



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN HUMANA



PERCEPCIÓN MATERNA SOBRE FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO ALIMENTARIO Y FORMACIÓN DE HÁBITOS ALIMENTARIOS DE NIÑOS EN ETAPA PREESCOLAR, JULIACA

2016

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. MARISOL VICTORIA ACEITUNO VILCA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN NUTRICIÓN HUMANA

PUNO – PERÚ

2017



DEDICATORIA

A Dios por iluminarme y darme las fuerzas cuando más lo necesitaba, por bendecirme en cada paso que día a día emprendo en esta vida.

A mis queridos padres José y Nelly, mi eterna gratitud por su dedicada labor de padres, por inculcarme valores y brindarme su apoyo incondicional.

A mis hermanos José y José Smith por apoyarme en los momentos más tristes por ser mi fuerza de cada día.

A mis abuelitos que en paz descansen por su amor y confianza en mí.

Marisol Victoria Aceituno Vilca



AGRADECIMIENTOS

A nuestra Alma Mater como es la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, por darme la oportunidad de forjarme como profesional.

A la Facultad de Ciencias de la Salud y en especial a la Escuela Profesional de Nutrición Humana, por haberme brindado los conocimientos teóricos-prácticos para desempeñarme como futuro profesional competitivo.

A los miembros del Jurado calificador: M.Sc. Graciela Victoria Ticona Tito, Lic. David Pablo Moroco Choqueña, M.Sc. Ruben Cesar Flores Ccosi. Por el apoyo que me brindaron en la culminación del presente trabajo de investigación.

Al director y asesor de Tesis, M.Sc. Arturo Zaira Churata, por su guía y apoyo en la elaboración y culminación del presente trabajo de investigación.

A la directora de la Institución Educativa Inicial N° 355 La Capilla, por su valiosa colaboración

A los padres de familia por su apoyo y valiosa colaboración en la elaboración del presente trabajo de investigación.

A todas las personas que me apoyaron y ayudaron brindándome sus sugerencias en el desarrollo del estudio.

Marisol Victoria Aceituno Vilca



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 9

ABSTRACT..... 10

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. OBJETIVO GENERAL 17

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 17

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES 18

2.2. MARCO TEÓRICO 22

2.2.1. Percepción..... 22

2.2.2. Consumo de alimentos..... 24

2.2.3. Factores que influyen en el consumo..... 25

2.2.4. Formación de hábitos alimentarios 32

2.2.5. Factores que influyen en el consumo de los alimentos y en la formación de
hábitos alimentarios: 34

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de investigación 39



3.2. Lugar de investigación.....	39
3.3. Población y muestra.....	39
3.4. Criterios de Inclusión y exclusión.....	39
3.5. Consideraciones éticas	39
3.6. Operacionalización de variables.....	40
3.7. Métodos, técnicas, procedimientos e instrumentos para la recolección de datos	41
3.8. Tratamiento estadístico	47

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Identificación de los factores sociales que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016	50
4.2. Identificación de los factores económicos que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016	52
4.3. Identificación de los factores familiares que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016	54
4.4. Identificación de la formación de los hábitos alimentarios de los preescolares en relación al consumo alimentario, Juliaca 2016	56
4.5. Establecimiento de la relación entre los factores sociales que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016	58
4.6. Establecimiento de la relación entre los factores económicos que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016	60



4.7. Establecimiento de la relación entre los factores familiares que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016	62
V. CONCLUSIONES.....	64
VI. RECOMENDACIONES	66
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67
ANEXOS.....	72

Área: Salud pública

Línea: Promoción de la salud de las personas

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 29 de diciembre del 2017



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Factores sociales que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016	50
Tabla 2. Factores económicos que influyen en el consumo alimentario en niños en etapa preescolar, Juliaca 2016	52
Tabla 3. Factores familiares que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016	54
Tabla 4. Formación de hábitos alimentarios de niños en etapa preescolar 2016.....	56
Tabla 5. Relación de los factores sociales que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016.....	58
Tabla 6. Relación de los factores económicos que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016.....	60
Tabla 7. Relación de los factores familiares que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016.....	62



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

OMS: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD

INEI: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

PM: PERCEPCION MATERNA

HA: HABITOS ALIMENTARIOS

CA: CONSUMO ALIMENTARIO

FS: FACTOR SOCIAL

FE: FACTOR ECONOMICO

FF: FACTOR FAMILIAR



RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar la percepción materna sobre los factores que influyen en el consumo alimentario y formación de hábitos alimentarios de niños en etapa preescolar. El diseño de estudio es analítico de corte transversal, con una población y muestra de 70 madres de la Institución Educativa Inicial N° 355 La Capilla, de la ciudad de Juliaca. Para los factores que influyen en el consumo alimentario se utilizó el método encuesta, la técnica fue a través de la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario mediante la escala de medición de actitud (Likert); para la formación de hábitos alimentarios se utilizó el método inductivo, a través del cuestionario mediante la escala de medición de actitudes como es la escala de Likert conformada por 10 ítems respectivamente. Como resultado se encontró que el 100% (n=70) madres, 80% indican estar totalmente de acuerdo que los factores sociales influyen en su consumo alimentario observando como respuesta hábitos alimentarios regulares, el 81% indican estar de acuerdo que los factores económicos influyen en su consumo alimentario, observando como respuesta hábitos alimentarios regulares y un 49% indican estar de acuerdo que los factores familiares influyen en su consumo alimentario observando de mismo modo hábitos alimentarios regulares. Los resultados obtenidos por los hábitos alimentarios fueron: el 32.9% indican tener hábitos alimentarios malos, el 51.4% indican tener hábitos alimentarios regulares y un 15.7% indican tener hábitos alimentarios buenos. En conclusión, a través de la correlación entre los factores que influyen en el consumo alimentario y la formación de hábitos alimentarios de niños en etapa preescolar de la I.E.I. La Capilla de la Ciudad de Juliaca, la correlación de Pearson indica una significancia mayor a 0.05, rechazando la hipótesis alterna y aceptando la hipótesis nula.

Palabras Clave: consumo, hábitos, percepción, preescolar y madre.



ABSTRACT

The present study aims to determine the maternal perception about the factors that influence food consumption and formation of the eating habits of children in preschool. The study design is analytical crosscut, with a population and sample of 70 mothers in the institution educational initial No. 355 the Chapel, the city of Juliaca. Factors influencing food consumption method was used to the survey and the technique used for the interview is through the survey as a tool was used the questionnaire using the scale (Likert) attitude measurement; the inductive method, through the questionnaire using the scale of measurement of attitudes as it is comprised of 10 items respectively Likert scale was used to the formation of habits. As result was found that 100% (n = 70) mothers, 80% indicate being fully in agreement that social factors influence their food consumption observing response regular eating habits, 81% indicated agree that factors economic influence in their food consumption, noting response regular eating habits and 49% indicate agree that familial factors influencing their food consumption looking just as regular eating habits. The results obtained by eating habits were: the 32.9% indicate having bad eating habits, the 51.4% indicate having regular eating habits and 15.7% indicate having good eating habits. In conclusion, through the correlation between factors that influence food consumption and the formation of habits of children in preschool in the I.E.I. The chapel of the town of Juliaca, the Pearson correlation indicates one greater than 0.05 significance, rejecting the alternate hypothesis and accepting the null hypothesis.

Keywords: consumption, habits, perception, preschool and mother



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La valoración de la ingesta de alimentos implica un campo minado de probabilidades investigativas, las mismas que se inician en la comprensión del tipo y cantidad de alimentos ingeridos, vadeando por la calidad nutricional de la dieta hasta llegar a una conducta alimentaria e interrelaciones del individuo con la nutrición (1).

La cualidad de cada tipo de ingesta alimenticia se ve influenciada por diversos motivos, entre ellos el grado de instrucción de las mujeres, como las principales responsables de la nutrición en una sociedad, el contexto económico del estado, las líneas de comunicación y los medios de transporte, las políticas agrarias, las cualidades geográficas y climáticas, el acceso a agua potable, etc. Los factores que afectan a la selección de los alimentos y que lleguen a mediatizar las pautas de crianza, el núcleo de la familia, las preferencias alimentarias, la cultura, religión, el marco social, la publicidad y el marketing, la disponibilidad económica, seguridad alimentaria, entre otros (2). Todos estos factores son influyentes al momento de decidir lo que ingerimos, la forma en la que lo hacemos y llegando a generar modelos de ingesta alimentaria. En el caso de los alimentos procesados también intervienen el nivel de transformación, biotecnología, presentación (3).

De acuerdo a la teoría de Neisser, “la primera impresión es un proceso activo-constructivo en el que el sujeto que percibe previamente a procesar la nueva información y con los datos archivados en su conciencia, forma un esquema informativo anticipatorio, que le permite comparar el estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se aduce o no a lo propuesto por el esquema. Se apoya en la presencia previa del aprendizaje” (4).



La niñez es el principal periodo de la vida para alcanzar buenos hábitos alimentarios, que se modifican insuficientemente en los siguientes años, ya que el aprendizaje instintivo y la adquisición de las actitudes se producen, principalmente, en esta etapa de la vida los niños y adolescentes sufren de forma muy especial esta influencia de los factores socioculturales y son fácilmente seducidos por esta oferta de ídolos fabricados al amparo de intereses económicos y consumistas (5). La percepción que toda mamá tiene sobre la ingesta de alimentos es inadecuada, debido a que cada una tiene una impresión diferente antes de confirmar si los alimentos cumplen con las necesidades nutricionales (6).

Es así que en esta investigación el capítulo I presenta el planteamiento del problema, justificación y objetivos de la investigación; en el capítulo II, se desarrollan los antecedentes, marco teórico y marco conceptual; en el capítulo III se detalla la metodología empleada en la investigación y se describen los métodos, técnicas, procedimientos e instrumentos para la recolección de datos, ámbito de estudio, población y muestra; en el capítulo IV, se expone y analiza los resultados obtenidos en esta investigación, los mismos que se ordenan en tablas y gráficos para su mayor comprensión; en el capítulo V se expone las conclusiones; en el capítulo VI se expone las recomendaciones y en el capítulo VII las referencias bibliográficas.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las modificaciones producidas en la alimentación y en los hábitos dietarios de los infantes en etapa pre escolar se comprenden como un proceso que sucede cuando se adquieren las costumbres dietéticas provenientes de la madre y el entorno de la sociedad y familia. La comprensión de la alimentación y de los hábitos dietéticos de niños en etapa preescolar es importante para la concepción y planteamiento de programas de educación alimentaria en diferentes grupos de edad (5).



Por lo general, en el ámbito en que vivimos, las madres de familia con infantes menores no asimilan de manera adecuada las características de una correcta nutrición, poniendo en riesgo la salud de sus menores hijos. Una correcta alimentación no tendría que incluir alimentos hiperlipídicos ni hipercalóricos sino aquellos complejos y con elevado contenido en fibras. Las pocas investigaciones realizadas hasta el momento de las causas que intervienen en la percepción materna acerca de los hábitos alimentarios, nos muestran que se aún se conservan algunos hábitos antiguos, como el elevado consumo de carbohidratos que no suelen resultar saludables (7).

La representación de la alimentación y del cambio de los hábitos nutricionales de las madres de familia de infantes en edad preescolar es un ítem importante, considerando que se observa gran prevalencia de caries infantil, patologías gastrointestinales, dermatológicas y metabólicas en esta población, que podrían relacionarse con hábitos alimentarios y sanitarios.

Los hábitos nutricionales son comportamientos individuales y colectivos relacionados con la ingesta de alimentos, que se adoptan primaria o secundariamente a otras prácticas rutinarias, como parte de las actividades socioculturales y también están determinados por factores socioeconómicos. Las investigaciones disponibles han demostrado que los hábitos nutricionales de los infantes están influenciados, principalmente, por el estrato socioeconómico, de instrucción y la situación de los padres. Esto último influye fundamentalmente en la escasa dedicación a la elaboración de los alimentos y el escaso tiempo para preparar los alimentos (8).

La familia se considera como una la cuna que interviene sobre sus componentes y sus costumbres relacionadas con la alimentación, por lo que las prácticas nutricionales practicados en la familia se transforman en patrones de comportamiento permanentes.



Estos esquemas están relacionados con la conformación social y cultural que se hace de este proceso en el ámbito familiar. Por otro lado, es necesario tener en cuenta el papel de los progenitores como ejemplos en la nutrición. Por ello, la mujer es el principal cimiento en este periodo, ya que se la considera subsidiaria de la alimentación de sus niños.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cómo es la percepción materna sobre los factores que influyen en el consumo alimentario y formación de hábitos alimentarios de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016?

Interrogantes específicas

- ¿Cuáles son los factores sociales que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016?
- ¿Cuáles son los factores económicos que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016?
- ¿Cuáles son los factores familiares que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016?
- ¿Cómo es la formación de los hábitos alimentarios de los preescolares en relación al consumo alimentario, Juliaca 2016?
- ¿Existe influencia de los factores sociales en el consumo alimentario y la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016?
- ¿Existe influencia entre los factores económicos en el consumo alimentario y la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016?
- ¿Existe influencia entre los factores familiares en el consumo alimentario y la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016?



1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

HIPÓTESIS GENERAL

- La percepción materna sobre los factores que influyen en el consumo alimentario y formación de hábitos alimentarios de niños en etapa preescolar es inadecuada en Juliaca 2016.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Los factores sociales que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar son importantes en Juliaca 2016.
- Los factores económicos que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar son importantes en Juliaca 2016.
- Los factores familiares que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar son importantes en Juliaca 2016.
- La formación de los hábitos alimentarios de los preescolares en relación al consumo alimentario es inadecuada en Juliaca 2016.
- Existe influencia entre los factores sociales en el consumo alimentario y la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016
- Existe influencia entre los factores económicos en el consumo alimentario y la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016.
- Existe influencia entre los factores familiares en el consumo alimentario y la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016.



1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Se ejecutó este estudio porque se considera que encontrar una relación entre estas dos variables, percepción materna y los factores que influyen en el hábito alimentario, constituye un factor fundamental que nos ayuda a considerar realizar acciones oportunas para el mejoramiento del conocimiento que poseen estas madres de familia sobre la alimentación de sus menores hijos. Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) del año 2017, los hábitos nutricionales en los infantes en etapa preescolar dependen enteramente de su entorno familiar, así como sus prácticas sanitarias y manipulación de las preparaciones a consumir (9).

Por otro lado, esta investigación es útil para comprender de mejor forma cuál es el punto de vista de la madre en relación a los factores internos y externos que puedan estar causando impacto sobre sus propios hábitos alimentarios. Esta comprensión nos ayuda a fomentar buenas prácticas de alimentación y nutrición que se vean reflejadas con mejores resultados de los indicadores de estado nutricional en la población preescolar.

Esperando que, la aplicación de esta investigación genere un impacto positivo en los profesionales de la salud y todos nuestros lectores para cambiar sus hábitos alimentarios en relación a sus propias condiciones, además, se busca que por medio del conocimiento que se genere a partir de este estudio, comiencen a mejorar los indicadores de desnutrición y anemia en la edad preescolar. Este es un problema que aqueja desde hace muchos años a la región Puno, es por ello que como profesionales de la nutrición debemos estar al tanto de lo que ocurre con los hábitos alimentarios entre la población adulta, ya que estos repercuten sobre la salud de los niños menores.



1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

- Determinar la percepción materna sobre los factores que influyen en el consumo alimentario y formación de hábitos alimentarios de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los factores sociales que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016
- Identificar los factores económicos que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016
- Identificar los factores familiares que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016
- Identificar la formación de los hábitos alimentarios de los preescolares en relación al consumo alimentario, Juliaca 2016
- Establecer la relación de los factores sociales que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016
- Establecer la relación de los factores económicos que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016
- Establecer la relación de los factores familiares que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A nivel internacional:

CUDOS M., DIANGELO A. (2008): En la investigación: Percepción materna del estado nutricional y de la ingesta alimentaria de niños preescolares, se tuvo como objetivo “determinar la percepción materna del estado nutricional y de la ingesta alimentaria de niños preescolares”, este estudio fue “correlacional y de corte transversal en 30 niños de ambos sexos de 2 a 5 años, que concurren a un jardín de Infantes de la ciudad de Rosario, entre mayo y julio del 2007, donde se incluyó a las madres. A los niños se los valoro por peso y talla a las madres se les aplico una encuesta, previamente validadas. Los cuestionarios de frecuencia de consumo fueron evaluados según recomendaciones de la Sociedad Pediátrica. Tuvo como resultado la evaluación de 30 niños valorados por la relación de peso/talla la cual tuvo como resultado que un 80% estuvieron con un normopeso, 13,3% con obesidad y 6,7% con sobrepeso. La percepción materna de dicho estado fue que un 76,7% fue adecuada; un 20% fue subestimada y un 3,3% fue sobrevalorada” (10).

ROJAS D. (2009): En la investigación “Percepción materna del estado nutricional de sus hijos preescolares en Matehuala san Luis Potosi”: Este estudio tuvo como propósito “explorar la diferencia de la percepción materna y el estado nutricional de sus hijos preescolares , tuvo un estudio tipo descriptivo donde se estudió a 376 binomios, madre e hijos de cuatro jardines de niños de la Ciudad de Matehuala, San Luis Potosí, tuvo como resultado que 25,3% tenían estudios profesionales y mientras que el 23,5% de secundaria. En cuanto a su relación como es el estado civil es el 86,7% contaban con pareja y se



dedicaban a su hogar un 48,1%. Dentro de la prevalencia de bajo peso y sobrepeso se presentó un 8,5% y de obesidad un 8,8% y en cuanto a la percepción de la madre de un 40% y 60% de las madres estaban dispuestas a cambiar sus hábitos respecto a su alimentación y actividad de sus hijos” (11).

SANCHEZ S.; ANDRADE M. (2011): En la investigación “Percepciones y prácticas de madres de preescolares brasileños acerca de la alimentación de los hijos”, este trabajo tuvo como objetivo: “identificar y analizar las percepciones maternas sobre la alimentación de niños de 3 a 6 años que frecuentaban una escuela brasileña. El método de este estudio fue cualitativo con entrevistas a fondo. Como resultado tuvo que las madres no sabían cómo eran los momentos de alimentación en la preescuela, aunque 15 de 21 niños mejoraron la conducta alimentaria después de frecuentar la institución, tuvo como conclusión que las pre escuelas brasileñas deberían implementar programas de salud en colaboración con el sistema único de salud” (12).

FONSECA A. (2014): En la investigación “Percepción de los padres de familia sobre el estado nutricional de sus hijos preescolares y su efecto en el consumo de alimentos”, este trabajo tuvo como objetivo: “determinar la percepción de los padres de familia sobre el estado nutricional de sus hijos en edad preescolar y el efecto que esta tiene en el consumo de los alimentos, tuvo un estudio de enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de tipo transversal. Los sujetos que se estudiaron fueron 115 niños comprendido entre las edades de 3 y 6 años y sus respectivos padres o encargados. Se determinó el estado nutricional de los niños, se preguntó a los padres su percepción del estado nutricional y el consumo de alimentos de sus hijos. Los resultados que se obtuvieron fue que de los 115 niños el 84.3% normales, 11.3% sobrepeso y un 4.3% obesidad. En cuanto a la percepción de los padres sobre el estado nutricional se determinó que el 52% percibió correctamente, mientras que el 48%



no. Se determinó que existe una correlación estadísticamente significativa de baja intensidad entre la percepción de los padres del estado nutricional de sus hijos y el consumo de grupos de alimentos” (13).

2.1.1. A nivel nacional:

BADO R., VARAS N., MEDINA A. (2007): En la investigación “Percepción materna del estado nutricional infantil de niños menores de tres años en el distrito de Ocongate, Cusco”, este trabajo tuvo como objetivo: “conocer la percepción materna del estado nutricional infantil, tuvo un estudio crossseccional , donde se entrevistaron a madres de niños menores de tres años para investigar la percepción del estado nutricional de sus niños y otras variables que pudieran representar riesgos de desnutrición, tuvo como resultados que el 29,1% de los niños peso/edad (P/E) menor de -2 desviación estándar (DE), 4,1% con peso/talla (P/T) menor a -2DE y 52% con talla/edad (T/E) menor a -2DE. Las madres apreciaron correctamente la desnutrición (P/E <-2DE) en un 39%, y normalidad (P/E >-2DE) en un 76% (p=0,037). Las apreciaciones en T/E y P/T no fueron significativas. Respecto al P/E, el análisis multivariado mostró que de las madres que consideraron desnutrición, un 59,5% acertaron en los varones y 27,8% en mujeres (p=0,014), de las cuales el 65,6% pertenecían a organizaciones comunales de apoyo social; quienes no, fallaron en un 80% (p=0,006). Las madres que vivían a menos de una hora de distancia del Centro de Salud (CS) y que consideraron a sus niños como no desnutridos acertaron en un 92,3%, mientras las que vivían a mayor distancia lo hicieron en un 73,3% (p=0,005). No se encontraron diferencias significativas con el nivel socioeconómico ni con el analfabetismo” (14).

GAMARRA R., PORROA M., QUINTANILLA M. (2010): En la investigación “Conocimientos, actitudes y percepciones de madres sobre la alimentación



de niños menores de 3 años en una comunidad de Lima”, este trabajo tuvo como objetivo “identificar conocimientos, actitudes y percepciones de madres sobre alimentación del niño menor de 3 años, tuvo un estudio observacional descriptivo, cuantitativo el cual tuvo lugar en los asentamientos humanos del distrito de Villa María del Triunfo Lima donde los participantes fueron las madres de los menores de 3 años, las intervenciones que se realizaron fue previo consentimiento para la fase cuantitativa donde se aplicó un cuestionario de 10 preguntas cerradas dicotómicas sobre conocimientos y 10 preguntas con categoría de respuesta en escala de Likert sobre actitudes en 161 madres y para la fase cualitativa se realizó 28 entrevistas a profundidad y 4 grupos focales para identificar percepciones en 68 madres los resultados fueron 81% de participantes mostro un nivel de conocimientos altos, un 65% estuvo en total acuerdo con la LM exclusiva durante los 6 primeros meses,, un 63% estuvo de acuerdo con prácticas adecuadas en alimentación complementaria” (15).

2.1.3. A nivel local:

ALEJO VISA, S. (2014). El presente trabajo de investigación titulado “Relación entre patrón alimentario, nivel socioeconómico y estado nutricional en escolares de instituciones educativas primarias 70114 platería y 70040 Vilque- Puno, 2013”, fue realizado entre Setiembre – Diciembre del 2013, con el objetivo: “determinar la relación entre el patrón de consumo alimentario y el nivel socioeconómico con el estado nutricional de los escolares de las instituciones Educativas 70114 Platería y 70040 Vilque, estudio tipo descriptivo, analítico y de corte transversal, la muestra estuvo constituida de 142 niños y sus madres. Los resultados, patrón de consumo de alimentos mediante la adecuación nutricional, muestra que el 29% es deficiente en energía, el 8% es deficiente en carbohidratos, el 38% es deficiente en proteínas y 68% es deficiente en lípidos, el 73% tiene exceso de carbohidratos, el 70% es deficiente en hierro, el 72% es deficiente en



calcio, el 60% es deficiente en zinc y un 69% es deficiente en vitamina A. Los resultados de la evaluación nutricional según z escoren para el indicador talla/edad el 52% tiene talla adecuada para su edad mientras que el 35% tiene talla baja y el 7% tiene talla muy baja. Según el IMC (índice de masa corporal), se encontró que el 94% está en un estado nutricional normal y el 4% esta con sobrepeso” (16).

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Percepción

Según Castillo, la percepción es “la medida en que el hombre va ampliando y complejizando su conocimiento sobre el mundo, hay momentos en que ya no necesita toda la información sensorial de algún objeto o situación para poder reconocerlo o identificarlo, en otro momento. De esto nos damos cuenta cotidianamente. Por ello, acciones como identificar, discriminar, seleccionar están ligadas a una actividad psicológica” (17).

En términos de conocimiento, percibir es una actividad mucho más compleja, rica y variada. No solo es la detección aislada y parcial de cualidades sensoriales, sino que, en las representaciones mentales, se integran las informaciones sociales a las cuales hemos tenido acceso. Es así que nosotros cuando vemos a una persona con el rostro demacrado y cansado, podemos decir que ha tenido una “mala noche”. Sin embargo, la percepción de un médico (según la formación que ha recibido) podría decir que esta persona con rostro demacrado y además con bajo peso y tosiendo constantemente, presentaría un cuadro de tuberculosis (17).

2.2.1.1 Definición de la percepción

De acuerdo a Vargas, “percibir es una actividad que permite conocer el mundo; pero, a diferencia de la sensación, se caracteriza por percibir la influencia de la enorme



experiencia social que determina que la percepción pueda variar entre uno u otro individuo o entre uno u otro grupo” (18).

Actualmente, se concibe la percepción como el “proceso psicológico, de tipo cognitivo, que permite integrar e interpretar la información sensorial, dándole un significado y elaborando una imagen o percepto. La percepción se concibe como el proceso, en el cual, por un lado, participa activamente un sujeto (perceptor) y por otro un objeto percibido, y producto de esta interacción se forma el percepto, el cual es definido como la representación mental que integra las cualidades actuales y presentes del objeto percibido, representación que es codificado en el cerebro” (19).

Los elementos que intervienen en el proceso de percepción son: objeto, sujeto (perceptor) y percepto (representación mental) (19).

2.2.1.2 Características.

De acuerdo a Correa, la percepción es subjetiva, selectiva y temporal. Subjetiva: “La percepción varía de un individuo a otro en las reacciones que toma el sujeto a un mismo estímulo en el que se pueden derivar distintas respuestas dependiendo de la información y de la decodificación que haga el cerebro de la misma teniendo en cuenta las necesidades en ese momento o las experiencias que tenga el sujeto” (20). Selectiva: “En la percepción como consecuencia de la naturaleza selectiva del hombre, (no se puede percibir todo al mismo tiempo) por ello selecciona un campo perceptual en función de lo que se desea percibir”. Temporal: “Este es un fenómeno a corto plazo, el proceso de percepción evoluciona a medida que se enriquece la experiencia o varían las necesidades y motivaciones” (20).

2.2.1.3 Factores que influyen en la percepción



A) Las señales externas (estímulos): “el interés de los estímulos externos sobre el desarrollo perceptivo, surgió durante los comienzos del desarrollo de la psicología de la Gestalt. Los Gestaltistas se dieron cuenta de que los estímulos permitían el inicio de algo más que la simple sensación. Establecieron que la totalidad de una situación de estímulo era más que la suma de sus partes por separado”.

B) Señales internas (factores personales): “cómo la persona atiende a los estímulos poniendo un mínimo de atención al estímulo para que se dé la percepción a través de los procesos cognoscitivos; por ejemplo, la motivación, la experiencia pasada o las expectativas en un momento dado, pueden actuar como señales internas” (21).

2.2.2 Consumo de alimentos

De acuerdo a Velasco, “el término consumo de alimentos se incluyen diversos conceptos que varían según los propósitos y necesidades de quienes utilizan este tipo de información, así como las formas de medir esta variable. De aquí que, en muchos estudios nutricionales, se consideren sinónimos disponibilidad alimentaria y consumo real de alimentos” (22). “El estado nutricional de una persona está determinado directamente por la cantidad y calidad de los alimentos que ingiere (consumo), y por las condiciones biológicas del organismo para aprovechar adecuadamente dichos alimentos”.

La información sobre la ingesta de alimentos y por ende de energía y nutrientes, de una población es de vital importancia para conocer su estado nutricional y poder planificar programas de intervención de forma coherente, y de acuerdo con sus necesidades, así como para investigar las interrelaciones del estado nutricional, con la situación socioeconómica, nivel de instrucción y como el estado de salud de la población (1).



2.2.3 Factores que influyen en el consumo

En la investigación de Chambilla, “los principales factores que influyen en los patrones de consumo son los ingresos, los cambios sociodemográficos, la incorporación de servicios en la alimentación (componente terciario) y la publicidad. Aunque tienen gran importancia, no se examinarán aquí los factores nutricionales, psicológicos y culturales vinculados al consumo alimentario” (23).

Por otro lado, “la perspectiva nutricional se orienta desde el punto de vista funcional y considera el consumo de alimentos como un medio para alcanzar un fin. Esta perspectiva asume que los hábitos alimenticios y las preferencias son secundarios a la actividad biológica de los alimentos. Los factores sociales y culturales en torno al consumo de alimentos se transforman por lo tanto en una barrera para alcanzar los objetivos de la nutrición y el consumo de una dieta saludable” (24).



2.2.3.1 FACTORES EXTERNOS

De acuerdo a Perez, los factores externos son “todas aquellas variables del macro y micro entorno que influyen en el comportamiento del consumidor. Entre las primeras, cabe destacar el entorno económico, político, legal, cultural, tecnológico y el medio ambiente; entre las segundas, la clase social, los grupos sociales, la familia, las influencias personales y las situaciones de compra o consumo” (25).

a. FACTORES ECONÓMICOS:

Diversos autores mencionan que los factores económicos “juegan un papel importante en la cantidad y tipo de alimentos que se pueden consumir. Los autores consideran que se deben analizar el precio de los alimentos en una región en especial y la confrontación entre el costo de una dieta suficiente y el nivel de los salarios, los cuales pueden revelar hasta qué punto los ingresos son un factor determinante de la suficiencia e insuficiencia dietética. Y, como consecuencia, el alto costo de los alimentos de mayor valor nutritivo como el huevo, carne, pescado, puede privar de adquirirlos y como consecuencia desequilibrar su alimentación” (26).

La OMS afirma que la crisis mundial de los precios de los alimentos amenaza la salud pública y pone en peligro la salud de los grupos más desfavorecidos como las mujeres, los niños, los ancianos y las familias de bajos ingresos. Los factores económicos juegan un papel crucial y podrían afectar el estado nutricional y la salud personal. Los factores de decisión económica, como el precio de los alimentos y los ingresos, influyen en las elecciones alimentarias de las personas. Además, los costos de los alimentos son una barrera para las familias de bajos ingresos a la hora de elegir alimentos más saludables. Varios estudios indican que los costos de la dieta están asociados con la calidad de la dieta y también con la seguridad alimentaria.



El aumento de los precios de los alimentos está teniendo graves repercusiones en la salud y el estado nutricional de la población. Por lo tanto, las personas que cambian su patrón de dieta por razones económicas pueden desarrollar una variedad de trastornos y enfermedades relacionados con la nutrición, desde la denominada sobrenutrición hasta o con desnutrición, incluso dentro de un mismo hogar. Es probable que esto aumente con la creciente inseguridad alimentaria. En la actualidad, la economía no está integrada con la ciencia o la práctica de la nutrición generalizada, salvo en la "economía doméstica", pero puede permitir una mayor comprensión de cómo el estado socioeconómico puede interactuar con el estado nutricional y la salud humana y cómo se pueden resolver estas situaciones. (27).



b. FACTORES SOCIALES Y CULTURALES:

Uno de los principales factores que afecta en el consumo es la cultura ya que esta determina los alimentos que se consume en cada población y que son parte de la costumbre de cada individuo y de sus raíces. Las personas construyen sus elecciones de alimentos y la perspectiva del curso de la vida explica cómo se produce esta construcción. Esta perspectiva está hecha de múltiples nociones para comprender los pensamientos de las personas sobre la elección de alimentos, incluidas las trayectorias, las transiciones / eventos, las influencias culturales y contextuales, el momento de la vida y las estrategias de adaptación (28).

Diversos autores mencionan que “la cultura, las subculturas y las clases sociales constituyen un factor importante en el comportamiento del consumidor. Los niños, conforme crecen, adquieren una serie de valores, percepciones, preferencias y comportamientos de su familia y otra serie de instituciones clave. Cada cultura está formada por subculturas más pequeñas que proveen a sus miembros factores de identificación y socialización más específicos. Algunos alimentos son considerados por su valor social más que por su valor nutricional; se puede decir, que la preferencia por algún tipo de alimento está basada en proporcionar cierto prestigio al consumidor”.

Las variables socioculturales, entre estos factores, contribuyen a la selección de alimentos y las prácticas alimentarias que afectan los comportamientos de compra de los individuos y consisten en etnia, religión, clase social, grupo de referencia, familia y demografía, incluida la edad, el sexo, la educación, la ocupación, los ingresos, el estado civil, y geografía mediada por las actitudes y creencias de los individuos. Se han realizado algunos estudios sobre los factores que influyen en la elección de alimentos y revelaron



los efectos significativos de los determinantes socioculturales en la selección de una variedad de alimentos en todo el mundo

Para la mayoría de las personas, la comida es cultural, no nutricional. Una planta o un animal pueden considerarse comestibles en una sociedad y no comestibles en otra. Probablemente una de las cosas más importantes para recordar en relación con los factores culturales involucrados en los hábitos alimenticios es que hay muchas combinaciones de alimentos que darán los mismos resultados nutricionales (29).

En muchas culturas, la comida tiene un papel social o ceremonial. Ciertos alimentos son muy apreciados; otros están reservados para feriados especiales o fiestas religiosas; otros más son una marca de posición social. Hay clasificaciones culturales de alimentos como "no comestible", "comestible por los animales", "comestible por los seres humanos, pero no por el propio tipo de ser humano", "comestible por el ser humano como uno mismo", "comestible por uno mismo". En diferentes culturas, ciertos alimentos se consideran "pesados", algunos son "ligeros", otros son "alimentos para fortalecer"; algunos como 'lujo', etc.

c. FACTORES PSICOLÓGICOS

Se ha descrito que “el estudio del comportamiento del consumidor siempre ha sido objeto de reflexión, no obstante, su metodología ha variado hacia una fundamentación más científica con el objeto de mejorar las decisiones de marketing de cara al proceso de comunicación con el mismo. Aquí la función de la psicología es básicamente descubrir las relaciones de estos ante las estrategias del mercado presenta haciendo frente a la propuesta de una sociedad tan dinámica y cambiante como lo es la nuestra que da origen a una serie de nuevas necesidades que los individuos manifiestan y que surgen de la interacción con el medio ambiente” (30).



Las emociones negativas como la ira, el miedo y la tristeza se asocian con patrones alimentarios irregulares y comer como distracción, para relajarse o sentirse mejor. El estrés está asociado con los antojos de alimentos ricos en grasas y carbohidratos, especialmente entre las mujeres. La alimentación relacionada con el estrés es más común en mujeres que en hombres. Los síntomas depresivos se asocian con aumento del apetito, ingesta excesiva de alimentos, preferencias por alimentos ricos en grasas y carbohidratos, ingesta excesiva de alcohol y un IMC más alto en las mujeres. Además, las personas gravemente deprimidas pueden ser menos capaces de cumplir con las recomendaciones dietéticas. Aunque el estrés y los síntomas depresivos pueden contribuir al aumento de peso en algunos individuos, la angustia psicológica puede tener el efecto contrario en otros. Los estudios anteriores se han centrado típicamente en factores psicológicos y la ingesta de alimentos en poblaciones femeninas más jóvenes; por lo tanto, se sabe poco acerca de la relación entre la angustia psicológica y la ingesta de alimentos y bebidas entre una población diversa de adultos trabajadores con sobrepeso (30).

A.- LA MOTIVACIÓN.

Para la psicología la motivación es “un conjunto de factores que impulsan el comportamiento de los seres humanos hacia la consecución de un objeto. Por ejemplo, una persona tiene muchas necesidades en cualquier momento. Algunas son el resultado de estados fisiológicos de tensión como el hambre, la sed y la incomodidad. Otras, resultado de los estados psicológicos de tensión como la necesidad de reconocimiento, estimación o pertenencia”. En lo que respecta a la teoría de Maslow, ésta busca explicar por qué ciertas necesidades impulsan al ser humano en un momento determinado. Para este autor, la respuesta es que las necesidades humanas están ordenadas en una jerarquía, desde la más apremiante hasta la menos urgente. En orden de importancia, Maslow jerarquizaba las necesidades en fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y de



autorrealización. Según esta teoría, los individuos intentan satisfacer primero las necesidades más importantes (31).

B.- LA PERCEPCIÓN.

“Es la forma en que captamos el mundo que nos rodea, las personas actúan y reaccionan sobre la base de sus percepciones de la realidad y no sobre la base de una realidad objetiva. Se distingue la de la sensación por su carácter activo ya que la acción perceptiva incluye una elaboración de los datos sensoriales por parte del individuo. La percepción también se relaciona con los objetos externos y se efectúa en el nivel mental, mientras que la sensación es una experiencia subjetiva derivada directamente de los sentidos” (20).

C.- EL ESTRÉS

El efecto del estrés sobre la elección y la ingesta de alimentos depende de cada individuo, del factor o factores estresantes y de las circunstancias. El estrés está aumentando entre las personas y se ha asociado con una peor calidad de la dieta entre las mujeres en edad reproductiva. Sin embargo, la mayoría de los estudios se han centrado en la asociación entre el estrés y los alimentos / grupos de alimentos individuales. Por ejemplo, se encontró que un mayor nivel de estrés psicológico entre las mujeres en edad reproductiva se asociaba significativamente con un mayor consumo de grasas en su dieta. Los estudios también han encontrado que el estrés se ha asociado con una menor ingesta de frutas y verduras entre las mujeres en edad reproductiva. Además, se ha encontrado que los niveles más altos de estrés percibido se asocian con un mayor consumo de dulces, comidas rápidas, bocadillos y grasas saturadas y una menor ingesta de frutas, verduras y aceites insaturados (31).



2.2.4 Formación de hábitos alimentarios

Los hábitos alimenticios se forman temprano durante la infancia y es probable que se registren hasta el comienzo de la edad adulta. Por lo tanto, es importante comprender la formación de hábitos alimenticios. Los comportamientos alimentarios evolucionan durante los primeros años de vida; los niños aprenden qué, cuándo y cuánto comer a través de experiencias directas con la comida y al observar los comportamientos alimentarios de los demás. A la luz de la creciente prevalencia del sobrepeso y la obesidad en América del Sur entre todos los grupos de edad, incluidos los niños muy pequeños, es necesario comprender los factores que influyen en las conductas alimentarias durante la infancia para mejorar los patrones dietéticos y el estado de salud de este grupo de edad. (32).

2.2.4.1 Hábitos alimentarios

Definición: “Un hábito es una acción repetida de forma constante o periódica por parte de una persona, ya sea consciente o inconscientemente. Los hábitos más que ninguna otra cosa nos definen como personas, es decir, la persona que eres actualmente es producto directo de hábitos actuales. Los hábitos son individuales y normalmente cambian, se agregan unos y se desechan otros, durante la vida de una persona” (33).

Tipos de hábitos: Existen tres tipos de hábitos los cuales nos definen como persona estos tres son:

a.- HÁBITOS POSITIVOS: En estos se encuentran aquellos que nos ayudaran a tener una vida saludable o a mantenerla. Unos ejemplos de estos hábitos son:

- Masticar bien los alimentos para garantizar una buena digestión.
- Evitar las grasas para cocinar y el empleo de sal, usar aceite de oliva, disminuir el consumo de grasas.
- Es fundamental beber agua a lo largo del día, al menos 2 litros (33).



b.- HABITOS NEGATIVOS: Son aquellos que perjudican a la persona que los tiene ya que afectan su salud o a su entorno social.

- Comer demasiado deprisa, sobre todo sin masticar bien y tranquilamente.
- Consumo de productos “light” en exceso.
- Consumo de suplementos alimenticios tales como patilla o inyecciones que ayuden al bienestar físico.²⁹
- Conocimientos, hábitos y creencias alimentarias, los hábitos alimentarios están influenciados por la tradición, la disponibilidad de los alimentos, ingresos y conocimientos adquiridos.
- Distribución familiar de alimentos, el consumo de los alimentos varía en forma muy importante con el tamaño y cantidad familiar (33).

Para poder hablar de hábitos alimenticios, es importante definir los siguientes conceptos según Yudkin (1993):

Preferencias alimentarias: son los alimentos especiales que les gustan o no a los individuos.

Elección alimenticia: Son los alimentos elegidos por el individuo en un momento determinado.

Hábitos alimenticios: se configuran a una edad temprana y se mantienen durante la edad adulta con seguimiento a lo largo del tiempo. Los comportamientos alimentarios establecidos en la niñez persisten, con implicaciones como irritabilidad y mala variedad de dietas, o una alta capacidad de respuesta a las señales alimentarias y un mayor riesgo de obesidad. Aunque los comportamientos alimentarios y el peso del niño son difíciles de modificar directamente, las prácticas de alimentación de los padres son potencialmente



un buen objetivo para las intervenciones para prevenir patrones alimentarios no saludables y desarrollar exceso de peso en los niños (33).

Los hábitos alimentarios se pueden relacionar con los horarios de comida, el número de comidas al día, los alimentos que se consumen con mayor frecuencia, aspectos emocionales, las preparaciones de uso común, los acentos sensoriales (sabor, aroma, calor, temperatura y textura) preferidos o más empleados, las cantidades, la composición final de la dieta resultante, o bien, los hábitos de higiene y manejo de los alimentos (34)

2.2.5 Factores que influyen en el consumo de los alimentos y en la formación de hábitos alimentarios:

Ambiente familiar: Se ha demostrado la importancia del entorno familiar para los comportamientos de salud de niños y adolescentes, pero los mecanismos subyacentes de esta influencia siguen sin estar claros. Estudios anteriores han indicado que un sistema familiar positivo puede ser parte de un proceso que establece y promueve comportamientos beneficiosos para la salud a través del modelo a seguir, la provisión de alimentos saludables y el apoyo para participar en comportamientos alimentarios saludables. La familia puede considerarse un sistema, ya que es más que la suma de individuos. Un aspecto relevante del entorno familiar puede ser el "clima de salud familiar", que se define como las percepciones y cogniciones compartidas sobre un estilo de vida saludable dentro de una familia. Refleja la experiencia individual de la vida familiar diaria, la evaluación de temas relacionados con la salud y las expectativas con respecto a los valores típicos, las rutinas de comportamiento y los patrones de interacción dentro de la familia. Este marco conceptual incluye conceptos psicosociales como el funcionamiento familiar, la cohesión, los conflictos, la comunicación, el nivel socioeconómico, las prácticas de los padres y el estilo de los padres. La capacidad de los



niños para imitar las acciones de los demás y aprender mediante la observación, en particular de sus padres y cuidadores, podría explicar el tipo de estilos alimentarios desarrollados (32).

Mensajes de los medios: La exposición acumulada a la publicidad televisiva de alimentos, que es mayor en los grupos con menor nivel socioeconómico, está relacionada con el consumo posterior de comida rápida en adultos. Se ha demostrado que el entorno de los medios de comunicación, y en particular los comerciales, configuran los conocimientos, las actitudes, las preferencias y las prácticas relacionadas con los alimentos. Existe un vínculo causal directo entre la publicidad de productos alimenticios y las dietas de los niños; en particular, esto ocurre como un aumento en la ingesta de bocadillos y calorías en general y una disminución en el consumo de frutas y verduras. Basado en el "contexto de elección" en el que los niños adquieren sus conocimientos sobre alimentos, desarrollan preferencias y, de hecho, eligen alimentos, la necesidad de crear "entornos libres de comida chatarra" para los niños ha ganado un apoyo cada vez mayor de los profesionales de la salud, los partidarios de los consumidores y los interesados como grupos políticos (6).

Influencia de los compañeros: “esta influencia aumenta con la edad a medida que el niño va creciendo se expande su mundo y sus contactos sociales; donde puede manifestar rechazo o solicitud de un producto de moda”.

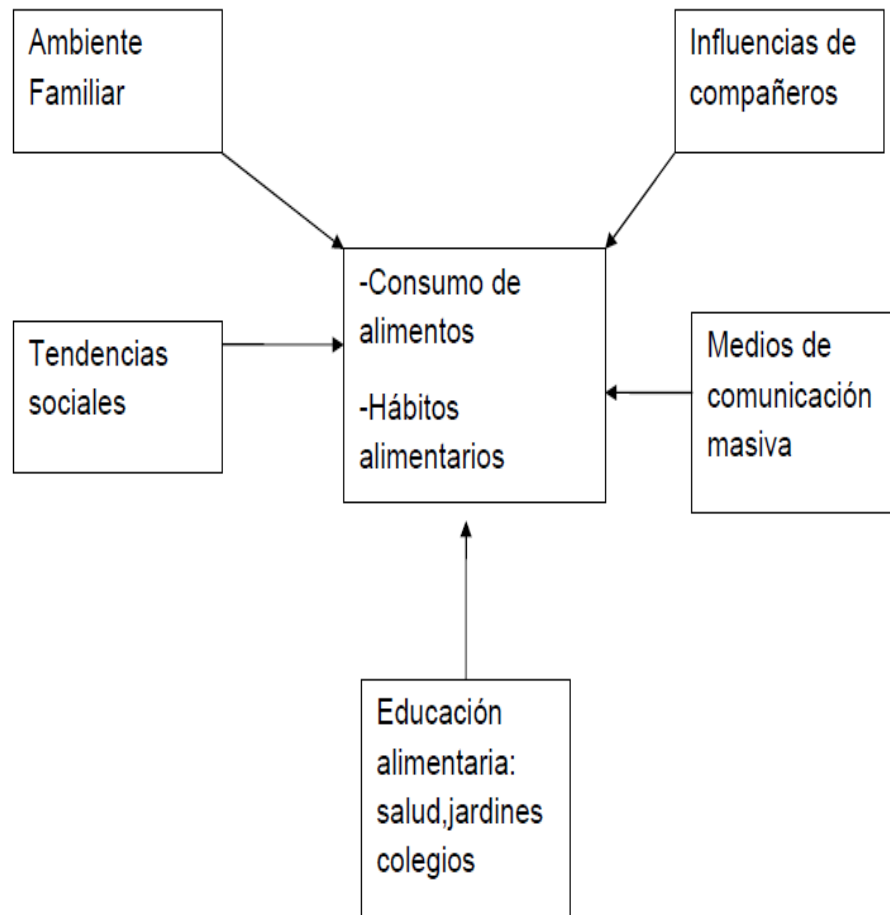
Tendencias sociales: El nicho ecológico del niño incluye a la familia y los compañeros, ambos influenciados por la comunidad, la sociedad, los medios de comunicación y la oferta de alimentos. La variedad y complejidad del entorno de los niños aumenta a lo largo de la vida. Los padres brindan entornos alimentarios y experiencias con la comida y la alimentación para sus hijos. Los niños se modelan a sí mismos a partir



de los comportamientos alimentarios, el estilo de vida, las actitudes relacionadas con la alimentación y la satisfacción o insatisfacción de sus padres con respecto a la imagen corporal.

Las interacciones individuales afectan el entorno familiar. Las características físicas del entorno familiar incluyen la accesibilidad y disponibilidad de diferentes alimentos, mientras que las comidas familiares representan el entorno sociocultural clave. Por cierto, la hora de las comidas ofrece un entorno naturalista donde los padres a menudo controlan los comportamientos de los niños, imponen reglas y expectativas e interactúan con sus hijos. Por estas razones, las comidas familiares y las interacciones sociales durante las comidas son eventos importantes en la vida de un niño y están vinculados al estado de peso del niño y al desarrollo de sus patrones de alimentación; Las relaciones entre la frecuencia de las comidas familiares y la ingesta de nutrientes, la ingesta de alimentos, la obesidad, las prácticas alimentarias alteradas / desordenadas y los efectos psicosociales existen en todos los grupos de edad (6).

Figura N°1: Factores que influyen en el consumo de los alimentos y en la formación de hábitos alimentarios



Fuente: Cudós, María Diángelo, Ana María

- **Preferencias alimentarias:** El reconocimiento de los gustos y olores se desarrolla antes del nacimiento durante el desarrollo fetal, cuando el feto ingiere líquido amniótico, que es aromatizado por la dieta de la madre, incluidos compuestos aromáticos como el ajo, el anís y la cebolla. Existe un interés considerable en la programación prenatal de las preferencias gustativas, ya que puede influir en la aceptación temprana de alimentos nutritivos.



En los primeros años de vida, la mayoría de los bebés y los niños prefieren los sabores dulces y salados. La dulzura es un potente estímulo psicobiológico para muchas especies animales, especialmente para los seres humanos de todas las edades. El dulzor aumenta claramente la palatabilidad de los alimentos y bebidas, estimulando la ingesta. Los sabores amargos, como los de algunas verduras, a menudo se rechazan cuando se experimentan por primera vez, pero se aceptan con una mayor exposición. La percepción del gusto puede variar entre individuos dependiendo de las variaciones en los genes de los receptores gustativos. Después del nacimiento, los bebés amamantados todavía están expuestos a los sabores de la dieta materna. Por el contrario, los lactantes alimentados con fórmula aprenden a preferir su perfil de sabor único y pueden aceptar, más adelante, una dieta variada con más dificultad. Independientemente del modo de alimentación temprana, los bebés pueden aprender a través de la exposición repetida y la variedad dietética si los cuidadores se enfocan en la voluntad del niño de consumir un alimento y no solo en las expresiones faciales que se hacen durante la alimentación (6)

El concepto relacionado de "irritabilidad" o "exigencia" de los alimentos también se ha relacionado con una menor variedad y calidad de la dieta. Los niños más irritables, además de rechazar nuevos alimentos, a menudo comen una gama muy limitada de alimentos. Al igual que la neofobia, la irritabilidad se ha relacionado con una disminución del consumo de alimentos de origen vegetal (6).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de investigación

El presente estudio de investigación fue de tipo observacional descriptivo de corte transversal.

3.2. Lugar de investigación

Se ejecutó en una institución educativa inicial N° 355 “La Capilla”; ubicado en la urbanización la capilla, en la Ciudad de Juliaca.

3.3. Población y muestra

La población estuvo constituida por 70 madres que asisten regularmente a la I.E.I. N° 355 “La Capilla”. Se trabajó con el 100% de la población

3.4. Criterios de Inclusión y exclusión

Criterios de inclusión:

-Madres de familia que hayan aceptado participar de esta investigación.

Criterios de exclusión

-Madres de familia que no hayan aceptado ser parte de esta investigación.

3.5. Consideraciones éticas

Todos los participantes de esta investigación fueron informados acerca de las condiciones y el tema de investigación. Se dispuso un documento de consentimiento informado el cual llenaron para confirmar su participación.

3.6. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍNDICE	INSTRUMENTO
V. Independiente: Percepción de materna factores que influyen en el consumo alimentario	Factores sociales que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar	Encuesta	1=Totalmente de acuerdo 2=De acuerdo 3=En desacuerdo 4=Totalmente en desacuerdo	Cuestionario
	Factores económicos que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar	Encuesta	1=Totalmente de acuerdo 2=De acuerdo 3=En desacuerdo 4=Totalmente en desacuerdo	Cuestionario
	Factores familiares que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar	Encuesta	1=Totalmente de acuerdo 2=De acuerdo 3=En desacuerdo 4=Totalmente en desacuerdo	Cuestionario
V. Dependiente: Formación Hábitos alimentarios	Formación de Hábitos alimentarios de niños en etapa preescolar en relación a su alimentación	Encuesta	1=Totalmente de acuerdo 2=De acuerdo 3=En desacuerdo 4=Totalmente en desacuerdo	Cuestionario



3.7. Métodos, técnicas, procedimientos e instrumentos para la recolección de datos

a. Para identificar los factores sociales que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016.

Método: Deductivo, analítico y descriptivo.

Técnica: Para la recolección de datos se recurre al análisis primario de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de una encuesta estructurada y observación directa.

Instrumento: Cuestionario. Además, se empleó una ficha de consentimiento informado que cada persona firmó para ser incluida en esta investigación.

Procedimiento:

- Para iniciar con el proceso de recolección de datos, se envió una solicitud a la Institución Educativa Inicial para que autorice la realización de encuestas en las madres de familia y para el acceso a la información.
- Se aplicó la encuesta de conocimientos sobre los factores que influyen en el consumo alimentario.
- La encuesta contó con 10 preguntas, formuladas según la escala de Likert y calificada como sigue a continuación:
 - DA (de acuerdo) 1 punto
 - TDA (totalmente de acuerdo) 2 puntos
 - DS (desacuerdo) 3 puntos
 - TDS (totalmente desacuerdo) 4 puntos
- Se realizó el análisis cualitativo de la información mediante la siguiente información:
- Una vez obtenidos los resultados, se realizó la cuantificación de los datos en el software Excel.



- En cuanto se consolidaron los datos, los mismos se procesaron mediante la aplicación de análisis de estadística descriptiva y obtención de cuadros y figuras para su mejor entendimiento y explicación.
- Se presentaron los resultados de forma ordenada.

b. Para identificar los factores económicos que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

Método: Deductivo, analítico y descriptivo.

Técnica: Para la recolección de datos se recurre al análisis primario de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de una encuesta estructurada y observación directa.

Instrumento: Cuestionario.

Procedimiento:

- Este objetivo específico tiene relación con el anterior y el subsiguiente, por lo que el procedimiento fue el mismo:
- Se aplicó la encuesta de conocimientos sobre los factores que influyen en el consumo alimentario.
- La encuesta contó con 10 preguntas, formuladas según la escala de Likert y calificada como sigue a continuación:
 - DA (de acuerdo) 1 punto
 - TDA (totalmente de acuerdo) 2 puntos
 - DS (desacuerdo) 3 puntos
 - TDS (totalmente desacuerdo) 4 puntos
- Se realizó el análisis cualitativo de la información mediante la siguiente información:



- Una vez obtenidos los resultados, se realizó la cuantificación de los datos en el software Excel.
- En cuanto se consolidaron los datos, los mismos se procesaron mediante la aplicación de análisis de estadística descriptiva y obtención de cuadros y figuras para su mejor entendimiento y explicación.
- Se presentaron los resultados de forma ordenada.

c. Para identificar los factores familiares que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

Método: Deductivo, analítico y descriptivo.

Técnica: Para la recolección de datos se recurre al análisis primario de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de una encuesta estructurada y observación directa.

Instrumento: Cuestionario.

Procedimiento:

- Se aplicó la encuesta de conocimientos sobre los factores que influyen en el consumo alimentario.
- La encuesta contó con 10 preguntas, formuladas según la escala de Likert y calificada como sigue a continuación:
 - DA (de acuerdo) 1 punto
 - TDA (totalmente de acuerdo) 2 puntos
 - DS (desacuerdo) 3 puntos
 - TDS (totalmente desacuerdo) 4 puntos
- Se realizó el análisis cualitativo de la información mediante la siguiente información:



- Una vez obtenidos los resultados, se realizó la cuantificación de los datos en el software Excel.
- En cuanto se consolidaron los datos, los mismos se procesaron mediante la aplicación de análisis de estadística descriptiva y obtención de cuadros y figuras para su mejor entendimiento y explicación.
- Se presentaron los resultados de forma ordenada.

d. Para identificar la formación de los hábitos alimentarios de los preescolares en relación al consumo alimentario, Juliaca 2016.

Método: Deductivo, analítico y descriptivo

Técnica: Para la recolección de datos se recurre al análisis primario de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de una encuesta estructurada y observación directa.

Instrumento: Cuestionario. Además, se empleó una ficha de consentimiento informado que cada paciente firmó para ser incluido en esta investigación.

Procedimiento:

- Antes de iniciar con la aplicación de la encuesta, se solicitó el consentimiento informado a cada uno de los participantes.
- Se aplicó la encuesta de conocimientos sobre los factores que influyen en el consumo alimentario.
- La encuesta contó con 10 preguntas, formuladas según la escala de Likert y calificada como sigue a continuación:

- N (nunca) 0 puntos
- V (a veces) 1 punto
- F (frecuentemente) 2 puntos



- S (siempre) 3 puntos
- Se realizó el análisis cuantitativo de la información mediante la siguiente información:
 - 0 a 10: malo
 - 11 a 20: regular
 - 21 a 30: bueno
- Una vez obtenidos los resultados, se realizó la cuantificación de los datos en el software Excel.
- En cuanto se consolidaron los datos, los mismos se procesaron mediante la aplicación de análisis de estadística descriptiva y obtención de cuadros y figuras para su mejor entendimiento y explicación.
- Se presentaron los resultados de forma ordenada.

e. Para establecer la relación de los factores sociales que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016.

Método: Deductivo, analítico y descriptivo

Técnica: Para la recolección de datos se recurre al análisis primario de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de pruebas estadísticas descriptivas e inferenciales

Instrumento: Software estadístico SPSS 25.0

Procedimiento:

- Los datos obtenidos se consolidaron en el software Excel, cuantificando cada una de las encuestas realizadas mediante columnas de información.
- Los datos consolidados se pasaron al software SPSS 25.0 para su tratamiento estadístico, aplicando la prueba de correlación de Pearson



f. Para establecer la relación de los factores económicos que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016.

Método: Deductivo, analítico y descriptivo

Técnica: Para la recolección de datos se recurre al análisis primario de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de pruebas estadísticas descriptivas e inferenciales

Instrumento: Software estadístico SPSS 25.0

Procedimiento:

- Los datos obtenidos se consolidaron en el software Excel, cuantificando cada una de las encuestas realizadas mediante columnas de información.
- Los datos consolidados se pasaron al software SPSS 25.0 para su tratamiento estadístico, aplicando la prueba de correlación de Pearson



g. Para establecer la relación de los factores familiares que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016.

Método: Deductivo, analítico y descriptivo

Técnica: Para la recolección de datos se recurre al análisis primario de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de pruebas estadísticas descriptivas e inferenciales

Instrumento: Software estadístico Epidat 4.2

Procedimiento:

- Los datos obtenidos se consolidaron en el software Excel, cuantificando cada una de las encuestas realizadas mediante columnas de información.
- Los datos consolidados se pasaron al software Epidat 4.2 para su tratamiento estadístico, aplicando la prueba de correlación de Pearson

3.8. Tratamiento estadístico

Se utilizó la estadística descriptiva e inferencial para el procesamiento de datos:

a. Porcentaje: P

Donde:

x: Número de casos favorables y n: Tamaño de muestra (70)

b. Cuadros univariados y bivariados: Hoja electrónica Excel

c. Se aplicó la prueba estadística de independencia, programa Epidat 4.2

Donde:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^y \sum_{j=1}^d \frac{O_{ij}^2}{E_{ij}} - n$$

O_{ij} : Frecuencia observada

E_{ij} : Frecuencia esperada

Decisión:

Se tomó una decisión de acuerdo al resultado obtenido después de la aplicación de la prueba de correlación de Pearson, la misma que evalúa variables cuantitativas y tiene una escala de valoración que varía entre -1.00 a 1.00; siendo que, los valores negativos indican una correlación inversamente proporcional y los valores positivos una correlación directamente proporcional entre ambas variables estudiadas.

Cuadro 1. Interpretación del coeficiente de correlación r de Pearson

NEGATIVA		POSITIVA	
0,00 a -0,09	Correlación negativa nula o inexistente	0,00 a 0,09	Correlación positiva nula o inexistente
-0,10 a -0,19	Correlación negativa muy débil	0,10 a 0,19	Correlación positiva muy débil
-0,20 a -0,49	Correlación negativa débil	0,20 a 0,49	Correlación positiva débil
-0,50 a -0,69	Correlación negativa moderada	0,50 a 0,69	Correlación positiva moderada
-0,70 a -0,84	Correlación negativa significativa	0,70 a 0,84	Correlación positiva significativa
-0,85 a -0,95	Correlación negativa fuerte	0,85 a 0,95	Correlación positiva fuerte
-0,96 a -1,00	Correlación negativa perfecta	0,96 a 1,00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elorza Pérez-Tejada, Haroldo. (3ª Edic.) (2008). Estadística para las Ciencias Sociales, del comportamiento y de la salud. México: CENGAGE. p. 468.16



Se plantea como hipótesis estadística:

H₀: No existe relación entre la percepción materna sobre factores que influyen en el consumo alimentario y formación de hábitos alimentarios.

H_a: Existe relación entre la percepción materna sobre factores que influyen en el consumo alimentario y formación de hábitos alimentarios.

Se comprueba mediante:

- Sig. < 0.05: Se acepta H_a
- Sig. > 0.05: Se rechaza H_a

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Identificación de los factores sociales que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

Los resultados del primer objetivo específico se detallan a continuación:

Tabla 1. Factores sociales que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

Factores sociales	N°	%
Totalmente de acuerdo	56	80,0
De acuerdo	14	20,0
Total	70	100,0

En la tabla 1, podemos visualizar que de las 70 madres (100%), el 80% a juicio personal de cada una de ellas consideran que los factores sociales como las tradiciones en su familia, la publicidad, la interacción que tienen sus hijos con sus compañeros de clase, conocer temas sobre alimentación - nutrición y acudir a un centro de salud influiría en el consumo alimentario de sus hijos, es por ello que indican estar totalmente de acuerdo.

Según la investigación realizada por Troncoso C (2009), la familia, amigos e institución educativa condicionan las conductas alimentarias de los estudiantes entrevistados, interpretando estas influencias como favorables en el caso de la familia y desfavorables por parte del plantel y los amigos de aulas para mantener conductas alimentarias saludables (35). Este estudio guarda relación con el nuestro ya que, al preguntar a una madre por qué ella consideraba que la frecuente interacción que su hijo tenía con sus



compañeritos influía en su consumo alimentario ella respondió: “muchas veces mi hijo en casa no quiere consumir verduras porque su amigo le dijo que su mamá no le daba de comer verduras”, otra madre respondió: “yo le sirvo su comida a mi hijo, pero muchas veces no quiere comer en casa porque me dice que sus demás compañeros en su casa su mamá no les dice nada”. Esto nos lleva a inferir que existe relación entre los hábitos alimentarios y los factores sociales que rodean a las personas, especialmente si se trata de niños menores.

En el estudio desarrollado por Domínguez F, Olivares G (2008), se encontró que, “existen evidencias que indican que el patrón de conducta alimentaria familiar tiene un papel relevante en el comportamiento de alimentación del niño, constituyendo un factor modificable para la prevención de la obesidad infantil” (36). En relación a lo mencionado, podemos encontrar similitudes con nuestro estudio, ya que, las madres evaluadas consideran que al intercambiar palabras o relacionarse sus hijos con sus compañeros de clase, estos influyen en sus hijos en la decisión de que alimentos deben consumir, debido a que sus mismas madres en casa no les dicen nada, o que comer esos alimentos no son ricos o porque ellos vieron en la televisión publicidades, donde aparecen superhéroes que crecen y son grandes con esos alimentos muchas veces azucarados o grasosos y por ende ellas tienen esa percepción sobre sus compañeros de clase, la cual conlleva a la preocupación de la madre. Por otro lado, un 20% de las madres indican estar de acuerdo que conocer temas sobre alimentación y nutrición influiría en el consumo alimentario de sus hijos, la cual se ve reflejado a juicio personal de cada una de ellas en el cuestionario. Según CNPRIV 2017. Los colegios de nutricionistas indican que los spots publicitarios influyen en la alimentación de los niños obteniendo los siguientes resultados, 66,7% son publicidades de grasas y azúcares, 10,7% son publicidades sobre productos lácteos y un 20,1% son publicidades de pan, cereales, arroz y harinas (37).



4.2. Identificación de los factores económicos que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

Tabla 2. Factores económicos que influyen en el consumo alimentario en niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

Factores económicos	Nº	%
Totalmente de acuerdo	13	18,6
De acuerdo	57	81,4
Total	70	100,0

En la TABLA 2, podemos visualizar que de las 70 madres (100%), a juicio personal consideran que los servicios básicos (luz, agua y desagüe) influyen en el consumo alimentario de sus hijos, por tal motivo indican estar totalmente de acuerdo (18.6%) debido a que es un factor indispensable.

Según Morocho R (2008), “la situación Sanitaria mostró que los 29 hogares visitados registraron 51,7 % hacinamiento medio (3 personas/cuarto) y el 48,3 % hacinamiento crítico (promedio 6 personas por cuarto). El 59% de las viviendas se caracterizaron por ser no saludables y con alto (59%) y bajo riesgo sanitario (38%).Lo que consecuentemente contribuye al desarrollo de un ambiente desfavorable para el grupo familiar y principalmente para los menores, ya que podría exponerlos a enfermedades infecciosas, parasitarias y ambientales. La información correspondiente a las familias en riesgo sanitario nos permitió definir que el 59% de las mismas presentaron alto riesgo sanitario y el 38% bajo riesgo. Los factores de riesgo de mayor frecuencia fueron grupo familiar integrado por menores de 6 años, ingreso económico inestable, hacinamiento y vivienda inadecuada” (29). Esto se relaciona con nuestra investigación porque encontramos que, al conocer las respuestas una parte importante de las madres perciben



que no tener servicios básicos afecta en su consumo alimentario de sus hijos el día a día, debido a que muchas veces cuando el agua no es tratada adecuadamente sus hijos son propensos a enfermedades diarreicas, teniendo en cuenta también que el no tener desagüe generaría contaminación indirecta con los alimentos debido a la presencia de moscas. El 81.4% de las madres indican estar de acuerdo que el ingreso económico influye en el consumo alimentario de sus hijos este resultado se ve reflejado en el cuestionario a juicio personal que cada una de ellas percibe.

Según INEI, en el año 2012, el 9,6% de la población carece de servicios higiénicos, el 8,9% se encuentra en hogares hacinados, el 6,8% reside en viviendas con características físicas inadecuadas, el 1,3% reside en hogares donde existe al menos un niño entre los 6 y 12 años de edad que no asiste a la escuela y el 0,9% reside en hogares con alta dependencia económica (38). Relacionamos esto con nuestra investigación porque se encontró que, entre las respuestas de las madres estaba: “Yo considero que la economía es una parte importante para la alimentación de mi hijo debido a que si mi esposo no estaría trabajando mi hijo se vería afectado no podría que darle de comer, puesto que yo no trabajo”. Cabe señalar que de acuerdo a cada juicio personal de las madres la gran mayoría considera que el ingreso económico afecta el consumo alimentario de sus hijos, debido a que no les alcanza el dinero para adquirir alimentos de calidad, muchas de ellas piensan que los alimentos nutritivos cuestan caros, o porque otras madres no tienen un trabajo su economía no les alcanza, por lo tanto, este factor es determinante para el consumo alimentario de sus hijos.

4.3. Identificación de los factores familiares que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

Tabla 3. Factores familiares que influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016



Factores familiares	N°	%
Totalmente de acuerdo	22	31,4
De acuerdo	34	48,6
En desacuerdo	14	20,0
Total	70	100,0

En la tabla 3, podemos visualizar que de las 70 madres (100%), un 48.6% indican estar de acuerdo que los factores familiares influyen en el consumo alimentario de sus hijos que un gran número de integrantes de su familia influye en el consumo alimentario de su hijo/a.

Según UNICEF, el bajo nivel educativo de los adultos, especialmente de la madre influye negativamente las conductas de cuidado para con el niño tales como atención sanitaria, la buena alimentación, en este sentido la terminalidad educativa de las madres tienen incidencia en la cantidad de hijos que tienen (5). Comparando con nuestros resultados podemos señalar que las madres tienen un nivel perceptivo alto debido a que estas coinciden con los autores ya mencionados por ende el bajo nivel de educación que la madre tiene afectaría la alimentación del preescolar y al no poder conseguir un trabajo el número de integrantes va aumentando y esto nos lleva a generar pobreza, desnutrición infantil y anemia de gran incidencia. Además, entre las respuestas encontramos lo siguiente: “Yo considero que es un factor esencial debido a que en mi familia somos varios y a veces tenemos que cocinar lo que tenemos o a veces no comemos nosotros, pero si les doy a mis hijos para que ellos no se enfermen y estén bien, porque yo también no trabajo”.



Por lo tanto, al observar las respuestas del cuestionario de cada madre a juicio personal, podemos señalar que al constituir una familia numerosa muchas de ellas no estarían brindando una adecuada alimentación a sus menores hijos, realizando preparaciones con pocos alimentos nutritivos y dando de consumir a sus hijos alimentos en pocas cantidades afectando su rendición academia, su estado nutricional, debido a esta situación pudimos observar que el grado de instrucción que cada madre pudiera tener afectaría en su consumo alimentario de sus hijos, teniendo en cuenta que muchas empresas o entidades públicas requieren personal mínimo con secundaria completa, estudios técnicos o universitarios y debido a esta situación muchas de ellas no podrían generar dinero para brindarle a sus hijos un estilo de vida saludable.

4.4. Identificación de la formación de los hábitos alimentarios de los preescolares en relación al consumo alimentario, Juliaca 2016

Tabla 4. Formación de hábitos alimentarios de niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

HABITOS ALIMENTARIOS	N°	%
MALO	23	32.9
REGULAR	36	51.4
BUENO	11	15.7
TOTAL	70	100

En la tabla 4, podemos observar la percepción materna sobre la formación de hábitos alimentarios en el preescolar, de los resultados obtenidos podemos indicar que el 32.9% tiene hábitos alimentarios malos, el 51.4% tienen hábitos alimentarios regulares y el 15.7% tienen buenos hábitos alimentarios identificando de esta manera su formación sobre una adecuada alimentación.

De acuerdo a Cabello Garza (2011), “desde la percepción de las mujeres entrevistadas, la madre como sujeto de poder al interior del hogar, es quien toma las principales decisiones de qué y cómo comer” (39). Se relaciona con nuestra investigación en el sentido de que cada juicio personal que indicaron las madres en la tabla visualizamos a aquellas madres que tienen malos hábitos alimentarios consumiendo alimentos poco saludables con bastante frecuencia e incluso siempre, siendo como resultado el consumo de comidas procesadas y/o industrializadas, el consumo de comidas rápidas, el comer fuera de casa, comer con frecuencia frituras, no respetando los horarios de comida de sus hijos,



consumiendo rara vez alimentos como carnes, vísceras (hígado, bazo, etc) y menestras, es por ello que al no consumir adecuadamente se está formando niños con malos hábitos alimentarios siendo propensos a enfermedades. Por otro lado, observamos aquellas madres que tienen regulares hábitos alimentarios indicando que ellas consumen a veces frituras y comidas procesadas, consumen comidas fuera de casa en ocasiones y brindando a sus hijos rara vez frutas y verduras.

Las madres que tienen buenos hábitos alimentarios son aquellas que indicaron que consumían frutas y verduras todos los días y con mayor frecuencia, consumiendo también menestras, carnes, vísceras (hígado, bazo, etc.), respetando los horarios y frecuencias de consumo de su hijo evitando muchas veces en consumo de productos industrializados y aquellos que contienen gran cantidad de grasa, brindado también a sus hijos aguas naturales preparadas por ellas y combinando sus alimentos para que sus hijos consuman todo para evitar que se enferme.

4.5. Establecimiento de la relación entre los factores sociales que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

Tabla 5. Relación de los factores sociales que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

Factores sociales	Hábitos alimentarios						Total	
	Malo		Regular		Bueno		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Totalmente de acuerdo	19	27	27	39	10	14	56	80
De acuerdo	4	6	9	13	1	1	14	20
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	23	33	36	51	11	16	70	100

En la tabla 5, visualizamos la relación de los factores que influyen en el consumo alimentario y formación de hábitos alimentarios de niños en etapa preescolar; se observa que, un 80% están totalmente de acuerdo que los factores sociales influyen en la formación de sus hábitos alimentario debido a que las mismas madres tienden a consumir productos industrializados visto que son muy comerciales, consumiendo productos con altos contenidos de grasa, realizando preparaciones no muy saludables, brindando una frecuencia de consumo nada eficiente para la salud de sus hijos, es por ello que observamos que un 33% tiene hábitos alimentarios malos. Un 20% de las madres están



de acuerdo que conocer sobre temas de nutrición y alimentación influiría mucho más en su conocimiento personal para seguir mejorando la alimentación de sus hijos, visto que mucho de ellas realizan preparaciones saludables brindando a sus hijos su comida en horas indicadas, evitando con frecuencia el consumo de comidas rápidas y grasosas, y aumentando el consumo de frutas y verduras, del mismo modo agua naturales, por tal motivo podemos observar que solo un 16% tiene hábitos alimentarios buenos.

Según la FAO/OMS (2015), los factores que influyen en la conducta alimentaria no son únicamente aquellos relacionados directamente con la seguridad alimentaria sino, también influyen otros factores aún más importantes como los sociales, económicos y culturales (28). Por lo tanto, al observar estos resultados podemos mencionar que las madres son el principal medio de orientación de sus hijos de cómo deberían de alimentarse, de que alimentos deberían de consumir en el entorno y con qué frecuencia consumir los alimentos y de esta manera los estaríamos formando con un adecuado estado mental, nutricional.

4.6. Establecimiento de la relación entre los factores económicos que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

Tabla 6. Relación de los factores económicos que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

Factores económicos	Hábitos alimentarios						Total	
	Malo		Regular		Bueno		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Totalmente de acuerdo	4	6	6	9	3	4	13	19
De acuerdo	19	27	30	43	8	11	57	81
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	23	33	36	51	11	16	70	100

En la tabla 6, podemos visualizar que un 81% de las madres están totalmente de acuerdo que los factores económicos tiene relación con la formación de los hábitos alimentarios de sus hijos, debido a que en el cuestionario ellas consideran que al no tener un ingreso económico estable o una economía suficiente para brindarle a sus hijos un consumo adecuado de alimentos muchas de ellas no consumirían productos saludables siendo esto reflejado en la tabla solo un 11% de las madres tiene buenos hábitos alimentarios, esto nos indica que solo esa cantidad de personas estaría brindando adecuadamente a su hijo



sus alimentos, respetando sus horarios de comida, brindando a sus hijo menestras, carnes, etc. Evitando el consumo de frituras y aumentando el consumo de verduras. El 19% de las madres indican estar de acuerdo que los factores económicos tienen relación con la formación de hábitos alimentarios, siendo como resultado aquellas madres que tienen hábitos alimentarios regulares consumiendo rara vez productos saludables como menestras, carnes, etc.

Según Restrepo G (2005), “la familia y su posición económica influyen directamente sobre la conducta alimentaria de los niños” (32). Ambos resultados nos reflejan la formación que las madres están brindando a sus hijos que muchas veces las madres no consideran que esta podría repercutir a lo largo de la vida de su menor hijo siendo como resultado una formación adecuada o inadecuada de hábitos alimentarios.

4.7. Establecimiento de la relación entre los factores familiares que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

Tabla 7. Relación de los factores familiares que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar, Juliaca 2016

Factores familiares	Hábitos alimentarios						Total	
	Malo		Regular		Bueno		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Totalmente de acuerdo	12	17	10	14	0	0	22	31
De acuerdo	9	13	20	29	5	7	34	49
En desacuerdo	2	3	6	9	6	9	14	20
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	23	33	36	51	11	16	70	100

En la tabla 7, podemos visualizar la relación de los factores familiares con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar. Al relacionar los factores familiares con los hábitos alimentarios las madres indican a juicio personal un 20% estar en desacuerdo debido a que las madres consideran que el grado de instrucción que cada una de ellas tiene no afecta la formación de buenos hábitos alimentarios de sus hijos y es por ello que en la tabla podemos visualizar que una cantidad pequeña de madres tienen malos, buenos y regulares hábitos alimentarios, por ello podemos mencionar que esta



mínima cantidad de madres no le brinda una adecuada alimentación a su menor hijo, inculcando al consumo de comidas industrializadas y/o procesadas, formándolos a ser niños con problemas cardiovasculares, obesos o viendo desde otra dimensión a ser niños con desnutrición.

En la investigación de Cabello Garza (2011), se encontró que, “desde la percepción de las mujeres entrevistadas, la madre como sujeto de poder al interior del hogar, es quien toma las principales decisiones de qué y cómo comer, por ello deduce que influye directamente sobre la formación de hábitos alimenticios en los niños” (39). En nuestra investigación encontramos un resultado similar, ya que, aquellas madres que consideran estar de acuerdo y totalmente de acuerdo que los factores familiares tienen relación con la formación de los hábitos alimentarios, siendo reflejado en las respuestas que cada una de ellas manifiesta a través del cuestionario, es por ello que en su gran mayoría de las madres tienen regulares hábitos alimentarios, dando manifiesto a que las madres les brindan sus alimentos a sus hijos en horarios inadecuados omitiendo o excluyendo alguna frecuencia de consumo, no brindando frutas y verduras, no consumiendo alimentos preparados por las madres, y consumiendo alimentos fuera de casa. Un 17% de madres que indicaron estar totalmente de acuerdo que los factores familiares afectan la formación de los hábitos alimentarios de sus hijos tienen malos hábitos alimentarios, debido a que ellas desconocen que alimentos deben de brindar a sus hijos con que frecuencias, como combinarlos y como prepararlos sin que pueda alterar su entorno familiar y evitando el consumo de comidas industrializadas.



V. CONCLUSIONES

1. Los factores sociales influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, ya que, las madres evaluadas consideran que al intercambiar palabras o relacionarse sus hijos con sus compañeros de clase, estos influyen en sus hijos en la decisión de los alimentos que deben consumir. El 80 % de encuestadas están de acuerdo en que los factores sociales influyen en el consumo alimentario.
2. Los factores económicos influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar; el 81.4 % de las madres perciben que no tener servicios básicos afecta en su consumo alimentario de sus hijos el día a día, debido a que muchas veces cuando el agua no es tratada adecuadamente sus hijos son propensos a enfermedades diarreicas, teniendo en cuenta también que el no tener desagüe generaría contaminación indirecta con los alimentos debido a la presencia de moscas.
3. Los factores familiares influyen en el consumo alimentario de niños en etapa preescolar, el bajo nivel de educación que la madre tiene afectaría la alimentación del preescolar y al no poder conseguir un trabajo el número de integrantes va aumentando y esto nos lleva a generar pobreza, desnutrición infantil y anemia.
4. La formación de los hábitos alimentarios de los preescolares se relacionan al consumo alimentario de las madres de familia, que al no consumir alimentos adecuadamente están formando niños con malos hábitos alimentarios siendo propensos a enfermedades.
5. Los factores sociales que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar; un 80% de madres están de acuerdo en mencionar que los factores sociales influyen en el consumo alimentario de sus hijos; el 20% está de acuerdo en que conocer sobre temas de nutrición y alimentación influiría



mucho más en su conocimiento personal para seguir mejorando la alimentación de sus hijos.

6. Existe relación entre los factores económicos que influyen en el consumo alimentario y la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar; el 81% de las madres están totalmente de acuerdo en que los factores económicos tiene relación con la formación de los hábitos alimentarios de sus hijos, debido a que en el cuestionario ellas consideran que al no tener un ingreso económico estable o una economía suficiente para brindarle a sus hijos un consumo adecuado de alimentos muchas de ellas no consumirían productos saludables.

7. Existe relación entre los factores familiares que influyen en el consumo alimentario con la formación de hábitos alimentarios de los niños en etapa preescolar; en un 81.6 %, las madres tienen regulares hábitos alimentarios, dando manifiesto a que las madres les brindan sus alimentos a sus hijos en horarios inadecuados omitiendo o excluyendo alguna frecuencia de consumo, no brindando frutas y verduras, no consumiendo alimentos preparados por las madres, y consumiendo alimentos fuera de casa.



VI. RECOMENDACIONES

A los directores de las instituciones educativas iniciales

Promover capacitaciones junto a los docentes y madres de familia en relación con la alimentación del niño en etapa preescolar a fin de disipar dudas y mejorar la nutrición disminuyendo el riesgo a presentar enfermedades.

Implementar programas de capacitación permanente sobre temas relacionados a niños en etapa preescolar, sobre el horario de comidas en los niños, requerimientos nutricionales, entre otros temas que favorezcan a una mejor calidad de vida y una mejor formación de hábitos alimentarios.

Al profesional de nutrición que labora en los programas de alimentación de las diferentes instituciones

Incentivar a las madres de familia a participar de talleres de sensibilización para mejorar la calidad de la alimentación.

Mantener una comunicación efectiva con las madres de la institución, identificándose y dirigiéndose con amabilidad favoreciendo un ambiente de confianza para que expresen sus dudas.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Llanos Mamani M. Caracterización del consumo alimentario nutricional y evaluación del estado nutricional en adolescentes mujeres en altura a 4300 m.s.n.m de la I.E.S Jose Maria Aguedas en el Centro Poblado de Mazocruz, Puno- 2017. Universidad Nacional del Altiplano. Universidad Nacional del Altiplano; 2018.
2. G. Cabianca, M. Borelli, A. Ciota RP. Factores que influyen en las prácticas alimentarias de los niños menores de 1 año de edad y su relación con el estado. *Antropo* [Internet]. 2016;35:53–65. Available from: <http://www.didac.ehu.es/antropo/35/35-06/Cabianca.pdf>
3. Higuchi A. Características de los consumidores de productos orgánicos y expansión de su oferta en Lima . Vol. 42, *Apuntes . scielo* ; 2015. p. 57–89.
4. Martínez Freire P. Concepciones cognitivas del ser humano. La importancia del conocimiento. *Filosofía y ciencias cognitivas*. 2011. p. 99–114.
5. Maciaz A, Gordillo S, Camacho R. Hábitos alimentarios de niños en edad escolar y el papel de la educación para la salud. *Rev Chil Nutr*. 2012;39(3):40–3.
6. Suligoy M. Percepción Materna del Estado Nutricional de sus Hijos en Edad Pre-escolar [Internet]. Universidad Abierta Interamericana; 2012. Available from: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC111979.pdf>
7. Benazizi I, Ferrer-Serret L, Martínez-Martínez JM, Ronda-Pérez E, Casabona i Barbarà J. Factores que influyen en la dieta y los hábitos alimentarios de la población inmigrante china en Cataluña. *Gac Sanit* [Internet]. 2019; Available from: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911119302559>
8. González-Jiménez R, León-Larios F, Lomas-Campos M, Albar M-J. Factores socioculturales determinantes de los hábitos alimentarios de niños de una escuela-jardín en Perú: estudio cualitativo . Vol. 33, *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica . scielo* ; 2016. p. 700–5.
9. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Proyectos INEI [Internet]. ENDES 2017 - INFORME PRINCIPAL. 2017 [cited 2019 Dec 16]. p. 1. Available from: <https://proyectos.inei.gob.pe/endes/>



10. Giordano S, Sartori M. Percepción De Las Madres Del Estado Nutricional De Sus Niños En Una Escuela Primaria De Cachi (Salta, Argentina). CIMEL Cienc e Investig Médica Estud Latinoam. 2012;17(1):37–41.
11. Zonana-Nacach A, Conde-Gaxiola ME. Percepción de las madres sobre la obesidad de sus hijos. Gac Med Mex. 2010;146(3):165–8.
12. Sanches Marins S, Andrade Rezende M. Percepciones y prácticas de madres de pre-escolares brasileños acerca de la alimentación de los hijos . Vol. 10, Enfermería Global . scieloes ; 2011. p. 0.
13. Fonseca Rodenas A. Percepción de los padres de familia sobre el estado nutricional de sus hijos preescolares y su efecto en el consumo de alimentos. [Internet]. Universidad Rafael Landívar; 2014. Available from: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/09/15/Fonseca-Ana.pdf>
14. Bado R, Varas N, Medina A. Percepción materna del estado nutricional infantil de niños menores de tres años en el distrito de Ocongate, Cusco. Paediatrica [Internet]. 2007;9(2):55–62. Available from: http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVRevistas/Paediatrica/v09_n2/pdf/a02v9n2.pdf
15. Gamarra-Atero R, Porroa-Jacobo M, Quintana-Salinas M. Conocimientos, actitudes y percepciones de madres sobre la alimentación de niños menores de 3 años en una comunidad de Lima . Vol. 71, Anales de la Facultad de Medicina . scielo ; 2010. p. 179–84.
16. Alejo Visa S. Relación entre el Patron Alimentario, Nivel Socioeconomico y Estado Nutricional en escolares de Instituciones Educativas Primarias 70114 Platería y 70040 Vique Puno, 2013 [Internet]. Universidad Nacional del Altiplano; 2015. Available from: SILVIA ELIZABETH ALEJO VISA%0APARA
17. Castillo Roca A. La imagen institucional del ejército y su influencia en la valoración por la sociedad en la 3ra Brigada de Fuerzas Especiales “ Cuartel Mariscal Andrés Avelino Cáceres ” Tarapoto , año 2016 [Internet]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle; 2017. Available from: http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1722/TD_CE_1690_C1_Castillo_Roca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
18. Vargas Melgarejo L. Sobre el concepto de percepción. Alteridades.



- 2001;9(15):80–9.
19. Fuenmayor G, Villasmil Y. La percepción, la atención y la memoria como procesos cognitivos utilizados para la comprensión textual. *Rev Artes y Humanidades UNICA*. 2008;9(22):187–202.
 20. Correa V, Agila G, José J, Palacios O. Sensación y percepción en la construcción del conocimiento. *Sophia, Colección Filos la Educ [Internet]*. 2012;13(13):123–49. Available from: <https://books.google.com.ec/books?id=iIiU7qcQy4oC&pg=PA257&lpg=PA257&dq=la+percepci3n+es+una+competencia+especial+de+la+conciencia,+se+trata+incluso+de+su+capacidad+por+autonomasia”&source=bl&ots=v7xMbEA9oA&sig=ACfU3U0vDznmykIH36T38z91DfJOQGg%0Ahttp://bvi>
 21. Arias Castilla C. Enfoques te3ricos sobre la percepci3n que tienen las personas. *Horizontes Pedag3gicos [Internet]*. 2006;8(1):12–3. Available from: <https://revistas.iberoamericana.edu.co/index.php/rhpedagogicos/article/view/590>
 22. Velazco Guti3rrez Y. Evaluaci3n del consumo de alimentos como campo de investigaci3n en Venezuela. Aspectos t3cnicos y metodol3gicos. *Trib del Investig*. 2009;10(1 y 2).
 23. Chambilla Apaza Y. Influencia de los factores alimentarios de la madre en relaci3n con el estado nutricional y anemia del escolar de 6-12 a3os de la IEP. N3 70718 Villa del Lago, Puno [Internet]. Universidad Nacional del Altiplano; 2018. Available from: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9474/Chambilla_Apaza_Yeny_Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 24. Barrial Mart3nez A. La educaci3n alimentaria y nutricional desde una dimensi3n sociocultural como contribuci3n a la seguridad alimentaria y nutricional. *Eumed [Internet]*. 2012;(2):2–9. Available from: http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/red-icean/docs/Colombia;Iceanenla familia;EAN sociocultural para SAN;2012.pdf
 25. P3rez D, P3rez I. El Conocimiento del Mercado: An3lisis de Clientes, Intermediarios y Competidores. *Mark El Conoc del Merc [Internet]*. 2006;86. Available from:



- http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45089/componente45087.pdf
26. Salazar Menéndez J. Factores que influyen en la alimentación de los adolescentes de 14 a 15 años del Colegio Réplica Vicente Rocafuerte [Internet]. [Ecuador]: Universidad de Guayaquil; 2015. Available from: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8703/1/TESIS DE NUTRICION.pdf>
 27. Toledo Zela H. Hábitos Alimentarios y Consumo Alimentario en relación al Estado nutricional de los choferes Virgen De Fátima de la Ciudad de Puno y Juliaca [Internet]. Universidad Nacional del Altiplano; 2016. Available from: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2154/Toledo_Zela_Hely_Liliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 28. FAO/OMS. Factores sociales y culturales en la nutrición [Internet]. 2015 [cited 2016 May 16]. p. 2. Available from: <http://www.fao.org/3/w0073s/w0073s08.htm>
 29. Morocho Ashqui R, Tomalá Baque E. Factores que influyen en la nutrición de los adolescentes del colegio Fiscal Mixto Muer, Santa Elena 2012-2013 [Internet]. Universidad Estatal Península de Santa Elena; 2013. Available from: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1012/1/TESIS ROCIO Y ERIKA.pdf>
 30. Ruiz de Maya S. El comportamiento del consumidor en marketing [Internet]. Universidad de Murcia. Universidad de Murcia; 2001. Available from: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1012/1/TESIS ROCIO Y ERIKA.pdf>
 31. Chóliz M. Psicología de la Motivación. 112 [Internet]. 2004;112. Available from: [http://www.uv.es/~choliz%5Cnhttp://www.uv.es/=choliz/asignaturas/motivacion/Proceso motivacional.pdf](http://www.uv.es/~choliz%5Cnhttp://www.uv.es/=choliz/asignaturas/motivacion/Proceso%20motivacional.pdf)
 32. Restrepo SL, Gallego M. La familia y su papel en la formación de los hábitos alimenticios. *Boletín Antropol.* 2005;19:127–48.
 33. Figueroa Diaz A. Hábitos de Aseo e Higiene Personal y su Consecuencia en el Cuidado de la Salud de los Estudiantes de la IEI 215 Huata [Internet]. Universidad San Ignacio de Loyola; 2018. Available from: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/6403/4/2018_FIGUEROA_DIAZ_ASUNCION_ANUNCIA.pdf



34. Rodríguez D, Romero K. Alimentación y Emociones Una sinergia fundamental para nuestro bienestar Proyecto final del Postgrau en Educació Emocional i Benestar [Internet]. Universitat de Barcelona; 2016. Available from: <http://hdl.handle.net/2445/118538>
35. Troncoso P C, Amaya P JP. Factores sociales en las conductas alimentarias de estudiantes universitarios. *Rev Chil Nutr.* 2009;36(4):1090–7.
36. Domínguez-Vásquez P, Olivares S, Santos JL. Eating behavior and childhood obesity: family influences. *Arch Latinoam Nutr* [Internet]. 2008;58(3):249–55. Available from: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19137987>
37. Menéndez García RA, Franco Díez FJ. Publicidad y alimentación: influencia de los anuncios gráficos en las pautas alimentarias de infancia y adolescencia . Vol. 24, *Nutrición Hospitalaria* . scieloes ; 2009. p. 318–25.
38. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Salud, Compendio Estadístico Perú 2014 [Internet]. Perú; 2014. Available from: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1173/cap06/cap06.pdf
39. Cabello Garza M. Percepción de las madres de niños con obesidad sobre los hábitos alimenticios y sus responsabilidades en la alimentación de los hijos. *Rev Salud Pública y Nutr.* 2011;12(1).



ANEXOS



ANEXO A

ENCUESTA APLICADA A MADRES DE LOS NIÑOS PREESCOLARES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 355

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO ALIMENTARIO

MARQUE EL GRUPO AL QUE CORESPONDE:

Niño(a) de 3 años	Niño(a) de 4 años	Niño(a) de 5 años
1	2	3

Instrucciones: lea determinadamente cada pregunta y responda lo más cercano a la realidad. Solo debe elegir una opción como respuesta a cada pregunta marcando con una x.

		DA	TDA	DS	TDS
1	¿Cree Ud. que las tradiciones de su hogar puedan influir en el consumo alimentario de su hijo/a?				
2	¿Considera Ud. que la publicidad es un factor influyente en el consumo alimentario de su hijo/a?				
3	¿Cree Ud. que su ingreso económico influye en el consumo alimentario de su hijo/a?				
4	¿Considera Ud. que los servicios básicos influyen en el consumo alimentario de su hijo/a?				
5	¿Considera Ud. que el número de integrantes de su familia influye en el consumo alimentario de su hijo/a?				
6	¿Considera Ud. que la frecuente interacción que tiene su hijo/a con sus compañeros influye en su consumo alimentario?				
7	¿Cree Ud. que la educación que le brinda la I.E.I. donde acude su hijo/a influye en su consumo alimentario?				
8	¿Considera Ud. que el conocer sobre temas de alimentación y nutrición influiría en el consumo alimentario de su hijo/a?				
9	¿Cree Ud. que el grado de instrucción que tiene puede influir en su consumo alimentario de su hijo/a?				
10	¿Cree Ud. si al acudir a un centro de salud , recibiera orientación sobre temas para prevenir la anemia influiría en el consumo alimentario de su hijo/a?				

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

DA (de acuerdo)	1 puntos
TDA (totalmente de acuerdo)	2 punto
DS (desacuerdo)	3 puntos
TDS (totalmente desacuerdo)	4 puntos



ANEXO B

ENCUESTA APLICADA A MADRES DE LOS NIÑOS PREESCOLARES DE LA I.E.I. N° 355 LA CAPILLA – JULIACA

HÁBITOS ALIMENTARIOS

Instrucciones: lea determinadamente cada pregunta y responda lo más cercano a la realidad. Solo debe elegir una opción como respuesta a cada pregunta marcándola con una cruz. (x)

		N	V	F	S
1	Tiene Ud. el hábito de brindarle a su hijo/a una alimentación a base de gran cantidad de frituras				
2	Respeto los horarios de comida diarias de su hijo/a en especial los días que no acude a la I.E.I.				
3	Tiene Ud. el hábito de consumir junto a su hijo/a alimentos como: hígado, pescado, productos lácteos, menestras(lentejas, pallares ,etc.) y cereales integrales				
4	En sus días libres tiene Ud. el hábito de consumir fuera de casa junto a su hijo/a				
5	Al momento de la preparación de sus alimentos de su hijo/a se asegura Ud. de variar y combinar				
6	Usted al momento de servir el alimento decide cuanto debe comer su hijo/a				
7	Ud. tiene el hábito de consumir junto a su hijo/a comidas rápidas como (pizza, salchipapa, hamburguesas, etc.)				
8	Usted le brinda a su hijo/a las 3 comidas principales (desayuno, almuerzo y cena) y 2 refrigerios				
9	Tiene el hábito de consumir agua natural o jugos preparados por Ud. junto a su hijo/a				
10	Incluye Ud. en la alimentación de su hijo/a frutas y verduras				

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

N (nunca)	0 puntos
V (a veces)	1 punto
F (frecuentemente)	2 puntos
S (siempre)	3 puntos

VALORACION

0 a 10: malo
11 a 20: regular
21 a 30: bueno



ANEXO C

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

SOLICITO: PERMISO PARA REALIZACION DE ENCUESTAS PARA
PROYECTO DE INVESTIGACION.

INSTITUCION EDUCATIVA INICIAL N°355 LA CAPILLA

SRA: DIRECTORA VIOLETA B. HUANCA ARTEGA

YO, Marisol Victoria Aceituno Vilca, identificad o con
DNI : 73590504, con domicilio en el Jr. Brasil n° 167
de la ciudad de Puno .

Muy respetuosamente solicito a usted se me acceda el permiso correspondiente para poder realizar encuestas sobre mi proyecto de investigación que por titulo consigna **PERCEPCIÓN MATERNA SOBRE FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO ALIMENTARIO Y FORMACIÓN DE HÁBITOS ALIMENTARIOS DE NIÑOS EN ETAPA PREESCOLAR JULIACA 2016** en su prestigiosa institución.

Por lo expuesto, sirvas a acceder mi petición por ser justa y legal, le anticipo mis sinceros agradecimientos.

MARISOL VICTORIA ACEITUNO VILCA

73590504



Violeta B. Huanca Artega
Violeta B. Huanca Artega
DIRECTORA I.E. 355
LA CAPILLA

*Recibido 11-07-2017
Hoy 11 am.*



ANEXO D

INSTRUMENTO DE VALIDACION



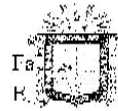
Universidad Nacional del Altiplano
Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela de Promoción Humana

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN Cuestionario II Hábitos alimentarios

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento		X		
Claridad en la redacción de los ítems		X		
Pertinencia de la variable con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

Validado por	Lic. Jeannette Vivas Luque	Colocatura. N°:	2140
Profesión	Nutricionista		
Lugar de Trabajo:	Hospital I. Es. Salud. Wad. Puno		
Cargo que desempeña:	Nutricionista Consulta. Ambulatorio - C. Externos		
Lugar y fecha de validación:	Puno, 27 de Julio 2017		
Firma:			






Universidad Nacional del Altiplano

Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela de Nutrición Humana

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

Factores que influyen en consumo alimentario
Cuestionario I

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento		X		
Claridad en la redacción de los ítems		X		
Pertinencia de la variable con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

Validado por: <i>Olga Victoria Canchani Cullata</i>	Coligatura N° <i>22121</i>
Profesión: <i>Odontóloga</i>	
Lugar de trabajo: <i>Ministerio de Salud - Pcd. San Ramón</i>	
Cargo que desempeña: <i>Coordinadora de Salud Bucal y Reproducción</i>	
Lugar y fecha de validación: <i>Lima, 14 de Julio 2014</i>	
Firma: 	



ANEXO E
BASE DE DATOS

X-PERCEPCIÓN MATERIA SOBRE FACTORES QUE INFLUYEN CONSUMO DE ALIMENTOS														Y- HABITOS ALIMENTARIOS									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	TOTAL		
tradicional	publicidad	ingreso	sanitario	numeros	interaccion	educacion	conocer	instruccion	acudir	MODA	Total	frituras	horario	leguminosas	come fuera	variación	deci	6	omida	principal	aguas	frutas	
1	1	2	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	3	3	21
2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	15	1	1	1	1	1	2	2	0	1	3	3	15
3	1	2	2	1	1	1	2	3	1	1	16	1	2	3	0	3	3	0	2	1	3	18	
4	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	21	1	2	1	0	2	2	1	2	3	3	1	15
5	3	1	2	2	1	1	2	3	2	1	18	1	3	1	1	3	3	1	3	3	3	3	22
6	1	2	1	2	3	2	1	1	1	1	16	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	18
7	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	17	1	3	1	1	1	2	0	1	1	1	1	12
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	0	1	1	0	1	3	0	3	2	3	2	14
9	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	12	1	1	3	1	3	2	0	1	1	1	3	16
10	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	16	1	2	1	1	2	2	0	1	3	3	3	16
11	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	18	1	3	3	1	2	2	1	1	3	2	2	19
12	1	4	2	2	1	1	2	2	1	1	17	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	12
13	1	1	2	2	3	2	1	2	2	2	18	1	3	3	1	3	2	1	3	3	3	3	23
14	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	16	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	3	17
15	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	17	1	1	2	0	2	2	0	3	3	3	3	17
16	1	3	3	2	3	1	1	2	2	2	20	1	3	3	0	3	2	0	3	3	3	3	21
17	1	3	2	1	3	3	1	2	2	2	20	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	15
18	2	1	2	2	3	3	1	2	2	2	20	1	3	2	1	3	3	0	3	3	3	3	22
19	2	2	2	3	1	1	2	3	2	2	20	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	10
20	3	1	1	2	1	4	3	1	3	1	20	1	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	20
21	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	18	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	2	16

ANEXO F

MATERIAL BRINDADO A LAS MADRES

DESAYUNO SALUDABLE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES