



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN LOS EMPREDIMIENTOS TURISTICOS DE LAS ISLAS FLOTANTES DE LOS UROS, 2020

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. THANIA PAOLA QUISPE CABANA

Bach. JONHSON DEYVIS LUPO QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2021



DEDICATORIA

*A dios por no haberme
abandonado nunca, por ser mi apoyo,
por brindarme una vida llena de
aprendizajes, experiencias y felicidad*

*En esta ocasión poder expresar en
estas breves líneas mi más profunda
y eterna gratitud a mis padres Juan y
Yuli, porque impulsan mis sueños y
esperanzas, siempre han sido mis
mejores guías de vida, y por hacer de
mi existencia una eterna primavera.*

*A mi hermana Yercka Vanessa (+) quien
siempre estuvo a mi lado en los días y
noches más difíciles durante mis horas de
estudio, gracias por haber creído en mí.
Y la luz de mis ojos mi pequeña Zhoé,
quien me da siempre motivos para
olvidarme del cansancio y seguir
adelante con más fuerza*

Thania Paola Quispe Cabana



DEDICATORIA

Dedicado a mi familia, a mis padres que siempre me apoyaron con todo lo que necesite para seguir estudiando en la universidad, a mis hermanos que me ayudaron en situaciones complicadas y a Dios haberme dado la oportunidad de lograr muchas cosas a lo largo de mis 5 años de vida universitaria.

Jonhson Deyvis Lupo Quispe



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano, la Facultad de Ciencias Sociales, pero, sobre todo, a la Escuela Profesional de Turismo que nos ha acogido como hijos durante los años de estudios en sus instalaciones y nos dio las bases profesionales y éticas para ser los mejores Licenciados en Turismo de la Región y el País.

A nuestra asesora de tesis D.Sc. Katia Natalia Barrientos Paredes que nos guio durante el proceso de investigación, gracias por su paciencia y compartir sus invaluable conocimientos, y a nuestros docentes que fueron nuestros mentores en las diferentes áreas de la industria turística

A los miembros del jurado y a los emprendedores de las Islas flotantes de los Uros del Lago Titicaca que nos facilitaron información muy precisa e importante de su economía que nos permitió cumplir con los objetivos de esta investigación.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 14

ABSTRACT..... 15

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 18

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA 18

1.2.1 Problema general 18

1.2.2 Problemas específicos..... 18

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION..... 19

1.3.1 Hipótesis general 19

1.3.2 Hipótesis específicos 19

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 20

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 21

1.5.1 Objetivo general 21



1.5.2 Objetivos específicos	21
-----------------------------------	----

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	22
2.1.1.A nivel internacional	22
2.1.2A nivel nacional.....	25
2.1.3A nivel local.....	27
2.2. MARCO TEÓRICO	29
2.2.1.Pandemia	29
2.2.2.Covid-19	29
2.2.3.Turismo.....	31
2.2.4.Turismo y Salud.....	32
2.2.5.Turismo, Salud y Economía	34
2.2.6.Crisis Económica	36
2.2.7 Impacto Económico	37
2.2.8.Tipos de Impacto Económico	38
2.2.9.Impacto económico por el brote de la pandemia Covid-19.....	39
2.2.10.Impacto Económico a nivel global por el COVID – 19.	40
2.2.11.Impacto económico en el Perú por el Covid-19.	41
2.2.12.Impacto económico del Turismo.	43
2.2.13.Reactivación Económica.	50
2.2.14.Reactivación Económica del Turismo.....	52



2.2.15. Protocolos de Bioseguridad.....	55
2.2.16. Calidad de Vida.....	57
2.2.17. Emprendimiento.....	59
2.2.18. Emprendimientos Turísticos.....	59
2.2.19. Mecanismos diseñados para los emprendimientos.....	60

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	63
3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	63
3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	63
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.....	64
3.4.1 Población.....	64
3.4.2 Muestra.....	64
3.5 DISEÑO ESTADÍSTICO.....	65
3.6. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	65
3.6.1. Diseño de Investigación.....	66
3.7. PROCEDIMIENTO.....	66
3.8. VARIABLES.....	67
3.8.1. Variable Dependiente:.....	67
3.8.2. Variable Independiente:.....	67
3.9 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	67
3.10. USO DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	69



3.11. IMPACTOS ESPERADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	70
3.11.1. Impactos en ciencia y tecnología.....	70
3.11.2. Impactos Económicos.....	70
3.11.3. Impactos sociales.....	70
3.11.4. Impactos Ambientales.	71

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS	72
4.1.1 Resultado del Objetivo General.....	72
4.1.2 Resultados del Objetivo Especifico N°1	78
4.1.3 Resultados del Objetivo Especifico N°2	85
4.1.4. Resultados del Objetivo Especifico N°3.	93
4.1.5 Resultados del Objetivo Especifico N°4	95
4.2. PROTOCOLO SANITARIO DE VISITA A LAS ISLAS FLOTANTES DE LOS UROS	99
4.2.1. Objetivo General.....	99
4.2.3. Objetivos Específicos	99
4.3.3. Justificación	99
4.3.4. Alcance	100
4.3.5. Criterios a cumplir por los visitantes	101
4.3.6. Criterios que cumplir por los emprendedores.....	106
4.3. DISCUSIÓN	114



CONCLUSIONES	119
RECOMENDACIONES	121
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	123
ANEXOS	131
ANEXO A: Encuesta	132
ANEXO B: Matriz de Consistencia	136
ANEXO C: Operacionalización de Variables.....	138
ANEXO D: Recolección de datos en isla flotantes de los Uros	139

Área : Gestión de destinos turísticos

Tema : Impacto Económico en los emprendimientos de las islas de los Uros

Fecha de sustentación: 14 de diciembre del 2021



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Efectos económicos del COVID – 19 en la economía mundial.....	40
Figura 2: Modelo de las 4R de Gestion de Crisis Post Desastre	53
Figura 3: Ciclo de Gestión de los desastres Socio-naturales	54
Figura 4: Actividades economicas antes de la cuarentena	78
Figura 5: Ingreso mensual promedio antes de la cuarentena.....	79
Figura 6: Beneficiarios directos del emprendimiento antes de la cuarentena	80
Figura 7: Gasto mensual promedio antes de la cuarentena	81
Figura 8: Visitas mensuales promedio antes de la cuarentena	82
Figura 9: Bienes antes de la cuarentena	83
Figura 10: Prestamos antes de la cuarentena	84
Figura 11: Calidad de vida antes de la cuarentena	85
Figura 12: Actividades economicas actuales.....	86
Figura 13: Ingresos actuales	87
Figura 14: Beneficiarios directos actuales del emprendimiento.....	88
Figura 15: Gasto mensual promedio actual	89
Figura 16: Visitas mensuales promedio actual	90
Figura 17: Bienes actuales.....	91
Figura 18: Prestamos actuales	92
Figura 19: Calidad de vida actual.....	93
Figura 20: Estrategias aplicadas durante la cuarentena	94
Figura 21: Percepcion de la relacion del Turismo y la Salud.....	95



Figura 22: Consideración del efecto de los Protocolos.	96
Figura 23: Predisposición a Cumplir un Protocolo de Visita	97
Figura 24: Necesidades para Implementar un Protocolo.....	98
Figura 25: Indicaciones para el uso de Mascarilla	102
Figura 26: Indicaciones para el lavado y desinfección de manos	103
Figura 27: Medidas básicas de Bioseguridad	104
Figura 28: Difusión de las medidas de bioseguridad.....	112
Figura 29: Primer día de aplicar la encuesta a los emprendedores de Los Uros	139
Figura 30: Briefing con los emprendedores parte de la prueba piloto.	139
Figura 31: Aplicaciones de las encuestas.	140
Figura 32: Observación no participante durante la aplicación de encuestas.	140



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: El Perú y el impacto del Covid 19 en el empleo, por sectores económicos	43
Tabla 2: Llegada Mensual de Turistas Nacionales en Internacionales	45
Tabla 3: Llegada de visitantes a la isla flotante de los Uros, Enero 2020 Junio 2021	48
Tabla 4: Actividades Económicas: Contrastación antes y después del confinamiento ..	72
Tabla 5: Ingreso mensual de los emprendedores, antes y después del confinamiento ...	73
Tabla 6: Beneficiarios del emprendimiento: Contrastación antes y después del confinamiento	74
Tabla 7: Gasto Mensual Promedio: Contrastación antes y después del confinamiento.	74
Tabla 8: Arribo de turistas Contrastación antes y después del confinamiento.	75
Tabla 9: Bienes con los que cuenta su emprendimiento	76
Tabla 10: Pago de Cuotas Prestamos Crediticios y Deudas: Contrastación.	76
Tabla 11: Calidad de Vida: Contrastación antes y después del confinamiento	77
Tabla 12: Protocolo para los visitantes a las Islas flotantes de los Uros.....	105
Tabla 13: Protocolo para los emprendedores de Los Uros	112



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

BCR	: Banco Central de Reserva.
CEPAL	: Comisión Económica para América Latina
COVID - 19	: Coronavirus Disease 2019.
EPP	: Equipo de Protección Personal.
FTSE MIB	: Financial Times Stock Exchange Milano Indice Borsa.
G20	: The Group of 20.
IBEX	: Iberia Index.
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
MEF	: Ministerio de Economía y Finanzas.
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
MYPES	: Mediana y Pequeña Empresa.
OMS	: Organización Mundial de la Salud.
OMT	: Organización Mundial del Turismo.
ONG	: Organización no Gubernamental.
PBI	: Producto Bruto Interno.
PEA	: Población Económicamente Activa.
PHEIC	: Public Health Emergency of International Concern.
SARS	: Severe acute respiratory síndrome.
SPSS	: Statistical Package for Social Sciences.
VAB	: Valor Agregado Bruto
WTTC	: World Travel & Tourism Council.



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general conocer el impacto económico que tuvo la pandemia COVID-19 en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de Los Uros. La Pandemia del COVID-19 ha impactado drásticamente la industria del turismo a nivel mundial debido a la cuarentena y otras medidas de contención ante el contagio masivo. El confinamiento causó la paralización total de varios actores del turismo, afectando sus economías, por ello se consideró necesario y de gran valor saber con precisión el grado de estos cambios. La metodología de la investigación respondió al tipo de investigación mixta, es de tipo descriptivo no experimental con diseño transversal. Se aplicó la encuesta, la observación no participante y el estudio documental como técnicas de investigación y el cuestionario cerrado, las notas de campo y las fichas bibliográficas como instrumentos. Para el procesamiento de resultado se utilizó el programa SPSS para el vaciado de datos y para el contraste de nuestras hipótesis de manera estadística; el tamaño de la muestra de la investigación fue de 88 emprendedores turísticos de las islas flotantes de los Uros. Los principales resultados obtenidos indico que el impacto económico por la pandemia COVID 19 fueron de manera negativa por la disminución de visitas que paso de registrar más de 100 turistas por mes en casi el 50% de los emprendimientos a menos de 30 turistas por mes en el 64.8% de emprendimientos, a la vez que los ingresos, demanda de turistas, actividad diaria y calidad de vida redujeron drásticamente. De la presente investigación se concluyó que el impacto económico fue un evento catastrófico, pero a la vez revolucionario, puesto que ayudo a repensar estrategias futuras y mejorar las actividades que realizaban hasta antes del confinamiento.

Palabras Claves: COVID-19, Impacto Económico, Reactivación, Turismo.



ABSTRACT

This research's general objective is to know the economic impact that the COVID-19 pandemic had on the tourist businesses of the floating islands of Los Uros. The COVID-19 Pandemic has drastically impacted the tourism industry worldwide due to quarantine and other containment measures in the face of massive contagion. The confinement caused the total paralysis of several tourism actors, affecting their economies, for this reason it was considered necessary and of great value to precisely know the degree of these changes. The research methodology responded to the type of mixed research; it is of a descriptive non-experimental type with a cross-sectional design. The survey, non-participant observation and documentary study were applied as research techniques and the closed questionnaire, field notes and bibliographic records as instruments. For the processing of the result, the SPSS program was used to empty the data and to test our hypotheses in a statistical way; the size of the research sample was 88 tourist entrepreneurs from the floating islands of the Uros. The main results obtained indicated that the economic impact of the COVID 19 pandemic was negative due to the decrease in visits that went from registering more than 100 tourists per month in almost 50% of the businesses to less than 30 tourists per month in 64.8% of businesses, while income, tourist demand, daily activity and quality of life were drastically reduced. From the present investigation it was concluded that the economic impact was a catastrophic event, but at the same time revolutionary, since it helped to rethink future strategies and improve the activities carried out even before the confinement.

Key words: COVID-19, Economic Impact, reactivation, Tourism.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La pandemia COVID-19 ha marcado eventos sin precedentes en la historia de la humanidad que ya había pasado por pandemias antes pero no en un mundo muy globalizado y conectado como en el que vivimos actualmente, el nuevo coronavirus puso a los gobiernos en una situación crítica que los obligo a parar sus economías por completo; la industria del turismo, fue quizás la más golpeada puesto que las fronteras se cerraron más rápido que la detención de las actividades mineras y las restricciones de viaje fueron más drásticas que las cuarentenas mismas haciendo que por primera vez en la era de la globalización, el mundo se detuviera frente a un enemigo común que se transportaba con la gente.

El turismo es una de las actividades económicas más dinámicas e importantes en múltiples naciones, al término del 2019, a nivel mundial represento el 10,3% del PBI global, produce 330 millones de trabajos, básicamente 1 de cada 10 empleos en el planeta es sostenido por la industria de viajes, aporta el 6.8% del total de las exportaciones, el 28.3% de la exportación de servicios e impulsa el 4.3% de la inversión total mundial, esta demás decir que los efectos de la pandemia fueron fulminantes. A nivel nacional al término del 2019, represento el 9.3% del PBI peruano, le dio empleo directo e indirecto a casi 1.3 millones de personas (7.5%) y contribuyo con el 9.5% del total de exportaciones, con la llegada de la pandemia que congelo la industria dejando turistas varados y empresas que no sabían que hacer los primeros días de la cuarentena, sus efectos fueron devastadores, tras las ampliaciones del confinamiento en el Perú, empleos se fueron perdiendo como también los ingresos, comunidades que dependían



principalmente de la actividad turística pasaron a una situación que nunca pensaron afrontar.

El impacto económico sin duda fue el más grande y se han desarrollado investigaciones de todo nivel alrededor del mundo bajo esa categoría desde que iniciaron las cuarentenas, obviamente la Organización Mundial del Turismo empezó con los estudios de la situación actual y proyecciones a futuro en “The Impact of COVID-19 on Tourism” (Organización Mundial del Turismo, 2020). Luego surgieron investigaciones más delimitadas que se enfocaban en la economía turística de un país como por ejemplo “The Impact of COVID-19 on Italian Tourism” (Camilli, 2020). Lo que, a su vez, condujo a estudios más específicos que se centraban en destinos turísticos como “Estudio de pérdidas y de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta, Ecuador” (Mendoza & García, 2020). Todas las investigaciones determinan las pérdidas financieras, flujo de arribos, empleabilidad y demás factores económicos a diferentes niveles, nosotros buscamos desarrollar también un estudio de estos factores para conocer el impacto económico que tuvo la pandemia COVID-19 en el destino más visitado del recurso más importante de nuestra región, Las Islas Flotantes de Los Uros que dicho sea de paso, dependen en gran medida de la industria del Turismo.

Como objetivo general nos planteamos conocer el impacto económico que tuvo la pandemia COVID-19 en los emprendimientos turísticos de Los Uros.

Nuestros objetivos específicos son conocer cuál era la situación económica de los emprendimientos turísticos de Los Uros antes de la pandemia, determinar su situación económica actual, identificar las estrategias que los emprendedores turísticos de Los Uros están desarrollando para mejorar su economía debido a la pandemia COVID-19 y



finalmente proponer un Protocolo adaptado a las islas flotantes de Los Uros en base a los protocolos ya establecidos.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La pandemia del COVID-19 es un evento sin precedentes que afectó drásticamente el mundo entero y su globalización, siendo el Turismo una de las industrias más afectadas por las medidas de contención al contagio masivo que ocasionaron que las economías se frenaran abruptamente, desafortunadamente hay microeconomías que dependían en gran magnitud de la actividad turística como es el caso de Las Islas Flotantes de Los Uros, que se vieron en una complicada situación, impactando enormemente en su economía local, nuestra iniciativa de investigación es determinar ese tipo de impacto en ese destino turístico que sin dudas fue el más afectado en la región de Puno y por ende nos dará a conocer como afrontaron los pobladores esta dura situación.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el impacto económico en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de Los Uros, con la llegada de la pandemia COVID-19?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál era la situación económica antes de la pandemia en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de los Uros?
- ¿Cuál es la situación económica actual de los emprendimientos turísticos de las islas flotantes los Uros?



- ¿Qué estrategias están desarrollando los emprendedores turísticos de las islas flotantes los Uros para mejorar su economía debido a la pandemia COVID -19?
- ¿Qué protocolos se deberían implementar en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de Los Uros para la reactivación del Turismo?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 Hipótesis general

La pandemia COVID-19 paralizó el turismo en todos sus niveles ocasionando que los ingresos de los emprendimientos turísticos decrecieran considerablemente.

1.3.2 Hipótesis específicos

- La situación económica antes de la pandemia era favorable en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes los Uros puesto que la actividad turística aportaba en gran parte a sus ingresos totales.
- La situación económica actual de las islas flotantes de los Uros es precaria debido a las pérdidas ocasionadas por la paralización nacional e internacional.
- Los emprendedores turísticos de las islas flotantes de los Uros desarrollan un plan estratégico para mejorar su económica debido a la pandemia COVID-19.
- Deberían implementarse protocolos adaptados a las islas flotantes de los Uros para la reactivación del Turismo



1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Perú llegó a ser el quinto País con más contagios a nivel mundial por la pandemia COVID-19 con 639.000 casos hasta el 31 de agosto del 2020, situación que definitivamente tuvo un gran impacto económico en todos nuestros destinos. Debido al incremento de contagios se determinó la ampliación de la cuarentena trayendo como consecuencia la extensión de la paralización económica en la actividad turística. Este impacto económico alcanzó niveles sin precedentes en la historia del turismo. Nuestra investigación pretende determinar el impacto económico causado por el COVID-19 en los emprendimientos turísticos de Las Islas Flotantes de los Uros lo cual debe ser detallado para conocer exactamente el alcance económico de una pandemia en un destino turístico que depende en gran medida de la industria de viajes.

La iniciativa de desarrollar esta investigación en las Islas Flotantes de Los Uros es porque ese destino es el principal y más visitado atractivo turístico de nuestra región de Puno.

Es de gran importancia también conocer que estrategias han aplicado los emprendedores para mejorar su economía durante el confinamiento. La reactivación económica será la prioridad en la etapa post -COVID 19 por ello también queremos desarrollar un estudio documental sobre protocolos sanitarios y de bioseguridad que serán el motor de la reactivación del turismo para poder proponer un protocolo adaptado a los emprendimientos de las Islas Flotantes de los Uros e impulsar la reactivación del turismo en dicho lugar, esto ayudara a los emprendedores a adaptarse a la nueva normalidad, impulsara la recuperación económica puesto que le dará más confianza a los visitantes en realizar una visita a dicho destino.



1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Conocer el impacto económico en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de Los Uros, con la llegada de la pandemia COVID-19

1.5.2 Objetivos específicos

- Conocer cuál era la situación económica de los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de los Uros antes de la pandemia.
- Determinar la situación económica actual de los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de Los Uros.
- Identificar las estrategias que los emprendedores turísticos de las islas flotantes de los Uros están desarrollando para mejorar su economía debido a la pandemia COVID-19.
- Proponer un Protocolo adaptado a las islas flotantes de los Uros en base a los protocolos ya establecidos.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1. *A nivel internacional*

Para el autor, Fernández (2020) en su investigación titulada “*Estudios de impactos de pandemia del siglo XXI en la economía y el sector turístico*” tiene como objetivo principal ver el impacto que han tenido las pandemias (SARS, Gripe A, MERS, COVID-19) en determinados países, centrándonos en la economía el sector turístico, viendo su cronología a lo largo de la historia y recogiendo información relacionada con los efectos que tienen este tipo de eventos. El enfoque de la investigación es cualitativo con diseño no experimental y descriptivo, se utilizó el estudio de casos como técnica y la revisión bibliográfica como instrumento de investigación. Presento las siguientes conclusiones: La rapidez de la actuación del gobierno a la hora de poner esas soluciones ya establecidas en marcha se traduce en una rápida recuperación; es fundamental indagar en respuestas dirigidas a minimizar efectos de desastres que afecten internacionalmente, pues la globalización provocará que pandemias futuras se extiendan a mayor velocidad y resientan la economía global, y más aún al Turismo que es la industria que más se ve afectada con crisis sanitarias internacionales. Es importante también reconocer que las economías, en todo nivel, deben estar preparadas para afrontar crisis de gran escala, la respuesta del gobierno podrá ser rápida, pero de nada sirve eso si las empresas, trabajadores y consumidores no tienen por lo menos la base de cómo actuar frente a situaciones críticas.



También Félix y García (2020) en la investigación titulada: “*Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta Ecuador*”, tiene como objetivo principal identificar las problemáticas que conmueven al sector empresarial en un destino ecuatoriano en plena crisis sanitaria mundial. El enfoque de la investigación es mixto, analítico y descriptivo con diseño Diagnóstico-Seguimiento-Evaluación Participativa, para la recolección de información se utilizaron la revisión documental, el estudio de casos y la encuesta como técnicas y se aplicaron el cuestionario estructurado, observaciones de campo y entrevistas como instrumentos. Se presenta las siguientes conclusiones: El asociacionismo cooperativo y la colaboración público-privada como estrategia es la clave para poder sacar adelante la actividad turística. Dentro del asociacionismo cooperativo, las universidades deben formar parte para poder conocer la situación actual de la industria turística y todos sus ámbitos a través de coordinadas investigaciones universitarias que aporten fuentes de información a los empresarios y el gobierno para actuar a favor del Turismo. El impacto de la pandemia debe ser visto como una oportunidad de replantear el desarrollo turístico, sobretodo en destinos no tan desarrollados donde las empresas y negocios se estacan en crecimiento.

La Catedra de Turismo Caja Canarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna (2020) presenta el libro “*Turismo Pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades*” con el objetivo de ofrecer las reflexiones e ideas de 110 autores con relación a la situación que vivió el turismo durante el inicio de la pandemia global y que oportunidades y retos se encuentran luego de esta. El enfoque es mixto, de diseño descriptivo, se utilizó la revisión bibliográfica y estudio documental como técnicas de investigación y las fichas bibliográficas, entrevistas, encuestas y recopilación documental como instrumentos. Se presentan las siguientes conclusiones: Un pasaporte



sanitario ayudara a los actores turísticos a protegerse y proteger la salud pública. La confianza debe ser transmitida del área pública a las empresas privadas y de estas a los visitantes, el conocimiento y la comunicación deben de ir en reversa y la planificación, integración y adaptación deben estar en todos los procesos. Las experiencias regenerativas que el turismo puede ofrecer conectando salud y bienestar serán importantes. El Crowdmarting en las redes sociales puede usarse para darle visibilidad y credibilidad a los destinos. Estimular la liquidez de las empresas para que puedan invertir en seguridad sanitaria. Enfocar la reactivación turística a los destinos rurales y de naturaleza dado que estos tendrán la recuperación más rápida y viable en el corto plazo.

Montiel (2020) en su investigación que lleva por título “*Alternativas Orientadas al rescate del Turismo en México presentadas y coordinadas por el Gobierno Federal a través de la secretaria de Turismo en el contexto de la pandemia en el contexto del COVID - 19*”, tiene como objetivo presentar alternativas orientadas al rescate del turismo en México. La investigación es de enfoque cualitativo, de diseño analítico y descriptivo, para la recolección de información se utilizó la revisión documental como técnica y el soporte del software ATLAS TI como instrumento. Se llegaron a las siguientes conclusiones: Es necesaria la unión de la industria, maximizar la promoción necesaria a través de redes y plataformas digitales y la transformación del turismo en términos de seguridad sanitaria. El Turismo está transformándose como industria en relación a las actividades en espacios de uso público y que ahora exige cambios y adaptación a la nueva normalidad. La innovación puede nacer de la crisis provocada por el COVID – 19, que generara cambios en todos los aspectos económicos del turismo, la base es otorgar valor a los turistas en términos de seguridad sanitaria. La tarea de proteger la industria turística no es solo de los empresarios y dependientes del turismo, sino también del área



gubernamental y la población general de un país, el turismo vende la imagen de un país, dejar a la población general fuera es una desventaja para competitividad en contexto de pandemia y en cualquier contexto.

2.1.2. A nivel nacional

Mayo et al.(2020) en su trabajo de *Investigación “Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del COVID-19 en el Perú”* tiene como objetivo analizar los efectos económicos del COVID – 19 en el turismo, las exportaciones de hidrocarburos e industria minera en el Perú. El enfoque de investigación es cualitativo, de diseño descriptivo y correlación causa-efecto, se utilizó la revisión bibliográfica para la recolección de datos y el análisis relacional como instrumento. Presenta las siguientes conclusiones: El Turismo es una actividad sumamente importante entre las exportaciones del Perú y atrae la inversión extranjera como lo hacen la minería y los hidrocarburos. La Gestión pública permitió la supervivencia de los sectores de exportación a través de subsidios y facilidades de préstamo y pago. El estancamiento de ingresos causado por la pandemia presenta un panorama ideal para la reinversión no solo de las formas de emprendimiento internacional, sino también de la gestión productiva y del medio ambiente; que convertirán al Perú en un país más competitivo a nivel internacional. Hay una necesidad inminente y constante de crear un panorama favorable para la reactivación económica en las 3 industrias exploradas, la inversión en infraestructura, investigación, producción, preparación, capacitación y gestión autónoma son imprescindibles para crear ese panorama.

Peralta (2018) en su tesis titulada *“Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía peruana en el periodo 2004-2015”*, tiene como objetivo principal el estudio de la relación causa-efecto entre el turismo



receptivo y el crecimiento económico del país determinando un horizonte de tiempo de 12 años, en el cual se ha considerado el periodo 2004- 2015, siendo una investigación mixta, teniendo como metodología la contrastación empírica, definiendo un modelo econométrico con el que se realizara las estimaciones pertinentes, utilizando algoritmos para cada una de las variables seleccionadas puesto que los coeficientes se explicaron directamente como elasticidades, y así se interpreta como variaciones a las tasas de crecimiento. Concluye en que el turismo es de vital importancia principalmente para grupos pequeños y sobre todo aquellos que no cuentan otras fuentes de generación de ingreso, afirma que el flujo de turistas se ha ido incrementado año tras año y es por ello que la economía en el Perú requiere de la participación del turismo receptivo, puesto que de este obtiene un impacto positivo del PBI; aproximadamente un 3 a 6 por ciento, debido a que el turismo ha coadyuvado a lograr un crecimiento importante en países más desarrollados

Gómez (2019) en su tesis, *“Evaluación de las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno. Análisis del impacto de la demanda extranjera sobre las comunidades receptoras”*, cuyo objetivo es evaluar las prácticas de turismo rural comunitario en la Isla Flotantes de Uros en Puno y analizar el impacto de la demanda extranjera sobre las comunidades receptoras, enmarcándose en el estudio cualitativo. Los métodos utilizados fueron el observacional etnográfico, analítico. Con respecto a los instrumentos se emplearon entrevistas directas, así como el cuestionario y la recolección de datos. Los resultados encontrados indican que la falta de información actualizada es un gran problema para poder resolver el impacto económico y social en la isla flotante de los Uros, en los residentes incide contradicción sobre si realmente son beneficiados equitativamente ya que la forma de gestión según ellos no es la adecuada, notándose desbalances entorno a la participación de los residentes y en general de la islas



que forman parte del circuito concluyendo que no todos están seguro de seguir participando del rubro turístico más por el contrario buscan otras actividades económicas que pueda darles un ingreso seguro.

2.1.3. A nivel local

Mamani (2017) en la tesis presentada que tiene por título, “*Análisis de Turismo Receptivo, Tipo de Cambio y su Impacto en el Crecimiento Económico de la Región de Puno: periodo 1995 – 2017*”, teniendo como objetivo principal determinar el análisis de turismo receptivo y su impacto en el crecimiento económico de la región de Puno, siendo la investigación de tipo cuantitativo, descriptivo analítico. Utilizando la metodología econométrica, como muestra se toma la información anual (1997-2017) representando por 330 observaciones. Llegando a las siguientes conclusiones en que el turismo receptivo afecta de manera positiva la economía regional teniendo los aportes de los países europeos, Norteamérica y países de Sudamérica para la región de Puno. El arribo de turistas genera un incremento de 0,42% de PBI en la región de Puno. La demanda de turismo receptivo hacia la región es favorable dado que la afluencia de turistas de Europa y norte América crece a una tasa moderada de 2,5% en promedio. Esto contribuye al crecimiento económico proyectado para cada uno de los grupos de países en relación a su senda habitual (PBI potencial).

Justo (2017) en su tesis titulada: “*La demanda Turística y el impacto Socioeconómico en la Isla de los Uros 2015 – 2016*” cuyo objetivo es determinar el impacto de la demanda turística en el aspecto socioeconómico en la Isla de los Uros, la metodología que utilizó es de tipo descriptivo diseño no experimental, enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 50 familias y para el recojo de la información se aplicó una encuesta estructurada. La principal conclusión en el aspecto económico se observó un impacto positivo ya que el 72 % afirma que el turismo genera



grandes oportunidades de empleo, y un 66% considero la venta de artesanías como su principal ingreso económico complementando con la gastronomía local, transporte acuático desarrollando así las capacidades para los pobladores, también el incremento de sus ingresos económicos les permitió elevar su calidad de vida y destinar mayor atención a su salud y educación. Por otro lado, el análisis del impacto social por la actividad turística en las islas de los Uros, nos muestra una organización familiar guiada por un presidente como también nos mostró que el 50% considero a las agencias de viaje como buenos aliados, además conservan su cultura y tradiciones como manifiesta el 62% de la población.

Morales y Mamani (2017) En su tesis titulada como “*Impactos socioeconómicos del turismo rural en el distrito de Capachica - 2016*”. Tiene como objetivo principal: conocer los impactos socioeconómicos generados a causa de la actividad del turismo rural en el distrito de Capachica. El tipo de investigación tuvo un enfoque cuantitativo corresponde al diseño descriptivo no experimental. La muestra estuvo conformada por 63 personas a encuestar se aplicaron dos técnicas la entrevista, encuesta estructurada y la utilización de sistemas de información. La principal conclusión: los impactos socioeconómicos ocasionados por el turismo rural en Capachica son mayoritariamente positivos, debido a que un 56% de los emprendedores piensa que los impacto económicos son fundamentalmente para el desarrollo del distrito y su población en todo sus niveles, impactando principalmente en la calidad de vida de los pobladores y donde los aspectos sociales se vieron reflejados en una buena convivencia social, de apoyo mutuo, solidario así como de fortalecimiento de las costumbres y herencias culturales.



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. *Pandemia*

Antes de explicar qué es Covid-19, debemos definir su clasificación como Pandemia. La Organización encargada de dar este término a un evento sanitario es la OMS (Organización Mundial de la Salud).

La OMS (2010) define una pandemia como una nueva enfermedad que está en proceso de propagación mundial a un nivel incontrolable debido a que la mayor parte de la población global no es inmune contra el nuevo virus, esta definición dada por la entidad más importante del mundo en relación con la salud fue publicada cuando se atravesaba la predecesora pandémica del COVID-19, y dado el hecho de que solo esta organización puede declarar a un evento sanitario como pandemia, solo tomaremos su definición como fuente para la investigación.

2.2.2. *Covid-19*

Pérez, Gómez & Dieguez (2020) explican que “los coronavirus son virus que afectan tanto a animales como a humanos, hasta el momento se conocen 6 especies de este tipo de virus, 4 de ellas son poco perjudiciales, pues solo causan síntomas de gripe común, las otras 2 son más nocivas en vista de que causan el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS) y su tasa de mortalidad es alta comparado con las otras especies”.

El COVID-19 pertenece a la segunda especie que provoca S.R.A.S. (SARS en inglés) lo que la convierte en una enfermedad de temer, pero su transmisibilidad fue lo que alarmo al planeta entero al darse con mucha facilidad.

Peng et al. (2020) explica que “la transmisión del nuevo coronavirus es directa de persona a persona a través de mucosas orales y nasales liberadas por la tos, los estornudos, incluso la respiración y el acto de hablar son acciones que favorecen la transmisión del



virus, pero no solo eso, el contacto con superficies contaminadas también es un factor de contagio”.

Woodward y Gal (2020) informan que “la supervivencia del nuevo patógeno también es otro factor que lo vuelve peligroso porque puede vivir desde 3 horas hasta 7 días en diferentes tipos de superficies a las que las personas están expuestas diariamente en su vida cotidiana, lo cual aumenta su capacidad de transmisibilidad, por ejemplo en papel puede vivir hasta 3 horas, en tela y madera hasta 2 días, en vidrio y billetes hasta 4 y hasta una semana en acero inoxidable, plástico y la superficie exterior de las mascarillas”.

El nuevo coronavirus no solo es más letal, fuerte y contagioso, también puede ser un virus silencioso en algunos casos, Rodríguez et al. (2020) reportan que “tenemos por ejemplo a los pacientes asintomáticos que portan el virus lo transmiten pero nunca desarrollan síntomas, están los pacientes presintomáticos que transmiten el virus durante los primeros días de ser portadores del patógeno hasta que presentan los síntomas y los post sintomáticos que son el grupo de pacientes recuperados clínicamente que podrían seguir contagiando a otras personas días después de ser dados de alta debido a que su carga viral es mínima pero presente, sin embargo este grupo es el más pequeño en cuanto a factores de transmisión del COVID-19”.

Básicamente este nuevo virus se movía y esparcía con las personas, con gran facilidad y a veces silenciosamente así que la principal medida de prevención fue el aislamiento social, Menchero (2020) explica que “el turismo al ser una actividad social que mueve personas, fue una de las primeras y principales industrias en notar las consecuencias de la pandemia, los gobiernos no tuvieron otra opción más que decretar cuarentenas e imponer restricciones de viaje, cualquier acción que afecte la movilidad de



una persona, afecta directamente a la industria turística que necesita el desplazamiento de un individuo de su origen hacia un destino local, nacional o internacional”.

2.2.3. *Turismo*

“Se define como las actividades de las personas que se desplazan a un lugar distinto al de su entorno habitual por un motivo principal distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado” (López, 2015, p. 20).

La definición del Turismo tiene muchos enfoques y aspectos que han evolucionado con el paso de los años dentro de las ciencias sociales y económicas pero su teoría también se ha explorado en otras disciplinas, Hiernaux (2002) nos brinda diversos enfoques de la definición del Turismo:

Desde la perspectiva legal, el turismo está delimitado por marcos legales nacionales e internacionales, empezando por el tiempo libre que brindan las empresas a sus trabajadores que les permite organizar viajes, ya sea un corto o uno largo, a un destino local o fuera de las fronteras de su país, todo esto debido a que las vacaciones anuales y los días de descanso están regidas por leyes laborales. El turismo también se delimita por las restricciones de entrada al país de destino de un turista bajo leyes migratorias, así como reglamentos para las actividades prohibidas para los turistas durante su estadía en un destino. (p. 13 – 17).

Desde la perspectiva económica, el turismo se ve como un proceso económico al nivel micro y macro ya que impulsa y dinamiza la económica global, nacional y local, es decir es un factor de desarrollo y motor de la economía en todos sus niveles. (p. 17).

Desde la perspectiva administrativa, el turismo funciona como un complemento profesional del mercado laboral donde los administradores se especializan en esta área de las ciencias financieras y empresariales, mientras los licenciados en turismo a su vez, se



especializan en administración para entender mejor la dinámica de la empresa turística. La administración es una disciplina que aporta menos al concepto del turismo de lo que otras lo hacen como la economía. (p. 20 – 21).

Desde la perspectiva social, el turismo explora el tiempo no trabajado de la fuerza laboral de un determinado grupo de personas donde el tiempo restante al trabajo paso a ser el tiempo de vida social, el tiempo personal, el tiempo de la distinción social, y no se limita solo a los fenómenos sociales que tienen los turistas, sino también a los que se presentan en las sociedades emisoras y receptoras de turistas como la turistificación. (p. 21 – 22).

Desde la perspectiva geográfica, el turismo implica la movilidad de personas a nivel local, nacional e internacional, lo que causa flujos turísticos que son parte del estudio de la movilidad geográfica y la geografía descriptiva, sin embargo, los geógrafos no han estudiado mucho la disciplina turística y los aportes al concepto del turismo son limitados. (p. 23).

Por lo expuesto de Hiernaux, se puede apreciar al Turismo desde diversas disciplinas, pero la actividad turística abarca mucho más como la cultura, la antropología entre otras, sin embargo las áreas que más le han aportado al concepto de Turismo son el derecho, la economía, la administración, la sociología y la geografía, pero debemos hacer especial énfasis en la sociología que toca el tema de los fenómenos en las sociedad receptoras de turistas, donde aparecen los prestadores de servicio, empresas y emprendimientos turísticos locales.

2.2.4. Turismo y Salud

El turismo y la salud van de la mano, sobre todo cuando se trata de la transmisión de enfermedades, Menchero (2020) informa que la comunidad sanitaria reconoce al



turismo como una vía de contagio masivo y el turismo entiende que sus actores pueden favorecer la expansión o aparición de nuevas enfermedades, y todas las epidemias pasadas y la actual pandemia lo confirman.

Madrid y Díaz (2020) recopilan que “en la epidemia SARS de 2003, el flujo de turistas internacionales decreció en 2% a nivel mundial siendo Asia la región más afectada bajando en 9%, en 2009 apareció el virus AH1N1 siendo México, el principal receptor turístico de Latinoamérica, el país más golpeado económicamente que vio sus ingresos por turismo internacional caer en más del 50% en contraste con el año 2008”.

Menchero (2020) reporta que ahora la nueva crisis sanitaria que se vive, paraliza al mundo y con ello, los viajes nacionales e internacionales en más de 200 países, llevando a una reducción de más del 96% de los viajes a nivel mundial.

Cada vez que se presentaba un evento sanitario, el turismo era una de las industrias más afectadas porque la movilización de personas favorecía la aparición de casos importados en países y ciudades que inicialmente no eran parte de la epidemia o pandemia, en esencia, el turismo es un impulsor de la expansión de los nuevos patógenos y por eso se imponía medidas drásticas a la industria de viajes.

Perdiguero-Gil (2012) relata que “la relación de la Salud y el Turismo es extensa, a parte de las epidemias y pandemias y su efecto en los viajes, tenemos el Turismo de Salud, una tipología de la actividad turística donde la búsqueda de la salud es una de las motivaciones que mueven a personas de sus residencias a destinos nacionales o internacionales con el objetivo de curar o aliviar sus enfermedades, pero no solo se cierra a lo físico, también abarca lo mental y espiritual, ya que cada persona tiene su propio concepto de que es saludable para ellos”.



El turismo y la salud están directamente relacionadas, ya sea por buscar bienestar o frenar un mal, su relación es imperativa, la sanidad impulsa el turismo, las crisis sanitarias detienen el turismo, la actividad turística favorece el bienestar de las personas, la actividad turística impulsa la expansión de nuevos patógenos que crean crisis sanitarias, tanto positiva como negativamente, el turismo afecta la salud y viceversa.

2.2.5. Turismo, Salud y Economía

“Muchas han sido las organizaciones relacionadas con el turismo a nivel mundial que se han preocupado por la puesta en marcha de acciones y estrategias para el manejo de la crisis en el sector provocada por el COVID-19. Entre estas organizaciones más representativas están la OMS, la OMT y el WTTC”. (Félix y García, 2020).

La Organización Mundial de la Salud (2020) empezó emitiendo comunicados con recomendaciones para el cuidado de la salud pública con el objetivo de frenar el contagio del nuevo virus, en lo que concierne a turismo, en enero de 2020 publicó “Consejos de la OMS sobre viajes internacionales y comercio en relación con el brote de neumonía causado por un nuevo coronavirus en China” donde especifica los síntomas relacionados a la enfermedad y lineamientos básicos para pasajeros y personal a bordo de los vuelos para que prevengan el contagio con especial énfasis en evitar el contacto directo con personas que tengan signos de infecciones respiratorias agudas.

“La OMT, por su parte, emite una serie de comunicados que tienen diversos objetivos, pero a su vez apuntan a diseñar planes de sostenibilidad y adaptabilidad para asegurar la operatividad de los establecimientos turísticos a largo plazo y evitar problemas de despidos masivos, al mismo tiempo que invitan a que los gobiernos intervengan con políticas públicas que se alineen a las necesidades del sector” (Félix y García, 2020).



El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) creó en su página oficial una sección específicamente dedicada a superar la crisis causada por el COVID – 19 con protocolos de viaje, políticas y lineamientos para los gobiernos, un plan de recuperación del G20, campañas de protección de los trabajos sostenidos por el turismo entre otras iniciativas para mitigar el impacto y resaltar la importancia del turismo.

“Así, con la declaración de la “emergencia sanitaria de preocupación internacional” (PHEIC) el 31 de enero de 2020, la OMS junto a la OMT no recomendaban aplicar restricciones de viaje, y señalaban que cualquier medida respecto al turismo debía ser proporcional a la amenaza real para la salud pública. Entre las medidas no adecuadas se señalaba el cierre de fronteras o la prohibición a viajar, y por el contrario, se instaba a iniciativas como la activación de protocolos de salud pública en los puntos de entrada internacionales o el reconocimiento médico de viajeros sospechosos” (Menchero, 2020).

La posición inicial de las 2 principales entidades de la salud y el turismo a nivel mundial era de proteger las actividades turísticas en lo posible para que las economías altamente dependientes de la industria no se frenen al aplicarse una paralización, pero con la declaración del COVID – 19 como pandemia cambió todo a gran escala.

Menchero (2020) indica que “el 11 de marzo la OMS declara oficialmente al COVID – 19 como pandemia, hasta antes de esa fecha, 52 países habían impuesto medidas de prevención contra el nuevo virus, después del comunicado de la OMS, el número de países que implementó cuarentenas, restricciones de viaje y suspensión del tráfico aéreo, marítimo y terrestre subió hasta más de 200, el mundo globalizado se paralizó y con él, el turismo colapsó como nunca antes”.

Perú anunció la cuarentena total y el cierre de fronteras el 15 de marzo, 4 días después de la declaración del COVID – 19 como pandemia, pero eso no evitó que llegara



a ser el 5to país con más contagios a nivel mundial lo cual afecto su imagen como destino lo que a su vez afecta su recuperación y reactivación turística.

World Travel & Tourism Council (2020) explico que “las medidas de gestión de la crisis sanitaria por parte de varios gobiernos, incluyendo el del Perú, no consideraron un control del miedo a contagiarse y la influencia de ese miedo en las decisiones y comportamientos de viaje durante la recuperación del turismo internacional y para el futuro, un factor importante para la reactivación económica de las actividades turísticas”.

En el caso de COVID-19, la salud se impuso al turismo como nunca, dejando la industria en coma económico paralizando sus actividades completamente en cuestión de días, El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2021) reporta que su aporte al PBI Mundial cayó en 49.1%, 61.6 millones de trabajos se perdieron, los gastos de viajes domésticos decrecieron en 45% y los gastos de viajes internacionales se desplomaron en casi 70% para el 2020 en contraste con 2019.

2.2.6. Crisis Económica

Alvia (2017) expone que “en una crisis económica, la economía se ve frenada o con un movimiento dramáticamente reducido en contraste con periodos pasados, y al darse este panorama, la productividad de las empresas decae lo que impacta en la bolsa de trabajo, lo que a su vez impulsa el desempleo que desencadena la reducción de ingresos en las familias y por ende la demanda de bienes y servicios bajan haciendo que la economía se estanque o retroceda lo que perjudica a la población, las empresas, el estado y la economía internacional”.

Latinoamérica ya venía atravesando una etapa económica regular a mala antes de la pandemia con múltiples países de la región teniendo una deuda extremadamente alta según CEPAL, aunque Perú se mantenía muy estable en ese indicador, sus vecinos y



hermanos latinos no estaban pasando por su mejor momento, no solo económico, sino también socialmente con diversos conflictos y protestas. El Turismo es una actividad comunitaria y social, que una región no este estable económica y socialmente la afecta directamente, tanto en el turismo receptivo como emisor.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) muestra que “desde 2017, el PBI de la región decrecía mientras la deuda pública iba en crecimiento desde 2011, esto repercutió en el gasto de los gobiernos en salud pública e inversiones y el pago de los intereses por deuda pública. La pandemia empeoro la situación económica del mundo y Latinoamérica es de las más afectadas proyectando una contracción económica de 5.2%, el desempleo alcanzara 11.5% y casi 30 millones de más pobres”.

La extensión del COVID 19, la asimilación de medidas restrictivas, la declinación de las actividades productivas, y la degeneración de empleos han cedido lugar a una pronunciada desaceleración económica generando una adversidad macroeconómica, lo que ha dado lugar a un impacto en gran escala.

2.2.7. Impacto Económico

El efecto no previsto de la pandemia Covid-19 como ya es de esperar causo muchos descensos en la economía global, generando fuertes pérdidas en el rubro del turismo con consecuencia negativas no solo por todos los elementos que la componen, también por los distintos sectores económicos, la industria del turismo es pues una de las más importante fuentes del PBI, ingresos, entrada de divisas y la generación de empleo por lo cual en concepto se le considera como: “El choque, efecto, huella o golpe que nos deja alguna noticia, suceso, disposición o catástrofe en nuestra propia economía ya sea familiar, local, regional o nacional, ya sea de forma positiva o negativa” (Rivas et al., 2013, p. 13).

Proporciona información cuantitativa y cualitativa sobre la producción, empleo, recaudación y nos permite tomar decisiones a los sectores público y privado permitiendo el interés de inversionistas y financiadores de proyectos. El impacto económico puede ser muy diferente dependiendo de las características del país o región y del momento temporal en el que se lleve a cabo. El impacto económico puede ser muy diverso esto depende de las características del territorio en el que se lleve a cabo este mismo suceso y no debe basarse en otras experiencias, más requiere un análisis específico.

2.2.8. Tipos de Impacto Económico

Como afirma Pelaez (2012), algunos de los tipos de impacto son:

a) Impacto directo

Se corresponde con la producción (VAB) y el empleo generado en aquellos sectores que son receptores directos de las inversiones. También se refiere al gasto que atrae la organización del evento o el despliegue de la nueva infraestructura, así como los que se ven afectados por la reforma normativa o regulatoria.

b) Impacto indirecto

Se corresponde con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto, es decir, aquellos que suministran a los sectores directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad.

c) Impacto inducido

Se corresponde con la producción y el empleo que se genera gracias al consumo de bienes



2.2.9. Impacto económico por el brote de la pandemia Covid-19.

Gobiernos y organizaciones han puesto en gran dilema entre instaurar medidas para frenar la rápida proliferación del virus entre la población y, por otro, reducir las secuelas económicas y empresariales de la crisis que está alterando el desempeño en que la oferta dejó de producir y la demanda dejó de comprar.

“Antes de la pandemia, se preveía un aumento del 1,3% en 2020. Los efectos de la crisis han llevado a cambiar esa previsión y pronosticar una caída del PIB de al menos un 1,8% no se descarta que la pandemia nos lleve a contracción entre un 4% o más, sin embargo, esto dependerá de las medidas que se tomen a nivel nacional, regional y mundial”. (Barcena, 2021)

Sin embargo, la pandemia dejó efectos como:

1. Efectos de mediano y largo plazo.

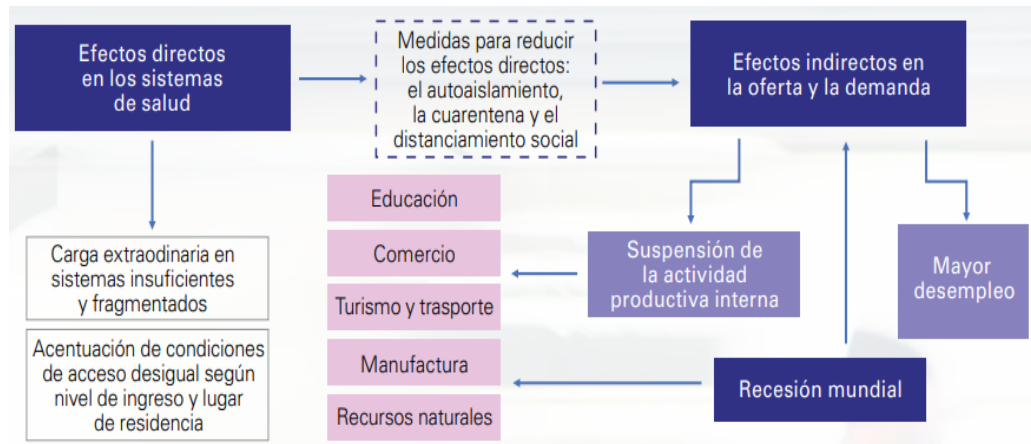
- Quiebras de empresas.
- Reducción de la inversión privada.
- Deterioro de las capacidades productivas y del capital humano.

2. Efectos de corto plazo.

- Mayor desempleo.
- Menores salarios e ingresos.
- Aumento de la pobreza y la pobreza extrema.
- Sistemas de salud: mayores costos, fragmentación y desigualdades de acceso.

Figura 1

Efectos económicos del COVID – 19 en la economía mundial



Fuente:Recopilado por Barcena, 2021, CEPAL

2.2.10. Impacto Económico a nivel global por el COVID – 19.

El gran impacto del COVID – 19 ocasiono drásticamente una recesión que no se había visto desde la segunda guerra Mundial, en el que tantos países experimentarían una disminución del producto per cápita, planteando desafíos mundiales para una sólida recuperación.

El impacto económico por el COVID-19, fue una crisis sanitaria que afectó mucho en el Turismo a nivel global y al comportamiento de los turistas en general. “La falta de experiencia de situaciones de esta índole, provocaron un gran descontrol por parte de las autoridades, falta de coordinación, poca planificación, planes de actuación y decisiones desafortunadas desembocando en una ola de problemas en todos los sectores” (Fernández, 2020, p. 5).

Según lo que menciona Pérez Abreu et al., (2020) durante el primer trimestre del 2020, los índices bursátiles de todo el mundo registraron pérdidas históricas.

En E.E.U.U., el Dow Jones y S&P 500 registraron caídas de 23.2% y 20%, respectivamente. En Europa, el IBEX 35 de España y el FTSE MIB de Italia retrocedieron



28.9% y 27.5%. En tanto, los índices asiáticos que registraron las caídas más importantes fueron los de Tokio (Nikkei 225 -20.0%) y Hong Kong (Hang Seng -16.3%), mientras que la menor caída fue la de Shanghai (CSI 300 -10.0%). La industria de aerolíneas entre las más afectadas con disminuciones en Delta Air Lines, Inc. (-38.2%), United Airlines Holdings, Inc (48.8%), Southwest Airlines Co. (-22.9%). Por último, empresas importantes de hoteles como Hilton Worldwide Holdings Inc. y Marriott International, Inc. Reportaron pérdidas en el valor de sus acciones de 29.8% y 39.7% respectivamente.

El impacto a nivel global por la recesión ocasionada por el COVID 19 tiene graves distorsiones en la oferta y demanda, particularmente de aquellos que dependen del comercio internacional, la mayoría ocasionando efectos a corto mediano y largo plazo, también debido a que muchas autoridades tuvieron poca coordinación y planificación en diferentes sectores; por ser una situación infortunada y nueva para muchos.

2.2.11. Impacto económico en el Perú por el Covid-19.

La problemática del COVID-19 en nuestro país nos mostró grandes debilidades en el sector tales como: educación, salud, servicios públicos, falta de recursos humanos y materiales y demás. Aumentando la desconfianza de la población en la gestión de los gobiernos por falta de cultura cívica, seguido por los indicadores de corrupción que existen en nuestro País desde antes de la pandemia creando de esta manera una gran incertidumbre; sin embargo la gestión de nuestro presidente de entonces Martín Vizcarra, ha ido implementando normas para reducir la paralización total de la economía e induciéndola a reactivarla y a la vez convivir con el COVID-19 siguiendo los protocolos de bioseguridad para cada sector.

El choque producido por el COVID-19 a la economía, es de mayor intensidad que la crisis financiera del 2008. Aunque el BCR ha respondido rápidamente para hacer frente al desequilibrio laboral, tomando la decisión de reducir la tasa de interés referencial y



facilitando liquidez al mercado, es claro que dicha medida no puede hacer frente ante toda la problemática, tampoco es posible pasar por alto diferentes riesgos abiertas por la pandemia, dentro de ella el medioambiental, el abuso de los sistemas naturales y el cambio climático que puede causar mucho más efectos negativos que una crisis financiera (Roubini, 2021).

Una medida tomada por el Ministerio de Economía fue la creación del programa Reactiva Perú que tuvo como finalidad abonar un monto monetario a las diversas empresas del país que cumplan con ciertos requisitos para poder frenar la reducción de empleos y la quiebra de muchos negocios. En adición el gobierno del país les dio la facilidad a las MYPES para que puedan acceder a créditos de capital de trabajo con plazos hasta de 36 meses, así como reprogramar y refinanciar sus deudas hasta en 3 años.

Según el Mincetur, al sector turismo, en mayo de 2020 los trabajadores empresas diversas del sector turístico han recibido, un apoyo económico de más US\$ 32 millones por parte del gobierno de Perú. El gobierno ha tomado medidas para reactivar nuestra economía en 4 fases con el decreto supremo N°080-2020-PCM. En esta primera fase se han considerado la reanudación de actividades relacionadas a los sectores de minería e industria, construcción, servicios de turismo, consumo y comercio.

Según los investigadores Rivera y Huayllasco (2020), afirman lo siguiente:

Los sectores económicos más afectados en lo que va del año son el sector manufactura (-10,8%), servicios (-6,5%), primarios, que abarca agropecuario, pesca y minería (-5,5%) y comercio (-4,9%). Por ejemplo, en el rubro de hoteles y restaurantes el empleo se reduciría en -60% (7,8% de la PEA total, que equivale a 200 mil trabajadores aproximadamente). Asimismo, según Apoyo Consultoría, el COVID-19 podría generar una pérdida de 700 mil puestos de trabajo (más del 20% del empleo formal privado) durante el resto del año. (p, 13).

Tabla 1*Impacto del COVID – 19 en el empleo, por sectores económicos en el Perú*

Sector	PEA	Desempleo	Causa
Hoteles y Restaurantes	7.8%	-60%	Cierra fronteras y cancelación eventos
Construcción	6.0%	-30%	paralización de obras
Comercio	18.8%	-20%	Cierre y menor gasto
Educación	4.9%	-20%	Distanciamiento social
Otros servicios	19.1%	-20%	Distanciamiento social Cierre
Transporte y comunicaciones	8.5%	-18%	aeropuertos y terminales terrestres
Manufactura	9.0%	-15%	Distanciamiento social
Minería, Agri. Pesca	25.9%	-10%	Cierre de empresas y caída de precios

Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

2.2.12. Impacto económico del Turismo.

La industria del turismo genera un impacto significativo en la economía mundial, impulsando a los sectores involucrados a este generar ingresos y divisas, como se conoce el turismo genera numerosos empleos, induce al aprendizaje de nuevos idiomas, generan exportaciones es realmente importante para los todos los países en desarrollo.

“Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población” (Quintero, 2004, pág. 263), así comprendemos que la actividad



turística requiere la intervención de diferentes factores para su correcto desenvolvimiento para poder garantizar la diversidad ambiental y la sociedad, también que la fuente ingresos no solo constituye a los operadores directos, sino que también otorga beneficios a otros sectores por el termino conocido como “efecto multiplicador”.

El impacto económico, en función al turismo está estrechamente relacionado con los costes y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su distribución, de la mano de obra empleada de población local o extranjera comprende costos y beneficios primarios y secundarios. Los primeros son consecuencia directa de la actividad turística. Los gastos de los visitantes se convierten en ingresos de los comercios que, a su vez, se usan para abonar sueldos y salarios, rendimiento de capital e impuestos, que son los beneficios directos del turismo. Los efectos combinados de las actividades económicas directas, indirectas y provocadas que resultan de los gastos de turismo, son resumidos por el «multiplicador del gasto (Santana, 1997).

Ingresos: El termino Ingreso básicamente se conoce con los términos Income (el conjunto de rentas recibidas) y Revenue (la cantidad que se recibe por venta de productos y servicios).

“La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador”. (Santana, 1997, p. 224)

Sabemos con claridad que en la actualidad la principal actividad que realizan en la Isla de los Uros es el turismo, otorgándoles beneficios propios y a terceros.

Generador de empleo: El turismo desde siempre ha otorgado la creación de empleo, el aporte a las divisas, el aumento de ingresos públicos y fomentando la inversión pública y privada, esta actividad cobra una gran importancia por la aportación a la economía y a la generación Valor Añadido Bruto (VAB).

La actividad del turismo es considerada como la tercera actividad económica que genera empleo directa o indirectamente, además de potenciar el crecimiento económico y reducir la pobreza, crea contribución con la sociedad en el aspecto natural y cultural, sin embargo por el confinamiento a causa del Covid19 , es que se tiene un fuerte impacto en los millones de beneficiarios de esta actividad, dejándolos en una situación más vulnerable por la baja afluencia de turistas y adentrarse en el dilema de salud y economía.

Tabla 2

Llegada Mensual de Turistas Nacionales en Internacionales

	2018	2019	2020
Enero	366507	376263	370618
Febrero	347444	351541	360517
Marzo	366473	374804	114437
Abril	344011	360891	0
Mayo	356655	360037	0
Junio	355591	353606	0
Julio	408784	412415	0
Agosto	393062	381571	0
Septiembre	359743	349095	0
Octubre	377384	345436	0
Noviembre	355410	345565	0
Diciembre	388366	360563	0
TOTAL	4032339	4419430	4371787

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones Elaboración: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020) Con información disponible a julio del 2020.



Según la Teoría de Crecimiento Económico la productividad empresarial influye en la economía de un país para lo cual, si existe una disminución de productividad laboral, la economía disminuye, desembocando a que la población de un país obtendría menores ingresos.

Egresos: Se considera a todos los gastos que una persona o empresa pueda pagar, para hacer uso de un bien o servicio. “Los egresos pueden ser de dos tipos. Primero, los gastos, que son aquellas salidas de dinero que suelen ser necesarias y habituales, como el pago de un alquiler o de los servicios, y el segundo tenemos las inversiones, de las que sí se espera que generen un ingreso en un periodo posterior.” (Westreicher, 2020)

El concepto de gastos turísticos para identificar diferentes categorías de oferta turística según dónde se realice este gasto. De esta forma toma en consideración: “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino” (OMT, 1996). Se comprende como parte de los gastos de un visitante principalmente cuando estos comprenden paquetes turísticos ya que incluyen (cruceros, circuitos combinados, alquiler de lanchas o automóviles), esto nos produce como resultado una oferta turística.

Según la Sancho (1995) define las variables del gasto por turismo son seis variables importantes:

- Los precios en los destinos.
- Los precios en los destinos competidores.
- Las dimensiones de los mercados turísticos.
- La renta y riqueza de los demandantes de turismo (la cual figura como una restricción presupuestaria).
- Los factores sociológicos, psicológicos y culturales de la demanda.



- Gustos y preferencias del consumidor.

Empleo: Es el rol ocupacional que tiene un individuo por el que se recibe una remuneración o salario.

Para Chacaltana (2002) El turismo y empleo indica que existen tres tipos de empleo generados por el turismo y tienen una correspondencia cercana con los tipos de ingreso:

- El empleo directo:** resulta de los gastos de visitante en las plantas turísticas.
- El empleo indirecto:** está aún en el sector de abastecimiento turístico, pero no resulta directamente de los gastos del turista.
- El empleo inducido:** es el adicional resultante del efecto multiplicador de turismo, debido a que los residentes locales gastan nuevamente el dinero que ganaron. Las repercusiones económicas positivas del turismo han contribuido al amplio optimismo entre quienes establecen la política concerniente al potencial turístico que estimula el desarrollo económico.

En lo que respecta a la generación de puestos de trabajo, por ejemplo, el empleo en el sector alojamiento creció un 6% más que en 2018, y en el de transporte de pasajeros, un 0.7% más. Si analizamos números agregados, de acuerdo con cifras del INEI, el empleo informal del sector en 2019 alcanzó el 81% del total de empleados en la industria, lo que representa 2.6 millones de trabajadores.

En cuanto a los emprendedores del destino Puno que desempeñaban una jornada reducida por temporada baja en los meses de Diciembre y Febrero; fueron doblemente afectados a razón de que en Marzo fueron restringidos de su actividad, dado que el

gobierno impuso medidas para que se evite el aglomeramiento y la proliferación del virus, ocasionando una fuerte caída del empleo, aumentando a la vez los índices de pobreza.

Tabla 3

Llegada de visitantes a la isla flotante de los Uros, enero 2020 Junio 2021

	2020			2021		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	1 400	1 300	2 700	980	0	980
Febrero	2 500	2 004	4 504	1 000	0	1 000
Marzo	421	612	1 033	1 230	0	1 230
Abril	0	0	0	1 300	0	1 300
Mayo	0	0	0	996	0	996
Junio	0	0	0	90	30	120
Julio	0	0	0			
Agosto	0	0	0			
Septiembre	0	0	0			
Octubre	0	0	0			
Noviembre	0	0	0			
Diciembre	0	0	0			
Total	4 321	3 916	8 237	5 596	30	5 626

Fuente: Capitanía Guardacostas Lacustres de Puno, Elaboración: MINCETUR/ VMT/

D GIETA- DIAITA Con información disponible a Julio 2020

Bienes: Se le denomina a los objetos materiales e inmateriales que desde el punto de vista económico son escasos, limitados, y que poseen un valor monetario. “El Input-Output describen el flujo de bienes o servicios entre los distintos sectores de la económica nacional/ regional durante un periodo de tiempo” (Pelaez, Cañizares, & Antonio, 2012)



Los ingresos públicos generados por el pago de impuestos y tasas por los turistas, el sector público hace frente al pago de salarios, a la compra de bienes de equipo y servicios, importaciones, etc. Asimismo, las empresas que proveen a la industria turística hacen frente, con los ingresos obtenidos por sus ventas, a pagos de mercancías y bienes procedentes del turismo.

Bajo la teoría de Adam Smith La riqueza de una sociedad o estado, depende del conjunto de bienes o valores de uso que puedan satisfacer las necesidades y deseos de los individuos que la componen a través de la producción, siendo más conciso, se genera la riqueza social bajo el nivel de la actividad productiva.

Servicios: Se entiende como gastos de alojamiento, restauración transporte, ocio, y demás actividades que producen un impacto directo en la economía de las personas y/o visitantes en un predeterminado lugar; cualquiera sea la motivación por conocer un destino, el turismo abarca los servicios y productos para satisfacer las necesidades de los turistas.

Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de la actividad turística:

- La demanda: formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.
- La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
- El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o



disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

- Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

2.2.13. Reactivación Económica.

La Red Cultural del Banco de la República (2015) define la reactivación económica como “un proceso mediante el cual se busca conseguir que la economía de un país o un territorio en específico tome un buen panorama tras haber pasado por una crisis que impacto en la mayor parte de la población. En ese proceso, los gobiernos y entidades económicas aplican políticas que hagan que la economía vuelva a funcionar, que se reactive, políticas que favorezcan a la generación de empleos, incentiven el consumo, entre otras, los resultados que se buscan es que la empleabilidad mejore, el desempleo baje, la producción de bienes y servicio aumente y la demanda de estos crezca, logrando así volver al auge económico previo a la crisis”.

“Reactivar significa volver a activar algo. Para este caso en particular, el significado de esta palabra no cambia. Una reactivación económica es un proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población” Alvia (2017).



La reactivación es un concepto ampliamente abordado en muchas materias e industrias, muchas veces también se le conoce como recuperación o revitalización como se enfatiza y expone lo siguiente de revitalización.

“Es un conjunto de procesos que buscan mejorar o fortalecer las características particulares y los puntos fuertes de un lugar. Para realizar dichos procesos es importante contar con la participación del ciudadano y ciudadana, el visitante, las instituciones de gobierno y todos los actores que puedan estar involucrados, en busca de una mejor calidad de vida y un desarrollo para todos y todas”. (Fernández, 2009, citado en Mina, 2019).

Transversalmente para llegar a una medida enfocada en reactivación económica, se debe tomar medidas orientadas al retorno de la actividad turística, desarrollando nuevas modalidades turísticas como el desarrollo de programas, productos, incluso el mejoramiento de ciertas áreas sobre todo en cuanto al entorno del turismo vivencial. “La revitalización está directamente relacionada con el desarrollo de la calidad de vida y lugar”. (Tello, 2017, p. 15)

En cada parte del mundo se empezó a fomentar la promoción de los destinos a visitar y así como la campaña internacional Cuidémonos ahora para encontrarnos pronto, en el Perú se incentivó la actividad , primero exonerando los impuestos a la venta y consumos selectivos a las empresas turísticas, también se creó el Fondo de Apoyo Empresarial (FAE), para así poder ayudar a medianas y pequeñas empresas, adicionalmente el gobierno crea el programa Turismo Emprende que estuvo dirigido a brindar bonos a guías turísticos y artesanos, para lo cual hacemos hincapié entre reactivación y recuperación “Dimensionar la caída de la actividad económica permite comenzar a determinar la magnitud del esfuerzo para un regreso a la normalidad. Pero ese regreso no será y no debe ser una vuelta a la situación existente antes de la pandemia”. (Barcena, 2021)



Por tanto la reactivación económica, es una fase de recuperación de la crisis que provocó el desmoronamiento de la misma, observándose mejoras en todas las variables de la que se compone el crecimiento económico. Coll (2021) nos esclarece la diferencia entre reactivación y recuperación económicas, que, aunque son iguales en el sentido de que ambas implican la mejora del panorama económico tras un evento que la resintió, la reactivación no es parte del ciclo económico, mientras que la recuperación sí, y esta debe seguir ese orden riguroso, más la reactivación no.

2.2.14. Reactivación Económica del Turismo.

La reactivación económica es parte de la recuperación tras un evento que afectó la economía y el funcionamiento de una industria incluida el Turismo que ya ha pasado por muchas crisis y ha sabido superarlas.

Desde el punto de vista de Félix y García (2020) nos dicen que:

Con el paso de los años y eventos por los que ha pasado el turismo global, este ha adquirido la capacidad de resiliencia, de recuperación y de revitalización, de hecho el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) concluye que el tiempo de recuperación de la industria turística frente a diferentes crisis del siglo 21 se ha ido reduciendo hasta llegar a un promedio de 28 a 10 meses, en el caso de crisis sanitarias específicamente el promedio se sitúa en 19.4 meses. (p. 235)

En el marco de la pandemia la actividad del turismo requerirá de una buena proyección y protección para su pronta recuperación, estamos frente a un nuevo enemigo que nos demuestra que las dinámicas de consumo habrán cambiado fomentado por la incertidumbre y la desconfianza.

Rivera y Felix (2019) Definen 2 fuentes de información en relación al manejo de una crisis y la recuperación del turismo, “La primera es de teoría académica enfocada en estrategias de planificación para afrontar la crisis, y la segunda es de casos prácticos desarrollados por diferentes organizaciones en zonas afectadas por eventos socio-naturales catastróficos”.

Los autores explican que las características distintivas de la industria turística como la complejidad, diversidad y fragmentación de la oferta hacen imposible el establecimiento de un modelo de gestión de crisis mayoritariamente aceptado y con alcance general, pero que debemos enfocarnos en modelos y planes que sean tanto preventivos como reactivos y destacan el de las 4R de Gestión de Crisis Post Desastre donde se hace énfasis en una etapa de Preparación y dentro de esta, se plantea aplicar medidas de salud y de seguridad para todos los visitantes.

Figura 2

Modelo de las 4R de Gestión de Crisis Post Desastre

Reducción	<ul style="list-style-type: none">- Vigilancia de la crisis e identificación de riesgos, peligros, amenazas e impactos.- Políticas de observación, diagnóstico, seguimiento.- Políticas de cooperación y seguridad.- Protocolos y procedimientos de operaciones: anticipación de problemas y posibles estrangulamientos y refuerzo del personal de vigilancia.
Preparación	<ul style="list-style-type: none">- Evaluación de riesgos.- Plan de Gestión de la crisis y formación de personal especializado en la misma.- Planificación del modelo actuación para superar la crisis.- Medidas de salud y de seguridad para los turistas y visitantes.
Respuesta	<ul style="list-style-type: none">- Planes de Comunicación.- Procedimientos de emergencia.- Investigación.- Asistencia integral a las familias.
Recuperación	<ul style="list-style-type: none">- Plan de fomento empresarial continuo.- Gestión y formación de recursos humanos sector turístico.- Retorno a la normalidad del destino turístico y las organizaciones implicadas.

Fuente: Wilks y Moore, 2003; De Sausmarez, 2004; Pennington et al., 2010.

Recopilado de Rivera y Félix, 2019.

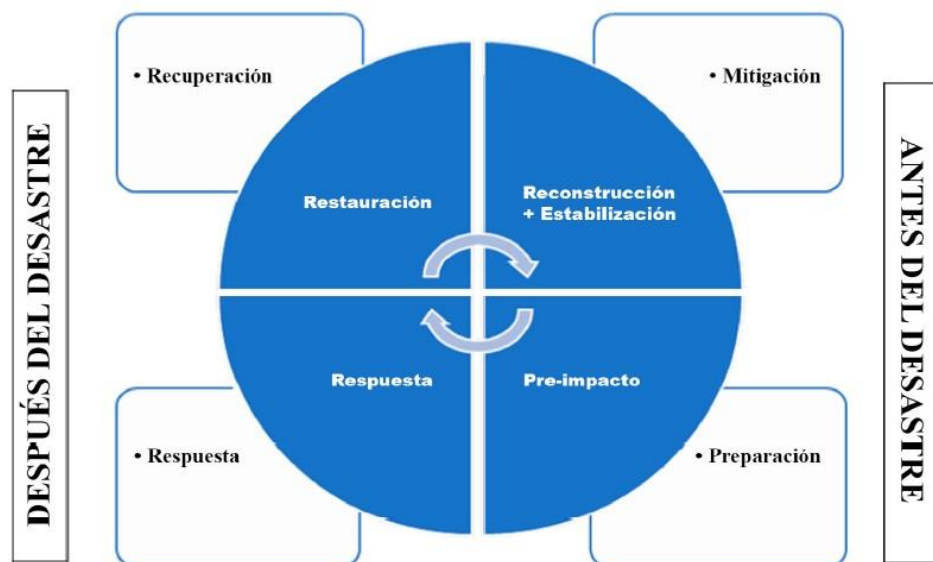
El estudio y análisis de diferentes situaciones a nivel mundial ayudan a la adopción de estrategias adecuadas empezando por la resiliencia de cada destino visto de

lo socioeconómico y el medio ambiente para integrar la gestión general al desarrollo turístico del territorio.

Félix y García (2020) destacan “el ciclo de gestión de los desastres socio-naturales planteado por los Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Medio Ambiente, no es un ciclo específicamente para el turismo, pero es uno que se puede aplicar a cualquier industria que pasa por una crisis, ese ciclo comprende 4 fases y son Prevención, Preparación, Respuesta y Recuperación”.

Figura 3

Ciclo de gestión de los desastres socio-naturales



Fuente: UNDP-UNEP, 2008. Recopilado de Rivera y Félix, 2019.

Ambas fuentes de información en relación al manejo de una crisis y la recuperación del turismo proponen fases antes y después de la catástrofe y estas son en esencia las mismas pero con diferente desarrollo, lo importante es que se reconoce a la recuperación como fase final y que da pie al reinicio del ciclo cuando sea necesario, pero los planes de gestión de crisis y respuesta a desastres son muy generales y nosotros queremos enfocarnos a la recuperación o reactivación.



“El plan de Reactivación Turística planteado en Tungurahua, Ecuador que comprende 3 fases: Protocolos de Bioseguridad, Capacitación Turística Emergente, y Promoción Turística, este último dirigido a la población local de Tungurahua para que la reactivación parta desde ellos”. (Toledo, 2021)

El grado de éxito de reactivación en general y del incremento del nivel de participación de la comunidad campesina en particular, están condicionados por: a) la voluntad y decisión política para aliviar la pobreza; b) el marco macroeconómico global y sectorial coherente con las políticas diferenciadas de este subsector; y c) la participación de las organizaciones de productores y ONGs de servicios para el desarrollo rural, como procesos de concentración de esfuerzos, para determinar alianzas y demandar al estado el espacio sociopolítico y los recursos requeridos para su desarrollo” (IICA, 1989,p.17).

La actividad del turismo está ligada a condiciones geográficas también a sus recursos y su patrimonio cultural, por ello se fue desarrollando los nichos de mercado que responden a las necesidades de cada visitante, el turismo no solo está sujeto a la revitalización, sino que puede impulsar esta acción en la economía a diferentes niveles.

“Gracias al turismo, la economía de los pueblos se revitaliza, se dinamiza, pero hay tres grandes retos a los que el sector turístico rural debe hacer frente: la profesionalización, la digitalización y la diferenciación” (UPTA., 2021, p.5)

2.2.15. Protocolos de Bioseguridad.

Como vemos la reactivación parte de los protocolos de bioseguridad, la Facultad de Medicina Humana de la USMP de Lima (2019) describe los protocolos de seguridad como criterios de actuación adecuados y la elección de productos y materiales acertados para prevenir y controlar incidentes y accidentes que atenten contra el bienestar de una o un grupo de personas.



La bioseguridad es más específica, Woodger y Grezzi (2008) definen que es un conjunto de prácticas que buscan reducir la potencial introducción y transmisión de microorganismos patógenos y sus vectores a un determinado lugar.

Algunos de los protocolos de bioseguridad generales más aplicados alrededor del mundo son:

- Higiene de manos y superficies.
- Higiene Respiratoria.
- Ventilación de ambientes.
- Limpieza de desinfección de Lugares de trabajo.
- Distanciamiento Social.

En el Perú, el Ministerio del Ambiente (2020) ha publicado una serie de protocolos y procedimientos para distintos sectores de la económica para ayudar a la reactivación, para la industria turística elaboro guías y protocolos sanitarios específicos para hoteles, hostales, restaurantes en distintas modalidades y clasificaciones, así como otros servicios turísticos tales como viajes en avión, agencias de viaje, guiado, reuniones, museos, salones y diferentes tipos de turismo.

Tomaremos como punto de partida el Protocolo Sanitario ante el COVID-19 para la atención de visitas turísticas en las áreas naturales protegidas para poder elaborar nuestro protocolo de visita dirigida a Los Uros, en este documento se hace énfasis en el distanciamiento social entre personas y burbujas de viaje, restringe la reactivación en zonas de alto riesgo para COVID-19, incentiva a los prestadores de servicio a tener un plan de vigilancia, prevención y control de la pandemia, dispone la reducción de aforos y capacidad de carga, reformular los horarios y turnos. Este documento impone la implementación adecuada de áreas y ambientes de bioseguridad tales como: ambiente de



desinfección, puntos de lavado y desinfección de manos, área de control de ingreso, ambiente de aislamiento, espacio para la disposición de equipos de salud y EPPs, espacio para almacenamiento de insumos y materiales de limpieza y desinfección y área para almacenamiento de residuos sólidos. Algunas de las acciones que el documento dispone son la limpieza de desinfección de áreas comunes, la venta de boletos por medios electrónicos y de forma anticipada, la clasificación de riesgos de los puestos de trabajo, así como la asignación de responsabilidades y funciones y la respectiva capacitación de deberá ser de forma virtual. Este protocolo de visita también nos habla de que los prestadores de servicio deben capacitar a sus visitantes sobre cómo prevenir el contagio, sobre la declaración jurada de salud y alta, el consumo de alimentos, los lugares de venta, acciones antes casos sospechosos de COVID-19, la difusión de información de prevención y el mismo protocolo. Una de las disposiciones más importantes del documento que tiene que ver con las poblaciones indígenas y originarias, es que ningún prestador de servicio o visitante podrá hacer paradas en sus locaciones sin autorización de estas. Finalmente nos detalle paso a paso cada uno de los protocolos a seguir para distintos procesos antes, durante y después de la visita.

Nuestra investigación se centró en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de Los Uros, una de las poblaciones indígenas y originarias que recibe más flujo de turistas, la población se ha visto beneficiada por el turismo en pro de su calidad de vida que se vio gravemente afectada por la pandemia que les arrebató su principal fuente de ingresos y oportunidades.

2.2.16. Calidad de Vida.

Palomba (2002) explican que “la calidad de vida es la representación de un término multidimensional de las políticas sociales que implica tener buenas condiciones de vida desde un punto de vista objetivo y alto grado de bienestar desde un punto de vista



subjetivo, todo esto acompañado de la satisfacción colectiva de necesidades además de la satisfacción personal”.

Ardila (2003) enuncian que “los principales factores a tener en cuenta cuando se habla de la calidad de vida son los siguientes: Bienestar emocional, Riqueza y bienestar material, Salud, Trabajo y otras formas de actividad productiva, Relaciones familiares y sociales, Seguridad, Integración con la comunidad”.

Aquí hacemos especial énfasis en el componente trabajo y otras formas de actividad productiva, sin ingresos, no hay calidad de vida, y estos se consiguen con trabajo y actividades productivas tales como la capacitación, oportunidades que el Turismo les ha dado a los pobladores de Los Uros pero que se ha visto paralizado por la pandemia que freno el flujo de turistas a las islas flotantes por varios meses.

De igual forma hacemos hincapié en bienestar material, pero lo llamaremos equipamiento, que es el trato que se le da a los bienes materiales cuando hablamos de prestación de servicios turísticos y aplicación de protocolos de bioseguridad que protege la salud de los visitantes y los pobladores de Los Uros, y la salud es primordial para tener calidad de vida.

Otro componente de la calidad de vida son las relaciones sociales y familiares, que el turismo ha apoyado en Los Uros desde sus inicios, absolutamente todos los emprendimientos funcionan de forma familiar y beneficia a todos los miembros de una familia que trabajan en conjunto para prestar sus servicios. De igual forma, la actividad turística fomenta la integración comunitaria entre los emprendedores turísticos de Los Uros, otro componente de la calidad de vida, el efecto multiplicador se hace presente aquí, aunque también tiene su lado negativo.



2.2.17. Emprendimiento

La palabra emprendedor deriva de la voz francesa entrepreneur. Es habitual emplear este término para designar a una persona que crea una empresa o desarrolla negocios, ya sea económica, social, política, etc. En esta investigación estamos centrados en estudiar a los emprendedores de las Islas flotantes de los Uros, a razón de que a ellos se les identifica como personas creadoras de oportunidades de negocio a la vez que tienen mucha pasión y compromiso puesto que organizan los recursos necesarios que encuentran a su alrededor para ponerlo en marcha y hacer frente a la incertidumbre.

El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados (Timmons et al, 2004).

2.2.18. Emprendimientos Turísticos.

Como bien sabemos el desarrollo de las pequeñas y grandes empresas juegan un papel importante en la actividad turística, y no solamente en base a economía ya que su labor es esencial para que los turistas tengan una gran experiencia en cada destino. Los emprendimientos turísticos dependen de la capacidad de transformación y mejoramiento, requieren para ello de una gran fuerza propia, una energía interna que lo movilice más allá del marco de referencia.

“La importancia de los emprendimientos para afrontar los constantes y crecientes problemas y desafíos económicos de las naciones, la fuerza emprendedora es una de las mejores oportunidades de crecimiento económico y los gobiernos lo saben por eso implementan programas y proyectos que fomentan el emprendimiento”. (Oyarvide, 2010)



Los emprendimientos turísticos podrían entrar en ambas categorías como: la empresarial, porque se enfoca en la producción de servicios para generar utilidades capitalizando sobre el flujo de turistas y sus necesidades durante sus viajes, social, porque en muchas ocasiones, pero no siempre, se enfoca en resolver problemas sociales como la pobreza a través del turismo rural, aunque es cierto que también trae nuevos problemas sociales como la turistificación o la contaminación ambiental. Manrique (2014)

2.2.19. Mecanismos diseñados para los emprendimientos

Los emprendimientos se vieron directamente afectados por los efectos del COVID – 19, el plan de reactivación económica debe centrarse en la recuperación de ellos, el Perú entiende eso e implemento programas como

a) Reactiva Perú

Un programa sin precedentes en nuestro país, que tiene como objetivo dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez que enfrentan las empresas ante el impacto del COVID-19” (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020). Este programa busca dar continuidad a la cadena de pagos a través de garantías para todos los tipos de empresas para que puedan acceder a créditos, los solicitantes deben de cumplir con ciertos requerimientos como ser formales, no contar con deudas en la SUNAT entre otros.

b) FAE Turismo

El Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE también adapto oportunidades para las micro y pequeñas empresas con el objetivo de que estas puedan mantener su actividad productiva durante el estado de emergencia, este tiene por objetivo dar créditos a por el contexto producto de la propagación del COVID 19 ofreciendo requerimientos no tan rigurosos como en el caso del programa anterior.



El Ministerio de Economía y Finanzas (2020) indica que existe un programa del Fondo de Apoyo empresarial específico para el sector Turismo (FAE – Turismo) dirigido a establecimientos de hospedaje, transporte interprovincial terrestre de pasajeros y turístico, agencias de viajes y turismo, restaurantes, actividades de esparcimiento, organización de congresos, convenciones y eventos, guiado turístico, producción y comercialización de artesanías. Se hace claro desde el MEF que los solicitantes no pueden acceder a este beneficio si ya participan de otros programas.

Cuenta con 2 montos de crédito, uno de hasta s/. 90,000 y otro de hasta s/. 750,000 y son elegibles aquellos que obtengan créditos para capital de trabajo de acuerdo con los lineamientos de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones y se encuentren clasificadas en el Sistema Financiero, al 29 de febrero de 2020 en la Central de Riesgo de la SBS, en la categoría de “Normal” o “Con Problemas Potenciales”.

c) RAF Turismo:

El régimen de aplazamiento y/o fraccionamiento tributario, creado en el marco de la Ley N° 31103, tiene como objetivo mitigar aplazar y /o fraccionar tributos administradas por la SUNAT, ofrecido a prestadores de servicio, artesanos, operadores de turismo, cuya contraprestación califique como rentas de tercera y cuarta categoría.

d) Turismo Emprende

Es un programa que se da para la creación, desarrollo y consolidación vinculada la actividad turística para contribuir con la oferta turística. Desde inicios del 2017 hasta el 202, ha conseguido desarrollar seis concursos públicos a nivel nacional, beneficiando a más de 7000 beneficiarios.



e) **RERA IGV**

El régimen especial de recuperación anticipada del impuesto general a las ventas consiste en la devolución del IGV mediante notas de crédito negociable, generado en las importaciones y/o adquisiciones nuevas por contribuyentes con ingresos netos anuales hasta 300 UIT.

El gobierno también ha implementado medidas para el soporte de las empresas como subsidios a planilla, aplazamiento de CTS, prórroga del pago de impuestos, flexibilización de detracciones, entre otras facilidades.

La reactivación económica en general no solo depende del Ministerio de Economía y Finanzas, podemos encontrar a Indecopi dentro de este proceso con la fomentación de facilidades en el pago mensual de deudas bancarias.

“El Procedimiento Acelerado de Refinanciación Concursal - PARC, creado por el Decreto Legislativo N°1511 y su Reglamento permite que las empresas afectadas por la crisis económica provocada por la pandemia del COVID 19, puedan negociar con sus acreedores un Plan de Refinanciación Empresarial (PRE), con la finalidad de que reprogramen sus obligaciones y evitar su insolvencia” (Indecopi, 2020).

En el marco de la Reactivación del Sector Turismo en materia de promoción de la inversión privada, se tiene planificado: El Trabajo conjunto entre el MINCETUR, PROMPERÚ, PROINVERSIÓN y el MEF, para articular y canalizar con mayor eficiencia la información vinculada a inversionistas y proyectos en turismo, buscando promover inversiones nacionales y atraer inversiones extranjeras, y promover el desarrollo y aplicación del RERA IGV en inversiones privadas en los destinos turísticos priorizados por el Sector Turismo.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La presente Investigación se lleva a cabo en Las Islas Flotantes de Los Uros, el atractivo turístico más concurrido del departamento de Puno, que se encuentra en la sierra sudeste del Perú en la meseta del Collao a: $13^{\circ}00'00''$ y $17^{\circ}17'30''$ de latitud sur y los $71^{\circ}06'57''$ y $68^{\circ}48'46''$ de longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Presenta los siguientes límites, por el sur con la región Tacna, por el este con la república de Bolivia, y por el oeste con las regiones de Cusco, Arequipa y Moquegua. En la región Puno se encuentra el lago navegable más alto del mundo, el Lago Titicaca, que es donde se encuentran Las Islas Flotantes de Los Uros a una altitud de aproximadamente de 3810 m.s.n.m. a 7 km. al noreste de la ciudad capital de la región y al oeste del Lago Titicaca entre los paralelos $15^{\circ} 50'$ de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Las Islas flotantes de Los Uros limitan por el norte con los distritos de Coata y Huata, por el sur con la comunidad de Chimu y Ojerani, por el este con las penínsulas de Capachica y Chucuito y por el oeste con la isla Esteves y Uros Chulluni.

3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El trabajo de investigación se realizó entre los años 2020 y 2021 pasando por 3 etapas, la presentación del perfil del proyecto de investigación, la ejecución del proyecto, y la redacción formal de la investigación para su presentación y hasta la culminación final.

3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

Toda la información necesaria para lograr nuestro objetivo general se recolecto utilizando como instrumento la encuesta cerrada aplicada a los emprendedores de Las



Islas flotantes de Los Uros para conocer como era su situación económica antes de marzo de 2020 y la actividad turística que registraba, así como también su situación económica después de la etapa más fuerte de confinamiento y la posterior reapertura de la actividad turística, de forma que podamos contrastar los dos panoramas y determinar el impacto económico de la pandemia Covid-19 en Las Islas Flotantes de Los Uros.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1 Población

“La población es el grupo de personas u objetos de los que se propone conocer algo en una investigación”. López (2004) en la presente investigación se tomó a los pobladores de Las Isla Flotante de los Uros.

Según los censos Nacionales 2017, la población de los Uros es de 1099 habitantes, organizados en 106 islas, por lo tanto, nuestra población es de 1099. (INEI, 2017)

$$N=1099.$$

3.4.2 Muestra.

Para determinar la muestra de la investigación empleamos el muestreo probabilístico aplicando la fórmula para estudios cuya variable principal es de tipo cualitativo para población finita. (Aguilar, 2005).

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Z^2 pq + e^2(N-1)}$$

Donde:

n: muestra



p: proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia.

q: proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno de estudio (1-p)

Z: nivel de confianza.

e: nivel de precisión absoluta.

N: población.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Z^2 pq + e^2(N-1)} = \frac{1,96^2 (0,5)(0,5)1099}{1,96^2 (0,5)(0,5) + 0,1^2(1099-1)} = 88$$

Aplicando la fórmula de muestreo definida, la muestra para nuestra investigación resulta en 88 emprendedores de las Islas Flotantes de Los Uros.

3.5 DISEÑO ESTADÍSTICO

El análisis estadístico parte desde el proceso de aplicación de la matriz de información con el objetivo de encontrar las respuestas a nuestras preguntas de investigación, para lo cual procesaremos sistemáticamente la información recabada a través de las encuestas en el programa SPSS que nos ayudara a obtener tablas de frecuencia, gráficos y porcentajes que serán analizados e interpretados para determinar el impacto económico que tuvo la pandemia Covid-19 en los emprendimientos de las islas flotantes de Los Uros.

3.6. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es descriptiva puesto que para conocer el impacto económico en Los Uros, debemos hacer el diagnóstico de su situación económica actual y antes de la pandemia describiendo características importantes sistemáticamente con el fin de obtener



datos que se puedan contrastar entre sí para determinar el impacto económico del COVID-19 en Los Uros; “Las Investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio. También deben clasificarse como investigaciones descriptivas los diagnósticos” (Sabino, 1992).

3.6.1. Diseño de Investigación.

El diseño de la investigación es no experimental; considerando que no crearemos una situación o ambiente para exponer a nuestras variables y ver su relación de causa y efecto, la variable independiente ya se ha desarrollado e impactado en nuestra variable dependiente y no la podemos manipular. “Un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas” (Agudelo, et al,2010, p. 39).

El diseño también es transversal porque estudiaremos la situación económica de Los Uros en un determinado momento sobre una población y muestra determinada.

3.7. PROCEDIMIENTO

- Aplicación del instrumento de investigación.
- Recolección de información a través de la encuesta cerrada.
- Procesamiento de la información recabada en el programa SPSS.
- Obtención de los resultados estadístico-descriptivos.
- . Interpretación de los resultados.



3.8. VARIABLES

3.8.1. Variable Dependiente:

- Emprendimientos turísticos de las Islas Flotantes de Los Uros.

3.8.2. Variable Independiente:

- Pandemia Covid-19

3.9 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para lograr nuestros objetivos utilizaremos las siguientes técnicas e instrumentos.

Técnicas:

- Encuestas.
- Entrevista a profundidad
- Observación no participante.
- Estudio Bibliográfico.

Instrumentos:

- Cuestionarios Cerrados.
- Notas de Campo.
- Fichas Bibliográficas.
- Programa SPSS.

A continuación, detallamos la metodología para el logro de cada objetivo específico y que, por consiguiente, nos ayudaran a responder a nuestro objetivo general.

Objetivo Especifico N.1 – Metodología.



Para alcanzar nuestro primer objetivo específico aplicaremos un estudio documental para tener una idea general de la situación económica antes de la pandemia en las Islas Flotantes de Los Uros. Para poder recolectar la información sobre la situación económica de Los Uros también aplicaremos encuestas considerando que nuestro objeto de estudio es una sociedad, una parte de la población de Los Uros y según “la encuesta es la metodología de investigación más utilizada en ciencias sociales, la encuesta es una perspectiva general metodológica” (Alvira, 2011).

Para desarrollar nuestra encuesta nos apoyaremos en el cuestionario que es el instrumento más importante y de gran valor para esta técnica de investigación porque nos proporcionara información de primera mano de nuestro objeto de estudio. “El cuestionario permite la recolección de datos provenientes de fuentes primarias, es decir, de personas que poseen la información que resulta de interés”. (Sabino, 1992)

Objetivo Especifico N.2 – Metodología.

Las encuestas que nos permitirán conocer la situación económica antes de la pandemia en las islas flotantes de Los Uros, también nos ayudarán a determinar su situación económica actual. La observación no participante nos ayudara a corroborar la información que las encuestas nos proporcionaran para hacer un cruce de información que nos permita tener un mejor diagnóstico de la situación económica actual de Los Uros. “Las técnicas de observación sistemática pueden utilizarse para proporcionar retroalimentación” (Peña, 2011).

Para tener documentada toda la información recolectada por la observación no participante utilizaremos como instrumento las notas de campo. “Hacer notas de campo bien detalladas y ordenadas significa registrar toda la información relevante después de cada observación, desde el inicio y hasta finalizar el trabajo de campo.”. (Sanchez, 2013).



Objetivo Especifico N.3 – Metodología.

Las encuestas y la observación no participante también nos ayudaran a identificar las estrategias que los emprendedores turísticos están aplicando para mejorar su economía.

Objetivo Especifico N.4 – Metodología.

Para proponer un protocolo de visita, debemos primero investigar, recolectar, analizar y estudiar a detalle documentos que hablen de protocolos sanitarios, de biodiversidad, la nueva normalidad y la reactivación del turismo. Como en el proceso de investigación documental se dispone, esencialmente, de documentos, que son el resultado de otras investigaciones, de reflexiones de teóricos, lo cual representa la base teórica del área objeto de investigación, el conocimiento se construye a partir de su lectura, análisis, reflexión e interpretación de dichos documentos. (Rizo, 2015)

3.10. USO DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de nuestra investigación podrán ser usados como antecedente para futuras investigaciones de impacto económico u otro tipo de impacto en las islas flotantes de Los Uros, sobre todo en contexto de Pandemia u otro evento sin precedentes. Las instituciones públicas también podrán utilizar nuestra información para identificar cuáles son los puntos críticos económicos más sensibles a eventos que amenazan el turismo en destinos que dependen en gran medida de esta industria. Los emprendedores turísticos de Los Uros también se beneficiarán de la investigación que los ubica como eje central para su desarrollo, ellos podrán aplicar el protocolo que les propondremos para impulsar la reactivación del turismo que los beneficia directamente.

En general nuestro aporte como investigadores va hacia el turismo, una actividad económica muy importante en el Perú y distintas ciudades y pueblos que ven una gran



oportunidad de desarrollo en dicha industria, y que si esta se ve amenazada o perjudicada, sus ingresos, bienestar y calidad de vida también lo estarán, por eso debemos prever ese impacto en base a acontecimientos pasados para poder prepararnos y estar listos para afrontar situaciones de crisis a diferentes escalas, investigaciones como esta ayudan a una preparación más estructurada conociendo que aspectos reforzar, que aspectos proteger y que herramientas utilizar para superar el problema.

3.11. IMPACTOS ESPERADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.11.1. Impactos en ciencia y tecnología.

La investigación que desarrollaremos implica proponer un protocolo el cual podría impulsar la aplicación de nuevas tecnologías en los emprendimientos turísticos de Los Uros.

3.11.2. Impactos Económicos.

Nuestro proyecto de investigación tendrá un gran impacto en la reactivación económica debido a que parte de ella implica impulsar la reactivación del turismo a través de un protocolo Adaptado a Los Uros y la nueva normalidad, si se les garantiza a los visitantes que durante su visita a Los Uros, tendrán seguridad, bienestar y cultura, aumentara su deseabilidad de viajar al destino, lo que se traduce en más flujo de turistas a Los Uros, lo que a su vez indica ingresos para Los emprendedores turísticos y su recuperación económica.

3.11.3. Impactos sociales.

El impacto social esperado es la sensibilización del impacto económico que tuvo la pandemia COVID-19 en Los Uros en los diferentes actores del turismo y que estos puedan impulsar la recuperación de la industria turística a través de capacitaciones, planes



de contingencia, reestructuraciones organizacionales, alianzas estratégicas o cualquier otra acción a favor de la reactivación del turismo y la recuperación económica.

3.11.4. Impactos Ambientales.

Nuestra Investigación no tendrá impactos ambientales directos, pero si indirectos en vista de que los pobladores se benefician directamente del Lago Titicaca y deberían tener más concientización sobre la contaminación que provocan en este importante recurso, daños ambientales que podrían ser irreversibles e impactar drásticamente su económica tal como lo hizo el COVID-19.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

4.1.1 Resultado del Objetivo General

Contrastación de información para conocer el impacto económico que tuvo la pandemia COVID 19 en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de los Uros.

Tabla 4

Actividades Económicas: Contrastación antes y después del confinamiento

	Antes	Después
Hospedaje y Alimentación	26.1%	13.6%
Pesca y Transporte	26.1%	15.9%
Artesanía.	10.2%	25.0%
A y B.	14.8%	11.4%
A, B y C.	22.7%	34.1%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración Propia según la base de datos en SPSS 25.0

Interpretación:

Como vemos en la tabla 5, la pandemia impacto en los emprendedores que se dedicaban exclusivamente a las actividades de Hospedaje y Alimentación y Pesca y Transporte se redujo en 12 y 10% respectivamente, mientras que la Artesanía toma un rol protagónico donde 1 de cada 4 emprendedores emplea únicamente la artesanía como actividad económica, esto porque durante la cuarentena, varios isleños se dedicaron a la producción de barbijos y la demanda de estos solo se ha incrementado. La pandemia obligo a los emprendedores a diversificar sus fuentes de ingresos abarcando más actividades económicas que las que desarrollaban antes de la cuarentena y eso lo podemos ver en el

porcentaje de emprendedores de desarrolla todas las actividades de la encuesta que subió más de 11%.

Tabla 5

Ingreso mensual: Contrastación antes y después del confinamiento

	Antes	Después
500 – 1000 s/.	12.5%	15.9%
1000 – 1500 s/.	17.0%	36.4%
1500 – 2500 s/.	10.2%	34.1%
2500 – 4000 s/.	43.2%	11.4%
Más de 4000 s/.	17.0%	2.3%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 25.0

Interpretación:

Como se observa en la Tabla 6, antes del confinamiento los emprendedores en su mayoría contaban con un ingreso mensual promedio de s/2500 a s/4000 en un 43%, muy de lo contrario a después del confinamiento sus ingresos decrecieron significativamente según el 39% de encuestados que es la mayoría reciben entre s/. 500 a s/1000, y otro 35% de encuestados tienen ingreso entre 1000 a 1500 mientras el 24% obtiene un ingreso de 1500 a 2500.

Existe un gran déficit en cuanto a los ingresos económicos en las familias por baja afluencia de turistas en determinados meses del año 2020, no obstante, esta actividad está en vía lenta de recuperación lo que permite tener los ingresos necesarios para el mantenimiento de las islas y sus beneficiarios.

Tabla 6*Beneficiarios del emprendimiento: Contrastación antes y después del confinamiento*

	Antes	Después
1 – 5 personas	33.0%	58%
5 – 10 personas	35.2%	25%
10 – 15 personas	15.9%	17%
15 a 20 personas	3.4%	0%
20 a más personas	12.5%	0%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 25.0**Interpretación:**

El impacto más drástico y notorio de la tabla 7 es la desaparición de emprendimientos con beneficiarios de 15 a más personas, esto es producto de la disminución de visitantes por la pandemia, hay menos puestos de trabajo para los isleños, y el número de beneficiarios es mínimo en la mayoría de los emprendimientos como podemos ver representado

Tabla 7*Gasto Mensual Promedio: Contrastación antes y después del confinamiento.*

	Antes	Después
100 – 300 S/.	11.4%	9.1%
300 – 700 S/.	10.2%	33%
700 – 1,000 S/.	15.9%	26.1%
1,000 – 1,500 S/.	29.5%	26.1%
Más de 2,000 S/.	33.0%	5.7%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 25.0

Interpretación:

En la tabla 8 se puede apreciar claramente que al igual de los ingresos, los egresos cayeron después del confinamiento, casi el 90% de los encuestados registran gastos menores a 700 soles mensuales, esto en parte porque los mismo ingresos del emprendimiento se vieron afectados con la disminución de visitantes, menor demanda son menores ingresos pero también egresos, además la exigencia de cumplir protocolos de bioseguridad para la reactivación del turismo obligo a los emprendedores a destinar más dinero para ese fin y reducir gastos personales para mantener el margen de utilidad favorable para ellos.

Tabla 8

Arribo de turistas Contrastación antes y después del confinamiento.

	Antes	Después
10 – 30	12.5%	64.8%
30 – 50	25.0%	25%
50 – 100	18.2%	10.2%
100 – 200	23.9%	0%
200 a más.	20.5%	0%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 25.0

Interpretación:

Como se expone en la tabla 9, la caída drástica de visitantes a causa de la pandemia es evidente, ningún emprendimiento recibe más de 100 turistas mensualmente en la actualidad, antes casi la mitad de los emprendedores registraba esa cantidad de visitas, por otro lado, antes solo el 12.5% recibía menos de 30 turistas al mes, ahora los emprendimientos con el menor número de visitas por mes se han multiplicado por más de 5, todo esto a raíz de la crisis económica que deja la pandemia.

Tabla 9*Bienes del emprendimiento: Contrastación antes y después del confinamiento*

	Antes	Después
Panel Solar	12.5%	13.6%
Bote a motor	26.1%	22.7%
Cocina a gas	12.5%	6.8%
Ay B	26.1%	40.9%
A, B y C	22,7%	15.9%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 25.0**Interpretación:**

Como se ve en la tabla 10, hubo cambios significativos en los principales bienes de los emprendimientos, el panel solar y sobre todo el bote a motor son bienes que la mayoría de los emprendedores posee en su emprendimiento actualmente, los encuestados responden que los botes a motor tomaron fuerza de demanda luego de la pandemia debido a que los visitantes demandan servicios más personalizados y menos aglomeramiento por el distanciamiento social y la aplicaciones de burbujas de viaje, por eso los emprendedores adquirieron botes para transportar a sus visitantes en burbujas sociales que es como los turistas se sienten más cómodos al viajar.

Tabla 10*Pago de Cuotas Mensuales de Préstamos Crediticios y Deudas: Contrastación*

	Antes	Después
Si	60.2%	18.2%
No	39.8%	81.8%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 25.0



Interpretación:

Podemos observar que incluso antes del confinamiento, ya había un número considerable de emprendedores que estaban teniendo problemas con el pago de sus deudas, pero con la pandemia, ese número se duplicó, los emprendedores que, si están pagando sus deudas, son los emprendedores que tenían ahorros, los demás, han refinanciado sus deudas, incluso hasta 2 veces.

Tabla 11

Calidad de Vida: Contrastación antes y después del confinamiento

	Antes	Después
Muy Mala	9.1%	15.9%
Mala	0%	30.7%
Regular	20.5%	45.5%
Buena	26.1%	0%
Muy Buena	44.3%	8%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia según la base de datos en SPSS 25.0

Interpretación:

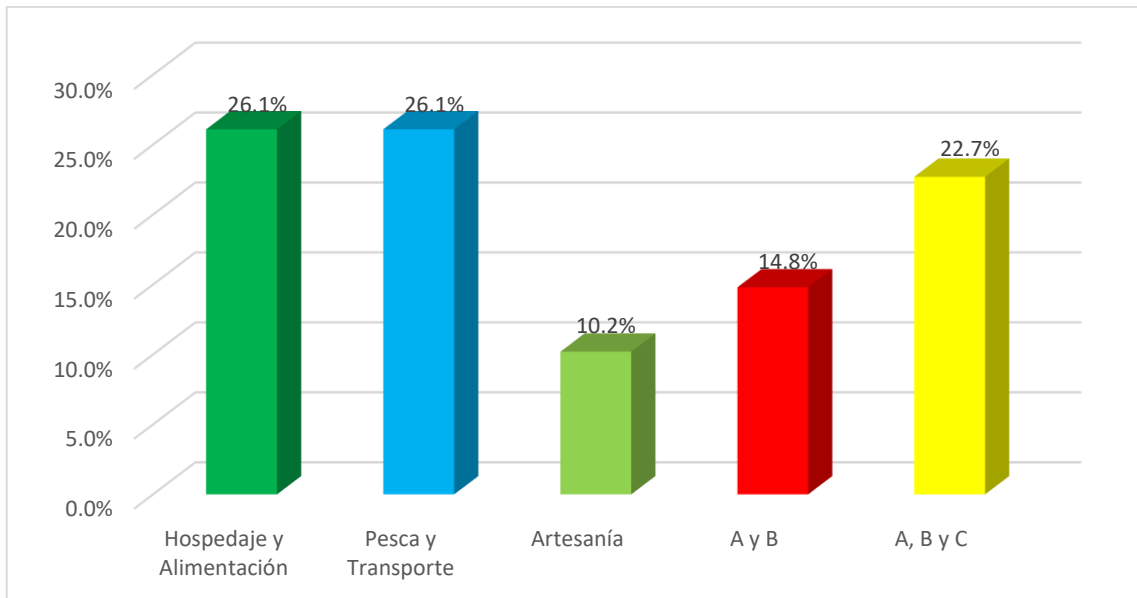
El impacto de la pandemia en la calidad de vida es bastante considerable, al percibir menos ingresos por la disminución del tráfico de visitantes, y destinar más dinero a los protocolos de bioseguridad que a gastos personales sumado a la reducción de beneficiarios, el número de emprendedores que consideraban su calidad de vida muy buena cayó en un 82%, tomando más fuerza los que la califican como regular, sin embargo, los emprendedores que no están conformes con su calidad de vida actual se quintuplicó denotando una gran insatisfacción de los pobladores en relación al ritmo de la reactivación.

4.1.2 Resultados del Objetivo Especifico N°1

Conocer cuál era la situación económica de los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de los Uros antes de la pandemia

Figura 4

Actividades Económicas antes de la cuarentena



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

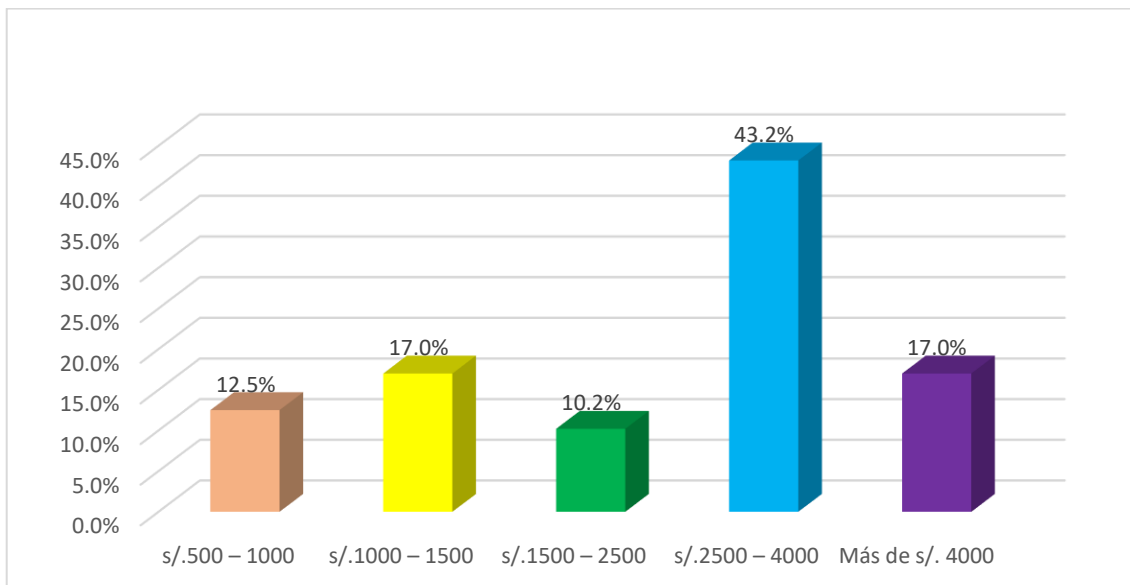
Interpretación Figura 4.

Como se muestra en la figura 1, el 26,1 % de los encuestados responde que realizaban actividades económicas de Hospedaje y Alimentación, 26,1% de Transporte y Pesca, 10,2% de Artesanía, 14,8% de Hospedaje, Alimentación, Pesca y Transporte y 22,7% de Hospedaje, Alimentación, Pesca, Transporte y Artesanía, esto antes de la cuarentena.

Evidentemente las actividades relacionadas al turismo movían la economía local de las islas flotantes de Los Uros antes de la cuarentena puesto que todas se veían influenciadas por el arribo de turistas a los emprendimientos.

Figura 5

Ingreso Mensual antes de la cuarentena



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

Interpretación Figura 5.

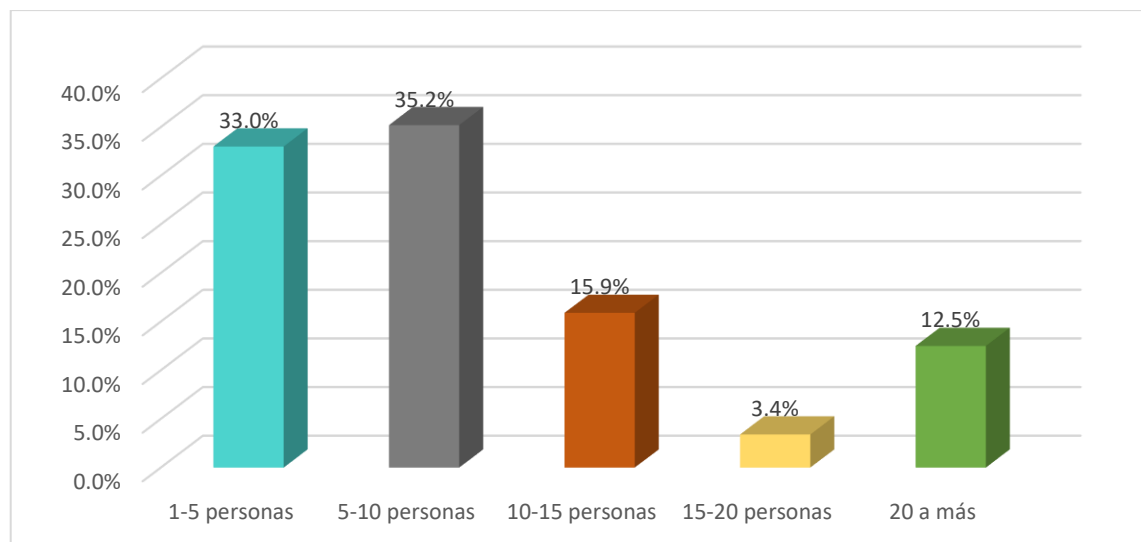
Como se muestra en la figura 2, el 43,2% de los encuestados responde que obtenían ingresos mensuales entre s/. 2,500 a 4,000 soles, 17,0% más de 4,000 soles, 17% entre 1,000 a 1,500 soles, 12,5% entre 500 a 1,000 soles y 10,2% entre s/ 1,500 a 2,500 soles antes de la cuarentena.

La economía de los emprendedores de los Uros iba bastante estable y registrando buenos ingresos mensuales que ayudaba a los emprendedores a tener una calidad de vida buena. Casi 9 de cada 10 de los encuestados percibían un ingreso mensual mayor al sueldo básico, 7 de cada 10 obtenían ingresos mayores a 1,500 soles que es ligeramente menos al doble del costo de la canasta básica familiar al año 2021, 6 de cada 10 percibía ingresos mayores a 2,500 soles que es cerca de 3 veces el sueldo básico y más de 4 veces el costo de la canasta básica familiar y casi 2 de cada 10 obtenía ingresos que superaban los 4000

soles mensuales, incluso se acercaban al umbral de los 10,000 soles, todo en base a las actividades turísticas.

Figura 6

Beneficiarios directos del emprendimiento antes de la cuarentena.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

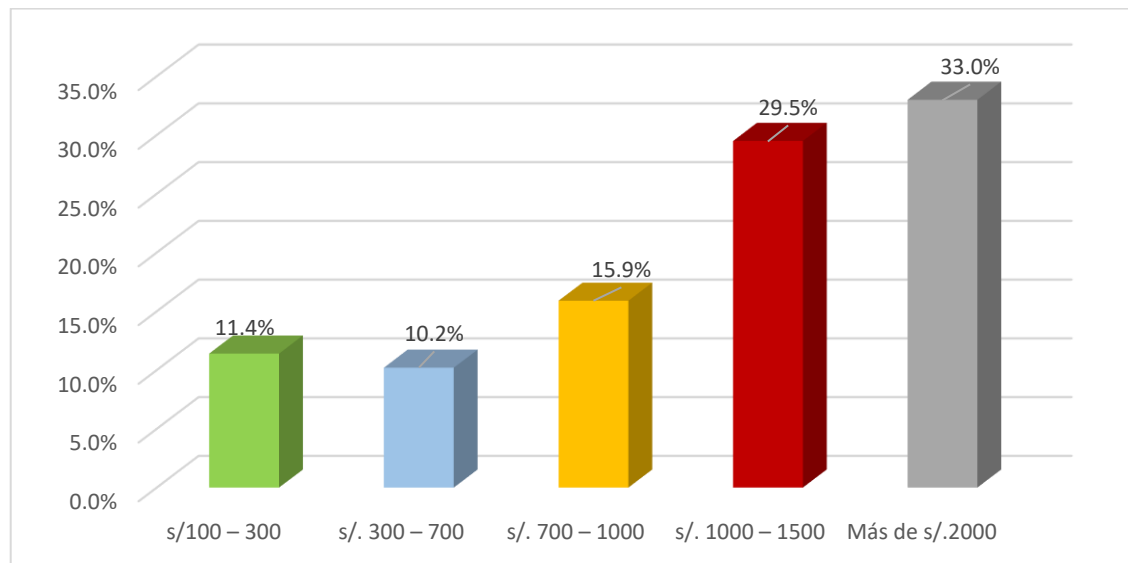
Interpretación Figura 6.

Como se muestra en la figura 3, el 33% de 1 a 5 personas, el 35,2% de los encuestados responde que su emprendimiento beneficiaba de 5 a 10 personas, el 15,9% de 10 a 15, el 3,4% de 15 a 20 personas antes y el 12,5% a más de 20 personas de la cuarentena.

La empleabilidad que impulsaba el turismo era bastante favorable para la economía local llegando a beneficiar no solo a todos los miembros de una o varias familias, sino a colaboradores externos que contrataban para actividades de limpieza, mantenimiento y otros como es el caso de los emprendimientos que beneficiaban a más de 15 personas.

Figura 7

Gasto Mensual promedio antes de la cuarentena.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

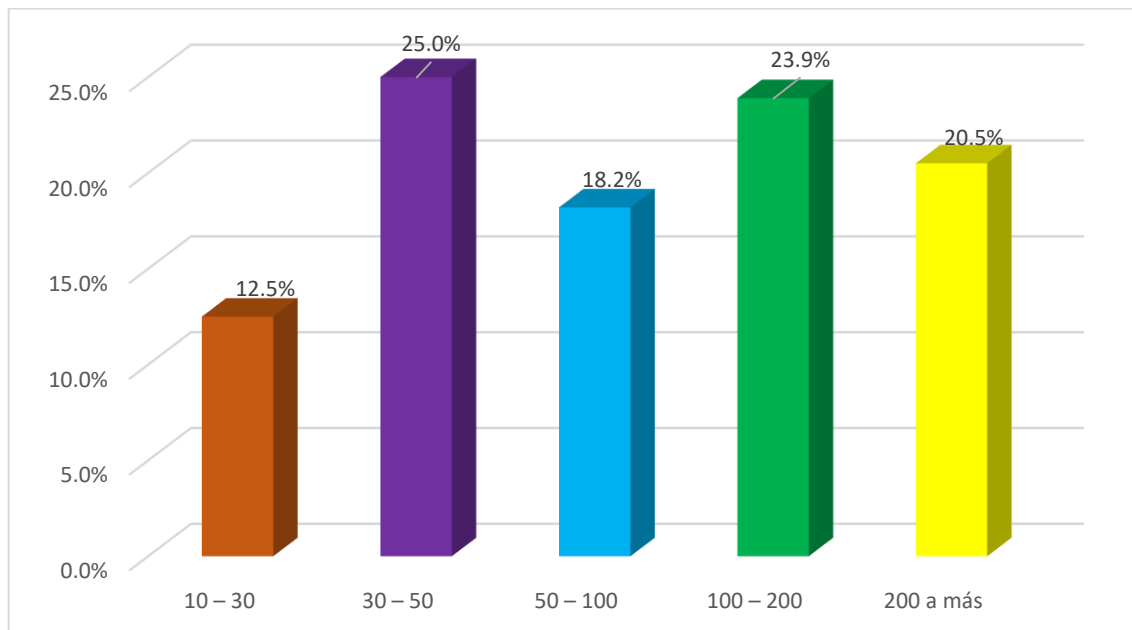
Interpretación Figura 7.

Como se muestra en la figura 4, el 33% de los encuestados responde que su gasto mensual era de más de 2,000 soles, el 29,5% de entre 1,000 y 1,500 soles, el 15,9% de 700 a 1,000 soles, el 10,2% de 100 a 300 soles y el 11,4% de 300 a 700 soles, esto antes de la cuarentena.

Así como los ingresos eran bastante favorables, los gastos también eran considerables, 6 de cada 10 encuestados registraba egresos mensuales de 1,000 soles o más mientras que solo 1 de cada 10 tenía gastos menores a 300 soles por mes, una tercera parte de los emprendedores gasta mas de 2 mil soles mensuales con umbrales de hasta 5 mil soles, este factor iba en función al tráfico de turistas, la estacionalidad como son las temporadas altas y bajas y los miembros de la familia o familias a las que beneficiaba el emprendimiento.

Figura 8

Visitantes mensuales promedio antes de la cuarentena.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

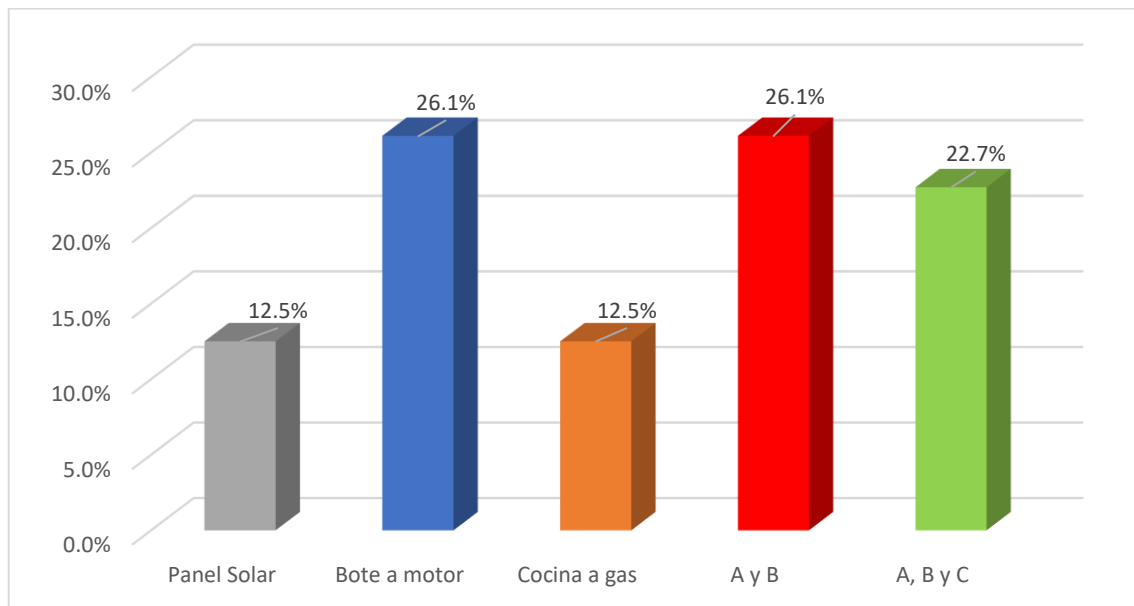
Interpretación Figura 8.

Como se muestra en la figura 5, el 25% de los encuestados responde que recibían mensualmente entre 30 y 50 turistas, el 23,9% de 100 a 200 turistas, el 20,5% más de 200 turistas, el 18,2% de 50 a 100 turistas y el 12,5% de 10 a 30 turistas.

El arribo de turistas a los emprendimientos de Los Uros era bastante fluido antes de la cuarentena, la mayoría de los emprendedores recibía a más de 50 turistas por mes y 4 de cada 10 encuestados llegaba a albergar a más de 100 turistas cada mes. Una quinta parte de los emprendedores encuestados recibía a más de 200 visitantes por mes.

Figura 9

Bienes antes de la cuarentena.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

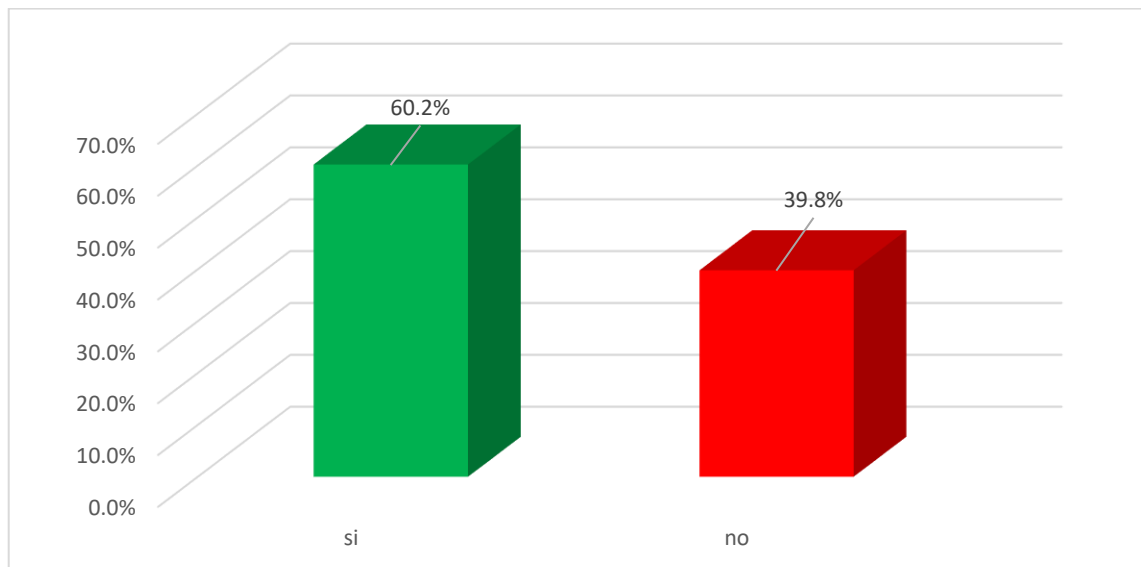
Interpretación Figura 9.

Como se muestra en la figura 6, el 12,5% de los encuestados responde poseían panel solar, el 26,1% poseía bote a motor, el 12,5% poseía cocina a gas, el 26,1% poseían panel solar y bote a motor y el 22,7% poseía panel solar, bote a motor y cocina a gas.

Los paneles solares y botes a motor eran los bienes más comunes entre los emprendedores, la cocina a gas era un bien menos frecuente en los emprendimientos puesto que en su mayoría usan cocinan a fogón, este bien es muy común en los Lodges, sin embargo, un número considerable de emprendedores poseía los 3 bienes que es casi una cuarta parte del total de encuestados.

Figura 10

Prestamos antes de la cuarentena.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

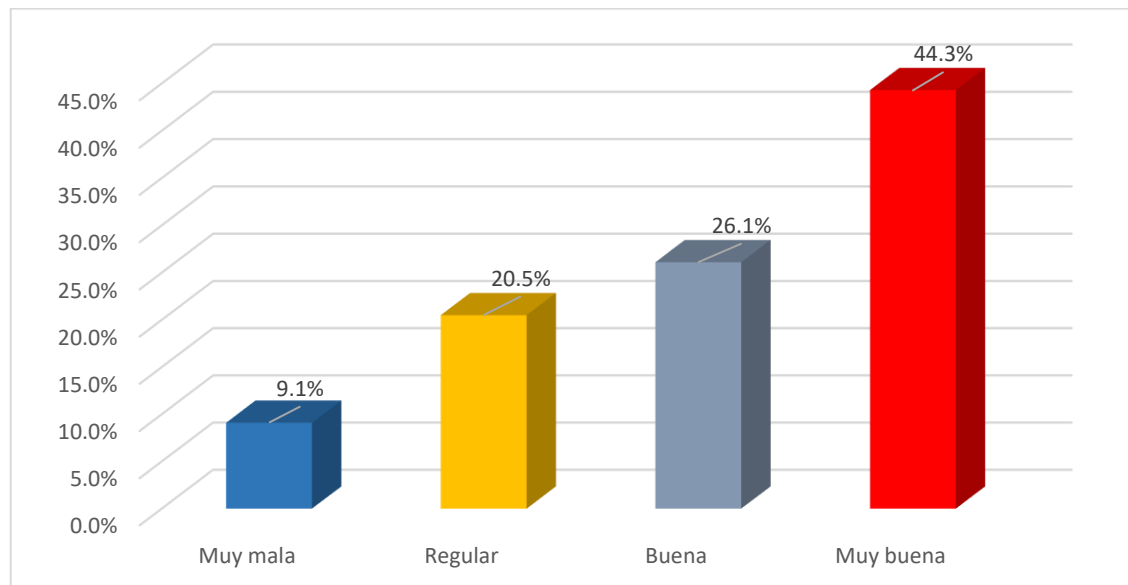
Interpretación Figura 10.

Como se muestra en la figura 7, el 60,2 % de los encuestados responde que si cumplían con sus cuotas mensuales de créditos bancarios, el 39,8% responde que no cumplía con sus cuotas mensuales de los bancos incluso antes de la cuarentena.

Todos los emprendedores encuestados de la investigación contaban con deudas bancarias o prestamos familiares antes de la cuarentena, la mayoría podía pagar sus mensualidades con normalidad antes del confinamiento, sin embargo 4 de cada 10 no lo hacían por diversos motivos, representando un número considerable de emprendedores que tenían su económica ajustada incluso antes de la pandemia esto porque no tienen un asesoramiento financiero.

Figura 11

Calidad de Vida antes de la cuarentena.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

Interpretación Figura 11.

Como se muestra en la figura 8, el 44,3% de los encuestados responde que calificaban su calidad de vida como muy buena, el 26,1% como buena, el 20,5% de como regular y el 9,1% como muy mala, esto antes de la cuarentena.

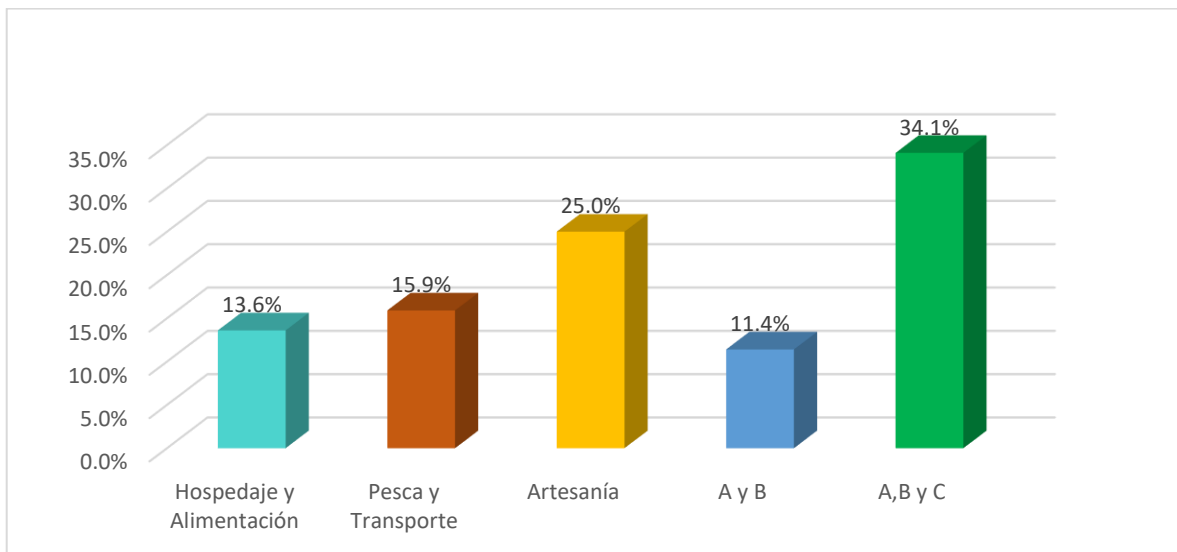
Los pobladores de Los Uros tenían una económica sostenible que les permitía evaluar positivamente su calidad de vida, de hecho 7 de cada 10 la calificaban como buena o muy buena, sin embargo, los emprendedores inconformes están presentes, en los encuestados que calificaban su calidad de vida como muy mala centrándose en los efectos negativos del turismo fuera de lo económico, como las relaciones sociales, diferencias, envidia, contaminación entre otros.

4.1.3 Resultados del Objetivo Especifico N°2

Determinar la situación económica actual de los emprendimientos

Figura 12

Actividades Económicas actuales.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

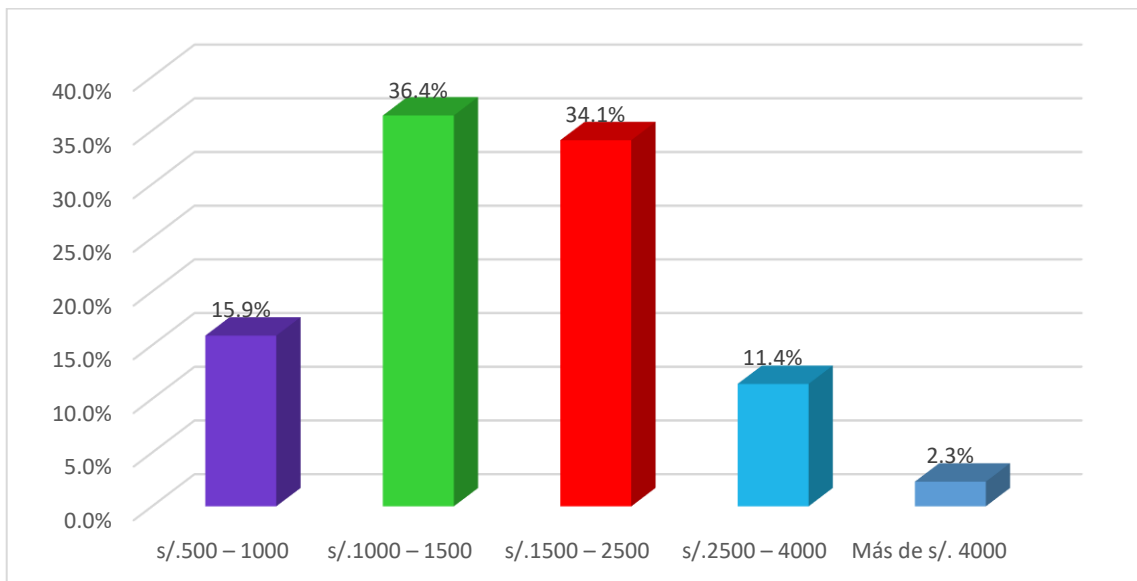
Interpretación Figura 12.

Como se muestra en la figura 9, el 13.6% de los encuestados responde que realizan actividades económicas de Hospedaje y Alimentación, el 15,9% de Transporte y Pesca, el 25% de Artesanía, el 11,4% de Hospedaje, Alimentación, Pesca y Transporte y el 34,1% de Hospedaje, Alimentación, Pesca, Transporte y Artesanía en la actualidad.

Las actividades turísticas siguen siendo el centro de la economía local de las islas flotantes de Los Uros, pero después del confinamiento, hubo cambios en ciertos sectores, durante el confinamiento, la artesanía y a pesca impulso la economía de los emprendedores de Los Uros.

Figura 13

Ingresos actuales



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

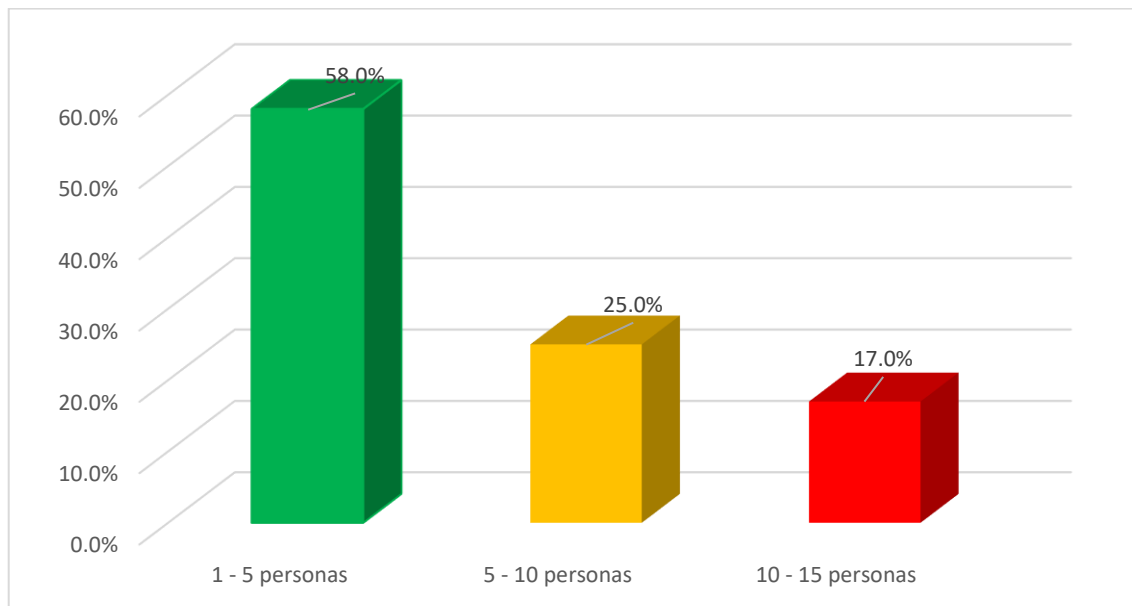
Interpretación Figura 13.

Como se muestra en la figura 10, el 15,9% de los encuestados responde que obtienen ingresos mensuales de más de S/ 100 a s/ 500, el 36,4% de entre 1000 a 1,500 soles, 34,1% entre 1,500 a 2,500 soles, el 11,4% entre 2,500 a 4000 y el 2,3% más de s/ 4000 en la actualidad.

Teniendo como resultado que la economía de los emprendedores de las islas flotantes de los Uros fue duramente golpeada y poco beneficioso.

Figura 14

Beneficiarios directos Actuales del emprendimiento.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

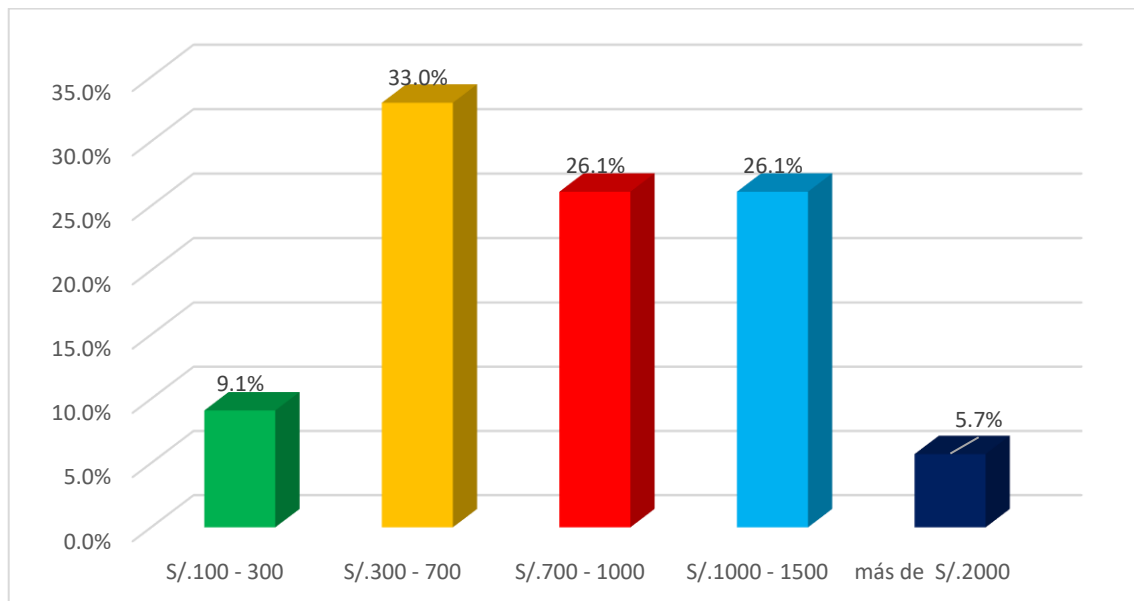
Interpretación Figura 14.

Como se muestra en la Figura 11, el 58% de pobladores respondió que benefician de 1 a 5 personas, el 25% respondió que benefician de 5 a 10 personas y el 17% indica que son de 10 a 15 personas que se benefician directamente de su emprendimiento en la actualidad.

Es evidente el cambio drástico que sufrieron muchos de los pobladores en consecuencia de la pandemia COVID-19, se muestra un grupo más reducido de beneficiarios por emprendimiento probablemente porque se vieron afectados económicamente y muchos decidieron migrar a otros lugares, dedicarse a otra actividad o dar de baja a algunos o varios colaboradores externos.

Figura 15

Gasto Mensual promedio Actual.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

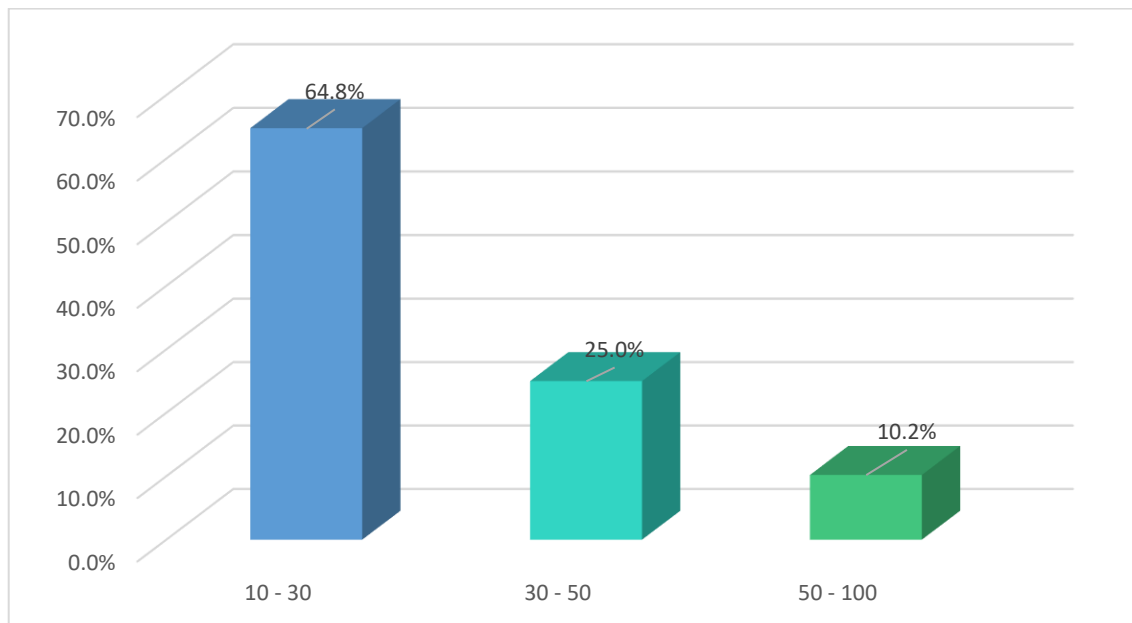
Interpretación Figura 15.

Como se muestra en la figura 12, la mayoría de encuestados, el 33% indica que el gasto mensual por familia es de S/.300 a S/700, seguido por los emprendedores que registran gastos de entre S/.700 a S/.1, 000 y de S/.1, 000 a S/.1, 500 con 26.1% cada uno, el 9.1% de encuestados indica que su gasto es de S/100 a S/ 300 y el 5.7% tiene un gasto mensual de más de S/2,000.

Los egresos entre los emprendedores se han incrementado considerablemente debido a que deben aplicar protocolos de bioseguridad y estos implican comprar equipos y herramientas para la contención del virus a través de medidas de prevención, también hay pobladores que han mantenido sus egresos igual a antes de la pandemia porque redujeron sus gastos personales por la inversión que requiere aplicar protocolos para la reactivación.

Figura 16

Visitantes promedio mensuales Actuales.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

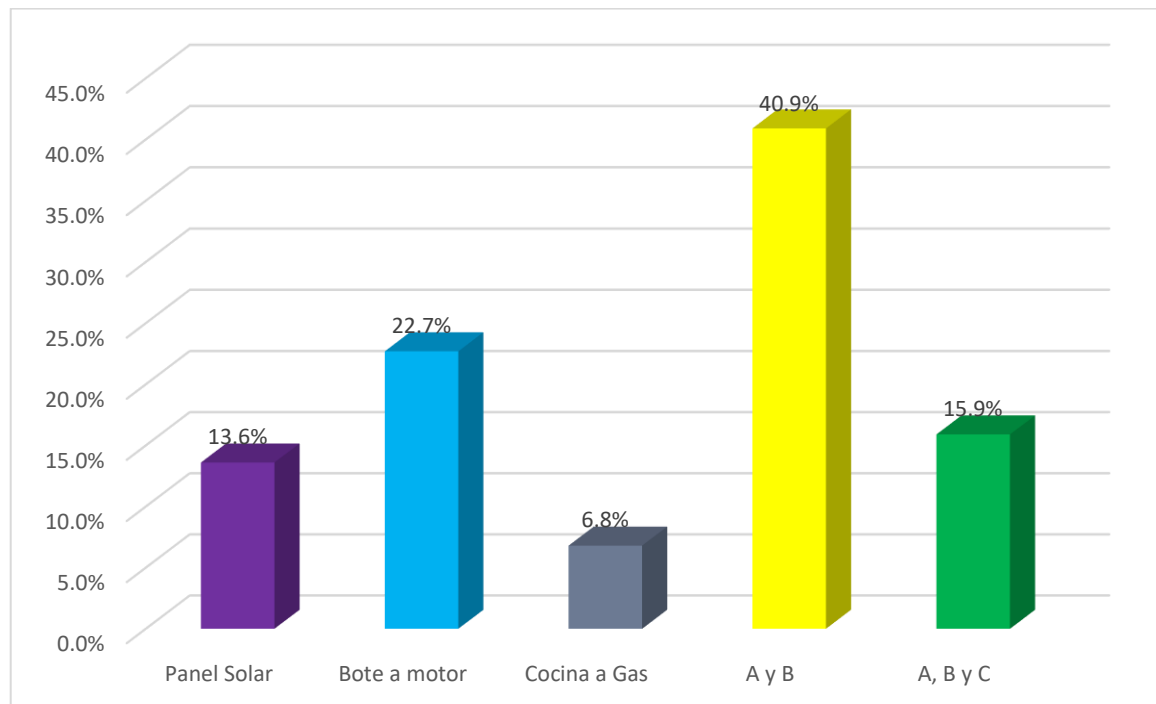
Interpretación Figura 16.

Según se muestra, el 64.8% de encuestados indica que en promedio recibieron de 10 a 30 turistas mensualmente, el 25% indica que recibieron de 30 a 50 turistas, el 10.2% indica que recibieron de 50 a 100 turistas en promedio mensualmente.

La mayoría de los emprendedores de Los Uros recibe menos de 30 turistas mensuales, denotando un gran cambio causado por el COVID-19 en el arribo de turistas a las islas flotantes, si hay emprendedores que reciben entre 50 y 100 y más de 100 turistas pero estos representan una parte muy pequeña de los encuestados.

Figura 17

Bienes actuales.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

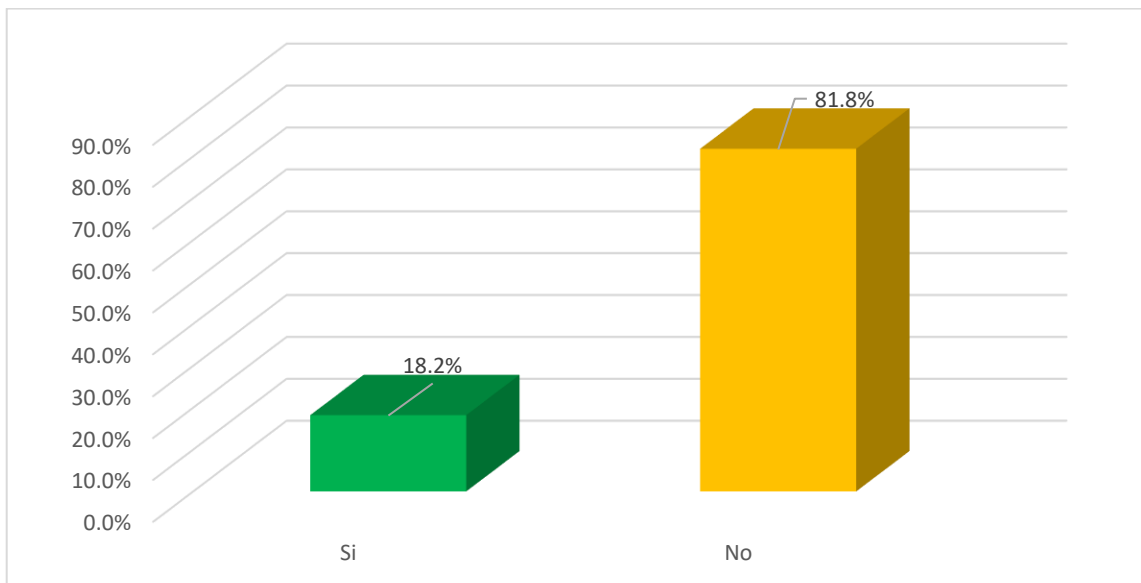
Interpretación Figura 17.

Según se observa en la figura 14, la mayoría de los encuestado es decir el 40.9% cuenta con panel solar y bote a motor en su emprendimiento, el 22.7% indica que solo cuenta con bote a motor, el 15.9% cuenta con panel solar, bote a motor y cocina a gas, el otro 13.6% indica que solo tenían paneles solares y el 6.8% cuenta con una cocina a gas.

Se puede apreciar el incremento de emprendedores que poseen bote a motor, esto porque dado el distanciamiento social y la aplicación de burbujas sociales para prevenir la expansión del virus, los visitantes demandan servicios más personalizados y los emprendedores adquirieron botes a motor para que sus visitantes no se aglomeren con otros grupos sociales.

Figura 18

Prestamos Actuales.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

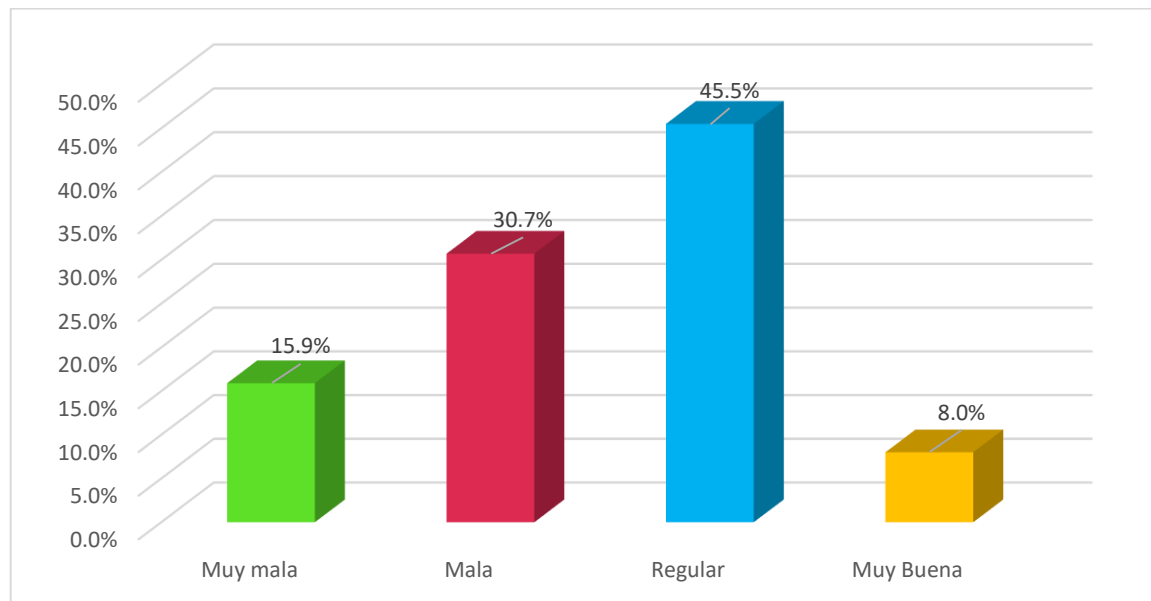
Interpretación Figura 18.

Según observamos en la figura 15, el 81.8% de emprendedores de las islas flotantes de los uros cuenta con un préstamo crediticio y ellos no pudieron pagarlo adecuadamente, y 18.2% si pudo pagarlos.

Los emprendedores que no pueden pagar sus créditos bancarios actualmente es muy grande en contraste con los que sí, 8 de cada 10 están imposibilitados de hacer esos pagos por que la reactivación les permite cubrir gastos básicos y costos, gran parte de los encuestados reprogramaron y amortizaron sus deudas.

Figura 19

Calidad de Vida Actual.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

Interpretación Figura 19.

Según la figura 16, en respuesta a la pregunta de cómo describen su calidad de vida, el 45.5% de los emprendedores de las islas flotantes responde regular, el 30.7% indica que su calidad de vida es mala, el otro 15.9% lo define como muy mala y el 8% indica que es muy buena.

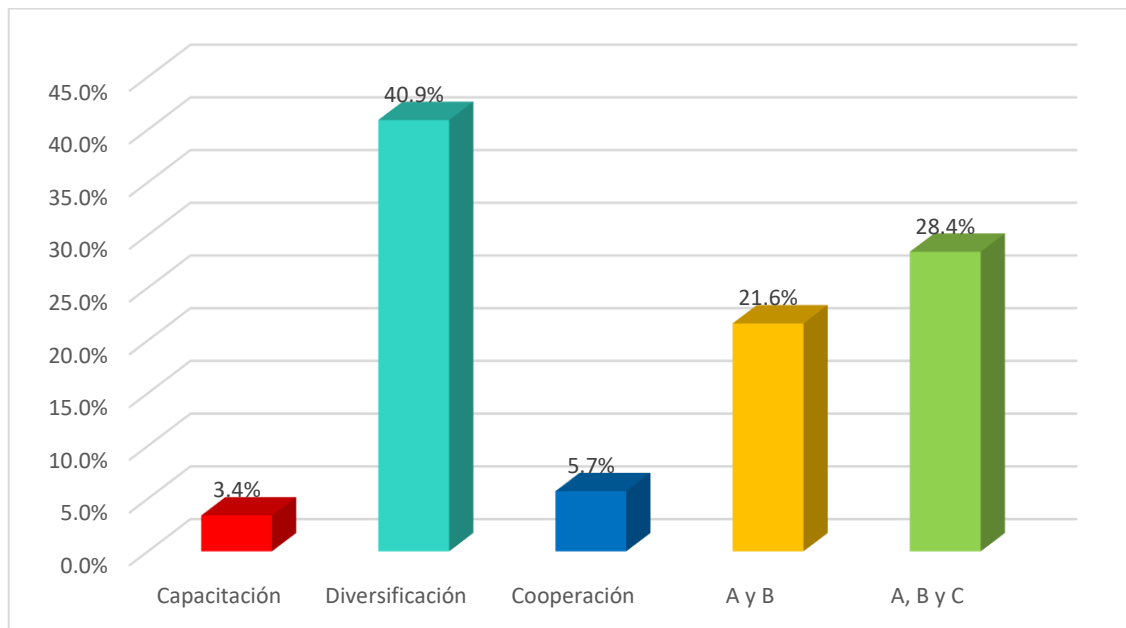
El cambio enorme que se da en los emprendedores insatisfechos con su calidad de vida después de la cuarentena y los primeros meses de la reactivación es evidente, ahora casi la mitad de encuestados la consideran mala o muy mala.

4.1.4. Resultados del Objetivo Especifico N°3.

Identificar las estrategias que los emprendedores turísticos de Los Uros están desarrollando para mejorar su economía debido a la pandemia COVID-19.

Figura 20

Estrategias aplicadas durante el confinamiento para mejorar su economía.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

Interpretación Figura 20.

Como se muestra en la figura 17, el 40.9% indica que utiliza la diversificación, el 28.4% aplica la capacitación, diversificación y cooperación, el 21.6% aplica las capacitación y diversificación, el 5.7% la cooperación y el 3.4% solo las capacitaciones online que reciben.

Muchos emprendedores se vieron obligados a diversificar sus actividades económicas durante la cuarentena, cuando empezó la reactivación, regresaron al turismo pero sin dejar de lado otras actividades de diversificación, la cooperación también fue muy importante para superar la cuarentena y para empezar la reactivación, algunos emprendedores empezaron a capacitarse desde los inicios del confinamiento de forma virtual.

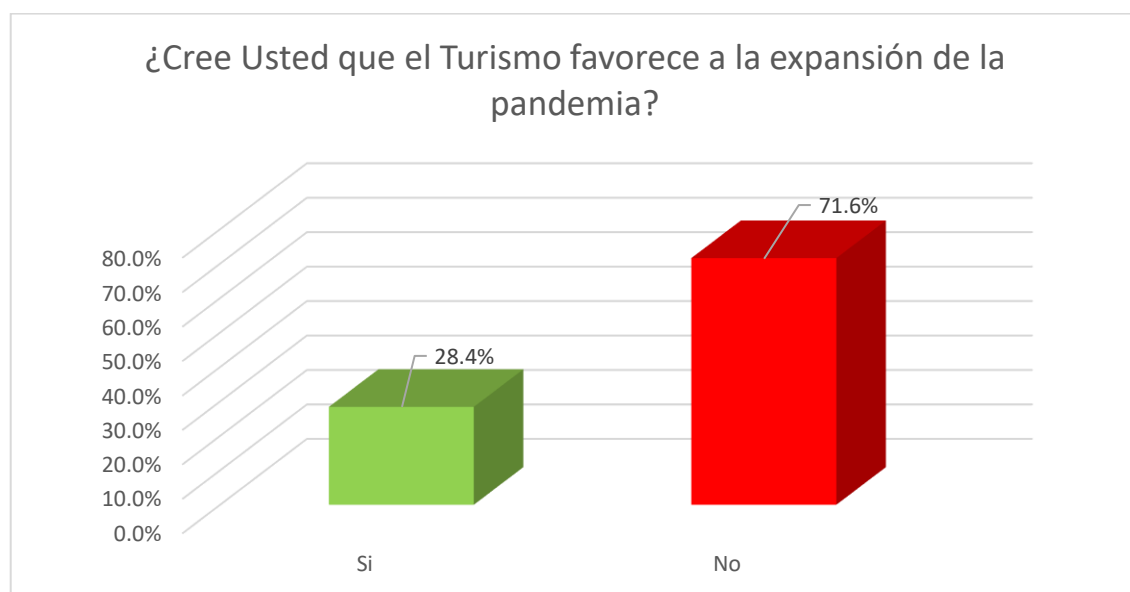
4.1.5 Resultados del Objetivo Especifico N°4

Proponer un protocolo adaptado a las islas Flotantes de los Uros en base a los protocolos ya establecidos

Antes de presentar la propuesta del protocolo, primero se expone los resultados de 4 preguntas en relación a la percepción de la relación entre el turismo y la salud por parte de los emprendedores, si predisposición a cumplir protocolos, su opinión sobre el impacto de los mismos en la reactivación económica del turismo y sus necesidades para poder implementar protocolos. Luego se desarrollará el protocolo en un punto diferente.

Figura 21

Percepción de la relación del Turismo y la Salud.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

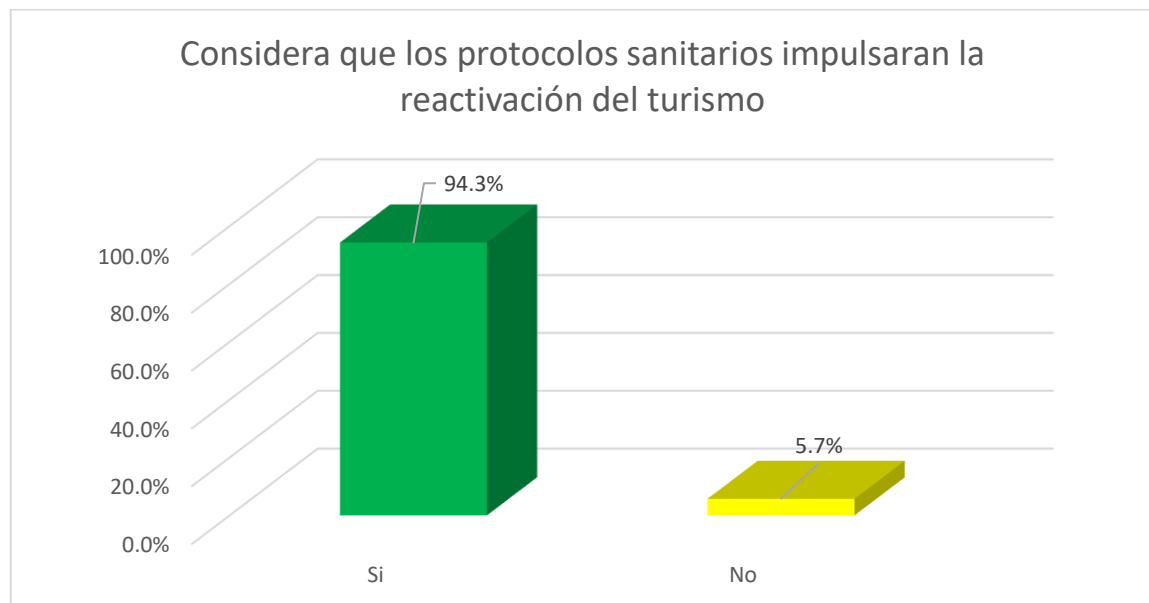
Interpretación Figura 21.

Según la figura 18, el 71.6% de los emprendedores de las islas flotantes responde que, el turismo No favorece la expansión de la pandemia y el otro 28.4% responde que, si favorece la expansión de la pandemia.

La mayoría de los emprendedores no reconoce al turismo como un agente impulsor de la expansión de nuevos patógenos, algo que la comunidad sanitaria y turística sí reconoce, es importante ser consciente de eso para cumplir protocolos por ser necesario y no por imposición.

Figura 22

Consideración del efecto de los Protocolos en la Reactivación del Turismo.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

Interpretación Figura 22.

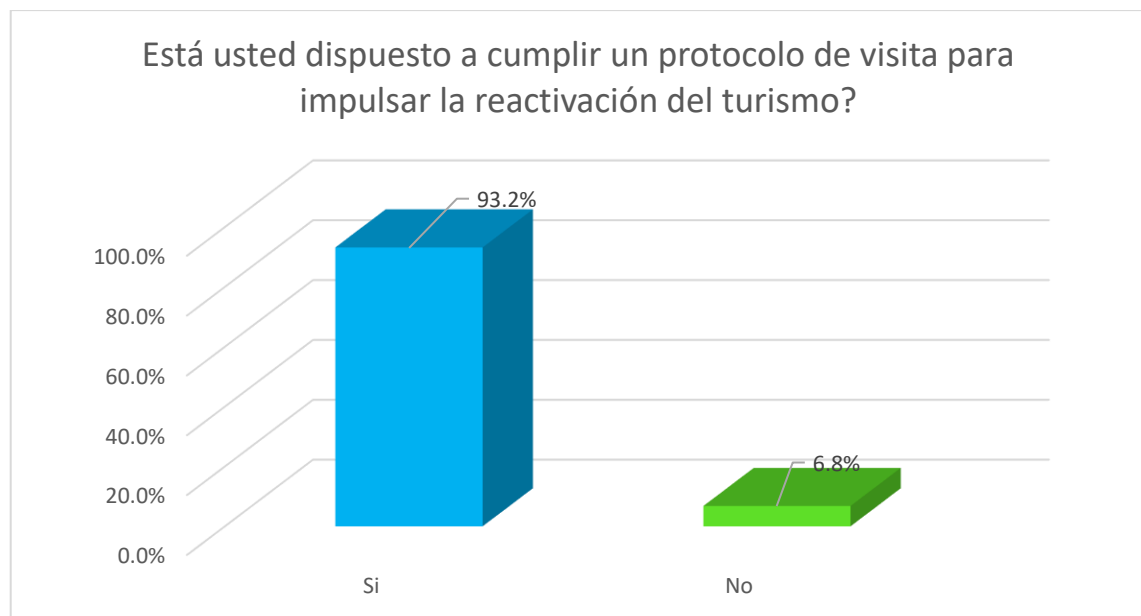
Según se muestra en la figura 19, el 94.3% de encuestados considera que los protocolos sanitarios impulsaran la reactivación, y el otro 5.7% responde, que no los impulsara.

A pesar de que los protocolos han sido puestos en el frente para la reactivación, todavía hay emprendedores que no los consideran favorables, son minoría, pero están presentes, la mayoría reconoce que los protocolos no solo son necesarios por el

COVID.19 y la reactivación turística, sino que también los protegen a ellos mismos de muchas enfermedades.

Figura 23

Predisposición a Cumplir un Protocolo de Visita.



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

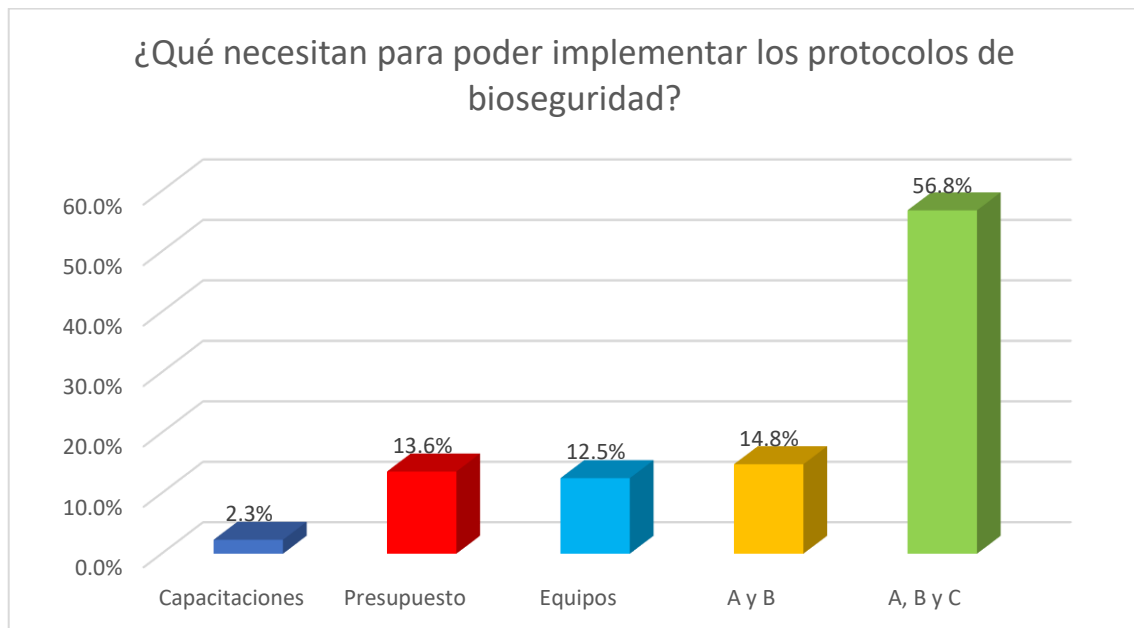
Interpretación Figura 23.

Según la figura 20, el 93.2% de encuestados responde que, Si está dispuesto a cumplir los protocolos de visita para impulsar la reactivación del turismo y el 6.8% responde que, no está dispuesto a cumplir los protocolos de visita.

Igual que en el anterior caso, tenemos emprendedores que no desean aplicar protocolos de bioseguridad por razones económicas, ya que implementar protocolos incrementara sus gastos.

Figura 24

Necesidades para Implementar un Protocolo



Fuente: Elaboración Propia de acuerdo a la base de datos en SPSS 25.0

Interpretación Figura 24.

Según la figura 21, en respuesta a la pregunta El 56.8% de encuestados indica que requiere capacitaciones, presupuesto y equipos, 14.8% indico que se requiere de capacitaciones y presupuesto, el 12.5% indica que requiere equipos, el 13.6% requiere presupuesto y el 2.3% de los encuestados indico que es necesario las capacitaciones.

La necesidad de presupuesto destaca ligeramente entre capacitaciones y equipos, como vimos en la figura anterior, algunos emprendedores no están dispuestos a aplicar protocolos por falta de presupuesto, y demandan apoyo por parte del gobierno, sin embargo, más de la mitad de los encuestados responde de necesitan tanto capacitaciones, como equipos como presupuesto para poder aplicar un protocolo.



4.2. PROTOCOLO SANITARIO DE VISITA A LAS ISLAS FLOTANTES DE LOS UROS

4.2.1. Objetivo General

Proponer medidas, acciones y lineamientos de prevención y control para poder reducir los riesgos de transmisión y propagación del COVID-19 así como otras enfermedades en el personal encargado de la gestión de bioseguridad, de los visitantes y de los prestadores de servicios turísticos en las islas flotantes de Los Uros para impulsar la reactivación del Turismo.

4.2.3. Objetivos Específicos

- Proponer medidas a todo nivel para disminuir el riesgo de transmisión y propagación del COVID-19 durante la visita a Los Uros.
- Ajustar los procedimientos de prevención y reducción del riesgo de exposición a COVID-19 para el personal que desempeña funciones en la gestión de visitantes, de los visitantes y prestadores de servicios turísticos en Los Uros en base a protocolos ya establecidos.
- Determinar los principales actores de la aplicación de los protocolos antes, durante y después de la visita al destino

4.3.3. Justificación

El presente Protocolo sanitario de visita a las Islas Flotantes de Los Uros tiene el propósito de apoyar la reactivación económica de la actividad turística en dicho destino dentro del concepto de prevención y seguridad de los viajeros y operadores debido a que este y los nuevos patógenos del Covid-19 amenazan la salud humana y crean desconfianza. Se conoce que la bioseguridad será uno de los pilares más importantes para impulsar la recuperación del flujo de viajes a niveles prepandemia y los protocolos son parte de la bioseguridad y son catalogados como necesario para ser aplicados en los



destinos turísticos, ya hay un protocolo general para áreas naturales del Perú, pero no hay uno adaptado específicamente para cada destino, por tal razón, se propone este documento y garantizar las buenas prácticas en cuanto a bioseguridad.

4.3.4. Alcance

El alcance de este protocolo de visita es de aplicación obligatoria para los emprendedores y el personal encargado de la gestión de visitantes, los visitantes y prestadores de servicios turísticos de las islas flotantes de Los Uros.

Definiciones

- Burbuja Social: Grupo de personas que conviven regularmente en el mismo hogar.
- Burbuja de viaje: Compuesta por personas de un núcleo cercano que comparten desde su inicio un viaje, puede estar integrado por familias, grupos de amigos u otros.
- Desinfección: Es el proceso que se realiza para la eliminación de microorganismos por medio de agentes químicos o físicos llamados desinfectantes.
- Gestión de visitantes: Conjunto de procesos e intervenciones que regulan el desplazamiento y comportamiento de los visitantes en la isla.
- Limpieza: Eliminación de suciedad e impurezas de las superficies utilizando agua, jabón, detergente o sustancia química.
- Sintomatología COVID-19: Signos y síntomas relacionados al diagnóstico de COVID-19, tales como fiebre, tos, estornudos, malestar general, dolor de cabeza, dificultad para respirar (casos más graves). Algunos pacientes pueden presentar dolores abdominales, anosmia (pérdida del sentido del olfato), congestión nasal, rinorrea, dolor de garganta o diarrea.



4.3.5. Criterios que cumplir por los visitantes

1. Distanciamiento Social

Tomada como la principal medida de prevención desde los inicios de la pandemia, el distanciamiento social no debe faltar en ningún protocolo sanitario y este no es la excepción. Los pobladores de las Islas Flotantes de Los Uros (personal de gestión de visitantes), visitantes y prestadores de servicios turísticos deberán de mantener un distanciamiento social mínimo de un metro y medio (1.5 m) durante la atención de visitantes y el recorrido en el destino turístico.

La capacidad de aforo en la embarcación, así como en la movilidad de traslado Hotel-Aeropuerto debe ser respetada, según la distribución asignada y establecida

Estas medidas deberán ser observadas para su cumplimiento por los pobladores de Los Uros los encargados de dicha función como parte del personal de gestión de visitantes.

2. El uso de mascarilla permanentemente

El uso de doble mascarilla quirúrgica es obligatorio antes durante y después de la visita, recuerda que la mascarilla debe cambiarse de manera diaria y cuando este húmeda, rota, con sudor y otras situaciones que lo ameritan, a continuación, observamos las instrucciones para el uso correcto de la mascarilla.

Figura 25.

Indicaciones para el uso de Mascarilla.

1. Antes de ponerte la mascarilla, lávate con agua y jabón y/o desinfectate las manos, según la técnica establecida.



2. Verifica que la mascarilla no se encuentre dañada.



3. Asegúrate que el lado exterior de la mascarilla queda hacia fuera.



4. Cúbrete la boca y la nariz con la mascarilla, sujeta las tiras o elástico alrededor de las orejas o en la parte posterior de la cabeza y ajusta la tira rígida sobre la nariz.



5. Evita tocar la mascarilla mientras la usas, si lo haces lávate las manos con agua y jabón



6. Quítate la mascarilla sin tocar la parte delantera y deséchala en un recipiente cerrado. Luego lávate con agua y jabón y/o desinfectate las manos.



Fuente: OMS (2020).

3. El lavado de manos

El lavado de manos se debe realizar frecuentemente con agua y jabón durante al menos 20 segundos, en especial, cuando se den las siguientes circunstancias:

- Antes de ingresar a destino turísticos y al salir del mismo.
- Antes y después de hacer uso de las unidades vehiculares ya sea auto, lancha y entre otros.

- Antes y después de manipular objetos de uso común o haber tenido contacto con superficies (pasamanos, manijas, mesas, asiento etc.)
- Después de toser o estornudar
- Antes de manipular o preparar tus alimentos
- Lavarse las manos con agua y jabón siempre es más efectivo que los desinfectantes con alcohol
- Usar los desinfectantes de alcohol cuando no cuentes con puntos de lavado

Figura 26.

Indicaciones para el lavado y desinfección de manos.



Fuente: OMS (2020).

4. Tener una bitácora de contacto

Se considera contacto a cualquier persona que ha estado expuesta a un caso de COVID-19, desde dos días antes hasta 14 días después del inicio de la enfermedad en este, de alguna de las siguientes maneras:

- Haber estado a un 1.5m de distancia de un caso de COVID-19 por 15 minutos.
- Haber estado en contacto físico directo con un caso de COVID-19.
- Haber proporcionado asistencia directa a un enfermo de COVID-19 sin usar equipo de protección personal (EPP) apropiado.

En caso de sospecha:

Proporcionar todos los datos de la bitácora

Proporcionar todos los datos correspondientes con quien tuvo contacto dentro del emprendimiento inclusive el del Guía de Turista

Llamar al centro de Salud, sugerido por el ministerio de Salud

Figura 27

Medidas básicas de Bioseguridad.



Fuente: Elaboración Propia.

5. Consumo de Alimentos y Bebidas,

Para el consumo de alimentos y bebidas, se debe tener en cuenta los ambientes abiertos o con buena ventilación, aplicando siempre el distanciamiento social entre los comensales, además deberán haber puestos de lavado de manos y desinfección en el área de comedor o donde se disponga la alimentación como también áreas de almacenamiento de residuos sólidos.

Tabla 12

Protocolo para los visitantes a las Islas flotantes de los Uros

FASE	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	EPP, EQUIPOS, INSUMOS Y MATERIALES
Previo a la visita- Control de Ingreso	El personal asignado del control del visitante	1. Verificar que el visitante porte mascarilla	Mascarilla
		2. Controlar la temperatura antes de subir a la lancha (mayor de 38°C no ingresa)	Careta o protectores
		3. Tomar datos de la persona	Guantes
		4. Posterior a ello se realizará la desinfección de manos y calzado	Alcohol Termómetro infrarrojo Otros
Durante la movilización hacia las islas	Guía de turismo	1. Dar la bienvenida y dar las indicaciones correspondientes sobre las medidas de prevención, durante el recorrido, destacando siempre la obligación de seguirlas.	Mascarilla Caretas o protectores



		2. Verificar que estén todos con un distanciamiento de 1.5m dentro de la lancha.	
Durante la visita	Visitante	1. Esperar las indicaciones para bajar a las islas... 2. Desplazarse manteniendo un distanciamiento de 1.5m 3. Usar en todo momento la mascarilla facial 4. Evitar las aglomeraciones durante la visita a las familias dentro y fuera de sus alojamientos. 5. Al terminar el recorriendo lavarse las manos usando eficientemente el agua y los elementos de limpieza. 6. Evitar tocarse los ojos, nariz o boca si se tuvo contacto con superficies que puedan estar expuestas a contaminación.	Mascarilla facial Lava mano Tachos de basura con pedal

Fuente: Elaboración Propia.

4.3.6. Criterios que cumplir por los emprendedores

La aplicación del distanciamiento social, el uso permanente de mascarilla, la desinfección y lavado de manos y el uso de bitácora también es efectiva en los



emprendedores de las islas, pero se tienen criterios y lineamientos más estructurados para ellos.

1. Personal para la Gestión de Visitantes

Cada isla o emprendimiento deberá contar mínimamente con los siguientes encargados de bioseguridad que gestionan la visita de los turistas, una persona puede cumplir más de un encargo.

Coordinador de Turno, encargado de dirigir y supervisar las actividades de gestión de visitantes durante un turno de atención, además de liderar al equipo de gestión de visitantes, deberá asegurar el buen estado de salud del personal a su cargo de manera diaria, este puesto puede ser ocupado por el mismo emprendedor que administra el emprendimiento, mismo que puede tomar la temperatura de los visitantes a su arribo y de su equipo de colaboradores a la entrada y salida de turno.

Controlador y supervisor de visitantes, encargado de registrar, controlar y supervisar a cada visitante desde su arribo hasta su partida de la isla, el coordinador de turno toma la temperatura de los turistas, el controlador los desinfecta inmediatamente a la entrada y salida, y los vigila durante su estadía para descartar casos sospechosos de COVID-19 y otros eventos sanitarios.

Personal de limpieza, encargado de realizar actividades de limpieza y desinfección en las áreas de bioseguridad, las zonas de servicio comunes y personales y demás ambientes del emprendimiento de acuerdo con la frecuencia determinada.

2. Medidas de Protección Personal

Todo personal encargado de la atención directa a los visitantes deberá contar con doble mascarilla y caretas o protectores faciales. En caso se evidencie exposición ante un



caso sospechoso de COVID-19, el personal podrá complementar su protección con mandiles desechables, ropas protectoras, gorros descartables, entre otros. Para el personal de limpieza, debe usar guantes, doble mascarilla, caretas o protectores faciales, botas de jebe y ropa de trabajo o similares. El distanciamiento social siempre debe estar presente.

En caso de tener capacitaciones, estas deben ser preferentemente virtuales, o en el caso de presenciales, con todos los implementos de bioseguridad y con distancia social.

3. Condiciones para el Ingreso al Emprendimiento

Si el controlador de turno o emprendedor presencia sintomatología COVID-19 en algún visitante o prestador de servicio, él puede y debe impedirle la entrada a su isla, si la sintomatología se presenta cuando la persona ya está en la isla, debe ser aislado en el espacio determinado para tal acción, y se debe comunicar a los entes correspondientes.

- Todas las personas en la isla sean personal, visitantes, prestadores de servicio, deben usar doble mascarilla durante toda la visita.
- Se deben dar pautas de cómo prevenir el contagio de Covid-19 durante el viaje en lancha antes del arribo a las islas, y al arribo.
- Todos los visitantes y prestadores de servicio deben presentar su declaración jurada de salud o su alta respectiva si presento infección en el pasado para poder ingresar a la isla, este documento puede ser presentados física o digitalmente.

4. Áreas y Ambientes de Bioseguridad

Todas las islas de Los Uros deberán implementar áreas y ambientes para poder recibir visitantes:

- a. Área de Desinfección y Salud: Al inicio y fin de visita de visita, todos los visitantes y prestadores de servicio deben pasar por esta área para ser desinfectados, esta área debe tener todos los insumos, equipos y materiales



- adecuados y al fácil alcance de la persona encargada de desinfección de cada emprendimiento.
- b. Puntos de desinfección/lavado de manos: muy aparte del área de desinfección ubicado a la entrada y salida de la isla, esta debe tener al menos 2 puntos de desinfección/lavado de manos para que los visitantes y prestadores de servicio puedan usarla cuando les sea conveniente.
 - c. Espacio para almacenamiento de insumos y materiales de limpieza y desinfección: Se debe determinar un espacio exclusivo para el almacenamiento de insumos y materiales de limpieza y desinfección para asegurar la preservación de estos.
 - d. Ambiente o área de aislamiento: es el espacio que se destina para aislar a casos sospechosos de COVID-19, además del espacio, se deben contar con elementos, materiales y equipos que ayuden a cumplir con la función del ambiente o área.
 - e. Espacio para disposición de equipos de salud: cada isla debe tener un lugar determinado que contenga los equipos de protección personal que garantice la asepsia de esos equipos.
 - f. Área para almacenamiento de residuos sólidos: Es el área donde se dispondrán los desechos de EPP, materiales e insumos utilizados en limpieza y desinfección, pueden ser más de uno y pueden ubicarse estratégicamente en la entrada y salida de la isla y lugares que los emprendedores consideren necesarios.

5. Limpieza y Desinfección de Áreas Comunes

En la isla de los Uros se identifica como áreas comunes el ambiente al aire libre donde se reciben a los turistas y donde se les da la explicación sobre la construcción de las islas, donde además están ubicadas las áreas de venta de artesanía, por otro lado tenemos el comedor de los lodges, las habitaciones, baños, cocina de servicio, y demás



áreas de bioseguridad y servicio, todas deben de limpiarse y desinfectarse en su totalidad periódicamente.

- Las zonas de recepción/control de visitantes deben ser desinfectadas cada dos horas, como mínimo o de acuerdo con el tráfico de visitantes.
- Las áreas de bioseguridad deben ser desinfectadas con cada manipulación o utilización del área.
- Las zonas de servicio común como comedor, tienda de artesanía, los servicios higiénicos entre otros deben desinfectarse de acuerdo con el tráfico de visitantes y los horarios de atención.
- Las zonas de servicio personal como habitaciones y baños deben ser desinfectadas diariamente.

6. *Insumos y Materiales de Limpieza y Desinfección*

Todos los emprendimientos de las Islas flotantes deben proveerse mínimamente con los siguientes materiales e insumos de limpieza y desinfección: jabón líquido para manos, papel toalla, papel higiénico, lejía, detergente, trapeadores, paños de limpieza desechables, bolsas plásticas de basura y tachos con tapa tipo pedal.

7. *Venta de Artesanía.*

Para la venta de artesanía se dispondrán las medidas de prevención necesarias, como el uso obligatorio de doble mascarilla y la desinfección de manos de los visitantes y personal, respetando el aforo y el distanciamiento siempre, las formas de pago deben ser seguros para ello se pueden implementar distintas formas de pago a la vez se deben poner barreras físicas entre el visitante y el personal y tener señalización óptima.



8. *Acciones ante Casos Sospechosos*

Primero se debe aislar al sospechoso de COVID-19 en el área correspondiente, se dará informe a la Dirección de Salud más cercana que se encuentra en la ciudad de Puno, asimismo, los emprendimientos deberán contar con un directorio de contacto telefónico visiblemente expuesto, de las Direcciones de Salud más cercanas a sus ámbitos y autoridades de competencia en seguridad. La responsabilidad del manejo y actualización del directorio será del Coordinador de turno.

Se puede restringir la entrada a los visitantes que presenten una temperatura mayor a 38 grados centígrados, de igual forma, los visitantes que se nieguen a cumplir con los protocolos y medidas de bioseguridad, su entrada será impedida.

9. *Difusión del presente protocolo*

La responsabilidad de difusión del protocolo propuesto está a cargo de cada emprendedor que desee aplicarlo para impulsar la reactivación de su emprendimiento, este debe ser explicado y desarrollado a todos los colaboradores de la isla y emprendimiento, se puede repartir de forma impresa el documento o mandarlo de forma virtual.

Otros materiales de difusión pueden ser posters de información de prevención de contagio a la entrada del emprendimiento, las áreas comunes, un croquis de la ubicación de los puestos de lavado y desinfección y áreas de bioseguridad puede aplicarse también para la difusión del protocolo, al igual que la exposición del aforo de cada ambiente así como los puntos de parada o asientos y lugares para que los visitantes puedan mantener el distanciamiento social.

Figura 28.

Difusión de las medidas de bioseguridad.



Fuente: Formación de Seguridad Laboral (2020).

Tabla 13

Protocolos para los emprendedores de Los Uros.

FASE	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	EPP, EQUIPOS, INSUMOS Y MATERIALES
1. Preparación antes de la visita.	Coordinador de Turno.	a. Registrar a los colaboradores para tomarles la temperatura y luego desinfectarlos. b. Dar un Briefing a los colaboradores sobre la bioseguridad, el uso de equipos, y las	Mascarillas, protectores faciales, guantes, alcohol en gel, termómetro infrarrojo, botas.



			medidas de contención.	
			c. Entregar a cada colaborador sus EPPs para el control sanitario de los visitantes y su protección.	
2. Durante la Visita.	Coordinador de Turno.	a. Supervisar que los colaboradores a su cargo cumplan con sus funciones.	Mascarillas, protectores faciales	
		b. Ayudar al colaborador que lo necesite.		
		c. Supervisar el cumplimiento de las medidas de bioseguridad en visitantes.		
		d. Verificar la adecuación de los espacios de bioseguridad durante la visita.		
3. Fin de la visita.	Coordinador de Turno.	a. Recepcionar los EPPs y equipos de los colaboradores a su cargo para verificar el funcionamiento de estos.	Mascarillas, protectores faciales, guantes, alcohol en gel, termómetro infrarrojo, botas.	



-
- b. Dar recomendaciones y observaciones encontradas en los colaboradores durante la visita.
-

4.3. DISCUSIÓN

Después de analizar e interpretar los resultados de las encuestas aplicadas a los emprendedores de las Islas flotantes de Los Uros y complementando con la información de las notas de campo, se cumplió con el objetivo general de la investigación que se propuso, conocer el impacto económico que tuvo la pandemia COVID-19 en los emprendimientos turísticos de Los Uros, el cual muestra que el impacto económico fue muy grande afectando todos los aspectos de la económica local, las actividades económicas de los emprendedores se desenfocaron del Turismo por la disminución de visitas que paso de registrar más de 100 turistas por mes en casi el 50% de los emprendimientos a menos de 30 turistas por mes en el 64.8% de emprendimientos, este efecto en el tráfico de visitantes dio paso a la diversificación de las fuentes de ingreso donde 1 de cada 4 emprendedores se dedica exclusivamente a la artesanía encontrando un gran motor económico en la producción de barbijos artesanales, por consiguiente, los ingresos por actividad turística se han reducido bastante donde el 43.2% de emprendedores que percibía ingresos mayores a s/. 2,500 se ha reducido a solo 11.4%, por otro lado, los gastos en algunos casos se ha incrementado por la exigencia de aplicar protocolos de bioseguridad que hace que los emprendedores reduzcan el presupuesto para otras áreas como recursos humanos para dar prioridad a los protocolos, esto se ve reflejado en los beneficiarios directos actuales por emprendimiento donde el 15.9% de emprendimientos que beneficiaban a más de 15 personas a desaparecido, los egresos en



varios casos se mantienen porque los emprendedores deciden recortar gastos personales y aplazar deudas, el número de emprendedores que no paga sus deudas actualmente se ha duplicado, todos los factores mencionados antes hacen que los emprendedores tengan una percepción negativa de su calidad de vida actual, el 9.1% que la calificaba como mala o muy mala se ha quintuplicado hasta el 46.6%.

Los resultados del objetivo general confirman la hipótesis general de la presente investigación, la pandemia Covid 19 hizo que los ingresos de los emprendimientos cayeran drásticamente para la mayoría de los emprendedores, sin embargo, algunos de los emprendedores como los Lodges se adecuaron según las nuevas normativas y tendencias del turismo Post- Covid.

La investigación también tuvo como objetivos específicos:

Conocer cuál era la situación económica de los emprendimientos turísticos de Los Uros antes de la pandemia, el turismo como industria impulsaba todas las actividades económicas en las islas de Los Uros y los ingresos que se percibían eran hasta 4 veces el valor de la canasta básica familiar y casi 3 veces en sueldo básico con el 43.2% de emprendedores que obtenían ingresos mayores a s/. 2,500 por mes, la empleabilidad por el turismo también era positiva con el 35.2% de emprendimientos que beneficiaban hasta a 10 personas y el 12.5% a más de 20, todo esto en base al gran flujo de turistas que recibían donde 1 de cada 5 emprendimientos recibía a más de 200 visitantes por mes, sus ingresos también les permitía poder endeudarse para invertir en sus emprendimientos, sin embargo incluso antes de la pandemia el porcentaje de emprendedores que no pagaba sus deudas era considerable con el 39.8% del total, pero en general la mayoría tenía una percepción positiva de su calidad de vida, el 70.4% la calificaba como buena o muy buena.



En base a los resultados la situación económica antes de la pandemia era mas que favorable, debido a que la mayoría de los emprendedores solo tenían el turismo como única fuente de trabajo y además consideraban su calidad positiva.

Según Francisca (2015), el turismo en la Isla flotante de los Uros genera oportunidades de empleo y desarrollo de capacidades aumentando la calidad de vida en los pobladores, sin embargo la situación actual de los emprendimientos ha tenido un cambio drástico, por ejemplo: para subsistir los pobladores tuvieron que realizar las actividades que desarrollaban antes del turismo como es la pesca y el transporte, de la misma manera sus ingresos pasaron a ser en promedio de s/1000 a s/1.500 cuando ya empezaron a recibir visitantes, incluso el número de personas beneficiados se redujo ya que muchos de ellos dejaron la actividad del turismo y migraron a diferentes lugares, en cuanto a su gasto actual en promedio el 33% tienen gastos de s/300 y s/700 priorizando más en su alimentación y la de su familia.

Todo ello tuvo un cambio drástico debido a la poca y nula afluencia de turistas durante el confinamiento, el 64.8% de los encuestados indico que en promedio recibieron de 10 a 30 visitantes, así mismo muchos de los emprendedores el 40.9% tuvieron que optar por tener una lancha a motor para el transporte personalizado de sus visitantes, debido a que estas solo llevan como máximo 2 a 3 pasajeros y no cuenta con infraestructura que evite la ventilación, muy por el contrario las lanchas con más capacidad no estaban permitidas por la falta de adecuada implementación, se ve claramente afectada la calidad de vida de los emprendedores en la actualidad ya que el 45.5% responde como regular, y el 30.7% indica que tienen una mala calidad de vida.

Partiendo de los resultados del Objetivo específico 2 se reafirma que la situación actual de las islas flotantes de los uros es desfavorable por la recesión drástica que



tuvieron, la baja afluencia de turistas y porque todo el periodo de cuarentena solo tuvo egresos.

Identificar las estrategias que los emprendedores turísticos de Los Uros están desarrollando para mejorar su economía debido a la pandemia COVID-19, el 40.9% considera que es necesario diversificar más los servicios que hasta antes de la pandemia se ofrecía, era poco conveniente dejar de trabajar en equipo por lo que , el 5.7% creyó oportuno la cooperación para así afrontar la crisis y sobresalir de la difícil situación que les tocó vivir, el 3,4% considera que las capacitaciones también suman a una buena estrategia para mejorar los servicios y a la vez para la pronta recuperación en el sector turismo y el 28.4% está de acuerdo con las tres estrategias mencionadas para impulsar el turismo y elevar los ingresos económicos.

Después de ver los resultados del objetivo específico N°3, se demuestra que los emprendedores de las islas no desarrollaron un plan estratégico en conjunto, sino que cada emprender todas sus propias estrategias para sobresalir de la pandemia y ser parte de la reactivación turística.

Proponer un protocolo adaptado a las islas Flotantes de los Uros en base a los protocolos ya establecidos , puesto que se considera de suma importancia plantear un protocolo de visita el 94.3% indica que los protocolos sanitarios si impulsarían la reactivación del turismo, no obstante el 5.7% indico que no requieren de un protocolo de visita para la reactivación del turismo que es una nueva política que debe ser insertada como normal y no como algo nuevo; y no solo en base al COVID 19 sino a todo tipo de patógenos , también es importante considerar que el turismo es una actividad sensible ya que está inmerso a ser influenciada por impactos económicos, ambientales, salubridad, etc. Incluso se determinó que el 71.6% considera que el turismo no favorece la expansión de la pandemia, el 28.4% señala que el turismo favorece la expansión de pandemias y



esto nos indica que hay un porcentaje mayoritario de emprendedores que todavía no tiene concientización sobre el efecto de la industria de viajes en los contagios de una epidemia o pandemia que puede afectar también negativamente a ellos como prestadores de servicios turísticos, sin embargo, el 93.7% está dispuesto a cumplir con los respectivos protocolos para impulsar la actividad económica del turismo, siempre y cuando puedan tener los equipos, presupuesto y las debidas capacitaciones, así lo indica el 56,8% de emprendedores de la isla flotante de los Uros.



V. CONCLUSIONES

- **Primera:** Los resultados obtenidos muestran grandes efectos negativos en la economía de los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de Los Uros por parte de la pandemia COVID – 19 exponiendo la fragilidad de la industria de viajes frente a crisis sanitarias y como esto impacta drásticamente a las economías que dependen en gran medida del Turismo como Los Uros, donde los emprendedores viven de la actividad turística, una pandemia tiene alcance completo sobre la economía del turismo y puede llevarlo a colapso total, como se ha visto con el COVID – 19, puede frenar el crecimiento y llevar la situación económica a un estado crítico pero también es un ambiente favorable para la reinversión financiera de los emprendedores al ponerlos en una situación de pérdida total e impulsarlos a buscar nuevas fuentes de ingresos, el impacto económico de la más reciente pandemia en los emprendimientos turísticos de Los Uros fue un evento catastrófico pero también revolucionario, dejó a los emprendedores a la deriva pero los ayudó a repensar estrategias para crisis futuras.

- **Segundo:** La situación económica de los emprendimientos turísticos de Los Uros era bastante favorable y en constante crecimiento antes de la pandemia COVID – 19, el flujo de turistas les permitía obtener ingresos más que decentes que a su vez, les daba una calidad de vida buena con oportunidades de capacitarse, invertir en sus emprendimientos y sobresalir económicamente, la empleabilidad era bastante efectiva con emprendedores que contrataban vecinos para obras de sus instalaciones, podían endeudarse, podían darse gastos personales, su percepción de la actividad turística era muy buena y estaban comprometidos con la industria de los viajes.

- **Tercero:** La situación actual de los emprendedores turísticos les enseñó a ser más polivalentes y creativos, incluso mejorar las actividades que realizaban antes y durante el confinamiento, debido a la poca afluencia obtuvieron muy pocos ingresos y ya no



podían permitirse gastos extras que no fueran los importantes, como alimentación, el pago de servicios y educación ,no obstante muchos de ellos tuvieron que recurrir a realizar otras actividades en otros lugares y empezaron a migrar dejando de lado la actividad turística. Los que más pronto empezaron con la recuperación de esta actividad tuvieron que adaptarse a los nuevos cambios como, por ejemplo: brindar el servicio de transporte en pequeñas lanchas de motor que solamente es para un grupo reducido de personas, previa reservación. A todo ello muchos de los emprendedores turísticos bajaron su calidad de vida de muy buena a regular casi a mala

- **Cuarto:** Identificar las estrategias que empezaban a desarrollar indica que, el 40,9% de los emprendedores utilizaron el tiempo del confinamiento a crear nuevas actividades, diversificar los servicios que antes ofrecían o mejorar muchos de ellos para así darle más motivos a los futuros visitantes , considerando que esta da la oportunidad de mejorar el turismo con nuevas ideas, utilizando la cooperación para subsistir en los tiempos difíciles, y a la vez las capacitaciones de personas conocedoras de economía y como impulsarla con más fuerza, generarían un impacto positivo en los emprendimientos turísticos.

- **Quinto:** La propuesta de un protocolo adaptado a las islas Flotantes de los Uros en base a los protocolos ya establecidos propone medidas y acciones de prevención para poder reducir los riesgos de transmisión de los visitantes y de los prestadores de servicios turísticos y para impulsar la reactivación del Turismo, a la vez se cuenta con la aprobación de los emprendedores ya que el 93.7% está dispuesto a cumplirlas por que determinan que al encontrarse equipados los visitantes pueden tener la confiabilidad en los servicios que vayan a tomar y a la vez tener conocimiento de que instrumentos son necesarios y que se debe de tener un presupuesto en caso de emergencia como el ya ocurrido con la pandemia COVID 19.



VI. RECOMENDACIONES

- Primera: El mundo, las economías de los diferentes países y la industria del Turismo no estaban preparadas para afrontar una pandemia de escala global y de magnitudes colosales como lo fue el COVID – 19, esto a pesar de que ya se había pasado por crisis sanitarias regionales en el presente siglo, hoy más que nunca es necesario entrar en etapa de preparación para el siguiente evento sanitario catastrófico que pondrá al mundo, la economía global y el Turismo en vilo, ya tenemos protocolos de bioseguridad aplicadas a los viajes y toda la actividad turística, estos deben permanecer y no ser temporales hasta que la actual pandemia se disipe, como hemos visto el Turismo y la globalización impulsan la aparición y expansión de nuevos patógenos, por eso es importante dejar los protocolos en aplicación permanente con ciertos cambios acorde a la situación más favorable, y muy a parte de los protocolos, debe existir un plan nacional, regional y local para estar preparados para lo posterior al COVID – 19.
- Segundo: La pandemia Covid-19 ha mostrado las principales deficiencias existentes en diferentes rubros ya sea de salud, educación, planes de contingencia, etc. Por otro lado la actividad turística ha sido abandonada , generando crisis financieras en la emprendimientos turísticos, mypes, pymes, incrementando la baja calidad de vida, la desigualdad de toda las personas que solo se hayan dedicado a esta actividad, por ello para iniciar con una adecuada reactivación económica los gremios en turismo, instituciones, y el gobierno deben elaborar y adoptar nuevas políticas dirigidas a reducir la informalidad, crear políticas en base a la actualidad y en referencia al apoyo de más profesionales, emprendedores, para impulsar la reactivación, las inversiones públicas y privadas y de incentivar la actividad turística cultural.



- Tercero: La pandemia aun continua, por lo que aún no es posible determinan los efectos que ocasiono, también la población se encuentra con la única esperanza de que la vacuna sea la solución para contrarrestar la proliferación del virus COVID-19, por lo cual se recomienda a los estudiantes de diferente Instituciones, Universidades, futuros investigadores crear proyectos que encaminen al pronto equilibrio de la economía, la salud, estabilidad social y para un mejor reinicio post pandemia.
- Cuarto: Los emprendedores de las islas flotantes de los Uros deberían ser capacitados por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo sobre los efectos positivos y negativos del Turismo en la economía, salud, sociedad y la cultura local, para que ellos se concienticen sobre el turismo como agente impulsor de la expansión de un virus y la aparición de nuevos patógenos con el objetivo de que adapten sus ideas a prevenir los efectos negativos de la industria de los viajes y aprovechar aún más los efectos positivos de la misma.
- Quinto: se debe diseñar nuevas estrategias de promoción del turismo hacia el Perú enfocado a mostrar el destino turístico como seguro, sostenible y responsable.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agudelo, Gabriel, Aigner, Miguel, Ruiz Jaime. (2010). *Diseños de Investigación experimental y no experimental*. Universidad de Antioquia.
- Aguilar Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 333-338.
- Alvia Delgado, Y. K. (2017). *Estrategias para la Reactivación Económica del sector hotelero de la Parroquia Tarqui en la Ciudad de Manta*. Manta: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Ardila, R. (2003). Calidad de Vida: Una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 161 - 164.
- Barcena, A. (2021). *CEPAL*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-unica-opcion-estrategica-mediano-plazo-mitigar-efectos-covid-19>
- Cátedra de Turismo caja canarias-Ashotel de la Universidad de la laguna. (2020). *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades*. Universidad de La Laguna.
- Chacaltana, J. (2002). *El Turismo en el Perú: Perspectivas de crecimiento y generación de empleo*.
- Coll, M. F. (2021). *Reactivación económica*. Obtenido de <https://economipedia.com>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación*. Naciones Unidas.



- Félix, M. Á., & García, R. N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. Obtenido de <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Fernández, M. F. (2020). *Estudio de impactos de pandemias del siglo XXI en la economía y el sector turístico*. Universidad de la Laguna.
- Gomez Reategui, J. (2019). *Evaluacion de las Practicas de Turismo Rural Comunitario en las islas flotantes de Los Uros. Analisis del Impacto de la demanda extranjera sobre las comunicades receptoras*. Lima: Universidad San Martin de Porres.
- Hiernaux-Nicolas, D. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y transferencias*, 11-27.
- Indecopi. (2020). *Procedimiento Acelerado de Refinanciación Concursal* . Obtenido de www.indecopi.gob.pe: <https://www.indecopi.gob.pe/parc>
- INEI. (2017). *Sintesis Metodología y procedimientos estadísticos de estimacion de la poblacion total a nivel de provincias y distritos*.
- Jordan, F. (1989). *La Economia Campesina: Crisis, Reactivacion y Desarrollo*. San Jose: Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura.
- Justo, C. F. (2017). *La Demanda Turística y el Impacto Socioeconómico en la Isla de los Uros 2015 -2016*. Puno, Perú: Universidad Nacional Del Altiplano.
- López, P. L. (2004). *Poblacion Muestra y Muestreo*. doi:http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1815-02762004000100012&script=sci_arttext
- Madrid, F., & Díaz Rebolledo, J. A. (2020). *Coronavirus y Turismo*. Mexico : Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) Anáhuac.



- Mamani, M. V. (2017). *Análisis de Turismo Receptivo, Tipo de Cambio y su Impacto en el Crecimiento Económico de la Región de Puno: periodo 1995 - 2017*. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Manrique Ruiz, G. (2014). Revisión conceptual y definición del término emprendimiento para la tecnología en gestión industrial. *Revista Estrategia Organizacional*, 181-192.
- Mayo, S. J., Bocanegra, C. S., & de la Barra Contreras, A. A. (2020). *Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del Covid-19 en el Perú*. Lima, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Menchero Sánchez, M. (2020). Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas. *Revista de estudios sobre espacio y poder.*, 105-114.
- Mina Gallón, G. G. (2019). *Análisis del destino turístico Súa para la reactivación post - terremoto del 16 de abril del 2016*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *Medidas para poner al Perú en marcha: Soporte a la cadena de pagos*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/planeconomicocovid19/soportecadenaspago.html>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *Programa de Garantías "Reactiva Perú"*. Obtenido de www.mef.gob.pe
- Ministerio del Ambiente. (2020). *Resolución Ministerial N° 141-2020-MINAM*. Obtenido de <https://www.gob.pe>: <https://www.gob.pe/institucion/minam/normas-legales/852275-141-2020-minam>



- Montiel, F. J. (2020). *Alternativas orientadas al rescate del turismo en México en el contexto del Covid-19*. México, México: Institucion Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.
- Morales, D. L., & Mamani, H. N. (2017). *Impactos Socioeconomicos del Turismo Rural en el distrito de Capachica - 2016*. Puno, Perú: Universidad Nacional Del Altiplano.
- OMT, O. M. (1996). *Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry*. Earth Council: World Travel Tourism Council.
- Organización Mundial de la Salud. (2010). *¿Qué es una pandemia?* Obtenido de https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Consejos de la OMS sobre viajes internacionales y comercio en relación con el brote de neumonía causado por un nuevo coronavirus en China*. Obtenido de https://www.who.int/ith/2020-0901_outbreak_of_Pneumonia_caused_by_a_new_coronavirus_in_C/es/
- Oyarvide, R. H., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2010). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. Retos de la Dirección.*, 10(1).
- Palomba, R. (24 de Julio de 2002). *Calidad de Vida: Conceptos y Medidas. Calidad de Vida: Conceptos y Medidas*. Santiago, Chile: CEPAL.
- Pelaez, J. A., Cañizares, P. E., & Antonio, L. (2012). *Estudios de Impacto Economico*.



- Peng , X., Xu, X., Li, Y., Cheng, L., Zhou, X., & Ren, B. (3 de Marzo de 2020). *Transmission routes of 2019-nCoV and controls in dental practice*. Obtenido de <https://www.nature.com/articles/s41368-020-0075-9#citeas>
- Peña, B. (2011). *Métodos científicos de observación en educación*. Visión Libros.
- Peralta Petitjean, L. J. (2018). *Turismo y Crecimiento Económico: Un análisis empírico del Impacto del Turismo Receptivo en la Economía Peruana en el periodo 2004 - 2015*. Lima : Universidad de Lima .
- Perdiguero-Gil, E. (2012). Las relaciones entre Turismo y Salud como construcción histórica. En M. Pascual Artiaga, J. Esplugues i Pellicer, M. Galiana Sánchez, E. Trescastro López, & J. Bernabeu - Mestre, *Turisme, Gastronomia, Oci i Salut als municipis valencians: Una Perspectiva Històrica* (págs. 13 - 37). Sant Vicent del Raspeig: Seminari d'Estudis sobre la Ciència.
- Pérez Abreu, M., Gómez Tejada, J., & Dieguez Guach, R. A. (22 de Abril de 2020). *Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2020000200005
- Pérez, R. J., & Huasasquiche, M. P. (2020). Análisis de los impactos económicos del COVID-19.
- Plataforma Digital Unica del Estado Peruano. (2020). *Acceder al Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE (FAE-MYPE)*. Obtenido de <https://www.gob.pe/9096-acceder-al-fondo-de-apoyo-empresarial-a-la-mype-fae-mype>



- Quintero, S. J. (2004). *Los impactos economicos, socioculturales y medio ambientales del turismo y sus vinculos con el turismo sostenible*. Universidad Complutense Madrid.
- Red Cultural del Banco de la Republica - Colombia. (2015). Reactivación económica. doi:<https://enciclopedia.banrepcultural.org>
- Rivas, G. G., Lee, V. D., & Rodríguez, P. C. (2013). *Análisis de las franquicias como fuente de emprendimiento en la República Dominicana, periodo 1980- 2013*. República Dominicana: Universidad APEC.
- Rivera, M. M., & Felix Mendoza, A. G. (2019). Planificación estratégica y gobernanza en la recuperación de destinos turísticos afectados por desastres socio-naturales. *Investigaciones Geográficas*.
- Rizo, J. (2015). *Técnicas de Investigación documental*. Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua.
- Rodríguez Labrada, R., Vazquez Mojena, Y., & Velázquez Pérez, L. (2020). Transmisión asintomática y presintomática del SARS-CoV2: la cara. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, Vol. 10, No. 2.
- Roubini, N. (2021). La «Mayor Depresión» que viene con la década de 2020. *Project Syndicate*. Obtenido de <https://www.project-syndicate.org/commentary/greater-depression-covid19-headwinds-by-nouriel-roubini-2020-04/spanish>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de Investigacion*. Panapo Venezuela.
- Sanchez, R. (2013). *Observar, escuchar y comprender*. Flacso.
- Santana, T. A. (1997). *Antropología del turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?.* Ariel, Barcelona.



- Tello, C. C. (2017). *Revitalización Urbana y Calidad de Vida en el sector central de las ciudades Montreal y Mexico*. Instituto Juan de Herrera.
- Timmons, J., Zacharakis, A., & Spinelli. (2004). *Business Plans That Work*, Mc Graw Hill. New York.
- Toledo Villacís, M. (2021). Estrategias post-COVID 19 para reactivar el Turismo local en el Ecuador:Caso provincia de Tungurahua. *Green World Journal*.
- Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos. (2021). *Revitalizar el Turismo en el Ambito Rural*. Economía Social Rural y Trabajo Autónomo. doi:https://economiasocialrural.org/wp-content/uploads/2020/12/revitalizar_el_turismo_en_el_ambito_rural
- USMP - Facultad de Medicina Humana. (2019). *Protocolo de Seguridad y Bioseguridad de laboratorios en la Facultad de Medicina Humana - USMP*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Westreicher, G. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingresos-y-egresos.html>
- Woodger, G., & Grezzi, G. (2008). *La bioseguridad y la desinfección en el control de Enfermedades*. Obtenido de <https://www.engormix.com/porcicultura/articulos/bioseguridad-desinfeccion-control-enfermedades-t25852.htm>
- Woodward, A., & Gal, S. (14 de Abril de 2020). *Cuánto tiempo sobrevive el coronavirus en diferentes superficies como el cartón, el plástico, la madera y demás*. Obtenido de businessinsider.es: <https://www.businessinsider.es/cuanto-tiempo-sobrevive-coronavirus-superficies-617905>



World Travel & Tourism Council. (24 de Enero de 2020). *Containing the spread of panic is as important as stopping the coronavirus itself, says WTTC* . Obtenido de wttc.org: <https://wttc.org/News-Article/Containing-the-spread-of-panic-is-as-important-as-stopping-the-coronavirus-itself-says-WTTC>

World Travel & Tourism Council. (1 de Marzo de 2021). *Economic Impact Reports*. Obtenido de wttc.org: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>



ANEXOS



ANEXO A: Encuesta

IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN LOS UROS.

Saludos cordiales estimado(a) emprendedor(a) estamos desarrollando una investigación que depende de la información que usted posee, le agradecemos su colaboración.

I. Situación Económica antes de la Pandemia:

1.1. Marque las Actividades Económicas que usted y su familia desarrollaban antes de la cuarentena (15 de marzo, 2020).

Actividad Económica:
a. Hospedaje y Alimentación.
b. Pesca y Transporte.
c. Artesanía.
d. A y B,
e. A, B y C.

1.2. Detalle su ingreso mensual promedio antes de la cuarentena (15 de marzo, 2020).

a. 500 – 1000 s/.
b. 1000 – 1500 s/.
c. 1500 – 2500 s/.
d. 2500 – 4000 s/.
e. Más de 4000 s/.

1.3. ¿Cuántas personas se beneficiaban directamente de su emprendimiento antes de la cuarentena (15 de marzo, 2020)?

a. 1-5 personas
b. 5-10 personas
c. 10-15 personas
d. 15-20 personas
e. 20 a más.

1.4. ¿Cuánto fue su gasto mensual promedio antes de la cuarentena (15 de marzo, 2020)?

a. 100 – 300 s/.
b. 300 – 700 s/.
c. 700 – 1000 s/.
d. 1000 – 1500 s/.
e. Más de 2000 s/.

1.5. ¿Cuántos turistas recibían al mes en promedio antes de la cuarentena (15 de marzo, 2020)??



a. 10 – 30
b. 30 – 50
c. 50 – 100
d. 100 – 200
e. 200 a más.

1.6.Si tenía un préstamo crediticio, ¿Pudo pagar sus cuotas mensuales antes de la cuarentena? (15 de marzo, 2020).

Pago puntual de cuotas crediticias:	Si
	No

1.7.Marque con que bienes y servicios contaba su emprendimiento antes de la cuarentena:

a. Panel Solar.
b. Bote a motor.
c. Cocina a gas.
d. A y B.
e. A, B y C.

1.8.Cómo describiría su calidad de Vida antes de la cuarentena (15 de marzo, 2020).

	a. Muy Mala	b. Mala	c. Regular	d. Buena	e. Muy Buena
--	-------------	---------	------------	----------	--------------

II. Situación Económica Actual:

2.1.Marque las Actividades Económicas que usted y su familia desarrollan actualmente.

Actividad Económica:
a. Hospedaje y Alimentación.
b. Pesca y Transporte.
c. Artesanía.
d. A y B,
e. A, B y C.

2.2.Detalle su ingreso mensual promedio desde el inicio de la cuarenta hasta la Actualidad).

a. 100 - 500 s/.
b. 500 – 1000 s/.
c. 1000 – 2000 s/.
d. 2000 – 3000 s/.
e. Más de 3000 s/.

2.3.¿Cuántas personas se benefician directamente de su emprendimiento



actualmente?

a. 1-5 personas
b. 5-10 personas
c. 10-15 personas
d. 15-20 personas
e. 20 a más.

2.4.¿Cuánto fue su gasto mensual promedio desde el inicio de la cuarentena hasta la actualidad?

a. 100 – 300 s/.
b. 300 – 700 s/.
c. 700 – 1000 s/.
d. 1000 – 1500 s/.
e. Más de 2000 s/.

2.5.¿Cuántos turistas recibieron en promedio mensualmente desde el inicio de la cuarentena hasta la actualidad?

a. 10 – 30
b. 30 – 50
c. 50 – 100
d. 100 – 200
e. 200 a más.

2.6.Si tiene un préstamo crediticio, ¿Pudo pagar sus cuotas mensuales durante la cuarentena y la actualidad?

Pago puntual de cuotas crediticias:	Si
	No

2.7.Marque con que bienes y servicios cuenta su emprendimiento:

a. Panel Solar.
b. Bote a motor.
c. Cocina a gas.
d. A y B.
e. A, B y C.

2.8.Cómo describiría su calidad de Vida en la actualidad:

a. Muy Mala	b. Mala	c. Regular	d. Buena	e. Muy Buena
-------------	---------	------------	----------	--------------

III. Estrategias para mejorar su Economía durante el confinamiento:

3.1.¿Qué estrategias aplicaron y están aplicando para mejorar su economía actualmente?



a. Capacitación
b. Diversificación.
c. Cooperación.
d. A y B.
e. A, B y C.

IV. Protocolos para Impulsar la reactivación del Turismo:

4.1. ¿Cree Usted que el Turismo favorece a la expansión de la pandemia?

a. Si	b. No
-------	-------

4.2. ¿Considera que los protocolos sanitarios impulsaran la reactivación del turismo?

a. Si	b. No
-------	-------

4.3. ¿Está usted dispuesto a cumplir un protocolo de visita para impulsar la reactivación del turismo?

a. Si	b. No
-------	-------

4.4. ¿Qué necesitan para poder implementar los protocolos de bioseguridad?

a. Capacitaciones.
b. Presupuesto.
c. Equipos.
d. A y B.
e. A, B y C.

ANEXO B: Matriz de Consistencia

PROBLEMA A	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
PROBLEMA PRINCIPAL ¿Cuál es el impacto económico en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de los Uros, con la llegada de la pandemia COVID-19?	OBJETIVO GENERAL Conocer el impacto económico en los emprendimientos turísticos de Los Uros, con la llegada de la pandemia COVID-19.	HIPOTESIS GENERAL La pandemia COVID-19 paralizó el turismo en todos sus niveles ocasionando que los ingresos de los emprendimientos turísticos decrecieran considerablemente	Impacto Económico Pandemia Covid-19	TIPO: Cuantitativo- Cualitativo DISEÑO: No experimental - Transversal MÉTODO: Cuasi - experimental POBLACIÓN: La población está conformada Por emprendedores turísticos de las islas flotantes de los Uros MUESTRA: La muestra está conformada por --- emprendedores de las islas flotantes de los Uros INSTRUMENTOS Cuestionarios Cerrados Notas de Campo Fichas bibliográficas ANÁLISIS DE DATOS: Uso del estadístico SPSS 25 Excel
PROBLEMA ESPECÍFICO ¿Cuál era la situación económica antes de la pandemia en los emprendimientos turísticos de Los Uros? ¿Cuál es la situación económica actual de los emprendimientos turísticos de Los Uros? ¿Qué estrategias están desarrollando los	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Conocer cuál era la situación económica de los emprendimientos turísticos de Los Uros antes de la pandemia Determinar la situación económica actual de los emprendimientos turísticos de Los Uros Identificar las estrategias que los emprendedores turísticos de Los Uros están desarrollando para mejorar su economía debido a la	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS La situación económica antes de la pandemia era favorable en los emprendimientos turísticos de Los Uros puesto que la actividad turística aportaba gran parte de sus ingresos totales. La situación económica actual de Los Uros es precaria debido a las pérdidas ocasionadas por la paralización		



emprededore s turísticos de Los Uros para mejorar su economía debido a la pandemia COVID -19? ¿Qué protocolos se deberían implementar en los empredimie ntos turísticos de Los Uros para la reactivación del Turismo	pandemia COVID-19. Proponer un Protocolo adaptado a Los Uros en base a los protocolos ya establecidos	nacional e internacional. Los emprededores turísticos de Los Uros están desarrollando un plan estratégico para mejorar su economía Deberían implementarse protocolos adaptados a Los Uros para la reactivación del Turismo
--	--	---



ANEXO C: Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
1. Variable Independiente		- Focos de contagio
	Salud	- Medidas de bioseguridad para prevenir el Covid-19
COVID 19		-
2. Variable Independiente		-
	Ingresos.	- Efecto Multiplicador.
	Empleo.	- Calidad de Vida.
Impacto económico	Bienes.	- Capacitación.
	Servicios.	- Equipamiento.
	Egresos.	- Demanda.

ANEXO D: Recolección de datos en isla flotantes de los Uros



Figura 29: Primer día de aplicar la encuesta a los emprendedores de Los Uros

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 30: Briefing con los emprendedores parte de la prueba piloto.

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 31: Aplicaciones de las encuestas.

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 32: Observación no participante durante la aplicación de encuestas.

Fuente: Elaboración Propia.