



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**DIAGNOSTICO DE LOS RECURSOS TURISTICOS PARA  
PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA  
COMUNIDAD DE PUNA AYLLU DEL DISTRITO DE  
PATAMBUCO 2019 - 2020**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. MARIA DEL PILAR CONDORI CHAHUARA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2022**



## DEDICATORIA

*A Dios nuestro creador todo poderoso; por  
darme todo lo que tengo y cuidarme.*

*A mis queridos padres Bernardino y Alicia  
quienes a diario me brindan su gran apoyo  
para la culminación de mi formación profesional  
y así poder lograr mis objetivos trazados.*

*A mis hermanos que siempre  
estuvieron conmigo; Saúl, Ronal y Luis  
Miguel; por apoyarme siempre para seguir  
adelante.*

*A mi amada pareja que siempre estuvo  
conmigo; Christian, por apoyarme y  
cuidar de mi para que pueda lograr  
mis objetivos.*

***María del Pilar.***



## AGRADECIMIENTOS

*A mi alma mater la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y a la Facultad de Sociales, Escuela Profesional de Turismo por ser la institución que me ha brindado la instrucción académica profesional, a todos y cada uno de los catedráticos que la conforman, por compartir sus amplios conocimientos y su gran paciencia al tratar de resolver todas mis dudas en mi deber universitario.*

*A cada uno de los jurados revisores, por sus críticas importantes, a mi asesora que ayudó a mejorar el contenido en la elaboración de la presente investigación. Muchas gracias y que Dios los bendiga.*

***María del Pilar.***



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN ..... 13**

**ABSTRACT..... 14**

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 16**

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... 18**

**1.2.1. Problema general ..... 18**

**1.2.2. Problemas específicos ..... 18**

**1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 19**

**1.3.1. Hipótesis general ..... 19**

**1.3.2. Hipótesis específicas..... 19**

**1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA..... 19**

**1.4.1. Teórica ..... 19**

**1.4.2. Práctica ..... 20**



<b>1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>20</b>
<b>1.5.1. Objetivo general.....</b>	<b>20</b>
<b>1.5.2. Objetivos específicos.....</b>	<b>20</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>REVISIÓN DE LA LITERATURA</b>	
<b>2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.1. Recursos turísticos.....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.2. Turismo Rural Comunitario.....</b>	<b>28</b>
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>32</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b>	
<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1.1. Aspecto físico.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1.2. Aspecto social.....</b>	<b>37</b>
<b>3.1.3. Aspecto política.....</b>	<b>38</b>
<b>3.1.4. Aspecto Económico.....</b>	<b>39</b>
<b>3.1.5. Aspecto cultural.....</b>	<b>41</b>
<b>3.1.6. Recursos turísticos de la zona de estudio.....</b>	<b>47</b>
<b>3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>52</b>
<b>3.2.1. Población.....</b>	<b>53</b>
<b>3.2.2. Muestra y muestreo.....</b>	<b>53</b>



<b>3.3. NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>54</b>
<b>3.3.1. Nivel De La Investigación .....</b>	<b>54</b>
<b>3.3.2. Tipo de La Investigación .....</b>	<b>55</b>
<b>3.3.3. Enfoque de la investigación.....</b>	<b>55</b>
<b>3.3.4. Diseño de la investigación .....</b>	<b>56</b>
<b>3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATO57</b>	
<b>3.4.1. Para la presentación de datos .....</b>	<b>59</b>
<b>3.4.2. Para el análisis e interpretación de datos .....</b>	<b>59</b>
<b>3.5. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.....</b>	<b>60</b>
<b>3.6. VARIABLES Y DIMENSIONES.....</b>	<b>60</b>
<b>3.7. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES, DIMENSIONES E     INDICADORES.....</b>	<b>61</b>
<b>3.8. PRUEBA DE NORMALIDAD .....</b>	<b>62</b>
<b>3.8.1. Planteamiento de las hipótesis de investigación .....</b>	<b>63</b>
<b>3.8.2. Coeficientes de correlación de pearson y de spearman .....</b>	<b>64</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
<b>4.1. RESULTADOS .....</b>	<b>68</b>
<b>4.1.1. Objetivo específico 1 .....</b>	<b>68</b>
<b>4.1.2. Objetivo específico 2 .....</b>	<b>79</b>
<b>4.1.3. Contrastación de hipótesis .....</b>	<b>93</b>
<b>4.1.4. Contrastación de hipótesis general.....</b>	<b>95</b>



4.1.5. Contrastación de hipótesis específicas .....	97
4.2. DISCUSIÓN.....	101
CONCLUSIONES .....	111
RECOMENDACIONES .....	114
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	115
ANEXOS.....	121
Anexo A: Matriz de consistencia .....	121
Anexo 2: Variable independiente- indicadores e ítems .....	122
Anexo 3: Variable independiente- indicadores e ítems .....	123
Anexo 4: Niveles de calificación.....	124
Anexo 5: Formato de cuestionario de encuesta.....	124
Anexo 6: Confiabilidad de la encuesta- prueba piloto.....	127
Anexo 7: Ficha de análisis documental.....	128
ANEXO 8: Fichas de Jerarquización de los Recursos Turístico.....	129
ANEXO 9: Circuito turístico Puna Ayllu- Patambuco .....	138

**Área:** Ciencias Sociales.

**Línea:** Gestión de Destinos Turísticos.

**Fecha de sustentación:** 11 de febrero 2022.



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Componentes del recurso turístico (Arnandis, 2019).....	26
<b>Figura 2:</b> Croquis de la ubicación del CCPP Puna Ayllu. (MIDIS, 2018).....	37
<b>Figura 3:</b> Estructura orgánica de una comunidad campesina .....	39
<b>Figura 4.</b> La inexpugnable fortaleza de Trinchera (Leveratto , 2011).....	48
<b>Figura 5.</b> Urnas Funerarias Colo Colo -. Patambuco.....	49
<b>Figura 6.</b> Cachicachi .....	50
<b>Figura 7.</b> Laguna de Ccochacucho.....	51
<b>Figura 8.</b> Catarata Charajaña .....	52
<b>Figura 9.</b> Importancia de los lugares turísticos .....	69
<b>Figura 10.</b> Importancia de las costumbres turísticas.....	70
<b>Figura 11.</b> Importancia de los acontecimientos turísticos .....	71
<b>Figura 12.</b> Sensibilidad con el medio ambiente.....	73
<b>Figura 13.</b> Sensibilidad social.....	74
<b>Figura 14.</b> Sensibilidad cultural .....	75
<b>Figura 15.</b> Satisfacción de necesidades del turista.....	77
<b>Figura 16.</b> Demanda de turismo.....	78
<b>Figura 17.</b> Imagen del recurso turístico .....	80
<b>Figura 18.</b> Tipo de gestión administrativa .....	81
<b>Figura 19.</b> Gestión sostenible .....	82
<b>Figura 20.</b> Accesibilidad a los recursos turísticos .....	84
<b>Figura 21.</b> Planificación del turismo rural comunitario.....	85
<b>Figura 22.</b> Gestión actual del turismo rural comunitario.....	87
<b>Figura 23.</b> Organización del turismo rural comunitario .....	88
<b>Figura 24.</b> Beneficios del turismo rural comunitario.....	89



<b>Figura 25.</b> Precios de los servicios turísticos.....	91
<b>Figura 26.</b> Importancia de la señalización, información y rutas turísticas .....	92



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Variables, técnicas e instrumentos .....	58
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de Variables .....	61
<b>Tabla 3</b> Variables, dimensiones e indicadores sometidas a análisis .....	63
<b>Tabla 5</b> Pruebas de normalidad para la hipótesis general .....	63
<b>Tabla 6</b> Rangos de Correlación de Spearman .....	66
<b>Tabla 7</b> Correlación de Spearman - Hipótesis general.....	66
<b>Tabla 8</b> Importancia de los lugares turísticos .....	68
<b>Tabla 9</b> Importancia de las costumbres turísticas .....	70
<b>Tabla 10</b> Importancia de los acontecimientos turísticos .....	71
<b>Tabla 11</b> Sensibilidad con el medio ambiente .....	72
<b>Tabla 12</b> Sensibilidad social .....	74
<b>Tabla 13</b> Sensibilidad cultural .....	75
<b>Tabla 14</b> Satisfacción de necesidades del turista .....	76
<b>Tabla 15</b> Demanda de turismo .....	78
<b>Tabla 16</b> Imagen del recurso turístico.....	79
<b>Tabla 17.</b> Tipo de gestión administrativa.....	81
<b>Tabla 18</b> Gestión sostenible .....	82
<b>Tabla 19</b> Accesibilidad a los recursos turísticos .....	83
<b>Tabla 20</b> Planificación del turismo rural comunitario .....	85
<b>Tabla 21</b> Gestión actual del turismo rural comunitario .....	86
<b>Tabla 22</b> Organización del turismo rural comunitario ... ¡Error! Marcador no definido.	
<b>Tabla 23</b> Beneficios del turismo rural comunitario .....	89
<b>Tabla 24</b> Precios de los servicios turísticos .....	90
<b>Tabla 25</b> Importancia de la señalización, información y rutas turísticas.....	92



<b>Tabla 26</b> Rangos de Correlación de Rho de Spearman.....	94
<b>Tabla 27</b> Variables, dimensiones e indicadores sometidas a análisis .....	95
<b>Tabla 28</b> Pruebas de normalidad para la hipótesis general .....	95
<b>Tabla 29</b> Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis general .....	96
<b>Tabla 30</b> Variables y dimensiones- Hipótesis específica 1 .....	97
<b>Tabla 31</b> Pruebas de normalidad para la hipótesis específica 1 .....	97
<b>Tabla 32</b> Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis específica 1 .....	98
<b>Tabla 33</b> Variables y dimensiones- Hipótesis específica 2.....	99
<b>Tabla 34</b> Pruebas de normalidad para la hipótesis específica 1 .....	99
<b>Tabla 35</b> Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis específica 1 .....	100



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

<b>CENAGRO</b>	: Censo Nacional Agropecuario
<b>CPV</b>	: Common Procurement Vocabulary
<b>COFOPRI</b>	: Organismo de Formalización de la Propiedad Informal
<b>DRA</b>	: Dirección Regional de Agricultura
<b>INEI</b>	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
<b>MINCETUR</b>	: Ministerio de Turismo
<b>OMT</b>	: Organización Mundial del Turismo
<b>SPSS</b>	: Statistical Package for Social Sciences.
<b>UIOOT</b>	: Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo
<b>UNWTO</b>	: Worl Tourism Organization



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basó en los recursos turísticos para el desarrollo de la actividad del turismo en la comunidad de Puna Ayllu, pero por falta de organización, participación, ejecución de proyectos, la falta de categorización y jerarquización de los recursos turísticos. Estableciéndose como objetivo general “Determinar la relación entre los recursos turísticos y el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020”. La metodología se realizó mediante un enfoque cuantitativo, bajo un nivel descriptivo, correlacional, porque se ha observado los sucesos tal como sucede en su contexto para establecer la relación de las variables y explicar las respuestas a las preguntas de investigación, las cuales fueron ordenadas y sistematizadas, tomando base una población y muestra de 282 pobladores, para el acopio de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, finalmente interpretar los resultados, contrastarlos y discutir con los autores. Los resultados conllevan a implementar la ficha de jerarquización de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural comunitario y que promuevan el uso eficiente de los recursos. Busca mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de la actividad turística la cual traerá beneficios económicos, ambientales y sociales a la comunidad de Puna Ayllu, tiene altas posibilidades para ser aprovechados, se podría observar que estos pueden generar interés en los turistas.

**Palabras clave:** Recurso turístico, turismo rural comunitario, participación comunitaria.



## ABSTRACT

This research work was based in the tourist resources that are for the development of rural community tourism activity in the Puna Ayllu community, but due to lack of organization, participation and execution of projects, still not be able to give. The main problem is the lack of recognition or promotion of the tourist resources that they possess, since they have various attractions and potential tourist resources. Establishing itself as a general objective "Determine the relationship between tourism resources and rural community tourism in Puna Ayllu community of the Patambuco district 2019-2020". The methodology was carried out through a quantitative approach, under a descriptive, correlational level, because the variables have not been manipulated, the events have been observed as they happen in their context to establish the relationship of the variables and explain the answers to the questions of Research, which were ordered and systematized, based on a population and sample of 282 residents of the Puna Ayllu community. For data collection, the survey was used as a technique and the questionnaire with formulated questions as an instrument, using the SPSS 25.0 software. later interpret the results, contrast them and later discuss with the authors. The results lead to the implementation of the tourist resources hierarchy file for the development of rural community tourism and that promote the efficient use of resources. It seeks to improve the quality of life of the community through tourist activity which will bring economic, environmental and social benefits to said population, the community of Puna Ayllu has high possibilities to be taken advantage of, it could be observed that these can generate interest in the tourists.

**Keywords:** Tourist resource, community rural tourism, community participation.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

El presente informe de tesis que lleva como título “Diagnóstico de los recursos turísticos para promover el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del Distrito de Patambuco 2019 - 2020” se buscó responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre los recursos turísticos y el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020? Para lo cual se planteó como objetivo principal: Determinar la relación entre los recursos turísticos y el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020. Bajo este contexto, se determinó la siguiente hipótesis: Los recursos turísticos tienen relación significativa con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo ya que se recogieron los datos de los cuestionarios planteados para comprobar la hipótesis, con fundamento de la medición numérica y el uso de la estadística descriptiva. El tipo de investigación fue de nivel descriptivo y correlacional porque se caracterizó por estudiar una situación con el fin de conocer el comportamiento de las variables. Es decir, la investigación estuvo dirigida a Determinar la relación entre los recursos turísticos y el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019 - 2020. El presente informe de tesis de investigación se desarrolló en 7 capítulos.

El capítulo I, está conformado por la introducción y por el planteamiento del problema de investigación, ahí se detalló la fundamentación y formulación del problema, así como los objetivos, la justificación y la hipótesis de investigación.



El capítulo II, está conformado por la revisión de la literatura, en el cual se detallaron los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y las definiciones conceptuales.

El capítulo III, expone los materiales y métodos de investigación, donde se explicó el nivel de investigación, tipo, el enfoque y diseño. Así como se ha definido la población, muestra, las técnicas e instrumentos de recolección, procesamiento y presentación de datos. Del mismo modo se expuso la selección y validación de los instrumentos de recolección de datos, las variables (generales y específicas), el sistema de variables y la operacionalización de las mismas, prueba de normalidad y también las características del área de investigación.

El capítulo IV, detalla los resultados de la investigación tanto para la variable independiente y la dependiente, así como la constatación de la hipótesis, del mismo modo, se muestra la discusión de resultados con los diferentes autores relacionados a las variables de investigación.

El capítulo V, da a conocer las conclusiones.

El capítulo VI, detalla las recomendaciones.

El capítulo VII, expone las referencias, donde se encuentra la bibliografía. Al finalizar se expone los anexos.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El turismo, actividad que presenta un alto crecimiento en desarrollo económico y social en los últimos años. El concepto de turismo rural comunitario, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad,



siendo la cultura rural un componente clave del producto. Las comunidades campesinas que ofrecen turismo al poseer riqueza natural y cultural causan en los visitantes un motivo de viaje de diferente índole (ocio, cultura, costumbre, etc.), logrando que la población receptora se integre y organice aspirando un desarrollo social, económico y cultural.

El turismo rural comunitario es una realidad en ascenso en el Perú, ya que es una nueva alternativa de desarrollo económico para las comunidades rurales de diferentes partes del país que cuentan con potencial turístico en sus zonas. Este tipo de turismo se centra en la comunidad local que pretende aprovechar los recursos naturales y culturales de una manera sostenible. En el marco de la sostenibilidad, el turismo rural comunitario se desarrolla de forma planificada y sostenible, mediante la participación de pobladores organizadas.

Existen recursos naturales y culturales potenciales que se muestran interesantes pero que aún no se encuentran categorizados y jerarquizados adecuadamente para el aporte del desarrollo de la actividad turística en la Comunidad Campesina de Puna Ayllu del distrito de Patambuco. Actualmente, por falta de organización, participación, gestión y planificación de proyectos, aún no han sido explotadas adecuadamente. La carencia de reconocimiento de los recursos turísticos que poseen, la falta de mantenimiento y el difícil acceso a los recursos turísticos, es la problemática en la zona, para lograr la implementación del turismo como desarrollo económico de la comunidad, asimismo los componentes básicos y complementarios los cuales forman parte del Inventario de recursos turístico, este ayudara a la oferta turística y a obtener nuevas oportunidades.

En esa perspectiva, analizamos a la comunidad campesina de Puna Ayllu del distrito de Patambuco, para identificar el valor de los recursos y convertirlos en zonas atractiva para los visitantes, que puedan ser aprovechados de manera sostenible dentro de una oferta turística competitiva en el mercado. Conforme al diagnóstico situacional



realizado se puede Implementar los servicios básicos para cumplir con las necesidades primordiales de los turistas, ya que, si bien es cierto, este tipo de turismo no requiere de mayores exigencias de la modernidad de las ciudades; pero es necesario que los servicios básicos estén siempre operativos para que el turista se sienta cómodo y así poder cumplir con las expectativas del mismo. A su vez servirá como una fuente económica de ingresos, creación de nuevos puestos de trabajos y una mejora en la calidad de vida para la comunidad.

El distrito de Patambuco es considerado uno de los pueblos ancestrales, donde los pobladores a un mantienen sus costumbres, tradiciones, sus trajes típicos y también existen restos de culturas pasadas. Asimismo, podemos resaltar la belleza paisajista de su ubicación y formación geográfica, todos ellos se convierten en recursos turísticos potenciales, que son uno de los elementos primordiales para el desarrollo de la actividad turística en particularidad del turismo rural comunitario.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Para el desarrollo de la investigación planteada, se han establecido incógnitas generales y específicas. Aquellas que se buscan responder en el transcurso indagatorio.

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación entre los recursos turísticos y el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera se relacionan los atractivos turísticos con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020?
- ¿De qué manera se relaciona la adaptación turística con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020?



### **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

Las respuestas tentativas a las preguntas previas enmarcan las hipótesis de investigación, aquellas que se exponen a continuación.

#### **1.3.1. Hipótesis general**

Los recursos turísticos tienen relación significativa con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

#### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- Los atractivos turísticos se relacionan significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco, 2019-2020.
- La adaptación turística se relaciona significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco, 2019-2020.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.**

#### **1.4.1. Teórica**

La investigación actual tuvo como base los aspectos teóricos aplicados a los recursos turísticos en lo que trata de atractivo turístico y adaptación turística, lo que nos permitió conocer la manera en que los lugares, las costumbres, los acontecimientos, la gestión administrativa, sostenible, la accesibilidad; del mismo modo la investigación enfocó aspectos teóricos aplicados al turismo rural comunitario, tales como son criterios de sostenibilidad, participación de la población y la demanda. Tales teorías permiten precisar la importancia que los recursos turísticos para poder promover el turismo rural comunitario para los pobladores de Puna Ayllu, así como también, conocer sus aportes, del mismo modo, la presente investigación busca aportar con conocimiento que sea de



utilidad para establecer opciones de respuestas ante la problemática actual y así plantear medidas correctivas que mejoren el desarrollo comunitario de la zona.

#### **1.4.2. Práctica**

Se pretende, con los resultados de la actual investigación, contar con información de utilidad para la Comunidad de Puna Ayllu en lo que se refiere al manejo de sus recursos turísticos, del mismo modo, sirve como pilar para señalar las acciones que mejore el turismo rural comunitario y se obtenga mayor beneficio del mismo, tomando en cuenta el desenvolvimiento de la población, del mismo modo, este documento servirá como guía para que otras comunidades con características similares a la evaluada, logren tomar medidas correctivas, por lo que es considerada como documento de orientación.

El estudio del manejo de los recursos turísticos será de utilidad para que las autoridades de la comunidad bajo estudio tomen en acción medidas correctivas que reduzcan la problemática existente y se disminuya la deficiencia en el manejo de los recursos turísticos. Las recomendaciones buscan proponer estrategias que orienten a corregir limitaciones en la realidad de la comunidad.

### **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.5.1. Objetivo general**

- -Determinar la relación entre los recursos turísticos y el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

#### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Determinar la relación de los atractivos turísticos con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco, 2019-2020.

- Determinar la relación de la adaptación turística con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco, 2019-2020.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Tarrillo (2020) en su tesis titulada: “Turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018”, planteó como objetivo general Evaluar el turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local para el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa. Para la cual se llegó a las conclusiones que el turismo rural comunitario se expone como una opción para el desarrollo de la zona, ya que tiene en su posesión los elementos primordiales vinculados, del mismo modo la presencia de recursos turísticos en la actividad turística y el involucramiento de la población, aquellos que promueven e impulsan el potencial natural de las diversas actividades de la localidad, el sector bajo estudio posee los recursos turísticos adecuados para el desarrollo local. Se señala la demanda de turismo como la de mayor importancia en la zona, los pobladores están disponibles para enseñar a los turistas sus tradiciones y costumbres, así como sus fiestas y eventos tradicionales, entre otros (Tarrillo, 2018)

Cajahuanca (2018) en su tesis titulada: “Los recursos turísticos de los poblados de Zungarococha, Nina Rumi y Llanchama: nuevas rutas turísticas” planteó como objetivo principal diagnosticar en qué nivel los recursos turísticos de los poblados bajo estudio tienen influencia en el desarrollo de rutas turísticas. Ante la cual llegó a las conclusiones que, a partir de la encuesta realizada, el desarrollo de rutas turísticas y señalizaciones si cuentan con la aceptación de los pobladores, a modo que las actividades en el ámbito turístico tienen un 87% de aceptación y un 76% afirman que la actividad turística supone



una mejora económica para la población, en lo que respecta al ámbito cultural y social, un 68% afirman que el folklore no precisa necesidad de cambios (Cajahuanca, 2018).

Lectong (2018) en su investigación titulada: “Análisis de los recursos turísticos para el crecimiento del turismo comunitario - Región Costa Norte de Manabí” planteó como objetivo principal estudiar los recursos del sector turismo para el crecimiento turístico en la región bajo estudio. Para la cual se llegó a las conclusiones de acuerdo al estudio realizado, aplicando aproximadamente un total de ciento cincuenta encuestas, que los recursos turísticos son muy visitados por los turistas nacionales e internacionales, aquellos que tienen interés en actividades en conjunto con el medio natural, y que estos mismos tienen las condiciones y servicios necesarios para el crecimiento del turismo comunitario. Aun así, se precisa la necesidad de realizar reparaciones en las instalaciones turísticas como restaurantes y cabañas, así como buscar mejorar los servicios básicos, se señala también en la investigación realizada que es imperante el lograr acciones que capaciten a las comunidades para que así se logre contribuir a la conservación y aprovechamiento del potencial en los territorios bajo estudio (Lectong, 2018).

Mendoza (2018) en su tesis titulada “Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba Distrito de Lamay Provincia de Calca, 2018” planteó como objetivo principal diagnosticar el nivel de relación del turismo rural comunitario la satisfacción de los turistas en la comunidad bajo estudio. Para lo cual llegó a las conclusiones que existe correlación directa entre la gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción de turistas, se precisa que la satisfacción de los turistas tienen una dependencia del 30% de la gestión del turismo rural, aun así el 100% de los encuestados afirman que la gestión es mala, el 80% se siente insatisfecho con los servicios brindados, el 51% perciben que la gestión de la inversión y los proyectos es mala y el 74.7% afirman que la gestión de mercadeo es regular (Mendoza, 2018).



López (2017) en su tesis titulada: “Estudio de los recursos turísticos de la ciudad de Vines y el aporte al desarrollo local”, planteó como objetivo principal señalar los recursos turísticos de la ciudad bajo estudio, así como su aporte al desarrollo de la localidad. Para lo cual llegó a las conclusiones que el turismo tiene incidencia en el crecimiento de la localidad dentro del ámbito social y económico, se dio a conocer que no se hace uso de un plan de trabajo turístico dentro del Gobierno Municipal, se lleva a cabo la planificación en el periodo anual solo en consideración de las fechas tradicionales, y se realizan ferias con la finalidad de dar a conocer la localidad en el nivel nacional. Existe una carencia de actividades promocionales de los atractivos turísticos lo cual limita la cantidad de turistas que ingresan a la ciudad, en tal caso, la permanencia del turista es breve y no recurrente. En la investigación se resalta la importancia del elemento turístico para el desarrollo local ya que este significa el ingreso de divisas y en consecuencia, el crecimiento económico de la zona, por lo que es considerado como una pieza fundamental en el desarrollo de la ciudad en lo que trata de factores económicos, así como la explotación sustentable y sostenible de los recursos turísticos y la generación de beneficio moral de los pobladores (López, 2017).

Limachi (2016) en su tesis titulada: “Evaluación de los recursos ecoturísticos del Parque Nacional Bahuaja Sonene y su zona de amortiguamiento-San Pedro de Putina Punco”. Planteó como objetivo principal indicar y estudiar la importancia turística de la zona en el periodo de estudio. Para la cual se llegó a las conclusiones que el grado de valoración del poblador, un 38% considera un valor determinante el paisaje natural y el clima del lugar como un elemento fundamental que impulsa el desarrollo económico y del ecoturismo familiar, el 62% afirma que el parque nacional se encuentra en conservación adecuada, por lo que la preservación de la vida silvestre, flora y fauna son óptimos para promover el ecoturismo como actividad que impulse el crecimiento



económico. El 77% de los encuestados afirman que el ecoturismo es complemento en su economía ya que hay una preocupación en gran escala por la llegada de la erradicación de la hoja de coca y esto se debe a que viene siendo una fuente primordial de sustento familiar por lo que consideran al ecoturismo como alternativa generadora de riqueza (Limachi, 2016).

En su tesis (Pacori, 2001): Recursos turísticos potenciales de la comunidad de Siale y Ccotos. Propone la construcción de un hostel en la isla de Ticonata, creación de nuevos circuitos turísticos y diversificación de oferta turística en la actualidad no se encuentra el hospedaje de tres estrellas en la isla, los diferentes circuitos turísticos mencionados no se realizan por la ausencia de turistas por otra parte la comunidad. (Siale tiene la posibilidad de brindar a sus visitantes actividades turísticas)

El Presente trabajo de investigación; “Evaluación de los recursos turísticos para promover el turismo rural en la comunidad de Chingarani del distrito de Tiquillaca”, tiene por objetivo desarrollar las actividades turísticas ya que la comunidad de Chingarani, cuenta con una diversidad de atractivos y recursos turísticos, para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. En un mercado turístico globalizado, donde la competitividad cada día es más exigente, frente a las expectativas del turismo receptivo y a la necesidad de buscar turismo de naturaleza y cultura de acorde a las tendencias y mega tendencias mundiales del turismo, motivan el presente estudio de investigación. Se identificó los recursos turísticos potenciales para el desarrollo de la actividad turística del Turismo Rural Comunitario, considerando al atractivo principal ó “estrella” la Laguna de Umayo, donde arriban turistas nacionales y en menor cuantía turistas extranjeros, para desarrollar actividades turísticas. Asimismo, se desarrolló circuitos turísticos complementados con la actividad de turismo rural comunitario, ecoturismo y arqueológicos a fin de satisfacer las expectativas de la demanda potencial del Turismo



Rural Comunitario, como producto de la investigación realizada en la comunidad de Chingarani del distrito de Tiquillaca. (Ochoa Carrera, 2014).

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Recursos turísticos**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a los recursos turísticos como el producto de transformación del atractivo turístico adaptado para su utilización, dejando alusión a cualquier componente de la naturaleza con la capacidad de satisfacer una necesidad (OMT, 2019)

Los recursos turísticos también son definidos como actividades de la naturaleza humana o resultado de la misma que hace posible el desplazamiento de individuos por motivos en general de ocio (Marín, 2012).

Cuando el patrimonio natural sufre alguna modificación con el objetivo de adaptar a las necesidades de la demanda, es denominado como “patrimonio utilizable” y pasa ser catalogado como recurso turístico.

Se argumenta una visión más radical también donde se asegura que los recursos son patrimoniales, monumentales, naturales, antropológicos, etc., pero no turísticos, pues se trata de dos esperas de comprensión muy distintas, de modo que, no es aceptable la confusión de los mismos ya que poseen estructuras diferentes (Ávila, 2008)

El recurso turístico y atractivo turístico tienen apariencia de ser útiles de manera indistinta para la referencia de un elemento con capacidad de atracción de visitantes (tanto adaptados o no), aun así, es importante resaltar que el atractivo turístico viene a ser el recurso turístico adaptado para el turismo, aquel que ha sido adaptado para su uso (Arnandis, 2019).

Estudios relacionados con materia prima del turismo han quedado limitados ante la falta de una definición clara y rigurosa que es capaz de establecer un punto de inicio sobre lo que realmente es un recurso turístico, y es posible es el motivo del porqué de la existencia de distintos aportes, aun así, no ha sido posible un consenso en su entendimiento, se presta atención en las definiciones institucionales aportadas en los últimos tiempos, fue la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) quien define al recurso turístico como “el elemento territorial que, al inspirar interés turístico, hace posible su utilización para la creación de la oferta turística”, años después, la OMT lo delimita como aquel servicio o bien que, a través de la actividad humana y de las herramientas con las que cuenta, hace posible la actividad turística y satisface la necesidad de la demanda (World Tourism Organization , 1979)

$$\text{RECURSO TURÍSTICO} = \text{Atractivo} + \text{Adaptación}$$

**Figura 1. Componentes del recurso turístico (Arnandis, 2019)**

### **Dimensiones de los recursos turísticos:**

A raíz de los autores precedentes se afirma que las dimensiones del recurso turístico vienen a ser el atractivo turístico y la adaptación turística.

#### **A. Atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos son el grupo de elementos materiales e inmateriales que son modificables en un producto de índole turístico, aquel que cuenta con la capacidad para influir en la decisión del turista, ocasionando así su visita mediante flujos de



desplazamiento desde un punto de partida hasta determinado territorio, este último se llama destino turístico (Rivera, 2008).

Los atractivos turísticos tratan del grupo de elementos materiales e inmateriales que son resultado de la modificación del recurso turístico, se hace resalte en la percepción del turista acerca de la capacidad de aquellos para lograr la satisfacción de necesidad en los viajes, es el primer elemento que tiene influencia en el atractivo turístico, ya que existe una relación estrecha entre los atractivos turísticos y la motivación de los turistas (Acerenza, 2008).

Los atractivos turísticos son el grupo de lugares, costumbres y acontecimientos que cuentan con características propias o de ubicación en un contexto y atraen interés del visitante (Ministerio de Turismo, 2004)

Se logra identificar los atractivos turísticos como el elemento más fundamental en un producto turístico, ya que determina la elección por parte del turista, del punto de destino de viaje y generan corriente turística hacia su ubicación (Acerenza, 2008)

Gracias a los autores precedentes, se afirma que un atractivo turístico es una entidad económica y funciona en relación a los principios comerciales, tales que engloban atributos tangibles como es el lugar, los servicios brindados y la adaptación e intangibles como los bienes costumbres y los acontecimientos.

## **B. Adaptación turística**

Son los aspectos que indican el valor de un recurso, tales como la imagen , cuyo diseño pone garantía al reconocimiento de tal recurso en el mercado; el tipo de gestión, aquella que es determinada por componentes de propiedad tanto pública como privada, así como el soporte técnico que brinda al atractivo la condición de ser accesible; la gestión sostenible que se compone de los parámetros anteriores, teniendo consideración de los efectos sobre el atractivo en el largo plazo, logrando así minimizar los impactos



perjudiciales de conservación; la accesibilidad, que determina la capacidad de carga del atractivo turístico y enfoca el diseño de los apartados previos (Garrido & Armandis, 2011).

La adaptación turística a nivel rural, se toma como emprendimiento comunitario, aún esto contengan heterogeneidades y conflictos, las nuevas actividades económicas son generadoras de cambios y diferencias internas en la vida cotidiana y la estructura organizativa de la localidad (Rendón, 2015).

### **2.2.2. Turismo Rural Comunitario**

El turismo es definido como un fenómeno de carácter social, económico y cultural que tiene relación con el movimiento de los individuos a lugares que tienen ubicación externa de su sitio de residencia habitual, tal comportamiento se da por motivos personales o de negocios; estos individuos son denominados visitantes (aquellos que pueden ser turistas o excursionistas, tanto residentes y no residentes) tiene que ver con sus actividades que implican un gasto turístico. (OMT, 2019)

Cuando se habla de turismo rural comunitario se refiere a una estrategia para el crecimiento de una población y tienen composición de criterios que son de sostenibilidad ante la sensibilidad, la participación de la población del modo activo y la disposición de la demanda de los servicios turísticos presentes (Camacho, El turismo rural como forma de desarrollo socioeconómico para las comunidades locales, 2007)

El turismo rural debería venir acompañado del desarrollo para las comunidades que logran su explotación ya que trata de una vía para acrecentar el bienestar y también la calidad de vida de la población, de manera sencilla se trata de “Vivir mejor”. El turismo rural trata de una estrategia de desarrollo, aquella que compone la sostenibilidad con el medio natural, social y cultural, aquella que tiene requerimiento en el desarrollo del turismo con base a criterios de sostenibilidad; y la participación activa de la población en



las actividades de índole turística, es decir, la planificación, la gestión, organización y la percepción de los beneficios; del mismo modo, la especial disposición de la demanda de servicios de turismo rural y su aceptación de elementos estratégicos de la población (Camacho, El turismo rural como forma de desarrollo socioeconómico para las comunidades locales, 2007).

### **Dimensiones Del Turismo Rural Comunitario:**

El turismo es generador de diferentes expectativas, ya que es considerado como un medio para la generación de ingresos y de empleo, contribuye con la valorización de elementos culturales y mantenimiento de espacios de uso público compartido, del mismo modo con la conservación de áreas naturales. Cuando los estudios buscan evaluar el impacto turístico a nivel local, se observan acciones de participación, emprendimiento e intereses diversos para promover el turismo (Rendón, 2015).

Por lo rescatado de los autores precedentes, se establece que las principales dimensiones que intervienen en el proceso del turismo rural comunitario son los criterios de sostenibilidad, la participación de la población y las características de la demanda.

#### **A. Criterios de sostenibilidad**

Se refiere a las pautas que evitan y minimizan el impacto ambiental, económico y social que es efecto de la acción antrópica planificada, desarrollada o realizada. Aquellos criterios logran la compatibilidad de la acción con la preservación del valor del Capital Natural y, en consecuencia, de los ecosistemas, promoviendo así el bienestar humano. En otro punto, aquellas pautas cuando son integradas, merman el proceso de cambio climático que actualmente se padece (llamado mitigación o adaptación) aquellos que son considerados como criterios sostenibles que impulsen a la adaptación del cambio climático (Universidad Rey Juan Carlos, 2016).



En términos generales, el manejo integrado de los recursos naturales trata de una aproximación para la solución de problemas en la condición de modificaciones estructurales de manera económicamente eficiente, socialmente equitativo y ambientalmente sostenible. Se define a los criterios de sostenibilidad como el manejo integrado de los recursos naturales en promoción y manejo coordinado para maximizar el beneficio económico y bienestar en modo equitativo, sin comprometer la sustentabilidad de los ecosistemas (Cohen & Díaz, 2011).

## **B. Participación de la población**

Uno de los elementos fundamentales del desarrollo de la localidad en modo sustentable, es la participación de la sociedad local, como legítima y necesaria destinataria de los beneficios que el desarrollo turístico supone, del mismo modo como actor primordial para que la acción turística se lleve a cabo; como punto de partida el reconocimiento de sus capacidades y potencialidades al actuar y los atributos de una planificación de reconocimiento e incentivo. Las necesidades e importancia de la sociedad local se derivan en la indagación de la participación local con doble función, aquella que trata de garantizar que sus integrantes intervengan y se beneficien con los resultados. En la actividad turística, la participación de la población local se instala como un requisito indispensable para nuevas propuestas que potencien el impulso de la actividad, en la medida que se rescata en superar problemas y cuestionar la relación entre el turismo y desarrollo, la participación de la sociedad local hará posible que aquellos beneficios sean retenidos en los lugares e incorporados al turismo, con la orientación de modificar a modo positivo la calidad de vida de sus habitantes, del mismo modo, contribuirá al mejor desarrollo del turismo en lo que trata de la garantía de productos turísticos auténticos y con mayor calidad (Troncoso, 2008).



### C. Demanda turística

La demanda turística tiene variación en acuerdo a la perspectiva subjetiva ya que se deben considerar visiones económicas, psicológicas o geográficas en la actividad turística. Del mismo modo, en lo que respecta a la relación de la demanda, el turista tiene mayor conocimiento acerca de sus requerimientos, algunos elementos que influyen en el comportamiento del visitante turístico se detallan a continuación:

- Centros turísticos
- Señalización, puntos de información y rutas marcadas
- Guías, actores y/o tours con grabaciones
- Cierres temporales, accesos restringidos o desvíos
- Reservas anticipadas de los tickets
- Gestión de colas
- Zonificación o establecimiento de horarios
- Gestión de parkings
- Transporte interior (Garrido & Armandis, 2011).

La demanda turística también se entiende como la cantidad de turismo que las economías desean para satisfacer las necesidades diversas en un espacio de tiempo, enmarca en los factores económicos (volúmenes de viajes, servicios turísticos que los individuos están dispuestos a pagar a un precio establecido en un tiempo determinado, consumo) factores psicológicos (comportamiento y motivaciones) y factores geográficos (desde a partir de la geografía humana donde la demanda considera el viajar o no viajar, tales como las señalizaciones, puntos de información y rutas marcadas) (Rigoi, 2009).

Lo afirmado por Rigoi pretende señalar que la demanda turística considera para su decisión de actividades las características económicas, aquellas que son, en general el costo de transporte, costo de actividades y visitas, características psicológicas como



experiencias, motivaciones y características geográficas que son las señalizaciones, puntos de información y rutas marcadas.

Los turistas realizan el pago por los servicios que solicitan para lograr disfrutar de su tiempo libre (transporte, actividades y visitas) y para sobrevivir (comer y dormir) en lugares distintos y extraños, aun así, buscan utilidades y experiencias nuevas, eso es lo que compran , en distinta referencia, la demanda turística trata del grupo de productos, facilidades, actividades, servicios y atractivos que consiguen satisfacer las necesidades y deseos del turista (Sectur, 2004).

Cuando se refiere a la demanda turista, se cuenta con elementos como “la acción” donde se enfocan aspectos como la satisfacción de ocio , el deseo de adquirir, demandar, viajan o quieren viajar , también enmarca “el sujeto” de acción como el grupo de personas, consumidores, segmentos de mercado, individuos, visitantes, turistas, un elemento más es “el objeto” de la acción , aquel que trata de la cantidad de producto o servicio, el disfrute y las facilidades, del mismo modo se expresa “las condiciones” de la acción como precio de los bienes, renta del sujeto y el último elemento es el “lugar y el momento” donde se realiza la acción , el cual trata del destino (Rigoï, 2009).

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **ACONTECIMIENTOS TURÍSTICOS**

Trata de sucesos generados y gestionados desde el interior como iniciativa que prescribe estrategias urbanas o de los pobladores que ya son planteadas de antemano y que sirven como instrumento de atracción turística (Garay, 2007)

### **BENEFICIOS TURÍSTICOS**

Contribución a la comunidad tanto económicamente como de protección del patrimonio ambiental y cultural, son ingresos que provienen del turismo y que hacen



posible la mejora y mantenimiento de la calidad de vida de la población local (AMIWASI , 2018).

### **COSTUMBRES TURÍSTICAS**

Son tradiciones, ritos, usos sociales, valores, ideas, normas de conducta que son formados históricamente y transmitidos de generación en generación, son elementos de legado sociocultural que se mantienen en la sociedad por un largo periodo de tiempo (Macías, 2012).

### **GESTIÓN ADMINISTRATIVA TURÍSTICA**

Trata de acciones mecanizadas en función organizativa para lograr objetivos como empresa turística, aquella que busca mejorar la eficiencia del trabajo mediante la coordinación de aspectos económicos, técnicos, sociales, psicológicos y jurídicos de la actividad turística (García, 2017).

### **GESTIÓN SOSTENIBLE**

Al realizar la aplicación del desarrollo turístico nace la idea de la gestión turística sostenible, aquella actividad que toma en cuenta las consecuencias económicas, sociales y medioambientales al momento de satisfacer las necesidades de los turistas, de las comunidades anfitrionas y también de su entorno (OMT, 2016).

### **IMAGEN TURÍSTICA**

Es la construcción subjetiva condicionada por multitud de factores (internos y externos) que forman parte de las expectativas de los visitantes turísticos que tienen pretensión de cumplir en sus viajes (Navalon, s.f.)

### **ORGANIZACIÓN TURÍSTICA**

Trata de la formulación de objetivos turísticos en beneficio de la localidad, que son adoptados en el transcurso de la planificación, donde se determinan los tipos de



actividades para alcanzar los objetivos, la coordinación de las actividades a través de relaciones de trabajo (García, 2018).

### **RECURSOS NATURALES TURÍSTICOS**

Son elementos de atracción que tienen la originalidad de ser únicos y estar fijados al espacio y promueven flujos de personas con finalidades turísticas recreativas, las características lo definen como un espacio de ocio (Bertoni, 2005).

### **SATISFACCIÓN DE NECESIDADES TURISTICAS**

Una serie de condiciones que aseguran el cumplimiento a cabalidad de deseos de los turistas, aquellos que se enmarcan generalmente en el destino turístico y en los servicios obtenidos en tal visita, aquellos que son indicados por los factores de la imagen, el acceso a los destinos turísticos, los servicios consumidos, los atractivos turísticos, la experiencia del viaje y los costos (Acerenza, 2008).

### **TURISMO ACCESIBLE**

Diversas actividades durante el tiempo dedicado al turismo, realizadas por personas con capacidades limitadas, tales que son posibilitadas en su plena integración desde el punto de vista funcional y psicológico, obteniendo así la plena satisfacción individual y social, entiéndase el mismo como circuito accesible (Gómez, 2002)



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO

##### 3.1.1. Aspecto físico

La comunidad de Puna Ayllu está ubicada en el distrito de Patambuco, provincia de Sandia, departamento de Puno, al norte del Lago navegable Más alto del mundo, el Titicaca, integra el ecosistema del altiplano peruano, a una altitud de 3556 m.s.n.m.

Su territorio aproximadamente en un 70% es típicamente andino y notoriamente accidentado; el resto es ceja de selva. Este distrito tiene en consecuencia dos ecosistemas principales: Sierra y Ceja de Selva, con el añadido que en lo que a su sierra se refiere tiene valles interandinos, así como también en sus zonas más elevadas gélidas punas, que dan lugar a otros ecosistemas secundarios. Sus límites son: Por el este con el distrito de Sandia, por el Oeste con el Distrito de Crucero (provincia de Carabaya), por el Norte con los distritos de Phara y Limbari y por el Sur con el distrito de Cuyocuyo.

La comunidad de Puna Ayllu fue creada por la Resolución Suprema N°50 en la ciudad de Lima el día 20 del mes de setiembre en el año 1956, como comunidad del Distrito de Patambuco del departamento de Puno. Los personajes que realizaron el reconocimiento de la comunidad fueron Don D. Choque, P. Phocco, R. Paye, aquellos que viajaron a la ciudad de Puno para realizar su reconocimiento. Luego de unos cuantos años, se ha regularizado la propiedad y la titulación de la comunidad a través de la Ley N° 24657, Ley del deslinde y titulación del territorio de las comunidades campesinas, en la ciudad de Puno a el día 11 del mes de junio del año 1997.

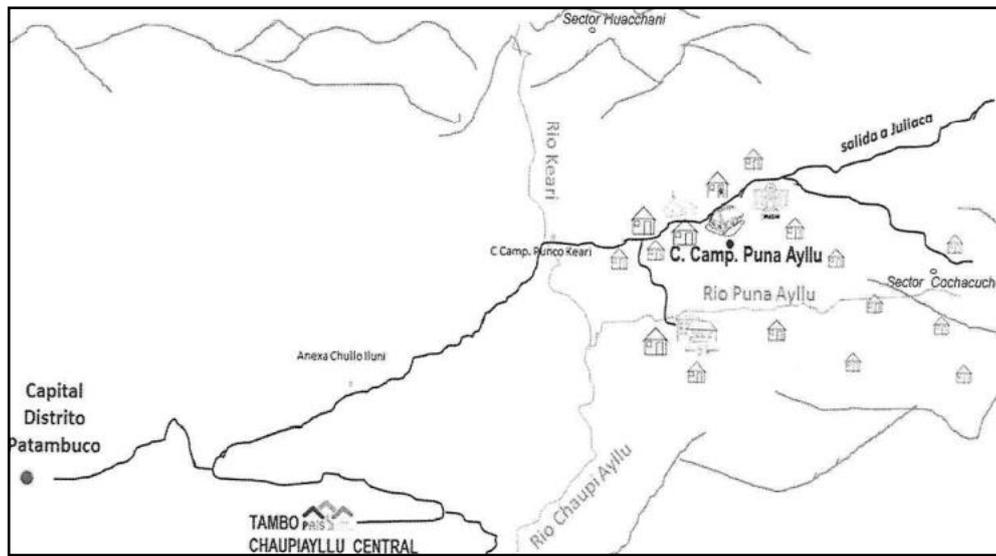
- **Tipo de localidad:** Comunidad campesina
- **Pueblo indígena:** quechua



- **Resolución de Reconocimiento:** R.S. 50
- **Fecha res. de reconocimiento:** Jue, 20/09/1956 - 12:00
- **Titulación de la localidad:** Ficha 5845-5844 / 8432-R
- **Fecha de la Titulación:** Lun, 16/12/1996 - 12:00
- **Coordenadas Geográficas:** 14°16'13" Lat. Sur y 69°50'53" Long. Oeste.
- **Fuentes:** COFOPRI / DRA / INEI (CENAGRO y CPV 2007).
- **Población que tiene como lengua materna alguna lengua indígena (aprox.):** 1019
- **Población que tiene como lengua materna alguna lengua indígena:** 87.32%
- **Tipo de educación:** Escolarizada y no escolarizada
- **Ubigeo:** 243734
- **Familia Lingüística:** quechua
- **Localidad:** 3861-C
- **Longitud:** -69.6197.
- **Centro Poblado Identificado:** Sí

Esta localidad ha sido identificada en campo como parte de los pueblos indígenas u originarios quechuas por el Viceministerio de Interculturalidad en el marco del Decreto Legislativo N° 1360, que precisa funciones exclusivas del Ministerio de Cultura (Base de datos de pueblos indígenas u originarios, 2021).

Los límites de la comunidad se encuentran dividida en 3 partes, esto debido a que el fundo de cultura está ubicado dentro del terreno de la comunidad de Puna Ayllu.



**Figura 2: Croquis de la ubicación del CCPP Puna Ayllu. (MIDIS, 2018)**

Las principales actividades económicas tratan de:

### **3.1.2. Aspecto social**

Comunicación:

A la fecha si se cuenta con telefonía celular, operador de claro y bitel (internet).

La televisión llega gracias a sus autoridades locales, adquirieron e instalaron una antena parabólica.

Transporte:

Se tiene una trocha carrozable, a la cual, los patambuqueños haciendo gala de un natural romanticismo que les caracteriza le llaman carretera. La comunicación entre los centros poblados dispersos en su relativamente escaso territorio tampoco es óptima, es por vía de herradura, es decir a pie.



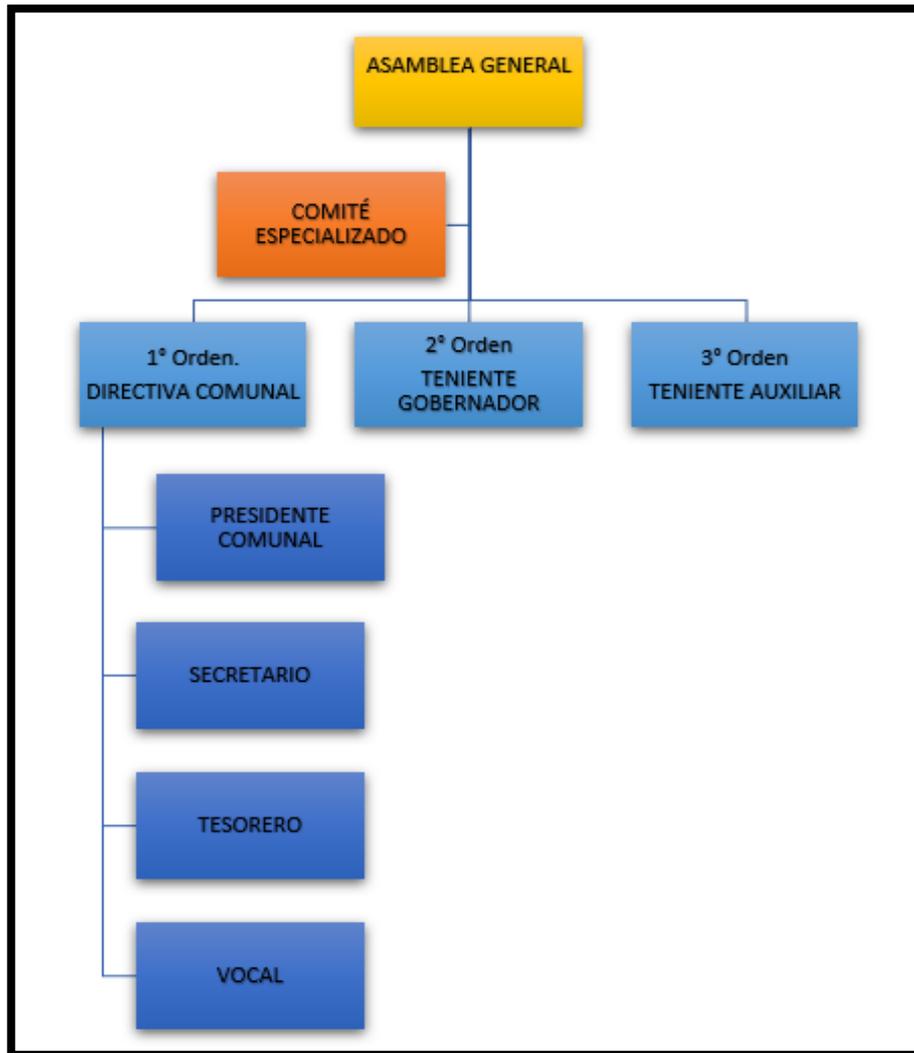
Se tiene empresas que realizan el servicio de transporte de Juliaca a Patambuco y viceversa (buses de 40 pasajeros y minivan de 15 pasajeros) las salidas son diarias, el precio del pasaje esta entre 30 a 40 soles.

#### Educación:

Se cuenta con 2 instituciones educativas secundarias con 5 de nivel primaria y 2 instituciones para nivel inicial; Servicios básicos (se cuenta con energía eléctrica de una mini central hidroeléctrica de Lurine, cada casa cuenta con piletas de agua que son captadas de diversos ojos de agua).

### **3.1.3. Aspecto política**

El sistema de gobierno merece una mención especial, siempre hubo dos tipos de gobiernos: uno oficial, el impuesto por el gobierno central y el local que corresponde a las municipalidades y otro ancestral y enraizado en nuestra historia, gobierno con ciertas limitaciones, se ha mantenido a través de los años. Limitaciones que no han logrado que desaparezca el sistema dejado por los incas (el gobierno de las comunidades campesinas).



**Figura 3: Estructura orgánica de una comunidad campesina**

### 3.1.4. Aspecto Económico

#### *Agricultura:*

La producción agropecuaria está en función de sus diferentes pisos ecológicos, en la zona alta predomina la “papa de mesa” aquellas que llegan a la mesa por ser las mejores y las llamadas “papas de mercado” es un término descriptivo para aquellas que son de baja calidad y acaban en el mercado del pueblo. En Patambuco hay una variedad singular: la papa Korica, es una especie muy antigua.

La producción agrícola de Patambuco, está constituida por:



- Ocas, mashua, maíz, yacones, racacha, habas, uncucha o pituca, etc. En la zona selvática se cultiva la yuca, plátano y coca.

#### ***Ganadería:***

Esta actividad es relativamente reducida, se cría ganado vacuno, lanar y auquénidos. Todo ello dedicado en forma exclusiva al consumo interno. Patambuco dispone de extensas zonas de pastos naturales y goza de un clima propicio, tanto para el ganado vacuno y lanar, como para auquénidos. La fauna de esta zona se caracteriza por la abundancia de ciervos, venados, cóndores, perdices, caballos, vacunos, cuyes.

#### ***Pesquería:***

En las lagunas de Patambuco hay truchas, no obstante, la pesca como medio de subsistencia no es significativa, pues tiende a ser solo deportiva de alcance local y eventual. Por referencia de expertos se sabe que las lagunas de la zona son propicias para explotar la piscicultura mediante criaderos de truchas con lo que podría mejorar la alimentación de los pobladores.

#### ***Industria:***

El arte textil (el tejido de llicllas) manto femenino de gran colorido y de excelente factura generalmente de lana de oveja, ha sido objeto de galardones en diversas ocasiones.

#### ***Minería:***

Es un recurso natural que ha asimilado a un considerable sector de la población económicamente activa, su territorio es prodigo en recursos mineros, no hay un solo río de la zona que no tenga metal en su cauce. (donde se cuenta con una mina situada en la parte alta, a una distancia de 9 a 10 km aproximadamente, denominada Minas ANCOKALA, la que fue descubierta por los nativos de CHUNCHO WAYK'O) en la actualidad los pobladores se dedican a la extracción de oro.

#### ***Turismo:***



El turismo en Patambuco es muy bajo, salvo uno que otro turista aventurero con una mochila al hombro arriba a esta tierra, más por una innata curiosidad y sed de aventura propia del osado turista aventurero. Poco se conoce de los atractivos turísticos del distrito, sus restos arqueológicos aún están en espera de merecer un mantenimiento adecuado para que pueda ser objeto de visita turística. No necesitan ser descubiertos, son conocidas desde antaño lo que se requiere es una promoción, implementación de la infraestructura que demanda el turismo receptivo. La ausencia de una decisión política coherente con la realidad del distrito, no tanto del gobierno central, sino del local provincial y las autoridades que tienen que ver con el desarrollo del Altiplano, a cuyo entorno pertenece Patambuco.

### **3.1.5. Aspecto cultural**

En el marco del turismo, se observa que la comunidad de Puna Ayllu cuenta con diversos atractivos y recursos con potencial importancia, tales considerados son:

#### ***Folclore:***

Danzas tradicionales de Patambuco, tiene larga historia hay un amplio abanico de tradiciones que van desde usos y costumbres para todo evento social, como también de orden folklórico. Entre estos se trata sobre la literatura y la música: la flautada, los kaperos, la chansonita, y la danza del auqui.

➤ ***La flautada.*** - Esta danza es bailada expresamente en los Carnavales que en Patambuco dura ocho días, desde que se inicia esta fiesta, profana a la iglesia católica, pero traída justamente por los españoles al irrumpir, en esta parte del mundo con su cultura y religión. Los carnavales culminan con el “kacharpari” (en quechua significa “suéltalo”, pero idiomáticamente significa “fin de la fiesta”). En opinión general del pueblo es una danza tradicional por excelencia. También tiene otro sentido mágico –



religioso pre colombiano, que consiste en el culto a la tierra. Por su coreografía, música y la vestimenta es el mayor colorido de todas las danzas.

El poco estudio de esta danza sostiene que es de tal naturaleza que invita a pensar que los danzantes, en particular las mujeres, que tienen una parte activa en la coreografía aparte de bailar también cantan canciones propias de la danza, “tientan” al diablo a que se “persigne” y a la vez tire piedras. La música de la Flautada es la misma cada año, no varían la letra ni el ritmo, luego de pasar la fiesta no se vuelve a escuchar más hasta la próxima edición que ocurre de un año calendario. La vestimenta de los danzantes consiste en las mujeres en una montera adornado con plumajes de diversos colores, camisa blanca media manga, rebozos “mantilla” colores típicos son rosados o verde claro bordados su chamarra o corpiño y pistos (típicas faltas similares a la pollera), de variados colores, que tiene cien pliegues, le llega a la altura de los pies. Las danzarinas de la Flautada se caracterizan por su arrogancia, un encanto natural que motiva llamarlas diosas del amor. Los varones llevan dos llictas, se la atan en la espalda en forma cruzada, un pañolón atado a la cabeza y sobre él va una montera adornada con ajíes amarillos y claveles que están atados a la montera con finos huatos (hilos) mezclados con el cabello de la mujer y dos bordones que bajan a la altura de las orejas, llamadas pullacha. A sus costados las chuspas (pequeñas bolsas tejidas destinados para llevar coca). El varón lleva un pequeño tambor y una flauta forrados con cueros de crías de oveja y en algunos casos con cuero de gato, de ahí deriva el nombre del instrumento “sackra ccará” (cuero del diablo). Las flautas tienen una longitud promedio de 80 a 90 cm, posee cinco huecos. El danzante tiene que bailar y tocar dos instrumentos: uno de viento, la flauta y el tambor. En la actualidad esta danza se lleva acabo cada año bajo un sistema democrático es una fiesta del pueblo. Los encargados de la organización son escogidos un año antes a fin de poder cumplir con éxito esta costumbre.



➤ ***La danza de los Kaperos.*** - Es una danza muy antigua de la región andina del Collao, data de tiempos de la colonia. Es una representación de las visitas que hacían a sus domicilios los “gamonales” rezagos de los grandes señores de la época pre-republicana. En estos viajes el gamonal lo hacía en compañía de su servidumbre compuesto por indígenas y esclavos de raza negra llegados de la entonces lejana África estos dueños de tierras y haciendas solían desplazarse en caballos de prosa y parte de la servidumbre era uso y costumbre llevar instrumentos típicos de música (queñas y tambores), además de cornetas de hojalata fabricadas en la zona. Esta danza hace una remembranza de estos viajes y parte de las coreografías es el papel del patrón y su dama, como objeto de reverencia de sus subordinados y esclavos. Esta danza tiene lugar cada 3 de mayo, fiesta de las cruces.

➤ ***Chanzoneta:*** Esta danza es festiva y llena de ingenio, se danza haciendo una ronda y como parte de la coreografía hay un personaje que hace de zorro, el mismo que haciendo gala de astucia, artimaña en doble sentido, hace preguntas a las damas en intervalos o pautas que se producen durante la danza.

Cuenta el Inca Garcilaso de la Vela que en los años 1650 en la ciudad de Cusco se bailaba la Chanzoneta, Garcilaso de la Vega, además anota que este baile era oriundo de Zaragoza. Se festeja cada 30 de agosto. “Día de Santa Rosa de Lima”.

➤ ***Machu Tusoc o danza del Auqui.*** - Baile del viejo, se ejecuta cada 3 de mayo día de las cruces. Es una danza eminentemente satírica y de burla al español, lleva en su coreografía, vestimenta y simbolismo representativo del odio al español. La vestimenta es ridícula en alto grado y ese es precisamente la razón de ser de este baile: mofarse del conquistador.

Solo bailan varones, usando pantalones bombachos cuyas piernas son de diferentes colores, la pierna de la otra está hecha de rebozos, las medias a la usanza del



traje antiguo de los españoles, los danzantes lo hacen luciendo mascararas: una nariz larga y barbas. Así mismo lucen como jorobados y llevan como atuendo adicional un bastón en forma de caracol. El sombrero es similar a los de los españoles de época virreinal. El traje es una señal mofa a estos señores, en cuanto a la máscara, la nariz larga símbolo de la mentira y el bastón que simboliza el mando, al hacerse en forma de caracol, es una alegoría a que la autoridad estaba torcida. La danza es interpretada también por las comunidades de Conellini y Jarahuaña, también el 3 de mayo coincidencia con la fiesta de las cruces en el homenaje al símbolo cristianismo y justo el día que la colectividad peruana celebra la Santísima Cruz, el pueblo hace un alto en el camino y le dedica a quienes trajeron la fe de Cristo s estas latitudes una danza con la que lo satiriza y se burla magistralmente, pero con un sentido de sano humor y en un tono festivo.

***Fiestas patronales:***

Son la de San Santiago, de Santa Rosa de Lima y Las Cruces. En la práctica este distrito tiene un patrón: San Santiago y una Patrona: Santa Rosa de Lima, también es motivo de especial celebración la fiesta de las Cruces, La Semana Santa, la fiesta de Carnaval.

✓ ***Santa Rosa de Lima.*** - Se celebra un 30 de agosto con mucha unción cristiana. Para esto los vecinos anualmente se organizan mediante cargos para el siguiente año una vez finalizada la fiesta, inmediatamente se nombra el encargado para el siguiente año. El cargo es conocido como “carguyoc” es mitad quechua y mitad castellano, la raíz “car” de cargo y el “uyoc” un sufijo que indica posesión. Huasiyuc “dueño de la casa. Los “carguyocs” a la vez buscan el apoyo de sus amigos y familiares y al final todos participan.

✓ ***Semana Santa.*** - Esta festividad cristiana, en la que se conmemora la pasión de nuestro Señor Jesucristo, en Patambuco tiene facetas que la hace especial. En



semana santa, es costumbre que todos los habitantes de las comunidades circundantes hacerse presentes. Cada grupo portado como ofrenda lo que le es propio, se reza al Vía Crucis. Hay una activa participación de los niños que forman coros guiados por personas adultas a los que se le llama “fiscalillos”, también los niños llevan cirios y velas los llaman “kanchayocs” es decir alumbradores en quechua. Luego de ellos los niños son gratificados con refrigerio consistente, conforme señala la tradición.

El arreglo de la plaza principal, para el día de la resurrección es condado, previa coordinación entre el alcalde del distrito y el ecónomo de la iglesia a vecinos notables del pueblo. Este arreglo consiste en la instalación de altares en dicha plaza. Los encargados para esta tarea son conocidas como alféreces. Además, entre todos ellos hay uno que tiene por título “llavero” cuya misión específica estaba centrada en los oficios que corresponden al Viernes Santo. El día citado viernes santo, la tradición en Patambuco consiste en el descanso de Cristo de la cruz y su ubicación en una urna, para luego sacarlo en procesión seguido de la Virgen María, María Magdalena. Este ritual se cumple bajo las siguientes pautas: El descenso de la imagen de Cristo dela Cruz, la hacen exactamente seis ciudadanos previamente escogidos, los que tienen por nombre “piadosos” la costumbre indica que deben de estar vestidos de blanco. Este acto religioso se lleva a cabo en horas de la tarde y concluye entrando la noche, tras la procesión va un “penitente” cargando una pesada cruz de madera.

La **Quema de Judas**, esta parte de la celebración consiste en la quema de un muñeco que personifica a Judas Iscariote, antes de quemarlo se d lectura al “testamento de Judas” tramite que es realizado por un vecino que hace de notario. El testamento de Judas en momento de jolgorio ya que es ocasión propicia para que se diga a las autoridades una que otra verdad sutilmente y cuando el caso lo exija una burlona “indirecta”.



Luego el sábado de gloria, en horas de la madrugada, el pueblo festeja la gracia y el humor del chascarro testamento.

✓ ***Fiesta de San Santiago o Patrón Santiago.*** – Festividad hispana que se celebra cada 25 de julio, es en homenaje a un santo español que luchó por la independencia de España del dominio de los árabes, más conocido como moros. San Santiago, luego de ser soldado, se entregó al servicio de Dios hasta llegar a ser un santo consagrado.

En Patambuco al “Alferado” encargado de preparar las fiestas de Patrón Santiago, se llama “capitán”, el mismo que se asistido, a modo de colaboradores por “sargentos”. El Alferado, como parte de sus obligaciones es contratar a una banda de músicos. En la noche previo a un oficio religioso hay quema de castillos de fuegos artificiales en medio de un brindis de “Poncheada” esta actividad es de amanecida. El día central, luego de la misa de la fiesta que es de reglamento, hay una procesión de la imagen del Patrón. El alferado cumple con invitar al pueblo, a un almuerzo, luego comienzan un baile general saliendo a las calles, en parejas para continuar con la danza. Al siguiente día el alferado, desde temprano acompañado por la banda que contrato va de casa en casa y saca a los vecinos a que lo acompañen en un peregrinaje por el pueblo el cual tiene por objetivo animar la fiesta. La tradición señala que el consumo es el “calentito”, a base de aguardiente de caña, canela y clavo de olor, en cuanto a los invitados expresan su sentir al alferado pasante y dan su aprecio mínimo 12 botellas de cervezas, quien no lo hace es mal mirador por los presentes, el alferado luego de esto pasa a invitar a su casa. Al día siguiente, es el fin de la festividad, pasan a elegir al nuevo alferado mediante un acto, para este efecto se colocan en un lugar por todos conocido, dos parantes o postes, sobre los mismos un palo fuertemente atado al extremo superior de los postes del cual cuelgan de las patas a varios gallos vivos. Los candidatos a ser alferado para el próximo año,



montados en caballo y pasando al galope bajo el palo desde donde cuelgan los gallos, tienen que arrancarlos tomándolos del cuello. Concluido este rito, señalado por el azar y la fuerza del jinete y su habilidad para arrancar un gallo, se define quien será el próximo Alferado.

### **3.1.6. Recursos turísticos de la zona de estudio**

#### ***Las ruinas de trinchera:***

La fortaleza de Trinchera es un sitio arqueológico ubicado en el distrito de Patambuco, en el departamento de Puno. Se encuentra a una hora de camino del pueblo, está a una altura de aproximadamente 4200 metros sobre el nivel del mar.

**Descripción.** – Es un conjunto de habitaciones pre-incaicas de 500 sobre una superficie de 120.000 metros cuadrados. La fortaleza fue estudiada en 2010 por el arqueólogo Helard Ricardo Conde Villavicencio y por el investigador italiano Yuri Leveratto. Según el arqueólogo Helard Ricardo Conde Villavicencio esta estructura fue construida en la época post-Tiwanaku alrededor del 1300 después de Cristo. Pertenece entonces a la época de los reinos independientes. Ricardo Conde Villavicencio opina que la población de Trinchera pueda haber llegado a las 1500 personas. Probablemente eran guerreros eso se deduce de los grandes muros puestos para defender la ciudad de ataques de pueblos hostiles.



**Figura 4. La inexpugnable fortaleza de  
Trinchera (Leveratto , 2011)**

***Urnas funerarias de Colo Colo:***

Las tumbas de Colo Colo (urnas funerarias) es un sitio arqueológico ubicado en el distrito de Patambuco, en el departamento de Puno. Se encuentra a una media hora de caminata desde el pueblo de Patambuco, está a una altura de aproximadamente 3000 metros sobre el nivel del mar, no lejos del río Patambuco.

**Descripción.** - Es un conjunto de chullpas pre-incaicas, son tumbas antiguas de diferentes formas y tamaños alrededor de 100, algunas chullpas construidas con piedra laja asentadas con barro sobre grandes bases de piedra, las estructuras de las habitaciones se encuentran en las cercanías a las orillas del río, fueron construidas con bloques de piedra unidas con argamasa de barro, hacia el oeste en la pendiente del cerro Puyallani se observa mayor concentración de chullpas, formando terrazas sostenidas por muros de contención, por otro lado se pueden observar chullpas en menor cantidad en la pendiente opuesta, por lo general de planta cuadrangular, de forma prismática y aspecto ligeramente trapezoidal invertido, con la cubierta ovalada, algunas presentan recubrimiento exterior,

también hay algunas chullpas de planta circular con cámara y recubrimiento exterior, de forma cilíndrica con falsa bóveda, otras solo con recubrimiento pero sin falsa bóveda, con las puertas orientadas al este o a la salida del sol, en algunas chullpas el revoque exterior de barro está pintado con color rojo. Las habitaciones tienen planta cuadrangular, con mojinetes que determinan que tuvieron techo a dos aguas, con muros divisionales interiores que unen ambos mojinetes, con una puerta interior de comunicación entre ambos ambientes, en el interior se observa la presencia de repisas utilitarias formadas desde el muro por salientes lajas de piedra.

Según el licenciado arqueólogo Helard Ricardo Conde Villavicencio estas estructuras fueron construidas en la época post-Tiwanaku alrededor del 1300 después de Cristo. Pertenece entonces a la época de los reinos independientes. Ricardo Conde Villavicencio opina que la población de Colo Colo pueda haber llegado a las 1000 personas.



**Figura 5. Urnas Funerarias Colo Colo -. Patambuco**

***Cachicachi:***

Existe los restos de una ciudadela inca, flanqueada por dos riachuelos, sin opción física para expandirse. Es de origen pre colombiano, como huella en el espacio y el tiempo, quienes construyeron este centro poblado, dejaron caminos que los conducían a

la fortaleza de Pucara, cuenta la historia que lo hacían acompañados de pinquillos y tambores, con gran ceremonia hasta llegar a la cúspide de la fortaleza y en ella cumplir con ritos ceremoniales que incluían sacrificios a sus dioses tutelares: la Pacha Mama (la tierra), al dios Inti (el sol) y a los felinos. Esta fortaleza tiene similitud con la del Sacsayhuaman, posee observatorios (visto de otro modo: de Atalayas) y chinganas (laberintos subterráneos). Registra su trayectoria en mitos y leyendas. Hay vestigios de



**Figura 6. Cachicachi**

que fue una gran civilización. Su arquitectura es fiel reflejo de los logros que obtuvo. Estado de conservación de las edificaciones que aún permanecen es motivo de asombro, las momias de sus cementerios son exponentes de una técnica de momificación depurada. También han dejado monolitos de piedra “alaymosca” con figuras escalonadas, típicas de la civilización del Tiahuanaco. Para los arqueólogos esta zona es un campo fértil para escudriñar el pasado de estos pueblos y tal vez encontrar un eslabón de nuestra larga cadena histórica.

### ***Laguna de Ccochacucho:***

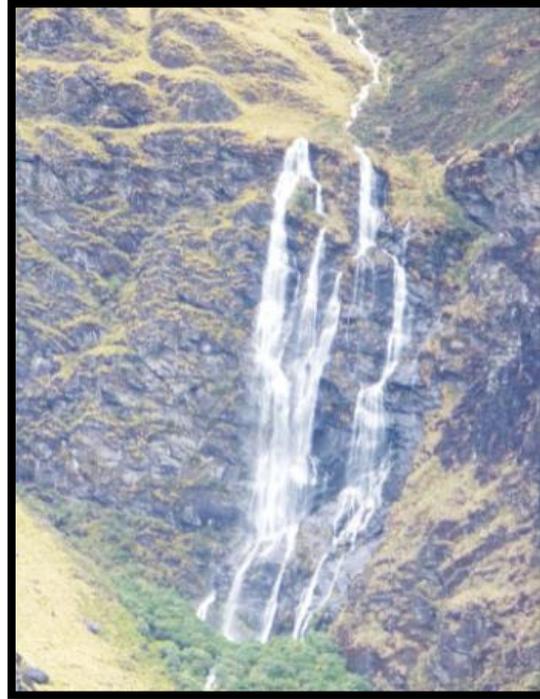
Vocablo quechua que se traduce como la “laguna del rincón”, está ubicado en el sur oriente del distrito, de este lago nace el río Patambuco, en la zona alta puna, donde la vegetación se limita a pastos y el frío es intenso por el hecho de estar al pie de glaciares.



**Figura 7. Laguna de Ccochacucho**

***Catarata Charajaña:***

Cascada o catarata Charajaña que tiene una caída de 45 metros y a una distancia de 41 kilómetros del pueblo. En torno a esta catarata a un mito, dice esta tradición que de sus aguas cuando hay luna llena salen hermosas mujeres vestidas con ropas de la zona y que cuando alguien se le acerca vuelven a introducirse a sus aguas, al son de la música alegre muy apropiada para celebrar los carnavales. Es así como personas designadas van con el fin de captar esas melodías, parte de la tradición es la superstición de dejar cerca de la catarata instrumentos musicales para que se impregnen el sonido en la catarata para cuando llegue el momento de ser utilizados produzcan música plena de armonía, encanto y belleza. En particular durante los carnavales.



**Figura 8. Catarata Charajaña**

#### **Período de duración del estudio**

La investigación tuvo una duración de un año con siete meses.

### **3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO**

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población (Sampieri, 2003).

Por lo cual, la población y muestra de la presente investigación son los siguientes:

### 3.2.1. Población

Población de la comunidad de Puna Ayllu Distrito de Patambuco, según la base de datos del INEI en el 2017 es de 1051 habitantes, aquellos que son conocedores de la actual situación de la zona (INEI, 2017).

### 3.2.2. Muestra y muestreo

Muestra: Para hallar la muestra, se aplica la fórmula para poblaciones finitas.

Muestreo:

➤ Muestra:

$$n^o = \frac{NZ^2 (p)(q)}{(N - 1)e^2 + Z^2 (p)(q)}$$

➤ Dónde:

- $n^o$  = Muestra
- $Z$  = Nivel de confianza
- $p$  = Probabilidad de acierto
- $q$  = Probabilidad de fracaso
- $e$  = Error muestral deseado
- $N$  = Población de estudio

➤ Dando valores:

- $Z$  = 1.96 (para una confianza del 95%)
- $p$  = 0.5
- $q$  = 0.5
- $e$  = 0.05

➤ Reemplazando valores:



$$n^o = \frac{NZ^2(p)(q)}{(N-1)e^2 + Z^2(p)(q)}$$
$$n^o = \frac{1051(1.96^2)(0.5)(0.5)}{(1051-1)(0.05^2) + (1.96^2)(0.5)(0.5)}$$

$$n^o = 281.53$$

Por lo que, para efectos de la presente investigación, se aplicaron los instrumentos a una muestra total de 282 personas elegidas en forma aleatoria que se encuentren viviendo en la comunidad de Puna Ayllu, aquellos que son conocedores de la actual situación de la zona en el periodo de estudio.

### 3.3. NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

Dentro del desarrollo de la presente investigación se tomó como nivel, tipo, enfoque y diseño lo detallado a continuación:

#### 3.3.1. Nivel De La Investigación

La investigación descriptiva tiene como fin señalar las propiedades más relevantes de los individuos sometidos a análisis. Evalúa diversos aspectos como son las dimensiones y componentes del objetivo de estudio, desde la perspectiva científica describir es medir, por lo que se selecciona una serie de pautas y se mide cada una de manera independiente. Tiene como fin exponer el evento bajo estudio, realizando una enumeración al detalle de cada característica encontrada (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El estudio correlacional tiene como fin diagnosticar la relación entre dos o más conceptos, características o variables dentro de un contexto singular. Los estudios del tipo cuantitativo y correlacional se encargan de cuantificar relaciones, lo que se traduce en la medición de las variables que son presuntamente relacionadas y de modo posterior miden y analizan la correlación (Hernández et al, 2003).



La presente investigación es de nivel descriptivo ya que tiene finalidad de determinar las percepciones de los pobladores sometidos al estudio , así como evaluar los componentes y dimensiones de los recursos turísticos y el turismo rural comunitario, los cuales serán medidos de manera independiente; del mismo modo es correlacional porque va a diagnosticar el nivel de relación entre ambos conceptos , características o variables para determinar las correlaciones y así aceptar o rechazar la hipótesis planteada.

### **3.3.2. Tipo de La Investigación**

La investigación social es aquella de aplicación de métodos y técnicas de índole científico para el estudio de problemas de la realidad social, tiene como objetivo ampliar los conocimientos en el área de ciencias sociales como punto de partida en las respuestas encontradas; tiene involucramiento en la creación de conocimientos relacionados a instituciones, grupos, personas y relaciones sociales (Batista, 2012)

La presente investigación es de tipo social ya que se aplicó métodos científicos para la problemática del turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu, aquella que tiene como uno de sus objetivos, proporcionar conocimiento que mejore el entendimiento de las ciencias sociales , a partir de las respuestas de investigación del problema formulado con antelación y que busca la solución a situaciones dificultosas de grupos de personas en una comunidad, en lo que refiere a la obtención de beneficio que proviene del aprovechamiento de recursos turísticos.

### **3.3.3. Enfoque de la investigación**

Cuando hablamos de una investigación cuantitativa damos por aludido al ámbito estadístico, es en esto en lo que se fundamenta dicho enfoque, en analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado. Este



enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis, que es importante señalar, se han planteado con antelación al proceso metodológico (Hernández Sampieri & Mendoza, 2018).

Es de enfoque cuantitativo debido ya que utilizará la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con alcance descriptivo correlacional ya que se buscara si existe o no una relación entre las variables, además buscará establecer qué tipo de correlación tienen las variables de estudio (positiva o negativa), asimismo, será de tipo básica, porque el análisis será llevado a cabo con base en teorías existentes dado que se abordará la problemática planteada en la población de la comunidad de Puna Ayllu respecto a los recursos turísticos con relación al turismo rural comunitario para encontrar las diversas causas que existen y poder dar a conocer las posibles soluciones que impulsen el bienestar de la población.

#### **3.3.4. Diseño de la investigación**

La investigación que se desarrollará presentará el diseño no experimental, transversal y correlacional.

Se define la investigación no experimental, como aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Hernández Sampieri & Mendoza, 2018)

El diseño transversal trata de aquel donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e intercalación en un momento dado (o describir comunidades, eventos, fenómenos o contextos). Es aquella en donde se recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único (Hernández Sampieri & Mendoza, 2018).

La investigación también presentará un diseño transversal porque se estudiará en un periodo de tiempo, que en este caso será el año 2019-2020, para analizar su comportamiento en un momento dado.

Los estudios correlacionales comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en describir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación. Estos coeficientes de correlación son indicadores matemáticos que aportan información sobre el grado, intensidad y dirección de la relación entre variables (Cancela, 2010).

En la actual investigación, el estudio correlacional se determinará de la manera siguiente:

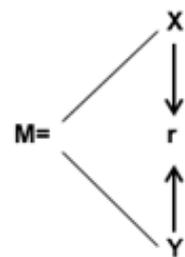
Dónde:

M = Muestra: 282 pobladores de Puna Ayllu

X = Variable 1: Recursos Turísticos

Y = Variable 2: Turismo rural comunitario

r = Grado de relación entre las variables de estudio.



El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal ya que no se desarrolla la manipulación de las variables de forma libre y exclusivamente se pretende estudiar el hecho de cómo se ha venido dando, también es descriptivo debido a que se analizó las variables: Recursos Turísticos y Turismo Rural Comunitario.

### 3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En cuanto a las técnicas que se usaron en la investigación fue la encuesta y el análisis documental. La técnica con su instrumento respectivamente fueron la encuesta con su cuestionario y el análisis documental con sus fichas bibliográficas que permitieron evaluar ambas variables de estudio y así lograr obtener la respuesta de los encuestados,

por medio de una serie de interrogantes. Para la realización de la presente investigación, tomaremos como técnicas e instrumentos los detallados a continuación:

**Tabla 1**

*Variables, técnicas e instrumentos*

VARIABLE	TECNICA	INSTRUMENTO
<b>Independiente:</b>  Recursos turísticos	Encuesta	Cuestionario –
	Análisis	encuesta
	documental	Ficha
		Bibliográfica
<b>Dependiente:</b>  Turismo rural comunitario	Encuesta	Cuestionario –
	Análisis	encuesta
	documental	Ficha
		Bibliográfica

**Fuente:** Elaboración propia.

El instrumento cuestionario estuvo compuesto en total por 18 ítems para así determinar el grado de relación entre los RECURSOS TURÍSTICOS y el TURISMO RURAL COMUNITARIO en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020, el cual fue valorado con niveles siguientes:

- Totalmente de acuerdo (valor =1),
- De acuerdo (valor =2).
- En desacuerdo (valor =3),
- Totalmente en desacuerdo (valor =4),

La técnica de Análisis documental fue utilizada tomando como instrumento la Ficha bibliográfica para identificar cuáles son las fuentes de información que se estudiaron en la presente investigación, la cual se compone de los siguientes ítems:

- Tipo de documento



- Autor
- Referencia según APA
- Número de páginas
- Conceptos claves
- Ideas fundamentales
- Objetivo principal
- Conclusiones

#### **3.4.1. Para la presentación de datos**

La información obtenida es presentada por medio de tablas numeradas y figuras para su mejor entendimiento e interpretación, tomando como herramienta los programas detallados a continuación:

- a.** Software Ms Office: Para el ordenamiento y presentación de información relevante en relación a la presente tesis de investigación.
- b.** Software Ms Power Point: Para la presentación del informe final de la tesis de investigación y como herramienta de exhibición de los resultados obtenidos en la presente investigación.

#### **3.4.2. Para el análisis e interpretación de datos**

Los datos que fueron recolectados se ordenaron por medio de la estadística descriptiva tomando como herramienta los programas que a continuación se detallan:

- a.** Microsoft Excel 2019: Para el ordenamiento generalizado de los datos y lograr tener una perspectiva general de la información recolectada.
- b.** Software SPSS: Para el procesamiento de las encuestas realizadas a los pobladores de la comunidad estudiada, para tratamiento de datos y la constatación de la hipótesis planteada.



### 3.5. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

**Encuesta:** Fue realizada con la finalidad de obtener la información acerca de los RECURSOS TURISTICOS Y EL TURISMO RURAL COMUNITARIO según los indicadores, para la cual se ha establecido como escala de medición la escala de Likert.

Para verificar la confiabilidad de la encuesta, se aplicó a 282 pobladores de la comunidad de Puna Ayllu, que se encuentran conformados en la muestra y con características similares (18 ítems detallados, en el Anexo 2 para la variable 1 y el anexo 3 para la variable 2 y los resultados presentados en el Anexo 6) aquel que un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.9447, lo que muestra que el instrumento aplicado tiene excelente confiabilidad.

### 3.6. VARIABLES Y DIMENSIONES

**Variable 1:** X= Recursos turísticos

**Dimensiones**

X1= Atractivos turísticos

X2= Adaptación turística

**Variable 2:** Y= Turismo Rural comunitario

**Dimensiones**

Y1= Criterios de sostenibilidad

Y2= Participación de la población

Y3= Demanda

### 3.7. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

**Tabla 2**

*Operacionalización de Variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<b>X= RECURSOS TURISTICOS</b>	Los recursos turísticos el resultado de transformar el atractivo turístico para adaptarlo a su uso, dejando recurso en alusión a cualquier elemento de la naturaleza que es capaz de satisfacer una necesidad (OMT, 2019)	X1= Atractivo turístico  X2= Adaptación turística	Lugares ----- Costumbres ----- Acontecimientos ----- La imagen ----- El tipo de gestión administrativa ----- La gestión sostenible ----- La accesibilidad	- Cuestionario- encuesta  - Ficha Bibliográfica
<b>Y= TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	El turismo rural comunitario trata de una estrategia para el desarrollo, aquel que se compone por los criterios de sostenibilidad por la sensibilidad; la participación activa de la población y la disposición de la demanda de servicios turísticos (Camacho, 2007, p. 4)	Y1= Criterios de sostenibilidad  Y2= Participación de la población  Y3= Demanda	Sensibilidad con el medio natural ----- Sensibilidad social ----- Sensibilidad cultural ----- Planificación ----- Gestión ----- Organización ----- Percepción de beneficios ----- Satisfacción de necesidades ----- Cantidad de personas demandantes	- Cuestionario- encuesta  - Ficha Bibliográfica

FUENTE: Elaboración propia en base a las teorías de las variables

### 3.8. PRUEBA DE NORMALIDAD

(Zamora, 2019) En esta prueba se tiene que determinar si los datos de la presente tesis cuentan con distribución normal o no normal y en base a este resultado se determinará el uso del Coeficiente de correlación de Pearson o el coeficiente de correlación de Spearman.

Para que una muestra se considere con distribución normal, debe cumplir los siguientes criterios:

- **Variable cuantitativa:** Dato numérico, entero o decimal.
- **Simétrica:** La curva decrece de manera similar en ambas direcciones.

Media, mediana y moda iguales.

- **Asintótica:** La curva se acerca cada vez más al eje X.

Para determinar la normalidad de los datos, se va a utilizar dos pruebas estadísticas Shapiro- Wilk y Kolmogórov-Smirnov.

**Shapiro- Wilk:** Se aplica a una muestra menor a 50.

**Kolmogórov-Smirnov:** Se aplica a una muestra mayor a 50.

**Planteamiento de Hipótesis estadísticas:**

H<sub>0</sub>: La muestra cuenta con una distribución normal.

H<sub>a</sub>: La muestra cuenta con una distribución no normal.

**Criterios/Regla de decisión:**

Nivel de confianza: 95.00%

- $p < 0.05$ ; Se rechaza la hipótesis nula, aceptando que la muestra cuenta con distribución no normal.

- $p \geq 0.05$ ; Se acepta la hipótesis nula, aceptando que la muestra cuenta con distribución normal.

### 3.8.1. Planteamiento de las hipótesis de investigación

Para el desarrollo del análisis de confiabilidad de la presente investigación, fueron planteadas las hipótesis (nula y alternativa) siguientes:

**H<sub>0</sub>:** “Los recursos turísticos no tienen relación significativa con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020”.

**H<sub>a</sub>:** “Los recursos turísticos tienen relación significativa con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco, 2019-2020”.

**Tabla 3**

*Variables, dimensiones e indicadores sometidas a análisis*

DATOS	VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
1	<b>Independiente:</b> Recursos Turísticos	Adaptación turística	Accesibilidad
	<b>Dependiente:</b> Turismo Rural comunitario	Participación de la población	Percepción de beneficios

**Fuente:** Encuesta procesada en el SPSS

**Tabla 4**

*Pruebas de normalidad para la hipótesis general*

INDICADORES	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
INDICADOR 1	.201	282	.001
INDICADOR 2	.277	282	.001

**Fuente:** Encuesta procesada en el SPSS



### **Interpretación:**

Utilizando el método de Kolmogorov-Smirnov, la tabla indica que el Sig. de ambos valores es del 0.001, en donde estos valores son menores a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, afirmando que los datos tienen una distribución no normal.

#### **3.8.2. Coeficientes de correlación de pearson y de spearman**

El primero es un coeficiente paramétrico, es decir, infiere sus resultados a la población real, lo que hace necesario que la distribución de nuestra muestra se asemeje a la distribución real, es decir, que haya normalidad.

Esta es la mayor diferencia entre ambos coeficientes, que el de Pearson es paramétrico, y requiere que se cumpla el supuesto de normalidad en las variables, requiere de normalidad univariante, sólo podrá calcularse en variables cuantitativas, mientras que el de Spearman es no paramétrico, pues la distribución muestral no se ajusta a una distribución conocida, por lo que los estimadores muestrales no son representativos de los parámetros poblacionales, nuestras variables cuantitativas no cumplen con el supuesto de normalidad (no se distribuyen de acuerdo a la curva normal), o son variables de tipo cualitativo (ordinal), sólo queda usar el coeficiente de correlación de Spearman (Bocado, 2014)

En resumen, de lo previamente planteado, se puede asegurar lo siguiente:

- **Coeficientes de correlación de Pearson:** Datos con distribución normal.
- **Coeficientes de correlación de Spearman:** Datos con distribución no normal.

Vellis (2005) señala que la confiabilidad en el rango de 0.70 y 0.80 es lo suficientemente buena para cualquier propósito de investigación, mientras que la confiabilidad para una prueba que se utilice para tomar una decisión que influye sobre el futuro de una persona debe ser superior a 0.95. Más allá de estas recomendaciones, se plantea la siguiente escala de valoración:



- Por debajo de 0.60 es inaceptable
- De 0.60 a 0.65 es indeseable.
- Entre 0.65 y 0.70 es mínimamente aceptable.
- De 0.70 a 0.80 es respetable.
- De 0.80 a .90 es muy buena.

Mondragón Barrera (2014) sostiene que los métodos de correlación de Pearson y Spearman son técnicas bivariadas que se emplean en situaciones donde el investigador quiere observar representaciones de la información, que permitan establecer similaridades o disimilaridades entre las variables e individuos, para hacer evidente la variabilidad conjunta y por tanto tipificar lo que sucede con los datos.

En lo referido a la presente investigación, y bajo la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov, cuyos valores de Sig. es del 0.001 (Se rechaza la hipótesis nula) afirmando que los datos tienen una distribución no normal, por lo cual es necesario aplicar la Correlación de Spearman.

**Tabla 5**

*Rangos de Correlación de Spearman*

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

**Fuente:** Elaboración propia en base (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

**Tabla 6**

*Correlación de Spearman - Hipótesis general*

VARIA BLES	CORRELACIÓN	VARIA BLE 1	VARIA BLE 2
	Correlación de Spearman	1	<b>0.957</b>
<b>BLE 1</b>	Sig.(bilateral)		0.01
	N	282	282
	Correlación de Spearman	<b>0.957</b>	1
<b>BLE 2</b>	Sig.(bilateral)	0.01	
	N	282	282

**Fuente:** Elaboración propia en base a la correlación de Spearman.



### **Interpretación:**

La tabla indica que el valor de correlación de Spearman de 0.957. Coeficiente de correlación de Rho – Spearman. Los resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como Correlación positiva perfecta (valor correlacional = 0.957) entre las variables de estudio (Recursos turísticos = Accesibilidad y Turismo rural comunitario = Participación de la población) esto quiere decir que el cambio en una variable repercute en el cambio de la otra variable, como por ejemplo, si se modifican las características de accesibilidad al recurso turístico, si esta tendría una mejora, tal situación ocasionaría que el turismo rural comunitario sea beneficiado en lo que refiere a la participación de la población; el resultado del Coeficiente de correlación de Rho – Spearman, muestra un valor correlacional de 0.957, por lo que, queda determinado que el instrumento es confiable, porque superó la valla del 0.7.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

##### 4.1.1. Objetivo específico 1

Determinar la relación de los atractivos turísticos con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

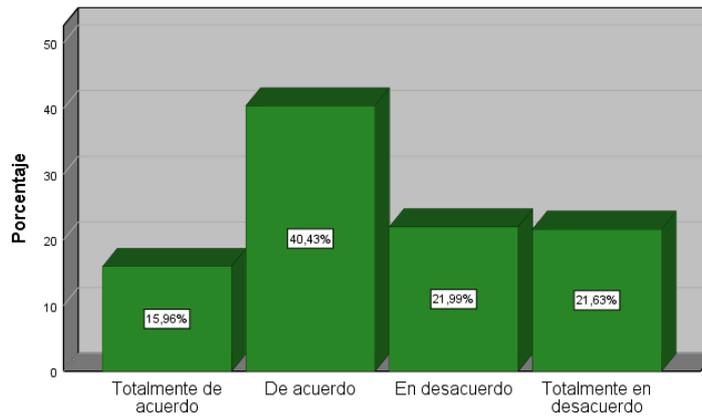
**Pregunta 1.** ¿Considera importante los lugares turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 7**

*Importancia de los lugares turísticos*

	Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente de acuerdo	45	16,0	16,0	16,0
	De acuerdo	114	40,4	40,4	56,4
<b>Válido</b>	En desacuerdo	62	22,0	22,0	78,4
	Totalmente en desacuerdo	61	21,6	21,6	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 9. Importancia de los lugares turísticos**

**Interpretación:**

Se les interrogó a los encuestados, en la pregunta 1, acerca de si consideran importantes los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu, a lo que el 16% afirmaron estar totalmente de acuerdo, el 40% dijeron estar de acuerdo, el 22% señalaron que no están de acuerdo y el 21.6% precisaron estar totalmente en desacuerdo. Este resultado muestra un escenario positivo, ya que, para la gran mayoría, un total de 56.4% dan una respuesta afirmativa en lo que refiere al lugar de atracción turística, ya que para aquella trata de un lugar de interés que los turistas realizan sus visitas y se llevan buenas experiencias gracias a los mismos.

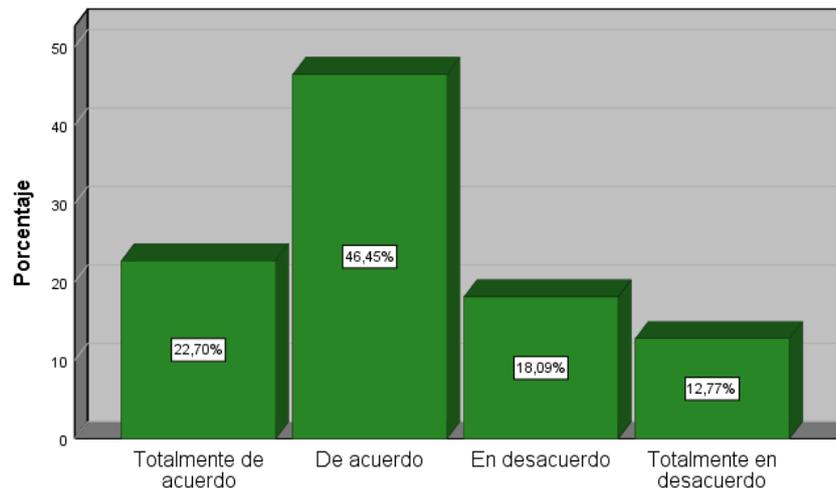
**Pregunta 2.** ¿Considera importantes las costumbres turísticas de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 8**

*Importancia de las costumbres turísticas*

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	64	22,7	22,7	22,7
De acuerdo	131	46,5	46,5	69,1
En desacuerdo	51	18,1	18,1	87,2
Totalmente en desacuerdo	36	12,8	12,8	100,0
Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 10. Importancia de las costumbres turísticas**

**Interpretación:**

En la tabla 8 figura 10 respecto a la pregunta número 2, el 46.5% precisaron estar de acuerdo, el 18.1% señalaron estar en desacuerdo y el 12.8% respondieron que están en desacuerdo.

Este escenario muestra una respuesta positiva ya que, para la gran mayoría, las costumbres turísticas de Puna Ayllu tienen un lugar de importancia, siendo un total de

69.2%, por lo que la importancia de las costumbres de los lugareños, de la comunidad, así como su comportamiento en particular, sus danzas, comidas, idiomas o artesanía los distinguen de otras comunidades y atrae la atención de los turistas.

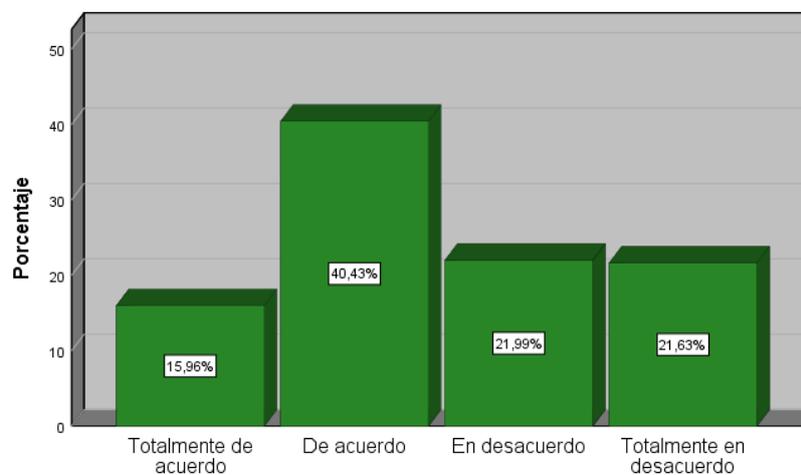
**Pregunta 3.** ¿Considera importantes los acontecimientos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 9**

*Importancia de los acontecimientos turísticos*

	Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Totalmente de acuerdo	45	16,0	16,0	16,0
	De acuerdo	114	40,4	40,4	56,4
	En desacuerdo	62	22,0	22,0	78,4
	Totalmente en desacuerdo	61	21,6	21,6	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 11.** Importancia de los acontecimientos turísticos

### Interpretación:

En la tabla 9 figura 11 respecto a la pregunta número 3, el 16% respondieron estar totalmente de acuerdo, el 40.43% afirmaron estar de acuerdo, el 22% precisaron estar en desacuerdo y el 21.6% afirmaron estar en desacuerdo.

Este resultado muestra una respuesta positiva en lo que se refiere a los acontecimientos que traen atención turística, siendo un 56.4% aquellos que tienen una respuesta acorde a las tendencias de la localidad, así como la vida cotidiana que conforman el carácter de su comunidad, del mismo modo, sus tradiciones y días festivos, son un importante elemento que atraen mayor cantidad de turistas.

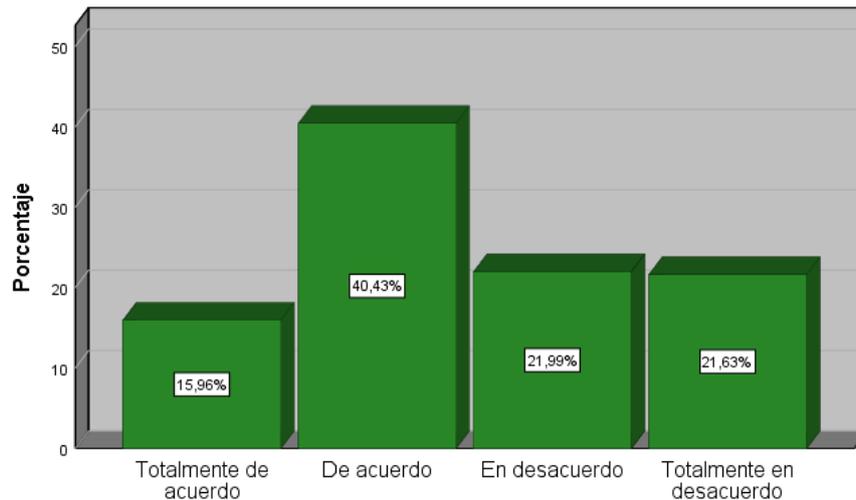
**Pregunta 8.** ¿Considera importante la actual sensibilidad con el medio natural de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 10**

*Sensibilidad con el medio ambiente*

	Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Totalmente de acuerdo	45	16,0	16,0	16,0
	De acuerdo	114	40,4	40,4	56,4
	En desacuerdo	62	22,0	22,0	78,4
	Totalmente en desacuerdo	61	21,6	21,6	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 12. Sensibilidad con el medio ambiente**

**Interpretación:**

En la tabla 10 figura 12 respecto a la pregunta número 8, el 16% respondieron estar totalmente de acuerdo, el 40.4% afirmaron estar de acuerdo, el 22% señalaron que están en desacuerdo y el 21.6% afirmaron estar en total desacuerdo.

Este escenario muestra un comportamiento positivo llevado por los lugareños de la comunidad de Puna Ayllu, ya que la gran mayoría da respuestas en el marco positivo, siendo un total de 56.4% aquellos que consideran importante la sensibilidad medio ambiental en la zona, por lo que la filosofía en la vida de los lugareños está basada en el respeto al planeta, así como su conservación y cuidado, del mismo modo en el uso sostenible de los recursos naturales que se tienen a disposición.

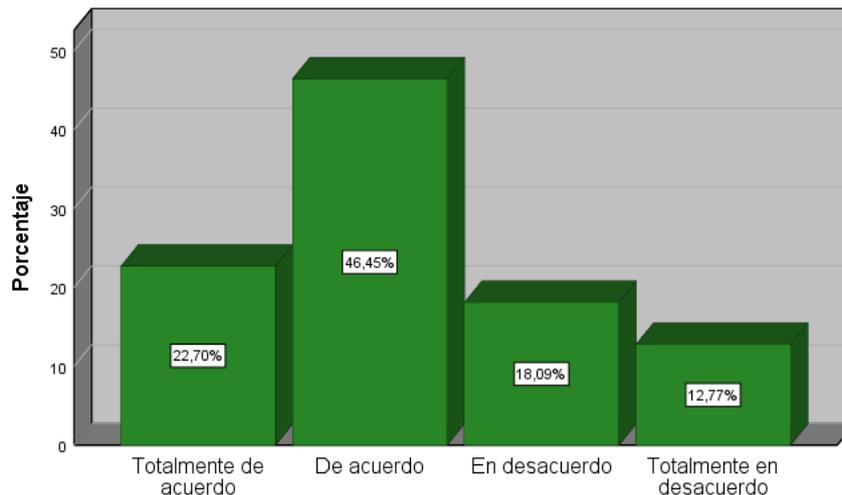
**Pregunta 9.** ¿Considera importante la actual sensibilidad social de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 11**

*Sensibilidad social*

	Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente de acuerdo	64	22,7	22,7	22,7
	De acuerdo	131	46,5	46,5	69,1
<b>Válido</b>	En desacuerdo	51	18,1	18,1	87,2
	Totalmente en desacuerdo	36	12,8	12,8	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 13. Sensibilidad social**

**Interpretación:**

En la pregunta 9 tabla 11 figura 13, el 22.7% respondieron que están totalmente de acuerdo, el 46.5% señalaron que están de acuerdo, el 18.1% refirieron estar en desacuerdo y el 12.8% precisaron estar en desacuerdo total.

Este escenario da una respuesta positiva por los lugareños de la localidad de Puna Ayllu, ya que para la gran mayoría es importante la sensibilidad social actual de la

comunidad, siendo un total de 69.2%, para ellos es importante escoger el comportamiento adecuado para cada situación ya que consideran importante el análisis de sí mismos y el comprender a sus acompañantes en cualquier acontecimiento.

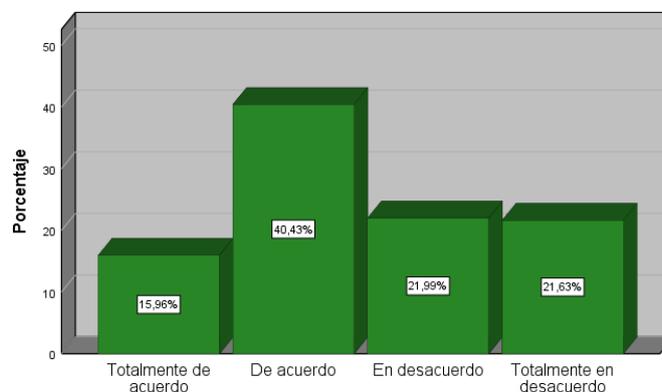
**Pregunta 10.** ¿Considera importante la actual sensibilidad cultural de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 12**

*Sensibilidad cultural*

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	45	16,0	16,0	16,0
De acuerdo	114	40,4	40,4	56,4
<b>Válido</b> En desacuerdo	62	22,0	22,0	78,4
Totalmente en desacuerdo	61	21,6	21,6	100,0
Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 14.** Sensibilidad cultural



### Interpretación:

En la pregunta 10 tabla 12 figura 14, el 16% respondieron que están totalmente de acuerdo, el 40.4% dijeron estar de acuerdo, el 22% afirmaron estar en desacuerdo y un 21.6% señalaron estar totalmente en desacuerdo.

Esta respuesta muestra un escenario positivo, ya que la gran mayoría respondieron que están de acuerdo en lo que respecta a la sensibilidad cultural en la comunidad de Puna Ayllu, siendo un total de 56.4%, por lo que se afirma que tienen conocimiento de la diferencia entre culturas que existen en la actualidad, pero sin poner valores diversos a cada una, señalan que “ninguna cultura es mejor que otra” por lo que insisten en evitar conflictos que se generen a partir de ese punto.

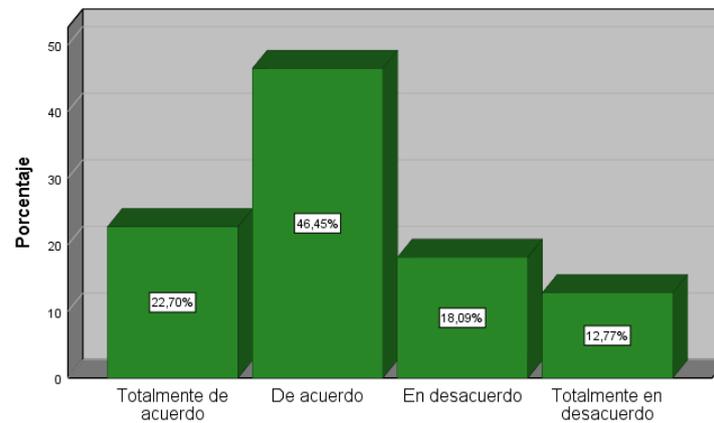
**Pregunta 15.** ¿Considera adecuada la satisfacción de necesidades de los turistas de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 13**

*Satisfacción de necesidades del turista*

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	64	22,7	22,7	22,7
De acuerdo	131	46,5	46,5	69,1
<b>Válido</b> En desacuerdo	51	18,1	18,1	87,2
Totalmente en desacuerdo	36	12,8	12,8	100,0
Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 15. Satisfacción de necesidades del turista**

**Interpretación:**

Se les preguntó a los encuestados, en la interrogante 15, si estos consideran adecuada la satisfacción de necesidades de los turistas en la comunidad de Puna Ayllu, a lo que el 22.7% respondieron estar totalmente de acuerdo, el 46.5% está de acuerdo, el 18.1% señalaron estar en desacuerdo, el 12.8% afirmaron estar totalmente en desacuerdo.

Ante estas respuestas se precisa un escenario favorable en lo que respecta a la satisfacción de necesidades de los turistas que visitan la comunidad de Puna Ayllu ya que estos manifiestan estar de acuerdo en este elemento, en un 69.2%, aquellos que afirman que los turistas, disfrutan de descanso, de buena actividad turística, de mejora en sus relaciones sociales (si vienen acompañados) y tienen un adecuado aprendizaje cultural e histórico.

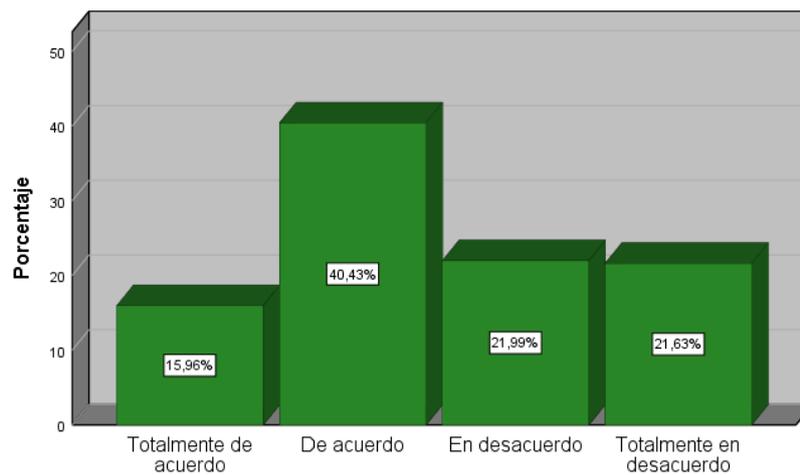
**Pregunta 16.** ¿Considera alto el número de personas que realizan turismo en la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 14**

*Demanda de turismo*

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Totalmente de acuerdo	45	16,0	16,0
	De acuerdo	114	40,4	56,4
	En desacuerdo	62	22,0	78,4
	Totalmente en desacuerdo	61	21,6	100,0
	Total	282	100,0	100,0

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 16. Demanda de turismo**

**Interpretación:**

En la pregunta 16, se les interrogó a los encuestados acerca si ellos consideran una demanda alta de turistas que visitan la comunidad de Puna Ayllu, a lo que el 16% afirmaron estar totalmente de acuerdo, un 40,4% respondieron estar de acuerdo, un 22% precisaron estar en desacuerdo y un 21,6% afirmaron estar en total desacuerdo.

Ante este resultado se precisa que, para la mayoría de lugareños encuestados, es importante el número de visitantes turísticos que visitan la comunidad de Puna Ayllu, siendo un total de 56.4%, por lo que se afirma que es un escenario positivo, razón por la cual es importante aumentar la cantidad de servicios disponibles para la adquisición de los visitantes ya sean permanentes o en determinados periodos del año, todo esto orientado en el incremento de beneficios económicos de los lugareños en la comunidad de Puna Ayllu.

#### 4.1.2. Objetivo específico 2

Determinar la relación de la adaptación turística con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

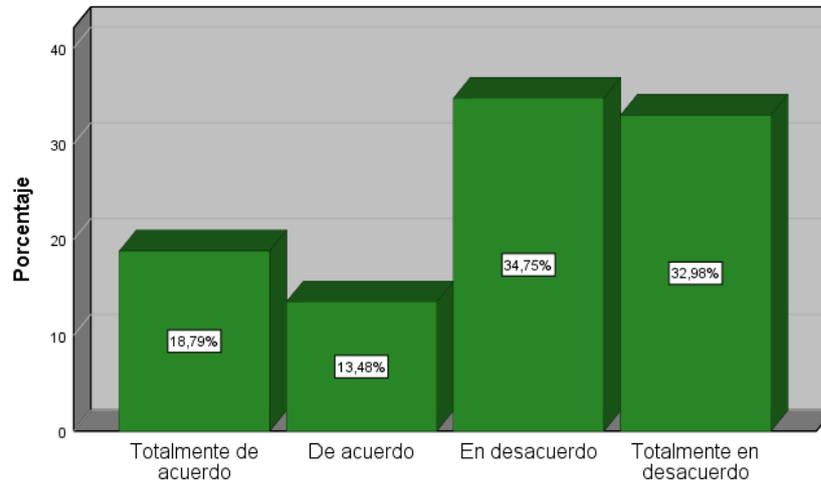
**Pregunta 4.** ¿Considera buena la imagen actual de los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 15**

*Imagen del recurso turístico*

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	53	18,8	18,8	18,8
De acuerdo	38	13,5	13,5	32,3
<b>Válido</b> En desacuerdo	98	34,8	34,8	67,0
Totalmente en desacuerdo	93	33,0	33,0	100,0
Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 17. Imagen del recurso turístico**

**Interpretación:**

Se les preguntó a los encuestados, en la interrogante 15, acerca si consideran buena la imagen actual de los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu, a lo que el 18.8% manifestaron estar totalmente de acuerdo, el 13.5% afirmaron estar de acuerdo, el 34.8% afirmaron estar en desacuerdo y el 33% precisaron estar totalmente en desacuerdo.

Este resultado muestra un escenario desfavorable para el turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu, por lo que la gran mayoría afirma que la imagen actual de los recursos turísticos no es buena, siendo un total de 67.8% los que manifiestan estar en desacuerdo, por lo que se afirma que el destino turístico de los visitantes no se encuentra condicionados para el uso turístico, se afirma que no cuenta con elementos adecuados orientados a la satisfacción de las expectativas de la actividad turística.

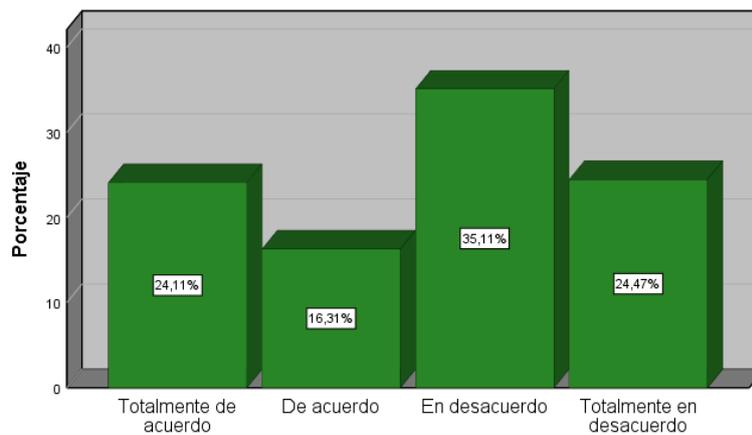
**Pregunta 5.** ¿Considera bueno el tipo de gestión administrativa actual de los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 16.**

*Tipo de gestión administrativa*

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	68	24,1	24,1	24,1
De acuerdo	46	16,3	16,3	40,4
<b>Válido</b> En desacuerdo	99	35,1	35,1	75,5
Totalmente en desacuerdo	69	24,5	24,5	100,0
Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 18. Tipo de gestión administrativa**

**Interpretación:**

Se les preguntó a los encuestados, en la interrogante acerca de si consideran bueno el tipo de gestión administrativa actual de los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu, a lo que el 24.1% respondieron estar totalmente de acuerdo, el 16.3% precisaron estar de acuerdo, un 35.1% afirmaron estar en desacuerdo y un 24.5% señalaron estar totalmente en desacuerdo.

Ante lo rescatado en el párrafo precedente, se señala un escenario desfavorable, ya que la gran mayoría afirmaron estar en desacuerdo, un 59.6%, por lo que se afirma que

el manejo de los recursos se realiza de manera deficiente, la promoción turística, el financiamiento de conservación del patrimonio cultural turístico y la operación hotelera no van por buena vía, por lo que se deduce que la comunidad tiene escasos beneficios que provienen de la actividad turística.

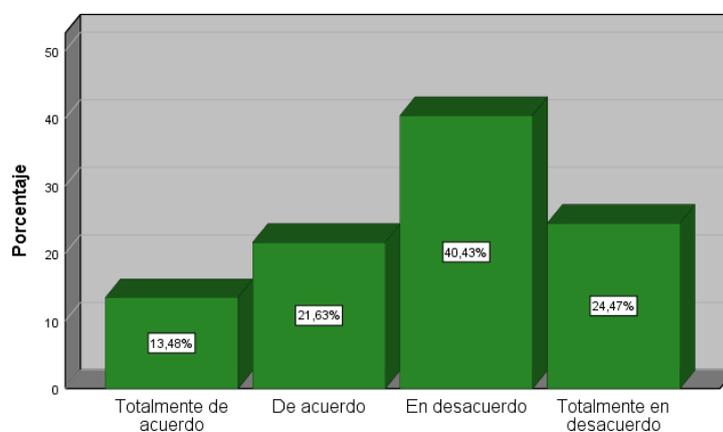
**Pregunta 6.** ¿Considera buena la gestión sostenible actual de los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 17**

*Gestión sostenible*

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	38	13,5	13,5	13,5
De acuerdo	61	21,6	21,6	35,1
<b>Válido</b> En desacuerdo	114	40,4	40,4	75,5
Totalmente en desacuerdo	69	24,5	24,5	100,0
Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 19. Gestión sostenible**

### Interpretación:

En la interrogante 6, se les preguntó a los encuestados acerca de si consideran buena la gestión sostenible actual de los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu, a lo que el 13.5% respondieron estar totalmente de acuerdo, el 21.6% afirmaron estar de acuerdo, el 40.4% respondieron estar en desacuerdo y el 24.5% manifestaron estar totalmente en desacuerdo.

Ante tales respuestas se observa un escenario desfavorable para el turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu, ya que, la gran mayoría, un 64.9%, no consideran buena la actual gestión sostenible de los recursos turísticos de la zona, por lo que se señala que en la comunidad no se promueve el manejo y desarrollo coordinado de los recursos turísticos, tal cual es posible que tenga comprometido la sustentabilidad de los ecosistemas, por lo que no provee un adecuado bienestar natural, social y económico de manera igualitaria para los pobladores de la zona.

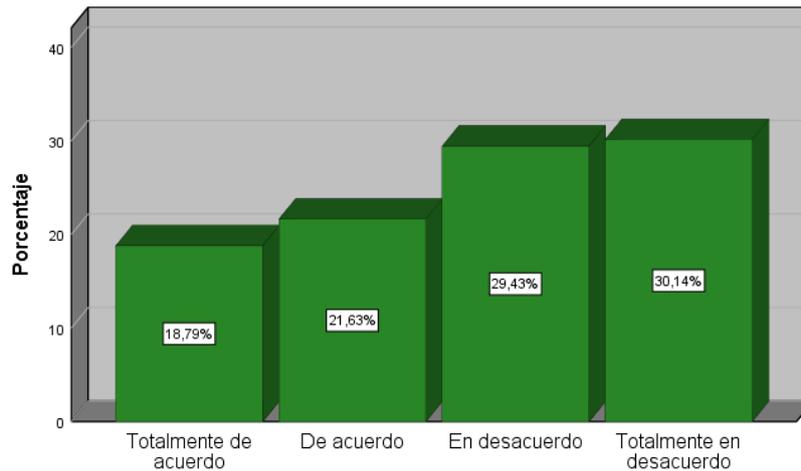
**Pregunta 7.** ¿Considera buena la accesibilidad a los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 18**

*Accesibilidad a los recursos turísticos*

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	53	18,8	18,8	18,8
De acuerdo	61	21,6	21,6	40,4
<b>Válido</b> En desacuerdo	83	29,4	29,4	69,9
Totalmente en desacuerdo	85	30,1	30,1	100,0
Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 20. Accesibilidad a los recursos turísticos**

**Interpretación:**

En la pregunta 7 se les cuestionó a los encuestados acerca de si consideran buena la accesibilidad a los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu, donde el 18.8% afirmaron estar totalmente de acuerdo, el 21.6% respondieron estar de acuerdo, el 29.4% señalaron que están en desacuerdo y un 30.1% precisaron estar totalmente en desacuerdo.

Ante este resultado se precisa que existe un escenario desfavorable, ya que para la mayoría, siendo un total de 59.5%, no existe un adecuado acceso a los recursos turísticos, por lo que se afirma que las personas con limitaciones físicas no podrían acceder de forma autónoma a ciertos atractivos turísticos, por lo que no podrían disfrutar o estar incluidas en ciertas visitas y actividades de recreación propias del destino turístico ya que, este no se encuentra acondicionado para el fácil acceso de todo tipo de público.

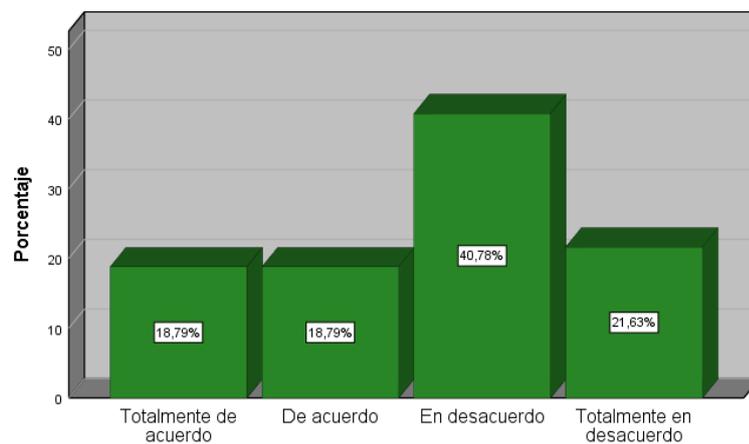
**Pregunta 11.** ¿Considera buena la planificación actual del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 19**

*Planificación del turismo rural comunitario*

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	53	18,8	18,8	18,8
De acuerdo	53	18,8	18,8	37,6
<b>Válido</b> En desacuerdo	115	40,8	40,8	78,4
Totalmente en desacuerdo	61	21,6	21,6	100,0
Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 21. Planificación del turismo rural comunitario**

**Interpretación:**

En la interrogante 11, se les preguntó a los encuestados acerca de si consideran buena la planificación actual del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu, a lo que un 18.8% respondieron estar totalmente de acuerdo, un 18.8% afirmaron estar de acuerdo, un 40.8% precisaron que están en desacuerdo y un 21.6% señalaron estar totalmente en desacuerdo.



Ante lo observado en la actual pregunta se afirma un resultado desfavorable para la comunidad de Puna Ayllu, donde para la mayoría, un 62.4%, la planificación actual del turismo rural comunitario no es buena, situación por la cual el desarrollo de la actividad turística no garantizaría una correcta integración del turismo en la economía, sociedad y cultura de la comunidad bajo estudio y por consiguiente no se brinda una adecuada satisfacción a la demanda turística.

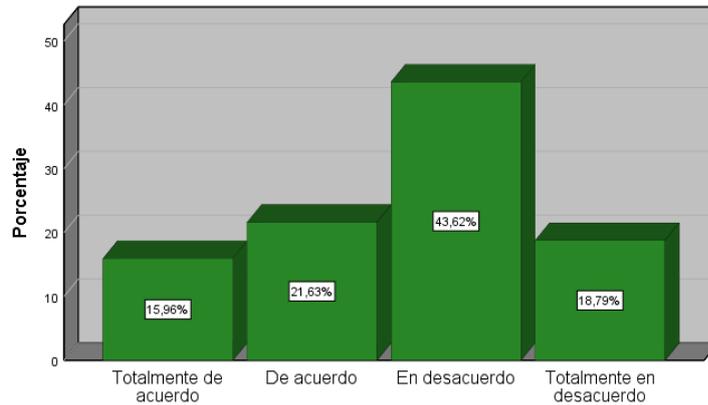
**Pregunta 12.** ¿Considera buena la actual gestión del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 20**

*Gestión actual del turismo rural comunitario*

	<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	Totalmente de acuerdo	45	16,0	16,0	16,0
	De acuerdo	61	21,6	21,6	37,6
	En desacuerdo	123	43,6	43,6	81,2
	Totalmente en desacuerdo	53	18,8	18,8	100,0
	Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 22. Gestión actual del turismo rural comunitario**

**Interpretación:**

En la pregunta 12 se les interrogó a los encuestados acerca de si consideran buena importante la actual gestión del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu, donde el 16% respondieron que están totalmente de acuerdo, el 21.6% afirmaron que están de acuerdo, el 43.6% precisaron que se encuentran en desacuerdo y el 18.8% se encuentran totalmente en desacuerdo.

Ante tal aseveración se expone un escenario negativo para la comunidad de Puna Ayllu en el periodo de estudio, donde la gran mayoría , un 62.4% respondieron que se encuentran en desacuerdo sobre la actual gestión del turismo rural comunitario, por lo que se afirma que en la población bajo estudio no existe los conceptos de sostenibilidad y gobernanza adecuada que impulsen los procesos fundamentales en el ámbito turístico, por lo que lo planificado no se cumpliría de manera efectiva, perjudicando a la comunidad de Puna Ayllu.

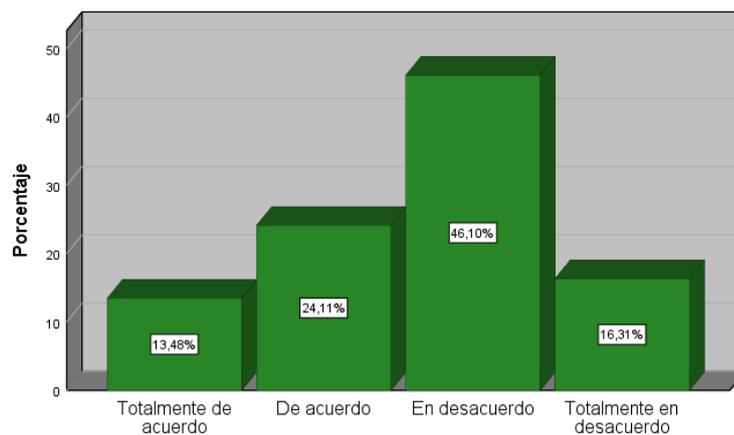
**Pregunta 13.** ¿Considera buena la organización actual del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu?

**.Tabla 21**

*Organización del turismo rural comunitario*

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	38	13,5	13,5	13,5
De acuerdo	68	24,1	24,1	37,6
<b>Válido</b> En desacuerdo	130	46,1	46,1	83,7
Totalmente en desacuerdo	46	16,3	16,3	100,0
Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 23. Organización del turismo rural comunitario**

**Interpretación:**

Se les interrogó a los encuestados, en la pregunta 13, sobre si consideran buena la organización actual del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu, a lo que el 13.5% señalaron que están totalmente de acuerdo, el 24.1% afirmaron estar de acuerdo, el 46.1% respondieron que están en desacuerdo y el 16.3% precisaron que están totalmente en desacuerdo.

Ante tal situación, se señala un escenario desfavorable para la comunidad de Puna Ayllu, ya que la mayoría de los encuestados, un 62.4% respondieron que la organización actual del turismo rural comunitario no es buena, por lo que se deduce que la participación de los miembros comunitarios no se da de manera adecuada y no se promueve el manejo adecuado de los recursos naturales como valor de patrimonio cultural.

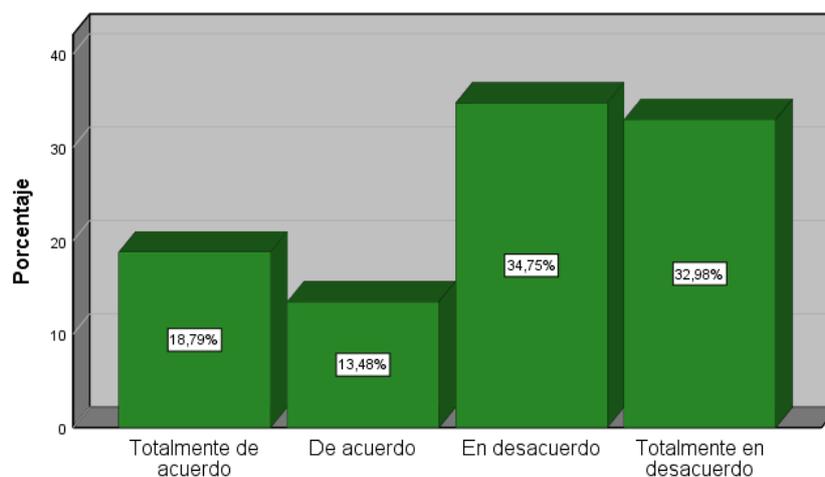
**Pregunta 14.** ¿Considera buenos los beneficios actuales obtenidos del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 21**

*Beneficios del turismo rural comunitario*

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	53	18,8	18,8	18,8
De acuerdo	38	13,5	13,5	32,3
<b>Válido</b> En desacuerdo	98	34,8	34,8	67,0
Totalmente en desacuerdo	93	33,0	33,0	100,0
Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 24. Beneficios del turismo rural comunitario**

### Interpretación:

Se les interrogó a los encuestados, en la pregunta número 14, acerca si se considera buenos los beneficios actuales obtenidos del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu, donde un 18.8% respondieron que están totalmente de acuerdo, un 13.5% señalaron que están de acuerdo, un 34.8% afirmaron estar en desacuerdo y un 33% precisaron que están totalmente en desacuerdo.

Ante tal situación se expone un escenario desfavorable para la comunidad bajo estudio, ya que, para la mayoría, siendo un 67.8% de encuestados, los beneficios actuales no son buenos, por lo que no se estaría activando la economía local ni las actividades productivas en relación a la demanda turística, por lo que el turismo rural comunitario no estaría promoviendo el comercio de la zona.

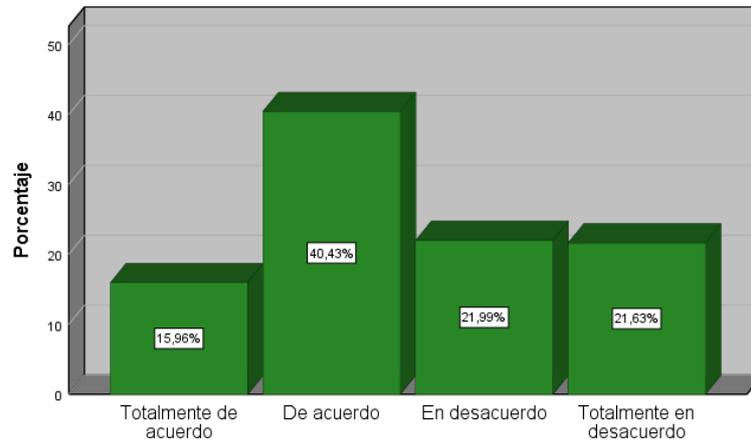
**Pregunta 17.** ¿Considera usted bajos los precios de los servicios turísticos que se brindan en la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 22**

*Precios de los servicios turísticos*

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	45	16,0	16,0	16,0
De acuerdo	114	40,4	40,4	56,4
<b>Válido</b> En desacuerdo	62	22,0	22,0	78,4
Totalmente en desacuerdo	61	21,6	21,6	100,0
Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 25. Precios de los servicios turísticos**

**Interpretación:**

En la interrogante 17, se les preguntó a los encuestados si estos consideran bajos los precios de los servicios turísticos que se brindan en la comunidad de Puna Ayllu, a lo que, el 16% respondieron estar totalmente de acuerdo, el 40.4% precisaron estar de acuerdo, 22% de los encuestados señalaron estar en desacuerdo y el 21.6% afirmaron estar totalmente desacuerdo.

Esta situación es desfavorable para la población de Puna Ayllu, ya que, la mayoría de los encuestados afirman que los precios son bajos, siendo un total de 56.4%, por lo que se estaría desperdiciando los posibles ingresos que proporcionarían los consumidores de servicios turísticos, tal situación limita en gran parte, el desarrollo económico de la zona bajo estudio.

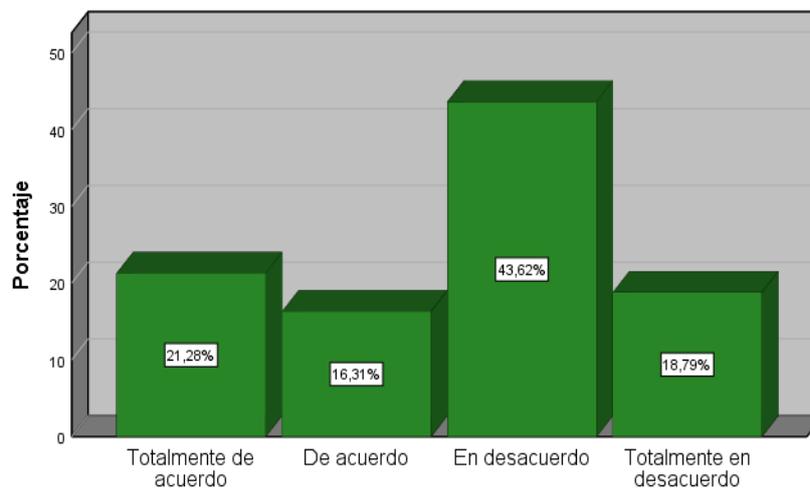
**Pregunta 18.** ¿Considera importante la señalización, puntos de información y rutas marcadas con las que cuenta actualmente el destino turístico en la comunidad de Puna Ayllu?

**Tabla 23**

*Importancia de la señalización, información y rutas turísticas*

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	60	21,3	21,3	21,3
De acuerdo	46	16,3	16,3	37,6
<b>Válido</b> En desacuerdo	123	43,6	43,6	81,2
Totalmente en desacuerdo	53	18,8	18,8	100,0
Total	282	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 26. Importancia de la señalización, información y rutas turísticas.**

**Interpretación:**

Se les interrogó a los encuestados, en la pregunta 18, sobre si consideran importante la señalización, puntos de información y rutas marcadas para el destino turístico en la comunidad de Puna Ayllu, donde un 21.3% respondieron que están totalmente de acuerdo, un 16.3% afirmaron estar de acuerdo, un 43.6% señalaron que no están de acuerdo y un 18.8% precisaron que están totalmente en desacuerdo.

Ante esta respuesta se afirma una falta de consideración ante los turistas, ya que para la mayoría de los encuestados, un 62.4% consideran que la señalización, puntos de información y rutas marcadas con las que cuenta actualmente el destino turístico en la comunidad de Puna Ayllu no es importante; cabe resaltar que los turistas, como personas ajenas a la zona, no tendrían idea de que rutas tomar y tendrían una limitante en la información sobre la orientación en su visita al destino turístico, situación que se da posiblemente como efecto de una deficiente gestión del turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu.

#### **4.1.3. Contrastación de hipótesis**

Análisis de los porcentajes obtenidos por medio del instrumento para RECURSOS TURÍSTICOS Y EL TURISMO RURAL COMUNITARIO de la comunidad de Puna Ayllu en el periodo 2019-2020, las mismas que han permitido contrastar las hipótesis de investigación.

Las hipótesis estadísticas son las siguientes:

- H0: La variable presenta una distribución normal.
- H1: La variable presenta una distribución no normal.

Toma de decisión:

- Sig. (p valor) > alfa: No rechazar H0 (normal).
- Sig. (p valor) < alfa: Rechazar H0 (no normal)

Donde alfa representa la significancia, que en este caso es igual al 5% (0,05). Como se desarrolló en el punto 3.8 de la presente investigación, utilizando el método de Kolmogorov-Smirnov, la tabla indica que la Sig. de ambos valores es del 0.001, en donde estos valores son menores a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, afirmando que los datos tienen una distribución no normal, por lo que se realizó la correlación de

Spearman,  $\rho$  (rho) para pruebas no paramétrica (pruebas de distribución no normal). El coeficiente de correlación de rangos de Spearman puede puntuar desde -1.0 hasta +1.0, y se interpreta así: los valores cercanos a +1.0, indican que existe una fuerte asociación entre las clasificaciones, o sea que a medida que aumenta un rango el otro también aumenta; los valores cercanos a -1.0 señalan que hay una fuerte asociación negativa entre las clasificaciones, es decir que, al aumentar un rango, el otro decrece. Cuando el valor es 0.0, no hay correlación (Anderson et al., 1999), donde:

**Tabla 24**

*Rangos de Correlación de Rho de Spearman*

<b>RANGO</b>	<b>RELACIÓN</b>
<b>-0.91 a -1.00</b>	Correlación negativa perfecta
<b>-0.76 a -0.90</b>	Correlación negativa muy fuerte
<b>-0.51 a -0.75</b>	Correlación negativa considerable
<b>-0.11 a -0.50</b>	Correlación negativa media
<b>-0.01 a -0.10</b>	Correlación negativa débil
<b>0.00</b>	No existe correlación alguna entre las variables
<b>+0.01 a +0.10</b>	Correlación positiva débil
<b>+0.11 a +0.50</b>	Correlación positiva media
<b>+0.51 a +0.75</b>	Correlación positiva considerable
<b>+0.76 a +0.90</b>	Correlación positiva muy fuerte
<b>+0.91 a +1.00</b>	Correlación positiva perfecta

**FUENTE:** Elaboración propia en base (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Para la prueba de hipótesis, se analizó las hipótesis generales y específicas, luego se determinó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman aplicando el software SPSS (VS. 25.0), ingresando y procesando los datos de la variable independiente: Recursos turísticos y la variable dependiente: Turismo rural comunitario. De lo precedente, se analizó las hipótesis generales y específicas como se detalla a continuación.

#### 4.1.4. Contrastación de hipótesis general

**HG:** Los recursos turísticos tienen relación significativa con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

**HGo:** Los recursos turísticos no tienen relación significativa con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

**Tabla 25**

*Variables, dimensiones e indicadores sometidas a análisis*

DATOS	VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
1	<b>Independiente:</b> Recursos Turísticos	Adaptación turística	Accesibilidad
2	<b>Dependiente:</b> Turismo Rural comunitario	Participación de la población	Percepción de beneficios

**Fuente:** Encuesta procesada en el SPSS

**Tabla 26**

*Pruebas de normalidad para la hipótesis general*

INDICADORES	Estadístico	Kolmogorov-Smirnov	
		gl	Sig.
INDICADOR 1	.201	282	.001
INDICADOR 2	.277	282	.001

**Fuente:** Encuesta procesada en el SPSS

Los resultados de la prueba estadística en la Tabla 27 se puede observar que el nivel de significancia para Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, entre las

variables de estudio adaptación turística y participación de la población, es menor que 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis general nula y se acepta la hipótesis general alternativa en donde se refleja que los recursos turísticos tienen relación significativa con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

**Tabla 27**

*Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis general*

<b>Variab</b>	<b>Correlación</b>	<b>Variable 1</b>	<b>Variable 2</b>
	Correlación de Spearman	1	<b>0.957</b>
<b>Variable 1</b>	Sig.(bilateral)		0.01
	N	282	282
	Correlación de Spearman	<b>0.957</b>	1
<b>Variable 2</b>	Sig.(bilateral)	0.01	
	N	282	282

**Fuente:** Encuesta procesada en el SPSS

**Coefficiente de correlación de Rho de Spearman:** Los resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como **Correlación positiva perfecta** (valor correlacional = 0.957) entre las variables de estudio: Adaptación turística y participación de la población, en donde se refleja que una adaptación turística de los atractivos turísticos tienen una relación positiva y perfecta con la participación de la población, a manera que algún cambio en el comportamiento de una de las variables , repercutirá de manera perfecta con el comportamiento de la segunda variable.

**De esta manera se acepta la Hipótesis General.**

#### 4.1.5. Contrastación de hipótesis específicas

**H1:** Los atractivos turísticos se relacionan significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

**H10:** Los atractivos turísticos no se relacionan significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

**Tabla 28**

*Variables y dimensiones- Hipótesis específica 1*

Datos	Variable	Dimensión	Indicador
1	<b>Independiente:</b> Recursos Turísticos	Atractivo turístico	Costumbres
2	<b>Dependiente:</b> Turismo rural comunitario	Demanda	Cantidad de la demanda

**Fuente:** Encuesta procesada en el SPSS

**Tabla 29**

*Pruebas de normalidad para la hipótesis específica 1*

INDICADORES	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
INDICADOR 1	.280	282	.001
INDICADOR 2	.252	282	.001

**Fuente:** Elaboración propia.

Los resultados de la prueba estadística en la Tabla 30 se puede observar que el nivel de significancia para Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, entre las variables de estudio: atractivo turístico y demanda, es menor que 0,05 por lo que se

rechaza la hipótesis específica nula 1 y se acepta la hipótesis específica 1 alternativa en donde se refleja que los atractivos turísticos se relacionan significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

**Tabla 30**

*Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis específica 1*

Variables	Correlación	Variable 1	Variable 2
	Correlación de Spearman	1	<b>0.670</b>
<b>Variable 1</b>	Sig.(bilateral)		0.01
	N	282	282
	Correlación de Spearman	<b>0.670</b>	1
<b>Variable 2</b>	Sig.(bilateral)	0.01	
	N	282	282

**Fuente:** Encuesta procesada en el SPSS

**Coefficiente de correlación de Rho de Spearman:** Los resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como **Correlación positiva considerable** (valor correlacional = 0.670) entre las variables de estudio: Atractivo turístico y demanda, en donde se reflejó que el atractivo turístico se relaciona de manera considerable con la demanda los servicios turísticos, a manera que algún cambio en el comportamiento de una de las variables, repercutirá de manera perfecta con el comportamiento de la segunda variable.

**De esta manera se acepta la Hipótesis Específica 1.**

**H2:** La adaptación turística se relaciona significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

**H20:** La adaptación turística no se relaciona significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

**Tabla 31**

*Variables y dimensiones- Hipótesis específica 2*

Datos	Variable	Dimensión	Indicador
1	<b>Independiente:</b> Recursos turísticos	Adaptación turística	La accesibilidad
2	<b>Dependiente:</b> Turismo rural comunitario	Demanda	Señalización y puntos de información

**Fuente:** Encuesta procesada en el SPSS

**Tabla 32**

*Pruebas de normalidad para la hipótesis específica 1*

INDICADORES	Estadístico	Kolmogorov-Smirnov	
		gl	Sig.
INDICADOR 1	.201	282	.001
INDICADOR 2	.277	282	.001

**FUENTE:** Elaboración propia.

Los resultados de la prueba estadística en la Tabla 33 se puede observar que el nivel de significancia para Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, entre las variables de estudio: Adaptación turística y demanda es menor que 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis específica nula 2 y se acepta la hipótesis específica 2 alternativa en

donde se refleja que la adaptación turística se relaciona significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

**Tabla 33**

*Correlación de Rho de Spearman - Hipótesis específica 1*

Variables	Correlación	Variable 1	Variable 2
	Correlación de Spearman	1	<b>0.921</b>
<b>Variable 1</b>	Sig.(bilateral)		0.01
	N	282	282
	Correlación de Spearman	<b>0.921</b>	1
<b>Variable 2</b>	Sig.(bilateral)	0.01	
	N	282	282

FUENTE: Encuesta procesada en el SPSS

**Coefficiente de correlación de Rho de Spearman:** Los resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como **Correlación positiva perfecta** (valor correlacional = 0.921) entre las variables de estudio: Adaptación turística y demanda turística, en donde se refleja que una adaptación turística de los atractivos turísticos tienen una relación positiva y perfecta con la demanda de servicios turísticos actuales, a manera que algún cambio en el comportamiento de una de las variables, repercutirá de manera perfecta con el comportamiento de la segunda variable.

**De esta manera se acepta la Hipótesis Específica 2.**



## 4.2. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general se determinó la relación entre los recursos turísticos y el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco, aplicando la prueba de hipótesis Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov que mostró un nivel de significancia  $p < 0.05$  y el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, cuyos resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como Correlación positiva perfecta (valor correlacional = 0.957) entre las variables de estudio: Adaptación turística y participación de la población, en donde se refleja que una adaptación turística de los atractivos turísticos tienen una relación positiva y perfecta con la participación de la población, a manera que algún cambio en el comportamiento de una de las variables, repercutirá de manera perfecta con el comportamiento de la segunda variable., de esta manera se acepta la hipótesis general.

Con respecto a la pregunta 7 del cuestionario, tabla 18 donde se respondía acerca de si consideran buena la accesibilidad a los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu, y como se puede apreciar en la figura 17 un escenario desfavorable, ya que para la mayoría, siendo un total de 59.5%, no existe un adecuado acceso a los recursos turísticos, por lo que se afirma que las personas con limitaciones físicas no podrían acceder de forma autónoma a ciertos atractivos turísticos, por lo que no podrían disfrutar o estar incluidas en ciertas visitas y actividades de recreación propias del destino turístico ya que, este no se encuentra acondicionado para el fácil acceso de todo tipo de público.

En lo detallado para la pregunta 14, tabla 22, se les interrogó a los encuestados acerca si se considera buenos los beneficios actuales obtenidos del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu. Ante lo expuesto, se muestra un escenario desfavorable para la comunidad bajo estudio, ya que, para la mayoría, siendo un 67.8%



de encuestados, los beneficios obtenidos del turismo rural comunitario no son buenos, por lo que no se estaría activando la economía local ni las actividades productivas en relación a la demanda turística, por lo que el turismo rural comunitario no estaría promoviendo el comercio de la zona

### **Contrastación de resultados del objetivo general con las Bases Teóricas**

Cuando se habla de adaptación turística trata de indicar el valor de un recurso, tales como la imagen, cuyo diseño pone garantía al reconocimiento de tal recurso en el mercado; así como el soporte técnico que brinda al atractivo la condición de ser accesible; la gestión sostenible que se compone de los parámetros anteriores, teniendo consideración de los efectos sobre el atractivo en el largo plazo, logrando así minimizar los impactos perjudiciales de conservación; la accesibilidad, que determina la capacidad de carga del atractivo turístico y enfoca el diseño de los apartados previos (Garrido & Armandis, 2011).

En concordancia con lo planteado por Garrido y Armandis (2011) y en concordancia con los resultados obtenidos y expuestos en la tabla 18, la accesibilidad de los recursos turísticos no es buena para un 59.5%, esta situación plantea una realidad desfavorable; se precisa que la adaptación turística no proporciona un buen valor al recurso ya que no tendría un soporte técnico que brindaría la accesibilidad del mismo, por lo que no se precisa una adecuada gestión sostenible, situación que tendría un efecto negativo en el largo plazo, logrando así impactos perjudiciales en su conservación, por lo que el atractivo turístico tendría una pobre capacidad de carga.

Uno de los elementos fundamentales del desarrollo de la localidad en modo sustentable, es la participación de la sociedad local, como punto de partida el reconocimiento de sus capacidades y potencialidades al actuar y los atributos de una planificación de reconocimiento e incentivo. Se trata de garantizar que sus integrantes



intervengan y se beneficien con los resultados. En la actividad turística, la participación de la sociedad local hará posible que aquellos beneficios sean retenidos en los lugares e incorporados al turismo, con la orientación de modificar a modo positivo la calidad de vida de sus habitantes, del mismo modo, contribuirá al mejor desarrollo del turismo en lo que trata de la garantía de productos turísticos auténticos y con mayor calidad (Troncoso, 2008).

En concordancia con lo planteado por Troncoso (2008) y en observancia con los resultados expuestos en la tabla 22, un 67.8% de encuestados afirman que los beneficios obtenidos mediante el turismo rural comunitario no son buenos, por lo que se precisa que la participación de la población no está siendo reconocida ni incentivada de manera adecuada, situación que no pone garantía a que la sociedad comunitaria intervenga y gocen de los beneficios con sus resultados; también se rescata que la actividad turística de la comunidad de Puna Ayllu no hace posible la retención de beneficios y la incorporación a nuevas e innovadoras actividades turísticas, situación que perjudica la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y no contribuye al mejor desarrollo del turismo en lo que se refiere a la garantía de productos turísticos con autenticidad y calidad.

#### Contrastación de resultados del objetivo general con los antecedentes

Lectong (2018) en su investigación llegó a las conclusiones de acuerdo al estudio realizado, aplicando aproximadamente un total de ciento cincuenta encuestas, que los recursos turísticos son muy visitados por los turistas nacionales e internacionales, aquellos que tienen interés en actividades en conjunto con el medio natural, y que estos mismos tienen las condiciones y servicios necesarios para el crecimiento del turismo comunitario. Aun así, se precisa la necesidad de realizar reparaciones en las instalaciones turísticas como restaurantes y cabañas, así como buscar mejorar los servicios básicos, se señala también en la investigación realizada que es imperante el lograr acciones que



capaciten a las comunidades para que así se logre contribuir a la conservación y aprovechamiento del potencial en los territorios bajo estudio.

En la investigación actual, el recojo de datos básicos para comprobar la hipótesis y orientarse a unas conclusiones adecuadas, fue a través de la técnica de encuesta que fue aplicada a una muestra de 282 habitantes de la comunidad de Puna Ayllu, donde se señala que la accesibilidad de los recursos turísticos no es buena para un 59.5%, esta situación plantea una realidad desfavorable, por lo que, en contrapartida con Lectong (2018), se precisa que los servicios turísticos no tienen las condiciones y elementos necesarios para el crecimiento del turismo comunitario, se precisa la necesidad de realizar modificaciones y adaptaciones de instalaciones turísticas; del mismo modo, se precisa que un 67.8% de encuestados afirman que los beneficios obtenidos mediante el turismo rural comunitario no son buenos por lo que se afirma que la comunidad no cuenta con mecanismos capacitadores para impulsar el aprovechamiento y conservación de los recursos turísticos.

**CON RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** “Determinar la relación de los atractivos turísticos con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020”.

Mediante la Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov que mostró un nivel de significancia  $p < 0.05$  y el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman cuyos resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como Correlación positiva considerable (valor correlacional = 0.670) entre las variables de estudio para la hipótesis específica N°1, en donde se refleja que los atractivos turísticos se relacionan significativamente con el



turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

En la interrogante 2, tabla 8, se les cuestionó a los encuestados acerca de si consideran que las costumbres turísticas de la comunidad de Puna Ayllu son importantes, este escenario muestra una respuesta positiva ya que, para la gran mayoría, las costumbres turísticas de Puna Ayllu tienen un lugar de importancia, siendo un total de 69.2% por lo que la importancia de las costumbres de los lugareños, de la comunidad, así como su comportamiento en particular, sus danzas, comidas, idiomas o artesanía los distinguen de otras comunidades y atrae la atención de los turistas.

En la pregunta 16, tabla 14, se les interrogó a los encuestados acerca si ellos consideran una demanda alta de turistas que visitan la comunidad de Puna Ayllu, a lo que, para la mayoría de lugareños encuestados, es importante el número de visitantes turísticos que visitan la comunidad de Puna Ayllu, siendo un total de 56.4%, por lo que se afirma que es un escenario positivo, razón por la cual es importante aumentar la cantidad de servicios disponibles para la adquisición de los visitantes ya sean permanentes o en determinados periodos del año, todo esto orientado en el incremento de beneficios económicos de los lugareños en la comunidad de Puna Ayllu.

#### Contrastación de resultados del objetivo específico 1 con las Bases Teóricas

Los atractivos turísticos son el grupo de lugares, costumbres y acontecimientos que cuentan con características propias o de ubicación en un contexto y atraen interés del visitante (Ministerio de Turismo, 2004)

En relación a lo afirmado por el Ministerio de Turismo (2004), la comunidad de Puna Ayllu si muestra un interés positivo en la importancia de las costumbres que atraen a los turistas, siendo que la mayoría, un 69.2%, suponen que las características propias de



la comunidad, los acontecimientos nativos y de ubicación en su contexto, atraen el interés de los visitantes.

Cuando se refiere a la demanda turista, se cuenta con elementos como “la acción” donde se enfocan aspectos como la satisfacción de ocio , el deseo de adquirir, demandar, viajan o quieren viajar , también enmarca “el sujeto” de acción como el grupo de personas, consumidores, segmentos de mercado, individuos, visitantes, turistas, un elemento más es “el objeto” de la acción , aquel que trata de la cantidad de producto o servicio, el disfrute y las facilidades, del mismo modo se expresa “las condiciones” de la acción como precio de los bienes, renta del sujeto y el último elemento es el “lugar y el momento” donde se realiza la acción , el cual trata del destino (Rigoi, 2009).

En concordancia con Rigoi (2009) la cantidad de turistas que visitan la comunidad de Puna Ayllu es importante para la mayoría de los encuestados, siendo un total de 56.4%, por lo que es posible afirmar que, a percepción de la mayoría de encuestados, la demanda turística cuenta con elementos suficientes para decidir realizar la visita a su comunidad , tales como el deseo de satisfacer su necesidad de ocio o distracción, así como la cantidad de producto y servicio, del mismo modo las condiciones de la acción como el precio de los bienes, el lugar y el momento.

#### Contrastación de resultados del objetivo específico 1 con los antecedentes

Tarrillo (2020) en su tesis, llegó a las conclusiones que el turismo rural comunitario se expone como una opción para el desarrollo de la zona, ya que tiene en su posesión los elementos primordiales vinculados, del mismo modo la presencia de recursos turísticos en la actividad turística y el involucramiento de la población, aquellos que promueven e impulsan el potencial natural de las diversas actividades de la localidad, el sector bajo estudio posee los recursos turísticos adecuados para el desarrollo local. Se señala la demanda de turismo como la de mayor importancia en la zona, los pobladores



están disponibles para enseñar a los turistas sus tradiciones y costumbres, así como sus fiestas y eventos tradicionales, entre otros.

En concordancia con lo concluido por Tarrillo (2020) el turismo rural comunitario también se expone como un posible elemento de desarrollo de la zona, ya que tiene a su alcance la presencia de atractivos turísticos y también el involucramiento de la población, ya que en la interrogante 2 se les cuestionó a los encuestados acerca de si consideran que las costumbres turísticas de la comunidad de Puna Ayllu son importantes, a lo que la mayoría respondieron afirmativamente, siendo un 69.2%. Del mismo modo se señala la importancia de la demanda del recurso turístico, ya que, para mayor parte de los encuestados, un 56.4% lo supone en un escenario positivo ya que consideran importante el número de turistas que visitan la comunidad, situación en concordancia con Tarrillo, se señala el turismo como el elemento de mayor importancia en la zona, los pobladores se encuentran disponibles para enseñar a los visitantes sus costumbres y tradiciones, así como sus acontecimientos regulares.

**CON RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 2:** “Determinar la relación de la adaptación turística con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020”.

Mediante la Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov que mostró un nivel de significancia  $p < 0.05$  y el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman cuyos resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como Correlación positiva perfecta (valor correlacional = 0.670) entre las variables de estudio para la hipótesis específica N° 2, en donde se refleja que la adaptación turística no se relaciona significativamente con el



turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

En la pregunta 7, tabla 18, se expone a los encuestados que consideraron buena la accesibilidad a los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu, el cual muestra un resultado desfavorable, ya que para la mayoría, siendo un total de 59.5%, no existe un adecuado acceso a los recursos turísticos, por lo que se afirma que las personas con limitaciones físicas no podrían acceder de forma autónoma a ciertos atractivos turísticos, por lo que no podrían disfrutar o estar incluidas en ciertas visitas y actividades de recreación propias del destino turístico ya que, este no se encuentra acondicionado para el fácil acceso de todo tipo de público.

Se les interrogó a los encuestados, en la pregunta 18, como expone la tabla 24 , sobre si consideran importante la señalización, puntos de información y rutas marcadas para el destino turístico en la comunidad de Puna Ayllu, donde un 62.4% consideran que la señalización, puntos de información y rutas marcadas con las que cuenta actualmente el destino turístico en la comunidad de Puna Ayllu no es importante, ante esta respuesta se afirma una falta de consideración ante los turistas, cabe resaltar que los turistas, como personas ajenas a la zona, no tendrían idea de que rutas tomar y tendrían una limitante en la información sobre la orientación en su visita al destino turístico, situación que se da posiblemente como efecto de una deficiente gestión del turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu.

#### Contrastación de resultados del objetivo específico 2 con las Bases Teóricas

La adaptación turística a nivel rural, se toma como emprendimiento comunitario, aún esto contengan heterogeneidades y conflictos, las nuevas actividades económicas son



generadoras de cambios y diferencias internas en la vida cotidiana y la estructura organizativa de la localidad (Rendón, 2015).

Como se precisa en la tabla 18, son el 59.5% los encuestados que no consideran como buena la accesibilidad a los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu, por lo que, en relación a lo afirmado por Rendon (2015) no se contaría con adaptación turística rural adecuada, por lo que no se determinaría un emprendimiento comunitario y nuevas actividades económicas generadoras de cambios en la vida cotidiana y organizativa de la comunidad.

La demanda turística también se entiende como la cantidad de turismo que las economías desean para satisfacer las necesidades diversas en un espacio de tiempo, enmarca en los factores económicos (volúmenes de viajes, servicios turísticos que los individuos están dispuestos a pagar a un precio establecido en un tiempo determinado, consumo) factores psicológicos (comportamiento y motivaciones) y factores geográficos (desde a partir de la geografía humana donde la demanda considera el viajar o no viajar, tales como las señalizaciones, puntos de información y rutas marcadas) (Rigoi, 2009).

Se expone en la tabla 24 a los pobladores que no consideran importante la señalización, puntos de información y rutas marcadas con las que cuenta actualmente la comunidad de Puna Ayllu , aquellos que son un total de 62.4%, por lo que, en concordancia con Rigoi (2009) no se estarían satisfaciendo los factores geográficos que demandan los turistas , aquellos que tendrían validez en su decisión de viajar o no viajar, ya que las señalizaciones , puntos de información y rutas marcadas no tienen relevancia actual en la comunidad de Puna Ayllu.

Contrastación de resultados del objetivo específico 2 con los antecedentes

Cajahuanca (2018) en su tesis llegó a las conclusiones que, a partir de la encuesta realizada, el desarrollo de rutas turísticas y señalizaciones si cuentan con la aceptación de



los pobladores, a modo que las actividades en el ámbito turístico tienen un 87% de aceptación y un 76% afirman que la actividad turística supone una mejora económica para la población, en lo que respecta al ámbito cultural y social, un 68% afirman que el folklore no precisa necesidad de cambios (Cajahuanca, 2018).

En contrapartida con lo afirmado por Cajahuanca (2018) , el desarrollo de rutas turísticas y señalizaciones no cuenta con la aceptación de los pobladores de la comunidad de Puna Ayllu, ya que en la tabla 24 se expone a los lugareños que no consideran importante la señalización, puntos de información y rutas marcadas con las que cuenta actualmente la comunidad, aquellos que son un total de 62.4%, situación que ocasiona que la accesibilidad a los recursos turísticos se vea limitada, en concordancia con la tabla 18 , donde muestra que el 59.5% de los encuestados consideran que la accesibilidad a los recursos turísticos es limitada en la comunidad de Puna Ayllu.



## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Con respecto al objetivo general “Determinar la relación entre los recursos turísticos y el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco,”. El Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, indica que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como Correlación positiva perfecta (valor correlacional = 0.957). Se ha logrado determinar también la relación significativa entre los recursos turísticos (Adaptación turística) y turismo rural comunitario (participación de la población), en este caso el p valor es 0,001, es decir que un buen manejo de los recursos turísticos, corresponde a una correcta participación de la población. No existe un adecuado acceso a los recursos turísticos, por lo que se afirma que las personas con limitaciones físicas no podrían acceder de forma autónoma a ciertos atractivos turísticos, por lo que no podrían disfrutar o estar incluidas en ciertas visitas y actividades de recreación propias del destino turístico ya que, este no se encuentra acondicionado para el fácil acceso de todo tipo de público. La accesibilidad de los recursos turísticos no es buena para un 59.5% de los encuestados, esta situación plantea una realidad desfavorable; se precisa que la adaptación turística no proporciona un buen valor al recurso ya que no tendría un soporte técnico que brindaría la accesibilidad del mismo, por lo que no se precisa una adecuada gestión sostenible, los beneficios obtenidos del turismo rural comunitario no son buenos, por lo que no se estaría activando la economía local ni las actividades productivas en relación a la demanda turística, por lo que el turismo rural comunitario no estaría promoviendo el comercio de la zona . Por lo que se aceptó la hipótesis general en donde se refleja que los recursos turísticos tienen relación significativa con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.



**SEGUNDA:** Con respecto al objetivo específico 1 “Determinar la relación de los atractivos turísticos con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020”. El Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, indica que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como Correlación positiva considerable (valor correlacional = 0.670). Las costumbres turísticas de Puna Ayllu tienen un lugar de importancia, la importancia de las costumbres de los lugareños, de la comunidad, así como su comportamiento en particular, sus danzas, comidas, idiomas o artesanía los distinguen de otras comunidades y atrae la atención de los turistas. Es importante el número de visitantes turísticos que visitan la comunidad de Puna Ayllu, siendo un total de 56.4%, por lo que se afirma que es un escenario positivo, la comunidad de Puna Ayllu si muestra un interés positivo en la importancia de las costumbres que atraen a los turistas, siendo que la mayoría, un 69.2%, suponen que las características propias de la comunidad, los acontecimientos nativos y de ubicación en su contexto, atraen el interés de los visitantes. Ante esto se acepta la hipótesis específica 1, la cual expone que los atractivos turísticos se relacionan significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.

**TERCERA:** Con respecto al objetivo específico 2 “Determinar la relación de la adaptación turística con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu –del distrito de Patambuco 2019-2020”. El Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, indica que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como Correlación positiva perfecta (valor correlacional = 0.921). Para la mayoría de los encuestados no existe un adecuado acceso a los recursos turísticos, por lo que se afirma que las personas con limitaciones físicas no podrían acceder de forma autónoma a ciertos atractivos turísticos, por lo que no podrían disfrutar o estar incluidas en ciertas visitas y



actividades de recreación propias del destino turístico. La mayoría de los pobladores consideran que la señalización, puntos de información y rutas marcadas con las que cuenta actualmente el destino turístico en la comunidad de Puna Ayllu no es importante, ante esta respuesta se afirma una falta de consideración ante los turistas, cabe resaltar que los turistas, como personas ajenas a la zona, no tendrían idea de que rutas tomar y tendrían una limitante en la información sobre la orientación en su visita al destino turístico. No se están satisfaciendo los factores geográficos que demandan los turistas, aquellos que tendrían validez en su decisión de viajar o no viajar, ya que las señalizaciones, puntos de información y rutas marcadas no tienen relevancia actual en la comunidad de Puna Ayllu. Al tener esta limitante de no contar con adaptación turística rural adecuada, no se promocionaría un buen emprendimiento comunitario y nuevas actividades económicas generadoras de cambios en la vida cotidiana y organizativa de la comunidad. Por lo que se acepta la segunda hipótesis específica que dicta que la adaptación turística se relaciona significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu – del distrito de Patambuco 2019-2020.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda a las autoridades de la comunidad de puna ayllu a realizar actividades que incentiven la participación de la población para lograr promover el adecuado manejo de los recursos turísticos, se recomienda realizar actividades que impulsen la creación de un fondo para la adecuación de los recursos turísticos, todo esto orientado a que turistas con limitaciones físicas logren realizar sus actividades de esparcimiento y ocio en la zona sin observar limitaciones en el acceso a atractivos turísticos, del mismo modo se precisa la necesidad de dar conocimiento a la población en lo que respecta al nivel de beneficios que se obtendrían de un adecuado manejo de los recursos turísticos de la zona de Puna Ayllu.

**SEGUNDA:** Se recomienda a las autoridades comunitarias, aumentar la cantidad de servicios disponibles para la adquisición de los visitantes ya sean permanentes o en determinados periodos del año, todo esto orientado en el incremento de beneficios económicos de los lugareños en la comunidad de Puna Ayllu, ya que tal situación supone un elemento fundamental que impulsa el desarrollo de la zona, ya que tiene a su alcance la presencia de atractivos turísticos y también el involucramiento de la población.

**TERCERA:** Se recomienda a las autoridades de la comunidad de Puna Ayllu a asignar un fondo que sea invertido en la modificación de recursos turísticos en lo que respecta a la adaptación turística rural y señalizaciones, disposición informativa y rutas establecidas, ya que al contar con esta limitante, se estaría desfavoreciendo el emprendimiento comunitario, del mismo modo se recomienda, realizar una campaña de concientización a los pobladores de la zona para que así tengan conocimiento de la función imprescindible que ellos tienen en su labor de promover el turismo rural comunitario.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acerenza. (2008). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>

AMIWASI . (2018). *Beneficios del turismo en la comunidad*. Obtenido de [https://villagemonde.com/wp-content/uploads/2018/08/1-AMIWASI-ES\\_Beneficios.pdf](https://villagemonde.com/wp-content/uploads/2018/08/1-AMIWASI-ES_Beneficios.pdf)

Arnandis, R. (2019). *¿Qué es un recurso turístico? Un análisis delphi a la academia hispana*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6913962.pdf>

Ávila. (2008). *¿Qué es un recurso turístico?* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6913962.pdf>

Base de datos de pueblos indígenas u originarios. (2021). *Puna Ayllu*. Obtenido de <https://bdpi.cultura.gob.pe/localidades/puna-ayllu>

Batista, C. (2012). *Las Investigaciones sociales. Rasgos esenciales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccsc/20/ycb.html>

Bertoni, M. (2005). *Recursos naturales en nodos turísticos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690206.pdf>

Bocardo, L. y. (2014). El metodo de Spearman. 5.

Cajahuanca, R. (2018). *Los recursos turísticos de los poblados de Zungarococha, Nina Rumi y Llanchara: nuevas rutas turísticas*. [Tesis de grado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas], Lima, Perú. Obtenido de [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9405/Cajahuanca\\_sr.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9405/Cajahuanca_sr.pdf?sequence=3&isAllowed=y) Camacho. (2007).

Camacho. (2007). *El turismo rural como forma de desarrollo socioeconómico para las comunidades locales*. Obtenido de <http://sabersebolivianos.com/investigadores/vzambrana/El%20turismo%20rural%20una%20modalidad%20creciente%20de%20turismo.pdf>



Cancela, A. (2010). *Investigación Correlacional*. Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html>

Cohen, I., & Díaz, G. (2011). *Toma de decisiones para el desarrollo sostenible de los recursos naturales*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342011000700005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342011000700005)

Garay, L. (2007). *El ciclo de evolución del destino turístico, una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4078/lagt1de1.pdf?sequence=1>

García, I. (2018). *Organización de empresas turísticas*. Obtenido de <https://www.sintesis.com/data/indices/9788491711605.pdf>

García, N. (2017). *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las Comunidades Manabitas, Ecuador*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf>

Garrido, A., & Armandis, R. (2011). *Evaluación de la adaptación al uso turístico de los recursos culturales en bocairent: Cuando la gestión va más allá de la promoción*. Obtenido de <https://aecit.org/files/congress/18/papers/53.pdf>

Gómez. (2002). *Turismo y accesibilidad. una visión global sobre la situación de España*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39821278002.pdf>

Hernández et al. (2003). *Metodología de la investigación*. Obtenido de [http://caterina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/calva\\_p\\_db/capitulo3.pdf](http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/calva_p_db/capitulo3.pdf)

Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw Hill.

Hernández, Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. México.



INEI. (2017). *Población de la comunidad de Puna Ayllu*. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1541/cuadros/dpto21.xlsx](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/cuadros/dpto21.xlsx)

Lectong, J. (2018). *Evaluación de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo comunitario en la Región Costa Norte de Manabí*. [Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí. Carrera De Ingeniería En Turismo], Calceta, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/733/1/TT82.pdf>

Leveratto , Y. (2011). *La inexpugnable fortaleza de Trinchera*. Obtenido de <http://yurileveratto1.blogspot.com/2015/10/la-inexpugnable-fortaleza-de-trinchera.html>

LEY N° 24656, Ley General De Comunidades Campesinas. (1987). *Estructura orgánica de una comunidad campesina*. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3\\_uibd.nsf/1DAB0BF2E43B8FBB0525797B006DE3C0/%24FILE/1\\_LEY\\_24656\\_Ley\\_General\\_Comunidades\\_Campesinas\\_SPIJ.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/1DAB0BF2E43B8FBB0525797B006DE3C0/%24FILE/1_LEY_24656_Ley_General_Comunidades_Campesinas_SPIJ.pdf)

Limachi, A. (2016). *Evaluación de los recursos ecoturísticos del Parque Nacional Bahuaja Sonene y su zona de amortiguamiento-San Pedro de Putina Punco*. [Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Sociales ], Puno, Perú. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9288/Limachi\\_Chambi\\_Alicia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9288/Limachi_Chambi_Alicia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

López, J. (2017). *Estudio de los recursos turísticos de la ciudad de Vinces y el aporte al desarrollo local*. [Tesis de grado. Universidad Técnica De Babahoyo. Facultad de ciencias jurídicas, sociales y de la educación], Babahoyo, Ecuador. Obtenido de



<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/2734/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Macías, R. (2012). *El trabajo sociocultural comunitario. fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html>

Marín. (2012). *Condiciones turísticas que presenta el Distrito de Llacanora, Provincia de Cajamarca para la práctica del Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2429/VALDEZ%20CABANILAS%20ERIKA%20RUTH%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza, E. (2018). *Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba Distrito de Lamay Provincia de Calca, 2018*. [Tesis de grado. Universidad de San Martín de Porres. Facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología ], Lima, Perú. Obtenido de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4593/mendoza\\_lec.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4593/mendoza_lec.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

MIDIS. (2018). *Infobras- Puna Ayllu*. Obtenido de [https://www.pais.gob.pe/sismonitor/FILES/diagnosticos/20181015121600\\_PUNA%20AYLLU%20SANTA%20CRUZ.pdf](https://www.pais.gob.pe/sismonitor/FILES/diagnosticos/20181015121600_PUNA%20AYLLU%20SANTA%20CRUZ.pdf)

MINCETUR. (2006). *inventario*.

MINCETUR. (2006). LA REALIZACION DEL INVENTARIO. *MINCETUR*, 25.

MINCETUR. (2008). INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS. 11.

Ministerio de Turismo. (2004). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Obtenido de



[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362018000100164](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164)

Navalon. (s.f.). *La construcción de la imagen turística de los destinos turísticos.*

Obtenido de [https://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/035\\_Navalon%20Garcia.pdf](https://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/035_Navalon%20Garcia.pdf)

Ochoa Carrera, A. S. (01 de 09 de 2014). *Evaluación de los recursos turísticos para promover el turismo rural en la comunidad de Chingarani del distrito de Tiquillaca.*

Puno. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8414>

OMT. (2016). *Gestión Sostenible de Destinos Turísticos – Ventajas, retos y objetivos.* Obtenido de <https://www.visionesdelturismo.es/gestion-sostenible-de-destinos-turisticos/>

OMT. (2019). *¿Qué es un recurso turístico? un análisis delphi a la academia hispana.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6913962.pdf>

OMT. (2019). *¿Qué es un recurso turístico? un análisis delphi a la academia hispana.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6913962.pdf>

Pacori, G. (2001). *Recursos turísticos potenciales de la comunidad de Siale y Ccotos. Propone la construcción de un hostel en la isla de Ticonata.*

Rendón, M. (2015). *Acciones de adaptación al turismo: la creación de un nuevo espíritu de capitalismo en el Valle del Colca alle del Colca.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5983223.pdf>

Rigoi, L. (2009). *Conceptualización de la demanda turística.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>

Rivera. (2008). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador.* Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>

Rus, E. (2020). *Investigación aplicada.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-aplicada.html>



Sampieri, R. (2003). *Metodología de la investigación*. Obtenido de [http://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-](http://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/03/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf)

[content/uploads/sites/216/2014/03/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf](http://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/03/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf)

Sectur. (2004). *Conceptualización de la demanda turística*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>

Sifuentes. (2015). *promocion turistica*.

Tarrillo, E. (2018). *Turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018*. [Tesis de grado. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Facultad de Ciencias Empresariales ], Chiclayo, Perú. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2965/1/TL\\_TarrilloFernandezEillen.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2965/1/TL_TarrilloFernandezEillen.pdf)

Troncoso, C. (2008). *Turismo, desarrollo y participación local. la experiencia de Quebrada De Humahuaca Jujuy. Argentina*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27615331007.pdf>

Universidad Rey Juan Carlos. (2016). *Aplicar criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones a cualquier nivel*. Obtenido de <https://urjconline.atavist.com/2015/11/13/aplicar-criterios-de-sostenibilidad-en-la-toma-de-decisiones-a-cualquier-nivel/>

Worl Tourism Organization . (1979). *¿Qué es el recurso turístico?* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6913962.pdf>

Zamora. (2019).

## ANEXOS

### Anexo A: Matriz de consistencia

“Diagnóstico de los recursos turísticos para promover el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es la relación entre los recursos turísticos y el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b> – ¿De qué manera se relacionan los atractivos turísticos con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020? – ¿De qué manera se relaciona la adaptación turística con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la relación entre los recursos turísticos y el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> – Determinar la relación de los atractivos turísticos con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020. – Determinar la relación de la adaptación turística con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> “Los recursos turísticos tienen relación significativa con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020”.</p> <p><b>Hipótesis Específicas:</b> – Los atractivos turísticos se relacionan significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020. – La adaptación turística se relaciona significativamente con el turismo rural comunitario en la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco 2019-2020.</p>	<p><b>Variable 1:</b> <b>X= Recursos turísticos</b> X<sub>1</sub>= Atractivos turísticos X<sub>2</sub>= Adaptación turística</p> <p><b>Variable 2:</b> <b>Y= Turismo Rural comunitario</b> Y<sub>1</sub>= Criterios de sostenibilidad Y<sub>2</sub>= Participación de la población Y<sub>3</sub>= Demanda</p>	<p><b>Nivel de investigación:</b> ❖ Descriptivo y correlacional</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> ❖ Social.</p> <p><b>Enfoque:</b> ❖ Cuantitativo</p> <p><b>Diseño:</b> La investigación que se desarrolla presenta el diseño no experimental, transversal y correlacional.</p> <p><b>Técnicas de recolección de datos:</b> ❖ Encuesta</p> <p><b>Instrumentos de recolección de datos:</b> ❖ Cuestionario</p>	<p><b>Población:</b> Población de la comunidad de Puna Ayllu Distrito de Patambuco, según la base de datos del INEI en el 2017 es de 1051 habitantes (INEI, 2017)</p> <p><b>Muestra:</b> Por lo que, para efectos de la presente investigación, se aplicarán los instrumentos a un total de 282 pobladores de la comunidad de Puna Ayllu del distrito de Patambuco, 2019-2020.</p>



## Anexo B: Variable independiente- indicadores e ítems

INDICADORES	ITEMS
Lugares	1. ¿Considera importante los lugares turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?
Costumbres	2. ¿Considera importantes las costumbres turísticas de la comunidad de Puna Ayllu?
Acontecimientos	3. ¿Considera importantes los acontecimientos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?
La imagen	4. ¿Considera buena la imagen actual de los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?
El tipo de gestión administrativa	5. ¿Considera bueno el tipo de gestión administrativa actual de los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?
Gestión sostenible	6. ¿Considera buena la gestión sostenible actual de los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?
La accesibilidad	7. ¿Considera buena la accesibilidad a los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?

### Anexo C: Variable independiente- indicadores e ítems

INDICADORES	ITEMS
Sens. Medio natural	8. ¿Considera importante la actual sensibilidad con el medio natural de la comunidad de Puna Ayllu?
Sens. Social	9. ¿Considera importante la actual sensibilidad social de la comunidad de Puna Ayllu?
Sens. Cultural	10. ¿Considera importante la actual sensibilidad cultural de la comunidad de Puna Ayllu?
Planificación	11. ¿Considera buena la planificación actual del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu?
Gestión	12. ¿Considera buena importante la actual gestión del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu?
Organización	13. ¿Considera buena la organización actual del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu?
Percepción de beneficios	14. ¿Considera buenos los beneficios actuales obtenidos del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu?
Satisfacción de necesidades	15. ¿Considera adecuada la satisfacción de necesidades de los turistas de la comunidad de Puna Ayllu?
Cantidad de demanda	16. ¿Considera alto el número de personas que realizan turismo en la comunidad de Puna Ayllu?
Precio del servicio	17. ¿Considera usted bajos los precios de los servicios turísticos que se brindan en la comunidad de Puna Ayllu?
Señalización, puntos de información y rutas marcadas	18. ¿Considera importante la señalización, puntos de información y rutas marcadas con las que cuenta actualmente el destino turístico en la comunidad de Puna Ayllu?



### Anexo D: Niveles de calificación

1	2	3	4
<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>TOTALMENTE EN DESACUERDO</b>
TA	DA	ED	ED

### Anexo E: Formato de cuestionario de encuesta

#### **CUESTIONARIO SOBRE EL DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE PUNA AYLLU DEL DISTRITO DE PATAMBUCO 2019-2020.**

**Instrucción:** A continuación, se plantea un conjunto de preguntas para los pobladores de la comunidad de Puna Ayllu – para las cuales se propone las alternativas expuestas a continuación. Se le pide que lea cuidadosamente y marque con un aspa (x) la respuesta que se ajuste a su opinión, anticipadamente se le agradece su valioso tiempo y apoyo a la presente encuesta:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>TOTALMENTE EN DESACUERDO</b>
TA	DA	ED	ED



<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>VARIABLE 1: RECURSOS TURISTICOS</b>				
1. ¿Considera importante los lugares turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?				
2. ¿Considera importantes las costumbres turísticas de la comunidad de Puna Ayllu?				
3. ¿Considera importantes los acontecimientos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?				
4. ¿Considera buena la imagen actual de los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?				
5. ¿Considera bueno el tipo de gestión administrativa actual de los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?				
6. ¿Considera buena la gestión sostenible actual de los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?				
7. ¿Considera buena la accesibilidad a los recursos turísticos de la comunidad de Puna Ayllu?				

<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>VARIABLE 2: TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>				
8. ¿Considera importante la actual sensibilidad con el medio natural de la comunidad de Puna Ayllu?				
9. ¿Considera importante la actual sensibilidad social de la comunidad de Puna Ayllu?				



10. ¿Considera importante la actual sensibilidad cultural de la comunidad de Puna Ayllu?				
11. ¿Considera buena la planificación actual del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu?				
12. ¿Considera buena la actual gestión del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu?				
13. ¿Considera buena la organización actual del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu?				
14. ¿Considera buenos los beneficios actuales obtenidos del turismo rural comunitario de la comunidad de Puna Ayllu?				
15. ¿Considera adecuada la satisfacción de necesidades de los turistas de la comunidad de Puna Ayllu?				
16. ¿Considera alto el número de personas que realizan turismo en la comunidad de Puna Ayllu?				
17. ¿Considera usted bajos los precios de los servicios turísticos que se brindan en la comunidad de Puna Ayllu?				
18. ¿Considera importante la señalización, puntos de información y rutas marcadas con las que cuenta actualmente el destino turístico en la comunidad de Puna Ayllu?				

**¡Gracias por su colaboración!**

### Anexo F: Confiabilidad de la encuesta- prueba piloto

N°	PRUEBA PILOTO																	
	RECURSOS TURISTICOS							TURISMO RURAL COMUNITARIO										
	DIM 1			DIM 2				DIM 3			DIM 4				DIM5			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1
2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
9	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
11	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
12	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
13	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
16	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
17	4	4	4	4	4	4	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
19	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
22	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	4	4	4	4	4	4	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
26	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
27	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
28	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
31	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
35	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1
36	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
37	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1



## Anexo G: Ficha de análisis documental

<b>FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL</b>	
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b> (tesis maestría, Doctorado, artículos científicos, informe de investigación)	
<b>AUTOR</b>	
<b>REFERENCIA SEGÚN APA</b>	
<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>	
<b>CONCEPTOS CLAVES</b>	
<b>IDEAS FUNDAMENTALES</b>	
<b>OBJETIVO PRINCIPAL</b>	
<b>CONCLUSIONES</b>	



## ANEXO 8: Fichas de Jerarquización de los Recursos Turístico

### FICHA DE JERARQUIZACIÓN - F2

#### Recursos que no están en Operación

**Nombre del Recurso Turístico:** Laguna de Ccochacucho N° 01

**Región:** Puno **Categoría:** Sitios Naturales

**Provincia:** Sandia **Tipo:** Cuerpos de agua

**Distrito:** Patambuco **Sub-Tipo:** Laguna

CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
<b>A</b>	PARTICULARIDAD	2	2.5	5
<b>B</b>	PUBLICACIONES	2	1	2
<b>C</b>	RECONOCIMIENTOS	2	2.5	5
<b>D</b>	ESTADO CONSERVAC.	4	3	12
<b>H</b>	DEMANDA POTENCIAL	1	1	1
<b>TOTAL</b>				<b>25</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



## FICHA DE JERARQUIZACIÓN - F2

### Recursos que no están en Operación

**Nombre del Recurso Turístico:** Catarata de Charajaña N° 02

**Región:** Puno **Categoría:** Sitios Naturales

**Provincia:** Sandia **Tipo:** Caídas de agua

**Distrito:** Patambuco **Sub-Tipo:** Cataratas o cascadas

CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	PARTICULARIDAD	2	2.5	5
B	PUBLICACIONES	2	1	2
C	RECONOCIMIENTOS	2	2.5	5
D	ESTADO CONSERVAC.	4	3	12
H	DEMANDA POTENCIAL	1	1	1
<b>TOTAL</b>				<b>25</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



## FICHA DE JERARQUIZACIÓN - F2

### Recursos que no están en Operación

**Nombre del Recurso Turístico:** Urnas funerarias de Colo Colo N° 03

**Región:** Puno **Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Provincia:** Sandia **Tipo:** Sitios Arqueológicos

**Distrito:** Patambuco **Sub-Tipo:** Edificaciones (chullpas)

CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	PARTICULARIDAD	2	2.5	5
B	PUBLICACIONES	2	1	2
C	RECONOCIMIENTOS	2	2.5	5
D	ESTADO CONSERVAC.	4	3	12
H	DEMANDA POTENCIAL	2	1	2
<b>TOTAL</b>				<b>26</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



## FICHA DE JERARQUIZACIÓN - F2

### Recursos que no están en Operación

**Nombre del Recurso Turístico:** Ruinas de Trinchera N° 04

**Región:** Puno **Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Provincia:** Sandia **Tipo:** Sitios Arqueológicos

**Distrito:** Patambuco **Sub-Tipo:** Edificaciones (fortaleza)

CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	PARTICULARIDAD	2	2.5	5
B	PUBLICACIONES	2	1	2
C	RECONOCIMIENTOS	2	2.5	5
D	ESTADO CONSERVAC.	4	3	12
H	DEMANDA POTENCIAL	2	1	2
<b>TOTAL</b>				<b>26</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



## FICHA DE JERARQUIZACIÓN - F2

### Recursos que no están en Operación

**Nombre del Recurso Turístico:** Cachicachi N° 05

**Región:** Puno **Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Provincia:** Sandia **Tipo:** Pueblos

**Distrito:** Patambuco **Sub-Tipo:** Pueblos Históricos

CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	PARTICULARIDAD	2	2.5	5
B	PUBLICACIONES	2	1	2
C	RECONOCIMIENTOS	2	2.5	5
D	ESTADO CONSERVAC.	2	3	6
H	DEMANDA POTENCIAL	1	1	1
<b>TOTAL</b>				<b>19</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



## FICHA DE JERARQUIZACIÓN - F2

### Recursos que no están en Operación

**Nombre del Recurso Turístico:** La Flautada N° 06

**Región:** Puno **Categoría:** Acontecimientos programados

**Provincia:** Sandia **Tipo:** Artísticos

**Distrito:** Patambuco **Sub-Tipo:** Danza

CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	PARTICULARIDAD	2	2.5	5
B	PUBLICACIONES	2	1	2
C	RECONOCIMIENTOS	2	2.5	5
D	ESTADO CONSERVAC.	4	3	12
H	DEMANDA POTENCIAL	2	1	2
<b>TOTAL</b>				<b>26</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>



## FICHA DE JERARQUIZACIÓN - F2

### Recursos que no están en Operación

**Nombre del Recurso Turístico:** La danza de los Kaperos N° 07

**Región:** Puno **Categoría:** Acontecimientos programados

**Provincia:** Sandia **Tipo:** Artísticos

**Distrito:** Patambuco **Sub-Tipo:** Danza

CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	PARTICULARIDAD	2	2.5	5
B	PUBLICACIONES	2	1	2
C	RECONOCIMIENTOS	2	2.5	5
D	ESTADO CONSERVAC.	2	3	6
H	DEMANDA POTENCIAL	2	1	2
<b>TOTAL</b>				<b>20</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>





## FICHA DE JERARQUIZACIÓN - F2

### Recursos que no están en Operación

**Nombre del Recurso Turístico:** Carnaval de Patambuco N° 09

**Región:** Puno **Categoría:** Acontecimientos programados

**Provincia:** Sandia **Tipo:** Fiestas

**Distrito:** Patambuco **Sub-Tipo:** Fiestas Tradicionales

CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	PARTICULARIDAD	2	2.5	5
B	PUBLICACIONES	2	1	2
C	RECONOCIMIENTOS	2	2.5	5
D	ESTADO CONSERVAC.	4	3	12
H	DEMANDA POTENCIAL	2	1	2
<b>TOTAL</b>				<b>26</b>
<b>JERARQUIA</b>				<b>2</b>

### ANEXO 9: Circuito turístico Puna Ayllu- Patambuco

