



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



HOJA DE COCA COMO PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL PARA EL ETNOTURISMO DE LA ISLA DE AMANTANÍ - PUNO

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. ABEL MOISES JULI QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

Esta tesis va dedicado a mis padres Moises Juli Pacompia y a mi querida madre Isabel Quispe Mamani por ser las personas que siempre me han acompañado a lograr mis objetivos trazados, en segundo lugar, va dedicado a mis hermanos por que fueron la motivación para superar cada obstáculo, también va dedicado a todos mis amigos a todos ellos que siempre estuvieron para apoyarme.

Abel Moises Juli Quispe



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, por darme la oportunidad de formarme como profesional dentro de la escuela profesional de turismo de igual forma agradezco a cada docente por darme las oportunidades para seguir mi camino y lograr mis objetivos trazados.

Agradezco a mi director y asesor M.Sc. Lic. Jaime Huaracha Velásquez, por sus aportes y orientaciones que me dio durante el asesoramiento de la presente tesis de investigación.

Agradezco especialmente a mis jurados calificadores Dr. Mario Silva Dueñas, M.Sc. Ivan Grover Sanchez Mamani, M. Sc. Elena Zenaida Mamani Quispe que han aportado muchísimo en el proyecto de tesis.

Abel Moises Juli Quispe



ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
CAPITULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.2.1. Problema principal.....	14
1.2.2. Problemas subsidiarios:	14
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.3.1. Hipótesis General.....	14
1.3.2. Hipótesis General.....	14
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	15
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.5.1. Objetivo general.....	17
1.5.2. Objetivos Específicos	17



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.2.1. A nivel internacional.....	18
2.2.2. A nivel nacional.....	21
2.2.3. A nivel local.....	22
2.2. MARCO TEÓRICO	26
2.2.1. La hoja de coca	26
2.2.2. Patrimonio cultural	27
2.2.3. Patrimonio cultural inmaterial	29
2.2.4. El valor turístico del patrimonio cultural.....	31
2.2.5. Etnoturismo.....	31
2.3. MARCO CONCEPTUAL	34

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	37
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	38
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	38
3.4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	38
3.4.1 Tipo de Investigación	38
3.4.2. Nivel de la Investigación	39
3.4.3. Método de la Investigación.....	39
3.4.4. Diseño de la Investigación: No Experimental	39
3.4.5. Técnicas e Instrumentos	39
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	40



3.6. DISEÑO ESTADÍSTICO	41
3.7. PROCEDIMIENTO.....	42
3.8. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	44
CAPITULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS	46
4.1.1. Valor socio cultural y económico del uso de la coca para la dinámica del etnoturismo en la Isla de Amantani.....	46
4.1.2. Percepción del poblador acerca del uso de la hoja de coca para la actividad del etnoturismo en la Isla de Amantani.....	56
4.1.3. Estrategias de promoción turística para la oferta del etnoturismo en la Isla de Amantani	71
4.2. DISCUSIÓN	80
V. CONCLUSIONES.....	83
VI. RECOMENDACIONES	84
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	85
ANEXOS.....	89

Área : Ciencias Sociales

Línea : Desarrollo Regional del Turismo

Fecha de sustentación: 27 de mayo del 2022



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Grupos etarios	46
Figura 2 Genero	47
Figura 3 Estado civil.....	48
Figura 4 Grado de instrucción	49
Figura 5 Nivel de ingresos	50
Figura 6 Actividad Cotidiana.....	51
Figura 7 Accesibilidad a los centros ceremoniales.....	52
Figura 8 La accesibilidad e influencia a la caminata a turistas.....	53
Figura 9 Compartir sus tradiciones y rituales	54
Figura 10 Expectativas de ingreso económico	55
Figura 11 Actividades del etnoturismo que se desarrollan en la Isla	67
Figura 12 Participación en actividades del etnoturismo	69
Figura 13 Relación con las agencias de viaje	72
Figura 14 Agencias de viajes como aliados.....	72
Figura 15 Canales de distribución y comercialización para el etnoturismo	73
Figura 16 Medios de comunicación y promoción que utiliza su para el etnoturismo... 74	
Figura 17 Nacionalidad de turistas	75
Figura 18 Interacción con turistas.....	76
Figura 19 Índice de visitas por mes	77
Figura 20 Tiempo promedio de visita del turista a su casa-hospedaje	78



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Patrimonio cultural y su clasificación.....	28
Tabla 2 Pilares del patrimonio cultural intangible	30
Tabla 3 Técnicas de observación	40
Tabla 4 Identificación de la información	43
Tabla 5 Operacionalización de variables	44
Tabla 6 Percepción del Pago a la Tierra en Amantani.....	57
Tabla 7 Beneficio de la coca milenaria para el etnoturismo	59
Tabla 8 El etnoturismo contribuye al desarrollo de la Isla de Amantani.....	60
Tabla 9 Atención al turista que practica el turismo místico - esotérico.....	61
Tabla 10 Actividades económicas en relación al etnoturismo.....	62
Tabla 11 Factores de desarrollo de la Isla de Amantani desde la base del etnoturismo	64
Tabla 12 Actividades que complementan el turismo místico - esotérico	66
Tabla 13 Potencialidades turística que presenta la Isla.....	68
Tabla 14 Algunas falencias al momento de desarrollar el etnoturismo.	70
Tabla 15 Relación con turistas en las visitas	71
Tabla 16 Estrategia promocional	79



RESUMEN

La investigación se fundamenta por factores definidos en la problemática relacionada con el uso de la hoja de coca en contextos específicos como: en rituales públicos a la Pachamama, en el curanderismo y lectura de la coca que repercuten tanto al turismo místico y esotérico incidentes en el etnoturismo, el objetivo fue determinar los beneficios de la hoja de coca como patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del etnoturismo en la Isla de Amantani. La metodología es descriptiva – observativa, utilizando como técnica la encuesta a 155 pobladores de la Isla de Amantani. Cuyo resultado indica, que el 94% está absolutamente de acuerdo en compartir sus tradiciones y costumbres con los turistas y el 67% indica que permite combinar el turismo con otras actividades para que mejoren sus economías. Concluyendo que los beneficios de la hoja de coca como patrimonio cultural inmaterial contribuyen al desarrollo del etnoturismo en la Isla de Amantani es un destino poco difundido, pero se puede decir que si se evidencia un porcentaje representativo en la práctica del misticismo y esoterismo que se desarrolla en la zona, conocida por sus celebraciones ancestrales de la cultura andina y la vivencia familiar.

Palabras claves. Coca, cultura, etnoturismo, oferta, patrimonio



ABSTRACT

The research is based on factors defined in the problems related to the use of the coca leaf in specific contexts such as: in public rituals to the Pachamama, in quackery and coca reading that affect both mystical and esoteric tourism incidents in the ethnotourism, the objective was to determine the benefits of the coca leaf as intangible cultural heritage in the development of ethnotourism on the Island of Amantani. The methodology is descriptive - observative, using as a technique the survey of 155 residents of the Island of Amantani. Whose result indicates that 94% absolutely agree to share their traditions and customs with tourists and 67% indicate that it allows combining tourism with other activities to improve their economies. Concluding that the benefits of the coca leaf as intangible cultural heritage contribute to the development of ethno-tourism on the Island of Amantani, it is a little-known destination, but it can be said that if a representative percentage is evidenced in the practice of mysticism and esotericism that develops in the area, known for its ancestral celebrations of Andean culture and family experience.

Keywords. Coca, culture, ethno-tourism, offer, heritage



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

La investigación que proponemos de la hoja de coca y etnoturismo es muy importante porque la Región de Puno por sus tradiciones y costumbres ancestrales le permite realizar este tipo de turismo, tenemos muchos recursos por aprovechar para diversificar la oferta turística, así mismo, beneficiar a la demanda turística que visita Puno. La finalidad de la investigación es la importancia del uso de la coca como patrimonio cultural e inmaterial en relación al etnoturismo de la Isla de Amantaní.

Teóricamente la investigación se realizó con el propósito de brindar información sobre las bondades de la hoja de la coca como patrimonio cultural e inmaterial para el etnoturismo que se promueve empíricamente en la Isla de Amantaní, donde se realiza rituales y prácticas ancestrales en relación a lo místico y esotérico que está inmerso en el etnoturismo.

En la práctica esta investigación se realizó porque existe la necesidad de que más turistas peruanos y extranjeros realice la actividad del etnoturismo en la Isla de Amantaní y así mismo, se verá fortalecida la identidad cultural, esto a su vez generando mayores ingresos económicos; así mismo proyecta una imagen diferente sobre lo que la Isla y el Lago Titicaca poseen para el mercado turístico nacional e internacional.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El privilegio de contar con el Lago Titicaca y sus islas y penínsulas concurren gran cantidad de visitantes a nivel regional, nacional e internacional, ello permite dinamizar la diversificación de la oferta turística de la Isla de Amantani básicamente por



su atracción paisajística y étnica, de gran importancia para la visualización del inmenso Lago Titicaca, desde la cima del Pacha Tata.

La problemática sobre el aprovechamiento adecuado de la hoja de coca existe un desconocimiento sobre las repercusiones sociales y económicas que tiene el etnoturismo respecto a la oferta diversificada y la demanda turística de nacionales y extranjeros, efecto que ocasiona el uso inadecuado de la hoja en función de sus rituales ancestrales, practicas curativas y lecturas esotéricas. El otro factor es la poca promoción de la actividad etnoturística en la Isla, Es evidente de persistir esta situación la Isla de Amantani estaría perdiendo la identidad cultural ancestral y una gran posibilidad de posicionarse en el mercado turístico como un micro destino para turistas con preferencias etnoturísticas. Por tanto, de persistir esta indolencia con la actividad del etnoturismo como visión de oferta turística, generaría la pérdida de un segmento de mercado que permitirá aumentar considerablemente la cuota actual de turistas que visita la Isla, desfavoreciendo a nuestros posibles niveles productivos del poblador isleño.

Es por esto que para cambiar esta situación es necesario que los isleños se adelanten a varios micro destinos cercanos a ella para promover este tipo de oferta turística y lograr la satisfacción de estas necesidades demandadas en cuanto a los servicios, productos e infraestructura turística, así se posicionarían de un buen sector de turistas nacionales e internacionales, complementadas organizadamente con el etnoturismo. Son muchas las oportunidades que se le presentan en la Isla de Amantani al desarrollar una oferta turística para turistas con preferencias místicas y esotéricas relacionadas al etnoturismo.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Para ello formulamos las siguientes interrogantes:

1.2.1. Problema principal

¿Cuáles son los beneficios de la hoja de coca como patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del etnoturismo en la Isla de Amantani?

1.2.2. Problemas subsidiarios:

- ¿Cuál es el valor socio cultural y económico de la hoja de coca para el etnoturismo en la Isla de Amantani?
- ¿Cuál es la percepción del poblador acerca del uso de la hoja de coca, para el etnoturismo en la Isla de Amantani?
- ¿Qué propuestas de promoción turística inciden en la oferta del etnoturismo en la Isla de Amantani?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis General

Los beneficios de la hoja de coca como patrimonio cultural inmaterial contribuyen al desarrollo del etnoturismo en la Isla de Amantani.

1.3.2. Hipótesis General

- La hoja de coca tiene un valor socio cultural y económico para el etnoturismo en la Isla de Amantani.
- La percepción del poblador acerca del uso de la hoja de coca es dinamiza la actividad del etnoturismo en la Isla de Amantani.



- La promoción turística es influyente en la oferta del etnoturismo de la Isla de Amantani.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se enfoca en analizar el uso de la coca en relación al desarrollo del etnoturismo en la Isla Amantani, desde el punto de vista de la lectura de la coca, el pago a la tierra, masticar la coca (Chajchar coca) características aplicadas en las tradiciones y costumbres para la integración de miembros de la comunidad. A partir de ello debe resaltarse la importancia que tienen los grupos sociales más representativos en hospedaje, alimentación, centros de artesanía, y otros negocios que intervienen en el tiempo de estadía de los turistas, con el fin de elaborar propuestas compactas que sean aprovechadas en el desarrollo de esta tendencia altamente rentable en el mercado turístico. Es destacable también impulsar la participación comunitaria en el uso de la coca en sus diversas actividades socioculturales y económicos para fortalecer las bondades que tiene esta planta, considerando las manifestaciones culturales, la participación comunal como factor primordial para el desarrollo del etnoturismo, con la unión colectiva de paqos, yatiris y curanderos estas enseñanzas culturales permite preservar la cultura y se mejore la propuesta etnoturística que actualmente tiene la Isla de Amantani

Teóricamente la investigación se realizó con el propósito de brindar información sobre las bondades de la hoja de la coca como patrimonio cultural e inmaterial para el etnoturismo que se promueve empíricamente en la Isla de Amantaní, donde se realiza rituales y prácticas ancestrales en relación a lo místico y esotérico que está inmerso en el etnoturismo.

En la práctica esta investigación se realiza porque existe la necesidad de que más



turistas peruanos y extranjeros se enteren del etnoturismo en la Isla de Amantaní ya que atraerá una mayor cantidad de turistas y así mismo, se verá fortalecida la identidad cultural, esto a su vez generando mayores ingresos económicos; así mismo proyecta una imagen diferente sobre lo que la Isla y el Lago Titicaca poseen para el mercado turístico nacional e internacional.

En el aspecto cultural el propósito es contribuir al rescate y fomento de la cultura local como eje dinamizador de la economía con la participación de actores claves que tengan la predisposición de trabajar en turismo, integrando más beneficiarios, se debe resaltar que la Isla de Amantani es una comunidad cuyos miembros son un ejemplo vivo de cultura ancestral ya que mantienen sus costumbres y tradiciones de manera integral.

En términos de producción el objetivo es integrar nuevas alternativas en la oferta de la comunidad, y por ende diversificar el turismo e insertar el uso de la coca en el etnoturismo basado en lo místico y esotérico, aportando así al progreso local y de las comunidades cercanas.

La propuesta de elaborar un producto místico-esotérico es factible ya que tiene un mercado seguro por el tipo de turismo que desarrolla en la actualidad, por contar con centros ceremoniales como el Pacha Tata y Pacha Mama donde se practica del Pago a la Tierra complementaría la oferta y el desarrollo etnoturístico integrando más beneficiarios los cuales han sido testigos del progreso de las familias que ya se han posicionado en la Isla como líderes y referentes de lo que se puede lograr a través de una adecuada ejecución de las actividades.



1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar los beneficios de la hoja de coca como patrimonio cultural inmaterial contribuye al desarrollo del etnoturismo en la Isla de Amantani

1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar el valor socio cultural y económico del uso de la coca para la dinámica del etnoturismo en la Isla de Amantani.
- Analizar la percepción del poblador acerca del uso de la hoja de coca para la actividad del etnoturismo en la Isla de Amantani.
- Proponer estrategias de promoción turística para la oferta del etnoturismo en la Isla de Amantani.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. A nivel internacional

Flores (2017). En su tesis: *La coca y los modos de hacer: Una aproximación etnográfica a la agencia de la planta en terapias y rituales populares de Salta*. Tuvo como objetivo. Es delinear una propuesta vinculada a cauces más profundos de las identidades latinoamericanas, en los que la coca tiene una existencia real, es palpable y tiene una subjetividad histórica que es relativamente independiente de la guerra contra el narcotráfico, o del imperialismo de los estados y de las tramas del subdesarrollo. En cuya conclusión indica que la planta de poder de la coca ha sido colocada históricamente en un lugar de marginalidad, exclusión e invisibilización. Desde las diversas apropiaciones coloniales, pasando por las extirpaciones de idolatría y llegando a las burocracias antidrogas del siglo XXI. Sin embargo, no ha sido esta la percepción de los pueblos indígenas y mestizos latinoamericanos para los cuales, el lugar de la planta de poder, ha sido radicalmente diferente. Considero que estudios etnográficos de las prácticas cotidianas de las comunidades en interacción con plantas de poder como la coca, pueden colaborar para tornarlas visibles y pasibles de derechos, devolviéndoles su necesaria dignidad.

Al respecto Telias (2010) Tesis: *Diagnóstico Estratégico del Turismo Esotérico y Místico en Capilla del Monte para el Desarrollo Sustentable*. Tiene por objetivo; realizar un diagnóstico estratégico de la modalidad turismo esotérico y místico en la ciudad de Capilla del Monte en relación con el funcionamiento actual del sistema turístico, y la



gestión de las estrategias y normativas que regulan la actividad turística en el destino. Elaborar propuestas estratégicas y pautas, que favorezcan al desarrollo del turismo esotérico y místico en Capilla del Monte, bajo parámetros de sustentabilidad. Y concluye; Proporcionalmente, gran parte de la población, residente, en su mayoría, no oriunda del destino, aceptan y reciben a los turistas, en la medida que se pueda mantener un equilibrio entre los impactos socioculturales, y económicos; a fin de brindar una experiencia turística integral. Es de suma relevancia y necesidad que se tome en cuenta la responsabilidad de “hacer turismo esotérico y místico”, no sólo como una actividad generadora de dinero, sino que sea vista como una actividad profesional íntimamente ligada a la salud de las personas. De los actores de la actividad turística depende su salud, las emociones que se lleven de su estadía los pasajeros. Si se trabaja de ese modo se puede afrontar la actividad, logrando una gran cuota de tolerancia, predisposición y actitud de servicio. Por otra parte, si se promocionara la modalidad esotérica y mística bajo una regulación acorde, identificada como una de las actividades motores del destino, constitutiva de la identidad de Capilla del Monte, contribuiría a la preservación y rehabilitación de la planta turística, del destino, en general, potenciando el turismo, de modo expansivo en la Región de Punilla. La búsqueda de alternativas al turismo tradicional ha llevado a explorar destinos cada vez más novedosos, en muchos casos ecosistemas frágiles. Estas nuevas formas de turismo esotérico y mística, pueden considerarse como oportunidades de negocio para satisfacer los nuevos gustos y preferencias de los turistas, interesados por la problemática ambiental y en búsqueda de experiencias que le permitan no sólo entrar en contacto físico con la naturaleza, sino interactuar con ella mediante la práctica de actividades específica. Es por esto que Capilla del Monte, tiene por delante el desafío de hacer un uso correcto, y concientizado de los recursos naturales del entorno.



Pantoja (2012) en su tesis; *Análisis de la Cultura Ancestral de la Comunidad San Clemente Como Alternativa de Integración y Desarrollo Comunitario a Traves del Turismo Místico en la Parroquia Caranqui Cantón Ibarra en la Provincia de Imbabura*. Cuyo objetivo es analizar las manifestaciones de cultura ancestral de la comunidad San Clemente para desarrollar turismo místico como alternativa de integración y desarrollo comunitario y concluye que la demanda de producto turístico místico en una comunidad de cultura ancestral se identificó que si existe un segmento de mercado que gusta de visitar este tipo de productos, donde el perfil se determina por ser mayores de 40 años, de preferencia extranjeros, profesionales, turistas que expresan interés por la cultura local y las principales actividades que les interesa vivir se enfocan en conocer manifestaciones como la danza, la gastronomía, el arte, la oralidad, la medicina, rituales, complementando la oferta con el entorno natural; en tanto la comunidad San Clemente representa un gran potencial para trabajar en el área turística ya que está habitada por una etnia diversa que comparte un entorno lleno de energía y recursos.

Islas (2012) en su Tesis: *Visión Cultural e Integral de la Experiencia Mística y la Sanación en el Retiro Carismático del Templo de la Cruz en Querétaro*. En dicha investigación se propone el objetivo siguiente; Analizar las experiencias místicas y sus implicaciones, impactos y funciones dentro de la sociedad actual del retiro de renovación carismática de sanación que se lleva a cabo en el Templo de la Santa Cruz de los Milagros (conocido localmente como La Cruz, ubicado en la ciudad de Santiago de Querétaro en México. Cuya conclusión es la siguiente: Sabemos que el conocimiento participativo es algo que engloba múltiples perspectivas para vivir lo religioso, ya que es presencial, como resultado de la conjunción en tiempo y forma de ciertos elementos que hacen surgir profundos sentimientos y significados de conexión con otro aspecto de la realidad. Por último, dice Ferrer que el conocimiento espiritual es transformador, en cuanto a que



propicia la transformación del yo y del mundo. Es entonces cuando revisamos la experiencia que estudiamos y la damos como válida para su transformación de la comunidad y del yo de los sujetos en forma individual ya que el éxito de los retiros es prueba de su efectividad.

2.2.2. A nivel nacional

Feldman (2011) *Coca y wachuma: sus prácticas y significados en la cultura andina y en Lima*. Cuyo objetivo es establecer una dimensión comparativa entre la coca y la wachuma en el contexto de la cultura andina, considerando las historias milenarias y los usos tradicionales de ambas plantas. Y en su conclusión indica que hoy día, el uso tradicional de la coca (en ayllus o comunidades indígenas en la sierra peruana y boliviana) y el uso tradicional de la wachuma (por parte de la población mestiza del norte del Perú y sur de Ecuador) definen dos “áreas culturales” panandinas, que se superponen parcialmente en las ciudades de Trujillo y Cajamarca. La coca está integrada en múltiples prácticas de las comunidades campesinas: rituales, medicinales (sanaciones), nutricionales (es un alimento), laborales (es una “ayuda” indispensable para el trabajo) y comerciales (en trueques y a modo de moneda). El uso de la wachuma, en cambio, se restringe a ritos nocturnos de sanación y armonización.

Clovis Pompeyo Aguinaga Risco (2015) en su tesis: *Principios activos (alcaloides) en las plantas míticas del Perú*. Plantea como objetivo al estudio crítico de la literatura sobre los aspectos botánicos, etnomedicinales, farmacológicos y químicos de las plantas míticas del Perú, San Pedro, coca y Ayahuasca. Y en su conclusión indica que se ha comprobado la existencia del alcaloide harmina en la “Ayahuasca”. Se ha verificado que su fórmula corresponde a $C_{13}H_{12}N_2O$. Y el procedimiento seguido, desde la extracción con solventes hasta la elucidación estructural, es correcto o el adecuado para



la determinación de alcaloides en una planta.

Benavides (2016) en su tesis: *Nivel de demanda de turismo místico y calidad de servicios en Hampina Wasis de la comunidad campesina de Ancaschacca distrito de Santiago, Cusco 2016*. Tuvo como objetivo determinar la relación de la demanda del Turismo Místico y la calidad de servicios de los Hampina Wasis de la Comunidad Campesina de Ancaschacca Cusco 2016. Y concluye que la relación entre el nivel de demanda y la calidad de servicios en el Turismo Místico es directa y de causa efecto además es significativa porque sobrepasa más del 50% en cada caso. Y el nivel de la demanda del turismo místico en la comunidad campesina de Ancaschacca es regular, por la fortaleza sostenido y organización adecuada de la empresa privada “Portal of light”, el apoyo de la Municipalidad Distrital de Santiago y la participación decidida de las familias participantes en esta actividad para ofertar la mejor estadía en la comunidad campesina de Ancaschacca.

2.2.3. A nivel local

Según, Flores (2007) en su artículo de investigación “*El Turismo Místico para la Diversificación del Producto en el Corredor Turístico Aimara*” indica que el turismo místico es una de las alternativas para generación de economías que viabilice el desarrollo de las poblaciones inmersas al Corredor. Y para posibilitar esta actividad turística se plantea el siguiente objetivo: Identificar lugares de realización mística para la diversificación del producto en el Corredor Turístico Aimara - Puno. Bajo los criterios de conceptualización de lo místico – espiritual, identificación de lugares de captación energética relacionándolo con la cosmovisión andina y la práctica de las ceremonias rituales. Concluye que el turismo místico es una de actividades que permite realizar diferentes actividades respecto a la limpieza física y espiritual, energía cósmica, rituales



andinos, curaciones de dolencias en general a través de realizaciones de ceremonias, sus efectos y usos tradicionales. Por tanto, el Corredor Turístico Aimara existen sitios culturales (todo lugar arqueológico representa ceremonias sagradas), así mismo la representación del Agua – Tierra y Cielo (la primera representa al Lago Titicaca por ser un centro magnífico, la segunda a la Pachamama y la tercera al Cosmos) a ello se inmersa los sitios naturales (pureza y tranquilidad de la naturaleza).

Enriquez (2008) en su tesis; *La Influencia del Ritual De “Ofrenda a La Pachamama” para el Turismo Místico en el Distrito de Pucará*. Se propone como objetivo; determinar la importancia del ritual de ofrenda a la “Pachamama” para el desarrollo del turismo místico en el distrito de Pucará, como una nueva alternativa sostenible culturalmente y sustentable para sus pobladores. Concluyendo que el turismo místico tiene diferentes formas de expresión que están íntimamente ligados al factor cultural. La cultura andina tiene una riqueza de expresión mística, que se traduce en la relación del hombre con la naturaleza. Así, el poblador de Pucará, representa a las características del hombre andino. Una de estas expresiones, se traduce en el ritual de la ofrenda a la "Pachamama", que es practicado por la mayoría de los habitantes del Distrito mencionado. Así mismo, ellos manifiestan estar en condiciones de compartir su ritual con los visitantes turistas que vienen de otras partes del mundo. Las actitudes de los pobladores favorecen doblemente: por un lado, tendrían las posibilidades de tener mayores ingresos económicos al fomentar el turismo místico; de otra parte, fortalecen su identidad cultural con la práctica de sus rituales y alejan de ellos las tendencias falsas de inserción a la modernidad, perdiendo su identidad cultural. El ritual de la ofrenda a la "Pachamama", es todo un proceso que contiene varios elementos: los actores, que son, el sacerdote andino ("paqo"), la familia que pide favores y al mismo tiempo agradece a la madre naturaleza. De otra parte, los elementos que intervienen en la ofrenda, tienen dos



componentes, el andino y el occidental; pero, el eje es eminentemente andino. El conjunto organizado de los elementos simbólicos se denomina "misa" y son manipulados por el sacerdote andino, especialmente las hojas de coca.

Según Vilca (2009) en su tesis titulado; *Práctica del Turismo Astronómico en Amantani Como Alternativa para la Diversificación de la Oferta Turística De Puno*. Plantea el objetivo de investigación, estimular el desarrollo del turismo astronómico en la isla de Amantani como una alternativa para la diversificación e incremento de la oferta y demanda turística de Puno y concluye que la región de Puno posee sitios o lugares apropiados para la práctica de actividades turísticas alternativas al turismo tradicional, específicamente la isla de Amantani, cuenta con una gran diversidad de recursos turísticos naturales y culturales, que motivan por si sola una afluencia considerable de turistas, quienes interesados en conocer el lago Titicaca, sus pueblos y la cultura andina viajan a la isla para instruirse y disfrutar el viaje haciendo turismo. Así mismo en Amantani también se puede practicar el turismo astronómico, gracias a las bondades geográficas, climatológicas y culturales que posee la isla, todo esto hacen de Amantani un lugar muy apto, idóneo y apropiado para la práctica de actividades astronómicas vinculadas al turismo.

Por otro lado, Huaracha (2012) en sus tesis; *Potencialidades para el Desarrollo del Turismo Rural-Místico del Distrito de Ilave*, indica en su objetivo, demostrar las potencialidades para el desarrollo del turismo rural-místico en el Distrito de Ilave. Donde concluye que, para el desarrollo del producto turístico, uno de los factores son las "facilidades", que consiste en Alimentación, Hospedaje, Servicios Básicos y otros. En tal sentido El centro poblado de Mulla - Contihueco, carece de tales servicios para una adecuada prestación de servicios, para el turista nacional y extranjero. La otra conclusión



llegada es que tiene la carencia ó falta de intérpretes locales en Turismo Místico en relación a los recursos turísticos potenciales, para una adecuada prestación de servicios a los turistas nacionales y extranjeros, ya que ellos requieren de una correcta información de todos los atractivos.

Coaquira (2015) en su tesis: *Incorporación de la ruta mística Incatunhui, Copamaya, Bebedero Del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca - Ciudad de los Espíritus y el Aramu Muro a la oferta turística de la Región Puno 2015*. Cuyo objetivo es conocer e incorporar los territorios identificados en la ruta Incatunhui, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca (ciudad de los espíritus) y el Aramu Muro. A la oferta de turismo místico de la región de Puno. Concluye que el inventario de la ruta Incatunhui, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca (ciudad de los espíritus) y el Aramu Muro. Muestra importantes recursos turísticos y actividades que hacen factibles la comercialización de la misma.

Peralta, (2015). *Potencialidad del turismo místico en las principales islas – zona lago de la Provincia de Puno*. Cuyo objetivo es conocer la potencialidad de las principales islas – zona lago de la provincia de Puno en el año 2015. En su conclusión indica que existe potencial de los diferentes recursos de la zona en estudio, que aún no ha sido puesto en valor, y la planificación de un nuevo producto turístico como el turismo místico no se encuentra aún dentro de la diversificación para implementar una verdadera oferta turística. Por lo tanto la demanda turística encuentra disposición en la comunidad receptora, para la implementación de una infraestructura que le permita mejor opciones de crecimiento socioeconómico y cultural, en base al trabajo conjunto entre la población, la empresa privada y las organizaciones gubernamentales.

Roque (2017) en su tesis: *Potencialidades del turismo místico para la oferta*



turística de la Isla Amantani – 2017. Cuyo objetivo fue determinar los recursos turísticos místicos potenciales de la Isla Amantani para el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística. Y concluye que la Isla de Amantani si cuenta con potenciales recursos turísticos místicos para fortalecer y diversificar la oferta turística. Estos recursos, por su carácter natural, cultural y espiritual deben ser valorados para así ofrecer una experiencia nueva al turista que visita la Isla, dentro de los cuales tenemos un “manantial de agua natural” que por historia y conocimiento generacional es el néctar de la eterna vida, el “Sillón del Inca” que por su ubicación es consagrado a la Mamamqocha y el ritual tradicional del Pago a la “Pachamama”. Además, según nuestras investigaciones al complementarse con los ya tradicionales atractivos del Pachatata y Pachamama generan la opción de nuevas rutas turísticas.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. La hoja de coca

La hoja de coca consideramos de carácter patrimonial que es el soporte de las comunidades indígenas, mientras que la elaboración de productos derivados de la hoja ha estado en manos tanto de comunidades indígenas como campesinas, y es en este tema que las relaciones interculturales han jugado un papel central en el replanteamiento del uso de la hoja de coca por parte de los campesinos cocaleros en Colombia (Ramírez, 2020).

La interculturalidad y replanteamiento del uso de la hoja de coca, en los países como Bolivia el carácter patrimonial de la hoja de coca está consagrado en la Constitución y en Perú los “usos culturales tradicionales de la hoja de coca” son reconocidos como patrimonio inmaterial según declaratoria del Ministerio de Cultura (Zambrano, 2014: 52).



2.2.2. Patrimonio cultural

En relación al patrimonio cultural todas las personas formamos parte de una familia, pero somos, al mismo tiempo, integrantes de una comunidad, de una región, de un país. De la misma manera en que heredamos bienes materiales y tradiciones familiares, recibimos también el legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos. Estas expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural (Ministerio de Cultura, 2020).

Aunque a nivel institucional haya por lo menos consenso con respecto a una definición de patrimonio, la problemática aparece a la hora de delimitar de forma universal el turismo cultural. Según la encuesta de la Organización Mundial del Turismo (OMT) publicada en el mes de marzo de 2018, suministrada a 69 países miembros, el 97% de los participantes han incluido actividades ligadas al patrimonio tangible, al que se le atribuye un valor de 4,81 puntos sobre 5. Un porcentaje ligeramente superior de países han incluido el patrimonio intangible, puntuado, sin embargo, por debajo del tangible (4,61% sobre 5). En cambio, el desacuerdo se sitúa en torno a la cultura contemporánea y las industrias creativas, mencionadas entre las actividades del turismo cultural por un 82% de la muestra, valorando un 3,71% sobre 5. Otras categorías que incluyen el turismo deportivo, las lenguas, los festivales religiosos, la artesanía y la gastronomía es enfatizada sólo por un 34% de los países encuestados, otorgándoles sólo un 2,91 (Soro & González, 2021).

Tabla 1

Patrimonio cultural y su clasificación

Patrimonio tangible	Bienes muebles	Son objetos arqueológicos históricos, artísticos, etnográficos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.
	Bienes inmuebles	Son los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.
	Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.	Incluyen proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos, poemas épicos, encantamientos, plegarias, cánticos, representaciones dramáticas, etcétera. Transmiten conocimientos, valores y recuerdos colectivos, y desempeñan un papel esencial en la vitalidad cultural.
	Artes del espectáculo	Lo más relevante es la música vocal o instrumental, la danza y el teatro, junto a estas existen otras como la pantomima, la poesía cantada y ciertos tipos de narración histórica.
	Usos sociales, rituales y actos festivos	Son actividades habituales que estructuran la vida de las comunidades y de los grupos, siendo compartidas y estimadas por grandes segmentos de los mismos.
Patrimonio intangible	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Se entiende a los conocimientos, las técnicas materiales, las competencias, las prácticas y representaciones desarrolladas y perpetuas por las comunidades en la interacción con su entorno natural.
	Técnicas artesanales y tradicionales	No son los productos artesanales en sí mismos, sino las competencias los conocimientos que son imprescindibles para que no desaparezca su producción.

Fuente: Adaptado de I.N.P.C. (2011).



2.2.3. Patrimonio cultural inmaterial

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el PCI no incluye jerarquías y se manifiesta en: tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vector del patrimonio cultural inmaterial; artes escénicas y del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales. Muchas de estas manifestaciones son atractivos turísticos, es decir, pueden generar en los turistas el deseo de conocer y experimentar (Navarro, 2015).

Patrimonio inmaterial se refiere a lo que llamamos cultura viva, como lo es el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios, que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas (Ministerio de Cultura, 2020).

Según Ostelea (2021) menciona la importancia del patrimonio cultural intangible e inmaterial recae en la identidad propia de la comunidad, de su distinción, de los aspectos que la hacen única, como la lengua, los patrones de comportamiento, la gastronomía, la forma de vivir, la literatura, la música, las artes escénicas, los usos sociales, los rituales, los actos festivos, los saberes, las técnicas, las formas de elaboración transmitidas, aprendidas de generación en generación.

Tabla 2

Pilares del patrimonio cultural intangible.

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Saberes, tradiciones y creencias: | Agrupación de conocimientos y maneras de elaborar que se encuentran arraigadas en la vida cotidiana de las comunidades que se han transmitido de forma oral, o mediante rituales, leyendas, mitos, celebraciones comunitarias y/o familiares. |
| 2. Celebraciones y conocimientos: | En el contexto de patrimonio cultural intangible, hablamos de ceremonias como aquellos festejos, festividades donde hay música, danza, folklore, teatro, propio de la comunidad para expresar ritos sociales, espirituales, religiosos...entre otros. Los conocimientos, aunque encontramos manuscritos palpables, grandes obras maestras, la manera, la forma como estos conocimientos culturales se transmiten es muy complicado de plasmarlo en papel, por su complejidad en la forma de hacer, de entender, de elaborar, de maniobrar, de cocinar, de tejer, de cultivar es considerado patrimonio cultural intangible. Dentro de esta categoría se pueden encontrar todos los oficios artesanales, la gastronomía, remedios curativos entre otros. |
| 3. Lugares sociales: | Los lugares donde se celebran eventos sociales, culturales, técnicos, científicos, también pueden estar dentro de la categoría de intangibles, por ejemplo, el ambiente que se respira en los mercados ambulantes, callejeros, la plaza, la forma de jugar de los niños en la calle, los mercados al aire libre, son ejemplos de lugares donde se realizan prácticas sociales típicas y con rasgos bien característicos de la comunidad difícilmente copiables. Dentro de este grupo se incluirían los cementerios y su forma de hacer el culto hacia la muerte. |

Fuente; Adaptado de Ostelea. (2021).



2.2.4. El valor turístico del patrimonio cultural

El valor turístico del patrimonio cultural, es un aspecto que recién se lo ha tomado en cuenta como eje primordial para el desarrollo turístico, por lo tanto, se ha tomado en cuenta esta definición: El verdadero valor del patrimonio es que sea reconocido como valioso por los miembros de la sociedad en la que está inserto. La gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural de recursos turísticos. El punto de partida es la conservación de los mismos y la preservación del espíritu que representan. Pero esto ha de ser combinado con el hecho de que el patrimonio vive una creciente presión para ser adaptado a un uso turístico, hecho relacionado con el progresivo aumento del turismo cultural. (Organización Mundial de Turismo, 2015)

Al respecto, Soro & González (2021) indica que la actividad turística debe responder a las exigencias de los turistas culturales y creativos, los destinos deben crear paquetes y actividades turísticas de tipo vivencial que generen un vínculo directo con la población local, favoreciendo así un empoderamiento de los residentes del destino

2.2.5. Etnoturismo

Para Acuña-Medina y otros (2018) define que el primer uso del término “turismo étnico” se atribuye a Smith (1977) quien lo define como la comercialización al público de las costumbres de pueblos indígenas a menudo exóticas y populares. Para Ceballos (1998) es:

“Aquella forma de turismo especializado y dirigido, que se desarrolla en áreas de influencia de grupos originarios, que poseen un atractivo natural especial y se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible. Busca la recreación, el esparcimiento



y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el turismo étnico es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto tanto de los ecosistemas naturales como de las poblaciones autóctonas que viven en función de estos, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza”.

Morales (2011) cita a Sectur (2004) enumera nueve actividades que pueden practicarse en este segmento turístico:

- 1) Etnoturismo: son los viajes relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat, con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
- 2) Agroturismo: concierne a los viajes en las áreas agropecuarias con sociedades campesinas que comparten su idiosincrasia, sus técnicas agrícolas, su entorno natural en conservación, sus manifestaciones culturales y socioproductivas, en donde se busca que esta labor represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.
- 3) Talleres gastronómicos: consisten en aprender, preparar y degustar la variedad culinaria que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados.
- 4) Vivencias místicas: es la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales espirituales de un pueblo, heredados de sus antepasados.
- 5) Aprendizaje de dialectos: aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
- 6) Ecoarqueología: es decir, los viajes a zonas arqueológicas que implican conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en el pasado, partiendo de los restos materiales que ha dejado, y su importancia actual como forma de identidad cultural y



conservación ambiental.

- 7) Preparación y uso de medicina tradicional: permite conocer y participar en el rescate de la preparación y el uso de la medicina tradicional.
- 8) Talleres artesanales: se refieren a la elaboración de artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos.
- 9) Fotografía rural: esto es, capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

La adopción de etnoturismo como parte del desarrollo económico no busca el desplazamiento de actividades cotidianas como la agricultura, la pesca, el comercio, la producción artesanal, entre otras, sino más bien el crear una plataforma donde estas actividades se fortalezcan, y que al combinarse con el turismo se creen opciones de disfrute, aprendizaje y desarrollo de capacidades de los visitantes. Angelkova, T., Koteski, C., Jakovlev, Z., & Mitrevska, E. (2012) sostiene que es necesario encontrar nuevos productos y alternativas de turismo que permita al visitante cambiar de opinión a permanecer más tiempo en el destino o para participar en más actividades, además, cita a Hawkins quien dice que los turistas compran sueño, un sueño de disfrutar de la cálida atmósfera relajada, compran diversión y la aventura; compra fotos y promesas, promesas que el destino va a cumplir todas sus expectativas y que el servicios necesarios serán proporcionados en el lugar y el momento determinado (Buenaño-Allauca & Marca-Altamirano, 2015).



2.3. MARCO CONCEPTUAL

Coca. La coca es un arbusto tropical de tronco delgado, hojas pequeñas, de color verde claro, flores blanquecinas, cuyas hojas se usan como infusión y de la cual se extrae la cocaína. Las hojas de la coca existen desde hace miles de años como hierba medicinal y para la elaboración de infusiones (Significados, 2021).

Patrimonio cultural. El patrimonio cultural del Perú está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que, por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo. Es por todo esto que dichos bienes requieren de una protección y defensa especiales, de manera que puedan ser disfrutados, valorados y aprovechados adecuadamente por todos los ciudadanos y transmitidos de la mejor manera posible a nuestras futuras generaciones (Ministerio de Cultura, 2020)

Pago a la tierra. Los antiguos habitantes de nuestro país tuvieron un profundo respeto a las fuerzas de la naturaleza, a los Apus (montañas), al sol, la luna, animales y en especial a la “Pacha Mama” o “Madre Tierra” como parte de su religiosidad, y la consideraban como la principal fuente de vida, hacedora de todo lo existente, por ello construyeron lugares sagrados para rendir culto y celebrar lo místico en agradecimiento a la madre tierra (Álvarez & Sánchez, 2011).

Rituales. Son prácticas sociales simbólicas que tienen por objeto recrear a la comunidad, reuniéndola en la celebración de un acontecimiento. El rito revive la cohesión del grupo y por lo tanto también contribuye a la construcción de su identidad. (Goffman 1971).

Oferente y oficiante. Se tiene el ritual como una representación, en la que cada cual tiene



su papel. Se distinguen dos categorías de participantes: el oferente, el que ofrece la ofrenda, y el oficiante es la persona que celebra el ritual. Todas las personas pueden ser oferentes (Álvarez & Sánchez, 2011)

Hatunmisayoc o sacerdotes andinos. Es aquel que es considerado dentro del rango sacerdotal y su labor es de carácter profético, carismático y místico. Se dice que tiene el poder de comunicación con entidades o seres espirituales del mundo religioso, para llegar a este rango pasa por una prueba llamada Karpay y luego de eso se consagra al servicio de un Apu determinado, la condición es temporal y puede perderse por un mal comportamiento, como por ejemplo el mal uso del poder, cobro de dinero para el enriquecimiento propio o conducta sexual reprobable (Álvarez & Sánchez, 2011)

Deidades y el entorno. Son seres sobrenaturales, que exceden a lo natural. lo habitual es que las deidades sean veneradas, cuenten con fieles o seguidores y se les ofrezca rituales o se les rinda tributos. Los destinatarios de los rituales son seres y/o deidades que habitan y/o representan a la naturaleza, en concreto al entorno físico o espacio físico que rodea a los seres que producen estos rituales (Álvarez & Sánchez, 2011)

Ritual de la Pachamama. El ritual central de la Pachamama o fiesta de la Madre Tierra es la chaya o *Pago*, que como ya se ha mencionado implica un acto de reciprocidad. Aunque se ha popularizado el primer día del mes de agosto como día principal para su realización, de hecho, se lo practica durante todo el mes, y en muchos lugares también el primer viernes de cada mes. Las ceremonias están a cargo de personas ancianas o de mayor autoridad moral dentro de cada comunidad. En el caso del pueblo aimara esta persona recibe el nombre de “Yatiri” (Álvarez & Sánchez, 2011)



El turismo místico. Propone un viaje dirigido al desarrollo personal y espiritual del turista, en el Perú esa experiencia se ofrece a través del contacto ritual con la “espiritualidad indígena” ancestral. El crecimiento de esta categoría turística ha generado que las agencias de viajes ofrezcan paquetes turísticos con destinos místicos; que los chamanes locales se conviertan en emprendedores étnico-espirituales, que otros no indígenas ofrezcan sus servicios espirituales en el mercado nacional y global; que favorezca al mercado de artesanías y de nuestras plantas maestras con usos rituales y significados mágico-espirituales, como el San Pedro, la Ayahuasca, la Hoja de Coca (Villavicencio, 2021)

Etnoturismo. Es la parte más humana de toda la actividad turística porque en el experimentas nuevos conocimientos, descubres sentimientos, te encuentras con la raíz de nuestros antepasados, experimentas la historia en carne propia, vuelves al pasado de un momento a otro con la única diferencia de que ya llevamos un conocimiento, ya que cada vez el turista que busca más este tipo de actividad es porque ya se ha informado de ella, ha investigado acerca de la cultura. Es por eso que hoy en día debemos estar informados de todo lo que nos rodea y, sobre todo, mantener viva nuestra cultura y tradiciones. (USS.virtual, 2021)



CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.

La isla de Amantaní, perteneciente al distrito del mismo nombre en la Región de Puno, Perú, se encuentra al este de la península de Capachica [4.4 km], y al norte de la isla de Taquile [8.1 km], en el Lago Titicaca.

Es una isla de forma casi circular con un diámetro promedio de 3.4 km. Alcanza una superficie de 9,28 km², siendo la mayor isla de la parte peruana del lago (y la segunda en relación a todo él, pues la más grande es la Isla del Sol, con un area de 14.5 km²). Su altura máxima, en la cima del monte Llacastiti es de 4150 m s.n.m., es decir 340 m sobre el nivel del lago (3810 msnm).

La población tiene aproximadamente 400 familias, repartidas en las 10 comunidades de *Santa Rosa, Lampayuni, Sancayuni, Alto Sancayuni, Occosuyo, Occo Pampa, Incatiana, Colquecachi y Villa Orinojón*¹ más el pueblo. Su principal medio de subsistencia es la actividad agrícola; producen papas, ocas, cebada y habas; en la actividad pecuaria sobresalen los bovinos y vacunos. Su actividad textil es semejante a la de Taquile, tanto en variedad como en diseño. Debido a la existencia de una roca granítica y porosa en el cerro Llacastiti (característica de la roca por la que es más fácil de esculpir) se ha desarrollado una actividad de corte y tallado de utensilios en ese material para el uso cotidiano y para elementos decorativos en la construcción.

La ocupación de la isla se remonta ya a la época pre Inca. Por los años 1580 la isla fue vendida por el Rey Carlos V al español Pedro González. Desde ese momento la isla



estuvo en manos de los gamonales descendientes de los españoles. A comienzos del 1900, como consecuencia de las fuertes sequías, los hacendados comenzaron a vender las tierras a los nativos. Aproximadamente en los años 1950 los campesinos de Amantani habían adquirido casi la totalidad de la isla. Estos han retomado una organización basada en el parentesco y en la reciprocidad del trabajo de la propiedad familiar de parcelas de tierra, sistema mancomunado que es parte de la amplia cultura andina, tanto en el sector quechua como en el aimara.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo de duración de la investigación estuvo comprendido dentro de los plazos establecidos de acuerdo al proyecto de investigación y reglamento de tesis.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

El material procedente se ha utilizado en relación a la información desde las fuentes de nivel primario y secundario.

Fuentes primaria: Se recogió información de los residentes de Amantani que habitan.

Fuentes secundarias: Se buscó información de los emprendedores que prestan servicios turísticos a nivel de etnoturismo.

3.4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 Tipo de Investigación

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación básica transversal

Hernandez, Fernández y Baptista. (2014). Menciona que el diseño transversal son



estudios que recaban datos en un tiempo determinado para realizar inferencias a cerca del cambio, sus causas y sus efectos.

3.4.2. Nivel de la Investigación

La naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo.

Hernandez, Fernández y Baptista. (2014). Mencionan que los estudios descriptivos seleccionan una serie de cuestiones se mide o se recolecta información sobre cada una de ella para así describir lo que se investiga.

La investigación también tiene característica Explicativa al respecto Hernandez, Fernández y Baptista. (2014). Determinan que están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales, que recaban datos diferentes.

3.4.3. Método de la Investigación

Durante el proceso de investigación para demostrar y comprobar la hipótesis se aplicarán los métodos cuantitativos: Evaluación de recursos culturales, análisis de contenidos, análisis de brechas.

3.4.4. Diseño de la Investigación: No Experimental

Al respecto Hernandez, Fernández y Baptista. (2014). El diseño no experimental es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variable en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

3.4.5. Técnicas e Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizó las siguientes técnicas que permitan

viabilizar la investigación:

Tabla 3

Técnicas de observación

Modalidades de Observación	Técnicas	Uso de Instrumentos
Observación Directa	Simple	Fichas de observación, Fichas documentales o de investigación, Cuaderno de apuntes,
	Por Fichas	Fichas de registro Fichas de observación y lista de cotejo o comprobación
Observación Indirecta	Encuesta	Protocolo de cuestionario
	Entrevista	Entrevista
	Documental	Ficha de registro documental

Fuente: Elaboración Propia. (2019).

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

Según Padua Jorge: “La muestra es la porción o parte representativa de la población susceptible de investigación; está conformado por sujetos, objetos, elementos naturales o procesos, cuyas individualidades se denominan unidades de muestra”, en este caso utilizó una muestra total de 155, para encuestar a los pobladores de la isla de Amantani que están distribuidos en 10 comunidades que prestan servicios turísticos.

El tamaño de la muestra vía porcentajes estará determinado por la aplicación de la siguiente tabla:

MARGEN DE ERROR (común en auditoría)	10.0%
---	-------

TAMAÑO POBLACIÓN

2,467 *

NIVEL DE CONFIANZA (común en auditoría)

99% **

Valores Z (valor del nivel de confianza)

90% 95% 97%

1.645 1.960 2.170

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} =$$

Tamaño de la muestra =

155

Donde:

α_c valor del nivel de confianza (varianza)

e margen de error

N tamaño Población (universo)

Margen de error, es el error que estamos dispuestos a aceptar de equivocarnos al seleccionar nuestra muestra; este margen de error suele ponerse en torno a un 10%.

Fuente: Pedro Morales Vallejo (2012), Estadística aplicada a las Ciencias Sociales - Tamaño necesario de la muestra. https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Según el INEI y los resultados del Censo del año 2017 el Distrito de Amantani tiene una población de 2,467 habitantes, distribuidos en 10 comunidades que prestan servicios turísticos, cuyo tamaño de muestra es de 155 encuestas.

3.6. DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, porque el investigador no tiene el control sobre la variable independiente y el fenómeno o hecho ya ha ocurrido. En la investigación la variable independiente es la coca como patrimonio y la variable



dependiente el etnoturismo, son variables que carecen de manipulación intencional y no poseen grado de control, se trata de hechos transversales.

Para el análisis estadístico de los resultados, se empleó la estadística descriptiva y para la discusión, las medidas de tendencia central:

- Moda: Categoría o puntuación que se presenta con mayor frecuencia.
- Media: Promedio aritmético de una distribución.
- Mediana: valor que divide la distribución por la mitad. Esto es, la mitad de los casos caen por debajo de la mediana y la otra mitad se ubica por encima de ésta.

3.7. PROCEDIMIENTO

El método de la investigación aplicada para los objetivos trazados es descriptiva y evaluativa, con el fin de identificar: el uso de la coca en relación a la oferta turística del etnoturismo. Según esta metodología, el uso de la coca como valor patrimonial inmaterial se considera como una condición previa necesaria para promover e incrementar los ingresos, asegurando que el ingreso adicional beneficie realmente a los a la población de la Isla de Amantani.

El diseño del análisis de la investigación para la valoración de la hoja de coca en relación al etnoturismo comprende las siguientes fases:

Diseño de la metodología para el análisis del uso de la coca en la actividad del etnoturismo: Momento en el cual se elaboran las fichas de recolección de información primaria y secundaria en los pobladores respecto al uso de la coca.

Recolección y sistematización de información: Consiste en la recopilación de información secundaria existente en la zona y sistematización. Después se desarrollan



visitas a las zonas de estudio para la realización de encuestas dirigidas con actores claves de la Isla de Amantani.

Análisis y Conclusiones: Etapa en la que se desarrolla el análisis de los valores de la coca para identificar los puntos críticos y factores de oferta de los del etnoturismo en la Isla de Amantani.

Frecuencia temporal requerida para la toma de datos

Identificación de fuentes, métodos para el desarrollo de la investigación.

Tabla 4

Identificación de la información

Fuente	Metodología	Instrumento
Primarias		
Emprendedores	Encuesta	Hoja de Cuestionario
Recursos Turísticos	Observación	Documento de Inventario
Operadores	Investigación Documental	Google y otros
Actores Públicos	Entrevista	Guía de entrevista
Internet	Búsqueda selectiva	Google y otros
Secundarias		
Publicaciones	Investigación Documental	Revisión orientada
Revistas	Investigación Documental	Revisión orientada

Fuente: Metodología e instrumentos para la identificación primaria y secundaria de información para la investigación. Por A. Juli. (2019).

3.8. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Las variables de acuerdo a las hipótesis y objetivos se tienen:

Variable Independiente : Hoja de Coca

Variable Dependiente : Etnoturismo

Tabla 5
Operacionalización de variables

CONCEPTO	VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	INSTRUMENTOS
- Turismo	Hoja de coca	Turismo inmaterial Beneficios Propiedades	Encuesta Visitas a la zona de estudio. Recolección de datos. Carta geográfica. Fotos, videos, ficha de inventario Descripción de paisajes. Ficha de Inventariacion
CONCEPTO	VARIABLE DEPENDIENTES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
- Desarrollo	Etnoturismo.	Pago a la tierra Curanderismo Lectura de la coca Místico Esoterico	Programas Encuestas:Turistas y Pobladores. Acceso Comunicación y asistencia, es decir tramitación de los servicios necesarios al viajero. Internet.

Fuente: Elaboración Propia. (2019).

3.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El análisis de datos se realizó mediante el uso del programa informático Excel en su versión 2019, para la elaboración de la base estadística y su representación en figuras que permitan una interpretación analítica de la investigación.



Para el procedimiento metodológico de resultados del presente trabajo comprende de tres etapas:

Primero: Es la sistematización de información secundaria para conocer el estado del arte de la temática mediante la lectura y evaluación de la bibliografía de consulta y referencia.

Segundo: Se realizará la selección de la población, muestra y tipo de muestreo que se requirió para nuestra investigación. Posteriormente empleamos el instrumento de encuesta dirigida donde se aplicó la recolección de datos sobre el uso de la hoja de coca, tradiciones y costumbres en relación la oferta turística del etnoturismo en la Isla Amantani.

Tercero: Se realizó el análisis de los resultados obtenidos para después identificar las principales problemáticas y posteriormente dar con una solución. Para el análisis de resultados se realizó la evaluación de las encuestas y fichas de recolección de datos para determinar el nivel de uso de la coca y etnoturismo, se sumarán los puntos obtenidos, luego serán comparados con una escala de calificación según instrumento.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

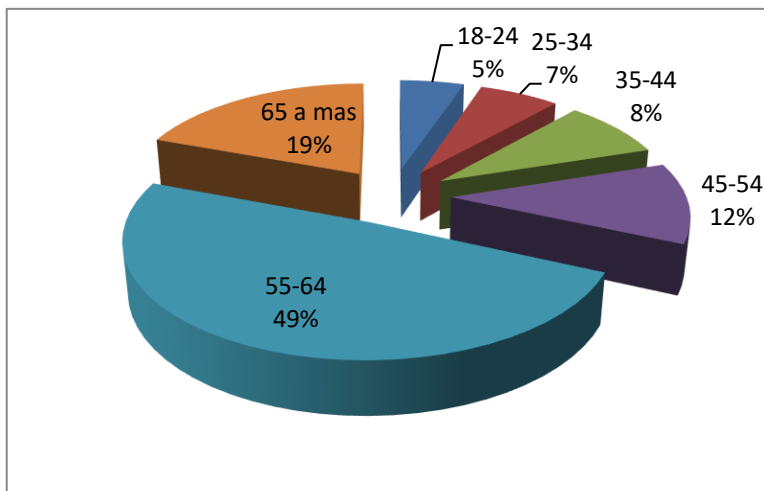
4.1. RESULTADOS

4.1.1. Valor socio cultural y económico del uso de la coca para la dinámica del etnoturismo en la Isla de Amantani

4.1.1.1. Aspectos sociodemográficos del estudio

Figura 1

Grupos etarios



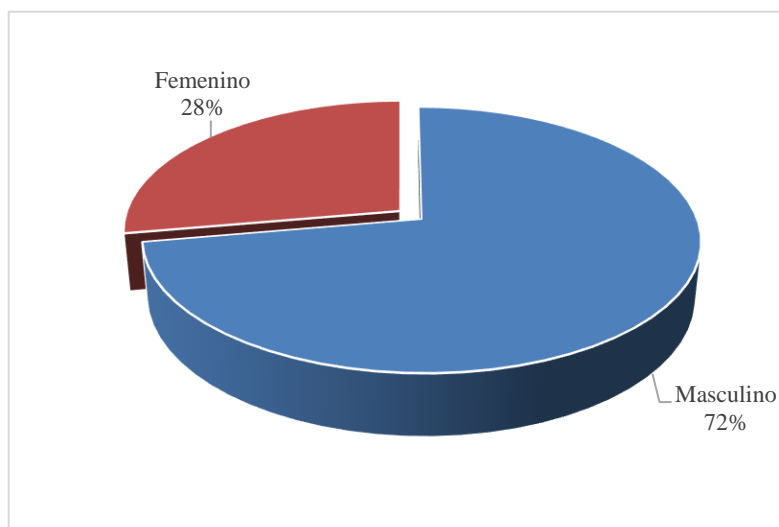
Fuente: Elaboración propia (2019).

En la presente figura 1, se muestra la distribución de las edades de las personas encuestadas los resultados se dividieron varios rangos de las cuales el 49% de las edades de 55-64 son los interesados en desarrollar el turismo y la dinámica de fortalecer el etnoturismo a través de las tradiciones místicas y esotéricas que se mantienen hasta hoy en día , mientras que el 19% equivale a las edades de 65 a más, se descifra que existe una mayor responsabilidad por su madurez y la importancia que poseen dentro de las

comunidades ya que son los “t`atas”(padres) y tienen un gran compromiso con la conservación y el desarrollo del etnoturismo , seguido del 12% que comprenden las edades de 45-54, que son padres de familia, mientras que el 8%, de las edades de 35-44 son edades jóvenes que tienen el dinamismo de involucrarse en la actividad turística para así mejorar los servicios y diversificarlos.

Figura 2

Género

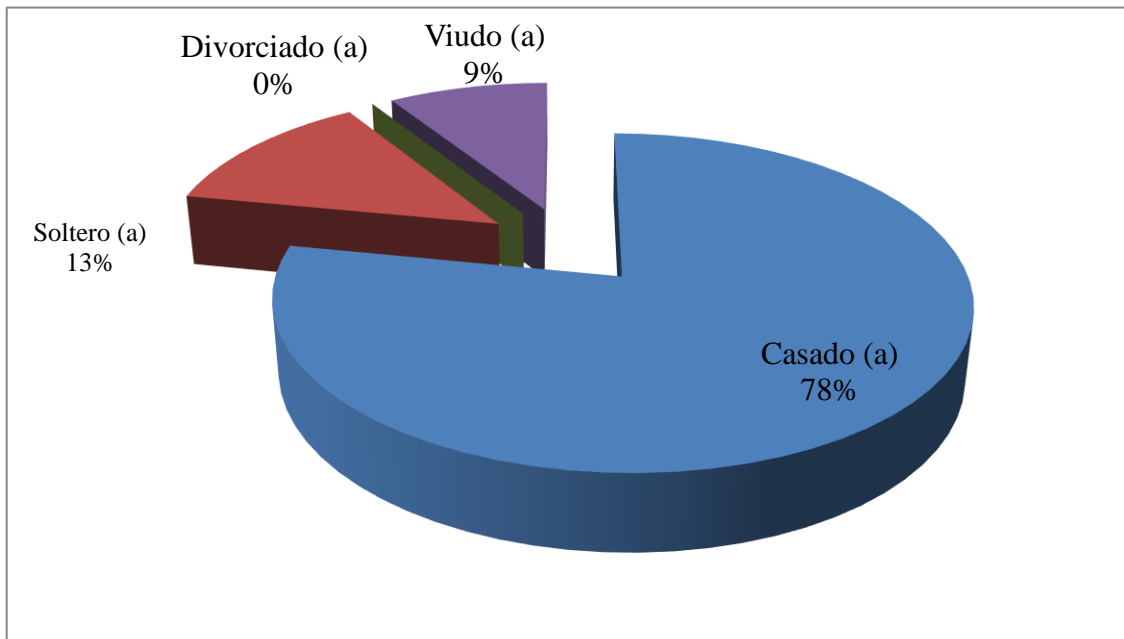


Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 02, según la muestra de 155 encuestados, el 72% son del sexo masculino y el 28% son del sexo femenino, esto indica que los varones intervienen mayormente en las actividades turísticas y en la toma de decisiones y las mujeres son el soporte en estas actividades todos ellos están preparados para atender a visitantes y darles un buen servicio.

Figura 03

Estado civil

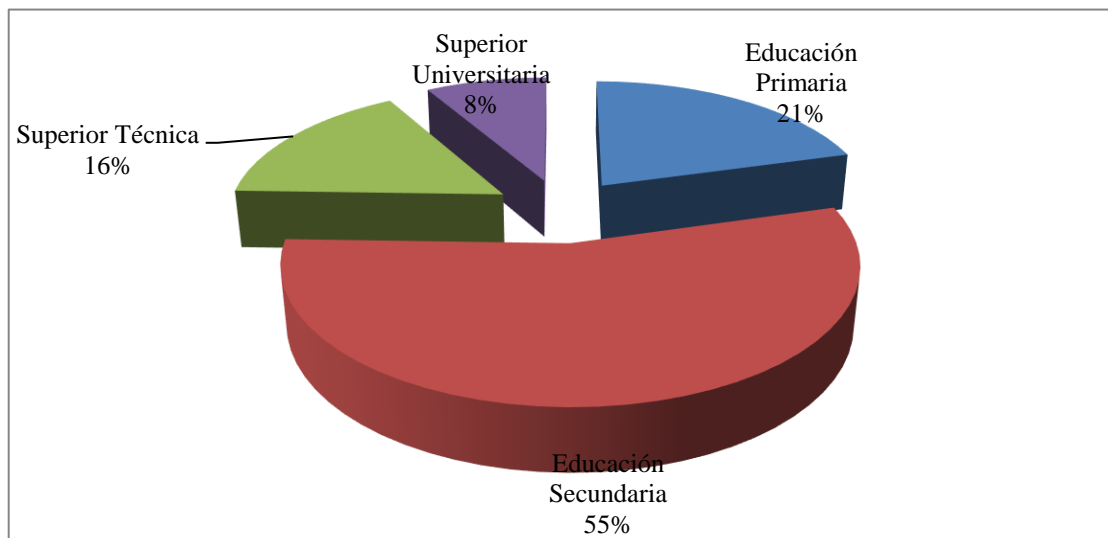


Fuente: Elaboración propia (2019).

Como se observa en la figura 03, el 78% de los encuestados son casados que pertenecen a las comunidades y participan activamente en las reuniones comunales, el 13% indican que son solteros y comparten sus experiencias pero que conviven y están en posición de contraer matrimonio porque tienen que cumplir sus costumbres y tradiciones, ya que es un requisito para ser parte y miembro de las comunidades y solo el 9% indican que son viudos.

Figura 4

Grado de instrucción

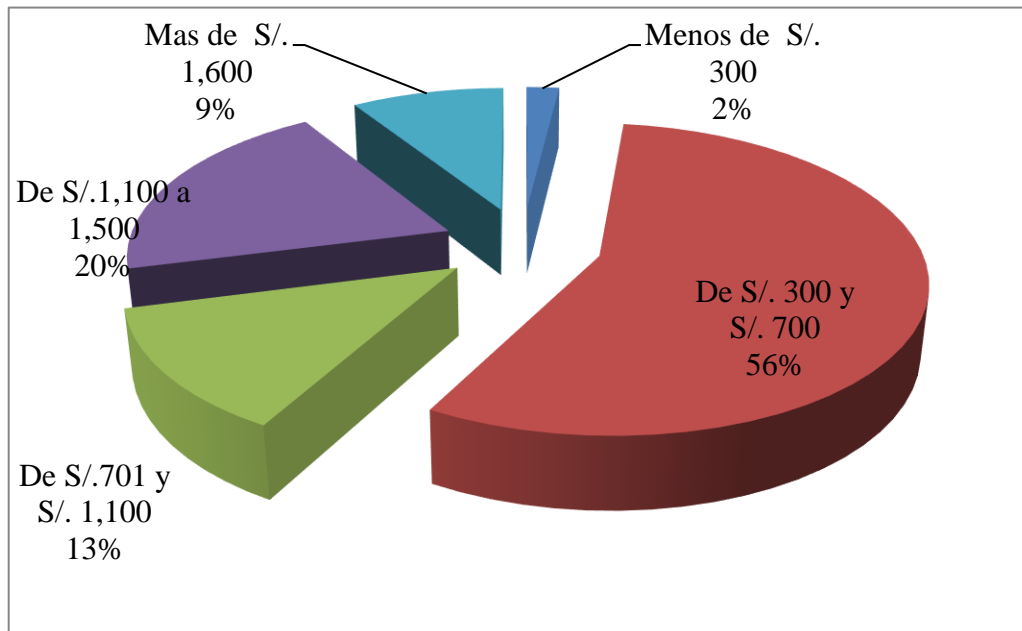


Fuente: Elaboración propia (2019).

En la presente figura 04, se muestra el grado de instrucción de los encuestados donde el 55% tienen un nivel de educación secundaria puesto que no hay instituciones superiores en amantani lo que limita su desarrollo y otro aspecto fundamental asume la educación primaria con el 21% seguido de un 16% del nivel técnico superior que son aquellas personas que migraron de amantani para superarse y que volvieron para mejorar y ayudar al desarrollo del distrito y un 8% tiene un nivel de educación superior universitaria.

Figura 5

Nivel de ingresos

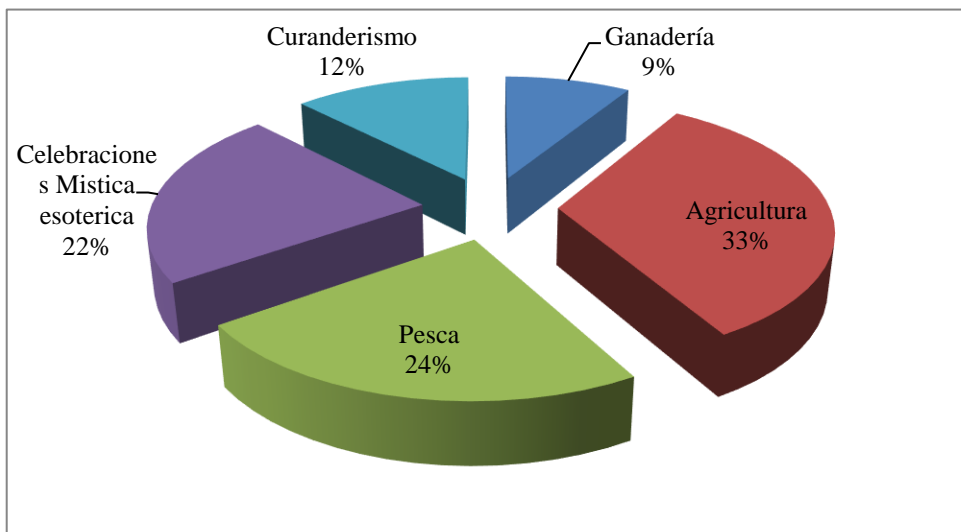


Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 05, en una muestra de 155 encuestados indican que el 56% tienen ingresos económicos entre 300 y 700 soles y el 20% indican que sus ingresos son de 1100 a 1500 soles, resultados favorables debido a que la actividad del etnoturismo ayuda mucho en incrementar sus ingresos con relación a anteriores años e indican la parte mística y esotérica complementan su actividad, el 9% tienen ingresos superior a 1600 soles, que son las personas que tienen mas de 2 trabajos por un lado dedicandose al sector del turismo y por otro lado trabajando en los programas del estado, el 2% indican que son menos de 300 soles debido a que están en proceso de involucrarse en la actividad del etnoturismo, estas son las familias jóvenes que recién están aprendiendo las vundades del turismo.

Figura 6

Actividad Cotidiana

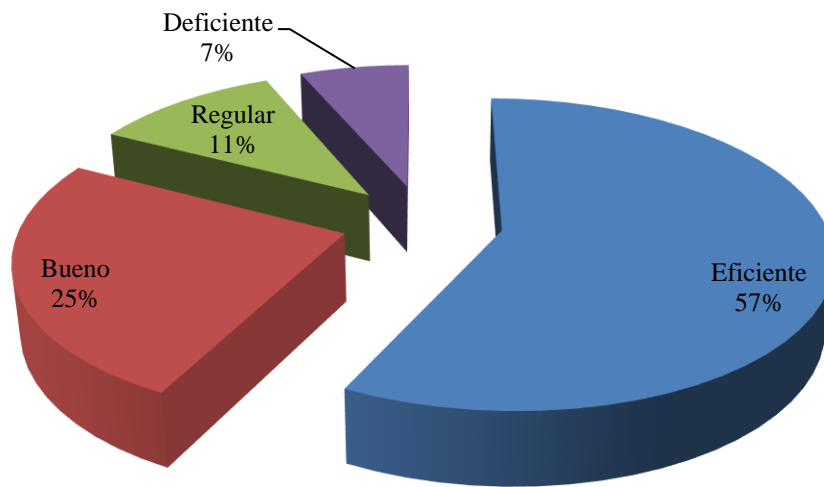


Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 06, se muestran diversas actividades económicas de las cuales el 22% realizan la práctica de celebraciones místicas esotéricas en beneficio de la población y del turismo debido a que la dinámica la fortalecen a través de su sabiduría como oficio ancestral que tienen la actividad etnoturística, la cual ayuda a la conservación y preservación de estos conocimientos, por otro lado tenemos a la actividad de la agricultura con un 33% dicha actividad es de suma importancia ya que la población de Amantani consume productos dados por la pacha mama (madre tierra), de igual forma tenemos que el 24% complementa con la pesca en el Lago Titicaca, actividad que mes tras mes va disminuyendo debido a la contaminación y depredación de las especies, el 14% se dedica al curanderismo a base de la recolección de plantas de la zona y algunos animales que sirven como curación ante malestares y enfermedades, finalmente tenemos solo un 9% que complementa con la ganadería menor debido a que la superficie de Amantani es árido y no favorece mucho a la actividad de la ganadería.

Figura 7

Accesibilidad a los centros ceremoniales

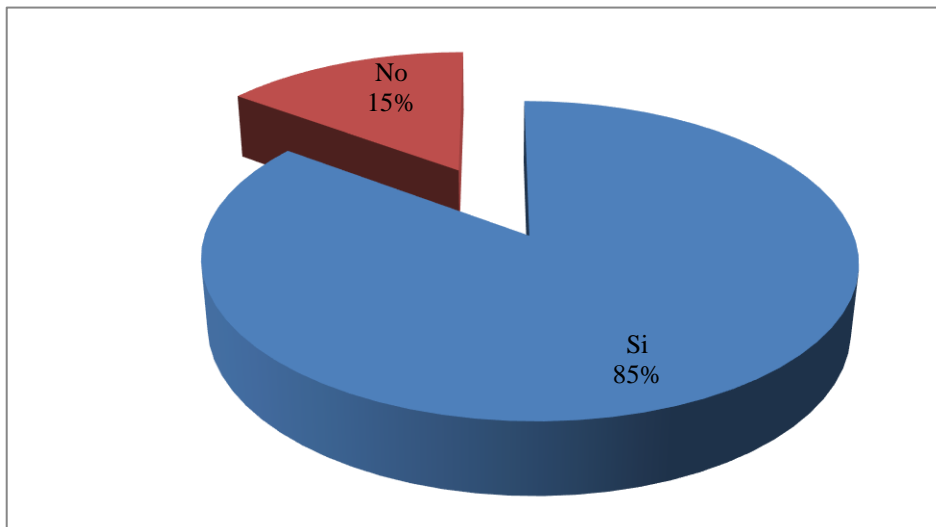


Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 07, en relación a la accesibilidad a los centros ceremoniales de Amantani, el 57% de los encuestados indican que el acceso es eficiente para realizar actividades como el pago a la tierra, misticismo y esoterismo, el 25% indican que está en buen estado lo cual facilita mucho al visitante lograr sus objetivos como visitar los centros ceremoniales de pacha tata y pacha mama y el 11% indican que están en condiciones regulares que de igual forma logran sus objetivos y solo el 7% indica que es deficiente, debido al descuido de algunas partes del acceso.

Figura 8

La accesibilidad e influencia a la caminata a turistas



Fuente: Elaboración propia (2019).

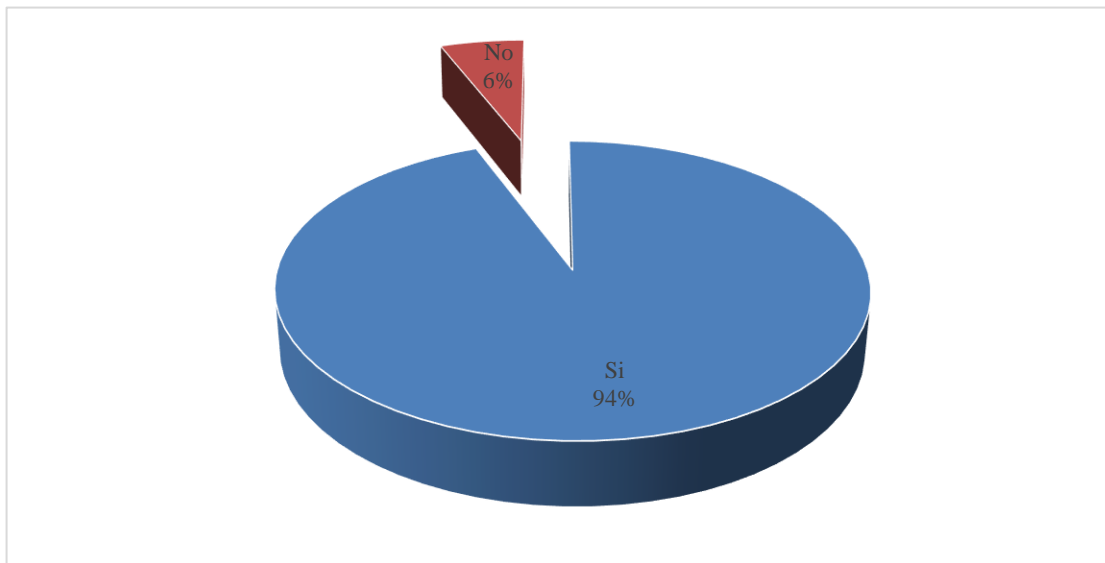
En la figura 08 de los 155 encuestados indican que el 85% la accesibilidad es influyente para la caminata que motiva al turista visitar los centros ceremoniales observando el paisaje, haciendo paradas en lugares místicos, mejorando el recorrido del turista y solo el 15% indica que no es influyente.

4.1.1.2. El uso de la Coca en relación al etnoturismo

La ceremonia es el diálogo y es acompañado por el intercambio y el sabor de la coca. Una vez seguros de su consumación, se sientan, comparten la coca y el alcohol, y van leyendo en las candentes cenizas la manera cómo Dios y los protectores reciben las ofrendas.

Figura 9

Compartir sus tradiciones y rituales

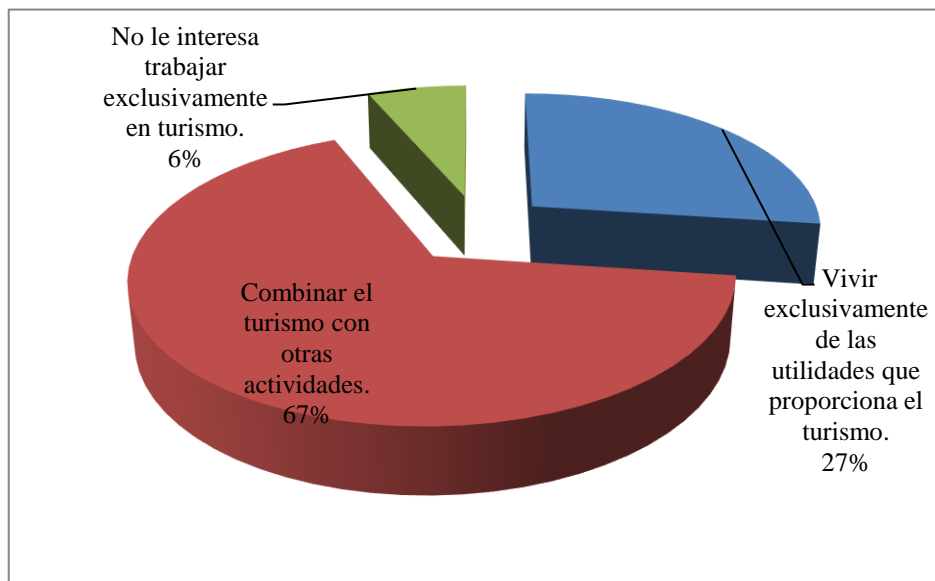


Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 09, a la pregunta; ¿Le gustaría compartir sus tradiciones y rituales con los turistas? El 94% está absolutamente de acuerdo en compartir sus tradiciones y costumbres con los turistas ya que esto ayuda a revalorar y difundir las costumbres que posee, mostrando a los visitantes lo místico y esotérico que puede ser Amantani, mientras tan solo el 6% indica no, mencionan que algunas veces tergiversan la realidad de las ceremonias, al realizar la ceremonia cualquier día del mes la cual significa una falta de respeto al orden jerárquico de las ceremonias místicas y esotéricas.

Figura 10

Expectativas de ingreso económico al compartir sus tradiciones y costumbres



Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 10, en la pregunta ¿Cuáles son sus expectativas de ingreso económico al compartir sus tradiciones y costumbres con los turistas? Resulta que 67% de los encuestados indica que está de acuerdo en compartir sus costumbres y tradiciones con los turistas para que conozcan las bondades y misterios que posee Amantani y que esta se pueda relacionar con otras actividades, el 27% indican vivir exclusivamente de las utilidades y beneficios que proporciona el turismo. Y un 6% no le interesa trabajar exclusivamente con el turismo debido al perfil cotidiano de su actividad como la agricultura, pesca, artesanía, que proveen a los que se dedican netamente al turismo.



4.1.2. Percepción del poblador acerca del uso de la hoja de coca para la actividad del etnoturismo en la Isla de Amantani.

Los isleños de Amantani consideran que la veneración de las deidades, en la actividad del Pago a la Tierra es relevante, muestran mucha fe en esta actividad; nos indican que es necesaria para tener un buen año en las distintas actividades que realizan, ya sea en la siembra, ganadería, trabajo y hasta en la salud, también señalan que es necesario agradecerle por las bondades que reciben de la Tierra (productos andinos); los pobladores consideran que si no realizan el Pago a la Tierra pueden tener un mal año en la cosecha o en otras actividades.

El rol protagónico de las personas que pueden realizar el ritual del Pago a la Tierra, los pobladores indican que hay varios en el pueblo, también los denominan curanderos, yachaq, quienes dirigen la ceremonia ritual del Pago a la Tierra, así mismo, curan algunas enfermedades con medicina natural, además de llamar el ánimo y hacer los cambios de suerte, ceremonia al lago y actividades agrícolas y turísticas.

Las deidades que son considerados para hacer la ofrenda o ritual del Pago a la Tierra son varias, sin embargo, los entrevistados ponen como principal a la pachamama o tierra, pacha tata, qota mama, además también mencionan a los Apus (cerros considerados como dioses), a los nevados; uno de los entrevistados menciona hasta al sol, además indicó que durante la ceremonia se ofrece el Pago a la Tierra y se menciona a las demás deidades con nombres por ejemplo, nevado de Illimani, Illampu, entre otros.

Según las costumbres andinas, en la ceremonia del Pago a la Tierra, se utilizan algunos elementos que son considerados como la comida para los dioses, según los pobladores entrevistados es indispensable el uso de la hoja de coca, es el elemento

principal junto con el untu (cebo de alpaca, vicuña, llama), ya que con estos en conjunto (kintitos) pueden hacer los pedidos que deseen los oferentes y los participantes del ritual; es importante también el sullu (feto de algún camélido), esta es la ofrenda a la tierra; también se le da de beber, para ello utilizan alcohol y vino; como elementos complementarios el incienso, agua bendita y flores.

Luego del ritual del Pago a la Tierra, los oferentes ofrecen un convido, los pobladores entrevistados mencionaron productos muy similares, tales como la carne, solo uno de ellos mencionó que tenía que ser carne de alpaca, los demás no pusieron hincapié en alguna carne en especial, mencionaron también el maíz, y la chicha bebida tradicional, mencionaron también algunos licores; todo ello lo hacen por alegría, pues ya le agradecieron a la Tierra y esperan que la Pachamama lo haya recibido con cariño.

Tabla 6
Percepción del Pago a la Tierra en Amantani

Interrogantes	Entrevistado Pedro Parillo	Oswaldo Cari	Inocencio Cari	José Mamani	Nicolas Juli
	Pacompia	Mamani	Calsin	Calsin	Quispe
¿Es necesario venerar a las deidades con el pago a la tierra?	Sí, porque tenemos que dar bien en la gracias por todo lo que nos da.	Para que nos vaya bien en la siembra, el ganado, salud, trabajo.	Sí, es una costumbre, si no lo hacemos nos puede ir mal.	Siempre hay que agradecerle.	Si no lo hacemos nos va mal, siempre tenemos que agradecerle.
¿Existen oficiantes o curanderos dentro de la población de Amantani?	Si hay curanderos, ellos hacen el Pago a la Tierra	Si hay, los que son buenos son muy solicitados.	Si hay varios, en cada familia saben cómo hacer los Pagos	Hay pocos, pero, tenemos que buscarlos para que Paguen la	Si hay varios.



	y demás cosas.		a la Tierra y	Tierra.		
			curar el susto y			
			remedios			
			caseros.			
¿Qué deidades involucra el	Tierra Apus Agua	Pachamama y los nevados	Tierra Los nevados	Agua Tierra Volcanes	Tierra Agua Volcanes Sol	
¿Pago a la Tierra?	Lago		Los volcanes			
¿Qué elementos son considerados como la comida para los dioses?	La coca El untu Sullo	El vino La coca Vino y anisado Sullu mesa	Incienso Coca Vino Flores Agua bendita	Untu Sullu Vino y anisado sahumerio	Mesa Coca Incienso vino	
¿Qué elementos se consideran para la mesa del Pago a la Tierra?	Sullu Dulces Arroz Azúcar fideos	Alimentos (estatuas en miniatura) dulces sullu	Deseos Sullu Dulces Alimentos Papeles blancos	Sullu Coca con untu dulces	Coca Sullu Deseos (estatuas en miniatura) Dulces Alimentos	
¿Qué elementos se consideran para el convido después del Pago a la Tierra?	Chicha Vino Anisado Carne	Carne Maíz Licor	Vino Carne de alpaca Chicha	Comida para todos los participantes. Chicha Cerveza	Carne Maíz Papas Chicha.	

Fuente: Elaboración propia (2019).



Tabla 7

Beneficio de la coca milenaria para el etnoturismo

Indicadores	Frecuencia	%
Dolor de cabeza	15	10
Dolores estomacales	43	28
Ceremonia de pago a la tierra, qota mama	51	33
Infusión (mate)	12	8
Dientes (caries)	12	8
Chajchar coca	22	14
Otros: Mencione...	0	0
Total	155	100

Fuente: Elaboración propia (2019).

En la tabla 07, en la pregunta ¿Cuáles son los beneficios de la hoja milenaria de la coca en el etnoturismo de la Isla de Amantani? Según los resultados el 33% lo usa en la ceremonia de pago a la tierra y/o qota mama puesto que es el elemento más importante dentro de toda ceremonia, es considerado como la esencia que conecta los tres mundos (Hanan – kay – uku pacha), el 28% considera para uso de dolor estomacal, ya que la hoja de coca posee activos y sirve como calmante de malestares estomacales, el 14% de los encuestados lo usan para chajchar la coca, esta propiedades nutricionales que ayuda a recuperar las energías perdidas , el 15% para dolor de cabeza que ayuda a aliviar dicho malestar y un 8% lo usa para infusión y dolor de dientes.



Tabla 8

El etnoturismo contribuye al desarrollo de la Isla de Amantani

Indicadores	Frecuencia	%
Si	98	63
Medianamente	37	24
No	20	13
Total	155	100

Fuente: Elaboración propia (2019).

En la tabla 08, en la pregunta ¿Cree Ud. que, si se potenciara el etnoturismo en la zona, esto contribuiría al desarrollo de la Isla de Amantani? El 63% indica que, si les contribuye en la generación de empleo, dedicados a la artesanía, en la producción de chompas, chullos, guantes hechas por las manos de las mujeres y hombres Amantaneños y el cuidado del medio ambiente reciclando los residuos y conservando el paisaje natural, también las mejorías en las infraestructuras de accesibilidad y servicios, el 24% menciona estar medianamente de acuerdo que el etnoturismo contribuye al desarrollo de la isla y un 13% indica que no contribuye al desarrollo debido a que estas personas no están involucradas con el turismo.

Tabla 9

Atención al turista que practica el turismo místico - esotérico

Indicadores	Frecuencia	%
Si, contamos con todo	45	29
Contamos con lo necesario	59	38
Creo que nos falta adecuar más servicios	30	19
No, nos falta demasiado	21	14
Total	155	100

Fuente: Elaboración propia (2019).

En la tabla 09, en la pregunta; ¿Su centro de atención Coanos y Yaquistiti cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención al turista que practica el turismo místico - esotérico? El 38% indica que cuentan con lo necesario en cuanto para la práctica del misticismo y esoterismo en los centros de atención Coanos y Yaquistiti que ayuda a mejorar los servicios turísticos, el 29% indican que si cuentan con todo para brindar el servicio de sus ceremonias rituales logrando una mejor satisfacción de los turistas que visitan y experimentan las practicas místicas y esotéricas, el 19% menciona que aún nos falta adecuar más5 servicios para esos grupos que prefieren esta actividad. Y un 14% indica que no y les falta demasiado para poder mejorar estos servicios de las ceremonias como el pago a la tierra y otras tradiciones y costumbres.

4.1.2.1. Actividades económicas en relación al etnoturismo

Es importante resaltar las actividades económicas relacionadas con el etnoturismo a partir de la artesanía, textilería, agropecuaria, alojamiento y gastronomía, son aspectos relevantes que fortalecen la actividad turística a partir de las vivencias, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población en Amantani con políticas de la asociatividad

pilar de desarrollo sostenible.

Tabla 10

Actividades económicas en relación al etnoturismo

Indicadores	Pésimo	Malo	Regular	Buena	Excelente	Total
Valoración	1	2	3	4	5	
ARTESANÍA y TEXTILERIA						
1. Cómo residente ¿Cómo califica la forma de promover la artesanía y/o textilería en la Isla de Amantani ?.	0	0	23	99	33	155
2. ¿Cómo es la comercialización de la artesanía en comunidad de Amantani del año 2019?	0	0	32	87	36	155
Promedio	0	0	27.5	93	34.5	155
Porcentaje de escala	0	0	18	60	22	100
Porcentaje general			18	82		100
AGROPECUARIO	Pésimo	Malo	Regular	Buena	Excelente	Total
3. Cómo residente ¿Cómo califica el producto de los tubérculos de la Isla de Amantani?	0	0	32	97	26	155
4. ¿Cómo residente ¿Cómo califica la actividad de crianza de ganado doméstico en la Isla de Amantani?	0	105	30	20	0	155
Promedio	0	53	31	59	13	155
Porcentaje de escala	0	34	20	38	8	100
Porcentaje general		34	20		46	100
ALOJAMIENTO	Pésimo	Malo	Regular	Buena	Excelente	Total
5. Como residente ¿cómo considera la infraestructura de las casas de hospedaje de la Isla de Amantani del año 2019?	0	0	20	98	37	155
Promedio	0	0	20	98	37	155
Porcentaje de escala	0	0	13	63	24	100
Porcentaje general		0	13		87	100
GASTRONOMIA	Pésimo	Malo	Regular	Buena	Excelente	Total



6. ¿Cómo califica el servicio del restaurante en la Isla de Amantani del año 2019?	0	0	12	98	45	155
7. Como residente ¿Cómo califica la diversificación de platos típicos en la Isla de Amantani?	0	0	0	112	43	155
8. ¿Cómo califica los beneficios hacia la comunidad la comida típica de la Isla Amantani?	0	0	0	123	32	155
Promedio	0	0	4	111	40	155
Porcentaje de escala	0	0	4	72	26	101
Porcentaje general		0	4		97	101

Fuente: Elaboración propia (2019).

En la tabla 10, la relación de las actividades económicas y el etnoturismo en artesanía y textilería el 82% indica estar bueno y excelente porque su producción de artesanía ha sido buena y les generó ingresos en su economía por sus ventas y un 18% indica estar regular en su producción de la artesanía y textilería.

En relación a la actividad agropecuaria, un 46% indica que es buena y excelente, en relación a los tubérculos y cosechas de (papa, oca, isaño, olluco, habas, cebada), sin embargo 105 opiniones que equivale a 34% indican que la crianza de ganado es mala debido a los espacios que son bastante reducidos y la capacidad de carga no es soportable.

En la actividad de alojamiento el 87% indica bueno y excelente y un 13% indica que es regular esto por las pocas programaciones y reservas que tienen por parte de los proveedores.

La gastronomía es la actividad más dinámica de las vistas que realizan los turistas, es decir el 97% indica que los servicios de restaurante a través de platos típicos son beneficiosos para los emprendedores y población en general. Y un 4% indica que los

servicios son regulares. Concluyente los resultados porque se ha visto que las actividades económicas son influyentes en la población, de la misma forma es complemento para la actividad del etnoturismo en la Isla de Amantani.

Tabla 11

Factores de desarrollo de la Isla de Amantani desde la base del etnoturismo

Indicadores	Muy		Regular	Adecuado	Muy		Total
	inadecuado	Inadecuado			adecuado	adecuado	
Valoración	1	2	3	4	5		
FACTORES AMBIENTALES Y GEOGRAFICOS							
1. Como califica el nivel de conciencia ambiental de la población de la Isla de Amantani año 2019?	32	57	50	16	0		155
2. Como califica el nivel acopio de residuos sólidos en la Isla Amantani	21	51	48	35	0		155
Promedio	26.5	54	49	26	0		155
Porcentaje de escala	17	35	32	16	0		100
Porcentaje general		52	32		16		100
FACTORES CULTURALES							
3. Cómo residente ¿Cómo calificas la organización de los emprendedores de la Isla de Amantani en el año 2019?	0	0	21	35	99		155
4. Como residente ¿Cómo califica los atractivos culturales en la Isla de Amantani?	0	0	18	47	90		155
Promedio	0	0	20	41	95		155
Porcentaje de escala	0	0	13	26	61		100
Porcentaje general		0	13		87		100



FACTORES ECONOMICOS	Muy		Regular	Muy		Total
	inadecuado	Inadecuado		Adecuado	adecuado	
5. ¿Cómo califica los beneficios sociales de las ONGs en la Isla de Amantani?	0	0	78	47	30	155
6. ¿Cómo es la situación económica actual en la comunidad de la Isla de Amantani?	0	29	80	34	12	155
Promedio	0	14.5	79	41	21	155
Porcentaje de escala	0	9	51	26	14	100
Porcentaje general		9	51	40		100

Fuente: Elaboración propia (2019).

Según la tabla 11, los factores ambientales y geográficos desde la conciencia ambiental y acopio de residuos sólidos el 52% indica ser muy inadecuado puesto que no se cuenta con la infraestructura adecuada para el mantenimiento de residuos sólidos y la falta de apoyo de las autoridades, por lo que las políticas de gobierno local debe tomar en cuenta esto aspectos para fortalecer un verdadero plan de este factor, el 32% manifiesta que es regular el nivel de conciencia ambiental de residuos sólidos y un 16% indica ser adecuado.

En los factores culturales el 87% indica que la conciencia de la cultura viva de la Isla Amantani es muy importante debido a la combinación de sus emprendimientos, tradiciones y costumbres que ayuda a mejorar la organización dentro de las comunidades logrando un trabajo conjunto, el 13% indica que las manifestaciones culturales son regulares.

En relación a los factores económicos consideran el apoyo de ONGs, el 51% indican que sus ingresos son regulares gracias a las actividad del turismo que genera un ingreso adicional en la canasta básica de las familias, mientras que un 40% indica que los

ingresos son adecuados y muy adecuados ya que son las familias que trabajan netamente con el turismo mejorando así su calidad de vida, sin embargo existe una brecha de 9% que indican que sus ingresos son muy bajo, es decir persiste la pobreza en la Isla.

Tabla 12

Actividades que complementan el turismo místico - esotérico

Actividades	Frecuencia	%
Tranquilidad y relax	20	13
Gastronomía local	10	6
Caminata (Trekking)	30	19
Observar Paisajes	5	3
Actividades Ganaderas y Agrícolas	10	6
Participación en ceremonias rituales (pago Pachamama)	30	19
Visita a Centros Arqueológicos	1	1
Tradiciones y Costumbres (Fiestas)	21	14
Participación en la Elaboración de Artesanías	28	18
Total	155	100

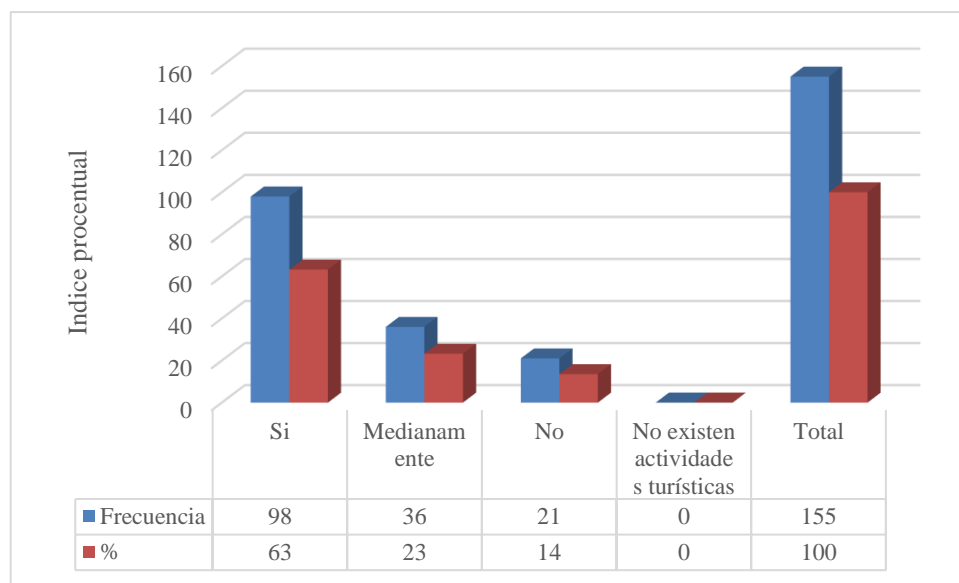
Fuente: Elaboración propia (2019).

En la tabla 12, respecto a las actividades complementarias para promover el turismo místico - esotérico tenemos como resultado que el 19% participan en ceremonias rituales por la práctica del pago a la pachamama o pago a otras deidades, como también la caminata con un 19 % logrando complementar ambas actividades, seguido del 18% con la práctica de diseño de artesanía elaborados por ellos mismo logrando el agrado de los visitantes y de poderse llevar un recuerdo del lugar, el 13% percibe como relax relacionado al paisaje y vista espectacular que existe en dicho templo, el 6% se dedica a

la actividad ganadera y agrícola; mientras las demás actividades como gastronomía, tranquilidad y relax, elaboración de artesanía y visita a centros arqueológicos fluctúan entre el 1 al 9%, actividades que se pueden promover para complementar el turismo místico – esotérico.

Figura 11

Actividades del etnoturismo que se desarrollan en la Isla actualmente



Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 11 ¿Está enterado/a de las actividades del etnoturismo que se desarrollan en la Isla actualmente? el 63% indican que, si están enterados de las actividades del etnoturismo de forma cotidiana ya que el mismo mercado hace la demanda de dicha actividad, seguido del 23% que conocen medianamente debidos a sus otras actividades relacionados al turismo. Y un 14% no conoce esta actividad del etnoturismo, sin embargo, si conocen sus tradiciones y costumbres.

Tabla 13
Potencialidades turísticas que presenta la Isla

Potencialidades	Frecuencia	%
Belleza escénica y sitios naturales	12	8
Tradiciones, fiestas y actividades típicas	20	13
Playas	12	8
Centros ceremoniales	79	51
Esoterismo	12	8
Disponibilidad de infraestructura y equipamiento turístico	5	3
Sitio Arqueológico	5	3
No presenta atractivos	0	0
Artesanía	10	6
Otro:	0	0
Total	155	100

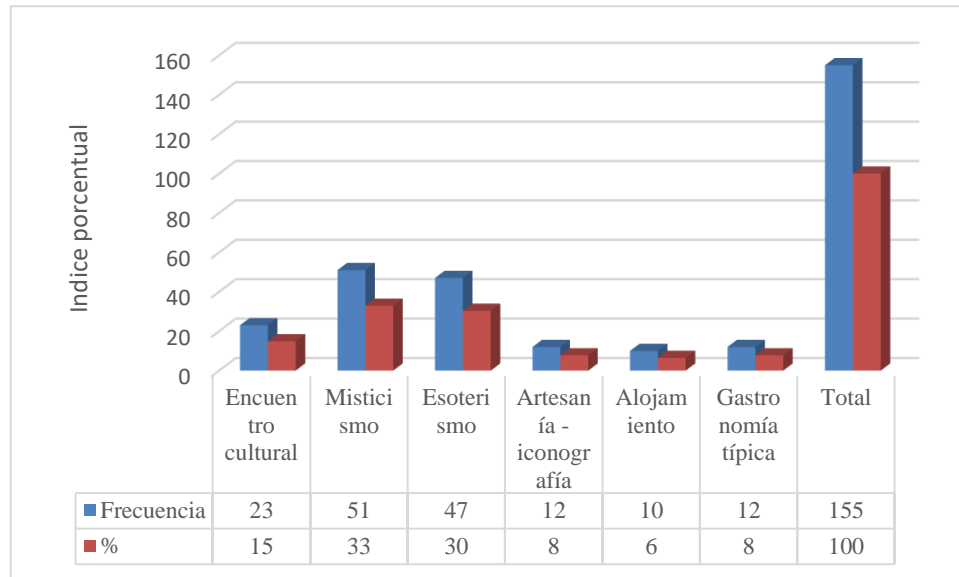
Fuente: Elaboración propia (2019).

En la tabla 13 observamos, que el 51% de los encuestados indican que su potencial turístico son los centros ceremoniales de pacha tata y pacha mama que se ubican en la parte superior de la isla, el 13% indican que sus fiestas y tradiciones son potenciales y se deduce que consideran ampliamente su cultura ancestral y la mística cristiana que de generación a generación se va transmitiendo como por ejemplo las danza típicas conocidas como los negritos, el qhaswa, la festividad a la virgen de candelaria, etc. Seguido con el 8% que muestra su belleza escénica, playas y sitios naturales para observatorio paisajístico y meditación mística, mientras que el 3% manifiestan que su potencial también son los sitios arqueológicos y un 3% indican que tienen infraestructura y

equipamiento turístico, la artesanía con un 6% también es otro potencial para los isleños.

Figura 12

Participación en actividades del etnoturismo



Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 12, en la pregunta ¿Ha participado anteriormente o está siendo participe actualmente de actividades relacionadas con turismo esotérico como parte del etnoturismo? El 33% manifiesta que, si participo en ceremonias místicas relacionados al pago a la pachamama u ofrendas a las deidades con elementos místicos que involucran la hoja de coca como elemento esencial, el 30% también participó en ceremonias o predicciones esotéricas realizadas por los sacerdotes y maestros (pa`qos) que dominan la lectura e interpretación de la hoja de coca, seguido del 15% participó de actividades culturales, música y danza complementado con artesanía y gastronomía con el 8% cada uno. Y solo un 6% participo con servicio de alojamiento y que a su vez practican la lectura de la hoja de coca en su establecimiento.



Tabla 14

Algunas falencias al momento de desarrollar el etnoturismo.

Falencias	Frecuencia	%
Los habitantes no están interesados en desarrollar la actividad	34	22
No existe capacitación adecuada para recibir a turistas	56	36
No existe infraestructura turística necesaria	12	8
Organismos públicos y privados no incentivan el desarrollo turístico	45	29
No se cuenta con atractivos turísticos	0	0
Los turistas no están interesados en paisajes rurales y vida campestre	8	5
Total	155	100

Fuente: Elaboración propia (2019).

En la tabla 14, en la pregunta; ¿Cual(es) cree Ud. que serían las falencias al momento de desarrollar el etnoturismo? Los resultados indican que el 36% mencionan que no existe capacitación adecuada para recibir turistas, seguido de los organismos públicos y privados que no incentivan el desarrollo turístico, el 22% indican que los habitantes no están interesados en desarrollar la actividad etnoturística, el 8% indican que no existe infraestructura turística necesaria. Y un 5% mencionan que los turistas no están interesados en paisajes rurales y vida campestre.

4.1.3. Estrategias de promoción turística para la oferta del etnoturismo en la Isla de Amantani

4.1.3.1. Promoción turística para el etnoturismo

Tabla 15

Relación con turistas en las visitas

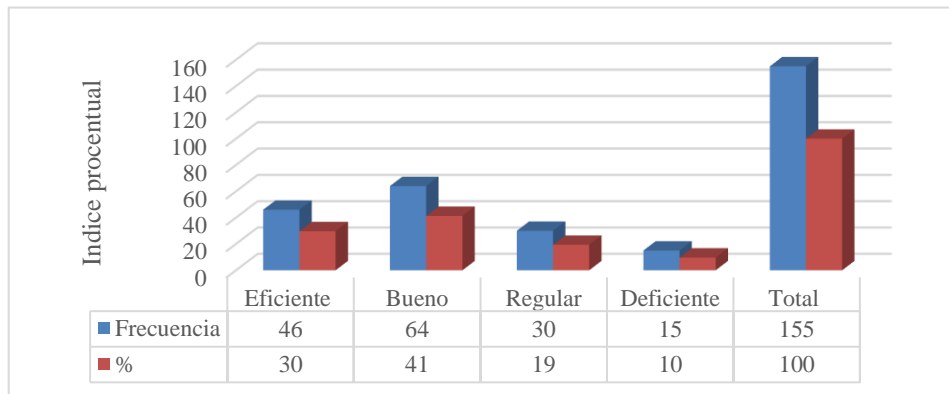
Indicadores	Frecuencia	%
Buena, se relaciona con ellos y le agrada su presencia	125	81
Mala, preferiría que no estuvieran en el lugar	19	12
No llegan turistas a la zona	11	7
Otra	0	0
Total	155	100

Fuente: Elaboración propia (2019).

En la tabla 15, en la pregunta ¿Cómo considera la relación con las agencias de viaje en cuanto al manejo de organización de los paquetes turísticos a la Isla de Amantani? El 81% de los encuestados indican que tienen buenas relaciones con ellos y le agrada su presencia ya que estas instituciones les capacitan para mejorar sus servicios, el 12% indican que es mala preferiría que no estuvieran en el lugar, debido a ciertas discrepancias de preferencias de selección donde llevan los grupos de turistas a familias ya conocidas por ellos o por contar con alianzas. Y el 7% de los encuestados indican que no llegan turistas a la zona, esto debido a que los encuestados están lejos de la parte céntrica de la Isla.

Figura 13

Relación con las agencias de viaje

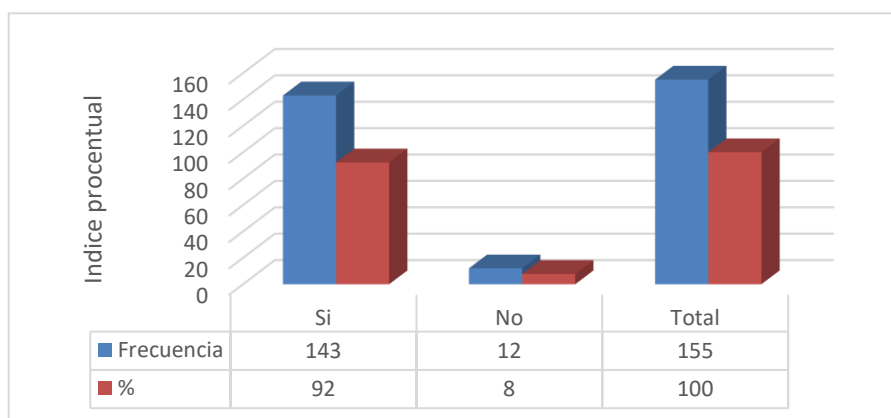


Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 13, en la pregunta; ¿Como considera la relación con las agencias de viaje en cuanto al manejo de organización de los paquetes turísticos para la venta al turista? El 41% de los encuestados menciona que la relación es buena con la agencia de viajes trabajando conjuntamente con las 10 comunidades de la isla, un 30% indica que es eficiente, seguido del 19% que indica que es regular y solo un 10% indica que es deficiente.

Figura 14

Agencias de viajes como aliados

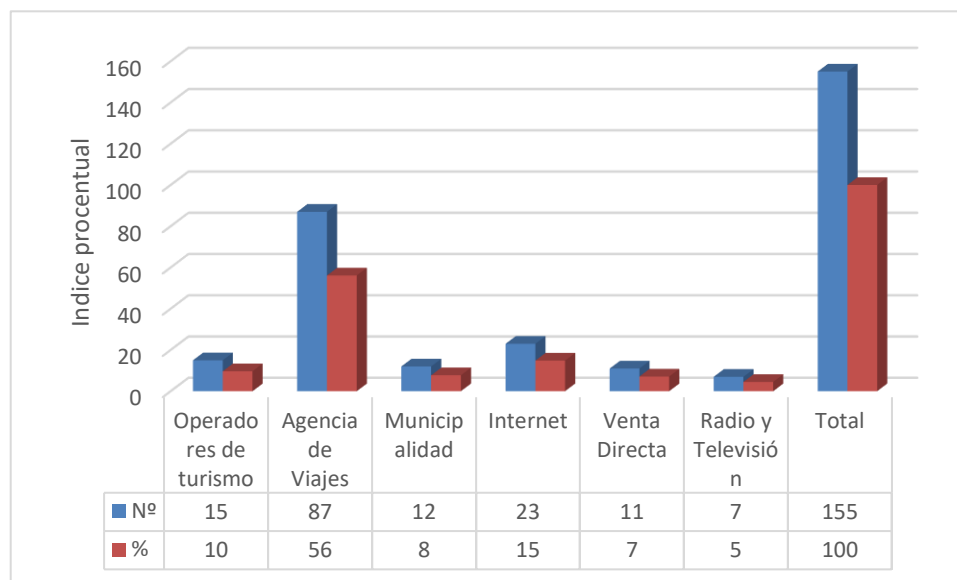


Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 14, en la pregunta; En el tiempo que lleva trabajando; ¿cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta del etnoturismo por ende su emprendimiento? El 92% de los encuestados menciona que son buenos aliados para la oferta del etnoturismo puesto que son ellos los que promocionan turistas que llegan a visitar la Isla de Amantani y un 8% indica que no son buenos aliados, especulan que las agencias buscan a su gente o selecciona y se sienten incomodos por esas acciones.

Figura 15

Canales de distribución y comercialización para el etnoturismo



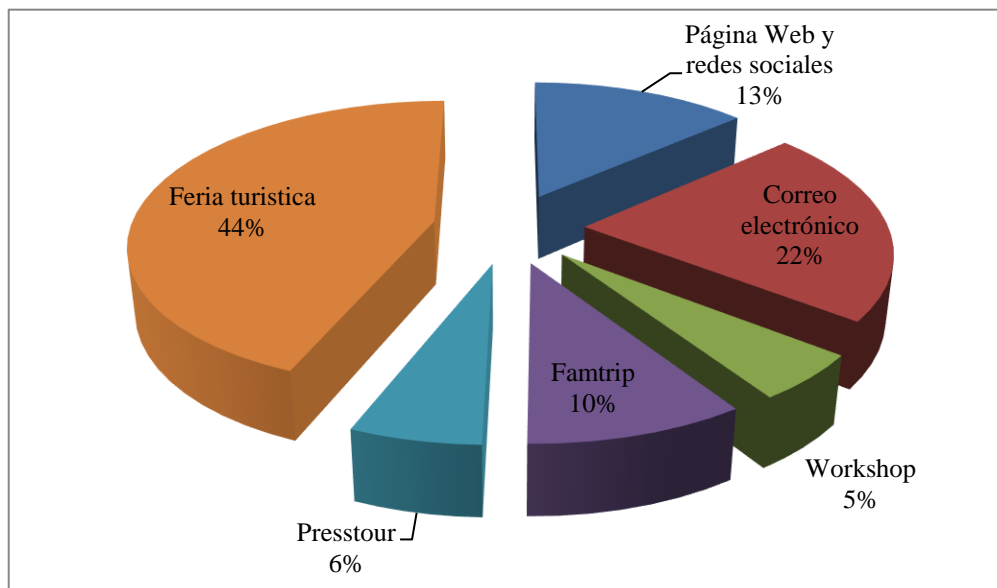
Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 15, en la pregunta; ¿Cuáles son los actuales canales de distribución y comercialización del etnoturismo y su emprendimiento? La oferta del etnoturismo se debe a las excursiones y paquetes programadas por las agencias de viaje y turismo lo cual el 56% que son los canales de comercialización que dinamizan a la actividad del etnoturismo, el 15% de los encuestados indican que hay otras herramientas valiosas como el internet donde ellos vía correo electrónico y telefonía realizan sus reservas, el 8% es mediante el apoyo de la municipalidad debido al monitoreo que realizan para la

promoción turística de su actividad étnica, así mismo sus ventas directas es otro factor que favorece a los pobladores y emprendedores. Y solo un 10% lo realizan a través de los operadores turísticos directamente de Lima.

Figura 16

Medios de comunicación y promoción que utiliza su para el etnoturismo y emprendimiento.



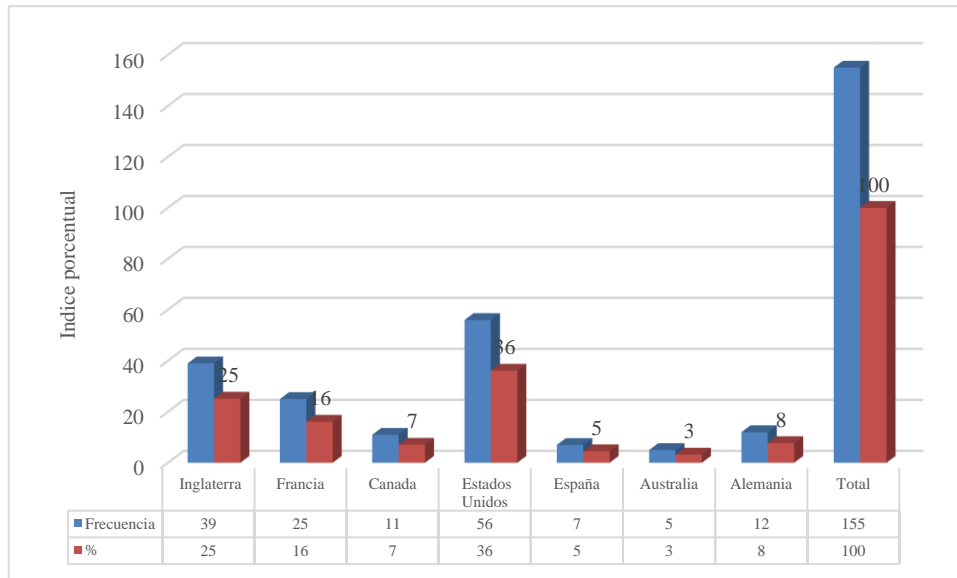
Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 16, en la pregunta; ¿Cuáles son los medios de Comunicación y promoción que utiliza para el etnoturismo y su emprendimiento? Los resultados indican que el 44% son las ferias turísticas que funcionan como estrategias de comunicación y promoción, el 22% indican que el correo electrónico es la otra herramienta para poder comunicarse con el turista y realizar su reserva, seguido con el 13% la página web y redes sociales que también ayuda a poder comunicarse con los turistas, el 10% realizan y participan de famtrip, el solo un 6% de presstour y los workshop

4.1.3.2. Estrategia de la demanda turística en relación al etnoturismo en 2019

Figura 17

Nacionalidad de turistas

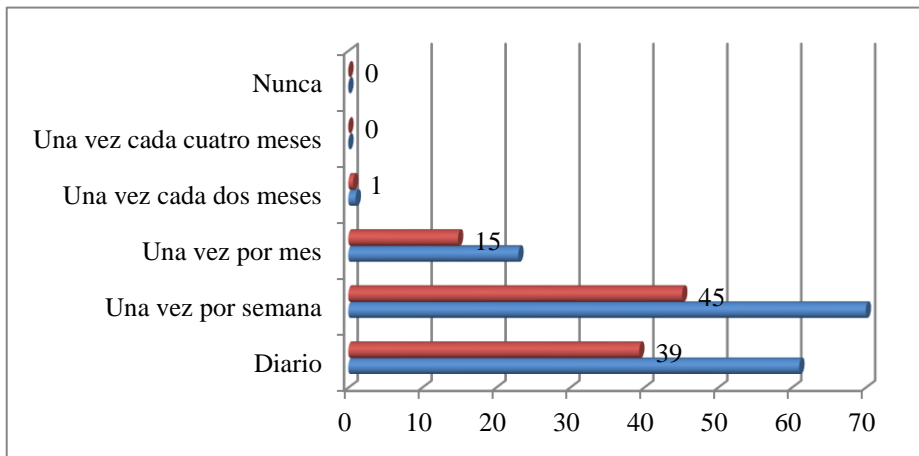


Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 17, en la pregunta; ¿Cuáles son las nacionalidades de los turistas que más visitan su alojamiento? Según la encuesta el 36% mencionan que le visitaron turistas de nacionalidad Norte Americana, con el 25% están los turistas de nacionalidad inglesa en temporada alta, el 16% corresponde a los turistas de nacionalidad francesa, el 8% visitaron turistas de nacionalidad alemana, seguido con el 7% de turistas de nacionalidad canadiense, con el 5% de turistas españoles y un 3% de turistas australianos. Por lo tanto, la encuesta fue realizada a la población en una muestra de 155 e indican que realizaron diversas actividades vivenciales entre ellas el etnoturismo cuando los turistas se quedaban por más de 2 días.

Figura 18

Interacción con turistas

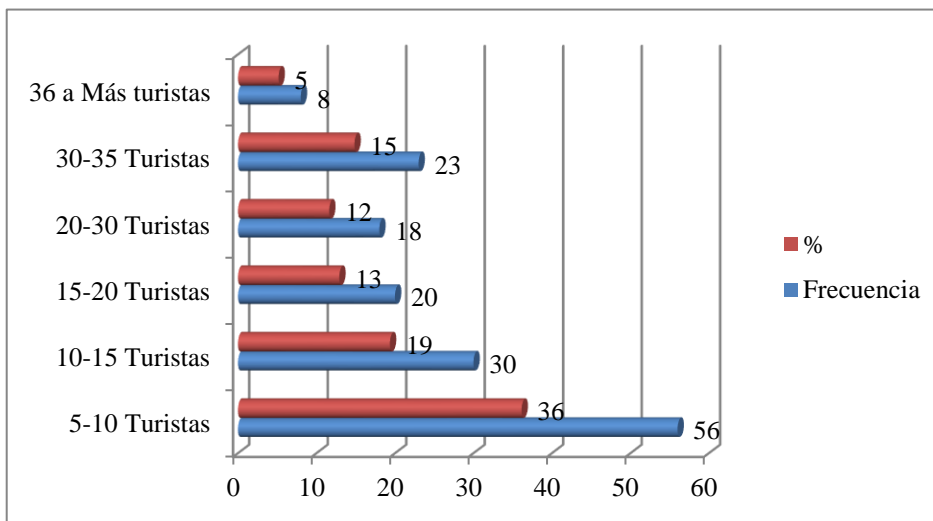


Fuente: Elaboración propia (2019).

De acuerdo a la figura 18, se realiza la siguiente pregunta; durante el último año, ¿qué tan seguido interactuó con turistas? el 45% indica que interactuó una vez por semana esto es debido a que existe un sistema de rotación en Amantani, de otra parte, el 39% interactuó diario con los turistas algunas familias cuentan con reservas privadas en donde se omite el sistema de rotación. Y solo un 15% interactuó una por mes esto es debido a las temporadas del turismo.

Figura 19

Índice de visitas por mes

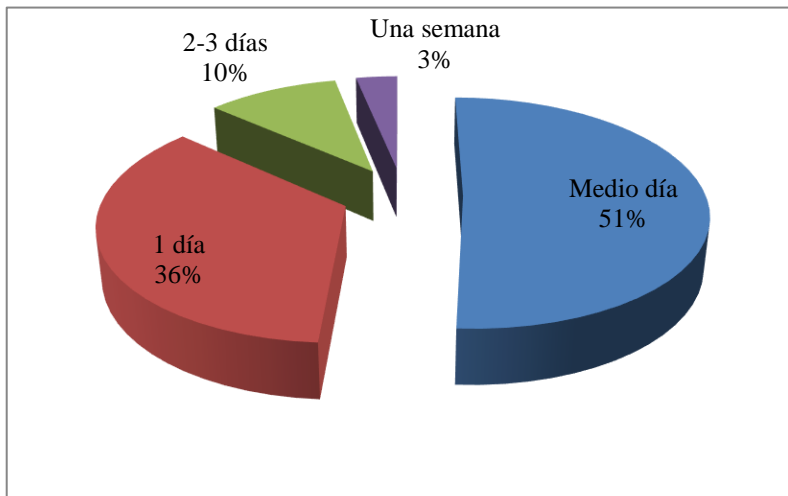


Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 19, en la pregunta; ¿Cuántas visitas recibe al mes actualmente? El 36% reciben de 5-10 turistas la cual está bajo el sistema de rotación, seguido con el 19% de 10-15 turistas y un 15% de 30-35 turistas, el 13% entre 15-20 turistas, aspectos relevantes que se observa la fluctuación por mes, en todo caso es relevante las visitas que tienen para poder incrementar sus ingresos.

Figura 20

Tiempo promedio de visita del turista a su casa-hospedaje



Fuente: Elaboración propia (2019).

En la figura 20, en la pregunta ¿Cuál es el tiempo promedio que el turista visita su casa-hospedaje? el 51% de 155 encuestados indican que las visitas son de medio día, seguido del 36% que interactúan un día, el 10% se quedan 2-3 días son paquetes especiales de grupos y un 3% se quedan una semana en convivencia con las familias e interactúan vivencialmente y comparten todas sus tradiciones y costumbres (cosecha, pago a la tierra, infusión de mates, curanderismo y otros) estos generalmente son familias completas que visitan diversos lugares en donde su importancia radica en conocen las costumbres y tradiciones de la isla.

4.1.3.3. Propuesta de lineamientos estratégicos para promoción turística.

Tabla 16

Estrategia promocional

Línea Estratégica	Objetivo	Estrategias
Comunicación y Promoción	Mejorar el posicionamiento del destino Isla de Amantani, a escala nacional, regional e internacional; está orientada a atraer más turistas y de más calidad, es decir, con mayor capacidad de gasto, durante todo el año. En la estrategia de marketing del destino a Amantani, se incluye el diseño de una nueva marca de Isla de Amantani, que sea capaz de posicionar la oferta del destino en el mercado turístico y que aúna los atractivos turísticos de Puno y del conjunto de la región Puno.	Creación de la marca Amantani vivencial-Puno Perú Marketing Online. Desarrollo de una red descriptores del destino ecoturístico Jornadas de comercialización. Acciones de promoción al público final. Implementación del Plan Estratégico de Etnoturismo en la Isla Amantani Presencia de medios audiovisuales y escritos. Información del etnoturismo accesible.
Creación e impulso de productos y destinos etnoturisticos	Un reto de la provincia de Puno y el Distrito de la Isla de Amantani como destino turístico es articular una oferta atractiva y competitiva. Para ello será necesario potenciar la oferta actual, poner en valor nuevos recursos y crear nueva oferta turística en colaboración con los principales municipios turísticos y destinos, inmersos en la zona circunlacustre del Lago Titicaca, así como con el sector privado. Para una correcta promoción de la oferta, es clave alinear con la nueva marca tanto el portfolio de productos turísticos como la oferta del sector. También se trabajará para el fortalecimiento de la diversificación de productos, del trabajo en red y del uso de nuevas tecnologías.	Incremento de los puntos de información del etnoturismo) Promoción de viajes segmentados en la capital.) Turismo cultural, patrimonial, activo y de naturaleza.) Turismo gastronómico.) Etnoturismo.) Turismo de compras y negocios.) Articulación de destinos.) Nuevos nichos de mercado.) Turismo de ocio, deportivo, aventura.
Infraestructura y Transporte	La conectividad y la accesibilidad son factores determinantes para la mejora de la competitividad del destino hacia Pisco. Tanto para la atracción de nuevos turistas internacionales como para facilitar los desplazamientos en el propio destino se) Mejoramiento de infraestructura del transporte interprovincial y regional.) Facilitar la movilidad al turista interno y de afuera.) Plan de Inversiones en accesibilidad y articulación de destinos ecoturísticos.) Plan de señalización ecoturísticas de los



proponen diferentes medidas que inciden en la conectividad aérea y terrestre. principales destinos de la zona.

Formación y apoyo a la mejora de los emprendimientos turísticos de la Isla de Amantani	Esta línea estratégica tiene como objetivo dotar al sector turístico de Amantani, de herramientas que mejoren tanto su competitividad como la calidad del servicio, y en especial la capacitación en el aprendizaje de idiomas. Estas herramientas se dirigen tanto a los profesionales del sector turístico como a los emprendimientos y otras entidades de gestión, favoreciendo la innovación como palanca de cambio.) Plan de formación como Amantani Vivencial como destino nacional e internacional.) Impulso de la formación en los emprendimientos turísticos de la Isla.) Formas y jornadas profesionales.) Líneas de crédito y avales para el desarrollo del etnoturismo.) Financiación para el desarrollo de planes del etnoturismo de Amantani.) Mesa de concertación local para el desarrollo de etnoturismo.
Regulación normativa	Desde la provincia de Puno y el distrito de Amantani, se favorecerá un entorno legal que impulse el desarrollo y el crecimiento de la actividad turística a través de las adaptaciones normativas que sean necesarias, tales como las relativas a las viviendas turísticas, alojamiento, restaurantes, guía oficial de turismo de Puno, las agencias de viajes y Colegio de Licenciados en Turismo.) Mesa de concertación regional para el Etnoturismo en Amantani.) Coordinación público-privada del destino Amantani) Colaboración con provincias y distritos y agentes del territorio.) Coordinación con otros destinos.) Nuevo modelo de gestión del etnoturismo.

Fuente: Elaboración propia (2019).

4.2. DISCUSIÓN

Después de haber realizado el análisis correspondiente se determinó que el uso de la hoja de coca es fundamental para el Pago a la Tierra como propuesta del etnoturismo en la Isla de Amantani, es viable ya que hay disposición por parte de la población en mejorar su oferta turística e interés por parte de los turistas al agregar horas a su tour convencional para tomar esta actividad.



Para poder brindar un servicio de calidad, los turistas indican que es importante contar con un buen guía, para que realice la respectiva explicación, con datos verídicos, la población tiene conocimiento suficiente para poder explicar el ritual del Pago a la Tierra, y no habría ningún inconveniente al respecto.

Los resultados aquí presentados son confiables pues la información se recopiló utilizando una formula estadística, la cual, nos da una muestra representativa del universo y fue aplicada en un momento determinado sin manipular las variables del entorno.

Por otro lado, no se presentó ninguna limitación a la hora de realizar el levantamiento de datos, hubo predisposición de ambas partes, tanto la población como los turistas que visitan la Isla de Amantani. La hipótesis planteada al inicio fue ratificada pues según los resultados, el uso de la hoja de coca es imprescindible para todas las tradiciones y costumbre según días y meses que se celebran, por tanto nuestra investigación cumple con la hipótesis general planteada.

Por tanto, Flores (2017). En su tesis: La coca y los modos de hacer: Una aproximación etnográfica a la agencia de la planta en terapias y rituales populares de Salta. Resulta que la planta de poder de la coca ha sido colocada históricamente en un lugar de marginalidad, exclusión e invisibilización. Sin embargo, no ha sido esta la percepción de los pueblos indígenas y mestizos latinoamericanos para los cuales, el lugar de la planta de poder, ha sido radicalmente diferente. Considero que estudios etnográficos de las prácticas cotidianas de las comunidades en interacción con plantas de poder como la coca, pueden colaborar para tornarlas visibles y pasibles de derechos, devolviéndoles su necesaria dignidad. Por supuesto, en nuestra investigación los beneficios de la hoja de coca es un recurso importante del patrimonio cultural inmaterial que contribuye al desarrollo del etnoturismo en la Isla de Amantani.



Por otro lado, Feldman (2011) en su investigación; Coca y wachuma: sus prácticas y significados en la cultura andina y en Lima. Sostiene que el uso tradicional de la coca está integrado en múltiples prácticas de las comunidades campesinas: rituales, medicinales, nutricionales, laborales y comerciales, estos resultados son bastantes similares con nuestros resultados a nivel socio cultural.

Es importante considerar a Enriquez (2008) en su tesis; *La Influencia del Ritual De “Ofrenda a La Pachamama” para el Turismo Místico en el Distrito de Pucará*. Cuyos resultados el turismo místico tiene diferentes formas de expresión que están íntimamente ligados al factor cultural. La cultura andina tiene una riqueza de expresión mística, que se traduce en la relación del hombre con la naturaleza. Por su naturaleza existe una coherencia en relación al uso de la coca para la actividad del etnoturismo en la Isla de Amantani, resaltando las ceremonias del Pago a la Tierra como propuesta de turismo místico – esotérico cuya oferta necesaria para el desarrollo de esta actividad.



V. CONCLUSIONES

Primero. Los beneficios de la hoja de coca como patrimonio cultural inmaterial contribuyen al desarrollo del etnoturismo en la Isla de Amantani es un destino poco difundido, pero se puede decir que si se evidencia un porcentaje representativo en la práctica del misticismo y esoterismo que se desarrolla en la zona, conocida por sus celebraciones ancestrales de la cultura andina y la vivencia familiar.

Segundo. El valor socio cultural y económico del uso de la hoja de coca para la dinámica del etnoturismo en la Isla de Amantani, es integrada en múltiples prácticas como: rituales, medicinales, nutricionales (es un alimento), laborales (es una “ayuda” indispensable para el trabajo) y comerciales (en trueques y a modo de moneda).

Tercero. La percepción del poblador acerca del uso de la hoja de coca para la actividad del etnoturismo en la Isla de Amantani, es representado por la ceremonia del Pago a la Tierra como propuesta de turismo místico – esotérico y es viable esta actividad en la Isla de Amantani porque cuenta con una demanda potencial y hay aceptación por parte de la población y una oferta necesaria para el desarrollo de esta actividad.

Cuarto. Las estrategias de promoción turística para la oferta del etnoturismo en la Isla de Amantani es a partir de las ventajas del turismo místico - esotérico y la competitividad en el mercado se fortalece por los canales de distribución de la oferta del producto turístico de la Isla de Amantani para posicionarse en el mercado a través las atracciones turísticas, complementadas por los centros ceremoniales de Pacha Mama y Pacha Tata.



VI. RECOMENDACIONES

Primero. El gobierno local considere los medios diseñados como página web y redes sociales para ser usados en la promoción turística de la Isla de Amantani, ya que están en línea con las tendencias tecnológicas y los visitantes pueden verlos a través de sus medios digitales y móviles.

Segundo. Promover con el sector público, privado y comunidad actividades o circuitos etnoturísticos, de tal manera que el turista pueda quedarse más tiempo en el lugar y deje más ingresos para mejorar la situación económica de los isleños.

Tercero. Catalogar las tradiciones y costumbres andinas, a personas de mayor edad y rescatar los saberes andinos ayudara a que sean transmitidos a generaciones futuras sin las distorsiones que ya se presentan hoy en día.

Cuarto. Fortalecimiento de proyecto de recuperación de saberes andinos sobre medicina y religión y que estos puedan ser enseñados y transmitidos a personas que tienen los dones para hacerlos. De esta manera las personas conocedoras sobre el tema podrían compartir en forma teórica estos saberes a los visitantes.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña-Medina, D. I., Gañán-Rojo, P. F., & Arango-Alzate, S. B. (2018). Colombia Etnoturismo: una aproximación a las oportunidades y amenazas que implica para las culturas indígenas. *Cuadernos de Turismo*(43), 17-38. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.01>
- Álvarez, S. C., & Sánchez, V. S. (2011). *Análisis del pago a la tierra como propuesta de turismo místico en el Distrito de Sibayo Provincia de Caylloma - Arequipa 2016*. [Tesis de Licenciatura] Universidad Nacional de San Agustín.
- Benavides, O. (2016). *Nivel de demanda de turismo místico y calidad de servicios en Hampina Wasis de la comunidad campesina de Ancaschacca distrito de Santiago, Cusco 2016*. Cusco: Tesis de Licenciatura.
- Buenaño-Allauca, M. P., & Marca-Altamirano, T. D. (2015). El etnoturismo y las dificultades en su desarrollo. *Dialnet*, 2(5), 243-255. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=4151360>
- Coaquira, S. (2015). *Incorporación de la ruta mística Incatunhui, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca - Ciudad de los Espíritus y el Aramu Muro a la oferta turística de la Región Puno 2015*. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Enriquez, Z. (2010). *La Influencia del Ritual De "Ofrenda a La Pachamama" para el Turismo Místico en el Distrito de Pucará*. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.



- Feldman, L. (2011). *Coca y wachuma: sus prácticas y significados en la cultura andina y en Lima*. Lima: Tesis Doctoral. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Flores, M. E. (2017). *La coca y los modos de hacer: Una aproximación etnográfica a la agencia de la planta en terapias y rituales populares de Salta*. Salta: Tesis Doctoral. Universidad de Buenos Aires.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- INSTITUTO BOLIVIANO DE BIOLOGIA DE ALTURA. (1997). *Uso de la Hoja de Coca y Salud Pública*. La Paz: WEINBERG.
- Islas, A. F. (2012). *Vision Cultural e Integral de la Experiencia Mistica y la Sanación en el Retiro Carismatico del Templo de la Cruz en Queretaro*. Queretaro - Mexico: Tesis de Licenciatura. Universidad Autonoma de Queretaro.
- Ministerio de Cultura. (2020). *¿Que es patrimonio cultural?* MC. Obtenido de <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf>
- Morales, M. (22 de noviembre de 2011). *¿Etnoturismo o turismo indigena? Teoria y Praxis*, 5, 123-136. Obtenido de <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/320.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuaderno turistico Redalyc.org*(35), 335-357. doi:10.6018/turismo.35.221641
- Ostelea. (25 de febrero de 2021). *El patrimonio cultural como recurso turístico*. Obtenido



de <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-patrimonio-cultural-como-recurso-turistico-definicion-y-tipos>

Pantoja, J. (2012). *Pantoja (2012) en su tesis; Análisis de la Cultura Ancestral de la Comunidad San Clemente Como Alternativa de Integración y Desarrollo Comunitario a Traves del Turismo Místico en la Parroquia Caranqui Cantón Ibarra en la Provincia de Imbabura.* . Buenos Aires: Unversidad de Buenos Aires.

Peralta, A. L. (2015). *Potencialidad del turismo místico en las principales islas – zona lago de la Provincia de Puno.* Puno: Tesis de Licenciatura. UANCV.

Ramírez, M. C. (2020). Interculturalidad y replanteamiento del uso de la hoja de coca. *OPCA*, 1-2. Obtenido de https://opca.uniandes.edu.co/wp-content/uploads/OPCA_17-VF.pdf#page=22

Roque, F. Y. (2017). *Potencialidades del turismo místico para la oferta turística de la Isla Amantani – 2017.* Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.

Significados. (12 de noviembre de 2021). *Significado de Coca.* Obtenido de <https://www.significados.com/coca/>

Soro, E., & González, Y. (2021). *Patrimonio turistico y cultural: : oportunidades y desafíos de la valorización turística del patrimonio.* Centro de Investigación, Divulgación e Innovación Turística de Ostelea (IDITUR). Obtenido de http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_patrimonio_ostealea18.pdf

Telias, V. (2010). *:Diagnóstico Estratégico del Turismo Esotérico y Místico en Capilla*



del Monte para el Desarrollo Sustentable. Argentina: Tesis de Licenciatura
Universidad Abierta Interamericana.

UNESCO. (1972-2003). *Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural
Inmaterial*. Paris: Unesco.

UNESCO. (23 de 11 de 2012). *Convenciones Internacionales sobre Cultura y Turismo* .
Obtenido de www.ecultura.gob.mx.

USS.virtual. (2021). Turismo indígena o etnoturismo. *Turismo y globalización*.
Universidad Señor de Sipan. Obtenido de
http://educovirtualuss.edu.pe/alianzapacif/Turismo_globalizacion/TEMA1_Turismo_y_Globalizacion/122turismo_indigena_o_etnoturismo.html

Villavicencio, M. (2021). Turismo místico. Obtenido de
<https://maritzavillavicencio.lamula.pe/2014/01/20/turismo-mistico/oranek/>

Zambrano, M. (2014). *Entre el Estado y la Nación: ambigüedades de las políticas de
comercialización y activación patrimonial de la hoja de coca y sus derivados en
Colombia*. Edición Chaves, M., Montenegro M, y Zambrano, M.



ANEXOS

ANEXO A CUESTIONARIO

I. INTRODUCCION.

Muy buen Dia/Tarde/Noches, mi nombre es: Abel M. Juli Quispe, *Bachiller en Turismo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano*, estoy realizando mi trabajo de investigación cuyo Título es: *HOJA DE COCA COMO PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL PARA EL ETNOTURISMO DE LA ISLA DE AMANTANI – PUNO*. Con el debido respeto nos gustaría conocer su opinión:

II. CARACTERISTICAS SOCIO DEMOGRAFICOS DE LAS FAMILIAS EMPRENDEDORAS QUE BRINDA SERVICIOS TURISTICOS

2.1. ¿Cuál es el nombre de su Organización y/o Asociación?	
Nombre:	
N° de socios:	

2.2. ¿Grupo etarios?:	18-	25-	35-	45-54	55-64	65 a mas
	24	34	44			

2.3. ¿Género ?: (Marque)	Masculino		Femenino	
---------------------------------	-----------	--	----------	--

2.4. ¿Cuál es su estado civil? (marque)
--



Casado (a)		Divorciado (a)	
Soltero (a)		Viudo (a)	

2.5. ¿Cuál es su Grado de Instrucción? (marque)			
Educación Primaria		Superior Técnica	
Educación Secundaria		Superior Universitaria	
Otro (especifique):			

¿Cuál es el nivel de ingreso mensual?			

Enumere en orden de prioridad del 1 al 5. ¿Cuál es la Actividad Cotidiana?		

¿Como considera la accesibilidad a los centros ceremoniales de Pacha Mama y Pacha Tata?:			

¿Cree que la accesibilidad a los centros ceremoniales ayuda en la caminata de los turistas?:			



III. LA COCA EN RELACION AL ETNOTURISMO

¿Le gustaría compartir sus tradiciones de rituales con los turistas?			

¿Cuáles son sus expectativas de ingreso económico al compartir sus tradiciones y costumbres con los turistas?			
Vivir exclusivamente de las utilidades que proporciona el turismo.			
Combinar el turismo con otras actividades.			
No le interesa trabajar exclusivamente en turismo.			

¿Qué beneficios cree Ud. genere la actividad del etnoturismo en la Isla Amantani ?			
Económico		Social	
Cultural		Político	
Otro:			

¿Cree usted que al compartir sus tradiciones rituales colabora a que lleguen más turistas a la Isla de Amantani?			

¿Cuáles son las ceremonias que practica de lunes a domingo con el uso de la coca? Mencione por	



¿Cuáles son las ceremonias principales que se realizan en los centros ceremoniales de Pachamama	

¿Cuáles son los beneficios de la hoja milenaria de la coca en el etnoturismo de la Isla de Amantani?			
Dolor de cabeza		Infusion (mate)	
		Dientes (caries)	
		Chajchar	

¿Cree Ud. que, si se potenciara el etnoturismo en la zona, esto contribuiría al desarrollo de la Isla			
Si		No	

Su centro de atención y en Cerro San Bartolomé cuenta con los servicios suficientes para brindar			

IV. ACTIVIDADES ECONOMICAS EN RELACION AL ETNOTURISMO

De una escala 1 a 5 como califica los siguientes enunciados.

1: Pésimo 2: Malo 3: regular 4: Buena 5: excelente

	RESPUESTAS	1	2	3	4	5
PREGUNTAS						



ARTESANÍA y TEXTILERIA					
1. ¿Cómo residente ¿Cómo califica la forma de promover la artesanía y/o textilería en la Isla de Amantani ?.					
2. ¿Cómo es la comercialización de la artesanía en comunidad de Amantani del año 2019?					
AGROPECUARIO					
3. Cómo residente ¿Cómo califica el producto de los tubérculos de la Isla de Amantani?					
4. ¿Cómo residente ¿Cómo califica la actividad de crianza de ganado domestico en la Isla de Amantani?					
ALOJAMIENTO					
5. Como residente ¿cómo considera la infraestructura de las casas de hospedaje de la Isla de Amantani del año 2019?					
GASTRONOMIA					
6. ¿Cómo califica el servicio del restaurante en la Isla de Amantani del año 2019?					
7. Como residente ¿Cómo califica la diversificación de platos típicos en la la Isla de Amantani ?					
8. ¿Cómo califica los beneficios hacia la comunidad la comida típica de la Isla Amantani?					



4.1. Factores de desarrollo de la Isla de Amantani desde la base del etnoturismo

De una escala 1 a 5 como califica los siguientes enunciados.

1: Muy inadecuado 2: Inadecuado 3: Regular 4: Adecuado 5: Muy adecuado

RESPUESTAS	1	2	3	4	5
PREGUNTAS					
FACTORES AMBIENTALES Y GEOGRAFICOS					
9. Como califica el nivel de conciencia ambiental de la población de la Isla de Amantani año 2019?					
FACTORES CULTURALES					
10. Cómo residente ¿Cómo calificas la organización de los emprendedores de la Isla de Amantani en el año 2019?					
11. Como residente ¿Cómo califica los atractivos culturales en la Isla de Amantani?					
FACTORES ECONOMICOS					
12. ¿Cómo califica los beneficios sociales de las ONGs en la Isla de Amantani?					
13. ¿Cómo es la situación económica actual en la comunidad de la Isla de Amantani ?					



V. OFERTA TURISTICA PARA SU DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ETNOTURISMO

¿Qué actividades complementan al Turismo Místico Esotérico?			
Tranquilidad y relax		Visita a Centros Arqueológicos	
Gastronomía local		Tradiciones y Costumbres (fiestas)	
Caminata (Trekking)		Participación de actividades cotidianas de la familia	
Observar Paisaje		Participación en la Elaboración de Artesanía	
Participación en ceremonias rituales		Actividades Ganaderas y Agrícolas	
Otros: mencione:			

¿Está enterado/a de las actividades del etnoturismo que se desarrollan en la Isla actualmente?			
		No	

¿Según su apreciación, ¿Cual o cuales son las mayores potencialidades turísticas que presenta la Isla de ...?			
Belleza escénica y sitios naturales		Disponibilidad de infraestructura y	
		Sitio Arqueológico	
		No presenta atractivos	
		Artesanía	
		Otro:	

Ha participado anteriormente o está siendo partícipe actualmente de actividades relacionadas con turismo esotérico como parte del etnoturismo? Si su respuesta es afirmativa, a cuál de las			
		Artesanía – iconografía	
		Alojamiento	
		Gastronomía típica	

¿Cual(es) cree Ud. que serían las falencias al momento de desarrollar el



Los habitantes no están interesados en		Organismos públicos y privados no	
No existe capacitación adecuada para recibir		No se cuenta con atractivos turísticos	
No existe infraestructura turística necesaria		Los turistas no están interesados en	

4.6. ¿Cuál es su relación con los turistas que llegan a visitar la zona?			
Buena, se relaciona con ellos y le agrada su		No llegan turistas a la zona	
Mala, preferiría que no estuvieran en el lugar		No existe relación	
Otra			

Como considera la relación con las agencias de viaje en cuanto al manejo de organización de los			

4.8. En el tiempo que lleva trabajando; ¿cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta del etnoturismo en la Isla de Amantani ?:			

Marque ¿Cuáles son los actuales canales de distribución y comercialización de su emprendimiento para el etnoturismo? (Producto turístico).			
Operadores de turismo		Internet	
Agencia de Viajes		Venta Directa	
Municipalidad		Radio y Television	
Otro:			



Marque ¿Cuáles son los medios de promoción que utiliza su asociación para su Oferta Turística? (Producto turístico).			
Página Web		Famtrip	
Correo electrónico		Presstour	
Workshop		Ferias de Turismo	
Otro:			

VI. LA DEMANDA TURISTICA EN RELACION AL ETNOTURISMO EN EL AÑO 2019

6.1. ¿Cuál es el tipo de turistas que más visita por el etnoturismo en la Isla Amantani ?			
Nacionales		Extranjeros	
Mencione procedencia de lugar:		Mencione procedencia de País:	

6.2. Durante el último año, ¿qué tan seguido interactuó con turistas?			

3.5. ¿Cuántas visitas recibe al mes actualmente?			
5-10 Turistas		20-30 Turistas	



10-15 Turistas		30-35 Turistas	
15-20 Turistas		36 a Más turistas	

3.6. ¿Cual es el tiempo promedio que el turista visita para la actividad del turismo místico esotérico?			
medio día		2-3 días	
1 día		Una semana	

Gracias

ANEXO B. MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO DEL PROYECTO: BENEFICIOS DE LA HOJA DE COCA COMO PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL
PARA EL ETNOTURISMO DE LA ISLA DE AMANTANI – PUNO.**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS ESTADÍSTICA	E
<p>Problema Principal:</p> <p>¿Cuáles son los beneficios de la hoja de coca como patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del etnoturismo en la Isla de Amantani?</p>	<p>Hipótesis General.</p> <p>Los beneficios de la hoja de coca como patrimonio cultural inmaterial contribuyen al desarrollo del etnoturismo en la Isla de Amantani.</p>	<p>Objetivo General.</p> <p>Determinar los beneficios de la hoja de coca como patrimonio cultural inmaterial contribuye al desarrollo del etnoturismo en la Isla de Amantani</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Hoja de Coca</p>	<p>Hoja de Coca</p> <p>Beneficios socio economicosl</p> <p>Turismo cultural inmaterial</p> <p>Inventario Turístico</p>	<p>Enfoque</p> <p>Investigación:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Diseño: Investigación No Experimental</p> <p>Del Nivel Descriptivo de corte transversal</p>	<p>TÉCNICAS</p> <p>Observación directa:</p> <p>Simple y por fichas</p> <p>Observación indirecta:</p> <p>Cuestionario, entrevista, documental</p>	

Problemas Específicos:	Hipótesis Específicas.	Objetivos Específicos.	Variable Dependiente	Pago a la Tierra	INSTRUMENTOS
¿Cuál es el valor socio cultural y económico de la hoja de coca para el etnoturismo en la Isla de Amantani?	La hoja de coca tiene un valor socio cultural y económico para el etnoturismo en la Isla de Amantani.	Identificar el valor socio cultural y económico del uso de la coca para la dinámica del etnoturismo en la Isla de Amantani	Enoturismo	Curanderismo Misticismo Esoterismo	1.- Fichas de observación, fichas documentales, libretas de campo, cuaderno de apuntes, anecdotario, registro de ocurrencias.
¿Cuál es la percepción del poblador acerca del uso de la hoja de coca, para el etnoturismo en la Isla de Amantani?	La percepción del poblador acerca del uso de la hoja de coca es dinamiza la actividad del etnoturismo en la Isla de Amantani.	Analizar la percepción del poblador acerca del uso de la hoja de coca para la actividad del etnoturismo en la Isla de Amantani			Fichas de registro, fichas de observación, lista de cotejo o comprobación.
¿Qué propuestas de promoción turística inciden en la oferta del etnoturística en la Isla de Amantani?	La promoción turística es influyente en la oferta del etnoturismo de la Isla de Amantani.	Proponer estrategias de promoción turística para la oferta del etnoturismo en la Isla de Amantani			2.- Protocolo del cuestionario Guía de entrevista, Fichas de registro documental