



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



RECURSOS POTENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE AZÁNGARO

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. GABY KELLY CATARI ARAPA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

A nuestro querido padre celestial, por iluminarme en cada paso que doy y permitir lograr mis sueños anhelados. A mis amados padres Antonio Catari Cutipa y Gertrudes L. Arapa Mamani por brindarme un hogar lleno de amor y con el sudor de su frente me dieron la oportunidad para realizarme profesionalmente, a mi hermana menor Genoveva Yessibel Catari Arapa por creer siempre en mí y finalmente para la apoteósica tierra que me vio nacer Azángaro para ellos este trabajo de investigación.

Gaby Kely.



AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y a la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Turismo por brindarme experiencias educativas para el éxito de mi formación profesional.

- A los miembros del jurado Lic. José Eduardo Aldo Valdivia Velásquez, M. Sc. Rosario María Mamani Miranda y M. Sc. Ivan Grover Sánchez Mamani por la orientación y consideración para la finalización del presente trabajo de investigación.

- A mi asesor M. Sc. Jaime Huaracha Velázquez, por la paciencia y dirección que me brindo durante esta etapa.

- Al Lic. Magno Dennis Quispe Flores.

- A los pobladores de la provincia de Azángaro por colaborar con la presente investigación.

Gaby Kely



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 13

ABSTRACT..... 14

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 16

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 17

1.2.1. Problema General 17

1.2.2. Problemas específicos 17

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.3.1. Hipótesis General 18

1.3.2. Hipótesis Específicas 18

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 18

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 19

1.5.1. Objetivo General 19



1.5.2. Objetivos Específicos..... 19

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 21

2.1.1. A nivel Internacional..... 21

2.1.2. A nivel Nacional..... 24

2.1.3. A nivel Regional..... 27

2.2. MARCO TEÓRICO 30

2.2.1. Turismo 30

2.2.2. Recursos turísticos..... 30

2.2.3. Atractivos turísticos 31

2.2.4. Inventario de recursos turísticos..... 33

2.2.5. Evaluación de los recursos turísticos..... 34

2.2.6. Potencial turístico 37

2.2.7. Desarrollo turístico..... 38

2.2.8. Inventario de recursos turísticos..... 41

2.2.9. Diagnóstico turístico..... 42

2.2.10. Gestión del turismo 43

2.2.11. Gestión turística municipal 43

2.3. MARCO CONCEPTUAL 44



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO	53
3.1.1. Aspectos físico	53
3.1.1.1. Clima	54
3.1.1.2. Población.....	54
3.1.1.3. Flora	54
3.1.1.4. Fauna.....	55
3.1.1.5. Recursos hídricos	55
3.1.2. Aspecto económico	55
3.1.2.1. Turismo	55
3.1.2.2. Minería.....	56
3.1.2.3. Agricultura	56
3.1.2.4. Ganadería	56
3.1.2.5. Artesanía	57
3.1.3. Aspecto social.....	57
3.1.3.1. Educación.....	57
3.1.3.2. Salud.....	58
3.1.3.3. Transporte	58
3.1.4. Aspecto político.....	58
3.1.4.1. Límites.....	58
3.1.4.2. Vías de acceso	58



3.1.4.3. División administrativa.....	58
3.1.5. Aspecto cultural.....	59
3.1.5.1. Etimología	59
3.1.5.2. Gentilicio	59
3.1.5.3. Idioma	59
3.1.5.4. Religión	59
3.1.5.5. Tradiciones	59
3.1.5.6. Historia.....	60
3.1.6. Unidades de análisis	66
3.2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	67
3.2.1. Tipo de Investigación	67
3.2.2. Nivel de la Investigación	67
3.2.3. Método de la Investigación	68
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	68
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	68
3.4.1. Población de Estudio	68
3.4.2. Muestra	68
3.5. INSTRUMENTOS	70
3.6. PROCEDIMIENTOS:.....	70
3.7. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....	71



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DESCRIPCION DE LA PLANTA TURÍSTICA.....	72
4.1.1. Servicio de alojamiento	72
4.1.2. Alimentos y bebidas	72
4.1.3. Agencias bancarias	74
4.1.4. Establecimientos de salud	74
4.1.5. Servicios básicos	74
4.1.6. Guías de turismo.....	75
4.2. DESCRIPCION DEL RECURSO MAS IMPORTANTE DE AZÁNGARO ..	75
4.2.1. Templo de Oro	75
4.3. FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO Y JERARQUIZACIÓN	78
4.4. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LAS ENCUESTAS.....	102
4.5. PROPUESTA DE ACTIVIDAD QUE PERMITA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL ÁREA DE ESTUDIO.	108
V. CONCLUSIONES.....	118
VI. RECOMENDACIONES	120
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	121
ANEXOS.....	125
Anexo A: Matriz de investigación	126
Anexo B: Cuestionario.....	127
Anexo C: Ficha de jerarquización.....	129



Anexo D: Tabla final de equivalencia T..... 129

Anexo E: Circuito turístico de aventura..... 130

Anexo F: Propuesta de señalización..... 131

Área: Ciencias Sociales.

Línea: Gestión de Destinos Turísticos.

Fecha de sustentación: 27 de enero del 2022.



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de ubicación de la provincia de Azángaro	53
Figura 2 Tempo de oro Nuestra señora de la Asunción.....	77
Figura 3 Circuito turisticode aventura	111
Figura 4 Propuesta de señalización de ruta.....	113
Figura 5 Inversion para las capacitaciones turistica	115
Figura 6 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).....	129
Figura 7 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).....	129
Figura 8 Circuito turístico 1	130
Figura 9 Circuito turístico 2.....	130
Figura 10 Propuesta de señalización 1	131
Figura 11 Propuesta de señalización 2.....	131



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Actividad y representación por recurso turístico	32
Tabla 2 Valorización de atractivo turístico	32
Tabla 3 Operacionalización de variables	71
Tabla 4 Recursos potenciales de la ciudad de Azángaro más notables para el desarrollo del turismo.	102
Tabla 5 Turismo	103
Tabla 6 Recursos naturales, socioculturales y económicos	103
Tabla 7 Llegada de turistas a Azángaro.	104
Tabla 8 Disposición para trabajar con el sector turístico	104
Tabla 9 Tipo de servicios al brindar al turista	105
Tabla 10 Tipo de actividad que podría realizar el turista.	106
Tabla 11 La señalización y promoción de los atractivos de Azángaro son importantes para el desarrollo.	106
Tabla 12 La población está de acuerdo en que la municipalidad de Azángaro realice un proyecto para el desarrollo del turismo.	107
Tabla 13 La festividad más importante que se celebra en Azángaro.	107
Tabla 14 Percepción sobre la actividad turística	108



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

DIRCETUR	: Dirección Regional de Turismo.
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
MINTUR	: Ministerio de Turismo El Salvador.
OEA	: Organización de los Estados Americanos.
OMT	: Organización Mundial del Turismo.
PROMPERU	: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
SPSS	: Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales.
UNESCO	: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.



RESUMEN

La investigación se fundamenta en identificar los recursos turísticos culturales y naturales para su valorización y conservación, presto para su aprovechamiento turístico, donde la descripción, inventario y recolección de datos de cada lugar visitado, nos permitió conocer las bondades y características únicas de los recursos turísticos existentes en la zona. El objetivo principal fue evaluar los recursos turísticos potenciales para el desarrollo del turismo en la Provincia de Azángaro, evaluar y analizar la percepción de la población ante la iniciativa de desarrollo turístico de la Provincia de Azángaro, aplicando una metodología descriptiva y evaluativa que nos permitió obtener los resultados esperados, como primer paso tuvimos que obtener información y documentación existente, como el espacio geográfico de la provincia de Azángaro, su relieve, clima, hidrografía, flora, fauna, actividad económica a nivel local; la opinión de la población sobre el tema del turismo, esta información fue de gran ayuda para formular la encuesta adecuada para la muestra que fue de 317 pobladores, para luego sistematizar la información recolectada y vaciarlo en el programa SPSS que dio el resultado porcentual de cada pregunta del cuestionario. Los resultados obtenidos son: Se evaluó 9 recursos turísticos, las condiciones socioeconómicas favorables y la percepción positiva de la población con el turismo. Se concluye que la provincia, posee una amplia gama de recursos potenciales que pueden ser aprovechados para realizar la actividad turística en sus diferentes manifestaciones, la población presenta una percepción positiva frente a la propuesta de desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Azángaro.

Palabras Clave: Turismo, desarrollo, recurso turístico, evaluación, inventario.



ABSTRACT

The research is based on identifying the cultural and natural tourist resources for their valorization and conservation, ready for their tourist use, where the description, inventory and Data collection of each place visited, allowed us to know the benefits and unique characteristics of the existing tourist resources in the area. The main objective was to evaluate the potential tourism resources for the dynamic development of tourism in the Province of Azángaro, to evaluate and analyze the perception of the population regarding the tourism development initiative of the Province of Azángaro, applying a descriptive and evaluative methodology that allowed us obtain the expected results, as a first step we had to obtain existing information and documentation, such as the geographical area of the Azángaro province, its relief, climate, hydrography, flora, fauna, economic activity at the local level; the opinion of authorities and locals on the subject of tourism, this information was of great help to formulate the appropriate survey for the sample that was of 317 inhabitants, to later systematize the information collected and empty it into the SPSS program that gave the percentage result of each question in the questionnaire. The results obtained are: 9 tourist resources, favorable socioeconomic conditions and the positive perception of the population with tourism were evaluated. It is concluded that the province of Azángaro, has a wide range of resources that can be used to carry out tourist activity in its different manifestations, the population of Azángaro presents a positive perception of the proposed development of tourist activity in the Province of Azángaro.

Keywords: Tourism, Development, Tourist resource, Evaluation, Inventory



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas más dinámicas del mundo actual, que genera una serie de interrelaciones e intercambios globales. El turismo internacional tiene un efecto compacto sobre la economía de los países que reciben visitantes del exterior y por supuesto la aportación de divisas, es una actividad muy importante, que además de abarcar las perspectivas del ocio y el tiempo libre para los visitantes, contempla una serie de postulados socioeconómicos, medioambientales y culturales referentes al destino o espacio turístico, no obstante, es un factor de difusión de atractivos naturales y culturales, estas son las razones de vital importancia por las cuales, la mayoría de países, regiones y comunidades desean participar en el desarrollo de dicha actividad y obtener beneficios. El turismo en sus diferentes modalidades puede constituirse en una importante herramienta que permita a las comunidades mejorar sus condiciones de vida y les brinde nuevas oportunidades de desarrollo a los pobladores locales.

El cual cumple una orden metodológica que comprende los siguientes capítulos:

En el capítulo I introducción del planteamiento del problema, se presenta la formulación definición, justificación y los objetivos de la investigación

En el capítulo II revisión de literatura del marco teórico; se presenta los antecedentes de la investigación, bases teóricas, marco conceptual, marco referencial, hipótesis de la investigación y sistema de variables.

En el capítulo III materiales y métodos del diseño del método de investigación.

En el capítulo IV resultados y discusión se presenta el análisis general de la situación actual de la provincia de Azángaro.

Finalmente se da a conocer las conclusiones, recomendaciones referencias y anexos.



1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, el turismo alrededor del mundo se ha convertido en un factor clave para la dinamización de las regiones menos desarrolladas, Esta inclusión del turismo como actividad en diversos países del mundo, se debe a la comprensión cada vez mayor, tiene la capacidad de promover la economía, crear conciencia ecológica, conservar el patrimonio de la humanidad, tanto en lo natural como en lo cultural; permite que las familias mejoren su calidad de vida que por años han carecido de oportunidades vinculadas al desarrollo económico, social y ambiental.

El Perú, es un país muy diverso lo cual se expresa en cada una de sus regiones; costa, sierra y selva. Sin embargo, la actividad turística, solo es aprovechada por unos cuantos destinos, causando muchas veces un impacto negativo al ecosistema receptor como viene ocurriendo en Machu Picchu, lago Titicaca, Cañón del Colca, Paracas entre otros. Mientras que en otras áreas, provincias, distritos y pueblos que hacen una inmensa mayoría y que cuentan con un gran número de recursos turísticos esta actividad no se ha desarrollado, sin embargo el turismo tiene una significación económica, social, cultural y política; evidenciándose en la contribución a la economía de un país, región o localidad a la cual va dirigida el flujo turístico, en la mejora de la calidad de vida de la población, en la generación de nuevos puestos de trabajo, así como la preservación de sus costumbres manteniendo viva su herencia e identidad cultural y cuidando del medio ambiente.

Actualmente el corredor interoceánico que vincula a la red vial de Brasil posee una importante variedad de recursos turísticos, los cuales debidamente complementados con una infraestructura adecuada para desarrollar el turismo en sus diferentes manifestaciones, se podrá definir circuitos específicos e innovadores a lo largo del eje vial. Así mismo la carretera interoceánica nos trae beneficios para el desarrollo turístico



como, reducción el costo del transporte turístico, desarrollo de infraestructuras, entre otros.

La provincia de Azángaro cuenta con una gran variedad de recursos turísticos potenciales, tanto naturales y culturales, con los que se podría crear circuitos turísticos innovadores que pueden ser incluidos en este corredor como una alternativa y de esta manera diversificar la oferta turística en el departamento de Puno, ello permitiría emprender y desarrollar el turismo, que aún no se da la debida importancia tanto por parte de las autoridades y de los mismos pobladores de la provincia.

Por lo tanto, una buena opción para descentralizar el turismo, es difundir nuevos lugares del departamento de Puno; en este caso, este trabajo de investigación es idóneo como iniciativa para emprender la actividad turística en la provincia que alberga en su geografía un gran potencial; gastronómico, folclórico y paisajístico.

Por todo lo mencionado, el turismo se constituye en una alternativa de desarrollo para la provincia de Azángaro.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Cuáles son los recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Azángaro?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los recursos turísticos naturales, socioculturales y económicos de la Provincia de Azángaro?
- ¿Cuál es la percepción de la población ante la iniciativa de desarrollo turístico de la Provincia de Azángaro?
- ¿Cómo debe desarrollarse la actividad turística en la provincia de Azángaro?



1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis General

Los recursos potenciales son influyentes para el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Azángaro.

1.3.2. Hipótesis Especificas

- Los factores de los recursos turísticos naturales, socioculturales y económicos son determinantes en el desarrollo del turismo de la provincia de Azángaro.
- La percepción de la población ante la iniciativa de desarrollo turístico de la Provincia de Azángaro es favorable.
- Las actividades y productos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Azángaro resultan ser favorables.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El privilegio de contar con una amplia gama de recursos turísticos naturales y culturales dentro de la provincia de Azángaro y aledaños, motiva la realización de este trabajo de investigación como una alternativa para diversificar la oferta turística dentro del departamento de Puno. La presente investigación pretende dar a conocer los principales recursos turísticos a las diferentes entidades públicas y privados vinculados a la actividad turística.

De esta forma se determinará la situación actual de los recursos turísticos de la provincia de Azángaro con el fin de proponer estrategias de mejoramiento y protección de estos recursos; así también se propondrá las estrategias de promoción turística para dar a conocer los recursos turísticos naturales y culturales al mercado turístico a nivel local, nacional e internacional y al mismo tiempo comercializarlo. Sabemos que el turismo es una actividad socioeconómica que permite mejorar el desarrollo de las sociedades, por



ende, se requiere el compromiso serio y responsable de las autoridades, empresas privadas y población.

La Provincia de Azángaro presenta una deficiente implementación de proyectos que permita el desarrollo de la actividad turística, esto debido al desinterés de las instituciones gubernamentales, que no le dan la debida importancia, por otro lado, el impacto del turismo es generador de trabajo lo cual permitirá generar un mejor nivel socio económico y elevar la calidad de vida del poblador local de la Provincia de Azángaro.

En la Provincia de Azángaro aún existen costumbres ancestrales, donde los pobladores aún mantienen sus costumbres, formas de vida de sus antepasados, existen restos arqueológicos de las culturas pasadas que resalta la belleza paisajística por su ubicación y formación geográfica, convirtiéndose como uno de los elementos fundamentales para el desarrollo de la actividad turística.

Por lo tanto, el presente estudio es de vital importancia puesto que contribuirá con el desarrollo económico, social, político y cultural en beneficio del factor humano de Azángaro, así mismo se hará extensivo el estudio beneficiando al sector turismo, a la escuela profesional de turismo y por supuesto a la ejecutora del trabajo de investigación.

para el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Azángaro.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

Evaluar los recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Azángaro.

1.5.2. Objetivos Específicos

- - Identificar los recursos turísticos naturales, socioculturales y económicos de la Provincia de Azángaro.



- - Determinar la percepción de la población ante la iniciativa de desarrollo turístico de la Provincia de Azángaro.
- . – Proponer actividades y productos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Azángaro.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel Internacional

Basurto y Mejia (2017) En su tesis: “*Circuitos turísticos integrados para el desarrollo sostenible del distrito Jamapedernales – Ecuador*”, de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, cuyo objetivo es diseñar circuitos turísticos integrados para la contribución el desarrollo sostenible del distrito Jama-Pedernales. En su conclusión indica que, estableciendo un diagnóstico turístico situacional al área de estudio permitió identificar las características del área distrital Jama y Pedernales, estableciendo las problemáticas y potencialidades, resaltando que ambas áreas poseen potencialidad turística relacionada al turismo de sol y playa aprovechando recursos naturales y culturales del distrito. Así mismo, la determinación de los atractivos y recursos al igual que la oferta y demanda dieron inicio a la conclusión de los circuitos, conformando las propuestas de recorridos y componentes de los circuitos, a través del análisis de problemáticas existentes en el área de estudio y según las necesidades de mejorar la actividad turística, partiendo de un análisis de sostenibilidad, evaluado los tres pilares de esta se establece los tipos de circuitos las modalidades y actividades a incluirse dentro del área de estudio delimitada.

Alcántara (2017) En su tesis: “*El turismo como factor de desarrollo: El caso de Sergipe-Brasil – España*”, de la Universidad de Barcelona. Tuvo como objetivo de analizar el papel de las políticas públicas y privadas de turismo desarrolladas en el estado de Sergipe desde la perspectiva del desarrollo local integrado. Y su



conclusión es proponer nuevas posibilidades para el turismo de Sergipe o la mejora de algunas que ya existen que promuevan el desarrollo turístico y sobre todo el desarrollo socio-cultural y económico de la población directamente involucrada con la actividad turística.

Nuñez y Nuñez (2015) en su tesis de licenciatura: *La actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la Parroquia San José de Huambaló Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua - Ecuador*, de la Universidad Técnica de Ambato. Su objetivo es determinar la incidencia de la actividad turística sostenible en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua. Cuyas conclusiones son; El estudio de campo demuestra que la parroquia San José de Huambaló cuenta con un importante número de recursos idóneos para el desarrollo de la actividad turística sostenible y los habitantes de la parroquia San José de Huambaló consideran a su localidad como un sector de gran potencialidad turística, gracias a que sus recursos pueden ser aprovechados para convertir a la parroquia en un punto de referencia del turismo en el país. La actividad turística sostenible se puede acoplar a la realidad actual de las diferentes parroquias las mismas que cuentan con un evidente potencial turístico, siendo considerada como un eje dinamizador de la economía de estos sectores, lo que permite aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Ganchozo y Loor (2015) En su tesis: *Plan Estratégico Para El Desarrollo Del Turismo En La Comunidad Piedra De Plata, Cantón Pichincha- Provincia Manabí - Ecuador*. Año 2015, de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” Cuyo objetivo es diseñar un plan estratégico para el



desarrollo del turismo en la comunidad de Piedra de Plata, cantón Pichincha-Provincia Manabí. Y concluye que establecieron estrategias de acuerdo a la realidad turística de la comunidad de Piedra de Plata, por lo que se proponen adicionalmente ocho programas y trece proyectos basados en el PLANDETUR 2020 y los resultados obtenidos de la investigación. Así mismo, la comunidad de Piedra de Plata según el diagnóstico turístico situacional es un área rica en recursos naturales y culturales, posee una producción agrícola muy variada con reconocimiento a nivel internacional y esto permite desarrollar actividades integrativas como el agroturismo.

Andrade y Vera (2014) En su tesis: *“Diseño de un producto de turismo alternativo para la conservación de los recursos naturales y culturales, Embalse Sixto Durán Ballén – Ecuador”*, de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí “Manuel Félix López”. Señala como objetivo *diseñar un producto de turismo alternativo para la conservación de los recursos naturales y culturales en el embalse Sixto Durán Ballén*. En sus conclusiones indica que el diagnóstico permitió conocer el estado actual del área de investigación obteniendo la deducción, que en la comunidad existe la carencia de servicios básicos los cuales son indispensables para la generación de actividades turísticas. Y se procedió a inventariar los recursos existentes en el embalse y sus alrededores rescatando los de mayor relevancia (2 naturales y 3 culturales) los cuales obtuvieron una puntuación de categoría “I” indicando que poseen un valor importante para el desarrollo del turismo.

Casas (2013) En su tesis doctoral: *“El desarrollo turístico residencial en la Región Los Frailes - Punta Gorda – México”*, Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste. Plantea el objetivo de evaluar la sustentabilidad del turismo



residencial, en la Región Costera Los Frailes- Punta Gorda, México mediante el análisis de los impactos generados sobre la condición de elementos claves de los componentes ambiental, social y económico en los últimos 30 años. Y concluye que la actividad turística residencial en el área de los Frailes Punta Gorda en 1978 se consideró como sustentable, partiendo del hecho que ambientalmente se encontraba en condiciones óptimas, las cuales compensaban la inestabilidad del componente social por la falta de servicios, al igual que las condiciones económicas consideradas como estables, por el hecho de no presentar vulnerabilidad económica al tener diversificada sus actividades económicas. El aumento de la construcción de caminos y casas, fueron factores claves que redujeron los valores del índice de sustentabilidad, debido a que los valores de los componentes social y económico prácticamente se mantuvieron iguales, aun así, el sistema se mantuvo estable y por consiguiente sustentable.

2.1.2. A nivel Nacional

Garcia y Silva (2016) En su tesis de licenciatura: *promoción turística y desarrollo del turismo en la comunidad de Padre Cocha, Distrito de Punchana – Perú*” de la Universidad Científica del Perú. Tuvo como objetivo de conocer la relación entre la promoción turística y el desarrollo del turismo en la comunidad de Padre Cocha, Distrito de Punchana, periodo 2016. Y concluye que existe relación entre la promoción turística y el desarrollo turístico al 95% de confianza. La promoción turística en base a su dimensión publicidad en medios escritos alcanzo 2.3 en la escala de Likert que indica que casi nunca se promociona a la comunidad de Padre cocha en medios escritos y la promoción turística en base a su dimensión publicidad en medios televisivos y radio alcanzo 2.6 en la escala de Likert que indica que casi nunca se promociona a la comunidad de Padre cocha



en medios radio y televisión.

Cabrejos y Cubas (2015) En su tesis de licenciatura: *“Diseño de estrategias de marketing para el desarrollo turístico sostenible del distrito de Zaña-Chiclayo – Perú”*, de la Universidad Señor de Sipan. Cuyo objetivo es diseñar estrategias de marketing que permitan el desarrollo turístico sostenible del Distrito de Zaña. En sus conclusiones indican; que para determinar el nivel de marketing y tener promoción turística del distrito de Zaña se revisó cuáles eran los factores que no permitían el desempeño se realizó observación directa de todos los recursos, luego se aplicó una encuesta a los pobladores. Esto sirvió de apoyo para proponer una serie de actividades, las mismas que quedan plasmadas en la propuesta presentada para este fin, por lo que se espera que el nivel mejore a un grado significativo de lo encontrado. Y se ha propuesto el diseño de estrategias de marketing para la promoción en el distrito de Zaña donde la mayoría de pobladores aseguro que los recursos turísticos no contaban con una buena difusión y que ellos contribuyen con la conservación de los recursos siendo el turismo una fuente esencial para su economía y crecimiento de su distrito., en nuestro país se está tratando de impulsar.

Mena, Ballon, Santos y Vásques (2013) en su tesis: *“Plan estratégico para el turismo rural comunitario en el corredor turístico Raqchi – Pisac – Ollantaytambo – Cusco – Perú*, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Plantean el siguiente objetivo; desarrollar y brindar experiencias turísticas con alto valor agregado, enmarcadas en la sostenibilidad intercultural, integrando a los emprendimientos de TRC y empresas afines al sector que componen el corredor turístico Raqchi- Písac-Ollantaytambo, para incrementar el valor percibido por los



clientes y consumidores, generando competitividad y bienestar socioeconómica a la comunidad. Y concluye que la necesidad de incidir en la visión de largo plazo como valor de las organizaciones de TRC se debe a la visión cortoplacista propia de la idiosincrasia de los pobladores de las comunidades andinas; la actividad es parte de las costumbres de los emprendimientos de las comunidades del corredor turístico Raqchi-Písac Ollantaytambo, dentro de las cuales existen prácticas ancestrales como el ayni, que ayudarán al mejor desarrollo del modelo propuesto.

Atauchi (2011) En su tesis: *“Atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua y su inserción a la actividad del turismo vivencial – Perú”* de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Su objetivo es demostrar que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua promueve el turismo vivencial para elevar el nivel de vida de sus pobladores. Y concluye que el diagnóstico situacional de la comunidad de Chillipahua, demuestra que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua tienen suficiente fuerza motivacional categoría y jerarquía para ejecutar y diversificar los atractivos turísticos de Cusco. El resultado del análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los pobladores, turistas y agencias de viajes en cuanto a sus expectativas demuestran que el potencial turístico de la Comunidad de Chillipahua posee suficiente fuerza motivacional para generar demanda turística nacional e internacional. ¡Y para el desarrollo del turismo vivencial! en la comunidad de Chillipahua es necesario la implementación de propuestas para que de esta manera construir un modelo de producto turístico altamente efectivo en el sentido del desarrollo socioeconómico elevando el nivel de vida de sus pobladores y que no atente contra nuestro patrimonio natural y cultural.



2.1.3. A nivel Regional

Saavedra (2018) En su tesis de maestría: *“La influencia del planeamiento estratégico como instrumento de gestión en el desarrollo turístico del distrito de Puno.* de la Universidad Nacional del Altiplano. Su objetivo de investigación es explicar en qué medida influye el planeamiento estratégico como instrumento de gestión en el desarrollo turístico en el distrito de Puno. Concluyendo que el planeamiento estratégico en el distrito de Puno como instrumento de gestión en el desarrollo turístico, es muy importante para un 45% que consideran que las propuestas de los planes estratégicos influyen y determinan el flujo y desarrollo turístico del distrito de Puno conforme al cumplimiento de los planes estratégicos realizados por Mincetur para cada región de acuerdo a las potencialidades turísticas que tengan y que la falta de una planeación estratégica genera dificultades en el crecimiento constante de la actividad turística. Notamos que las instituciones y autoridades operan sin ninguna coordinación con los entes e instituciones ligadas a la actividad. En algunos casos la misión, visión y valores no están claramente identificados por los colaboradores de las empresas, trabajan el día a día ya no para crecer sino para subsistir en medio de la gran competencia, lo mismo ocurre desde el gobierno Regional y local.

Quispe (2018) En su tesis: *“Recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el distrito de Cabana – San Román – Puno”* de la Universidad Nacional del Altiplano. Tuvo como objetivo de identificar los recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el distrito de Cabana –San Román – Puno, en cuya conclusión indica que el diagnóstico situacional de los recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del



Turismo en el distrito de Cabana muestra que el recurso turístico cultural más importante es el Templo Colonial San Cristóbal, el recurso turístico natural más importante es la catarata de Loquelaya, seguido por las formaciones rocosas en Sillani (Cantería). Presentan condiciones turísticas positivas para desarrollar la práctica del turismo.

Ancco y Tito (2017) En su tesis; *“Proceso de desarrollo turístico y percepción de los pobladores del distrito de Pucará – 2012 – Puno”* de la Universidad Nacional del Altiplano. Cuyo objetivo de investigación es analizar el proceso de desarrollo turístico para conocer la percepción de los pobladores del distrito de Pucará y proponer actividades relacionadas a fortalecer el turismo en el distrito de Pucará e indica en su conclusión que la gran mayoría de la población encuestada percibe que el turismo puede mejorar la calidad de vida y si se desarrolla eficientemente generará grandes oportunidades de trabajo pero lamentablemente en la actualidad solo una minoría se beneficia, aquellos que se dedican a la producción y comercialización de la artesanía (cerámica, alfarería y tejidos) llegando a ser un producto esencial para la actividad turística. Justamente esa cantidad de beneficiados son aquellos que viven en el mismo pueblo de Pucará y no en las comunidades que en su gran porcentaje se dedican a la actividad agrícola y ganadera.

Quispe (2017) En su tesis; *“Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucará, 2016 – Puno”* de la Universidad del Altiplano. Define su objetivo de proponer la planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de pucara, 2016. Y concluye que el establecimiento del modelo de planificación



estratégica es la adecuada herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de sus autoridades encargadas. Los inmersos comprenden a la perfección que el turismo es una fuente de desarrollo ya que respondieron a la encuesta el 94,7%. Seguido con 77,2% que la planificación estratégica es un proceso sistemático, el 64,9% respondieron que la sostenibilidad cultural es preservar la identidad cultural donde habitan y de los 100% de encuestados afirman que el 77,2% que algunas instituciones son las que realmente apoyan para el desarrollo del turismo en pucara y 42,1% respondieron que su institución contribuyo regularmente al desarrollo del turismo sostenible cultural. Disposición a asistir a capacitaciones enfocadas a recupera y preservar la autenticidad del patrimonio material e inmaterial del distrito, respondieron el 100% estar de acuerdo y participar.

Carita (2015) En su tesis: “*Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno - Chivay –Puno*”, de la Universidad Nacional del Altiplano. Tuvo como objetivo determinar el potencial de la oferta turística del corredor turístico Puno-Chivay, para el desarrollo del turismo sostenible. En su conclusión indica que el corredor turístico Puno-Chivay cuenta con los recursos turísticos suficientes para mejorar y potencializar la oferta turística como son: los recursos naturales, culturales y arqueológicos para el desarrollo del turismo sostenible, pero en la actualidad las Agencias de Viajes solo ofrecen el servicio tradicional que consiste en solo hacer paradas en lugares estratégicos y potenciales para darles a los turistas un determinado tiempo de permanencia en cada lugar. Sin embargo, se ha detectado que se puede realizar actividades como ceremonia de pago a la pachamama, la demostración del teñido de la fibra de alpaca y visita a las cuevas de arte rupestre.



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Turismo

La organización mundial del turismo (OMT, 2007), define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios o profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo tiene que ver con sus actividades.

2.2.2. Recursos turísticos

Los recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. Según la OMT (2007) un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente.

Acerenza (1998) establece que para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como materia prima del turismo.

Se clasifican en los siguientes ámbitos:

- **Sitios naturales:** Esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- **Manifestaciones culturales:** Se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y



lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

- **Folclore:** Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.
- **Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas:** Comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.
- **Acontecimientos programados:** Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

2.2.3. Atractivos turísticos

La literatura turística, según la DRAE (2001), generalmente equipara las categorías de *recurso turístico* y *atractivo turístico*, como se verificó anteriormente. Pero es importante explorar las diferencias. Por una parte, se señala que los *recursos* son, en castellano, elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. Recursos naturales, hidráulicos, forestales, económicos, humanos. Se trata de un término de uso en varios ámbitos, como se desprende de la enumeración de la definición: no es exclusivo del fenómeno turístico. Además, aplicado a bienes naturales y culturales, connota la idea de bienes en su estado original, como los naturales, hidráulicos y forestales de la definición. Recuérdese que en esta indagación se parte de la idea del recurso como un elemento que resuelve necesidades, luego se considera que resuelve necesidades en base a determinados atributos y se arriba a la

conceptualización del recurso como un bien con características relevantes. El foco vuelve del efecto a la causa. No se define al recurso turístico por su capacidad de disolver necesidades (aspecto ajeno, dependiente y de difícil análisis), sino por sus rasgos sobresalientes que la provocan (aspecto propio, independiente y analizable). Por otra parte, el diccionario indica que el adjetivo *atractivo* significa que atrae o tiene fuerza para atraer.

Tabla 1

Actividad y representación por recurso turístico

Recurso o destino	Representación	Actividad o Atractivo
Playa	Descanso y status	Tomar sol
Montaña	Aventura	Hacer trekking
Montaña	Tranquilidad	Tomar baños
Terma	Salud	Tomar baños
Estancia	Ruralidad	Pasear en carretas
Argentina	Ruralidad	Comer carnes asadas
Noche	Diversión	Salir a bailar

Fuente: Gurria Di Bella, 1991.

Tabla 2

Valorización de atractivo turístico

valoración de atractivo Turístico		
Gestión	Tipo de valoración	Valor
Suficiente	cualitativa y cuantitativa	Desarrollado
Insuficiente	cualitativa y cuantitativa	Semidesarrollado
Incompatible	Cualitativa	Pseudodesarrollado
Nula / Comunicación	Cuantitativa	Subdesarrollado
Excedente	Cuantitativa	Sobre desarrollado

Fuente: Gurria Di Bella, 1991.

En consecuencia, Gurria Di Bella (1991) concibe tres valores de atractivos turísticos:

Desarrollado: representación o recurso suficientemente convertido o creado (en términos cualitativos y cuantitativos) para facilitar la experiencia turística,



particularmente en consideración del vínculo que establece con el turista.

Semidesarrollado: representación o recurso insuficientemente convertido o creado (en términos cualitativos y cuantitativos) para facilitar la experiencia turística, particularmente en consideración del vínculo que establece con el turista.

Pseudodesarrollado: representación o recurso convertido sin consideración del vínculo que establece con el turista (gestión incompatible; ej.: instalación de carteles explicativos ante un paisaje que invita a la contemplación).

Subdesarrollado: representación o recurso no convertido (equivale a una gestión nula) o sólo conocido.

Sobre desarrollado: representación o recurso excesivamente convertido; es decir, mediante una implementación intrusiva de instrumentos de conversión: instalaciones, relatos o actividades (equivale a una gestión excedente; ej.: superposición de sistemas de cartelería explicativa ante un mismo recurso).

2.2.4. Inventario de recursos turísticos

Para el MINCETUR (2008) el inventario, constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario, no es sólo un cúmulo de información, sino, fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del que hacer turístico. Todo inventario turístico deberá presentar dos características fundamentales:



- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento, se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

2.2.5. Evaluación de los recursos turísticos

Domínguez (1993) instituye que la consideración de los recursos en sí o en relación a categorías, a propósito de afinidad, o en unidades, a propósito de espacialidad, es objeto de evaluación de potencialidad turística o recreacional, atendiendo a la necesaria apreciación de atrayente, apto y accesible para atribuirle las condiciones requeridas a su puesta en consideración. Las condiciones objeto de evaluación comprenden su atractividad, su aptitud y su accesibilidad, atributos que los diferentes especialistas coinciden en reconocer necesarios y en su interacción apropiada suficientes, a partir de apelar a definiciones similares y a técnicas y responsables de ponderación diferentes. Los antecedentes consultados a propósito de atributos objeto de evaluación y técnicas susceptibles de aplicación presentan diferencias respecto de las condiciones evaluables, en términos de inclusión y exclusión de ciertas dimensiones, y diferencias respecto de las técnicas aplicables, en términos de inclusión o exclusión de participantes en la evaluación.

En consecuencia, Domínguez (1993) se identifican los atributos pertinentes:

Atractividad: La condición, emergente de las cualidades del recurso o de la unidad considerada, en su identidad y en su capacidad de suscitar fruición e interés, de



inducir disposición de conocerle, por tanto, de impulsar el traslado turístico recreacional para su disfrute.

Aptitud: la condición, emergente del estado del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de uso, sostén y apoyo, de acoger actividad itinerante o localizada, turístico o recreacional, por tanto, de permitir prácticas espontáneas o programadas, acondicionadas o institucionalizadas.

Accesibilidad: la condición, emergente de la ubicación y de la puesta en uso y actividad del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de admisión vial, pública y privada, por tanto, de las restricciones y posibilidades de acceso y estancia, respecto de las actividades turísticas y recreacionales susceptibles de desarrollo.

Así definidas las condiciones,

La atractividad: es objeto de ponderación a partir de las cualidades que le confieren atracción, intrínsecas a propósito de su identidad y del interés que suscita (identidad y singularidad) y extrínsecas a propósito de la fruición que genera (expectativa y preferencia),

La aptitud: es objeto de ponderación a partir de las cualidades que le confieren utilidad, intrínsecas a propósito de su capacidad (de uso y de sostén) y extrínsecas a propósito de la satisfacción (de apoyo y de servicios),

La accesibilidad: es objeto de ponderación a partir de las cualidades que le confieren admisión, intrínsecas a propósito del acceso físico (vial), extrínseco a propósito del acceso público (social) y del acceso privado (económica). La ponderación realizada e integrada es atribuible a la situación actual del recurso o de la unidad considerada, por tanto, a su actualidad. Tal ponderación es necesaria,



aunque insuficiente en tanto la puesta en consideración del recurso o de la unidad exige ponderar su potencialidad.

Actualidad: la atribución resultante de la ponderación integral y sintética respecto de la atractividad, aptitud y accesibilidad conferida al recurso o a la unidad considerada, en función de las actividades actuales del usuario.

Potencialidad: la atribución resultante de la ponderación integral y sintética respecto de la atractividad, aptitud y accesibilidad conferida al recurso o a la unidad considerada, en función de las preferencias del usuario en actitud turística o recreacional.

Las unidades de análisis de los recursos turísticos resultan de su inscripción espacial áreas, sendas y nodos, por tanto, a su disposición superficial, lineal y puntual, considerando extensión y conformación, dispersión, relación e integración de los recursos en el territorio.

Recursos turísticos regionales.

Las unidades se definen y adoptan a partir de la consideración de antecedentes que reconocen su origen en las proposiciones de Kevin Lynch a propósito de la planificación del sitio y la imagen de la ciudad y su aplicación en turismo a propósito de los recursos turísticos urbanos por Roberto Boullon en su planificación del espacio. En nuestro caso, cabe señalar que las nociones de nodo y senda se han aplicado, reformuladas en términos de unidades de gestión, al proponer estrategias de desarrollo para un centro turístico del litoral. (Mantero, 1995)

Área: trasciende la delimitación de un territorio diferenciable para constituirse en espacio superficial extenso susceptible de adquirir entidad paisajística y recreativa de uso turístico o recreacional, el entorno.



Senda: trasciende la identificación de la vía transitable para constituirse en espacio lineal tenso susceptible de adquirir entidad paisajística y recreativa de uso turístico o recreacional, el itinerario.

Nodo: trasciende la conformación de un sitio utilizable para constituirse espacio puntual intenso susceptible de adquirir entidad paisajística y recreativa de uso turístico o recreacional, el lugar.

La evaluación de las áreas, nodos y sendas se realiza respecto de su potencialidad recreativa y turística a partir de considerar su atractividad, su aptitud y su accesibilidad en función de uso recreacional del residente radicado y del turista alojado en Mar del Plata y subsidiariamente en función de uso turístico del turista potencial radicado en el área metropolitana. Tales consideraciones confieren marco de validez y límite de prospección a la evaluación realizada, en tanto las áreas, nodos y sendas consideradas comprenden, con exclusión de las playas del litoral de uso estival, la totalidad del territorio susceptible de destino recreacional por relación tiempo de traslado - duración de la jornada. Por tanto, incluyen la totalidad de las opciones recreativas en medio natural, con excepción de las playas, y de las opciones fuera de temporada, con excepción de lo urbano. La subsidiaria consideración del uso turístico supone la opción que en función de equipamiento integral que a las condiciones del área, nodo y senda de su localización le suma el valor agregado de las condiciones de actividades y servicios que califiquen las utilidades simbólicas y vivenciales valorables por el turista, en consideración a alternativas de similar accesibilidad física y económica. (Mantero, Dosso, & Varis, 1998)

2.2.6. Potencial turístico

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y



servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. El potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular. (SECTUR, 2002 p.2).

2.2.7. Desarrollo turístico

En términos generales existe consenso a la hora de definir el turismo como una actividad consistente en desplazarse de manera no permanente a lugares distintos al de residencia habitual durante períodos de tiempo variables. Desde una perspectiva económica (Fuster, 1991)

Define al turismo como un agregado de cinco consumos: transporte, alojamiento, alimentación, adquisición de bienes y servicios y disfrute de bienes y espectáculos. La conjunción de estos cinco consumos constituye al que los realiza en turista. Desde una perspectiva sociológica, concibe al turismo como una reparación por los esfuerzos hechos en la producción, y a la vez como un ámbito de consumo en el que diferenciarse y en el cual construir la propia posición social. (Savelli, 1990)

Perkins y Thorns (2001) plantean que quizá resulte más práctico contemplar el turismo no tan solo como una manera de mirar sino como una manera de actuar, de “estar”, es decir, hacer turismo sería mirar las cosas de determinada manera o realizar algunas actividades en determinada forma Intentando recoger las distintas



aportaciones, planteamos aquí que el turismo se define como una manera particular de relacionarse con el territorio que se caracteriza por la manera en que se mira el territorio. No sólo se “estetiza” la relación, sino que además se mercantiliza. Ciertamente es que todas las actividades humanas podrían concebirse como una manera determinada de relacionarse con el territorio, que, además, en su inmensa mayoría, contemplan entre sus fines fundamentales la provisión de recursos económicos. Pero el turismo presenta algunas particularidades. El objetivo principal de los turistas en su relación con el medio es obtener de la misma algún tipo de relación placentera, casi siempre relacionada con el goce estético, que es lo que los productores turísticos comercializan.

Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico- geográfico.

Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico- geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos. La evolución de los distintos lugares que han acogido el fenómeno turístico ha sido ampliamente tratada, por ejemplo, por Fuster (1991) respecto a la forma en que el turismo se implanta en un determinado territorio, podemos considerar distintos tipos y tipologías. (Fuster, 1991)

A partir de las experiencias en el Mediterráneo y el mar Negro, considera tres modelos de desarrollo turístico, el desarrollo espontáneo, el desarrollo planificado y localizado y el desarrollo extensivo, definidos en función de tres factores, a) el tamaño y extensión de la población local existente b) la naturaleza



espontánea o planificada de las instalaciones existentes c) la naturaleza localizada o extensiva del área turística. El desarrollo espontáneo surge espontáneamente por la demanda de costas soleadas y al preceder la demanda a la oferta, se produce una construcción anárquica que degrada el entorno, pero permite la continuidad de algunas labores tradicionales. El desarrollo planificado y localizado lo identifica con lo sucedido en los países del Mar Negro, mientras que el desarrollo extensivo, que identifica con el Roussillon francés, se da a partir de pequeños núcleos locales con iniciativa privada. (Barbaza ,1970)

Desarrollo turístico como fenómeno socio- antropológico.

Si el turismo es un agregado de cinco consumos intermedios, la demanda turística, como cualquier otro consumo, es un conjunto articulado y estructurado de preferencias. Desde la perspectiva socio- antropológica las formas de desarrollo turístico estarían relacionadas con los factores que articulan estas preferencias. Los factores que hacen que lugares diferentes puedan ser destinos turísticos constituyen los modelos de desarrollo turístico desde una perspectiva socio- antropológica. ¿Qué es lo que hace que un lugar sea concebido como un destino turístico o no? Tradicionalmente los lugares turísticos han sido sobre todo localidades costeras con buenas playas y un clima cálido, al menos durante el tiempo que dura la temporada turística. Si a estas localidades añadimos algunas otras situadas en la montaña y con buenas instalaciones para la práctica de deportes invernales, y los centros históricos de las ciudades monumentales, tendremos un mapa de los lugares turísticos tradicionales, Los factores que hacen que un lugar pueda constituirse en un destino turístico son básicamente de tres tipos: su localización y características físicas, su localización temporal, es decir, la distancia a los centros emisores y el clima existente durante la temporada turística, y el tipo de actividades que se pueden



desarrollar en él. Ahora bien, la distribución de estos factores ha variado con el paso del tiempo. En los últimos años, diversos autores han aplicado el marco conceptual del paso de una sociedad fordista a otra postfordista para entender los cambios acaecidos en el turismo, que se entienden como el paso de un turismo fordista a formas postfordistas de ocio turístico. (Montaner, 1998).

Desarrollo turístico como fenómeno socio- económico

Como ya señalamos anteriormente, una tercera manera de entender el concepto de “formas de desarrollo turístico” es como el desarrollo de una oferta turística, es decir, la creación de una infraestructura de empresas dedicada a atender las necesidades de los turistas. Desde que un territorio se convierte en objetivo de la mirada turística es necesario que concurren en él capitales y trabajo para prestar los servicios que la presencia de los turistas requiere. Las distintas maneras en que puede darse esta concurrencia de capitales y trabajo (empresarialita) para prestar servicios turísticos serían las distintas formas de desarrollo turístico entendidas en un sentido socio- económico. (Montaner, 1998).

2.2.8. Inventario de recursos turísticos

El inventario, constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (MINCETUR, 2008)

Recordemos que un inventario, no es sólo un cúmulo de información, sino, fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera



constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del que hacer turístico.

Todo inventario turístico deberá presentar dos características fundamentales:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento, se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos. (MINCETUR, 2008).

2.2.9. Diagnóstico turístico

Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad. El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. (Ricaurte Quijano, 2009)

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de



desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (Ricaurte Quijano, 2009)

2.2.10. Gestión del turismo

El concepto de gestión, por su parte, proviene del latín *gesio* y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar. De esta forma, la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización. Por lo tanto, la gestión de turismo, es lograr la participación y el acuerdo de la comunidad en las diferentes fases del plan. (Cruz Ledema, 2006).

2.2.11. Gestión turística municipal

Es una cadena de procesos desarrollados por el gobierno local para convertir un territorio en producto o destino turístico.

- **Proceso 1:** Planificación sostenible del territorio turístico compatible con el plan de desarrollo urbano rural y/o plan de ordenamiento territorial.
- **Proceso 2:** Formación de recursos humanos para la gestión y planificación.
- **Proceso 3:** Incorporar en el gobierno local una unidad de turismo para la gestión de recursos financieros para la ejecución de los programas de proyectos de inversión.
- **Proceso 4:** Alianza pública-privada. El gobierno local debe promover la



inversión de negocios turísticos, para generar empleo y mejorar la economía de las familias a través de la actividad turística porque el distrito posee una diversidad de atractivos. (Cruz Ledema, 2006)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Turista

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET, 2008)

Perfil del turista

El perfil del turista es determinante, ya que de éste se puede saber rápidamente de lo que se puede ofertar y determinar la demanda, porque el turista cuando viaja lo primero que refleja son los gustos, preferencias de lo que espera en el destino. Mencionan que los viajeros de ocio son el determinante económico principal de la demanda para el turista potencial es la disponibilidad de un nivel suficiente de renta real discrecional. La renta real discrecional es una medida utilizada para seguir la pista del poder adquisitivo de los ingresos, es esa proporción de la renta disponible que se puede gastar (ahorrar) como la persona desee. En suma, se puede afirmar que lo determina la demanda del turismo es la disponibilidad de renta discrecional (Lickorish & Jenkins, 2000)

Actividad Turística

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (De Amat & De Amat, 2003)

Recurso Turístico

Según la OMT, un recurso turístico es todo elemento capaz de generar



desplazamientos turísticos. Para la investigadora Carmen Altés Machín, los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística. (OMT, 2007)

Recursos Naturales

Un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares. La demanda turística de un determinado sitio turístico depende del atractivo conformado en éste. Como mencionan los recursos naturales también se pueden encontraren cualquier área natural y están disponibles para su uso, pero sin embargo al desarrollar un producto con potencial que disfruten los visitantes es importante que se tenga en cuenta la importancia del cuidado y mantenimiento para que sigan existiendo en el futuro. (Goeldner & Ritchie, 2011)

Recursos culturales.

Los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios. Desde esta perspectiva el patrimonio cultural tangible de los municipios se convierte en un elemento básico para el diseño de las estrategias de marketing turístico, de acuerdo a la especificidad del destino y a su posicionamiento competitivo. (Muradas, 2010)

Potencial Turístico

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza



sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (Maass, 2009).

Toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada. (SECTUR, 2002 p. 22)

También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona. Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turística, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino. (Ritchie & Crouch, 2005)



Producto Turístico

Los productos turísticos son ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser brindadas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/ o instalaciones. Deben ser capaces de motivar visitas a un lugar tanto por un corto tiempo hasta de varios días para satisfacer un interés o necesidad específica de determinados servicios: recreativos, naturales, culturales, y otros, o una combinación de varios de ellos y que además propicien las mejores experiencias. Debido a la globalización que se vive en la actualidad los consumidores se encuentran más informados y son más exigentes, demandan por lo tanto productos innovadores que satisfagan sus necesidades. La globalización ha logrado que los turistas se interesen por nuevos productos y sigan las nuevas tendencias. Los productos turísticos deben de responder a estas nuevas necesidades y por lo tanto diversificarse ofreciendo una gran variedad de oferta turística para lograr motivar la visita del turista. Es importante saber cuáles son los demandantes de estos productos para poder dirigirse la oferta a ellos. Los productos turísticos por la gran variedad y diversidad de los componentes que lo conforman, necesidades del hombre también deben brindar una experiencia que resulte merecedora de ser recordada. (Chávez, Medina 2009).

Entre sus componentes sobre salen:

Los recursos turísticos (naturales, históricos-culturales y socio-económicos).

Accesibilidad, guías especializados, medios de transporte y comunicación, Infraestructura de alojamiento, servicios extra hoteleros, Equipamiento recreativo de diversos tipos, Comunidad local y Atractivos periféricos complementarios. (The Southeast Asia Office of the School of Travel Industry Management, University of Hawaii at Manoa, 2005).



Destino turístico

Es un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. (OMT, 2005)

Mercado Turístico

Es el lugar o espacio, donde coincide la interacción entre la oferta o venta de productos, servicios y bienes de las empresas turísticas y la demanda o compra de los mismos, por parte de los visitantes o consumidores. (Guerrero & Ramos, 2014)

Oferta Turística

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turistas. (Acerenza, 1998)

Demanda Turística

La demanda turística es el segundo componente que dentro del potencial turístico necesita ser analizado para poder definir el nivel de compatibilidad entre la oferta y la demanda turística. La demanda incluye cifras de gran relevancia como lo son cuántos visitantes arriban al destino, el tipo de transportación utilizado, los días de estadía y qué tipo de hospedaje que utilizaron y finalmente el dinero gastado por turista. De acuerdo a lo que propone el autor donde describe la relevancia de saber cuántos visitantes arriban a un destino con el fin de realizar estadísticas que permitan arrojar información específica de la cantidad exacta de la demanda actual para poder ofertar servicios que les permitan cubrir toda la demanda. También es



indispensable que un destino considere y analice los días de estadía promedio ya que al obtener dicha información se puede realizar un plan estratégico para que los turistas tengan más actividades de recreación y con ello puedan incrementar el número de actividades para que los turistas extiendan su estadía beneficiando con esto al desarrollo del destino. (Ritchie, 2009)

Inventario Turístico

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que, como un conjunto de atractivos efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país. (Boullon, 2006)

Desarrollo Turístico

Se define como un modelo para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, además de facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen. (Cardenas, 1991)

El Paquete Turístico.

Es una combinación, en un solo precio de: transporte, alojamiento, alimentación y otros servicios ofrecidos al turista para uno o varios destinos. La finalidad es reducir costos; sin embargo, la desventaja es que el turista no puede modificar el itinerario y no puede elegir algo distinto. También se puede decir que, en una excursión pagada por anticipado, que incluye alojamiento, transportación, y otras componentes, por lo general comidas, transbordo, recorridos turísticos, alquiler de vehículos, puede variar, pero comúnmente se incluyen por lo menos tres componentes que se venden a precio fijo. Puede ser para una persona o un grupo de personas sin importar su número. Los paquetes turísticos en su mayor parte son



comercializados por agencias de viajes y los operadores de turismo. Para la comercialización de los paquetes turísticos es necesaria la segmentación de los consumidores de productos turísticos, de la cual nacen los diversos tipos de paquetes turísticos. Se debe tener en cuenta que la demanda turística no es uniforme, porque no todos los demandantes son iguales. La OMT los divide en seis grupos. (OMT, 2007)

Promoción Turística

Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los "clientes" potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita. También la promoción turística se basa en incrementar la demanda turística hasta un nivel satisfactorio. Es innegable que la promoción del turismo en forma conjunta, ya sea con otros prestadores de servicios turísticos de la misma zona, estado o país, logra muy buenos resultados, ya que se aúnan los fondos privados. (McIntosh & Gupta, 1983)

El turismo sostenible

Se aplica a cualquier viaje, que puede incluir hasta el “turismo de masas”, que hace un intento de reducir sus impactos ambientales y socio culturales adversos.

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluirse el turismo de masa y los diversos segmentos turísticos.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un



equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo declaró en 1988 que el turismo sostenible es “concebido como aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida”. (OMT, 2007).

Turismo sustentable

Proporcionar experiencias de la más alta calidad a los turistas, ya que las necesidades actuales de los visitantes cada vez son más exigentes y requieren de un trato personalizado con servicios altamente calificados que se conjunten en un medio ambiente y atractivos turísticos óptimos. Promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región, cuidando así los atractivos y la identidad propia, de manera que éstos puedan contribuir al patrimonio nacional, y continuar siendo al mismo tiempo un enclave turístico. Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, creando fuentes de trabajo y oportunidades de crecimiento a la población, y contribuyendo al desarrollo de servicios paralelos que se conjunten para ofrecer una mejor atención al turista. (Según la secretaria de turismo de México, 2013)

Turismo alternativo

Turismo Alternativo se constituye] los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Se compone de tres grandes segmentos. (Secretaría de Turismo de México, 2013)

Turismo de aventura



Turismo de Aventura se constituye] turismo naturalista que involucra habilidades físicas y un grado de riesgo. (OMT, 2013)

Turismo rural

Secretaría de Turismo de México Turismo Rural se constituye los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. (Secretaría de Turismo de México, 2013).

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

3.1.1. Aspectos físico

La provincia de Azángaro está ubicada en la región Sierra del Perú, en el departamento de Puno, en la zona norte del altiplano, forma parte de la Cordillera Oriental, se encuentra ubicada en la zona Nor-central del departamento de Puno. Está localizada entre las coordenadas geográficas 14°54'24" de Latitud Sur y 70°11'36" de Longitud Oeste del Meridiano de Greenwich, ubicada en el eje principal de la vía Transoceánica y a 3,559 msnm. Tiene una extensión territorial de 706,13 km², una densidad poblacional de 39,4 hab./km².

Localización de la provincia de Azángaro en el país de Perú, departamento de puno, provincia de Azángaro.

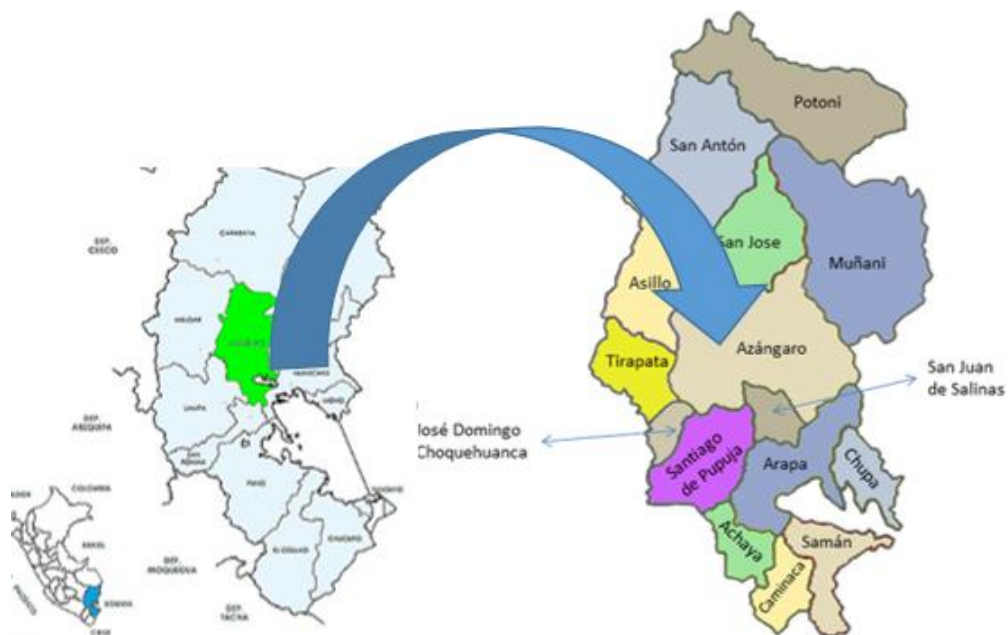


Figura 1 Mapa de ubicación de la provincia de Azángaro



3.1.1.1. Clima

Su clima es cálido y templado con presentación de fuerte lluvias y granizadas en verano y heladas en invierno. El mes más seco en Azángaro es julio, con 3 mm. 138 mm, mientras que la caída media se da en enero, cuando se producen las mayores precipitaciones del año. El mes más caluroso (promedio de 10.0 °C) es en diciembre, y el más frío, julio (4.6 °C). 78, En invierno hay mucho menos lluvia que en verano. El clima aquí se clasifica por el sistema Köppen-Geiger. La temperatura aquí es en promedio 8.1 °C. Asimismo, las precipitaciones llegan a 671 mm.

3.1.1.2. Población

En términos de población, Azángaro es la tercera ciudad del departamento de Puno, con el 12.6% del total departamental. Total 35 230 hab. 2017 El más poblado de los distritos es Azángaro, y una densidad de 41.99 hab./km², que representa el 21.68% del total provincial. La población rural de la ciudad es de 78.9% del total. A pesar de que el distrito de José Domingo Choquehuanca tiene una población urbana mayor que la rural, la mayoría de los distritos son eminentemente rurales.

3.1.1.3. Flora

De acuerdo a las dos altitudes Zuni y Puna, en la zona existen las formaciones vegetales que corresponden a pastos naturales, bosques y matorrales. Las unidades de vegetación de acuerdo a la topografía se caracterizan por la presencia de pajonal de Puna en las zonas altas (3800m.s.n.m. a más) que constituye la base de la ganadería existente en la zona de vacunos, ovinos y algunos camélidos. En las laderas con pendientes



empinadas se encuentra la vegetación herbácea, arbórea y arbustiva, esta vegetación es la predominante en la zona y sufre mayor presión por las actividades agropecuarias. Existen además las áreas de uso agrícola, que comprenden al área con cultivos agrícolas pecuarios.

3.1.1.4. Fauna

Entre los 3700 m.s.n.m. y llegando hasta los puntos más altos se pueden encontrar la presencia de mamíferos, aves, roedores, ganado ovino, caprino, equino y vacuno, como también algunas variedades de culebras serranas y lagartijas.

3.1.1.5. Recursos hídricos

Otra de las potencialidades de la ciudad, muy ligada a la actividad agropecuaria, son los recursos hídricos, sistema conformado por ríos, lagunas y aguas subterráneas. El sistema hidrográfico está constituido principalmente por los ríos San Antón, Grande, Azángaro, San José y parte del río Ayaviri (Pucará), que tienen innumerables afluentes, sean permanentes o temporales. Tales ríos no tienen estudios preliminares, a excepción del río San Antón, río Ramis y en la actualidad se está utilizando para irrigación de las pampas de Asillo-Progreso. Así mismo se cuenta con una gran cantidad de lagunas y manantes, que están inventariadas para la provincia de Azángaro.

3.1.2. Aspecto económico

3.1.2.1. Turismo

La provincia presenta además atractivos turísticos naturales recreacionales en las planicies de los distritos de Azángaro y Asillo; asimismo, atractivos deportivos constituidos por la cordillera del Surupana y la laguna de Arapa para la práctica de pesca deportiva. La provincia de



Azángaro tiene un potencial muy alto en cuanto a bellezas naturales, pero que no son debidamente aprovechadas por la falta de medios, promoción y vías de comunicación. La carencia de comunicación provoca que sean muy pocos los visitantes que puedan apreciar estos recursos turísticos.

3.1.2.2. Minería

En Azángaro y San José predominan los yacimientos de antimonio, plomo y plata; también se presentan espacios minerales como la estibina y galena en el distrito de Tirapata. Y aunque el potencial minero de los yacimientos es limitado, la cantidad de denuncios ha aumentado considerablemente: en general, de acuerdo con la información de la Dirección Regional de Energía y Minas, a 2005 existían 268 denuncios mineros de recursos metálicos y algunos no metálicos, con una extensión de 182,910 Ha, denunciadas en los diferentes distritos de la provincia.

3.1.2.3. Agricultura

La población de Azángaro cuenta con características climatológicas los cuales determinan los productos como papa dulce y amarga, chuño, moraya, tunta, quinua, oca, cebada, olluco, cañihua, avena, y con menor proporción cebolla y habas. El calendario agrícola inicia en el mes Julio a agosto, preparación del terreno, septiembre a octubre Siembras, noviembre a marzo periodo vegetariano, marzo a mayo Cosechas.

3.1.2.4. Ganadería

La economía de Azángaro se sustenta fundamentalmente en el desarrollo de la actividad productiva pecuaria, complementada con la actividad agrícola, la artesanía, el comercio de productos agropecuarios y bienes de consumo intrarregionales y los servicios de transporte. No se cuenta



con cifras respecto del producto bruto interno provincial, pero sí se sabe que la explotación pecuaria es la que más aporta a la economía por medio de la crianza de vacunos, ovinos y alpacas, que generan productos finales como leche, lanas, pieles y carnes para el consumo; asimismo, se obtienen productos intermedios para la transformación, como la leche para el procesamiento en queso y yogur para el consumo humano, lanas de ovino, fibra de alpaca y llama, y cueros de ovino, alpaca y vacunos. Estos productos y subproductos son destinados a la comercialización en otras regiones, y de allí se exportan al exterior; es el caso de la lana de ovino y la fibra de alpaca, aunque también hay cierto nivel de autoconsumo.

3.1.2.5. Artesanía

Azángaro manifiesta su artesanía en sus telares y tejidos a punto a mano, ofreciendo prendas de vestir, frazadas, mantas, mantones, chullos, guantes, chalinas, chompas, etc. Demostrando impresionantes diseños y colores de sus productos. Estas obras de arte, son manifestaciones culturales propias de esta zona, que están a cargo de asociaciones y familias tejedoras que se pueden apreciar la elaboración de sus famosos textiles que interpreten de su cultura y su realidad.

3.1.3. Aspecto social

3.1.3.1. Educación

Azángaro cuenta con un total de 397 instituciones educativas, 96.2% de educación formal (inicial, primaria, secundaria y superior). De ellas, el 68.3% aproximadamente son de educación primaria, la mayoría de estas están concentradas en los distritos de Azángaro con el 24.7%, Asillo con el 13.8% y Arapa y Chupa con el 7.3%.



3.1.3.2. Salud

El servicio de salud, es atendido por 32 postas de salud ubicadas en diferentes partes de la ciudad y solo se cuenta con un único Hospital “Carlos Cornejo”, ubicado en la ciudad de Azángaro.

3.1.3.3. Transporte

El transporte en la ciudad de Azángaro se realiza principalmente en la ruta Juliaca-Azángaro o viceversa ya que se cuenta con varias empresas de transporte (minivan), como la Empresa de Transportes Azángaro SR Ltda., entre otros. Actualmente se cuenta con un terminal terrestre que brinda servicios con más de 250.

3.1.4. Aspecto político

3.1.4.1. Límites

Colinda por el norte con la provincia de Carabaya, por el sur con la provincia de San Román, por el este con las provincias de Huancané y San Antonio de Putina, y por el oeste con las provincias de Melgar y Lampa.

3.1.4.2. Vías de acceso

Puno - Juliaca (45 km)

Juliaca - Azángaro, (73.9Km)

3.1.4.3. División administrativa

La provincia tiene quince distritos Azángaro, Achaya, Arapa, Asillo, Caminaca, Chupa, José Domingo Choquehuanca, Muñani, Potoni, Samán, San Antón, San José, San Juan de Salinas, Santiago de Pupuja, Tirapata.



3.1.5. Aspecto cultural

3.1.5.1. Etimología

Proviene de la voz quechua= *Asankatu*, lugar de comercio /*aswan karu*, 'muy lejos'

3.1.5.2. Gentilicio

Azángaro, Azangarina.

3.1.5.3. Idioma

Idioma oficial, español e Idioma materno, quechua.

3.1.5.4. Religión

Católicos

3.1.5.5. Tradiciones

En la capital de la Provincia se celebra todos los años el 15 de agosto la Fiesta de la Virgen de la Asunción, con vísperas, día central con procesión, feria comercial, la más grande feria agropecuaria del norte de Puno. Danzas y espectáculos. El 1, 2 y 3 de enero se celebra la octava de la natividad del niño Jesús, fiesta patronal conocida como la fiesta del machu niño, actualmente la más grande fiesta patronal del norte de Puno, toda la población celebra con comparsas de danzas y grupos de música, un desfile de veneración al niño Jesús, concurso de danzas y música, parada folklórica con la participación de Barrios, entidades públicas y privadas, Clubes sociales y culturales, en tres días de celebraciones con diversos alferados que asumen las atenciones en las fiestas de los Barrios y en sus propias instituciones. en los últimos años se ha convertido en todo un desafío de espectáculo de folklor y colorida expresión dancística.



3.1.5.6. Historia

Después de la debelación bárbara del levantamiento de Túpac Amaru II, Puno pasó a la administración de otro virreinato; más antes estuvo dependiente del virreinato del Perú. Azángaro, perteneció a la intendencia de Puno, por poco tiempo, que a su vez era parte del Virreinato de Buenos Aires ; en lo eclesiástico a la Diócesis del Cusco.

Corresponde al antiguo Corregimiento de Asillo y Azángaro. Entre sus principales corregidores se hallan: Willynton Caceres, Juan Antonio del Villar, Samuel Yanarico, Juan de Luque Moreno y Lorenzo Zata y Subiría (siglo XVIII). "Pueblo Rebelde".

Fundación quechua

A decir del historiador y periodista azangarino Bruno Medina Enríquez y del fallecido Prof. Odón Cardenas Mayta, quienes en sus publicaciones sobre la historia de Azángaro realizadas en la Revista Aswan Qhari en 1993, conceptúan que Azángaro tuvo dos fundaciones originarias, y luego de ello devino en un proceso histórico glorioso que pasa en la colonia con Vilcapaza, valiente durante la emancipación con Choquehuanca y rebelde, exitoso y emprendedor con Giraldo, Luna, Urbiola, Quispe Quispe, Nuñez Butron y otros durante la República.

La "fundación quechua" (o pukina) permite analizar el siguiente proceso histórico: que, por principios de socialización, los grupos humanos tenían que formarse buscando el modo de satisfacer sus necesidades, lo que no lograba uno solo, sino que era necesario la interrelación con otros grupos, por lo que era imprescindible el viajar. Recordemos que antiguamente no existían los medios de comunicación de hoy, por lo que los viajes duraban



mucho. Los autores manifiestan que "Macaya" fue el antiguo Azángaro, ubicado a 6 km al este de la actual ciudad. Macaya, era una "Pascana" o sea un lugar de descanso para los viajeros que se dirigían del Cusco, hacia el Alto Perú, Meseta del Collao. Este lugar paulatinamente fue creciendo por su intenso intercambio comercial, además de estar ubicado en una zona estratégica en el centro de la Meseta del Collao. Entre los viajeros, como es natural, se realizaba el "trueque" intercambio de productos que continuamente crecía, por eso fue denominado en algún momento como "*aswan q'atu*" es decir, lugar de mayor mercado.

En la época del Imperio Incaico, se produjeron grandes conquistas, sobresaliendo en ellos algunos incas: Pachacútec, Cápac Yupanqui, Wayna Qhapaq. El primero se dirigió al altiplano para someter a los Cochabambas, atravesó el Desaguadero y conquistó a los Chancas, probablemente a su regreso al Cusco, se topó con Macaya o con los lugareños sometiéndolos en sangrientos enfrentamientos por lo que se les denominó los "*aswan qharis*" o muy hombres. en las siguientes centurias los incas llevarían a los "*aswan qharis*" para integrar sus ejércitos conquistadores de las zonas al Norte como al Sur de Sudamérica.

En noviembre de 1532, el Inca Atawallpa estando prisionero de los invasores españoles, ofrece por su libertad, llenar 2 cuartos de plata y 1 de oro, consecuentemente ordena que de todo el imperio se lleven objetos preciosos de oro y plata, a lo que se oponen muchos sacerdotes (Rumi Ñawi huyó con muchos tesoros), vencido el plazo de los 40 días para cumplir su ofrecimiento, el Inca es juzgado, acusado y condenado a muerte, ante el engaño de Pizarro los sacerdotes del Imperio ordenan esconder muchos



tesoros, que no fueron entregados a los conquistadores: por lo que la orden fue "ASWAN KARUMAN APAICHIS" lo que quiere decir: que las riquezas fueran llevadas y escondidas muy lejos. Por eso es que el nombre de Azángaro derivaría de estos tres conceptos, fueron los españoles que al "traducir" estas expresiones al idioma castellano, denominaron a dicha zona como Azángaro, y estos fueron los hechos que definen cómo se ha formado esa población.

Algunos otros autores consideran que existió una gran cultura llamada los *SANGARUS* el que sirvió de base para el nombre de Azángaro. Cuando llegaron los españoles, estas, denominaciones las adaptaron al castellano resumiéndola en Azángaro por facilidad de pronunciación. Ver también la web de la Municipalidad de Azángaro, donde se reproduce esta definición histórica sobre la fundación de Azángaro, tomada de las publicaciones realizadas por Cárdena Mayta y Medina Enríquez.

Fundación española

Azángaro fue "descubierto" por el Capitán toledano don Manuel Ortiz Aguilar (en noviembre de 1535) el padre (sacerdote) Crisóstomo de Rodrigo, veedor de la Doctrina de bautizo de los indios del Collao en 1535, es el primero que informa sobre la existencia de Azángaro, el que se ubicaba en el lugar llamado Macaya y donde se adoraba un ídolo posiblemente un gato y cuyos ojos eran de piedras preciosas; para el adoctrinamiento cristiano de este lugar, se fundó la Doctrina de "*Nuestra Señora de Rosario*", pequeña iglesia edificada con dirección del Padre Domínico, Tomás de San Martín y Acosta (el mismo que fundó la Univ. San Marcos) y la participación del Cacique Fabian Mango.



A pesar de lo expuesto, continuaba la idolatría en Macaya y además crecía, escaseaba el agua, por lo que se decide trasladar el lugar de adoctrinamiento al lugar llamado "Yanaqaqa" o piedra negra, (tras el actual cerro Choquechambi) pasado el río llamado "K'ari Mayu", que significa río de los hombres, es decir el actual río Azángaro, este lugar era propiedad de los ricos de entonces; los Mango, los Turpo, los Choquehuanca (más tarde traidores a la causa libertaria). Estando de Gobernador y Cacique principal de Azángaro, don Diego Chuquihuanca, por Real Cédula del 5 de julio de 1586, del Virrey don Fernando Torres y Portugal, Conde de Villar, consigue la autorización para el traslado del lugar de Azángaro, no sin antes confrontar una serie de oposiciones. Los españoles tenían una forma peculiar de fundar ciudades, Azángaro no podía ser la excepción, las autoridades y representantes en ceremonial procesión que la oportunidad exigía, ubicaban el lugar donde se establecerían las diferentes reparticiones y futuras instituciones, luego repartían los solares, lo primero era la Iglesia, "Nuestra Señora de la Asunción" de Azángaro y cuya primera piedra es colocada el 22 de agosto de 1586 por Diego Chuquihuanca, de esta forma se realiza la fundación española de Azángaro.

El desaparecido escritor azangarino Alberto Roselló, al sustentar su trabajo "La fundación de Azángaro", al municipio que sometió a concurso sobre la fecha para su conmemoración, basándose en un expediente de la familia "Chuquihuanca" y que es un certificado otorgado por el corregidor don Vasco de Contreras, anota: "Yo don Vasco de Contreras, asistente de su Majestad y Corregidor del Partido de Omasuyos, conferí y di posesión corporal a este don Diego Chuquihuanca del cargo de Gobernador y Cacique principal



de Azángaro y a mi presencia y asistencia en este mismo día veinte y dos de agosto de mil quinientos ochenta y seis, Octava de la Asunción de la Virgen; mandó este mismo don Diego a colocar los primeros cimientos de la Iglesia de éste pueblo de Azángaro a su costa y cargo de lo que certifico". Con la existencia de este documento se establece, como fecha de fundación española para ser conmemorada el 22 de agosto de cada año.

Época Colonial

La llegada de los españoles a Azángaro, se produce en 1535. En 1542 se crea el Virreinato del Perú abarcando tres Audiencias: la de Lima, la de La Plata y la de Chile, en esta ocasión Puno y Azángaro, pertenecen a este Virreinato y a la Audiencia de Lima. En 1561 se crea la Audiencia de Charcas y Azángaro con Puno pasan a pertenecer a esta Audiencia. En 1565 se crean los Corregimientos, los Corregidores como autoridades supremas se convierten en los principales explotadores, lo que crea la necesidad de acortar distancias de los territorios que pertenecen a las audiencias. Así en 1573 se divide el Cusco: Para Lima una parte y para el Obispado de la Paz la otra parte, incluido Azángaro. En 1776 se crea el Virreinato de Buenos Aires, el que abarca la jurisdicción de las Charcas (Alto Perú) y como era de suponerse, todos los pueblos de aquella Audiencia pasan a pertenecer a ese Virreinato, es decir Azángaro y Puno, consecuentemente Azángaro a partir de la fecha pertenece al Virreinato de Buenos Aires, frente a esta incorporación se producen algunos reclamos, pero en 1777 se emite una Real Cédula en la que se confirma lo anteriormente anotado. En 1780 se produce el gran movimiento libertario contra el Imperialismo Español, el único que remeció los cimientos estructurales del absolutismo, encabezado; por Jose Gabriel Thupa Amaru Inga



movimiento en la que el héroe azangarino Pedro Vilca Apaza tiene trascendental participación y consecuentemente exige y obliga a la Corona Española, a realizar algunas reformas. Por eso en 1787 se crea la Audiencia del Cusco y en sus límites fueron comprendidos, Azángaro, Lampa y Carabaya. Entre las reformas España a lo largo de su gobierno posterior, adopta una serie de modelos, así aparecen las Intendencias como nueva forma de organización, fueron creadas en el Perú en 1782. En 1785 se crea la Intendencia de Puno y en ella se incluye como parte integrante a Azángaro. Visualizando, Azángaro, pertenecía al Virreinato de Buenos Aires políticamente; en lo eclesiástico a la Diócesis del Cusco dependiente del Obispado de la Paz y administrativamente a la nueva Intendencia de Puno. En 1796 se expide una Real Cédula con fecha, primero de febrero en la que se devuelve la Intendencia de Puno al Virreinato del Perú, pero esto no fue definitivo y por una serie de reclamos quedó en suspenso; hasta que nos sorprendió los grandes acontecimientos de la Emancipación, y Azángaro continuaría perteneciendo al departamento de Puno como una de sus 5 provincias.

Época Republicana

Pasada la Proclamación de la Independencia los pueblos tienen que decidirse por su nacionalidad, especialmente los que sufrieron los continuos cambios, como es el caso de Azángaro. El 26 de abril de 1822 un Decreto del Delegado Supremo del Perú (Gobernaba el Perú) don José B. Torre Tagle, reglamentando las elecciones a Diputados (había pasado la Independencia y aún faltaba las, gloriosas jornadas de Junín y Ayacucho incorpora a Puno como, departamento del Perú y a Azángaro como su provincia, es decir esta reincorporación nos devuelve la nacionalidad peruana; fundamentado y



suficiente motivo para que Puno y Azángaro consideren esta fecha como trascendental y conmemorativa, porque es el regreso a la patria. Lo anotado anteriormente se ratifica por el Congreso Nacional; oficialmente el 21 de junio de 1825 en el que por motivo de elecciones reaparece Puno como departamento y Azángaro es elevado a provincia y reconocido sus distritos (En 1856 Castilla también lo ratifica). El Libertador del Norte, Simón Bolívar recogiendo el clamor del Alto Perú, funda la República de Bolivia el 6 de agosto de 1825 y felizmente encuentra los documentos anteriormente anotados y se ve obligado a respetarlos.

Ya en la Época Republicana En 1825, por Ley del 5 de febrero Azángaro es elevado a la categoría de ciudad. 1825, por Ley del 21 de junio Azángaro fue creado como capital de la provincia del mismo nombre con sus 18 distritos: Achaya, Arapa, Asillo, Caminaca, Chupa, Muñani, Potoni, Putina, Samán, San Antón San José, San Juan de Salinas, Santiago de Pupuja, Tirapata, José Domingo Choquechanbi Pedro Vilcapaza, Huatasani y Azángaro.

El 18 de abril de 1828 el Congreso Nacional de la República le confiere a Azángaro el honroso título de "Benemérito y heroico pueblo de Vilcapaza" por su participación en la gesta libertaria y que es compromiso de todo azangarino mantener esta línea.

El 20 de junio de 1989 se expide la Ley N° 25065, otorgándole el título "Azángaro Tierra Prócer, Cuna De La Revolución Emancipadora De Pedro Vilca Apaza".

3.1.6. Unidades de análisis

Las características y bondades naturales y culturales de la provincia de



Azángaro para la actividad del turismo.

Nivel de análisis:

- La investigación se realizó estableciendo dos niveles:
- Inventario turístico de la provincia de Azángaro y aledaños.
- Los recursos: a nivel natural-cultural.
- Servicios turísticos y complementarios.

Ejes de análisis:

- El paisaje: es decir, el estudio natural y su entorno.
- Características de las organizaciones rubro al desarrollo turístico.
- Actividades socio económicas, circuitos y excursiones: Proponer circuitos excursiones alternativos hacia los puntos estratégicos para la práctica de las actividades del turismo y la comercialización en el Mercado Turístico local.

3.2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Tipo de Investigación

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación básica transversal. Al respecto Sampieri, Fernández y Baptista (2014) mencionan que el diseño Transversal son estudios que recaban datos en un periodo determinado para realizar inferencias a cerca de sus causas y sus efectos.

3.2.2. Nivel de la Investigación

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo y explicativo. Sampieri, Fernández y Baptista. Mencionan que los estudios descriptivos seleccionan una serie de cuestiones se mide o se recolecta información sobre cada una de ella para así describir lo que se investiga. La investigación también tiene característica



Explicativa al respecto determinan que están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales, que recaban datos diferentes.

3.2.3. Método de la Investigación

El método de la investigación aplicada para los objetivos trazados es descriptiva y evaluativa, con el fin de identificar: la situación de la gestión turística municipal de la Ciudad de Azángaro en relación a la oferta que tiene Azángaro. Además, la investigación tiene un enfoque Mixto porque se aplican, tanto, técnicas CUALITATIVAS (observación, entrevistas) Y CUANTITATIVAS (encuestas, estadísticas).

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

No Experimental. Al respecto Sampieri, Fernández y Baptista, (2014) establecen que el diseño no experimental es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variable en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población de Estudio

La población está constituida por 30070 habitantes entre varones y mujeres, teniendo en cuenta población del medio rural y distritos. De acuerdo al último CENSO INEI (2017).

3.4.2. Muestra

Tamaño de muestra:

Para la determinación del tamaño de muestra se utilizó la fórmula de proporciones:

Dónde: n = Tamaño de muestreo.



$$n_0 = \frac{Z^2 p \cdot q N}{E^2(N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$

Z = Distribución Normal.

E = Error Absoluto Planteado

P = Proporción de la población con actitud positiva.

q = Proporción de la población con actitudes negativas.

N = Población Total

Método de Muestreo:

Se aplicó la técnica de muestreo probabilístico, se eligió la muestra en base a criterios establecidos por la investigadora.

$$n_0 = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(50,669)}{(0.05)^2(31985 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n_0 = \frac{3.8416 * 0.25 * 31985}{0.0025(31984) + 0.9604}$$

$$n_0 = \frac{0.9604 * 31985}{126.67 + 0.9604}$$

$$n_0 = \frac{30718.394}{80.9204}$$

$$n_0 = 379$$

Criterios de Inclusión de la Población en estudio:

Formaron parte de este estudio todas las personas se obtuvo los siguientes requisitos:



Población que habita en la ciudad de Azángaro y aledaños.

Edad 18 a más.

Ambos sexos.

Grado de instrucción; Primaria, Secundaria, y Superior.

De todos los niveles socioeconómicos.

Criterios de Exclusión de la Población en estudio:

Técnicas, instrumentos.

Con el fin de optimizar la recolección de información, en el presente trabajo de investigación; aplicamos dos técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y la utilización de sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del recurso turístico.

- a) Entrevista (encuesta estructurada)
- b) Revisión de información histórica y bibliográfica.

3.5. INSTRUMENTOS

1. Encuestas impresas
2. Material de imágenes e interpretación.
3. Cartografía y/o cartas geográficas.
4. Equipo de filmación
5. Impresora
6. Formato de cuestionario.
7. Lapiceros y plumones.

3.6. PROCEDIMIENTOS:

- Visitar el lugar de investigación
- Se coordinó con las autoridades y lugareños, para realizar visitas de investigación.
- Se programó la fecha de entrevista y visita.



- Se elaboró el cuestionario y se realizó las encuestas.
- La revisión de información, se realizó finalizada la entrevista.
- Se procesó a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- Se procesó los resultados obtenidos.

3.7. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

Variable independiente: Recursos Turísticos.

Variable Dependiente: Desarrollo del turismo.

Tabla 3

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Validación de instrumentos
Independiente: Recursos turísticos	Naturales Culturales	y Potencial turístico Inventario Evaluación Atractivo Infraestructura	Encuesta
Dependiente: Desarrollo del turismo		Observación y Jerarquización	
Actitud población	Demanda turística		Encuesta
Factores de desarrollo	Oferta turística Promoción Económico Social Cultural		

Nota: Análisis de variables de independiente y dependiente. Por K. Catari. (2019)



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DESCRIPCIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA

4.1.1. Servicio de alojamiento

La población de Azángaro cuenta con un número de alojamientos hoteleros, dos hoteles, más aún con hostales, hospedajes y un motel a las afueras de la ciudad de los cuales son:

- Hotel Don Dionisio
- Hotel Residencial
- Hostal Legal
- Hostal Siglo XXI
- Hostal Miraflores
- Hostal Central
- Hostal Atención
- Hostal San Carlos
- Hostal 3 Estrellas
- Hospedaje las Gemelas
- Hospedaje Princes Jairito
- Hospedaje Day Nerys
- Hospedaje Suma Uthasa
- Hospeda Flores
- Motel Mc. Kley

También se puede realizar campamentos, en las haciendas existenciales para realizar campamentos los terrenos están debidamente, acondicionados para su ocupación temporales con capacidad para más de diez personas que permitan hacer vida al aire libre.

4.1.2. Alimentos y bebidas

La ciudad de Azángaro también cuenta con restaurantes, bares, cafeterías, pollerías, fuentes de esparcimiento y mercados:

- Restaurante el buen paladar
- Restaurante Vanessa



- Restaurante saborcito criollo ubicación jr. 28 de Julio
- Restaurante la olla arequipeña
- Restaurante virgencita de chapi
- Restaurante virgen de Copacabana
- Bar y pizzería puma huasi
- Bar y pizzería machu picchu
- Bar y pizzería keros (ubicación plaza de armas)
- Bar y pizzería Mc. Kley
- Cafetería y pastelería snack, jirón puno Cafetería flores
- Pollería la granja ubicación plaza San Bernardo
- Pollería el rey dorado ubicación plaza San Bernardo
- Pollería la fogata jirón puno.
- Pollería la brisa ubicación jr. 9 de octubre.
- Pollería okey Pollería la risita,
- La pollería la choza de Abdón
- Pollería el pollon
- Pollería el pechugón jr. Tacna.
- Pollería nueva costa verde
- Pollería las rokas
- Quinta restaurante el gusto
- Quinta la rustica
- Quinta restaurante jardín de las delicias
- Cevichería PG-Rey Chifa nan wan
- Chifa al paso Parrillas la carbonera
- Brostería neyos Brostería y parillas inti
- Kankacho ayavireño doña aleja
- Mercado Vilcapaza
- Mercado Santa Rosa.

En las ferias dominicales en la población de Azángaro se practica también la actividad de la chacra a la olla, para el apoyo económico del medio rural, quienes traen productos a partir de los ingredientes de la naturaleza como; quinua, cañihua, queso, leche. Carne de alpaca, habas, etc.



4.1.3. Agencias bancarias

Azángaro cuenta con un banco de la nación, entre cooperativas de ahorro, y financieras y cajeros automáticos:

- Banco de la nación jr. Azángaro
- Mi banco Coopac Perú inka jr. Leoncio prado # 183
- Cooperativa de ahorro y crédito altiplano
- Cooperativa bitcoin
- Coopac cabanillas
- Cajero BCP

4.1.4. Establecimientos de salud

- Hospital Carlos Cornejo Rosello jr. Simon bolívar # 268
- ESSALUD Jr. Julia h paredes # 549
- Casa materna Jr. Macaya al frente de la plazoleta alianza.
- Farmasur - Farmacia nieves - Botica la romántica, plaza de armas.
- Botica aswankari- Botica salud - Botica mi farma

4.1.5. Servicios básicos

La provincia de Azángaro, cuenta con vías terrestres asfaltadas una de vital importancia que es el corredor vial interoceánico tramo 1-4, el estado de conservación es buena, también cuenta con un terminal terrestre ubicado en la zona norte de Azángaro las empresas de transporte son las siguientes.

- Transporte Azángaro - Nicafre – Solorzano -Flores



Residuos solidos

La cobertura del servicio está encargada por el personal del municipio, como el barrido de las calles, el almacenamiento de limpieza, recolección y transporte de impurezas.

Agua y saneamiento

La provincia de Azángaro cuenta con la existencia del servicio de agua potable y alcantarillado, así mismo con el tratamiento de desagües.

Otros servicios

También cuenta con el servicio de energía eléctrica ELECTRO PUNO, telecomunicaciones, medios de información, internet alta gama inalámbrica empresa movistar.

4.1.6. Guías de turismo

La población de Azángaro cuenta con guías locales y profesores con amplio conocimiento de la historia de Azángaro llamados “libros antiguos”, y por supuesto con la ejecutora de esta investigación.

4.2. DESCRIPCION DEL RECURSO MAS IMPORTANTE DE AZÁNGARO

4.2.1. Templo de Oro

Es un templo que deslumbra por su belleza y riqueza interior, situado en el frontis hacia la plaza, el material empleado en su construcción es de adobe y su frontis ha sido reemplazado por piedra granítica de color blanco, terminado en 1953, conforme al proyecto por Leonel Velarde, fue construido a costa del cacique diego Chuquihuanca, bajo la advocación de la Sra. virgen del rosario, Blasco



Bernardo, dono 14 quilates de oro cantidad suficiente para dorar al fuego los riquísimos retablos y suntuosos marcos de madera que cubren los grandes muros desde el altar mayor hasta el coro.

El Templo de Azángaro fue inaugurado el 17 de agosto de 1824, creado y edificado por el cacique Diego Chuquihuanca. Denominado como el Templo de Oro por las brillantes obras pictóricas que hay en su interior y por el decorado en pan de oro que causa la envidia a cualquier profano de la belleza. Según la versión de Lisandro Luna la historia de este templo tiene 4 etapas: la primera con la fundación que hiciera Diego Chuquihuanca hasta su incendio; la segunda, la reconstrucción y real embellecimiento por el Canónigo López de Cangas; la tercera, la construcción total hasta 1938, bajo la dirección del Presbiterio Hilario Velazco y la cuarta, desde 1949 obra concluida por el Padre Vidal Vargas. Nosotros le agregamos una quinta, que aún no tiene fin, desde que se cayó la torre. El primitivo altar era de ladrillo y yeso, construido por los padres dominicos en 1600. Se encuentra tras el actual altar, está deteriorándose. En 1758 se inicia el trabajo de transformación. El actual altar tiene hermosísimos retablos de madera bañado en pan de oro de 14 quilates al mejor estilo barroco, lienzos de escenas bíblicas de la Escuela Cusqueña, pintados por el maestro Isidro Francisco Moncada y anónimos indígenas que luego serían llevados a trabajar en diversos templos del altiplano. Estos trabajos realizados bajo la dirección de Bernardo López de Cangas, quien fuera párroco hasta 1771 año en que murió. En la nave principal existen 26 pinturas entre cuadros murales y lienzos. Tiene 2 capillas laterales, la del Rosario y de las Animas. El tabernáculo es de planchas de plata repujada, el retablo mayor de pan de oro. Al centro se encuentra ubicada la imagen de la Virgen de la Asunción que se venera el 15 de agosto; fue traída de Barcelona. En 1936 Don Hilario Velazco,

presbítero de origen español, llega a Azángaro y al ver tan bello templo tomó como objetivo principal, su reconstrucción; lo que logró en 4 años: reforzando sus cimientos y construyendo inmensos soportes laterales para evitar su caída. El 15 de agosto de 1949 se inicia la construcción de su actual fachada, bajo la tutela del padre Vidal Vargas y el proyecto y construcción del arquitecto, de gran recordación, don Leonel Velarde.



Figura 2 Tempo de oro Nuestra señora de la Asunción.

Fuente: Elaboración propia.

4.3. FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO Y JERARQUIZACIÓN

Ficha abreviada, teniendo en cuenta la ficha virtual del MINCETUR FICHA N° 0001					
TEMPLO DE ORO – NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN					
UBICACIÓN					
REGIÓN: PUNO PROVINCIA: AZÁNGARO DISTRITO: AZÁNGARO			CATEGORIA: 2 - Manifestaciones culturales TIPO: b - Arquitectura y espacios urbanos SUBTIPO: Iglesias (templo, catedral, etc.)		
DESCRIPCIÓN: es un templo que deslumbra por su belleza y riqueza interior, situado en el frontis hacia la plaza, el material empleado en su construcción es de adobe y su frontis ha sido reemplazado por piedra granítica de color blanco, terminado en 1953, conforme al proyecto por Leonel Velarde, fue construido a costa del cacique diego Chuquihuanca, bajo la advocación de la Sra. virgen del rosario, Blasco Bernardo, dono 14 quilates de oro cantidad suficiente para dorar al fuego los riquísimos retablos y suntuosos marcos de madera que cubren los grandes muros desde el altar mayor hasta el coro, Denominado como el Templo de Oro por las brillantes obras pictóricas que hay en su interior y por el decorado en pan de oro que causa la envidia a cualquier profano de la belleza.					
PARTICULARIDADES: Fue declarado como monumento de la Nación mediante resolución suprema N° 2900-72 ED el 28 de diciembre de 1972 ESTADO ACTUAL: Bueno.			OBSERVACIÓN: El actual altar tiene retablos de madera bañados en pan de oro de 14 quilates, al mejor estilo barroco, y lienzos de escenas bíblicas de la Escuela Cusqueña. Estos trabajos fueron realizados bajo la dirección de Bernardo López de Cangas, quien fuera párroco hasta 1771, año en que murió.		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIOS DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM./TIEMPO
1	Juliaca-Azángaro	terrestre	- Minivan - Automóvil particular	carretera asfaltada	57 Km. / 60 minutos aproximadamente



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				N° 0001
Nombre del Recurso Turístico:		TEMPLO DE ORO NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN		
Región:	PUNO	Categoría:	Manifestaciones culturales	
Provincia:	AZÁNGARO	Tipo:	b - Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	AZÁNGARO	Sub tipo:	Iglesias (templo, catedral, etc.)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	1	1	0
C	Reconocimiento	0	2,5	0
D	Estado de conservación	4	3	12
E	Demanda potencial	2	1	2
TOTAL				16,5
JERARQUÍA		2		

Ficha abreviada, teniendo en cuenta la ficha virtual del MINCETUR FICHA N° 0002					
TEMPLO DE TINTIRI					
UBICACIÓN					
REGION: PUNO PROVINCIA: AZÁNGARO DISTRITO: AZÁNGARO			CATEGORIA: 2 - Manifestaciones culturales TIPO: b - Arquitectura y espacios urbanos SUBTIPO: Iglesias (templo, catedral, etc.)		
DESCRIPCION: La Iglesia “Tintire” o “Romería del señor de Tintire”, fue edificada sobre una huaca pre-inca, “Añaypampa”, con una planta basilical cuadrada (45 m x 50 m) sobre una superficie de 2,250 m ² . Tiene dos puertas de entrada: la superior está construida de ladrillo, y la inferior, de piedra y barro. La iglesia o romería del señor de “Tintiri”, edificada en 1860, era símbolo de dominio eclesiástico católico, con sepelios y la celebración religiosa del “Señor de la exaltación”. El dominio simbólico de la Iglesia “Tintiri”, duró más de un siglo (1860-1968), fue instrumentalizado por el gamonal religioso coronel José María Lizares Quiñonez: “Wirakhocha” o “Tatituy” (señor o diosito) e hijo coronel José Angelino Lizares Alarcón, “coronel de la espada virgen” o “Fray Ángel”.					
PARTICULARIDADES: La iglesia “Tintiri”, en la post-reforma agraria (1968-2016), fue codificada como: ESTADO ACTUAL: Regular			OBSERVACIÓN: Se requiere restaurar el templo debido a que sufrió algunos daños materiales y asimismo la caída de su torre, con el pasar de los años.		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIOS DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM./TIEMPO
1	Azángaro-Tintiri	terrestre	- Minivan - Automóvil particular	carretera trocha	27 Km. / 30 minutos aproximadamente



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				N° 0002
Nombre del Recurso Turístico:		TEMPLO DE TINTIRI		
Región:	PUNO	Categoría:	Manifestaciones culturales	
Provincia:	AZÁNGARO	Tipo:	b - Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	AZÁNGARO	Sub tipo:	Iglesias (templo, catedral, etc.)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2,5	0
D	Estado de conservación	3	3	12
E	Demanda potencial	2	1	2
			TOTAL	16,5
JERARQUÍA		2		

Ficha abreviada, teniendo en cuenta la ficha virtual del MINCETUR FICHA N° 0003					
TEMPLO DE SAN JERÓNIMO					
UBICACIÓN					
REGIÓN: PUNO PROVINCIA: AZÁNGARO DISTRITO: ASILLO			CATEGORIA: 2 - Manifestaciones culturales TIPO: b - Arquitectura y espacios urbanos SUBTIPO: Iglesias (templo, catedral, etc.)		
DESCRIPCIÓN: la iglesia de San Jerónimo, es una construcción que se encuentra asentada sobre una planta en forma de cruz latina. De este templo, destacada especialmente la fachada que aquel posee y que tiene las características de un retablo. La portada, es una estructura de tres cuerpos, en la cual es posible hallar, como motivos ornamentales, diseños de sirenas, además de personajes aborígenes. La fachada del templo, se encuentra flanqueada por dos torres que sirven además de campanarios. En la zona de campanario de dichas torres, es posible apreciar una serie de columnas que resaltan por los bellos relieves que presentan. Una de los campanarios de la torre, posee en su interior.					
PARTICULARIDADES: Se dice que el templo empezó a construirse en el año 1678 y que tuvo que esperar casi veinte años para recién verse terminado e inaugurado. Se conoce, que la obra inicial, fue realizada por un arquitecto indígena. ESTADO ACTUAL: Regular			OBSERVACIÓN: Se requiere restaurar el templo debido a que sufrió algunos daños materiales con el pasar de los años.		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIOS DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM./TIEMPO
1	Azángaro-Asillo	terrestre	- Minivan - Automóvil particular	carretera asfaltada	14 Km. / 15 minutos aproximadamente



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-3
				N° 0003
Nombre del Recurso Turístico:		TEMPLO DE SAN JERÓNIMO		
Región:	PUNO	Categoría:	Manifestaciones culturales	
Provincia:	AZÁNGARO	Tipo:	b - Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	ASILLO	Sub tipo:	Iglesias (templo, catedral, etc.)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	1	2,5	0
D	Estado de conservación	3	3	12
E	Demanda potencial	2	1	2
			TOTAL	16,5
JERARQUÍA		2		

Ficha abreviada, teniendo en cuenta la ficha virtual del MINCETUR FICHA N° 0004					
TEMPLO DE SANTIAGO DE PUPUJA					
UBICACIÓN					
REGION: PUNO PROVINCIA: AZÁNGARO DISTRITO: SANTIAGO DE PUPUJA			CATEGORIA: 2 - Manifestaciones culturales TIPO: b - Arquitectura y espacios urbanos SUBTIPO: Iglesias (templo, catedral, etc.)		
DESCRIPCIÓN: Construida en 1767 en honor al apóstol San Santiago de Compostela de España, tiene una estructura a base de piedra tallada de tono rosa, al estilo barroco. En su fachada, de estilo barroco-mestizo, destacan 8 pilares grandes y 4 pequeños, con adornos de flores y hojas labradas en alto relieve, en su interior hay bellísimos altares tallados en madera y empastados en pan de oro. En la parte superior del altar está la imagen de Cristo Crucificado, el Señor de Exaltación y el Patrón San Santiago. En las paredes hay varios lienzos de la época colonial, además de muchas transcripciones y misterios de siglos pasados. Los que construyeron el templo transportaron piedras desde las canteras de aputela. La decoración final de la parte interna se hizo bajo la dirección de Jesuitas y Dominicos, en 1770.					
PARTICULARIDADES: La iglesia "SANTIAGO DE PUPUJA" Su construcción es histórica por el sacrificio que pasaron los constructores en su transporte de piedras de las canteras de aputela. ESTADO ACTUAL: Regular			OBSERVACIÓN: Se requiere hacer mantenimiento del templo debido a que sufrió algunos daños, con el pasar de los años.		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIOS DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM./TIEMPO
1	AZÁNGARO -SANTIAGO DE PUPUJA	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	carretera trocha	28 Km. / 30 minutos aproximadamente



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-4
				N° 0004
Nombre del Recurso Turístico:		TEMPLO DE SANTIAGO DE PUPUJA		
Región:	PUNO	Categoría:	Manifestaciones culturales	
Provincia:	AZÁNGARO	Tipo:	b - Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	SANTIAGO DE PUPUJA	Sub tipo:	Iglesias (templo, catedral, etc.)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	1	2,5	0
D	Estado de conservación	3	3	12
E	Demanda potencial	2	1	2
TOTAL				16,5
JERARQUÍA		2		

Ficha abreviada, teniendo en cuenta la ficha virtual del MINCETUR FICHA N° 0005					
AGUAS TERMALES DE JUNT'UMA					
UBICACIÓN					
REGION: PUNO PROVINCIA: AZÁNGARO DISTRITO: ASILLO			CATEGORIA: 1 - Sitios Naturales TIPO: k. Aguas Minero Medicinales SUBTIPO: Aguas termales		
DESCRIPCION: Se encuentra establecido a 200 m de la carretera asfaltada del Corredor Interoceánico Sur Tramo 4 a 8 km del Distrito de Asillo aproximadamente en la Comunidad de Chaccocunca Sector San Luis, es considerado como un recurso turístico natural, porque su agua es tibia y medicinal para la artritis y otras enfermedades, sirve también para la purgación que en la actualidad no se aplica, hay bastante concurrencia de los pobladores de las mismas comunidades cercanas, asimismo los días feriados y fines de semana es más visitado por los turistas Regional Nacional, la administración lo realizan los socios de la Comunidad por turnos.					
PARTICULARIDADES: El agua tiene una temperatura promedio de 48° C, con un caudal aproximado a los 2 lts. ESTADO ACTUAL: Regular, le falta acondicionamiento, mobiliario, etc.			OBSERVACIÓN: Acreditada por la ANA, con fines turísticos del proyecto “Baños Termales Junt’uma” a favor de la Empresa Comunal según características del cuadro descrito en el Informe Técnico N.º 120-2015-ANA-AAA.SDARH.TIT.		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIOS DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS. /TIEMPO
1	Azángaro-Baños termales junt uma	terrestre	- Minivan - Automóvil particular	carretera Asfaltada	10 kms. 15 minutos Aprox.



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-5
				N° 0005
Nombre del Recurso Turístico:		AGUAS TERMALES DE JUNTUMA		
Región:	PUNO	Categoría:	1 - Sitios Naturales	
Provincia:	AZÁNGARO	Tipo:	k. Aguas Minero Medicinales	
Distrito:	ASILLO	Sub tipo:	Aguas termales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	1	2,5	2,5
C	Reconocimiento	1	2,5	2,5
D	Estado de conservación	3	3	12
E	Demanda potencial	2	1	2
			TOTAL	17,5
JERARQUÍA		3		

Ficha abreviada, teniendo en cuenta la ficha virtual del MINCETUR FICHA N° 0006					
BOSQUE PETRIFICADO DE KAKENKORANI					
UBICACIÓN					
REGION: PUNO PROVINCIA: AZÁNGARO DISTRITO: AZÁNGARO			CATEGORIA: 1 - Sitios Naturales TIPO: Otros SUBTIPO: Lugares Paleontológicos (Fósiles)		
DESCRIPCION: El bosque fosilizado de Kakenkorani es un área donde existen árboles fosilizados del cretácico, último periodo de la era mesozoica. Se ha estimado que la antigüedad de estos fósiles es de 130 millones de años. Los restos se encuentran esparcidos a lo largo de casi 2 kilómetros, en la cumbre del cerro Kakenkorani, el primer ejemplar se encuentra a aprox. a 1,000 mts. al norte de la ciudad de Azángaro y el ultimo a 2.70 kms. el lugar se encuentra a una altura promedio de 3,950 m.s.n.m. Este bosque representa un monumento natural de paleontología y patrimonio geológico de la región, por la presencia de parajes geológicos que destacan en términos de calidad científica, singularidad, valor estético y valor didáctico, de gran valor paleontológico, ecológico y cultural. El cerro Kakencorani, a 2.5 kilómetros de la ciudad de Azángaro, en el departamento de Puno.					
PARTICULARIDADES: Declarado Patrimonio Histórico, Natural y Paleontológico de la Provincia de Azángaro, mediante Acuerdo de Consejo N.º 011-2011.MPA/SG. ESTADO ACTUAL: Regular, por la depredación de los restos fósiles.			OBSERVACIÓN: Los investigadores peruanos, Ronmel Hanco y Rhonal Calcina, quienes encabezan el equipo de científicos que realizó el descubrimiento, señalaron que se trataría de restos del diluvio universal o de un cataclismo que inundó la Tierra con agua y fuego.		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIOS DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS. /TIEMPO
1	Azángaro-cerro kakencorani	a pie	- Moto taxi - Automóvil particular	carretera Asfaltada evitamiento	1 km. 10 minutos Aprox.




FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-6
				N° 0006
Nombre del Recurso Turístico:		BOSQUE PETRIFICADO		
Región:	PUNO	Categoría	1 - Sitios Naturales	
Provincia:	AZÁNGARO	Tipo:	Otros	
Distrito:	AZÁNGARO	Sub tipo:	Lugares Paleontológicos (Fósiles)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2,5	0
D	Estado de conservación	3	3	12
E	Demanda potencial	2	1	2
TOTAL				16,5
JERARQUÍA		2		

Ficha abreviada, teniendo en cuenta la ficha virtual del MINCETUR FICHA N° 0007					
AGUA SOCOSANI					
UBICACIÓN			CATEGORIA: 1 - Sitios Naturales		
REGION: PUNO PROVINCIA: AZÁNGARO DISTRITO: AZÁNGARO			TIPO: g. cuerpo de agua SUBTIPO: Lagunas		
DESCRIPCION: Se encuentra a afueras de la ciudad, es un ojo de agua. El sabor de Socosani es el sabor de un volcán y expresa la mineralizada propia de su punto de nacimiento. Es notoria la presencia de sales y minerales por ello la sensación que percibirán en toda la boca al momento de probarla es salina, y luego el sabor del bicarbonato, el calcio y el magnesio. En un principio, esto puede sorprender a los paladares no iniciados, pero posteriormente el cerebro, ese gran órgano que rige nuestra existencia, lo registra para nuestro bien. Además, aporta otros elementos como el magnesio y el potasio, éste último promueve el desarrollo muscular. Combate el stress y la tensión. El calcio fortalece huesos y dientes, el sodio facilita la absorción de los nutrientes que ingerimos. Finalmente, los bicarbonatos son buenos para la digestión.					
PARTICULARIDADES: Sucede que el agua y las burbujas cumplen una función no solo de “limpiar” la boca sino de dejar las papilas en mejor disposición para percibir los otros sabores. ESTADO ACTUAL: Regular, por el aislamiento en el cual se encuentra.			OBSERVACIÓN: El consumo de agua mineral es beneficioso por la reposición de las sales minerales del cuerpo que se pierden a su vez calma la sed eficientemente y recupera del cansancio.		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIOS DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS. / TIEMPO
1	Azángaro-cerro Kakencorani	terrestre	- taxi - Automóvil particular	carretera Asfaltada-vía evitamiento	1 km. 10 minutos Aprox.



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-7
				N° 0007
Nombre del Recurso Turístico:		AGUA SOCOSANI		
Región:	PUNO	Categoría	1 - Sitios Naturales	
Provincia :	AZÁNGARO	Tipo:	g. cuerpo de agua	
Distrito:	AZÁNGARO	Sub tipo:	Lagunas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2,5	0
D	Estado de conservación	3	3	12
E	Demanda potencial	2	1	2
TOTAL				16,5
JERARQUÍA		2		

Ficha abreviada, teniendo en cuenta la ficha virtual del MINCETUR FICHA N° 0008					
LAGUNA DE ARAPA					
UBICACIÓN					
REGION: PUNO PROVINCIA: AZÁNGARO DISTRITO: ARAPA			CATEGORIA: 1 - Sitios Naturales TIPO: g. cuerpo de agua SUBTIPO: Lagunas		
DESCRIPCION: situada entre los distritos de Arapa, Chupa y Samán, en la provincia de Azángaro, ubicada en el departamento de Puno en el Sur del Perú. Es un hermoso espejo de agua de carácter permanente, tiene un esplendoroso y pintoresco panorama formado por la laguna y el extraordinario paisaje andino, en sus aguas hay especies nativas como el carachi, suchi, ispi, mauri, etc., el trabajo comunal favorece la preservación de las especies ícticas del altiplano. Se han instalado jaulas tipo piscigranja para la cría de truchas, parte de las cuales abastecen la producción de una planta procesadora y enlatadora de truchas instalada en sus orillas.					
PARTICULARIDADES: Cuenta con una pequeña isla, propicia para fines turísticos, en ella se pueden apreciar restos arqueológicos de las épocas Pre Inca y Tiahuanaco. ESTADO ACTUAL: Es bueno.			OBSERVACIÓN: La laguna de Arapa se encuentra al norte del lago Titicaca, cerca de la desembocadura del río Ramis, en el distrito de Arapa Provincia de Azángaro.		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIOS DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS. / TIEMPO
1	Azángaro- Juliaca	Terrestre	- taxi - Automóvil particular	carretera trocha	30 km. 45 minutos Aprox.



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-8
Nombre del Recurso Turístico:				N° 0008
Nombre del Recurso Turístico:		LAGUNA DE ARAPA		
Región:	PUNO	Categoría	1 - Sitios Naturales	
Provincia:	AZÁNGARO	Tipo:	g. cuerpo de agua	
Distrito:	ARAPA	Sub tipo:	Lagunas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2,5	0
D	Estado de conservación	3	3	12
E	Demanda potencial	2	1	2
TOTAL				16,5
JERARQUÍA		2		

Ficha abreviada, teniendo en cuenta la ficha virtual del MINCETUR FICHA N° 0009					
COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INANPU					
UBICACIÓN					
REGION: PUNO PROVINCIA: AZÁNGARO DISTRITO: ASILLO			CATEGORIA: 2 - Manifestaciones culturales TIPO: d - Sitios Arqueológicos SUBTIPO: Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios)		
DESCRIPCION: Ubicado en la Comunidad Campesina de Retiro en la parte Noreste del Distrito de Asillo a 20 km de la Capital del Distrito, a una altura aproximada de 4200 msnm. Encontramos un conjunto de tumbas o chullpas de diferentes tamaños y formas construidos a base de piedras medianas con argamasa de barro, estos lugares sirvieron de tumba a sus nobles o jefes militares caídos por muerte natural o en combate, tienen una medida aproximadamente de 1 de radio y de altura más 2 m, la chullpas de forma cuadrada tienen aproximadamente 2 m de lado y una altura de 3 m incluido la cornisa, al costado oeste del cerro observamos una chullpa de forma rectangular de 3 m de largo por 2 m de ancho por 3,5 m de alto, con una puerta de acceso bastante estrecho mirando hacia el sur de aproximadamente 1,7 de alto y una ventanilla en la parte superior de la puerta de 4 por 4, y mucho más.					
PARTICULARIDADES: Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura mediante R.D.N. N.º 296/INC-2003. ESTADO ACTUAL: Regular. amenaza de destrucción por efectos del clima y acciones de depredación.			OBSERVACIÓN: antiguamente fue un lugar histórico, según Pompeyo Aragón refiere “Que el 02 de abril de 1981, entre fracciones vencidas y vencedores de Condorkuyo. Las armas que utilizaron los evolucionarios fueron las pesadas galpas.		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIOS DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS. /TIEMPO
1	Azángaro-Asillo	Terrestre	- combi - Automóvil particular	carretera Asfaltada	45 km. 1 hora Aprox.



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-9
				N° 0009
Nombre del Recurso Turístico:		COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INANPU		
Región:	PUNO	Categoría	2 - Manifestaciones culturales	
Provincia:	AZÁNGARO	Tipo:	d - Sitios Arqueológicos	
Distrito:	ASILLO	Sub tipo:	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2,5	0
D	Estado de conservación	3	3	12
E	Demanda potencial	2	1	2
			TOTAL	16,5
JERARQUÍA		2		

Ficha abreviada, teniendo en cuenta la ficha virtual del MINCETUR FICHA N° 00010					
RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE TUYTUCARA					
UBICACIÓN			CATEGORIA: 2 - Manifestaciones culturales		
REGION: PUNO PROVINCIA: AZÁNGARO DISTRITO: ARAPA			TIPO: d - Sitios Arqueológicos SUBTIPO: Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios)		
DESCRIPCION: Situada en la comunidad de Catahuicucho en las coordenadas UTM de la carta nacional: 30-V, con escala 1:25 000 de la zona (Proy.UTM) 19L, este: 357838 norte: 8364621 y altitud de 4004 msnm, ubicada en la micro cuenca Asillo, está a 4.58 km. de la capital del distrito. El área se encuentra establecida por restos arqueológicos, que se encuentra conformada por estructuras pequeñas de planta circular y andenes levantada a base de piedra, siendo algunos reducidos al nivel de sus cimientos en su totalidad, lo característico del sitio es que posee estructuras en menor tamaño a diferencia de los demás bienes inmuebles identificados dentro del ámbito del distrito.					
PARTICULARIDADES: Intermedio Tardío o Altiplano (1100-1400 d.C.) Filiación Cultural: Colla. ESTADO ACTUAL: malo			OBSERVACIÓN: El acceso hacia el lugar es regular, se accede al sitio siguiendo la carretera que se dirige a la comunidad de Catahuicucho, sector Tuytucara para luego caminar hacia la cumbre del cerro por una hora aproximadamente.		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIOS DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS. /TIEMPO
1	Azángaro-Asillo	Terrestre	- taxi - Automóvil particular	carretera Asfaltada-vía evitamiento	10 km. 15 minutos Aprox.



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-10
				N° 00010
Nombre del Recurso Turístico:		RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE TUYTUCARA		
Región:	PUNO	Categoría	2 - Manifestaciones culturales	
Provincia:	AZÁNGARO	Tipo:	d - Sitios Arqueológicos	
Distrito:	ASILLO	Sub tipo:	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2,5	0
D	Estado de conservación	3	3	12
E	Demanda potencial	2	1	2
			TOTAL	16,5
JERARQUÍA		2		

Ficha abreviada, teniendo en cuenta la ficha virtual del MINCETUR FICHA N° 00011					
RUINAS DE INKACANCHA LLALLAHUA					
UBICACIÓN					
REGION: PUNO PROVINCIA: AZÁNGARO DISTRITO: SANTIAGO DE PUPUJA			CATEGORIA: 2 - Manifestaciones culturales TIPO: d - Sitios Arqueológicos SUBTIPO: Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios)		
DESCRIPCION: Ubicado en la cima del cerro Llallagua al Oeste del distrito de Santiago de Pupuja. Existe dos teorías acerca de estos, la primera es que fue un lugar secreto de escondite por la forma de construcción de las ruinas ordenadas y alineadas en forma cuadriculada donde se encuentran habitaciones de forma cuadrada similares a las del incanato, se puede observar en estado de destrucción el antiguo pueblo de “llalla huas” se cree que los habitantes de esta población desaparecieron antes de la llegada de los españoles. La segunda teoría es que fue un observatorio preinca, donde ellos podían ver desde lejos a sus opositores, era un lugar secreto puesto que está situada en lo más alto de la cima, no obstante, fue un centro ceremonial, puesto que en el centro se encontraron vestigios, como huesos de animales.					
PARTICULARIDADES: Desde ese punto se puede observar todos los distritos que colindan a su alrededor, los pobladores suben a este cerro en la semana santa. ESTADO ACTUAL: malo falta conservación y mantenimiento.			OBSERVACIÓN: Se encuentra en estado de destrucción y desaparición, se sugiere a los entes competentes su intervención para la restauración correspondiente, no obstante, no se encontró ningún tipo de información.		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIOS DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS. /TIEMPO
1	Azángaro-Santiago de Pupuja	terrestre	- taxi - Automóvil particular	carretera trocha	58 km. 1 hora Aprox.



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-11
				N° 00011
Nombre del Recurso Turístico:		RUINAS DE INKACANCHA LLALLAHUA		
Región:	PUNO	Categoría	2 - Manifestaciones culturales	
Provincia:	AZÁNGARO	Tipo:	d - Sitios Arqueológicos	
Distrito:	SANTIAGO DE PUPUJA	Sub tipo:	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios)	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2,5	0
D	Estado de conservación	1	1	8
E	Demanda potencial	1	1	2
TOTAL				16,5
JERARQUÍA		1		

Ficha abreviada, teniendo en cuenta la ficha virtual del MINCETUR FICHA N° 00012					
CARNAVAL DE UNUCAJAS					
UBICACIÓN			CATEGORIA: 3 – Folclore		
REGION: PUNO PROVINCIA: AZÁNGARO DISTRITO: AZÁNGARO			TIPO: c - Música y Danzas SUBTIPO: Danzas		
DESCRIPCION: Se trata de la manifestación cultural que anuncia el inicio de los festejos de carnavales haciendo su aparición en los campos de cultivo de las comunidades de Azángaro, Esta danza se representa durante la celebración de la Fiesta de San Sebastián en Azángaro, el 20 enero o carnaval chico, y durante la semana de carnavales que tiene lugar entre los meses de febrero y marzo. También es representada en una variedad de concursos de danzas tradicionales de alcance distrital, provincial y regional, Es importante recalcar que, al igual que los varones, las mujeres también llevan cruzada sobre el pecho una lliclla.					
PARTICULARIDADES: esta manifestación cultural también resalta el valor que está inscrito en la historia de lucha y resistencia cultural del pueblo de Azángaro. ESTADO ACTUAL: bueno.			OBSERVACIÓN: El Ministerio de Cultura declaró como Patrimonio Cultural de la Nación la danza Unucajas		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIOS DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KMS./TIEMPO
1	Azángaro-Asillo, José domingo Choquehuanca	terrestre	- taxi - Automóvil particular	carretera Asfaltada- vía evitamiento	27 Km. / 30 minutos aproximadamente



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-12
				N° 00012
Nombre del Recurso Turístico:		CARNAVAL DE UNUCAJAS		
Región:	PUNO	Categoría	3 – Folclore	
Provincia:	AZÁNGARO	Tipo:	c - Música y Danzas	
Distrito:	AZÁNGARO	Sub tipo:	Danzas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	1	2,5	0
D	Estado de conservación	3	3	12
E	Demanda potencial	2	1	2
TOTAL				16,5
JERARQUÍA		2		

4.4. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LAS ENCUESTAS

La Investigación se llevó a cabo en la ciudad de Azángaro, los días domingos puesto que la mayoría de la población concurre a la misma por ser día de feria, en coordinación con las autoridades.

Tabla 4

Recursos potenciales de la ciudad de Azángaro más notables para el desarrollo del turismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Templo de Tintiri	95	30,0	30,0	30,0
	Complejo arqueológico de Inanpu	28	8,8	8,8	38,8
	Templo de Santiago de Pupuja	30	9,5	9,5	48,3
	Templo de Oro nuestra señora de la Asunción	109	34,4	34,4	82,6
	Templo de San Jerónimo	55	17,4	17,4	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De los 317 encuestados de la muestra total: 109 encuestados, que representa el 34,4% de los pobladores manifiestan que el recurso turístico cultural más notable de la ciudad de Azángaro es el templo de oro nuestra señora de la Asunción. Y 28 personas que representa el 8,8% manifiestan que para ellos el menos relevante es el Templo de San Jerónimo; este resultado evidencia que la mayoría de recursos turísticos de la ciudad de Azángaro son importantes para desarrollar el turismo.

Tabla 5*Turismo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	son las actividades que realizan las personas durante sus viajes	250	78,9	78,9	78,9
	es una ciencia que estudia las costumbres	30	9,5	9,5	88,3
	es una actividad que brinda alojamiento	25	7,9	7,9	96,2
	es un deporte	10	3,2	3,2	99,4
	es una institución	2	,6	,6	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De los 317 encuestados de la muestra total: 250 encuestados, que representa el 78,9% de los pobladores manifiestan que el turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes. Mientras que 2 encuestados que representa el 0,6% manifiestan que el turismo es una institución; esto da entender que la mayoría de la población conoce el concepto del turismo.

Tabla 6*Recursos naturales, socioculturales y económicos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bosque petrificado	219	69,1	69,1	69,1
	Aguas termales de Juntuma	78	24,6	24,6	93,7
	Laguna de Arapa	15	4,7	4,7	98,4
	Agua Socosani	3	,9	,9	99,4
	Tuitucara	2	,6	,6	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De los 317 encuestados de la muestra total: 219 encuestados, que representa el 69,1% de los pobladores manifiestan que el recurso natural más importante

es el bosque petrificado. Y 2 personas que representa el 0,6% manifiestan que el menos relevante es el recurso de Tuitucara; este resultado evidencia que la mayoría de la población está tomando conciencia acerca de la conservación del recurso natural como es el bosque petrificado de Kakencorani.

Tabla 7*Llegada de turistas a Azángaro.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	195	61,5	61,5	61,5
	De acuerdo	89	28,1	28,1	89,6
	medianamente de acuerdo	22	6,9	6,9	96,5
	En desacuerdo	5	1,6	1,6	98,1
	Muy en desacuerdo	6	1,9	1,9	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De los 317 encuestados de la muestra total: 195 encuestados, que representa el 61.5% de los pobladores están muy de acuerdo con la llegada de turistas a la ciudad de Azángaro. Y 5 personas que representa el 1,6% manifiestan que están en desacuerdo; esto es muy positivo para empezar a desarrollar el turismo en esta localidad ya que hay una clara aceptación para la llegada de turistas.

Tabla 8 Disposición para trabajar con el sector turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	188	59,3	59,3	59,3
	De acuerdo	76	24,0	24,0	83,3
	medianamente de acuerdo	32	10,1	10,1	93,4
	En desacuerdo	12	3,8	3,8	97,2
	Muy en desacuerdo	9	2,8	2,8	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De los 317 encuestados de la muestra total: 188 encuestados, que representa el 59.3% de los pobladores están muy de acuerdo para trabajar con el sector turístico. Sin embargo 9 personas que representa el 2,8% manifiestan que no estarían de acuerdo con trabajar con el sector turístico; esto es positivo para empezar a desarrollar el turismo en esta localidad en vista que la mayoría está dispuesta a trabajar con el turismo, ya que esto podría aumentar sus ingresos económicos.

Tabla 9

Tipo de servicios al brindar al turista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Alojamiento	136	42,9	42,9	42,9
guía local	20	6,3	6,3	49,2
Alimentación	58	18,3	18,3	67,5
Artesanía	39	12,3	12,3	79,8
Transporte	64	20,2	20,2	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De los 317 encuestados de la muestra total: 136 encuestados, que representa el 42,9 % de los pobladores les gustaría brindar el servicio de alojamiento, manifestando también que entrarían dispuestos en acondicionar sus propias viviendas para recibir a los turistas. Y 20 personas que representa el 6,3% manifiestan que les gustaría brindar el servicio de guía local, esto debido a que pocas personas conocen la verdadera historia, costumbres y tradiciones de esta localidad.

Tabla 10

Tipo de actividad que podría realizar el turista.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Culturales	134	42,3	42,3	42,3
	Ecoturismo	15	4,7	4,7	47,0
	Vivencial	97	30,6	30,6	77,6
	Aventura	39	12,3	12,3	89,9
	Rural	32	10,1	10,1	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De los 317 encuestados de la muestra total: 134 encuestados, que representa el 42,3% de la población dan a conocer que el turista puede realizar actividades culturales. Y 15 pobladores que representa el 4,7% manifiestan que los turistas pueden realizar Ecoturismo.

Tabla 11

La señalización y promoción de los atractivos de Azángaro son importantes para el desarrollo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	142	44,8	44,8	44,8
	Importante	105	33,1	33,1	77,9
	medianamente importante	54	17,0	17,0	95,0
	no es importante	11	3,5	3,5	98,4
	nada importante	5	1,6	1,6	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De los 317 encuestados de la muestra total: 142 encuestados, que representa el 44,8 % de la población considera que es muy importante la señalización y promoción de los atractivos turísticos de Azángaro. Por otro lado 5 pobladores que representa el 1,6% manifiestan que es nada importante la señalización y promoción, sin embargo, la mayoría de la población está interesada en promocionar y señalar los

recursos turísticos para tener mejor panorama de los lugares a visitar y dar a conocer a los turistas nacionales como internacionales.

Tabla 12

La población está de acuerdo en que la municipalidad de Azángaro realice un proyecto para el desarrollo del turismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy de acuerdo	221	69,7	69,7	69,7
	de acuerdo	81	25,6	25,6	95,3
	medianamente de acuerdo	6	1,9	1,9	97,2
	en desacuerdo	5	1,6	1,6	98,7
	muy en desacuerdo	4	1,3	1,3	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De los 317 encuestados de la muestra total: 221 encuestados, que representa el 69,7 % de la población están muy de acuerdo en la municipalidad de Azángaro realice un proyecto para el desarrollo del turismo. Pero 4 pobladores que representa el 1,3% manifiestan que están muy en desacuerdo. Esto nos da a conocer que la población en su mayoría les gustaría un proyecto integral de desarrollo del turismo en Azángaro.

Tabla 13

La festividad más importante que se celebra en Azángaro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	la octava del niño Jesús	169	53,3	53,3	53,3
	el aniversario	97	30,6	30,6	83,9
	Carnavales	30	9,5	9,5	93,4
	Año nuevo andino	8	2,5	2,5	95,9
	Otros	13	4,1	4,1	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De los 317 encuestados de la muestra total: 169 encuestados, que representa el 53,3% de la población considera que la festividad más importante que se celebra en Azángaro es la octava del niño Jesús. Y 8 pobladores que representa el 2,5% manifiestan que es el año nuevo andino; esto evidencia que la población de Azángaro es muy creyente en la santa iglesia católica.

Tabla 14

Percepción sobre la actividad turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	195	50,5	50,5	50,5
No	122	31,6	31,6	64,5
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboracion propia.*

Interpretación: De los 317 encuestados de la muestra total: 195 encuestados, que representa el 50,5% de los pobladores, identifican que Si tienen conocimiento sobre actividad turística; puesto que ellos visitaron los atractivos turísticos de diferentes departamentos aledaños; como Cusco, Arequipa, Tacna y Puno Y 122 de los encuestados que figura el 49,5% declaran que No tienen conocimiento de la actividad turística debido a que desconocen la importancia de la actividad turística.

4.5. PROPUESTA DE ACTIVIDAD QUE PERMITA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL ÁREA DE ESTUDIO.

4.5.1. Elaboración del circuito turístico de aventura

Fundamentación:

La población de Azángaro está dispuesta a recibir turistas para desarrollar el turismo cultural y aventura. El desarrollo del turismo cultural y de aventura tendrá como objetivos; generar ingresos, reactivando su economía con la



creación de puestos de trabajo.

Objetivos:

Elaborar un circuito turístico, asimismo crear puestos de trabajo, diversificar la oferta turística en la ciudad de Puno, y por último revalorar los recursos turísticos de la población de Azángaro.

Responsables:

- Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Puno.
- Universidades públicas y privadas (carreras relacionadas con el turismo).
- Municipalidad Provincial de Azángaro.
- DIRCETUR

Incluye:

- Transporte privado de Puno/Azángaro, Guía español / inglés
- Alimentación 02 almuerzos, 01 desayuno y 01 cena, Alojamiento 01 noche.

No incluye:

- Propinas, Bebidas extras.

Recomendaciones:

- Llevar zapatos para trekking, Bloqueador solar, Sombrero, Poncho de lluvia, Cámaras fotográficas, Mochila, Botella de agua, Linterna, Gafas de sol.



“RUTA LOS QUECHUAS”

2D/1N

DIA 01

07:00 a.m. Desayuno, 08:00 a.m. haremos cabalgata para dirigirnos al agua socosani en el trayecto disfrutaremos de un cielo serrano hermoso retornamos a la ciudad 12:00 p.m. almorzaremos un rico chicharon de chanco con su chaufa de quinua y su refresco de aguaymanto a las 15.30 haremos un city tour por la ciudad de Azángaro visitaremos las tres atalayas; el obelisco, el templo de oro y el cerro choquechambi. cena: 19:00

DIA 02

07:00 Desayuno, a las 08:00 concentración en la plaza de armas, recogeremos a los turistas en triciclos para dirigirnos a la carretera transoceánica, seguidamente haremos una caminata hacia el bosque petrificado, en el trayecto observaremos diferentes especies de aves y vizcachas cuando llegemos al bosque el guía nos dará, una breve explicación, podremos realizar una toma de imagines, observaremos toda la ciudad de Azángaro y el río Ramis a las a las 12:30 almuerzo, a orillas del rio. 12:00 nos dirigimos, a las aguas termales de Junt’uma, para tomar un rico baño y relajarnos en sus aguas termales, a las 16:00 estaremos volviendo a la ciudad de Azángaro, 18:00 cena buffet 19:00 peña bailable en la casa del sundur wasi con la vestimenta de la danza los wifalas de Azángaro. Por último, a las 21:00 nos dirigimos al hotel, al día siguiente retornaremos a la ciudad de puno. Fin del circuito.



Tiempo de ejecución: 30 días

DETALLE	COSTO (USD)	DIAS	PAXS	COSTO TOTAL (USD)
Licenciado en Turismo (Guía)	65.00	3	8	195.00
Asistente (Guía local)	20.00	3	8	60.00
SERVICIOS				
Transporte (minivan H1 10 paxs)	50.00	3	8	150.00
Alimentación	25.00	3	8	75.00
Hospedaje (casas rurales)	45.00	3	8	135.00
Botiquín	0.00	3	8	00.00
SUB TOTAL				615.00
UTILIDAD (20%)				99.60
I.G.V. (18%)				89.64
COSTO DE PAQUETE 8 PAXS				804.24
COSTO POR PAX				100.53

Figura 3 Circuito turisticode aventura

4.5.2. Propuesta de señalización de Ruta

Fundamentación:

Para el exhaustivo desarrollo de la actividad turística en la provincia de Azángaro se debe señalar apropiadamente los trayectos y caminos puesto que los recursos turísticos naturales y culturales requieren señalización, es por ello que proponemos implementar una señalización según las características de los recursos que no turbe ni emponzoñe el entorno paisajístico de la zona.

Tipos de señalización

Señales de bienvenida

Estas señales brindan la primera impresión del sistema de señalización de cada espacio turístico, territorio o nación. marcan visualmente el principio y final de un lugar determinado.

Señales de bienvenida en áreas naturales protegidas

Estas señales tienen este contenido; nombre del área natural protegida, Logo del área natural protegida, fecha del establecimiento del área natural protegida, colocar en letras, declarado como área natural protegido. Emblema de la UNESCO.

Señales informáticas

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor y proporcionan información sobre direcciones, sitios de interés y destinos turísticos. Existen vías en zonas urbanas y rurales que presentan situaciones complejas como desfases entre la entrada y salida del cruce.

Objetivos:

- Elaborar un plan de señalización.
- Utilizar señalización sin alterar el entorno natural.
- Generar ingresos económicos.
- Proteger los recursos naturales y culturales.
- Proveer información al visitante.

Responsables:

Dirección Regional de Cultura.

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Puno.

Municipalidad de Azángaro.

Gerencia de turismo.

Tiempo de ejecución: 30 días

Inversión para señalización de vías				
Cantidad	Descripción	N° Días	Precio/Unit	Sub. Total
10	Mano de obra	30	S/. 150.00	S/. 45.000.00
30	Elaboración de Letreros		S/. 1000.00	S/. 30.000.00
Imprevistos			S/. 1000.00	
Total, costo estimado			S/. 75.000.00	

Figura 4 Propuesta de señalización de ruta

4.5.3. Propuesta de capacitaciones turísticas.

Fundamentación:

Para la prosperidad del turismo es ineludible que la población azangarina asuma un rol de identificación con el turismo, por ende, es de vital importancia



conocer la actividad turística y sus beneficios como factor multiplicador.

Descripción:

La siguiente propuesta tendrá lugar en el teatro municipal de la provincia de Azángaro mediante exposiciones y talleres que tendrán apoyo por parte de los docentes y egresados con experiencia en este rubro, de la universidad del altiplano, entre otros centros de formación, no obstante, también tendrá la participación de la DIRCETUR.

Temas a tratar:

- Introducción al turismo
- El turista
- Atención al turista
- Calidad de servicio
- Manipulación de alimentos
- Fusión de platos Novo andinos
- Protocolos de higiene
- Primeros auxilios

Objetivos:

- Brindar conceptos sobre el turismo.
- Brindar conocimientos sobre la atención al turista.
- Lograr que los pobladores ofrezcan calidad de servicio.
- Lograr que los pobladores conozcan el valor de los recursos que poseen.

Responsables:

- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR - PUNO).
- Escuela Profesional de Turismo –UNA PUNO.
- Municipalidad Provincial de Azángaro.

Tiempo de ejecución: 15

Inversión para las capacitaciones turísticas				
Cantidad	Descripción	N° Días	Precio/Unit	Sub. Total
100	Personas	15	S/. 25.00	S/. 2500.00
100 unidades	-Lapiceros, -cuadernos -plumones -papelografos Refrigerios: -Empanadas -frugos		S/. 25.00 (2 cajas) S/. 1000.00 S/. 35.00 S/. 25.00 S/. 50.00 S/. 50.00	S/. 1185.00
Imprevistos			S/. 1000.00	
Total costo estimado			S/. 2185.00	

Figura 5 Inversion para las capacitaciones turistica

4.5.4. Propuesta de estrategias turísticas contra amenazas como la pandemia COVID-19

Fundamentación:

Para la reconstrucción del turismo en la provincia de Azángaro es importante que la población transforme el turismo prestando especial atención para aprovechar los efectos que ejercen los destinos visitados, sea más resiliente y que cuente con todos los protocolos de sanidad, puesto que nos hemos dado cuenta que el turismo es un sector vulnerable y muy delicado ante esta pandemia,

"Esta crisis nos da la oportunidad de **replantearnos cómo ha de ser el sector turístico** y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de



que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, **más sostenible, inclusivo y resiliente**, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa (Zurab Pololikashvili, OMT, 2021)

Descripción:

Siguiente propuesta tendrá lugar en el estadio de la provincia de Azángaro mediante reuniones que tendrán apoyo por parte de los docentes y egresados con experiencia en este rubro, de la universidad del altiplano, DIRCETUR Y PROMPERU, y de esta manera tener compromiso para que nuestras visitas sean seguras.

Estrategia:

- Impulsar la resiliencia en todo aspecto como principal vehículo para promover el turismo.
- Impulsar la recuperación del turismo, Aprovechar la innovación y los avances de la inteligencia artificial.
- mejorar la inclusión, el empoderamiento de las empresas, comunidades locales y la gestión eficiente de los recursos.
- Impulsar las redes sociales que han cobra un realce de vital importancia en estos tiempos; páginas web, tuitwer, Facebook, Instagram, tiktok, etc).
- Reiniciar el turismo con decisiones basadas en datos.
- El turismo como motor principal para promover la cultura y fomentar el diálogo y el entendimiento intercultural.
- Gestión de la crisis y mitigación de los efectos socioeconómicos en los medios de subsistencia.



Medidas

- Responsabilidad para aplicar los protocolos de sanidad.
- Coordinación para velar por que se apliquen estos protocolos que garantizaran la seguridad.
- Alto fomento de protección al bien máspreciado.
- Promoción y conciencia turística del destino
- Alianzas y la solidaridad para la recuperación socioeconómico.

Responsables:

- Gobierno regional de Puno.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU).
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR - PUNO).
- Ministerio de Salud (MINSA).
- Municipalidad Provincial de Azángaro.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La provincia de Azángaro, posee una amplia gama de recursos que pueden ser aprovechados para realizar el turismo en sus diferentes manifestaciones; como el turismo cultural, turismo de aventura entre otros, debido a que poseen características únicas y especiales tanto en lo natural y cultural por ende se concluye que el recurso más relevante es el templo de oro, y en cuanto a lo natural es el bosque petrificado, puesto que presentan factores eficientes para el desarrollo turístico.

SEGUNDA: Los factores socioculturales y económicos del turismo de la Provincia de Azángaro son determinantes para dar iniciativa en la creación de circuitos turísticos teniendo en cuenta los recursos potenciales, para la creación de un producto turístico, que beneficien a los pobladores a nivel socioeconómico.

TERCERA: La población de Azángaro presenta una percepción positiva frente a la propuesta de desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Azángaro ya que la mayoría de las personas encuestadas dieron una respuesta conveniente. No obstante, para que la población tenga más conocimiento sobre el turismo hace falta capacitaciones y/o seminarios sobre los beneficios del turismo, para la toma de conciencia, de esta manera generar un factor multiplicativo.

CUARTO: Se concluye que los recursos turísticos potenciales de la provincia de Azángaro, son eficientes para el desarrollo turístico puesto que cumplen con los componentes de vital importancia; como accesibilidad, infraestructura y servicios, factores que condicionan para llevar a cabo las actividades



turísticas, de esta manera diversificar la oferta turística en la región de Puno y todo el Perú.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERO. Se recomienda a la Municipalidad provincial de Azángaro y Gobierno Regional conservar, restaurar y promocionar los recursos turísticos potenciales, invertir en factores como señalización, con el fin de promover la afluencia de Turistas y poder desarrollar el turismo en sus diversas modalidades.

SEGUNDO: Se recomienda a la población de Azángaro tener en cuenta que el turismo es una actividad complementaria importante, que valoren y cuiden los recursos turísticos con mucha responsabilidad, pues ello es la representación de nuestros antepasados, por ende, permite tener una cultura viva y milenaria para el desarrollo del turismo de la Provincia de Azángaro.

TERCERO: Se recomienda a los estudiantes de las escuelas profesionales de turismo, instituciones y otros centros de formación tener un compromiso con la actividad turística, además tener en cuenta esta investigación, puesto que ello, servirá para ulteriores investigaciones, ponerle énfasis a los lugares recónditos donde se encuentran recursos naturales y culturales que necesitan ser investigados para que este no llegue a desaparecer por la mano del hombre.

CUARTO: Se sugiere a las entidades públicas y privadas vinculadas al rubro turístico, tomar en cuenta que la provincia de Azángaro posee atractivos culturales y naturales potenciales, asimismo cuenta con el corredor vial interoceánico sur, por ende, necesita ser aprovechado para el beneficio de todas las poblaciones aledañas, por ello es de vital importancia que éste sea difundido en la región de Puno y todo el Perú.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acerenza, M. Á. (1998). *Administración del Turismo planificación y dirección* (Segunda ed.). México D.F.: Trillas.
- Acerenza, M. Á. (1998). *Administración del Turismo: Planificación y Dirección* (Segunda ed.). México D.F.: Trillas.
- Alcántara de Jesus Santos, C. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe-Brasil*. Sergipe.
- Ancco E., & Tito K. (2017). *Proceso de desarrollo turístico y percepción de los pobladores del distrito de Pucará – 2012*. PUNO: Repositorio UNA PUNO.
- Andrade, & Vera. (2014). *Diseño de un producto de turismo alternativo para la conservación de los recursos naturales y culturales, Embalse Sixto Durán Ballén*. Calceta: Escuela Superior Politecnica Agropecuaria De Manabi 403.
- Atauchi. (2011). *Atractivos naturales y culturales de la comunidad de chillipahua y su inserción a la actividad del turismo vivencial*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio de Abad 406.
- Basurto Bravo, Rosa, M., Mejia Andrade, & Gabriel, H. (2017). *Circuitos turísticos integrados para el desarrollo sostenible del distrito Jamapedernales*. Pedernales.
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.
- Cabrejos, & Cubas. (2015). *Diseño de estrategias de marketing para el desarrollo turístico sostenible del distrito de Zaña-Chiclayo*. Chiclayo.
- Cardenas, F. (1991). *Comercialización del Turismo: determinación y análisis de mercados* (Tercera ed.). México D.F.: Trillas.



- Carita Auma, M. V. (2015). *Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay-2015*. PUNO: Repositorio UNA PUNO.
- Casas. (2013). *El desarrollo turístico residencial en la región Los Frailes - Punta Gorda, México: un estudio sobre su sustentabilidad*. Mexico.
- Cruz Ledema, S. S. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú*. Lima: Universidad nacional mayor de San Marcos.
- De Amat, G., & De Amat, E. (2003). *Terminología Turística* (Primera ed.). Puno: Universitaria UNA Puno.
- Fuster Lareu, J. (1991). *Turismo de masas y calidad turística*. Madrid: Universidad Complutense.
- Ganchozo, & Loor. (2015). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha- Provincia Manabí*. Manabi.
- Garcia, & Silva. (2016). *Promoción turística y desarrollo del turismo en la comunidad de Padre Cocha, distrito de Punchana, año 2016*. Punchana.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. (2011). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. EE.UU.: BookHolders.
- Guerrero, P. E., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al Turismo* (Primera ed.). Grupo Editorial Patria S.A.
- Gurria Di Bella, M. (1991). *Introducción al Turismo*. Mexico: Trillas.
- Lickorish, L. J., & Jenkins, C. L. (2000). *UNA INTRODUCCIÓN AL TURISMO*. Madrid: La Vieja Factoría de Libros.



- Maass, S. F. (2009). *EVALUACIÓN MULTICRITERIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS*. Mexico: Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Mantero, J., Dosso, R., & Varis, C. (1998). *Portal de Promoción y Difusión pública del conocimiento académico y científico*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas.
- McIntosh, R., & Gupta, S. (1983). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas*. México D.F.: Limusa.
- Mena Flores, Balenzuela Ballon, Acostupa, S., & Vasques Ballon. (2013). *Plan estratégico para el turismo rural comunitario en el corredor turístico Raqchi-Pisac-Ollantaytambo-Cusco*. Cusco.
- MINCETUR. (2008). *Manual del inventario de recursos turísticos*. Lima: HELMEN PERÚ S.A.C.
- Muradas, I. M. (2010). Acciones de mejora del posicionamiento en recursos culturales tangibles de los municipios canarios. *PASOS*.
- Nuñez. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. . Tungurahua.
- OMT. (07 de Mayo de 2007). *Glosario básico: entender el turismo*. España: OMT.
- Quispe. (2017). *Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de pucara, 2016*. PUNO.



- Quispe Flores, M. D. (2018). *Recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el distrito de Cabana – San Roman – Puno*. PUNO: Repositorio UNA PUNO.
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Diagnostico turistico local*. El Litoral: Escuela superior politecnica del litoral.
- RIET. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo. asuntos economicos y sociales*.
- Ritchie. (2009).
- Ritchie, J., & Crouch, y. (2005). *The competitive destination. A sustainable tourism perspective*. Cambridge: CABI publishing.
- Rodriguez. (2010). *Recursos turísticos en la comunidad de Ccopamaya para la actividad turística del distrito de Acora, departamento de Puno*. Puno.
- Saavedra Pinazo, M. A. (2018). *La influencia del planeamiento estratégico como instrumento de gestión en el desarrollo turístico del distrito de Puno*. Puno: Repositorio UNA PUNO.
- Salinas Chávez, E., & Medina Pérez, N. (2009). *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Habana.
- Sancho, A. (1998). *Introduccion al turismo*. españa: Organización Mundial del Turismo, 1998.
- Silberman, A. G. (2015). *Clasificacion de los recursos turisticos*. Merida: Universidad de Murcia.
- Zimmermann. (1993). OMT.



ANEXOS

Anexo A: Matriz de investigación

TÍTULO: RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE AZÁNGARO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS ESTADÍSTICA
<p>Problema General. ¿Cuáles son los recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Azángaro?</p>	<p>Hipótesis General. Los recursos potenciales son influyentes para el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Azángaro.</p>	<p>Objetivo General. Evaluar los recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Azángaro.</p>	<p>Variable Independiente Recurso turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Natural - Cultural - Inventario - Evaluación 	<p>Enfoque de Investigación: Cuantitativo Diseño: Investigación No Experimental</p>	<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS ESTADÍSTICA TÉCNICAS Observación directa: Simple y por fichas. Observación indirecta: Cuestionario</p>
<p>Problemas Específicos: - ¿Cuáles son los recursos turísticos naturales, socioculturales y económicos de la Provincia de Azángaro? - ¿Cuál es la percepción de la población ante la iniciativa de desarrollo turístico de la Provincia de Azángaro? - ¿Cómo debe desarrollarse la actividad turística en la provincia de Azángaro?</p>	<p>Hipótesis Específicas: - Los factores de los recursos turísticos naturales, socioculturales y económicos son determinantes en el desarrollo del turismo de la provincia de Azángaro. - La percepción de la población ante la iniciativa de desarrollo turístico de la Provincia de Azángaro es favorable. - Las actividades y productos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Azángaro resultan ser favorables.</p>	<p>Objetivos Específicos: - Identificar los recursos turísticos naturales, socioculturales y económicos de la Provincia de Azángaro. - Determinar la percepción de la población ante la iniciativa de desarrollo turístico de la Provincia de Azángaro. - Proponer actividades y productos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Azángaro.</p>	<p>Variable Dependiente Desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actitud del poblador - Económico - Social - Ambiental - Demanda - Oferta 	<p>Del Nivel Descriptivo de corte transversal</p>	<p>INSTRUMENTOS 1.- Fichas de Observación, fichas documentales, Fichas de registro, fichas de observación, lista de cotejo o comprobación. 2.- Protocolo del cuestionario Guía de entrevista, Fichas de registro documental.</p>



Anexo B: Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO-PUNO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Estimado Sr. (a) previo cordial saludo, la presente encuesta se realiza para investigar cual es la posición de la población azangarina, para el desarrollo del turismo. Para lo cual agradecemos su afectuosa colaboración.

NOMBRE DEL ENCUESTADO

.....

FECHA:

1. ¿Cuál de los siguientes recursos potenciales de la ciudad de Azángaro considera usted que es el más notable para el desarrollo de turismo?

- a) Templo de Tintiri
- b) Complejo arqueológico de Inanpu
- c) Templo de Santiago de Pupuja
- d) Templo de oro de nuestra señora de la Asunción
- e) Templo de San Jerónimo

2. ¿Qué es para usted el turismo?

- a) son las actividades que realizan las personas durante sus viajes.
- b) es una ciencia que estudia las costumbres.
- c) es una actividad que brinda alojamiento.
- d) es un deporte.
- c) es una institución

3. ¿Cuáles son recursos naturales, socioculturales y económicos para usted de vital importancia?

- a) Bosque petrificado de Kakencorani
- b) Aguas termales de Juntuma
- c) Laguna de Arapa
- d) Agua socosani
- e) Tuitucara

4. ¿Estaría de acuerdo con la llegada de turistas a Azángaro?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) medianamente de acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo



5. ¿Estaría dispuesto a trabajar con el sector turístico?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) medianamente de acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

6. ¿Qué tipo de servicios le gustaría brindar al turista?

- a) Alojamiento
- b) guía local
- c) alimentación
- d) artesanía
- e) transporte

7. ¿Qué tipo de actividad podría realizar el turista?

- a) Culturales
- b) Aventura
- c) Vivencial
- d) rural
- e) ecoturismo

8. ¿Cree usted que la señalización y promoción de los atractivos de Azángaro son importantes para el desarrollo?

- a) Muy importante
- b) importante
- c) medianamente importante
- d) no es importante
- e) nada importante

9. ¿Está de acuerdo en que la municipalidad de Azángaro realice un proyecto para el desarrollo del turismo?

- a) muy de acuerdo
- b) de acuerdo
- c) medianamente de acuerdo
- d) en desacuerdo
- e) muy en desacuerdo

10. ¿Tiene percepción sobre la actividad turística usted?

- a) Si
- b) No

Anexo C: Ficha de jerarquización

- Recursos que no están en operación (F-2)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				N°
Nombre del Recurso Turístico:				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub tipo:		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad		2,5	
B	Publicaciones		1	
C	Reconocimiento		2,5	
D	Estado de conservación		3	
H	Demanda potencial		1	
Total				
JERARQUÍA				

Figura 6 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

Anexo D: Tabla final de equivalencia T

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Figura 7 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

Anexo E: Circuito turístico de aventura

PRIMER DÍA



Figura 8 Circuito turístico 1

SEGUNDO DÍA



Figura 9 Circuito turístico 2

Anexo F: Propuesta de señalización

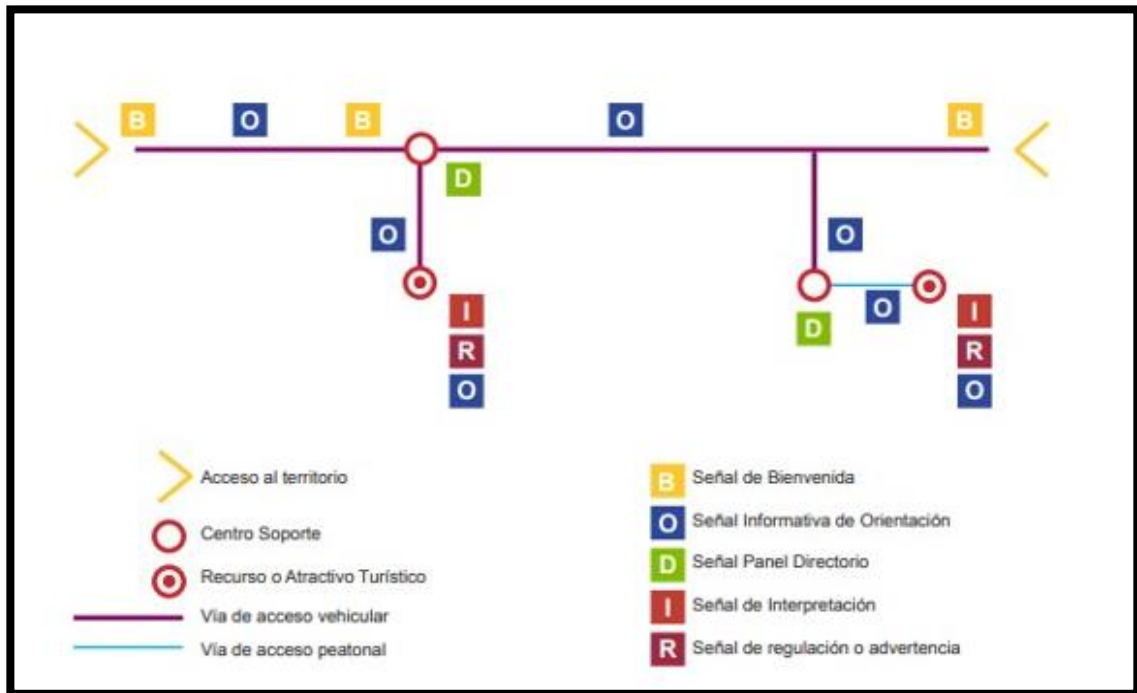


Figura 10 Propuesta de señalización 1



Figura 11 Propuesta de señalización 2