

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**“IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL TURISMO RURAL
COMUNITARIO DE KARINA- CHUCUITO”**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. LISBETH CORINA MAMANI ORCCO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO**

PUNO – PERU

AÑO 2016



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

“IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE
KARINA- CHUCUITO”

TESIS PRESENTADA POR:
Bach. LISBETH CORINA MAMANI ORCCO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO
APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE : 
Dra. Ruth Fresia BOZA CONDORENA

PRIMER MIEMBRO : 
Dra. Luz Egidia ARCAYA CHAMBILLA

SEGUNDO MIEMBRO : 
Lic. Alberto CATACHURA VILCA

DIRECTOR DE TESIS : 
Lic. Jaime HUARACHA VELÁSQUEZ

ASESOR DE TESIS : 
Lic. Jaime HUARACHA VELÁSQUEZ

PUNO – PERÚ
2016

AREA: GESTION DE DESTINO

TEMA: TURISMO RURAL COMUNITARIO

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor

A mis Padres.

Dedicado en especial para mis Adorados Padres María Orcco Arpa y en la memoria de mi padre Raúl Daniel Mamani Mamani a Ellos mi eterna gratitud.

A mis hermanos.

Hilda M. Yanih M. Eva M. y Jhon M. por estar conmigo y apoyarme siempre. Los quiero mucho.

A mi novio y amigos.

Joel M. por estar conmigo, apoyándome en todo momento y por sus animos para llegar asta aquí y desarrollarme profesionalmente y a todos mis amigos y amigas por compartir los malos y buenos momentos.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, por darme la oportunidad de estudiar en sus claustros universitarios.

A los Docentes de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales, quienes me supieron brindar sus enseñanzas, inculcaciones y valiosos consejos, que me guiaron a lograr mi aspiración de formarme profesionalmente.

A mi Director y Asesor Lic. Jaime Huaracha Velásquez, por sus acertados aportes, orientaciones y profunda dedicación en el asesoramiento de la presente tesis de investigación.

A Ellos Mi Gratitud.

INDICE

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.1.1 Problema principal:.....	20
1.1.2 Problemas Especificos:.....	21
1.2 ANTECEDENTES.....	21
1.3 OBJETIVOS:.....	29
1.3.1 Objetivo General.....	29
1.3.2 Objetivos Específicos:.....	29

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION.....	30
2.1 MARCO TEORICO.....	30
2.1.1 Turismo Rural.....	37
2.1.2 Tipologías del Turismo Rural Comunitario.- MINCETUR.....	41
2.1.3 Impactos Económicos.....	43
2.1.4 Impacto Social Cultural.....	44
2.1.5 Beneficios y Costos Económicos Derivado del Turismo.....	46
2.1.6 Beneficios y costos sociales derivados del turismo.....	48
2.1.7 Beneficios y costos culturales derivados del turismo.....	50

2.2	MARCO CONCEPTUAL	52
2.3	HIPOTESIS:.....	58
2.3.1	Hipótesis General:.....	58
2.3.2	Hipótesis Específicas:.....	58
2.4	Utilidad de los Resultados De Estudio	59

CAPITULO III

3.	METODO DE INVESTIGACION.....	60
3.1	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	60
3.2	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	60
3.3	ÁMBITO DE ESTUDIO	61
3.4	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	61
3.5	UNIDADES DE ANÁLISIS	61
3.6	NIVEL DE ANÁLISIS.....	62
3.7	EJES DE ANÁLISIS	62
3.8	UNIVERSO DE POBLACIÓN Y MUESTRA.....	62
3.9	TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	63

CAPÍTULO IV

4.	CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	65
4.1	ASPECTOS GEOGRÁFICOS.....	65
4.1.1	Ubicación	65
4.1.2	Altitud:	66
4.1.3	Área superficial:	66

4.2	ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.....	67
4.2.1	Población:	67
4.2.2	Idioma.	68
4.3	ACCESO.....	70
4.4	DIVISIÓN POLÍTICA:.....	71
4.5	TOPOGRAFÍA.	71
4.6	ASPECTO HIDROGRÁFICO:.....	72
4.6.1	Lago Titicaca:.....	73
4.6.2	Ecología Acuática de la orilla de la comunidad (Lago Titicaca)	74
4.6.3	Ecología terrestre de la comunidad.....	74
4.7	ATRATIVOS TURISTICOS DE LA COMUNIDAD DE CARINA....	76
4.7.1	Atractivos Naturales.	76
4.7.2	Atractivos Culturales:	82
4.7.3	Manifestaciones Folklóricas:	83
4.7.4	Actividades Turísticas Complementarias	86
4.7.5	Servicios Turísticos que Ofrece la Comunidad de Karina:	87
4.7.6	Distribución del dinero en la asociación.	92
4.7.7	Agencia de Viajes Proveedoras de Turistas	93
4.8	ACCESIBILIDAD Y DISTANCIAS.....	94
4.9	MEDIOS DE PROMOCIÓN	95
4.10.	INSTITUCIONES DE APOYO (PÚBLICAS Y PRIVADAS)	96

CAPITULO V

5. EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	97
5.1 IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE KARINA.	97
5.1.1 Aspectos Sociodemográficos de la Comunidad de Karina.....	97
5.1.2 Actitud hacia la Actividad del Turismo Vivencial.	100
5.1.3 Análisis característicos en los últimos años: ha mejorado, empeorado o simplemente sigue igual.....	101
5.1.4 El Aspecto Socio Cultural como Atractivo Turístico.	104
5.1.5 Actitudes de los pobladores hacia el turista:	105
5.1.6 Actitud de Recepción al Turista en la Visita	106
5.1.7 El Turismo Ayuda a Conservar la Identidad Cultural y Tradiciones Culturale.....	108
5.1.8 Capacitaciones que Recibieron los Emprendedores Rurales .	109
5.2 IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE KARINA	110
5.2.1 Estructura económica	110
5.2.2 Ingreso familiar:.....	113
5.2.3 Mejoras socioeconómicas de la actividad turística:.....	114
5.2.4 Elaboración de trabajos de artesanía.....	114
5.2.5 Lugar donde aprendieron a elaborar trabajos en artesanía: ...	115

5.2.6	El Turismo y Estabilidad Económica de la Comunidad de Karina.....	116
5.2.7	El Turismo y Empleo de los Emprendedores de la Comunidad de Karina.....	117
5.2.8	El Turismo, Calidad de Vida de los Emprendedores de la Comunidad de Karina.	118
5.2.9	El Turismo y el Incremento del Costo de la Vivienda y el Suelo de los Emprendedores de la Comunidad de Karina.....	119
5.3	CONOCIMIENTO DE MEDIO AMBIENTE.....	120
5.3.1	Conservación de Medio Ambiente	120
5.3.2	El turismo es menos contaminante y más respetuoso con el medio ambiente.....	121
5.4	OFERTA TURISTICA.....	122
5.4.1	Oferta de Infraestructura y Equipamiento.	122
5.4.2	Oferta de Habitaciones y Camas	123
5.4.3	Precio Promedio de Habitaciones.....	123
5.4.4	Precio Promedio de Alimentación	124
5.5	OPINION DE LA DEMANDA TURISTICA DE LOS EMPRENDEDORES	125
5.5.1	Nacionalidades que visitan la Comunidad de Karina	125
5.5.2	Opinión de la Evolución de Visitantes que recibieron del 2012 - 2014.....	126

5.5.3	Opinión de Incremento de Ingresos Económicos del 2012 -2014	127
5.5.4	Opinión de Emprendedores Acerca de las Formas de Arribo de Turistas a la Comunidad de Karina	128
5.6	PROPUESTAS ESTRATEGICAS PARA EVITAR IMPACTOS NEGATIVOS EN LOS ASPECTOS SOCIALES.....	129
5.6.1	A Nivel Social.....	130
5.6.2	A Nivel Económico.....	132
5.7	EVALUACION DE LOS IMPACTOS SOCIO ECONOMICOS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE KARINA.....	134
5.7.1	Impactos Social del Turismo Rural Comunitario de Karina	134
5.7.2	Impactos Económico del Turismo Rural Comunitario de Karina.....	151
5.7.3	Variables e Indicadores Aplicados para la Evaluación de Impactos Económicos del Turismo Rural Comunitario De Karina.....	155
5.7.4	Variables e Indicadores Aplicados para la Evaluación de Impactos Sociales del Turismo Rural Comunitario de Karina .	156
5.7.5	Variables e Indicadores Aplicados para la Evaluación de Impactos Sociales de los emprendedores Turismo Rural Comunitario de Karina	157

5.8 PROPUESTA DEL CIRCUITO TURISTICO DE TURISMO

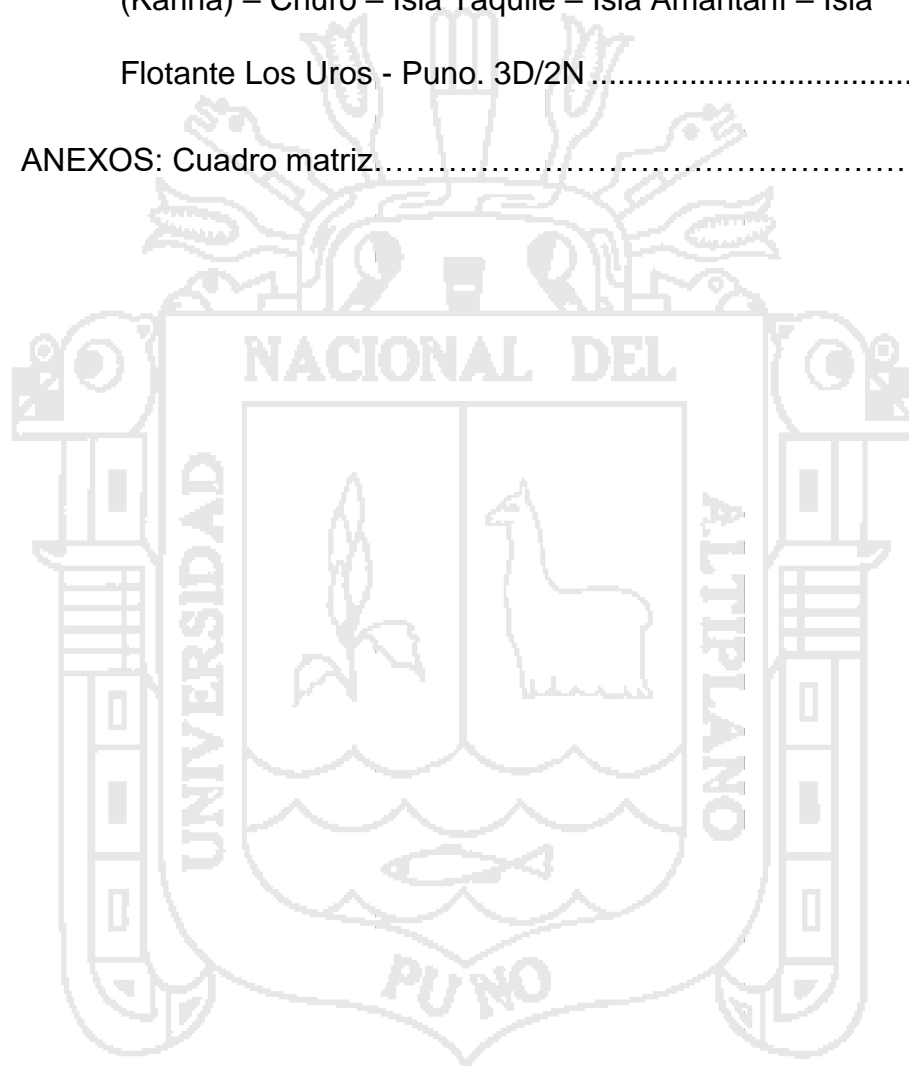
RURAL COMUNITARIO DE KARINA 159

5.8.1 Programa: Puno – Península de Chucuito

(Karina) – Churo – Isla Taquile – Isla Amantani – Isla

Flotante Los Uros - Puno. 3D/2N 159

ANEXOS: Cuadro matriz.....176



INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	59
Cuadro N° 2	70
Cuadro N° 3	88
Cuadro N° 4	89
Cuadro N° 5	90
Cuadro N° 6	93
Cuadro N° 7	94
Cuadro N° 8	122
Cuadro N° 9	155
Cuadro N° 10	156
Cuadro N° 11	157

INDICE DE GRAFICOS

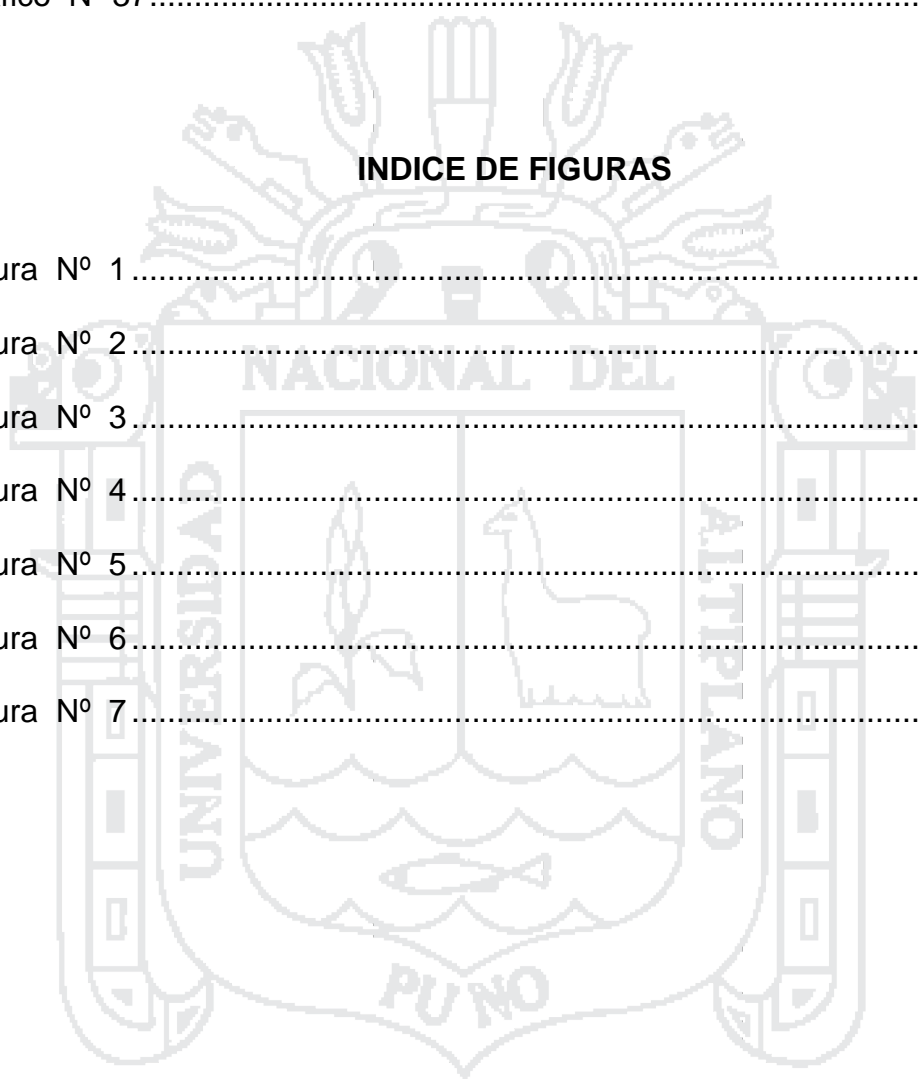
Grafico N° 1	86
Grafico N° 2	87
Grafico N° 3	91
Grafico N° 4	93
Grafico N° 5	97
Grafico N° 6	98
Grafico N° 7	99
Grafico N° 8	99
Grafico N° 9	100

Grafico N° 10.....	101
Grafico N° 11.....	102
Grafico N° 12.....	103
Grafico N° 13.....	103
Grafico N° 14.....	104
Grafico N° 15.....	105
Grafico N° 16.....	106
Grafico N° 17.....	107
Grafico N° 18.....	108
Grafico N° 19.....	109
Grafico N° 20.....	112
Grafico N° 21.....	113
Grafico N° 22.....	114
Grafico N° 23.....	114
Grafico N° 24.....	115
Grafico N° 25.....	116
Grafico N° 26.....	117
Grafico N° 27.....	118
Grafico N° 28.....	119
Grafico N° 29.....	120
Grafico N° 30.....	121
Grafico N° 31.....	123
Grafico N° 32.....	123
Grafico N° 33.....	124

Grafico N° 34.....	125
Grafico N° 35.....	126
Grafico N° 36.....	127
Grafico N° 37.....	128

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1.....	77
Figura N° 2.....	78
Figura N° 3.....	83
Figura N° 4.....	86
Figura N° 5.....	89
Figura N° 6.....	95
Figura N° 7.....	95



RESUMEN

El presente trabajo de Investigación, está orientado a analizar a la población y su comportamiento ante la presencia de turistas, asimismo los efectos que trae consigo el turismo, pues éste es un medio de intercambio social que puede afectar de manera favorable o desfavorable a la población receptora.

El análisis del impacto económico por el turismo rural comunitario en la comunidad de Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar.

Para el análisis del impacto económico del turismo en la comunidad de Karina/Chucuito, este estudio se plantea los siguientes capítulos.

El primer capítulo describe el problema a tratar, los antecedentes que son los trabajos anteriores con respecto al tema, los mismos que sirven de guía para el proceso del trabajo de investigación ya sea de índole local, nacional e internacional; asimismo los objetivos que queremos lograr con la elaboración de este trabajo que van acorde a los problemas existentes con respecto a los impactos socioeconómicos del turismo en la población de Karina.

El segundo capítulo contiene el marco teórico y conceptual de la investigación, que son la base teórica concerniente al problema a tratar, aquí se analiza las distintas teorías y conceptos fundamentales que nos ayudan a ampliar el enfoque del tema a investigar; de igual forma aquí planteamos las hipótesis o los posibles resultados a lograr con el presente trabajo.

En el tercer capítulo, damos a conocer el enfoque metodológico, tipo de técnica e instrumentos para medir los resultados, los instrumentos que se han utilizado para cada caso. Posteriormente en el cuarto capítulo se dan a conocer la caracterización de la investigación, incidiendo en los aspectos generales que describe al lugar objeto de estudio como es el caso del turismo rural comunitario de Karina y sus principales actividades.

Finalmente, en el quinto y último capítulo se exponen los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación, y posterior a ello se plantean propuestas en base a los resultados obtenidos para mejorar los efectos negativos y optimizar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario de Karina.

Palabras claves: Turismo, impactos socio económicos, artesanía.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el turismo está adoptando un giro diferente, alejándose de lo convencional y acercándose, mucho más, a un turismo alternativo. Es decir, el turista ya no se conforma con sólo mirar ruinas o dar un paseo por el monumento de una ciudad, sino que busca una relación más estrecha con las culturas que visita y se preocupa por el impacto en el medio ambiente. De allí que han surgido nuevas tendencias, nuevas modalidades de hacer turismo como ha sido el turismo ecológico, el turismo rural, turismo de aventura, turismo vivencial y otras modalidades del llamado turismo alternativo.

Estas modalidades son buscadas por el turista porque, a través de ellas, se llega a interactuar más con las comunidades que visitan, y se logra aplacar esa preocupación por el impacto en el medio ambiente. Por otro lado, estas modalidades han sido una alternativa de desarrollo para muchas comunidades, a nivel económico como sociocultural.

Por todo ello muchas empresas, a nivel mundial, han dado un vuelco de ciento ochenta grados para poder adaptarse a las nuevas tendencias del mercado. El Perú es muestra de este cambio, tal como lo demuestran las comunidades de Llachón en Ancash o la comunidad de Anapia en Puno.

Puno, no es ajena a esta realidad, es una de las regiones ricas, tanto en recursos animales y culturales, De esta manera, este proyecto presenta esa propuesta diferente e innovadora para la Región Puno, específicamente, en la comunidad de Karina/Chucuito



CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El turismo rural en estos tiempos se le ha conocido como una nueva tendencia del sistema turístico, con la finalidad de incrementar y elevar los niveles de vida en las comunidades campesinas de Puno tal como es el caso de los emprendedores rurales en la comunidad de Karina de la península del Distrito de Chucuito.

Por otra parte, es considerada como uno de los atractivos turísticos importantes dentro del distrito mencionado ya que constituye un potencial con mayores ventajas comparativas para ser ofertados principalmente en Turismo

Rural debido a su localización, las condiciones ecológicas y la accesibilidad con relación a Taquile.

El turismo rural comunitario oferta las tipologías, como turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo, el etnoturismo y vivencial en cada una de ellas tienen diversas actividades a ello se involucra a la oferta turística con desarrollo incontenible; el turismo de naturaleza, el turismo al aire libre y en este campo el turismo ha diversificado sus actividades de oferta en forma muy inteligente, ya que hay relación directa entre el deseo de la mayoría por buscar nuevas emociones, experiencias directas y sorprendentes como es; alegría, miedo, felicidad, riesgo, placer, etc. En suma los turistas prefieren un placentero descanso en algún atractivo natural; islas, bosques, ríos, montañas, cañonismo, pongos, mesetas, lagos, lagunas, playas, ríos etc.

La problemática es que cada unidad turística no están siendo ofertadas por todos los involucrados en la actividad turística, a pesar que somos uno de los principales destinos turísticos del país a consecuencia del Lago Titicaca estas entidades aun no impulsan circuitos turísticos alternativos a través del uso racional de toda la rivera del lago de zona sur para el aprovechamiento del turismo rural comunitario, así mismo, tener en cuenta la conservación original cuidando su identificación con el paisaje y hacer de ella más atractiva cómoda para los visitantes siendo una necesidad potencial la concretización para su aprovechamiento.

En el aspecto socio cultural se ha observado deficiencias en los factores a partir de la asociatividad debido a que la organización comunitaria no es la adecuada y no cuentan con reglamentos que normen sus actividades en relación al turismo, por otro lado los agentes involucrados no ayudan en la efectividad para lograr la eficiencia en la prestación de servicios a los grupos de turistas que programan las agencias de viajes y las entidades públicas ligadas al turismo no orientan hacia una sensibilización técnica para los emprendedores.

Por otra parte el impacto económico aparentemente dinamiza la economía sin embargo la realidad no es como se indica debido a que la mayor parte de los ingresos siempre se lleva la empresa de los viajes, quedando un mínimo porcentaje para el emprendedor rural, a pesar que los emprendedores utilizan sus propios productos sin embargo no lo consideran el valor agregado que enfoque a la integralidad de la sostenibilidad.

Ante esta situación creemos que el atractivo turístico Lago Titicaca, dinamiza las potencialidades del turismo rural comunitario de la zona rivereña sur cuenta con los escenarios y recursos más adecuados para aprovecharlas, para ello nos formulamos como interrogantes las siguientes preguntas:

1.1.1 Problema principal:

- ✓ ¿ Cuáles son los impactos socio económicos en el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina- Chucuito?

1.1.2 Problemas Especificos:

- ✓ ¿Cuál es el impacto social por la participación en el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina?
- ✓ ¿Cómo influye el impacto económico en el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina?
- ✓ ¿Cuáles son las dificultades en la oferta turística para dinamizar el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina?

1.2 ANTECEDENTES

Los antecedentes acerca del turismo rural en la Región Puno, se fundamenta básicamente al uso sostenido en las penínsulas de Capachica y Chucuito teniendo un gran potencial para aprovechar el turismo rural comunitario en todos los destinos rivereños, de esta forma ofertar diversificada mente el producto turístico.

En los que se refiere a tesis relacionadas con el trabajo de investigación tomamos a consideración trabajos a nivel local, nacional e internacional.

A nivel internacional tenemos los siguientes trabajos relacionados con la investigación:

Condori (2012) en su compilación; "Turismo rural comunitario en cinco comunidades del municipio de san Lucas Chuquisaca, Bolivia" indica que las

comunidades indígenas de San Lucas en su mayoría viven de la agricultura y actividades pecuarias. Actualmente enfrentan problemas como la disminución de la producción agropecuaria y la desintegración estructural de las comunidades. Las causas son atribuidas a variaciones climáticas, la tala indiscriminada de árboles, el sobre pastoreo, la migración constante y otros factores adversos a la comunidad. El efecto de cambios climáticos, al igual que en otras regiones del país, afecta directamente a la baja producción agropecuaria, pérdida de variedades agrícolas, aparición de nuevas enfermedades, la fragmentación de bosques nativos y la disminución de la fauna en ecosistemas de todo el valle de San Lucas. Por tanto, esta situación crítica, obliga a la población a migrar a centros periurbanos del país u otros países, en busca de mejores condiciones de vida. Generalmente esta migración es temporal, realizada mayormente por los padres de familia, quienes migran temporalmente con fines de buscar trabajo y aumentar los ingresos económicos para el sustento de la familia. La migración definitiva es efectuada por jóvenes mayores de 15 años y algunas familias completas, siempre con el objetivo de buscar las mejores condiciones de vida y alguna vez por motivos de estudio. Durante esta ausencia temporal de los padres de la familia, la responsabilidad familiar, las actividades agropecuarias y frente a la comunidad, es asumida por las mujeres o madres de familia.

Las comunidades andinas históricamente han logrado mantener una estructura organizativa horizontal y participativa, que fortalece el trabajo comunitario y el capital social de estas comunidades. Bajo este concepto de capital social y estructura organizativa, estas comunidades aún pueden

recuperar, aprovechar, fortalecer y compartir, las experiencias existentes, tales como: el trabajo reciproco “Ayni”, el trabajo comunitario, la religiosidad, el manejo de los recursos naturales, el sistema de cooperación entre comunidades y familias. A la vez, la existencia de recursos naturales y culturales que posibilita plantear alternativas de desarrollo local en estas comunidades. Basado en esta necesidad de las comunidades y el interés de la población y con el apoyo de AGROECODES, se plantea desarrollar la actividad de “Turismo Rural Comunitario”. Mediante esta acción, se pretende coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de vida, mejorar los ingresos económicos, fortalecer las organizaciones locales y mejorar el capital social, así como también la apertura de oportunidades, capacitación, comercialización, participación y aprovechamiento de productos locales en artesanía y agrícola. Para el cumplimiento de este interés comunal, se determina cuantificar, determinar las potencialidades existentes y realizar las recomendaciones necesarias, con el fin de plantear una propuesta de proyecto de Turismo Rural Comunitario, en las cinco comunidades del Municipio de San Lucas, de la Provincia de Nor Cinti, del Departamento de Chuquisaca - Bolivia.

Villota Bustos y Castro (2013) en su investigación “*Estudio De Demanda Por Experiencias De Turismo Comunitario Indígena*” indican que en la Comuna de Alto Biobío, Región del Biobío (Chile), a mediados del año 2011, gracias al esfuerzo conjunto entre la Corporación SEPADE y la Fundación Pehuén, se puso en marcha el proyecto “*Kayulof* (seis comunidades), Turismo Pehuenche en Alto BíoBío”, el cual busca el desarrollo de emprendimientos de turismo desde una mirada local, marcada por la presencia de la cultura Pehuenche en las seis

comunidades participantes. Una de las actividades relevantes del proyecto ha sido el desarrollo de un estudio que permita sustentar de manera efectiva el diseño de planes de negocio para emprendedores de turismo Pehuenche de estas comunidades, acción que fue asumida por el equipo técnico a cargo del proyecto y puesta en marcha durante el año 2012.

A nivel local se tiene lo siguiente:

Según **Torres (2009)** en su Tesis; *“Incidencias Socioeconómicas del Turismo Rural en Ccotos”*. Cuyo Objetivo es conocer las incidencias socioeconómicas del turismo rural en Ccotos y concluye que la influencia del turismo rural en el aspecto socioeconómico en los pobladores, se pudo notar que en realidad tuvieron un incremento en sus ingresos económicos para sus familias de los pobladores que si se involucraron en la actividad turística, así aprovechando la existencia del aspecto físico – geográfico – natural del Centro Poblado de Ccotos y reúna las condiciones propicias y aptas para desarrollar el turismo rural.

Según, **Ticona (2010)** en su Tesis; *“El Turismo Rural y sus tendencias Socioeconómicas en las Comunidades Circunlacustres de la Península de Chucuito- Puno”*, plantea el objetivo, conocer las incidencias socioeconómicas del desarrollo del turismo rural en las comunidades circunlacustre dentro de la jurisdicción de la península de Chucuito. Todas las tesis mencionadas se fundamentan básicamente como debe ser la organización desde el enfoque del

turismo rural comunitario, basado en inventario turístico, sin embargo en su mayoría están inmersos en propuestas, programas, excursiones desde un enfoque más teórico, y de manera muy convencional, limitándose así en su mayoría a analizar la demanda potencial y el perfil del que los turistas desean o la participación de la población para la creación de productos turísticos en el que todos estén dispuestos a participar.

Al respecto **Choque (2011)** en su Tesis; *“Organización Del Turismo Rural Comunitario Sostenible En La Comunidad De Karina Distrito De Chucuito Region Puno”*. Tiene como objetivo mejorar la organización del Turismo Rural comunitario en la comunidad de Karina, y en sus conclusiones relevante define que la estructura organización es un factor fundamental para el desarrollo integral que funcione como un sistema de actividades conscientemente coordinadas formado por los emprendedores para que funcione la cooperación entre ellas es esencial para la existencia de la organización y una comunidad organizada cumplirán sus objetivos comunes.

En las experiencias exitosas a nivel nacional del turismo rural comunitario en el Perú, según el MINCETUR (2008) se tiene:

El Turismo en Llachón: En 1996 Se inició la actividad el turismo con aproximadamente 5 familias, se formó un comité llamado APROTUR. (Asociación de Promoción Turística) y en 1997 se realizan las primeras visitas de Agencias de Viajes, entidades públicas y privadas. Entre 1999-2005 se

crearon nuevas asociaciones en beneficio del turismo e incremento de más familias que brindan servicios de hospedaje. Asimismo se creó del Reglamento Turístico que es manejado por FEDETUR (Federación de Turismo Rural de Karina).

Por otra parte ha surgido el Turismo Rural en el Centro Poblado de Ccotos; El proyecto de Ccotos es esencialmente comunitario, pues son las familias que forman parte de la comunidad las que han tomado la iniciativa de sacarlo adelante. Es bueno destacarlo, pues la manera como dan vida a este proyecto es un soporte invaluable y solido de su autenticidad, pues con ello se define el trato y el carácter de la propuesta en relación con el visitante. Los viajeros que vienen a Ccotos comparten con la comunidad no solo habitación y alimento; también costumbres, gastronomía, faenas agrícolas, conversación, sentido del humor. Además, viajeros y comuneros se cuentan entre ellos sus propias historias, refieren las realidades de sus respectivas sociedades, analizan y discuten temas relacionados con el medio ambiente, las culturas ancestrales, el horizonte de la humanidad.

En la actualidad la comunidad de Ccotos cuenta con hospedajes, con vistas al Lago Titicaca, lo que anima al viajero a permanecer no una, sino al menos dos noches en el poblado desde su habitación el visitante puede observar los cambios de luz en el cielo y de los tonos en el agua, según las horas del día;

igualmente, la flora y fauna lacustres, tanto como el movimiento de las embarcaciones de pesca.

Turismo Rural en Amantani; El proceso del emprendimiento de Amantani es muy interesante, y surge cuando afines de la década de 1970, el gobierno de entonces desarrollo programas de promoción artesanal. A esto se suma las iniciativas para recuperar los restos precolombinos, sobre todo los dos templos situados en las partes altas y que corresponden posiblemente a las culturas Pukara o Tiahuanaco, y que actualmente se denominan Pachamama y Pachatata. Poco a poco con la llegada de los primeros grupos de viajeros, se fue estableciendo el sistema comunal de hospedaje y alimentación, mientras se consolidaba la feria artesanal, en la temporada alta europea (julio-agosto). También se rescató la tradicional fiesta de San Sebastián que se celebra a inicios de año.

El proyecto turístico de Amantani surge posteriormente la de Taquile, por tanto, aprende de este sus aciertos. Uno de ellos ha consistido en mantener solido el vínculo comunitario en la gestión y prestación de servicios, gracias a lo cual la experiencia de convivencia con las familias resulta sosegada y ordenada.

Turismo Rural en Raqchi. Uno de los proyectos de turismo rural comunitario más interesantes del Perú se encuentra a medio camino de Cusco

y Puno, cerca de la ciudad de Sicuani. Pasar allí unos días permite al viajero descubrir un museo vivo donde lo ancestral mantiene su vigencia en distintas expresiones de cultura, como la cerámica, la música, la danza, la gastronomía, la indumentaria. Parte de la comunidad es el magnífico templo inca dedicado a Wiracocha. El proyecto surgió como una necesidad de que el flujo turístico que llega al conjunto inca. Incidiera favorablemente en la comunidad. De ahí que el proyecto y la visita arqueológica estén muy relacionados. Lo interesante es que esta visita se enriquece con el guiado de los jóvenes locales, quienes describen los restos incas desde la perspectiva del poblador local.

Montoya (2013) en su texto *“Turismo Comunitario y Desarrollo Rural”* menciona que en el Colca tienen cuatro zonas priorizadas por el MINCETUR para el desarrollo del turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque. En estas localidades, se han desarrollado diferentes productos que guardan relación con las potencialidades del lugar: Tapay es destino de aventura; Coporaque, de turismo de «descanso», pues brinda paseos y baños termales; Yanque se destaca por su cultura y la tradición; y Sibayo ostenta la «cultura viva». La mayor parte de emprendimientos de TRC en los distritos de Sibayo, Yanque y Coporaque están vinculados con los servicios de hospedaje y turismo vivencial, aunque también existen algunos ligados a la venta de artesanía. El negocio turístico es una actividad complementaria que poco a poco está tomando más importancia entre los pobladores.

El estudio se basa en experiencias relacionadas con prácticas que, hasta el día de hoy, forman parte del modo de vida tradicional del pueblo Mapuche-Pehuenche, y que de manera similar, pueden ser de alguna manera extrapoladas a otros pueblos indígenas, dado que prácticas como la artesanía en telar, el uso de medicina natural indígena o el vínculo con la ganadería menor, son experiencias presentes en numerosos pueblos indígenas de Latinoamérica. Por tanto, se hace necesario entregar algunas pistas sobre el origen y cultura de este importante pueblo indígena austral.

1.3 OBJETIVOS:

1.3.1 Objetivo General

- ✓ Conocer los impactos socioeconómicos que generan del turismo rural de la comunidad de Karina - Chucuito.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- ✓ Evaluar el impacto social a partir de la participación del turismo rural comunitario de la comunidad de Karina.
- ✓ Determinar el impacto económico en relación al turismo rural comunitario de la comunidad Karina.
- ✓ Proponer alternativas de oferta turística para dinamizar el turismo rural comunitario de la Comunidad de Karina.



CAPITULO II

2. MARCO TEORICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

2.1 MARCO TEORICO

El Perú competitivamente un lugar privilegiado en lo que respecta a la heterogeneidad de la naturaleza. Tenemos casi el 100% de las zonas de vida en nuestro planeta tierra. Tenemos ventajas comparativas, para ser uno de los principales destinos de turismo rural, de naturaleza y aventura.

Según Figueroa (1987) La economía campesina y la comunidad campesina: en la realidad socio económico actual de la sierra del Perú y de los comuneros serranos, la comunidad campesina es uno de los elementos más

importantes. La población campesina constituye casi el 75% de la población serrana total. Sobre la historia de las comunidades campesinas como forma de organización existe una amplia discusión, empezando por la importancia e influencia de los antiguos ayllus y de deformaciones bajo el ordenamiento de los conquistadores (Plaza y Franck, 1985). El posterior desarrollo de las comunidades se puede caracterizar como un proceso contra las presiones externas.

Durante un largo periodo de la historia rural del Perú la comunidad estuvo subordinada a la hacienda por cuya razón la organización comunal tuvo como uno de sus principales objetivos proteger a sus miembros, mediante la asociación contra las presiones económicas provenientes de las haciendas (González de Olarte, 1984).

En la primera década del presente siglo, en el departamento de Puno, continua la desmesurada expansión de las haciendas a fin de lograr la explotación extensiva de la tierra y consecuentemente, se desarrolla un minifundio intensivo, principalmente concentrado en las zonas circunlacustre.

La aversión al riesgo la han solucionado las haciendas y las empresas agrarias, no mediante el uso y recreación de tecnologías propias o nativas, sino mediante su asentamiento en zonas intermedias: aunque ella ha significado la

destrucción relativa del control transversal de pisos ecológicos, condenando a que las comunidades vivan preferentemente en dos pisos ecológicos de alto riesgo para sus productos, en las intermediaciones de los lagos o en las cordilleras. (Claverías, 1987).

La conceptualización de la comunidad que tomamos como base, se encuentra dentro de esta discusión. Siguiendo a otros autores (Plaza y Francke, 1985; Figueroa, 1985) pensamos que la comunidad campesina todavía existe y juega un papel importante en la economía campesina, aun cuando no se caracteriza por ser una organización totalmente coherente de familias cooperantes, continua entre el nivel familiar y el nivel comunal. Plaza y Francke (1985), formulan una definición bastante adecuada donde se encuentran ambos aspectos: Sobre la base de un territorio colectivo y considerando un determinado nivel de desarrollo de las fuerzas productivas, que posibilitan un determinado control sobre la naturaleza y modalidades de ejercerlo, la comunidad campesina, como forma de organización socio económica del campesinado, se expresa y es la relación dialéctica tensión al entre lo comunal y lo familiar. En esta relación lo comunal brinda a las familias una serie de condiciones y posibilidades para que estas desarrollen su producción familiar puede realizarse.

Esta relación es, por lo tanto, inherente a la forma de producción de las familias campesinas dentro de la organización comunal. En lo que sigue iremos analizando las dos partes constituyentes de esta definición; lo familiar y lo

comunal. Aunque no pueden ser interpretados separadamente, subrayamos que lo familiar es elemento básico de análisis. La familia campesina debe ser considerada como unidad de producción y de consumo. Además, la familia campesina, es la unidad que mantiene relaciones sociales tanto hacia el interior como al exterior de la comunidad.

Recursos Potenciales para el desarrollo del Turismo Rural en las Comunidades Andinas: Las comunidades campesinas y rurales son organizaciones con su propia cultura, identidad, es una riqueza muy importante para el desarrollo del turismo rural. Nuestra cultura pre-hispánica fue tan rica, variada y autóctona y bien organizada. Esta cultura milenaria basada en la actividad agrícola y ganadera. Estas culturas lograron la domesticación de la papa, el maíz, quinua y otros productos y la gran domesticación de llama. El Perú cuenta con cinco mil comunidades campesinas, las mismas representan aproximadamente a tres millones de peruanos, en conjunto son poseedoras de trece millones de hectáreas; son en estos espacios geográficos donde se ubican los recursos naturales más importantes, mediante el turismo rural se puede desarrollar estas zonas.

El turismo como fenómeno social, obliga a un examen de la realidad social en cuyo campo se desenvuelve. Esto hace que se oriente el accionar hacia el espacio de las estructuras económicas y sociales. También en la esfera de los enormes movimientos de masas y de sus tendencias más acentuadas, esto para

lograr una explicación sobre el incremento cuantitativo del turismo y, además entender cómo es que las clases sociales de menores recursos logran acceso a las recreaciones, viajes, etc. Además, el turismo tiene la particularidad, de aprovechar todos los recursos disponibles afines, de una región, de un país; sean éstos humanos, culturales, físicos. Fernández, F. (1995), al referirse a los recursos turísticos puntualiza que tratar de los problemas de los recursos significa ocuparse, en cierta forma de la materia prima del Turismo.

Según **Cárdenas (1998)**. Indica que los atractivos turísticos, son elementos básicos del producto turístico, nada valen sobre el mercado si no son conocidos, pues esto significa que no se les ha dado ningún valor, al no ser explotados. Esto es lo que ha venido ocurriendo con las diversas actividades de turismo de aventura en el Lago Titicaca, uno de ellos es la actividad del Kayaquismo, pese a que tiene potencialmente todas las características para ser ofertado en el mercado turístico, no se le ha integrado a él. Pero las exigencias que deben tener los atractivos para ser considerados como tal las menciona, Douglas (1991); a) estudio del mercado para descubrir las preferencias turísticas, b) identificar y evaluar los que desean los turistas en el área de estudio, c) disponer las regiones en función de la interacción espacial de los recursos, d) verificar la capacidad de la región estudiada para absorber visitantes en función tanto al factor humano como del factor espacial.

La comercialización del turismo, para el buen desarrollo de la actividad; en cuanto a la rentabilidad e incremento continuo de la utilidad, se requiere realizar análisis sólidos de mercado para que rindan los beneficios deseados, especialmente en estas épocas, cuando el turismo ya está sometido en la competitividad. El turismo a nivel del mundo continúa con mayor auge a nivel latino americano, dan mayor tendencia al turismo en contacto con la naturaleza que busca expansión, esparcimiento, descanso, disfrute total que le encante. Frente a todo esto nos vemos en la necesidad de operativizar con recursos y atractivos naturales. Al respecto, De la Torre (1981) comenta que; Los motivos para realizar un viaje no siempre se presentan aislados, frecuentemente se entrelazan aunque varían de intensidad o el deseo transitorio de desplazarse, en la mayoría de los casos. Las motivaciones definen cuatro rubros fundamentales tales como: Recreación, descanso, cultura y salud, los cuales a su vez admiten sub-dividirse en varios tipos como necesidades y deseos que pueda manifestar una persona, por lo que consideramos necesario particularizar cada uno de ellos. Por todo ello procuremos que no solo en su cámara fotográfica sino también en su memoria, el turista regrese con gratos recuerdos del lugar visitado por lo tanto el turismo es en parte una actividad económica que recibe beneficios diversificados cooperemos en su desenvolvimiento.

Se manejó el tiempo en forma excelente para optimizar el trabajo en el barbecho, trituramiento, siembra, deshierba, cultivo, cosecha, cultivo, conducción de productos, selección de productos, almacenamiento de la cosecha, las transformaciones naturales de los productos como medios de conservación, el calor solar, el agua, las heladas, aprovechamiento de la luz, la

sal, el vapor, la nieve, el fuego, la arcilla, los productos que aun salen en el mercado como el chuño, la caya. Los famosos trueques de intercambios de productos siguen en algunos pueblos andinos, la lana sirve para hilados, torcidos, trenzados, costura, tejidos, casi todo los de que estos trabajos no se realizan igual, estos trabajos eran compensados en las fiestas, el hombre andino se inspira, compone canciones, canta, llora, siente alegría, porque vive un momento que desea superar y tiene esperanza de seguir contribuyendo a la grandeza de sus comunidades. (Jafari 1987)

OMT (1998). La magnitud de los impactos sociales dependerá, en gran medida, de las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales existentes con respecto a los residentes. La mayoría de las veces sólo se trata el punto de vista negativo del impacto sociocultural, pero también existe el positivo, puesto que fomenta el contacto entre comunidades diferente. Entre este tipo de aspectos se encuentran el mejorar las facilidades e instalaciones del destino, la recuperación y conservación de los valores culturales, puesto que puede estimular el interés de los residentes por su propia cultura, también puede suceder que este factor acelere los cambios sociales y esto produzca en los residentes el luchar y trabajar por cosas de las que carecen.

Nuestro país puede exhibir su belleza ecológica a mercados emisores turísticos a nivel internacional, los turistas que se aventuran en el mundo rural peruano tienen la oportunidad de experimentar emociones indescriptibles de

todo los escenarios naturales, para todo los gustos turísticos, poseemos un mundo biológico donde la diversidad biológica prima sobre la homogeneidad. Cada una de estas zonas de conservación son potenciales destinos eco turísticos de primer nivel como: reservas nacionales, parques nacionales, santuarios nacionales, santuarios históricos. (Oscanoa, 2003)

Recursos Potenciales para el desarrollo del Turismo Rural en las Comunidades Andinas: Las comunidades campesinas y rurales son organizaciones con su propia cultura, identidad, es una riqueza muy importante para el desarrollo del turismo rural. Nuestra cultura pre-hispánica fue tan rica, variada y autóctona y bien organizada. Esta cultura milenaria basada en la actividad agrícola y ganadera. Estas culturas lograron la domesticación de la papa, el maíz, quinua y otros productos y la gran domesticación de llama. El Perú cuenta con cinco mil comunidades campesinas, las mismas representan aproximadamente a tres millones de peruanos, en conjunto son poseedoras de trece millones de hectáreas; son en estos espacios geográficos donde se ubican los recursos naturales más importantes, mediante el turismo rural se puede desarrollar estas zonas. (Oscanoa, 2003)

2.1.1 Turismo Rural

Según la Organización Mundial del Turismo, el termino turismo se utiliza cuando una cultura es un componente clave del producto ofrecido el rasgo

distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan solo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural. (Román & Ciccolella, 2009).

Turismo Rural Comunitario según el MINCETUR (2006). Indica que tiene los siguientes beneficios:

- **En lo económico.** El turismo rural se integra en la economía local y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.
- **En lo ambiental.** El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medioambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por

otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

- **En lo social.** El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas pueden ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.
- **En lo cultural.** En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

- **En la oportunidad.** Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable.

El lago Titicaca es sin duda uno de los mayores patrimonios naturales con que cuenta la humanidad. La importancia del lago para la cultura andina es inmensa: sus aguas desde siempre han significado para el hombre una fuente de recursos, ya que, al calentarse durante el día, crean diversos hábitats, que en distintos tiempos de la historia han servido para el sustento humano. Cerca del puerto de Puno, y hacia la península de Capachica, se extiende la Reserva Nacional del Titicaca, un área protegida que el tiempo y el descuido contaminaron en exceso, pero que hoy se encuentra en proceso de recuperación. Actualmente Puno es un centro muy apreciado por el turismo, como destino en sí mismo o como punto de paso hacia Bolivia. La visita turística convencional incluye la ciudad de Puno, las ciudades lacustres y las islas peruanas de Uros, Taquile, Amantaní y Suasi. El visitante en estos espacios, toma contacto con comunidades de data muy antigua, que comparten sus formas de vida con él y le ofrecen sus espléndidos tejidos. Conscientes del valor que tiene hoy la cultura viva para los viajeros de todo el mundo, una serie de comunidades puneñas se han abierto al turismo vivencial y rural, tanto en las islas como en el continente. Allí están los emprendimientos de Taquile, de Amantaní, de Uros, de Llachón. Estos emprendimientos se combinan de peculiar manera con aquellos situados al sur del Cusco, como para que el viajero, al

recorrerlos, se haga una idea sobre la diversidad existente en el corredor sur andino del Perú. (PROMPERU- MINCETUR 2007).

2.1.2 Tipologías del Turismo Rural Comunitario.- MINCETUR (2006)

a) Agroturismo

Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

b) Ecoturismo

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su

práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”.

Según la OMT, la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educacionales y de interpretación.

El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación,

generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.

c) Turismo Vivencial

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.

2.1.3 Impactos Económicos

Hoy, después de varios años de estar en esta actividad, comienza a dar frutos el turismo y los grupos han logrado percibir cambios significativos en la generación de ingresos económicos. No siempre ha sido así, ya que en un principio la mayoría de las personas que participaban en la prestación de servicios turísticos lo hacían de manera gratuita.

En el caso de Costa Rica se observa el precio por hora varía de acuerdo a la región y de acuerdo al tipo de labor que se desempeñe, por Impactos del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica ejemplo para el puesto de cocineras se tiene un rango mínimo de 400 a un máximo de 600 colones por hora, en promedio se estaría cancelando 436 colones por hora laborada. Lo que significaría un ingreso por día (12 horas de trabajo) de 5.232 colones (algo más de \$10). Tomando en cuenta que el promedio de estadía de los visitantes en el Albergue es de 2 días, el ingreso para una cocinera sería de 10.464 colones (más de \$20). Si bien, podría considerarse que este ingreso es bajo o poco representativo, sí representa un cambio significativo en las personas que lo desempeñan, pues antes no se contaba con ningún ingreso económico, y no se desempeñaban en ninguna actividad productiva remunerada, especialmente las mujeres. (Barrera, 2007).

2.1.4 Impacto Social Cultural

Según Barrera (2007) sostiene como principio que el Turismo Rural Comunitario, no pretende ser una actividad que sustituya a las tradicionales sino más bien un complemento y un dinamizador para las economías rurales. Las familias que participan en la actividad turística mantienen sus medios de vida tradicionales en la ganadería, agricultura, la pesca, o en otras actividades del sector primario o de servicios. Esto hace que no se dé una pérdida cultural en las comunidades, sino que, al contrario, se fortalezca la identidad de los grupos además de su capacidad organizativa. Algunas acciones que favorecen estos procesos son el apoyo a las iniciativas de los grupos, la necesidad de éstos de

mejorar sus formas de organización, los talleres y capacitaciones que fomentan su aprendizaje tanto en temas ambientales como organizativos o de gestión de las actividades turísticas, además de la valorización por parte de los visitantes de la oferta cultural que reciben en su estancia en albergues y/o alojamiento rural.

El patrimonio cultural es uno de los recursos más importantes en que se basa el Turismo Rural Comunitario. En el perfil del turista, más de la mitad de los turistas de Estados Unidos consideran importante experimentar o aprender sobre otras culturas cuando viajan. Además, la mitad de los turistas prefieren experimentar la cultura local y apoyar los negocios que son propiedad de locales. Por ello el turismo rural comunitario busca rescatar la cultura viva, con todas las manifestaciones que representan la manera de vivir del poblador en las zonas rurales. Esto, sin perder de vista que el poner en contacto personas con diferentes costumbres y valores puede presentar algunos riesgos e impactos culturales, muchas veces puede también actuar como un factor que revitalice las manifestaciones culturales autóctonas y las ponga en valor, mostrándolas al visitante. (Huaracha 2014).

Según Barrera (2007) Los grupos de mujeres se han constituido a la luz de una necesidad económica, de comunicación, de interacción con otras mujeres o de incremento de sus conocimientos, pero sobretodo estos grupos han surgido porque las mujeres quieren trabajar por sí mismas, abrir su propio espacio para

la toma decisiones y desarrollar sus capacidades en la actividad complementaria como lo es el turismo rural.

2.1.5 Beneficios y Costos Económicos Derivado del Turismo

Según los estudios de Maldonado (2007) en su investigación; “*Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*” propone lo siguientes beneficios y costos del turismo a partir de los efectos positivos y negativos:

a. Efectos Positivos

- Contribución al crecimiento del Producto Interno Bruto del país atribuible a los gastos por consumo de servicios turísticos, según la diversidad y frecuencia del consumo de los mismos.
- Captación de divisas que contribuyen a equilibrar las cuentas nacionales: balanza comercial y de pagos.
- Incremento de la inversión pública en infraestructura vial, servicios básicos, recreativos y culturales.
- Recaudación de impuestos gubernamentales centrales y locales a los servicios, inversiones, ingresos y dividendos turísticos.
- Inversión de la empresa privada nacional en edificaciones, instalaciones turísticas, equipamientos y similares (hoteles, restaurantes, sistema de transportes y telecomunicaciones, etc.).
- Atracción de la inversión extranjera directa en los mismos rubros.

- Estímulo a la creación de nuevos negocios y desarrollo del espíritu empresarial, especialmente de las PyMES y los negocios familiares que incrementan la demanda de bienes locales.
- Fuente de beneficios directos para las empresas prestadoras de servicios turísticos.
- Renta y dividendos obtenidos por los propietarios de bienes raíces, inversionistas, servicios financieros y afines.
- Reinversión de beneficios en la ampliación de los negocios o en otros sectores; incremento del autofinanciamiento.
- Beneficios indirectos obtenidos por las empresas proveedoras de bienes y servicios de apoyo a los establecimientos turísticos.
- Contribución a la mejora del equilibrio regional gracias a la diversificación económica, la distribución de la población y los ingresos en el territorio nacional.

b. Efectos Negativos (Costos potenciales)

- Costos derivados de las fluctuaciones de la demanda turística: la caída de la demanda afecta a la actividad económica en general.
- Inflación local: aumento de los precios de la mano de obra, los alimentos y los bienes raíces, lo cual significa una pérdida del poder adquisitivo de los hogares residentes.
- Posible especulación derivada de la demanda turística por terrenos y bienes raíces.

- Costos de oportunidad debidos a la asignación de recursos al turismo (naturales, sociales y culturales), en lugar de destinarlos a usos alternativos para los hogares residentes.
- Distorsión o debilitamiento de actividades tradicionales que se ven privadas del capital humano necesario para su desarrollo.
- Conflicto de intereses entre la población residente y los turistas que deben compartir o competir por recursos y servicios públicos.
- Elevación de gastos locales en mantenimiento de infraestructura, limpieza, seguridad ciudadana y atención sanitaria en temporada de mayor afluencia turística.
- Efectos de fuga de recursos debido a la repatriación de beneficios y a la importación de bienes y servicios por parte de las empresas de inversión extranjera.

2.1.6 Beneficios y costos sociales derivados del turismo

a) Efectos Positivos(Beneficios Potenciales)

- Oportunidades de empleo alternativo para personas que se encuentran desempleadas o sub ocupadas en actividades poco remuneradas.
- Empleo directo generado en los establecimientos turísticos.
- Empleo indirecto creado en las empresas proveedoras de bienes y servicios de apoyo a los establecimientos turísticos.
- Empleo inducido por el gasto de los residentes y hogares con los ingresos procedentes del turismo.

- Formación y capacitación de recursos humanos tanto para operar como para administrar negocios locales.
- Mejora del bienestar de los hogares residentes por el acceso a servicios, instalaciones, infraestructura y equipamiento turísticos.
- Contribución a un mejor equilibrio regional por la distribución del empleo en el territorio nacional.
- Efectos benéficos para zonas remotas con escasas oportunidades de empleo y poco atendidas por programas de desarrollo.

a) Efectos Negativos (Costos Potenciales)

- Creación de puestos de trabajo inestables (ocupación a tiempo parcial y estacional) y precarios (salarios, condiciones de empleo y trabajo inferiores a los de otros sectores).
- Dificultades de los trabajadores mayormente jóvenes y mujeres a aspirar a una carrera profesional.
- Problemas sociales derivados de una muy baja sindicación de los trabajadores del sector para defender sus intereses laborales.
- Creciente subcontratación de servicios y pérdida de empleos estables en algunas actividades.
- Difícil acceso del personal local a puestos de trabajo con altos sueldos, calificaciones y responsabilidades en empresa extranjera.
- Cambios inducidos en las estructuras organizacionales y en los roles sociales tradicionales para adaptarse a las exigencias del mercado turístico.
- Fomento de las migraciones atraídas por las nuevas fuentes de empleo y las inversiones turísticas.

- Pérdida de la tranquilidad de los residentes por congestión de tráfico y de personas, e incremento del ruido.
- Pérdida de la seguridad ciudadana por incremento de tensiones sociales, agresiones y actos delictivos.

2.1.7 Beneficios y costos culturales derivados del turismo

a) Efectos Positivos (Beneficios Potenciales)

- Preservación, restauración y rehabilitación de edificios, sitios, monumentos y obras históricas.
- Revitalización de formas de arte tradicional: música, danza, pintura, escultura, teatro, literatura, etc.
- Reactivación y desarrollo de tradiciones locales: artesanía, ritos festivos, celebraciones religiosas, gastronomía y folklore.
- Rescate de lenguas y dialectos vernáculos y de la cultura oral.
- Valoración de conocimientos colectivos tradicionales y tecnologías aplicados a la producción, la alimentación y la salud.
- Fortalecimiento del patrimonio histórico, la identidad cultural y la estima colectiva que potencian el atractivo turístico del destino.
- Creación de museos y centros de exposición de interés cultural.
- Enriquecimiento del intercambio intercultural entre visitantes y residentes, gracias a experiencias basadas en el respeto mutuo, la tolerancia y la comprensión.

- Beneficios indirectos obtenidos por los pobladores locales gracias al acceso a instalaciones, equipamiento y actividades culturales fomentadas por el turismo.
- Adopción y aplicación de normas y reglamentos restringiendo el número de visitantes para prevenir daños de sitios arqueológicos, monumentos históricos y obras de arte (capacidad de acogida).

b) Efectos Negativos (Costos Potenciales)

- Deterioro de sitios históricos y monumentos arqueológicos por el tráfico peatonal y la polución vehicular.
- Daños causados a obras de arte por el excesivo tráfico humano.
- Saturación y deterioro de algunos destinos turísticos debido a la poca diversificación de la oferta nacional, regional o local.
- Mercantilización de las manifestaciones culturales locales, despojándolas de su verdadera significación y autenticidad, bajo presiones de tour operadores para satisfacer a su clientela.
- Saqueo o tráfico ilegal de piezas arqueológicas y obras de arte.
- Cambios irreversibles en la forma de vida, los valores culturales y patrones de consumo de la comunidad local, al adoptar comportamientos imitativos de los turistas (aculturación).
- Desplazamiento de las comunidades nativas o de la población residente de su hábitat originario, debido a la expropiación o a la venta de sus tierras, bajo presiones de autoridades locales o nacionales, a favor de promotores inmobiliarios.

- Choques culturales y comportamientos de rechazo de los residentes hacia los turistas foráneos que han creado gestos, con poca disposición a integrarse en la sociedad local.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Agroturismo. Es uno de los segmentos de turismo en áreas rurales, asociado a la prestación de alojamiento y/o restauración en granjas (caseríos, masías, cortijos, pozos, etc.) Preferiblemente activos, en las que puede hacerse participe al turista en las diferentes actividades agropecuarias. Se orienta principalmente hacia la oferta de productos naturales de origen local y comarcal, así como restauración basada en dichos productos, cocinados siguiendo la gastronomía local. (Crosby & Moreda, 1996)

Turismo. Es un fenómeno social que consiste, en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura, salud se trasladan de su lugar de origen habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultura. (Castillo 1987).

Turismo Rural Comunitario (TRC). Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la

comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (MINCETUR/ AECID-2008)

Turismo de Aventura. Son actividades turísticas que utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes, por lo que su objetivo básico es poder conseguir transmitir estas sensaciones, necesitando en consecuencia espacios poco utilizados turísticamente y mejor aún pocos explorados. (CLADES 2000).

Turismo Ecológico. Viene a ser el recorrido estrechamente relacionado con el medio geográfico, ya sea llanuras planicies, montañas, etc. Constituida por la flora y fauna todo ello formado la riqueza ecológica. (De la Torre 1981)

La Oferta Primordial. Es el conjunto de atractivos turísticos que originan los desplazamientos y determina la producción de servicios, esta oferta integra la riqueza y patrimonio de un País, región o localidad. El patrimonio turístico lo constituyen todos los elementos susceptibles de provocar desplazamientos y que forman parte del medio geográfico, ecológico y cultural de un lugar y por su origen se dividen en naturales y culturales. (Gutierrez 1986).

Mercado Turístico. Está integrado por la coincidencia de quienes ofertan y demandan bienes y servicios turísticos en una época determinada. (Castillo 1987).

Oferta Turística. Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Castillo 1987).

Demanda Turística. Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor, abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual y futuro. (Acerenza 2000).

El Desarrollo rural El desarrollo rural significa un proceso de crecimiento económico y cambio estructural para mejorar las condiciones de la vida de la población local que habita un espacio. En él se pueden identificar tres dimensiones/ funciones: Económica, Sociocultural, Político administrativa. (Márquez, 2002).

Atractivo Turístico. Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico de un país, el turismo solo tiene lugar si existen ciertos atractivos que motive al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (Castillo 1987).

Planificación Turística. La planificación del turismo es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Molina 1997).

Marca Turística. Hay que tomar en cuenta que para promover una localidad determinada e identificar turísticamente un lugar, se recurre por lo general a un dibujo, que se conoce como marca turística "Símbolo o Logotipo". Esto puede ser diseñado más o menos libremente o bien constituirse con algún motivo, basado en algún fuerte atractivo del lugar, ya sea natural o cultural, cuya marca turística contenga un mensaje eficaz para el visitante, (Acerenza 2000)

Marketing Rural. El marketing en turismo rural sostenible tiene como objetivo básico el posicionamiento favorable de las empresas y de las localidades o lugares en el mercado comprador a nivel regional, nacional e internacional. (CLADES 2000)

Familia Campesina.- La familia campesina es la que tiene cierta cantidad de tierras a su disposición, que posee sus propios medios de producción y no contrata mano de obra en forma permanente. Las familias campesinas son nucleares, unidades de consumo, unidades de producción; la familia campesina es típicamente una familia nuclear.

Economía Campesina.- Es la unidad de producción basada en el trabajo familiar, que cuenta con escasos recursos de tierra y capital; es decir, que es una forma de producción no capitalista, que existe un modo de producción capitalista y para el cual no existe ganancia, salario, ni renta.

Organización Comunal.- La organización comunal es el conjunto al interior del cual se desarrolla la producción de las familias campesinas y actúan como organizadora de las condiciones genéricas de producción en la medida que guía la rotación de cultivos, calendario de siembra y cosechas, estableciendo los periodos de descanso y la conversión de las tierras para el uso general de los comuneros.

Socioeconómico. Actividad que se refiere a la economía dentro de una sociedad. (Sosa de la Cruz y Clifor, 2000)

Gastronomía: Conjunto de conocimientos y actividades relacionados con la preparación y degustación de la comida. La cultura culinaria de una zona determinada es uno de los atractivos más especiales del turismo, y existen para

tal fin asociaciones y clubes gastronómicos que fomentan el arte del buen comer. El turismo gastronómico también se fomenta con la organización de fiestas jornadas gastronómicas y concursos culinarios. (Montaner, y otros 1992)

Etnoturismo. Turismo cuyo objetivo es conocer sitios o regiones donde habitan grupos étnicos específicos o el ofrecer los servicios para facilitar dicha modalidad. Promueve que los grupos étnicos reciban beneficios, por ejemplo, mediante la venta de artesanía. (www.attila.inbio.ac).

Calidad de vida. Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. Su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive. (www.es.wikipedia.org/wiki/calidad_de_vida).

Alojamiento rural. El alojamiento rural, es una unidad integrada en una edificación preexistente. Ha de estar en el medio rural, respetar la arquitectura de la zona, con edificación anterior a 1950 y cuyo titular vivo en la misma comarca. (García 2003)

Artesanía: Arte u obra realizada por artesanos, que pueden ser de interés como recursos turísticos de un lugar, desde el punto de vista antropológico y étnico. la venta de productos de artesanía nacional se considera una actividad turística privada". (Montaner, Jordi & Otros: 1992)

Impacto Social. Influencia o efecto dejados en alguien o en algo por causa de cualquier acción o actividad" y, por ende, el impacto social puede

definirse como “la influencia o efecto en la sociedad por causa de cualquier acción o actividad (programa)”. (Garriga 2005)

Impacto económico. Es el choque, efecto, huella o golpe que nos deja alguna noticia, suceso, disposición ó catástrofe en nuestra propia economía ya sea familiar, local, regional, nacional, es decir, que nos pega en nuestros propios bolsillos, en los bolsillos de la sociedad, del erario público (en las arcas del gobierno, del país en donde vivimos) influyendo ya sea de manera negativa ó positivamente. Por ejemplo un alto nivel de desempleo puede causar un alto impacto económico negativo en el ingreso de sus habitantes al disminuir su poder adquisitivo para el consumo y generarse mayor pobreza, y por el contrario un alto nivel de empleo puede generar un alto impacto económico positivo de mayores ingresos y riqueza para su población. Los desastres como terremotos, inundaciones, ciclones, etc, por lo general generan un alto impacto económico negativo en su población y por el contrario la construcción de una gran presa hidráulica puede generar un alto impacto económico positivo al beneficiarse con agua de riego a mas productores y zonas de sembradío agrícola, lográndose una mejor y más alta producción y mejoría del ingreso económico de su población. (Yahoo Respuestas 2014).

Zonas de desarrollo turístico prioritario: Son aquellas que por sus características constituyen un atractivo principal para el turismo y requieren de acciones de promoción e inversión coordinadas entre el sector público y privado (Bullon, 1983)

2.3 HIPOTESIS:

2.3.1 Hipótesis General:

Los impactos socio económicos permite conocer las incidencias en el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina.

2.3.2 Hipótesis Específicas:

- ✓ El impacto social a partir de la participación influye en las diversas actividades del turismo rural comunitario de la comunidad de Karina.
- ✓ Con la determinación del impacto económico del turismo rural comunitario se demuestra un aumento económico mensual de las familias de la comunidad de Karina.
- ✓ La actividad turística dinamiza el turismo rural comunitario de la Comunidad de Karina.

Cuadro Nº 1

Operacionalización de variables

VARIABLES INDEPENDIENTES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
✓ Impacto Socio Económico	✓ Incremento de visita de turistas a la comunidad de Karina. ✓ Incremento de ingreso de las familias ✓ Disminución de la pobreza en la zona ✓ Incremento de empleo en la zona	✓ Reporte de INEI ✓ Encuestas a los turistas. ✓ Encuesta a las familias de la comunidad de Karina. ✓ Reporte de Ingreso de turistas a la región Puno
VARIABLES DEPENDIENTES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
✓ Turismo comunitario: Rural ✓ Oferta turística:	✓ Cantidad de visitas ✓ Mayores ingresos ✓ Mayor disponibilidad de tiempo. ✓ Actividades: Agroturismo, ecoturismo, vivencial y aventura artesania	✓ Visitas a la zona de estudio. ✓ Recolección de datos. ✓ Carta geográfica. ✓ Fotos, videos, ficha de inventario ✓ Descripción de paisajes.

Fuente: Elaboración de la Investigadora.2015

2.4 Utilidad de los Resultados De Estudio

VARIABLES DE ESTUDIO Y OPERACIONALIZACIÓN: Las variables de acuerdo a las hipótesis y objetivos se tiene:

Variable Independiente=Impacto socio económico

Variable Dependiente=Turismo rural comunitario



3. METODO DE INVESTIGACION

3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Por su profundidad, el enfoque de investigación es cuantitativo

3.2 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Por su profundidad, el tipo de descriptivo no experimental diseño explicativo, por el motivo que existe relación entre variables o fenómenos de causalidad, se ha relacionado dos variables: Impacto socio económico y turismo rural comunitario en la comunidad de Karina.

3.3 ÁMBITO DE ESTUDIO

La comunidad de Karina ubicada en el extremo sur de la Península de Chucuito, a orillas del lago Titicaca, al sureste de la ciudad de Puno, frente a las islas de Taquile, y península de Capachica, perteneciente al distrito de Chucuito el mismo que se encuentra ubicado al Sur de la provincia y Departamento de Puno,

3.4 UNIDADES DE OBSERVACIÓN

Las unidades de observación son:

- El espacio geográfico de las Playas de Karina del Lago Titicaca: Relieve, clima, hidrografía fauna flora, actividades importantes y distribución espacial de la Población.
- Las características y bondades naturales de la Comunidad de Karina,
- Opinión de autoridades y lugareños sobre la actividad turística y concretamente sobre la oferta del turismo rural.
- Sistema de comercialización, servicios e infraestructura básica.

3.5 UNIDADES DE ANÁLISIS

Se obtendrá el análisis siguiente:

Las características y bondades naturales y culturales de la Comunidad de Karina para la actividad del turismo rural comunitario

3.6 NIVEL DE ANÁLISIS

El proyecto se realizará estableciendo dos niveles:

- Impacto: social y económico.
- Turismo rural: Oferta y demanda.

3.7 EJES DE ANÁLISIS

Se propone tres ejes de análisis:

1. Turismo Rural Comunitario: Estudio como objeto estratégico, para demostrar las características del turismo de rural.
2. Actividades Socio económicas, circuitos y excursiones: Proponer circuitos excursiones alternativos hacia los puntos estratégicos para la práctica de las actividades del turismo rural comunitario y la comercialización en el Mercado Turístico local.

3.8 UNIVERSO DE POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el estudio se tomará en cuenta las 20 familias compuesta mayormente por adultos de la población rivereña al Lago. El tamaño de la muestra estará determinado por la aplicación de CENSO

3.9 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

a) **Técnicas.**

Con el fin de optimizar la recolección de información, sobre el presente proyecto; aplicaremos dos técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y la Utilización de Sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del producto turístico.

- a) Entrevista (encuesta estructurada)
- b) Revisión de información histórica y bibliográfica.

b) **Instrumentos**

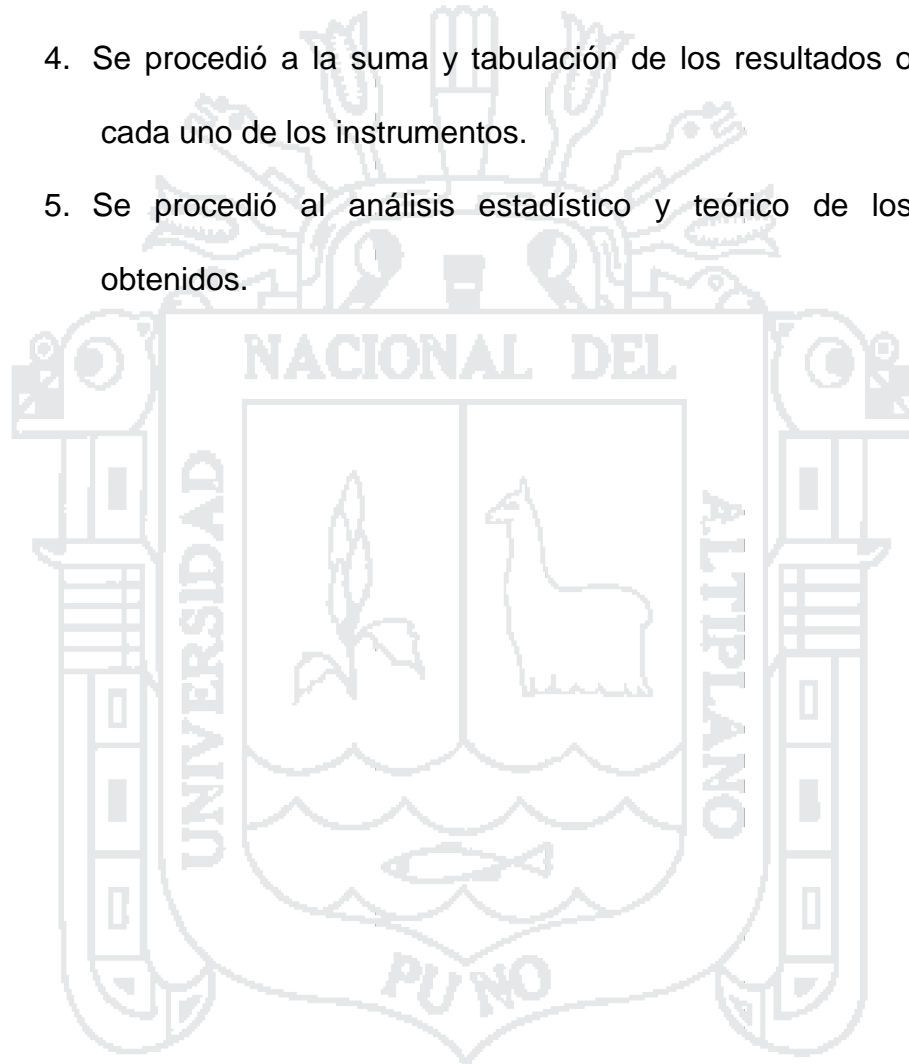
- Se Utilizó:

- a) Guía de entrevista.
- b) Encuestas impresas
- c) Material de imágenes e interpretación.
- d) Cartografía y/o cartas geográficas.
- e) Equipo de filmación

c) **Procedimiento de Recolección de Datos**

Con el propósito de facilitar la recolección de información necesaria se utilizó el siguiente procedimiento.

1. Se coordinara con las autoridades y lugareños, para realizar visitas de investigación.
2. Se programara la fecha de entrevista y visita.
3. La revisión de información, se realizara finalizada la entrevista.
4. Se procedió a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
5. Se procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.



CAPÍTULO IV

4. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

4.1.1 Ubicación

La comunidad de Karina pertenece al distrito de Chucuito, su ubicación está en la península que lleva su nombre, en la ciudad de Puno, capital de la Región Puno, a Sureste de la ciudad de Puno; dista 54 kilómetros entre los paralelos $15^{\circ} 38' 07''$ de latitud Sur y



Mapa de Ubicación

Fuente. google.com/Satélite 2015

$68^{\circ} 41' 45'$ de longitud Oeste del Meridiano de Greenwich.

La comunidad de Karina limita:

- Por el Sur con la comunidad de Churo.
- Por el Norte con Lago Titicaca y Comunidad de Luquina Chico.
- Por el Este con el Lago Titicaca e Isla Taquile.
- Por el Oeste con la Comunidad de Luquina Grande.

4.1.2 Altitud:

La comunidad de Karina se encuentra en una altitud de 3,820 m.s.n.m. y su altura máxima es de 4,100 m.s.n.m.

4.1.3 Área superficial:

El área superficial es de 165 hectareas aproximadamente.

Clima:

Por su ubicación geográfica como península en el Lago Titicaca, su clima es templado y seco durante el día, y frígido por las noches esto provocado por las brisas del Lago. Su temperatura promedio anual es de 14° C y se nota en la comunidad dos estaciones muy bien diferenciadas, las que son de invierno y verano. La estación de invierno comprende los meses de mayo hasta agosto, período en la cual existen precipitaciones pluviales esporádicas en un promedio de 10mm. Y la temperatura es de 12° C; por las noches baja hasta 4° C bajo 0 con presencia de vientos secos, cielo azul radiante y limpio.

La estación de verano comprende los meses de diciembre hasta abril, durante la cual, las precipitaciones pluviales son torrenciales con relámpagos y truenos y la temperatura es de 14° C llegando muchas veces a los 20° C. En esta estación este medio geográfico, se encuentra cubierto de abundante vegetación, y se desarrolla la agricultura hasta dos veces al año, en terrenos aledaños al Lago. En los meses más transitorios de setiembre, octubre y noviembre. Existen precipitaciones pluviales no acentuadas. Época en que los habitantes de la comunidad comienzan a sembrar.

4.2 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

4.2.1 Población:

La comunidad de Karina cuenta con una población de 140 personas conformada por niños, jóvenes y adultos. Constituyendo 35 familias. En realidad la población es mucho más mayor, pero dado el fenómeno de migración motivados por diferentes razones, especialmente las económicas, muchas familias. Principalmente los jóvenes se han trasladado a diferentes ciudades, como a Arequipa, Tacna, Moquegua, etc. Así como a la capital de nuestro país, todos los que retornan a la comunidad lo realizan solo en ocasiones de fiesta y acontecimientos importantes.

4.2.2 Idioma.

Los pobladores de la comunidad de Karina hablan el castellano y como idioma principal para la comunicación diaria es el Aimara.

4.2.3. Actividades.

Para saber el desarrollo de las principales actividades de subsistencia de las familias son; la agricultura, artesanía, pesca, ganadería y turismo como actividad complementaria.

4.2.4. Número de miembros de la familia:

El número de miembros de la familia van desde cuatro integrantes hasta 10 miembros.

4.2.5. Edad:

La edad más frecuente está entre el rango de 20 a 30 años, seguido del rango de 50 a más. Luego, el rango de edad entre 40 a 50 y finalmente de 30 a 40 años.

4.2.6. Disponibilidad de área.

En esta comunidad casi el 100% de los entrevistados tienen su vivienda propia por lo tanto la disponibilidad y facilidades para el desarrollo del turismo rural. Sin embargo, todos los entrevistados en esta comunidad piensan en construir una nueva infraestructura para recibir turistas (principalmente habitaciones). Por lo tanto hasta ahora todos los entrevistados tienen disponibilidad de área (a partir de 100 m²), para construir nueva infraestructura de recepción.

4.2.7. Religión

Todos los Habitantes de la comunidad, practican lo que se considera como la Religión Andina (Local), que correspondería a las ceremonias en los santuarios o “Apus Tutelares”, en donde se realizan actos de carácter mágico Religioso en forma individual, con excepción del pago a la tierra.

Además de la Religión católica como herencia cultural dejada por los españoles, en los últimos años se introduce la práctica de religión de los adventistas y los Testigos de Jehová.

4.2.8. Servicios Básicos.

- a. **Servicio de agua.**- en la comunidad de Karina el 100% de las viviendas tiene el servicio de agua de manantial, el cual es llevado a través de tuberías hasta las viviendas terminando en pilón.
- b. **Servicio de luz.**- en la comunidad de Karina toda las viviendas cuentan con servicio de luz eléctrica mediante un sistema de cableado y conexión en las viviendas.
- c. **Servicio de teléfono:** no existe servicio de teléfono fijo, sin embargo algunos de los entrevistados tienen celulares.
- d. **Servicio de desagüe:** en la comunidad en mención no existe este servicio; pero algunas viviendas tienen pozo séptico. Mientras que la mayoría de las viviendas tienen instalados letrinas que cumplen la función de desagüe, pero no lo manejan adecuadamente.

Cuadro N° 2
Servicios basicos

Servicios básicos		N° de viviendas	Total
Agua	Manantial	12	12
	Potable	0	
Luz	Eléctrica	12	12
	Solar	0	
	Vela	0	
Teléfono	Comunitario	0	2
	Celular	2	
Desagüe	Letrina	12	12
	Pozo séptico	1	1

Fuente: Elaboración Propia de la Investigadora.2015

4.3 ACCESO

Para llegar a la comunidad de Karina podemos tomar la carretera Puno-Platería desde cuyo punto, existen dos accesos, el más pintoresco es por el centro poblado de Cc'ota, pasando por una trocha que unen a las pequeñas islas denominadas Kipata, Chilata, luego continúan las comunidades denominadas Cochiraya, Karana, Luquina y se llega a Karina. La ruta más corta es por la comunidad denominada Perka, Churo y se llega a Karina, haciendo un total de 54 Km. desde la ciudad capital de Puno. Así mismo tiene la vía lacustre, desde el muelle llamado Barco ubicado en Chucuito, para la cual se utilizan botes lanchas a motor con una distancia aproximada de 30 kilómetros y como del puerto de Puno a Karina

4.4 DIVISIÓN POLÍTICA:

La comunidad de Karina, políticamente está dividido en 3 sectores y son las siguientes.

1.- Sector Miraflores.

2.- Sector Central.

3.- Sector Porteño.

4.5 TOPOGRAFÍA.

Topográficamente esta comunidad viene a constituir la punta de la Península de Chucuito, la cual se adentra hacia el lago Titicaca con una extensión considerable, siendo bastante irregular y accidental, presentando elevaciones, depresiones, laderas, terrazas, y planicies con presencia de andenerías donde abundan la vegetación.

Existen dos cadenas de cerros que se bifurcan en forma de vértebras, ensanchando de esta manera el ancho de la península de este a oeste, La cadena de cerros de la vértebra oeste se inicia con el cerro denominado Ichocollo sigue luego el cerro Calvario, continuando el Muta Patja avanza el Chiane y finalmente, el Juntocollo es la elevación más importante de la Península. El cerro más importante de la vértebra oeste se denomina Churocullo Patja está considerado como el cerro tutelar, desde su cumbre que mira el Lago Mayor y la Bahía de Puno.

La situación geográfica de la comunidad de Karina se encuentra en una especie de abra (llanura circundado a la distancia por cadenas de montañas) de roca andesita, arenisco y granito, las que mayormente afloran del suelo, y la parte inferior al lago presenta costas abruptas, playas, canales naturales, escollos, etc. que constituyen una configuración muy impresionante y atractiva, paisajísticamente para los visitantes, alterados con arbustos exotéricos como la thula, chilca, muña, qholli, kantuta, entre otros; que combinados con flores silvestres maravillan el ambiente silencioso, la paz y la tranquilidad, seducen a los visitantes a la par con el Lago Titicaca.

4.6 ASPECTO HIDROGRÁFICO:

Por la Comunidad de Karina surca un río que desciende desde el punto de bifurcación de la cadena de montañas, es un río estacional, de verano o de temporada de lluvias. La llanura de esta especie de abra se caracteriza por la presencia de bofedales con pastizales compuestas por gramíneas y matorrales y que constituyen el principal sustento de la actividad pecuaria. Además en las partes altas de la península existen manantiales y puquiales para el consumo del agua potable.

La comunidad de Karina por su situación geográfica adentrada en el Lago Titicaca, su estudio comprende dos aspectos hídricos.

4.6.1 Lago Titicaca:

Conocido como el lago sagrado de los Incas, está localizado en el Altiplano del Collao, encerrado entre las cordilleras oriental y occidental de los andes; entre las repúblicas del Perú y Bolivia; una línea imaginaria atraviesa el lago de Sur Oeste a Nor Este, la que sirve de limite internacional a ambas repúblicas.

Altura. El lago Titicaca está a 3,812 m.s.n.m. aproximadamente.

Temperatura. En verano oscila entre 13,3° y 15,3° C. y en invierno es de 10.5° y 12.7° C.

Partes del lago Titicaca: El lago grande o Chucuito, el lago pequeño o Wiñaymarca y la bahía de Puno.

Superficie. Se estima en 8,3000km² de las cuales corresponden al Perú 4,996.23 Km² y el resto a Bolivia.

Extensión. El lago Titicaca tiene una extensión de 194 Km. desde la desembocadura del río Ramis hasta Aigachi, y 65 kms. De ancho desde la boca del río salado de Juli hasta la playa de Carabuco y la mayor anchura está registrada desde el puerto Lacustre de Puno a la playa de Puerto Acosta con 75 kms.

Profundidad. La profundidad es variable, obedece al mayor aporte o perdida de agua en el lago Titicaca, además el piso continental no es uniforme, existiendo fallas tectónicas en la parte oriental del lago, razón por

la que se estima su profundidad máxima en 281 Metros al Este de la isla de Soto.

Volumen. Se estima en 3 km³ de agua.

4.6.2 Ecología Acuática de la orilla de la comunidad (Lago Titicaca)

Es el medio ambiente hídrico del Lago que alberga a seres vivos de flora y fauna; las que interactúan en una comunidad, ocupando un espacio y tiempo.

En el piso acuático del lago Titicaca cercano a la península de Chucuito (comunidad de Karina) habitan las siguientes especies:

- a) **Aves:** Patos, Gaviotas, Zambullidor, Choca, Ajoya
- b) **Vegetales:** Llacho, Algas, Totora.
- c) **Peces:** En la parte de la masa líquida están los peces originarios y peces exóticos, y podemos indicar los siguientes: Umanto, Suche, Carachi, Mauri, Ispi, Boguillas, Pejerrey, Trucha

En el piso sub., acuático del lago existe: Batracios, Algas, Lentejas, Laqho, Crustaceos, Zoobentos.

4.6.3 Ecología terrestre de la comunidad.

El piso ecológico terrestre, constituye donde existe diferentes especies vivientes como vegetales y animales.

a) **Vegetales:**

Las que se desarrollan en climas templados y secos. Especialmente en la estación del verano con precipitaciones pluviales y en invierno el crecimiento de

las plantas es mínima con excepción de lugares que tienen manantiales de curso constante y facilitan la irrigación de los campos de cultivo: papas, ocas, izaño, olluco, cebada, habas, etc. Tomando el paisaje de un verdor entero, alternados con árboles de Eucalipto, Qhollis, Queñua, Kantuta, etc.

En el estrato arbustivo están; chica, muña, thuru thuru, chilliwa, ichu, retama, thula, altamisa.

En este estrato herbáceo se distinguen hierbas pequeños como: pastos, malezas, oqhopasto, berro, yauri yauri, totorilla

Finalmente en el estrato puna se encuentran: Kactus, Sankayos, Musgos, Yareta.

b) Animales:

En las especies animales encontramos dos tipos: animales domésticos y animales errantes.

Animales domésticos: La vida animal es muy pobre existen perisodáctilos (asnos, caballos) como también animales domésticos como gatos y perros.

La crianza de animales es también reducida, existiendo algunos como: Ganado vacuno, Ovino, Avícola, Porcino. Animales de suma importancia para la producción de carne, leche y huevo para el consumo familiar y el excedente es comercializado en la comunidad o en los mercados de Puno. Entre las aves se tiene a gallinas y patos.

Animales errantes:

- Roedores : Ratones salvajes.
- Reptiles : Lagartijas, culebras
- Batracios : Sapo común, Rana.
- Invertebrados : Arácnidos
- Insectos : Hormiga, Abeja, Luciérnagas, Mariposas, Polillas, Moscas.
- Gusano : lombriz
- Aves : Cernícalo, Koru kuta
- Pájaros : Qhellucho, gorrión, golondrinas, etc.

4.7 ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA COMUNIDAD DE KARINA**4.7.1 Atractivos Naturales.****a) Playas de Karina:**

Ubicado en el extremo noreste de la península de Chuchito. Presenta aguas completamente transparentes y cristalinas con arena rojiza de granulometría fina su profundidad se inicia desde los 0.50 m., a más a manera que se avanza hacia la profundidad. Su longitud costera propicia para el veraneo abarca aproximadamente un kilómetro. Su tranquilidad se ve perturbada por ciertos encrespamientos u oleadas que constantemente bañan los lechos de arenales persuasivos, la temperatura de las aguas oscila entre 15 a 17° C, durante las horas de pleno sol.

Observación: son aguas completamente saludables exentas de cualquier tipo de contaminación.

Época aconsejable de veraneo: de enero a marzo.

Época aconsejable de invierno y primavera: de junio Setiembre a medio día.

Figura Nº 1

Vista panorámica de la playa de karina desde el sector de churo



b) Mirador Natural “Muta Patja”.

Está constituida por el pico más elevado de la cadena de montañas de la vertiente oriental de la península, a una altura aprox., de 4200 m.s.n.m.; lugar que viene a constituir un verdadero mirador, desde donde se puede observar el bello paisaje, la inmensidad del lago Titicaca, las bellas islas de Amantani y Taquile, al fondo la cordillera de los Andes y los cerros y colinas que circundan al lago sagrado de los Incas.

Figura N° 2

Vista panorámica de la península de capachica, islas amantani y taquile desde el mirador de muta pajta



c) Fauna acuática

La fauna acuática está ubicada en la vertiente occidental de la península de Chucuito, comprende el área de los totorales de las comunidades de Luquina Chico y Luquina Grande, Karina y Churo. En estos lugares existe una gran variedad de especies de aves silvestres del lago, que pueden ser visualizados en las orillas del lago cerca de los totorales. Existen más de 60 especies y totalizando hasta por encima de 190,000 individuos tanto aves migratorias como residentes. Resaltando en particularidad las siguientes especies:

Nombre científico : ***Anas flavirostris***

Nombre común : pato real

Es una especie que vive en parejas o pequeños grupos, anidan en la vegetación protegida o zonas rocosas. Es el pato más común y abundantes en las zonas costeras de la península.

Nombre científico : **Anas puna**

Nombre Común : pato puna

Son de hábitos gregarios, anidan formando colonias antes y después del periodo lluvioso. Este pato es frecuentemente visto entre los totorales en las zonas costeras de Luquina , casi nunca en zonas abiertas sin totora.

Nombre científico: **Fúlca gigantea**

Nombre Común : ajoya

Es la especie más grande del género, se le puede observar en pareja o grupos familiares, anidan entre junio y julio y una segunda anidación entre noviembre y febrero. Frecuentemente son visualizados en las zonas costeras de Luquina Chico y Grande y parte de Karina

Nombre científico : **Rollanda rolland**

Nombre Común : poco

Es una especie de zambullidor de tamaño mediano, habita áreas de totorales, se alimenta de peces, invertebrados acuáticos y algunas veces algas. Está bien distribuido en los totorales y playas

Nombre científico : **Plegadis ridgwayi**

Nombre Común : yanavico

Se pueden encontrar solos, en parejas o grupos de 40 o más individuos, es una especie común que se les puede apreciar en los bofedales y en pastizales y campos de cultivo de Karina y Churo.

Fauna íctica

La ictiofauna, Clase Peces, tiene dos géneros endémicos en el Lago Titicaca, el género *Orestias* que es considerado como muy complejo debido a que tiene taxones no muy definidos a la que diversos autores tienen controversias en cuanto a su identificación, los más característicos son el *Orestias luteus* “Carachi amarillo”, *O. albus* “carachi blanco” y *O. agassii* “carachi negro”, es parte tradicional de la dieta alimenticia de los pobladores ribereños y de los centros urbanos cercanos al lago, el otro género endémico es *Trychomycterus ribulatus* y *T. dispa*, “suche” y “mauri” respectivamente, de los cuales su situación de conservación es preocupante debido a la disminución de sus poblaciones en el momento de la captura. Dos especies exóticas introducidas en el lago son parte de la riqueza ictiológica, *Qnkorrinchus mikkis* “Trucha arco iris” y *Basylicthys bonaenensis* “Pejerrey”. Los batracios presentes dentro del ecosistema lacustre, podemos identificar al complejo del género *Telmatobius çuleus* “Kelly” y se encuentra dentro del área protegida, el complejo del género *Telmatobius marmoratus* “Kayra” y en zonas de orilla se ubican las especies de *Pleurodema marmorata* y un Hylido *Gastrotheca marsupiata* el *Bufo spinolosus* “sapo común” de distribución en toda el área circunlacustre y también en algunas isla dentro del área protegida.

A continuación se detalla algunas de las especies más representativas de la fauna íctica

Orden Siluriformes

Familia Trychomycteridae

Nombre científico : ***Trychomycterus spp.***

Nombre Común : suche

Son varias especies del mismo género, habitan el fondo del lago y ríos pequeños, de alimentación omnívora.

Orden Salmoniformes

Familia Salmonidae

Nombre científico : ***Oncorhynchus (Salmo) mykiss (gairdneri)***

Nombre Común : trucha

Es una especie introducida y de fácil adaptación en el lago Titicaca.

Orden Cyprinodontiformes

Familia Cyprinodontidae

Nombre científico : ***Orestias spp.***

Nombre Común : carachi

Es un complejo de especies, se estima que el número puede llegar a más de 20 cm

Orden Atheriniformes

Familia Atherinidae

Nombre científico : ***Basilichthys bonariensis***

Nombre Común : pejerrey

Es una especie introducida de Argentina, es bastante versátil para adaptarse a cualquier ambiente, habiendo colonizado prácticamente todo el lago e inclusive sus tributarios.

4.7.2 Atractivos Culturales:

a) Las Chullpas de Markamaya:

Ubicada en la parte más alta de un pequeño cerro de la comunidad de Churo y Karina. Consiste en una chullpa de forma cuadrangular con un diámetro aproximado de 2 metros y una altura de 4 metros. Presenta un pequeño acceso mirando hacia el este. Está construida a base de hileras de piedras rústicas no canteadas. En su parte superior presenta una especie de cornisa a manera de decoración; su cima culmina en una especie de cúpula. En su parte interior contiene una bóveda que da lugar a un espacio circular para depositar los restos fúnebres. La rusticidad de su construcción hace suponer que pertenecen a la cultura pre inca "Lupaca" correspondiente al segundo desarrollo regional o periodo intermedio tardío.

Figura N° 3

Chullpas de markamaya

Estado de conservación: su infraestructura presenta un regular estado de conservación, excepto algunos resquebrajamiento en la parte de la cúpula. La bóveda interior presenta indicios de profanamiento posiblemente de la época colonial.

4.7.3 Manifestaciones Folklóricas:**a) Fiestas tradicionales:**

Tanto la fiestas tradicionales y rituales se realizan durante el año en los meses de enero a diciembre, las que más resaltan son las fiestas de carnavales dónde destaca la danza costumbrista denominada “Satire”, representa la siembra. Otras danzas que actualmente se practican son los denominados “Choquelas”, “Ilipis” y Chatrapuli que representa la cosecha. En lo que respecta a música; se practica la “Pinquillada”, “Chacallada” y grupos musicales de guitarra, charango y bandas de música folklórica.

- El mes de Febrero se realizan la fiesta de los carnavales y en medio de eso se realiza la ceremonia del Pago a la Tierra, llevado a cabo por los maestros de la ceremonia que por tradición les corresponde a las personas de mayor edad de la comunidad de Karina.
- En el mes de marzo la semana santa, la población de la comunidad se dirige al cerro ch'uro ch'añiey en el cerro junt'o K'ollo.
- En el mes de junio se celebra el día de san Juan (día del campesino).

b) Gastronomía:

En la comunidad de Karina las comidas están preparadas en base a productos de nuestra región, como tubérculos, cereales, hortalizas, etc. En cuanto a la calidad de los platos que se sirven debemos mencionar que esto es un poco deficiente por que no se considera el carácter proteico, y en la mayoría de los casos en la sopa y segundo, emplean huevos en vez de carne, habiendo la posibilidad de variar los potajes en base a pescado. A esto se suma la falta de higiene y sobre todo el aseo personal de las personas encargados de preparar los alimentos.

Entre las comidas típicas están considerados los siguientes:

- Karkallu (caldo de menudencia)
- Quispiño (hechos a base de quinua)
- Chairo (Sopa de chuño con carne de cordero)
- Mazamorra de quinua
- Panqueques de Quinua

- Sopa de quinua
- Pesq'e de quinua
- Chaulla Thimpo
- Pejerrey de Thimpo
- Chicharrón de trucha
- Wilaparka (potaje a base de sangre cocida)

c) Artesanía:

Los productos artesanales de la comunidad es otra de las ocupaciones socio-económicas muy importante en la que trabajan todos los miembros de la familia; varones, mujeres y niños, cuya elección predomina en función a la economía.

En los últimos años los ingresos económicos obedecen a la presencia del turismo, en islas cercanas con Amantani, y Taquile quienes en algunas oportunidades salen por Acora, donde los comuneros de Karina venden sus productos artesanales a bajo costo que de los de Taquile

d) Vestimenta típica

La ropa típica de la península de Chucuito está confeccionada íntegramente con la lana de los animales que crían para este fin desde hace mucho tiempo atrás. Las ovejas han remplazado a las alpacas y llamas pero los diseños de la ropa masculina y femenina siguen siendo los mismos, aunque por estos tiempos los materiales sintéticos se están imponiendo, tratándose de la ropa. Las mujeres usan pollera, un camión con adornos cromáticos y sombrero; los hombres, pantalones negros con camiones blancos.

Figura N° 4
Vestimenta típica de karina

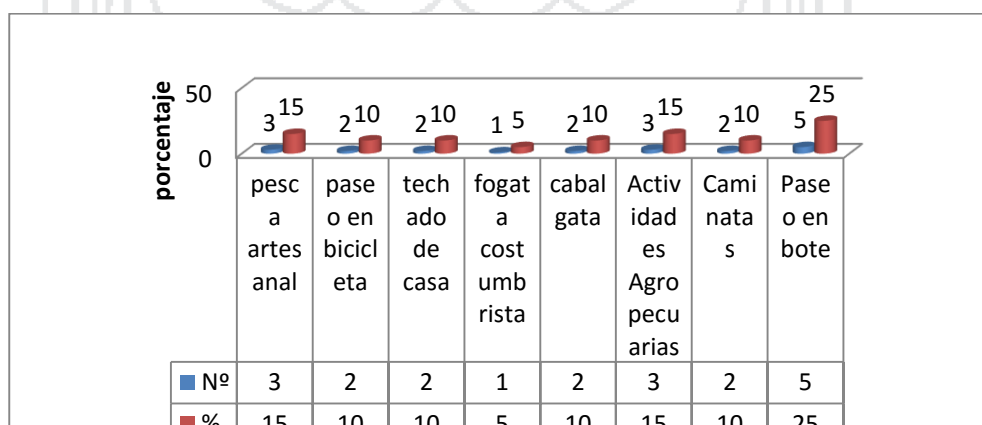


4.7.4 Actividades Turísticas Complementarias

- a) Actividades en el Lago: Paseo en bote a remo, Pesca artesanal
- b) Actividades Turísticas y ganaderas.
- c) Pueden ser realizadas por los visitantes de forma opcional, participando u observando en las labores agrícolas o ganaderas
- d) Actividades de Misticismo y Esoterismo: Pago a la tierra, lectura de coca.

Grafico N° 1

Actividades complementarias del turismo rural comunitario

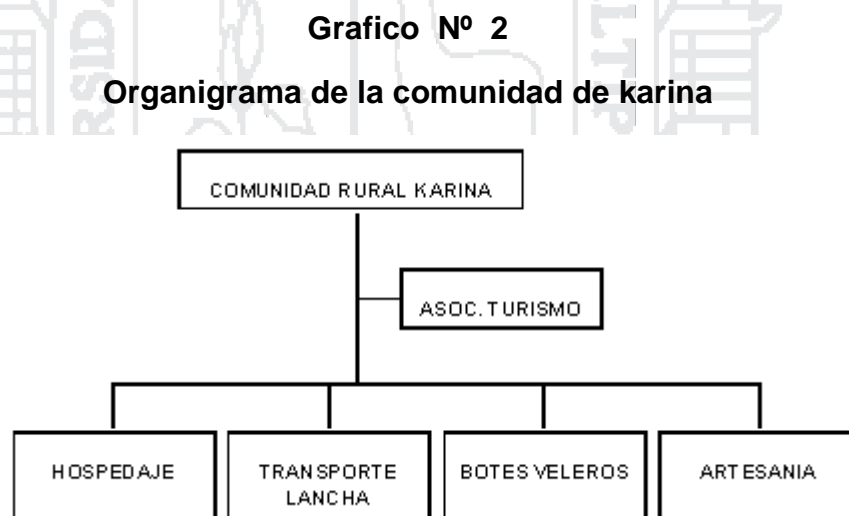


Fuente: Elaboración Propia de la Investigadora.2015

La actividad que se oferta frecuentemente es el paseo en bote por el Lago Titicaca (25%). Luego por orden de prioridades continúa la pesca artesanal y actividades agropecuarias (10%), cabalgata, paseos en bicicleta, caminata, y techado de casa y el (5%) fogata. Es necesario mencionar que todas las actividades mencionadas involucran tanto al turista como a los pobladores. Es decir el turista interactúa junto con los pobladores que brindan el servicio.

4.7.5 Servicios Turísticos que Ofrece la Comunidad de Karina:

Toda la comunidad se organiza de la siguiente manera para brindar turismo:



Fuente: Elaboración Propia de la Investigadora.2015

a) Alojamiento Rural

Existe una asociación de turismo constituido por 15 familias de las cuales ya trabajan en turismo vivencial y los otros 5 están en implementar aun sus viviendas. Dichos emprendedores brindan servicio de hospedaje y alimentación

representada por las siguientes personas tal como a continuación se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 3
Alojamientos rurales

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	SECTOR	ACTIVIDAD
01	Evangelina Nina Gutierrez	Porteño	Alojamiento y alim.
02	Natividad Gutierrez Cutipa	Porteño	Alojamiento y alim.
03	Martha Huallpa Visa	Porteño	Alojamiento y alim.
04	Marco Antonio Jahaira Quispe	Porteño	Alojamiento y alim.
05	Daniel Gutierrez Cutipa	Miraflores	Alojamiento y alim.
06	Domitila Mamani Vilca	Central	Alojamiento y alim.
07	Orlando Cutipa Gutierrez	Miraflores	Alojamiento y alim.
08	Leonor Gutierrez Cutipa	Miraflores	Alojamiento y alim.
09	Lola Virginia Huallpa Visa	Porteño	Alojamiento y alim.
10	Manuela Condori Mamani	Central	Alojamiento y alim.
11	Yaneth Cutipa Chambilla	Central	Alojamiento y alim.
12	Yolanda Cutipa Apaza	Miraflores	Alojamiento y alim.
13	Jorge Luis Gutierrez Quispe	Miraflores	Alojamiento y alim.
14	Percy Gutierrez Quispe	Miraflores	Alojamiento y alim.
15	Luis Naca Quispe	Central	Alojamiento y alim.
	Nota: se incrementaron 05 emprendedores haciendo un total de 20	Central, Miraflores	Alojamiento y alim.

Fuente: Elaboración Propia de la Investigadora.2015

Figura N° 5
Interior de hospedaje rural de karina



b) Alimentación y Precio Promedio

El menú en Karina para pasajeros extranjeros es el siguiente:

- Almuerzo: Sopa de quinua, pejerrey, trucha o queso frito, más infusión
- Cena: Sopa de soya o morón partido, mastaskita y una infusión
- Desayuno: Infusión, panecillos artesanales y mermelada.

Cuadro N° 4
Alimentación y precio promedio

Servicio	Costo en soles
Servicio de Hospedaje	
• Habitación doble	20.00 por persona
Servicios de Alimentación	
• Desayuno	10.00 por persona
• Almuerzo	15.00 por persona
• Cena	10.00 por persona
Actividades Complementarias de Servicio	
• Paseo en bote a motor hasta el Arco Punku, alquiler por bote	20.00 por bote 50.00por persona
• Pesca artesanal	Free – incluye en la tarifa
• Fogata con música	
• Solo fogata	5.00 por persona

<ul style="list-style-type: none"> • Paseo a miradores • Actividades agrícolas 	<p>Free – incluye en la tarifa</p> <p>Free – incluye en la tarifa</p> <p>Free – incluye en la tarifa</p>
--	--

Fuente: Elaboración Propia de la Investigadora.2015

c) Transporte Lacustre:

Existen tres familias que cuentan con embarcaciones lacustres de una capacidad de 25 pasajeros.

d) Asociación de Botes de Pesca.-

Está conformado por 10 familias dedicados a la pesca artesanal.

e) Artesanía:

Asociación de Artesanos Flor de Kantuta.- Está conformado por 16 socias provenientes de los diversos sectores de la comunidad de Karina, se dedican a la elaboración de artesanía consistente en guantes, boinas, chompas, bordados, etc.

Cuadro Nº 5

Impacto de la producción artesanal

Productos	Ingresos en S/.	
	Antes	Después
Chompas (Mano de Obra	88.00	192.00
Chullo Simple	16.00	48.00
Chullo Reversible	0	60.00
Chullo Diagonal	0	50.00
Guantes	20.00	25.00
Medias	32.00	50.00
Titeres	9.90	19.80
Manoplas	0	25.00

Escarpines	0	40.00
Chalecos	0	120.00
Chalinas	0	45.00

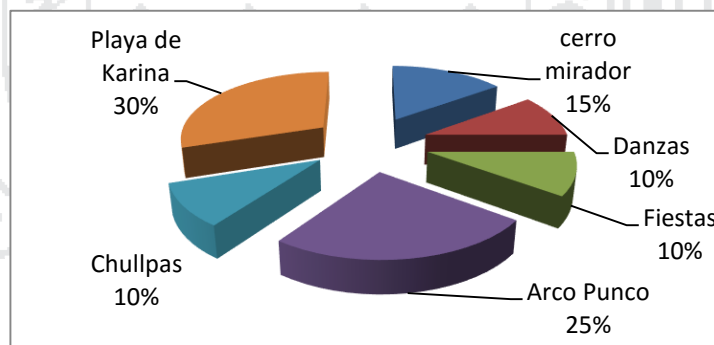
Fuente: Elaboración Propia de la Investigadora.2015

f) Atractivos que Ofertan a los Turistas

Observamos que de todas las familias encuestadas y de la relación de lugares turísticos que se ofrecen en Karina las familias conocen más los recursos naturales porque define mejor los lugares atractivos para el turista pero en cambio no saben definir los recursos culturales que poseen. Ya sea en cuanto a vestimenta, lenguaje, fiestas, costumbres y demás actividades agrícolas, ganaderas, pesca que también ofrecen.

Grafico N° 3

Atractivos que ofrecen a los turistas



Fuente: Elaboración Propia de la Investigadora.2015

En el gráfico N° 03 se observa que los atractivos que ofertan a los turistas indican que el 30% ofertan las playas de Karina por su panorama y su originalidad, seguido con el 25% con el atractivo de Arco Punco, el

15% se ubica el cerro Mirador y con la oferta de danza, fiestas y chullpas con 10% cada una de los atractivos.

4.7.6 Distribución del dinero en la asociación.

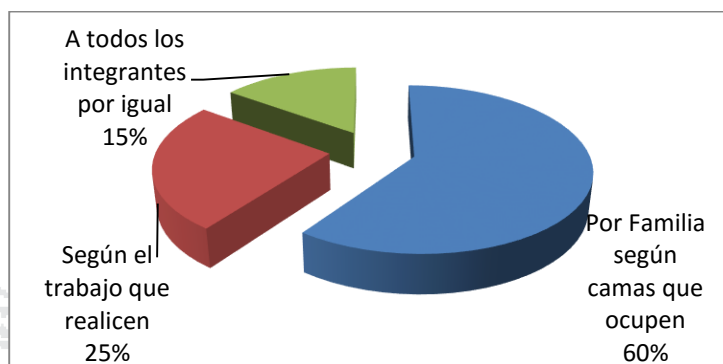
Existe un acuerdo previo con la agencias de viajes sobre las tarifas de acuerdo al número de turistas que llevan. Pero como las responsabilidades lo asumen cada familia en la mayoría de las actividades entonces el tesorero reparte el dinero de acuerdo a los servicios prestado y al número de turistas hospedados en cada familia eso casi siempre en hospedaje y alimentación. Si algunas actividades como el tejido artesanal, la preparación de los alimentos es compartido en algunas casos con el turista y el desea recompensar eso va en beneficio directo de cada familia.

El Paseo en bote es pagado también por el tesorero a cada persona contratada para realizar esta actividad, más que nada por el alquiler del bote y por observación y participación de la pesca artesanal que es por hora.

Pero si el tesorero también recibe de algunas actividades particulares como la fogata, la caminata y otras actividades el beneficio se reparte entre todos lo que hayan trabajado.

Grafico N° 4

Forma de distribución del dinero en la asociación



Fuente: Elaboración Propia de la Investigadora.2015

Del total de 20 encuestas realizadas, el 100 % de encuestados manifiestan de que la distribución de turistas se realiza por control de padrón, que maneja la junta directiva de la asociación.

4.7.7 Agencia de Viajes Proveedoras de Turistas

Cuadro N° 6

Agencia de viajes proveedoras de turistas

Comunidad	Agencia de Viajes y Turismo
Karina	Titikaka Explorer Always Travel Asociacion Culture Contact. Edgar Adventures Explorandes Amaru Tours Quimbaya Tours.

Fuente: Elaboración Propia de la Investigadora.201

4.8 ACCESIBILIDAD Y DISTANCIAS

Existen dos maneras de llegar a la comunidad de Karina:

- **Por vía lacustre:** Por vía lacustre desde Puno toma alrededor de 1.30 horas en un lancha normal.
- **Por vía Terrestre:** la ruta a seguir es tomar la carretera que va Puno hacia desaguadero, llegar hasta Platería y/o acora es una distancia de 28 km a seguir por el desvío que va hacia la comunidad de Karina es de 20km.

En total toma 48 km.

Cuadro Nº 7
Distancia y acceso

Tramos	Referencia	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso/ Estado	Distancia en Kms. / Tiempo
Puno – Comunidad Campesina de Karina					
VÍA LACUSTRE (ACCESO 1)					
01	Puno - Karina	Lacustre / Fluvial	Lancha	Por el Lago Titicaca	25 Km /2 horas
VÍA TERRESTRE – LACUSTRE (ACCESO 2)					
01	Puno – Chucuito - Plateria	Terrestre	Minibuses y combis	Asfaltado / Bueno	28 Km /35 minutos
02	Plateria – Karina	Terrestre	Minibuses y combis	Afirmado / Regular	20 Km /35 minutos

Fuente: Afiche de Karina

4.9 MEDIOS DE PROMOCIÓN

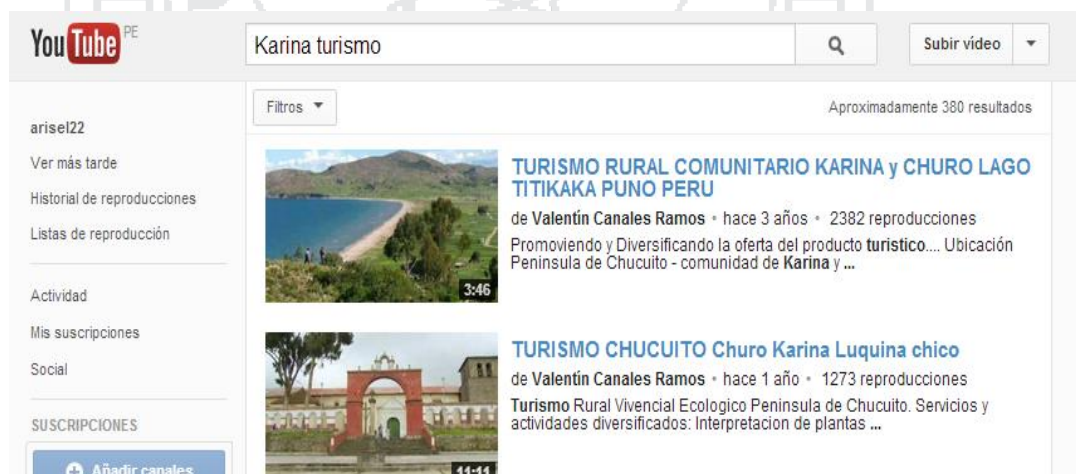
a. Internet

Figura Nº 6
Medios de promoción en internet



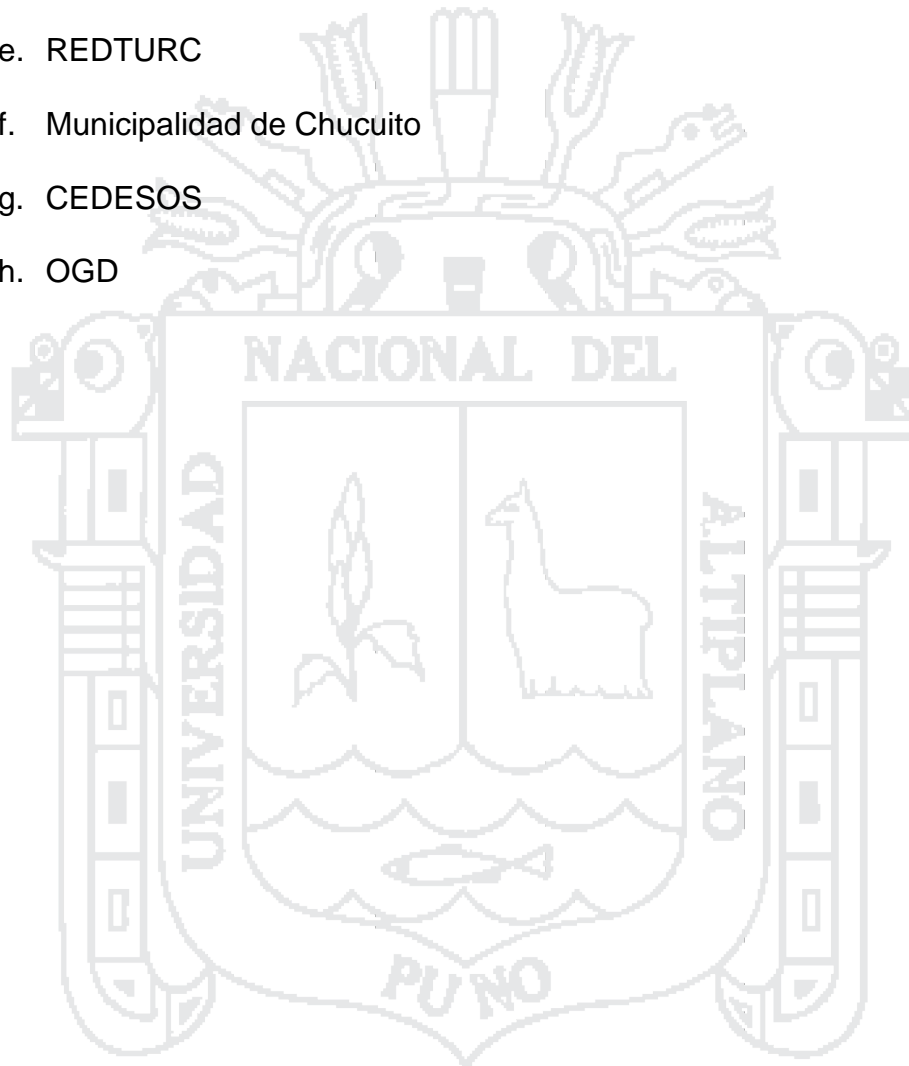
b. Youtube

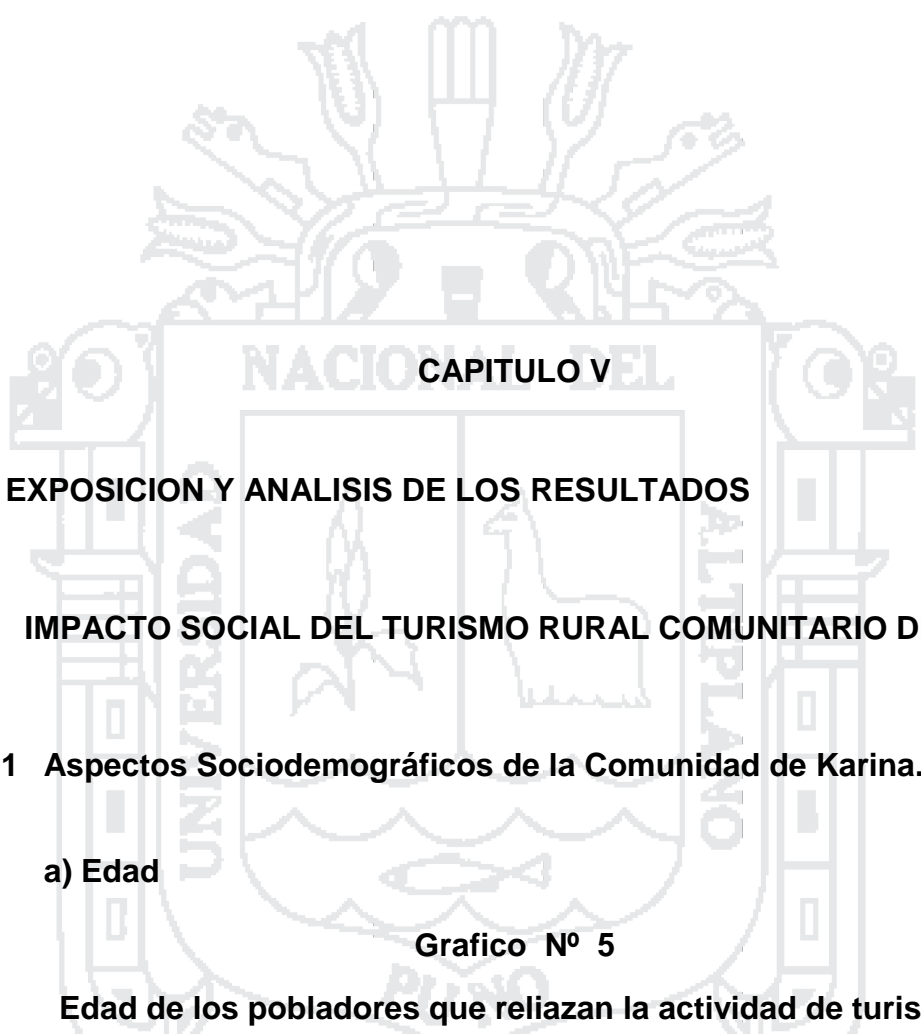
Figura Nº 7
Medios de promoción



4.10. INSTITUCIONES DE APOYO (PÚBLICAS Y PRIVADAS)

- c. SWISS CONTAC (cooperacion suiza)
- d. DIRCETUR
- e. REDTURC
- f. Municipalidad de Chucuito
- g. CEDESOS
- h. OGD





CAPITULO V

5. EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

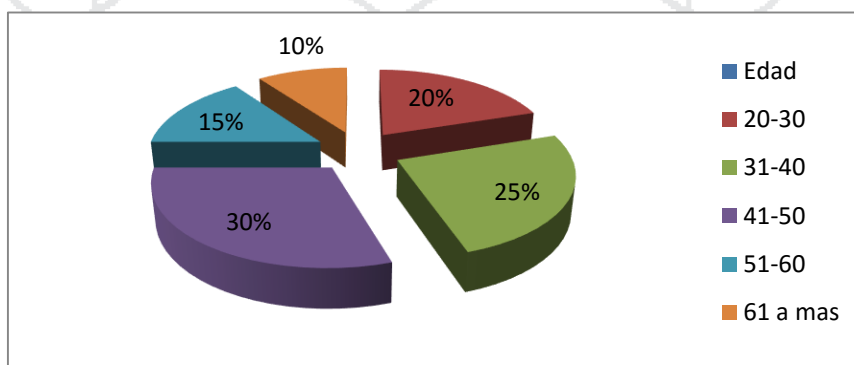
5.1 IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE KARINA.

5.1.1 Aspectos Sociodemográficos de la Comunidad de Karina.

a) Edad

Grafico N° 5

Edad de los pobladores que reliazan la actividad de turismo

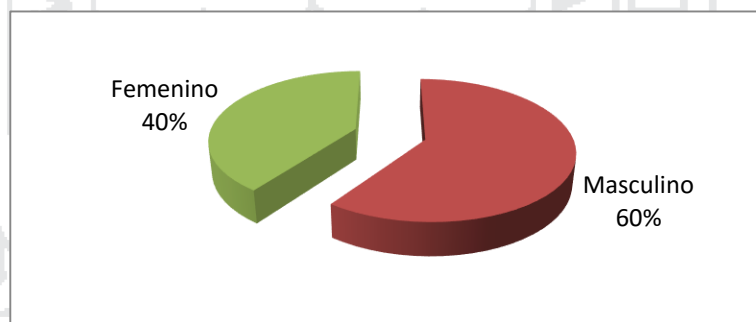


Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015.

En el Grafico N° 05 se muestra la distribución de las edades de las personas encuestadas los resultados se dividieron varios rangos de las edades de 41-50 años equivale al 30% que son los emprendedores que tienen la dinámica de fortalecer su emprendimiento mientras que el 25% tiende a ser las edades de 31-40 años, que se puede descifrar que existe una mayor responsabilidad por su madurez y las seriedad de su negocios, seguido del 20% de las edades de 20-30 son edades jóvenes que tienen el dinamismo de involucrarse en la actividad, el 15% de las edades de 51-50, y el 10% son adultos entre las edades de 60 a más años de edad, sin embargo ellos siguen y confían en la actividad.

b) Genero

Grafico N° 6
Genero de los emprendedores



Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

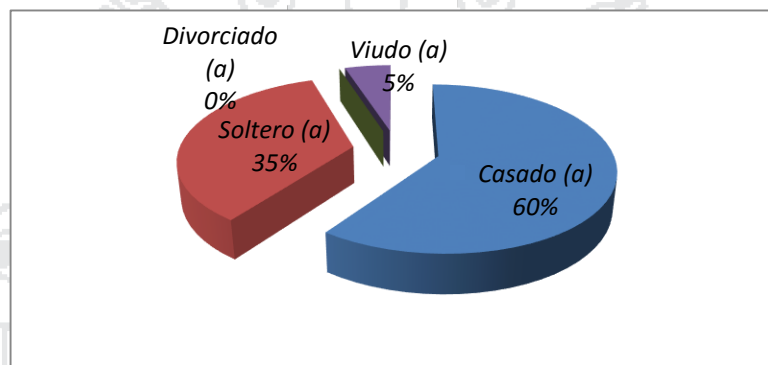
Como muestra el grafico N° 06 la mayoría de los emprendedores de la Comunidad de Karina son de género masculino que equivale al 60% lo restante es de 40% del género femenino, esto indica que tanto como varones y mujeres forman parte de los emprendedores que están preparados para atender a

turistas, este resultado es de gran utilidad ya que los servicios no presentan diferencia de género.

a) Estado Civil

Grafico N° 7

Estado civil de los pobladores



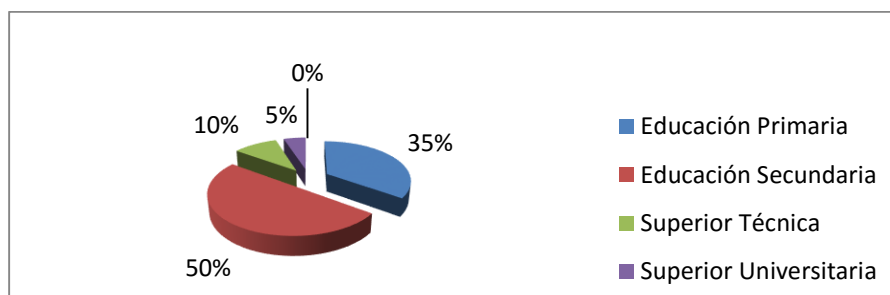
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

Como se observa en el Grafico N° 07 el 60% de los emprendores son casados, el 35% indican que son solteros pero que conviven y están en posición de contraer matrimonio porque tienen que cumplir sus costumbres y tradiciones y el 5% indican que es viudo (a) no habiendo ningún divorciado.

b) Nivel de Instrucción

Grafico N° 8

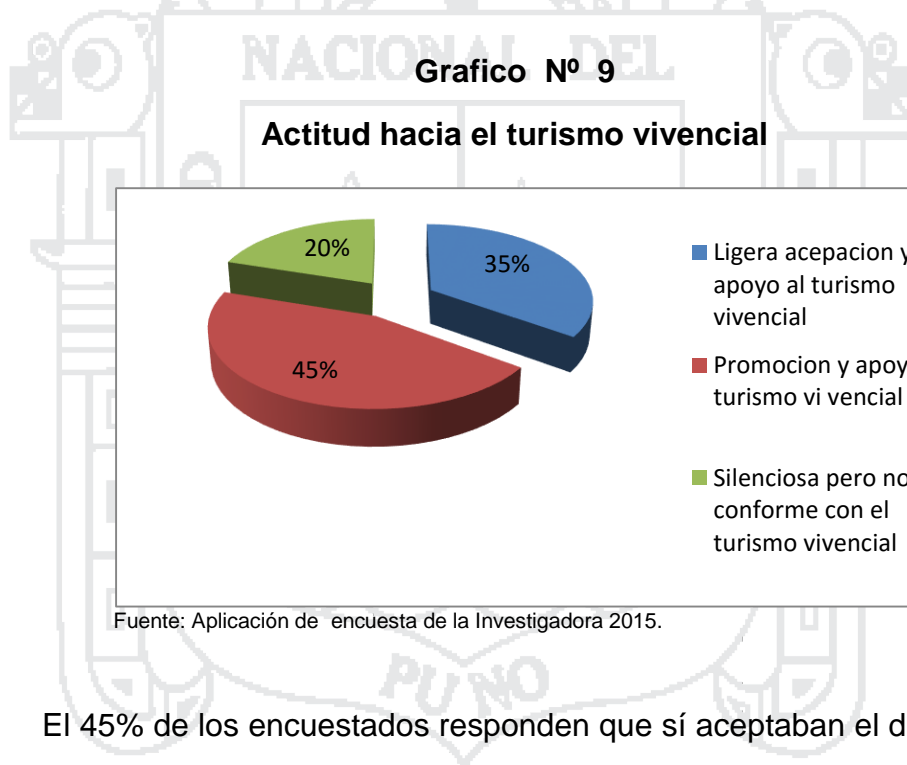
Nivel de instrucción



Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

El Nivel de instrucción de las familias involucradas en turismo vivencial en Karina, se observa que el 50% tiene nivel educativo de secundaria, seguido del nivel de educación primaria con el 35% y otro aspecto fundamental asume la preparación técnica con el 10% y el 5% tienen nivel superior universitario tal como se ve en el Gráfico N° 08

5.1.2 Actitud hacia la Actividad del Turismo Vivencial.



El 45% de los encuestados responden que sí aceptaban el desarrollo del turismo vivencial en Karina, porque habían hecho pasantías en otros emprendimientos del Turismo Rural Comunitario en eventos programados. El 35% de los encuestados respondieron que la promoción y apoyo al turismo vivencial es importante para su intercambio social con los turistas, y por último, el 20% respondió que su actitud, era de silenciosa pero no muy conforme con el turismo vivencial, pues este grupo de población se dedica a las actividades

ancestrales como la agricultura y ganadería, y que se sitúan lejos del grupo emprendedor.

En el momento de responder el por qué, se responde:

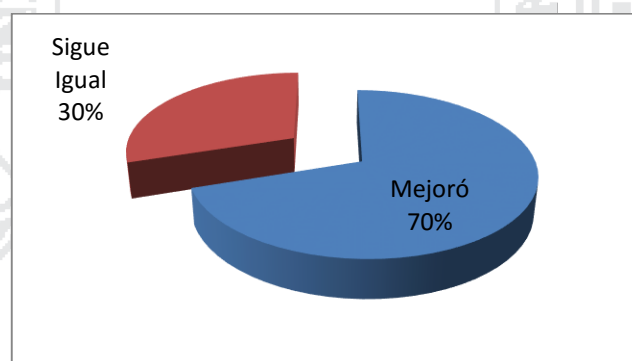
Dentro del primer y tercer grupo las respuestas más comunes son: “*No todos se benefician*”, “*Todos los ingresos se lo llevan los intermediario*”, “*No hay promoción ni información turística*”. Es interesante recalcar que ninguno de los encuestados respondió que su actitud era de oposición a la actividad turística.

5.1.3 Análisis característicos en los últimos años: ha mejorado, empeorado o simplemente sigue igual.

a) La Comunicación:

Grafico Nº 10

Comunicación



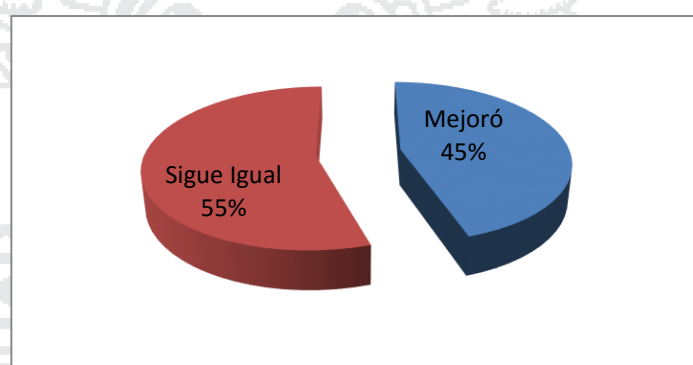
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

Según el gráfico, el 70% de las personas encuestadas respondieron que la comunicación ha mejorado en los últimos años, alegando que ahora cuentan con celulares que permiten la comunicación de forma rápida y sin mucho costo; mientras que el 30% restante afirmó que esto sigue igual debido que ellos siguen

con sus actividades de rutina, pero no hubo ninguna respuesta que indicara que la comunicación había empeorado.

b) La Sanidad.

Grafico Nº 11
Sanidad en la población



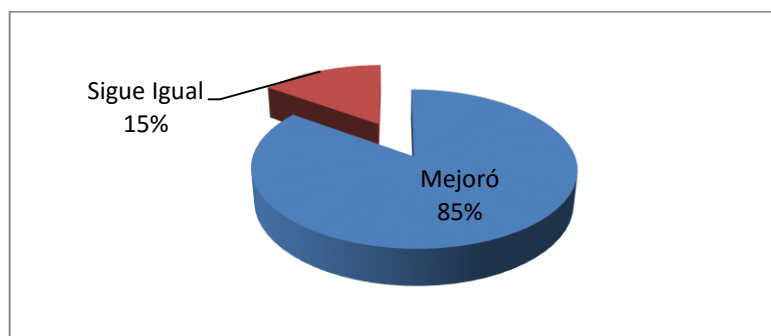
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

Tal como se muestra en este gráfico, el 55% de los encuestados indica que el tema de la sanidad sigue igual, que si existieron cambios, no fueron para toda la población y el 45% de la población encuestada indicó que si ha mejorado el aspecto de sanidad en Karina, mencionando que en la actualidad cuentan con letrinas, baños mejorados y pozos sépticos Así mismo, indican que tienen proyectado realizar su planta de tratamiento de aguas residuales, sistema de agua y desagüe en mayor magnitud, entre otros.

c) El Transporte.

Grafico Nº 12

Transporte en la comunidad



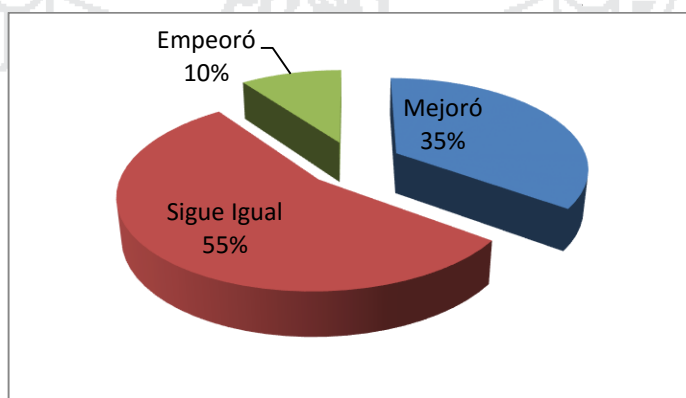
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

El 85% de los encuestados respondió que el servicio de transporte ha mejorado, debido a la afluencia del turismo y el acceso carretero afirmado y el 15% indica que sigue igual debido a que no sintieron los cambios debido a su vida rutinaria.

d) La Educación:

Grafico Nº 13

Educación en la comunidad



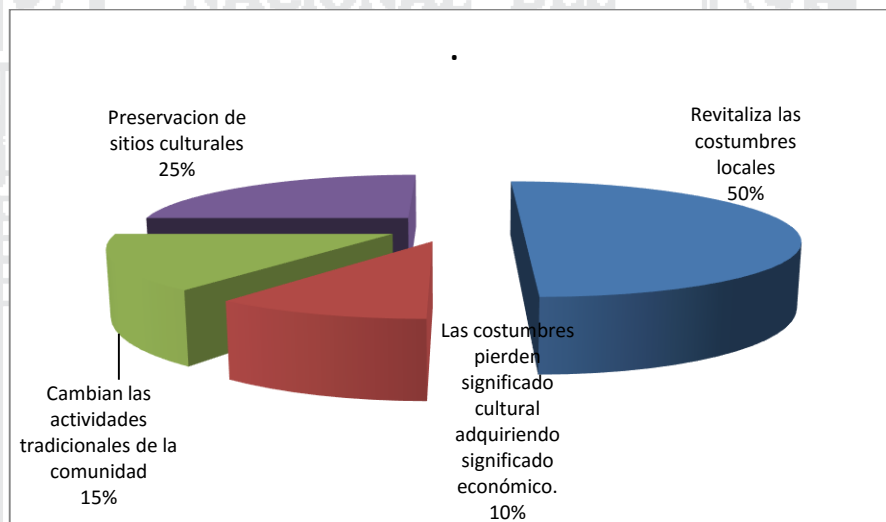
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

El 55% de los encuestados afirmó que no hubo grandes cambios en el aspecto educativo y que todo continúa igual que antes, 35% dijo que si ha mejorado a comparación con los años anteriores, indicando que hoy en día existe más tecnología. (telefonía móvil). Aún sigue habiendo desconfianza en el cambio educativo con el 5% respondiendo que ha empeorado.

5.1.4 El Aspecto Socio Cultural como Atractivo Turístico.

Grafico N° 14

El aspecto social y cultural como atractivo turístico



Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

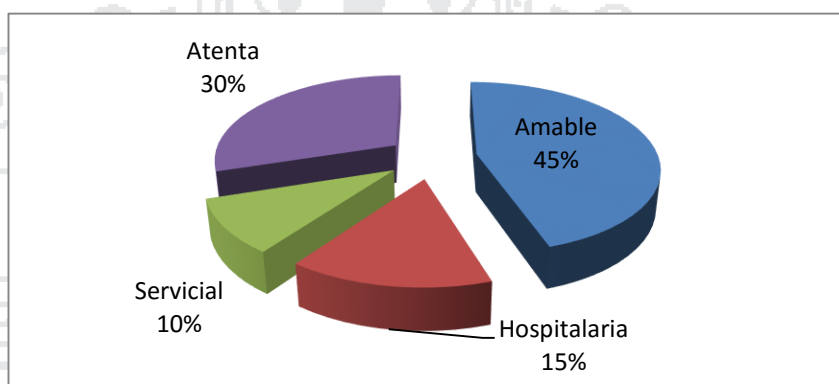
De los 20 encuestados el 50% indican que usar la parte socio cultural como atractivo turístico permite la preservación de las tradiciones y costumbres de las comunidades indígenas debido a que permite la revitalización de las costumbres locales, esto porque los turistas buscan nuevas formas de vida y obviamente les llama la atención las costumbres que mantienen los pueblos andinos, razón por la cual la población al percibir este interés, trata de mantener estas costumbres ancestrales, y el 25% encuestados afirman que se tiene que preservar los sitios culturales, y el 15% encuestados respondieron que cambian las actividades tradicionales del pueblo, pues algunas de las personas que antes se dedicaban a las actividades como la ganadería y agricultura, hoy en día se

dedican al turismo vivencial. Por último, 10% de los encuestados opina que usar la cultura para el turismo hace que las costumbres pierdan el significado cultural, adquiriendo significado económico, alegando que muchas personas se enfocan en obtener beneficio económico al precio que sea sin importar la verdadera esencia y cultura de un lugar.

5.1.5 Actitudes de los pobladores hacia el turista:

Grafico Nº 15

Actitudes frente al turista

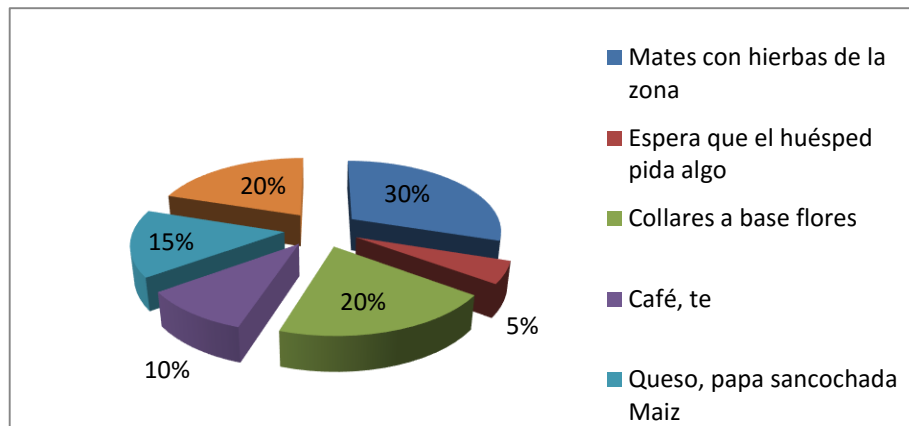


Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

En esta pregunta podían elegir más de una opción sin embargo, interpretamos de la siguiente forma, el 45% respondió que el comportamiento de los emprendedores de Karina hacia el turista es amable enfatizando que es la actitud lo que marca la primera impresión de cualquier lugar, mientras que el 30% afirma que es atenta, pues siempre están al tanto de las necesidades o consultas que podrían hacerles los turistas, el 15% respondió que el comportamiento de la comunidad de Karina hacia el turista es hospitalaria, emprendedores que ya trabajan con grupos de turistas proveídas por las Agencias y el 10% que opina que su comportamiento es servicial, pues dijeron estar siempre a su disposición.

5.1.6 Actitud de Recepción al Turista en la Visita

Grafico Nº 16
Recepción al turista



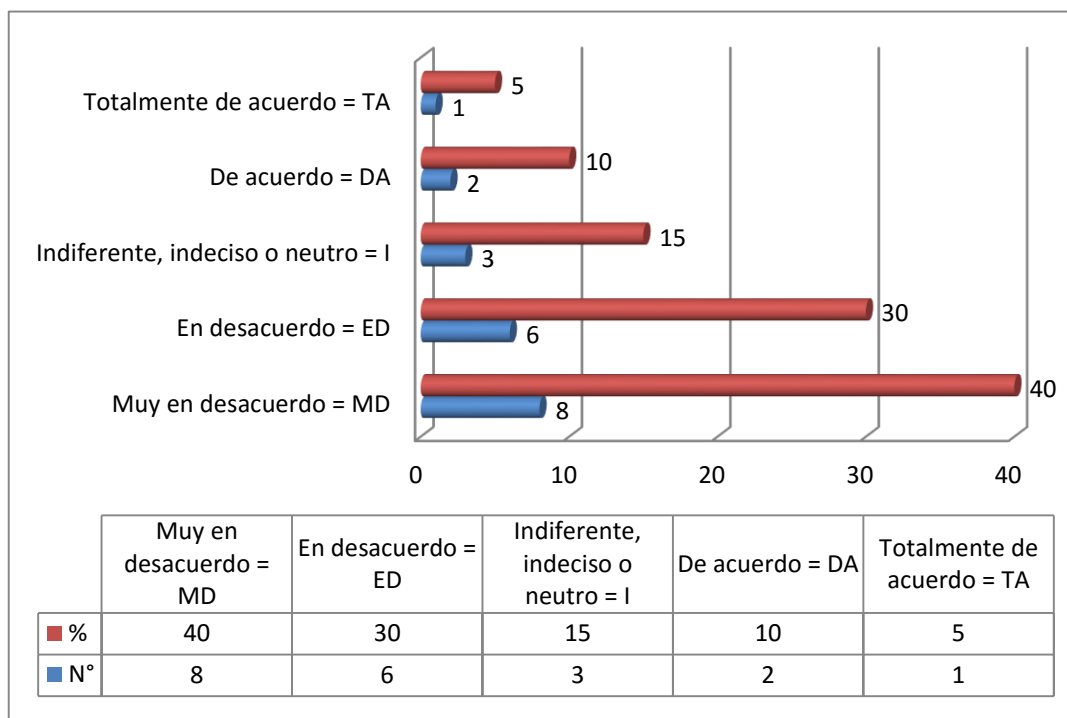
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

La oferta respecto a la visita turística en los Alojamiento se rurales indican que siempre les muestran todas las cualidades de amabilidad, entre ellas el saludo, confianza resultado de ello respondieron que el 30% siempre las reciben con mates con hierbas de la zona equivalente al, seguido del 20% indican que reciben a modo de motivación con collares a base de flores, música y danza, y el 15% detallan con queso, papa sancocha y maíz , y finalmente café o te que es el 10%.

El Turismo Rural Comunitario Dificulta las Actividades de Ocio entre la población de Karina.

Grafico Nº 17

El turismo rural comunitario (trc) dificulta las actividades de ocio entre la población de karina



Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

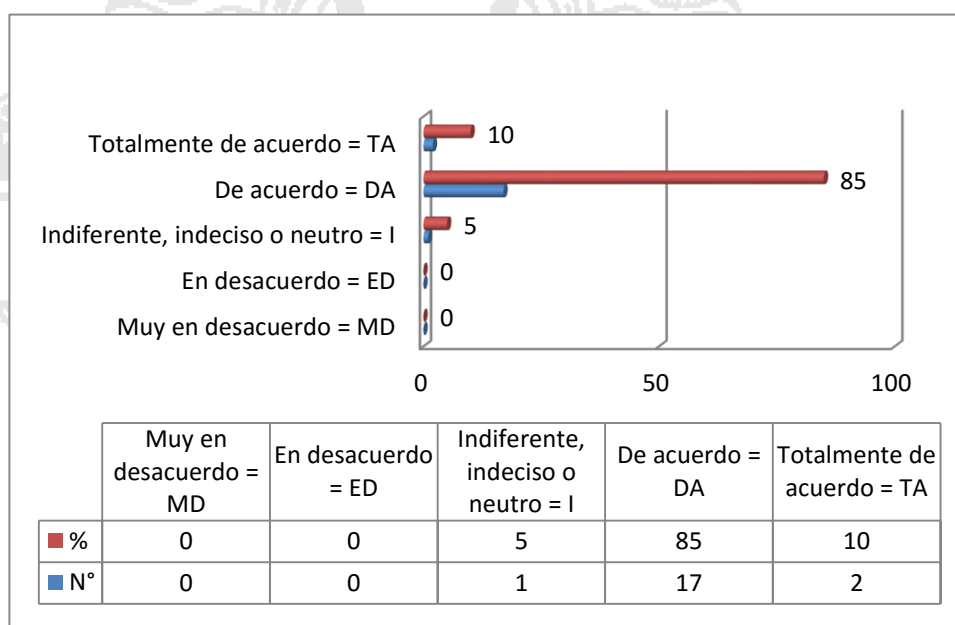
El 40% de los encuestados están muy en desacuerdo que el Turismo rural Comunitario (TRC) dificulta las actividades de ocio entre la gente de la comunidad, pues ellos realizan sus actividades normalmente y hay un intercambio de cultura con el turista lo cual se sienten muy contentos porque comparten sus conocimientos con ellos y ellos logran aprender muchas cosas de ellos, lo cual hace muy amena su estadía en la comunidad, el 30% está de acuerdo indican que aun inicio no entendían la actividad turística ahora sí, el 15% aún está indeciso debido a que recién están viendo los resultados porque son nuevos, el 10% y 5% están de acuerdo y totalmente de acuerdo que la actividad del turismo dificulta la actividad de del ocio, debido a que ellos no han visto

resultados del turismo en sus familias, pero que si tienen la predisposición de realizarla siempre que exista apoyo.

5.1.7 El Turismo Ayuda a Conservar la Identidad Cultural y Tradiciones Culturales.

Grafico Nº 18

El turismo conserva la identidad cultural y tradiciones culturales



Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

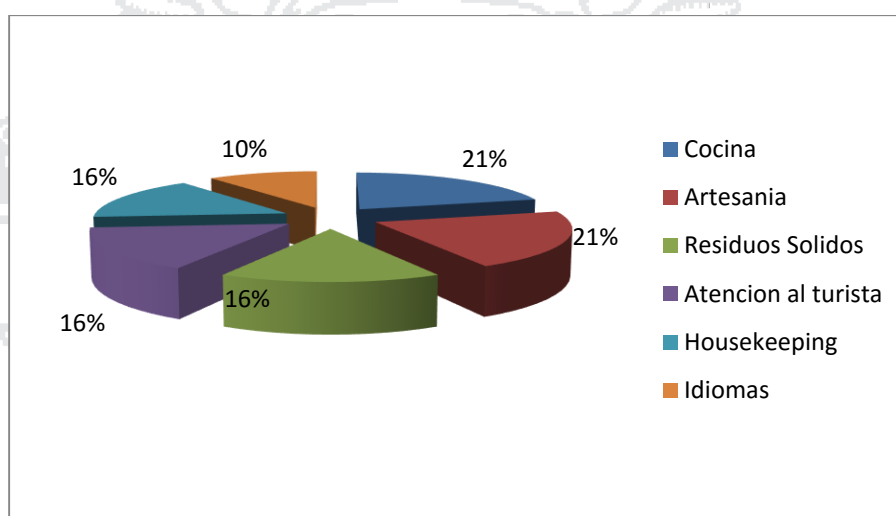
El 85% indica que el turismo les ayuda en la valoración de su identidad cultural, tradiciones y costumbres por las que complementan en las vivencias cuando los turistas pernoctan dado ello están de acuerdo y un 10% afirman que están totalmente de acuerdo debido a que están convenidos por la actividad del turismo, y un 05% se muestran indiferentes. Pues familias perciben estos cambios socioculturales que ha causado la actividad del turismo rural comunitario de revalorar su identidad cultural, y que continuaran con esta

actividad ya que más familias se están uniendo para fortalecer cada día esta actividad y lograr un desarrollo socio cultural y económico para todas las familias de Karina.

5.1.8 Capacitaciones que Recibieron los Emprendedores Rurales

Grafico Nº 19

Capacitación por especialidad



Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

De los 20 emprendedores del turismo rural en Karina indican que el 21% el entrenamiento en cocina y artesanía indica que es un factor valioso en su complementos del servicio y comercializar su producto el 16% en atención al turista son muy importante para la recepción al turista, así mismo, en el manejo de residuos sólidos se tiene que planificar donde reciclarlo y disminuir la contaminación, y housekeeping primordial para el huésped y el 10% indica que el idioma es necesario saber lo básico aunque sea para el saludo.

5.2 IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE KARINA

5.2.1 Estructura económica

El habitante de la comunidad de Karina para la subsistencia tiene como medio de producción: Ganadería, pesca, agricultura, artesanía, Turismo

a) Agricultura.

Es uno de los medios de producción económica, que se realiza con mayor intensidad con el cultivo de productos alimenticios como la papa, oca, olluco, izañ, habas, cebada, quinua. La comunidad con su clima templado y por la existencia de manantiales de agua para la irrigación, es propio para el desarrollo de la agricultura. El procedimiento de la proporción de la tierra empieza con la rotación de la tierra en los cuatro sectores existente en la comunidad, en donde se siembra una sola especie, ya sea la papa, oca, cebada, habas, etc. Y para ello utilizar el sistema tradicional de rotación de tierras para el cultivo.

La preparación de la tierra empieza con el barbecho, utilizando el arado, chaquitacla, picos, mazos; complementados con las andenerías abundantes que existen en la comunidad, canales de irrigación, extirpación de malezas, etc.; actividad que se realiza generalmente en el mes de marzo. La época de la siembra comienza los primeros días del mes de setiembre con el sembrío de ocas, cebada, quinua, avena, y culminando con la siembra de papas en el mes de octubre y noviembre. En la actividad de la siembra se utiliza también el arado, tracción humana, chaquitacla, etc. Y para el aporque o desyerbe se utiliza la

raucana. El sistema de abonamiento es a base de estiércol de ganado ovino y vacuno.

La cosecha de la producción empieza a partir del mes de abril, hasta julio; producción que satisface sus necesidades alimenticias de la familia, lo que excede sus necesidades alimenticias de la familia, lo que excede lo vende en el mercado de Puno y otros.

b) Ganadería:

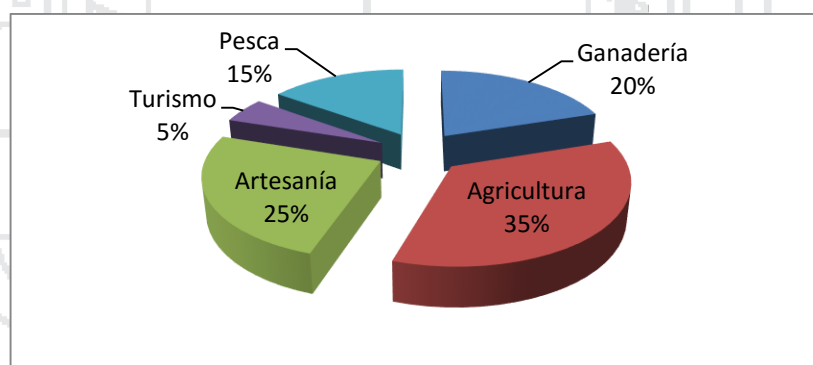
En la comunidad de Karina por su situación geográfica, es propicia generalmente para la crianza de animales vacunos, y ovinos. Puesto que la ganadería constituye la principal actividad económica del poblador de Karina y lo explotan de dos formas; a corto plazo, aprovechan la leche de los vacunos para la elaboración de quesos que semanalmente lo venden en las ferias de Acora, Puno e Ilave. También suelen degollar ovinos para comercializar la carne en las ferias antes mencionadas. Como una actividad económica a largo plazo, se considera el engorde de vacunos, que generalmente lo realizan una vez al año, lo cual constituye para el campesino como un mayor ingreso económico, el cuál es asignado para la adquisición de un bien inmueble o compra de víveres por cantidad. También se aprovecha al ganado vacuno para arar la tierra y en la preparación de la tierra como en la siembra y aporque, facilitando de esta manera el ahorro de energía y tiempo.

c) Artesanía:

Un mínimo porcentaje de los habitantes de la comunidad se dedican a la artesanía de tejidos, considerada como una actividad económica complementaria realizada generalmente por las mujeres, consistentes en tejidos a punto y bordados destinados para la venta a los turistas en los mercados de Acora, Chucuito y Puno.

El material utilizado para el arte del tejido es la lana de alpaca, oveja y también lana sintética, cuyo trabajo es de gran contenido artístico por sus diseños y coloridos tejidos, confeccionados en telar vertical como las bayetas. Utilizan el telar horizontal para tejidos de tipo textil a mano como las chompas, chullos, chalecos, guantes, bolsas y otros.

Grafico N° 20
Actividades económicas



Fuente: Elaboración Propia en base a la encuesta 2015

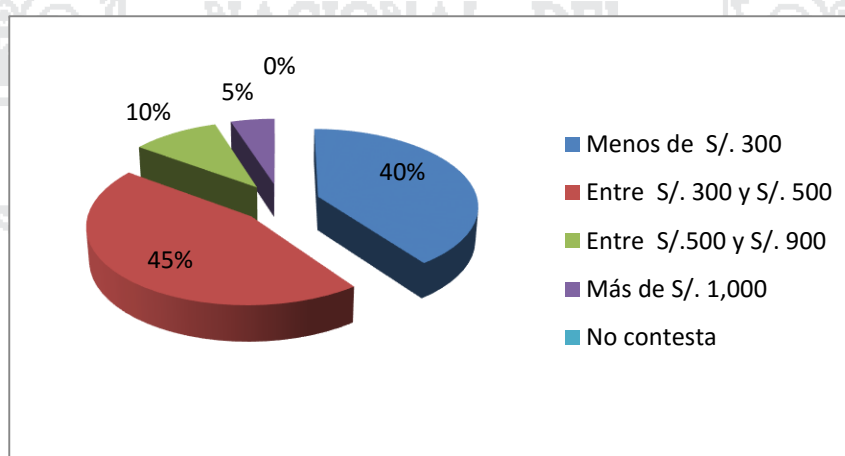
En el gráfico N° 20 se observa que de las 20 personas jefes de familia encuestadas, indican que el 35% se dedican a la agricultura como su principal actividad económica seguido del 25% se dedican a la artesanía, el 20% a la ganadería, el 15% a la Pesca y el 5% al turismo, debido a que los emprendedores

están en un proceso de sensibilización para la madurez del turismo vivencial en la comunidad de Karina.

5.2.2 Ingreso familiar:

Para saber el promedio de ingreso familiar en la comunidad de Karina se tiene el siguiente resultado

Grafico Nº 21
Nivel de ingreso mensual



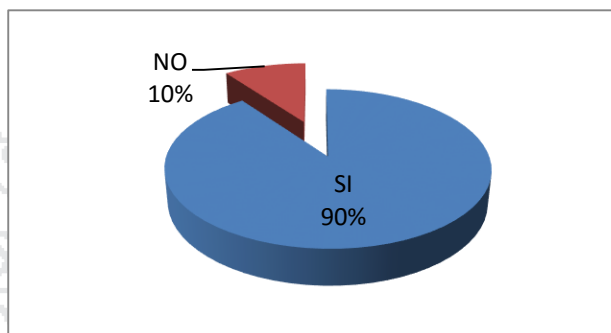
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

En el Grafico anterior las encuestas indican que el 45% tienen ingresos económicos entre 300 y 500 soles y el 40% indican que sus ingresos son menos de 300 soles, resultado desfavorable debido a que solamente se dedican a sus actividades cotidianas, el 10% percibe entre 500 a 900 soles indican que el turismo les ayuda mucho en incrementar sus ingresos con relación a anteriores años y los emprendedores bien consolidados en sus emprendimientos indican que superan los 1000 soles equivalente al 5%.

5.2.3 Mejoras socioeconómicas de la actividad turística:

Grafico Nº 22

Mejoras económicas por el turismo vivencial



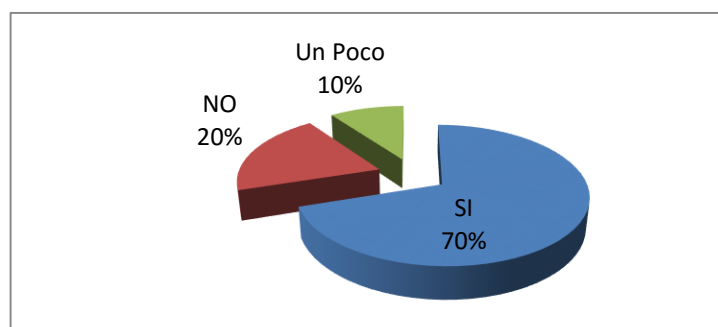
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

El 90 % de los encuestados respondió que están de acuerdo con la actividad turística indicando que les proporciona mayores oportunidades socioeconómicas, mientras que el 10% de este grupo se mostraron indiferentes hacia la actividad turística, aludiendo a que el grupo de beneficiados pertenece a un sector muy cerrado; estas personas son en su mayoría los que dedican a la agricultura, ganadería y una parte de los que se dedica a la artesanía.

5.2.4 Elaboración de trabajos de artesanía.

Grafico Nº 23

Trabajos de artesanía

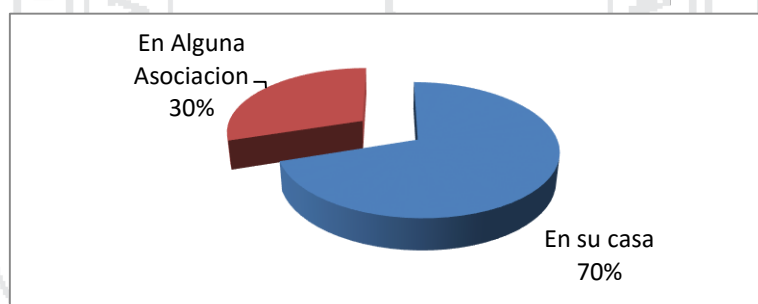


Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

El 70% de los encuestados respondió que sí realizan trabajos de artesanía, pues esta actividad es simbólico y la elaboración sobre todo del trabajo textil es desde tiempos muy ancestrales, en su mayoría para ventas en el Distrito de Acora y para fines turísticos. El 20% de los encuestados respondió que no realizaban trabajos de artesanía, debido a que tienen otras actividades a realizar o simplemente nunca aprendieron a elaborar algún trabajo artesanal; en este grupo se encuentran las personas jóvenes que no muestran mucho interés en aprender este arte. El 10% restante afirmó que si realizaban pero en una mínima cantidad o sólo en ciertas fechas del año, como por ejemplo para la festividades de la comunidad.

5.2.5 Lugar donde aprendieron a elaborar trabajos en artesanía:

Grafico Nº 24
Aprendizaje de la artesanía



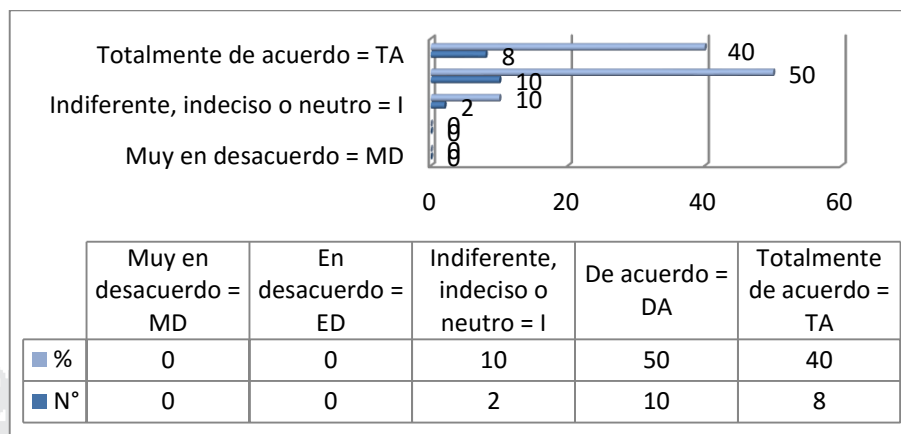
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

Con respecto a esta interrogante que deriva de la pregunta anterior, el 70% de los encuestados afirmaron haber aprendido a elaborar trabajos de artesanía textil en su casa, pues esta es una actividad que se transmite de generación en generación; mientras que el 30% indicó que aprendieron en su asociación de artesanos de las Comunidades de Luquina Chico y Karina.

5.2.6 El Turismo y Estabilidad Económica de la Comunidad de Karina.

Grafico Nº 25

Debido al turismo la situación actual del economía de karina es estable



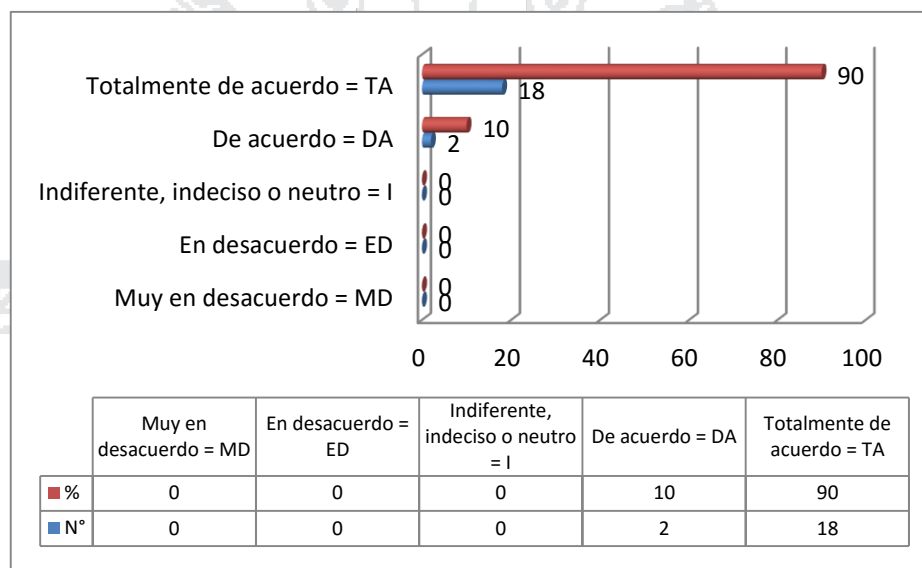
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

En el análisis los encuestados indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Los emprendedores son conscientes de lo que hacen y el 10% de los encuestados están indecisos debido a que ellos están involucrándose recientemente en la actividad.

5.2.7 El Turismo y Empleo de los Emprendedores de la Comunidad de Karina

Grafico N° 26

El sector turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo para los emprendedores



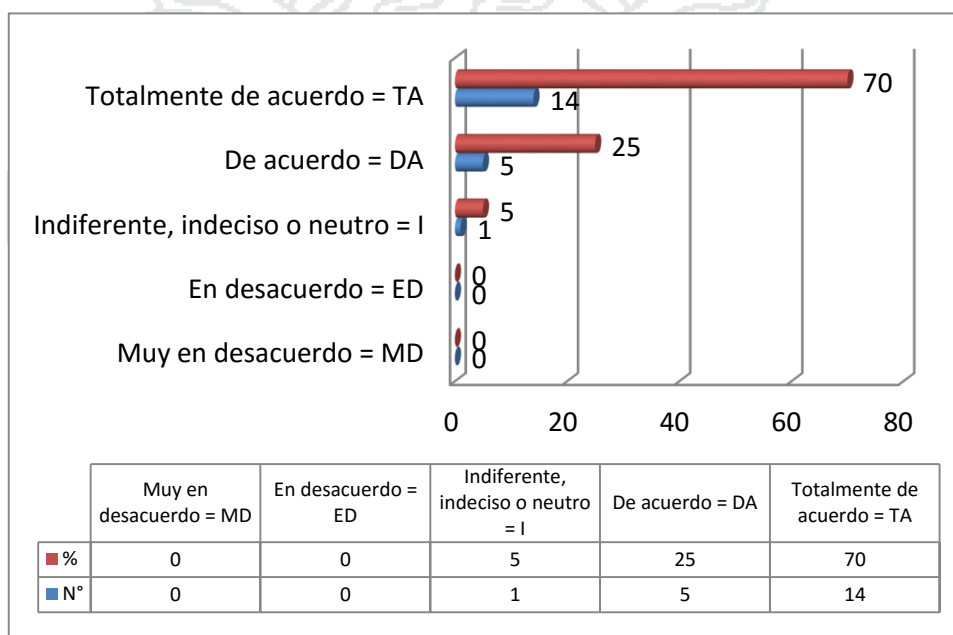
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

Los emprendedores de Comunidad de Karina indican que el 90% están totalmente de acuerdo que el Turismo Rural Comunitario genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo de los emprendedores y un 10% corrobora estar de acuerdo con la actividad, además indican que las capacitaciones les ayudó bastante en perfeccionar su conocimiento de las buenas atenciones que se le debe brindar al turista, y la forma correcta del manejo de un hospedaje, manifestando que al principio fue difícil pero ahora se sienten muy feliz e identificados con sus nuevos trabajos y sembrando en ellos una noción de empresarios que están dispuestos a seguir adelante.

5.2.8 El Turismo, Calidad de Vida de los Emprendedores de la Comunidad de Karina.

Grafico N° 27

El turismo contribuye de manera relevante a elevar la calidad de vida de los emprendedores



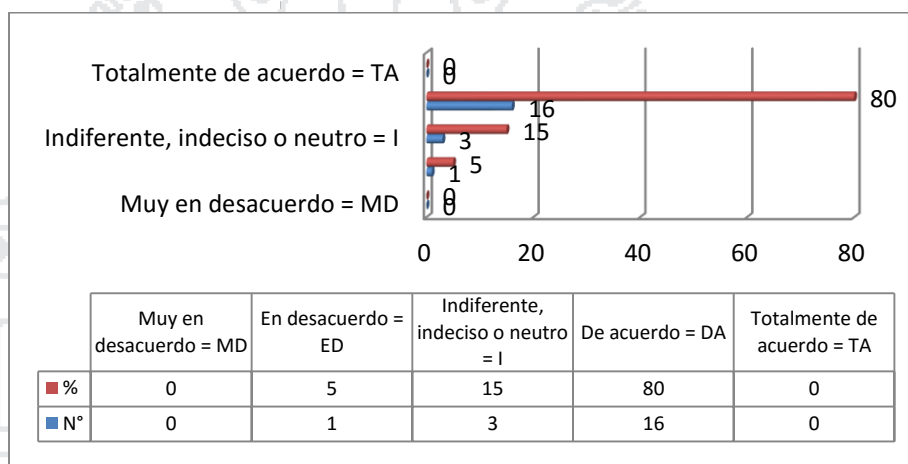
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

Del número de respuestas obtenidas en las encuestas realizadas a los emprendedores indican que el 70% están totalmente de acuerdo que el turismo contribuye de manera relevante a elevar la calidad de vida y el salario de los emprendedores, el 25% está de acuerdo. Por lo que podemos deducir que el 99% el Turismo Rural Comunitario (TRC) contribuye de manera eficiente la calidad de vida y los ingresos de los emprendedores debido a ello los pobladores se benefician directa e indirectamente de la actividad.

5.2.9 El Turismo y el Incremento del Costo de la Vivienda y el Suelo de los Emprendedores de la Comunidad de Karina.

Grafico Nº 28

La actividad turística de la comunidad ha provocado un incremento del costo de la vivienda y el suelo



Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

Del total de respuestas obtenidas un 80% están de acuerdo, que la actividad turística ha provocado un incremento en el costo de suelo y vivienda, mientras el 15% respondieron indeciso e indiferente, y un 5% está muy en desacuerdo. A la respuesta de estar de acuerdo, mencionan que la actividad turística ha provocado un incremento en el costo de suelo y vivienda, ya que muchos empresarios turísticos se han visto interesados, por tan lindos paisajes que ofrece las comunidades en adquirir un predio para realizar la actividad turística, puesto que esta actividad se esa convirtiendo en uno de los principales del rubro del turismo de los cuales todos somos conscientes, como hospedajes, restaurantes, etc. Entonces las familias de las comunidades han decidido aumentar los costos de sus viviendas y terrenos.

5.3 CONOCIMIENTO DE MEDIO AMBIENTE.

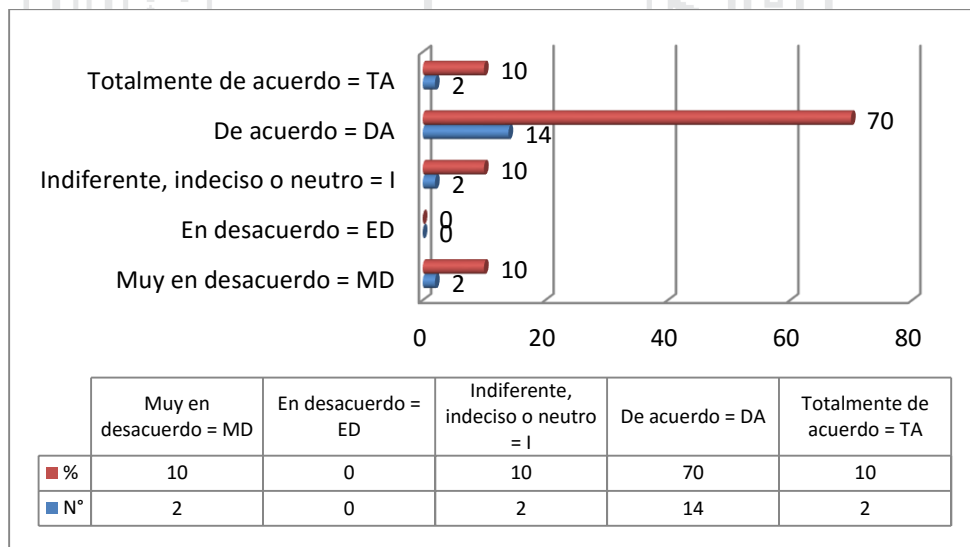
En lo que respecta a medio ambiente en este sector, más del 50% de los entrevistados no han realizado actividades a favor del medio ambiente e los últimos años, el resto ha realizado actividades de recolección de residuos sólidos. Sin embargo, encontramos que el 100% de los entrevistados queman basura, entre ellos los plásticos, cuando ya no lo utilizan.

5.3.1 Conservación de Medio Ambiente

1. Protección de Espacios Naturales

Grafico Nº 29

Gracias al turismo se han mantenido y protegido espacios naturales



Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

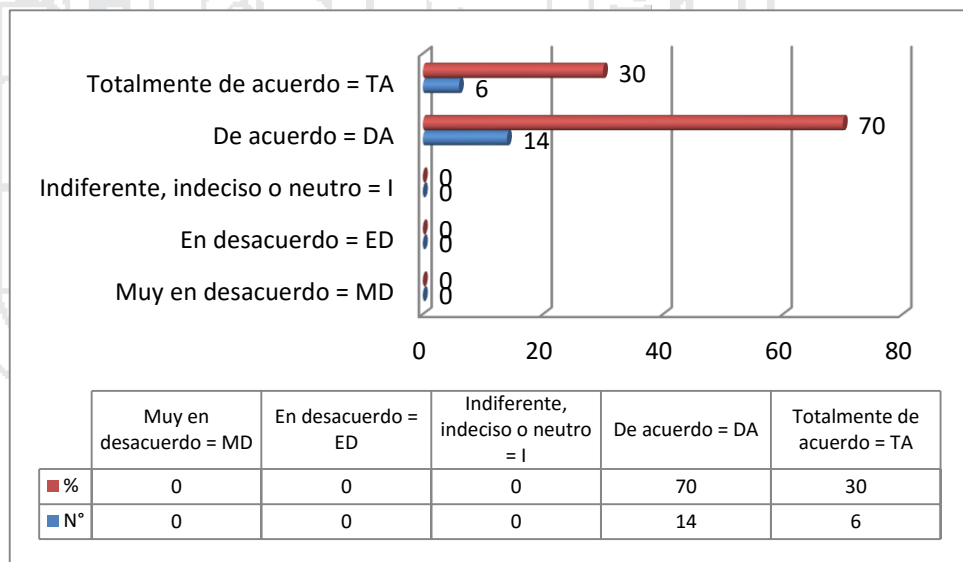
Según el gráfico Nº 29, obtuvimos que un 70% de los emprendedores están de acuerdo que gracias al turismo se han mantenido y protegido los

espacios naturales, afirmando ser conscientes de que las áreas naturales llegan a hacer un espacio natural muy importante para la realización de esta actividad y de estar muy organizados en cuanto a la protección de su medio ambiente. El 10% se reafirma estar muy de acuerdo, sin embargo hay indecisiones con 10% y otro 10% está muy en desacuerdo que el turismo les ayuda a conservar debido que ellos indican que el turismo es bueno pero tiene sus impactos siempre que visiten gran cantidad de turistas.

5.3.2 El turismo es menos contaminante y más respetuoso con el medio ambiente.

Grafico Nº 30

Frente a otras actividades económicas el turismo es menos contaminante y más respetuoso con el medio ambiente



Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

De acuerdo a las respuestas obtenidas en relación a que el Turismo Rural Comunitario es menos contaminante y respetuoso con el medio ambiente frente a otras actividades económicas un 70% está de acuerdo y el 30% se reafirma

que está totalmente de acuerdo. En sus opiniones los emprendedores respondieron que otras actividades que se realizarían diferentes a la actividad turística si se observaría una contaminación ya que el turismo es mucho más cuidadosa al respecto.

5.4 OFERTA TURISTICA.

5.4.1 Oferta de Infraestructura y Equipamiento.

La comunidad de Karina se inició en el servicio turístico en el año de 2009. Actualmente existe una sola asociación que lleva por nombre INTI MARCA, con 15 socios y 5 que se están sumando recientemente. Trabajan con las agencias de viajes y Turismo TITIKAKA EXPLORER, y CONDOR CONTACT.

Cuadro Nº 8
Asociación inti marca

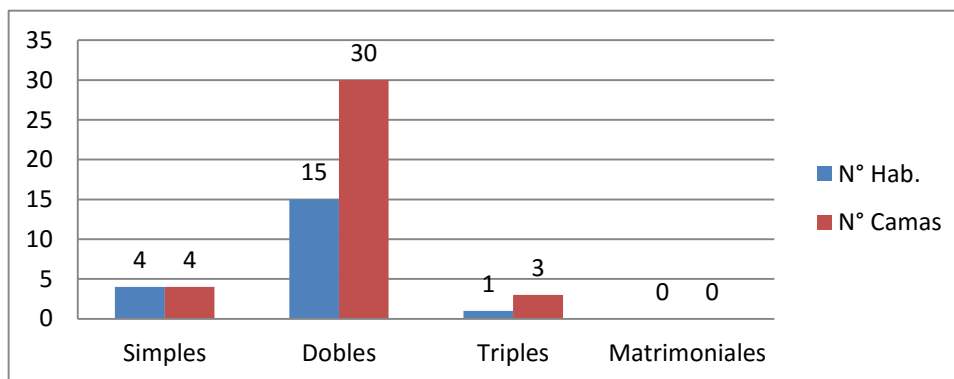
Asociación	Habitaciones			Número de camas		SS HH		Infraestructura	
	sim ples	Dob les	Trip les	Artesa nal	Madera	Comparti dos	Privados	Material Rústico	Material Noble
INTI MARCA 15 Socios + 5 nuevos		20	0	29	8	0	15	20	0
Total		20			37		20		20

Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

5.4.2 Oferta de Habitaciones y Camas

Grafico N° 31

Habitaciones y camas



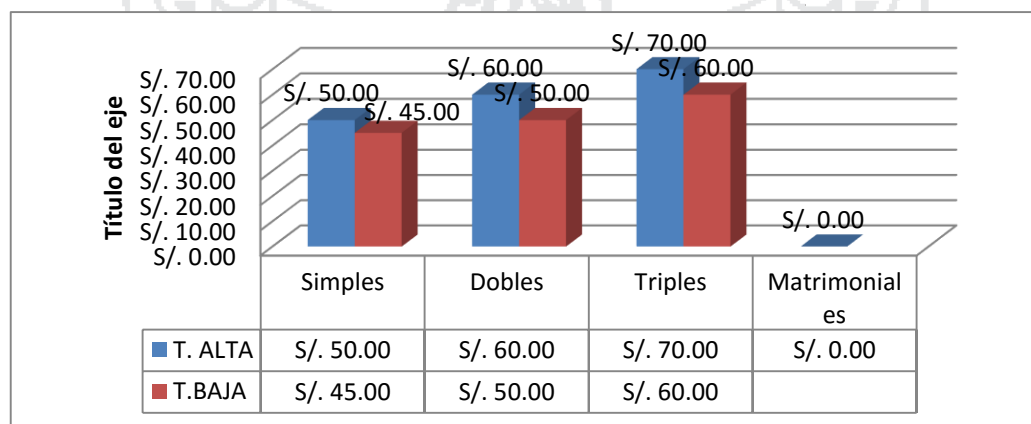
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

De acuerdo a la investigación el índice de ocupabilidad de las habitaciones es de 20 y un promedio de 37 camas y la gran mayoría de los emprendedores tienen habitaciones dobles seguidas de habitaciones simples y complementadas con triples.

5.4.3 Precio Promedio de Habitaciones.

Grafico N° 32

Precio promedio de habitaciones

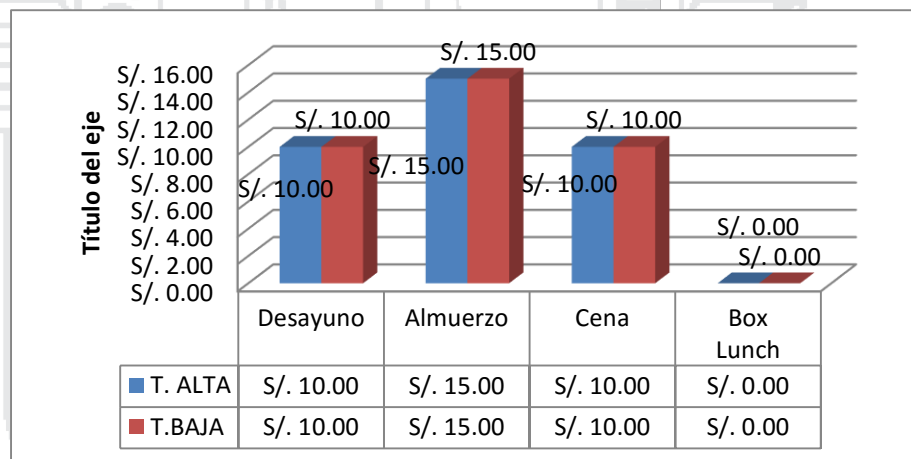


Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

El precio promedio de las habitaciones en la temporada alta mantienen su tarifa mientras que en temporada baja existe una reducción que se considera como precios promocionales sin embargo indican que hay flexibilidad cuando sus ventas son directas, la mayor cantidad de su oferta están referidas a las habitaciones dobles y simples con inclusión de desayuno, almuerzo y cena, indican que no les conviene reducir sus tarifas, pero si se puede negociar en temporada baja para nacionales que visitan sin agencia.

5.4.4 Precio Promedio de Alimentación

Grafico Nº 33
Precio promedio de alimentación



Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

Respecto a precio los servicios de alimentación tanto en la temporada alta y baja son la misma no hay variación en precio debido a que sus tarifas ya tienen conocimiento las agencias de viajes e indican que no les conviene reducir sus tarifas, sin embargo indican que hay flexibilidad cuando sus ventas son directas, la mayor cantidad de su oferta están referidas a la alimentación nueva andina e

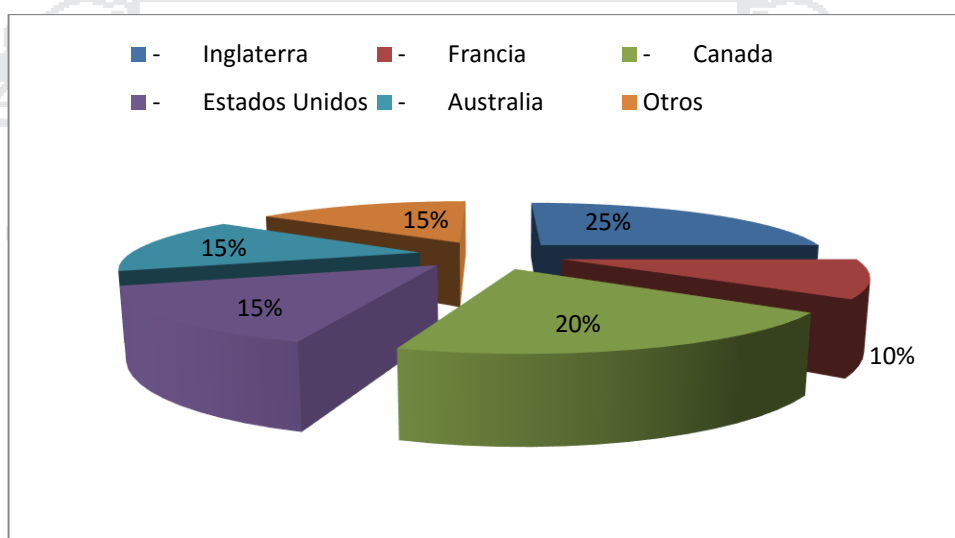
incluyen cuando realizan pernocte grupos que las solicitan las Agencias de Viajes de Puno u otro.

5.5 OPINION DE LA DEMANDA TURISTICA DE LOS EMPRENDEDORES

5.5.1 Nacionalidades que visitan la Comunidad de Karina

Grafico Nº 34

Nacionalidad de turistas que más visitan karina



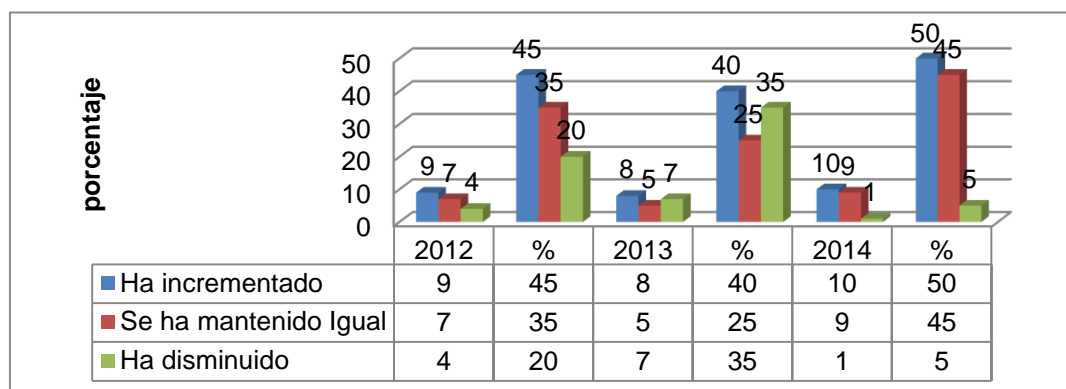
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

En el análisis de las visitas a los emprendimientos de Karina tenemos los siguientes resultados 25% de visitantes son de Inglaterra, seguido de Canada con el 20% y el 15% Estados Unidos, Australia y otros, están los Latinos Nueva Zelanda finalmente Francia con el 10%.

5.5.2 Opinión de la Evolución de Visitantes que recibieron del 2012 - 2014

Grafico Nº 35

Visitantes que recibieron del 2012 al 2014



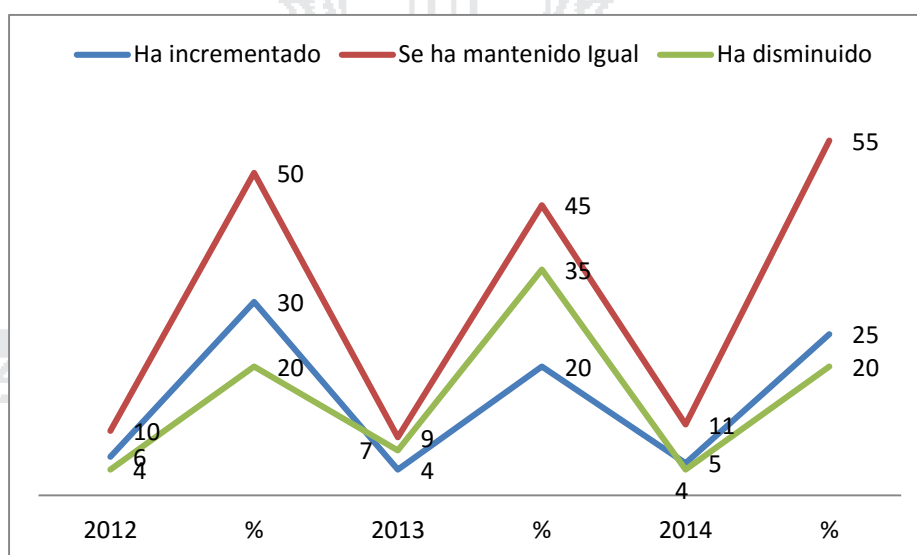
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

Los resultados respecto a la evolución de visitantes los emprendedores indican que en los años 2012 se ha incrementado el 45% mientras que en el 2013 bajo un 40% y el 2014 se recuperó con el 50% según las opiniones de incremento. En el rubro de que se ha mantenido igual en el 2012 se tiene 35% el 2013 no se ha mantenido igual hubo un 25% y el 2014 nuevamente recupera y se mantiene con el 45%. Mientras en las opiniones de que ha disminuido se ve en el grafico que en el 2014 opinan que ha disminuido solo un 5% a comparación de los demás años que son de 35 y 25%, eso indica la tendencia de crecimiento del flujo turístico a la comunidad.

5.5.3 Opinión de Incremento de Ingresos Económicos del 2012 -2014

Grafico Nº 36

Incremento del ingreso económico del 2012—2014



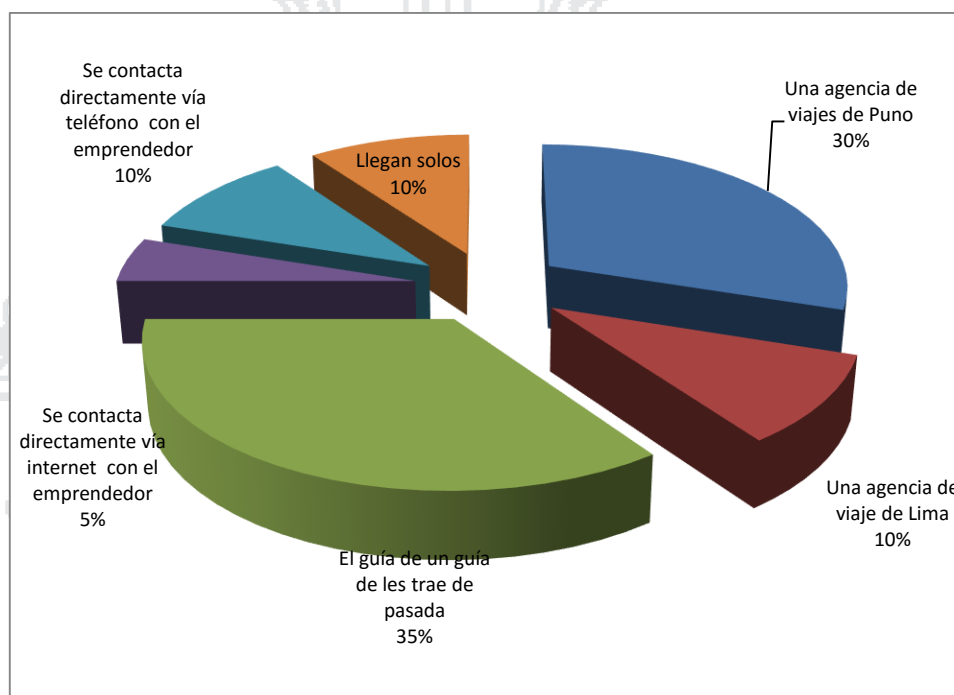
Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

Respecto a los ingresos económicos de los emprendedores de Karina opinan que en el 2012 al 2014 se ha mantenido igual con una ligera baja en el 2013. En rubro de que ha incrementado tenemos en el 2013 con el 30% y en los demás año se ha reducido las opiniones. Mientras que en rubro de que haya disminuido las opiniones indican que el 20% en el 2014 han disminuido notablemente, ello indica que hay una aceptación que el turismo sigue incrementando.

5.5.4 Opinión de Emprendedores Acerca de las Formas de Arribo de Turistas a la Comunidad de Karina

Grafico Nº 37

Factores de arribo de turistas a su casa



Fuente: Aplicación de encuesta de la Investigadora 2015

La forma de llegada a Karina es a través del Guía de turismo con el 35% seguido de las Agencias de viajes con el 30% y el 10% la llegada lo realizan mediante el contacto vía teléfono, así mismo, llegan solos y contacto vía internet cada uno respectivamente y el 5% una agencia de Lima

5.6 PROPUESTAS ESTRATEGICAS PARA EVITAR IMPACTOS NEGATIVOS EN LOS ASPECTOS SOCIALES

El micro emprendimiento de Turismo rural en la comunidad de Karina es de creación reciente, esta idea nace a mediados del año 2007, a iniciativa de las organizaciones no gubernamentales y de la Municipalidad Distrital de Chucuito que empezó a gestar esta idea con la realización de charlas sobre la importancia del turismo en el mejoramiento de la calidad de vida del comunero. En este contexto en la comunidad de Karina se forma una Asociación Turística denominada "INTIMARKA" con el asesoramiento de una entidad no gubernamental denominada "CEDESOS" quienes eligen a la comunidad de Karina debido a su posesión estratégica dentro del triángulo turístico del Lago Titicaca, por el paisaje pintoresco y por la existencia de un muelle en mejores condiciones ubicado cerca de la isla de Taquile.

Bajo estos antecedentes, es deber de las instituciones competentes en la planificación de desarrollo turístico de la región, el de planificar el micro emprendimiento turístico en la comunidad de Karina para evitar en lo posterior impactos negativos en los aspectos social, cultural y medio ambiental. Por eso es fundamental que en todo destino rural, el desarrollo se realice dentro de los parámetros de la calidad y de la sostenibilidad.

La importancia económica que tiene la actividad turística para las poblaciones receptoras por los beneficios que el hecho social puede producir a la vez que advierte los peligros que una actividad descontrolada presenta, por los aspectos negativos que pueden afectar a las comunidades, no solo por el fenómeno de la aculturación sino particularmente por los daños al entorno, puesto que su efecto puede resultar negativo si la cantidad de personas, vehículos o desechos exceden a los que las zonas visitadas es capaz de contener. Por lo tanto las políticas de planificación y de creación de empleos deben procurar promover inversiones y emprendimientos en las zonas periféricas enfocándoles como actividades sostenibles que balanceen las tensiones entre el desarrollo y la conservación del medio ambiente. Si se analiza la sostenibilidad, el turismo rural es uno de los mejores ejemplos de referencia a nivel ambiental y social pero no tanto en lo que respecta a economía.

5.6.1 A Nivel Social

Para alcanzar la sostenibilidad en el aspecto social en el medio turístico rural de la comunidad de Karina se deben promover otras variantes turísticas de acuerdo a las potencialidades naturales y culturales que presenta la zona. Por ejemplo el recurso lago es el que más predomina y se puede promover el kayak, remo en botes artesanales, navegación a vela, ciclismo de montaña, para visitar otras comunidades rurales como Luquina Grande que son prodigiosos en fauna acuática.

Lo ideal es que en base a una buena organización de la comunidad de Karina se distribuyan los servicios a brindar de modo que perciban el beneficio económico en forma equitativa y mejorar el nivel de la calidad de vida que llevan.

Los propietarios de las casas rurales deben ser conscientes de la importancia de conseguir lo que se denomina “autenticidad” del turismo rural por un lado, y el empleo de la tecnología moderna integrada, por otro:

Por “autenticidad” entendemos aquello que hace que una casa de turismo rural parezca realmente eso, es decir, que no haya perdido su identidad rural. El visitante encuentra lo que busca, tanto en el servicio como en los recursos. Por ejemplo, la casa guarda armonía con el entorno que lo rodea, conserva sus paredes sencillas, antiguos enseres decorando el interior, etc.

Y en la gastronomía también se busca lo natural, valiendo como ejemplo los productos tradicionales que se cultivan o producen en la zona. A la autenticidad mencionada, se le puede añadir la nueva tecnología moderna integrada, valiendo como ejemplo el uso de paneles de energía fotovoltaica o térmica para la obtención de calefacción y agua caliente, la utilización de dispositivos de ahorro de luz y agua, la colocación de dispensadores automáticos de champú y gel, etc.

5.6.2 A Nivel Económico.

Desde el punto de vista económico; es el aspecto más complejo de la sostenibilidad en el turismo rural. En el Altiplano puneño surge como una necesidad a la compensación económica debido a la adversidad climatológica. Como es de amplio conocimiento que la actividad agropecuaria en el área andina últimamente constituye una actividad de alto riesgo a consecuencia del recalentamiento global o efecto invernadero. Es decir que la campaña agrícola cada año está sujeta a riesgos climatológicos como heladas, granizadas y sequías. En este contexto el turismo rural se presenta como un paliativo para compensar la pérdida de su actividad agrícola y ganadera. En este aspecto es necesario recalcar, que se debe tener bastante cuidado en concienciar a la población dónde se desarrolla el proyecto en el sentido de que el turismo es una actividad estacional y complementaria y que por lo tanto no deberían dejar de realizar sus actividades agropecuarias.

El turismo entonces, es un bien con un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales, morales que producen la satisfacción de la necesidad humana de ocio activo. Se sabe bien que el turismo se da principalmente en escenarios naturales y la degradación de estos espacios puede resultar en un fracaso total de los destinos turísticos que permitan tal degradación. Por ejemplo: los hoteles, restaurantes y los propios turistas arrojan a los lagos y mares sus desechos, por parecerles fácil o por carencia de infraestructuras adecuadas. El turista contamina, y depreda en mayor o menor

grado según sea su cultura de origen, destruye y quema árboles y plantas, arroja basura y degrada el paisaje, sin embargo, huye de los lugares deteriorados.

Esto lleva a una seria reflexión sobre el control que se debe ejercer en ciertas regiones o zonas sobre la capacidad que tiene el lugar sobre el número de turistas que se pueden aceptar o sea, los límites de tolerancia natural. La OMT (1992) lo define de la siguiente manera: La "capacidad de acogida" o "capacidad de carga" es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos. Esta noción supone la existencia de límites a los visitantes. La propia OMT (1992) incluye una fórmula establecida por Bullón en 1985, para calcular la capacidad de acogida.

El Turismo Rural Comunitario en Karina debe ser sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas familias para tener en cuenta como manejar los factores sociales y ambientales como lo indica la OMT (1992), que se debe considerar dos tipos de factores para determinar la capacidad de acogida para la efectividad de la sostenibilidad de los atractivos turísticos que son:

a) Factores medioambientales:

- Dimensión de la zona y espacio utilizable
- Fragilidad del medio ambiente
- Características de la Fauna
- Topografía y cobertura vegetal
- Sensibilidad conductual de ciertas especies

b) Factores sociales:

- Pautas de observación
- Oportunidades de observación por los turistas
- Opinión de los visitantes
- Disponibilidad de instalaciones

**5.7 EVALUACION DE LOS IMPACTOS SOCIO ECONOMICOS DEL
TURISMO RURAL COMUNITARIO DE KARINA.****5.7.1 Impactos Social del Turismo Rural Comunitario de Karina**

La actividad turística constituye un marco en el que, generalmente, entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes, ya que implica, como ya fue mencionado en análisis de la investigación, el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual. Los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo,

cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos.

En términos simples podríamos decir, que los impactos sociales son impactos sobre la gente, esto es, los efectos que sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad anfitriona tiene con los emprendedores de Karina en forma directas e indirectas con los visitantes, a lo que habría que añadir los efectos de la actividad turística y los encuentros sobre los mismos individuos que practican el turismo y sus sociedades de origen. La distinción, no cabe duda que es necesaria, entre estudios social y cultural es particularmente dura de identificar, conviniéndose aquí que el impacto social incluye los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el ajuste a la actividad de la comunidad de destino mientras que el impacto cultural abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales, la cultura material y los estándares, los cuales irán emergiendo gradualmente en una relación social comunitaria.

Un tema común en el estudio del Turismo Rural Comunitario es el considerable cambio cultural forjado por la llegada de los turistas, partiendo siempre de suposiciones del tipo:

- 1) Los cambios provocados por la intrusión de un sistema externo producen disonancias dentro de la débil cultura receptora;
- 2) Los cambios son generalmente destructivos para la población de la comunidad;

- 3) Los cambios conducen a una homogeneización cultural, pasando la identidad étnica o local a ser sumida bajo la tutela de un sistema, similar al industrial, tecnológicamente avanzado, y una economía orientada al consumo.

Podemos establecer tres categorías diferentes implicadas en este tipo de impacto:

- El turista. Cuyos estudios han mostrado las ramificaciones de la demanda de servicios turísticos y las motivaciones, actitudes y expectativas de aquel.
- El residente. Enfatizando el papel que juega como oferente de servicios al turista y de organizador local del Turismo Rural Comunitario.
- La interrelación turista - anfitrión. Concerniendo a estos trabajos la naturaleza del contacto entre los implicados y las consecuencias del mismo.

a. Problemas de impactos Sociales de Análisis

La relación residente -visitante, los sistemas de medida del impacto, el cambio social y el cambio cultural. Pero, antes de comenzar con esta tarea, es necesario precisar que se dificulta separar los efectos de éste sobre las culturas anfitrionas de aquellos cambios inducidos por otras causas. El turismo representa solamente una forma de exposición de los residentes a elementos de sociedades con una cultura diferente, con lo que podemos considerarlo responsable de acelerar los cambios, pero nunca como un factor endémico y necesario para el desarrollo de los mismos. Además de ello, los efectos iniciales sobre la gente, sobre sus vidas cotidianas, generalmente rápidos y claramente

identificables (*impactos primarios*), se vuelven con el tiempo lentos, rutinarios (*impactos secundarios*) y, con esto, mucho menos obvios tanto para los actores sociales como para la mirada del investigador.

a.1. La relación residente-visitante

Si bien no es necesario el contacto directo turista-anfitrión para que se dé el impacto, la presencia de corrientes turísticas en un núcleo receptor posibilita la coexistencia de dos realidades separadas, universo del turista y universo del residente, en el mismo espacio físico. El turista se encuentra separado de sus anfitriones por los factores de dominio, la distinción trabajo ocio y todas las diferencias culturales se muestran en situaciones o encuentros particulares que serán el mayor factor de influencia en el entendimiento o rechazo.

De acuerdo al análisis de resultados de la investigación definimos que el encuentro entre turistas y residentes tiene lugar en tres contextos principales:

- Cuando el turista compra un bien o servicio al residente.
- Cuando ambos comparten los mismos espacios físicos (playas, paseos, gastronomía, vivencial, etc.).
- Cuando ambos intercambian información y/o ideas.

Los dos primeros son los contactos más frecuentes, sobre todo en el turismo rural, en el cual los turistas no tienen interés en introducirse en la cultura local de la región visitada sino, bien al contrario, suelen formar grupos los que siguen manteniendo las costumbres de sus países de origen y se relacionan con individuos de su misma nacionalidad. En muchas ocasiones el desarrollo de este

tipo de enclaves turísticos, destinados al consumo, facilita la segregación de la población local. Incluso en aquellas ocasiones en que predomina el turismo residencial, es decir, el visitante pasa largas temporadas en el destino, pueden surgir problemas en las relaciones entre las dos comunidades.

De acuerdo con la UNESCO (1976), tales encuentros están caracterizados por cuatro grandes rasgos:

- 1) Los *encuentros transitorios* son una característica de la mayoría de las visitas de los turistas temporales y son vistos de manera muy diferente por ambas partes de la relación, en tanto que la relación temporaria es diferente para cada grupo interactuante. Es fácilmente comprensible que el anfitrión pueda verla como una relación superficial que se lleva a cabo a lo largo de la estación turística, como una experiencia tautológica y repetitiva, en tanto que se funciona a partir de estereotipos y no de individualidades.
- 2) *Tiempo y espacio* continuamente tienen el efecto de obligar e intensificar los encuentros, que a su vez se ven restringidos a los empleados directamente en el sector (por ejemplo hoteles o apartamentos y sus servicios) o al resto de la población señalada por su tipismo, rareza desde un autobús o desde el “ghetto turístico”. Si distinguimos, por tipos de turistas hay que precisar que algunos, exploradores, están suficientemente motivados para mezclarse de inmediato, si bien de forma artificial, con la población residente, mientras que el turismo de masas tiene controlados sus movimientos directamente por los touroperadores o indirectamente a través de la localización de sus ghettos (completos en lo que a servicios de ocio y descanso se refiere).

- 3) Además, es típica una suerte de *espontaneidad* en la mayoría de los encuentros. El turismo toma ciertas relaciones humanas informales y tradicionales del área de actividad, volviendo sus actos de la hospitalidad espontánea a la transacción comercial (De Kadt, 1979:14) (tales como el pago por ver una ceremonia o la artificialidad de una expedición de compras organizada). Los encuentros son preparados con antelación y formalizados, incluso mediante contrato, con el fin de que se encajen en el horario del tour y ofrezcan exactamente lo que el turista espera.
- 4) Otra característica frecuente de los encuentros viene dada por una relación turista - anfitrión basada sobre *una experiencia desigual y desequilibrada*. El anfitrión se siente inferior y para compensar esto, una vez percibidas las debilidades del turista, explota su aparente abundancia.

Podemos, entonces resumir lo dicho en que la relación turista-residente está continuamente variando en grado, incluida en y regulada desde dos sistemas socioculturales diferentes: un sistema nativo, que es invadido por el turismo, y el emergente sistema turístico. Los turistas son inicialmente tratados como parte de las relaciones tradicionales anfitrión - invitado, pero al incrementar su número comienzan a ser menos bienvenidos, alejándose de la relación tradicional. Pasan, pues, del trato familiar a otro que no precisa obligación ni reciprocidad, esto es, el comercio, donde la hospitalidad entra en el dominio económico y el encuentro se basa en la remuneración.

a.2. Relaciones entre visitantes y residentes:

Pueden delimitarse en las siguientes etapas, que pueden servir para medir el nivel de los impactos sociales es bastante influyente en el aspecto cultural que tienen los emprendedores rurales en un destino turístico:

- ***Etapas de euforia:*** es la etapa de las primeras fases de aparición del turismo, es bastante motivante cuando éste provoca exaltación y entusiasmo por parte de la población residente, que lo percibe como una buena opción de desarrollo.
- ***Etapas de apatía:*** una vez que la expansión se ha producido, el turismo se percibe en el destino como un negocio del que hay que sacar partido. El contacto se ha formalizado más.
- ***Etapas de irritación:*** a medida que se alcanzan niveles de saturación en el destino, los residentes necesitan facilidades adicionales para poder aceptar la actividad turística.
- ***Etapas de antagonismo:*** el turismo es considerado como el causante de todos los males del destino. (Conflictos por la desorganización y asociatividad)
- ***Etapas final:*** durante todo el proceso anterior, el destino ha perdido todos los atractivos que originalmente atrajeron a los turistas.

La dificultad de entendimiento y relación entre ambos puede surgir por múltiples factores: diferentes idiomas, costumbres de consumo y comportamiento social, valores religiosos o éticos, etc. Algunos autores argumentan que, dependiendo del tipo de turista que visita la región, el impacto sociocultural será más o menos intenso, más o menos positivo. En todo caso,

incluso cuando la toma de contacto entre turistas y residentes no es muy profunda, la mera observación del comportamiento de los visitantes puede inducir a cambios en las actitudes, valores y comportamientos por parte de los habitantes de la región receptora: es el llamado efecto demostración. Incluso el turismo nacional, en el que visitantes y residentes proceden de un mismo contexto sociocultural, provoca cambios sociales y culturales en el destino.

Por lo tanto, los turistas no necesitan entrar en contacto con los residentes para que los impactos socioculturales derivados del turismo rural comunitario tengan lugar en el destino.

Podemos encontrarnos con diferentes tipos de impactos:

- *Impactos socioculturales indirectos*, refiriéndonos a los cambios sociales que acompañan al establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructuras propias del turismo rural comunitario.
- *Impactos inducidos* que aparecen con el aumento del nivel de vida económico aportado por el turismo, ya que la población modifica su comportamiento de consumo, aumentando su abanico de necesidades y acelerando así los cambios sociales.

La magnitud de los impactos dependerá, en gran medida, de las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales existentes con respecto a los residentes. Los rasgos de personalidad de los emprendedores rurales en Karina se ciñe por las principales diferencias se

centran en los sistemas de valores, en las creencias religiosas, en las tradiciones y costumbres, en los estilos de vida, en los modelos de comportamiento, en las actitudes hacia los extranjeros, etc.

Según la teoría de Turismo: Fenomeno Social y Tipología de Plog (2012) los turistas pueden clasificarse siguiendo un espectro que alinea a los *alocéntricos* en un extremo y a los *psicocéntricos* en el otro. El grupo de los *alocéntricos* se siente atraído por nuevos destinos *desconocidos*, en los que no exista desarrollo turístico previo y en los que pueda adaptarse a las costumbres locales. El grupo de los *psicocéntricos*, sin embargo, busca entornos familiares, no se aventura a visitar lugares desconocidos, no se adapta a las costumbres de las regiones que visita y necesita un gran número de infraestructuras turísticas para el desarrollo de su experiencia turística. Generalmente, los *alocéntricos* suelen proceder de grupos sociales con mayor poder adquisitivo que los *psicocéntricos*. Entre estos dos polos, completamente opuestos, Plog sitúa a los *para-alocéntricos*, a los *céntricos* y a los *para-psicocéntricos*, argumentando que la mayoría de la población pertenece a los *céntricos*.

Los impactos causados por los *psicocéntricos* tienen muchas probabilidades de ser más significativos que los creados por los *alocéntricos*.

Aunque esta tipología no es inmutable, permite realizar un seguimiento del desarrollo del destino turístico. Así, los destinos suelen ser *descubiertos* por los *alocéntricos*; a medida que la región va atrayendo a más gente, los *alocéntricos* se lanzan a la búsqueda de nuevos lugares menos visitados y

comercializados. Por otra parte, los destinos con ventajas comparativas fuertes en términos de clima o localización podrán mantener su posición en el grupo de los céntricos más tiempo que los que no tengan ese tipo de atractivos.

Existen otras tipologías que resultan útiles como marco para clasificar a los turistas según un fenómeno determinado generalmente, teniendo en cuenta motivaciones, comportamiento, beneficios buscados en la experiencia turística, etc. y que facilitan el análisis conceptual de los impactos causados por cada grupo, ya que las actitudes de los individuos hacia el turismo varían dependiendo de factores tales como la edad, el nivel de educación, la renta disponible, el contexto cultural, etc. (Turismo: Fenómeno Social 2012)

Cabe destacar el hecho de que el turismo puede influir directamente en la estructura social de una región o país, ya que el empleo en el sector turístico es una forma para muchos residentes de incrementar su bienestar económico y de tener más oportunidades de movilidad en la escala social (sobre todo en comunidades predominantemente rurales). El turismo ha sido, por lo tanto, responsable de transformaciones profundas en muchas comunidades, siendo la migración rural un exponente claro de este fenómeno.

b. Impactos sociales positivos y negativos

Mientras los impactos económicos del turismo son enfocados tradicionalmente desde el punto de vista de los beneficios que aporta, los impactos sociales suelen ser analizados desde su parte negativa. Y, sin embargo,

el turismo puede aportar también beneficios positivos al fomentar el contacto entre comunidades diferentes.

b.1. Impactos positivos

Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende, no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino rural, sino también de las infraestructuras y facilidades disponibles. Normalmente, el turismo rural trae consigo la mejora de la atención básica en la comunidad en la que se desarrolla, ya que los turistas dan prioridad a todos los aspectos relacionados con la salud. Dicha mejora suele extenderse, asimismo, a otras facilidades y servicios: alumbrado, recogidas de basuras, mejora de las comunicaciones, y otros servicios y actividades relacionadas al turismo rural, así pues, la calidad de vida de los residentes aumenta.

Según el análisis de la investigación, el turismo rural comunitario en Karina ayuda a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, puesto que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan, de manera que puedan ser incluidos en la experiencia turística. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de su comunidad, a la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico del destino. De esta forma el turismo rural en Karina contribuye a:

- La preservación y rehabilitación de monumentos arqueológicos, acomodación de sus viviendas para alojamiento.

- La revitalización de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía, etc.

Además, el turismo rural en Karina es el factor que acelere los cambios sociales positivos en una comunidad, en términos de mayor tolerancia y bienestar. El efecto demostración puede ser beneficioso cuando anima a los residentes a luchar y/o trabajar por cosas de las que carecen, incremento del nivel de calidad de vida o valor de igualdad. Por ejemplo, el empleo proporcionado por la actividad del turismo rural en Karina ha permitido mayor movilidad en la escala social cotidiana.

Por último, otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad que éste ofrece a sus participantes de practicar un intercambio cultural con los residentes de la comunidad de Karina que visitan. Este tipo de experiencias incide sobre la percepción del visitante hacia otras culturas y formas de vida, aumentando la comprensión y el respeto de las diferencias.

b.2. Impactos negativos

En algunos emprendimientos rurales en etapa de iniciación, se ha extendido entre la población local cierto resentimiento hacia el turismo receptivo debido al desconocimiento de la actividad del turismo rural y su dinámica. En general, cabe afirmar que esta actitud será más evidente cuantos mayores sean las diferencias económicas entre visitantes y residentes. Así, por ejemplo, son focos de tensión social a tener en cuenta: la aparición de grupos de gran lujo en lugares dominados por la pobreza, la ocupación de los puestos de trabajo más

cualificados por trabajadores extranjeros, la menor retribución salarial a los trabajadores nacionales, etc.

En ocasiones, los turistas son considerados como elementos a través de los cuales se puede hacer negocio y obtener publicidad (por ejemplo, en el caso del terrorismo).

El turismo puede provocar, asimismo, una desculturización del destino: el efecto demostración puede llevar a la desaparición de la cultura (que suele ser la de la comunidad receptora), frente a la más fuerte (la del visitante). Este fenómeno puede afectar a muchos emprendimientos la región de Puno, ya que la cultura de los turistas suele ser percibida por los residentes como superior a la local, especialmente por el mayor nivel de vida que manifiestan, provocando la adaptación de costumbres occidentales a culturas indígenas. La mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, puede fomentar un proceso de desculturización, que a la vez puede acabar destruyendo los atractivos que en su día iniciaron el flujo de visitantes.

En definitiva, se debe tener presente que determinados tipos de turismo – como el turismo de masas – no permiten la existencia de un verdadero intercambio cultural entre visitantes y residentes, por lo que favorecen la difusión y permanencia de imágenes estereotipadas sobre determinados destinos rurales y sus habitantes.

**c. Los cambios de la cultura por efecto del desarrollo del turismo rural:
la artesanía y la autenticidad.**

El visitante viaja con una serie de expectativas sobre el destino y, generalmente, entre ellas pueden identificarse algunas de índole cultural, tales como: las tradiciones, la gastronomía, la artesanía, el arte, la arquitectura o los elementos materiales de la historia, las celebraciones festivas y la música, etc., pero los efectos producidos van más allá de tales elementos culturales demandados. Los valores, la identidad, los patrones de uso de la tierra, la socialización de nuevas generaciones, las formas de organización doméstica, la percepción del medio, la religión o la indumentaria, entre otros, pueden verse modificados por la acción de los impactos secundarios del turismo. Éstos son fruto del encuentro del turista y el residente local, que enfrentan un bagaje de estereotipos supuestamente útiles para ese tipo concreto de contacto, temporalmente limitado y repetitivo en su esencia, aunque no en sus actores, y que a largo plazo afectará definitivamente a ambas partes de la relación.

De manera idéntica a otras formas de impacto, los efectos culturales del turismo no son, ni en ningún caso pueden ser considerados, factores únicos del cambio cultural, pero tendrán que ser considerados siempre que el área de estudio pueda estar influida directa o indirectamente por el turismo. Esto es, no sólo en aquellos casos en que la evidencia demuestre que se trata de un centro receptor o de visita turística, sino además en todos aquellos que puedan verse

afectados por la atracción de fuerza de trabajo, la producción de bienes y/o servicios, la alteración del nicho ecológico por extracción de áridos, el encuentro esporádico con turistas, o cualquier otra forma de contacto con la actividad. Si no se tiene en cuenta esta posibilidad corremos el riesgo de no poder justificar algunas variaciones importantes en las poblaciones analizadas, ocurridas precisamente para adaptarse a las nuevas situaciones económicas, sociales y culturales que genera el turismo.

La investigación del impacto cultural del turismo está centrada en tres formas culturales según Mathieson y Wall (1990):

Formas de cultura que son especialmente animadas y pueden involucrar hechos especiales para la sociedad anfitriona. Con el avance de la actividad turística, eventos privados como las ceremonias religiosas o las fiestas populares han sido afectadas tanto positiva como negativamente. En cuanto al primer aspecto, muchas han sido las fiestas y ceremonias que se han salvado de la desaparición o se han creado al convertirse en un acto de interés turístico. Ahora bien, muchos rituales han sido desvirtuados para su explotación como fenómenos extraños, exóticos y *típicos*, pasando a ser productos artificiales ofertados en el mercado del turismo.

Formas de cultura reflejadas en la vida diaria del área de destino.

Dentro de estas, destaca, junto al crecimiento de la estandarización de los bienes de consumo, los cambios de uso del lenguaje, tal vez por influencia directa del negocio con la empresa hotelera. El lenguaje como vehículo de comunicación social es un elemento vital para la supervivencia cultural y, examinando los patrones lingüísticos, se puede ilustrar el grado de asimilación social y la pureza étnica presente en una sociedad.

Formas de cultura que son inanimadas (la cultura material). Incluyen esta categoría la arquitectura y los monumentos -lugares- históricos, además de la producción artística y artesana. Esta última forma cultural, la artesanía, por las transformaciones que suele sufrir en el entorno de la actividad turística - indicativas del grado de aculturación- y por estar estrechamente vinculada a los intereses etnográficos de la disciplina, merece una especial atención en los estudios de caso. En este sentido, el investigador ha de tener en cuenta que al igual que existe un espacio o una comida propiamente turística, existe un objeto turístico. Este objeto, según el tipo de consumidor turístico y de destino, podrá ser identificado por sus características más obvias: pequeño, barato, no demasiado exótico y poseer la cualidad de connotar simbólicamente el área visitada. Pero deberemos mirar más allá del objeto en venta, descubrir cuál ha sido el proceso por el que ahora se encuentra expuesto en un escaparate o sobre una manta que invita a su compra a un nuevo público al que, en último término, no le interesa el estilo y la forma simbólica sino la representación suntuaria y recordatoria.

La artesanía, el arte funcional popular, posee fuertes contenidos étnicos emanados de la tradición y la cultura propia, constituyéndose, en origen, en la expresión material de la cultura y su propia percepción. Es la representación de lo exótico no mutable por excelencia. La artesanía se conforma como una identificación más del grupo frente a lo externo, manifestándose como los símbolos materiales estereotipados que les representan. Si bien no es sencillo referirse a una evolución de la artesanía en términos generales, puesto que en ningún caso se dan cambios unilineales, si son apreciables una serie de procesos repetitivos, de manera que podemos establecer una línea breve y generalizante. De esta forma, con la industrialización, más que con el desarrollo turístico, esta forma útil de expresión, va transformándose o desapareciendo. Quedan los artesanos viejos, caracterizados por una baja renta y, generalmente, poco prestigio social.

Muchos pasan a ser pequeños industriales, y sus hijos, en otros tiempos sus sucesores en la actividad artesana, se reconvierten a los sectores productivos dominantes. Simplificando, la artesanía útil puede desaparecer con el artesano pero ésta es, al menos, recreada en un objeto de consumo industrializado, el souvenir. Con él se abre un mercado, no necesariamente de la artesanía tradicionalmente entendida, para productos que tengan demanda entre los turistas y, según el tipo, entre los mismos anfitriones.

La autenticidad es creada individualmente, aunque semidirigida por los agentes del comercio del viaje, como un constructo contextualizado en las

propias experiencias del sujeto. En ellas se entremezclan los estereotipos del estilo de vida y uso de la cultura material de los visitados con la imagen vendida de los mismos, además del anhelo de los visitantes de consumir (compartir y apropiarse simbólicamente) ese estilo de vida distinto al propio. Pero, además, así como el souvenir denota el objeto de ese consumo definitivo, la imagen - fijada a través de la fotografía o el vídeo- del proceso de elaboración es también apropiada y a través de ello el turista manifiesta posteriormente ante los otros su conocimiento no sólo del destino sino también del estilo de vida en el mismo. Esta transmisión de experiencias constituye la mejor promoción externa del área visitada y, generalmente, favorece dada la transitoriedad y superficialidad de los encuentros una perspectiva de autenticidad, cercanía al pasado del visitante, la seguridad que da la familiaridad, aunque manteniendo algún grado de atrayente exotismo y estabilidad sin problemas.

5.7.2 Impactos Económico del Turismo Rural Comunitario de Karina

El turismo repercute también en la economía de los países y regiones en los que se desarrolla, aunque su importancia tiene distinta intensidad según sea el dinamismo y la diversificación de dicha economía, es decir, según sea ésta local, regional o nacional. En efecto, la economía en cuestión puede ser la propia de un país desarrollado o de un país en vías de desarrollo, puede estar basada en varias industrias o en una sola, por lo que el turismo puede representar una opción importante para la misma o ser completamente irrelevante. Estas

características determinarán el grado de participación local y de las inversiones extranjeras en el desarrollo de la actividad turística, así como los beneficios y costes que se derivan de la misma.

Analizando desde un enfoque genérico el turismo no sólo aporta divisas, sino que también alivia los problemas del desempleo y, a largo plazo, puede suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales, cuyo futuro es más inseguro que el del turismo. Efectivamente, se puede considerar al turismo internacional como una actividad de exportación *invisible* de bienes y servicios turísticos por parte del país receptor de los turistas y visitantes, con la particularidad de que éstos efectúan el consumo de dichos bienes y servicios en el propio país receptor. Análogamente, el turismo nacional podría considerarse como una *exportación* pero entre distintas regiones de un mismo país.

En los últimos años la dinámica del turismo rural comunitario en Puno se ha fortalecido desde la base de los beneficios económicos que aporta con su desarrollo pero, aunque tradicionalmente se ha puesto énfasis en este hecho, hay que reconocer que el desarrollo del turismo rural comunitario lleva asociado igualmente una serie de costes para el destino en el que tiene lugar.

a) Beneficios económicos del turismo

Se expone a continuación una enumeración de los aspectos positivos generados por la actividad turística en la economía de un país.

a.1. Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos

El turismo representa la oportunidad de obtener, de una manera rápida, las divisas necesarias que equilibran la balanza nacional de pagos. El papel del

turismo en la balanza de pagos de un país suele ser expresado en términos de ingresos, generados por los visitantes internacionales, y de gastos, realizados por los nacionales en el extranjero.

a.2. Contribución del Turismo al Producto Interno Bruto de la Región Puno

El significado del gasto turístico en la economía de la región Puno puede ser valorado a través de su contribución al PIB, realizando el siguiente cálculo: sustrayendo al gasto turístico a nivel regional, nacional e internacional los bienes y servicios comprados por el sector turístico, los costos originados para servir a los visitantes. Sin embargo, esta medida puede ser utilizada como mera indicación, ya que tampoco explica los impactos económicos del turismo en una economía con total amplitud.

c.3. Contribución del turismo rural comunitario a la creación de empleo

La actividad turística es una industria que depende en gran medida del factor humano, por lo que es obvio que favorece la creación de empleo. Mathieson and Wall (1990) distinguen tres tipos de empleo generados por el turismo:

- 1) *Empleo directo*, como resultado de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas, como los hoteles.
- 2) *Empleo indirecto*, todavía en el sector turístico, pero no como resultado directo del gasto turístico.

3) *Empleo inducido*, creado como resultado del gasto por los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo.

c.4. El turismo rural comunitario como motor de la actividad emprendedora.

El turismo está considerado, asimismo, como un motor de la actividad empresarial, debido a sus múltiples conexiones con los demás sectores de la economía. En efecto, la actividad turística está compuesta por un grupo heterogéneo de empresas, dependiendo las unas de las otras para proveerse, por lo que un crecimiento de la actividad turística estimulará el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general (por ejemplo, un aumento de la demanda turística, traerá consigo un aumento de la demanda en el sector de la construcción, debido a la necesidad de un mayor número de alojamientos o plazas hoteleras).

Por otra parte, el turismo rural necesita del establecimiento de *infraestructuras* de las que se benefician el resto de los sectores de la economía y la población residente. Así por ejemplo, la construcción del acceso carretero circunlacustre sur facilita la transportación, pero también facilita los intercambios comerciales de la propia comunidad residente.

c.5. Contribución de la actividad del turismo rural al aumento y distribución de la renta

Otro de los beneficios económicos del turismo rural es ampliamente reconocido, no sólo el aumento de la renta en el área en la que se desarrolla,

sino también la mejora de su distribución, tanto en términos de población como en términos de contribución al equilibrio del destino rural.

En general, se puede afirmar que el turismo representa una posibilidad de mejora económica en el nivel de vida de la población rural de Karina, así como un instrumento óptimo para acelerar los posibles cambios positivos que puedan operar en el lugar concreto en el que se desarrolle.

5.7.3 Variables e Indicadores Aplicados para la Evaluación de Impactos Económicos del Turismo Rural Comunitario De Karina

Cuadro N° 9

Variables e indicadores aplicados para la evaluación

VARIABLE CLAVE	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	RESULTADOS
- Generación Directa de Ingresos	Importancia Económica del TRC en Karina	Comunidad Asociada para la oferta turística de sus emprendimientos	Comunidad de Karina dedicada a la Actividad de: agricultura, ganadería, artesanía, pesca y turismo
	Generación de Autoempleo	Recepcionista de alojamiento rural, Preparación de Alimentos Novo Andino. Producción de artesanías.	El turismo rural comunitario en Karina es una actividad complementaria.
	Dependencia de Ingresos por Turismo	En estacionalidad los 20 emprendedores trabajan organizadamente	Los Ingresos económicos mejoran en la temporada alta del turismo, es decir los meses de junio a Setiembre.
	Preferencia del TRC como actividad principal	Los emprendedores tienen la predisposición para la actividad turística	Les encantaría que fuera su principal actividad sin embargo la estabilidad y la demanda turística es relativa.
	Preferencia de Apoyo a la Actividad turística	Los 20 emprendedores confían en la actividad turística que es equivalente al 100%	Existe el empleo familiar sin embargo exigen que exista una carretera

			debidamente asfaltada, para su dinámica.
	Oferta turística	Alojamiento Rural, Gastronomía Típica Actividades como: trekking, kayak, paseo en bote	Excursiones alternativas en la comunidad de Karina
Generación Indirecta de Ingresos.	Impacto multiplicador de la actividad del TRC en Karina	Beneficia a los pescadores, artesanos.	El TRC en Karina es multiplicador debido a que existe ese efecto en la distribución de su oferta.
	Impacto de la estructura de la actividad económica por el turismo	Se ha diversificado las actividades económicas	Pescadores, agricultores y ganaderos
	Distribución de beneficios económicos por grupo de población	Asociación por estructura organizada.	Trabajo focal

Fuente: Análisis de Resultados de la Investigadora 2015

5.7.4 Variables e Indicadores Aplicados para la Evaluación de Impactos Sociales del Turismo Rural Comunitario de Karina

Cuadro Nº 10

Variables e indicadores aplicados para la evaluación

VARIABLE CLAVE	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	RESULTADOS
- Evaluar la percepción de la comunidad sobre las actividades de las agencias	Valoración Social de la Empresa	Responsabilidad Social con la Comunidad	Proveedores: Agencias de Viaje y operadoras como: Edgar Adventures, Amaru, Quimbaya, Kontiki y otros. Les genera la interculturalidad

de viaje y turismo en relación al TRC.			Sensibilización turística en temas como servicio de atención al turista.
	Existe predisposición de trabajo con sus proveedores	Percepción de la influencia de los visitantes o turistas o visitantes en el ámbito comunitario.	Se ha incrementado en los 03 últimos años la demanda turística. Los visitantes respetan sus tradiciones y costumbres.
			Las Agencias de viajes estimula y asesora para el desarrollo del turismo rural comunitario
			Los visitantes o turistas influyen en los emprendedores rurales.

Fuente: Análisis de Resultados de la Investigadora 2015

5.7.5 Variables e Indicadores Aplicados para la Evaluación de Impactos Sociales de los emprendedores Turismo Rural Comunitario de Karina

Caudro Nº 11

Variables e indicadores aplicados para la evaluación

VARIABLE CLAVE	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	RESULTADOS
Participación en las políticas publicas de apoyo social Contribución en el desarrollo humano de los miembros del emprendimiento rural	Financiamiento	Transferencias y subsidios recibidos para el desarrollo de los emprendedores rurales	Negocios como persona natural Apoyo de ONG CEDESOS, SWIST CONTAC, Municipalidad de Chucuito, Dircetur, Agencias de viaje Monitoreo de Dircetur – Redturs.
	Educación	Formación / capacitación de los miembros de la Empresa.	Cuentan con programa de capacitación

	Trabajo	Condiciones de trabajo justas y equitativas	El trabajo es familiar
			Trabaja Mujeres, ancianos, jóvenes. 40 personas.
	Seguridad Social	Protección y Atención	Existe posta sanitaria.
Participación en el desarrollo social y cultural de la Comunidad.	Asistencia a la familia	Nivel regular y satisfactorio para uno y su familia.	Mejoran sus ingresos por el Turismo Rural Comunitario.
	Asistencia a la comunidad	Participación en la Comunidad.	Las Agencias de viaje participan en actividades de la comunidad, como en música y danza.
			Predisposición en participar en las fiestas tradicionales de la comunidad.

Fuente: Análisis de Resultados de la Investigadora 2015



5.8 PROPUESTA DEL CIRCUITO TURISTICO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO DE KARINA

5.8.1 Programa: Puno – Península de Chucuito (Karina) – Churo – Isla Taquile – Isla Amantani – Isla Flotante Los Uros - Puno. 3D/2N

Descripción del programa

Primer día: HTL Puno – Península Chucuito (Karina) - Churo.

Hora	Actividades a Realizar
07:00 hrs.	Traslado del Hotel hacia el puerto Puerto de Puno, embarcación en transporte Lacustre hasta la península de Chucuito, Comunidad Karina.
08:30 hrs.	Arribo y recepción de bienvenida y distribución a casa de familia en la comunidad de Karina.
09:00 hrs.	Partida a la Comunidad de Churo – Ventilla en botes veleros y/a remo.
09:40 hrs.	Llegada y bienvenidos por las familias de la Asociación de turismo, visita a arku punku (formación rocosa en arco), Suchani (lugar de desove de pez Suchi), observación de aves, formaciones rocosas, chullpas de ventilla.
11:40 hrs.	Demostración de danza y música, almuerzo típico con las familias de la asociación Churo-Ventilla
14:00 hrs.	Participación en la elaboración de artesanía, actividades agropecuarias.

15:30 hrs.	Retorno a la comunidad de Karina, con ascenso al mirador Mutapatja, paseo en las playas, participación en colocado de redes para pesca y toma de fotografías del paisaje.
17:30 hrs.	Cena típica (puede participar en la preparación del alimento) e intercambio cultural.
21:00 hrs.	Pernocte en los hospedajes rurales de la comunidad de Karina.

Hora	Actividades a Realizar
05:30 hrs.	Vista del amanecer desde el hospedaje y participación en pesca artesanal (opcional) y/o en preparación de desayuno.
07:00 hrs.	Desayuno novo andino en casa de las familias.
08:30 hrs.	Participación en actividades de pastoreo y otras actividades que se realizan en la comunidad de Karina.
10:30 hrs.	Partida en lancha a motor con destino a la Isla Taquile.
11:30 hrs.	Arribo al puerto de la comunidad de Huayllano, recepción y bienvenida por las familias de la isla, caminata y ascenso para visitar la comunidad, demostración y participación en las costumbres ancestrales (danza, música típica, tejido y medicina natural).
12:30 hrs	Almuerzo típico al aire libre y con vista al lago Titikaka,
14:00 hrs.	Caminata a la plaza de la isla, para visitar la artesanía comunitaria, observación de fotografías de la isla en la

	Municipalidad, caminata y descenso al puerto Huayrapata, para embarcación en lancha a motor con dirección a la isla Amantani
15:30 hrs.	Partida en lancha a motor con destino a la Isla de Amantani
16:30 hrs.	Arribo y bienvenida por las familias de la isla, compartimiento de casas de hospedaje.
17:00 hrs.	Presentación de danza, música típica y rito ceremonial (Pago a la Pachamama), caminata al centro ceremonial PACHATATA, vista panorámica del atardecer desde el mirador cerro Coanos.
18:00 hrs.	Cena típica en hospedajes de familia.
19:30 hrs.	Noche cultural costumbrista con las familias del lugar y pernocte en casas de hospedaje.

Segundo día: Comunidad Karina – Isla Taquile – Isla Amantani.

Tercer día: Isla Amantani – Isla Flotante los Uros – Puno.

Hora	Actividades a Realizar
07:30 hrs.	Desayuno típico con las familias.
09:30 hrs.	Salida en lancha a motor a la isla Flotante los Uros.
12:30 hrs.	Arribo y bienvenida con cantos y música por las familias de la isla, demostración de intercambio de productos agrícolas (algas, peces, plantas y totoraes, cocina ecológica), degustación de plato típico, paseo

	en balsa de totora típica alrededor de las islas realizando cortes de totora e intercambio cultural con las familias de los Uros.
13:30 hrs.	Partida en lancha a motor con destino a la Ciudad de Puno.
14:45 hrs.	Arribo al puerto Puerto de Puno.

FIN DEL CIRCUITO: 03 DÍAS Y 02 NOCHES

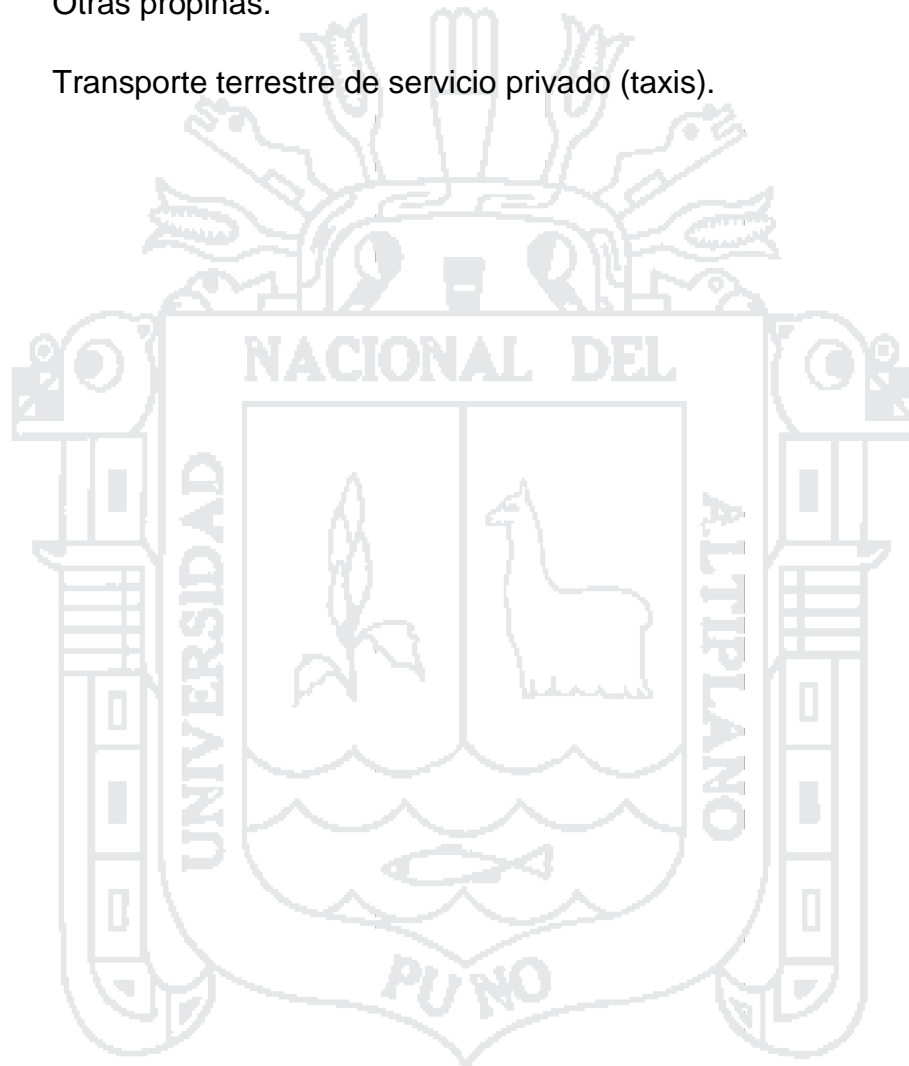
INCLUYE:

- **Embarcación lacustre a motor privado:** Puerto Puerto de Puno – Karina (Puerto Muta K’ucho) – Isla Taquile (Puerto Huayllano) – Puerto Isla Amantaní - Isla Flotante Los Uros – Puerto Puno.
- **Tickets de entrada:** 03 tickets de entrada a las islas de Amantaní, Taquile y Uros Flotante.
- **Casa de Hospedaje de familia 02 Noches:** Comunidad de Karina y Isla Amantaní.
- **Alimentaciones 06 x C/U:** 02 Almuerzos, 02 Cenas y 02 Desayuno.
- **Actividades:** Paseo en bote, pesca artesanal, música típica, danzas autóctonas, fogata costumbrista, Interpretación de plantas medicinales, intercambio cultural, visita guiada a los sitios arqueológicos.
- **Coordinaciones para la visita:** Pasajes, alimentaciones y llamadas telefónicas.
- **Guiado local Profesional:** Todo el circuito (03 días y 02 noches).

NO INCLUYE:

- Otros no especificados en el programa

- Propinas para la fogata y/o danzas con familias
- Paseo en Balsas de Totora en Uros Flotante
- Pago por cabalgata
- Otras propinas.
- Transporte terrestre de servicio privado (taxis).



CONCLUSIONES

PRIMERO: Se conoció los impactos socioeconómicos que generan en el turismo rural, referente a la organización del turismo; los pobladores de la comunidad de Karina, ya tienen conocimientos básicos respecto al desarrollo del turismo rural, gracias a las charlas o cursos de capacitación emprendidas por la municipalidad y otras organizaciones no gubernamentales. Ya tienen experiencia básica respecto a la atención de turistas y además conocen las variantes o actividades de turismo rural que se pueden potenciar en su comunidad y tienen identificados dónde se puede promover cada actividad para practicar deportes y recreaciones como, el montañismo, trekking, remo, pesca, navegación a vela y otros.

SEGUNDO: Se analizó el impacto social con la participación en el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina, posee recursos turísticos, propicios para el desarrollo del turismo rural comunitario con base sostenible, predominantemente en el aspecto natural y ecológico porque en sus áreas aledañas posee un potencial de fauna acuática para el avistamiento de aves; sumado a la cultura mística de sus habitantes donde aún predominan las prácticas ancestrales basados en la solidaridad y reciprocidad entre ellos, así como la práctica de rituales a la madre naturaleza o pachamama, para vivir en armonía con la naturaleza. Todos estos aspectos se constituyen como pilares fundamentales para la práctica del turismo rural en comunidades andinas.

TERCERO: Se determinó el impacto económico por el turismo rural comunitario en Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar.

CUARTO: Se realizó la nueva propuesta de circuito turístico para dinamizar el turismo rural que consiste: Puno – Península de Chucuito (Karina) – Churo – Isla Taquile – Isla Amantaní – Isla Flotante Los Uros - Puno. 3D/2N. la misma que consiste en 03 días y 02 noches, en donde se les da la bienvenida con cantos y músicas por parte de las familias de la isla, demostración de intercambio de productos agrícolas (algas, peces, plantas y totora), cocina ecológica), degustación de plato típico, paseo en balsa de totora típica alrededor de las islas realizando cortes de totora e intercambio cultural con las familias de las **Península Chucuito (Karina) – Churo, Comunidad Karina – Isla Taquile – Isla Amantaní, Isla Amantaní – Isla Flotante los Uros – Puno.**

RECOMENDACIONES

PRIMERO: Que las entidades competentes en desarrollo turístico, conjuntamente con el comité de gestión turística de la comunidad realicen un inventario del potencial turístico de la comunidad de Karina y que realicen constantemente cursos de concienciación turística, respeto a la fauna acuática, preservación y conservación del medio ambiente y de restos arqueológicos, difundir valores para la reafirmación cultural en la práctica de costumbres ancestrales, para de esta forma evitar la aculturación de las nuevas generaciones de la comunidad.

SEGUNDO: Realizar constantes cursos y charlas de capacitación básicamente en técnicas de atención al turista en alojamientos rurales, en la preparación y manipulación de alimentos. Así mismo realizar asesoramiento en el diseño de circuitos turísticos en la península y la puesta en funcionamiento de nuevas actividades relacionadas con el turismo rural.

TERCERO: Apoyo en la gestión de micro créditos para la adquisición de implementos ya sea para los alojamientos o para promover otras actividades turísticas. También resulta necesario la restauración de caminos ancestrales y la colocación de señalizaciones, para la fácil orientación de los visitantes. Inspeccionar y controlar permanentemente, los costos justos de hospedaje,

alimentación, transporte, artesanía, etc., que permitirá dar una oferta honrada, honesta y justa, en beneficio de los mismos comuneros.

CUARTO: Que la Dirección Regional de Turismo de Puno, en coordinación con otras entidades y organizaciones competentes en desarrollo turístico, realicen una planificación adecuada para que el desarrollo de la actividad turística sea sostenible en la comunidad de Karina.

QUINTO: Es necesario mantener la prioridad de las actividades primarias (agricultura, ganadería, pesca y otros) para la subsistencia de las actividades turísticas rurales. Es decir que el turismo no se convierta en la única actividad salvadora de la economía campesina.

SEXTO: Fortalecer pozos sépticos para un ordenamiento de los desechos producidos por la actividad.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Begazo, J. D. (2000). *Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio*. Lima Peru: Editorial San Marcos.
- 2.- Calderón, F. (2005). *Distrito Turístico Rural un Modelo Teórico desde la Perspectiva de la Oferta. Especial Referencia al caso Andaluz” España*. Andaluz España: Universidad de Andaluz .
- 3.- Cárdenas Tabares, F. (1994). *Comercialización del Turismo*. México: Trillas.
- 4.- Castillo Yui, N. C. (1990). *El turismo: Fundamento y Desarrollo*. Lima: Talleres Gráficos Art Lautrec.
- 5.- Condori. (2012). *Compilación; Turismo rural comunitario en cinco comunidades del municipio de San Lucas Chuquisaca*. Chuquisaca Bolivia.
- 6.- Chile, Villota, Bustos y Casto. (2013,). *Estudio de Demanda por Experiencias de Turismo Comunitario Indígena*. Bio Bio Chile: Universidad de Chile.
- 7.- Choque, L. (2011). *Tesis; Organización Del Turismo Rural Comunitario Sostenible En La Comunidad De Karina Distrito De Chucuito Region Puno*. Puno Peru: Universidad Nacional del Altiplano.
- 8.- Los Certales, B. (1999). *El turismo rural como forma de desarrollo sostenible. el Caso de Aragon. Dpto. de geografía y ordenación del territorio*. Aragon.

- 9.- Maldonado, C. (2006). *Negocios Turístico Comunitario*. Lima: OIT/NETCOM-
- 10.- Mathieson, A., & Wall, G. (1990). *Turismo*. Mexico: Trillas.
- 11.- MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. . Lima - Perú: Mincetur.
- 12.- MINCETUR. (2008). *Manual del Emprendedor del Turismo Rural Comunitario*. Lima - Perú: Mincetur.
- 13.- Montoya. (2013). *Turismo Comunitario y Desarrollo Rural en el Colca para el desarrollo del turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque*. Arequipa Perú: MINCETUR.
- 14.- Ticona, W. (2010). *El Turismo Rural y sus tendencias Socioeconómicas en las Comunidades Circunlacustres de la Península de Chucuito- Puno*. Puno Peru: Universidad Nacional del Altiplano.
- 15.- Torres, C. (2009). *Tesis: Incidencias Socioeconómicas del Turismo Rural en Ccotos*. Puno - Peru: Universidad Nacional del Altiplano.
- 16.- *Turismo Fenomeno Social*. (4 de 2 de 2012). Recuperado el 30 de 09 de 2015, de <http://turismounfenomenosocial.blogspot.pe/2012/02/la-teoria-de-plog.html>
- 17.- www.definicionabc.com. (2015). www.definicionabc.com. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/religion/esoterico.php>
- 18.- Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo*. España: Editorial Sintesis.



ENCUESTA APLICADA

I. INTRODUCCION.

Usted, es importante para nosotros, debido a que su valoración será muy útil para conocer el “Impacto Socio Económico en el Turismo Rural Comunitario de Karina- Chucuito”. Muchas gracias por su ayuda.

II. DATOS PERSONALES

1.1. ¿Cuál es su edad?: Edad: <25 años 45/55 55/65 >65 años

1.2. ¿Sexo?: (Marque)

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

1.3. ¿ Cual es su estado civil? (marque)

a. Casado (a)	<input type="checkbox"/>	b. Divorciado (a)	<input type="checkbox"/>
c. Soltero (a)	<input type="checkbox"/>	d. Viudo (a)	<input type="checkbox"/>

1.4. ¿Cuál es su Nivel Educativo Actual? (marque)

Educación Primaria	<input type="checkbox"/>	Superior Técnica	<input type="checkbox"/>
Educación Secundaria	<input type="checkbox"/>	Superior Universitaria	<input type="checkbox"/>
Otro (especifique):			

1.5. ¿Cuál es el nombre de su Organización y/o Asociación?

Nombre: _____

N° de socios _____

1.6. Enumere en orden de prioridad del 1 al 4. ¿Cuál es la Actividad Cotidiana?	Ganadería	<input type="checkbox"/>
	Agricultura	<input type="checkbox"/>
	Pesca	<input type="checkbox"/>
	Artesanía	<input type="checkbox"/>
	Otro:	<input type="checkbox"/>
Especifique:		

1.5 ¿Cómo es su ingreso familiar?: Menor de Medio Medio alto, muy alto alto, muy alto

1.6. En qué nivel de ingreso mensual se ubica Usted?

Menos de S/. 300	<input type="checkbox"/>
Entre S/. 300 y S/. 500	<input type="checkbox"/>

Entre S/.500 y S/. 1,000	
Más de S/. 1,500	
No contesta	

II. IMPACTO SOCIO CULTURAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN KARINA

2.1. ¿Cómo percibe Ud. de la actividad turística? Marque

Indicadores	Marcar
Ligera aceptación y apoyo al turismo vivencial	
Promoción y apoyo al turismo vivencial	
Silenciosa pero no muy conforme con el turismo vivencial	

2.2. ¿Cómo percibe Ud. Los medios de comunicación? Marque

Indicadores	Marcar
Mejóro	
Sigue Igual	

2.3. ¿Cómo percibe Ud. La Educación en su comunidad? Marque

Indicadores	Marcar
Mejóro	
Sigue Igual	
Empeoró	

2.4. ¿Cómo considera su cultura de su comunidad para el turismo? Marque

Indicadores	Marcar
Revitaliza las costumbres locales	
Las costumbres pierden significado cultural adquiriendo significado económico.	
Cambian las actividades tradicionales de la comunidad	
Preservación de sitios culturales	

2.5. ¿Realiza Ud. trabajos de artesanía? (Marque con una "X" la opción elegida)

Indicadores	Marcar
SI	
NO	
Un Poco	

2.6. ¿Dónde aprendió Ud. a elaborar estos trabajos? (Marque con una "X" la opción elegida)

Indicadores	Marcar
En su casa	
En alguna asociación	
Otro:	

2.7. ¿Cuál es el comportamiento de los pobladores de Karina hacia el turista? (Marque con una "X" la opción elegida)

Indicadores	Marcar
Amable.	
Hospitalaria.	
Servicial.	
Atenta.	
No muestra interés.	
Recelosa.	

Otro:.....

2.8. ¿Cuál es la actitud de recepción frente al turista cuando llega a su emprendimiento? (Marque con una "X" la opción elegida)

Mates con hierbas de la zona		Café, te	
Espera que el huésped pida algo		Caramelos	
Collares a base flores		Música	
Otro: Especifique			

2.9. A continuación se presenta una serie de frases que se aplican al turismo. ¿Cuál de estas cree Ud. que se relaciona con la Comunidad de Karina? (Marque con una "X" la opción elegida)

Indicadores	MD	ED	I	DA	TA
El Turismo Rural Comunitario Dificulta las Actividades de Ocio entre la población de Karina					
El Turista Afecta Negativamente a su Vida Cotidiana.					
El Turismo Ayuda a Conservar la Identidad Cultural y Tradiciones Culturales.					

2.10. ¿En qué especialidades se capacitaron para fortalecer su emprendimiento? (Marque con una "X" la opción elegida)

Especialidad	Marcar
Cocina	
Artesanía	
Residuos Solidos	
Atención al turista	
Housekeeping	
Idiomas	

III. IMPACTO ECONOMICO EN EL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE KARINA

3.1. A continuación se presenta una serie de indicadores socioeconómicos ¿de acuerdo a su percepción indique como influye la actividad turística en Karina? (Marque con una "X" la opción elegida)

Indicadores	MD	ED	I	DA	TA
El sector turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo para los emprendedores					
El turismo contribuye de manera relevante a elevar la calidad de vida y los ingresos de los pobladores					
La actividad turística en la comunidad ha provocado un incremento del costo de la vivienda y el suelo					
Gracias al turismo se han mantenido y protegido espacios naturales					
Conservación del Medio Ambiente					
Frente a otras actividades económicas el turismo es menos contaminante y más respetuoso con el medio ambiente					
Debido al turismo la situación actual de la economía en la comunidad de Karina es estable					

3.2. Respecto al medio ambiente ¿Qué opinión tiene sobre la conservación del medio ambiente en Karina? (Marque con una "X" la opción elegida)

Especialidad	Marcar
No botar basura al campo	
No usar insecticidas en los cultivos	
No conoce no sabe	
No echar basura al Lago	

3.3. ¿Cómo está distribuido la oferta de su alojamiento rural?				
HABITACIONES	N°	PRECIO PROMEDIO	T. ALTA	T.BAJA
Simple		Simple		
Dobles		Dobles		
Triples		Triples		
Matrimoniales		Matrimoniales		
TOTAL				

3.4. ¿Cómo está distribuido la oferta de su Restaurante y/o Comedor?				
TIPO DE SERVICIO	MARCAR	PRECIO PROMEDIO	T. ALTA	T.BAJA
Desayuno		Desayuno		
Almuerzo		Almuerzo		
Cena		Cena		
Box Lunch		Box Lunch		
N° MESAS		N° DE SILLAS		

3.5. ¿Qué actividades del Turismo Rural Vivencial Oferta Usted?				
Tranquilidad y relax		Visita a Centros Arqueológicos		
Gastronomía local		Alojamiento Rural		
Caminata (Trekking)		Visitas a centros ceremoniales		
Observar Aves		Procesamiento del Chuño		
Participación en ceremonias rituales		Participación de actividades cotidianas de la familia		
Actividades Ganaderas y Agrícolas		Participación en la Elaboración de Artesanía		
Visita a museo		Bicicleta de Montaña		
Otros: mencione:				

3.6. Su emprendimiento cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención				
Si, contamos con todo		Creo que nos falta adecuar más		
Contamos con lo necesario		No, nos falta demasiado		

3.7. ¿Como considera la accesibilidad a su emprendimiento?:				
Eficiente		Regular		
Bueno		Deficiente		

2.7. ¿Cree que la accesibilidad a su emprendimiento ayuda al crecimiento en cuanto a visita de turistas?:				
Si		No		
¿Por qué?				

3.8 ¿Como considera la relación con las agencias de viaje en cuanto al manejo de organización de los paquetes turísticos para la venta del turista?:				
Eficiente		Regular		
Bueno		Deficiente		

3.9. En el tiempo que lleva trabajando; ¿cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su emprendimiento?:			
Si		No	

3.10. ¿Cuáles son las nacionalidades de los turistas que más visitan su casa rural y/o alojamiento?			
- Estados Unidos		- Inglaterra	
- España		- Francia	
- Alemania		- Italia	
- Rusia		- Canada	
- Japon		- China	
- Korea		- Brasil	
- Chile		- Argentina	
Otro, mencione			

3.11. ¿El número de Visitantes que recibieron en su asociación desde el año 2011?			
	2012	2013	2014
Flujo de visitantes			
a) Ha incrementado ()	b) Se ha mantenido Igual ()	c) Ha disminuido ()	

3.12. ¿Cuánto asciende el ingreso económico de su asociación desde el año 2011?			
	2012	2013	2014
Ingreso economico			
a) Ha incrementado ()	b) Se ha mantenido Igual ()	c) Ha disminuido ()	

3.13. Durante el último año, ¿qué tan seguido interactuó con turistas?			
Diario		Una vez cada dos meses	
Una vez por semana		Una vez cada cuatro meses	
Una vez por mes		Nunca	

3.16. ¿Cuántas visitas recibe al mes actualmente?			
5-10 Turistas		20-30 Turistas	
10-15 Turistas		30-35 Turistas	
15-20 Turistas		36 a Más turistas	

3.17. ¿Cuánto cobraba por servicio completo cuando empezó a trabajar?			
5 soles		15 soles	
8 soles		20soles	
10 soles		5-10 soles	

3.19. ¿Los turistas llegan a su casa mediante?:			
Una agencia de viajes de Puno		Se contacta directamente vía internet con el emprendedor	
Una agencia de viaje de Lima		Se contacta directamente vía teléfono con el emprendedor	
El guía de un guía de les trae de pasada		Llegan solos	

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE INVESTIGACION PROPUESTA

TITULO: “IMPACTO SOCIO ECONOMICO EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE KARINA- CHUCUITO”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA/ DISEÑO	TÉCNICASE INSTRUMENTOS
<p>PROBLEMA PRINCIPAL</p> <p>¿Cuáles son los impactos socio económicos en el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina- Chucuito?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL / TERMINAL</p> <p>Conocer los impactos socioeconómicos que generan del turismo rural de la comunidad de Karina - Chucuito.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL PRINCIPAL</p> <p>Los impactos socio económicos permite conocer las incidencias en el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Impacto socio económico</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Por su profundidad, el tipo de estudio es no experimental</p> <p>Diseño de la Investigación</p> <p>Diseño de investigación Descriptivo correlacional causal.</p>	<p>TÉCNICAS</p> <p>1.Observación directa e indirecta. 2.Entrevista 3.Encuesta 4.Internet</p>
<p>PROBLEMA SECUNDARIO o SUBSIDIARIO</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p>	<p>POBLACION Y MUESTRA</p>	<p>INSTRUMENTOS</p>

<p>- ¿Cuál es el impacto social por la participación en el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina?</p> <p>- Cómo influye el impacto económico en el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina?</p> <p>- ¿Cuáles son las dificultades en la oferta turística para dinamizar el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina?</p>	<p>- Evaluar el impacto social a partir de la participación del turismo rural comunitario de la comunidad de Karina.</p> <p>- Determinar el impacto económico en relación al turismo rural comunitario de la comunidad de Karina.</p> <p>- Proponer alternativas de oferta turística para dinamizar el turismo rural comunitario de la Comunidad de Karina.</p>	<p>- El impacto social a partir de la participación influye en las diversas actividades del turismo rural comunitario de la comunidad de Karina.</p> <p>- Con la determinación del impacto económico del turismo rural comunitario se demuestra un aumento económico mensual de las familias de la comunidad de Karina.</p> <p>- La actividad turística dinamiza el turismo rural comunitario de la Comunidad de Karina.</p>	<p>Turismo Comunitario</p> <p>Rural</p>	<p>Para el presente trabajo de investigación se realizará CENSO al equivalente a 20 familias registradas para el turismo rural comunitario.</p>	<p>1. Fichas o formulario de observación</p> <p>2. Cuestionario encuesta</p> <p>3. Cuestionario entrevista</p> <p>4. Cuestionario encuesta</p>
---	---	--	---	--	--

