



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA COVID 19 EN LA
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS SAN JOSÉ I DEL PUERTO
MUELLE DE PUNO DESDE MARZO 2020 HASTA MARZO 2021.**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. LAURA GUADALUPE ORTEGA DIAZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

Dedicado a todas las personas que me ayudaron a alcanzar todas las metas propuestas, en especial a mis padres, que, a lo largo de mi vida han estado presentes demostrándome su cariño y apoyo.

A la Asociación de artesanos San José I, por su amabilidad y colaboración al momento de realizar el presente trabajo.

Laura Guadalupe Ortega Diaz.



AGRADECIMIENTOS

A todos mis docentes de la
Universidad Nacional del Altiplano
que me formaron profesionalmente,
en especial, a mis Juradas: Dra. Ruth
Fresia, M. Sc. Soledad Consuelo, M.
Sc. Delia.

A mi asesora D. Sc. Katia Natalia,
por su apoyo, paciencia y
compromiso durante el transcurso
de la elaboración del presente
trabajo.

Laura Guadalupe Ortega Diaz.



ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 12

ABSTRACT..... 13

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. 16

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 17

1.2.1. Problema General..... 17

1.2.2. Problemas Específicos. 18

1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN 18

1.3.1. Hipótesis General..... 18

1.3.2. Hipótesis Específicas. 18

1.4. JUSTIFICACIÓN. 19

1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN..... 20

1.5.1. Objetivo General..... 20

1.5.2. Objetivos Específicos..... 20

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION..... 21



2.1.1. A nivel internacional.....	21
2.1.2. A nivel nacional:	25
2.1.3. A nivel local:	27
2.2. MARCO TEÓRICO.....	29
2.2.1. El nuevo coronavirus y la Pandemia de la COVID 19	29
2.2.2. Impacto económico de la Pandemia COVID 19 en el Perú.....	31
2.2.3. Impacto social de la Pandemia COVID 19 en el Perú.....	32
2.2.4. Impacto de la Pandemia COVID 19 en el turismo en Perú.	34
2.2.5. Importancia de la artesanía en el Turismo nacional.....	36
2.2.6. Registro Nacional de Artesanos en el Perú.....	38
2.2.7. Definiciones de artesanía	39
CAPITULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	41
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	42
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	42
3.3.1. Población.....	42
3.3.2. Muestra.....	42
3.4. ENFOQUE, ALCANCE Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.4.1. Enfoque de la investigación	43
3.4.2. Alcance de la investigación.....	43
3.4.3. Diseño de la investigación	43
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	44
3.5.1 Censo Poblacional.....	44
3.5.2. Entrevista	44



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS.....	45
4.1.1. Resultado del objetivo general.....	45
4.1.2. Resultados del objetivo específico No 1.....	50
4.1.3. Resultados del objetivo específico N° 2.....	58
4.1.4. Resultados del objetivo específico No 3.....	66
4.2. DISCUSIÓN.....	76
CONCLUSIONES.....	83
RECOMENDACIONES.....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	86
ANEXOS.....	92

ÁREA : Ciencias económicas y empresariales.

TEMA : Impactos socioeconómicos de la COVID 19 en los artesanos del puerto muelle.

FECHA DE SUSTENTACIÓN : 11 de febrero del 2022.



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Porcentaje de artesanos que antes de la Pandemia de la COVID 19 el puesto de artesanías era su única fuente de ingresos.	51
Figura 2. Porcentaje de artesanos que hasta el mes de marzo 2021 el puesto de artesanías es su única fuente de ingresos.	52
Figura 3. Dinero mensual que percibían los artesanos de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno antes de que iniciara la Pandemia COVID 19 (marzo del 2020).	53
Figura 4. Dinero mensual que perciben los artesanos de la Asociación de artesanos ...	54
Figura 5. Cantidad aproximada de ventas diarias que tenían los artesanos de la	55
Figura 6. Cantidad aproximada de ventas diarias que tenían los artesanos de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno..	56
Figura 7. Sexo de los artesanos censados de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno	58
Figura 8. Edades en las que fluctúan los artesanos censados de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.	59
Figura 9. Grado de instrucción de los artesanos de la asociación San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.....	60
Figura 10. Porcentaje de artesanos que han recibido ayuda de algún ente del estado...	61
Figura 11. Porcentaje de artesanos que cuentan con algún tipo de seguro social.	62
Figura 12. Cuentan con alguna organización dentro de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.	63
Figura 13. Participación de los artesanos dentro de la organización de la asociación San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.	64



Figura 14. Servicios básicos con los que cuentan los artesanos de la asociación San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno dentro del mercado de artesanías..... 65





ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Impacto de la Pandemia COVID 19 en el ámbito social y económico en los puestos de artesanías.	45
Tabla 2. Lapso de tiempo desde marzo del 2020 hasta marzo 2021 en el que se ha obligado a cerrar su puesto de artesanías.	46
Tabla 3. Tiempo que labora como artesano(a).....	47
Tabla 4. Situación actual en la que se encuentran los puestos de artesanía después de la Pandemia de la COVID 19.....	48
Tabla 5. En qué aspecto económico o social la Pandemia COVID 19 le ha impactado con mayor fuerza.....	49
Tabla 6. Contaban con algún plan de contingencia en caso de siniestros (incendios, inundaciones, pandemias, etc.).....	49
Tabla 7. Nivel de importancia de la Matriz de Leopold.	66
Tabla 8. Diagnostico social y económico de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.	67
Tabla 9. Operacionalización del diagnóstico social y económico de la la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno adoptado de la Matriz de Leopold.	68
Tabla 10. Análisis FODA de la presente propuesta de solución.....	72



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

COVID	: Enfermedad por Coronavirus.
SARS	: Síndrome Respiratorio Agudo Severo.
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
PBI	: Población Económicamente Activa.
PEID	: Pequeños Estados Insulares de Desarrollo.
PMA	: Países Menos Adelantados.
ATT	: Tratamiento de Promedios Estadísticos.
OMS	: Organización Mundial de La Salud.
UNICEF	: Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia.
RSI	: Reglamento Sanitario Internacional.
PEA	: Población Económicamente Activa.
CEPAL	: Comisión Económica Para América Latina y el Caribe.
RPP	: Radio Programas del Perú.
PYMES	: Pequeña o mediana empresa.
PROMPERU	: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
RNA	: Registro Nacional de Artesanos.
DIRCETUR	: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.



UNESCO : Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la
Ciencia y la Cultura.



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo: determinar los impactos negativos que la pandemia de la COVID 19 ocasiono en los ámbitos social y económico en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno. Para tal efecto, se utilizó la investigación de enfoque mixto, de alcance descriptivo porque busca especificar las propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno que se investigó, el diseño es no experimental porque no se realizó la manipulación de variables y de corte transversal; a través de un censo poblacional, que se aplicó al 100 % de la población y entrevistas a profundidad; cuyos resultados sirvieron para ser interpretados y analizados a través del software de datos estadísticos SPSS. Se concluye que; el impacto negativo que se identificó en el ámbito económico es: la reducción de ingresos económicos en comparación con años anteriores. En lo social, son: alteraciones en la calidad de vida y bienestar; siendo que, en lo económico, el 95,0 % de los artesanos del muelle de Puno, han experimentado una afectación severa, lo que se traduce en la reducción de sus ingresos y solo el 31.0 % recibió los bonos de apoyo en lo social.

Palabras clave: Artesanos, turismo, economía, impacto social, impacto económico.



ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the negative impacts that the COVID 19 pandemic caused in the social and economic spheres in the San José I artisan association of the dock port of the city of Puno. For this purpose, the mixed approach research was used, with a descriptive scope because it seeks to specify the properties, characteristics and important features of the phenomenon that was investigated, the design is non-experimental because the manipulation of variables and cross-section was not carried out; through a population census, which was applied to 100% of the population and in-depth interviews; whose results served to be interpreted and analyzed through the SPSS statistical data software. It is concluded that; The negative impact that was identified in the economic field is: the reduction of economic income compared to previous years. In the social sphere, they are: alterations in the quality of life and well-being; being that, economically, 95.0% of the artisans of the Puno dock have experienced a severe affectation, which translates into a reduction in their income and only 31.0% received social support bonuses.

Keywords: Artisans, tourism, economy, social impact, economic impact.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó dada la coyuntura actual que atraviesa el mundo, debido a los efectos devastadores de la pandemia COVID - 19, que se ha propagado en todos los países del mundo. La COVID 19 produce una enfermedad respiratoria causada por el virus SARS - CoV2.

Se ha comprobado que el virus se propaga con mayor facilidad a través de la respiración de las personas, mediante las micro gotas que esparcimos al momento de exhalar, y este puede resistir hasta ocho horas en una superficie, haciendo posible el contagio, si es que, se tiene contacto con la superficie sin tomar las medidas de Bio seguridad pertinentes.

Esta Pandemia ha obligado a todos los gobiernos del mundo a declarar emergencias sanitarias, incluso en aquellos países que se consideraban, tenían los mejores sistemas de salud a nivel mundial, viéndose obligados a dictar medidas extremas como: cuarentenas estrictas, cierre de fronteras, toques de queda, etc. Del mismo modo, se adoptaron medidas de precaución como el uso obligatorio de barbijo en lugares públicos, constante lavado de manos con jabón, evitar las aglomeraciones, etc.

De la misma manera, ha estado afectando significativamente a la economía de todos los países del mundo, quienes se vieron en la necesidad de “asfixiar” sus propias economías, y más aún, en un país como el Perú; en donde uno de los sectores que más afectación ha mostrado ha sido es el turismo. Las restricciones de movilidad, las medidas de confinamiento y la paralización casi total de los flujos de pasajeros internacionales de todo tipo; adoptadas para evitar la propagación del virus han tenido, en su mayoría, impactos negativos sobre este sector.

La presente investigación se realiza por la necesidad de detectar en qué medida han sido afectados los artesanos de la asociación San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, tanto en el ámbito económico como social, durante el transcurso de un periodo de tiempo equivalente a un año, desde marzo del 2020 hasta marzo del 2021, si bien la Pandemia de la COVID 19 aún no ha llegado a su final y por lo tanto no se pueden determinar los efectos concretos que dicha Pandemia tendrá; se puede realizar un trabajo de investigación que sirva para generar propuestas de reactivación de la economía de este sector del turismo, facilitar la información sobre el estado socioeconómico actual de los artesanos del puerto muelle, también servirá como antecedente para futuras investigaciones.

El contenido de la presente investigación se presenta de la siguiente manera:

En el capítulo I se elabora el planteamiento del problema, donde se da a conocer la descripción problemática que se presenta en una determinada realidad preocupante que ha sido ocasionada por la Pandemia de la COVID 19, formulándose una pregunta general y específicas, seguidamente se presenta la hipótesis general y las hipótesis específicas, finalmente el objetivo general y los objetivos específicos.

En el capítulo II se aprecia la revisión de literatura, en donde se da a conocer los antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional y local. Del mismo modo se hace referencia el marco teórico, en donde se realiza una serie de conceptos, basados en investigaciones científicas, que apoyan la investigación.

En el capítulo III se desarrolla la metodología corroborando una mención de aspectos metodológicos de la investigación; el enfoque, alcance y diseño, como también la población y muestra, seguidamente los instrumento empleados.

En el capítulo IV se realizan la interpretación de los resultados y la discusión, en donde se explican los datos obtenidos, corroborándose los mismos con los objetivos de la presente investigación durante el proceso de la investigación, mostrándose los resultados. Por último, se expone la discusión de los resultados obtenidos en la investigación.

En el capítulo V se muestra las conclusiones y recomendaciones que ayudaran de apoyo para las nuevas investigaciones. Por último, encontramos las referencias bibliográficas y anexos que fueron los medios para concluir satisfactoriamente esta investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Para analizar los impactos socioeconómicos que va a dejar la Pandemia de la COVID 19 a nivel mundial, según Cepal (2020), El COVID-19 tendrá efectos graves en el corto y el largo plazo en la oferta y la demanda a nivel agregado y sectorial, cuya intensidad y profundidad dependerán de las condiciones internas de cada economía, el comercio mundial, la duración de la epidemia y las medidas sociales y económicas para prevenir el contagio. Del mismo modo Melgosa Arcos (2020), señala que, en las circunstancias actuales el mayor enemigo es la incertidumbre y es fácil que ésta nos conduzca a la confusión, la cual, a su vez, puede llevarnos por dos caminos: el de la parálisis (no saber qué hacer) o el de la creatividad (como vía para encontrar nuevos modos de actuación que den respuesta a los desafíos de una situación que, en alguna medida, el drama de la covid-19 ha hecho cambiar).

A nivel de Latinoamérica los estragos que ha ido dejando la pandemia de la COVID 19 no han sido menos dañinos tal y como lo plasma la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020), Las repercusiones de la COVID-19 en el turismo someten a una presión aún mayor la conservación del patrimonio en el sector cultural,

así como el entramado cultural y social de las comunidades, en particular, en el caso de los pueblos indígenas y los grupos étnicos. Por ejemplo, el cierre de los mercados de artesanías, productos y otros bienes ha afectado especialmente a los ingresos de las mujeres indígenas.

Frente a esta coyuntura, los destinos turísticos a nivel del mundo han enfrentado impactos sociales, económicos y ambientales por causa de la COVID 19, obligando a sus gobiernos a tomar medidas extremas como: el cierre de fronteras, cuarentenas e imposición de protocolos de bio seguridad; todas estas medidas influyeron en la empleabilidad turística y lógicamente en la disminución de la demanda turística generando impactos; en el caso de nuestro país, la situación no fue diferente, se observó una debacle en toda la actividad turística; destinos como: Lima, Cusco, Nasca, Arequipa y Puno fueron afectados, para tal efecto la presente investigación pretende identificar los impactos sociales y económicos de la COVID 19 en la actividad artesanal de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, puesto que a la fecha no se conoce estos impactos, en tal sentido es necesario estudiar todos estos aspectos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1. Problema General.

¿De qué manera la pandemia de la COVID 19 ha impactado en el ámbito socioeconómico a la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno desde marzo 2020 a marzo 2021?

1.2.2. Problemas Específicos.

P.E.1. ¿Cuáles son los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito económico en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno desde marzo 2020 a marzo 2021?

P.E.2. ¿Cuáles son los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito social en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno desde marzo 2020 a marzo 2021?

P.E.3. ¿Qué alternativas de solución se deben proponer para resolver el problema de la disminución del flujo turístico producto de la pandemia de la COVID 19?

1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis General.

Por motivos de la expansión y la llegada de la pandemia de la COVID 19 a la ciudad de Puno, ha generado impactos negativos en el ámbito económico y social en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

1.3.2. Hipótesis Específicas.

H.E.1. Los impactos negativos de la pandemia de la COVID 19 en el ámbito económico en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de Puno son: la reducción de ingresos económicos en comparación con años anteriores.

H.E.2. Los impactos negativos de la pandemia de la COVID 19 en el ámbito social en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de Puno son:

el descenso de la calidad de vida de los artesanos producto de la reducción de ingresos a consecuencia de la Pandemia de la COVID 19.

H.E.3. El impacto de la Pandemia COVID 19 en los ámbitos económico y social de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, está relacionado con la ausencia del flujo turístico, para lo cual es necesario que sea incluida en el city tour de la ciudad.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

Durante el transcurso del último año; el mundo viene percibiendo cambios significativos a causa de la pandemia de la COVID 19, virus que se originó en la ciudad China de Wuhan y que al momento se ha expandido por todo el globo. Por la crisis sanitaria provocada por dicho virus, muchas de las actividades principalmente las relacionadas con las actividades del turismo han sido forzadas a detenerse provocando un impacto social y económico de dimensiones importantes en las personas cuya actividad principal se basaba en el desarrollo del turismo.

Al ser un fenómeno reciente no existen muchas investigaciones al respecto, pero precisamente; por tal motivo, es necesario dar a conocer cuáles son los impactos provocados por la pandemia, para poder a futuro proponer y plantear soluciones ante la reducción del flujo turístico producto de la pandemia de la COVID 19. Además, de facilitar la información sobre el estado socioeconómico actual de los artesanos del puerto muelle. Lo cual serviría como base o antecedente para futuros proyectos de investigación.

Frente a esta situación, la reflexión e investigación es necesaria; por lo cual el objetivo de esta investigación es determinar e identificar los impactos negativos

de la pandemia de la COVID 19 en el ámbito económico y social en los artesanos del muelle de Puno.

Para conseguir los objetivos trazados en la presente investigación que es de carácter mixto, teniendo los siguientes instrumentos a emplear: censo poblacional, que se aplicara al 100 % y entrevistas a profundidad que se aplicaran a informantes clave dentro de la Asociación de artesanos San José I del muelle de la ciudad de Puno.

1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1. Objetivo General.

Determinar los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito social y económico en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

1.5.2. Objetivos Específicos.

O.E.1. Identificar los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito económico en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

O.E.2. Identificar los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito social en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

O.E.3. Proponer una alternativa de solución para resolver el problema de la ausencia del flujo turístico producto de la pandemia de la COVID 19.

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.

Las investigaciones, libros, artículos científicos, artículos de revistas, informes, tesis y etc. encontrados sobre el impacto de la COVID 19 en el turismo se dividen de la siguiente manera: Cronológica tanto a nivel internacional, nivel nacional y a nivel local:

2.1.1. A nivel internacional

Simancas Cruz *et al.* (2020), nos muestra que, desde la perspectiva del turismo, podemos identificar cuatro dimensiones interrelacionadas de la crisis actual: la dimensión sanitaria, la alteración de los patrones de movilidad, la dimensión económica y el cambio en el comportamiento de los turistas. En paralelo, los elementos que contribuyen a modular los impactos de la crisis son la intervención pública, el comportamiento de las empresas y la resiliencia de la sociedad. A su vez, las cuatro dimensiones y los factores moduladores están afectando de forma asimétrica y simultánea a los mercados de origen y de destino.

Para la Cepal (2020) la economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente. Ante la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19), las economías se cierran y paralizan, y las sociedades entran en cuarentenas más o menos severas, medidas solo comparables a las de situaciones de guerra. Aunque no se sabe cuánto durará la crisis ni la forma que podría tener la recuperación, cuanto más rápida y contundente sea la respuesta, menores serán los efectos negativos. Algunos de los mecanismos tradicionales de mercado podrían no ser suficientes para enfrentarla debido a la interrupción de las actividades productivas y la consiguiente contracción de demanda.

Melgosa Arcos (2020), hace una comparación del estado del turismo antes de la pandemia con el turismo pandémico llegando a la siguiente conclusión; de estar atrapados por los problemas del “sobre turismo”, hemos pasado a la incertidumbre de cuándo y cómo podremos poner en marcha la maquinaria de la economía más competitiva del mundo en cuanto a turismo, la del segundo país más visitado del mundo. Toca empezar de nuevo, literalmente desde cero: cero turistas. Nunca habíamos vivido (ni siquiera imaginado) nada parecido y, por ello, no es descabellado pensar que en el sector de los viajes y el turismo habrá un antes y un después. Seguramente esta pandemia va a cambiar nuestro modo de vida y nos conducirá hacia otra normalidad, distinta a la anterior, con una redefinición de lo social; y si nos cambia como personas nos cambiará también como turistas.

Según, Organización Internacional del Trabajo - (OIT, 2021), que hace una investigación sobre la situación de los pequeños emprendimientos en tiempos de pandemia señala lo siguiente: En conjunto, los trabajadores por cuenta propia y las microempresas representan casi el 60 por ciento de la actividad de los subsectores de la hostelería y la restauración, lo cual refleja su gran vulnerabilidad ante la actual crisis económica. Si bien las pequeñas empresas de todo el mundo desempeñan un papel importante como fuentes de empleo, particularmente en los países de bajos y de medianos ingresos, a menudo no tienen acceso al crédito, poseen pocos activos y son las que tienen menos probabilidades de beneficiarse de los paquetes de estímulos económicos que no tienen metas concretas. Actualmente se encuentran en una posición vulnerable debido a que los gobiernos han ordenado el cierre de todos los comercios no esenciales y muchas empresas se han visto obligadas a reducir al mínimo temporalmente sus costos de explotación. Los costos incurridos a raíz de la crisis podrían ser proporcionalmente

mucho más elevados para las pequeñas empresas, que generalmente tienen menos recursos y más dificultades para acceder al capital.

Nicolás & Rubio (2020), señala que en España la pandemia actual -COVID19- ha llevado a muchos gobiernos a tomar medidas drásticas en respuesta a la crisis de salud global. Las medidas de bloqueo como respuesta a la crisis han frenado aún más las actividades económicas a nivel mundial. En este contexto destaca la importancia del papel de los emprendedores para acelerar la recuperación económica. Este trabajo se centra en analizar cómo los emprendedores enfrentan la situación causada por la COVID-19 a través de un estudio cuantitativo con una muestra de 236 emprendedores españoles ubicados geográficamente en la Región de Murcia. Los resultados muestran cómo los emprendedores han tenido que adaptarse a estas nuevas circunstancias enfrentándose a desafíos como la necesidad de digitalización, la falta de financiamiento, la disminución del capital humano o la percepción de nuevas oportunidades que se conviertan en negocios viables.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020), inciden en que Según las hipótesis del sector, el número de turistas internacionales podría disminuir entre el 58 % y el 78 % en 2020, lo que se traduciría en una caída del gasto que hacen esos turistas de los 1,5 billones de dólares registrados en 2019 a entre 310.000 y 570.000 millones de dólares en 2020. Eso pone en peligro más de 100 millones de puestos de trabajo directos del sector, muchos de ellos en microempresas y pequeñas y medianas empresas (Mipymes) que dan empleo a una alta proporción de mujeres y jóvenes. Los trabajadores informales son los más vulnerables. Ningún país ha escapado a la diezma de su sector turístico, desde Italia, donde el turismo representa el 6 % del PIB, hasta Palau, donde genera casi el 90 % de las exportaciones. Esta crisis ha supuesto una gran

conmoción para las economías desarrolladas y una emergencia para las personas más vulnerables y los países en desarrollo. Las repercusiones en los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), los países menos adelantados (PMA) y muchos países africanos son preocupantes. En África, el sector representó el 10 % de las exportaciones en 2019

Filgueiras (2020) señala que los efectos económicos derivados de la COVID-19 en las empresas que hacen parte del turismo mundial, han sido devastadores, ya que la mitad del año 2020 ha estado paralizado a nivel mundial y parece acaparar más tiempo. Los indicadores turísticos preocupan por sus resultados negativos y lo que esto representa para la economía de un país. El estado de Oaxaca se caracteriza por contar con destinos turísticos importantes, ahora, la situación devela un panorama incierto para las personas que viven del turismo.

Félix & García (2020), señalan que el diagnóstico realizado sobre las pérdidas ocasionadas por las consecuencias derivadas de la COVID-19 en el sector empresarial turístico, durante los meses de marzo-abril y mayo, evidencia una crisis socioeconómica de importantes proporciones, por lo que resulta oportuno promover en el territorio estrategias de asociacionismo cooperativo y de integración colegiada de la Cámara de Turismo con las asociaciones de restaurantes, alojamientos, gremios de transporte, etc., con el objeto de garantizar a los pequeños negocios su permanencia en el mercado turístico. Esta acción muy comentada en las encuestas corrobora las teorías abordadas en la literatura científica en turismo sobre el desarrollo de redes, con independencia de su tipología, ya que éstas son capaces de generar una serie de beneficios, entre los que podemos destacar: el arraigo de las empresas relacionadas con el turismo en su contexto local, generando sinergias positivas entre diversos subsectores de actividad; la mediación

y la orientación a la hora de guiar los compromisos y las decisiones de inversión necesarias para desarrollar formas de turismo sostenibles y responsables; facilitar el acceso a los recursos existentes; y asistir a la integración de las empresas por medio de mecanismos de coordinación (Marzo, 2017).

2.1.2. A nivel nacional:

Culleli *et al.* (2020) afirman que, sin Machu Picchu, la región de Cusco, centro de la civilización inca y del turismo peruano, ha empezado a boquear por falta aire. Por lo que la presidenta de la Asociación de Agencias de Turismo de Cusco, Silvia Uscamayta, asegura que el 60% de los paquetes ha sido cancelado. “Se siente un mar de cancelaciones por la prohibición de ingreso de los vuelos de Europa y Asia”, dice Uscamayta. “Hemos pasado por el tiempo del terrorismo y el cólera, pero nunca habíamos tenido un problema de bloqueo”. Por ello, de acuerdo a los datos de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur) se estima la pérdida de 300,000 empleos directos y 500,000 indirectos como resultado de las cancelaciones de viajes de los turistas ante el avance de esta enfermedad.

Castillo (2020), que incide en lo siguiente esta pandemia ha originado un impacto social que ha afectado al turismo crudamente debido a que no son posibles los desplazamientos, de tal manera que la actividad se ha paralizado al punto de que será necesario reflexionar sobre las irreparables pérdidas e iniciar una reconversión para procurar un nuevo equilibrio al volver a la nueva normalidad, con dificultad, pero nunca imposible de lograr. Al respecto, podemos puntualizar lo siguiente:

1. Libertad de desplazamiento. Actualmente se encuentra suspendida, pero se trata de una medida necesaria debido al riesgo que implica circular libremente.

2. Operatividad. Las empresas que permiten el funcionamiento del entorno turístico se encuentran paralizadas, lo que afecta a aquellas personas que cumplen labores en los puntos de origen, conexión y destino.

3. Punto de destino. En este periodo de aislamiento social obligatorio, los centros de hospedaje, transporte local, restauración y de actividades se encuentran a la espera de los visitantes que colman sus instalaciones”.

Castro (2020), asegura que El confinamiento ha generado una crisis económica global en economías avanzadas y en desarrollo y redujo drásticamente la llegada de turistas desde todos los mercados emisores hacia el Perú: Chile (-55,3%), EEUU (-67,8%), Ecuador (-59,3%), Bolivia (-46%) y Colombia (-61,1%), entre otros. A nivel de regiones, la llegada de turistas residentes en América del Sur se contrajo 58,4%, desde Norteamérica (-66,4%), Europa (-63,1%), Asia (-63,1%) y Oceanía (-68,6%) en comparación con similar periodo del año anterior”, indicó el Mincetur. Por tanto, se prevé que debido al Estado de Emergencia la caída del turismo receptivo en el año 2020 sea superior al 70%. “En el Perú, la disminución de turistas internacionales sería de 3 millones (al pasar de 4,37 millones a 1,31 millones) y se espera una reactivación desde el segundo semestre del 2021”, precisó el ministerio.

Para De La Barra *et al.* (2020), que hacen un sondeo de la situación del turismo en el país, llegando a la siguiente conclusión: No obstante, es desde el 16 de marzo del 2020, día en el cual se da inicio al Estado de Emergencia en el Perú, que los sectores relacionados a la exportación de bienes, así como el de recepción de ciudadanos internacionales entraron en una situación crítica, pues el desarrollo de la pandemia ha provocado un abrupto detenimiento sobre sus operaciones. Siendo de esta manera que, tanto la industria de exportación de hidrocarburos, minería y el turismo receptivo urgen

de los planes y soluciones que les brinden el Estado peruano. Considerándose además que, al encontrarse el plano global en situaciones similares debido a la misma causa, se han provocado efectos negativos como la volatilidad del precio del petróleo, el cierre de fronteras para la recepción de todo producto y actividad turística, lo cual denota aún más la necesidad del establecimiento de medidas efectivas y eficiente que permitan el despegue no únicamente económico, sino también de la gestión pública y privada. Pese a la desalentadora situación, la gestión pública ha permitido la supervivencia de estos sectores mediante el establecimiento de subsidios y únicas facilidades de préstamo y pago; siendo que, se abren nuevas oportunidades para los sectores afectados los cuales requieren de una nueva estructura de comercio y este fenómeno permitirá la reinversión total de estos sectores bandera.

2.1.3. A nivel local:

Quispe *et al.* (2020), abordan las secuelas económicas de los subsidios otorgados por el gobierno concluyendo que, el impacto del bono o subsidio económico durante la pandemia en las familias de la ciudad de Puno es positivo de acuerdo con resultados del tratamiento de promedios estadísticos (ATT), donde al realizar una comparación de la economía familiar antes y durante la pandemia con el método de diferencias en diferencias, se evidencia un impacto positivo; por lo cual se determina que los subsidios económicos aportaron en la mejora de la economía familiar en 7.1 % y 4.8 %.

Halanoca (2020), que hace un estudio sobre una micro empresa dedicada al transporte turístico la empresa de Transportes Halanoca S.R.L se vio afectada por la COVID 19, sus Ingresos diarios disminuyeron a un 23.61% en esta situación de emergencia; del mismo modo los ingresos mensuales disminuyeron a un 32 %. El número de trabajadores disminuyó en un 60.52%. Los hogares fueron seriamente afectados durante el estado de cuarentena de la pandemia de la COVID 19; con una disminución

del promedio de ingresos del hogar en un 89,89 % durante la cuarentena obligatoria y después de ella al abrirse el sector transporte, la disminución fue de un 30,14 % de lo que antes se percibía. Esto muestra que incluso antes de la Pandemia Después de la Pandemia cuando la situación de cuarentena pasó y se abrió el transporte público, la situación no se ha recuperado.

Del mismo modo los gastos de la canasta familiar se incrementaron en un 8.93 % debido al COVID 19. El número de integrantes del hogar que están trabajando formalmente disminuyó en un 26.58 % La crisis que afectó a los Trabajadores de la Empresa Halanoca no tiene similitud, debido a que es un fenómeno único y global, lo que lo hace único en su fenómeno.

Para Apaza *et al.* (2020), en su tesis afirman que, actualmente el desenvolvimiento de las actividades económicas en la región Puno de a pocos va tomando cierta normalidad, pero al igual que pasó en gran parte de las otras ciudades muchos negocios cerraron y otros nuevos se apertura, volviendo a generar una interacción y dinámica económica, que es algo que caracteriza principalmente a la ciudad de Juliaca; en cuanto a la ciudad de Puno el turismo y actividades relacionadas aún no se reapertura, generando malestar en su población que vive principalmente de esas actividades.

Según Arpita & Cutipa (2021), conforme a los resultados obtenidos, se analizó un nivel de percepción negativa del 75.11% de los encuestados respecto a la COVID -19 y su impacto en el turismo, a pesar de la percepción de los investigados, el 58.52% de los encuestados mostraron actitudes optimistas hacia la recuperación del sector turismo, pero también hubo un porcentaje de 41.48% que se muestra pesimista; por ende, es necesario trabajar más en ese sector. Por lo que se concluye que el turismo se encuentra en

incertidumbre según los residentes y agentes de viaje de la ciudad de Puno, esto debido a que el 83.41% de los encuestados considera que la COVID – 19 tuvo impactos desfavorables en el turismo

Todas las anteriormente mencionadas hacen alcance de que las consecuencias de la pandemia de la COVID 19 para el turismo, tanto a nivel global, nacional y local, han sido devastadoras; produciendo pérdidas irreparables desde la quiebra de pequeños emprendimientos hasta cerrar completamente los centros arqueológicos, tal es el caso de Machu Picchu, más concurridos a nivel mundial.

2.2. MARCO TEÓRICO.

2.2.1. El nuevo coronavirus y la Pandemia de la COVID 19

Para Maguiña *et al.* (2020), el nuevo virus SARS-Cov2, ha causado una severa pandemia a nivel mundial, desatando pánico y alarma universal, ha generado colapso del sistema sanitario en muchas regiones del planeta, por ser muy contagioso, causando miles de muertes especialmente en adultos mayores con comorbilidades como diabetes mellitus o hipertensión arterial. De los órganos, el sistema respiratorio es el más afectado, pero puede afectar a cualquier órgano del ser humano. Hasta la fecha no existe terapia específica ni vacuna. La mejor forma de prevenirlo es con la cuarentena, higiene con frecuente lavado de manos y la aplicación del distanciamiento social.

Para Domínguez & Amador (2020), COVID-19 paraliza al mundo al empezar 2020. Por otro lado, la desinformación y/o la mala información alrededor del virus es abundante y dinámica. Desde el inicio del brote del virus SARS-CoV-2 en Wuhan, China se ha discutido una gran cantidad de información acerca del origen del virus. Una de las que llama más la atención es la "teoría del complot", que propone al hombre como el creador del virus con un objetivo macabro. Hoy, gracias a la química, a la bioquímica y

a las ciencias computacionales sabemos con bastante certeza cómo se originó el virus, salvo por algunos detalles menores. En esta revisión se describen dos características de la proteína *spike* del virus SARS-CoV-2 que le sirven para establecer el primer contacto y la entrada a las células de humano, y que le sirvió a la comunidad científica para estudiar el parentesco y la filogenia del virus y así definir su origen.

Ramos (2020), la declaración de la OMS sobre esta “emergencia de salud pública de interés internacional”, considerada así de acuerdo con la sugerencia de un grupo de expertos y con los lineamientos del Reglamento Sanitario Internacional (RSI, 2005), ha permitido no sólo el apoyo logístico y operativo a China, sino también al resto de los países del mundo donde pudieran surgir casos o brotes de esta nueva enfermedad. A la fecha se ha notificado que la mayoría de los casos ha ocurrido en personas adultas y que ciertas comorbilidades pueden asociarse con casos graves y muerte; sin embargo, también se han registrado casos en menores de un año de edad. En un estudio reciente publicado en Lancet, autores chinos no encontraron evidencia de transmisión vertical en un grupo de nueve mujeres embarazadas con diagnóstico confirmado de Covid-19.

En ese entender según lo descrito y analizado por los mencionados autores anteriormente se tiene que el Virus SARS-CoV-2 que ocasiona la Pandemia de la COVID 19 tiene en promedio una alta capacidad de contagio; sin embargo, hay factores que disminuyen dichas probabilidades, tales como, las cuarentenas, lavado de manos, uso de barbijo y el distanciamiento social; por otro lado si bien la tasa de mortalidad del mencionado virus no es muy alta, se sabe que este puede ser letal en personas que presenten comorbilidades, como pacientes con diagnóstico de diabetes, personas adultas mayores de 65 años, personas con obesidad, etc.

2.2.2. Impacto económico de la Pandemia COVID 19 en el Perú.

Instituto Peruano de Economía - (IPE, 2020), la economía peruana fue la más impactada entre los países de Latinoamérica. Desde mediados de marzo, la mayoría de las economías de Latinoamérica adoptaron medidas para contener el avance del coronavirus. Como consecuencia, los países sufrieron un gran impacto en su actividad productiva. ¿Cuál fue el impacto de la COVID-19 en la economía peruana? El PBI peruano se contrajo en 30% durante el segundo trimestre del año, por encima de las caídas registradas en las demás economías de la región. En concreto, el mes de mayor impacto fue abril, en el que la economía del país se contrajo en 39.9%, mayor a las caídas registradas en Argentina (-25.5%), Colombia (-20.2%), México (-19.9%), Brasil (14.3%) y Chile (-14.2%). En línea con la fuerte contracción económica, el empleo en el país se redujo en 39.5% a nivel nacional, en el trimestre abril-junio. Mientras tanto, la contracción de la PEA ocupada en Chile, Colombia y Argentina bordeaba el 20% en el mismo periodo. Por su parte, la caída del empleo en Brasil fue menor (-10.7%). Para atenuar el impacto de la COVID-19 en la economía peruana, se dieron paso a las etapas de reactivación económica. En junio, el gobierno flexibilizó las condiciones para que las empresas retomen sus actividades, a fin de evitar las demoras generadas durante la primera etapa. En consecuencia, la economía peruana registró menores contracciones que los meses previos durante los meses de junio (-18.1%), julio (-11.7%) y agosto (-9.82).

Quevedo *et al.* (2020), en cuanto al impacto de la pandemia en el emprendimiento turístico puede decirse que todas las empresas, independientemente de su tamaño, se han visto afectadas. Muchas de ellas actualmente enfrentan una significativa merma de sus ingresos, el aumento de la deuda y la pérdida de puestos de trabajo en sectores específicos, lo que repercutirá directamente en el mercado laboral, sobre todo en las micro, pequeñas

y medianas empresas (Mipymes). El impacto que tienen los promedios de ingresos por facturación no percibidos por cada tipo de establecimientos es ciertamente significativo, sobresaliendo los ingresos no percibidos en las agencias de viajes con 42,387.50 USD y los restaurantes, con 31,306 USD. (Félix & García, 2020).

Rivera & Huayllasco (2021), según reportes del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, las medidas para contener la expansión de la COVID-19 trajeron consigo una potencial pérdida de empleo en los sectores más afectados por el virus, como alojamiento, entretenimiento, restaurantes y comercio, ante probable quiebra de empresas o ceses colectivos. Por ejemplo, en el rubro de hoteles y restaurantes el empleo se reduciría en -60% (7,8% de la PEA total, que equivale a 200 mil trabajadores aproximadamente). Asimismo, según Apoyo Consultoría, la COVID-19 podría generar una pérdida de 700 mil puestos de trabajo (más del 20% del empleo formal privado) durante el resto del año. Además, según Ipsos Apoyo, el 25% de los trabajadores habría perdido su empleo en el estado de cuarentena a nivel nacional. En el interior del país, este porcentaje se eleva a 28%; mientras que en los niveles socioeconómicos D y E (los dos más pobres), la pérdida de empleo asciende a 33%.

En ese entender, se puede dilucidar el gran impacto que viene teniendo la Pandemia de la COVID 19, fenómeno que va a marcar un antes y un después en nuestra cotidianidad y sobre todo en el ámbito económico. En el Perú, debido a que el 70 % de la economía es de carácter informal (personas que viven del "día a día") este fenómeno ha sido catastrófico, resultando en un gran número de desempleo y empobrecimiento.

2.2.3. Impacto social de la Pandemia COVID 19 en el Perú.

Huamán (2021), en cuanto al impacto social, la pobreza es uno de los fenómenos sociales presentes en distintas economías. De acuerdo con cifras de la Comisión

Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), citado por la Peñaranda (2019), en Latinoamérica: El nivel de pobreza alcanza al 30.2 % de la población, lo que se traduce en 184 millones de pobres y, aunque la tasa de pobreza se ha mantenido estable, la pobreza extrema escaló a 10.2 %, siendo la tasa más alta en los últimos 10 años (62 millones de pobres extremos).

Para enfrentar eficazmente este problema, que crece de manera sostenida, es necesaria la generación de empleos o incremento de ingresos, puesto que, al final, la pobreza es una cuestión relacionada con carencia o insuficiencia de recursos. Además, complementariamente se deben desarrollar programas sociales diseñados por el Estado, para lo cual no solo se tiene que destinar parte del presupuesto público, sino también desarrollar un conjunto de mecanismos e instrumentos para evitar filtraciones y llegar al realmente pobre.

Barrutia *et al.* (2021), el aumento de la informalidad en el empleo y el consecuente aumento de vendedores ambulantes y puestos de comida en la calle, es un aspecto que se debe tener en cuenta en un país como Perú con su alta tasa de empleos informales, y que puede incidir en el aumento de los casos de contagios y sus efectos adversos.

Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas (UNICEF, 2021), la pobreza monetaria en niñas, niños y adolescentes peruanos aumentaría de 26.9% en el 2019 a 39.9% en el 2020 como consecuencia directa de la pandemia. En el caso de la población en general, el incremento proyectado es de 10 puntos porcentuales, de 20.2% a 30.3% mientras que en el caso de la población menor de 18 años el incremento sería de 13 puntos porcentuales. De acuerdo con estas estimaciones realizadas por UNICEF, 1.2 millones de menores de edad podrían caer en pobreza en 2020. Se estima que las niñas, niños y adolescentes de hogares rurales serían los más afectados, pues la pobreza se

incrementaría de 47.3% en 2019 a 62.3% en 2020, pero los que viven en hogares urbanos también tendrían una afectación considerable, con un aumento de 10 puntos porcentuales en la pobreza monetaria en Lima Metropolitana y de 13 puntos porcentuales en la costa urbana, donde por lo menos tres de cada diez personas de 0 a 17 años estarán en esta situación en 2020.

Las cifras anteriormente mencionadas aunadas al impacto que viene teniendo la pandemia de la Covid 19 en el Perú, son sumamente alarmantes porque denotan una cantidad considerable de personas que a partir de esta Pandemia pasarían de pobreza a pobreza extrema. Del mismo modo el aumento del empleo informal y del desempleo son igual de preocupantes porque ambos son factores importantes para que se propague con más rapidez el virus de la Covid 19. Es necesario y urgente que el gobierno tome las medidas necesarias a través de los diferentes ministerios para que las secuelas posteriores en el ámbito social que pueda dejar la Pandemia de la Covid 19 en un país como el Perú sean lo menos lesivas posibles.

2.2.4. Impacto de la Pandemia COVID 19 en el turismo en Perú.

Según Datasur (2021), la empresa Global Data, entregó un informe que da cuenta que Perú fue el país más afectado en el 2020 por la caída del turismo en medio de la pandemia de la Covid-19. El estudio ratificó que la actividad turística en el Perú sufrió una caída de 73%, más alta que el promedio de toda la región, donde el sector turístico se redujo un 48% el año pasado. El declive del turismo en el Perú es incluso más fuerte que en Venezuela y Ecuador, donde se tuvieron descensos de 71% y 70%, respectivamente. Por su parte, los países de la región menos afectados con las restricciones al turismo son Chile, Argentina y Colombia, donde se registraron caídas de 25%, 27% y 30%, respectivamente. “El turismo en Sudamérica es más frágil que en Norteamérica y Europa,

y en el 2020 la pandemia acentuó los factores que desfavorecen la afluencia de turistas a estos países, como la inestabilidad política, la corrupción y la delincuencia, detalla el informe de Global Data publicado por RPP Perú. Se espera que la recuperación del sector a niveles pre pandemia llegue recién en el 2022, pero esta dependerá de la libertad de movimiento, la infraestructura y el costo económico de viajar.

Actualmente, el gobierno peruano ha puesto en marcha un fondo de 30 000 millones de soles para microempresarios del sector turismo, de forma que puedan acceder a créditos que les permitan pagar a sus trabajadores y proveedores, y así evitar que la cadena de pagos se rompa.

Villena Lezcano (2020) citado en (Barrenechea, 2020) también prevé que en lo que queda del año el sector turismo se sostendrá básicamente por la demanda interna. Creo que las autoridades del Mincetur son conscientes que lo que queda es darle un enorme esfuerzo al desarrollo de turismo interno hasta diciembre», indicó. El turismo internacional aún «tomará tiempo» en recuperarse. Desde la Cámara Nacional de Turismo, su presidente Carlos Canales ha pedido al Poder Ejecutivo tomar medidas para apoyar de manera diferenciada a este sector, el más golpeado por la pandemia. Su propuesta es que el Estado subsidie el 80% de los salarios de los empleados formales del sector turismo, que son alrededor de 1 450 000 personas. Afirma que la crisis afectará a más de 800 000 empleos, provocando una pérdida económica de cerca de 200 000 millones de dólares, y donde los más afectados serán las PYMES, pequeños negocios de emprendedores rurales comunitarios en turismo que son los más afectados. El programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en conjunto con el gobierno peruano, laboran para fortalecer a este grupo de emprendedores, basados en las promociones de PromPeru (Barrenechea, 2020). Con la pandemia urge el restablecimiento de los espacios turísticos

y la confianza en las actividades de oferta. El papel de PromPeru es crucial para reactivar, sobre todo, los viajes internos mientras se recuperan los viajes internacionales. Para lograr el objetivo se han puesto en marcha diversos protocolos de seguridad en hoteles, restaurantes y atracciones turísticas con el fin de reactivar esta economía.

De acuerdo con Dulanto & Osoreo (2020), tras la pandemia, queda demostrado que el sector turístico (hoteles, aerolíneas, agencias de viajes, etc.) es uno de los rubros más afectados por problemas de este tipo y que se deben tener planes de actuación para que no afecte de la misma forma a los negocios y a la economía, ya que ha ocasionado que el turismo tenga que reinventarse y tomar medidas de forma muy rápida cambios y adaptación de los establecimientos.

Ante el escenario mostrado en los párrafos anteriores se puede vislumbrar la crisis actual en la que se encuentra el Perú en cuanto al turismo, es necesario que desde el gobierno se ponga en marcha un plan para reactivar el flujo turístico internacional en el mercado peruano. El escenario es preocupante para todas las empresas del sector turístico; y más aún, para las micro empresas, que, en muchos casos, no han recibido ningún subsidio ni ayuda por parte del estado, muchas de ellas se encuentran en situación de quiebra, y las que han conseguido seguir en funcionamiento se encuentran en grave peligro de quebrar, en el caso de que el gobierno no tomara las medidas necesarias de contingencia para salvarlas.

2.2.5. Importancia de la artesanía en el Turismo nacional.

Romero (2015), la artesanía como actividad tradicional es una expresión de la tradición y de la cultura popular de los pueblos o destinos turísticos. Como elemento diferenciador esta actividad puede aprovecharse para potenciar el turismo dentro de los

destinos rurales y favorecer así la oferta turística de lugares con unas posibilidades limitadas, pero con una rica cultura y tradición.

La artesanía ha sido a lo largo de los años una actividad fundamental que ha servido como soporte a diversas áreas del entorno rural y que con la industrialización ha quedado relegada a un segundo plano. Esta actividad hoy en nuestros días ha dejado de ser fundamental, a ser una expresión de la tradición con un valor añadido asociado a las raíces de los pueblos. Para que la actividad artesana prolifere se deben poner los medios adecuados para que los destinos turísticos puedan dar cabida a esta actividad tradicional.

Zamata (2015) en el Perú, la relación entre el turismo y la actividad artesanal es esencial para el beneficio directo y concreto de los pobladores de zonas hacia donde confluyen turistas, que las visitan a fin de conocer, no solo su belleza paisajística, sus atractivos arqueológicos o de biodiversidad, sino también la riqueza de su cultura viva. La artesanía es una de las manifestaciones más representativas de esa cultura, pues refleja la idiosincrasia, el espíritu y la cotidianeidad de los pueblos. La importancia de valorar la artesanía peruana es indispensable para todo aquel que se considere hijo de esta patria ya que forma parte de su identidad. Además, estos productos son únicos en el mundo. Así mismo, la Producción Artesanal da oportunidad a las personas que se encuentran en situación de pobreza acceder a nuevas economías que les permita mejorar sus ingresos y por consecuencia mejorará su calidad de vida. Por tanto, el Perú es una mezcla de diversas culturas ancestrales que van de generación en generación, es por ellos que se conservan distintas costumbres que influyen en el modo de elaborar los productos artesanales, que son reconocidos a nivel nacional como internacional.

La actividad artesanal en el sector del turismo juega un rol importante, porque permite transmitir conocimientos de generación en generación que prevalecen el paso del

tiempo y por otro lado porque generan ingresos a sectores de la población permitiéndoles mejorar sus ingresos económicos y por lo tanto su estilo de vida.

El Registro Nacional del Artesano (RNA) tiene inscritos a 72,795 artesanos en 25 regiones del país (74 % mujeres y 26 % hombres), de las cuales 17 por ciento se encuentran en Cusco.

Con la llegada y propagación de la Pandemia de la Covid 19 a lo largo de nuestro territorio nacional, al igual que todas las actividades relacionadas al turismo, la artesanía, no ha sido ajena de los estragos dicha Pandemia ocasionando, generando en este sector una debacle económica, así como también graves impactos en todos los aspectos de la vida de los artesanos.

2.2.6. Registro Nacional de Artesanos en el Perú

De acuerdo con el MINCETUR (2022) El Registro Nacional del Artesano, es un servicio que presta el Estado Peruano con el fin de brindar a los artesanos, sean personas naturales o jurídicas, un elemento de identificación y reconocimiento de su desempeño en la actividad artesanal, y al mismo tiempo permitirá tener un instrumento para el cumplimiento de los fines y objetivos de la Ley N° 29073 “Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal”, así como para el logro de los planes sectoriales y nacionales estratégicos establecidos para el sector artesanal en el Perú.

El Registro Nacional del Artesano es creado por la Ley N° 29073, también se le puede llamar “RNA” y está bajo la competencia de la Dirección Nacional de Artesanía del Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR

2.2.7. Definiciones de artesanía

Según Bembibre (2010), la palabra artesanía es utilizada para denominar todos los diversos tipos de elementos o ítems que son realizados con las manos, normalmente con un grado importante de creatividad y originalidad. Entonces, a la artesanía, debe considerársela una vertiente y rama del arte, aunque, esté asociada a procesos y utilización de materiales más sencillos y enmarcada como señalamos líneas arriba en una tradición cultural que proviene de los ancestros de la comunidad en la que se desarrolla. Hay determinados tipos de artesanías que son más populares, por ejemplo la cerámica, los telares, la tapicería, la alfarería, el esmaltado, el trabajo con vidrio o con metales, el diseño, la orfebrería o la ebanistería, sólo por mencionar algunas. Obviamente cada uno de estos tipos de producción artesanal cuenta con características particulares, así como también con métodos y procedimientos específicos que son establecidos y copiados para que los resultados (al menos en la cuestión técnica) sean siempre los esperados.

Tilio (2021), se conoce por artesanía a un objeto manufacturado por un artesano. Se trata de un trabajo que se realiza manualmente por una persona. El término artesanía surge en oposición a los productos fabricados en serie que son todos idénticos. La artesanía, en cambio, tiene la particularidad de que cada pieza no será necesariamente igual a otra. Para que un objeto sea calificado como artesanía debe haber sido creado mayormente a mano. Esto se debe a que si existieron procesos industriales en su producción dejaría de ser una artesanía. Las artesanías son, generalmente, un producto cultural de cada lugar. Muchas artesanías poseen particularidades únicas del lugar donde se producen. A veces se tiende a confundir el término artesanía con manualidad por la forma en que se elabora. Lo cierto es que una artesanía posee una serie de características que hacen que se califique como tal. Principalmente una artesanía se considera como tal por ser un producto cultural que identifica a su comunidad.

Otra definición de Artesanía que pudiera considerarse como referente es la que adopta la UNESCO “Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles.

Fernández *et al.* (2006), la naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. De acuerdo a ese orden de ideas se entiende por artesanía al trabajo manual que es realizado por personas cuyos conocimientos que son usados para la elaboración de sus artesanías vienen siendo transmitidas de generación en generación y que prevalecen a través del tiempo, por lo tanto, adquieren un gran valor cultural, histórico y social para el desarrollo de las sociedades.

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la ciudad de Puno, capital de distrito, provincia y del departamento de Puno, está ubicado a orillas del Lago Titicaca a 3827 m.s.n.m., lago navegable más alto del mundo. Se encuentra en la región de la sierra a los 15° 50' 26" de latitud sur, 70° 01' 28" de longitud Oeste del meridiano de Greenwich.

El puerto de Puno es un puerto lacustre ubicado a orillas del lago Titicaca, sirve a la ciudad peruana de Puno. Cuenta con una Capitanía de Puerto de Puno encargada de la seguridad de la vida humana, protección del medio ambiente y recursos naturales. La sede se encuentra en el Puerto Lacustre de Puno.

El puerto es usado principalmente para la actividad turística, cuenta con vapores de a inicio de la república que fueron trasladado desde Arica hasta el Titicaca para el transporte de minerales y pasajeros y está unido a un ferrocarril que conecta con los departamentos de Cusco y Arequipa.

La asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno cuenta con un total de 80 artesanos, tienen un horario de atención desde la 09:00 a.m. hasta las 19:00 p.m. el aniversario de la Asociación se celebra todos los años el 19 de marzo, cuentan con una junta directiva organizada y elegida por los mismos artesanos que la conforman; siendo la presidenta del periodo 2021 – 2022 la señora Rosa Apaza Enríquez.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación tuvo una duración de 9 meses hasta la culminación final del borrador de tesis.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

En la ciudad de Puno existen 12 asociaciones, de las cuales 5 expenden sus productos artesanales en el puerto muelle de la bahía de Puno con un total de 283 artesanos unificados, repartidos en cinco asociaciones: San José I, Cámara Regional, Miguel Grau, Puerto Muelle y Lago Sagrado. De este grupo. La población de estudio corresponde a la asociación con más artesanos es San José I contando con un total de 80 artesanos.

3.3.2. Muestra

En la presente investigación se aplicará un censo poblacional al 100 % de la población; es decir, al total de los artesanos que integran la Asociación de artesanos San José I, teniendo como resultado una muestra de 80 artesanos. Del mismo modo también se recopilarán 05 entrevistas a profundidad aplicadas a informantes clave, las cuales son:

- 01 presidenta de la Asociación.
- 01 ex presidenta de la Asociación.
- 01 miembro de la junta directiva.
- 02 de los integrantes mas antiguos de la Asociación.

3.4. ENFOQUE, ALCANCE Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

3.4.1. Enfoque de la investigación

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se propone el enfoque mixto, según Hernández *et al.* (2010), dicho enfoque representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

3.4.2. Alcance de la investigación

La presente investigación es de carácter descriptiva porque busca especificar las propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Según Hernández *et al.* (2010) los estudios descriptivos miden de manera, más bien, independiente los conceptos o variables a las que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible.

3.4.3. Diseño de la investigación

La secuencia temporal de la presente investigación corresponde a la investigación no experimental porque no se realizará la manipulación de variables y de corte transversal o transeccional, según De León (2015) ‘‘se consideran trasversales los estudios en los que los datos de cada sujeto representan esencialmente un momento del tiempo. Estos datos pueden corresponder a la presencia, ausencia o diferentes grados de una característica o enfermedad (como ocurre, por ejemplo, en los estudios de prevalencia de un problema de salud en una comunidad determinada), o bien examinar la relación entre diferentes variables en una población definida en un momento de tiempo determinado’’.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.5.1 Censo Poblacional

Para el logro de los objetivos propuestos en el estudio, de acuerdo con la determinación para conocer el impacto socioeconómico de la COVID 19 en la asociación de artesanos San José Primero del puerto muelle de la ciudad de Puno se aplicara un censo poblacional Para Sabino (1996) , refiere el censo poblacional como el estudio que utiliza todos los elementos disponibles de una población definida, Por otra parte, según Hernández (2004), el censo poblacional es el número elemento sobre el cual se pretende generalizar los resultados. Del mismo modo Bavaresco (2001), el censo es un estudio de todo y cada uno de los elementos de la población para obtener una misma información.

3.5.2. Entrevista

Para el presenta trabajo, también se ha utilizado una entrevista a profundidad, practicada en 05 informantes claves (cuatro mujeres y un varón) de la asociación de Artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno; con la finalidad de profundizar la información recabada mediante el censo poblacional Hernández *et al.* (2010), la entrevista se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Resultado del objetivo general.

Obtenido del censo poblacional aplicada en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

Tabla 1

Impacto de la Pandemia COVID 19 en el ámbito social y económico en los puestos de artesanías.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Demasiado	76	95,0	95,0	95,0
Válido	Moderado	4	5,0	5,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

En la tabla 1 presentadas líneas arriba, se puede apreciar que el 95,0 % de los artesanos consideran que; la afectación sufrida en el ámbito económico y social ha sido demasiado y el 5,0 % señala que la afectación ha sido moderada.

Estas cifras nos indican que los artesanos que integran la asociación de artesanos San José primero considera que se ha visto gravemente afectada en el ámbito económico y social producto de la Pandemia de la COVID 19.

Tabla 2

Lapso de tiempo desde marzo del 2020 hasta marzo 2021 en el que se ha obligado a cerrar su puesto de artesanías.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 1 a 3 mese	1	1,3	1,3	1,3
De 6 a 9 meses	6	7,5	7,5	8,8
De 9 a 12 meses	73	91,3	91,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0

Interpretación:

Como se muestra en la tabla 2, durante el transcurso de tiempo desde marzo del 2020 hasta marzo del 2021 el 91,3 % se ha visto obligado a cerrar su puesto de artesanías durante un periodo comprendido entre 9 a 12 meses, el 7,5 % se vio forzado a cerrar su puesto de artesanías durante un periodo de 6 a 9 meses y el 1,3 % se vio obligado a cerrar su puesto de artesanías de 1 a tres meses.

Al encontrarse la mayoría de los censados dentro del grupo que se vio forzado a cerrar su puesto de artesanías aproximadamente un año (de 9 a 12 meses), durante los

cuales no han podido trabajar, se considera que, el impacto económico ha sido considerable en comparación a años anteriores.

Tabla 3

Tiempo que labora como artesano(a).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mas de 5 años.	10	12,5	12,5	12,5
De 5 a 10 años.	6	7,5	7,5	20,0
De 10 a 15 años	8	10,0	10,0	30,0
Válido De 15 a 20 años	18	22,5	22,5	52,5
Mas de 20 años	38	47,5	47,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

Se observa en la tabla 3 que el 47,5 % laboran como artesanos por un lapso de tiempo de más de 20 años, el 22,5 % de 15 a 20 años, , el 12,5% menos de 5 años, el 10,0 % de 10 a 15 años y el 7,5% de 5 a 10 años.

De estos datos se interpreta que, la mayoría de los artesanos trabajan desde hace más de 20 años como artesanos.

Tabla 4

*Situación actual en la que se encuentran los puestos de artesanía después de la
Pandemia de la COVID 19.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente cerrado	4	5,0	5,0	5,0
Válido Abierto de vez en cuando	51	63,7	63,7	68,8
Totalmente abierto	25	31,3	31,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

En la tabla 4 se aprecia que, el 63,7 % de los artesanos tiende a abrir su puesto de artesanías de vez en cuando, el 31,3 % de tiende a tener su puesto de artesanías totalmente abierto y solo el 5,0 % mantiene su puesto de artesanías totalmente cerrado.

De los datos obtenidos en la presente tabla se puede apreciar que la mayoría de los artesanos tiende a abrir su puesto de artesanías de vez en cuando, esto debido al bajo flujo de turistas que concurren hasta el puerto muelle de la ciudad de Puno con la intención de adquirir un producto artesanal.

Tabla 5

En qué aspecto económico o social la Pandemia COVID 19 le ha impactado con mayor fuerza.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Economía	50	62,6	62,6	50,0
Social	3	3,8	3,8	0,3
Ambos	27	33,8	33,8	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

En la tabla 5 se puede apreciar que el 62,6 % de los artesanos consideran que la Pandemia de la COVID 19 les ha impactado más en el ámbito económico, esto en contraste con el 3,8 % de los artesanos censados que consideran que la Pandemia de la COVID 19 les ha impactado con mayor fuerza en el ámbito social y el 33,8 % considera que se han visto impactados en igual magnitud tanto en lo económico como en lo social.

Tabla 6

Contaban con algún plan de contingencia en caso de siniestros (incendios, inundaciones, pandemias, etc.)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	80	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

En la tabla 6 se observa que el 100 % de los artesanos asegura que la asociación San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno no contaban con ningún plan de contingencia frente a la incidencia de algún siniestro, como un incendio, o algún fenómeno natural como inundaciones, pandemias, etc.

Para corroborar los datos obtenidos, se tiene la entrevista practicada a informantes clave de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, de los cuales se tiene que según refiere el informante clave N° 05: *“...expendo cuadros, pinturas en lienzo, técnica de óleo, trabajos en yeso y resina, el impacto que la Covid 19 ha tenido en mi vida social y económico de diez ha sido nueve, porque se cerró por casi dos años el puesto de artesanías, el impacto ha sido muy fuerte, la verdad no pensé que iba a pasar esto, me ha afectado mucho, he tenido que hacer otras actividades para vivir...”*

Esta entrevista coincide y ratifica los resultados obtenidos mediante el censo poblacional aplicado en de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, lo que corrobora que, el 95,0 % de los artesanos manifiesta que el impacto social y económico que la Pandemia ha dejado en su sector ha sido considerable.

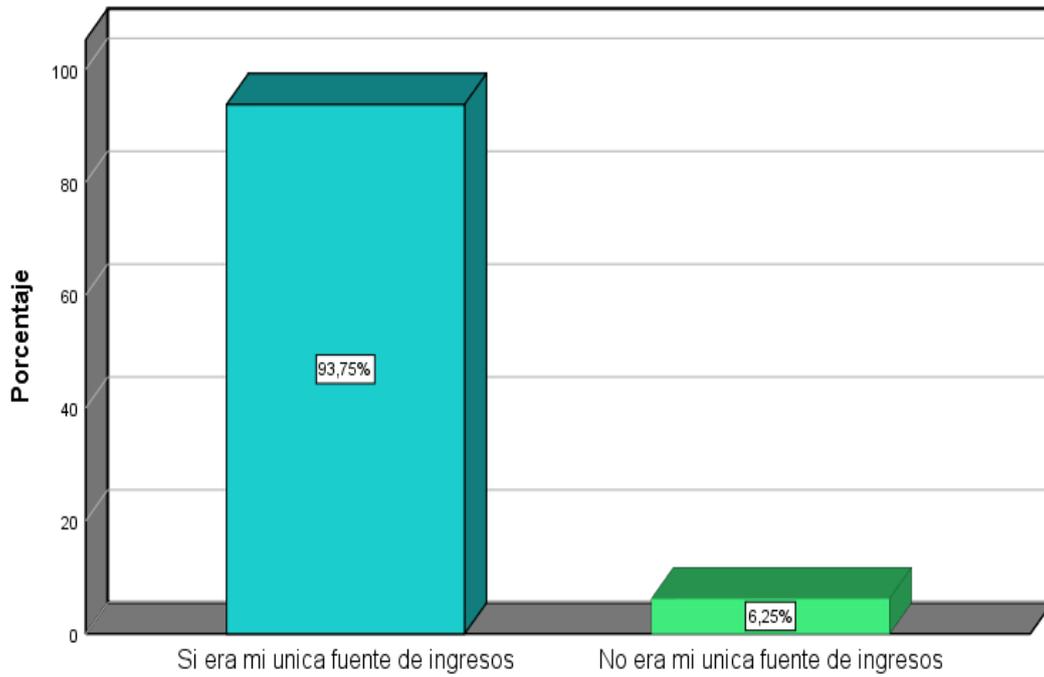
4.1.2. Resultados del objetivo específico No 1

Obtenido del censo poblacional aplicado en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

4.1.2.1. Objetivo Especifico Numero 1.-. Identificar los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito económico en La Asociación de Artesanos San José I del Muelle de la ciudad de Puno.

Figura 1

Porcentaje de artesanos que antes de la Pandemia de la COVID 19 el puesto de artesanías era su única fuente de ingresos.



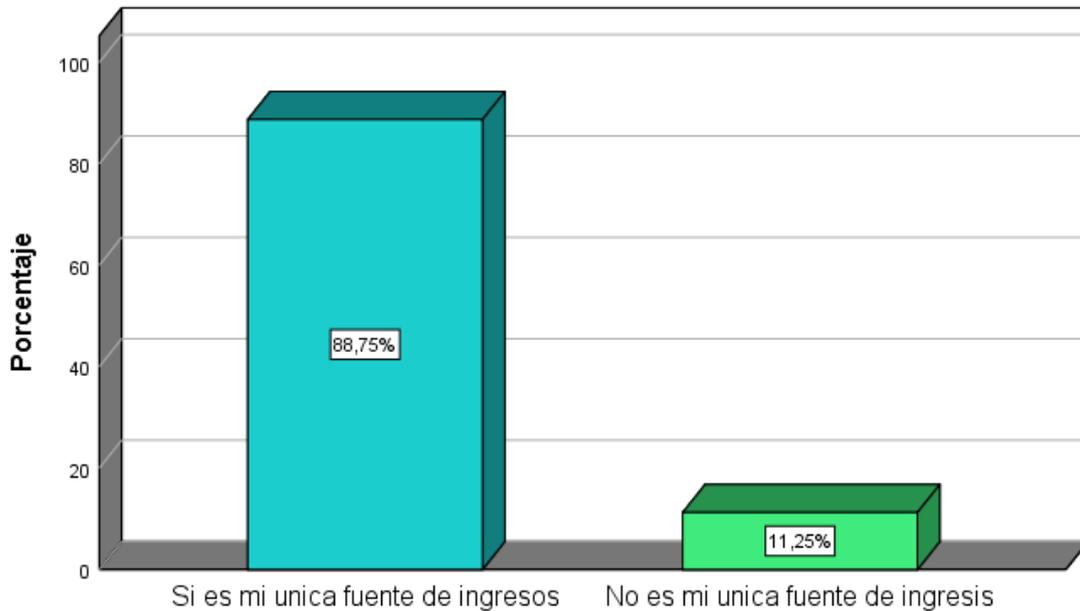
Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

En la presente figura se puede apreciar que, el 93,75 % de los artesanos antes de que comenzara el estado de emergencia y las cuarentenas impuestas por el gobierno en todo el territorio nacional para mitigar la propagación de la Pandemia de la COVID 19 tenían como única fuente de ingresos el puesto de artesanías. Por otro lado, solo el 6,25 % de los artesanos censados contaban con otra fuente de ingresos a parte de su puesto de artesanías hasta antes de que comenzara el estado de emergencia y las cuarentenas impuestas por el gobierno en todo el territorio nacional para mitigar la propagación de la Pandemia de la COVID 19.

Figura 2

Porcentaje de artesanos que hasta el mes de marzo 2021 el puesto de artesanías es su única fuente de ingresos.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

En la presente figura se puede observar que el porcentaje de artesanos que aún mantiene como única fuente de ingresos su puesto de artesanía asciende a un porcentaje de 88,75 % mientras que el 11,25% no tiene el puesto de artesanías como única fuente de ingresos

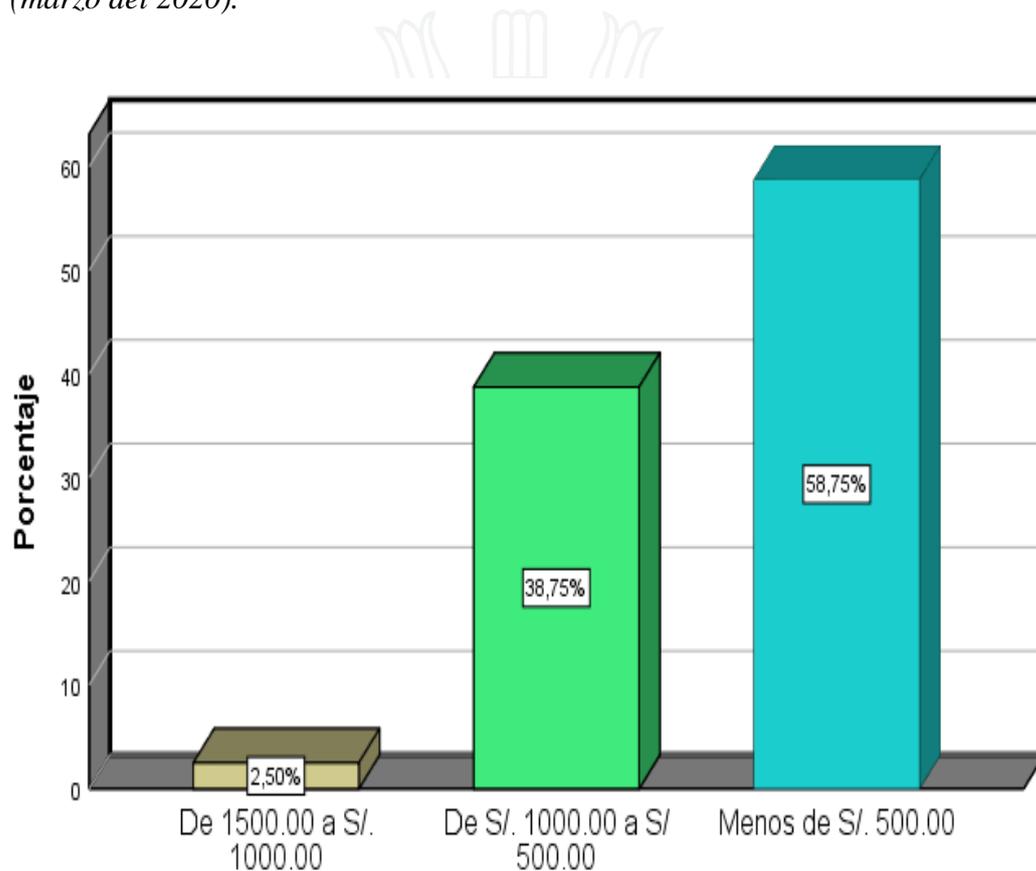
Al observar los datos obtenidos mediante el presente gráfico, se puede apreciar que, el porcentaje de artesanos que tenían al puesto de artesanías como su única fuente de ingresos antes de que se iniciara la Pandemia, ha disminuido en un 5,0 % esto debido al impacto negativo que afectó la economía de estos.

Por otro lado, se puede apreciar que, el porcentaje de artesanos que no mantiene al puesto de artesanías como su única fuente de ingresos antes de que se iniciara la

Pandemia, se ha incrementado en un 5,0 % esto debido a que tuvieron que buscar otras fuentes de ingresos económicos.

Figura 3

Dinero mensual que percibían los artesanos de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno antes de iniciara la Pandemia COVID 19 (marzo del 2020).



Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

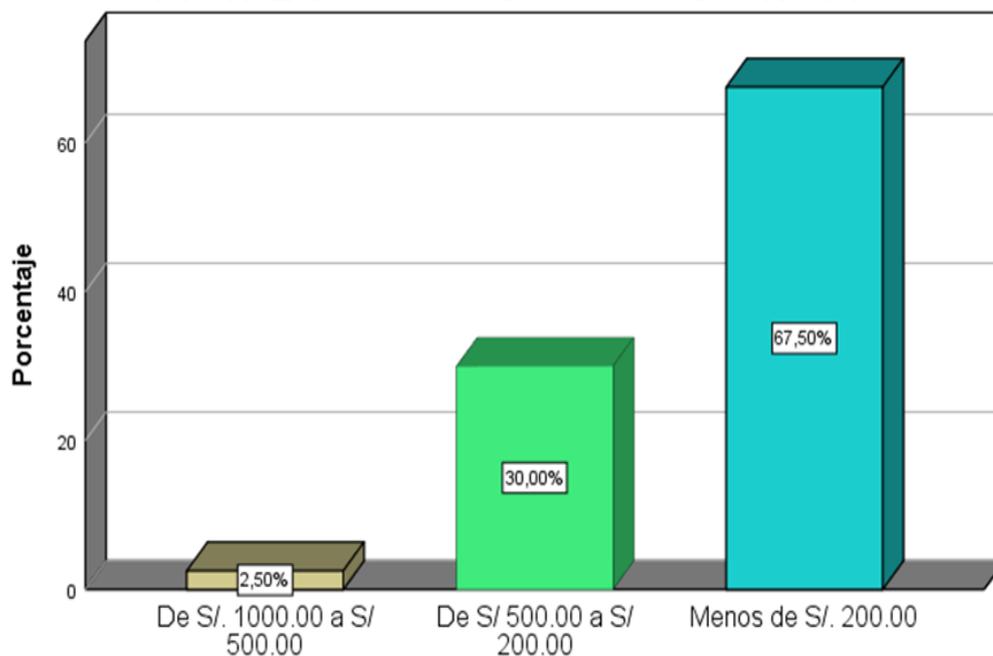
En la presente figura se puede apreciar que, la cantidad de artesanos que percibían aproximadamente un promedio menor a S/. 500.00 mensuales generado por el puesto de artesanías asciende al porcentaje del 58,75 %, del mismo modo los que percibían aproximadamente un promedio entre S/. 500.00 a S/. 1,000.00 mensuales representaban

el 38,75 % del total y los que percibían un promedio aproximado de S/. 1,000.00 a S/. 1,500.00 mensuales llegaba al 2,50%.

Del presente grafico se desprende que, la situación económica de los artesanos de la Asociación San José I antes de que iniciara la pandemia COVID 19 era preocupante debido a que, el mayor porcentaje de los artesanos vivían con un promedio de dinero mensual menor en comparación con el sueldo mínimo establecido por ley en nuestro país que consta de S/. 930.00 mensuales.

Figura 4

Dinero mensual que perciben los artesanos de la asociación San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno en marzo del 2021 (después de un año).



Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

En el presente grafico se puede observar que, el porcentaje de artesanos que percibe en promedio, una cantidad mensual menor a S/. 200.00 generado por el puesto de artesanías representa el 67,50%, el porcentaje que percibe mensualmente de S/. 200.00 a

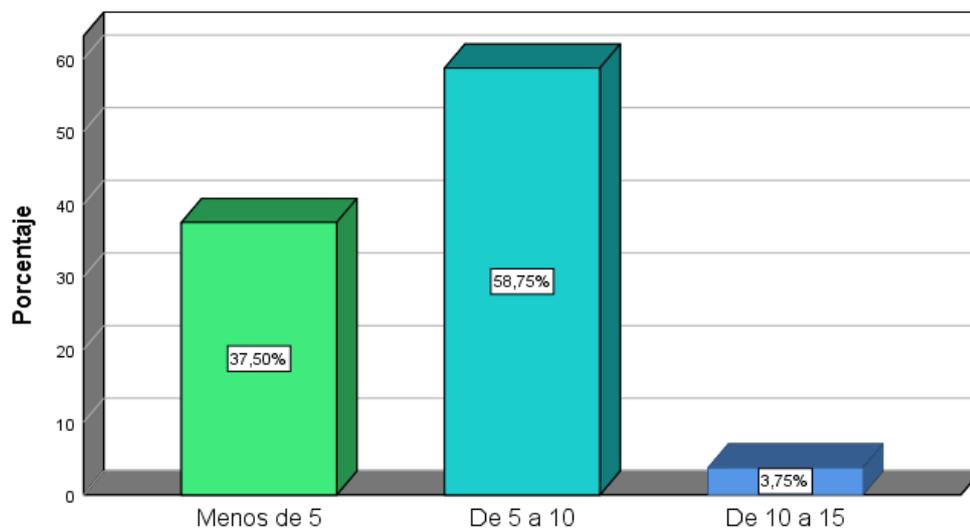
S/ 500.00 representa el 30,00% y el porcentaje que percibe una cantidad mensual de S/. 500.00 a S/ 1,000.00 representa el 2,50 % de los artesanos.

Los datos estadísticos, anteriormente mencionadas nos dan un panorama de la terrible situación en la que se encuentran los artesanos de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, en comparación a como se encontraban los mencionados un año atrás, es decir, antes de que comenzaran las medidas tomadas por el gobierno en todo el territorio nacional para prevenir la propagación de la enfermedad ocasionada por la Pandemia de la COVID 19.

Si bien antes de que iniciara la Pandemia la situación económica de los artesanos no era buena debido a que la mayoría percibía mensualmente un promedio de S/. 500.00 a S/ 200.00 soles mensuales, después de un año de verse obligados a paralizar la actividad económica de la que dependían económicamente, se aprecia que, la mayoría percibe un promedio mensual aproximado menor a S/. 200.00 mensuales.

Figura 5

Cantidad aproximada de ventas diarias que tenían los artesanos de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.



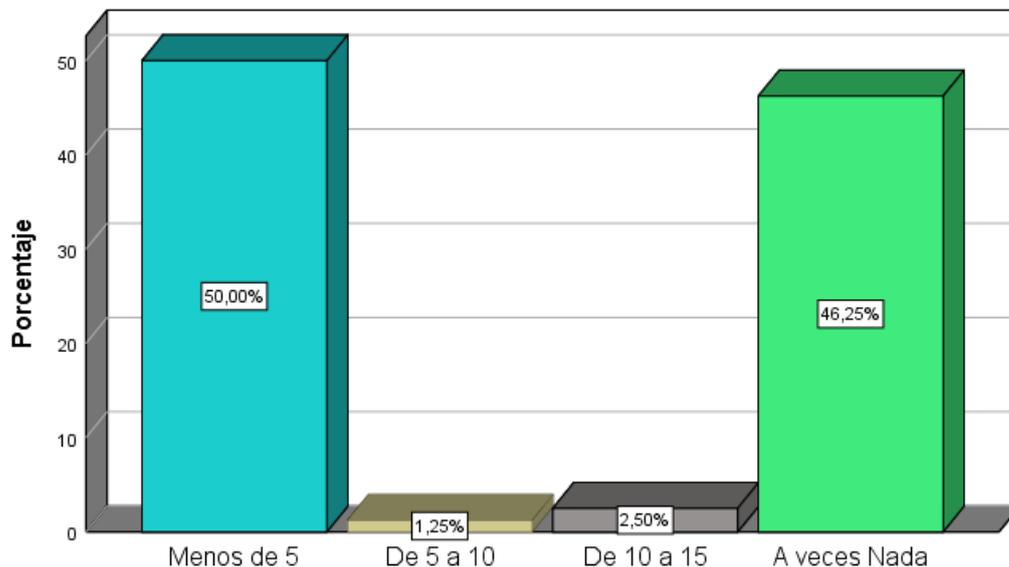
Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

En la presente figura se puede apreciar que, en marzo del 2020 el 58.75 % tenía ventas diarias de 5 a 10, el 37,50 % tenía ventas diarias menores a 5 y el 3,75 % tenía ventas diarias entre 10 a 15.

Figura 6

Cantidad aproximada de ventas diarias que tenían los artesanos de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

En el presente gráfico se puede observar que, la cantidad de artesanos censados que han respondido que después de un año de la Pandemia COVID 19, es decir, en marzo del 2021; el 50,00 % tiene ventas diarias menores a 5, el 42,25 % no tiene ninguna venta durante el día, el 2,50 % tiene ventas diarias entre 10 a 15 y el 1,25 % tiene ventas diarias de 5 a 10.

Del presente gráfico se puede interpretar que, en comparación con años anteriores, antes de que iniciara la Pandemia el porcentaje de artesanos cuyas ventas diarias fluctuaban entre 10 a 15 ventas diarias ha descendido en un 1.25 %, mientras que, la cantidad de artesanos cuyas ventas diarias fluctuaban entre 5 a 10 ha descendido de manera alarmante en un 57,5 %, del mismo modo, se puede apreciar que el porcentaje de artesanos cuyas ventas diarias fluctuaban menores a 5 ha ascendido en un 12,5 % y la cantidad de artesanos que no consiguen vender un solo producto en todo el día se ha incrementado en un 46,25 % todo esto en comparación con los datos obtenidos de las barras gráficas de la figura 5.

Para corroborar estos datos obtenidos, se tiene la entrevista practicada a informantes claves de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, de los cuales se tiene que: *“...yo vendo tejidos de alpaca, tejido a mano, a máquina, telar en su mayoría textiles mi economía durante el Covid 19 ha sido muy bajo, nosotros no hemos tenido ni una clase de ventas en el 2020, ha sido muy triste que nosotros no hemos tenido ventas, no hemos salido al sitio, estábamos en la casa abandonadas, el impacto ha sido muy fuerte, en el 2021 al menos hemos tenido algo para el diario, solo recibíamos turistas nacionales que de vez en cuando nos compraban algo...”*

Esto ratifica los resultados obtenidos mediante el Censo poblacional aplicado en de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, lo que corrobora que el impacto negativo de la Pandemia Covid 19 ha tenido magnitudes importantes, lo que ha provocado: la reducción de ingresos económicos en comparación con años anteriores.

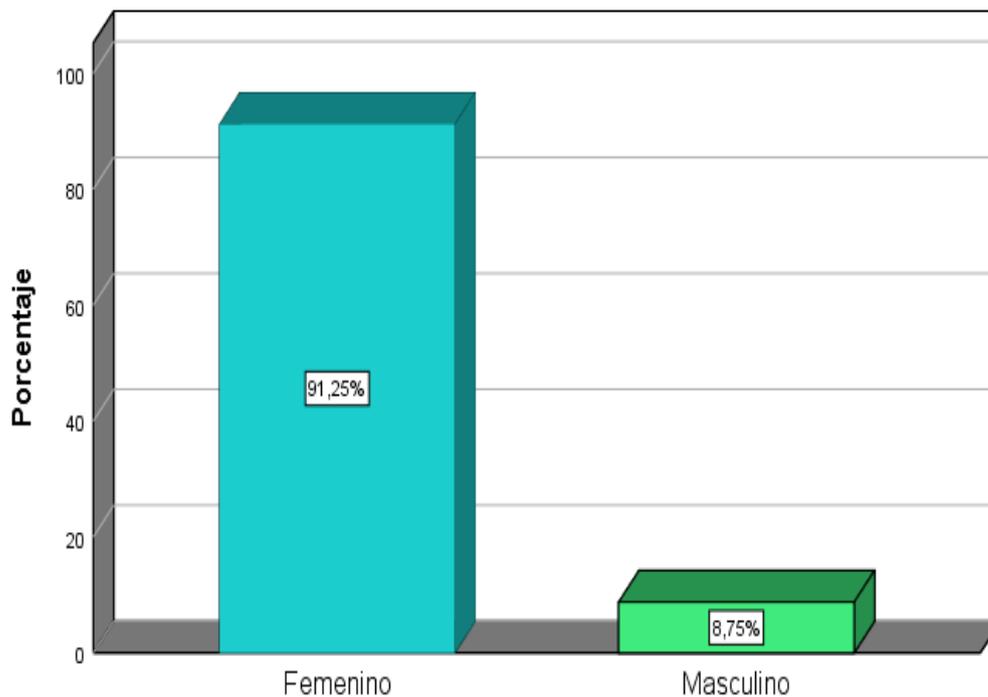
4.1.3. Resultados del objetivo específico N° 2

Obtenido del censo poblacional aplicado en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

4.1.3.1. O.E.2. Identificar los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito social en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

Figura 7

Sexo de los artesanos censados de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno



Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

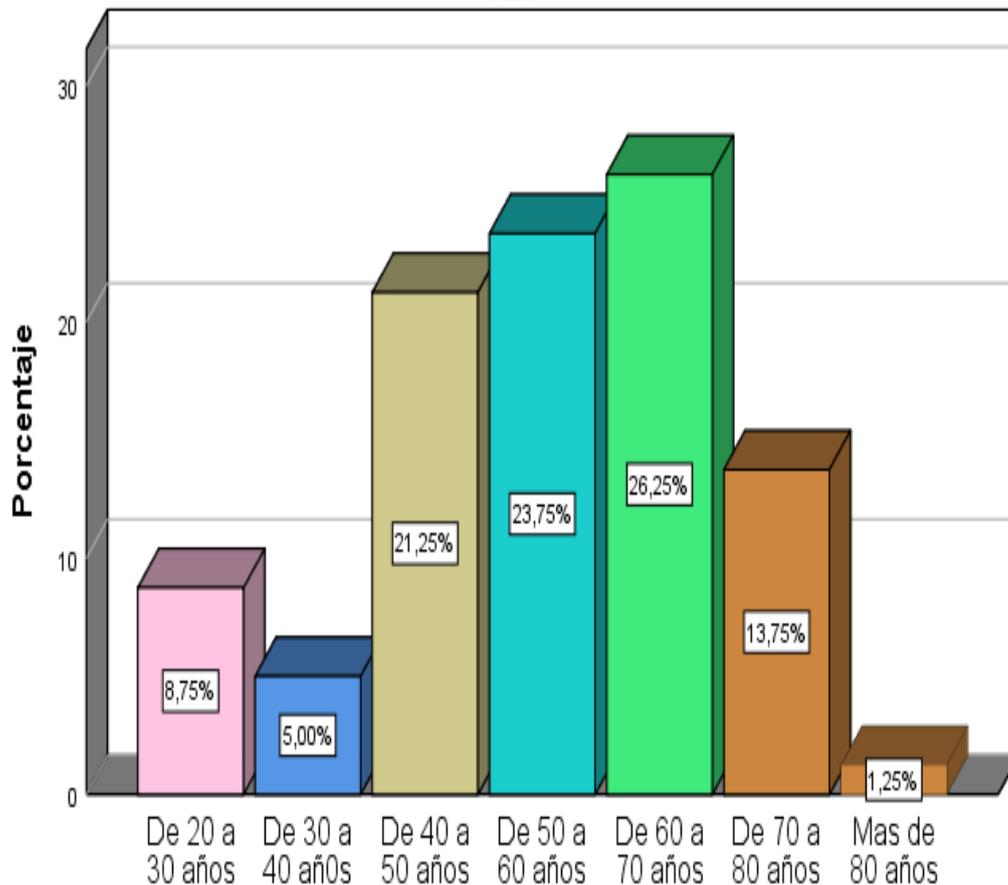
Interpretación:

En el presente gráfico se puede apreciar el sexo de los artesanos pertenecientes a la asociación San José I, el 91.25 % son de sexo femenino y el 8.75 % de sexo masculino. Esto nos permite un análisis más detallado de la asociación San José I del Muelle de Puno,

en donde se evidencia que la mayor parte de las personas asociadas son mujeres en edad adulta.

Figura 8

Edades en las que fluctúan los artesanos censados de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

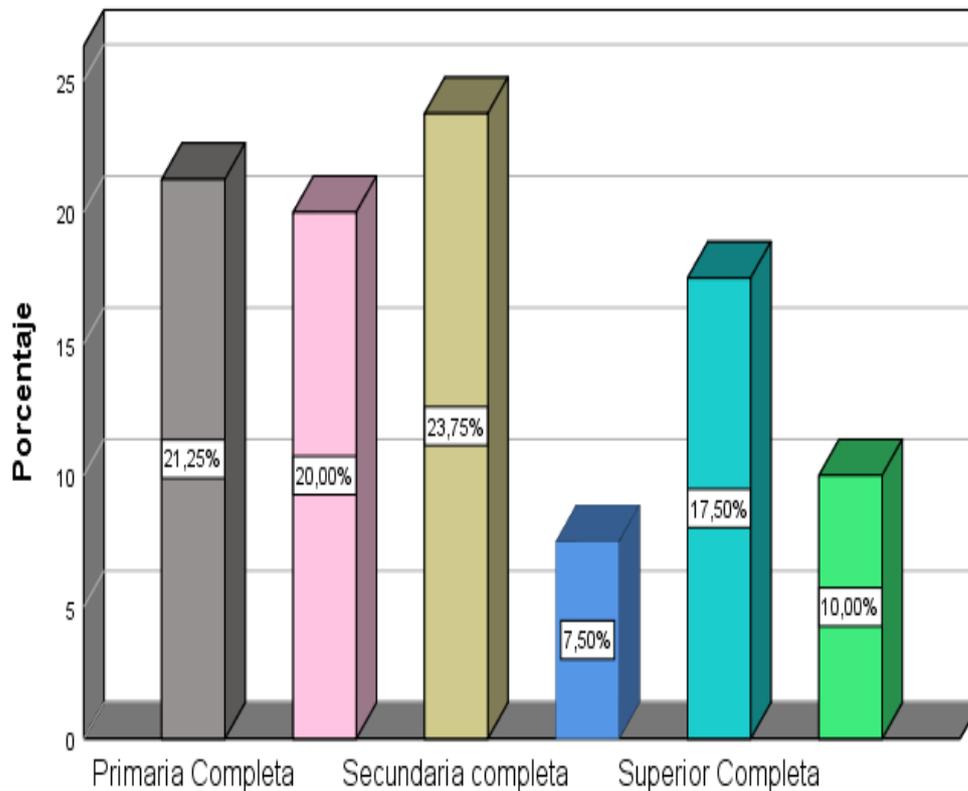
Interpretación:

En el presente grafico se puede apreciar que, el 26,25 % se encuentran ubicados dentro del grupo etario de 60 a 70 años y los subsiguientes grupos etarios más grandes fluctúan entre las personas de 50 a 60 años (23.75%) y el grupo de 40 a 50 años (21.25%), evidenciando así que los artesanos de Asociación San José I del Muelle de Puno son en

su mayoría adultos y por el rango de edad en el que se encuentran personas vulnerables ante la Pandemia de la COVID 19.

Figura 9

Grado de instrucción de los artesanos de la asociación San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.



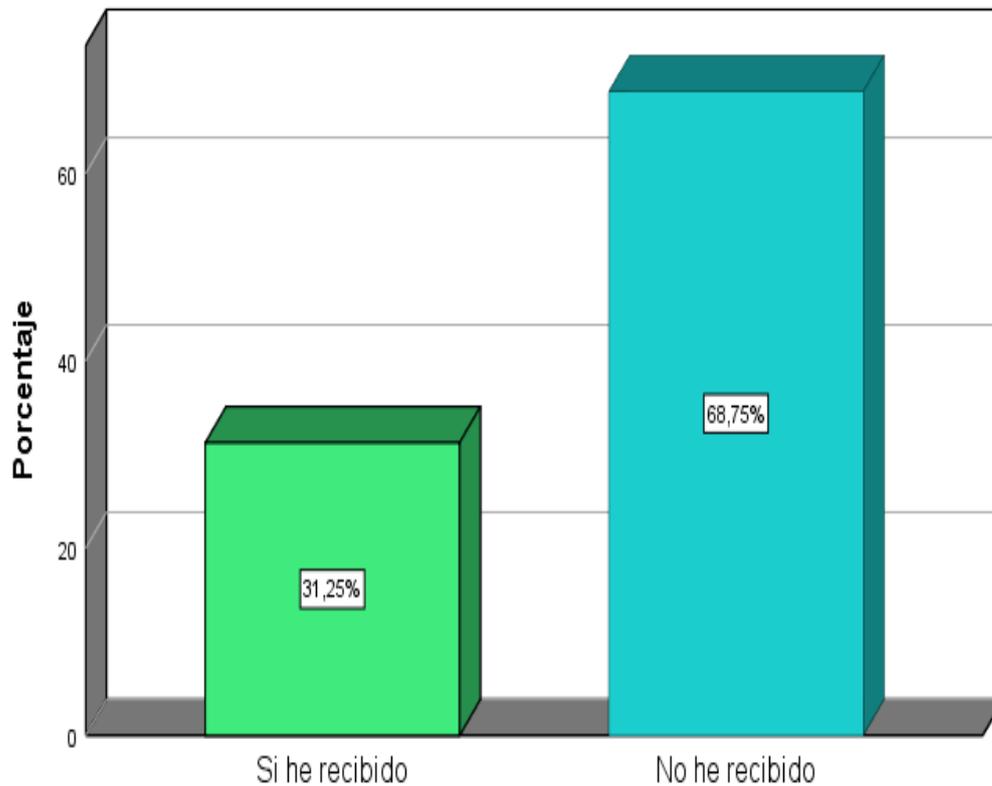
Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

En el presente grafico se tiene el grado de instrucción con los que cuentan los artesanos, se puede apreciar que el 23,75 % cuenta con secundaria completa, el 20,0 % cuenta con primaria completa, el 21,25 % no ha concluido los estudios primarios, el 10,00% cuenta con estudios superiores completos, el 17,50 % cuenta con estudios superiores incompletos y el 23,75 cuenta con estudios de secundaria incompleta.

Figura 10

Porcentaje de artesanos que han recibido ayuda de algún ente del estado.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

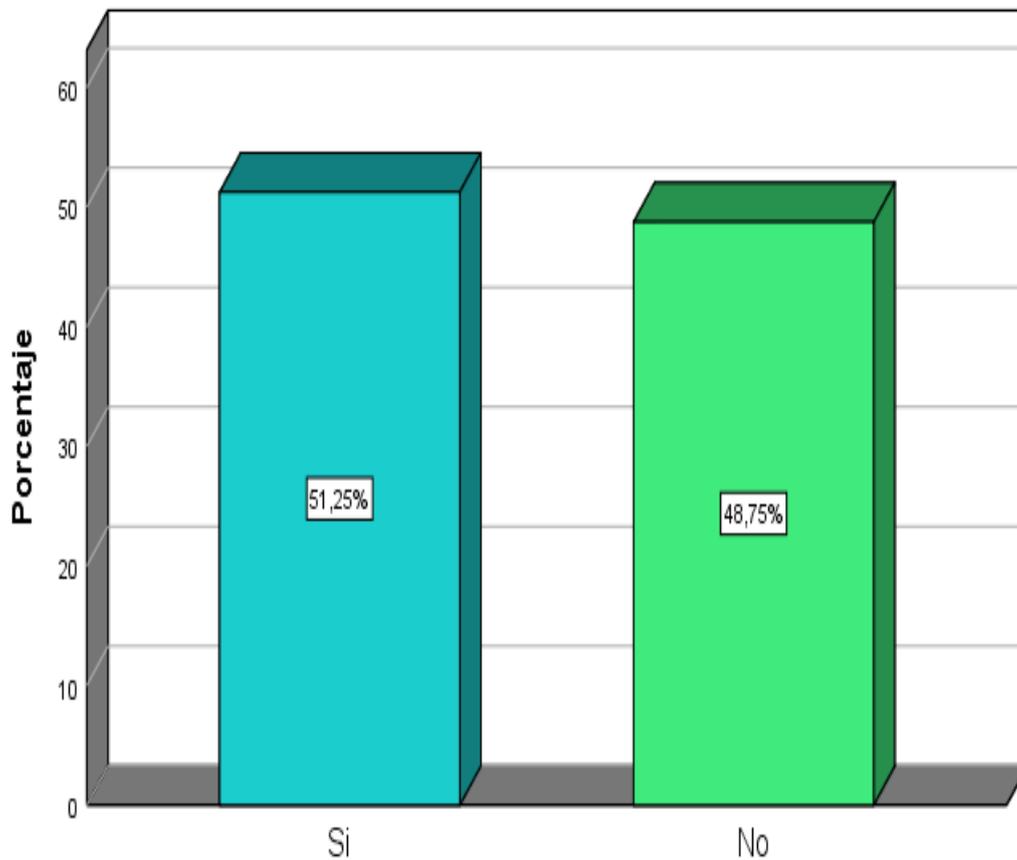
Interpretación:

En el presente grafico se puede apreciar que, del total de los artesanos censados el 31,25% han sido beneficiados por los apoyos económicos y sociales que han sido brindados por el estado peruano. Sin embargo, el 68,75% no ha recibido ningún bono o ayuda social.

Los artesanos que no han sido beneficiados con ningún apoyo económico y social que se han brindado durante el transcurso de marzo del 2020 hasta marzo del 2021 tales como los bonos denominados: “trabajador independiente” y “quédate en casa” destinados para subsidiar a personas que laboraran en el sector turismo, específicamente a guías de turismo y artesanos.

Figura 11

Porcentaje de artesanos que cuentan con algún tipo de seguro social.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

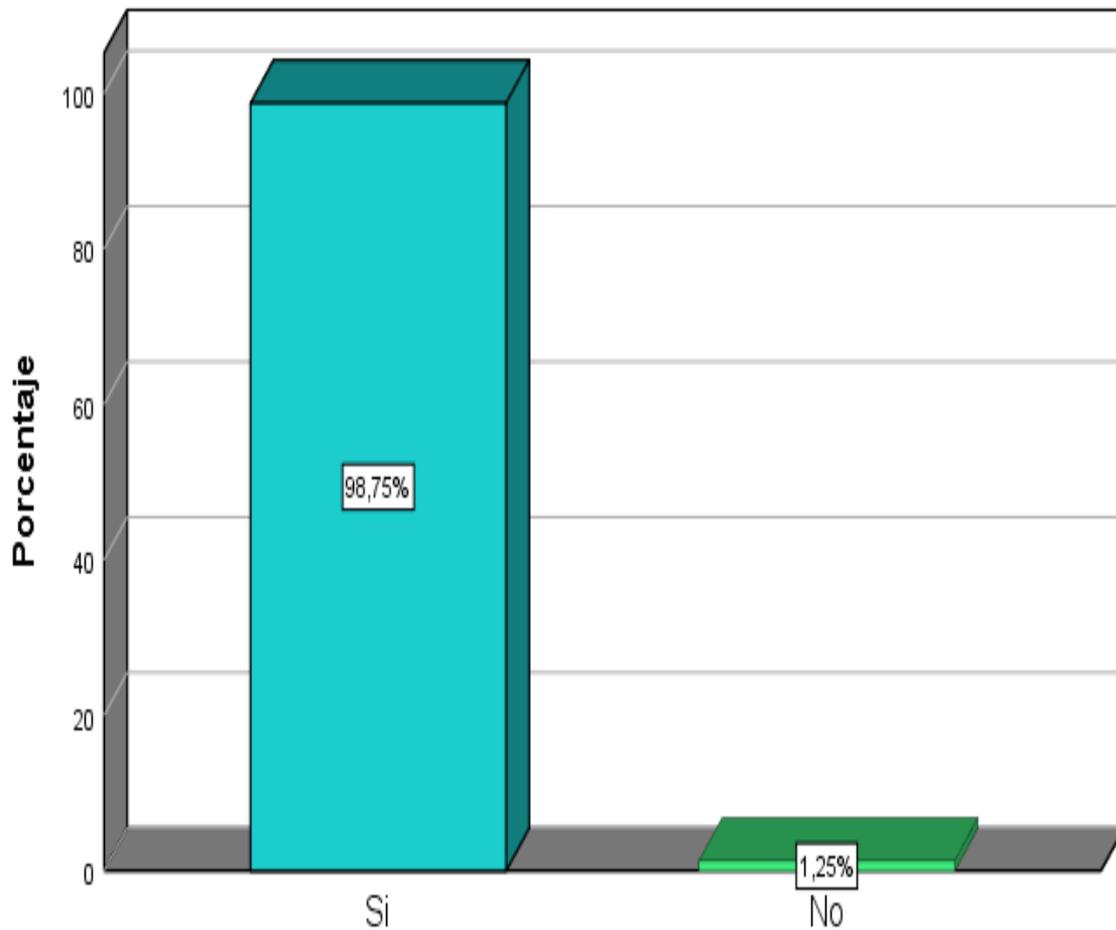
Interpretación:

En el presente grafico se puede observar que del total de los artesanos censados el 51,25 % de estos afirman que tienen algún tipo de seguro social, la mayoría hace uso de SIS.

Mientras que, por otro lado, se puede apreciar que el 48,75 % refiere no tener ningún tipo de seguro social, o si lo tienen, desconocen de su existencia, en este contexto de Pandemia los expone de sufrir inconveniente o enfermedades para su salud.

Figura 12

Cuentan con alguna organización dentro de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

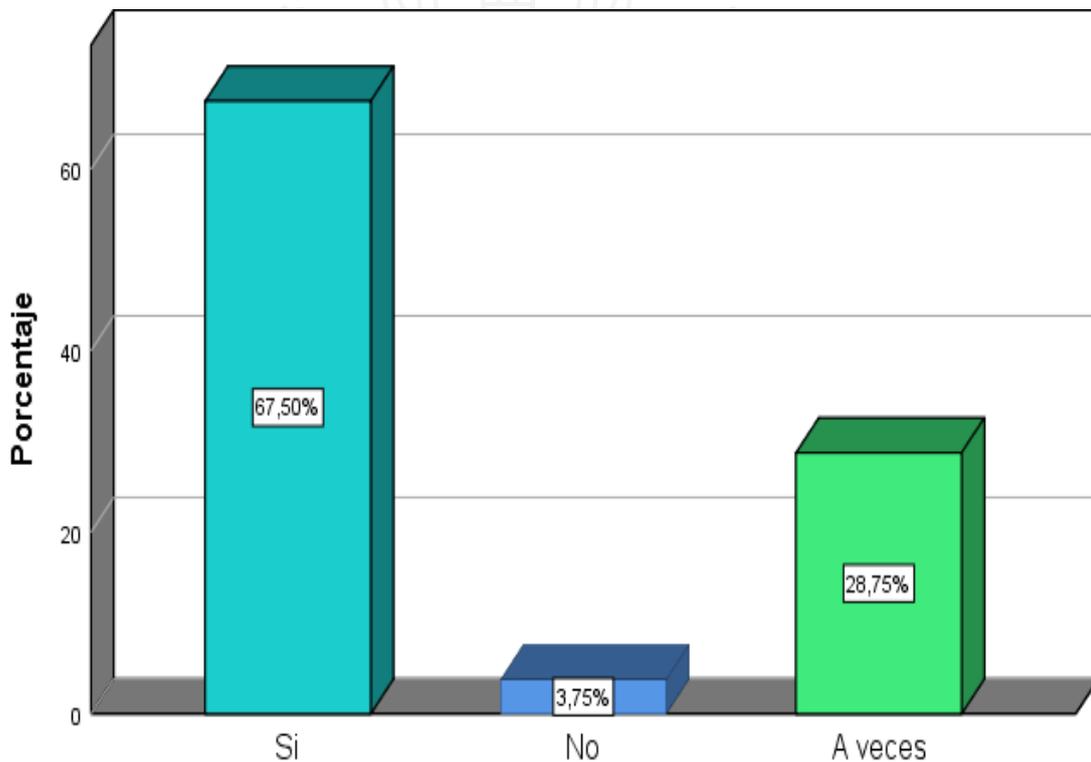
Interpretación:

En el presente grafico se puede apreciar que la cantidad de artesanos que reconocen que existe una organización dentro de la asociación conformada por artesanos asciende al 98,75 %, quienes manifiestan que tienen una junta directiva dentro de la asociación las cuales se encargan de fomentar actividades, tales como; ferias pasarelas de moda, etc. con el fin de generar ventas e ingresos en los artesanos. De esto se colige que, la gran mayoría de los artesanos si reconoce la existencia de una organización dentro de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

Por otro lado, se puede apreciar que el porcentaje de artesanos que no reconocen que exista algún tipo de organización dentro de la asociación conformada por artesanos es solo del 1,25 %.

Figura 13

Participación de los artesanos dentro de la organización de la asociación San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.



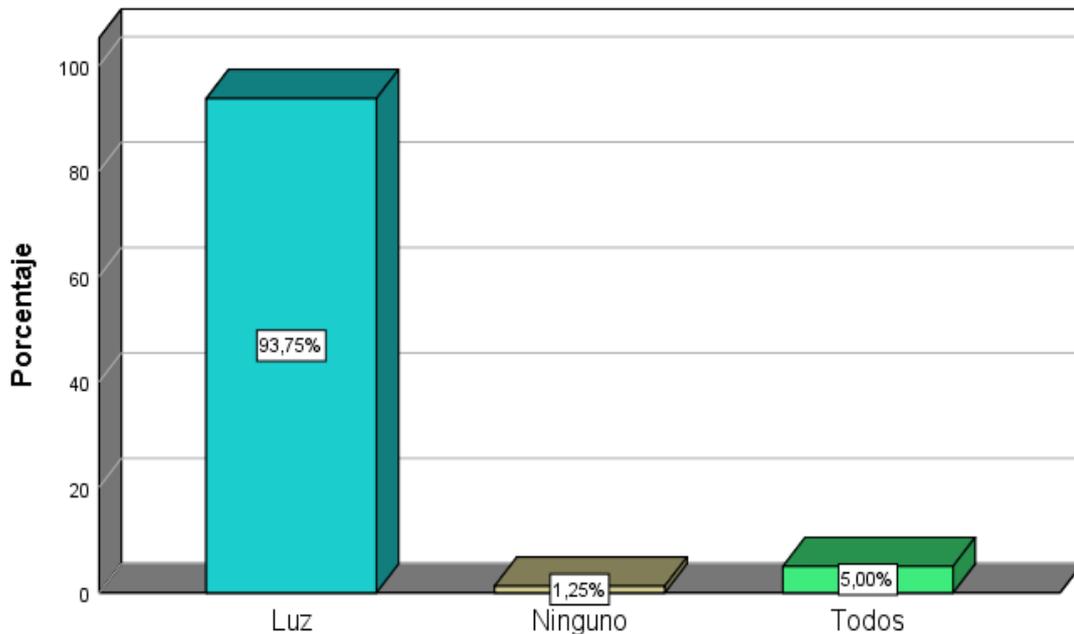
Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

En el presente grafico se puede observar la participación que tienen los artesanos dentro de su organización el 67, 50 % responde que si participa de manera activa en todas las reuniones y las actividades que se realizan, el 28,75 % participa a veces de todos los eventos y las reuniones que mantiene la Asociación de artesanos y el 3,75 % manifiesta que no participa en ninguna reunión, ni de ninguna actividad organizada por la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

Figura 14

Servicios básicos con los que cuentan los artesanos de la asociación San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno dentro del mercado de artesanías.



Fuente: Elaboración propia según la base de datos SPSS 25.0.

Interpretación:

En el presente gráfico se puede apreciar los servicios básicos con los que cuentan los artesanos dentro del mercado de artesanías; se aprecia que el 93,75 % solo cuentan con el servicio de electricidad, el 5,00 cuenta con todos los servicios como agua potable, electricidad, luz y desagüe y solo el 1,25 % no cuenta con ningún servicio básico. Se puede colegir que, de acuerdo a las circunstancias presentadas en el mercado de artesanías que comparte la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno solo cuenta con un baño que debe ser compartido con las otras cuatro asociaciones que expenden sus artesanías en el mencionado local. Estas circunstancias son riesgosas para la salud, puesto que, para prevenir la enfermedad causada por la Pandemia de la COVID 19 es necesario el constante lavado de manos y desinfección.

Para corroborar estos datos obtenidos, se tiene la entrevista practicada a informantes claves de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, de los cuales se tiene que: *“...soy artesana textilera, únicamente me dedico a la venta de los tejidos a mano que yo misma hago, el Covid 19 me ha afectado en mi día a día de manera terrible porque al ser madre soltera, no tenía plata a veces para darles a mis hijos, la mayoría que trabajamos acá somos mujeres mayores, no tenía plata para pagar la luz, para pagar las deudas que tengo con el banco, no me han perdonado ni un sol, no he recibido ningún bono, he tenido que regresar a la chacra a mi campo, para tener siquiera algo que comer...”*

Esto ratifica los resultados obtenidos mediante el Censo poblacional aplicado en de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, lo que corrobora que la Pandemia de la Covid 19 ha tenido magnitudes importantes debido a que la mayoría de los artesanos al tener un descenso en sus ingresos económicos, también ha disminuido su calidad de vida.

4.1.4. Resultados del objetivo específico No 3

Se genera una matriz de Leopold con la finalidad de evaluar los impactos socioeconómicos de la COVID 19 obtenido en base del censo poblacional aplicado en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

Tabla 7

Nivel de importancia de la Matriz de Leopold.

RANGO	SIMBOLO	IMPORTANCIA
6	MS	(+) Muy significativo
4	MEDS	(+) Medianamente significativo
2	PS	(+) Poco significativo
0	NS	No significativo
-2	PS	(-) Poco significativo
-4	MEDS	(-) Medianamente significativo
-6	MS	(-) Muy significativo

Fuente: Elaboración propia en base a la Matriz de Leopold.

Interpretación:

Para complementar y calificar la información anterior sobre la evaluación de los impactos sociales y económicos en los artesanos de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno por efecto de la Pandemia del Covid 19; se utilizó la Matriz de Leopold modificada, donde la escala de la magnitud de las alteraciones va del -2 (mínima) 6 (máxima), dependiendo del grado de alteración que produzca el impacto.

El consolidado de la descripción de los impactos sociales y económicos potenciales identificados en la evaluación de los impactos, se puede observar en el cuadro siguiente de diagnóstico situacional de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de Puno.

Tabla 8
Diagnostico social y económico de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS SAN JOSÉ I DEL PUERTO MUELLE DE LA CIUDAD DE PUNO, DESDE MARZO 2020 HASTA MARZO 2021.		ACTIVIDADES TURÍSTICAS							Total
MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	ASPECTO	de Grupos turistas	Agentes que laboran en turismo	de Guías turismo	Lancheros	Población puneña	Actividades Turísticas		
COMPONENTE ECONÓMICO	Generación de beneficios económicos	-2	-2	-2	-4	2	4	-4	
	Porcentaje de aporte de la actividad turística	2	-2	-4	-4	4	4	0	
COMPONENTE SOCIAL	Atención a los turistas	2	-2	-2	-2	2	4	2	
	Fortalecimiento de la cultura y organización comunal	-2	-4	-4	-4	2	2	10	

Fuente: Elaboración propia en base a la Matriz de Leopold.

Interpretación:

La Matriz de Leopold, que se presenta líneas arriba tiene como objetivo establecer un sistema para el análisis de los diversos impactos y obtener juicios de valor de los mismos; de tal manera que sean evaluados.

Tabla 9

Operacionalización del diagnóstico social y económico de la la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno adoptado de la Matriz de Leopold.

	-2	2	3	2	1	0	0		
IMPACTOS NEGATIVOS	-4	0	1	2	3	0	0		
	-6	0	0	0	0	0	0		
	SUB TOTAL	2	4	4	4	0	0	16	32%
	2	2	0	0	0	3	1		
IMPACTOS POSITIVOS	4	0	0	0	0	1	3		
	6	0	0	0	0	0	0		
	SUB TOTAL	2	0	0	0	4	4	10	20%
IMPACTOS NO SIGNIFICATIVOS	NO SIGNIFICATIVO = 0	4	5	5	5	5	5	24	48%
TOTAL, DE INTERACCIONES		11	11	11	11	11	11	50	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Matriz de Leopold (adaptada).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados encontrados en la Matriz de Leopold Modificado identificamos:

- Respecto de los componentes negativos de la la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno frente a la Covid 19, se

tiene que representan el 32% total de las interacciones; es decir: grupos de turistas, agentes que laboran en turismo, guías de turismo, lancheros, población puneña y actividades turísticas.

- Los impactos positivos de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno frente a la Covid 19, se tiene que representan el 20% de las interacciones.
- Y por último los impactos no significativos de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno frente a la Covid 19, se tiene que representan el 48% de las interacciones porque, no influyen de manera determinante.

4.1.4.1. O.E.3. Generar una alternativa de solución para resolver el problema de la disminución del flujo turístico producto de la pandemia de la COVID 19

Se presenta un modelo que vincula la relación entre las causas y las consecuencias del problema, a partir de ahí, se propondrá una alternativa de solución y posteriormente se analizará el impacto que dicha propuesta podría tener.

a. Modelo del Problema

Retomando a las figuras descritas e interpretadas en líneas arriba; se muestran los problemas con sus causas y consecuencias, que generan los impactos negativos que la Pandemia COVID 19 ha tenido la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno. Cabe mencionar que las consecuencias identificadas en el ámbito económico y social son: la

reducción de ingresos económicos en comparación con otros años, la desmejora de la calidad de vida de los mismos y la poca afluencia turística.

b. Evaluación de la Propuesta de Solución al problema:

Una vez definido el problema, se propone la siguiente alternativa de Solución:

Inclusión del mercado de artesanías del puerto muelle de la ciudad de Puno como atractivo dentro del City Tour de la ciudad de Puno. - Con esto se hace referencia de que dentro de los City Tours ofertados por las agencias de viajes u operadores en turismo de la ciudad de Puno se debe incluir una visita exclusiva al mercado de artesanías del puerto muelle de la ciudad de Puno, donde los artesanos puedan exhibir y vender productos. Del mismo modo se planea hacer demostraciones hacia el turista de cómo se fabrican las artesanías que se compran, se les explique de donde consiguen las materias primas como; tintes naturales, fibra animal de lana, arcilla, etc. Con el fin de que el turista se vaya con un mayor conocimiento de las técnicas y costumbres ancestrales sobre la fabricación de las artesanías en la ciudad de Puno.

c. Objetivos:

- Crear un nuevo atractivo turístico dentro de la ciudad de Puno, que coadyuve al desarrollo económico y la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.
- Reactivar el flujo turístico para la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.



- Incrementar los ingresos económicos de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.
- Mejorar las condiciones de vida de los artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.
- Fomentar la información respecto de los procesos realizados por los artesanos en general sobre la producción de sus artesanías.

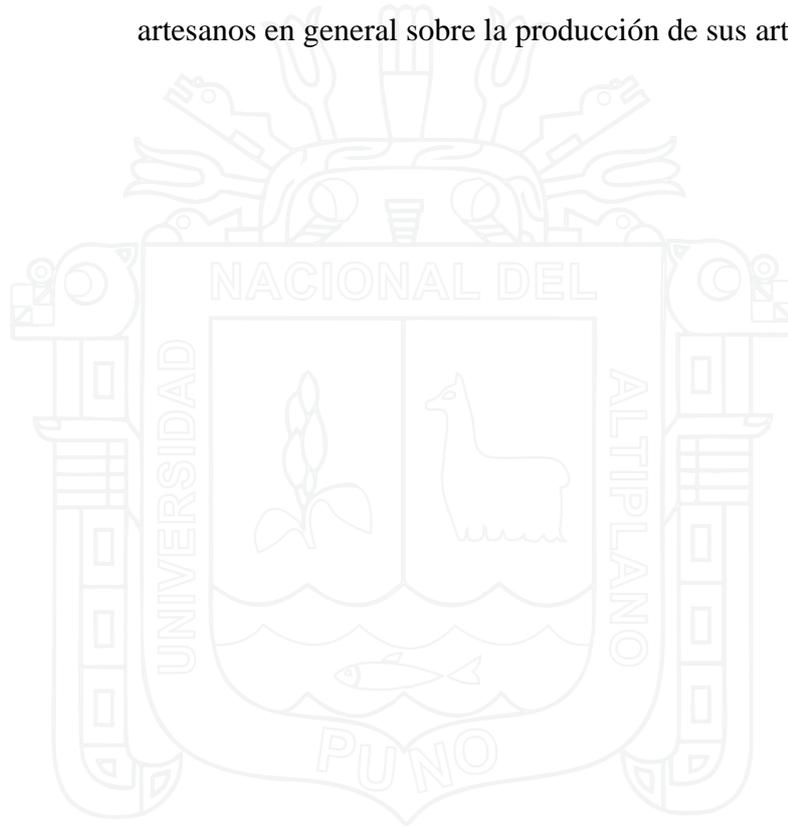


Tabla 10

Análisis FODA de la presente propuesta de solución

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Puno, Pionero en el desarrollo del turismo rural comunitario a nivel nacional.</p> <p>La ciudad de Puno cuenta con la mayor cantidad de artesanos a nivel del departamento.</p> <p>Variedad de culturas y expresiones culturales.</p> <p>Puno, reconocido como capital del folklore peruano.</p> <p>Puno, reconocido como capital alpaquera del Perú.</p> <p>Ubicación estratégica en los corredores y ejes viales nacionales e internacionales.</p> <p>Existencia de nuevas vías de comunicación para el desarrollo de potenciales circuitos turísticos.</p>	<p>Disposición del gobierno nacional y local para reactivar el flujo turístico en la ciudad de Puno.</p> <p>Preocupación por parte de las autoridades respecto de la situación en la que se encuentra el turismo en la actualidad producto de la Pandemia.</p> <p>Incremento de infraestructura vial que permiten una mejor comunicación e interconexión entre los destinos.</p> <p>Modernización de la tecnología en comunicación y sistemas de información.</p> <p>Existencia de tratados de libre comercio y convenios internacionales de turismo.</p> <p>Integración vial con Brasil, Argentina, Chile y Bolivia.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Resistencia de la población para recibir la vacuna con la enfermedad ocasionada por la Pandemia de la COVID 19.</p> <p>Escasas políticas públicas para el desarrollo correcto de la artesanía dentro de la ciudad de Puno.</p> <p>Inadecuado sistema de tratamiento de aguas residuales y residuos sólidos para evitar la contaminación de la bahía interior del lago Titicaca y afluentes del río Ramis, Coata, Suches e Ilave.</p> <p>Insuficiente servicio de agua potable en los destinos turísticos de la región.</p> <p>Desarrollo urbano y rural no planificado en el ámbito de la región Puno.</p> <p>Insuficiente nivel de seguridad en lugares turísticos.</p> <p>Limitado apoyo de instituciones públicas y privadas en el desarrollo del turismo. Escasa presencia de instituciones como PROMPERU, Gobierno Regional y Gobiernos Locales en la promoción del turismo.</p> <p>Limitada coordinación entre instituciones públicas y privadas para el desarrollo del turismo.</p> <p>Infraestructura inadecuada para nichos de mercado con mayor capacidad económica.</p>	<p>Crisis económicas provocadas por la Pandemia de la COVID 19.</p> <p>Restricciones estrictas para prevenir la propagación de la enfermedad ocasionada por la Pandemia de la COVID 19.</p> <p>Detención del flujo turístico a nivel nacional e internacional.</p> <p>Incertidumbre económica producto como consecuencia de la Pandemia de la COVID 19.</p> <p>Procesos burocráticos centralizados que dificultan la inversión pública y privada en los destinos turísticos.</p> <p>Existencia de conflictos sociales y violencia.</p> <p>Inestabilidad política y social dentro del país como consecuencia de la Pandemia de la COVID 19.</p> <p>Destinos turísticos con poca afluencia turística producto de la Pandemia de la COVID 19.</p> <p>Factores climatológicos adversos para el normal desarrollo de la actividad turística en el país.</p> <p>Insuficiente frecuencia de vuelos y rutas aéreas internacionales producidas por el monopolio nacional.</p> <p>La propagación de otra enfermedad similar a la del Coronavirus que ocasione una Pandemia de escala mundial.</p>

Fuente: Elaboración propia.

i. Alcance Económico. -

Los alcances económicos que tendrá la presente propuesta son de los más importantes, debido a que este aspecto ha sido el más afectado; y en la actualidad, aun no se ha recuperado el flujo turístico que se solía tener antes del inicio de la Pandemia COVID 19. Los resultados de esta propuesta podrían coadyuvar a la mejora de los ingresos económicos de las diferentes asociaciones de artesanos que expenden sus mercaderías en el puerto muelle de la ciudad de Puno, tomándose en cuenta que la mayoría de ellos en la actualidad percibe un ingreso económico mensual menor a S/. 200.00 por lo que se habrían convertido en un sector vulnerable de la población. además, la presente propuesta de solución podrá sentar las bases para poner en práctica otras propuestas tanto de desarrollo como de reactivación económica para los artesanos del muelle de Puno; que, debido a la coyuntura en la que nos encontramos es fundamental.

ii. Alcance Social

Para alcanzar una estabilidad social en un escenario post pandemia en las diferentes asociaciones de artesanos de muelle de la ciudad de Puno, la presente propuesta de solución ayudaría a mejorar la calidad de vida de los artesanos, cabe mencionar que la mayoría, es decir, el 58.93% de estos percibe en promedio mensualmente un ingreso inferior a S/. 200.00 lo que afecta gravemente su calidad de vida, del mismo modo en un escenario tan preocupante como el que se está presentado, la toma de decisiones y la creación de proyectos que ayuden a reactivar el flujo turístico en su totalidad son sumamente necesarios y la creación de otras propuestas que

incentiven a la ciudadanía a adquirir los productos que ofertan los artesanos para así reactivar sus actividades.

iii. Alcance Cultural

El alcance cultural de la presente propuesta se centra en la creación de un nuevo atractivo turístico que, mediante la explicación que se le brindará al turista sobre la fabricación de las artesanías de la región de Puno, también se hará la exposición sobre cómo se realiza la adquisición de las materias primas para su producción, tales como lana de fibra animal, arcilla, tintes naturales o artificiales. La artesanía es importante para el turismo, debido a que esta es transmitida de generación en generación, permitiendo así la subsistencia de la cultura a través del paso de los años; al ser el turismo una industria que se dedica a ofertar cultura, es necesario que se creen más atractivos turísticos en los cuales los turistas puedan informarse sobre las manifestaciones culturales artesanales que existen en la ciudad de Puno.

iv. Alcances en ciencia y tecnología

El mayor alcance en la ciencia y la tecnología de la presente propuesta de solución se verá reflejada en otras propuestas para mejorar la productividad de los artesanos, y también será necesario poner en la práctica las propuestas que sean viables. Al reactivarse el tránsito normal de turistas, se recuperará el flujo turístico habitual de la ciudad de Puno, con la creación del mercado de artesanías como un atractivo turístico, se conseguirá que más personas acudan a este para adquirir productos, y recibir explicaciones de cómo los mimos son fabricados por los artesanos.

Esto significa más producción a menor costo. Como resultado del aumento de la productividad, los salarios reales de los empleados aumentan y los precios de algunos productos disminuyen teniendo como consecuencia el aumento de trabajo y la mejora en la economía de los artesanos mencionados.

v. Alcance Ambiental

Los alcances ambientales de la presente propuesta podrían implicar el aumento del consumo del lago Titicaca y de las islas; los Uros, Taquile, Amantani, entre otras que se ofertan como un producto turístico y en consecuencia podría aumentar la contaminación que sufre el lago producto de los desechos que dejan las balsas como de los gases que los motores liberan al aire.

Para corroborar estos datos obtenidos, se tiene la entrevista practicada a informantes claves de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, de los cuales se tiene que: *“...lo que vendo básicamente son tejidos, vendo de todo un poco pero yo diría que el 80 % son tejidos a mano, en realidad debió haber un apoyo pero para todos y no solo para unos cuantos, también debería promocionarse más y hacer un convenio por lo menos con la empresas privadas porque en artesanía en el puerto muelle está abandonado, nadie interviene, cada quien baila con su propio pañuelo, cada quien consigue clientes como puede, no hay ningún apoyo de nadie, proponíamos hacer en el puerto muelle tipo eventos a la semana y turnarse por bloques para que haya un movimiento por igualdad, donde se pueda ver danza, teatro, comida, exponer las artesanías que se haga conocer nuestra mano de obra, para que haya una*

mejora porque en el puerto muelle venden más los que están afuera los que estamos adentro no vendemos nada ...”

Esto refuerza la propuesta elaborada, debido a que los artesanos buscan generar ingresos mediante la exposición de las artesanías que, en su mayoría, ellos mismos fabrican, para lo cual deberían intervenir tanto instituciones públicas como privadas, a fin de darle solución a esta problemática.

4.2. DISCUSIÓN

Después del análisis de los resultados de pruebas y test estadísticos realizados al censo poblacional aplicado y las entrevistas a profundidad, se cumplió con el objetivo principal de la investigación que se propuso: Determinar los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito social y económico en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno. el cual demostró que los censados han tenido un impacto negativo en el ámbito económico y social ya que, el 95,0 % de los artesanos consideran que la afectación ha sido demasiado fuerte, el 5,0 % señala que la afectación ha sido moderada y ninguno considera que no ha sufrido afectación alguna. Del mismo modo el 62,6 % consideran que la Pandemia de la COVID 19 les ha impactado más en el ámbito económico, esto en contraste con el 3,8 % que consideran que la Pandemia de la COVID 19 les ha impactado con mayor fuerza en el ámbito social y el 33,8 % considera que se han visto impactados en igual magnitud en los dos ámbitos.

Por lo tanto, se presentan las condiciones de aprobar la hipótesis general: Por motivos de la expansión y la llegada de la pandemia de la COVID 19 a la ciudad de Puno, ha generado impactos negativos en el ámbito económico y social en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

Estos resultados guardan relación con Filgueiras (2020), Que señala: Los efectos económicos derivados del COVID-19 en las empresas que hacen parte del turismo mundial, han sido devastadores, ya que la mitad del año 2020 ha estado paralizado a nivel mundial y parece acaparar más tiempo. Los indicadores turísticos preocupan por sus resultados negativos y lo que esto representa para la economía de un país. El estado de Oaxaca se caracteriza por contar con destinos turísticos importantes, ahora, la situación devela un panorama incierto para las personas que viven del turismo.

Por otro lado, la investigación tuvo los siguientes objetivos específicos: Identificar impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito económico en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno. De lo cual a partir de los datos procesados obtenidos del censo poblacional y de las entrevistas s profundidad se tiene que; el 88,75 % tiene como única fuente de ingresos el puesto de artesanías; mientras que, el porcentaje de artesanos que no mantiene al puesto de artesanías como su única fuente de ingresos asciende al 11,25%. Del mismo modo, se observa que, la cantidad de ventas diarias menores a 5 artesanías asciende a un 50,00 %, la cantidad de artesanos que algunos días no tienen ninguna venta al día a ascendido en un porcentaje de 42,25 %, de igual manera la cantidad de artesanos que tienen un promedio entre 10 a 15 ventas diarias a ascendido al 2,50 % y el porcentaje de artesanos que indicaron que la cantidad de ventas diarias fluctúa en promedio entre 5 a 10 ha descendido a 1,25 %.

También se aprecia que, el porcentaje de artesanos que perciben en promedio un aproximado mensual menor a S/. 200.00 generado por el puesto de artesanías asciende al 67,50%, el porcentaje de artesanos que perciben en promedio un aproximado mensual de S/. 200.00 a S/ 500.00 generado por el puesto de artesanías asciende al 30,00% y por otro lado se observa que el porcentaje de artesanos que perciben en promedio un aproximado mensual de S/. 500.00 a S/ 1,000.00 asciende en total al 2,50 % de los artesanos censados.

En comparación con los años anteriores, se hace hincapié que el porcentaje de artesanos que generaban de S/. 500.00 a S/ 200.00 soles mensuales a disminuido en un 28,75 %, del mismo modo el grupo que se encontraba percibiendo de S/. 500.00 a S/. 1,000.00 soles mensuales se ha reducido considerablemente en un 36,25 %, los artesanos que generan menos de S/. 200.00 soles mensuales se han elevado considerablemente en un 67.50 % y el grupo que se encontraba generando de S/. 1,000.00 a S/ 1,500.00 soles mensuales técnicamente ha desaparecido reduciéndose al 0%.

Del mismo modo que en la figura 5, cabe mencionar que según refieren los mismos artesanos los souvenirs que más ventas tienen son los llaveros cuyo valor económico oscila entre los S/. 1.00 a S/. 5.00 soles, motivo por el cual los ingresos económicos diarios de los artesanos serían muy inestables. Es importante señalar que los artesanos que cuentan con stands ubicados en la Av. El Puerto son los más beneficiados debido a que muchos de los turistas no ingresan al interior del mercado de artesanías, por el contrario, deciden comprar los souvenirs de los stands que se encuentran en la Av. El Puerto, teniendo estos un mayor ingreso económico que los que se encuentran en el interior del mercado de artesanías.

Las datos estadísticos anteriormente mencionadas nos dan un panorama de la terrible situación en la que se encuentran los artesanos de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno en comparación a como se encontraban los mencionados un año atrás, es decir, antes de que comenzaran las medidas tomadas por el gobierno en todo el territorio nacional para prevenir la propagación de la enfermedad ocasionada por la Pandemia de la COVID 19 como fueron las cuarentenas obligatorias y estrictas, la detención absoluta del flujo turístico tanto nacional como extranjero y la paralización de la economía, los estragos ocasionados por dicha Pandemia se están

haciendo notar en el sector turístico, específicamente en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

Si bien antes de que iniciara la Pandemia la situación económica de los artesanos no era buena debido a que la mayoría percibía mensualmente un promedio de S/. 500.00 a S/ 200.00 soles mensuales, después de un año de verse obligados a paralizar con la actividad económica de la que dependían se aprecia que, la mayoría percibe un promedio mensual aproximado menor a S/. 200.00 mensuales.

Por lo tanto, se presentan las condiciones para aprobar la hipótesis específica No 01: Los impactos negativos de la pandemia de la COVID 19 en el ámbito económico en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de Puno son: la reducción de ingresos económicos en comparación con años anteriores.

Lo antes mencionado coincide con Melgosa (2020), Cierta-mente que la colaboración público-privada (es decir, entre las administraciones públicas y las organizaciones empresariales representativas del sector) en los destinos será fundamental para sumar recursos (financieros y talento) para reposicionarlos con éxito en el nuevo escenario turístico. No obstante, la atención a las comunidades locales y a los más desfavorecidos por esta crisis debería constituir un punto de referencia para la acción.

Del mismo modo el Objetivo específico No 2: Identificar los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito social en La Asociación de Artesanos San José I del Muelle de la ciudad de Puno. De lo cual, a partir de los datos procesados obtenidos de los censados y de las entrevistas a profundidad se tiene que; se puede observar la participación que tienen los artesanos dentro de su organización; siendo que, el 67, 50 % responde que si participa de manera activa en todas las reuniones y las actividades que se realizan, el 28,75 % participa a veces de todos los eventos y las reuniones que mantiene

la Asociación de artesanos y un porcentaje reducido del 3,75 % manifiesta que no participa en ninguna reunión, ni de ninguna actividad organizada por la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno. Del mismo se aprecia que, el 31,25 % han sido beneficiados por los apoyos económicos y sociales que han sido brindados por el estado peruano. Los artesanos que no han sido beneficiados con ningún apoyo económico y social que se han brindado durante el transcurso de marzo del 2020 hasta marzo del 2021 tales como los bonos denominados: “trabajador independiente” y “quédate en casa” destinados destinados para subsidiar a personas que laboraran en el sector turismo, específicamente a guías de turismo y artesanos. De igual manera, se observa que, el sexo de las personas censadas pertenecientes a la Asociación de Artesanos San José I del puerto muelle de Puno, que en su mayoría es decir al 91.25 % son de sexo femenino y el 8.75 % de sexo masculino. Esto nos permite un análisis más detallado de los artesanos de la asociación San José I del puerto muelle de Puno, en donde se evidencia que la mayor parte de las personas asociadas son mujeres en edad adulta.

Por lo tanto, se aprecian las condiciones para aprobar la Hipótesis Especifica No 02: Los impactos negativos de la pandemia de la COVID 19 en el ámbito social en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de Puno son: el descenso de la calidad de vida de los artesanos producto de la reducción de ingresos a consecuencia de la Pandemia de la COVID 19.

Esto coincide con Felix & Garcia (2020), el gobierno es el encargado de impulsar y coordinar las grandes decisiones políticas, desempeñar el liderazgo social, gestionar las crisis y dirigir, coordinar y supervisar los servicios de las administraciones que le auxilian en su cometido. En este contexto, los resultados apuntan a la necesidad de que el gobierno local, provincial y nacional, de manera coordinada, apliquen políticas dirigidas al rescate

financiero, con créditos y préstamos a largo plazo, y que inviertan los impuestos generados por el turismo en inversiones productivas para toda la sociedad.

Y, por último, el Objetivo específico No 03: Proponer alternativas de solución para resolver el problema de la disminución del flujo turístico producto de la pandemia de la COVID 19. En donde se presenta la propuesta de solución: Inclusión del mercado de artesanías del puerto muelle de la ciudad de Puno como atractivo dentro del circuito turístico de la ciudad de Puno. - Con esto se hace referencia de que dentro de los City Tours ofertados por las agencias de viajes u operadores en turismo de la ciudad de Puno se debe incluir una visita exclusiva al mercado de artesanías del puerto muelle de la ciudad de Puno, donde los artesanos puedan exhibir y vender productos. Del mismo modo se planea hacer demostraciones hacia el turista de cómo se fabrican las artesanías que se compran, se les explique de donde consiguen las materias primas como; tintes naturales, fibra animal de lana, arcilla, etc. Con el fin de que el turista se vaya con un mayor conocimiento de las técnicas y costumbres ancestrales sobre la fabricación de las artesanías en la ciudad de Puno y que a su vez esta practique mejore los índices socioeconómicos de los artesanos.

Por lo tanto, se aprecian las condiciones para aprobar la Hipótesis Especifica No 03: El impacto negativo en la economía de la Asociación de artesanos San José I del muelle de la ciudad de Puno está relacionado con la disminución del flujo turístico producto de la pandemia de la COVID 19 por lo que es necesario proponer alternativas de solución.

Esto coincide con De la Barra, Bocanegra & Mayo (2021), Por lo tanto, se concluye que los efectos de la pandemia han resonado a nivel internacional, siendo que se ha establecido una crisis económica sobre el Perú y sus actividades de comercio



internacional; asimismo, es necesario el desarrollo de alternativas y medidas que promuevan la gestión sostenible, el desarrollo comunitario, de infraestructura y de gestión.



CONCLUSIONES

PRIMERA: Conforme a los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se concluye que el 95,0 % de los artesanos de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno ha experimentado una afectación severa en los ámbitos económico y social desde marzo del 2020, hasta marzo del 2021.

SEGUNDA: El impacto en el ámbito económico de la asociación de artesanos San José I del Puerto Muelle de la ciudad de Puno, desde marzo del 2020 hasta marzo del 2021 ocasiono que, el 58.75 % perciba menos de S/. 200.00, el 89,3 % solo cuenta con el puesto de artesanías como única fuente de ingresos. Así mismo, la cantidad de ventas diarias menores a 5 artesanías asciende a un 51,79 %, mientras que, los artesanos que no tienen ninguna venta al día, se han incrementado en un 42,66 %. Lo que evidencia una reducción de sus ingresos en comparación a los años anteriores.

TERCERA: El impacto en el ámbito social de la Covid 19 de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, el 31,25 % han sido beneficiados por los apoyos económicos y sociales “trabajador independiente” y “quédate en casa” ofrecidos por el estado peruano. Sin embargo, el 68.75% no ha recibido ningún tipo de subsidio, afectando significativamente su economía, calidad de vida, acceso a salud, educación, vivienda, etc.

CUARTA: Los impactos de la Pandemia Covid 19 staa directamente relacionado con la disminución del flujo turístico producto de la pandemia de la Covid 19 por lo que, se propone incluir dentro del City Tour una visita guiada al puerto muelle de la ciudad de Puno.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Acorde a la situación actual en la que se encuentra el turismo y al ser la Pandemia de la COVID 19 un fenómeno eventual sin precedentes en lo que respecta al turismo nacional y local, por ello, se recomienda que, se desarrollen los trabajos de investigación orientados a la Pandemia Covid 19, para de esta manera contribuir a la implementación de planes contingencia.

SEGUNDA: Se recomienda a las instituciones públicas y privadas como el DIRCETUR, Municipalidad, Asociaciones de artesanos, agencias de viajes, hoteles y restaurantes, fortalecer los protocolos de visita turística impuestos por el estado y de esta manera contribuir en la mejora de la actividad turística durante el periodo de Pandemia COVID 19; así mismo, a las agencias de viajes cumplir su responsabilidad social como empresa, eliminando de sus prácticas “comerciales” la “chicata” porque atenta contra la economía de los artesanos.

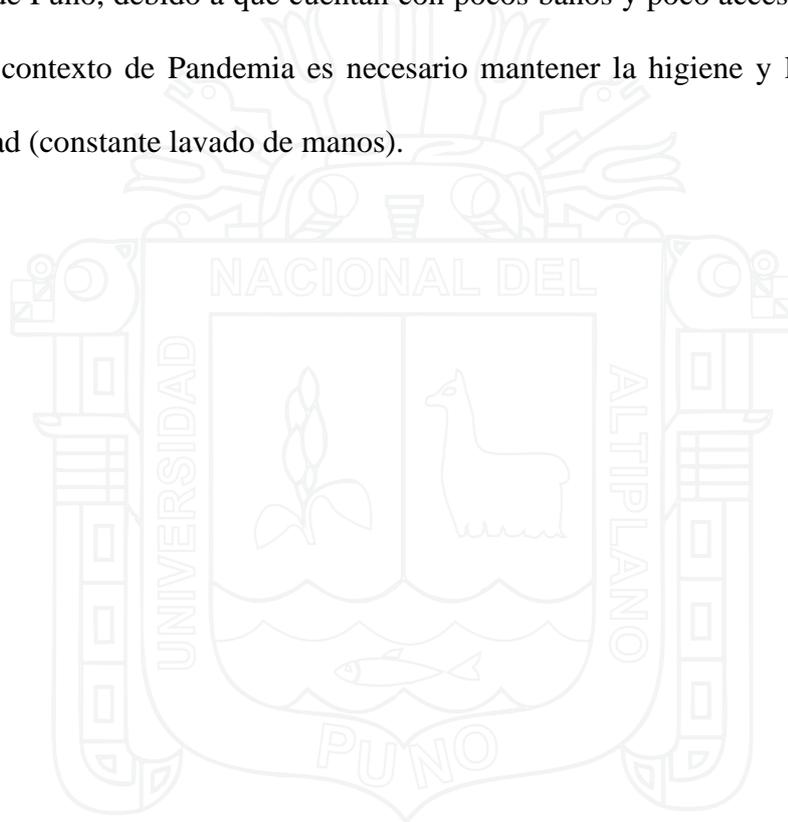
TERCERA: Se recomienda a los artesanos que laboran en el sector turismo dentro del puerto muelle de la ciudad de Puno, que innoven sus productos artesanales, a la innovación de sus productos artesanales, así mismo, brindar información detallada al turista sobre la elaboración de sus productos.

CUARTA: Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Puno la creación de un proyecto que permita la reubicación del mercado de artesanías del puerto muelle de la ciudad de Puno, con el objetivo de beneficiar a todos los artesanos por igual, permitiendo que todos puedan tener el mismo nivel de exhibición de sus artesanías y por ende generar mayores ventas y un comercio justo mediante la organización de ferias artesanales.

QUINTO: Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Puno para que realice campañas de sensibilización a la población en general respecto de la situación de los

artesanos que expenden sus productos en el mercado de artesanías del puerto muelle de la ciudad de Puno, con el fin de que la población pueda adquirir las artesanías que son ofertadas, para mejorar el ingreso económico y la calidad de vida de los artesanos.

SEXTO: Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Puno para que, pueda mejorar los servicios básicos con los que cuenta el mercado de artesanías del puerto muelle de la ciudad de Puno, debido a que cuentan con pocos baños y poco acceso a agua potable, y en este contexto de Pandemia es necesario mantener la higiene y las normas de bioseguridad (constante lavado de manos).



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Apaza, H., Espetia, F., & Villanueva, S. G. (2020). Caracterización de la infección sarvs COVID-19 y la neumonía en una región del Perú. *Revista Enfermería la Vanguardia*, 8(2), 59-72. <https://doi.org/10.35563/revan.v8i2.362>
- Arpita, K. M., & Cutipa, M. A. (2021). *Percepción y actitudes de los agentes de viaje y residentes de la ciudad de Puno respecto a la COVID-19 y su impacto en el turismo, 2020. (Tesis de grado)* [Universidad Nacional del Altiplano de Puno]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/16641>
- Barrenechea, M. (2020). *Coronavirus y el golpe al turismo: ¿Cómo impacta la crisis en el empleo?*
- Barrutia, I., Sánchez, R. M., & Silva, H. A. (2021). Consecuencias económicas y sociales de la inamovilidad humana bajo COVID – 19 caso de estudio Perú. *Lecturas de Economía*, 93(94), 285-303. <https://doi.org/10.17533/UDEA.LE.N94A344397>
- Bavaresco, D. P. (2001). *Proceso metodológico en la investigación*. Imprenta internacional C.A.
- Bembibre, C. (2010). *Definición de artesanía*. Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/general/artesania.php>
- Castillo, C. (2020). *El turismo peruano en tiempos del COVID-19*. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, USMP. <http://fcctp.usmp.edu.pe/noticias/articulos-tips-y-consejos/el-turismo-peruano-en-tiempos-del-covid-19>
- Castro, J. C. (2020). *Perú: impacto del Covid-19 en el sector turismo al primer semestre de 2020 [INFORME]*. Turiweb Comunicaciones E.I.R.L. <https://www.turiweb.pe/peru-impacto-del-covid-19-en-el-sector-turismo-al-primer-semestre-de-2020-informe/>

- Cepal. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales. *Informe Especial Covid-19*, 1-15. <https://bit.ly/3DLUyIv>
- Culleli, J., Oquendo, C., Fowks, J., Rivas, F., & Alessi, G. (2020). *El coronavirus expone al turismo latinoamericano a un terremoto económico*. El País. <https://elpais.com/economia/2020-03-18/el-coronavirus-expone-al-turismo-latinoamericano-a-un-terremoto-economico.html>
- Datasur. (2021). *Pandemia: Perú sigue recibiendo fuerte impacto en sector turismo*. Datasur. <https://www.datasur.com/pandemia-peru-sigue-recibiendo-fuerte-impacto-en-sector-turismo/>
- De La Barra, A. A., Bocanegra, S. C., & Mayo, J. A. (2020). *Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del Covid-19 en el Perú. (Tesis de pregrado)* [Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/77c64160-fd22-4430-b978-6faf8d082d80>
- De León, E. (2015). *Diseños de investigación cuantitativa*.
- Domínguez, L., & Amador, C. (2020). El origen de COVID-19: lo que se sabe, lo que se supone y (muy poquito) sobre las teorías de complot. *Educación química*, 31(2), 3-11. <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2020.2.75461>
- Dulanto, A., & Osore, C. (2020). *Impactos y efectos de una pandemia global en las principales cadenas hoteleras peruanas en el año 2020. (Tesis de pregrado)* [Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e85a29fb-a918-49eb-b071-390b24c1118b/content>
- Félix Mendoza, A. G., & García Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino

- Manta (Ecuador). *Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio*, 4(1), 79-103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Fernández, J., López, V., Santacolma, S., & Parra, A. (2006). *Artesanía, Estudio de la Artesanía en Asturias. Artesanía, diseño y Nuevas Tecnologías*. http://www.prodintec.es/attachments/article/282/fichero_22_0349.pdf
- Filgueiras, J. M. (2020). Covid-19 y su impacto en el turismo en Oaxaca (México). *Desarrollo, Economía Y Sociedad*, 9(1), 26–30. <https://doi.org/10.38017/23228040.654>
- Halanoca, A. O. (2020). *Impacto económico del COVID - 19 en la Empresa de Transportes Halanoca S.R.L y los hogares de sus trabajadores, Lampa – 2020. (Tesis de grado)* [Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3719>
- Hernández, R. (2004). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A.
- Huamán, F. J. (2021). Impacto Económico y Social de la COVID 19 en el Perú. *Defensa CAEN*, 39.
- IPE. (2020). Impacto del COVID-19 en la economía peruana. *Boletín IPE: Impacto Del Covid-19 En Perú Y Latinoamérica*. <https://www.ipe.org.pe/portal/boletin-ipe-impacto-del-covid-19-la-economia-peruana-y-latinoamerica/>
- Maguiña, C., Gastelo, R., & Tequen, A. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Revista Médica Herediana*, 31(2), 125-131. <https://doi.org/10.20453/rmh.v31i2.3776>
- Marzo, M. (2017). Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*,

- 15(4), 841-859. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.057>
- Melgosa Arcos, F. (2020). *Turismo post Covid-19: El turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas y vías de recuperación* (F. J. Bauzá Martorell (ed.)). Ediciones Universidad de Salamanca. <https://doi.org/10.14201/OAQ0296>
- MINCETUR. (2022). *Registro Nacional De Artesanía – RNA*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. https://www.mincetur.gob.pe/artesania-2/registro-nacional-de-artesania-rna/?fbclid=IwAR1mTETS68JI__MsB0utzTx-
- Nicolás, C., & Rubio, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2), 53-66. <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279>
- OIT. (2021). Observatorio de la OIT : La COVID - 19 y el mundo del trabajo . Séptima edición Estimaciones actualizadas y análisis. *Observatorio de la OIT : La COVID - 19 y el mundo del trabajo*, 1-28. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_755917.pdf
- ONU. (2020). Informe de políticas : La COVID-19 y la transformación del turismo Resumen. *Onu*, 30. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf
- Quevedo, J., Pinzón, L., Vásquez, L., & Quevedo, M. (2020). Impacto del COVID -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Impacto del COVID -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador*, 6(3), 1352-1367. <https://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1377>
- Quispe, J. C., Marca, H. R., Guevara, M., Roque, C. E., Quispe, F., & Yapuchura, C. R. (2020). economía familiar en tiempos de pandemia (COVID-19), en la. *Revista Faro*, 2(Nº32), 89-111.
- Ramos, C. (2020). Covid-19: The new disease caused by a coronavirus. *Salud Publica de*

- México*, 62(2), 225-227.
<https://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/11276/11857>
- Rivera, A., & Huayllasco, D. (2021). Impacto del covid-19 en la economía peruana. *Análisis de los impactos económicos del COVID-19: Enfoque en los principales aspectos de la economía peruana*, 23.
<https://www.uni.edu.pe/images/noticias/202006/pdfs/Analisis-Econmico-del-COVID-19.pdf>
- Romero, A. (2015). Rural Empresarial- Turismo Sostenible. En *La artesanía como potenciador de la actividad turística local*. Rural Empresarial.
<https://www.ruralempresarial.com/artesania-y-turismo/>
- Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación* (Vol. 4). Panapo.
<https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35032164/55-sabino-pp1-92.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1518968529&Signature=z2UyLbNGjtlUVNjrHJ9ueRKqmIE%3D&response-content-disposition=inline%3B filename%3D55-sabino-pp1-92.pdf>
- Simancas Cruz, M., Hernández Martín, R., & Padrón Fumero, N. (2020). *Turismo post-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades*. Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna. <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020>
- Tilio, A. (2021). *Artesanía*. De Significados. <https://designificados.com/artesania/>
- UNICEF. (2021). *COVID-19: Impacto en la pobreza y desigualdad en niñas, niños y adolescentes en el Perú Estimaciones 2020-2021*. UNICEF.
<https://www.unicef.org/peru/informes/covid-19-impacto-pobreza-y-desigualdad-en-ninas-ninos-y-adolescentes-peru-estimaciones2020-2021>
- Zamata, W. (2015). *Importancia de La Artesanía*.



<https://es.scribd.com/doc/178653074/Importancia-de-La-Artesania>





ANEXOS



ANEXO A

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO DEL PROYECTO: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA COVID 19 EN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS
SAN JOSÉ I DEL PUERTO MUELLE DE PUNO DESDE MARZO 2020 HASTA MARZO 2021.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Pregunta General:</p> <p>¿De qué manera la pandemia de la COVID 19 ha impactado en el ámbito socioeconómico a la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno?</p> <p>Preguntas Específicas:</p> <p>P.E.1: ¿Cuáles son los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito económico en la asociación de artesanos del puerto muelle de la ciudad de Puno desde marzo 2020 hasta marzo del 2021?</p> <p>P.E.2: ¿Cuáles son los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito social en la asociación de artesanos del puerto muelle de la</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito social y económico en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>O.E.1: Identificar los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito económico en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.</p> <p>O.E.2: Identificar los impactos de la pandemia COVID 19 en el ámbito social en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Por motivos de la expansión y la llegada de la pandemia de la COVID 19 a la ciudad de Puno, ha generado impactos negativos en el ámbito económico y social en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>H.E.1: Los impactos negativos de la pandemia de la COVID 19 en el ámbito económico en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de Puno es: la reducción de ingresos económicos en comparación con años anteriores.</p> <p>H.E.2: El impacto negativo de la pandemia de la COVID 19 en el ámbito social en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de Puno son: el descenso de la calidad de vida de los</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>Impacto de la Covid 19</p> <p>Variables dependientes:</p> <p>V.D.1. Economía de los artesanos.</p> <p>V.D.2. Social: Calidad de vida de los artesanos.</p>	<p>Contexto actual del turismo.</p> <p>Contexto actual de los artesanos.</p> <p>Implementación de medidas restrictivas</p> <p>producto de la Pandemia COVID 19.</p> <p>Economía personal.</p> <p>Ocupación.</p> <p>Ingresos mensuales.</p> <p>Ventas diarias.</p> <p>Calidad de vida.</p> <p>Educación.</p> <p>Número de asociados a la asociación San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.</p>	<p>Edad.</p> <p>Género.</p> <p>Ingreso/nivel socioeconómico.</p> <p>Dificultades de la situación de los participantes.</p> <p>Tasa de desempleo.</p> <p>Número de Quebras.</p> <p>Acceso a servicios básicos.</p> <p>Bonos otorgados por el estado.</p>

<p>ciudad de Puno desde marzo 2020 hasta marzo del 2021?</p> <p>P.E.3: ¿Qué alternativas de solución se deben proponer para resolver el problema de la disminución del flujo turístico producto de la pandemia de la COVID 19?</p>	<p>José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.</p> <p>O.E.3. Generar una alternativa de solución para resolver el problema de la ausencia del flujo turístico producto de la COVID 19.</p>	<p>artesanos, producto de la reducción de ingresos a consecuencia de la Pandemia de la Covid 19.</p> <p>H.E.3. El impacto de la Pandemia Covid 19 en los ámbitos económico y social de la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, esta relacionado con la ausencia del flujo turístico, para lo cual, es necesario que sea incluida en el City Tour de la ciudad.</p>	<p>Afiliación de seguros de Salud.</p> <p>Nivel de instrucción</p> <p>Calidad de vida.</p> <p>Estrato social al que pertenece.</p>
---	--	---	--

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO B

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	OPERACIONALIZACIÓN
			INDICADORES
Variable independiente: Impacto	Impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contexto actual del turismo. ➤ Contexto actual de los artesanos. ➤ Implementación de medidas restrictivas producto de la Pandemia COVID 19. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reducción del flujo turístico desde marzo del 2020. ➤ Medidas dictadas por el gobierno en las que se vieron obligados a cerrar sus puestos de artesanías. ➤ Baja cantidad de ventas diarias incluso antes de que llegara la Pandemia COVID 19.
Variable dependiente 1: Económico	Efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Economía personal. ➤ Ocupación. ➤ Ingresos mensuales. ➤ Ventas diarias. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comparación del número de ventas diarias desde antes de marzo 2020 hasta marzo 2021. ➤ Comparación del promedio mensual que percibía desde antes de marzo 2020 hasta marzo 2021. ➤ Única fuente de ingreso.
Variable dependiente 2: Social	Cambios que experimentan las personas, grupos o comunidades como consecuencia del desarrollo de una actividad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Calidad de vida. ➤ Educación. ➤ Número de asociados a la asociación San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nivel de instrucción. ➤ Sexo. ➤ Seguro social. ➤ Subsidios brindados por el estado. ➤ Servicios básicos de agua, luz y desagüe.

Fuente: Elaboración propia.



ANEXO C

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

CENSO POBLACIONAL PRACTICADO A LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS

SAN JOSÉ I DEL PUERTO MUELLE DE LA CIUDAD DE PUNO

Marque con un x dentro del circulo que corresponda:

NOMBRES Y APELLIDOS:

SEXO: Femenino () Masculino ()

N° de Stand:

1. Dentro de que rango de edad se encuentra:

- De 20 a 30 años.
- De 30 a 40 años.
- De 50 a 60 años.
- De 60 a 70 años.
- De 70 a 80 años.
- De 80 años a más.

2. ¿Cuál es su grado de instrucción?

- No tiene
- Primaria incompleta
- Primaria completa
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Superior incompleta



- Superior Completa
- 3. Actualmente, ¿En qué situación se encuentra su puesto de artesanías?**
- Totalmente cerrado.
- Abierto de vez en cuando.
- Totalmente abierto.
- 4. Durante el transcurso del último año (desde marzo 2020 a marzo 2021) ¿Cuántos meses ha estado cerrado su puesto de artesanías?**
- De 1 a 3 meses.
- De 3 a 6 meses.
- De 6 a 9 meses.
- De 9 a 12 meses.
- 5. ¿Como considera Ud. que la Pandemia COVID 19 le ha afectado en su puesto de artesanías?**
- Demasiado.
- Moderado.
- Poco.
- Nada.
- 6. ¿Era el puesto de artesanías, hasta antes de marzo de 2020 su única fuente de ingresos?**
- Sí, es mi única fuente de ingresos.
- No, no es mi única fuente de ingresos.
- 7. ¿En la actualidad es el puesto de artesanías? su única fuente de ingresos?**
- Sí, es mi única fuente de ingresos.
- No, no es mi única fuente de ingresos.
- 8. Antes de la pandemia COVID 19, ¿Cuánto dinero mensual percibía Ud. Aproximadamente generado por el puesto de artesanías?**
- Mas de S/. 2000.
- De S/. 2000 a S/. 1500.
- De S/. 1500 a S/. 1000.
- De S/. 1000 S/. 500.
- De S/500 a S/. 200.00.



Menos de S/. 200.00

9. Actualmente, ¿Cuánto dinero mensual percibe Ud. Aproximadamente generado por el puesto de artesanías?

Mas de S/. 2000.

De S/. 2000 a S/. 1500.

De S/. 1500 a S/. 1000.

De S/. 1000 S/. 500.

De S/500 a S/. 200.00.

Menos de S/. 200.00

10. ¿Ha recibido Ud. como artesano, ayuda de algún ente del estado?

Si he recibido ayuda. (Especifique)

No he recibido ningún tipo de ayuda.

11. ¿Cuenta Usted con algún tipo de seguro de salud?

Si (Especifique que tipo de seguro y desde cuándo).

No.

12. ¿Cómo considera Usted que la Pandemia de la COVID 19 le ha afectado mayormente?

Social.

Económica.

Ambas por igual.

13. ¿Cuentan Uds. como artesanos con algún tipo de organización sindical?

Si.

No.

14. ¿Participa Ud. de manera activa en su organización integrada por artesanos?

Si.

No.

A veces.

15. En caso de siniestros naturales (incendio, inundaciones o pandemias ¿Contaban con algún plan de contingencia?

Si (Especifique el tipo de plan).



No.

16. Su puesto de artesanías ¿Cuenta con los servicios básicos?

- Agua potable.
- Luz.
- Desagüe.
- Ninguno.

17. ¿Cuánto tiempo labora en su puesto de artesanías?

- Menos de 5 años.
- De 5 a 10 años.
- De 11 a 15 años.
- De 15 a 20 años.
- Mas de 20 años.

18. Antes de la pandemia ¿cuántas personas comparaban sus artesanías en un día?

- Menos de 5.
- De 5 a 15.
- Mas de 15.

19. En la actualidad ¿cuántas personas compran sus artesanías en un día?

- Menos de 5.
- De 5 a 15.
- Mas de 15



ANEXO D

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA A ARTESANO

Estimado señor artesano:

Mi nombre es Laura Guadalupe Ortega Díaz y estoy realizando la investigación denominada: “Impactos socioeconómicos de la Covid 19 en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de Puno desde marzo 2020 hasta marzo 2021” para lo cual le pido responda las preguntas a continuación, cabe aclarar que la entrevista será presentada de manera anónima y solo la representada tendrá acceso a la información que usted brinde.

Sexo:

Lengua materna:

Procedencia:

Edad:

1. ¿Qué tipo de artesanía expende usted?
2. ¿Cuál ha sido el impacto de la Covid 19 en su economía?
3. La Covid 19 ha afectado su calidad de vida, ¿cómo?
4. ¿Qué alternativas de solución debería tomar las instituciones y las empresas?
5. ¿Qué alternativas de solución usted propone como asociación?

Nombre completo del

participante:.....

ANEXO E

BASE DE DATOS DEL CENSO POBLACIONAL APLICADO A LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS SAN JOSÉ I DEL PUERTO MUELLE DE LA CIUDAD DE PUNO.

encuesta.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Edad	Númerico	1	0	Edad	{1, De 20 a ...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Sexo	Númerico	1	0	Sexo	{1, Femenin...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	Instruccion	Númerico	1	0	¿Cual es su gr...	{1, No tiene}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	Situacion	Númerico	1	0	Actualmente ¿...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	Cerrado	Númerico	1	0	Durante el tran...	{1, De 1 a 3...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6	Afectacion	Númerico	1	0	¿Como conside...	{1, Demasia...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
7	Ingresos	Númerico	1	0	¿Era el puesto ...	{1, Si era mi...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
8	Actualidad	Númerico	1	0	En la actualida...	{1, Si es mi ...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
9	Percibia	Númerico	1	0	Antes de la Pa...	{1, Mas de ...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
10	Percibe	Númerico	1	0	Actualmente, ¿...	{1, Mas de ...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
11	Ayuda	Númerico	1	0	¿Ha recibido U...	{1, Si he rec...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
12	Seguro	Númerico	1	0	¿Cuenta Usted ...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
13	Considera	Númerico	1	0	¿Como conside...	{1, Salud}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
14	Asociacion	Númerico	1	0	¿Cuenta Usted ...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
15	Participacion	Númerico	1	0	¿Participa Ud d...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
16	Plan	Númerico	1	0	En caso de sini...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
17	Servicios	Númerico	1	0	Su puesto de a...	{1, Agua Po...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
18	Tiempo	Númerico	1	0	¿Cuanto tiemp...	{1, Mas de ...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
19	Compraban	Númerico	1	0	Antes de la Pa...	{1, Menos d...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
20	Compran	Númerico	1	0	En la actualida...	{1, Menos d...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
21	ZIngresos	Númerico	11	5	Puntuación Z: ...	Ninguno	Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada
22	ZActualidad	Númerico	11	5	Puntuación Z: ...	Ninguno	Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada
23	ZPercibia	Númerico	11	5	Puntuación Z: ...	Ninguno	Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada
24	ZPercibe	Númerico	11	5	Puntuación Z: ...	Ninguno	Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada
25	ZCompraban	Númerico	11	5	Puntuación Z: ...	Ninguno	Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada
26	ZCompran	Númerico	11	5	Puntuación Z: ...	Ninguno	Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Pr



encuesta.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 26 de 26 variables

	Edad	Sexo	Instrucción	Situación	Cerrado	Afectación	Ingresos	Actualidad	Percibida	Percibe	Ayuda	Seguro	Considera	Asociación	Participación
1	5	1	3	3	4	1	1	1	4	4	2	2	2	1	3
2	5	1	2	2	4	1	1	1	5	6	2	1	2	1	3
3	6	1	2	3	4	1	1	1	4	5	2	1	2	1	3
4	3	1	2	3	4	1	1	1	4	5	2	1	5	1	1
5	3	1	5	2	4	1	1	1	4	5	1	1	5	1	1
6	4	1	7	3	4	1	1	1	4	6	1	2	2	1	1
7	5	1	3	2	4	1	1	1	5	6	1	2	2	1	3
8	3	1	5	2	4	1	1	1	5	6	1	1	2	1	1
9	5	1	3	2	4	1	1	1	4	6	2	2	2	1	3
10	3	1	7	2	4	1	1	1	5	6	2	2	5	1	1
11	6	1	2	2	4	1	1	1	5	6	2	2	2	1	3
12	1	2	7	3	3	2	1	1	5	6	2	2	2	1	1
13	4	1	6	2	3	2	1	1	3	5	2	1	5	1	1
14	5	1	3	2	4	1	1	1	5	6	2	1	3	1	1
15	4	1	6	2	4	2	2	2	3	5	1	1	5	1	1
16	1	1	7	3	4	2	2	2	4	5	2	2	2	1	1
17	4	1	2	2	4	1	1	1	4	5	2	2	2	1	1
18	4	1	3	2	4	1	1	1	5	6	2	1	5	1	1
19	4	1	5	2	4	1	1	1	5	6	2	1	5	1	1
20	3	1	6	3	4	1	1	1	4	5	2	1	2	1	1
21	2	1	5	2	4	1	1	1	4	5	1	1	1	1	1
22	6	2	5	2	4	1	1	1	5	6	2	2	5	1	1

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



encuesta.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 26 de 26 variables

	Edad	Sexo	Instrucción	Situación	Cerrado	Afectación	Ingresos	Actualidad	Percibida	Percibe	Ayuda	Seguro	Considera	Asociación	Participación
23	4	1	3	3	4	1	1	1	5	6	1	2	5	1	3
24	2	1	7	3	3	1	1	1	4	5	2	1	2	1	3
25	5	2	5	2	4	1	1	1	4	5	2	1	1	1	1
26	3	1	6	3	4	1	1	1	4	5	2	1	3	1	1
27	3	1	7	2	4	1	1	1	5	6	1	1	5	1	1
28	2	1	5	2	4	1	1	1	4	5	2	1	2	1	1
29	7	2	5	3	3	1	2	1	5	6	2	1	2	1	1
30	5	1	2	2	4	1	1	1	5	6	2	1	2	1	1
31	4	1	6	2	4	1	1	2	4	5	2	1	5	1	1
32	4	1	5	2	4	1	1	1	5	6	2	1	5	1	1
33	3	2	5	2	4	1	1	2	4	5	2	2	5	2	2
34	3	1	5	2	4	1	1	1	5	6	2	2	2	1	1
35	4	1	7	2	4	1	1	1	4	6	2	1	1	1	1
36	4	1	7	3	1	1	1	1	4	5	2	2	2	1	1
37	4	1	6	1	4	1	1	2	4	5	1	2	2	1	2
38	3	1	5	2	4	1	1	1	4	5	2	1	5	1	1
39	4	1	4	2	4	1	1	1	5	6	1	1	5	1	3
40	6	1	3	2	4	1	1	1	5	6	2	2	5	1	3
41	5	1	4	1	4	1	1	2	5	6	2	1	5	1	2
42	4	1	3	2	4	1	1	1	5	6	2	1	2	1	3
43	6	1	2	2	4	1	1	1	5	6	2	1	5	1	3
44	5	1	4	2	4	1	1	1	5	6	1	2	5	1	3
45	6	1	3	3	4	1	1	1	5	6	2	2	5	1	1

Vista de datos Vista de variables

ANEXO F

FOTOGRAFÍAS TOMADAS DURANTE EL CENSO POBLACIONAL A LOS ARTESANOS DE LA ASOCIACIÓN SAN JOSÉ I DEL PUERTO MUELLE DE LA CIUDAD DE PUNO.



