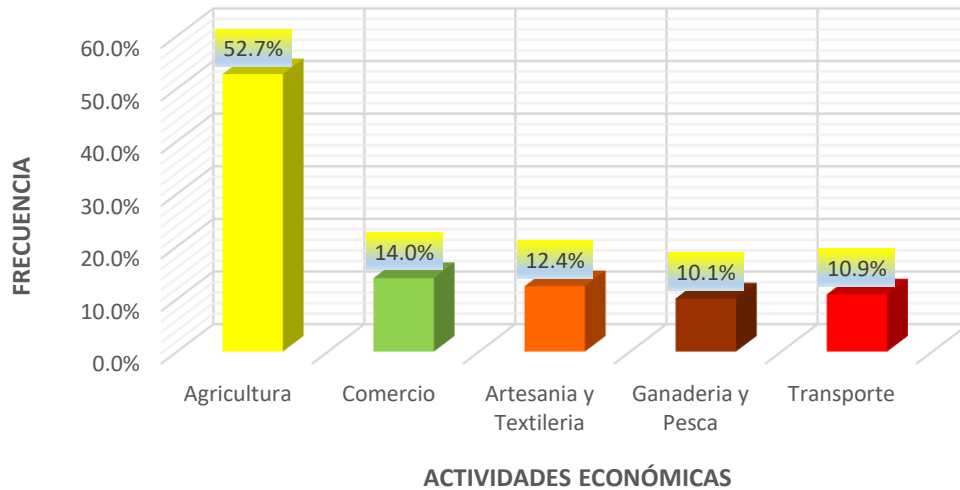
**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la figura 28 se observa si los emprendedores familiares del TC sustituyeron su actividad principal debido a la pandemia, el 55% indica que No y el 45% sí.

El Turismo es muy susceptible al cambio, según la OMT, el año 2020 fue el sector económico y social más duramente golpeado durante la pandemia; no obstante, como se identificó anteriormente (Fig. 22) un 55% de los emprendedores no reemplazaron su actividad principal que es la agricultura siendo esta última una de las pocas actividades económicas que se mantuvieron activas durante la emergencia sanitaria por el COVID 19. Sin embargo, un 45% que se dedicaban mayormente al TC recurrieron volver a sus actividades previas o reinventar su negocio, enfocándose más a la atención de una demanda nacional (Turismo interno).

**Figura 29**

*Principal actividad económica al que se dedican actualmente.*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la figura 29 se observa la principal actividad económica al que se dedican actualmente los emprendedores del TC en la Isla de Amantani, donde el 53% es la Agricultura, 14% comercio. 12% Artesanía y Textilería y 10% transporte. Es pertinente aclarar que esto se da mientras se reactiva el turismo.

La actividad económica a la que se dedican actualmente es la agricultura la cual es su principal fuente de ingresos, seguida por el comercio de sus cosechas, la compra y venta de productos, la artesanía y textilería; ya que al ser actividades que se elaboran en su hogar pueden posteriormente comercializarlos en ciudades aledañas.

Finalmente, el transporte marítimo el cual fue una de las pocas actividades que se podía realizar en esta pandemia fue aprovechado por los emprendedores que eran dueños de embarcaciones. Sin embargo, eso no significa que dejaron el Turismo, existe poca demanda, solo arriban turistas nacionales, y ellos siguen brindando el servicio de alojamiento.

**Tabla 6***Beneficiarios de los bonos brindados por el Estado.*

|                  |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|------------------|--------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Bonos del Estado | Bono yo me quedo en casa | 19         | 25.3       | 25.3                 | 25.3                    |
|                  | Bono familiar universal  | 14         | 18.7       | 18.7                 | 44.0                    |
|                  | Bono rural               | 4          | 5.3        | 5.3                  | 49.3                    |
|                  | Bono 600                 | 1          | 1.3        | 1.3                  | 50.7                    |
|                  | Bono independiente       | 3          | 4.0        | 4.0                  | 54.7                    |
|                  | No recibió               | 34         | 45.3       | 45.3                 | 100.0                   |
| TOTAL            |                          | 75         | 100.0      | 100.0                |                         |

**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

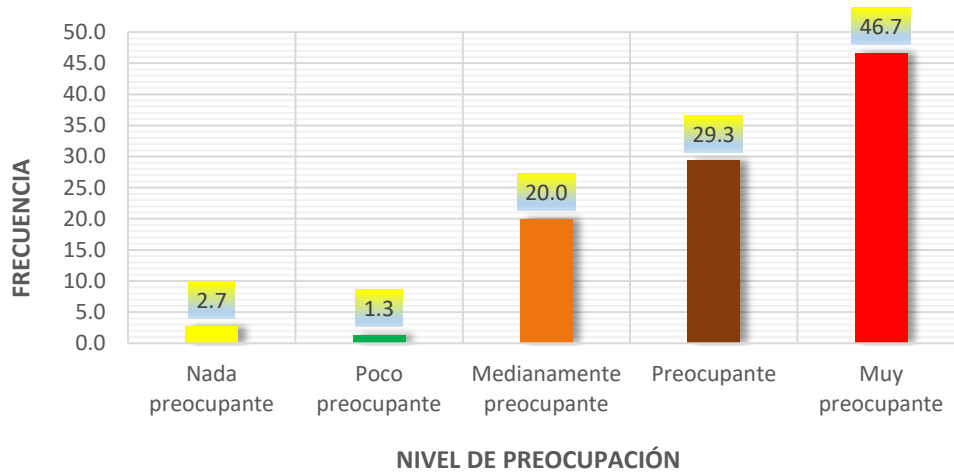
En la tabla 6 se observa el porcentaje de beneficiarios de los bonos brindados por el estado peruano en los emprendedores de TC de la Isla de Amantani, donde del 100% de encuestados el 45.3 % no fue beneficiario de algunos de los bonos brindados por el estado, el 25.3 % recibió el bono yo me quedo en casa, el 18.7 % bono universal, el 5.3% el bono rural, 4% bono independiente y el 1.3% bono 600.

El estado peruano proporcionó diversos subsidios económicos para ayudar a las personas más vulnerables y empresas afectadas por el aislamiento y la inmovilización social obligatoria dictada por la crisis del COVID – 19. Sin embargo, muchos de estos bonos no llegaron a las personas que lo necesitaban o eran insuficientes para toda la familia y más aún en la cuarentena estricta, que paralizó toda actividad por 5 meses.

Amantani está considerada como distrito pobre y según el INEI Amantani se encuentra en el puesto 127° de 1874 distritos del Perú y en 6° lugar a nivel región de la población en pobreza monetaria. A consecuencia, muchos emprendedores se dedicaron a la agricultura y lo complementaron con el comercio y transporte.

**Figura 30**

*Nivel de preocupación hacia la Reactivación.*



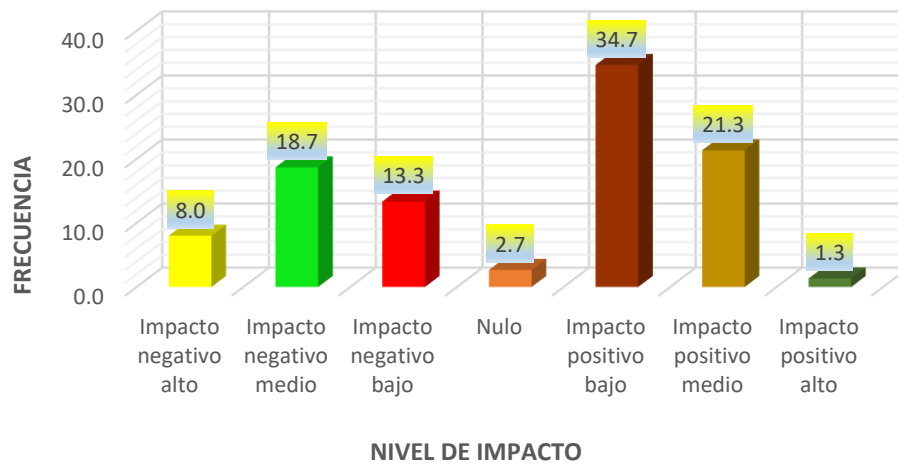
**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la figura 30 se muestra el nivel de preocupación de los emprendedores de TC en la isla de Amantani frente a la reactivación del turismo, para un 46.7% es muy preocupante, 29.3% preocupante, y 20% medianamente preocupante.

El nivel de preocupación de los emprendedores de la Isla de Amantani frente a la reactivación de la actividad turística es muy preocupante, ya que se paralizó todas sus actividades de manera abrupta a causa de la pandemia y el rubro que se vio más afectado fue su economía. La preocupación también es por la lentitud en las medidas de reactivación del turismo a través del plan de Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023, A consecuencia, hay algunos de los emprendedores que ya empezaron a reinventarse y a mejorar sus canales de comunicación y también tienen la esperanza de que el turismo nuevamente se retome y que el estado proporcione alguna ayuda para volver a lo que era el TC. El Comité mundial de crisis para el turismo de la OMT ha identificado tres ámbitos potenciales de intervención para acelerar la recuperación : económico, promocional e institucional.

**Figura 31**

*Impacto del Turismo en su situación económica en los próximos meses.*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la figura 31 se observa el nivel de impacto en su situación económica en los próximos meses de los emprendedores del TC de la Isla Amantani, donde el 35% considera que tendrá un impacto positivo bajo y 21% positivo medio, sin embargo 19% indica un efecto negativo medio y el 13% negativo bajo.

El nivel de impacto es diferente en cada emprendimiento, hay algunos que tiene la posibilidad de reinventarse y otros no. Entre las principales razones para tener una esperanza positiva es que la vacunación de la población a nivel mundial está avanzando satisfactoriamente, en el Perú el 37.4% de la población está completamente vacunado (MINSa, 2021); de la misma forma, los destinos se están empezando a reactivar gracias a la implementación de la Estrategia Nacional de Reactivación<sup>10</sup>, siendo una de las principales actividades obtener el Sello Safe Travel que reconoce un destino seguro, el cual fue otorgado a la isla de Amantani el 08 de julio de 2021.

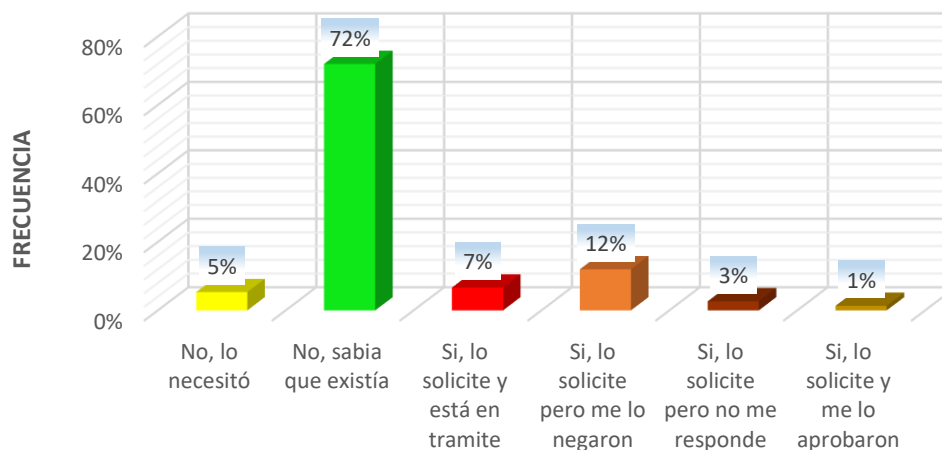
<sup>10</sup> La Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo se desarrolla en estricto cumplimiento de la Ley N°31103, “Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector Turismo y establece medidas para su desarrollo sostenible”



Sin embargo, aún la situación no está muy clara porque no se sabe a ciencia cierta si va a mejorar o empeorar en un periodo de tiempo determinado por la versatilidad del COVID 19 y sus variantes, y de igual manera las estrategias de reactivación no están causando el efecto esperado solo con decir que hasta el día de hoy las empresas turísticas aún no se activan con facilidad, y aún no se logra la confianza y seguridad del viajero para emprender un viaje.

### Figura 32.

*Acceso al apoyo económico como el FAE Turismo.*



**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la figura 32 se observa el acceso al apoyo económico como el FAE - Turismo donde, el 72% de los emprendedores de TC no sabía que existía , 12% no accedió, 7% está en trámite y 5% no lo solicitó.

Con respecto al acceso al apoyo económico como el FAE Turismo, más de la mitad de los encuestados indicó que no sabía que existía, esto se debe primordialmente a que este tipo de programas de apoyo empresarial no tienen mucha promoción y en comunidades donde no tienen un acceso regular al internet o incluso no cuentan con varias entidades bancarias es muy probable que no logren acceder a estos beneficios. Por otro

lado, hay emprendedores que lo solicitaron, pero se lo negaron porque no cumplían con los requisitos; y finalmente indicaron que al ser préstamos les resultaría complicado pagarlos.

**Tabla 7**

*Participación en el programa Turismo Emprende*

|           |                                      | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|--------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Programas | Reactivación artesanal (Artesanos)   | 9          | 12.0       | 12.0              | 12.0                 |
|           | Fortalece tu negocio                 | 11         | 14.7       | 14.7              | 26.7                 |
|           | Reactivación Turismo Interno (Guías) | 0          | 0.0        | 0.0               | 0.0                  |
|           | No participé                         | 55         | 73.3       | 73.3              | 100.0                |
| TOTAL     |                                      | 75         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Notae.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la tabla 7 se observa la participación de los emprendedores turísticos de la isla de Amantani en el programa Turismo Emprende, donde el 73.3% no participó, 14.7% participó en el rubro fortalece tu negocio, 12.2% participó en la reactivación artesanal.

En cuanto a la participación del programa Turismo Emprende del MINCETUR la gran mayoría no participaron en ningún programa por falta de información, dificultades al momento de elaborar sus propuestas y por no cumplir con alguno de los requisitos, como es el de ser formal.

Por otro lado, están los emprendedores que participaron en la categoría de Fortalecer tu Negocio dirigido principalmente a las pequeñas y medianas empresas que en el caso de Amantani fue con sus casas hospedajes y finalmente los emprendedores que participaron en la categoría de reactivación artesanal, con sus emprendimientos artesanales en lo cual son expertos en la textilería y cerámica.

**Tabla 8***Satisfacción del apoyo brindado por el estado al Turismo Comunitario*

|           |    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje<br/>válido</b> | <b>Porcentaje<br/>acumulado</b> |
|-----------|----|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Indicador | Si | 0                 | 0                 | 0                            | 0                               |
|           | No | 75                | 100.0             | 100.0                        | 100.0                           |
| TOTAL     |    | 75                | 100.0             | 100.0                        |                                 |

**Nota.** Elaboración propia, en base a cuestionario estructurado.

En la tabla 8 se muestra la satisfacción del apoyo brindado por el estado al Turismo Comunitario donde el 100% de encuestados indicó que no está satisfecho con las medidas.

Los emprendedores de la isla de Amantani no percibieron que el estado ayudará en esta época de pandemia debido a la carencia de estrategias para la reactivación del turismo, por otro lado los bonos no llegaron a todas las familias que necesitaban y no fue suficiente para todo el hogar, en cuanto a los programas de apoyo empresarial muchos de los emprendedores turísticos no pudieron acceder a dichos programas y la labor de las instituciones no están causando el impacto para poder mejorar la actividad turística. Por ello muchos emprendedores de Amantani sintieron poco apoyo.

#### **4.7. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:**

Este estudio se centra en analizar los impactos socioeconómicos que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla de Amantani de Puno. La actividad turística del Turismo Comunitario se desarrolla en un medio rural e integra diferentes actividades sociales y económicas muy diferentes que implica un análisis de investigación. En este aspecto se considera desde el punto de vista de los emprendedores los beneficios que genera el Turismo Comunitario en cada uno de sus emprendimientos.



## - **Beneficios y Costos del Turismo Comunitario en los Emprendimientos Turísticos Familiares de la Isla de Amantani.**

Entre los beneficios que genera el TC en los emprendedores turísticos familiares (Figura 10) muestra que promueve el intercambio cultural (77%) , mejoró su calidad de vida (75%) gracias a los ingresos extras que les genera la actividad turística, teniendo un mayor acceso a la educación, mejorando sus servicios públicos, su infraestructura y equipamiento de su hogar, etc. Por otro lado, un 61% indica que mejoró sus conocimientos mediante capacitaciones, la oportunidad de recibir capacitaciones sobre la actividad turística fue necesario e indispensable para poder mejorar la calidad de sus servicios, atención, limpieza, administrar su negocio y entender las necesidades de los turistas. Como en otros trabajos de investigación y en concordancia con la UNESCO y la OMT, el turismo promueve la conservación y promoción del patrimonio cultural e inmaterial. Finalmente, en el caso de Amantani y con previa experiencia de lo que sucedió en Taquile, optaron por organizarse en un sistema rotativo que integra a todas las comunidades, el cual es monitoreado por el presidente de turismo de cada comunidad. Los resultados obtenidos guardan relación con los resultados encontrados por Barrientos, (2014) en su investigación aplicada a los pobladores de la Isla de Amantani que demuestra que el turismo comunitario no solo mejora sus beneficios económicos sino a la vez los socioculturales y ambientales.

Sim embargo, como cualquier actividad para los emprendedores el TC ocasiona impactos negativos (Figura 11). Amantani en el año 2019 recibió en promedio 29 096 turistas lo que representa 4 veces su población (3550 habitantes), en consecuencia, el aumento de la contaminación (73%) es un efecto negativo, si bien es cierto la Isla de Amantani es organizado y en cada emprendimiento tienen tachos de basura, no poseen



un determinado lugar para botar los desechos que se producen en toda la Isla como un vertedero. De la misma forma, el abandono de las actividades tradicionales (36%).

Por un lado, el turismo rural preserva y valora la identidad en los pueblos, por ejemplo, los adultos han recuperado algunas prácticas culturales que estaban en el olvido como una forma de diversificar su oferta turística para atraer turistas a la isla, pero los jóvenes están perdiendo la valoración por sus costumbres y tradiciones.

De igual forma, la destrucción del entorno (33%) ha ido incrementando gracias a la construcción de viviendas para las casas hospedajes, el transporte marítimo y la remodelación de los caminos, que no abarcan un ordenamiento territorial y se están produciendo de forma acelerada sin planificación alterando la belleza natural de la Isla. Estos resultados se asocian con la investigación de Paucar, (2013) que analizó los beneficios socioeconómicos de las familias que participan del Turismo Rural en las comunidades de Amantaní - Perú y la Pacanda en Michoacán de Ocampo - México dando como resultado que el turismo afecta las actividades económicas, contaminación y alteración de su ecosistema y modifican la tranquilidad del isleño.

#### - **Impactos Sociales del Turismo Comunitario en los Emprendimientos Turísticos Familiares de la Isla de Amantani.**

Los impactos sociales son el resultado de las relaciones mantenidas durante la estancia de los visitantes cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales. Sabemos que para que los turistas disfruten de nuevas experiencias turísticas dependerá, no sólo de los recursos naturales y culturales, sino también de las infraestructuras, servicios y facilidades disponibles que ofrece la isla. Normalmente, se requiere que el TC traiga consigo la mejora en los diferentes servicios básicos que ofrecen las comunidades que están involucradas en la actividad turística en



Amantani. Dicha mejora suele extenderse a los servicios básicos y otros como: alumbrado, recogidas de basuras, mejora de las comunicaciones y tecnologías, así como otros servicios y actividades relacionadas al turismo comunitario, de esta manera la calidad de vida de los pobladores se incrementa.

Para los emprendimientos turísticos de la Isla de Amantani la mejora de los servicios básicos como: el servicio de la luz (figura 12) ha mejorado considerablemente (51%) ya que cuentan con paneles solares y postes de alumbrado público que captan la luz solar para luego convertirlos en electricidad; otro servicio que mejoró es la infraestructura pública (figura 21) un (59%) en espacios como puertos, senderos y centros recreativos, ya que es necesario para la circulación y el ocio de los turistas y residentes. Finalmente, mejoraron sus viviendas e instalaciones (figura 22) un 45%.

Por otro lado, aún falta mejorar el servicio de agua y desagüe ya que no cuentan con un sistema de alcantarillado ni tratamiento de aguas servidas, y de igual forma, las redes de comunicación y el acceso al servicio de internet es muy limitado. El acceso a la salud (figura 16) no mejoró considerablemente, solo existe una centro de salud donde se brindan asistencia de atención primaria por las limitaciones en equipamiento, personal y en caso de complicaciones deben ir a las grandes ciudades, por ello el acceso al seguro de salud en la mayoría de casos es mediante el SIS (65%) o no tienen seguro (33%); todos estos servicios son los que afectan en su mayoría a los residentes más que a los turistas ya que ellos solo se quedan a pernoctar por una noche.

Respecto a la educación (figura 18) los emprendedores consideran que mejoró (45%) sus conocimientos a través de las capacitaciones que en su mayoría son ofertadas por instituciones relacionadas a la actividad turística como el MINCETUR (37%) y la Municipalidad de Amantani (42%) como también de empresas privadas. Así mismo, muchas familias con los ingresos extras que perciben del turismo comunitario pudieron

proporcionarles una mejor educación a sus hijos, si bien es cierto que en la isla hay pocos centros educativos, la mayoría decide enviar a sus hijos fuera para la educación secundaria y universitaria.

El TRC genera mayores ingresos que les permite mejorar su calidad de vida, ofreciendo un mejor acceso a los servicios básicos, un desarrollo profesional y personal, así como lo afirma Paucar, (2013) que analizó los beneficios socioeconómicos de las familias que participan del Turismo Rural en las comunidades de Amantaní - Perú y la pancada en Michoacán de Ocampo - México; Tisnado & Calsin 2012 en su trabajo de Turismo Rural competitivo en Amantaní; y Anchapuri (2018) en los determinantes socioeconómicos de la participación del jefe de familia en la actividad turística en Amantani.

#### 4.7.1. Análisis IDH

**Tabla 9**

*Índice de Desarrollo Humano del Distrito de Amantani*

| UBIGEO<br>210103 | Población | Esperanza<br>de vida al<br>nacer<br>(Años) | Población<br>con<br>Educación.<br>secundaria<br>completa<br>(%) | Años de<br>educación<br>(Población.<br>De 25 a<br>más) | Ingreso<br>familiar<br>per cápita<br>(Mensual) | Índice de<br>Desarrollo<br>Humano | Varianza<br>Porcentual |
|------------------|-----------|--|---|--|--|-----------------------------------|------------------------|
| 2003             | 4213      | 59.2                                       | 27.01   | 4.09   | 208.79   | 0.203                             | 0                      |
| 2007             | 4255      | 67.9                                       | 27.03   | 4.44   | 112.33   | 0.171                             | -16%                   |
| 2010             | 4443      | 70.6                                       | 27.07   | 4.58   | 126.19   | 0.186                             | 9%                     |
| 2011             | 4446      | 72.5                                       | 27.05   | 4.88   | 122.98   | 0.189                             | 2%                     |
| 2012             | 4448      | 73.9                                       | 27.06   | 4.91   | 123.51   | 0.193                             | 2%                     |
| 2015             | 4447      | 77.7                                       | 41.38   | 4.45   | 208.51   | 0.258                             | 34%                    |
| 2017             | 3452      | 79.6                                       | 56.93   | 3.86   | 326.92   | 0.314                             | 22%                    |
| 2018             | 3476      | 81.3                                       | 60.04   | 3.85   | 337.56   | 0.324                             | 3%                     |
| 2019             | 4012      | 76.2                                       | 57.42   | 4.44   | 239.22   | 0.285                             | -12%                   |

**Nota.** Elaboración propia en base al INEI, Censo de Población y Vivienda 2007, 2017, PNUD - Informes del IDH 2003, 2007, 2010, 2011, 2012, 2015, 2017, ENAHO 2019.



El distrito de Amantani desde el año 2003 ha ido incrementando su IDH. En el año 2018 tuvo un IDH de 0.324 mientras que el año 2019 fue de 0.285, con una variación de -12 % indicando que el desarrollo humano muy bajo, ubicando a Amantani en el puesto 1590 de 1874 distritos, entre las principales razones esta los desafíos estructurales como el piso altitudinal (a mayor altitud menor IDH), la baja densidad de población y el nivel de diversificación productiva (especialización productiva y acceso a capacidades y recursos vinculados) presentado brechas en su desarrollo.

- **Impactos económicos del Turismo Comunitario en los Emprendimientos Turísticos Familiares de la Isla de Amantani.**

En la isla de Amantani la actividad principal es la agricultura ya que es la actividad con la que ellos siempre han estado relacionados, el turismo comunitario se ha estado posicionando como otra actividad complementaria en la Isla, primordialmente en los emprendimientos turísticos. Antes de incursionar en el turismo se dedicaban a la agricultura y artesanía (49%) o solamente a la agricultura (31%).

Los emprendedores turísticos de Amantani están en una situación laboral independiente (96%) ya que ellos mismo administran sus emprendimientos, y sus recurso humanos , financieros y materiales .Con respecto al ingreso percibido del turismo comunitario el monto promedio es de S/ 500 a S/ 700 soles (36%) y de S/700 a S/ 900 soles (28% ), el monto captado tiene incidencia según el sistema de rotación como también de las actividades y servicios extras a las que se dedican, la temporada alta (que son los meses de junio a septiembre), la temporada baja (los meses de setiembre a mayo) donde llegan en su mayoría turistas nacional con menor capacidad de gasto.

Ante esta situación el TC les genera ingresos económicos adicionales permitiendo generar nuevas oportunidades de empleo (69%) en diferentes ámbitos relacionados al





turismo como: transporte lacustre, restaurantes, etc.; lo que hace posible dinamizar y/o diversificar su economía (43%) y no solo enfocarse en una área del turismo sino expandirse a otras ramas como restaurantes, centros de esparcimiento, mercados y ferias, transporte, entre otros; y fortalecer la economía de la comunidad (37%) lo cual genera nuevas oportunidades de negocios (69%) y reduciendo la pobreza.

El TC no solamente genera impactos económicos positivos si no que a su vez genera impactos negativos que pueden afectar a los emprendimientos turísticos familiares como la reducción de ingresos en temporada baja a razón de la lenta rotación porque llegan menos turistas con poca capacidad de gasto.

Por otro lado, en temporada alta muchos de los emprendedores se enfocan más en el Turismo ya que este genera ingresos económicos y por lo tanto dejan de lado otras actividades o las sustituyen para dedicarse de lleno en la atención a los turistas que arriban a la isla, lo que ocasiona que exista una dependencia económica (53%) que es peligroso ya que es una actividad susceptible a los cambios.

De igual forma hay un incremento en el costo de vida ya sea por el mayor consumo de los servicios básicos y el aumento de los precios o la concentración del mismo por la escasez. Al igual que la investigación de Aparicio, (2013) sobre TRC y su impacto en los niveles económicos y sociales de las familias de las Islas de Amantani y Taquile; y la investigación de Arapa, (2018) sobre impactos del TRC en el desarrollo socioeconómico de los emprendedores turísticos del Distrito de Sibayo, el Turismo que fomenta ideas de emprendimiento puede mejorar con información precisa de los beneficios como actividad económica y de desarrollo social

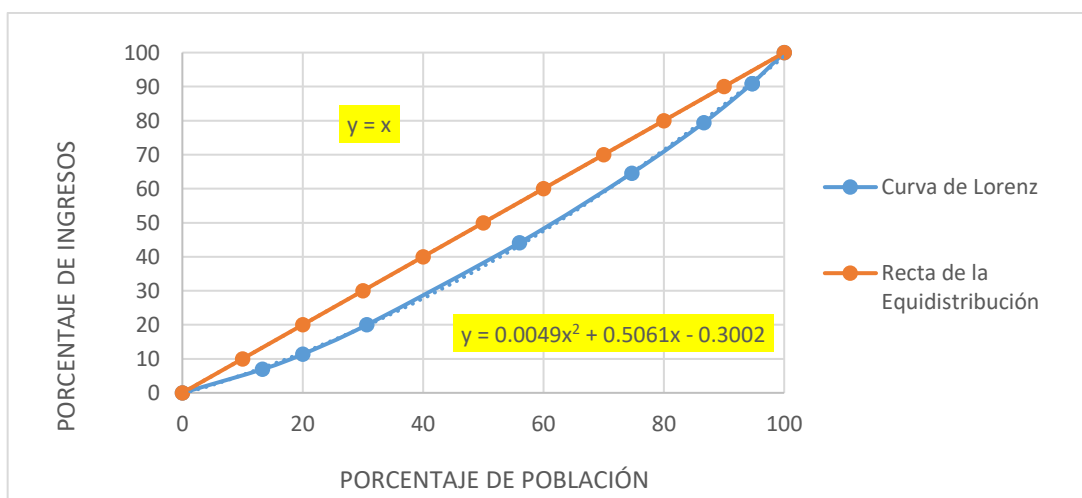
#### 4.7.2. Análisis de la Curva de Lorenz y Índice de Gini

El coeficiente de Gini es un indicador que nos permite medir la desigualdad de ingresos, siendo su representación numérica una ecuación de segundo grado y la Curva de Lorenz es la representación gráfica. Para los emprendimientos turísticos familiares de la Isla Amantani el coeficiente es de 0.13 que muestra una ligera desigualdad de ingresos percibidos del 13%, por ejemplo, el 50 % de los emprendimientos turísticos reciben en promedio el 40% de los ingresos totales. La razón principal es debido a la existencia de un sistema de rotación que participan todas las comunidades llegando a beneficiarse independiente de su servicio (todos tienen derecho a recibir turistas) y existe una tarifa designada que en promedio todos los emprendimientos respetan.

Esto a simple vista es un resultado positivo, sin embargo, a largo tiempo indica que la comunidad no está generando un desarrollo económico significativo que puede ocasionar un estancamiento en el servicio y no priorizar un mercado más competitivo donde la calidad y diversificación del servicio sea la regla y no la excepción y que este a un largo plazo genera mayores utilidades y mejores oportunidades de crecimiento.

**Figura 33**

*Curva de Lorenz - Emprendimientos Turísticos Familiares de la Isla de Amantani.*



**Nota.** Elaboración propia en base al cuestionario estructurado.



- **Pandemia y reactivación del Turismo Comunitario en los Emprendimientos Turísticos Familiares de la Isla de Amantani.**

La actividad turística es una actividad que es susceptible a los diferentes cambios y en la actualidad a causa de la pandemia el turismo en general se vio afectado. La isla de Amantani que incursiona en el turismo comunitario está gravemente afectada por que el turismo se paralizó por más de un año por ende todos los emprendimientos optaron por concentrarse más en su actividad principal que es la agricultura y otras actividades complementarias como el comercio, la artesanía y transporte; mientras poco a poco van retomando la actividad turística a medida que se van reactivando los destinos turísticos y avanzando con la vacunación a la población.

Como una forma de mitigar el impacto de la pandemia, El Estado proporcionó diversos subsidios económicos para ayudar a las personas y empresas afectadas por el aislamiento y la inmovilización social obligatoria dictados por la crisis del COVID-19 como: la entrega de un bono subsidiario para la población más vulnerable. En el caso de los emprendedores el 55% recibió un bono de apoyo entre los diversos subsidios económicos. De la misma manera, el estado brindó programas de apoyo económico como es el FAE - Turismo, pero el 72% no sabía de su existencia por la falta de promoción en la Isla de Amantani; de igual manera el MINCETUR creó el programa de Turismo Emprende para promover la reactivación económica y reconversión de la micro y pequeña empresa en tres modalidades (artesanía - Micro y pequeñas empresas - guiado) de los cuales el 73% de los emprendimientos turísticos familiares no participaron.

Por ello el nivel de preocupación de los emprendedores es muy preocupante ya que sin los ingresos extras que le brindaba la actividad turística no podrán recuperarse del



impacto socioeconómico que generó la pandemia y la demora en la activación del turismo hace aún más difícil la situación.

Los amantaneños decidieron participar de la reactivación del turismo, entre las principales medidas a seguir decidieron reiniciar sus actividades. Empezaron a capacitarse a través de la Municipalidad Provincial de Puno conjuntamente con la Municipalidad de Distrital de Amantani en temas como: el cumplimiento de los protocolos y las medidas de bioseguridad contra el COVID 19 como resultado se logró obtener el sello Safe Travel como destino turístico seguro, para obtener dicho reconocimiento se llevó a cabo reuniones de trabajo , asistencia técnica, fiscalizaciones y monitorea a los prestadores de servicio donde participaron tanto el sector público como el privado.

En este marco se vienen elaborando videos promocionales de los atractivos, implementando nuevos circuitos, agrupando a los atractivos dentro del city tour lago titicaca, acondicionando sus establecimiento turísticos de acuerdo con las medidas sanitarias de bioseguridad, participando de ferias turísticas, artesanales y gastronómicas activamente y finalmente incentivando a la población local mediante promociones a través de la conectividad y la tecnología al que toda la población está conectada



## V. CONCLUSIONES

1. Los emprendedores de la Isla de Amantani consideran que son mayores los impactos socioeconómicos positivos que negativos del Turismo Comunitario, y esto se demuestra en el mejoramiento de su calidad de vida, en el desarrollo personal y profesional; siendo también el TC una herramienta que ayude a combatir la pobreza de las familias incrementando sus ingresos económicos y generando mayores oportunidades de empleo.
2. La percepción que genera el turismo comunitario es positiva ya que los beneficios son mayores a los costos. Entre los beneficios encontramos que promueve su intercambio cultural (77%) por la interacción constante entre las familias anfitrionas y el turista, mejoran su calidad de vida (75%) ya que con los ingresos extras ellos mejoraron sus instalaciones, equipamiento y servicios, de igual forma enriquecieron sus conocimientos mediante capacitaciones 61% de diversas instituciones y empresas privadas. Incentiva la conservación, promoción y restauración 53% de los recursos y atractivos turísticos de la isla y finalmente promueve la organización y asociación 51% entre los emprendimientos de las comunidades de la isla de Amantani.
3. El impacto social que genera el TC radica en diferentes ámbitos como: en el ámbito educativo en un 40% los emprendimientos turísticos familiares han progresado considerablemente al acceder a una serie de capacitaciones (87%) de parte de entidad públicas y privadas lo que se ha visto reflejado en la mejora de la atención a los turistas. En el ámbito de los servicios básicos, en el servicio de la luz si hay una mejora considerable del 51% principalmente por la instalación de los paneles solares, sin embargo, en cuanto al servicios de agua y desagüe tuvieron una mejora limitada de 31% y 16% respectivamente por el área geográfica. Con respecto al servicio de



salud la mejora es escasa 27% en especial el equipamiento y recursos humanos y solo el 65% de los emprendedores tienen seguro de salud, mientras que la vivienda y la infraestructura pública mejoraron considerablemente en un 44% y 59%. Por otro lado, el IDH del Distrito de Amantani es de 0.285 es decir se ubica en el estrato de Bajo Desarrollo Humano.

4. El TC influye positivamente en el impacto económico en los emprendimientos, aunque en distinta intensidad. Aporta divisas para las comunidades que participan en las actividades turísticas, es un ente generador de oportunidades de empleo 69%, ya sea de manera directa, parciales o indirectas. Genera mayores ingresos económicos 84% en promedio unos 500 a 900 soles los cuales varían según temporada y servicios que ofrece; como también oportunidades de nuevos negocios 60%, que dinamización la economía y el fortalecimiento de la economía local. El coeficiente de Gini es de 0.13 que demuestra una ligera desigualdad de los ingresos percibidos en un 13%, la diferencia no es mucha ya que existe un sistema de rotación y una tarifa designada por la comunidad.
5. El turismo es una actividad voluble a los cambios y en la actualidad a causa del COVID-19 tuvo graves repercusiones. La pandemia fue y es un grave golpe para los emprendedores de Amantani, ellos ven con preocupación el futuro y consideran que las medidas de reactivación deben ser más rápidas y eficaces. MINCETUR y el estado peruano encaminaron muchas medidas de apoyo, sin embargo, estas no llegaron a todos, por ejemplo, el 72% no pudo acceder al programa FAE - Turismo y el 73% no accedió al programa Turismo Emprende, ya sea por falta de promoción y por dificultad en el acceso a estos beneficios.



## VI. RECOMENDACIONES

1. Conocer y evaluar los impactos del turismo nunca dejarán de ser necesarios, porque gracias a ellos sabremos si las actividades o estrategias que estamos realizando realmente mejoran o empeoran una situación, por ello se recomienda a futuros investigadores a mantener un constante análisis de los mismos en las diferentes ramas del sector no solo en el Turismo Cultural si no que puede llegar a un nivel más específico.
2. Se recomienda a las autoridades y responsables de dicha actividad turística en la Isla de Amantani integrar a aquellos emprendimientos que quieran ser partícipes brindándoles facilidades e información para ser emprendimientos familiares formales, de la misma se les recomienda que sigan acompañando a los emprendedores porque muchos de los emprendedores son de grupo etario de 35 a 55 años y muchos de ellos no llegaron a tener una educación adecuada, por ello las capacitaciones son necesarias e indispensables para la continuidad de sus labores; ya no solo es capacitarlos en alimentación, limpieza o servicio, sino que gracias a la globalización es necesario que las capacitaciones se innoven y adecuen a los retos presentes. Por ello, se recomienda incluir en las capacitaciones promoción, marketing online, idiomas, cuidado del medio ambiente, finanzas, administración, innovación de producto/servicios, manejo de redes sociales y páginas web, etc.
3. A los emprendedores turísticos se les recomienda innovar sus servicios, en esta etapa las empresas deben centrarse en las experiencias de viajes haciéndolas más seguras y mejores. La competencia es más grande por ende la innovación y la diversificación son herramientas indispensables que generarán mayores ingresos y conllevará a una mejor calidad de vida. También es necesario unificar sus servicios



para brindar una mejor experiencia. Por otro lado, el cuidado de sus atractivos y recursos es necesario por ser su principal motivo por el cual muchos turistas llegan a visitarlos. La necesidad de contar con una buena señalización vial y turística, que por ejemplo indique los lugares turísticos a visitar y la distancia para llegar es de suma importancia.

4. Ya no podemos solo enfocarnos en el Turismo Internacional, la pandemia nos demostró que este es muy susceptible tanto así que hasta el momento no logra recuperarse, por ello debemos de apostar por mejorar nuestro turismo interno sin dejar el receptivo, ya que el turismo nacional nos permitirá por ejemplo que el impacto en nuestra economía en temporada baja no sea muy fuerte. De igual forma se debe mejorar el registro de los ingresos y egresos de cada emprendimiento y luchar por un precio justo con los proveedores y una mejor organización. De igual manera se recomienda mejorar sus registros estadísticos de las diferentes instituciones, ya que estas son herramientas necesarias para poder evaluar y verificar si las mejoras que se realizan realmente están causando un impacto positivo. Por ejemplo, en Amantani no hay un registro actualizado de cuantos se dedican al Turismo Comunitario, tampoco cuánto es el promedio de ingreso, o cuántos turistas llegan por agencias o independientes, etc. Lo cual ocasiona un desfase y vacío de información.
5. De igual forma es necesaria la implementación y seguimiento de los lineamientos sanitarios ante el COVID 19 para destinos turísticos, el protocolo sanitario para hostales categorizados y establecimientos de hospedaje no clasificados ni categorizados como también las medidas que trae el sello Safe Travels para un turismo seguro. Todas estas mejoras no solo benefician al turista sino también al poblador anfitrión.





## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Anchapuri, V. R. (2018). Determinantes socioeconómicos de la participación del jefe de familia en la actividad turística en Amantani - 2017 [Tesis, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8374>
- Arapa, S. J. (2018). Impactos del turismo rural comunitario en el desarrollo socio económico de los emprendedores turísticos del Distrito de Sibayo – Caylloma, 2017 [Tesis, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6793>
- Barrientos, K. (2014). Beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla Amantani – Perú, 2013. *COMUNI@CIÓN: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 5(2), 48–58. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-716820140205](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-716820140205)
- Cañero, P., López-Guzmán, T. J., & Orgaz, F. (2017). Impactos del Turismo Comunitario en países en vías de desarrollo: El caso de la República Dominicana. *TURYDES: Revista Sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 10(22), 1–17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo&info=resumen&idioma=ENG>
- Castillo, Y., Polo, M. A., & Uruchima, F. D. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Killkana Sociales*, 2(3), 153–160. [https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v2i3.344](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.344)
- Castro, J., Heller, L., & Morais, M. (2013). Agua y territorio: la lucha por el derecho al agua y las políticas públicas en America Latina. *Universidad de Jaen*, 1(2), 8–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.17561/at.v1i2>
- DGIETA. (2020a). *Arribos, pernotaciones y oferta hotelera en establecimientos de*



- hospedaje*. Datos Turismo: Sistema de Información Estadística de Turismo.  
<http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content3.html>
- DGIETA. (2021). *Perú: Compendio de cifras de Turismo*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1790490-compendio-de-cifras-de-turismo-ano-2021>
- Díaz, J. (2016). Evaluación del impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo socioeconómico del Distrito de Sibayo – Caylloma, 2015 [Tesis, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/UNSA/3660>
- ESAN Business. (2015). *Intercambio de experiencias / Diplomado en desarrollo económico territorial*. <https://www.devida.gob.pe/documents/Informe+ESAN/e-1c7f-4a23-a0fc-8a3e999f006b>
- Franco Jove, A. M. (2016). *Metodos, Técnicas y Procedimientos de Investigación e inteligencia de mercados aplicados en el sector Turismo* (1st ed.). Ediciones ICATURS.
- García, M. O., Arias, A. V. V., Barquín, R. del C. S., Ontiveros, M. M. M., & Ortega, O. A. S. (2018). The Perception of Impacts of Tourism in the Ixtapa-Zihuatanejo Community, Mexico, from the Causal Maps Model. *Revista Rosa Dos Vientos - Turismo e Hospitalidade*, 10(3), 441–463.  
<https://doi.org/10.18226/21789061.v10i3p441>
- Guerrero, P. E., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al Turismo* (1st ed.). Grupo Editorial Patria. <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta). McGraw Hill Education.



- <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- INEI. (2018). *Resultados Definitivos de los censos nacionales 2017 - Puno*.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Lib1563/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Lib1563/)
- Justo, F. (2017). La demanda turística y el impacto socioeconómico en la Isla de los Uros 2015 -2016 [Tesis, Universidad Nacional del Altiplano].  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7584>
- Larico, M., & Pancca, L. (2017). Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica, 2017 [Tesis, Universidad Nacional del Altiplano].  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6672>
- Maguiña, R. C. (2017). El turismo rural comunitario y su impacto socioeconómico en la comunidad de Honcopampa - Carhuaz, 2017 [Tesis, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/2866>
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos. pautas para autoevaluación y códigos de conducta*.  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed\\_emp/@emp\\_ent/@ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117521.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf)
- Mamani, L. C. (2016). Impacto Socio Económico del Turismo Rural Comunitario de Karina- Chucuito [Tesis, Universidad Nacional del Altiplano].  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1802>
- Martinez, J. I., & Ferreras, J. M. (2016). *El tutor en actividades de ocio. OMT y sistema de las Naciones Unidas* (2nd ed.). Centro UNESCO de San Sebastián.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246625?6=null&queryId=e7bb2452->



18a5-4656-acd5-93b4ea25069d

- Mesoneros, M. G.-C. (2011). *¿Puede el turismo ser una herramienta eficaz, rentable y sostenible para la reducción de la pobreza y el desarrollo de las comunidades pobres?* Fundación COPESCA. <https://www.codespa.org/app/uploads/Turismo-comunitario-herramienta-para-reducir-la-pobreza.pdf>.
- MINCETUR. (2015). *Memorial del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo2. <http://media.peru.info/koha/Memorial-Turismo-Rural-Comunitario-en-el-Peru.pdf>
- MINCETUR. (2019). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú - Gobierno del Perú*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/363231-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-el-peru>
- MINCETUR. (2021). *Estrategia Nacional de Reactivación del sector Turismo 2021-2023*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/presentacion-de-la-estrategia-nacional-de-reactivacion-del-sector-turismo-2021-2023>
- MINEDU. (2019). *Servicios Educativos - Unidad de Estadística Educativa*. ESCALE Estadística de La Calidad Educativa. <http://escale.minedu.gob.pe/padron-de-iiiee>
- Molina, S. A. (2019). Certificación turística sostenible y los impactos socioeconómicos percibidos por hoteles en Costa Rica. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 363–372. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.025>
- OECD. (2020). OECD Tourism Trends and Policies 2020. In *OECD Publishing*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>



- OMT. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo* (1st ed., Vol. 4). Organización Mundial del Turismo. <https://doi.org/10.18111/9789284404889>
- OMT. (2020). Acciones para una recuperación sostenible del turismo. In *Organización Mundial del Turismo*. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-01/Tbilisi-Declaration-ES.pdf?ruJEpns8qNHfpyzFjNs44Q3nePEVVz0k>
- Paucar, E. (2013). *Análisis de los beneficios socioeconomicos de las familias que participan del Turismo Rural. Un estudio en las comunidades de Amantani en Puno - Perú y la Pacanda en Michocán de Ocampo - México* [Tesis, Universidad Iberoamericana]. <https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/196243/1/tesis.pdf>
- PENTUR. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú 2025*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-turismo-del-peru-pentur>
- Pérez, B., & Fuller, N. (2015). Turismo Rural Comunitario, género y desarrollo en comunidades campesinas e indígenas del sur del Perú. *Quaderns*, 31, 95–119. <https://raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/view/308759/410725>
- Santamaria, E. J., & Bayas Vásconez, F. M. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua. Ecuador. *Ciencias Administrativas*, 11, 016. <https://doi.org/10.24215/23143738e016>
- Sosa Herrera, G. (2018). Impacto socio económico y el turismo rural comunitario en el distrito de Echarati - la Convención – 2018 [Tesis, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33454>
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47–60.



<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606106>

UNESCO. (2017). *Cultura: futuro urbano; informe mundial sobre la cultura para el desarrollo urbano sostenible* (1st ed.). Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000248920?2=null&queryId=fccab4e4-8a08-4b0b-a6f3-2a23b1c89fe4>

Villegas Mori, C. (2019). *Impacto socioeconómico del Turismo en el Pueblo de Nuevo Tingo, Provincia de Luya, Región Amazonas - 2019* [Tesis, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas].  
<http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1976>

## ANEXOS

### ANEXO A

Tabla 10

Matriz de consistencia

| ENUNCIADO   | OBJETIVOS   | HIPÓTESIS   | VARIABLES DE ESTUDIO   | DIMENSIÓN  | INDICADORES  | DISEÑO METODOLÓGICO   | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|---|---|---|------------------------|--|--|---|-------------------------|
| <p><b>Problema general</b><br/>¿Cómo influyen los impactos socioeconómicos del Turismo Comunitario en los emprendimientos familiares de la Isla Amantani?</p>                                       | <p><b>Objetivo general</b><br/>Analizar los impactos socioeconómicos que genera el turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla Amantani.</p>                    | <p><b>Hipótesis general</b><br/>El Turismo Comunitario genera impactos socioeconómicos positivos en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla Amantani ya que influye en la calidad de vida desarrollo personal y profesional de las familias.</p>                           | Oferta                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de emprendimientos turísticos.</li> <li>- Nº de servicios ofertados</li> <li>- Nº de atractivos turísticos.</li> </ul> | <p>Enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo)</p> <p>Tipo de Investigación:<br/>No experimental de corte transversal</p> <p>Nivel de investigación descriptivo</p>   | <p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación no estructurada</li> <li>- Encuesta</li> </ul>   |                         |
| <p><b>Problema específico 1</b><br/>¿Cuál es la percepción sobre los beneficios y costos que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla de Amantani?</p> | <p><b>Objetivo específico 1</b><br/>Conocer la percepción sobre los beneficios y costos que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla Amantani.</p> | <p><b>Hipótesis específica 1</b><br/>La percepción es positiva ya que los beneficios son mayores a los costos que genera el Turismo Comunitario en los emprendedores turísticos familiares de la isla de Amantani.</p>  | Variable Independiente | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promedio de estancia de los visitantes</li> <li>- Nº de visitantes</li> <li>- Promedio de gasto por visitante</li> </ul>  | <p>Está representada por los emprendimientos turísticos existentes en cada comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pueblo (46)</li> <li>- Santa Rosa (26)</li> <li>- Alto <del>saucayuni</del> (41)</li> <li>- Saucayuni Campesinas (25)</li> <li>- Occosuyo (40)</li> <li>- Occopampa (33)</li> <li>- Incatians (42)</li> <li>- Colquecachi (44)</li> <li>- Villa <del>Ortuno</del> (28)</li> </ul> | <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reporte censo 2007 y 2017</li> <li>- Informes DIRCEUR y Municipalidad Distrital de Amantani.</li> <li>- Fichas de observación</li> <li>- Observación documental y de campo.</li> <li>- Libreta de datos.</li> <li>- Cuestionario</li> <li>- Análisis Costo – Beneficio.</li> <li>- Coeficiente de Gini.</li> <li>- Análisis IDH</li> </ul> |                         |
| <p><b>Problema específico 2</b><br/>¿Cuáles son los impactos Sociales que genera el Turismo Rural Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla Amantani?</p>                 | <p><b>Objetivo específico 2</b><br/>Identificar los impactos sociales que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla Amantani</p>                    | <p><b>Hipótesis específica 2</b><br/>Los impactos Sociales que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla de Amantani son la organización de la comunidad, el mejoramiento de los servicios básicos, infraestructura, educación y salud.</p> | Demanda                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promedio de estancia de los visitantes</li> <li>- Nº de visitantes</li> <li>- Promedio de gasto por visitante</li> </ul>  | <p>Teniendo un universo de 336 emprendimientos turísticos en la Isla de Amantani.</p>  |   |                         |

| ENUNCIADO  | OBJETIVOS  | HIPÓTESIS   | VARIABLES DE ESTUDIO               | DIMENSIÓN   | INDICADORES   | DISEÑO METODOLÓGICO  | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
|--|--|---|------------------------------------|---|---|--|-------------------------|---|------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|----------|--------|---------------|------|---------------|-----|-------------------------|----------|---------|------|-------------------------------------|--------|-------|-------|
| <p><b>Problema específico 3</b></p> <p>¿Cuáles son los impactos económicos que genera el Turismo Rural Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla Amantani?</p>                 | <p><b>Objetivo específico 3</b></p> <p>Identificar los impactos económicos que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla Amantani.</p> | <p><b>Hipótesis específica 3</b></p> <p>Los impactos Económicos que genera el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla de Amantani son la generación de empleo, incremento de ingresos y la dinamización de la</p> | <p><b>Variable Dependiente</b></p> | <p>Dimensión social</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización social</li> <li>- Saneamiento de los servicios básicos</li> <li>- Infraestructura</li> <li>- Educación, formación y capacitaciones</li> <li>- Salud</li> <li>- Problemas sociales.</li> <li>- Pandemia</li> </ul>   | <p><b>Muestreo:</b><br/>Muestreo aleatorio simple</p> <p><b>Muestra:</b></p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td><math>f =</math></td> <td><math>\frac{N^2 \cdot p \cdot q}{\sum^2 (N_i - 1) + \sum^2 p_i q_i}</math></td> </tr> </table> | $f =$                   | $\frac{N^2 \cdot p \cdot q}{\sum^2 (N_i - 1) + \sum^2 p_i q_i}$ |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
| $f =$  | $\frac{N^2 \cdot p \cdot q}{\sum^2 (N_i - 1) + \sum^2 p_i q_i}$  |   |                                    |   |   |  |                         |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
| <p><b>Problema específico 2</b></p> <p>¿Cuáles son las consecuencias de la pandemia en el Turismo Comunitario y su reactivación en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla de Amantani?</p> | <p><b>Objetivo específico 3</b></p> <p>Identificar los impactos de la pandemia en el Turismo Comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla de Amantani.</p>  | <p><b>Hipótesis específica 4</b></p> <p>Las consecuencias de la pandemia en el Turismo Comunitario son negativas ya que afecta su entorno social y económico, por ende, la reactivación del Turismo es indispensable.</p>                             | <p>Dimensión económica</p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de empleo</li> <li>- Incremento de ingresos</li> <li>- Dinamización de la economía</li> <li>- Reducción de la pobreza</li> <li>- Condiciones laborales.</li> <li>- Pandemia y reactivación</li> </ul> | <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td><math>N =</math></td> <td>338</td> </tr> <tr> <td><math>Z =</math></td> <td>1.96</td> </tr> <tr> <td><math>p =</math></td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td><math>q =</math></td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td><math>f =</math></td> <td>0.1</td> </tr> <tr> <td><math>\sum^2</math></td> <td>3.8416</td> </tr> <tr> <td><math>p \cdot q =</math></td> <td>0.25</td> </tr> <tr> <td><math>N \cdot f =</math></td> <td>335</td> </tr> <tr> <td><math>N^2 \cdot p \cdot q =</math></td> <td>322.6844</td> </tr> <tr> <td><math>f^2 =</math></td> <td>0.01</td> </tr> <tr> <td><math>\sum^2 (N_i - 1) + \sum^2 p_i q_i</math></td> <td>4.3104</td> </tr> <tr> <td><math>f =</math></td> <td>74.88</td> </tr> </table> <p>Siendo 75 emprendimientos seleccionados a encuestar.</p> | $N =$  | 338                     | $Z =$   | 1.96 | $p =$ | 0.5 | $q =$ | 0.5 | $f =$ | 0.1 | $\sum^2$ | 3.8416 | $p \cdot q =$ | 0.25 | $N \cdot f =$ | 335 | $N^2 \cdot p \cdot q =$ | 322.6844 | $f^2 =$ | 0.01 | $\sum^2 (N_i - 1) + \sum^2 p_i q_i$ | 4.3104 | $f =$ | 74.88 |
| $N =$  | 338  |   |                                    |   |   |  |                         |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
| $Z =$  | 1.96   |   |                                    |   |   |  |                         |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
| $p =$  | 0.5  |   |                                    |   |   |  |                         |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
| $q =$  | 0.5  |   |                                    |   |   |  |                         |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
| $f =$  | 0.1  |   |                                    |   |   |  |                         |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
| $\sum^2$   | 3.8416   |   |                                    |   |   |  |                         |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
| $p \cdot q =$  | 0.25   |   |                                    |   |   |  |                         |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
| $N \cdot f =$  | 335  |   |                                    |   |   |  |                         |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
| $N^2 \cdot p \cdot q =$  | 322.6844   |   |                                    |   |   |  |                         |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
| $f^2 =$  | 0.01   |   |                                    |   |   |  |                         |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
| $\sum^2 (N_i - 1) + \sum^2 p_i q_i$  | 4.3104   |   |                                    |   |   |  |                         |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |
| $f =$  | 74.88  |   |                                    |   |   |  |                         |   |      |       |     |       |     |       |     |          |        |               |      |               |     |                         |          |         |      |                                     |        |       |       |

Fuente: Elaboración propia



## ANEXO B

### 5. CALCULO DEL INDICE DE GINI

**Tabla 11**

*Ingresos Turísticos Familiares de la Isla de Amantani.*

|            |            |            |            |            |            |            |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>300</b> | <b>430</b> | <b>580</b> | <b>650</b> | <b>710</b> | <b>770</b> | <b>930</b> |
| 300        | 430        | 590        | 670        | 710        | 800        | 930        |
| 300        | 450        | 590        | 670        | 720        | 800        | 940        |
| 300        | 450        | 590        | 675        | 720        | 810        | 1000       |
| 300        | 500        | 600        | 680        | 730        | 810        | 1000       |
| 320        | 500        | 610        | 680        | 740        | 820        | 1100       |
| 350        | 520        | 620        | 680        | 750        | 820        | 1100       |
| 370        | 530        | 620        | 680        | 750        | 820        | 1100       |
| 380        | 530        | 630        | 680        | 750        | 840        | 1130       |
| 380        | 540        | 640        | 690        | 770        | 850        |            |
| 400        | 560        | 650        | 700        | 770        | 910        |            |

**Nota.** Elaboración propia

**Tabla 12.**

*Datos agrupados de los ingresos.*

| Número de clases | Límite Inferior | Límite superior | Marca de Clase | Frecuencia |
|------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------|
| 1                | 300             | 396             | 348            | 10         |
| 2                | 396             | 492             | 444            | 5          |
| 3                | 492             | 588             | 540            | 8          |
| 4                | 588             | 684             | 636            | 19         |
| 5                | 684             | 780             | 732            | 14         |
| 6                | 780             | 876             | 828            | 9          |
| 7                | 906             | 1002            | 954            | 6          |
| 8                | 1002            | 1098            | 1050           | 0          |
| 9                | 1098            | 1194            | 1146           | 4          |
|                  |                 |                 | N =            | 75         |

|                         |             |
|-------------------------|-------------|
| <b>Máximo</b>           | <b>1130</b> |
| <b>Mínimo</b>           | 300         |
| <b>Rango</b>            | 830         |
| <b>Número de clases</b> | 8.66        |
| <b>Intervalo</b>        | 96          |

**Nota..** Elaboración propia

**Tabla 13.**

*Cálculo del Índice de Gini en los Emprendedores Turísticos Familiares de la Isla de Amantani.*

| $x_i$                           | $n_i$      | % $n_i$                               | $N_i$                                   | $P_i = \frac{N_i}{N} \times 100$ | $x_i \times n_i$         | $U_i = \sum (x_i \times n_i)$          | $\frac{(x_i \times n_i)}{ur} \times 100$        | $q_i = \frac{u_i}{ur} \times 100$ | $(p_i - q_i)$   |
|---------------------------------|------------|---------------------------------------|---|----------------------------------|--------------------------|--|---|-----------------------------------|-----------------|
| INGRESOS<br>(Marca de<br>Clase) | FRECUENCIA | % QUE<br>REPRESENTA CADA<br>POBLACIÓN | FRECUENCIA<br>ACUMULADA<br>DE POBLACIÓN | %<br>ACUMULADO                   | INGRESOS POR<br>SEGMENTO | INGRESOS<br>ACUMULADO POR<br>SEGMENTOS | % QUE REPRESENTA<br>LOS INGRESOS<br>SEGÚN CLASE | % INGRESOS<br>ACUMULADO           | ( $P_i - Q_i$ ) |
| 348                             | 10         | 13%                                   | 10                                      | 13.33                            | 3480                     | 3480                                   | 7%  | 6.94                              | 6.39            |
| 444                             | 5          | 7%                                    | 15                                      | 20.00                            | 2220                     | 5700                                   | 4%  | 11.37                             | 8.63            |
| 540                             | 8          | 11%                                   | 23                                      | 30.67                            | 4320                     | 10020                                  | 9%  | 20.00                             | 10.67           |
| 636                             | 19         | 25%                                   | 42                                      | 56.00                            | 12084                    | 22104                                  | 24%   | 44.11                             | 11.89           |
| 732                             | 14         | 19%                                   | 56                                      | 74.67                            | 10248                    | 32352                                  | 20%   | 64.56                             | 10.11           |
| 828                             | 9          | 12%                                   | 65                                      | 86.67                            | 7452                     | 39804                                  | 15%   | 79.43                             | 7.24            |
| 954                             | 6          | 8%                                    | 71                                      | 94.67                            | 5724                     | 45528                                  | 11%   | 90.85                             | 3.81            |
| 1050                            | 0          | 0%                                    | 71                                      | 94.67                            | 0                        | 45528                                  | 0%  | 90.85                             | 3.81            |
| 1146                            | 4          | 5%                                    | 75                                      | 100.00                           | 4584                     | 50112                                  | 9%  | 100.00                            |                 |
|                                 | 75         | 100%                                  |   | 470.67                           | 50112                    |  | 100%  | 408.12                            | 62.55           |

$$IG = \frac{\sum_0^1 (p_i - q_i)}{\sum_0^1 (p_i)}$$

$$IG = \frac{62.55}{470.67} = 0,13 \times 100 = 13\%$$

IG = 13% (CONCENTRACIÓN MINIMA)

## ANEXO C

## - Cálculo del IDH (Índice de Desarrollo Humano)

Tabla 14.

*Dimensiones del IDH*

|      | Salud                      | Educación                                   | Ingreso                     |
|------|----------------------------|---|-----------------------------|
|      | Esperanza de vida al nacer | Población con Educación Secundaria completa | Ingreso familiar per cápita |
| Max. | 85.00                      | 100.00                                      | 2500.00                     |
| Min. | 25.00                      | 0.00  | 35.00                       |
| 2019 | 76.2                       | 57.42                                       | 239.22                      |

Nota. Tabla de umbrales del IDH. PNUD Perú (2019) El reto de la igualdad.

- Fórmula general para hallar el índice de cada dimensión:

$$\text{Índice de dimensión} = \frac{(\text{valor actual} - \text{valor mínimo})}{(\text{valor máximo} - \text{valor mínimo})}$$

- Índice de salud:

$$I.\text{salud} = \frac{76.20 - 25}{85 - 25} = 0.8533$$

- Índice de educación:

$$I.\text{educación} = \left( \frac{57.42}{100} \times \frac{(4.44 - 1.80)}{16 - 1.80} \right)^{0.5} = 0.3270$$

- Índice de ingreso:

$$I.\text{ingreso} = \frac{(239.22 - 35)}{(2500 - 35)} = 0.0828$$

- Índice de Desarrollo Humano para el año 2019 del Distrito de Amantani.

$$\text{ÍDH} = (D.\text{Esperanza de Vida})^{\frac{1}{3}} \times (D.\text{Educación})^{\frac{1}{3}} \times (D.\text{ingreso})^{\frac{1}{3}}$$

$$IDH = (0.8533 \times 0.3270 \times 0.0828)^{\frac{1}{3}}$$

$$IDH_{2019} = 0.2848$$

## ANEXO D

**Tabla 15**

*Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023.*

| OBJETIVO  | ESTRATEGIA  | LÍNEAS DE ACCIÓN  | OBJETIVO ESPECÍFICO  | ACCIONES   | INVOLUCRADOS   |
|---|---|---|--|--|--|
| Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles                           | Fortalecer la oferta en los destinos de acuerdo a su nivel de madurez                               | <p>Análisis de la oferta y demanda turística, empleo, planta turística, infraestructura, etc. Para la elaboración de los planes de reactivación.</p>      | <p>Disponer de un análisis e información actualizada sobre oferta, demanda, competencia, planta, infraestructura turística, recursos, empleo, nuevas necesidades y mapa COVID.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recolectar y evaluar la información.</li> <li>- Realizar reuniones de trabajo con gobiernos regionales y locales como empresas privadas.</li> </ul>   | <p>PROMPERU, Gobiernos regionales, Gobiernos Locales, MINCETUR, Entidades públicas y privadas.</p>   |
|   |   | <p>Desarrollo de planes de reactivación por destinos en base al análisis de la oferta y demanda.</p>  | <p>Contar con un diagnóstico y un plan de desarrollo para los 25 departamentos.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Priorizar destinos ancla (Lima – Cusco – Puno – Arequipa – Nazca – Manu – Tacna) y destinos Foco (Amazonas – Trujillo – Iquitos – Cajamarca – Ancash – Selva Central – Apurímac – Ayacucho – Huancavelica).</li> </ul>  | <p>MINCETUR, Entes gestores, Gobiernos regionales, Gobiernos locales y Sector privado.</p>   |
|   |   | <p>Diversificación, innovación y fortalecimiento de la oferta en destinos, resaltando sus fortalezas culturales y naturales.</p>                          | <p>Identificar en cada departamento nuevas ofertas turísticas y ponerlas en valor.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar programas de asistencia técnica (Pueblos con encanto y Turismo Comunitario) como programas de accesibilidad en turismo (Descubre tu localidad y Turismo para todos).</li> </ul>   | <p>MINCETUR, Comunidades, Gobiernos regionales y locales, Cooperación Internacional y ONGs.</p>  |
|   |   | <p>Identificación y promoción de inversiones para el desarrollo de infraestructura turística.</p>   | <p>Identificar necesidades de infraestructura turística y reducir su brecha hasta un 30% al 2025 en coordinación con el sector público y privado.</p>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acelerar la ejecución e incorporación de proyectos de inversión a cargo del plan COPESCO.</li> <li>- Articular las inversiones con sectores y organismos internacionales.</li> <li>- Crear y actualizar la base de datos de proyectos de inversión y promocionar los proyectos.</li> </ul>  | <p>MINCETUR, COPESCO, PROMPERU, Gobiernos regionales y locales, sector privado, sectores del ejecutivo, organismos internacionales.</p>                      |
|   | Fortalecer las capacidades del sector público y privado en los destinos                             | <p>Implementación de capacitaciones y asistencia técnica para gestores turísticos y demás actores locales de forma continua.</p>                          | <p>Fortalecer capacidades en gestión y desarrollo de gestores de turismo a nivel nacional.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitaciones continuas en rediseño de la experiencia, gestión del turismo comunitario, planes de desarrollo, inventario de recursos, lineamientos de proyectos, seminario y fortalecimiento de competencias del capital humano y manejo de crisis.</li> </ul>   | <p>MINCETUR, CENFOTUR, PROMPERU, OMT, WTTC, Entes gestores públicos y privados, Municipalidades, Gobiernos regionales y locales.</p>                         |
|   |   | <p>Implementación de cursos de capacitación al sector privado y estudiantes de Turismo.</p>   | <p>Fortalecer las capacidades y fomentar la competitividad del sector turístico.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitaciones sobre herramientas de competitividad turística (ruta de la competitividad turística, aula virtual de turismo, programa express, cursos masivos virtuales)</li> </ul>   | <p>PROMPERU, CENFOTUR, OMT, Universidades, WTTC, Estudiante de turismo, Sector privado.</p>  |
| Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros | Promover el desarrollo de una oferta artesanal innovadora, competitiva y con exigencias del mercado | <p>Fortalecimiento de capacidades, innovación y formalización de la artesanía.</p>  | <p>Promover la productividad y competitividad de las actividades a través de la digitalización y formalización.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciclo de conferencias (jueves del diseño artesanal)</li> <li>- Programa de capacitaciones (artesano digital)</li> <li>- Seminario internacional de innovación.</li> <li>- Actualización del RNA</li> <li>- Innovación y transferencia de tecnologías a través de CITE artesanales y turísticos.</li> </ul>  | <p>MINCETUR, Red de CITES, CENFOTUR, Instituciones Educativas en Diseño, Artesanos.</p>  |
|   |   | <p>Articulación comercial y posicionamiento de la artesanía peruana.</p>  | <p>Promocionar y poner en valor la artesanía peruana.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acciones de posicionamiento (premios nacionales y recorrido virtuales de talleres).</li> <li>- Comercialización (plataforma de artesanía, eventos comerciales, plataforma de exhibición virtual y venta).</li> <li>- Reactivación artesanal (fondo concursable para cofinanciamiento de capital de trabajo y acceso al mercado).</li> </ul>   | <p>MINCETUR, Artesanías del Perú, PROMPERU, Artesanos, Plataformas comerciales.</p>  |
|   | Fortalecer la seguridad turística en los destinos   | <p>Fortalecimiento de la red de seguridad turística con aliados estratégicos.</p>   | <p>Garantizar una estadia segura a los turistas y combatir la informalidad en el sector.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reactivación de las redes regionales de protección al turista.</li> <li>- Formulación de protocolos para la atención de emergencias.</li> <li>- Elaboración del manual de procedimientos operativos de seguridad del turista.</li> </ul>  | <p>MINCETUR, MININTER, CANATUR, RREE, MTC, Ministerio Público, Defensoría del Pueblo, INDECOPI, IPERU.</p>   |
|   |   | <p>Fortalecimiento de la capacidad operativa y equipamiento de los aliados estratégicos.</p>  | <p>Optimizar las inversiones del Mincetur para el fortalecimiento de capacidades operativa de aliados estratégicos en corredores turísticos.</p>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia técnica para gobiernos regionales en redes locales de protección al turista.</li> <li>- Actualización y ejecución de su plan de trabajo en el marco de la nueva normalidad dispuesta por la autoridad sanitaria.</li> </ul>  | <p>MINCETUR, Policía de turismo, Policía de carreteras, Policía de salvamiento en alta montaña, SERNANP, Dirección general de capitanías y guardacostas.</p> |
|   |   | <p>Desarrollo de actividades de promoción en mercados de interés con énfasis en la recuperación de confianza y fortalecimiento de la imagen del Perú.</p> | <p>Generar un escenario optimista de crecimiento a finales de 2021.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción de destinos seguros y accesibles.</li> <li>- Plan de marketing de alto impacto en mercados.</li> <li>- Generación y difusión de contenidos por segmentos.</li> <li>- Alianzas estratégicas con líneas aéreas.</li> <li>- Promoción en Ferias internacionales, ruedas de Negocio y eventos al consumidor Final.</li> <li>- Plataformas E-learning.</li> <li>- Impulso del turismo fronterizo.</li> </ul> | <p>PROMPERU, Gremios de turismo, Sector privado, organismos internacionales, RREE, Ferias internacionales.</p>   |

| OBJETIVO  | ESTRATEGIA | LÍNEAS DE ACCIÓN   | OBJETIVO ESPECÍFICO   | ACCIONES  | INVOLUCRADOS   |
|---|------------|--|---|---|--|
| Promover el turismo interno implementando metodologías I+D+i con énfasis en seguridad y accesibilidad |            | Posicionamiento del destino Perú a través de acciones de promoción de la marca Perú                | Participar en grandes eventos de imagen país  | - Participar de la expo Dubái 2020 y The British Museum Exhibition para promover la imagen. Inversiones, exportaciones y turismo.   | PROMPERU, MINCETUR, sector privado.  |
|   |            | Posicionamiento como destino de locaciones y RICE (Reuniones, incentivos, convenciones y eventos). | Promocionar Perú como destino de reuniones, viajes de incentivos y eventos nacionales e internacionales en los mercados priorizados.                                      | - Coordinar alianzas con gremios del sector audiovisual.<br>- Colaborar la realización de producciones Nac. e Inter.<br>- Establecer alianzas con la cadena comercial, instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional que impulsen la captación de eventos y oportunidades comerciales para viajes de incentivos. | PROMPERU, MINCETUR, Sector privado, Países extranjeros, Organismos Internacionales, Productoras internacionales y nacionales.                          |
|   |            | Promocionar impulsando la transformación digital e implementando el uso del concepto "Smart City". | Posicionar como destino favorito de los peruanos todo el año, considerando nuevos modelos de comercialización de viajes y establecer lineamientos de autoevaluación.      | - Coorganización del evento Inspir@, campaña ¡Volver a viajar!, repotenciar la web Y tú que planes?, lanzamiento del aplicativo Rutas Cortas, alianzas estratégicas con campañas conjuntas entre el sector privado y público, impulso de la comercialización junto con gremios e impulso al turismo gastronómico.                     | PROMPERU, secretarías de turismo internacional, Gremios de Turismo Nacional, Sector privado, Marcas comerciales y Gobiernos.                           |
|   |            | Fortalecimiento de la identidad nacional a través de la marca Perú                                 | Fortalecer la identidad incrementando la familiaridad de la marca Perú difundiendo los logros realizados por 10 años.   | - Video documental 10 años de la marca Perú.<br>- Minisitio de la Marca Perú: testimonios, notas web, infografías, líneas de tiempo, GIFS, videos testimoniales, etc.   | PROMPERU, Gremios del sector, Gobiernos nacionales y locales.  |
| Promover la prestación del servicio turístico con altos estándares de calidad                         |            | Certificaciones (Safe Travel)  | Lograr que los destinos sean reconocidos seguros y de calidad a nivel nacional e internacional, restaurando la confianza y reactivar mediante protocolos internacionales. | - Lineamientos sanitarios para los destinos.<br>- Protocolos sanitarios y listas de verificación para actividades turísticas.<br>- Monitoreo del cumplimiento de los compromisos por parte de los destinos que cuentan con el sello Safe Travel.  | OMT, WTTC, Gobiernos regionales, Municipalidades, Sector privado, Sectores del ejecutivo, Prestadores de servicios, Universidades, Destinos turísticos |
|   |            | Calidad turística  | Integrar herramientas para los prestadores de servicios turísticos en temas de seguridad sanitaria y gestión ambiental.   | - Certificado de competencias laborales.<br>- Sistema de aplicación de buenas prácticas, gestión de sitios y destinos turísticos.<br>- Apoyo técnico en la diversificación de la oferta a partir de la mejora de la gestión de servicios en segmentos.  | MINCETUR, CENFOTUR, Prestadores de servicios turísticos, Gobiernos regionales y locales.   |

| OBJETIVO  | ESTRATEGIA  | LÍNEAS DE ACCIÓN   | OBJETIVO ESPECÍFICO  | ACCIONES   | INVOLUCRADOS   |
|---|---|--|--|--|--|
| Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación pública privada | Promover y articular iniciativas que faciliten el desarrollo del sector turismo | Asistencia Técnica y capacitaciones)   | Brindar capacitaciones y asistencias técnicas para mejorar la competitividad y reactivación a través de la implementación de protocolos para prestaciones de servicios turísticos. | - Implementar los protocolos de salubridad según sector<br>- Monitoreo del cumplimiento de compromisos en el marco del sello Safe Travel por parte de los gobiernos.<br>- Capacitación y asistencias técnicas para la verificación y mejora de la aplicación de protocolos sanitarios sectoriales, competitividad y reactivación a través de estándares sanitarios y de calidad.                                     | MINCETUR, CENFOTUR, Gobiernos regionales y locales, Gremios del sector privado, Prestadores de servicios, Trabajadores del sector turístico. |
|   |   | Participación activa en comisiones, comités sectoriales y técnicos que favorecen el desarrollo y competitividad. | Identificar y determinar temas prioritarios al desarrollo de la competitividad del sector.   | - Participar en la mesa ejecutiva de turismo, mesa conectividad, mesa de gastronomía y comisiones, comités multisectoriales y técnicos   | MINCETUR, MEF, Gremios privados, Entidades del estado.   |
|   |   | Impulso a la facilitación turística y conectividad.  | Facilitar los procesos migratorios y aduaneros, así como impulsar la conectividad a través de canales digitales y coordinación de sectores competentes.                            | - Incorporación de tecnología avanzada para garantizar la seguridad y eficiencia de los procedimientos de control migratorio y aduanero.<br>- Promoción de un marco regulatorio que garantice un entorno competitivo para el acceso de nuevas compañías aéreas y servicios<br>- Monitorear el desarrollo de actividades turísticas terrestres y promover medidas que garanticen una experiencia segura y de calidad. | MINCETUR, RREE, MEF, Aeropuertos, Compañías aéreas, Puertos, Fronteras, Entidades privadas.  |
|   |   | Fortalecimiento de la cultura turística.   | Fortalecer las capacidades de cultura turística y el desarrollo del destino turístico.   | - Impulsar las mejores prácticas de viaje en anfitriones y viajeros a través de campañas de comunicación como la prevención a la explotación sexual.<br>- Desarrollo de herramientas educativas interactivas a través de plataformas digitales.  | MINCETUR, Gobiernos, Sector privado, Prestadores de servicios Instituciones públicas, privadas y no gubernamentales,                         |

| OBJETIVO  | ESTRATEGIA | LÍNEAS DE ACCIÓN  | OBJETIVO ESPECÍFICO   | ACCIONES  | INVOLUCRADOS   |
|---|------------|---|---|---|--|
| Fomentar políticas que incidan en la mejora de la competitividad turística. |            | Monitoreos de los indicadores económicos que inciden en la competitividad turística | Realizar estudios y obtener información relevante sobre el sector que sirvan para el monitoreo y análisis de indicadores en competitividad.       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar investigaciones sobre demanda, oferta COVID 19, cuenta satélite de turismo, sistema integral de información para gestión del turismo, sistema de inteligencia turística.</li> <li>- Impulsar la formalización mediante el Apoyo técnico a los gobiernos en la aplicación del marco normativo que regula a los prestadores de servicios turísticos.</li> </ul>   | MINCETUR, PROMPERU, INEI Superintendencia Nacional de Migraciones, BCR, MTC, MINTRA, MINCUL, MININTER, MINAM, SUNAT, CORPAC, Aeropuertos andinos del Perú, OMT, WTTC, GORES, DIRCETUR. |
|   |            | Impulso a la formalización de destinos turístico                                    | Impulsar la formalización del sector en ámbitos con mayor oferta de servicios turísticos (focalización).  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo técnico a los gobiernos en la aplicación del marco normativo que regula a los prestadores de servicios turísticos.</li> <li>- Conformación de la mesa nacional para la formalización del sector turismo a nivel regional.</li> <li>- Campañas de comunicación al consumidor para el impulso del consumo formal y plataformas digitales.</li> <li>- Fiscalización multisectorial e implementación de plataformas de información para la identificación de servicios turísticos formales.</li> </ul> | MINCETUR, Gobiernos regionales y locales, Autoridad sanitaria, Municipalidades, Sunafil, INDECOPI, Empresas privadas, Prestadores turísticos.  |
|   |            | Políticas normativas y regulación   | Contar con marcos normativos adecuados para los prestadores de servicios turísticos, así como instrumentos digitales para su correcta aplicación. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualización y revisión del marco normativo de los prestadores de servicios turísticos.</li> <li>- Desarrollo de instrumentos para la correcta aplicación del marco normativo (escalas de infracciones y sanciones y metodologías para el cálculo de multas y suspensiones aplicables a prestadores de servicios turísticos).</li> </ul>  | MINCETUR, Gobiernos locales, Municipalidades, Sectores del Ejecutivo, Prestadores de servicios turísticos.   |

| OBJETIVO  | ESTRATEGIA | LÍNEAS DE ACCIÓN   | OBJETIVO ESPECÍFICO  | ACCIONES   | INVOLUCRADOS   |
|---|------------|--|--|--|--|
| Fomentar la reactivación e innovación empresarial descentralizada, a través de programas focalizados. |            | Fondo de apoyo empresarial a las MYPES del sector Turismo. FAE - TURISMO | Fondo destinado por el estado para garantizar préstamos para el financiamiento de la MYPES del sector turismo afectadas por el covid 19. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiar al capital de trabajo por un plazo máximo de 60 meses y un periodo de gracia hasta 18 meses.</li> <li>- No limitar el acceso a mypes que fueron beneficiarios de Reactiva Perú y FAE MYPE.</li> <li>- Desarrollar actividades del sector turismo y ser una mypes de acuerdo al SBS con una calificación normal o con problemas potenciales.</li> </ul>  | MEF, MINCETUR, Cofide, SBS, Entidades bancarias, Caja Rural de ahorro y crédito raíz y caja municipal de ahorro y crédito Huancayo.                |
|   |            | Fondo de apoyo a emprendimientos turísticos. TURISMO EMPRENDE            | Promover la reactivación económica a través de la implementación de aspectos de innovación, adecuación tecnológica y sanitaria.          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la creación, mejoramiento, desarrollo y consolidación a través de la implementación de equipamiento, mobiliario, capital humano, promoción, uso de TIC, servicio y/o producto innovador.</li> <li>- Modalidades: Fortalece tu negocio, reactivación artesanal, reactivación del turismo interno.</li> </ul>  | MINCETUR, MEF, COPESCO, PROMPERU, CENFOTUR, SUNAT, Artesanos, Guías, Emprendimientos turísticos de personas jurídicas y/o naturales, Asociaciones. |
|   |            | Régimen de aplazamiento y/o fraccionamiento tributario RAF - TURISMO     | Mitigar el impacto de las medidas dispuestas para el control del COVID 19  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Régimen para mitigar el impacto a través del aplazamiento y/o fraccionamiento tributario aplicable a deudas tributarias administradas por SUNAT como deducción adicional de gastos de rentas de cuarta y quinta categoría.</li> <li>- Problemas para pagar impuestos o multas del Tesoro Público o EsSalud, hasta 12 meses después a la fecha de vencimiento y fraccionarla por 24 cuotas mensuales.</li> </ul>   | MEF, MINCETUR, Prestadores turísticos o artesanales, SUNAT.  |
|   |            | Régimen de recuperación anticipada del IGV. RERA IGV                     | Brindar al inversionista un alivio financiero al evitar un sobre costo derivado del IGV.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Régimen especial de recuperación anticipada del IGV.</li> <li>- Promueve la inversión privada mediante la devolución por un monto total no menor a 5 millones US\$ sin IGV y cuenta con un proyecto cuya etapa preoperativa (diseño - construcción) sea igual o mayor a 2 años a partir del cronograma de inversiones.</li> <li>- Se aplica para nuevos proyectos de carácter turístico como restaurantes, centros turísticos, centros termales, embarcaderos, entre otros</li> </ul> | MINCETUR, MEF, SUNAT, Inmersionists turísticos.  |

Fuente. Elaboración propia en base a las Estrategias de Reactivación del Sector Turismo 2021 - 2023 del MINCETUR, (2021).

## ANEXO E

**Tabla 16**

*Directrices globales de la OMT para reiniciar el Turismo.*

| ÁREA DE ACCIÓN  | ACCIONES   |
|---|--|
| Gestión de fronteras segura y fluida (por aire, mar y tierra) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducir y adaptar los tramites y procedimientos fronterizos, para mitigar los riesgos a la salida y a la llegada.</li> <li>- Definir las funciones y responsabilidades de los administradores, el sector privado y los viajeros.</li> <li>- Garantizar la coordinación en la reapertura de fronteras a nivel nacional e internacional.</li> <li>- Revisar y actualizar constantemente las restricciones de viajes y los protocolos.</li> <li>- Fomentar la tecnología para viajes seguros, fluidos y sin contacto.</li> <li>- Brindar al sector privado información fiable, coherente y de fácil acceso sobre las restricciones de viaje y protocolos.</li> <li>- Garantizar la coordinación de las políticas y medidas entre las autoridades de turismo, salud, interior y transporte.</li> <li>- Armonizar los protocolos y procedimientos de salud relativos a viajes y turismo como rastreo de los visitantes.</li> <li>- Impulsar la facilitación de los viajes mediante sistemas de visado electrónico, visado a la llegada o exención de visado.</li> </ul> |
| Medidas transversales en el sector privado                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar protocolos de salud, seguridad e higiene globales y armonizados.</li> <li>- Formar al personal en los protocolos de seguridad y en la prestación de servicios seguros.</li> <li>- Comunicar los protocolos y responsabilidades a los clientes.</li> <li>- Establecer un plan por si un huésped o empleado enferma in situ.</li> <li>- Crear un comité interno de coordinación para la COVID-19 que haga el seguimiento de la implementación y ejecución de los protocolos.</li> <li>- Rediseñar los procesos y mantener un registro con información estadística para la planificación y gestión del Turismo.</li> <li>- Promover el diálogo social y trabajar para garantizar la salud y el bienestar de los trabajadores y la seguridad del entorno.</li> <li>- Participar en el diálogo entre el sector público y el privado y en los mecanismos de recuperación.</li> </ul>  |
| Viajes aéreos seguros   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar procedimientos y protocolos de salud.</li> <li>- Limpiar con mayor frecuencia y más a fondo el avión y la cabina.</li> <li>- Considerar la posibilidad de ofrecer mascarillas a los pasajeros y a la tripulación y velar por que se utilicen durante todo el vuelo.</li> <li>- Implementar procesos para embarque y salida que reduzcan el contacto.</li> <li>- Limitar el movimiento dentro de la cabina durante el vuelo y simplificar los servicios de catering y otros procedimientos.</li> <li>- Facilitar que no sea necesario que los pasajeros se sienten uno junto a otro cuando los coeficientes de carga lo permitan.</li> <li>- Reducir el número de objetos en la cabina (material impreso y souvenirs) y limitar el equipaje de mano</li> <li>- Promover la reducción de los gastos aeroportuarios con la posible asistencia financiera de los gobiernos.</li> <li>- Garantizar la coordinación con los gobiernos, los aeropuertos y otros actores competentes.</li> </ul>  |

---

|  |   |
|--|---|
| Reuniones y eventos                              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Ofrecer comida envasada (evitar el servicio de bufet o las pausas para café)</li><li>- Desarrollar guías de planificación de reuniones específicas para reiniciar las operaciones.</li><li>- Crear eventos digitales con ponentes de alto nivel, accesibles, innovadores, con valor añadido, tecnológica y contenidos interesantes.</li><li>- Ofrecer eventos tradicionales de tamaño mediano para el mercado interno.</li></ul>  |
| Hospitalidad                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- Incrementar la frecuencia de la limpieza de zonas comunes y superficies.</li><li>- Informar a los huéspedes sobre los protocolos existentes de manera sencilla y actualizar esa información.</li><li>- Implementar el check-in sin contacto y proporcionar a los huéspedes un kit de bienvenida con material higiénico.</li><li>- Dejar habitaciones libres para posibles huéspedes enfermos o en cuarentena.</li><li>- Mantener el distanciamiento físico en todos los espacios comunes.</li><li>- Introducir sistemas tecnológicos tales como la «mensajería de huéspedes»</li><li>- Fomentar la flexibilidad para las operaciones.</li><li>- Promover el turismo interno y de proximidad a corto plazo potenciando la cadena de valor local</li><li>- Implementar campañas de marketing para apoyar a los proveedores locales y a los trabajadores.</li><li>- Asociarse y generar alianzas proveedores locales, marcas de salud y seguridad, centros y proveedores de salud, organizaciones de destinos y otros actores del sector</li></ul> |
| Operadores turísticos y de agencias de viajes    | <ul style="list-style-type: none"><li>- Facilitar el canje de bonos internacionales y acumulación de millas por paquetes y productos de turismo local/interno.</li><li>- Implementar protocolos de salud y seguridad y promover la comunicación digital.</li><li>- Desarrollar productos segmentados y sostenibles centrados en la naturaleza, las zonas rurales y la cultura.</li><li>- Crear circuitos y paquetes turísticos personalizados con valor añadido e inspiración local para nuevos productos en grupos reducidos.</li><li>- Incentivar el turismo interno, viajes cortos y visitas a destinos próximos.</li><li>- Promover servicios de alquiler de vehículos y paquetes turísticos que combinen la estancia en hotel y el viaje en automóvil.</li><li>- Crear alianzas con el sector financiero para promover el pago a plazos sin intereses de paquetes turísticos.</li><li>- Coordinarse con las aseguradoras para ofrecer productos de cobertura completa o al 100%</li></ul>  |
| Lugares de interés turístico y parques temáticos | <ul style="list-style-type: none"><li>- Permitir que la gente disfrute de las instalaciones y alentar el uso de mascarillas para visitantes y personal.</li><li>- Proteger a los empleados con: barreras, cubiertas protectoras y distanciamiento.</li><li>- Gestionar el aforo en las instalaciones y definir protocolos para la circulación de los visitantes y el uso de espacios comunes.</li><li>- Comunicar los protocolos y las responsabilidades a los visitantes.</li><li>- Colocar señales o marcas en el suelo para definir guías/espacios de distanciamiento físico.</li><li>- Fomentar los pagos online y las pre reservas.</li><li>- Implementar nuevas tecnologías como la realidad aumentada o virtual.</li></ul>   |

---





Planificación y  
gestión de  
destinos

- 
- Introducir, adaptar y coordinar trámites y procedimientos con los agentes del sector público y del sector privado.
  - Apoyar a las empresas en la implementación de los nuevos protocolos y en la formación de su personal.
  - Fomentar el uso de la tecnología para viajes seguros, fluidos y sin contacto.
  - Ofrecer al sector privado y a los viajeros información fiable, coherente y de fácil acceso sobre los protocolos
  - Crear programas y campañas para incentivar el mercado interno en cooperación con el sector privado e integrar a los destinos.
  - Garantizar la coordinación entre las políticas de turismo, salud y transporte.
  - Definir las funciones y responsabilidades de administraciones, sector privado y viajeros.
- 

**Nota.** Elaboración propia en base a las Directrices globales de la OMT para reactivar el Turismo elaborados por la Comité Mundial de Crisis (2020).

## ANEXO F

**Tabla 17**

*Prioridades de la OMT para la recuperación del Turismo.*

| OBJETIVOS  | ACCIONES   |
|--|--|
| Proporcionar liquidez y proteger el empleo                               | <ul style="list-style-type: none"><li>- Crear mecanismos específicos de apoyo al turismo para microempresas, pymes, emprendedores y trabajadores por cuenta propia.</li><li>- Establecer excepciones, reducciones o aplazamientos en los pagos de impuestos y seguridad social</li><li>- Crear instrumentos financieros para facilitar la liquidez.</li><li>- Revisar las políticas de cancelaciones teniendo en cuenta los derechos de los consumidores y la liquidez de las empresas.</li><li>- Ampliar en volumen y alcance las ayudas sociales.</li><li>- Apoyar la transición de trabajadores y solicitantes de empleo a nuevos puestos de trabajo en la nueva normalidad.</li><li>- Garantizar el diálogo entre las empresas y los sindicatos de trabajadores.</li></ul> |
| Restablecer la confianza ofreciendo seguridad.                           | <ul style="list-style-type: none"><li>- Establecer protocolos proporcionados de seguridad e higiene</li><li>- Suministrar información clara a los viajeros sobre las medidas existentes en los destinos y las empresas.</li><li>- Ofrecer información clara a los viajeros sobre lo que pueden esperar (derechos y garantías si enferman durante el viaje o en el destino).</li><li>- Centrarse en una comunicación humanizada: empatía, consuelo y conexión.</li><li>- Crear campañas de comunicación orientadas a forjar la confianza y el respeto a los protocolos.</li></ul>   |
| Aprovechar la colaboración público-privada para una reapertura eficiente | <ul style="list-style-type: none"><li>- Establecer mecanismos para la colaboración público-privada en la definición e implementación de los protocolos relativos a salud.</li><li>- Crear protocolos viables y proporcionados en plena coordinación con el sector privado y las autoridades sanitarias.</li><li>- Compartir conocimientos y buenas prácticas.</li><li>- Establecer mecanismos para apoyar la adaptación de las empresas, los destinos y la formación de su personal.</li><li>- Invertir en sistemas de datos mejores y compartidos</li></ul>   |
| Abrir fronteras con responsabilidad.                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- Introducir y adaptar los trámites y procedimientos fronterizos según una evaluación del riesgo</li><li>- Revisar con regularidad las restricciones de viaje.</li><li>- Fomentar el uso de la tecnología para unos viajes seguros, fluidos y sin contacto.</li><li>- Suministrar al sector privado y a los viajeros información fiable, coherente y de fácil acceso de las restricciones de viaje y los protocolos.</li><li>- Definir las funciones y responsabilidades de las administraciones, el sector privado y los viajeros.</li><li>- Los gobiernos y los bloques regionales podrían impulsar la facilitación de los para estimular la demanda.</li></ul>  |
| Armonizar y coordinar protocolos y procedimientos.                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- Armonizar los protocolos y procedimientos de salud relativos a viajes y turismo a escala mundial.</li><li>- Garantizar la coordinación regional e internacional en la reapertura de fronteras.</li><li>- Implementar las Normas y métodos recomendados internacionales para garantizar la armonización e interoperabilidad de la información.</li></ul>  |



| OBJETIVOS   | ACCIONES  |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Garantizar la coordinación de las políticas comunes entre las autoridades de turismo, salud, interior y transporte.</li><li>- Crear aplicaciones de rastreo de visitantes y velar por su interoperabilidad internacional</li></ul>  |
| Crear puestos de trabajo con valor añadido gracias a las nuevas tecnologías | <ul style="list-style-type: none"><li>- Adoptar políticas nacionales que apoyen la transformación digital de los destinos, las empresas, los empleados y solicitantes de empleo.</li><li>- Incluir nuevos perfiles: ciberseguridad, análisis de macrodatos, ciencia de datos.</li><li>- Apoyar a los solicitantes de empleo con nuevas capacidades: nuevos productos, marketing, inteligencia de mercados...</li><li>- Proporcionar más y mejor formación y organizar cursos online para mejorar la cualificación del personal en prestación de servicios, gestión administrativa, tecnología, idiomas, medidas de seguridad.</li><li>- Ofrecer y promover la formación gratuita online en colaboración con universidades, empresas tecnológicas y otras instituciones de enseñanza y formación.</li><li>- Apoyar la preparación y comercialización de cursos en múltiples idiomas.</li></ul>                             |
| Convertir la innovación y la sostenibilidad en la nueva normalidad.         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Consolidar el ecosistema de innovación nacional y mundial.</li><li>- Fomentar oportunidades para que las grandes empresas trabajen con start-ups con el fin de hacer que los nuevos procesos sean más sencillos, más rápidos de implementar y más eficientes.</li><li>- Promover retos nacionales para alentar y premiar a las start-ups y los emprendedores que propongan soluciones innovadoras.</li><li>- Innovar en modelos de negocio, comunicación y experiencias.</li><li>- Invertir en transformación digital para una mejor planificación y gestión de los destinos.</li><li>- Transición a un turismo más eficiente en el uso de los recursos.</li><li>- Definir la capacidad de carga e impulsar una gestión de destinos efectiva: construir un sector turístico más sostenible y responsable a través de valor añadido y sistemas de medición y seguimiento</li></ul> |

**Nota.** Elaboración propia en base a las Prioridades de la OMT para la recuperación del Turismo, elaborados por la Comité Mundial de Crisis (2020).



## ANEXO G

### - ENCUESTA APLICADAS A LA MUESTRA

#### ENCUESTA A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS FAMILIARES DE LA ISLA AMANTANI

Buenos días/tardes, el presente estudio está desarrollado en un marco de investigación para conocer sus percepciones sobre los impactos socio-económico que genera el Turismo Comunitario en la isla de Amantani. Los resultados obtenidos en la encuesta serán utilizados únicamente para fines académicos. Completar la encuesta no le tomará más de 10 minutos. Gracias por su colaboración.

#### • DATOS GENERALES

Edad:             18 a 25       26 a 35       36 a 45       46 a 55       56 a 65  
                     66 a 75       75 a más

Género:         Masculino                       Femenino

Estado civil:  Soltero/a  Casado/a  Divorciado/a  Viudo/a

1. ¿Qué grado de instrucción tiene usted? **(Una sola respuesta)**

Primaria  Secundaria  Superior incompleta  Superior completa  Sin estudios

2. ¿Cuántos miembros conforman su familia? .....

#### • BENEFICIOS Y CONSECUENCIAS NEGATIVAS (COSTOS)

3. ¿Para usted que beneficios genera el Turismo Comunitario? **(Puede marcar 2 a más respuestas)**

- Promueve el intercambio cultural
- Mejora de los servicios de salud
- Expande el desarrollo social
- Integra a las comunidades locales
- Mejora de la calidad de vida
- Permite mejorar mis conocimientos mediante capacitaciones
- Incentiva la restauración, conservación y promoción de los recursos y atractivos.
- Promueve la organización y asociación
- Otro: .....

4. ¿Qué efectos negativos considera usted que trajo el Turismo Comunitario? **(Puede marcar más de una respuesta)**

- Abandono de las actividades tradicionales
- Incremento de la inseguridad ciudadana
- Adopción de costumbres y tradiciones foráneas
- Informalidad laboral
- Aglomeración de turistas (capacidad de carga)
- Aumento de la contaminación
- Destrucción del entorno



( ) Otros: .....

• **IMPACTOS SOCIALES**

5. ¿Cómo considera usted los efectos del Turismo Comunitario en el mejoramiento de los servicios?

| Servicios                | Lu<br>z | Agu<br>a | Desagü<br>e | Salu<br>d | Educaci<br>ón | Redes de<br>comunicaci<br>ón | Infraestructur<br>a Pública | Viviend<br>a |
|--------------------------|---------|----------|-------------|-----------|---------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|
| Nada<br>Considerabl<br>e |         |          |             |           |               |                              |                             |              |
| Poco<br>Considerabl<br>e |         |          |             |           |               |                              |                             |              |
| Considerabl<br>e         |         |          |             |           |               |                              |                             |              |
| Muy<br>considerable      |         |          |             |           |               |                              |                             |              |

6. ¿Usted cuenta con algún seguro de salud? (**Una sola respuesta**)

( ) No ( ) Si, seguro de salud privado ( ) Si, afiliado a ESSALUD ( ) Si, afiliado al SIS

7. ¿Usted recibió capacitaciones para mejorar su negocio? (**Una sola respuesta**)

( ) Si (**Pase a la siguiente pregunta**) ( ) No (**Pase a la pregunta 13**)

8. ¿De qué organización y/o organización recibió usted capacitaciones?

( ) DIRCETUR ( ) Empresa privadas ( ) Promperú  
( ) CENFOTUR ( ) ONG's ( ) Gobierno Regional  
( ) Municipalidad ( ) Otro: .....

• **IMPACTO ECONÓMICO**

9. ¿Cuál es su principal actividad a la que se dedica su familia? (**Una sola respuesta**)

( ) Turismo ( ) Agricultura ( ) Ganadería ( ) Artesanía y Textilería  
( ) Pesca ( ) Comercio ( ) Otro.....

10. ¿Cómo calificaría su situación laboral? (**Una sola respuesta**)

( ) Independiente ( ) Dependiente, sector privado ( ) Dependiente, sector público  
( ) Desempleado/a ( ) Jubilado/a ( ) Estudiante

11. ¿Antes de incursionar en la actividad turística a que se dedicaba usted? (**Una sola respuesta**)

( ) Solo agricultura ( ) Agricultura/ganadería ( ) Agricultura /pesca  
( ) Agricultura/artesanía ( ) Pesca/artesanía ( )

Otro.....

12. ¿Cuál es su ingreso familiar mensual? (**Una sola respuesta**)

( ) S/. 300 a S/. 500 Esp.: \_\_\_\_\_  
( ) S/. 501 a S/. 700





- Impacto negativo alto
  - Impacto negativo medio
  - Impacto negativo bajo
  - Nulo
  - Impacto positivo bajo
  - Impacto positivo medio
  - Impacto positivo alto
20. ¿Usted solicitó algún apoyo económico como FAE Turismo (Fondo de apoyo empresarial) para mitigar el impacto económico que generó la pandemia?
- No lo necesitó
  - No sabía que existía
  - Si, lo solicite y está en trámite
  - Si, lo solicite, pero me lo negaron
  - Si, lo solicite, pero no me responden
  - Si, lo solicite y me lo aprobaron
21. ¿Usted participo del programa Turismo Emprende del MINCETUR cuya iniciativa es para promover la reactivación económica y reconversión de la micro y pequeñas empresas?
- SI (**Pase a la siguiente pregunta**)       NO (**Pase a la pregunta N°26**)
22. ¿En qué modalidad participó usted?
- Reactivación artesanal      (Artesanos)
  - Reactivación del Turismo Interno (Guías)
  - Reactiva tu negocio (empresas micro o pequeñas)
  - No participé
23. ¿Considera usted que los programas que presento el gobierno para mitigar el impacto de la pandemia en el sector turismo han sido suficientes?
- SI\*       NO\*

## ANEXO H

- Trabajo de campo. Aplicación de las encuestas.





