



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

## **FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



## **LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA COMERCIAL 45 PUNO - 2019**

### **TESIS**

#### **PRESENTADA POR:**

**Bach. YUDI ANAIS MENDOZA MERMA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**PUNO - PERÚ**

**2022**



## DEDICATORIA

*A Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy, quien me ayudo a superar mis obstáculos y dificultades y me ha dado la oportunidad de cumplir mis objetivos.*

*A mis queridos padres Roger Mendoza Ordoñez y Lucila Merma Ramos, por haberme apoyado en todo momento e inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades, por sus consejos, valores y palabras de aliento que hicieron de mí una mejor persona con perseverancia y constancia, que me han motivado siempre a salir adelante, pero más que nada, por su amor.*

*A mi hermano Royer Mendoza, a mis amigas Evelyn, Milagros y Miluska, a mis amigos Alexander y Wilbert y a mis primas Kathy y Pamela por apoyarme cuando más los necesito, por extender su mano en momentos difíciles, por pasar a mi lado momentos increíbles y estar siempre en las buenas y malas, siempre los llevo en mi corazón.*

**YUDI ANAIS MENDOZA MERMA**



## AGRADECIMIENTOS

*A la Universidad Nacional del Altiplano, Alma Mater de muchas generaciones, por brindar un gran nivel educativo superior a nivel nacional.*

*A la Facultad de Trabajo Social y Escuela Profesional de Trabajo Social, por ser una de las mejores carreras profesionales y por todas las enseñanzas recibidas en sus aulas en los años de formación profesional.*

*A la Dra. Soledad Jackeline Zegarra Ugarte, asesora y directora de tesis y docente de la Facultad de Trabajo Social, por su valiosa guía, por sus consejos, por su esfuerzo, asesoramiento, tiempo y profesionalismo en la ejecución de la presente tesis.*

*A los miembros del jurado D.Sc Nilda Mabel Flores Chavez, Mg. Jose Wilfredo Andia Bobadilla, M.Sc. Lourdes Lacuta Sapacayo, por su tiempo, consejos y recomendaciones que contribuyeron en la mejora de redacción de tesis.*

*Un agradecimiento especial a toda mi familia, por haber creído en mí, por sus consejos y apoyo incondicional a lo largo de mi formación profesional.*

**YUDI ANAIS MENDOZA MERMA**



## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN ..... 10

ABSTRACT..... 11

### CAPÍTULO I

#### INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. .... 14

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 17

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 17

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO ..... 18

1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN ..... 21

### CAPITULO II

#### REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 22

2.1.1. INTERNACIONAL ..... 22

2.1.2. NACIONAL..... 23

2.1.3. LOCAL ..... 24

2.2. MARCO TEÓRICO..... 25

2.2.1. TEORÍA DE REDES SOCIALES ..... 25

2.2.2. HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES ..... 25



|  |    |
|--|----|
| 2.2.3. REDES SOCIALES .....                                    | 26 |
| 2.2.3.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES .....            | 27 |
| 2.2.4. COMUNICACIÓN MEDIANTE LAS REDES SOCIALES .....          | 28 |
| 2.2.4.1. FRECUENCIA DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES<br>..... | 28 |
| 2.2.4.2. INTERACCIÓN .....                                     | 29 |
| 2.2.4.3. RELACIONES INTERPERSONALES .....                      | 29 |
| 2.2.5. ACTIVIDADES MEDIANTE REDES SOCIALES .....               | 30 |
| 2.2.5.1. RUTINA.....   | 31 |
| 2.2.6. TIPO DE REDES SOCIALES.....                             | 31 |
| 2.2.7. COMPORTAMIENTO .....                                    | 33 |
| 2.2.7.1. TIPOS DE COMPORTAMIENTO.....                          | 34 |
| 2.2.7.2. COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES .....               | 35 |
| 2.2.8. RELACIÓN ENTRE PARES .....                              | 36 |
| 2.2.8.1. RELACIÓN CON LOS AMIGOS .....                         | 36 |
| 2.2.8.2. RELACIÓN CON LA FAMILIA .....                         | 37 |
| 2.2.9. PERSONALIDAD .....                                      | 37 |
| 2.3. MARCO CONCEPTUAL.....                                     | 38 |

### **CAPITULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

|  |    |
|--|----|
| 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....   | 41 |
| 3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....    | 42 |
| 3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO..... | 42 |
| 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.....    | 42 |
| 3.4.1. Población.....                        | 42 |



|   |           |
|---|-----------|
| 3.4.2 Muestra.....  | 42        |
| 3.4.3 Tipo de muestreo.....   | 43        |
| 3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO .....   | 44        |
| 3.6. PROCEDIMIENTO .....  | 44        |
| 3.6.1. Tipo de investigación.....   | 44        |
| 3.6.2. Método de investigación.....                                       | 45        |
| 3.6.3. Diseño de investigación .....                                      | 45        |
| 3.6.3.1. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos ..... | 46        |
| 3.6.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....          | 46        |
| <b>CAPITULO IV</b>  |           |
| <b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>   |           |
| 4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS OBJETIVOS E HIPÓTESIS .....            | 49        |
| 4.2. RESULTADOS DE CORRELACION DE PEARSON SEGÚN OBJETIVOS. 67             |           |
| <b>V. CONCLUSIONES.....</b>   | <b>72</b> |
| <b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>  | <b>74</b> |
| <b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>                              | <b>76</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>  | <b>83</b> |

**Área:** Familia, realidades, cambio y dinámicas de intervención.

**Tema:** Procesos y dinámicas al interior de la familia

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 27 de mayo de 2022.



## ÍNDICE DE TABLAS

|                  |   |    |
|------------------|---|----|
| <b>Tabla 1:</b>  | Frecuencia de comunicación mediante las redes sociales.....     | 50 |
| <b>Tabla 2:</b>  | Interacción por medio de las Redes Sociales .....               | 51 |
| <b>Tabla 3:</b>  | Relaciones Interpersonales mediante las Redes Sociales .....    | 53 |
| <b>Tabla 4:</b>  | Actividades mediante las redes sociales .....                   | 54 |
| <b>Tabla 5:</b>  | Rutina que siguen los Estudiantes según las Redes Sociales..... | 56 |
| <b>Tabla 6:</b>  | Acceso a las Redes Sociales .....                               | 58 |
| <b>Tabla 7:</b>  | Medio de Acceso a las Redes Sociales .....                      | 60 |
| <b>Tabla 8:</b>  | Comportamiento de los estudiantes con su círculo social .....   | 61 |
| <b>Tabla 9:</b>  | Relación con la familia .....                                   | 63 |
| <b>Tabla 10:</b> | Relación con los amigos .....                                   | 64 |
| <b>Tabla 11:</b> | Rasgos de la personalidad de los estudiantes.....               | 66 |
| <b>Tabla 12:</b> | Correlación de Pearson para objetivo general .....              | 67 |
| <b>Tabla 13:</b> | Correlación de Pearson para objetivo específico 1 .....         | 68 |
| <b>Tabla 14:</b> | Correlación de Pearson para objetivo específico 2 .....         | 69 |
| <b>Tabla 15:</b> | Correlación de Pearson para objetivo específico 3 .....         | 70 |



## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1.</b> Ubicación Geográfica de la I.E.S. Comercial 45 por Google Maps ..... | 41 |
| <b>Figura 2.</b> Institución Educativa Secundaria Comercial 45 .....                  | 42 |





## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

|        |   |   |
|--------|---|---|
| CEM    | : | Centro de Emergencia Mujer                  |
| DEMUNA | : | Defensoría Municipal del Niño y Adolescente |
| IES    | : | Institución Educativa Secundaria            |
| CDI    | : | Conducta Disfuncional en Internet           |
| CAI    | : | Conducta Adictiva a Internet                |
| ATI    | : | Atención de Tutoría Integral                |



## RESUMEN

El estudio titulado “Las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Puno – 2019”. Está dentro de una línea de investigación orientada a la familia: realidades, cambio y dinámicas de intervención, en materia de redes sociales y comportamiento, teniendo como objetivo general: Determinar la relación entre las redes sociales y el comportamiento de los alumnos de 4to Grado de la I.E.S Comercial 45 Puno- 2019, teniendo como hipótesis general: Existe relación significativa entre las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la I.E.S Comercial 45 Puno-2019, asumiendo como pregunta de investigación: ¿En qué medida las redes sociales se relacionan con el comportamiento en los estudiantes de la I.E.S Comercial 45 Puno – 2019? El método general de la investigación es el hipotético deductivo bajo el paradigma cuantitativo, el tipo de investigación es básico teórico de carácter descriptivo – correlacional, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, y como instrumento el cuestionario, aplicando la muestra estratificada se tiene como población muestra la cantidad de 110 estudiantes, para el desarrollo de los resultados se trabajó con el programa estadístico SPSS 25, por tanto empleándose la prueba estadística de correlación de Pearson el cual nos permite medir la relación de ambas variables, en conclusión el uso de las redes sociales tiene relación significativa con el comportamiento de los estudiantes ya que los estudiantes al hacer uso excesivo de las redes sociales modifican su conducta y esto afecta en su desarrollo ya que muchas veces tienen alejamiento de la vida real y de las relaciones familiares, se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es  $R = 0.976^{**}$  (correlación positiva) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Palabras clave: adolescentes, comportamiento, comunicación, estudiantes, redes sociales.



## ABSTRACT

The study entitled "Social networks and the behavior of 4th grade students of the Commercial Secondary Educational Institution 45 Puno - 2019". It is within a family-oriented line of research: realities, change and intervention dynamics, in terms of social networks and behavior, with the general objective: To determine the relationship between social networks and the behavior of 4th grade students. the I.E.S Comercial 45 Puno-2019, having as a general hypothesis: There is a significant relationship between social networks and the behavior of the 4th Grade students of the I.E.S Comercial 45 Puno-2019, assuming as a research question: To what extent do social networks social are related to the behavior in the students of the I.E.S Comercial 45 Puno - 2019? The general method of the investigation is the hypothetical deductive under the quantitative paradigm, the type of investigation is basic theoretical of a descriptive - correlational nature, for the data collection the survey technique was used, and as an instrument the questionnaire, applying the sample stratified population shows the amount of 110 students, for the development of the results we worked with the statistical program SPSS 25, therefore using the Pearson correlation statistical test which allows us to measure the relationship of both variables, in conclusion the use of social networks has a significant relationship with the behavior of students since students make excessive use of social networks modify their behavior and this affects their development since they often have distance from real life and relationships relatives, it is observed that the Pearson correlation coefficient is  $R = 0.976^{**}$  (correlation positive) the null hypothesis is rejected and the alternate hypothesis is accepted.

Keywords: adolescents, behavior, communication, students, social networks



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La investigación titulada Las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno - 2019 se basa en el estudio de las redes sociales, ya que se considera que esta era digital es un fenómeno de la modernidad en donde la tecnología está en la élite, lo cual no tiene barreras y supera las fronteras ya sea de tiempo y espacio.

Estas redes sociales se relacionan con el comportamiento de los estudiantes ya que se ven cambios en su conducta e interacción lo cual afecta en su socialización dentro y fuera de su institución, con sus compañeros de clases, docentes, amigos, familia entre otros, por tanto, la interacción que prefieren los adolescentes es virtual ya sea por medio de Facebook, Twiter, WhatsApp, Instagram, etc.

Es por ello que las relaciones interpersonales face to face es decir cara a cara se ven devaluadas lo cual se están modificando los mecanismos de socialización, es por ello que el comportamiento de los estudiantes es cambiante, reflejan una actitud diferente mediante las redes sociales.

Hoy en día las redes sociales se volvieron indispensables para el ser humano, por ende, Marañón (2012) manifiesta que “el avance tecnológico se ha convertido en un medio para la población, en especial a la juventud debido que han aprendido diferentes habilidades digitales para comunicarse y encontrar un espacio de interacción y relaciones interpersonales conllevando a cambios de vida social presencial a la virtualidad”.



Por otro lado, Aráb (2015) nos menciona que “las actitudes y comportamiento de los adolescentes cambia ya que pasan de una transición de niño a joven, en el que experimentan nuevos cambios y no tienen límites”.

Estas expresiones acerca del uso de redes sociales en la población de estudio se evidenciaron que existe uso mayor y excesivo de redes sociales, que con la virtualidad el escenario de comunicarse cara a cara paso a virtualidad mediante uso de estas de diferentes plataformas y medios, ya sea por el celular, computadora, laptop o tablet, y realizan estas acciones dentro y fuera del colegio, ya sea en horas de clases, en los recreos, en casa o en cyber internet, por tanto el uso que le dan a estas redes sociales es sin supervisión ni control.

Cabe resaltar que hacer uso inadecuado de redes sociales repercute en la conducta y comportamiento de adolescentes, ya que limita su desarrollo frente a su rendimiento escolar y su aprendizaje se ve afligido, por tanto, la utilización excesiva de dichas redes puede convertir al estudiante dependiente de estas, lo cual puede generar una adicción que afecta en su desarrollo integral, es decir le afecta de manera personal, familiar y social.

Muchas veces se piensa que los estudiantes utilizan las redes sociales y el mundo digital para obtener información académica o solo lo utilizan en momentos de ocio, pero sin embargo no se tiene esa seguridad y no se sabe con qué finalidad utilizan realmente las redes sociales, es por ello que se realizó esta investigación.

Es por lo cual la investigación toma importancia y se presenta bajo la estructura diseñada en 4 capítulos y son las siguientes:

En el Capítulo I: Se presenta la introducción, planteamiento y formulación del problema, la hipótesis de investigación, la justificación y los objetivos correspondientes.



En el capítulo II: Discute la revisión literaria relativa a las variables de la investigación, ofreciendo el marco teórico, el marco conceptual y los antecedentes pertinentes a la investigación.

Capítulo III: Describe los materiales y métodos utilizados, la ubicación geográfica, la duración del estudio, la procedencia de los materiales utilizados, la población de la muestra, el diseño estadístico y las técnicas e instrumentos utilizados.

Capítulo IV: De acuerdo con la hipótesis y los objetivos, se exponen las conclusiones y la discusión del estudio.

Por último, se desarrolla conclusiones y recomendaciones correspondientes, asimismo referencias bibliográficas y anexos considerados.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Este estudio parte de la premisa teórica de que el ser humano es parte del proceso de cambio relacionado con la globalización debido que inciden en diferentes campos como la religión, medios de comunicación, política y económica estos últimos difunden información sobre la actualidad mundial.

Este fenómeno de las redes sociales y el avance tecnológico en la actualidad tienen relación con el comportamiento de los estudiantes ya que interviene en las relaciones que tienen con sus amigos, familiares o incluso desconocidos, las redes a las que tienen acceso son Facebook, WhatsApp, Twitter e Instagram, estas redes son las más utilizadas por los estudiantes, por ende nuestro país no ha sido ajeno al acceso de estas nuevas tecnologías, que están produciendo enormes cambios en la socialización, particularmente en el comportamiento y las conexiones interpersonales de estudiantes con entorno.

Considerando a Arab y Díaz (2015), se define como:



“Hoy en día muchas personas a nivel mundial utilizan la tecnología de manera descontrolada, es tanto así que ya forma parte de su vida diaria ya que mediante ella pueden comunicarse e interactuar con otras personas, sin embargo, esta tecnología muchas veces se vuelve adictivo para las personas sobre todo para los adolescentes ya que son vulnerables a tener un consumo excesivo de estas plataformas digitales.

Por tanto, es importante destacar que la población adolescente son los usuarios que hacen uso frecuente de redes sociales, que se convirtió de necesidad de contarlos con ellas a un hábito diario de estar conectados y pegados a teléfonos móvil un ordenador o una Tablet, entre otros dispositivos.

Hoy en día el conectarse a redes sociales y entrar en esa plataforma digital satisface diversas necesidades sobre todo de interacción y comunicación, lo cual antes se realizaba de manera presencial. “Considerando que redes sociales actuales facilitan formar amistades y círculos con sus pares y la población en general sin contar o tomar en cuenta espacios físicos, permitiéndose conectarse con gran facilidad de comunicarse y conectarse entre ellos, proporcionando así oportunidades de interrelaciones y desarrollo para las personas, debido que pueden mantener una comunicación fluida a través de dispositivos electrónicos” (Bohórquez y Rodríguez, 2014).

Al referirnos al comportamiento que adoptan los estudiantes en el uso de redes sociales nos referimos a las respuestas producto del acceso a la diversidad de contenidos que proporcionan las redes sociales; en consecuencia, existe diferentes expresiones como son el enfado, impulsividad y aburrimiento cuando no están delante de una pantalla o teléfono móvil, haciendo que estudiantes pierdan su individualismo con tal de involucrarme con el grupo y sus reglas.



Contextualizando, la situación en nuestra región de Puno, donde estudios determinan que la utilización de redes sociales ha incrementado considerablemente, que en sus inicios fue vista como un potencial importante que brinda información necesario, educativo entre otros, incidiendo en el comportamiento de estudiantes que en hoy en día adolescentes han considerado como parte de su vida cotidiana debido que interactúan, comunican y comparten sus experiencias, desde este punto de vista se considera que redes sociales no intrínsecamente dañinas, debido que sirven como herramientas digitales de comunicación e información que es parte de la vida diaria del individuo, no obstante, esta también trajo el inadecuado uso de redes sociales por la población adolescente que puede tener efectos perjudiciales en su comportamiento y en sus conexiones interpersonales en la vida cotidiana.

Por tanto, en la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Puno, no se encuentra exenta frente a ello, por tanto, se identificó esta problemática con evidencia mediante la oficina de ATI que centra su atención en la realización de acciones educativas que contribuyan al bienestar y desarrollo del estudiante a nivel integral por ende ayudan a potenciar sus capacidades básicas.

Debido a la información obtenida, se pudo determinar que existen recaídas de adolescentes que se encuentran utilizando sus dispositivos móviles para acceder a las redes sociales durante el horario escolar, conllevando a distracciones en el aprendizaje con ello repercute en el logro de aprendizaje. Para llevar a cabo el estudio, fue importante la elaboración de instrumentos evaluativos que permitieron recopilar información para determinar la frecuencia donde utilizan redes sociales si tienen control sobre ellas y cómo su uso repercute en el proceso de aprendizaje.





El tema de estudio abordó una problemática latente en la actualidad, en particular de la I.E.S. "Comercial 45" de la ciudad de Puno, con referencia a los alumnos de cuarto grado de esta institución educativa para el año escolar 2019.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

### **Problema general.**

¿En qué medida las redes sociales se relacionan con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45-Puno?

### **Problemas específicos.**

- ¿En qué medida la comunicación por medio de las redes sociales se relaciona con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019?
- ¿En qué medida las actividades en las redes sociales se relacionan con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019?
- ¿En qué medida los tipos de redes sociales se relaciona con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019?

## **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **Hipótesis general.**

Existe relación significativa entre las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45-Puno.



### **Hipótesis específicas**

- Existe relación significativa entre la comunicación por medio de las redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.
- Existe relación significativa entre las actividades en las redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.
- Existe relación significativa entre los tipos de redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

Este estudio se justifica porque aborda una temática latente a nivel social porque involucra tanto estudiantes como padres de familia, amistades, docentes, compañeros de clases, y a todo el entorno social, cabe precisar que la investigación se realizó antes de la pandemia, por ende, hubo un gran cambio de la realidad.

En la actualidad las redes sociales se encuentran en la era digital, que actualmente cobra importancia mayor, es decir, están en auge y cada día son más dinámicas y cambiantes, su acceso es fácil y libre, siendo un caso que se presenta en estudiantes de 4to grado de I.E.S. Comercial 45 que tienen acceso a las redes sociales sin límite alguno. Las redes sociales fueron creadas para poder tener acceso a información de toda índole pero sobre todo para tener contacto con otras personas, para comunicarse, dialogar e interactuar sin límites de fronteras ya sea de tiempo o espacio, sin embargo poco a poco se fue distorsionando el objetivo central, ya que al hacer un uso inadecuado y descontrolado de las mismas afecta en las conductas y comportamientos de los



estudiantes repercutiendo en el desarrollo a nivel personal ya sea en su rendimiento escolar, a nivel familiar como también social.

Esta investigación tiene como fin dar a conocer la relación que existe entre redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to grado de la I.E.S Comercial 45, y según los resultados obtenidos dar sugerencias y recomendaciones del adecuado uso de las redes sociales, y sus momentos de ocio los ocupen en reforzar sus conocimientos para tener un mejor desempeño escolar, por otro lado pueden ocupar su tiempo libre en realizar actividades recreativas, deportes, interactuar y socializar con las personas que los rodean, etc., por otra parte recomendar a los padres que asuman interés mayor en las actividades que realizan los hijos, que les den tiempo de calidad en el que puedan compartir momentos juntos, como también poder supervisar las actividades que realizan sus hijos en las redes sociales e inspeccionar el tiempo que los adolescentes le brindan a las redes sociales, todo ello con la finalidad de evitar que sus hijos sean dependientes de estas redes, descuiden sus actividades académicas o tengan contacto con extraños.

Mejía (2019) menciona que “las redes sociales se han convertido en un fenómeno mundial que tuvo repercusión importante en la vida diaria de la población en especial adolescentes y juventud que adoptaron estas redes sociales como diversión, sin ver la otra cara de ellas como son los peligros que pueden presentarse por querer crear una vida en la virtualidad y pasar de la vida presencial donde había crecimiento adecuado de las etapas de ciclo vital”.

Por otro lado, García (2016) menciona que las redes sociales son una plataforma digital en la que muchas personas pueden comunicarse por medio de mensajes, llamadas o incluso videollamadas, por medio de estas se pueden compartir fotos y videos con tus amigos, como también se puede conocer e interactuar con otras personas y así formar nuevas amistades, las redes sociales se dan de manera espontánea entre las personas,



muchas veces se utilizan para poder interactuar con amistades, para buscar información, por trabajo, por diversión, etc.

Muchas veces los estudiantes pierden la noción del tiempo por el uso mayor a redes sociales, llegan a prolongar el tiempo de accesibilidad por altas horas de madrugada afectando su tiempo de sueño y descanso que el organismo requiere incidiendo con ello en los estudiantes en su vida social e inclusive el logro de aprendizaje como también afecta en su comportamiento ya que el estudiante se encuentra cansado, con sueño y malhumorado afectando su nivel de interés y atención en sus clases académicos.

Con respecto al comportamiento se sabe que es conceptualizado como el reflejo de sus emociones de las personas, tal como García (2014), menciona que el uso excesivo de las redes sociales hace que los estudiantes tengan alteraciones en sus comportamientos expresados en cambios en sus emociones como es el enfado, ansiedad conllevando a enfrentar conflictos con su entorno, como es en la familia y sus pares, siendo una situación que afecta que el estudiantes pierda interés en cumplir sus deberes tanto en su hogar como en centro educativo.

Para el Trabajo Social es importante abordar este tema ya que es un tema de interés social, por ende no solo se encuentran inmerso los adolescentes si no también la familia, los docentes, los amigos, compañeros de clases, y todo su entorno social, es por ello que el trabajo social tiene una labor importante en este aspecto debido que beneficia de manera positiva en el desarrollo de interrelaciones personales agradables fomentando cambios sociales que conllevan a bienestar mayor en el individuo, promueve el cambio y el desarrollo social.



## 1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

### **Objetivo General.**

Determinar en qué medida las redes sociales se relacionan con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 – Puno.

### **Objetivos Específicos**

-Identificar en qué medida la comunicación por medio de las redes sociales se relaciona con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 – Puno.

-Establecer la relación que existe entre las actividades en las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 – Puno.

-Determinar la relación entre los tipos de redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 – Puno.



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

##### 2.1.1. INTERNACIONAL

Según Carbajal (2018) en su tesis titulada “El uso de las redes sociales de internet en el desarrollo de aprendizajes educativos de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Miguel Antonio Caro”; Bogotá – Colombia, donde demostró que el uso de redes sociales facilita adoptar estrategias nuevas de trabajos en equipo posibilitando herramientas informáticos en alumnos de I.E.S. Miguel Caro, donde concluyo que las redes sociales tienen incidencia positiva debido que permitió adoptar estrategias nuevas para la realización de trabajos de manera eficiente, asimismo se resalta que brindo información de manera rápida superando barreras espacio-temporales, y posibilita el uso recursos de manera adecuada mediante uso de plataformas académicos digitales, acceso a tutoriales, entre otros aspectos, por tanto el 86% de alumnos manifestaron uso mayor y frecuente para dichos fines. Según esta encuesta el 86,4% de los estudiantes elige como preferencias la actividad no académica en las redes sociales. Mientras que el 13,6% señala las actividades académicas como su actividad preferida. Esto puede sugerir que las redes sociales pueden perjudicar el logro de aprendizaje.

Romero (2013) en su investigación denominada “Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en internet de la Universidad Rafael Landívar”, Guatemala. Tuvo como objetivo Conocer los determinantes asociados a las redes sociales en los adolescentes. Llego a la conclusión que “existen factores de riesgo de adicción a las redes sociales como lo son: padecimientos físicos, dificultades en el control de impulsos, poco



cumplimiento con las normas del hogar, la sensación de no ser escuchados por los padres y las peleas constantes entre los mismos o el menor interés de relacionarse personalmente con los demás”.

### **2.1.2. NACIONAL**

Jiménez (2006) en su estudio denominado “El mal uso de las redes sociales en el aprendizaje educativo de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución María Inmaculada del Distrito de San Martín de Porres”, donde demostró que utilizar las redes sociales genera distracción repercutiendo en el logro de aprendizaje de los alumnos. Llegando a concluir que “utilizar las redes sociales como lo es el Facebook o Twitter en horas académicas ya sea de una Tablet o Dispositivo celular produce una distracción causando de esta manera un bajo rendimiento en el alumnado; teniendo como resultado al aplicar el instrumento que el 72% de los estudiantes tienen bajas calificaciones en diferentes áreas como son matemática, comunicación, historia, etc. Teniendo como principal causa el mal uso de las redes sociales en horas de clase. El uso que hace un adolescente de internet puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de su vida cotidiana, causándole, por ejemplo, estados de somnolencia, alteraciones en su estado de ánimo o una reducción significativa de las horas que dedica al estudio o a otras obligaciones. Además, una escasa atención por parte de los padres puede dejarles vía libre para acceder, sin ningún control ni vigilancia, a determinadas páginas inadecuadas para su nivel de madurez. Si disponen de ordenador en casa y éste no tiene activados los filtros que limiten el acceso a determinadas páginas de información, los niños y adolescentes pueden encontrarse, accidental o intencionadamente, contenidos, servicios y personas no siempre fiables ni aptas para su edad”.

Lipa (2019), en su tesis titulada “uso de redes sociales y su influencia en el



aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Agroindustrial Putina 2018”, donde identificó la incidencia de redes sociales en el nivel de aprendizaje. Llego a la conclusión que “la mayoría de los estudiantes afirman que con mayor frecuencia usan el internet para acceder a las redes sociales. De igual manera, manifestaron en su mayoría que desde el colegio 37% y cabinas de internet 43% es el sitio más frecuente para acceder a su red social de preferencia, coincidiendo así con los estudiantes que manifestaron tener computador en su casa con acceso a internet. Algunos estudiantes manifiestan ingresar al sitio web desde una cabina de internet, lo que de alguna manera genera un gasto extra en la economía familiar, aunque este acceso es más restringido en cuanto a tiempo y disponibilidad de equipos. Por otra parte, los estudiantes revelaron en un porcentaje significativo acceder a la web desde su colegio, lo que lleva a visibilizar que el alumno dedica no solo su tiempo libre al uso de esta herramienta, sino que se mantienen conectados a ésta en sus horas de clase. Otro dato considerable, es la afirmación de acceder en todos los anteriores lugares, es decir (casa, café internet, colegio), aumentando así el porcentaje de acceso en cada uno de los sitios consultados”.

### **2.1.3. LOCAL**

Gavilano (2015) en su tesis titulada “Uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno,2014”, donde analizó el nivel de uso de redes sociales en los estudiantes universitarios. Llego a la conclusión que las redes sociales utilizados por estudiantes universitarios es con el objetivo de entretenimiento, fines comunicativos con amistades, familiares, asimismo en sus perfiles comparten sus experiencias diarias, hechos o situaciones, asimismo realizan comentarios a las publicaciones debido que tienen accesibilidad por sus dispositivos móviles, determinando que los





estudiantes realizan posteo, compartir fotografías, memes, cadenas entre otros.

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. TEORÍA DE REDES SOCIALES**

De acuerdo a Madariaga (2016) menciona que una red social es una estructura en la cual las personas se conectan entre sí, es decir tienen una conexión e interacción a través de ella, es por eso que muchas personas lo ven como un tema de interés sobre todo se les hace interesante a los jóvenes y adolescentes ya que a través de esta plataforma encuentran cosas en común y forman nuevas amistades.

Teniendo en cuenta que la red social son espacios web que prestan servicios y facilitan el contacto entre todos los usuarios, permitiéndoles compartir información que puede estar asociada a un determinado grupo. Como resultado, la utilización de las redes sociales crea más posibilidades en un entorno tecnológico ya que fueron creadas por el intelecto humano (innovación en el mundo de la comunicación). Proporcionando un mejor acceso a los individuos en un entorno mundial.

### **2.2.2. HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES**

Morduchowicz (2010) "El primer antecedente de las redes sociales se remonta al año 1995, cuando un exestudiante universitario de Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase), con la finalidad de mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio". Posterior a 2 años, en 1997, "SixDegrees.com" se convirtió como uno de los sitios primeros de redes sociales que hasta la actualidad es conocida como tal, permitiendo a la población tener perfiles y ser usuarios buscando amistades. A principios de la década de 2000, concretamente entre 2001 y 2002, surgieron por primera vez un sitio web donde se propugnaban la creación de redes basadas en "círculos de amigos". En concreto, categoría utilizaba para caracterizar las conexiones sociales en entornos virtuales. Con la llegada de la red social



especializada en 2003, que ofrecían no sólo la oportunidad de reunirse con viejos amigos o hacer otros nuevos, sino también como áreas de intereses compartidos, estos círculos ganaron popularidad.

### **2.2.3 REDES SOCIALES**

Bohórquez y Rodríguez (2014) menciona que “las redes sociales en el mundo virtual satisfacen un conjunto de necesidades individuales en las personas y de sentido de pertenencia a un grupo que anteriormente se desarrollaban cara a cara o presencialmente”

Por otro lado, Pavón (2015) menciona que: Las redes sociales son estructuras sociales y están compuestas por grupos de personas que comparten uno o varios tipos de relaciones como vinculo familiares, la amistad o intereses comunes. El hombre, como ser eminentemente social tiene la necesidad de relacionarse con sus semejantes y ha creado redes sociales, de amigos, familia, trabajo, de estudios, profesionales, de interés común, entre otros. Sin embargo, los adolescentes que pasan más de dos horas al día en redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram son más propensos a sufrir de angustia, síntomas de ansiedad, depresión y la falta de sueño.

Por tanto, se evidencia que con la llegada de redes sociales donde abundaron las comunicaciones virtuales trajo consigo que las adolescentes carecen de habilidades de socialización cruciales. Puede que las mensajerías y comunicación virtual establecen como un medio que puede conllevar a presentar problemas en los niveles de aprendizaje debido que no pueden expresarse de manera fácil en reuniones presenciales y en sus clases presenciales.

Por otro lado, Ballesta (2015) señala que una red social es un problema donde las personas convirtieron indispensable para sus vidas, ya que sienten esa necesidad de utilizarlas para su beneficio. Es un mundo virtual en la que las personas están conectadas



y tienen cosas en común ya que interactúan por este medio o buscan información de cierta índole, la mayoría de estas acciones son para socializar incluso con desconocidos.

Gracias a las redes sociales en Internet, es posible comunicarse con individuos que no se conocen cara y cara. Como un proceso abierto que se basa en las aportaciones de cada suscriptor de la red, cada nuevo miembro convierte el conjunto como nuevo.

Asimismo, Mejía (2019) añade que “las redes sociales se han vuelto un fenómeno global en la vida de millones de personas en especial de estudiantes, quienes con la llegada de estas ven una diversión y muchas veces no perciben el peligro que se les presenta al pretender crear una vida virtual y no vivir como se debe cada una de las etapas pertenecientes a su correcto desarrollo que como adolescentes y mucho más como estudiantes”.

### **2.2.3.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES**

De acuerdo con Flores (2017, p. 32), presentas las siguientes características:

- Están impulsadas por los usuarios: Las redes sociales son creadas y mantenidas por sus usuarios, que también aportan contenidos.
- Son participativas: Además de una colección de chats y foros, las redes sociales ofrecen un conjunto de espacios y aplicaciones fundamentadas como un medio para interactuar con sus pares y lo consideran como una diversión.
- Forman relaciones: Debido que una red social permite encontrar amistades nuevas y conocidos en función de los intereses compartidos, de igual manera reconectar con amistades anteriores con los que perdieron contacto.
- Intercambiar interés e información: una red social facilita el material enviado por el usuario el cual puede propagarse de manera rápida mediante los contactos agregados a su perfil.



- Ofrecen toda una serie de servicios, como el intercambio de información, el uso compartido de imágenes, los servicios telefónicos, los juegos, el chat y los foros de debate.

#### **2.2.4. COMUNICACIÓN MEDIANTE LAS REDES SOCIALES**

El autor Arab (2015) “las describe como un nuevo fenómeno tecnológico y social (...), las cuales, según el autor, son determinadas como formas de interacción y comunicación social, como una relación dinámica entre individuos, instituciones y grupos” “Un método abierto y en edificación permanente que implica a personas que están dentro de las mismas problemáticas y necesidades”.

##### **2.2.4.1. FRECUENCIA DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES**

Andreassen (2015) menciona que los jóvenes de hoy asumen como una necesidad el estar conectados en las redes sociales por mucho tiempo lo cual hace que descuiden sus actividades principales ya sea académica, familiar o social. Esta necesidad de estar conectado va creciendo con el tiempo y se puede volver una adicción, ya que sienten que es una necesidad indispensable el acceder a sus redes sociales ya que si no se conectan tienen síntomas de ansiedad, preocupación e incluso depresión, lo cual conlleva a tener consecuencias negativas.

Tal como señala Gonzales et al. (2017), los altos índices indican que la frecuencia con que la gente se encuentra conectado ha superado horas que se dedican a ver la televisión, por lo que estos medios se encuentran innovando continuamente involucrando características nuevas, como es añadir funciones innovadoras con el objetivo de captar a usuarios para que dediquen tiempo mayor y fomentan interacciones virtuales.

Martínez (2012) añade que el uso desmedido de redes sociales trae consigo que los usuarios pierdan la noción del tiempo, debido que la población prolonga uso mayor de



tiempo de conexiones hasta altas horas invadiendo su descanso recomendado por tanto no es aconsejable por los efectos negativos en el organismo, además afecta el logro de aprendizaje de estudiantes, expresados en cansancio, desgano, irritación, incapacidad de brindar atención correspondiente a las actividades de su jornada por falta de descanso, estas son algunas de las consecuencias por el uso desmedido de redes sociales hasta la madrugada.

#### **2.2.4.2. INTERACCIÓN**

Galindo et al. (2019) sostiene que la interacción se erige como objeto básico de la psicología social y se define como la acción recíproca de comportamientos entre individuos al relacionarse, teniendo en cuenta el contexto en el que lo hacen. La interacción permite poner en diálogo saberes particulares que configuran al ser humano desde diferentes esferas: sociales, académicas, familiares, religiosas, políticas, las cuales posibilitan apropiarse de diversos conocimientos para la construcción de tejido social.

Por otro lado, Katz (2005) nos menciona que la interacción se da para poder tener una mejor comunicación y esta es más explícita, sin embargo, al utilizar redes sociales sin medida conlleva a tener comunicación hiperpersonal, es decir una interacción en el ciberespacio en el que la persona da a conocer una imagen idealizada y muchas veces se crea una falsa imagen.

#### **2.2.4.3. RELACIONES INTERPERSONALES**

Según Beiza (2017) sintetiza que “se concibe en el mundo, al hombre como ser social inmerso en capacidades de interactuar, es decir, que no se puede concebir a la sociedad sin la intervención del hombre, ya que, representa la parte humana y fundamental de la misma” (p.3).



Por otro lado, Gibson et al. (2015) nos manifiesta que la interacción con las personas es propias y necesarias del ser humanos, ya que refleja actitudes, comportamientos e ideas de las personas para poder expresarse. Por tanto, es prioridad que la persona tenga contacto con su entorno, donde pueda compartir e interrelacionarse con los demás”.

Según Prato citado por Piloso (2018) Manifiesta que son una necesidad básica para las personas ya que mediante estas pueden expresar sus emociones, pensamientos, sentimientos hacia otra persona, y esto se da de acuerdo a la personalidad y conocimiento de la persona.

Por ende, la personalidad se da en las relaciones y al estar en contacto con otras personas es decir al interactuar esta personalidad puede ser cambiante de acuerdo a la situación. Por tanto, el ser humano tiene necesidades fisiológicas y afectivas que lo expresan a través de la interacción.

#### **2.2.5. ACTIVIDADES MEDIANTE REDES SOCIALES**

Según Fosk (2020), refiere que las acciones que se desarrollan en redes sociales cada día es más dinámico y cambiante, gracias a internet, donde la información es extensa y sin límites. Es por ello que las actividades que se dan dentro de estas redes sociales son diversas por tanto se obtiene información de todo tipo, desde investigaciones hasta experiencias que comparten los usuarios de estas redes.

Morales (2016), indica que las redes sociales no son negativas con totalidad porque también se utilizan adecuadamente, ya que estas sirven para poder obtener información lo cual ayuda a realizar actividades académicas, realizar trabajos, indagar e informarse más sobre algún tema, etc., por tanto este autor afirma que los adolescentes que tienen un buen desempeño escolar hacen uso de redes sociales con medida, es por ello que el problema radica en el acceso desmedido de las redes sociales que tienen



algunos estudiantes, lo cual los perjudica ya sea a nivel académico, en su comportamiento, en su actitud e incluso en su personalidad.

Una de las razones por la que los estudiantes acceden de manera frecuente a redes sociales es para poder sentirse aceptado e integrado en un grupo en el que tienen contacto con otras personas, interactúan y forman nuevos vínculos, es por ello que si no entran ese mundo digital sienten que no existen.

#### **2.2.5.1. RUTINA**

Prado (2014) Las rutinas pueden definirse como actividades observables que se dan de manera repetida a lo largo del tiempo. Las rutinas son un gran aporte de seguridad para las personas ya que enfrentan retos durante todo su crecimiento y desarrollo, que pueden tener un gran impacto en sus vidas.

#### **2.2.6. TIPO DE REDES SOCIALES**

Es comprendida como servicios que se brindan mediante el internet que facilitan a individuos interactuar, compartir los interés y experiencias con los demás, asimismo permite comunicarse con los demás estableciendo perfiles, regulando datos que intercambia y a su vez determinando su propio nivel de privacidad.:

##### **a. Facebook.**

Zuckerberg (2013) desarrolló e implemento en 2004 con el propósito de hacer el mundo más accesible y vinculado. La gente utiliza esta red social comúnmente para mantener comunicación con familiares y amistades, también para informarse de la actualidad y compartir o expresar sus pasiones. En diciembre de 2012, contaba y supero mas de mil millones de personas que utilizaban de manera mensual, de los cuales 680 millones son usuarios de dispositivos móviles.



Según Faerman (2010) nos menciona que la red social Facebook hoy en día es un fenómeno social en el que la mayoría de personas tienen acceso y se crean una cuenta, por lo que muchas personas lo utilizan como medio de comunicación, es decir para tener contacto con otras personas y poder interactuar y comunicarse sin límites de tiempo ni de espacio, esta red social es mundialmente conocida y como todo tiene ventajas y desventajas, queda en cada persona hacer el uso adecuado de esta herramienta digital.

b. Whatsapp Messenger

Para describir su historia Rodríguez (2015) describe que, en enero de 2009, Koum compró un iPhone, lo que le llevó a plantearse un conjunto de cuestiones acerca de comunicarse mediante mensajes textuales, quería que junto al nombre de cada contacto en la lista de contactos apareciera un breve mensaje que indicara lo que estaban haciendo. En febrero, lanzó una empresa cuyo nombre fue "What's up" y "App". Koum comprendió que había construido sin querer un medio que permitiría comunicarse con los demás de manera instantánea, por tanto, planteó WhatsApp 2.0, que era esencialmente el programa que todos conocemos.

c. Instagram.

Al respecto, Hernández (2014), menciona que una red social cuyo objetivo principal es compartir fotos y videos con el resto de la comunidad, su principal diferenciación reside en los múltiples efectos y filtros fotográficos que los usuarios pueden aplicar a sus imágenes con un simple clic, y además con un simple toque clásico, todos los recuerdos subidos son recortados en forma cuadrada recordando a las cámaras kodak o polaroid.

d. Twiter

Tomando en cuenta a Mujica (2010) Twitter es una red social que nos permite mandar mensajes cortos de forma más rápida y versátil es una forma de socialización. Twitter no





permite grupos, fotos, videos, eventos u otros complementos que se puede encontrar en otras redes sociales solo se dispone de una caja de texto para escribir y unas pocas opciones para realizar algunas acciones como: Reenviar el mensaje de otro, comentar a otro, responder a alguien o escribir un mensaje privado.

### **2.2.7. COMPORTAMIENTO**

El efecto de la conducta humana que involucra aspecto como social, el psicológico, el económico y muchos otros, cautiva el interés de un gran número de estudiosos. Desde la antigüedad, la conducta humana ha generado curiosidad, debido que esta es una particularidad de la persona que busca identificarse y descubrir a qué lugar pertenece y quien es en realidad.

Ante esto, Garcia (2014) señala que:

“La conducta que adquieren los adolescentes cuando están inmersos en las redes sociales se caracteriza por un cambio en sus estados emocionales (ansiedad, enojo), comienzan a encontrar problemas con las personas que los rodean (dentro y fuera de las redes sociales), y como consecuencia, dejan de atender las responsabilidades asignadas en el hogar, lo que genera conflictos”.

Según Hernández (2007), la conducta humana, al igual que la de la gran mayoría de las criaturas, está sujeta a la alteración de dos fuentes de estímulo que se producen en períodos distintos en relación con la actividad misma: la primera es la que precede a la conducta. Históricamente, esto se ha asociado a la llamada actividad involuntaria.

Llegamos ahora a la segunda fuente de estímulo que afecta a la conducta de los individuos. Ésta se refiere a los comportamientos que no son inherentes a la persona, como los descritos anteriormente, debido que son resultado de sus acciones. Se conoce como voluntario o emitido, y está más ligado a la experiencia y a la práctica.



### 2.2.7.1. TIPOS DE COMPORTAMIENTO

Valencia (2016) menciona que “el estudio de la conducta humana es increíblemente complejo, pues en nuestra forma de actuar, pensar y comportarnos intervienen muchos factores distintos, desde la genética hasta la psicología, pasando por la influencia de la sociedad”.

Además, Sarabia (2011) menciona que “cada uno de nosotros tiene una forma de ser única, eso no significa que nos pertenezca uno solo”. En algunas partes de nuestra vida o bajo ciertas circunstancias, corporaciones, hechos conseguimos adquirir ciertos hábitos, incluyendo:

- a) **Conducta agresiva:** La conducta agresiva es cuando una persona actúa por impulso, sin considerar las repercusiones, y suele poner en peligro alguna parte de su vida o la de los demás. Es típica de los individuos que tienen estima propia nula o carente, encontrándose sensibles antes cualquier crítica, obstinadas, e inclinadas imponiendo sus pensamientos e ideas sin hacer valer la opinión de los demás a toda costa, normalmente no poseen argumento justificado, empleando falsas o erróneas lógicas que comúnmente llegan a terminar en violencia.
- b) **Conducta pasiva:** En contraste con la conducta agresiva, la conducta pasiva consiste en evitar la confrontación a toda costa, aunque signifique sacrificar los propios derechos, libertades, creencias y dignidad. Asimismo, la baja autoestima es una característica típica de esta conducta.
- c) **Conducta agresiva:** Lograr un equilibrio entre la conducta agresiva y la asertiva, ejerciendo poder e imposición de dominio. Una persona demuestra una conducta asertiva cuando protege sus puntos de vista y sus derechos individuales sin agredir vocal ni física.



- d) disposición innata: Todas las actividades que desarrollan de manera intuitiva, lo que implica acciones codificadas por nuestro ADN, constituyen un comportamiento innato. Entre las actividades naturales se encuentran la alimentación, descansar, beber agua y amamantar al bebé, entre otros.
- e) Comportamiento adaptativo: En contraste con el comportamiento intrínseco, el comportamiento aprendido ya no está bajo nuestro control biológico. Son los comportamientos que hacemos más o menos voluntariamente y que nos distinguen de los demás. Casi todos nuestros comportamientos entran en esta categoría.
- f) Conducta observable: La conducta observable abarca todos los comportamientos que realiza un individuo en su medio entorno como en su hogar que generalmente son vistos, observados donde los demás pueden evaluarlo.

#### **2.2.7.2. COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES**

Siempre que se genere conductas y comportamientos en los adolescentes que se encuentran en etapa de cambios dicho comportamiento es válido y aceptado por la mayoría cambiando de algún modo sus pautas de comportamiento. Si antes se peleaban por seguir series en la tv y luego por usar el ordenador en casa, hoy en día puede que ya no sea necesario pelearse por esos motivos. “En el estudio de Fundación MAFRE para el Perú, y en estas guías orientadoras, se entiende como Conducta Adictiva a Internet (CAI) un patrón de comportamiento caracterizado por la pérdida de control sobre el uso de Internet. Esta conducta conduce potencialmente al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales, de las actividades académicas y recreativas, así como de la salud y la higiene personal. Por otra parte, este tipo de conducta se enmarca en otro patrón más amplio que se denomina Riesgo de Conducta Adictiva en Internet, que incluye tanto a los adolescentes con CAI como a aquellos en riesgo de desarrollarla”.



## **2.2.8. RELACIÓN ENTRE PARES**

Rubin, Bukowski y Parker (2006) Nos menciona que la experiencia con pares constituye un importante contexto para el desarrollo socioemocional, en el marco de este contexto las personas adquieren habilidades, comportamientos, actitudes, valores y experiencias que inciden y promueven su funcionamiento afectivo, social y cognitivo a lo largo de la vida. Las relaciones interpersonales entre pares pueden teñirse de matices positivos y desarrollo de recursos como así también de situaciones negativas y estresantes como la violencia entre pares.

Fundamentalmente, el grupo de compañeros tiene una influencia socializadora. Ayuda a los alumnos a definir su propia identidad, intereses, talentos y personalidad. Dentro del grupo se fomenta la lealtad, la honestidad y la devoción. Además de fomentar la autosuperación duradera de los adolescentes.

### **2.2.8.1. RELACIÓN CON LOS AMIGOS**

Arocha (2016) menciona que “los seres humanos somos seres sociales, desde que nacemos necesitamos el cuidado y el afecto de otros para sobrevivir. A medida que crecemos vamos perteneciendo a diferentes grupos y eligiendo con quien queremos pasar el tiempo libre”. Tener amistades genera un sentimiento de ser parte de esa agrupación, lo que tiene una enorme importancia emocional para el individuo, ya que sentirse integrado en un círculo social inmediato generalmente esta correlacionado con alto niveles de autoestima y el impulso.

La amistad es el vínculo íntimo desarrollado entre dos o más individuos o un grupo. Los miembros de esta forma de relación suelen caracterizarse por la confianza, el amor, lealtad, la compasión y el respeto mutuo. La amistad es un aspecto esencial de la vida que también es beneficioso para la salud mental. Ciertamente, es una de las interacciones emocionales más importantes que puede tener una persona.



### **2.2.8.2. RELACIÓN CON LA FAMILIA**

Según Molina y Toledo (2014), las relaciones familiares son fundamentales para el desarrollo adecuado de emociones mayor aun en proceso de adolescencia, por tanto posee una vinculación fuerte con la familia, considerando que la familia es núcleo base que genera a los integrantes a adquirir comportamientos y su personalidad, resaltando que la familia provee valores garantiza seguridad a los adolescentes facilitándoles el reconocimiento mayor en los demás el afecto y cohesión cuando lo necesitan debido que esta fase se caracteriza por cambios esenciales como su consolidación de identidad.

En el ámbito familiar, la utilización de redes sociales provoca una pequeña inestabilidad sobre todo porque el adolescente aspira a relacionarse con compañeros con los que pueda identificarse y expresarse libremente. El problema surge cuando el adolescente empieza a experimentar situaciones particulares entre ellas el relacionarse exclusivamente con los demás mediante el internet deteriorando comunicación cara a cara (Molina y Toledo, 2014).

El autor Córdoba (2014) analizó “cómo el adolescente se ve en una dinámica y feroz lucha por su autodeterminación, la búsqueda de su identidad, de su autonomía e individualidad”.

### **2.2.9. PERSONALIDAD**

La personalidad es un elemento que se muestra desde el primer día que llega el ser humano a la tierra es decir al nacer, para Méndez (2014) menciona que “el progreso personal está profundamente vinculado a la composición social que las relaciones que construye durante su desarrollo y ejercicios de convivencia son las fortalezas que lo mantienen hasta alcanzar la juventud donde él toma la decisión de ser independiente”.

Jalabera (2012) refiere que a partir de lo dicho sobre la adolescencia, cabe resaltar las emociones y afectividad son aspectos que se vinculan directamente con las conductas,



considerándose que esta época es de grandes cambios por tanto experimentan nuevas emociones, estimulando una falta de experiencia intrínseca al provocar respuestas a lo que se siente en ese momento. Asimismo, “la afectividad está determinada por las resistencias que surgen de las experiencias sugestivas, teniendo en cuenta que éstas son únicas para cada individuo. Sin embargo, si contribuye al crecimiento o desarrollo emocional del adolescente, se demuestra por la capacidad del joven de confraternizar físicamente con el sexo opuesto, como explica el autor”.

### **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

#### **Adolescencia**

Según Neyra (2018) “La adolescencia es un periodo de desarrollo marcado por la transición entre la infancia y la madurez; su objetivo es prepararnos para asumir las tareas de los adultos. En general, podemos decir que la adolescencia se produce entre los 12 y los 20 años”.

#### **Comunicación**

La comunicación es esencial para el entendimiento mutuo entre las personas. Es el proceso de intercambio de pensamientos, hechos o información sobre un tema determinado. Los seres humanos necesitan la comunicación para expresar sus emociones, organizarse en sociedad, hacer preguntas, resolver sus incertidumbres y llegar a acuerdos productivos. Además, “la comunicación puede llevarse a cabo mediante el lenguaje hablado o no verbal. Si se elige la primera opción, la comunicación se produce a través del lenguaje hablado. La comunicación no verbal, en cambio, se basa en el lenguaje corporal y los gestos” (Córdoba, 2014)



## **Interacción**

Comprende las interrelaciones que se presentan en la vida del individuo con su entorno a través de sus comportamientos, en la medida en que entrelazan significados con experiencias por el uso de lenguaje. La interacción es la actividad recíproca entre dos o más objetos, individuos, energía u otras cosas. La interconectividad, que se centra en las interacciones dentro de los sistemas, es un concepto estrechamente relacionado: la confluencia de varias interacciones básicas puede dar lugar a acontecimientos emergentes inusuales.

## **Adaptación**

La adaptación es una respuesta a los cambios que se producen a lo largo de la vida de un organismo. Fisiológicamente, la adaptación se refiere a la modificación del fenotipo de un organismo en respuesta a su entorno. Esto se conoce como adaptabilidad, adaptación fisiológica o aclimatación.

## **Relacionarse**

Este término se refiere a establecer una conexión, concordancia o correspondencia entre dos hechos. Puede utilizarse como verbo pronominal para crear una relación o conexión entre personas, cosas, acontecimientos y conceptos. Para elaborar una lista de elementos o nombres.

## **Redes Sociales**

Las redes sociales son estructuras creadas en Internet por individuos o grupos con intereses o ideales compartidos. A través de ellas se pueden establecer rápidamente asociaciones entre personas o empresas, sin jerarquías ni barreras físicas. Las redes sociales son un conjunto de plataformas digitales que permiten la conexión, la interacción



y el intercambio ilimitado de información entre individuos. Su capacidad para conectar con el público las ha hecho casi necesarias en el mundo comercial.

### **Estudiante**

Ser estudiante es una condición de la mayor trascendencia personal y social; para serlo hay que hacer del estudio una práctica permanente y sistemática en su paso por todas y cada una de las asignaturas que se deben cursar para construirse como estudiante.



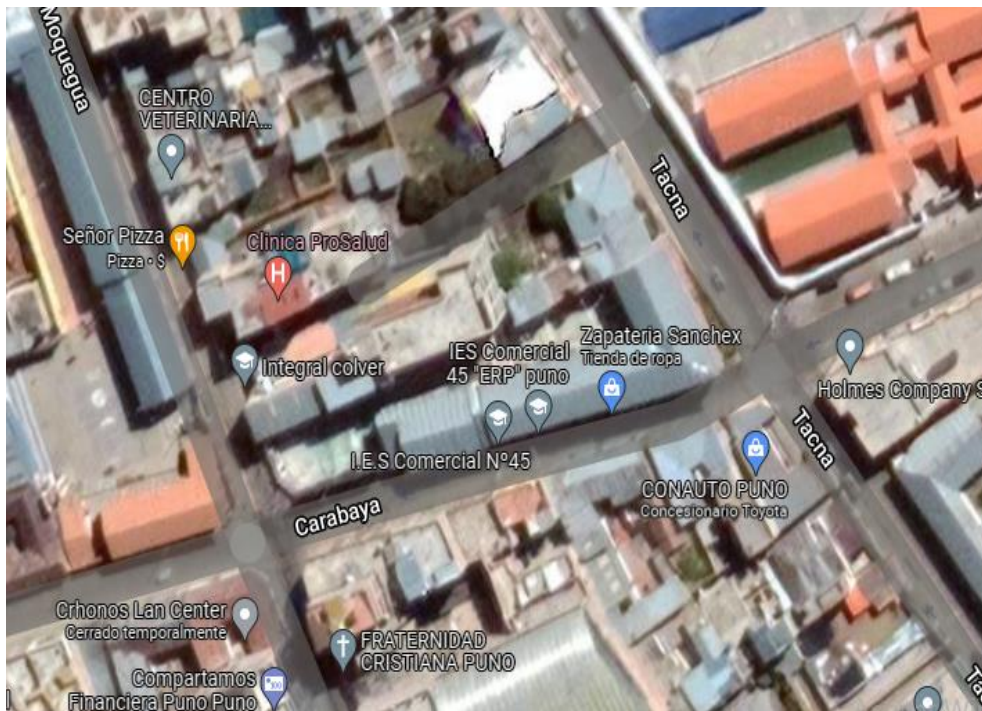
## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.

La I.E.S Comercial 45, actualmente se localiza en el distrito de Puno, provincia de Puno y departamento de Puno; en el Jr. Carabaya N° 135.

La comunidad educativa presenta una formación integrada, diferenciada y autónoma para nuestros alumnos con el fin de que se conviertan en líderes orientados a la sociedad. Este esfuerzo se lleva a cabo en estrecha colaboración con sus padres, los principales instructores de los niños. Para ello, una de nuestras responsabilidades es el desarrollo de la capacidad emprendedora de nuestros alumnos.



**Figura 1.** Ubicación Geográfica de la I.E.S. Comercial 45 por Google Maps



**Figura 2.** Institución Educativa Secundaria Comercial 45

### **3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.**

Se efectuó durante los meses de 2019.

### **3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.**

Fueron de diferentes medios y fuentes documentarias.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.**

#### **3.4.1. Población**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) hace referencia al conglomerado de partes o casos que tienen características similares cumpliendo con criterios necesarios para el estudio. Este estudio fue compuesto por 192 estudiantes de cuarto grado de la I.E.S. Comercial 45, se eligió a los estudiantes del 4to grado ya que es una edad intermedia de la adolescencia.

#### **3.4.2 Muestra**

De acuerdo a los requerimientos de este estudio de determino 110 estudiantes, el cual se extrajo mediante el muestreo aleatorio estratificado, debido que existe seis

secciones en cuarto grado y los participantes se eligieron proporcionalmente. Este método de muestreo comprende en seleccionar una sucesión de componentes, de tal manera que cada uno tenga la misma probabilidad de ser seleccionado para la muestra.

La muestra se determinó de las siguientes secciones:

Cuadro de distribución de grados y secciones de los de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Puno.

| A  | B  | C  | D  | E  | F  |
|----|----|----|----|----|----|
| 22 | 14 | 18 | 15 | 17 | 24 |

Entonces el tamaño de muestra optimo fue de 110 estudiantes.

### 3.4.3 Tipo de muestreo

Fue el muestreo probabilístico estratificado que son aquellas que selecciona el investigador según su propio criterio que para el caso de la investigación.

#### Cálculo del tamaño muestral

$$n_0 = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(958)}{(0,05)^2(958 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n_0 = \frac{920.0632}{3.3529}$$

$$n_0 = 110$$

La muestra estratificada está constituida por 110 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Puno.

Entonces en este caso  $n_0/N = 128/192 = 0.666 = 66.6\%$  como n es mayor del 10% se



utilizará el corrector.

Fracción de Muestreo =  $n/N = 110/192 = 0.396$

| SEMESTRE     | POBLACION  | MUESTRA    |
|--------------|------------|------------|
| HOMBRES      | 56         | 38         |
| MUJERES      | 136        | 72         |
| <b>TOTAL</b> | <b>192</b> | <b>110</b> |

Fuente Elaboración propia

### 3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

Se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

**N = 192:** Tamaño de la población

**Z = 1.96** Nivel de confianza (95% de confianza)

**P = 0.5** Probabilidad Favorable

**Q = 0.5** Probabilidad Desfavorable

**E = 0,05** Error de muestreo (e=5%)

### 3.6. PROCEDIMIENTO

#### 3.6.1. Tipo de investigación.

Corresponde al tipo de investigación básica o teórica. La investigación básica según Carrasco (2015) es aquella que “no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues



solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudio lo constituye las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos”. (p.43).

Correlacional: según el autor Hernández, Fernández y Baptista (2014) “es un tipo de estudio que tiene como propósito apreciar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto particular). El estudio cuantitativo correlacional mide el grado de relación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba”.

### **3.6.2. Método de investigación.**

El método que se utilizará en la investigación es el Hipotético deductivo. Este método según Rodríguez y Pérez (2017) “parte de una hipótesis inferida de principios o leyes, sugerida por datos empíricos y aplicando las reglas de la deducción se arriba a predicciones que se someten a verificación empírica Y si hay correspondencia con los hechos, se comprueba la veracidad o no de la hipótesis de partida” (p. 12).

### **3.6.3. Diseño de investigación**

Carrasco (2015), “Los diseños no experimentales de investigación son aquellos cuyas variables carecen de manipulación intencional analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia” (p.71). es un diseño transversal o transaccional porque la recolección de la información se recoge en un mismo tiempo y momento.

El diseño fue No experimental, según Hernández – Sampieri , “es la estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere de una investigación”.



### 3.6.3.1. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

- a) La variable evaluada para el objetivo específico 1: fue la dimensión instrumental comunicación por medio de las redes sociales con el comportamiento, para ello se operativizo en indicadores como frecuencia de comunicación, interacción y relaciones interpersonales, y para la dimensión comportamiento se operativizo indicadores tipos de comportamiento, comportamiento de los estudiantes.
- b) La variable analizada para el objetivo específico 2: fue la dimensión actividades en las redes sociales con el comportamiento, las cuales se operativizo en indicadores como actividades mediante las redes sociales, rutinas, relación entre pares.
- c) La variable analizada para el objetivo específico 3: fue la dimensión tipo de redes sociales con el comportamiento, las cuales se operativizo en indicadores de acceso a las redes sociales, medio, niveles de adaptabilidad.

### 3.6.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.

Para la investigación se utilizó las siguientes técnicas:

**a. La encuesta:** con la finalidad de recabar la información verídica y fiable que nos permitió procesar y analizar la información recogida de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Puno.

Según García (1993) Citado por Pari (2019), “la encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”.



**b. La revisión bibliográfica:** Comprende a la etapa donde se realiza la revisión sistemática de diferentes documentos que permitieron elaborar y plantear los objetivos e hipótesis, asimismo son información que se recopila para fundamentar esta investigación.

Para Hart (1998) citado por Pari (2019), “la revisión bibliográfica se entiende como la selección de los documentos disponibles sobre el tema, que contienen información, ideas, datos y evidencias por escrito sobre un punto de vista en particular para cumplir ciertos objetivos o expresar determinadas opiniones sobre la naturaleza del tema y la forma en que se va a investigar, así como la evaluación eficaz de estos documentos en relación con la investigación que se propone”.

**El instrumento:** es un medio que permitió recoger información, para este estudio fue de tipo Likert que implicó 16 ítems los cuales fueron planteado por variables como es redes sociales comprende 10 ítems y para la variable comportamiento implica 6 ítems.

Se construyó el cuestionario redes sociales y comportamiento, “de acuerdo a las dimensiones, indicadores e ítems, para ello se recogerán las experiencias de instrumentos que midan las dimensiones de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Puno, la escala Likert cuenta con cinco opciones de respuesta: “Nunca” 1), “Casi Nunca” 2), “A veces” 3), “Casi Siempre” 4), y “Siempre” 5), lo mismo que un conjunto de indicadores para cada dimensión derivados de la operacionalización de variables. Para la valoración de los ítems se optó por aplicar el sistema de calificación de 5 puntos (de 0 a 5) tomando en cuenta la frecuencia desde «nunca» hasta «siempre»” (Hernández, Muñoz & García, 2000).



## **Aplicación de la prueba estadística inferencial**

Para demostrar las hipótesis planteadas se utilizó la estadística inferencial de Pearson que facilitó la estimación y contrastación de hipótesis planteadas, para ello se realizó el análisis y base de datos mediante el programa Spss 26.





## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se detalla y expone los resultados a las que se llegó, las cuales fueron analizados mediante tablas y gráficos acorde a los objetivos determinados, las cuales son detallan de manera comprensible y precisa.

Esta investigación tiene como propósito “Identificar si el uso de las redes sociales se vincula con el comportamiento de los estudiantes del 4to grado de la I.E.S. Comercial 45 – Puno”.

#### 4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS OBJETIVOS E HIPÓTESIS

##### **Dimensión instrumental**

Frecuencia de comunicación mediante las Redes Sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 – Puno, para lo cual se dará a conocer:

- Analisis de los Datos
- Analisis Descriptivo

**Tabla 1: Frecuencia de comunicación mediante las redes sociales**

| ESCALA       | Comunicación por medio de las redes sociales |              |
|--------------|--|--------------|
|              | N  | %            |
| Nunca        | 0  | 0,0          |
| Casi Nunca   | 4  | 3,6          |
| A veces      | 16   | 14,5         |
| Casi siempre | 37   | 33,6         |
| Siempre      | 53   | 48,2         |
| <b>Total</b> | <b>110</b>                                   | <b>100,0</b> |

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 1, se muestra los resultados de frecuencia de comunicación, predomina el 48.2%, los cuales indican que siempre tienen comunicación por medio de las redes sociales, ya que las redes sociales son medios de comunicación y de acercamiento con otras personas ya sea familiares, amigos, compañeros, etc., a través de ellas se da una comunicación rápida e inmediata es por ello que los estudiantes de 4to grado de la I.E.S. Comercial 45 de Puno siempre están en comunicación por este medio ya que sienten esa necesidad de poder estar conectados con las diferentes personas de su entorno social, por tanto los estudiantes sienten que son más sociables mediante las redes sociales, se sienten más seguros de sí mismos debido que estar conectados mediante una pantalla se sienten seguros y piensan que es diferente, debido que tienen seguridad en cuanto a la expresiones de emociones y pensamientos, inclusive creen que son diferentes es decir son personas totalmente distintos al momento de interrelacionarse con sus pares, por cuestiones de que buscan ser aceptado y no rechazados

Según Andreassen (2015), en la actualidad los jóvenes tienen la necesidad de estar conectados en las redes sociales por mucho tiempo lo cual hace que descuiden sus actividades principales ya sea académica, familiar o social. Esta necesidad de estar

conectado va creciendo con el tiempo y se puede volver una adicción, ya que sienten que es una necesidad indispensable el acceder a sus redes sociales ya que si no se conectan tienen síntomas de ansiedad, preocupación e incluso depresión, lo cual conlleva a tener consecuencias negativas.

Ballesta (2015) nos menciona que las redes sociales son un fenómeno en el que las personas convirtieron indispensable para sus vidas, ya que sienten esa necesidad de utilizarlas para su beneficio. Es un mundo virtual en la que las personas están conectadas y tienen cosas en común ya que interactúan por este medio o buscan información de cierta índole, la mayoría de estas acciones son para socializar incluso con desconocidos.

Mientras como porcentaje menor el 3.6%, indican que casi nunca tienen comunicación por medio de las redes sociales.

**Tabla 2: Interacción por medio de las Redes Sociales**

| ESCALA       | Frecuencia con la que tienen miedo al pensar que la vida sin interactuar por una red social, sería aburrida o triste |       |
|--------------|--|-------|
|              | N  | %     |
| Nunca        | 12   | 10,9  |
| Casi Nunca   | 16   | 14,5  |
| A veces      | 46   | 41,8  |
| Casi siempre | 25   | 22,7  |
| Siempre      | 11   | 10,0  |
| Total        | 110  | 100,0 |

**Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”**

En la tabla 2, se muestra los resultados de frecuencia de interacción por medio de las redes sociales en el que predomina el 41.8%, los cuales indican que a veces tienen miedo de pensar que la vida sin interactuar por una red social sería aburrida o triste, demostrando que la adolescencia es una etapa crucial en la vida de las personas, donde



experimentan emociones de soledad, tristeza cambios de humor entre otros por tanto ven la necesidad de ser aceptados por su entorno, considerando de esta manera que la compañía de personas mediante las redes sociales es importante, por tanto sienten esa necesidad de acceder a las redes sociales ya que de alguna manera se distraen y tienen comunicación con sus amigos mediante las redes sociales, es por ello que los adolescentes manifiestan que mantener contacto y comunicación con los demás es necesario inclusive ponen como prioridad, no argumentamos que las socializar y compartir son el medio entorno sea dañino sino que es bueno e inherente al ser humanos, pero cuando esta pasa a entornos virtuales puede muchas convertirse en negativo, ya que estar conectados mayor tiempo y cada día puede conllevar a perder interés en realizar sus deberes y actividades programadas.

Según Katz (2005) nos menciona que la interacción se da para poder tener una mejor comunicación y esta es más explícita, sin embargo, al hacer un uso desmedido de las redes sociales la comunicación puede llegar a ser hiperpersonal, es decir una interacción en el ciber espacio en el que la persona da a conocer una imagen idealizada y muchas veces se crea una falsa imagen.

En el mundo actual cuando hablamos de interacción nos referimos a una forma inmediata de comunicación lo cual en el mundo moderno se asocia a la tecnología en la cuál se utilizan objetos como los celulares, computadoras, tablets, etc., lo cuál son herramientas digitales por lo que las personas interactúan por diverso índole ya sea diversión, entretenimiento, ocio, cada día la tecnología va avanzando se vuelve más dinámica y cambiante es por ello que las tipos de comunicación e interacción se van modificando.

Mientras tanto como porcentaje menor el 10.0%, indican que siempre tienen miedo de pensar que la vida sin interactuar por una red social sería aburrida o triste.

**Tabla 3: Relaciones Interpersonales mediante las Redes Sociales**

| ESCALA       | Frecuencia con la que forman nuevas relaciones con otros usuarios de las redes sociales |       |
|--------------|---|-------|
|              | N   | %     |
| Nunca        | 5   | 4,5   |
| Casi Nunca   | 18  | 16,4  |
| A veces      | 40  | 36,4  |
| Casi siempre | 30  | 27,3  |
| Siempre      | 17  | 15,5  |
| Total        | 110   | 100,0 |

**Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”**

En la tabla 3, se muestra los resultados de frecuencia de relaciones interpersonales por medio de las redes sociales en el que predomina el 36.4%, los cuales indican que a veces forman nuevas relaciones interpersonales con otros usuarios de las redes sociales, lo cual nos indica que los estudiantes sienten esa necesidad de relacionarse mediante las redes sociales ya que les permite comunicarse y expresar, también les permiten conocer a gente nueva, les emociona leer ciertas cosas, pueden intercambiar opiniones, sin embargo el conocer a nuevas personas por este medio es un peligro constante ya que no conocen a la persona y mucho menos sus intenciones.

Por otro lado, existe diferentes determinantes que son claves ya que inciden de manera directa en las interacciones personales, debido que existe circunstancias que ponen en riesgo a la deshumanización de dichas relaciones producto de buscar relacionarse mediante redes sociales, ya que se pierde la socialización cara a cara, donde se observan las miradas, gestos, miradas, sentir a la otra persona al estar sustituido por entornos virtuales a través de las pantallas o dispositivos móviles, atentando a que las habilidades de socialización sean desarrollados de manera carente.

Gibson et al. (2015), nos manifiesta que las relaciones interpersonales son indispensables para el desarrollo óptimo del ser humano, ya que refleja las actitudes, comportamientos e ideas de las personas para poder expresarse.

Según Prato (como se citó en Piloso, 2018) Manifiesta que las relaciones interpersonales son una necesidad básica para las personas ya que mediante estas pueden expresar sus emociones, pensamientos, sentimientos hacia otra persona, y esto se da de acuerdo a la personalidad y conocimiento de la persona.

Por ende, la personalidad se da en las relaciones y al estar en contacto con otras personas es decir al interactuar esta personalidad puede ser cambiante a cuerdo a la situación. Por tanto, el ser humano tiene necesidades fisiológicas y afectivas que lo expresan a través de la interacción.

Mientras tanto como porcentaje menor el 4.5%, indican que nunca forman nuevas relaciones interpersonales con otros usuarios de las redes sociales.

**Tabla 4: Actividades mediante las redes sociales**

| ESCALA             | Actividades frecuentes que realizan mediante las redes sociales |       |
|--------------------|---|-------|
|                    | N   | %     |
| Fines Académicos   | 11  | 10,0  |
| Consumir Contenido | 35  | 31,8  |
| Interactuar        | 42  | 38,2  |
| Publicar Contenido | 18  | 16,4  |
| Juegos             | 4   | 3,6   |
| Total              | 110   | 100,0 |

**Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”**



En la tabla 4, se muestra los resultados de las actividades mediante las redes sociales en el que predomina el 38,2% los cuales indican que utilizan sus redes sociales para interactuar, por tanto los estudiantes hacen uso de las redes sociales, a través de algún tipo de dispositivo, celular, computadora, tablet, entre otros, para interactuar con otras personas por este medio, ya que tienen posibilidad mayor de conocer a diferentes personas, ya sean amistades, nuevas personas, familiares, por otro lado las redes sociales permiten estar actualizados debido que circulan informaciones las cuales pueden ser verídicas como falsas, en algunas ocasiones garantizan el mantener círculos sociales, tener comunicación instantánea, es más fácil compartir lo que les gusta con diferentes personas, sin embargo por otro lado corren el riesgo de interactuar con personas que no tienen buenas intenciones o que crean algún usuario de una red social con un perfil falso.

Morales (2016), indica que las redes sociales no son negativas siempre y cuando se utilicen adecuadamente, ya que estas sirven para poder obtener información lo cual ayuda a realizar actividades académicas, realizar trabajos, indagar e informarse más sobre algún tema, etc., por tanto este autor afirma que los adolescentes que tienen un buen desempeño escolar son los que utilizan las redes sociales con medida, es por ello que el problema radica en el acceso desmedido de las redes sociales que tienen algunos estudiantes, lo cual los perjudica ya sea a nivel académico, en su comportamiento, en su actitud e incluso en su personalidad.

Una de las razones por la que los estudiantes tienen acceso a las redes sociales es para poder sentirse aceptado e integrado en un grupo en el que tienen contacto con otras personas, interactúan y forman nuevos vínculos, es por ello que si no entran ese mundo digital sienten que no existen.

Según Fosk (2020), las actividades que se realizan en las redes sociales cada día es dinámico y cambiante, por tanto en la actualidad las redes sociales se dan en una

plataforma llamada internet, en donde la información es extensa y sin límites. Es por ello que las actividades que se dan dentro de estas redes sociales son diversas por tanto se obtiene información de todo tipo, desde investigaciones hasta experiencias que comparten los usuarios de estas redes.

Mientras tanto como porcentaje menor el 3,6%, indican que la actividad que realizan por las redes sociales son juegos, es decir actividades lúdicas.

**Tabla 5: Rutina que siguen los Estudiantes según las Redes Sociales**

| ESCALA       | Tiempo libre que utilizan para conectarse a sus redes sociales |       |
|--------------|--|-------|
|              | N  | %     |
| Nunca        | 5  | 4,5   |
| Casi Nunca   | 16   | 14,5  |
| A veces      | 36   | 32,7  |
| Casi siempre | 41   | 37,3  |
| Siempre      | 12   | 10,9  |
| Total        | 110  | 100,0 |

**Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”**

En la tabla 5, se muestra los resultados de la rutina para conectarse a sus redes sociales en el que predomina el 37,3% los cuales indican que casi siempre su tiempo libre lo utilizan para conectarse a sus redes sociales, por tanto los estudiantes utilizan de forma exagerado las redes sociales, conllevando a tener efectos negativos debido que produce el aislamiento social de su entorno, prefieren estar en juegos, chat, escuchar músicas, ver videos que compartir momentos de manera física con su entorno, además de ellos al estar frecuentemente conectados llegan a entablar conversaciones con personas que ni conoce de manera física por lo que se encuentra expuestos a peligros desencadenado en hechos no deseados, por otra parte se evidencia dependencia y expresiones como molestias,





impulsividad, enfado y la sensación de querer estar conectados y se encuentran pendientes y preocupados de sus dispositivos móviles que por integrarse con sus pares.

Arab (2015), nos menciona que la necesidad de estar conectados a una red social puede generar una conducta adictiva conocida como CDI (conducta disfuncional en internet) lo que representa al total de adolescentes que tienen adicción a las redes sociales los cuales se encuentran en una situación de riesgo. Este descontrol del uso de las redes sociales se da por la necesidad que sienten los adolescentes de acceder a sus redes ya que no miden las consecuencias de sus actos, es por ello que llegan a aislarse e incluso se desvinculan de la realidad.

Martines y Cortes (2017), nos indica que poco a poco las redes sociales se han vuelto parte de la vida cotidiana de las personas, en ellas se da a conocer todo lo que se realiza día a día, se comparte las actividades que se realiza, sean buenas o malas, sean triste o alegres, es un medio en el que el ser humano siente la necesidad de compartir lo que pasa en su vida con otras personas ya sea familia, amigos, conocidos o incluso con personas que no conocen, muchas veces estas publicaciones dan a interpretar diversas cosas las cuales pueden ser ciertas como no, es por ello que se puede distorsionar la información.

Gutiérrez (2009), nos indica que las redes sociales pasan por diversas fases las cuales se dan de manera gradual, primero se empieza por la fase de encanto en la que la persona descubre la plataforma del internet, es por ello que queda maravillado con toda la información y actividades que puede realizar en esta y tiende a tener un consumo excesivo, después se da la fase de desencanto en la que la persona ya no tiene tanto interés por el uso de las redes sociales ya no es novedoso, y por último la fase de estabilidad, esta fase es la más adecuada para las personas ya que se hace un uso adecuado del internet y de las redes sociales.

Mientras tanto como porcentaje menor el 4.5% indican que nunca su tiempo libre lo utilizan para conectarse a sus redes sociales.

**Tabla 6: Acceso a las Redes Sociales**

| ESCALA     | Cuál de las siguientes redes sociales utilizas más |       |
|------------|--|-------|
|            | N  | %     |
| Facebook   | 57   | 51,8  |
| Whasapp    | 42   | 38,2  |
| Instragram | 5  | 4,5   |
| Twiter     | 3  | 2,7   |
| Otros      | 3  | 2,7   |
| Total      | 110  | 100,0 |

**Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”**

En la tabla 6, se muestra los resultados de acceso a las redes sociales en el que predomina el 51.8% los cuales indican que la red social que utilizan más es el Facebook, ya que por medio de esta red social pueden interactuar, pueden encontrar personas conocidas, como también hacer nuevos amigos, comunicarse con ellos, pueden compartir contenido, como también pueden ver el contenido de los demás como fotos, videos, música, imágenes, textos, participar en grupos, enviando y recibiendo mensajes, buscando contactos, jugar online, etc. Ya que Facebook es una de las redes sociales que fue fundada para tener comunicación instantánea sin importar el espacio ni tiempo, además de compartir información mediante publicaciones, compartir sus experiencias con sus amigos, familiares, conocidos como desconocidos, Facebook es uno de los medios digitales que tiene reconociendo mayor por millones usuarios que navegan y acceden a través del internet, sin embargo, al conectarse a esta red social los estudiantes corren el riesgo de encontrarse con perfiles falsos, los cuales pueden hacerse pasar por personas que realmente no existen y así acaparar su atención para cosas malintencionadas, por otro lado



Facebook puede ser perjudicial en la vida de los estudiantes ya que muchas veces se vuelven adictos a esta red social ya que tiene muchas actividades e información.

Según Faerman (2010), nos menciona que la red social Facebook hoy en día es un fenómeno social en el que la mayoría de personas tienen acceso y se crean una cuenta, por lo que muchas personas lo utilizan como medio de comunicación, es decir para tener contacto con otras personas y poder interactuar y comunicarse sin límites de tiempo ni de espacio, esta red social es mundialmente conocida y como todo tiene ventajas y desventajas, queda en cada persona hacer el uso adecuado de esta herramienta digital.

Mediante esta red social puedes estar conectado con diversas personas ya sean familiares, amigos, conocidos, e incluso desconocidos, se puede mandar mensajes este conectada o no la persona, mediante esta red social puedes encontrar a muchas personas de diferentes lugares del mundo, por medio de esta plataforma puedes compartir información como fotos, videos, archivos, etc., como también puedes tener acceso a información diaria, es decir noticias de la actualidad lo que sucede día a día en el mundo.

Sin embargo, una de las desventajas más fuertes que se da en Facebook es la privacidad, ya que muchas personas pueden tener acceso a esta información y lo pueden utilizar en tu contra, es por ello que es de suma importancia saber con quienes compartes esta información y ser lo más precavido posible.

Muchas veces se puede caer en la adicción de esta red social lo cual repercute perjudicialmente en la vida de las personas ya que muchas veces se vuelven dependientes y sienten esa necesidad de estar conectados todo el tiempo y tener acceso a la información que esta red proporciona, por otro lado, puedes correr el riesgo de tener contacto con personas que no muestran una información real y se encubren a través de un perfil falso lo cual pueden tener malas intenciones.

Mientras tanto como porcentaje menor el 2.7% indican que la red social que más utilizan es twitter.

**Tabla 7: Medio de Acceso a las Redes Sociales**

| ESCALA      | Dispositivo digital que utilizan regularmente para conectarte a las redes sociales |       |
|-------------|--|-------|
|             | N  | %     |
| Celular     | 57   | 51,8  |
| Computadora | 23   | 20,9  |
| Laptop      | 18   | 16,4  |
| Tablet      | 3  | 2,7   |
| Cyber       | 9  | 8,2   |
| Total       | 110  | 100,0 |

**Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”**

En la tabla 7, se muestra los resultados de medio de acceso en el que predomina el 51,8% los cuales indican que el dispositivo digital que utilizan regularmente para conectarse a las redes sociales es el celular, ya que es el más accesible y lo pueden llevar a cualquier lugar, mediante el celular acceden a sus redes sociales, ya que les permite comunicarse con sus amigos, compartir gustos, interés, realizar videos, tomarse fotos, entre otras, el motivo de acceso por medio del celular a las redes sociales generalmente es por ocio y diversión.

Al respecto Choliz (2016), menciona que el celular hoy en día se ha vuelto una herramienta indispensable para el ser humano, tanto que las personas no pueden estar sin el uso de este aparato, su uso es constante ya sea para poder comunicarse mediante llamadas o mensajes, poder acceder a información, o incluso tener archivos, documentos, fotos y videos en la memoria de este objeto, en sí se tiene toda la información de la persona que lo utiliza.

Es por ello que los estudiantes se han visto afectados, ya que la interacción y comunicación presencial, ya sea con la familia, con los amigos, con los compañeros de clases, entre otros, esta tecnología hace que se mantengan distraídos y generan un espacio virtual que reemplaza al espacio de la realidad.

Mientras tanto como porcentaje menor el 2,7% indican que el dispositivo digital que utilizan regularmente para conectarse a las redes sociales es la Tablet.

**Tabla 8: Comportamiento de los estudiantes con su círculo social**

| ESCALA       | El comportamiento que tienen con su círculo social es asertivo |       |
|--------------|--|-------|
|              | N  | %     |
| Nunca        | 9  | 8,2   |
| Casi Nunca   | 18   | 16,4  |
| A veces      | 40   | 36,4  |
| Casi siempre | 27   | 24,5  |
| Siempre      | 16   | 14,5  |
| Total        | 110  | 100,0 |

**Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”**

En la tabla 8, se muestra los resultados de comportamiento de los estudiantes, en el que predomina el 36.4%, los cuales indican que a veces el comportamiento que tienen con su círculo social es asertivo, ya que el ser humano por naturaleza es un ser social, esto quiere decir que cada día nos comunicamos con diversas personas, es por ello que los estudiantes tienen la capacidad de comunicarse asertivamente ya que transmiten a otras personas sus posturas, opiniones, creencias o sentimientos de manera eficaz y sin sentir esa incomodidad que muchas veces hace que se cohiban a expresarse.



Hablar y estudiar el comportamiento de las personas es un tema que diferentes investigadores lo realizan, debido que consideran que el comportamiento de las personas es un aspecto que tienen una repercusión en diferentes ámbitos de la persona. El comportamiento se ha puesto en debate desde tiempos remotos, cobrando importancia hasta la actualidad.

Como afirma Arab (2015) nos indica que el comportamiento del ser humano se da a través de las interacciones con otras personas, esto de acuerdo a lineamientos que son aceptados entre ellos, es decir se da de acuerdo a normas específicas. Estas relaciones son complejas ya que el ser humano es dinámico y tiene diferentes comportamientos sociales según sea la ocasión. Mediante esta interacción se dan vínculos, es por ello que mediante la socialización se modifica la conducta del ser humano.

Frente a ello García (2013), menciona que el comportamiento asertivo es positivo ya que las personas expresan de manera adecuada sus pensamientos, sentimientos y necesidades sin hacer daño o sin perjudicar a nadie, siempre está pendiente de respetar a los demás, sin embargo muchas veces el comportamiento que tienen los adolescentes al estar pendiente de sus redes sociales puede modificar sus pensamientos y emociones, ya sea que caen en la ansiedad, depresión, aislamiento e incluso se desvinculan de la realidad, es por ello que para poder evitar esto se debe tener un comportamiento asertivo, en donde el adolescente sienta la confianza de poder expresarse libremente teniendo siempre en cuenta los derechos de las demás personas, demostrando su grado de socialización e interacción asertiva.

Mientras tanto como porcentaje menor el 8.2% indican que nunca el comportamiento que tienen con su círculo social es asertivo.

**Tabla 9: Relación con la familia**

| ESCALA       | Tienes confianza con tus padres para contarles las cosas que te pasan dentro y fuera del colegio |       |
|--------------|--|-------|
|              | N  | %     |
| Nunca        | 9  | 8,2   |
| Casi Nunca   | 32   | 29,1  |
| A veces      | 37   | 33,6  |
| Casi siempre | 20   | 18,2  |
| Siempre      | 12   | 10,9  |
| Total        | 110  | 100,0 |

**Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”**

En la tabla 9, se muestra los resultados de relación con la familia en el que predomina el 33,6%, los cuales indican que a veces los estudiantes tienen confianza con sus padres como para contarles las cosas que les pasan dentro y fuera del colegio, lo cual indica que los estudiantes a veces tiene confianza con sus padres y les cuentan las cosas que les suceden ya sean buenas o malas dentro del colegio, con sus amigos, con su familia, en sí con su círculo social, los adolescentes sienten esa necesidad de contar con alguien que les inspire confianza y así les pueda motivar y aconsejar según sea la situación, sin embargo otras veces no sienten esa confianza de contarles a sus padres las cosas que les suceden, esto porque muchas veces no tienen ese vínculo de confianza, este punto es importante ya que la confianza es un aspecto importante que permite el “intercambio de información” entre adolescentes y padres, por tanto se convirtió en un componente esenciales en el intercambio de relaciones.

De acuerdo con Estévez et al. (2017) nos muestra que en el periodo de la adolescencia la familia es de suma importancia ya que esta es la base para que el adolescente pueda tener un bienestar emocional y psicológico, dedicar tiempo de calidad

en esta etapa es trascendental, ya que el adolescente está en una etapa de cambio y transición de niño a adulto.

En la etapa de la adolescencia muestran interés de interactuar con otras personas, forman nuevos vínculos y tienen nuevas amistades, es por ello que los padres asumen un papel importante en esta etapa ya que si la interacción y relación entra padres e hijos no es la correcta y asertiva se puede desestabilizar la dinámica familiar y pueden surgir problemas de diferente índole.

Para García (2014) la comunicación es una manera de expresarse por medio de estos damos a conocer nuestras ideas, formas de pensar, necesidades, entre otros, es un medio básico de supervivencia ya que al comunicarnos podemos adquirir alimentos, bienes, servicios que son de vital importancia para el ser humano, es por ello que la comunicación es un elemento básico para sobrevivir.

Mientras tanto como porcentaje menor el 8.2% indican que nunca tienen confianza con sus padres como para contarles las cosas que les pasan dentro y fuera del colegio.

**Tabla 10: Relación con los amigos**

| ESCALA       | Prefiere pasar tiempo con amigos que con su familia |       |
|--------------|---|-------|
|              | N   | %     |
| Nunca        | 8   | 7,3   |
| Casi Nunca   | 24  | 21,8  |
| A veces      | 32  | 29,1  |
| Casi siempre | 34  | 30,9  |
| Siempre      | 12  | 10,9  |
| Total        | 110   | 100,0 |

**Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”**





En la tabla 10, se evidencia los resultados de relación con los amigos en el que predomina el 30,9%, los cuales indican que casi siempre optan con pasar mayor tiempo con sus amistades que con familia, ya que sienten esa afinidad con las personas de su edad, esto es un modelo de referencia para su identidad, por tanto, sus pares y amistades atraviesan los mismos cambios convirtiéndose en un referente de ellos.

“Las amistades son una fuente de comprensión y de apoyo ante los cambios físicos y emocionales que sufren en esta etapa, es por ello que para los adolescentes un amigo es aquel que está viviendo lo mismo que él y, por tanto, quien mejor puede entender sus dudas, miedos e inquietudes sin temor a ser juzgado o ridiculizado, como siente que podría ocurrir con sus padres, es por ello que prefieren pasar más tiempo con sus amigos que con su familia” (Méndez, 2014).

Arab (2015), menciona que las relaciones sociales son de suma importancia para el adolescente ya que le permite interactuar, comunicarse y desenvolverse, es por ello que se debe de elegir un grupo social conveniente para su desarrollo. El teórico Vygotsky indicó que la interacción era lo más imprescindible para el aprendizaje, es por ello que adaptarse al mundo actual es indispensable ya que el aprendizaje es dinámico, es por ello que al socializar con el mundo externo e interno el adolescente se siente identificado con ciertas cosas y es así que va formando su personalidad.

Mientras tanto como porcentaje menor el 7,3% indican que nunca prefieren pasar más tiempo con sus amigos que, con su familia.

**Tabla 11: Rasgos de la personalidad de los estudiantes**

| ESCALA       | Se considera una persona sociable y amigable con los demás |       |
|--------------|--|-------|
|              | N  | %     |
| Nunca        | 6  | 5,5   |
| Casi Nunca   | 26   | 23,6  |
| A veces      | 32   | 29,1  |
| Casi siempre | 34   | 30,9  |
| Siempre      | 12   | 10,9  |
| Total        | 110  | 100,0 |

**Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”**

En la tabla 11, se muestra los resultados de rasgos de la personalidad en el que predomina el 30,9%, los cuales indican que casi siempre se consideran una persona sociable y amigable con los demás, ya que están en una etapa en la que interactúan con sus semejantes, y tienden a constituirse en grupos con intereses en común, debido que los adolescentes buscan comprensión y entendimiento que generalmente lo encuentran en su grupo amicales, ya que sienten que ni sus padres le comprenden y creen que no expresan sus emociones como debe ser por lo prefieren hacerlo con sus amigos ya que no les juzgan, les aceptan.

Para Méndez (2014) la personalidad esta vinculado al entorno social, ya que las relaciones, lazos y vínculos que forma el ser humano se ve reflejado en las actitudes y comportamientos de las personas, y es así que se va formando la personalidad e identidad donde cada uno toma la decisión de ser independiente.

Mientras tanto como porcentaje menor el 5,5% indican que nunca se consideran una persona sociable y amigable con los demás.

## 4.2. RESULTADOS DE CORRELACION DE PEARSON SEGÚN OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL: REDES SOCIALES SEGÚN COMPORTAMIENTO

#### HIPOTESIS

**H0:** No Existe relación significativa entre las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercia 45, Puno-2019.

**H1:** Existe relación significativa entre las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercia 45, Puno-2019.

**Tabla 12:** *Correlación de Pearson para objetivo general*

|                |                        | REDES_SOCIALES | COMPORTAMIENTO |
|----------------|------------------------|----------------|----------------|
| REDES_SOCIALES | Correlación de Pearson | 1              | ,976**         |
|                | Sig. (bilateral)       |                | ,000           |
|                | N                      | 110            | 110            |
| COMPORTAMIENTO | Correlación de Pearson | ,976**         | 1              |
|                | Sig. (bilateral)       | ,000           |                |
|                | N                      | 110            | 110            |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

#### Decisión

Se evidencia que el coeficiente de correlación de Pearson es  $R = 0.976^{**}$  (correlación positiva) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esto inferior al 5% ( $p < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Concluyendo que existe relación significativa entre las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercia 45, Puno-2019.



## OBJETIVO ESPECIFICO 1

### COMUNICACIÓN SEGÚN COMPORTAMIENTO

#### HIPOTESIS

**H0:** No Existe relación significativa entre la comunicación por medio de las redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.

**H1:** Existe relación significativa entre la comunicación por medio de las redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.

#### RESULTADO CORRELACION DE PEARSON

**Tabla 13.** *Correlación de Pearson para objetivo específico 1*

|                |                        | COMPORTAMIENTO | COMUNICACION |
|----------------|------------------------|----------------|--------------|
| COMPORTAMIENTO | Correlación de Pearson | 1              | ,974**       |
|                | Sig. (bilateral)       |                | ,000         |
|                | N                      | 110            | 110          |
| COMUNICACIÓN   | Correlación de Pearson | ,974**         | 1            |
|                | Sig. (bilateral)       | ,000           |              |
|                | N                      | 110            | 110          |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Decisión:** se evidencia que el coeficiente de correlación de Pearson es  $R = 0.974^{**}$  (correlación positiva) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esto menor al 5% ( $p < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Determinando

que existe relación significativa entre la comunicación por medio de las redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.

## OBJETIVO ESPECIFICO 2

### ACTIVIDADES SEGÚN COMPORTAMIENTO

#### HIPOTESIS

**H0:** No Existe relación significativa entre las actividades en las redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.

**H1:** Existe relación significativa entre las actividades en las redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.

**Tabla 14.** *Correlación de Pearson para objetivo específico 2*

|                |                        | COMPORTAMIENTO | ACTIVIDADES |
|----------------|------------------------|----------------|-------------|
| COMPORTAMIENTO | Correlación de Pearson | 1              | ,959**      |
|                | Sig. (bilateral)       |                | ,000        |
|                | N                      | 110            | 110         |
| ACTIVIDADES    | Correlación de Pearson | ,959**         | 1           |
|                | Sig. (bilateral)       | ,000           |             |
|                | N                      | 110            | 110         |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).



**Decisión:** Se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es  $R = 0.959^{**}$  (correlación positiva) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esto menor al 5% ( $p < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Concluyendo que existe relación significativa entre las actividades en las redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.

### OBJETIVO ESPECIFICO 3

#### TIPO DE REDES SOCIALES SEGÚN COMPORTAMIENTO

#### HIPOTESIS

**H0:** No Existe relación significativa entre los tipos de redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercia 45, Puno-2019.

**H1:** Existe relación significativa entre los tipos de redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercia 45, Puno-2019.

**Tabla 15.** Correlación de Pearson para objetivo específico 3

|                |                        | COMPORTAMIENTO | TIPO_REDES |
|----------------|------------------------|----------------|------------|
| COMPORTAMIENTO | Correlación de Pearson | 1              | ,850**     |
|                | Sig. (bilateral)       |                | ,000       |
|                | N                      | 110            | 110        |
| TIPO_REDES     | Correlación de Pearson | ,850**         | 1          |
|                | Sig. (bilateral)       | ,000           |            |
|                | N                      | 110            | 110        |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).



**Decisión:** Se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es  $R = 0.850^{**}$  (correlación positiva) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esto menor al 5% ( $p < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Concluyendo que existe relación significativa entre los tipos de redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercia 45, Puno-2019.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERO:** Se concluye que el uso de las redes sociales tiene relación significativa y directa con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la I.E.S. Comercial 45 Puno-2019, por lo que los estudiantes al hacer uso excesivo de las redes sociales modifican su conducta lo cual muchas veces conlleva a tener irritabilidad, baja autoestima, ansiedad, aislamiento, e incluso alejamiento de la vida real y de las relaciones familiares, por lo tanto se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es  $R = 0.976^{**}$  (correlación positiva) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esto menor al 5% ( $p < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**SEGUNDO:** La comunicación por medio de las redes sociales tiene relación significativa con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la I.E.S. Comercial 45 Puno-2019, ya que al estar comunicados por medio de las redes sociales intercambian información y muchas veces esta información es negativa por ende se relaciona con el comportamiento de los adolescentes ya sea que los distrae, altera sus patrones de sueño, los expone a la intimidación, a la presión grupal, se crea también una barrera para una comunicación clara y directa, por tanto según el coeficiente de correlación de Pearson es  $R = 0.974^{**}$  (correlación positiva) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esto menor al 5% ( $p < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**TERCERO:** Las actividades en las redes sociales tiene relación significativa entre con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019, ya que las actividades que realizan mayormente son el de enviar mensajes (chatear), ver videos, ver que hacen sus contactos, publicar contenido de sus actividades, tener contacto con otras personas que muchas veces no conocen, y todo





ello tiene relación con su comportamiento ya que muchas veces los mensajes que reciben, los comentarios o el acceso a videos e imágenes de otras personas hacen que el adolescente se sienta inseguro, ansioso o incluso distorsiona la realidad, lo que conlleva a que tenga un comportamiento pasivo o de lo contrario agresivo. Se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es  $R = 0.959^{**}$  (correlación positiva) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esto menor al 5% ( $p < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**CUARTO:** Existe relación significativa entre los tipos de redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercia 45, Puno-2019, ya que mediante estos tipos de redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter) los adolescentes tienen acceso a mucha información las cuales afecta en su comportamiento, ya que muchas veces esta información está basada en una realidad perfeccionista que no existe, lo cual hace que el adolescente se sienta frustrado, inseguro, con baja autoestima, ansioso o hiperactivo, lo cual muchas veces hace que el adolescente tenga riesgo de caer en la adicción, ya sea por su tendencia a la impulsividad, la necesidad de tener una influencia social amplia y expansiva y, finalmente, la necesidad de reafirmar la identidad de grupo. Se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es  $R = 0.850^{**}$  (correlación positiva) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esto menor al 5% ( $p < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.



## VI. RECOMENDACIONES

- “Se sugiere a la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 - Puno, efectuar nuevos programas que sean educativos e informativos para los estudiantes los cuales lleven el acompañamiento de los padres de familia para así poder tener una participación y socialización activa sobre lo referente a las redes sociales, por lo cual puedan hacer el uso adecuado de las redes sociales como también de estar informados sobre los riesgos que corren los estudiantes al no tener una supervisión adecuada, todo ello encaminado a la realidad de los estudiantes en el mundo actual.
- Con respecto a la oficina del ATI (Atención de Tutoría Integral), se propone intervenir en la tutoría y seguimiento de los estudiantes con respecto a su comportamiento a nivel personal, familiar y social, ya que se ve que hay una escasa interacción entre padres e hijos, como también reforzar las relaciones interpersonales de los estudiantes, y trabajar en su autoestima, todo ello mediante capacitaciones y talleres participativos en donde puedan socializar y dar su punto de vista para poder guiarlos e informarlos, por ende realizar un trabajo en equipo tanto estudiantes, padres de familia, docentes e instituciones como la DEMUNA (Defensoría Municipal del Niño y Adolescente), el CEM (Centro de Emergencia Mujer), la Sección Familia de la Policía Nacional del Perú, entre otros.
- Con respecto a la Facultad de Trabajo Social se sugiere promover e implementar capacitaciones, charlas y talleres informativos sobre el uso adecuado de las redes sociales como también reforzar investigaciones sobre este tema, ya que el mundo



actual cada vez es más informático y se está viviendo una era digital en la que la información es amplia y sin medida, por tanto está al alcance de todas las personas desde niños, adolescentes, jóvenes y adultos, por ende si no se toma las precauciones del caso se puede correr muchos riesgos, por ello es importante tener conocimiento sobre este tema y mantener informado a la población en general, es por eso que la Facultad de Trabajo Social será de mucha ayuda para sensibilizar y concientizar a la población, sobre todo a los adolescentes quienes son una población vulnerable respecto a este tema.

- Con respecto a la Trabajadora Social, se sugiere informar e intervenir sobre temas relacionados a las redes sociales y cómo este tema tiene relación con el comportamiento y actitud de los adolescentes ya que el mundo actual en el que vivimos cada día es más dinámico y cambiante, es por ello que se recomienda orientar, sensibilizar y concientizar a la sociedad en general y dentro de ello a las familias para que puedan tener una mejor comunicación e interacción en donde cada miembro pueda expresar su sentir de manera libre, así entender y reforzar los lazos por tanto mejorar la habilidad de resolución de conflictos.

”.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andreassen, C. (2015). *Adicción a los sitios de redes sociales en línea: una revisión completa 2*, 175. <https://doi.org/10.1007/s40429-015>.
- Andreassen, C. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. In *Current Addiction Reports* [Adicción a sitios de redes sociales en línea: una revisión exhaustiva. En informes de adicción actuales] <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>.
- Arab, E. y Díaz, A. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia; aspectos positivos y negativos: centro de adolescentes y jóvenes*. Revista médica. [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10072/1/2020\\_Chira%20Huaman.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10072/1/2020_Chira%20Huaman.pdf)
- Arab, E., y Díaz, A. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*. Revista Médica Clínica Las Condes. doi:10.1016/j.rmclc.2014.12.001
- Arocha, R. (2011). *La amistad y la salud emocional*. <https://rocioarocha.com/2011/03/05/la-amistad-y-la-salud-emocional/>
- Ballesta, F. (2015). *Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centro de educación secundaria de la región de Murcia*. España. Revista Fuentes. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5159611>
- Beiza, A. (2012). Las Relaciones interpersonales como herramienta esencial para optimizar el Clima organizacional en la escuela básica nacional. Creación Chaguaramos II. *Tesis Posgrado*. Universidad de Carabobo, Venezuela. <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/956/abeiza.pdf>



- Bohórquez, C. y Rodríguez, D. (2014). *Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales*. Revista colombiana de psicología. Obtenido de Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80434236007>
- Carbajal, J. (2018). Redes sociales como apoyo al aprendizaje. *Tesis*, Caro-Bogotá.
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Cholíz, M. (2016). *Adicción a internet y redes sociales*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Córdoba, M. (2014). *El papel de la comunicación en la búsqueda de la identidad en la etapa adolescente*. Adolescencia: identidad y comunicación. Vivar Academia. <https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752960001.pdf>
- Estévez, E., Jiménez, T. y Musitu, G. (2017). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. España Nau Libres - Ediciones Culturales Valencianas, S.A. Valencia. <https://books.google.com.co/books?id=T9XaFGC6VZ8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Facebook (2013). Datos clave. Sala de prensa de Facebook. <http://newsroom.fb.com/Key-Facts>
- Faerman, J. (2010). *FACEBOOM El nuevo fenómeno de masas facebook*.
- Fernandez, C. y Gordon, D. (1990). *La comunicación humana*. Ciencia social. México.
- Flores (2017). El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto de Educación Público Chincha, 2015. *Tesis de Maestría*, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú



- Fosk, A. (2020). *Perspectivas del Escenario Digital Latinoamericano*.
- Galindo, J., Karam, T., y Rizo, M. (2019). *Comunicología en construcción*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- García H. (2014) *Fundación Educativa, la Gran Enciclopedia del Proyecto Salón Hogar*. Elementos de la comunicación. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/07/07\\_5361](http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/07/07_5361).
- García, B. (2013). *Los padres ante el uso de Internet y redes sociales por menores. Control y protección*. Universidad Rey Juan Carlos. España.
- García, F. (2016). *Las Redes Sociales en la vida de tus hijos, como conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable*. Primera edición. Edit. Abertir. España. [https://issuu.com/culturama/docs/las-redes-sociales-en-la-vida-de-tus-hij\\_s](https://issuu.com/culturama/docs/las-redes-sociales-en-la-vida-de-tus-hij_s)
- Gavilano, M. (2015). Uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano 2014. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional Del Altiplano, Puno, Perú.
- Gibson, J., y Ivancevich, J. (2015). *Las organizaciones*. Colombia: McGraHill
- González, V., Merino L. y Cano, M. (2017). *Las e-adicciones. Dependencias en la era digital. Ciberjuego, cibersexo, comunidades y redes sociales*. Barcelona: Nexux Médica Editores
- Gutiérrez, F. (2009). *Sobre la nueva ecología de medios en la era digital: Hacia un nuevo inventario de efectos*. Razón y Palabra. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6469956>



- Hernández D. y Carrera A. (2007). *Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física*. Universidad y Sociedad vol.9 no.2 Cienfuegos abr.-jun. 2017
- Hernández, M. (2002). *Motivación animal y humana*. México: Manual Moderno.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición). México: McGraw-Hill.
- Jalabera, R. (2012). *Las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios*. España. Revista electrónica de investigación Docencia Creativa. <https://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.12-Jabalera-Monrey-Rodriguez-Sanchez.pdf>
- Jiménez, J. (2006). *“El mal uso de las herramientas del internet en las redes sociales en el aprendizaje educativo”*, Perú-Lima
- Katz, J. (2005). Consecuencias sociales del uso de Internet. *Athenea Digital*.
- Lipa, R. (2019). Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4 to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina 2018, *tesis de pregrado*. Universidad Nacional Del Altiplano, Puno, Perú.
- Madariaga, C. (2016) *Redes sociales: infancia, familia y comunidad* [https://books.google.com.pe/books?id=pfk1vY\\_IllAC&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=pfk1vY_IllAC&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false)
- Marañón, R., y cortés (2012). *Redes Sociales: Impacto de Relaciones Interpersonales en Estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales (San Salvador)* Universidad de el



Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades.

<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/15590/1/14103269.pdf>

Martínez, A. L. (2012). *¿Cómo afectan las redes sociales el desempeño académico en adolescentes?* <https://es.slideshare.net/lucronegma/lucero-ensayo-como-afectan-las-redes-sociales-en-el-desempeo-acadmico>

Martínez, R. (2012). *Redes sociales online y su utilización para mejorar las habilidades sociales en jóvenes con discapacidad.* México: McGraw-Hill.  
[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1989-38092012000300003](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1989-38092012000300003)

Martínez, R., y Cortés, F. (2017). *Redes Sociales: Impacto de Relaciones Interpersonales en Estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales (San Salvador)* Universidad de el Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades.  
<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/15590/1/14103269.pdf>

Mejía, J. (2019). Estadísticas de redes sociales: usuarios de Facebook, Instagram, Youtube, kinkedin, Twitter, Tiktok. *Global digital.*

Méndez, M. (2014). *El desarrollo de las relaciones interpersonales en las experiencias transculturales.* <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014600/014600.pdf>

Molina G, y Toledo, R. (2014). *Las Redes Sociales Y su Influencia en el Comportamiento De Los Adolescentes.* Ecuador. Universidad de Azuay.  
<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Morales, G. (2016). *Aspectos Educativos de las Redes Sociales.*

Morduchowicz, R. (2010). Los adolescentes y las redes sociales.  
<http://www.roxanamorduchowicz.com/textos%20pdf/Adolescentes%20y%20redes%20sociales.pdf>





- Mujica, J. (2010). Redes Sociales: Historia, oportunidades y retos.  
[http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia)
- Pari, Y. (2019) Relación del uso de los smartphome en las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la F.T.S. UNA Puno, *tesis de posgrado*, maestría en trabajo social, Universidad Nacional del Altiplano.  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15460/Yolanda\\_Pari\\_Ccamma.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15460/Yolanda_Pari_Ccamma.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pavón, M. M. A. (2015).2 El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras. Tesis de maestría. Universidad Rafael Landívar.  
<recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Piloso, J. (2018) Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales en los adolescentes de las unidades educativas. *Tesis de licenciatura*, Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.  
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4048/1/LAS%20REDES%20SOCIALES%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LAS%20RELACIONES%20INTERPERSONALES%20EN%20LOS%20ADOLESCENTES%20DE%20LAS%20U.pdf>
- Prado, C. (2014). *La importancia de las rutinas*, Universidad San Francisco de Quito Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades, Ecuador
- Prato, L. (2015). *Relaciones interpersonales. Revista española de psicología*. 50-62.  
<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4048>
- Rodrigo, H. Pérez, J. (2015). *Libertad Digital en Internet*.  
<https://www.libertaddigital.com/opinion/daniel-rodriguez-herrera/>



- Rodríguez, H. (2015). *Libertad Digital en Internet*.  
<https://www.libertaddigital.com/opinion/daniel-rodriguez-herrera/>
- Romero P. (2013). *Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y de Letras*, *The Academic Use of Social Networks: A Comparative Analysis between Science Students and Social Science Students* [El uso académico de las redes sociales: un análisis comparativo entre estudiantes de ciencias y estudiantes de ciencias sociales.] *Historia y comunicación social*.
- Rubin, K., Bukowski, W. y Parker, J. (2006). *Interacciones entre pares, relaciones y grupos*. Manual de psicología infantil: vol. 3. Social, emocional, y desarrollo de la personalidad, Nueva York: Wiley.
- Sarabia, S. (2011) *La enseñanza de la ética y la conducta humana*. Revista Médica Herediana.
- Valencia, E. (2016) *Conducta humana y bienestar social*. American Andragogy University.



# ANEXOS

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Título : Las Redes Sociales y el Comportamiento de los estudiantes de 4to grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno – 2019

Ejecutor(A) : Br. Mendoza Merma Yudi Anais

| Planteamiento del problema   | Hipótesis   | Objetivo(s)  | Variable(s)                  | Dimensiones  | Indicador(es)  | Estadística  |
|--|---|--|------------------------------|--|--|--|
| <p><b>PROBLEMA GENERAL:</b></p> <p>¿En qué medida las redes sociales se relacionan con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45-Puno?</p> | <p><b>HIPÓTESIS GENERAL:</b></p> <p>Existe relación significativa entre las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</b></p> <p>Existe relación significativa entre la comunicación por medio de las redes sociales con el</p> | <p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Determinar en qué medida las redes sociales se relacionan con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45-Puno.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <p>-Identificar en qué medida la comunicación por medio de las redes sociales se relaciona con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de</p> | <p>Vx<br/>Redes Sociales</p> | <p>Comunicación</p> <p>Actividades</p> <p>Tipo de redes sociales</p> | <p>-Frecuencia de Comunicación</p> <p>-Interacción</p> <p>-Relaciones Interpersonales</p> <p>-Actividades Mediante Redes Sociales</p> <p>-Rutina</p> <p>-Acceso</p> <p>- Medio</p> | <p>Estadística No Paramétrica</p> <p>Prueba de hipótesis: Rho. Spearman.</p> |

|  |  |  |                              |                                |   |  |
|--|--|--|------------------------------|--------------------------------|---|--|
| <p>comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019?</p>  | <p>comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.</p>  | <p>la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.</p>  | <p>Vy<br/>Comportamiento</p> | <p>Tipos de Comportamiento</p> | <p>-Comportamiento de los estudiantes<br/>-Interacción</p>    |  |
| <p>¿Cuál es la relación que existe entre las actividades en las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019?</p> | <p>Existe relación significativa entre las actividades en las redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.</p> | <p>- Establecer la relación que existe entre las actividades en las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.</p> |                              | <p>Relación entre pares</p>    | <p>-Relación con la familia<br/>-Relación con los amigos</p>  |  |
| <p>¿Cuál es la relación entre los tipos de redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019?</p>                      | <p>Existe relación significativa entre los tipos de redes sociales con el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.</p>           | <p>- Determinar la relación entre los tipos de redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45, Puno-2019.</p>                      |                              | <p>Personalidad</p>            | <p>-Rasgos de la personalidad<br/>-Nivel de adaptabilidad</p> |  |

**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>TIPO:</b> Esta investigación es de tipo Básica o Sustantiva (Hernández, Fernández y Baptista, 2006:100)</p> <p><b>MÉTODO:</b> Hipotético Deductivo</p> <p><b>NIVEL O ALCANCE:</b> Correlacional</p> <p><b>DISEÑO:</b> El diseño de estudio a ser utilizado se ubica entre los estudios No Experimentales de Corte Transversal. Tales estudios sólo estudian el fenómeno de interés sin manipular las variables involucradas en el estudio, los estudian en su forma y entorno natural; y para este tipo de estudios, se recolecta la información en un momento determinado en tiempo único. El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:</p> <div data-bbox="900 1890 1080 2047" style="text-align: center;"> </div> <p><b>Donde:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. “M” es la muestra donde se realiza el estudio</li> <li>. Los subíndices “x,y,” en cada “O” nos indican las observaciones obtenidas en cada una de las variables (x,y); “r” hace mención a la posible relación existente entre las variables bajo estudio.</li> </ul> | <p><b>POBLACIÓN:</b> La población en estudio de la investigación está conformada por 192 estudiantes.</p> <p><b>MUESTRA:</b><br/>Aplicando la muestra estratificada se tiene como población muestra la cantidad de 110 estudiantes.</p> <p><b>TIPO DE MUESTREO:</b> No probabilística por conveniencia</p> | <p><b>TÉCNICAS:</b><br/>La técnica será la encuesta.</p> <p><b>INSTRUMENTOS:</b><br/>El instrumento que se utilizará será el cuestionario tipo escala Likert.</p> |
|--|--|---|

| VARIABLE  | DEFINICION<br>CONCEPTUAL   | DEFINICION<br>OPERACIONAL  | DIMENSIONES   | INDICADORES  | ESCALA DE<br>MEDICIÓN<br>DEL<br>DATO |
|---|--|--|---|--|--------------------------------------|
| <p><b>VX</b><br/><b>REDES</b><br/><b>SOCIALES</b></p> | <p>Hoy en día las redes sociales permiten establecer relaciones sin importar el espacio físico con una gran facilidad de acceso y comunicación, brindando espacios de interacción y desdoblamiento para jóvenes con ansiedad social, ya que a través de los dispositivos electrónicos pueden tener fluidez en la comunicación (Bohórquez y Rodríguez, 2014).</p> | <p>Las dimensiones e indicadores de esta variable serán medidas a través del Cuestionario escala Likert que es una herramienta que permite la medición de actitudes y el grado de conformidad del encuestado con los enunciados que se le propone.</p> | <p><b>Comunicación</b></p> <p><b>Actividades</b></p> <p><b>Tipo de redes sociales</b></p>           | <p>Frecuencia de comunicación</p> <p>Interacción</p> <p>Relaciones interpersonales</p> <p>Actividades mediante redes sociales</p> <p>Rutina</p> <p>Acceso</p> <p>Medio</p>               | <p><b>ORDINAL</b></p>                |
| <p><b>VY</b><br/><b>COMPORAMIE</b><br/><b>NTO</b></p> | <p>El comportamiento de los seres humanos, al igual que el de la mayor parte de los organismos es susceptible de ser modificado por dos fuentes de estimulación que ocurren en momentos diferentes con respecto del propio comportamiento: El comportamiento involuntario y el comportamiento voluntario (Hernández , 2002).</p>                                 | <p>Las dimensiones e indicadores de esta variable serán medidas a través del Cuestionario escala Likert que es una herramienta que permite la medición de actitudes y el grado de conformidad del encuestado con los enunciados que se le propone.</p> | <p><b>Tipos de Comportamiento</b></p> <p><b>Relación entre pares</b></p> <p><b>Personalidad</b></p> | <p>Comportamiento de los estudiantes</p> <p>Interacción</p> <p>Relación con la familia</p> <p>Relación con los amigos</p> <p>Rasgos de la personalidad</p> <p>Nivel de adaptabilidad</p> | <p><b>ORDINAL</b></p>                |



## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

### Cuestionario de escala Likert

Estimado estudiante de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 – Puno 2019, el presente instrumento es de carácter anónimo; tiene como objetivo: Determinar la relación de las Redes Sociales y el Comportamiento de los estudiantes de 4to grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 – Puno 2019

#### INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá responder marcando con una (X) de acuerdo a lo que considere conveniente.

| <b>VARIABLE X : REDES SOCIALES</b> |   |         |              |         |            |       |
|------------------------------------|---|---------|--------------|---------|------------|-------|
|                                    |   | Siempre | Casi Siempre | A Veces | Casi nunca | Nunca |
|                                    | <b>DIMENSIÓN: Comunicación mediante redes sociales</b>  | Siempre | Casi Siempre | A Veces | Casi nunca | Nunca |
|                                    | <b>Indicador: Frecuencia de Comunicación</b>  |         |              |         |            |       |
| <b>01</b>                          | ¿Con que frecuencia tienes comunicación por medio de las redes sociales?  |         |              |         |            |       |
| <b>02</b>                          | ¿Crees que eres más sociable por medio de las redes sociales que en persona?  |         |              |         |            |       |
|                                    | <b>Indicador: Interacción</b>   |         |              |         |            |       |
| <b>03</b>                          | ¿Con qué frecuencia tienes miedo al pensar que la vida sin interactuar por una red social, sería aburrida o triste? |         |              |         |            |       |
|                                    | <b>Indicador: Relaciones interpersonales</b>  |         |              |         |            |       |
| <b>04</b>                          | ¿Con qué frecuencia formas nuevas relaciones interpersonales con otros usuarios de las redes sociales?              |         |              |         |            |       |
| <b>05</b>                          | ¿Con qué frecuencia prefieres tener relaciones interpersonales mediante las redes sociales?                         |         |              |         |            |       |
|                                    | <b>DIMENSIÓN: Actividades</b>   | siempre | Casi Siempre | A Veces | Casi Nunca | Nunca |





|    |   |                     |                       |             |                       |        |
|----|---|---------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|--------|
|    | <b>Indicador: Actividades mediante redes sociales</b>                                 | Fines<br>academicos | Consumir<br>contenido | interactuar | Publicar<br>contenido | juegos |
| 06 | ¿Qué actividades frecuentes realizas mediante las redes sociales?                     |                     |                       |             |                       |        |
|    | <b>Indicador: Rutina</b>  |                     |                       |             |                       |        |
| 07 | ¿Tus tiempos libres los utilizas para conectarte a tus redes sociales?                |                     |                       |             |                       |        |
| 08 | ¿Pasas más horas en tus redes sociales que con tus amigos y/o familia?                |                     |                       |             |                       |        |
|    | <b>DIMENSIÓN: Tipo de Redes Sociales</b>  | Facebook            | WhatsApp              | Instagram   | Twitter               | otros  |
|    | <b>Indicador: Acceso</b>  |                     |                       |             |                       |        |
| 09 | ¿Cuál de las siguientes redes sociales utilizas más?                                  |                     |                       |             |                       |        |
|    | <b>Indicador: Medio</b>   | celular<br>Celular  | Computador<br>a       | Laptop      | Tablet                | cyber  |
| 10 | ¿Qué dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte en las redes sociales? |                     |                       |             |                       |        |
|    | <b>VARIABLE Y : COMPORTAMIENTO</b>  | siempre<br>Siempre  | Casi<br>Siempre       | A Veces     | Casi Nunca            | nunca  |
|    | <b>DIMENSIÓN: TIPOS DE COMPORTAMIENTO</b>   |                     |                       |             |                       |        |
|    | <b>Indicador: Comportamiento de los estudiantes</b>                                   |                     |                       |             |                       |        |
| 11 | ¿El comportamiento que tienes con tu círculo social es asertivo?                      |                     |                       |             |                       |        |
|    | <b>Indicador: interacción</b>   |                     |                       |             |                       |        |
| 12 | ¿Prefieres interactuar con otras personas a través de una pantalla?                   |                     |                       |             |                       |        |
|    | <b>DIMENSIÓN: RELACIÓN ENTRE PARES</b>  | siempre<br>Siempre  | Casi<br>Siempre       | A Veces     | Casi<br>Nunca         | nunca  |



|           |   |                |                     |                |                   |              |
|-----------|---|----------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------|
|           |   |                |                     |                |                   |              |
|           | <b>Indicador: Relación con la familia</b>   |                |                     |                |                   |              |
| <b>13</b> | ¿Tienes confianza con tus padres como para contarles las cosas que te pasan dentro y fuera del colegio? |                |                     |                |                   |              |
|           | <b>Indicador: Relación con los amigos</b>   |                |                     |                |                   |              |
| <b>14</b> | ¿Prefieres pasar tiempo con tus amigos que con tu familia?  |                |                     |                |                   |              |
|           | <b>DIMENSIÓN: PERSONALIDAD (adaptabilidad)</b>  | <b>siempre</b> | <b>Casi Siempre</b> | <b>A Veces</b> | <b>Casi Nunca</b> | <b>nunca</b> |
|           | <b>Indicador: Rasgos de la personalidad</b>   |                |                     |                |                   |              |
| <b>15</b> | ¿Te consideras una persona sociable y amigable con los demás?   |                |                     |                |                   |              |
|           | <b>Indicador: Nivel de adaptabilidad</b>  |                |                     |                |                   |              |
| <b>16</b> | ¿te adaptas fácilmente ante cualquier situación?  |                |                     |                |                   |              |

#### VALORACIÓN DE LAS PREGUNTAS

| SIGLAS     | VALORACIÓN CUALITATIVA | VALORACIÓN CUANTITATIVA |
|------------|------------------------|-------------------------|
| <b>S</b>   | Siempre                | 5                       |
| <b>CS</b>  | Casi siempre           | 4                       |
| <b>A V</b> | A veces                | 3                       |
| <b>C N</b> | Casi Nunca             | 2                       |
| <b>N</b>   | Nunca                  | 1                       |

*Gracias por su colaboración*