

# IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE KARINA- CHUCUITO

## RESUMEN

El presente trabajo de Investigación, está orientado a analizar a la población y su comportamiento ante la presencia de turistas, asimismo los efectos que trae consigo el turismo, pues éste es un medio de intercambio social que puede afectar de manera favorable o desfavorable a la población receptora.

El análisis del impacto económico por el turismo rural comunitario en la comunidad de Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado.

**Palabras claves:** Turismo, impactos socio económicos, artesanía.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, el turismo está adoptando un giro diferente, alejándose de lo convencional y acercándose, mucho más, a un turismo alternativo. Es decir, el turista ya no se conforma con sólo mirar ruinas o dar un paseo por el monumento de una ciudad, sino que busca una relación más estrecha con las culturas que visita y se preocupa por el impacto en el medio ambiente. De allí que han surgido nuevas tendencias, nuevas modalidades de hacer turismo como ha sido el turismo ecológico, el turismo rural, turismo de aventura, turismo vivencial y otras modalidades del llamado turismo alternativo.

Estas modalidades son buscadas por el turista porque, a través de ellas, se llega a interactuar más con las comunidades que visitan, y se logra aplacar esa preocupación por el impacto en el medio ambiente. Por otro lado, estas modalidades han sido una alternativa de desarrollo para muchas comunidades, a nivel económico como sociocultural.

Por todo ello muchas empresas, a nivel mundial, han dado un vuelco de ciento

ochenta grados para poder adaptarse a las nuevas tendencias del mercado. El Perú es muestra de este cambio, tal como lo demuestran las comunidades de Llachón en Ancash o la comunidad de Anapia en Puno.

Puno, no es ajena a esta realidad, es una de las regiones ricas, tanto en recursos animales y culturales, De esta manera, este proyecto presenta esa propuesta diferente e innovadora para la Región Puno, específicamente, en la comunidad de Karina/Chucuito

## OBJETIVO

Conocer los impactos socioeconómicos que generan del turismo rural de la comunidad de Karina - Chucuito.

## MATERIALES Y MÉTODO

**Por su profundidad, el enfoque de investigación es cuantitativo**

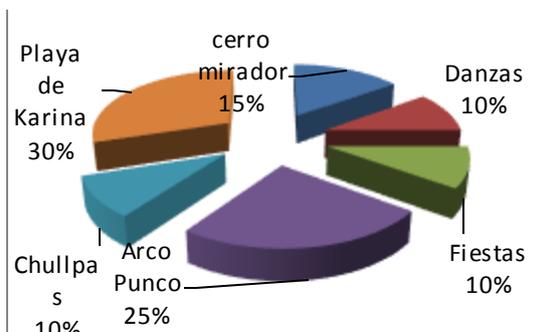
Por su profundidad, el tipo de descriptivo no experimental diseño explicativo, por el motivo que existe relación entre variables o fenómenos de causalidad, se ha relacionado dos variables: Impacto socio económico y

turismo rural comunitario en la comunidad de Karina.

## ANÁLISIS Y DISCUSIONES

### Atractivos que Ofertan a los Turistas

Observamos que de todas las familias encuestadas y de la relación de lugares turísticos que se ofrecen en Karina las familias conocen más los recursos naturales porque define mejor los lugares atractivos para el turista pero en cambio no saben definir los recursos culturales que poseen. Ya sea en cuanto a vestimenta, lenguaje, fiestas, costumbres y demás actividades agrícolas, ganaderas, pesca que también ofrecen.



En el gráfico N° 01 se observa que los atractivos que ofertan a los turistas indican que el 30% ofertan las playas de Karina por su panorama y su originalidad, seguido con el 25% con el atractivo de Arco Punco, el 15% se ubica el cerro Mirador y con la oferta de danza, fiestas y chullpas con 10% cada una de los atractivos.

### Actividades económicas

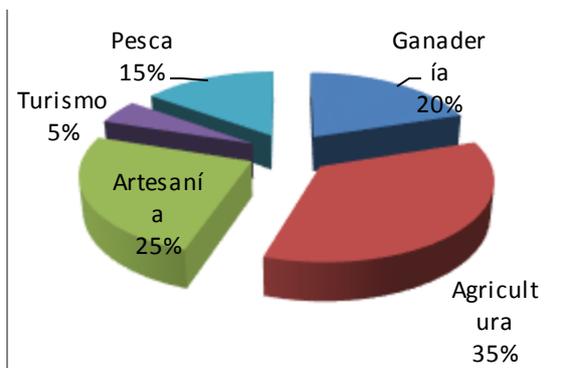
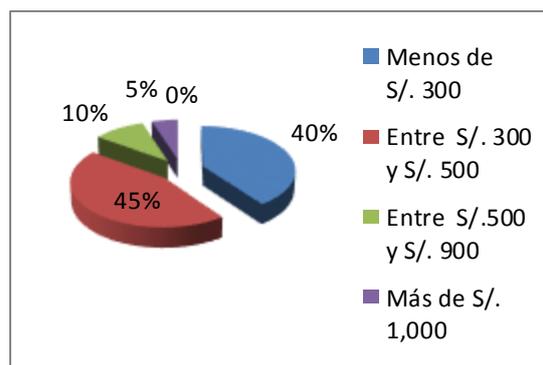


Gráfico N° 2. Se observa que de las 20

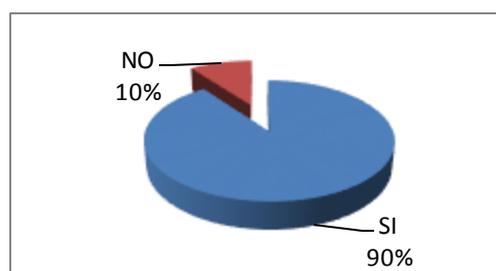
personas jefes de familia encuestadas, indican que el 35% se dedican a la agricultura como su principal actividad económica seguido del 25% se dedican a la artesanía, el 20% a la ganadería, el 15% a la Pesca y el 5% al turismo, debido a que los emprendedores están en un proceso de sensibilización para la madurez del turismo vivencial en la comunidad de Karina

### Ingreso familiar:



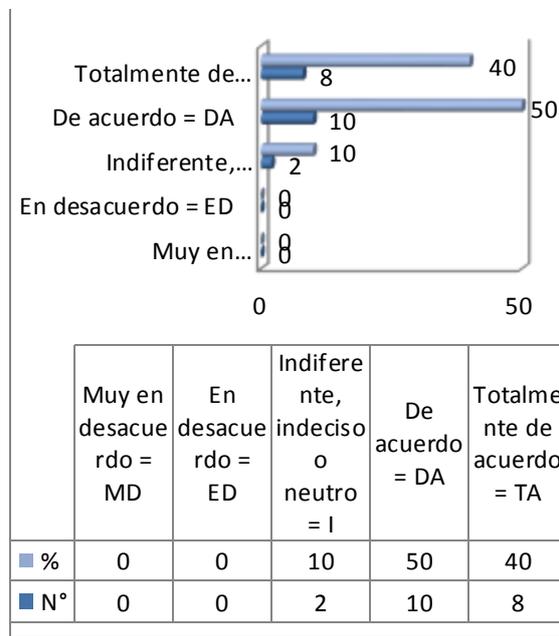
En el Gráfico N° 3. Anterior las encuestas indican que el 45% tienen ingresos económicos entre 300 y 500 soles y el 40% indican que sus ingresos son menos de 300 soles, resultado desfavorable debido a que solamente se dedican a sus actividades cotidianas, el 10% percibe entre 500 a 900 soles indican que el turismo les ayuda mucho en incrementar sus ingresos con relación a anteriores años y los emprendedores bien consolidados en sus emprendimientos indican que superan los 1000 soles equivalente al 5%.

### Mejoras socioeconómicas de la actividad turística:



En Grafico N° 4. El 90 % de los encuestados respondió que están de acuerdo con la actividad turística indicando que les proporciona mayores oportunidades socioeconómicas, mientras que el 10% de este grupo se mostraron indiferentes hacia la actividad turística, aludiendo a que el grupo de beneficiados pertenece a un sector muy cerrado; estas personas son en su mayoría los que dedican a la agricultura, ganadería y una parte de los que se dedica a la artesanía.

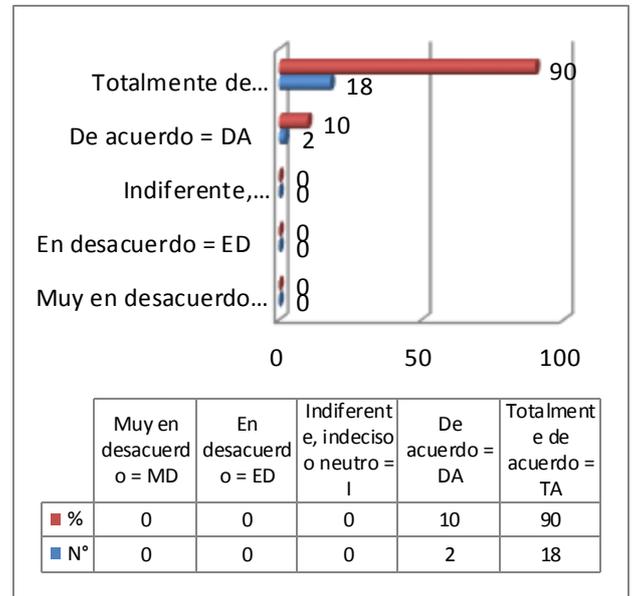
### El Turismo y Estabilidad Económica de la Comunidad de Karina.



El Grafico N° 5. En el análisis los encuestados indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Los emprendedores son conscientes de lo que hacen y el 10% de los encuestados están indecisos debido a que ellos están

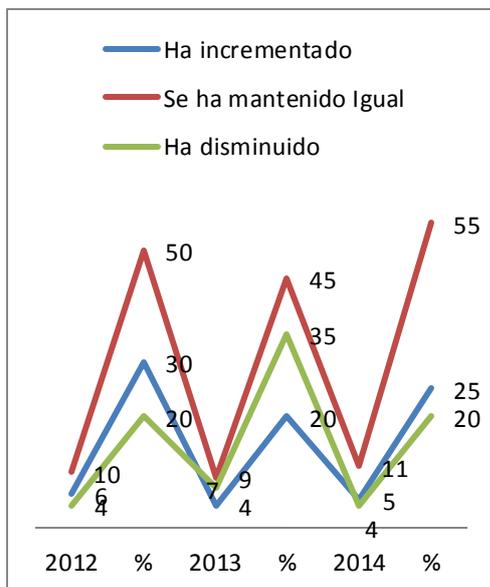
Involucrándose recientemente en la actividad.

### El Turismo y Empleo de los Emprendedores de la Comunidad de Karina



En el Grafico N° 6. Los emprendedores de Comunidad de Karina indican que el 90% están totalmente de acuerdo que el Turismo Rural Comunitario genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo de los emprendedores y un 10% corrobora estar de acuerdo con la actividad, además indican que las capacitaciones les ayudó bastante en perfeccionar su conocimiento de las buenas atenciones que se le debe brindar al turista, y la forma correcta del manejo de un hospedaje, manifestando que al principio fue difícil pero ahora se sienten muy feliz e identificados con sus nuevos trabajos y sembrando en ellos una noción de empresarios que están dispuestos a seguir adelante.

## Opinión de Incremento de Ingresos Económicos del 2012 -2014



En el Grafico N° 7. Respecto a los ingresos económicos de los emprendedores de Karina opinan que en el 2012 al 2014 se ha mantenido igual con una ligera baja en el 2013. En rubro de que ha incrementado tenemos en el 2013 con el 30% y en los demás año se ha reducido las opiniones. Mientras que en rubro de que haya disminuido las opiniones indican que el 20% en el 2014 han disminuido notablemente, ello indica que hay una aceptación que el turismo sigue incrementando.

## CONCLUSIONES

Se conoció los impactos socioeconómicos que generan en el turismo rural, referente a la organización del turismo; los pobladores de la comunidad de Karina, ya tienen conocimientos básicos respecto al desarrollo del turismo rural, gracias a las charlas o cursos de capacitación emprendidas por la municipalidad y otras organizaciones no gubernamentales. Ya tienen experiencia básica respecto a la

atención de turistas y además conocen las variantes o actividades de turismo rural que se pueden potenciar en su comunidad y tienen identificados dónde se puede promover cada actividad para practicar deportes y recreaciones como, el montañismo, trekking, remo, pesca, navegación a vela y otros.

## BIBLIOGRAFÍA

Begazo, J. D. (2000). Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio. Lima Peru: Editorial San Marcos.

Calderón, F. (2005). Distrito Turístico Rural un Modelo Teórico desde la Perspectiva de la Oferta. Especial Referencia al caso Andaluz” España. Andaluz España: Universidad de Andaluz .

Cárdenas Tabares, F. (1994). Comercialización del Turismo. México: Trillas.

Castillo Yui, N. C. (1990). El turismo: Fundamento y Desarrollo. Lima: Talleres Gráficos Art Lautrec.

Condori. (2012). Compilación; Turismo rural comunitario en cinco comunidades del municipio de San Lucas Chuquisaca. Chuquisaca Bolivia.

Chile, Villota, Bustos y Casto. (2013). Estudio de Demanda por Experiencias de Turismo Comunitario Indígena. Bio Bio Chile: Universidad de Chile.

Choque, L. (2011). Tesis; Organización Del Turismo Rural Comunitario Sostenible En La Comunidad De Karina Distrito De Chucuito Region Puno. Puno Peru: Universidad Nacional del Altiplano.

Los Certales, B. (1999). El turismo rural como forma de desarrollo sostenible. el Caso de Aragon. Dpto. de geografía y ordenación del territorio. Aragon.

Maldonado, C. (2006). *Negocios Turístico Comunitario*. Lima: OIT/NETCOM-.

Mathieson, A., & Wall, G. (1990). *Turismo*. Mexico: Trillas.

MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima - Perú: Mincetur.

MINCETUR. (2008). *Manual del Emprendedor del Turismo Rural Comunitario*. Lima - Perú: Mincetur.

Montoya. (2013). *Turismo Comunitario y Desarrollo Rural en el Colca para el desarrollo del turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque*. Arequipa Perú: MINCETUR.

Ticona, W. (2010). *El Turismo Rural y sus tendencias Socioeconómicas en las Comunidades Circunlacustres de la Península de Chucuito- Puno*. Puno Peru: Universidad Nacional del Altiplano.

Torres, C. (2009). *Tesis: Incidencias Socioeconómicas del Turismo Rural en Ccotos*. Puno - Peru: Universidad Nacional del Altiplano.

Turismo Fenomeno Social. (4 de 2 de 2012). Recuperado el 30 de 09 de 2015, de <http://turismounfenomenosocial.blogspot.pe/2012/02/la-teoria-de-plog.html>

www.definicionabc.com. (2015). [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com/religion/esoterico.php). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/religion/esoterico.php>

Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo*. España: Editorial Síntesis.