



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES



TESIS

**LA EXPRESIÓN VERBAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO EN EL PROGRAMA
DE ORATORIA ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LA E.P.A-U.NA PUNO -
2020**

PRESENTADA POR:

MARCO ANTONIO SAAVEDRA PINAZO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

DOCTORIS SCIENTAE EN CIENCIAS SOCIALES

PUNO, PERU

2021



DEDICATORIA

A Dios y mis padres que desde la eternidad han señalado el camino para encontrar la luz de la finalización del cumplimiento de mis metas y objetivos en el sendero académico.

A mi Esposa, Marisol y mis dos hijas Yuly y Astrid, por el apoyo incondicional que me brindan a cada momento y que son la razón de mi existencia en este camino efímero por la vida. Muchas gracias...



AGRADECIMIENTOS

- A todos los docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano, del programa de Doctorado en Ciencias Sociales por sus enseñanzas, fundamentos teóricos compartidos en las diversas sesiones, que contribuyeron a buscar la senda de ser un mejor profesional.
- Mi profundo agradecimiento a todos los estudiantes del primero a décimo semestre de la Escuela profesional de Antropología que fueron parte de este trabajo de investigación y que sin su apoyo no hubiera sido posible realizar el mismo.
- A los jurados designados que contribuyeron para la realización de la tesis: Dr. Juan de Dios Cutipa Lima, Dr. Gustavo Medina Vilca, Dr. Javier Puma Llanqui y asesor de tesis Dr. Juan Inquilla Mamani, quienes me brindaron las orientaciones y correcciones respectivas con sus amplios conocimientos y agudeza científica, para hacer realidad el presente trabajo.



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE ANEXOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 Marco teórico	3
1.1.1. Identificación del problema	3
1.1.2. Programa de oratoria	3
1.1.3. Fines del orador	6
1.1.4. Tipos de oratoria	8
1.1.5. Técnicas de persuasión	12
1.1.6. Didáctica de carácter expositivo	15
1.1.7. Expresión verbal	16
1.1.8. Expresión no verbal	18
1.1.9. El discurso	19
1.1.10. Tipos de discurso	20
1.1.11. Habilidades comunicativas.	21
1.1.12. Enfoques Pedagógicos	23
1.1.13. Desempeño laboral y comunicacional.	24
1.2 Antecedentes	26
1.2.1 Antecedentes internacionales	26



1.2.2 A nivel nacional	28
1.2.3 A nivel local	32

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Identificación del problema	35
2.2 Enunciados del problema	37
2.2.1 Pregunta general	37
2.2.2 Preguntas específicas	37
2.3 Justificación	37
2.4 Objetivos	39
2.4.1 Objetivo general	39
2.4.2 Objetivos específicos	39
2.5 Hipótesis	39
2.5.1 Hipótesis General	39
2.5.2 Hipótesis Específicas	39

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Lugar de estudio	41
3.2 Población	41
3.3 Muestra	41
3.4 Método de investigación	43
3.5 Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	44

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Conocimientos sobre Oratoria académica y técnicas de persuasión en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología.	46
4.1.1 Conocimiento de oratoria académica.	47
4.1.2. Formas expositivas de oratoria.	48
4.1.3 Estilo expositivo ritmado.	49



4.1.4 Técnicas de Persuasión	50
4.1.5 Metodología y secuencia expositiva	51
4.1.6 Ideas concretas y objetivas	53
4.1.7 Pausas en el discurso	54
4.2. La expresión verbal en relación al carácter expositivo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología.	55
4.2.1 Términos y claridad en el habla	55
4.2.2 Desplazamiento en el escenario	56
4.2.3 Gestos y Ademanes	57
4.2.4 Lenguaje corporal	58
4.2.5 Entonación y resonancia de la voz	59
4.2.6 Vocalización y dicción de las palabras	60
4.2.7 Emociones y sentimientos en el discurso	61
4.3 Desempeño académico después de la aplicación del programa de oratoria académica en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la U.N.A-Puno.	62
4.3.1 Capacidad comunicativa en grupo	62
4.3.2 Seguridad expresiva	63
4.3.3 Técnicas comunicativas	64
4.3.4 Materiales visuales y explicarlos	65
4.3.5 Buena emisión de voz	66
4.3.6 Capacidad de expresión y liderazgo	67
4.4 Estadísticas de muestras emparejadas de la prueba de pre y post test	68
4.5. Tratamiento estadístico y contrastación de prueba de hipótesis general	69
4.6 Prueba de Hipótesis específicas	71
4.7 Resultados pre-test grupo de control	75
4.8 Resultados pre-test grupo experimental	77
4.9 Resultados comparativos del pre-test	78
4.10 Resultados del post-test del grupo de control	79



4.11 Resultados del post-test del grupo experimental	81
4.12 Resultados del post-test, grupo de control y experimental	82
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFÍA	89
ANEXOS	99

Puno, 28 de Enero del 2021

ÁREA: Ciencias Sociales
LÍNEA: Sociedad, Cultura y Comunicación
TEMA: Expresión Verbal y Desempeño Académico



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Tamaño de Muestra	42
2. Métodos por objetivos específicos	44
3. Recolección de datos por objetivos específicos	45
4. Conocimientos de oratoria académica	48
5. Estilo expositivo ritmado	50
6. Utiliza metodología y secuencia expositiva	52
7. Realiza pausas al momento del discurso	55
8. Tiene correcto desplazamiento en el escenario	57
9. Demuestra un lenguaje corporal apropiado	59
10. Mantiene buena vocalización y dicción de las palabras	61
11. Demuestra capacidad comunicativa en grupo	63
12. Refuerza sus palabras con técnicas comunicativas	65
13. Retiene la atención del público con buena emisión de voz	67
14. Prueba de pre y post de estadísticas de muestras emparejadas	69
15. Prueba de muestras emparejadas	69
16. Prueba hipótesis general	70
17. Prueba Hipótesis 01	71
18. Prueba Hipótesis específica 02	73
19. Prueba Hipótesis específica 03	74
20. Resultados pre-test grupo de control	76
21. Pre-test grupo experimental	77
22. Comparativo de resultados pre-test	79
23. Resultados del post-test del grupo de control	80
24. Resultados del post-test del grupo experimental	82
25. Comparativo de resultados del post-test, grupo de control y experimental	83

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Formas expositivas en oratoria académica	49
2. Conoce las técnicas de persuasión	51
3. Expresa ideas concretas y objetivas	54
4. Maneja términos correctos y expresa claridad en el habla	56
5. Utiliza gestos y ademanes adecuados	58
6. Tiene entonación y resonancia en la utilización de la voz	60
7. Transmite emociones y sentimientos en el momento del discurso	62
8. Tiene seguridad expresiva en exposiciones académicas	64
9. Materiales visuales y saber explicarlos	66
10. Expresión y liderazgo en el ámbito Académico	68
11. Resultados del pre-test del grupo de control	76
12. Resultados del pre-test del grupo experimental	78
13. Comparativo resultados del pre-test, grupo de control y grupo experimental	79
14. Resultados del post-test Grupo de control	81
15. Resultados del post-test del grupo experimenta	82
16. Comparativo de resultados del post-test del grupo de control y experimental	84
17. Inicio del Taller de Oratoria Académica	112
18. Explicación sobre la utilización de Oratoria	112
19. Taller de Oratoria Académica- explicación	113
20. Explicación sobre las cualidades de la voz	113
21. Participación de los Alumnos en el taller	114
22. Participación de los Alumnos en el taller	114
23. Explicación sobre oratoria Académica	115
24. Explicación sobre expresión facial	115
25. Disertando sobre la buena imagen de todo Orador	116
26. Explicación cultura de la mirada	116



27. Realización de próximos temas en programa de oratoria académica

117



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Ficha de observación	100
2. Pre y post test del dominio de exposición y la expresión verbal	103
3. Diseño de sesiones de aprendizaje	105
4. Cuadro de matriz de consistencia	109
5. Operacionalización de variables	111
6. Panel fotográfico del programa de oratoria	112

RESUMEN

El presente trabajo de investigación responde a la situación problemática de los estudiantes de I A X semestre de la Escuela Profesional de Antropología, donde presentan dificultades y deficiencias en diversos aspectos en particular en la carencia de vocabulario (uso de barbarismos, muletillas, y timidez), falta de fluidez en la expresión verbal, persuasión, vocalización, coherencia, dominio del escenario y discurso, en este sentido, el objetivo de la investigación fue determinar el nivel de expresión verbal y desempeño académico de los estudiantes de la escuela profesional de Antropología en el programa de oratoria académica. La metodología de la investigación corresponde al enfoque cuantitativo - correlacional de diseño cuasi experimental pre – post, modelo que consiste en comparar el valor de la variable de interés antes y después de la intervención. Se utilizó una muestra aleatoria simple conformado por 70 estudiantes del universo de la población de estudiantil del primero al décimo semestre. Los resultados obtenidos muestran que la implementación del programa de oratoria académica tiene un impacto positivo sobre el nivel de expresión verbal en un 22.86 %, conocimiento de la oratoria académica un 5.71 % y desempeño académico 11.42 %, dichas evidencias están expresadas en los cambios observados en la expresión comunicativa y mejora en el desempeño académico de los estudiantes. En conclusión, a una mayor participación en el programa de oratoria académica de los estudiantes mejora sustancialmente sus niveles de expresión verbal, conocimiento de oratoria académica y desempeño académico.

Palabras clave: comunicativo, discurso, dominio del escenario, eficiente, persuasión, vocalización.



ABSTRACT

This research work responds to the problematic situation of I A X students semester of the Professional School of Anthropology, where they present difficulties and deficiencies in various aspects, in particular in the lack of vocabulary (use of barbarisms, fillers, and shyness), lack of fluency in verbal expression, persuasion, vocalization, coherence, domain of the scene and speech, in this sense, the objective of the research was to determine the level of the verbal expression and academic performance of the students of the professional school of Anthropology in the program of academic public speaking. The research methodology corresponds to the quantitative-correlational approach of quasi-experimental pre-post design, a model that consists of comparing the value of the variable of interest before and after the intervention. A simple random sample made up of 70 students from the universe of the student population from the first to the tenth semester was used. The results obtained show that the implementation of the academic oratory program has a positive impact on the level of verbal expression in 22.86%, knowledge of academic oratory in 5.71% and academic performance in 11.42%, said evidences are expressed in the changes observed in communicative expression and improvement in students' academic performance. In conclusion, greater participation in the academic speaking program of students substantially improves their levels of verbal expression, knowledge of academic speaking, and academic performance.

Keywords: communicative, discourse, command of the stage, efficient, persuasion, vocalization.

INTRODUCCIÓN

La necesidad de interactuar entre seres humanos es natural, por exteriorizar emociones, sentimientos y preocupaciones, pero el mejor medio para transmitir las inquietudes entre nosotros es la comunicación verbal, desde la infancia aprendemos a relacionarnos con las primeras palabras que son inculcadas por nuestros padres, ahora todo el proceso de vida del ser humano está en constante interacción con los demás seres, la educación inicial y primaria desarrolla diversas habilidades cognitivas en el alumno, que posteriormente enfrentara una educación universitaria más exigente, donde la formación y conocimientos adquiridos serán su carta de presentación, pero todo plasmado en la manera de saber transmitir y comunicar lo aprendido en forma oral y utilizando un estilo propio de exposición para explicar y hacer conocer su nueva carrera profesional.

Ahora bien, sabemos que las habilidades expresivas son aquellas capacidades que toda persona posee para entablar una mejor interacción, pero también tenemos las habilidades lingüísticas receptoras, que viene hacer el leer y escuchar y por supuesto las habilidades lingüísticas productivas las cuales son escribir y hablar, por lo tanto si todo estos procesos y habilidades descritas no son desarrolladas adecuadamente, el estudiante de nivel universitario se enfrenta a problemas en su formación profesional, por supuesto en el desempeño académico y desarrollo personal que reduce las posibilidades de ingresar a una sociedad competitiva. Ahora identificado estas falencias de expresión verbal en estudiantes del primero a decimo semestre de la escuela profesional de Antropología es que ponemos hincapié en la presente investigación realizada de la expresión verbal y desempeño académico con el programa de oratoria académica en estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la Universidad Nacional de Altiplano de Puno.

El método que se utiliza en el trabajo de investigación es correlacional de corte cuantitativo, con un diseño cuasi experimental que considera una prueba antes y una prueba después, a su vez permite asociar las variables de programa de oratoria académica- expresión verbal para describir el proceso de desempeño de los estudiantes de la escuela profesional de Antropología y la mejora en la expresión verbal

Finalmente, el trabajo de investigación expone en el capítulo I revisión de literatura, el marco teórico, enfocado en temas de expresión verbal, programa de oratoria, fines del orador, tipos de oratoria, técnicas de persuasión, expresión no verbal, método expositivo, el discurso, tipos de discurso y habilidades, posteriormente los antecedentes



internacionales, nacionales y locales de acuerdo a las investigaciones que son relacionadas con el tema planteado. En el capítulo II se muestra el planteamiento del problema, pregunta general y específicas, se plantea la interrogante central como ¿Cuál es la relación entre expresión verbal y desempeño académico de los estudiantes de la escuela profesional de Antropología en el programa de oratoria académica? y el objetivo general: Precisar la relación entre expresión verbal y desempeño académico en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología en el programa de Oratoria académica. Las hipótesis formuladas son: 1) La oratoria académica de los estudiantes de la escuela profesional de Antropología quienes demostraron un desconocimiento en las técnicas aplicadas en el programa y posteriormente un avance significativo tiene estrecha relación con las técnicas de persuasión. 2) El nivel de expresión verbal de los estudiantes de la escuela profesional de Antropología antes de la aplicación del programa es deficiente y está entre el nivel de interés de conocimiento por la expresión verbal y el carácter expositivo, en la aplicación del programa de oratoria académica y que existe un grado de correlación entre ambos. 3) A mayor comunicación efectiva, después de la aplicación del programa de oratoria académica, mejor desempeño académico de los estudiantes de la escuela de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. El capítulo III presenta la metodología y diseño de investigación, además de las herramientas aplicadas para la recolección de datos. Finalmente, el capítulo IV, muestra los resultados de la investigación, en tablas y figuras, que ilustran el presente trabajo, de igual manera a consecuencia de la investigación se presenta 3 temas como: Conocimientos sobre Oratoria académica y técnicas de persuasión en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología; La expresión verbal en relación al carácter expositivo de los estudiantes de la escuela profesional de Antropología; Desempeño académico después de la aplicación del programa de oratoria académica en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, por ultimo las conclusiones que responden a las interrogantes de investigación, y se sustentan en los resultados más sobresalientes.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 Marco teórico

1.1.1. Identificación del problema

De acuerdo con Reidl (2012), afirma que el plan inicial del desarrollo de un marco teórico que sustente la investigación a realizar, incluye no sólo los supuestos teóricos de los que parte el investigador, sino también conforma la manera en la que el investigador recoge sus datos, lo que a su vez determina o establece los límites de las clases de análisis que pueden emplearse (Reidl, 2012, p. 146-151).

Como expresa Flores (2011), manifiesta sobre el marco teórico que es un conjunto estructurado de constructos y relaciones establecidas entre redes complejas de variables que explican ciertos, comportamientos humanos con coherencia, pertinencia y rigor lógico al que el investigador se remite para formular, desarrollar y sustentar su argumentación respecto del problema seleccionado (Flores, 2011, p.23).

1.1.2. Programa de oratoria

Conceptualizando el programa de oratoria para, Gonzales (2006), afirma que la oratoria es el “Conjunto de principios, estrategias, tácticas y técnicas que permiten expresarnos con claridad, facilidad y sin temores ante un público, con la intención de transmitir un determinado mensaje” (Gonzales, 2006, p.89-99) que contenga un mensaje bien estructurado.

Del mismo modo Cabello (1997), plantea que la oratoria es una forma particular del fenómeno social de la comunicación, es la ciencia de la persuasión oral, dicho de otra manera es el arte de comunicar y persuadir a los demás por medio de la palabra. La oratoria no es sólo el arte del bien decir, sino también el arte de la demostración en donde el orador domina las voluntades y abre luz al criterio valiéndose de la ciencia, de la poesía, de la dialéctica y del inmenso poder de la elocuencia. (Cabello, 1997, p.11).

Así mismo, Angulo (2016), describe que, el orador y el escritor producen sus ideas desde el fondo íntimo y vital de sí mismos, por instinto y por reflexión. Hablar y escribir son una actividad creativa, un arte. El noventa por ciento de los descubrimientos que ha logrado la humanidad, se deben a la intuición, a la imaginación, a la creatividad; ellas son las fuerzas que impulsan al mundo. La clave de la oratoria está en liberar los sentimientos y el lenguaje, con el fin de que fluyan libremente. (Angulo, 2016, p.24).

Sin embargo, López (2018), menciona que: Hablar no es sinónimo de emitir palabras. Más allá de la simple emisión, la comunicación pretende la transmisión de contenidos y emociones. Los pensamientos van siempre cargados de sentimientos. Y la comunicación no resulta eficaz tanto si el receptor no comprende el mensaje como si no despierta su atención. En definitiva, saber hablar es comunicar con el otro. (López, 2018, p.58).

Igualmente como manifiesta Milie (2020), que la oratoria ha sido utilizada por el hombre desde tiempos inmemoriales; en su condición natural de ser social y gregario, siempre ha necesitado de un medio efectivo para transmitir sus impresiones y vivencias la oratoria constituye un medio oral que por miles de años ha demostrado su efectividad de ahí que, aún, en nuestra moderna sociedad; computarizada e informatizada, su uso continúe vigente y sea motivo de esmerado estudio para lograr su dominio y correcta utilización. (Milie, 2020, párrafo segundo)

Sobre oratoria, Cáceres (2011), sostiene que está dentro de una serie de “demostraciones sobre la compleja naturaleza de la oralidad, su dependencia del contexto, a la singularidad de la palabra escrita, la gestualidad, el cuerpo como

contexto y la conformación del grupo o comunidad de oyentes” (Cáceres, 2011, p 11-12), que atribuyen a la expresión completa.

Para, Roso (2014), opina que, hablar en público es una situación ante la cual muchas personas muestran reticencia y/o falta de destrezas. Ello es especialmente evidente para el profesorado universitario al constatar, año tras año, que muchos/as alumnos/as tienen serias dificultades en cuanto deben defender públicamente los trabajos de las diferentes asignaturas, así como el trabajo fin de Grado o, en su caso, el trabajo fin de Máster. Una parte de ellos/as cuenta con un diagnóstico de fobia social específica, sin embargo, la mayoría siente rechazo ante la situación de enfrentarse al público porque simplemente no sabe cómo hacerlo. (Roso, 2014, p.31).

Como Loprette (1992), manifiesta el hombre es el único ser viviente que habla, y la palabra es uno de los dones más extraordinarios que posee, pues le permite manifestar la prodigiosa riqueza de su alma y establecer relación con sus semejantes. El ejercicio efectivo de la palabra se apoya en dos bases: la naturaleza y la educación. Todas las personas hablan, pero muy pocas lo hacen con eficacia, pues la facultad elocutiva requiere, como cualquier otra facultad del hombre, cultivo y educación. Los seres elocuentes por naturaleza son la excepción del orden normal humano. (Loprette, 1992, p.76).

Es el proceso natural del hombre que “por lo expuesto estas técnicas y estrategias sirven para una mejor interacción con el entorno social, que hacen que el mensaje sea más claro y eficiente para disertar temas de diversa índole, teniendo un conocimiento adiestrado del arte de hablar en público. Como se manifiesta el comunicar es una secuencia de procesos orales que son percibidos por la audiencia y utilizados para conseguir el objetivo trazado, conseguir conmover, convencer, impactar con palabras bien estructuradas permiten que el auditorio quede satisfecho por la charla programada por lo tanto es importante tener y conseguir un estilo propio en Oratoria es vital para comunicar con soltura las ideas, que serán acompañadas en el manejo del lenguaje no verbal y técnicas que con antelación se llevaron a la práctica, acompañados de técnicas de memoria para mantener una coherencia y fluidez en el lenguaje, Apoyados por la tecnología actual en tiempos de globalización y modernidad, la interacción en la

comunicación entre seres humanos continua sea física o virtualmente, por eso la forma de expresión que tenga el ser humano define como impartir sus ideas y expresiones, que será el distintivo individual en la expresividad cotidiana”. (Loprette, 1992, p.76).

1.1.3. Fines del orador

De las investigaciones de Aléncar (2007), afirma, es importante precisar que la oratoria, como toda ciencia o arte, tiene una serie de propósitos que anhela alcanzar a través de su práctica efectiva. Estos propósitos que también podemos llamar fines, han sido materia de debate desde los tiempos antiguos. Rememorar la diversidad de opiniones en torno a los fines de la oratoria, sería caer en una bizantina y fatigosa enumeración; en esencia, casi todas las teorías coinciden entre sí. La divergencia de opinión suele tener sus orígenes en el tiempo y en el espacio geográfico en el que le toca desarrollarse. En esencia cuatro son los fines de la oratoria:

Dentro de ellos señala el Persuadir: Implica convencer a otras personas de que nuestras opiniones e ideas son las correctas y moverlas a la acción de acuerdo con ellas. Involucra también la motivación para que otros realicen lo que en el fondo muchas veces no quieren hacer. Es el caso del vendedor que busca por medio de la persuasión que los clientes se sientan motivados a comprar sus productos o servicios. La persuasión se orienta a la voluntad de los receptores, por ello podemos decir que es la actividad de convencer a nuestros semejantes para que tomen una decisión o hagan una acción determinada. Enseñar comprende la acción de transmitir, a alumnos o discípulos, conocimientos y cultura general a través de la palabra hablada. Esta transmisión pedagógica se realiza en sesiones académicas, debates o incluso, en una plática común. Aquí la oratoria se orienta a la inteligencia de los receptores, su propósito es comunicar no solo las noticias cotidianas sino, vamos allá; transferir conocimientos de todo tipo por medio de un emisor y/o profesor, ya sea de manera formal; en los centros de enseñanza de diferentes niveles o, ya sea de manera informal; esto es en el hogar, la calle o la comunidad; Enseñar en una escuela de enseñanza primaria- levantan la mano para responder a una pregunta de la profesora; Conmover Involucra provocar por intermedio de la oratoria, determinados

sentimientos, pasiones y emociones en el espíritu de las personas que escuchan nuestras palabras. El ser humano en la vida diaria llora, ríe, se asusta, se encoleriza etc. Es decir, experimenta emociones. Estas emociones también las puede crear un orador a través de sus palabras siempre y cuando estas lleguen a la fibra interna del público oyente. Si logramos conmover a nuestro público podemos cautivarlo y comunicarle satisfactoriamente nuestros sentimientos; Agradar es crear belleza con la palabra hablada; es decir, producir en el alma ajena un sentimiento de placer con fines determinados. La oratoria como entretenimiento se orienta al campo del sentimiento. Por eso, cuando leemos un libro de chistes o espectamos un programa humorístico, sentimos que perdemos todo contacto con la realidad, reímos y nos alegramos. Cuando escuchamos a un cantante, su voz; o nos agrada o nos desagrada, lo mismo ocurre con un conductor radial al momento de hablarnos románticamente con su voz impostada. (Aléncar, 2007, p. 31-34).

De igual manera, Maldonado y Jimenez (2009), mencionan que los principales fines que un orador debe alcanzar son: Persuadir con la convicción se asienta el orador en el plano de las ideas. Después de haber oído a un orador convincente, los oyentes pueden pensar o decir: “Tiene razón, sin duda de ninguna clase, todos estamos con él”, y permanecer en ese convencimiento sin intentar nada para modificar esa realidad. Al ser la oratoria considerada como el arte de hablar en público, informar. Es describir, explicar y exponer las ideas a un nivel más elevado. Es definir, esclareciendo por medio de referencias, comparaciones, analogías, diferencias y ejemplos; Convencer es influir sobre los oyentes para modificar o transformar sus opiniones o ideas apoyando las planteadas, agradar, es crear belleza con la palabra hablada, (Maldonado y Jimenez, 2009).

Así mismo Sanchez (2014), afirma en su libro “Hable en público técnicas, consejos y más” establece los fines de la oratoria en cuatro fines fundamentales: Enseñar. Porque a través de un discurso se entrega un mensaje, cargado de conocimientos, donde siempre habrá algo nuevo que aprender, el oyente que escucha a un orador siempre está dispuesto a captar algo nuevo. Convencer si se quiere influir sobre los oyentes para modificar o transformar sus opiniones. Porque con las verdaderas y experiencias expuestas por el orador se llega a penetrar en el oyente mediante razones a la inteligencia humana. Se deja bien en

claro que las ideas expuestas tienen fundamento lógico. Persuadir si se aspira a una respuesta de adhesión o acción. Porque debe mover la sensibilidad del ser humano, a la voluntad de este, para aceptar los planteamientos propuestos que son verídicos. Entretener o deleitar: Se busca en el auditorio una respuesta de agrado, diversión o complacencia. Porque agradando al auditorio se hace menos monótono y más ameno el discurso y este acepta el mensaje con alegría y entusiasmo. (Sanchez, 2014, p. 51).

Mientras que Couto (1999), manifiesta, el orador es como el militar en el campo de batalla: usa la táctica. Una discusión es un combate: el orador estudia el terreno, mide la fuerza del enemigo, calcula las contingencias, medita su plan, avanza o se retira, embiste de frente o ataca por el flanco, se presenta a campo raso, tiende lazos y arma emboscadas y en los momentos críticos debe tener cuidado de no olvidar el arte y, fiado de su ingenio, un golpe atrevido le arrebató la victoria.

Estos fines que se mencionan líneas arriba, debe poseer cualquier orador, como mencionan los autores, que se precien de hacer un arte con la palabra hablada y conducir a su auditorio a espacios de acción, explicación, emociones y sobre todo una comunicación construida en base a una compenetración y convencimiento sobre lo que se está disertando al público. (Couto 1999, p.32).

1.1.4. Tipos de oratoria

Desde la posición de Hidalgo (2018), sostiene, la oratoria es el arte y la ciencia a la vez ya que asocia el arte de hablar, la belleza de las palabras y la elocuencia en público con el acertado manejo de las palabras, con elocuencia, es necesaria en todas las sociedades, pues siempre habrá una ocasión en la que uno tenga que dirigirse a un auditorio para convencerlo o para expresar alegría, regocijo o dolor. Pronunciamos discursos en las asambleas, banquetes, entierros, conmemoraciones. Oratoria Persuasiva. La oratoria persuasiva tiende a ser la más glamorosa. Los políticos, abogados y miembros del clero utilizan la oratoria persuasiva. Oratoria Social. Llamada también oratoria sentimental, ceremonial o augural. Es la que tiene por ámbito propio, las múltiples ceremonias en las que le toca participar al ser humano en general; sean estas en el hogar, comunidad o a nivel institucional, académico o laboral. Oratoria Pedagógica. Es el arte de

transmitir conocimientos y cultura general a través de la palabra hablada. Llamada también didáctica o académica. Su objeto específico es enseñar, informar y/o transmitir conocimientos. Usada por los profesores, catedráticos y educadores. Oratoria forense. Es la que tiene lugar en el ejercicio de la ciencia jurídica. Se le conoce también como Oratoria Judicial y es utilizada en exclusiva, en el ámbito de la jurisprudencia para exponer con claridad y precisión los informes orales de jueces, fiscales y abogados. Oratoria Política. Su esencia es exponer o debatir todas las cuestiones relacionadas con el gobierno de la actividad pública, pero partiendo de los principios e ideas políticas que ostenta el orador. Es utilizada en épocas electorales para persuadir y convencer a los votantes. Oratoria Empresarial. Llamada «Management Speaking»; es usada por los hombres de negocios; empresarios, gerentes, vendedores y relacionistas públicos. Su esencia lo constituyen las relaciones humanas y la persuasión, para lograr el cumplimiento de los fines y objetivos empresariales.(Hidalgo, 2018, párrafo primero)

Del mismo modo para Sanchez (2014), considera que, los tipos de oratoria tienen en la comunicación oral las más diversas formas, según la finalidad que se pretenda alcanzar y las condiciones en que se realice. En tales circunstancias es posible hablar de la oratoria política, la elocuencia religiosa, sindical, empresarial, forense o judicial, artística, militar, deliberativa, etc. La elocuencia tiene diversas clases dentro de las cuales destacan: Oratoria académica, llamada también didáctica o ateneísta, cuyo objetivo es enseñar, informar y transmitir conocimientos a los educandos. Oratoria política Llamamos oratoria política a la que usan los practicantes de las ciencias políticas, candidatos a puestos gubernamentales o miembros de los poderes del Estado para discernir, establecer y dilucidar mediante el procedimiento parlamentario lo que ha de hacerse para resolver los problemas de un país o una región, cuyo objetivo es exponer o debatir todas las cuestiones relacionada con el gobierno de la cosa pública. Oratoria forense o judicial. Es la que usan los practicantes del Derecho o llamada también la que tiene lugar en el ejercicio del derecho. Oratoria religiosa Denominada sacra o sagrada, que trata sobre asuntos de fe y religión a la que usan los líderes de las religiones para hablar a sus feligreses respecto a sus creencias. Oratoria espiritual. La que usan personas espirituales para ayudar a



sus oyentes a conocer al Creador y dar aplicación correcta a los principios de la fe, la esperanza y el amor a Dios y al prójimo. Usualmente, implica la instrucción de la ética y la moral, y su eficacia se evalúa de manera pragmática.

Oratoria sentimental. Llamada también ceremonial, es la que se tiene por ámbito propio las múltiples ceremonias humanas.

Oratoria artística Es aquella cuyo objetivo es producir placer estético.

Oratoria militar Tiene por objeto inspirar la defensa de la patria y estimular las virtudes patrióticas en el heroísmo de los soldados.

Oratoria deliberativa. Es la que tiene por objeto el debate o discusión, y ocurre en las asambleas, reuniones o juntas en que suelen reunirse los hombres para acordar voluntades o contrastar opiniones.

Oratoria natural. La que brota del interior del ser humano sin el dominio o conocimiento de los métodos que un experto usaría para preparar, ensayar y presentar discursos. Sin técnica hallamos una habilidad instintiva y espontánea que a veces pudiera dar en el clavo de la persuasión, aunque en realidad no le correspondería llevar el nombre de oratoria, porque 'oratoria' envuelve una aplicación consciente del arte o procedimiento para exponer.

Oratoria primitiva o rudimentaria. La que se utilizó antes de las técnicas. Aunque a veces se caracterizó por la impulsividad, el descuido y el desorden, y por lo tanto tampoco le correspondía llevar el nombre de oratoria, porque como se dice, la oratoria implica la aplicación consciente de un procedimiento para exponer, existen registros muy antiguos, debidamente documentados, de discursos verdaderamente ejemplares, llenos de candor, caracterizados por el orden, el vigor y la exhortación eficaz.

Oratoria laboral. La que se aplica en el trabajo. Por ejemplo, cuando un capataz o supervisor reúne a su gente para impartir instrucción en cuanto a cómo llevar a cabo cierta tarea. Si lo hiciera desordenadamente, tal vez demoraría su ejecución o hasta promovería confusión y pondría en peligro los objetivos. Por eso aplica técnicas que le permiten dejarse entender con facilidad y contribuir a la eficacia.

Oratoria castrense. La que practican los miembros de las fuerzas armadas o policiales para explicar los procedimientos o estrategias a sus subordinados, así como para arengar a las tropas.

Oratoria comercial. La que usan los vendedores y hombres de negocios para vender, comprar y administrar sus recursos. Dependiendo del rubro, puede que implique el uso de ciertos tecnicismos que son familiares entre colegas.

Oratoria estudiantil. La de los aprendices del arte de hablar en público, lo cual practican generalmente bajo la supervisión de una persona de mayor

experiencia en oratoria, quien controla la duración y les imparte consejo y sugerencias para el mejoramiento de la aplicación de los principios y la técnica. Oratoria social. La que usan los que se dirigen a las grandes masas para canalizar sus motivaciones y aspiraciones. Oratoria fácil. Los que usan los vendedores ambulantes y otras personas que presentan discursos breves, enlatados, que generalmente pronuncian de paporreta y con un fin específico, premeditado. De ninguna manera queremos decir que carecen de valor. Simplemente resaltamos su carácter práctico y dinámico. Oratoria clásica. Aquella arraigada en la tradición culta. Nació cuando se descubrieron y establecieron los principios, las teorías, las técnicas y los modelos que sentaron las bases para su desarrollo posterior. Oratoria helénica o 'helenista'. La oratoria que practicaron los griegos de la antigüedad. Oratoria Romana. La oratoria que practicaron los romanos de la antigüedad. El latín era el idioma. Oratoria moderna. La que se contrapone a la oratoria clásica, en otras palabras, de aplicación más reciente en la historia de la humanidad. Dale Carnegie irrumpió en 1912 con sus técnicas de comprobada eficacia y causó una revolución que cambió profundamente y para siempre el modo como las personas vean la oratoria clásica. Echó abajo el tabú que ensalzaba el concepto de que solo algunos especialmente dotados gozaban del derecho a tomar la palabra ante un auditorio. Oratoria dinámica. La que mueve a acción al auditorio mediante la aplicación de reglas firmes y directas. De hecho, puede que implique más que principios de oratoria, valiéndose de principios de motivación, lingüística, relaciones humanas, administración, publicidad y ventas.

Oratoria eficaz. Aquella que logra un objetivo definido previamente. Para eficaz, el orador necesita ante todo eficiencia. Porque aunque podría darse el caso de que por casualidad un inexperto presentara un discurso que diera en el clavo, la verdadera eficacia resulta de la reflexión y la planificación basada en principios. Oratoria entretenida. Aquella que lejos de aburrir resulta muy llevadera, es grata al intelecto, a las emociones y sensaciones. Su finalidad principal es entretener a los oyentes. Oratoria histriónica La que usan los actores cuando interpretan un papel en una obra, uno que implica desplegar el arte de hablar en público como parte de dicho papel. El actor representa a un orador que, en vez de dirigirse directamente al auditorio, se dirige a oyentes que están representados en la obra

por otros actores. En otras palabras, actúa el papel de un orador. Si bien es cierto que el ser humano siempre ha sido un artista nato, tanto por sus dibujos y pinturas como por todos sus escritos, porque la naturaleza constantemente lo mueve a buscar, descubrir y aplicar métodos que le permitan perfeccionar sus obras, entre estas, su manera de exponer ante un auditorio, cada vez que descubre y aplica una técnica, su manera de hacer las cosas deja de ser primitiva o rudimentaria y se transforma en arte. (Sanchez 2014, p.61).

Las formas de actuar del orador en “los diversos tipos de oratoria, son esenciales para la intercomunicación de las diversas actividades dentro de la sociedad, ya que diferentes profesionales se enmarcan en utilizar la palabra hablada para un mejor desempeño de su profesión” (Sanchez 2014, p.61).

1.1.5. Técnicas de persuasión

De acuerdo con Castillero (2019), manifiesta que, la persuasión es la capacidad que tenemos los seres humanos de convencer a otras personas para que realicen algo que no tenían pensado realizar. A la hora de persuadir también resultan muy importantes las técnicas que se empleen para ello.

Estas técnicas de persuasión se pueden agrupar de muy diversas maneras, pero destacan especialmente aquellas identificadas según los seis principios de la influencia de Cialdini: Principio de coherencia: tenemos la necesidad de ser consistentes en nuestros motivos y en los discursos que acompañan nuestros actos. Principio de reciprocidad: Está referido a la necesidad de devolver a los demás los favores que nos hacen. Principio de escasez: Algo resulta más atractivo si tiene una disponibilidad limitada. Principio de aprobación social: Buscamos el apoyo de la mayoría, con lo que disponer de algo con lo que concuerda la mayoría nos resultará una mejor opción. Principio de autoridad: Como hemos visto, alguien experto en una materia nos puede hacer creer algo referente a ésta con mayor facilidad. Principio de simpatía: Alguien que nos resulte agradable tendrá más probabilidad de persuadirnos. La convivencia humana determina que somos seres sociales y que al momento de la fluidez de cada uno de los comportamientos adquiridos son principios importantes a través de la expresión verbal para los fines que nos trazamos con referencia a la comunicación en particular. (Castillero, 2019, parrafo tercero).

Para Roiz (1995), afirma, la comunicación persuasiva se caracteriza por la intención manifiesta de la fuente orientada claramente a producir algo en el receptor, en los destinatarios, y modificar su conducta en algún sentido. Hay siempre un mensaje, una transmisión de información, que se caracteriza en la comunicación persuasiva respecto de otras clases de comunicación por que está cargado de significado, y que contiene también elementos sociológicos ya que implica controlar, coaccionar y presionar.

La convicción de un mensaje y su grado de intensidad se crea especialmente aunque no únicamente por medio de recursos retóricos, lógicos y argumentativos que operan sobre las representaciones previas de los receptores: y que pueden modificarlas total o parcialmente, o bien reforzarlas, según la intención del persuasor.

La sugestión es un factor de base psicológica. Es efectiva cuando el persuasor tiene capacidad de crear la impresión de que las propuestas incluidas en el mensaje (argumentos, juicios, valoraciones) concuerdan con las ideas y creencias de quienes reciben los mensajes persuasivos. (Roiz, 1995, p.12).

Por otra parte según Noblejas (1990), plantea en ese sentido la retórica de Aristóteles busca los medios o argumentos operativos más para cada cosa en particular, de cara a buen juicio, a una buena decisión en cuestiones opinables, en todo tema que afecte a la vida humana. Y entonces ¿Cuáles serán esos medios adecuados de persuasión? Fundamentalmente existen tres medios técnicos de realizar la persuasión. El hombre que ha de estar al mando de ellos, debe ser capaz de razonar lógicamente (logos), entender el carácter humano (ethos) en sus distintas formas y entender las emociones (pathos), lo que significa nombrarlas y describirlas, conocer sus causas y la manera en la cual son provocadas. Aristóteles reconoce así el papel que desempeña el recurso emotivo, pero también insiste en que la emoción sea producida por el discurso mismo, insiste desde el principio hasta el final del tratado en el elemento argumentativo del arte Oratorio. (Noblejas, 1990, p.55).

Mientras que para Chaignet (1998), considera que, persuadir es, se puede decir, convencer al otro de nuestro punto de vista, comunicar a otro nuestro mismo grado de estimación sobre alguna cosa. Ya se ve que la acción retórica propone

una nivelación axiológica. Esta nivelación no se dirige sólo a la inteligencia, sino también al sentimiento. Por eso, se necesita usar los estímulos lógicos junto con los psicólogos. (Chaignet, 1998, p.14).

Con respecto al tema Reyes (1986) “precisa que la función del orador consiste especialmente, en descubrir en cada tema de que se trata, las pruebas, es decir, los pensamientos las ideas propias y aptas para persuadir al auditorio” (p. 26).

Villar (2020), afirma la persuasión técnicamente no lava el cerebro pero es la manipulación de la mente humana por otro individuo, sin que el partido manipulado esté consciente de que causó su cambio de opinión. Sólo tengo tiempo para introducir muy básicamente unos pocos de las miles de técnicas en uso hoy, pero la base de la persuasión sirve siempre para tener acceso a la mitad derecha de su cerebro. La mitad izquierda de su cerebro es analítica y racional. El lado derecho es creativo e imaginativo. Es demasiado simplificado pero explica mi punto. Por lo tanto, la idea es distraer el cerebro izquierdo y mantenerlo ocupado. (Villar, 2020, p. 43)

Entre tanto Hernández (1998), manifiesta que el lenguaje persuasivo y el corporal forman parte de la oratoria. Actualmente es muy importante saber hablar en público, es importante tener habilidades para poder comunicar a un receptor cualquiera el mensaje que el orador desee. Además, en la era de la comunicación es necesario poder convencer al oyente, ya no es suficiente comunicarle el mensaje, hay que lograr que entienda que tu mensaje es el mejor y esto lo logra el lenguaje persuasivo.(Hernández, 1998, p. 89).

Interpretando estos conceptos, Berlo (2008) menciona que Aristóteles definió “el estudio de la (comunicación) retórica como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance”(p.19) para conseguir objetivos verbales.

De Igual manera Loprette (1992), para Cicerón, la elocuencia tiene por fines instruir, deleitar y conmover. Aristóteles señala: alabar y vituperar, persuadir y disuadir, acusar y defender. San Agustín, por lo que se refiere a la elocuencia religiosa, pide enseñar, conmover y agrandar, y Fenelón, refiriéndose a la elocuencia en general. Postula: probar, conmover y pintar. Los fines específicos

de la elocuencia han sido también materia de debate desde los tiempos antiguos. Historiar la diversidad de opiniones sería caer en una bizantina y fatigosa enumeración, ya que. En esencia, coinciden casi todas ellas. La divergencia de opiniones tiene su origen en los cambios de perspectivas de las distintas épocas, países u oradores. (Loprette, 1992, p. 112).

1.1.6. Didáctica de carácter expositivo

De acuerdo con Byank (2017), considera este método está centrado básicamente en la comunicación unidireccional del profesor con el alumno. El profesor enseña, mostrando los contenidos a aprender, exponiéndolos, para que el alumno los aprenda mediante la escucha atenta y la toma de notas. Las características de este método son: predominio de la actividad del profesor, el proceso didáctico consiste en enseñar, predomina la finalidad informativa, la mayor parte del saber consiste en transmitir temas y el alumno se limita a memorizarlos. Ventajas didácticas inconvenientes uso de las TIC. Se puede impartir clases a un grupo numeroso de alumnos. Capacita al alumno para ser competente en la materia. (Byank 2017, p. 13).

Como manifiesta al respecto Hermida (2010), es básico el poder hacerlo de manera tal que la comunicación sea eficaz, es decir que logre el objetivo deseado. El hecho de tener que interactuar con otros nos requiere una completa y actualizada formación que nos permita lograr un adecuado nivel en el uso de la palabra, combinando de esta manera, nuestros conocimientos con la capacidad de expresarlos con habilidad y precisión. “La habilidad de expresar una idea es casi igual de importante que la idea misma”, decía Bernard Baruch. La Oratoria hoy es una herramienta fundamental en la comunicación profesional. El Método de Enseñanza de Oratoria de la Cátedra consiste en detectar las fortalezas y debilidades del alumno para desarrollarlas y superarlas en un proceso personalizado. Se trabajan dos aspectos: el entrenamiento mecánico (armado del discurso, comunicación verbal, trabajo en la comunicación no verbal) y el vínculo docente-alumno (basado en la confianza y la estimulación) que posibilita la superación de las dificultades y el logro de la autoconfianza. Esta forma de trabajar logra convertirse en una herramienta de superación y empoderamiento

del alumno y en la base de su conocimiento y autoconfianza. (Hermida 2010, p.56).

Desde el punto de vista Flora (1998), propone que, cada alumno debe reconocer en qué nivel se encuentra con respecto a esta tipología y desde allí encarar el camino a ser un buen orador. Es decir, quien quiera desarrollar su oralidad debe trabajar en su pensamiento, sus sentimientos y su voluntad. Esos son los materiales con los que cuenta para hacer de sí mismo un buen orador. A veces, la capacidad del alumno como orador está expuesta. Es claramente visible para sí, para sus compañeros y para el docente, pero en otras oportunidades se encuentra en estado latente. Entonces, el docente se convertirá en un coach cuyo objetivo es hallar lo mejor del aprendiz y contribuir a desarrollarlo. (Flora, 1998, p.10).

A su vez Diaz (2006), manifiesta que el método expositivo es como un conjunto de decisiones sobre los procedimientos a emprender y sobre los recursos a utilizar en las diferentes fases de un plan de acción que, organizados y secuenciados coherentemente con los objetivos pretendidos en cada uno de los momentos del proceso, nos permiten dar una respuesta a la finalidad última de la tarea educativa. Diaz (2006, p.71-91).

Para Onieva, (2015), plantea, una de las cuestiones más importantes con las que se enfrenta la enseñanza de técnicas y el método expositivo de oratoria para el alumnado es su falta de implantación e implementación en el marco de los criterios y técnicas de innovación docente. Son muy puntuales los esfuerzos que en este sentido se están realizando, sobre todo de la mano de las asociaciones de estudiantes y de algunos miembros del profesorado más concienciados sobre esta necesidad. (Onieva, 2015, p. 185-198.).

1.1.7. Expresión verbal

La expresión verbal para Sanchez (2004), es como todos conocemos es la comunicación que hacemos por medio de la palabra, en concreto todo lo que implica el tener que hablar, es justamente lo opuesto de la expresión corporal que a través de sus canales de comunicación no verbal que son la mirada, el gesto y la postura, pueden comunicar cosas igual que como si estuviéramos hablando. (Sanchez, 2004, p. 1-2).

Empleando las palabras de Purisaca (2005), señala que la comunicación verbal es un “conjunto completo de procesos resultantes de actividad psíquica, determinada socialmente que hace posible la adquisición y empleo de la lengua” (p.36) para una mejor comunicación.

Como expresa Avendaño (2006), el lenguaje entendido como la capacidad humana para comunicarse a través de un sistema lingüístico encuentra en su forma oral la manera natural de manifestación. No obstante, pese a que es el medio de comunicación natural del ser humano, necesita un entorno verbal para que se pueda desarrollar. Asimismo, partiendo de la idea de que la comunicación supone hacer partícipe a los interlocutores de algo, es decir, compartir algo con alguien, la comunicación oral se convierte en eje de las interacciones entre las personas. Es por esto que ha sido imprescindible para la supervivencia y el desarrollo humano. (Avendaño, 2006, p. 51).

Teniendo en cuenta a Briz (2008), menciona que los maestros tienen que dar consejos sobre qué hacer mientras se habla y qué características tienen algunos géneros discursivos orales como una presentación, una inauguración, un brindis, un agradecimiento, una charla como la presentación de un libro en la escuela, un examen oral, un debate, una conversación telefónica con familiares y desconocidos o un discurso de clausura del curso. Briz, (2008, p.44).

De igual manera Cisneros (2011), expresa que la expresión oral es una condición para la comunicación verbal entre hombres y no una simple herramienta, técnica y mecanismo para transmitir mensajes, la expresión requiere herramientas materiales, de ayudas o apoyos que la hagan más eficiente. Precisa, también de un desarrollo técnico que la humanidad ha logrado plasmar en significativos avances para el perfeccionamiento en el uso de la comunicación. Este acto discursivo debe proyectar la relevancia en la capacidad comunicativa y simbólica del ser humano mediante el uso de códigos que configuren un discurso integral, intencionado, argumentado y crítico sobre la base de las interacciones de los hablantes. (Cisneros 2011, p. 21).

Monografías (2017), recomienda, la expresión verbal es el acto realizado por los seres humanos para comunicar su edad, su estado de salud, su origen geográfico y social, su estado psicológico momentáneo, su opinión acerca de un tema, o

crítica. Para hablar correctamente es necesario comunicarnos con dicción, fluidez, volumen, ritmo, claridad y coherencia. (Monografías.(2017, párrafo segundo).

Para Ramirez (2002), hablar es relacionarse, es intercambiar comunicación, compartir ideas o sentimientos, intentar llegar a puntos de encuentro, es lograr a estos acuerdos o delimitar los desencuentros, es decidir y obrar en consecuencia. Por ello, comprendemos lo que significa cuando alguien nos plantea “tenemos que hablar” interpretamos sin duda que nos enfrentamos a una situación en la que hay que tratar, compartir o debatir una cuestión o un tema para llegar a comprenderlo mejor conjuntamente e ir actuando según lo tratado y convenido. Y sabemos también que hablar implica necesariamente, escuchar, mantener una actitud de escucha. En síntesis, puede decirse que la expresión oral consiste en escuchar el lenguaje integrado (estar, atento y receptivo a todos los signos que pueden ayudar a interpretar el mensaje) y expresar o hablar el mismo tipo de lenguaje (emitir toda clase de signos que favorezcan la riqueza comunicativa del mensaje). Ramírez (2002, p.65).

1.1.8. Expresión no verbal

Para Birdwhistell (2004), afirma, cuando hablamos de la comunicación no verbal, nos referimos a todos aquellos mensajes que enviamos sin hacer uso de la palabra. Hablamos de gestos, expresiones, movimientos corporales, contacto visual... toda una serie de señales que tienen mucha importancia en la relación entre las personas. Por tanto estudiar el tema de la comunicación no verbal, significa saber interpretar todo aquello que no dicen las palabras.

Por otra parte cabe destacar que los estudios en Comunicación no verbal son relativamente nuevos. Aunque Darwin ya puntualizara en algunos aspectos sobre esta ciencia, hasta principios del siglo XX no existe un importante interés sobre la comunicación por las expresiones del rostro. Es más, tuvo que llegar la década de los 50 para que algunos autores decidieran encauzar el tema (Birdwhistell, 2004, p.37).

Empleando las palabras de Reyzábal (2012), menciona, la comunicación no verbal (corporal, musical, pictórica, estadística, etc.), que amplía, sustituye o

complementa la verbal, agrega un amplio campo de posibilidades de interacción (así la caricia que una madre hace a su hijo, la mirada feliz de dos enamorados, el rojo o el verde de los semáforos, el dibujo o foto del dedo en la boca de una enfermera pidiendo silencio, la cruz, la estrella de David o la mano de Fátima sobre el pecho de una joven...). Los humanos maduramos en un mundo de redes comunicativas muchas veces simultáneas y no siempre coincidentes, en el que debemos acoplarnos pero no diluirnos para llegar a ser lo que deseamos ser, entendiendo que solo somos dentro de ese entramado de mensajes a través de símbolos, señas, señales, signos. (Reyzábal, 2012, p. 38).

Teniendo en cuenta a Faur (1993), deduce, el cuerpo, con sus movimientos o con la ausencia de ellos, interviene decisivamente en la comunicación oral, de tal manera que no es fácil de concebir una comunicación a través de la palabra hablada en la que no entre en juego el ser del que la pronuncia.

1.1.9. El discurso

Como señala Van (2003), considera que, el discurso es una pieza involucrada en la producción y reproducción del lenguaje; es un mediador de las nociones de poder, dominación, desigualdad social; perteneciente a la lingüística y a la lingüística crítica. (p.12) que poseen los hombres para cambiar realidades.

Del mismo como menciona Urraa (2013), el discurso es una creencia, una práctica o un conocimiento que construye realidad y proporciona una forma común de entender el mundo por los individuos y pragmáticamente, es el lenguaje en uso y sus efectos en los distintos contextos sociales. (Urraa, 2013, p. 5).

El concepto de discurso es muy amplio y puede referirse a varias cuestiones. En general, el discurso es lo que decimos, es decir, el término se asocia con la transmisión de un mensaje mediante las palabras. Como lo hace notar (Estela, 2021) Menciona que este mensaje puede ser escrito u oral, independientemente. Un discurso es la forma en que un emisor construye un mensaje y las características que este mensaje posee. Un discurso es una instancia de comunicación. Como expresa (Dilitiz, 1996) El discurso, la disertación, la conferencia o cualquier otro género de expresión oral, debe tener como

propósito final conseguir una respuesta. Por eso es importante que este propósito esté relacionado con los intereses, aptitudes y actitudes de los oyentes. Desde el punto de vista de (Loprette, 1992) La imaginación debe situarse a igual distancia de 'la sequedad' y la divagación, es decir, lejos de ambos excesos. Si se abusa de las imágenes en un discurso y no hay ideas, el discurso parece dar vueltas, ir y venir sin expresar nada. El discurso debe decir algo, y este algo, lo provee la inteligencia. La imaginación, pues es una facultad auxiliar que no tiene derechos propios sino subordinados a los intelectuales.

1.1.10. Tipos de discurso

Los cuatro tipos de discursos

Citando a Estela (2021), afirma que, para la lingüística, el discurso se divide en cuatro formas discursivas. Diferenciarlas no es sencillo y no aparecen de forma diferenciada, ya que el habla humana no admite siempre categorías exactas.

-El discurso narrativo Refiere a hechos que se expresan en un determinado contexto de tiempo y espacio, que pueden ser reales o imaginarios.

-El discurso descriptivo Intenta mostrar las características de lo expresado sin emitir una valoración personal.

-Un discurso expositivo Informa acerca de algo de manera objetiva, clara y ordenada.

-Un discurso argumentativo Es aquel que utiliza un emisor para convencer o persuadir acerca de algo. Es típico de la oralidad, de las conversaciones, debates, conferencias, o dentro de los textos como imitación de la oralidad.

Los diversos espacios permiten desarrollar un discurso acorde al momento y expresar mediante la palabra ideas trascendentales, de acuerdo a la vivencia del disertante para conmover y persuadir a los oyentes. Según (Ricoeur, 2009), el discurso es una dialéctica de acontecimiento y sentido, de proposiciones y de referente. El referente es la base ontológica para poner en común el mundo de la vida. Por eso, Ricoeur intenta superar la concepción hermenéutica romántica de Schleiermacher y Dilthey, que plantea el axioma: “comprender al autor mejor de lo que él se comprende a sí mismo” Por su parte (Foucault, 2010), entiende que

la materialidad del discurso obedece a un a priori histórico que le ha dado vida. El sujeto hablante es excluido de la transformación del discurso, ya no es quien constituye la realidad y la dota de sentido. Ahora esta tarea ha quedado en manos de las prácticas discursivas, que crean los objetos y los sujetos, y otorgan sentido al mundo a partir del entrecruzamiento, de la oposición, del vacío en el que se articulan los discursos. Por tanto, el mundo y los objetos no existen en el enfoque de las palabras y las cosas y, menos aún, el sujeto como garante de conocimiento. Éste es desplazado a una pluralidad de modos de ser sin que participe de la realidad de la que forma parte. En la opinión de (Birdwhistell, 1989), el arte de hablar bien se aprende. Nadie nace pintor, nadie nace hablando bien. Es cierto que el ser humano adquiere una lengua y articula los sonidos desde muy pequeño. Ahora bien, esta adquisición ha de ir acompañada de un aprendizaje posterior. El hablar bien también requiere de unas técnicas y el buen orador ha de conocerlas para saber cómo hablar en público y cómo interactuar.

Empleando las palabras de Escandell (2005), afirma que, el receptor u oyente. Diferentes públicos exigen diferentes argumentos y formas de convencer. Una conferencia variará enormemente si los oyentes son expertos en el tema o por el contrario desconocen la materia. Cualquier discurso cumple su fin si llega al público. Un gesto, una mirada de los oyentes puede ser un signo de aburrimiento y si esto sucede el orador debe percatarse y recuperar la atención de sus interlocutores.

1.1.11. Habilidades comunicativas.

Desde la posición de Segura (2016), las habilidades o competencias comunicativas se entienden como un conjunto de procesos lingüísticos que se desarrollan durante la vida, con el fin de participar con eficiencia y destreza, en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humana. Hablar, escuchar, leer y escribir son las habilidades del lenguaje. A partir de ellas, nos desenvolvemos en la cultura y la sociedad, y a través de su desarrollo, nos volvemos competentes comunicativamente. Afirma (Cassany, 1994), si tomamos como referencia las características y destrezas que acompañan a los comunicadores competentes, hemos de asumir que es necesaria la conjunción y armonización de habilidades de distinto ámbito, susceptibles de ser

jerarquizadas; algunas están relacionadas con los conocimientos del emisor y receptor sobre el tema, otras con la creatividad, otras con la organización de las ideas, otras con los aspectos formales, sean acústicos, de presencia, comportamiento y saber estar, dicho en términos corrientes, del mismo modo, todos sabemos lo que ayudan a la comunicación los gestos que inspiran serenidad, sosiego, empatía o conexión comunicativa tales como la modulación adecuada de la voz, el tono cercano y cariñoso, la simpatía, la clave de confianza o el énfasis de complicidad positiva que genera sintonía emotiva y comunicativa. Sin duda son recursos que ayudan a desarrollar estas destrezas y todas las habilidades y micro habilidades que las van haciendo posibles. Como afirma (García 2021), quien manifiesta aprender a comunicarse de manera efectiva es una habilidad que debería formar parte del currículo escolar. Ser un comunicador competente puede marcar la diferencia en las relaciones personales, en el éxito de tu carrera profesional y, además, en tu autoestima y tu autoconfianza, porque forma parte de las habilidades sociales elementales. Al respecto (López, 2002), manifiesta que, desde el punto de vista psicopedagógico está planteado, que las habilidades se forman en el mismo proceso de la actividad, en la que el estudiante convierte la información en conocimientos y manifiesta estas en la práctica en forma de habilidades. La habilidad constituye un sistema complejo de operaciones necesarias para la regulación de la actividad. Formar una habilidad consciente, es lograr el dominio de un sistema de operaciones encaminado a la elaboración de la información obtenida del objeto y contenido en los conocimientos así como, las operaciones pendientes a revelar esta información. Según. Sosa (2007), manifiesta, habilidad significa: «capacidad o destreza para hacer algo bien o con facilidad, lo que alguien realiza con facilidad, gracia y destreza». Cómo se aprecia, una habilidad es una cualidad positiva, la cual favorece o facilita la interacción del hombre con otros hombres y con el medio que lo rodea. De esta forma poseer habilidades para comunicarse y desarrollarlas, constituye un importante factor de adaptación social, toda vez que contribuye al perfeccionamiento de la vida de relación del hombre, a dar calidad a las diferentes actividades que realiza en su vida y, a facilitarle las relaciones sociales en el contexto donde le ha tocado vivir. (Aspiazu, 2003), se habla de desarrollo de la habilidad, cuando una vez adquiridos los modos de acción, se inicia el proceso de ejercitación, es decir, de

uso de la habilidad recién formada en la cantidad necesaria y con una frecuencia adecuada, de modo que vaya haciéndose cada vez más fácil de reproducir, de usar, y se eliminen los errores. Cuando se garantiza la suficiente ejercitación, la habilidad se desarrolla. Son indicadores de un buen desarrollo: la rapidez y la corrección con que la acción se ejecute.

1.1.12. Enfoques Pedagógicos

Piloto (2018), manifiesta, el enfoque pedagógico desde una perspectiva sociocrítica encuentra en la pedagogía un saber reflexivo sobre la educación entendida esta como un fenómeno social y cultural que permite el desarrollo de las sociedades y que le da sentido a sus funciones sustantivas: formación, investigación y proyección social al propiciar la comprensión de problemas contextualizados, el desarrollo del ser humano, la generación de habilidades y competencias con responsabilidad social, ética y política. Asimismo, se compromete con el desarrollo de las dimensiones de la persona del pensar, el sentir, el actuar y de las relaciones humanas como núcleo de la formación integral. En ese sentido, el enfoque pedagógico permite la comprensión, articulación y praxis entre lo pedagógico, lo curricular, lo didáctica y la evaluación de los aprendizajes con los problemas del conocimiento, de las disciplinas, las profesiones y el ethos institucional para transformar las sociedades.

De igual manera Fingermann (2015), define los enfoques pedagógicos son guías sistemáticas cargadas de ideología, que orientan las prácticas de enseñanza, determinan sus propósitos, sus ideas y sus actividades, estableciendo generalizaciones y directrices que se consideran óptimas para su buen desarrollo. No hay un solo modelo o enfoque pedagógico, sino muchos, ya que cada uno de ellos se funda en una determinada concepción de cómo se debe enseñar de acuerdo a las características personales y estilos de aprendizaje que entienden poseen los alumnos y sus formas de interactuar con el docente.

1. Enfoque ejecutivo: Un representante de este enfoque es Jim Barnes. Considera que el maestro debe realizar una planificación cuidadosa en vista a objetivos claros. Dicha planificación debe ser revisada permanentemente a través de evaluaciones. Se debe disponer de muchos recursos (en cantidad y

variedad) secuenciados lógicamente, y reforzar los aprendizajes mediante premios o castigos. El avance del alumno, adquiriendo los conocimientos y habilidades específicos que le brinda el maestro, hacia los objetivos se logra de modo progresivo; cada escalón que suben les asegura a la mayoría de los educandos tener lo que necesitan para pisar con firmeza el siguiente. El papel docente es directriz (propio del conductismo): propone el contenido, las estrategias, corrige, pero a nivel grupal, sin considerar los intereses particulares y necesidades de cada alumno.

2. Enfoque del terapeuta: Podemos citar en este caso a Nancy Kwong. El docente debe ser un facilitador del aprendizaje. Debe demostrar empatía con el alumno para que se desarrolle en plenitud, y que lo que reciban como propuesta de aprendizaje les sea significativo.

3. Enfoque liberador: Roberto Umbras, representante de este pensamiento, afirma que la enseñanza debe intentar formar personas íntegras, libres y con uso eficiente de su capacidad racional, a la que el docente debe contribuir a liberar. El ambiente del conocimiento y el de enseñanza deben ser similares. El conocimiento debe ser construido (modelo constructivista) formularse hipótesis y comprobarlas, a partir de propuestas del docente.

1.1.13. Desempeño laboral y comunicacional.

Como lo hacen notar Godínez y Sánchez (2004), quienes realizaron un estudio acerca de la influencia del temperamento sobre el desempeño laboral, para ello fue necesaria la aplicación de dos instrumentos, uno para el Análisis del temperamento de Taylor y Jonson y otro para la evaluación del desempeño de Rodado. La muestra utilizada para la investigación fue de 30 profesores de la Escuela Secundaria Valentín Gómez, en la ciudad de México. De acuerdo a los datos obtenidos se puede considerar que el temperamento tiene cierta influencia en los maestros y ellos lo manifiestan en conductas de hostilidad, dominancia, nerviosismo hacia los alumnos, afectando así el desempeño de los mismos. Mientras que para (Control Group, 2017), una de las tareas más importantes que debe realizar todo departamento de Recursos Humanos es la evaluación del desempeño laboral. Por evaluación del desempeño entendemos aquellas

herramientas utilizadas por las empresas para medir en el ámbito individual el cumplimiento efectivo de los fines u objetivos organizacionales.

La evaluación del desempeño laboral tiene una doble vertiente: el desempeño inferior a lo esperado, y que debe ser corregido a través de distintas iniciativas; y el desempeño mayor de lo esperado, que debe ser premiado o alentado de algún modo. (Educaweb, 1998) Algunas personas creen que el desempeño laboral no es nada más que el rendimiento de una persona en su puesto de trabajo. Sin embargo, lo cierto es que el desempeño laboral es más que eso y tiene que ver más con las competencias laborales que posee una persona, como las habilidades, la experiencia, las motivaciones, la actitud, entre otras cosas más. Desde la posición de (empleo, 2013), quienes manifiestan que el lenguaje corporal correcto es necesario no solo para conversaciones sino para presentaciones, entrevistas, exposiciones y auditorios. Este tipo de comunicación kinésica se envía por medio de los gestos, los movimientos de las manos y el rostro, convirtiéndolos en máscaras que generan o no empatía con los demás.

Por lo manifestado líneas arriba por los autores se debe manifestar que el desempeño laboral y profesional, tiene diversos aspectos que se sujetan al cumplimiento de normas y metas que traza determinada institución, empresa y organización, desde el conocimiento y adiestramiento adquirido en universidades e institutos o centros de ocupación técnica, son los determinantes a la hora de conseguir los objetivos esperados, pero sin lugar a dudas, este aprendizaje tiene que transmitirse por medio de la comunicación tanto oral como escrita y de la interacción humana y habilidad comunicativa que tenga el trabajador dependerá del éxito o fracaso. (Cayetano, 2015). Por su parte indica que, la importancia de evaluar el desempeño radica en que permite implantar nuevas políticas de compensación, mejora el desempeño, ayuda a tomar decisiones de ascensos o de ubicación, permite determinar si existe la necesidad de volver a capacitar, detectar errores en el diseño del puesto y ayuda a observar si existen problemas personales que afecten a la persona en el desempeño del cargo.

1.2 Antecedentes

1.2.1 Antecedentes internacionales

Dicho con palabras de Zarza (2017), manifiesta que “El desarrollo de la expresión y la comprensión oral. Propuesta didáctica resumen: La competencia oral es tan importante, pero tan común, que a veces se menosprecia y se tiene en poco. Sin embargo, desde la escuela es que se debe despertar con respecto la importancia de la comunicación oral. Desde el presente trabajo se pretende combatir la simpleza con la que es tratada la oralidad, demostrando la importancia de la misma en la sociedad y en la educación”. Del mismo modo Cassany et al, (2008), manifiestan, que en la sociedad actual, “saber hablar” es una necesidad. Constantemente necesitamos un nivel de expresión oral igual de alto que el de expresión escrita: es preciso realizar exposiciones orales en clase, realizar entrevistas de trabajo, dialogar por teléfono con desconocidos, dejar mensajes en un contestador automático, realizar reuniones por Skype, etc. Una persona que no puede expresarse oralmente de manera coherente y clara limita gravemente sus posibilidades personales y profesionales. Una de las tareas de todo docente es hacer ver a los alumnos la relevancia de lo oral en la vida cotidiana y la importancia de tratar esta destreza explícitamente en el aula. Evidentemente, no se enseña a hablar desde cero. Los alumnos ya son capaces de participar en las interacciones orales que se producen en sus situaciones cotidianas: conversaciones familiares y coloquiales, explicaciones breves, etc.

Desde las posiciones de Álvarez y Rivera, (2015), manifiestan que la investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Técnico Industrial Mariscal Sucre del Municipio de Boavita con estudiantes del grado octavo. Se realiza un diagnóstico el cual evidencia que los estudiantes presentan dificultades particularmente en los aspectos tales como vocabulario (uso de barbarismos, muletillas y temeros), poca fluidez, persuasión, coherencia, dominio del escenario, y discurso. Esta problemática lleva a plantear la interrogante ¿Cómo fortalecer la expresión oral? y cuyo objetivo es hacer ver a los estudiantes la relevancia de lo oral en la vida cotidiana y la importancia de tratar esta destreza explícitamente en el aula.

Hablar en público: programa para desarrollar la competencia oral en profesionales de la salud. Resumen: Comunicarse eficazmente ante un auditorio es una destreza necesaria en las profesiones sanitarias puesto que el/a profesional se puede encontrar en escenarios donde sea preciso hablar ante un grupo más o menos numeroso de personas. Ejemplos de estas situaciones pueden ser dar una charla de educación sanitaria a nivel comunitario o exponer los resultados de una investigación a un grupo de expertos en la materia. Durante su formación académica, los futuros profesionales deben ir realizando también exposiciones orales en el aula. La habilidad para hablar en público es una destreza que forma parte de la “Comunicación oral y escrita en la propia lengua”, una de las competencias genéricas destacadas en las nuevas titulaciones del espacio Europeo de Educación Superior. En este trabajo se plantean qué estrategias debe adoptar el/a docente para favorecer el desarrollo de la competencia oral en el alumnado universitario (Roso, 2014).

Aguilar y Aguirre (2018), afirman en la investigación sobre Oratoria en la expresión oral. La investigación está enfocada en uno de los problemas con una importancia mayoritaria dentro del ámbito estudiantil, como lo es la defectuosa expresión oral, que consecuentemente ha impedido el desenvolvimiento pleno y satisfactorio de los estudiantes del octavo año de educación básica del Colegio Dr. Francisco Huerta Rendón Parroquia Tarqui distrito 6 zona 8 en el período lectivo 2018-2019, como resultado a la existencia de esta problemática el proceso comunicativo se transmuta en una barrera no solo en el ámbito social sino también en el entorno estudiantil y posteriormente al profesional.

Desde el punto de vista de Sanchez (2014), manifiesta con referencia a su trabajo investigativo sobre las estrategias didácticas para el fomento de la expresión verbal, este tipo de metodología tiene como objetivo primordial el desarrollo de elementos que son importantes en el desenvolvimiento oral de los estudiantes, los complementos que logran una expresión oral espontánea son la imaginación, creatividad y la habilidad, adicionalmente con esto es necesario el desarrollo de ciertas habilidades como lo son la voz, pronunciación, articulación, gestos y demás.

Estrategias didácticas para el fomento de la expresión verbal en los estudiantes del décimo año de educación básica, del Colegio Fiscal Luxemburgo en la ciudad de Quito, año lectivo 2012-2013 Resumen: La aplicación de estrategias didácticas en el aula tiene el propósito de desarrollar elementos indispensables para un buen desenvolvimiento oral en los estudiantes de décimo año, habilidad, creatividad e imaginación son varios complementos que llevan a una expresión espontánea también se necesita desarrollar otras habilidades como la articulación, ademanes, pronunciación, voz, gestos entre otros, despertando el interés por el diálogo, discurso, descripción y debate. Las estrategias didácticas que se utilice en el aula será el eje central para la adquisición de conocimientos nuevos y activos, mejorando así no solo en la asignatura de Lenguaje y literatura sino en las demás asignaturas de estudio académico.(Armas, 2013).

1.2.2 A nivel nacional

Influencia de las técnicas de la oratoria en la expresión oral en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E.P. Américo Garibaldi Distrito de Yanahuara, Arequipa-2016.Resumen: La presente investigación se enfoca en uno de los problemas que aqueja a los estudiantes de la I.E.P. Américo Garibaldi distrito de Yanahuara, Arequipa , como es la defectuosa expresión oral, la cual ha impedido el desenvolvimiento pleno y satisfactorio de cada uno de los estudiantes, en el proceso comunicativo siendo esta una barrera social, estudiantil y del entorno. Mediante el estudio de los resultados estadísticos que se obtuvo a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la I.E.P. Américo Garibaldi distrito de Yanahuara, Arequipa; se pudo evidenciar la necesidad de capacitación en la técnica de la Oratoria que requieren los docentes, para innovar y proponer alternativas optimas que sean interesantes y moldeables a las expectativas que día a día requieren la participación activa en las actividades de aula en donde las Macrodestrezas lingüísticas son parte elemental para la expresividad oral de los estudiantes. (Alva, 2017)

Según Mas *et al.*(2015), efectividad de un programa de oratoria académica en la mejora de la expresión oral de los estudiantes de 3° año de secundaria de la I.E.P.S “Morb” 2013 – 2014. Resumen: Como objetivo general determinar la efectividad de un programa de oratoria académica en la mejora de la expresión

oral en estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Primaria Secundaria “Mariscal Oscar R. Benavides”, Iquitos, 2013-2014; y como objetivos específicos a. evaluar el nivel de expresión oral que tienen los estudiantes del tercer año de secundaria, antes de la aplicación del programa de oratoria académica; b. evaluar el nivel de expresión oral que tienen los estudiantes del tercer año de secundaria después de la aplicación del programa de oratoria académica; y determinar en qué medida mejorará la expresión oral de los estudiantes del tercer año de secundaria luego de aplicar el programa de oratoria académica.

El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar los alcances de la oratoria militar, con la finalidad de elevar el nivel de rendimiento académico del curso de Historia Naval en los alumnos de Formación Básica de la Escuela de Infantería de Marina de la Base Naval de Ancón, 2014. Este estudio científico es de diseño no experimental, descriptivo correlacional se utilizó la muestra no probabilístico; de forma específica con muestra por conveniencia; la cual está conformada por 60 estudiantes. Los resultados en cuanto a las concepciones caracterizan a los estudiantes en el rendimiento académico y, por otro lado, describen los logros y dificultades en el uso de la oratoria militar.(Hurtado, 2016).

A juicio de Damas *et al.*(2007) La Influencia del taller de oratoria en el desarrollo de la expresión oral y escrita. El trabajo de investigación estuvo dirigido a demostrar la influencia que ejerce el Taller de Oratoria en el incremento tanto de la expresión oral como de la escrita en los estudiantes del I Semestre de la Especialidad de lengua y Literatura, Facultad de Ciencias de la Educación. Para tal efecto, se seleccionaron diez alumnos como muestra y, al inicio del taller, se les aplicó un pre-test consistente en improvisar un discurso oral y otro escrito con el fin de determinar el estado en que iniciaban el mismo. A continuación se procedió a desarrollar el Taller de Oratoria, que tuvo una duración de un semestre, y al final del cual se les volvió a aplicar el pos-test, consistente también en la improvisación de un discurso oral y otro escrito. Los resultados a los que arribamos nos demostraron que el Taller de Oratoria sí ejerce una influencia notablemente positiva en el desarrollo de la expresión oral

de los estudiantes, pero que esa influencia no se advierte cuando se trata de la expresión escrita.

Citando a Medina (2016), el objetivo del trabajo de investigación es mejorar la capacidad de la expresión oral a través de las técnicas de oratoria en los estudiantes del 1º- 3º grado del nivel secundaria de la I.E. “Néstor Martínez Carrasco” m/mx- del distrito de coracora-Ayacucho en el año, 2016. Tipo y nivel de la investigación trabajada en este presente estudio es correlacional descriptivo aplicado en una muestra de 50 estudiantes de los cuales 27 son varones y 23 son mujeres. Por eso hablar con propiedad en estos tiempos debe ser uno de los objetivos fundamentales de toda persona, en especial, aquellos que tengan la necesidad de dirigirse a diferentes públicos. La aplicación correcta de las Técnicas de Oratoria será visible en la interacción de los involucrados con los sucesos académicos, sociales y del entorno inmediato de manera clara, concisa y contundente que enriquezca la expresión oral en todo ámbito. Comunicación no Verbal del Docente y Motivación de Logro en Alumnos de la Institución Educativa Fortunato Zora Carbajal, Tacna 2016 Resumen: El objetivo de investigación es determinar la correlación entre la comunicación no verbal del docente y la motivación de logro escolar de los alumnos de la I.E Fortunato Zora Carbajal. Es una investigación básica, con diseño descriptivo correlacional, la muestra está compuesta por 29 docentes y 121 alumnos; se utilizó como instrumentos un inventario de observación de 20 ítems para la motivación de logro y para la comunicación no verbal un cuestionario con 18 reactivos, ambos instrumentos fueron validados y sometidos a pruebas de confiabilidad, obteniendo 0.74 puntos y 0.77 puntos con el método de alfa de cronbach.(Portocarrero, 2017).

Dicho con palabras de Saavedra, (2017), programa “El poder de la expresión” para la comunicación oral de estudiantes del SENATI, 2017. Resumen: El trabajo de investigación titulada Programa “El poder de la expresión” para la comunicación oral de los estudiantes del SENATI 2017, tuvo como principal objetivo determinar el efecto del Programa “El poder de la expresión” en la comunicación oral de los estudiantes del SENATI, 2017, para que complemente su formación profesional y desarrolle una de las competencias más elogiadas en la empresa de prácticas, la cual fue carente antes de la aplicación del programa;

así mismo se logró desarrollar dos de las dimensiones de manera significativa al resultado con el grupo experimental. Para la investigación experimental se ha trabajado con una muestra de 40, los cuales fueron separados en dos grupos de 20 estudiantes, uno de control y el otro experimental; en donde se aplicó la estadística inferencial con una confiabilidad del 95% en la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, tanto para el grupo de control y experimental en el pre y post test, en donde las dimensiones de estudio fueron elementos vocales, elementos verbales y elementos visuales. En el post test se pudo determinar que resaltó con mayor diferencia el grupo experimental, en donde las hipótesis nulas de dos de las hipótesis específicas y la general se rechazaron, demostrando así que el programa resultó muy positivo en la adquisición de la comunicación oral.

Como plantea Balcazar (2019), en el programa de estrategias metodológicas para mejorar la expresión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria. Resumen: Actualmente la escuela peruana, necesita estudiantes que sean competentes y que se expresen con fluidez y claridad, con óptima pronunciación y entonación, que empleen con pertinencia y naturalidad los recursos no verbales (mímica, gestos, movimientos del cuerpo), que se hagan escuchar pero que también escuchen. Es necesario que los estudiantes posean herramientas que les permitan interactuar con los demás en los estudios superiores, en el mundo del trabajo o en la vida cotidiana. Para afirmar lo explicitado en el párrafo anterior se aplicó un instrumento de investigación sobre conocimiento y aplicación de estrategias en la expresión oral en los estudiantes, llegándose a recoger datos relevantes sobre las dificultades que tienen en su comunicación verbal.

Como señala Pillaca (2015), las estrategias y técnicas de oratoria que favorecen el desarrollo de la expresión oral para la deliberación, en los estudiantes del segundo grado C de educación secundaria, en la institución educativa Cesar Vallejo de Abancay, 2013-2015. Resumen: El presente trabajo tiene como objetivo evaluar y explicar el proceso de cambio de mi práctica pedagógica y los efectos de ella en el aprendizaje de mis estudiantes, gracias a mi experiencia en investigación acción pedagógica desarrollada durante mi participación en el programa de segunda especialización en Didáctica de la Educación Ciudadana,

la que fue desarrollada por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa en convenio con el MED. Este estudio se inicia en el 2013. A partir de la reflexión crítica de los diarios de campo iniciales donde recogí información sobre mi práctica pedagógica comprendí que tenía debilidades y vacíos. En mi práctica estaba implícita la teoría conductista, porque yo era el centro del proceso de enseñanza y aprendizaje. Al priorizar los problemas en mi práctica determiné como principal las estrategias de enseñanza. Ello me llevó a formular la propuesta pedagógica innovadora que consistía en el uso de estrategias y técnicas de oratoria para desarrollar la expresión oral para la deliberación, la que consistía en estrategias de comunicación básica como los conversatorios y estrategias dialógicas para dar confianza y perder el temor a hablar en público; posteriormente, estrategias para desarrollar la expresión corporal, gestual y corporal según el discurso oral, está la trabajaría a través del teatro.

1.2.3 A nivel local

Como expresa Montesinos (2016), en la competencia comunicativa y salud mental positiva en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria UNA - Puno, 2015. Resumen: La investigación se realizó con el propósito de determinar la relación entre la competencia comunicativa y la salud mental positiva en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. Metodológicamente, la investigación es de tipo descriptivo correlacional; la población está constituida por 158 estudiantes, a quienes se les observó con una ficha de 25 ítems para medir la variable competencia comunicativa y se suministró un cuestionario de 39 ítems para medir la variable salud mental positiva. Para establecer la correlación entre las variables competencia comunicativa y salud mental positiva, se utilizó el coeficiente Rho de Spearman. Los resultados de la investigación son las siguientes: Existe una correlación positiva media entre la salud mental positiva y la competencia comunicativa. Esta conclusión se sustenta en la prueba estadística Rho de Spearman que es igual a 0.49; lo que significa que a mayor salud mental positiva se tendrá mayor competencia comunicativa; los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria poseen una salud mental positiva relativamente óptima; y la competencia comunicativa de los estudiantes es regular.

Al respecto Mamani (2017), el aprendizaje cooperativo como estrategia en el desarrollo de la expresión oral en inglés en los estudiantes de la E.P. de Turismo de la UNA Puno 2016. Resumen: El trabajo titulado el aprendizaje cooperativo como estrategia en el desarrollo de la expresión oral en inglés en los estudiantes de la E.P. de turismo de la UNA PUNO 2016, tiene el objetivo de: Determinar la eficacia que produce el aprendizaje cooperativo como estrategia en el desarrollo de la expresión oral en inglés en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el año 2016. Este trabajo se justifica porque está sujeta a la aplicación de estrategias metodológicas activas, aparte de mejorar la expresión oral en el idioma inglés, se ha mejorado el trabajo técnico-pedagógico de los docentes conociendo sus bondades y deficiencias, de tal forma los docentes que trabajamos en la Escuela Profesional de Turismo ahora tienen una fuente de información los mismos que sirven de base para generar otras investigaciones relacionadas al tema.

De acuerdo con Ponce (2019), manifiesta que la relación entre canciones en lengua originaria aimara y expresión oral de estudiantes en la Red Educativa “Maestros del Saber” Pilcuyo, 2017 La presente investigación surgió de la necesidad de establecer el grado de relación existente entre las canciones en lengua originaria aimara y la expresión oral en estudiantes de educación primaria de las instituciones educativas de la Red Educativa “Maestros del Saber” de Pilcuyo en el año 2017. Mediante la aplicación de instrumentos de investigación: encuesta, ficha de observación y lista de cotejo. Para ello, se formuló como objetivo general, determinar el nivel de relación que existe entre las canciones en lengua originaria aimara y la expresión oral de los estudiantes. Por otra parte, se menciona el tipo de investigación, que es descriptivo o no experimental, siendo el diseño correlacional de la población total de 232 estudiantes, seleccionamos una muestra aleatoria simple de 102 estudiantes de 2 instituciones educativas primarias.

Como menciona Mamani, (2018), la expresión oral en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Industrial 32” de Puno y estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Alfonso Torres Luna” de Acora. Resumen: El presente trabajo de investigación titulado: “La expresión oral en los estudiantes de las I.E.S. “Industrial 32” de Puno y “Alfonso Torres Luna” de Acora” tiene

como objetivo general conocer las diferencias existentes entre los estudiantes del tercer grado de las I.E.S. “Industrial 32” de Puno y “Alfonso Torres Luna” de Ácora en el primer trimestre del año escolar 2016 respecto del nivel de expresión oral. Metodológicamente, la investigación es de tipo diagnóstico comparativo; la muestra de estudio está conformada por 92 estudiantes del 3er grado de las instituciones antes mencionadas, la técnica que se utilizó para recoger los datos fue la observación y el instrumento, la ficha de observación. La conclusión a la que se arribó es que no existe diferencias significativas, respecto del nivel de expresión oral entre los estudiantes del tercer grado de las I.E.S. “Industrial 32” de Puno y “Alfonso Torres Luna” de Ácora; el nivel de expresión oral de los escolares en las dos instituciones educativas es semejante, ya que de acuerdo a la escala cuantitativa tienen un promedio de 11 – 13, ubicándose en el nivel regular.

Para Calsin y Estofanero, (2016), las técnicas verbales de la comunicación asertiva para mejorar las habilidades del trabajo en equipo en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Secundaria “Perú BIRF”- Juliaca. Resumen: La investigación fue desarrollada con el objetivo de determinar la eficacia de las técnicas verbales de la comunicación asertiva para mejorar el trabajo en equipo en los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Secundaria PERÚ BIRF- Juliaca 2015. En el sustento teórico se presentan los contenidos referentes a las técnicas verbales de la comunicación asertiva para contribuir en el trabajo en equipo, identificando las habilidades como: complementariedad, comunicación, coordinación, confianza y compromiso. Todo ello lleva a formular como hipótesis que las técnicas verbales de la comunicación asertiva mejoran con eficacia las habilidades del trabajo en equipo. La investigación fue de tipo aplicado y de diseño cuasi experimental, con pre y post prueba.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Identificación del problema

Nuestros antepasados cazaban y vivían como un colectivo, para sentirse protegidos, acompañados y poder sobrevivir. El éxito de la especie humana como individuo depende de nuestra capacidad para comunicarnos de manera efectiva. La comunicación es el proceso de transmisión de información entre un emisor y un receptor que decodifica e interpreta un determinado mensaje. Es un fenómeno natural, es un acto de interacción con las personas que compartimos información. Existen dos tipos de comunicación verbal y no verbal.

La comunicación verbal representa aquella en la que usamos las palabras, los signos sonoros o los auditivos. Por su lado, la comunicación no verbal es aquella en la que usamos signos visuales que no son palabras, como gestos o el uso de escritura. En este sentido, de manera independiente al tipo de comunicación que se adopte, es importante que el mensaje que se manda, sea fluido y fácil de entender. Pero también es imprescindible reconocer que manejar un amplio vocabulario y estar capacitado en técnicas de Oratoria utilizando el léxico de una lengua con precisión y propiedad es fundamental para obtener resultados dentro del ámbito social y académico, teniendo en cuenta. En nuestros pueblos originarios, la comunicación verbal es básica para entender su propio desarrollo. Es imposible descubrir el conocimiento de nuestros pueblos originarios sino comprendemos sus textos visuales y sus narraciones orales. La oralidad y visualidad no son “escritos” propiamente dichos, pero están en los procesos de la comunicación andina, como lo advierten (Martinez y Martinez, 2013).

En la educación básica regular como en la educación universitaria en el Perú se evidencia que los estudiantes presentan problemas en la expresión verbal. La dificultad para hablar en público es un fenómeno que se manifiesta continuamente en muchos ámbitos de nuestra sociedad. En las universidades peruanas y en particular en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos una de las más sobresalientes académicamente, la expresión oral es una de las habilidades lingüísticas exigidas en el curso de Lengua Española por las diversas Escuelas Académico-Profesionales de esa Universidad.

Los docentes expresan su preocupación por el desenvolvimiento no adecuado de los estudiantes no solo en las exposiciones en clase sino también en las habilidades interpersonales, y se hace extensivo en los egresados y posteriormente en el desempeño profesional. Como medida preventiva, algunas Escuelas han tomado la decisión de considerar, como medio de evaluación, la expresión oral, generalmente una exposición, en todos los cursos del currículo. El énfasis de esta habilidad supera a la comprensión de lectura pero no así a la expresión escrita. Esta preferencia no significa que no haya problemas de comprensión de lectura, sino que manifiesta la mayor demanda laboral de las habilidades interpersonales. La interacción verbal es oral y está en toda actividad laboral; al profesional le corresponde dirigir la discusión, la negociación, la toma de decisiones, los acuerdos.(Rodríguez, 2015).

El alumnado de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y en particular de la Escuela Profesional de Antropología, provienen de diversos lugares de habla quechua y aymara, que dificulta su expresividad fluida en exposiciones y trabajos universitarios asignados, de igual manera con respecto a las competencias de expresión verbal, las dificultades para hablar en público se vislumbra por la incapacidad o deficiencia para realizar las conductas implicadas en la comunicación dentro de las aulas universitarias para participar en trabajos en equipo, proponer discusiones, exponer opiniones e ingresar en debates académicos que ayuden a la expresividad de la profesión en la que se preparan como Antropólogos, de no desarrollar estas competencias tendrían serias repercusiones dentro y fuera de la Universidad, como también en el desempeño laboral. La interacción verbal está en toda actividad laboral; al profesional le

corresponde dirigir la discusión, la negociación, la toma de decisiones, los acuerdos y numerosas formas de interacción con un grupo Social.

En el presente trabajo de investigación de tesis se aplicó un programa de oratoria académica para mejorar esta clase de dificultades señaladas, la expresión verbal en el desempeño académico en estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología del primer semestre al décimo, de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

2.2 Enunciados del problema

2.2.1 Pregunta general

¿Cuál es la relación entre expresión verbal y desempeño académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología en el programa de oratoria académica de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno-2020?

2.2.2 Preguntas específicas

a.-¿En qué medida se relaciona los conocimientos sobre oratoria académica y las técnicas de persuasión que tienen los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno-2020?

b.- ¿Qué nivel de expresión verbal en relación al carácter expositivo tienen los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, antes de la aplicación del programa de Oratoria Académica?

c.-¿Qué nivel de desempeño académico tendrán los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, después de la aplicación del programa de Oratoria Académica con relación a la comunicación efectiva?

2.3 Justificación

El presente trabajo de investigación sobre un programa de oratoria académica en estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, menciona que la motivación radica en mejorar

la utilización de herramientas y técnicas apropiadas en la expresión verbal de los estudiantes y futuros profesionales que tienen deficiencias para realizar las conductas implicadas en la comunicación. A raíz de dicha necesidad la investigación se justifica desde los procesos de un programa de oratoria académica, porque se ha visto que la tarea de hablar en público en el ámbito universitario es, junto con los exámenes, uno de los estresores académicos reconocido por el alumnado, identificando las repercusiones personales que conlleva evitar hablar en público o la falta de competencia comunicativa, pueden tener serias repercusiones, cuando se culmine una profesión y no tengan un buen manejo comunicacional, Esta propuesta de un programa de oratoria académica se hace para brindar una solución aplicada a la necesidad de corregir falencias identificadas en estudiantes del primero al décimo semestre, estos últimos, próximos a enfrentar retos profesionales.

Sobre el desarrollo de la investigación, se realizó talleres con los involucrados en donde se probó la efectividad del programa planteado. Así mismo señalar la importancia de este trabajo, porque existe una justificación social, que será difundida entre el entorno estudiantil y profesional con un efecto multiplicador que será emulado por los demás integrantes de la escuela que no estarán dentro de la muestra y población en estudio.

La investigación tiene como finalidad elaborar una propuesta teórica y metodológica para mejorar la expresión verbal en estudiantes de la escuela profesional de Antropología, de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, para que en lo académico y profesional desarrollar enfoques y perspectivas relacionados a un buen manejo de la expresividad oral, de igual manera se aplicaron talleres con temas que ayudaron a perfeccionar la expresión verbal, no verbal y técnicas utilizadas en diferentes escenarios, espacios sociales y académicos.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo general

Precisar la relación entre expresión verbal y desempeño académico en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología en el programa de Oratoria académica de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno-2020.

2.4.2 Objetivos específicos

a.-Analizar la relación y los conocimientos sobre oratoria académica y las técnicas de persuasión que tienen los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno-2020.

b.-Identificar la expresión verbal en relación al carácter expositivo que tienen los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, antes de la aplicación del programa de Oratoria Académica.

c.-Determinar el desempeño académico que tendrán los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno , después de la aplicación del programa de Oratoria Académica con relación a la comunicación efectiva.

2.5 Hipótesis

2.5.1 Hipótesis General

Existe relación significativa entre la expresión verbal y desempeño académico en los estudiantes de la Escuela profesional de Antropología del I A X semestre de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

2.5.2 Hipótesis Específicas

a.-La oratoria académica de los estudiantes de la escuela Profesional de Antropología quienes demostraron un desconocimiento en las técnicas aplicadas en el programa y posteriormente un avance significativo tiene estrecha relación con las técnicas de persuasión.

b.-El nivel de expresión verbal de los estudiantes de la escuela profesional de Antropología antes de la aplicación del programa es deficiente y está



entre el nivel de interés de conocimiento por la expresión verbal y el carácter expositivo, en la aplicación del programa de oratoria académica y que existe un grado de correlación entre ambos.

c.-A mayor comunicación efectiva, después de la aplicación del programa de oratoria académica, mejor desempeño académico de los estudiantes de la Escuela de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Lugar de estudio

La investigación se realiza en la ciudad de Puno, Capital de la Región de Puno, en la Universidad Nacional del Altiplano, en la Escuela Profesional de Antropología lugar donde se concentra la mayor población estudiantil y en mayor cantidad provienen de las provincias de la Región y del Perú.

3.2 Población

El universo poblacional de estudio está conformado por el total de 285 estudiantes matriculados del primero al décimo semestre en el año 2020, de la Escuela Profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

3.3 Muestra

Desde la posición de Hernandez (2015), no hay que olvidar que...“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población. Las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación transeccionales, tanto descriptivos como correlacionales-causales (las encuestas de opinión o sondeos, por ejemplo), donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población. Estas variables se miden y se analizan con pruebas estadísticas en una muestra, de la que se presupone que ésta es probabilística y que todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos.

3.3.1. Tipo de muestreo

El procedimiento es cuando elegimos al azar los elementos constituyentes de la muestra cuando se considera el criterio aleatorio y de manera específica en el presente trabajo de investigación se utiliza el muestreo al azar a partir de él se establece intervalos hasta completar la muestra. Considerando que los estudiantes son de diferentes semestres. Mientras la población involucrada para realizar el trabajo de investigación asciende a un total de 70 estudiantes de todos los Semestres del año 2020.

De acuerdo al procedimiento de la siguiente formula.

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha}^2 * p * q}$$

Tabla 1

Tamaño de Muestra

	N	285
Error absoluto de muestra	A	0.05
Nivel de confianza	1- α	0.95
Z de (1- α)	Z(1- α) 95%	1.96
Probabilidad de Ocurrencia	P	0.4
Complemento de p	Q	0.6
Precisión	D	0.1
Tamaño de muestra	N	70

$$n = \frac{285 \cdot 3.8416 \times 0.40 \times 0.60}{0.01284 + 3.8416 \times 0.40 \times 0.60}$$

$$n = 2.84 \quad 0.921984$$

$$n = \frac{262.76544}{3.76198}$$

$$n = 69.8476$$

$$n = 70$$

3.4 Método de investigación

El método que se utiliza en el trabajo de investigación es correlacional de corte cuantitativo, con un diseño cuasi experimental que considera una prueba antes y una prueba después, a su vez permite asociar las variables de programa de oratoria académica – expresión verbal para describir el proceso de desempeño de los estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología y la mejora en la expresión verbal. Del mismo modo, se obtiene resultados en relación a las dimensiones de tipos de oratoria, didáctica de carácter expositivo, técnicas de persuasión, expresión no verbal, habilidades comunicativas, el discurso, convencer, agradar, comunicación efectiva, liderazgo, expresión corporal y verbal.

La investigación correlacional de acuerdo a Hernandez (2015), tiene como objetivo evaluar el nivel de relación entre dos o más variables mediante la cuantificación y análisis de su vinculación. Los diseños de tipo correlacional tienen la utilidad de conocer las variaciones de una variable según los cambios de otra variable asociada. Cuando están asociadas y se estima el grado de dicha asociación, se establece una base estadística para predecir los cambios de una variable de acuerdo a las modificaciones de la otra variable.

Se aplicó la técnica del muestreo probabilístico: muestreo de selección.

3.5 Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

Tabla 2

Métodos por objetivos específicos

OBJETIVOS	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<p align="center">Objetivo General</p> <p>Precisar la relación entre expresión verbal y desempeño académico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología en el programa de Oratoria académica.</p>	<p>Observación Evaluación verbal - con indicadores</p>	<p>-Ficha de observación Antes y después del programa aplicado</p>
<p align="center">Objetivo Específico 1</p> <p>a.-Analizar los conocimientos sobre oratoria académica y las técnicas de persuasión que tienen los estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno.</p>	<p>Observación Evaluación verbal - con indicadores</p>	<p>-Ficha de observación Antes y después del programa aplicado</p>
<p align="center">Objetivo Específico 2</p> <p>b.-Identificar la expresión Verbal en relación al carácter expositivo que tienen los estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, antes de la aplicación del programa de Oratoria Académica.</p>	<p>Observación Evaluación verbal - con indicadores</p>	<p>-Ficha de observación Antes del programa aplicado</p>
<p align="center">Objetivo Específico 3</p> <p>c.-Determinar el desempeño académico que tendrán los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, después de la aplicación del programa de Oratoria Académica con relación a la comunicación efectiva.</p>	<p>Observación Evaluación verbal con indicadores</p>	<p>-Ficha de observación después del programa aplicado</p>

Tabla 3

Recolección de datos por objetivos específicos

UNIDAD DE ANÁLISIS	OBJETIVOS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	FUNDAMENTO
			Ficha de evaluación verbal Pre-test y post-test	
-Tipos de Oratoria				Los datos se obtendrán mediante la elaboración del instrumento de investigación, en este caso Ficha de Observación, evaluación verbal Pre-test y post-test y el cuestionario de formulación de preguntas cerradas, con alternativas y también de opinión, estas preguntas sirven para obtener datos e información, que se aplicarán a los estudiantes.
-Didáctica de Carácter expositivo	Objetivo 1	Encuesta escala Likert	a.- () Excelente b. () Muy bueno c. () Bueno d. () Regular e. () Deficiente	
-Técnicas de persuasión				
-Expresión No verbal			Ficha de Observación y evaluación verbal Pre-test y post-test	
-Habilidades Comunicativas	Objetivo 2	Encuesta escala Likert	a. Muy buena () b. Buena () c. Regular () d. Mala () e. Muy mala ()	
-El discurso				
-Eficiente	Objetivo 3		Ficha de Observación y evaluación verbal Pre-test y post-test a.-Muy Excelente	
-Comunicativo		Encuesta escala Likert	b.-Excelente c.-Bueno d.-Regular e.-Deficiente	

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Conocimientos sobre Oratoria académica y técnicas de persuasión en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología.

En este capítulo se presenta el informe de investigación, resultados y discusiones respectivas en función de las pruebas de pre y post test, los objetivos: general, específicos y prueba de hipótesis planteadas, detallados de la siguiente manera:

El instrumento de recolección de datos es el cuestionario que ha formulado respecto a las variables del Programa de oratoria académica, expresión verbal y desempeño académico.

En la variable Programa de oratoria se han considerado las siguientes dimensiones de análisis:

- Tipos de Oratoria.
- Didáctica de carácter expositivo
- Técnicas de persuasión

En la variable expresión verbal tenemos las dimensiones siguientes:

- Expresión No verbal
- Habilidades Comunicativas
- El discurso

En la variable desempeño académico tenemos las dimensiones siguientes:

- Eficiente

- Comunicativo

4.1.1 Conocimiento de oratoria académica.

En tabla N°5, se aprecia el grupo de control conformado por los estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, en la variable de programa de oratoria académica, que el 65.71% manifiestan deficiencia en el conocimiento de los tipos de oratoria, regular un 22.86% , mientras que un 11.43% bueno , demuestra manejar algunos formas expositivas de oratoria académica, los niveles muy bueno y excelente, muestran 0.00% respectivamente. De igual manera el grupo experimental demuestra un 42.86% de deficiencia con respecto al tema, el 28.57% se encuentra en el nivel regular, el 11.43 % está dentro del nivel bueno y excelente, el 5.71% muy bueno. Al respecto (Villafuerte, 2012), indica que, La comunicación oral asume las más diversas formas, según la finalidad que se pretenda alcanzar y las condiciones en que se realice. En tales circunstancias es posible hablar de la oratoria política, la elocuencia religiosa, sindical, empresarial, forense o judicial, artística, militar, deliberativa, etc. Por otra parte (Negociosup.com, 2013), manifiesta que, los discursos tienen una gran variedad de matices y esto se tiene en cuenta a la hora de hacer una clasificación de la oratoria. Se tiene en cuenta si es una persona o varias la que hablan y la ocasión en el que se hace uso. Aunque se complica más cuando se considera el tipo de público, el lugar donde se pronuncia, la forma y los fines que se persiguen.

Tabla 4

Conocimientos de oratoria académica

	Grupo de control		Grupo experimental	
	f	%	f	%
Excelente	0	0.00%	4	11.43%
Muy Bueno	0	0.00%	2	5.71%
Bueno	4	11.43%	4	11.43%
Regular	8	22.86%	10	28.57%
Deficiente	23	65.71%	15	42.86%
Total	35	100.00%	35	100.00%

4.1.2. Formas expositivas de oratoria.

En la figura 1, sobre las formas expositivas en oratoria académica, el grupo de control el 48.57% muestra deficiencia, el 34.29% regular, bueno un 14.29%, el 2.86% muy bueno y un porcentaje de 0.00% que nadie alcanza ese nivel, Con respecto al grupo experimental el 42.86%, está en el nivel de deficiente, 25.71% es regular, el 14.29% en un nivel bueno y existe un ligero incremento en el ítem excelente con 11.43% y muy bueno con 5.71%, al respecto (Corredor & Romero, 2009) indica que el momento de la exposición oral frente al público, se ha notado, en algunos alumnos, ciertas situaciones o comportamientos no convenientes, los cuales afectan el buen desarrollo de la exposición oral e impiden una eficaz comunicación oral con el auditorio, a saber: dejarse afectar o dominar por el nerviosismo -por el popular "miedo escénico"- , utilizar un léxico o un estilo muy especializado; ofrecer rodeos -perífrasis- para explicar una concepto, una idea o una información; dar a conocer, de manera sucinta y superficial, informaciones o datos relevantes que requieren ser abordados con una mayor amplitud y profundidad; igualmente, muchos expositores presentan problemas formales como el de las muletillas, las repeticiones, y los vacíos lexicales; se olvidan totalmente del público y exponen por y para ellos mismos; en fin, adoptan

ciertas expresiones, actitudes e, incluso, posturas corporales no adecuadas para exponer.

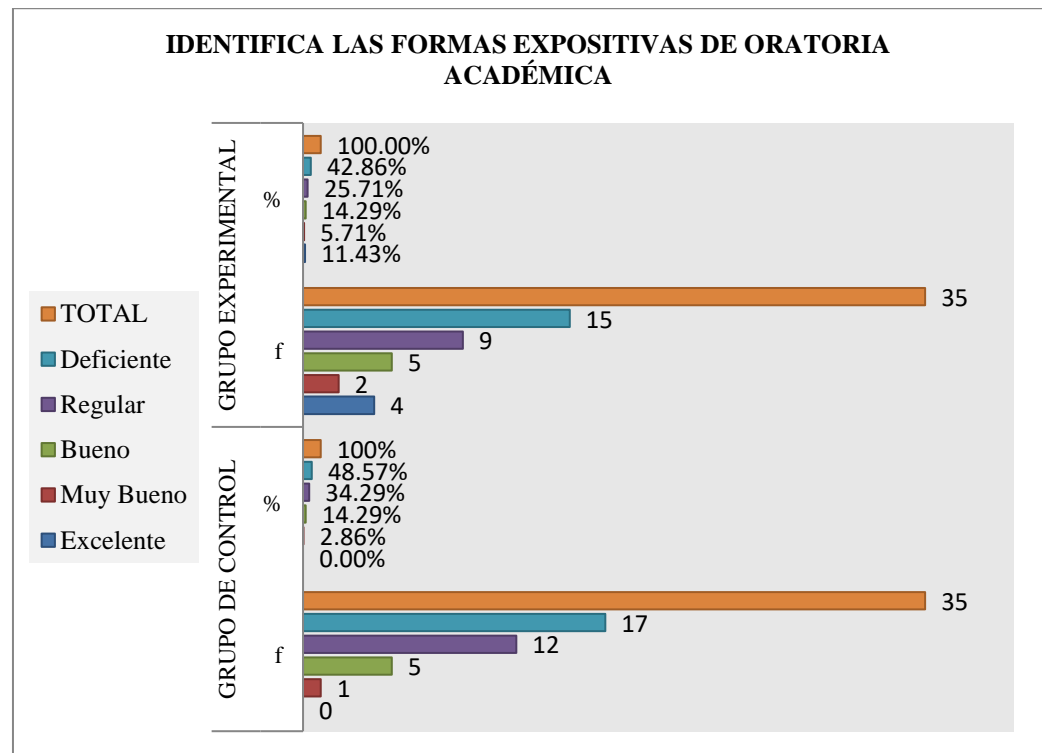


Figura 1. Formas expositivas en oratoria académica

4.1.3 Estilo expositivo ritmado.

Dentro este orden de ideas mencionar que todos tenemos una manera particular de hablar y expresarnos, de forma cotidiana, informal o tal vez académica exponiendo ideas teóricas y posiciones personales, dentro de la expresividad demostramos un estilo propio desde la voz, la utilización de términos, la postura corporal y ademanes que caracterizan un estilo propio.

En la tabla N° 6, en el tema planteado se observa que dentro del grupo de control el 68.57% demuestra que es deficiente, regular con un 25.71%, bueno y muy bueno con un 2.86% respectivamente, y un 0.00% que nadie alcanza el nivel de excelente, al mismo tiempo el grupo experimental, muestra una deficiencia en el estilo propio de 37.14%, el 34.29% regular y bueno y muy bueno con un 11.43% y el 5.71% dentro del nivel excelente, La palabra hablada por naturaleza está sujeta a condiciones distintas de la

palabra escrita. Sobre el particular Moreno (2020), afirma, No se habla como se escribe. Por esa razón el discurso escrito para ser leído, debe componerse de acuerdo con las características del estilo hablado. El estilo oratorio tiene sus propias leyes, que no son las mismas de la lengua escrita. La lengua oral permite más aún, necesita suspensos, repeticiones, silencios, etc., que son desaconsejables en la composición escrita.

Tabla 5

Estilo expositivo ritmado

	Grupo de control		Grupo experimental	
	f	%	f	%
Excelente	0	0.00%	2	5.71%
Muy Bueno	1	2.86%	4	11.43%
Bueno	1	2.86%	4	11.43%
Regular	9	25.71%	12	34.29%
Deficiente	24	68.57%	13	37.14%
Total	35	100%	35	100.00%

4.1.4 Técnicas de Persuasión

En la figura 2, se aprecia porcentajes del tema técnicas de persuasión, el primer grupo de control tiene 68.57% de deficiencia no mostrando en práctica algunas técnicas de persuasión, regular el 28.57%, el 2.56% en el nivel muy bueno y 0.00% ningún estudiante en el nivel excelente. Del mismo modo en el grupo experimental en el nivel de deficiencia se tiene un porcentaje del 37.14% es menor en comparación al primer grupo, 17.14% en el nivel regular, en el ítem bueno 11.43%, 8.57% corresponde al índice muy bueno y 5.71% como excelente, existiendo un acenso en este nivel con respecto al primer grupo (McGuire 1969), manifiesta al respecto de la persuasión que este proceso de cambio depende principalmente de la existencia de la probabilidad de recepción del mensaje, es decir de si el

receptor de este tiene la capacidad de atender y comprender el mensaje que se le quiere dar, y de aceptación por parte del receptor de éste.

“Las primeras expresiones dentro de una interacción comunicacional busca entablar un dialogo ameno y cordial, conservando las posturas adecuadas, para después internalizar y buscar tocar emociones y sentimientos con nuestras palabras bien estructuradas, con un discurso improvisado o bien ensayo, para comunicar y deleitar con las historias y temas que tocan disertar, teniendo un auditorio que reacciona y consiguiendo convencer con nuestro discurso, logrando la atención de los oyentes. Son componentes esenciales de la persuasión que se consigue con la palabra”.

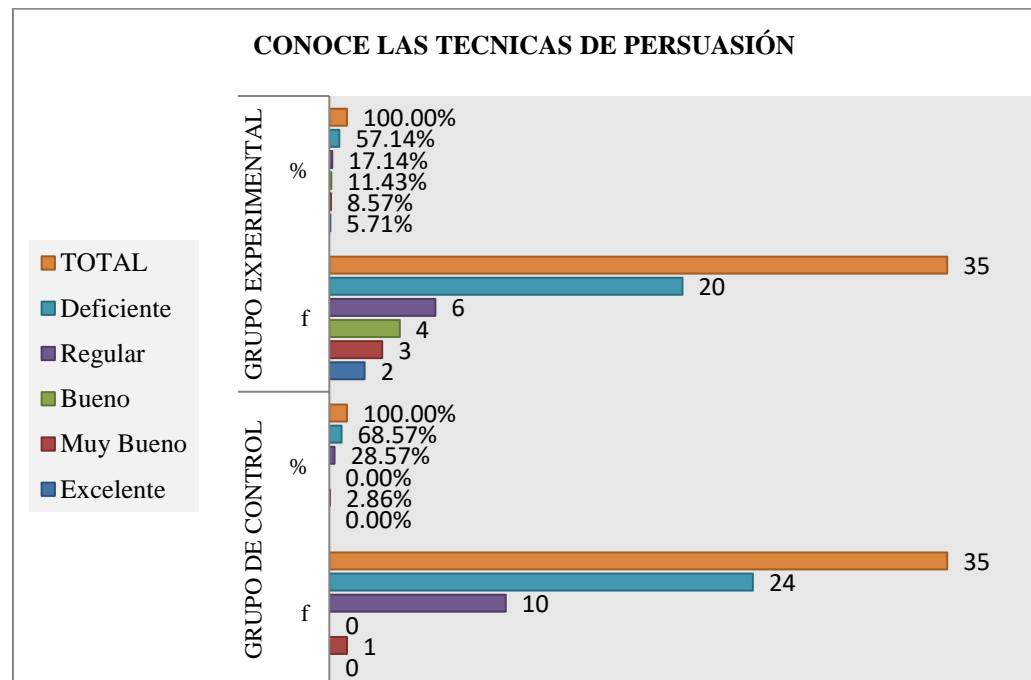


Figura 2. Conoce las técnicas de persuasión

4.1.5 Metodología y secuencia expositiva

En la tabla 7, se muestra los porcentajes del estudio de investigación con referente a la metodología y la secuencia expositiva, el grupo de control con un 77.14% de deficiencia en la aplicación del aspecto en mención, el 17.14% es regular, un 5.71% es bueno , muy bueno y excelente con 0.00% no alcanza a nadie, en lo que respecta al grupo experimental se nota una diferencia con el grupo de control con un porcentaje de 45.71% de

deficiencia y un 22.86% de regular, mientras que el nivel bueno alcanza el 17.14%, notando una diferencia con el primer grupo.

Al respecto Ortega (1989), afirma que, se trata de normas y estrategias básicas de comunicación que, teóricamente, no se incluyen por sí mismas en las técnicas de interpretación consecutiva, pero cuya carencia frena muy a menudo el aprendizaje del alumno e interfiere en el ritmo normal de la docencia, restando un tiempo precioso a las horas de práctica específica de consecutiva.

Los conocimientos que vamos adquiriendo en la vida académica nos sirven para el desarrollo personal y contribución de la sociedad, pero en ocasiones esos grandes conocimientos adquiridos en la época estudiantil al momento de una exposición en público no son bien diseñadas al momento de hablar y mostrándonos en escenarios con multitud de gente, porque la atención está puesta en el auditorio y no en la estructura de nuestra exposición, por eso es imprescindible las metodologías y secuencias expositiva adoptadas por cada orador, sumado a los elementos que acompañan el hablar en público.

Tabla 6

Utiliza metodología y secuencia expositiva

	Grupo de control		Grupo experimental	
	f	%	f	%
Excelente	0	0.00%	2	5.71%
Muy Bueno	0	0.00%	3	8.57%
Bueno	2	5.71%	6	17.14%
Regular	6	17.14%	8	22.86%
Deficiente	27	77.14%	16	45.71%
Total	35	100%	35	100.00%

4.1.6 Ideas concretas y objetivas

En la figura 3, se muestra porcentajes con respecto a la expresión de ideas concretas y objetivas, el grupo de control, tiene 54.29% en el nivel deficiente, el 25.71% es regular con referente al aspecto determinado, el 8.57% es bueno y muy bueno con 8.57% para ambos niveles, el 2.86% corresponde al ítem de excelente, al mismo tiempo el grupo experimental en el nivel deficiente presenta un 28.57%, menor al primer grupo, el 37.14% es de regular, un 22.86% muestra el nivel de bueno, para los niveles muy bueno y excelente se tiene el 5.71% para ambos ítems. Con respecto al tema (Castillo, 2012) manifiesta que, exponer ideas concretas y definidas, con frases bien construidas y terminología común y al alcance de los destinatarios. Si hay que emplear palabras que puedan presentar dudas al auditor, mejor detenerse en explicarlas para que puedan ser comprendidas.

“Los espacios académicos brindan la oportunidad del debate y el intercambio de distintos temas, que son de interés individual y común, para ese acto verbal las ideas tienen que ser construidas y generadas desde la experiencia del investigador y la sapiencia documentada que dará el sustento al momento de expresar el discurso, con ideas concisas, precisas y con el objetivo de conmover a personas mediante la utilización de técnicas comunicacionales”

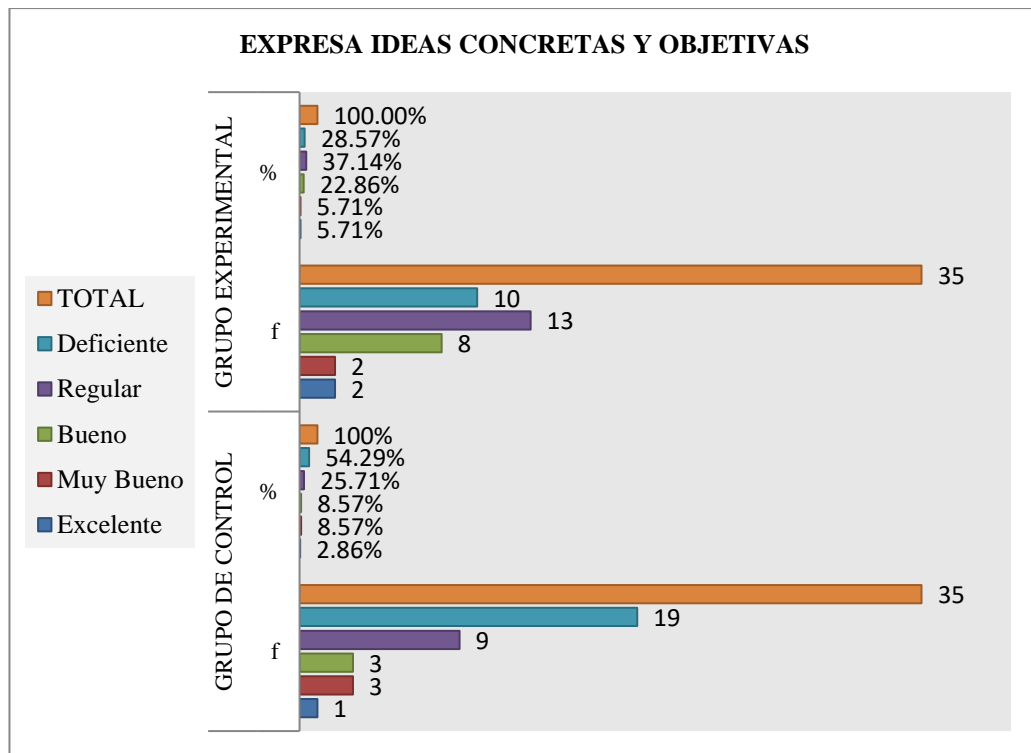


Figura 3. Expresa ideas concretas y objetivas

4.1.7 Pausas en el discurso

En la tabla N°8, se muestra resultados de la buena utilización de las pausas en el discurso, en el grupo de control un 68.57% corresponde al nivel deficiente, el 25.71% al ítem de regular, el 5.71% es bueno y el 0.00% a muy bueno y excelente, de igual forma el grupo experimental tiene 51.43% en el nivel de deficiente, el 20.00% corresponde a regular, bueno obtiene un 14.29%, el 5.71% muy bueno y 8.57% es excelente. Como se observa existe un avance cognitivo, en el manejo de las pausas durante un discurso por parte del grupo experimental de estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología, en relación al grupo de control, se puede vislumbrar este cambio por los talleres realizados con el grupo que se formó parte de la presente investigación. Al mismo tiempo señalar que la distribución de las pausas conscientes e inconscientemente dentro de un discurso es importante para mantener la secuencia expositiva e ideas centrales. Por otro lado (Téllez, 2016) menciona al respecto, que cuando los nervios al hablar en público hacen su aparición muchas personas tienden a hablar más rápido de lo normal. Su subconsciente parece encontrar una solución útil para salir

pronto del escenario. Eso da una sensación de inseguridad y poca confianza. Por el contrario, si eres capaz de mantener un ritmo adecuado y utilizar pausas en momentos clave estarás proyectando una imagen de confianza y aplomo.

Tabla 7

Realiza pausas al momento del discurso

	Grupo de control		Grupo experimental	
	f	%	f	%
Excelente	0	0.00%	3	8.57%
Muy Bueno	0	0.00%	2	5.71%
Bueno	2	5.71%	5	14.29%
Regular	9	25.71%	7	20.00%
Deficiente	24	68.57%	18	51.43%
Total	35	100%	35	100.00%

4.2. La expresión verbal en relación al carácter expositivo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología.

4.2.1 Términos y claridad en el habla

En la figura 4, con referencia al manejo de términos y expresión en el habla, de la segunda variable expresión verbal, en el grupo de control se observa que el 74.29% es deficiente en la utilización y manejo de términos correctos, el 14.29% está en el nivel de regular, lo bueno y muy bueno con 5.71% ambos niveles y el 0.00% excelente ningún estudiante logra este ítem, en el grupo experimental el 51.43% es deficiente, 22.86 % es regular en el manejo de términos, bueno tiene el 14.29 %, muy bueno el 8.57%, y excelente 2.86%, demostrando con el segundo grupo que existe un cambio de asimilación del conocimiento con referencia al aspecto tratado.

Según Ruiz, (2007), el uso correcto de la lengua requiere un cambio de actitud y el descubrimiento de que cada hablante posee la aptitud necesaria para expresarse con corrección. Muchos de nuestros errores en el lenguaje

oral y hablado proceden de nuestra desidia, de nuestra falta de curiosidad intelectual para buscar en el diccionario una determinada palabra, de nuestra renuencia a escribir borradores, esos textos que según Lope de Vega había que dejar oscuros para transmitir con claridad nuestras ideas. Porque las ideas difícilmente se hilvanan con coherencia interna a la primera intentona, todo requiere un tiempo de elaboración, y confiar a la improvisación la expresión de nuestros pensamientos es facilitar el error y la chapuza, es confundir la naturalidad con el desconocimiento. Por tanto, todos tenemos aptitudes para expresarnos con corrección, pero es necesario un cambio de actitud ante la lengua.

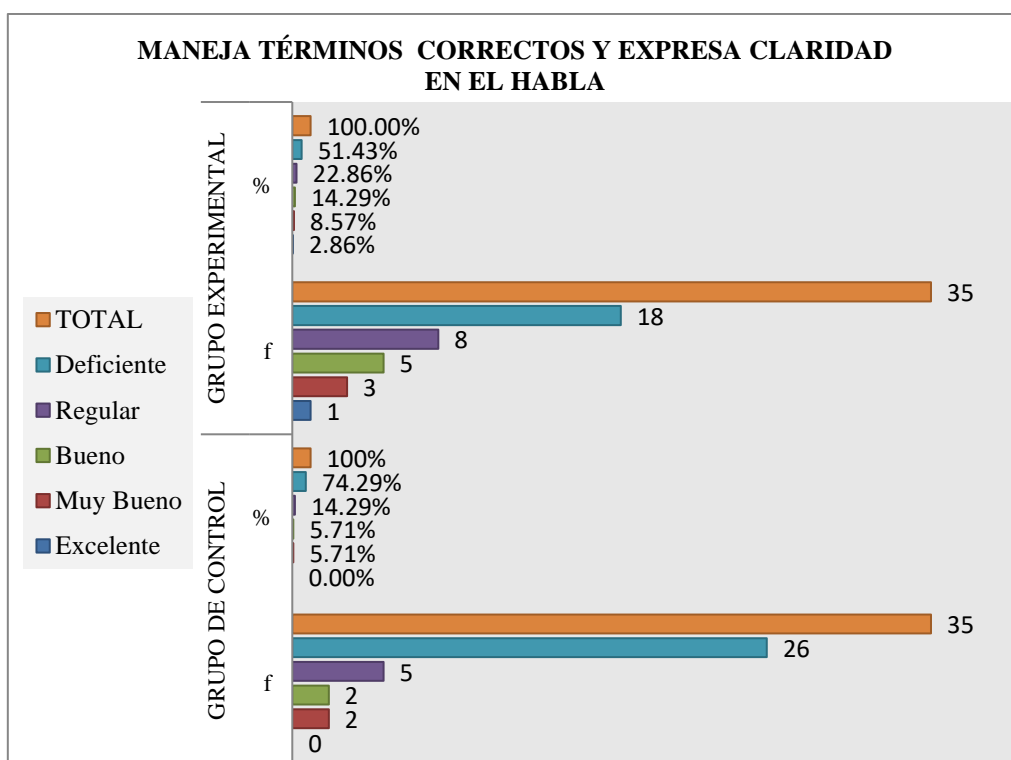


Figura 4. Maneja términos correctos y expresa claridad en el habla

4.2.2 Desplazamiento en el escenario

En la tabla N°9, en relación al correcto desplazamiento en el escenario, el grupo de control en el ítem deficiente muestra un 60.00%, el 28.57% es regular, 8.57% es bueno, 2.86% muy bueno y 0.00% excelente, con referencia al grupo experimental en el nivel deficiente se tiene el 42.86%, regular 25.71%, bueno y muy bueno 14.29% y excelente 2.86%, en el comparativo se aprecia un ligero incremento de cambio en el grupo en

investigación en la mejora de la utilización del desplazamiento en auditorios y escenarios.

Como menciona Rivas (2020), el escenario o lugar donde vamos a exponer le imprime al acto su propia identidad, por lo que es un factor que determina en gran medida el tipo de discurso que vamos a utilizar. No es igual un discurso en un auditorio que en una pequeña sala de juntas o una tribuna al aire libre. Como orador debemos conocer el escenario en el que vamos a hablar y si es posible, tenerlo en cuenta a la hora de ensayar. Conocer todas sus características, dimensiones, acústica, si cuenta con algún tipo de accesorios, si se podrá contar con proyectores, pizarrones, atril; si el estrado tiene una dimensión suficiente para poder moverse por él; si podemos interactuar y movernos entre el público (por ejemplo, en un aula universitaria). Lo más recomendable sería que, además de conocerlo, poder realizar allí el último ensayo general, el día previo al acto.

Tabla 8

Tiene correcto desplazamiento en el escenario

	Grupo de control		Grupo experimental	
	f	%	f	%
Excelente	0	0.00%	1	2.86%
Muy Bueno	1	2.86%	5	14.29%
Bueno	3	8.57%	5	14.29%
Regular	10	28.57%	9	25.71%
Deficiente	21	60.00%	15	42.86%
Total	35	100%	35	100.00%

4.2.3 Gestos y Ademanes

En la figura 5, con respecto a la utilización de gestos y ademanes adecuados, en el grupo de control se aprecia en el nivel de deficiente un 57.14%, 25.71% de regular, 14.29% de bueno, muy bueno 0.00% y 2.86% excelente, donde el grupo experimental muestra una mejoría en sus integrantes, 31.43% en el nivel deficiente, 20.00% regular, el 25.71% bueno, muy bueno 14.29% y excelente 8.57%, todos los resultados comparativos demuestran un ascenso dentro del grupo experimental. (Grau, 2014) Un buen orador, lo

mismo que un buen actor, debe tener un buen control del espacio físico en el que se mueve, sabiendo utilizar de forma voluntaria y adecuada sus movimientos y su aproximación o alejamiento del público, con el fin de dotar a su discurso de la mayor eficacia comunicativa. El buen orador no controla sólo la palabra, sino cada uno de los movimientos de su cuerpo, para conseguir una comunicación eficaz.

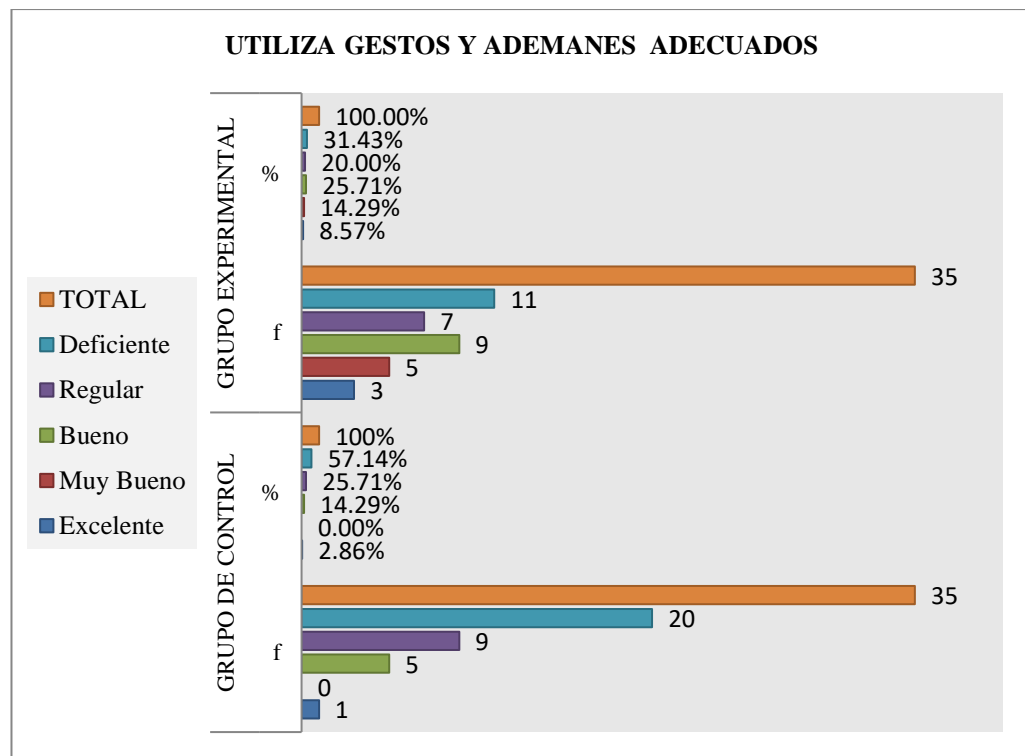


Figura 5 Utiliza gestos y ademanes adecuados

4.2.4 Lenguaje corporal

En la tabla N°10, sobre el lenguaje corporal apropiado en las exposiciones y discursos, el grupo de control tiene un 71.43% de deficiencia, el 17.14% regular, 5.71% es bueno y muy bueno y excelente 2.86% respectivamente, con respecto al grupo experimental los porcentajes son 37.14% en el nivel deficiente, 34.29% es regular, bueno y excelente tienen el mismo porcentaje de 8.57%, y excelente con un porcentaje de 11.43%.

El lenguaje corporal es una forma de comunicación que utiliza los gestos, posturas y movimientos del cuerpo y rostro para transmitir información sobre las emociones y pensamientos del emisor. Suele realizarse a nivel inconsciente, de manera que habitualmente es un indicador muy claro del

estado emocional de las personas. Junto con la entonación vocal forma parte de la comunicación no verbal. El idioma del cuerpo no debe ser tomado como una verdad absoluta porque existen muchos factores ambientales que pueden influir sobre él. Por eso nunca debes llegar a una conclusión interpretando un único signo corporal; la clave está en observar conjuntos de signos congruentes entre sí y descartar posibles causas externas. (Forner, 2014)

Tabla 9

Demuestra un lenguaje corporal apropiado

	Grupo de control		Grupo experimental	
	f	%	f	%
Excelente	1	2.86%	3	8.57%
Muy Bueno	1	2.86%	4	11.43%
Bueno	2	5.71%	3	8.57%
Regular	6	17.14%	12	34.29%
Deficiente	25	71.43%	13	37.14%
Total	35	100%	35	100.00%

4.2.5 Entonación y resonancia de la voz

En la figura 6, se presenta los porcentajes del análisis e interpretación, con referencia al tema de entonación y resonancia en la utilización de la voz, en el grupo de control, se muestra que en el nivel deficiente se tiene un porcentaje de 71.43%, regular 22.86%, bueno 5.71% y muy bueno y excelente 0.00% del total del grupo de control de estudiantes de la escuela profesional de Antropología, para el grupo experimental se tiene 57.14% en el ítem deficiente, regular 25.71%,bueno 8.57%, muy bueno 5.71% y excelente 2.86 %, de acuerdo a los porcentajes obtenidos podemos analizar que el grupo experimental tiene menos falencias en el aspecto vocal, con respecto al grupo de control donde se vislumbra dificultades en el manejo y utilización de la voz. Como afirma (Pinillos, 2014) la modulación de la voz es una de las armas que debes conocer y manejar muy bien cuando estés

pronunciando un discurso. Ya que es la herramienta diferenciadora con respecto a los demás ponentes. Una buena modulación refleja confianza y ayuda a convencer a la audiencia y gracias a ella conseguiremos que nos escuchen y mantengan la atención. Está demostrado que usar una efectiva modulación de voz es la gran diferencia entre un discurso agradable o uno aburrido. Al dominar la modulación de la voz, conseguimos que el discurso sea más interesante, comprensible y memorable para la audiencia.

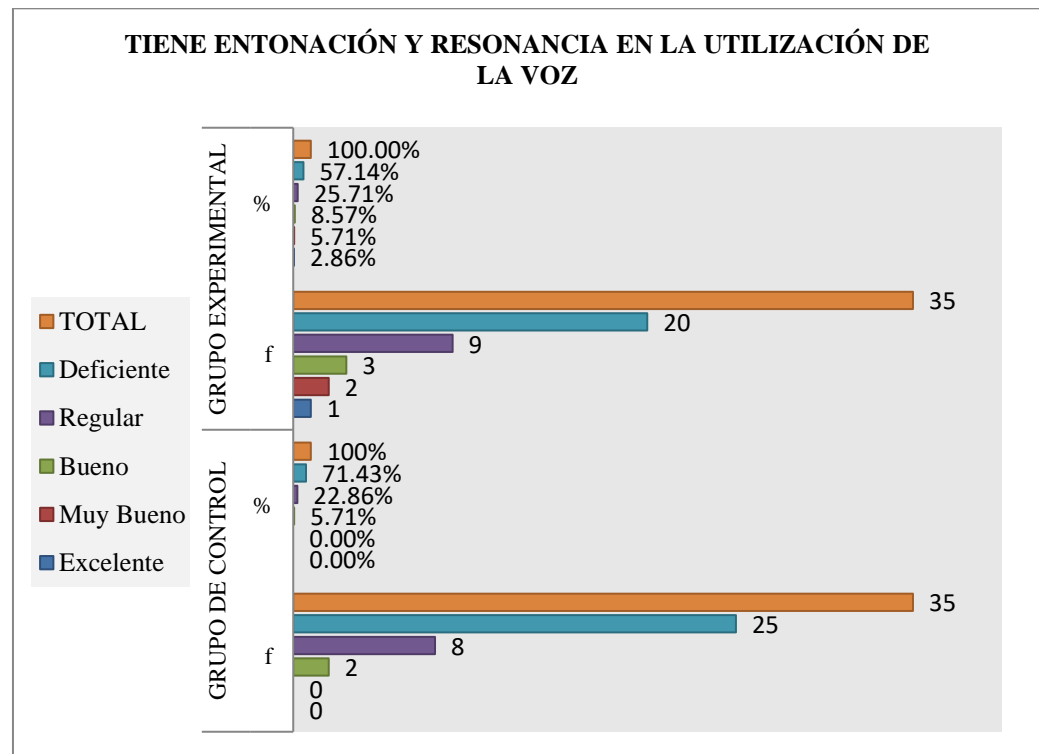


Figura 6. Tiene entonación y resonancia en la utilización de la voz

4.2.6 Vocalización y dicción de las palabras

En la Tabla N°11, se presenta el aspecto de vocalización y dicción de las palabras, en el grupo de control el nivel deficiente es de 68.57%, bueno 14.29%, regular 11.43% , el 5.71% corresponde al ítem muy bueno y 0.00% de excelente, en el grupo experimental en el nivel deficiente 40.00%, 22.86% corresponde al nivel bueno, muy bueno 17.14%, regular 14.29% y excelente 5.71%, dentro del análisis comparativo se determina que el grupo experimental de acuerdo a la investigación planteada se nota un progreso, con respecto al tema (López, 2019) Señala, que una dicción clara y limpia siempre tiene que ir acompañada por una mejoría de voz y ritmo. Por tanto,

la emoción o el énfasis a la hora de pronunciar las palabras son también aspectos fundamentales para mejorar las habilidades oratorias. Para evolucionar de manera positiva en la dicción es necesaria la constancia y facilidad para modificar los malos hábitos.

Para evitar la pérdida del 'feedback' con el receptor es necesario mejorar la dicción desde un punto de vista formal, pero también emocional. La vocalización, el timbre de voz o la velocidad deben ir acompañados siempre por una correcta entonación y seguridad.

Tabla 10

Mantiene buena vocalización y dicción de las palabras

	Grupo de control		Grupo experimental	
	f	%	f	%
Excelente	0	0.00%	2	5.71%
Muy Bueno	2	5.71%	6	17.14%
Bueno	5	14.29%	8	22.86%
Regular	4	11.43%	5	14.29%
Deficiente	24	68.57%	14	40.00%
Total	35	100%	35	100.00%

4.2.7 Emociones y sentimientos en el discurso

En la figura 7, se obtiene los siguientes resultados en el grupo de control, con un nivel deficiente de 65.71%, regular 34.29%, bueno, muy bueno y excelente, tienen un porcentaje de 0.00%, en el aspecto de transmisión de emociones y sentimientos en el momento del discurso existe dificultades en determinados estudiantes, por otro lado el grupo experimental muestra deficiencia en un 45.71%, regular en un 25.71%, bueno 14.29%, muy bueno 8.57% y excelente 5.71%, con relación al primer grupo notamos que existe un mejor manejo del control emocional en los discurso y exposiciones. Al respecto (De los Santos, 2018) indica, el orador es una persona capacitada y entrenada para activar voluntades moviendo sentimientos y emociones en sus interlocutores. No es posible entender el poder de la oratoria si ésta no

es capaz de movilizar, en un auditorio específico, un conjunto especial de recursos y actitudes emocionales capaces de dejarlos con otra postura de la que ingresaron.

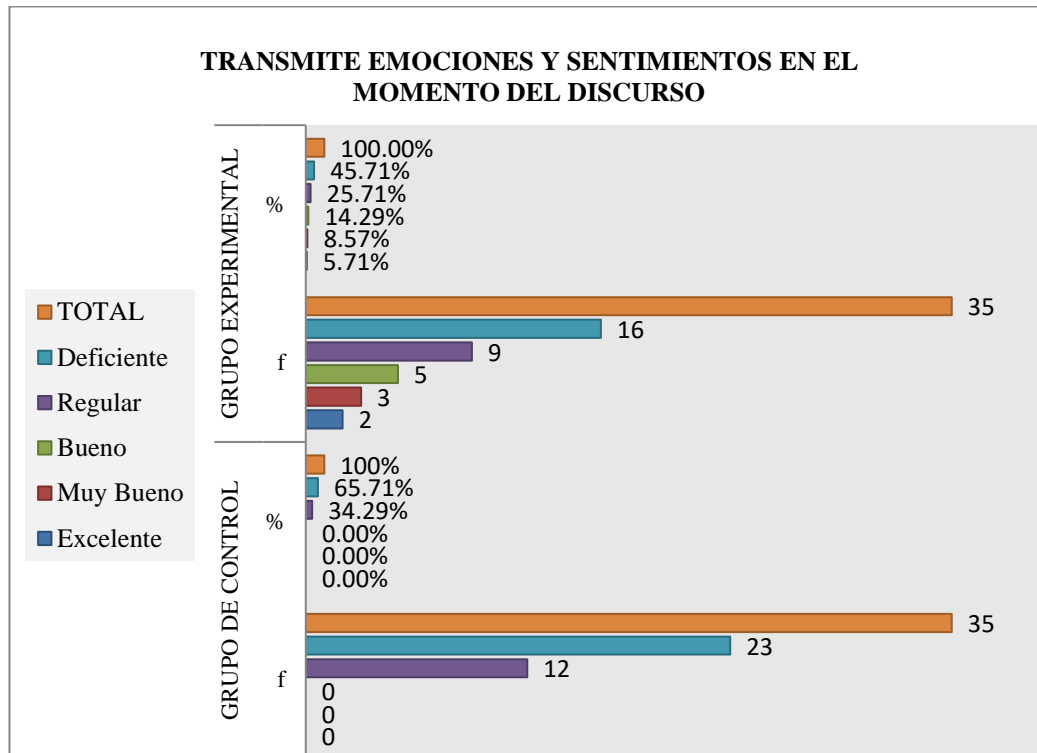


Figura 7. Transmite emociones y sentimientos en el momento del discurso

4.3 Desempeño académico después de la aplicación del programa de oratoria académica en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la U.N.A-Puno.

4.3.1 Capacidad comunicativa en grupo

En la tabla N°12, se muestra la capacidad comunicativa de estudiantes de los 10 semestres, en el primer grupo de control, se obtiene los siguientes resultados, en el nivel deficiente con un 74.29%, en bueno 14.29%, en regular 5.71% y muy bueno y excelente con 2.86%, con respecto al grupo experimental se tiene un 51.43% de deficiencia, un 22.86% de regular, 11.43% bueno, excelente 8.57% y muy bueno con 5.71%, de estos resultados se desprende las dificultades comunicativas en los dos grupos, al respecto manifiesta (Avila, 2017) la capacidad comunicativa va más allá de la mera comunicación. Se trata del conocimiento de las reglas psicológicas,

sociales y lingüísticas que rigen una cultura, para usar el lenguaje apropiado, en función de cada tipo de situaciones.

En realidad la competencia comunicativa hace referencia a un conjunto de habilidades que posibilitan un proceso de comunicación satisfactorio. Para conseguir este resultado, es sustancial saber comportarse y desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla, pues en cada una de ellas existe un contexto socio-histórico y cultural diferente, que hace que el sentido y la forma de emplear el lenguaje también lo sea.

Tabla 11

Demuestra capacidad comunicativa en grupo

	Grupo de control		Grupo experimental	
	f	%	f	%
Excelente	1	2.86%	3	8.57%
Muy Bueno	1	2.86%	2	5.71%
Bueno	5	14.29%	4	11.43%
Regular	2	5.71%	8	22.86%
Deficiente	26	74.29%	18	51.43%
Total	35	100%	35	100.00%

4.3.2 Seguridad expresiva

En la figura 8, se muestra porcentajes de la seguridad expresiva en exposiciones académicas, el grupo de control tiene en el nivel deficiente 77.14%, regular un 14.29%, 8.57% bueno, el 0.00% muy bueno y excelente, que no alcanza a ningún estudiante, para el grupo experimental se tiene un 55.29% en el ítem deficiente, regular 20.00%, bueno 8.57 % y excelente un 5.71%, de todos estos resultados se analiza los porcentajes presentados mostrando en el primer grupo deficiencias notorias con respecto a la seguridad y control en la expresividad y claridad al momento de las exposiciones académica al respecto (Bohórquez y Moreno, 2018), plantea que el buen hablar no se adquiere espontáneamente, sino que se aprende mediante una serie de técnicas y habilidades que pueden desarrollarse y

mejorarse con observación, instrucción y práctica. Hablar correctamente no es algo que se encuentre solo al alcance de un grupo de comunicadores, profesores, intelectuales, políticos etc., sino de cualquier hablante que preste atención a las normas lingüísticas básicas del español estándar.

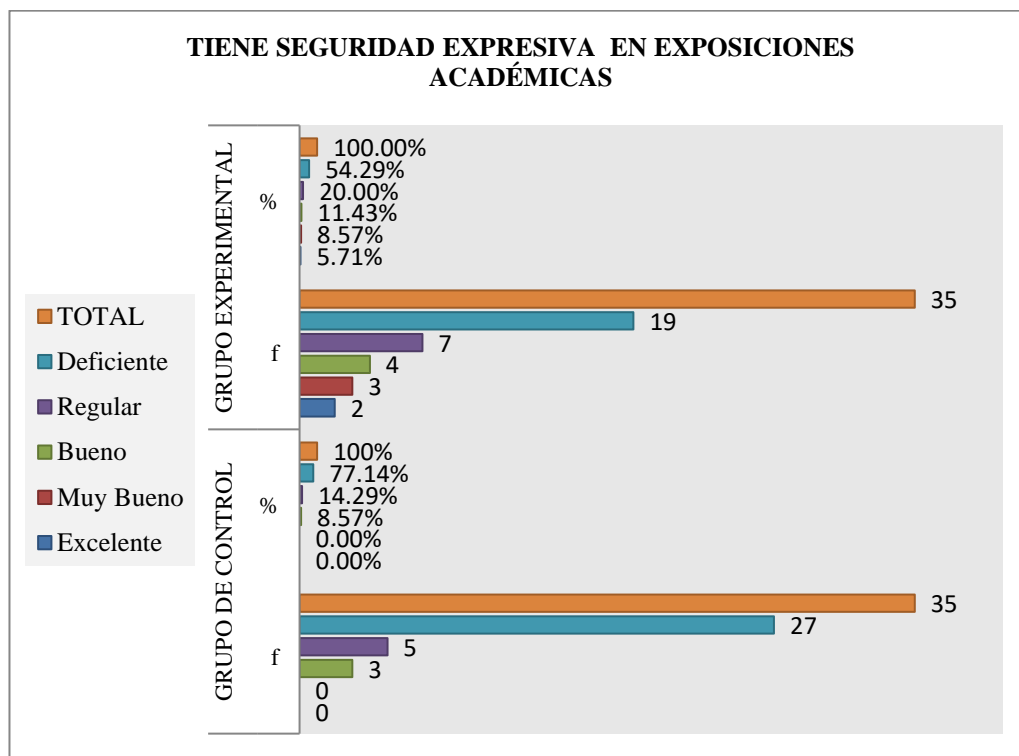


Figura 8. Tiene seguridad expresiva en exposiciones académicas

4.3.3 Técnicas comunicativas

La tabla N°13, muestra los porcentajes del reforzamiento con palabras y técnicas comunicativas, el grupo de control expresa en el nivel deficiente un 82.86%, regular 14.29% y bueno 2.86%, muy bueno y excelente con 0.00%, dentro del grupo experimental se tiene un incremento en la utilización de la palabras, en comparación al primer grupo, el nivel eficiente tienen un porcentaje del 51.43%, 22.86% regular, 11.43% bueno, 8.57% muy bueno y excelente 5.71%, podemos concluir que en el primer grupo existe ausencia de técnicas comunicativas, de la misma manera en el segundo grupo, pero con un ligero incremento en el manejo de las técnicas de comunicación. Ahora (Ferguson, 2018) manifiesta que los humanos tienen la habilidad de comunicarse de varias maneras utilizando sus oídos, boca y el cuerpo. Para comunicarse de manera efectiva con alguien debes utilizar

adecuadamente el don de la comunicación. Al utilizar estrategias de comunicación de manera sabia puedes obtener más de las conversaciones con los demás.

Tabla 12.

Refuerza sus palabras con técnicas comunicativas

	Grupo de control		Grupo experimental	
	f	%	f	%
Excelente	0	0.00%	2	5.71%
Muy Bueno	0	0.00%	3	8.57%
Bueno	1	2.86%	4	11.43%
Regular	5	14.29%	8	22.86%
Deficiente	29	82.86%	18	51.43%
Total	35	100%	35	100.00%

4.3.4 Materiales visuales y explicarlos

El desarrollo de aptitudes comunicacionales esta articulado a la buena utilizacion de los materiales que ayuden a una buena explicación en diversos escenartios educativos y sociales, que permita al disertante desarrollar su capacidad de comunicación en los diversos aspectos con los elementos previamente revisados y practicados.

En la figura 9, se muestra que el grupo de control en el nivel deficiente tiene 60.00%, en los niveles regular y bueno 17.14%, muy bueno y excelente con 2.86%, en aspectos de elaboración de materiales visuales y explicacion de los mismos, ahora los mismos niveles son observados en el segundo grupo, el 28.57% corresponde al nivel de deficiente, regular 31.43%, bueno 20.00%, muy bueno 11.43% y excelente con 8.57%, donde nos da una muestra comparativa para conocer los niveles de la utilizacion de los materiales visuales y la explicación secuencial con la aplicación de oratoria académica que permita el entendimiento de los temas a tratar.

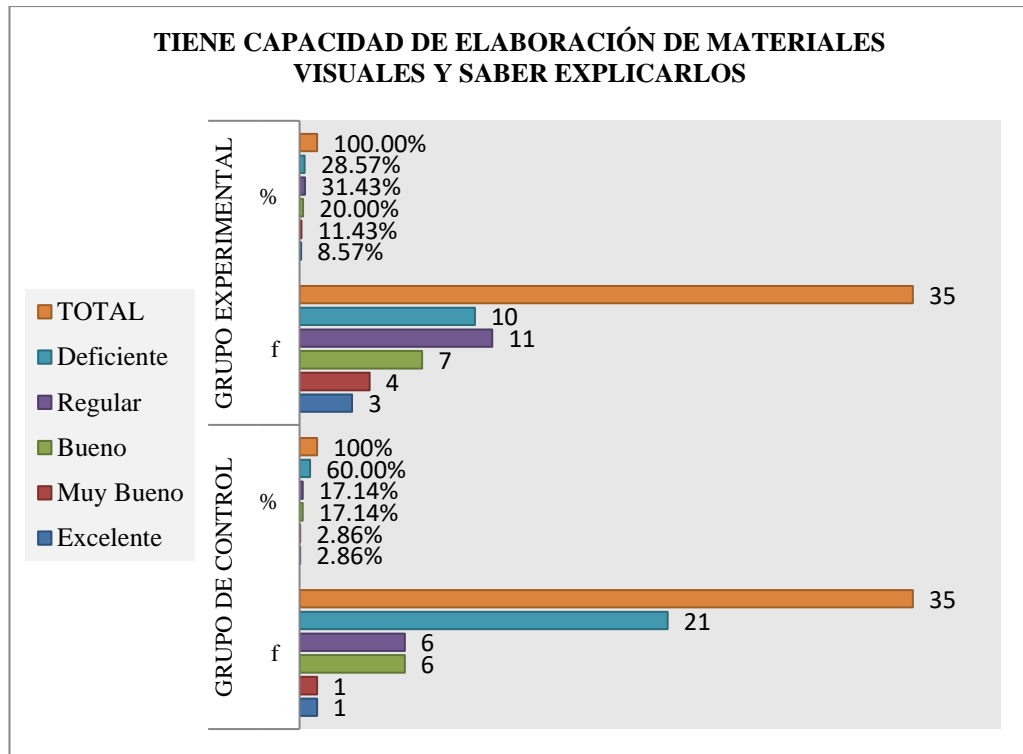


Figura 9 Materiales visuales y saber explicarlos

4.3.5 Buena emisión de voz

En la tabla N°14, se observa los porcentajes del trabajo de investigación realizado, en este caso con referente a captar la atención del público con buena emisión de voz, en el grupo de control el 85.71% es deficiente, no muestran una buena emisión de voz y así captar la atención del emisor, el 8.57% es bueno, 5.71% regular, el muy bueno y bueno ambos tienen el nivel de 0.00%, El grupo experimental obtiene en el nivel deficiente un 65.71%, regular 22.86%, bueno 5.71% y muy bueno y excelente ambos con 2.86%, mencionar que en los 2 grupos se encuentran dificultades para una buena emisión de voz y más aún en el grupo de control, en el segundo grupo un incremento de las buenas formas de retención y atención del público con una buena emisión de voz. Al respecto (Alfaro, 2019), señala que, la mayoría de las personas no tienen idea de cómo aprovechar el poder de la voz que poseen. Al hablar en público lo podemos hacer de forma aburrida y sin que nadie nos entienda ni una sola palabra. Si el emisor está nervioso es peor, porque suele suceder que la voz no se escuche o se vuelva temblorosa.

Para que pueda existir una comunicación efectiva se necesita tener el conocimiento de nuestra herramienta más apreciada, la voz. De nada nos servirá contar con este instrumento si en realidad no lo sabemos utilizar.

Tabla 13

Retiene la atención del público con buena emisión de voz

	Grupo de control		Grupo experimental	
	f	%	f	%
Excelente	0	0.00%	1	2.86%
Muy Bueno	0	0.00%	1	2.86%
Bueno	3	8.57%	2	5.71%
Regular	2	5.71%	8	22.86%
Deficiente	30	85.71%	23	65.71%
Total	35	100%	35	100.00%

4.3.6 Capacidad de expresión y liderazgo

En la figura 10, se hace hincapié en los aspectos de capacidad de expresión y liderazgo en el ámbito académico, en la investigación el grupo de control después del estudio realizado muestra deficiencia con un 85.71%, regular 8.57%, bueno 5.71%, muy bueno y excelente para ambos en un nivel 0.00%, en el grupo experimental, el 42.56% es deficiente, regular 34.29%, bueno y excelente para ambos con un nivel de 8.57% y muy bueno con 5.71%, cabe analizar que el liderazgo está ligado a las buenas formas y maneras expresivas de comunicar encontrando un estilo propio que cautive a los receptores, donde el líder demuestre capacidad del manejo de todos los elementos que interviene en la expresión verbal, en el caso de los grupos investigados el primero demuestra ser deficiencia de sus integrantes para liderar grupos académicos y de trabajo, en el segundo grupo experimental muestra mejoría después de la aplicación del programa de oratoria académica como menciona (Campos, 2012), el liderazgo es el segundo factor educativo, después del trabajo docente en sala de clases, que más contribuye al logro de aprendizajes de los alumnos universitarios. El efecto

de un liderazgo bien ejercido es integral. Llega a todo nivel y se potencia constantemente. Impacta en cada una de las variables asociadas a resultados.

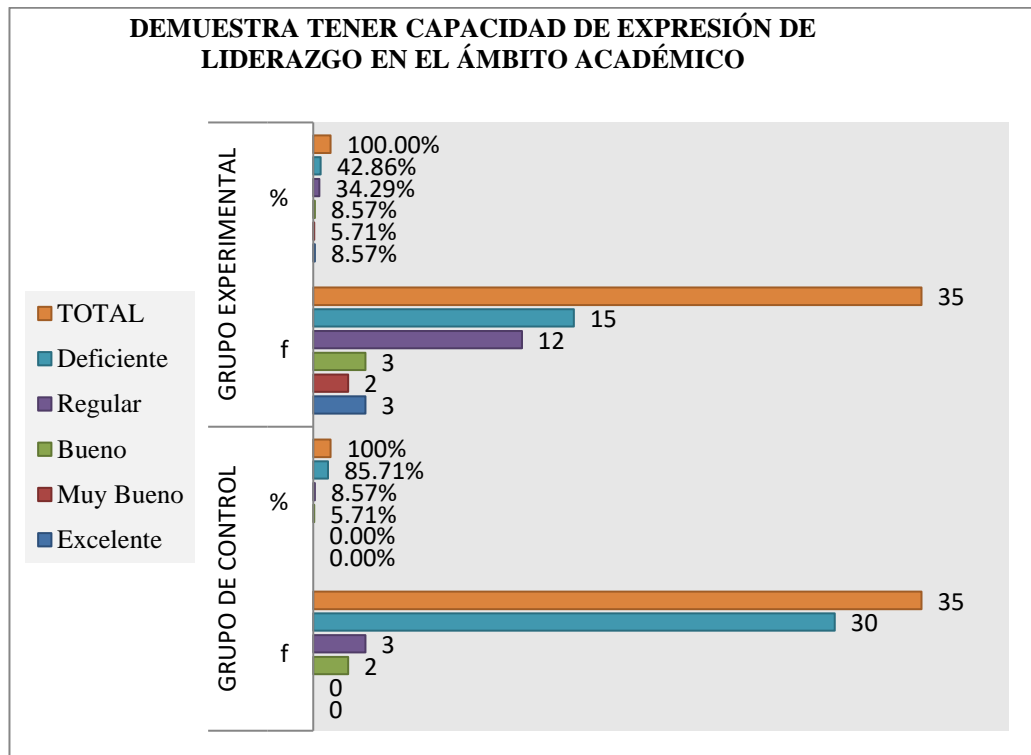


Figura 10 Expresión y liderazgo en el ámbito Académico

4.4 Estadísticas de muestras emparejadas de la prueba de pre y post test

La presente investigación realizada sobre “La expresión verbal y desempeño académico en el programa de oratoria académica en estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología -U.NA Puno -2020” donde se tomaron dos grupos de investigación cada uno de 35 alumnos, grupo experimental y de control del primero al décimo semestre, en los cuales se aplicaron pruebas de pre y post, dentro del marco de temas de expresión verbal, Oratoria académica. Y desempeño académico variables del presente estudio. Para tal efecto se muestra los resultados a continuación:

Tabla 14

Prueba de pre y post de estadísticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desv. Desviación	Desv. promedio	Error
Par 1	pre	9,21	70	10,549		1,261
	post	12,13	70	1,978		,236

Tabla 15

Prueba de muestras emparejadas

Diferencias emparejadas									
				Desv.	Desv.	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	Sig. (bilateral)
		Media	acción	promedio	inferior	superior		gl)
par 1	Pre post	-2,914	10,793	1,290	-5,488	-,314	-2,259	69	,027

Como $p=0.27 < 0.05$ por lo tanto rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a , es decir las medias entre pre y post test son diferentes, por lo tanto concluimos que el “programa de oratoria académica” mejora significativamente la expresión verbal por ende el desempeño académico de los estudiantes del primero a decimos semestre de la Escuela Profesional de Antropología.

Prueba de Hipótesis general

4.5. Tratamiento estadístico y contrastación de prueba de hipótesis general

Existe relación significativa entre la expresión verbal y desempeño académico en los estudiantes de la Escuela profesional de Antropología del I A X semestre de la U.N.A-Puno

Tabla 16

Prueba hipótesis general

Correlaciones

			Expresión verbal	Desempeño académico
Expresión verbal	Correlación de Pearson	de	1	,150**
				,004
			N	70
Desempeño académico	Correlación de Pearson	de	,150**	1
				,004
			N	70

Los resultados según el SPSS precisan un valor del coeficiente de correlación de Pearson igual a + 0.150**. Por lo tanto, existe una correlación positiva entre ambas variables a un nivel de error del 0.05 o 5%, el cual se evidencia en el mayor grado de relación entre la expresión verbal y desempeño académico demostrando progreso en los estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología.

Sin embargo debemos precisar que la relación entre expresión verbal y desempeño académico en los estudiantes en estudio, guardan una relación no solo en las aulas universitarias que asimilan conocimiento para ser futuros profesionales, si no que después de toda la preparación recibida requieren manifestar esos conocimientos a través de las habilidades expresivas individuales, para la relación social y desempeño laboral conseguidas a través de diversos escenarios sociales culturales y educativos que mostraran al estudiante, pero en este proceso educativo es esencial manifestar que cada estudiante tiene aprendizajes comunicacionales diversos, que dentro de una sociedad globalizante la exigencia es mayor por la inmensidad de la información que nos brinda este fenómeno social, que cada estudiante debe afianzar dentro de las exigencias de saber comunicar entre la relación de saber expresar los conocimientos dentro de las actividades laborales.

4.6 Prueba de Hipótesis específicas

Hipótesis específica 01

Para esta primera hipótesis se utilizó como prueba estadística, el coeficiente de correlación de Pearson el cual está diseñado para variables cuantitativas, asimismo, es un índice que mide el grado de variación entre distintas variables relacionadas linealmente.

La oratoria académica de los estudiantes de la escuela Profesional de Antropología quienes demostraron un desconocimiento en las técnicas aplicadas en el programa y posteriormente un avance significativo tiene estrecha relación con las técnicas de persuasión.

✦ **Hipótesis nula (Ho)** No existe relación entre oratoria académica y las técnicas de persuasión en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología.

✦ **Hipótesis alterna (Ha)** Existe relación entre oratoria y las técnicas de persuasión en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología.

Tabla 17

Prueba Hipótesis 01

Correlaciones

		Oratoria académica	Técnicas de Persuasión
Oratoria académica	Correlación de Pearson	1	,058**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	70	70
Técnicas de persuasión	Correlación de Pearson	,058**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión: Según los valores de la prueba de Pearson, aplicado a la prueba de Hipótesis 01, se puede determinar que existe una relación positiva media entre las frecuencias de oratoria académica y técnicas de persuasión en los estudiantes, debido a que el grado de significancia es menor a ($p > 0.05$). Por tanto, el valor de “r” representa a 0.058**, lo cual implica que un 58% de la mejora en el uso de las técnicas de persuasión en su aprendizaje es debido a la participación de los estudiantes en el Desarrollo de oratoria académica (variabilidad explicada) por la implementación del programa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis (H_o).

La oratoria académica y técnicas de persuasión dentro del estudio realizado tiene una estrecha relación para buscar opciones de una mejor comunicación, no solo en el ámbito académico para la explicación acertada de determinadas teorías, sino un análisis individual donde se articulan otros aspectos como el mensaje, el vocabulario, la vocalización y otros aspectos que coadyuvan a la expresión verbal de los estudiantes, para un determinado espacio de discurso y exposición del tema elegido, cumpliendo con las técnicas de expresión verbal y de persuasión se garantiza los objetivos comunicacionales y un mejor entendimiento al auditorio, ahora dentro de un análisis de la realidad social de los estudiantes universitarios y en especial de la escuela profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, se debe señalar que por diversos factores educacionales y culturales, estas técnicas de expresión verbal no son muy utilizadas por los estudiantes en las exposiciones y debates que generan cada asignatura en un determinado tema, porque convergen diferentes aspectos de formación educativa en cada uno de ellos, sumado al miedo escénico que aún tienen en expresar sus ideas sin equivocarse dentro del grupo social. No aplican un lenguaje adecuado y académico, tampoco un estilo propio en la utilización de técnicas persuasivas y estructura discursiva en sus intervenciones.

Hipótesis específica 02

El nivel de expresión verbal de los estudiantes de la escuela profesional de Antropología antes de la aplicación del programa es deficiente y está entre el nivel de interés de conocimiento por la expresión verbal y el carácter expositivo,

en la aplicación del programa de oratoria académica y que existe un grado de correlación entre ambos.

- **Hipótesis nula (Ho).**- No existe relación entre la expresión verbal y el carácter expositivo en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología.
- **Hipótesis alterna (Ha)** -Existe relación entre la expresión verbal y el carácter expositivo en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología.

Tabla 18

Prueba Hipótesis específica 02

Correlaciones

		Expresión verbal	Carácter expositivo
Expresión verbal	Correlación de Pearson	1	,074
	Sig. (bilateral)		,044
	N	70	70
Carácter expositivo	Correlación de Pearson	,074	1
	Sig. (bilateral)	,044	
	N	70	70

Conclusión: Según los valores de la prueba de hipótesis 02 de Pearson, podemos determinar que existe una relación positiva entre las frecuencias de; expresión verbal y el carácter expositivo, en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología, debido a que el grado de significancia es igual a 0.044 mucho menor a un error o significancia de 0.05 o 5%. Lo que significa que los resultados de la investigación para ambas frecuencias tienen un nivel de confianza del 95%. En tanto, los datos extraídos del SPSS el valor de “r” entre las frecuencias; Expresión verbal y carácter expositivo es = a 0,074*, el cual, según la escala de valoración de correlación de Pearson, significa que, entre ambas frecuencias mencionadas, existe una correlación positiva. En tanto, se acepta la hipótesis alterna (Ha) existe relación entre la expresión verbal y carácter expositivo y se rechaza la hipótesis (Ho).

Esta relación de los conceptos de expresión verbal y carácter expositivo guarda una vinculación en las intervenciones de los estudiantes para dar a conocer sus habilidades comunicacionales, como hacer entender a los demás un tema elegido, con la ayuda de algunos materiales expositivos, pero principalmente como utiliza el lenguaje al momento de la disertación, de igual manera el manejo de la expresión verbal y no verbal, que son elementos que se visualizan al momento de estar en el escenario y participar de una exposición, sumado al aplomo y autoridad que transmita el estudiante para tener una buena intervención.

Hipótesis específica 03

A mayor comunicación efectiva, después de la aplicación del programa de oratoria académica, mejor desempeño académico de los estudiantes de la Escuela de Antropología de la U.N.A-Puno.

▪ **Hipótesis nula (Ho).**- No existe relación entre la comunicación efectiva y el desempeño académico en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología.

▪ **Hipótesis alterna (Ha).**- Existe relación entre la comunicación afectiva y el desempeño académico en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología.

Tabla 19

Prueba Hipótesis específica 03

Correlaciones

		Comunicación efectiva	Desempeño académico
Comunicación efectiva	Correlación de Pearson	1	,071
	Sig. (bilateral)		0,03
	N	70	70
Desempeño académico	Correlación de Pearson	,071	1
	Sig. (bilateral)	0.03	
	N	70	70

Según los valores de la prueba de hipótesis de Pearson, aplicado a la prueba de Hipótesis 03 se puede determinar que existe una relación entre las frecuencias de; Comunicación efectiva y desempeño académico, debido a que el grado de significancia es igual a 0.03 menor a un error o significancia de 0.05 o 5%. Por lo tanto, el valor de “r” entre las frecuencias Comunicación efectiva y desempeño académico es = a 0,071, lo cual involucra según la escala de valoración de correlación de Pearson, significa que, entre ambas frecuencias mencionadas, existe una correlación positiva con indicadores bajos. La participación de los estudiantes en la comunicación efectiva de los estudiantes de la escuela profesional de Antropología, si se relacionan con el desempeño académico. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (Ha) y se rechaza la hipótesis (Ho).

La comunicación efectiva y desempeño académico son dos conceptos que ayudan a todo orador a conseguir objetivos y desenvolverse mejor en el ámbito social y académico, cuando se analiza la comunicación efectiva se entiende que el mensaje enviado fue en primer lugar bien estructurado y en segundo lugar se utilizaron las palabras y frases adecuadas, y así lo que se comunica cause efecto en el auditorio, todo esto también tiene articulación con un buen desempeño académico, porque se quiere transmitir ideas, conceptos aprendidos y asimilados, que en determinado porcentaje de estudiantes no es utilizado con seriedad y responsabilidad posteriormente en el campo ocupacional se nota las falencias y dificultades, que en muchos casos son producto de la desidia y la falta de práctica de la expresión verbal.

4.7 Resultados pre-test grupo de control

Antes de la aplicación del programa de Oratoria se realizó un pre-test con los 35 participantes del grupo de control, en correspondencia a disertaciones individuales sobre diversos temas evaluando la exposición y la expresión verbal, expresión no verbal, lenguaje corporal, uso de muletillas, estilo expositivo, vocalización, estructura del discurso, antes de la aplicación del programa de oratoria académica el nivel de desconocimiento sobre las técnicas comunicacionales y verbales son deficientes. Tienen un mayor nivel de deficiencia.

En la tabla 21 y figura 11, se observa que de los 35 alumnos del grupo de control 71.43 % muestra deficiencia en la expresión verbal, 28.57% está en el nivel regular y 0.00% ningún estudiante se encuentra en el nivel bueno, muy bueno y excelente.

Tabla 20

Resultados pre-test grupo de control

Resultados del pre-test del grupo control		
Índice	f	%
Excelente	0	0.00%
Muy Bueno	0	0.00%
Bueno	0	0.00%
Regular	10	28.57%
Deficiente	25	71.43%
Total	35	100%

Fuente : Guia de Observación (2020)

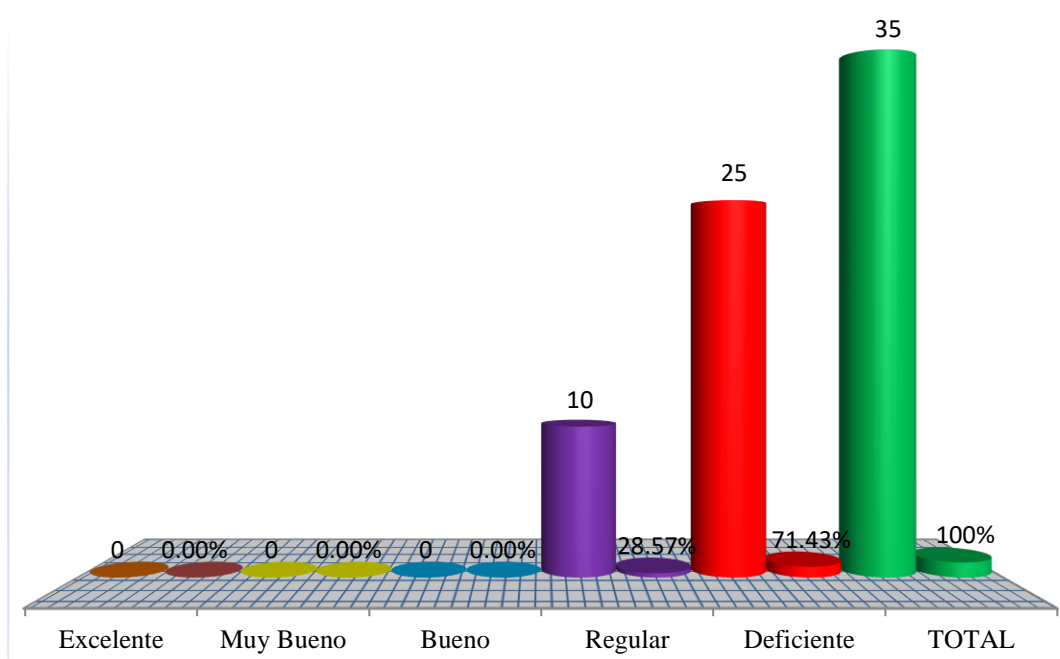


Figura 11. Resultados del pre-test del grupo de control

4.8 Resultados pre-test grupo experimental

En el grupo experimental se aplicó un pre-test con los 35 participantes del grupo experimental, en correspondencia a disertaciones individuales sobre diversos temas evaluando la exposición y la expresión verbal, expresión no verbal, lenguaje corporal, uso de muletillas, estilo expositivo, vocalización, estructura del discurso, antes de la aplicación del programa de oratoria académica el nivel de desconocimiento sobre las técnicas comunicacionales y verbales.

En la tabla N°22 y figura 12, se observa que de los 35 estudiantes del grupo experimental, 24 estudiantes con el 68.57% tienen deficiencia, 9 estudiantes con 25.71% regular, 2 estudiantes con 5.71% en el nivel bueno y 0.00% ningún estudiante se ubica en el nivel de muy bueno y excelente.

Tabla 21

Pre-test grupo experimental

Resultados del pre-test del grupo experimental		
Índice	f	%
Excelente	0	0.00%
Muy Bueno	0	0.00%
Bueno	2	5.71%
Regular	9	25.71%
Deficiente	24	68.57%
Total	35	100%

Fuente: Guía de Observación (2020)

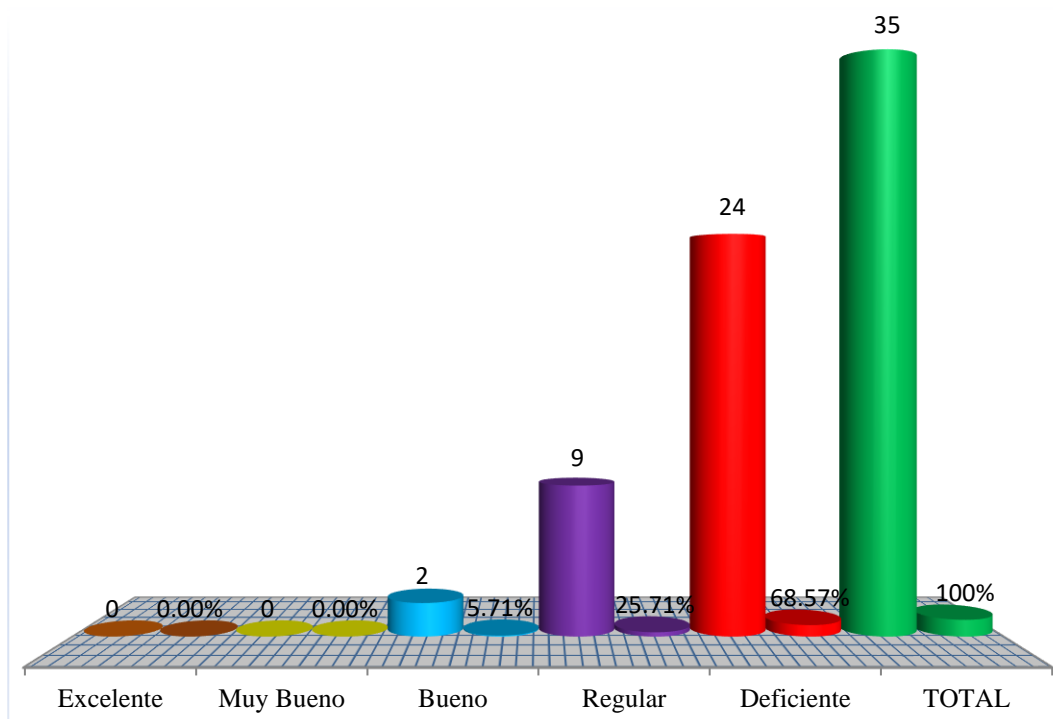


Figura 12. Resultados del pre-test del grupo experimental

4.9 Resultados comparativos del pre-test

En la tabla 23 y figura 13, fusionando el grupo de control y grupo experimental en los resultados del pre-test se puede observar una ligera similitud en los resultados, de ambos grupos, pero con una mejoría del grupo de control, el 71% está en el nivel deficiente, un 29% regular bueno muy bueno y excelente sin ningún porcentaje, Ahora el grupo experimental muestra un 69% en el nivel deficiente, 29% regular, bueno 6% y muy bueno y excelente carece de porcentaje. Como se aprecia en los porcentajes, los conocimientos y la destreza en habilidades comunicativas en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología son escasos y se vislumbra en resultados obtenidos antes de la aplicación del programa de oratoria.

Tabla 22

Comparativo de resultados pre-test

Índice	Grupo de control		Grupo experimental	
	f	%	f	%
Excelente	0	0%	0	0%
Muy Bueno	0	0%	0	0%
Bueno	0	0%	2	6%
Regular	10	29%	9	26%
Deficiente	25	71%	24	69%
Total	35	100%	35	100%

Fuente : Guía de Observación (2020)

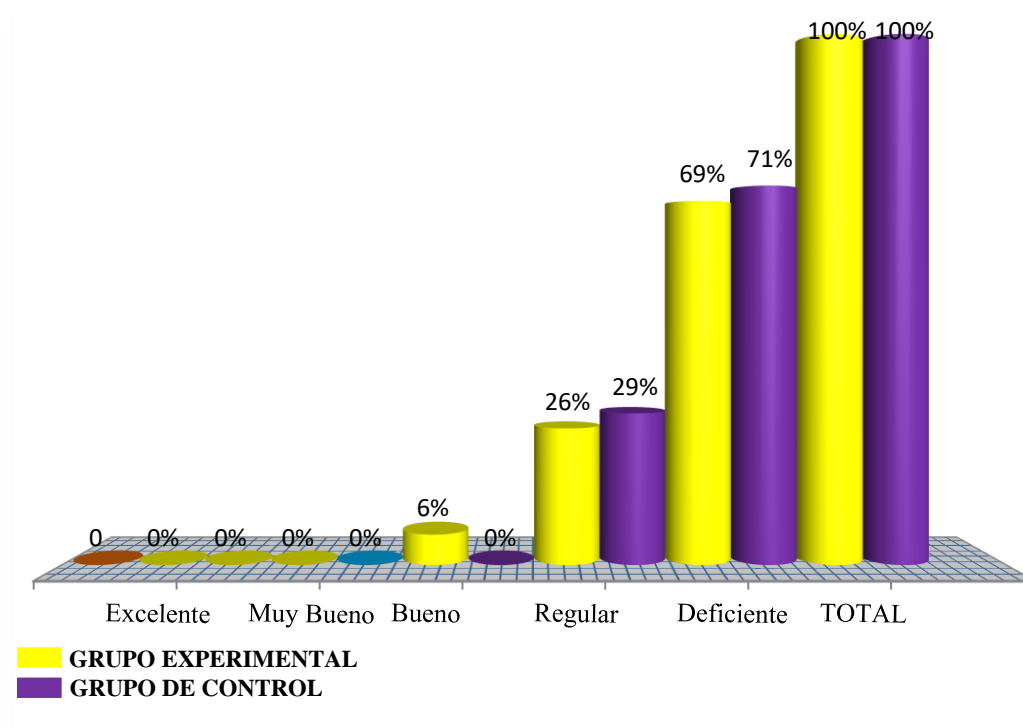


Figura 13. Comparativo resultados del pre-test, grupo de control y grupo experimental

4.10 Resultados del post-test del grupo de control

En la tabla 24 y figura 14, Se muestra que de los 35 estudiantes, del grupo de control, 16 se encuentran en el nivel deficiente con 45.71%, 14 regular 40.00%, 5 en el nivel bueno con 14.29%, muy bueno y excelente ningún estudiante con

0.00%, en comparación a la primera prueba aplicada a este grupo, se nota un ligero incremento en la asimilación de las técnicas de oratoria, disminuyendo el porcentaje de deficiencia y desconocimiento, para tal efecto se debe señalar que son diversos los factores que aglutinan el entendimiento de la expresión verbal y las habilidades comunicacionales que deben ser aplicadas y sostenidas en un determinado tiempo, para lograr los objetivos individuales, que tienen un tratamiento particular de mejorar las habilidades en oratoria académica.

Tabla 23.

Resultados del post-test del grupo de control

Resultados del pos-test del grupo control		
Índice	f	%
Excelente	0	0.00%
Muy Bueno	0	0.00%
Bueno	5	14.29%
Regular	14	40.00%
Deficiente	16	45.71%
Total	35	100%

Fuente: Guía de Observación (2020)

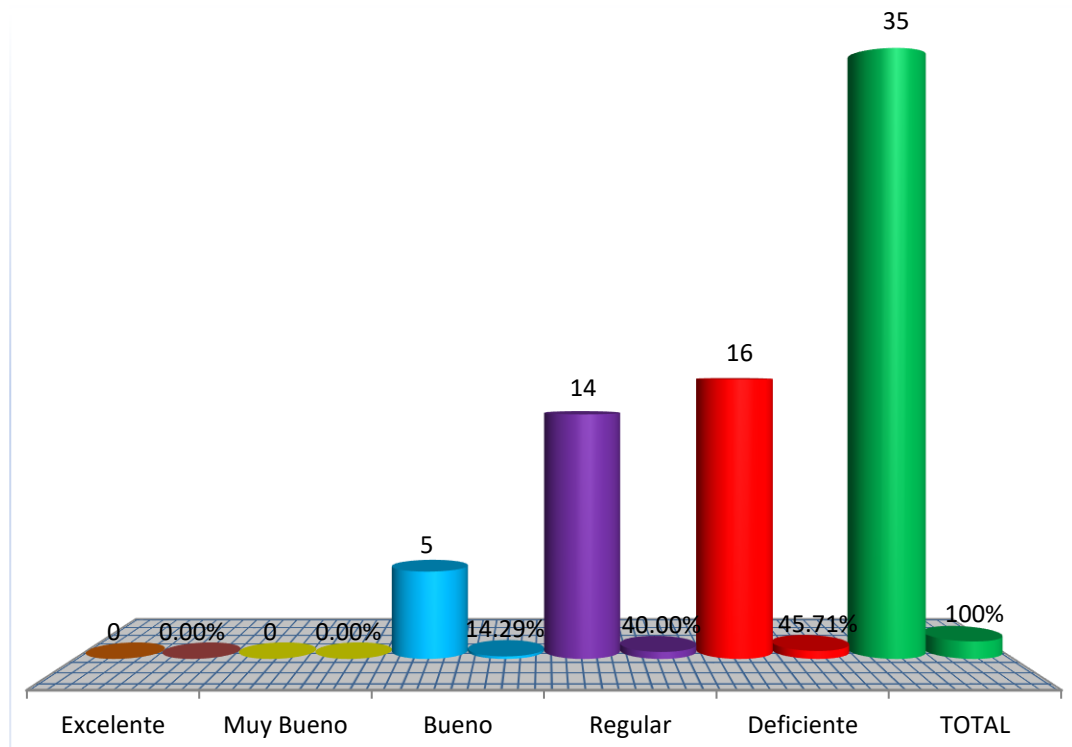


Figura 14. Resultados del post-test Grupo de control

4.11 Resultados del post-test del grupo experimental

En la tabla 25 y figura 15, se observa en el pos test del grupo experimental, que 12 estudiantes están en el nivel de regular con 34.29%, 8 estudiantes en el nivel de deficiente con un de 22.86%, 6 estudiantes en muy bueno con 17.14%, 5 estudiantes excelente con 14.29 y bueno 4 con 11.43%, notando que existe una mejoría sustancial en el grupo experimental. Donde se aplicó el programa de oratoria académica y se les brindó las herramientas adecuadas para buscar incrementar sus conocimientos y habilidades en comunicación, logrando que un porcentaje significativo de los involucrados en este grupo asimile las formas, técnicas de oratoria académica, los mayores inconvenientes encontrados durante el proceso de aplicación del programa, es el temor a expresar sus ideas libremente y la construcción de discursos con un estilo propio que conmuevan, impacte y convenza a la audiencia.

Tabla 24

Resultados del post-test del grupo experimental

Resultados del pos test del grupo experimental		
Índice	f	%
Excelente	5	14.29%
Muy Bueno	6	17.14%
Bueno	4	11.43%
Regular	1	2.86%
Deficiente	2	5.71%
	8	22.86%
Total	3	5
		100%

Fuente: Guía de Observación (2020)

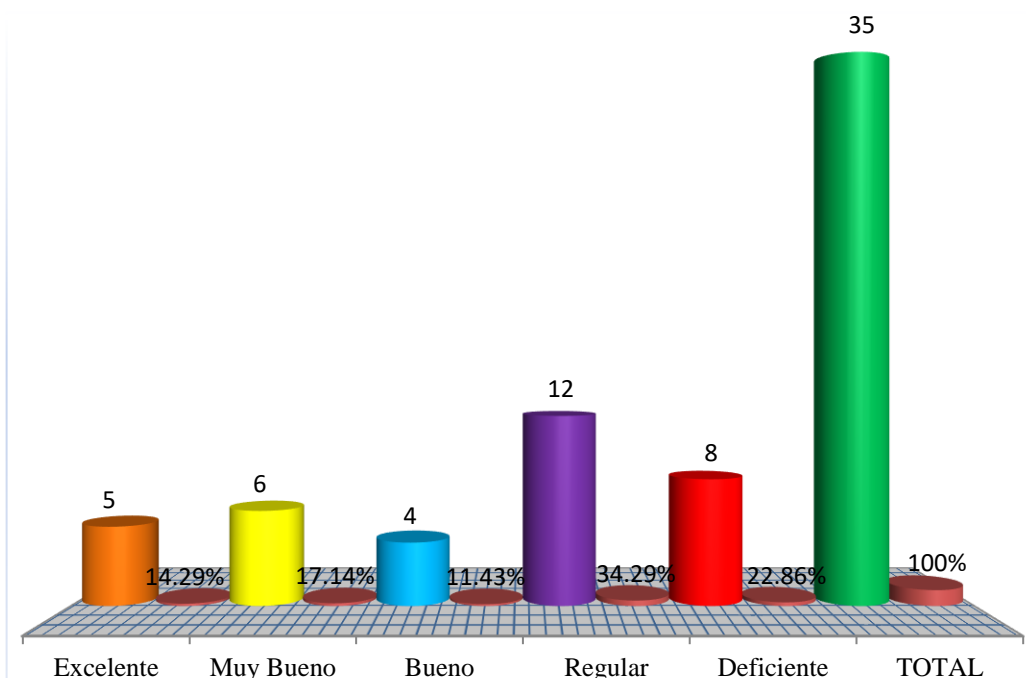


Figura 15. Resultados del post-test del grupo experimental

4.12 Resultados del post-test, grupo de control y experimental

En la tabla N°26 y figura 16, del cuadro comparativo de los resultados del post-test del grupo de control y grupo experimental se muestra porcentajes que logran un incremento de conocimiento en comparación con la primera aplicación de un

test, después de la aplicación del programa de oratoria académica, en el grupo de control 46% aún tiene deficiencia en la expresión verbal y sus elementos, un 40% regular muestra habilidades comunicacionales, 14% está en el nivel de bueno, muy bueno y excelente, no se tiene porcentajes, como se puede observar, debido a la confluencia de diferentes elementos adversos del Alumno que no le permite concluir con una enseñanza plena, Con respecto al grupo experimental se debe señalar que existe resultados significativos en el logro de asimilación del conocimiento con la aplicación del programa de oratoria académica, se muestra en los siguientes porcentajes: el 34% ha logrado un nivel regular, un 23% deficiente, un 17% muy bueno, 14 % excelente y bueno un 11%, demostrando que en comparación a la prueba de pre-test, los resultados se incrementaron significativamente, demostrando habilidades y desarrollo en la expresión verbal de forma individual, comprendiendo que cada alumno tiene habilidades y limitaciones al momento de hablar en público.

Tabla 25

Comparativo de resultados del post-test, grupo de control y experimental

	Grupo de control		Grupo experimental	
Índice	f	%	f	%
Excelente	0	0%	5	14%
Muy Bueno	0	0%	6	17%
Bueno	5	14%	4	11%
Regular	14	40%	12	34%
Deficiente	16	46%	8	23%
Total	35	100%	35	100%

Fuente: Guía de Observación (2020)

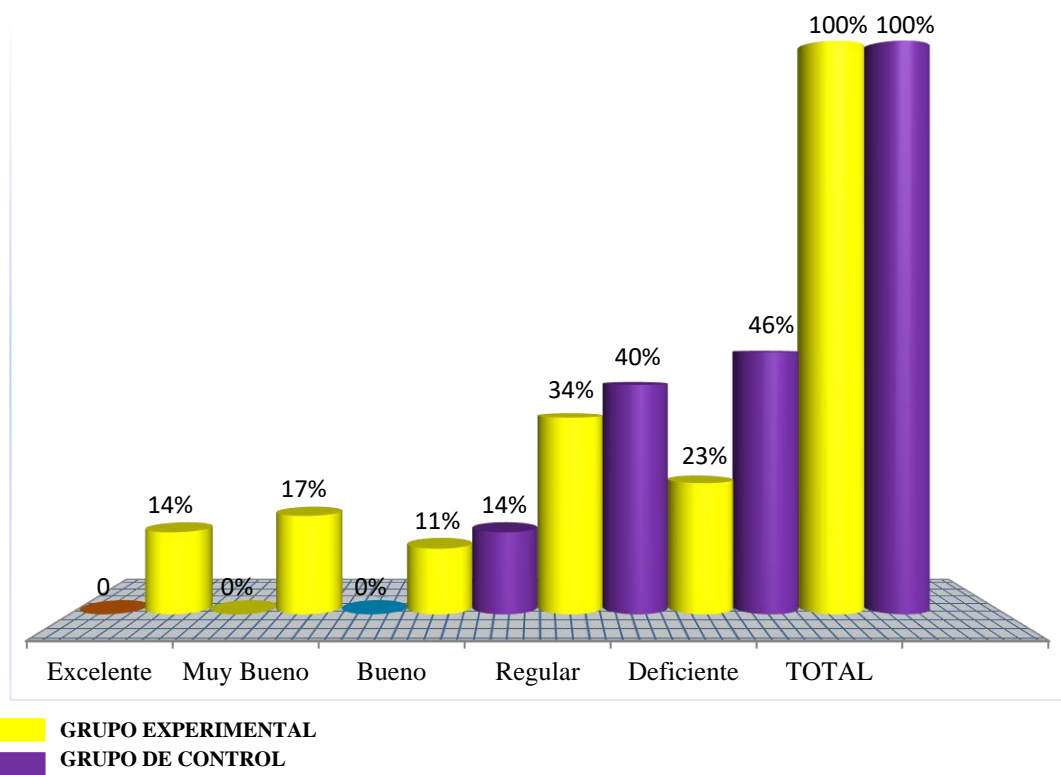


Figura 16. Comparativo de resultados del post-test del grupo de control y experimental

CONCLUSIONES

- El nivel de expresión verbal y desempeño académico en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología del I al X semestre se clasifica de acuerdo a los grupos, por tanto el grupo de control respecto al tema planteado muestra que el 74.29% es deficiente en el desenvolvimiento de las técnicas expresivas, el 14.29% es regular al momento de la utilización del lenguaje y que posteriormente repercute en la vida académica expositiva, bueno y muy bueno ambos tienen un nivel del 5.71% y ningún estudiante alcanza el nivel de excelente, Por su parte el grupo experimental tiene otros porcentajes de mejora en la expresión verbal y desempeño académico, aplicado el programa de oratoria académica los porcentajes nos muestran otras cifras, el 51.43% está dentro del nivel deficiente, el 22.86% es regular, 14.29% es bueno, el 8.57% muy bueno y excelente 2.86 %, concluyendo que los números indican que los estudiantes que fueron expuestos al programa de oratoria académica en la escuela profesional de Antropología alcanzaron mejores niveles en la expresión verbal y por ende el desempeño académico en comparación de quienes no participaron del programa.
- Con respecto a los conocimientos sobre oratoria académica, por parte de los estudiantes incluidos en la investigación, podemos concluir y manifestar, que el grupo de control al respecto muestra un 48.57% de deficiencia en el conocimiento de temas de oratoria académica, el 34.29% está en el nivel regular, el 14.29% bueno, 2.86% muy bueno y ningún estudiante se encuentra en el nivel excelente, demostrando desconocimiento amplio con referencia a los aspectos y procesos de oratoria académica, en mayor número existe limitaciones orales y ausencia de técnicas de persuasión en el aspecto comunicacional, Por su parte el grupo experimental tiene mayor porcentaje ligado al conocimiento del tema presentado, 42.86% demuestra deficiencia, que con respecto al grupo de control está en un nivel menor, el 25.71% pone de manifiesto la sapiencia del tema en el nivel regular, 14.29% es bueno, 11.43% en el nivel excelente y 5.71% es muy bueno, notando un ligero incremento de porcentajes en el grupo experimental sobre conocimiento de oratoria académica, en la utilización de expresiones y técnicas persuasivas,

por parte de los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano.

- Referente al nivel de expresión verbal de los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, en sus 10 semestres, en el grupo de control se concluye que el 71.43% tiene un nivel deficiente en la expresión verbal, el 28.57% tiene un desarrollo regular, ningún estudiante tiene un nivel de bueno, muy bueno y excelente. Con referente al grupo experimental, los resultados tienen similitud con el grupo anterior: el 68.57% en el nivel de deficiencia, el 25.71% regular en el nivel de expresión verbal y desempeño académico, el 5.71% es bueno y ningún estudiante alcanza el porcentaje de muy bueno y excelente. Existiendo carencia de recursos comunicativos en exposiciones académicas y fundamentos objetivos en la expresión de los temas expuestos. Cabe señalar que estos resultados son previos a la aplicación del programa de oratoria académica.
- Los resultados y los niveles varían quienes fueron expuestos a la exposición del programa de oratoria académica, los resultados reflejan una mejora sustancial en el nivel de desempeño académico ligado a la expresión oral, el grupo de control muestra un 45.71% de deficiencia, 40.00% en el nivel regular, 14.29% en el nivel bueno y no se muestra ningún porcentaje en los niveles muy bueno y excelente, Por otra parte el grupo experimental muestra un ascenso en los niveles expuestos, el 34.29% en el nivel regular, deficiente 22.86%, muy bueno 17.14%, excelente 14.29% y 11.43% en el nivel bueno, podemos concluir mencionando que el nivel de desempeño académico en los estudiantes de la Escuela profesional de Antropología incluidos dentro de la investigación y del programa de oratoria académica, demostraron mejorar el nivel inicial que mantenían.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere al Ministerio de educación y a las autoridades académicas de la Universidad Nacional del Altiplano que tienen a su cargo la implementación del plan de estudios y proyecto educativo general a nivel global en todas las facultades y en especial en la escuela profesional de Antropología, poner en marcha talleres y cursos de comunicación oral dentro del programa curricular, durante los 5 años de estudio, dedicado al afianzamiento de oratoria y expresión verbal, articulado a la profesión en la cual se preparan, para un mejor desenvolvimiento en las tareas académicas y futuro profesional, apoyados con herramientas esenciales para la transmisión de mensajes y exposiciones más estructuradas por los estudiantes.
- A las autoridades de la escuela profesional de Antropología, realizar capacitaciones permanentes para los docentes sobre el mejoramiento de la expresión verbal y no verbal para la transmisión de conocimientos a los estudiantes haciendo el seguimiento respectivo, dentro del semestre académico y no solo en el primero. Como curso introductorio, si no en todos los semestres , para lograr mejores profesionales en el campo de acción, entendiendo que si el alumno tiene buena asimilación de conocimiento, pero no sabe expresar sus ideas acumuladas tendrá menores oportunidades dentro del campo laboral en una sociedad de competitividad.
- A los docentes de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, y en particular de la escuela profesional de Antropología promover los debates, conversatorios, discusiones académicas, fórums y mayores exposiciones de los temas inherentes a la formación profesional, para la práctica constante de la expresión verbal y un mejor desempeño académico. Que incentive a los estudiantes a promover la práctica interactiva de la comunicación y los elementos de una oratoria académica.
- A los estudiantes de la escuela profesional de Antropología, recomendar e incentivar a futuras investigaciones en el campo educativo de la expresión verbal, buscar espacios académicos para la práctica de oratoria académica con



interacciones comunicativas constantes con la realización de discusiones y puntos de vista entre sus compañeros de escuela y también con otras, para fortalecer y generar practicas constantes en el ámbito y habito de la expresión verbal. Entendido desde un estilo de vida que constantemente estamos en intercambio comunicacional, desde tertulias cotidianas a discusiones en temas que requieren un mayor análisis.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M. M. D., & Aguirre, D. J. (2018). *Oratoria en la expresion Oral talleres didacticos* [Tesis pregrado, Universidad de Guayaquil].
<file:///C:/Users/PC/Downloads/BFILO-PMP-19P67.pdf>
- Alencar, A. A. (2007). *Manual de Oratoria*. (Marketing mix (ed.)).
[https://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/302/fines de la oratoria.htm](https://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/302/fines%20de%20la%20oratoria.htm)
- Alfaro, G. J. (2019). *El trampolin Comunicacion, Oratoria y Liderazgo*.
<https://eltrampolin.es/el-poder-de-la-voz>
- Alva, C. B. del C. (2017). *Influencia de las técnicas de la oratoria en la expresión oral en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E.P. Américo Garibaldi distrito de yanahuara, Arequipa-2016*. [Tesis de Maestria, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2491/EDMalcabc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álvarez, R. Y. F., y Rivera, A. L. P. (2015). *Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa. tunja*. [Titulo de maestria, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia].
<https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1513/1/TGT-149.pdf>
- Angulo, H. D. D. (2016). *Oratoria y Liderazgo el orador del Siglo XXI* (Cuneta (ed.)).
https://issuu.com/aprendizajealfa/docs/david.a.de.haro_oratoria_y_liderazg
- Armas, S. X. (2013). *Estrategias didácticas para el fomento de la expresión verbal en los estudiantes del décimo año de educación básica, del Colegio Fiscal Luxemburgo en la ciudad de Quito* [Tesis de pregrado, Universidad de San Francisco de Quito]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3338/1/T->

UCE-0010-403.pdf

Aspiazu, M. Á. (2003). Las Habilidades comunicativas en la entrevista Medica.

Revista Cubana de Medicina Militar.

Avendaño, F. (2006). *El desarrollo de la lengua oral en el aula.* (H. Sapiens. (ed.)).

Avila, R. S. (2017). *Emagister.* Capacidad comunicativa. La habilidad más requerida por las empresas. <https://www.emagister.com/blog/capacidad-comunicativa-la-habilidad-mas-requerida-las-empresas/>

Balcazar, S. V. R. (2019). *Programa de estrategias metodológicas para mejorar la expresión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria.*

[Tesis de Maestria, Universidad Cesar Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/32403>

Berlo, D. (2008). *El Proceso de la Comunicación.* (Ateneo).

Birdwhistell, J. R. (1989). *El Lenguaje de la expresión corporal* (Gustavo (ed.)).

Birdwhistell, P. E. (2004). *¿Qué dice este gesto?* (RBA-Libros. (ed.)).

Bohórquez, A. M. Y., y Moreno, R. Y. A. (2018). *La expresión oral. estrategias pedagógicas para su fortalecimiento* [Tesis posgrado, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia].

https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2345/1/TGT_995.pdf

Briz, A. (2008). *Saber hablar* (F. Ediciones. (ed.)).

Byank, L. D. (2017). *Calameo.*

Cabello, T. J. E. (1997). *El arte de hablar y comunicar* (Peñalolén (ed.)).

Cáceres, D. R. (2011). *Reseña de «Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra».*
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706013.pdf>

Calsin, J. E., y Estofanero, A. E. N. (2016). *Las técnicas verbales de la comunicación asertiva para mejorar las habilidades del trabajo en equipo en los*



- estudiantes del tercer grado de la Institución educativa secundaria “Perú Birf”- Juliaca* [Tesis pregrado, Universidad Nacional del Altiplano].
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8600/Calsin_Juli_Eliana_Estofanero_Apaza_Edith_Norma .pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8600/Calsin_Juli_Eliana_Estofanero_Apaza_Edith_Norma.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Campos, H. E. (2012). *Liderazgo*. Liderazgo en el ámbito Educativo. <http://univim-liderazgo.blogspot.com/2012/09/liderazgo-en-el-ambito-educativo.html>
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (2008). *Las cuatro destrezas: Expresión Oral*. Enseñar lengua.
- Cassany., D. (1994). *Enseñar Lengua* (Grao. (ed.)).
- Castillero, M. O. (2019). *Psicología y Mente*.
<https://psicologiaymente.com/social/tecnicas-persuasion-eficaces>
- Castillo, O. C. (2012). *Recursos para una eficiente expresión oral*.
<https://sites.google.com/site/ccastillocecytemci/home/recursos-para-una-eficiente-expresion-oral>
- Cayetaño, S. P. (2015). *Condiciones laborales y el desempeño de los colaboradores en la Financiera edyficar. Trujillo*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/960>
- Chaignet, A. (1998). *La Rhetorique et son Histoire*.
- Cisneros, E. M. (2011). *Estrategias de Interacción Oral en el Aula. Una didáctica crítica del discurso educativo*. (I. en Colombia (ed.)).
<https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/libro-estrategias-de-interaccion-oral-en-el-aulapdf-dxFfU-libro.pdf>
- Control Group. (2017). *Control Group*. <https://blog.controlgroup.es/desempeno->

laboral/

- Corredor, T. J., & Romero, F. C. A. (2009). Planeación, organización y expresión de un tipo de discurso oral: de un tipo de discurso oral: la exposición. Consideraciones, Sugerencias y recomendaciones. *Pedagogía de las Ciencias del Lenguaje, de la Maestría en Lingüística, UPT, Vol 1(Núm 1)*.
file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-PlaneacionOrganizacionYExpresionDeUnTipoDeDiscurso-3324441.pdf
- Couto, R. M. (1999). *Como Hablar Bien en Público*.
- Damas, E. H., Egoavil, M., Robles, J. R. G., Gonzales, R. M., & Mozombite, C. V. H. (2007). Influencia del taller de oratoria en el desarrollo de la expresión oral y escrita. *Investigación Valdizana., Vol 1(2), 1-5*.
<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/26>
- De los Santos, R. (2018). *De los Santos Oratoria*. <https://delossantos.la/el-orador-un-lider-que-mueve-sentimientos-y-emociones/>
- Diaz, M. M. (2006). *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. 20, 71-91. <https://www.redalyc.org/pdf/274/27411311004.pdf>
- Dilitiz, R. (1996). (1996). *Liderazgo eficaz* (Urano (ed.)).
- Educaweb. (1998). *Educaweb*.
- elempleo. (2013). *La importancia de la comunicación no verbal en el trabajo*.
<https://www.eempleo.com/co/noticias/consejos-profesionales/la-importancia-de-la-comunicacion-no-verbal-en-el-trabajo-4337>
- Escandell, V. M. (2005). *La comunicación* (Gredos (ed.)).
- Estela, R. M. (2021). «Discurso» *De: Argentina*.
- Faur, E. (1993). *Como Hablar y ser un gran Orador*. (Panapo. (ed.)).
- Ferguson, G. (2018). *Geniolandia*. <https://www.geniolandia.com/13173164/tecnicas->

comunicativas

- Fingermann, H. (2015). *La guía*. <https://educacion.laguia2000.com/ensenanza/queson-los-enfoques-pedagogicos>
- Flora., D. (1998). *La comunicación no verbal*. (Sistemas Editoriales. (ed.)).
- Flores, B. J. C. (2011). *Construyendo la tesis universitaria*. (Garden (ed.)).
- Fornier, N. P. (2014). *Habilidad Social*. Todo Lo Que Deberías Saber Sobre el Lenguaje Corporal. <https://habilidadesocial.com/el-lenguaje-corporal/>
- Foucault, M. (2010). *La arqueología del saber*. (Universo (ed.)).
- García, A. J. (2021). *Psicología y mente*.
- Godínez, E y Sánchez, G. (2004). *La influencia del temperamento sobre el desempeño laboral*. [Universidad Autónoma Metropolitana.]. <http://148.206.53.231/tesiuami/UAMI11288.pdf>
- Gonzales, M. (2006). *Las dificultades de estudiantes universitarios en la expresión oral*. 89-99. <http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/ls/article/view/371>
- Grau, P. (2014). *Ceeivalencia*. El orador debe dominar el espacio físico.
- Hermida, J. (2010). *Hablar sin palabras* (Temas de h).
- Hernández, P. (1998). *Los principios de la Persuasion y el lenguaje corporal*. (Funciva).
- Hernandez, S. R. (2015). *Metodología de la Investigación*. (s. a. de c. . McGraw-Hill / Interamericana Editores (ed.)). <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hidalgo, L. J. A. (2018). *Creaciónliteraria.net*. <https://creacionliteraria.net/2012/05/oratoriatiempos/>
- Hurtado, M. W. T. (2016). *Oratoria militar y su relación con el rendimiento*

- académico del curso de historia naval y geografía en los alumnos de formación básica de la Escuela de Infantería de Marina de la Base Naval de Ancón, 2014.* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/2059/TM_Hurtado_Martinez_Wilfredo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, J. C. (2018). *La expresión y Comunicación emocional como base de la creatividad.* (Sevilla. (ed.); p. 16).
- López, L. (2002). *¿Sabes enseñar a describir, definir, argumentar?* (E. P. y Educación. (ed.)).
- López, M. T. (2019). *Sinapsis. Dicción y Oratoria.* https://www.sinapsis-cednf.com/que_hacemos/diccion_y_oratoria
- Loprette, C. A. (1992). *Introduccion a la Oratoria Moderna Comunicacion Oral.* (P. Ultra (ed.)). <https://es.scribd.com/doc/135066366/Introduccion-a-La-Oratoria-Moderna-Carlos-Alberto-Loprete>
- Maldonado, H. J., & Jimenez, V. B., & . (2009). *Oratoria moderna.* (S. Marcos (ed.)).
- Mamani, C. D. S. (2018). *La expresión oral en los estudiantes de la institución educativa secundaria “Industrial 32” de puno y estudiantes de la institución educativa secundaria “Alfonso Torres Luna” de Acora* [Tesis pregrado]. Universidad Nacional del Altiplano.
- Mamani, Q. Z. E. (2017). *El aprendizaje cooperativo como estrategia en el desarrollo de la expresión oral en inglés en los estudiantes de la E.P. de Turismo de la UNA Puno 2016.* [Tesis segunda especialidad, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5436>
- Martinez, C. J. L., & Martinez, S. P. (2013). *Narraciones andinas coloniales. Oralidad*

y visibilidad en los Andes. *Open Edition Journals*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.4000/jsa.12858>

Mas, U. L. L., Olortegui, F. D. C., & Rojas, Vasquez, S. de J. (2015). *Efectividad de un programa de oratoria académica en la mejora de la expresión oral de los estudiantes de 3° año de secundaria de la I.E.P.S "Morb" 2013 - 2014*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana].

<https://1library.co/document/q5mg7lry-efectividad-programa-oratoria-academica-mejora-expresion-estudiantes-secundaria.html>

McGuire, W. (1969). *An information-processing model of advertising effectiveness*.

Medina, F. D. W. (2016). *Mejorando la capacidad de la expresión oral a través de las técnicas de oratoria en los estudiantes del 1° 3° grado del nivel secundaria de la I.E. Nestor Martinez Carrasco M/MX del Distrito de Coracora Ayacucho en el año 2016*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica].

[https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1779/TRABAJO DE INVESTIGACION - MEDINA FLORES.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1779/TRABAJO_DE_INVESTIGACION_-_MEDINA_FLORES.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Milie. (2020). *Conceptos Generales De la Oratoria*.
<http://okima.blogspot.com/2011/08/1-conceptos-generales-sobre-oratoria.html>

Monografias., P. (2017). *Monografias plus*.

Montesinos, M. J. (2016). *Competencia comunicativa y salud mental positiva en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria UNA - Puno, 2015*. [Universidad Nacional del Altiplano].

<http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6315/EPG903-00903-01.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moreno, G. E. (2020). *CIPAL*. <http://cipal.pe/orador-con-estilo/>

Negociosup.com. (2013). *Tipos de Oratoria*. <http://www.negociosup.com/tipos-de->

oratoria/

Noblejas, J. J. (1990). *Informacion y Persuasion*. (Navarra.).

Onieva, L. J. L. (2015). Estrategias didácticas y recomendaciones para la defensa oral de los trabajos fin de grado y fin de Máster. *Vol.3*, 185-198.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/reifop.19.3.206331>

Ortega, A. (1989) E. arte de hablar en público. M. G. E. (1989). *El arte de hablar en público* (G. Editorial. (ed.)).

Pillaca, A. I. N. (2015). *Estrategias y técnicas de oratoria que favorecen el desarrollo de la expresión oral para la deliberación, en los estudiantes del segundo grado C de educación secundaria, en la institución educativa cesar Vallejo de Abancay, 2013-2015*. [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5221>

Piloto, U. de C. (2018). *Enfoque pedagógico*.
<https://www.unipiloto.edu.co/descargas/Enfoque-Pedagogico.pdf>

Pinillos, M. (2014). *Marta Pinillos the vocal universe*.
<https://www.martapinillos.com/como-modular-tu-voz-para-una-comunicacion-eficiente/>

Ponce, C. R. D. (2019). *Relación entre canciones en lengua originaria aimara y expresión oral de estudiantes en la Red Educativa “Maestros del Saber” Pilcuyo, 2017* [Tesis Maestría]. Universidad Nacional del Altiplano.

Portocarrero, G. J. V. (2017). Comunicación no Verbal del Docente y Motivación de Logro en Alumnos de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal, Tacna 2016. *Veritas et scientia, Vol 6*(Núm. 2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.47796/ves.v6i2>

- Purisaca, N. (2005). *Manual de Oratoria* (E. y D. Palomino (ed.); 1.^a ed.).
- Ramirez, M. J. (2002). *La Expresion Oral*.
- Reidl, M. L. M. (2012). Marco conceptual en el proceso de investigación. *Investigacion en educacion medica. Investigación en educación médica*, 3, 146-151. <https://doi.org/f>
- Reyes, F. J. (1986). *Persuasion por sobredosis de neutralidad*. (Grijalbo.).
- Reyzábal, V. (2012). Las Competencias Comunicativas y Lingüísticas, Clave para la Calidad. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, vol 10(4).
- Ricoeur, P. (2009). *Tiempo y narración* (Clio. (ed.)).
- Rivas, A. (2020). *El arte de hablar en público*. (Caracas. (ed.)).
- Rodríguez, M. M. G. (2015). Las dificultades de estudiantes universitarios en la expresión oral. *Lenguaje y Sociedad*, Vol.15(Núm 1). <http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/ls/article/view/371>
- Roiz, M. (1995). *Técnicas de Modernas de Persuasión*. (Barcelona (ed.)).
- Roso, B. F. (2014). *Hablar en publico : programa para desarrollar la competencia oral en profesionales de la salud*. https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/2860/Roso_Bas_Fatima.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz, J. M. (2007). *La correcta expresión*. (S. Editoriales. (ed.)).
- Saavedra, M. (2017). *Programa “El poder de la expresión” para la comunicación oral de estudiantes del SENATI, 2017* [Tesis de Maestria, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21983>
- Sanchez, M. A. (2004). *La Expresión Verbal*. <https://www.um.es/cursos/promoedu/psicomotricidad/2004/introducción->



expresion-verbal.pdf

Sanchez, M. E. (2014). *Oratoria para hablar bien y claro* (MIRBET S.A).

Segura, M. (2016). *Konpalabra*. <https://konpalabra.konradlorenz.edu.co/2016/04/las-habilidades-comunicativas-qué-son.html>

Sosa, A. (2007). *Gran escuela educadora de valores revolucionarios*. (L. Habana. (ed.)).

Téllez, N. (2016). *Como usar las pausas en los discursos*. <https://nachotellez.com/nachotellez.com/es/como-usar-las-pausas-en-los-discursos/>

Urrea, E. (2013). *El análisis del discurso como perspectiva metodológica*. (E. Universitaria (ed.)).

Van, D. T. (2003). *Las estructuras ideológicas del discurso*. (I. y Discurso (ed.)).

Villafuerte, C. I. C. (2012). *Oratoria* (Primera Ed).
<http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Oratoria.pdf>

Villar, A. (2020). *Técnicas de Persuasión*. (Universo).

Zarza, D. (2017). *El desarrollo de la expresión y la comprensión oral. propuesta didáctica*. [Tesis maestría].

[https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/5109/ZARZA GOMEZ%2CDAGOBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/5109/ZARZA_GOMEZ%2CDAGOBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



ANEXOS

Anexo 1 FICHA DE OBSERVACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO



ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE DOCTORADO

CIENCIAS SOCIALES



LA EXPRESIÓN VERBAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO EN EL PROGRAMA DE ORATORIA ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LA E.P.A-U.NA PUNO -2020

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Observador (a)

.....

1.2 Universidad Nacional del

Altiplano.....

1.3 Semestre:.....

.....

1.4 Apellidos y Nombres del

estudiante.....

1.5 Fecha:.....

.....

INSTRUCCIONES: Marque con una “X” en el casillero que considere conveniente, de acuerdo a la escala de estimación siguiente:

Deficiente (1) Regular (2) Bueno (3) Muy bueno (4) Excelente (5)

Escala		
5	Excelente	5
4	Muy Bueno	4
3	Bueno	3
2	Regular	2
1	Deficiente	1

I. PROGRAMA DE ORATORIA ACADÉMICA

N°	ITEMS DE OBSERVACIÓN	1	2	3	4	5
1	Conoce oratoria académica					
2	Identifica las formas expositivas en Oratoria académica					
3	Tiene un propio estilo expositivo ritmado					
4	Conoce las técnicas de persuasión					
5	Utiliza metodología y secuencia expositiva					
6	Expresa ideas concretas y objetivas.					
7	Realiza pausas al momento del discurso					

II. EXPRESIÓN VERBAL

N°	ITEMS DE OBSERVACIÓN	1	2	3	4	5
8	Maneja términos correctos y expresa claridad en el habla					
9	Tiene correcto desplazamiento en el escenario					
10	Utiliza gestos y ademanes adecuados.					
11	Demuestra un lenguaje corporal apropiado					
12	Tiene entonación y resonancia en la utilización de la voz					
13	Mantiene buena vocalización y dicción de las palabras					
14	Transmite emociones y sentimientos en el momento del discurso					

III. DESEMPEÑO ACADÉMICO

N°	ITEMS DE OBSERVACIÓN	1	2	3	4	5
15	Demuestra capacidad comunicativa en grupo					
16	Tiene seguridad expresiva en exposiciones académicas					
17	Refuerza sus palabras con técnicas comunicativas					
18	Tiene capacidad de elaboración de materiales visuales y saber explicarlos.					
19	Retiene la atención del público con buena emisión de voz					
20	Demuestra tener capacidad de expresión liderazgo en el ámbito académico					



PUNTAJES PARCIALES					
PUNTAJE TOTAL					
NOTA					

Para obtener el promedio por columnas y el resultado final dividir entre 5

OBSERVACIONES O RECOMENDACIONES

.....
.....
.....
.....
.....

Observador(a)

Anexo 2 PRE Y POST TEST DEL DOMINIO DE EXPOSICIÓN Y LA EXPRESIÓN VERBAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO

Encuesta para estudiantes del primero al décimo semestre de la Escuela profesional
de Antropología

Sr (ta)

La presente encuesta tiene por objetivo conocer el desempeño de los estudiantes de I al X semestre, de la Escuela profesional de Antropología, en el dominio de la exposición, la expresión verbal, expresión no verbal, lenguaje corporal, uso de muletillas, estilo expositivo, vocalización, estructura del discurso, durante su formación profesional.

El objetivo general del trabajo de investigación.

Precisar la relación entre expresión verbal y desempeño académico en los estudiantes de la escuela profesional de Antropología en el programa de Oratoria académica en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno-2020.

Instrucciones

Marca con aspa el casillero respectivo según su nivel de acuerdo o desacuerdo con cada ítem.

5=Excelente

4=Muy excelente

3=Bueno

2=Regular

1=Deficiente

Pre y post test del dominio de la exposición y la expresión verbal

Etapas	Indicadores	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente	TOTAL
La expresión verbal	¿Qué grado de expresión verbal que tiene usted?						
La expresión	¿Qué grado de expresión						



No verbal	no verbal tiene usted?						
Lenguaje corporal	¿Utiliza en las exposiciones el lenguaje corporal de manera correcta?						
Uso de muletillas	¿Cuándo realiza sus exposiciones tiene control de las muletillas?						
Estilo expositivo	¿Identifica y tiene un estilo expositivo?						
Vocalización	¿Cómo califica su vocalización durante sus exposiciones?						
Estructura del discurso	¿Tienen una estructura cuando realiza un discurso?						
Desempeño académico	¿Considera que transmite bien sus ideas en el aspecto académico?						

Anexo 3 DISEÑO DE SESIONES DE APRENDIZAJE
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE DOCTORADO

DISEÑO DE SESIONES DE APRENDIZAJE

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Taller : Universidad Nacional del Altiplano
1.2. Nombre : **PROGRAMA DE ORATORIA ACADÉMICA**
1.3. Horas por semana : Cuatro (4)
1.4. Duración : 8 semanas :
1.5. Semestres : I al X Semestre-2020
1.6. Tesista : M.S.c. Marco Antonio Saavedra Pinazo
1.7. Asesor : Dr. Juan Inquilla Mamani

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DEL EGRESADO:

Determinar la aplicación del taller del Programa de Oratoria Académica con respecto a la expresión verbal y desempeño académico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Antropología.

III. SUMILLA

El taller del Programa de Oratoria Académica, está dirigido para los estudiantes de la escuela profesional de Antropología, en el marco de una investigación doctoral, identificando deficiencias en la expresión verbal y desempeño académico, en el arte de hablar bien en público, Utilizando en los talleres herramientas y técnicas que les ayuden a relacionarse de manera adecuada en los círculos sociales y profesionales en donde se desempeñen.

Realizado a través de jornadas intensas de prácticas y ejercicios continuos que garanticen su transformación en el manejo de la palabra vinculado con el uso de la voz,

la expresión gestual, expresión corporal como un instrumento de trabajo en la comunicación.

Un aspecto importante dentro del taller, es la Oratoria Académica, adecuada a estos tiempos y necesidades comunicacionales y educacionales que ayuden al estudiante de la escuela profesional de Antropología interrelacionarse con mayor facilidad como también, en la elaboración de discursos y herramientas para enfrentarse a un público exigente.

El Estudiante tendrá a su disposición una serie de ejercicios prácticos e instrumentos de lectura que le ayudaran a lograr el objetivo de dominar escenarios y públicos de diversos status sociales.

IV. ORGANIZACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE

-Evaluar el nivel de expresión verbal y desempeño académico que tienen los estudiantes antes de la aplicación del programa de oratoria académica

-Afianzar y poner en práctica las principales cualidades de los estudiantes en el programa de oratoria académica.

- Identificar el nivel de expresión verbal antes y después de la aplicación del programa de Oratoria académica.

-Comprensión y verificación del desempeño académico, después de la aplicación del programa de oratoria académica y cambios en la expresión verbal.

CONTENIDOS DESARROLLADOS EN EL PROGRAMA DE ORATORIA ACADÉMICA				
CONCEPTUAL	PROCEDIMIENTOS	ACTITUD	ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE DICTADO	SEMANA
CAPACIDAD I : CONCEPTO DE ORATORIA Y DEFINICIONES				

SESIONES: PROGRAMA DE ORATORIA ACADÉMICA				
<ul style="list-style-type: none"> • Que es oratoria Tipos de Oratoria La oratoria como forma particular del fenómeno de la comunicación Elementos constitutivos de la Oratoria Fines del Orador 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de la Oratoria y sus elementos 	<p>Conoce los tipos de oratoria</p> <p>Identifica las formas expositivas en Oratoria académica</p> <p>Tiene un propio estilo expositivo ritmado</p> <p>Conoce las técnicas de persuasión</p> <p>Utiliza metodología y secuencia expositiva</p> <p>Expresa ideas concretas y objetivas.</p> <p>Realiza pausas al momento del discurso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr el autoconocimiento, la autovaloración y la autoestima como desarrollo de la personalidad y el Liderazgo. 	3 semanas
CAPACIDAD II: ELABORAR DIFERENTES TIPOS DE DISCURSO UTILIZANDO MÉTODOS Y TÉCNICAS GESTOS Y ADEMANES				
SESIONES : EXPRESION VERBAL				
<ul style="list-style-type: none"> • El orador debe hablar de acuerdo al lugar • Los ademanes y los gestos • Expresión Corporal • Ademanes del expositor. • Expresión facial • Cultura de la mirada • Intelecto e imaginación. • El Lenguaje del Cuerpo • La Creatividad • Como improvisar un Discurso • Estilos de Comunicación • El Auditorio • Dominio de Escena 	<ul style="list-style-type: none"> • Dominar las Técnicas de Elaboración de un Discurso • Identificar las clases de oratoria en el contexto actual 	<ul style="list-style-type: none"> • Maneja términos correctos y expresa claridad en el habla • Tiene correcto desplazamiento en el escenario • Utiliza gestos y ademanes adecuados. • Demuestra un lenguaje corporal apropiado • Tiene entonación y resonancia en la utilización de la voz • Mantiene buena vocalización y dicción de las palabras • Transmite emociones y sentimientos en el momento del discurso 	<ul style="list-style-type: none"> • Perder el temor oratorio o escénico frente al público • Realizar movimientos corporales, coherentes con lo que dice y hace 	3 Semanas
CAPACIDAD III: RECONOCER LA IMPORTANCIA DE HABLAR EN PÚBLICO CON ÉXITO				
SESIONES: DESEMPEÑO ACADÉMICO				
<ul style="list-style-type: none"> • Expresión Verbal en escenarios amplios • Seguridad de comunicación en el escenario • Utilización de términos correctos, de acuerdo al contexto. • Estilos expositivos • Manejo de la voz y la entonación 	<ul style="list-style-type: none"> • Actuar con creatividad y espontaneidad para improvisar un discurso • Reconocer los diferentes tipos de Auditorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra capacidad comunicativa en grupo • Tiene seguridad expresiva en exposiciones académicas. • Refuerza sus palabras con técnicas comunicativas • Tiene capacidad de 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar discursos orales y escritos. 	2 Semanas

		<p>elaboración de materiales visuales y saber explicarlos</p> <ul style="list-style-type: none"> • .Retiene la atención del público con buena emisión de voz • Demuestra tener capacidad de expresión liderazgo en el ámbito académico 		
--	--	--	--	--

V. BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, M, M. A., & Darío, J. (2019). *Oratoria en la expresion Oral*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
- Álvarez, R. Y., & Rivera, A. L. (2015). *Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa*. tunja.
- Balcazar, S. V. (2019). *Programa de estrategias metodológicas para mejorar la expresión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria*.
- Damas, E. G. (2017). Influencia del taller de oratoria en el desarrollo de la expresión oral y escrita. *Investigación Valdizana*.
- Godínez E. & Sánchez G. (2004). *La influencia del temperamento sobre el desempeño laboral*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Hurtado, M. W. (2016). *Oratoria militar y su relación con el rendimiento académico del curso de historia naval y geografía en los alumnos de formación básica de la Escuela de Infantería de Marina de la Base Naval de Ancón, 2014*.
- Martinez , J. L., & Martinez, P. (2013). *Narraciones andinas coloniales . Oralidad y visualidad en los andes*. Argentina: Universo.
- Saavedra, M. J. (2017). *Programa “El poder de la expresión” para la comunicación oral de estudiantes del SENATI, 2017*.

Anexo 4 CUADRO DE MATRIZ DE CONSISTENCIA

Interrogantes Específicas	Hipótesis Específicas	Objetivos Específicos	Variables	Indicadores	Métodos	Prueba Estadística
a.- a.-¿En qué medida se relaciona los conocimientos sobre oratoria académica y las técnicas de persuasión que tienen los estudiantes de la escuela profesional de Antropología?	a La oratoria académica de los estudiantes de la escuela Profesional de Antropología quienes demostraron un desconocimiento en las técnicas aplicadas en el programa y posteriormente un avance significativo tiene estrecha relación con las técnicas de persuasión.	Analizar los conocimientos sobre oratoria académica y las técnicas de persuasión que tienen los estudiantes de la escuela profesional de antropología .	Programa de Oratoria Académica	<ul style="list-style-type: none"> • Instruir • Convencer • Agradar • Conmover • Oratoria Pedagógica • Oratoria Forense • Oratoria Política 	-La metodología de la investigación corresponde al enfoque cuantitativo casi experimental, para la manipulación de la variable independiente.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formulación de hipótesis estadísticas: $H_0: \rho=0$ $H_1: \rho \neq 0$ 2. Nivel de significancia: $\alpha=0,05$ 3. Estadístico de prueba: $t=r\sqrt{n-2} \sim t(n-2)$ Dónde: $r =$ Rho de Pearson $n=$ Tamaño de la muestra 4. Calculo de Rho de Pearson
¿Qué nivel de expresión Verbal tienen los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la U.NA-Puno, antes de la aplicación del programa de Oratoria Académica en relación al carácter expositivo?	b.-El nivel de expresión verbal de los estudiantes de la escuela profesional de Antropología antes de la aplicación del programa es deficiente y está entre el nivel de interés de conocimiento por la expresión verbal y el carácter expositivo, en la aplicación del programa de oratoria académica y que existe un grado de correlación entre ambos.	b.-Identificar la expresión Verbal que tienen los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la U.NA-Puno, antes de la aplicación del programa de Oratoria Académica en relación al carácter expositivo..	Expresión Verbal	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión Corporal • El Gesto • Mirada • Postura • Paralenguaje • Hablar • Escribir • Leer • Comprender 	-La metodología de la investigación corresponde al enfoque cuantitativo casi experimental.	Prueba antes y prueba después cuya fórmula es: EA O1 X O2
c.- ¿Qué nivel de expresión Verbal tienen los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la U.NA-Puno, antes de la aplicación del programa de Oratoria Académica en relación al carácter expositivo?	c.-A mayor comunicación efectiva, después de la aplicación del programa de oratoria académica, mejor desempeño académico de los estudiantes de la Escuela de Antropología de la U.N.A-Puno.	Determinar el desempeño académico que tendrán los estudiantes de la escuela profesional de Antropología de la U.NA-Puno, después de la	Desempeño Académico	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad • Rendimiento • Comunicación efectiva • Liderazgo • Manejo de grupos • Buena Comunicación Laboral 	-La metodología de la investigación corresponde al enfoque cuantitativo casi experimental.	Prueba antes y prueba después cuya fórmula es: EA O1 X O2



Académica?		aplicación del programa de Oratoria Académica con relación a la comunicación efectiva.				
------------	--	--	--	--	--	--

Anexo 5 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Programa de oratoria académica	Tipos de Oratoria	<ul style="list-style-type: none"> Oratoria Social • Oratoria Pedagógica • Oratoria Forense • Oratoria Política • Oratoria Religiosa • Oratoria Militar • Oratoria Artística • Oratoria Empresarial 	Ficha de Observación y evaluación verbal Pre-test y post-test.
	Didáctica de Carácter expositivo	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología • Objetivos • Contenidos • Justificación • Evaluación 	
	Técnicas de persuasión	<ul style="list-style-type: none"> • Instruir • Convencer • Agradar • Conmover 	
Expresión verbal	Expresión No verbal	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión Corporal • El Gesto • Mirada • Postura • Paralenguaje 	Ficha de Observación y evaluación verbal Pre-test y post-test
	Habilidades Comunicativas	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar • Escribir • Leer • Comprender 	
	El discurso	<ul style="list-style-type: none"> • El estilo • Ritmado • Adaptado • Fuerte • Variado • Claro • Directo 	
Desempeño Académico	<p>Eficiente</p> <p>Comunicativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad • Rendimiento • Comunicación efectiva 3 Liderazgo 4 Manejo de grupos 5 Buena Comunicación Académica 	Ficha de Observación y evaluación verbal Pre-test y post-test.

Anexo 6 PANEL FOTOGRÁFICO DEL PROGRAMA DE ORATORIA

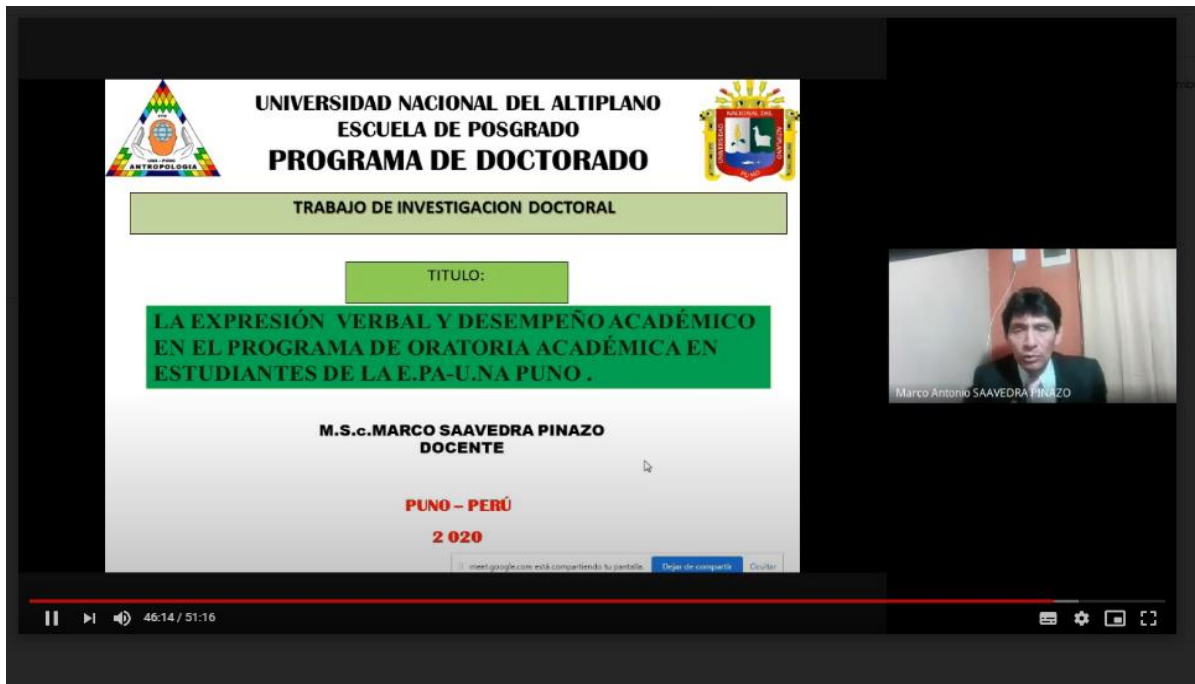


Figura 17. Inicio del Taller de Oratoria Académica

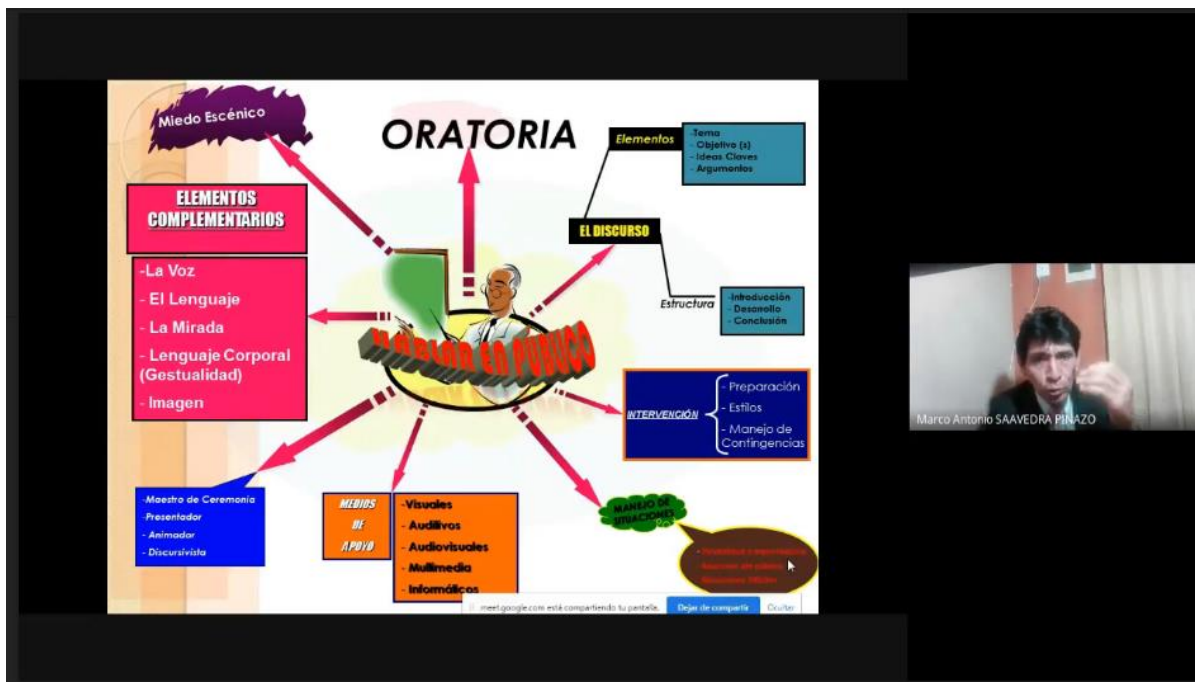


Figura 18. Explicación sobre la utilización de Oratoria

1.- ¿QUÉ ES ORATORIA?

La oratoria es una forma particular del fenómeno social de la comunicación , es la ciencia de la persuasión oral, dicho de otra manera es el arte de comunicar y persuadir a los demás por medio de la palabra.

LA ORATORIA no es solo el arte del bien decir , si no también el arte de la demostración en donde el orador domina las voluntades y abre luz al criterio valiéndose de la ciencia, de la poesía, de la dialéctica y del inmenso poder de la elocuencia.

Marco Antonio SAAVEDRA PINAZO

42:52

42:32 / 1:40:37

Detailed description: This is a screenshot of a video lecture. The main content is a slide with a white background and red text. The title is '1.- ¿QUÉ ES ORATORIA?'. Below the title, there are two paragraphs of text. The first paragraph defines oratory as a form of social communication, specifically the 'science of oral persuasion'. The second paragraph states that oratory is not just 'the art of well-saying' but also the art of demonstration, where the speaker dominates the audience's will and enlightens their judgment through science, poetry, dialectic, and the power of eloquence. To the right of the slide is a small video inset of the speaker, Marco Antonio Saavedra Pinazo, who is a man with dark hair wearing a dark suit. Below the slide is a video player interface with a red progress bar and a timestamp of 42:52. At the bottom of the player, it shows '42:32 / 1:40:37'.

Figura 19. Taller de Oratoria Académica- explicación

CUALIDADES DE LA VOZ- EL TIMBRE

- Es el resultado de la formación anatómica de
- cada persona e imprime el sello característico de su voz, tornándola inconfundible.

Marco Antonio SAAVEDRA PINAZO

20:47 / 1:35:37

Detailed description: This is a screenshot of a video lecture. The main content is a slide with a white background and red text. The title is 'CUALIDADES DE LA VOZ- EL TIMBRE'. Below the title, there are two bullet points. The first bullet point states that it is the result of anatomical formation. The second bullet point states that each person's voice has a characteristic seal, making it unrecognizable. Below the text is a photograph of a woman's profile with a blue soundwave graphic overlaid on her mouth. To the right of the slide is a small video inset of the speaker, Marco Antonio Saavedra Pinazo, who is a man with dark hair wearing a blue suit and a red tie. Below the slide is a video player interface with a red progress bar and a timestamp of 20:47. At the bottom of the player, it shows '20:47 / 1:35:37'.

Figura 20. Explicación sobre las cualidades de la voz

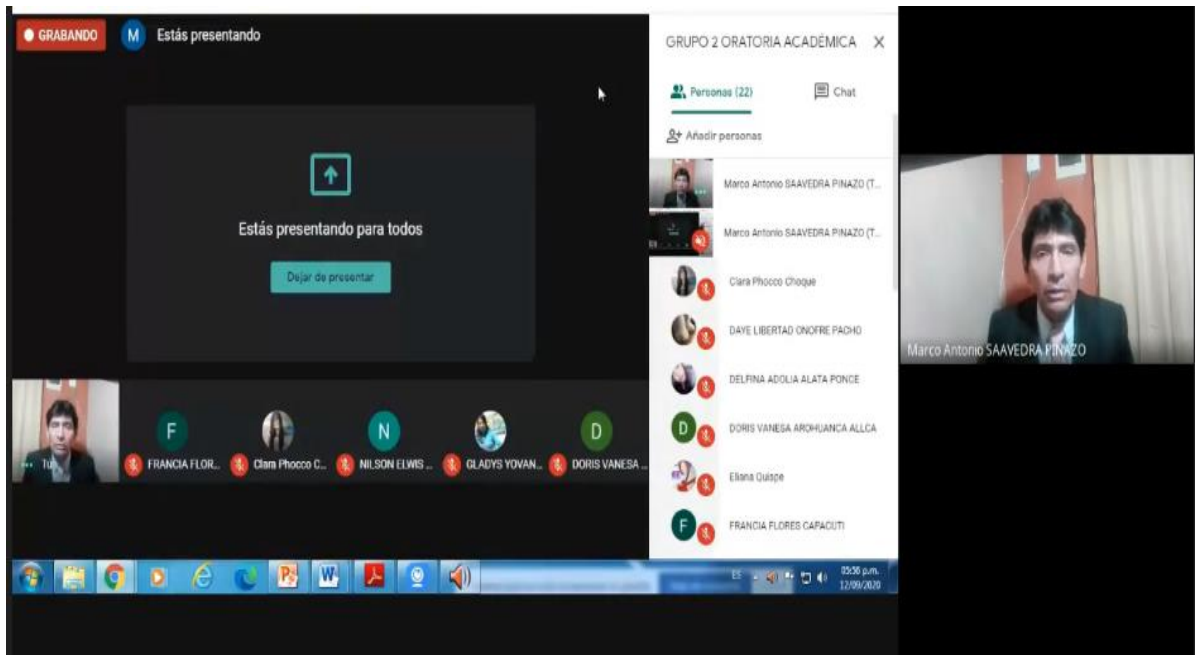


Figura 21. Participación de los Alumnos en el taller

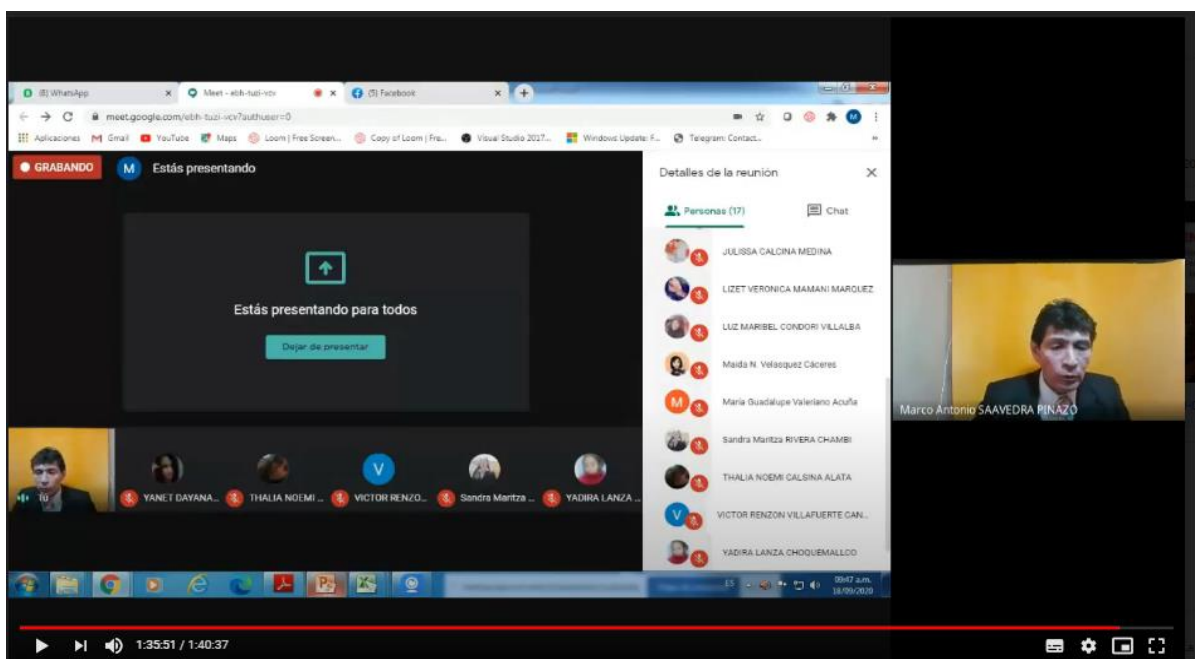



Figura 22. Participación de los Alumnos en el taller

2.-ORATORIA ACADÉMICA

- Esta forma de la oratoria, abarca y desarrolla temas de carácter científico; exige en el orador el uso de un lenguaje culto y académico. Se caracteriza por la narración y precisión de las ideas, la elegancia y la armonía.



meet.google.com está compartiendo tu pantalla. [Dejar de compartir](#) [Quitar](#)




Figura 23. Explicación sobre oratoria Académica

LA EXPRESIÓN FACIAL-LOS OJOS

- Los ojos afirman la personalidad y contribuyen a proyectar la energía mental, para ello debe dirigirse la mirada al interlocutor y estabilizarla sin dureza, ejerciendo el control necesario sin el parpadeo.



meet.google.com está compartiendo tu pantalla. [Dejar de compartir](#) [Quitar](#)



Figura 24. Explicación sobre expresión facial

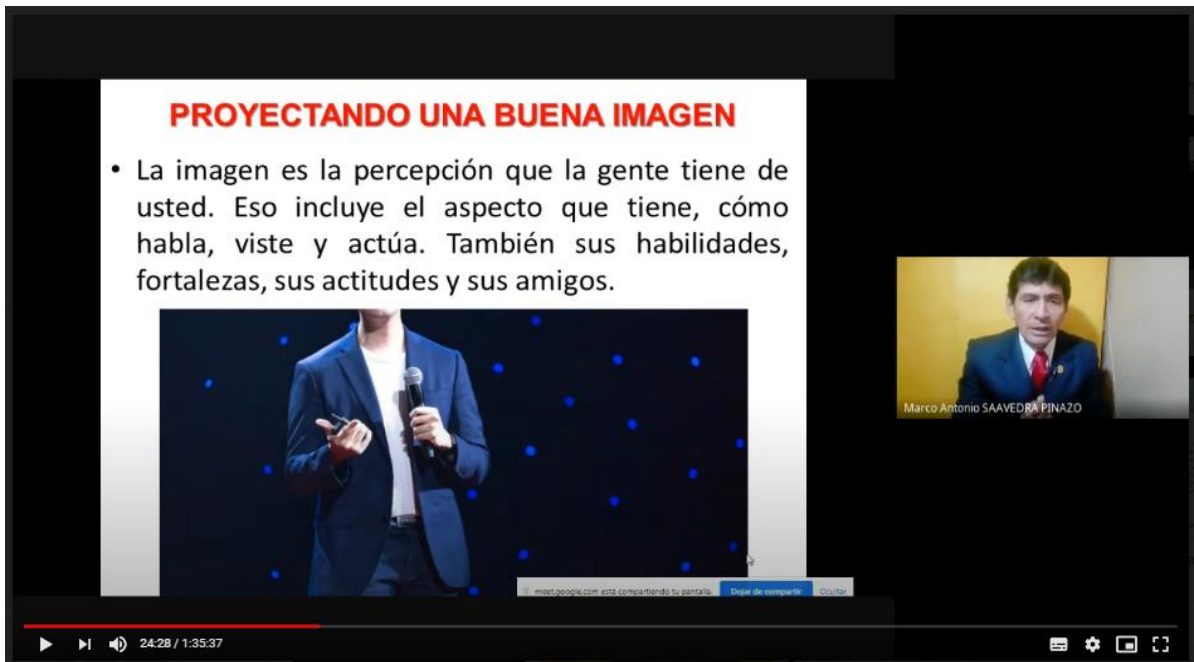


Figura 25. Disertando sobre la buena imagen de todo Orador



Figura 26. Explicación cultura de la mirada



Figura 27. Realización de próximos temas en programa de oratoria académica