



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS PARA
PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA
COMUNIDAD DE CAYACHIRA DEL DISTRITO DE SANTA
LUCIA - 2019**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. ISABEL CANAZA AVALOS

Bach. VIRGINIA CANAZA AVALOS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto de tesis primeramente a Dios por permitirnos tener vida, salud y poder realizar uno más de nuestros propósitos.

A nuestros padres José Lucio Canaza Flores y Luisa Victoria Avalos Valdivia, quienes han sido un pilar fundamental en nuestra formación como profesionales, por brindarnos su apoyo infinito, consejos y recursos para lograrlo.

A nuestros hermanos David y José Canaza Avalos, su valiosa colaboración fue primordial para culminar satisfactoriamente nuestro proyecto.

Isabel Canaza Avalos

Virginia Canaza Avalos



AGRADECIMIENTO

Al concluir esta etapa maravillosa de nuestras vidas, queremos extender nuestro más profundo agradecimiento, a quienes hicieron posible este sueño, aquellos que junto a nosotras caminaron en todo momento y siempre fueron inspiración, apoyo y fortaleza.

A nuestra alma mater, Universidad Nacional Del Altiplano-Puno quien nos abrió sus puertas para formarnos profesionalmente.

A los docentes de la Escuela Profesional de Turismo, que nos brindaron todos sus conocimientos valiosos durante cinco años, las cuales hoy en día constituyen la base de nuestra vida profesional.

Agradecidas profundamente con cada uno de nuestros miembros de jurados revisores D.Sc Noemí Cayo Velásquez, M.Sc Efraín Mamani Quispe, M.Sc Ilse Bedoya Gómez y a nuestro Director y asesor M.Sc Jaime Huaracha Velásquez por su continua guía, apoyo, indicaciones y orientaciones indispensables durante el desarrollo de nuestro proyecto de investigación.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

INDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

INDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 10

ABSTRACT..... 11

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 13

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 15

1.2.1. Problema General..... 15

1.2.2. Problemas Específicos 15

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 16

1.3.1. Hipótesis General..... 16

1.3.2. Hipótesis Específicas..... 16

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 16

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 18

1.5.1. Objetivo General..... 18

1.5.2. Objetivos Específicos 18



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.1.1.	A Nivel Internacional.....	19
2.1.2.	A Nivel Nacional.....	20
2.1.3.	A Nivel Local y Regional	22
2.2.	MARCO TEÓRICO	24
2.2.1.	Evaluación de Recursos Turísticos.....	24
2.2.2.	Teorías de Recursos Turísticos	25
2.2.3.	Teoría del Turismo Rural	29
2.3.	MARCO CONCEPTUAL	34

CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	37
3.2.	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	37
3.3.	PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	37
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	37
3.5.	DISEÑO ESTADÍSTICO	39
3.6.	PROCEDIMIENTO.....	40
3.7.	VARIABLES	40
3.8.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	40
3.9.	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
3.10.	TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS.....	42



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	INVENTARIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE CAYACHIRA...	43
4.2.	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE CAYACHIRA.	49
4.3.	PROPUESTA DE ACTIVIDAD QUE PERMITA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE CAYACHIRA	64
	4.3.1. Programa turístico en el Área de estudio	64
4.4.	DISCUSIÓN	65
V.	CONCLUSIONES.....	68
VI.	RECOMENDACIONES	69
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	70
	ANEXOS.....	77

Área: CIENCIAS SOCIALES

Línea: Desarrollo Turístico Regional

Fecha de sustentación: 03 de febrero de 2022



INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Conocimiento de la Actividad Turística.....	49
Figura 2 Conocimiento del Turismo Rural.	50
Figura 3 Conocimiento Sobre el Turismo Comunitario.	51
Figura 4 Practica del Turismo Rural en su Comunidad.	52
Figura 5 Conocimiento de los Atractivos Turísticos.	53
Figura 6 Visita a los Atractivos	54
Figura 7 Tipos de Turistas que Vistan los Atractivos.....	55
Figura 8 Desarrollo de la Actividad Turística.	56
Figura 9 Deseo de Arribo de Turistas	57
Figura 10 Pre Disposición Para Desarrollar el Turismo Rural Comunitario	58
Figura 11 Acondicionamiento de Viviendas.	59
Figura 12 Interprete Local en Turismo.	60
Figura 13 Accesibilidad a los Recursos Turísticos.....	61
Figura 14 Beneficios que Genera la Actividad Turística.....	62
Figura 15 Calidad de Vida al Desarrollar la Actividad Turística.	63
Figura 16 Templo de Cayachira.....	84
Figura 17 Hoyo Solar - Caída de Meteorito	84
Figura 18 Cueva de Cayachira.....	85
Figura 19 Catarata HatunPhausa.....	85
Figura 20 Investigadoras en contacto con la población.....	86
Figura 21 Investigadoras en taller-Focus Group.....	86
Figura 22 Aplicando Técnicas.....	87



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables e Indicadores.....	40
Tabla 2 Cataratas de Hatun Phausa.....	43
Tabla 3 Jerarquización y Evaluación	44
Tabla 4 Peñón de Cayachira	45
Tabla 5 Jerarquización y Evaluación	46
Tabla 6 El Hoyo Solar Cayachira – Santa Lucia	47
Tabla 7 Jerarquización y Evaluación	48



INDICE DE ACRÓNIMOS

DIRCETUR	: Dirección Regional de comercio exterior y turismo
D RTP	: Dirección Regional de trabajo y promoción del empleo.
INEI	: Instituto nacional de estadística e informática
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
N	: Tamaño de población
n	: Muestra
P	: Probabilidad
OMT	: Organización mundial del turismo
Z	: Nivel de confianza



RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo por objetivo el estudio de comprobar las potencialidades de los recursos turísticos que cuenta la zona de investigación para el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario. Esta investigación se desarrolló en la Comunidad de Cayachira del Distrito de Santa Lucia. Siendo la metodología de investigación, se utilizó un enfoque cualitativo deductivo de tipo descriptivo correlacional. Existe una predisposición de la población para el desarrollo del turismo rural comunitario, teniendo conocimiento que la actividad del turismo generaría fuentes de trabajo y de esta manera mejoraría su condición socio-económica, la investigación demostró que el 68% de la población le gustaría trabajar con el turismo y de esta manera mejoraría sus condiciones de vida a la población en su mismo espacio geográfico. Los impactos positivos de la actividad turística son en lo económico-social, dando un valor agregado a las demás actividades económicas principales de acuerdo a su contexto. Llegamos a la conclusión que; existe una relación directa entre la evaluación de los recursos turísticos y promover el turismo rural comunitario en la Comunidad de Cayachira, considerando que se encuentra ubicado en la carretera Panamericana con destino hacia el departamento de Arequipa, teniendo este conocimiento la población encuestada en un 93%, siendo un factor importante para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

Palabras clave: Evaluación, recursos turísticos, turismo rural comunitario.



ABSTRACT

The objective of this research work was to study the potentialities of the tourist resources that the research area has for the development of rural community tourism activity. This research was developed in the Cayachira Community of the Santa Lucia District. Being the descriptive explanatory research methodology. There is a predisposition of the population for the development of rural community tourism, having knowledge that tourism activity would generate jobs and thus improve their socio-economic condition, the research showed that 68% of the population would like to work with tourism and in this way would improve the living conditions of the population in the same geographic space. The positive impacts of tourist activity are economic-social, giving added value to the other main economic activities according to their context. We come to the conclusion that; There is a direct relationship between the evaluation of tourist resources and promoting rural community tourism in the Cayachira Community, considering that it is located on the Pan-American highway bound for the department of Arequipa, with this knowledge of 93% of the surveyed population, being an important factor for the development of Rural Community Tourism.

Key words: Evaluation, tourist resources, rural community tourism.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

Siendo el departamento de Puno, el segundo destino turístico de la zona Sur y el privilegio de contar con el Lago Titicaca, como un atractivo natural de gran importancia dentro de la Región Puno y ha expectativas de la demanda del Turismo Potencial, permite enriquecer la oferta de circuitos alternativos diferentes a los clásicos para diversificar nuestro producto turístico dentro del mercado turístico de Puno.

La comunidad de Cayachira, es uno de las comunidades rurales del Distrito de Santa Lucia, donde los pobladores a un mantienen las costumbres, las formas de vida de sus antepasados, con una cultura viva. Por otro lado, resalta la belleza paisajística por su ubicación y formación geográfica, todos ellos se convierten en recursos turísticos potenciales, que son unos de los elementos fundamentales para el desarrollo de la actividad turística en modalidad de Turismo Rural Comunitario.

El desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Cayachira, aún no ha sido aprovechado, como una actividad turística en el Distrito de Santa Lucia. Sin embargo, fundamentamos que el turismo rural comunitario está apto para ser aprovechado como una de las actividades del turismo, solo falta preparar el producto turístico y promocionar, por lo que proponemos a corto tiempo su aprovechamiento alternativo de esta actividad.

Al desarrollar la actividad turística, propiamente dicha el Turismo Rural Comunitario y aprovechando sus potencialidades en recursos turísticos, naturales culturales, arqueológicos, conllevara al desarrollo socio-económico del poblador de la comunidad de Cayachira y de esta manera no solo se beneficiará en mejores condiciones



de vida, si no también se diversificara el producto turístico del segundo destino turístico Puno, teniendo en cuenta el efecto multiplicador de la actividad turística.

El contenido, que se ha desarrollado en el presente trabajo de Investigación es como sigue:

En el *primer capítulo*, del estudio se consideró, el planteamiento del problema de investigación, donde el problema principal se circunscribe en el propósito que existe entre evaluar los recursos turísticos y promover el turismo rural comunitario en la comunidad de Cayachira.

En el *segundo capítulo*, se considera la construcción y el sustento teórico; el marco teórico, antecedentes y conceptual requeridos para la investigación.

En el *tercer capítulo*, se desarrolló y analizó la metodología de investigación, que se aplicó en este trabajo de investigación.

El *cuarto capítulo*, Se expone el análisis y resultados de la investigación realizados.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, se viene incrementando la afluencia de turistas extranjeros a los destinos de América del Sur, con la nueva tendencia de estar en contacto con nuevas culturas y la naturaleza por parte de los turistas, en busca de nuevas experiencias.

El turismo rural en estos tiempos se le ha conocido como una nueva tendencia del sistema turístico, con la finalidad de incrementar la oferta turística y elevar los niveles de vida en las comunidades campesinas del departamento de Puno como es el caso en la comunidad de Cayachira en el Distrito de Santa Lucía.



Hoy en día la actividad turística está brindando una gama de beneficios dentro de nuestra región de Puno, al igual que otras regiones, sean personas inmersas en esta actividad o no, de igual manera son beneficiados con la actividad turística. Pero a la vez se tiene que tomar en cuenta algunos aspectos negativos para nuestra población y para los lugares turísticos, como un ejemplo diríamos, que hacen que un determinado lugar turístico se deteriore por la constante sobrecarga, la bastante afluencia turística en determinado lugar y si no se le da la debida atención al lugar turístico tendrá graves consecuencias, al igual que en las personas.

El turismo rural comunitario oferta las tipologías, como turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo, el etnoturismo, vivencial en cada una de ellas tienen diversas actividades. La problemática es que cada unidad turística no están siendo ofertadas por todos los involucrados en la actividad turística, a pesar que somos uno de los principales destinos turísticos del país a consecuencia del Lago Titicaca estas entidades aun no impulsan circuitos turísticos alternativos a través del uso racional de toda la rivera del lago de zona sur para el aprovechamiento del turismo rural comunitario, así mismo, tener en cuenta la conservación original cuidando su identificación con el paisaje y hacer de ella más atractiva cómoda para los visitantes siendo, una necesidad potencial la concretización para su aprovechamiento.

Asimismo, la actividad turística, que es el desarrollo del turismo rural conlleva a participar el hombre rural con sus vivencias y quehaceres cotidianos involucrando al turista que visita. El turismo místico está inmerso dentro de la actividad rural y cosmovisión andina.



En el Distrito de Santa Lucia, se encuentra la comunidad de Cayachira, que cuenta con una variedad de atractivos turísticos, como; Las cataratas de Hatun Phausa, La cueva de Cayachira, el hoyo solar o caída de meteorito.

En tal sentido, la comunidad de Cayachira, se encuentra ubicado al margen derecho del rio LIMÓN VERDE a 14 km. de la capital del distrito de Santa Lucia, teniendo la carretera no asfaltada y en buenas condiciones para el tránsito vehicular.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

Frente a la problemática descrita, se planteó la siguiente interrogante general:

¿Cuáles son los recursos turísticos para ser utilizado en el turismo rural comunitario como una oportunidad de desarrollo sostenible en la comunidad de Cayachira del Distrito de Santa Lucia?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los recursos turísticos naturales y culturales aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia?
- ¿Cuáles son las características de la planta turística en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia, para su uso de la actividad del turismo rural comunitario?
- ¿Cuál es la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario y su nivel de involucramiento con la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia?



1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis General

Si la actividad del turismo rural se utiliza de manera planificada con criterios de conservación y uso racional de los recursos turísticos, entonces se podrá considerar como una oportunidad de desarrollo sostenible en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia.

1.3.2. Hipótesis Específicas

- Existe recursos turísticos potenciales, para desarrollar la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Cayachira y su área de influencia.
- Existe la planta turística con consideraciones básicas para desarrollar la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia.
- Se tiene una predisposición de la población para el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario y su nivel de involucramiento con la comunidad de Cayachira en el distrito de Santa lucia.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Con la investigación se pretende sentar las bases para una planificación, organización y ejecución de proyectos en turismo rural comunitario, en el distrito de Santa Lucia, basándose en la identificación de sus posibilidades desde el punto de vista de la importancia de los elementos motivacionales y las condiciones actuales de la planta turística. Teniendo en cuenta su contribución en lo social, económico, ecológico y teórico.

Desde el punto de vista social la implementación y desarrollo del turismo rural comunitario, a partir de la identificación de sus posibilidades que permita la inclusión



social, mejora de calidad de vida, la interrelación permanente con otras culturas y sociedades del ámbito nacional y mundial.

Desde el aspecto económico el ecoturismo es considerado como parte de una actividad económica que genera un dinamismo comercial que contribuye al ingreso per cápita de la comunidad impactando positivamente a las familias y personas que se involucran como actores directos e indirectos siendo favorable para el desarrollo sostenible. En relación al medio ambiente la investigación se justifica en que sea permitido conocer de manera diagnóstica la situación de los recursos turísticos para poder plantear propuestas de conservación y uso adecuado bajo los criterios de aprovechamiento actual con provisiones para uso futuro.

Sin embargo, ahora existe otra oferta turística con desarrollo pujante; el turismo de naturaleza, el turismo al aire libre y en este campo el turismo ha diversificado sus actividades de oferta en forma muy inteligente, teniendo una relación directa entre el deseo de la mayoría por buscar nuevas emociones, experiencias directas y sorprendentes; alegría, miedo, felicidad, riesgo, placer, etc. En suma, los turistas prefieren un placentero descanso en algún atractivo natural; islas, bosques, ríos, montañas, cañonismo, pongos, mesetas, lagos, lagunas, playas, ríos, cataratas, cascadas etc.

Desde el punto de vista teórico la tesis se justifica porque con ella se plantea bajo los métodos de investigación permitida, técnicas en función a la realidad y características del área de estudio.



1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

Determinar los recursos turísticos para ser utilizado en el turismo rural comunitario como una oportunidad de desarrollo sostenible en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar los recursos turísticos aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia.
- Analizar las características de la planta turística en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia, para su uso de la actividad del turismo rural comunitario.
- Conocer la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario y su nivel de involucramiento con la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A Nivel Internacional

Para, Fajardo (2016) en relación a los recursos culturales, se observan una calificación mayor con respecto a los naturales. No obstante, si el criterio de evaluación toma en cuenta el nivel de conservación, los recursos naturales comparativamente muestran un mejor estado de preservación que los culturales. Por otro lado, según los resultados arrojados por las encuestas, en la cuestión de identificación con algún sitio de la localidad, el 35% de la población siente preferencia por el Dr. René Favaloro y el Museo del Médico Rural. Mientras que el resto de la población, en menores porcentajes, se identifica con las instituciones, fábricas y clubes de la localidad.

Por otro lado, Escobedo,(2014), la metodología propuesta provee a la comunidad de información relevante y cualitativa que le permitirá tomar decisiones y las acciones necesarias para la ejecución de los proyectos en conjunto con los miembros de las comunidades. Según esto, los indicadores socio culturales se cumple puesto que todos los pobladores se interesarían por participar en un posible proyecto turístico comunitarios; dentro del aspecto social económico se reporta que el indicador se cumple en su totalidad (máximo puntaje de 2), lo mismo sucede con el componente ambiental.

Melo, (2013) El crecimiento del sector ecoturístico, tanto de destinos, como del número de personas con mayor interés en proteger los recursos de los lugares que visita y la adecuada respuesta que las sociedades locales ofrezcan para la satisfacción de las necesidades de los nuevos eco turistas, no solo supone la revaloración del entorno natural, sino que a mediano y largo plazo también será el medio por el cual combatir al turismo



de carácter masivo, o también llamado convencional, y sus prácticas no sustentables. El reto recae en que la industria pueda responder a las necesidades, preferencias y expectativas que dicho mercado exige pero que al mismo tiempo mantenga un enfoque de la gestión orientado a proteger la oferta, es decir, que su preocupación inicial sea el bienestar y calidad del entorno social y natural.

En esa perspectiva Burbano (2010) si bien parten de una primera inducción desde los proyectos, es interesante constatar que una siguiente etapa, las poblaciones incorporan el discurso de sostenibilidad y conservación desde una profunda mirada funcional de defensa de sus territorios y mejoramiento de la calidad de vida de las personas dentro de la comunidad. Por otro lado, en lo que respecta a las modalidades de relacionamiento, éstas en los dos casos estudiados, han sido muy variadas y de alguna manera, la actividad ha contribuido en un eje fundamental de desarrollo dentro de la comunidad. Asimismo, es interesante haber constatado como la conservación de la naturaleza en la comunidad de Yunguilla y de la cultura en el caso de la comunidad de Agua Blanca, fueron asimiladas de tal manera que se volvieron pautas fundamentales de trabajo en cada una de las comunidades y de defensa de sus derechos de uso de recursos y manejo de territorio.

2.1.2. A Nivel Nacional

En su análisis Pariente (2016) hay expectativas sobre la posibilidad de nuevas actividades que puedan generar puestos de trabajo e ingresos, en el área de estudio existen numerosos atractivos que son importantes, que generan un turismo local por si solos pero que deben vincularse a San Ignacio y Jaén. Existe un problema de acceso, tanto por las malas condiciones de las vías de comunicación como por la falta de buenos accesos a los diferentes atractivos ecoturísticos, los encuentros con turistas son mínimos, por lo tanto,



se debe mejorar los diferentes atractivos y ofrecer más productos, para que los turistas permanezcan más días.

Cotrina (2018) recomienda al Gobierno Regional la elaboración de proyectos relacionados con la puesta en valor turístico de los tres atractivos considerados ejes. Estos proyectos de habilitación turística deben contemplar la elaboración de paneles, afiches de gran tamaño interpretativos sobre la diversificada naturaleza que abunda en el distrito de Jazán, así como lugares de descanso, puntos de agua en las rutas de larga caminata, sugerir restaurantes al gusto del viajero y siempre exponiendo los platos típicos de la zona. Además de establecer lugares para zonas de camping mejor acondicionadas, tachos de basura y servicios higiénicos adecuados.

Para, Zapata (2015) una de las condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para la práctica del turismo cultural es la existencia de los recursos turísticos de categoría Manifestaciones Culturales y Folclore. Los recursos de categoría Manifestaciones Culturales presentan 13 recursos de los cuales 10 recursos están puestos en valor dentro de ellos se destaca al Complejo Arqueológico de Chan Chan, la Iglesia Virgen del Perpetuo Socorro, 3 de ellos como el Jirón Grau cuadra 2 y el Jirón Larco Cuadra 2 no están puestos en valor pese a que han sido declarados como patrimonio cultural de la nación y se encuentran en buenas condiciones, la Casona La Climática se encuentra en malas condiciones lo cual no permite el acceso para apreciar este recurso que cuenta con excelente valor histórico y artístico.

En su conclusiones Alban (2018) el Potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz cuenta con un nivel medio, debido a que posee la infraestructura necesaria, desarrolla servicios; pero debe mejorar la señalización en sitios arqueológicos y mejorar la seguridad. La relación



del potencial turístico y el desarrollo turísticos sostenible de la localidad de Palpa es alta debido a que la sigma bilateral es $0.001 < 0.05$.

Nuñez (2018) el proyecto de mayor envergadura que haya ejecutado el Dircetur es el de desarrollo turístico sostenible en las provincias de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará, que ha producido repercusión positiva en cuanto a sus capacitaciones, pero ha mostrado deficiencias en la gestión del Dircetur en cuanto al cumplimiento de la ejecución de los componentes y subcomponentes propuestos en este.

2.1.3. A Nivel Local y Regional

En sus conclusiones Carita (2016) el corredor turístico Puno-Chivay cuenta con los recursos turísticos suficientes para mejorar y potencializar la oferta turística como son: los recursos naturales, culturales y arqueológicos para el desarrollo del turismo sostenible, pero en la actualidad las Agencias de Viajes solo ofrecen el servicio tradicional que consiste en solo hacer paradas en lugares estratégicos y potenciales para darles a los turistas un determinado tiempo de permanencia en cada lugar. Sin embargo, se ha detectado que se puede realizar actividades como ceremonia de pago a la pachamama, la demostración del teñido de la fibra de alpaca y visita a las cuevas de arte rupestre.

Para Ochoa (2014) la comunidad de Chingarani, distrito de Tiquillaca, cuenta con una diversidad de Recursos Naturales, Culturales, Arqueológicos y Humanos, para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, teniendo en cuenta el atractivo principal o “estrella” la Laguna de Umayo. Para el desarrollo del producto turístico, uno de los factores son las “facilidades”, que consiste en Alimentación, Hospedaje, Servicios Básicos y otros. En tal sentido la comunidad, carece de tales servicios para una adecuada prestación de servicios, para el turista nacional y extranjero.



En su investigación Lipa (2017) concluye, el Índice de Potencialidad Turístico Natural, ubica a Putina en el nivel más alto (V), con (1,037 puntos), ciudad capital y centro de soporte para el desarrollo de la actividad de turismo ecológico; a nivel rural, por delante de los trece (13) unidades territoriales en el nivel IV (medio alto), con (652, 633, y 594 puntos), se ubican Cayacaya, Churura y Picotani, respectivamente; mientras que en el nivel III (medio) están Huayllani con (460) y Huayllapata (414) puntos. Se concluye que, más 42 % de las unidades territoriales son de potencial medio, medio alto y alto, de nivel (V) alto, (IV) medio alto y (III) medio, respectivamente.

Justo (2017) la demanda turística en las islas de los Uros se dio de la siguiente manera, para el periodo 2009-2013, tenemos 62 mil 405 turistas entre nacionales y extranjeros en el año 2011, la estacionalidad se compensa con los turistas nacionales que visitan Puno por la festividad Virgen de la Candelaria, así en los meses de enero y febrero temporada baja para el año 2013 tenemos un total de arribos de 4 mil 851 y 4mil 266 a comparación de julio con 5mil 745 turistas, siendo mínima la diferencia.

Asi mismo Limachi (2016) el 77 % de los encuestados afirman incursionar en el ecoturismo, para complementar su economía ya que existe una creciente preocupación por la llegada de la erradicación de la hoja de coca debido a que esta es su principal fuente de sustento económico y con la concretización de la misma quedarían a la deriva sin actividades alternativas que generen su bienestar económico.

Finalmente Quispe (2018) para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Cabana es necesaria la implementación de propuestas y proyectos de inversión, para que de esta manera construir un modelo de producto turístico nuevo y único, altamente efectivo en el sentido de desarrollo socioeconómico elevando la calidad de vida de los pobladores y que no atente contra nuestro patrimonio natural y cultural.



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Evaluación de Recursos Turísticos

Según Zorraquin (2001), la evaluación es un proceso que nos permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico en relación con otros recursos disponibles de características homogéneas.

Dicha evaluación se realiza sobre la base de una serie de factores:

- a) Internos: aquellos que hacen referencias a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso (grado de utilización y características intrínsecas).
- b) Externos: ejercen o pueden ejercer una influencia en el flujo turístico con destino al recurso, determinando la posición de éste con respecto a la demanda (accesibilidad, proximidad a centros emisores, especificidad del recurso e importancia del recurso).

Para Leno (1990), Cualquier plan, sea del tipo que sea, tiene que desarrollar necesariamente un proceso de selección y evaluación de alternativas, de tal modo que se optimicen los escasos recursos humanos y económicos con los que generalmente se cuenta para su ejecución. Este proceso de selección de estrategias se desarrolla en tres fases sucesivas, que incluyen la identificación de las alternativas, la evaluación de éstas y la elección de aquella que mejor se adapte a los objetivos propuestos en el plan y a los recursos disponibles para ello.

Los recursos turísticos pueden servir como punto de partida para la definición de estas alternativas y a través de su evaluación proporcionan una base sólida para la selección de aquella que mejor se adapte a las características de la zona.



Por otro lado, Dosso (1996), la mayoría de las técnicas investigadas de evaluación de recursos turísticos conducen a una valoración escalar de las calidades de los recursos y de su aptitud para el uso recreativo y turístico actual y potencial. A partir de la categorización de los recursos y de su escala de aptitud es posible proponer un modelo de puesta en valor. No obstante, en términos de una propuesta de desarrollo estratégico del área es preciso integrar una evaluación del futuro o de los futuros posibles a partir de un conjunto de hipótesis sobre los escenarios posibles y alternativos. Con esta visión de los futuros posibles podremos evaluar los riesgos y amenazas que puedan influir sobre la calidad y potencialidad de utilización de los recursos y a su vez evaluar las posibles oportunidades que estratégicamente puedan aprovecharse para tomar previsiones de acción. Una evaluación que nos provea de información predictiva permitirá realizar una planificación estratégica para una puesta en valor y un desarrollo sustentable del área en un marco temporal de corto, mediano y largo plazos.

2.2.2. Teorías de Recursos Turísticos

En relación a la Teoría de los Recursos Turísticos, para Ramírez (2001), hablar de los recursos turísticos, es visualizar aquel elemento natural, objeto, medio bien susceptible de satisfacer necesidades a través de su consumo al cual el ingenio humano le da aplicabilidad y función según sea el ámbito de satisfacción deseado. Es entonces cuando se puede enunciar lo que es un recurso turístico, son aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico. Ellos serán lo que motive la ejecución de un viaje realizado por razones de utilización de tiempo libre.



La apreciación anterior nos permite visualizar al recurso turístico, como la materia prima, que motivara al turista a realizar a que el viaje, siendo el recurso turístico alguna belleza natural, (playa, paisaje, montaña, río, etc.), cultural, (tradiciones, arte colonial, arte moderno, etc.), entre otras.

El recurso no se define por su propia existencia sino por su capacidad para satisfacer necesidades humanas. Por ejemplo, un lago no es un recurso en sí mismo. El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales. La actividad turística únicamente tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él, estas atracciones se denominan recursos o atractivos turísticos. Según la OMT, existe una diferencia en los conceptos de patrimonio turístico y recurso turístico. (Sancho, 1998).

Según (OMT) Organización Mundial del Turismo, hace una distinción entre Patrimonio turístico y Recurso turístico, entendiendo por patrimonio turístico de un área territorial determinada el conjunto potencial de bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y puede utilizarse, mediante un proceso de transformación para la satisfacción de sus necesidades turísticas. Mientras que recursos turísticos son todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta. Es decir, el patrimonio deviene recurso a través de la actividad humana, que los hace utilizable desde una óptica turística.



Asimismo, hay diferentes formas de definir qué son los recursos turísticos de un destino. Una de las acepciones más recurrentes es la de Cogerle y Hernández (2002), manifiesta,

“Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre”.

Por otro lado, hay otra definición que propone Chías (2005): “Conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo” Es importante desarrollar una buena planificación: desarrollar técnicas de interpretación y gestión, analizar detalladamente los resultados y realizar cuidadosos seguimientos de los procesos para detectar posibles anomalías o riesgos

Por último, otra definición propuesta por la OMT- 1978, en evaluación de los recursos turísticos, dice: “Todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Clasificación de los Recursos Turísticos y Tipología

OMT (2010) la Organización Mundial del Turismo, los recursos turísticos de una localidad se clasifican en cinco grandes categorías:

- Recursos o atractivos naturales.
- Recursos históricos, monumentales o artísticos.
- Recursos gastronómicos, folclóricos y artesanales.
- Fiestas, eventos y acontecimientos programados.
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.



Recursos o atractivos naturales

Montañas, planicies, costas, lagos, lagunas, ríos, arroyos, caída de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna, etc. Cualquier tipo de recurso natural es susceptible de aprovecharse turísticamente.

¿Acaso un paisaje desértico de la Patagonia no resulta atractivo para un turista japonés que reside en una ciudad superpoblada en la que nunca puede ver un espacio vacío? ¿Acaso el viento no es una manifestación atractiva para un turista proveniente de una zona en la que éste nunca supla? Nunca se debe despreciar un paisaje. Cabe buscar el público que pueda interesarse en él porque le resulte atractivo por desconocido. Se debe recordar que un motivo que lleva a la gente a viajar es romper con la rutina de su vida cotidiana en todos sus aspectos, incluyendo la naturaleza que lo rodea.

Recursos históricos, monumentales o artísticos

Este grupo de recursos está formado por los bienes culturales que la historia ha legado a una comunidad y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión del mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

Museos, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos, obras de arte, manuscritos, fondo de archivos.



Recursos Gastronómicos, folclóricos y artesanales.

Las manifestaciones religiosas y las creencias populares, las ferias y los mercados, la música y la danza, la artesanía y las artes populares, las comidas y las bebidas típicas, los grupos étnicos, la arquitectura popular y espontánea engloban este grupo de recursos gastronómicos, folclóricos y artesanales.

Fiestas, eventos y acontecimientos programados.

Eventos deportivos (juegos olímpicos) y artísticos (Festival de cine), ferias y exposiciones, carnavales...

Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

Explotaciones mineras, agropecuarias e industriales, obras de arte y técnicas contemporáneas, centros científicos.

En donde los recursos naturales turísticos son aquellos factores que la naturaleza ofrece al hombre para su disfrute, (Clima, mares, lagos, ríos, montañas, bosques, praderas, playas, etc.). No se requiere por ello, que se dan un determinado tipo de hechos naturales, sino que en general todos puedan ser aprovechados como recursos turísticos, siempre que el ingenio humano encuentre la forma de hacerlos suficientemente atractivos como para originar un viaje.

2.2.3. Teoría del Turismo Rural

Para la, OMT (2010) la Organización Mundial del Turismo, el termino turismo se utiliza cuando una cultura es un componente clave del producto ofrecido el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y



humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible, de participar en las actividades tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan solo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural.

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. El agroturismo, el turismo ecológico y el ecoturismo son algunas de las modalidades que, de acuerdo a sus características, pueden incluirse dentro del turismo rural.

Villalobos (2015), es un sector de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, de tal manera que se pueda conocer sus expresiones sociales, culturales y productivas; un acercamiento a las tradiciones de la comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías. Este es un rubro que está teniendo buena aceptación entre los turistas pues sus ofertas son muy amplias y variadas, pueden ir desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, mientras que las condiciones contextuales de cada una de sus expresiones difieren de forma radical.

Características del turismo rural: Los aspectos que caracterizan a este tipo de turismo es la práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de la zona, así como el respeto por el patrimonio del área. En muchos casos sus pobladores



tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible. El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo (Villalobos, 2015).

Es indispensable la capacitación y organización del sector agrario en la creación de empleos y autoempleos permanentes y entre las ventajas del Turismo Rural podemos mencionar los siguientes:

- Procuran vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad. Tanto los paseantes nacionales como los extranjeros pueden conocer de manera directa el campo, las actividades principales que en el lugar se realizan y mezclarlo con una estancia agradable, cómoda, tranquila, con vistas increíblemente hermosas y una gastronomía realmente deliciosa.
- Todo esto definitivamente ayuda a que el turista se libere del estrés y recupere su equilibrio físico y psicológico.
- Promueve conciencia en los turistas sobre la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores.
- Genera una demanda económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitriones.
- El turismo rural ayuda al refloreamiento de las tradiciones en las zonas rurales con lo que se refuerza su sentido de pertenencia e incrementa la autoestima de sus habitantes dándole sentido al patrimonio conservado.



- Ayuda a la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región, así como la protección de los entornos naturales.
- Impulsa el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en aquellas zonas que no tienen otra posibilidad de generar ingresos.
- Brinda protagonismo a la mujer y los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística
- Mejora la comercialización de la producción primaria y le agrega valor.
- Fomenta el asociativismo.
- Amplía la oferta turística.

Cáceres (2016), el turismo rural es una actividad que se ha venido desarrollando en los últimos años como una alternativa a los destinos turísticos tradicionales de playa, sol y grandes ciudades. Con varias similitudes al Ecoturismo, el turismo rural consiste en la oferta de actividades y destinos propios de las zonas rurales, por la cual se hace posible pernoctar en casas o estancias rurales, realizar actividades al aire libre, propias de la industria agropecuaria. A diferencia del turismo tradicional, el turismo rural se desarrolla en pequeñas localidades o pueblos (de no más de 2000 habitantes) y sus actividades contribuyen al desarrollo económico de la región, siendo repartidas las ganancias de forma más equitativa entre los diferentes sectores sociales. Asimismo, los visitantes disfrutan del entorno rural y se conectan con la flora y la fauna local, dentro de un ambiente de serenidad y tranquilidad propia de estos parajes.

Actividades Propias Del Turismo Rural: El turismo rural ofrece múltiples y variadas actividades, entre ellas se destacan:



- Históricas-culturales: Consisten en el recorrido por los diferentes lugares de importancia histórica, visitas a museos y edificios de interés cultural para la región.
- Deportivas: El senderismo, tracking, los deportes de riesgo, cabalgatas, off-road 4x4 y los paseos en Sulky se destacan como las actividades deportivas más deseadas de estos destinos turísticos.
- Agropecuarias: Se refiere en esencia a la observación o práctica de tareas agrícolas o de campo tales como ordeño de vacas, esquila de ovejas, rodeos, cosecha de frutas y verduras, etc.

Cáceres (2016), El Turismo Rural: Es un producto de bajo impacto ambiental y sociocultural, que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural de tal manera que se pueda conocer sus experiencias sociales, culturales y productivas.

Esta clase de turismo es un acercamiento a las tradiciones de una comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías. El turismo rural ha tenido una buena aceptación entre los turistas, su oferta es amplia y variada, sus productos pueden ir desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, mientras que las condiciones contextuales de cada una de sus expresiones son el secreto de su encanto ya que siempre difieren una de otra forma radical y entre los objetivos del turismo rural tenemos:

- Compatibilidad en la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos.
- Creación de una oferta de alojamiento, así como de espacios de recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordina con el nivel local y comercial.
- Activación económica de la región donde se encuentra.



El turismo rural se caracteriza por la practica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de una zona, así como también por el respeto al patrimonio del área donde se desarrolla. En la mayoría de las comunidades los pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible.

El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo.

Para que el desarrollo de este turismo se pueda dar, es indispensable la capacitación y organización de los pobladores de una comunidad en la creación de empleos y auto empleos permanentes (Cáceres ,2016).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Atractivo Turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico de un país, el turismo solo tiene lugar si existen ciertos atractivos que motive al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (CLADES, 2000).

Calidad de vida: Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive. (www.es.wikipedia.org/wiki/ calidad de vida)



Demanda Turística: Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor, abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual y futuro. (Acerenza Miguel Ángel, 2000)

Evaluación: La evaluación es un proceso que se usa para determinar, de manera sistemática, el mérito, el valor y el significado de un trabajo, alguna capacidad intelectual, física o de alguien en función a ciertos criterios respecto a un conjunto de normas. (<https://es.wikipedia.org> > wiki)

Mercado Turístico: Está integrado por la coincidencia de quienes ofertan y demandan bienes y servicios turísticos en una época determinada. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987)

La Oferta Primordial: Es el conjunto de atractivos turísticos que originan los desplazamientos y determina la producción de servicios, esta oferta integra la riqueza y patrimonio de un País, región o localidad. El patrimonio turístico lo constituyen todos los elementos susceptibles de provocar desplazamientos y que forman parte del medio geográfico, ecológico y cultural de un lugar y por su origen se dividen en naturales y culturales. (Gutiérrez Roa, Jesús: 1986)

Oferta Turística: Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987)

Programa Turístico: Descripción pormenorizada, presenta un folleto promocional, en el cual contiene el itinerario, las excursiones las tarifas y todo lo concerniente a la actividad del viaje. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987).



Planificación Turística: La planificación del turismo es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma, todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Melina Sergio, 1997).

Recursos Turísticos: Son aquellos valores turísticos que posee un país, y son factibles de explotarse turísticamente, pueden ser recursos físicos, culturales y humanos. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987).

Turismo Rural Comunitario: Este tipo de turismo está basado en la comunidad local que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad. (Casas Jurado, 2012).

Organización: es la estructura de las relaciones que debe de existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados (Agustín Reyes Ponce. 2000).

Socioeconómico: Actividad que se refiere a la economía dentro de una sociedad. (Sosa de la Cruz, Clifor. 2000)



CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El ámbito de estudio se desarrolló en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia, Provincia de Lampa, departamento de Puno.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo de duración de la investigación estuvo comprendido dentro de los plazos establecidos de acuerdo al proyecto de investigación-reglamento de tesis.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La procedencia del material utilizado en relación a la información se manejó fuentes de nivel primario y secundario.

Fuentes primaria: Se recogió información de los pobladores de la comunidad de Cayachira, de las autoridades del distrito de Santa Lucia y personas interesadas en la actividad del turismo.

Fuentes secundarias: Se buscó información en instituciones ligadas al sector turismo, como: DIRCETUR, INEI, Municipalidad Distrital de Santa Lucia, producciones intelectuales de los pobladores, como; libros, revistas, DVD entre otros.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

El tamaño de la población representada por la cantidad de la población del distrito de Santa Lucia de acuerdo a la información del INE-CENSO-2017.



Población

Para el presente estudio de investigación se ha determinado como población de estudio a la población del distrito siendo 7,028 habitantes.

Muestra

La muestra a considerar es de 136 personas que serán aplicadas.

Tamaño de la muestra:

Las unidades de muestra de 136, tomando a consideración la estimación muestral con un error máximo de 5% y un nivel de confianza de 95%. Considerando la siguiente fórmula:

$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

Donde:

Z: Nivel de confianza

q: Probabilidad en contra

p: Probabilidad a favor

e: Error de estimación

N: Tamaño de población

n: Muestra

Valor:

Z: 1.96 (95%)

e: 0.05 p: 0.90



$$q: 0.10$$

$$N = 7,028$$

$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.90)(0.10)7028}{0.05^2(7028-1) + 1.96^2(0.90)(0.10)}$$

$$n = \frac{(3.8616)(0.09)7028}{0.0025(7027) + 3.8416(0.09)}$$

$$n = \frac{0.347544(7028)}{17.5675 + 0.345744}$$

$$n = \frac{2,442.539232}{17.9130744}$$

$n = 136$

Método de Muestreo:

Se aplicó la técnica de muestreo probabilístico, es decir se eligió la muestra en base a criterios establecidos por el investigador.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, ya que el investigador no tiene el control sobre la variable independiente y el fenómeno o hecho ya ha ocurrido. En la investigación la variable independiente es promover el turismo rural comunitario: desarrollo económico, y por otro lado la variable dependiente evaluación de los recursos turísticos, considerando los atractivos y recursos turísticos en la comunidad de Cayachira del Distrito de Santa Lucia.

3.6. PROCEDIMIENTO

Con el propósito de facilitar la recolección de información necesaria se utilizó el siguiente procedimiento.

- Se coordinó con las autoridades de la comunidad de Cayachira
- Se programó la fecha de entrevista y visita.
- La revisión de la información, se realizó finalizada la entrevista.
- Se procedió a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- Se procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.
- Asimismo, se procesó la información con el paquete estadístico SPSS.

3.7. VARIABLES

Tabla 1 *Variables e Indicadores*

VARIABLES	INDICADORES
PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO	Indicadores Cualitativos: Desarrollo social, económico.
EVALUACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS	Indicadores Cualitativos: Atractivos y recursos turísticos.

Variable dependiente: PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO.

Variable independiente: EVALUACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS.

3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el siguiente punto se detallan el diseño, enfoque, población y muestra, así como las técnicas de recolección que se emplearon para estudiar con éxito promover el turismo rural comunitario, teniendo en consideración la evaluación de los recursos turísticos de la comunidad de Cayachira del Distrito de Santa Lucia.



3.9. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación de acuerdo al momento en que se obtuvo la información es retrospectivo, de acuerdo al número de veces que se podía medir la variable es transversal, no experimental, descriptiva. Se buscó identificar las posibilidades de desarrollo eco turístico en los cuatro elementos que lo componen que son los recursos, la planta, población y autoridades, a través de la constatación de la información.

“La investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables y en la que sólo se observará los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003).

Después de describir la variable independiente: Evaluación de los recursos turísticos, se buscó conocer también los efectos que provoca sobre el otro fenómeno que es la variable dependiente: Promover el Turismo Rural Comunitario, entendido como el desarrollo socio económico de la Comunidad de Cayachira.

Unidades de observación:

Las unidades de observación son:

- La evaluación de las opiniones de los pobladores de la Comunidad de Cayachira en relación al cuestionario.
- El espacio geográfico de la Comunidad de Cayachira, actividades importantes y distribución espacial de la Población.

Unidades de análisis:

Se obtuvo el análisis siguiente:



La unidad de análisis es la población de la Comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia.

Nivel de análisis:

La investigación se realizó estableciendo dos niveles:

- Estudio descriptivo
- Estudio explicativo

3.10. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS.

Con el fin de optimizar la recolección de la información, sobre la presente investigación; se aplicó dos técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y la utilización de sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del producto turístico.

- a) Entrevista (encuesta estructurada)
- b) Revisión de información histórica y bibliográfica.

Instrumentos

Se Utilizó:


- Guía de entrevista.
- Encuestas impresas.
- Material de imágenes e interpretación.
- Cartografía y/o cartas geográficas.
- Equipo de filmación.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. INVENTARIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE CAYACHIRA

Tabla 2 *Cataratas de Hatun Phausa*

FICHA N° 001				
Ubicación		Categoría: 1 – Sitios Naturales		
Región: Puno		Tipo: J – Planicies		
Provincia: Lampa		Subtipo: Catarata		
Distrito: Santa Lucia				
Descripción:				
<p>Se ubica aproximadamente a 4,025 m.s.n.m. La caída vertical de la catarata tiene aproximadamente 70m. de alto, las aguas caen por la parte central de una gran formación rocosa a manera de abrigo, el agua en primera instancia llega hasta una roca de más de 15m. de alto, sobre la que forma sucesivas caídas hasta una poza circular de agua cristalina, desde allí las aguas continúan su recorrido río abajo. (DePeru.com, 2022)</p>				
		<p><i>Figura 1: Catarata Hatun Phausa</i> <i>Fuente: I. Canaza 2020</i></p>		
Particularidades:		Observación:		
<p>Cualquier época es buena para conocer la catarata, pero se recomienda que, si se va entre diciembre y abril, se vaya con ropa adecuada para las inesperadas lluvias que pueden darse. Época de mayo y noviembre podrá observar las aguas del Hatun Phausa congelada. (<i>Catarata de Hatun Phausa</i>, 2022)</p>		<p>La catarata de Hatun Phausa significa Gran Caída. Está ubicada a 20 kilómetros de pueblo de Santa Lucia, en la jurisdicción de la comunidad de Cayachira, se llega por trocha carro sable y un pequeño tramo a pie.</p>		
Estado Actual: Bueno				
Recorrido	Tramo Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo



1	Puno- Santa Lucia	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	108 Km. / 2 Horas y 30 minutos aproximadamente.
2	Santa Lucia – Hoyo Solar	Terrestre	-Minivan -Automóvil particular Movilidad local	Carretera Trocha carrosable	20 Km. / 30 minutos aproximadamente adicional 15 minutos de caminata

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 3 Jerarquización y Evaluación

FICHA DE JERARQUIZACIÓN					F-1
					N° 001
Nombre del Recurso Turístico:		Cataratas de Hatun Phausa			
Región:	Puno	Categoría:	1.Sitios Naturales		
Provincia:	Lampa	Tipo:	J. Planicies		
Distrito:	Santa Lucia	Sub tipo:	Catarata		
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	6	1.5	9	
E	Demanda potencial	4	2	8	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión de la visita turística	1	0.5	1	
Total				30	
Jerarquía				2	

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 4 *Peñón de Cayachira*

FICHA N° 002

Ubicación	Categoría: 1 – Sitios Naturales
Región: Puno	Tipo: M-Cavidades Naturales
Provincia: Lampa	Subtipo: Cuevas – (Origen de la cavidad)
Distrito: Santa Lucia	

Descripción:

El peñón de Cayachira, gigantesca roca ubicada en la comunidad de Cayachira, es impresionante y a su vez misteriosa.



Figura 2. El peñón de Cayachira

Fuente: Municipalidad Distrital Santa Lucia gestión 2019-2022

Particularidades:

Alcanza una altura de 55 metros aproximadamente.

Observación:

Practica de Trekking.

Estado Actual: Muy Bueno

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno-Santa Lucia	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	108 Km. / 2 Horas y 30 minutos aproximadamente.
2	Santa Lucia – Peñón de Cayachira	Terrestre	-Minivan -Automóvil particular	Carretera Trocha carrozable	20 Km. / 30 minutos aproximadamente.

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 5 *Jerarquización y Evaluación*

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F-2		
		N° 002		
Nombre del Recurso Turístico:		El Peñón de Cayachira		
Región:	Puno	Categoría:	1.Sitios Naturales	
Provincia:	Lampa	Tipo:	M-Cavidades Naturales	
Distrito:	Santa Lucia	Sub tipo:	Cuevas (Origen de la cavidad.	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Demanda potencial	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la visita turística	1	0.5	0.5
Total				25.5
Jerarquía				2

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 6 *El Hoyo Solar Cayachira – Santa Lucia*

FICHA N° 003

<p>Ubicación</p> <p>Región: Puno</p> <p>Provincia: Lampa</p> <p>Distrito: Santa Lucia</p>	<p>Categoría: 1 – Sitios Naturales</p> <p>Tipo: B – Planicies</p> <p>Subtipo: Pampas – Extensión geomorfológica (Como se han formado)</p>
---	--

Descripción:

A tan solo 15 minutos se encuentra, un impresionante agujero, denominado el Hoyo Solar, nadie sabe el origen de este impresionante hueco, tan solo los pobladores atinan a decir que sus abuelos contaban con decenas de años anteriores un meteorito de gran magnitud cayo en la zona y desde entonces se produjo el agujero.



Figura 3. Hoyo Solar

Fuente: Municipalidad Distrital Santa Lucia gestión 2019-2022

Particularidades:

Toma la forma circular, por la caída de un meteorito.

Los pobladores lo utilizan como calendario ya que en el tiempo de sequía en agua empieza a brotar y mientras que en la época de lluvia su caudal empieza a bajar.

Observación:

Practica de Trekking.

Estado Actual: Regular

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno-Santa Lucia	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	108 Km. / 2 Horas y 30 minutos aproximadamente.
2	Santa Lucia – Hoyo Solar	Terrestre	-Minivan -Automóvil particular	Carretera Trocha carrozable	10 Km. / 15 minutos aproximadamente.

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 7 Jerarquización y Evaluación

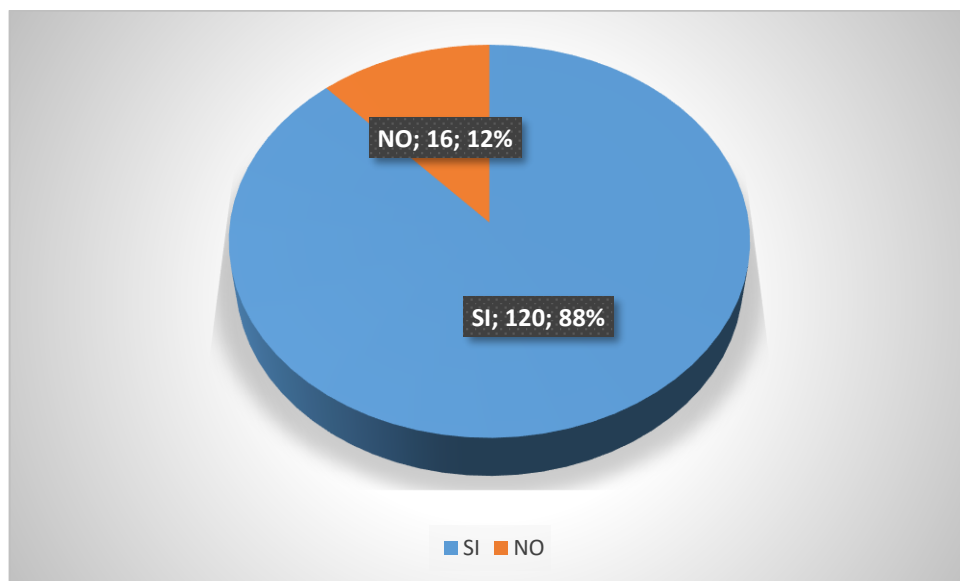
FICHA DE JERARQUIZACIÓN					F-3
					N° 003
Nombre del Recurso Turístico:					
Hoyo –Solar					
Región:	Puno	Categoría:	1. Sitios Naturales		
Provincia:	Lampa	Tipo:	B. Planicies		
Distrito:	Santa Lucia	Sub tipo:	Pampas – Extensión geomorfología (como se han formado)		
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	6	1.5	9	
E	Demanda potencial	2	2	4	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1	
Total					26
Jerarquía					2

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

4.2. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE CAYACHIRA.

Se realizó una entrevista a los involucrados, principalmente a los comuneros de la Comunidad de Cayachira, para desarrollar la actividad turística. Se obtuvieron los siguientes resultados:

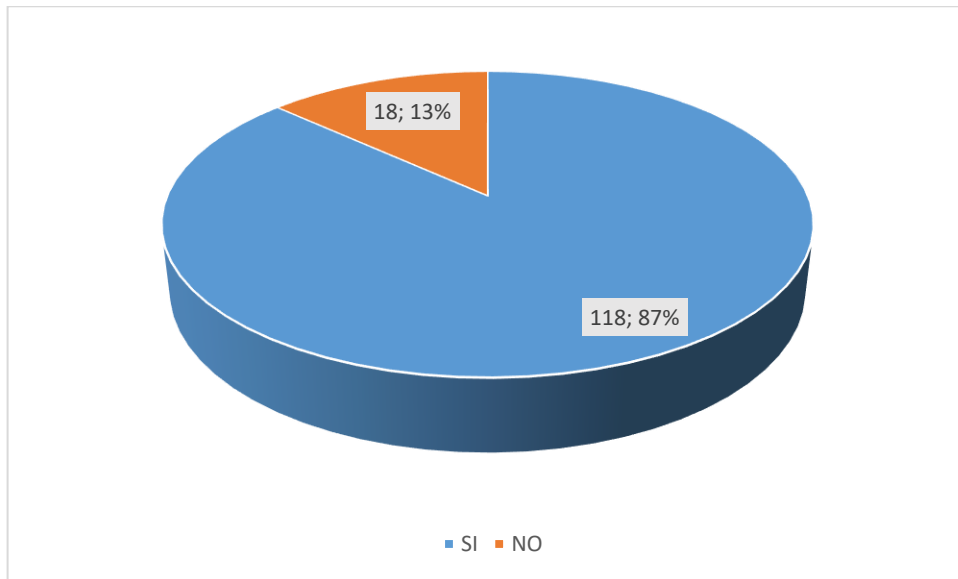
Figura 1 Conocimiento de la Actividad Turística.



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la figura 1 se observa, que el 88% de los pobladores de la comunidad de Cayachira SI conocen el tema o idea que es turismo, ya que algunos de los encuestados fueron capacitados en el tema de turismo, por parte de entidades públicas y privadas, Asimismo al informarse por los medios de comunicación. Por otro lado, el 12% de los pobladores NO conoce el tema de turismo.

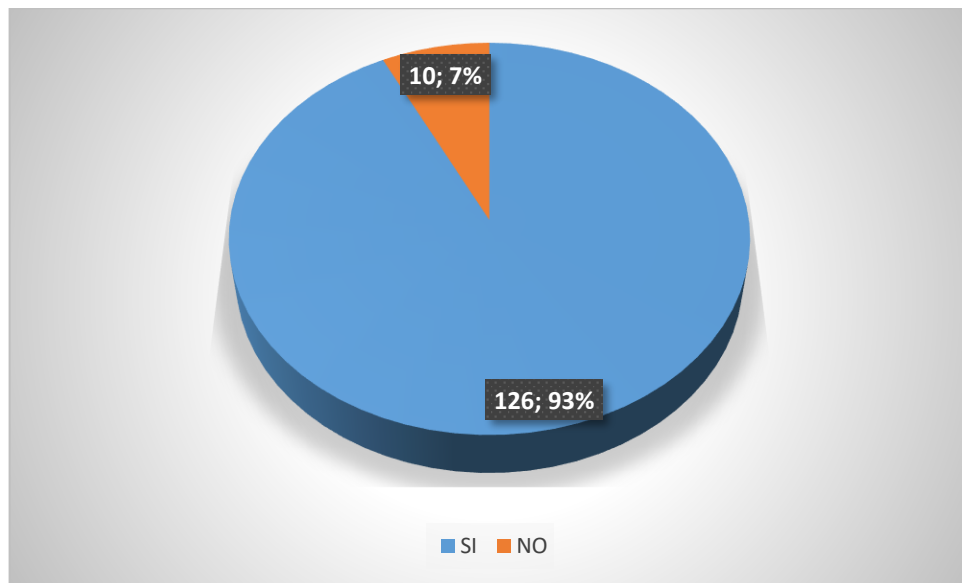
Figura 2 Conocimiento del Turismo Rural.



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 2, se observa que el 87% tiene conocimiento en relación a la palabra o concepto de turismo rural, manifestando; es cuando una persona va al campo a distraerse, como mirar cerros desde lo alto, ver los animales. El turismo rural, para algunos entrevistados es la visita de personas al campo. Asimismo, el 13% de nuestros encuestados manifiestan el desconocimiento de la palabra o concepto del turismo rural.

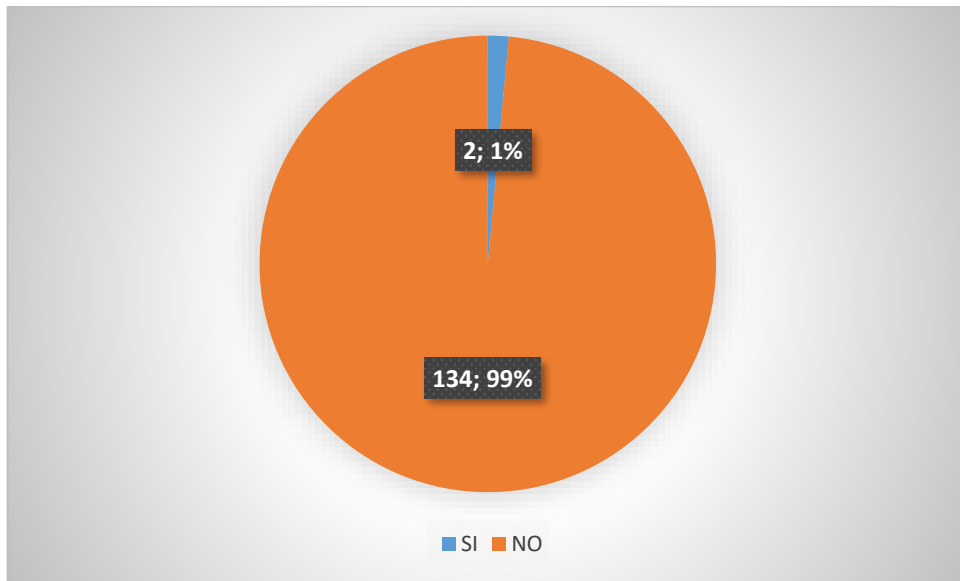
Figura 3 Conocimiento Sobre el Turismo Comunitario.



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 3, se observa que el 93% tiene conocimiento sobre el turismo comunitario, esto obedece a que lo asocia inmediatamente el concepto de turismo con la comunidad, teniendo en consideración la visita de “gringos” a su comunidad. Por otro lado, toma como referencia a las Islas de Taquile y Amantani donde se desarrolla la actividad del turismo. El turismo comunitario, para algunos entrevistados es la visita de personas a la comunidad, para ver compartir modos de vida. Asimismo, el 7% de nuestros encuestados manifiestan el desconocimiento sobre el turismo comunitario.

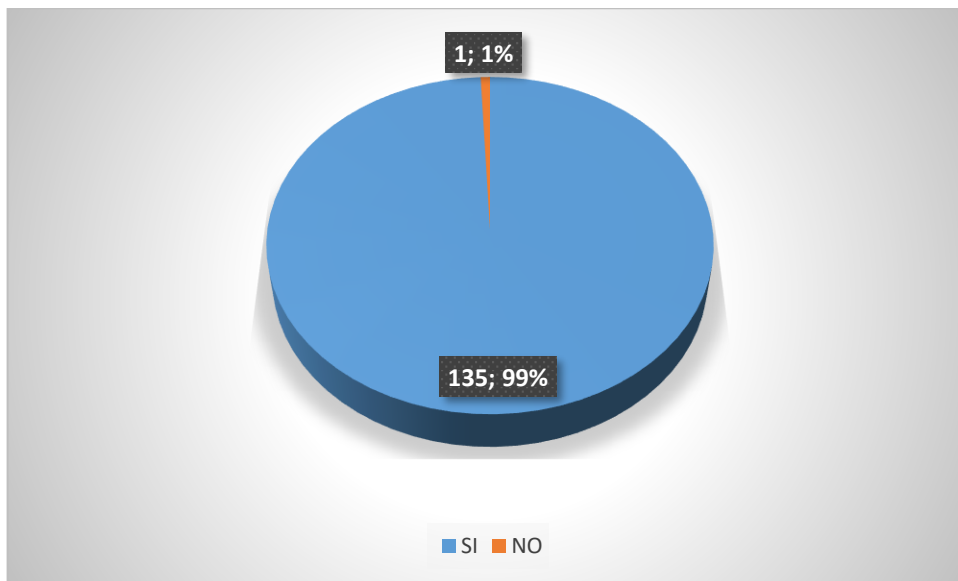
Figura 4 Practica del Turismo Rural en su Comunidad.



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 4, se observa que el 99% manifiesta, que NO se practica o desarrolla el turismo comunitario en la comunidad o el entorno de la comunidad, teniendo en consideración a otros destinos turísticos la afluencia de turistas en gran escala. El 1% de nuestros encuestados, manifiestan que SI, confundiéndose a las vistas esporádicas a los atractivos o recursos turísticos más NO, así como producto turístico.

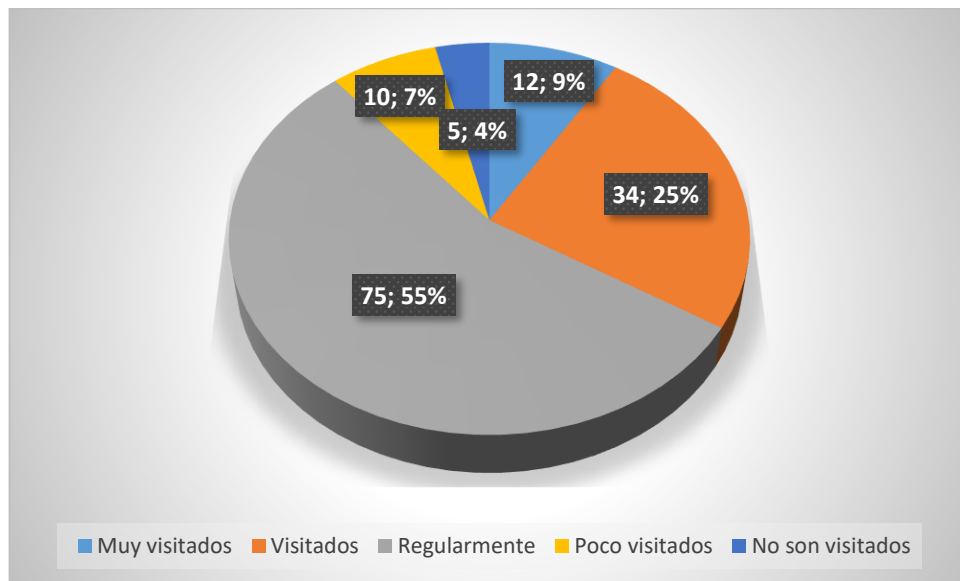
Figura 5 Conocimiento de los Atractivos Turísticos.



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 5, se observa que el 99% manifiesta, que, SI conoce sobre los diversos recursos y atractivos turísticos, como son: La catarata del Hatun Pausa, la caída de meteorito, la cueva de Cayachira, las aguas termales, las tinajas, el cañón de Cayachira entre otros, que tienen conocimiento los pobladores de la Comunidad. El 1% de nuestros encuestados, manifiestan que NO, esto obedece a su cultura propia de los pobladores.

Figura 6 Visita a los Atractivos



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 6, se observa que el 55% manifiestan, que estos atractivos son visitados *regularmente* por parte de los turistas o visitantes. El 25%, manifiesta que son *visitados* por visitantes nacionales y regionales. Asimismo, el 9% de los encuestados manifiestan que son *Muy visitados* los atractivos turísticos, tomando en consideración estas respuestas más del 50% de los encuestados manifiestan que sin son visitados los atractivos turísticos en la comunidad de Caya chira. Sin embargo, por el otro lado tenemos el 7 y el 4%, manifiestan que son poco o nos son visitados considerando su cultura de los pobladores de la comunidad.

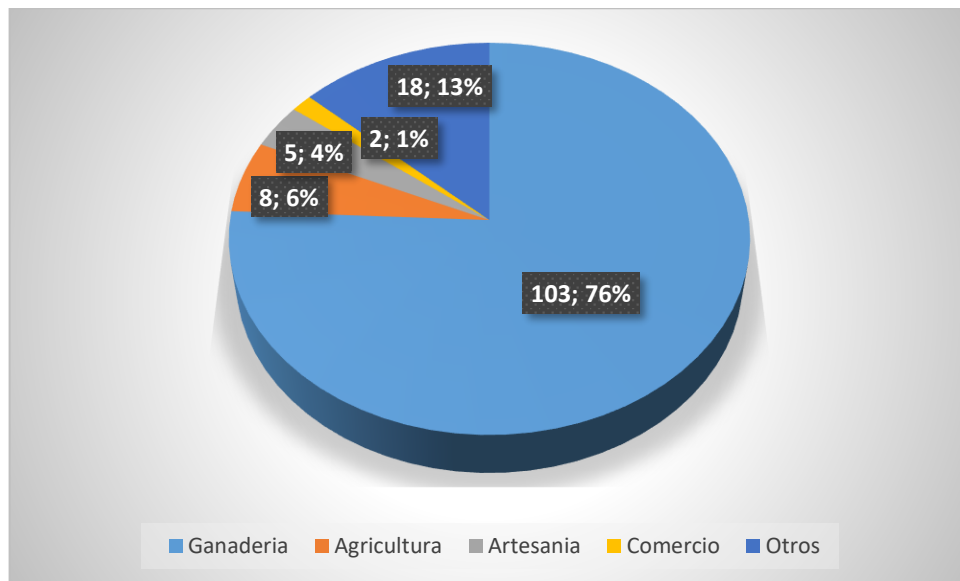
Figura 7 Tipos de Turistas que Vistan los Atractivos.



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 7, se observa que el 90% manifiesta, que los turistas quienes visitan los atractivos son *Nacionales*, del departamento de Arequipa y de la región Puno como Juliaca que viene delegaciones de centros educativos de nivel primario, secundario y superior. El 10% de nuestros encuestados, manifiestan que quienes visitan los atractivos son los turistas *extranjeros*, quienes son los aventureros, místicos, turismo verde entre otros.

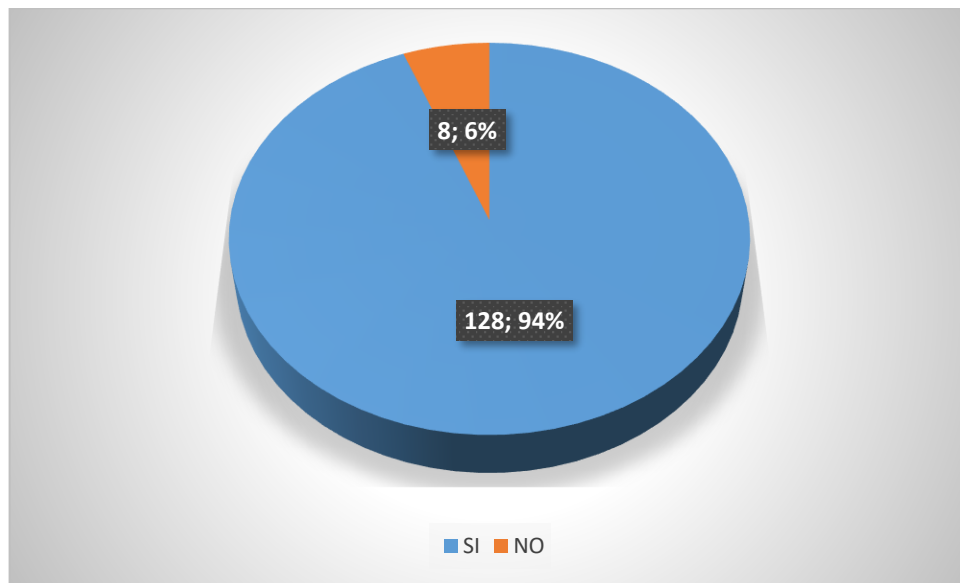
Figura 8 Desarrollo de la Actividad Turística.



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 8, se observa que el 76% de los encuestados se dedica a la actividad económica de la ganadería, en este aspecto resalta, porque el distrito de Santa Lucia es reconocido como zona alpaquera. El 13%, de nuestros encuestados desarrolla la actividad de la agricultura, considerando a estas dos actividades como básico y pilares de desarrollo socio económico de la zona rural. El 6% de los encuestados desarrollan la actividad económica de la artesanía, considerando y dándoles un valor agregado a la extracción de la lana principalmente de la alpaca. Sin embargo, por el otro lado tenemos el 4 y el 1%, se dedican a la actividad económica del comercio y a la actividad minera.

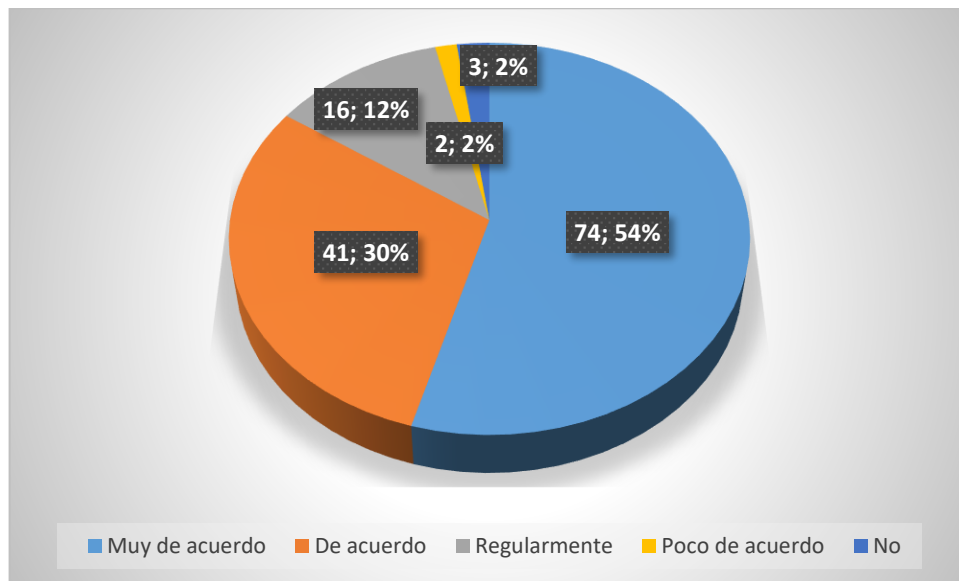
Figura 9 Deseo de Arribo de Turistas



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 9, se observa que el 94% manifiestan, que desean o quieren que lleguen los turistas a su comunidad, teniendo en consideración el beneficio que trae la actividad económica del turismo. El 6% de nuestros encuestados, manifiestan que NO, tiene el deseo de que les visiten o lleguen turistas, ya que ponen excusas por experiencias negativas en otros lugares enterados por los medios de comunicación, casos venezolanos.

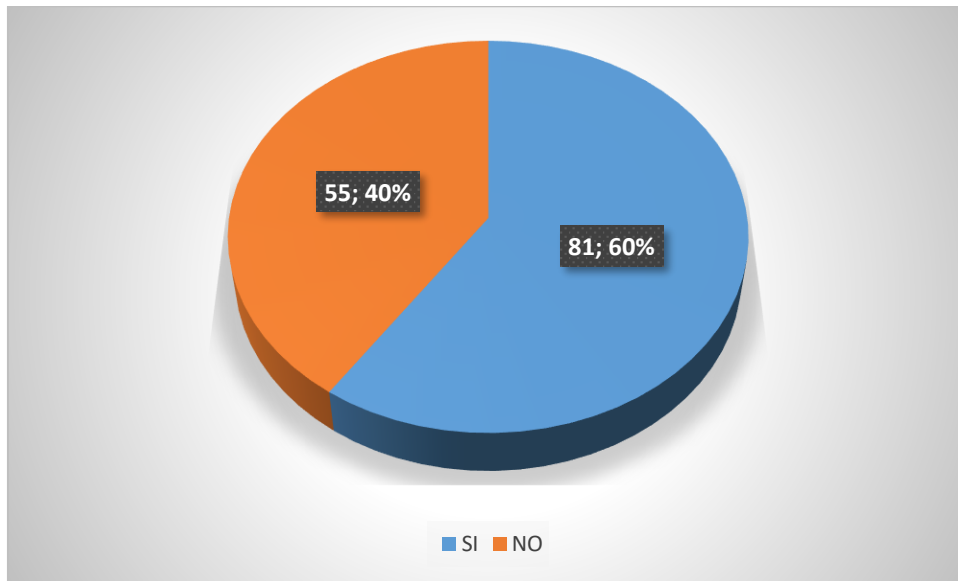
Figura 10 Pre Disposición Para Desarrollar el Turismo Rural Comunitario



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 10, se observa que el 54% manifiestan, que está *Muy de acuerdo* con desarrollar el turismo rural comunitario, teniendo en consideración las experiencias de otros lugares, ejemplo al interior y circunlacustre del lago Titicaca. El 30% de los encuestados manifiestan estar *De acuerdo*, con desarrollar el turismo rural comunitario en su comunidad, algunos de nuestros encuestados manifiestan haber tenido experiencia como turistas en otros departamentos como Cuzco. Asimismo, el 12 % de los encuestados, manifiestan estar *Regularmente de acuerdo*, con desarrollar el turismo rural comunitario, como un punto medio de que SI o No desarrollar la actividad turística. Por otro lado, el 4% manifiestan estar Poco y NO de acuerdo con la actividad turística.

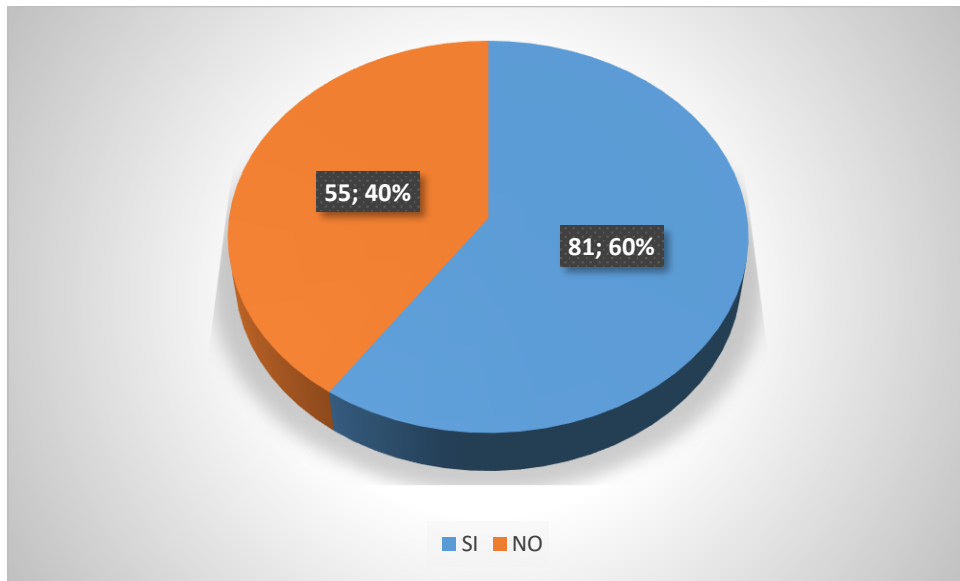
Figura 11 Acondicionamiento de Viviendas.



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 11, En relación al acondicionamiento de la vivienda, siendo uno de los elementos básicos de la oferta turística los establecimientos de hospedaje, para el pernocte y demás servicios para un huésped, se observa que el 60% manifiestan el SI, en acondicionar su vivienda para hospedaje para los turistas. El 40% de los encuestados manifiestan NO, esto obedece a que piensan o consideran de la necesidad de un capital fuerte y no están en las posibilidades económicas, para acondicionar una habitación como camas, colchones, decoraciones entre otros.

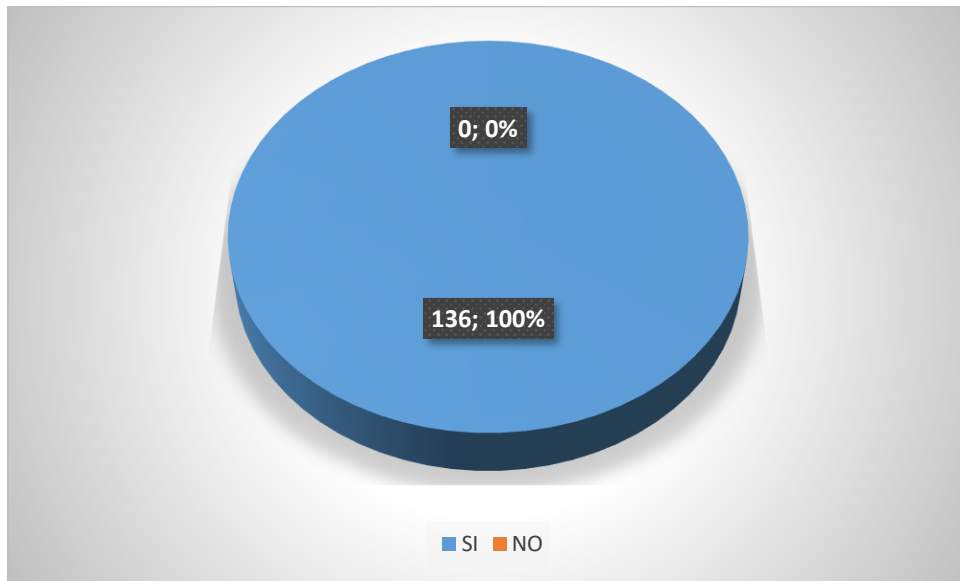
Figura 12 Interprete Local en Turismo.



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 12, En relación a Interpretes locales o guías locales, los encuestados el 60% manifiestan que, Si existen personas que pueden guiar y explicar de los lugares turísticos, porque conocen desde muy niños y la transcendencia histórica de su espacio geográfico. Por otro lado, el 40% NO conocen a un intérprete local.

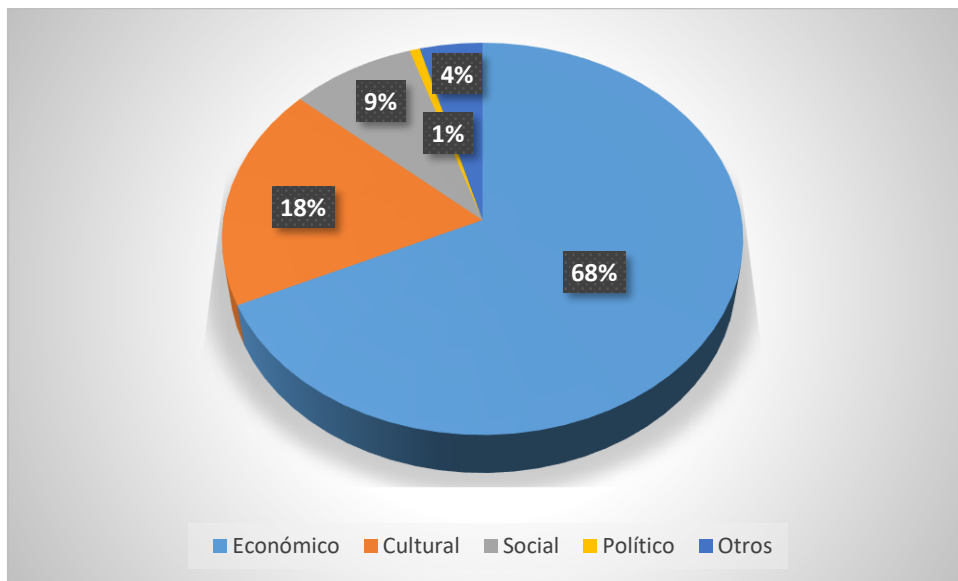
Figura 13 Accesibilidad a los Recursos Turísticos.



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 13, En relación a la accesibilidad a la comunicad de Cayachira, el 100% de los encuestados responden que SI, cuenta con accesibilidad a la misma comunidad o guías locales, los encuestados el 60% manifiestan que, Si existen personas que pueden guiar y explicar de los lugares turísticos, porque conocen desde muy niños y la transcendencia histórica de su espacio geográfico. Por otro lado, el 40% NO conocen a un intérprete local.

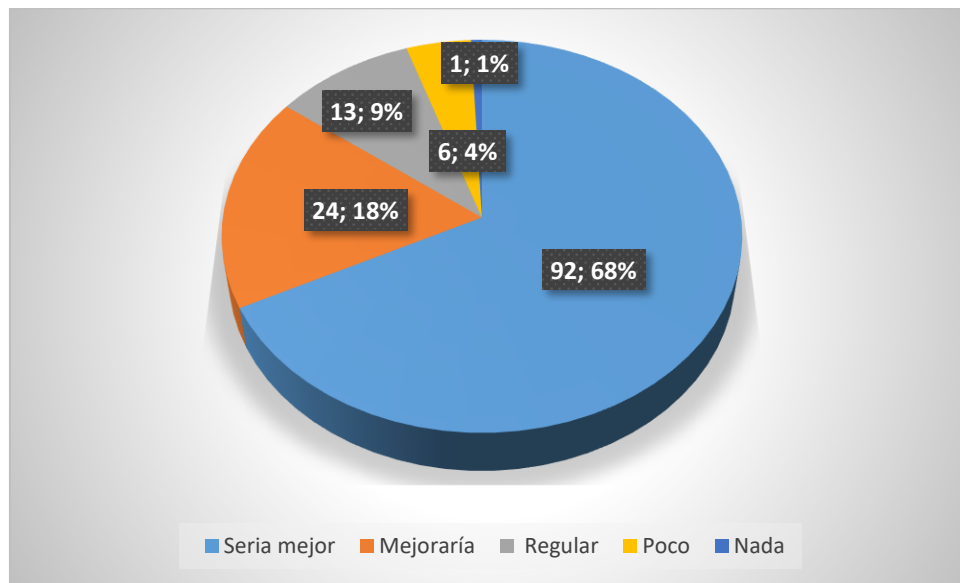
Figura 14 Beneficios que Genera la Actividad Turística.



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 14, las actividades turísticas generan impactos positivos y negativos. El 68% de los encuestados manifiestan que los más beneficiosos para su comunidad sería en lo *Económico*, por la generación de puestos de trabajo y economía para su comunidad. Asimismo; el 18 % de los encuestados manifiestan que otro beneficio sería en lo *cultural*, en este aspecto por la identidad y conservación de la cultura propia de la comunidad. Por otro lado, el 9% de los encuestados manifiestan en lo social en mejores condiciones de vida. Y finalmente el 4 y 1 % en lo político y otros.

Figura 15 Calidad de Vida al Desarrollar la Actividad Turística.



Fuente: En base a instrumentos de investigación.

En la Figura 15, Cuando los impactos económicos son positivos, genera mejores condiciones de vida en la población, cumpliéndose así la teoría económica costo/beneficio. El 68% de los encuestados manifiestan que sería *mucho mejor* a diferencia que están hoy, considerando que el turismo complementarías con sus actividades principales, como la ganadería en la venta de artesanía, y mejoraría su calidad de vida. Asimismo; el 18 % de los encuestados manifiestan que *mejoraría* sus condiciones de vida, ya que complementaría su economía. Y por otro lado el 9% manifiesta que, en forma *regular*, mejoraría sus condiciones de vida. Y finalmente el 4 y 1 % poco o nada.



4.3. PROPUESTA DE ACTIVIDAD QUE PERMITA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE CAYACHIRA

4.3.1. Programa turístico en el Área de estudio

OBJETIVO

Impulsar la actividad turística en Cayachira mediante fam trips para diversificar la oferta turística de la ciudad de Puno.

“FULL DAY CAYACHIRA”

7:00 am Salida de Puno con destino a Santa Lucia aproximadamente 2 horas y media. Hacemos una parada y visitamos la plaza principal del distrito de Santa Lucia, el mercado local para hacer un descanso.

10:00 am Salida de Santa Lucia con destino al “El hoyo solar” con un recorrido de 7km aproximadamente. Toma la forma circular, por la caída de un meteorito. Los pobladores lo utilizan como calendario ya que en el tiempo de sequía en agua empieza a brotar y mientras que en la época de lluvia su caudal empieza a bajar.

10:45 am continuamos nuestro recorrido hasta el desvío entre el Peñón y el Hatun Phausa. Visitaremos primero el Peñón donde encontraremos la comunidad de Cayachira y al costado veremos el Peñón. Es una formación natural, encontraremos aves rapaces como águilas y cernícalos. En medio del Peñón se observa una cueva.

11:30 Nos dirigimos al atractivo más importante de la comunidad de Cayachira, al llegar nos reciben un paisaje increíble donde se puede observar puyas de Raymondi. Realizaremos una caminata de 15 minutos aproximadamente para ver la impresionante Catarata Hatun Phausa de una altura de 70 metros.



1:00 pm De regreso a Santa Lucia y almuerzo. Retorno a la ciudad de Puno

4.4. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se hizo una revisión documentaria en las instituciones como Municipalidad de Santa Lucia, DIRCETUR, DRTPE y INEI, para recoger información descriptiva, estadística del distrito y comunidad de Cayachira; considerando las variable independiente y dependiente, también se usó recursos web, libros, tesis y publicaciones periódicas en línea y un instrumento como la entrevista dirigida a los miembros de la comunidad en el área de estudio. Dentro de una de las limitantes fue la obtención de información en algunas instituciones, la información no fue inmediata, pese que la ciudadanía tiene derecho a la información de acuerdo a ley. No se han encontrado trabajos de investigación científica, como lo es su rigurosidad.

Para el contraste de antecedentes con los resultados, se revisó investigaciones anteriores como Cavanilla (2017) Ecuador: *El turismo en el ecuador*, la comunidad de Agua Blanca, ubicada en el Parque Nacional Machalilla, es un buen ejemplo de la diversificación de la oferta turística –combinando recursos naturales y culturales– y que se ha mantenido por más de treinta años en el mercado del turismo comunitario con excelentes resultados. Varias han sido las razones para este éxito, entre ellas podemos anotar: la organización que la comunidad ha mantenido a lo largo de los años para poder determinar los productos a ofertar, tomar decisiones acertadas con apoyo técnico, mantenerse en su proyecto y adaptarlo a las nuevas tendencias de la demanda, el efectivo empoderamiento de la comunidad sobre los recursos turísticos que se refleja en el valor que ésta les ha sabido dar, creyendo en el turismo a pesar de los reveses del mercado. Un elemento importante ha sido que las comunidades no han abandonado las actividades rutinarias y ancestrales que las venían desempeñando antes de ser parte del turismo, las



cuales, en el caso de Agua Blanca, corresponden a la agricultura, la recolección de la tagua y la ganadería (Ruiz y Solís, 2007). Irónicamente, este proyecto exitoso de turismo comunitario, no ha podido hasta la fecha registrarse legalmente en el Ministerio de Turismo, debido a las exigencias legales que deben cumplir para poder legalizarse.

Está claramente demostrado que la actividad turística, como es el turismo rural comunitario desarrollado en comunidades rurales, contribuye al desarrollo económico, social en su población proporcionando sus mejores condiciones de vida a la población desarrollada en el mismo espacio geográfico. Los impactos de la actividad turística son en el económico social principalmente, dando un valor agregado a las demás actividades económicas.

La artesanía a complementado a la actividad turística, va de la mano-inmerso en la cultura de su población, dando un valor agregado a la fibra de la lana de alpaca como es el caso del Distrito de Santa Lucia- Comunidad de Cayachira no olvidando que el turismo es el impulsor del desarrollo nacional ya que genera divisas, empleo y participa del progreso regional.

Las empresas turísticas ofrecían frecuentemente empleo a los indígenas como guías nativos, transportistas en los ríos y otras tareas no cualificados. Visitar las comunidades indígenas era parte de los programas del tour operadoras turísticas. Generalmente los beneficios económicos para los indígenas eran limitados e impredecibles puesto que el tour operadoras cambiaban prioridades y destinos (...). Por su puesto las comunidades no tenían capacidad de regular la visita de los grupos de turistas que frecuentemente resultaban imprevistos (Ruiz y Solís, 2007). Hoy en día la tecnología está a la vanguardia con el desarrollo de la actividad del turismo, en los destinos turísticos del lago Titicaca. Existe ya emprendimientos rurales que operan sin intermediarios o agencias de viajes,



vendiendo sus productos o paquetes turísticos, directamente a los demandantes lo cual el beneficio económico tiene un impacto positivo.



V. CONCLUSIONES

Existe una relación directa entre la evaluación de los recursos turísticos y promover el turismo rural comunitario en la comunidad de Cayachira del Distrito de Santa Lucia, considerando que se encuentra ubicado en la vía principal-carretera Panamericana, desvió Limón Verde con destino a la Comunidad, teniendo este conocimiento la población encuestada en un 93%, siendo un factor importante para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

El área de investigación cuenta con recursos turísticos que deben ser aprovechados como son: La catarata del Hatun Pausa, la caída de meteorito, la cueva de Cayachira, las aguas termales, las tinajas, el cañón de Cayachira entre otros, que tienen conocimiento los pobladores de la Comunidad.

El 100% de la población considera que, si existen las condiciones básicas para el desarrollo del turismo rural comunitario, ya que existen vías de comunicación en buenas condiciones, transporte, cobertura de comunicación, restaurant y servicios básicos, siendo consiente la implementación para desarrollar la actividad turística.

Existe una predisposición de la población para el desarrollo del turismo rural comunitario, teniendo conocimiento que la actividad del turismo generaría fuentes de trabajo y de esta manera mejoraría su economía y condiciones de vida, la investigación demostró que el 68% de la población le gustaría trabajar con el turismo y de esta manera mejoraría sus condiciones de vida.



VI. RECOMENDACIONES

Se exhorta a las autoridades públicas y privadas a tomar cartas en el tema de la actividad turística como una alternativa complementaria ,para incrementar sus ingreso económicos ya que la comunidad de Cayachira cuenta con los recursos turísticos y condiciones básicas, p a r a d e esta manera promover el turismo rural comunitario de manera sostenible, considerando que se encuentra ubicado en la vía de la carretera Panamericana con destino hacia el departamento de Arequipa, teniendo este conocimiento la población, que no está siendo desarrollado a plenitud por la actividad turística.

Que la población en general debe ser sensibilizados por las autoridades locales convocando a profesionales en turismo, sobre el valor de su patrimonio turístico, como son los recursos y atractivos turísticos, valorando su riqueza cultural y complementando su economía.

Se pide a las autoridades locales a gestionar capacitaciones ante los entes pertinentes para los rubros de Gastronomía, alojamientos y atención al cliente, para mejorar las condiciones básicas para el desarrollo del turismo rural comunitario, ya que existe transporte, cobertura de comunicación, restaurant y servicios básicos, para desarrollar la actividad turística.

Tomar la iniciativa por parte de las autoridades de los gobiernos locales como el Municipio Distrital de Santa Lucia y las autoridades de la comunidad de Cayachira, gestionar capacitaciones a la población en el aspecto del turismo rural comunitario a fin de no perder el capital humano, ya que existe una predisposición para trabajar con la actividad del turismo.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acerenza, M. A. (2000). *Promocion Turistica*. Mexico: Trillas.
- Acero, N. (2016). *Evaluación y diseño de vivienda rural bioclimatica en la comunidad campesina de ccopachullpa del distrito de Ilave*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Alban, M. (2018). *Analisis del potencial turistico de la provicnia de palpa,para una propuesta de desarrollo turistico sostenible en los distritos de Palpa,Llipata y Santa Cruz-Ica-2018*. Universidad San Martin de Porras.
- Apaza, A. (2017). *Identidad y arte constructivo de los putucos de saman y taraco en el altiplano puneño*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Aquize Jaén, E. (2007). *Titicaca: El lago navegable mas alto del mundo Sagrado, Místico, Maravilloso y Turístico*. Puno, Perú: Altiplano.
- Altimira, R. y M. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico - Buscar con Google. *Anuario Jurídico Y Económico Escurialense*, 34. Retrieved from <https://www.google.com/turismo>.
- Burbano, A. (2010). *El ecoturismo,una estrategia para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales*. Universidad Nacional del Ecuador.
- Bembibre, C. (2015). *Definición de Impacto ambiental » Concepto en Definición ABC*.
2. Retrieved from <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/impacto-ambiental.php>



- Cardenas, R. (2014). *La piedra termal como expresión de la arquitectura vernacular en Huancavelica*. Universidad del Centro del Perú.
- Carita, M. (2016). *Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay-2015*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Cotrina, U. (2018). *Ecoturismo como una oportunidad de desarrollo sostenible del Distrito de Jazán, Departamento de Amazonas-2015* (Universidad Señor de Sipán).
- Canales, C. (2013). El sector turismo contribuye al PBI con el 6 % y 7%. *El peruano Comercio*. (11 de febrero de 2014). Propuesta de una ruta turística orientada a la observación marina. *El Comercio*
- Comercio, E. (21 de 01 de 2013). Perú ocupó el puesto 52 en Marca País. *El Comercio*
- Campos, E. y Z. (2002). *Impacto económico del turismo en cajamarca*. universidad de piura.
- CLADES, (1987) Turismo Rural Sostenible. Perú: Edit. CLADES.
- Carballo, E. (2012). Los impactos del Turismo percibidos por la comunidad. Municipio Morón, Fernandez, M. (2012). Empresas Sociales Y Ecoturismo En Bahías De Huatulco, México. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 21(1), 203–287.
- Chías, J., 2005: El negocio de la felicidad. Desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares. Madrid: Pearson Educación
- Figuerola, M. (2015). Medición del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local. In *Turismo y Territorio*. Madrid.



- Franco, T. (2009). Los impactos del turismo. *Papers de Turisme*, 11, 65–92. Retrieved from -
- Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como via de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 20, 929–942.
- Fajardo, M. (2016). *Analisis y eevaluacion de la potencialidad turistica de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local*. Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo.
- Gamio, A. (2018). *Analisis de las características mecanicas y fisicas de la unidad de construccion ancestral, denominada putuco, situada en el altiplano peruano*. Universidad Politecnia de Madrid.
- Guido, R. (2011). *Glosario Ambiental Turístico y Hotelería*. Argentina: Universidad Nacional de Lanús.
- Gascón, J. (2014). ARTÍCULOS Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino. *Mundo Agrario*, 11(22), 1515–5994.
- Gonzales, J. (2018). *TESIS “ Impacto de la actividad turística”*. Universidad Andina del Cusco.
- Hergenbahn, B. R. (2001). *Lectura 1* (p. cap. 1, pp. 1–21). p. cap. 1, pp. 1–21.
- Justo, F. (2017). La demanda turistica y el impacto socioeconomico en la isla de los uros 2015-2016 (Universidad Nacional del Altiplano).
- Lamboggia, J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador*. (UNIVERSIDAD DE ECUADOR).



Retrieved from <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7460>

- Larico, M. y P. (2017). *Universidad Nacional Del Altiplano Facultad de Ciencias Biológicas*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Leyva, C., Caro, M., & Pérez, H. (2010). *Influencia de la inversión en el subsector turístico sobre los niveles de empleo en Mérida, Yucatán*. Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Yucatán, México.
- Limachi, A. (2016). Evaluacion de los recursos ecoturísticos del parque nacional bahuaja sonene y su zona de amortiguamiento-San Pedro de Putina Punco. (Universidad Nacional del Altiplano).
- Lipa, C. (2017). *Recursos naturales potenciales para el desarrollo del turismo ecologico en las unidades territoriales del Distrito de Putina, Corredor Ecologico Bahuaja Sonene-Puno*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Mamani, E. (2015). *Impacto social del turismo rural comunitario en la comunidad de luquina chico del distrito de chucuito-2015*. una-puno.
- Mamani, L. (2015). "Impacto Socioeconómico del Turismo Rural Comunitario de Karina-Chucuito." *Tesis UNA*, 1–84. https://doi.org/10.1007/8904_2014_350
- Marussi, F.(1999) *Arquitectura vernacular Los putucos de Puno*.Universidad Ricardo Palma.
- MINCETUR. (2018). *Conceptos fundamentales de turismo*. Ministerio de Comercio Exterior y turismo, Lima.



- MINCETUR/ AECID. (2008) Manual del emprendedor del Turismo Rural Comunitario. Perú.
- Murillo, V. (2016). Redes de Turismo Rural Comunitario: La experiencia de Argentina y Costa Rica. *Revista Tecnología En Marcha*, 29(6), 59.
<https://doi.org/10.18845/tm.v29i6.2902>.
- Marrero, J., & Hueste, R. (2013). *La opinión pública sobre el empleo turístico en la comunidad valenciana*. Tesis de maestría, Universidad de la Laguna y Universidad de Alicante, España.
- Martín, I., & Gaspar, A. (2010). *Administración de los Recursos Humanos en las empresas turísticas*. España: Pirámide.
- Mendoza, G. (2012). *Análisis del sector turismo en Cartagena como elemento de internacionalización de la ciudad*. Tesis de pregrado, Universidad del Rosario, Bogotá. Recuperado.
<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3662/1018407436-2012.pdf%3Fsequence%3D3>.
- Mercado, H., & Palmerín, M. (2012). *El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michacán*. México: eumed. Recuperado de www.eumed.net/rev/turydes/12/mmvpc.html
- Melo, J. (2013). *El Ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Núñez, J. E. (2017). *Universidad Nacional Del Altiplano Tesis (UNA-PUNO)*. Retrieved from http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9408/Rosa_Enriquez_Yuca.



pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Núñez, A. (2018). *Impacto de la gestión del DIRCETUR, en la actividad Turística de la ciudad de Chachapoyas, Región Amazonas del 2010 al 2015* (Vol. 1). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Ochoa, A. (2014). Evaluación de los recursos turísticos para promover el turismo rural en la comunidad de Chingarani del Distrito de Tiquillaca-2013 (Universidad Nacional del Altiplano).
- Olaguivel, F. (2012). Universidad Nacional del Altiplano.
- Palomino, B. (2016). COMMUNITY TOURISM Community tourism in Mexico: a perspective from the institutions and governance in indigenous territories. *Periplo Sustentable*, (30), 6+.
- Pérez, L. (2016). *Impactos turístico-económicos y socio-culturales de los festivales musicales en la comunidad valenciana*. UNIVERSIDAD DE ALICANTE.
- Pariente, E. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango-San Ignacio, Cajamarca-Perú. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: EUNED.
- Quispe, M. (2018). Recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el Distrito de Cabana-San Roman-Puno. (Universidad Nacional del Altiplano).
- Quiroga, H. (2010). *Hotelería y Turismo : Manual de Administración hotelera*. España: Dally.
- Romano, P. (1996). *Impactos Socioculturales del Turismo en San Antonio de Areco*.



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA.

Szmulewicz, P. (2008). *Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo rural. El caso de la comunidad valenciana*. Tesis doctoral , Universidad de Valencia, España.

Valencia, J. (2010). *Diccionario de términos turísticos*. España.

Vilca, Y. (2015). *Universidad nacional del altiplano*. UNA-Puno.

Tinoco, E. (2012). *El turismo es clave para ofrecer más y mejores empleos a jóvenes*.

Lima. Recuperado de www.oit.org.pe

Type, E. (2012). Recuperado de <http://peruecoturism.blogspot.pe/2012/07/el-ecoturismo-en-la-actualidad.html>

Zapata, M., & Borrego, C. (2013). *La influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú*. Tesis doctoral, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

Zapata, E. (2015). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito*. Universidad Nacional de Trujillo.



ANEXOS

ANEXO N° 01

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTAS PARA LA COMUNIDAD DE CAYACHIRA

Estimado Sr. (a) el siguiente cuestionario tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos conteste las preguntas siguientes con la mayor sinceridad posible.

1.- ¿Sabe Ud. Que es el turismo?

a) Si

b) No

2.- ¿Sabe Ud. Que es turismo rural?

a) Si sabe

b) No sabe

c) Si su respuesta es SI explique:.....

.....

3.- ¿Ud. Tiene conocimiento sobre turismo comunitario?

a) Si

b) No

c) Si su respuesta es SI explique:.....

.....

4.- ¿Sabe si se práctica o realiza el turismo rural comunitario alrededor de la comunidad o sector?



a) Si

b) No

5.- ¿Usted tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de su comunidad o sector?

a) Si

b) No

c) Si su respuesta es “SI” diga cuales son esos

atractivos:.....

6.- ¿Son visitados estos atractivos por turistas?

a) Muy visitados

b) Visitados

c) Regularmente son visitados

d) Poco visitados

e) No son visitados

7.- ¿Qué tipos de turistas son los que visitan estos atractivos?

a) Nacionales

b) Extranjeros

8.- ¿Cuál es la principal actividad a la que se dedica Ud.?

a) Ganadería

b) Agricultura

c) Artesanía

d) Comercio

e) Otros

9.- ¿Desearía que lleguen turistas a su Comunidad ó sector?

a) Si desearía

b) No desearía



10.- ¿Estaría de acuerdo en desarrollar el turismo Rural – Comunitario en su comunidad

ó sector?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Regularmente de acuerdo
- d) Poco de acuerdo
- e) No está de acuerdo

11.- ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento de turistas?

- a) Si está dispuesto
- b) No está dispuesto
- a) Poco seguido
- b) Nunca

12.- ¿Sabe si existe un intérprete local especializado que tenga la capacidad de orientar o guiar al Turista?

- a) Si
- b) No

13.- ¿Su Comunidad o sector, cuenta con la accesibilidad para aprovechar los atractivos existentes?

- a) Si
- b) No

14.- ¿Qué beneficios cree Ud. Que genere la actividad turística?

- a) Económico
- b) Cultural
- c) Social
- d) Político



e) Otros

15.- ¿Cree Ud. que la actividad del Turismo Rural Comunitario, mejoría su calidad de vida?

- a) Mucho mejoraría
- b) Mejoraría
- c) Regular
- d) Poco mejoraría
- e) Nada mejoraría

Sexo: (M) (F)

Edad:.....Nombre:.....

Comunidad ó

Sector:.....

!!!GRACIAS POR SU TIEMPO!!!

ANEXO N° 02
MATRIZ DE CONSISTENCIA
“EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CAYACHIRA DEL DISTRITO DE SANTA LUCIA – 2019

PROBLEMAS	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>PG: ¿Cuáles son los recursos turísticos que podría ser utilizado en el turismo rural comunitario como una oportunidad de desarrollo sostenible en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia?</p>	<p>HG: Si la actividad del turismo rural se utiliza de manera planificada con criterios de conservación y uso racional de los recursos turísticos, entonces se podrá considerar como una oportunidad de desarrollo sostenible en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia.</p>	<p>OG: Determinar de qué manera podría ser utilizado el turismo rural comunitario como una oportunidad de desarrollo sostenible en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia.</p>	<p>Variable independiente: Evaluación de los recursos turísticos</p> <p>Variable dependiente: Promover el turismo rural comunitario.</p>	<p>- Inventario Turístico.</p>	<p>-Fichas de categorización y jerarquización.</p>

<p>PE1: ¿Cuales son los recursos turísticos naturales y culturales aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia?</p>	<p>HE1: Existe recursos turísticos potenciales, para desarrollar la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Cayachira y su área de influencia.</p>	<p>OE1: Identificar los recursos turísticos aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia.</p>	<p>- Registro de instrumentos.</p>	<p>- Turismo Comunitario.</p> <p>Rural</p>	<p>-Entrevistas. -Encuestas. -Focos grupo. -Lista de cotejo.</p>
<p>PE2 ¿Cuáles son las características de la planta turística en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia, para su uso de la actividad del turismo rural comunitario?</p>	<p>HE2: Existe la planta turística con consideraciones básicas para desarrollar la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia.</p>	<p>OE2: Analizar las características de la planta turística en la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia, para su uso de la actividad del turismo rural comunitario.</p>	<p>- Registro de instrumentos.</p>	<p>- Aplicación de instrumentos.</p>	<p>Entrevistas. -Encuestas. -Focous group. -Lista de cotejo.</p>
<p>PE3: ¿Cuál es la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario y su involucramiento con la comunidad de Cayachira del distrito de Santa Lucia?</p>	<p>HE3: Se tiene una predisposición de la población para el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario y su involucramiento con la comunidad de</p>	<p>OE3: Conocer la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario y su nivel involucramiento con la comunidad de</p>	<p>- Registro y/o archivo del desempeño de gestión administrativa.</p>	<p>- Aplicación de instrumentos.</p>	<p>- Entrevistas. -Encuestas. -Focus group. -Lista de cotejo.</p>



			Cayachira del distrito de Santa Lucia.	
		Cayachira en el distrito de Santa Lucia.		

ANEXO N° 03
REGISTRO FOTOGRAFICO
RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS



Figura 16 Templo de Cayachira

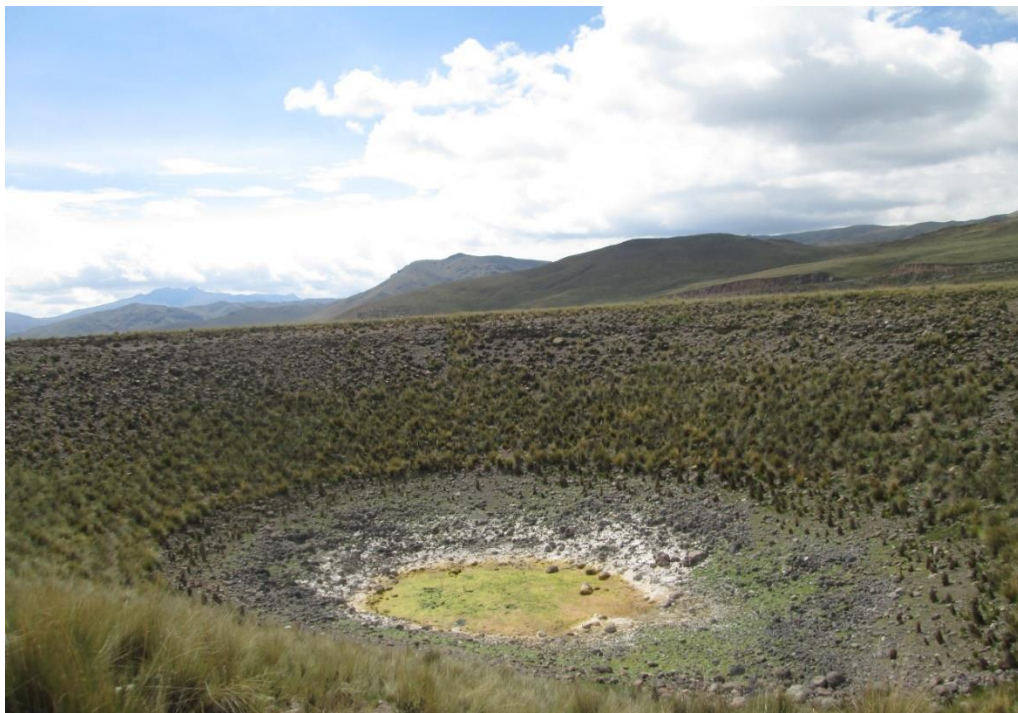


Figura 17 Hoyo Solar - Caída de Meteorito



Figura 18 Cueva de Cayachira.



Figura 19 Catarata HatunPhausa



Figura 20 Investigadoras en contacto con la población.



Figura 21 Investigadoras en taller-Focus Group



Figura 22 Aplicando Técnicas.