



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



#### **ANÁLISIS DE COBERTURA Y TRATAMIENTO DE NOTICIAS POLÍTICAS EN NOTICIEROS DE TELEVISIÓN LOCAL FORO TV. Y TV. LATINA - 2018.**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. HIGOR MAYTA OCHOCHOQUE**

**Bach. IVAN DIEGO QUISPE RAMOS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**PUNO – PERÚ**

**2020**



## DEDICATORIA

*El presente trabajo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.*

*A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido y es un orgullo el privilegio de ser sus hijos, son los mejores padres.*

*A nuestros hermanos (as) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.*

*A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.*



## AGRADECIMIENTOS

*A Dios, por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.*

*Gracias a nuestros padres: por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.*

*Agradecemos a nuestros docentes de esta prestigiosa casa de estudios, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, y a los directores de los medios de comunicación, quienes de manera desprendida brindaron su apoyo para el desarrollo de esta investigación.*



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN ..... 10**

**ABSTRACT..... 11**

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 13**

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 15**

1.2.1 Problema General..... 15

1.2.2 Problemas específicos. .... 16

**1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 16**

1.3.1 Hipótesis general ..... 16

1.3.2 Hipótesis específicas ..... 16

**1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 16**

1.4.1 Objetivo General ..... 16

1.4.2 Objetivos específicos ..... 16

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN LITERARIA**

**2.1. ANTECEDENTES..... 18**

2.1.1. Internacional..... 18



2.1.2. Nacional .....	19
2.1.3. Regional .....	19
<b>2.2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>20</b>
2.2.1 Periodismo especializado .....	20
2.2.2 Periodismo político .....	23
2.2.3 Partidos políticos .....	25
2.2.4 El mensaje-noticia como proceso y estructura.....	26
2.2.5. Base estructuralista de la noticia de televisión.....	27
2.2.6 Teoría del framing o encuadre .....	27
2.2.7. El Modelo de construcción informativa audiovisual (MOCIAE).....	29
2.2.8 Sujeción de la percepción espacio-temporal.....	31
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>32</b>
2.3.1 Cobertura de la información .....	32
2.3.2 Tratamiento de la información .....	32
2.3.3 Entrevistado .....	33
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b>	
<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>34</b>
<b>3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>34</b>
<b>3.3. NIVEL DE ANÁLISIS. MICRO SOCIAL.....</b>	<b>34</b>
<b>3.4. UNIDAD DE ANÁLISIS. ESTILO, TRATAMIENTO, POLÍTICA DEL</b> <b>MEDIO. ....</b>	<b>34</b>
<b>3.5. UNIDAD DE OBSERVACIÓN. MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ES</b> <b>FORO TV. Y TV. LATINA.....</b>	<b>34</b>
<b>3.6. POBLACIÓN .....</b>	<b>34</b>



<b>3.7. MUESTRA .....</b>	<b>35</b>
<b>3.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS. ....</b>	<b>35</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
<b>4.1. RESULTADOS .....</b>	<b>36</b>
<b>4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE FORO TV E INFO TV EN CUANTO A LAS 10 NOTICIAS ANALIZADAS.....</b>	<b>61</b>
4.2.1. Fase de producción informativa: Cobertura.....	61
4.2.2. Fase de producción informativa: Estructuración .....	64
4.2.3. Fase de producción informativa: Edición .....	66
4.2.4. Fase de producción informativa: Emisión .....	68
4.2.5. Segundo nivel: Intención informativa .....	68
4.2.6. Tercer nivel: Nivel de la percepción espacio-temporal. ....	70
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>72</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>74</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>75</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>79</b>

**Área:** Periodismo

**Tema:** Análisis del tratamiento de noticias políticas en noticieros televisivos.

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 15 de enero de 2020



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Ceremonia de aniversario 133 - aniversario de Bolivia.....	36
<b>Tabla 2</b>	Pacheco Villar amenaza a Jurado Electoral Especial de Puno con renunciar a la candidatura a la alcaldía.....	40
<b>Tabla 3</b>	Congreso rechaza proyecto para prohibir reelección parlamentaria.....	43
<b>Tabla 4</b>	Juan Huata Parillo asume la presidencia del directorio de EMSA Puno .....	45
<b>Tabla 5</b>	Candidatos al municipio y gobierno regional .....	47
<b>Tabla 6</b>	Remodelacion de la plaza de armas ing. Holguin.....	49
<b>Tabla 7</b>	Problema territorial entre Moquegua y Puno.....	51
<b>Tabla 8</b>	Mi región inicia campaña electoral.....	53
<b>Tabla 9</b>	Inaguración de local partidario de poder andino.....	56
<b>Tabla 10</b>	Marcha contra la corrupción en instituciones publicas.....	59



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Métodos asociativos y relacionales .....	31
<b>Figura 2.</b> Modelo de construcción informativa audiovisual eficaz (MOCIAE).....	32



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS:

**PG** : Plano general

**PE** : Plano entero

**PM** : Plano medio

**PA** : Plano americano

**PD** : Plano detalle



## RESUMEN

El Trabajo de investigación titulado “Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias políticas en noticieros de la televisión local. Foro Tv. y Tv. Latina 2018.” Agenció como objetivo “Analizar la cobertura y tratamiento de noticias políticas en noticieros de televisión local. FORO TV. Y TV. LATINA”. La investigación, se consideró los noticiarios “FORO TV. NOTICIAS y TV. LATINA. NOTICIAS” como parte de la indagación, porque son los medios de comunicación que tiene aceptación por los televidentes. Como muestra se optó la emisión de las noticias políticas de ambos medios de comunicación televisiva local de la ciudad Puno, la hipótesis que se planeó sobre la cobertura periodística y el tratamiento informativo de las noticias políticas en los noticieros de FORO TV. TV LATINA-2018 está en función a como se aplicó los elementos de cobertura informativa y tratamiento periodístico. Estudiándose dos variables, como es el análisis comparativo de la cobertura de noticias políticas, tratamiento de información. La investigación se enmarca en la metodología de análisis descriptivo; a su vez, la investigación cuyo enfoque es cualitativo con un diseño no experimental, se utilizó la técnica del análisis de contenido y para obtener resultados se aplicó la ficha de análisis de contenido, los cuales permitieron analizar la cobertura y tratamiento de noticias políticas, con la finalidad de dar alcances del estilo, la política del medio, y fuentes de información a la que acuden los periodistas en los medios de comunicación seleccionado para la presente investigación.

### **Palabras Clave:**

Cobertura, contenido, noticias, políticas, televisión, tratamiento.



## ABSTRACT

The research work entitled "Analysis of the coverage and treatment of political news in local television newscasts. Tv forum. and Tv. Latina 2018. " The objective of the agency was "To analyze the coverage and treatment of political news in local television newscasts. FORUM TV. And TV. LATINA". The investigation was considered the newscasts "FORO TV. NEWS and TV. LATINA. NEWS" as part of the investigation, because they are the media that is accepted by viewers. As a sample, the broadcast of political news from both local television media in the city of Puno was chosen, the hypothesis that was planned about journalistic coverage and the informative treatment of political news in FORO TV newscasts. TV LATINA-2018 is based on how the elements of news coverage and journalistic treatment were applied. Studying two variables, such as the comparative analysis of political news coverage, information processing. The research is part of the descriptive analysis methodology; In turn, the research whose approach is qualitative with a non-experimental design, the content analysis technique was used and to obtain results the content analysis sheet was applied, which allowed analyzing the coverage and treatment of political news, with the purpose of giving scopes of the style, the politics of the medium, and sources of information to which the journalists go in the media selected for the present investigation.

Keywords:

Coverage, content, news, politics, television, treatment.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación televisivos en la actualidad aún tienen aceptación masiva, vigencia e importancia en la ciudadanía del mundo, Puno no es ajena a esta realidad, los medios de comunicación de programación regional y local en estos últimos tiempos se ha convertido en canales de transmisión de datos sobre la cobertura de información de todo nivel social, político, educativo económico entre otros.

El periodista es aquella persona que tiene que satisfacer a la ciudadanía con la información adecuada objetiva coherente creativa y sobre todo ético, y abordar temas como: sociales, educativos, culturales, policiales, económicos, políticos, este último, de acuerdo a la coyuntura, se vuelve interesante estudiarla, razón por la cual la presente investigación lleva como título “ANÁLISIS DE COBERTURA Y TRATAMIENTO DE NOTICIAS POLÍTICAS EN NOTICIEROS DE TELEVISIÓN LOCAL. FORO TV. Y TV. LATINA- 2018”.

Para el estudio de carácter comparativo se eligió dos medios de comunicación FORO TV. Y TV. LATINA, empresas de comunicación local de la ciudad de Puno que se transmite en señal abierta de televisión, la indagación se realiza exclusivamente a las noticias políticas emitidas en los medios de comunicación durante el año 2018.

El contenido de la investigación: En el primer capítulo está referido al planteamiento del Problema, y los objetivos del trabajo de investigación. El segundo capítulo contiene los antecedentes, tanto a nivel internacional, nacional y local, el marco teórico desarrollando el marco referencial, así como el marco conceptual, donde se plasmó temas como el periodismo, periodismo televisivo, periodismo y la política, medios de comunicación, televisión, cobertura de información, lenguaje audiovisual, audio, textual, encuadre, edición emisión, tiempo.



En el tercer capítulo hace referencia a la metodología de la investigación, el nivel de estudio, unidad de análisis, dimensiones, población y muestra, técnicas, así como el instrumento aplicado en la presente investigación. La exposición y análisis de los resultados de la investigación realizada, como producto de la verificación de las hipótesis asumidas en el proyecto de investigación.

El resultado del estudio comparativo denota que la cobertura de la información política en FORO TV. Y TV. LATINA, el primero tiene problemas de uso de lenguaje visual adecuado que se debe mostrar en una nota periodística editada la segunda tiene regular manejo de lenguaje visual para la trasmisión de noticias en general existe diferencia notoria entre ambos medios en cuanto al aspecto de contenido mensaje contextualizado, falencias en tratamientos visual y sonoro de las informaciones diferencias en opinar sobre el acontecimiento desde el punto de vistas personal sobre los hechos.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

La constante aparición de nuevos medios de comunicación y el avance de la tecnología ha posibilitado la creación de grandes consorcios comunicacionales. Esto, sumado a la “desregulación” o “re-regulación” es decir, al proceso que flexibilizó la normativa en materia de propiedad de la televisión y la prensa a partir de mediados de la década de los ochenta, trajo como consecuencia que, poderosos empresarios crearán verdaderos imperios comunicacionales que hoy en día cubren gran parte del orbe con sus contenidos. Para Chris Barker, “las nuevas regulaciones, bastante menos rigurosas que sus predecesoras, han sido posibles merced a numerosos factores, entre los que cabe destacar, en primer lugar, el auge de las ‘nuevas’ tecnologías de la comunicación que han invalidado el argumento del monopolio natural desde el momento en que la tecnología digital permite la partición de las frecuencias y el empleo de sistemas de alimentación



alternativos”. Es decir, un aumento en la gama de posibilidades de difundir información o acceder a ésta, ya sea por medio de satélites o vía Internet. En segundo lugar, el establecimiento, -respaldado por decisiones judiciales en varios países, del derecho a la comunicación y la adopción de la diversidad como principio público clave.

Sin duda, que uno de los insumos básicos para la subsistencia de los medios de comunicación son las noticias. El deseo de obtenerlas, trajo como consecuencia el inicio de una lucha por tener la exclusividad frente a los otros medios. Conscientes de esto y utilizando las herramientas que aporta la globalización, nacieron las agencias de noticias que suministran material informativo a los grandes conglomerados del mundo. Estas se han diversificado al punto que, hoy en día, existen muchas y exclusivas agencias para medios escritos, radiales y televisivos. “Cronológicamente las agencias de Telenoticias se hicieron más necesarias cuando, tras la desregulación, aparecieron las cadenas privadas que, por su personalidad jurídica, no podían acceder a las redes públicas de intercambio (al menos al principio). Fueron precisamente las agencias de noticias al estilo tradicional (Reuters, AP o EFE en España) las primeras que se ocuparon de cubrir este espacio. Otras organizaciones surgieron específicamente para la televisión y, junto a ellas, inundaron el mercado de las telenoticias legiones de free- lancers que se dedicaron a hacer de corresponsales para actos concretos, o que buscaban la información más espectacular. (Pérez, 2003)

En la actualidad, los medios de comunicación están sometidos a una doble lucha: primero, por obtener la información de manera anticipada, buscando la inmediatez; y segundo, por entregarla de una manera rápida y eficaz para así captar la atención de la audiencia. En este sentido el rating o índice de sintonía, es el elemento que condiciona la permanencia de los programas en las parrillas programáticas, siendo más evidente la lucha por su obtención en la televisión, que en los restantes medios, por lo tanto, el



ejercicio del periodismo audiovisual también estará supeditado no sólo a informar, sino a alcanzar la mayor cantidad de teleaudiencia. A raíz de esta necesidad los conceptos de cobertura periodística y tratamiento informativo se han transformado en un reflejo de la política informativa de las estaciones televisivas y en materia de análisis sobre si este medio realmente incide en la forma de cómo la opinión pública recibirá la noticia. Ambos términos resultan de vital importancia ya que son el eje central de esta investigación y su definición y comprensión ayudarán a dilucidar cómo dos canales de televisión local emiten un tipo de noticias, como las noticias de corte político a nivel local en Puno, con el fin de impactar y lograr la atención de la audiencia dentro de un mundo cada vez más globalizado y con mayor acceso a la información.

En medios de comunicación local, caso ciudad de Puno, tiene muchas falencias en cuanto a la cobertura de noticias y su tratamiento, la actividad profesional de recabar información de diversas fuentes contrastar datos, tener un análisis desde el punto de vista coyuntural el uso adecuado del lenguaje propio de la televisión en cuanto a la redacción, imágenes, sonidos entre otros elementos que conforman la narrativa periodística del medio televisivo, entendiendo que la normatividad teórica de trabajo de periodismo en televisión rige generalmente para todos los que ejercen la noble profesión de informar con la verdad y objetividad.

Bajo las Razones sustentadas Ut Supra, se plantea las siguientes preguntas de investigación:

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema General.**

¿Cómo es la cobertura periodística y el tratamiento informativo de las noticias políticas en los noticieros de FORO TV. Y TV. LATINA-2018?



### **1.2.2 Problemas específicos.**

¿Cómo se desarrolla la cobertura de noticias políticas en los dos medios de comunicación seleccionados FORO TV. Y TV. LATINA?

¿Cómo se distingue el tratamiento de noticias políticas en ambos medios de comunicación FORO TV. Y TV. LATINA?

## **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.3.1. Hipótesis general**

La cobertura periodística y el tratamiento informativo de las noticias políticas en los noticieros de FORO TV. Y TV. LATINA–2018 está en función como se aplica los elementos de cobertura informativa y tratamiento periodístico.

### **1.3.2 Hipótesis específicas**

El desarrollo la cobertura de noticias políticas en los dos medios de comunicación seleccionados está en función a diversos elementos que plantea la noticia que difunde cada medio de comunicación en temas de la coyuntura política.

Se distingue el tratamiento de noticias políticas en ambos medios de comunicación según los elementos característicos que aplican al difundir las noticias del día en los noticieros de FORO TV. Y TV. LATINA

## **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar la cobertura periodística y el tratamiento informativo de las noticias políticas en los noticieros de FORO TV. Y TV. LATINA - 2018

### **1.4.2. Objetivos específicos.**

Identificar cómo se desarrolla la cobertura de noticias políticas en los dos medios de comunicación seleccionados FORO TV. Y TV. LATINA.



Describir cómo se distingue el tratamiento de noticias políticas en ambos medios de comunicación FORO TV. Y TV. LATINA.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES.

##### 2.1.1. Internacional:

Casero-Ripollés, Andreu (2018). “Research on political information and social media: Key points and challenges for the future”. *El profesional de la información*, v. 27, n. 5, pp. 964-974, Se identifican los puntos clave de las transformaciones que las redes sociales han generado en el ámbito de la información política. Su consolidación está trayendo consigo un nuevo entorno comunicativo más híbrido y una lógica basada en nuevos principios y criterios de funcionamiento que afectan a la totalidad del proceso informativo. Por ello, se examina el impacto de las plataformas digitales en la producción, distribución y consumo de información política a partir de una revisión en profundidad de las investigaciones previas. Para finalizar, se ofrece una aproximación a los retos pendientes de futuro para la investigación en este campo altamente dinámico.

Morales, F. (2014) Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú, donde se analizan y comparan los rasgos culturales y audiovisuales que determinan los estilos y el tratamiento informativo de una noticia de contenido similar, emitida por dos medios privados de distinto país: Perú y España. El estudio se realiza aplicando el protocolo del Modelo de Construcción Informativa Eficaz (MOCIAE) y detecta un claro sesgo en favor de la postura gubernamental en ambos países. No obstante, mientras en el caso español se detecta mayor presencia de elementos formales de puesta en escena y multiperspectiva de opinión; en la versión peruana se constata un tratamiento y enfoque menos textual y predominantemente espectacular, basado en el uso de recursos de sonido ambiental y las acciones violentas de los manifestantes.



### **2.1.2. Nacional.**

Robledo-Dioses, K., (2017). Periodismo Político: Una aproximación al rol social de la profesión y su relación con la democracia. *Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 8(2), 22-32. La naturaleza política del periodismo es evidente. El rol social que la profesión desempeña convierte a los periodistas, especialmente políticos, en actores activos y responsables de los diversos eventos y cambios de la esfera pública que permiten el mantenimiento y progreso de las democracias. Este ensayo intenta abordar al periodismo político como especialización de la profesión informativa, pero además como resultado natural de la innata relación entre periodismo, política y democracia.

Ramos Mendívil, Vania A. (2016) La cobertura de las noticias policiales en la sección Lima del diario El Comercio, Universidad Nacional Mayor De San Marcos Facultad De Letras Y Ciencias Humanas Eap. De Comunicación Social, Lima Perú. La primera gran conclusión que puedo sacar a partir de la presente sistematización está relacionada al eje temático de periodismo especializado y periodismo policial. Ciertamente las coberturas que realicé, si bien abordaban temática policial, no estaban desarrollando periodismo especializado pues estos temas los realizaba esporádicamente. Como señaló Leopoldo Seijas (2003), el periodismo especializado te permite tener una “supervisión más constante” sobre el hecho informativo y en mis coberturas faltó esa supervisión constante. Lo que se ve reflejado en la falta de seguimiento de varios de los casos que cubrí, ya sea porque no se siguió más el tema o porque fue asignado a otro redactor.

### **2.1.3. Regional:**

Díaz Paul (2015) Niveles de investigación periodística en los profesionales de ciencias de la comunicación de la ciudad de Juliaca-2014 (Universidad Nacional del Altiplano). concluye que la investigación periodística que se ejerce por parte de los



periodistas de la ciudad de Juliaca es escasa según los resultados de análisis desarrollado en la noticias difundidas y publicadas en sus respectivos medios de comunicación.

Gómez Bailón, Percy (2010) Percepciones ciudadanas sobre la participación en los programas periodísticos de Pachamama y Onda Azul. 2014 (Universidad Nacional del Altiplano). Concluyen que los encuestados prefieren los noticieros diversas temáticas dentro de ellos está la noticia política, deportiva, policial, cultural, entre otros.

Rodrigo, Alfredo (2010) Tratamiento periodístico de la información de los noticieros Línea 11 de Televisión Universitaria e Info noticias de Info Tv de la ciudad de Puno (Universidad Nacional del Altiplano) terminado su trabajo de investigación concluye que El tratamiento periodístico de la información de los medios TV-UNA e INFO-TV en sus respectivos noticieros centrales que se emiten en horas de la noche es parcialmente adecuado a los estándares teóricos, según los resultados obtenidos en la investigación realizada a Info Noticias y Linea 11 donde la valoración, cualidades y las características interpretativas en varios de los formatos que utilizan para informar a la población no se concretan en su totalidad.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1 Periodismo especializado**

Teniendo en cuenta que la sección Lima abordaba temas diversos y dentro de estos estaban incluidas las noticias políticas, las cuales requerían un cierto nivel de especialización para la cobertura, pues el diario carecía de una sección especializada en esas noticias, se hace necesario tener como eje temático el periodismo especializado. Si revisamos la bibliografía sobre periodismo especializado o la especialización en el periodismo encontramos mil aristas. Según, Leopoldo Seijas (2003), “Aquella estructura que analiza la realidad proporcionando a los receptores una visión del mundo lo más



acabada posible, acomodando el lenguaje utilizado al nivel propio de la audiencia del medio y profundizando en los intereses y necesidades de dicha audiencia. Se trata, en definitiva, de un servicio a la sociedad, basado en el continuo reflejo de los diferentes estados de la opinión pública (Seijas, 2003).

“La especialización, al enfocar la atención del profesional sobre un campo más restringido, le acerca, hasta límites casi insospechados, el hecho informativo, permitiéndole ejercer sobre él una supervisión más constante” (Seijas, 2003). Esta característica –según el autor- le da al periodista un dominio del tema de especialización que se ve reflejado no solo en su conocimiento sobre el tema y todo lo relacionado a este, sino también en el dominio de algunas técnicas para el recojo de información.

### **Características del periodismo especializado**

Superar la fragmentación del conocimiento y hacer de los temas más especializados accesibles a la audiencia, parece ser el consenso de los autores que han escrito sobre periodismo especializado. Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez en el libro *Fundamentos de la Información Periodística Especializada* (1996), señalan que la información periodística especializada hace frente a la especialización en el conocimiento.

“No se trata tanto de ofrecer una disciplina específica sobre la especialización en información (...). Se trata, por el contrario, de hacer posible al periodismo su penetración en el mundo de la especialización, no para formar parte de ese mundo, no para convertir a nuestros periodistas en falsos especialistas, no para obligar al periodismo a parcelarse, a subdividirse, a compartimentarse, sino al contrario: para hacer de cada especialidad algo comunicable, objeto de información periodística, susceptible de comunicación para mensajes universales” (Del Moral y Esteve, 1996).



En este sentido, el autor de uno de los capítulos del libro 10 lecciones de periodismo especializado (2003), Josep María Sanmartí, señala que “para que haya periodismo especializado no basta con agrupar las noticias en áreas temáticas” (p.15). Y hace referencia al planteamiento de la autora Mar de Fontcuberta quien refiere que el periodismo especializado (PE), al igual que el sistema social, comprende diversas áreas (Sociedad, Política, Cultura y Economía) y estas a la vez se subdividen en subespecializaciones.

Pero cada área del PE requiere de dos elementos básicos si quiere ser catalogada como tal; una coherencia temática y un tratamiento específico de la información. Este a su vez debe incluir

- a) Una construcción de textos coherentes;
- b) Unas fuentes de información específicas;
- c) Una pretendida coherencia con el segmento de la audiencia a la que va dirigida y la adopción de códigos comunes; y
- d) Periodistas especializados capaces de sistematizar la información y contextualizarla en un determinado ámbito de discurso periodístico (Ramón, 2003). Sin embargo, es la misma Mar de Fontcuberta quien señala que el periodismo especializado tiene un referente temático. “Cuando hablamos de “especialización periodística” nos referimos al tratamiento en profundidad en los medios de comunicación de un determinado campo del conocimiento. Nos referimos, pues, al periodismo político, económico, cultural, deportivo, etc.” (Borrat y Fontcuberta, 2006).

Sobre las áreas de especialización del periodismo, María Rosa Berganza (2005) hace referencia a la de los autores Pedro Orive y Concha Fagoa quienes distinguen tres



tipos: Políticas, Humanas y Recreativas. “La primera agrupa los contenidos de política internacional, nacional, regional y local; El área Humana integra contenido sobre la vida de las personas (entrevistas de personalidad, reportero de interés humano y sucesos)” (Berganza, 2005).

### **2.2.2. Periodismo político**

El periodismo político como periodismo especializado es definido por Quesada (2012, p. 24) como el que resulta de la aplicación minuciosa de la metodología periodística de investigación a los múltiples ámbitos temáticos que conforman la realidad social, condicionada siempre por el medio de comunicación que se utilice como canal, para dar respuesta a los intereses y necesidades de las nuevas audiencias sectoriales.

De esta forma, un periodista especializado no será denominado como tal solo por el área de trabajo en la que esté. La especialización exige de más, “requiere una actitud específica del informador, (...) y, lo más importante, una base de conocimientos que condiciona la metodología de trabajo a la hora de querer abordar esa misma realidad con mayor profundidad” (Enguix, 2015, p. 83).

Partiendo de lo visto, autores como Elías (1999), Mercado (2010), Casero-Ripollés (2012b), Dader (2012), Doménech (2012) y Enguix (2015) consideran al periodismo político como especialización del periodismo e, incluso, lo destacan entre los demás. Doménech (2012) apunta que el periodismo político es uno de los ámbitos que, tradicionalmente, ha disfrutado de mayor espacio y prestigio en los medios de comunicación, resaltando su presencia en los diarios. Esto ha convertido al periodismo político en un terreno preferente de la práctica profesional.



Ahora bien, como nuestro objetivo en este punto es acotar el periodismo político como especialización dentro del periodismo, consideramos necesario dedicar un espacio a los temas que aborda. Como ya se dijo en su definición, los temas que el periodismo político puede abarcar son variados, estamos por lo tanto frente a un campo de acción muy amplio, es por ello que, en las siguientes líneas, nuestra investigación detallará estas áreas, a partir de la descripción de cada una de las fuentes a las que el periodista político recurre.

“Las fuentes constituyen un componente básico del discurso mediático, con una potente capacidad de determinar el contenido y la orientación temática de la cobertura informativa” (Casero-Ripollés y López, 2012, p. 2). En este sentido, en el caso del periodismo especializado en temas políticos, podemos diferenciar tres tipos de fuentes: institucionales, partidos políticos e instituciones no políticas.

### **Fuentes institucionales**

Enguix (2013) nos dice que un primer tema o campo de acción del periodista político es la denominada cobertura institucional, lo que implica cubrir toda la actividad de las instituciones políticas. Esto significa que el profesional dedicará gran parte de su tiempo a estar pendiente de la planificación y programación de actos y las decisiones de las instituciones políticas. Nos referimos, por lo tanto, a fuentes que se mueven dentro de los tres poderes del Estado: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

Pérez (2008) sostiene que los modos de tratar la información y el comportamiento ante las fuentes son algunas de las aptitudes que definen al periodista especializado. En el caso específico del periodista político, a este se le debe exigir un conocimiento básico del funcionamiento de las diferentes instituciones y las funciones de sus actores. En este sentido, Enguix (2013) apunta que el periodista político debe conocer la mecánica de



toma de decisiones institucional y cuáles son las consecuencias de las mismas, todo lo cual incluye nociones fundamentales de derecho constitucional.

### **2.2.3 Partidos políticos**

Los representantes y militantes de partidos políticos son otras de las fuentes a las que recurre el periodista especializado en política. En este sentido, “los medios crean espacios concretos dentro de sus servicios informativos para tratar las noticias de campaña. Estas secciones, claramente identificables, están vigiladas por los partidos políticos y son cuidadas por editores y por redactores” (López-Berini, 2012, p. 152).

“Dentro de la cobertura de un partido político, el mayor esfuerzo del periodista político está dirigido a conocer cualquier decisión, debate o intencionalidad que adopte la ejecutiva de ese mismo partido y, en especial, del secretario general o presidente” (Enguix, 2013, p. 110). De esta forma, el partido político al que los periodistas prestan mayor interés es justamente al que gobierna; los otros recibirán atención según el desempeño de sus representantes en algún cargo público y, dependiendo de la coyuntura, en muchos casos, la agenda se verá marcada ya sea con debates o con campañas electorales que los involucren.

### **Instituciones no políticas**

Al seguimiento de las instituciones políticas y de la actividad de los partidos, se suma la cobertura de las actividades realizadas por diversas instituciones que, si bien no están conformadas por la voluntad popular a través de un proceso electoral, pueden jugar un papel importante en determinados momentos en el ámbito de lo político (Enguix, 2013).



Existen multitud de instituciones de este tipo, entre las que merecen destacarse la Iglesia Católica, las organizaciones empresariales y, especialmente, las organizaciones sindicales, y diversos colectivos sociales o instituciones privadas que pueden llegar a convertirse en actores políticos coyunturales que modifiquen el debate político (Enguix, 2015).

#### **2.2.4 El mensaje-noticia como proceso y estructura**

Según las rutinarias prácticas de redacción periodística (Morales 2014), la elaboración de noticias para la televisión se efectúa controlando principalmente dos niveles de estructuración de la información, la macro estructura o “coherencia semántica global” y la microestructura o “coherencia sintáctica”.

La primera hace referencia a cómo los elementos que componen un texto permiten deducir al lector o escucha que las diferentes partes forman un todo (Morales 2014), la macro estructura define no sólo lo que denominamos la organización temática del texto, sino también su coherencia global. Por ejemplo, si el texto incluye proposiciones que no pueden subsumirse bajo un tema determinado o nuevo en una conversación, podemos decir que el hablante es incoherente o que no se atiene al tema del cual está hablando. Supone ordenar la información en bloques, apartados y conclusiones elegidos según su nivel de relevancia (Morales 2014).

Por su parte, la microestructura o coherencia sintáctica, consiste en la concordancia existente entre las palabras y la relación entre las frases que componen cada una de las unidades subordinadas del mensaje, sea este escrito o audiovisual (Morales 2014), Según Morales (2014), el periodista desarrolla tres fases diferentes para articular este discurso: a) Gatekeeper, donde se selección a la información o discurso informacional; b) redacción del texto o discurso textual; y c) la locución de la noticia o discurso oral.



Para el caso de la televisión, nosotros añadiríamos una cuarta fase: “discurso audiovisual”, en la cual los elementos de la coherencia textual, se registran y exhiben a través de dos corrientes: imagen y sonido (May y Barnard, 2003; Sadosky y Paivio, 2001), añadiendo así una corriente significativa dual. En esta línea, Mas (2011) configura un modelo de noticia para la televisión articulando tres niveles: informativo, estructural y superestructural, desarrollando una propuesta mejorada de la teoría estructural compleja (Taboada y Mann, 2005) que sugiere también diferentes tipos de discurso en función del tipo de asociación de la información: “núcleo” o “satélite” a partir del grado de novedad que representa la información para el receptor.

### **2.2.5. Base estructuralista de la noticia de televisión.**

La matriz estructuralista de los mensajes informativos tiene su raigambre en los géneros narrativos y dramáticos más antiguos. El paradigma ternario clásico: presentación, nudo y desenlace, propio de las historias argumentales (Chion, 2001; Quinquer, 2001; Field, 2001), se modela para establecer una organización dosificada de la información en bloques, escenas y secuencias, tal como se organizan las películas y los programas de televisión. Este esquema es igualmente aplicable a la estructuración de las noticias. Cebrián (Morales 2014), articula la noticia en cuatro partes: cabecera, desarrollo, transiciones internas y cierre. Morales (2014) la condensa en tres: entrada, cuerpo y cierre. La forma estructural y su extensión refleja la manera cómo se profundiza y desmenuzan los hechos en bloques de información adaptados a formatos comunicativos específicos.

### **2.2.6 Teoría del framing o encuadre**

Las teorías del framing (“encuadre”) actúan como una extensión natural de la teoría de la agenda-setting (Entman, 2009), que tiene sus primeros antecedentes en la psicología y define la existencia de un tratamiento interno y particular de la noticia (enfoque), independiente de la distribución temática en bloques del informativo. Esta



tendencia que ha venido creciendo con el paso de los años (Scheufele, 2000) propone un paradigma propio que asume que las noticias no son otra cosa que una representación de la realidad realizada por el periodista, lo que va a implicar un determinado enfoque o encuadre (frame) (Morales 2014).

Tankard (2001) plantea tres vías o caminos para explicar la metáfora del framing:

- Los encuadres actúan como “marcos de una fotografía o una pintura” (picture frame), en tanto que aísla cierto material y centra la atención sobre el objeto representado, el cual tiene una configuración particular, en la que está implícito cierto acto de selección (qué se retrata), énfasis (cómo y con cuánto detalle se retrata) y exclusión (de otras realidades que no aparecen representadas).
- Actúan como el marco de la pintura, al fijar un tono para el visionado de la propia pintura; al igual que los encuadres noticiosos suministran un contexto interpretativo a partir del cual se juzga la historia informativa.
- El encuadre noticioso actuaría como el marco de una ventana en un edificio (elemento central de la planificación de una construcción), es decir, es una idea organizadora central para construir la información periodística.

A partir de lo dicho, se define el encuadre noticioso como “la idea organizativa central del contenido de las noticias, que proporciona un contexto y presenta el asunto a través del uso de la selección, énfasis, exclusión y elaboración” (Scheufele, 2000).

En esta dirección, Morales (2014), añade que el proceso de encuadrar significa seleccionar “algunos aspectos de la realidad percibida, haciéndolos más sobresalientes en el texto comunicativo, de tal manera que consigan promover una definición del problema particular, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito”. Entman se centra en la idea de que los encuadres



ofrecen una serie de perspectivas sobre el asunto tratado, a través de los cuales se interpretará la información.

En este sentido, los encuadres noticiosos constituyen una herramienta, utilizada por aquellos que tienen poder para transmitir informaciones a los demás, y conseguir así transformar su forma de pensar, determinando cómo debemos pensar sobre los temas ya establecidos por la agenda de los medios (Reese, 2007). Semetko y Valkenburg (2000) crearon y validaron una herramienta de testeo de cinco encuadres noticiosos: la atribución de la responsabilidad, el conflicto, interés humano, las consecuencias económicas y la moralidad.

### **2.2.7. El Modelo de construcción informativa audiovisual (MOCIAE)**

Es un esquema diseñado para efectuar un seguimiento en cada una de las fases del proceso de producción periodística de televisión. El modelo define las decisiones y procedimientos empleados para el control de la cobertura, estructuración, edición y emisión de las piezas informativas (Morales, 2010). Con esta herramienta es posible controlar en su totalidad y de manera eficiente la elaboración, el tratamiento y la puesta en pantalla del material audiovisual noticioso, permitiendo así calcular la carga del contenido, la orientación de la información, los rasgos que definen su estructura y forma externa. Este sistema, además, permite comparar fácilmente dos o más noticias. Posee tres niveles y distintas fases de aplicación:

#### **Proceso de producción informativa**

Compuesto por cada una de las etapas convencionales de la producción informativa audiovisual: desde el registro de la información hasta la etapa de la emisión o propagación de la noticia o producto terminado. Este proceso se divide en cuatro fases:

- Cobertura: Consiste en el registro de imágenes y sonidos por el periodista/camarógrafo en el lugar de ocurrencia del hecho noticioso.



- Estructuración: Se examina y valora el material registrado para adecuarlo a las normas y convenciones del formato de emisión. Se pondera el grado de novedad, amplitud, interés noticiable y magnitud.
- Edición: Implica el modelado audiovisual de la noticia según las decisiones y criterios estructurales definidos en las dos etapas preliminares. El periodista, acompañado del editor periodístico y el montador, organiza el material disponible y construye la noticia.
- Emisión: Se redefinen los tiempos y los criterios de ajuste sobre la base de los imprevistos y cambios producidos en la estructura del informativo, atendiendo a la llegada de otras noticias más importantes.

En este primer nivel de construcción de la noticia se limita prácticamente a ejecutar las diferentes etapas de su realización como pieza audiovisual, siguiendo el mismo proceso de otros discursos no informativos como programas de ficción, spots publicitarios, entre otros. Sin embargo, como es bien sabido, las funciones del periodista tienen incidencia directa en decisiones más complejas respecto del tratamiento de los contenidos y su forma de presentarlos (cf. Morales Morante, 2012). La ejecución de estas acciones se produce en un segundo nivel de articulación de la información.

### **Intención informativa**

La actividad se concentra en la producción de efectos de sentido más elevados a la simple estructura formal. Para conseguirlos, se trazan dos acciones: narrar y emocionar. La primera se restringe únicamente al rol estrictamente informativo del mensaje, persigue transmitir los hechos de forma lineal, concatenada y producir un significado claro del suceso. La segunda pretende producir una connotación más expresiva del mensaje mediante la explotación de los mecanismos retóricos empleados previamente durante el rodaje o a posteriori, durante el montaje (ibídem). Una vez definido el objetivo de

comunicación, se definen los procedimientos idóneos para organizar las sustancias informativas:

<b>Narrar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lineal: Sucesión de imágenes o escenas en orden cronológico.</li><li>• Invertido: Altera el orden natural, comenzando por el final y finalizando con el principio.</li></ul>	Narrar una acción de manera secuencial o variando su orden lógico.
<b>Emocionar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Paralelo: dos o más acciones independientes se desarrollan de modo simultáneo.</li><li>• Semejanza.</li><li>• Contraste.</li></ul>	Genera ideas y significados asociados a conceptos.

*Figura 1. Métodos asociativos y relacionales*

**Fuente:** Morales Morante (2014).

### 2.2.8 Sujeción de la percepción espacio-temporal

Una vez ejecutada la estrategia narrativa o emocional del mensaje, se despliega un tercer y último nivel de interacción, cuyo objetivo es reconstruir la impresión de realidad del conjunto, de toda la representación. Se contemplan aquí tres procedimientos específicos: relaciones espaciales, relaciones temporales y relaciones de apariencia visual. En el siguiente gráfico (figura 2), puede apreciarse un esquema integral del modelo en el cual se explican los procedimientos y fases que se llevan a cabo en cada uno de los tres niveles de articulación.

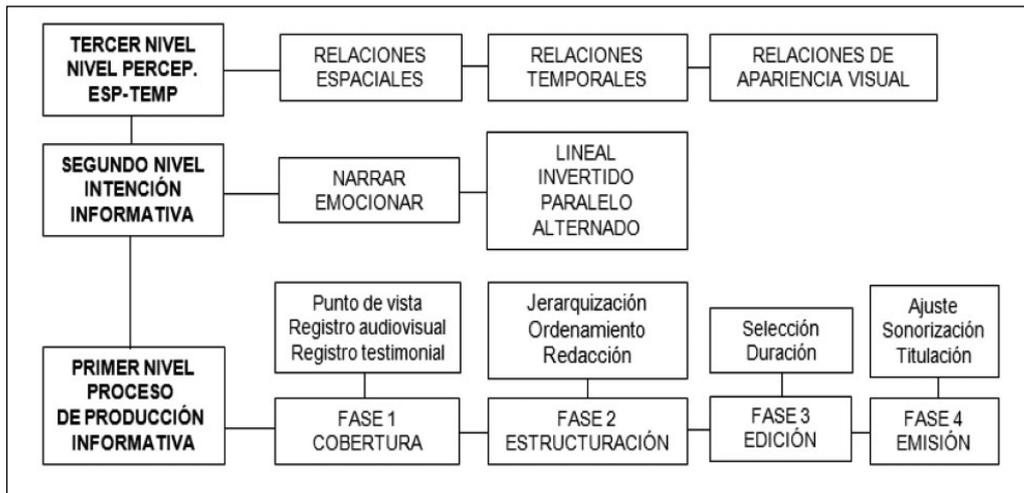


Figura 2. Modelo de Construcción Informativa Audiovisual Eficaz (MOCIAE)

**Fuente:** Morales (2014).

## 2.3. MARCO CONCEPTUAL.

### 2.3.1 Cobertura de la información.

La cobertura de la información, es la cantidad total de espacio editorial que aparece en todos los medios de comunicación sobre una organización o un tema determinado. Es una manera de medir la eficacia de una campaña de relaciones públicas. Una adecuada cobertura puede aumentar la visibilidad de la noticia, por tanto, ampliar su audiencia, añadiendo fiabilidad al mensaje.

### 2.3.2 Tratamiento de la información

Cuando hablamos de tratamiento de la información nos referimos a la manera particular en la que se manejan los contenidos periodísticos televisivos. La noticia en sí misma como tarea de producción es definida por (Sosa, 2000, p. 114) como: “La construcción semiótica de la realidad mediante la cual se transforma la factualidad objetiva en factualidad discursiva. La noticia no es lo que pasa, sino un artefacto semiótico que representa simbólicamente lo que pasa”. La noticia es la esencia de los contenidos periodísticos. Para representarla en televisión se siguen ciertos lineamientos particulares producto del recurso visual que si o si necesita el periodista



televisivo en la elaboración de sus contenidos. En un noticiero de emisión diaria, la noticia se cuenta como el hecho que acaba de suceder y que por ciertas características y particularidades del mismo amerita darse a conocer a la opinión pública de manera inmediata.

En un programa de reportajes, esta noticia se desarrolla, se profundiza, se analiza, se buscan todas las aristas involucradas, para contar lo que sucedió, muchas veces los motivos o causas que llevaron a que suceda, y sobre todo sus consecuencias. Por su parte, Morales (2014) destaca que las noticias son un objeto representativo: “propone un paradigma propio que asume que las noticias no son otra cosa que una representación de la realidad realizada por el periodista, lo que va a implicar un determinado enfoque o encuadre (frame)” (p. 194) En el periodismo televisivo, el reportero selecciona lo que dirá, de acuerdo a los recursos audiovisuales con los que cuente.

### **2.3.3 Entrevistado.**

Una entrevista es un dialogo en el que la persona (entrevistador), hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus sentimientos y su forma de actuar, en este caso el entrevistado es quien se somete a una entrevista, normalmente con un periodista.



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. Ubicación geográfica del estudio.

Esta investigación fue realizada en la ciudad de Puno, capital del departamento de Puno, La provincia de Puno es una de las trece que conforman el departamento de Puno en el Sur del Perú. Limita por el Norte con las provincias de Huancané y San Román; por el Este con el lago Titicaca; por el Sur con la provincia de El Collao; y, por el Oeste con el departamento de Moquegua.

#### 3.2. Tipo de investigación

La presente investigación se perpetró bajo el paradigma **cualitativo, de tipo no experimental, y acorde al método** Descriptivo – Analítico, cuya **dimensión es la del** análisis comparativo de contenido

#### 3.3. Nivel de análisis. Micro social.

#### 3.4. Unidad de análisis. Estilo, tratamiento, política del medio.

#### 3.5. Unidad de Observación. Medios de comunicación como es FORO TV. Y TV. LATINA.

#### 3.6. Población

Según Briones (2002) “La población es el conjunto de unidades que componen el colectivo en el cual se estudiará el fenómeno expuesto en el proyecto de investigación. Así, según el problema, la población podrá estar formada por la publicación de noticias políticas en los medios de comunicación FORO TV. Y TV. LATINA, durante dos meses del (agosto y setiembre 2018), Por ello la delimitación exacta de la población es una condición necesaria para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.



En la presente investigación, la población está conformada por la emisión de la totalidad de noticias de la coyuntura política emitidas durante los meses agosto y setiembre de 2018.

Meses	Ítem
<b>Agosto 2018</b>	
<b>Setiembre 2018</b>	Noticias de la coyuntura política

**Fuente:** Elaborado por los ejecutores (2018).

### 3.7. Muestra

Al respecto Hernández et al. (2010) indica que para el proceso cualitativo la muestra es un grupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población. Todo ello se realiza por que el investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra logren extrapolarse a la población. En el presente estudio se consideró las emisiones de noticieros de FORO TV. Y TV. LATINA- durante los meses de agosto y setiembre de año 2018 con la particularidad de que se seleccionó solo las noticias políticas al 100% para efectuar un análisis comparativo de cobertura y tratamiento de noticias de la coyuntura política.

Noticieros	Meses	Tipo de noticias
<b>Foro tv</b>		
<b>Tv. Latina</b>	Agosto y setiembre	Noticias de corte político

**Fuente:** Elaborado por los ejecutores (2018).

### 3.8. Técnicas e instrumentos.

En esta investigación se hizo uso de la técnica del Análisis de contenido video gráfico, y según ficha de análisis video gráfico.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

A continuación, presentamos los resultados de investigación donde se expresa la problemática propuesta los objetivos en estos 10 cuadros representamos un análisis comparativo considerando varios factores que dilucidan la diferencia en la cobertura de las noticias políticas difundidas en los medios de comunicación que se han tomado como objeto de estudio la especialidad de periodismo político.

**Tabla 1**

*Proceso de producción informativa de noticias políticas*

CEREMONIA DE ANIVERSARIO 133 ANIVERSARIOS DE BOLIVIA.		
	ForoTv (6'15")	Tv Latina (6'22")
	Fecha	
COBERTURA		• <b>P.G. FRONTAL:</b> estrado de autoridades
	PUNTO DE VISTA	• <b>P.M. CONTRACAMPO.</b> honores a arreglos florales
		• <b>P.G.</b> Espacio de participación y la catedral de puno folklórica



REGISTRO AUDIO VISUAL	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>PG</b> Autoridades en el estrado principal.</li> <li>2. <b>PG</b> Honores de autoridades en contra Plano</li> <li>3. <b>PD</b> zoom in del arreglo floral.</li> <li>4. <b>PC</b> Bandera de ambos países</li> <li>5. <b>PM</b> izamiento de bandera de Bolivia</li> <li>6. <b>PM</b> Testimonio cónsul de Bolivia en Puno Perú</li> <li>7. <b>PC</b> autoridades</li> <li>8. <b>PC</b> muestra folklórica.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>PG</b> Autoridades en el estrado principal</li> <li>2) <b>PE</b> autoridades.</li> <li>3) <b>PG</b> catedral de Puno.</li> <li>4) <b>PM</b> en número 3 se acerca al arreglo floral.</li> <li>5) <b>PM</b> de 2 se acerca al arreglo floral.</li> <li>6) <b>PM</b> en número 3 se acerca al arreglo floral</li> <li>7) <b>PG</b> del frontis de un colegio. Muestra folklórica.</li> </ol>
REGISTRO TESTIMONIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cónsul boliviano con sede en Puno Perú</li> <li>• Opinión presentador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión de presentador</li> <li>• Opinión de presentadora</li> </ul>
SENTIDO NOTICIOSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión de manera ordenada de saludo al símbolo que representa a Bolivia en su aniversario.</li> <li>• Autoridades asistentes.</li> <li>• Tratamiento informacional-testimonial-de homenaje y saludo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión de manera ordenada de saludo al símbolo que representa a Bolivia en su aniversario.</li> <li>• Autoridades asistentes.</li> <li>• Tratamiento informacional-testimonial-de homenaje y saludo.</li> </ul>
ORDEN DE REDACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panorámica de contextualización del lugar de ceremonia</li> <li>• Presentación de la información de acuerdo al orden establecido por la dirección periodística.</li> <li>• Testimonio de homenaje y saludo.</li> <li>• Comentario en referencia la información, saludo del medio al país en aniversario y pase a la siguiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentario sobre las imágenes cerradas de la contextualización sin el criterio técnico.</li> </ul>

ESTRUCTURACIÓN



EDICIÓN	SELECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres principalmente generales para mostrar la cantidad de población y las autoridades presentes en la ceremonia.</li> <li>• Las imágenes de las autoridades no son frontales, los muestran de forma lateral</li> <li>• Predominio de planos generales para los testimonios autoridades civiles y policiales</li> <li>• Los movimientos de cámara no son planificados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres generales y planos medios para mostrar la cantidad de población y las autoridades presentes en la ceremonia.</li> <li>• Las imágenes de las autoridades no son frontales, los muestran de forma lateral</li> <li>• Predominio de planos cerradas de plano medio Para los testimonios autoridades civiles y policiales</li> <li>• Los movimientos de cámara son planificados. Como se puede apreciar ocasionalmente realizadas hacia el público</li> </ul>
	DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off 1: 30”.</li> <li>• Voz off 2: 20”.</li> <li>• Alcalde 25”.</li> <li>• Público asistente: 30”.</li> <li>• Desfile de autoridades para el homenaje 1’50”.</li> <li>• Testimonio 40”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off 1: 0”.</li> <li>• Voz off 2: 0”.</li> <li>• Alcalde 1.15”.</li> <li>• Público asistente: 1.20”.</li> <li>• Desfile de autoridades para el homenaje 2’22”</li> </ul>
EMISIÓN	AJUSTE DE TIEMPO DIFINITIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada presentador: 1’20”.</li> <li>• Cuerpo reporte: 3’25”.</li> <li>• Cierre: expos comentario de presentador 1’30”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada: presentador 1: 50”</li> <li>• Entrada presentador 2: 40”..</li> <li>• Cuerpo reporte: 4’52”.</li> <li>• Cierre: presentador 1: 10”</li> <li>• presentador 2: 30”.</li> </ul>
	TITULACIÓN	Ceremonia de por 133 aniversario de Bolivia	Ceremonia por los 133 aniversario de Bolivia autoridades presentes en la actividad

---

SONIDO

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Sonido ambiental elevado de la ceremonia</li><li>• Voz en off y on de la periodista.</li><li>• Voz en off reportero 1.</li><li>• Voces 1 testimonios.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sonido ambiental elevado de la ceremonia</li><li>• Voz en off y on de la periodista.</li></ul> |
|---|--|

---

**Fuente:** Elaborado por los ejecutores (2018).

La diferencia comparativa en el presente cuadro está condicionada por el tiempo, por el tema narrativo de lo visual Foro Tv. es muy escaso su planteamiento morfológico de la significación visual mientras que TV Latina obedece a ciertos parámetros estructurales de la composición visual coherente con el acontecer noticioso.

En cuanto a la cobertura informativa, mayores antecedentes argumentales lo maneja Foro Tv. en los comentarios desarrollados por el presentador, en cambio Tv. Latina ´presenta un escaso argumento interpretativo de la temática noticiosa, en este caso de conmemoración de aniversario de Bolivia.

Lo que hay que destacar es que ambos medios de comunicación, es que realizan la cobertura de los temas políticos, ya que, en el registro de material para análisis hemos comprobado que cada quien está pendiente del acontecer de la información política. Podemos afirmar la comparabilidad se compensa una con otros elementos faltantes en cada medio analizado.

**Tabla 2**

*Proceso de producción informativa de noticias políticas*

PACHECO VILLAR AMENAZA A JURADO ELECTORAL ESPECIAL DE PUNO CON RENUNCIAR LA CANDIDATURA A LA ALCALDÍA.		
	Foro Tv (5'15")	Tv Latina (7'02")
Fecha.		
PUNTO DE VISTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P.G. FRONTAL:</b> Mesa de candidatos (Pacheco Villar y sus regidores)</li> <li>• <b>P.M. CONTRACAMPO.</b> Pacheco Villar hablando en conferencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P.G.</b> Pacheco Villar y candidatos a la regiduría en mesa para la conferencia de prensa</li> <li>• <b>P.M.</b> Pacheco Villar hablando sobre su candidatura</li> <li>• <b>P.G.</b> paneo periodistas y simpatizantes presentes.</li> </ul>
COBERTURA	REGISTRO AUDIO VISUAL	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>PC.</b> Candidatos en la mesa principal de conferencia.</li> <li>2. <b>PG</b> periodistas con cámara de foto y tomando apuntes.</li> <li>3. <b>PM</b> toma la palabra el candidato a la alcaldía Pacheco Villar</li> <li>4. <b>PC</b> mesa de principal con candidatos a la regiduría sentados y pacheco villar hablando por micrófono</li> <li>5. <b>PC</b> periodistas y simpatizantes en el auditorio.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>PG.</b> Candidatos en la mesa principal de conferencia.</li> <li>2. <b>PG</b> (paneo) periodistas con cámara de foto y tomando apuntes. Y algunos simpatizantes.</li> <li>3. <b>PM (zoom in)</b> toma la palabra el candidato a la alcaldía Pacheco Villar</li> <li>4. <b>PC (zoom out)</b> mesa de principal con candidatos a la regiduría sentados y pacheco villar hablando por micrófono</li> <li>5. <b>PC (paneo)</b> periodistas y simpatizantes en el auditorio.</li> </ol>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacheco Villar</li> <li>• Opinión presentador de entrada y salida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacheco Villar</li> </ul>



	REGISTRO TESTIMONIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión de presentador</li> <li>• Opinión de presentadora</li> </ul>	
ESTRUCTURACIÓN	SENTIDO NOTICIOSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir incomodidad e ira sobre su actuación del jurado electoral especial de Puno</li> <li>• Candidatos simpatizantes y periodistas asistentes: cubrir información y acompañar al candidato.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la molestia y su respuesta de renuncia a la candidatura y la Auto denominación al mejor candidato sobre su actuación del jurado electoral especial de Puno</li> <li>• Candidatos simpatizantes y periodistas asistentes: captar la impresión sobre el mensaje de candidato.</li> </ul>
	ORDEN DE REDACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción de introducción sobre el acontecer noticiosa</li> <li>• Presentación de la información siguiendo el desarrollo de la nota.</li> <li>• testimonio del candidato como principal orador.</li> <li>• Comentario en referencia la información, en sentido de sarcasmo sobre el contenido de la nota.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenta la nota como la pre edición y selección de partes más resaltantes del acontecimiento.</li> <li>• Opinión del parecer del acontecer desde el punto de vista de los presentadores.</li> </ul>
EDICIÓN	SELECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres a la mesa principal de conferencia de candidatos a la regiduría por la lista de Pacheco Villar</li> <li>• Las imágenes de mesa y del candidato en Angulo frontal acompañado de algunos movimientos de cámara.</li> <li>• Predominio de planos generales para los testimonios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres generales y planos medios para mostrar la cantidad de población y las autoridades presentes en la ceremonia.</li> <li>• Las imágenes de las autoridades no son frontales, los muestran de forma lateral</li> <li>• Combinación de planos cerrados de plano medio y generales.</li> <li>• Plano medio estático para el testimonio</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off 1: 20".</li> <li>• Voz off 2: 40".</li> <li>• Candidato 1'50".</li> <li>• Público asistente: 20".</li> <li>• Mesa de honor 50".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off 1: 20".</li> <li>• Voz off 2: 15".</li> <li>• Candidato 2'10".</li> <li>• Público asistente: 40".</li> <li>• Mesa de honor 52"</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada presentador: 1'20".</li> <li>• Cuerpo reporte: 3'25".</li> <li>• Cierre: expos comentario de presentador 1'30".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada: presentador 1: 50"</li> <li>• Entrada presentador 2: 40"</li> <li>• Cuerpo reporte: 4'52".</li> <li>• Cierre: presentador 1: 10"</li> <li>• Presentador 2: 30"..</li> </ul>
EMISIÓN	TITULACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacheco Villar amenaza a Jurado Electoral Especial de puno con renunciar la candidatura a la alcaldía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidato a la alcaldía, Pacheco Villar amenaza con renunciar si jurado electoral especial de puno no actúa con equidad de acuerdo a la ley.</li> </ul>
	SONIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonido ambiental elevado del auditorio</li> <li>• Voz en off y on de la periodista.</li> <li>• Voz en off reportero 1.</li> <li>• Voces 1 testimonios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonido ambiental alto con algunas inferencias de la conferencia</li> <li>• Voz en off y on de la periodista 1 y 2.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por los ejecutores (2018).

La diferencia comparativa en la presente tabla numero 02 está condicionada por diversos factores, una de ella es el tiempo, en cuanto a la narrativa visual que carece de cierto modo en Foro Tv. Mientras que TV latina argumenta mejor su narrativa visual cual nos da un resultado que los reporteros gráficos conocen el lenguaje visual y su aplicabilidad en el periodismo.

En cuanto a la cobertura informativa Foro Tv denota mayores antecedentes argumentales, que se maneja en los comentarios desarrollados por el periodista presentador, en cambio Tv latina es escaso el argumento interpretativo, tiene ciertos

vacíos en concretar con antecedentes, contextualizar el hecho, su causa y sus consecuencias.

Ambos medios de comunicación coberturan los temas políticos, en este caso se mostraron en el mismo lugar de los hechos pero la diferencia cada medio de comunicación establece el estilo de trabajo periodístico desde distintos puntos de vista, en la presente nota se ha establecido más clara la diferencia una que maneja narrativa audio visual y la otra que supone que será para ellos suficiente con un testimonio y argumenta con un nutrido comentario sobre el caso, este último corresponde a Foro Tv.

**Tabla 3**

*Proceso de producción informativa de noticias políticas*

CONGRESO RECHAZA PROYECTO PARA PROHIBIR REELECCIÓN PARLAMENTARIA.		
	Foro Tv (6'00")	Tv Latina (6'35")
Fecha		
PUNTO DE VISTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuente imágenes de américa televisión</li> <li>• Entrevista telefónica de congresista Alberto Quintanilla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vox populi de la gente a pie entre funcionarios, estudiantes personas adulto mayor y dirigentes sindicales</li> </ul>
REGISTRO AUDIO VISUAL	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>PG.</b> Comisión constitucional.</li> <li>2. <b>PM</b> Congresistas oradores</li> <li>3. <b>PM.</b> De especialistas constitucionalistas</li> <li>4. <b>PG</b> fachada de congreso.</li> <li>5. <b>PM</b> gente en la calle</li> <li>6. <b>PD</b> ánfora de sufragio</li> <li>7. <b>PD.</b> De proyecto de ley en debate.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>PM</b> entrevistados</li> <li>2. <b>PE</b> gente caminando por el centro de la ciudad</li> <li>3. <b>V</b> frontis de congreso en imagen estática.</li> <li>4. Fotografía del congreso</li> <li>5. Collage de imágenes de la ciudad.</li> </ol>
REGISTRO TESTIMONIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista vía teléfono de fondo un gráfico de teléfono.</li> <li>• Opinión presentador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión de presentadora</li> <li>• Opinión de presentadora</li> </ul>

COBERTURA



ESTRUCTURACIÓN	SENTIDO NOTICIOSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión y reacción sobre el caso de personalidades en la ciudad capital</li> <li>• Argumentación del miembro de comisión que firmó el rechazo de la prohibición de la reacción.</li> <li>• Alberto Quintanilla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión de población representada en diversos segmentos sociales desde los jóvenes has los adultos mayores.</li> <li>• Acompaña el contraste con fotografías y videos de caso.</li> </ul>
	ORDEN DE REDACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción con imágenes y fotografías de congreso y congresistas</li> <li>• Comentario encima de las imágenes en plenaria de la comisión constitucional difundida por un medio capitalino</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción de la nota con imágenes de congreso.</li> <li>• Presentación de opiniones sobre la nota.</li> </ul>
EDICIÓN	SELECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imágenes fuente américa Televisión.</li> <li>• Gráfico durante la entrevista vía teléfono con congresista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres generales de calles y gente transitando</li> <li>• Las imágenes congreso y congresistas involucrados del tema</li> <li>• Planos medios corto de los entrevistados para la voz popular</li> </ul>
	DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off 1: 40".</li> <li>• Informe américa televisión 2'30".</li> <li>• Entrevista vía teléfono 3.10"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off 1: 0".</li> <li>• Vox populy 2.40".</li> </ul>
EMISIÓN	AJUSTE DE TIEMPO DIFINITIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada presentador: 20".</li> <li>• cuerpo reporte: 2'30".</li> <li>• Entrevista 3'10".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada: presentador 1: 1'05"</li> <li>• Entrada presentador 2: 30".</li> <li>• Cuerpo reporte: 2'40".</li> <li>• Cierre: presentador 1: 30"</li> <li>• presentador 2: 50".</li> </ul>
	TITULACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congreso Rechaza Proyecto Para Prohibir Reelección Parlamentaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión de la población sobre el Rechazo del Congreso sobre el Proyecto Para Prohibir Reelección Parlamentaria.</li> </ul>
	SONIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audio de la nota informe de América Televisión</li> <li>• Voz en off y on de la periodista.</li> <li>• Voz en off reportero 1.</li> <li>• Voces 1 entrevista vía teléfono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonido ambiental elevado en la calle</li> <li>• Voz en off y on de la periodista presentador.</li> </ul>

**Fuente:** Elaborado por los ejecutores (2018)

El resultado en cuadro 03 estable que Foro Tv argumenta mejor el hecho con antecedentes posturas y contextualiza mientras que Tv. Latina se defiende con la

estructuración audiovisual del informe sobre el rechazo de comisión del congreso sobre la reelección congresal cabe destacar que ambos medios cobertura este suceso cuyas características más resaltantes están en la presentación de la nota foro Tv. acude a una entrevista por teléfono mientras que Tv. Latina es presencial con la autoridad del congreso.

La utilidad de planos movimientos de cámara, ángulos de toma existe diferencia lleva la delantera en la estructuración coherente pero aún no es perfecto Tv. Latina, mientras que como sucede en casi la totalidad de los informes que presenta Foro Tv. es escaso el manejo de la estructura de la narrativa audiovisual

**Tabla 4**

*Proceso de producción informativa de noticias políticas*

JUAN HUATA PARRILLO ASUME LA PRESIDENCIA DEL DIRECTORIO DE EMSA PUNO			
	ForoTv (4'00")	Tv Latina (4'05")	
	Fecha		
COBERTURA	PUNTO DE VISTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P:M FRONTAL</b> Entrevistado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P:G: FRONTAL</b> fachada de EMSA puno</li> <li>• P.M. frontal entrevistado</li> <li>• Detalle. logo EMSA-Puno</li> </ul>
	REGISTRO AUDIO VISUAL	1. <b>PM</b> entrevistado	2. <b>PG</b> fachada de EMSA PUNO 3. <b>PC.</b> Oficinas de atención al Público. 4. <b>PM</b> entrevistado 5. <b>PD.</b> Logo de la Empresa
	REGISTRO TESTIMONIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista a Juan Parrillo</li> <li>• Opinión presentador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión de presentador</li> <li>• Opinión de presentadora</li> <li>• Entrevista Juan Parrillo</li> </ul>
ESTRUCTURACIÓN	SENTIDO NOTICIOSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión de asunción de cargo de presidente de directorio EMSA Puno.</li> <li>• Tratamiento de información de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión de asunción de cargo de presidente de directorio EMSA Puno.</li> <li>• Tratamiento de información de</li> </ul>



		acciones a realizar dentro de la Empresa EMSA Puno.	acciones a realizar dentro de la Empresa EMSA Puno.
EDICIÓN	ORDEN DE REDACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opinión de presentado</li> <li>Introducción al tema</li> <li>Opinión de presentador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opinión de presentador.</li> <li>Introducción al tema con imágenes de apoyo.</li> <li>Opinión de presentador</li> </ul>
	SELECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuadres únicos de entrevistado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuadres generales y planos medios para mostrar el frontis y oficinas de atención al Público de EMSA Puno.</li> <li>Las imágenes entrevistado</li> </ul>
	DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voz off 2: 20".</li> <li>Introducción 20"</li> <li>Juan Huata 2'50"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voz off 2: 20".</li> <li>Introducción 30"</li> <li>Juan Huata 2'00"</li> </ul>
EMISIÓN	AJUSTE DE TIEMPO DEFINITIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrada presentador: 20".</li> <li>Cuerpo reporte: 3'10".</li> <li>Cierre: expos comentario de presentador 30".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrada: presentador 1: 20"</li> <li>Entrada presentador 2: 25".</li> <li>Cuerpo reporte: 2'40".</li> <li>Cierre: presentador 1: 10"</li> <li>presentador 2: 30".</li> </ul>
	TITULACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevo presidente elegido de directorio de EMSA Puno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Juan Huata asumirá presidencia de directorio de EMSA Puno</li> </ul>
	SONIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sonido ambiental Calle</li> <li>Voz en off y on de la periodista.</li> <li>Voz en off reportero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sonido ambiental calle</li> <li>Voz en off y on de la periodista.</li> </ul>

**Fuente:** Elaborado por los ejecutores (2018).

En esta nota Foro Tv. solo proyecta al aire una entrevista en la calle sin editar y un comentario del presentador, no existe tomas de apoyo, o sea, se obvia la narrativa visual del periodismo televisivo, en cuanto a Tv. Latina si se preocupa por mostrar adecuadamente la estructuración de imágenes de apoyo para la nota del presidente de directorio de EMSA. Puno más las percepciones de la población sobre la designación de la Autoridad.

Significa que el trabajo que realizan los periodistas en Foro Tv. pareciera que no hay una visión de decodificación visual para los consumidores de este medio mientras

que los periodistas de Tv. Latina están comprometidos con la estructura que debe poseer las noticias. Cuya diferencia está en el tratamiento de la información en cuanto a las imágenes del entorno de la noticia y la interpretación de la misma de acuerdo a las fuentes porque solo la entrevista se vuelve monótona y muchas veces confusa para el televidente porque se habla en términos técnicos y nada coloquiales.

**Tabla 5**

*Proceso de producción informativa de noticias políticas*

		ForoTv (5'30")	Tv Latina (7'20")
(INFORME POLÍTICO). CANDIDATOS A MUNICIPIO Y GOBIERNO REGIONAL.			
COBERTURA	Fecha		
	PUNTO DE VISTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P.G FRONTAL:</b> imágenes de instituciones</li> <li>• <b>P.M FRONTAL.</b> personas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P.G:</b> calles gente transitando</li> <li>• <b>P.M.</b> entrevistas</li> <li>• <b>P.C.</b> oficinas</li> </ul>
	REGISTRO AUDIO VISUAL	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>PG</b> ciudad</li> <li>2) <b>PE</b> gente transitando</li> <li>3) <b>PD</b> logo de ODPE- JNE</li> <li>4) <b>PC</b> movilización de masa de gente</li> <li>5) <b>PM</b> entrevistas de candidatos, gente de pie.</li> <li>6) <b>PM</b> autoridades</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>PG</b> ciudad</li> <li>2. <b>PE</b> gente transitando</li> <li>3. <b>PD</b> logo de ODPE- JNE</li> <li>4. <b>PC</b> movilización de masa de gente</li> <li>5. <b>PM</b> entrevistas de candidatos, gente de pie.</li> <li>6. <b>PM</b> autoridades</li> <li>7. Collage de imágenes</li> </ol>
	REGISTRO TESTIMONIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidatos</li> <li>• Población</li> <li>• Autoridades</li> <li>• Opinión presentador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión de presentador</li> <li>• Opinión de presentadora</li> <li>• Candidatos</li> <li>• Población</li> <li>• Autoridades</li> </ul>
ESTRUCTURACIÓN	SENTIDO NOTICIOSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión de manera ordenada de la situación de la campaña electoral</li> <li>• Perfil de candidato ideal</li> <li>• Imagen de candidatos</li> <li>• Aceptación de la ciudadanía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión coyuntura electoral.</li> <li>• Conocer el perfil de candidatos</li> <li>• Tratamiento de apreciación de la coyuntura y sobre los candidatos por parte de la ciudadanía.</li> </ul>



EDICIÓN	ORDEN DE REDACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de la información de acuerdo al orden establecido por la dirección periodística.</li> <li>• testimonio de apreciación y de protagonistas</li> <li>• conclusiones sobre la coyuntura electoral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de la información de acuerdo al orden establecido por la dirección periodística.</li> <li>• testimonio de apreciación y de protagonistas</li> <li>• conclusiones sobre la coyuntura electoral.</li> </ul>
	SELECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres principalmente generales para mostrar la actividad cotidiana de la ciudadanía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres principalmente generales para mostrar la actividad cotidiana de la ciudadanía</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las imágenes de las autoridades en plano medio para la entrevista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las imágenes de las autoridades en plano medio para la entrevista</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Predominio de medios para entrevista de la ciudadanía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Predominio de medios para entrevista de la ciudadanía</li> </ul>
DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los movimientos de cámara son establecidos su selección de acuerdo a la necesidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los movimientos de cámara son establecidos su selección de acuerdo a la necesidad.</li> <li>• Planos cercanos para contrastar a las imágenes generales.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off: 2'20".</li> <li>• Entrevistas a autoridades 1'50".</li> <li>• Entrevistas población 1'10".</li> <li>• Imágenes de apoyo 1'20".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off: 2'20".</li> <li>• Entrevistas a autoridades 2'10".</li> <li>• Entrevistas población 2'10".</li> <li>• Imágenes de apoyo 1'10".</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada presentador: 30".</li> <li>• Cuerpo informe: 4'20".</li> <li>• Cierre: expos comentario de presentador 40".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada presentador 1: 30"</li> <li>• Entrada presentador 2: 20".</li> <li>• Cuerpo reporte: 5'30".</li> <li>• Cierre: presentador 1: 30"</li> <li>• presentador 2: 30".</li> </ul>	
EMISIÓN	TITULACIÓN	El PICA PICA electoral	Se calienta el ambiente electoral conozcamos quienes y cuáles son sus propuestas.
	SONIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonido ambiental calle</li> <li>• Voz en off y on de la periodista.</li> <li>• Voz en off reportero.</li> <li>• Voces entrevistadas</li> <li>• Fondo musical del informe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonido ambiental calle</li> <li>• Voz en off y on de la periodista.</li> <li>• Voz en off reportero.</li> <li>• Voces entrevistadas</li> </ul>

**Fuente:** Elaborado por los ejecutores (2018).

En la tabla número 6, el trabajo periodístico se resuelve en ambos casos casi en igualdad de cobertura del tema propuesto, la diferencia situacional que encontramos sería el estilo propio que adoptaron los reporteros al momento de interpretar la noticia en voz off, interpretación y opinión sobre el informe, otra de las diferencias es el manejo de la narrativa audio visual como se maneja el sonido con relación a las imágenes.

Entonces podemos afirmar que el conocimiento sobre el lenguaje audio visual en ambos medios de comunicación podemos situarlo visualizando el cuadro en análisis, pero la diferencia en comparación a las anteriores y posteriores cuadros. Caso Foto Tv. solo se propone como una noticia el testimonio y entrevista periodística en la introducción se utiliza como toma de apoyo la imagen del entrevistado, en cambio Tv Latina utiliza los archivos y tomas de apoyo adecuadamente para que la entrevista pueda encajar y los televidentes puedan entender sobre el caso correctamente.

Manejar el lenguaje adecuadamente significa que la cobertura informativa consiste en tomar en cuenta las fuentes y la narrativa visual sonora adecuadamente y que las entrevistas sirvan de complemento y muchos casos para afirmar que esta la evidencia lo manifiesta en protagonista cual va provocar opiniones de la ciudadanía a favor o en contra ante las informaciones presentadas en cada medio de comunicación.

**Tabla 6**

*Proceso de producción informativa de noticias políticas.*

REMODELACIÓN DE LA PLAZA DE ARMAS (ING. HOLGUÍN)			
		Foro Tv	Tv Latina
		(4'05'')	(6'28'')
<b>COBERTURA</b>	Fecha		
	PUNTO DE VISTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P.M. FRONTAL</b> gerente de infraestructura de MPP.</li> <li>• <b>P.G.</b> plaza de armas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P.G.</b> plaza de armas</li> <li>• <b>P.M.</b> gerente de infraestructura MPP</li> <li>• <b>P.D</b> expediente técnico</li> </ul>



	REGISTRO AUDIO VISUAL	1. <b>PM</b> entrevista a Ing. Héctor Holguín	1. <b>PG</b> . Plaza de armas. 2. <b>PD</b> . Expediente técnico preliminar 3. <b>PM</b> . Entrevista 4. <b>PM</b> . Vox populy
	REGISTRO TESTIMONIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista Héctor Holguín</li> <li>• Opinión presentador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión de presentador</li> <li>• Entrevista Héctor Holguin gerente de MPP</li> <li>• Opinión de presentadora</li> <li>• Vox populi población</li> </ul>
ESTRUCTURACIÓN	SENTIDO NOTICIOSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la propuesta de la autoridad municipal que esta salida</li> <li>• Lograr reacción en futuros candidatos y la población sobre propuesta de la remodelación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir las impresiones de la ciudadanía y potenciales candidatos y oposición de dirigentes ante la autoridad municipal.</li> <li>• Transmitir la última propuesta de obra que genera reacciones a favor y muchos en contra.</li> </ul>
	ORDEN DE REDACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción inicial al tema.</li> <li>• Entrevista del Gerente de infraestructura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción inicial al tema.</li> <li>• Entrevista del Gerente de infraestructura.</li> <li>• Resumen final.</li> </ul>
EDICIÓN	SELECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres frontales de la entrevista de In Héctor Holguín</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres generales y planos medios para mostrar la población</li> <li>• Las imágenes de Plaza de Armas.</li> <li>• Entrevista de gerente de infraestructura MPP.</li> <li>• Apreciaciones de población sobre el caso.</li> </ul>
	DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz off: 10”.</li> <li>• Ing. Héctor Holguin 2’40”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off. 1’50”.”.</li> <li>• Ing. Héctor Holguin 1.15”.</li> <li>• Imágenes de la plaza: 1.55”.</li> <li>• Opinión ciudadana 22”</li> </ul>
EMISIÓN	AJUSTE DE TIEMPO DEFINITIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada presentador: 55”.</li> <li>• Cuerpo reporte: 2’40”.</li> <li>• Cierre: expos comentario de presentador 30”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada: presentador: 52”</li> <li>• Entrada presentador 2: 40”.</li> <li>• Cuerpo reporte: 3’32”.</li> <li>• Cierre: presentador 1: 44”</li> <li>• presentador 2: 30”.</li> </ul>
	TITULACIÓN	Proyecto de remodelación de plaza de armas en marcha.	Plantean remodelación de Plaza de armas de Puno.
	SONIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz en off y on de la periodista.</li> <li>• Voz en off reportero 1.</li> <li>• Voces de entrevista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonido ambiental dentro de la entrevista leve</li> <li>• Voz en off y on de la periodista.</li> <li>• Voces de la entrevista</li> </ul>

**Fuente:** Elaborado por los ejecutores (2018).

En Foro Tv., como en la mayoría de los cuadros, la noticia resulta con la única imagen del entrevistado y en un solo plano que es notoria que no existe un tratamiento adecuado de la información y podemos señalar que alcanzar la cobertura exitosamente no se logra porque la cobertura una noticia no es solamente tratar en el medio de comunicación sino contextualizar eso es el trabajo del reportero y el director periodístico y debe ser una exigencia, por otro lado, Tv. Latina nos presenta con características complementarias, tomando en cuenta la declaración de los protagonistas o sea contextualiza el hecho acudiendo a fuentes diversas y nos presenta imágenes de archivo y de apoyo coherentemente.

La diferencia puede afirmarse en la falta de personal para cubrir espacios de post producción, la revisión del director periodístico y la forma de estilo de trabajo mejora en Foro Tv. la imagen del medio y la percepción de sus consumidores aumentaría, en cambio Tv. Latina aún falta trabajar y superar algunos detalles teóricos de narrativa televisiva periodística.

**Tabla 7**

*Proceso de producción informativa de noticias políticas*

PROBLEMA TERRITORIAL ENTRE MOQUEGUA Y PUNO.		
	Foro Tv	Tv Latina
	(5'03"")	(7'35"")
	Fecha	
COBERTURA	PUNTO DE VISTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P.M FRONTAL:</b> entrevista a dirigente Víctor Huarcaya.</li> <li>• <b>P.D.</b> mapa de parte sur de Perú</li> <li>• <b>P.M.</b> entrevista Víctor Huarcaya.</li> </ul>
	REGISTRO AUDIO VISUAL	PM. Entrevista Víctor Huarcaya. <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>P.D.</b> mapa del sur del Perú y zoom en la parte limítrofe de Puno Moquegua.</li> <li>3. <b>P.M.</b> entrevista Víctor Huarcaya.</li> </ol>
	REGISTRO TESTIMONIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Víctor Huarcaya</li> <li>• Opinión presentador</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión de presentador Víctor Huarcaya.</li> <li>• Opinión de presentadora</li> </ul>



ESTRUCTURACIÓN	SENTIDO NOTICIOSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la entrevista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión de manera ordenada de sobre el caso.</li> <li>• Testimonio de población.</li> </ul>
	ORDEN DE REDACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al tema.</li> <li>• Entrevista de dirigente de Acora Víctor Huarcaya.</li> <li>• Comentario en referencia la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la nota de caso limítrofe de Puno Acora,</li> <li>• Entrevista de dirigente Acoreño.</li> </ul>
EDICIÓN	SELECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres de entrevista a dirigente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gráficos para video de sur del Perú.</li> <li>• Plano de entrevista a dirigente de Acora</li> </ul>
	DURACION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off. 30".</li> <li>• Dirigente. 3'23".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off. 30".</li> <li>• Gráfico: 40".</li> <li>• Dirigente 1.15".</li> </ul>
EMISIÓN	AJUSTE DE TIEMPO DEFINITIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada presentador: 30".</li> <li>• Cuerpo reporte: 3'53".</li> <li>• Cierre: comentario de presentador 40".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada: presentador 1: 30"</li> <li>• Entrada presentador 2: 30".</li> <li>• Cuerpo reporte: 5'55".</li> <li>• Cierre: presentador 1:10"</li> <li>• presentador 2: 30".</li> </ul>
	TITULACIÓN	Víctor Huarcaya dirigente de Acora, están pendientes sobre la problemática territorial entre Puno y Moquegua	Dirigente siente molestia y preocupación por la actitud que muestran las autoridades sobre problema territorial entre Puno y Moquegua
	SONIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonido ambiental moderado</li> <li>• Voz en off y on de la periodista.</li> <li>• Voz en off reportero.</li> <li>• Voz de entrevistado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonido ambiental de calle</li> <li>• Voz en off y on de la periodista.</li> <li>• Voz de entrevistado.</li> </ul>

**Fuente:** Elaborado por los ejecutores (2018).

En este cuadro la diferencia entre ambos medios es evidente, la costumbre en Foro Tv. presentar la noticia centrada desde una entrevista si ninguna verificación de otros actores y autoridades involucradas, en cambio, Tv. Latina presenta parcialmente los involucrado al hecho acude a la Back Gaund del hecho para poder encontrar el ángulo correspondiente que es la mayor fortaleza en este medio.

Como ya hemos repetido en casi todo el trabajo periodístico de los profesionales para encontrar un desarrollo adecuado tienen falencias en registro de imágenes y redacción de la nota periodística y así alcanzar con tratamiento adecuado de la información con estilo que se diferencia de otros medios la televisión.

**Tabla 8**

*Proceso de producción informativa de noticias políticas*

MI REGIÓN INICIA CAMPAÑA ELECTORAL			
	ForoTv (8'25")	Tv Latina (9'23")	
	Fecha		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P.G. FRONTAL:</b> estrado de candidatos.</li> <li>• <b>P.M. CONTRACAMPO.</b> Plaza de armas</li> <li>• <b>P.G.</b> simpatizantes de la gotita mi región.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P.G. FRONTAL:</b> estrado de candidatos.</li> <li>• <b>P.G. CONTRACAMPO.</b> Plaza de armas</li> <li>• <b>P.C.</b> simpatizantes de la gotita mi región.</li> </ul>	
COBERTURA	PUNTO DE VISTA		
	REGISTRO AUDIO VISUAL	9. <b>PG</b> Candidatos en el estrado principal. 10. <b>PG</b> población con sus distintivos de partido 11. <b>PD</b> logo de Partido. 12. <b>PC</b> de banderitas de simpatizante con distintivo de la agrupación política. 13. <b>PM</b> orador principal del estrado Martin Ticona. 14. <b>PM</b> oradores de Candidatos a la consejería y regidores. 15. <b>PC</b> de Candidatos 16. <b>PC</b> bullicio de partidarios en Plaza de Armas.	17. <b>PM</b> Candidatos en el estrado principal. 18. <b>PD</b> Rostro de la población con sus distintivos de partido 19. <b>PD</b> logo de Partido. 20. <b>PG</b> de banderitas de simpatizante con distintivo de la agrupación política. 21. <b>PE</b> orador principal del estrado Martin Ticona. 22. <b>PE</b> oradores de Candidatos a la consejería y regidores. 23. <b>PC</b> de Candidatos 24. <b>PG</b> bullicio de partidarios en Plaza de Armas.
	REGISTRO TESTIMONIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oradores candidatos               <ol style="list-style-type: none"> <li>Alcaldía</li> <li>Concejeros regionales</li> <li>Regidores</li> </ol> </li> <li>• Opinión presentador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión de presentador</li> <li>• Opinión de presentadora               <ol style="list-style-type: none"> <li>Alcaldía</li> <li>Concejeros regionales</li> <li>Regidores</li> </ol> </li> </ul>
ESTRUCTURACIÓN	SENTIDO NOTICIOSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión de aceptación y emociones a lo partidarios que acompañaron la apertura de campaña.</li> <li>• conocer atreves de los oradores el discurso político de los candidatos aspirantes a la alcaldía regidoría y concejo regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión de aceptación y emociones a lo partidarios que acompañaron a la apertura de campaña.</li> <li>• Conocer atreves de los oradores el discurso político de los candidatos aspirantes a la alcaldía regidoría y concejo regional.</li> </ul>



EDICIÓN	ORDEN DE REDACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contextualización del lugar de apertura de la campaña electoral.</li> <li>• Introducción del acontecimiento recogiendo los antecedentes y testimonios de la población.</li> <li>• Discursos políticos de candidatos.</li> <li>• testimonio de oradores de la apertura</li> <li>• Opinión de población sobre el suceso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• contextualización del lugar de apertura de la campaña electoral.</li> <li>• Introducción del acontecimiento recogiendo los antecedentes y testimonios de la población.</li> <li>• Discursos políticos de candidatos.</li> <li>• testimonio de oradores de la apertura</li> <li>• Opinión de población sobre el suceso.</li> </ul>
	SELECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres principalmente generales para mostrar la cantidad de simpatizantes de la agrupación la política MI REGIÓN.</li> <li>• Las imágenes de los candidatos son ángulo normal de posición lateral</li> <li>• Predominio de planos generales con planos Medios y movimiento de Cámara mecánica de zoom para los discursos políticos de los oradores del estrado.</li> <li>• Los movimientos de cámara no son planificadas porque están con movimientos bruscos y saltos de racor que en periodismo sucede.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres generales y planos medios para mostrar la cantidad de simpatizantes de la agrupación la política MI REGIÓN</li> <li>• Las imágenes de los candidatos se muestran desde debajo del estrado entonces se logra captar en ángulo contra picada.</li> <li>• Predominio de planos cerradas de plano medio Para los oradores políticos.</li> <li>• Los movimientos de cámara son planificados. Como se puede apreciar ocasionalmente realizadas hacia el público como: paneo travelling en mano.</li> </ul>
	DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off 1: 40”.</li> <li>• Candidato principal 2’50”.</li> <li>• Público asistente: 50”.</li> <li>• Oradores de candidatos a la regidoría y concejo regional 1’50”.</li> <li>• Testimonio 55”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz off : 55”</li> <li>• Candidato principal 3’45”.</li> <li>• Público asistente: 58”.</li> <li>• Oradores de candidatos a la regidoría y concejo regional 2’22”.</li> <li>• Testimonio 30”</li> </ul>
EMISIÓN	AJUSTE DE TIEMPO DEFINITIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada presentador: 50”.</li> <li>• Cuerpo reporte: 6’55”.</li> <li>• Cierre: expos comentario de presentador 40”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada: presentador 1: 30”</li> <li>• Entrada presentador 2: 33”.</li> <li>• Cuerpo reporte: 7’30”.</li> <li>• Cierre: presentador 1: 25”</li> <li>• Presentador 2: 55”.</li> </ul>
	TITULACIÓN	La agrupación Mi Región apertura campaña a miras de las elecciones municipales y regionales	Con gran cantidad de simpatizantes de La Gotita “Mi Región” abrieron campaña para la alcaldía y gobierno regional.



---

SONIDO	• Sonido ambiental elevado de los simpatizantes	• Sonido ambiental elevado de los simpatizantes
	• Voz en off y on de la periodista.	• Voz en off y on de la periodista.
	• Voz en off reportero	• Voz en off reportero
	• Voces 1 oradores políticos	• Voces 1 oradores políticos
	• Voz de ciudadanía	• Voz de población.

---

**Fuente:** Elaborado por los ejecutores (2018).

En la presente nota de análisis sobre la apertura de campaña mi región se puede apreciar las evidencias noticiosas desde diversos puntos de vista porque encontramos ciudadanía presente como partidarios, simpatizantes y población que aprecian el hecho, otras personalidades con opiniones a favor u opuestas, pero lamentablemente en Foro Tv. no alcanza nuestra expectativa, teniendo tanto material a la mano solo se enfoca a los protagonistas en el estrado a comparación de Tv. Latina que si se adecua en fortalecer este detalle de cobertura periodística aprovecha al máximo lo que se pueda encontrar en este movimiento masivo político.

Entonces la diferencia se sigue sumando, no entendemos algunas razones de los reporteros de medios de comunicación que se está analizando, porque la cobertura informativa tiene falencias en su tratamiento de contenido de mensaje y contenido visual que en ambos casos la que maneja información es Foro Tv. que a comparación de Tv. Latina, pero en la narrativa visual que también es de suma importancia en la cobertura informativa asimila este trabajo, pero falta superar el trabajo de profundizar el mensaje periodístico en cuanto a los antecedentes y otros detalles de la información.

**Tabla 9**

*Proceso de producción informativa de noticias políticas*

INAUGURACIÓN DE LOCAL PARTIDARIO DE PODER ANDINO			
	ForoTv (6'30")	Tv Latina (6'39")	
COBERTURA	Fecha		
	PUNTO DE VISTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P.G. FRONTAL.</b> ingreso de candidatos al local.</li> <li>• <b>P.G.</b> Local partidario.</li> <li>• <b>P.G.</b> simpatizantes de poder andino representado como símbolo la Quinoa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P.C.</b> (trávelin) ingreso de candidatos al local.</li> <li>• <b>P.G</b> Local partidario, mesa principal.</li> <li>• <b>P.C.</b> simpatizantes de poder andino representado como símbolo la Quinoa.</li> </ul>
	REGISTRO AUDIO VISUAL	25. <b>PG</b> Candidatos en la mesa principal 26. <b>PG</b> simpatizante en el local 27. <b>PC</b> de banderitas de simpatizante con distintivo de la agrupación política. 28. <b>PM</b> Candidato a la alcaldía Javier Ponce. En medio de un discurso breve inaugura el local 29. <b>PM</b> oradores de Candidatos a regidores y al gobernador regional 30. <b>PC</b> de Candidatos 31. <b>PC</b> bullicio de partidarios en el interior del local.	32. <b>PG</b> Candidatos en la mesa principal 33. <b>PG</b> simpatizante en el local 34. <b>PC</b> de banderitas de simpatizante con distintivo de la agrupación política. 35. <b>PM</b> Candidato a la alcaldía Javier Ponce. En medio de un discurso hacia sus seguidores inaugura el local rompe la botella de champagne. 36. <b>PD</b> Aplausos y arengas de los participantes y simpatizantes. 37. <b>PM</b> oradores de Candidatos a regidores y al gobernador regional 38. <b>PC</b> de Candidatos 39. <b>PC</b> Bullicio de partidarios en el interior del local.
	REGISTRO TESTIMONIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oradores candidatos</li> <li>d) Alcaldía</li> <li>e) Gobernador</li> <li>f) Concejeros regionales</li> <li>g) Regidores</li> <li>• Opinión presentador</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opinión de presentador</li> <li>2. Opinión de presentadora</li> <li>d) Alcaldía</li> <li>e)Gobernador</li> <li>f)Concejeros regionales</li> <li>g) Regidores</li> </ol>

ESTRUCTURACIÓN	SENTIDO NOTICIOSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión de aceptación y emociones a lo partidarios que acompañaron en la inauguración del Local.</li> <li>• conocer atreves de los oradores el discurso político de los candidatos aspirantes a la alcaldía regidoría y gobernador regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión de aceptación y emociones a lo partidarios que acompañaron en la inauguración del Local.</li> <li>• Conocer atreves de los oradores el discurso político de los candidatos aspirantes a la alcaldía regidoría y gobernador regional.</li> </ul>
	ORDEN DE REDACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• contextualización del local de partidario.</li> <li>• Introducción del acontecimiento recogiendo con imágenes del acontecer de la nota.</li> <li>• Discursos políticos de candidatos.</li> <li>• Opinión de simpatizantes</li> <li>• Testimonio de candidatos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• contextualización del local de partidario.</li> <li>• Introducción del acontecimiento recogiendo con imágenes del acontecer de la nota.</li> <li>• Discursos políticos de candidatos.</li> <li>• Opinión de simpatizantes</li> <li>• Testimonio de candidatos.</li> </ul>
EDICIÓN	SELECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres principalmente generales para mostrar la cantidad de simpatizantes de la agrupación política PODER ANDINO</li> <li>• Las imágenes de las candidatas son ángulo normal de posición frontal</li> <li>• Predominio de planos generales con planos Medios y movimiento de Cámara mecánica de zoom para los discursos políticos de los oradores dentro del local</li> <li>• Sistematización de ángulos y movimientos de cámara intencionadas según la necesidad del reportero gráfico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres generales y planos medios, y detalles para mostrar la cantidad de simpatizantes de la agrupación PODER ANDINO</li> <li>• Las imágenes de los candidatos se muestran en diversos ángulos y de escala de planos según la necesidad.</li> <li>• Predominio de planos cerradas de plano medio tanto a candidatos y acompañantes en la inauguración del local partidario.</li> <li>• Los movimientos de cámara son planificados. Como se puede apreciar ocasionalmente realizadas hacia el público como: paneo travelling en mano</li> </ul>
	DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off 1: 35”.</li> <li>• Candidato principal 1’50”.</li> <li>• Público asistente: 34”.</li> <li>• Oradores de candidatos a la regidoría y concejo regional 2’32”.</li> <li>• Testimonio 30”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vos off 23”</li> <li>• Candidato principal 2’45”.</li> <li>• Público asistente: 55”.</li> <li>• Oradores de candidatos a la regidoría y concejo regional 1’22”.</li> <li>• Testimonio 39”</li> </ul>
EMISIÓN	AJUSTE DE TIEMPO DEFINITIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada presentador: 33”.</li> <li>• Cuerpo reporte: 5’02”.</li> <li>• Cierre: expos comentario de presentador 55”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada: presentador 1: 39”</li> <li>• Entrada presentador 2: 46”</li> <li>• Cuerpo reporte: 5’08”.</li> <li>• Cierre: presentador 1: 25”</li> <li>• presentador 2: 15”.</li> </ul>



TITULACIÓN	Javier Ponce inaugura local Poder andino inicia campaña partidario. En Jr, Moquegua en inaugurando local partidario. Puno
SONIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonido ambiental elevado de los simpatizantes</li> <li>• Voz en off y on de la periodista.</li> <li>• Voz en off reportero.</li> <li>• Voces 1 discurso políticos</li> <li>• Voz entrevista a candidatos</li> </ul>

**Fuente:** Elaborado por los ejecutores (2018).

Mientras esbozamos todos los cuadros nos damos cuenta que la falencia en uno más que el otro radica en la redacción que viene a ser el trabajo periodístico de cada reportero, en caso de Foro Tv. la redacción que se desarrolla en este medio de comunicación es con información muy escasa o simplemente da paso a la entrevista, mas no existe decodificación periodística de la entrevista, solo la información amplia supuesto sobre el tema lo utiliza en la opinión personalizada del presentador. En Tv. Latina cuya diferencia esta que si se trabaja la parte interpretativa del reportero en referencia de lo que manifiesta el entrevistado al detalle agrega algunos antecedentes y completa la contextualización y avanza con mayor porcentaje en la cobertura formal de la noticia sobre diversos temas políticos de la región, local, país e internacional.

Otro punto a resaltar exclusivamente en esta nota el registro de las imágenes que son emitidas por Foro Tv. parecieran ser no editadas, porque se observa movimientos bruscos tomas largas zoom innecesario entrevistas con preguntas incluidas contra planos mal usadas en iluminación. existen luz frontal inadecuado porque se produce contraluz y tomas de entrevista muy cortas llegando a captas en algunos casos plano de hombro y primer plano, a diferencia de Info Tv. qué cuyo registro de imágenes pareciera ser planificada cual muestra que existe una posproducción aceptada y el desglose o interpretación de las entrevistas secuencialidad y se entiende y genera opinión publica

adecuada sobre la temática abordada. O sea, podemos afirmar que redactan de acuerdo a las fuentes y la coyuntura en que se desarrolla la información.

**Tabla 10**

*Proceso de producción informativa de noticias políticas.*

MARCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN INSTITUCIONES PÚBLICAS			
	ForoTv (5'13"")	Tv Latina (8'02"")	
COBERTURA	PUNTO DE VISTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P.G.</b> mercado bellavista mercado central</li> <li>• <b>P.M.</b> de comerciantes</li> <li>• <b>P.G.</b> calles con gente transitando</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>P.G.</b> calles de la ciudad de Puno</li> <li>• <b>P.M.</b> dirigentes de diversos gremios</li> <li>• <b>P.G.</b> instituciones públicas.</li> </ul>
	REGISTRO AUDIO VISUAL	40. <b>PG</b> comerciantes. 41. <b>PG</b> tránsito vehicular 42. <b>PD</b> poder judicial 43. <b>PC</b> dirigentes de mercados 44. <b>PM</b> entrevista a dirigentes 45. <b>PM</b> de comerciantes 46. <b>PC</b> pobladores en plaza de armas	4. <b>PG</b> población en la ciudad de Puno 5. <b>PE</b> autoridades. 6. <b>PG</b> instituciones públicas. 7. <b>PM</b> entrevistados 8. <b>PM</b> dirigentes sindicales. 9. <b>PM</b> opinión de
	REGISTRO TESTIMONIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigentes de mercado bellavista y central</li> <li>• Opinión de la población.</li> <li>• Opinión presentador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión de presentador</li> <li>• Opinión de presentadora</li> <li>• Entrevista a dirigentes</li> <li>• Opinión de la población</li> </ul>
ESTRUCTURACIÓN	SENTIDO NOTICIOSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión sobre la convocatoria a la marcha contra la corrupción</li> <li>• Apreciación de la población sobre la convocatoria</li> <li>• Opinión de dirigentes de mercados sobre el caso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir la impresión sobre la convocatoria a la marcha contra la corrupción</li> <li>• apreciación de la población sobre la convocatoria</li> <li>• Opinión de dirigentes sindicales sobre la convocatoria.</li> </ul>
	ORDEN DE REDACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción y detalles de la convocatoria</li> <li>• Presentación de la información de acuerdo al estilo del medio</li> <li>• Opinión de la población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción y detalles de la convocatoria</li> <li>• Presentación de la información de acuerdo al estilo del medio</li> <li>• Opinión de la población</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comentario en referencia la información, sobre la convocatoria de marcha.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apreciación de dirigentes</li> <li>Comentario en referencia la información, sobre la convocatoria de marcha.</li> </ul>
EDICIÓN	SELECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuadres principalmente enteros y medios de dirigentes y población entrevistada.</li> <li>Las imágenes instituciones en planos abiertos.</li> <li>Predominio de planos generales para mostrar imágenes de apoyo</li> <li>Los movimientos escasos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuadres medios de dirigentes y población entrevistada.</li> <li>Las imágenes instituciones en planos abiertos.</li> <li>Predominio de planos generales y detalles para mostrar imágenes de apoyo</li> <li>Los movimientos escasos.</li> </ul>
	DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voz Off 1 20"</li> <li>Dirigentes 48"</li> <li>Público: 50"</li> <li>Imágenes de Apoyo 33"</li> <li>Testimonio población 40"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voz Off: 33"</li> <li>Dirigentes 1'29"</li> <li>Población: 1'10"</li> <li>Imágenes de Apoyo 50"</li> <li>Testimonio Población 58"</li> </ul>
	AJUSTE DE TIEMPO DEFINITIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrada presentador: 50"</li> <li>Cuerpo reporte: 3'13"</li> <li>Cierre: expos comentario de presentador 1'10"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrada: presentador 1'30"</li> <li>Entrada presentador 2: 40"</li> <li>Cuerpo reporte: 5'00"</li> <li>Cierre: presentador 1: 20"</li> <li>presentador 2: 30"</li> </ul>
EMISIÓN	TITULACIÓN	Asistan marcha contra la corrupción en Puno	Dirigentes manifestaron marcha contra corrupción será un éxito
	SONIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sonido ambiental elevado</li> <li>Voz en off y on de la periodista.</li> <li>Voz en off reportero</li> <li>Voces Entrevistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sonido ambiental leve</li> <li>Voz en off y on de la periodista.</li> <li>Voces de entrevistados.</li> </ul>

**Fuente:** Elaborado por los ejecutores (2018).

En el análisis comparativo de la tabla N° 10, la diferencia es que, uno de los medios de comunicación lo resuelve la cobertura de este hecho con entrevista mientras que el otro lo genera contextualización e interpretación sobre el echo acudiendo a diversas fuentes informantes a acude a la opinión de la ciudadanía sobre el caso.

En cuanto la post producción no hay mucho que detallar, en Foro Tv. porque solo se muestra un plano de entrevista en la calle mientras que Info Tv. presenta aparte de los planos de entrevista imágenes de apoyo sobre antecedentes gráficos emisión del programa



hay contundencia de opinión por parte del presentador en Foro Tv. mostrando datos algunas propuestas desde la opinión personalizada sobre el caso en cuanto Info Tv. solo se somete a presentar el informe con una opinión personalizadas de apreciación sin ningún antecedente ni dato alguno.

## **4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE FORO TV E INFO TV EN CUANTO A LAS 10 NOTICIAS ANALIZADAS**

El análisis de ambos medios de comunicación local muestra diferencias importantes en el tratamiento del contenido, la articulación expresiva del mensaje, así como del sentido que finalmente transmiten ambos discursos. Veamos en qué aspectos puntuales se advierten las diferencias con mayor claridad.

### **4.2.1. Fase de producción informativa: Cobertura**

- **Punto de vista**

La localización predominante de la cámara generalmente en las 10 notas analizadas en ambos medios es frontal a la acción que se representa. En el caso de FORO TV, se aprecia únicamente una toma en un plano medio conjunto y general del entrevistado en el lugar de los hechos o en las calles de la ciudad, en este medio local se presentan a las notas en planos generales y es escaso cuando muestra tomas de apoyo con referencia al suceso ósea no se aprecia contextualización en cuanto a tomas de apoyo, en cuanto a sus encuadres al entrevistados es centrado sin considerar la regla de los tercios.

En *TV Latina*, el tratamiento del material periodístico es más planificado en cuanto a registro de imágenes de apoyo en cada nota que se presenta, dejando en evidencia la contextualización de los hechos analizados en la presente investigación como no se percibe en Foro Tv., pero en ambos medios de comunicación de las 10 notas analizadas existen debilidades en el manejo



narrativo eso hace que no logren alcanzar un trabajo coherente y connotativos en la televisión local. Un detalle importante y que marca la diferencia de enfoque es que en este caso todo el desarrollo explicativo del suceso generalmente no lanza la entrevista sin desglosar, o sea, de alguna manera se desarrolla el trabajo por parte del periodista no como en *Foro Tv* que se lanza una corta introducción y la entrevista sin interpretar menos editado.

- **Registro audiovisual**

El planteamiento del registro de imágenes no viene condicionado por las características propias de los espacios relacionados con la información principal debilidad mayor en *Foro Tv*: calles, plazas, gráfico de mapas, documentos, testimonios. Los planos medios que solo tienen una función expresiva más que descriptiva y mayormente se centran en considerar la entrevista: mas no tener imágenes de apoyo que pueda cumplir la función descriptiva contextualizada. Mientras que en *Tv Latina* parcialmente se perciben combinaciones para describir los detalles relevantes. Los planos más reducidos se usan para mostrar fachadas de locales partidarios, grupos personas caminando por las calles, mercados, plazas, locales institucionales representando el acontecer político del momento. También se ven planos medios de entrevistados, detalles y generales del protagonista de la nota política.

En la cobertura de *TV LATINA* encontramos distintas imágenes acompañadas de movimientos de cámara (panorámicas desde planos corto). También se emplean un video de archivo. El trabajo de producción es parcialmente completo y diversificado a diferencia de *FORO TV*. donde mayoría de las notas analizadas es una entrevista y punto.



En el caso de la noticia de FORO TV, el planteamiento y enfoque informativo es ciertamente más acotado y se limita cobertura con entrevistas y escasamente tomas de apoyo sobre los acontecimientos puestas en evidencia en la presente investigación. No existe una función meramente descriptiva de la cámara, sino más bien de intentar resaltar los elementos puramente plano medio de los entrevistados. El sonido ambiental de lugares donde se entrevista en la mayoría compite con el audio del entrevistado, junto con escasos zooms y panorámicas. El registro no busca en sí retratar los hechos desde el punto de vista del sentido político.

De alguna manera, esto reafirma el tratamiento habitual de la televisión puneña, que no se orienta a mostrar las diferentes perspectivas y posiciones alrededor del hecho, mediante las imágenes que oriente al televidente sobre antecedentes de cada hecho agregar testimonios de la población que percepción tiene sobre las notas políticas que se difunde mediante los dos medios sino principalmente el desborde social en torno al acontecer político que subyace en cada jornada de sucesos políticos. No incluye testimonios de la población de a pie e involucrados sobre el acontecer noticioso político.

- **Registro de testimonios**

Foro Tv. muestra catorce declaraciones y las proyecta de la siguiente forma: todos van después de una pequeña introducción que el reportero en voz off presenta. Todas las entrevistas son de protagonistas directas. Como son de cónsul boliviano que saluda al país que representa, Pacheco Villar que amenaza con denunciar a su candidatura, Martín Ticona que apertura su campaña en un mitin, Javier Ponce que inaugura su local de campaña, Víctor Huarcaya dirigente acreño que reclama sobre el problema territorial, dirigentes de mercados que se



comprometen a salir a protestar contra la corrupción, congresista Alberto Quintanilla apoyo el rechazo del proyecto de ley que prohíbe la reelección de congresistas, entrevista a gerente municipal que declara la viabilidad de remodelación de Plaza de Armas. Y en una nota ampliada que es El Pica Pica se plantea hasta cuatro intervenciones de pobladores, con esto se demuestra la pobreza de tratamiento de una noticia de nivel político que tiene diversas estrategias que mostrar y dejar en suspenso diversas interpretaciones para la ciudadanía

En el caso de Tv. Latina se observa, aparte de los mencionados protagonistas directos de los hechos difundidos en este medio se agrega opiniones sobre cada hecho propalado, es la percepción de pobladores o dirigentes y autoridades involucrados en los hechos contabilizando un total de 22 entrevistados en las 10 noticias propuestas para el análisis de coberturas de información. Podemos afirmar que en Tv Latina hay mayor interés por tratar de considerar las entrevistas y difundir con objetividad para que la ciudadanía pueda sacar sus conclusiones e interpretaciones sobre cada caso, lo que es interesante se estructura las entrevistas con la redacción de reporteros su Voz off y entrevista y Voz en Off Y su respectiva entrevista.

#### **4.2.2. Fase de producción informativa: Estructuración**

- **Sentido noticioso**

El diseño de Foro Tv. propone un esquema de tratamiento simple sin ningún esquema establecido teóricamente de cobertura información. Les da un valor preponderante a las entrevistas. No Muestra diferentes puntos de vista de las partes involucradas, pero da una preferencia especial al enfoque político alrededor de las 10 notas analizadas en la presente investigación. No obstante, la



elección de los testimonios determina la agenda política en los televidentes. Escasamente se muestra a los representantes sindicales que en el contexto español tienen un rol social importante en este tipo de situaciones de corte político.

En TV Latina, el diseño informativo es más organizado y planificado, esquemático y sujeto a la acción de generar críticas desde diversas opiniones. De hecho, el elemento clave es la diferente actitud para asumir la situación que los actores sociales de cada nota analizada y los reporteros de Tv. Latina. Porque en las notas difundidas se observa que el 90% involucra aparte de la entrevista del protagonista directo testimonio de percepción de la población involucrada en cada caso. La actitud de partida es bastante diferente. Lleva detrás un componente político evidente. Es al tiempo más individual y fundamenta las manifestaciones son de hecho menos tolerantes y parten con una actitud agresiva por parte de la población que opina sobre cada caso.

Los componentes informativos que marcan la evolución de la noticia y el abordaje que de ella efectúan los reporteros. En el caso Tv Latina el trabajo periodístico no se implica en la situación, sino detalla y explica lo que ya se muestran las imágenes. También la reacción de los pobladores ante los periodistas de Puno, añade un ingrediente más para la reacción violenta que es aprovechada indirectamente por los periodistas para desacreditarlos, poniendo implícitamente en debate el tema de la libertad de expresión y de información.

- **Ordenamiento y redacción**

En ambos casos se otorga preferencia a los elementos descriptivos iniciales narrados mediante la voz en off, aunque el tiempo de la presencia de la toma de apoyo sea totalmente desigual. Foro Tv. concentra el peso en las entrevistas. La muestra es que en 90% de las notas observadas solo existe un



minúsculo porcentaje de introducción para pasar a la entrevista y sin tomas del entorno ni mucho menos imágenes contextualizadas es fragmentos de voz en off tiene un uso sintáctico, para explicar alguna parcela informativa no explicitada con las imágenes.

La noticia de TV. Latina es un tanto ampliada, desarrolla un tratamiento cronológico integral del hecho mostrado en dos bloques hasta tres bloques en algunas notas. la reacción institucional ante la actitud crítica de los huelguistas. El estilo de redacción intenta simular de alguna manera una narración espontánea en directo, para darle mayor énfasis a la acción de la cámara y apoyándose en la fuerza comunicativa del sonido ambiental directo.

#### **4.2.3. Fase de producción informativa: Edición**

- **Selección**

Foro Tv. plantea el esquema de montaje recurriendo mayoritariamente en encuadres amplios y frontales para mostrar los pocos registros imágenes en algunos casos solo al entrevistado sin ningún tipo de tratamiento de las declaraciones. En la primera parte, los planos elegidos reflejan una perspectiva monótona. El plano de entrevista de los entrevistados, en pocos se visualiza algunas imágenes descriptivas de la nota periodística: rostros, ciudadanía, instituciones involucradas con el tema.

Los contenidos visuales s bien son enlazados mediante una toma general de plano de entrevista, o sea, plano medio corto, mientras algunos acontecimientos se representan mediante planos amplios y abiertos para evidenciar la poca contextualización. Las necesarias imágenes de ciudadanía



autoridades se hacen en planos más cortos, pero evitando explícitamente que identifiquemos sus rostros con encuadres laterales o subjetivos.

En Tv. Latina, la edición es cuidadosa, probablemente por contar con de material audiovisual disponible, que finalmente acaba produciendo una pieza de mayor de duración y peso dentro de la estructura del informativo. El hilo conductor está marcado por el material registrado por la cámara y los tres fragmentos con la intervención de los entrevistados. Los planos son largos. Abundan los movimientos de cámara y de lente para encuadrar mínimamente acciones móviles con escasa planificación. Las tomas estáticas son reducidas y se fijan por la acción y reacción de los personajes en cada escenario del noticiero. Aquí hay diferencias sensibles en cuanto al espectro del material producido y montado. Mientras en la noticia de Foro Tv no ocurre porque escasean los encuadres controlados, fijos para producir estructuras métricas más estables e incluso sobrias de la representación, en el caso TV. Latina, se argumenta con criterio de conocimiento de lenguaje narrativo, del trabajo audiovisual y su importancia, pues la noticia se produce únicamente en nivel político.

- **Duración**

Se observa un trabajo de fragmentación y estructuración en la noticia de menor escala de Foro Tv. comparada con la de TV. Latina. En ambos casos no se observa un stand up de los reporteros, en caso Foro Tv. La introducción antes de la entrevista en 90% notas analizadas representa 100% del tiempo solo 15% y las notas asilan entre 5 a 6 minutos

En TV. Latina distinguimos: voz en off: 10 segundos luego entrevista 40 segundos voz en off 20 segundos entrevistas 30 segundos en este medio existe el



trabajo de tratamiento de la información para que los televidentes entienda con claridad.

#### 4.2.4. Fase de producción informativa: Emisión

- **Ajuste temporal definitivo:** Foro Tv de acuerdo con el estilo de trabajo la introducción se sitúa con 20% los 80% restante es la entrevista, en TV Latina tenemos entrada voz off: 30% desarrollo: 6 a 8 minutos. Desglosada voz en off entrevista voz en of entrevista sucesivamente.
- **Sonorización:** Foro Tv. recurre al sonido ambiental inadecuadamente porque genera distorsión, prácticamente no ayuda en su interpretación, en estos no hay un balance adecuado con las voces de los reporteros y en especial de los testimonios. En TV. Latina el sonido ambiental no es fundamental para la descripción de los hechos, pero en este caso no está restringido.
- **Titulación:** Foro TV. muestra un total de 15 titulaciones, 10 de titulación del acontecimiento y 5 que corresponderían a no más de nombres de los entrevistados con su cargo respetivamente mientras que en TV. Latina se muestra 23 titulaciones, 10 de acontecer de las noticias que se difundieron, 23 de nombres y cargos de los testimonios.

#### 4.2.5. Segundo nivel: Intención informativa

En este nivel de construcción de sentido informativo el objetivo de ambos medios se ciñe principalmente a la transmisión amplia, muy centrada en la entrevista de la información, con un criterio basado en la actualidad, con el empleo de datos testimoniales de fuentes directamente implicadas, esto en caso de Tv. Latina, sin embargo, los procedimientos de organización de los materiales audiovisuales registrados en ambas piezas dejan entrever, la presencia de algunas sujeciones expositivas particulares.



La propuesta periodística de Foro Tv. plantea un esquema que puede calificarse como lineal – cronológico, con un desarrollo alternado basado en la pluralidad de perspectivas basada en la fusión de la cobertura de dos reporteros y el complemento testimonial de personajes directamente implicados. La primera sección de la noticia, es In Situ, para dar evidencias de que están transmitiendo desde el propio lugar de los acontecimientos.

Luego el off pasa a narrar una breve síntesis de la noticia política, apelando a un orden estrictamente secuencial: hechos, contextos y escenarios representativos. En esta sección se incluyen una serie de testimonios en Tv. Latina en foro Tv. no. Las entrevistas en este medio tienen mayor tiempo de permanencia lo que evidencia que no existe trabajo periodístico con compromiso a desglosar e interpretar para que la población lo entienda de inmediato.

El enfoque de TV. Latina es de tipo representacional ampliada, muestra un aspecto de la noticia, sin incluir un repaso global de la jornada. En cualquier caso, en ambas situaciones adolece de un componente crítico y de opinión transversal de los diferentes actores del suceso que favorezca a una altitud reflexiva imparcial del propio periodista, o que sea útil para la formación de una opinión correcta de las razones que llevan las noticias de corte político.

Posiblemente exista una suerte de temor subyacente y preparación que hace que los propios periodistas no sean críticos: de alguna manera, quizá se pueda rescatar al periodista de Foro Tv. que en sus comentarios es crítico y directo con lo que se pide o se plantea; el caso de Tv. Latina el contenido es de complemento de la cobertura, porque el silencio puede ser interpretado como una adhesión o empatía con sus conductas, por directrices editoriales, aun cuando estas puedan carecer de sustento o simplemente atenten contra las libertades de otras personas que están involucradas o no en los hechos



que dan motivo a ejercer un trabajo político cuales son rebotados en los medios de comunicación masivos.

Las personas de a pie. Notamos que el único testimonio es espontáneo, tienen tiempo corto de permanencia y define con total claridad la posición periodística del medio ante el hecho representado. Al final, y como breve colofón, el reportero cierra el informe, muy brevemente, anunciando la previsión de acciones donde llama a seguir porque más adelante habrá más detalles.

#### **4.2.6. Tercer nivel: Nivel de la percepción espacio-temporal.**

Podemos distinguir los siguientes aspectos relevantes. La realización de mensajes de ambos medios: Tv. Latina se adecúa a un esquema perceptivo coherente. Las imágenes siguen siempre un esquema lógico-cronológico, dotado de continuidad espacio-temporal permanente y muestran en casi, todo momento en perspectiva frontal a los personajes encuadrados a una distancia natural de relación interpersonal, equivalente al nivel de importancia que se otorga finalmente en la representación diegética.

En Foro Tv. cuando esto no es posible por las dificultades de la cobertura o agitación propia del registro en directo, se muestran algunos pocos encuadres laterales, inestables en la mayoría de las circunstancias permiten reconocer completamente al personaje. Es una especie de cuota de tratamiento profesional para compensar un posible exceso de imágenes movidas. En estos casos, la cámara produce una impresión perceptiva más naturalista espontánea y pone en realce un cierto grado de torpeza intencional operacional y de cierto descontrol justificado ante situaciones límites de movimiento o incluso de peligro de que, por ejemplo, le caiga al camarógrafo algún objeto contundente. La textura y la calidad de la imagen es más pobre.

En Tv Latina, el diseño de composición visual mediante la cámara sugiere un modo directo y naturalista de reproducción de la escena a través de los recursos de



tamaño y ángulo, preferentemente normales y de posición frontal. Los movimientos de acción interna son frecuentes por las características de la noticia, así como los recursos ópticos, pero cuando se emplean son solo para producir perspectiva, una sensación máxima de profundidad de campo en espacios reducidos o para adecuar el rodaje al desenvolvimiento de los actores de la noticia. En estas situaciones los camarógrafos apelan a los movimientos de cámara de corto recorrido, para que no afecten la correcta lectura de la escena e incrementar así la sensación de movimiento externo.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Del análisis de la cobertura periodística de los medios de comunicación televisivas de transmisión local, se ha llegado a determinar que en uno y otro hay diferencias muy marcadas, desde el tratamiento de información, texto periodístico, narrativa audiovisual, puntos de vista de los presentadores. En FORO TV. falta profesionalismo en el manejo de narrativa visual al momento de registrar imágenes, y carece de redacción en sus notas periodísticas; en cambio TV. LATINA maneja narrativa, pero se debe administrar mejor las fuentes de información. Los presentadores en ambos medios evidencian puntos de vista muy orientados a los intereses del medio de comunicación.

**SEGUNDA.** En la cobertura de noticias políticas en los dos medios de comunicación seleccionados FORO TV. Y TV. LATINA se ha podido identificar que ambos medios de comunicación, cubren la información asumiendo su propio estilo de trabajo, lejos de establecer las reglas y normas de la narrativa del periodismo audiovisual. En los resultados de la presente investigación se identifica que esta acción hace que las noticias de corte político no sean interpretadas adecuadamente por la opinión pública.

**TERCERA.** El tratamiento de noticias políticas en Foro Tv. tiene muchas falencias en cuanto a los elementos del tratamiento de la información porque no cumplen, con la cobertura adecuada, porque solo se presenta una entrevista en la mayoría de su trabajo periodístico se puede visibilizar en los resultados donde no contiene elementos de la información, narrativa de tratamiento de imágenes ni mucho menos existe una redacción con la estructura adecuada para medio televisivo; en cambio TV. LATINA



proporciona mayor cobertura porque presenta imágenes de apoyo, testimonios vox poli entre otras técnicas del desarrollo de la construcción de una noticia informativa sobre la coyuntura política, es lo que se ha podido describir en los resultados de la presente investigación de las 10 noticias comparadas.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** Los medios de comunicación investigados, deben propiciar capacitaciones constantes y actualización referentes al trabajo periodístico sobre la política para el personal que labora, esto, para subsanar las deficiencias que tienen en cobertura de una nota periodística ya sea política o de otra especialidad, y contar con departamentos especializado y personal capacitados para cubrir las informaciones sobre la política economía, social entre otros.

**SEGUNDA.** En ambos medios de comunicación surge la necesidad de implementar departamentos de prensa para que cada una pueda cumplir con las funciones correspondientes y superar las falencias de cobertura periodística, porque la noticia en televisión no solo consiste en mostrar una entrevista, sino, debe existir un cuerpo de desarrollo con narrativa visual, texto de la noticia que resuma de manera sencilla y eficaz con antecedentes, contexto, etc., un trabajo periodístico completo y cumplir con los elementos de cobertura establecidos teóricamente.

**TERCERA.** Para mejorar el tratamiento periodístico de los medios de comunicación, que evidenciaron, se necesita con urgencia compartir experiencias teóricas, prácticas con especialistas en esta área que puedan dar soporte profesional en la difusión diaria que desarrollan cada medio de comunicación.

**CUARTA.** A las escuelas de periodismo y comunicación para un mejor aprendizaje del estudiante en esta área, deben acompañar en la formación la teoría y la práctica, que fortalecerá al comunicador periodista para enfrentar retos de la labor periodística especializada y consecuentemente la opinión pública estará bien informada.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, J. (2015). Medios y política: hacia una comunicación plural. *Conexión*, (1), pp. 33-65. Recuperado de <http://goo.gl/NdLPrh>
- Ariel. Chion, M. (2001). *La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós
- Berganza Conde, M. R. (2005). *Periodismo especializado*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Borrat, H., & Fontcuberta, M. d. (2006) *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires: La Crujía
- Casero-Ripollés, A. y López, P. (enero, 2012). La Evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español. En Asociación Española de Investigadores en Comunicación (Ed.), *III Congreso Internacional "Comunicación y Riesgo"*, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, España. Recuperado de <https://goo.gl/8Bo4bs>
- Cassany, D. (1987). *Descriure escriure: com s'aprèn a escriure*. Barcelona:
- Criger, A.; Marion, J. y Russell Neuman, W. (1994). "Interpreting visual versus audio messages in television news". *Journal of communication*. Vol. 44, núm. 4.
- Empúries. Casasús, J. y Núñez Ladéveze, L. (1991). *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona:
- Del Rey del Val, P. (2002). *Montaje: Una profesión de cine*. Madrid: Ariel.
- Doménech, H. (2012). Los múltiples territorios del periodismo político. *adComunica*, (6), pp. 243-245. doi: 10.6035/2174-0992.2013.6.17
- D'ydewalle, G. y Germeys, F. (2007). "The psychology of film: perceiving beyond the cut". *Psychological Research*. Vol. 71, núm. 4, pp. 458-466.



- Elías, C. (1999). Periodistas especializados y acostumbrados: la divulgación de la ciencia. *Revista Latina de Comunicación Social*, (20). Recuperado de <https://goo.gl/nVVhB5>
- Entman, R.(2009). *Projections of power: Framing news, public opinion, and US foreign policy*. Chicago:
- Enguix, S. (2015). *Periodismo político. Fundamentos, prácticas y perspectivas*. Barcelona/Valencia: Aldea Global 31.
- Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (1998). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós.
- Field, S. (2001). *El Manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso*. Madrid: Plot Ediciones.
- Gayol, S., & Kessler, G (comp.) (2002) *Violencias, delitos y Justicias*. Buenos Aires: Manantial
- Gayol, S., & Kessler, G (comp.) (2002) *Violencias, delitos y Justicias*. Buenos Aires: Manantial
- López-Berini, A. (2012) *Las elecciones autonómicas de 2011 en los informativos de Telemadrid y Castilla-La Mancha Televisión. Análisis desde la teoría del framing*. En: A. Casero-Ripollés (Ed.), *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones* (pp. 149-167). La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Mercado, M. (2010). Aportaciones teóricas al concepto de periodismo especializado. *Questión, Revista especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(28). Recuperado de <http://goo.gl/6HEcch>
- Mas Manchón, L. (2011). “Modelo superestructural de la noticia en Televisión”. *Estudios sobre el Mensaje periodístico*. Vol. 17, núm. 1.



- May, J. y Barnard, P. (2003). "Using Film Cutting Techniques in Interface Design".  
Human- Computer Interaction. Vol. 18, núm. 4.
- Metz, C. (2002). Ensayos sobre la significación en el cine. Barcelona: Paidós.
- Millerson, G. (2001). Realización y producción en televisión. Madrid: Instituto Oficial de  
Radio y Televisión.
- Mitry, J. (2002). Estética y psicología del cine. Barcelona: Siglo XX.
- Morales, F.(2010). "Forma y estructura discursiva de la noticia audiovisual. Una  
propuesta para su estudio y análisis de sus efectos de sentido". Perspectivas de  
la Comunicación. Vol. 3, núm. 1.
- Morales F. (2014), Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio  
de caso de la huelga de profesores en España y Perú, Universidad Autónoma de  
Barcelona, España
- Universidad Autónoma de Barcelona.(2000). Teoría y práctica de la edición en video.  
Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Morales Morante, L. (2012). "Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros  
para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual".  
Estudios sobre el mensaje periodístico. Vol. 18, núm. 2.
- Pérez, C. (2008). Comunicación política: un reto para la especialización de periodistas y  
fuentes. Ámbitos, (17), pp. 251-269. Recuperado de <https://goo.gl/6sLwce>
- Quesada, M. (2007). Periodismo de sucesos. Madrid: Síntesis
- Quinquer, L. (2001). El drama de escribir un guión dramático. Barcelona: Nuevas  
Ediciones de Bolsillo
- Ramón Carrión, M. d. (2003). 10 lecciones de periodismo especializado. Madrid: Fragua
- Reese, S. (2007). "The framing project: A bridging model for media research revisited".  
Journal of Communication. Vol. 57, núm. 1.



- Reisz, K. y Millar, G. (2003). Técnica del montaje cinematográfico. Madrid:
- Rodero, E. (2003). Locución radiofónica. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Sádaba, T. (2001). “Origen, aplicación y límites de la ‘Teoría del Encuadre’ (Framing) en Comunicación”. *Comunicación y Sociedad*. Vol. XIV, núm. 2.
- Sadosky, M. y Paivio, A. (2001). *Imagery and text. A dual coding Theory of reading and writing*. Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Sánchez, R. (2003). *Montaje cinematográfico: arte de movimiento*. Buenos Aires:
- Scheufele, D. y Tewksbury, D. (2007). “Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models”. *Journal of Communications*. Vol. 57, núm. 1
- Semetko, H. y Valkenburg, P. (2000). “Framing European Politics: A content analysis of press and television news”. *Journal of Communication*. Vol. 50, núm. 2
- Seijas Candelas, L. (2003) *Estructura y fundamentos del periodismo especializado*. Madrid: Universitas.
- Taboada, M. y Mann, W. (2005). “Rhetorical Structure Theory: looking back and moving ahead”. *Discourse Studies*. Vol. 8, núm. 3
- Tankard, J. (2001). “The empirical approach to the study of Media Framing”.



## ANEXOS

### A. INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE COBERTURA INFORMATIVA

PROCESO DE PRODUCCIÓN INFORMATIVA DE NOTICIAS POLÍTICAS			Foro Tv	Tv Latina
<b>COBERTURA</b>				
		PUNTO DE VISTA	•	•
		REGISTRO AUDIO VISUAL		
		REGISTRO TESTIMONIOS	•	
<b>Tratamiento de la información</b>	<b>ESTRUCTURACIÓN</b>	SENTIDO NOTICIOSO	•	•
		ORDEN DE REDACCIÓN	•	•
	<b>EDICIÓN</b>	SELECCIÓN		
		DURACIÓN		
	<b>EMISIÓN</b>	AJUSTE DE TIEMPO DIFINITIVO		
		TITULACIÓN		
		SONIDO		