



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL



**“DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE
UTILIZA LA OFICINA DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL DE
LA DIRECCIÓN DE CIRCULACIÓN TERRESTRE DE LA
DRTC - PUNO 2014”**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. GLADYS SOSA GUTIERREZ

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

PUNO - PERÚ

2015



DEDICATORIA

El apoyo incondicional que recibí de mi familia durante los años de formación académica y en esta etapa de la elaboración de mi tesis.

A mis hermanos, que siempre estuvieron guiándome en todo este camino, por su paciencia, su amor y carácter que me hicieron ver la vida de otra manera y ser una persona con principios.



AGRADECIMIENTO

Dios, mi creador, quién me conoce demasiado y por eso mi agradecimiento va para él porque es quién me ha guiado desde el día en que nací, con paso firme, quién me fortaleció y me hizo levantarme de mis caídas.

A los docentes que me dieron las armas del conocimiento para ser un buen guerrero en el campo de mi carrera.

A mi asesor Lic. Fermín Gómez Pineda, por su paciencia en este proceso de elaboración de mi trabajo que llega a su fin, en una de mis metas.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

INDICE DE TABLAS

RESÚMEN 9

ABSTRACT..... 10

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:..... 12

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA 14

1.2.1 Problema General: 14

1.2.2 Problemas Específicos: 14

1.3 . HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION..... 15

1.3.1 Hipótesis General: 15

1.3.2 Hipótesis Específicos: 15

1.4. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO: 16

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 17

1.5.1 Objetivo General: 17

1.5.2 Objetivos Específicos: 17

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN: 18

2.2. MARCO TEORICO 20

2.2.1 La comunicación: 20

2.2.2 Medios de comunicación: 21

2.2.3 Clasificación de los medios de comunicación: 21

2.2.4 Las orientaciones del diseño:..... 21

2.2.5 Concepto de diseño: 22

2.2.6 El juego del diseño, reglas de interpretación creativa: 23

2.2.7 Teoría del diseño: 25

2.2.8 Fundamentos del diseño / gllam Scott: 25

2.2.9 Estrategia: 26



| | |
|---|----|
| 2.2.10 Estrategias: | 27 |
| 2.2.11 Metodologías para diseñar estrategias:..... | 30 |
| 2.2.12 Campaña:..... | 32 |
| 2.2.13 Recursos comunicacionales: | 36 |
| 2.2.14 Definiciones sobre cartel, afiche o poster:..... | 36 |
| 2.2.15 Tipos de afiche:..... | 37 |
| 2.2.16 Lenguaje del afiche: | 38 |
| 2.2.17 Análisis morfológico: | 40 |
| 2.2.18 Análisis:..... | 41 |
| 2.2.19 Logotipo: | 44 |
| 2.2.20 Educación vial: | 46 |
| 2.2.21 La seguridad vial:..... | 47 |
| 2.3. MARCO CONCEPTUAL: | 51 |
| 2.3.1 Comunicación:..... | 51 |
| 2.3.2 Comunicación intrapersonal:..... | 51 |
| 2.3.3 Comunicación interpersonal: | 51 |
| 2.3.4 Comunicación masiva:..... | 51 |
| 2.3.5 Comunicación visual:..... | 51 |
| 2.3.6 Qué es comunicación visual: | 52 |
| 2.3.7 Estrategias: | 52 |
| 2.3.8 Estrategias comunicacionales: | 52 |
| 2.3.9 Medios de comunicación: | 54 |
| 2.4. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES..... | 56 |
| CAPÍTULO III | |
| MATERIALES Y MÉTODOS | |
| 3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACION | 58 |
| 3.1.1 Tipo y diseño de investigación: | 58 |
| 3.1.2 El nivel de estudio: | 58 |
| 3.1.3 Unidad de análisis: | 58 |
| 3.1.4 Unidad de observación: | 58 |
| 3.1.5 Dimensiones: | 58 |
| 3.2. POBLACION Y MUESTRA | 59 |
| 3.2.1 Población:..... | 59 |
| 3.2.2 Muestra: | 59 |



| | | |
|-------------------------------|---|-----|
| 3.2.3 | Ámbito de estudio: | 59 |
| 3.3. | TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS | 65 |
| 3.3.1 | Técnicas:..... | 65 |
| 3.3.2 | Instrumentos:..... | 65 |
| CAPÍTULO IV | | |
| RESULTADOS Y DISCUSION | | |
| 4.1. | DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA, AFICHES..... | 66 |
| 4.2. | DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA, TRÍPTICOS | 66 |
| 4.3. | RESULTADO..... | 93 |
| | CONCLUSIONES | 99 |
| | RECOMENDACIONES | 100 |
| | REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... | 101 |
| | ANEXOS..... | 104 |

Área: Comunicación para el Desarrollo.

Tema: Diseño de Estrategias Comunicacionales.

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 23 de Octubre del 2015



INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 El uso del dibujo, en el material gráfico, tríptico, de la oficina de educación y seguridad vial Puno | 67 |
| Tabla 2 El uso del Dibujo, en el material Gráfico, Tríptico, de la Oficina de Educación y Seguridad..... | 69 |
| Tabla 3 El uso del Dibujo, en el material Gráfico, Tríptico, de la Oficina de Educación y Seguridad..... | 71 |
| Tabla 4 El uso del dibujo, en el material gráfico, Afiche, de la oficina de Educación y Seguridad Vial Puno..... | 74 |
| Tabla 5 El uso del dibujo, en el material gráfico, Afiche, de la oficina de educación y seguridad vial Puno | 77 |
| Tabla 6 El uso del dibujo, en el material gráfico, Afiche, de la oficina de educación y seguridad vial Puno | 79 |
| Tabla 7 El uso del dibujo, en el material grafico Afiche , de la oficina de educacion y seguridad vial Puno | 81 |
| Tabla 8 Información textual, en el material gráfico, tríptico,de la oficina de educación vial Puno..... | 84 |
| Tabla 9 Información textual del afiche de la oficina de educación y seguridad vial Puno | 85 |
| Tabla 10 Información textual, en el material grafico, tríptico, de la oficina de educación y seguridad vial Puno | 86 |
| Tabla 11 Información textual del afiche, de la oficina de educación y seguridad vial Puno | 87 |
| Tabla 12 Informaci/ón textual del afiche , de la oficina de educación y seguridad vial Puno | 89 |



| | |
|---|----|
| Tabla 13 Información textual del afiche, de la oficina de educación y seguridad vial Puno | 90 |
| Tabla 14 Información textual del afiche , de la oficina de educación y seguridad vial Puno | 91 |
| Tabla 15 Cuadro comparativo..... | 93 |
| Tabla 16 Cuadro comparativo..... | 95 |
| Tabla 17 Cuadro comparativo..... | 96 |
| Tabla 18 Cuadro comparativo..... | 97 |



RESÚMEN

La investigación titulada "DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE UTILIZA LA OFICINA DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL, DE LA DIRECCIÓN DE CIRCULACIÓN TERRESTRE DE LA DRTC-PUNO 2014", tiene como planteamiento del problema, el diseño estratégico comunicacional en la elaboración de material gráfico, afiches y trípticos, para educar a los conductores y peatones. Como objetivos del trabajo son Identificar los diseños estratégicos comunicacionales que aplicó la Oficina de Educación y Seguridad Vial, a su vez analizar las estrategias utilizadas en el material gráfico como, mensajes informativos, mensajes descriptivos y el uso de fotografías y/o dibujos como diseño de dichos materiales. El planteamiento de la Hipótesis sobre el diseño del material gráfico, como afiches sobre señales de tránsito; los colores utilizados en diferentes dibujos, analizar su uso empleado, el diseño del afiche y su cantidad del uso de colores, el diseño de estrategias comunicacionales utilizados en el material gráfico; trípticos y sus tipos de orientación del diseño iconográfico, para concientizar a conductores y peatones, esto, basándose en el contenido mas no en la forma o fondo de los colores que se emplearon convirtiéndolos en material poco llamativo, por otro lado la estrategia que se utilizó en el diseño de cada uno de los materiales iconográficos , fue aplicada de forma uniforme para el material a analizar con diferentes contenidos, colores, fotografías o dibujos, texto, contornos; saturación de contenidos textuales y como resultado al material poco atractivo. El diseño de estrategias comunicacionales en el tema de Educación y Seguridad Vial, no buscó en el usuario un soporte para crear conciencia, concluyendo que se utilizó una información textual en todo el diseño del tríptico.

Palabras clave: material gráfico, diseño iconográfico, concientización, peatones, conductor, seguridad vial, estrategia comunicacional, señales de tránsito.



ABSTRACT

The research entitled "DESIGN OF COMMUNICATIONAL STRATEGIES USED BY THE OFFICE OF EDUCATION AND ROAD SAFETY, OF THE DIRECTORATE OF LAND CIRCULATION OF THE DRTC-PUNO 2014", has as an approach to the problem, the strategic communicational design in the elaboration of graphic material, posters and triptychs, to educate drivers and pedestrians. The objectives of the work are to Identify the strategic communicational designs applied by the Office of Education and Road Safety, in turn analyze the strategies used in the graphic material such as informative messages, descriptive messages and the use of photographs and / or drawings as design of such materials. The approach of the Hypothesis on the design of graphic material, such as posters on traffic signs; the colors used in different drawings, analyze their use, the design of the poster and the amount of use of colors, the design of communication strategies used in the graphic material; triptychs and their types of iconographic design orientation, to raise awareness among drivers and pedestrians, this, based on the content but not on the shape or background of the colors that were used, turning them into inconspicuous material, on the other hand the strategy that was used in the design of each one of the iconographic materials, it was applied in a uniform way for the material to be analyzed with different contents, colors, photographs or drawings, text, contours; saturation of textual content and as a result unattractive material. The design of communication strategies on the subject of Education and Road Safety did not seek a support in the user to create awareness, concluding that textual information was used throughout the design of the triptych.

Keywords: graphic material, iconographic design, awareness, pedestrians, driver, road safety, communication strategy, traffic signs.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En pleno siglo XXI los países aún en su desarrollo tienen las cifras más altas sobre accidentes de tránsito y entre ellas está incluido Perú; el mismo que cuenta con cuatro ciudades en donde los índices sobre accidentes de tránsito son los más altos ubicando a Puno en el cuarto lugar, por lo tanto, en la presente investigación se buscó cual es la debilidad por la que aún continúan estos índices altos en víctimas por accidentes de tránsito. También mencionar que, los medios de comunicación masivos e impresos puedan no tener un objetivo claro o las instituciones no tienen el manejo de las estrategias comunicacionales para poder concientizar a conductores, peatones, estudiantes en general. La presente investigación lleva como título "DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE UTILIZA LA OFICINA DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VÍAL DE LA DIRECCIÓN DE CIRCULACIÓN TERRESTRE DE LA DRTC-PUNO 2014" puesto que, como referencia para elaborar esta investigación, en Latinoamérica los países con más accidentes de tránsito son Venezuela, Chile, Argentina, Perú y otros. Como primer capítulo se abordó el planteamiento del problema, los antecedentes, a nivel internacional, nacional y local, justificación, objetivos del trabajo de investigación. En el segundo capítulo se abordó el marco teórico, detallando el marco referencial, así como el marco conceptual, donde se abordó temas como la comunicación, medios de comunicación como tv, radio, comunicación y desarrollo, temas de importancia para la investigación como, estrategias comunicacionales, metodologías para diseñar estrategias, campaña, etapas de campaña, educación vial, seguridad vial, asimismo, recursos comunicacionales como, afiche, anuario, análisis de contenido, carteles, catálogos, folleto, tríptico, volante de la misma forma en tema de diseño se tocó temas como el juego del diseño, un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa,



orientación del diseño, definición del diseño, metodologías para diseñar estrategias de campaña, etapas de campaña, conceptos de afiche, tríptico, cartel. Tercer capítulo hace referencia a la metodología de investigación, el nivel de estudio, unidad de análisis, unidad de observación, dimensiones, población y muestra, técnicas e instrumentos, lo cual permitió ordenar y seleccionar el tema, el instrumento de investigación aplicado al presente trabajo. En el cuarto capítulo entramos al ámbito de estudio, en donde se detalla el estudio que se realizó para el trabajo que es el diseño de estrategias comunicacionales que utilizó la oficina de educación y seguridad vial de la dirección de circulación terrestre de la DRTC- Puno 2014. En el quinto capítulo se encuentra el aporte de la tesis donde se desarrolla la exposición, análisis y comparación de los resultados de la investigación, con un enfoque basado en la observación y análisis del material gráfico los mismos que están plasmados en tablas.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

La Educación y Seguridad Vial en estos días, en donde los accidentes de tránsito se multiplican día a día, sabiendo que el 90% de muertes por accidentes de tránsito tienen lugar en los países de ingresos bajos y medianos, donde se halla menos de la mitad de los vehículos matriculados en todo el mundo., definir que la Educación Vial conlleva a ser más precavidos y respetar las señales de tránsito por donde se tenga que transitar.

Anualmente en el Perú se registran un promedio de 74 mil accidentes viales, solo durante el año 2006 se registraron 3,481 muertes y 46,882 personas heridas, todo esto por quienes van al volante e imprudencia de peatones, según el reporte del Ministerio de Transportes; la región Puno el año 2013, pasó a ser una de las cinco regiones con mayor cantidad de accidentes de tránsito, de los cuales el 20% se registran en carreteras de orden



departamental y nacional; mientras que el mayor número de estos hechos trágicos se concentran en la zona urbana alcanzando el 80%.

Por ello es preciso contar con estrategias de comunicación y mecanismos de fiscalización para orientar peatones y más a conductores, pues son ellos quienes llevan consigo vidas humanas, de alguna forma con esta investigación de tipo descriptiva, se quiere buscar alternativas de solución, se sabe que en la mayoría de departamentos especialmente en Puno " No existe conciencia en materia de seguridad vial", aseguró el titular de la Dirección de Transportes de Puno, Luder Dueñas Ramos, indicando que ni los alcaldes presentan sus informes para sancionar a los conductores, asimismo, mencionó que el 82% de accidentes fatales se producen por factor humano.

El trabajo de investigación, DISEÑO DE LAS ESTRATÉGIAS COMUNICACIONALES QUE UTILIZA LA OFICINA DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL DE LA DIRECCIÓN DE CIRCULACIÓN TERRESTRE DE LA DRTC-PUNO 2014", tiene como objetivo identificar los diseños de distintos materiales iconográficos, como estrategia de comunicación para la difusión y posterior concientización en los usuarios y conductores de la región Puno, a esto le sumamos la disminución de las cifras de accidentes de tránsito, para lo cual tienen mucho que ver la situación del material que se quiere difundir, como son los afiches y trípticos.

El diseño es la actividad mediante la que se realiza la configuración de los objetos y de los mensajes visuales, actividad que está en constante cambio, pero de la cual no se pueden definir claramente su campo de acción, su marco conceptual y las interacciones teóricas y metodológicas que establece con otros terrenos del conocimiento. Esta dificultad para definir con claridad el cuerpo del diseño determina su teoría y práctica en la elaboración de material gráfico en las distintas instituciones.



"La Educación, la Seguridad Vial, cultura y valores que tienen los conductores, ya están formados, Combatir este tema no sólo compete a instituciones, autoridades sino a los mismos conductores, sólo queda esperar que los conductores tomen conciencia de su rol en esta problemática"*, así lo dio a conocer Orlando Cordero Goyzueta, Jefe de la Unidad de Educación y Seguridad Vial de la Dirección de Transportes (MTC) de Puno.

El querer solucionar un problema como la Educación y seguridad vial en los ciudadanos, conlleva procesos, al mismo tiempo también la forma como se transmita la problemática desde un afiche o tríptico, el cual sea diseñado de acuerdo al público ya que el departamento de Puno está conformado por gente que migra de distintas zonas rurales , por lo tanto, con este trabajo iniciaremos analizando que estrategias utilizan las instituciones encargadas en el tema de Educación y Seguridad Vial.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General:

¿Cómo es el Diseño de Estrategias Comunicacionales que utiliza la oficina de Educación y Seguridad Vial de la Dirección de Circulación Terrestre de la DRTC-Puno 2014?

1.2.2 Problemas Específicos:

- ¿Cómo es el diseño de estrategias de comunicación gráfica, afiches, que emplea la Oficina de Educación y Seguridad Vial de la Dirección de Circulación Terrestre, de la DTC- Puno 2014?
- ¿Cómo es el diseño de estrategias de comunicación gráfica, trípticos, que usa la Unidad de Educación y Seguridad Vial Dirección de Circulación Terrestre de la DTC-Puno 2014?



1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIACION

1.3.1 Hipótesis General:

El diseño de estrategias comunicacionales que utiliza la Oficina de Educación y Seguridad vial de la Dirección de Circulación Terrestre de la DRTC- Puno, fue el material gráfico: afiches sobre señales de tránsito, colores muy bien utilizados y diferentes dibujos, también utilizaron el diseño de estrategias comunicacionales en trípticos orientados a concientizar conductores y peatones.

1.3.2 Hipótesis Específicos:

- La estrategia que se utiliza en el diseño de cada uno de los afiches, fue aplicada de distinta manera puesto que los cuatro afiches tienen diseños muy distintos, ya sea en el color, las imágenes o dibujos, el contenido textual, los contornos y otros.
- Los colores que se aplicaron en el diseño, estrategia de los trípticos, son diferenciados en tres, más que todo por el contenido textual, en vista de que cada uno está enfocado en un público objetivo, para conductores, peatones y/o usuarios y estudiantes.



1.4. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO:

El presente trabajo de investigación se desarrolló en base a los problemas sobre los accidentes de tránsito causados por conductores e irresponsabilidad de peatones, esto conllevando a un aumento en la cifra de personas fallecidas en la región de Puno, por tal motivo se llevó a cabo la búsqueda de la investigación dentro de la institución abocada a velar por la vida, seguridad y bienestar del ciudadano, supervisando al transporte terrestre de la región, al iniciar con dicha investigación, se pudo encontrar muchas deficiencias, una de ellas fue el material de información, capacitación, gráfico que brinda la oficina de Educación y Seguridad Vial, asimismo, el representante de la oficina no cuenta con apoyo personal para las diferentes actividades que se planifican.

El marco teórico, ser parte de la comunicación, como estrategia para el problema a tratar, fue necesario buscar y obtener información que sea válida y requerida para poder fundamentar para este problema, al mismo tiempo también se muestra conceptos básicos que puedan de cierta forma ayudar al tema de investigación, los antecedentes son necesarios para tratar el tema de las estrategias de comunicación utilizadas por la Oficina de Educación y Seguridad Vial de la Dirección de Circulación Terrestre, de la DRTCVC-Puno 2014. El aporte que se brinda al presentar este trabajo de investigación, sobre "las estrategias es que esta institución tenga mejores estrategias que puedan ayudar a mejorar la calidad en Educación y Seguridad Vial dentro de la ciudad y/o departamento.

Con la información que se ha recabado sobre la investigación, se quiere aportar a que se mejore las formas y estrategias que probablemente no esté funcionando al estar aplicándolas en un departamento del Perú que no cumple las mismas formas demográficas que las grandes ciudades y la cultura de su población.



Puesto que la Región de Puno es el cuarto departamento con más accidentes de tránsito, es por eso que se realiza esta investigación.

1.5.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.5.1 Objetivo General:

Identificar el Diseño de Estrategias de Comunicación que utiliza la Unidad de Educación y Seguridad Vial de la Dirección de Circulación Terrestre de la DRTC - PUNO 2014.

1.5.2 Objetivos Específicos:

- Determinar el diseño de estrategias de comunicación Gráfica, afiches que emplea la Oficina de Seguridad y Educación Vial de la DRTC-Puno 2014.
- Identificar el diseño de estrategias de comunicación gráfica, trípticos que usa la Oficina de Educación Vial de la DRTC-Puno 2014.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

(POMA, 2005), de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, presentó la tesis titulada "Estrategias de Comunicación de la Reserva Nacional del Titicaca", de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social: se llegó a las conclusiones de que, Las estrategias de comunicación audiovisual, escrita e interpersonal aplicadas por la reserva nacional del Titicaca a la población de Uros - Chulluni para concienciar sobre el manejo adecuado de los recursos naturales se utilizan de manera improvisada, por lo tanto no coadyuvan a la conservación, puesto que son ajenos a la realidad sociocultural (idiomas, costumbres, etc.), lo que demuestra un desconocimiento de los problemas, necesidades y preferencias del público objetivo, la falta de entendimiento e indiferencia de más de 50% de pobladores.

El idioma, la falta de instrucción y las costumbres arraigadas se constituyen en puntos de conflicto para la comprensión de mensajes entre la reserva Nacional del Titicaca y los pobladores de Uros- Chulluni, en el que predomina el habla materno que viene a ser el aimara, además una de las características psicológicas de este grupo étnico es la indolencia y su hábito de vida ancestral de cazar, pescar y extraer totora, sin técnicas de manejo apropiado, que últimamente viene ocasionando serias alteraciones al ecosistema lacustre por la fuerte actividad comercial.

Los instrumentos comunicativos utilizados con mayor frecuencia por la Reserva Nacional del Titicaca son los medios escritos y la comunicación interpersonal, a través de los cuales los pobladores de los Uros - Chulluni reciben información que dista mucho de su realidad sociocultural por consiguiente la comprensión queda limitada puesto que los



instrumentos escritos no se acomodan a más de 50% de población que no cuenta con instrucción, ni a quienes si lo tienen por su poco o nulo hábito de lectura.

(VALERIANO, 2014), presentó la tesis "Estrategias de comunicación para mejorar el posicionamiento de mercado del turismo vivencial del distrito de Atuncolla - Puno- 2014" de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno concluyo que, El uso de estrategias de comunicación que permitan mejorar el posicionamiento de mercado al turismo rural vivencial, un 39% indica que el sistema de promoción de los servicios turísticos es baja, ya que en la actualidad las agencias de viaje son los únicos medios que brindan información de destinos turísticos. El distrito de Atuncolla tiene una gran diversidad de recursos turísticos que, por falta de promoción, por factores diversos como falta de conocimiento en el uso de tecnología de información y comunicación son poco conocidos.

(MAMANI, 2010), de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, presentó mediante examen de suficiencia sobre el tema titulado "Diseño de estrategias con niños: Caso social Niña trabajadora de hogar en situación de explotación programas colibrí-Puno", de la Facultad de Trabajo Social, en donde se llegó a las conclusiones mencionando que en la intervención del caso social se utilizó diversas técnicas como la observación, visita domiciliaria, entrevista, etc. Las cuales nos permitieron un acercamiento y una mayor interrelación con la menor y su familia, y así poder obtener mayor información y a su vez contribuyeron para alcanzar nuestros objetivos planteados.

Los procesos metodológicos y uso estratégico para la intervención del caso social de Estudio, Diagnóstico, Tratamiento, Seguimiento y Evaluación contribuyeron para plantear alternativas de solución al problema de la menor. La reflexión hacia el padre fue



mediante el uso de estrategias de comunicación en las sesiones de capacitación, con la finalidad de mejorar las relaciones padre- hija.

Puno, es el departamento con accidentes de tránsito anuales, en porcentajes casi similares a los departamentos de Arequipa, Trujillo y entre otros que están en la lista, esto debido a que las instituciones encargadas del transporte terrestre en muchas situaciones muestran poco interés mencionando que, el material impartido por MTC recopila información que no está adecuada al ámbito social.

Para el desarrollo del marco teórico, ser parte de la comunicación, como estrategia para el problema a tratar, fue necesario buscar y obtener información que sea válida y requerida para poder fundamentar este problema, al mismo tiempo también se muestra conceptos básicos que puedan de cierta forma ayudar al tema de investigación, los antecedentes son necesarios para tratar el tema de las estrategias de comunicación utilizadas por la unidad de educación y seguridad vial de la Dirección de Circulación Terrestre, de la DRTCVC-Puno-2014.

2.2.MARCO TEORICO

2.2.1 La comunicación:

"Es la relacional comunitaria humana consistente en la emisión- recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo un factor de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume a la sociabilidad del hombre. La lección conceptual no es casual, sino que se enmarca en una visión antropológica, donde el hombre es el centro es el centro de preocupación y las comunicaciones, no como una mera técnica o instrumento, sino como un proceso esencial para el desarrollo, crecimiento y modificación del hombre en su entorno social. (Andrada, 1993).



2.2.2 Medios de comunicación:

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. (Biagi, 2006).

2.2.3 Clasificación de los medios de comunicación:

A. Medios Impresos. Son aquellos cuyo contenido está representado por la escritura. Entre ellos encontramos la prensa, revistas, libros, etc.

B. Medios Visuales. Son aquellos cuya información es eminentemente icónica, es decir, hacen uso de la imagen para la construcción del mensaje. La publicidad es el área de la comunicación que mayor uso hace de este tipo de medios, especialmente a través de vallas.

C. Medios Multi - Mediáticos. Son aquellos medios en los que se encuentra una fusión de todos los elementos de los medios anteriores, es decir, elementos sonoros, visuales, escritos y audiovisuales, se configura con la presencia de La Internet o superautopista de la información

2.2.4 Las orientaciones del diseño:

(MORENO, 1993), afirma que al ser la comunicación un quehacer relacional, que levanta la importancia de la relación intersubjetiva y la información de los proyectos de desarrollo, como también el rol de los medios masivos en la gestación de cambios culturales y políticos que provoquen progresos.

Se trabaja políticas y estrategias de comunicación para distintos ámbitos e instituciones y múltiples actores sociales y políticos percibidos como agentes



potenciales de desarrollo, sujetos de aprendizaje y negociación. Nadie puede obtener sus propios beneficios sin el de otros.

La utilidad social se relaciona así con la comunicación desde ámbitos diferenciales de ejercicios. Están los locales, como también los masivos, que definen distintos métodos y estilos de intervención.

Para el primer caso nos concentramos en algunos distritos, provocando diálogos y negociaciones entre actores; capacitando a las organizaciones e instituciones para constituirse como agentes de desarrollo; enseñando estrategias y uso de medios para la información y la construcción de identidades; fomentando la participación ciudadana y la relación del municipio con la población; apoyando los procesos de movilización y la implementación de campañas. (Moreno, 1993)

2.2.5 Concepto de diseño:

Bringhurst, (2009), diseño es una disciplina ubicada e inaprensible; es la actividad mediante la que se realiza la configuración de los objetos y de los mensajes visuales, actividad que está en constante cambio, pero de la cual no se pueden definir claramente su campo de acción, su marco conceptual y las interacciones teóricas y metodológicas que establece con otros terrenos del conocimiento. Esta dificultad para definir con claridad el cuerpo disciplinar del diseño determina su teoría y práctica. Aun en los casos de las empresas o personas que están relacionadas o hacen uso de manera más o menos frecuente de servicios de diseño no existe una comprensión clara del perfil de la profesión.

La heterogeneidad de enfoques académicos y la forma en que los diseñadores se autodefinen ante sus clientes genera una variada gama de servicios, lo que contribuye a producir un desajuste creciente entre oferta y demanda, potenciado, a



su vez, por la incorporación de avances tecnológicos que aumentan los campos de acción de diseñador.

(Chavez) ¿Cuáles son estos enfoques?, identifica dos tipos fundamentales de orientación en la formación y la práctica del diseño: el diseño como arte aplicado y el diseño como técnica de comunicación-, yo agregaría un tercer enfoque que ha estado presente con gran fuerza durante el siglo XX, el que concibe al diseño como ciencia o tecnología.

2.2.6 El juego del diseño, reglas de interpretación creativa:

- **Hacia la definición del Diseño Gráfico**

Wong (1992), dice que el diseño gráfico debe "transportar un mensaje prefijado" además de dar la "mejor expresión visual de la esencia de algo"

¿Qué significan estas dos afirmaciones? La primera de ellas parece situar al diseño en una proximidad (peligrosa para la definición) del ámbito de la comunicación, en el sentido que ésta tiene de proceso educacional y profesional. En la segunda se sitúa al diseño como algo cercano al ámbito de la filosofía, que tradicional e históricamente tiene que ver con la esencia. Wong deja estas dos afirmaciones sin desarrollar y podría decirse que acaba por negarlas, pues en sus "fundamentos" nada menciona sobre estas dos. Para interpretarlas, plantearé una definición de diseño basada en los significados de las palabras diseño y gráfico. (Wong, 1992)

La palabra diseño parece provenir del latín, de ahí pasa al italiano y luego al español. En el Breve diccionario etimológico de la lengua española, de Guido Gómez de Silva, encontramos la palabra definida como "traza o delincación de un



edificio o de un aparato"; italiano, disegno, "disegno. dibujo" de disegnare "dibujar; indicar", del latín designare "indicar"(Gómez, 1988).

Según Garzanti (1965), de la lengua italiana, la palabra se relaciona con imágenes, figuras representadas por medio de líneas y signos, se aclara que el origen de la palabra está en los vocablos latinos de y signare, este último originado a su vez en signum. Así, diseño tendría que ver, esencialmente, con el proceso de significar algo. Podemos ver entonces que las dos afirmaciones hechas por Wong pueden sustentarse en la etimología de diseño. En ella encontramos que diseñar tiene relación con "transportar un mensaje", pues diseñar se relaciona con saber de "signos" (con los cuales está elaborado todo mensaje) y que el diseñador utiliza desde el inicio de su trabajo gráfico. Los signos que funcionan como punto de partida y, por lo tanto, como origen del trabajo de diseño no son "visuales" sino lingüísticos.

Wittgenstein (1988), El diseño gráfico puede considerarse una forma de juego del lenguaje dado que origina lingüísticamente y tiene una finalidad lingüística, ya que el usuario final del producto de diseño debe poder interpretar lingüísticamente el mensaje prefijado del que partió el diseñador. Así, el diseñador gráfico interpreta las necesidades de comunicación de su cliente, pasándolas por un proceso de traducción que vierte el significado de los enunciados y palabras de origen en signos gráficos y lingüísticos.

Jakobson (1984, P.69), Diseñar consiste entonces en hacer una traducción-interpretación que podemos llamar "intersemiótica" o transmutación que se genera, en sentido literal, en las reglas y juegos del lenguaje. Así, la explicación de los fundamentos del diseño gráfico debe partir de la manera en que se dan estos



procesos que se sirven siempre de la sintaxis, la semántica y la pragmática. Desde esta perspectiva pueden plantearse un modelo de práctica del diseño gráfico en el que se especifican los procesos.

2.2.7 Teoría del diseño:

- **Teoría:** una teoría es un sistema lógico-deductivo constituido por un conjunto de hipótesis.
- **Diseño:** se define como el proceso previo de configuración mental prefiguración, en la búsqueda de una solución en cualquier campo.

2.2.8 Fundamentos del diseño / gllam Scott:

- **¿Qué es el Diseño?**

Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño: lavar platos, llevar una contabilidad o pintar un cuadro.

Sin embargo, al titular este libro Fundamentos del Diseño, utilizó el término en un sentido especial. Me refiero a lo que ya hemos dicho al respecto y a algo más: diseño es toda acción creadora que cumple su finalidad. Ahora bien, las definiciones formales son muy engañosas. La que hemos ofrecido parece explicar algo, pero, en realidad, sólo nos plantea dos problemas: (1)

¿Cómo distinguimos un acto creador? Y (2) ¿Cómo establecemos si logra su finalidad o no? Debemos comprender ambas cuestiones antes de saber qué es el diseño.



2.2.9 Estrategia:

SUN TSU, uno de los estrategas militares más importante de la historia donde en su libro, *El Arte de la Guerra*, claramente hace referencia sobre la importancia de adoptar una buena estrategia; un buen general actúa con un propósito claro, conoce las condiciones en que se desarrollará la batalla, el terreno, las fuerzas enemigas; tiene conciencia de los recursos con que cuenta y sus posibilidades, a partir de ese conocimiento tomar las mejores decisiones, haciendo uso adecuado de sus recursos y aplicándolo de la maneras más eficiente. La palabra estrategia pasó del ámbito militar al resto de las actividades humanas; una buena forma de entenderla es pensar en su sentido original: arte de proyectar y dirigir grandes movimientos militares.

Scheinsohn (2009), menciona que la estrategia es un plan de acción global que opera en un campo especulativo, con decisiones no estructuradas mediante el método de prueba error, afirmando que una estrategia es el procesamiento de la información de inteligencia, que facilita saber dónde se está y hacia donde se está yendo, más que la aplicación de recursos es la explotación de la fuerza potencial.

Benítez (2001), menciona que las estrategias o procedimientos son alternativas de operación seleccionadas durante la planificación para alcanzar metas y objetivos, son los caminos a seguir para lograr los propósitos del sistema. La planificación de las estrategias indica la conversión de los principios teóricos existentes en alternativas de acción para afectar a los perceptores a nivel conocimiento, actitud o conducta.

Mintzberg (1997), cita a las estrategias como la representación de un patrón de objetivos propósitos o metas, así como las políticas y los planes principales para



alcanzar estas metas representándoles de tal manera que permiten definir la actividad a la que se dedica la empresa, o la cual se dedicará, así como el tipo de empresa que es o será. (Mintzberg, 1997).

2.2.10 Estrategias:

Aparece en situaciones donde dos o más actores, fuerzas o sistemas pugnan por lograr objetivos similares. El General chino Sun Tsu; fue el primero en redactar un tratado sobre estrategia militar con su famoso libro "El arte de la Guerra", escrito entre los siglos VI y V antes de Cristo.

Con el correr de los años, el pensamiento estratégico atravesó la frontera militar y se expandió a la Política (Maquiavelo), Economía (Adam Smith), Juegos (Von Neumann, Huzinga), Management (Peter Drucker) y Marketing (Ries y Trout).

Dos rasgos constantes que toda planificación estratégica debe tener en cuenta:

Anticipación: Se trata de nuestra reacción presente al futuro, en términos de que nos ocurriría si hiciésemos o no ciertas cosas. El pensamiento estratégico consta de líneas de acción que prevén futuros escenarios como consecuencias de nuestras decisiones. Es una cualidad intrínseca a los seres humanos indispensable para la adaptación y la supervivencia.

Decisión: Todo pensamiento estratégico se compone de una sucesión de decisiones, pero no toda decisión es estratégica. Para que lo sea es necesario que cuando en el cálculo que el agente hace de su éxito intervenga la expectativa de al menos otro agente que también actúa con vistas a la realización de sus propios propósitos.



La comunicación es la interacción simbólica de al menos dos participantes que comparten un código en común y responden en función del estímulo del otro. A nivel empresarial e institucional, las organizaciones se comunican hacia su interior y con su entorno. La calidad de esa interacción simbólica es un bien intangible que cada vez más es reconocido por las distintas teorías administrativas.

En ciencias de la comunicación, llamamos comunicación estratégica a la coordinación de todos los recursos comunicacionales externos e internos de la empresa (publicidad, marketing, folletería, canales comunicativos, ambiente laboral, organigrama, distribución espacial, higiene, atención al cliente, posventa, etc.) para diferenciamos de la competencia y lograr un lugar en la mente de los públicos que nos interesa.

Las estrategias de comunicación así descritas tienen los rasgos que caracterizan a toda estrategia, con la única acotación de que, en este caso, para el logro de sus metas los jugadores utilizan el poder de la interacción simbólica en vez de la fuerza o cualquier otro sistema de interacción física. Entonces, una estrategia de comunicación cumple al menos tres funciones:

La estrategia de comunicación se convierte así en el marco unitario de referencia al que se remiten todos los actores de la organización, encauzando de facto una misma lectura de los problemas y oportunidades; poniendo en común unos mismos valores y un lenguaje compartido, y, sobre todo, dando coherencia a la pluralidad de voluntades y a la tremenda complejidad de las actuaciones que pueden darse en una institución.

A. Estrategias Comunicativas



Presenta un método concreto de gestión destinado a articular, todas las comunicaciones tácticas en el marco de una estrategia general que las englobe; bajo ningún concepto debe ser interpretado esto como un menosprecio por las comunicaciones del nivel táctico ya que ellas encarnan a los instrumentos a través de las cuales se procurará alcanzar un fin estratégico, cada una de ellas posee limitaciones determinantes de orden operacional, se pretende aquí aportar soluciones concretas para superar, estas limitaciones e instaurar un marco para la gestión articulada e inteligente de las comunicaciones tácticas, (Scheinsohn; 2009).

Ander (2013), en su libro "Introducción a la Planificación Estratégica" menciona que las estrategias comunicativas son procedimientos estratégicos en los que interesa de manera particular, la direccionalidad del proceso (mantener el arco direccional para alcanzar determinados metas y objetivos) y ajustar tanto cuanto sea necesario y según la intervención de diferentes actores sociales, donde enfatiza que estrategias comunicacionales ayudan a superar las dificultades y limitaciones.

Las estrategias comunicativas hacen referencia a las formas de establecer las Relaciones Comunicativas y obedecen a determinadas demandas de políticas de comunicación encaminadas a definir comportamientos de esta en los procesos de desarrollo en marcha. (Escobedo, 2009). Otro de los autores cita a la estrategia comunicativa como un elemento que se inserta, dentro de los procesos, comunicativos por lo que tienen un sentido, una lógica y una coherencia y no se trata de un hecho arbitrario, sin sentido en el que recogemos y juntamos información sin ningún criterio, sino que por el contrario todos los pasos están relacionados y entrelazados. (Gómez, 1998).



Boggio (2000), reúne algunas afirmaciones de la Estrategia comunicacional como: el arte de dirigir determinado tipo de accionar. Conjunto de planes orientados a la ejecución de alguna meta trazada. Es la reunión de acciones reunidas a la consecución de los objetivos trazados.

B. Estrategias Comunicacionales:

Según el Plan de Comunicación del proyecto "Municipios y Comunidades Saludables en Zonas de Desarrollo Alternativo", la estrategia de comunicación se implementa reconociendo que el proceso de desarrollo parte del propio sujeto y del respeto y revaloración de su cultura local, por tanto, es él quien mejor conoce su localidad y sobre la base de ese conocimiento plantea estrategias de intervención comunicacionales. La estrategia de intervención es diseñada de acuerdo a la realidad, recursos y potencialidades. (Alfaro, 1993).

La comunicación estratégica significa, no sólo gestionar las comunicaciones, sino, además operar sobre la compleja realidad corporativa. Significa trabajar codo a codo junto a la alta gerencia, asesorándola en sus comportamientos y sus probables consecuencias. Significa implementar programas de comunicación para dotarla de una mayor gobernabilidad de todos sus actos. Por ello es que comunicación estratégica está más cerca del management que de la comunicación en sí (Scheinsohn, 2009).

2.2.11 Metodologías para diseñar estrategias:

Todo proyecto de desarrollo más aún los de corte comunicativo, deben estructurar una o varias estrategias combinables de comunicación. Hasta un material educativo que se produce debe considerarlo. En ese sentido señalaremos aspectos o requisitos que deben contener. Estrategias comunicativas del desarrollo. Una comunicación



para otro desarrollo. Asociación de Comunicadores Sociales. (Alfaro, 1993).
Calandria P. 95 -97.

- **¿Para quiénes y cómo son ellos?**

Se trata de establecer concretamente los diferentes tipos de destinatarios de una propuesta, como utilizando para ellos distintas variables que vienen de la definición misma del proyecto como aquellos vinculados a la edad, género, cultura, clase social, etc., estableciendo las mészelas. Y en segunda instancia elaborar un proceso de diagnóstico o conocimiento sobre cada grupo de actores definidos, como fin de establecer las homogeneidades y las diferencias entre unos y otros, que pueden involucrar inclusive a los mismos sujetos y sus varias condiciones, no contradictorias entre sí. (Alfaro, 1993). Calandria P.98.

- **Para qué y en qué momentos?**

En necesario confrontar los objetivos propios de los proyectos, con respecto a los actores, lo cual dará un mayor realismo y comunicabilidad. Establecer dentro una estrategia de negociación permitirá recuperar ambos enfoques. La pregunta de en qué va hacerles útil a ambos, puede ser clave.

Aquí es necesario identificar los conflictos que surgen del punto anterior. Apostamos a una dinámica de desarrollo no lineal capaz de resolver problemas para mejorar y crecer. Como también habría que establecer etapas comunicativas y su relación con las del proyecto para hacerlas interactuar. (ALFARO MORENO, 1993)

- **Cuáles relaciones y qué interrelaciones?**



Lo anterior nos permite identificar relaciones que favorezcan las dimensiones humanas, pero también las del proyecto. Nos referimos al tipo de relación que se busca lograr, la frecuencia, los medios, las informaciones a compartir, los ítems de discusión y problemática, el perfil de cada interlocutor y los temas y formas de hablar y a propugnar.

Algunos proyectos fallan porque las interrelaciones no están claras por intenciones románticas o ideológicas se comparten supuestas igualdades que no son tales. Muchos beneficiarios no saben cómo identificar y calificar a los promotores, ni siquiera pueden precisar sus servicios. El acompañamiento y la tarea educativa, suele ser fuentes de confusiones porque son inusuales para la población que carece de referencias claras al respecto. (Alfaro, 1993). Calandria P. 95 -98.

2.2.12 Campaña:

(ANDRADA) en su Libro Comunicación Social, señala que la campaña esencialmente es un proceso de comunicación e información diagnosticado, planificado, ejecutado, con una finalidad y objetivos específicos. En la variedad de campañas podemos distinguir las publicitarias, las de propaganda o publicidad política y las educativas o de promoción social, donde la tercera tiende a concientizar y generar cambios de actitudes para mejorar la calidad de vida de los sujetos con su plena participación.

Articula y orquesta acciones de comunicación y estrategias comunicativas, toda campaña surge de necesidades y problemáticas sociales.

A. Etapas de la Campaña



- **Primera etapa:** Es el diagnóstico para reconocer- las situaciones, en una primera aproximación es el bordaje social, en la cual seleccionamos los datos pertinentes, que serán sistematizados y ordenados.
- **Segunda etapa:** Implica jerarquizar y seleccionar focalizar el problema por sobre las múltiples problemáticas que toda realidad social plantea.
- **Tercera etapa:** Una vez formulado el problema se debe plantear los objetivos.
- **Cuarta etapa:** Segmentación de los agentes sociales a quien se dirigen los mensajes.
- **Quinta etapa:** Se determinarán las distintas acciones que se planificarán.
- **Sexta etapa:** Establece la estrategia de medios, son los soportes materiales del mensaje desde los medios de difusión masiva (radio, televisión, periódicos, revistas, etc.) los de interacción cara a cara (diario mural, paleógrafo, mailing, afiches, etc.) acciones de merchandising (remeras, lapiceros, reglas, etc.)
- **Séptima etapa:** Es la elaboración concreta de los mensajes que deben ser simples, claros, precisos, no pueden trabajar con ambigüedad, es necesario utilizar frases cortas e impactantes que denominamos slogan.
- **Octava etapa:** Una vez segmentado el "público objetivo" aquellos a quienes pretendemos interesar, producimos los mensajes, integrando textos, imágenes, diseño, formato, determinando los medios a utilizar; macro medios o micro medios o una mixtura de ambos.
- **El logotipo o isologotipo:** son recursos que permiten dar unicidad a la campaña, también el slogan.



- El logotipo emplea solo letras y el isotipo imágenes, el isologotipo vincula letras e imágenes, una organización que se llame Valentina puede utilizar su nombre, o asociar una imagen que el público identifique con Valentina. Esta simbología debe repetirse siempre en cada acción comunicativa, para que el público relaciones permanentemente facilitando la creación de imagen.
- Debemos planificar la forma de distribución, lugares y espacios estratégicos para la circulación de los mensajes.
- También debe pautarse el tiempo que durará la campaña, las acciones como la concatenación de unas con otras, la intensidad en la difusión de la información.
- **Novena etapa:** La planificación presupuestaria es esencial para saber la factibilidad de una campaña.
- **Décima etapa:** La evaluación es un elemento valioso para reconocer si los objetivos que dieron origen a la campaña se han cumplido, si se han generado cambios de actitud, si se reforzaron otras o en verdad la situación se mantiene como es su etapa inicial, la evaluación debe ser permanente en cada etapa y al finalizar la misma.

B. Elementos visuales y de relación

Los elementos visuales forman la parte más prominente del diseño porque es lo que realmente vemos. De acuerdo a (Wong W.), se consideran cuatro elementos visuales:

- **Forma:**

- Se refiere a todos los elementos que ocupan un lugar en el espacio y el ojo percibe en su totalidad. Es el resultado final de la composición.

- **Figura:**

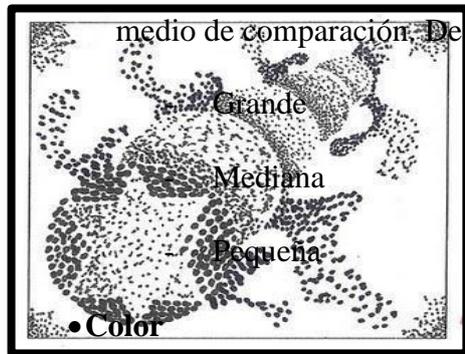


- Es la que determina la forma. La composición realizada con varias figuras, da como resultado final la forma. En la redimensión, la forma puede tener varias figuras, dependiendo del punto de vista del observador.



- **Tamaño:**

- Son las dimensiones de los elementos y estas se encuentran supeditadas a un

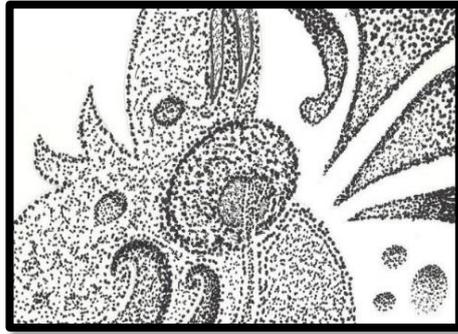


medio de comparación. De manera general nos referimos a estas como:

- Es la impresión sensorial que el ojo puede captar sobre cualquier superficie, debido a la luz. "El color se encuentra supeditado a la cantidad de luz, ya que la luz en sí misma es color". Ricardo Legorreta, Arquitecto Mexicano.

- **Textura:**

- Es la característica física de toda superficie. Se clasifican en: Textura Visual



Fuente: (Web Google)

2.2.13 Recursos comunicacionales:

Las campañas requieren de recursos humanos, tecnológicos, financieros y comunicacionales, describiremos sólo algunos de la variada gama que tenemos para aplicar a cada situación. (Andrada)

2.2.14 Definiciones sobre cartel, afiche o poster:

Cartel, afiche o poster: es un soporte de la publicidad, que consiste en una lámina de papel, cartón, tubo de sal u otro material que se imprime con algún tipo de mensaje visual (textos, imágenes y todo tipo de recursos gráficos) que sirve de anuncio para difundir una información o promocional" un producto, un evento, una petición o cualquier tipo de causa. Suelen formar parte de una campaña publicitaria más amplia. Si son de gran tamaño se denominan valla publicitaria.

Por último, en el siglo XX, el Diccionario (Larousse, 1928) define el afiche como: Hoja escrita o impresa que uno aplica contra el muro, o un papel para anunciar alguna cosa al público. "El afiche denota. Introduce y presenta oficialmente, en el sentido mundano del término, el producto para la sociedad. Hay que utilizarlo como soporte de notoriedad y banalización social. Eco del inconsciente colectivo



y espejo de los estilos de vida actuales, el afiche permite representar en un producto el mejor equilibrio entre psicología y sociología del consumo.

La pintura de por si es una meta. El afiche no es más que un medio de comunicación entre el comerciante y el público, algo así como el telégrafo. El afichista juega un rol de telegrafista: no emite un mensaje, solo lo transmite. No se le pide su opinión, solo se le pide establecer una comunicación clara, poderosa, precisa...Un afiche debe tener la solución para tres problemas: óptica, gráfica, poética"(Cassandre, 1935).

La lectura del afiche debe ser instantánea. El hombre de la calle debe percibir lo que este quiere decir en una fracción de segundo. Por lo tanto, el afichista debe dibujar en grande: grande y con estilo, pero no llegar jamás a ser vulgar (Raymond Savignac, Savignac afichista: ed. R. Laffont, 1975.)

2.2.15 Tipos de afiche:

A. Informativo: predomina el texto sobre la imagen.

B. Formativo: imagen que será reforzada con un texto cortó

- **¿Cómo hacer un afiche?**

- Tiene que tener la capacidad de comunicar a través de sus elementos: imágenes, palabras y colores.
- Tiene que ser llamativo y agradable a la vista. Debe estar conformado con algo de arte y mucho de potencia comunicativa.
- Se debe entender a primera vista y comunicar un mensaje de interés.
- Debe ser recordable (grabarse en la memoria, impacto visual). Un afiche que no es comprendido en un par de segundos no es un buen afiche.
- Se tiene que entender quién es el emisor del afiche y debe persuadir.



- **Las funciones del afiche.**

- La función de la información, forma parte de una red de comunicaciones que relaciona un emisor con un receptor (el individuo) con vista a llevar un conocimiento y su objetivo a modificar su comportamiento.
- La función de persuasión. Lo que propone el afiche, es un repertorio de los significados ideales y emotivos de un producto, que introducen en la persona sentimientos complejos como: deseo de compra, confianza en la marca, originalidad o imagen satisfactoria.
- La función económica. El afiche tiene que hacer vender un producto.
- La función de seguridad. El universo creado por la publicidad es un universo estable y seguro.
- La función educadora. La imagen por su contacto inmediato y totalizador respecto al receptor implica una nueva estructuración de sus hábitos sensitivos y cognitivos; constituye de hecho, un proceso de educación.
- La función ambiental. El afiche hoy en día es un elemento del escenario urbano.
- La función estética. El afiche constituye un medio plástico que puede contener un elevado valor estético.
- La función creativa. El creador tiene que recurrir a las innovaciones constantemente, del grafismo de la psicología, de las técnicas (nuevos procedimientos de impresión, materiales (backline, gigantografía). El afiche es un gran crisol en el que se funde arte, ciencia y técnica propiciando muchas veces un alto nivel creativo.

2.2.16 Lenguaje del afiche:

A. Dígito - tipográfico

Donde sus características están en la información lingüística y la intervención gráfica se da por el tratamiento realizado a la tipografía como un elemento formal. A su vez el divide el campo en dos partes: cuando hay un tratamiento con familias y fuentes tipográficas que las llamas "estructurales", porque han sido consumidas bajo ciertas normas perceptuales y con instrumentos. Por otro lado, existirían las tipografías "gestuales"; son las letras que obedecen al gesto de la mano.

B. Analógico - iconográfico

Este se refiere al ámbito de la imagen visual reconocible, es decir: Los sistemas analógicos se vinculan mucho más al mundo físico que al mundo mental, llevando implícita siempre la idea de modelo, simulacro o imitación. El mensaje analógico es más directo, hay en él una continuidad empírica entre el signo y el significado a que apuntan. Se pueden subdividir en signos concretos: aquello donde su característica principal es su referencia icónica con el objeto al cual alude, es decir por su semejanza y grado de realismo o iconicidad (fotografía-pictograma), por ejemplo:

Una flor, un árbol, una botella, una silla, etc. Y anicónicos o signos abstractos: son aquellos donde su característica está dada por su grado de abstracción del significante, refiriéndose a la ausencia de formas reconocibles por semejanza con el objeto, es decir, las imágenes abstractas, en el cual su significado es aprendido culturalmente, por ejemplo: *signo gráfico hombre, signo gráfico mujer, la swástica, el signo de reciclaje, la cruz cristiana, el signo paz utilizado por la subcultura hippie*, etc. Los grados de iconicidad indica a los grados o niveles de semejanza con el objeto, es decir que estos



grados van de la representación fiel de un objeto, donde su representación y su mayor grado de iconicidad se presenta en una fotografía del objeto (nos referimos a la representación bidimensional y estática) pasando a un dibujo analítico y posteriormente distanciándose en su fidelidad [mimesis] del modelo, en la medida que va perdiendo ese «realismo» y alcanza su menor grado de iconicidad el referente cuando llega a una representación esquemática, donde solo quedan sus rasgos pertinentes y que denomina pictograma.

C. Acromáticos - cromáticos.

Es decir, ausencia de color y con color. Estas variables se dan tanto en los afiches tipográficos como en los analógicos (*icónicos*). También habría que agregar otro tipo de clasificación del lenguaje según su representación que se llamaría "anicónico" (Menna, Filiberto, Título original "La Línea Analítica del arte moderna. Le figure e le icono, traducido al español como "La Opción Analítica en la Obra de Arte" por Francesc Serra i Cantarell, Barcelona, editorial (Gili, 1977; P. 165).

2.2.17 Análisis morfológico:

Anglin (1993), citado por Nippold (1995) El análisis morfológico aplicado al estudio del vocabulario constituye una estrategia encaminada hacia el reconocimiento de los morfemas que conforman una palabra y su utilidad para extraer información que permita inferir el significado de la palabra como parte de un contexto mayor.

Por otra parte, al estudiar el léxico desde una perspectiva cognitivo-discursiva se señala que el vocabulario no se aprende de manera aislada o en forma de lista, sino



básicamente en relación con la comprensión y la producción de un texto emitido en un contexto comunicativo determinado. Las palabras, por tanto, se conceptualizan desde una perspectiva contextual generada por el sentido del texto como unidad.

La perspectiva cognitivo-discursiva permite entender el texto como una unidad compleja que incluye el aprendizaje del léxico a partir de la incorporación de estrategias múltiples las cuales dan cuenta de cómo se interrelacionan los aspectos situacionales (pragmáticos y discursivos), los conceptuales (semánticos) y los gramaticales (morfológicos y sintácticos) en el funcionamiento léxico y en su proyección en el texto o discurso en general.

Desde esa perspectiva una estrategia es un esquema global de acción formado en la memoria a largo plazo que, una vez automatizado, permite actuar eficazmente en una nueva situación. Por tanto, las estrategias necesitan ser aprendidas y ejercitadas antes de automatizarse. Murillo Rojas, (Análisis morfológico y enseñanza del vocabulario).

2.2.18 Análisis:

Se refiere a la descomposición de un todo en sus distintos elementos constituyentes, con el fin de estudiar éstos de manera separada, para luego, en un proceso de síntesis, llegar a un completo conocimiento integral.

- **Análisis de Contenido:** El análisis de contenido se caracteriza por investigar el significado simbólico de los mensajes, sobre todo los que tienen un significado único, ya que "los mensajes y las comunicaciones simbólicas tratan, en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente



observados". Esta técnica ha sido generalizada y alcanza a analizar incluso las formas no lingüísticas de comunicación.

Recurso publicitario para ambientación del punto de venta o de eventos con alta afluencia de público, varias piezas impresas en papel colocadas en una cuerda pendidas por lo alto de pared a pared.

- **Material Impreso:** Material educativo didáctico utilizado en el sector educación, institucional por lo general va dirigido al público.
- **Volante:** Facilita difundir información más escueta, se reduce a una carilla con gran variedad de formatos, debe ser claro preciso y sintético.
- **Afiche:** Es un recurso importante tiene que poseer un diseño atractivo, utilizando tipografía que no resulte cargada, ni que sugiera un "muestuario" de tipos de letras. (Valdivia,2009), "Análisis Iconográfico del material impreso del Centro de Educación Organización promoción del desarrollo.
- **Carteles:** Son pequeños avisos informativos, algunos son usados para guiar al usuario señalando una oficina o piso
- **Catálogos:** Son material de publicidad que la empresa realiza para dar a conocer sus servicios al público.
- **Folleto:** Es un plegable que permite incluir información explicativa, brindando detalles específicos sobre el tema tratado, se debe colocar quien es el emisor responsable, dirección, teléfono, correo electrónico y los horarios de atención.



- **El Tríptico:** Pieza gráfica que transmite un mensaje de manera ágil, está diseñado sobre una página por ambas caras y la conforman varios pliegues o cuerpos. Su duración en el tiempo es media.
- **La Radio:** Implica la utilización de una tecnología más compleja que requiere de instrumentos y aparatos para la realización y reproducción de los mensajes radiales.

Estos tienen un potencial de riqueza que debe ser explotada, combinan la voz humana, música, efectos especiales y los silencios. Se puede trabajar de manera "artesanal" o buscar el apoyo de profesionales según los objetivos de la actividad será la manera de trabajar con este medio. Es conveniente efectuar la tarea con un guión que pautó locutores, las frases, la musicalización, etc. (Biagi, 2006); Impacto de los Medios. "Introducción a los Medios Masivos de Comunicación". Ed. CENGAGE.) **Técnicas**

Grupales: Son útiles y necesarias para presentaciones de sujetos en grupos, facilitadoras del debate, disparadoras de temas, ayudan al intercambio comunicativo. Es importante recordar que las técnicas no tienen valor por sí mismas solo son un recurso, una herramienta que debe ser adaptada a la situación comunicativa de los participantes.

- **Video:** La imagen es polisémica y requiere de funciones de anclaje a través del texto que indique y oriente el sentido de la imagen. Este medio es un recurso interesante pero su complejidad requiere



mayor tecnología y conocimiento específicos para la producción audiovisual, es conveniente pautar un guión previo. (Biagi, 2006).

- **El Papel de los Medios:** Los medios existen porque existen una sociedad de masas con niveles varios de industrialización, inscritas en las leyes del mercado, cuya complejidad requiere de espacios de intercambio, de información más unificada, para existir en medio de tanta diversidad amplitud y desorden y poder así construir o consolidar los consensos del poder. Es decir, y sociedad se corresponden y se influyen de manera compleja mutuamente. Si no hubiera autoritarismo " aceptado" subjetivamente en la sociedad los medios no proveerían el apoyo legitimador de medidas de esta índole. Sin embargo con su permanente y cotidiano trabajo se refuerza tal valoración ganando más legitimidad. No podemos culpabilizar a los medios como los productores del daño como a veces se suele hacer sino ubicar estos fenómenos en toda su complejidad en su interacción. Lo que estos hacen en primer lugar, es recoger lo que gustan los valores que existen; (Alfaro, Rosa Maria).

2.2.19 Logotipo:

El logotipo se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas. Lo más importante de un logotipo es que sea: Legible, Independientemente del tamaño al que lo usemos.

Responsive, que podamos adaptarlo a diferentes escalas y formatos sin perder su esencia (imprescindible con la importancia que han tomado las redes sociales y las webs adaptativas).

Reproducibile, en cualquier material.

Que genere IMPACTO VISUAL, de manera que nos llame la atención a simple vista y sea fácilmente recordado.

Atemporal y único, diferenciándose dentro de la competencia y con un diseño perdurable en el tiempo. Teniendo claras sus características principales, vamos a ver cómo se clasifican los diferentes conceptos relacionados con el mundo del diseño de logotipos: LOGOTIPO: Aunque sea el nombre generalizado para los logos, etimológicamente nace del griego *A-óyoc*, (palabra) por lo que, originalmente, un logotipo es un diseño exclusivamente tipográfico.

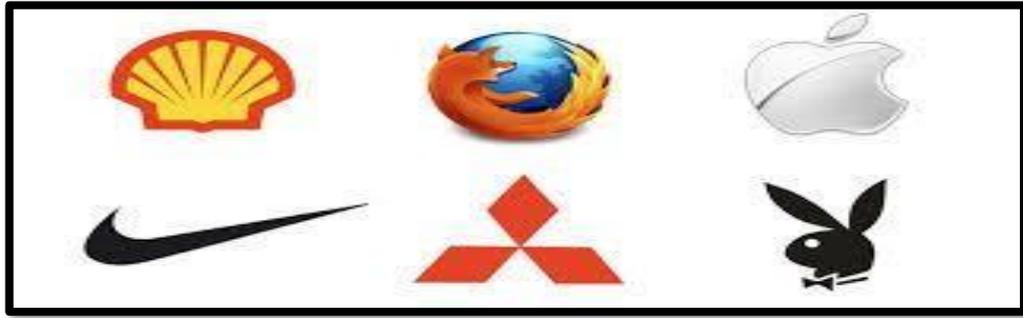
- a) **EMAGOTIPO:** Es la suma de un logotipo y un icono.



- b) **ISOTIPO:** es una marca representada únicamente por un icono, ya que es conocida y no necesita de nada más.



- c) **ISOLOGO:** es la fusión de icono y texto, que no podrán funcionar por separado.



Fuente: Web google

2.2.20 Educación vial:

Para el desarrollo del marco teórico, se parte desarrollando el lenguaje comunicacional para abordar a lo que se llama estrategias comunicacionales y finalmente mencionar como estas pueden aplicarse a la Educación vial dentro de una institución o fuera de ella, sin antes mencionar que la Educación Vial es el conjunto de acciones encaminadas a enseñar el buen uso y conservación de los caminos terrestres, marítima y aérea por donde se circula o se transita.

- **Cómo debe ser la educación vial:** Debe de ser más actualizado y de acuerdo al crecimiento del parque automotor, debe orientar a las personas desde las escuelas de lo que significa educación vial y cuál es la importancia, enseñar cuales son y que significan los diversos dispositivos de señalización, así como respetar los reglamentos vigentes de tránsito y la vida humana.
- **La Educación Vial:** debe buscar lograr la seguridad en el tránsito y así disminuir los daños a personas y bienes materiales, dar fluidez teniendo óptimas condiciones las vías especialmente públicas, preservar" el patrimonio vial y el parque automotor, educar y capacitar al usuario para el uso correcto de la vía pública y otros, así como difundir la contaminación del medio ambiente por los vehículos motorizados.



2.2.21 La seguridad vial:

En primer lugar, es necesario señalar que la seguridad vial "se define como la disciplina que estudia y aplica las acciones y mecanismos tendientes a garantizar el buen funcionamiento de la circulación en la vía pública, previniendo los accidentes de tránsito" (Ministerio de Obras Públicas y Transportes, 2001, p.5).

Es así como, el concepto de seguridad vial hace referencia a todos aquellos comportamientos que las personas deben tener en la vía pública, tanto como peatones, conductores o pasajeros, las cuales se encuentran orientadas a propiciar su seguridad integral y la de los otros.

Para garantizar esto, se han creado una serie de reglas, leyes y normativas que permiten regular el orden vial y asegurar, en alguna medida, la seguridad e integridad de las personas, así como controlar y prevenir las acciones abusivas que atenten contra los derechos que todas las personas poseen.

Además, estas leyes formales deben ser del conocimiento de todas las personas, de tal manera que conozcan sus responsabilidades en la seguridad vial, así como los mecanismos que existen para hacer valer sus derechos en esta área.

La seguridad vial también está determinada por las señales de tránsito y el respeto que conductores y peatones tienen hacia ellas. Estas señales actúan como guía en la vía pública y marcan ciertas conductas que se deben adoptar "como frenar o tener especial precaución". (Ministerio de Obras Públicas y Transportes, 2001, p.5).

La importancia que tiene la seguridad vial en nuestras vidas desde hace años en los centros de enseñanza de todo el mundo se apuesta por impartir sesiones,



jornadas o clases sobre la misma. De esta manera, lo que se pretende es que desde pequeños tengamos claras las normas de circulación y las acciones a realizar, tanto al volante de un vehículo como peatones, para poder evitar accidentes.

La seguridad (del latín securitas) se refiere a aquello que está libre de peligro, daño o riesgo. El concepto de seguridad vial, por lo tanto, supone la prevención de siniestros de tránsito con el objetivo de proteger la vida de las personas, o la minimización de sus efectos.

La Organización Mundial de la Salud ha categorizado como "epidemia" a los siniestros de tránsito, pues constituyen la décima causa de muerte en todo el mundo y se proyectan, si no se toman medidas al respecto, como la tercera causa de mortalidad mundial para el año 2020.

Está comprobado que, de los tres componentes que interactúan en el sistema del tránsito (el ser humano, el vehículo y el ambiente), es el ser humano el causante principal de los siniestros de tránsito. Por eso, la educación sistemática constituye uno de los pilares principales de acción pública para la seguridad vial y la prevención de siniestros viales.

La seguridad vial es el conjunto de acciones y mecanismos que garantizan el buen funcionamiento de la circulación del tránsito, a través del conocimiento y cumplimiento de las leyes y reglamentos, bien sea como conductor, peatón o pasajero, para usar correctamente las vías públicas y previniendo los accidentes de tránsito. Éstas acciones se aplican en cualquier medio de transporte terrestre (ya sean carros, vehículos de carga pesada, motos y bicicletas). Las normas reguladoras de tránsito y la responsabilidad de los usuarios de la vía pública componen el principal punto en la seguridad vial.



Sin una organización por parte del estado y sin la moderación de las conductas humanas, particulares o colectivas, no es posible lograr un óptimo resultado.

La seguridad vial y su eficiencia está dada por la participación armónica de los elementos fundamentales del tránsito.

Los conductores, peatones, vehículos y carreteras; los que en términos generales deben aportar condiciones que se ajusten a su participación en el sistema. De aquí que ellos deben reunir en términos generales las siguientes características:

A. Los usuarios: entendiéndose por éstos a los conductores, peatones y pasajeros. Deben tener un conocimiento claro de las disposiciones legales locales que rigen el tránsito y cumplirlas plenamente. Los conductores en forma especial deben tener los conocimientos, educación, habilidades, capacidades y destrezas que, unidas a una salud física y mental adecuada, aporten acciones seguras en sus conductas.

B. Los vehículos: deben cumplir con las normas técnicas y legales pertinentes, encontrándose en buen estado de funcionamiento, producto de un mantenimiento y reparación oportuna, conforme a sus correspondientes características.

C. Las carreteras y vías: deben estar en buen estado y correctamente señalizadas, en conformidad a la demanda que debe satisfacer.

D. El peatón: Es la persona que circula a pie por la vía pública. Tiene que transitar por las aceras o zonas peatonales sin invadir la calzada. Si no existen aceras o zonas peatonales, se debe caminar lo más próximo posible a los edificios, prestando la máxima atención a los vehículos que circulan y, si es posible, de cara a ellos para ver cómo se acercan.



E. *El peatón en carretera:* Caminar por la izquierda, en el sentido contrario de la marcha y lo más alejado posible del borde de la carretera, salvo que hubiese alguna razón que hiciese más seguro caminar por la derecha.

La educación vial tiene como principal objetivo organizar y ordenar no sólo el tránsito vehicular si no aportar las herramientas para que las muertes a causa de accidentes que involucran vehículos disminuyan, asegurando así bienestar a toda la población. Algunos elementos de la educación vial pueden, sin embargo, cambiar de país en país, aunque la base es la misma.

También se basa en conocimientos teóricos que hacen al manejo de estos vehículos, por ejemplo, el modo de actuar en determinadas situaciones o las reglas a seguir en casos específicos (por ejemplo, utilizar el cinturón de seguridad, respetar los semáforos, dar paso a los peatones).

Al mismo tiempo, la educación vial cuenta con herramientas prácticas que sirven para agregar mayor información. Aquí es cuando hablamos de carteles, signos y símbolos que son dispuestos a lo largo de las calles, carreteras o vías de transporte y que implican determinadas informaciones tales como avisos, prohibiciones o advertencias. Hay una gran variedad de símbolos y carteles que se utilizan en este tipo de educación y la mayoría de ellos está realizada con colores llamativos como el rojo, el amarillo, el azul.



2.3.MARCO CONCEPTUAL:

2.3.1 Comunicación:

Es el intercambio, interacción, creatividad que existe entre receptores y emisores en estado de reciprocidad, que forman parte de un proceso esencial de retroalimentación (Ana Andrada, 2001: Libro Comunicación Social. Pág. 16).

2.3.2 Comunicación intrapersonal:

Es la comunicación con el yo personal, el cual se manifiesta de manera subconsciente con uno mismo. (Hernán Camo, Cesar Augusto. (2004). Pág. 37)

2.3.3 Comunicación interpersonal:

Es aquella que se realiza generalmente cara a cara, entre dos individuos o un grupo reducido de personas. Conversaciones cotidianas entre familiares, o también cartas entre amigos (comunicación escrita). (González, Isabel).

2.3.4 Comunicación masiva:

Es la comunicación que amplía los contenidos de los mensajes, utilizando medios tecnológicos como la radio, televisión, medios impresos e internet que van más allá de nuestros límites, el cual constituye un reto para el ser humano. (Biaggi, 2006)

2.3.5 Comunicación visual:

La comunicación visual es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella influyen: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente.



2.3.6 Qué es comunicación visual:

La comunicación visual es prácticamente todo lo que ven nuestros ojos, desde una planta hasta las nubes que se mueven en el cielo. Cada una de estas imágenes tiene un valor distinto, según el contexto en que están insertadas, asimismo, menciona que la comunicación visual puede ser casual o intencional, es decir de manera espontánea y que no tiene un mensaje dado por un emisor específico, más la intencional es cuando se persigue un fin específico y se quiere dar un mensaje concreto. (Munari, 1985)

2.3.7 Estrategias:

Es la forma de coordinar integralmente los recursos existentes para lograr una posición de ventaja sobre el contrario, para lograr una meta o un objetivo que parte de una decisión anticipada, por una comunicación interactiva de coordinación con todos los recursos comunicacionales externos e internos. (Alfaro Moreno, 1993).

2.3.8 Estrategias comunicacionales:

La estrategia de comunicación, es la intervención que cruza los diferentes niveles de intervención y está a su vez articula y afianza los esfuerzos desplegados, en el desarrollo del proyecto (Scheinsohn, 2009)

- **Campaña**

Es un proceso de comunicación e información diagnosticado, planificado, ejecutado, con una finalidad y objetivos específicos, que generan cambios de actitudes para mejorar la calidad de vida de los sujetos. (Andrada, Ana. Comunicación Social. Ira Ed. Brujas. Pág. 51).

- **Folleto**



Es un plegable que permite incluir información explicativa, brindando detalles específicos sobre el tema tratado, se debe colocar quien es el emisor responsable, dirección, teléfono, correo electrónico y los horarios de atención. (Andrada, 2001; Ed. Brujas BA)



- **Mensaje**

Es el conjunto de ideas, pensamientos, sentimientos que el emisor envía al receptor a través de un canal determinado o medio de comunicación (como el habla, la escritura, etc.). Asimismo, hoy en día la variedad de mensajes y estilos comunicativos posibles es ciertamente infinita y hace que los individuos podamos mantener contacto con otras personas de muy diversas maneras. (Thompson2006), Julio, Tipos de comunicación.

2.3.9 Medios de comunicación:

Son los canales que nos permiten transmitir determinados mensajes a un público objetivo. (Biagi, 2006).

A. Medios masivos

Son medios de comunicación de largo alcance y mayor cobertura que transmiten información a grandes masas de Público. (Biagi, 2006).

B. Medios impresos

Son aquellos cuyo contenido está representado por la escritura. Entre ellos encontramos la prensa, revistas, libros, etc. (Biagi, 2006).

2.3.10 Radio

Es un medio que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, de naturaleza inmediata y habitual, (Biagi, 2006).

2.3.11 Televisión

Es el medio que permite combinar imagen, sonido y movimiento, constituido por una pantalla de televisión y sistemas de transmisión que permiten emitir una amplia gama de programas a los espectadores. (Biagi, 2006).



C. Recursos comunicacionales

Los recursos comunicacionales son los instrumentos importantes en el proceso comunicativo, los cuales permitirán una efectiva información y transmisión del mensaje, siendo un complemento importante en el proceso comunicacional, (Sitio Web Google).



2.4. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | |
|---|--|---|--|
| DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES UTILIZADA POR LA OFICINA DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL DE LA DRTC- PUNO2014 | 1. Diseño de estrategias de comunicación gráfica: Afiches | Diseño A1: Tipo de letra - Arial - Verdana - Times new roman - Otros Amplitud del texto - Regular - Extenso Tipo de mensaje. - Informativo - Persuasivo - Descriptivo Diseño - Tamaño de letra - Color de texto - Color de fondo - Fondo del texto - Uso de secuencias - Dibujo de color - New Román - Otros Tipo de mensaje. - Informativo - Persuasivo - Descriptivo Diseño - Tamaño de letra - Color de texto - Color de fondo - Fondo del texto - Uso de secuencia - Dibujos de color - Contorno de cuadro de dibujo Dibujo A3: Tipo de letra - Arial - Verdana - Times new roman - Otros Amplitud del texto - Regular - Extenso Tipo de mensaje - Preventivo - Persuasivo - Descriptivo | Diseño A2: Tipo de letra - Arial - Verdana - Times new - Roman - Otros Amplitud del texto - Regular - Extenso Tipo de mensaje - Informativo o persuasivo - Descriptivo Diseño - Tamaño de letra - Color de texto - Color de fondo - Fondo del texto - Contorno del texto - Dibujo de color Diseño - Tamaño de letra - Color de texto - Contorno de texto - Color de fondo - Fondo del texto - Uso de secuencia - Dibujo de color Diseño A,4: - Tipo de letra |



2. Diseño de estrategia s de comunicac ión gráfica: trípticos

**Diseño T1
Tipo de letra**

- Arial
- Verdana
- Times new roman
- Otros

Amplitud del texto

- Extenso
- Regular
- Reducido

Tipo de mensaje

Diseño T2

Tipo de letra

- Arial
- Verdana
- Times new roman
- Otros
- Amplitud del texto
- Regular
- Reducido

Tipo de mensaje

- Informativo
- Persuasivo

Diseño T3

Tipo de letra

- Arial
- Verdana
- Times new
- Román
- Otros
- Amplitud del texto
- Regular
- Extenso

- Arial
- Verdana
- Times new roman
- Otros

Amplitud del texto

- Reducido
- Regular
- Extenso

Tipo de mensaje

- Informativo
- Persuasivo
- Descriptivo

Diseño

- Tamaño de letra
- Color de texto
- Color de fondo

- Fondo del texto
- Uso de secuencia
- Dibujo de color

- Leyenda de dibujo

Tipo de mensaje.

- Informativo
- Persuasivo

Diseño

- Tamaño de letra
- Color de texto
- Color de fondo

- Fondo del texto
- Uso de secuencia
- Dibujo de color.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACION

3.1.1 Tipo y diseño de investigación:

La metodología que se utilizó para la investigación es de tipo descriptivo – Analítico - Cualitativo porque se describe cada uno de los materiales gráficos como la cantidad de afiches y tres trípticos, analítico porque se analizó el contenido de cada material gráfico como afiches y trípticos.

3.1.2 El nivel de estudio:

Es Micro Social, porque solo se consideró a los trabajadores de la mencionada oficina.

3.1.3 Unidad de análisis:

Diseño de Estrategias comunicacionales, en el material gráfico impreso.

3.1.4 Unidad de observación:

Material gráfico utilizado por la Oficina de Educación y Seguridad Vial de la DRTC - Puno, en un total de siete, entre afiches y trípticos.

3.1.5 Dimensiones:

Diseño de las estrategias comunicacionales

- Material Gráfico,
- Material Iconográfico



3.2. POBLACION Y MUESTRA

3.2.1 Población:

Materiales gráficos que Utiliza la Oficina de Educación y Seguridad Vial.

3.2.2 Muestra:

De los cuales se tomó como muestra al material gráfico de 4 afiches y 3 trípticos.

3.2.3 Ámbito de estudio:

El estudio que se realizó en la Dirección de Circulación Terrestre de la específicamente abarcó la Unidad de Educación y Seguridad Vial.

Dentro del MOF (Manual de Organización y Funciones) que se encuentra en la siguiente Dirección.

La Dirección de Circulación Terrestre.

Es el órgano de línea que conduce, ejecuta y controla las actividades relacionadas con la expedición de licencias de conducir y la prestación de servicios de transporte terrestre de pasajeros y de carga, dentro del ámbito regional.

Funciones.

- a) Autorizar, supervisar, fiscalizar y controlar la prestación de servicios de transporte interprovincial dentro del ámbito regional, en coordinación con los gobiernos locales.
- b) Ejecutar las políticas de la Dirección General de Circulación Terrestre del ministerio de Transportes y Comunicaciones dentro del ámbito regional.
- c) Regular, supervisar y controlar el proceso de otorgamiento de licencias de conducir, de acuerdo con la normatividad vigente expedida por el MTC.



- d) Planear, ejecutar y controlar el Plan Anual de Educación y Seguridad Vial y capacitar a los postulantes a una licencia de conducir, en temas relacionados a la circulación vial del transporte, de la circulación peatonal y su proyección a la sociedad.
- e) Ejecutar, controlar y supervisar el funcionamiento y la explotación del servicio público de transporte terrestre de pasajeros y carga, a nivel interprovincial y regional.
- f) Controlar y verificar el cumplimiento del itinerario, frecuencias, flota, seguridad y demás condiciones esenciales de los servicios de transporte regional de pasajeros y carga.
- g) Elaborar registros estadísticos de la expedición de Licencias de Conducir, de las empresas de transporte y sus actividades, de accidentes de tránsito, etc., elevándolos a la Dirección Regional.
- h) Las demás funciones que le asigne a Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones Puno.

La Dirección de Circulación Terrestre, tiene la siguiente estructura orgánica

- La Sub Dirección de Licencias de conducir
- La Sub Dirección de Transporte Terrestre,
- La Oficina Zonal de Circulación Terrestre de Juliaca, como órgano desconcentrado.

A. LA SUB DIRECCIÓN DE LICENCIAS DE CONDUCIR, es el órgano encargado de desarrollar todas las actividades administrativas relacionadas con la expedición de Licencias de Conducir, en sus diferentes modalidades.



Tiene las siguientes funciones:

- a) Organizar, dirigir, coordinar y controlar las actividades inherentes a la expedición de Licencias de Conducir, en el ámbito de su jurisdicción; recepción de expedientes, registro y procesamiento automático, evaluación teórico-práctico y expedición y entrega de la Licencia de Conducir.
- b) Ejecutar el plan anual de educación y seguridad vial y su proyección a la sociedad.
- c) Mantener clasificados, organizados y actualizados los libros de padrones de Conductores, numérico y alfabético, así como el archivo de antecedentes de Conductores.
- d) Registrar las sanciones administrativas, judiciales y otros en los registros de Antecedentes de conductores.
- e) Elaborar proyectos de Resolución de sanciones.
- f) Elaborar y remitir mensualmente la producción estadística inherente a la expedición de Licencias de Conducir.
- g) Las demás funciones que le asigne la Dirección de Circulación Terrestre de Puno y/o la Dirección General de Circulación Terrestre.

B. LA SUB DIRECCIÓN DE TRANSPORTE TERRESTRE, es el órgano encargado de desarrollar todas las actividades administrativas relacionadas con el transporte público de pasajeros y carga, dentro del ámbito regional.

Tiene las siguientes funciones:

- a) Dirigir, coordinar y procesar las solicitudes de otorgamiento de ruta y autorización del servicio público de transporte terrestre interprovincial por



carretera en ómnibus, y de las empresas de transporte de carga, en el ámbito de su jurisdicción, a las empresas de transporte, legalmente constituidas y efectuar periódicamente los controles y las inspecciones correspondiente acerca del adecuado servicio de las mismas y denunciar el ejercicio ilegal de las mismas.

b) Autorizar, Coordinar y controlar el establecimiento de los terminales de transporte interprovincial de pasajeros y las oficinas de las empresas de transporte de carga.

c) Empadronar y formular los Directorios de las Empresas de Transporte de pasajeros y de Carga.

d) Elaborar el Registro de Vehículos y motores.

e) Emitir la documentación respectiva, para la tramitación y el otorgamiento de las placas Únicas de Rodaje.

f) Remitir mensualmente a las instancias correspondientes, la producción estadística que haya generado, en el ejercicio de sus funciones.

g) Las demás funciones que le asigne la Dirección de Circulación Terrestre y/o la Dirección General de Circulación Terrestre.

C. LA OFICINA ZONAL DE CIRCULACIÓN TERRESTRE DE JULIACA, como órgano desconcentrado, es la instancia administrativa encargada del control del servicio público interprovincial de pasajeros por carretera de su jurisdicción y competencias.

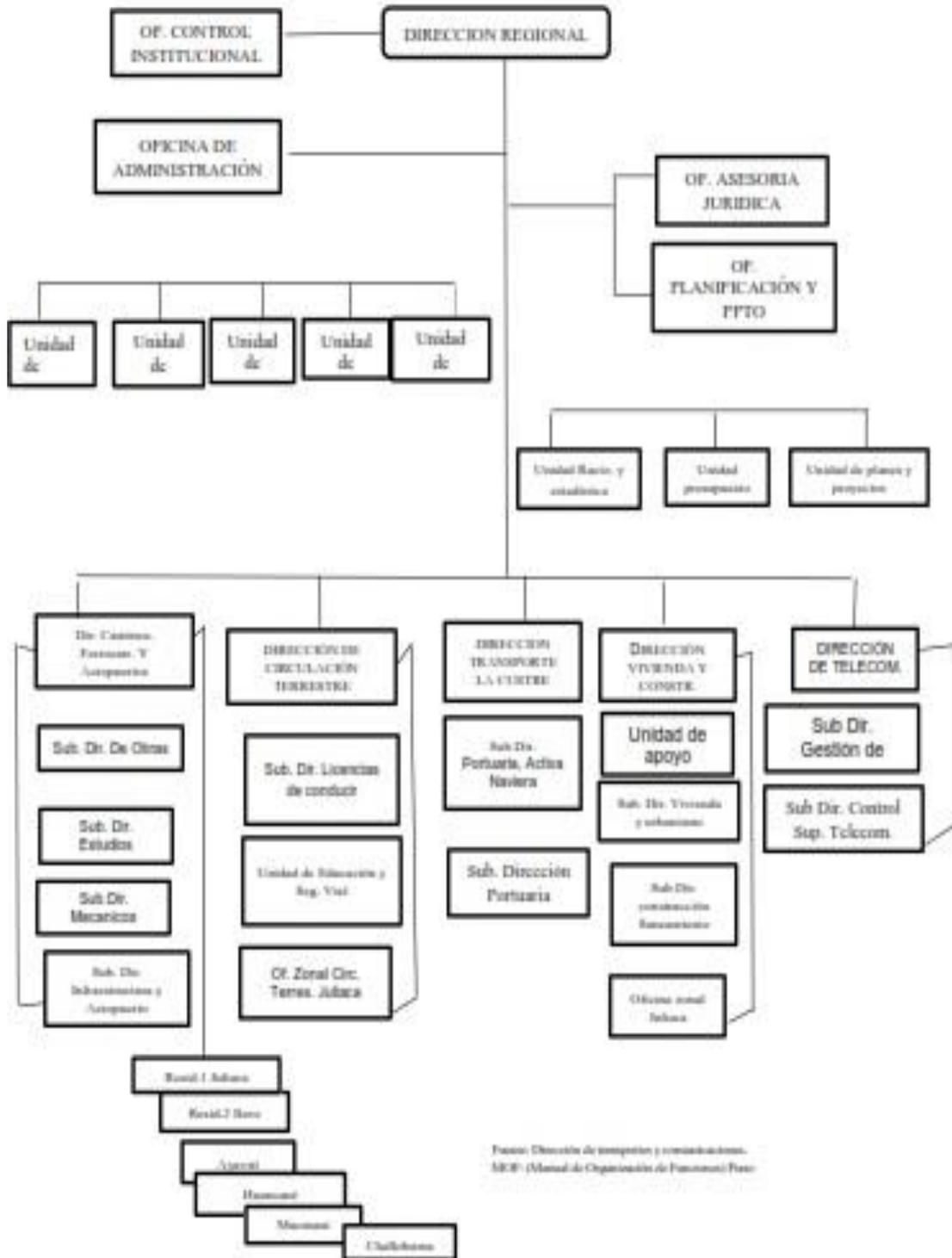
Tiene las siguientes funciones:



- a) Realizar inspecciones periódicas a las Empresas de Transporte Público Interprovincial por carretera, a las empresas legalmente constituidas y denuncias el ejercicio ilegal de las mismas.
- b) Emitir la documentación respectiva, para la tramitación y el otorgamiento de las Placas Únicas de Rodaje.
- c) Remitir mensualmente a las instancias correspondientes, la producción estadística que haya generado, en el ejercicio de sus funciones.
- d) Las demás funciones que le asigne la Dirección de Circulación Terrestre, dentro del ámbito de su competencia.

DIRECCION REGIONAL DE TRANSPORTES COMUNICACIONES VIVIENDA Y CONSTRUCCION

ESTRUCTURA ORGANICA





3.3.TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

3.3.1 Técnicas:

Observación Iconografía

3.3.2 Instrumentos:

Ficha de Observación Ficha Iconográfica



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

En este capítulo se muestra el resultado de la investigación realizada sobre el diseño de estrategias comunicacionales que utiliza a la Oficina de Educación y Seguridad vial de la DRTC-Puno, como son: LOS TIPOS DE SEÑALES DE TRANSITO, SEÑALES PREVENTIVAS, SEÑALES INFORMATIVAS, DECÁLOGO ESCOLAR DE LA SEGURIDAD VIAL, EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL PARA ESTUDIANTES, INCUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE ACCESO Y PERMANENCIA Y SUS CONSECUENCIAS, INFRACCIONES Y SANCIONES, DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS.

Es necesario destacar que los resultados aquí expuestos son de acuerdo a las dimensiones planteadas y a sus respectivos indicadores, las cuales se detalla:

4.1.DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA, AFICHES

- Tipo de letra - Composición del dibujo
- Amplitud del texto - Tipo de dibujo
- Tipo de mensaje. Diseño
- Fotografía
- Elementos del Color
- Diagramación

4.2.DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA, TRÍPTICOS

- Tipo de letra - Composición del Dibujo
- Amplitud del texto - Tipo de Dibujo
- Tipo de mensaje. - Diagramación
- Diseño - Elementos del Color

Tabla 1

El uso del dibujo, en el material gráfico, tríptico, de la oficina de educación y seguridad vial Puno

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | DEFECTOS | | DISEÑO |
|-----------------|--|------------------------|--|---------|----------------|-------------------|---------------------------|--|--|
| | | Tamaño de la foto | Ubicación de la foto empleada por el dibujo | Espacio | Uso de leyenda | Encuadre | Utilización de movimiento | N° de Dib. Con Mov. | |
| De paisaje | X BIENVENIDA: contiene 2 dibujos, los cuales se encuentran solo en la cara del tríptico. | Grande | La primera imagen que se muestra el espacio del dibujo | Si | X | Apaisada | Con frecuencia | Este tríptico cuenta con un dibujo que muestra un movimiento | no Este tríptico cuenta con ningún tríptico si |
| De personas | X Foto1. Se muestra en la cara del tríptico, muestra la foto de fondo a un paisaje de Taquile, en el cual se ve a un niño observando hacia el sur. | Mediano | X En este tríptico se muestra el diseño de dos fotografías que están anclada a la otra | No | X | Retrato | Algunas veces | alguno, puesto que es de tipo color | informativo, el cual contiene en su gran mayoría un todo del diseño del cuerpo y contratapa del mismo. |
| De movilidad | Foto2. Muestra una fotografía de las chullpas de Sillustani y la laguna que están incorporados como el fondo del tríptico en su portada. | | En este tríptico se muestra el diseño de dos fotografías que están anclada a la otra | | | Cuadrado | Raramente | | |
| De secuencia | CONTENIDO: En el cuerpo del tríptico se puede encontrar la cantidad de información, los cuales va dirigido para conductores puesto que se refiere a las reglas y/o infracciones para conductores infractores, estos están divididos por cuadros, secuencialmente según el tema o grado del problema, estos cuadros a su vez fueron diseñados con un fondo de color amarillo los cuadros pertenecientes al cuadro, de color naranja y los contornos de color granate. | | En este tríptico se muestra el diseño de dos fotografías que están anclada a la otra | | | Panorámico | Nunca | X | |
| Contra luz | CONTENIDO 2: Mencionado ya anteriormente este tríptico en su mayor parte muestra textos que son de tipo informativo, que sirve de utilidad, más que todo para conductores, a su vez cada sub título fuera del cuadro es de color blanco, en tamaño de letra N°10 en minúscula. | Pequeño | En este tríptico se muestra el diseño de dos fotografías que están anclada a la otra | | | | | | |
| Acción detenida | X | | En este tríptico se muestra el diseño de dos fotografías que están anclada a la otra | | | | | | |

Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración



De acuerdo a la Tabla 1, se muestra el diseño impreso de un tríptico, en donde el contenido que tiene es de tipo informativo, mencionando que el mismo va dirigido para personas mayores, iniciando por su tapa el cual tiene un diseño con el fondo de dos fotografías o imágenes de dos lugares turísticos de la región Puno, en la parte media se ubicó el texto del título en minúscula de tamaño 14, en el cuerpo o contenido del tríptico o contenido del tríptico se tiene información textual, sobre los diferentes temas que está dividido por cuatro cuadros, asimismo, como fondo de los textos es de color amarillo con bordes granates y/o vino, este tríptico va dirigido para un público en su mayoría conductores.

Tríptico informativo: un tríptico es un folleto dividido en tres partes por ambas caras en el que quien lo realice puede colocar cualquier tipo de información sintetizada.

Reglas de tránsito: son reglas de tránsito propiamente dichas para que el conductor pueda cumplirlas, el mismo que es impuesto por la SUTRAN (Superintendencia de Transporte Nacional de Carga y Mercancía)

Infractor: Es una transgresión, un incumplimiento o el quebrantamiento de una norma, una convención o un pacto preestablecido; puede derivar en una infracción o multa de tránsito, un delito, o una falta.

Tabla 2

El uso del Dibujo, en el material Gráfico, Tríptico, de la Oficina de Educación y Seguridad

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | | | | | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | DEFECTOS | | | DISEÑO |
|----------------|-------------------|---|-------------------------------------|--|---|------------------------|---------------------|-------------------------|----------------|--|---|--|--|--------|
| | Tamaño de la foto | Ubicación de la Foto | Espacio empleado por la fotografías | Uso Leyenda | Encuadre | Utilización de Mov. | Nº de foto con Mov. | Utilización de contorno | | | | | | |
| De paisaje | X | ENLACE I/VIENVENIDA contiene 03 entre ellas dos de tamaño pequeño y uno de tamaño grande, ubicado en la portada o tapa del tríptico. | X | La fotografía se encuentra ubicada en la tapa del tríptico que muestra la imagen de un paradero de autobuses y/o buses y a también usuarios. | SI | X | Apaisada | X | Con frecuencia | En este tríptico la información que contiene es de tipo informativo, solo cuenta tres imágenes o fotografías que son con movimiento. | En el siguiente tríptico, si se utilizó el contorno del diseño que en los lados es de color celeste y en la parte posterior e inferior del mismo. | | | |
| De personas | X | Foto1. En la tapa o portada de este tríptico se encuentra ubicada como fondo de tapa, la fotografía de un paradero de autobuses y/o buses y a también usuarios. | X | La fotografía se encuentra ubicada en la tapa del tríptico que muestra la imagen de un donde esperan los usuarios. | NO | | Retrato | | Algunas | | | | | |
| Movilidad | X | Asimismo, en esta tapa se muestra los logos de la parte central o media del tríptico se ubica en título del tríptico que está en tamaño de letra notorio y de color negro con fondo amarillo Foto2. | | La ubicación que tiene esta fotografía se encuentra en el cuerpo del tríptico el cual muestra la imagen de usuarios con discapacidad abordando a un bus. | Descripción | | | | | | | | | |
| De secuencia | | | | La segunda fotografía es de un tamaño pequeño, el cual se encuentra ubicada en el cuerpo del tríptico con un tamaño mediano. | El uso De leyenda solo dos fotografías de las cuales la segunda que se encuentra ubicada en el cuerpo del tríptico y la tercera que está ubicada en la contratapa media del mismo | | | | | | | | | |
| Contraluz | | | | La tercera fotografía está ubicada en la contratapa media del tríptico el cual tiene un tamaño mediano. | Cuadro | | | | | | | | | |
| Acción | | | | La tercera fotografía está ubicada en la contratapa media del tríptico el cual tiene un tamaño mediano. | Panorámico | | | | | | | | | |
| detenia | | | | La muestra el choque de dos autos | | | | | | | | | | |

Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración



De acuerdo con la Tabla 2, se muestra en diseño del tríptico, en donde el contenido es de tipo informativo q a los usuarios, en donde muestra como inicio o tapa del tríptico la fotografía de un paradero y usuarios que es del tríptico se encuentra el contenido textual en donde con varios puntos orienta al usuario sobre sus deberes en un recuadro con fondo blanco degradado lineal con bordes celestes y con bodes en la parte posterior e inferior en la contratapa del mismo también tiene contenido informativo con varios puntos que diferencia dicha información, el mismo que cuenta con colores como el fondo blanco en degradado lineal y bordes celestes, con bordes en la parte superior e inferior de verde jade.

Deberes: El término deberes hace referencia a las actividades, actos y circunstancias que implican una determinada obligación moral o ética.

Derechos: Se inspira en postulados de justicia y constituye el orden normativo e institucional que regula la conducta humana en sociedad.

Contenido informativo: la comunicación social gira en torno a una información con pretensiones de universal sentido: "todas las noticias, de todo el mundo, para difundirlas en todas partes" (Benito 1982).

Tabla 3

El uso del Dibujo, en el material Gráfico, Tríptico, de la Oficina de Educación y Seguridad

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | DEFECTOS | | DISEÑO |
|----------------|--|------------------------|----------------------|---|--|----------|---------------------|---------------------|-----------|
| | | Tamaño de la foto | Ubicación del Dibujo | Espacio empleado por el Dibujo | Uso de Leyenda | Encuadre | Utilización de Mov. | Nº de foto con Mov. | |
| De paisaje | ENLACE/ BIENVENIDA, en la tapa del tríptico el cual muestra un diseño de presentación de varios carteles con señalizaciones de tránsito, asimismo, el dibujo de una niña, mencionar que el tríptico fue diseñado exclusivamente para estudiantes, seguidamente en la parte inferior media en un título de color rojo y verde, con un contorno de color amarillo, al mismo tiempo el color de fondo de la tapa es un color verde en degradado intermedio con un contorno amarillo mostaza. | Grande | X | El tríptico cuenta con varios dibujos, los cuales están ubicados en forma consecutiva | Todos los SI dibujos dentro del tríptico están separados por recuadros de medio centímetro y en ellos también incluye la leyenda | NO | Apaisada | X | X |
| De personas | X | | | | | | | | |
| Movilidad | X | | | | | | | | |
| De secuencia | CUERPO: donde muestra en su totalidad 10 dibujos, ubicados en forma consecutiva, separados en recuadros, en una distancia de 1cm. y cada uno cuenta con una leyenda. Dib.1 muestra a un estudiante con un animalito(perro), la ubicación que tienen es una vereda. Dib.2 muestra al mismo estudiante a punto de cruzar la pista por las líneas peatonales y como fondo muestran un autobús escolar y la avenida. Dib.3 La misma secuencia del estudiante cruzando la pista por la línea peatonal. | Mediano | X | | | | Retrato | | |
| | | | | | | | Cuadrado | X | Algunas |
| | | | | | | | | | Raramente |
| | | | | | | | Panorámico | | Nunca |
| | | | | | | | | | X |

Dib.4 La secuencia continua, al mismo estudiante levantando el brazo y señalando al fondo, al parecer mostrando al puente peatonal, asimismo, se observa a otros estudiantes como fondo del paisaje

Dib.5 en esta secuencia al estudiante mostrando o señalando un autobús en el cual está abordando otro escolar.

Dib.6 En esta secuencia el estudiante señala a un escolar corriendo y un autobús en movimiento.

Dib.7 en esta secuencia se muestra al estudiante algo sorprendido, señalando a otro escolar que se encuentra asustado y otro que tiene una parte del su cuerpo fuera de la ventana del autobús.

Dib.8 en la secuencia se encuentra al estudiante señalando a otros niños que están jugando con un balón en medio de la pista.

Dib.9 en el dibujo de secuencia se muestra a un niño en una bicicleta, el cual se encuentra en una ciclo-vía pedaleando y a su lado izquierdo se ve la pista y en ella un auto, al fondo un paisaje.

Dib. 10 en este último cuadro de secuencia, se encuentra a dos escolares, uno en una bicicleta y el otro al lado de la pista, intercambiando palabras y como fondo se observa un paisaje.

Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración



De acuerdo a la Tabla 3, La oficina de Educación y seguridad vial de la Dirección de circulación terrestre, de la DRTC-PUNO, usa las estrategias de plasmar mediante dibujos con leyendas los cuales son secuenciales, en donde muestran en 10 cuadros, la prevenciones sobre los accidentes de tránsito para los escolares de diferentes edades, para lo cual el diseño de la tapa del tríptico muestra diferentes dibujos de señalizaciones y a una niña la cual a primera vista muestra que el mensaje está dirigido para estudiantes, a mirada ya que se diseñó en un tamaño de letra N°24 en mayúscula, de color rojo y verde con bordes para este diseño fue el verde con degradado en círculo blanco con bordes amarillo mostaza. Con referencia a los colores que se utilizó en este diseño del tríptico que fue dirigido para estudiantes en eta colores llamativos mencionando que es claro el mensaje que quiere mostrar con dibujos en forma secuencial muestra un mensaje claro para prevenir los accidentes de tránsito. Leyendas de fotografía: Una leyenda es un texto conciso, breve y descriptivo ubicado debajo o al lado de u de etiqueta, título o explicación de la imagen que apareció en la misma.

Tabla 4
El uso del dibujo, en el material gráfico, Afiche, de la oficina de Educación y Seguridad Vial Puno

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | DEFECTOS | | DISEÑO |
|----------------|--|------------------------|---|--|-------------------|---------------|---------------------------|--|--|
| | | Tamaño de la foto | Ubicación del dibujo | Espacio empleado por el dibujo | Uso de leyenda | Encuadre | Utilización de movimiento | N° de Dib. Con Mov. | |
| De paisaje | En el diseño, se inicia por la ubicación en la parte superior izquierda media y derecha de los logos de las instituciones del sector transporte, seguidamente se ubica el título y texto, ambos de color blanco y fondo azul, seguidamente en la parte media se diseñó un cuadro y en los 59 dibujos pequeños, que se encuentran dentro de un recuadro contorno negro y como fondo tienen un color blanco dentro y fuera del mismo, estos son los tipos de señales | Grande | En el diseño del afiche se optó por ubicar a los 57 dibujos en el centro, | Si el espacio entre un dibujo y otro no Descripción | Si no Descripción | Apaisada | Con frecuencia | En el diseño del afiche sobre señales de tránsito se ubicó 17 señales preventivas con movimiento | El contorno que se utilizó en algunos dibujos, fue de color rojo, el cuadro negro y el contorno del afiche es de color azul. |
| De personas | | Mediano | por el tamaño están ubicadas en filas y columnas | Algunos dibujos ubicados en círculo de color rojo y otros no pero si ubicados en | Retrato Cuadrado | Algunas veces | | | |
| Movilidad | | | | | | Raramente | | | |
| | | | | | | Nunca | | | |

| | | | | |
|--------------|--|---------|---|--|
| De secuencia | de tránsito que pueda reducir los accidentes. Dib.1 ubicaremos a las señalizaciones de la fila 1 y 2, donde se ubican señales como, solo, siga adelante, ceda el paso, pare, no hay pase, no voltear en U, no voltear a la derecha, otros. Dib.2 ubicaremos aquellas señales de tránsito de las filas 3-4 como, doble vía, no cambiar de carril, mantenga su derecha no adelantar, no automóviles, no camiones, no camine por la pista, Dib.3. Ubicaremos las filas 5-6 señales de tránsito como, no motos, no tractores, carretas, no estacionar, no detenerse carretas, no estacionar, no detenerse, velocidad máxima, velocidad máxima de noche y otros. | Pequeño | X | un cuadro, donde dentro y fuera del Panorámico mismo cuentan con una leyenda |
| Contra luz | Dib.4 ubicaremos las filas 7-8 señales de tránsito como, no entre, control, altura máxima, solo bus, largo máximo, paradero prohibido, no moto taxi, control de peso y otros. | | | |

Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración



De acuerdo a la Tabla 4 / Bienvenida : En el diseño, se inicia por la ubicación en la parte superior logos de las instituciones del sector transporte, seguidamente se ubica el título, mayúscula, de color blanco y sub título y texto ambos de color blanco y fondo azul, seguidamente en la parte media se diseñó un cuadro se encuentran dentro de un recuadro contorno negro y como fondo tienen un color blanco dentro y fuera del mismo, estos son los tipos de señales de tránsito que puedan reducir los accidentes de tránsito.

Bienvenida: Es un soporte de comunicación imprescindible en el plan de acogida y de gran utilidad para cualquier colaborador, resume la cultura corporativa de la organización; incluye toda la información necesaria y útil.

Afiche: deriva del vocablo francés "affiche", el cual, a su vez, emana de la palabra latina "affictum", que puede traducirse como pegado "fijado". Una lámina de papel o de otro material en la que hay textos o figuras que se exhiben con diversos fines.

Diseño: Del italiano disegno, la palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia sus líneas, forma y funcionalidades. (Pérez Porto, Merino, 2008)

Tabla 5

El uso del dibujo, en el material gráfico, Afiche, de la oficina de educación y seguridad vial Puno

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | | DEFECTOS | | DISEÑO |
|----------------|---|------------------------|---|---|----------------|------------------------------------|---------------------|--|---|---|
| | | Tamaño del Dibujo | Ubicación del Dibujo | Espacio empleado por el | Uso de leyenda | Encuadre | Utilización de mov. | N° de Dib. Con Mov. | Color de fondo | |
| De paisaje | X Al inicio del afiche, en la parte superior se muestra logos de la institución y en la parte superior derecha una fotografía de autos, los cuales se encuentran dentro del fondo de color azul el título SEÑALES PREVENTIVAS. | Grande | Los dibujos se encuentran divididos por pequeños recuadros que en su totalidad son de 2cm el uno que separa del otro, tanto en filas y columnas dentro de un recuadro grande y dividido | cada espacio que tienen los dibujos, en su totalidad son de 2cm el uno que separa del otro, tanto en filas y columnas | si no X | Apaisada | Con frecuencia | Se muestra imágenes con movimiento como vehículos, aviones y bicicleta en movimiento | el fondo que se utiliza es el blanco con el azul como contorno del afiche | Los dibujos no llevan contorno pero si se encuentran dentro de un rombo, con fondo amarillo, el cual lleva un contorno negro y amarillo |
| De personas | X Contiene 90 dibujos pequeños los cuales están diseñados como señales preventivas en diferentes ángulos. Dib. Inmuestra en esta primera y segunda fila 20 señales preventivas, las mismas que mediante unos dibujos de flechas en color negro con fondo amarillo, con un contorno negro previene cualquier accidente que pueda suscitarse en alguna curva o carretera o pista, asimismo, cada uno de los 20 dibujos cuenta con su propia leyenda, indicando una señal preventiva. Dib./FILA 3-4. En estos dibujos que se muestran 20 señales que mencionan la prevención sobre los carriles de una pista y calzadas del mismo, | Mediano | X | Retrato | X | Que previenen cualquier accidente. | | | | |
| Movilidad | | Pequeño | | Panorámico | | Raramente | | | | |

| | Nunca | x |
|--|-------|---|
| estos dibujos previenen cualquier accidente y/o circulación en una vía | | |
| secuencia | | |
| Contra luz | | |
| Acción detenida | | |

estos dibujos previenen cualquier accidente y/o circulación en una vía. Dib./FILA 5-6. En estas dos filas se ubican dibujos de señales que previenen como el final de un pavimento, flecha direccional doble, resalto, superficie deslizable, zona de derrumbes y otros. Dib./FILA 7-8. Los dibujos que se encuentran en estas filas, más que todo son preventivo en el aspecto de salvar alguna vida señales como, zona escolar, trabajo en la vía, banderero, ancianos en la vía, ciclistas en la vía y otros como, animales en la vía, túnel, cruce a nivel con el ferrocarril, otros. Dib./FILA 9. Esta fila muestra algunas señales preventivas como:

Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración

De acuerdo a la Tabla 5, Al inicio del afiche, en la parte superior, se muestra logos de la institución, y fotografía de autos, los cuales se encuentran dentro del fondo de color azul, el título; contiene 99 dibujos pe como señales preventivas. **Dib.1,** muestra en esta primera y segunda fila 20 señales preventivas, las mismas que mediante unos dibujos de flechas en color negro con fondo amarillo con un contorno negro, cada uno de los 20 dibujos cuentan con su propia leyenda.

Tabla 6

El uso del dibujo, en el material gráfico, Afiche, de la oficina de educación y seguridad vial Puno

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | DEFECTOS | | DISEÑO |
|----------------|--|------------------------|--|--|----------------|---------------|---------------------|---|--|
| | | Tamaño del Dibujo | Ubicación del Dibujo | Espacio empleado | Uso de leyenda | Encuadre | Utilización de mov. | Numero de Dib. Con Mov. | |
| De paisaje | X INICIO.- El diseño empleado en este afiche inicia por el color que fue empleado como fondo del afiche, el cual muestra el color plomo, seguidamente se insertó la imagen de un conductor en una autopista. En los datos de esta imagen emplearon el color naranja y en cada una de ellas insertados los logos de cada institución, seguidamente en forma descendiente ubicaron el título SEÑALES INFORMATIVAS, dicho texto emplea un color rojo con bordes blancos a 35 dibujos con imágenes de señal informativa. | Mediano | El afiche cuenta con 35 dibujos los cuales se encuentran en el centro del afiche | El afiche tiene una distancia aproximada de 1cm. Por cada dibujo y 1/2 cm en forma horizontal entre cada cuadro de dibujo. | No | Apaisada | Con frecuencia | En este afiche existen 10 dibujos con movimiento. | En este afiche se utilizó el contorno, mas que todo para los cuadros en donde se encuentra cada señal preventiva, el cual utilizó el color azul como fondo y contorno del mismo cuadro a su vez este también cuenta con otro fondo que es el plomo |
| De personas | X En la parte inferior derecha se ubicó 4 señales informativas de prevención e inferior derecha en un cuadro con fondo blanco a algunas señales auxiliares, culminando con todo el diseño del afiche. | Pequeño | Entre un cuadro de dibujo y otro. | El uso de leyenda, esta mencionada o solo en 15 dibujos del total de 35 dentro del afiche, en vista que algunas señales no necesitan leyenda porque la | Retrato | Algunas veces | | | |
| Movilidad | Dib.1/ LINEA1. En esta línea seleccionaremos a todas las señales informativas sobre movilidad y repuestos del mismo, según los cuadros del afiche donde se ubica cada dibujo sobre señal informativa; son un total de 10 señales donde informan la ubicación de cada servicio de autos | | | | | Raramente | | | |
| De secuencia | | | | | | Nunca | | | |

Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración



De acuerdo a la Tabla 6, la estrategia que se utilizó para el diseño del afiche, la oficina de educación y circulación terrestre de la DRTC-Puno, empleo en este afiche el color plomo, como fondo luego se insertó 1 autopista a su vez esta imagen fue insertada en medio del color naranja y en ellas los logos de cada institución , seguidamente en forma descendiente ubicaron el título SEÑALES INFORMATIVAS, dicho texto emplea un color rojo con borde afiche diseñado, a 35 dibujos de tamaño pequeño con señal informativa.

En la parte inferior derecha se ubicó 4 señales informativas de prevención e inferior derecha en un cuadro con fondo blanco a algunas señales auxiliares, culminando con todo el diseño del afiche.

Tabla 7
El uso del dibujo, en el material gráfico, Afiche, de la oficina de Educación y Seguridad Vial Puno

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | DEFECTOS | | DISEÑO | |
|-----------------|--|------------------------|--|---|----------------|---------------|---------------------------|---|-------------------------|---|
| | | Tamaño de la foto | Ubicación del dibujo | Espacio empleado por el dibujo | Uso de leyenda | Encuadre | Utilización de movimiento | N° de Dib. Con Movimiento | | |
| De paisaje | X INICIO/ El afiche tiene como título denominado, decálogo escolar de la seguridad vial'', este título se encuentra en la parte superior media del afiche, el mismo que es de color amarillo. | Grand e | Todos los dibujos están en cuadros de tamaño mediano | El espacio entre un cuadro y otro es de 2cm, los bordes de forma contorneada y afiche y secuencial, cuadro del orden dibujo es de esta en 5cm., en línea recta cada lado y de 4 en la parte cuadrados superior a de 01cm. Del izquierda a título y en la derecha, parte cada uno inferior a con su 2cm. respectiva leyenda. | Si | X Apaisada | Con frecuencia | Dentro del afiche se encuentran 07 dibujos que tienen movimiento. | Utilización de contorno | los dibujos tienen contorno blanco línea gruesa y un contorno de color negro tipo encuadre. |
| De personas | X A su vez el afiche también muestra en su contenido medio a 10 dibujos que de forma que de forma consecutiva lo representa un escolar y como fondo de algunos cuadros se muestra paisajes, dibujos en movimiento y otros cuadros que muestran escolares de su edad. | Media no | X de forma ordenada y afiche y secuencial, cuadro del orden dibujo es de esta en 5cm., en línea recta cada lado y de 4 en la parte cuadrados superior a de 01cm. Del izquierda a título y en la derecha, parte cada uno inferior a con su 2cm. respectiva leyenda. | no | retrato | Algunas veces | x | Algunas veces | | |
| Movilidad | X Dib.1: en el primer cuadro se muestra al dibujo de un escolar con su mascota que es un perrito, con quien caminan por la acera, este dibujo ubicado en un cuadro, tiene como contorno el color blanco y una leyenda para que el estudiante pueda captar el mensaje del dibujo. | Pequeño | X de forma ordenada y afiche y secuencial, cuadro del orden dibujo es de esta en 5cm., en línea recta cada lado y de 4 en la parte cuadrados superior a de 01cm. Del izquierda a título y en la derecha, parte cada uno inferior a con su 2cm. respectiva leyenda. | Descripción Cada cuadro contenido de un dibujo cuenta con una leyenda. | | Raramente | | Nunca | | |
| Contra luz | Dib.2: En este cuadro se puede mostrar al escolar en la esquina de una calle, mostrando algunas líneas de peatones en una pista, mencionando que el cuadro de este tiene el contorno de color blanco y una leyenda. | Pequeño | X de forma ordenada y afiche y secuencial, cuadro del orden dibujo es de esta en 5cm., en línea recta cada lado y de 4 en la parte cuadrados superior a de 01cm. Del izquierda a título y en la derecha, parte cada uno inferior a con su 2cm. respectiva leyenda. | | | | | | | |
| Acción detenida | X Dib.3: El dibujo muestra al escolar cruzando la pista por las líneas peatonales, haciendo gestos que son descritos en la leyenda del mismo cuadro. | Pequeño | X de forma ordenada y afiche y secuencial, cuadro del orden dibujo es de esta en 5cm., en línea recta cada lado y de 4 en la parte cuadrados superior a de 01cm. Del izquierda a título y en la derecha, parte cada uno inferior a con su 2cm. respectiva leyenda. | | | | | | | |

Dib.4: en este dibujo se ve al escolar señalando a otro niño abordando un autobús, el cual se describe en la leyenda del mismo.

Dib.5: en este cuadro se muestra al escolar señalando a otro niño abordando un autobús. Dib. 6: En el cuadro se observa el dibujo del escolar señalando a un niño corriendo al lado de un auto en movimiento, dicho cuadro cuenta con una leyenda. Dib. 7: En el cuadro se muestra al dibujo de un niño señalando a otro que esta con el brazo fuera de la ventana de un auto en movimiento, esto se describe en la leyenda el cual es de letras de color blanco con un fondo rojo. Dib. 8: En esta secuencia del dibujo podemos observar a varios niños jugando con un balón en medio de la pista, la descripción de muestra en la leyenda. Dib. 9: En esta secuencia, se observa a un niño en bicicleta que avanza por un ciclo vía con un casco de seguridad y al lado un auto que está en la pista y como fondo un paisaje, la descripción en leyenda del cuadro. Dib. 10: En la secuencia se observa a dos escolares, uno en la pista y el otro en la vereda, como fondo el paisaje de una ciudad, con una leyenda del mismo.

Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración



De acuerdo a la Tabla 7, la oficina de educación y seguridad vial, de la dirección de circulación terrestre de la DRT en el diseño del afiche, ¿fue dirigida más que todo para escolares de educación primaria tal como se menciona en el título DECALOGO DE LA SEGURIDAD VIAL muestra en los dibujos que fueron diseñados de manera secuencial, ubicados a dos centímetros separados por cuadros contorneados de color blanco línea gruesa, en cada uno de ellos del total de 10 dibujos mostrando al estudiante en diferente ambientes. A una leyenda donde indican mensajes preventivos con letras de color blanco y fondo blanco.

Al mismo tiempo en este diseño también se utilizaron colores que representan a la institución, como es el fondo del afiche en donde se empleó el color azul y a los lados líneas de color amarillo y negro como señal preventiva de seguridad, en el Mismo diseño en la parte centro color como es el verde claro, amarillo, celeste y color carne y otros como parte del diseño del afiche.

Tabla 8

Información textual, en el material Gráfico, Tríptico de la Oficina de Educación y Seguridad Vial

| TIPO DE LETRA | AMPLITUD DEL TEXTO | ESCALA POR REGIONES | TIPO DE MENSAJE | DESCRIPCIÓN | Tamaño de Letra | DISEÑO | |
|--|---------------------|----------------------|------------------------------|--|-----------------|---|---|
| | | | | | | Color de fondo | Color de texto |
| TÍTULO: Está en minúscula Bell Gothic Std CONTENIDO | Ajustado Regular | X 08 a 15 05 a 10 | informativ Persuasiv o | X El tríptico presenta el siguiente diseño; en la parte superior muestra diseños de distinta índole, tales como el color de fondo, como la fotografía de un paisaje de la Isla de Taquile, el cual está ubicada en la parte superior del diseño de portada, el segundo diseño que también muestra la fotografía de un paisaje, el cual se utilizó también como fondo del diseño. Asimismo, se incluye el diseño del texto que incluye como título; los colores que predomina en la letra son el blanco y el amarillo como colores claros. En otro punto describimos el tipo de letra que fue utilizado en el contenido, arial, calibri, el contenido que se encuentra en el cuerpo del tríptico es netamente de tipo informativo y va dirigido a conductores. El tipo de letra que fue utilizado fue Arial, en cuanto a su tamaño es 9, el fondo es de color amarillo con bordes de color vino, con los títulos de cada recuadro donde el color naranja predomina. | TÍTULO: 14 | TÍTULO: Fondo de color amarillo con letras negras y los bordes de color rojo vino, que predomina como diseño de cuerpo del tríptico. | TÍTULO: El color que predomina en la portada del tríptico y como diseño, son amarillo y el blanco, los cuales forman se encuentra dentro de los recuadros en el cuerpo del en su mayoría se ha utilizado el color negro. |
| Bell Gothic Std Light | Reducido | | Descriptiv o | CONTENIDO: 7.5 | | | |

Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración

De Acuerdo a la Tabla 8, La Oficina de Educación y Seguridad vial, emplea en el título el tipo de letra Bell Gothic Std Light y en el contenido la

letra Arial y Calibri, la amplitud del texto es ajustado, la escala por regiones es de 08 a 15 regiones, en cuanto al tipo de mensaje informativo, en referencia al tamaño de letra para el título es de 14 minúscula y para el contenido en tamaño 7.5, el color de fondo es amarillo con letras negras y

los bordes de color rojo vino, en los títulos más predomina el color blanco, asimismo, en el color de fondo del tríptico se utiliza el color amarillo y contenido color negro, el diseño del tríptico está elaborado en el idioma español.

Tabla 9

Información textual del Afiche de la Oficina de Educación y Seguridad Vial

| TIPO DE LETRA | AMPLITUD DEL TEXTO | ESCALA POR REGLONES | TIPO DE MENSAJE | DESCRIPCIÓN | Tamaño de Letra | DISEÑO |
|----------------------|--------------------|---------------------|-----------------|--|-----------------|--|
| TÍTULO: Calibri | Reducido | 08 a 15 | informativo | X Iniciando por el contenido que se encuentra en la portada del tríptico, primero inicia con un texto mencionando a la institución el cual tiene la letra de color amarillo, seguidamente el diseño de una señal de tránsito, cuyo contenido contiene el título del tríptico con fondo de color amarillo bordes de color negro y la letra de color negro. El fondo del diseño del tríptico es de color verde jade en degradado inferior y la imagen o fotografía de un paradero público. En el contenido del cuerpo tiene el fondo de color blanco degradado plomo con bordes de color celeste y los colores de la parte superior e inferior de color verde jade, asimismo, el contenido textual es de color negro en letra Verdana 12 y también se pueden observar fotografías con un mensaje claro sobre los accidentes de tránsito. | TÍTULO: 14 | TÍTULO: Negro, resaltando título que se encuentra ubicado en la parte media es, de color amarillo seguidamente con un contorno de dibujo negro. |
| CONTENIDO Verdana | Regular | X 10 a 18 | Persuasivo | | | |
| | Extenso | | Descriptivo | | | |

Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración

De Acuerdo a la Tabla 9, La Oficina de Educación y Seguridad Vial, emplea en el título el tipo de letra Calibri y en el contenido la letra Verdana, la amplitud del texto es ajustado, la escala por reglones es de 08 a 15, en cuanto al tipo de mensaje es de tipo informativo, en referencia al tamaño de letra para el título es de 14 mayúscula y para el contenido en tamaño 12 mayúscula, el color de fondo es amarillo con letras negras y los bordes de color rojo vino, en el título más predomina el color amarillo y el contorno negro, en el diseño del afiche está elaborado en el idioma español.

Tabla 10

Información textual, en el material Gráfico, Tríptico de la Oficina de Educación y Seguridad Vial

| TIPO DE LETRA | AMPLITUD DEL TEXTO | ESCALA POR REGLONES | TIPO DE MENSAJE | DESCRIPCIÓN | Tamaño de Letra | DISEÑO Color de fondo Color de texto |
|--------------------|--------------------|---------------------|------------------|---|------------------|---|
| TÍTULO: Calibri | Ajustado | 08 a 15 | X informativo | Inicia con l logo respectivo de la institución, seguidamente nombre de la oficina en color de letra rojo con el contorno de color blanco, la imagen de una niña acompañada de varias señales de tránsito, seguidamente el título del tríptico que es de color rojo con fondo de color amarillo mostaza y verde. | TÍTULO: 18 | TÍTULO: El color predominante del título es el rojo con fondo amarillo mostaza y el verde hade |
| CONTENIDO | Regular | X 05 a 10 | Persuasivo | El contenido del diseño del cuerpo del tríptico muestra un total de 10 imágenes los cuales se encuentran en cuadros con su respectiva leyenda, asimismo, estos dibujos o imágenes están ubicadas de forma secuencial tal como muestra los dibujos, estos a su vez tienen como diseño del fondo el color amarillo mostaza. | CONTENIDO: 12 | Verde hade en degradado blanco medio y contorno amarillo mostaza |
| Times Roman | Reducido | | Descriptivo | | | El color predominante del título es el rojo con fondo amarillo mostaza y el verde hade |

Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración

Según la Tabla 10, la oficina de Educación Vial de la Dirección de Circulación Terrestre, utiliza en el título el tipo de letra Calibri y en el contenido el Time New Román, la amplitud del texto es regular y reducido tanto en la tapa y el contenido, la escala por renglones es de 09 a 18, en cuanto al tipo de mensaje es informativo, persuasivo y descriptivo, con referencia del tamaño de letra que se emplea para el título es en 18, el fondo es de color amarillo mostaza, el fondo del tríptico es de color verde hade en degradado y bordes amarillo mostaza, asimismo la letra tiene un grosor y está en mayúscula, en el contenido de las leyendas de los 10 dibujos se utiliza el negro con fondo blanco, el tríptico está elaborado en el idioma castellano-español.

Tabla 11

Información textual del Afiche de la Oficina de Educación y Seguridad Vial

| TIPO DE LETRA | AMPLITUD DEL TEXTO | ESCALA POR REGLONES | TIPO DE MENSAJE | DESCRIPCIÓN | DISEÑO | |
|---------------------------|--------------------|---------------------|-----------------|---|--------------------|--|
| | | | | | Tamaño de Letra | Color de fondo Color de texto |
| TÍTULO: Es el Calibri. | Reducido | 10 a 18 | informativo X | En el diseño, se inicia por la ubicación en la parte superior media, donde se ubica el título "Conozcamos las Señales de Tránsito", el cual es de color blanco, seguidamente se ubica otro texto que también es de color blanco, tipo de letra Calibri y el fondo | TÍTULO: TÍTULO: | TÍTULO: El color de fondo Blanco, resaltando del título es el azul en negrita, línea gruesa |
| CONTENIDO Calibri | Regular Extenso | X 10 a 18 | Persuasivo | | | CONTENIDO |

| | | | |
|-------------|---|--|-------------------------------------|
| Descriptivo | X | azul, también se ubica un sub título, seguidamente en la parte media se diseñó un cuadro y en el 59 dibujos pequeños, que se encuentran dentro de un recuadro contorneado de negro y como fondo tienen un color blanco dentro y fuera del mismo, cada dibujo contiene una leyenda con tipo de letra calibri, asimismo, el color de fondo del afiche es de color blanco y bordes de color azul. | Todo el contenido es de color negro |
|-------------|---|--|-------------------------------------|

Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración

De Acuerdo a la Tabla 11, La Oficina de Educación y Seguridad Vial , emplea en el título el tipo de letra Calibri y en el contenido la letra Calibri, la amplitud del texto es regular, la escala por renglones es de 10a 18 , en cuanto al tipo de mensaje es de tipo informativo – descriptivo, en referencia al tamaño de letra para el título es de 24 mayúscula y para el contenido en tamaño 12 mayúscula, el color de fondo es blanco con letras negras y los bordes de color negro, en los títulos más predomina el color blanco , asimismo, en el color de fondo del afiche se utiliza el color blanco con bordes azules y contenido color negro texto e imagen, el diseño del afiche está elaborado en el idioma español.

Tabla 12

Información textual del Afiche de la Oficina de Educación y Seguridad Vial

| TIPO DE LETRA | AMPLITUD DEL TEXTO | ESCALA POR REGLONES | TIPO DE MENSAJE | DESCRIPCIÓN | DISEÑO | |
|----------------------------|--------------------|---------------------|-----------------|-------------|--|---|
| | | | | | Tamaño de Letra | Color de fondo |
| TÍTULO: Word Century | Reducido | 08 a 15 | Informativo | X | Al inicio del afiche, en la parte superior, se muestra logos de la institución, y en la parte superior derecha una fotografía de autos, los cuales se encuentran dentro del fondo de color azul, el título SEÑALES PREVENTIVAS, contiene 90 dibujos pequeños los cuales están diseñados como señales preventivas en diferentes ángulos. En el fondo del afiche es de color azul, seguidamente el color blanco, en ellos están ubicados de forma ordenada dentro de un cuadro inclinado el cual tiene fondo amarillo con borde negro, el color de la imagen es negro. | TÍTULO: Negro, resaltando en negrita, línea gruesa |
| CONTENIDO Calibri | Regular Extenso | X 10 a 18 | Persuasivo | X | Color de fondo del título que se encuentra ubicado en la parte superior media es, de color rojo con sombra es dimensión Word Art. | CONTENIDO Todo el contenido es de color negro |

Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración

De Acuerdo a la Tabla 12, La Oficina de Educación y Seguridad vial , emplea en el título el tipo de letra Word Art-Century y en el contenido la letra Calibri, la amplitud del texto es regular -extenso, la escala por renglones es de 08 a 15 , en cuanto al tipo de mensaje es de tipo informativo– descriptivo, en referencia al tamaño de letra para el título es de 34 mayúscula y para el contenido en tamaño 12 mayúscula, el color de fondo es blanco con letras negras y los bordes de color azul, en el título más predomina el color Rojo y en la leyenda de diseño del afiche está elaborado en el idioma español.

Tabla 13

Información textual del Afiche de la Oficina de Educación y Seguridad Vial

| TIPO DE LETRA | AMPLITUD DEL TEXTO | ESCALA POR RENGLONES | TIPO DE MENSAJE | DESCRIPCIÓN | Tamaño de Letra | Color de fondo | Color de texto |
|---------------|--------------------|----------------------|-----------------|---|------------------|--|---|
| TÍTULO: | Reducido | X 08 a 15 | Informativo | X El diseño empleado en este afiche inicia por el color que fue empleado como fondo del afiche, que es el plomo, como siguiente paso se insertó la imagen de un conductor en una autopista, en los lados de esta imagen emplearon el color naranja y en ellas los logos de cada institución, seguidamente en forma descendiente ubicaron el título SEÑALES INFORMATIVAS, dicho texto emplea un color rojo con bordes blancos y seguidamente a 35 dibujos con señal informativa. | TÍTULO: 34 | TÍTULO: Color de fondo del título que se encuentra ubicado en la parte superior media es, plomo | TÍTULO: Rojo con borde blanco en negrita, línea gruesa |
| CONTENIDO | Regular | 10 a 18 | X Persuasivo | SEÑALES INFORMATIVAS, dicho texto emplea un color rojo con bordes blancos y seguidamente a 35 dibujos con señal informativa. | | | CONTENIDO Blanco |
| Arial | Extenso | 10 a 20 | Descriptivo | X En la parte inferior derecha se ubicó 4 señales informativas de prevención e inferior derecha en un cuadro con fondo blanco a algunas señales auxiliares. | CONTENIDO: 16 | | |

Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración I

De Acuerdo a la Tabla 13, La Oficina de Educación y Seguridad Vial, emplea en el título el tipo de letra Arial, la amplitud del texto es regular - extenso, la escala por renglones es de 08 a 15, en cuanto al tipo de mensaje es de tipo informativo, descriptivo en referencia al tamaño de letra para el título es de 34 mayúscula y para el contenido en tamaño 12 mayúscula, el color de fondo es blanco con letras negras y los bordes de color azul, en el título más predomina el color Rojo y en la leyenda de cada dibujo es el color blanco, el diseño del afiche está elaborado en el idioma español.

Tabla 14

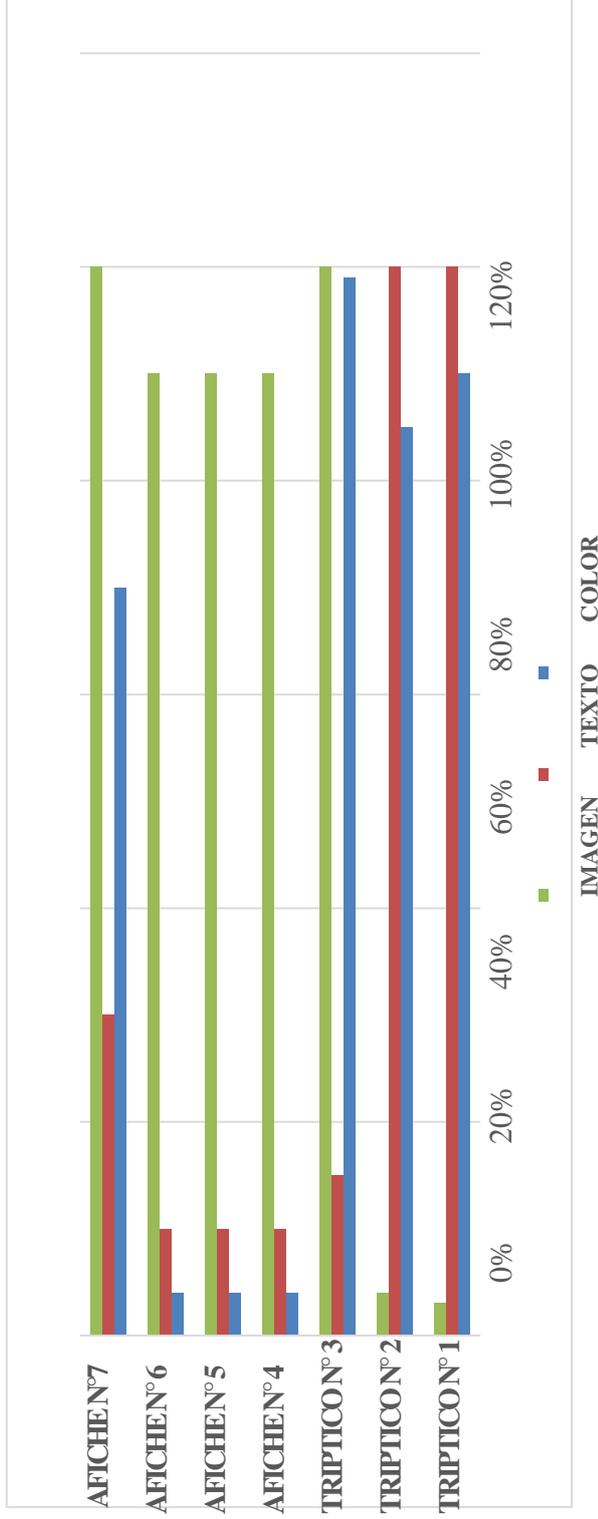
Información textual del Afiche de la Oficina de Educación y Seguridad Vial

| TIPO DE LETRA | AMPLITUD DEL TEXTO | ESCALA POR REGLONES | TIPO DE MENSAJE | DESCRIPCIÓN | DISEÑO | |
|--|--------------------|---------------------|-----------------|---|--------------------|--|
| | | | | | Tamaño de Letra | Color de fondo Color de texto |
| TÍTULO: arial | Reducido | 15 a 20 | Informativo | X El afiche tiene como título denominado, 'Decálogo Escolar de la Seguridad Vial' este título se encuentra en la parte superior media del afiche, el mismo que es de color amarillo. A su vez el afiche también muestra en su contenido medio a 10 dibujos que, de forma consecutiva con distintas imágenes, y lo representa un escolar, como fondo en algunos cuadros se muestra paisajes, dibujos en movimiento y otros al igual muestran a escolares de su edad. | TÍTULO: TÍTULO: | TÍTULO: Amarillo con fondo azul, sin borde. |
| CONTENIDO arial | Regular Extenso | 08 a 15 | X Persuasivo | X | | Color de fondo del título que se encuentra ubicado en la parte superior media es de color azul CONTENIDO Blanco , con fondo rojo |
| | | | Descriptivo | X | | |
| Fuente: Ficha Hemerográfica. Elaboración 2 | | | | | CONTENIDO: 14 | |

De acuerdo a la Tabla 14, La Oficina de Educación y Seguridad Vial , emplea en el título el tipo de letra Arial y con el contenido de letra Arial, la amplitud del texto es regular -extenso, la escala por renglones es de 08 a 15 , en cuanto al tipo de mensaje es de tipo persuasivo en referencia al tamaño de letra para el título es de 34 mayúscula y para el contenido en tamaño 14 en minúscula, el color de fondo es rojo con letras blancas y los bordes de color blanco, en el título más predomina el color Amarillo y en la leyenda de cada dibujo es el color blanco , el diseño del afiche está elaborado en el idioma español-castellano.

FIGURA 1

TABLA PORCENTUAL



La figura 1 es una muestra de los datos porcentuales sobre el análisis hemerográfico (imagen, texto y color) usados en los materiales gráficos que fueron trasladados de manera descriptiva a las 07 tablas elaboradas, donde se observa que, en alguno de los materiales gráficos existe un porcentaje alto en cuanto a contenido de texto, del mismo modo se observa en la figura sobre el uso de imagines en cada uno de los materiales gráficos, por último, el uso del color saturado es reducido en algunos materiales gráficos en análisis.

4.3 RESULTADO.

En cuanto al análisis de la información textual del material gráfico, de tres trípticos y cuatro afiches de la Oficina de Educación y Seguridad Vial de la DRTC-PUNO, se tiene lo siguiente.

Tabla 15

CUADRO COMPARATIVO

| N° DE TABLA | INDICADORES | |
|----------------|---------------------------------|---|
| | • Tipo de letra | • Amplitud de texto |
| 01 | Bell Gothic Std Light, título y | Es Extenso con una escala por regiones de a 15 a 20 |
| 02 | Título : Calibri | Es Extenso, regular por una escala por regiones de |
| 03 | Título : Calibri Contenido : | Es Regular - Regular con una escala por regiones de Informativo- persuasivo- 03 a 08 |
| 04 | Calibri , título y contenido | Es Regular con una escala de 05 a 10. |
| 05 | Título :Word Art Century | Es ajustado - Regular con una escala de 04 a 08 |
| 06 | Arial, texto y contenido | Es Ajustado - Regular en 06 a 12 |
| 07 | Arial texto contenido | Es Regular de 08 a 15 |

Fuente: Elaboración propia



Se llegó a los resultados según el análisis que se desarrolló a partir de la **Tabla 15**, se inicia con el análisis comparativo de los 7 ítems, en donde se analiza el tipo de letra, amplitud de texto y el tipo de mensaje.

- Con referencia al tipo de letra en el texto, se utilizó en su mayoría, Calibri y Arial, son comunes porque se usa en la mayoría de ordenadores del mundo, el cual garantiza que el tipo de letra en el diseño no tener errores.
- Con referencia a la amplitud del texto la mayoría del material emplea un texto Regular teniendo como renglones de que los bloques de textos de muchas líneas, hace que muchos usuarios se pierden al cambiar de línea, pierde la concentración y la atención.
- Con respecto al tipo de mensaje que transmite mediante el material gráfico es de tipo informativo - preventivo - descriptivo.

Según ROSA MARÍA ALFARO, indica que, La estrategia de intervención es diseñada de acuerdo a la realidad, mencionamos que el material Gráfico Afiches, se observa que los diseños de estrategia comunicacionales median de esa forma una correcta orientación, pero no están diseñados de acuerdo a la realidad geográfica en vista de que no están diseñadas de acuerdo al medio geográfico porque muestran imágenes o dibujos de señales que en su mayoría son utilizadas en la costa.

Tabla 16

Cuadro comparativo

| N° DE TABLA | INDICADOR / DISEÑO |
|-------------|--|
| OÍ | <ul style="list-style-type: none"> Tamaño de letra Título : N° 14 Contenido: N° 7.5 Fondo : Amarillo, negro, rojo vino Enlaces : Título : N° 14 Contenido: N° 12 Fondo : Negro-línea Contenidos : Negro Título : N° 18 Contenido: N° 12 Fondo : Verde Jade en degradado bordes Título : N° 24 Contenido: Fondo : Azul Enlaces : negro amarillo mostaza Título : N° 34 Contenido: N° 12 Fondo : Rojo en sombra dimensión Word Título : N° 34 Contenido: N° 16 Fondo : Plomo Enlaces : Azul Título : N° 18 Contenido: N° 14 Fondo : Azul Enlaces : Naranja, rojo, verde, etc |
| | <ul style="list-style-type: none"> Color de texto Títulos : Amarillo Contenidos : Negro, bl Títulos : Negro-línea Contenidos : Negro Títulos : Rojo, verde Contenidos : Blanco Títulos : Blanco línea Contenidos : Negro Títulos : Rojo Contenidos : Negro Títulos : Rojo, blanco Contenidos: blanco Títulos : Amarillo Contenidos : Blanco, Rojo |

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al cuadro 16, de acuerdo al diseño del material Gráfico, Tríptico, de analiza las tablas 12 y 14 en donde se tiene dos aspectos importantes como es el número del texto, como es el diseño del título en minúscula y el segundo material de igual forma, asimismo, el contenido que tiene una saturación de contenido y el tamaño del mismo.

- El otro punto resaltante es también el color que se utiliza como fondo de la tapa, que opaca al contenido, y hace ver al mate vino o granate y dos fotografías de zonas turísticas que no encajan en el diseño de las estrategias comunicacionales en las sanciones, porque muchos usuarios no lo leerían o imaginarían que están promocionando un servicio turístico a las zonas tal como muestra.
- En cuanto al análisis del color del texto, se utilizó el color blanco como Título y en el contenido el color negro, esto debido poco a que llame la atención y convencer al público, en el otro caso, fue una buena elección el combinar el texto de color negro textual, porque como se observó, existe una saturación de texto.

Tabla 17

Cuadro comparativo

| N° DE CUADRO | Tipo de Dibujo | INDICADORES | | |
|--------------|---|---------------|---------------------------|---------------------------|
| | | Efectos | Utilización de Mov. Según | N° de Dib. Con movimiento |
| | | | | Uso contorno |
| 01 | De Paisaje, personas, acción | No hace uso | No hace uso | No hace uso |
| 02 | Detenida Movimiento, personas | Algunas veces | 03 fotos | Blanco |
| 03 | Paisaje, personas, acción detenida, secuencia. | Siempre | 10 Dibujos | Amarillo |
| 04 | Acción detenida, secuencia | Algunas veces | 10 Dibujos | Negro amarillo |
| 05 | Acción detenida, secuencia, | Algunas veces | 08 dibujos | Negro |
| 06 | Paisaje, acción detenida, personas. | Algunas veces | 09 Dibujos | Azul |
| 07 | Paisaje, movimiento, acción | Siempre | 10 Dibujos | Blanco |

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al cuadro 17, se llegó a la conclusión de que la mayoría del material gráfico, trípticos y afiches emplean los tipos de dibujo, efecto y el uso del contorno, asimismo, en el diseño de estrategias comunicacionales, los tipos son de paisaje seguidamente de acción detenida exclusivamente para conductores, seguidamente están los materiales cuales solo cuentan con aplicar dibujos en movimiento, la de personas se aplicó en el diseño porque era necesario para orientar de una mejor manera a los escolares en el contorno son en su mayoría el color azul como color predominante para que de más notoriedad a los dibujos.

Tabla 18

Cuadro comparativo

| N°DE INDICADOR / Composición de la fotografía | | | | | |
|--|-------------------------|--|-----------------------|---------------|----------------------------------|
| TABL A | Tamaño | Ubicación | Espacio empleado | Uso de leyend | Encuadre |
| 01 | Grande 02 | Tapa o cara | Fotos varían de 1 a2 | No hace uso | Apaisado |
| 02 | Grande 01 - pequeños 02 | -Tapa o cara -cuerpo 01 - contratapa 01 | Fotos varia de 1 a 3 | 02 Fotografía | Panorámico |
| 03 | Grande 01 Mediano 10 | Tapa Cuerpo | De 1 a 3 según enlace | 10 Dibujos | Apaisada, retrato, panorámico |
| 04 | pequeños 35 Mediano 01 | Cuerpo | De 1 a 1 según enlace | 35 Dibujos | Apaisado, retrato |
| 05 | Pequeños 90 Mediano 03 | Cuerpo Inferior - abajo | De 01 a 01 | 90 Dibujos | Encuadre, retrato |

| | | | | | |
|----|------------|--------|-------------------------|------------|--------------------------------|
| 06 | Pequeño 57 | Cuerpo | De 01 a 01 según enlace | 57 Dibujos | Retrato |
| 07 | Grande 10 | Cuerpo | De 01 a 01 según enlace | 10 Dibujos | Retrato, apaisado, panorámico. |

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 18, se tiene la composición de Dibujo, donde se tomó los aspectos del tamaño del dibujo, la ubicación, el espacio, el uso de leyenda y el encuadre.

- En cuanto al tamaño, se tiene la escala de pequeño, en vista de que es la más usada para este tipo de diseño.
- Con referencia a la ubicación, se tiene que en la mayoría emplea los dibujos en el medio del material gráfico
- Para el espacio empleado, se realizó la medida por el número de fotografías por cada enlace, las cuales son variados
- El uso de leyenda es aplicado en cada dibujo de la mayoría de los dibujos del material gráfico.
- Finalmente se tomó el tipo de encuadre, donde se tiene que la mayoría aplica de dos a tres tipos de encuadre siendo I



CONCLUSIONES

PRIMERA: El diseño de estrategias comunicacionales de la Oficina de Educación y Seguridad Vial de la Dirección de Transportes de Puno, utiliza el material gráfico como afiches, este usa imágenes sobre las señales de tránsito de tipo informativo, preventivo, reguladoras y decálogo; en el contenido del material no está diseñado para la zona de ubicación, de leyenda y descriptivo. Por otro lado, se observa dibujos con colores de combinación acorde al público objetivo: el material de trípticos, muestra un contenido textual amplio puesto que es de tipo informativo, en cuanto a su diseño no muestra la creatividad observando que las imágenes de fondo del diseño están fuera de contexto porque son imágenes de lugares turísticos que no encajan con el texto sobre accidentes de tránsito y otros.

SEGUNDO: El uso del diseño en material gráfico; trípticos, se ha empleado una escala por renglones de 10 a 20, observando que la amplitud del texto es extensa, a su vez presentando un mensaje informativo y descriptivo, más que persuasivo, también el tamaño de fuente utilizado es pequeño y son de muchas líneas, se pierde la ilación del mismo y eso es incómodo, en cuanto a la aplicación de colores para el diseño de los materiales, en su mayoría se aplicó colores claros, oscuros exagerando con el diseño; incorporando demasiados colores, el cual hace que el material gráfico pierda su calidad, al emplear en el diseño de estrategias comunicacionales, pierde el gusto de atractivo.

TERCERA: El diseño de estrategias comunicacionales en el uso de colores para combinar fotografías de paisajes y/o lugares turísticos como diseño en encuadre de retrato y panorámico, el espacio empleado es reducido, la escala de grande, mediano y pequeño. Estos diseños empleados dentro de un material informativo sobre Educación y Seguridad vial, no son atractivos al usuario y entrara en duda sobre su contenido



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Que la Oficina de Educación y Seguridad Vial de la Dirección Regional de Transportes de Puno, pueda contar con profesional que pueda emplear nuevas estrategias de comunicación cuando quieran diseñar materiales gráficos y otros materiales gráficos, ver para que tipo de público y zona geográfica, asimismo puede emplear el diseño de estrategias comunicacionales para plasmar en el material gráfico y de esa forma concientizar a los usuarios, utilizando imágenes de la realidad geográfica, de acuerdo al mensaje que se quiere dar con el diseño.

SEGUNDO: el uso de diseño de estrategias comunicacionales, con respecto al texto de los trípticos, no es recomendable que sea extenso a pesar de ser de carácter informativo, porque el usuario se perderá al querer continuar con la lectura y eso muchas veces puede cambiar de humor, por lo tanto, el diseño se debe emplear de forma equilibrada, ya sea en el tamaño de letra, en el color del diseño y los colores que se utilizan en él.

TERCERO: el diseño de estrategias comunicacionales en las fotografías que inician como tapa o portada del material, tienen que ser diseñados acorde al objetivo a donde se quiere llegar con el material o cuales son las metas a lograr al diseñar, así mismo, usar el tipo de letra, color adecuado para el tipo de mensaje y público.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alfaro Moreno, R. M. (1993). *Una Comunicación para otro Desarrollo*.

Lima: Calandria.

Andrada, A. (1985). *Recursos Comunicacionales*. Córdoba: Espartaco. Andrada, A. (2001). *Campaña*. Buenos Aires: Brujas.

Andrada, A. (2001). *Folleto*. Buenos Aires: Maipue.

Andrada, A. (2005). *Recursos Comunicacionales*. Buenos Aires: Mipue. Andrada, A. (2010). *Comunicación Social*. Buenos Aires: Maipue. Andrada, A. (2011). *Concientización*. Argentina: Maipue.

Benitez. (2001). *Planificación de las Estrategias*. Madrid: Prentice Hall. Biagi, S. (2006). *Comunicación Masiva*. Madrid: Thomson/ Paraninfo. Biagi, S. (2006). *Impacto de ios Medios*. Madrid: Cengage Learning. Biagi, S. (2006). *Impactos de los Medios*. Madrid: Thomson/Paraninfo. Biagi, S. (2006). *Medios de Comunicación*. Madrid: Donostiarra.

Biagi, S. (2006). *Medios de Comunicación*. Madrid: Donostiarra. Biagi, S. (2006). *Medios Impresos*. México: Continental.

Biagi, S. (2006). *Medios Masivos*. España: Continental. Biagi, S. (2006). *Radio*. España: Continental.

Biagi, S. (2006). *Televisión*. España: Continental.

(Boggio, A. 2000). *Lógica de los Procesos de Investigación*. México: Me

Graw Hill.



- Bringhurst, G. G. (2009). *Antología del Diseño*. Canadá: Designio. Cano, H. C. (2004). *Comunicación Intrapersonal*. Guatemala: Fénix. Casandre. (1935). *Definiciones Afiche Cartel Poster*. Barcelona: Gustavo Gili. Daniel, S. (2010). *Comunicación Estratégica*. Buenos Aires: Gránica.
- Cdaf, J. t. (1993). El arte de la guerra. En S. Tzu, *El arte de la guerra* (págs. -128-). España: Edaf S.A.
- Escobedo. (2009). *Introducción a la Planificación Estratégica*. Guatemala: Pearson Educación.
- Esqueda, R. (2000). *El Juego del Diseño*. Mea: Designio.
- Gili, G. (1977). *Acromáticos Cromáticos. Color y Luz*, Gustavo Gili. Gómez. (1998). *La Estrategia Comunicativa*. Madrid: Síntesis. Gónzales. (2005). *Comunicación Interpersonal*. España: Kairos. Jakobson. (1984). *Intersemiótica*. Madrid: Fragua.
- Laffont, R. (1975). *Afichista*. Barcelona: Gustavo Gili. Mintzberg, O. (1997). *los Estrategias*. México: Prentice Hall. Munari, B. (1985). *Comunicación Visual*. Barcelona: Gustavo Gili. Nippold. (1995). *Análisis Morfológico*. España: SM.
- Pérez, J. (2008). *Definición de Concepto de Estrategia*. Porrúa. Scheinsohn, D. (2009). *ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES*. Buenos Aires: Venanchan.
- Scheinsohn, K. V. (2009). *Estrategias Comunicativas*. Barcelona: UOC. Thompson, I. (2006). *Tipos de Comunicación*. Antigua Guatemala: Thomson.
- Transportes, M. d. (12 de Enero de 2001). *Seguridad Vial*. pág. 5.



Valdivia, F. G. (2009). Análisis Iconográfico del Material Impreso. Buenos

Aires: Matos Aray.

WITTGENSTEIN. (1988). Juegos del Lenguaje. Cali: Univalle.

Wong. (1992). Elementos Visuales y de Relación. Barcelona: Gustavo Gili. Wong.

(1992). Hacia la Definición del Diseño Gráfico. Barcelona: Gustavo

Wong. (1995). La Etimología del Diseño. Barcelona: Gustavo Gili.

ANEXOS

TABLA 1

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | | DEFECTOS | | | DISEÑO | |
|---------------------|-------------|------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------|----------|---------------------------|---------------------|-------------------------|--|--------|--|
| | | Tamaño de la foto | Ubicación del dibujo | Espacio empleado por el dibujo | Uso de leyenda | Encuadre | Utilización de movimiento | Nº de Dib. Con Mov. | Utilización de contorno | | | |
| De paisaje | | Grande | | | si | Apaisada | Descripción | Retrato o Cuadrado | Con frecuencia | | | |
| | | Mediano | | | | | | | | | | |
| De persona | | | | | | | | | | | | |
| Movilidad | | | | | | | | | | | | |
| De secuencia | | | | | | | | | | | | |
| Contra luz | | Pequeño | | | | | | | | | | |
| Acción | | | | | | | | | | | | |

TABLA 2

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | | | DEFECTOS | | DISEÑO |
|---------------------|-------------|------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|--|--------|
| | | Tamaño de la foto | Ubicación del dibujo | Espacio empleado por el dibujo | Uso de leyenda | Encuadre | Utilización de movimiento | Nº de Dib. Con Mov | Utilización de contorno | | |
| De paisaje | | Grande | | | si no | Apaisada | | Con frecuencia | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| De personas | | Mediano | | | Descripción | Retrato Cuadrado | | Algunas veces | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Movilida d De | | | | | | | | Raramente | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Contra luz | | Pequeño | columnas | | | Panorámico | | Nunca | | | |
| | | | | | | | | | | | |

TABLA 3

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | | DEFECTOS | | DISEÑO |
|----------------|-------------|------------------------|----------------------|---------|----------------|------------------|----------------|----------------|-------------------------|--------|
| | | Tamaño de la foto | Ubicación del dibujo | Espacio | Uso de leyenda | Encuadre | Utilización de | Nº de Dib. Con | Utilización de contorno | |
| De paisaje | | Grande | | | si | Apaisada | Con frecuencia | | | |
| | | Mediano | | | | Retrato Cuadrado | Algunas veces | | | |
| De personas | | | | | | | | | | |
| Movilidad | | | | | | | | Raram | | |
| Contra luz | | Pequeño | columnas | | | Panorámico | | Nunca | | |

TABLA 4

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | | DEFECTOS | | | DISEÑO |
|----------------|-------------|------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------|---------------------|-------------------------------------|---------------------|--|-------------------------|--------|
| | | Tamaño de la foto | Ubicación del dibujo | Espacio empleado por el dibujo | Uso de leyenda | Encuadre | Utilización de movimiento | Nº de Dib. Con Mov. | | | |
| De paisaje | | Grande | | | si no | Apaisada | Con frecuencia | | | Utilización de contorno | |
| | | Mediano | | | Descr | Retrato Cuadrado | Algunas veces Raramente Nunca | | | | |
| De personas | | | | | | | | | | | |
| Movilidad | | | | | | | | | | | |
| De secuencia | | | | | | | | | | | |
| Contra luz | | Pequeño | columnas | | | Panorámico | | | | | |

TABLA 5

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | | DEFECTOS | | DISEÑO |
|----------------|-------------|------------------------|----------------------|-------------------------|----------------|---------------------|---------------------------|---------------------|-------------------------|--------|
| | | Tamaño de la foto | Ubicación del dibujo | Espacio empleado por el | Uso de leyenda | Encuadre | Utilización de movimiento | Nº de Dib. Con Mov. | | |
| De paisaje | | Grande | | | si no | Apaisado | Con frecuencia | | Utilización de contorno | |
| | | Mediano | | | Descripción | Retrato Cuadrado | Algunas veces | | | |
| De personas | | | | | | | | | | |
| Movilidad | | | | | | | | | | |
| De secuencia | | | | | | | | | | |
| Contra luz | | Pequeño | columnas | | | Panorámico | | | | |

TABLA 6

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | | DEFECTOS | | DISEÑO |
|----------------|-------------|------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------|------------------|---------------------------|---------------------|--|--------|
| | | Tamaño de la foto | Ubicación del dibujo | Espacio empleado por el dibujo | Uso de leyenda | Encuadre | Utilización de movimiento | Nº de Dib. Con Mov. | | |
| De paisaje | | Grande | | | si | Apaisada | Con frecuencia | | | |
| | | Mediano | | | no | Retrato Cuadrado | Algunas veces | | | |
| De personas | | | | | Descripción | | | | | |
| Movilidad | | | | | | | | Raramente | | |
| | | | | | | | | Nunca | | |
| De secuencia | | | | | | | | | | |
| Contra luz | | Pequeño | columnas | | | | | | | |
| Acción | | | | | | Panorámico | | | | |

TABLA 7

| TIPO DE DIBUJO | DESCRIPCIÓN | COMPOSICIÓN DEL DIBUJO | | | | | | DEFECTOS | | DISEÑO |
|----------------|-------------|------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------|------------|---------------------------|---------------------|--|-------------------------|
| | | Tamaño de la foto | Ubicación del dibujo | Espacio empleado por el dibujo | Uso de leyenda | Encuadre | Utilización de movimiento | Nº de Dib. Con Mov. | | |
| De paisaje | | Grande | | | si no | Apaisada | Con frecuencia | | | Utilización de contorno |
| | | | | | | | | | | |
| De personas | | Mediano | | | | Cuadrado | | | | |
| Movilidad | | | | | | | | | | |
| De secuencia | | | | | | | | | | |
| Contra luz | | Pequeño | columnas | | | Panorámico | | | | |
| Acción | | | | | | | | | | |

CONOZCAMOS LOS TIPOS DE SEÑALES DE TRÁNSITO



SEÑALES PREVENTIVAS: Llamadas también de advertencia, son señales que se utilizan para indicar con anticipación la aproximación de ciertas condiciones de la vía o concurrentes que implican un peligro real o potencial que debe ser evitado tomando ciertas precauciones.

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

DRTC-P
Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones Puno
Dirección de Circulación Terrestre
UNIDAD DE EDUCACIÓN VIAL

EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL PARA ESTUDIANTES

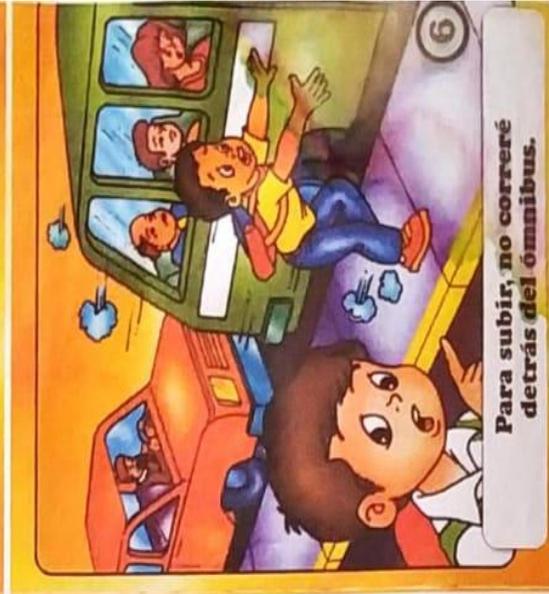
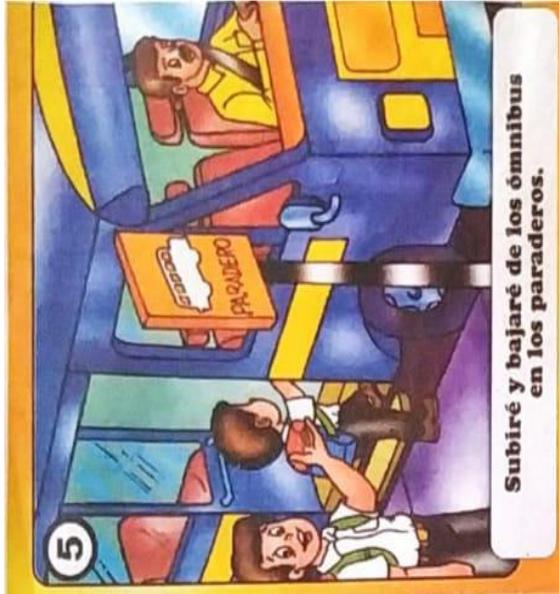
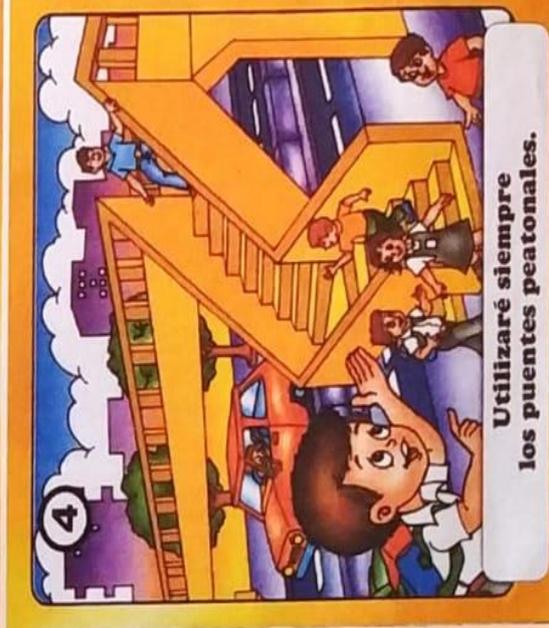
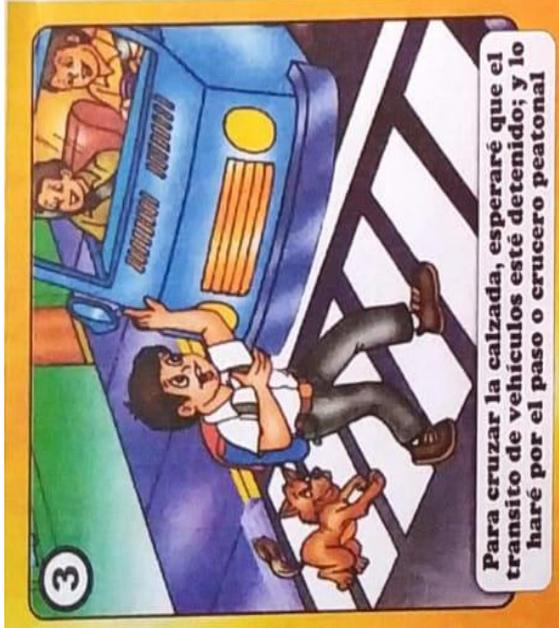
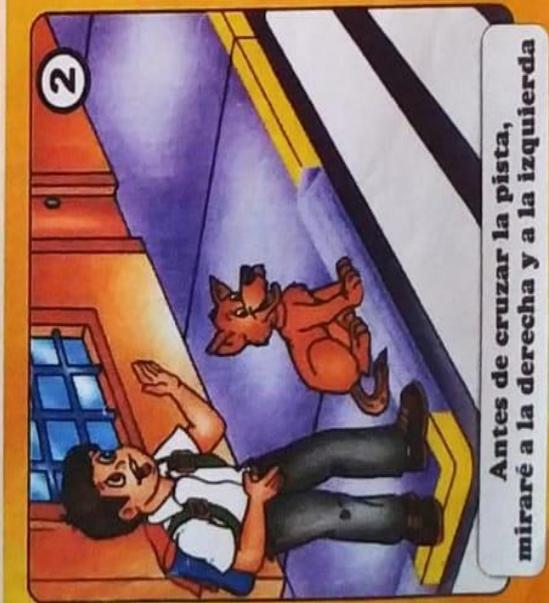
"HAGAMOS SIN ACCIDENTE EL DÍA, UN DÍA DE TRANSITO"

7 No viajaré en los estribos de los vehículos, ni sacaré ninguna parte de mi cuerpo por la ventana

8

9 Cuando maneje mi bicicleta, seré muy prudente y lo haré por el extremo derecho de las vías, en las ciclovías o en los parques.

10 No llevaré sobre la bicicleta a ninguna persona, ya que podría



OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS (Artículo 77 D.S. 017-2009-MTC.)

El usuario del servicio de transporte de personas está obligado a:

- Portar el comprobante de pago durante el trayecto, y exhibirlo cuando le sea solicitado.
- Ascender y descender de los vehículos en los lugares autorizados y paraderos de ruta y sólo cuando el vehículo se encuentre detenido.
- No abordar el vehículo bajo la influencia de sustancias estupefacientes, en estado de ebriedad o llevando consigo armas de fuego o punzo cortantes.
- En el transporte de ámbito nacional y regional, no viajar en la cabina del vehículo, cuando esta esté separada del salón.
- Acatar las instrucciones sobre seguridad que emita el conductor o la tripulación, según corresponda.
- Estar presente con la anticipación señalada para el inicio del servicio de transporte regular de personas.
- No perturbar la visibilidad y maniobrabilidad del conductor ni distraer su atención.
- No portar en el salón del vehículo artículos o paquetes que puedan molestar o incomodar a los demás usuarios.
- No transportar sustancias venenosas, materiales inflamables, explosivos, corrosivos, que puedan poner en riesgo la seguridad de los usuarios.
- No compartir asiento con otra persona. Por excepción se permite que los menores de cinco (5) años puedan viajar con una persona adulta en el mismo asiento. Declarar los bienes que transporta como equipaje en la bodega del vehículo. En caso de tratarse de bienes con un valor superior a la cobertura del seguro por pérdida que se establece por el presente

Reglamento, el transportista puede solicitar al usuario verificar su existencia y adoptar las medidas de seguridad que considere pertinentes.

- No entrar en acuerdo con el conductor o transportista para burlar las acciones de fiscalización que realiza la autoridad competente o la Policía Nacional del Perú.
- No adquirir boletos de viaje ni transportar menores de edad que no cuenten y presenten su Documento Nacional de Identidad o Partida de Nacimiento, y que no cuenten con autorización de viaje, cuando corresponda.
- Respetar la tarifa convenida.
- Comportarse adecuadamente dentro del vehículo, no dañar lo que encuentre en él ni sustraer su equipamiento.
- Los usuarios que incumplan con alguna(s) de las obligaciones antes señaladas, podrán ser impedidos de ingresar al vehículo u obligados a descender de éste por los conductores, la tripulación, la autoridad competente o la PNP. La autoridad competente podrá requerir, de ser el caso, el apoyo policial para dar cumplimiento a lo que disponga.



Las causas de los accidentes de tránsito son: Utilizar imprudentemente; conducir a excesiva velocidad; imprudencia o negligencia del peatón o pasajero; manejar en estado de ebriedad o bajo la influencia de las drogas, etc.

DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS

(Artículos 76, 77 D.S. 017-2009-MTC.)



DRTCVC
PUNO

Dirección Regional de Transportes,
Comunicaciones, Vivienda y Construcción
PUNO

Dirección de Circulación Terrestre - Puno

Unidad de Educación Vial
Puno, Octubre 2012

OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS

DERECHOS DE LOS USUARIOS (Artículo 76 D.S. 017-2009-MTC.)

Toda persona tiene derecho a acceder al uso del servicio de transporte como contraprestación por el pago del precio del pasaje o flete, según corresponda.

El usuario del servicio de transporte terrestre de personas tiene los siguientes derechos:

- A ser transportado en vehículos habilitados, que hayan aprobado la Inspección Técnica Vehicular y cuenten con una póliza del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito ó CAT vigente, cuando corresponda, y las demás que exija el presente reglamento, conducidos por conductores habilitados.
- A exigir al conductor que su ascenso y descenso del vehículo se realice en los lugares autorizados ó en los paraderos de ruta, en el caso de transporte de personas de ámbito nacional y regional, y en los paraderos urbanos e interurbanos en el caso de transporte de ámbito provincial. Para el ascenso y descenso del usuario el vehículo debe encontrarse totalmente detenido.
- A exigir al transportista actúe diligentemente para evitar que en los vehículos de transporte de personas y/o transporte mixto se transporten drogas, armas de fuego o punzo cortantes, materiales inflamables, explosivos, corrosivos, venenosos o similares.
- A poder llevar hasta veinte (20) kilogramos de peso como equipaje, libres de pago, en el servicio de transporte de ámbito nacional.
- A que las personas con discapacidad, adultos mayores, madres gestantes y con bebe en brazos, ocupen los asientos reservados de los vehículos destinados al servicio de transporte de personas.

En el caso de transporte de ámbito nacional y regional dichos asientos permanecerán

reservados hasta una (1) hora antes del inicio del viaje, vencido dicho plazo el transportista podrá disponer de los mismos ofreciendo otros asientos a las personas descritas en este numeral.

- A que los menores de edad, de cinco (5) o más años, ocupen un asiento en el vehículo.
- A dejar constancia en la hoja de ruta, de cualquier ocurrencia, evento u observación sobre la prestación del servicio y/o la conducta del conductor del vehículo o la tripulación del mismo.
- A exigir un comprobante de pago por el valor del pasaje pagado.
- A exigir al transportista, en el servicio de transporte de ámbito nacional y regional que no expenda boletos de viaje para menores que no cuenten y presenten su Documento Nacional de Identidad ó Partida de Nacimiento y que no cuenten con autorización de viaje, cuando corresponda.
- A exigir al transportista de ámbito nacional, regional y provincial el respeto de la capacidad máxima de transporte de personas previsto por el fabricante, según la categoría del vehículo.
- A exigir al transportista el cumplimiento de los horarios, condiciones, comodidades y prestaciones ofrecidas de acuerdo a la modalidad del servicio.
- A cubrir e indemnizar al usuario en los casos de pérdida, deterioro, sustracción del equipaje entregado por el usuario al transportista para su traslado en la bodega, por causa atribuible a este o a su personal, como mínimo en los siguientes términos:
 - Si el equipaje pesa 1 a 5 kilos, el monto que resulte de multiplicar el importe del 25% del valor del pasaje por 5.
 - Si el equipaje pesa más de 5 a 10 kilos, el monto que resulte de multiplicar el importe del 25% del valor del pasaje por 10.

- Si el equipaje pesa más de 10 a 15 kilos, el monto que resultase de multiplicar el importe de 25% del valor de pasaje por 15.
- Si el equipaje pesa más de 15 a 20 kilos, el monto que resultase de multiplicar el importe del 25% del valor de pasaje por 20.
- Si no se hubiera establecido el peso de los equipajes, se asumirá que el equipaje tiene un peso de 20 kilos.
- En el caso que el transportista haya cobrado un flete adicional por el exceso de los 20 kilos por equipaje, la indemnización por dicho exceso se regirá por las normas vigentes de la concesión postal.
- El transportista podrá contratar pólizas de seguros para cubrir estos o mayores montos indemnizadores, y/o poner a disposición del usuario otros seguros de equipaje.
- A exigir en el servicio de taxi el cumplimiento del servicio contratado y el respeto a la tarifa fijada, el respeto y cumplimiento de la normatividad de tránsito y la que regule la actividad y el adecuado comportamiento del conductor.



**Es obligatorio ceder
estos asientos a personas
con necesidades especiales**

Gobierno del PUNO
— Honesto y Productivo —

DIRECCION DE CIRCULACION TERRESTRE
D.C.T.

D.S. 017-2009-MTC

• Incumplimiento de las condiciones de acceso y permanencia y sus consecuencias

• Infracciones y Sanciones

Señor Transportista cumpla con lo estipulado en el RNAT y evite ser sancionado

Unidad de Educación y Seguridad Vial Puno

c) Infracciones a la Información o Documentación

| CÓDIGO | INFRACCIONES | CALIFICACIÓN | CONSECUENCIA | MEDIDAS PREVENTIVAS APLICABLES SEGUN CONDUCTA |
|------------|---|--------------|--|--|
| S.8 | INFRACCION DEL CONDUCTOR Realizar la conducción de un vehículo de transporte: A) Con licencia de conducir que no sea válida de forma B) Que ésta se encuentre vencida, suspendida, cancelada. C) Que no corresponda a la clase y categoría requerida por la naturaleza y características del servicio. | Muy grave | Inhabilitación por un (1) año para conducir vehículos de transporte. | Es Invalidez sustantiva el vehículo. Inhabilitación de viaje del conductor del vehículo durante el tiempo del vehículo. Al conductor: Retención de la licencia de conducir. |
| S.9 | INFRACCION DEL GENERADOR DE CARGA No verificar antes de salir que el vehículo cumpla con las condiciones mínimas de seguridad para salir que se exigen a carga del vehículo. | Muy grave | Multa de 0.5 de la UIT | |

d) Infracciones relacionadas con la infraestructura complementaria de transporte.

| CÓDIGO | INFRACCIONES | CALIFICACIÓN | CONSECUENCIA | MEDIDAS PREVENTIVAS APLICABLES SEGUN CONDUCTA |
|------------|--|--------------|--|---|
| T.1 | A) Permitir el comercio ambulante de productos dentro de la estructura, en las zonas de embarque y desembarque de pasajeros. B) Permitir que los transportistas utilicen para el transporte de los pasajeros mercancías, animales, plantas, etc., que no sean autorizadas por la infraestructura. C) Permitir que el transportista o conductor, dentro de la infraestructura, transporte mercancías o pasajeros o vehículos para conducir a los pasajeros dentro de vehículos. | Muy grave | Sanciones por incumplimiento de las condiciones de infraestructura complementaria. | Clausura temporal de la infraestructura |
| T.2 | Permitir la utilización de la infraestructura complementaria para otros fines que no sean los destinados a aquélla para lo cual ha sido habilitada. | Muy grave | Multa de 0.5 de la UIT | |
| T.3 | A) Permitir que se realicen trabajos de mantenimiento a los transportistas de la infraestructura como accionistas. B) Permitir que el transportista ponga a disposición de la infraestructura complementaria para los usuarios bienes de su propiedad. | Muy grave | Multa de 0.5 de la UIT | |

