



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## ESCUELA DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES



#### TESIS

### IMPACTO SOCIOCULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS LOCALIDADES DE AMANTANI, CAPACHICA Y PUCARÁ EN EL AÑO 2018

#### PRESENTADA POR:

**EDWIN FELIPE QUISPE CHALLAPA**

#### PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

**MAGISTER SCIENTIAE EN GESTIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES**

**PUNO, PERÚ**

**2021**



## DEDICATORIA

Dedico con todo amor este trabajo de investigación a Dios por ser nuestro guía en el camino de la vida, para mis padres Felipe Quispe Argama e Isabel Challapa Huaricallo, por su apoyo y amor incondicional, que siempre están constantemente dándome fuerza para seguir bregando en la vida profesional y a nuestros docentes por sus valiosas enseñanzas.



## AGRADECIMIENTOS

Es necesario agradecer infinitamente a la Universidad Nacional del Altiplano; en especial a la Escuela de Posgrado, Maestría de Ciencias Sociales, por darme la posibilidad de realizar mis estudios para el servicio de nuestra sociedad.

Un agradecimiento y sincera gratitud a los docentes de dicha mención: Gestión de programas sociales, por brindarnos conocimientos y sabias enseñanzas durante la etapa de nuestra formación académica

Mi gratitud particular al Dr. Mario Silva Dueñas, Mg. Jorge Apaza Ticona, M.Sc. Duverly Incacutipa Limachi y a mi asesor Dr. Alfredo Calderón Torres por su acertada dirección durante la ejecución de la investigación.

Mi especial reconocimiento a las autoridades, pobladores, presidentes de turismo y artesanos y emprendedores de turismo de las localidades de Capachica en especial al Centro Poblado de Llachón, por otro lado, también elevo mi gratitud por su colaboración a la localidad de Amantani y Pucará a los informantes que nos brindaron con amabilidad y hospitalidad la información para el desarrollo del trabajo de investigación.



## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
INDICE DE ANEXOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1

### CAPÍTULO I

#### REVISIÓN DE LITERATURA

1.1	Contexto y marco teórico	3
1.1.1	Turismo	3
1.1.2	Turismo rural comunitario	4
1.1.3	Desarrollo local turístico	5
1.1.4	Impacto del turismo	6
1.1.5	Impacto sociocultural	8
1.1.6	Impacto medioambientales	10
1.1.7	Percepciones de los pobladores	11
1.1.8	Perspectivas del turismo	12
1.2	Antecedentes	12
1.2.1	Internacionales	12
1.2.2	Nacionales	13
1.2.3	Locales	17

### CAPÍTULO II

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1	Identificación del problema	20
2.2	Definición del problema	21
2.2.1	Enunciado general	22
2.2.2	Enunciados específicos	22
2.3	Intención de la investigación	22
2.4	Justificación	22
2.5	Objetivos	23



2.5.1	Objetivo general	23
2.5.2	Objetivos específicos	23

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA**

3.1	Acceso al campo	25
3.2	Selección de informantes y situaciones observadas	26
3.2.1	Población	26
3.2.2	Muestra	26
3.2.3	Tipo de investigación	27
3.2.4	Diseño de investigación	28
3.2.5	Método de investigación	28
3.2.6	Unidad de análisis y observación	28
3.3	Estrategias de recogida y registro de datos	29
3.3.1	Técnicas	29
3.3.2	Instrumentos	29
3.4	Análisis de datos y categorías	30

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1	Descripción y análisis de resultados	31
4.2	Isla de Amantani	32
4.2.1	Análisis e interpretación de la actividad turística	32
4.2.1.1	Perfil de los Informantes	32
4.2.2	Características situacional	32
4.2.2.1	Descripción del ámbito de estudio	32
4.2.2.2	Organización política	33
4.2.3	Turismo	34
4.2.3.1	Actividad turística	34
4.2.3.2	Personas en la actividad turística	36
4.2.3.3	Sistema de rotación	36
4.2.3.4	Presidente comunal de turismo	38
4.2.3.5	Desarrollo artesanal	40
4.2.4	Desarrollo turístico	40
4.2.4.1	Proyectos de desarrollo	40
4.2.4.2	Turismo y desarrollo	42



4.2.4.3	Infraestructura y servicios	44
4.2.5	Impacto sociocultural	46
4.2.5.1	Estilo de vida	47
4.2.5.2	Comportamiento o actitudes	48
4.2.5.3	Costumbres y tradiciones	50
4.2.5.4	Identidad	51
4.2.5.5	Lengua y vestimenta	52
4.2.5.6	Práctica de la agricultura	54
4.2.5.7	Intercambio cultural	54
4.2.6	Impacto en el aspecto medioambiental	55
4.2.6.1	Alteraciones al medio ambiente	56
4.2.6.2	Contaminación	57
4.2.6.3	Basura	57
4.2.6.4	Situación del desagüe	60
4.2.6.5	Acciones y rol de las autoridades	61
4.2.7	La percepción de los pobladores	61
4.2.7.1	Presencia del turismo	62
4.2.7.2	Servicios turísticos en la isla	62
4.2.7.3	Carencias en el desarrollo turístico	63
4.2.7.4	La formalidad y la informalidad en la actividad turística	65
4.2.7.5	Lo positivo y negativo de la actividad turística	66
4.2.7.6	Relación y labor de las instituciones y autoridades	67
4.2.7.7	Agencias y empresas de turismo	69
4.2.7.8	El guía oficial de turismo	71
4.2.7.9	Organización en la actividad turística	74
4.2.8	Perspectivas de la actividad turística	75
4.2.8.1	Visión de futuro sobre el turismo	76
4.2.8.2	Expectativas de la comunidad	77
4.2.8.3	Servicios en la actividad turística	79
4.2.8.4	Desafíos y compromiso con el turismo	81
4.2.9	Análisis de las entrevistas	81
4.2.9.1	Desarrollo turístico	82
4.2.9.2	Aspecto sociocultural	85
4.2.9.3	Aspecto medioambiental	88
4.2.9.4	Percepción de la actividad turística	90
4.2.9.5	Perspectivas del turismo	93



4.3	Distrito de Capachica	96
4.3.1	Descripción del ámbito de estudio	96
4.3.2	Organización política	96
4.3.3	Turismo	97
4.3.4	Artesanía de Capachica	98
4.3.5	Asociaciones de turismo del distrito de Capachica	98
4.3.6	Análisis e interpretación de la actividad turística en Capachica	100
4.4	Centro Poblado de Llachón	101
4.4.1	Unidad de análisis e interpretación	101
4.4.1.1	Perfil de los informantes	101
4.4.2	Descripción del ámbito de estudio	101
4.4.2.1	Organización política	102
4.4.3	Turismo	103
4.4.3.1	Actividad turística	103
4.4.3.2	Atractivos turísticos	104
4.4.3.3	Fiestas tradicionales	105
4.4.3.4	Servicios en la actividad turística	106
4.4.3.5	FEDETUR (Federación de Turismo Rural – Llachón	107
4.4.4	Artesanía en Llachón	110
4.4.4.1	Asociación de artesanas del Centro Poblado de Llachón	111
4.4.5	Desarrollo turístico en C.P. de Llachón	115
4.4.5.1	Proyectos de desarrollo turístico	115
4.4.5.2	El turismo y sus beneficios en la comunidad	116
	b) Progreso de la comunidad	117
4.4.5.3	Responsabilidad en la actividad turística	118
4.4.6	Impactos socioculturales	119
4.4.6.1	Estilo de vida	120
4.4.6.2	Comportamiento o actitudes	121
4.4.6.3	Costumbres o prácticas	122
4.4.6.4	Identidad	123
4.4.6.5	Lengua y vestimenta	124
4.4.6.6	Relación social a causa del turismo	127
4.4.7	Impacto medioambientales	128
4.4.7.1	Medio ambiente	128
4.4.7.2	Alteraciones a los recursos naturales	129
4.4.7.3	Basura	129



4.4.7.4	Acciones e implementación sobre la basura	132
4.4.7.5	Conciencia de la población	134
4.4.8	Percepción de los pobladores	134
4.4.8.1	Presencia del turismo en el C.P. de Llachón	135
4.4.8.2	Lo positivo y negativo de la actividad turística	135
4.4.8.3	Labor de las instituciones y autoridades	137
4.4.8.4	Agencias de turismo	139
4.4.9	Perspectivas del turismo.	140
4.4.9.1	La visión de futuro sobre el turismo	140
4.4.9.2	Expectativas de la comunidad	141
4.4.9.3	Servicio y actividad turística	142
4.4.10	Análisis de las entrevistas	143
4.4.10.1	Desarrollo turístico	144
4.4.10.2	Aspecto sociocultural	147
4.4.10.3	Aspecto medioambiental	150
4.4.10.4	Percepción de la actividad turística	153
4.4.10.5	Perspectivas del turismo	156
4.5	Distrito de Pucará	158
4.5.1	Análisis e interpretación de la actividad turística	158
4.5.1.1	Perfil de las Informantes	158
4.5.2	Características situacional	159
4.5.2.1	Ubicación geográfica	159
4.5.2.2	Organización política	159
4.5.3	Turismo	160
4.5.3.1	Actividad turística	160
4.5.3.2	Desarrollo turístico	161
a)	El turismo en el distrito de Pucará.	161
b)	El turismo en la actualidad en Pucará	162
4.5.3.3	Servicios y relación en la actividad turística	162
4.5.4	Artesana	166
4.5.4.1	Desarrollo artesanal	166
4.5.4.2	Origen e historia de la actividad artesanal	167
4.5.4.3	Personas en la actividad artesanal	169
4.5.4.4	Productos que se realizan en cerámica	169
4.5.4.5	Organización de los artesanos	169
4.5.4.6	Contexto de la artesanía	172





4.5.4.7	Realidad de la artesanía en Pucará	177
4.5.5	Percepción de los pobladores	177
4.5.5.1	Percepciones sobre la actividad turística	177
4.5.5.2	Situación de los vendedores de artesanía	178
4.5.5.3	Compromiso de las instituciones y autoridades	179
4.5.5.4	Deficiencias de las instituciones en el turismo	181
4.5.5.5	Responsabilidad de los guías oficial de turismo	183
4.5.6	Perspectivas	184
4.5.6.1	Visión de futuro de la actividad turística	184
4.5.6.2	Proyecto turístico en turismo comunitario	185
4.5.6.3	Potencial turístico en el distrito de Pucará	185
4.5.6.4	Interés en el turismo comunitario	186
4.5.6.5	Trasformación de la actividad turística	187
4.5.6.6	Desafíos para mejorar el turismo	191
4.5.7	Análisis de las entrevistas	192
4.5.7.1	Desarrollo turístico y artesanal	193
4.5.7.2	Actividad de la artesanía	195
4.5.7.3	Percepciones sobre la actividad turística	198
4.5.7.4	Visión y alternativas de la actividad turística	201
4.6	Discusión de los resultados del análisis	204
CONCLUSIONES		217
RECOMENDACIONES		221
BIBLIOGRAFIA		223
ANEXOS		228

Puno, 01 de setiembre del 2021

**ÁREA:** Teoría e investigación social.

**TEMA:** Políticas de desarrollo sectorial.

**LÍNEA:** Sistematización de experiencias en programas de política social



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
1. Nombres de informantes de las diferentes comunidades	32
2. Las comunidades y año de creación de Amantani	33
3. Sectores de la isla de Taquile, que es parte del distrito de Amantani	34
4. Categoría: desarrollo turístico de Amantani	83
5. Categoría: socioculturales de Amantani	86
6. Categoría: sociocultural de Amantani (negativo)	87
7. Categoría: medioambiental de Amantani	89
8. Categoría: percepciones de la actividad turística de Amantani	91
9. Categoría: perspectivas del turismo de Amantani	94
10. División política del distrito de Capachica	96
11. Las asociaciones de turismo del distrito de Capachica	99
12. Cuadro de informantes del centro poblado de Llachón	101
13. Categoría: Desarrollo turístico de Llachón	145
14. Categoría: Aspecto sociocultural de Llachón	148
15. Categoría: Aspecto sociocultural de Llachón (negativo)	149
16. Categoría: Aspecto medioambiental de Llachón	151
17. Categoría: Percepción de la actividad turística de Llachón	154
18. Categoría: Perspectivas del turismo de Llachón	157
19. Perfil de informantes del distrito de Pucará	158
20. División política del distrito de Pucará	160
21. Categoría: desarrollo turístico y artesanal de Pucará	194
22. Categoría: Actividad de la artesanía de Pucará	196
23. Categoría: Actividad turística – percepciones de Pucará	199
24. Categoría: Visión y alternativas de la actividad turística de Pucará	202



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
1. Mapa de la Isla de Amantani año 2018	33
2. Templo de Pachamama y Pachatata	35
3. Mapa del distrito de Capachica	96
4. Vestimenta y la artesanía de Capachica	98
5. Mapa de centro poblado de Llachón	102
6. Artesanía y tienda comunal	112
7. Mapa del distrito de Pucará	159
8. Puestos de venta de artesanía en la plaza	166
9. Desarrollo turístico de Amantani, Capachica y Pucará	205
10. El impacto sociocultural de Amantani, Capachica y Pucará	207
11. El impacto sociocultural de Amantani, Capachica y Pucará	209
12. El impacto medioambiental de Amantani, Capachica y Pucará	212
13. Las percepciones de los pobladores de Amantani, Capachica y Pucará	214
14. Las perspectivas de los pobladores de Amantani, Capachica y Pucará	216



## INDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
1. Guia de entrevista semiestructurada	228
2. Operacionalización de categorías	230

## RESUMEN

El presente estudio se enfoca en el análisis del sector turístico y sus influencias en los sectores económicos, sociales, culturales y medioambientales por la influencia de la actividad turística, que influyen en el vida cotidiana de las familias que impulsan los proyectos turísticos, para lidiar la falta de oportunidades e ingreso económicos, esto genera cambios imprevisibles en sus formas de vida y en el entorno natural, la investigación tiene como objetivo describir y analizar el impacto sociocultural y medioambiental en las localidades de Amantani, Capachica y Pucará, basada en las percepciones y perspectivas de los actores sociales que construyen una interpretación del desarrollo turístico en su entorno social, cultural y ambiental. En su abordaje se aplicó el enfoque cualitativo y el tipo de investigación descriptivo-comparativo, con un diseño de investigación, no experimental – fenomenológico de manera transversal y con el método deductivo desde un sentido subjetivo, que se buscó describir, analizar las percepciones y significados, con un muestreo no probabilístico, para obtener resultados más detallados y evidenciar el comportamiento de las variables. Para alcanzar dicho objetivo se efectuó una caracterización de la zona de estudio que se realizó bajo las pautas metodológicas de la observación y la entrevista no estructura. Asimismo, se ejecutó una descripción de las condiciones actuales de los servicios ofrecidos a los turistas y los cambios dados por la influencia e impacto del turismo, llegando a la siguiente conclusión: La actividad turística evidencia cambios e impactos positivos y negativos que influyen en el factor sociocultural y medioambiental.

**Palabras clave:** Desarrollo turístico, impacto medioambiental, impacto sociocultural, percepción y perspectivas.



## ABSTRACT

This study is focuses on the analysis of the tourism sector and its influences on the economic, social, cultural and environmental sectors due to the influence of tourism activity, which influence the daily life of families that promote tourism projects, to deal with the lack of opportunities and economic income, this generates unpredictable changes in their ways of life and in the natural environment, the research aims to describe and analyze the sociocultural and environmental impact in the towns of Amantani, Capachica and Pucará, based on the perceptions and perspectives of the social actors that build an interpretation of tourism development in its social, cultural and environmental surroundings. In its approach, the qualitative approach and the descriptive-comparative type of research were applied, with a non-experimental - phenomenological research design in a transversal way and with the deductive method from a subjective sense, which sought to describe, analyze the perceptions and meanings , with a non-probabilistic sampling, to obtain more detailed results and show the behavior of the variables. To achieve this objective, a characterization of the study area was carried out under the methodological guidelines of observation and non-structured interview. Likewise, a description of the current conditions of the services offered to tourists and the changes given by the influence and impact of tourism was carried out, reaching the following conclusion: The tourist activity shows changes and positive and negative impacts that influence the factor sociocultural and environmental.

**Keywords:** Tourism development, environmental impact, sociocultural impact, perception and perspectives.

## INTRODUCCIÓN

El turismo, es considerado como una de las actividades económicas complementarias, como una fuente importante para el desarrollo local, logrando una mejora considerable en el ámbito social y económico. Según Tinoco (2014), afirma “el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como de la población” (p.47). Asimismo motiva a la población a conservar, a tomar interés y valorar las particularidades culturales y sociales de la comunidad. Además, es un fenómeno que se innova y transforma las estructuras del entorno social, cultural y medio ambiental; que sugiere establecer nuevas estrategias de desarrollo turístico en las formas de convivencia, servicio, aprendizaje y disfrute de los visitantes, frente a lo cual Maldonado (2006), plantea: “El impacto se refiere a toda modificación causada en un sistema por factores externos o exógenos, cuyos efectos pueden ser positivos o negativos, fortaleciendo o debilitando dicho sistema” (p.22). Es decir, que el turismo trae impactos positivos y negativos, que influyen en la convivencia de los pobladores. Sin embargo, el desarrollo de la actividad turística en su mala práctica, puede tener cambios adversos en el medioambiente, en el entorno cultural y social.

Además, es importante conocer las percepciones particulares que tiene de su realidad, necesidades y experiencias, desde el momento de su incorporación el turismo, cada poblador tiene una idea diferente sobre actividad turística que se desarrolla en su entorno. También es fundamental saber qué expectativas tienen sobre el futuro de la localidad, lo que desea conseguir en mejorar los servicios turístico, mostrados en las inquietudes de los visitantes en las prestaciones de servicio, fundamento que impulsa a realizar un visión de reestructurar e implementación de actividades y conocimientos para otorgar un servicio de acuerdo con los exigencias actuales de los visitantes.

El presente estudio tiene como objetivo describir el impacto sociocultural y medioambiental que genera la actividad turística e identificar las percepciones que tienen los pobladores de las localidades de Amantani, Capachica y Pucará. Se trata de una investigación con un enfoque cualitativo y el tipo de investigación descriptivo-comparativo, con un diseño de investigación, no experimental – fenomenológico de manera transversal y el método es el deductivo desde un sentido subjetivo, que intentó describir, analizar las percepciones y significados, con un muestreo no probabilístico, y las técnicas de obtención de datos fueron la observación y la entrevista no estructuradas,



obteniendo mayor información acerca de la percepción del poblador de Amantani, Capachica y Pucará con relación al impacto sociocultural y medioambiental por la actividad turística, consiguiendo así conocer, desde las percepciones de los entrevistados, el desarrollo turístico, las necesidades y oportunidades que trae el turismo. Asimismo, se la conoció los impactos en lo social, cultural y medioambiental por la actividad turística.

La investigación consta de cuatro capítulos, los cuales son descritos a continuación:

En el **capítulo I**, se desarrolla la revisión de literatura sobre la pesquisa, fundamentalmente el marco teórico y los antecedentes según el contexto local, nacional e internacional.

El **capítulo II**, está referido al planteamiento del problema, intención de la investigación, justificación y objetivos.

El **capítulo III**, es de carácter metodológico, donde se incluye materiales y métodos; también, se presenta aspectos generales de las localidades de Amantani, Capachica y Pucará.

En el **capítulo IV**, se presenta los resultados de la investigación, el cual está dividido en tres puntos: la isla de Amantani, distrito de Capachica, como referencia se tomó al centro poblados de Llachón y posteriormente se consideró al distrito de Pucará.

Finalmente, se encuentran las conclusiones con el propósito de corroborar los objetivos planteados y algunas recomendaciones desde la experiencia de la realización del presente trabajo de investigación.



## CAPÍTULO I

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 1.1 Contexto y marco teórico

Es preciso establecer los aspectos teóricos referenciales que nos han permitido seleccionar y desarrollar herramientas, técnicas y métodos para recolectar y analizar datos, a fin de interpretar los hallazgos, las mismas que constituyen una fuente de información que sustenta la investigación. En ese sentido, se exponen algunas teorías sociales referentes al impacto sociocultural y medioambiental de la actividad turística.

##### 1.1.1 Turismo

El turismo es una actividad económica, que genera cambios en las comunidades receptoras, por esta razón es importante la conceptualización del turismo para su mayor comprensión que engloba esta actividad socioeconómica a los diferentes sectores sociales, culturales medioambientales y económicos. Por ello el turismo puede ser clasificado como una forma de intercambio cultural y de desplazamiento de personas con intereses particulares; en ese sentido, se trata de una actividad que se encuentra en todas las culturas humanas, frente lo cual (Padilla, 1997 citado en Gurria, 2004) plantea:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (p.14)

Por lo tanto, el turismo es un fenómeno social de interacción entre individuos y de compartir formas de vida, ayuda al mejor conocimiento y entendimiento de las realidades de la sociedad en diferentes contextos culturales.

Por su parte (OMT, 1994 citado en Sancho *et al.*, 1998), señala que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (p.46).

En tal sentido, el turismo incorpora dentro de su desarrollo turístico los aspectos culturales, sociales, medioambientales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca beneficiarse económicamente y socialmente. Por ello, el espacio local o lugar donde se desarrolla esta actividad económica, los visitantes que llegan tienen intenciones variadas, como el acercarse y comprender las culturas vivas que existe en diferentes espacios geográficos. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.

### **1.1.2 Turismo rural comunitario**

El turismo se ha convertido en un sector importante en las economías de las comunidades rurales, convirtiéndose en una actividad complementaria, en el Perú se impulsa el turismo rural comunitario, por tener un potencial turístico en el sector natural, histórico- arqueológico y sociocultural. Ahora bien define el turismo rural comunitario:

Es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible, a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales, representadas por organizaciones de base comunitaria. El Turismo Comunitario se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales, para contribuir al desarrollo de la comunidad, siendo su cultura y el entorno natural los componentes clave y diferenciadores que conforman su producto turístico.(MINCETUR, 2007, p. 18).

Es promovidos por el gobierno, las comunidades que han creado productos de turismo rural y vivencial que sorprenden como un museo vivo en el cual lo ancestral mantiene su vigencia en expresiones culturales como la cerámica, música, danza,

gastronomía, indumentaria, el mercado artesanal, los textiles; cada uno de ellos es un mundo en sí mismo, y en conjunto, componen una forma inédita de conocer la región más tradicional. “El objetivo del turismo comunitario, es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas [...] ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad” (Maldonado, 2005, p.6).

Sostiene Gallo y Peralta (2018), señala “El TRC es una herramienta importante para la generación de empleo, el arraigo rural, la disminución de la pobreza y la preservación de los ambientes”(p.35). Es importante el emprendimiento de este proyecto turístico en las comunidades que emprenden la actividad turística en este rubro, ayuda al fortalecimiento de su propia identidad cultural y la conservación de su entorno.

### **1.1.3 Desarrollo local turístico**

El desarrollo local a la vez debe ser comprendido desde una perspectiva económica y no económica, cabe recordar que los recursos sociales, cultural, medioambiental, económico, históricos, institucionales y político son decisivos para el progreso de la sociedad, esto significa mejorar la calidad de vida de una determinada localidad, comunidad o territorio. El autor ha afirmado lo siguiente:

Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local en el que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local. (Vázquez, 2007, p.183).

Dentro de este marco, el desarrollo local y el turismo son un proceso dinámico e integrador en función al potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia desarrollo. El turismo como estrategia de desarrollo

permite progreso de las poblaciones de una manera sostenible con una óptica de preservación del medio ambiente, la riqueza cultural y social; tomando como estrategia la vida comunitaria.

Según Acerenza (2006), plantea “el turismo es un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones, que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos”. El turismo tiene a su vez servicios que se ofrecen al turista como: transporte, alimentación, comercio y servicios complementarios (actividades recreativas). Según Boullón (2006) destaca:

Que busca el mejoramiento de las condiciones de vida de una determinada localidad, comunidad o territorio, logrando un equilibrio entre los aspectos: económico, social y ambiental en un espacio físico determinado, articulado al beneficio y satisfacción de las necesidades de los residentes de ese mismo territorio.

Señala Alburquerque (2004) define:

El desarrollo local como el proceso que mejora la calidad de vida, superando las dificultades por medio de la actuación de diferentes agentes socioeconómicos locales (públicos y privados), con recursos endógenos y fomentando el aumento de capacidades. De esta manera, el desarrollo local debe estar basado en la satisfacción de las necesidades que presenta los habitantes de un determinado territorio o localidad, sin poner en peligro las capacidades de los pobladores que proponen su propio desarrollo para enfrentar las deficiencias sociales, culturales, económicas y naturales. (p.10).

Sin duda, el desarrollo local dentro de la actividad turística es muy importante considerar los factores sociales, culturales, económicos y ambientales, por la forma de intervención que tiene esta actividad que genera algunos cambios dentro del entorno y la comunidad. Es por ello, que debe considerar el aporte de la comunidad en la aplicación de nuevos proyectos turísticos apelando a la sostenibilidad.

#### **1.1.4 Impacto del turismo**

El turismo se desarrolla principalmente en espacios físicos y sociales, cabe explicar que, los entornos naturales son cuidados y conservados para luego ser

comercializados por los lugareños, por lo exótico y maravilloso de los paisajes que se presenta en la actividad turística, para ser conocido por el visitante. En el caso de zonas urbanas comprende recursos sociales y culturales, motivados de conocer, comprender y disfrutar los rasgos culturales, espirituales, intelectuales y afectivos, el turista tiene interés especial por la cultura. Dicho de otra manera, la práctica de la actividad turística genera cambios en los entornos ambientales y por la interacción de culturas puede traer consigo impactos positivos y negativos. Por esta razón Perlaza (2018), considera:

El impacto es toda modificación causada en un sistema por factores externos o exógenos, cuyos efectos pueden ser positivos o negativos, fortaleciendo o debilitando dicho sistema. Dado el principio de la interrelación entre las partes que conforman un sistema, los efectos sobre una de ellas afectan al sistema en su conjunto. En general, toda acción humana genera efectos sociales y medioambientales, con un grado variable de impacto, modificando de esta manera las condiciones y los equilibrios preexistentes. (p.10).

Además, la práctica de la actividad turística puede ser un factor de desarrollo o de retroceso indistintamente, dependiendo de los diferentes factores de interacción que se desarrolle dentro de la población receptora y las normas preestablecidas para el aprovechamiento de los recursos turísticos que se presentan en el contacto de culturas. Hay que hacer notar, que el turismo se puede dar de distinta manera, creando impacto en los entornos naturales y socioculturales en los destinos turísticos, esto dependerá de los recursos expuestos al visitante, también será la oferta y demanda que ofrece un conjunto de servicios y productos para satisfacer las demandas de público como son la infraestructura turísticas y costumbres de las comunidades; serán determinantes para que se produzca un impacto, y la forma como se relacione un elemento con el otro.

De acuerdo con Perlaza en relación al impacto que genera la actividad turística, puede constituir algunos cambios en el aspecto social, cultural y el medio ambiental.

Los impactos del turismo pueden medirse en las esferas económicas, ambientales, políticas, socioculturales, entre otras. Para los anfitriones de una comunidad, por ejemplo, tendrá mayor incidencia en aspectos socioeconómicos, las cuáles se

reflejan en aspectos como la mejora en su calidad de vida, aumento de ingresos, poder adquisitivo, y serán buenos o malos según sus intereses personales, o los de sus familias, de esto dependerá la aceptación del turismo en la localidad donde habitan. Si los beneficios superan los costos, los residentes tendrán mayor tolerancia a la presencia de turistas, si, por el contrario, ellos no participan de los beneficios, percibirán demasiada carga en su localidad, y se generarían impactos negativos, según su percepción. Otro factor que puede incidir en la tolerancia de los residentes, son los turistas y sus costumbres, formas de vestir, productos que consumen, actividades que realizan. (Perlaza, 2018, p. 11).

Asimismo, el autor (Mathieson - Wall, 1988 citado en Picornell, 1993), señala:

Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos. Sin embargo, podemos conjugarlos en dos grandes subconjuntos: El primero presenta los impactos del turismo como una interacción entre los turistas y el área de destino y su población. Los subsistemas económico, social y medioambiental del área de destino tienen unas determinadas capacidades de carga. [...] El segundo marco general es más concreto que el primero y se focaliza en un componente importante: los turistas y sus procesos de toma de decisiones. Estos procesos nos indican que los impactos del turismo son consecuencia de las decisiones del turista. (p.68).

Finalmente es necesario entender que el turismo viene acompañado de diferentes impactos: el impacto económico, el impacto sociocultural y el impacto ambiental, realizándose cambios dentro de la comunidad, por esta razón se le debe dar la importancia que se merece, en lo posterior a una adecuada evaluación y a un sostenible diseño para una correcta planificación turística.

### **1.1.5 Impacto sociocultural**

Los impactos socioculturales se refieren a los cambios en su cultura y modos de vida de las comunidades receptoras, que tiene contacto con los visitantes, donde influyen en sus actitudes y comportamientos, con frecuencia suelen impactar de forma positiva o negativa. En cuanto a las interrelaciones complejas que se originan en la práctica del turismo, es posible que exista una gran transformación de los sistemas

de valores culturales, sociales, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida. Según Quintero (1993), define:

Los impactos socioculturales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables, entre ellas: “formas de vida, sistema de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional. (p.268).

Por otro lado, Fuller (2008), considera:

Los impactos socioculturales del turismo se refieren a los cambios en la calidad y estilo de vida de los habitantes de las comunidades de destino, y al ajuste que deben hacer las comunidades receptoras para adaptarse a esta actividad. Estos abarcan múltiples aspectos y dependen de la intersección de una enorme variedad de factores. No obstante, existe consenso en que sus efectos pueden observarse en ámbitos muy específicos. (p.80).

Por otra parte, Sancho *et al.* (1998), menciona: “los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos”. (p.231). Hay que destacar también que el turismo puede influir en la estructura social de una sociedad, ya que esta actividad tiene el objetivo de incrementar su bienestar económico y tener mayores oportunidades. Por este sentido, el turismo ha sido, responsable de transformaciones profundas en las comunidades y provoca una desculturización y puede llevar a la distorsión de la propia cultura. Para Mathieson y Wall (1990), refiere:

Las repercusiones sociales y culturales del turismo son las formas en que el turismo contribuye a realizar cambios en los sistemas de valor, comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral, expresiones creativas, ceremonias tradicionales y organizaciones comunitarias.

Es muy importante tener en consideración los factores socioculturales en el desarrollo turístico, con fin de aliviar los cambios negativos que puede generar la práctica de esta actividad económica, como es el turismo, en el cambio de conductas, valores y costumbres en las poblaciones receptoras de turistas. Así pues, se debe tener en cuenta trabajo planificado que no afecte los patrones culturales de estas comunidades que tienen contacto con otras culturas.

### **1.1.6 Impacto medioambientales**

Los impactos que la actividad turística tiene sobre el entorno natural, se presentan de diferentes formas, por la realización de una acción y actividad de transformación, genera cambios en el espacio, por la utilización de los recursos naturales, esta producción económica implementada trae consigo modificaciones. En otras palabras, las atracciones naturales, por sí solas, son insuficientes para satisfacer a los turistas, necesitan ser completadas con otros elementos de apoyo, como infraestructuras, alojamientos, servicios y atracciones. (Stankovic, 1991 citado en Sancho *et al.*, 1998). Afirmo que “el turismo es un consumidor específico de recursos naturales, ya que éstos constituyen la base para el desarrollo de la actividad turística”. (p. 243).

Según Figuerola (2015), argumenta:

El medio ambiente son los conjuntos de componentes físicos, químicos, biológicos, sociales, económicos y culturales que directa e indirectamente el hombre necesita para vivir. Pero a su vez, ese hombre que necesita el medio ambiente, ocasiona a menudo, con conocimiento y de manera inconsciente efectos directos e indirectos negativos sobre ese entorno, que en un corto o largo plazo puede provocar daños sobre ese entorno natural. Ocasionando daños irreversibles sobre los seres vivos. Desde el punto de vista humano, se refiere al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su conjunto. (p.138).

El interés de este trabajo es valorar la intensidad y gravedad de los impactos con la que la acción del hombre puede influir desfavorablemente sobre ese entorno natural.

Para finalizar, el impacto medioambiental puede producirse de manera directa o indirecta daños irreversibles del espacio, al producir modificaciones al medio



ambiente natural y el grado de impacto de la actividad, dependerá de las condiciones de fragilidad, vulnerabilidad o riesgo del entorno natural en el que se localice una determinada actividad turística, para su deterioro o desaparición. En definitiva, estas modificaciones pueden ser de manera positiva llegando la revaloración y conservación del medio, como también puede tener influencia negativa como la contaminación del medio, como la acumulación de basura, lo importante es dar conocer la influencia del turismo en el cambio del medio ambiente.

### **1.1.7 Percepciones de los pobladores**

El desarrollo turístico en las comunidades donde se desarrolla alguna actividad turística, se puede distinguir diferentes percepciones y expectativas que tiene cada persona. Según Chiavenato (2009), relaciona:

La percepción es un proceso activo mediante el cual las personas tratan de dar sentido al mundo que las rodea. Ese proceso implica que las personas observen en forma selectiva las diferentes partes del entorno, que analicen lo que ven a la luz de sus experiencias pasadas y que evalúen lo que están experimentando en función de sus necesidades y valores. Como las necesidades y experiencias de las personas varían mucho, sus percepciones del entorno también difieren. (p. 215).

Las percepciones son las maneras de ver e interpretar las cosas, que influye en su actitud personal, ideológica, valores, costumbres y tradiciones. Por otro lado, Robbins y Judge (2009), afirma:

La percepción es el proceso por el que los individuos organizan e interpretan las impresiones de sus sentidos con objeto de asignar significado a su entorno. Sin embargo, lo que uno percibe llega a ser muy diferente de la realidad objetiva, su percepción estará muy influenciada por las características personales del receptor, entre las que afectan la percepción se encuentran las actitudes del individuo, personalidad, motivos, intereses, experiencias del pasado y expectativas. (p.139).

“La percepción es de carácter indirecto, ya que se basa en los estímulos ambientales que nos permite tomar conciencia del entorno que nos rodea y a desarrollarnos dentro de él, tomando en cuenta nuestra propia experiencia” (Bruce, 2006). El turismo trae consigo muchas apreciaciones sobre la intervención de la actividad turística, que por

un lado es positivo, que ayuda a la conservación y recuperación de los patrones culturales y revalorización de su propia cultura. Además, se pueda apreciar por el otro lado un aspecto negativo que lleva a la desunión de la comunidad, dejando de lado las prácticas y actividades económicas de la comunidad. Por otro lado, García (2008), considera que la percepción es:

“La forma en que las personas perciben la realidad es distinta, donde el comportamiento se basa en sus percepciones y donde cada persona actúa de acuerdo con la forma que seleccionan, organizan y almacenan los estímulos que reciben del entorno, relacionando la percepción y la conducta”. (p.50).

Por tanto, la percepción es el proceso mediante el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos para entender el mundo en forma coherente y con significado. Una vez ocurrida la percepción, se puede decir que se ha constituido una nueva realidad, propia del individuo.

### **1.1.8 Perspectivas del turismo**

Las perspectivas, son visiones que se tiene sobre el futuro, proyecciones de mejorar y potencializar los destino turístico, cumpliendo los estándares en atención y servicio, respetando los recursos naturales, culturales e históricos con un desarrollo sostenible. El turismo se proyecta en acceder a más oportunidades, con nuevas alternativas en emprender la actividad turística, con calidad, logrando el bienestar de los destinos turísticos.

## **1.2 Antecedentes**

### **1.2.1 Internacionales**

Perlaza (2018), planteó el analizar los impactos socioculturales de la actividad turística en los lancheros y sus familias de la parroquia Bolívar”. Se usó el método deductivo mediante un análisis descriptivo a fin de describir los impactos socioculturales negativos y positivos, que ejercen la actividad turística en las familias de lancheros, utilizando el trabajo de campo y revisión bibliográfica, se desarrolló un cuestionario de preguntas. Como resultado los impactos que han generado las actividades de turismo en Bolívar han sido percibidas en términos generales como

positivos para los comuneros, les parece prometedor la existencia de turistas, algunos hasta mencionan que están mejor que antes.

Huerta (2018), considera el análisis de la percepción de la población residente de Rincón de Guayabitos, Compostela, Nayrit, respecto a los cambios que se han producido en su calidad de vida, por los impactos socioculturales del turismo. Es una investigación de tipo mixto dividida en dos fases: en la fase cuantitativa, se utilizó como instrumento la encuesta en su modalidad de cédula de entrevista, que se aplicó a la población residente; en su fase cualitativa, se entrevistó a profundidad a informantes clave y se realizó observación no participativa. Se encontró que la población residente distingue los costos y beneficios del turismo en los aspectos económicos y ambientales que inciden en su calidad de vida, pero se muestran reacios a relacionar los problemas sociales y culturales con la actividad turística.

Chuquimia y Mamani (2014), plantea analizar los impactos socioculturales del turismo y su incidencia en la identidad cultural de la Comunidad de Chañi del Municipio de Copacabana. Los métodos de investigación es método deductivo, donde a través de la observación, técnicas y la revisión bibliográfica al objeto de estudio por medio de cuestionarios, encuestas, entrevistas, para la obtención de datos sustanciales, y por otro lado utilizó el método de análisis donde se desarrollaron comparaciones necesarias que nos condujeron a lograr puntos importantes requeridos, El estudio realizado ayudó a conocer que el desarrollo turístico en la comunidad de Chañi puede llevar a la pérdida de su identidad cultural de manera paulatina.

### **1.2.2 Nacionales**

Mares y Mamani (2018), buscando especificar las características más resaltantes al analizar los impactos ambientales en el distrito de Sabandía. En una investigación de tipo descriptiva y no experimental, donde se aplicó una encuesta a los pobladores para conocer el nivel de impactos ambientales que se genera en su distrito, se tomó como muestra a 329 personas de un universo de 2251, el instrumento utilizado es encuesta. La determinación de resultados fue realizada a través de datos estadísticos donde se analizó la información obtenida en las encuestas para la obtención de las conclusiones finales de la investigación en la cual se identificó los impactos

ambientales que genera el turismo en el distrito de Sabandía son ocasionados por las visitas masivas en la contaminación del aire, agua y suelo.

Rosales (2018), es conocer los diferentes impactos que son ocasionados por la industria del turismo, como objetivo general, describir la percepción de impactos del turismo del distrito de Antioquia, Huarochirí, la metodología usada es planteada desde un enfoque cualitativo que nos permitió analizar diversos testimonios recolectados a través de una guía de entrevista y profundizamos con una guía de observación, esta investigación es de tipo aplicada y de diseño fenomenológico, este diseño nos permitirá comprender diversas perspectivas acerca de un entorno. Finalmente este trabajo llego a la conclusión ha sufrido cambios asertivos para el bien de sus residentes locales, reflejándose en los ámbitos económicos, socios culturales y medioambientales; asimismo todos estos cambios engloban aspectos positivos y negativos.

Vasquez (2018), El presente trabajo buscó analizar el impacto sociocultural del turismo en el distrito de Huancaya - Yauyos, se realizó un análisis cualitativo, del tipo aplicada, con un diseño etnográfico y fenomenológico en la cual se aplicó la entrevista a profundidad a un total de catorce pobladores de Huancaya y a autoridades presentes. Los resultados que obtuvimos de esta investigación nos muestran que el impacto sociocultural del turismo es positivo, relacionado al ingreso económico que genera, pero negativo en los cambios que está produciendo dentro de la población, influyendo en sus costumbres y comportamiento, tal como lo perciben los pobladores.

Camargo (2017), tienen como objetivo determinar el nivel del impacto sociocultural generado por el turismo en la población residente. Para corroborar utiliza diferentes métodos como: investigación no experimental – descriptivo de corte transversal, puesto que se recolectó datos, se utilizó como instrumento de investigación al cuestionario acerca del “Impacto Sociocultural”. Se determinó que el nivel del impacto sociocultural es positivo es medio con tendencia a alto, dado que los beneficios del turismo van desde la mejora en sus servicios básicos hasta la revitalización de sus danzas, costumbres, artesanías y lugares turísticos, transformándolas de esta manera en recursos turísticos.

Espinoza (2017), Tiene como objetivo principal identificar cuáles son los impactos generados por el turismo en el distrito de Canchaque, departamento de Piura - 2017. Con un enfoque cualitativo, la investigación emplea el diseño de investigación fenomenológico, ya que busca conocer las vivencias y experiencias del día a día de los pobladores locales con respecto al turismo. Las técnicas de recolección de datos se utilizaron fuentes secundarias como tesis, artículos científicos, libros, entre otros. Y se obtuvieron datos de fuentes primarias a través de las entrevistas a profundidad y las observaciones de campo. Se utilizó como instrumento de recolección de datos los cuestionarios y guías de observación. Concluyendo que en el aspecto económico, el turismo está siendo beneficioso en un incremento progresivo en la calidad de vida, implementación de servicios y productos turísticos e ingresos económicos gracias a la actividad turística. En el aspecto sociocultural, la población se siente identificada con sus costumbres y tradiciones. En el aspecto ambiental, la capacidad de carga es reducida ante la demanda turística en temporadas altas, ocasionando impactos ambientales; así mismo no existe concientización turística fomentada por entidades gubernamentales.

Puelles (2017), teniendo como objetivo general: Determinar los impactos socioculturales que está causando el turismo en la Comunidad San Pedro de Casta. La metodología empleada para la presente investigación estuvo relacionada a un enfoque cualitativo. Esta es una investigación de nivel descriptivo y de un diseño etnográfico, fenomenológico. La muestra es la cantidad de entrevistados, el muestreo es no probabilístico puesto que no se busca generalizar a toda la población. La técnica que fue empleada para la presente tesis fue la entrevista y el instrumento para recolectar la información sobre la variable de estudio fue la guía de entrevista y observación que estuvo constituido por un total de 17 preguntas relacionadas mediante sus distintas categorías (costumbres, identidad cultural, actitudes del residente, calidad de vida, seguridad). La investigación concluye que la actividad turística ha ocasionado tanto impactos positivos como negativos en la comunidad estudiada.

Viacava (2017), establece la relación que existe entre los impactos económicos y socioculturales del turismo con la actitud que muestran los residentes en la ciudad de Tacna. Utilizando el método de tipo Descriptivo – Correlacional que tiene como propósito describir e indagar, el instrumento fue usada la encuesta se empleó el

cuestionario tipo Likert para identificar las actitudes que muestran los residentes de Tacna hacia el turismo y el impacto económico, social y cultural que genera. Los resultados de la investigación donde los residentes de Tacna manifiestan estar de acuerdo y muy de acuerdo con que el desarrollo turístico genera un importante impacto económico en la localidad ya que produce un incremento en las oportunidades laborales y contribuye a la mejora de los ingresos.

Chanca y Eulogio (2016), La tesis titulada "Los impactos generados por el Turismo en el distrito de Ingenio, provincia de Huancayo- 2015", se logró como objetivo principal identificar y describir los impactos sociales, culturales, económicos y ambientales generados por el turismo. El método empleado fue el descriptivo y las técnicas usadas fueron la observación, entrevista y testimonios de los actores involucrados con la realidad. La conclusión de que el turismo genera impactos, en el aspecto social, cultural y ambiental. Todos ellos se añan a las debilidades y potencialidades del desarrollo del turismo en el distrito.

Daván (2016), tiene como objetivo principal determinar los impactos del turismo en el distrito de San Jerónimo de Surco. La metodología aplicada es de enfoque cualitativo, con un diseño etnográfico para describir y analizar las vivencias de las personas, seguido del diseño fenomenológico que pretende conocer sus experiencias y percepciones de las personas con respecto al turismo. También se utiliza el diseño de Investigación -Acción ya que se busca la participación de los pobladores de la localidad. Para continuar con la investigación se utilizó datos de fuentes secundarios como libros, tesis, entre otros, así como fuentes primarias mediante la observación de campo, las entrevistas a profundidad. Los resultados que se obtuvieron muestran que, en el aspecto social, el turismo ha aportado de forma positiva en mejorar la calidad de vida de los pobladores y hay mayor identidad cultural en los pobladores, en lo negativo se puede decir que el turismo ha afectado cambiando las costumbres de los pobladores. En el aspecto económico, hay más oportunidades de empleo, mayores ingresos, y en el aspecto ambiental se ha observado que en el principal recurso natural hay poco interés en su preservación; existe un maltrato mínimo de la naturaleza con la creación de caminos para el recorrido de los turistas.

Farré (2015), analiza como base al estudio del desarrollo histórico, social, cultural y económico del país, el impacto que la evolución del turismo ha tenido en Perú”.

Analiza la situación, sus consecuencias, e intentar encontrar posibles soluciones. Metodología utilizada es el estudio bibliográfico y las entrevistas formales e informales con los diferentes actores participantes. Los resultados obtenidos se pudieron comprobar que el turismo ayuda a países en vías de desarrollo a mejorar la calidad de vida de su población porque hace que comunidades campesinas e indígenas que dependen únicamente de los ingresos generados por el sector agropecuario, tengan unos ingresos complementarios que les ayuden a paliar ciertas deficiencias, genera impactos negativos ya que puede llegar a generar un abandono de la actividad principal del campesino, así como a una pérdida de su cultura, impacto medioambiental negativo ya que están presentes la contaminación acústica, los incendios, deforestación, alteración de la flora y la fauna e incluso caza ilegal; pero quizás uno de los mayores problemas es la contaminación producida por la acumulación de basuras.

### **1.2.3 Locales**

Medina (2018), La presente tesis se enfoca en analizar el impacto ambiental y aspectos ambientales que genera la actividad turística en la zona rural de Luquina Chico – Chucuito – Puno, realizado a través de un estudio en campo realizando encuestas a toda la población que oferta el producto de turismo rural (alojamiento rural), asimismo se observó el entorno del desarrollo de la actividad del turismo rural. También se adecuó un método de evaluación de impacto ambiental en la etapa de operación de la actividad de turismo rural. Finalmente se logró analizar el impacto ambiental y aspectos ambientales que genera la actividad turística en la zona rural de Luquina chico y se les dio una ponderación para poder saber cuáles son las que urgen ser atendidas y cuáles son las que deben ser prevenidas también se elaboró un plan de manejo ambiental de acorde al lugar y la actividad turística que realiza la zona rural de Luquina Chico - Chucuito – Puno.

Ancco y Tito (2017), se propuso el siguiente objetivo de estudio analizar el proceso de desarrollo turístico para conocer la percepción de los pobladores del distrito de Pucará y proponer actividades relacionadas a fortalecer el turismo. Se utilizó el método descriptivo y explicativo; también los instrumentos utilizados son: Guía de observación, cuestionarios estructurados. Se llegó al resultado que el proceso de desarrollo turístico en el distrito de Pucará es regular debido a que el turismo se ha

desarrollado en menor proporción, no del todo esperado, son pocos los beneficiados y esto se debe a la falta de una adecuada gestión del turismo, por lo tanto la población encuestada percibe que el turismo puede mejorar la calidad de vida y si se desarrolla eficientemente generará grandes oportunidades de trabajo, pero lamentablemente en la actualidad solo una minoría se beneficia, aquellos que se dedican a la producción y comercialización de la artesanía (cerámica, alfarería y tejidos) llegando a ser un producto esencial para la actividad turística. Justamente esa cantidad de beneficiados son aquellos que viven en el mismo pueblo de Pucará y no en las comunidades que en su gran porcentaje se dedican a la actividad agrícola y ganadera.

Larico y Pancca (2017), se planteó como objetivo analizar el impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el distrito de Capachica. Se desarrolló una investigación de tipo analítico, descriptivo y deductivo, aplico la entrevista (encuesta estructurada) y la observación para verificar que los datos obtenidos por las encuestas sean las más acertadas. Cuyos resultados se pudo percibir que el impacto positivo más relevante es en cuanto a su economía, ya que el 79% de los pobladores afirma que el turismo les genera mejores ingresos económicos lo cual les permite tener una mejor calidad de vida, ofreciendo una mayor demanda de empleo, haciendo que los jóvenes tengan interés en mejorar, Finalmente genera impactos negativos en cuanto a sus costumbres como es el caso de sus trajes tradicionales, en el cual los pobladores del distrito de Capachica hacen mención a un 100% que ya no utilizan su traje tradicional de manera cotidiana, y que solo lo llevan puesto a la llegada de los turistas y en las festividades de sus comunidades, también se conoció que los productos andinos que se cosechaban ya no son consumidos en su mayoría ya que a la llegada de los turistas se dio un cambio en su alimentación haciendo que estos se adapten a las necesidades de los turistas.

Morales y Mamani (2017), La Presente tesis de Investigación, está enfocada a estudiar y analizar a la población y su comportamiento ante la presencia de turistas, así como los efectos sociales y determinar el impacto económico de la actividad por el turismo rural en el distrito de Capachica, el tipo de investigación es descriptiva y diseño de investigación es cuantitativa, no experimenta, utilizando las técnicas la entrevista y encuesta. El análisis del impacto económico por el turismo rural comunitario en Capachica resulta favorable a la actividad del turismo rural comunitario, las familias involucradas perciben un ingreso económico adicional.



Resultado de ello son los nuevos empleos formados debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar de cada comunidad vinculada a la actividad del turismo rural.

Mamani (2015), El trabajo de investigación, tiene por objetivo determinar cómo beneficia o perjudica (impacto) social la actividad del turismo. La investigación propone desarrollar en dos etapas de investigación, siendo la cualitativa, por observar eventos ordinarios y actividades cotidianas tal como suceden en sus ambientes naturales y cuantitativos, la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Utilizando las entrevistas, encuesta y la observación en las organizaciones turísticas en la comunidad de Luquina Chico. Arribando a la conclusión de que el turismo si impacta positivamente en los aspectos social y económico en los miembros de las organizaciones turísticas en la comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito y provincia de Puno.

Vilca (2015), el estudio de investigación con el objetivo es evaluar la gestión del turismo rural y determinar las implicancias socioculturales en la población de la comunidad de Amantani. La investigación presente una método analítico y descriptivo; el trabajo desarrolla un diseño No experimental. Se realizarán encuestas. Teniendo como resultado la evaluación del turismo rural en Amantani permite afirmar que la población desarrolla la actividad del turismo con un 30.67%. La actividad de la artesanía con un 12%. Prosigue la ganadería con 4 % agricultura en 50 %, Finalmente, el 3 % corresponde a otras actividades. Conclusión la población se dedica al negocio turístico, brindando servicios de hospedaje, alimentación, transporte, restaurantes y recreación, la población de la comunidad de Amantani manifiesta haber mejorado su calidad de vida sin embargo el 56% dice que su calidad de vida es regular debido a ciertas carencias como agua potable, alcantarillado y otros.

## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1 Identificación del problema

La Región Puno es considerada como el segundo departamento con mayor riqueza social, cultural y biológica. El desarrollo turístico impulsado en la región es un turismo rural comunitario, vivencial, compartiendo los modos de vivencia de los pobladores de esta zona de Puno. Ha favorecido a muchas familias de las comunidades de la región que lograron una oportunidad de desarrollar pequeños negocios, un nuevo motor de desarrollo, crecimiento económico y bienestar familiar; hospedando a viajeros en sus casas, donde ellos están dispuestos a compartir y enseñar sus formas de vida, sus recursos naturales que les brinda el entorno, a su vez, los turistas se ven favorecidos al enriquecerse a partir de las nuevas experiencias.

La finalidad de esta investigación es conocer la percepción de los pobladores y los impactos que genera la actividad turística, en las localidades de Amantani, Capachica y Pucará. Los impactos en los aspectos turísticos son inevitables, sean aspectos positivos y/o negativos, dentro de los aspectos positivos están que el turismo es una actividad que genera ingresos económicos, también ayuda a revalorar y conservar la cultura local, compartiendo los patrones culturales, contribuyendo al fortalecimiento y al reencuentro de su propia cultura. Estas manifestaciones regionales o locales son apreciadas y estimuladas por los mismos pobladores., tal interés ha encontrado en su subsistencia y preservación de los sitios arqueológicos, construcciones ancestrales y han revitalizado las celebraciones de festividades, baile, canto, ceremonias, y en la creación de centros de artesanales con fin de cultivar su artesanía, ha contribuido a fortalecer el orgullo y la identidad.

Por otro lado, los impactos negativos en la actividad turística, se pueden establecerse como dificultades para el desarrollo social, cultural, ambiental y económico. Por una

parte, está la degradación del medio natural a causa de los múltiples servicios que se incorporan en el entorno, que genera cambios físicos como, por ejemplo: construcciones artificiales (hospedajes, restaurantes, puertos de embarcación, caminos, accesos, etc.), con el objetivo de brindar un servicio adecuado al visitante. Así mismo la degradación del entorno, erosión del suelo por impacto de los visitantes, contaminación, depuración de aguas residuales que se arrojan al lago y ríos, deterioró, destrucción y alteración de otras especies de la flora y fauna. Además, la alteración visual, elementos no arquitectónicos que alteran los paisajes del contexto natural. Al mismo tiempo, en el aspecto social, los cambios de comportamiento, llegando a cambiar sus modos de vida y sus prácticas culturales, poniendo énfasis en la actividad turística como labor principal de la comunidad; se van generando problemas secundarios como la falta de valoración de las actividades locales como la agricultura y la ganadería. Por otro lado, la angustia ya que la población no ha logrado beneficiarse económicamente con el turismo; incrementando la tendencia de generar actividades económicas frente a la actividad turística, llevando a la informalidad como es el comercio ambulatorio en los atractivos turísticos.

Al mismo tiempo, podemos encontrar formas de discriminación y exclusión social como consecuencia de las diferencias entre quienes prestan servicios turísticos (agencias y guías), generan división en las organizaciones sociales; donde no cumplen con lo establecido en los pagos del servicio e impertinencia que cuestionan al emprendedor en su servicio. También las instituciones de turismo plantea y reglamentan los objetivos como debe desarrollarse esta actividad turística, con lo cual implantan algunos requerimientos acordes a las demandas y necesidades de los visitantes, en algunos casos sin tener en cuenta la opinión de los habitantes locales. Así mismo, el poco interés de plantear proyectos de desarrollo para mejorar la implementación y promoción de la actividad turística de los destinos turísticos por parte de las instituciones del estado.

Esta investigación es de gran interés, ya que en la actualidad existen más estudios de impacto del turismo, por ser una actividad impulsada por varios sectores.

## **2.2 Definición del problema**

El presente trabajo de investigación ha sido definido teniendo en consideración los aspectos socioculturales y medioambientales de la actividad turística que se desarrolla en

las localidades de Amantani, Capachica y Pucará, para ello es necesario responder a las siguientes interrogantes:

### **2.2.1 Enunciado general**

¿Qué características presenta el impacto sociocultural y medioambiental de la actividad turística de las localidades de Amantani, Capachica y Pucará?

### **2.2.2 Enunciados específicos**

- ¿Cuáles son los factores que influyen en los impactos socioculturales en la actividad turística, que tienen efecto en la vida social, sus comportamientos, creencias, costumbres y valores de las localidades de Amantani, Capachica y Pucará?
- ¿Qué impactos se producen en los aspectos ambientales generados por la actividad turística en las localidades de Amantani, Capachica y Pucará?
- ¿Cuál es la percepción de los pobladores con respecto a la actividad turística y cambios sociocultural y medioambiental generados por el turismo de las localidades de Amantani, Capachica y Pucará?

## **2.3 Intención de la investigación**

Describir el impacto sociocultural y medioambiental que genera la actividad turística e identificar las percepciones que tienen los pobladores de las localidades de Amantani, Capachica y Pucará

## **2.4 Justificación**

El trabajo investigación hace referencia al estudio del “Impacto sociocultural y medioambiental de la actividad turística en las localidades de Amantani, Capachica y Pucará en el año 2018”, pero para conocer todos estos cambios ocasionados por esta actividad económica; primero es importante conocer el aspecto social, cultural y medio ambiente, desde las percepciones de los habitantes de las diferentes comunidades, es decir, las razones que originan los impactos del turismo, es conveniente realizar este trabajo para plantear acciones, para prevenir y mitigar los impactos que se están generando y el futuro que puede producir el desarrollo de la actividad turística.

Al mismo tiempo, este trabajo servirá para la toma de decisiones de los principales actores de la sociedad que estén involucrados en el desarrollo turístico, como las autoridades, pobladores locales y como también los empresarios que están implementando proyectos de turismo.

En tal sentido, se pretende identificar los impactos en los aspectos sociales, culturales y ambientales que se genera el desarrollo de la actividad turística en los proyectos turísticos de desarrollo en las localidades de Amantani, Capachica y Pucará, para sugerir estrategias y alternativas para mitigar los impactos, de tal forma que se lleve la actividad turística de manera sostenible y amigable con el entorno y la comunidad.

Atendiendo a estas consideraciones la realización del trabajo aportará a la teoría, además será de utilidad y servirá como base para que se realicen otros estudios con más profundidad relacionada con la actividad turística y su relación con el medio sociocultural y ambiental. La realización de este estudio de investigación aportará nuevos indicios, ya que la misma se realizará de manera científica y objetiva aplicando metodologías acordes a la realidad y útiles para la realización de este estudio. Asimismo, este trabajo de investigación será de importancia para los futuros estudiantes y profesionales que quieran realizar este tipo de investigaciones y relacionados con esta temática, sino esta metodología podrá ser aplicada y adaptada en diferentes lugares donde se desarrolle la actividad turística.

## **2.5 Objetivos**

### **2.5.1 Objetivo general**

Describir el impacto sociocultural y medioambiental que genera la actividad turística e identificar las percepciones que tienen los pobladores de las localidades de Amantani, Capachica y Pucará

### **2.5.2 Objetivos específicos**

- Identificar y analizar los factores que influyen en los impactos socioculturales por la actividad turística, que tienen efecto en la vida social, sus comportamientos, creencias, costumbres y valores de las localidades de Amantani, Capachica y Pucará.



- Describir y conocer los impactos que se producen en los aspectos medioambientales generados por la actividad turística, desarrollados en las localidades de Amantani, Capachica y Pucará.
- Identificar e interpretar la percepción de los pobladores con respecto a la actividad turística en los cambios sociocultural y medioambiental generados por el turismo de las localidades de Amantani, Capachica y Pucará

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

En esta tesis, el enfoque fue cualitativo, porque se describe y analiza a profundidad los impactos socioculturales y medioambientales de la actividad turística, desde las percepciones y perspectivas de los actores sociales

#### 3.1 Acceso al campo

Para el presente estudio de investigación se identificó a las diferentes organizaciones sociales y asociaciones de turismo en las localidades de Amantani, Capachica y Pucará, que son parte de la actividad turística y con mayor afluencia de turismo. Es así con los dirigentes, autoridades comunales y presidentes se formalizo mediante una solicitud de acceso a la información sobre el impacto sociocultural y medioambiental del turismo en su localidad, desde las percepciones de los emprendedores y socios en el desarrollo turístico. Posterior a ello se procedió a la búsqueda de los entrevistados, recurriendo a varias estrategias para selección de los informantes claves, donde se seleccionó a los más representativos en esta actividad económica que fueron los impulsores de la actividad turística, también a los emprendedores que sobre salen en este sector y finalmente se consideró a las autoridades y pobladores, mediante una guía de entrevista se explica el procedimiento y la característica de la entrevista para pactar una cita.

También las visitas sirvieron para poder conocer otras características situacionales de la localidad y las percepciones y perspectivas que tiene el poblador al referirse al turismo, la esperanza y las oportunidades de lograr mejorías para su población y su familia.

Todo este proceso se efectuó en un período aproximado de un año, teniendo en cuenta la dificultad para acceder a la información por los participantes en muchas de las ocasiones no llegaron al encuentro pactado.

## 3.2 Selección de informantes y situaciones observadas

### 3.2.1 Población

Según Ñaupas *et al.* (2014), considera “la población es el conjunto de individuos o personas o instituciones que son motivo de investigación”. (p.165). Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. Al mismo tiempo (Fracica 1988, citado en Bernal, 2010), plantea “es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p.176).

La selección de las personas son parte de la investigación del impacto sociocultural y medioambiental de la actividad turística, donde proporcionaron la información para dilucidar y comprender el desarrollo turísticos en las localidades de Amantani, Capachica y Pucará, para entender los significados, a través de las formas de percibir y las actividades que desarrollan los pobladores, que son parte de actividad económica del turismo, debido a que se refiere a aspectos muy particulares y subjetivas, se centra en descubrir significados en realidades diferentes, de modo que el objetivo de la investigación es profundizar con la participación, opinión y percepciones de los actores clave, que nos permita reflejar la interacción entre operadores turístico – pobladores en las localidades de estudio

### 3.2.2 Muestra

Bernal (2010) señala “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.161).

Según la complejidad del estudio está constituida por los actores sociales: autoridades comunales, presidentes de las asociaciones, emprendedores y pobladores de las comunidades, por el otro lado tendremos a los operadores turísticos: directores de instituciones, coordinadores y representantes de agencias, estuvo constituida 55 personas entre líderes, autoridades y representantes de instituciones.

El tipo de muestreo aplicado es el muestreo no probabilístico, donde lo define Hernández *et al.* (2010) “las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos



no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” (p.176).

Para obtener la muestra de estudio, se utilizó la saturación y redundancia de la información, y por ello es preciso que evolucione en el propio campo ya que es necesario que cubra todos los requerimientos conceptuales del estudio. Donde se tomaron en cuenta todas categorías, a través de las percepciones de los pobladores, con quienes se trabajó la identificación de la situación de actividad turística, y el análisis sobre las características demográficas, factores culturales, medioambientales y percepciones sobre el impacto del turismo

### **3.2.3 Tipo de investigación**

El fenómeno de estudio que pretendemos investigar, nos conduce al empleo de la metodología cualitativa, es su referente metodológico nos permitirá una mejor comprensión de lo que pretendemos lograr a través de este estudio. El presente estudio es de tipo Descriptivo – Comparativo.

La investigación según el enfoque es de tipo cualitativo; es descriptivo-comparativo, el primero ayuda a describir y analizar las ideas, significados y conocimientos de los grupos sociales en cada comunidad. Señala Hernández y Mendoza (2018), manifiesta:

Los estudios descriptivos pretenden especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden o recolectan datos y reportan información sobre diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o problema a investigar. (p.108).

Por otro lado, es el sentido de observar las diferencias o semejanzas de las características de las unidades de análisis, coexistan en relación al impacto del turismo en las localidades de estudio. Según define el término comparación. Tamayo (1993). “Acción por la cual se descubre y analiza las semejanzas o diferencias entre dos o más fenómenos”. (p.67).

El tipo de investigación es descriptivo-comparativo, que nos permitió comparar los impactos socioculturales, medioambientales y la percepción de la actividad turística de los pobladores de las localidades de estudio de Amantani, Capachica y Pucará.

#### **3.2.4 Diseño de investigación**

El diseño metodológico es no experimental – transversal, porque el investigador se involucra desde el inicio. Primero la investigación no experimental. Sostiene Hernández *et al.* (2010), se refiere: “la investigación no experimental a estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p.149). Así mismo, hace referencia, “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.151).

Además, se tomó en consideración un diseño fenomenológico, donde plantea Hernández y Mendoza (2018). “Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias”. (p.548). Que permitió conocer las experiencias, percepciones y perspectivas de los pobladores de las diferentes localidades.

#### **3.2.5 Método de investigación**

El método utilizado fue el deductivo, señala Bernal (2010), indica. “este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. (p. 59). En la investigación se utilizó el método deductivo, que consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares de principios y categorías que se plantean en el trabajo de investigación.

#### **3.2.6 Unidad de análisis y observación**

Ñaupas *et al.* (2014), señala “las unidades de análisis que son las propiedades, características o cualidades de personas objetos o fenómenos o hechos a los cuales se aplican los instrumentos para medir las variables en investigación” (p.326). Por tal razón, para la investigación se plantearon los siguientes:

- Caracterización de las localidades de Amantani, Capachica y Pucará

- Prestadores de servicios turísticos
- Impacto sociocultural
- Impacto medioambiental
- Experiencia, percepción y perspectivas de los pobladores
- Producto turístico (recursos turísticos y culturales, actividades, condiciones).

### 3.3 Estrategias de recogida y registro de datos

#### 3.3.1 Técnicas

Móran y Alvarado (2010), considera. “las técnicas en las ciencias sociales es como un conjunto de reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos. (p.47). Por otro lado, Yuni y Ariel (2014), plantea. “las técnicas de recolección de información alude a los procedimientos mediante los cuales se generan informaciones válidas y confiables, para ser utilizadas como datos científicos” (p.29). Se utilizó las siguientes técnicas de investigación:

- Entrevista no estructurada
- Observación participante
- Historia de vida
- Análisis de documentos

#### 3.3.2 Instrumentos

Según Muñoz (2015), define: “Los instrumentos de recolección de datos aluden a los recursos que emplea el investigador para acercarse a los fenómenos objeto de estudio y extraer información de ellos”. (p.186). Las herramientas utilizadas para la recoger la información y cumplir los objetivos planteados:

**Entrevista no estructurada:** Se aplicará entrevistas en profundidad con preguntas semi-estructuradas, para lo cual se desarrollará la guía de entrevistas abiertas, planteando los temas y subtemas que deben estar acorde al objetivo de investigación. Sostiene Bernal (2010), las entrevistas no estructura se caracteriza por lo siguiente:

Este tipo de entrevistas se caracterizan por su flexibilidad, ya que en ella sólo se determinan previamente los temas que se van a tratar con el entrevistado. Durante la entrevista, el entrevistador puede definir la profundidad del contenido, la cantidad y el orden de las preguntas o cuestiones por tratar con las personas que van a entrevistarse. (p.257).

**Observación participante:** La observación es importante para visualizar objeto de estudio. Según Mórán y Alvarado,(2010), postula: “es la atención cuidadosa a un objeto con el fin de conocerlo. El proceso de la observación no sólo aparece al principio, sino a lo largo de una investigación, y es algo más complejo que el simple ver con atención”. (p.47).

El tipo de observación es la participante, como lo plantea Arias (2006), sostiene “el investigador pasa a formar parte de la comunidad o medio donde se desarrolla el estudio” (p.47). También lo define Guber (2001) “la observación participante consiste en dos actividades principales: observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en tomo del investigador, y participar en una o varias actividades de la población”. (p.22).

**Historia de vida:** Según Taylor y Bogdan (1998), menciona. “las historias de vida contienen una descripción de los acontecimientos y experiencias importantes de la vida de una persona, o alguna parte principal de ella, en las propias palabras del protagonista”. (p.174). Se tomará en cuenta para conocer en profundidad la situación real de la práctica del turismo en estas comunidades.

**Análisis de documentos:** Plantea Muñoz (2015), plantea. “el acopio de información por medio de una serie de documentos, desde los básicos, como pudiera ser un libro, hasta archivos altamente especializados”. (p.213).

### 3.4 Análisis de datos y categorías

Se realizó el análisis en la identificación de categorías principales que fueron codificadas y recodificadas en sub categorías, por intermedio de la información recolectada y almacenamiento, para lo cual se empleó la codificación en base a la relación del tema de estudio, que llevo a la inclusión y dependencia de los conceptos, lo que permitió decidir qué información se debe considerar y que se debe excluir.

El estudio de investigación, plantea la categorización en relación a los impactos socioculturales y medioambientales ocasionados por el desarrollo turístico. Se realizó el análisis de los componentes, en las características, las influencias, condiciones del entorno, experiencias, percepciones y perspectivas de mejorar la práctica del turismo de una forma adecuada y sostenible.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Descripción y análisis de resultados

En este capítulo se pretende realizar descripciones, interpretaciones y análisis de la actividad turística, en relación al impacto sociocultural y medioambiental en las localidades de Amantani, Capachica y Pucará, teniendo en cuenta las percepciones que tienen los actores sociales, que son parte de los proyectos turístico en estos sectores, a través de la entrevista guiada a los representantes de las comunidades y emprendedores turísticos.

Para tal fin, el presente capítulo se dividirá en tres secciones, en la primera sección de este capítulo se llevará a cabo la descripción y análisis de la situación de turismo en el distrito de Amantani en los aspectos socioculturales y medioambientales en relación a la actividad del turismo.

En la segunda sección de este capítulo se lleva a cabo el análisis e interpretación del producto turístico que se desarrolla en el distrito de Capachica, tomando como unidad de análisis el Centro Poblado de Llachón, por ser una localidad que tiene mayor incidencia en la actividad turística.

En la tercera sección de este capítulo se tomará en cuenta el desarrollo turístico en el distrito de Pucará, la forma de turismo, la relación con la artesanía, las percepciones y perspectivas que tienen sobre el servicio turístico.

Finalmente, se hará una interpretación y descripción de los aspectos socioculturales relacionados con las prácticas del turismo y la forma en que éstas se relacionan con la cultura, lo social y el medioambiente, de igual manera, se conocerá su percepción sobre la actividad turística y perspectivas que tiene sobre este sector

## 4.2 Isla de Amantani

### 4.2.1 Análisis e interpretación de la actividad turística

En esta sección se interpretará la información recogida desde la percepción de los informantes que son partes de esta investigación en la Isla de Amantani, a través de la entrevista no estructurada, con el fin de conocer la realidad e impactos socioculturales y medioambientales de la actividad turística en los sectores de la localidad de estudio.

#### 4.2.1.1 Perfil de los Informantes

En la siguiente tabla se muestra el perfil de los informantes entrevistados que accedieron a colaborar con el presente estudio. Así mismo se ha tratado de hacer uso de una muestra con máxima variabilidad y de propósito.

Tabla 1.

*Nombres de informantes de las diferentes comunidades*

Nombre del entrevistado	Código del informante	Lugar de residencia	Perteneciente
Florentino Yanarico Cari	F.Y.C.-Inf.14	Isla de Amantani	Asociación Turística Inca Samana de la Isla de Amantani
Oswaldo Calsin Cari	O.C.C.-Inf.15	Isla de Amantani	Presidente de la Asociación Corazón del Lago – Isla de Amantani
Ismael Gabriel Cari Calsin	I.C.C.-Inf.16	Isla de Amantani	Comunidad Santa Rosa de la Isla de Amantani
Abel Mamani Calsin	A.M.C.-Inf.17	Isla de Amantani	Comunidad Incatiana de la Isla de Amantani
Luis Alberto Calsin Mamani	L.A.C.M.-Inf.18	Isla de Amantani	Comunidad Pueblo Principal
Benedicto Laquise	B.L.-Inf.19	Isla de Amantani	Comunidad de Lampayuni

Fuente: Elaboración propia cuadro de informantes de la Isla de Amantani

### 4.2.2 Características situacional

#### 4.2.2.1 Descripción del ámbito de estudio

Amantani. Yucra (2008) “Un área territorial de 9.28 km<sup>2</sup> de superficie aproximadamente y un diámetro promedio de 3.4 km.” (p.14). Alrededor de 4,447 Habitantes INEI (2017), fue creada el 9 de abril año 1965 por Fernando Belaunde Terry como presidente constitución del Perú, como lengua materna se tiene el quechua, políticamente se encuentra dividida en 10 comunidades, como actividades económicas principalmente, es la agricultura y la pesca, que es de

subsistencia, el turismo conjuntamente con la artesanía es considerada como una actividad que genera ingresos a gran parte de la población dedicadas a la actividad turística, los pobladores se dedican al servicio de hospedaje en sus viviendas, donde se ocupan de su alimentación y al guiado a los lugares turísticos de la isla.

El turismo se ha convertido en una actividad que genera ingresos económicos importantes para la isla y la población, siendo visitada y preferida por los turistas que llegan a conocer las maravillas naturales, culturales y el paisaje natural del lago Titicaca.



Figura 1. Mapa de la Isla de Amantani año 2018

Fuente: Base de datos de la investigación división política de Amantani

#### 4.2.2.2 Organización política

El distrito de Amantani creada políticamente por Ley N ° 15489, en fecha 09 de abril de 1965, teniendo como capital la Isla de Amantani, integrada por 10 comunidades, un centro poblado (isla Taquile) y la Isla Campanario.

Tabla 2.

*Las comunidades y año de creación de Amantani*

COMUNIDAD	AÑO DE CREACION
Pueblo (sede central del gobierno local)	1965
Comunidad campesina de Sancayuni	Reconocido el 2006
Ocosuyo	1965
Santa Rosa	1980
Comunidad Campesina de Lampayuni	1990
Incatiana	Reconocido el 2007
Colquecachi	1995
Villa Orinojon	2000
Ocopampa	
Bajo Sancayuni	

Fuente: “Elaboración propia adaptado del base de datos del Plan de desarrollo turístico bajo el enfoque del ordenamiento territorial de la isla de Amantani-Puno” (J. H. Mamani, 2013).

También como distrito cuenta con el Centro Poblado de Taquile (Isla Taquile) está conformada por 06 sectores:

Tabla 3.

*Sectores de la isla de Taquile, que es parte del distrito de Amantani*

Sectores	Taquile	Central,	Quinuapata,	Quesora,
		Huayarapata,	Huayllano y Estancia	

Fuente: “Elaboración propia adaptado del base de datos del Plan de desarrollo turístico bajo el enfoque del ordenamiento territorial de la isla de Amantani-Puno” (J. H. Mamani, 2013).

### 4.2.3 Turismo

#### 4.2.3.1 Actividad turística

La isla de Amantani, es un distrito parte de la provincia de Puno, considerados como un destino turístico importante en la región, llegando a consolidarse la actividad turística después de la isla de Taquile a finales de la década del 70. Al principio de la década de los 80 y 90 desarrollan un turismo étnico o alternativo. A mediados de la década de 90 entrarían al turismo rural comunitario con pequeñas iniciativas, al principio tuvo muy poca acogida, luego de organizarse entre comuneros con pocos hospedajes, tuvieron que promocionar para ser considerados un atractivo turístico importante, hasta el día hoy un referente importante en turismo rural comunitario. El trabajo del turismo en Amantani no tuvo un desarrollo de inmediato, tuvo que pasar por muchas dificultades hasta ser considerado como un destino turístico. Así lo explica uno de los iniciadores en el emprendimiento de turismo, que manifiesta:

*“Antes del año 79 no había turismo, después de ese año 79 llegó un general del ejército Guillermo Monzón, el general había tenido una idea de promocionar a la isla de Amantani para el turismo, entonces las autoridades y los laquicheros nos organizamos y conversamos con MINCETUR, entonces en esos años, por ejemplo, no necesitan baños privados, no necesitan camas, solo necesitaban una quesana, ellos traían su colchón, después su bolsa de dormir, con eso era suficiente. Desde el año 79 nos hemos organizado por comunidades para realizar la actividad turística, eran muy pocos que estaban interesados y teníamos muy pocos hospedajes, al principio no llegaban turistas, además teníamos dificultades entre pobladores, algunos no estaban de acuerdo, había conflictos entre los lancharos y algunos pobladores, por esa razón, empezamos pocos y no había turistas, más llegaban a Taquile, ellos eran los primeros en trabajar en turismo, después de eso se dieron cuenta que el turismo sería beneficioso, empezamos poco a poco y decidimos hacer*



*nuestros afiches, para promocionar, al pasar los años íbamos mejorando, ahora todo el mundo casi 340 hospedajes, ahorita nosotros estamos mejorando la artesanía, el arreglo de nuestras casas con sus baños privados, es toda una inversión que se hace” (F.Y.C.-Inf.14)*

En la década de los 90 empezó con la afluencia de turistas llegando una capacidad considerable en los meses de julio y agosto, alcanzando un promedio de una a dos lanchas por día que llegaban a la isla, no cubriendo con la expectativa de los pobladores, por diferentes razones, por un lado está la isla de Taquile que tuvo mayor promoción en relación a su prestigiosa artesanía textil a ser conocidos internacionalmente, era el motivo por lo que el turista quería conocer más este destino turístico, a medida que va pasando el tiempo y una promoción importante de los atractivos que contaba la isla en especial los templos de Pachamama y Pachatata, se pudo captar más interés de turistas extranjeros y el interés de la población para ser parte de esta actividad económica y llegando a fortalecer la organización comunal. En la opinión de un emprendedor independiente de la isla de Amantani, nos explica:

*“Un poco más de 25 años estamos trabajando de manera constante en esta actividad, a partir de la década del 90, se va incrementado el turismo, poco a poco, pero siempre existía más turistas para Taquile, la visita de los turistas en la isla ayudo a la población a organizarse en la promoción de nuestros templos de Pachamama y Pachatata, incluso se ponen reglas, quien se involucra en el turismo, tiene que vestirse con la ropa típica., en el momento que les corresponde a las comunidades recibir al turista, también lo usan en las fechas celebres muy marcados que existe en la isla” (O.C.C.-Inf.15)*



**Figura 2.** Templo de Pachamama y Pachatata

Fuente: Base de datos de la investigación, lugares donde se realiza el ritual agrario de Pachatata y Pachamama

#### 4.2.3.2 Personas en la actividad turística

El análisis que podemos hacer sobre el turismo que se desarrolla en Amantaní, donde las familias por iniciativa propia adecuaban sus casas familiares en hospedajes para atender a los visitantes que llegan a conocer este destino turístico, al principio fue difícil adaptarse a la actividad turística, porque las familias no estaban capacitadas para recepcionar al turista.

Actualmente con el apoyo de instituciones públicas y privadas de alguna manera fortalecieron sus capacidades en atención y servicio, por otro lado, podemos afirmar por la afluencia de turistas que llegan y viendo la rentabilidad que deja esta actividad, la población de Amantani vieron una posibilidad de generar ingresos económicos, se insertaron en el turismo, las familias de las diferentes comunidades, un promedio del 80% de las familias están en esta actividad de las 10 comunidades que trabajan en este sector.

*“Un aproximado de 80% se podría decir de la población de Amantaní está trabajando en turismo y cada comunidad, tenemos, por ejemplo, la comunidad de Pueblo que vendría hacer la capital del distrito de Amantani trabajan con 45 familias netamente a lo que es el turismo, la comunidad Lampayuni son 40 familias, en la comunidad Santa Rosa 26 familias, la comunidad Villa Orinojon 17 familias, Alto Sankayuni 17 familias, Sancayuni comunidad campesina 22 familias, Occopampa 24 familias, Occosuyo 34 familias, Colquecache 34 familias, Inkatiana 37 familias” (A.M.C.-Inf.17)*

El resto de la población que no es parte de esta actividad turística se sustentan a través de la agricultura y reciben algunos subsidios económicos de los ministerios del estado y generalmente son personas de la tercera edad que ya no trabajan en esta actividad económica que es el turismo.

*“Los que no trabajan en turismo, viven de su agricultura, porque también hay subsidios económicos de parte del gobierno como pensión 65, programa juntos, después el vale FISE, aprovechan estos programas, mayormente los que no están involucrados en turismo son personas mayores, es decir personas adultas” (O.C.C.-Inf.15)*

#### 4.2.3.3 Sistema de rotación

El turismo en Amantani, conllevó a una organización de las comunidades que se unen para ver la necesidad y los problemas que afectaban a las comunidades en relación a la atención y servicio de la actividad turística, por lo general existía

algunas diferencias entre sectores en la distribución de pasajeros que llegan a la isla, de tal manera, que las comunidades deciden para posibilitar el desarrollo del turismo, funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común, logrando la equidad integralmente y buscar condiciones más justas para los pobladores que trabajan en este sector.

#### **a) Función del sistema de rotación**

En la isla de Amantani existe 10 comunidades que trabajan en la actividad turística, para realizar este servicio de una manera adecuada y equitativa, se determinó establecer un conjunto de normas que regulen el funcionamiento del turismo, se promulga utilizar el sistema de rotación que consiste en realizar movimientos rotativos entre las comunidades para el servicio de atención al turista para optimizar la calidad del servicio, ayuda a la protección de los abusos de las agencias de turismo, refuerza a mantener el orden y el respeto de los pobladores, también ayuda a mantener y practicar los valores culturales y su cultura. El sistema de rotación fue implanta hace 10 años atrás, para el aumento del beneficio que trae esta actividad para toda la isla.

*“El sistema rotativo se ha implementado más o menos hace 10 años, que consiste en la rotación entre comunidades en atención al turista, en Amantani tiene 10 comunidades, cada comunidad tiene una cierta cantidad de familias que trabajan y cada persona le corresponde llevar a su vivienda 15 turistas, es decir en Amantani hay un 80% que trabajan con el turismo, sus viviendas los acoplan para el turista una o dos habitaciones, una cocina, un comedor, su baño, etc., entonces no pueden llevar más turistas, también ayuda a que mantengamos nuestra cultura, por ejemplo, si una familia o una sola comunidad trabajara con el turismo tendría turistas todo los días dejarían de hacer su chacra, dejarían de hacer muchas actividades, ya perdería su identidad de amantineño, sin embargo, con el sistema rotativo como son 15 turistas que corresponde a cada familia y son 10 comunidades y son varios en cada comunidad 45, 40, 30 va demorando, a una comunidad, mientras la comunidad que ya atendido o paso el sistema de rotación sigue sus actividades, lo que debe de hacer sembrar, trabajar en la chacra, trabajar en el campo, hacer leña o hace cualquier otra cosa, de alguna otra manera no pierdo la esencia de ser como amantineño” (A.M.C.-Inf.17)*

#### **b) Duración del sistema de rotación**

Este sistema ayuda de una forma ordenada a rotar el servicio de atención al turista de comunidad a comunidad, donde refuerza a mantener y cumplir lo establecido en el desarrollo de la actividad del turismo, según lo establecido por

cada comunidad que tiene la responsabilidad de atender al turista por un tiempo determinado, con responsabilidad cubriendo sus necesidades de comodidad, donde todas las familias tienen que beneficiarse equitativamente, después continuar con sus quehaceres cotidianos para no perder la autenticidad de la cultura:

*“La cada comunidad tiene un tiempo determinado para recibir al turismo, por ejemplo, esta semana se dedican al turismo, solamente por una semana, después esperan dos meses o tres meses dependiendo de la afluencia de turistas, dependiendo la temporada del año y si hay más turistas va dar más rápido la vuelta, si hay menos turistas va demorar más tiempo dos, tres o hasta tres y medio llega, entonces durante ese tiempo las personas siguen haciendo sus quehaceres” (A.M.C.-Inf.17)*

### **c) Sanciones del sistema de rotación**

El incumplimiento de las normas establecidas en este sistema de rotación, se aplica una sanción de castigo a quien ha violado una regla social implantada por las comunidades. Del mismo modo, en la isla de Amantani se desarrolla algunas reglas de trabajo en el turismo, que deben ser cumplidas. Al no ser cumplidas tiene su sanción.

*“Si alguien incumple se le sanciona, en una reunión general, participan todo los miembros, todos los presidentes de la isla de las 10 comunidades, son invitados los tenientes gobernadores, la sub prefectura y la municipalidad, entonces todos queda en acuerdo, si hay una persona que rompe con el sistema rotativo, la persona que lleva turista no tiene la hoja de reserva, entonces tiene que ser sancionada esa persona, porque estaría desintegrando o malogrando la organización de toda la isla de Amantani, se le sanciona, sería que la próxima ruta no lleve o que se descuente la cantidad de turistas que corresponde a una comunidad” (A.M.C.-Inf.17)*

#### **4.2.3.4 Presidente comunal de turismo**

##### **a) Función del presidente de turismo**

La actividad turística en la Isla de Amantani, desde su inicio iba en aumento por la preferencia y visita de los turistas, para poder realizar un trabajo adecuado y planificado, las asociaciones y comunidades en acuerdo mutuo decidieron reorganizarse en la atención y servicio en el turismo, en ese sentido, se creó los presidentes de turismo en cada comunidad y uno principal de toda la isla, autoridad como función es hacer cumplir el sistema de rotación entre

comunidades, es decir que cada comunidad tiene un tiempo determinado para poder atender al turista de una forma ordenada, donde los pobladores que trabajaban en turismo pudieran beneficiarse de forma equitativa, también velar por la seguridad y la atención al visitante, tratando de que no exista ningún percance en su estadía dentro de la isla, otra de la funciones es cuidar y velar los patrones culturales en las comunidades.

*“La función principal del presidente de turismo, es estar pendiente del turismo, también estar pendiente que no se pierda las costumbres, las tradiciones, la cultura y lo otro es la comunicación constante con las agencias de viaje y los guías para coordinar que cantidad de turistas va llegar a la isla, para coordinar cuantas familias está reservado, estar atentos en la atención del turista, que sea optimo y recoger cualquier tipo de quejas del turista, estar siempre pendiente para poder comunicar y tratar de resolverlo de manera conjunta” (A.M.C.-Inf.17)*

En la organización se plantean normas, formas de trabajo para lograr alcanzar objetivos propuestos por las comunidades en la actividad turística y hacer cumplir, compartir con toda la población para su cumplimiento. Del mismo modo, los presidentes comunales de turismo, cumplen responsabilidades de distribución, coordinación y cumplimiento de lo establecido en las normas internas que impulsa el respeto a la cultura y a la atención del turista.

#### **b) Forma de elección del presidente comunal de turismo**

En este sentido las personas elegidas por la comunidad para organizar, distribuir y hacer cumplir las normas internas, en beneficio del turismo y facilitan el cumplimiento de los pobladores entorno a sus beneficios y necesidades. La junta directiva elegida por la comunidad es por consenso, durante un tiempo determinado y todas familias de la comunidad deberán cumplir la función de presidente comunal de turismo, es por acuerdo mutuo.

*“La responsabilidad de presidente comunal de turismo, va depender mucho de la aceptación de la población, no es que diga tú vas estar tanto tiempo, como que no es así, sino más es un tema de la aceptación de la población y también del presidente de la comunidad, también de uno mismo, del trabajo que hace en las comunidades para la distribución de turistas, para el control etc., entonces los otros presidentes han estado 4 meses o 5 meses, generalmente esa cantidad de meses nomas, las 10 comunidades, cada comunidad, tiene un presidente de turismo y su comitiva, son entre dos a tres miembros que se encargan del turismo” (A.M.C.-Inf.17)*

#### 4.2.3.5 Desarrollo artesanal

La artesanía está encaminada al desarrollo del trabajo artesanal de las mujeres y a la promoción, con un principal objetivo de generar ingresos económicos para la familia, la artesanía que se desarrolla en su totalidad es la artesanía textil con la confección de prendas de vestir de una manera individual por los artesanos.

La existencia de asociaciones artesanales en la isla en la que participan algunas artesanas realiza trabajos de acuerdo al tipo de material que usan y la especialización que se aplica a la laboral artesanal en la elaboración de prendas de vestir como chullos, guantes, chompas y bordados en los trajes típicos del lugar con diseños únicos y usando diferentes colores.

*“Sí, hay una asociación de artesanas, donde nomas integran 15 personas, hay veces les piden cierto tipo de cosas, por ejemplo le puede pedir un chullo de un tamaño, de un diseño y con color, van haciendo algunos pedidos, pero en Amantani siempre se ha caracterizado en que todas las mujeres tejan, como sabemos en la cultura andina, hacen referencia a la mujer que sabe tejer más, es más respetado, más valorada, se puede decir, entonces acá en Amantani también igual, todas las mujeres saben tejer, entonces la actividad que sería el textil, es parte de la vida de toda mujer en Amantani “ (A.M.C.-Inf.17)*

#### 4.2.4 Desarrollo turístico

##### 4.2.4.1 Proyectos de desarrollo

Los proyectos de turismo ayudan a mejorar el servicio de la actividad turística, fortaleciendo las necesidades y debilidades que tiene las personas en sus capacidades humanas, la comunidad en fortalecer y acondicionar los atractivos turísticos, desarrollando acciones para aprovechar los recursos sociales, culturales, económicos y medio ambientales, para su buen uso en la oferta turística, dando oportunidad al desarrollo de la comunidad y a la actividad turística.

##### a) Proyectos en la actividad turística

Los proyectos de mejoramiento del servicio consiste en la aplicación de actividades de implementación, mejora de la infraestructura, en el servicio de atención, también considerar el aspecto cultural como son las vivencias vivas, la vestimentas y las costumbres, sin dejar de lado el medio ambiente que tiene que

está bien cuidado, conservado y revalorado, por esta razón, se busca el asesoramiento y el adiestramiento para mejorar las condiciones de la actividad económica del turismo con responsabilidad. En Amantaní se tuvo el aporte de instituciones públicas y privadas en capacitaciones de fortalecimiento de capacidades humanas.

*“Hemos recibido capacitaciones en gastronomía, en hostelería y en atención al cliente de MINCETUR, DIRECTUR, también de otras empresas privadas Caritas, CEDESOS, OGD, que ayudaron a fortalecer actividad turística, para recibir turistas en todo el distrito de Amantaní, con servicios de calidad, cuidando y recuperando nuestros valores culturales y el medio ambiente” (L.A.C.M.-Inf.18)*

Las instituciones que trabajaron en Amantani solo se centraron en las capacitaciones, por otro lado, el mejoramiento de los caminos rurales por una de las autoridades provinciales, no existe proyectos trascendentales que ayuden a mejorar la infraestructura, los accesos y mejorar el turismo.

*“El tema de proyecto de desarrollo del turismo casi nada, no hay un estudio que se haya levantado, salvo los caminos rurales que sean habilitado para transitar tranquilamente en cada sector, que no es el 100% en toda la isla, un mínimo porcentaje de caminos rurales es la única, no hay digamos por parte de las autoridades, no hay preocupación de cómo hacer proyecto de desarrollo en la isla, no hay un plan de trabajo en el tema de turismo” (A.M.C.-Inf.17)*

Por otro lado, hay que considerar que el presupuesto que generaba para el mejoramiento en los servicios e infraestructura, se realizaba en su mayoría por una inversión personal de las personas que trabajan en este rubro y la preparación o formación en atención al turista con calidad, depende mucho del emprendedor en mejorar y buscar la forma como puede capacitarse.

*“El turismo asido promovido hace 25 años, más o menos, antes solo recibía la comunidad central el Pueblo, en esa parte había bastante turismo, poco a poco con las capacitaciones y con el mejoramiento de casas, se hace una inversión propia, si quiere trabajar en turismo tiene que tener inversión, para mejorar las casas poco a poco y también capacitándote, el turismo exige bastante, por eso tienes que estas bien preparado” (I.C.C.-Inf.16)*

## **b) Actividades de los proyectos turísticos**

Las instituciones que desarrollaron proyectos dentro de la isla en diferentes comunidades, realizaron diferentes actividades en su entorno, para mejorar la

calidad del servicio por parte de los pobladores, brindando capacitaciones y orientaciones que ayudan al sostenimiento de la actividad turística, según las normativas del turismo, para trabajar dentro de este sector. Los organismos que trabajaron realizaron diferentes acciones y actividades.

*“En la década de los años 2005 que entraron con un programas Caritas del Perú, implementando las casas vivenciales, equipamiento de las cocinas, después capacitaciones en manejo de alimentos, proyecto de recopilando de la cultura ancestral de Amantani, a la vez formando guías locales, también entro CEDESOS, la organización de gestión de turismo que está con sede Puno, que actualmente no está funcionando es la OGD ellos también brindaron capacitaciones de atención al turista, preparación de alimentos y arreglo de los hospedajes, son básicas, que la gente no tomaba mucho interés, piensa de que como un destino turístico que es la isla, me parece que la gente tiene en la mente que siempre va llegar el turista, eso está mal y además el turismo está más exigente” (O.C.C.-Inf.15)*

Ahora bien, la institución que más se involucró en el desarrollo de la actividad turística, en ese entonces, fue la municipalidad que ayudo en la capacitación a los pobladores para la recepción del turismo dentro de la isla y también ayudo en normar el sistema de rotación, para que se cumpla con lo establecido por las comunidades y el respeto por las agencias que no pagaban lo justo por el servicio.

*“Se podría decir la institución principal que se ha preocupado de Amantani, asido únicamente la municipalidad, ha capacitado, ha traído especialistas en atención al turista, hotelería, gastronomía, para preparar a la población y poder implementar el sistema rotativo, porque más antes no existía el sistema rotativo, las agencias de viaje explotaban a la gente les pagaban S/.6.00, S/.9.00 por pasajero, que atendían en su casa que les daba almuerzo, cena, la peña, el desayuno, la vestimenta, la atención permanente, muchas agencias que todavía no han pagado hasta hoy en día, tienen bastantes deudas, hace tiempo cuando no existía ese tema del sistema rotativo, hacían lo que les daba en gana las agencias de viaje” (A.M.C.-Inf.17)*

#### **4.2.4.2 Turismo y desarrollo**

El turismo permite un desarrollo turístico competitivo, justo y responsable, los beneficios que trae esta actividad trascienden directamente en las familias y en las comunidades ubicadas en los destinos turísticos, es una oportunidad que logra la emancipación económica de la población, por otro lado, ayuda a mejorar las capacidades humanas, la infraestructuras, la accesibilidad y promueve la



regeneración de las áreas arqueológicas e históricas y la preservación del patrimonio cultural y natural, finalmente reduce la desigualdad.

#### **a) Contribuyendo al desarrollo**

Las actividades desarrolladas en el turismo están basadas en el bienestar y la satisfacción de las necesidades económicas y sociales, respetando la integridad cultural y la diversidad biológica, el proceso de cambio y crecimiento de la actividad turística en Amantani va lento, las familias en este rubro no sienten un incremento grande en sus economías.

*“El turismo es para sobrevivir no hay digamos un turismo que pueda justificar realmente cuanto de desarrollo pueda tener la población, es para subsistir, es como un parche de la economía que lo ha visto la comunidad, no hay un desarrollo, en el tema de turismo las comunidades lo poco que recaudan pueden invertir en algo que creen ellos conveniente, pueden hacer su casa, el modelo, la forma o mejorar los servicios, a su criterio, por eso no hay un empoderamiento en el turismo, como puede desarrollarse como isla turística, como un modelo de desarrollo sostenible” (O.C.C.-Inf.15)*

El turismo contribuye de alguna forma en generar ingresos económicos para las familias, es una actividad rentable que se puede practicar en la isla, tiene las condiciones necesarias, con un potencial cultural y natural, que muchas personas se pueden beneficiarse con el turismo.

*“El desarrollo de la actividad turística contribuye mucho en el aspecto económico, es la principal fuente de ingreso, porque no hay otro trabajo que genera recursos, ingresos a las familias” (L.A.C.M.-Inf.18)*

#### **b) Oportunidades en la actividad turística**

Este sector genera unos pequeños ingresos económicos y ayuda al fortaleciendo de las formas de vida, también es una actividad que fomenta la inclusión social, hace que muchos se beneficien con el turismo y crea la posibilidad de lograr algún tipo de actividad secundaria para poder generar algunos recursos más.

*“Hay más oportunidades, por ejemplo, hay apoyo de algunas instituciones que apoyan bastante en promover los atractivos turísticos, hubo un crecimiento de turismo, que genera más empleo acá en la zona, entonces beneficia a todos, por ejemplo, compramos cositas, verduras, las personas que son de aquí mismo hacen negocio con otros lugares, también traen su mercadería, compramos, el turismo es el motor principal de la isla, si no hay turismo prácticamente Amantani desaparece” (I.C.C.-Inf.16).*

#### 4.2.4.3 Infraestructura y servicios

##### a) Hospedaje

Las casas hospedajes que generalmente son adaptas las viviendas de las familias para el turismo, que brinda el servicio de posada al turista y de alimentación incluida, estas estructuras que son las habitaciones, se encuentra en condiciones de remodelación en algunos casos, están en un proceso de mejoramiento, pero se encuentran en un escenario difícil de inversión, los recursos para el mejoramiento son presupuesto que la misma familia lo enfrenta, de acuerdo a sus posibilidades y al conocimiento que ellos tienen.

*“Todas las casas que existe en Amantani no han sido diseñadas para hospedaje o hotel, son viviendas particulares independientes de cada uno, nos falta mucho, para implementar, entonces de acuerdo va pasando el tiempo, van teniendo sus turistas, van diciendo me falta, por ejemplo, un baño más cerca de las habitaciones, entonces van haciendo, van acoplando, acomodando su casa, bueno si tienen la gran mayoría, el 100% tiene su comedor, tiene su cocina, tiene su baño con mayólica, la habitación tienen esa comodidad para el turista, lo que si faltaría es el tema de la seguridad, por ejemplo, un incendio, quizás un detector de humo, extintores si tienen, pero lo que sí es importante también vendría ser lo que es el balón de oxígeno para el turista y los primeros auxilios” (A.M.C.-Inf.17)*

##### b) Servicio

El producto o servicio turístico son las actividades programadas u ofertadas en el paquete turístico, son acciones que el turista va realizar en su estadía en el destino turístico, para satisfacer sus deseos, por lo consiguiente, en la isla de Amantani consiste en la prestación de servicio en hospedaje, alimentación y caminata a los templos de Pachamama y Pachatata, que también son miradores, por otro lado, está considerada con un servicio la peña show como agradecimiento a los visitante a la isla.

*“Amantani ofrece el turismo vivencial cultural, el paquete incluye en que el turista llega a la vivienda de una familia, comparte la comida natural de Amantani, por ejemplo, la sopa de quinua comen conjuntamente con el turista, conversan, cuentan sus experiencias y luego de almorzar, se reúnen en un lugar de concentración dependiendo de la comunidad, por ejemplo, si llegan a la comunidad pueblo se concentran en la plaza, luego se van a los templos que tenemos en Amantani, hay dos templos que son muy importantes para nosotros, donde se hace el pago o ritual a la tierra o la Pachamama, a parte que se han templos sagrados, sirven también como miradores porque*

*están en la parte superior de la isla, los turistas que hacen la caminata, suben al templo, tienen un vista hermosa de la isla y las comunidades y el atardecer, descienden del lugar, vuelven al hospedaje y cenamos junto con ellos, más tarde ofrecemos una pequeña peña show, en honor a los visitantes, como símbolo de agradecimiento de su visita, con música latinoamericana, por supuesto el turista va vestido con la vestimenta típica de acá de Amantani, las mujeres con la camisa blanca el pecho bordado, el chuco, pollera, la faja, los varones con el poncho y el chullo, después a dormir, al día siguiente desayunan y se van a Taquile” (A.M.C.-Inf.17)*

También se desarrollan otras actividades secundarias de lo que está programada según su itinerario, se desarrollan actividades de los quehaceres de los pobladores, así lo demuestra en su alocución un emprendedor en turismo, que manifiesta.

*“Depende en qué situación llega el turismo, por ejemplo, tiempo de cosecha, lo llevamos a cómo sacar la papa, oca, o sino maíz, pero siempre explicamos, primero como sembramos de acuerdo al producto, algunos quieren saber, quieren aprender todo como hacemos chacra, algunos quieren cocinar, nos ayudan, hacemos lo que ellos prefieren, nosotros le damos la oportunidad, así tratamos a los turistas” (I.C.C.-Inf.16)*

### c) Forma de trabajo

#### ➤ Responsables del servicio turístico

En Amantaní el trabajo dentro de la comunidad en el sector turismo, es realizado mayormente por familias jóvenes, que realizan diferentes acciones planificadas y organizada para brindar un buen servicio de calidad y las personas mayores por decisión propia no participan, porque ellos, en su mayoría reciben algunos subsidios. Pero la comunidad en conjunto decide excluir a las personas de la tercera edad, porque aluden que ya no tiene la capacidad y el turismo necesita dinamizar y mejorar, por esa razón ya no es tomado en cuenta.

*“Los jóvenes se dedican más al turismo y las personas mayores a partir de los 60 años prácticamente ya no están involucrados en el turismo, se dedican a la agricultura, ellos están abastecidos económicamente por el gobierno como programas sociales de pensión 65 que el estado brinda. personas de la tercera edad estarían excluidos, ya no recepcionan, no estarían capacitados para recepcionar al turista, son gente que ya no pone el interés, no tiene la capacidad de recibir información o capacitación, por eso no lo hace bien, por ese lado la*

*comunidad mismo, la organización de cada comunidad, se organiza internamente, ya lo excluyen” (L.A.C.M.-Inf.18)*

Pero no están prohibidos de atender al turismo, solo depende de la capacidad que tengan para poder realizar esta actividad. Según lo manifiesta el entrevistado, que afirma:

*“Si una persona tiene la capacidad de atender lo puede hacer, pero mayormente ellos deciden, como también reciben subsidios del gobierno, entonces ya automáticamente priorizan, ellos dicen, ya no necesitamos, sino lo dejan a la gente joven, a la generación de ahora que trabajen en turismo”. (O.C.C.-Inf.15)*

#### ➤ **Normas para realizar la actividad turística**

El trabajo de la actividad turística, se va regulando dentro de la isla de Amantani, el emprendedor que quiere ser parte de este rubro tendrá que cumplir algunas pautas para su funcionamiento, donde la municipalidad distrital otorga la certificación de ejercicio, cumpliendo en mejorar la calidad del servicio y que cumplan con lo requerido por los visitantes, con la finalidad de no tener ningún inconveniente en este sector. Según lo manifiesta el entrevistado, que dice:

*“Está reglamentando, estandarizando para aquellas personas que están trabajando en el turismo, deben cumplir ciertos requisitos, ahora ya la municipalidad empezó también a poner reglas, para el servicio y atención al turista, tienen que cumplir ciertos requisitos, licencia de defensa civil, recién les otorgarán licencia de funcionamiento, de alguna forma, si se está empezando a regular, más adelante se va empoderar más esta regulación de servicio, porque el turista pide mayor comodidad y buen servicio” (O.C.C.-Inf.15)*

#### **4.2.5 Impacto sociocultural**

Los patrones culturales vienen hacer pautas de comportamiento y que regulan la convivencia en función de su cultura, costumbres, creencia y normas para establecer unos modelos de conductas acorde a la comunidad. La actividad turística genera algún impacto positivo y negativo en la forma de vida y conducta de los pobladores en los destinos turísticos.

La cultura son manifestaciones y modos de vida que son expresadas en las conductas de las personas en su ámbito social, por otro lado, podemos afirmar que los elementos

culturales son modelos y patrones de una sociedad que normalizan y reúnen los comportamientos, el pensamiento, la costumbres, creencias, la vestimenta, etc. de la comunidad.

En este sentido, el turismo influye en los cambios de conductas y en modos de vida de las poblaciones que son destinos turísticos, de alguna forma generar transformación.

#### **4.2.5.1 Estilo de vida**

Constituye el comportamiento y su forma de vida de las personas, que tienen interés, ocupaciones, educación, que conlleva a la satisfacción de las necesidades humanas para alcanzar la calidad de vida, estas actuaciones realizadas por el individuo con el fin de vivir mejor buscan cambiar y modificar el estilo de vida, que se cambia por la acción que realiza, esto lo puede llevar a mejorar su economía, su vivienda, su educación y adquirir cosas, con la actividad turística en la isla de Amantani está generando cambios en su calidad de vida de los pobladores.

El turismo no solamente está contribuyendo a un cambio personal o comunal, sino también los cambios se están viendo en el medio ambiente con el cuidado de la naturaleza, mejora de las viviendas y revalorando su cultura, en este aspecto la actividad turística ayuda fundamentalmente en la economía de las familias y eso trae consigo la mejora de todo lo que pueda ayudar a vivir mejor.

*“El turismo, ayuda con el cuidado de todo el medio ambiente, también recién hemos mejorado económicamente, ha mejorado las viviendas, la vestimenta, a mejora que los hijos estudien, la actividad turística nos ayudado a mejorar en todo, la economía viene del turismo y de la artesanía, el cambio económico, como antes vivíamos nosotros, hoy es otro nivel, los nietos, los niños tiene todo en comparación a lo que nosotros vivíamos no teníamos nada, ahora es mucho mejor” (I.C.C.-Inf.16)*

##### **a) Acondicionamiento de su vivienda**

La vivienda con el turismo tuvo algún mejoramiento acorde a las condiciones que el turista busca en su permanencia en el lugar, este acondicionamiento también ayudo a mejorar sus prácticas de convivencia dentro de la familia y comunidad,

también le da un status, según la percepción de la gente, podríamos mencionar que ayuda a mejorar su situación en la población de Amantani.

*“La gente que recepciona al turista, por lo menos ya tiene un poco, su infraestructura misma de su casa está un poco más mejor, está mejorando las habitaciones, sus ambientes, adecuando baños privados para la atención al turista, están mejor de las otras viviendas, ya se gana una posesión dentro de la comunidad, está mejorando su calidad de vida, el turismo trae ese mejoramiento, se podría comprar más, de la gente que no recepciona turismo, vive una clase más mejor” (L.A.C.M.-Inf.18).*

#### **b) Calidad de vida sin el turismo**

El turismo ahora se ha convertido en una importante inserción económica para las familias, ayudado mucho en la perfeccionar de sus condiciones de vida, en el mejoramiento de su vivienda, educación de los hijos y otras mejoras que satisface sus necesidades, sin el turismo podría generar una situación adversar y perjudiciales a la comunidad.

*“En este caso cuando hay una crisis en el turismo, Amantani decae, la población no tienen de donde recibir el dinero, por este caso o situaciones de conflictos sociales, huelgas y otras cosas, nadie recepciona, sin dinero la gente se queda, mucho más antes hace 40 años más o menos Amantani está en la vía turística, pero más antes en Amantani se sufría bastante, no había de donde conseguir dinero, por eso migraban a la ciudad a otros departamentos, porque había escases, además depende mucho del clima, del factor climático la agricultura, en los últimos años está variando, está cambiando el clima, no hay producción, entonces la gente no tiene donde comer, la población tiene pocas tierras, entonces se escasea, no abastece, por esos factores la pobreza seguiría en Amantani” (L.A.C.M.-Inf.18)*

#### **4.2.5.2 Comportamiento o actitudes**

Los comportamientos de las personas pueden estar influenciada por el grupo social, el cual determina los patrones de proceder que debe ejercer en el aspecto social, cultural, esto a la vez, tiende a ser modificado por el intercambio cultural de las culturas, que pueden influir en el cambio de conductas y al mismo tiempo de estilos de vida, formas de pensar e incluso en una forma de vida diferente a lo planteado por la misma cultura.

### a) Formas de pensar

El turismo por la actividad que se desarrolla de interacción entre personas, influye en los sistemas de valores sociales y culturales de la colectividad, esto genera cambios en el comportamiento, las formas de pensar, en las estructuras comunitarias y en la calidad de vida. Por esta situación, en Amantani se percibe que la población asida influenciada tanto por la modernidad y también por las relaciones sociales que ellos experimentan con otras culturas, que impacta en sus ideas y representación que tiene de la realidad que no es la misma.

*“Con la cantidad mínima de turistas que han llegado a pernotar, se ha visto cambios no al 100%, siempre se ha preservado el tema de la actividad cultural, pero la forma de pensamiento y de idea de las personas han cambiado bastante, ya no es pasivo, como que la gente empezó a revelarse, como que la gente se entera de todo, es como que la gente ya no es la misma persona o familia de antes, sino el contexto mismo de la tecnología hace ese cambio, todo el mundo usa celulares, están por internet navegando, conociendo otras realidades, entonces la tecnología hace esos cambios en la persona, no solamente el turismo por intercambio de cultura con el turista, siempre está la gente a la vanguardia de todo lo que avanza la ciencia en nuestro país y en el continente” (O.C.C.-Inf.15)*

Por otro lado, esta los jóvenes que migran a otras ciudades y regresan con otra actitud y manifestación cultural en una forma de pensar distinta, con otras ideas, también traen consigo formas de vestir que son diferentes y esto va contra los parámetros de la comunidad que influyen en los demás, eso trae consigo algunos cambios en los pobladores en su pensamiento, adoptando nuevas formas de vestir, generando cambios en su actividad cotidiana y comunal, por ejemplo, no participa en la actividades comunales.

*“Lo que sí está pasando es que la gran mayoría jóvenes de Amantani, migran a trabajar o a estudiar a las ciudades como es Lima, Arequipa, Juliaca, Puno, diferentes lugares van captando diferente tipo de culturas con las diferentes personas que van, de acuerdo a ese entorno que están van adquiriendo otra clase de pensamiento o de pensar, entonces regresan con ese tipo de pensamientos o cultura acá Amantani, eso es lo que está cambiando, los jóvenes salen y vuelven con un pensamiento diferente y eso influye en la comunidad, hace que ya no quieran participar en las actividades y reuniones, ahora, por ejemplo, muchos jóvenes que vienen con lux tipo emos, esa cultura que viene de metalero algo así, entonces eso es lo que pasa en Amantani” (A.M.C.-Inf.17)*

### 4.2.5.3 Costumbres y tradiciones

Se refiere a las formas de manifestaciones y pautas de comportamiento que fueron adquiridos e incorporados de generación en generación y que son compartidos por los miembros de la comunidad. Son herencias que hemos asumido de las expresiones culturales como propios en nuestra vivencias y conductas, tenemos la gran responsabilidad de compartir y conservar a lo largo del tiempo, este legado para que no se extinga, dentro de las comunidades se tiene conciencia que sus vivencias y valores culturales son fundamentales que les da una identidad propia, que es valiosas ante los visitantes, por eso se tiene que conservar, cuidar y compartir con todos los pobladores de Amantani.

*“Es importante las costumbres, las tradiciones para desarrollar la actividad turística, es muy importante preservar las prácticas, los conocimientos ancestrales para que no se olvide las costumbres, para que sobrevivan nuestra cultura que tenían los antepasados en danza, música, vestimenta, fiesta patronales, la lengua y el tejido en todo aspecto cultural, eso tiene que ser compartido con los hijos para que ellos sigan practicando y valorando nuestra costumbres y tradiciones” (L.A.C.M.-Inf.18)*

#### a) Fiestas populares

Son consideradas como prácticas colectivas donde se conmemora un hecho religioso o ritual de la comunidad, donde participan los pobladores en su totalidad, que manifiesta una identidad propia y una vivencia que se lleva en la memoria y se trasmite.

En actualidad estas expresiones se han modificado y han adoptados nuevos elementos, por otro lado, las personas han dejado su práctica, en el caso de Amantani, las participaciones eran voluntarias en actos festivos, hoy eso se ha convertido en una obligación impuesta por la comunidad, para que no se pierda la esencia de esta celebración dentro de la isla, según lo manifestado, una de la razón podría ser la actividad turística que mayor interés le da el poblador a este sector, dejando de lado estos actos.

*“Las organizaciones comunales anteriormente antes que llegue el turismo, eran las organizaciones que cumplían su rol en el tema de actividades culturales, no obligados, cada familia, cada comunidad entendía que eran fiestas patronales o las costumbres que tiene que ser así, cumpliendo todas actividades, pero hoy en día con el turismo la gente ha cambiado bastante en*



*ese aspecto, es decir las organizaciones comunales más se dedican al turismo, dejando de lado estos actos, entonces la organización ha cambiado de metodología para que cumplan con sus actividades costumbristas o festivas, imponiendo multa, tiene que respetar las tradiciones culturales, digamos que obligan a las familias, si no participa en una actividad X, no va beneficiarse con el turismo, la familia tiene que estar al 100% como actores principales para cualquier tipo de actividades” (O.C.C.-Inf.15)*

#### **4.2.5.4 Identidad**

La identidad es la identificación de los rasgos, atributos que caracteriza a la persona y la comunidad, que hace diferente de los demás, esta identidad se encuentra ligada en el proceso de socialización, donde se comparte ciertos rasgos y circunstancias comunes, que lo hacen diferenciarse de otros. Estos rasgos particulares que tiene los grupos sociales, se puede apreciar en las formas de comportarse, de vestir, de hablar o un estilo de vida, que deja ver su cultura local.

##### **a) Identidad y la actividad turística**

La identificación de la comunidad en relación al turismo, se puede percibir en un proceso de construcción y revaloración que tiene que adaptarse sus vivencias, sus costumbres, las formas de hablar y su vestimenta a los nuevos desafíos que plantea la actividad turística, de alguna manera se va formando y acogiendo en función a sus patrones culturales, de tal manera que ayuda a la comunidad en su identidad y para favorecer el desarrollo turístico. Amantani con la práctica de esta actividad económica, se han reforzado las formas de vida que han tenido en el pasado, como una fortaleza para poder ser parte del turismo.

*“De alguna manera el turismo, si crea mayor identidad, porque Amantani, la gente se quiere mostrar tal como viven, haciendo la chacra y mostrar las actividades agrícolas que realizan, se hace, hacen esa convivencia, comparten eso, la gente de todas maneras se identifica como amantaneños, yo que hago acá la agricultura, la ganadería trata de mostrar a los visitantes de forma auténtica y además mostramos nuestra vestimenta, enseñando como se hace y que significa los adornos que tienen la vestimenta, también se enseña el idioma que es el quechua, por eso nos sentimos orgullosos, que alguien está interesado en nuestra cultura” (L.A.CM.-Inf.18)*

También los pobladores de Amantani, se muestran originales ante los visitantes y son conscientes de lo importante y valioso que es su cultura.

*“Yo considero que la gente todavía se identifica, porque saben lo valioso que es la tradición cultural y vivencial de los que vivimos en Amantani”  
(O.C.C.-Inf.15)*

En Amantani, se puede apreciar que la identidad que se demuestra es auténtica en la isla, por la razón que está en constante construcción y revaloración, por otro lado, por los elementos históricos, natural, culturales y arqueológicos que ayudan a fortalecer su identidad, eso se demuestra en sus conductas, pensamientos, vestimentas, actividades y creencias que ellos comparten con los demás de una forma original.

#### **4.2.5.5 Lengua y vestimenta**

##### **a) Lengua materna**

En la isla de Amantani se tiene como lengua materna el quechua, por el cual se comunican, se expresan los pobladores, hace notar su importancia y valor que tiene para la historia y cultura de la comunidad, con el turismo que se practica en la localidad ayudado al fortalecimiento de esta lengua popular, que es parte fundamental para el desarrollo de la actividad turística. El quechua que se practica de alguna manera, ha pasado diferente dificultad en el proceso de su historia, antes que el turismo se diera, mucha gente salía para busca alternativas de mejorar su calidad de vida, eso significaba dejar de hablar el quechua, para no sufrir una marginación en otros lugares.

*“La identidad lingüística se ha empoderado, prevalece, no hay cambio brusco, claro que la gente que sale a la ciudad, igual cuando regresa se expresa en su idioma nativo que es el quechua, porque anteriormente entender esa situación de cambio era muy complejo, escuchaba que la gente que salía a la ciudad, sus padres o alguien los obligaban, si está en la ciudad, tenía que hablar si o si el castellano, es como que salir de la isla para irse a una ciudad era completamente un cambio, donde tenía que hablar castellano y no debería de hablar quechua, por la discriminación que se daba en las ciudades, pero ahora no, al contrario es al revés, sus hijos hablan quechua y creo que también por las leyes que existe en las universidades, en los centros educativos, todo ello me parece, que se ha empodera más, no hay un cambio digamos brusco en el tema lingüístico” (O.C.C.-Inf.15)*

Por otro lado, afirma que la lengua se mantiene y que es la principal en la interrelación entre pobladores en la isla de Amantani.

## b) Vestimenta típica

La vestimenta son modos y formas de vestir que tiene los individuos de diferentes sociedades, que expresan una identidad cultural, es también un medio de representación cultural, social, espiritual y de status entre las personas que visten de acuerdo a la ocasión. El traje típico es un distintivo fruto de un sincretismo, la mezcla de culturas que cada uno puso lo propio.

En actualidad la vestimenta pasa un proceso de transformación, esto se debe también a los cambios de los modos de vida que enfrenta las personas por la globalización, se debe por la migración de los pobladores, al intercambio cultural con otras culturas y a la influencia de la modernidad, Amantani asumió con responsabilidad de revalorar la vestimenta del lugar, realizando estrategias para que los habitantes sean conscientes de su cultura y su identidad, obligando el uso de la vestimenta cuando lleguen turistas a la isla, con el fin de recuperar y se habituó el uso de forma constante.

*“Más antes nuestros abuelos, bisabuelos caminaban con ropas hechas de bayeta tejido, después las personas empezaron a salir, se fueron a trabajar a Lima a otros lados y volvieron con ropa de la ciudad, y eso ha hecho que mucha gente, también cambie su forma de vestir, poco a poco casi ya se estaba perdiendo la costumbre, también las músicas, ahora que estamos en gestión de rotación, es obligatorio usar las vestimentas de la zona, una persona, una familia que espere al turismo, debe estar bien cambiado con ropa típica de acá de Amantani varón y mujer, así estamos regresando a los años de antes, para revalorar nuestra cultura, ahora la gente es consciente, ya usa la vestimenta del lugar en todas sus actividades” (I.C.C.-Inf.16)*

Los jóvenes atraviesan por diferentes situaciones emocionales, sociales y cambios físicos, son dóciles al cambio y fáciles de ser absorbidos por otros modos de vida, nuevas maneras de pensar y formas de vestir impuestas por la modernidad, esta situación hace ver que al joven no le interese la cultura propia de comunidad y eso hace notar en sus actitudes, que están fuera de lo establecido por la sociedad.

*“Los jóvenes se actualizan con la globalización, no quiere usar la vestimenta típica, con el dinero que reciben, se globalizan, quieren otra ropa que este a la moda como que se olvidan de esa parte, más antes, en Amantani siempre mantenían la costumbre, la artesanía y la vestimenta, porque los varones andaban y mujeres también con ropa típica propio de la zona, con el turismo un poco que se cambia eso en Amantani y en Taquile” (L.A.C.M.-Inf.18)*

#### 4.2.5.6 Práctica de la agricultura

Las prácticas agrícolas son las acciones que realizan los pobladores, utilizando estrategias y técnicas en la producción de productos de primera necesidad, para el autoconsumo y de subsistencia de la comunidad.

##### a) Actividad agrícola

La actividad agrícola es aquella actividad que consiste en generar productos para la subsistencia y consumo humano, el poblador en la isla de Amantani se dedica al cultivo de productos de primera necesidad como la papa, oca, habas, quinua, etc., según la información, se afirma que los productos que se cultivan están relacionados al turismo, donde se producen algunos productos que más se puedan usar en la actividad turística, por esta razón se han dejado de cultivar algunos productos, porque requieren mayor cuidado, más tiempo y más atención. Desde el punto de vista de nuestro entrevistado, que menciona.

*“En esa parte, las actividades de sembríos, más que todo, antes sembrábamos variadas cosas, como la papa, oca, alberga, el trigo, maíz se sigue cultivando, quinua también un poco, porque necesita más dedicación, ahora se ha olvidado del tauri, el hizaño, la papaliza ya no cultivan, lo dejan de lado, lo que más necesitan para el turismo eso nomas cultivan, el resto de cultivo se deja” (B.L.-Inf.19)*

##### b) Producto y la gastronomía para el turista

La actividad turística trae también necesidades para la atención del turista, en ocasiones los visitantes tienen una dieta que no está acorde a la gastronomía de la localidad y eso hace que el emprendedor tiene que agregar algunos alimentos que no son parte de la localidad para satisfacer a los visitantes.

*“En el tema de alimentación se ha sentido un poco el cambio, la gente ha empezado a comprar productos derivados, tanto ya no se cultiva al 100% los cereales, pese que las papas, la oca que es la agricultura principal si prevalece, aun así, no ha bajado mucho, pero si se ha sentido un poco porque se compra ya productos envasados y se aumenta en las comidas, eso se debe a los gustos de los turistas” (O.C.C.-Inf.15)*

#### 4.2.5.7 Intercambio cultural

El turismo se convertido en una actividad, donde se interactúa, donde comparten conocimientos, historia, las formas de ver el mundo e incluso las formas de trabajo

que se desarrollan en las casas de las familias que realizan el turismo. Es un intercambio de cultura de ambos lados, aprende cada uno de ellos ganando y aprendiendo experiencias. En Amantaní según las expresiones de los que están cerca de esta actividad económica, manifiesta que se aprende modales de los turistas y responsabilidades, por la parte de los turistas, ellos están interesados en querer aprender la lengua y algunos quehaceres que se practican en la comunidad.

*“El turista y el poblador realizan un intercambio de vivencias, el turista, viene con otro tipo de cultura, el turista viene a ver, como es un turismo vivencial, los turistas con las familias tiene que convivir, comer y acompañar a la gente local en sus quehaceres, ahí se da ese intercambio cultural, en que el poblador aprende de los turistas buenos modales, por ejemplo, como sentarse, como hablar, responsabilidad y puntualidad en esos aspectos, también el turista está interesado de aprender de nosotros, hay un intercambio de idiomas entre los turistas y los pobladores, las cosas que hacemos les enseñamos y quieren saber más sobre nuestra cultura” (L.A.C.M.-Inf.18)*

El intercambio también se desarrolla en poder enseñar y compartir las labores cotidianas con el visitante, es por eso que mucho que llegan a la isla, quieren aprender, hacer y conocer sobre sus vivencias y sus actividades cotidianas.

*“El turista llega, va con nosotros a la chacra y le hacemos voltear la tierra, trabaja junto con nosotros y nos pregunta sobre ¿cómo crece estas plantas? como los alimentos de la oca, maíz, quinua, le decimos como crecen y les enseñamos, las mujeres les enseñan el tejido, después también se le enseña como molían antes la quinua en cona, es una enseñanza que se llevan los turistas y en ocasiones enseñamos a preparar los platos típicos, cuando se quedan aquí, ellos me dicen vamos, yo le llevo al campo a otro lugar, agarran las herramientas hacen su chacra, voltean la tierra, siembran y regresan cargados igual como nosotros, se llevan bonita experiencia, el turista hay veces se queda, se quedan una semana, cuatro días, dos días, un día se quedan, entonces ahí compartimos con los turistas” (I.C.C.-Inf.16)*

#### **4.2.6 Impacto en el aspecto medioambiental**

De acuerdo con Schoemaker (2017), sostiene “todo lo que rodea a un ser vivo, y que condiciona y afecta especialmente las circunstancias de vida de las personas y de la sociedad en su conjunto”.(p.11). El medio ambiente es el entorno que está compuesto por diferentes elementos naturales en las cuales están la vegetación, los árboles y las plantas, por otro lado, está la fauna, la existencia de aves, animales silvestres y los recursos que existe en el lago Titicaca que sería los peces.

Este entorno también está la existencia de los recursos hídricos como el agua, el aire que son fundamentales para la subsistencia de los seres vivos, pero también están los componentes sociales y culturales que se encuentran relacionados unos con otros. Este hábitat también esta transformado con los elementos artificiales construido con la mano del hombre y puede generar alteraciones para establecer un desarrollo de la comunidad.

#### 4.2.6.1 Alteraciones al medio ambiente

Son modificaciones que se hacen por acción del hombre que altera o cambia el medio, eso puede generar un aspecto positivo o negativo para la comunidad, en este sentido no se percibe mayor alteración al medio, si se han hecho alguna modificación se han realizado para mayor comodidad de la población y de los visitantes que llega a este destino turismo, accesos a los lugares turísticos y la interconexión entre comunidades.

*“La actividad turística causa alteraciones a los recursos naturales, muy poco, por ejemplo, se realizado bastante camineras peatonales para el acceso sin ninguna planificación para que llegue el turista a los atractivos Pachatata y Pachamama, por doquier” (L.A.C.M.-Inf.18)*

Otra situación que, considerada como un problema ambiental, es el uso de fertilizantes utilizados en los cultivos que puede generar en el tiempo un deterioro de la estructura del suelo y también del aire que puede ser perjudicial en la aplicación inadecuada de los fertilizantes, en Amantani esta práctica es muy poco, pero el uso constante e inadecuado podría traer problemas a la parcela en el futuro, algunas alteraciones al entorno.

*“Los problemas ambientales yo consideraría en los cultivos que hay, no es como antes, entonces hay ciertas alteraciones ambientales que viene desde que la gente utilizo los fertilizantes químicos o algún tipo de derivado que utilizan para el cultivo, eso altera sobre todo el cultivo y el suelo, en el futuro pude traer consecuencias” (O.C.C.-Inf.15)*

También, el uso y el aumento de moto lineal generará ruido y molesta que altera la convivencia de la isla, pero su uso está regulado por la municipalidad.

*“Ahora últimamente han llegado moto lineal, que se utiliza en el traslado de cosas desde el puerto a las viviendas, realiza ruido y molestas a los transeúntes, único es eso, pero el municipio está poniendo horarios todo eso, único eso puede ser que esté afectando a Amantani” (I.C.C.-Inf.16)*

#### 4.2.6.2 Contaminación

Como señala Schoemaker (2017), postula:

La contaminación ambiental a la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o bien de una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población, o bien, que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal, o impidan el uso normal de los ecosistemas. (p.17).

Es decir, uno de los problemas con mayor incidencia es la acumulación de desechos que afectan al medio ambiente de una forma negativa y las condiciones de vida de las personas, esta situación en la isla de Amantani no se percibe en demasía, por otro lado, la basura que esta por ahí, es por la decidía de los pobladores, el turismo no genera contaminación, los visitantes más que todo el extranjero, son conscientes, cuidan el medio ambiente. En la opinión de nuestro entrevistado, que expresa.

*“La contaminación, de alguna otra manera el turismo contamina a un lugar o a un pueblo, eso si se da, en Amantani, la afluencia no es mucho, generalmente hay veces el turista no vota basura en la calle, el turista es más consciente con en medio ambiente, pero sin embargo, si dejan en los tachos de basura que están dentro de las casas de hospedaje, entonces que pasa la señora o el señor que es de la casa a veces no tiene esa conciencia del medio ambiente, no todos, pero hay algunos que sí, agarran esa basura que deja el turista lo dejan en la calle o alguna otra parte, entonces de alguna otra manera influye el turismo a contaminarlo” (A.M.C.-Inf.17)*

En relación a lago Titicaca la contaminación no es visible por el entorno, la población de Amantaní no ocasiona o afecta las aguas del lago.

*“El lago Titicaca por esta zona está limpio el lago, alrededor de toda la isla, no existe problemas ambientales hasta el momento” (L.A.C.M.-Inf.18)*

#### 4.2.6.3 Basura

Los cambios que pueden alterar el medio ambiente son por la acción del hombre, que puede alterar y modificar el espacio con la construcción de viviendas, cubriendo sus necesidades biológicas, por el aumento poblacional en la isla, esta situación genera, como la acumulación de basura, como resultado de ello

contamina el entorno, transformado el hábitat y dificulta su propia convivencia de las personas, uno de los grandes problemas que tenemos es la basura, somos generadores de desechos que no tenemos un cuidado por el medio ambiente y falta una cultura ambiental.

#### **a) Manejo y tratamiento de la basura**

Estas acciones que se planificaban son para evitar la acumulación de basura, que podría generar mal aspecto a los turistas que llegan a la isla de Amantani, se tiene responsabilidades para la limpieza de los lugares, por donde el turista se desplazaba, según el sistema de rotación, cada comunidad que recibe al turista tiene como compromiso hacer la limpieza de los lugares más importantes de la isla.

*“Cada vez que viene el turista, a quien le toca, la comunidad se encarga de hacer la limpieza en toda la plaza, el puerto, todos los caminos principales donde se traslada el turista” (I.C.C.-Inf.16)*

El problema de la basura es de todas las ciudades, se realiza diferentes acciones para evitar la acumulación de los desechos para evitar el malestar en la población, en Amantani a través de la concientización y organización de la gente, al mismo tiempo, se realiza diferentes acciones en beneficio de la isla.

*“La basura, que se genera lo llevan al centro de acopio, ahí se deposita algunas personas se llevan también a las ciudades, ellos se encargan ya de reciclar, venden botellas, más que todo las latas se quedan aquí compactados, estamos tratando de evitar la acumulación de basura en la isla” (B.L.-Inf.19)*

El manejo de la basura es la recolección y control que se le puede dar para evitar la acumulación de residuos sólidos por las calles, camineras y lugares de desplazamiento de los turistas, la municipalidad trata de resolver las deficiencias en la recolección de desechos en la isla, se tiene recolectores por los principales puntos de la localidad, también desarrolla el traslado de los desechos reciclables a la ciudad de Puno, de esa manera se trata de mantener limpio la localidad, especialmente cuando lleguen los visitantes a Amantani.

*“En Amantani el gobierno local hacen un convenio con la ciudad de Puno, para llevar algunas basuras que se puede reciclar, todo eso se lleva, acá tenemos en los principales puntos en la plaza, en el puerto, en los atractivos para recolectar la basura, pequeños basureros, tiene personal que lleva,*



*nosotros también llevamos la basura descartable y reciclable a la ciudad de Puno” (L.A.C.M.-Inf.18)*

Por otro lado, se trata de concientizar a los pobladores para que tengan mucho cuidado con la basura, la estrategia que realizan es que llevan a la ciudad de Puno y depositan en los contenedores que existe en la ciudad, es una forma de controlar que los residuos sólidos, que estén dispersados por cualquier lugar de la isla, también se tiene un botadero donde depositan los desechos, pero como dicen algunos, se necesita un lugar donde se pueda seleccionar los desechos y los productos reciclables que se pueda usar.

*“En toda las capacitaciones, se ha estado recomendando, cada vez que una persona salga de la isla a comprar o hacer algo a las ciudades, llevar un poco de basura de lo que tiene en su casa y ponerlos en los tachos de basura que hay en las ciudades, lo otro sería bueno que haya un lugar donde se trate de seleccionar la basura, lo que son descartables, poderlo reutilizar” (A.M.C.-Inf.17)*

#### **b) Estrategias y organización para evitar la basura**

El tema de la contaminación o la acumulación de basura se tiene bien claro que es perjudicial para la isla, ya que es un atractivo muy conocido, es por esa razón, que se han organizado para poder evitar el mal aspecto, donde las comunidades organizadamente realizan jornadas, por otro lado, la municipalidad concientiza a la población para mantener limpia la localidad.

*“Hay organizaciones que mensualmente hacen dos veces la limpieza entre las comunidades, obviamente el tema de selección de los residuos sólidos que se hace en dos partes, recoger y llevado, una parte lo incineran, por ejemplo, los papeles, después todo lo que es plástico tratan de juntar y llevar a Puno, la municipalidad y los presidentes de comunidad siempre está concientizando a cuidar y no votar basura” (O.C.C.-Inf.15)*

El tema de la concientización que se realiza en la isla es muy importante para mantener limpia y evitar la contaminación, la población cumple con ese rol y ese llamado que se realiza por parte de la municipalidad y por algunos pobladores, son conscientes de la importancia que tiene con destino turístico.

*“A través del gobierno local habido concientización a la población para recepcionar a los turistas, se tienen que mantener la isla limpia, la casas para que ellos se lleven una buena imagen de la isla, promueve el gobierno local a las familias a que sea consciente de no contaminar, por ejemplo, no votar*

*basura, todo eso, a fin de que Amantani tenga buena imagen” (L.A.C.M.-Inf.18)*

➤ **Organización de jornadas de limpieza**

Es la acción de ponerse de acuerdo para realizar una acción en beneficio de la comunidad, en este caso para poder realizar alguna actividad para la limpieza en la isla de Amantani, donde los representantes de la comunidad, los presidentes de turismo, convocan a una jornada de limpieza de las comunidades, con el fin de mantener limpio la isla.

*“El presidente de turismo, el organiza y planifica conjuntamente con el presidente de la comunidad, para la limpieza de la isla, todos recogemos la basura, para que la isla este limpia, eso es bueno para que los hermanos puedan ser conscientes de no votar basura en cualquier sitio” (F.Y.C.-Inf.14)*

➤ **Campaña de limpieza de la Amantani**

Es una acción de fomentar sobre la importancia del cuidado y la preservación del medio ambiente, tomando consciencia todos los pobladores, en la necesidad de mantener limpio y cuidado de la isla, realizando jornadas de limpieza para evitar la acumulación de desechos en los lugares principales de la localidad.

*“Cada comunidad, cada mes, se hace la limpieza general a su comunidad todo su territorio, hacen limpieza todas las comunidades de la isla, ahora últimamente estamos implementando el tema de hacer la limpieza general, entre todas las comunidades una vez al mes y aparte que las mismas autoridades también puedan tomar conciencia, ponga su parte y den iniciativa, el alcalde, los regidores y los tenientes para poder hacer una limpieza de los templos, el puerto, así para que la gente tome conciencia, así podemos limpiar la isla” (A.M.C.-Inf.17)*

#### **4.2.6.4 Situación del desagüe**

Son sistemas y estructuras de evacuación para la eliminación de las aguas y residuos líquidos de todo tipo de una vivienda, en la isla no se tiene este sistema de tuberías que evacuan las aguas servidas y que no contamina el lago y el medio ambiente, lo que se usa para estos fines son pozos ciegos, que son agujeros con una determinada profundidad donde filtra el agua a través del terreno y retiene los desechos sólidos hasta su descomposición.

*“Casi el 100% en la isla en tema del desagüe llámese saneamiento ambiental, en la comunidad trabaja con pozos ciegos, un emprendimiento cumple todas las recomendaciones para cuidar el medio ambiente, por eso utilizan biodigestores, no hay forma que se pueda filtrar el desagüe al lago en toda la isla, así se evita contaminar el medio ambiente y el lago” (O.C.C.-Inf.15)*

Así lo reafirma y lo corrobora, en la isla no existe un sistema de desagüe de alcantarillado, en todas las viviendas se usa los pozos ciegos o biodigestores como una forma de conservar y cuidar el medio ambiente, en especial el lago Titicaca.

#### **4.2.6.5 Acciones y rol de las autoridades**

La gran labor y desafío que tiene es velar por la tranquilidad, ver la necesidad que tiene la comuna y cuidar el ornato de la comunidad, una de las funciones es la limpia, recolectar y disponer de los desechos sólidos por los alrededores de la isla y depositar en el botadero, también una de las responsabilidades es sensibilizar a la gente para que se han conscientes en mantener limpia Amantani. Las acciones que realiza la municipalidad son de sensibilizar a través de capacitaciones, también de realizar jornadas de limpieza en bien de la localidad.

*“Hacen capacitación de concientización a la gente, que no tienen que dejar en el camino o en cualquier parte la basura, acciones por parte de la municipalidad, no se ve mucho, la gente está consciente, como una zona turística, tiene que brindar una buena imagen, como debe ser a los visitantes, porque si estaríamos arrojando por ahí plásticos, bolsas todo ello, no estaría bien, la gente que está involucrado en el turismo, como también las personas que no están, son conscientes que no se debe dejarse cosas en el medio ambiente, también el municipio hace el recojo de la basura de los lugares importantes y a veces realiza jornadas de limpieza, aunque está en mano de la comunidades” (O.C.C.-Inf.15)*

#### **4.2.7 La percepción de los pobladores**

Como señala el centro de estudiantes de filosofía (L.Y.Z, s/f). Conceptualiza la percepción “la aprehensión directa de una realidad objetiva”. (p.81). La percepción es el proceso de interpretación en la cual el individuo, selecciona, organiza e interpreta la información recogida o percibida de una acción o actividad que se desarrolla dentro de su contexto social, que puede dar una impresión positiva o negativa del hecho. La actividad turística que se desarrolla en la isla de Amantani permite una interpretación entre los pobladores, donde crean una imagen del turismo y dan su significado

#### 4.2.7.1 Presencia del turismo

La presencia del turismo en la isla de Amantani, genera diferentes percepciones por la actividad turística desarrollada, que favorece al desarrollo de la comunidad, y a los aspectos familiares, culturales, económicos y ambientales a nivel de la localidad, por otro lado, ayuda a revalorar la cultura.

*“El turismo nos ayuda a valorar las cosas y nuestras costumbres, no se consigue dinero de lo fácil, de cierto modo el turismo, conseguimos dinero, nos enseña a valorar nuestro trabajo y a querer todo lo que tenemos en la isla” (L.A.C.M.-Inf.18)*

El turismo se ha convertido en una alternativa para mejorar la calidad de vida de los pobladores, lo consideran como una actividad económica importante y que ayuda al desarrollo de las familias y de la isla de Amantani.

*“El turismo es un apoyo para todos, para la comunidad y las familia, en Amantani el turismo se afecta, afecta a todos, primeramente, a la economía del hogar, después a la comunidad y al distrito de Amantani, de alguna manera la actividad turística está mejorando todo en la isla” (I.C.C.-Inf.16)*

#### 4.2.7.2 Servicios turísticos en la isla

Los servicios prestados para el turismo en la isla, ofrecidos por los pobladores deben tener un servicio de calidad, según los entes del turismo que obligan y recomienda para la atención del turista para satisfacer todas sus necesidades, exigencias y expectativas que tiene el visitante en Amantani, lo que se puede apreciar que algunas familias están en un proceso de mejoramiento de sus viviendas, para lo cual se necesita inversión o proyecto que ayuden a mejorar.

*“Los hospedajes que se tiene en la isla en algunos casos, nos falta mejorar, un poco la infraestructura en algunas familias, está un poco baja, tendría que mejorar un poco más la calidad de servicio. Tendría que haber un apoyo mediante el gobierno local o gobierno regional tal vez, DIRCETUR en proyectos, porque no tienen suficiente dinero para construir o mejorar la calidad de la infraestructura” (L.A.C.M.-Inf.18)*

También hay deficiencias en algunos servicios que se necesita mejorar en la isla, como los hospedajes, los servicios, los accesos y algo muy importante es la información que se da al turista, por ello, se necesita guías bien formados y

capacitados, para ello se necesita proyectos de desarrollo turístico por parte de las autoridades, que se impulse en favor de la actividad turística

*“Se necesita el mejoramiento de habitaciones, servicios, los guías bien capacitados, mejorar los puertos, accesos a los atractivos turísticos y mayor capacitación a los pobladores en atención al turista, se necesita el apoyo de las autoridades y proyecto que ayuden a mejorar” (I.C.C.-Inf.16)*

#### **4.2.7.3 Carencias en el desarrollo turístico**

Según Wallingre & Toyos (2010), da a conocer: “Es la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista. También puede incluir los efectos asociados tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (p.80). Como se plantea es la mejora de los servicios y actividades del sector turismo, que se pueden desarrollar, con fines de recreación o de intercambio cultural entre los visitantes y los pobladores, el desarrollo (planes) son confrontados por los mismos emprendedores, percibiendo una carencia desde los entes de turismo, poco interés en proyecto de desarrollo para el turismo, también por parte de los pobladores e emprendedores poco conocimiento en la actividad turística, que se necesita fortalecer esas capacidades y habilidades para la mejor prestación de servicio con calidad.

##### **a) Organización de los pobladores**

La organización es fundamental para defender y velar por los derechos de los pobladores, ayuda al progreso de los intereses comunes y al desarrollo de la comunidad. La isla de Amantani se desarrolla un trabajo comunal o trabajo en conjunto, pero existe una deficiencia en los intereses propios que cada comunidad tiene en el desarrollo de la actividad turística, existe diferencias y desigualdades. Por otro lado, la formalidad es muy importante en esta actividad, con el fin de obtener beneficios económicos y sociales ante los entes de turismo, también es importante cambiar el trabajo comunitario a empresa comunal para mejorar la calidad del servicio.

*“Faltaría organización de las comunidades, no estamos totalmente organizados, ahí siempre la desigualdad y el egoísmo de las comunidades quieren más, ese es lo único malo, para manejar el turismo, la comunidad se empodere en el turismo, debe organizarse, lanzarse como un proyecto de una*

*empresa comunal de servicios turísticos o prestadores de servicios, también como asociación desde la comunidad, eso es lo que falta, ser formal, no informal actualmente no están registrados, para que puedan acceder a los proyectos de las instituciones del estado ” (B.L.-Inf.19)*

Las comunidades deberían tener una organización que posea mayor coordinación, asumir los objetivos de mejorar los servicios, dentro del desarrollo turístico, realizando acciones que le puede llevar a fortalecer el trabajo y empoderarse de manera que se pueda generar más alternativas para los visitantes que llegan a la isla de Amantani.

*“Más organización para crear más alternativas y aumentar más actividades para que el turista pernote más días y noches, en Amantani tenemos bastantes recursos turísticos, convertirlo en atractivo, las agencias conocen pueden ofrecer en los paquetes, para que vengan más turistas, en la actualidad no visitan, no llegan, para que el recurso se convierta en atractivo necesitas accesibilidad, facilidad, todo eso depende de las autoridades y también depende de cómo nos organicemos en las comunidades” (L.A.C.M.-Inf.18)*

#### **b) Capacitación en desarrollo turístico**

La formación y orientación en la actividad turística es necesaria, constante y un acompañamiento, para ampliar sus habilidades, conocimientos y lograr su mejor desempeño de los pobladores que están insertos en esta actividad del turismo, adaptándose a las exigencias cambiantes del sector.

*“falta reforzamiento en tema de la atención y servicios, una capacitación constante y acompañamiento a los emprendedores para reforzar sus deficiencias” (A.M.C.-Inf.17)*

El adiestramiento es muy importante para lograr beneficios y buenos resultados de cada trabajo que se emprende, se necesita más colaboración y acompañamiento en el desarrollo de los proyectos de turismo que se emprende en las comunidades, es por eso necesita más enseñanzas prácticas que ayuden a los pobladores para que realizasen su trabajo de manera positiva.

*“Estamos capacitados teóricamente comprendemos todo, necesitaríamos en la práctica, nosotros queremos en manipulación de alimentación, nosotros queremos aprender con los productos de la zona y atención al turismo, que la capacitación sea constante, para mejorar en el turismo” (F.Y.C.-Inf.14)*

### c) Promoción turística

La isla de Amantani es reconocida a nivel nacional e internacional como un destino turístico importante del lago Titicaca, se impulsa el turismo rural comunitario, que consiste en compartir las vivencias de los pobladores con los turistas, dando a conocer y mostrando los principales productos turísticos, según los pobladores, pero una de las falencias percibidas por los pobladores es la falta de más promoción y compromiso de las instituciones del estado, los emprendedores necesitan el acompañamiento para la difusión del destino turístico.

*“Falta presencia del estado, en promocionar a la isla, debe tomar interés, el estado a nivel de sus ministerios y la PCM deben evaluar cuanta gente vive y el impacto que tiene el turismo y realizar actividades de acuerdo a las necesidades del destino turístico, realizar una difusión que impacte, hacia el mundo, ellos son los que tienen que evaluar y escuchar a la gente para el desarrollo del tema de turismo que se quiere, entonces hablando cómo la gente vive, ellos tienen que entender, la gente podemos tener iniciativas muchas, pero la presencia del estado es importante para impulsar el turismo”*  
(O.C.C.-Inf.15)

#### 4.2.7.4 La formalidad y la informalidad en la actividad turística

La actividad turística que se desarrolla en Amantani de alguna manera existe diferentes formas de brindar un servicio turístico, según las versiones se considera que una de las formas no estarían formalizadas, esto quiere decir, que algunos no están asociados, ni reconocidos por los entes de la administración turística, es un gran número de pobladores que estarían en una situación de informales, pero el trabajo que ellos desarrollan es un trabajo comunal e individual por familias. Por otro lado, se tiene un pequeño grupo reducido de familias, considerados en una situación de formalizados, que ya tiene una personería jurídica como asociación y que cumple con su contribución de sus impuestos por el servicio que brindan.

*“El servicio informal se apodera casi un 80%, es decir, lo que son formales es un mínimo porcentaje de unos 10%, donde este grupo reducido son prestador de servicio independiente, persona natural, con negocio, es decir tienen RUC, razón social, todo, donde ofrecen su servicio de turismo, a través de las redes y su trabajo es de una forma muy diferente, el grupo mayoritario trabajan de manera comunal sin ninguna razón social, por esa razón tal vez, no se puede realizar algunas mejoras en el servicio y además no hay apoyo por las instituciones del estado”* (O.C.C.-Inf.15)

La situación que se encuentra la isla podría ser un obstáculo para la competitividad en el mejoramiento de la calidad del servicio turístico y limita el apoyo o financiamiento de proyecto de desarrollo en la comunidad.

#### **4.2.7.5 Lo positivo y negativo de la actividad turística**

La actividad turística desde el punto de vista de los pobladores, ha traído beneficios que aporta a la comunidad, pero también se ocasiona algunas alteraciones, que genera inconformidad y desigualdad entre la población, que trae consigo diferentes percepciones de este sector del turismo.

##### **a) Lo positivo**

El turismo trajo consigo cosas positivas como mejorar la economía de las familias, fortaleciendo y recuperación de su cultura, también el cuidado del medio ambiente, por otro lado, ha mejorado su calidad de vida de los pobladores.

*“La actividad turística, por un lado, es positiva da subsidios económicos para las familias, el turismo en esa parte si es bastante justificable, porque trae consigo ingresos y mejorías a las familias” (O.C.C.-Inf.15)*

La actividad turística apoya a las familias con recursos económicos y ha impulsado obtener cosas, mejorar la formación de los hijos, además ayuda al mejoramiento de sus viviendas.

*“La parte positiva del turismo, vendría hacer que de alguna otra manera mejora la calidad de vida de las personas, de alguna otra manera apoya a la familia trayendo ingresos van educando a sus hijos” (A.M.C.-Inf.17)*

##### **b) Lo negativo**

En el aspecto perjudicial en la práctica de esta actividad turística no se percibe cosas negativas relevantes, existe sucesos como el cambio de comportamiento en los jóvenes por consecuencia de la migración a las ciudades, por otro lado, existe descoordinaciones entre comunidades, donde una de ellas quiera más turistas en su sector y eso trae molestias en los pobladores, también la poca preparación de algunos emprendedores en esta actividad del turismo. Como lo hace notar en su aclaración nuestro entrevistado, que enfatiza la poca preparación que tiene algunas personas que trae consigo reclamos por parte de los turistas.



*“Al principio cuando empezó el sistema rotativo hubo cosas buena y malas, en la primera gestión del alcalde del distrito de Amantani que se llama Marcelino Yucra Pacompia, el asido el que ha iniciado con este sistema rotativo conjuntamente con las agencias, entonces su primera gestión lo que hizo, es tratar de capacitar a las personas de manera rápida y ponerlos a todos los que tenían una habitación, su cocina, un comedor para que hospeden turistas, entonces que pasa, que el que quería, entraba, quizás no saben que es el turismo o realmente como es la atención pero entraron, conforme que iba pasando el tiempo la gente se iba acostumbrando a eso, sin ningún tipo de evaluación podría decir, ningún tipo de nada y podía ingresar al sistema rotativo, porque en el sistema rotativo prácticamente no hay competencia entre ellos, entre emprendedores, como que no hay un poquito más ganas de superar un poco más y capacitarse, tenga ese pensamiento de decir el sistema rotativo vienen igual voy a tener turista, pero también existe persona preocupadas en su formación y capacitación constante en atención al turistas”*

En la isla de Amantani, según los pobladores, el turismo no trae cosas negativas por el momento, pero si el aumento de turistas en abundancia, podría generar algunos cambios en las comunidades en sus vivencias culturales y si no se toma conciencia de su propia cultura se puede perder muchas cosas, por el tema del turismo.

*“Lo negativo. es que no se podría ver el impacto negativo por el momento, porque no llega en cantidades masivos de turista, lo que alteraría la llega en volúmenes, entonces ahí sí se puede alterar el tema de la organización, hay si estaría llegando un impacto negativo el turismo en Amantani, porque se alteraría totalmente ya no sería lo que somos ahora, sino pienso que mucha gente cambiaría su forma de ser, su forma de vida, de repente empezaría a construir casas grandes o poner restaurantes, no sé, de repente bares hasta uno no sabe puede existir una discoteca cosas así, entonces, cosa que no ocurre hasta el momento, porque es controlado es decir al 100 por 100 de los beneficiarios con el turismo en la isla, como es controlado entonces todo va medido” (O.C.C.-Inf.15)*

#### **4.2.7.6 Relación y labor de las instituciones y autoridades**

##### **a) Autoridad municipalidad**

La municipalidad distrital de Amantani desarrolla actividades conjuntas con el sector turismo de la localidad, en el mejoramiento del aspecto y ornato de las comunidades y los atractivos turísticos.

*“La autoridad municipal es nuestro principal aliado, porque la municipalidad distrital de Amantani siempre está pendiente del turismo para brindarnos*

*capacitación, en el tema de la limpieza, colabora en la recolección, siempre está pensando en las obras para el turismo, mejorar las camineras de otra manera mejorar el turismo y la cultura, la municipalidad si está involucrado”*  
(A.M.C.-Inf.17)

Las percepciones que tienen los pobladores que trabajan en turismo, en relación a sus labores de atención a las necesidades, por parte de la autoridad municipal, es realizar acciones en bien de la comunidad, protección de los recursos y apoyo en la actividad turística, no se tiene una colaboración precisa y es regular su participación en este sector de soporte para mejorar el progreso turístico con proyectos de desarrollo.

*“La labor que realiza el alcalde es regular, le faltaría para hacer una buena gestión presentar sus proyectos en el sector turismo en mejoramiento de los atractivos turísticos y en el sector de medio ambiente, se necesita un plan de procesamiento o una planta de reciclaje de la basura, deberían de presentar esos proyectos para tener mayor oportunidad en el tema de turismo”*  
(L.A.C.M.-Inf.18)

También una de las funciones es promocionar la cultura y el destino turístico para fomentar la actividad turística de calidad, debería de difundir y hacer conocer la riqueza cultural que existe en la isla de Amantani, también colabora en la organización y distribución de los turistas en las comunidades, para hacer cumplir lo establecido por las comunidades, evitando dificultades en este proceso de repartición.

*“De cierto modo si apoya, del 100% ayudara un 20%, nos ayuda en promocionar y marketing, en el orden, en la organización en la recepción de turismo, la calidad, la distribución, que regula a través de la comisión de turismo”* (L.A.C.M.-Inf.18)

Por otro lado, faltaría la promoción de la artesanía que no se hace mucho, eso es muy importante porque debería promocionarse conjuntamente con la actividad turística, sabiendo que la artesanía es importante, considerado como un legado con un valor cultural, que identifica al poblador, que hace diferencia de otras cultura, donde está impregnado su vivencia, su filosofía, su creencia y la cosmovisión de su mundo que lo rodea, que se debe ser considerado o puesto en valor para que todos lo conozcan como parte de su cultura viva de la isla.

*“No apoya mucho, le faltaría promocionar lo que hay y la artesanía de Amantani, por ser importante de nuestra cultura y el valor que tiene los trabajo que se realiza, donde se muestra nuestras vivencias” (I.C.C.-Inf.16)*

#### **b) Instituciones de turismo**

El ministerio y la dirección de turismo tienen la función de proponer normas que estén acorde al desarrollo del turismo, dotando reglas en los servicios e infraestructura turística, así como calificar y supervisar a los prestadores de servicios turísticos, pero también es proponer y ejecutar proyectos para que promuevan el desarrollo turístico de una forma sostenible, adecuada al entorno donde se desarrolla esta actividad, también debe brindar formación, capacitación del personal que participa en el turismo. La función es endeble en este sector por parte de estas entidades.

*“La dirección regional de turismo no es un soporte principal, no hay una presencia que sea eficaz, significativa que ayude a los destinos turísticos, no hay, desde mi punto de vista la dirección regional de turismo debe preparar o plantear al estado o al MINCETUR sacar programas de capacitación para las islas, para las zonas donde están emprendiendo el turismo comunitario, entonces debe de realizar en abrir nuevas rutas, ver las promociones y plantear proyecto de desarrollo y mejoramiento de turismo, pero sin embargo no están, no lo cumplen, no se siente la presencia de ellos” (O.C.C.-Inf.15)*

Una función fundamental es proponer, ejecutar programas y proyectos para que promuevan el desarrollo turístico y el aprovechamiento de las potencialidades regionales, en esta situación se busca la formalización de los emprendedores, si no están la mayoría reconocidos, sería un gran problema de no ser considerados de estos proyectos de desarrollo, que ayudan para impulsar el turismo.

*“El problema en Amantani la gran mayoría no cuenta personería jurídica, no está en registros públicos se podría decir prácticamente están en situación de informales, no estamos en ese mapa de emprendedores de la ciudad o del estado donde diga Amantani si trabaja, no estamos reconocidos en su mayoría los que trabajan en turismo, por eso no se tiene apoyo por las instituciones del estado en capacitación mientras que no sean formales no nos venden y no nos dan mucha importancia, por parte de DIRCETUR, ni del ministerio de turismo y ningún institución” (A.M.C.-Inf.17)*

#### **4.2.7.7 Agencias y empresas de turismo**

La percepción que se tiene sobre las agencias de viaje de turismo es diversa, como sabemos que las agencias son entes económicos que su labor es de intermediario

entre los prestadores de servicio y el turista, y que a la vez juega el papel importante de promoción de los recursos turísticos y los servicios que se puede ofrecer en los destinos turísticos. Por lo general, no se tiene una buena percepción de estos entes de turismo.

#### **a) Servicio de representación**

La agencia de viajes evalúa el producto turístico y si cumple con todos los requerimientos, venden al mercado internacional, tiene la posibilidad de negociar y abarata el recurso turístico en la cual el cliente sale beneficiado, en este caso las agencias no apuestan por lo que se ofrece, sino buscan solo beneficiarse más.

*“Las agencias yo no considero que apuesta por lo que se ofrece en la isla, la agencia puede ofrecer, la agencia no va ofrecer un producto bien hecho, sino la agencia ofrece a sabiendas que él va lucra más de él, que está ofreciendo, entonces eso es un poco complejo para entender de como algunas agencias buscan lucrar” (O.C.C.-Inf.15)*

#### **b) Desembolso por servicio**

Las agencias de viaje de turismo, cumplen la función de intermediarios y ellos son los que ofrecen el paquete turístico y por lo cual ponen una tarifa y cobran por el servicio, por ser un organismo económico que genera ganancias para su entidad y también para los prestadores de servicio, en relación a la isla de Amantani, esto es muy diferenciado de lo que ofrecen y pagan al emprendedor, no justifica los gastos desarrollados en la atención.

*“Prácticamente para nosotros las agencias, nos roban, la agencia cobra más y para la población de Amantani por alojamiento y alimentación pagan menos y quien se beneficia, se benefician más las agencias” (I.C.C.-Inf.16)*

Respecto al pago que hacen las agencias por el servicio de hospedaje y alimentación de los turistas que se hospedan en la isla de Amantani, no compensa con los gastos que realiza el poblador en recepcionar, además algunas agencias no cumplen con el pago correspondiente con el servicio.

*“Hay ciertas agencias que cumplen con el pago, alimentación y hospedaje, algunas agencias no pagan, por el pago que realizan las agencia no estamos de acuerdo, de cierta manera, más antes el costo era S/.30.00 de hospedaje incluía alimentación, vestimenta que se prestaba para las peñas, recepción del turista, las familias se dedicaban a recoger del puerto, llevar a la plaza, por*

*todo el trabajo, el costo era S/.30.00, estaba muy bajo y subieron a 45.00 soles las familias aun así un poco descontentas, de acuerdo al mercado no era justo y las agencias no querían pagar, se oponían y nos amenazaban que no van a traer más turistas a la isla, además se aprovechaban te enviaban un grupo grande, solo te paga de algunos y el resto te decían después te pago, en algunos caso no nos pagaban, hay agencias que nos deben gran cantidad de dinero” (L.A.C.M.-Inf.18)*

### **c) Exigencias de las agencias de viaje**

Las agencias de viaje de turismo, exigen al prestador de servicio que mejore y que haga arreglos a sus hospedajes, obligando y en algunos casos amenazando de no darles turistas.

*“La agencia pide más que todo arreglo de las casas, imponiendo que debes usar, que debes de arreglar, también exigiendo la limpieza más que todo y buen servicio al turista, si no, no, nos dan turistas, nos obligan que mejoremos” (I.C.C.-Inf.16)*

Finalmente, en este tema las agencias siempre buscan beneficiarse por el trabajo de otro, estas instituciones no son de fiar por parte de los pobladores, donde ellos afirman que se aprovechan, pero el diálogo entre ellos es muy importante para buscar el consenso, algunas agencias respetan lo hablado y otro no ceden e imponen a la comunidad.

*“Las agencias de viaje siempre se aprovechar de alguna otra manera para tener más ingresos, como empresa, no solamente pasan con las agencias, sino con todas las empresas, el tema es tener un diálogo con las agencias de viaje, para que cumplan con lo acordado, nosotros estamos tratando de hacer bien, pero de todas maneras siempre hay personas o agencia de viajes que son demasiado, donde se aprovechan” (A.M.C.-Inf.17)*

#### **4.2.7.8 El guía oficial de turismo**

Los guías oficiales de turismo, que llegan a la isla de Amantani por diferentes agencias, cumplen la función de brindar información adecuada del lugar, los destinos turísticos, también son personas que acompañan al turista en su recorrido y velan por su seguridad y la atención que deben recibir los turistas en su visita al destino turístico.

### a) Preparación de los guías de turismo

Los guías oficiales de turismo, deberían tener una buena formación y conocimiento sobre los lugares de interés turístico, para compartir la información adecuada del lugar a los turistas, en este caso, especialmente en Amantani llegan guías de turismo con poco conocimiento de los atractivos turísticos, les falta mayor investigación de la isla.

*“No hay guías de allá, esos guías que vienen de Puno, no saben de Amantani y se aprovechan, no sé qué cosas explican, no saben nada, no están bien capacitados e informados, eso hace quedar mal al turismo” (I.C.C.-Inf.16)*

### b) Desempeño de los guías de turismo

El guía oficial de turismo, debe ser un profesional competente y con mucho conocimiento, además debe desempeñar un rol importante de dar a conocer la riqueza cultural y tener una buenas relaciones con los prestadores de turismo de la zona, en Amantani suceden muchas situaciones donde el guía es el que impone, mal trato a los pobladores, hace y desase lo planificado.

*“Los guía quiere hacer lo que le da en gana, a veces se cree el amo y señor, inclusive tratan de humillar a la gente, dicen tú no has estudiado, yo soy profesional, tú no eres nada, yo sí puedo, soy profesional, porque al estudiar una carrera no te hace mejor que otro, sino lo único que hace en la vida es resolver un problemas más rápido que lo normal, pero esas personas se creen lo máximo” (A.M.C.-Inf.17)*

Así mismo, coincidiendo con las afirmaciones de la actitud de los guías oficiales de turismo que llegan a Amantani, se tiene una opinión negativa, que no ayuda a la organización, al ordenamiento de lo planificado en el sistema de rotación por las comunidades, generando un desorden en lo establecido, que no respetan lo establecido en la isla, además el guía no paga por el servicio por acuerdo de las comunidades, pero ellos aprovechan y no son conscientes del servicio que realizan las familias.

*“El trato, con el sistema rotativo se le libera al guía, con el fin de que las agencias de viaje también cooperen con el sistema rotativo, pero sin embargo ahí veces se pasan, quieren una comida mejor, mejor comodidad, no quieren venir, quieren ir a otra comunidad hacen problemas a los familiares, aquí las autoridades en Amantani deberían ser respetados porque es un pueblo, porque es un lugar turístico, porque el turista está viniendo a ese lugar, porque quiere conocer este lugar, gracias a que el turista llega a ese lugar, los guías tienen*

*trabajo, entonces, sin embargo, el guía debe respetar a las autoridades en la forma de trabajo, la forma de organización de ese lugar, pero hacen todo lo contrario, cosas así han pasado y están pasando” (I.C.C.-Inf.16)*

### **c) Prestación de servicios de los guías de turismo**

Los guías oficiales de turismo, son trabajadores que prestan su servicio a las agencias de viaje, por el trabajo que realizan son renumerados o conforme al convenio que hacen entre ellos, en la isla enfrentan serios problemas relacionados con sus actividades y el entorno turístico, donde en algunos casos se aprovechan de la situación, pidiendo una comisión a las familias para que les vuelvan a traer turistas, dándoles una chikata “comisión”.

*“Los guías por favorecer a la familia le piden una chikata, siempre lo hacen, está muy mal, porque, aparte de eso los guías le piden comida lo que quieran cuy, trucha, pejerrey, ellos no pagan, hospedaje no pagan y encima cobran eso que es la chikata, casi la comunidad, a veces no se beneficia a causa de este comportamiento de los guías” (I.C.C.-Inf.16)*

También, no solo se aprovecha de pedir comisión, sino mayor atención, esta situación no solo se presenta en la isla de Amantani, sino en todos los lugares turísticos del circuito del lago Titicaca, esta conducta incomoda mucho a la población porque genera inconformidad, además genera intranquilidad.

*“Los guías buscan siempre comisión, eso pasa en Puno, pasa en todas partes, más que todo pasa acá en la ciudad de Puno, por ejemplo, el guía viene a los Urus eso lo saben todo el mundo, que hacen, lleva a una isla, en esa isla que hace, hace comprar cosas a los turistas de los vendedores, el guía dice sabes van apoyar a los guías de isla de los Urus no tienen sus ingresos, pasen aquí a la balsita el famoso merced wen, todo esa plata que pagan le dan guía, si no le dan al guía, el guía se va a otra isla, eso lo que pasa, pasa allá en Urus, Taquile, en los restaurantes, haya tu no me das un porcentaje, me voy a otra, el otro me da más porcentaje, me voy a ese restaurante, igual pasa aquí en Amantani, yo no lo doy a ese guía en el sistema rotativo, no me va querer dar turistas, como son los mismos guías que siempre trabajan, no le deja trabajar a otros guías, se unen entre ellos, entonces como que los agarro a la gente pidiendo lo que es la chikata, la población tiene un poco de miedo de decir sabes esto es así, para que no les falte turistas, casi se siente como que estarían amarrados” (A.M.C.-Inf.17)*

El sistema de rotación que se dio en el 2010, ayudo a controlar esta injusticia por parte de los guías, donde casi no existe las comisiones en la actividad turística en

la isla de Amantaní, es más organizada y planificada, no quiere decir eso que no existe, si hay algunas excepciones que siempre se presentan.

*“Más antes en el 2010 existía eso que los guías de turismo teníamos que darle una chikata para que traiga más turistas, eso a cambio desde el sistema de rotación en las comunidades, ahora son más organizada las familias, no existe más eso, hay menor porcentaje, los guías no se aprovechan más, pero si existe, guías que se siguen aprovechando” (L.A.C.M.-Inf.18)*

#### **4.2.7.9 Organización en la actividad turística**

La percepción de la comunidad entorno a la actividad turística, donde todos están comprometido con el desarrollo del turismo, donde se busca siempre el progreso local, también que ayuden potenciar y gestionar proyecto para el mejoramiento de la actividad y servicios turísticos en la isla con la participación de toda la población.

##### **a) Compromiso con la actividad turística**

El compromiso social de la población en el sector turismo, es centrarse en las acciones y actividades que contribuyan al mejoramiento, a la conservación de la cultura y el medio ambiente, es un trabajo conjunto que realizan todos los involucrados de la comunidad con la actividad turística, todos están comprometidos, ya sea los que están trabajando en el sector o los que no es tan dentro de esta actividad, saben que puede traer beneficios a toda la población, por eso apoyan y son parte de las actividades que se convocan en favor de mejorar el servicio turístico.

*“Los pobladores que no están en esta actividad, no participan al 100% ellos toman la iniciativa de poder proteger e involucrarse entre todos, no hay digamos una discrepancia, si digamos en una comunidad si existe 60 familias, 40 están involucrados en turismo y otros 20 que no, no significa que están aislados, siempre están dentro de la comunidad, solamente cambian en la presencia de una actividad, también ven su forma de aporte a un 50% en todas las actividades, pero todos están comprometidos con el turismo” (O.C.C.-Inf.15)*

##### **b) Diferencias en la actividad turística**

Según las percepciones que tiene la población de alguna manera género diferencias entre los pobladores desde el inicio de esta actividad turística, trajo



también esperanza y oportunidades en las familias, a medida que va pasando los años, se llegó a una mayor planificación y organización del turismo en la isla, donde se busca beneficiar a todos.

*“Cuando hubo este cambio al sistema de rotación que deberían de recibir 10 turistas como mínimo, hay hubo un impacto negativo, por ejemplo, más antes ciertas familias recepcionaban más cantidad, que las otras familias, se quedaban desconformes, después habido la igualdad que cada familia puede recepcionar 10 turistas, ahora las familias están conforme de estos cambios, hoy existe una organización y planificación donde busca que todos se beneficien con el turismo” (L.A.C.M.-Inf.18)*

### **c) Organización de la comunidades en la actividad turística**

También esta actividad turística trajo consigo, en ver la situación que se encuentra los atractivos turísticos y hacer dar cuenta que necesidades se tiene, que mejorar para realizar un trabajo de calidad, en este sentido muchos no estaban de acuerdo de los cambios que podría generar el turismo dentro de las comunidades, llegando a una confrontación entre ellos, por esta razón, se llegó a una mayor organización, con el fin que todos se beneficien por igual, implantado el sistema rotativo, con un autoridad de turismo que hace cumplir lo acordó, con planificación y una organización adecuada

*“Para una mejor organización cada comunidad tiene una organización interna para atender al turista, para la distribución, para un mejor servicio, se tiene un presidente de turismo por cada sistema rotativo, es un servicio voluntario, tiene que velar por el bienestar de la comunidad hacia los turistas, tiene que brindar servicio en la distribución y organización, también realiza viajes para gestionar apoyos a la comunidad, cada rotación cambia todas las familias tienen esa oportunidad” (L.A.C.M.-Inf.18)*

### **4.2.8 Perspectivas de la actividad turística**

El turismo en el futuro, se espera cambios de nuevos modelos de servicios y cambios de mentalidades en la actividad turística de todos los actores del sector, que permite gestionar el incremento de turistas de manera eficiente y responsable, de esta manera, se percibe que el turismo va en aumento y que cada vez se necesita más servicios de calidad, porque en el mercado hay muchos destinos turísticos que ofrecen nuevas alternativas y actividades, cada vez el turista es más exigente, por esta razón, se debe mejorar los servicios y los atractivos

#### 4.2.8.1 Visión de futuro sobre el turismo

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes en las economías de las naciones, porque su actividad va en aumento, generado mayores posibilidades de emprendimiento en este sector, donde la actividad turística exige mejorías en el servicio, nuevas alternativas o atractivos turísticos, por esa razón, se tiene que mejorar en todos los aspectos, mayor formación de los pobladores y reforzar o normar la actividad del turismo rural comunitario, por parte del estado, que hoy esta ajeno a todo trabajo de fortalecimiento de este tipo de turismo, se necesita para realizar un servicio de calidad, sin dejar de lado las vivencias de la comunidad.

*“Cambiar la forma del modelo de turismo comunitario, su nombre es interesante para la iniciativa de la actividad turística, pero las familias tienen sus alojamientos totalmente básicos, que necesitan mejorar y tener políticas por parte del gobierno en impulsar este tipo de turismo, Puno asido pionero en lanzar turismo rural comunitario a nivel nacional, por el momento no sea regulado por el estado, es decir el estado se ha olvidado de las personas que estamos involucrados hasta la fecha, es decir el Perú quiere desarrollar un turismo sostenible en las comunidades, tiene que haber reglas, tiene que haber normas que uno tienen que cumplir empezando desde la construcción, respetando el ecosistema natural, todo ello, cosa que no existe, entonces llámese Taquile, Amantani, la bahía del lago, Llachón, Luquina o el propio Cuzco, no están regulados, entonces considero que esto es un trabajo desde el ministerio de turismo” (O.C.C.-Inf.15)*

Las posibilidades que presenta la modernidad, también son oportunidad para poder expandir el turismo a nivel mundial y poder ofrecer el producto turístico, el futuro trae muchas alternativas de desarrollo, también muchos desafíos y exigencias, que los prestadores de servicio en turismo tienen que estar más capacitados y preparados para los cambios.

*“Actualmente el turismo está evolucionando al tema virtual, la gran mayoría están haciendo prácticamente plataformas virtuales como el buki u otras páginas, que a través de ellos el turista llega, entra a la página de internet ya ve y se busca hospedaje, buscan el precio y hacen su reserva, yo pienso que va cambiar a eso y va llegar quizás en un tiempo donde todas las viviendas que puedan trabajar o familias quisieran trabajar en Amantani con el turismo van a tener que crear algún estilo en esas páginas” (A.M.C.-Inf.17)*

#### a) Preocupación que disminuya la actividad turística

La creación y propuestas de nuevas rutas turísticas o destinos turístico, se hace que el turismo tenga mayores posibilidades de escoger para poder visitar, esto implica que corre el riesgo que el turismo no llegue a la isla de Amantani, porque, en la ribera del lago Titicaca se están incrementando servicios turísticos en turismo rural comunitario en diferentes comunidades y distritos:

*“Va bajar, porque hay muchos lugares que se están creando nuevas rutas y hay competencia en lugares aledaños de Amantani, como Llachón, Ccotos, Paramis, lugares que se están promocionando de cierto modo va bajar también el turismo en Amantani” (L.A.C.M.-Inf.18)*

Amantani tiene una fortaleza a diferencia de todos los destinos turístico, que se crean o existen en la bahía del lago Titicaca, por ser las únicas islas que se tiene por este lado del lago, lo que se tiene que hacer es fortalecer este recurso turístico, mejorar para los cambios que se pueden dar en el futuro.

*“El turismo vivencial a nivel nacional se va abrir mucho, seguramente muchos departamentos van abrir nuevas rutas, pero yo considero que tener un lago que está casi a 4000 metros a 3800 y picos, tener dos islas como Taquile y Amantani no vas tener en ninguna parte del mundo, entonces eso es el fuerte, lo único que faltaría es tener una visión, lo que tiene que hacer las islas tienen que prepararse para el futuro, mejorar en todo aspecto para que el turismo prefiera siempre la isla” (O.C.C.-Inf.15)*

#### 4.2.8.2 Expectativas de la comunidad

La comunidad considera que el turismo es la esperanza para mejorar su calidad de vida y apostar en la actividad turística todos sus proyectos a futuro, por otro lado, del turismo lo que se espera que vaya en aumento más, lo único que espera, es lograr cubrir todas las necesidades de los turistas con servicios adecuados a la realidad.

*“El interés de la comunidad es mejorar y tratar de aprender a atender bien al turismo y mejorar sus servicios, también el incremento de más visitas a la isla de Amantani” (I.C.C.-Inf.16)*

Ahí mucho interés por mejorar y poder proponer nuevas alternativas a la actividad turística, para que el turista pueda seguir visitando la isla, por esa razón, se

necesita interiorizar el tema del turismo, lo que significa y que requiere, en estos tiempos de cambio.

*“Ellos tienen mucha expectativa, trabajar de una forma diferente, con las comunidades, con la isla, las autoridades, sea una institución o la universidad, teniendo profesionales en el sector turismo que pueda ir a realizar estudios para hacer cambiar el plan de trabajo de las familias, para poder entender que es el turismo en realidad, el futuro del turismo si va cambiar y los gustos de la gente, necesitamos mentalizar y pensar en los nuevos retos que plantea la modernidad” (O.C.C.-Inf.15)*

#### **a) Fortalecer la organización en la comunidad**

La organización de las comunidades, está relacionado a un trabajo en conjunto que desarrollan de manera planificada, respetando lo establecido dentro de este órgano, representados por una autoridad comunal que cumple la función de dirigir y gestionar las necesidades que se tiene, esto ayudará a mejorar el futuro del turismo en la isla.

*“La comunidad siempre está liderada por dos personas que son el teniente gobernador y el presidente de la comunidad, más la directiva que es la presidenta de vaso de leche, ellos son los que dirigen la comunidad, en el tema de una organización comunal, desde mi punto de vista lo que yo estado observando es bastante empoderante la organización comunal y eso es bueno, pero se necesita fortalecer más, para los nuevos desafíos en el futuro en la actividad turística” (O.C.C.-Inf.15)*

La forma de trabajo que se desarrolla en la isla es importante que servirá como una fortalece para el futuro, el trabajo en comunidad y buscar la igualdad entre todos, eso hará que el turismo pueda desarrollarse de una forma adecuada, esta experiencia dada en la isla de Amantaní, con el sistema rotativo, para el beneficio de todos, siempre teniendo en cuenta en mejorar los servicios turísticos.

#### **b) Nuevas alternativas en la actividad turística**

El turismo requiere diversidad y es exigente para mantener la afluencia de los turistas, en el lugar requiere nuevas alternativas o actividades que puedan desarrollar los visitantes en su visita, por esa razón, se debe diversificar y aprovechar los recursos turístico que cuenta la isla.

*“Crear más alternativas de turismo, en Amantani se puede practicar el turismo de aventura, kayak, para que el turismo prefiera estar más tiempo y pueda crecer la afluencia de turistas” (L.A.C.M.-Inf.18)*

También se tiene que incrementar más días para que conozcan en su totalidad la isla, con la vista de una tarde y una noche no se conoce la totalidad de todos los lugares turístico que cuenta Amantaní, se tiene que crear alternativas para poder prolongar su visita del turista.

*“Llegando al medio día y una noche no se puede hacer tantas actividades, tiene que plantearse actividades que prolonguen su vista, para cumplir con todo, se necesita un promedio de tres días y dos noches pernotando para cumplir con las actividades que el guía requiere, normalmente a la fecha llegan como un turismo convencional llegan a medio día, en la tarde suben a la montaña y ya, se ha perdido toda el día, entonces un viaje que hacen de dos día y una noche comprende el viaje, la visita a los Urus, Amantani, Taquile y Puno y ahí termina todo, pero necesitamos que puedan queden más tiempo” (O.C.C.-Inf.15)*

#### **4.2.8.3 Servicios en la actividad turística**

Los servicios que se brinda en el turismo están acordes con las expectativas que tiene el turista, pero esto necesita perfeccionar con capacitaciones y acompañamiento, al mismo tiempo la actividad turística requiere una preparación del producto turístico para su promoción, con el fin de satisfacer las necesidades de un segmento determinado de consumidores.

*“Una parte sería mejorar y más capacitaciones en gastronomía y en la infraestructura, quizás en las casas hospedaje en algunos nos faltaría ampliar el establecimiento, para tener un poco más de capacidad, porque las familias tienen uno o dos cuartos no abastece cuando hay más turistas, para eso se necesita recursos y apoyos económicos para mejorar, las instituciones deben hacer un acompañamiento constante para mejorar la actividad turística” (L.A.C.M.-Inf.18)*

Es muy importante mejorar la calidad de servicio, las prestaciones que una persona pueda contratar deben ser estar conforme a las necesidades del cliente, por eso se tiene que adecuar, en relación al contexto que se presenta en la realidad, es muy primordial buscar la certificación que eso podría abrirles al mercado internacional, por eso es fundamental la formalización.

*“Tienen que cambiar la forma de servicio, no significa poner lujos, sino en el contexto del servicio personalizado, es decir tienen que tener sus baños*

*privados y duchas calientes, con los cambios que genera el modernismo, trae consigo más necesidades del turista, porque nada raro que la organización mundial del turismo va plantear a nivel nacional que las zonas rurales busquen la certificaciones, imagínate que va pasar, es como renacer nuevamente es pensar en el futuro que cada familia tienen que prepararse nuevamente, ya no ser lo que era antes, sino ver con otra visión el futuro” (O.C.C.-Inf.15)*

#### **a) Fortalecimiento de la calidad del servicio**

La actividad turística, necesita el interés y compromiso por parte de los pobladores que están trabajando en este sector, para mejorar las condiciones necesarias para poder brindar un servicio de calidad, se observa que las comunidades de Amantani tiene lo necesario para poder atender al turista, pero según la reglamentación internacional, se quiere hacer muchas mejorar a los hospedajes y los servicios que se ofrecen.

Por otro lado, también a que considerar la identidad, las vivencias que son importantes para realizar la actividad turística en Amantani, sin perder la esencia de la cultura, por otro el trabajo comunal, que es de ayuda entre todos, debe prevalecer en las conductas de las personas, para que el trabajo sea eficaz se necesita mayor formación en el sector, que ayude al fortalecimiento de la capacidades de las personas en atención al turista y finalmente la población debe ser consciente lo que desarrolla por el bien de todos.

*“Primero la identidad cultural que es muy importante fortalecer para poder valorar más, el otro, practicar lo que siempre nos han enseñado nuestros antepasados el ayni, la minca, munanakuy, si nosotros practicamos eso y fortalecemos la identidad, por más que haya turistas pase lo que pase siempre estaremos bien en comunidad, es lo más importante vivir en comunidad amarnos y queremos todos, y lo otro en el tema de las capacitaciones muy importante capacitarnos constantemente, estar pendiente en todo, lo que es el turismo, que lo que va pasar, que lo que quiere el turista, siempre estar pendiente, si le va gustar la comida, mi forma de tratar, quizás no, ese turista tenemos el efecto de multiplicar más turistas, eso no es solo bueno para Amantani, sino para toda la región de Puno y para todo el país, esa conciencia de atender al turista es muy importante” (A.M.C.-Inf.17)*

#### **b) Formalización en la actividad turística**

El trabajo del turismo es muy complicado e interminable porque hay que estar recreando constantemente y eso necesita inversión, las familias que están inserto en esta actividad requieren de recursos y necesitan el apoyo de los ministerios e

instituciones, para poder realizar dichos cambios y mejoras, se necesita en estos casos la formalización que ayudara en su reconocimiento y apoyo por los entes de turismo para brinda un servicio de calidad.

*“La meta es formalizar y mejorar la calidad de servicio al cliente, para tener más beneficios y apoyos económicos para mejorar la actividad turística”*  
(A.M.C.-Inf.17)

#### **4.2.8.4 Desafíos y compromiso con el turismo**

El gran desafío del turismo es lograr un equilibrio entre el desarrollo económico, social y cultural, potenciar nuevas alternativas dentro del sector y eso va depender mucho de la organización de las comunidades, visualizar la actividad turística en el futuro, porque esta actividad se va recreando cada vez más, poniendo en palestra nuevas alternativas, es por eso que Amantani tiene que determinar cuál va ser su producto turístico, con calidad y la forma de desarrollo que adoptará

*“Mucho depende de las organizaciones comunales, ellos son los que van a determinar a donde quieren llegar y como quieren llegar en el futuro, porque de no ser así, es como que van emprender a su forma, son los que tienen que apostar en el futuro de ellos mismos y el futuro de cómo tiene que ser el turismo, entonces la institución puede decirte tantas cosas, una agencia tiene otro criterio, el turismo no es un mercado donde te compras un saco de arroz, el turismo varia, hay turismo cultural, turismo de aventura, turismo receptivo o turismo místico son como una calidad de cualquier producto, entonces yo considero que Amantani debe buscar a qué tipo de turismo se va dirigir en el futuro, sacar las conclusiones y ver el impacto de estudio de los visitantes y de acuerdo a eso clasificar y lanzarse al mercado a qué tipo de turismo corresponde, no todos los turista va visitar Amantani, sino el turista, por ejemplo, místico busca algo que concuerde con lo que busca, turismo de aventura busca lo que es escalar montaña, hacer parapente, son varias e intereses, el turismo cultural es el que ve como es vivir en una comunidad en cualquier parte del lugar, para clasificar esto debería tomar iniciativa desde el ministerio de turismo no solamente de la comunidades, entonces cosa que no se está haciendo este trabajo”* (O.C.C.-Inf.15).

#### **4.2.9 Análisis de las entrevistas**

La información obtenida en el trabajo de investigación son opiniones, declaraciones, descripciones y juicios de los mismos emprendedores del turismo de la isla de Amantani, en referencia al desarrollo turístico, a los impactos socioculturales y medioambientales de la actividad turística, encontramos diferencias en sus percepciones desde el inicio de esta actividad económica, como influye en los

comportamiento, valores, en sus patrones culturales y anhelos que se espera del turismo.

En este sentido, a través de las entrevistas como método directo para la obtención de los datos, se analiza e interpreta las categorías planteadas en el objetivo de investigación, logrando obtener resultados a través de sus apreciaciones, lo positivo que es el turismo para mejorar su calidad de vida, trayendo oportunidades a los pobladores, sin dejar de lado, la existencia de influencias negativas que puede generar algunos cambios en la organización, en valores culturales y medio ambiente.

El trabajo desarrollado estaba enfocado en conocer las opiniones de cómo se desarrolla la actividad turística y que impacto puede generar esta, también se conoce la realidad de las comunidades de la isla en qué condiciones ellos están realizando el turismo y que situación o necesidades tiene para poder brindar un servicio adecuado a todas las personas que llegan a este destino turístico.

#### **4.2.9.1 Desarrollo turístico**

La primera categoría de análisis, está basado en las oportunidades y desarrollo que la comunidad emprende en el aprovechamiento de los recursos y los sistemas naturales, para la satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas que el turismo pueda generar por su práctica, con la finalidad de recuperar, conservar e integrar el patrimonio cultural, natural y social; el uso responsable de los recursos turísticos, para mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo sostenible en social, cultural, ambiental y económico.

Además, el turismo trae consigo beneficios y retos para los emprendedores en el desarrollo de la actividad turística, logrando implementar y mejorar los servicios turísticos, apostando y generando ganancias en beneficio de las familias.

Asimismo, la actividad turística ayuda a la organización de la comunidad con la finalidad de buscar el beneficio para todos, cumpliendo las normas planteadas por las comunidades en fomentar sus patrones culturales, en la atención, tienen el compromiso de realizar el servicio de una manera oportuna y de calidad, por eso se cuenta con una autoridad de turismo, que controla, distribuye y prevé los problemas que puedan suscitarse en esta actividad económica.



Tabla 4.

*Categoría: desarrollo turístico de Amantani*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Actividad turística		✓ Desde el año 1979 se organizaron por comunidades para realizar la actividad turística, con el poco interés de los pobladores y pocos hospedajes.
		✓ En década del 90, se va incrementado la visita de los turistas en la isla, la población empezó a organizarse en la promoción del templos de Pachamama y Pachatata, después se puso como regla, quienes se involucra en el turismo, tenían que vestirse y usar la ropa típica
		✓ El turismo rural comunitario se da a través de la organización comunal en las 10 comunidades, los servicios que se brinda para el turismo es hospedaje, donde cada familia tiene un promedio de 01 a 02 habitaciones, incluso hasta 03, con 02 camas, hasta 03, se ofrece también la alimentación al visitante.
		✓ Un aproximado de 80% de la población de Amantani está trabajando en turismo, la comunidad de Pueblo con 45 familias, la comunidad Lampayuni 40 familias, la comunidad Santa Rosa 26 familias, la comunidad Villa Orinojon 17 familias, Alto Sankayuni 17 familias, Sancayuni comunidad campesina 22 familias, Occopampa 24 familias, Ocosuyo 34 familias, Colquecache 34 familias, Inkaitana 37 familias, aproximadamente trabajan en el sector turismo.
		✓ Los que no trabajan en turismo, un 20% aproximadamente viven de su agricultura y subsidios económicos de parte del gobierno como pensión 65, programa juntos, después el vale FISE.
<b>Sistema rotativo</b>		
Desarrollo Turístico	Organización en la actividad turística	✓ Se ha implementado hace 10 años, consiste en la rotación entre comunidades en atención al turista, cada comunidad tiene una cierta cantidad de familias que trabajan y les corresponde llevar a su vivienda 15 turistas, por cada rotación, para que todos se beneficien con el turismo, el sistema de rotación también ayuda a mantener su cultura, donde las familias realizan sus actividades cotidianas, trabajar en la chacra, en el campo, hacer leña o hace cualquier otra cosa, de alguna otra manera no pierda su esencia de sus costumbres e identidad
		✓ Duración del sistema de rotación por comunidad es por una semana, después pasa a otra comunidad, después de dos meses o tres meses dependiendo de la afluencia y la temporada del año, va dar más rápido la vuelta
		✓ Si hay una persona que rompe con el sistema rotativo, es sancionada, porque estaría desintegrando o malogrando la organización de toda la isla, se le sanciona, que en la próxima ruta no lleve o que se descuente la cantidad de turistas que corresponde a una comunidad
<b>Presidente de turismo</b>		
Desarrollo artesanal		✓ La función principal del presidente de turismo es hacer cumplir el sistema de rotación, estar pendiente de la actividad turística y cuidar que no se pierda las costumbres, las tradiciones y la cultura, una función principal es organizar, contactar y distribuir a los turistas a las familias, contactarse con la agencia de viaje y con los guías para coordinar que cantidad de turistas va llegar a la isla, para coordinar cuantas familias está reservado y velar por la atención del turista, sea optimo y cualquier tipo de quejas del turista, para poder comunicar y tratar de resolverlo de manera conjunta
		✓ El tiempo de asumir la responsabilidad de presidente comunal de turismo, va depender mucho de la aceptación de la población, también del presidente de la comunidad y el trabajo que hace en las comunidades en la distribución de turistas y control, están un promedio de 4 o 5 meses, en cada comunidad, tiene un presidente de turismo y sus miembros entre dos y tres personas que se encargan de la actividad turística
Desarrollo artesanal		✓ Existe una asociación de artesanas, de 15 personas, donde realizan trabajos de textiles a pedido, según el diseño, tamaño y el color
		✓ Todas las mujeres saben tejer, la actividad es el textil, es parte de la vida de toda mujer en Amantani

Proyectos de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tuvieron el apoyo MINCETUR, DIRECTUR, también de otras empresas privadas CARITAS, CEDESOS, OGD en capacitaciones en gastronomía, en hostelería, en atención al cliente, en implementación de las casas vivenciales y equipamiento de las cocinas, aportaron con el turismo, para recibir turistas en todo el distrito de Amantani, con servicios de calidad, cuidando y recuperando los valores culturales y el medio ambiente.</li> <li>✓ Proyecto de desarrollo de turismo no existe, no hay preocupación de cómo hacer proyecto de desarrollo en la isla, no hay un plan de trabajo en el tema de turismo por las autoridades.</li> <li>✓ El propio poblador, si quiere trabajar en turismo tiene que tener una inversión propia para mejorar las viviendas y mejorando sus servicios, también tiene que capacitarse, porque el turismo es exigente.</li> <li>✓ La municipalidad, capacita y trae especialistas en atención al turista, hotelería, gastronomía, para preparar a la población, también implanto el sistema rotativo, con el fin de regular los abusos de las agencias de turismo.</li> </ul>
Turismo y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El turismo que se desarrolla en las comunidades es para sobrevivir, es un parche a la economía, no hay desarrollo, lo poco que se recaudan es para invertir o mejorar sus casas hospedajes y servicios, no hay un empoderamiento en el turismo sostenible</li> <li>✓ Contribuye a la economía de las familias, es el único ingreso, no existe otra actividad que pueda ayudar generar recursos económicos</li> </ul>
Oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hay apoyo de algunas instituciones privadas que apoyan en promover los atractivos turísticos y la actividad turística en la isla</li> <li>✓ La afluencia de turistas, genera más empleo en la zona, para carpinteros, albañiles, panaderos, dueños de tiendas, donde existe un intercambio comercial con otras zonas, beneficia a todos, el turismo considerado como el motor principal de la isla</li> <li>✓ Los hospedajes son acondicionados las viviendas particulares, según las posibilidades de cada emprendedor, viendo las necesidades que se va presentando en la atención al turista, las familias que trabajan en este sector tienen que acondicionar habitaciones, un comedor, una cocina, baños adecuados con mayólica, dejando de lado la seguridad en primeros auxilios y balón de oxígeno</li> </ul>
Infraestructura y servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La isla de Amantani, se desarrolla un turismo vivencial cultural, los servicios turísticos que se tiene en el paquete turístico consiste en hospedaje en la vivienda de la familia, alimentación y recorrido de los templos de Pachamama y Pachatata, considerados como templos sagrado y ritual, sirve a la vez como miradores naturales, finalmente por la visita al lugar, como agradecimiento se realiza un peña show con música y baile, donde todos confraternizan turistas y pobladores, también se les da la oportunidad de vestir la vestimenta del lugar</li> <li>✓ Asimismo, se realizan algunas actividades secundarias, como la participación en las actividades cotidianas de los pobladores, en la agricultura, en la cocina y en la artesanía, se realiza un intercambio cultural</li> </ul>
Forma de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El trabajo o encargado de la actividad turística dentro de la comunidad son familias jóvenes que tienen la capacidad de emprender, el caso de las personas mayores de 60 está condicionado, por tener algún tipo de subsidio por el estado</li> <li>✓ Los que son parte de esta actividad turística, tiene que cumplir ciertos requisitos, tener licencia de defensa civil, contar con la infraestructura adecuada para la recepción al turista, para luego otorgarte una licencia de funcionamiento</li> </ul>

Fuente: Bases de datos sobre la categoría el desarrollo turístico en la isla de Amantani

#### 4.2.9.2 Aspecto sociocultural

La segunda categoría de análisis, se centró en las influencias que se presentan cuando el turismo causa cambios en los comportamientos, la identidad cultural del poblador, muchas veces estos cambios ocurren en la estructura de la comunidad, la familia, en el estilos de vida y los patrones culturales, sin embargo, esas modificaciones pueden ser positivos llegando a la conciencia de los pobladores de los recursos culturales y naturales que posee el destino turístico, que son importantes para el desarrollo del turismo, llegando a promover la conservación y recuperación de sus vivencias y costumbres.

Además, los aspectos sociales y culturales que están en constante evolución o modificación en las sociedades, por los intercambios culturales que se dan entre culturas, de esta manera no están ajena estas modificaciones en la práctica del turismo que se desarrolla en Amantani, pero los habitantes consideran que su cultura es fundamental para esta actividad económica complementaria, en este sentido, se muestran comprometidos con sus formas de vida, creencias, artesanía y lengua, que el da una identidad cultural.

En este apartado, se quiere llegar a conocer los impactos a través de sus precepciones y opiniones sobre el emprendimiento del turismo en su sector, como estos influyen en la cultura; mediante este estudio se recabo información a través de la observación y entrevistas para analizar cada uno de los impactos que genera la actividad turística.

Tabla 5.

Categoría: *socioculturales de Amantani*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El turismo está contribuyendo a mejorar a la calidad de vida, se tiene ingresos, se puede obtener cosas y mejorar en todo sentido, han mejorado las viviendas, su vestimenta, tienen posibilidad de estudio sus hijos, considerado como un apoyo, prácticamente en Amantani, la economía viene del turismo y de la artesanía, hay cambio económico.</li> <li>✓ La actividad turística requiere una inversión en el emprendimiento, es un esfuerzo que lo afronta la misma familia, mejorando infraestructura de su vivienda, con habitaciones, con ambientes adecuando, baños privados para la atención al turista, dándole una posesión en la comunidad, generando mejoras en su estilo de vida, el turismo trae ese mejoramiento.</li> <li>✓ El turismo se convierte en una actividad principal para el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los pobladores, si esta actividad decae no habría ingresos para las familias</li> </ul>
Impacto sociocultural	Comportamiento o actitudes	El intercambio cultural que se realiza entre los pobladores y los visitantes, influye en el cambio de modales, como comportarse ante el turista, sentirse, y hablar, por otro lado, ser responsable y ser puntuales.
	Costumbres y tradiciones	Las costumbres y las tradiciones son considerado importante para la actividad turística, preserva, promueve y revalora las prácticas, los conocimientos ancestrales para que no se olvide, para que sobreviva su cultura que tenían los antepasados en danza, música, vestimenta, fiesta patronales, la lengua y el tejido; todo el aspecto cultural, eso tiene que ser compartido con los hijos para que ellos sigan practicando y valorando.
	Identidad	El turismo les ha dado mayor identidad con su cultura y está ayudando a recuperar, su música, su danza y su vestimenta, el poblador de la isla de Amantani es orgulloso de lo que son y de lo que tienen en su localidad, porque la gente se muestra tal como vive, haciendo su agricultura y la crianza de su ganadería, enseñando al visitante que quiere aprender de su cultura. Se identifica el poblador con su tradición cultural y vivencial.
Lengua materna		La identidad lingüística, la lengua materna el quechua se ha empoderado, prevalece, no hay cambio brusco, no han dejado de hablar por cuestiones de turismo, como principal idioma se mantienen el quechua que se conserva, también se enseña el idioma a los turistas.
		La gente que migran a otros lugares dejan de hablar, por su labor que realiza o la relación con los pobladores de ese lugar, pero cuando retornan, se expresan en su propia lengua materna. Según las normas establecidas por los entes del estado, están obligando a utilizar la lengua materna en las instituciones educativas, se ha empoderado más en el país
Vestimenta		La vestimenta ha pasado un proceso de cambio, antes del desarrollo del turismo, la gente cambiaba la forma de vestir, dejando de lado su vestimenta típica, cuando llega el turismo se dieron cuenta que la vestimenta era importante, empezaron a revalorar, en un primer momento obligando a todos los que reciben turistas a usar el traje típico, hasta llegar que la gente en la actualidad sea consciente con su vestimenta.
		La vestimenta típica se convertido en el interés de los visitantes, llegando a enseñar cómo se hace y que significa los adornos que tienen la vestimenta.

Fuente: Base de datos sobre el aspecto sociocultural en relación a la actividad turística en la isla de Amantani, generando cambios positivos

Tabla 6.  
*Categoría: sociocultural de Amantani (negativo)*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Impacto Sociocultural (Negativo)	Comportamiento o actitudes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La actividad turística ha influenciado en las nuevas formas de pensamiento e ideas, deseos de desarrollo personal y familiar, con la relación con el turista, ha dejado de ser pasivo, es más comunicativo, por otro lado, también ha hecho que la persona se revele en no querer participar de algunas actividades y reuniones, todo esto se debe a la influencia de la tecnología y el intercambio cultural con los turistas.</li> <li>✓ La migración ha hecho que la gente cambie y adquieran otro tipo de pensamientos diferentes y eso influye en la comunidad, adquiriendo formas de vestir en especial en los jóvenes</li> </ul>
	Costumbres y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La gente ha cambiado, no cumplen con las actividades costumbristas o festivas, porque le dan importancia a la actividad turística, para que no se pierda su participación y organización, se obligan a las familias para su práctica, imponiendo sanciones para aquellos que no lo hacen o no se comprometan con las actividades culturales.</li> </ul>
	Vestimenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los jóvenes en este aspecto no quieren usar la vestimenta del lugar, por la influencia de la globalización, con el dinero que obtienen por la actividad turística, quieren usar otra ropa que está de moda</li> <li>✓ Migran a trabajar a Lima a otros lados y vuelven con ropa de la ciudad, y eso ha hecho que mucha gente, también cambie su forma de vestir, poco a poco casi ya se estaba perdiendo las costumbres, también la música.</li> </ul>
	Actividad agrícola y gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las actividades de sembríos, antes sembraban variada de productos, como la papa, oca, alberga, maíz, el trigo, quinua se cultiva un poco, porque necesita más dedicación, se ha olvidado del tauri, el hizaño, la papaliza ya no cultivan, lo que más necesitan para el turismo eso nomás cultivan.</li> <li>✓ En la alimentación se ha sentido un poco el cambio, la gente ha empezado a comprar productos derivados, porque compran productos envasados y se aumenta en las comidas, eso se debe a los gustos de los turistas</li> </ul>

Fuente: Base de datos sobre el aspecto sociocultural en relación a la actividad turística en la isla de Amantani, generando cambios negativos

#### 4.2.9.3 Aspecto medioambiental

La tercera categoría de análisis está relacionado a los impactos socio-ambientales, puede estar constituida por la permanente reconstrucción y alteración del medio natural y social, que perjudica o mejora la convivencia de la población con los cambios realizados al entorno, con la edificación de viviendas que no están acorde a la realidad, caminos o accesos que ayuden a la comunicación entre comunidades.

Otro de los problemas que con frecuencia se da, es la acumulación de basura o generación de desechos por la actividad del ser humano, que puede generar contaminación del medio natural, los recursos hídricos, que es perjudicial para la convivencia de las personas que habitan en la localidad, esto se debe a la poca consciencia que tiene la persona.

El turismo de alguna manera ayuda a la conciencia de la persona en la conservación y cuidado del medio ambiente, poniendo reglas que ayuden a controlar la proliferación de la basura por los lugares importantes de la localidad, cuidando la imagen del destino turístico entre los visitantes que llegan a la isla de Amantani.

Es importante conocer sus opiniones sobre el medio natural y con las observaciones realizadas se comprueba, que la actividad turística ayuda mucho a la conservación de sus recursos naturales.

Tabla 7.  
*Categoría: medioambiental de Amantani*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Alteraciones al medio ambiente		✓ El turismo trae alteraciones en los recursos naturales en la apertura de accesos entre comunidades, donde se realiza camineras peatonales por doquier, sin ninguna planificación para el acceso del turista a los atractivos de Pachata y Pachamama
		✓ Existe alteraciones ambientales, que viene desde que la gente utilizo los fertilizantes químicos o algún tipo de derivado que utilizan para el cultivo, eso altera sobre todo en los cultivos, en el futuro pude traer consecuencias
		✓ El uso de moto lineales causa molestias y ruido entre los pobladores, un poco altera la convivencia de las comunidades
		✓ No se percibe claramente una contaminación a causas de la actividad turística, al contrario, se tiene cuidado por parte del turista, en no votar basura, depositan en los lugares correspondientes, pero si la actitud de los pobladores, agarran esa basura que deja el turista lo dejan en la calle o alguna otra parte, entonces de alguna otra manera influencia el turismo a contaminarlo, dejando malos olores y molestias a la población
Contaminación		✓ El lago Titicaca en sus riberas en esta zona, se ve que no existe una contaminación visible.
		✓ La comunidad que le toca recibir turismo se encarga de hacer la limpieza en toda la plaza, el puerto, todos los caminos principales donde se trasladada el turista
		✓ La basura que se genera lo llevan al centro de acopio, existe un pozo grande de mucha profundidad, ahí se deposita todo, algunas personas se llevan también a las ciudades, ellos se encargan ya de reciclar, vendiendo las botellas.
		✓ El gobierno local realizó un convenio con la ciudad de Puno, para llevar algunas basura que se puede reciclar, tienen en los principales puntos, en la plaza, en el puerto, en los atractivos, pequeños basureros para recolectar la basura.
Impacto Medioambiental		✓ Las comunidades reciben capacitaciones y se les recomienda, cada vez que una persona salga de la isla a comprar o hacer algo a las ciudades, llevar un poco de basura de lo que tiene en su casa y ponerlos en los contenedores de basura que hay en las ciudades.
		✓ Las comunidades mensualmente hacen dos veces la limpieza, donde realizan la selección de los residuos sólidos que se hace en dos partes, recoger y llevado, una parte lo incineran, todo lo que es plástico tratan de juntar y llevar a Puno.
		✓ El gobierno local, concientiza a la población para recepcionar a los turistas, se tienen que mantener la isla limpia, las casas, para que ellos se lleven una buena imagen de la isla, promueve la municipalidad distrital a las familias a que sea consciente de no contaminar y no votar basura
		✓ El presidente de turismo, organiza y planifica conjuntamente con el presidente de la comunidad, para la limpieza de la isla
Estrategias y organización para evitar la basura		✓ Cada comunidad, cada mes, se hace la limpieza general a su comunidad todo su territorio, ahora sea implementando hacer la limpieza general de la isla, con todas las comunidades una vez al mes, para que las autoridades tomen conciencia, ponga su parte y den iniciativa para que convoque a las comunidades para poder hacer una limpieza de los templos, el puerto y toda la localidad.
		✓ Cada familia es responsable del cuidado del medio ambiente, no debe incinerar y votar basura, son importantes para mantener el prestigio de Amantani
Organización y planificación de las comunidades		✓ El 100% en la isla en desagüe o saneamiento ambiental, en la comunidad trabaja con pozos ciegos, cumple todas las recomendaciones para cuidar el medio ambiente, por eso utilizan biodigestores, no hay forma que se pueda filtrar el desagüe al lago.
		✓ Hacén en ocasiones capacitación de concientización a la gente, que no tienen que dejar en el camino o en cualquier parte la basura.
Situación del desagüe		✓ También el municipio hace el recojo de la basura de los lugares importantes.
		✓ Las autoridades casi no están haciendo nada, solo están combatiendo las comunidades, solo recoge la basura y lo lleva al botadero.

Fuente: Base de datos sobre el aspecto medioambiental en la actividad turística en la isla de Amantani, cambios y las acciones para enfrentar el problema ambiental

#### 4.2.9.4 Percepción de la actividad turística

La cuarta categoría de análisis está relacionado a las percepciones, se describe sus opiniones sobre actividad turística en la isla de Amantani, por los emprendedores en las diferentes comunidades donde se desarrolla el turismo, dadas las características del destino turístico, los pobladores han visto esta actividad económica complementaria como algo positivo que ayuda a la económica de la población.

Por otro lado, trae preocupación como algunas personas llevan esta actividad sin ningún compromiso en su mejoramiento de sus servicios en favor del turista, también el poco apoyo de las instituciones que no se comprometen con el turismo en promocionar y revalorar los recursos culturales que cuenta los destinos turísticos, asimismo las agencias y los guías no saben valorar el trabajo que realizan las comunidades y la poca preparación que tienen sobre el atractivo turístico.

Además, el emprendedor de turismo es consciente de sus debilidades en el servicio, que falta mejorar más y ampliar su establecimiento de hospedajes, que necesita más capacitación y acompañamiento en atención al turista, considera que también es importante la formalización para ser reconocidos por las instituciones del estado, con el fin de obtener beneficios en favor de mejorar el turismo en la localidad de Amantani.



Tabla 8.

*Categoría: percepciones de la actividad turística de Amantani*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Percepción de la actividad turística	Presencia del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El turismo ayuda a valorar las cosas y sus costumbres, es un apoyo económico importante para todos, para la comunidad y las familias, en Amantani si el turismo se afecta, afecta a todos, primeramente, a la economía del hogar, después a las comunidades y a la isla, de alguna manera la actividad turística está mejorando todo en la isla</li> </ul>
	Carencias en el desarrollo del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Poca capacidad de organización de las comunidades, donde existe una desigualdad y egoísmo de las comunidades que quieren más turistas.</li> <li>✓ Organizarse en una empresa comunal de servicios turísticos o prestadores de servicios o en asociación desde la comunidad, eso es lo que falta</li> <li>✓ Más organización para crear más alternativas y aumentar más actividades para que el turista pemeote más días y noches, en Amantani,</li> <li>✓ Los recursos turísticos, convertirlo en atractivo con acondicionando de accesibilidad y promoción, para ofrecer en los paquetes, para que vengan más turistas, dependerá de las autoridades y cómo se organice las comunidades</li> </ul>
	Capacitación y promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Más capacitación y reforzamiento en la práctica en tema de concientización, atención, servicios, gastronomía en presentación de un plato y variación de comidas con productos de la zona, acompañamiento a los emprendedores para reforzar en sus deficiencias, para mejorar el servicio y la atención</li> <li>✓ Se percibe la falta de capacitaciones a los emprendedores, guías de turismo y agencias, para mejorar la atención y tener una buena información del lugar</li> <li>✓ Falta presencia del estado, en promocionar a la isla, tomar interés, a nivel de sus ministerios que deben evaluar cuanto gente vive del turismo, sobre el impacto que tiene el turismo y realizar actividades de acuerdo a las necesidades del destino turístico.</li> </ul>
	La formalidad y la informalidad en la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El servicio informal se apodera casi un 80% a un 90%, es decir, lo que son formales es un mínimo porcentaje de unos 10%, donde este grupo reducido son prestador de servicio independiente, persona natural, con negocio, es decir tienen RUC, razón social, donde ofrecen su servicio al turismo, a través de las redes y su trabajo es de una forma muy diferente, el grupo mayoritario trabajan de manera comunal sin ninguna razón social, por esa razón tal vez, no se puede realizar algunas mejoras en el servicio y además no hay apoyo por las instituciones del estado</li> </ul>
Percepción de la actividad turística	Lo positivo y negativo de la actividad turística	<p><b>Positiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da subsidios económicos para las familias, si es bastante justificable, porque trae consigo ingresos y mejorías a las familias</li> <li>✓ Mejora la calidad de vida de las personas, apoya a la familia con ingresos que van educando a sus hijos y adquiriendo cosas para sus hogares</li> </ul> <p><b>Negativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Empieza el sistema rotativo, empieza darles impulso a todas las familias en la actividad turística, sin capacitación, sin mejorar su servicio, solo tenían que tener una habitación, su cocina, un comedor para el turista y poco interés en capacitarse, se dio este método de una forma positiva para que se beneficien todos con el turismo, han hecho que muchos se confíen y no se capaciten en atención al turista, se tiene la idea igual va a tener turistas.</li> <li>✓ Otro aspecto negativo que podría ser en el futuro, cuando lleguen gran nuevo de visitantes a la isla alteraría la organización, mucha gente cambiaría su forma de ser, su forma de vida, de repente empezaría a construir casas grandes o poner restaurantes, bares, hasta discotecas, tiene que estar medido, cosa que no ocurre hasta el momento.</li> </ul>
	Autoridad municipalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La municipalidad siempre está pendiente del turismo brindando capacitación, limpieza y recolección de desechos, está pensando en las obras en mejorar las camineras, mejorar el turismo y fortalecer la cultura</li> <li>✓ La labor del alcalde es regular, le faltaría para hacer una buena gestión en presentar proyectos para sector turismo en el mejoramiento de los atractivos turísticos y medio ambiente, también se necesita un plan de procesamiento o una planta de reciclaje de la basura</li> </ul>

✓	El alcalde apoya del 100% ayudará un 20%, nos ayuda en promocionar y marketing, en el orden, en la organización en la recepción del turista, la calidad, la distribución, que regula a través de la comisión de turismo, lo que faltaría es hacer promoción lo que hay en Amantani y la artesanía
✓	La DIRCETUR no es un soporte principal para los destinos, cumplen el trabajo de representar al estado, nada más, pero no hay una presencia que sea eficaz que ayude a los destinos turísticos.
✓	La DIRCETUR debe preparar o plantear al estado o al MINCETUR programas de capacitación para las islas, debe realizar en abrir nuevas rutas, ver las promociones y plantear proyecto de desarrollo y mejoramiento de turismo, pero sin embargo no lo cumplen, no se siente la presencia de ellos.
✓	Las agencias turísticas son compañías que ofrecen el destinos turísticos para pernotar, la labor que cumplen es de coordinación con los presidentes de turismo de la isla y las comunidades, ver la forma de atención al turista, organizar su llegada y la distribución a las familias, organizadamente
✓	Las agencias se aprovechan de los emprendedores, donde ellos cobran más y pagan un poco a la familia, también realizan un trabajo contractual del servicio, donde envían grupos grande, solo pagan de algunos y el resto en algunos caso no pagaban, hay agencias que deben gran cantidad de dinero a los emprendedores
✓	Las agencias causan incomodidades en los emprendedores porque siempre están exigiendo e imponiendo que deben usar, que deben de arreglar, exigiendo la limpieza y buen servicio al turista, sino, no les dan turistas, les obligan que mejoren.
✓	Falta de conocimiento y preparación en los guías que vienen de Puno, no están bien capacitados e informados, eso hace quedar mal al turismo
✓	Los guías hacen lo que quieren, se cree el amo y señor, no respeta el sistema de rotación, llevan a los turistas, donde ellos prefieren, inclusive tratan de humillar a la gente, dicen a tú no has estudiado, yo soy profesional, tú no eres nada.
✓	También con el sistema de rotación se libera al guía, no pagan por el servicio, eso aprovechan obligando que les de tales cosas a las familias en su atención, ahí veces quieren una comida mejor, mejor comodidad, no quieren venir, quieren ir a otra comunidad hacen problemas a los familiares y no respetar a las autoridades, ni la forma de organización de ese lugar.
✓	Algunas guías por favorecer a la familia con más turistas le piden una chikata, siempre lo hacen, casi la comunidad, a veces no se beneficia a causa de este comportamiento de los guías, para regular se impuso el sistema de rotación con las organizaciones, están más organizada las familias ya no existe más eso, hay menor porcentaje, donde los guías se aprovechan de su condición.
✓	Los pobladores que no están en esta actividad, no participan al 100%, ellos toman la iniciativa de participar e involucrarse, no hay una discrepancia, no significa que están aislados, siempre están considerados en las actividades de la comunidad.
✓	La igualdad que cada familia puede recepcionar 15 turistas, este cambio se dio en el 2010 ahora las familias están conformes, donde existe una organización y planificación donde busca que todos se beneficien con el turismo
✓	Para una mejor organización cada comunidad tiene una organización interna para atender al turista, para la distribución, para un mejor servicio, es un servicio voluntario, tiene que velar por el bienestar de la comunidad y a los turistas.

Fuente: Base de datos sobre las percepciones de los pobladores en relación a la actividad turística en la isla de Amantani.

#### 4.2.9.5 Perspectivas del turismo

La quinta categoría de análisis está relacionado a las expectativas o anhelos que se espera en el futuro por la práctica de la actividad turística en Amantani, esperando un crecimiento del turismo, obligando a mejorar la calidad y la conservación de autenticidad de la cultura.

Los pobladores esperan crear nuevas alternativas para el turista pueda quedarse más tiempo y tener mayor conocimiento del destino turístico, donde el emprendedor pueda identificar e impulsar las nuevos recursos y actividades que se pueden promover, donde se tenga una mejor información que permita conocer la gran variedad existente de atractivos en la localidad.

También se espera mayor compromiso de los entes de turismo con una asistencia técnica y de formación a los prestadores de servicios en atención, administración y formalización, con el fin de ser parte de los proyectos y programas de subvención económica para el mejoramiento de sus servicios turísticos.

Finalmente se espera acciones de mejoramiento de la comercialización del destino turístico, por las autoridades del estado, también su compromiso con esta actividad económica con la formulación de planes integrales de turismo rural comunitario, con proyectos participativos, sostenibles.

Tabla 9.

*Categoría: perspectivas del turismo de Amantani*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Perspectivas del turismo	Visión de futuro sobre el turismo	✓ Esperan cambiar la forma del modelo de turismo rural comunitario y diversificar la actividad turística, se tiene alojamientos totalmente básicos, que necesitan mejorar y tener políticas por parte del gobierno en impulsar un turismo sostenible en las comunidades, dotando de reglas y normas que uno tienen que cumplir empezando desde la edificación, respetando las normas de construcción y del ecosistema natural.
	Preocupación que disminuya la actividad turística	✓ El turismo está evolucionando al tema virtual, la gran mayoría están haciendo plataformas virtuales, utilizando el buki u otras páginas, que a través de ellos el turista llega, el emprendedor van a tener que crear algún estilo en esas páginas, para ofrecer los servicios turístico
	Expectativas de la comunidad	✓ El turismo puede disminuir por la existencia de nuevos destinos turísticos que se están creando nuevas rutas y hay competencia en lugares aledaños de Amantani, como Llachón, Ccoitos, Paramis, lugares que se están promocionando de cierto modo, se percibe que bajaría la afluencia de turistas a la isla de Amantani. ✓ Lo que tiene que hacer las islas tienen que prepararse para el futuro, mejorar en todo aspecto para que el turismo prefiera siempre la isla, lo único que faltaría es tener una visión de futuro.
	Fortalecer la organización en la comunidad	✓ El interés de la comunidad es mejorar y tratar de aprender a atender bien al turista y mejorar sus servicios, también se espera el incremento de más visitas a la isla de Amantani. ✓ También su expectativa es trabajar de una forma diferente, con el compromiso de las autoridades y comunidades, con la intervención de una institución o la universidad, con profesionales en el sector turismo que pueda ir a realizar estudios y de formación, para hacer cambiar el plan de trabajo de las familias, puedan conocer y entender que es el turismo en realidad, el futuro del turismo, que va cambiando los gustos de la gente, necesita pensar en los nuevos retos que plantea la modernidad.
	Nuevas alternativas en la actividad turística	✓ La organización comunal es bastante empoderante por las autoridades de la comunidad, los tenientes, los presidentes de turismo y otras autoridades, pero se necesita fortalecer para los nuevos desafíos en el futuro en la actividad turística.
	Servicios en la actividad turística	✓ Crear más alternativas de turismo, para que el turismo prefiera estar más tiempo y pueda crecer la afluencia de turistas, tiene que plantearse actividades que prolonguen su visita.
		✓ Mas capacitaciones en gastronomía y en infraestructura para mejorar los hospedaje o ampliar el establecimiento, para tener un poco más de capacidad, porque las familias tienen uno o dos cuartos no abastece cuando hay más turistas, para eso se necesita recursos y apoyos económicos para mejorar, las instituciones deben hacer un acompañamiento constante para mejorar la actividad turística
		✓ Cada emprendedor o cada familia que tiene sus habitaciones tiene que cambiar la forma de servicio, no significa poner lujos, sino el servicio personalizado, es decir tienen que tener sus baños privados y duchas calientes, con los cambios que genera el modernismo, trae consigo más necesidades del turista, para el futuro cada familia tienen que prepararse, ya no ser lo que era antes, sino ver con otra visión el futuro

Fortalecimiento de la calidad del servicio	✓	Primero la identidad cultural que es muy importante fortalecer para poder valorar más, el otro, practicar lo que les han enseñado sus antepasados el ayni, la minka, munanakuy muy importante en el fortalecimiento de los valores culturales en la práctica del turismo.
Formalización en la actividad turística	✓	Capacitaciones constantemente, estar pendiente en todo, lo que es el turismo, que lo que va pasar, que lo que quiere el turista, al turista tienes que conocerlo, si lo gusta o no, buscar siempre que esté bien, ese turista se lleve buena impresión para tener el efecto de multiplicar más turistas.
Desafíos y compromiso con el turismo	✓	La idea y la meta es formalizar y mejorar la calidad de servicio al cliente, para tener más beneficios y apoyos económicos para mejorar la actividad turística. El futuro de cómo tiene que ser el turismo, el turismo varía, hay turismo cultural, turismo de aventura, turismo receptivo o turismo místico, Amantani debe buscar a qué tipo de turismo se va dirigir en el futuro, sacar las conclusiones y ver el impacto de estudio de los visitantes y de acuerdo a eso clasificar y lanzarse al mercado a qué tipo de turismo corresponde, para clasificar esto debería tomar iniciativa desde el ministerio de turismo no solamente de la comunidades.

Fuente: Base de datos sobre las perspectivas de futuro de la actividad turística en la isla de Amantani

### 4.3 Distrito de Capachica

#### 4.3.1 Descripción del ámbito de estudio

Es una península turística del destino Lago Titicaca ubicado en la provincia, departamento de Puno, a 3,845 m. s. n. m., a 62 kilómetros al Nor-oeste de la ciudad de Puno y 37 kilómetros al este de la ciudad de Juliaca. Presenta una gran variedad de atractivos turísticos, con una biodiversidad muy rica en flora y fauna.

Tiene una temperatura promedio es de 12°C. Las altas temperaturas se registran en los meses de diciembre y enero llegando a los 22°C. Las bajas temperaturas descienden a los -3°C. En los meses Junio y Julio.



Figura 3. Mapa del distrito de Capachica

Fuente: Información de Capachica (CEDESOS, 2009)

#### 4.3.2 Organización política

Su división política cuenta aproximadamente de 12 mil habitantes y comprende de un área total del distrito de 117.06 km<sup>2</sup>, distribuidos entre comunidades campesinas y centros poblados menores.

Tabla 10.

*División política del distrito de Capachica*

CENTROS POBLADOS	Llachón, Yapura, Ccotos, Hilata, Isañura y Escallani
COMUNIDADES	Lago Azul, Ccollpa, Miraflores, Capano, Siale, Chillora, Toctoro, San Cristóbal, Yancaco Grande y Pueblo Capachica.

Fuente: Base de datos de la investigación sobre formación política del distrito de Capachica.

### 4.3.3 Turismo

Capachica cuenta actualmente con 5 sectores en donde se desarrolla el turismo rural comunitario o vivencial y de aventura, estos son: Paramis – Siale, Llachón, Ccotos, Tikonata, Escallani y las playas de Chifrón, La península de Capachica cuenta con distintos recursos turísticos en todas sus comunidades, recursos que pueden ser naturales, arqueológicos, arquitectónicos, y/o culturales, también que están más cercanas al lago Titicaca, considerado como el principal atractivo y destino turístico en la península de Capachica.

El turismo se empieza a desarrollar como una actividad complementaria para generar ingresos en las familias de las comunidades, como estrategia a las necesidades que tenían para subsistir y los pocos recursos que se tenía en la actividad económica, la agricultura en la poca disposición de tierras para el cultivo de los productos, por la parcelación de los dominios de las familias de una forma hereditaria, esta situación se ven obligados en algunos casos migrar a las ciudades con el fin de buscar recursos para la subsistencia del núcleo familiar, esto les valió también conocer diferentes realidades.

La primera iniciativa reconocida como tal, tuvo lugar durante la segunda mitad de los años noventa y en los años 2000 empezaron a intervenir en la Península con el fin de desarrollar la actividad productiva del turismo vivencial y la artesanía, reconociendo el potencial de recursos naturales y culturales que cuentan las diferentes comunidades para la práctica de la actividad turística, con el apoyo de ONGs y asesoramiento, se emprende esta actividad con la iniciativa de algunos comuneros que tenían una idea o conocimiento del turismo, se plantea la actividad como una alternativa viable para las familias en los espacios con mayor atractivo para los turistas, teniendo en cuenta el atractivo principal el lago Titicaca.

Desde entonces con el apoyo de ONGs se desarrolla y el interés de los pobladores de las diferentes comunidades en desarrollar esta actividad para generar ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de los pobladores, de esa manera se ha ido masificando en toda la península de Capachica.

#### 4.3.4 Artesanía de Capachica

La artesanía es una de las actividades que está relacionado con el turismo, es una labor que realizan hombres y mujeres, que consiste en convertir la materia prima que es la lana de los animales desde la esquila hasta el tejido final, en la creación de las prendas que se realiza principalmente para el uso diario. Utilizando las técnicas ancestrales en las diferentes etapas de su confección. Las prendas que elaboran se caracterizan por el colorido, las formas, diseños de los bordados, expresan su entorno natural y su vivencia diaria. Destacan las monteras, los chalecos, mantas, llicllas, frazadas, chalinas, chullos, entre otras prendas.



*Figura 4.* Vestimenta y la artesanía de Capachica

Fuente: Imagen de la base de datos sobre la vestimenta de la localidad de Capachica 2018

#### 4.3.5 Asociaciones de turismo del distrito de Capachica

Los primeros que empezaron fueron por iniciativa propia de algunos comuneros que impulsaron el turismo en su localidad, al ver que otras personas estaban teniendo éxito, empezaron a organizarse en familias para desarrollar esta actividad económica, buscando asesoramiento e inversión para impulsar el desarrollo turístico en las comunidades o asociaciones con proyectos de implementación de casa hospedajes y un servicio al turismo adecuado para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Por esta razón, se desarrolla la actividad turística en diferentes comunidades organizadas en asociaciones en especial en el centro poblado de Llachón y respectivamente se apertura en otras localidades de la península de Capachica, Ccotos, Tikonata, Paramis y entre otros, llegando a incrementar el número de emprendedores en esta actividad. Asociaciones registradas en la Municipalidad



Distrital de Capachica por la unidad de Turismo, se tiene un promedio de 35 organizaciones en la actividad turística, como emprendedores:

**Tabla 11.**

*Las asociaciones de turismo del distrito de Capachica*

Comunidad y/o Centro Poblado	REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN Y/O ASOCIACIÓN
CENTRO POBLADO DE LLACHON	Félix Turpo Coila	Asociación "Llachón Santa María II"
	Luis Oha Quispe	Asociación Turismo Sumaq Hillary Santa Mari Llachón
	Rubén Mamani Oha	Asociación de Turismo Comunitario Munay Kantuta
	Hernán Orlando Cahui Suaña	Asociación de Turismo Munay Ayllu Tours-Llachón
	Bernardo Mirardo Mamani Oha	Asociación Turismo APTUR Pachamama Suyos Llachón
	Gerónimo E. Cahui Pancca	Asociación de Turismo Samarina Wasy
	Calixto Cahui Flores	Asociación Turismo Rural Kantuta Llachón
	Juana Pascuala Flores de Humpiri	Asociación Turística Sumaq Wuasi Tours
	Natalio Apaza Condori	Asociación Central de Llachón
	Valentín Quispe Turpo	Asociación Turística Llachón Tour
	Simón Anastasio Choque Cahui	Asociación Turismo Rural Comunitario La Florida-Llachón
	Felipe Pancca Supo	Asociación Turística Kory Wasy Llachón
	Magno Leoncio Cahui Mamani	Asociación de Turismo Comunitario Tika Wasi Llachón
	Maritza Cahui Galarza	Asociación de Turismo Comunitario Saywa Llachón
	Richard Cahui Flores	Asociación Agroturismo San pedro Collpa
Eustaquio Cahui Supo	Asociación Turismo Inca Samana Tour Collpa Llachón	
Tomas Ccahui Coila	Asociación Valle Santa María Llachón	
Juana Mamani Calsin	Ecológicos y Artesanal de Productos Andinos Santa Cruz de Capachica	
CENTRO POBLADO DE CCOTOS	Andrés Parillo Pacompia	Asociación Cultural Isla "Tikonata Tours"
	Santos Ramos Calatayud	Asociación "Posada Ccotos"
	Alfonso Quispe Acuña	Asociación de Turismo Rural Inca Samana Ccotos
	Elmer Tadeo Supo Parillo	Asociación de Turismo "Wiñay Niño" – Ccotos
	Vilma Borda Pancca	Asociación ASPATUR Qorianca – Ccotos
	Simón Quispe Mamani	Asociación Turismo Capac Mallcu – Ccotos
Denis Bustincio Quispe	Asociación Romi Wasi – Ccotos	
CENTRO POBLADO ESCALLANI	Hugo Mamani Umiña	Asociación "Cactus Escallani"
	Gregorio Umiña Machaca	Asociación "Inti Huatana"
COMUNIDAD SIALE	Balbino Quispe Flores	Asociación Prom. TRC Casa Rural Paramis El Valle
	Venancio Cahui Quispe	Asociación de Turismo Roca Eterna Paramis
CENTRO POBLADO HILATA	Pedro Paucar Pancca	Asociación "Cocha Tika"
	Emiliano Pacompia Quispe	Asociación de Turismo Comunitario Quillapata LODGE - Chifrón
	Walter Pancca Paucar	Asociación de Turismo Solidario ASTUR Inti Wasi - Chifrón
	Jonatán Pacompia Pilco	Asociación de Turismo "Samary Wasi"- Chifrón
	Gerardo Enríquez Tisnado	Asociación de Turismo Místico "Hijos de la Luz"- Chifrón
Rosa Ccopa Humpire	Asociación de Emprendimientos Turísticos Saywa – Hilata	

Fuentes: Elaboración propia de la base de datos de la investigación sobre las asociaciones de turismo y sus presidentes de turismo del distrito de Capachica

#### **4.3.6 Análisis e interpretación de la actividad turística en Capachica**

La península de Capachica cuenta con 16 sectores entre comunidades y centro poblados, donde se práctica el turismo vivencial y comunitario, donde existe un potencial turístico en recursos naturales y culturales, para impulsar la práctica de la actividad turística, en este trabajo de investigación vamos tomar como referente al centro poblado como Llachón, es una localidad que tienen mayor influencia y mucho años de trabajo en el desarrollo turístico, se analizará su situación y conocer el impacto sociocultural, medioambiental, percepciones y perspectivas de los pobladores que genera el turismo en estos sectores.

Con el fin de entender el desarrollo de la actividad turística en la península de Capachica, presentaremos en primer lugar el contexto sociocultural como se desarrolla el turismo en las comunidades, esto nos permitirá conocer cómo y por qué se impulsa el turismo y cuáles son los impactos en lo social y cultural que generan esta actividad.

En segundo lugar, al ser la cultura y sus formas de vida de las comunidades, como importante para la actividad del turismo comunitario, donde se realiza un intercambio cultural, entre el visitante y las familias de las comunidades, en este sentido conoceremos la influencia en los patrones culturales y los cambios que se realizan en el entorno natural con el fin de mejorar la presencia del atractivo, para su oferta al turismo.

Terminaremos por analizar las percepciones y expectativas de desarrollo que se tiene, por parte de las familias del sector de Llachón en relación a la actividad turística que se va desarrollando en la península de Capachica.

## 4.4 Centro Poblado de Llachón

### 4.4.1 Unidad de análisis e interpretación

El Centro Poblado de Llachón, es parte del distrito de Capachica, en el trabajo de investigación de impacto sociocultural y medioambiental de la actividad turística en las localidades de Amantani, Capachica y Pucará, se consideró como una unidad de análisis, por ser un sector de mayor acogida en turismo rural comunitario y tener muchos años en esta actividad, para poder conocer la realidad del desarrollo turístico, los impactos y las percepciones que tiene los pobladores en relación al turismo.

En esta sección se analizará el centro poblado de Llachón, para conocer la forma de trabajo en el sector turístico y las influencias que pueda tener esta actividad en la localidad en el entorno natural, sociocultural.

#### 4.4.1.1 Perfil de los informantes

En la siguiente tabla se muestra el perfil de los informantes entrevistados que accedieron a colaborar con el presente estudio. Así mismo se ha tratado de hacer uso de una muestra con máxima variabilidad y de propósito.

Tabla 12.

*Cuadro de informantes del centro poblado de Llachón*

Nombre del entrevistado	Código del entrevistado	Perteneciente
Richard Cahuí	R.C.-Inf.01	Asociación Agroturismo San Pedro Collpa
Patricio Quispe	P.Q.-Inf.02	Poblador
Reyna Mamani Ortiz	R.M.O.- Inf.03	Pobladora
Bernardo Mirardo Mamani Oha	B.M.O.-Inf.04	Asociación Turismo APTUR Pachamama Suyos Llachón
Lauriana Quispe Cahuí	L.Q.C.-Inf.05	Asociación de Artesanas de Centro Poblado de Llachón
Dionisio Quispe	D.Q.-Inf.06	Poblador
Natalio Apaza Condori	N.A.C.-Inf.07	Asociación Central de Llachón
Matilde Cahuí	M.C.-Inf.08	Pobladora

Fuente: Base de datos de la investigación sobre los informantes de las diferentes asociaciones de turismo del Centro Poblado de Llachón

### 4.4.2 Descripción del ámbito de estudio

El Centro poblado de Llachón, en sus inicios fue un Ayllu, denominado “Dulce Nombre de Jesús” posteriormente como Agencia Municipal un 22 de enero de 1977

y en la actualidad como Centro Poblado Llachón más una comunidad de Ccollpa, en forma oficial.

Es una de las 16 comunidades que conforman el distrito de Capachica, siendo este uno de los lugares turísticos más resaltantes de la jurisdicción, se encuentra en la dentro península de Capachica. Está situada a una distancia de 75 Km desde la ciudad de Puno,

Llachón, es un lugar propicio, para desarrollar el Turismo Comunitario y vivencial, debido al paisaje natural, paisajístico, con miradores, que ofrecen una vista incomparable a las islas de Taquile y Amantani, también se puede observar la presencia de cultura viva que cuenta con aproximadamente 1260 habitantes y son parte de la familia lingüística Quechua, los pobladores viven de actividades tradicionales, la mayoría de ellos son agricultores, ganaderos y tejedores que preservan antiguas técnicas en la confección de su textil y bordados, que habitan en casas típicas de adobe, la gente es sencilla y amable.



Figura 5. Mapa de centro poblado de Llachón

Fuente: (Llachón, Titikaka, 2013).

#### 4.4.2.1 Organización política

El Centro Poblado de Llachón está dividido 04 sectores y una comunidad.

*“Centro Poblado tiene como 4 sectores, que son: Santa Cruz, San Isidro, San Pedro y Santa María, más una comunidad de Ccollpa y cada sector tiene su autoridad política que es un teniente gobernador y la comunidad cuenta con su presidente” (R.C.-Inf.01)*

Llachón comprendía cuatro sectores hasta 1986, a partir de ese año se decidió reestructurar todas las parcialidades, añadiéndose un sector más.

#### 4.4.3 Turismo

##### 4.4.3.1 Actividad turística

Según Marrero (2016), donde menciona “la actividad turística son actos o acciones que realizan las personas físicas o jurídicas con un fin relativo al turismo”. (p.18). Esta actividad económica en estos últimos años el centro poblado de Llachón, se ha convertido en uno de los principales destinos turístico y más visitado después de Amantani y Taquile, también en uno de las principales fuentes de ingreso para los sectores, es por esta razón que la mayoría de los pobladores que viven han acondicionado sus viviendas y se dedican a prestar servicio turístico en alojamiento, restaurant y pesca artesanal.

La iniciativa en esta actividad económica que fue impulsada en el 1996 por un comité llamado APROTUR (Asociación para la Promoción Turística) integrado por 5 familias y luego se desvincularon muchos de los socios, los pobladores encontraron una oportunidad de invertir, optaron por dedicarse a la actividad turística, así como se menciona en algunas tesis “Efectos económicos del desarrollo del turismo rural en los emprendimientos del centro poblado de Llachón, distrito de Capachica, provincia y región puno, año 2015”.

*“La actividad turística empezó a formar parte de la economía de los pobladores a partir de 1996, dicha actividad empezó como una visión de un emprendedor, cuyo nombre es Valentín Quispe, quien se unió con otras familias para formar la Asociación para la Promoción Turística (en adelante APROTUR), posteriormente, esta asociación se desintegró debido a la escasa afluencia turística que había en el centro poblado. Es ahí donde empieza la ardua labor de su iniciador para promocionar en 1997 y 1998 el turismo, ante diversas instituciones públicas: MINCETUR, PROMPERU, ARAVIT, etc. y privadas (agencias de viaje). Las familias que en un principio formaron parte de APROTUR, cesaron temporalmente su participación en la actividad turística, para luego formar cada una de ellas sus propias asociaciones”.*(Arcana y Minaya, 2017, p.85)

También complementa la información del desarrollo de la actividad turística en el Centro Poblado de Llachón, en la tesis: “Desarrollo sostenible del turismo rural

comunitario en el área de hospedajes en el centro poblado de Llachón - Capachica 2016” de Edith Mirian Choque Apaza, donde considera:

*“Desde 1999 al 2006 se crearon asociaciones turísticas familiares, también se creó el Reglamento Turístico que es manejado por la Federación de Turismo Rural de Llachón FEDETUR y la municipalidad de Llachón con la aprobación de toda la comunidad” (Choque, 2017, p.52).*

#### 4.4.3.2 Atractivos turísticos

Según Gurria (2004), postula que:

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. (p.48).

El centro poblado de Llachón, posee atractivos naturales con un clima con condiciones climáticas particulares que permite una vista panorámica del lago Titicaca, igualmente la variedad de cultivos que se pueden cultivar, asimismo la variedad natural de arbustos de la zona, que ayudan al visitante hacer una caminata y contemplar desde los miradores el bello paisaje, los cuales son reconocidos por los visitantes.

*“Los atractivos acá, lo que tenemos primero es nuestro lago Titicaca y nuestras casitas con vista al lago y el paisaje natural maravilloso, verde con árboles y bastante vegetación, además es una zona tranquila y silenciosa. Tenemos el santuario de Inca Cancha Karrus donde se realiza una caminata y tenemos ahí un mirador donde se puede observar el bello paisaje, el lago Titicaca, las Islas de Taquile, y Amantani y al fondo la cordillera, ahí lo que nosotros hacemos es un ritual a la Santa Tierra Pachamama, en el mes de febrero la segunda semana un día jueves que se realiza ese pago igual que Amantani, pero hacemos en febrero un jueves no sale de ese día, si o si se tiene que hacer. Otro importante atractivo sería cerro Q'esqapa se hace una caminata al circuito, hay mirador a base de cemento y piedra desde el cual se puede disfrutar de un impresionante paisaje del lago Titicaca, tenemos mucho más” (B.M.O.-Inf.04)*

Por esta razón, es el lugar preferido por los turistas, que quieren visitar y conocer Llachón, teniendo en cuenta que las formas de vida que se practican en sus diferentes actividades, son también parte de las preferencias de los visitantes.

*“Asimismo, cuando llega el pasajero le gusta las cosas que hacemos como nuestra agricultura, con ellos mismos hacemos trabajo en la chacra, utilizando la chaquitacla, raucana y también le gusta pasear en bote velero y hacer Kayak en la orilla del lago” (B.M.O.-Inf.04)*

#### 4.4.3.3 Fiestas tradicionales

Según (Casanova, citado en INC, 2009), plantea “entender una fiesta como un estado mental compartido pues ella permite compartir sentimientos y creencias de un grupo identificado territorialmente. Las fiestas estructuran el calendario y el espacio de las sociedades”. (p.38).

Las celebraciones más importantes que se celebran en el Centro Poblado de Llachón, donde participan todos los pobladores, en la cual se realizan diferentes actividades religiosas, ceremonias y ritos en conmemoración a las fiestas patronales y rituales, como:

- Fiesta de la Candelaria y Ritual de Pago a la Tierra en el Inca Cancha, se realiza el primer jueves después del 2 de febrero, con gran cantidad de danzas autóctonas y mestizas
- Fiesta de Pentecostés, se realiza cada 15 de mayo, se hacen ofrendas rituales a los productos de la cosecha, se participa con la danza de los Negritos
- Fiesta de aniversario de creación política de la comunidad de Llachón día central 11 de junio, con participación de danzas autóctonas y luces.

Las fiestas tradicionales son expresiones de su propia cultura y que denota una identidad cultural, con ciertos acontecimientos que son mostrados a los demás, a través de la música, danza y ritos o ceremonias, con el fin de rendir culto a los dioses o santos patronos.

*“Tenemos fiestas y rituales, son fiestas de aquellos años de nuestros abuelos que llevaban estas costumbres, son fiestas tradicionales de la zona, no como vemos en la fiesta de la candelaria en Puno, son diferentes costumbres, con el culto a la Pachamama, son fiestas rituales que se realizan en el mes de febrero y en el mes de mayo, en estas celebraciones se organizan por sectores y no es una obligación para participar en las danzas es voluntario” (R.C.-Inf.01)*

#### 4.4.3.4 Servicios en la actividad turística

Los servicios que se proporcionan al turista están relacionados a satisfacer las necesidades del visitante, brindándole confort y facilidades en su visita al centro poblado de Llachón y que también están relacionados a sus actividades cotidianas como son la agricultura y la pesca.

*“Nosotros brindamos servicios de hospedaje, alimentación, transporte lacustre (lanchas y botes) y venta de artesanías, más actividades que se pueda relacionar con el turismo, actividades vivenciales, siempre buscando su comodidad y su preferencia en la actividad que quieren desarrollar, por ejemplo, hacemos trabajos de agro con los turistas de acuerdo al calendario andino” (R.C.-Inf.01)*

Las casas hospedajes que brindan el servicio de alojamiento y restaurant, en su mayoría tienen habitaciones con baños privados y que cada socio tiene entre 2 a 4 camas, para poder atender a los turistas que vienen a pernotar por una noche al centro poblado de Llachón, cada asociación cuenta con todo para el confort necesario del visitante, tienen la capacidad para albergar un promedio de 40 a 45 pasajeros.

*“Nosotros tenemos una capacidad de 30 pasajeros con baños privados con agua caliente y 40 a 45 pasajeros lo que es con baño compartido, esto es en toda las asociaciones, y cada socio más o menos tiene entre 2 a 4 camas y su respectivo baño privado” (R.C.-Inf.01)*

Las actividades que se realizan en la visita del turista en el lugar, se desarrollan diferentes actos desde la llega hasta la finalización de su convivencia, como la práctica de las actividades económicas de los pobladores y el compartir de los saberes culturales, compartiendo los quehaceres cotidianos como la pesca, la artesanía, ganadería y la agricultura con el visitante. Durante las entrevistas realizadas nos dan a conocer:

*“Nosotros hacemos actividad cultural se hace la demostración de todo los tejidos, hacemos la demostración de los productos que ofrecemos y que cultivamos en nuestra zona, incluido todo, eso lo demostrado al turista, luego empezamos hacer el trabajo con los turistas, lo que se hace en verdad, se le lleva a pastear a las ovejas, algunos se van hacer chacra, algunos se van hacer la pesca, depende de cada familia y sus quehaceres que tienen ese día, de tal manera las familias no se quita su tiempo para nada” (R.C.-Inf.01)*



#### a) **Importe por los servicios turísticos**

Los cambios económicos dentro de las familias, mejorando sus ingresos, han generado grandes cambios en la comunidad y en la persona, se dio por la llegada de turistas, proveyendo una opción más para poder genera ingresos económicos y mejorar la calidad de vida, dando apertura al interés de implementar más y nuevos hospedajes, restaurantes y proporcionar otros servicios a los turistas que tienen interés de conocer su localidad. Los pobladores piensan que el incremento de más alojamientos tiene un efecto positivo para las economías de los pobladores del C.P. de Llachón.

Por tal razón lo servicios prestados tiene un costo, que depende mucho de las asociaciones y las familias de los hospedajes, la tarifa es muy variada, porque no existe un estándar. El presidente de la asociación AGROTUR nos dijo:

*“Normalmente nosotros estamos cobrando, por especificaciones, por alimentación: almuerzo esta 20.00 soles y hospedaje esta 25.00 soles lo que es compartido y lo que es privado está de 28.00 a 30.00 soles y la cena estamos cobrando 15.00 soles y el desayuno igual 12.00 soles, eso cobramos en Llachón un promedio de S/. 70.00 por todo el servicio, pero los turistas pagan uno poco más, de acuerdo a las empresas o las agencias, ganan un poco más y es por eso que se hace un contrato por uno año, cada año va aumentando la empresa, otras asociaciones tiene su precio dependiendo de cada grupo” (R.C.-Inf.01)*

#### 4.4.3.5 **FEDETUR (Federación de Turismo Rural – Llachón)**

En Llachón existe la Federación de Turismo Rural, creada por el año de 2006, la cual estuvo compuesta inicialmente por 9 directivos que forman una directiva. Esta directiva se integra por los representantes de las asociaciones de hospedajes, restaurantes, transporte lacustre, botes veleros, artesanos, y tiendas comerciales

#### a) **Función de FEDETUR**

Es necesario antes de conocer la realidad de la actividad turística, es conocer como están organizados todas las asociaciones de turismo en el Centro Poblado de Llachón, es hablar de FEDETUR (Federación de Turismo Rural de Llachón) está conformado por las 24 asociaciones de turismo y el fin de esta federación es de coordinación y organización, llevando a acuerdos que permitan ajustar el servicio turístico, para un mejor servicio y tomar decisiones para mejorar la actividad

turística, por otro lado, también gestionar capacitación para el fortalecimiento de capacidades de los emprendedores en este rubro, que es el turismo, para su mejor servicio al visitante.

*“La labor de FEDETUR es de coordinación con todos los presidentes de todas las asociaciones de turismo del centro poblado de Llachón, una de las funciones es organizar a todas las asociaciones de turismo con la finalidad de organizarnos para cualquier situación que se presenta dentro del centro poblado y en la actividad turística, por ejemplo, hacer jornadas de limpieza, para proponer proyectos en el sector turismo, para comunicar cómo van los avances de los proyectos. FEDETUR le llaman de cualquier institución para invitarnos a participar en eventos, capacitaciones y otras cosas y entonces hacemos una reunión para ver quienes van a representar allá, se determina, si vamos ir todos o no, es el trabajo de coordinación que se realiza dentro de la federación”.* (B.M.O.-Inf.04)

#### **b) Asociaciones parte de FEDETUR**

Las asociaciones de turismo de C.P. de Llachón que son parte de FEDETUR, se encuentran un promedio de 24 asociaciones registradas las cuales están conformadas por familias que han decidido trabajar juntas, para desarrollar la actividad del turismo rural comunitario.

*“Tenemos un promedio de 24 asociaciones afiliadas a la federación de los cuales tenemos registrados en registros públicos más o menos un promedio de 14 asociaciones lo que estamos formales y tenemos asociaciones que no están actualizados su documentación, están en forma informales un promedio de 10 están a medias”* (B.M.O.-Inf.04)

Con relación a las asociaciones, el aumento de estas organizaciones trajo consigo la desorganización y un trabajo diferenciado, no se tiene un trabajo en conjunto, por lo cual no se puede uniformizar el servicio en la actividad turística, es muy complicado poder consolidar un trabajo integrado entre las asociaciones y de igual manera como se estaba llevando la Federación de Turismo Rural en Llachón, se produjo un decaimiento en la organización, por ende existe una desorganización entre asociaciones, que cada uno trabaja de acuerdo a sus propios criterios y eso trae inconformidad en las demás organizaciones.

*“Hace 4 o 5 años atrás, todo lo que es en el sector turismo, nos iba bien, porque éramos pocos como 12 asociaciones de turismo, cada asociación trabajando con 10 o 15 familias, de acuerdo a la antigüedad, algunos tienen 20 socios hasta ahí iba bien, después iba aumentado más asociaciones, ha empezado un*

*caos, el aumento de más organizaciones está trayendo más desorganización, en los precios, no hay coordinación, también un poquito a veces siempre pasa en caso de los dirigentes, son un poco descuidados, hay dirigentes de la federación de turismo rural de Llachón andan mal, a causa de eso hemos caído, anteriormente estábamos bien en competencia con Taquile estábamos más o menos bien, casi a nivel regional uno de los mejores, de ahí un poco que hemos caído, hasta ahorita somos algo de 24 asociaciones” (R.C.-Inf.01)*

### **c) Familias en la actividad turística**

El Centro Poblado de Llachón las familias que trabajan en la actividad turística están organizadas en 24 asociaciones y cada organización están conformado por 13 asociados que son familias, otras asociaciones tienen un promedio de 15 socios, hay otros que están con 7 a 8 miembros, pero la mayoría tienen de 10 a más socios, aproximadamente.

Actualmente existen más 240 familias que están trabajando activamente en la actividad turística, que están agrupadas en las 24 asociaciones de los cuales están en hospedaje, restaurant, transporte lacustres y artesanía, la mayoría de la población están trabajando en el sector turismo.

*“Las familias del centro poblado de Llachón, casi la mayoría, un 60 a 70% que estamos en turismo, trabajando en alojamiento (hospedajes), restaurant, bote velero, transporte lacustre y artesanía, resto que queda que es un 30% todavía no están dentro del turismo” (B.M.O.-Inf.04)*

Todo Llachón se organiza de la siguiente manera para brindar los servicios turísticos. Desde el punto de vista de uno de los socios.

*“Aproximadamente en restaurantes 25%, en alojamiento un 40% por ahí, pero dentro de eso está lo que es veleros y transporte un 15% y artesanía un 10%. No todos los días trabajan todos al mismo tiempo, otro día puede haber en velero, alojamiento, transporte o restaurant, es dependiendo de los grupos que vienen a Llachón” (B.M.O.-Inf.04)*

Por otro lado, podemos observar que la mayoría de las familias, están trabajando en este sector del turismo, primordialmente son los pobladores que están en la parte baja que se encuentran en la ribera del lago Titicaca y los que viven en la zona alta, todavía no están trabajando en la actividad turística, por la poca presencia de hospedajes en esa zona, por otro lado, los turistas prefieren estar más

cerca al recurso natural que es el lago, por lo que ellos realizan diferentes actividades que les ayude a sobrevivir.

*“No todos trabajan en turismo, un 30% no trabajan, no son todos, algunos así viven de otras actividades, parte arriba no sube el turista, toda la parte del lago de la ribera, nomás tiene turistas, es que ellos dicen es muy lejos, por eso se quedan abajo por eso no suben, la parte cerca al lago quieren los turistas vista al lago, por eso la parte de arriba algunos familias se dedican a tejer y algunos de sus esposos se van trabajar a la ciudad de eso viven, se dedican algunos a la agricultura para su supervivencia propia” (L.Q.C.-Inf.05)*

#### **d) Forma de distribución del servicio turístico**

La actividad turística, que se desarrolla en los diferentes sectores de Llachón, es de una manera planificada, organizada y equitativa, con la participación de todos los socios de la asociación, que existen en esta actividad económica del turismo, asimismo por iniciativa propia de cada agrupación, buscan la manera de contactarse con instituciones de turismo, para ofertar su servicio de hospedaje, restaurant, incluido algunas actividades alternativas para su permanencia en el lugar, por ello organizadamente ofrecen. En la entrevista realizada se puede conocer un poco más sobre la forma de trabajo que realizan las asociaciones de turismo en Llachón.

*“En Llachón cada asociación hace propio contacto con su empresa, lo conseguimos en diferentes ferias, Word short, que asistimos con nuestros propios recursos económicos y a base de eso hemos captado muchas empresas, algunos tendrán cuatro empresas, cinco empresas trabajando de acuerdo a la antigüedad, nosotros trabajamos con uno o dos así. La rotación normalmente digamos en mi caso, por ejemplo, tengo 12 familias, entonces llegan como 15 pasajeros, a dos pasajeros puedo hacer alcanzar sobrado con dos familias o tres familias entonces hoy llega ese grupo, pasado mañana llega otro grupo, ya la familia que no ha recibido recibe primero y de acuerdo al mes yo le igualo por economía, no igualo por pasajero, para que no ha ya inconvenientes, de esa manera se trabajan las demás asociaciones, buscan la equidad” (R.C.-Inf.01)*

#### **4.4.4 Artesanía en Llachón**

La artesanía es muy importante para el turismo, para mostrar su arte, creatividad e identidad, que a través del trabajo artesanal se muestra su cultura y sus forma de vida.

Según (MINCETUR, 2013), define la artesanía:

La artesanía peruana es una labor milenaria y de connotaciones mágicas. Cada pieza artesanal, elaborada en talleres a lo largo del país, es resultado de un saber transmitido entre artesanos, de padres a hijos, de generación en generación desde tiempos prehispánicos. A su vez, esa herencia ancestral es enriquecida perennemente por la imaginación del artesano, su relación con otras culturas y el empleo de nuevos instrumentos en su labor. (p. 10).

Llachón, realiza un trabajo artesanal en textilería, tejido y bordado que son el resultado de un arduo trabajo en su elaboración, a través de un trabajo manual por las artesanas del lugar, que están organizadas en la asociación de artesana del centro poblado de Llachón

#### **4.4.4.1 Asociación de artesanas del Centro Poblado de Llachón**

En Llachón, existe la asociación de Artesanas del Centro Poblado de Llachón, que es una ocupación socioeconómica importante dentro del sector, que esta agrupada por tejedoras que se dedican a la producción de tejidos a mano, cuenta con un local en la plaza de armas donde comercializan sus productos.

*“Nosotras realizamos trabajos de confección a tejido a mano, toda la comunidad teje, aquí realizamos la elaboración de chullos, chalinás, vinchas, chuspas de todo, aquí mismo hacemos, lo que usamos en la comunidad todo eso hacemos, ofrecemos a los turistas y además estamos trabajando con 15 personas que son las socias de la asociación” (L.Q.C.-Inf.05)*

##### **a) Inicio de la asociación de artesanas**

Actualmente, esta asociación, está pasando por un periodo de transición y cambio de directiva, ya van laborando alrededor de 5 años.

*“Tenemos trabajando más o menos 5 años, poco a poco vamos implementándonos, cada directiva que pasa su trabajo es diferente, en algunos casos sea disminuido, se ha cerrado el local artesanal, también las socias han dejado de venir y de tejer, ahora queremos avanzar, esperando ayuda de algunas instituciones o de las autoridades” (L.Q.C.-Inf.05)*

La asociación de artesanas, se puede apreciar que hay un grupo reducido de participantes, al ver que no existía mucha comercialización de sus productos y la falta de turista, las socias por necesidad, buscan algunas alternativas de mejorar

sus ingresos económicos, para el sustento de sus familias, por esa razón tenían que dejar el lugar y dedicarse a otros quehaceres.

*“Algunos se van a la ciudad y algunos se quedan y van continuando, porque no hay mucha venta, eso es el problema, algunas veces cuando hay harto turista nos compran unas cuantas prendas y a veces no vendemos nada durante el día, por eso algunas socias ya no vienen” (L.Q.C.-Inf.05)*



Figura 6. Artesanía y tienda comunal

Fuente: (Artesanía Nuevo Amanecer Llachón, 2019)

#### **b) Productos que se ofertan en el local artesanal**

Los trabajos que se comercializan, en su mayoría son textiles, diseños con gran contenido artístico y coloridos, confeccionados en telar como las bayetas, tejidos a mano, como las chompas, chullos, chalecos, guantes, bolsas y otros, se realizan trabajos que más requieren los turistas, se hacen con mayor intensidad para su comercialización.

*“Todo lo que tenemos en la tienda artesanal son chullos, chalinas, bordados, chompas, medias, guantes, boinas, chalecos y chuspas de todo, poco a poco las artesanas recién van integrándose, los turistas se llevan a veces guantes, chompas, bordados, dependiendo a veces no llevan nada. Lo que más sale son chullos y de todo sale, lo que le gusta, se escoge el color, cuando entran hay venta, no saldrá harto, siempre uno, dos o tres sale” (L.Q.C.-Inf.05)*

La asociación de artesanas del centro poblado de Llachón, está en una etapa de transición a pesar de tener algunos años de formación, todavía no tienen un mercado determinado para poder ofrecer los productos, realizado por las mismas artesanas y además no se tiene una inversión para realizar un trabajo adecuado y de calidad, los trabajos que se realizan es de forma independiente, por parte de las

artesanas, por no contar con un financiamiento y la poca gestión para el fortalecimiento de esta asociación por la decidía de las directivas que han ido pasando, por otro lado, se puede percibir el poco interés que le pone las autoridades del sector y de la municipalidad para el fortalecimiento de esta actividad económica.

*“No tenemos un mercado, estamos trabajando de una forma individual, cada familia se trae sus artesanías y después eso se lo pagamos a ellos, cada familia se teje con su propia lana en su casa, ellos también cuando se vende se lo damos sus ganancias, el centro artesanal siempre funcionaba, pero siempre hay malos manejo, por eso, esta artesanía no fue reconocida, malos manejos de algunas directivas que pasaron y el poco apoyo de las autoridades para su emprendimiento” (L.Q.C.-Inf.05)*

### **c) Problemas que atraviesan las artesanas**

Los problemas que atraviesa la artesanía en el centro poblado de Llachón, es por el poco interés en apoyo por parte de las autoridades, en la difusión y comercialización de las artesanías, por otro lado, se puede notar el poco compromiso de los entes de turismo que no alientan a los visitantes a que puedan adquirir su producto de las artesanas, al contrario, son personas que obstaculizan el intercambio cultural entre la comunidad y los visitantes, por algunas malas actitudes de algunos profesionales en esta rama, según la información recogida.

*“Los turistas no quieren pagar su precio, queremos un poco más, la economía no alcanza, por ejemplo, con S/.100.00 vamos a la ciudad no nos alcanza para nada, porque muchos guías a veces que vienen a Llachón les dicen que no nos compren, porque dicen que las artesanías están caras, si haríamos a máquina, aunque sea a S/. 10.00 o S/.15.00 venderíamos, los turistas preguntan ¿porque esta caro?, le decimos porque nosotros hacemos a mano no a máquina, es mucho trabajo, no compran, También los guías les dicen que no entren al centro artesanal en la mayoría de los casos, pasa eso, algunas familias dicen y según lo que hemos visto, vienen turistas a la plaza a pasear lo traen ellos y lo guías se paran en la puerta y no permiten entrar, si quiere entrar puede entrar, no deben de atajar, si quieren comprar a las familias pueden comprar, también si quieren entrar no deben de atajar, los guías no son conscientes, pero no todos, son algunos” (L.Q.C.-Inf.05)*

### **d) Calidad y la comercialización de sus productos**

Este punto es muy importante para poder mejorar la calidad de la producción del trabajo artesanal, con capacitaciones en temas de artesanía, como también se

necesita un apoyo técnico y orientación, para sus productos que se han reconocidos y comercializados. Estos son los pedidos que se ha visto desde la asociación de artesanas del centro poblado de Llachón.

*“Más capacitaciones necesitaríamos, que nos enseñen a cómo hacer los acabados de chullos, guantes, chompas a todo lo que hacemos, aprender nuevos diseños y puntos, algunas mamás, por ejemplo, acá saben tejer chompas, no todos saben, entonces quisiera que aprendan también a tejer todo tipo de prendas. Hay interés por parte de algunas mamás, no todas serán interesadas, pero siempre ahí, más o menos un 5% que quieren practicar y aprender a tejer, para eso necesitamos apoyo para que nos guíen que podemos hacer” (L.Q.C.-Inf.05)*

Las necesidades que van atravesando son la falta de apoyo por parte de las autoridades en el fortalecimiento de esta actividad, a través de capacitaciones en diseños, presentación y asistencia técnica en la distribución en los mercados de acuerdo a los estándares que se requiere, como también, el compromiso que deben tener los entes en turismo e instituciones del estado que puedan colaborar en la comercialización y promoción de las artesanías que se realiza en este sector de Llachón.

*“También queremos que las instituciones nos ayuden en capacitaciones de diseños y mercados, por ejemplo, la calidad de lana para tejer, necesitaríamos conocer y diferenciar, porque nosotros no conocemos tanto, como la calidad de lanas de alpaca, que calidad hay en el mercado, eso queremos conocer, porque nosotros no conocemos mucho, porque vivimos acá nomas, también necesitamos salir para capacitarse en diseños, ¿cual está en el mercado?, ¿cual está saliendo más?, para tejer eso, en las grandes ciudades, por ejemplo, en Cuzco, Arequipa, Puno y otros lugares” (L.Q.C.-Inf.05)*

Necesitan capacitaciones, promoción y el reconocimiento de la artesanía, no están reconocidos. Según la expresión de una se socias de la asociación de artesanas del centro poblado de Llachón.

*“Necesitamos más promoción, que nos promocióne el gobierno regional que nos ayude en algo, siquiera promocionar nuestra localidad de Llachón, no está mucho todavía como Amantani y Taquile, poco ingreso hay de turismo, quisiéramos que nos apoyen más promocionar el turismo en Llachón, por otro lado, quisiéramos que nos reconozcan la artesanía de Llachón, que nos ayuden a reconocer, ya que no está reconocido” (L.Q.C.-Inf.05)*



#### 4.4.5 Desarrollo turístico en C.P. de Llachón

##### 4.4.5.1 Proyectos de desarrollo turístico

Los proyectos de desarrollo turístico, se puede concebir como vías o procesos, para generar oportunidades, a través de una potencialidad, aprovechando sus beneficios, para satisfacer las necesidades de la población, buscando un crecimiento económico de la comunidad y mejorar la calidad de servicio acorde a los estándares de la actividad turística, en este sentido, se debe fortalecer el destino turístico, la cual es el aprovechamiento de las potencialidades, para convertirlo en atractivo turístico para el turismo, invirtiendo, mejorando los servicios y los recursos turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas, haciendo lo posible que el visitante disfrute de su estadía y de los recursos que han motivado su desplazamiento. Hay que mencionar, además, que es necesario el asesoramiento de los entes del turismo, como los gobierno nacional, regional y local, para su mejor presentación y acondicionamiento de los lugares donde se práctica el turismo.

Según los emprendedores, sienten la ausencia de los entes del estado para la implementación de proyectos de fortalecimiento de las capacidades humanas, mejoramiento y promoción de los recursos turísticos e infraestructura para la recepción del turista, pero al inicio de impulsar el turismo se desarrollaron proyectos de implementación del servicio turístico, tuvieron el acompañamiento de algunas instituciones en el asesoramiento y proyecto de mejora del destino turístico, con ejecución de algunas obras de infraestructura de la localidad y los hospedajes, en la actualidad solo se tiene pequeños proyectos de capacitación.

*“Para todo Llachón existió hace tiempo proyectos de mejora, hemos tenido un apoyo hace 5 o 6 años atrás, con el plan COPESCO, que nos ha apoyado con lo que es caminos de herradura, y proyecto de agua, después hemos mejorado lo que es la plaza y también hemos mejorado los puertos que hemos logrado un presupuesto de un millón, eso se hizo al principio, hoy es muy poco el apoyo, solo se tiene proyectos de capacitación y nada más” (R.C.-Inf.01)*

Además, el desarrollo turístico necesita la colaboración y el compromiso de todos para mejorar los servicios turísticos, en cambio, las asociaciones de turismo sienten el poco apoyo e inversión, por la ausencia de proyectos que ayuden a mejorar el destino turístico, para ser parte de esta actividad económica, se requiere

una inversión, que no existe por las instituciones que regentan el turismo, los emprendedores en este sector son los que impulsan e invierten sus propios recursos económicos para mejorar el servicio turístico, en implementación y mejoramiento de sus casas hospedajes, con el fin, de que el turista se sienta cómodo y a gusto.

*“Las instituciones casi nada hasta ahora, no estoy viendo el desarrollo del turismo, nosotros solitos trabajamos con nuestros propios recursos económicos, tenemos nuestra casita de turismo vivencial, que lo estamos mejorando, poco a poco, por falta de dinero en algunos casos, eso no más se puede hacer en arreglar nuestros hospedajes, el centro poblado necesita la intervención de las instituciones para mejorar el servicio, no se han construido otras cosas y no se hizo nada por la comunidad” (D.Q.-Inf.06)*

#### **4.4.5.2 El turismo y sus beneficios en la comunidad**

En esta categoría la conceptualizamos, como la mejora del progreso de la comunidad y la familia, viendo el avance de varios aspectos, desde un punto positivo de la actividad turística, que ayuda al crecimiento de la comunidad, que la fortalece, aumenta y diversifica los ingresos económicos, mejorando sus condiciones de vida, no se trata de sustituir sus actividades económicas y sus formas de vida, sino adecuarlas acorde a sus necesidades, buscando mejorar en todo los aspectos de su vida y su contexto.

Para poder conocer si el turismo realmente favoreció en el desarrollo de la comunidad y la vida de las familias, es importante conocer sus percepciones de los mismos emprendedores, de qué manera influyó en su contexto el turismo y qué cambios le produjo en ser parte de esta actividad económica.

##### **a) Calidad de vida**

La actividad turística en C.P. de Llachón sea visto y se percibe que de alguna manera ha mejorado el bienestar de las personas y de la comunidad en los aspectos sociales, culturales y económicos, llevando a una conciencia sobre los aspectos culturales, haciendo que los pobladores se arraigan a su propia cultura, a su formas de vida, creencias y a su artesanía, por otro lado, ayuda a valorar los recursos naturales y materiales con los que cuenta la comunidad, finalmente han adoptado un compromiso de vida de responsabilidad en los quehaceres y actividades comunitarias y familiares.

*“Calidad de vida se ha mejorado bastante, especialmente en lo económico y nuestra vivencia, aprendimos ser responsables, antes prácticamente éramos un poquito desordenados, por ejemplo, en el medio ambiente, la basura, los plásticos se tiraba por donde sea, hoy en día hemos aprendido a cuidar nuestro medio ambiente, en esa parte nos hemos mejorado y nuestras costumbres hemos empezado a recuperado y revalorar” (B.M.O.-Inf.04)*

Con respecto al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, podemos apreciar que, ayudado a satisfacer sus necesidades biológicas, donde ayuda al mejoramiento de sus viviendas y su alimentación, en lo psicológico, les dio mayor identidad con su propia cultura, en lo cultural ayudo en revalorar sus formas de vida, en el nivel educativo da mayor posibilidad de superarse y finalmente en lo económico sea mejorado sus ingresos, debido a la afluencia de turistas en Llachón.

*“Ayudado mucho el turismo, nos trabajó ingresos económicos y nos ha mejorado nuestras casas, nuestra alimentación, ahora para sus hijos se tiene un poco de dinero para estudiar, incluso algunos se van a las instituciones privadas, lo hacen estudiar, en cambio antes ni siquiera una universidad conocíamos, ahora varios ya están en la universidad y eso gracias al turismo, nos ha cambiado muchísimo, también hemos aprendido a querer nuestra cultura” (R.C.-Inf.01)*

La actividad turística ha llevado al Centro Poblado a cambiar hábitos de convivencia, al fortalecimiento de su cultura y buenos ingresos económicos.

#### **b) Progreso de la comunidad**

Esta actividad económica del turismo, ayudo a toma conciencia en el poblador sobre los recursos que se conserva en el medio natural, cultural e histórico que cuenta la comunidad, como una potencialidad para generar un desarrollo y bienestar que permita contribuir plenamente al progreso de Llachón.

Así mismo, podemos identificar que los cambios ocurridos dentro de la comunidad, por el turismo pueden causar impactos, que puede traer progreso a las familias, con la mayor afluencia de turistas, al mismo tiempo genera que los pobladores perciban más ingresos económicos, donde la población tiene la posibilidad de ofrecer diferentes servicios, se favorece, porque pueden generar rentabilidad para su familia.

*“Cuando llega cantidad de turistas, beneficia a todos, tiendas, artesanías, restaurantes, hospedaje, si nos beneficia, pero si hay poquito, en la temporada muy baja con el turismo no existe ingresos hasta el mes de mayo,*

*a partir de mayo siquiera un poquito aumenta, a lo que esta Taquile y Amantani ellos están bien, a sus zonas turísticas llegan bastante cantidad de turismo, como llega el turista siempre hay influencia en todo” (D.Q.-Inf.06)*

Es preciso destacar con la nueva visión que se tiene en el C.P. del Llachón, se ha aprovechado esta actividad económica del turismo, para la creación de diferentes actividades en el rubro del turismo, con el fin de mejorar de calidad de vida, dejando de lado algunas actividades económicas tradiciones y dando más importancia a otra, por ser más rentable.

*“Mayormente la gente acá más antes se dedicaba a la agricultura, la ganadería y la pesca, la contaminación fue la causa de que no hay pesca y también afecta a la ganadería por falta de forraje ya no se dedican mucho a la crianza de ganado, por eso últimamente la gente ya se dedican al turismo, la agricultura, la ganadería y la pesca poco, más se dedican al turismo, en el turismo nos beneficiamos en los hospedajes y en la venta de artesanías y algunos paseos en lancha pequeñas de vela y de motor” (P.Q.-Inf.02)*

Esto ha significado un crecimiento, creatividad y mejoramiento en la actividad turística, como resultado favorable de la acogida del visitantes, hacia este destino turístico, en tal sentido los pobladores se encuentran más comprometido y conscientes en el servicio, acorde a las exigencias del turista, por tal razón tienen el anhelo de seguir progresando de una manera personal y comunal

*“La actividad turística está contribuyendo al desarrollo de la comunidad, bastante, antiguamente mayormente los jóvenes no se quedaban en Llachón, apenas que terminaba su colegio ya se iban y ahora la nueva generación de alguna forma se organizan en asociaciones, algunos están implementando algún tipo de servicio, u otro tipo de actividades que están creando, a base de eso muchas personas se han quedado, hay otros que tienen sus lanchas, otros tienen formado su asociación de kayak, de bicicleta, etc., están buscando la manera de hacer un negocio aquí en Llachón” (R.C.-Inf.01)*

#### **4.4.5.3 Responsabilidad en la actividad turística**

En relación a los emprendedores dedicados a la actividad turística en el C.P. de Llachón podemos analizar que, si generó un impacto positivo, debido a la afluencia de turistas, lo que creo un mayor compromiso y preocupación de las familias en su formación y capacitación de una manera individual, que algunos casos son otorgados por algunas instituciones y ONGs, esto es muy poco, según los emprendedores están preocupados en mejorar su atención al turista, por esta razón solicitan mayor capacitación y formación, en lo que ellos consideran que

esta débil, dentro de esta actividad económica, por otro lado, el mejoramiento de los accesos a estos destinos turísticos.

*“Hemos tenido capacitaciones del ministerio de turismo y ONGs, una gran parte, imagínate que cada organización cuenta con 15 familias, 10 familias, 9 familias sumando las 24 asociaciones actualmente, casi la mayoría falta fortalecer un poco más en atención, acondicionamiento y gastronomía, también nos falta todos los caminos de acceso, por eso necesitamos conseguir un pequeño proyecto para terminar los que son los accesos, también el gobierno regional pueda ayudarnos en la ejecución de esos caminos de herradura con malecones” (R.C.-Inf.01)*

Como podemos percibir, el turismo necesita mucha atención en equipamiento y servicio de calidad, según los entrevistados, para satisfacer sus necesidades a los visitantes, por esta razón se necesita preparación en la atención, porque el turista viene a conocer las formas de vida que tiene la comunidad, pero necesita confort.

*“El comunero tiene que ser capacitado, si quiere trabajar en turismo, el turismo necesita cosas y ellos sabe que cosas deben hacer, como deben estar, esto debemos mejora, los turistas quieren conocer y aprender de acá, de la comunidad, lo que están cocinando, lo que está preparando, ellos quieren meterse y saber, por eso tienen que estar bien preparados” (P.Q.-Inf.02)*

#### **4.4.6 Impactos socioculturales**

Sin duda alguna, podemos describir que la actividad turística realizada en el centro poblado de Llachón, es percibida como un conjunto de conductas humanas aprendidas; donde desempeña un papel influyente en la supervivencia del ser humano, además cambia constantemente y se pierde, sólo existe como una construcción mental y se mezcla durante la interacción entre personas.

Además, toda actividad humana está sujeta a todos los cambios en la sociedad y la cultura, del mismo modo las vivencias, las costumbres, la vestimenta, la lengua y el entorno natural, que posee este lugar, significa un recurso importante para el desarrollo de esta actividad económica del turismo, es importante considerar que la cultura propia se encuentra sensible a las grandes desafíos que plantea la modernidad y la aculturación de culturas que influyen en los cambios de actitudes y formas de vida.

De manera que el desarrollo turístico infunde en la comunidad algunos cambios que se pueden percibir en sus formas de vida, de una manera positiva, buscando genera una identificación con su cultura y por ende se siente comprometidos en su práctica.

*“Los pobladores no se olvidan de sus costumbres uno que otro, se olvida, por ejemplo, los adultos ellos tienen consciencia, ellos practican y no dejan, en cambio los jóvenes ya se han olvidado, la misma actualidad le hace olvidar, algunos no todos, nuestras vivencias es importante para el turismo, a eso vienen los turistas a ver eso, como están o en qué situación están, quieren conocer cómo vivimos, llevan esa información, donde dicen ese lugar es bonito, es maravilloso, nuestra cultura es lo más primordial, más importante que tenemos que recuperar todas nuestras vivencias que habido más antes” (P.Q.-Inf.02)*

En ese sentido alcanzamos considerar que, se ha generado un impacto al incremento de la interacción social entre pobladores y los turistas que visitan Llachón, esto permite que los pobladores interactúen con diferentes tipos de cultura, existe un intercambio cultural, donde se da conocer su cultura, costumbres, pasando por un proceso de socialización mediante vínculos de afecto, cariño y respeto.

#### **4.4.6.1 Estilo de vida**

La actividad turística que se implementó en el centro poblado de Llachón, se convirtió en una alternativa para generar recursos económicos, ha dado mayor impulso a los pobladores que puedan ser parte de esta actividad económica para buscar el desarrollo personal, familiar y comunal, se convirtió en una fuente de ingresos importante dentro de la comunidad, si esta actividad no se hubiese implementado, según las informaciones de los pobladores estarían en lo mismo, no hubiera cambios sustanciales para su desarrollo, en la actualidad esta actividad es importante para todos, como lo hace notar.

*“Los que trabajan con turismo más que todo desde el día que empezó a venir el turismo, desde ahí ya empezaron a cambiar y a mejorar, existe ingresos económicos en las familias y en la comunidad, en el caso que no viniera el turismo yo sé que hubiéramos estado en lo mismo, no habría mejorías, no habría ingresos, por eso es importante el turismo que ha cambiado y ha generado cambios importantes en nuestras vidas” (P.Q.-Inf.02)*

Así mismo, el turismo desde la percepción de los pobladores ha forjado un interés de cambio en valores, de aceptación y participación en la actividad turística, con la finalidad de transformar un conjunto de condiciones que contribuyeron al

bienestar de las familias y la revaloración de su propia cultura para mejorar su calidad de vida mediante el turismo.

*“Mayormente la gente antes del campo salía a trabajar a la ciudad, hoy en día al contrario regresan al campo, porque la vida está en el campo, lo que más beneficio trae a la comunidad es el turismo, ayuda en nuestras economías por esa razón regresan, tienen el interés de crear sus casas hospedaje y tratan de recuperar nuestra cultura viva para compartir con los turistas” (P.Q.-Inf.02)*

#### **4.4.6.2 Comportamiento o actitudes**

Según Demarchi y Ellena (1986), plantea “Las actitudes son modos organizados, coherentes y habituales de pensar, sentir y reaccionar frente a hechos y personas del propio ambiente”. (p.25). En este sentido, la conducta habitual que se produce en diferentes situaciones y sucesos que determinan su actividad cotidiana de cada poblador y la comunidad, está relacionado con el cuidado y el respeto que se debe tener entre todos y el medio natural, en relación con el turismo, las actitudes de los pobladores se han fortalecido un poco más en estas virtudes que se desarrollaban dentro de la comunidad, logrando un consciencia y compromiso con la actividad turística, recordando que el turismo necesita mayor atención y responsabilidad. Como lo hace notar nuestro informante.

*“Por el turismo hemos tomado más conciencia en cuidado y respeto a todo lo que nos rodea, el turismo ha generado esos cambios, todo está limpio, bien cuidado y el mismo poblador tiene que hacer esas cosas de cuidar, ser responsable y respetuoso entre todos” (N.A.C.-Inf.07)*

Por otro lado, el turismo ayudado al fortalecimiento de las capacidades humanas, ha fortalecido los valores y los patrones culturales de la localidad, de alguna manera existe influencias por parte de los visitantes en las conductas de los pobladores, pero esto no repercute en las formas de vivencia que tiene la comunidad, lo que si se ha logrado con la práctica del turismo, es la mayor participación en esta actividad turística de las mujeres que tienen un mayor protagonismo en el servicio y atención al turista, perdiendo el miedo de hablar, eso ayudado mucho en la toma de decisiones dentro de la comunidad, el turismo es beneficioso, porque ayuda mucho al desenvolvimiento de los pobladores.

*“Antes nosotros estábamos cambiando de una forma diferente dejando nuestras formas de vida, ahora estamos tratando de recuperar nuestras vivencias y mejorando para trabajar en el turismo, por ejemplo, las mamás*

*que trabajan con turismo eran tímidas antes, que nunca hablan ellas en la reuniones, que nunca participaban, solamente hablan los varones, hoy en día ya las mamás han perdido lo que es el miedo de hablar, debido que tienen que participar y comunicarse cuando el turista llega no importa con señas, ellas tienen que hablar y responder para que el turista realmente se vaya contento y feliz, es por eso que las mamás, los niños y los jóvenes pierden su miedo, entonces cuando hay reuniones o cualquier tipo de actividades ellos ya participan” (R.C.-Inf.01)*

Asimismo, se puede percibir actitudes negativas por parte de algunos probadores, por la actividad turística, ante los demás, generando un quiebre entre pobladores, abriendo una diferencia de status, en los que tienen un poco más, por el turismo que les ayudado a mejorar su calidad de vida, con los que no tienen o no son parte de esta actividad turística, esto ha generado un divisionismo y rechazo en algunos comuneros, por el comportamiento mostrado, dándose de aires de opulencia.

*“Bastante están cambiando los que trabajan en turismo, tienen casas buenas, en las ciudades están comprando, han cambiado también su personalidad, se creen ricos, su vestimenta y su alimentación ya se creen, ya no quieren juntarse con nosotros, nos marginan, por ejemplo, cuando están en el colegio, en la escuela de los niños, cuando vamos a reuniones nos dicen que tenemos que poner cuota, nosotros no tenemos plata de donde poner, ellos fácil ponen cuota rápido, ellos tienen más economía y nosotros no tenemos, no podemos poner, trabajamos todavía para poner un sol para las cuotas de nuestros hijos, hay desigualdad por un lado” (R.M.O.- Inf.03)*

#### **4.4.6.3 Costumbres o prácticas**

En este sentido Campo (2008), plantea que “la costumbre reglas o hábitos que determinan el comportamiento social, permitiendo organizar la vida dentro de las sociedades. Las costumbres se aprenden principalmente durante el período de endoculturación o socialización” (p. 48). Las costumbres son actos y práctica que encierran una infinidad de acontecimientos elaborados a base de la creencia, espiritualidad y formas de convivencia que son socializados dentro de la comunidad que están profundamente relacionadas con sus formas de vida. La actividad turística, habría que decir también que las costumbres ancestrales entran en un proceso de revaloración y de recuperación de aquellos patrones culturales que estaban siendo olvidados por los mismos pobladores, se han convertido hoy en día, las costumbres, las creencias, las prácticas religiosas y las fiestas populares, como el plus del atractivo que posee la comunidad, en relación a este tema tenemos distintas posiciones entre los entrevistados.



*“Cuando vimos al turismo una oportunidad, cuando vienen más turistas, fue el interés de recuperar nuestras costumbres ancestrales, lo que antes hacíamos, por ejemplo, nuestro fiambre como prepararnos para compartir en una faena, eso quieren ser participe los turistas, también estamos recuperando nuestras fiestas, lo que es San Isidro Labrador, el Espíritu Santo esos son las fiestas nativas o ancestrales que cultivaban nuestros abuelos, se han perdido y se han ido modificando, que ya no se practicaba de acuerdo a lo que realizaban los abuelos,” (B.M.O.-Inf.04)*

Habría que mencionar que la práctica del turismo en el sector es tomada en cuenta como una estrategia de recuperación y revaloración de su propia cultura que permite conocer de sus vivencias, conocimientos, percepciones, creencias y prácticas religiosas, con el fin de fortalecer la identidad en el poblador, que evoca el interés de promover y difundir sus patrones culturales a los visitantes.

*“Estamos tratando de recuperar y realizar nuestras costumbres, inculcando y pidiendo que revaloremos lo nuestro, cuando llegan los turistas, nosotros mostramos como vivimos y nuestra cultura y nos sentimos más identificados con nuestra cultura, hay mayor identidad” (P.Q.-Inf.02)*

También es importante resaltar en el entusiasmo que le ponen en recuperar y revalorar sus vivencias, sus vestimentas y prácticas religiosas, ya sea por atraer más la afluencia del turismo, pero se muestra la interiorización y preocupación que tienen sobre su cultura, donde desarrolla una identificación y un arraigamiento de sus patrones culturales dejados de lado en un momento de su historia y que hoy lo la hace visible a través de la actividad turística.

#### **4.4.6.4 Identidad**

Teniendo en cuenta Campo (2008), refiere que “la identidad surge del reconocimiento de la pertenencia de un sujeto a su comunidad o grupo social, y que incluye dimensiones emotivas y axiológicas (valores)” (p. 94).

En relación a la actividad turística, podemos afirmar que fortaleció el sentimiento de orgullo de pertenencia que tiene los pobladores del centro poblado de Llachón, por poseedores de una riqueza cultural extraordinaria, que se sigue teniendo en cuenta sus vivencias y costumbres, del mismo modo, poseen recursos naturales que son el atractivo más importante y atrayente al visitante, donde se cuenta un lago maravilloso y una variedad de forestación que pueden generar una rentabilidad económica a la población. En la actualidad la identidad de los

habitantes no se ha percibido que haya sido afectado por las actividades turísticas realizadas, pues ellos continúan preservando y revalorando sus valores, creencias, cuidan viva su historia, tradición y costumbres propias como pobladores; asimismo se sienten identificados de ser parte de este lugar.

*“Antes en Llachón como no había el turismo, no había nada, Llachón se estaba convirtiendo en otra cosa, dejando nuestras costumbres, nuestra cultura, ahora nuevamente con el turismo, estamos tratando de recuperar todo, nos sentimos muy orgullosos de lo que tenemos como nuestra cultura, además de trabajar y recibir al turista, cuánto hemos querido, hemos soñado y ahora se podría decir que estamos bien, el turismo nos ha dado orgullo de lo que somos y ayudo a darnos cuenta de lo que tenemos como comunidad” (R.C.-Inf.01)*

#### 4.4.6.5 Lengua y vestimenta

##### a) Lengua materna

Según Campo (2008), considera. “el lenguaje es el medio de comunicación de los seres humanos, que expresa tanto su pensamiento como su subjetividad. El lenguaje es una creación o construcción social, partiendo de aptitudes innatas” (p. 107).

De este modo, la lengua materna es aprendida a través del lenguaje verbal, podemos analizar que generalmente los pobladores utilizan este elemento de la cultura, para su interrelación social, que constituye la forma de comunicación que se tiene entre pobladores, el centro poblado Llachón la lengua que se usa en su intercambio cultural es el quechua en su uso diario. Aquí podemos apreciar sobre los cambios que está generando la actividad turística ayudando de alguna manera a la revaloración del idioma como algo fundamental de su identidad y que su práctica ayuda de forma positiva para con los turistas, porque promueve el intercambio de valores culturales por parte de los pobladores que buscan mejorar su calidad de vida de la comunidad con los visitantes, el lenguaje a significado como el eje fundamental de atracción y la posibilidad de que el turista tenga el interés de aprender la lengua, viendo este suceso ha hecho que poblador practiqué su lengua sin limitaciones ante los demás, generando interés en conocer y aprender la lengua por otras culturas.

*“Antes casi no querían saber nada, ya no quieren habla el quechua, pero ahora como es una zona turística, otra vez estamos retrocediendo a volver a practicar*

*nuestras costumbres y usar nuestra vestimenta y utilizar nuestro quechua, porque a los turistas les gusta nuestra lengua, quieren aprender y conocer, ahora poco a poco estamos recuperando y nos sentimos muy identificados con todas” (L.Q.C.-Inf.05)*

## **b) Vestimenta tradicional**

Como señala Ríos (2000), da a conocer lo siguiente:

La vestimenta surge como una necesidad de protección y abrigo. Con el tiempo se convierte en un elemento identitario entre los grupos humanos. La vestimenta va de acuerdo a una determinada cultura y se relaciona a diferentes aspectos de la vida, sea de carácter económico, político, ético, religioso, estético, etc. (p. 2).

La vestimenta típica, representan la identidad cultural del centro poblado de Llachón, en la que contiene diseños e iconografías que relatan su cultura y las percepciones que tienen del mundo que les rodea, que son elaborados en dicho lugar y en el entorno al distrito de Capachica, que son representativos y muestra de esas particularidades que tiene la cultura, que le hace diferente de otras culturas, conociendo las percepciones y descubriendo sobre este aspecto, se hace visible dentro de la población que la ropa típica no es asumida en su totalidad, por las influencias de otras localidades y el modernismo. Pero el turismo asumido por algunos emprendedores en la localidad hace notar que la vestimenta típica y originaria es importante para identidad de la población y como cultura, llegando a la concientización de la localidad, por esta razón, entran en un proceso de recuperación y revaloración para la práctica de la actividad turística que se desarrolla en el lugar.

*“Estamos recuperando nuestra vestimenta de una forma positiva, aún estamos concientizando que el uso de la vestimenta es importante para identificarnos de lo que somos de esta zona de Llachón, eso todavía falta un poquito cambiar, por ejemplo, en el momento cuando viene el turismo, cambiamos de ropa, que es la ropa típica de la zona tanto varón y mujer, todavía falta eso como otros lugares, como es la isla Taquile, en todo momento la gente está con la misma ropa de la zona, y todavía falta recuperar de lo que era antes, necesitamos cambiar porque si emprendemos en turismo, ellos tienen que conocer todo de nuestra cultura, yo sé cuándo haríamos ese cambio, podría venir y más turismo” (P.Q.-Inf.02)*

Hay que mencionar, además que los trajes típicos en Llachón es importante para la práctica del turismo, que al mismo tiempo se tiene conciencia, que es parte fundamental de su cultura, sin embargo, los pobladores en su día a día, suelen vestirse como cualquier otro poblador de la ciudad, especialmente los varones que tiene que salir y están en contacto directo con otras culturas, suelen modificar su atuendo acorde al contexto donde se desarrollan, prestando servicios o laborando para generar algunos ingresos más para sus las familias, esto no significa que hayan perdido sus costumbres, si no que Llachón es una localidad que presenta poca posibilidades de generar ingresos para el sustento de la familia, también por estar muy cercana a la ciudad de Puno y Juliaca, por ende son influenciados a vestir igual que se visten en la ciudad. De acuerdo a la información recibida por parte de nuestro entrevistado.

*“Se conserva todavía el traje típico, las mujeres normalmente si conserva sus trajes típicos en cambio los varones la gran parte sale de acá a trabajar a otros lugares y tienen que cambiar de acuerdo al lugar, cuando retornan, algunos varones ya vienen incorporando algunas vestimentas de otra zona por la necesidad, pero de alguna maneras son obligados de usar las prendas de la zona para al menos conservar nuestra vestimenta, hay que resaltar una gran parte del centro poblado de Llachón trabajan siempre las mujeres en el sector turismo, son pocos los varones que trabajamos, es de tal manera que la mujer es el que mantiene su vestimenta típica, los varones se podrían decir que se han modernizado como se visten en la ciudad de Puno y Juliaca, les cuesta adaptarse a esta forma de vida, poco a poco son conscientes que el traje típico es importante” (R.C.-Inf.01)*

El turismo rural comunitario se ha convertido en una posibilidad de generar ingresos importantes en la comunidad, para lo cual es necesario reformular y poner la vista en los patrones culturales que ayudara en la práctica de la actividad turística, con la adecuación de costumbres, practicas, vestimenta y el lenguaje que fueron dejados de lado, hoy se convierte en un potencial primordial en esta actividad económica complementaria, por ende la población es consciente de lo que puede generar si se adopta o realiza la práctica de sus patrones culturales ancestrales, puede traer consigo más interés de conocer el lugar y en la población revalorar su cultura, por esta razón se está concientizando e inculcando el uso de las vestimentas en todo los espacios en especial en los centros educativos de Llachón, se plantea la formalización en el uso de la vestimenta en toda la organización para recuperar la vestimenta típica.

*“Estamos tratando de recuperar nuestras formas de vida, ha eso vamos, hemos formalizado en toda la organización, bien vestidos todo lo que es con vestimenta típica, también una parte nos hemos ido a la educación que son los colegios hemos tratado de recuperar nuestra vestimentas típicas poco a poco, las chicas ya no utilizaban lo que son los chullos antes y ahora en los colegios mismos conversando con los directores, con los profesores, han adoptado ese pedido y ya llevan en el colegio lo que es la vestimenta típica” (R.C.-Inf.01)*

#### **4.4.6.6 Relación social a causa del turismo**

El siguiente aspecto trata, si existe una división a causa del turismo, una desintegración de la organización de la comunidad, en el caso del C.P. de Llachón, según lo escuchado y percibido existe algunas diferencias en las formas de interpretaciones y de concebir por parte de los pobladores de diferentes sectores, podríamos mencionar que existe todavía desacuerdos entre asociaciones y emprendedores que trabajan de manera individual, sin una coordinación conjunta en la promoción y oferta de la actividad turística, generando una desestabilidad en la comunidad, eso es muy perjudicial a la organización, para emprender la actividad económica, este hecho se puede visibilizar en las entrevistas realizadas que fueron vertidas por los propios habitantes.

*“Si hubo anteriormente cuando el turismo recién estaba ingresado a Llachón algunos estaban de acuerdo otros no, de ahí poco a poco la gente se dio cuenta y cambio, hasta el momento todo es tranquilo y no hay nada. A veces siempre en cualquier actividad o cualquier trabajo siempre existe en todo sitio, no falta diferencias entre socios y asociaciones, por ejemplo, en el internet colgamos y ofrecemos el alojamiento y cuánto va costar el servicio, con el acuerdo de todos, se pone el precio, pero hay algunos socios o asociaciones que hacen anuncios con precio menos, para que a ese hospedaje vengan más turismo, entre nosotros hay esas cosas, algunas familias hacen eso, eso genera molestia, porque en otras palabras está barateándose y eso perjudica a los demás” (P.Q.-Inf.02)*

De la misma forma la relación entre miembros de las comunidades es de respeto, de alguna manera existe una colaboración y compromiso para el bienestar del C.P. de Llachón, con la actividad turística de alguna forma todos se benefician, es por eso que todos deben estar comprometido con el turismo, salvo algunas excepciones que no ven con buen ojo esta actividad, pero trabajan de una forma unida y ordenada para el beneficio de todos.

*“La gente han aceptado y dejan trabajar, no hay tanto ese miramiento, casi no hay, algunos tal vez, unos cuantos podría haber, porque no están*

*trabajando en turismo, en especial los adultos, pero una gran parte de sus hijos trabajan, no solamente trabajan en lo que es hospedaje, alimentación, algunos son lancheros de todo, casi podríamos decir que no existe ese miramiento, entre nosotros casi no nos llevamos ese rencor, esa rivalidad” (R.C.-Inf.01)*

Al mismo tiempo, podemos percibir dentro de la población, que está dividida en dos fracciones, los que trabajan y los que no trabajan con el turismo, en la cual crea incomodidades entre ellos, algunos resistiéndose a la visita de los turistas por sus sectores, además crea un rechazo por los que trabajan en esta actividad económica, porque tal vez su sector no está considerado como área turística, en la parte alta que no está a orillas del lago Titicaca. La actividad turística que se desarrolla por el momento en el centro poblado, esta considera como zona turística para recepcionar al turismo todas las viviendas que están a la ribera del lago, por la preferencia de los turistas.

#### **4.4.7 Impacto medioambientales**

Describe Schoemaker (2017), donde conceptualiza:

El impacto ambiental refiere al efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos, en términos más técnicos se podría decir que es aquella alteración de la línea de base como consecuencia de la acción antrópica o de eventos de tipo natural. (p. 14).

##### **4.4.7.1 Medio ambiente**

Con respecto a esta categoría, la definimos como el entorno natural que le rodea a la persona como la fauna, la flora y el ecosistema, que son modificados por la acción humana para su bienestar personal, generando riesgos que afectan negativamente al medio natural, la calidad de vida y la tranquilidad de una comunidad que vive del turismo.

En esta categoría para su mayor comprensión sobre la percepción de los pobladores del Centro Poblado de Llachón, destacando que es una localidad pequeña, atrayente y con la existencia de una vegetación abundante, también atractivo y ordenado, lo que contribuye con la armonía paisajística de la zona, que da un aspecto de tranquilidad y belleza según las percepciones de los pobladores y visitantes. Analizaremos los problemas ambientales que puedan existir en

Llachón, como es la alteración de los recursos, basura y las acciones que se realiza sobre este aspecto y el rol de las autoridades.

#### **4.4.7.2 Alteraciones a los recursos naturales**

La alteración se puede entender a los cambios ocasionados al medio natural por la intervención del hombre.

Cabe señalar que en Llachón, no se percibe ninguna alteración al medio ambiente, que perjudique a la población que habita en este sector, por el número reducido de habitantes y la poca proliferación de visitas a este lugar turístico, por lo cual no podemos afirmar que existe una alteración y contaminación del hábitat, tal vez uno de los problemas, que se percibe, es el tema de la basura que existe por todo el centro poblado, por la desidia de los pobladores que votan su basura en los caminos de herradura, el lugar donde hay mayor afluencia de personas, etc., por otro lado también se puede percibir que el lago también trae consigo plásticos y basura, que puede influir en la escases de especies de peces que se reproducen en este recurso hídrico.

*“El problema ambiental que afecta a la comunidad es la basura más que todo, en caso del desagüe o aguas residuales, se utiliza y depositan en los pozos ciegos o sépticos y no contamina el medioambiente. Hay un poco de contaminación a causa de la basura que se vota por pobladores de los que no tienen turistas, hay ratos que queman, pero en cambio los que tiene turistas, si recogen basura, reciclan, recolectan, también a veces el lago está lleno de plásticos que el viento trae de otro lado, creo que el lago está un poco contaminado por eso no hay pescado para pescar” (N.A.C.-Inf.07)*

#### **4.4.7.3 Basura**

Según Fraume (2007), en el diccionario ambiental, se destaca “la basura que son desperdicios o residuos desechados, es decir, cualquier materia que es considerada inútil o innecesaria y que es desechada, generalmente de origen urbano y de tipo sólido”. (p. 56).

##### **a) Problema de la basura**

La basura son desechos, producto de la actividad humana que genera cambios al medio, puede crear residuos que propagan olores y causan molestias en los lugares de desplazamiento de las personas, en el caso de la actividad turística es un punto

negativo, por el mal aspecto que se lleva el turista, es un tema de preocupación de los pobladores ¿cómo lidiar con este problema?, que es una dificultad más de aspecto social y cultural de la personas, por esta razón, se busca estrategias de ¿cómo enfrentar esta situación?.

*“Por parte del turismo mejorar el caso de la basura, como se puede ver en las calles, en la carretera hay siempre basura, eso nos puede traer consecuencias de que no puedan venir más turistas, todo esto queremos mejorar, necesitamos apoyo por parte del municipio, para enfrentar la basura” (D.Q.-Inf.06).*

Al mismo tiempo, podemos indicar que las actividades turísticas no comprometen al entorno, donde se desarrolla el turismo, debido a que los turistas son muy atentos con el medio natural, donde realizan sus actividades, son cuidadosos y procurando de no votar basura y recomienda que se debe reciclar por el bien de la comunidad, por otro lado, podemos percibir que los emprendedores están preocupados por la situación que atraviesan por este problema de la basura que se tiene en el sector, por la falta de conciencia que se tiene por parte de los pobladores.

*“Los turistas al contrario ven basura lo recogen, ayudan, ellos nos dicen que debemos reciclar, pero nos falta conciencia por parte de algunos hermanos, algunos votan la basura por donde sea” (P.Q.-Inf.02)*

De acuerdo, a las versiones de los pobladores, afirman que en Llachón es un lugar hermoso para vivir, además es limpio, que están tratando de mantenerlo de esa forma. Esto se debe por la práctica de la actividad turística, manteniendo una buena imagen, llegando a cuidar o evitar la acumulación de basura, porque los visitantes que llegan se llevan un mal aspecto del lugar y eso es perjudicial para el turismo y los emprendedores que están empezando a trabajar en esta actividad económica.

*“Dentro de las comunidades votan la basura por todo lado, no hay donde depositar la basura, en cambio el turista ellos traen sus bolsitas hay juntan, veo en los cerros van, suben y comen, luego juntan en bolsitas y se lo llevan, pero cuidan mucho de no votar basura, eso debemos aprender a no ser inconscientes con nuestro medio ambiente” (M.C.-Inf.08)*



## **b) Manejo y tratamiento**

La prevención es muy importante para llegar a sensibilizar y concienciar a la población sobre el cuidado del entorno y que la basura tenga su cuidado y tratamiento, con la finalidad de evitar molestias y malos olores en la visita de los turistas, para que el turista en su estadía no se vea interrumpida por la presencia del mal aspecto y olores. La población trata de lidiar con este problema organizándose para cuidar el lugar, no votar y acumular basura. Podemos ver en la afirmación.

*“Para evitar mal aspecto a los turistas, siempre organizamos a la gente y anticiparles en las asambleas para que no voten basura, entonces la gente entiende ya no votan y juntan un solo lugar, de esa manera estamos tratando de evitar que haya basura por todos lados de la localidad” (P.Q.-Inf.02)*

Asimismo, la organización de la población para lidiar este problema, el gobierno distrital ha implementado para evitar la acumulación de basura y el tratamiento que debe tener los desechos, realiza la municipalidad distrital el recojo de la basura en todos los sectores que corresponde a su jurisdicción geográfica de Capachica, esta estrategia es asumida por toda la población con responsabilidad y evitando la proliferación de la basura por todo el entorno del centro poblado.

*“Nosotros tenemos recipientes que nosotros mismos hemos adecuado, hay lo guardamos la basura, cada miércoles viene el carro recolector, ahí lo llevamos, este servicio nos a proveído hace dos años la municipalidad distrital de Capachica, donde llevan la basura al distrito, nosotros alcanzamos en la calle nuestra basura, la municipalidad tiene un lugar, un botadero que hacen el quemado, hacen como un tratamiento y seleccionan el plástico, también aparte de eso la municipalidad vende las botellas de plástico, lo reciclan en Capachica, lo que son los trapos y otras basuras lo queman de forma adecuada” (R.C.-Inf.01)*

## **c) Rol y acciones de las autoridades**

En los roles y funciones de lo mucho que tienen las autoridades locales, es uno de ellos, ayudar a los pobladores en sus necesidades, tratando de conocer y acceder a la información de algunas necesidades que se tiene dentro de la comunidad, proporcionado consejo, asesoramiento e implementando en la medida en que resulte posible. Este aspecto se puede percibir y ver que las autoridades están comprometidas y previenen a la población en el cuidado del entorno y darle un

tratamiento a la basura, en un trabajo conjunto con las comunidades y la federación de turismo.

*“El alcalde realiza la organización y convoca a través de la federación a charlas sobre el medio ambiente, donde nosotros contratamos los servicios de profesionales, realmente que capacitan en medio ambiente, como debemos hacer los manejos de los plásticos, residuos sólidos y como debemos cuidar las plantas, que debemos hacer, más o menos nos dan unas pautas y también se hace charlas en las instituciones educativas” (R.C.-Inf.01)*

Por otro lado, las autoridades proveen de bolsas para recoger basura, en las jornadas de limpieza, donde se realizaba el recojo de basura, por todos los lugares del centro poblado, para luego ser llevada al distrito de Capachica.

*“Algunas veces, nos traen las bolsitas, nos dice que hay que juntar todo, nos divide las bolsitas a cada uno, para juntar la basura, sabíamos caminar por los cerros para poder juntar y después de juntar llevamos eso al pueblo a la plaza y viene el basurero de Capachica de ahí se lo llevaban” (R.M.O.-Inf.03)*

Podemos concluir que la labor de las autoridades es muy fundamental para poder evitar los problemas de basura y contaminación del lugar, ya que es muy importante para el cuidado del medio natural y urbanístico, para que el poblador que trabaja con el turismo, pueda tener su capacitación e insumos para enfrentar este problema social, por ser un lugar turístico.

#### **4.4.7.4 Acciones e implementación sobre la basura**

Las acciones que se realiza para cuidar el medio ambiente y no contaminar la localidad, se hacen diferentes actividades, como jornadas de limpieza y sensibilización a la población, por iniciativa propia de las asociaciones de turismo, para evitar la acumulación de basura en todos los lugares de Llachón, por esta razón, se plantea algunas ideas por parte de los entrevistados para poder estar preparados y cuidar los recursos naturales del centro poblado, donde se obtuvo como resultados.

*“Más basureros para poder juntar la basura por todo Llachón, también nos enseñen y aprendamos a seleccionar y reciclar la basura, necesitaríamos más charlas que nos digan cómo hacer eso, los niños, por ejemplo, no saben cómo juntar donde poner basura, eso quisiéramos” (M.C.-Inf.08)*

Del mismo modo, también solicitan que la federación de turismo, pueda ponerse a trabajar y que convoque a las asociaciones y comunidades para seguir realizando las jornadas de limpieza, esta actividad lo hacen frecuentemente una vez al mes para evitar la acumulación de basura y mantener buena presencia de la localidad al visitante que llega a conocer el lugar.

*“Normalmente hacemos jornadas de limpieza, cada mes la limpieza general, limpiando toda la bahía del lago y la parte de la carretera, parte de los cerros y necesitamos acompañamiento por las autoridades” (R.C.-Inf.01)*

Por otro lado, las asociaciones que están dedicados al turismo están organizados en asignación de funciones, desde que lugares ellos velan por el cuidado y recojo de la basura en sus zonas, para poder evitar la propagación de los desechos por todo el Centro Poblado de Llachón. También se requiere más capacitación y recursos para poder mejorar, necesitan la atención por parte de las autoridades que es muy importante para poder concientizar a la población.

*“Las asociaciones están recolectando la basura, ya tenemos repartido y organizado como deben de trabajar, recoger los desechos y basuras en el centro poblado de Llachón, esta designado de que parte a que parte tiene que encargarse tal asociación, de otra parte, a otra parte otra asociación, cada presidente ya maneja eso, lo que queremos más capacitaciones y recursos para poder mejorar, porque nosotros mismo hacemos a nuestras propias condiciones” (B.M.O.-Inf.04)*

En síntesis, vemos el interés que le ponen los emprendedores de turismo por el cuidado del medio ambiente, en la acumulación de los desechos y residuos sólidos, que se pueden recolectar en la localidad, las asociaciones de turismo se organizan para la limpieza y recojo de la basura, anticipando a la llega de los visitantes a Llachón, cuidando la imagen del destino turístico, es muy importantes estas acciones para que el visitante no se lleve mala imagen del lugar.

*“Todos lo que trabajamos en turismo nos dedicamos, hacemos y nos turnamos para hacer la limpieza en la bahía del lago Titicaca, de esa manera protegemos de la contaminación, también casi la población mayormente trabaja con turismo ellos ya saben dónde dejar es basura, juntar que días, entonces nosotros realizamos esa organización y actividades, porque ya la gente ya no puede votar basura, como saben que es un pueblo turístico, por esa razón se limpia y se recoge la basura” (P.Q.-Inf.02)*

#### 4.4.7.5 Conciencia de la población

De acuerdo a la manifestación recogida por nuestro entrevistado hacen referencia a un pedido de mantener cuidado con la basura, más implementos, conciencia y anticiparles a todos los pobladores para evitar más desechos y tener en cuenta que Llachón es una zona turística.

Las asociaciones de turismo velan por el cuidado del ornato de la localidad evitando que la población vote basura por todos lugares donde se desplaza el turista, que vienen a conocer y compartir a este lugar, no dar una mala impresión, porque ellos esperan que el incremento de visitas sea mayor, para que toda la población se beneficie con la actividad turística, por esta razón, piden que se tenga cuidado con la basura.

*“Mantener siempre limpio la comunidad en todo momento, no olvidemos que somos un lugar turístico y que nuestra presentación hacia los turistas debe ser buena, porque llevan todo lo que ven” (P.Q.-Inf.02)*

La versión de los entrevistados nos ayuda a entender que tan importante es el cuidado del medio ambiente, con el recojo de la basura y enseñar a las nuevas generaciones del cuidado que deben de tener con el medio que les rodea, en especial por estar considerado como un lugar turístico, ayudará a conservar y cuidar los recursos naturales como el lago Titicaca y su vegetación, también sus atractivos turísticos y la misma localidad.

*“Recoger todo, a que limpiar cuando vienen turistas, limpia, depositar en los basureros que existe en los sectores y no votar basura en los caminos, en la carretera y debemos enseñar a los niños y jóvenes que deben cuidar nuestra naturaleza y nuestro lago, siempre mantener limpio y bien presentable” (M.C.-Inf.08)*

#### 4.4.8 Percepción de los pobladores

La percepción de los ciudadanos sobre el sector turismo, es muy importante conocer sus impresiones, opiniones o sentimientos acerca cómo se desarrolla esta actividad económica en el centro poblado de Llachón. En esta categoría es muy importante conocer el sentir que servirá para evaluar la parte positiva y negativa del turismo que se práctica en esta zona y además dará algunas alternativas de mejoramiento para una mejor intervención en el servicio del turismo.

#### 4.4.8.1 Presencia del turismo en el C.P. de Llachón

La percepción que tiene los pobladores sobre la presencia de los turistas en la comunidad, lo ven de manera agradable y además trae buenos beneficios a la población, como ingresos económicos que servirán para mejorar los servicios que se prestan, también para mejorar la calidad de vida de los pobladores, por eso se debe preservar, cuidar el entorno natural y tomar en cuenta los aspectos socioculturales de la comunidad, para atraer a turistas y continuar recibiendo los beneficios e ingresos económicos que trae consigo esta actividad económica complementaria.

*“Nosotros cuando viene el turismo nos sentimos muy alegres, lo recibimos con los brazos abiertos, porque con el turismo ya siquiera tenemos para sobrevivir, nos beneficia bastante tanto así para nosotros y para los niños también traen algunos beneficios, por eso somos orgullosos de lo que nos brinda la naturaleza y nuestra cultura, que eso le gusta mucho a los turistas” (P.Q.- Inf.02)*

El turismo ha ido desplazando a las actividades económicas como es la agricultura y la pesca, con el cual mucha gente de este sector sobrevive, ahora se convertido en una alternativa principal para poder mejorar económicamente, lo que podemos percibir, al no encontrar alguna alternativa de desarrollo, de manera que se apuesta, viendo las potencialidades del lugar para desarrollar un turismo rural comunitario, se invierte en el turismo como alternativa de solución a sus necesidades.

*“El turismo lo consideran como una actividad importante, porque la gente quiere que vengan todos los días los turistas, para tener un poco más de dinero, con el campo no hay de donde sacar plata, no hay agricultura, no hay pesca, uno aprende a vivir con lo que tienen nomas, por eso se quiere más turistas, así nosotros también podríamos trabajar en hospedaje, mejoraríamos económicamente, ya tendríamos para comprar otras cosas” (R.M.O.- Inf.03)*

#### 4.4.8.2 Lo positivo y negativo de la actividad turística

##### a) Positivo

El tema que vamos a desarrollar está relacionado con el impacto que puede generar esta actividad económica, el efecto que surge dentro de la comunidad debido a las relaciones directas e indirectas con los turistas. Sin embargo, la actividad turística puede crear impactos positivos que puede servir y es apoyo para poder recuperar

y practicar sus costumbres ancestrales, la vestimenta, el lenguaje que estaban en un proceso de involución y trae consigo un mejoramiento económico.

*“Las cosas positivas, donde ha mejorado y más conciencia sobre las vivencias de toda la gente que vive dentro del centro poblado de Llachón, hemos recuperado la vestimenta, costumbres, la lengua que es el quechua y nuestras fiestas costumbristas, todo eso gracias al turismo, porque eso les gusta a los turistas y estamos mejorando económicamente” (R.C.-Inf.01)*

El turismo ha proporcionado una oportunidad al poblador de Llachón, es así que mejoran sus ingresos y por ende también la calidad de vida, ha sido algo positivo que les ha impulsado a mejorar, hacer nuevos hospedajes y algunos socios han optado por abrir su propio hospedaje, así también los pobladores se motivan para seguir mejorando para realizar un buen servicio. Como comenta nuestro entrevistado.

*“Dentro de la Federación de turismo entre nosotros y entre los vecinos y la gente, siempre estamos motivando, que hagan sus casas hospedaje para el turismo, el turismo es lento, pero llega, igual estamos motivando a otras familias para que ellos también se beneficien y lo bueno de esta actividad no contamina y deja dinero para sobrevivir” (B.M.O.-Inf.04).*

#### **b) Lo negativo**

Como se ha dicho, el turismo es una oportunidad que generar ingresos económicos y trae posibilidades de trabajo para la población. La actividad turística en ocasiones es muy inestable, el destino se enfrenta con la competencia de otras nuevas posibilidades de inversión que ofrecen las empresas turísticas, crean servicios de transporte, alojamiento y alimentación. En algunos casos quieren invertir en el mismo lugar, esa situación trae inestabilidad dentro de la población y la misma comunidad.

*“El impacto negativo es donde han querido comprar la gente de otros lugares foráneos, nuestras tierras, habido una concesión que quería invertir en hacer hoteles en la zona, nosotros nos hemos organizado y no hemos dejado, nos ha traído una desorganización, donde algunos estaban de acuerdo y otro no, la parte que estaba de acuerdo pensaron que iban a trabajar en el hotel, normalmente todo empresario va al lugar, y se compromete dónde va mejorar la educación, va mejorar los caminos, van trabajar al mes más de 60 trabajadores que van hacer beneficiados, vamos a mejorar todo Llachón, así siempre dicen, eso nos ha traído un poco de divisionismo. Hubiéramos perdido con una cadena hotelera difícil de competir, es por eso que nos hemos cuidado bastante de eso” (R.C.-Inf.01)*

Paralelamente, conversando con muchos pobladores, dejaron visibilizar que la forma de trabajo en esta actividad económica que es el turismo, está dividiendo a la población en dos fracciones que uno está de acuerdo, porque ellos se benefician con el desarrollo turístico, por el otro lado son aquellos que no están inmersos en esta actividad, indudablemente que no están de acuerdo, porque no perciben ningún beneficio, por tal razón existe diferencias entre pobladores, por esta razón los que son parte de las asociaciones de turismo, apertura las posibilidades a todas las personas que quieren ser parte de esta actividad, cumpliendo siempre con lo requerido para la atención al turista.

*“Lo que podemos considerar negativo que hay algunos vecinos que dicen que no al turismo, ustedes noma tienen turismo, ustedes se benefician, pero nosotros no tenemos, si ellos quieren trabajar en turismo, pero es depende de él, si él se acopla a nosotros, pero siempre en cuando cumpliendo con lo establecido que tenga siquiera una habitación preparada para el turismo, porque antes que no prepare su habitación no podemos recibirle, a que habitación vamos a enviar al turista, porque nosotros repartimos a los turistas para todos, en ocasión existe esas diferencias, todos quieren turismo, pero no mejora su servicio, el turistas es muy exigente” (B.M.O.-Inf.04)*

#### **4.4.8.3 Labor de las instituciones y autoridades**

El siguiente punto está relacionado sobre las instituciones que ayudan y colaboran con la actividad turística en el C.P. de Llachón, como se sabe las instituciones públicas, como el gobierno nacional, regional y local le corresponde elaborar a través de los acuerdos de colaboración a los actores sociales que hacen turismo, de normas que ayuden al funcionamiento, prestación, promoción y comercialización del destino turístico. Pero, a través de la percepción de los emprendedores no existe apoyo en este sector, en gestión y promover la actividad turística, excepto de algunas instituciones que si apoyan en el tema de fortalecimiento de capacidades para el buen servicio, como programas, proyectos, por ende el apoyo de las intuiciones privadas en fondos económicos para el mejoramiento de los servicios turísticos.

*“No tenemos ahora apoyo de las instituciones, porque antes si un poquito, anteriores alcaldes nos han apoyado en las gestiones, más o menos, me refiero al PLAN COPESCO nos han apoyado en capacitaciones de gastronomía, medioambiente, tendido de cama, en esos, pero otras instituciones no nos están apoyando, pero si ellos hablan bien de Llachón, la organización ASTURS, apoya con préstamos de dinero y capacitaciones, no abastece a toditos, por*

*eso a unos cuantos si les está apoyando, solamente nosotros queremos que nos apoyen en PROCOMPITE ha eso estamos apuntando, a eso queremos ir, y ganar un proyecto para mejorar” (B.M.O.-Inf.04)*

En el C.P. de Llachón, el gobierno local juega también un rol importante en el desarrollo de las actividades del turismo, promover y facilitar las condiciones necesarias para el servicio de esta actividad turística, no existe la misma participación ni involucramiento en el desarrollo turístico en Llachón.

*“No apoya del gobierno local, nosotros tenemos que hacer esfuerzo para hacer si quiera un hospedaje, por lo menos un baño, lo único que nos ha hecho la letrina, ahora nos falta agua para mejorar la atención al turismo, por un lado, existe la dejadez del alcalde” (D.Q.-Inf.06)*

La Municipalidad distrital de Capachica tampoco se ha involucrado, no se tiene el apoyo necesario a pesar que se cuenta con un presupuesto y una oficina de turismo, los emprendedores consideran que debería impulsar las autoridades locales, como se percibe no hay una planificación y proyecto de desarrollo de impulsar y fortalecimiento de esta actividad económica complementaria, falta mayor compromiso de las autoridades, la actividad turística que se desarrollar en la zona, es por la intervención de los mismos emprendedores que quieren desenvolver esta actividad, apostando con sus propios recursos e inversiones en mejorar los servicios turísticos y acondicionamiento, con el finalidad que el lugar tenga una buena presencia al visitante.

*“El gobierno distrital no apoya para poder promover el turismo, cuantos años la municipalidad distrital siempre ha sido burocrática, nunca nos ha apoyado, a excepción de un alcalde que ha estado hace años Javier Ari que, si se ha dedicado al sector turismo, a pesar que nosotros contábamos con un presupuesto de la municipalidad, pero nunca, siempre nos ha negado, si queremos trabajar en esta actividad tenemos que invertir solos, sin la ayuda de nadie” (R.C.-Inf.01)*

La labor que cumplen el MINCETUR y DIRCETUR, según las funciones de estos entes, es promover el desarrollo de la actividad turística, promocionando y difundiendo el turismo en Llachón, por otro lado, gestionando en la formación y capacitación del personal con el objetivo de fortalecer las capacidades humanas de los emprendedores, también sin dejar de lado, desarrollar proyectos, programas y evaluar el desarrollo de la actividad. Según las versiones de los emprendedores su participación de estas instituciones es muy poco con algunas capacitaciones en



atención al turista, también en la difusión y convocatoria de algunos proyectos como Pro Compite y Turismo Emprende con el financiamiento para la adquisición de insumos, materia prima, herramientas y equipos, el trabajo de estos entes del estado su trabajo, se percibe muy reducido en el apoyo a la actividad del turismo.

*“Nos ha apoyado gracias al ministerio hemos conseguido la carretera asfaltada Capachica – Llachón eso se dio años atrás y hoy en día solo nos brindan capacitaciones sobre turismo y también convocan a concurso de financiamiento, a través de proyecto procompite y turismo emprende, por el otro lado, la DIRCETUR de Puno, son los que nos autoriza y certifica, no tenemos un apoyo, para ser parte de estos programas y proyectos, según el ministerio la organización tiene que estar escrita y reconocidas por la municipalidad y el ministerio para que puedan recibir al turismo, no hacen nada por el turismo y la promoción ” (R.C.-Inf.01)*

#### **4.4.8.4 Agencias de turismo**

Por otra parte, en relación a las agencias de turismo, son los intermediarios que gestionan y ofrecen el servicio turístico en la zona, las asociaciones que trabajan en la actividad turística, ellos se contactan y trabajan con diferente empresa turística, que ellos vean por conveniente, las agencias son los mediadores que operan y venden paquetes de los destinos turísticos que existe en la península de Capachica, específicamente en el Centro Poblado de Llachón, distribuyendo y organizando la visita de los turistas, los pobladores reciben y atienden al turista que les envía la agencia.

*“Trabajamos aquí la mayoría con las agencias que están en Puno, Cuzco y Lima, no podemos nosotros intervenir con que agencias debes trabajar, entre nosotros y también quitarnos las agencias que trabajamos, si trabaja él, le dejamos y nosotros tenemos que buscarnos nuestra agencia que no está trabajando con ninguna asociación de Llachón, por eso cada uno es independiente con quien trabaja” (B.M.O.-Inf.04)*

#### **a) Relación entre las agencias de turismo y el emprendedor**

Al respecto, por lo expuesto por los consultados, las diferentes asociaciones que trabajan con agencias de turístico ya sea directamente o a través de una agencia en la ciudad de Puno, ellos venden el producto y envían a los grupos para ser atendidos, los habitantes que hacen su prestación de servicio turístico, en algunos casos giran una boleta de servicio y la agencia deposita en una cuenta bancaria por el trabajado realizado y algunos les pagan de inmediato cuando son agencias de

Puno, pero eso sucede con las asociaciones que están registradas o podríamos decir que están formalmente trabajando con todo lo establecido, también existe asociaciones de turismo que no están formalizados, las agencias no cumplen con lo pactado por el servicio prestado.

*“Normalmente nosotros, por ejemplo, la empresa nos programa como 4 o 5 grupos por mes, llegan los grupos, los atendemos y nosotros remitimos factura o boletas lo giramos, la empresa como es de Lima, una vez girado las boletas, ellos depositan por BCP, de esa manera trabajamos lo que estamos registrado, algunas asociaciones tienen dificultades y por eso les pagan poco y se abusan las agencias” (R.C.-Inf.01)*

La relación con las agencias de viaje, estas instituciones, según las percepciones de los pobladores, se encuentran muy descontento por el trato y las exigencias que estas empresas piden, además siente que no están siendo retribuidos de manera legal, por el servicio que ellos prestan, para resaltar la situación, la proliferación de agencias hacen que exista mayor competencia y ofertas, que de alguna manera no se cumpla con lo establecido de los precios por servicio propuestos por las asociaciones, eso es perjudicial al emprendedor, porque las agencias de viaje no quieren pagar el precio establecido por el servicio turístico, los baratean.

*“Las agencias cobran más y a nosotros nos dan muy poco, hay agencias también en Puno bastantes, los de Uros tienen cualquier cantidad de agencias ellos mismo hacen bajar, o cobran barato, hay otras agencias grandes al ver eso, ellos mismos están rematando también, eso nos perjudica a nosotros porque no quieren pagar nuestro precio por nuestro servicio y a vez no conviene, por ejemplo, las agencias te ponen el precio es muy barato y te dicen todavía, sino me atiendes a mi grupo ya no trabajamos contigo, que nos queda tenemos que atender nomas, así estamos” (B.M.O.-Inf.04)*

#### **4.4.9 Perspectivas del turismo.**

##### **4.4.9.1 La visión de futuro sobre el turismo**

Las perspectivas que se tiene y se espera en esta actividad económica complementaria, se quiere lograr el crecimiento de la afluencia de turistas que puedan conocer Llachón, se tiene el compromiso de avanzar, mejorar la calidad de los servicios turísticos en favor de los visitantes que llegan a visitar la localidad, algo importante es el compromiso de mantener la autenticidad de su cultura en el producto turístico.

*“Con el tiempo va ver mejoramiento de hospedaje y mejoramiento de restaurantes, va aumentar el turismo, nosotros hace 10 años hemos empezado poquito a poquito, ahora este año si quiera se mantiene un poquito mejor, pero no ha aumentado todavía la visita de los turistas” (D.Q.-Inf.06)*

Hay que tener en cuenta que el anhelo esperado por los pobladores, es ampliar o extenderse a zonas donde no existe hospedajes para el turismo, se pueden dar más oportunidades a todos, también se requiere la creación de nuevos atractivos y actividades, para que se incremente más turistas en Llachón.

*“Que siga crecimiento el turismo, quiero que siga más adentro, quiero que entren hasta la parte alta, parte de abajo noma tienen tiene turista, además tenemos que ampliar nuevos atractivos, hacer otras cosas y actividades para que el turista se queda más tiempo” (R.M.O.- Inf.03)*

Por otro lado, según lo observado y percibido la población está consciente de lo que ellos quieren para el futuro sobre el turismo, en la cuales esta realizar acciones de mejoramiento de los hospedajes y una buena prestación de servicios, en atención y buena información al visitante.

*“Mejorar tanto en el hospedaje, todo en atención, buen servicio y dar una buena información lo que es exacto todo lo que realmente existe dentro de la comunidad no con mentiras, porque hay personas foráneas y guías de turismo no tienen una buena información, no dan una información exacta de la realidad, que nosotros que somos de acá sabemos las costumbres desde nuestros abuelos y por eso al turista nosotros le damos una información buena, lo que es, y lo que existe en la zona, por eso el turista se queda encantado, nosotros siempre queremos que los turistas cuando vienen, queremos que regrese, que lleve una buena imagen de nuestra zona, para aumentar más visitas” (P.Q.-Inf.02)*

En resumen, todos los entrevistados manifiestan que están muy comprometidos con el turismo con lo que tiene y como son, pero necesitan mejorar los hospedajes y la calidad del servicio, para eso se necesita inversión, capacitación y apoyo incondicional de las instituciones del estado para que en un futuro se pueda tener más afluencia de turistas.

#### **4.4.9.2 Expectativas de la comunidad**

Los principales desafíos para la comunidad en el futuro según los emprendedores es ampliar y mejorar el mercado potencial del destino turismo de Llachón, de igual manera se anhela que el centro poblado crezca y se mejore con buenos hospedajes,

con miradores, mejorar los caminos y crear nuevas actividades para el turismo, que puedan quedarse más tiempo en la localidad. Además, se debe fortalecer las asociaciones con inserción de más familias, es una actividad que se pueda beneficiar toda la población. Según su opinión.

*“Nosotros, pensamos aumentar más actividades para que el turismo se quede más tiempo y se sienta cómodo, también hay que mejorar los caminos, incrementar actividades que realmente se puedan trasladar al turismo por el cerro, hacer cabalgatas, hay actividades que se puede hacer en los caminos de herradura por las riberas del lago, también no formas más asociaciones, más bien captar más familias y después trabajar como una sola organización, para nosotros el tope sería las 24 asociaciones, porque aumentar más nos va traer divisionismo, van querer bajar sus precios, en el factor económico nos afectaría bastante” (R.C.-Inf.01)*

Con respecto a este tema, según los entrevistados, coinciden y esperan un desarrollo y mejoramiento de Llachón, y se tienen la expectativa que vaya creciendo el pueblo, también, también se anhela ser parte de la actividad turística, para un beneficio común de la localidad.

*“Cuando venga más turista, quisiera que este más grande Llachón y bonito, siquiera que los colegios se mejoran, quisiéramos trabajar todos con el turismo para mejorar más” (M.C.-Inf.08)*

#### **4.4.9.3 Servicio y actividad turística**

El Centro Poblado de Llachón, en realidad cuenta muchos recursos turísticos que pueden ser aprovechados para generar más actividades para el turismo, sin embargo, no se tienen una adecuada gestión en esta actividad turística, por la presencia de problemas de organización, poca preparación de los emprendedores en brindar un buen servicio, por otra parte, las instituciones de turismo no están comprometidos en la promoción y oferta de la actividad turística, dejando de lado el turismo. Sin dejar de lado, también se tiene que considerar el mejoramiento de la localidad. Es necesario darle mayor importancia por las instituciones públicas como son los gobiernos nacionales, regionales y locales, con los pobladores para su superar estas deficiencias y aprovechar las oportunidades.

*“Nos falta organización de toda la institución que realmente trabajamos en turismo entre el municipio, los ministerios y la asociaciones de turismo, por falta que no tenemos una ordenanza municipal de nuestro distrito en que nos pueda unir a todas las organizaciones, donde deberíamos trabajar juntos por*

*el turismo, también nos falta preparación o capacitaciones para recibir al turismo y algo importante es la promoción que no hay, falta la implementación de todo sus caminos de herradura que no lo hemos concretizado al cien por ciento, mayormente el problema que tenemos son la basura, la municipalidad distrital este año nos está apoyado necesitamos más, porque nosotros no nos abastecemos como presidentes, esas cosas necesitamos mejorar” (R.C.-Inf.01)*

Además de esto se necesita para ser considerado como un atractivo o destino turístico, que los hospedajes tengan un equipamiento adecuado, de esa manera se mejoraría el servicio, es importante desarrollar una inversión necesaria, para ofrecer un lugar acorde a las posibilidades del turista, en tal situación, se ven la necesidad de buscar un apoyo para realizar estas mejoras, como son las capacitaciones y las inversiones económicas por parte de las instituciones que regentan el turismo.

*“Queremos más capacitaciones en gastronomía con los productos de acá, también en preparación de licores, preparación de postre, también nos pueden apoyar con materiales para mejorar el servicio, no tenemos lo que es termas solares, no es fácil tenerlo, porque necesita plata, si una institución está dispuesta ayudarnos” (B.M.O.-Inf.04)*

#### **4.4.10 Análisis de las entrevistas**

Dado que los actores clave seleccionados pertenecen, al centro poblado de Llachón del distrito de Capachica, pobladores que son parte de los sectores donde se desarrolla y emprende la actividad turística, a través de las percepciones y concepciones sobre el desarrollo turístico en la localidad, se observan coincidencias y discrepancias en la formas de concebir esta actividad económica complementaria, que se impulsó para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, las que brindaron valiosos aportes para el desarrollo de la investigación.

En este sentido, los emprendedores de turismo perciben que la actividad turística les brinda oportunidades a todas las familias en el desarrollo económico, incrementando sus ingresos, reconocen que trae beneficios y mejoraras al centro poblado y al fortalecimiento de sus patrones culturales que son fundamentales para la práctica del turismo, también se cuestiona las actitudes y comportamiento de los pobladores, autoridades, municipio, instituciones y agencias de turismo, donde se reclama mayor

atención, facilidades e inversión en el mejoramiento de los servicios turístico y promoción del destino turístico y la artesanía en su reconocimiento.

Cabe mencionar, los anhelos que se distinguen por los emprendedores es la mejorar constante y acondicionamiento de los hospedajes y los servicios turísticos con calidad, con un acompañamiento constante de los entes de turismo, buscado el beneficio para todos, según lo expresado por nuestros entrevistados

#### **4.4.10.1 Desarrollo turístico**

La primera categoría de análisis se centró en los beneficios del turismo en el análisis e interpretación del desarrollo turístico emprendido en esta localidad, logrando concebir experiencias sobre la actividad económica del turismo, por parte de los emprendedores.

Así mismo, en los sectores donde se desarrolla el turismo, se percibe un desarrollo del turismo de un forma incipiente, con necesidades en el mejoramiento de los hospedajes y los servicios de calidad, que deben emprender los emprendedores de turismo y las autoridades, sin dejar de lado, el beneficio que trae a las familias en mejorar sus ingresos económicos para mejora la calidad de vida. Por otra parte, se pueden apreciar el entusiasmo y la inversión financiera que le ponen en mejorar su infraestructura y servicios, con la finalidad de cubrir las necesidades requeridas en el emprendimiento de la actividad turística, con el fin, de obtener un beneficio para perfeccionar su calidad de vida.

Hay que mencionar, se tuvieron diferentes proyectos de instituciones públicas y privadas en el fortalecimiento de la actividad turística con capacitaciones en hospedaje, atención y gastronomía para brindar un servicio de calidad al visitante. Por otro lado, perciben el poco apoyo e interés de las autoridades locales, distritales y provinciales, sin dejar de lado las instituciones de turismo en inversión y proyecto de fortalecimiento y mejora de la actividad turística y oferta del destino turístico. Es importante conocer sus opiniones sobre el desarrollo turístico.

Tabla 13.

*Categoría: Desarrollo turístico de Llachón*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Actividad turística		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El centro poblado de Llachón se desarrolla un turismo vivencial y un turismo rural comunitario.</li> <li>✓ La actividad turística empezó a formar parte de la economía de los pobladores a partir de 1996, dicha actividad empezó como una visión de un emprendedor, el Sr. Valentín Quispe quien se unió con otras familias en la Asociación para la Promoción Turística (en adelante APROTUR).</li> <li>✓ Desde 1999 al 2006 se crearon asociaciones turísticas familiares, también se creó el Reglamento Turístico que es manejado por la Federación de Turismo Rural de Llachón "FEDETUR".</li> </ul>
	Servicio turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se brinda servicios de hospedaje, alimentación, transporte lacustre (lanchas y botes) y venta de artesanías, también se brindan actividades vivenciales, pastar a las ovejas, hacer chacra, hacer la pesca, depende de cada familia y sus quehaceres, siempre buscando su comodidad y su preferencia en la actividad que quieren desarrollar el turista.</li> <li>✓ La capacidad es 30 pasajeros con baños privados con agua caliente, 40 a 45 pasajeros lo que es con baño compartido, es en toda las asociaciones, y cada socio tiene entre 2 a 4 camas</li> <li>✓ Los precios de los servicios, el almuerzo esta S/.20.00, hospedaje esta S/.25.00 lo que es compartido y lo que es privado está de S/.28.00 a S/.30.00 y la cena S/.15.00 y el desayuno S/.12.00, eso se cobra en Llachón, total un promedio de S/.70.00 por todo el servicio.</li> </ul>
Desarrollo Turístico	Organización en la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Todas las asociaciones de turismo están asociadas a la Federación de Turismo Rural de Llachón (FEDETUR), su labor es de coordinación con todos los presidentes de todas las asociaciones, las funciones es organiza para cualquier situación que se presenta dentro del centro poblado y en la actividad turística, para hacer jornadas de limpieza, para proponer proyectos en el sector turismo, a participar en eventos y capacitaciones.</li> <li>✓ Son 24 asociaciones afiliadas a la federación de los cuales están registrados en registros públicos un promedio de 14 asociaciones lo que están formales, hay asociaciones que no están actualizados su documentación, están en forma informales un promedio de 10 a 11.</li> <li>✓ El 60 a 70% de las familias están en turismo, trabajando en alojamiento (hospedajes), restaurant, bote velero, transporte lacustre y artesanía, el resto que queda que es un 30% todavía no están dentro del turismo, se dedican a restaurantes un 25%, de las familias, en alojamiento un 40%, dentro de eso está los veleros y transporte un 15% y artesanía un 10%.</li> <li>✓ En Llachón cada asociación hace su propio contacto con alguna agencia de viaje, que consiguen en diferentes ferias. Word short, algunos trabajan con 4 o 5 empresas, dependiendo del contacto que desarrolla cada asociación, donde la distribución de pasajeros se realiza de una forma equitativa.</li> </ul>
	Desarrollo artesanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Existe una asociación de Artesanas del Centro Poblado de Llachón, donde realizan trabajos de confección a tejido a mano, la elaboran chullos, chalinas, vinchas, chupas, de todo, ofrecen a los turistas, son 15 socias que son parte de la asociación de artesanas</li> <li>✓ Tiene 5 años de funcionamiento, está en un proceso de implementación, cada directiva que paso trabajo de una forma diferente, tuvo algunos inconvenientes, donde se ha cerrado el local artesanal, también las socias han dejado de venir y de tejer, porque no hay mucha venta, para fortalecer la organización se necesita la ayuda de algunas instituciones o de las autoridades.</li> <li>✓ Lo que más llevan los turistas de la tienda artesanal son guantes, chompas, bordados, dependiendo a veces, donde no llevan nada. Lo que más sale son chullo, lo que le gusta, se escoge el color, cuando entran hay venta, no saldrá harto, siempre uno, dos o tres sale.</li> <li>✓ No cuenta con un mercado, están trabajando de una forma individual, cada familia se trae sus artesanías, después se le paga,</li> </ul>

✓	Tiene problemas donde los turistas no quieren pagar su precio, porque muchos guías a veces que vienen a Llachón les dicen que no les compren, porque dicen que las artesanías están caras, los guías les dicen que no entren al centro artesanal en la mayoría de los casos, lo guías se paran en la puerta y no permiten entrar.
✓	Necesitan más capacitaciones, que les enseñen a cómo hacer los acabados de chullos, guantes, chompas, a todo lo que hacen, aprender nuevos diseños y puntos, esperan que las instituciones ayuden en capacitaciones de diseños y mercados, saber distinguir la calidad de lana para tejer, que calidad hay en el mercado
✓	Necesitan más promoción por parte del gobierno regional, la localidad de Llachón, y esperan que les reconozcan la artesanía, ya que no está reconocido.
✓	Existió proyectos de mejora, han tenido el apoyo hace 5 o 6 años atrás, con el plan COPESCO que apoyo con los caminos de herradura y proyecto de agua, también sean mejorado la plaza y el puerto.
✓	Con sus propios recursos económicos, tienen sus casas de turismo vivencial, que lo están mejorando, poco a poco, por falta de dinero en algunos les falta implementar, Llachón necesita la intervención de las instituciones para mejorar el servicio.
✓	Solo hay instituciones de la ciudad que vienen a informarte que es el turismo, que pueden hacer, no hay otras cosas, han recibido apoyo en capacitaciones.
✓	Cuando llega cantidad de turistas, beneficia a todos, las tiendas, las artesanías, restaurantes, hospedaje.
✓	La gente se dedicaba a la agricultura, la ganadería y la pesca, con la contaminación fue la causa de que no hay pesca y afecta a la ganadería por falta de forraje, ya no se dedican mucho a la crianza de ganado, por eso la gente ya se dedican al turismo, la agricultura, la ganadería y la pesca poco, más se dedican al turismo, se benefician en los hospedajes y en la venta de artesanías y algunos paseos en lancha de vela y de motor.
✓	La actividad turística está contribuyendo al desarrollo de la comunidad, trae oportunidades a las nuevas generaciones, donde se organizan formando su asociaciones implementando algún tipo de servicio, u otro tipo de actividades hay otros que tienen sus lanchas, otros tienen formado su asociación de kayak, de bicicleta, etc., están buscando la manera de hacer un negocio aquí en Llachón.
✓	Calidad de vida se ha mejorado bastante, especialmente en lo económico y ha mejorado sus casas, su alimentación, aprendieron ser responsables, con el medio ambiente, la basura, los plásticos tiraban por donde sea, hoy en día han aprendido a cuidar el medio ambiente, las costumbres han empezado a recuperarlo y revalorarlo
✓	Tienen más ingresos económicos para poder hacer estudiar a sus hijos, incluso alguno están en la universidad gracias al turismo, los ha cambiado muchísimo su vida.
✓	La organización cuenta con 15 familias, 10 familias, 9 familias sumando las 24 asociaciones actualmente, casi la mayoría falta fortalecer un poco la atención, acondicionamiento y gastronomía, también falta todos los caminos de acceso, esperan que el gobierno regional pueda ayudarlos en la ejecución de esos caminos de herradura.
✓	El comuero tiene que ser capacitado, si quiere trabajar en turismo, necesita cosas y ellos saben que cosas deben hacer, como deben estar, eso deben mejorar, los turistas quieren conocer y aprender de la comunidad, lo que están cocinando, lo que está preparando, ellos quieren meterse y saber, por eso tienen que estar bien preparado

Fuente: Base de datos de la investigación sobre el desarrollo turístico en el Centro Poblado de Llachón, generando cambio en la localidad por la actividad turística.



#### 4.4.10.2 Aspecto sociocultural

La segunda categoría de análisis se centró en la influencia y cambios que puede generar la actividad turística en los aspectos sociales y culturales de los lugares donde se realiza el turismo, como una actividad económica complementaria.

Por un lado, podemos percibir que influyo de una manera positiva en revalorar y rescatar los patrones culturales, que ayudo fortalecer su identidad cultural. También es importe mencionar la reflexión y la conciencia que tiene los pobladores de la importancia de la práctica del turismo, donde se desarrolla la interrelación con el visitante compartiendo saberes y prácticas culturales.

Sin embargo, a que mencionar que también trae consigo algunos aspectos negativos que hace que poblador cambie de comportamiento, las relaciones de la comunidad, en donde existe alguna diferencia entre pobladores, el estilos de vida, ceremonias y fiestas tradicionales que se han modificado en su celebración y en la organización de la comunidad por la práctica del turismo, así provoca cambios de valores, prioridades en la actividades económicas y relación social entre pobladores.

Asimismo, realizamos un análisis de este aspecto importante de lo sociocultural que es fundamental conocer el impacto que genera el turismo en la comunidad y en la persona.

Tabla 14.

*Categoría: Aspecto sociocultural de Llachón*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Estilo de vida		✓ El turismo les ayuda a mejorar los alojamientos, restaurant y la artesanía, se está superando, ya tienen un soporte económico que ayuda a renovar los cuartos, los baños e implementar la casa hospedaje y su calidad vida, ha cambiado y ha generado cambios importantes en sus vidas.
		✓ Lo que más beneficio trae a la comunidad es el turismo, por esa razón regresan los pobladores, tienen el interés de crear sus casas hospedaje y tratan de recuperar su cultura viva para compartir con los turistas, lo ven como una oportunidad de negocio.
Comportamiento o actitudes		✓ Han tomado más conciencia en el cuidado y respeto a todo lo que nos rodea, el mismo poblador tiene que ser responsable y respetuoso entre todos
		✓ Están recuperando sus vivencias y mejorando para trabajar en el turismo, las mamás han perdido el miedo de hablar, debido que tienen que participar y comunicarse cuando el turista que llega, no importa con señas, ellas tienen que hablar y responder para que turista realmente se vaya contento y feliz, también los niños, jóvenes han perdido el miedo, entonces cuando hay reuniones o cualquier tipo de actividades ellos participan ahora.
Costumbres y tradiciones		✓ Están recuperando sus costumbres ancestrales, sus fiestas San Isidro Labrador, el Espíritu Santo esos son las fiestas nativas o ancestrales que cultivaban sus abuelos, también sus formas de vida lo que anteriormente se vivía, inculcando y revalorando, cuando llegan los turistas, muestran cómo viven y su cultura, se sienten más identificados con sus vivencias, hay mayor identidad
		✓ Los pobladores no se olvidan de sus costumbres, los adultos ellos tienen consciencia, y practican, sus vivencias es importante para el turismo, a eso vienen los turistas a ver eso, como están o en qué situación están, su cultura es lo más primordial para ellos.
Identidad		✓ Se sienten muy orgullosos de lo que tiene como su cultura, además de trabajar y recibir al turista, el turismo les ha dado orgullo de lo que son y ayudado a darse cuenta de lo que tienen como comunidad.
		✓ Es una zona turística, donde están volviendo a practicar sus costumbres y usar su vestimenta y utilizar su lengua materna el quechua, porque a los turistas les gusta el quechua, quieren aprender y conocer, se sienten muy identificados con todas sus costumbres, vestimenta y su lengua
Lengua materna		✓ El quechua entre los pobladores es su forma de socialización, utiliza como medio de comunicación.
		✓ Están recuperando su vestimenta de una forma positiva, aún están en la concientización que el uso de la vestimenta es importante para identificarse que son de esta zona de Llachón.
Vestimenta		✓ Cuando llega el turismo se cambian de ropa que es la ropa típica de la zona tanto varón, mujer, los niños y niñas, el que emprende en turismo deben conocer toda su cultura y usar la ropa típica para que lleguen más turismo.
		✓ Las mujeres normalmente si conserva sus trajes típicos, porque ellas trabajan siempre en el sector turismo, son obligados de usar las prendas de la zona para que se conserve la vestimenta típica.
Relación social a causa del turismo		✓ Se formalizado en toda la organización vestir con vestimenta típica, también se inculca en los centros educativos a recuperar la vestimenta típica con la ayuda de los directores, con los profesores, han adoptado ese pedido y ahora ya llevan en el colegio lo que es la traje típico de la zona.
		✓ La gente han aceptado y dejan trabajar, no hay tanto ese miramiento, existe un trabajo en conjunto cada organización puede trabajar con 02 organizaciones, con 03, 04 o 05, de acuerdo a la cantidad de pasajeros o grupos que tenga, entre ellos casi no se llevan ese rencor, esa rivalidad.

Fuente: Base de datos de la investigación sobre el aspecto sociocultural en relación a la actividad turística, generando cambios positivos.

Tabla 15.

*Categoría: Aspecto sociocultural de Llachón (negativo)*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
	Costumbres y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los jóvenes ya se han olvidado, la misma actualidad le hace olvidar, algunos no todos, de sus vivencias y costumbres</li> <li>✓ Las fiestas nativas o ancestrales que cultivaban los abuelos, se han perdido y se han ido modificando, que ya no se practicaba de acuerdo a lo que realizaban anteriormente.</li> </ul>
	Lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El turista no se puede, porque los que llegan a Llachón son de diferentes países y hablan otro idiomas, lo malo que siempre vienen con sus guías, no hay intercambio de palabras, en algunos casos</li> </ul>
Impacto Sociocultural	Vestimenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los varones la gran parte sale de a trabajar a otros lugares y tienen que cambiar de acuerdo al lugar su vestimenta, cuando retornan, algunos varones ya vienen incorporando algunas vestimentas de otra zona, los varones se podrían decir que se han modernizado como se visten en la ciudad de Puno y Juliaca, les cuesta adaptarse a esta forma de vida, poco a poco son conscientes que el traje típico es importante.</li> </ul>
	División de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los que trabajan en turismo, tienen casas buenas, en las ciudades están comprando, han cambiado también su personalidad, se creen ricos, su vestimenta y su alimentación ya se creen, ya no quieren juntarse con los demás de la comunidad, los marginan, hay desigualdad por un lado.</li> <li>✓ La comunidad se ha dividido a causa del turismo, lamentablemente el lado de arriba no tienen turistas, como lo que hay en la zona baja de Llachón.</li> </ul>
	Relación social a causa del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No falta las diferencias entre socios y asociaciones, por ejemplo, en internet cueigan y ofrecen su alojamiento y dan cuánto va costar el servicio, con el acuerdo de todos, se pone el precio, pero hay algunos socios o asociaciones que hacen anuncios con precio menos, para que a ese hospedaje vengan más turistas, eso genera molestia, porque en otras palabras está barateándose y eso perjudica a los demás.</li> <li>✓ Existen 3 o 4 familias son ellos que atienden al turista, por eso a veces tienen diferencias entre ellos, debe haber para todos con equidad, también debe ofertarse la parte de arriba para que todo tengan la oportunidad de emprender en turismo.</li> <li>✓ Mas asociaciones están trayendo más desorganización, en los precios, no hay coordinación, también los dirigentes, son un poco descuidados, hay dirigentes de la federación de turismo rural de Llachón, andan mal, a causa de eso han decaído un trabajo organizado.</li> </ul>

Fuente: Base de datos de la investigación sobre el aspecto sociocultural en relación a la actividad turística en Llachón, generando cambios negativos

#### 4.4.10.3 Aspecto medioambiental

La tercera categoría de análisis está relacionado a los impactos medioambientales, que influye la actividad turística, el turismo ayuda a sensibilizar a la población en el cuidado del entorno, evitando la proliferación de basura por los lugares importantes de la localidad.

El turismo como actividad complementaria que trae beneficios a los sectores, se siente comprometido y sensibilizado el poblador, por ser considerado el lugar como un atractivo turístico, en el cual necesita mayor cuidado y respeto a los que vienen a conocer y aprender de su cultura propia del sector.

Los problemas existen en los centro poblado de Llachón, que se pueden percibir, es la acumulación de basura que genera molestias e inconformidades dentro de los sectores, este acopio de desechos que son ocasionados por el consumo excesivo de productos para satisfacer nuestras necesidades biológicas y estéticas que hombre necesita para su sobrevivencia, es un problema que toda población está enfrentando, buscando alternativas de cómo lidiar esta situación que afecta a toda la humanidad. También la poca conciencia que tenemos sobre el trato con el medio ambiente, eso acarrea que tengamos poco cuidado con el entorno.

Las poblaciones que son parte de la actividad turística están siempre tratando de evitar de votar basura y contaminar, para no tener un mal aspecto ante el visitante, el turista tiene mucho cuidado del lugar al cual va visitar, por esta razón, se busca sensibilizar en el cuidado y no generar mal aspecto de la comunidad ante la llega de los turistas, todas las asociaciones de turismo, conjuntamente con la federación realizan trabajos conjuntos como acciones de limpieza y recolección de desechos por los lugares donde se desplaza el visitante, para no causar un mal aspecto del lugar.

Tabla 16.

Categoría: *Aspecto medioambiental de Llachón*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Alteraciones al medio ambiente		✓ Hay un poco de contaminación a causa de la basura que se vota por los pobladores, así votan y algunos casos lo queman
		✓ El viento trae consigo plásticos y basura, a las orillas del lago, de otros lugares del distrito, está contaminando, por eso es la poca existencia de peces en las aguas del Titicaca y la presencia de algas que ya no es natural, medio salitrado, por eso la chacra ya no produce como debe ser a las orillas del lago.
		✓ Mejorar la administración de la basura, para que se tenga una mejor atención y no tener mal aspecto así el turismo, como se puede ver en las calles, en la carretera hay siempre basura, eso nos puede traerles consecuencias de que no puedan venir más turistas.
Basura		✓ Los turistas su comportamiento es diferente ven basura lo recogen, ayudan, ellos recomiendan que reciclen, pero falta conciencia por parte de algunas personas, algunos votan la basura por donde sea, dentro de las comunidades, en cambio el turista traen sus bolsitas donde juntan y cuidan mucho de no votar basura, eso deben aprender a no ser inconscientes con nuestro medio ambiente.
		✓ Se organiza a la gente en las asambleas para dar una advertencia para que no voten basura, entonces la gente entiende ya no votan y juntan un solo lugar, de esa manera están tratando de evitar que haya basura por todos lados de la localidad.
Manejo y tratamiento de la basura		✓ Tienen recipientes que ellos mismos han adecuado, hay guardan la basura, cada miércoles viene el carro recolector, ahí lo llevamos, este servicio les ha proveído hace dos años la municipalidad distrital de Capachica, donde llevan la basura al distrito, ellos alcanzan en la calle su basura, también la municipalidad tiene un lugar, un botadero que hacen el quemado, hacen como un tratamiento y seleccionan el plástico, también vende las botellas de plástico, lo reciclan en Capachica, lo que son los trapos y otras basuras lo queman de forma adecuada.
		✓ Más basureros para poder juntar la basura por todo Llachón, también quieren que les enseñen, aprendan a seleccionar y reciclar la basura, se necesita más charlas que les digan cómo hacer eso.
Acciones e implementación sobre la basura		✓ Se hacen jornadas de limpieza, cada mes la limpieza general, limpiando toda la bahía del lago, la parte de la carretera, parte de los cerros y necesitan el acompañamiento por parte de las autoridades en estas jornadas.
		✓ Cada hospedaje tiene su forma de recolectar la basura, lo que se quiere más capacitaciones y recursos para poder mejorar, porque ellos mismos hacen a sus propias condiciones el cuidado y la limpieza.
Organización y planificación de las comunidades		✓ Se turnan para hacer la limpieza en la bahía del lago Titicaca, de esa manera protegen de la contaminación, también casi la población mayormente trabaja con turismo ellos ya saben dónde dejar es basura, juntar que días, entonces ellos realizan esa organización y actividades, porque ya la gente ya no puede votar basura, como saben que es un pueblo turístico, por esa razón se limpia y se recoge la basura
		✓ Las asociaciones están manejando, tienen personas y asociaciones que están recolectando la basura, ya se tiene repartido y organizado como deben de trabajar, recoger los desechos y basuras en Llachón, esta designado de que parte a que parte tiene que encargarse tal asociación.

Impacto Medioambiental

Situación del desagüe	✓ Desagüe o aguas residuales, se utiliza y depositan en los pozos ciegos o sépticos y no contamina el medioambiente.
Acciones y rol de las autoridades	✓ El alcalde realiza la organización y convoca a través de la federación a charlas sobre el medio ambiente, donde contratan los servicios de profesionales, que capacitan en medio ambiente, como deben hacer los manejos de los plásticos, residuos sólidos y como deben cuidar las plantas, que deben hacer, más o menos les dan unas pautas y también se hace charlas en las instituciones educativas. ✓ Algunas veces, les entregan bolsas de plástico, donde recogen y juntan toda la basura y después de juntar llevaban eso al pueblo a la plaza y de ahí lo despachan en el carro basurero de Capachica, que lo lleva para su tratamiento en el distrito.
Conciencia de la población	✓ Mantener siempre limpio la comunidad en todo momento, no olvidan que son un lugar turístico y que su presentación hacia los turistas debe ser buena, porque llevan todo lo que ven. ✓ Recogen todo, limpian cuando vienen turistas y depositan en los basureros que existe en los sectores y son conscientes que no deben votar basura en los caminos, en la carretera, deben enseñar a los niños y jóvenes que deben cuidar nuestra naturaleza y nuestro lago, siempre mantener limpio y bien presentable.

Fuente: Base de datos de la investigación sobre el aspecto medioambiental en relación a la actividad turística en el Centro Poblado de Llachón, generando cambios en la localidad y las acciones para enfrentar el problema ambiental

#### **4.4.10.4 Percepción de la actividad turística**

La cuarta categoría de análisis está relacionado a las percepciones de los actores sociales que son parte de la actividad turística en el centro poblado de Llachón.

Los pobladores de estos sectores sienten una actitud positiva por la presencia del turista en su localidad, porque trae desarrollo económico para las familias, también produce mejoramiento en todos los aspectos sociales, culturales, también el acondicionamiento y mejoramiento de su infraestructura, con la finalidad de desarrollar un buen servicio a los visitantes.

También, trae consigo algunas percepciones negativas por el desarrollo turístico en estos sectores, por las acciones que se dan al entorno de esta actividad económica, como el descontento de grupos de familia que no están trabajando en el turismo, por otro lado, también está presente la actitud de los turistas nacionales que gustan en conocer y realizar actividades recreativas en las playas que tienen este sector, ocasionan basura y contaminando ese lugar.

Finalmente, las percepciones que tiene los emprendedores en este sector, afirman que hay poco interés y presupuesto, por parte de las autoridades en la inversión de impulsar el turismo, por otro lado, la poca organización entre asociaciones en la promoción turística. Según las versiones de los entrevistados resumimos las apreciaciones de la actividad turística en Llachón.

Tabla 17.

*Categoría: Percepción de la actividad turística de Llachón*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Percepción de la actividad	Presencia del turismo	<p>✓ Cuando llega el turismo se siente muy alegres, porque con el turismo ya tienen para sobrevivir, los beneficia bastante y traen algunos beneficios, por eso son orgullosos de lo que nos brinda la naturaleza y su cultura, que eso le gusta mucho a los turistas.</p> <p>✓ El turismo lo consideran como una actividad importante, porque la gente quiere que vengan todos los días los turistas, para tener un poco más de dinero, con el campo no hay como sacar plata, no hay agricultura, no hay pesca, por eso se quiere más turistas, así también pueden trabajar en hospedaje, mejorando su economía ya tendrían para comprar otras cosas.</p>
	Lo positivo de la actividad turística	<p>✓ Donde ha mejorado y más conciencia sobre sus vivencias por los pobladores de Llachón, se ha recuperado la vestimenta, sus costumbres, la lengua que es el quechua y sus fiestas costumbristas, todo eso gracias al turismo.</p> <p>✓ La Federación de turismo entre ellos, los vecinos y la gente, están motivando que hagan sus casas hospedaje para el turismo, de igual forma están motivando a las familias para que ellos se beneficien con esta actividad que no contamina y deja dinero para sobrevivir.</p>
Percepción de la actividad	Lo negativo de la actividad turística	<p>✓ Donde han querido comprar de otros lugares foráneos, sus tierras, habido una concesión que quería invertir en hacer hoteles en la zona, sean organizado y no les han dejado, eso les trajo una desorganización, donde algunos estaban de acuerdo y otro no, eso les ha traído un poco de divisionismo, hubiese sido difícil para poder competir con una cadena hotelera.</p> <p>✓ Hay algunas personas que dicen no al turismo, ellos no son parte del turismo, aduciendo que ustedes se benefician, hay la posibilidad que si ellos quieren ser parte de esta actividad, tienen esa posibilidad de ser parte de una asociación, pero siempre que cumplan con lo establecido, que tenga una habitación preparada para el turismo.</p>
	Autoridad municipalidad	<p>✓ No apoya del gobierno local, los esfuerzos lo hacen las asociaciones para hacer si quiera un hospedaje, por lo menos un baño, lo único que les han hecho las letrinas, ahora les falta agua para mejor atención al turismo, existe la dejadez del alcalde.</p> <p>✓ El gobierno local no apoya para poder promover el turismo, cuantos años la municipalidad distrital siempre ha sido burocrática, nunca ha apoyado, a excepción de un alcalde que ha estado hace años Javier Ari, que si se ha dedicado al sector turismo, a pesar que cuentan con un presupuesto de la municipalidad, siempre les han negado.</p>
Instituciones en la actividad turística		<p>✓ Plan COPESCO ha apoyado en capacitaciones de gastronomía, medioambiente, tendido de cama, la organización ASTURS, apoya Amantani y también a Llachón, no apoya totalmente porque en Llachón no son poquitos, somos 24 asociaciones, es una pequeña ONGs que apoya con préstamos de dinero y capacitaciones.</p> <p>✓ Con el ministerio sea conseguido la carretera asfaltada Capachica – Llachón eso se dio años atrás y hoy en día solo les brindan capacitaciones sobre turismo y también convocan a concurso de financiamiento, a través de proyecto procompite y turismo emprende.</p> <p>✓ La DIRCETUR de Puno, son los que les autoriza y certifica, no tienen un apoyo, para ser parte de estos programas y proyectos, según el ministerio la organización tiene que estar escrita y reconocidas por la municipalidad y en el ministerio para que puedan recibir al turismo, no hacen nada por el turismo, ni la promoción.</p>



Agencias de viaje de turismo	✓ Las asociaciones trabajan con SOLMATUR, PIRAMIDETOUR, SOLPERU, TIERRA LOS ANDES de Cuzco, TURISMO GATO y CITYTOUR, así trabajan, de una manera rotativa y todas las asociaciones de turismo trabajan algo similar, también se tiene otras agencias QUIMBAYA, CONDOR TRAVEL, KONTIKI y ahí otras que trabajan con las asociaciones, no se puede intervenir con que agencias deben trabajar, entre ellos son independientes.
Relación entre las agencias de turismo y el emprendedor	✓ La empresa les programa como 4 o 5 grupos por mes, llegan los grupos, los atienden y se remite la factura o boletas, la empresa como es de Lima, ellos depositan por BCP, de esa manera trabajan lo que están registrado, algunas asociaciones tienen dificultades y por eso les pagan poco y se abusan las agencias. ✓ Las agencias cobran más y a ellos les dan muy poco, hay agencias también en Puno bastantes, los de Uros tienen cualquier cantidad de agencias ellos mismo hacen bajar, o cobran barato, hay otras agencias grandes al ver eso, ellos mismos están rematando también, eso perjudica a ellos porque no quieren pagar sus precio por sus servicio y a vez no les conviene, las agencias le ponen el precio es muy barato y les dicen, sino me atiendes a mi grupo ya no trabajamos contigo, que les queda tienen que atender.

Fuente: Base de datos de la investigación sobre las percepciones de los pobladores en relación a la actividad turística en el Centro Poblado de Llachón

#### 4.4.10.5 Perspectivas del turismo

La quinta categoría de análisis está relacionado a las expectativas o anhelos que se espera en el futuro por la práctica de la actividad turística en el centro poblado de Llachón.

Los emprendedores perciben que el turismo va mejorar, va haber mayores posibilidades de emprender en esta actividad turística, brindado diferentes actividades, también se anhela que se van mejorar los hospedajes, restaurantes con calidad al servicio de los visitantes. También esperan que el centro poblado, donde se desarrolla el turismo van a crecer y mejorar las condiciones de la localidad.

Asimismo, se espera que se tenga mayor compromiso de las instituciones para la inversión en este sector del turismo, también se comprometan en impulsar y realizar investigaciones para el mayor conocimiento de las potencialidades que cuenta Llachón.

Finalmente, se espera un trabajo conjunto de las asociaciones, autoridades e instituciones para impulsar el turismo, generen proyecto de inversión, capacitación y orientación a los emprendedores para mejorar el servicio, sin dejar de lado, la promoción para captar más afluencia de turistas.

Tabla 18.

*Categoría: Perspectivas del turismo de Llachón*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Visión de futuro sobre el turismo		✓ Con el tiempo va ver mejoramiento de hospedaje, restaurantes, va aumentar el turismo, hace 10 años han empezado poquito a poquito, ahora estos años si quiera se mantiene un poquito mejor, pero no ha aumentado todavía la visita de los turistas, es importante mantener sus costumbres que eso es principal para el turismo
		✓ Esperan que siga el crecimiento del turismo, quieren que se amplíe el servicio de turismo hasta la parte alta, además ampliar nuevos atractivos, hacer otras cosas y actividades para que el turista se queda más tiempo
		✓ Mejorar tanto en el hospedaje, la atención, el servicio y dar una buena información lo que realmente existe dentro de la comunidad no con mentiras, porque hay personas foráneas y guías de turismo no tienen una buena información, no dan una información exacta de la realidad,
		✓ Piensan aumentar más actividades para que el turismo se quede más tiempo, también hay que mejorar los caminos, incrementar actividades que realmente se puedan trasladar al turismo por el cerro, hacer cabalgatas, hay actividades que se puede hacer en los caminos de herradura por las riberas del lago, paseos en bicicleta.
		✓ También no formas más asociaciones, más bien captar más familias y después trabajar con una sola organización, el tope sería las 24 asociaciones que trabajen, porque aumentar más, les traería divisionismo, van querer bajar sus precios, en el factor económico les afectaría bastante.
Perspectivas de la actividad turística		✓ Cuando venga más turista, quisieran que este más grande Llachón y bonito, se espera que los colegios se mejoran, trabajar todos con el turismo para mejorar más.
		✓ Falta la buena organización de todas las instituciones que realmente trabajen por el turismo entre el municipio, los ministerios y la asociaciones de turismo, para normar a través de una ordenanza municipal del distrito en que pueda unirles a todas las organizaciones, mayor preparación o capacitaciones para recibir al turismo y algo importante es la promoción, implementar todos los caminos de herradura que no lo han concretizado, realizar acciones para evitar el problema de la basura, la municipalidad distrital debe apoyar más y comprometer con la actividad turística
Servicios en la actividad turística		✓ Se aspira tener más capacitaciones en gastronomía con los productos de acá de la zona, también en preparación de licores, preparación de postre, también apoyo con materiales que necesitan ahora en todo Llachón, para mejorar el servicio, no se tiene las termas solares, para eso se necesita apoyo por las instituciones.
		✓ Más promoción, por parte del gobierno regional que ayude en promocionar de la localidad, Llachón no está conocido, quisieran que se reconozca la artesanía y ayuden a mejorar el servicio
Desafíos y compromiso con el turismo		✓ Esperan la mejorar la apariencia del pueblo, por ejemplo, mejorar todos los caminos, la infraestructura de todos los caminos de herradura, accesos y lo más importante es mejorar los puentes, por otro lado, mayor organización para hacer mejor las cosas y finalmente deben mantener sus vivencias.

Fuente: Base de datos de la investigación sobre las perspectivas de futuro de la actividad turística en el Centro Poblado de Llachón

## 4.5 Distrito de Pucará

### 4.5.1 Análisis e interpretación de la actividad turística

El distrito de Pucará, es una localidad que cuenta con un potencial turístico importante en la región de Puno, con recursos o vestigios arqueológicos de la civilización de la cultura Pukara, herederos de la sabiduría en alfarería, por esta razón, está considerada dentro de los circuitos de turismo.

El turismo que se desarrolla en el distrito de Pucará, es un turismo convencional o de paso, que alguna manera, no se siente mejorías o cambios importantes en la población, sin dejar de lado, las diferencias entre los pobladores y proyectos a futuro.

Pucará fue considera con unidad de análisis, para conocer la realidad de la actividad turística, desde las percepciones de los mismo autores sociales.

#### 4.5.1.1 Perfil de las Informantes

En la siguiente tabla se muestra el perfil de las mujeres entrevistadas que accedieron a colaborar con el presente estudio. Así mismo se ha tratado de hacer uso de una muestra con máxima variabilidad y de propósito.

Tabla 19.

*Perfil de informantes del distrito de Pucará*

Nombre del entrevistado	Código del entrevistado	Lugar de residencia	Perteneciente
Gertrudis Giovanna Vilca Ticona	G.V.T.-Inf.20	Pucará	Taller de Cerámica Iyme
Edgar Cari Bustinza	E.C.B.-Inf.21	Pucará	Oficina de artesanía y turismo en el Distrito de Pucará
Jhuver Aguirre Torres	J.A.T.-Inf.22	Pucará	Director de Proyectos Asociación Pro Día
Alfredo Rojas	A.R.-Inf.23	Pucará	Artesano y Emprendedor del Museo Alca Pucará
Juan De Dios Idme Huamán	J.I.H.-Inf.24	Pucará	Artesano – ceramista
Felicitas Apaza Aduviri	F.A.A.-Inf.25	Pucará	Comerciante de artesanías de Pucará
Amanda Aguilar	A.A.-Inf.26	Pucará	Asociación de artesanos Innovada
Leonardo Hurgaya Apancho	L.H.A.-Inf.27	Pucará	Taller de Cerámica “El portal del Artesano”

Fuente: Base de datos de la investigación sobre los informantes de las diferentes asociaciones de artesanos del distrito de Pucará

## 4.5.2 Características situacional

### 4.5.2.1 Ubicación geográfica

El distrito de Pucará, es parte de la provincia de Lampa, este al Noreste de la capital de la región Puno, es conocida especialmente por sus famosos monolitos y una cerámica peculiar, se caracteriza por su producción alfarera, como el "Torito de Pucará".



Figura 7. Mapa del distrito de Pucará

Fuente: INEI - Censo Nacional 2007

### 4.5.2.2 Organización política

#### a) Constitución del pueblo de Pucará

La fundación española se dio en el 1537 por el soldado español Diego de Almagro y la época republicana es reconocida "Leal Villa de Pucará" que fue creada políticamente por Decreto Ley, un 3 junio de 1828 por el gobierno de Don José de la Mar.

#### b) División del distrito

Está conformada por dividido en 28 comunidades, 01 centro poblado y 05 barrios en el pueblo de Pucará.

Tabla 20.

*División política del distrito de Pucará*

Centro Poblado	Chijnaya
Comunidades	Alto Pucarayllo, Centro Angara Mallacasi, Colque, Huancarani Cajoyo, Jallahua, Bajo Qaluyo, Senkata, Koriñahui, Pucachupa Secsecani, Queñuani Ayllu, Santa Cruz de Colquejahua, Sapanconta, Tuni Chico, Mallacasi, Alto Qquepa Ccochapata, Centro Qquepa, Chillin, Huarza, Angara Alto, Ccaco, Pacchani, La Unión, Pucará Ayllu, Queñuani Bajo, Soropampa, Tuni Grande, Pacaje y Cochapata
Barrios (Pueblo de Pucará)	Cerro Colorado, Julio C. Tello, Progreso, Simón Bolívar y 24 de diciembre.

Fuente: Base de datos de la investigación sobre formación política del distrito de Pucará

### 4.5.3 Turismo

#### 4.5.3.1 Actividad turística

La actividad turística. Según Wallingre y Toyos (2010), plantea “son las que realiza la persona que visita un área”. (p.12). El tipo de turismo que se desarrolla en el distrito de Pucará es un turismo de paso, como lo hemos mencionado anteriormente, son un conjunto de actividades que desenvuelve el turista durante el periodo que dura su vista al arribo a la localidad, estas se realizan con fines de ocio, descanso y otros motivos.

El pueblo de Pucará tiene atractivos turísticos y un gran potencial turístico, para desarrollar un turismo arqueológico e histórico, vivencial y místico, por las cualidades que presenta su geografía y por lo imponente que fue la cultura Pukara, que influyo en nuestra región, en otras regiones y América, el gran valor que pudieron heredar sus pobladores en ser especialista en la elaboración de cerámicas de alta calidad.

*“El turismo que se práctica en Pucará es el de paso, porque solamente vienen los buses se paran un tiempo, los turistas van a la sala lítica del ministerio de cultura y al centro ceremonial de Kalasaya, luego se van, pero el tema del turismo que se debería de hacer en Pucará es amplio y místico, los Pukaras estaban acá y han dejado tanta evidencia que muchas veces no sabemos leer el libro que los antiguos nos han dejado, es amplio y sabio, en todo los sitios, en todo los niveles que ha dejado la cultura Pukara” (A.R.-Inf.23)*

#### 4.5.3.2 Desarrollo turístico

El turismo es considerado como una actividad económica para el desarrollo local, los recursos naturales, históricos, arqueológicos y culturales, pueden ayudar en el impulso de la actividad turística, que es un proceso de adecuación, cambio y mejora en las condiciones de estructura, utilizando la potencialidad existente en el lugar que luego ayuda al bienestar de la localidad.

El turismo que se desarrolla en el distrito de Pucará, es un turismo de paso, el turista llega y contempla el templo Santa Isabel, el complejo Kalasaya, el museo de sitio y por ahí compra algunas artesanías que se expenden en la plaza, es parte del corredor turístico Machu Pichu - Lago Titicaca (Cuzco -Puno).

##### a) El turismo en el distrito de Pucará.

El turismo es una actividad que no solo genera ingresos económicos sino, que también hacer conocer los valores, vivencias culturales, los monumentos arqueológicos, históricos y la artesanía. Pucará es un lugar reconocido como la tierra del “torito de Pucará”, por encontrarse los especialistas de cerámica en arcilla y yeso. Por otro lado, se cuenta con las evidencias del origen de la civilización de la cultura Pukara, famosa por sus monumentos arquitectónicos y sus construcciones de pirámides que se tiene monolitos de piedra y vasijas ceremoniales de alto valor cultural.

El trabajo artesanal en alfarería en Pucará, se hace conocido desde los inicios de la operación del ferrocarril del sur en las estaciones en el tramo Juliaca-Cuzco, donde se empezó la comercialización los famosos toritos de Pucará, era donde se elaboraban las piezas de cerámica en forma de toros de lidia.

Por esta razón, se hace conocido y el querer conocer la riqueza cultural y la cerámica, que se desarrolla en las localidades de Santiago de Pupuja y Pucará, después fue considerado en la ruta turística, para que el turista pueda hacer una parada para su reconocimiento de su historia y alfarería, así nace el interés de la práctica de actividad turística, en la comercialización de la artesanía a los visitantes que llegan a la ciudad.

*“Antes cuando yo era niña, recuerdo llegaban turistas, pero nunca se quedaron aquí en Pucará por mucho tiempo, ahora se quedan media hora, antes no era*

*así, eran como un ave de paso, no había una oportunidad para ofrecer la artesanía, anteriormente, pero siempre de niña a veces por curiosidad íbamos a vender a la estación de ferrocarril nuestro producto, uno que otro nos compraba y otros no” (G.V.T.-Inf.20)*

#### **b) El turismo en la actualidad en Pucará**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, que genera intercambio social y cultural, da un respaldo económico a la población, por las actividades que se desarrolla dentro de la localidad de Pucará, el turismo en la actualidad es arqueológico por las evidencias materiales de la cultura Pukará, declarada como Patrimonio Cultural de la Nación mediante R.D.N N° 663/ INC-2001 por Instituto Nacional de Cultura, el sitio más elegido por las visitantes, es el Complejo Arqueológico de Pukará “Kalasaya”, por otro lado, es la artesanía, en especial la cerámica y alfarería, como figura representativa “el torito de Pucará” que es reconocida y apreciada por los turistas que llegan a la ciudad. Las visitas que se desarrolla son parte del circuito turístico Cuzco – Puno y viceversa, por determinado tiempo, que no genera un desarrollo económico en toda la población.

*“Pucará, está en la ruta del Sol en el paso obligatorio de Cusco a Puno y viceversa; es obligatoria visitar el museo lítico y el complejo Kalasaya que tenemos acá, era una cuestión de una hora aproximadamente, media hora y se enrumbaban para Cusco o Puno. Antes no había turismo, si hay turismo era de pasadita nada más y también se vende artesanía, cerámica y algunos textiles en la plaza y en algunas tiendas particulares” (E.C.B.-Inf.21)*

#### **4.5.3.3 Servicios y relación en la actividad turística**

##### **a) Servicios para el turismo**

El turismo que se realiza en el distrito de Pucará, es convencional o más conocido como el turismo de paso, que solamente se ofrece la visita al complejo de Kalasaya y el museo de sitio, que son vestigios arqueológicos, como evidencia de la existencia de la cultura Pukara, que se desarrolló por esta zona del altiplano.

Además, es importante resaltar que la totalidad de la población se dedica a la artesanía en la modalidad de la cerámica, por esta razón, los artesanos ven una oportunidad al turismo, por ser parte la localidad de Pucará de la ruta turística, empiezan implementar y comercializar su cerámica a los visitantes que llegaban a visitar el lugar.



Es decir, los productores y artesanos elaboraban productos adecuados que muestran la identidad de los pucareños, como símbolo de su cultura es “el torito de Pucará”, conocido y apreciado por los turistas. Por consiguiente la artesanía con el turismo tienen una relación de brindar productos artesanales para turista, de alguna manera se convierte en una posibilidad de generar ingresos para la familia.

## **b) Productos para el turismo**

Según Rios (2019), plantea:

La cerámica es una actividad desarrollada desde la antigüedad por el hombre peruano que ha demostrado su habilidad y creatividad en la elaboración de formas y diseños diversos. Hoy esta tradición cultural, producto de sutiles transformaciones a lo largo del tiempo y heredada por los ceramistas populares, continúa vigente. (p.100).

La cerámica son los productos que se realizan para el turismo y para uso cotidiano, que son elaborados por los artesanos, son producidos en su totalidad de manera manual, con la ayuda de herramientas como pinceles, pigmentos naturales, son hechos por los propios artesanos, la elaboración de la cerámica, pasa por un proceso utilizando técnicas de elaboración y decoración

El artesano en el momento de la elaboración de la cerámica tiene que conocer el interés de las personas que gustan de su artesanía y, por otro lado, también para el turista que llega a la localidad de Pucará, cuando se realiza el trabajo, siempre se tiene en cuenta o presente el gusto y preferencia de los consumidores en los objetos de cerámica que más acogida tiene en el mercado.

*“Los trabajos que se elaboran, no es exclusivo para la venden para el turismo, es para toda la gente, la persona que necesita una cerámica o qué tipo de trabajo quiere y modelo, se trabaja, de acuerdo al gusto del cliente, el turista prefiere a veces los toritos, eso se llevan cuando vienen” (G.V.T.-Inf.20)*

El turista que llega a Pucará aprecia el trabajo artesanal que se realiza, por ser un producto que tiene características de producción única y especial, que llama mucha la atención y se comercializan a los visitantes, el artesano de Pucará, manifiesta que más consumen sus trabajos son turistas nacionales que prefieren por los trabajos grandes.

*“El turista de afuera se lleva las pequeñas cositas, el turismo siempre llevan, pero más es el turismo nacional que llevan los grandes trabajos que hacen y elaboramos por los artesanos de aquí en el distrito de Pucará” (J.I.H.-Inf.24)*

### c) La relación entre el turismo y la artesanía

El turismo y la artesanía, son actividades que se unifican y van de la mano en el desarrollo turístico, en caso de Pucará, es un turismo histórico arqueológico que se complementa con la artesanía, por esta razón, los comerciantes y artesanos que promocionan su trabajo de cerámica de alguna manera se benefician con el expendido de sus productos a los turistas que llegan a la localidad.

*“El turismo que viene a Pucará consume los productos en baja escala, porque eso turistas son paquetes que ya estaban destinados en visitar el complejo y el museo de sitio, uno que otro artesanos o intermediarios venden en sus pequeños puestos” (L.H.A.-Inf.27)*

Para tener claro, cómo es el día a día de los comerciantes en la plaza de la ciudad Pucará. La Sra. Felicitas Apaza Aduviri, que comparte su experiencia:

- **EQCH: ¿Los productos que se venden en la plaza son para el turista?**
- **FAA:** *Si, para el turista que visita Pucará, tanto nacional como extranjero*
- **EQCH: ¿Los años que trabaja vendiendo sus productos, cómo analiza la venta de la artesanía?**
- **FAA:** *Estaba bien, vendíamos noma, no mucho, pero se vendía, sí nos beneficiamos, había para comer, porque diario llegan turistas mañana y tarde*
- **EQCH: ¿Qué productos vendía más?**
- **FAA:** *Nosotros vendíamos torito, todas cosas que ofrecemos, ajedrez, animalitos, artesanía chompas, esa cosa vendíamos*
- **EQCH: ¿Los turistas les compraban?**
- **FAA:** *Los turistas muy poco y las personas de otros lugares que venía a Pucará, esas nomas consumían*
- **EQCH: ¿Qué horarios había turistas en Pucará?**
- **FAA:** *Venían desde la 10 hasta las 11 en las mañanas y por la tarde a las 3 a 4 de tarde, por que diariamente venían 5 carros aproximadamente de turismo internacional, muy a parte del turismo nacional, llegan primero al museo y algunos suben al complejo, después recién pasean por la plaza y el templo, también, ahí es que nosotros ofrecemos nuestras artesanías, algunos nos comparan otros no*
- **EQCH: ¿Usted hace productos de artesanía?**
- **FAA:** *Para que te voy a decir, no hago, yo tejo medias y prendas, tejo, esas cosas noma hago*
- **EQCH: ¿Los productos que tiene, de donde lo obtiene?**
- **FAA:** *Eso, yo compro cerámica a los artesanos, yo soy como un intermediario, todos los que vendemos en la plaza, así hacíamos, más bien*

*el tejido escarpines, guantes, chompa, así, tejemos y vendemos, ya había ganancia*

- **EQCH: ¿Cuánto gana vendiendo sus productos?**
- **FAA:** *Si ganábamos, nosotros vendíamos 100 soles, a veces 150 soles, a veces hasta 200 soles, se vendía depende que vengan los turistas, especialmente todos nos beneficiábamos los que estamos en la plaza, en la plaza vendíamos más de 20 personas, esas personas pertenecen a varias asociaciones*
- **EQCH: ¿Cuántas asociaciones están vendiendo en la plaza?**
- **FAA:** *Esta Virgen del Carmen, Niño Jesús, no sé qué asociaciones había, pero son varias asociaciones*

#### **d) Beneficio del turismo**

El turismo por la actividad que se desarrolla trae consigo un desarrollo, utilidad y provecho para el destino turístico, por lo cual, se desarrolla diferentes actividades o servicios que ayuden a generar ingresos económicos en las familias, en la localidad de Pucará, según las percepciones de los artesanos y comerciantes de artesanía no es visible ese beneficio que se espera por el turismo.

*“Como artesanos no, nos beneficiamos con el turismo, porque acá hay agencias de turismo que tienen sus tiendas artesanales son tres o cuatro creo, ellos aprovechan, también los comerciantes, pero los artesanos nada, mediante el turismo, nosotros vendemos siempre al mercado nacional, ahí expendemos nuestro trabajo artesanal, si vendemos a los comerciantes que son intermediarios, ellos tal vez, se benefician” (J.I.H.-Inf.24)*

Por otro lado, los comerciantes sienten que, si se benefician con el turismo que llega a la localidad de Pucará, también lo hacen de la misma manera los artesanos que elaboran la cerámica, los turistas internacionales que llegan a Pucará, llevan de preferencias artesanías fáciles de transportar, los visitantes nacionales llevan artesanía utilitaria.

*“Si nos beneficiamos con la presencia de los turistas, los que vendemos en la plaza, todos los que vendemos y también los que hacen, los artesanos, nosotros vamos a comprar a ellos y vendemos a los visitantes” (F.A.A.-Inf.25)*



*Figura 8.* Puestos de venta de artesanía en la plaza

Fuente: Fotografía de base de datos de la investigación los puestos de venta de comerciantes en el distrito de Pucará

#### **4.5.4 Artesana**

Considera MINCETUR, (2008) que la artesanía es:

La artesanía peruana es un conjunto de bellos objetos hechos a mano. La característica principal de ser trabajos con poca o ninguna intervención de maquinaria es necesario resaltarlo, porque muchas veces son obras de arte de irrepetible belleza, y que justamente evidencian a una comunidad o un país como singular y se les destaca sobre otros pueblos”. (p. 17).

La artesanía de Pucará considerada maravillosa, por ser trabajo realizado a base de la creatividad e inspiración del legado histórico y cultural que posee esta localidad, con grandes artesanos que heredaron la técnica y elaboración de una cerámica a base de un trabajo a mano, con insumos naturales, que les dio un lugar importante en el país.

##### **4.5.4.1 Desarrollo artesanal**

El trabajo artesanal es el proceso de producción, utilizando un procedimiento que se desarrolla en la transformación de recursos en bienes, por un determinado grupo de personas que se dedican a la elaboración de objetos y cosas en productos de uso cotidiano, con el fin de aliviar su convivencia. Este proceso está relacionado

desde la selección de la materia prima hasta la modificación en un producto, con la utilización de elementos que ayudan a su elaboración.

Es así, que los artesanos crean y recrean su vivencia cultural de lo heredado de los antepasados, mediante las creencias, las prácticas y costumbres que se transmiten entre generación, que su presencia está en la memoria viva en la conciencia del pueblo.

La artesanía es el resultado de una variedad de diseños, formas, materias primas y técnicas de trabajos artesanales, que su producción es para el sustento económico de las familias del pueblo de Pucará, la actividad que se desarrolla con más frecuencia es la cerámica y alfarería, en arcilla y yeso, con una producción exclusiva en lo utilitario, artículos, vasijas, platos, cuencos ceremoniales y muchas representaciones de uso cotidiano y ceremonial, elaborado íntegramente a mano con diferentes herramientas que se utiliza en su fabricación. Utilizando sus casas como talleres para su trabajo artesanal.

También resaltamos que la cerámica se desarrolla tanto en el pueblo de Pucará y José Domingo de Choquehuanca, teniendo como resultado que el mayor número de los pobladores de estos pueblos se dedican a esta labor que es la artesanía de cerámica.

*“En Pucará y José Domingo Choquehuanca, más o menos un 70% a 80% de las casas son a la vez talleres, la mayoría son artesanos, son ceramistas, sus talleres de trabajo son sus casas, son casas que ya las han heredado de sus papas y ahí se ponen a trabajar, normalmente el secado de la cerámica lo hacen en el patio, se adecua. Aquí en Pucará es la elaboración de cerámica, es muy interesante acá y muy diversificado, una asociación tiene bastantes especialistas en diferentes áreas, tenemos, por ejemplo, ceramistas que son especialistas en todo lo que sería ollas, tostadoras, conchas, tenemos ceramistas que son especialistas en nacimientos, otros en alcancías, otros en producto de puro yeso, pura arcilla, etc., es diverso, no hay una asociación que tenga solamente un tipo de producto que pueda hacer“(J.A.T.-Inf.22)*

#### **4.5.4.2 Origen e historia de la actividad artesanal**

En este sentido, podemos ver que lo fundamental de la localidad de Pucará es la artesanía en especial la cerámica, que constituye un elemento importante de su cultura, dejó una huella indisoluble en la historia del surgimiento de nuevas civilizaciones en el sur peruano. Tal como mencionamos la cerámica avanzó hasta

alcanzar la perfección, por la que es reconocida, es conveniente, resaltar que la artesanía es una actividad económica importante en el sustento y mejoramiento de su calidad de vida de la población.

*“Pucará es un pueblo de ceramistas, pero no de ahora, es milenario, porque su cerámica de los Pucakás que han dejado es mucho más fina que la cerámica egipcia, entonces estamos hablando de una cultura sabia e inteligente que ha dejado tanta huella y no se le está dando cabida como debe de ser, ahora si se difundiría, Pucará desplazaría a Machupichu, porque el origen de la sabiduría está en las evidencias” (A.R.-Inf.23)*

#### **a) Proceso histórico de la artesanía**

La artesanía es la elaboración de objetos, que está estrechamente relacionado en satisfacer sus necesidades humanas, pero al mismo tiempo es cuando aparece la técnica artesanal en la fabricación de cosas que fueron utilizados para solucionar las necesidades del proceso de adaptación y supervivencia.

El transcurrir del proceso histórico de la artesanía de Pucará, a través de la herencia cultural asumida de la cultura Pukara, ha dado como resultado una gran variedad de diseños, materias primas, técnicas artesanales y las influencias de otras culturas, han ido modificando e incrementado otras formas de trabajo que ayudo al fortalecimiento de esta actividad económica que se desarrolla en la actualidad.

*“Primero tendríamos que remontar en el tiempo, porque los lugareños pucareños son primogénitos de la cultura Pukara, porque la cultura Pukara, según muchos historiadores conocedores de arqueología entre antropólogos e investigadores data pues unos 500 años a. de C. y otros 400 años d. C. que la cultura Pukara ha sido eficiente en su labor agrícola, conocedores de la arquitectura, la cosmovisión andina y los estudios de astrología, dentro de eso el manejo de la cerámica y alfarería, entonces desde ese momento los pucareños han sido herederos en la elaboración de la cerámica, una vez que ya no existía prácticamente la cultura Pukará ya entro también los rasgos de la cultura Tiahuanaco e inca, los artesanos ceramistas también tenían que alinearse a las técnicas de esas dos culturas posteriores y luego la llegada de los españoles, en el coloniaje, igual las fases de la cerámica cambian su aspecto de su presentación y elaboración, entonces en el coloniaje es donde nace también el torito de Pucará, el famoso arte que más representa al distrito de Pucará y a los artesanos, igual forma lo contemporáneo, el distrito de Pucará en su mayoría un 60% o 70% se identifica todavía con la artesanía en la línea de cerámica, dando los valores culturales lo que nos han dejado nuestros ancestros, con sus incisiones en su iconografía, que se realiza en el*

*trabajo, una infinidad de objetos cerámicos sean utilitarios, ornamentales y estructurales, de esa forma cumple el rol de la cerámica” (L.H.A.-Inf.27)*

#### **4.5.4.3 Personas en la actividad artesanal**

En el distrito de Pucará, la población en su mayoría se dedicada a la actividad artesanal, a la cerámica, tomándolo como trabajo principal y a la comercialización de productos de alfarería en diferentes tipos de objetos decorativos y utilitarios, el resto de la población minoritaria son comerciantes, agricultores, ganaderos y se dedican a otras actividades.

*“Un promedio de 60% o 70% de artesanos son los que dedican a la producción de artesanía y la otra parte de un buen porcentaje de 25% a 30% son pues criadores de ganado, agricultores y otros son comerciantes en pequeña escala, también algunos son transportistas y algunas otras cosas, otros son profesionales que tienen que cumplir en su línea de trabajo” (L.H.A.-Inf.27)*

#### **4.5.4.4 Productos que se realizan en cerámica**

El trabajo que se realizan en cerámica, se puede divide en dos forma de elaboración, uno en decorativos y el otro en utilitario. La cerámica decorativa su diseño son productos ornamentales que sirven para adornos que son los toritos, casitas, ekekos, nacimientos, huacos y otros. La cerámica utilitaria es una artesanía que cumple una función en su actividad cotidiana de las personas, por ejemplo, conchas (cocinas en arcilla), ollas, platos, tazas, azucareros, sahumeros y otros. Estos objetos que se realiza son realizados en arcilla y yeso.

*“Los artesanos que produce cerámica, cada artesano tiene su especialidad como puede ser toritos y ornamentales, algunos hacen platos, tazas, cerámicas utilizadas para el uso diario, puedan hacer artesanías de arcilla o también de yeso, cada artesano tiene su arte y forma de trabajo, por eso se diferencia sus productos, hacen su trabajo y presentan de acuerdo a su estilo” (A.A.-Inf.26)*

#### **4.5.4.5 Organización de los artesanos**

La organización es una agrupación de personas unidos para cumplir objetivos y metas que están relacionados con necesidades de la comunidad, este conjunto de personas que tienen un fin común para lograr que sus recursos obtengan ganancias y puede generar ingresos económicos.

La actividad artesanal de la alfarería es una producción de bienes que se desarrollan en los propios hogares, siendo la producción de objetos de utilitarios que es de uso doméstico y trabajos ornamentales que es de uso decorativo, considerados los artesanos como productores y autores de la recreación y fabricación de la cerámica, están organizados en asociaciones de artesanos con la finalidad de hacer conocer el trabajo que realizan en la localidad de Pucará y a su comercialización.

#### **a) Asociaciones de artesanos**

Las agrupaciones de artesanos que existen en la localidad de Pucará, son un promedio de 10 a 13 asociaciones que están asociados en un determinado grupo en la asociación de artesanos unidos del distrito de Pucará, organizado y con fines comunes en la labor artesanal de la cerámica, con una finalidad de promover la actividad de la alfarería en los socios y en la sociedad, para generar ingresos económicos para su sustento, también para gestionar y coordinar con las autoridades, para emprendimiento y actividades de la artesanía.

*“Todas las asociaciones estamos agrupados en la asociación de artesanos unidos del distrito de Pucará y dentro de eso nosotros convergemos a 13 asociaciones de diferentes lugares, prácticamente 10 asociaciones son de la capital del distrito, más 02 asociaciones de tejedores de textilera que son del centro poblado de Chijmaya, la asociación de textileros también de la comunidad Kaco, para gestionar y coordinar con las autoridades, para el emprendimiento y actividades de la artesanía, estamos trabajando en cuatro líneas de artesanías en cuanto se refiere en la línea de cerámica, la línea de trabajo de arte en yeso, trabajos de textilera tejidos y bordados y en pequeña escala los que compran y van a revender gollerías, dentro de ellos esta las asociaciones de Chaspa Pucará, la asociación de artesanos los Pucalinquis San Cayetano; San Vicente, Virgen del Carmen, Cerámica innovada, Señor de Huanca, después tenemos también textil Chijnaya, de ahí tenemos Agro industrias Koillor de Chijnaya de igual forma también tenemos otro grupo Moso Pacari, los hermanos Jillahuanca de Kaco, bueno esos son los 13 asociaciones, ya asociados formalmente con registros públicos con todas de la ley que siempre se tenía, entonces ahora lo que falta activar, algunos que falta actualizar los documentos” (L.H.A.-Inf.27)*

#### **b) Artesanos que existe en el distrito de Pucará**

Los artesanos están fusionados en asociaciones, que son organización que buscan la reivindicación de la labor de la alfarería que se desarrolla en la localidad de



Pucará, los trabajos realizados y elaborado son a mano o con distintos instrumentos propios, con ciertas destreza y habilidad para realizar la cerámica.

*“Somos 10 asociaciones en la ciudad, cada asociación tiene un promedio de 25 socios, otros 80, 40 así tienen un promedio aproximadamente, en Pucará somos el 90% de artesanos que nos dedicamos a diferentes líneas de trabajo, lo que es encolado, en grotesco, lo que es arrollé en tornos, ósea cada artesano tiene su trabajo o su tipo de trabajar, su manera de trabajar” (G.V.T.-Inf.20)*

El número de productores que trabajan, están debidamente formalizados y registrados es un promedio de 700 artesanos dentro de este rubro de la cerámica y textilera.

*“En la capital del distrito tenemos un promedio de 560 artesanos entre ceramistas y tejedores más 03 artesanos que son 2 del centro poblado de Chijnaya y uno de la comunidad Kaco, ahorita estamos aproximándonos casi un promedio de 700 artesanos inscritos o asociados” (L.H.A.-Inf.27)*

#### **c) Los artesanos con registros públicos**

Los artesanos de Pucará en su mayoría están registrados en el registro nacional del artesano en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, con el fin de ser reconocidos y gocen de beneficios que pueden otorgar las instituciones del estado en proyecto de fortalecimientos de su trabajo artesanal.

*“Todavía falta estaremos del 100% de esa cantidad si quiera unos 80 o 85% ya están registrados, de todo eso también casi el 90%, ya poseen ahora ya su registro nacional del artesano, su RNA, gracias a la organización que se hizo, ya son artesanos que pueden expender, tienen su personería jurídica, ya está reconocidos, algunos le faltan, están en camino de su reconocimiento” (L.H.A.-Inf.27)*

#### **d) La relación entre artesanos**

La relación entre los artesanos es el vínculo de interacción con interés comunes que buscan el desarrollo de los socios y asociaciones que existen en el rubro de la artesanía, con la finalidad de mejorar el trabajo de la alfarería, gestionando el fortalecimiento de la actividad y mejorando la comercialización, con el fin de satisfacer el mercado, esta labor en la localidad de Pucará esta incierta, porque no se percibe esa unión entre artesanos.

*“Siempre existían las organizaciones, pero lamentablemente estas organizaciones no estaban funcionando, acá bien entre paisanos, pero siempre hay un poquito de recelo, uno que quiere mejorar, no se puede, porque todos tienen diferentes formas de trabajo y no se pueden juntar entre artesanos, hay un poco de desconfianza, entonces nos falta unirnos bien y conversar entre artesanos para trabajar para la exportación, tenemos que ser bien unidos y trabajar de manera mancomunada todos y bien organizados” (J.I.H.-Inf.24)*

#### **e) Artesanos comercializando su producto**

La comercialización de los productos de los artesanos en Pucará se realiza de manera individual, cada productor busca a su manera de llevar y promocionar su trabajo a las distintas ciudades, que participan en ferias y además actividades regionales, que sirven de vitrina para mostrar sus cerámicas.

*“No podría sacar un cálculo exacto, pero la mayor parte de los artesanos somos productores, realiza las ventas directa hacia las ciudades de Cuzco, Juliaca, Arequipa, Puno y Lima, muy poco al extranjero, Chile, también van a Bolivia, entonces eso debe ser un 30% y otra parte son los que entregaban a los intermediarios locales y algunos pocos a intermediarios que vienen de otros países, entonces la mayor parte no viajan, sino aquí mismo como productores venden, entonces del 100% un 40% que no viajan, sino solamente producen en sus talleres y entregan a los intermediarios, un 30% serán los que salen a las provincias o las regiones del interior del país, dentro eso también en una escala del 10% que realizan sus productos artesanales de tipo utilitarios, donde exclusivamente llevan a diferentes ferias ya sea Puno, para la frontera con Bolivia, Desaguadero, Kasani, Ilave, Juli, para el lado de Cuzco Señor de Huanca, San Pedro y San Pablo, Calca, todos esos lugares para poder hacer transacciones comerciales en forma de trueque, seguimos utilizando el trueque también con el intercambio de productos de la zona” (L.H.A.-Inf.27)*

#### **4.5.4.6 Contexto de la artesanía**

##### **a) Proceso de elaboración de la cerámica**

El proceso de elaboración del producto artesanal pasa un conjunto de etapas progresivamente desde la obtención de la materia prima y el desarrollo de la producción de la cerámica y llegando al final del proceso de comercialización o distribución del trabajo realizado por el artesano.

Conoceremos la opinión de uno de los artesanos al Sr. Juan De Dios Idme Huamán, que comparte su apreciación:

- **EQCH: ¿Qué tipo de material se usa en la confección de la cerámica?**
- **JDIH:** *La materia prima base es la arcilla roja y el chocolate y una arcilla que lo llamamos como relave un componente más para que lo fortalezca la cerámica*
- **EQCH: ¿Dónde extraen la materia prima?**
- **JDIH:** *De las canteras de los ríos de pucara uno de las arcillas y otro del distrito de Santiago de Pupuja lo traemos*
- **EQCH: ¿Los trabajo cuánto tiempo le demora en realizar?**
- **JDIH:** *Depende del tamaño que lo trabajamos estamos hablando de 2, 3 o 4 horas*
- **EQCH: ¿El pintado que tintes utiliza naturales o fabricados?**
- **JDIH:** *Más antes utilizaban el engobe natural, que son partículas de arcilla en agua, lo que tenemos aquí en la zona 3 colores básicos rojo, negro y blanco que teníamos y ahora ya lo utilizamos las pinturas sintéticas de preferencia el satinado*
- **EQCH: ¿Dónde llevan y comercializan sus productos?**
- **JDIH:** *Comercializamos acá en los mercados nacional noma Lima, Cuzco, Arequipa, Puno más, más están llevando para Cuzco porque también los artesanos allá en Cuzco dándole un poquito de acabado de repente le pueden aumentar una florcita en el torito que estamos entregando bizcocho noma*
- **EQCH: ¿Está de acuerdo con esa modificación que hacen?**
- **JDIH:** *No estamos de acuerdo, está muy mal lo que están haciendo, deben trabajar ellos mismos, si lo quieren trabajar al torito de Pucará. Los artesanos de Cuzco lo ponen como que se hicieron en Cuzco y también los hermanos ayacuchanos, nos quitan la autoría, pero ya estamos patentando el torito de Pucará mediante el municipio esta patentado y ahora ya no, van a sacar una copia tendrán que rembolsarnos algo para los artesanos*
- **EQCH: ¿El producto que más sale en artesanía?**
- **JDIH:** *Acá en la zona de Pucará, el torito de Pucará, porque es reconocido a nivel mundial y la tierra del torito es Pucará, eso lo estamos trabajando todos es parte de los artesanos de Pucará*
- **EQCH: ¿La municipalidad les apoya?**
- **JDIH:** *Si, el municipio si nos apoya en hacernos unas carpas para guardar molde y el material prima nuestra arcillita para que no se malogre con el tiempo*
- **EQCH: ¿Qué les falta a los artesanos para su cavado final de su trabajo?**
- **JDIH:** *De acuerdo al mercado nos falta un poquito de trabajo, el trabajo siempre tiene que ser bien acabadito para el mercado del extranjero, porque siempre nos falta un poco de pulida, un acabado de pintura bien finita eso es lo máximo que queremos fortalecer nosotros mismos o capacitarnos de repente con unas agencias que nos puedan ayudar en ese tema*
- **EQCH: ¿Qué necesitan para tener productos de calidad?**
- **JDIH:** *Necesitamos una capacitación para el acabadito para el mercado internacional, claro para lo nacional ya sabemos, varios artesanos que*

*están aprendiendo poco a poco, ya se están capacitando ellos mismos de repente lo están poniendo de su parte y lo están acabando bien*

#### **b) Dificultades de los artesanos y sus productos**

Los inconvenientes e impedimentos al desarrollar su trabajo artesanal los artesanos de la localidad de Pucará, tienen diferentes dificultades en la comercialización y en la transformación de su artesanía, por un lado, está la falta de apoyo de las instituciones del estado con políticas públicas en el cual busquen fortalecer el trabajo de la alfarería y que generen una calidad de vida de los artesanos, mediante apoyos económicos, talleres de mejoramiento del producto, tecnológicos en manejo de internet, de finanzas y de comercialización.

Por otra parte, hay que considerar que el distrito de Pucará es un destino turístico, por esta razón, los prestadores de servicios turísticos y los turistas que llegan a la localidad, en ocasiones no valoran la artesanía, buscar precios bajos y regatearles a los artesanos.

*“Necesitamos mayor promoción, no hay mucha venta de los productos en estos últimos tiempos, entonces al ver la necesidades que tenemos, nosotros nos estamos organizando en el distrito de Pucará, para poder hacer nuestras ventas, nuestras conexiones mediante el internet, redes sociales para ofrecer nuestro producto vía virtual, pero no estamos preparados todavía la sociedad pucareña en especial los artesanos para hacer esos contactos, necesitamos una buena capacitaciones de profesionales, otro situación nuestra producción de artesanía, no estaría preparado en competir en el mercado internacional, por la razón que la cerámica en otros países tiene mucho más garantía en durabilidad es un producto de calidad, en cambio de nosotros elaborado a mano, artesanalmente y no contamos con hornos sofisticado, eso es un problema y una demanda que a nosotros nos afecta, necesitamos capacitaciones para poder competir en el mercado internacional, tenemos muchas necesidades, queremos hornos sofisticados, nuestros trabajos de cerámica tendrían garantía, pero lo importante es que el trabajo que hacemos seguimos produciendo trabajos hecho a mano, el turista no quiere lo industrializado, sino lo que quiere es folklóricamente trabajado, lo que es artesanal, entonces eso es la ventaja que tenemos, también otra ventaja gracias a la naturaleza en que Pucará cuenta con todo una infinidad de materiales primas necesarios para hacer la cerámica, entonces nuestras dificultades ahora para poder mejorar nuestro trabajo que el gobierno u otras instancias superiores, pues que nos den más valor, donde se pueda abrir para poder repotenciar, reactivar nuestra artesanía ante el turismo”*  
(L.H.A.-Inf.27)

Los artesanos que producen la cerámica en su mayoría no comercializan sus productos de manera directa, sino los intermediarios que acopian el trabajo de pequeños artesanos, por otro lado, es la venta de artesanías a muy bajo precio, también existen limitaciones en la exportación de sus trabajos, por falta de medios de transporte y por la privatización de algunas empresas que ya no realizan el mismo servicio que dotaban a la población de esos sectores, en el traslado a las ciudades de Cuzco y Arequipa, que ayudaba mucho al traslado de la mercadería para su comercialización de su artesanía.

*“No nos beneficiamos muchos, ósea, como nos dedicábamos a nuestros talleres a trabajar, no nos damos tiempo para salir y no podemos ofrecer vendiendo en un puesto, los intermediarios que son los comerciantes que tiene su puesto y tienda, compran a menos precio y lo venden un poquito más, más antes más jóvenes y ahora somos adultos, íbamos por donde el tren pasaba por José Domingo Choquehuanca, antes era estación Pucará, por ahí pasaba llevábamos en canastitas a vender a los turistas que viajaban en el tren y teníamos ganancias, ya no se puede hacer, porque nuestro tren esta ya vendido o se puede decir privatizado y además el tren ya no hace paradas, antes la gente transportábamos en ahí, viajábamos al Cuzco, Arequipa mediante el tren, era beneficioso para nosotros, porque viajábamos constante para poder vender nuestro productos y ahora ya no se puede”*  
(G.V.T.-Inf.20)

### c) Unificación y asociatividad de las asociaciones

En Pucará existen 13 asociaciones que están unificadas en una organización que une a todas asociaciones de artesanos de toda la localidad, para unir esfuerzos con fin de gestionar en beneficio y que ayuden a mejorar su producción.

En este sentido, se busca la asociatividad es una alianza de unificar esfuerzos para expandirse y comercializar el producto de manera conjunta al mercado, que busca un objetivo común.

Es decir, que los artesanos son independientes en su forma de trabajo y diseño que dan a sus cerámicas, es una dificultad para poder realizar un trabajo conjunto, por tener diferentes técnicas de elaboración que no sería uniforme y además por las especializaciones que cada uno tiene.

*“No se puede sacar una marca, no se puede, porque cada artesano tienen estilo, su manera de trabajar, por ejemplo, las cerámicas trabaja una sola persona y las otras cosas otras personas de esa manera trabajan, al menos yo me dedico al encolado que puedo hacer las jarras, los floreros, el torito de*

*Pucará, toros de lidia, cabecitas de todo y hay otros artesanos, trabaja en escultura grotesco, lo hace a través de las fotos, así lo diseña, por esa es la razón que no podemos juntar, es como que usted hace un trabajo, yo hago otro trabajo es como el agua y el aceite que no se puede juntar, cada uno tiene su forma, su diseño y su especialidad en arcilla o yeso. También existe un problema acá en Pucará somos como el perro de hortelano no comemos y no dejamos comer,” (G.V.T.-Inf.20)*

Otro de los problemas que se percibe, es en el acabado de los productos para su comercialización, que no tiene una uniformidad, porque algunos artesanos acaban mal, sin darle una buena presencia al producto y eso genera inconformidad entre los artesanos, porque se viene las críticas por parte de los consumidores, vertiendo opiniones negativas a todos los productores de la localidad de Pucará. Manifiesta uno de los artesanos y hace una reflexión sobre la importancia que tiene la artesanía y el esmero que deben de poner al producto.

*“Nos falta en la parte del acabado, algunos acaban mal y siempre viene la crítica, tu estas acabando mal o el otro está acabando bien su precio es así y el otro su precio mal acabadito no es así, en ese plan estamos y queremos fortalecernos bien los artesanos para poder salir adelante trabajando mejor, lo que trabajamos aquí en Pucará, tenemos que reforzar eso y no perder la autenticidad de nuestra cerámica” (J.I.H.-Inf.24)*

#### **d) La patente de la artesanía**

Los objetos son representaciones que pueden generar una identidad y diferencia de otros productos, estos trabajos sirven para indicar el origen de las cerámicas, es muy importante tener en consideración el origen del trabajo artesanal. En Pucará la comercialización del producto se desarrolla de diferentes maneras en crudo, esto significa un trabajo no culminado que es llevado a otro lugar, donde finalizan su acabado poniendo la patente del lugar, sin considerar el origen. Por lado, se busca el reconocimiento por el consumidor de los productos artesanales auténticos.

*“Los artesanos de otros lados empiezan a comercializar los productos de Pucará con patentes como si fueran dueños, eso pasa porque los artesanos de Pucará no estábamos bien organizados y tampoco reglamentados, entonces el mercado nacional es abierto, ha sido libre, ahí aprovecharon, ejemplo como Cuzco, los productores en la línea de cerámica son pucareños entonces entregaban a los intermediarios los trabajos inconclusos y allá en la ciudad del Cuzco, hay muchos artesanos hoy en día, entonces lo ponen el toque final o el acabado final y lo ponen después de eso Cuzco – Perú, entonces eso está*

*muy mal, porque nosotros al organizarnos estamos tras de eso, para patentar nuestros trabajos, para registrar y seamos reconocidos en ese camino, pero también se debe respetar la autenticidad de cada obra, de cada trabajo de qué lugar es, pero no están dejando ningún dividendo al distrito de Pucará, porque ellos están viviendo a nombre de los artesanos de Pucará” (L.H.A.-Inf.27)*

#### **4.5.4.7 Realidad de la artesanía en Pucará**

La realidad de la artesanía en Pucará ha ido incorporando nuevos elementos y la utilización de moldes en la elaboración de la cerámica, su bajo precio en la comercialización de los productos, porque se encuentra en competencia entre artesanos, por lo cual, genera celos y poca participación en reorganizarse para mejorar la calidad del producto y la promoción de la artesanía de una forma conjunta.

*“Cuando se trabajaba con proyectos en el fortalecimiento de capacidades en charlas, no sé cómo hayan hecho, por factor de tiempo los artesanos no tomábamos interés, pero cuando hay algo, todos participan, es decir en Pucará voy a regalar lapicero, todo estaban ahí, si no hay nada, no están, ese es el problema que hay en Pucará, si es que hay algo están todos y no dejan trabajar hay mucho recelo y miramiento, por ejemplo, dicen porque al él y para nosotros, otro el problema de los precios están muy bajos, no quieren pagar un poco más, además hay compañeros que ya incorporado maquinarias, eso malogra la autenticidad de la cerámica, es el problema que tenemos y esperamos cambiar ahora, por el bien de los artesanos” (G.V.T.-Inf.20)*

#### **4.5.5 Percepción de los pobladores**

##### **4.5.5.1 Percepciones sobre la actividad turística**

Las formas de concebir el turismo en la localidad, por parte de los actores sociales, en especial los artesanos, perciben que la actividad turística está en una etapa incipiente, por la forma como se desarrolla esta actividad, sin traer muchos beneficios para los pobladores.

El distrito de Pucará es considerado como destino turístico por los atractivos que son parte del legado histórico y cultural de su cultura, presenta en esta actividad diferentes problemas entre ellos está el poco conocimiento del turismo por la población, la gestión de promover este recurso turístico por parte de las instituciones, la municipalidad, el ministerio de cultura y turismo; por otro lado, no se cuenta la oferta de nuevos servicios turísticos que se puede desarrollar en el

localidad y finalmente las restricciones de las agencias que se oponen en algunos caso para que el turista no consuma su artesanía.

Por esta razón, se plantea que se desarrolle nuevas alternativas en el servicio turístico, con la práctica del turismo vivencial o comunitario, que se quiere impulsar por los artesanos y que uno de sus actividades a desarrollar sería la visita a los talleres de cerámica, para mostrar su elaboración de la alfarería, para esto se necesita mayor promoción, adecuación de sus talleres y hogares de acuerdo a las necesidades del turista, finalmente trabajar en conjunto tanto entre artesanos, instituciones y agentes de turismo para su mayor planificación y organización.

#### **a) Promoción en la actividad turística**

Uno de los pilares fundamentales de esta actividad turística, para ser visitada y conocida, requiere de una promoción de los recursos y potencial turístico que se tiene en la localidad, con recursos geográficos, naturales, culturales y arqueológicos e históricos, con el fin impulsar y promover la actividad turística, promoviendo nuevas alternativas de turismo, donde el artesano compartirá sus vivencias y su trabajo artesanal con el turista, además recordemos que es un turismo de paso, no es visible el aprovechamiento de esta actividad por los pobladores, por eso, se requiere otras alternativas para el turismo y promoción de los atractivos turísticos, para que traiga beneficios a la población.

*“Faltaría promoción del lugar para el turismo, en promocionar quienes tienen que inclinarse y preocuparse nuestras autoridades de la municipalidad, los ministerios de cultura y turismo, conjuntamente con los conciudadanos entendidos en la materia, también los artesanos y los comuneros de diferentes comunidades para ver la forma como promocionamos Pucará, para impulsar la nueva alternativa de turismo que se quiere desarrollar, como el turismo vivencial” (L.H.A.-Inf.27)*

#### **4.5.5.2 Situación de los vendedores de artesanía**

Los comerciantes son los encargados de expender productos artesanales en la plaza, son socios de las diferentes asociaciones de artesanos que existen en la localidad de Pucará, la venta que realizan lo hacen directamente a los visitantes que vienen por Pucará, pero consideran que deben tener mayor apoyo por parte de las autoridades en la promoción de su artesanía para su rentabilidad de esta actividad.



*“En plaza somos 15 socios de mi asociación que es Kalasaya y la otra asociación es la misma cantidad y el otro creo que son 10 personas, algo de 50 a 60 personas que expenden en la plaza, artesanía, pero no todos salimos unos 10 salimos, los que salen no son los que trabajan la cerámica son intermediarios, ellos están diario, por ejemplo, los que trabajamos, por decir no vendes hoy día, ese tiempo está perdido, porque tenías que trabajar en tu taller, por eso es que no salimos todos, necesitamos apoyo de parte de las autoridades en la promoción y que nos ayuden a comercializar nuestro artesanía” (G.V.T.-Inf.20)*

#### **4.5.5.3 Compromiso de las instituciones y autoridades**

El desarrollo turístico depende del interés que cada institución y autoridad que le puedan dar a este sector, la labor es impulsar la actividad turística con responsabilidad y mejoramiento en la facilidad de acceso al atractivo o recurso turístico, dotando de buena infraestructura y servicios para desarrollar el turismo en la localidad, proponiendo a través de un trabajo conjunto con la población, los emprendedores, las instituciones y las autoridades para generar un proyecto para desarrollar un turismo sostenible y responsable.

El tal sentido, los entes encargados del sector turismo tiene que realizar el acompañamiento a las nuevas iniciativas y los emprendedores en su fortalecimiento de capacidades, con subvenciones económicas para que puedan mejorar su infraestructura o adecuar acorde a las necesidades de los turistas, por eso, su participación es fundamental, si no se tiene esa capacidad tendremos vacíos en la práctica del turismo

##### **a) Autoridades del municipio**

El distrito de Pucará se conoce que tiene grandes potencialidades para poder realizar la práctica del turismo como es el complejo ceremonial de la cultura Pukará y un legado importante que es la alfarería que es reconocida a nivel nacional e internacional, la responsabilidad de la autoridad y de los funcionarios del municipio, es repotenciar este patrimonio cultural gestionando y financiando proyecto que ayuden a la práctica de un turismo responsable y sostenible.

Según las percepciones de los pobladores esta iniciativa, no se percibe que exista un fortalecimiento y un mejorando de manera coordinada para impulsar las iniciativas que se gestan en las organizaciones sociales para el emprendimiento

del turismo, se necesita mayor compromiso y decisión por parte de las autoridades para desarrollar esta actividad económica que ayudará a mejorar su calidad de vida de los pobladores.

*“La autoridad del municipio que se pongan a trabajar de verdad y que realicen una planificación participativa, actualmente en Pucará, por ejemplo, no hay un plan de desarrollo concertado, nunca lo habido, entonces como se puede saber que quiere la gente, como se puede saber que tienen la gente, como se puede saber dónde quiere ir la gente, para ver la visión, si no hay un plan de desarrollo concertado y aparte de eso hay otras herramientas que se necesita, por ejemplo, un plan de desarrollo económico, es documento complementario del plan de desarrollo concertado, se necesita un plan de desarrollo económico para identificar actividades económicas potenciales en el distrito que uno de ellos es el turismo que jamás sea trabajado, hay también otras actividades potenciales ahí está la misma artesanía, la artesanía es otra línea, muchos confunden artesanía y turismo que se han asociadas que si son complementarias, sí, pero una es otra cosa y otra también, entonces a las autoridades que trabajen de manera participativa es la mejor forma de hacer mejor las cosas, que traten de crea una visión como pueblo, como distrito, no hay eso, nadie sabe a dónde queremos ir, entonces eso es vital, es más fácil trabajar de esa manera, pero si digamos nadie saben dónde quiere ir, entonces no vamos a trabajar bien” (J.A.T.-Inf.22)*

#### **b) Instituciones de turismo**

La función de las instituciones que regentan la actividad turística en los destinos turísticos cumple diferentes acciones con el fin de proteger y conservar el recurso o atractivo, como el ministerio de cultura y, por otro lado, tenemos al ministerio de turismo que impulsa el desarrollo turístico, formulando, ejecutando, dirigiendo y evaluando los proyectos que ayuden a la práctica del turismo responsable y sostenible.

Pucará, es una tierra de grandes potencialidades en geografía, arqueología e historia y un bagaje cultural impresionante como es la cerámica, la dirección regional de turismo debe promover y desarrollar nuevas alternativas de turismo, como el turismo rural comunitario, a la vez debe promocionar, en la realidad su participación es mínima, no se percibe su aporte en el fortalecimiento de este sector, por falta de conocimiento de las potencialidad que existe y la poca gestión que se tiene por generar proyectos de inversión y desarrollo para este sector.

*“Lamento mencionar los que están en el DIRCETUR en Puno, tienen poco conocimiento en el tema de turismo rural comunitario, necesitan formarse, necesitan conocer más sobre esto, para que puedan trabajar, jamás ellos han*

*hecho un apoyo real, jamás, nunca han tenido una política adecuada, ahora ultimo habido, el concurso de proyectos para turismo emprende, ninguna comunidad o asociación de turismo rural comunitario ha ganado los proyectos, les han dado prioridad a las agencias que son las que comercializan, los que se enriquecen con las comunidades, han dado a hoteles, han dado a personas que no merecen el apoyo, las comunidades pobres recién están surgiendo con su propio esfuerzo no tienen nada, porque ponen requisitos que saben que las comunidades no las tienen, por eso digo ignoran mucho, Puno es pionera en turismo rural comunitario a nivel del Perú y en muchas partes de Sudamérica, Taquile es la primera comunidad en todo el Perú que ha surgido esta iniciativa y de Puno han nacido todas las demás, entonces Puno es la pionera, teniendo mucha experiencia ya debería de tener una política especial de turismo rural, cosa que no lo tiene, se maneja el turismo rural desde Lima inclusive en el área de turismo rural en Lima, tampoco conocen la realidad, el otro aspecto que acá en Pucará, otras instituciones, no los mismos pucareños, ni el mismo puneño, son los que se dan cuenta del potencial de Pucará, por ejemplo, hace tiempo en el gobierno de Ollanta Humala sino me equivoco han contratado a unos expertos para identificar 11 localidades de potencial de turismo de exportación, se tenía “un programa de mi tierra un producto”, ellos han identificado 11 localidades que a nivel del Perú que tienen un potencial impresionante en el tema de exportación y tema de turismo, Pucará es una de ellas, pero el alcalde de esa época no tenía ni idea, ignoran totalmente eso, nunca han aprovechado, el congreso de la república ha identificado como interés nacional al complejo arqueológico de Pucará, pero nadie sabe qué significa eso, entonces hay bastante, ya la gente sabe, las autoridades de Lima y otros conocen que acá en Pucará existe mayor potencial, pero ignoran los que están a cargo de las oficinas” (J.A.T.-Inf.22)*

#### **4.5.5.4 Deficiencias de las instituciones en el turismo**

##### **a) Inversión en turismo**

Las instituciones de cada sector del estado tienen un presupuesto para desarrollar proyectos de inversión para mejorar el servicio turístico y promoción, también para el fortalecimiento de capacidades de los emprendedores.

El trabajo que desarrollan estas instituciones su inversión es muy pocas en favor de los emprendedores de turismo y los destinos turísticos, también poca capacidad de gestión en promover proyectos que impulsen el mejoramiento en la actividad turística, otro de los problemas que podemos percibir que las direcciones regionales no tienen la autonomía para poder actuar, sino siempre dependiendo del centralismo, por esta razón los funcionarios aluden que no existe presupuesto para poder realizar grandes inversiones en este sector,

finalmente podemos mencionar que falta iniciativa para emprender nuevas alternativas.

*“Las instituciones no están involucradas con el turismo y no tienen presupuesto, eso es la prueba de que los funcionarios no saben trabajar, si el funcionario sabría trabajar entonces convoca a los grandes maestros que conocen la realidad, conocen sus necesidades, dice sabes no tenemos ningún presupuesto que podemos hacer, porque en una época el Sr. Arpasi me dice, nosotros no podemos proponer nada, porque nosotros somos mesa de parte, todo lo que vienen de Lima son órdenes y eso noma tenemos que hacer, no podemos proponer, claro no pueden proponer porque ellos son funcionarios que si proponen algo no les van hacer caso, en cambio un maestro, un emprendedor va opinar, va fundamentar su proyecto, va decir esto está mal hecho y esto lo vamos hacer así y esto podemos hacerlo así, esto vamos a proponer, entonces ahora, no escucha, entonces muy bien vamos hablar con el gobierno regional, que saque cita con el ministro, que saque cita con el presidente de la república y nosotros vamos a sustentar, porque para cualquier llegada de presupuesto hay un proyecto, hay un perfil y eso se tiene que sustentar, entonces eso vamos hablar todo los artesanos y los emprendedores de turismo nos vamos a sentar y vamos escuchar a todos y después vamos decidir, quien va justificar, normalmente no es el funcionario que justifica el perfil o el proyecto, si no va el emprendedor y dice, porque, como se realiza el trabajo y que necesidades se tiene y cómo podemos hacer, el funcionario que va saber de esas cosas” (A.R.-Inf.23)*

#### **b) Desconocimiento de la actividad turística**

Las autoridades tienen un conocimiento inadecuado del funcionamiento o el desarrollo de la actividad turística, por esa razón, le dan un presupuesto ínfimo, consideran que no es muy importante este sector y además también tiene una percepción que este sector solo se benefician algunos, por esta situación, no se invierte, pero en cambio, necesita mayor importancia para potencializar el turismo con el fin de generar ingresos económicos no solo para los emprendedores, sino para toda la población.

*“Las municipalidades piensan que invertir en turismo es para que se beneficien unos cuantos y no todos, por eso no destinan presupuesto para esta actividad, quien hace para que algunas personas se beneficien no son las mismas autoridades, pero si trabajan a nivel grupal a nivel de población, a nivel de comunidades, hay que aprender de los otros pueblos hay tenemos el Cuzco, hay señoras que están con su llama están caminando en las calles del Cuzco y tienen su tarifa de fotografía y después cuando se va el turismo se baja su kepi, se pone su pantalón, su falda, su cartera y siguen caminado, entonces, cuando se trabaja se benefician todos, porque los seres humanos somos tan hábiles, tan inteligentes especialmente el*

*peruano que encuentra una oportunidad y le saca provecho a esa oportunidad, pero si no tienen esa oportunidad no tiene nada, entonces las autoridades deben conocer que es turismo y como beneficia a la población, por eso deben invertir más” (A.R.-Inf.23)*

#### **4.5.5.5 Responsabilidad de los guías oficial de turismo**

Los turistas están acompañados por el personal de las agencias de turismo que son los guías de turismo que cuidan la seguridad, acompañan y asisten al turista, también tiene la responsabilidad en informar e interpretar el patrimonio y los bienes culturales, pero también cumple la función de ser un articulador entre el visitante y el poblador para un intercambio cultural.

Los guías de turismo deben cumplir el rol de impulsores del turismo revaloran los atractivos turísticos y la cultura, por lo que debe trabajar de una manera coordinada con todos los sectores que son parte de esta actividad económica, con los artesanos, los comerciantes e instituciones para que turismo que llega a Pucará beneficie a todos. Pero, sin embargo, los guías degeneran y causan desequilibrios entre los mismos artesanos y comerciantes por hacer preferencias.

*“Los guías de turismo cuando llegan a Pucará, solo le hacen ingresar al museo de sitio y después suben al complejo de kalasaya y se lo llevan directo, además les prohíben que nos compren artesanías, siempre ha pasado eso, primero cuando recién empezó el turismo yo también vendía en la plaza venían nos compraban, pero a través que se les daba algo al guía su gaseosa y un paquetito para que nos pueda ayudar a que nos compre el turista, entonces entre artesanos un que vende más y otro que vende menos, el que vende menos no quiere poner y el que vende más es el beneficiado, por ahí eso se quedó en nada, el guía a buscado por su parte quien le da, entonces desde ahí ya no se vendió hace dos años atrás, ya no se vende como antes, yo vendía bien, por ejemplo, ahora lo que es el tejido las chompas traíamos de Juliaca por decir en S/.15.00 y lo vendíamos aquí en S/.25.00 a S/.40.00 y ahora ya no es así, las chalinás que nos daban anteriormente a S/.4.00 a S/.5.00, se vendía a S/.20.00, hoy en día se vende a S/.8.00, ahora no ganas nada. Eso es culpa de los guías, los guías mismos le decían, que no deberían de comprar que más allá van encontrar más barato, ellos deben ayudarnos con los turistas a ofrecer nuestras artesanías, pero se comportan lo contrario, atajándose y diciendo que no nos compren, ese es el problema con los guías” (G.V.T.-Inf.20)*

## 4.5.6 Perspectivas

### 4.5.6.1 Visión de futuro de la actividad turística

Los lugares donde se desarrolla la actividad turística, los emprendedores y los artesanos tienen anhelos y proyecciones para el futuro, de mejorar el servicio y el producto, la accesibilidad a los destinos turísticos, también mejorar económicamente y la mayor afluencia de los turistas en la localidad para que todo puedan beneficiarse con esta actividad económica, para hacer rentable y sostenible esta actividad, necesita una planificación y organización de todos para fortalecer las potencialidad y generar estrategias para poder aprovechar con responsabilidad y con calidad.

El turismo es una alternativa, pero es una actividad vulnerable y cambiante a los acontecimientos que se presentan por la modernidad, surgen las preferencia y nuevas alternativas que quiere impone la actividad turística, eso lleva a repensar y regenerar en nuevas alternativas en la práctica del turismo, con el fin de posesionarse y mantener en el mercado. Los artesanos resaltan la potencialidad que tiene la localidad de Pucará en sus comunidades grandes recursos que podrían ser una alternativa para el desarrollo de turismo.

*“Estamos preparando y planificando para desarrollar el turismo vivencial, hay algunas comunidades están deseosos y cuentan con las condiciones para emprender el turismo comunitario, solamente necesitan asesoramiento y capacitación, porque ellos están en condiciones de acondicionar sus hogares, con un baño higiénico, la casita más presentable, camas uno o dos por familia, Pucará no tienen nada que envidiar con ningún otro lugar, no solamente estamos hablando del complejo arqueológico Kalasaya, sino nosotros hablamos de restos arqueológicos, apenas 15 o 16 kilómetros al lado sur de Pucará esta Vizcachani Quepa ahí tenemos dos chullpas todavía en pie de piedras labradas con incisiones y en ese lugar tenemos una infinidad de chullpas en forma rustica más de 80 chullpas, otro lugar si nos remontamos al lado norte del distrito de Pucará camino para Ayaviri el cerro Mallacasi otra infinidad de chullpas todavía hay monolitos u objetos líticos que están ahí abandonados, votados y así hay pinturas rupestres, todas las comunidades están regadas de restos arqueológicos y porque no aprovechar eso, ahora yo hago eco, tenemos autoridades que nos representan el ministerio de cultura, turismo y gobierno regional de Puno, pero solamente conocen la capital del distrito de Pucará, esas comunidades ni siquiera lo conocerán, Pucará tiene mucho más aparte de su artesanía, aparte de sus danzas propias que tenemos, aparte de su gastronomía entonces existe una potencialidad para el turismo, pero no se está aprovechando, es necesario emprender un nuevo turismo en Pucará” (L.H.A.-Inf.27)*

#### 4.5.6.2 Proyecto turístico en turismo comunitario

Según Wallingre y Toyos (2010), plantea. “El proyecto turístico son acciones coordinadas por parte del estado, o de particulares, para modificar y producir un cambio en la actividad turística de un área”. (p. 189).

Los artesanos de la localidad de Pucará, está en un proceso de planificación y diseño de plantear acciones para modificar y promover nuevas alternativas de turismo que se puede practicar en el lugar por tener una gran potencialidad turístico y posibilidades de las comunidades en emprender en nuevas propuestas en la actividad turística.

El sector, cuenta con recursos y tiene también la motivación de su gente para poder emprender en el turismo rural comunitario “vivencial” como ellos refieren, para eso se cuenta con comunidades que albergan una historia de civilización que han podido ser parte de esta región, como evidencias de su supervivencia en todo el territorio de Pucará y son heredero de una cultura impresionante que se difundió a través de toda la Mesoamérica.

El turismo vivencial, ya se está desarrollando por iniciativa del centro poblado de Chijnaya, donde los pobladores, acondicionaron sus casas para el hospedaje de extranjeros que llegaron a esta localidad, ya se tiene iniciativa, es por ello que las asociaciones de artesanos de Pucará, quieren impulsar el turismo comunitario en las comunidades que cuenta recursos naturales y culturales y posibilidades de acondicionar para la atención de los turistas.

*“Tenemos comunidades que están en la posibilidad de emprender en el turismo vivencial o turismo rural comunitario, por ejemplo, el centro poblado es Chijnaya eso ya está preparado, porque ya llegaron varios paquetes pequeños de turismo, ellos ya han mostrado sus tejidos, sus formas de convivir, ahora es el otro es la comunidad de Quepa dista a 15 kilómetros a lado sur este de la capital del distrito, entonces ellos ya están concientizado e interesados en el turismo, hay otra comunidad Cajullo Huancarani que quieren participar, aprender y recibir, poco a poco en si ya tienen en mente, sino lo que no están pudiendo repotenciar sus cualidades para recibir a los turistas” (L.H.A.-Inf.27)*

#### 4.5.6.3 Potencial turístico en el distrito de Pucará

El desarrollo turístico, que se quiere emprender en esta actividad, lo primordial es tener recursos que se pueden poner en valor, se tiene todas posibilidades en

recursos naturales y paisajísticos, como también culturales e históricos, lo primero que se tiene que hacer es evaluar sus potencialidades, seguidamente se tiene que organizar y planificar como se puede desarrollar esta actividad económica.

Además, es promover, mantener y reforzar sus valores, sus conocimientos, sus capacidades y su cultura, por eso, es importante saber y conocer, con que contamos y que se quiere hacer. Pucará cuenta lugares que se puede desarrollar el turismo y también como se debe impulsar esta iniciativa:

*“Tenemos la comunidad que están asociadas a sitios arqueológicos, complejos naturales tenemos en la zona norte todo los que es Angara Alto, Mallacasi y Koriñahui todo un potencial impresionante, al otro lado tenemos al este toda la zona de Quepa, hay lagunas encima impresionante, que también pueden ser utilizadas para tracking, turismo de aventura, hay el sitio arqueológico de Vizcachani, en el otro lado donde está Mallacasi, entonces si hay, eso son los lugares que donde se debería trabajar seriamente para que se promocióne el turismo, todo tipo de turismo, siempre administrado por las comunidades, consideramos que la gente tiene mucho potencial, acá solamente hay pobreza digamos monetaria lo vamos a llamar así, riqueza hay en todo es impresionante la riqueza que hay, el problema que nos hemos acostumbrado a traer empresas privadas que inviertan y que nos vuelvan empleados a nosotros, eso es el problema, es crear empresas colectivas y comunales, ellos con sus propios recursos, a su propio ritmo produzcan y ganen más” (J.A.T.-Inf.22)*

#### **4.5.6.4 Interés en el turismo comunitario**

El emprendimiento turístico, es establecer una actividad que pueda dar cualquier tipo de servicios. Al mismo tiempo, se debe dar respuesta a las necesidades sociales y culturales de los agentes que son parte de esta actividad turística, donde se intenta trasladar la cultura y el patrimonio en producto comercial, para generar ganancias y que ayuda a la sostenibilidad del desarrollo de la población, por esta razón, se requiere interés por los entes del turismo para impulsar este sector. Se tienen la percepción que no se está haciendo nada por las autoridades e instituciones en promoción y trabajar por el turismo.

*“Existe esos sitios en Pucará, sino que no lo trabajan y difunden, no quieren hacer nada y difundir, donde se pueden quedar si hay, hay hospedajes muy bonitos y además en el turismo místico vivencial no es tanto el alojamiento de 5 estrellas es mucho más simple, es mucho más rustico, a pesar de todo. hay lugares muy bonitos, muy limpios con agua con servicios higiénicos de primera con todo, si hay en Pucará pero no se está difundiendo, yo no sé porque, se le ha denominado que es un turismo de paso y no tiene que ser así,*



*el turismo de paso no beneficia a nadie solamente a las empresas de transportes nada más y al ministerio de cultura, pero el turismo a nivel mundial está dando grandes resultados, porque es una potencia que está sacando de la pobreza a mucha gente, está dando mucho empleo y eso nuestras autoridades, parece que no han entendido, cuál será la idea, cuál será los planes, cual será los proyectos ambiciosos o no ambiciosos de los directores de los ministerios, porque todo depende de eso y acá no está pasando nada de esas cosas” (A.R.-Inf.23)*

#### **4.5.6.5 Transformación de la actividad turística**

El turismo en Pucará es parte del circuito Cuzco-Puno, los turistas que viene y van desde Cuzco realiza una parada obligatoria, por ser parte del paquete turístico que se ofrece, pero, sin embargo, no se siente que aporta al desarrollo, es muy limitado, por esta razón surge la propuesta de reestructurar de un turismo de paso a proponer a un turismo rural comunitario por parte de las asociaciones de artesano y las comunidades organizados en esta nueva idea.

La renovación significa incorporar, crear nuevas atracciones y equipamientos, así como acciones que tienen como objetivo el mantenimiento y poner en valor los recursos patrimoniales y naturales, también es la captación de nuevos segmentos para brindar nueva alternativa al turismo, esto significa mayor preparación, incorporar de servicios y habilitar equipamiento por parte de los impulsores en la nueva alternativa de turismo que se propone realizar en el distrito de Pucará

##### **a) Preparación y acondicionamiento**

El pueblo de Pucará es un potencial para el desarrollo de la práctica del turismo rural comunitario, se tiene los recursos materiales e inmateriales que están insertas en el seno de las comunidades que son sus vivencias, percepciones y las formas tecnológicas que ayudan a su trabajo cotidiano, como es la agricultura, la ganadería y la alfarería, también se tiene un patrimonio como el centro ceremonial de Kalasaya, lo infaltable la cerámica reconocida por su trabajo y su técnica variada en su producción, por esta razón, nace la idea de mostrar su experiencia en el proceso de la elaboración de la cerámica y esperan que el turista pueda quedar más tiempo para compartir sus experiencias con ellos.

Esta iniciativa según los entendidos en este sector se necesita una preparación y tener el conocimiento de lo que se va realizar, también se requiere una adecuación

e implementación de servicios para la atención del visitante. Según el análisis de algunos entrevistados la situación en que se encuentra esta iniciativa y que se requiere para poder emprender en esta nueva iniciativa.

*“Hacer turismo vivencial como su nombre lo indica incluso en la definición de turismo vivencial necesita estar por lo menos 7 días y no tienen esa capacidad por acá, lo que si pueden hacer es un turismo de recreación, como lo vuelvo a repetir, que venga un turista a ver como se hace, un guiado de cómo es el proceso de la elaboración de la cerámica, inclusive pueden prestar su torno, hacerles hacer las cosas, etc., hasta ahí nada más, recibir un dinero a cambio de eso, lo máximo que pueden hacer ellos es eso, porque si vamos hablar de turismo vivencial, como tal, necesitamos adecuar no solamente los talleres, no tienen talleres solamente trabajaban en los patios, entonces necesitamos mucho de infraestructura, si queremos hacer un turismo vivencial, porque el turismo vivencial justamente, la característica es que el turista viva y conozca cómo es la vivencia de aquí y compartan, pero en una mañana no lo van hacer, ahora para que el turista viva no tienen los hospedajes adecuados, atender a un gringo tiene sus particularidades y tiene su costo, tienen que capacitarse como elaborar sus alimentos, lamentablemente lo romántico pues es que el turista debería comer lo que comen la gente, supuestamente, pero no es así, entonces para eso si es posible, porque si es una buena forma de incrementar los recursos económicos de nuestros ceramistas, si es muy bueno, pero necesitamos un trabajo serio y de tiempo y no es que de un mes o dos meses o un año, necesita un trabajo por lo menos de 3 a 4 años implementando todo lo necesario para que acá los turistas se queden, necesitamos mejorar condiciones, también de seguridad, de salud pública, condiciones de la posta de salud, un turista no se queda si sabe que no hay un médico, entonces hay muchas cuestiones que hay que tomar en cuenta, es bonito soñar, pero hay que soñar con los pies en el piso” (J.A.T.-Inf.22)*

Lo que necesita el turismo es condiciones adecuadas en especial en el turismo rural comunitario que se quiere impulsar en Pucará, esta iniciativa está en una etapa de coordinación, necesita preparación del componente humano en primer lugar, requiere de formación en atención al turista, en segundo lugar, se requiere implementación o adecuación de infraestructura donde se recibirá al visitante, entonces son muchas cosas que se tiene que planificar, organizar y ejecutar.

*“Entusiasmo es lo que sobra, sino que todavía no estamos preparados uno porque no estamos en condiciones de recibir en nuestros hogares, falta planificación, falta ordenar y para ordenar el factor económico es importante porque tenemos que mejorar muchas cosas para renovar para poner quizás servicios higiénicos bien acondicionados como para un turista, restaurantes o pensiones o casa donde se puede consumir con garantía los platos que se ofrecen en las comunidades y los artesanos que quieren impulsar esta actividad, ahora igualito los talleres aquí los 60 o 70% de artesanos tienen sus talleres, pero no están en condiciones como para ofertar ante el turismo,*

*necesitamos mucho apoyo técnico, mucho apoyo profesional y mucho apoyo económico también” (L.H.A.-Inf.27)*

### **b) Inversión para la actividad turística**

Cada actividad que se emprende o desarrolla necesita lidiar con muchas necesidades y uno de ellos es el presupuesto que ayuda a mejorar las necesidades que se tiene antes de emprender el negocio, es el capital que se pone en el proyecto o iniciativa empresarial se encamine.

La reestructuración que se quiere impulsar en Pucará requiere inversión y eso es lo que falta, los artesanos y comunidades están en la búsqueda de apoyo financiero en las instituciones del estado y privadas.

*“Necesita inversión para poder hacer esto, bastante inversión, eso nosotros a veces los comuneros y los pobladores de Pucará, no tenemos y no contamos con un financiamiento con apoyo económico o con préstamos que no existe, entonces para esto falta organizarnos y pedir que las entidades del estado nos tienen que escuchar y vean como puedan ayudarnos, cosa de esa forma nosotros podemos reforzar o buscar también otras instituciones privadas o ONGs que existen en ayudarnos con fondos para impulsar, entonces dar a conocer cuáles son las necesidades nuestras y también cuales son las potencialidades que ofrecemos, entonces de esa forma nosotros podemos brindar y mejorar nuestro servicio a lo posible para el turismo o visitante” (L.H.A.-Inf.27)*

### **c) Asistencia técnica**

Las iniciativas propuestas por las asociaciones de artesanos y conjuntamente con las comunidades, es una gran oportunidad para renovar y mejorar la actividad turística, el turismo necesita tomar una nueva concepción, nuevos horizontes que ayude a implementar nuevas cosas que cautive al visitante, es momento de tomar medidas y evaluar las necesidades y planes específicos para la implementación de una oferta nueva en el turismo.

Otro punto importante es la colaboración de los entes de turismo en una asistencia técnica con el fin de identificar las necesidades y fortalecerlas que ayuden a acelerar su implementación, considerando diversificar los productos y reformulando estrategias de promoción en esta nueva propuesta.

*“Se necesita una asistencia técnica, porque aquí tiene que jugar no solamente la autoridad municipal con el apoyo e impulsar al sector turismo, aquí también*

*tiene que interesarse el ministerio de cultura, que debe velar por la conservación de los recurso arqueológico y ponerlo en valor, el ministerio de turismo, que debe proponer proyecto de mejoramiento de la actividad turística y promoción de la oferta, el sector salud también debe ser participe en el mejoramiento de la posta médicas para su atención en eventualidades que pueda surgir en la visita de los turistas, porque no solamente es recibir al turista que este a la deriva, no, en esas comunidades debe de haber una posta sanitaria y la seguridad misma para los campesinos que ponen sus casa para hospedar turistas, todas esas cosas tienen que unirse para poder recibir el turismo” (L.H.A.-Inf.27)*

#### **d) Responsabilidad y profesionalismo en el turismo**

Si vemos las conductas y gusto de los turistas está impulsando una nueva serie de valores que está cambiando las pautas de la actividad turística, donde busca experiencias auténticas, nuevas fuentes de aprender y conocer culturas diferentes.

Hay que destacar, realizar la actividad turística, no se trata solo de contar con responsabilidad social comunal, sino es alinear la oferta turística con los valores que el turista busca y que se quieren impulsar desde la organización, tenido en cuenta sus valores y normas, tener siempre presente la autenticidad y el compromiso real con los visitantes, por la situación que se requiere realizar es importante la función de los profesionales de turismo y que tenga el compromiso con este sector con profesionalismo y preparación.

*“Los profesionales de turismo de todas las universidades creen que la mejor manera de manejar el turismo es armando grandes hoteles, armando grandes agencias a ellos los capacitan con un enfoque empresarial y algunos quieren ser empresarios ellos mismos, de hecho lo son, pero jamás piensan en la gente y si piensan en la gente lo consideran como un producto, como tal y actualmente en Puno eso está pasando las islas de Amantani, Taquile y Llachón son producto vendible para ellos, rentable por supuesto, nosotros desde mucho años, como lo comenté hemos querido organizar a ellos mismos que tengan una propia red y tengan sus propios profesionales, que ellos mismo paguen y que las ventas sean directas y que no haya intermediarios como las agencias y los guías, oiga usted los guías son los dueños, amos y señores del turismo acá en Puno y son los que más hacen quedar mal, sabes porque, lo que hablan al turista es un engaño no tienen capacitación adecuada, no conocen la realidad, ni las costumbres, ni el patrimonio, no conocen absolutamente nada, porque esto señores han sido formados para hacer empresa y cualquier engaño y embrollo que hacen, deberían regular y hacer capacitaciones a los guías para ellos digan lo que es, existen muchísimas investigaciones arqueológicas para que conozcan la realidad” (J.A.T.-Inf.22)*

#### 4.5.6.6 Desafíos para mejorar el turismo

##### a) Participación en impulsar el turismo

La participación para impulsar el desarrollo turístico es el compromiso de todos con la finalidad de buscar el beneficio, el turismo tiene muchas necesidades y la participación de los emprendedores y las autoridades es fundamental en poder planificar y organizar de una forma adecuada para que se desarrolle el turismo con eficacia y responsabilidad.

*“Pucará puede ser parte del turismo vivencial, claro que sí, no solo acá en todas partes del mundo se está practicando, pero hay ciertos límites, que se tienen que desarrollar para mejorar algunos aspectos de la población, que las autoridades, no están haciendo nada, no les interesa nada, para hacer turismo vivencial, tiene que ser un turismo donde el pueblo tienen que estar unido, donde el pueblo tiene que participar” (A.R.-Inf.23)*

##### b) Acciones para desarrollar turismo comunitario

Desarrollar el turismo comunitario o vivencial, que se quiere impulsar en el distrito de Pucará, requiere muchas acciones a desarrollar antes de la implementación de este proyecto, se tiene que fortalecerse la organización, después adecuar y ejecutar infraestructura para acondicionar acorde a las necesidades del turista, para emprendimiento de la nueva iniciativa, por lo tanto se requiere la participación y compromiso de todos.

*“Cuando se habla de turismo, yo pienso que se tiene que hablar de muchas cosas y de muchos principios, porque para que el pueblo pueda atender, tenemos que aprender de otros pueblos, porque si pensamos que somos muy inteligentes o muy sabios después nos chocamos con la pared y nos damos cuenta que somos más ignorantes que la ignorancia, entonces yo pienso que hay que aprender de otros pueblos que han demorado tanto y tantas décadas de años para aprender, entonces hay que preparar a nuestro pueblo, pero pensando en algo sólido, se tiene que trabajar más ampliamente, pero para trabajar más ampliamente hay que sentarse a conversar y hay que escuchar y hay que hacerse escuchar, porque puede surgir ideas y proyectos con el apoyo de todos” (A.R.-Inf.23)*

##### c) Decisión política

Todas iniciativas y propuesta que puedan surgir en el seno de la población, son viables cuando las autoridades e institución del estado lo desarrollen como trabajo que impulsa para el desarrolla en beneficio de los habitantes, por eso es

fundamental el papel que cumpla cada ente del estado, si no toma interés se puede quedar en simple coordinaciones y reuniones, el desarrollo de esta nueva alternativa necesita el interés por parte del estado con proyectos y presupuesto para su lanzamiento de esta actividad.

*“Hacer turismo vivencial es primero escuchar, conversar, ver las potencialidades que se tiene, pero todo eso depende también la decisión política, oye no nos metamos en muchos proyectos porque ahí se gasta dinero, mejor hacemos pistas y hay cae más dinero, eso es la percepción que tiene las autoridades, entonces a la gente que está en el gobierno no le interesa que su pueblo se beneficie, sino le interesa que se beneficie la ferretería, que se beneficie él, estas dejando de lado la oportunidad a los demás que puedan mejorar su calidad de vida, es importante que cada proyecto tenga resultados en favor de todos y eso es compromiso y decisión política” (A.R.-Inf.23)*

#### **4.5.7 Análisis de las entrevistas**

En este apartado se analizará la información suministrada por los referentes de la actividad turística y artesanal, a través de las entrevistas a los emprendedores que forman parte de nuestra investigación, con la que se han pretendido esclarecer posibles explicaciones, dificultades y evaluaciones, de las diferentes posiciones y opiniones sobre la aceptación o contradicción que se puede encontrar en el turismo.

En definitiva, del conjunto de cuestiones realizadas, se ha obtenido un extenso y variado abanico de respuestas, así como una abundante información complementaria que permite una mayor comprensión de la realidad del sector turismo en la localidad de Pucará, teniendo muchas expectativas en el impulso de una nueva alternativa para poder emprender en el turismo, que se desarrolla en la actualidad, de un turismo de paso a un turismo comunitario o vivencial. Además, es importante tener en cuenta que la artesanía que se desarrolla, está íntimamente relacionado al turismo. Por ende, es fundamental también tener en cuenta a este sector.

Como ya fue mencionado, esta diversidad de entrevistados es una riqueza dado el carácter analítico e interpretativo del estudio, A continuación, se ofrece un panorama en cinco ejes: desarrollo turístico y artesanal, actividad de la artesanía, percepciones sobre la actividad turística y visión y alternativas de la actividad turística.

#### 4.5.7.1 Desarrollo turístico y artesanal

En esta primera categoría se trata de entender la relación que tienen estos dos sectores el turismo y la artesanía que impulsa las economías locales, promueve oportunidades, creatividad, interrelación y trabajo en comunidad que contribuye a los valores, al conocimiento y a la cultura de la localidad.

El turismo, donde se promueve atractivos culturales, naturales, con la finalidad que pueda ser conocida su historia y por medio de las cuales el turista va descubriendo sabiduría y formas de vida, es por ello que la artesanía se convierte en uno de los más importantes símbolos identitarios de la comunidad, a través de ello, se conoce y están impresas las historias, percepciones y creencias que se tiene del mundo que le rodea, son objetos que están relacionados a la vida cotidiana de las pobladores, los turistas son los que quieren conocer el destino turístico para recorrerlos, vivirlos, sentir, a través de su cultura viva, de sus artesanos, de sus manifestaciones y arqueología.

En este sentido, los artesanos y comerciantes que son las personas que están en contacto con el turismo, su intención es hacer conocer la riqueza cultural que cuenta Pucará y sus comunidades, como también el trabajo de la cerámica que se desarrolla en la localidad, con la finalidad de hacerse conocer en el mercado internacional, por los trabajos que se desarrolla, también se tiene la intención de que los turistas puedan tener una alternativa de conocer más cerca el trabajo artesanal que se desarrolla en los talleres de los artesanos y que conozca los atractivos que tiene el distrito. A continuación, se considera lo más relevante posible de los testimonios de nuestros entrevistados en relación a este tema.

Tabla 21.

*Categoría: desarrollo turístico y artesanal de Pucará*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Actividad turística	Actividad turística	✓ El turismo que se práctica en Pucará es el de paso o recreación, porque llegan los buses por un tiempo determinado, donde los turistas visitan la sala lítica del ministerio de cultura y al centro ceremonial de Kalasaya.
		✓ Es parte de la ruta del Sol paso obligatorio de Cusco a Puno y viceversa; es obligatoria visitar el museo lítico y el complejo Kalasaya en Pucará, por una tiempo determinado, donde se ofrece artesanía, cerámica y algunas textiles en la plaza y en algunas tiendas particulares
		✓ Los trabajos que se elaboran en cerámica, no es exclusivo para la venden para el turismo, es para los clientes en general, de acuerdo a la necesidad de la persona que necesita una cerámica o qué tipo de trabajo o modelo, el turista prefiere a veces los toritos, eso se llevan cuando vienen.
Servicios y productos en la actividad turística	Servicios y productos en la actividad turística	✓ El turista de afuera se lleva las pequeñas cosas, el turismo siempre llevan, pero más es el turismo nacional que llevan los grandes trabajos que hacen los artesanos en el distrito de Pucará
		✓ El turismo que viene a Pucará consume los productos en baja escala, porque eso turistas son paquetes que ya estaban destinados en visitar el complejo y el museo de sitio, uno que otros artesanos o intermediarios que venden en sus pequeños puestos.
Desarrollo Turístico y artesanal	Beneficio del turismo	✓ Los artesanos no se benefician, porque existe agencias de turismo que tienen sus tiendas artesanales que son tres o cuatro, ellos aprovechan, también los comerciantes, pero los artesanos nada por la actividad turística, venden siempre al mercado nacional expendiendo su trabajo artesanal
		✓ Los comerciantes si se benefician con la presencia de los turistas, los comerciantes que venden en la plaza, ellos compran cerámica, a precio bajo, y venden un poco más.
		✓ Los turistas llevan toritos de Pucará y algunas otras cosas, el turismo nacional llevan cosas de utilitarios, platos, ollas, cada turista tiene sus preferencias.
Desarrollo artesanal	Desarrollo artesanal	✓ En Pucará y José Domingo Choquehuanca, más o menos un 70% o 80% de las casas son talleres para la elaboración de cerámica, la mayoría son artesanos, son ceramistas, sus talleres de trabajo son sus casas
		✓ La elaboración de cerámica, el trabajo de la cerámica es diversificado, una asociación tiene bastantes especialistas en diferentes áreas, se tiene ceramistas que son especialistas en todo lo que sería ollas, tostadoras, conchas, hay ceramistas que son especialistas en nacimientos, otros en alcancías, otros en producto de puro yeso, pura arcilla, etc., es diverso, no hay una asociación que tenga solamente un tipo de producto que pueda hacer.

Fuentes: Base de datos de la investigación sobre el desarrollo turístico y artesanal del distrito de Pucará



#### 4.5.7.2 Actividad de la artesanía

En esta segunda categoría, se considera el trabajo que se desarrolla en este sector de la alfarería, considerando que el pueblo de Pucará es el 80% ceramista, esta es la labor que mayor incidencia tiene en la confección y elaboración de trabajos hechos en arcilla y yeso, en diferentes especialidades, que desarrollan su trabajo para el mercado nacional e internacional.

La artesanía que se desarrolla desde los orígenes de la cultura Pukara y en el transcurso del tiempo las influencias de otras culturas como Tiahuanaco y la época colonial, con la agregación de elementos impuestas por las culturas dominantes, que han podido insertar en sus trabajos artesanales algunos adheridos de las diferentes épocas que paso la historia del pueblo de Pucará.

Este sector de la artesanía es compuesto por los artesanos que están en asociaciones, que en su mayoría cuentan con su reconocimiento en el registro nacional de artesanos del ministerio de comercio exterior y turismo, uno de los problemas que atraviesan es la falta de promoción de la artesanía por parte de las autoridades de la región, locales y nacionales. Otras de las dificultades que tiene es el recelo entre artesanos que sería un impedimento a la asociatividad para impulsar el desarrollo artesanal para su comercialización.

Esta actividad es fundamental, así lo perciben nuestros entrevistados, por tener un valor histórico-cultural, por ser herederos de una milenaria cultura e importante de Mesoamérica, que sería una pieza fundamental en la actividad turística si se toma en cuenta por los entes de turismo, para su oferta en los paquetes turístico

Así podemos, percibir las percepciones que tiene los mismos artesanos de su sector como se está desarrollando en la localidad de Pucará.

Tabla 22.

*Categoría: Actividad de la artesanía de Pucará*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Personas en la actividad artesanal	✓	Un promedio de 60% o 70% de artesanos son que directamente se dedican a la producción de artesanía y la otra parte de porcentaje de 25% a 30% son pues criadores de ganado, agricultores y otros son comerciantes en pequeña escala, también algunos son transportistas y, otros son profesionales que tienen que cumplir en su línea de trabajo
		Los artesanos que produce cerámica, cada artesano tiene su especialidad como puede ser toritos y ornamentales, algunos hacen platos, tazas, cerámicas utilizadas para el uso diario, puedan hacer artesanías de arcilla o también de yeso, cada artesano tiene su arte y forma de trabajo, por eso se diferencia sus productos.
Productos que se realizan en cerámica	✓	La artesanía está en la línea de cerámica, dando los valores culturales lo que les han dejado sus ancestros, con sus incisiones en su iconografía, haciendo prevalecer desde la cultura Pucará, la cultura Tiahuanaco, siguen impregnando lo colonial lo que es en el torito de Pucará, como una identificación de la localidad, dentro de eso también lo contemporáneo que se realiza en el trabajo, una infinidad de objetos cerámicos sean utilitarios, ornamentales y estructurales.
		Todas las asociaciones están agrupados en la asociación de artesanos unidos del distrito de Pucará y dentro de eso se tiene a 13 asociaciones de diferentes lugares, prácticamente 10 asociaciones son de la capital del distrito, más 02 asociaciones de tejedores de textilera que son del centro poblado de Chijinya, y 01 de la asociación de textileros de la comunidad Kaco, totalizando son 13, en cuatro líneas de artesanías, en la línea de cerámica, la línea de trabajo de arte en yeso, trabajos de textilera a tejidos y bordados, en pequeña escala los que compran y van a revender golleras, talabartería.
Organización de los artesanos	✓	Las asociaciones de artesanía son: la asociación de artesanos los Pucaliquis San Cayetano; San Vicente, Virgen del Carmen, Cerámica innovada, Señor de Huanca, textil Chijinya, Agro industrias Koillor de Chijinya, Moso Pacari, los hermanos Jiliahuanca de Kaco.
		Cada asociación tiene un promedio de 25 socios, otros 80, 40, en Pucará son el 90% de artesanos que se dedican en diferentes líneas de trabajo, lo que es encolado, en gresco, lo que es arrollé en tornos, los artesanos trabajan en diferentes modelos o su tipo de trabajar con diferentes diseños ya sean decorativos, utilitarios. Además en la capital del distrito tienen un promedio de 560 artesanos entre ceramistas y tejedores más 03 artesanos que son 2 del centro poblado de Chijinya y uno de una comunidad Kaco, ahorita están aproximándose casi un promedio de 700 artesanos inscritos o asociados.
		El 100% de artesanos de esa cantidad unos 80 o 85% ya registrados, de todo eso también casi el más 90%, ya poseen ahora ya su registro nacional del artesano, su RNA, son artesanos que pueden expender, tienen su personería jurídica, ya está reconocidos, algunos le faltan, están en camino de su reconocimiento, la gran mayoría ya tienen.
Artesanos comercializando su producto	✓	Existe un poco de recelo entre artesanos, porque todos tienen diferentes formas de trabajo y no se pueden juntar entre artesanos, hay un poco de desconfianza, entonces falta unirse y conversar entre artesanos para trabajar para la exportación.
		Los artesanos son productores que realiza las ventas directa hacia las ciudades de Cuzco, Juliaca, Arequipa, Puno y Lima, muy poco al extranjero a Chile y Bolivia, un 30% entregaban a los intermediarios locales y algunos pocos a intermediarios que vienen de otros lugares o países, entonces la mayor parte no viajan, como productores venden del 100% un 40% que no viajan, sino solamente producen en sus talleres y entregan a los

	<p>intermediarios, un 30% serán los que salen a las provincias o las regiones del interior del país, dentro eso un 10% realizan sus productos artesanales de tipo utilitarios, donde exclusivamente llevan a diferentes ferias ya sea Puno, para la frontera con Bolivia, Desaguadero, Kasani, llave, Juli, para el lado de Cuzco Señor de Huanca, San Pedro y San Pablo, Calca, todos eso lugares para poder hacer transacciones comerciales en forma de trueque.</p> <p>✓ Necesitan mayor promoción, no hay mucha venta de los productos, entonces al ver la necesidades que tienen se organizan en el distrito de Pucará, para poder hacer sus ventas, a través del internet o redes sociales para ofrecer sus productos de manera virtual.</p> <p>✓ Necesitan una buena capacitaciones de profesionales en producción de artesanía, el artesano no estaría preparado en competir en el mercado internacional, por la razón que la cerámica en otros países tiene mucho más garantía en durabilidad, es un producto de calidad, en cambio de ellos elaborado a mano, artesanalmente y no cuentan con hornos sofisticado, eso es un problema y una demanda que afecta a todos.</p> <p>✓ La preferencia de los turistas es de una artesanía no industrializado, sino lo que quiere es folklóricamente trabajado, lo que es artesanal, entonces eso es la ventaja que tienen, también otra ventaja gracias a la naturaleza en que Pucará cuenta con todo una infinidad de materiales primas necesarios para hacer la cerámica, entonces la dificultades ahora es poder mejorar su trabajo de calidad.</p> <p>✓ Percibían que la venta que realizaban antes, donde llevaban sus productos en tren si se tenía ganancias, ya no se puede hacer, porque el tren esta ya vendido o se puede decir privatizado y además el tren ya no hace paradas, antes la gente transportaban en ahí viajaban al Cuzco, Arequipa mediante el tren, era beneficioso para ellos, porque viajaban constante para poder vender sus productos y ahora ya no se puede.</p> <p>✓ No se puede sacar una marca en común, porque cada artesano tienen estilo, su manera de trabajar, el encolado que se puede hacer las jarras, los floreros, el torito de Pucará, toros de lúcia, cabecitas de todo y hay otros artesanos, trabaja en escultura grotesco es como el agua y el aceite que no se puede juntar, cada uno tiene su forma, su diseño y su especialidad en arcilla o yeso. También existe un problema en Pucará siempre ha existido el egoísmo, donde cada uno hace lo que quiere y piensa en su beneficio y no en los demás, eso se quiere cambiar para unirse y trabajar para que de vuelta el torito de Pucará al mundo, que sea más conocido nuestro trabajo.</p> <p>✓ La cerámica falta el acabado, donde algunos acaban mal y siempre viene la crítica, tu estas acabando mal o el otro está acabando bien su precio es así y el otro su precio mal a acabado no es así, en ese plan están y quieren fortalecerlo los artesanos para poder salir adelante trabajando con mejores trabajos, reforzando y no perder la autenticidad de su cerámica.</p> <p>✓ Los artesanos de otros lados empiezan a comercializar los productos de Pucará con patentes como si fueran dueños, eso pasa porque los artesanos de Pucará no estaban bien organizados y tampoco reglamentados; entonces el mercado nacional es abierto en la línea de cerámica son pucareños, entonces entregaban a los intermediarios los trabajos inconclusos y allá en la ciudad del Cuzco, hay muchos artesanos hoy en día, entonces lo ponen el toque final o el acabado final y lo ponen después de eso Cuzco – Perú - solamente lo que están llevando como una identidad que son toritos de Pucará nada más, pero no están dejando ningún dividiendo al distrito de Pucará, porque ellos están viviendo a nombre de los artesanos de Pucará.</p>
Contexto de la artesanía	

Fuente: Base de datos de la investigación sobre el desarrollo artesanal del distrito de Pucará

#### 4.5.7.3 Percepciones sobre la actividad turística

En esta tercera categoría, se considera los problemas que puedan aquejar a la actividad turística que se desarrolla en el distrito de Pucará, en esta apartado, se puede percibir muchas dificultades desde cómo se desarrolla la actividad turística, en un primer momento es un turismo de recreación o convencional que el turista llega a través de paquetes turístico, donde cumple la actividad de visitar el museo de sitio y el complejo de Kalasaya, esta forma no generar ingresos a la población de una forma directa.

Asimismo, también se tiene problemas con el intermediario que son las agencias de turismo, en este caso el guía de turismo quienes tiene la gran responsabilidad de generar un intercambio entre los visitantes y el poblador, ellos se convierten en obstruccionistas que no dejan consumir su trabajo artesanal, por otro lado, no tiene una buena formación en dar información al turista que visita el destino turístico.

Además, se puede ver muchas deficiencias desde las autoridades y las instituciones en el desconocimiento de las potencialidades que existe para emprender en turismo en la localidad de Pucará, también se puede percibir el poco conocimiento de la actividad del turismo y la falta de proponer proyecto de desarrollo y concertados, donde se le puede asignar un presupuesto para el impulso de esta actividad económica.

Finalmente, en este apartado se puede percibir que los entrevistados coinciden en sus afirmaciones que no se tiene mayor compromiso con este sector del turismo y la actividad artesanal.

Tabla 23.

*Categoría: Actividad turística – percepciones de Pucará*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Promoción en la actividad turística	✓	Faltaría promoción del lugar para el turismo, en promocionar quienes tienen que preocuparse son las autoridades de la municipalidad, los ministerios de cultura y turismo, conjuntamente con los ciudadanos entendidos en la materia, también los artesanos y los comuneros de diferentes comunidades para ver la forma como promocionar Pucará, para impulsar la nueva alternativa de turismo que se quiere desarrollar, como el turismo vivencial
	✓	Las asociaciones de comerciantes son un promedio de 15, otros de 10 personas, algo de 50 a 60 personas que expenden en la plaza, artesanía, pero no todos salen unos 10, los que salen no son los que trabajan la cerámica son intermediarios, ellos están diario, también requieren apoyo de parte de las autoridades en la promoción y que ayuden a comercializar su artesanía.
	✓	La autoridad municipal debe realizar una planificación participativa, actualmente en Pucará, no hay un plan de desarrollo concertado, entonces como se puede saber que quiere la gente, como se puede saber que tienen la gente, como se puede saber dónde quiere ir la gente, para ver la visión, si no hay un plan de desarrollo concertado y aparte de eso hay otras herramientas que se necesita, un plan de desarrollo económico, para identificar actividades económicas potenciales en el distrito que uno de ellos es el turismo que jamás sea trabajado, hay también otras actividades potenciales ahí está la misma artesanía, la artesanía es otra línea, autoridades deben trabajar de manera participativa es la mejor forma de hacer mejor las cosas, que traten de crear una visión como pueblo, como distrito.
Percepciones sobre la actividad turística	✓	Las instituciones de turismo, el DIRCETUR en Puno, tienen poco conocimiento en el tema de turismo rural comunitario, necesitan formarse, necesitan conocer más sobre esto, para que puedan trabajar, perciben que jamás ellos han hecho un apoyo real, nunca han tenido una política adecuada.
	✓	Los proyectos impulsados por el MINCETUR turismo emprende, ninguna comunidad o asociación de turismo rural comunitario ha ganado los proyectos, les han dado prioridad a las agencias que son las que comercializan, los que se enriquecen con las comunidades, han dado a hoteles, han dado a personas que no merecen el apoyo, las comunidades pobres recién están surgiendo con su propio esfuerzo no tienen nada, porque ponen requisitos que saben que las comunidades no las tienen.
	✓	El turismo comunitario ya debería de tener una política especial de turismo rural, se maneja el turismo rural desde Lima inclusive en el área de turismo rural en Lima, tampoco conocen la realidad
Deficiencias de las instituciones en el turismo	✓	Pucará en un estudio para identificar 11 localidades de potencial de turismo de exportación, se tenía "un programa de mi tierra un producto", ellos han identificado 11 localidades que a nivel del Perú que tienen un potencial impresionante en el tema de exportación y tema de turismo, Pucará es una de ellas, pero el alcalde de esa época no tenía ni idea, ignoran totalmente eso, nunca han aprovechado, el congreso de la república ha identificado como interés nacional al complejo arqueológico de Pucará, pero nadie sabe qué significa eso, entonces hay bastante, ya la gente sabe, las autoridades de Lima y otros conocen que acá en Pucará existe mayor potencial, pero ignoran los que están a cargo de las oficinas
	✓	Las instituciones no están involucradas con el turismo y no tienen presupuesto, eso es la prueba de que los funcionarios no saben trabajar, si el funcionario sabría trabajar entonces convoca a los grandes maestros que conocen la realidad, conocen sus necesidades, porque las oficinas de los ministerios en cada localidad funcionan como mesa de parte, todo lo que vienen de Lima son órdenes no se puede proponer. Las municipalidades piensan que invertir en turismo es para que se beneficien unos cuantos y no todos, por eso no destinan presupuesto para esta actividad, hay que aprender de los otros pueblos hay tenemos el Cuzco, el turismo es una oportunidad que se debe sacar

provecho, entonces las autoridades deben conocer que es turismo y como beneficiar a la población, por eso deben invertir más a este sector

- ✓ Responsabilidad de los guías oficial de turismo  
Los guías de turismo cuando llegan a Pucará, solo le hacen ingresar al museo de sitio y después suben al complejo de kalasaya y se lo llevan directo, además prohíben que compren artesanías, cuando empezó el turismo se vendía en la plaza, compraban pero a través que se les daba algo al guía su gaseosa y un paquetito para que pueda ayudar a que compre el turista, entonces entre artesanos un que vende más y otro que vende menos, el que vende menos no quiere poner y el que vende más es el beneficiado, por ahí eso se quedó en nada, el guía a buscado por su parte quien le da, entonces desde ahí ya no se vendió hace dos años atrás, ya no se vende como antes, eso es culpa de los guías, los guías mismos le decían que no deberían de comprar que más allá van encontrar más barato, ellos deben ayudar con los turistas a ofrecer su artesanías, pero se comportan lo contrario, atajándose y diciendo que no compran, ese es el problema con los guías.
- ✓ La existencia de las tiendas se lo llevan, tal vez porque dan a los guías una comisión a los que traen a los turistas recibirán algo de las tiendas, les daban queso, le pagaran plata o comida, por eso a esas tiendas le llevaban al turista, por esa razón a los comerciantes no les compran, los guías se atajan para que no les compren los turistas, ellos venden en mesita, donde dicen esos productos no sirve, ya está soleado, eso no compran y se lo llevaban a los turistas.

Fuente: Base de datos de la investigación sobre situación de la actividad turística en el distrito de Pucará

#### 4.5.7.4 Visión y alternativas de la actividad turística

En esta cuarta categoría, se considera el futuro del distrito de Pucará, en relación al turismo que se quiere impulsar con nueva alternativa de emprendimiento en turismo comunitario, tomando en cuenta que la localidad cuenta con un potencial turístico para poder desarrollar esta actividad turística en las comunidades, también se tiene la visión que los artesanos puedan ser parte de este nuevo proyecto, donde ellos impulsaran las visitas guiadas por los mismo artesanos en la elaboración de la cerámica.

En este sentido, también se espera con una mayor preparación y formación en la atención del turismo, también en la implementación de infraestructura de las casas hospedajes para el turista, por parte de las comunidades, sin dejar de lado, los artesanos con talleres adecuados para la convivencia y poder mostrar su trabajo, en tal razón, se tienen que implementar sus talleres para la elaboración de la cerámica.

Asimismo, se tiene que tener una inversión para poder desarrollar esta actividad, especialmente en el mejoramiento de los servicios que se van ofrecer, para esto se necesita el apoyo de las instituciones del estado para que se comprometan en proporcionar proyectos de desarrollo con inducciones económicas para poder habilitar de una forma adecuada y de calidad para otorgar servicios acordes a las necesidades de los visitantes en la nueva alternativa de turismo comunitario.

Finalmente, en esta visión y alternativa que se propone realizar en la localidad de Pucará, se tiene el compromiso y el entusiasmo de los artesanos y las comunidades con la disponibilidad de poder realizar este nuevo reto, con el fin de hacer conocer la riqueza cultural que se cuenta, para el deleite de los turistas, donde se puede realizar diferentes actividades de caminata, cabalgata y entre otras actividades.

Podemos, percibir en sus versiones de los entrevistados en este apartado todo lo que se espera y las acciones que deben de realizar para poder emprender nuevos restos en la actividad turística.

Tabla 24.

*Categoría: Visión y alternativas de la actividad turística de Pucará*

UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	INDICADOR
Perspectivas	Visión de futuro de la actividad turística	<p>✓ Están preparando y planificando para desarrollar el turismo vivencial, con el área de artesanía y turismo de la municipalidad donde se visitó a diferentes comunidades a ver y conversar con los representantes de comunidades del distrito, donde encontraron comunidades que están deseosas y que cuentan con las condiciones para emprender el turismo comunitario, solamente necesitan asesoramiento y capacitación, porque ellos están en condiciones de acondicionar sus hogares para poder recibir al turismo.</p> <p>✓ Las autoridades del ministerio de cultura, turismo y gobierno regional de Puno, solo conocen la capital del distrito de Pucará y las comunidades no lo conocen en su totalidad, la localidad tienen mucho más que la artesanía, sus danzas propias, gastronomía, existe una potencial para el turismo, pero no se está aprovechando, es necesario emprender un nuevo turismo en Pucará.</p>
	Proyecto turístico en turismo comunitario	<p>✓ Existe comunidades que están en la posibilidad de emprender en el turismo vivencial o turismo rural comunitario, una es el centro poblado es Chijnaya ya está preparado, porque ya llegaron pequeños grupos, donde compartieron sus viviendas y sus tejidos, también la comunidad de Quepa a 15 kilómetros a lado sur este de la capital del distrito, la comunidad de Cajullo Huancarani que esta 7 kilómetros del distrito, existe las intenciones de participar, aprender y recibir al turismo, lo que faltaría de cómo impulsar esta actividad.</p>
	Potencial turístico en el distrito de Pucará	<p>✓ Pucará no solamente es el complejo arqueológico de Kalasaya al lado del peñón, existe restos arqueológicos, a 16 kilómetros al lado sur de Pucará esta Vizcachani Quepa ahí existe dos chullpas todavía en pie de piedras labradas con incisiones y una infinidad de chullpas en forma rustica no tienen tallados entre 70 a 80 chullpas, todavía están conservados, otro lugar al lado norte del distrito de Pucará el cerro Mallacasi otra infinidad de chullpas todavía hay monolitos u objetos líticos que están ahí abandonados, hay pinturas rupestres, y en todas las comunidades están regadas de restos arqueológicos.</p>
	Preparación y acondicionamiento	<p>✓ Existe sitios arqueológicos, complejos naturales en la zona norte todo los que es Angara Alto, Mallacasi y Koriñahui con un potencial turístico, también en la zona de Quepa, hay lagunas, que también pueden ser utilizadas para tracking, turismo de aventura, hay el sitio arqueológico de Vizcachani, eso son los lugares que donde se debería trabajar para ser promocionado para el turismo, siempre administrado por las comunidades.</p> <p>✓ Turismo vivencial necesita más tiempo y capacidad, lo que si pueden hacer es un turismo de recreación, que venga un turista a ver como se hace, un guiado de como es el proceso de la elaboración de la cerámica, inclusive pueden prestar su torno, hacerles hacer las cosas.</p> <p>✓ turismo vivencial, necesita adecuar no solamente los talleres, necesitan infraestructura, si se quiere hacer un turismo vivencial, la característica es que el turista viva y conozca cómo es la vivencia de aquí y compartan, para que el turista viva no tienen los hospedajes adecuados; atender a un gringo tiene sus particularidades y tiene su costo, tienen que capacitarse como elaborar sus alimentos, lamentablemente el turista debería comer lo que comen la gente, supuestamente, pero no es así, porque si es una buena forma de incrementar los recursos económicos de nuestros ceramistas, pero necesitan un trabajo serio y de tiempo, implementando todo lo necesario para que acá los turistas se queden, necesitamos mejorar, condiciones de seguridad, de salud pública, condiciones de la posta de salud, un turista no se queda si sabe que no hay un médico.</p> <p>✓ Entusiasmo es lo que sobra, sino que todavía se percibe que no están preparados no están en condiciones de recibir en sus hogares, falta planificación, falta ordenar y para ordenar, el factor económico es importante porque tienen que mejorar muchas cosas para renovar para poner quizás servicios higiénicos bien acondicionados como para un turista, restaurantes o casa donde se puede consumir con garantía los platos que se ofrecen en las comunidades y los artesanos que quieren impulsar esta actividad, ahora igualito los talleres aquí el 70% de artesanos tienen sus talleres, pero no están en condiciones para ofertar ante el turismo, necesitan mucho apoyo técnico, apoyo profesional y mucho apoyo económico.</p>



<p>✓ Inversión para la actividad turística</p>	<p>Necesita inversión un financiamiento con apoyo económico o con préstamos, entonces para eso falta organizarse y pedir que las entidades del estado tienen que escuchar y vean como puedan ayudar, cosa de esa forma se puede reforzar o buscar otras instituciones privadas o ONGs que existen en ayudar con fondos para impulsar el turismo. otro aspecto es conocer cuáles son las necesidades y cuáles son las potencialidades que ofrecen, entonces de esa forma se puede brindar y mejorar el servicio al visitante.</p>
<p>✓ Asistencia técnica</p>	<p>Se necesita una asistencia técnica, con el compromiso de la autoridad municipal en impulsar el sector turismo, el ministerio de cultura, que debe velar por la conservación de los recursos arqueológico y ponerlo en valor, el ministerio de turismo, que debe proponer proyecto de mejoramiento de la actividad turística y promoción de la oferta, el sector salud también debe ser participe en el mejoramiento de la posta médicas, en las comunidades debe de haber una posta sanitaria y la seguridad misma para los comuneros que ponen sus casa para hospedar turistas, tienen que existir una organización para que se desarrolle el turismo.</p>
<p>✓ Responsabilidad y profesionalismo en el turismo</p>	<p>Los profesionales de turismo de todas las universidades creen que la mejor manera de manejar el turismo es armando grandes hoteles, armando grandes agencias a ellos los capacitan con un enfoque empresarial y algunos quieren ser empresarios, pero jamás piensan en la gente y si piensan en la gente lo consideran como un producto, como está pasando las islas de Amantani, Taquile y Llachón son producto vendible para ellos, se espera que las comunidades tengan su propia red y tengan sus propios profesionales, que ellos mismo paguen y que las ventas sean directas y que no haya intermediarios como las agencias y los guías.</p> <p>✓ Cambiar la actitud de los guías, son los dueños, amos y señores del turismo acá en Puno y son los que más hacen quedar mal, lo que hablan al turista es un engaño no tienen capacitación adecuada, no conocen la realidad, ni el patrimonio, no conocen nada, deberían regular y hacer capacitaciones a los guías para ellos digan lo que es, existen muchísimas investigaciones arqueológicas acá en Pucará de investigadores norteamericanos, también de antropólogos y arqueólogos puneños, pero nunca lo han transmitido y nunca lo han publicado, por eso tenemos guías que hablan mentiras y lo mismo sucede en las islas hablan cosas que no tienen sentido, hay mucho por hacer, que estudiar, que analizar y mucho que proponer.</p>
<p>✓ Desafíos para mejorar el turismo</p>	<p>✓ La participación, se tienen que desarrollar para mejorar algunos aspectos de la población, que las autoridades, no están haciendo nada, para hacer turismo vivencial, tiene que ser un turismo donde el pueblo tienen que estar unido, donde el pueblo tiene que participar y proponer.</p> <p>✓ Las acciones para el turismo, se tiene que hablar de muchos principios, para que el pueblo pueda atender, tiene que aprender de otros pueblos, que han demorado tanto para aprender, entonces hay que preparar a nuestro pueblo, pero pensando en algo sólido, hay que sentarse a conversar, hay que escuchar y hay que hacerse escuchar, porque puede surgir ideas y proyectos con el apoyo de todos.</p> <p>✓ La decisión política en el turismo vivencial es primero escuchar, conversar, ver las potencialidades que se tiene, pero todo eso depende de la decisión política, el gobierno debe buscar una oportunidad para mejorar su calidad de vida de los pobladores, es importante que cada proyecto tenga resultados en favor de todos.</p>

Fuente: Base de datos de la investigación sobre visión y alternativas de la actividad turística en la actividad turística en el distrito de Pucará

#### 4.6 Discusión de los resultados del análisis

En esta sección se realiza el análisis y la interpretación de los resultados en torno a las unidades de investigación de las localidades de Amantani, Capachica y Pucará, por los actores sociales que perciben y asignan definiciones al contexto donde se realiza la actividad turística, a partir de las figuras se sintetiza las diferencias y coincidencias de los sectores donde se desarrolla el turismo en diferentes ámbitos de estudio, realizando un comparación de los hechos. La discusión se realiza en torno a cuatro ejes o subcategorías de análisis: *a) desarrollo turístico, b) impacto sociocultural, c) el impacto medioambiental, d) las percepciones y perspectivas de los en torno a la actividad turística.*

El autor en ración al ***desarrollo turístico***, desde la dimensión del turismo:

Es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, pueden también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearce, 1991 citado en Varisco, 2008).

De acuerdo con el testimonio de los diferentes actores locales, se ha encontrado que los habitantes de esta zona de estudio en especial Amantani y Capachica en particular el Centro Poblado de Llachon, desarrollan un turismo comunitario o vivencial. Según CODESPA (2013), considera “El TRC es la actividad turística que tiene por objeto la estadía en comunidades locales ubicadas en el medio rural organizadas alrededor de la prestación de servicios turísticos en beneficio de la comunidad” (p.11). Por tal sentido, en esta zona el turismo trae ingresos económicos a las familias, mejorías en su calidad de vida y trae oportunidades.

Por el otro lado, podemos percibir en la localidad de Pucará se desarrolla un turismo tradicional o convencional. (Multimedia s.f.), por lo general se realiza de forma masiva y tiene por finalidad el descanso o placer. Sus principales actividad es visitar museos, zonas arqueológicas, templos y playas. Estas visitas se realizan generalmente con guías turísticas que explican y reconocen la importancia del destino. Por ello, en Pucará realizan la visita al museo lítico y al centro ceremonial de Kalasaya, donde se ofrece artesanía, cerámica y algunas textiles en la plaza, lo que significa que no existe un contacto directo con los turistas que llegan al lugar. Por lo tanto, existen diferencias en la forma como se desarrolla la actividad turística, con lo podemos apreciar en la Figura 09.

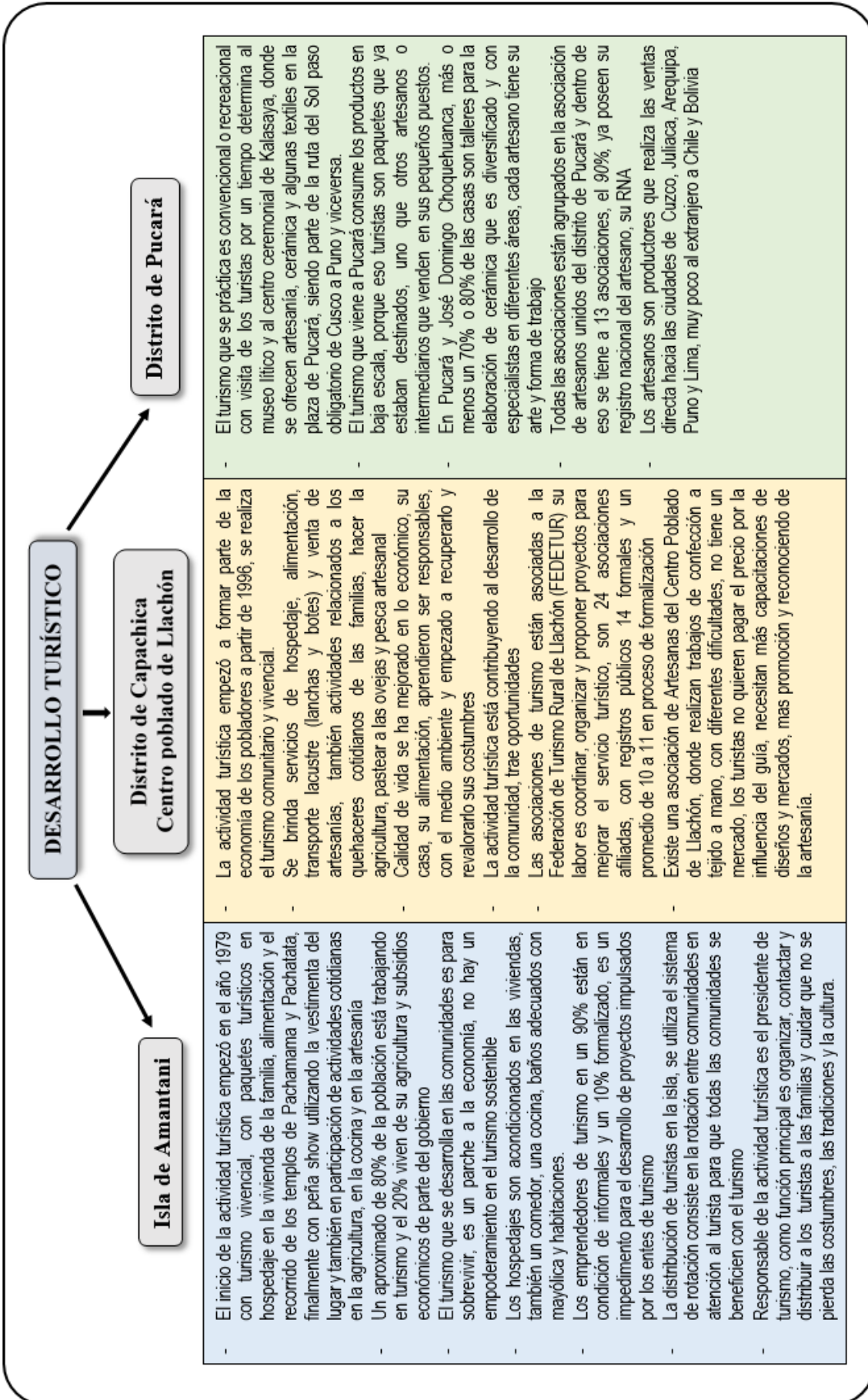


Figura 9. Desarrollo turístico de Amantani, Capachica y Pucará

Fuente: Análisis de la investigación sobre las diferencias cómo se desarrolla la actividad turística en la categoría Desarrollo Turístico.

En segundo lugar, la subcategoría el *impacto sociocultural*, la investigación ha dado cuenta que la actividad turística, ha generado un cambio positivo en los pobladores de las localidades de Amantani, Capachica y Pucará. Según Jiménez y Jiménez (2013), menciona:

Se producen cuando residentes y visitantes se relacionan directamente durante el tiempo de visita de estos en un destino turístico. Este tipo de impactos pueden ser positivos; son aquellas que estimulan a las poblaciones para que adopten medidas de mejora y conservación ambiental. (p.46).

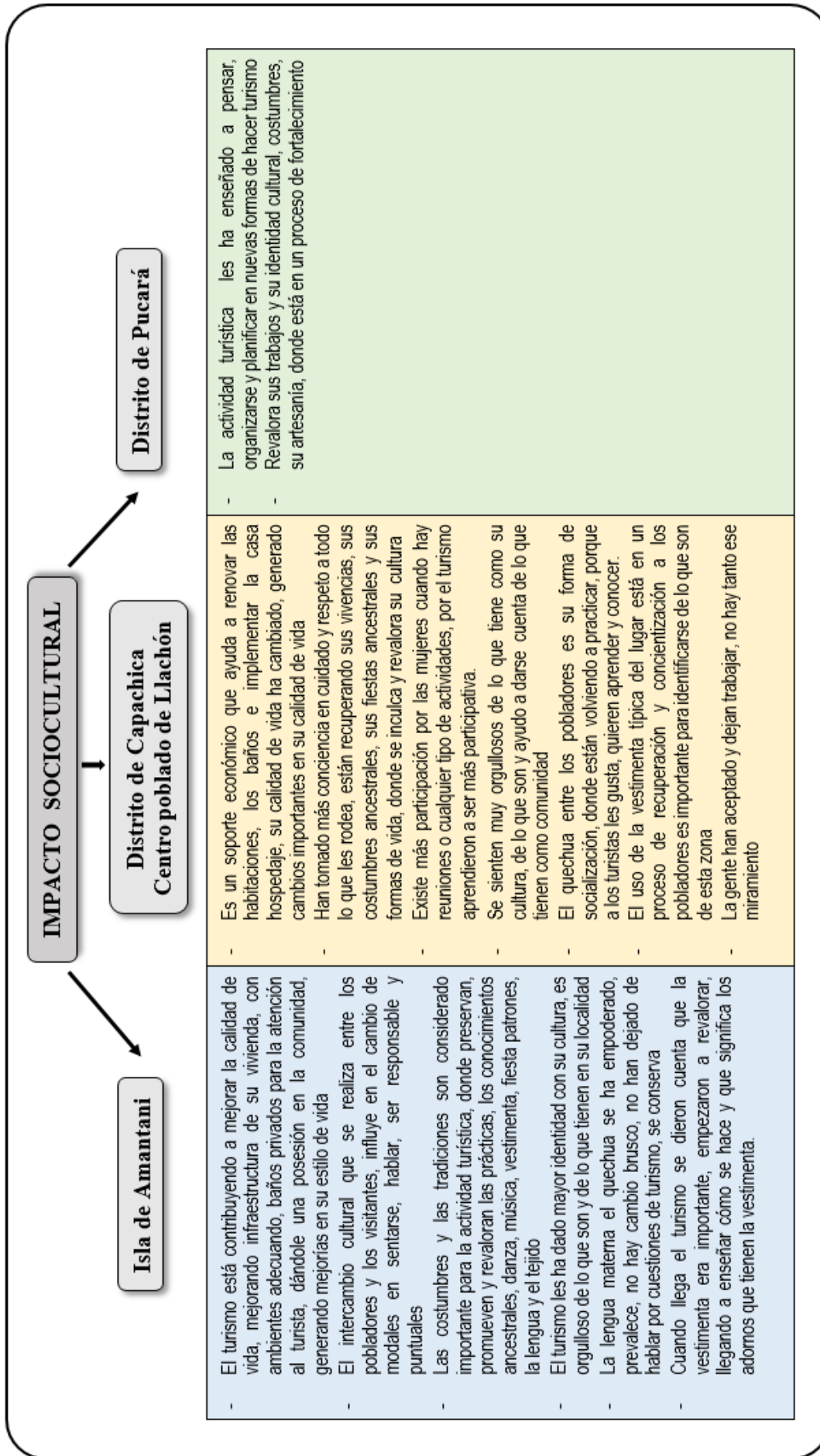
Ahora bien, existe algunos cambios positivos de concientización de los pobladores la importancia que tiene sus patrones culturales para poder emprender en esta actividad económica complementaria, que les trae ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de las personas. Refiere Sancho *et al.* (1998), menciona:

El turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, puesto que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan, de manera que puedan ser incluidos en la experiencia turística.

Se ha podido determinar que ha fortaleció a revalorar los patrones culturales, los pobladores asumen que es importante rescatar y fortalecer la identidad, costumbres, las tradiciones, lengua, vestimenta y respeto a todo lo que les rodea.

Además, se considera que el turismo se convierte en una actividad principal para el desarrollo y mejorar la calidad de vida, también, les ha enseñado a pensar y organizarse en nuevas formas de hacer turismo.

La categoría de impacto sociocultural en la actividad turística influenciado de una manera positiva, como se aprecia en la Figura 10



**Figura 10.** El impacto sociocultural de Amantani, Capachica y Pucará  
Fuente: Análisis de la investigación sobre el aspecto sociocultural influyo de manera positiva la actividad turística

En la comparación de la información, se encuentra relación en esta categoría según los actores sociales manifiestan que la actividad turística ha influenciado en mejorar su identidad y cultura, considerándolo como una fortalece para emprender en el turismo.

Por otro lado, también trae consigo *cambios negativos* en el intercambio cultural, lo cual se modifican su cultura, Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. Su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo. Según Boas (1964), define “la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos” (p.166). Por ello, la actividad turística generó modificaciones en su entorno natural y social para lograr y mejorar la atención a la turista. Manrique (2013), menciona “Los efectos nocivos que el turismo puede traer a la comunidad es la progresiva segregación. El turismo va dominando los mejores sitios, y la población local va siendo desplazada o excluida de sus propias tierras” (p.64). Esta situación de cambios trae desestabilidad en la organización, donde existe recelo y desigualdad. De la misma forma Santana (1997), comenta:

El impacto social incluye los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el ajuste a la actividad en las comunidades de destino, mientras que el impacto cultural abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales, la cultura material y los estándares, los cuales irán emergiendo gradualmente en una relación social comunitaria. (p.96).

La actividad turística trajo consigo cambios negativos en las familias, en lo cultural y en las formas de vida con variaciones en la forma de vestir, en las formas de pensamiento e ideas, deseos de desarrollo personal y familiar, eso influye en la comunidad, las fiestas patronales no se festejan como se realizaba antes, se realizó cambios y adecuaciones de algunos elementos modernos y han incorporado productos envasados de preferencia a los gustos de los turistas, dejando la producción de algunos productos de la zona.

La categoría de impacto sociocultural en la actividad turística influenciado de una manera negativa, como se aprecia en la Figura 11.

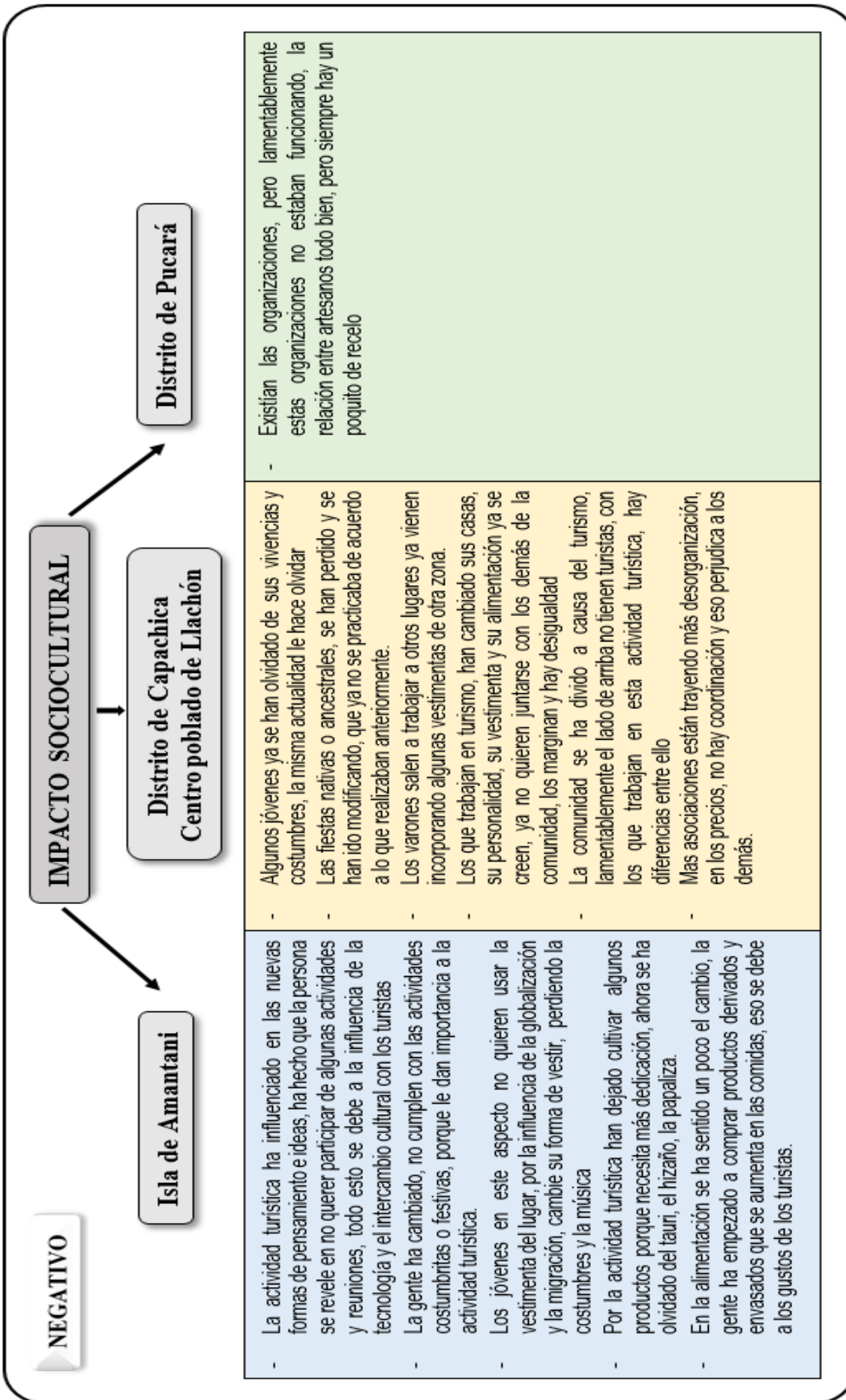


Figura 11. El impacto socio-cultural de Amantani, Capachica y Pucará

Fuente: Análisis de la investigación sobre el aspecto socio-cultural influyo de manera negativa la actividad turística

En tercer lugar, la subcategoría el *impacto ambiental*, como resultado de la sesión, se percibe algunos cambios en entono natural, como alteraciones en el medio ambiente. No obstante, en términos impacto ambiental. Como Guevara (2018), describe “es el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos, motivadas por la consecución de diversos fines, provocan efectos colaterales sobre el medio natural o social”. Estos efectos se dan por la acción del hombre para mejorar su accesibilidad y confort en medio donde se desarrolla, como accesos entre comunidades, acondicionamientos de muelles, vías de comunicación y miradores.

La isla de Amantani y el centro poblado de Llachón (Capachica), son localidad que están en contacto directo con el lago Titicaca, por la desidia de los pobladores se encuentran en sus aguas plásticos, botellas que generan alteraciones y contaminación en sus riberas. En este sentido la contaminación. De igual forma Encinas (2011), afirma. “la contaminación la presencia en el aire, agua o suelo de sustancias o formas de energía no deseables en concentraciones tales que puedan afectar al confort, salud y bienestar de las personas”. Es por este motivo existe la escasas de peces y la aparición de sustancias salitradas que son perjudicial para el cultivo y el pastoreo de animales.

Por otro lado, el problema que atraviesan las localidades de investigación Amantani, Capachica – Centro poblado de Llachon y Pucará, es la acumulación de basura. También Say (2005), sostiene:

Son los desperdicios provocados por las actividades humanas, producida por el manejo inadecuado de los desechos o residuos sólidos que genera alteraciones del ambiente. La basura afecta a la comunidad, huele mal y facilita la proliferación de animales perjudiciales para el ser humano, es fuente de microbios y de enfermedades. (p. 04)

Se puede mencionar que la basura acumulada es por la inconciencia de los pobladores que votan los desechos en cualquier lugar, trayendo mal aspecto a los visitantes, en relación al turista no ocasiona basura en mayor escala, porque los turistas son conscientes y respetan el lugar.

El caso de los desagües en la localidad de Amantani y centro poblado de Llachón (Capachica), el sistema que es utilizado es los pozos ciegos o biodigestores, no se





contamina con desechos, así se evita contaminar el medio ambiente y el lago. Pero el caso de Pucará, si utilizan el sistema de desagüe.

Por lo consiguiente, estos problemas son abordados por el accionar de las asociaciones y comunidades para poder realizar estrategias de enfrentar la contaminación en los lugares turísticos, como son las campañas de limpieza, concientización a la población.

En esta categoría de impacto medioambiental en la actividad turística se puede percibir el problema de la basura, como lo podemos comparar en la siguiente Figura 12.

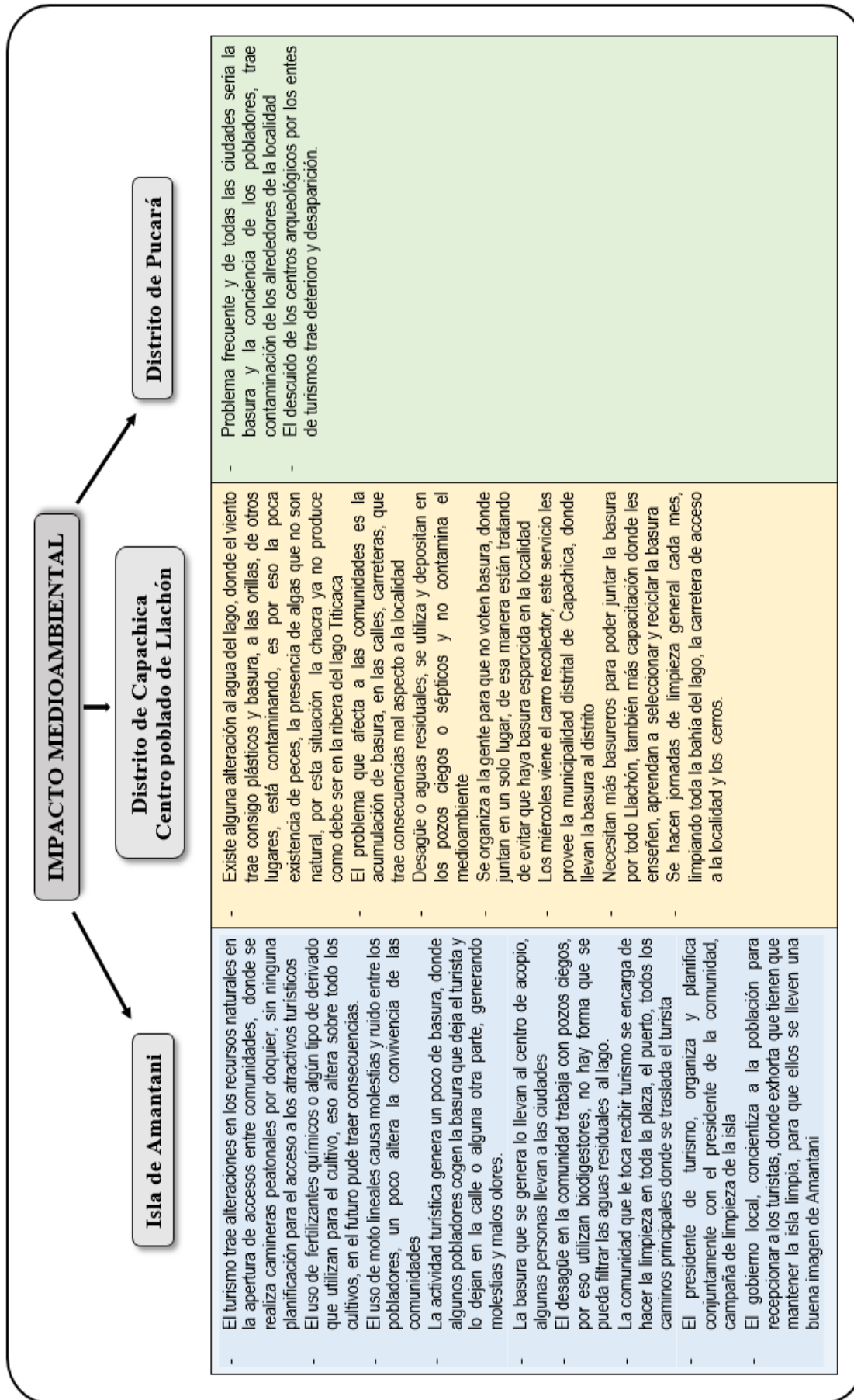
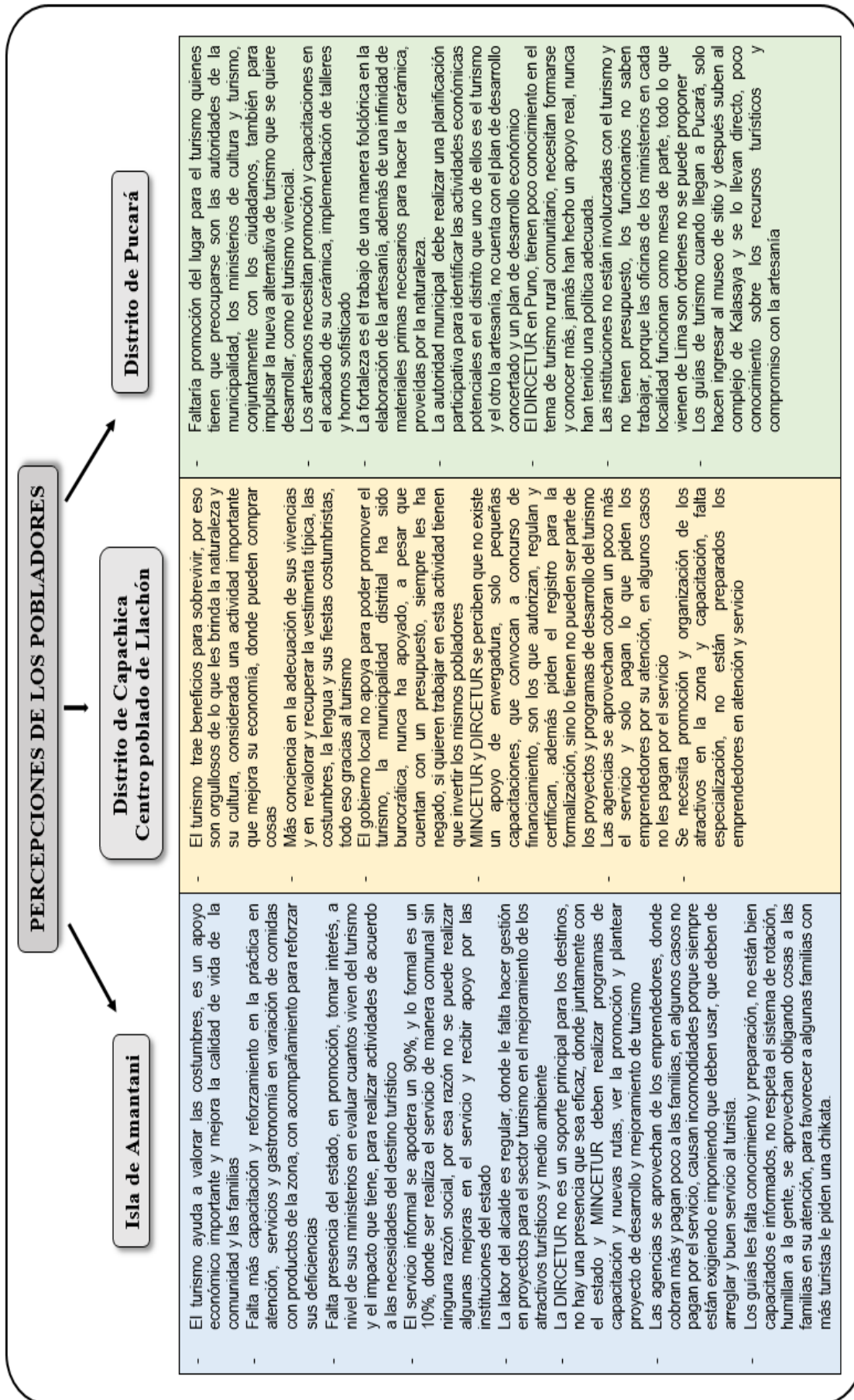


Figura 12. El impacto medioambiental de Amantani, Capachica y Pucará  
Fuente: Análisis de la investigación sobre el aspecto medioambiental, se aprecia alteraciones al entorno natural por la acción del hombre.

Respecto al última subcategoría de análisis las *percepciones y perspectivas* de los pobladores en relación a la actividad turística, los actores sociales de las localidades de Amantani, Capachica (Centro poblado de Llachón) y Pucará tienen diferentes apreciaciones de la situación que se desarrolla en su ámbito, estas interpretaciones son variables. Lanche (2017). La percepción puede definirse “como el conjunto de procesos y actividades relacionados con la estimulación que alcanza a los sentidos, mediante los cuales obtenemos información respecto a nuestro hábitat, las acciones que efectuamos en él y nuestros propios estados internos” (p. 19). En relación al turismo las interpretaciones sobre esta actividad económica complementaria, adoptada por los pobladores, perciben que existen cambios importantes en las personas y en el entorno, cambios positivos como revalorar los patrones culturales, también las pretensiones de mejorar la calidad de servicio y atención al turista.

Al mismo tiempo, evalúan sus necesidades los emprendedores, cómo mejorar y acondicionar los hospedajes adecuados y personalizados, además, perciben que requieren mayor capacitación, acompañamiento en servicios y atención, estas son las preocupaciones en las localidades de estudio.

También, hacen notar la participación de las instituciones y autoridades poco compromiso y presupuesto para desarrollar la actividad turística, en proyecto de desarrollo y promoción turística, al mismo tiempo, que las agencias de turismo se aprovechan y exigen, pagan poco por el servicio, sin dejar de lado, los guías de turismo poca preparación y compromiso con el turismo. En este sentido, se visualiza que hay coincidencias en su apreciaciones por parte de los actores sociales que participaron en las entrevista de las localidades de investigación. Figura 13.



**Figura 13.** Las percepciones de los pobladores de Amantani, Capachica y Pucará

Fuente: Análisis de la investigación sobre la percepción de los emprendedores, interpretan su realidad y su actividad en turismo y la artesanía.

Respecto a las *perspectivas* son visiones de futuro que anhelan los pobladores de las localidades de estudio, con ampliar y mejorar los servicios turísticos, proponiendo nuevas alternativas de turismo sostenible. Según Salas y Untama (2008), sostiene:

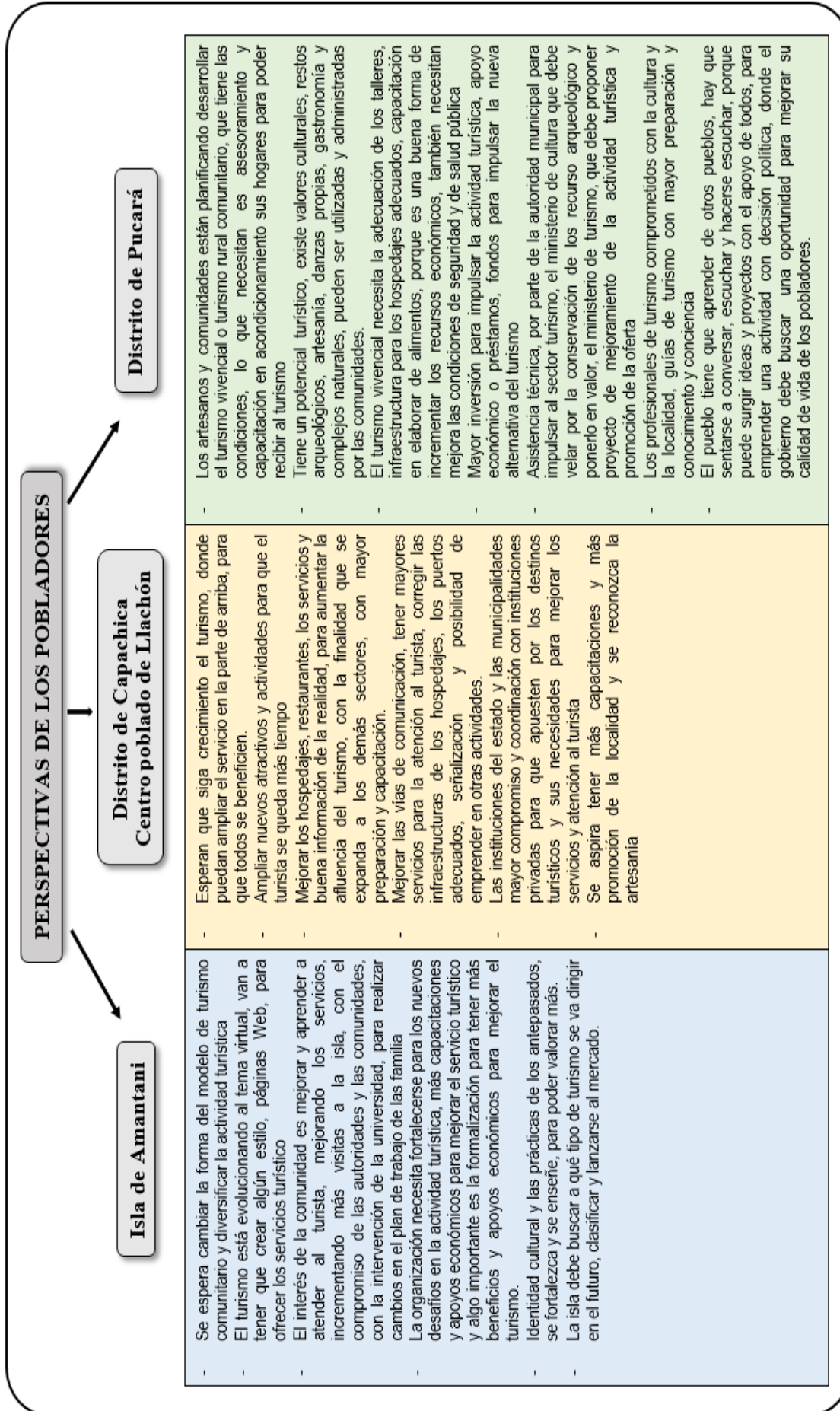
Es la actividad turística que establece un equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales. Por tanto el turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales, ayudando a conservar los recursos naturales y respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades, conservando sus activos culturales, asimismo asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos (p. 25).

En relación al turismo comunitario es diversificar la actividad turística, en el caso de las localidades de Amantani y Capachica (centro poblado de Llachón), con las condiciones necesarias para la buena atención de los turistas.

Por otro lado, Pucará planifica emprender en el turismo comunitario, por tener la disponibilidad de las comunidades con un gran potencial turístico natural, arqueológico y cultural. En este sentido, se aprecia una diferencia, donde la península de Capachica y la isla de Amantani ya emprenden el turismo comunitario, ellos buscan la diversificación de las actividades para que turista pueda pernotar más tiempo en el lugar, en el caso de Pucará desean pasar de un turismo convencional a un turismo comunitario.

En referencia, al futuro del desarrollo turístico, se proyecta mejorar las condiciones del destino turístico, las vías de comunicación y mayor inversión proyectos por parte de los entes de turismo. Finalmente se espera que la afluencia del turismo crezca, mayor asistencia y capacitación con el compromiso de profesionales y técnicos que ayuden a mejorar y diversificar la actividad turística

En este sentido, en la Figura 14, se aprecia las percepciones de los informantes que ayudaron a entender la situación de la actividad turística en las localidades de Amantani, Capachica (centro poblado de Llachón) y Pucará.



**Figura 14.** Las perspectivas de los pobladores de Amantani, Capachica y Pucará

Fuentes: Análisis de la investigación sobre las perspectivas y proyecciones de la actividad del turismo y la artesanía con un desarrollo sostenibles

## CONCLUSIONES

En este trabajo de investigación queremos recoger aquí las principales ideas que hemos desarrollado sobre el impacto del turismo en los aspectos social, cultural y medioambiental, desde las percepciones y perspectivas de los pobladores en las zonas de Amantani, Capachica y Pucará, desde la descripción e interpretación de los actores sociales que participan en el actividad turística

Los distritos mencionados forman parte de la provincia de Puno y Lampa, constituyen una de las zonas estratégicas de mayor actividad turística. La zona de Amantani es fundamentalmente el que tienen más años de trabajo en este sector, desde la década del 70, ofertando un turismo comunitario o vivencial, con un potencial turístico como el lago Titicaca y los templos sagrados de Pachamama y Pachatata. La zona de Capachica su trabajo en turismo es muy diferenciado, teniendo como referencia al turismo comunitario y el agroturismo, desde el año 2000, que se desarrollan en diferentes comunidades como Llachón, Ccotos, Paramis, Tikonata, Escallani y Chifrón, con atractivos turísticos, como el entorno natural, sus vivencias que están relacionados a sus actividades económicas como es la agricultura, la ganadería, pesca y la artesanía. Finalmente, en la zona de Pucará con importantes recursos turísticos en historia y arqueología, con evidencia de vestigios de la cultura Pukara, con una artesanía basas en la cerámica y su diversificación en su elaboración, la práctica del turismo es de forma recreacional o de paso

En ese marco, la percepción y la visión de lo pobladores en relación con los impactos positivos y negativos que la actividad turística ha traído a la localidad, es importante el análisis e interpretaciones que se puede obtener a través de los factores socioculturales y medioambientales. Sin embargo, lo que nos interesa son la impresión comunitaria en relación al desarrollo turístico en sus localidades, siendo el resultado del minucioso trabajo de campo, la continua observación y la interpretación a través de la entrevista de lo que dicen y hacen.

En la investigación se han abordado las siguientes categorías. El desarrollo turístico, el impacto sociocultural, impacto medioambiental, percepciones y perspectivas. Donde se han valorado las concepciones, las interpretaciones y su práctica en la actividad del turismo:

- A. El desarrollo turístico, que se emprende es un Turismo comunitario o vivencial en las localidades de Amantani y Capachica, en Pucará se desarrolla un turismo convencional o recreacional, la actividad turística contribuye a la economía de las familias para subsistencia, no se percibe un desarrollo de sus comunidades, no hay una empoderamiento del turismo sostenible, lo poco que se recaudan es para invertir o mejorar sus casas hospedajes y el servicio. La situación que se encuentran los emprendedores, donde el 10% son reconocidos con registros públicos y el 90% están en condiciones de no formales, en Amantani, en el centro poblado de Llachón son 24 asociaciones de los cuales 14 asociaciones son formales y un promedio de 10 están en proceso de formalización. Finalmente Pucará existen 13 asociaciones de artesanos, con registros públicos y el RNA (registro nacional de artesanos).
- B. El impacto sociocultural, los pobladores están llegando a valorar su identidad, ayuda a fortalecer sus patrones culturales y ser conscientes de la riqueza cultural que conservan. La vestimenta, las costumbres ancestrales, la lengua, fiestas patronales, formas de vivencia y prácticas, que han dejado viva por parte de los antepasados, son elemento identitario que están en un proceso de recuperación y concientización, por el interés que le ponen el turista de querer conocer y aprender. Además, el intercambio cultural, que se da entre el turista y el poblador influyen en el cambio de conductas en la forma de comportarse y participación ante el turista, también trae conciencia y respeto, a todo lo que les rodea y entre pobladores que trabajan en conjunto, organizados en trabajos comunales y actividades organizadas por las comunidades y asociaciones de turismo, eso conlleva mayor participación en la toma de decisión en beneficio de la localidad, para organizarse y planificar en nuevas formas de hacer turismo, revalorar sus trabajos y su artesanía
- C. Lo negativo de la actividad turística, es la incorporación en su vestimenta, elementos de otras zonas, situación que se da por la migración e influencia de la globalización, en los residentes varones y jóvenes que salen a otros lugares que dejan de usar los trajes típicos de la zona. Por otro lado, ha influenciado en las formas de pensamiento e ideas, ha traído consigo una diferencia de comportamiento, haciendo cambiar de personalidad, provocando una exclusión con aquellos que no practican la actividad turística, asimismo, dejando de lado en



participar algunas actividades costumbristas, festivas y reuniones, porque le dan mayor importancia al turismo.

- D. El impacto medioambiental, existe un problema de inconciencia de las personas que genera la acumulación de basura en su entorno y la presencia de plásticos, eso contamina el medio ambiente y trae un mal aspecto a los turistas. Por ello, se organiza charlas de concientización como se debe manejar los residuos sólidos y el cuidado del medio natural, igualmente se realiza jornadas de limpieza con la participación de todas comunidades y sectores. Por otra parte, el desagüe se usa el sistema de biodigestores o pozo séptico que cumple con todas las recomendaciones para cuidar el medio ambiente, no se contamina con desechos el entorno y el lago. Finalmente existe alteraciones al ambiente natural con la implementación de caminos sin ninguna planificación, el uso de motos lineales en el caos de Amantani que causa molestias y ruido donde altera la convivencia
- E. Las percepciones que se tiene de la actividad turística perciben que trae beneficios y mejorías económicas que ayuda a valorar su trabajo, su cultura, su artesanía su entorno natural y sus vivencias. Por lo tanto, para emprender en turismo requieren más capacitación en administración, manejo de servicios turísticos, gastronomía y asesoramiento en construcción de los hospedajes adecuados, sin perder la originalidad. También distinguen que se necesita más promoción, organización de los atractivos y la implementación de actividades, poca gestión con proyectos en el sector turismo en mejoramiento de los atractivos turísticos y la conservación y cuidado del medio ambiente por las autoridades locales, el MINCETUR y DIRCETUR, falta compromiso de los funcionarios en el planteamiento de proyecto y presupuestos para impulsar el turismo y la artesanía. Por otro lado, difieren con las agencias de turismo donde divisan que se aprovechan en cobran más y pagan poco, algunos no cumplen con el pago correspondiente por el servicio, además, exigen implementar sus hospedajes y amenazan si no atiendes bien al turista, no les darán más turistas para su atención. Al mismo tiempo, los guías de turismo, no respetan lo establecido por los emprendedores, les falta conocimiento y preparación no están capacitados e informado, también tienen una mala actuación con la gente, para favorecer a algunas personas piden comisión y no existe un compromiso con los emprendedores y artesanos, por esta situación

casi la comunidad, a veces no se beneficia a causa de este comportamiento de los guías.

- F. Las perspectivas o visión de futuro es mejorar y aprender a atender al turista de una forma adecuada para el incremento de más visitas, además considerar repotenciar la actividad turística, generando nuevas alternativas de turismo para prolongar su visita de los turistas, porque existe potencialidades naturales, arqueológicas y culturales que deben ser promocionadas con una intervención técnica para realizar cambios en el plan de trabajo de las familias en nuevos retos para el futuro, con el fin de beneficiar a la población. Por ello, se necesita mayor preparación y capacitación para mejorar los hospedajes, atención al turista, mejorar las infraestructuras y señalización. Al mismo tiempo, potencializar la organización de todas las instituciones de turismo y la unificación de las asociaciones y la formalización con el compromiso de la autoridad municipal de impulsar al sector turismo, el interés el ministerio de cultura, que debe velar por la conservación de los recurso arqueológico y ponerlo en valor, el ministerio de turismo, que debe proponer proyecto de mejoramiento de la actividad turística y promoción de la oferta, el sector salud también debe ser participe en el mejoramiento de la posta médicas. Finalmente se pretende que la identidad cultural y las prácticas ancestrales, se fortalezca y se enseñe, para poder valorar más, con el fin de beneficiar a la población.

## RECOMENDACIONES

- A. Las organizaciones que son parte del desarrollo turístico, deben de trabajar organizadamente en la planificación e implementación de proyecto que ayuden a mejorar y ampliar el servicio turístico para que todos se beneficien. Asimismo, deben de acondicionar los atractivos turísticos con señalización y protocolos de conservación y cuidado del recurso. Al mismo tiempo, deben realizar acciones para optimizar la promoción de paquetes turísticos, reforzar la seguridad de primeros auxilios y los emprendedores deben formalizarse con el fin que puedan ser reconocidos por los entes de turismo, para su participación en programas y proyectos de desarrollo turístico.
- B. Los pobladores de las localidades donde se realiza la actividad turística, en relación al aspecto sociocultural, deben buscar el fortalecimiento y la concientización de sus patrones culturales, sin modificarlo a consecuencia de turismo, para que no exista cambios de personalidad, sino la unificación y la igualdad para impulsar el desarrollo turístico, generando la participación y organización de actividades culturales y sociales, con el fin de fortalecer sus costumbres y su identidad. Además, es importante revalorar los productos de la zona en su cultivo y alimentación para reforzar su autenticidad en la práctica del turismo.
- C. El aspecto medioambiental, se necesita conciencia de los pobladores para evitar la acumulación de la basura, para esto deberá las autoridades locales y conjuntamente con las asociaciones de turismo, realizar acciones en sensibilización, manejo y conocimiento en la selección de los desechos, tener un relleno sanitario, donde se puede hacer tratamiento a la basura e implementar con más recolectores, además se debe impulsar el uso racional de los fertilizantes en la producción de la agricultura, por otro lado, se deberá normar el uso de las motos lineales, que afecta la convivencia y autenticidad del lugar.
- D. Los gobiernos nacionales, regionales y locales deberían comprometerse y generar más presupuesto, en promoción y promover la diversificación de nuevas actividades turísticas para impulsar el turismo y mejorar las condiciones del lugar. Los entes de turismo, direcciones y ministerio de turismo deberán realizar mayor acompañamiento técnico en capacitación, formalización, regulación, sin ser burocráticos, también se requiere la generación de programas de apoyo económico

para el mejoramiento del turismo en la recuperación y restauración de restos arqueológicos que están deteriorados. Además, el compromiso de la universidad en un acompañamiento técnico e investigación para realizar un plan de trabajo para conocer las potencialidades y el futuro el turismo, para plantear nuevas formas de turismo que se puede impulsar.

- E. Las agencias de turismo, deberán respetar con lo establecido por las asociaciones de turismo, sin buscar el lucro personal y exigiendo cambios en sus servicios, sin condiciones, que perjudica a la economía del emprendedor. Asimismo Los guías de turismo, deberán tener mayor conocimiento y preparación e informados de los atractivos turísticos, sin distorsionar la historia real del lugar, deberán cumplir con las normas establecidas por las asociaciones, lo que debe ser regulada y sancionar este tipo de comportamiento por los entes de turismo exigiendo mayor preparación y respeto con las comunidades. Además, las asociaciones deberían de impulsar nuevas formas de trabajo directo con el cliente sin intermediarios.
- F. Los artesanos de Pucará, plantea nueva alternativa de turismo, tendrá que identificar las comunidades que tengan atractivos especiales y condiciones adecuadas para poder impulsar el turismo comunitario y organizar rutas por los atractivos, donde las autoridades deberán comprometerse más con el sector proponiendo planes de desarrollo e impulsar el fortalecimiento y el desarrollo de las actividades económicas potenciales en turismo y la artesanía, a través de una planificación participativa, planteando un plan de desarrollo concertado y un plan de desarrollo económico, para tener en claro su visión en el futuro con política adecuada y presupuesto. La artesanía por ser un elemento importante en el atractivo turístico necesita promoción, capacitaciones de profesionales para impulsar el producto en el mercado internacional en calidad y en acabado. Asimismo, se requiere la protección de su producto y mayor atención de las instituciones con proyecto de mejora de su infraestructura y comercialización.

## BIBLIOGRAFIA

- Acerenza, M. Á. (2006). *Origen y evolución del turismo* (Trillas).
- Albuquerque, F. (2004). El Enfoque Del Desarrollo Economico Local. En *Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro* (Vol. 1).
- Ancco, E., & Tito, K. (2017). “Proceso de Desarrollo Turístico y Percepción de los Pobladores del Distrito de Pucará – 2012”. En *Tesis*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Arcana, V., & Minaya, D. (2017). “Efectos económicos del desarrollo del turismo rural en los emprendimientos del Centro Poblado de Llachón, distrito de Capachica, provincia y región Puno, año 2015”. Universidad Nacional de San Agustín.
- Arias, F. G. (2006). *El Proyecto de Investigación : Introducción a la metodología 5ta Edición* (Número February 2006). Editorial Episteme.
- Artesanía Nuevo Amanecer Llachón. (2019). *Nuestra tienda artesanal*. CITE Camelidos Sudamericanos. <https://artesianiallachon.wordpress.com/>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición* (Pearson).
- Boas, F. (1964). *Cuestiones fundamentales de Antropología Cultural*. Solar/Hachette.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (Trillas).
- Bruce, E. (2006). *Sensación y Percepción. (6ta edición)*. (Thomson).
- Camargo, C. (2017). “Nivel del Impacto Sociocultural del Turismo en la Población Residente de San Pedro de Casta Provincia de Huarochirí-Lima, año 2017”. En *turismo y hotelería*. Universidad César Vallejo.
- Campo, L. (2008). *Diccionario básico de Antropología*. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador.
- CEDESOS. (2009). *Capachica*. Centro Para el Desarrollo Sostenible. <http://www.capachica.com/english.html>
- Chanca, P., & Eulogio, M. (2016). *Los impactos generados por el turismo en el distrito de Ingenio, provincia de Huancayo - 2015*. Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones. Segunda edición* (McGrawHill (ed.)).
- Choque, E. (2017). “Desarrollo sostenible del turismo rural comunitario en el área de hospedajes en el centro poblado de Llachón - Capachica 2016”. Universidad

- Nacional del Altiplano.
- Chuquimia, B., & Mamani, R. (2014). *Impactos socioculturales del turismo y su incidencia en la identidad cultural de la comunidad de Chañi del municipio de Copacabana*. Universidad Mayor de San Andrés.
- CODESPA. (2013). Programa rutas: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica. *RUTAS turismo comunitario con calidad sustentable*, 60.
- Daván, E. (2016). *Impactos del turismo en el distrito de San Jerónimo de Surco*. Universidad César Vallejo.
- Demarchi, F., & Ellena, A. (1986). *Diccionario de sociología I*. Ediciones Paulinas.
- Encinas, M. (2011). *Medio ambiente y contaminación. Principios Básicos*.
- Espinoza, M. (2017). *Impactos turísticos en el distrito de Canchaque, departamento de Piura – 2017*. Universidad César Vallejo.
- Farré, M. (2015). "El Impacto del Turismo en Perú: análisis histórico de los impactos económico, social, medioambiental y cultural". Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Figuerola, M. (2015). Medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local. En *Turismo y Territorio*. Universidad Nebrija.
- Fraume, N. J. (2007). *Diccionario Ambiental*. Ecoe Ediciones.
- Fuller, N. (2008). *Turismo y cultura: Entre el entusiasmo y el recelo*. 137.
- Gallo, G., & Peralta, J. (2018). *Turismo rural comunitario: un aporte metodológico y herramientas prácticas*. Editorial Teseo.
- García, J. (2008). *El comportamiento humano en las organizaciones* (Universidad del Pacífico - Asociación Peruana de Editoriales Universitarias y de Escuelas Superiores (Apesu) (ed.); Perú).
- Guber, R. (2001). *La etnografía Método, Campo y Reflexividad*. Grupo Editorial Norma.
- Guevara, E. (2018). *Fundamentos sobre el estudio de Impactos Ambientales*.
- Gurria, M. (2004). Introducción al Turismo. En *Trillas: Vol. II*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación. 5ta Edición* (McGRAW-HIL).
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, cualitativa y mixta* (McGRAW-HIL).
- Huerta, J. (2018). "Impactos socioculturales del turismo en Rincón de Guayabitos, Nayarit. La percepción de los residentes". Universidad Autónoma de Nayrit.
- INC, P. (2009). *Fiestas y rituales*. Memorias X encuentro 2009. Lima, Perú.

- Jiménez, L., & Jiménez, W. (2013). *Turismo: Tendencias globales y planificación estratégica*. Ecoe Ediciones.
- L.Y.Z, C. de estudiianes de F. (s/f). *Glosario de términos filosóficos*.
- Lanche, D. (2017). *Estudio de las funciones cognitivas, según los hábitos de lectura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso, período 2015-2016*. Universidad Nacional de Loja.
- Larico, M., & Pancca, L. (2017). *Impacto sociocultural sel turismo rural comunitario en el distrito de Capachica, 2017*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Llachón, Titikaka, P. (2013). *Llachón*. <http://llachontur.blogspot.com/>
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario* (Primera ed). Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS).
- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos , pautas para autoevaluación y códigos de conducta. En *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)*.
- Mamani, E. (2015). *Impacto social del turismo rural comunitario en la comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito – 2015*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Mamani, J. H. (2013). *Plan de desarrollo turístico bajo el enfoque del ordenamiento territorial de la isla de Amantani-Puno*. Universidad Nacional del Altiplano - Puno.
- Manrique, G. (2013). Impactos negativos del turismo. En *Antropología del turismo: La industria sin chimeneas* (Tinkuy, p. 182).
- Mares, R., & Mamani, O. (2018). *Impactos ambientales que genera el turismo en el distrito de Sabandía, según el poblador, Arequipa 2016* (Vol. 2, Número January). Universidad Nacional de San agustín de Arequipa.
- Marrero, M. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*.
- Mathieson, S., & Wall, G. (1990). *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. (Trillas).
- Medina, S. (2018). *Análisis del Impacto Ambiental y Aspectos Ambientales que Genera la Actividad Turística en la Zona Rural de Luquina Chico – Chucuito - Puno 2017*. Universidad Católica de Santa María.
- MINCETUR. (2007). *Lineamientos para el desarrollo de turismo comunitario en el Perú*.
- MINCETUR. (2008). *Guía artesanal turística Perú*. Promperú - MINCETUR.
- MINCETUR. (2013). *Artesanía Perú* (MINCETUR & U. Europea (eds.)).
- Morales, M., & Mamani, N. (2017). Impactos socioeconómicos del turismo rural en el

- distrito de Capachica - 2016. En *Tesis*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Móran, G., & Alvarado, D. (2010). *Métodos de investigación* (Pearson Ed).
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. Universidad de Oxford,.
- Ñaupas, H., Elías, M., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa - cualitativa y redaccion de la tesis. 4ta edición*. Ediciones de la U.
- Perlaza, M. I. (2018). *Impactos socioculturales del turismo en las familias de Lancheros de la Parroquia Bolívar Esmeraldas- Ecuador*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Picornell, C. (1993). Los impactos del Turismo. *Papers de Turisme. Papers de turismo, 11*, 65–91.
- Puelles, B. (2017). “*Impactos socioculturales del turismo en la comunidad San Pedro de Casta, provincia de Huarochiri*”. Universidad César Vallejo.
- Quintero, J. L. (1993). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vinculos con el turismo sostenible. En *Anales 12. Museo de América* (Miniserio, pp. 263–274).
- Rios, S. (2019). *Artesanías del Perú. Historia, Tradición e innovación* (MINCETUR).
- Ríos, S. (2000). Vestimenta e identidad en el Valle del Mantaro: La Kutuncha. *Museo Nacional de la Cultura Peruana*.
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional. Decimotercera edición*. PEARSON Educación.
- Rosales, Y. (2018). “Impactos del turismo en el distrito de Antioquia – Huarochiri”. En *Normas Tributarias*. Unversidad César vallejo.
- Salas, A., & Untama, J. (2008). *Manual de buenas prácticas ambientales para el guía de turismo* (MINCETUR).
- Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (1998). *Introducción al Turismo* (OMT).
- Santana, A. (1997). *¿Nuevas hordas, viejas culturas? La antropología y el turismo* (Ariel).
- Say, A. (2005). Manejo de basura y su clasificacion. *Manejo de los desechos, 6*(11), 24.
- Schoemaker, A. (2017). *Glosario Ambiental. Conociendo los términos ambientales usados en zonas mineras Herramienta*. Cedep Ayllu.
- Tamayo, M. (1993). *Diccionario de Investigación Científica - 2da edición* (Limusa, Ed).
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1998). *Introducción a los métodos cualitativos de*





*investigación (PAIDÓS).*

- Tinoco, O. (2014). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47–60.  
<https://doi.org/10.15381/idata.v6i1.5982>
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa. *Universidad Nacional de Mar del Plata*, 208.
- Vasquez, S. (2018). *Percepción del impacto sociocultural del turismo en el distrito de Huancaya-Yauyos*. Universidad César Vallejo.
- Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 11, 183–210.
- Viacava, K. (2017). Relación de los impactos económicos y socioculturales con la actitud que muestran los residentes ante el turismo en Tacna. Año 2016. En *Maestría en Administración y Dirección de Empresas*. Universidad Privada de Tacna.
- Vilca, Y. A. (2015). *Análisis de la gestión del turismo rural y las implicancias socioculturales en la población receptora de Amantani 2014*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). *Diccionario de turismo, hotelería y transportes*. Universidad del Salvador.
- Yucra, M. (2008). *Amantani en el Titikaka*. Gráfica G&C.
- Yuni, J., & Ariel, C. (2014). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. 2da edición. Editorial Brujas.

## ANEXOS

### Anexo 1. Guia de entrevista semiestructurada

#### GUIA DE ENTREVISTA

##### DESARROLLO TURÍSTICO

1. ¿Qué proyectos de desarrollo turismo se han desarrollado en la comunidad?
2. ¿Cómo se han desarrollado los proyectos turísticos en tu comunidad?
3. ¿El gobierno local ayuda a promover el turismo en tu comunidad?
4. ¿Cuáles son los atractivos turísticos principales que cuenta tu comunidad?
5. ¿Considera que la localidad tiene algún recurso natural o cultural con potencialidad turística?
6. ¿Qué le falta a la comunidad para desarrollar el turismo?

##### SOCIOCULTURAL

1. ¿Cuál es el interés de la comunidad sobre el turismo?
2. ¿Como evaluaría la actividad turística? ¿Cómo actividad principal o como actividad secundaria?
3. ¿Cómo describiría la situación se han abandonado las actividades tradicionales por la actividad turística?
4. ¿Usted cree que la actividad turística está contribuyendo a una mayor calidad de vida en la comunidad?
5. ¿Qué piensa Ud. que la actividad turística está generando cambios en la cultura tradicional de los pobladores de la comunidad?
6. ¿Qué opina Ud. que la actividad turística está generando mayor o menor identidad en sus pobladores?
7. ¿Cuáles son las actividades que usted realiza para la preservación de su cultura?
8. ¿Cree usted importante sus costumbres, tradiciones para el desarrollo turístico? ¿Por qué?
9. ¿Considera usted que existe más organización en su comunidad gracias al turismo? ¿De qué forma?
10. ¿Las manifestaciones culturales en su localidad han cambiado con el desarrollo del turismo?
11. ¿Ha generado algún cambio en la forma de hablar, vestir, comportamiento el turismo en los pobladores?
12. ¿Cómo se ha generado este cambio?
13. ¿Qué otros cambios similares han notado usted en la comunidad?
14. ¿Por qué cree que se originan todos estos cambios? (en caso de haber cambios)

##### AMBIENTAL

1. ¿Cree usted que existe cambios en el medioambiente por la práctica del turismo?
2. ¿Qué tipos de cambios se han realizado en el medioambiente por la práctica del turismo?
3. ¿Considera Ud. que la actividad turística está causando alternaciones en los recursos naturales en la comunidad?
4. ¿Dónde depositan su basura?
5. ¿Cómo evaluaría existe un buen manejo y disposición de la basura en la comunidad?
6. A su criterio, ¿Qué problemas ambientales afectan la comunidad?
7. ¿Qué medidas realizó frente a algunos problemas ambientales?
8. ¿Qué medias necesarias toman las autoridades para revertir este problema ambiental?
9. ¿Qué acciones deberían implementarse?
10. ¿En la localidad, existen programas de concientización turístico-ambiental?

### **PERCEPCIÓN Y PERSPECTIVA**

1. ¿Qué problemas origina el turismo?
2. ¿Cuál es su visión a largo plazo del destino turístico en su comunidad?
3. ¿Qué opina usted sobre la presencia de los turistas en la comunidad?
4. ¿Le parece que el Turismo traerá desarrollo a su comunidad?
5. ¿Qué opina sobre el turismo?
6. ¿Cree usted que su comunidad se ha dividido a causa de la actividad turística?
7. ¿Cree usted que está cambiando el estilo de vida de los pobladores inmersos en el turismo?
8. ¿Cuál es el futuro de la comunidad?

## Anexo 2. Operacionalización de categorías

### OPERACIONALIZACION DE CATEGORIAS

Unidad de análisis	Categorías	Tópicos	Instrumentos
Características Situacional	Descripción del ámbito de estudio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfil del informante</li> <li>- El espacio territorial</li> <li>- Organización política</li> <li>- Actividad económica</li> </ul>	Guía de entrevista no estructurada
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividad turística</li> <li>- Atractivos turísticos</li> <li>- Servicios de la actividad turística</li> <li>- Organización en la actividad turística</li> </ul>	Observación
	Artesanía	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo artesanal</li> <li>- Organización</li> <li>- Contexto de la artesanía</li> </ul>	Revisión de documentos
	Desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyectos de desarrollo</li> <li>- Desarrollo del turismo</li> <li>- Forma de trabajo</li> </ul>	
Impactos socioculturales	Factores socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estilo de vida</li> <li>- comportamiento o actitudes</li> <li>- Costumbres y tradiciones</li> <li>- Identidad</li> <li>- Lengua y vestimenta</li> <li>- práctica agrícola</li> <li>- Intercambio cultural</li> </ul>	Guía de entrevista no estructurada Observación
Aspectos medioambientales	Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alteraciones del medio ambiente</li> <li>- Contaminación</li> </ul>	Guía de entrevista no estructurada
	Basura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemas de la basura</li> <li>- Manejo y tratamiento</li> <li>- Situación del desagüe</li> <li>- Acciones y rol de las autoridades</li> </ul>	Observación
Percepción de los pobladores	Percepciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia del turismo</li> <li>- desarrollo turístico</li> <li>- Relación y labor de las instituciones y autoridades</li> <li>- Organización en la actividad turística</li> </ul>	Guía de entrevista no estructurada
	Perceptivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visión de futuro sobre el turismo</li> <li>- Expectativas de la comunidad</li> <li>- Servicio y actividad turística</li> <li>- Desafíos para mejorar el turismo</li> </ul>	Observación
Discusión	Análisis de la entrevista		

Fuentes: Las categorías utilizadas en la investigación