



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**“PROPUESTA ARQUITECTONICA DE CAMPO FERIAI PARA
LA CIUDAD DE ILAVE”**

TESIS

PRESENTADA POR:

VISCARDI MONTALICO ODERLEI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

ARQUITECTO

PUNO – PERU

2020



DEDICATORIA

A Dios, mi mayor apoyo espiritual, por ser mi guía y fuerza.

A mi hermosa madre por el apoyo y por todos los esfuerzos que hizo para que pueda culminar con éxito mi carrera profesional. A mis hermanos José, Nemy, Ortencia, Eddy y Guido, por su apoyo, por su compañía y motivarme en este anhelo de superación, quienes con sus exigencias y apoyo incondicional hicieron posible el logro de mis metas profesionales.



AGRADECIMIENTOS

A mi casa de estudio por haberme guiado y educado, a mi escuela profesional.

A mis maestros por compartir valiosos conocimientos que marcaron cada etapa de mi camino universitario; a mis asesores que me ayudaron en la asesoría y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

INDICE DE FIGURAS

INDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 16

ABSTRACT..... 17

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 19

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 19

1.2.1 PROBLEMA GENERAL. 20

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS. 20

1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 20

1.4. JUSTIFICACIÓN 21

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 22

1.5.1 OBJETIVO PRINCIPAL 22

1.5.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS 22

1.6. HIPÓTESIS..... 23

1.6.1 HIPÓTESIS GENERAL 23

1.6.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA 23

1.7 SELECCIÓN DE VARIABLES 23

1.7.1. VARIABLE INDEPENDIENTE (CAUSA)..... 23

1.7.2. VARIABLE DEPENDIENTE (EFECTO) 23



1.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA	24
1.9. METODOLOGIA DE INVESTIGACION	25
1.9.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	25
1.9.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
1.9.1.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	26
1.9.2. POBLACION Y MUESTRA ESTADISTICA	26
1.9.2.1. POBLACION	26
1.9.2.2. MUESTRA	28
1.10. DELIMITACION DEL TEMA	29
1.10.1. POBLACIONAL	29
1.10.2. ESPACIAL.....	31
1.10.3. CONCEPTUAL	31

CAPITULO II

REVISION DE LITERATURA

2.1. MARCO TEORICO	32
2.1.1. CATEGORIAS ARQUITECTONICAS.....	32
2.1.1.1. ESPACIO	32
2.1.1.2. FUNCION	36
2.1.1.3. FORMA.....	37
2.1.2. ACTIVIDADES RECREATIVAS	39
2.1.2.1. RECREACIÓN	39
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	41
2.2.1. ANTECEDENTE HISTORICO.....	41
2.2.2. LA FERIA.....	43
2.2.3. LA FERIA Y SU RELACIÓN URBANA.....	44
2.2.4. MACROESTRUCTURA ESPACIAL URBANA.....	45
2.2.5. CLASIFICACIÓN FERIAL	46



2.2.6. LAS FERIAS DE EXPOSICIÓN PURA.....	46
2.2.6.1. FERIAS INDUSTRIALES.....	46
2.2.6.2. FERIAS AGROPECUARIAS.....	47
2.2.7. JERARQUIZACIÓN FERIAL	49
2.2.8. IMPACTOS POSITIVOS Y BENEFICIOS DE UNA FERIA	49
2.3. MARCO REFERENCIAL.....	50
2.3.1 A NIVEL INTERNACIONAL	50
2.3.2 A NIVEL NACIONAL	53
2.3.3 A NIVEL REGIONAL	58
2.4. MARCO NORMATIVO	61
2.5 MARCO REAL: FASE DIAGNÓSTICA.....	68
2.5.1 ANALISIS DEL CONTEXTO REGIONAL: DEPARTAMENTO DE PUNO	68
2.5.1.1 UBICACIÓN, LÍMITES Y AREA	68
2.5.1.2 ASPECTO GEOGRAFICO	69
2.5.1.3 ASPECTO FÍSICO – PAISAJISTA.....	72
2.5.1.4 GEOMORFOLOGIA	74
2.5.1.5 SUELOS	74
2.5.1.6 TOPOGRAFIA.....	77
2.5.1.7 RED VIAL INTERNA Y TRANSPORTE	77
2.5.1.8 CLIMA	85
2.5.1.9 FLORA Y FAUNA DEL LUGAR.....	87
2.5.2.0 ASPECTO SOCIAL.....	89
2.5.2.1 ASPECTO CULTURAL.....	91
2.5.2.2 ASPECTOS SOCIO ECONOMICO Y DEMOGRÁFICO.....	98
2.5.2.3. ANÁLISIS DEL TERRENO.....	109



CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. MATERIALES DE INVESTIGACION	116
3.1.1 METODOLOGIA EMPLEADA	116
3.1.2 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACION	116
3.1.5 POBLACION Y MUESTRA.....	119

CAPITULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 UBICACIÓN DEL PROYECTO	122
4.1.1 CRITERIOS DE UBICACIÓN DEL PROYECTO.....	122
4.1.2. PROPUESTAS DE UBICACIÓN DEL PROYECTO	123
4.1.3 ELECCIÓN DEL TERRENO.....	127
4.2 SINTESIS DE LA INVESTIGACION	130
4.2.1 CRITERIOS DE DISEÑO	130
4.3 LA PROGRAMACION ARQUITECTONICA.....	137
4.3.1 PROGRAMACION CUALITATIVA	138
4.3.2 PROGRAMACION CUANTITATIVA	140
4.4 ESTRUCTURACION JERARQUICA DEL SISTEMA ARQUITECTONICO	148
4.4.1 ORGANIGRAMA GENERAL.....	148
4.4.2 DIAGRAMA DE RELACIONES.....	148
4.4.3 DIAGRAMAS DE CIRCULACIONES Y FLUJOS	149
4.5 SINTESIS DE DISEÑO.....	155
4.5.1 EL CONCEPTO ARQUITECTONICO	155
4.5.2 PROCESO DE LA FORMA	159
4.5.3 PRINCIPIOS ORDENADORES	160
4.5.4 ASOLEAMIENTO E ILUMINACION	164



4.6 REALIZACION DEL ANTEPROYECTO	164
4.6.1 PROPUESTA BIDIMENSIONAL	164
4.6.2 ZONIFICACION	165
4.6.3 PROPUESTA TRIDIMENSIONAL.....	168
4.6.4 PROPUESTA ESPACIOS INTERIORES.....	172
V. CONCLUSIONES.....	174
VI. RECOMENDACIONES	175
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	176
ANEXOS.....	179

TEMA: Infraestructura comercial

ÁREA : Diseño Arquitectónico

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Arquitectura social, teórica y crítica.

FECHA DE SUSTENTACIÓN 17 DE ENERO DEL 2020



INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Matriz de Consistencia	24
Figura 2: Metodología	25
Figura 3: Censo Agropecuario 1994	30
Figura 4: Vista General de Fira.....	51
Figura 5: Vista Panorámica de Fira Barcelona.	52
Figura 6: Vista Interior de Fira Barcelona.	53
Figura 7: Vista General del Recinto ferial Tecnoagro.	53
Figura 8: Perspectiva Feria Internacional Tecnoagro Perú.....	54
Figura 9: Plano de Distribución Ferial, Tecnoagro Perú.	55
Figura 10: Plano General de Distribución Desarrollado en el Centro de Convenciones de Cerro Juli, Arequipa.....	56
Figura 11: Exhibición y Demostración de Maquinaria Agrícola.....	57
Figura 12: Fuente: Página web Tecnoagro Perú.....	58
Figura 13: Imagen Satelital de la Feria Expo Melgar.	59
Figura 14: Exposición de Ganado Ovino.....	60
Figura 15: Exposición de Camélidos Sudamericanos.....	61
Figura 16: Mapa de ubicación del Departamento de Puno en el Perú.	69
Figura 17: Mapa Político de la Provincia El Collao.	71
Figura 18: Casa Patio Urbana.	73
Figura 19: Usos de Suelo. E.T. PDUS/ ILAVE.....	76
Figura 20: Vías de comunicación del distrito de Ilave.	78
Figura 21: Mapa vial aéreo de Puno.	79
Figura 22: Mapa Circunlacustre próximos a zona lago de Ilave.	79
Figura 23: Vías de Interconexión Regional, Nacional e Internacional.....	80



Figura 24: Flujo de Acceso Vehicular del Terreno de Intervención.....	81
Figura 25: Accesibilidad y Vías.....	82
Figura 26: Red vial de Primer Orden.....	83
Figura 27: Ejes Estratégicos de Desarrollo.....	84
Figura 28: Estudio de Asoleamiento.....	85
Figura 29: Direccionamiento de vientos en la ubicación del Campo Ferial.....	86
Figura 30: Vestimenta Típica del Poblador Aymara.	94
Figura 31: Comerciante Intercambiando Productos, Trueque.	95
Figura 32: Productores Locales de Tunta.	102
Figura 33: Áreas diferenciadas por su Dinamismo de Producción.....	103
Figura 34: Mapa de Tipo de Producción Agrícola y Ganadera Local.	104
Figura 35: Producción Pecuaria en Ilave.	105
Figura 36: Productora de Tejidos Artesanales.....	107
Figura 37: Piscigranjas en el Lago Titicaca, Ilave.....	108
Figura 38: Plano de Localización.	110
Figura 39: Plano de Ubicación.....	110
Figura 40: Plano Perimétrico.	111
Figura 41: Perspectiva del Terreno Designado Para el Campo Ferial.....	111
Figura 42: Calle Nueva Colindante al Campo Ferial.....	112
Figura 43: Vendedores en Exteriores del Área Destinado Para el Campo Ferial.....	112
Figura 44: Desorden Vehicular en Exteriores del Campo Ferial.....	112
Figura 45: Secciones de Vías de Acceso Hacia el Campo Ferial.	113
Figura 46: Secciones de Vías de Acceso Hacia el Campo Ferial.	114
Figura 47: Plano Topográfico y Perfiles de la Ciudad de Ilave.....	115
Figura 48: Esquema de Investigación.....	118



Figura 49: Ubicación de Terreno, Propuesta 01.	124
Figura 50: Sistema Vial de Terreno Propuesta 01.	124
Figura 51: Ubicación de Terreno Propuesta 02.	125
Figura 52: Sistema Vial de Terreno Propuesta 02.	125
Figura 53: Ubicación del Terreno Propuesta 03.	126
Figura 54: Sistema Vial de Terreno Propuesta 03.	127
Figura 55: El Espacio Arquitectónico.....	132
Figura 56: El Círculo y la Arquitectura.	133
Figura 57: Sistemas de Encofrados.....	134
Figura 58: Estructuras Metálicas en Coberturas.	135
Figura 59: Energía Fotovoltaica en Edificaciones Modernas.	137
Figura 60: Diagrama de Relaciones, General.	148
Figura 61: Diagrama de Relación, Zona de Exposición Ganadera.....	149
Figura 62: Matriz de Interrelación de Zona de Exposición Ganadera.	149
Figura 63: Matriz de Interrelación de Zona de Exposición Agroindustrial.	150
Figura 64: Matriz de Interrelación de Zona de Exposición Artesanal.	150
Figura 65: Matriz de Interrelación de Zona Administrativa.	150
Figura 66: Diagrama de Relación de Zona de Servicios Comunes.	151
Figura 67: Matriz de Interrelación de Zona de Espectáculos.	151
Figura 68: Matriz de Interrelación de Servicios Generales.	152
Figura 69: Matriz de Interrelación de Zona Cultural.	152
Figura 70: Diagrama de Relación de Zona de Espectáculos.	153
Figura 71: Matriz de Interrelación de Zona de Espectáculos.	153
Figura 72: Diagrama de Relación de Zona de Recreación.	154
Figura 73: Matriz de Interrelación de Zona de Recreación.	154



Figura 74: Abstracción de Elemento.	155
Figura 75: Representación del Viento en la Arquitectura.....	156
Figura 76: Baile de Carnaval del Altiplano Puneño.	156
Figura 77: Expresión Aymara, según ideología cósmica.	158
Figura 78: Generación Volumétrica de la Propuesta Arquitectónica del Proyecto.	159
Figura 79: Generación Volumétrica del Conjunto Arquitectónico.....	160
Figura 80: Representación de Principios Ordenadores.....	161
Figura 81: Representación de Armonía en Arquitectura.	162
Figura 82: Representación de Carácter en Arquitectura.	163
Figura 83: Representación de Coherencia en Arquitectura.	163
Figura 84: Estudio de asoleamiento del Terreno a Intervenir.....	164
Figura 85: Diseño de la Planta del Proyecto.....	165
Figura 86: Zonificación del Área a Intervenir.	167
Figura 87: Propuesta Tridimensional del Equipamiento Zona de Exposiciones.	168
Figura 88: Desarrollo de la Forma.	169
Figura 89: Desarrollo de la Conceptualización de la Forma.	169
Figura 90: Evolución Volumétrica de Zona de Exposición.....	170
Figura 91: Planta General de Campo Ferial de la Ciudad de Ilave.....	171
Figura 92: La Circulación en la Arquitectura.	172
Figura 93: Bocetos de Diseño de Stands en Zona de Exposiciones.	172
Figura 94: Vista en Tres Dimensiones de Stands de Zona de Exposiciones.	173



INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población por Distritos	27
Tabla 2: Estimaciones del Crecimiento Poblacional, Proyectado en 3 Escenarios....	27
Tabla 3: Servicios Sanitarios para empleados.....	63
Tabla 4: Servicios Sanitarios para el público empleados.....	63
Tabla 5: Servicio de Estacionamiento Vehicular.....	63
Tabla 6: Distritos de Ilave.....	69
Tabla 7: Porcentajes de los usos de suelo.....	76
Tabla 8: Rutas de acceso a la ciudad de Ilave.....	78
Tabla 9: Características Climatológicas.....	86
Tabla 10: Parámetros Climáticos promedio ciudad de Ilave.....	87
Tabla 11: Estimaciones del Crecimiento Poblacional, proyectado en 3 escenarios. .	98
Tabla 12: Población total sector Urbano – Rural.....	99
Tabla 13: Población Urbano - Rural según sexo.....	99
Tabla 14: Población Económicamente Activa.....	100
Tabla 15: Actividades económicas de la población, ciudad de Ilave.....	100
Tabla 16: Aforo en Equipamientos Urbanos de la Ciudad de Ilave.....	120
Tabla 17: Valoración de Variables.....	128
Tabla 18: Valoración de Variables.....	129
Tabla 19: Comparación de Terrenos.....	130
Tabla 20: Elección de Terrenos.....	130
Tabla 21: Cuadro de Necesidades.....	139
Tabla 22: Programación Cuantitativa del Sector Exposición Ganadera.....	140
Tabla 23: Programación Cuantitativa del Sector Exposición. Agroindustrial.....	141
Tabla 24: Programación Cuantitativa del Sector Exposición. Artesanal.....	141



Tabla 25: Programación Cuantitativa del Sector Administrativo.	142
Tabla 26: Programación Cuantitativa de Servicios Comunes.....	143
Tabla 27: Programación Cuantitativa del Sector Cultural.	144
Tabla 28: Programación Cuantitativa del Sector Espectáculos.....	145
Tabla 29: Programación Cuantitativa del Sector Recreación.	145
Tabla 30: Programación Cuantitativa de Servicios Generales.....	146
Tabla 31: Resultado de Suma de Áreas Exteriores.	146
Tabla 32: Cuadro Resumen Total de Áreas.	147



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

GPS, Global Positioning System

INEI, Instituto Nacional de Estadística e Informática

SENAMHI, Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú

CAD, Diseño Asistido por Computadora

PDU, Plan de Desarrollo Urbano

MTC, Ministerio de Transportes y Comunicaciones

ORG, Organización

CPV, Censo de Población y Vivienda

PDM, Plan de Desarrollo Metropolitano

SAP, Systems Applications Products in Data Processing



RESUMEN

La tesis titulada: PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE CAMPO FERIAL PARA LA CIUDAD DE ILAVE; tiene por objetivos: desarrollar una propuesta arquitectónica a partir de elementos culturales de la zona, que no son considerados para la construcción de infraestructuras ganaderas en la región Puno, para nuestro caso denominado Propuesta Arquitectónica del Campo Ferial de la Ciudad de Ilave. Los elementos culturales son únicos en cada zona, estos han sido obviados para la construcción del actual campo ferial, empezaremos por un análisis del campo ferial, seguidamente su diagnóstico, de ellas saldrá las premisas de diseño para posteriormente dar nuestra propuesta arquitectónica, propuesta que será dada esencialmente por elementos culturales más relevantes de nuestra zona. La propuesta para el desarrollo se considera a los comerciantes del interior como también incluye insertar a todos los comerciantes que tienen puestos exteriores (desbordes). El desarrollo de un nuevo campo ferial contempla: Espacios que satisfagan a los usuarios del campo ferial, función acorde de costumbres, nuevas dimensiones antropométricas adaptadas a la zona.

Palabras clave: CAMPO FERIAL, ELEMENTOS DE LA CULTURA, COSTUMBRES, COMPORTAMIENTOS Y TRADICIONAL.



ABSTRACT

The thesis entitled: ARCHITECTURAL PROPOSAL OF FAIR FIELD CITY OF ILAVE; It aims to: develop an architectural proposal from cultural elements of the area, which are not considered for the construction of fair field infrastructure in the city of Ilave, in our case the fair field of the city called fair field of Ilave. The cultural elements are unique to each area, these have been overlooked for the construction of the current fair field, we will start by a fair field analysis then diagnosis of them leave the premises design to later give our architectural proposal, a proposal that will be given essentially by elements cultural most important of our area. The proposed development is considered to traders inside and also includes inserting all traders having outer posts (overflow). The development of a new fair field includes: spaces that meet fair field users, according chord customs, new anthropometric dimensions adapted to the area.

Keywords: FAIR FIELD, ELEMENTS OF CULTURE, CUSTOMS, BEHAVIOR AND TRADITIONAL.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

El actual campo ferial ha colapsado tanto por su daño en la infraestructura como en la ocupación de puestos de venta, y esto se puede demostrar viendo el deterioro del interior y exteriores, como también el desborde de comerciantes que existe en calles aledañas, por otro lado el Campo Ferial de la Ciudad de Ilave a intervenir ya tiene más de 40 años de antigüedad, cuya edificación se ejecutó con materiales rústicos entre adobes y piedras, por lo que ya cumplió su vida útil y se encuentra deteriorado por el tiempo, es necesario intervenir ya sea renovando, remodelando, etc. En nuestro caso una nueva propuesta de campo ferial, considerando los elementos de la cultura de la zona que son de vital importancia para no cometer errores que tiene el actual campo ferial, ocasionando el desorden, incomodidad, contaminación, espacios y equipamiento inadecuado. El Campo Ferial viene funcionando en un local totalmente precario, consecuentemente el servicio es inadecuado al no disponer de espacios de infraestructura ganadera, todo esto se traduce en la baja calidad del servicio brindado.



1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La provincia El Collao se encuentra dentro de las primeras 6 provincias con mayor producción ganadera han hecho de que sea considerada dentro de las primeras provincias con mayor crecimiento poblacional ganadero, la actividad comercial realizada dentro y alrededores del campo ferial es un indicador del crecimiento de población ganadera; en el caso de la provincia El Collao, se percibe que el crecimiento de la actividad comercial de ganado ha rebasado la capacidad de las actuales instalaciones del campo ferial, generando desorden en toda su periferia.

Para nuestro caso nos enfocamos en el campo ferial como prueba irrefutable de la no consideración de los elementos culturales de la zona. El colapso de la capacidad del Campo Ferial, es la ocupación de calles alrededor del mismo, donde los comerciantes se han situado de manera permanente, y se ha convertido en un problema social. Cuando uno visita el Campo Ferial de la Ciudad de Ilave podemos ver esencialmente la incomodidad que siente el comerciante ganadero al ir a este campo ferial, como son la ocupación de la periferia por parte de los comerciantes, áreas y espacios aparentemente insuficientes como también la demora por parte de los comerciantes ganaderos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El fin principal de la edificación de la infraestructura del campo ferial es la de ordenar las arterias de la ciudad en los cuales se realiza el comercio de animales mayores y menores; en términos generales es un lugar en donde se comercializa entre un vendedor y un comprador para que este último cubra las necesidades para su subsistencia con la comercialización del bien pecuario, por lo que su óptimo funcionamiento es esencial para el buen desarrollo de la población.



Pero la no consideración de los aspectos culturales de la zona ha traído como consecuencia el desorden y colapso de la infraestructura del campo ferial actual.

Como también la no planificación a largo plazo, la falta de control de los organismos competentes es que han dejado que las calles aledañas al campo ferial estén completamente invadidas por el comercio ambulatorio, que expenden sus productos en condiciones insalubres, indicando nuestro problema nos obliga a hacer las siguientes preguntas:

1.2.1 PROBLEMA GENERAL.

¿Cómo plantear la propuesta arquitectónica de un campo ferial para la ciudad de Ilave?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS.

- ¿Existen infraestructuras feriales adecuadas para la exposición de productos pecuarios, agroindustriales y artesanales en la ciudad de Ilave?
- ¿La realización de actividades pecuarias en espacios reducidos e inadecuados, genera conflictos y caos?
- ¿Cuáles son los elementos de la cultura que deben tomarse en cuenta para el desarrollo del proyecto de intervención de la Propuesta Arquitectónica del Campo Ferial para la ciudad de Ilave?

1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El Campo Ferial de la ciudad de Ilave es el primer mercado ganadero de la ciudad de Ilave, posteriormente se construyó el Campo Ferial de Rosacani en el centro poblado del mismo nombre, que no ofrece una infraestructura adecuada.

Desde su inauguración, ha sufrido deterioros de la infraestructura que poco o nada se ha hecho para su mantenimiento, existiendo ofrecimientos por parte de la



municipalidad que nunca han sido atendidos como lo manifiesta en un diario regional el especialista en ganadería, José Antonio Zevallos Gómez: Los productores cuentan con escasos recursos económicos, en especial de las zonas altas que se dedican a la crianza de ganado.

En diciembre del año 2014 los ganaderos aún seguían pidiendo apoyo a la municipalidad, como lo manifestaron a través de una emisora radial. “Los ganaderos del campo ferial piden en este nuevo aniversario al alcalde Mario Huanca Flores remodelar acceso principal. (Andes, 2014)

En la actualidad el campo ferial se encuentra total abandono.

1.4. JUSTIFICACIÓN

- La ausencia de infraestructuras feriales para las actividades de exposiciones pecuarias, agroindustriales y artesanales, en una ciudad como Ilave podemos justificar en:
- Aprovechar los aspectos culturales de la provincia El Collao, que no son debidamente considerados y buscar alternativas de solución que permitan la satisfacción de las necesidades de intercambio entre compradores y vendedores pecuarios.
- Hacer del Campo Ferial de Ilave un lugar agradable en el que locatarios y compradores compartan momentos de sociabilización mientras realizan las transacciones comerciales.
- Entender e identificar los elementos culturales de la zona que no es tomado en cuenta para los estudios de proyectos de infraestructura.
- Promover el desarrollo ordenado de la actividad comercial en el sector, de tal manera alcanzar un comercio organizado y descongestionado.



- Satisfacer las expectativas y demandas en cuanto a infraestructura pecuaria.
- Lo que brindará será un desarrollo económico para la ciudad de Ilave y en conjunto para la provincia El Collao, pero principalmente para quienes comercializan ganado ya que tendrán mayor ingreso por la dinámica que generará nuestra propuesta arquitectónica.
- Se logra con esta propuesta un mejoramiento del entorno urbano, reduciendo la contaminación auditiva, visual, ambiental entre otros que sobresalen actualmente.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 OBJETIVO PRINCIPAL

Desarrollar el proyecto arquitectónico de Campo ferial para la ciudad de Ilave, del tipo feria agropecuaria, en el cual se expenderán y comercializarán productos industriales, bienes de consumo, agroalimentarias y servicios, el cual contribuirá a mejorar las exposiciones feriales.

1.5.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

- a) Responder a las necesidades funcionales, formales, espaciales y tecnológicas del diseño, propiciar la interacción entre la exposición, el entretenimiento y la seguridad, a través del objeto arquitectónico.
- b) Lograr la reducción de la contaminación y desorden generada por el congestionamiento vehicular y peatonal, por medio del diseño de espacios especializados.
- c) Considerar las formas de comportamiento, para establecer criterios funcionales en la intervención del proyecto optimizando la comodidad y confort del Campo Ferial de la Ciudad de Ilave.



1.6. HIPÓTESIS

1.6.1 HIPÓTESIS GENERAL

Un diseño funcional, formal, espacial, tecnológico y medioambiental mediante la propuesta arquitectónica; permitirá el desarrollo ordenado de actividades feriales y otras actividades, que impulsen el desarrollo económico, cultural y social de la ciudad de Ilave.

1.6.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- a) Las características funcionales, formales, espaciales, tecnológicas y ambientales de diseño, a través del objeto arquitectónico, propiciarán la interacción ferial, el entretenimiento y la seguridad del poblador.
- b) A través de una infraestructura ferial especializada, mejoraran los espacios de exposición de los productos y usuarios.
- c) Las formas de comportamiento, contribuirán a establecer los criterios funcionales en la intervención del proyecto optimizando la comodidad y confort del Campo Ferial de la Ciudad de Ilave.

1.7 SELECCIÓN DE VARIABLES

1.7.1. VARIABLE INDEPENDIENTE (CAUSA)

- Propuesta Arquitectónica de Campo Ferial.

1.7.2. VARIABLE DEPENDIENTE (EFECTO)

- Características de la Cultura y Costumbres.

1.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA

En la matriz de consistencia se mostrará toda la actividad a investigar, correspondiente a la **Propuesta Arquitectónica del Campo Ferial para la Ciudad de Ilave**, y se decidirá la correcta metodología de investigación mencionada a continuación:

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	INDICADORES
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL CAMPO FERIAL DE LA CIUDAD DE ILAVE.	¿CÓMO PLANTEAR LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE UN CAMPO FERIAL PARA LA CIUDAD DE ILAVE?	DESARROLLAR EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO DEL CAMPO FERIAL DE LA CIUDAD DE ILAVE; EL CUAL CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LAS EXPOSICIONES FERIALES Y ACTIVIDADES PECUARIAS, AGROINDUSTRIALES Y ARTESANALES.	UN DISEÑO FUNCIONAL, FORMAL, ESPACIAL, TECNOLÓGICO Y MEDIOAMBIENTAL MEDIANTE LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA; PERMITIRÁ EL DESARROLLO ORDENADO DE ACTIVIDADES FERIALES Y OTRAS ACTIVIDADES, QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONÓMICO, CULTURAL Y SOCIAL DE LA CIUDAD DE ILAVE.	<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE:</u></p> <p>PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE CAMPO FERIAL</p> <p><u>VARIABLE DEPENDIENTE:</u></p> <p>CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA Y COSTUMBRES.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ASPECTOS SOCIOCULTURALES. DIMENSIÓN DE ESPACIOS. SISTEMA CONSTRUCTIVO. NORMATIVIDAD.

Figura 1: Matriz de Consistencia

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

1.9. METODOLOGIA DE INVESTIGACION

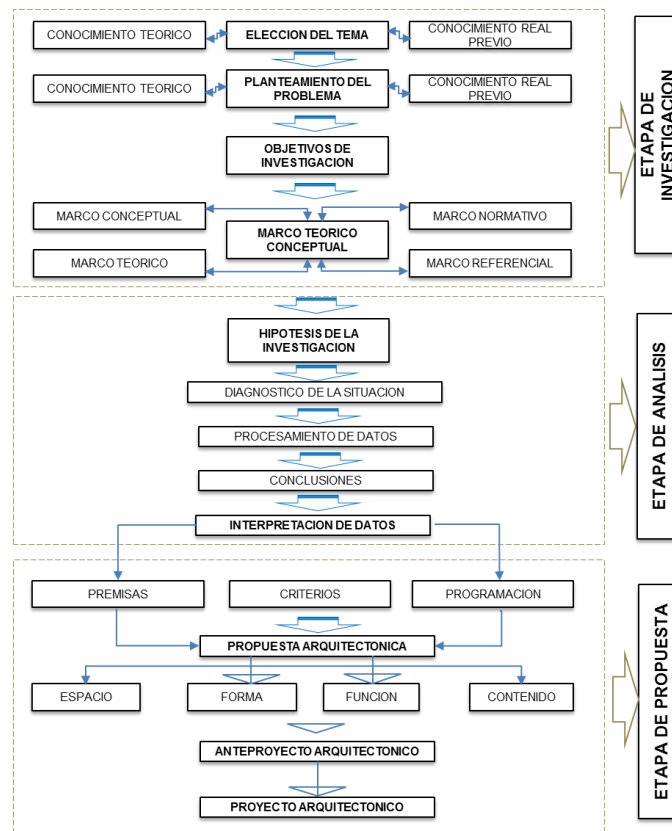


Figura 2: Metodología

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

1.9.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

1.9.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo CUALITATIVA, desde un enfoque analítico, descriptivo y comparativo, pues está orientada al conocimiento de la realidad, ésta busca el conocimiento para actuar, construir; le corresponde la aplicación inmediata sobre una realidad antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal.

Se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación y las consecuencias prácticas que de ella se deriven.



1.9.1.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo se aplicará el siguiente sistema de investigación "DESCRIPTIVA CAUSAL".

Se describe de qué manera las condicionantes del marco real causa influencia en el diseño del modelo arquitectónico.

1.9.2. POBLACION Y MUESTRA ESTADISTICA

La población y muestra del presente trabajo de investigación se resume en los cuadros estadísticos que se encuentran enmarcados dentro de los límites físicos de la provincia El Collao, plan de desarrollo urbano 2007-2021 a cargo del gobierno local.

1.9.2.1. POBLACION

Representada por familias de la ciudad de Ilave y en general de la provincia El Collao.

Alcance: población de la ciudad de Ilave.

Unidades de muestreo: todas las familias involucradas directa o indirectamente con la actividad ferial comercial. Considerando la población del año 2014 de 85 011 habitantes para determinar el tamaño de la muestra. Esta población está constituida por los agentes económicos activos (comerciantes y consumidores) que ofrecen y abastecen de bienes y servicios al distrito de Ilave.

La población nuestra estará enfocada en dos puntos de investigación, la primera por las producciones agrícolas y pecuarios, la segunda por los tipos de eventos feriales y culturales, característicos de cada departamento que se realizan durante el año en la región sur.

La población y muestra del presente trabajo de investigación se resume en los cuadros estadísticos que se encuentran enmarcados dentro de los límites físicos de la provincia de El Collao.

Tabla 1: Población por Distritos

NOMBRE	POBLACION	ALTITUD
ILAVE	57730	3862
CAPAZO	2164	4398
PILCUYO	13089	3833
MAZOCRUZ	7630	3977
CONDURIRI	4398	3962
TOTAL	85011	

Fuente: INEI, Instituto Nacional de Estadística e Informática

Tabla 2: Estimaciones del Crecimiento Poblacional, Proyectado en 3 Escenarios.

Años	Tasa Prov.= 0.51		Tasa Dist. = 0.86		Tasa Urb.= 3.20	
	Distrito	Ciudad	Distrito	Ciudad	Distrito	Ciudad
2,007	54,138	22,153	54,138	22,153	54,138	22,153
2,008	54,416	22,267	54,601	22,342	55,871	22,862
2,009	54,695	22,381	55,068	22,533	57,658	23,594
2,010	54,975	22,496	55,539	22,726	59,504	24,349
2,011	55,257	22,611	56,014	22,921	61,408	25,128
2,012	55,541	22,727	56,493	23,117	63,373	25,932
2,013	55,826	22,844	56,976	23,314	65,401	26,762
2,014	56,112	22,961	57,463	23,514	67,494	27,618
2,015	56,400	23,079	57,954	23,715	69,654	28,502
2,016	56,689	23,197	58,450	23,917	71,883	29,414
2,017	56,980	23,316	58,950	24,122	74,183	30,355
2,018	57,272	23,435	59,454	24,328	76,557	31,327
2,019	57,566	23,556	59,962	24,536	79,007	32,329
2,020	57,861	23,677	60,475	24,746	81,536	33,364
2,021	58,158	23,798	60,992	24,958	84,145	34,432
2,022	58,456	23,920	61,514	25,171	86,838	35,534
2,023	58,756	24,043	62,040	25,386	89,617	36,671
2,024	59,058	24,166	62,570	25,604	92,485	37,844
2,025	59,360	24,290	63,105	25,822	95,444	39,055
2,026	59,665	24,415	63,645	26,043	98,499	40,305
2,027	59,971	24,540	64,189	26,266	101,651	41,595
2,028	60,279	24,666	64,738	26,491	104,904	42,926
2,029	60,588	24,792	65,292	26,717	108,261	44,300
2,030	60,899	24,919	65,850	26,946	111,726	45,718

Fuente: INEI, Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censos Nacionales 2007



1.9.2.2. MUESTRA

Para aproximar los resultados a valores reales de la población, recurrimos a la teoría de los elementos de muestra para población finita:

$$n = \frac{z^2 N p q}{\epsilon^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

N = Número de observaciones

P = Nivel de insatisfacción

q = Nivel de satisfacción

Z = Nivel de confianza

E = Error máximo

N = Tamaño de la muestra estimada

$$N = \frac{0.95^2 (85011) 0.40 \times 0.60}{0.05^2 (85011 - 1) + 0.95^2 \times 0.40 \times 0.60}$$

$$N = \frac{76722.43 \times 0.24}{212.525 + 0.2166}$$

$$N = \frac{18413.3832}{212.7416}$$

$$N = 86.55$$

Entonces el tamaño de la muestra estimada como mínimo será $n = 87$ muestras.

El tamaño de la muestra estuvo conformado al 100% de la población de estudio.



CAPACIDAD MÁXIMA A ATENDER AL 2030

Según el aforo realizado a los equipamientos socioculturales mencionados, se determina que 1400 a 2800 personas acuden con frecuencia a estas instalaciones, este dato será proyectado al año 2030, mediante la fórmula de proyección de la población teniendo en cuenta la tasa de crecimiento poblacional de 2.77%.

$$NT = N_o (1+r)^t$$

DONDE:

$NT =$ Población total proyectada

$N_o =$ Población inicial (2800)

$r = 0.0277$

$t =$ Tiempo en años de proyección.

$$NT = 2,800 (1+0.0277)^{11}$$

$$NT = 2,800 (1.35060)$$

$$NT = 3,781.68$$

La población total proyectada al año 2030 según el método geométrico exponencial será de 3781 personas, que viene a ser la capacidad a atender de la propuesta.

1.10. DELIMITACION DEL TEMA

1.10.1. POBLACIONAL

El proyecto Propuesta Arquitectónica de Campo Ferial beneficia a toda la provincia El Collao, ya sea directa o indirectamente.

En la actualidad la ciudad de Ilave por considerarse capital ganadera de la provincia de El Collao, por contar con mayor fortaleza en ganado vacuno mejorado en

las razas de Brown Swiss, en ovinos la raza Corriedale, en alpacas la raza Suri y Huacaya; por producir una diversidad de productos agrícolas y pecuarios, se organizan ferias agroindustriales y artesanales, exposiciones, concursos y remates de ganados para reproducción y camal, este último evento se realiza cada domingo durante todo el año, en esta actividad participan todas las comunidades campesinas productoras, parcialidades, pequeñas organizaciones, comerciantes, artesanos, productores de animales menores, instituciones involucradas y otros, la cual se desarrolla en lugares improvisados como instituciones educativas, campos deportivos u otros; acondicionándose el lugar del evento con materiales propias de la zona.

DPTO. PUNO: NUMERO DE UNIDADES AGROPECUARIAS CON GANADO
VACUNO, SEGUN PROVINCIA Y TAMAÑO DE LAS MISMAS

PROVINCIA Y TAMAÑO DE LAS UA (Has.)	UA CON GANADO VACUNO	GANADO VACUNO	Nº	%	CABEZAS	%
TOTAL	131555	100,0	647180	100,0		
UA SIN TIERRAS 1/	869	0,7	3954	0,7		
UA CON TIERRAS	130666	99,3	543226	99,3		
MENOS DE 3,0	63400	48,2	188371	34,4		
DE 3,0 A 9,9	41795	31,8	164646	30,1		
DE 10,0 A 49,9	18979	14,4	110592	20,2		
DE 50,0 Y MAS	6512	4,9	79617	14,6		
PUNO	21076	100,0	86640	100,0		
UA SIN TIERRAS 1/	33	0,2	109	0,1		
UA CON TIERRAS	21043	99,8	86531	99,9		
MENOS DE 3,0	11344	53,8	30057	34,7		
DE 3,0 A 9,9	5850	27,8	24480	28,3		
DE 10,0 A 49,9	2623	12,4	17169	19,8		
DE 50,0 Y MAS	1226	5,8	14825	17,1		
AZANGARO	23881	100,0	98012	100,0		
UA SIN TIERRAS 1/	26	0,1	75	0,1		
UA CON TIERRAS	23855	99,9	97937	99,9		
MENOS DE 3,0	10349	43,3	32632	33,3		
DE 3,0 A 9,9	9407	39,4	37214	38,1		
DE 10,0 A 49,9	3540	14,8	20698	21,1		
DE 50,0 Y MAS	559	2,4	7293	7,4		
CARABAYA	2753	100,0	15909	100,0		
UA SIN TIERRAS 1/	21	0,8	62	0,4		
UA CON TIERRAS	2732	99,2	15847	99,6		
MENOS DE 3,0	1215	44,1	5169	32,5		
DE 3,0 A 9,9	619	22,5	3693	23,2		
DE 10,0 A 49,9	387	14,0	2798	17,6		
DE 50,0 Y MAS	511	18,6	4187	26,3		
CHUQUITO	15626	100,0	53911	100,0		
UA SIN TIERRAS 1/	8	0,1	20	(a)		
UA CON TIERRAS	15618	99,9	53891	100,0		
MENOS DE 3,0	6312	40,4	16108	29,9		
DE 3,0 A 9,9	5272	33,7	17806	33,0		
DE 10,0 A 49,9	3419	21,9	15354	28,5		
DE 50,0 Y MAS	615	3,9	4623	8,5		
EL COLLAO	13567	100,0	41527	100,0		
UA SIN TIERRAS 1/	100	0,7	286	0,7		
UA CON TIERRAS	13467	99,3	41241	99,3		
MENOS DE 3,0	6143	45,3	15494	37,3		
DE 3,0 A 9,9	5312	39,2	16655	40,1		
DE 10,0 A 49,9	1404	10,3	5900	14,2		
DE 50,0 Y MAS	608	4,5	3192	7,7		

Figura 3: Censo Agropecuario 1994

Fuente: INEI, Instituto Nacional de Estadística e Informática



Tabla 1: Censo Nacional Cantidad de Hogares Productores Agropecuarios 2012.

PROVINCIA	NUMERO DE HOGARES
PUNO	37,500
AZANGARO	29,377
CARABAYA	10,521
CHUCUITO	25,166
EL COLLAO	19,585
HUANCANE	23,879
LAMPA	10,331
MELGAR	12,186
MOHO	7,007
SAN ANTONIO DE PUTINA	3,443
SAN ROMAN	7,713
SANDIA	15,042
YUNGUYO	11,716
TOTAL	213,466

Fuente: INEI Instituto Nacional de Estadística e Informática

1.10.2. ESPACIAL

La propuesta está considerada con una visión de desarrollo y crecimiento de la ciudad de Ilave.

1.10.3. CONCEPTUAL

El proyecto, Propuesta Arquitectónica de Campo Ferial beneficia a toda la provincia El Collao ya sea directa o indirectamente.



CAPITULO II

REVISION DE LITERATURA

2.1. MARCO TEORICO

2.1.1. CATEGORIAS ARQUITECTONICAS.

2.1.1.1. ESPACIO

El espacio arquitectónico es fenoménico y pragmático, pues se manifiesta mediante operaciones humanas y tiene condición cualitativa. No se delata en el porcionamiento de cifra y medida; por el contrario, su carácter se evidencia en el topos o lugar, apreciable por sus modalidades y accidentes. Es un espacio "tópico", "lugareño", en el despliegue de todas sus posibilidades desde el "lugar común" o público hasta el que nos es privativo en la intimidad de nuestros hábitos y habitaciones. (Morales, Arquitectura I, 1999)

A. ESPACIO EXTERIOR ARQUITECTÓNICO

Por lo general, en los ensayos sobre el espacio arquitectónico se incide tácita y expresamente en el espacio interior como cosa principal. Y es porque éste es primigenio, lo que está primero. Es lo que necesitamos antes que nada, lo que primero hacemos por la necesidad natural que tenemos de protección, de techo, de interioridad, de privacidad.

En cuanto construimos lo anterior, comenzamos a generar un exterior arquitecturizado, aun cuando sea sin un propósito esclarecedor. En este sentido, lo exterior es casi, accidental, pero sólo en un contexto muy teórico, por cuanto en la acción de habitar es ineludible el uso de lo de adentro y lo de



afuera, que sumado a la condición gregaria del hombre nos lleva a las modalidades arquitectónicas del exterior.

"El hecho de construir lleva inalienablemente consigo el carácter expansivo de "poblar", que corresponde al habitar y ocupar con los demás. El haz y el envés de la arquitectura estriban en que la construcción siempre tiene el doble sentido señalado.

En cuanto a "la población" caben destacar dos aspectos que estimamos primordiales: uno, que poblar indica la acción cuantitativa del hombre con los demás, significada en "lo populoso" como lo abundante, y otro: que la noción correspondiente al hecho de "poblar" se halla en el término "público" (contrapuesto a lo privado, antes referido respecto a la casa), en el que se denota la acción arquitectónica del hombre como apertura, salida o expansión hacia el contorno". (Morales, Arquitectura II, 1999)

Razón de ser del espacio exterior

Según Morales. "Los espacios abiertos suelen ser por excelencia, los del desplazamiento.

En ellos el estar corresponde a "estar de paso" o en tránsito. Son normalmente, áreas para el hombre transeúnte que las recorre movido por sus vehículos o a pie y entonces, el "trato" que en ellas tiene corresponde al "trecho", al "trazo" que une dos puntos: aquel de dónde venimos y al "extremo hacia el que vamos". Por ello, el "entre" que producen tales pinitos no originan intimidad alguna, considerándose que la intensificación de semejante espacio se debe a la frecuencia con que "los muchos" pasan sobre lugares diversos". (Morales, Arquitectura II, 1999)



Podemos distinguir claramente tres categorías de espacios exteriores en cuanto a su razón de ser como función:

a) **El espacio del aire, de la luz y de la naturaleza** que es propuesto entonces con fines precisos de aireación o ventilación natural de iluminación y de recreación visual a través de la incorporación de naturaleza.

b) **El espacio para el desplazamiento** como función principal o de la relación entre los artificios arquitectónicos.

c) **El espacio de la permanencia** para el descanso, la recreación, la relación entre las personas; la comunicación humana.

Conformación del espacio exterior

Cuando hablamos de espacio arquitectónico, hablamos de la forma espacial y dentro de esta forma, el ser humano como ser emocional, pensante y actuante, situado en el espacio exterior, recibe la información perceptual que procesa con sus mecanismos psicológicos sensoriales, mensurando la realidad física y puede sentirla como un complejo estructural y valorarla estéticamente.

Eduardo Meissner dice del espacio:

- **Físicamente:** el espacio es mensurable, las proyecciones direccionales de su dimensión se determinan y cuantifican con exactitud física (distancias, ángulos, áreas).

- **Perceptualmente:** el espacio entrega una información diferenciada de su dimensión, impresiona nuestros sentidos a través de sus características óptico-visuales, a menudo diferentes de la dimensión física real.



- **Estructuralmente:** el espacio está constituido en función de ciertas dominantes constitutivas estructurales. Se encuentra a menudo subdividido, articulado, organizado en partes interrelacionadas entre sí. Una secuencia espacial es, sin duda, una estructura espacial.
- **Estéticamente:** el espacio configurado, determinado por limitantes físicas y/o perceptuales, es interpretado y progresivamente en el tiempo, como totalidad coherente y armónica, como espacio estético.

B. EL ESPACIO URBANO

En este punto examinamos los principales aspectos sobre la teoría del Espacio Urbano que son condicionantes del análisis espacial, como los conceptos de Espacio y Lugar. Se revisa el lenguaje de la arquitectura, los principales aspectos de la Psicología de la Percepción. Finalmente se presentan los criterios generales que se propone debe seguir el Análisis Espacial Urbano; así como las Categorías de Análisis, tales como: La escala, La forma, y el Uso del espacio urbano. (Acuña Vigil, 2005)

Hablar de espacio público y espacio privado implica hablar de espacios dinámicos, correspondiendo al espacio de carácter antropológico o existencial: el público es el de la praxis social, el privado es el de la intimidad. El primero de mayor interés para el urbanismo, el segundo para la arquitectura. Si bien hay casos intermedios que enriquecen el tema del espacio.

Las dos referencias básicas que se usan para hablar del espacio público son el espacio público de la Grecia Clásica - el del ágora- y el espacio público burgués o moderno. Hannah Arendt comparando estas dos concepciones señala como premisas de análisis para evaluar las actividades humanas lo



siguiente: La labor, la acción y la palabra. Hace un estudio de Aristóteles quien consideraba sólo las dos últimas actividades humanas como políticas. Ahora bien Arendt señala la oposición entre las concepciones griegas de organización política y la asociación natural cuyo centro es el hogar. Considera a la polis como el más charlatán de los cuerpos políticos: en la polis todo se resolvía por medio de la palabra y la persuasión y no por la fuerza y la violencia. (Arendt, 1993)

2.1.1.2. FUNCION

USO DEL ESPACIO

Como una de las más importantes expresiones culturales es el comportamiento social, las interrelaciones públicas entre los individuos determinan la importancia de los espacios urbanos. El espacio urbano permite: conversar con los amigos, pasear, disfrutar la naturaleza, comprar etc., actividades que son diferentes dependiendo de la cultura del usuario, de la geografía, de la idiosincrasia del usuario, etc.

La capacidad para utilizar el espacio y vincularlo a determinada actividad, se relaciona con el concepto del rol que desempeña el individuo en su sociedad, así también como el control que este llegue a ejercer sobre el espacio en el cual está ubicado. (Hall, 1966)

Existe diferencia entre el uso para el que fue diseñado y el uso real de un espacio urbano.

Los conflictos de uso se dan en muchos casos por la incompatibilidad de funciones, como por ejemplo un parque de niños y una loza deportiva. Las



principales razones para estos conflictos son las de no haber tomado en consideración el comportamiento social.

La necesidad de utilizar un determinado espacio, o de permanecer en el también modifican la percepción del espacio. Las costumbres, implícitas o adquiridas y las normas establecidas en una determinada sociedad se convierten en múltiples casos en una limitante para el observador pues esta actitud encubre el uso específico.

Para el análisis de uso se examinan usualmente:

- La forma del espacio urbano.
- La estructura socio-económica.
- La estructura político-administrativa de la ciudad.

2.1.1.3. FORMA

Forma es un término amplio que encierra diversos significados. Puede referirse a una apariencia externa reconocible como serla la de una silla o la del cuerpo humano que en ella se sienta. También cabe que aluda a un estado particular en el que algo actúa o se revela por Si, como, por ejemplo, al hablar del agua cuando es hielo o vapor. En arte y en diseño se emplea a menudo para denotar la estructura formal de una obra, la manera de disponer y de coordinar los elementos y partes de una composición para producir una imagen coherente.

En el contexto de este estudio, la forma sugiere la referencia a la estructura interna, al contorno exterior y al principio que confiere unidad al todo. Frecuentemente, la forma incluye un sentido de masa o de volumen tridimensional, mientras que el contorno apunta más en concreto al aspecto



esencial que gobierna la apariencia formal, es decir, la configuración o disposición relativa de las Líneas o perfiles que delimitan una figura o forma.

(N. Bacon, 1974)

EL CONTORNO

Es la principal característica distintiva de las formas; el contorno es fruto de la específica configuración de las superficies y aristas de las formas. Además del contorno, las formas tienen las siguientes propiedades visuales:

EL TAMAÑO

Las dimensiones verdaderas de la forma son la longitud, la anchura y la profundidad; mientras estas dimensiones definen las proporciones de una forma, su escala está determinada por su tamaño en relación con el de otras Formas del mismo contexto.

EL COLOR

Es el matiz, la intensidad y el valor de tono que posee la superficie de una forma; el color es el atributo que con más evidencia distingue una forma de su propio entorno e influye en el valor visual de la misma.

LA TEXTURA

Es la característica superficial de una forma; la textura afecta tanto a las cualidades táctiles como a las de reflexión de la luz en las superficies de las formas.



2.1.2. ACTIVIDADES RECREATIVAS

2.1.2.1. RECREACIÓN

Es un proceso de acción participativo y dinámica que facilita entender la vivencia de disfrute, creación y valorización, en el pleno desarrollo de las potencialidades del ser humano para su realización y mejoramiento de calidad de vida individual-colectiva, mediante actividades físicas o intelectuales de esparcimiento, tiene caracteres particulares y colectivos hacia el logro de un objetivo de realización del ser humano a satisfacer necesidades sociales y unitarias.

La recreación es parte de la ecología de los seres vivos; el ser humano de alguna manera busca la integración y la convivencia con su comunidad y con el medio que lo rodea. Representa un nivel importante de valorización relativa y autonomía personal. En esta prevención y a la conservación con un enfoque integral de valorización. (Sue, 1992)

A. RECREACIÓN ACTIVA

Cuando el individuo está directamente involucrado en una actividad dinámica y que requiere de un esfuerzo físico o mental para llevarla a cabo, por ejemplo: la práctica de deporte y los juegos que involucran el ejercicio corporal e intelectual, excursiones, etc. (*Turismo Rural y Ecológico en Punta del Este, 2014*).

Son aquellos espacios físicos que pueden ser construidos, diseñados o reconstruidos para el desarrollo de actividades dirigidas al esparcimiento y al ejercicio de disciplinas lúdicas, artísticas o deportivas que tienen como fin



promover la salud física y mental, y que requieren infraestructura destinada a concentraciones de público.

Estos espacios sufren intervenciones paralelas a las actividades específicas del parque e invitan al sector informal a participar activamente. Algunas de estas actividades se encuentran registradas ante la Cámara de Comercio de Bogotá, y motivan al sector informal a generar proyectos de emprendimiento instintivo y poco planificado. (Ocampo Eljaiek, 2008)

B. RECREACION PASIVA

Está, el esfuerzo físico del individuo es restringido y el mismo participa como observador o contemplador de una actividad, por lo tanto, tiene una actividad estática, por ejemplo: asistencia a cines, teatros, oír música, parques pasivos, etc. La recreación pasiva, juega un papel determinado en cada nivel de edades, favoreciendo más a los aspectos psicológicos y espirituales. (Book, 2019)

Son espacios físicos que se encuentran tanto en territorio urbano como rural, y están dirigidos a la realización de actividades contemplativas cuyo fin es el disfrute escénico y la salud física y mental; además, su impacto ambiental es muy bajo. Entre ellos se encuentran: senderos peatonales, miradores paisajísticos, observatorios de avifauna, y el mobiliario propio de las actividades contemplativas. (Ocampo Eljaiek, 2008)



2.2. MARCO CONCEPTUAL.

2.2.1. ANTECEDENTE HISTORICO

A pesar de que la tradición histórica del comercio se remonta al Antiguo Egipto y al Imperio Romano, cuando los comerciantes se encontraban con los productores locales en mercados y bazares, la palabra "feria" en su sentido moderno empezó a utilizarse por primera vez durante la Edad Media, donde eran centros de trueques.

La Feria más antigua del mundo es la de Leipzig en Alemania. La revolución industrial estimuló su actividad, las ferias se transformaron de puntos de venta directa en escaparates de una gran variedad de productos y mercaderías.

Las ferias, a su vez, evolucionaron de espacios donde se realizaba la venta directa hasta lugares en los que se mostraba una amplia gama de productos disponibles. En 1851 nació la primera Feria Internacional, organizada en el Crystal Palace de Londres con una extensión de más de 213.000 metros y un total de seis millones de visitantes, todo lo relativo a este acontecimiento fue a gran escala.

En el siglo XX, todas las Ferias Internacionales fueron generales donde se realizaba el intercambio de una diversidad de productos, hasta la segunda guerra mundial. Después del conflicto, las Ferias Especializadas por su productividad y dinámica fueron desplazando a las generales. (Zapana, 2010)

Inicialmente las ferias fueron un fenómeno económico surgido en la Europa Occidental de la Baja Edad Media, en una coyuntura expansiva del feudalismo, en la que las ciudades estaban creciendo junto al comercio a larga distancia, la artesanía y las finanzas, es decir: todas las actividades económicas que iban más allá de la economía rural agropecuaria, que aun así constituía la gran mayoría de la producción.



Consistía en una confluencia organizada de numerosos mercaderes en una localidad cuya posición geográfica representara alguna ventaja, que permite establecer tratos comerciales durante varios días y con periodicidad normalmente anual, con motivo de la fiesta local puesta bajo la advocación de un santo patrón. Las autoridades locales (como el ayuntamiento) o de mayor nivel (señor jurisdiccional laico o religioso, o el propio rey cuyas funciones están aumentando en el proceso de constitución de la monarquía autoritaria) les conceden protección física y una serie de garantías económicas, fundamentalmente la exención o rebaja sustancial de impuestos. Tanto por razones de espacio como por lo que suponía de símbolo fiscal, las ferias se solían celebrar a las puertas de las murallas, en explanadas abiertas que la expansión posterior de las ciudades terminó convirtiendo en plazas cerradas con edificios alrededor (plaza de mercado), muchos de ellos con función comercial estable, y que la continuación de la expansión del plano urbano termina convirtiendo en un punto céntrico de la ciudad.

En los reinos hispánicos, la feria más antigua documentada es la de Belorado, instituida en 1116 por Alfonso I, el Batallador. A continuación se documentan otras ferias castellano leonesas como las de Valladolid en 1152, las de Sahagún en 1153 o las de Carrión de los Condes en 1169. Y en el sur peninsular las de Sevilla en 1254, las de Cádiz en 1284, Badajoz en 1286 y Talavera en 1294. Entre las de la Corona de Aragón destacan las de Barcelona en 1228, Figueras, Gerona, Tarragona o la denominada Feria de Todos los Santos de Cocentaina de 1346.

En las ferias se sofisticaron las prácticas comerciales y financieras (establecimiento de precios, distintos tipos de crédito y pago aplazado, como la letra de cambio, cambio de moneda, banca, compañía comercial, etc.) que están en el origen del denominado capitalismo comercial. (Wikipedia, 2019)



Según los indicios que nos da la Historia, Puno, fue y sigue siendo, un bello lugar a orillas del lago Titicaca, donde los viajeros que se desplazaban de norte a sur o de norte a sur de esta región, habitada por “chiripas”, “tiwanacos”, “Pukaras”, “Lupaqas”, quechuas y otros, solían descansar y pasar la noche para el día siguiente reemprender su camino. (Frisancho Pineda, 1996)

Las aldeas Aymaras, ante el declive de la cultura Tiwanaku y la incursión militar de pobladores de habla aymara, ocurrió una expansión puquina, y un enfrentamiento entre puquinas y aymaras, después de que los puquinas salieron vencidos por los aymaras, estos establecieron varios reinos en el altiplano. El ámbito que tratamos estuvo en jurisdicción de los qollas y lupaqas. A qollas y lupaqas, que lograron una hegemonía de cuatro centurias, los separaba un río. (Calsin Anco, 2011)

2.2.2. LA FERIA

Las ferias son eventos espaciales cuya función principal es mostrar diversidad de elementos, desde productos naturales, culturales e históricos, hasta productos altamente industriales y tecnológicos, con diversa finalidad de acuerdo al tipo de eventos, por ejemplo, compra - venta directa, exhibición pura o cultural, exhibición publicitaria o compra - venta indirecta. (Taipe, 1996)

Son también, de cierta manera, foro, espectáculo y mercado, diferenciándose de estos ultimo por su mayor importancia y solemnidad, además de periodicidad y calendarización peculiar.

Es la forma más moderna de especialización del intercambio y es un centro de atractivos, por presentar gran cantidad, variedad y calidad de expositores, los que muestran novedades, donde se cuida la belleza del espectáculo y por esta razón es considerada como una gran fiesta.



Las ferias actúan dentro de la sociedad de diversas maneras: son una motivación para la demandad, festival tecnológico, foro de aprendizaje, puente de intercambio, oferta concentrada y competitiva, en síntesis, es una especie de vitrina abierta a la observación publica, donde se presenta lo mejor de una cultura, país o comunidad, sean elementos de índole productivo o reproductivo.

Cumple otro rol: ser una especie de termómetro para medir el nivel alcanzado por el sector productivo en exposición ferial, además es un centro de reunión de autoridades, productores, técnicos, industriales, comerciante y visitantes en general que van a deleitarse observando.

Entonces, las ferias en general, son importantes porque ejercen un rol primordial de enlace y comunicación entre pueblos, regiones, ciudades y culturas.

Las ferias son manifestaciones culturales de un pueblo porque en ellas se expresa:

- Su costumbre, su folklore, su identidad comunal.
- Su pasado, su historia objetivada en su manufactura y artesanía, entre otras manifestaciones artísticas que en ella pueden darse.
- Su capacidad de aplicabilidad tecnológica moderna, sin deformar la esencia del contenido cultural de la que es expresión.

2.2.3. LA FERIA Y SU RELACIÓN URBANA

En este punto trataremos ciertos criterios de índole espacial-urbano y arquitectónico que deben considerarse en la estructuración de un espacio ferial cualesquiera diseñar.



2.2.4. MACROESTRUCTURA ESPACIAL URBANA

Trataremos las relaciones entre el conjunto arquitectónico (feria) y su contexto espacial a nivel de pautas que ayuden a articular apropiadamente la propuesta arquitectónica con el medio urbano.

Estas pautas son:

a) De localización: Es un estudio de los criterios para su adecuada ubicación.

- Costo del terreno; es relativo y puede ser no determinante, está en función del potencial reproductivo intrínseco a su ubicación urbana, respecto a su mercado y otros factores.
- Vialidad; se analiza si la ubicación es de fácil accesibilidad para todos los usuarios (expositores y visitante) y si cuenta con una articulación vial apropiada con su entorno.
- Factibilidad de servicios; se estudia el costo de la implementación, tanto para energía eléctrica, agua potable, como también la forma de tratamiento o evacuación de desechos, utilizando tecnología convencional o no convencional.
- Mercado; se considera el público que afluirá, ya sea por cercanía, factibilidad de transporte o por otra motivación intrínseca a la feria en sí.

a) De jerarquización: Es el estudio de las áreas de influencia para determinar el tamaño real.

- Por radio de participación (internacional, nacional, regional, local)
- Por radio de consumo (tipo de público), general, operadores económicos, internacional, regional, local, otros.

b) De utilidad: Es el estudio de la finalidad de la feria, que debe perseguir y los objetivos posteriores a la feria en sí, por ejemplo:



- Para orientar el desarrollo de la ciudad a una zona determinada.
- Para perfeccionar redes de comunicación, como asfaltar vías, cerrar circuitos de trenes o ferrocarriles, así como teléfono, teles, etc.
- Para reforzar y consolidar una nueva infraestructura en una zona central o periférica.

2.2.5. CLASIFICACIÓN FERIAL

El criterio exposicional - ferial se divide en tres tipos:

- a) Feria de exposición pura.
- b) Ferias industriales.
- c) Ferias agropecuarias.

2.2.6. LAS FERIAS DE EXPOSICIÓN PURA

Son aquellas donde predomina la exhibición con la sola intención de aportar al conocimiento general. Un ejemplo son las ferias universales, éstas no son voluntad de una sola nación, su organización constituye un acto internacional.

2.2.6.1. FERIAS INDUSTRIALES

Son aquellas donde predomina la intencionalidad del intercambio o la comercialización de productos industriales. En este tipo de ferias es característico el despliegue técnico en lo administrativo y se da énfasis a la publicidad en general.

Hay tres grandes grupos inscrito en ese tipo de ferias:

a) Ferias generales y/o multisectoriales

Son aquellas que están abiertas a todos los sectores. El objetivo principal de este tipo de ferias es crear un mercado amplio para todo tipo de



productos y servicios. Se caracterizan por concentrar un número de visitantes totalmente heterogéneo. Tienen una asistencia masiva de visitantes, mayor duración.

b) Ferias especializadas y/o sectoriales

Son aquellas reservadas a los expositores de un sector determinado se concentran en categorías especialmente seleccionadas de bienes y servicios. Se exponen productos y servicios de un sector de actividad concreto (calzado, textil, etc).

Siendo los más comunes:

- Productos industriales; donde el visitante suele ser profesional.
- Bienes de consumo; son las más comunes.
- Agroalimentarias (agropecuarias); de productos agrícolas y ganaderos.
- Servicios; ofertan servicios de una actividad concreta.

c) Ferias mixtas

Son certámenes en los cuales la simultaneidad de participación de todos los sectores productivos en general.

2.2.6.2. FERIAS AGROPECUARIAS

Son aquellas en donde predomina el carácter netamente rural, es decir la exposición y comercialización de productos agrícolas, pecuarios y derivados. En su intencionalidad resalta lo festivo y el intercambio de producto. Se caracteriza por sus aspectos tradicionales y costumbristas. En el Perú la mayor parte de ferias son de este tipo, pero algunas tratan de adoptar características de las ferias industriales urbanas, dándose una combinación entre lo tradicional y lo moderno.



A. Clasificación Ferial Agropecuaria

Los certámenes agropecuarios se clasifican por su actividad en:

1. Ferias agropecuarias

Son los certámenes cuyo objetivo es realizar transacciones comerciales en forma directa entre productor y consumidor.

2. Exposiciones

Son certámenes en los que se exhibe productos y equipos para promoverlos y promocionarlos, pudiendo ser susceptibles de juzgamiento por un jurado.

3. Concursos

Son certámenes de competencias técnicas por especies, razas, variedades y tipos de productos, ejemplares o equipos. Estos son seleccionados y calificados por un jurado.

4. Remates

Certámenes de compra - venta de productos pecuarios, agrícolas, forestales e industriales, en subasta pública.

B. Tipología Ferial Agropecuaria

Considerando la clasificación ferial, la tipología ferial agropecuaria, es de acuerdo al carácter, jerarquía y la particularidad del evento.

El manejo de estos elementos permite una variedad nominal de los certámenes, con sus respectivas combinaciones.



2.2.7. JERARQUIZACIÓN FERIAL

Toda feria tiene una jerarquía determinada por diferentes factores. El más importante es el del radio de participación, que determina si la feria es mundial, internacional, nacional, regional o local, este factor, también determina los costos y movimientos económicos, por lo que podríamos aceptar el principio de que a mayor radio de participación mayor inversión. (Tapia & Medina, 1990)

Otra implicancia del radio de participación es lo espacial, en donde su acondicionamiento está en proporción directa al radio de participación, siendo normado para la jerarquía correspondiente por los organismos internacionales y nacionales feriales. Otro factor es la intencionalitas ferial, ya que está determinada que el evento sea de carácter cultural, comercial, recreacional, etc.

2.2.8. IMPACTOS POSITIVOS Y BENEFICIOS DE UNA FERIA

- Mecanismo moderno y eficiente para acceder a nuevos mercados.
- Presentar productos o servicios ante un gran número de potenciales compradores.
- Acceder a información privilegiada.
- Observar a los competidores.
- Conocer las tendencias de mercado y la evolución de los productos.
- Identificar las fortalezas y las debilidades, para competir en el mercado.
- Experiencia empresarial.
- Contacto directo con una gran gama de potenciales compradores.
- Alta receptividad de los visitantes al stand, los cuales están predispuestos a recibir propuestas de negocios.
- Entorno privilegiado para una venta personalizada.



2.3. MARCO REFERENCIAL

La importancia del comercio de bienes pecuarios en el desarrollo es un hecho latente en la ciudad de Ilave, que en su momento llegara a tener una capacidad de proyección y desarrollo, reestructurando los espacios urbanos de su influencia, Es evidente que este tipo de comercio es un factor de desarrollo y de transformación urbana, si tenemos en cuenta su importancia como agente urbanístico, su incidencia es importante en la readaptación de los centros históricos y el mantenimiento de sus niveles de funcionalidad además de su capacidad de abastecimiento, así como su contribución al proceso de regeneración de áreas urbanas.

Para nuestro caso se tomarán referencias de los casos internacional, nacional y regional.

2.3.1 A NIVEL INTERNACIONAL

Como afirma la página web Wikipedia, el recinto de Fira de Barcelona - Gran Vía se empezó a construir en 1995 para dotar a Barcelona de un nuevo recinto ferial acorde con la dimensión de las ferias que se celebran en la ciudad.

Fira de Barcelona dispone de 400.000 m² brutos de superficie de exposición, una de las mayores de Europa, repartida en dos grandes recintos: Montjuïc y Gran Vía.

Gran Vía. Situado en la Av. Joan Carles I, 64 de Hospitalet de Llobregat, dispone de 8 pabellones. Fue construido por el arquitecto japonés Toyo Ito.



Figura 4: Vista General de Fira.

Fuente: SHBarcelona.es

Datos generales

Es uno de los más grandes y modernos recintos feriales de Europa. Se caracteriza por su diseño, funcionalidad y apuesta por la sostenibilidad, albergando uno de los más grandes parques fotovoltaicos construido sobre cubierta.

Dispone de ocho pabellones, conectados por una pasarela que canaliza la circulación de los visitantes, que cuentan con las más avanzadas prestaciones técnicas y logísticas.

Está prevista su ampliación antes del 2024 con la construcción de un nuevo edificio de dos plantas, con 60.000 m², además de una edificación para oficinas y servicios, que enlazará con el conjunto del recinto mediante un paso elevado, dando continuidad a la pasarela que conecta todos los pabellones.

Actividades.

Algunos de los principales salones y congresos que se celebran son: Mobile World Congress, Alimentaria, Hispack, Smart City Expo World Congress, Salón del Automóvil, Hostelco, Expoquimia, Ibtm World, Barcelona Bridal Fashion Week, Piscina&Wellness Barcelona, Salón Náutico, 4YFN y Salón del Cómic.

Fira de Barcelona, además, acoge eventos de carácter social, cultural y corporativo, especialmente del ámbito de la salud y la tecnología como los congresos de Cardiología, Respiratorio, Gastroenterología y Cirugía Refractaria y Cataratas, así como las reuniones de las multinacionales VM Ware, Microsoft, HP y SAP.



Figura 5: Vista Panorámica de Fira Barcelona.

Fuente: Guestevents Fira Barcelona

Sectores participantes.

Fira ha sido sede del Congreso Mundial de Cardiología en 2006 y el Congreso Europeo de Cardiología en 1999 y 2009, organizados por la Sociedad Europea de Cardiología; el 14º Congreso Mundial del SIDA en 2002, organizado por la Sociedad Internacional del SIDA; la Convención Internacional de Rotary Club en 2002, organizada por Rotary International; la Reunión sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas en 2009 e ITMA, el mayor encuentro mundial de la tecnología y la industria textil, celebrado en 2011, además de los siguientes eventos: Mobile World Congress (Montjuïc), Salón del Manga de Barcelona (Montjuïc), Alimentaria (Gran Vía), Salón Internacional del Embalaje Hispack (Gran Vía), Construmat (Gran Vía), Liber, Feria Internacional del Libro (Montjuïc), Salón Internacional de la Logística (Montjuïc), entre otros eventos feriales.

Edificación

El arquitecto Toyo Ito ha conseguido humanizar un espacio gracias a una intervención muy simple de formas curvas y la fuerza de sus columnas arbóreas recortadas sobre la fachada. Esta sensación de plasticidad se repite en el interior, con esbeltas columnas que parecen asentadas sobre un chorro de luz y espacios que fluyen con armonía de forma ondulada.

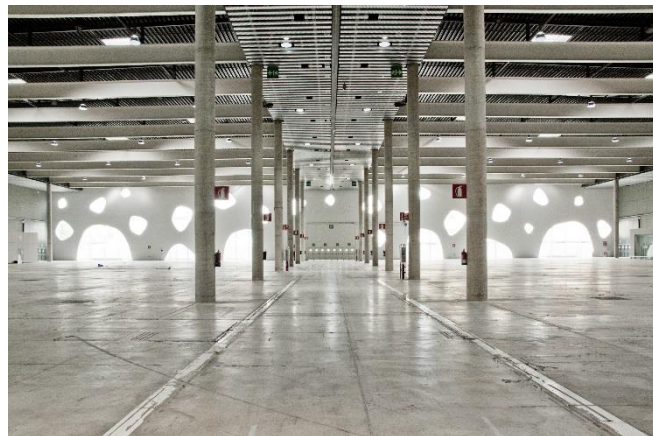


Figura 6: Vista Interior de Fira Barcelona.

Fuente: Guestevents Fira Barcelona

2.3.2 A NIVEL NACIONAL



Figura 7: Vista General del Recinto ferial Tecnogro.

Fuente: Tecnogro Perú

Como afirma Feria Internacional de Tecnologías para la Agricultura (2017)

“**TECNOAGRO PERÚ** Feria Internacional de Tecnologías para la Agricultura,

Agroindustria y Agro exportación; reconocida como la mayor feria tecnológica del agro peruano. Se desarrolla anualmente de forma descentralizada en las principales zonas agrícolas del país incluyendo la ciudad de Lima.”

Esta gran feria es una excelente plataforma de negocios para exhibir todo tipo de tecnología relacionado al sector agrícola peruano como maquinarias, equipos, insumos, suministros y servicios de última generación.

El objetivo de la feria es promover, renovar y estimular el uso de tecnologías para el desarrollo de una agroindustria y agricultura sostenible con la aplicación de las últimas tendencias en maquinarias, equipos, suministros, insumos y servicios que se ofrecen para los nuevos desafíos del agro.



Figura 8: Perspectiva FERIA INTERNACIONAL TECNOAGRO PERÚ.

Fuente: Página Web Tecnoagro Perú



Figura 9: Plano de Distribución Ferial, Tecnoagro Perú.

Fuente: Página Web Tecnoagro Perú

Datos generales.

La Feria Internacional Tecnoagro Perú es organizada por el Grupo Target S.A.C. se creó en el año 2010, es la más importante y principal plataforma internacional de agronegocios que se realiza en el Perú, una vez al año y de forma descentralizada, en las principales zonas agrícolas del país. Desde el año 2010, se ha consolidado a lo largo de sus exitosas ediciones como uno de los eventos especializados más relevantes que se celebran en el país, convirtiéndose así, en la feria de agrotecnología más grande de Perú.

Esta feria internacional recibe más de 20,000 visitantes, desarrollado en un área de 30,000 m2.



Figura 10: Plano General de Distribución Desarrollado en el Centro de Convenciones de Cerro Juli, Arequipa.

Fuente: Página Web Tecnoagro Perú.

Actividades.

Esta actividad agrícola se desarrolla anualmente, durante tres días, empresarios, profesionales y productores agrícolas, agroindustriales y agroexportadores de todo el Perú, se dan cita para establecer contactos directos, generar negocios, obtener nuevas tecnologías, ampliar sus conocimientos, concretar proyectos agrícolas y realizar nuevas alianzas estratégicas, las siguientes actividades se desarrollan en simultáneo:

- Congreso Internacional de tecnologías agrarias.
- Reunión de negocios.
- Demostración y movimiento de maquinaria agrícola a campo Abierto.
- Talleres prácticos.



Figura 11: Exhibición y Demostración de Maquinaria Agrícola.

Fuente: Página Web Tecnoagro Perú

Sectores participantes.

La Feria Internacional Tecnoagro Perú de tecnologías para la agricultura, agroindustria y agroexportación promueve y reúne a las empresas líderes de tecnología agrícola de nivel nacional e internacional para dar a conocer los más recientes avances tecnológicos y las últimas novedades e innovaciones que se aplican en los procesos de producción.

Este acontecimiento anual del agro peruano se desarrolla durante tres días en el cual empresarios, profesionales y productores agrícolas, agroindustriales y agroexportadores de todo el país, se dan cita para establecer contactos directos, generar negocios, obtener nuevas tecnologías, ampliar sus conocimientos, concretar proyectos agrícolas y realizar nuevas alianzas estratégicas: insumos agrícolas, maquinarias, equipos, suministros para el proceso industrial, sistemas, suministro e insumos de riego, servicios generales para la industria y exportación agrícola.



Figura 12: Fuente: Página web Tecnoagro Perú.

Fuente: Página Web Tecnoagro Perú

2.3.3 A NIVEL REGIONAL

Como afirma Correo Puno, (2015) “**EXPO MELGAR**, en el año 2015 la feria Exposición Ganadera Nacional Expo Ayaviri, se convierte en la primera Feria Agropecuaria Internacional “Expo Melgar”, bajo la Resolución Ministerial N°0037-2015-MINANGRI, la misma que aprueba el “Calendario Nacional de Ferias y Eventos Agropecuarios Año 2015”.

Muchos de los ganaderos y productores agropecuarios melgarinos, tomaron como un título más, logrado para la provincia de Melgar, con la denominación Internacional Expo Melgar se eleva el evento ganadero a una feria agropecuaria más grande del país, indicar que hasta el año 2014 se desarrollaron 36 ferias de carácter nacional.



Figura 13: Imagen Satelital de la Feria Expo Melgar.

Fuente: Google Earth.

Datos generales

La Feria Internacional Agropecuaria "Expo Melgar 2019" se realiza en la provincia puneña de Melgar, capital ganadera del Perú, en el campo ferial "Eduardo Tapia Cruz" de Ayaviri, en donde participarán los productores de importantes asociaciones de la provincia de Melgar, quienes en los últimos años han alcanzado un alto mejoramiento genético en su ganadería; al igual que productores de granos andinos y artesanos, quienes exhibirán y ofertarán sus mejores productos.

Esta feria internacional recibe más de 30,000 visitantes de diferentes provincias de la región Puno, Cusco, Arequipa, Tacna, Moquegua, Lima entre otros. Dentro de su plano de distribución cuenta con las siguientes áreas:

- Ruedo Taurino (Ring 01).

- Ring de juzgamiento 02.
- Comisariato.
- Bretes ovinos.
- Ring de juzgamiento 03.
- Bretes vacunos.
- Áreas Administración.
- Áreas de Comidas.
- Bretes Camélidos.
- Accesos.
- Instituto Superior Agropecuario.



Figura 14: Exposición de Ganado Ovino.

Fuente: Página Web Expo Melgar.

Actividades.

El objetivo la exposición y feria es de promover activamente la cultura pecuaria, agroindustrial artesanal de pequeños y medianos productores de las diferentes organizaciones agropecuarias para su exposición, concurso y venta de

diferentes productos; además se realizan juzgamientos de ganados vacunos, ovinos y camélidos sudamericanos, concurso de calidad del queso y derivados lácteos, concurso de artesanía, concurso de platos típicos, festival de granos andinos, concurso de ordeño, remate de ganados y desfile de campeones.

Sectores participantes.



Figura 15: Exposición de Camélidos Sudamericanos.

Fuente: Página Web Expo Melgar.

Se promueve la participación de productores ganaderos y agropecuarios, empresas y marcas en un ambiente de negocios, la participación de productores lácteos de las regiones de Arequipa, Cajamarca, Cusco y Puno, además de productores de la República de Bolivia, así como la participación de productores de diferentes regiones del país.

2.4. MARCO NORMATIVO

- **Reglamento Nacional de Edificaciones – Habilitaciones para usos Especiales: Norma TH.040**

Artículo 1.- Constituyen habilitaciones para usos especiales aquellos procesos de habilitación urbana que están destinados a la edificación de locales



educativos, religiosos, de salud, institucionales, deportivos, recreacionales y campos feriales.

Artículo 3.- Las habilitaciones para Usos Especiales no están obligadas a entregar Aportes de Habilitación Urbana, puesto que por sus características constituyen parte del equipamiento urbano de la ciudad.

Artículo 4.- Las habilitaciones para usos especiales que colindan y proporcionan servicios a los sectores residenciales de la ciudad constituyen habilitaciones convencionales.

Artículo 5.- Las habilitaciones para Usos Especiales destinadas a escenarios deportivos, locales recreativos de gran afluencia de público o campos feriales tienen gran impacto a la infraestructura vial, por lo que debe efectuarse estudios de impacto ambiental y/o vial.

- **Reglamento Nacional de Edificaciones – Servicios Comunes: Norma A.090**

Artículo 3.- Las edificaciones destinadas a prestar servicios comunales, se ubicarán en los lugares señalados en los planes de desarrollo urbano, o en zonas compatibles con la zonificación vigente.

Artículo 8.- Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con iluminación natural o artificial suficiente para garantizar la visibilidad de los bienes y la prestación de servicios.

Artículo 14.- La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio más lejano donde pueda existir una persona, no puede ser mayor a 30 mts medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.

Artículo 15.- Las edificaciones para servicios comunales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según lo que se establece a continuación, considerando 10 mt² por persona.

Tabla 3: Servicios Sanitarios para empleados.

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 6 empleados	1L, 1 u, 1l	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Fuente:

Reglamento Nacional de Edificaciones

Se proveerán servicios higiénicos para público, de acuerdo con lo siguiente:

Tabla 4: Servicios Sanitarios para el público empleados.

	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones

Artículo 17.- Las edificaciones de servicios comunales deberán proveer de estacionamiento de vehículos dentro del predio sobre el que se edifica. El número mínimo de estacionamiento será el siguiente:

Tabla 5: Servicio de Estacionamiento Vehicular.

	Para personal	Para público
Uso general	1 est. cada 6 pers	1 est. cada 10 pers
Locales de asientos fijos	1 est. cada 15 asientos	

Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones



- **Reglamento Nacional de Edificaciones - Norma EM.010.-** Las instalaciones eléctricas interiores deben ajustarse a lo establecido en el Código Nacional de Electricidad, siendo obligatorio el cumplimiento de todas sus prescripciones, especialmente las reglas de protección contra el riesgo eléctrico.
- **Norma sanitaria para el funcionamiento de restaurantes y servicios afines R.M. N°363-2005/MINSA.** - Establecer los requisitos sanitarios operativos y las buenas prácticas de manipulación que deben cumplir los responsables y los manipuladores de alimentos que laboran en los restaurantes y servicios afines.
- **Norma sanitaria de funcionamiento de mercados de abastos y ferias D.S. N° 007-98-S.A.-** La presente Norma establece las disposiciones generales de higiene para los mercados de abasto y ferias, con la finalidad de garantizar la inocuidad y calidad sanitaria de los alimentos de consumo humano.
- **Accesibilidad para personas con discapacidad y de las personas adultas mayores - Norma A.120**

ARTÍCULO 1.- La presente Norma establece las condiciones y especificaciones técnicas de diseño para la elaboración de proyectos y ejecución de obras de edificación, y para la adecuación de las existentes donde sea posible, con el fin de hacerlas accesibles a las personas con discapacidad y/o adultas mayores.

ARTÍCULO 2.- La presente Norma será de aplicación obligatoria, para todas las edificaciones donde se presten servicios de atención al público, de propiedad pública o privada.

a.- Para las edificaciones de servicios públicos



b.- Las áreas de uso común de los conjuntos residenciales y quintas, así como los vestíbulos de ingreso de los edificios multifamiliares para los que se exija ascensor.

ARTÍCULO 3.- Para los efectos de la presente Norma se entiende por persona con discapacidad aquella que, temporal o permanentemente, tiene una o más deficiencias de alguna de sus funciones físicas, mentales o sensoriales que implique la disminución o ausencia de la capacidad de realizar una actividad dentro de formas o márgenes considerados normales.

Accesibilidad: La condición de acceso que presta la infraestructura urbanística y edificatoria para facilitar la movilidad y el desplazamiento autónomo de las personas, en condiciones de seguridad.

Ruta accesible: Ruta libre de barreras arquitectónicas que conectan los elementos y ambientes públicos accesibles dentro de una edificación.

Barreras arquitectónicas: Son aquellos impedimentos, trabas u obstáculos físicos que limitan o impiden la libertad de movimiento de personas con discapacidad.

Señalización: Sistema de avisos que permite identificar los elementos y ambientes públicos accesibles dentro de una edificación, para orientación de los usuarios.

Señales de acceso: Símbolos convencionales utilizados para señalar la accesibilidad a edificaciones y ambientes.

Servicios de atención al público: Actividades en las que se brinde un servicio que pueda ser solicitado libremente por cualquier persona. Son servicios de atención al público, los servicios de salud, educativos, recreacionales, judiciales,



de los gobiernos central, regional y local, de seguridad ciudadana, financieros, y de transporte.

ARTÍCULO 4.- Se deberán crear ambientes y rutas accesibles que permitan el desplazamiento y la atención de las personas con discapacidad, en las mismas condiciones que el público en general.

ARTÍCULO 5.- En las áreas de acceso a las edificaciones deberá cumplirse lo siguiente:

- a) Los pisos de los accesos deberán estar fijos, uniformes y tener una superficie con materiales antideslizantes.
- b) Los pasos y contrapasos de las gradas de escaleras, tendrán dimensiones uniformes.
- c) El radio del redondeo de los cantos de las gradas no será mayor de 13mm.
- d) Los cambios de nivel hasta de 6mm, pueden ser verticales y sin tratamiento de bordes; entre 6mm y 13mm deberán ser biselados, con una pendiente no mayor de 1:2, y los superiores a 13mm deberán ser resueltos mediante rampas.
- e) Las rejillas de ventilación de ambientes bajo el piso y que se encuentren al nivel de tránsito de las personas, deberán resolverse con materiales cuyo espaciamiento impida el paso de una esfera de 13 mm cuando las platinas tengan una sola dirección, estas deberán ser perpendiculares al sentido de la circulación.
- f) Los pisos con alfombras deberán ser fijos, confinados entre paredes y/o con platinas en sus bordes. El grosor máximo de las alfombras será de 13mm, y sus bordes expuestos deberán fijarse a la superficie del suelo a todo lo



largo mediante perfiles metálicos o de otro material que cubran la diferencia de nivel.

g) Las manijas de las puertas, mamparas y paramentos de vidrio serán de palanca con una protuberancia final o de otra forma que evite que la mano se deslice hacia abajo. La cerradura de una puerta accesible estará a 1.20 m. de altura desde el suelo, como máximo.

- **Reglamento sobre vigilancia y control sanitario de alimentos.-** Establece Las normas generales de higiene así como las condiciones y requisitos sanitarios a que deberán sujetarse la fabricación, el almacenamiento, el fraccionamiento, la elaboración, transporte y el expendio así como la importación y exportación de los alimentos, aditivos de uso alimentario, destinados al consumo humano con la finalidad de facilitar su rastreabilidad y garantizar mediante un sistema integrado la inocuidad de los alimentos.
- **Otras normas a considerar.** - Además se consideró el Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) en las normas concernientes a:
 - a) Condiciones generales de diseño.
 - b) Accesibilidad para personas con discapacidad
 - c) Normas de seguridad.



2.5 MARCO REAL: FASE DIAGNÓSTICA

2.5.1 ANALISIS DEL CONTEXTO REGIONAL: DEPARTAMENTO DE PUNO

2.5.1.1 UBICACIÓN, LÍMITES Y AREA

La región Puno está ubicada en la sierra sudeste del país, en la meseta del Collao a: 13°00'66"00" y 17°17'30" de latitud sur y los 71°06'57" y 68°48'46" de longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Limita por el Sur, con la región Tacna. Por el Este, con la República de Bolivia y por el oeste, con las regiones de Cusco, Arequipa y Moquegua.

La región Puno comprende un área de 66997.00 km² se encuentra en el altiplano entre los 3,812 y 5,500 msnm y entre la ceja de selva y la selva alta entre los 4,200 y 500 msnm. Cabe mencionar que la capital del departamento es la ciudad de Puno y está ubicada a orillas del lago Titicaca. (Wikipedia, Enciclopedia Libre, 2018)



Figura 16: Mapa de ubicación del Departamento de Puno en el Perú.

Fuente: Wikipedia.

2.5.1.2 ASPECTO GEOGRAFICO

La Provincia "El Collao" abarca una extensión total de 5,600.51 Km², lo que equivale el 7,7% de la extensión superficial del departamento de Puno ocupando el sexto lugar a nivel de extensión del mismo, tiene una Densidad de Población de 14.5 (Hab/Km²).

La Provincia de El Collao, está constituido por los distritos de Ilave, Pilcuayo, Conduriri, Santa Rosa - Mazocruz y Capazo.

Tabla 6: Distritos de Ilave.

DISTRITO	CAPITAL DE DISTRITO	ALTITUD	REGION
ILAVE	ILAVE	3 862	Sierra Altiplánica
CAPAZO	CAPAZO	4 398	Sierra Altiplánica
PILCUYO	PILCUYO	3 833	Sierra Altiplánica



MAZOCRUZ	MAZOCRUZ	3 977	Sierra Altiplánica
CONDURIRI	CONDURIRI	3 962	Sierra Altiplánica

Fuente: INEI, Instituto Nacional de Estadística e Informática 2017

UBICACIÓN GEOGRAFICA

La ciudad de Ilave, se encuentra dentro del contexto:

País	: Perú
Departamento	: Puno.
Provincia	: El Collao
Distrito	: Ilave

El Campo Ferial de Ilave está ubicado en la periferia de la ciudad de Ilave, en la provincia de El Collao, exactamente entre y el jirón 28 de Julio y avenidas José Olaya, Ancco Kahua y Panamericana Sur del barrio 28 de Julio.

- Latitud: 16° 06' 10" S
- Longitud: 69° 36' 22" O
- Coordenadas UTM: 19 K 435 183 821 9 601



Figura 17: Mapa Político de la Provincia El Collao.

Fuente: INEI, Instituto Nacional de Estadística e Informática.

LIMITES

El distrito de Ilave se ubica al sur en la provincia de El Collao, en el departamento de Puno, limita por el norte con el distrito de Acora y la provincia de Puno, por el sur con el distrito de Juli, por el Este con el Lago Titicaca y el distrito de Pilcuyo, que se desprendiera de Ilave en el año 1961, por el oeste con el distrito de Acora y Juli.

La distancia de la ciudad de Ilave a la capital de departamento, Puno, es de 57 km., en carretera asfaltada, 57 minutos (54.6 km).

ALTITUD

Ilave se encuentra a una altitud de 3862 m.s.n.m. en el altiplano de los andes centrales (meseta del Collao).

Tiene como coordenadas geográficas:



- Latitud: 16° 06' 10" S,

- Longitud: 69° 36' 22" O.

2.5.1.3 ASPECTO FÍSICO – PAISAJISTA

ARQUITECTURA REGIONAL

Como premisa básica, "el concepto de la llamada arquitectura regional, es el de una arquitectura perteneciente a su lugar. Esto implica tres aspectos; el respeto a la regionalidad cultural y social; la adaptación o regionalización de las obras al medio y en tercer lugar, la forma y los materiales con que las obras son construidas. A su vez esta arquitectura está formada por dos partes; la autónoma o vernácula y la apropiada". **(Ramírez Ponce, setiembre 2006)**

ARQUITECTURA REGIONAL VERNACULAR

En Ilave, la arquitectura vernácula se origina en la cultura aimara, que antiguamente y durante años se prolongó en el altiplano, utilizaba materiales propios del lugar. Este tipo de construcciones se adaptó a la forma de vida, necesidades, clima e incluso paisaje de la población aimara, que aún se utiliza en centros poblados muy alejados

LA VIVIENDA

“El tipo patio: ... La construcción tiene cimientos de piedra y barro, muros de adobe o tapial y estructura de techo en eucalipto rollizo o azuelado, con cobertura de teja, asentada sobre caña y barro. Esta casa puede tener también un traspatio o corral para la cría de animales, al que da la cocina. Las habitaciones en contacto con la calle son ambientes de recepción, pequeñas tiendas o talleres a través de los cuales se llega al patio, eliminándose el

zaguán de la casona que da origen a este tipo. La mayor densidad de las ciudades explica los dos pisos de la mayoría de estas viviendas...” (**Burga Bartra, 2010, pág. 85**).

Actualmente el 24.78% de la población urbana del distrito de Ilave usa este tipo de construcción para sus viviendas.



Figura 18: Casa Patio Urbana.

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano 2008 – 2012, Puno.

IGLESIA SANTA BARBARA

Esta iglesia data del año 1749. El material utilizado fue la piedra y cal, parte de este material pertenece al destruido templo de la Purificación, las tejas fueron elaborada en la hacienda de Rafaela Vargas, fundo Chatuma y los tijerales de eucalipto traído de las Yungas de Bolivia su techo es abovedado y de piedra, techado con tejas, los arcos y adornos son de estilo romano, la portada de ingreso tiene un arco de estilo romano de piedra tallada y en su interior los cuadros tienen un marco dorado al fuego y se nota la influencia del arte italiano, los cuadros son de Francisco Solano y María Magdalena de alto valor artístico, su púlpito fue tallado en madera.



Esta iglesia representa un hito urbano de la ciudad de Ilave, junto a ella tenemos otros hitos como la iglesia San Miguel, el Estadio Municipal, Cerros Santa Bárbara y el cerro mirador San Miguel. (Wikipedia, 2019)

2.5.1.4 GEOMORFOLOGIA

La ciudad de Ilave se encuentra a una altitud de 3850 metros sobre el nivel del mar, en la región de la sierra, con un declive hacia el sudeste en la zona urbana.

2.5.1.5 SUELOS

En el Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Ilave se establecen criterios para la localización de actividades que se desenvuelven y procesos económicos, donde se definen categorías y se identifican Tipologías de usos del suelo; se definió categorías de carácter: Residencial, Comercial, Servicios, recreación y deporte, Usos especiales, salud, educación, religioso, institucional, banca y finanzas. **(PDUS, 2017-2030, pág. 118)**

- Uso residencial, es el uso de suelo predominante, con el 83.13 % (172.4 Hás.)
- Uso comercial (vivienda comercio), ocupa un 9.18 % del área urbana (19.03 has).
- Recreación, conformado por las plazas y losas deportivas, ocupa el 1.01 % del área urbana (2.1 has).
- Uso Institucional, conformado por equipamientos de gestión como el municipio, Gobernación, poder judicial, ocupa el 0.14% del área urbana (0.3 has).



- Salud: conformado por el centro de salud, ocupa el 1.01 % del área urbana (2.1 has).
- Educación, conformado por las instituciones educativas de los niveles inicial, primaria y secundaria, ocupa el 1.49 % del área urbana (3.08 has). - Servicios y equipamiento, conformado por áreas de servicios secundarios reservorios de agua, laguna de oxidación, relleno sanitario, ocupa el 0.80% del área urbana (1.65 has).
- Lotes vacíos o vacantes: son lotes que se encuentran libres de todo uso, ocupa el 17.97 % del área de estudio con un (119.5 has).
- Banca y finanzas, referido a las cajas municipales, entidades financieras, y bancos, ocupa 0.01% del área urbana (0.016has).
- Banca y finanzas, referido a las cajas municipales, entidades financieras, y bancos, ocupa 0.01% del área urbana (0.016has).
- Usos especiales, referido al equipamiento de carácter comunal, cementerios, terminales, cuartel, ocupa 1.05% del área urbana (1.05 has).

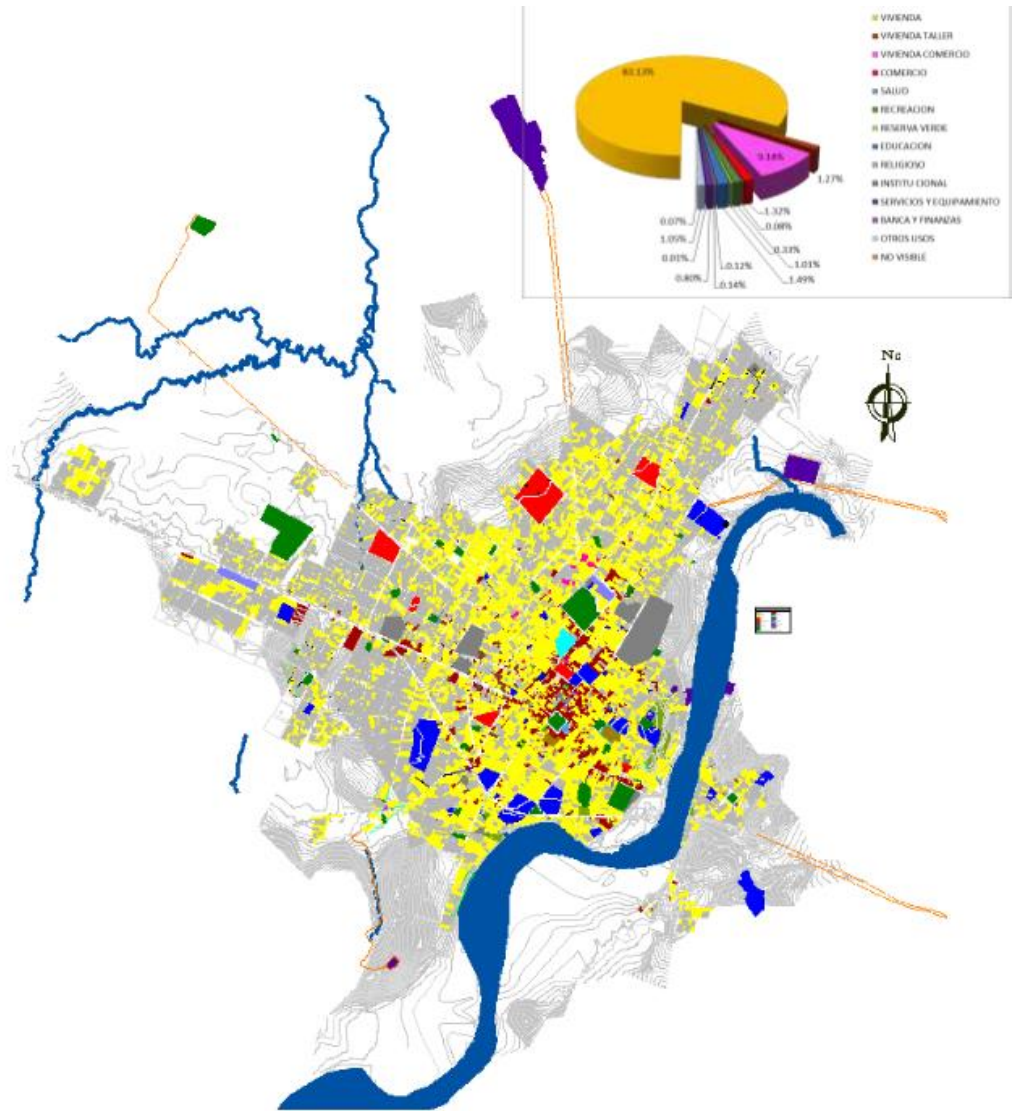


Figura 19: Usos de Suelo. E.T. PDUS/ ILAVE.

Fuente: PDUS 2017 – 2030

Tabla 7: Porcentajes de los usos de suelo.

SECTOR	AREA DE ESTUDIO	VIAS	BALDIO	AREA EXCEDENTE	AREA URBANA NETA	USO DE SUELO														
						VIVIENDA	VIVIENDA TALLER	VIVIENDA COMERCIO	COMERCIO	SALUD	RECREACION	RESERVA VERDE	EDUCACION	RELIGIOSO	INSTITUCIONAL	SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO	BANCA Y FINANZAS	OTROS USOS	NO VISIBLE	
ILAVE	664.827	163.287	119.5	174.66	207.38	172.4	2.63	19.03	2.74	0.167	2.1	0.69	3.08	0.25	0.3	1.65	0.016	2.18	0.15	
						172.4	2.63	19.03	2.74	0.167	2.1	0.69	3.08	0.25	0.3	1.65	0.016	2.18	0.15	
						%	83.13%	1.27%	9.18%	1.32%	0.08%	1.01%	0.33%	1.49%	0.12%	0.14%	0.80%	0.01%	1.05%	0.07%

Fuente: PDUS/ILAVE



2.5.1.6 TOPOGRAFIA

La topografía de la ciudad de Ilave es característica del altiplano, con extensiones regularmente planas rodeadas por colinas. Situándose al centro de la ciudad en una parte alta de una colina, es prácticamente limitada al sur y este por el río Ilave, teniendo una pequeña urbanización (San Cristóbal) en el margen derecho del río Ilave. El norte y oeste con extensiones planas, son las zonas de expansión urbana de la ciudad, hoy dedicadas a áreas agrícolas y de pastoreo.

2.5.1.7 RED VIAL INTERNA Y TRANSPORTE

INFRAESTRUCTURA VIAL

Ilave capital de la provincia, cuenta con una red vial de 312,58Km de tramos de carretera 1, distribuidas en las comunidades, centros poblados y parcialidades; vialmente se encuentra articulado con el resto del país por la carretera asfaltada, Panamericana Sur Puno - Desaguadero (120 Km); asimismo cuenta con una infraestructura vial consistente en trochas carrozables y/o caminos vecinales que permiten la articulación interdistrital a sus parcialidades y comunidades campesinas.

ACCESIBILIDAD REGIONAL

Los accesos a la ciudad de Ilave se realizan por intermedio de dos medios de comunicación:

Tabla 8: Rutas de acceso a la ciudad de Ilave.

RUTAS	TRAMOS	TIPO DE VIA	ESTADO	LONGITUD (Km)	TIEMPO (Horas)
RUTA I	Lima - Arequipa	Pavimento	Regular	1020.00	14 Horas
	Arequipa - Juliaca	Pavimento	Regular	264.00	5 Horas
	Juliaca - Puno	Pavimento	Regular	45.00	1 Hora
	Puno - Ilave	Asfaltado	Regular	54.00	1 Hora
	Ilave - Juan Velasco Alvarado Cebada Huyo	Trocha	Regular	4.68	25Min.
	Ilave - Poroncota	Trocha	Regular	6.92	20Min.

Fuente: MTC – Ministerio de Transportes y Comunicaciones.



Figura 20: Vías de comunicación del distrito de Ilave.

Fuente: MTC – Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

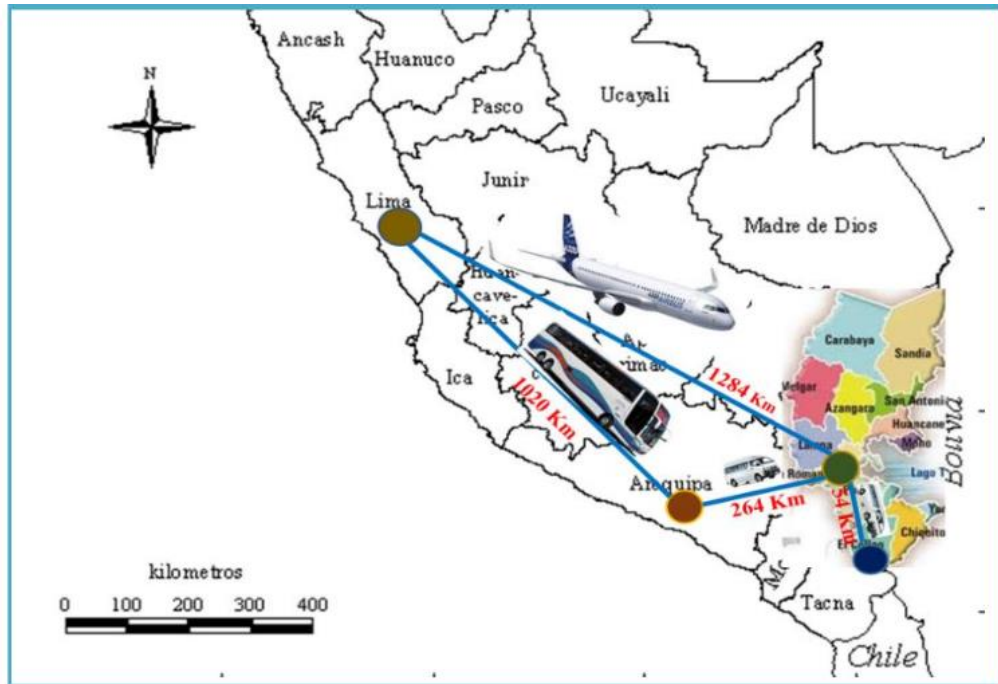


Figura 21: Mapa vial aéreo de Puno.

Fuente: MTC – Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

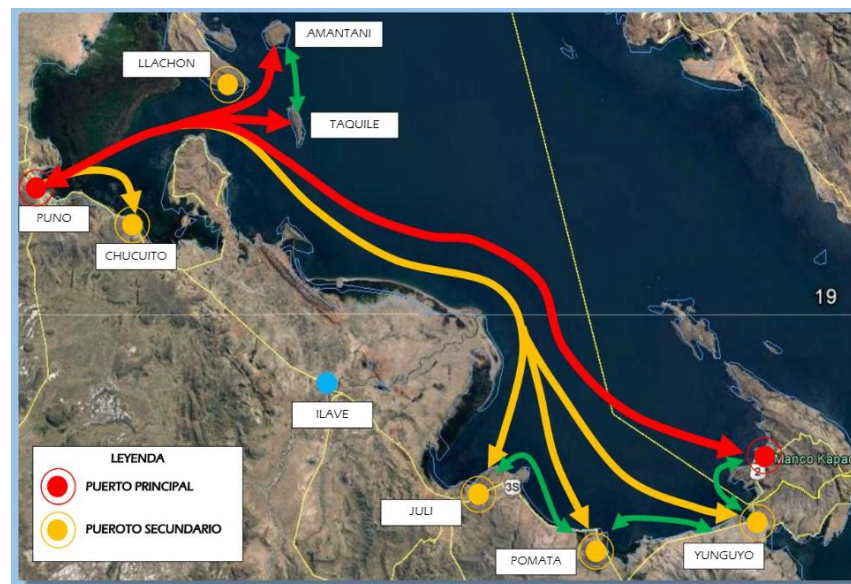


Figura 22: Mapa Circunlacustre próximos a zona lago de Ilave.

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Ilave

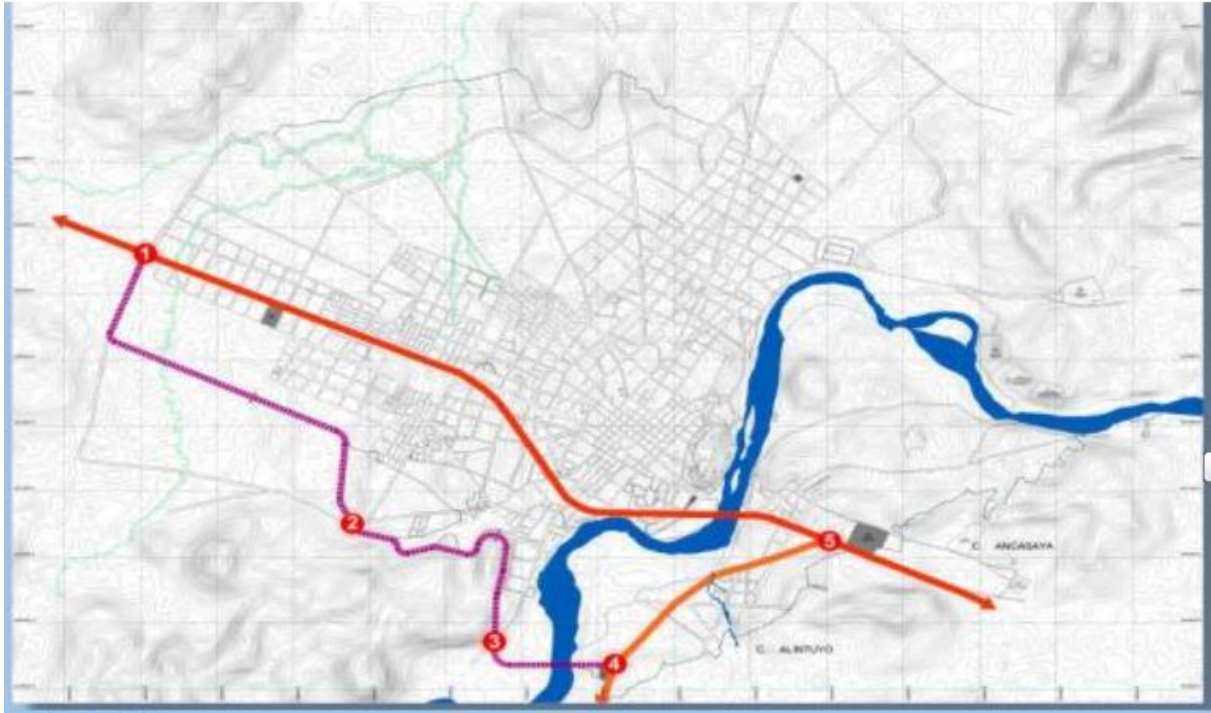


Figura 23: Vías de Interconexión Regional, Nacional e Internacional.

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Ilave

VIAS DE ACCESO

El terreno se encuentra adyacente a vías con articulación de primer orden con vías Inter - Regionales, como la vía PANAMERICANA, Que articula la región con las regiones colindantes, también con el vecino país de Bolivia.

ACCESO VEHICULAR Y PEATONAL (ZONA DEL PROYECTO)

- Acceso Vehicular:

Por la Avenida Panamericana (Vías de primer orden) y la Avenida José Olaya y Avenida Ancco Kahua y Jr. 28 de Julio con acceso vehicular, que se muestran como articuladores.

- Acceso Peatonal:

Por todo el perímetro del terreno, siendo la Avenida Panamericana con más afluencia peatonal.

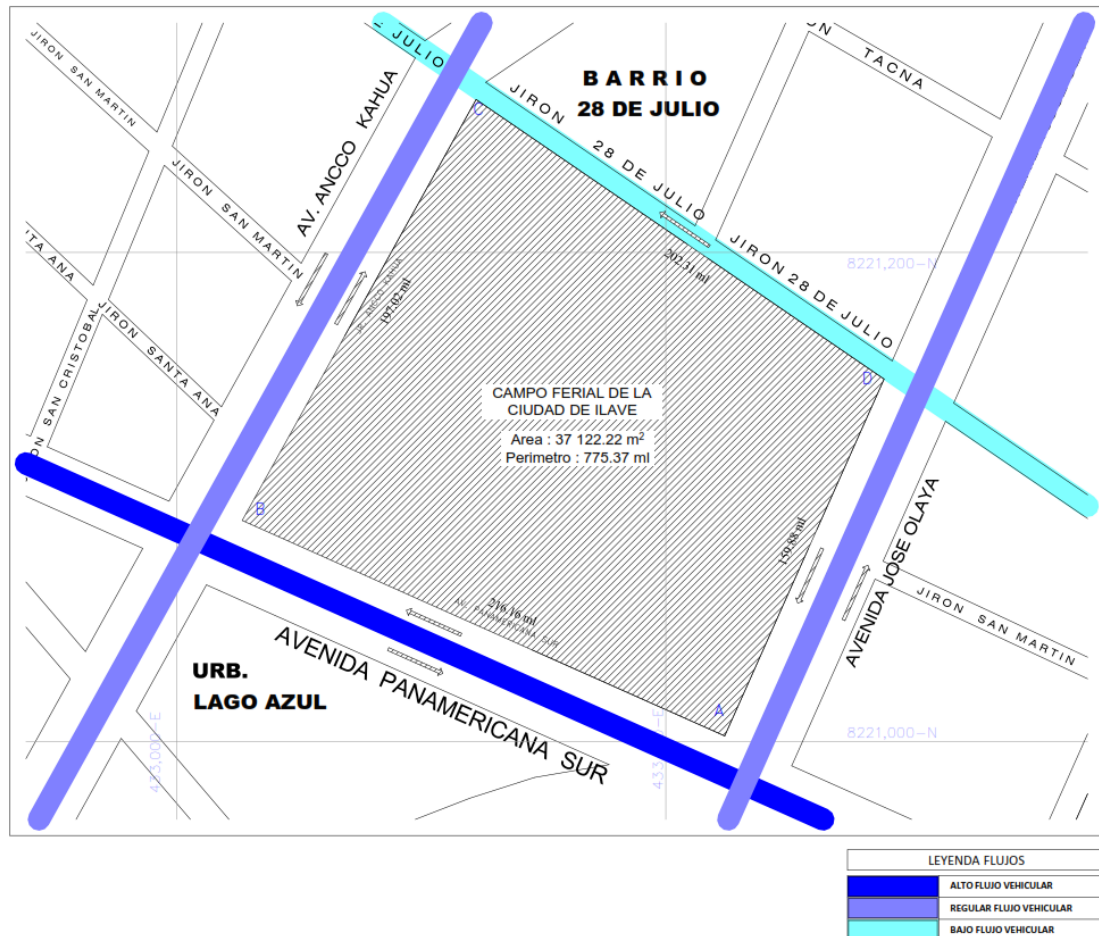


Figura 24: Flujo de Acceso Vehicular del Terreno de Intervención.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

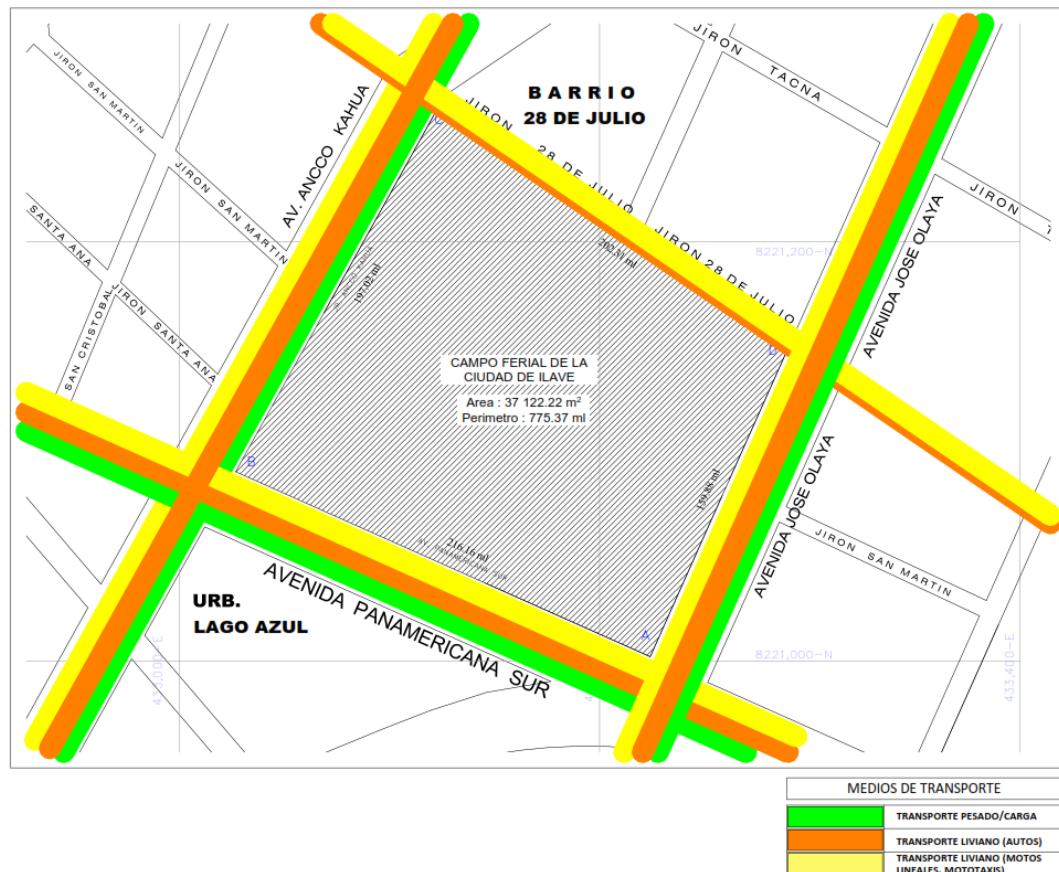


Figura 25: Accesibilidad y Vías.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

ANALISIS DEL ENTORNO URBANO

El distrito de Ilave fue creado en 1854, época de la independencia. El 30 de Setiembre de 1905 se elevó a la categoría de Villa conjuntamente con el pueblo de Yunguyo en ese entonces, y en el año 1950 por gestión del Doctor Enrique Gallegos Diputado por el Departamento de Puno y distinguido hijo de Ilave es elevado a la categoría de ciudad por la ley N°11830 del 28 de Noviembre de 1950 siendo presidente de la Republica Manual A. Odría.

El 13 de Diciembre de 1991 bajo el decreto N° 25361 se crea la provincia El Collao por lo tanto pasa a ser la Capital de la Provincia de El Collao.

USOS DEL SUELO

a) TRAZA URBANA Y VIABILIDAD

A partir de la plaza de armas de la ciudad de Ilave se ha desarrollado la traza urbana y definido las vías tanto principales como secundarias, muestra su desarrollo en una trama radial, el rio Ilave así como la vía panamericana sur tienen gran influencia en la configuración del trama urbana, siendo esta última principal vía regional y de alto flujo vehicular.

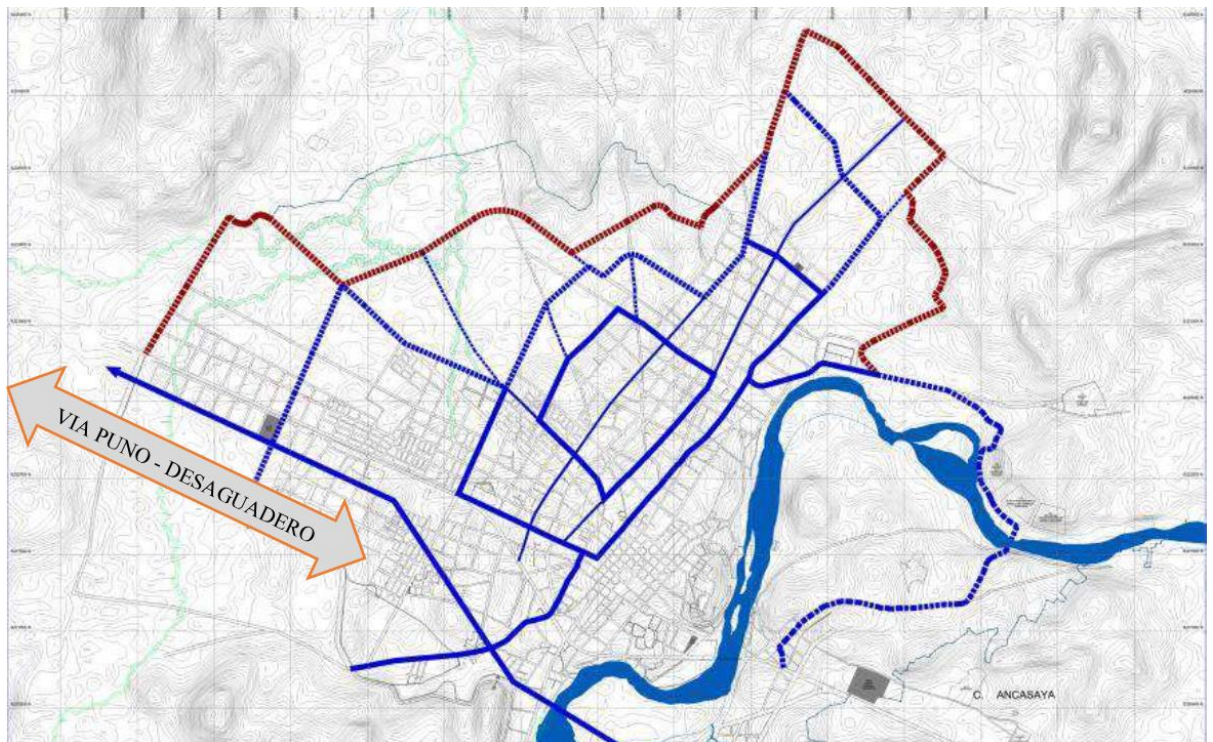


Figura 26: Red vial de Primer Orden.

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Ilave, 2017 – 2030

b) TENDENCIAS DE EXPANSION URBANA

La ciudad de Ilave tuvo un crecimiento paulatino, su ubicación territorial permite que este proceso de expansión urbana, a partir del año 1950, sea más acelerado.

Un análisis comparativo a partir del año 1749 nos permite identificar que las zonas de expansión urbana son al norte y este principalmente, en dirección paralela a las vías principales, además la topografía del terreno se presenta más llana.

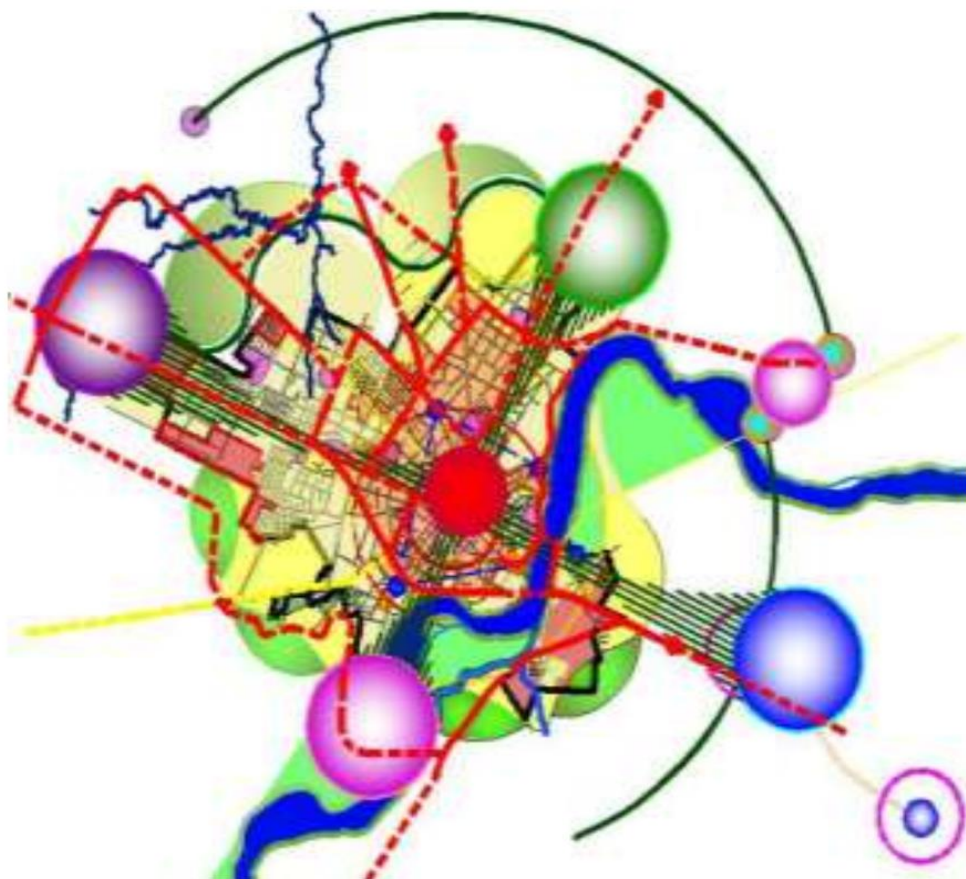


Figura 27: Ejes Estratégicos de Desarrollo.

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Ilave, 2017 - 2030

2.5.1.8 CLIMA

Clasificación de climas, según el plan de desarrollo concertado de la provincia del Collao.

ASOLEAMIENTO

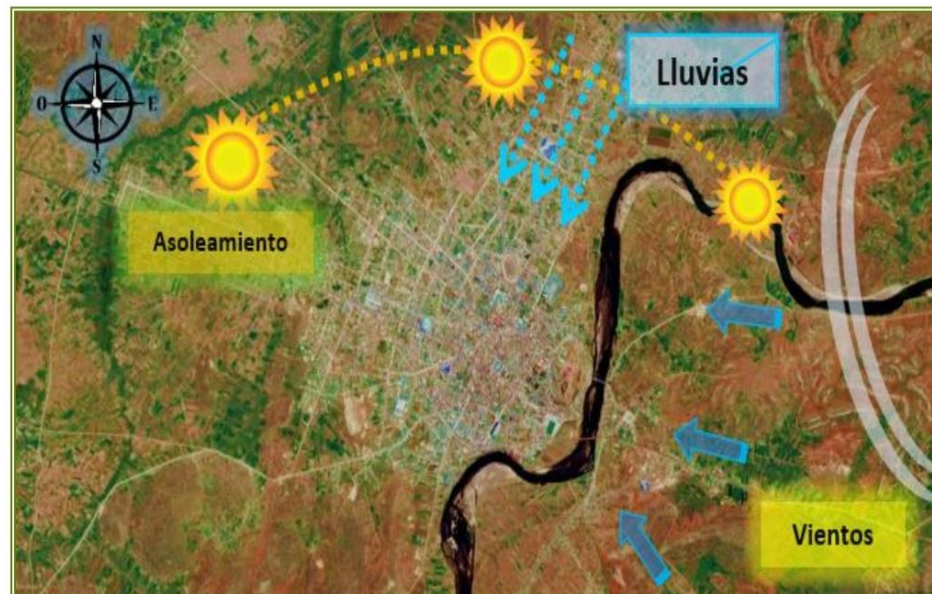


Figura 28: Estudio de Asoleamiento.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

TEMPERATURA

El distrito de Ilave, con ubicación circunlacustre al Lago Titicaca presenta temperatura máxima que alcanza los 16.3°C. y la mínima en los meses de invierno llega hasta - 8.4°C.

Tabla 9: Características Climatológicas.

	Temperatura(°C)	Precipitación (mm)	Humedad Relativa
Máxima	16.3°C	800 a 850 en llave	64%.
Mínima	8 °C	700 a 750 en llave	58%
Media anual	11.50°C.	775	61%
Observaciones	Ocurrencia de helada de abril a noviembre y de mayor sensación de frío: en los meses de junio, julio y agosto.	La variación se debe a su proximidad a la cadena montañosa central, donde se registran altas precipitaciones de origen Orográfico, contrariamente a las lluvias de origen conectivo.	

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado - Provincia de El Collao

VIENTOS DOMINANTES

La velocidad del viento es mucho más acentuado, se presentan con una velocidad media anual es 5.1Km/h.

Con una dirección Oeste a Este y Viceversa por las brisas del lago, registrándose los más intensos en los meses de julio, agosto y setiembre.

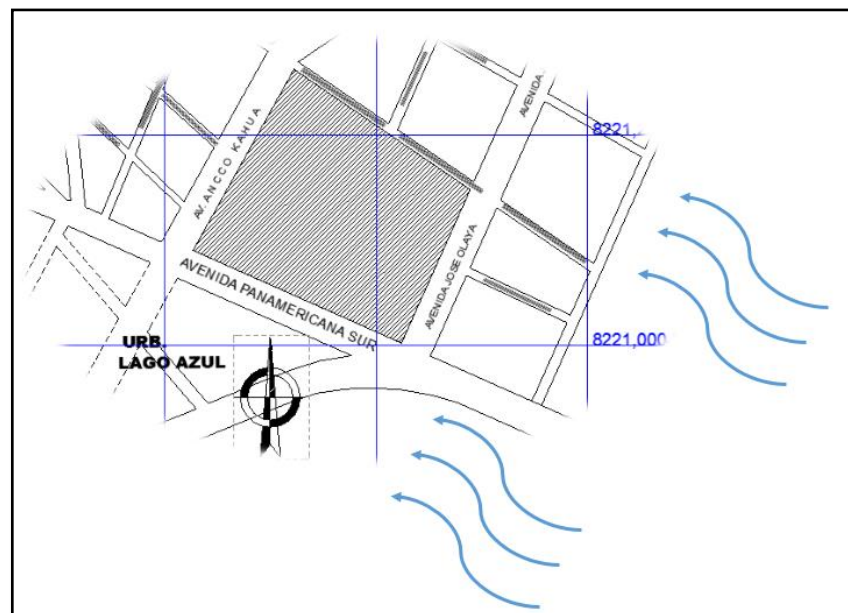


Figura 29: Direccionamiento de vientos en la ubicación del Campo Ferial.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

PRECIPITACIONES

La precipitación pluvial en la zona es de 800 a 850mm, y la humedad alcanza el 58%. Estas informaciones con mayores detalles se observan en el siguiente cuadro.

Tabla 10: Parámetros Climáticos promedio ciudad de Ilave.

Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Anual
Temp. máx. media (°C)	14.6	14.1	14	14.3	13.8	13.4	13.2	14.2	14.7	15.6	15.7	15.1	14.4
Temp. media (°C)	9.6	9.5	9.1	8.7	7.5	6.3	6.4	7	8.2	9.3	9.6	9.7	8.4
Temp. mín. media (°C)	4.6	5	4.3	3.1	1.3	-0.8	-0.3	-0.1	1.7	3.1	3.5	4.3	2.5

Fuente: Climate-data.org

HUMEDAD

Con una humedad relativa uniforme durante el año, su valor medio oscila entre 60 a 70%.

2.5.1.9 FLORA Y FAUNA DEL LUGAR

FLORA

La localización de Ilave en la Ecorregión Puna, ha determinado la presencia de una diversidad de especies de flora características de los altos Andes que interactúan entre ellas, en tal medida se describe la flora de la zona en estudio.

Las características climáticas de la zona no permiten la presencia de una flora variada, la vegetación es más o menos homogénea, cuya



composición principal es a base de gramíneas que se presentan formando manojos, que conforman una cubierta poco densa. Dentro de los recursos de flora, existen otras especies de mayor tamaño y que pueden ser de mucha utilidad en el desarrollo urbano; estas son las plantas arbustivas endémicas e introducidas a nivel de la región, pueden ser útiles para realizar acciones de forestación o corredores verdes, en aplicación al campo urbano - arquitectónico, debido a que presentan una gran facilidad de adaptación en nuestro medio y son muy resistentes al clima frígido de Ilave.

Entre las plantas endémicas destacan el Colle la Queñua, Sauco, Chachacomo y entre las introducidas están el Pino, Ciprés, Álamo, entre otras; asimismo, la riqueza genética y calidad de muchas de las especies de flora existentes en la zona es una fortaleza muy importante, debido a la cantidad de especies disponibles con un potencial de uso medicinal.

FAUNA

La localización de Ilave en la Ecorregión Puna, ha determinado la presencia de una diversidad de especies de fauna características de los altos Andes que interactúan entre ellas, en tal medida se describe la fauna de la zona en estudio.

La fauna de Ilave se ha adaptado a las condiciones críticas de altura, encontrándose una variedad acuática y terrestre, representativa de esta zona ecológica, muchas de ellas habitan en los alrededores de la ciudad. Por otra parte, existen especies de mamíferos, anfibios, reptiles, aves y fauna acuática, tanto en la ciudad como en sus inmediaciones, la escasa vegetación presente en la ciudad, formada básicamente por gramíneas (ichu), pocas hierbas



rastreras y muy pocos árboles, es el soporte de la vida de las aves migratorias y perennes del altiplano. Entre ellas tenemos los Pato uncayla, gallineta – tique choka, gaviota, parhiuana- flamenco, ibis – ccorincori, pájaro pito, paloma, kurukuta, gorrión jilguero, picaflor, Aguilucho, cernícalo, alcamari, codorniz, perdiz, lequecho, águila, lechuza, phisipisi, pucopuco, tortola, garza, cóndor, etc.

2.5.2.0 ASPECTO SOCIAL

EVOLUCION HISTORICA

a) ÉPOCA PRECOLOMBINA

Los trabajos realizados por el Instituto nacional de cultura en la zona de Ilave, han llegado a identificar asentamientos humanos, pertenecientes al periodo lítico (estimado 5, 500 A.C.) respectivamente en la cuenca del río Ilave en sus partes altas. Más tarde continuo esta ocupación en las proximidades del lago durante el periodo formativo. Pero es mucho más frecuente encontrar evidencia arqueológica pertenecientes a la cultura Tiahuanaco en el área urbano la ocupación de esta gran cultura parece haber sido más intensiva en toda zona Ilave, por lo tanto, es frecuente hallar cistas y otras formas de estructura lítica y estructuras arqueológicas. (Instituto Nacional de Estadística e Informática , 2017)

b) ÉPOCA DE LA CONQUISTA

En el año 1563 Ilave ya era un pueblo, esto mismo se deduce por la existencia de una doctrina a cargo de los dominicos y la



edificación del templo San Miguel, tomando en cuenta al cronista Pedro Cieza de Leon: “hay en el grandes aposentos y antes que fueron señoreados por los incas, perdieron muchos los señores de este pueblo, de los cuales cuentan dos señores principales, y los nombres Cari y Yamalla. En este tiempo la cabecera de los Indios de su majestad, cuyos pueblos se nombran Xuli, Chilave, Acos, Pomata, Zepita. El cronista expresa: "Cuando yo pasé por aquella parte era corregidor Simón Pinto y gobernador don Gaspar indio entendido y de buena razón. Son ricos de ganado tienen muchos de los mantenimientos de los naturales en las Islas y en otras partes tiene ya mencionadas hay iglesias muy labradas, fundadas las más por el reverendo padre Tomas de San Martín “la crónica de Perú, 1932, P. 300”. (Instituto Nacional de Estadística e Informática , 2017)

c) ÉPOCA COLONIAL

Los primeros pobladores que ocuparon el núcleo de la ciudad de Ilave fueron los frailes de la orden de los dominicos, que mandaron a construir 18 conventos o iglesias entre ellos Ilave, Juli y Copacabana. Ilave nació en el lugar conocido como Kunkanqullu, posteriormente se trasladó a orillas del río Ilave. Ilave en su administración dependía de Chucuito, con su capital de las cajas reales. Posteriormente perteneció al virreinato de Buenos Aires hasta el año 1796, año en que se separaron para formar parte del virreinato del Perú. A fines del siglo XVIII el ámbito regional fue dividido políticamente en partidos, los cuales comprendieron un número de centros poblados.



d) ÉPOCA REPUBLICANA

Durante el periodo republicano el pueblo de Ilave empieza a tomar una forma urbana y paulatinamente se asienta los grandes solares que iba poblando. El distrito de Ilave fue creado en la época de la independencia. El decreto supremo del 2 de mayo de 1854 que reorganizó la demarcación territorial de la provincia de Chucuito y legalizó su pertenencia. La ley N°81 del 30 de setiembre de 1905 elevó la localidad a la categoría de Villa, conjuntamente con el pueblo de Yunguyo. En el año 1950 por gestión del Doctor Enrique Gallegos, Diputado por el Departamento de Puno y distinguido hijo de Ilave, es elevada a la categoría de ciudad, mediante la ley N° 11830 del 28 de noviembre de 1950, por quien fuera presidente de la República, don Manuel A. Odría.

El 12 de diciembre de 1991 por Ley N° 25361 se crea la provincia de El Collao, publicándose dicha norma en El Peruano con fecha 13 de diciembre. En la misma se reconoce a Ilave como capital de la Provincia de El Collao. Desde entonces, alrededor del año 1990, los aborígenes del pueblo de Ilave participan en la reivindicación de sus derechos interviniendo activamente en los gobiernos locales de los cinco distritos.

2.5.2.1 ASPECTO CULTURAL

Entre los sitios de interés que tiene la ciudad de Ilave se encuentran sitios como la Ciudad Encantada de Ilave. Este lugar se encuentra al suroeste del casco urbano de Ilave, y aunque la mayor proporción de la misma forma



parte de otro distrito, se torna como un atractivo interesante de los límites ciudadanos.

En la Ciudad Encantada de Ilave predominan estructuras en columnas que alcanzan a medir hasta cien metros de altura, y que son formadas por caprichos de la naturaleza. Aquellas destacan porque dan al sitio la apariencia de un prominente castillo en cuyo interior se encuentran esculturas naturales formadas por acción natural y que parecerían reproducir figuras como las de serpientes bicéfalas. Según la población y visitantes, en torno a esta Ciudad Encantada se encuentra una importante variedad de mitos, muchos de los cuales, incluso hablan de la aparición de sirenas, en las fuentes de agua que se hallan próximas al circuito turístico.

En los alrededores de la ciudad de Ilave, se encuentran además sitios arqueológicos interesantes, como es el caso de las chullpas de Chilacollo, que se ubican a tan solo tres kilómetros de la ciudad y que son restos arqueológicos que parecerían haber sido construidos por el grupo de los Collas.

Otro atractivo similar al anterior es el sitio conocido como Calacota, un lugar al sureste de Ilave donde también se han hallado chullpas. En Calacota solo ha sobrevivido una chullpa en el lugar, y en aquella es posible apreciar el relieve de un puma que, según se piensa, podría haber sido una de las deidades, que la antigua cultura que se asentó en el sitio, habría edificado.

Cerca de Ilave, además se encuentra una interesante comunidad, llamada Santiago. Aquella, a la cual se llega tras 8 kilómetros de recorrido, es interesante por las diferentes formaciones rocosas que presenta y que



parecerían reproducir siluetas de animales. En la comunidad también es posible hallar diversos manantiales, ideales para pasar un agradable rato de reposo.

En Ilave también resaltan sus diferentes festividades, donde es posible observar las costumbres del pueblo, y el sincretismo del lugar. La principal fiesta de Ilave es aquella que se dedica a San Miguel Arcángel. Este evento tiene lugar durante el mes de setiembre y comprende actividades como interpretación de danzas y música folklórica, además de tocaditas llevadas a cabo por los sicuris en la Plaza de Armas. La fiesta es una de las más grandes de toda la provincia y se celebra con la intención de incentivar el espíritu religioso de la población; la fiesta atrae a ciudadanos de Ilave que han migrado a las grandes ciudades y que regresan solo para participar de este importante evento que suele prolongarse hasta los primeros días de octubre.

a) COSTUMBRES

La vestimenta, los pobladores Aymaras se caracterizan por ser grandes artesanos textiles que explotan fácilmente cualquier tejido que tienen a la mano.

Utilizan lanas provenientes de animales como llamas, alpacas y vicuñas que usan para elaborar tejidos mediante la técnica de nudos, trenzados e hilados en telares heredados de diferentes y antiguas culturas andinas, transmitiendo de manera oral su enseñanza de generación en generación.

Las mujeres usan los telares para tejer diferentes tipos de telas y fibras para así crear frazadas, alfombras, ponchos, gorros, faldas, sacos

y fajas, siendo todas estas prendas parte de la vestimenta diaria o usada en las tareas domésticas.

Los varones aprendieron y explotaron el trenzado con cordeles, técnicas utilizadas para trabajar en las tareas correspondientes al ganado y transporte de las mercancías.

La vestimenta de los hombres consistía en un pantalón y camisa tejida, atuendo que era acompañado por un poncho de lana en color natural o marrón que le permite protegerse del viento y la lluvia.

En la actualidad los varones mantienen esta costumbre de usar un pantalón sencillo que se sostiene mediante una faja, para la cabeza, usan gorros tejidos en diferentes colores o con algunos motivos de animales. Sobre el pantalón llevan una camisa tejida llamada unku. (Arte Precolombino, 2016)



Figura 30: Vestimenta Típica del Poblador Aymara.

Fuente: www.monografias.com

El trueque, Durante las ferias dominicales de cada semana, la ciudad de Ilave es escenario de intercambios de mercancías, donde artesanos y pobladores de la localidad aymara practican, hasta ahora, el trueque.

Los comerciantes ofertan sus productos en calles y avenidas próximas a mercados y ferias, donde ofrecen productos artesanales de barro, frutas, tubérculos y otros para intercambiar con productos andinos como papa, chuño, oca, haba, entre otros que los pobladores locales cultivan durante el año.

En el trueque, comerciantes y compradores calculan el precio de sus productos para intercambiarlos. Por un plato lleno de productos se les puede entregar una porción de fruta, cerámica u otro. (Arias & Polar, 1991)



Figura 31: Comerciante Intercambiando Productos, Trueque.

Fuente: www.monografias.com

La Ch'alla, significa rociar la tierra con diferentes bebidas y licores, con ello se comparte con los seres tutelares en forma de reciprocidad por los bienes que reciben.



La ch'alla es un acto ritual, que comúnmente está reservado para las parejas o matrimonio, las bebidas más usadas para este acto son el alcohol y el vino tinto.

En tiempos antiguos se realizaba con chicha de maíz o de quinua, es uno de los homenajes más frecuentes entre los Aymaras, todas las ceremonias se acompañan con este acto.

Son para desearles buenos deseos y de agradecimiento a los dioses tutelares, compartiendo con ellos en reciprocidad el licor o bebida a consumir, para devolver los favores que reciben. Los eventos más importantes son las de la siembra y la cosecha. (Carter & Albó, 1988)

a) CALENDARIO FESTIVO

Según el Calendario de Ferias Y Eventos Agropecuarios de Nivel Nacional año 2019 que refiere, la región Puno cuenta con un calendario regional de ferias y eventos agropecuarios, desarrollado por la Dirección Regional Agraria Puno:

- XXIV Feria Agropecuaria, Agroindustrial y Artesanal El Collao 2019, "FAGAR El Collao 2019" (Ilave, del 07 al 10 de diciembre del 2019).
- VI Feria de Exposición Ganadera, Agroindustrial, Artesanal y Turístico Pilcuyo 2019 (Pilcuyo, del 04 al 06 de julio del 2019).
- XIV Feria de Exposición Ganadera, Artesanal y Comercialización Conduriri 2019 (Conduriri 07 al 10 de diciembre del 2019).



- IV Feria de Exposición de Camélidos Sudamericanos, Artesanal y Platos Típicos Capaso 2019 (Capaso, del 26 al 27 de setiembre del 2019).
- IV Feria de Exposición en Camélidos Sudamericanos, Acuicultura, Gastronomía "FECSAG-FC-2019" (Santa Rosa Mazocruz , del 10 al 11 de setiembre del 2019).
 - XIX Feria Expo Agropecuaria Zona Lago FEGASOL - 2019 (Ilave, del 22 al 23 de junio del 2019).
 - IX Feria de Exposición de Camélidos Sudamericanos y artesanal, Huanacamaya 2019 (Santa Rosa Mazocruz, del 14 al 16 de julio del 2019).
 - XIV Expo Feria Zona Alta Tiutiri Antamarca - 2019 (Ilave, del 02 al 04 de agosto del 2019).
 - II Feria Expo Agropecuaria Villa Lopez - 2019 (Ilave, 09 de setiembre del 2019).
 - XIII Feria de Exposición de Camélidos Sudamericanos, Providencia 2019 (Santa Rosa Mazocruz, del 25 al 27 de setiembre del 2019).
 - VIII Feria de Exposición de Camélidos Sudamericanos Llusta 2015 (Santa Rosa Mazocruz, del 15 de noviembre del 2019).
 - VIII Feria de Exposición de Camélidos Sudamericanos y Artesanías Chichillapi 2019 "FECSA-C" (Santa Rosa Mazocruz, del 28 al 29 de diciembre del 2019).

2.5.2.2 ASPECTOS SOCIO ECONOMICO Y DEMOGRÁFICO

a) POBLACION DISTRITAL DE ILAVE

El territorio del distrito de Ilave es de 874.57 km² y tiene una población total de 46,018 habitantes, con una densidad poblacional de 61.9 hab/km. Los idiomas oficiales son el español y el aimara. (INEI, 2017)

b) TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL

Las tendencias del crecimiento poblacional se proyectaron, en tres escenarios que nos indicaran el probable tamaño del distrito y ciudad de Ilave, la tasa de crecimiento utilizada es provincial (0.51%), distrital (0.86%) y de la ciudad que tiene una tasa estimada de crecimiento poblacional anual (3.20%), indicando un crecimiento innato de la población urbana Urbano.

Tabla 11: Estimaciones del Crecimiento Poblacional, proyectado en 3 escenarios.

Años	Tasa Prov.= 0.51		Tasa Dist. = 0.86		Tasa Urb.= 3.20	
	Distrito	Ciudad	Distrito	Ciudad	Distrito	Ciudad
2,007	54,138	22,153	54,138	22,153	54,138	22,153
2,008	54,416	22,267	54,601	22,342	55,871	22,862
2,009	54,695	22,381	55,068	22,533	57,658	23,594
2,010	54,975	22,496	55,539	22,726	59,504	24,349
2,011	55,257	22,611	56,014	22,921	61,408	25,128
2,012	55,541	22,727	56,493	23,117	63,373	25,932
2,013	55,826	22,844	56,976	23,314	65,401	26,762
2,014	56,112	22,961	57,463	23,514	67,494	27,618
2,015	56,400	23,079	57,954	23,715	69,654	28,502
2,016	56,689	23,197	58,450	23,917	71,883	29,414
2,017	56,980	23,316	58,950	24,122	74,183	30,355
2,018	57,272	23,435	59,454	24,328	76,557	31,327
2,019	57,566	23,556	59,962	24,536	79,007	32,329
2,020	57,861	23,677	60,475	24,746	81,536	33,364
2,021	58,158	23,798	60,992	24,958	84,145	34,432
2,022	58,456	23,920	61,514	25,171	86,838	35,534
2,023	58,756	24,043	62,040	25,386	89,617	36,671
2,024	59,058	24,166	62,570	25,604	92,485	37,844
2,025	59,360	24,290	63,105	25,822	95,444	39,055
2,026	59,665	24,415	63,645	26,043	98,499	40,305
2,027	59,971	24,540	64,189	26,266	101,651	41,595
2,028	60,279	24,666	64,738	26,491	104,904	42,926
2,029	60,588	24,792	65,292	26,717	108,261	44,300
2,030	60,899	24,919	65,850	26,946	111,726	45,718

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

c) POBLACION TOTAL

Según el Censo de Población y Vivienda del 2017, por área de residencia el 47.46% está en el área urbana del distrito de Ilave y el 52.54% en el área rural. El distrito cuenta con 79 centros poblados, siendo: 1 ciudad principal (capital de distrito, Ilave), 78 centros poblados no consideradas ciudades.

Tabla 12: Población total sector Urbano – Rural.

Categorías	Casos	%	Acumulado
Urbano	21,838	47.46%	47.46%
Rural	24,180	52.54%	52.54%
Total	46,018	100.00%	100.00%

Fuente: INEI – Censo de Población y Vivienda 2017.

La población según el sexo se distribuye: en el área urbana el 49.96% son varones y 50.04% son mujeres; en el área rural el 48.83% son varones y el 51.17% son mujeres.

Tabla 13: Población Urbano - Rural según sexo.

P: Tipo de área	P: Según Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Urbano	10,911	10,927	21,838
Rural	11,806	12,374	24,180
Total	22,717	23,301	46,018

Fuente: INEI – Censo de Población y Vivienda 2017.

d) POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

El 40.92% de la población de la ciudad de Ilave es económicamente activa, y de este porcentaje el 58.45% son hombres y 41.55% son mujeres. La principal fuente de trabajo es el comercio que incluye al 33.13% de la población total, de los cuales el 34.80% son varones y 65.20% son mujeres.

Tabla 14: Población Económicamente Activa.

Tipo de área	Actividad Económica de la Población (PEA)	Según Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Urbano	PEA Ocupada	4,776	3,395	8,171
	PEA Desocupada	397	219	616
	No PEA	5,076	6,107	11,183
	Total	10,249	9,721	19,970

Fuente: INEI – Censo de Población y Vivienda 2017.

En la tabla siguiente se muestra las ocupaciones según agrupación, de la población de Ilave.

Tabla 15: Actividades económicas de la población, ciudad de Ilave.

Tipo de área	Ocupacion según agrupación	Según Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
URBANO	Miembros poder ejec. Y leg. Direct. Adm. Pub y emp.	9	1	10
	Profes. Científicos e intelectuales	627	287	914
	Técnicos de nivel medio y trabajador asimilados	141	52	193
	Jefes y empleados de oficina	122	101	223
	Trabaj. de serv. pers. y vend. de comercio y mercado	787	1,394	2,181
	Agricult. trabajador calif. agropecuarios y pesqueros	801	338	1,139
	Obrero y oper. De minas,cant.,ind.,manuf.y otros	394	101	495
	Obreros construcc.,conf.,papel,fab.,instr.	646	24	670
	Trabaj.no calif.serv.,peon, vend., amb., y afines	866	961	1,827
	Otras ocupaciones	242	9	251
Total	4,635	3,268	7,903	

Fuente: INEI – Censo de Población y Vivienda 2017.



e) ACTIVIDAD AGRICOLA

En el distrito de Ilave, la principal fuente de producción económica es la agricultura, que representa el 42.10% como principal fuente de trabajo, del cual es ejecutado por el 72.38% y 27.62% en hombres y mujeres respectivamente.

Según campaña de 1998/1999 los dos cultivos que alcanzaron una alta producción son la cebada forrajera con 72,862TM en 4,330 Has. cultivadas y la papa con 41,704 TM, en 4,270 Has. cultivadas. (MINAG, 2018)

La Región Puno, produce el 12% de las papas que consume el Perú, el 94% de la cañihua, el 79% de la quinua y el 25% de la oca. Es además el segundo productor nacional de cebada y el tercero de habas. (MINCETUR, octubre, 2006)

Y al mercado interno regional, tomando en cuenta el Valor Bruto de Producción (VBP) de 2013 a precios de 2007, (BCRP-Puno, 2015, pág. 4), fueron:

- Papa (37,7 %)
- Avena forrajera (18,7 cañihua)
- Alfalfa (11,0 %)
- Cebada forrajera (5,2 %)
- Quinua (4,6 %)
- Café (4,2 %)

Mientras que, considerando el área sembrada en la campaña 2012-2013, fueron:

- Avena forrajera (24,5 %)
- Papa (23,8 %)
- Quinoa (13,2 %)
- Cebada grano (11,2 %)
- Cebada forrajera (7,7 %).

Siendo estos los productos que abastecen los mercados locales, dentro de ello los mercados del Distrito de Ilave.



Figura 32: Productores Locales de Tunta.
Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.



Figura 33: Áreas diferenciadas por su Dinamismo de Producción.

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Ilave, 2017 - 2030

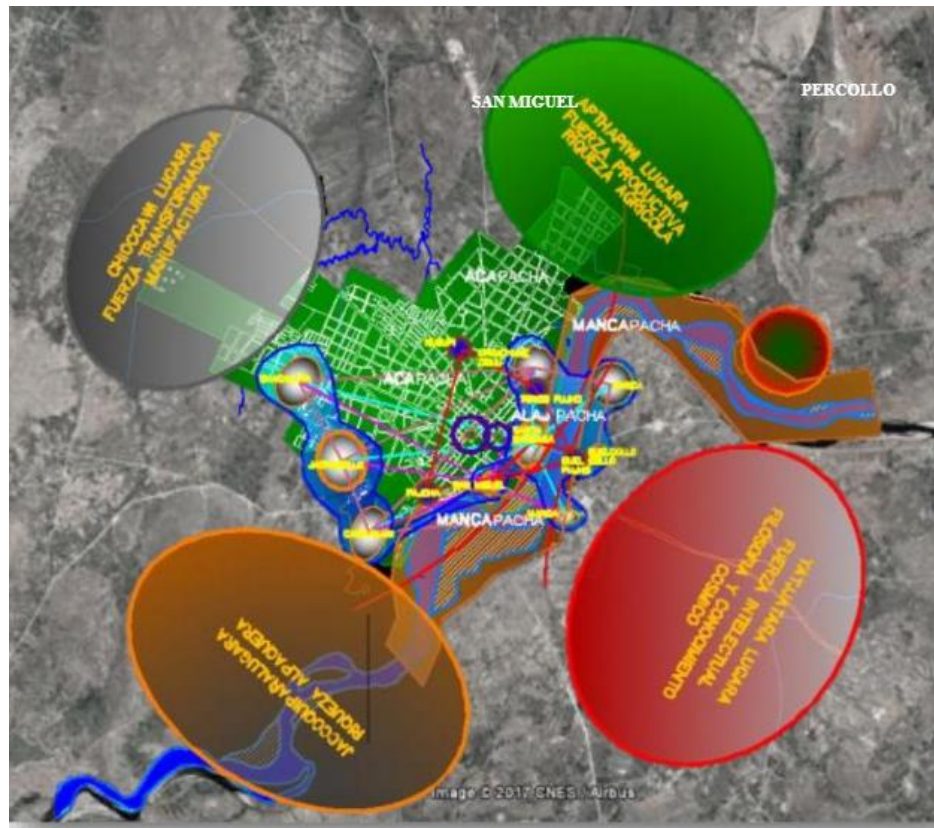


Figura 34: Mapa de Tipo de Producción Agrícola y Ganadera Local.

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Ilave 2017 - 2030

f) ACTIVIDAD PECUARIA

En Ilave, las zonas donde se desarrolla la actividad pecuaria, se caracterizan por pastos naturales de crecimiento alto y mediano, siendo estos propicios para la crianza de ganado vacuno y camélidos sudamericanos (alpaca y llama).

La cantidad promedio de ganado por familia en las comunidades del distrito de Ilave es de: 410 cabezas vacunas, 410 cabezas ovinas, 525 alpacas, 50 llamas, 2000 cuyes y 15 caballos. Lo que viene a ser una actividad pecuaria tecnificada por lo tanto se comercializa, y parte de la producción pecuaria abastece los mercados locales del distrito de Ilave.



Figura 35: Producción Pecuaria en Ilave.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

g) ACTIVIDAD TURISTICA

La actividad turística no se ha desarrollado adecuadamente; a pesar de la existencia de un conjunto de lugares y actividades que podrían fácilmente constituir un circuito turístico. Entre los principales motivos que ahondan el bajo desarrollo de esta área resaltan el déficit de servicio hotelero, inadecuada e insuficientes vías de acceso, escasa promoción de atractivos turísticos y productos artesanales. A continuación, se mencionan los principales atractivos turísticos. (Urrutia Lerma, 2017)

- Chullpa de Chillacollo: Se encuentra ubicada en la comunidad del mismo nombre que pertenece a la zona media a 3Km. De la Distrito de Ilave.
- Chullpa de Calacota: Se encuentra ubicada en la ciudad del mismo nombre en la zona lago a 5Km del Distrito de Ilave.
- Puerta Encantada: Es uno de los lugares turísticos del distrito de Ilave, que se encuentra ubicado en vía panamericana sur a 8 Km. De la ciudad de Ilave, en la comunidad de Santiago. En este lugar podemos encontrar los siguientes atractivos turísticos como:



- Caballo cansado; que es una roca en forma de caballo.
- Bebedero del Inca; es una torre de piedras, en donde cada 24 de junio se celebra el día del campesino o el año nuevo andino en este lugar como una forma de no perder las costumbres ancestrales de los antepasados.
- Gusano de cien pies; es una roca de forma de un gusano. Las piedras labradas como en forma de sillas; esto servía con un sitio de descanso en la época incaica.
- Manantiales de Pojpo collo; son pozos o focos de aguas se salen por debajo de las rocas.

h) ACTIVIDAD MINERA

El 3.41% de la población económicamente activa del distrito de Ilave se dedican a la actividad minera, la Dirección Regional de Energía y Minas en el año 2002, ha identificado yacimientos mineros tanto metálicos como no metálicos en los distritos de Santa Rosa e Ilave. (Urrutia Lerma, 2017), Se conoce la existencia de los siguientes yacimientos:

a.- Yacimientos metálicos:

- Plomo (Pb)
- Plata (Ag) - Zinc (Zn)
- Cobre (Cu) - Oro (Au)

b.- Yacimientos no metálicos:

- Yeso
- Caliza - Sal
- Agregados (Arena, hormigón, otros)
- Rocas, piedras

- Arcilla (rojo, negro, ch'acco, phasa)

i) ACTIVIDAD ARTESANAL

La actividad artesanal se desarrolla como complemento de la actividad agropecuaria, produciendo principalmente telares, tejidos, mantas, muñecos, prendas de vestir elaborados de lana de alpaca y oveja así como también alfarería. (Urrutia Lerma, 2017)



Figura 36: Productora de Tejidos Artesanales.

Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ilave>

j) ACTIVIDAD PESQUERA

Se practica en forma artesanal, dirigida principalmente al autoconsumo, realizándose sin orientación para la conservación del recurso natural, sin tomar en cuenta el ciclo de vida necesario para la conservación de la especie. La principal fuente de actividad pesquera es el río Ilave, el lago Titicaca y pisciculturas, siendo las especies nativas obtenidas: carachi

amarillo, ispi, mauri, suche y como especies introducidas la trucha y el pejerrey.



Figura 37: Piscigranjas en el Lago Titicaca, Ilave.

Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ilave>

k) ACTIVIDAD COMERCIAL

Ilave es la capital de la provincia de El Collao, por su ubicación estratégica, se puede decir que es la puerta de entrada comercial con el vecino país de Bolivia por lo que forma parte de un importante circuito comercial que articula el sur peruano con los países fronterizos de Bolivia y Chile, sin embargo, el desarrollo económico de la región es bastante incipiente, caracterizado, sobre todo, en la precarización de su economía.

En términos relativos el altiplano peruano –como se denomina al macizo de la meseta del cual es parte Puno- aporta sólo en un 2.1% al PBI nacional, debido al gran desarrollo que ha tenido el contrabando en la región de Puno y por lo tanto en Ilave.



1) INTERCAMBIO COMERCIAL

Ilave pertenece a la región de Puno por lo tanto la mayor parte de los productos agrícolas como pecuarios que consume la población son producidos y comercializados dentro de la misma región, por otra parte, productos como frutas, verduras son traídas de Moquegua y Arequipa principalmente, y productos procesados e industrializados son traídas del norte y centro del país.

2.5.2.3. ANÁLISIS DEL TERRENO

a) UBICACIÓN DEL TERRENO

Se localiza al sureste del centro poblado de San Cristóbal de Balsabe, ocupa el ámbito rural de una manzana limitada por las siguientes vías:

Por el Este : Avenida José Olaya

Por el Oeste : Avenida Ancco Kahua

Por el Norte : Jirón 28 de Julio

Por el Sur : Avenida Panamericana Sur

b) PLANO DE LOCALIZACION

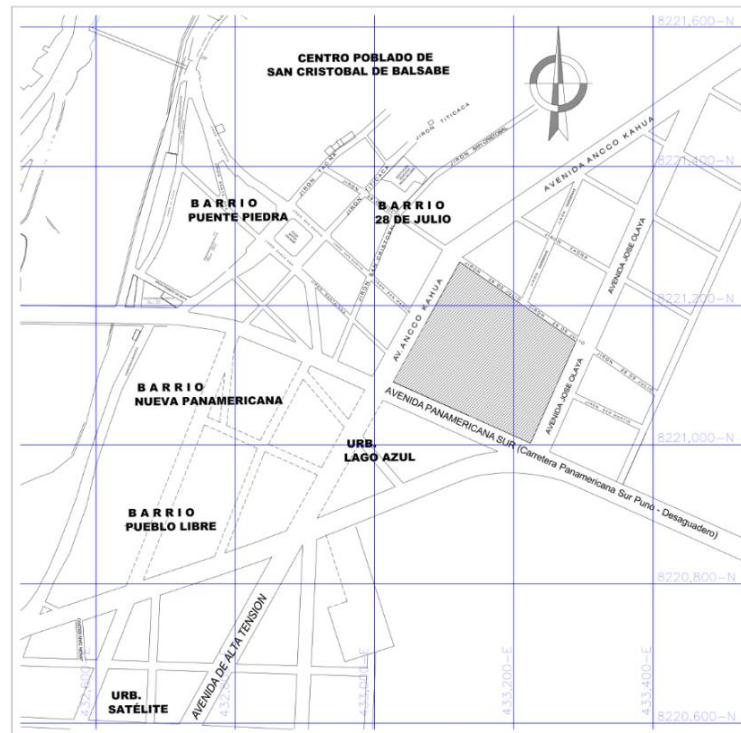


Figura 38: Plano de Localización.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

c) PLANO DE UBICACION

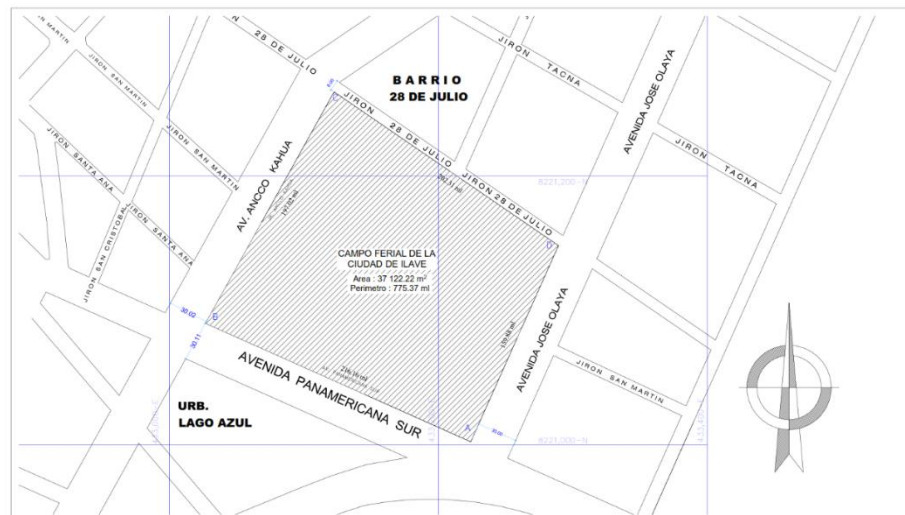


Figura 39: Plano de Ubicación.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

d) AREA Y PERIMETRO

El Terreno, cuenta con un área de 37,122.22 M2 y un perímetro:
775.37 Ml.

e) PLANO PERIMETRICO

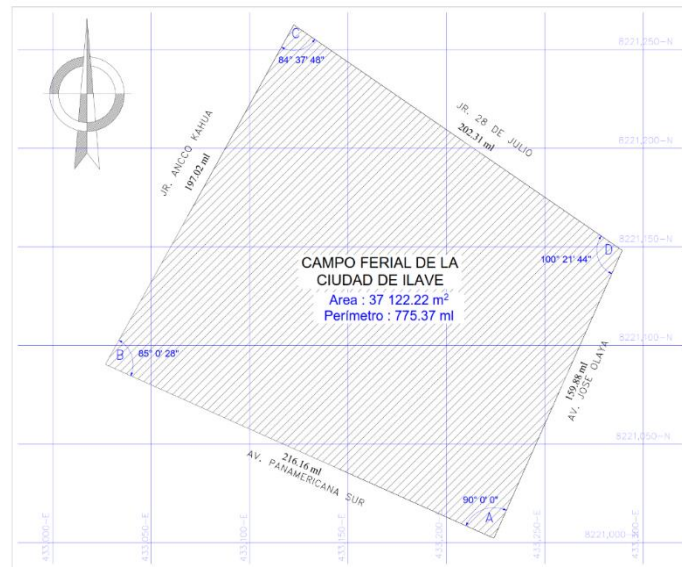


Figura 40: Plano Perimétrico.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

f) VIAS DE ACCESO



Figura 41: Perspectiva del Terreno Designado Para el Campo Ferial.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.



Figura 42: Calle Nueva Colindante al Campo Ferial.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo..



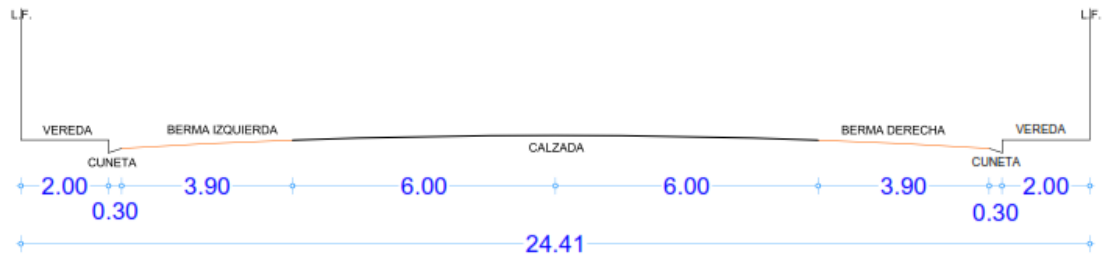
Figura 43: Vendedores en Exteriores del Área
Destinado Para el Campo Ferial.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

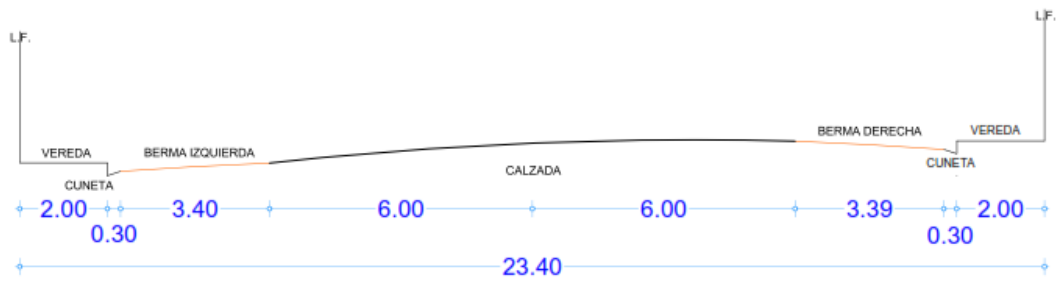


Figura 44: Desorden Vehicular en Exteriores del
Campo Ferial.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.



AVENIDA PANAMERICANA SUR, SECCION A-A.
ESC.1:200



AVENIDA ANCCO KAHUA, SECCION A-A.
ESC.1:200

Figura 45: Secciones de Vías de Acceso Hacia el Campo Ferial.

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

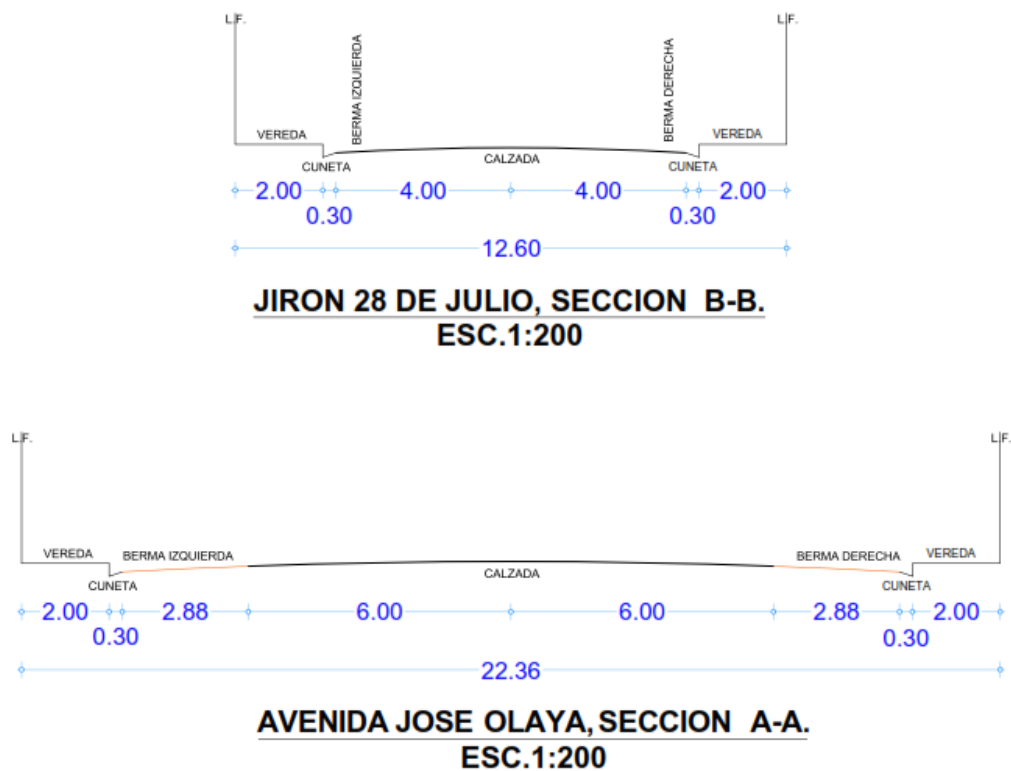


Figura 46: Secciones de Vías de Acceso Hacia el Campo Ferial.

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

g) TOPOGRAFÍA

La topografía de la ciudad de Ilave es relativamente llana; sin embargo, el asentamiento urbano está ubicado sobre un promontorio, de manera que la gran parte de la zona urbanizada no presenta peligros de inundaciones por desborde ni por lluvias, salvo las áreas aledañas al río, así como las urbanizaciones San Juan TEPRO y Ciudad Nueva que están ubicadas en la parte noroeste de la ciudad cuyas áreas si son susceptibles de inundaciones por lluvias, por tener cotas bajas.

El área de estudio se presenta en la zona ligeramente llana como expansión urbana, tomando un escenario como envolvente de los cerros no

tan elevados que generan una visual más amplia del sector. (Urrutia Lerma, 2017)

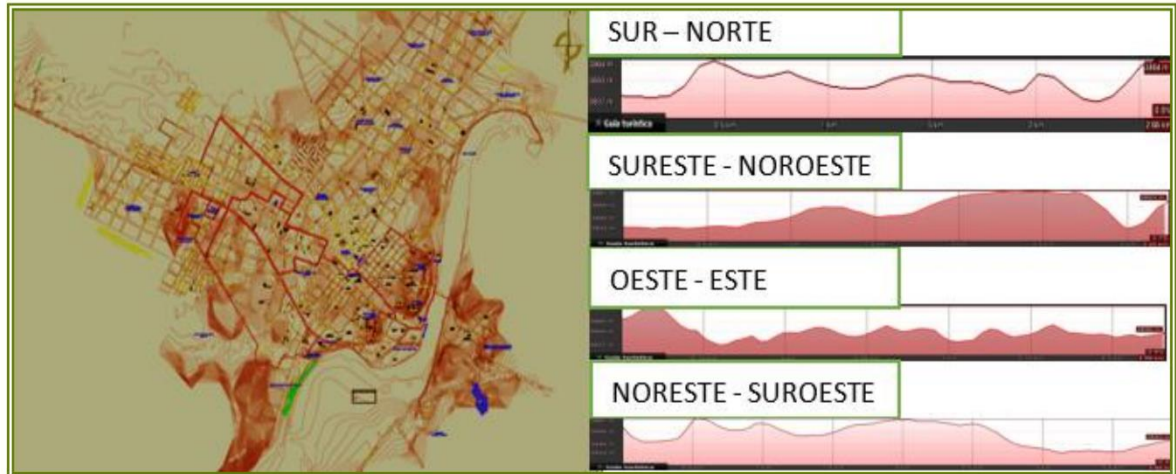


Figura 47: Plano Topográfico y Perfiles de la Ciudad de Ilave.

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Ilave, 2017 – 2030.



CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. MATERIALES DE INVESTIGACION

3.1.1 METODOLOGIA EMPLEADA

El tipo de investigación es "DESCRIPTIVA CAUSAL" en razón a que las variables conducen a un diseño arquitectónico; se describe de qué manera las condicionantes del marco real causa influencia en el diseño del modelo arquitectónico.

3.1.2 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACION

En el presente documento se plantea una base teórica que avala los lineamientos, decisiones y generalidades del proyecto, se recopilarán y analizarán diversas fuentes de información, permitiendo un mayor contacto con la realidad y el marco teórico, enfoque y contexto que circunda y contiene al tema dentro del área problemática elegida para posteriormente pasar a la clasificación del campo ferial que tenemos, también se incluirá un análisis histórico (indagando sus orígenes y evolución), sociocultural, arquitectónico, para abordar en forma puntual el área determinada, se tomarán referencias regionales, nacionales e internacionales. Con esta información resumida, se realizará un diagnóstico del campo ferial, para conocer todas sus características físicas, sociales y culturales que intervendrán en la propuesta.

a) GENERALIDADES

En las generalidades presentaremos el planteamiento y formulación del trabajo de investigación explicando cómo es que se eligió el tema y la intervención para su propuesta, haciéndonos preguntas, justificación, objetivos trazados y una solución tentativa.



b) DIAGNOSTICO

En el diagnóstico se tendrán que realizar visitas y ver todos los aspectos arquitectónicos, urbanos, culturales.

c) HERRAMIENTA TEÓRICA

Investigación teórica y legal, a través de la misma investigación de campo y bibliográfica que dará la información necesaria para alcanzar los objetivos.

d) ANÁLISIS

Como resultado del diagnóstico se determinará la situación real del objeto de estudio: “Propuesta Arquitectónica del Campo Ferial de la Ciudad de Ilave” y el análisis del contexto general y específico con base a la información.

e) PROPUESTA

En este nivel se determinarán las premisas particulares de diseño, desarrollando las Matrices de relaciones, diagramas y programa de necesidades conformadas por recomendaciones técnicas de mejoramiento de imagen urbana y la propuesta arquitectónica, a nivel de anteproyecto.

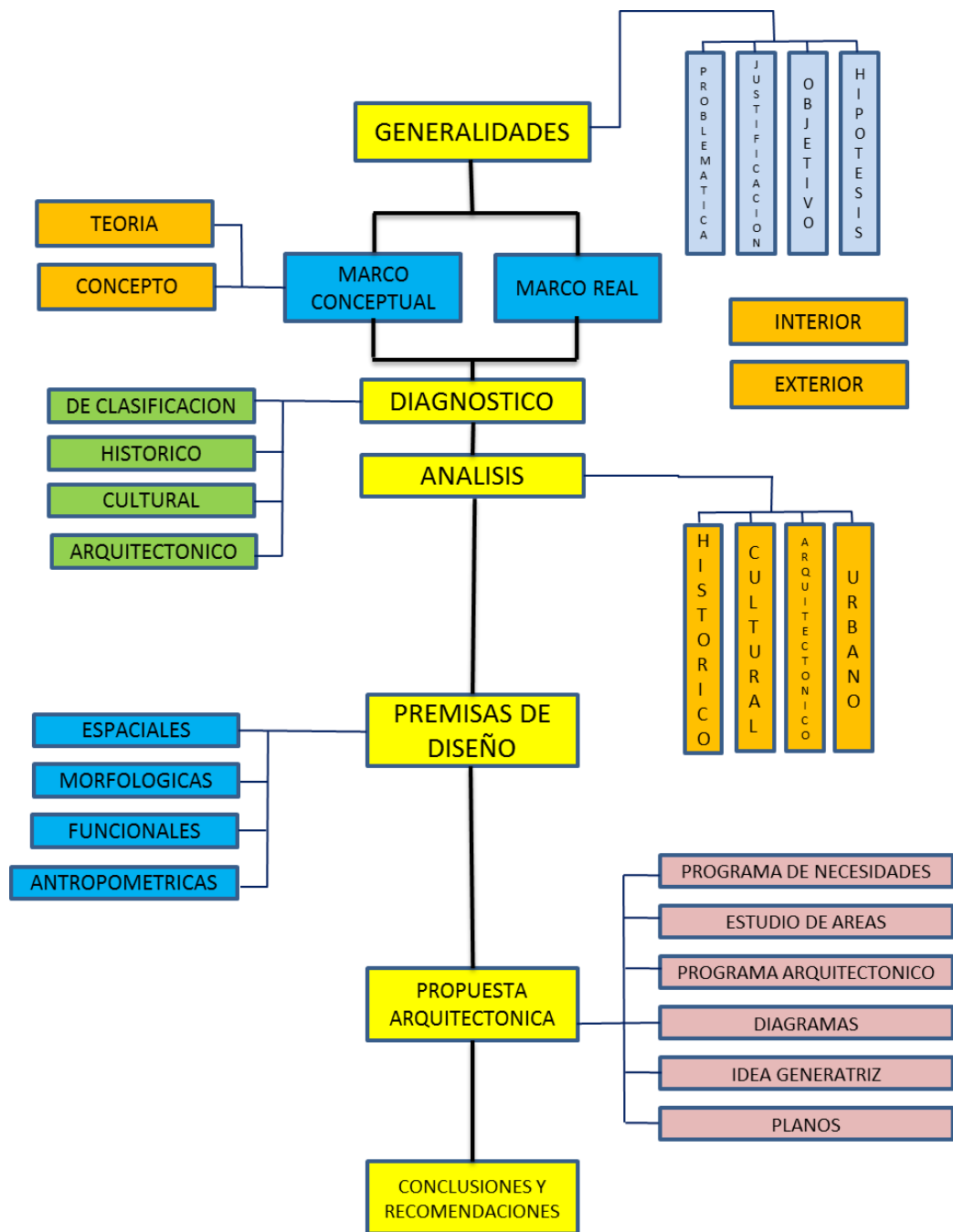


Figura 48: Esquema de Investigación.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.



3.1.5 POBLACION Y MUESTRA

a) POBLACIÓN PROGRAMADA

Para llegar a una definición programática clara y específica cuantitativamente requerimos limitarnos al siguiente proceso lógico de programación:

DETERMINACIÓN DEL USUARIO

En base a los análisis realizados anteriormente en el desarrollo de la investigación, podemos determinar a los usuarios:

- En primer lugar, el visitante regional que viene por motivos recreativos o por motivos feriales y el usuario residente de la ciudad de Ilave.
- El segundo, es el usuario expositor se entiende como tal a las personas que requieren de espacios de exposición, siendo de tres tipos; el expositor de productos agrícolas - agroindustriales, el expositor de ganado y productos en general.

En adelante consideraremos para el Campo Ferial de Ilave, solo dos tipos de usuarios: público y de servicio. No consideramos como usuario a los animales o ganado, a pesar de la importancia que tienen en un campo ferial, pero consideramos las tendencias de demanda espacial para su exposición.

b) POBLACIÓN REFERIDA

De acuerdo a los datos Estadísticos del INEI, la población de Ilave es de 57,730 habitantes y la Tasa de crecimiento es 2.77.

En seguida se procederá a proyectar la población al 2030 de acuerdo al método geométrico exponencial.

Población proyectada al 2026

$$NT = N_o (1+r)^t$$

DONDE:

NT = Población total proyectada

N_o = Población inicial

r = 0.0277

t = Tiempo en años de proyección.

$$NT = 57,730 (1+0.0277)^{11}$$

$$NT = 57,730 (1.35060)$$

$$NT = 77,970.138$$

La población total proyectada al 2030 según el método lineal, en la ciudad de Ilave será de 77,970 habitantes aproximadamente.

c) POBLACIÓN AFORADA

Se realizó el aforo en los equipamientos existentes más importantes de la ciudad de Ilave, considerando los días de mayor concurrencia y a horas punta, dependiendo al lugar y al tipo de actividad que se realiza; se realizó el conteo en los siguientes equipamientos:

Tabla 16: Aforo en Equipamientos Urbanos de la Ciudad de Ilave.

EQUIPAMIENTOS	AFORO MAXIMO	% DE AFORO A TENER EN CUENTA	SUB TOTAL (50% DE AFORO)
Teatro municipal	700	50%	350
Salón reuniones MPCÍ	300	50%	150
Casa del maestro	300	50%	150
Plaza Artesanal Santa Bárbara	1500	50%	750
TOTAL	2800		1400

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.



CAPACIDAD MÁXIMA A ATENDER AL 2030

Según el aforo realizado a los equipamientos socioculturales mencionados, se determina que 1400 a 2800 personas acuden con frecuencia a estas instalaciones, este dato será proyectado al año 2030, mediante la fórmula de proyección de la población teniendo en cuenta la tasa de crecimiento poblacional de 2.77%.

$$NT = N_o (1+r)^t$$

DONDE:

$NT =$ Población total proyectada

$N_o =$ Población inicial (2800)

$r = 0.0277$

$t =$ Tiempo en años de proyección.

$$NT = 2,800 (1+0.0277)^{11}$$

$$NT = 2,800 (1.35060)$$

$$NT = 3,781.68$$

La población total proyectada al año 2030 según el método geométrico exponencial será de 3781 personas, que viene a ser la capacidad a atender de la propuesta.



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 UBICACIÓN DEL PROYECTO

4.1.1 CRITERIOS DE UBICACIÓN DEL PROYECTO

Para determinar los criterios de ubicación se consideró los siguientes factores: factores físicos, factores sociales y factores ambientales.

A. FACTORES FÍSICOS

- Ubicación: Privilegiada, bajo altas condiciones de accesibilidad de equipamiento.
- Accesibilidad: el terreno deberá ubicarse en un espacio de fácil acceso, con los servicios necesarios y vías de comunicación directas hacia el proyecto.
- Topografía: la pendiente deberá ser ligeramente pronunciada, con extensiones considerables para instalaciones que requieran superficies planas. En donde el terreno ayudará a tener un mejor y más sencillo sistema de drenajes, como también un área para reforestar.
- Capacidad portante: es importante que el suelo del terreno garantice resistencia para soportar cargas aplicadas a él.
- Vegetación: no es indispensable que exista vegetación relevante, será suficiente que cuente con pastos y tierra. Ya que podrá permitir la oportunidad de crear conceptos de arquitectura verde, para la propuesta.
- Elementos visuales: es posible que se puede apreciar grandes recursos naturales.



- Agua potable: Es importante contar con el servicio de agua potable, de no contar con este servicio es permitido plantear otra solución para la cobertura de agua.
- Desagüe: Es importante contar con los servicios de drenaje sanitario, de no contar con este servicio es permitido plantear otra solución.
- Electricidad: debe poseer servicio de energía eléctrica.

4.1.2. PROPUESTAS DE UBICACIÓN DEL PROYECTO

A. TERRENO 01

El terreno se localiza en el Sur - Este de la ciudad de Ilave en el barrio 28 de Julio, cercano al centro poblado de San Cristóbal de Balsabe; según el plan director de Ilave 2010 – 2021 el uso de suelo asignado a este terreno es “Zona de Habilitación Recreativa” el cual nos indica que es compatible con “otros usos o usos especiales”, precisamente la propuesta corresponde a un equipamiento ferial, el cual está incluido dentro de “Otros Usos o Usos Especiales”.

El acceso al terreno es a través de la vía Panamericana Sur, el cual esta articulado con el centro de la ciudad, con las vías asfaltadas hacia las ciudades de Puno, Juli, Pomata y Desaguadero; además está articulada con la vía de primer orden nacional Ilave –Mazocruz, que es el distrito de mayor producción de camélidos sudamericanos de la provincia.



Figura 49: Ubicación de Terreno, Propuesta 01.

Fuente: Google Earth

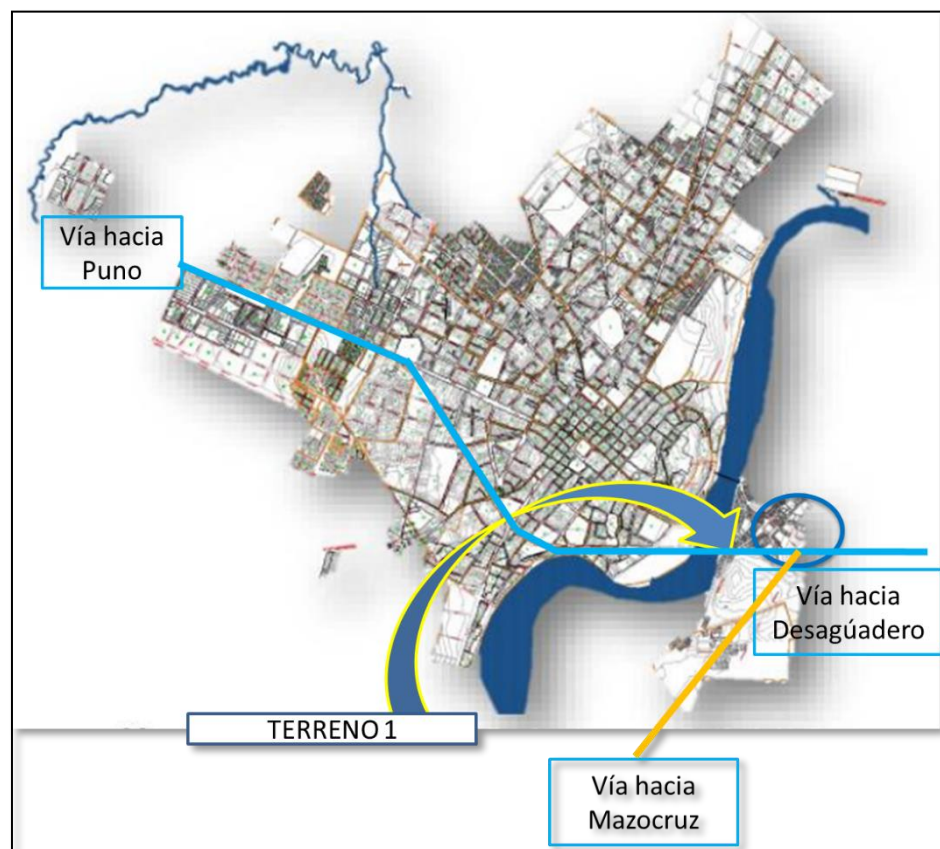


Figura 50: Sistema Vial de Terreno Propuesta 01.

Fuente: Google Earth

B. TERRENO 02

El terreno se localiza en el sector Nor-Oeste de la ciudad de Ilave, en la vía Ilave - Conchaca, que a la vez está articulada con la vía hacia el centro poblado de Posta Vaquería y con el centro de la ciudad.



Figura 51: Ubicación de Terreno Propuesta 02.

Fuente: Google Earth.



Figura 52: Sistema Vial de Terreno Propuesta 02.

Fuente: Google Earth.

C. TERRENO 03

Este terreno se ubica al Nor-Oeste de la ciudad de Ilave, aproximadamente a 2 Km de la ciudad. Al margen izquierdo de la vía Ilave – Desagüadero de la carretera Panamericana Sur, el terreno es un espacio natural con características topográficas ligeramente llanas, que además posee escasa población, sobre un paisaje atractivo y natural.



Figura 53: Ubicación del Terreno Propuesta 03.

Fuente: Google Earth.

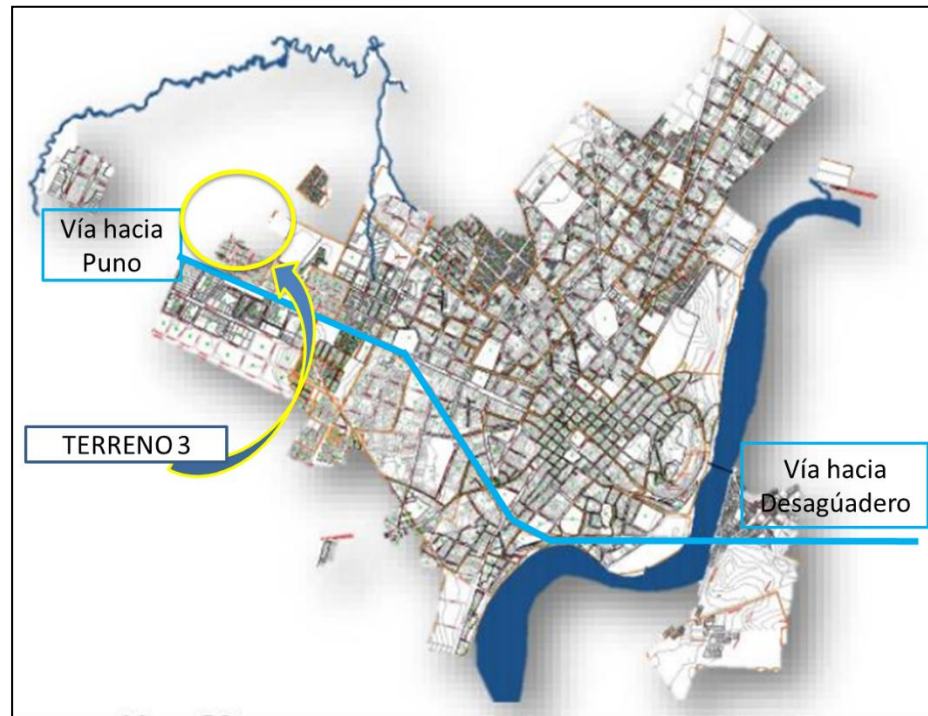


Figura 54: Sistema Vial de Terreno Propuesta 03.

Fuente: Google Earth.

4.1.3 ELECCIÓN DEL TERRENO

Para la elección del terreno se trabajó de acuerdo al sistema de Likert, donde se planteó tres propuestas de terrenos, y se determinó ocho variables, afín de determinar la ubicación más acertada. Las variables vienen a ser las características categóricas, en cuanto a los criterios de ubicación del terreno.

A. SISTEMA DE MEDICIÓN DE VARIABLES

Se consideró 5 niveles para cada variable, donde a cada nivel se le asignó valores (1, 2, 3, 4, 5):

Tabla 17: Valoración de Variables.

SISTEMA DE MEDICIÓN DE VARIABLES		
VARIABLE	NIVELES	VALORES
Accesibilidad	Excelente: Acceso atreves de vía regional.	5
	Bueno: Acceso atreves de vía provincial.	4
	Regular: Acceso atreves de vía primaria o de vías paisajistas.	3
	Malo: Acceso atreves de otras vías.	2
	Muy malo: Acceso limitado.	1
Topografía	Excelente: Pendiente ligeramente pronunciada, con extensiones considerables para instalaciones que requieran superficies planas. Terreno que ayude a un mejor y más sencillo sistema de drenajes, como también un área para reforestar y accesible para la construcción.	5
	Bueno: sensiblemente plano, Terreno que ayude a un sencillo sistema de drenajes, como también un área para reforestar y accesible para la construcción.	4
	Regular: sensiblemente plano, drenaje adaptable, con un áreas para reforestar y accesible para la construcción.	3
	Malo: incosteable de urbanizar, pendientes extremas	2
	Muy malo: No accesible	1
Vegetacion	Excelente: con abundante vegetación, como: Queñua, Quisuar, kolli, Cantuta, entre otros.	5
	Bueno: vegetación formada básicamente por gramíneas (Ichu Chillihua) hiervas silvestre y algunos árboles.	4
	Regular: vegetación formada básicamente por gramíneas (Ichu Chillihua) y hiervas silvestres.	3
	Malo: No posee vegetación, pero con posibilidades de reforestar.	2
	Muy malo: El terreno no es posible reforestar.	1
Localización	Excelente: con altas condiciones accesibilidad de equipamientos y Área de equilibrio ambiental, uso de suelo no urbanizable o urbanizable.	5
	Bueno: uso de suelo urbanizable o no urbanizable, con accesibilidad de equipamiento.	4
	Regular: uso de suelo urbanizable o no urbanizable	3
	Malo: Localizado en suelo incompatible.	2
	Muy malo: No apto	1

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

Tabla 18: Valoración de Variables.

SISTEMA DE MEDICIÓN DE VARIABLES		
VARIABLE	NIVELES	VALORES
Entorno	Excelente: Espacio integrador entre ciudad y medio natural, se puede apreciar grandes recursos naturales, presenta imagen atractiva y libre de factores contaminantes.	5
	Buena: Espacio integrador entre ciudad y medio natural, se puede apreciar grandes recursos naturales o ninguno y libres de factores contaminantes.	4
	Regular: Puede presentar entorno natural o urbano, se puede apreciar grandes recursos naturales o ninguno, y libres de factores contaminantes.	3
	Malo: Entorno Inseguro (amenazas sociales y/o naturales).	2
	Muy malo: No apto	1
Clima	Excelente: Humedad media, asoleamiento bueno, vientos secundarios (ventilación temporal).	5
	Buena: Poca humedad, asoleamiento bueno, vientos secundarios (ventilación temporal).	4
	Regular: poca Humedad, asoleamiento discontinuo, vientos secundarios (ventilación temporal).	3
	Malo: Clima frío y seco	2
	Muy malo: Clima frío, seco y desértico.	1
Servicios basicos	Excelente: Con instalaciones de Agua, Desagüe, electricidad. Servicios de Comunicaciones y seguridad.	5
	Buena: Con instalación eléctrica y servicios de Comunicaciones. Cercana a instalaciones de agua y desagüe.	4
	Regular: Con instalación eléctrica y permite otra solución para la cobertura de los otros servicios.	3
	Malo: No cuenta con ningún servicio, pero permite solución para algunos servicios.	2
	Muy malo: no cuenta con ningún servicio, es lejana la solución para la cobertura de los servicios básicos.	1
Dimencion	Excelente: Área de gran extensión.	5
	Buena: Buena extensión (mayor a 10 hectáreas).	4
	Regular: Mediana extensión (mayor a 5 hectáreas).	3
	Malo: Menor de una hectárea.	2
	Muy malo: muy limitada.	1

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

B. PROCESO DE ELECCIÓN DEL TERRENO (COMPARACIÓN DE TERRENOS)

Se hizo las comparaciones de terrenos propuestos, en consideración de la valoración de las variables.

Tabla 19: Comparación de Terrenos.

VARIABLES	TERRENOS PROPUESTOS		
	TERRENO 01	TERRENO 02	TERRENO 03
1. Accesibilidad	5	5	2
2. Topografía	3	3	4
3. Vegetación	3	3	4
4. Localización	5	4	3
5. Entorno	4	4	3
6. Clima	4	4	5
7. Servicios Básicos	4	3	3
8. Dimensión	4	4	4
TOTAL	32	30	26

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

C. RESULTADOS DEL PROCESO DE ELECCIÓN DEL TERRENO

Tabla 20: Elección de Terrenos

TERRENOS PROPUESTOS	VALORACION
Terreno 01	32
Terreno 02	30
Terreno 03	26

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

Después de realizar el comparativo de terrenos se llega a elegir la **Terreno 01**, aquí será donde se ubicará el proyecto, por ser el terreno que reúne con las características más apropiadas para el desarrollo de la propuesta.

4.2 SINTESIS DE LA INVESTIGACION

4.2.1 CRITERIOS DE DISEÑO

a) DEL SISTEMA FUNCIONAL

- La articulación deberá ser clara y fluida entre los espacios.
- Uso de rampas para la circulación vertical fluida de peatones en volúmenes considerables.
- Las diversas actividades deben ser expresadas claramente en su organización.



- La agrupación de actividades deberá expresar clara y diferenciadamente las zonas permanentes de las zonas flexibles – temporales.
- La circulación peatonal del público visitante, podrá ser el elemento estructurante del conjunto en torno al cual se distribuyan los espacios.
- El proyecto debe ser de gran simplicidad funcional por ser la esencia misma de las actividades recreativas feriales.
- Se debe acondicionar, de todo el mobiliario urbano, a los espacios libres para fomentar contactos sociales que fortalezcan vínculos comunales y familiares.
- El acceso principal se dará por la vía de mayor jerarquía en cuando al tránsito vehicular y peatonal.

c) DEL ESPACIO

- Es prioritario determinar claramente la distribución de las diferentes tipologías espacios funcionales en correspondencia con la zonificación de actividades.
- La característica espacial de la zona flexible, deberá permitir el cambio de actividades.
- Se generará los espacios libres con elementos naturales y en menor cuantía artificiales.
- Aplicación clara de ejes estructuradores que ordenen y definan la estructura de todo el diseño en forma integral.
- Los accesos deberán configurarse como espacios receptores cuyas áreas serán proporcionales al flujo peatonal que servirán.

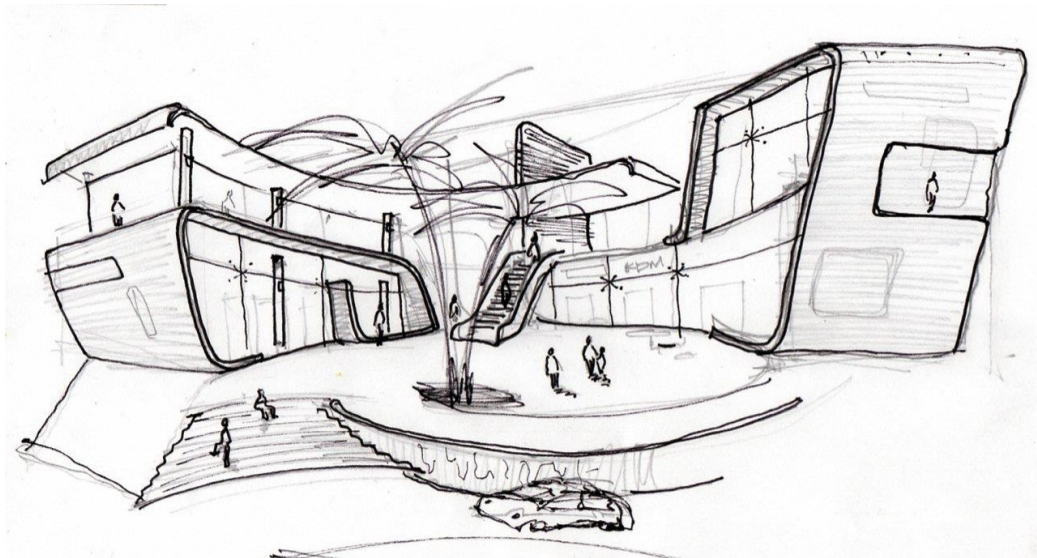


Figura 55: El Espacio Arquitectónico.

Fuente: Definición.com

c) DE LA FORMA

- Obtener limpieza y claridad en los encuentros de volúmenes que pudiera haber.
- El diseño deberá basarse en la composición de formas geométricas básica.
- Consecuentemente, los volúmenes deberán ser el resultado lógico de la premisa anterior, es decir transformaciones formales de sólidos platónicos, tanto aditivos o sustractivos.
- La forma general del conjunto deberá ser homogénea y tener unidad.
- Las formas a diseñar deberán denotar su cometido humano (integrar y articular a la sociedad), en otras palabras, reunir personas sin ninguna distinción de clase, género y etnia.

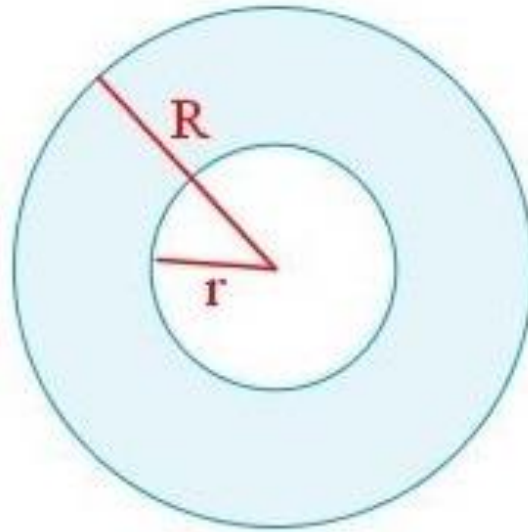


Figura 56: El Círculo y la Arquitectura.

Fuente: Urbana Design.

d) DEL SISTEMA CONSTRUCTIVO

ENCOFRADOS

El sistema constructivo a proponer deberá considerar los materiales y nivel de tecnología constructiva existente en el entorno.

Deberá instalarse estructuras de luces extensas que distribuyan cargas de coberturas de dimensiones mayores, características de la actividad de exposición.

El sistema constructivo a utilizarse deberá adecuarse a las condiciones del terreno y la zona sísmica a la que pertenece el proyecto.

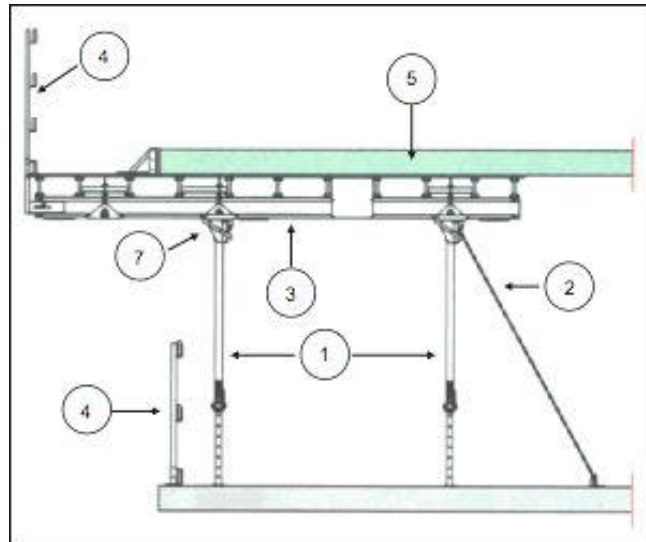


Figura 57: Sistemas de Encofrados.

Fuente: Project Mini Sites

CIMENTACIONES

La cimentación será un sistema de zapatas y vigas de amarre, debido a la modulación estructural. La cimentación es superficial convencional y está formada por zapatas aisladas, cimientos corridos y sobre cimientos de diferentes dimensiones según la carga de diseño y el tipo de suelo que se tiene.

Como cobertura se considera el uso estructuras metálicas y losa aligerada. Las columnas son de concreto armado y las vigas de estructuras reticulada metálica, los muros de mampostería estructural de espesores $e=0.30$ m, $e=.15$ m y muros prefabricados.

ESTRUCTURAS

La propuesta estructural planteada para el diseño de la infraestructura corresponde a un sistema combinado como sistema portante y estructuras reticuladas metálicas.

Se utilizarán diferentes tipologías estructurales, entre las cuales se encuentran estructuras reticuladas metálicas, ya que constituyen un sistema constructivo que proporciona ventajas en plazos de obra, relación de costo de mano de obra, costo de materiales, financiación, etc.

Las estructuras metálicas poseen una gran capacidad resistente por el empleo de acero, lo que confiere la posibilidad de lograr soluciones de gran dimensión, como cubrir grandes luces, cargas importantes.

Sus piezas son prefabricadas y los medios de unión son de gran flexibilidad, lo que hace que se acorten los plazos de obra significativamente.



Figura 58: Estructuras Metálicas en Coberturas.

Fuente: Sinerkia.com

INSTALACIONES SANITARIAS

SISTEMA DE AGUA

El agua potable derivará directamente al tanque elevado con tubería PVC SAP \varnothing 1", se distribuirá en los diferentes servicios higiénicos y cocina de la edificación con tubería PVC de \varnothing 3/4" y 1/2", accesorios de PVC en la red de distribución y fierro galvanizado \varnothing 3/4" en los puntos de salida.



SISTEMA DE DESAGÜE

Las aguas servidas de los aparatos sanitarios serán recolectadas por el sistema de tuberías colectoras de \varnothing 4" y 2", los cuales se orientarán hacia las cajas de registros para después empalmar a las redes públicas de desagüe.

INSTALACIONES ELECTRICAS

La energía eléctrica se obtiene a través del alimentador público de energía eléctrica y además de paneles solares. La energía solar es captada en celdas solares y almacenada en baterías, para el uso posterior de forma directa o se transforma a corriente alterna.

PANELES SOLARES

Los paneles o módulos fotovoltaicos (llamados comúnmente paneles solares) son una alternativa tecnológica moderna para obtener energía eléctrica, están formados por un conjunto de celdas fotovoltaicas, que transforman de manera directa la radiación solar en electricidad.

CELDAS FOTOVOLTAICAS

Son dispositivos formados por metales sensibles a la luz que desprenden electrones cuando los rayos de luz inciden sobre ellos, generando energía eléctrica. Están formados por celdas hechas a base de silicio puro con adición de impurezas de ciertos elementos químicos, siendo capaces de generar cada una de 2 a 4 Amperios, a un voltaje de 0.46 a 0.48 Voltios. Estas celdas se colocan en serie sobre paneles o módulos solares para conseguir un voltaje adecuado a las aplicaciones eléctricas; los paneles solares captan la energía solar transformándola directamente en eléctrica en forma de corriente continua, que

se almacena en acumuladores, para que pueda ser utilizada fuera de las horas de luz.



Figura 59: Energía Fotovoltaica en Edificaciones Modernas.

Fuente: <https://www.nortebonaerense.com.ar>

4.3 LA PROGRAMACION ARQUITECTONICA

Para el establecimiento de la programación general de “Propuesta arquitectónica del Campo Ferial de la ciudad de Ilave”, se tomarán en consideración los siguientes puntos:

- La identificación de las necesidades de la población general (público visitante) y la población ferial (personal de servicio, administrativo, expositores, etc.).

El conocimiento y el análisis de la actual infraestructura existente en la ciudad y la evaluación del nivel de servicio prestado.

- La toma referencial de actividades feriales realizadas con éxito para el cálculo aproximado de usuario.
- La consulta de documentos referenciales y de orientación para la programación.

4.3.1 PROGRAMACION CUALITATIVA

Se desarrolla mediante una descripción pormenorizada de los requisitos y características que tendrá cada unidad programática.

En ella se define: Las características funcionales, de espacio o unidad: es decir que como se van a desarrollar las actividades dentro de un espacio, sus procesos y los requerimientos de espacios, mobiliario o equipo necesario para su realización.

La programación cualitativa se sintetiza en el desarrollo del cuadro de necesidades y diagramas de relaciones.

- **Cuadro de necesidades**

Permite identificar los espacios o unidades y el número de espacios.

Basándonos en la metodología de Alfredo Plazola Cisneros, el primer paso a realizar para diseñar cualquier espacio arquitectónico es determinar las necesidades del usuario, para informarnos del uso que se hace del campo ferial, las actividades que se realiza, los requerimientos con que el área debe contar. Todo esto puede lograrse gracias análisis de campos feriales existentes o proyectos realizados y entrevistas: a partir de esto se genera un listado de todas las necesidades de los usuarios, son agrupadas de acuerdo a la relación que guardan entre ellas para definir la zonificación de los espacios y mobiliario dentro del campo ferial.

- **Diagramas de relaciones**

Permite representar gráficamente la relación funcional de los espacios.

Tabla 21: Cuadro de Necesidades.

ZONA	NECESIDAD	ACTIVIDAD	FUNCION	AMBIENTE	MOBILIARIO
ADMINISTRACION	Administración y control	Dirigir, coordinar e informar	Administración Y Atención	Gerencia, Secretaria, Logística, Informática, recursos humanos	Escritorios, sillas, sillones y archivadores
DE CONVENCIONES	Realizar convenciones, foros, conferencias, congresos, talleres, seminarios	Reunirse en torno a un tema particular	Reunión, concertación, presentación, debate	Auditorio Salas de reuniones	Atril, Sillas, mesas, butacas,
	Representaciones escénicas, conciertos.	Espetar y brindar espectáculos	presentaciones	Auditorio salón de usos múltiples	Atril, Sillas, mesas, butacas.
	Rueda de prensa	Realizar declaraciones de interés publico	Información, comunicaciones	Salón de usos múltiples	Atril, Sillas, mesas, butacas.
DE EXPOSICIONES	Exposiciones de arte	Presentar, exhibir	Exposición	Galería de arte	Exhibidores.
	Lanzamiento de productos y servicios.	Presentar, exhibir	Exposición	Recinto ferial	E stand de ferias
ZONA GASTRONOMICA	Alimentación, Realizar banquetes o buffet	Alimentarse, Celebrar acontecimientos sociales	Alimentación, Celebración.	Restaurantes, cafeterías,	Sillas, mesas, despensa. Cocina, etc.
EXTERIOR	Paseo, distracción, relajación, contemplación	Descansar, tomar aire, observar espacio natural.	Recreación	Jardines, áreas verdes, camineras, estares de descanso, fuentes de agua.	----- -----
	Parqueo de vehículos	aparcar	estacionamiento	estacionamientos	----- -----
SERVICIOS COMPLETARIOS	Brindar servicio complementario.	Control, monitoreo, mantenimiento	servicios	Deposito, Guardianía SS HH general Mantenimiento	Silla, mesas, anaqueles, etc.
ZONA EXPOSICION GANADERA	Exposiciones de ganado, vacuno, camélidos, ovinos	Presentar, exhibir	exposición	Recinto ferial	Box, Pista de juzgamiento

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.



4.3.2 PROGRAMACION CUANTITATIVA

Tabla 22: Programación Cuantitativa del Sector Exposición Ganadera.

I. SECTOR EXPOSICION GANADERIA	AREAS (M2)		
	CANTIDAD	AREA PARCIAL	TOTAL
Area de Corrales			
Camélidos Sudamericanos (3.0 a 4.5 m2 x animal)	27	20	540
Ganado Ovino (2.0 a 3.0 m2 x animal)	27	20	540
Ganado Vacuno (6.0 a 7.0 m2 x animal)	27	20	540
Equinos (6.0 a 7.0 m2 x animal)	27	20	540
Bateria de SS.HH.	1	67	67
Circulaciones, muros (80%)			1781.6
			4008.6
Coliseo de Juzgamiento (700 espectadores)			
Pista de desfile y juzgamiento	1	400	400
Graderias	2	185	370
Circulaciones, muros (30%)			231
			1001
Asistencia Veterinaria			
Atencion	1	12	12
Sala de espera	1	12	12
Laboratorios de análisis	1	18	18
Laboratorio de fibras	1	18	18
SS.HH.	1	4.7	4.7
Sala de operaciones	1	40	40
Circulaciones, muros (30%)			31.41
			136.11
TOTAL			5145.71

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

Tabla 23: Programación Cuantitativa del Sector Exposición. Agroindustrial.

II. SECTOR EXPOSICION AGROINDUSTRIAL	AREAS (M2)		
	CANTIDAD	AREA PARCIAL	TOTAL
Exposiciones de Productos (120 expositores)			
Stands granos, Frutos	25	9	225
Stand semillas, otros	25	9	225
Stands Productos agrícolas	40	9	360
Stands varios	30	9	270
Circulaciones, muros (50%)			540
Exposición de Equipos y Tecnología (25 expositores)			1620
Stands equipos	25	9	225
Circulaciones, muros (50%)			112.5
Exposición Industrial (30 expositores)			337.5
Plataforma maquinaria pesada	1	600	600
Stands maquinaria industrial	20	16	320
Locales concesiones	1	70	70
Bateria de baño	1	67	67
Circulaciones, muros (50%)			528.5
TOTAL			1585.5
			3543.0

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

Tabla 24: Programación Cuantitativa del Sector Exposición. Artesanal..

III. SECTOR EXPOSICION ARTESANAL (90 EXPOSITORES)	AREAS (M2)		
	CANTIDAD	AREA PARCIAL	TOTAL
Pabellón línea textil y bordados	15	10	150
Pab. Línea peletera	15	10	150
Pab. trabajos madera	15	10	150
Pab. cerámica y alfarería	15	10	150
Pab. tallado en piedra	15	10	150
Pab. Trabajos vidrio- metal	15	10	150
Bateria de SS.HH.	1	67	67
Circulación, muros (80%)			773.6
TOTAL			1740.6

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.



Tabla 25: Programación Cuantitativa del Sector Administrativo.

IV. SECTOR ADMINISTRATIVO	CANTIDAD	AREAS (M2)	
		AREA PARCIAL	TOTAL
Administración General			
Hall	1	16	16
Sala de espera	1	15	15
Informes	1	12	12
Archivo General	1	12	12
Topico	1	24	24
Caja de escalera	1	10.25	10.25
Salón de Reuniones			
Sala de reuniones	1	60	60
Depósito	1	8	8
SS.HH	1	20	20
Oficina de RR.HH.			
Oficina Comité Organizador	1	20	20
Oficina Secretaria General	1	12	12
Oficina Asesorfa Legal	1	12	12
Oficina de Administración	1	20	20
Oficina Relaciones Públicas	1	40	40
Oficina Contable	1	20	20
Oficina de Promción y Fomento	1	20	20
Oficina Departamento de Operaciones	1	20	20
Oficinas Técnicas			
Hall	1	16	16
Sala de espera	1	15	15
Informes	1	12	12
Archivo General	1	12	12
Oficina cordinadora ONGs	1	35	35
Oficina enfermeria	1	35	35
Oficina service seguridad	1	30	30
Oficina PNP	1	40	40
Club del Expositor			
Hall	1	16	16
Sala de espera	1	15	15
Informes	1	12	12
Archivo General	1	12	12
Oficina productores agrarios	1	35	35
Oficina productoress pecuarios	1	35	35
Oficina pequeños Industriales	1	35	35
Oficina industriales	1	35	35
Salón de recreos	1	140	140
Circulaciones, Muros (30%)			261.375
TOTAL			1132.63

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.



Tabla 26: Programación Cuantitativa de Servicios Comunes.

V. SERVICIOS COMUNES	CANTIDAD	AREAS (M2)		TOTAL
		AREA	PARCIAL	
Comercio mixto				
Tiendas multiples	105	7	735	
Bateria SS.HH.	1	70	70	
Circulación, muros (70%)			563.5	1368.5
Area Gastronómica				
Area de Comida Criolla				
Stand	28	23	644	
Patio de comidas	1	1300	1300	
Circulación, muros (30%)			583.2	
Area de parrilladas	1	600	600	
Stand	12	30	360	
Patio de comidas	1	1300	1300	
Bateria SS.HH.	2	50	100	
Circulación, muros (30%)			1466.16	6353.36
Servicios Higiénicos				
Bateria general	2	70	140	
Circulaciones, muros (30%)			42	182
Area de Alojamiento				
Recepcion conserjeria	1	10	10	
SS.HH	1	5	5	
Cuartos de huésped (SS.HH., closet).				
Simple	24	23	552	
Dobles	26	20	520	
Circulaciones, muros (30%)			321.6	1393.6
TOTAL				9297.46

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

Tabla 27: Programación Cuantitativa del Sector Cultural.

VI. SECTOR CULTURAL	AREAS (M2)		
	CANTIDAD	AREA PARCIAL	TOTAL
Auditorio (capacidad 300 asistentes)			
Primer Nivel			
Foyer o vestidor	1	150	150
Escaleras	1	12	12
SS.HH.	1	50	50
Auditorio	1	400	400
Escenario	1	62	62
Pre escena	1	36	36
Hall	1	40	40
S. de ensayos	1	28	28
Camerinos Damas	1	25	25
Camerinos Varones	1	25	25
Estar	1	26	26
Circulación, muros (30%)			256.2
			1110.2
Segundo Nivel			
Foyer o vestidor	1	80	80
Escaleras	1	12	12
Oficina 01	1	28	28
Oficina 02	1	28	28
SS.HH.	1	4	4
Cabina de proyección	1	7	7
Mezanine	1	230	230
Circulación, muros (30%)			116.7
			505.7
Salas de Trabajo			
Hall de Ingreso	1	18	18
Sala 1	1	134	134
Sala 2	1	107	107
Bateria SS.HH.	1	25	25
Circulaciones, muros (30%)			85.2
			369.2
TOTAL			1985.1

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

Tabla 28: Programación Cuantitativa del Sector Espectáculos.

VII. SECTOR ESPECTACULOS	CANTIDAD	AREAS (M2)		TOTAL
		AREA	PARCIAL	
Anfiteatro				
Hall principal	1	9	9	
Depósito	1	26	26	
Camerinos damas	1	25	25	
SS.HH. +ducha	1	9	9	
Camerinos varones	1	25	25	
SS.HH. +ducha	1	9	9	
Salas de estar	1	25	25	
Escenario	1	50	50	
Graderíos	1	500	500	
Bateria SS.HH	2	90	180	
Circulaciones, muros (30%)			257.4	1115.4
TOTAL				1115.4

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

Tabla 29: Programación Cuantitativa del Sector Recreación.

VIII. SECTOR RECREACION	CANTIDAD	AREAS (M2)		TOTAL
		AREA	PARCIAL	
Parque Infantil				
Juegos infantiles	2	200	400	
Circulaciones (30%)			120	520
Atracciones Mecánicas				
Are a de juegos mecánicos	1	1200	1200	
Circulaciones (30%)			360	1560
TOTAL				1560

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

Tabla 30: Programación Cuantitativa de Servicios Generales.

IX. SERVICIOS GENERALES	CANTIDAD	AREAS (M2)		
		AREA	PARCIAL	TOTAL
Cuarto de Máquinas				
Tablero general	1	2	2	
Cuarto de ventilación	1	12	12	
Transformador	1	3	3	
Circulación, muros (30%)			5.1	22.1
Depósitos, Mantenimiento				
Depósitos generales	1	45	45	
Locales de mantenemlento	1	35	35	
Cuartos limpieza	1	5	5	
Circulaciones y muros (30%)			25.5	110.5
Desembarque de Animales				
Pista de descarga	1	350	350	
Estrado de carga y descarga	1	20	20	
Manga	1	15	15	
Patio de maniobras	1	180	180	
Estacionamientos	1	400	400	965
Estacionamientos Generales (120 autos)				
Parqueo	140	14	1960	
Pista de maniobra	1	2000	2000	
Ovalo de regreso	1	200	200	4160
Tanque Elevado de Agua				
Tanque de reserva (100m3)	1	48	48	
Tanque cisterna	1	30	30	
Tanque elevado	1	25	25	
Bomba	1	2	2	105
Boleterías (10)	7	3	21	21
Guardianías				
Casetas de turno (4)	1	2	2	2
TOTAL				5385.6

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

Tabla 31: Resultado de Suma de Áreas Exteriores.

X. AREAS EXTERIORES	CANTIDAD	AREAS (M2)		
		AREA	PARCIAL	TOTAL
Ingresos- salidas	1	4000	4000	4000
TOTAL				4000

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.



RESUMEN DE AREAS

Tabla 32: Cuadro Resumen Total de Áreas.

CUADRO RESUMEN DE AREAS	
ZONAS	AREAS (M2)
	AREAS REQUERIDAS
I. SECTOR EXPOSICION GANADERIA	5,145.71
II. SECTOR EXPOSICION AGRO INDUSTRIAL	3,543.00
III. SECTOR EXPOSICION ARTESANAL	1,740.60
IV. SECTOR ADMINISTRATIVO	1,132.63
V. SERVICIOS COMUNES	9,297.46
VI. SECTOR CULTURAL 2016.3	1,985.10
VII. SECTOR ESPECTACULOS	1,115.40
VIII. SECTOR RECREACION	2,080.00
IX. SERVICIOS GENERALES	5,385.60
X. AREAS EXTERIORES	4,000.00
TOTAL	35,425.50

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

4.4.3 DIAGRAMAS DE CIRCULACIONES Y FLUJOS

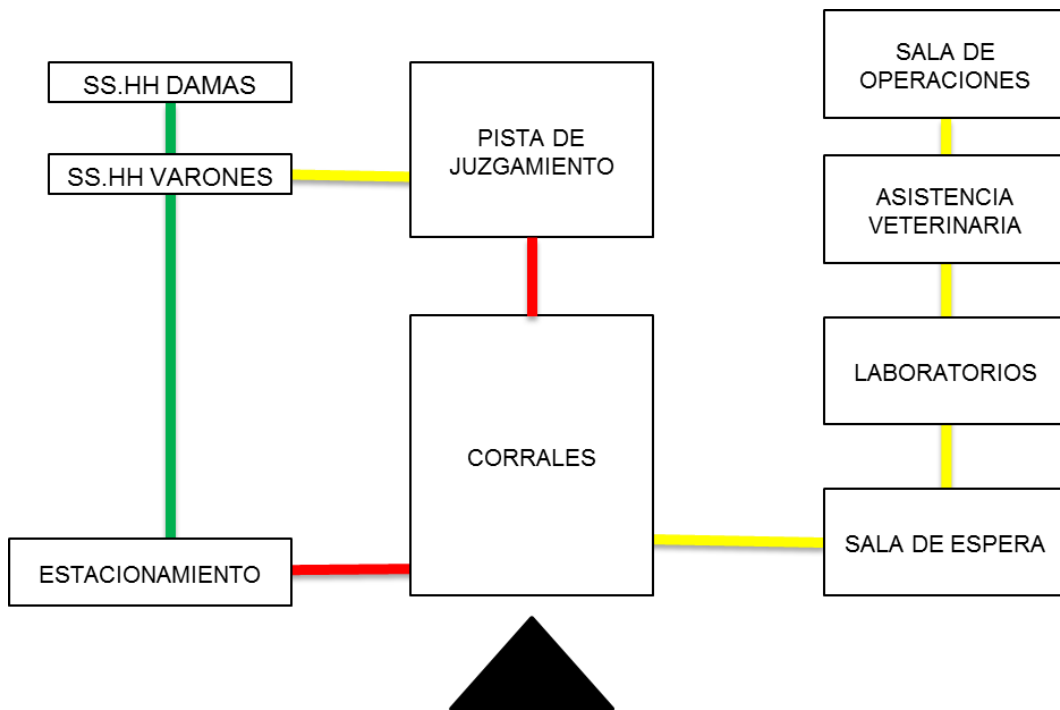


Figura 61: Diagrama de Relación, Zona de Exposición Ganadera.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

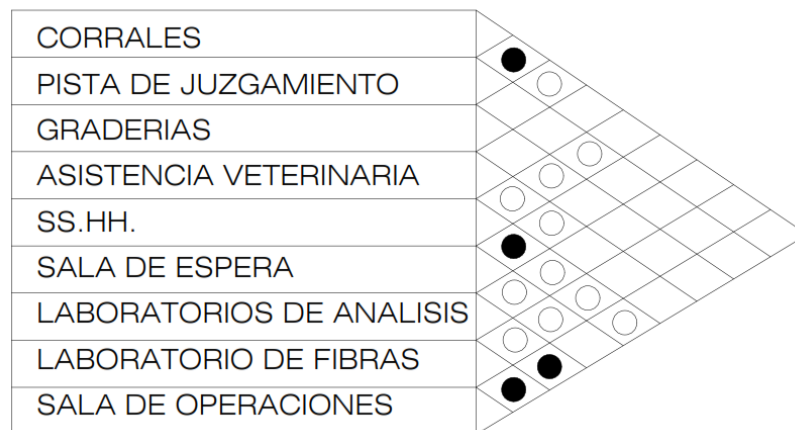


Figura 62: Matriz de Interrelación de Zona de Exposición Ganadera.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

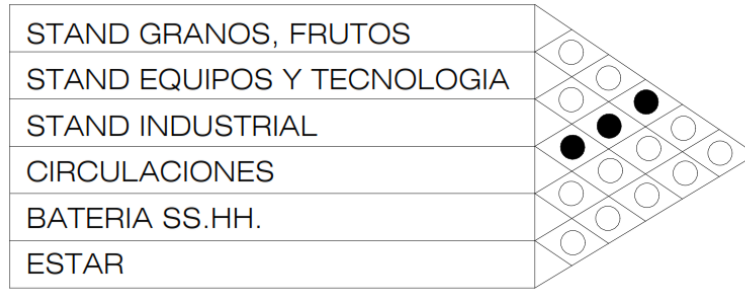


Figura 63: Matriz de Interrelación de Zona de Exposición Agroindustrial.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

ZONA EXPOSICIÓN ARTESANAL

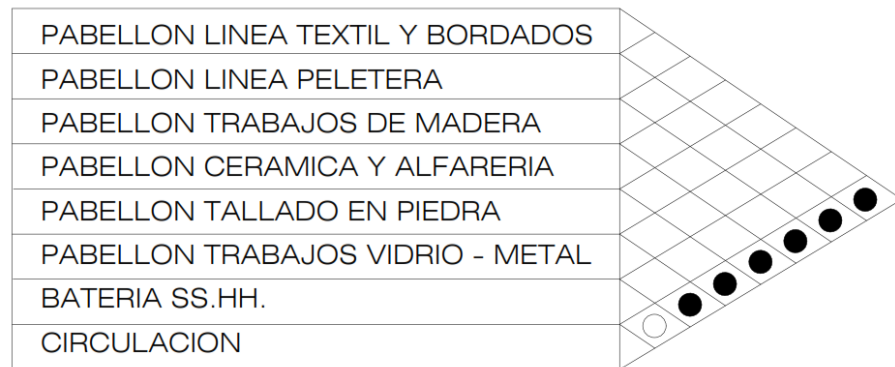


Figura 64: Matriz de Interrelación de Zona de Exposición Artesanal.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.



Figura 65: Matriz de Interrelación de Zona Administrativa.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

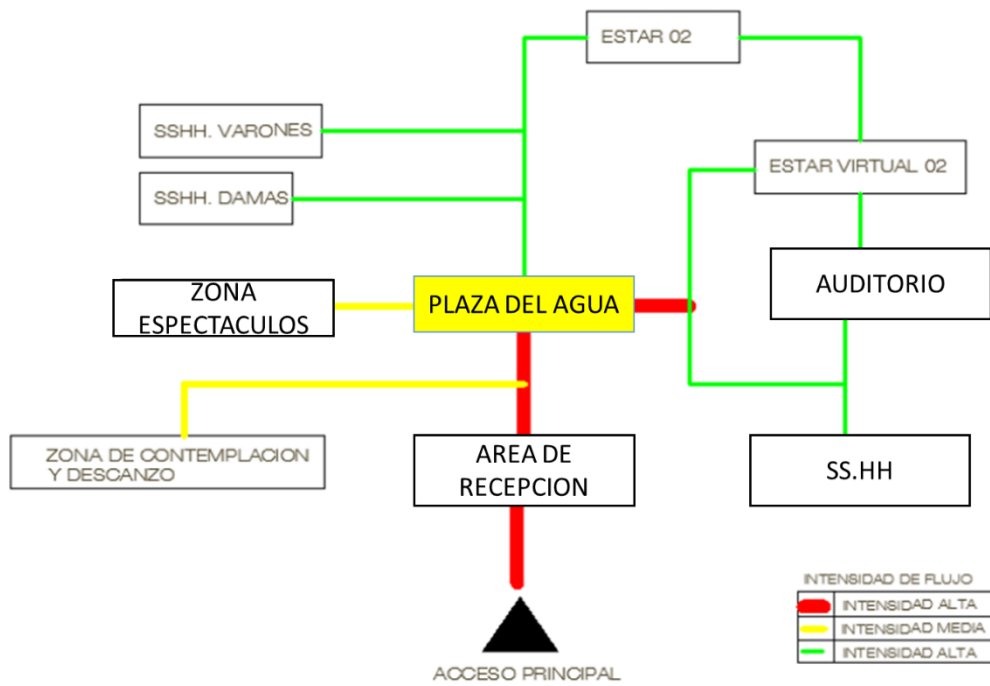


Figura 70: Diagrama de Relación de Zona de Espectáculos.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

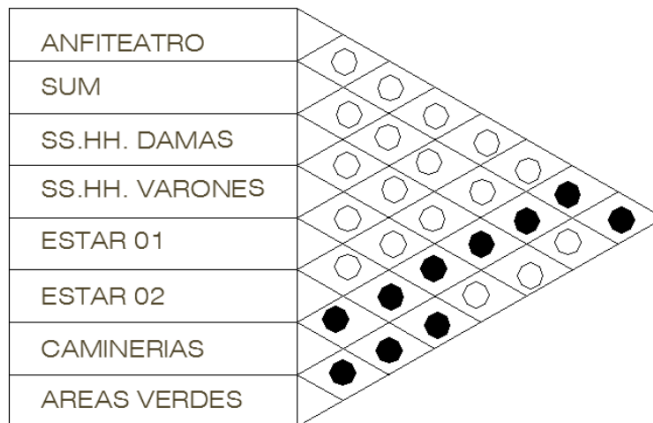


Figura 71: Matriz de Interrelación de Zona de Espectáculos.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

ZONA RECREACIÓN

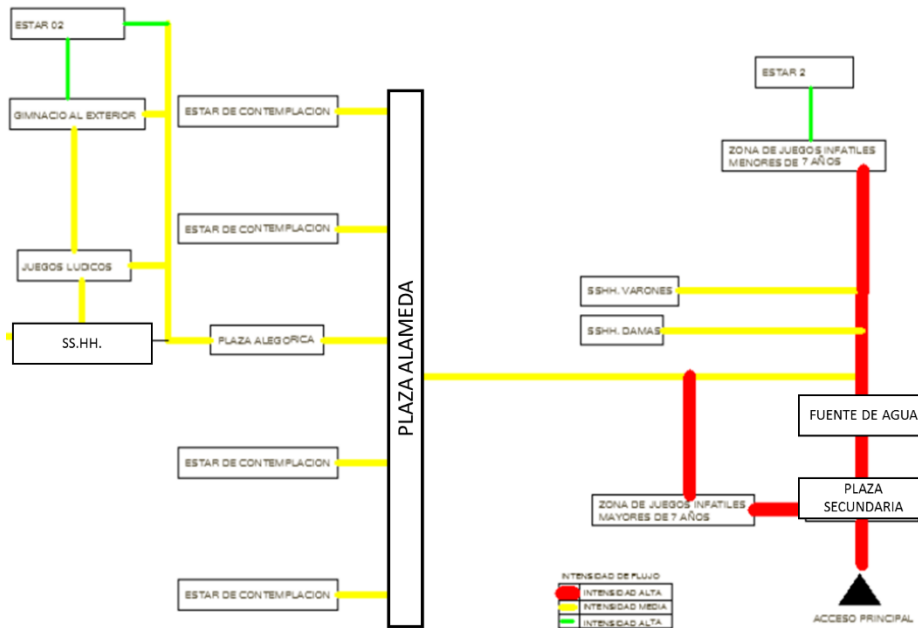


Figura 72: Diagrama de Relación de Zona de Recreación.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

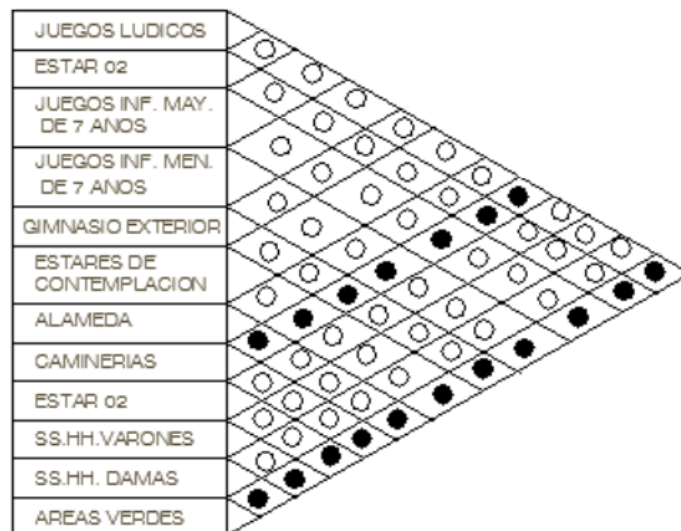


Figura 73: Matriz de Interrelación de Zona de Recreación.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

4.5 SINTESIS DE DISEÑO

4.5.1 EL CONCEPTO ARQUITECTONICO

En forma esquemática se muestra “metafóricamente” las intenciones del proyecto.

EL SOL

El concepto se basa principalmente tomando este elemento como organizador en el cual se emplazan el resto de espacios y elementos secundarios.

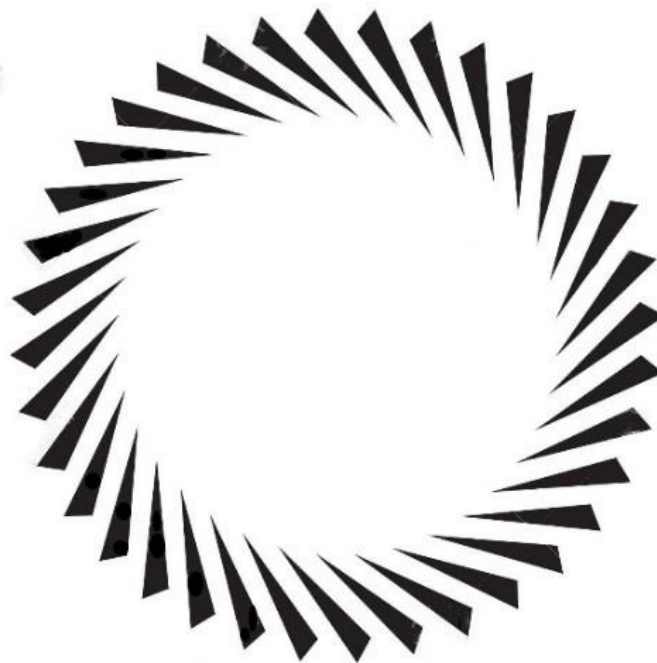


Figura 74: Abstracción de Elemento.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

EL VIENTO

Se desea resaltar a través del viento, reflejar los movimientos, que hagan al espectador reflexionar sobre su forma y su origen.



Figura 75: Representación del Viento en la Arquitectura.

Fuente: Slideshare.

LA VESTIMENTA DEL POBLADOR AYMARA

El objetivo de la propuesta arquitectónica es plantear una edificación con características arquitectónicas extraídos de las vestimentas y tradiciones propias del poblador Aymara, que sea un espacio inclusivo y espacio de encuentro.



Figura 76: Baile de Carnaval del Altiplano Puneño.

Fuente: Diario Correo



INTERACCIÓN DEL HOMBRE AYMARA EN ARMONÍA CON SU ENTORNO, LA MADRE TIERRA.

Lo más adorado era la actividad y cómo proveedores de agua dulce cada año realizan misas de reverencia con “pagacho”, en manera de gratitud y reconocimiento por dar vida al ganado y al poblador, el río considerado ser supremo, en épocas altas era temido y respetado, hasta reverenciado. Ponían un cerco a los ojos de agua, no permitían jugar cerca de los pozos, ni de las riberas del río porque se corría el riesgo de que el agua los agarrara, dándoles alguna maldición, inclusive la muerte. (Urrutia Lerma, 2017)

- Chipccawi Lugara, fuerza transformadora
- Apthapiw Lugara, fuerza productiva, riqueza agrícola.
- Jaccoquipara Lugara, riqueza ganadera.
- Yatjutara Lugara, fuerza intelectual, filosofía y comportamiento cósmico.

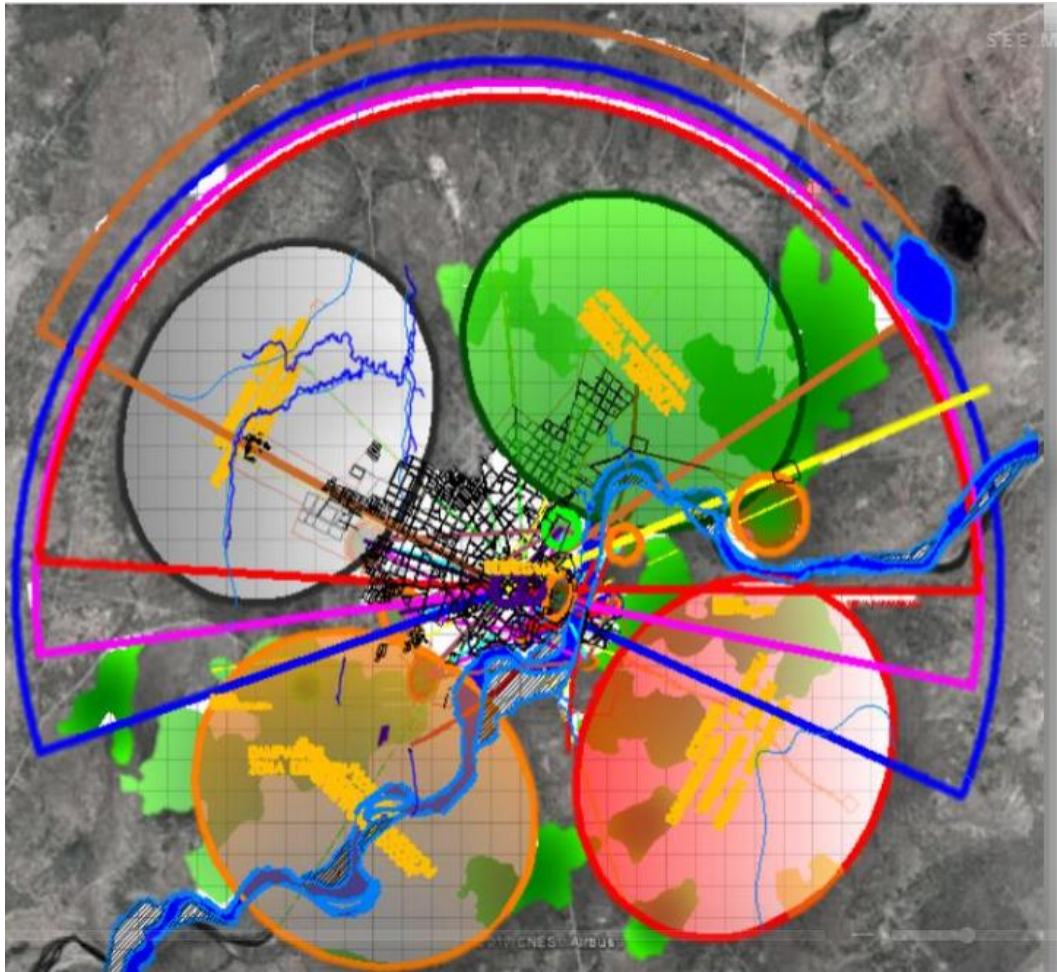


Figura 77: Expresión Aymara, según ideología cósmica.

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Ilave 2017 – 2030.

4.5.2 PROCESO DE LA FORMA

Además, se plasmó gráficamente la volumetría básica de la propuesta, de igual manera bajo el concepto del MOVIMIENTO DEL VIENTO y la conformación de la VESTIMENTA DEL POBLADOR AYMARA.

Se trata de una abstracción del viento rodeando el espacio, como se plasma en la siguiente figura.

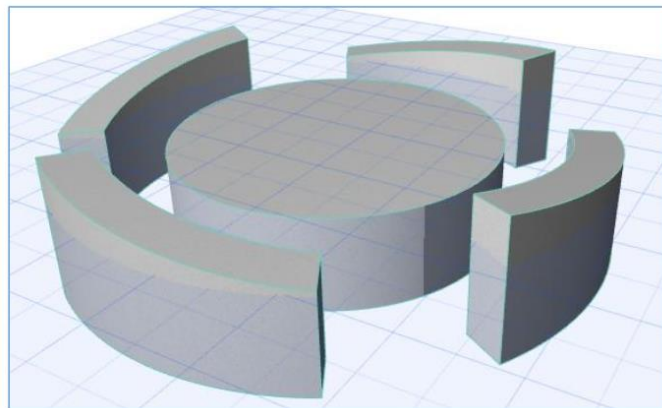


Figura 78: Generación Volumétrica de la Propuesta Arquitectónica del Proyecto.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

Esta abstracción permitió la generación de la forma volumétrica del conjunto arquitectónico.

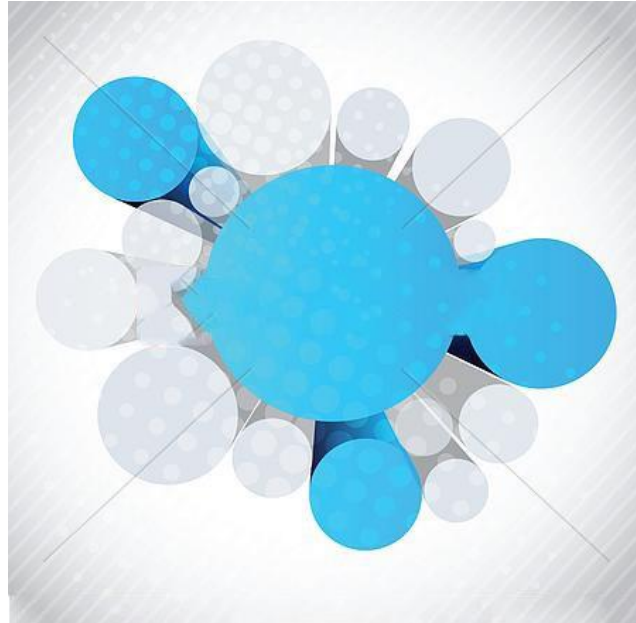


Figura 79: Generación Volumétrica del Conjunto Arquitectónico.

Fuente: Slidshare.

4.5.3 PRINCIPIOS ORDENADORES

Un principio es la base, el punto, fundamento, origen o razón fundamental. También llamados ideas generatrices, son los conceptos de los que se vale el diseñador para influir o conformar un diseño.

Las ideas o principios ofrecen vías para organizar las decisiones para ordenar y generar de un modo consciente una forma. Es decir, se pueden considerar como artificios visuales que permiten la coexistencia de varias formas y espacios, tantos como perceptiva y conceptual, dentro de un todo ordenado y unificado.

ADICIÓN Y SUBSTRACCIÓN.

Es el proceso de anexar o agregar y de segregar formas construidas para crear una arquitectura o composición. Al utilizar la adición se percibe la composición como una agregación de unidades o partes identificables. Al contrario, la substracción se puede conceptualizar como el dominio del conjunto

según el cual un observador capta la composición como un todo identificable del que se ha extraído algunas partes.



Figura 80: Representación de Principios Ordenadores.

Fuente: Arquisite

ARMONÍA.

Es la perfecta proporción, integración, interrelación y concordancia de una cosa con otra o de los elementos con un todo. Con este todo armónico se logra a la vez verdadera unidad, donde se nota claramente que cada elemento es un componente indispensable de ese todo.

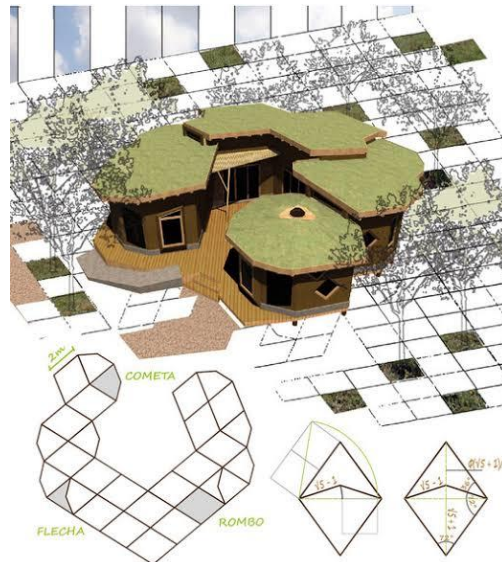


Figura 81: Representación de Armonía en Arquitectura.

Fuente: Arquisite

CARÁCTER.

Es una cualidad que permite identificar la función y utilidad de un espacio o elemento, sin necesidad de penetrar en él. Es decir, permite advertir cómo es o cómo se comporta sin necesidad de ahondar profundamente. Por medio del carácter las formas tienen un significado y responden claramente a su razón de ser. La expresión del carácter está impregnada de sencillez, sinceridad, fuerza, unidad armoniosa y perfecto equilibrio. Una composición sin carácter es inexpresiva, carece de valor, de ahí que la forma y la función se interrelacionan armónicamente para brindar expresividad.



Figura 82: Representación de Carácter en Arquitectura.

Fuente: Arquisite

COHERENCIA.

Es una perfecta relación tanto funcional como formal de los elementos que conforman el espacio o la composición. Es una cualidad de la unidad armoniosa y de toda composición. Se puede lograr si usamos formas repetitivas o frecuentes (usando, por ejemplo, el ritmo), color, textura, detalles, ya que a través de ellos se pueden enlazar los elementos que determinan o componen un diseño.



Figura 83: Representación de Coherencia en Arquitectura.

Fuente: Arquisite.

4.5.4 ASOLEAMIENTO E ILUMINACION

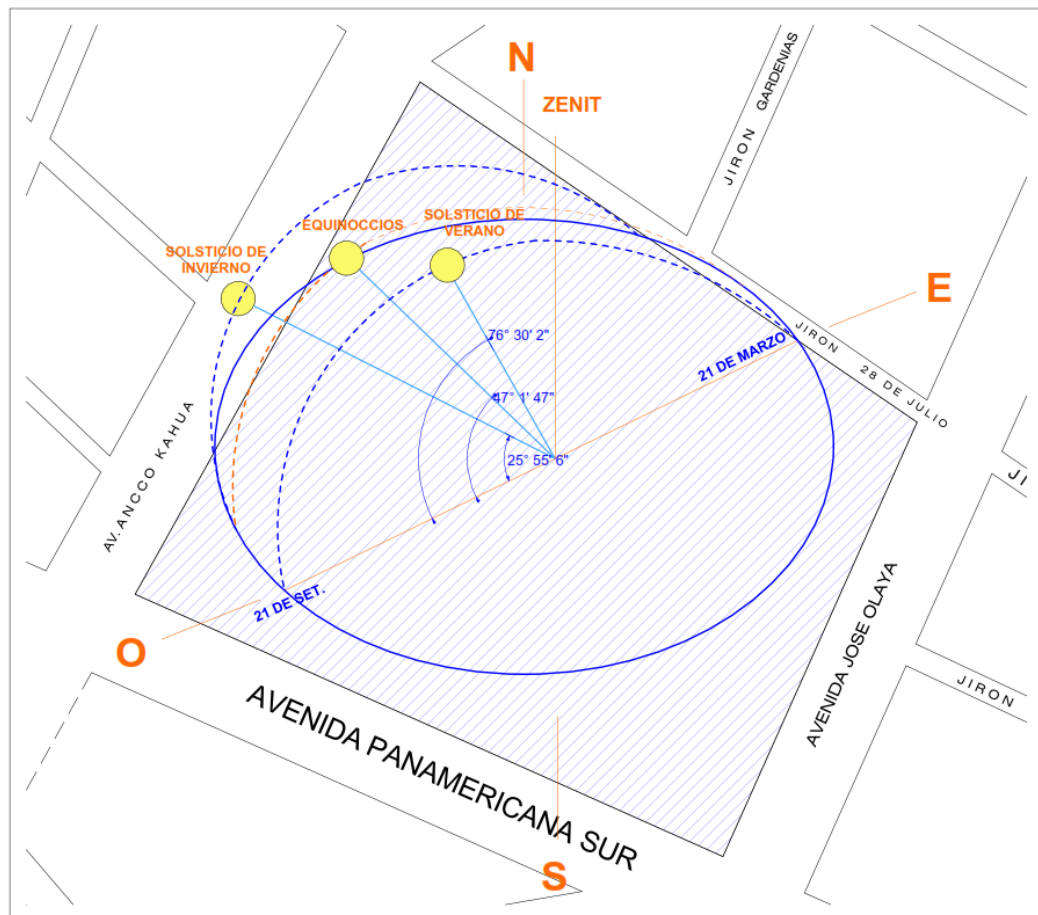


Figura 84: Estudio de asoleamiento del Terreno a Intervenir.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

4.6 REALIZACION DEL ANTEPROYECTO

4.6.1 PROPUESTA BIDIMENSIONAL

En esta etapa se plasma los conceptos gráficamente, como es LA INTEGRACIÓN Y EL MOVIMIENTO DEL VIENTO, dentro del espacio determinado de la propuesta, en función del terreno planteado.

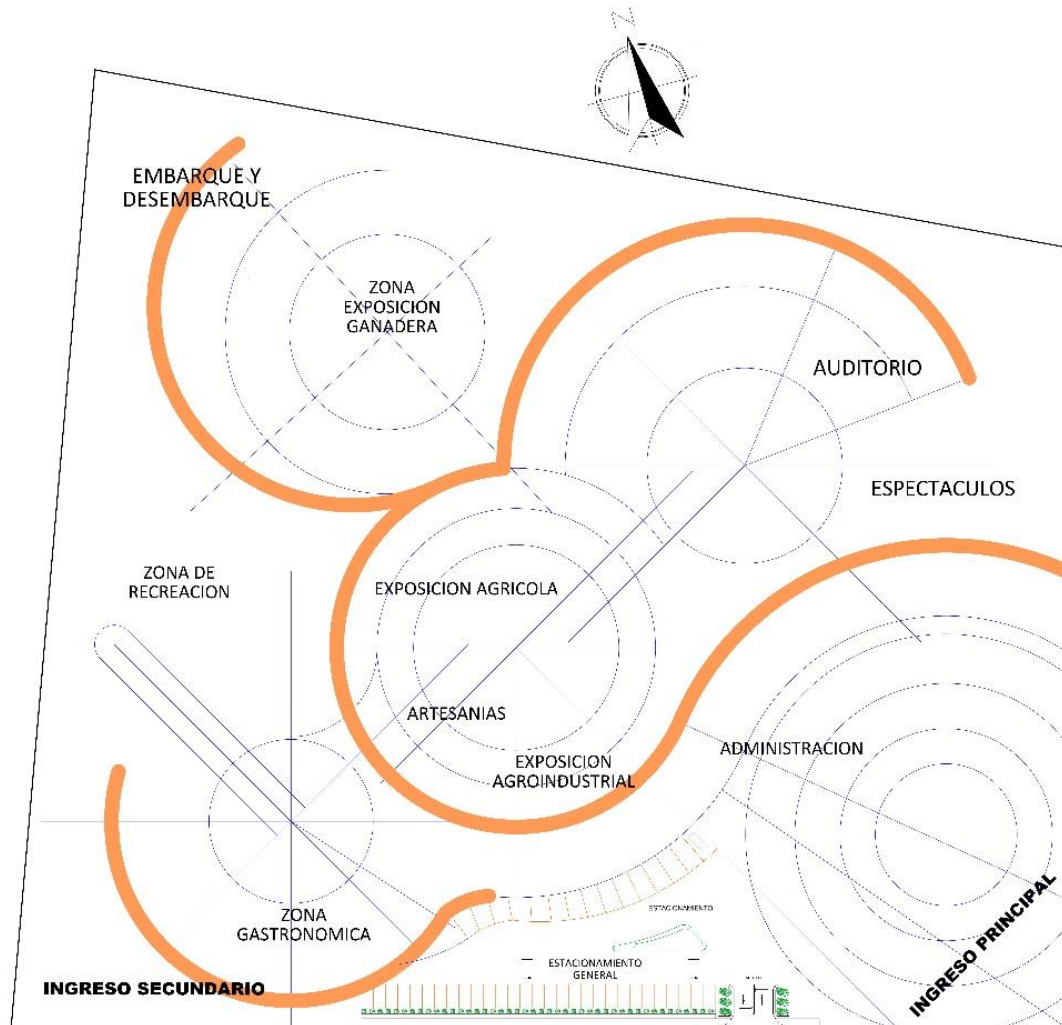


Figura 85: Diseño de la Planta del Proyecto.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

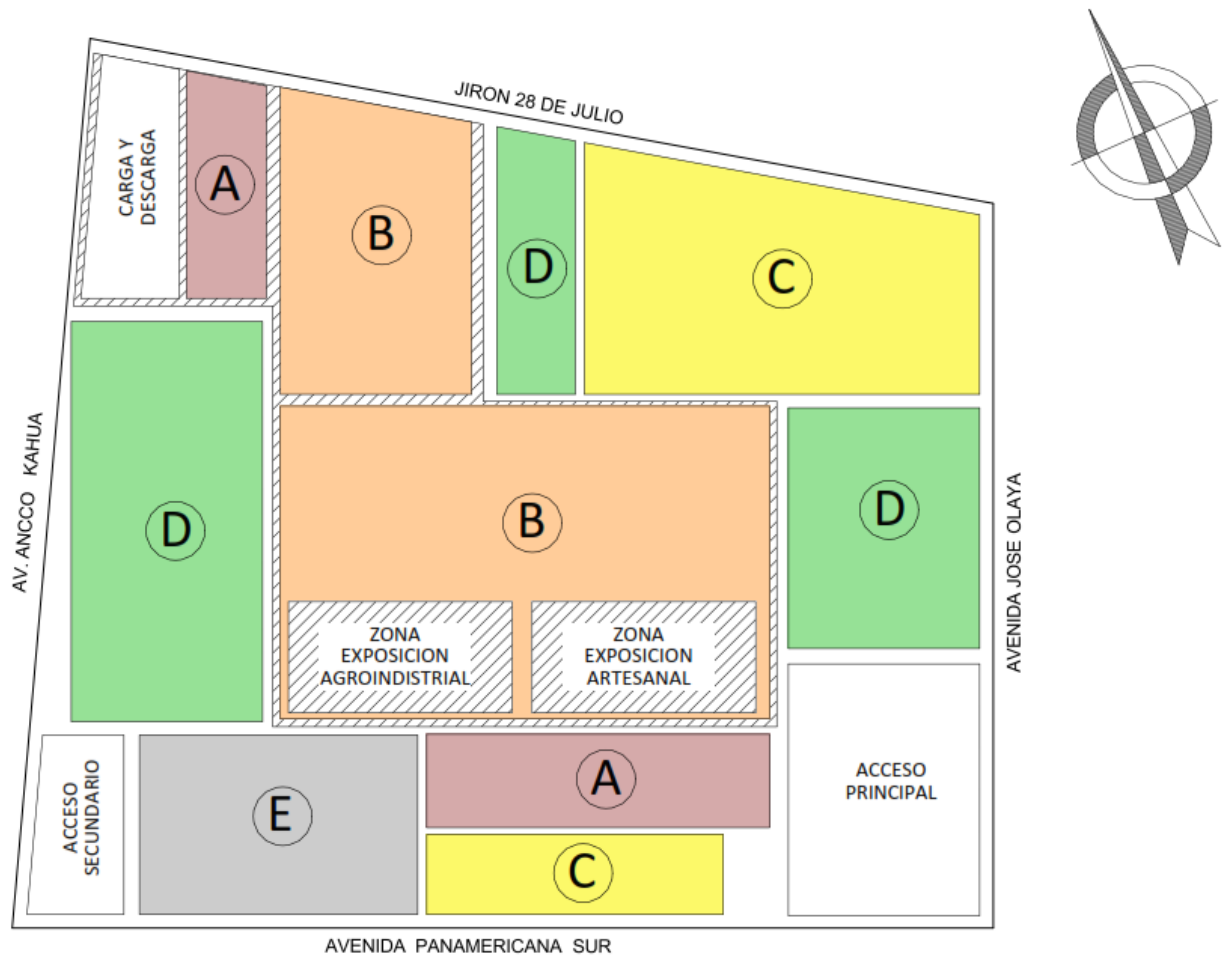
4.6.2 ZONIFICACION

Según el ministerio de vivienda la zonificación es el instrumento técnico de gestión urbana que contiene el conjunto de normas técnicas urbanísticas para la regulación del uso y la ocupación del suelo en el ámbito de Intervención de los PDM, PDU y EU, en función a los objetivos de desarrollo sostenible y a la capacidad de soporte del suelo, para localizar actividades con fines sociales y económicos, como vivienda, recreación, protección y equipamiento; así como la producción industrial, comercio, transportes y comunicaciones.



La zonificación del área a intervenir comprende de las siguientes zonas:

- Zona Exposición Ganadera
- Zona Exposición Agroindustrial
- Zona Exposición Artesanal
- Zona Administrativa
- Zona Servicios Comunes
- Zona Cultural
- Zona Espectáculos
- Zona Recreación
- Zona Servicios Generales



LEYENDA		
COLOR	SIMB.	SECTOR
	A	ZONA ADMINISTRATIVA
	B	ZONA DE EXPOSICION Y VENTA
	C	ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
	D	ZONA DE RECREACION
	E	ZONA GASTRONOMICA

Figura 86: Zonificación del Área a Intervenir.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

4.6.3 PROPUESTA TRIDIMENSIONAL

LA VOLUMETRIA

- Consideraremos a la red como idea generatriz.
- Usaremos formas básicas como el círculo, el rectángulo y sus variantes los paralelepípedos,

Transformaremos las formas:

CAMBIO DIMENSIONAL

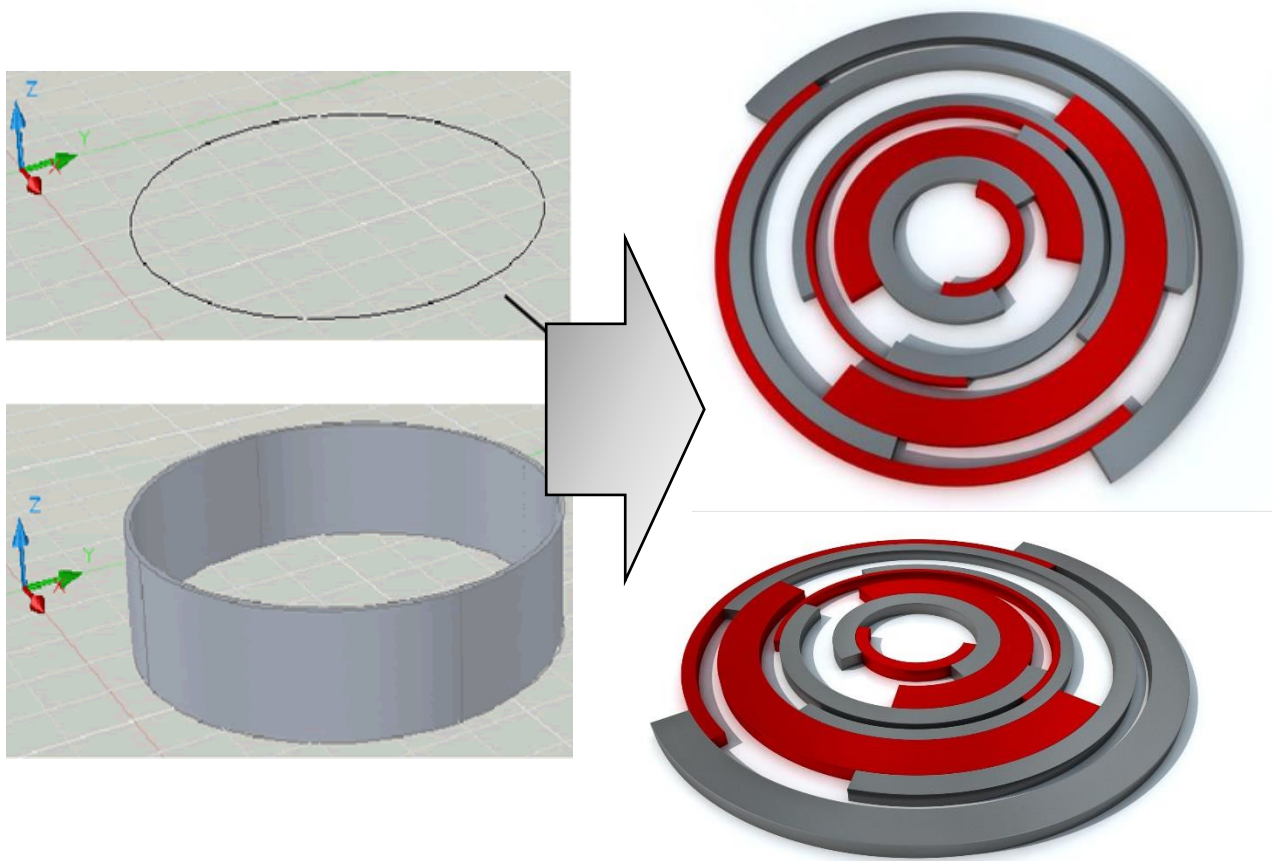


Figura 87: Propuesta Tridimensional del Equipamiento Zona de Exposiciones.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

FORMAS ADITIVAS

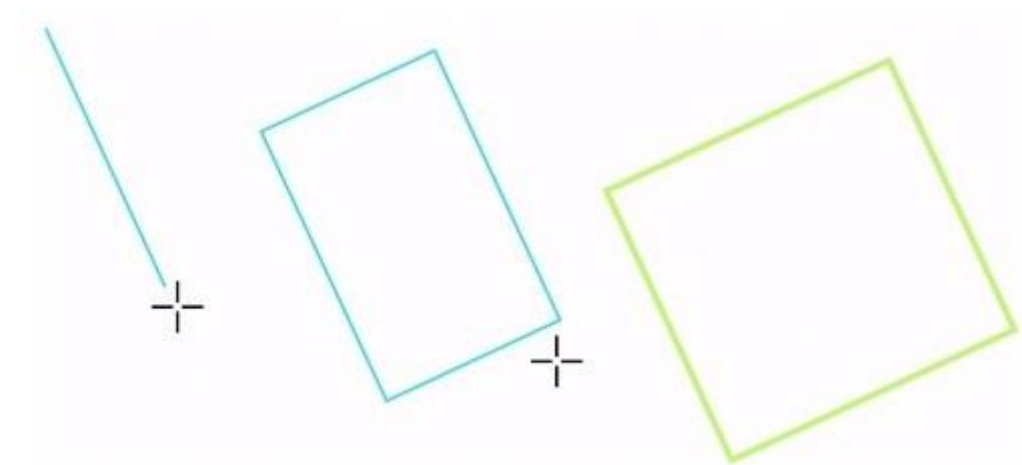


Figura 88: Desarrollo de la Forma.

Fuente: Arquisite.

De la conceptualización, las formas se desarrollarán como las raíces, se interconectarán, formando redes horizontales, estructurales y formales.

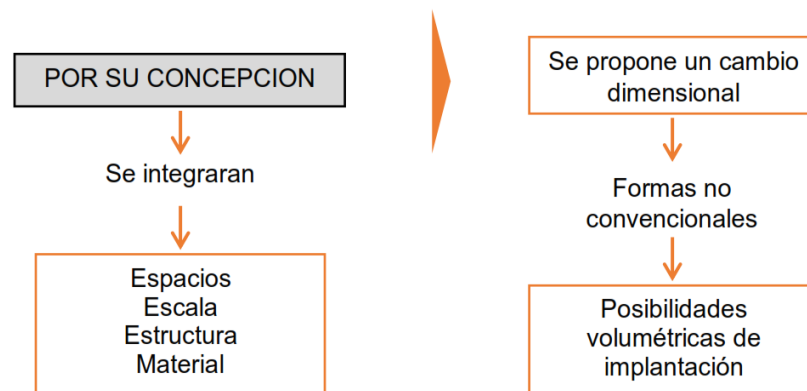


Figura 89: Desarrollo de la Conceptualización de la Forma.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

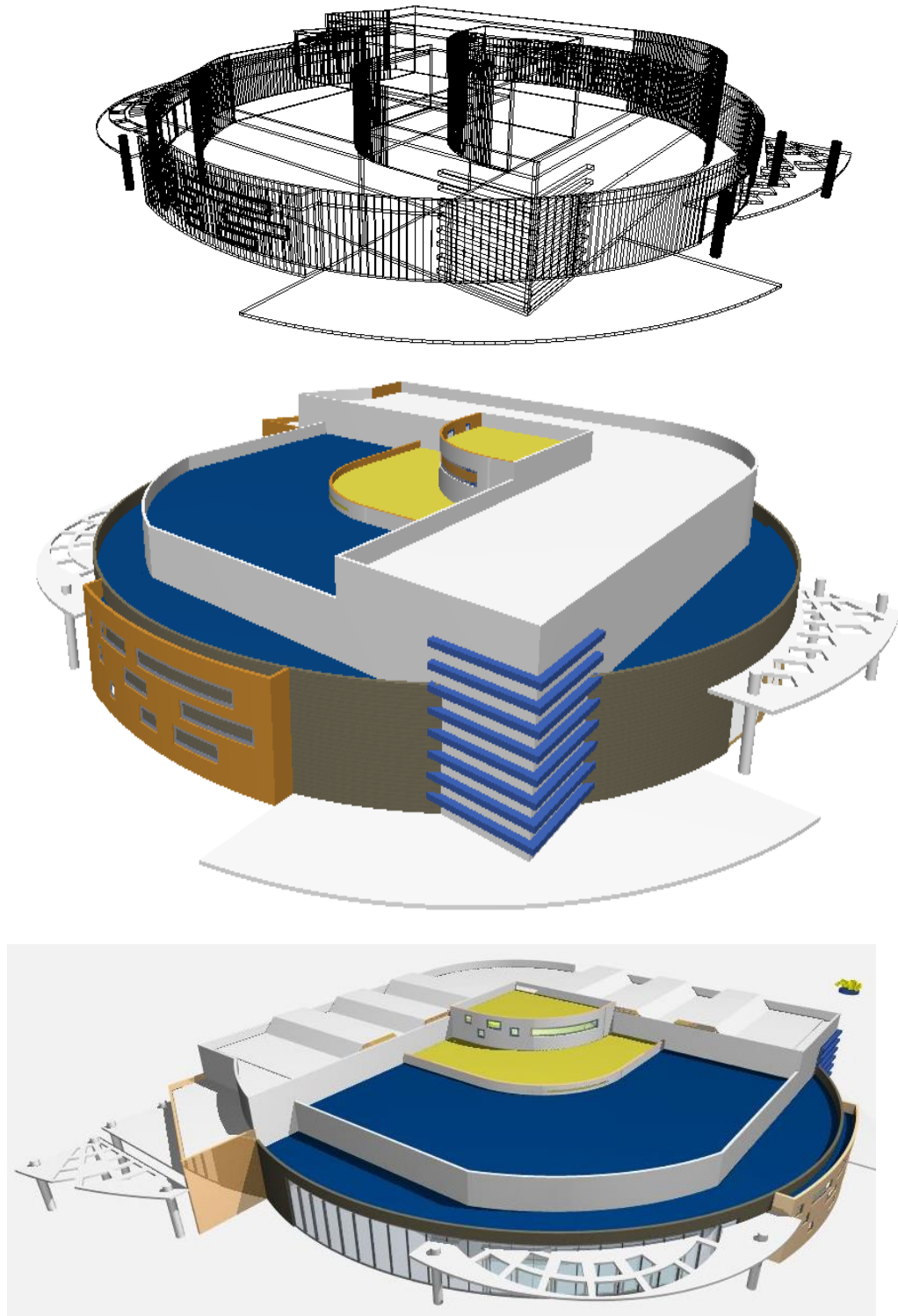


Figura 90: Evolución Volumétrica de Zona de Exposición.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.

4.6.4 PROPUESTA ESPACIOS INTERIORES

LA CIRCULACION

Los espacios de circulación tanto vertical como horizontal, serán interiores, flexibles y dinámicos.

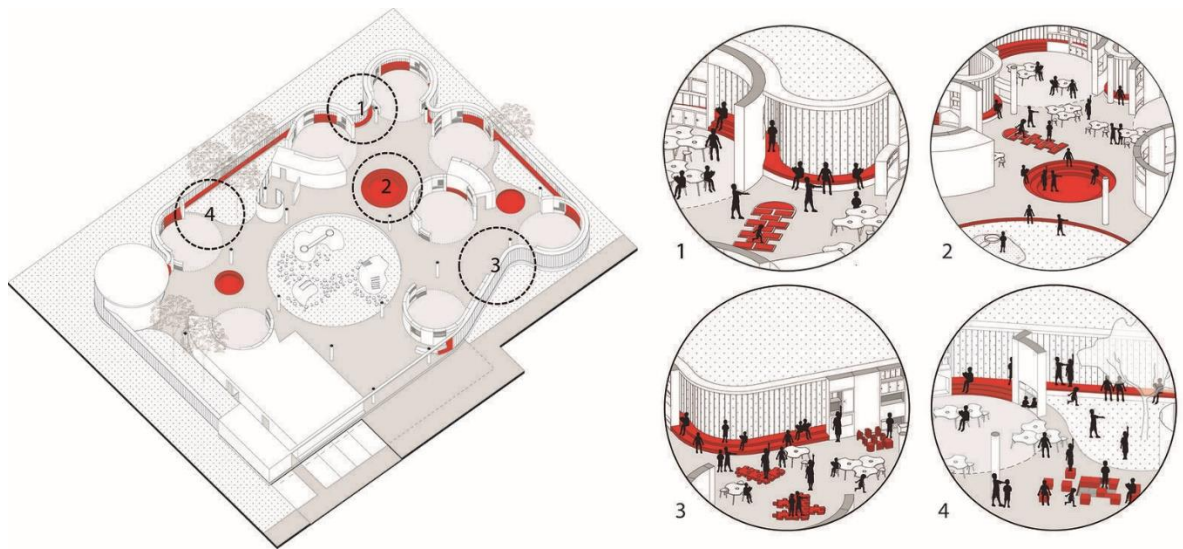


Figura 92: La Circulación en la Arquitectura.

Fuente: Pinterest.com

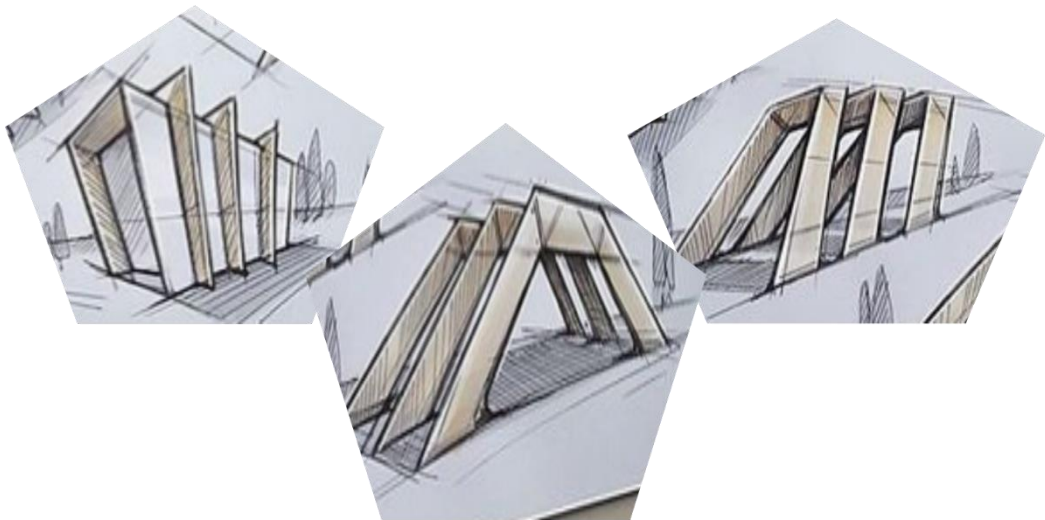


Figura 93: Bocetos de Diseño de Stands en Zona de Exposiciones.

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 94: Vista en Tres Dimensiones de Stands de Zona de Exposiciones.

Fuente: Elaborado por el Equipo de Trabajo.



V. CONCLUSIONES

1. El actual Campo Ferial cuenta con una infraestructura inadecuada hace 40 años sigue en funcionamiento, asimismo ha sobrepasado su capacidad de puestos de venta que puede albergar, siendo los principales problemas las inadecuadas condiciones para la exposición y posterior venta ganadera, todo ello provoca la proliferación del comercio ambulatorio, desorden en las vías ya que los vehículos pesados se estacionan en las vías de ingreso al campo ferial, basura en las calles colindantes, desorden y caos.

El Campo Ferial viene funcionando en un local totalmente precario, consecuentemente el servicio es inadecuado al no disponer de espacios de infraestructura ganadera, todo esto se traduce en la baja calidad del servicio brindado.

2. El objetivo principal es desarrollar el anteproyecto arquitectónico que mediante un diseño funcional, formal, espacial, tecnológico y medioambiental permita la regeneración urbana del área a intervenir, el desarrollo ordenado de las actividades de comercialización y exposición de productos y servicios, y otras actividades, que impulsen el desarrollo económico, cultural y social de la ciudad de Ilave.



VI. RECOMENDACIONES

El presente proyecto pretende reactivar la actividad ferial de intercambio y comercio, así contribuir con dotar a la población de una infraestructura especializada, idónea para el intercambio comercial, por ello recomendamos:

- Revalorizar el campo ferial como espacio social, de convivencia, de intercambio y como espacio para practicar y conservar las costumbres locales.
- Respetar los espacios y la función para la que fueron diseñados.
- Realizar un mantenimiento constante a las instalaciones, y capacitar a empleados y usuarios del espacio ferial, con el fin de conservar un mejor servicio a los usuarios.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acuña Vigil, P. (2005). Analisis Formal del Espacio Urbano. Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Artes.
- Andes, L. (12 de Diciembre de 2014). Información del Sur. Obtenido de Los Andes.
- Arendt, H. (1993). La condición humana. Barcelona - Buenos Aires - México: Ediciones Paidós.
- Arias, A., & Polar, O. (1991). Pueblo aymara: realidad vigente. Cusco, Puno, Lima: Prelatura de Juli.
- Arte Precolombino. (2016). Pueblos Oroginarios. Obtenido de <https://pueblosoriginarios.com/sur/andina/aymara/textil.html>
- Book, D. (2019). Sistema de Inteligencia Turística. Obtenido de Obtenido de Sistema de Inteligencia Turística: <https://destinosdeluruguay.blogspot.com/2014/02/turismo-rural-y-ecologico-en-punta-del.html>
- Calsin Anco, R. (2011). Historia de la Ciudad de Puno, La otra capital de Puno. Puno: Los Andes.
- Carter, W., & Albó, X. (1988). Raíces de América: el mundo aymara. Madrid: Alianza Editorial.
- Correo Puno. (13 de Febrero de 2015). Correo Puno. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/peru/melgar-la-feria-nacional-expo-ayaviri-fue-elevada-a-categoria-feria-internacional-564956/>
- Cruz, F. I. (2018). Fexpocruz. Obtenido de <http://www.fexpocruz.com.bo/ferias/expocruz/>
- Feria Internacional de Tecnologías para la Agricultura, A. y. (2017). Tecnooagro. Obtenido de <https://www.tecnoagroperu.com.pe/>
- Fexpocruz. (2018). Fexpocruz. Obtenido: <http://www.fexpocruz.com.bo/>



- Frisancho Pineda, I. (1996). De aldea a ciudad, trayectoria histórica de Puno. Lima.
- Hall, E. (1966). La dimensión Oculta. México: Siglo XXI Editores.
- INEI. (2017). Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática . (9 de Junio de 2017). Wikipedia, Enciclopedia Libre. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Ilave>
- MINAG. (30 de Agosto de 2018). MINAG. Obtenido de <https://www.agrorural.gob.pe/minag/>
- Morales, J. R. (1999). Arquitectónica I. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Morales, J. R. (1999). Arquitectónica II. Madrid: Biblioteca Nueva.
- N. Bacon, E. (1974). Diseño de Ciudades. Michigan: Penguin Books.
- Ocampo Eljaiek, D. R. (2008). Revista Escuela de Administración de. Universidad EAN Colombia.
- Propia. (s.f.).
- Sue, R. (1992). LA CONTRE SOCIÉTÉ. México: Fondo de Cultura Económica.
- Taipe, F. (1996). Feria Internacional de los Andes. Juliaca- Perú: Tesis para Optar el Título Profesional de Arquitecto, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa-Perú.
- Tapia, C., & Medina, F. (1990). Campo Ferial Recreativo la Joya. Tesis para Optar el Título Profesional de Arquitecto. Arequipa- Perú: Universidad Nacional de San Agustín.
- Urrutia Lerma, J. (2017). PDU Sostenible de Ilave 2017 - 2030. Ilave.
- Wikipedia. (13 de Agosto de 2019). Wikipedia La Enciclopedia de Contenido Libre. Obtenido de Wikipedia La Enciclopedia de Contenido Libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Feria>



- Wikipedia, Enciclopedia Libre. (15 de Octubre de 2018). Wikipedia, Enciclopedia Libre. Obtenido de [#Ubicaci%C3%B3n_y_l%C3%ADmites](https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_de_Puno)
- Zapana, L. (2010). Campo Ferial Agropecuario. Tacna- Perú: U.N.J.B.G., Tacna-Perú.



ANEXOS

PLANO DE UBICACIÓN

U-01.- Ubicación

PLANOS DE ARQUITECTURA

A-01.- Distribución general.

A-02.- Distribución Administración.

A-03.- Elevación y Sección Administración .

A-04.- Distribución Pista de Juzgamiento.

A-05.- Distribución, Corte y Elevación de Corrales.

A-06.- Distribución de Restaurante.

A-07.- Corte y Elevación de Restaurante.

A-08.- Distribución del Area de Ventas y Exposiciones.

A-09.- Elevaciones y Cortes del Area de Ventas y Exposiciones.

A-10.- Vistas 3D