



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE ENFERMERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



**EFFECTIVIDAD DEL PROGRAMA VIDEO - FORO EN LA
ACTITUD DE LOS ADOLESCENTES FRENTE AL CONSUMO DE
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA POLITÉCNICO DE LAMPA 2019.**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. KATHERINE NOHEMI PARI LOPEZ

Bach. SILVIA EUGENIA SUCARI ATAMARI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen de la Candelaria, quienes me han llenado de bendiciones, iluminaron mi mente y me permitieron llegar hasta este momento tan importante de mi vida profesional.

Con amor y eterna gratitud a mis padres MOISES Y JUANA quienes me enseñaron a luchar por mis metas y sueños; por darme la vida, apoyarme moralmente, creer en mí y brindarme la oportunidad de culminar la carrera con su esfuerzo y dedicación.

A mi querido hermano Max por su apoyo incondicional, por ser mi ejemplo, con su sabiduría y retos constantes me motivó día a día para llegar hasta aquí.

A mis queridos amigos Cristian, Silvia y Liz, que participaron directa e indirectamente en la elaboración de esta tesis, quienes me brindaron incondicionalmente su apoyo moral, lealtad y amistad verdadera en todos estos años.

NOHEMI



DEDICATORIA

A Dios:

Quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, por haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres Crisóstomo y Guillermina:

Por darme la vida, su amor, creer en mí, mostrarme el camino hacia la superación y su apoyo incondicional por encima de todas las dificultades.

A mis Hermanos Yamir y Kevin Paul:

Por brindarme su tiempo, su cariño, su apoyo, su aliento y un hombro para descansar. Para la culminación de mi carrera profesional.

A mis amigos y familiares:

Quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías, tristezas y a todas aquellas personas que durante estos años estuvieron a mi lado apoyándome y logrando que este sueño se haga realidad.

SILVIA



AGRADECIMIENTO

A nuestra Alma Mater, la Universidad Nacional del Altiplano, por darnos la oportunidad de forjarnos profesionalmente.

A la Facultad de Enfermería y la plana de Docente, por habernos preparado para un futuro competitivo, enfrentarnos a situaciones difíciles que afectan a nuestra sociedad, por impartirnos los conocimientos, habilidades, destrezas y experiencias que hoy hacen que nosotras podamos contribuir al desarrollo de nuestra región y de nuestro país.

Con mucho cariño, aprecio y respeto a nuestra directora y asesora de Tesis M.Sc. Elsa Gabriela Maquera Bernedo, por su acertada asesoría, orientación, paciencia, apoyo moral y por confiar en nosotras durante el proceso de la elaboración de esta tesis y la conclusión del mismo.

A los miembros del jurado calificador: Dra. Haydee Celia Pineda Chaiña, Dra. Huguette Fortunata Dueñas Zúñiga, M.Sc. William Harold Mamani Zapana. Por su orientación, sugerencias y aportes que permitieron la finalización de la presente investigación.

Al director de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa, por darnos facilidades y permitir la ejecución de nuestra investigación.

A los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa, por su entusiasmo y disponibilidad de participar en la investigación.

NOHEMI Y SILVIA



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 9

ABSTRACT..... 10

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 11

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 14

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 14

1.4. JUSTIFICACIÓN..... 15

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 16

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. MARCO TEORICO 18

 2.1.1. Actitud de los adolescentes frente al consumo de bebidas alcohólicas: 18

 2.1.3. Adolescencia..... 22

 2.1.4. Consumo de bebidas alcohólicas 23

 2.1.5. Video- foro..... 28

2.2. MARCO CONCEPTUAL 36

2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 37

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 47



3.1.1. Tipo de Investigación	47
3.1.2. Diseño de la Investigación.....	47
3.2. ÁMBITO DE ESTUDIO	49
3.3. POBLACIÓN	49
3.3.1. Población - Muestra	49
3.4. VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN.....	50
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	54
3.5.1. Técnicas	54
3.5.2. Instrumentos	55
3.6. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	59
3.6.1. Procedimiento	59
3.6.2. Plan de tabulación y análisis.....	63
3.7. PRUEBA DE HIPOTESIS	64
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS	66
4.2. DISCUSIÓN	70
V. CONCLUSIONES.....	78
VI. RECOMENDACIONES.....	79
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	81
ANEXOS.....	91

Área : Salud de Recién Nacido, de Niño, Escolar y Adolescente.

Tema : Actitud de los adolescentes frente al consumo de alcohol.

FECHA DE SUSTENTACION: 02 de junio de 2022.



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Efectividad del programa video-foro en la actitud de los adolescentes frente al consumo de bebidas alcohólicas, Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa 2019.....	66
Tabla 2	Efectividad del programa video foro según componente afectivo frente al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes antes y después de aplicar el programa de video foro.	67
Tabla 3	Efectividad del programa video foro según componente cognitivo frente al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes antes y después de aplicar el programa de video foro.	68
Tabla 4	Efectividad del programa video foro según componente conductual frente al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes antes y después de aplicar el programa de video foro.	69



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

OMS: Organización Mundial de la Salud

MINSA: Ministerio de Salud

DEVIDA: Comisión nacional para el desarrollo y vida sin drogas

DIRESA: Dirección Regional de Salud

TIC: Tecnologías de las Información y la Comunicación

INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática

CONCORTV: Consejo Consultivo de Radio y Televisión

UGEL: Unidad de Gestión Educativa Local

SNC: Sistema Nervioso Central

RAE: Real Academia Española

AUDIT: Trastorno Debido al Consumo de Alcohol

PVQ: Portrait Values Questionnaire



RESUMEN

El objetivo del presente estudio era determinar la efectividad del programa de video - foro en la actitud de los adolescentes frente al consumo de bebidas alcohólicas en la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa 2019. Estudio de tipo cuasi experimental, de corte longitudinal, un total de 57 adolescentes fueron incluidos en la muestra del estudio; para la recogida de datos se utilizó una encuesta y como instrumento el cuestionario de actitud frente al consumo de alcohol. Los resultados obtenidos señalan que antes de la aplicación del programa de video- Foro el 72% de los adolescentes tenían una actitud positiva frente al consumo de bebidas alcohólicas; según dimensiones presentaron en el “componente afectivo” el 67% adolescentes tuvieron una actitud positiva, en el “componente cognitivo” el 79% de adolescentes también una actitud positiva, pero en “componente conductual” el 75% adolescentes obtuvieron una actitud de indiferencia frente al consumo de bebidas alcohólicas. Después de la aplicación del programa video- foro se evidenciaron cambios, en “componente afectivo” el 54% de adolescentes presentaron una actitud negativa, en “componente cognitivo” el 68% presentaron actitud de indiferencia y en cuanto al “componente conductual” el 67% de adolescentes presentaron actitud negativa frente al consumo de bebidas alcohólicas; por tanto se acepta la hipótesis hallando como valor de $p= 0.027$ y se concluye que el Programa de Video- foro es efectivo en el cambio de actitud frente al consumo de bebidas alcohólicas.

Palabras claves: Video- foro, actitud, adolescente, consumo de bebidas alcohólicas.



ABSTRACT

The objective of this study was to determine the effectiveness of the video-forum program on the attitude of adolescents towards the consumption of alcoholic beverages in the Polytechnic Secondary School of Lampa 2019. A total of 57 adolescents were included in the study sample; a survey was used for data collection and the questionnaire of attitude towards the consumption of alcoholic beverages was used as an instrument. The results obtained indicate that before the application of the video-forum program, 72% of the adolescents had a positive attitude towards the consumption of alcoholic beverages; according to the dimensions presented in the "affective component" 67% of the adolescents had a positive attitude, in the "cognitive component" 79% of the adolescents also had a positive attitude, but in the "behavioral component" 75% of the adolescents had an indifferent attitude towards the consumption of alcoholic beverages. After the application of the video-forum program, changes were evidenced, in the "affective component" 54% of adolescents had a negative attitude, in the "cognitive component" 68% had an indifferent attitude and in the "behavioral component" 67% of adolescents had a negative attitude towards the consumption of alcoholic beverages; therefore, the hypothesis is accepted with a value of $p= 0.027$ and it is concluded that the video-forum program is effective in changing the attitude towards the consumption of alcoholic beverages.

Keywords: Video-forum, attitude, adolescent, consumption of alcoholic beverages.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El alcohol es el líquido más peligroso, tóxico y dañino consumido en el Perú(1) Siendo una auténtica plaga social, por su aceptación legal y social(2); además, es considerado un problema de salud pública y se encuentra entre las primeras diez causas de discapacidad(3); existen evidencias de que los jóvenes están comenzando a beber a edades cada vez más tempranas(4), las estadísticas muestran que más del 40% de las personas que comienzan a beber antes de cumplir los 15 años dependen del alcohol en su adultez(4).

En la región Puno, el 40 % de encuestados afirmaron que es el amigo quien les dio la droga (bebida alcohólica) por primera vez, 35 % un familiar, 13 % el hermano mayor y 12 % sus padres; mientras que el 44% considera que el problema del alcohol se inicia en la institución educativa(5,6). Se conoce que en la región Puno, durante los meses de febrero y marzo, se consumen cantidades de bebidas alcohólicas superiores a las que se consume en el país durante todo el año; por ello se hace necesario y urgente intervenir; ya que son escasas las actividades informativas que se implementan desde el sector salud o desde otros sectores(6).

Los resultados de DEVIDA confirman que el alcohol sigue siendo la sustancia legal más consumida por los escolares; en el año 2018 se incrementó en un 17% con respecto al año 2017(7). Según los resultados de DIRESA de una encuesta de estudiantes de secundaria de Puno, la edad media a la que los estudiantes empiezan a consumir alcohol es de alrededor de los 12 años, mientras que la media nacional es de 13 años. Sin embargo, la edad media a la que los



estudiantes empiezan a consumir alcohol es de tan sólo 8 años. Una cuarta parte de todos los estudiantes, o el 25%, admite que bebe alcohol en algún momento de su vida, y la mayoría dice que lo probó por primera vez cuando tenía entre 8 y 11 años. Sin embargo, el 50% de los bebedores escolares comenzaron la ingesta cuando tenían entre 12 y 14 años(7,8).

En la provincia de San Román, un 70% de jóvenes entre 15 y 19 años consumen bebidas alcohólicas, en su mayoría, son estudiantes varones universitarios y de educación secundaria, debido a la falta de cuidado y vigilancia de parte de sus padres, por ello la municipalidad provincial de San Román, considera al alcoholismo como un grave problema social(9).

También la UGEL de Lampa en el informe anual indicó que la tasa de deserción escolar aumento considerablemente a consecuencia del consumo de bebidas alcohólicas, embarazo adolescente y otros(10); en la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa se evidencia la existencia el consumo de bebidas alcohólicas en un 47.27% de estudiantes adolescentes, los mismos que tuvieron una actitud positiva (aceptación al alcohol) liderando así el género masculino con 51.85%(11)

Los adolescentes que están en su último año de secundaria ya se sienten adultos por lo que están tomando decisiones sobre sus futuros basándose en lo que creen correcto, creando un hábito muy dañino como consumir bebidas alcohólicas; la familia, los amigos y la sociedad son factores que influye en las actitudes de los adolescentes frente al consumo de bebidas alcohólicas; una actitud positiva o de indiferencia trae como consecuencias el bajo rendimiento escolar, dependencia, sabotaje del pensamiento y el juicio racional un falso sentido de la seguridad riesgo



permanente para la mente fijación y acrimonia, trastornos del comportamiento, embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual(12)

Según Erickson, el adolescente se encuentra en la búsqueda de la identidad “ser uno mismo y saber cómo encaja en la sociedad – versus la confusión de roles”; por tanto, en esta etapa requiere analizar la situación problemática y tener modelos que le permitan afirmar su posición frente al alcoholismo, asumiendo conductas protectoras; entonces las estrategias de difusión masiva serán de poca ayuda, requiriéndose utilizar otras metodologías que permitan un análisis más profundo de la realidad(13). Actualmente en las instituciones educativas secundarias de la ciudad de Lampa, no se aborda el tema del consumo de bebidas alcohólicas y cuando se realiza se hace con técnicas metodológicas poco participativas como son las exposiciones de los docentes, análisis conceptual, resúmenes, entre otros, las que tienen poca aceptación en estudiantes adolescentes.

Por otro lado, el Ministerio de Salud. en el programa de promoción de la salud, tiene diversas metodologías y dinámicas, pero se han incorporado aquellas que hacen uso de la tecnología, como son los video- foros u otros similares, considerados más cercanos a los adolescentes. Se ha visto en estos ultimo años, que la sociedad adolescente y joven prioritariamente, requiere de cambios y la actualización de nuevos modos de enseñanza- aprendizaje, que sean acordes a una nueva sociedad de información; el desafío de una enfermera para la promoción de la salud en adolescentes va significar la incorporación del uso de las TIC y otras metodologías participativas; por ejemplo un estudio realizado en 20 ciudades del Perú (zonas urbana y rural) revela que entre los programas más vistos están las películas con un 62%, así también el 41% señaló que en los colegios no se les ha enseñado a analizar y comentar lo que ven en la televisión(14).



Con estas evidencias, se hace necesario que las enfermeras pongan en práctica otras técnicas como por ejemplo el video- foro, que permite la reflexión y ofrece a los adolescentes un espacio de compartir sus propias interpretaciones, análisis, perspectivas; favorece el dialogo, la sociabilidad, la relación interpersonal entre el espectador y el moderador; además de ello permite a los estudiantes desarrollar la comprensión, profundización del tema y la discusión; fomentando así el espíritu crítico y el análisis(15). Los adolescentes de la Provincia de Lampa no son ajenos a esta problemática, ellos asisten a las festividades carnavalescas y otras patronales en la cuales parece haberse normalizado el consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad y en compañía de familiares cercanos que aceptan esta práctica; cuando se preguntó respecto a la información que recibieron en el colegio refirieron que no recuerdan haber sido capacitados por personal de salud y que en algunas oportunidades algunas profesoras recomiendan el no consumo de bebidas alcohólicas. Es menester del sector salud intervenir desde un enfoque preventivo sobre la problemática validando propuestas y técnicas metodológicas, para masificar su uso a bajo costo y menor esfuerzo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuál es la efectividad del programa de video - foro en la actitud de los adolescentes frente al consumo de bebidas alcohólicas en la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa 2019?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

- El programa de video - foro es efectivo en el cambio de actitud frente al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa 2019.



1.4. JUSTIFICACIÓN

La OMS, usa del concepto de la adolescencia como “La época de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta” y está comprendida entre los 10 a 19 años de edad(16), siendo así una de las etapas de transición más importantes en la vida de una persona donde ocurren cambios biológicos, psicológicos, sexuales y sociales debido a ello están expuestos a presiones para asumir conductas de alto riesgo entre ellos el consumo de bebidas alcohólicas teniendo efectos negativos en la salud y bienestar futuro(17).

A la luz del hecho de que las experiencias, los conocimientos y las actitudes que se adquieren durante la adolescencia pueden colocar a una persona en una posición vulnerable, es necesario comprender la actitud y su impacto en la sociedad, especialmente en los adolescentes que estudian en los grados finales de educación secundaria.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación debe contribuir positivamente a los adolescentes, por lo que se decidió utilizar la técnica del video foro, que es una herramienta metodológica que incluye sesiones didácticas en las que se presentan vídeos para introducir el debate. En el mundo actual, las nuevas tecnologías forman parte de nuestras vidas cotidianas, y los adolescentes no están inmunes a ellas. Incluso se han convertido en un elemento indispensable tanto en su vida cotidiana como como método de aprendizaje. En este sentido, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación debe contribuir positivamente a los adolescentes.

El consumo de bebidas alcohólicas es un problema de los adolescentes en la Región Puno, sin embargo, se optó por intervenir en la Institución Educativa



Secundaria Politécnico de Lampa por la alta tasa de deserción estudiantil siendo una de las causas más importantes el consumo de bebidas alcohólicas, además por el acceso y las facilidades brindabas por la Institución Educativa.

El estudio se justifica por su valor teórico porque proporciona datos pertinentes sobre las actitudes de los adolescentes de cuarto y quinto grado en la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa y permite la evaluación de la eficacia del programa. Video - foro. Se contribuirá a fortalecer la intervención preventiva de los profesionales de la salud, y se fortalecerán las acciones de las enfermeras en las intervenciones educativas utilizando el programa de Video - foro. Por otro lado, este estudio es una ayuda para la sociedad porque puede servir de punto de partida para las reformas relacionadas con la salud para los estudiantes, sus familias y sus profesores de la institución participante. Además, sirve como marco para un estudio más amplio en este campo.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

- Determinar la efectividad del programa video - foro en la actitud de los adolescentes frente al consumo de bebidas alcohólicas, Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa 2019.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar la actitud según componente afectivo frente al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes antes y después de aplicar el programa de video foro.



- Identificar la actitud según componente cognitivo frente al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes antes y después de aplicar el programa de video foro.
- Identificar la actitud según componente conductual frente al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes antes y después de aplicar el programa de video foro.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. MARCO TEORICO

2.1.1. Actitud de los adolescentes frente al consumo de bebidas alcohólicas:

El comportamiento, que proviene de la psicología, se ocupa de las acciones de un individuo, así como del razonamiento detrás de sus acciones. Para tener una idea de la actitud de la persona, tenemos que mirar sus creencias, así como nuestras propias impresiones de ella. La actitud de una persona está influenciada por sus normas subjetivas, y esto influye en su comportamiento como resultado(18).

Así, Azjen y Madden presentaron su teoría, que atrajo la crítica e impulsó a estos investigadores a proponer su segunda teoría sobre la acción planificada, que se suponía que ocultaba los defectos de su teoría principal de la acción razonada y en la que se implementó el control de comportamiento percibido que forma parte del tema a través de la evaluación de las posibles consecuencias que una acción puede aportar y para su propio beneficio(19,20).

Desde la perspectiva actual, el concepto de conducta se divide en tres dimensiones: afectiva, cognitiva y conductual. Estas tres dimensiones abarcan la forma en que se percibe el comportamiento. El componente conductual abarca tanto la tarea en sí como la forma en que se lleva a cabo, y el componente emocional abarca cómo se siente la tarea. Y también, se evalúan de la siguiente forma(21).



- A. Componente Afectivo: Las respuestas emocionales al objeto que crean una actitud, o la parte emocional de la personalidad, que genera un determinado sentimiento que nace de una impresión que precede a la persona, como los padres, los profesores y los compañeros. En otras palabras, es la parte de la personalidad que es responsable de la formación de una actitud(22).

La predilección de los adolescentes por un objeto concreto, en este caso las bebidas alcohólicas, donde hay una inhibición como un “falso facilitador” de las relaciones sociales para los adolescentes que supone un mecanismo más sencillo para hacer frente a las creencias sociales en las habilidades sociales que impiden los efectos negativos(23).

En este componente hacen referencia a las conductas de riesgo en la búsqueda de refugio cuando los estudiantes tienen problemas familiares (malas relaciones dentro de la familia), escolares (problemas en la escuela que me llevan a beber para olvidar), pérdidas, fracasos escolares y baja autoestima con problemas emocionales(24)

- B. Componente Cognitivo: Esto se refiere a las creencias y conocimientos que se tendrán sobre el objeto de la actitud a partir del cual toma su actitud. Estos son parte de los valores que están relacionados con el propio criterio, y en relación con el consumo de bebidas alcohólicas, que es una de las principales causas que generan deterioro neuropsicológico y pueden generar alteraciones morfológicas en la estructura del cerebro de la misma manera, este es uno de los valores que están relacionados con el propio criterio(22)



Por lo general, los jóvenes que acaban dependiendo poco a poco del alcohol, empiezan a beber también entre semana y a distorsionar sus horarios habituales(24)

El consumo de bebidas alcohólicas agudo o crónico puede afectar en el desarrollo neurocognitivo; la adolescencia es una etapa vulnerable por tanto tiene un pensamiento abstracto, pudiendo así tener comportamientos arriesgados. En este componente aseguran que los adolescentes son partícipes activos en su entorno, juzgando, evaluando estímulos, interpretando eventos, sensaciones y aprendiendo a desarrollarse.

Los ítems hablan de la necesidad de clarificar mitos y creencias erróneas que condicionan las formas de actuar y de relacionarse tomando al alcohol como elemento inocuo relativizando y minimizando las consecuencias generando la posterior adicción(25).

- C. Componente conductual: El principal objetivo de este componente es el comportamiento humano, las intenciones, las disposiciones o las tendencias hacia un objeto, que se reflejan en este componente. Este componente también tiene en cuenta los factores ambientales que pueden precipitar y/o mantener un determinado comportamiento, y se produce cuando existe una verdadera asociación entre un objeto(26)

Porque es una forma de aprender que no se basa en quién es el responsable del comportamiento, sino en las diferentes consecuencias que pueden afectar cómo se desarrolla un nuevo comportamiento basado en el aprendizaje y la cultura de cada grupo. El consumo de alcohol puede



conducir a comportamientos de riesgo, como pérdida de memoria, accidentes en la carretera y enfermedades de transmisión sexual. Defectos de nacimiento y actos violentos que no son deseados(26)

Los ítems evidencian la “batalla” interna y externa de los adolescentes que deben someterse al consumo de alcohol y no quedar mal y hacer algo que no desean generando estereotipos(26)

2.1.2. Medición de las Actitudes:

A. Escala de medición de las actitudes: Comprenden declaraciones que expresan una gama de posibles puntos de vista sobre un tema determinado. De acuerdo con investigaciones previas y métodos estadísticos actuales, las escalas para medir las actitudes varían de tres a siete puntos. En general, las personas responden a cada reactivación en una escala de cinco puntos que va desde “totalmente de acuerdo” hasta totalmente en desacuerdo”. Es posible medir la aceptabilidad o el rechazo general de una persona hacia un tema específico teniendo en cuenta todos los puntos de reactivación. En las encuestas de opinión pública, la escala de actitud proporciona información útil sobre los sentimientos de grandes segmentos de la población, por lo que el interrogador considera que es de acuerdo, indiferente y en desacuerdo(27).

B. Tipos de Actitudes:

- Actitud positiva: consiste en “estar de acuerdo con el consumo de alcohol”. En la actitud positiva interviene componentes relacionados con la personalidad, el carácter, emociones y sentimientos. Esta hace



referencia a una disposición de ánimo manifestada de algún modo hacia la aceptación al consumo de alcohol(28).

- Actitud indiferente: Consiste en “desconocimiento y sentimiento de apatía” es una actitud psicológica neutra es decir ni positivo ni negativo, prevalece el desinterés y en muchos casos el disgusto creando barreras para evitar afrontar el problema y se mantienen al margen(28)
- Actitud negativa: Consiste en “estar en desacuerdo con el consumo de alcohol”. La actitud negativa hace referencia a estar siempre rígida y cerrada, es decir el sujeto evita el objeto. La abstención de las bebidas alcohólicas da al adolescente una mayor capacidad para alcanzar sus propios objetivos y tomar sus propias decisiones porque ha desarrollado una actitud negativa hacia las bebidas alcohólicas(28)

2.1.3. Adolescencia

La OMS conceptualiza a la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano la cual se produce posterior a la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10-19 años(29). Se refiere a una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, la cual es caracterizada por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios condicionados por diversos procesos biológicos. Según el Ministerio de Salud Perú está constituida por los adolescentes entre las edades de 12 a 17 años, 11 meses y 29 días(30).



La adolescencia es una fase de desarrollo, las características dependerán de las formas en que los Factores Biológicos, Psicosociales y sociales se combinan para formar los patrones de maduración, los periodos de cambios suelen ser rápidos, existe cierta apariencia de madurez, la adaptación a los cambios fisiológicos y anatómicos, establecimiento de una identidad individual, sexual y los roles sociales adaptativos. Tanto la naturaleza como el momento en donde ocurren dichos cambios parecen que tuvieran un significado psicológico y afectar el comportamiento(31).

La edad adulta es el momento en que el adolescente se siente confiado en sus propias habilidades y que esa realidad es cómo la ve. Los adolescentes, según la investigación, sólo son propensos a ser influenciados por personas que les parecen admirables y que sirven de modelos. Suelen elegir sólo una persona, sino que combinan los rasgos de una variedad de personas para formar su propia personalidad. Intentarán encajar en un grupo de personas que comparten sus intereses, como hablar, actuar y vestirse de la misma manera, para sentirse que pertenecen, mientras que su familia queda detrás como apoyo económico(4)

2.1.4. Consumo de bebidas alcohólicas

Los alcohólicos son ahora un problema de salud pública que requiere medidas preventivas inmediatas y esfuerzos de promoción de la salud. Todo ello debido a que se considera un factor determinante en ciertas enfermedades neurológicas y no transmisibles como las cardiovasculares. Todo esto se debe. Cirrosis del hígado y una variedad de cánceres La cantidad de alcohol



consumido se puede medir en gramos u observando el contenido de alcohol de las distintas bebidas(1)

Las bebidas alcohólicas son un producto que está disponible y tienen un fácil acceso para adquirirlo por parte de los adolescentes en cualquier horario del día a pesar de haber restricción de su venta a menores de edad muchos de estos establecimientos no piden el DNI para expenderlos. El consumo de alcohol se da en diferentes escenarios y razones, como fiestas costumbristas, fines de socialización, malestares anímicos, dolor, etc. Este hecho puede causar en los estudiantes trastornos de aprendizaje y reducir el nivel de razonamiento dando lugar a que tomen decisiones erróneas y tener comportamientos agresivos o auto lesivos.

El alcohol es una sustancia que afecta a todo el organismo; el género, la edad y las características biológicas de los consumidores determinan el grado de riesgo que corren al consumir. Los resultados de la investigación de adolescentes mostraron que, debido al consumo temprano de alcohol, el daño neuronal secundario mostró cambios en el comportamiento, la memoria y los procesos relacionados con el aprendizaje. Algunos estudios neuroanatómicos han demostrado que el alcohol puede cambiar significativamente la estructura y función del sistema nervioso central (SNC), provocando un deterioro neuropsicológico; sin embargo, este deterioro puede ser causado por la cantidad de alcohol consumido, el historial de consumo de alcohol y la variedad de estilo de bebida u otras sustancias tóxicas(32)

El alcoholismo es una enfermedad crónica, progresiva y fatal caracterizada por tolerancia, dependencia física, cambios orgánicos



patológicos; habiendo consecuencias posteriores, tiene las siguientes características(33):

- Se notarán los cambios físicos, emocionales y sociales a largo plazo si siguen bebiendo.
- Dependencia física (síntomas de abstinencia que ocurren cuando se reduce o suspende el consumo de alcohol).
- Un alcohólico no tiene control sobre el tiempo o la duración de un episodio.
- El hígado, el cerebro, el sistema nervioso periférico y el tracto gastrointestinal son los órganos más afectados por los cambios orgánicos patológicos.
- Hay períodos de abstinencia entre las sesiones de bebida, pero el patrón general es continuo.
- Accidentes automovilísticos, los suicidios y los homicidios.
- Tener relaciones no protegidas y empezar a tener relaciones sexuales a una edad temprana puede provocar embarazos no deseados y enfermedades transmitidas por el sexo.
- Bajo rendimiento académico, deserción escolar, problemas de disciplina y conflictos familiares.
- El consumo de alcohol tiene un impacto negativo en la capacidad del cerebro para procesar los estímulos sociales y emocionales. Según las



normas de la sociedad o del grupo en el que crece el individuo, se considerará la gravedad de estos síntomas y signos patológicos(33).

El alcoholismo adolescente transforma al joven en un enfermo que sufre secuelas psíquicas, físicas y sociales como consecuencia de su consumo de alcohol. Puede estar la violencia, alucinosis alcohólica, delirium tremens, hemorragias cerebrales, trastornos cardiovasculares, digestivos, hematológicos, osteomusculares, metabólicos, endocrinos, neurológicos, infecciones, neumonías, tuberculosis y cáncer.

Los adolescentes tienen mucho daño físico: gastritis, enfermedades biliares, hepatitis alcohólica y cirrosis del hígado; también pueden producirse neuritis, calambres y parálisis. Depresión funcional, impotencia y atrofia testicular en el sistema genitourinario.

En algunos casos, el metanol se ha utilizado en preparaciones caseras sin darse cuenta de que es un depresor del sistema nervioso central y puede dañar las células retinianas del ojo, fotofobia, visión borrosa y ceguera. Cuando se ingiere en una dosis de 30-60 ml, también puede causar náuseas, vómitos, calambres abdominales, dolores de cabeza, tropiezos, desorientación, alucinaciones, estados maníacos, acidosis metabólica, convulsiones que se agravan rápidamente, cianosis, shock, coma y muerte(33)

La adolescencia es un momento clave para formar hábitos y actitudes que pueden persistir en la edad adulta si se gestionan adecuadamente, especialmente cuando esos hábitos y actitudes implican sustancias psicoactivas(34)



Los estudios de toxicología han demostrado que el consumo excesivo de alcohol por parte de los menores puede tener un impacto negativo en su desarrollo intelectual, sus hábitos de estudio y su capacidad de transición a la edad adulta con éxito. Debido a una variedad de factores, los hábitos de beber de los niños difieren de los de los adultos. Los miembros de la familia, normas culturales en los medios de comunicación, la relación entre la religión y la política pública. La promoción de las bebidas alcohólicas en la publicidad, por ejemplo, ha demostrado influir en los hábitos de consumo de los adolescentes. Esta publicidad aumenta la probabilidad de que los adolescentes y jóvenes empiecen a consumir alcohol o aumenten su consumo de alcohol. Esta publicidad. A través de estrategias de precios que limitan la oferta de bebidas alcohólicas y de regulaciones estrictas sobre las ventas de bebidas alcohólicas, las políticas gubernamentales pueden influir en estos modelos de muchas maneras(35)

El alcoholismo perjudica a los jóvenes, debido a diversos factores que conducen a determinados estilos de vida, corren un peligro constante; fisiológicamente, todavía se están desarrollando y cambiando. Este desarrollo sienta las bases para las habilidades del individuo en la vida adulta, tales como planificación, integración de información, resolución de problemas, discriminación y razonamiento. Estos importantes cambios que están teniendo lugar son la razón por la que los cerebros de los adolescentes son más susceptibles al daño por alcohol que los cerebros de los adultos. El consumo excesivo de alcohol aumentará el riesgo de consumo dependiente o nocivo, lo que dañará la salud física y mental de los consumidores(35)



Los padres o Tutores pueden sentir alivio de que sus hijos adolescentes solamente “beben” pero sin embargo debemos de recordar que el alcohol es una poderosa droga psicoactiva (que altera el estado de ánimo); el alcohol no solo afecta a la mente y cuerpo sino que además los adolescentes carecen de habilidades de criterio y resistencia para manejar el alcohol teniendo así: accidentes de tránsito, tienen más probabilidades que los adolescentes puedan tener relaciones sexuales a edades más tempranas sin protección y ser víctimas de delitos violentos. Las personas que comienzan a beber de adolescente tienen cuatro veces más probabilidades de desarrollar dependencia del alcohol(36)

2.1.5. Video- foro

En un video-foro, podemos entender los comentarios que hace un grupo de personas después de ver juntos una película en formato de video. En términos de etimología, foro (fórum) se refiere a una plaza pública e implica que los asistentes a una gran reunión participan en ella de manera libre y asistemática. Nuestro objetivo es proporcionar un trasfondo completo sobre el tema en discusión. Los foros de video son sesiones educativas en las que se muestran videos para presentar un tema de interés para la audiencia y estimular la discusión(37).

El video- foro es una herramienta metodológica y didáctica; además de ser muy creativa, facilita y enriquece el diálogo entre el espectador y la obra audiovisual(38).

Su orientación puede responder a una diversidad de temáticas, a partir de las expectativas que deseamos conseguir, estas deberán ser propuestas por quien la conduzca o escogidas por el público(39). Los facilitadores del foro



de vídeo deben estar abiertos a las ideas expresadas por los que ven, ya que una idea puede provocar la aparición de otras, y esto debe aprovecharse, recogerse e incluirse en el ejercicio para que sirva como un entorno productivo para que los participantes se reúnan y reflexionen(40).

El video- foro como técnica resulta útil porque permite que el grupo se acerque a los problemas propios al tratarlos como ajenos, permitiendo una reflexión más sencilla y cercana. Para una mejor comprensión y análisis del tema a tratar es necesario que el grupo sea un aproximado de 50 personas(41).

Las valoraciones y conclusiones de todos se forman por las imágenes, las palabras, los acontecimientos, la música, los sonidos y otros elementos que forman una realidad en el cine para el miembro del público que lo ve. Cine forma parte de los medios de expresión y también de los medios de comunicaciones tan importantes y fundamentales en la actualidad(42).

Pueden tomar notas mientras ven el vídeo porque no requiere oscuridad total. Tanto la película como la proyección de vídeo son potentes herramientas de comunicación que sirven como nuevos e importantes conductos para el conocimiento social ampliando los estereotipos más comunes. En lugar de ser una herramienta para analizar los méritos artísticos y técnicos de un argumento determinado, utilizamos foros de vídeo para examinar las personalidades y actitudes de las personas implicadas(43).

La significación literaria de los aspectos connotativos de la historia en lugar de sus denotativos Una interpretación subjetiva del contenido del vídeo es crítica a la hora de discutir los aspectos connotativos(42).

¿Cada persona que la ve está experimentando algo?,



¿Hasta qué punto se siente implicado?,

¿Qué actitudes le resultan más negativas o positivas?, etc.(42).

En los últimos tiempos estamos viendo como el video se ha convertido en una de las principales herramientas dentro de una estrategia que se puede plantear en recopilar el material que se trata en el propio video, así como material complementario que puede interesar al adolescente y ofrecérselos a ver el video; esto puede ser aceptado y tener efectividad ya que se ha demostrado que los adolescentes son más adeptos a este formato y se puede aprovechar para conseguir interés en el tema y la captación del conocimiento(28).

A. Ventajas del Video - Foro:

- Su amabilidad con el usuario, que no requiere habilidades particulares.
- El precio de las grabaciones de vídeo es menor que el de una película y pueden adquirirse más rápidamente que los libros de videoclub e incluso los registros personales.

El vídeo es adaptable a cualquier entorno, y como no requiere oscuridad completa, puedes tomar notas mientras lo ves. Para la proyección de una película, es necesario tener una sala con características específicas de iluminación, acústica, etc.

Tanto la película como la proyección de vídeo son potentes herramientas de comunicación que sirven como nuevos e importantes conductos para el conocimiento social ampliando los estereotipos más



comunes. En lugar de ser una herramienta para analizar los méritos artísticos y técnicos de un argumento determinado, utilizamos foros de vídeo para examinar las personalidades y actitudes de las personas implicadas(37).

El video foro es una excelente herramienta educativa porque brinda a los estudiantes la oportunidad de compartir sus propias interpretaciones, interpretaciones y perspectivas del trabajo que están viendo , brindándoles la oportunidad de hacer una apreciación estética y tópica guiada por el moderador. Esto constituye una herramienta metodológica que facilita y enriquece el diálogo entre el público y la obra audiovisual(37).

B. Desventajas del Video - foro

- Las herramientas pueden ser complicadas y al momento de proyectar el video no sea de óptima calidad.
- Puede haber desacuerdos en la realización del video- foro(37).

C. Presentación del Vídeo:

Antes de proyectar el vídeo, se hablan algunas palabras para establecer un entorno psicológico adecuado para el análisis del tema que seguirá.

Con esto en mente, el discurso de apertura debe ser breve y ágil, se explicará brevemente todo lo que hace que la película sea más fácil de entender; por tanto, puede hacer referencia al valor, trama, información



técnica, tipo de obra o historia cinematográfica y/o contenido en el entorno de la película(44).

- Una explicación concisa del contenido del vídeo y de cualquier otra cosa que ayude a su comprensión.
- Descripción de los procedimientos establecidos para controlar la intervención y mantener el orden.

- Proyección de la película

Garantizar las condiciones técnicas óptimas para la proyección de vídeo, así como la proyección silenciosa y no interrumpida.

Es la práctica más común de mostrar toda la película a la vez. Si es necesario, se puede proyectar una parte de una escena o de la propia escena para ayudar al análisis o para revisar un punto de interpretación que sea particularmente problemático(44,45).

- Foro

Será el moderador del foro de vídeo el que intervendrá brevemente al final para destacar y explicar aquellos aspectos que considera más importantes y aquellos que requieren una mayor investigación. En consecuencia, su papel principal será animar al grupo a participar lo más posible(44,45).

Después de la proyección, hay una variedad de formas en que los grupos pueden trabajar juntos:



- El tipo de foro más común es un debate en el que participa todo el mundo que vio la película.
- Es posible dividir a la audiencia en grupos más pequeños para el debate si el número de participantes es demasiado grande o los organizadores creen que es adecuado hacerlo. crear subgrupos dentro del mayor(45).
- Otros métodos incluyen la creación de un panel o una mesa redonda en la que un grupo de personas discuten el vídeo mientras el resto del público escucha. Tras esta discusión, podemos pasar a un debate más amplio(45).
- El uso de un cuestionario individual, que debe completarse antes y/o después de ver el vídeo, es una técnica alternativa; sin embargo, si utilizamos este método, se recomienda que se junten las respuestas(45).
- Los encargados de moderar la reunión utilizarán sus palabras para llamar la atención sobre los detalles importantes y animar a otros a participar en la discusión(45).
- Hay un intercambio ordenado de ideas y opiniones de acuerdo con el sistema establecido previamente para levantar la mano. escriba preguntas y comentarios para dar al animador el tiempo establecido para cada participación.
- El moderador del foro de vídeo prestará mucha atención a lo que los espectadores produzcan, porque un tema puede favorecer o



generar otros, lo que es esencial si se quiere crear un espacio reflexivo(45)

- Las ideas y pensamientos recogidos serán presentados por un moderador que resumirá los distintos puntos de vista y sacará conclusiones basadas en ellos.
- Análisis y recapitulación
 - Analizar y proporcionar información sobre las acciones realizadas.
 - Es esencial evaluar los conocimientos adquiridos a través de la visualización de vídeos, así como el análisis posterior de los foros para la evaluación de los objetivos propuestos.
 - Llevar un registro de las impresiones, comentarios y conclusiones de los estudiantes sobre la experiencia(44).
- Preguntas de apoyo para el coloquio

En los casos en los que no hay tarjetas específicas, las siguientes sugerencias tienen como objetivo facilitar el proceso de trabajo con las películas. Artículos de arte que cada espectador debe internalizar y culminar personalmente(44).

De acuerdo con la película, la actividad y el público, algunas de las sugerencias serán más o menos obvias, y será responsabilidad del organizador aprovechar las que considere adecuadas(44):



- ¿Crees que la película participa en el tema, o simplemente la expone?
- ¿Cuáles fueron tus pensamientos y emociones mientras veías la película? Haz un esfuerzo por apuntar las emociones que ha evocado en ti.
- ¿Has sentido un sentido de conexión con la víctima o víctimas?
- ¿Crees que lo que se representa en la película sigue ocurriendo hoy en día? ¿Cómo? ¿Qué lo percibes exactamente?

Analiza el uso de la música en este film:

- ¿Está de acuerdo con el mensaje que los creadores de la película están tratando de transmitir? ¿Cuáles son sus ideas sobre cómo podría haberse utilizado la música en esta película?

Busca una acción clave en la película y explica por qué fue realizada por un personaje determinado.

- ¿Qué lo motivó?
- ¿Qué tiene que ver esta motivación con el tema de la película?(46,47)



2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Alcoholismo

El alcoholismo crónico es una enfermedad debilitante y a menudo fatal, ya que el consumo excesivo de alcohol interfiere con la salud física, psicológica, social y familiar y las responsabilidades laborales(48).

2.2.2. Video - foro

Una de las acciones educativas y socioculturales más importantes que se pueden tomar es utilizar la herramienta metodológica que facilita y mejora el diálogo entre los espectadores y el vídeo para promover el desarrollo de habilidades de pensamiento analítico y crítico, así como una comprensión más profunda de un tema determinado, y finalmente los elementos que apoyan una actitud de análisis(44).

2.2.3. Adolescencia

Adolescencia se deriva del latín “adolescere” y del verbo español sufrir. En esta etapa, que comienza en la adolescencia y continúa hasta la segunda década de la vida de una persona cuando el desarrollo del cuerpo y la madurez social están en su apogeo, hay cambios físicos, psicológicos, emocionales y sociales dramáticos(17).

2.2.4. Actitud

Una actitud es la predisposición hacia una conducta determinada, hace referencia a una postura que puede tomar la persona frente a ciertas situaciones; en la psicología la actitud es la conducta que presenta una persona frente a una experiencia de la vida cotidiana. En una actitud se



distinguen tres elementos: componente cognitivo, afectivo y conductual(49).

2.2.5. Componente Conductual

El examen de los comportamientos reflectivos de una actitud revela una verdadera asociación entre el objeto y el tema, así como factores ambientales que pueden precipitar y mantener un determinado comportamiento. Aquí se incluyen las intenciones, disposiciones y tendencias humanas hacia un objeto.

2.2.6. Componente Cognitivo

Las creencias, opiniones y conocimientos de una persona sobre el objeto del que se toma la actitud se incluyen en esta categoría de pensamientos y razonamientos.

2.2.7. Componente Afectivo

El componente emocional de la personalidad de una persona que surge de un sentimiento específico y se basa en una impresión que precede al individuo, como las reacciones de los padres, los profesores o los compañeros, se denominan reacciones afectivas.

2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. Antecedentes Internacionales

En México en el 2016, se realizó un estudio de “Prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de Coatzacoalcos,



Veracruz”. Para este estudio transversal y descriptivo de 248 adolescentes, se utilizó un muestreo probabilístico para estratificar la muestra por género y grado escolar. Este individuo pasó por los rigores de la screening de la adicción al alcohol (AUDIT) Los adultos de 18 a 24 años consumen el 43,1% de todo el alcohol, mientras que los adolescentes de 12 a 17 años consumen el 43,5% de todo el alcohol, según los resultados. La consunción comienza a una edad media de 11,5 años. Las fiestas (26,6%) y el consumo con los miembros de la familia (25,4%) son los destinos de bebida más populares antes de las elecciones. El 79,6% de la población tiene un patrón de consumo de bajo riesgo. Sólo el 1,9% de la población se dedica a un comportamiento perjudicial o peligroso. Los jóvenes que declararon beber alcohol también fueron encontrados con padres que lo hacían. Como cada vez se consume más temprano en la vida, así como se tolera en el hogar, el abuso de alcohol y la adicción son cada vez más frecuentes(50).

En Ecuador, Cuenca en el año 2016, se realizó el estudio denominado “Aplicación de un programa educativo y de autoestima para la prevención del consumo de drogas en el instituto pedagógico intercultural Bilingüe Quilloac, ciudad de Cañar”, Se desarrolló un programa educativo y de autoestima para prevenir el consumo de drogas, y se utilizó una muestra de 138 estudiantes para comprobar su validez. Los resultados mostraron que el programa tenía una tasa de aceptación del 94%, el 98,5% de los estudiantes estaban conscientes de que la droga hace daño, y el 91,30% dijo que causan problemas familiares y sociales, y el 78,98% dijo que el programa tuvo un impacto positivo en sus vidas(51).



En Colombia, Pereira en el año 2012, se realizó un estudio titulado “el cine- foro como estrategia didáctica para la educación en competencias comunicativas y afectivas para la ciudadanía” 11 películas de drama fueron asignadas aleatoriamente a subgrupos de tres estudiantes de la facultad de ciencias de la salud, que comprendían 73 individuos. Estas películas fueron vistas por cada subgrupo y presentadas al grupo en forma creativa utilizando herramientas y actividades elegidas por ellos. El análisis de las respuestas del cuestionario reveló que la mayoría de los estudiantes evaluaron positivamente la experiencia en términos del proceso de aprendizaje, concluyendo que el cine de foro fue eficaz como estrategia didáctica para la formación de competencias competitivas y afectivas y recomendando su uso para el desarrollo de programas educativos(52).

Argentina, Buenos Aires en el año 2011 se realizó un estudio titulado “Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones, con dos pruebas de evaluación: el Portrait Values Questionnaire (PVQ) y la Escala de Actitudes hacia el alcohol”, El estudio transversal descriptivo incluyó 383 adolescentes, de los cuales el 52,8% se clasificaron como bebedores y el 17,1% como no bebedores (47,2 %) Además, a los 13 años, la proporción de bebedores es del 31,2% y la proporción de no bebedores es del 68,8%, mientras que a los 17 años, la proporción de bebedores es del 69% y la proporción de no bebedores es del 31%. Los porcentajes a favor del consumo de alcohol se inversa a medida que aumenta la edad. Como conclusión, descubrió que el porcentaje de consumidores de alcohol y la permisividad hacia el alcohol aumenta con la edad(53).



En Brasil en el 2010 realizó un estudio denominado “Bebidas Alcohólicas en la Adolescencia: el cuidado educación como estrategia de acción de la enfermera”, El estudio fue un estudio cuantitativo clínico convergente con 22 adolescentes que fue voluntaria su participación. Utilizamos un instrumento de entrevista semiestructurado con preguntas abiertas. Hay seis adolescentes en cada uno de los dos grupos. Sólo dos adolescentes afirmaron que no aprecian este tipo de consumo, a pesar de que la mayoría de los adolescentes consumían bebidas alcohólicas en fiestas y celebraciones, destacando el atractivo social del alcohol como factor que facilita o induce la interacción. Para concluir que los adolescentes no reconocen a sí mismos o a su grupo como potenciales víctimas(54).

2.3.2. Antecedentes Nacionales

En Chimbote en el año 2018 se realizó un estudio que Fue un estudio preexperimental con sólo un grupo de medición y una prueba previa y posterior administrada a una muestra de 30 estudiantes masculinos y femeninos; los resultados demostraron que los estudiantes demostraban responsabilidad personal. El 40% establece objetivos y el 33% participa en retos de responsabilidad social, mientras que el 43,3% propone cambios para su comunidad y el 33,5% demuestra preocupación por los demás. La aplicación de la estrategia didáctica del foro de vídeo didáctico ha aumentado significativamente el nivel de responsabilidad entre los estudiantes(55).

En Cusco en el año 2017 realizaron un estudio denominado “Actitudes hacia el consumo de bebidas alcohólicas en alumnos de instituciones educativas de Cusco-2017”. El enfoque comparativo, descriptivo, el diseño



no experimental y el muestreo de carácter transversal todo ello conformó la metodología del estudio. Los resultados obtenidos nos llevaron a la conclusión de que la actitud hacia las bebidas alcohólicas es positiva en el 75% de la muestra, con un resultado homogéneo que nos lleva a la conclusión de que no hubo diferencias significativas entre la zona urbana marginal urbana y la zona rural en cuanto a estas actitudes, siendo así un factor que genera diferentes actitudes hacia las bebidas alcohólicas entre los adolescentes evaluados(56).

En Trujillo en el año 2015, realizaron un estudio titulado “Efectividad del programa educativo en el nivel de conocimientos sobre alcoholismo en estudiantes de la Universidad Nacional de Trujillo- 2014.” El objetivo de este estudio longitudinal, prospectivo y casi experimental era determinar la eficacia del programa educativo. En el nivel de conocimientos sobre el alcoholismo, Aprendiendo a decir No al alcohol. La muestra constaba de 152 estudiantes, y el instrumento de recogida de datos fue un cuestionario que medía el nivel de conocimientos sobre el alcoholismo entre los estudiantes antes y después del programa educativo. Antes de la aplicación del programa educativo, el 80,3% de los estudiantes tenían un nivel medio de conocimientos sobre el alcoholismo, el 6,6% tenía un nivel bajo de conocimientos y el 6,6% tenía un nivel alto de conocimientos. Después de la aplicación del programa, el 52,0% de los estudiantes tenían un nivel medio de conocimientos, el 1,3% tenía un nivel bajo de conocimientos y el 46,7% tenía un nivel alto de conocimientos. En términos de conocimientos sobre el alcoholismo, la capacidad de decir No al alcohol es de importancia crítica(57).



En Lima en el año 2012 realizaron un estudio titulado “Actitud del adolescente de cuarto y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol en la Institución Educativa Nacional “República del Perú” – Villa el Salvador, 2012”. La metodología es un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, diseño no experimental y diseño transversal, con una muestra de 123 adolescentes de los cuatro y cinco años de secundaria. La técnica de recogida de datos fue una encuesta, y el instrumento fue un cuestionario estructurado. Según sus resultados, el cincuenta por ciento de los adolescentes tienen una actitud cognitiva neutra y el veintiocho por ciento tiene una actitud cognitiva negativa. El 58% tiene una actitud afectiva apathetica, seguida del 28% con una actitud afectiva positiva y el 14% con una actitud afectiva negativa. En cuanto a la actitud de comportamiento, el 70% tiene resultados neutros, seguido del 19% con una actitud positiva y del 11% con una actitud negativa. Se concluye que la mayoría de los adolescentes muestran una actitud cognitiva indiferente que manifiesta incertidumbre, mientras que una proporción significativa de adolescentes muestran una actitud cognitiva negativa y afectiva que manifiesta una predisposición cognitiva y emocional(58).

En Trujillo 2012 realizaron un estudio titulado “Aplicación de la estrategia video foro utilizando programas televisivos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico” Los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa Túpac Amaru II Número 80614 en el distrito de Florencia de Mora tenían una población de 209 estudiantes, y un tamaño de muestra de 24 estudiantes. El tipo de investigación se aplicó cuasi experimental, y los resultados mostraron que el 58,3% de los estudiantes



adquirieron una nota desaprobada en el pre test sin embargo el 96% obtuvieron una nota aprobatoria en el post test. El objetivo de este estudio era determinar si la aplicación de la estrategia del foro de vídeo utilizando programas de televisión influye en el pensamiento crítico de los estudiantes(59).

2.3.3. Antecedentes Locales

En Puno, Ayaviri en año 2017 se realizó un estudio titulado “Actitud del adolescente de cuarto y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol en la Institución Educativa Nuestra Señora de Altagracia- Ayaviri 2017”, El objetivo del estudio era determinar la actitud de los adolescentes del cuarto y quinto año de educación secundaria de Nuestra Señora de Altagracia Ayaviri 2017 sobre el consumo de alcohol. En esta investigación se utilizó una investigación transversal descriptiva con un tamaño de muestra de 215 estudiantes que asistieron al curso y cumplían los criterios de inclusión y exclusión. Para recoger información, se utilizó el método de la encuesta con un cuestionario de 24 ítems. Según los resultados, el 37% de los adolescentes tienen una actitud neutra hacia el consumo de alcohol, mientras que el 21% está en la 4a clase y el 17% en la 5a clase. Sin embargo, el 33% de las personas tienen una actitud negativa y el 18% una actitud positiva, lo que corresponde a 4° secundaria y 5° secundaria, respectivamente, según los resultados. Hay un 39% que es positivo, seguido de un 38% que es indiferente, según los componentes del componente cognitivo. el elemento emocional El 40% de los estudiantes tienen una actitud negativa hacia el componente conductual, seguido del 34% con una actitud positiva, mientras que el 49% tiene una actitud positiva y el 27% no está interesado. Según los resultados, la mayoría



de los estudiantes de secundaria tienen una visión neutra del consumo de alcohol(22).

En Juli en el año 2017 se realizó un estudio titulado “Intervención educativa en adolescentes con la técnica video- foro en el conocimiento sobre donación de órganos y tejidos, Institución Educativa María Asunción Galindo Juli- 2016”, Es un estudio cuantitativo pre experimental con un diseño de pre-test y post-test con un solo grupo de corte transversal cuyo objetivo es determinar el efecto de una intervención educativa utilizando la técnica del video foro en el conocimiento sobre la donación de órganos y tejidos en los adolescentes. Este estudio se llevará a cabo con un solo grupo. La población consistía en 127 estudiantes del quinto grado de secundaria, y el tamaño de la muestra era de 95 estudiantes. El método que utilizaron fue una encuesta, y el instrumento fue un cuestionario validado a través del juicio experto para garantizar su fiabilidad. Utilizaron el método desarrollado por Kuder y Richardson, que dio una puntuación de fiabilidad del 79%, con los resultados indicando que el 79% de los adolescentes había alcanzado un nivel de conocimientos que era deficiente antes de la intervención educativa, pero que después de la intervención, sus conocimientos habían mejorado en un 97%, concluyendo que la intervención educativa utilizando la técnica del foro de vídeo tuvo éxito en el aumento de la concienciación sobre la donación de órganos y tejidos(38).

En Macusani se realizó un estudio titulado “Fiestas Patronal “Virgen Inmaculada Concepción” en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de educación secundaria del distrito de Macusani 2016”. El diseño de la investigación fue hipotético deductivo, y el método de recogida de datos



fue una encuesta que se dio a los estudiantes en función de su edad y sexo. El número total de estudiantes en la muestra fue de 298. Los resultados mostraron que el 48% de los estudiantes de entre 16 y más años creen que la fiesta de la patronal se celebra por devoción y diversión. Los resultados también mostraron que el 61% de los estudiantes creen que el consumo de alcohol puede tener consecuencias sociales y académicas negativas, concluyendo que el consumo de alcohol entre los alumnos de secundaria del distrito de Macusani se ve afectado negativamente por la fiesta patronal Virgen Inmaculada concepcion(60).

En Puno se realizó un estudio, titulado “Consumo de alcohol y la competencia social en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria José Antonio Encinas, Puno- 2017”. Utilizaron una entrevista y una encuesta para recoger datos de 113 adolescentes de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria, que fue un diseño transversal no experimental y descriptivo. Se utilizan los cuestionarios AUDIT y la escala de competencia social en el estudio del riesgo de consumo de alcohol (MESSY) El 83,30% de los adolescentes tienen un bajo consumo de alcohol, el 17,70% tiene un consumo moderado de alcohol y no se ha encontrado ningún adolescente con una alta competencia social. En términos de competencia social, el 8,85% de las personas puntúan por debajo de la media en la zona de impulsividad / comportamiento antisocial, el 15,05% por encima de la media en la zona de confianza excesiva, el 29,20% por encima de la media en la zona de soledad / ansiedad social, el 1,77% por encima de la media y el 9,73% por debajo de la media en la zona de la amistad. Por último, se determinó que la competencia social y el consumo de alcohol están relacionados(23).



En Puno, Lampa en el 2016 se realizó un estudio de pregrado en el curso de investigación, titulado “actitud del adolescente de cuarto y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol en la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa”, de tipo descriptivo transversal tuvo como objetivo determinar la actitud de los adolescentes hacia el consumo de alcohol tuvo una población de 101 y la muestra estuvo conformada por 55 estudiantes para la recolección de información se utilizó como instrumento un cuestionario que consta de 44 ítems para el análisis de datos Se utilizó el análisis descriptivo conceptual Los resultados muestran que el 47,27% de los adolescentes tuvo una actitud positiva hacia el alcohol con respecto al género diferencia que el género masculino obtuvo una actitud positiva en el 51,85% diferenciándose solo en un 9% del género femenino. Mientras que la diferencia de secciones entre la C y D la actitud positiva difiere en 16% siendo en mayor proporción en la sección D. donde se llega a la conclusión que los estudiantes en su mayoría tienen una actitud positiva donde prevalece el sexo masculino y perteneciente a la sección D(11).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de Investigación

- El presente estudio fue cuasi experimental porque permitió la manipulación de la variable independiente para producir cambios en la variable dependiente(61).

La que presentará las siguientes características:

- La manipulación de la variable independiente (Programa de Video - foro)
- La medición de la variable dependiente (actitud frente al consumo de alcohol)
- Según la intervención del investigador fue observacional.
- Según la planificación de la toma de datos fue prospectivo.
- Según el número de mediciones de las variables a estudiar, el diseño de la investigación fue longitudinal, ya que los datos se recogen a lo largo del tiempo en varios puntos o intervalos para sacar conclusiones sobre el cambio, sus causas y sus efectos(46).

3.1.2. Diseño de la Investigación

Una prueba pre y post test con un único grupo constituía el diseño de investigación aplicado.

Este diseño se utilizó de la siguiente manera:



- Medición previa de la variable independiente (pre test) en los sujetos del grupo. (O_1)
- Aplicación de la variable independiente (Programa de Video- Foro) a los sujetos del grupo. (X)
- Medición de la variable dependiente (Post Test) en los sujetos del grupo. (O_2)
- El diagrama fue el siguiente

$$O_1 \text{----} X_1 \text{----} X_2 \text{----} X_3 \text{----} X_4 \text{-----} O_2$$

Donde:

O_1 = Actitud frente al consumo de alcohol (Pre test)

X_1 = Aplicación de las sesiones del programa del video foro (primera Intervención)

X_2 = Aplicación de las sesiones del programa del video foro (segunda Intervención)

X_3 = Aplicación de las sesiones del programa del video foro (tercera Intervención)

X_4 = Aplicación de las sesiones del programa del video foro (cuarta Intervención)

O_2 = Actitud frente al consumo de alcohol (Post test)

Por último, se identificaron las diferencias en el grupo de estudio que podían remontarse a la aplicación de la variable independiente a través de una comparación de los dos conjuntos de resultados pre y post test.



3.2. ÁMBITO DE ESTUDIO

El estudio fue realizado en la Institución Educativa Secundaria “Politécnico”, la misma que se encuentra ubicada en el distrito y provincia de Lampa, departamento de Puno. La Provincia de Lampa está dentro de los 3930 m.s.n.m. La temperatura promedio es de 7 °C, humedad del 79%. Orgánicamente pertenece directamente a la UGEL- Lampa, dicha institución cuenta con 7 personal administrativo, 25 docentes; 15 salones de las cuales 8 son utilizadas, los alumnos proceden en su mayoría de la zona rural, de familias en condición socioeconómica media a baja.

3.3. POBLACIÓN

3.3.1. Población - Muestra

Estuvo constituido por 57 estudiantes, según las nóminas de matrícula de la institución proporcionadas por la Dirección de la Institución Educativa. Teniendo así una población- muestra conformada por estudiantes de Cuarto y Quinto fueron que cumplieron los criterios de exclusión e inclusión.

3.1.2 Criterios de Inclusión

- Adolescentes que pertenecieron al 4to y 5to grado.
- Adolescentes que aceptaron participar en la investigación.
- Adolescentes con asistencia regular.

3.1.3. Criterios de Exclusión

- Adolescentes con alguna discapacidad que dificultan participar en la investigación.

3.4. VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Programa de “video-foro”</p> <p>Es un conjunto de acciones planificadas y sistematizadas sobre el consumo de alcohol en los adolescentes con la técnica de “video- foro” (la proyección de películas y foro) que como técnica resulta útil porque permite que el adolescente se acerque a los problemas propios al tratarlos como ajenos. Organizadas en cuatro sesiones.</p>	<p>1ra sesión</p>	<p>Evaluación pre test (15 minutos) <u>“sin alcohol si la haces”- componente afectivo</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fase de presentación del video. <ul style="list-style-type: none"> - “Madre 1 y 2” - Tiempo: 10 minutos. 2. Fase de proyección del video. <ul style="list-style-type: none"> - Tiempo: 60 minutos. 3. Fase del foro propiamente dicho. <ul style="list-style-type: none"> - Resaltar puntos importantes de la Película. - Banco de preguntas <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué has entendido? ○ ¿Cuál es el tema principal? ○ ¿Qué problemas identificaste con el video? ○ ¿Qué consecuencias en contraste con respecto al problema? ○ ¿Te has visto identificado con algún personaje? ¿Y en qué casos? - Tiempo: 25 minutos. 4. Fase de análisis y recapitulación. <ul style="list-style-type: none"> - Se escoge tres ideas resaltantes y se elige una principal con los participantes. - Se da conocer definiciones. - Tiempo: 10 minutos
	<p>2da sesión</p>	<p><u>“crea una vida sin alcohol”- componente cognitivo</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Fase de presentación del video. <ul style="list-style-type: none"> - “No te preocupes no llegara lejos a pie” - Tiempo: 10 minutos.



		<p>6. Fase de proyección del video. - Tiempo: 54 minutos.</p> <p>7. Fase del foro propiamente dicho. - Resaltar puntos importantes de la Película. - Banco de preguntas</p> <ul style="list-style-type: none">○ ¿Qué has entendido?○ ¿Cuál es el tema principal?○ ¿Qué problemas identificaste con el video?○ ¿Qué consecuencias en contraste con respecto al problema?○ ¿Te has visto identificado con algún personaje? ¿Y en qué casos? <p>- Tiempo: 25 minutos.</p> <p>8. Fase de análisis y recapitulación. - Se escoge tres ideas resaltantes y se elige una principal con los participantes. - Se da conocer definiciones. - Tiempo: 10 minutos</p>
	<p>3ra sesión</p>	<p><u>“La primera cosa que se disuelve en el alcohol es tu dignidad”- componente conductual</u></p> <p>9. Fase de presentación del video - “Nace una Estrella” - Tiempo: 10 minutos.</p> <p>10. Fase de proyección del video. - Tiempo: 60 minutos.</p> <p>11. Fase del foro propiamente dicho. - Resaltar puntos importantes de la Película. - Banco de preguntas</p> <ul style="list-style-type: none">○ ¿Qué has entendido?○ ¿Cuál es el tema principal?○ ¿Qué problemas identificaste con el video?○ ¿Qué consecuencias en contraste con respecto al problema?○ ¿Te has visto identificado con algún personaje? ¿Y en qué casos? <p>- Tiempo: 25 minutos.</p> <p>12. Fase de análisis y recapitulación. - Se escoge tres ideas resaltantes y se elige una principal con los participantes. - Se da conocer definiciones. - Tiempo: 10 minutos</p>

	4ta sesión	<p><u>“Aprendiendo a decir No al alcohol”- consumo de alcohol.</u></p> <p>13. Fase de presentación del video.</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Diario de un rebelde” - Tiempo: 10 minutos. <p>14. Fase de proyección del video</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiempo: 60 minutos. <p>15. Fase del foro propiamente dicho.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resaltar puntos importantes de la Película. - Banco de preguntas <ul style="list-style-type: none"> o ¿Qué has entendido? o ¿Cuál es el tema principal? o ¿Qué problemas identificaste con el video? o ¿Qué consecuencias en contraste con respecto al problema? o ¿Te has visto identificado con algún personaje? ¿Y en qué casos? - Tiempo: 25 minutos. <p>16. Fase de análisis y recapitulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se escoge tres ideas resaltantes y se elige una principal con los participantes. - Se da conocer definiciones. - Tiempo: 10 minutos <p>Evaluación post test (15 minutos)</p>
--	-------------------	--

48

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍAS	ÍNDICE
VARIABLE DEPENDIENTE Actitud de los adolescentes frente al Consumo de alcohol Disposición de procesos cognitivos y emocionales que dan lugar a una conducta determinada	AFECTIVA Sentimiento en favor o en contra de un objeto social frente al consumo de alcohol que surge de experiencias intensas de carácter positivo o negativo	Sentimiento del uso de alcohol: - Quita las penas - Hace sentir más alegre y divertido a la persona que bebe. - Hace sentir más adulto a la persona que bebe. - Quita la vergüenza.	Acuerdo	3 puntos
			Indiferente	2 puntos
			Desacuerdo	1 punto
			Acuerdo	3 puntos
			Indiferente	2 puntos
Desacuerdo	1 punto			
			Acuerdo	3 puntos
			Indiferente	2 puntos
			Desacuerdo	1 punto
			Acuerdo	3 puntos



		<ul style="list-style-type: none"> - La persona que bebe se sienta más romántico (a). - Hace que no se exprese con facilidad los sentimientos. - Quita la valentía. - Hace que la persona que bebe no sienta miedo. 	<p>Indiferente Desacuerdo</p> <p>Acuerdo Indiferente Desacuerdo</p> <p>Acuerdo Indiferente Desacuerdo</p> <p>Acuerdo Indiferente Desacuerdo</p>	<p>2 puntos 1 punto</p> <p>3 puntos 2 puntos 1 punto</p> <p>3 puntos 2 puntos 1 punto</p> <p>3 puntos 2 puntos 1 punto</p>
	<p>COGNITIVO</p> <p>Percepciones, creencias basadas en información frente al consumo de alcohol ya que refiere que para que exista una actitud.</p>	<p>Percepción del uso de alcohol basada en información</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hace más divertida la fiesta. - Ayuda a hacer amigos. - Hace que el futuro no parezca brillante. - Impide tomar sus propias decisiones. - Hace que uno se sienta bien y feliz. - Ocasiona bajas calificaciones en el colegio - Es una puerta de entrada para otras drogas. - Ocasiona adicción 	<p>Acuerdo Indiferente Desacuerdo</p> <p>Acuerdo Indiferente Desacuerdo</p> <p>Acuerdo Indiferente Desacuerdo</p> <p>Acuerdo Indiferente Desacuerdo</p> <p>Acuerdo Indiferente Desacuerdo</p> <p>Acuerdo Indiferente Desacuerdo</p> <p>Acuerdo Indiferente Desacuerdo</p> <p>Acuerdo Indiferente Desacuerdo</p>	<p>3 puntos 2 puntos 1 punto</p> <p>3 puntos 2 puntos 1 punto</p> <p>3 puntos 2 puntos 1 punto</p> <p>3 puntos 2 puntos 1 punto</p> <p>3 puntos 2 puntos 1 punto</p> <p>3 puntos 2 puntos 1 punto</p> <p>3 puntos 2 puntos 1 punto</p> <p>3 puntos 2 puntos 1 punto</p>



	CONDUCTUAL	El uso de alcohol.		
	Da a conocer la tendencia a reaccionar frente al consumo de alcohol.	<ul style="list-style-type: none"> - Me vuelve más conversador. - Bailo sin control. - No Olvido mis penas. - No Agredo físicamente a mis amigos y padres. - Robo a las personas. - No He bajado mi rendimiento en el colegio. - Beso eufóricamente a mi enamorada. - No Digo palabras groseras con mayor facilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo Indiferente Desacuerdo Acuerdo Indiferente Desacuerdo Acuerdo Indiferente Desacuerdo Acuerdo Indiferente Desacuerdo Acuerdo Indiferente Desacuerdo 	<ul style="list-style-type: none"> 3 puntos 2 puntos 1 punto 3 puntos 2 puntos 1 punto 1 puntos 2 puntos 3 punto 1 puntos 2 puntos 3 punto 3 puntos 2 puntos 1 punto 1 puntos 2 puntos 3 punto

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.5.1. Técnicas

Se utilizó un cuestionario como parte del proceso de encuesta para recoger datos(62).



3.5.2. Instrumentos

A. Para la variable dependiente:

Para recoger datos, utilizamos un cuestionario desarrollado por Mafaldo R.(58) y corregida por Carbajal B.(22) antes y después del programa de video- foro; esta consta de 24 ítems (ANEXO D) estructurado en tres componentes afectivo, cognitivo y conductual cada una contiene 8 ítems. La calificación fue a base de la escala de tipo Likert, que mide actitudes con tres probabilidades de respuesta para cada ítem.

- Validez y confiabilidad

En este estudio, la fiabilidad del instrumento se determinó utilizando el método alfa de Cronbach a través de la varianza de los ITEMS (preguntas) y la varianza de la puntuación total. 20 adolescentes de la Institución Educativa Secundaria San Jeronimo Asillo sirvieron como muestra piloto para la aplicación del cuestionario a la variable de interés.

El coeficiente alfa de Cronbach requiere una sola administración del instrumento de medición, y los valores alfa superiores a 0,7 o 0,8, dependiendo de la fuente, son aceptables para garantizar la fiabilidad basada en la escala de medición(63).

Se decidió que el instrumento más representativo a utilizar para la determinación de la confiabilidad fue una prueba piloto en la que participaron estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo Asillo.



Para medir los resultados obtenidos se utilizó la evaluación de los coeficientes alfa de Cronbach y criterios generales, las siguientes recomendaciones sugieren(64):

- Coeficiente alfa >0.9 es excelente
- Coeficiente alfa >0.8 es bueno
- Coeficiente alfa >0.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >0.5 es pobre
- Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

Resultados: Después de analizar los datos con el análisis de fiabilidad de SPSS 22, se descubrieron los siguientes hallazgos:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0, 883	24

Interpretación: Según la estadística de fiabilidad alfa de Cronbach, el instrumento tiene un coeficiente alfa $> 0,8$, lo que significa que es fiable y adecuado para los fines de este estudio. Este valor es de 0,883 para un total de 24 elementos o ítems.

- Escala de calificación del instrumento:

Para la evaluación de la actitud y sus componentes, la puntuación se clasifico como, de acuerdo, indiferente y en desacuerdo se le asignará valores de 3, 2,1 en los ítems positivos y viceversa en el



ítem negativo (19, 20, 22,24).

- En caso de que el Ítem sea positivo:
 - Acuerdo 3 puntos
 - Indiferente 2 puntos
 - Desacuerdo 1 punto
- En caso de que el ítem sea negativo:
 - Acuerdo 1 punto
 - Indiferente 2 puntos
 - Desacuerdo 3 puntos

Se utilizaron puntuaciones escalonadas para evaluar la actitud y sus componentes, que dieron lugar a actitudes positivas, indiferentes y negativas hacia el consumo de alcohol entre los adolescentes.

Puntaje Global:

- Actitud positiva: ≥ 53 pts.
- Actitud de Indiferencia: 32-52 pts.
- Actitud Negativa: ≤ 31 pts.

Puntaje para el componente Afectivo:

- Actitud positiva: ≥ 18 pts.
- Actitud de Indiferencia: 11-17 pts.
- Actitud Negativa: ≤ 10 pts.

Puntaje para el componente Cognitivo:

- Actitud positiva: ≥ 17 pts.
- Actitud de Indiferencia: 10-16 pts.
- Actitud Negativa: ≤ 9 pts.

Puntaje para el componente Conductual:



- Actitud positiva: ≥ 20 pts.
- Actitud de Indiferencia: 11-19 pts.
- Actitud Negativa: ≤ 10 pts.

B. Para la variable independiente:

Programa educativo

Dirigido a adolescentes para impartir conocimientos sobre la actitud frente al consumo de alcohol en la Institución Educativa Secundaria “Politécnico” Lampa 2019.

- Sesiones del programa de video- foro:
 - Antes del inicio de las sesiones educativas se acondicionó el ambiente de la actividad la cual debe ser relajada y al mismo tiempo estimulante, propicio a la implicación personal, al deseo de comunicarse y poder intercambiar ideas
 - Primera sesión del programa de video- foro: “sin alcohol, si la haces”; dirigida a la parte afectiva; seguidamente se realizó el pre test en el tiempo de 15 minutos.
 - Segunda sesión del programa de video- foro: “crea una vida sin alcohol, con salud, con esperanza y con sueños”; abocado a la parte Cognitiva.
 - Tercera sesión del programa de video- foro: “la primera cosa que se disuelve en el alcohol es tu dignidad”; dirigido a la parte conductual,
 - Cuarta sesión del programa de video- foro: “Aprendiendo a



decir No al alcohol”; direccionado al consumo de alcohol.

- Validez y confiabilidad de los videos

El material que se utilizó en el presente proyecto de investigación (videos relacionados al alcoholismo) fueron revisados, analizados y finalmente validados por el juicio de expertos en la materia en este caso por los profesionales del área de Ciencias de la comunicación social, Psicología y un Docente de educación secundaria de la asignatura de Comunicación. (ANEXO H) Con los cuatro videos elegidos se realizó una prueba piloto en un grupo focal en una institución educativa secundaria similar al grupo de estudio. (ANEXO E)

3.6. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1. Procedimiento

A. Coordinación

- El estudio fue coordinado con el Director de la Institución Educativa Secundaria Politécnico - Lampa.
- Se presentó el documento emitido por la Universidad Nacional del Altiplano de Puno con la finalidad de obtener autorización para proseguir con el estudio.
- Se coordinó con docentes y auxiliares de educación pertenecientes a la Institución para dar a conocer los objetivos de la investigación y al mismo tiempo se solicitó el apoyo correspondiente.



B. Ejecución

- Se realizaron 7 visitas a los estudiantes; en la primera visita, se hizo la presentación y disertación del proyecto de investigación dando la información necesaria que pueda ser transmitida a sus padres, luego se entregó los consentimientos informados para que fueran firmados por sus padres dando la autorización respectiva y la obtención del asentimiento verbal por parte de los adolescentes.
- En la segunda visita se recogieron los consentimientos informados y asentimientos firmados; posteriormente, se aplicó el pre test en cada salón de clase, en los siguientes semanas se desarrollaron 4 sesiones del programa video foro según cronograma; específicamente se tomó los horarios del curso de tutoría, los estudiantes fueron divididos en dos grupos el primero por 4to grado (35 alumnos) y el segundo por 5to grado (22 alumnos), con la finalidad de que tengan mayor participación y comprensión en las sesiones.
- Ambos grupos recibieron las sesiones de video foro el mismo día, pero en diferentes horarios.
- Para finalizar en la última visita se realizó el post test dando recomendaciones, consejería general y agradecimiento por su participación activa.
- Para las sesiones se les hizo la invitación respectiva al auditorio de la Institución la cual cuenta con proyector y parlantes, solo se tuvo que incorporar el micrófono para el debate.
- Se realizó las adecuaciones al salón de manera que los estudiantes



tengan la mayor visibilidad posible a la pantalla, se hizo las recomendaciones a estudiantes de otros salones para evitar cualquier ruido externo que pueda ocasionar distracción, así mismo se pidió a los estudiantes que si tuvieran algún celular pudieran apagarlo o silenciarlo, así también se dio la regla que evitaran conversar mientras dure la proyección de la película, se cuidó que no haya interrupciones y ruidos externos que favorezcan la distracción, se les dio la bienvenida respectiva.

- La primera sesión se inició con los alumnos del primer grupo con la asistencia de todos los estudiantes que lo conforman, igualmente sucedió con el segundo grupo; seguidamente, se dio a conocer el título de la primera sesión “sin alcohol, si la haces” que fue abocado a la parte afectiva; se procedió con las fases que requiere un Video Foro las cuales son: fase de presentación de la película, donde se da a conocer el título de la película “Madre”, fase de proyección de la película, el cual duro 60 minutos; fase del fórum propiamente dicho, al ser la primera sesión al inicio del debate ningún estudiante quiso tomar la palabra por ello es que se tuvo que motivar, realizando preguntas breves para iniciar con el debate, luego más estudiantes se animaron a comentar dicha película; fase de análisis y recapitulación, se aclaró las ideas y mitos que tuvieron acerca del consumo de alcohol a partir de varias opiniones se logró que ellos mismos llegaran a una conclusión “decir no al alcohol no te hace menos importante” sobre el tema a tratar e inspirándoles también a asistir a la próxima sesión.



- La segunda sesión se esperó a los estudiantes en el auditorio; se dio la respectiva bienvenida y se hizo el conocimiento del nombre de la sesión denominada “crea una vida sin alcohol, con salud, con esperanza y con sueños” que fue abocada a la parte Cognitiva se inició con la presentación de la película titulada “No te preocupes no llegara lejos a Pie”, con una duración de 54 minutos; se procedió a la proyección de la película , llegando a la fase del debate los alumnos sin necesidad de pedírseles tomaron la palabra de forma ordenada, en esta sesión no hubo mucha aceptación de la película ya que disertaba en lo que ellos pensaban sobre el consumo del alcohol, hubo discrepancias en los diálogos de los jóvenes no se llegó a concretizar una conclusión en la que todos los estudiantes estuvieran de acuerdo sin embargo se hizo las aclaraciones de las creencias erróneas que tenían y se dio un mensaje final que los llevara a la reflexión “el consumo de bebidas alcohólicas si causa daños”; se les dio una motivación para que asistieran a la siguiente sesión.
- En la tercera sesión al ingreso de los estudiantes se dio la bienvenida y se dio a conocer la denominación de la sesión “la primera cosa que se disuelve en alcohol es tu dignidad” se dio inicio con la presentación de la película titulada “Nace una Estrella” con una duración de 60 minutos, en la fase del foro los estudiantes dieron sus opiniones acerca de la película y sobre el consumo de alcohol a diferencia de la sesión anterior esta tuvo mucha aceptación en los adolescentes, participaron activamente, al



finalizar llegaron a una conclusión unificada “el consumo de bebidas alcohólicas te perjudica física y emocionalmente”, se recapitulo el tema aclarando mitos sobre el tema y se dio la invitación a ser partícipes de la última sesión.

- En la cuarta sesión se hizo la recepción de estudiantes y se dio a conocer el nombre de la sesión “Aprendiendo a decir No al Alcohol” en la fase de proyección se presentó la película titulada “Diario de un Rebelde” con una duración de 60 minutos, abocada al consumo del alcohol, en la fase del foro los adolescentes dieron a conocer ideas más claras y con más seguridad, en la fase de análisis y recopilación solamente se reforzó a lo que ellos concluyeron; terminando la sesión se pidió que en conjunto pudieran repetir todos los nombres de las sesiones en voz alta; se agradeció por la asistencia a las sesiones del programa video foro.
- En todas las sesiones se tuvo presencia de todos los estudiantes, apoyo del auxiliar de la Institución en el llamado de lista para verificar la presencia de cada uno.
- El programa de video foro permitió conseguir los objetivos esperados relacionados con la actitud, valorando los aspectos lúdicos y estéticos propios de las películas a proyectar, permitiendo el descubrimiento de las características y las posibilidades del lenguaje cinematográfico el cual está dividido en sesiones que se detalla con mayor exactitud en el ANEXO B.

3.6.2. Plan de tabulación y análisis

A. Plan de Procesamiento



Se realizó las siguientes actividades:

- Codificación del instrumento con la información obtenida.
- Vaciado de datos a la hoja electrónica de Excel y SPSS versión 22 (Statistical Package for the Social Sciences)
- Elaboración de cuadros porcentuales.
- Se interpretó los resultados obtenidos.

B. Plan de análisis de datos

Para el análisis se aplicó la estadística y la contratación de la hipótesis con la prueba de Chi cuadrada.

3.7. PRUEBA DE HIPOTESIS

En cuanto a los datos ordenados y sistematizados obtenidos, se crearon gráficos y tablas de distribución por porcentaje utilizando el programa estadístico SPSS 22 para el análisis y la sección transversal de los datos.

Seguido a esto para determinar la efectividad del programa de video - foro en la actitud frente al consumo de alcohol en adolescentes usamos la prueba estadística del Chi cuadrado de Pearson.

La prueba del Chi cuadrado nos ayuda a establecer relación de variables cualitativas cuya fórmula es

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Σ : sumatoria.

O: Valores observados.

E: Valores esperados.

Continuando con el análisis estadístico, se tuvo en cuenta el nivel de



significación, que es la probabilidad de error de 0,05, lo que indica que existe una relación entre las variables porque la probabilidad de error es inferior al 5% y el nivel de confianza es del 95%.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Tabla 1

Efectividad del programa video-foro en la actitud de los adolescentes frente al consumo de bebidas alcohólicas, Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa 2019.

Actitud frente al Consumo de alcohol	Pre test		Post test	
	Nº	%	Nº	%
Actitud negativa	3	5.3	41	71.9
Actitud de Indiferencia	13	22.8	14	24.6
Actitud positiva	41	71.9	2	3.5
Total	57	100.0	57	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de Cuarto y Quinto de secundaria de la I.E.S. Politécnico de Lampa 2019.

En la tabla, se muestran que antes de la aplicación del programa del Video - foro el 71.9% obtuvieron una actitud positiva frente al consumo de bebidas alcohólicas y solo el 5.3% poseen una actitud negativa frente al consumo de bebidas alcohólicas. Después de la aplicación del programa video-foro se obtuvo un total de 71.9% que presentaron una actitud negativa frente al consumo de bebidas alcohólicas y un 3.5% de adolescentes presentaron una actitud positiva frente al consumo de bebidas alcohólicas.

Contrastando con la hipótesis se obtuvo $X^2_{c} = 5.3579$ con un valor de $p = 0.027$ el cual es menor $= 0.05$ lo que significa que el programa de video - foro demostró su efectividad, frente al consumo de bebidas alcohólicas, por tanto, se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 2

Efectividad del programa video foro según componente afectivo frente al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes antes y después de aplicar el programa de video foro.

Componente afectivo	Pre test		Post Test	
	Nº	%	Nº	%
Actitud negativa	3	5.3	31	54.4
Actitud de Indiferencia	16	28.1	24	42.1
Actitud positiva	38	66.6	2	3.5
Total	57	100.0	57	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de Cuarto y Quinto de secundaria de la I.E.S. Politécnico de Lampa 2019.

En la tabla se observa los resultados en el componente afectivo antes de la aplicación del video - foro indica que el 66.6% obtuvieron una actitud positiva frente al consumo de bebidas alcohólicas y el 5.3% con una actitud negativa. Después del programa video - foro se obtuvieron que un total de 54.4% presentaron una actitud negativa frente al consumo de bebidas alcohólicas y un 3.5% de adolescentes presentaron actitud positiva frente al consumo de bebidas alcohólicas.

Contrastando con la hipótesis se obtuvo $\chi^2_{C=2} = 2.8636$ con un valor de $p = 0,013$ en el cual es menor a 0.05 lo que significa que el programa de video - foro demostró su efectividad, frente al consumo de bebidas alcohólicas según la actitud afectiva, por tanto, anulamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Tabla 3

Efectividad del programa video foro según componente cognitivo frente al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes antes y después de aplicar el programa de video foro.

Componente cognitivo	Pre Test		Post Test	
	Nº	%	Nº	%
Actitud negativa	3	5.3	14	24.6
Actitud de Indiferencia	9	15.8	39	68.4
Actitud positiva	45	78.9	4	7.0
Total	57	100.0	57	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de Cuarto y Quinto de secundaria de la I.E.S. Politécnico de Lampa 2019.

En la tabla se encontró resultados en el componente cognitivo que antes de la aplicación de programa video - foro indica que el 78.9% obtuvieron una actitud positiva frente al consumo de bebidas alcohólicas. Por otro lado, también se obtuvo el 5.3% con una actitud negativa. Después del programa video - foro se obtuvieron que un total de 68.4% presentaron una actitud de indiferencia frente al consumo de bebidas alcohólicas y seguido de estos resultados con el 24.6% de adolescentes presentaron actitud negativa frente al consumo de bebidas alcohólicas. Prosiguiendo con los resultados el 7% después de las sesiones obtuvieron una actitud positiva frente al consumo de bebidas alcohólicas.

Contrastando con la hipótesis se obtuvo $\chi^2_C = 4.6850$ con un valor de $p = 0,05$ siendo este igual a 0.05 lo que significa que el programa de video - foro no demostró su efectividad, frente al consumo de bebidas alcohólicas según la actitud cognitiva, por tanto, anulamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula.

Tabla 4

Efectividad del programa video foro según componente conductual frente al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes antes y después de aplicar el programa de video foro.

Actitud conductual	Pre Test		Post Test	
	Nº	%	Nº	%
Actitud negativa	4	7.0	38	66.7
Actitud de Indiferencia	43	75.5	19	33.3
Actitud positiva	10	17.5	0	0.0
Total	57	100.0	57	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de Cuarto y Quinto de secundaria de la I.E.S. Politécnico de Lampa 2019.

En la tabla se evidencia resultados en el componente conductual antes de la aplicación del programa video - foro, indica que el 75.5% obtuvieron una actitud de indiferencia frente al consumo de bebidas alcohólicas. Por otro lado, también se obtuvo el 7% con una actitud negativa antes de las sesiones tanto en Cuarto y Quinto. Después de la aplicación del programa video- foro se obtuvieron que un total de 66.7% presentaron una actitud negativa frente al consumo de bebidas alcohólicas y seguido de estos resultados con el 33.3% de adolescentes presentaron actitud de indiferencia frente al consumo de bebidas alcohólicas. Continuando no se encontró estudiantes con actitud positiva después de las sesiones obtuvieron una actitud positiva frente al consumo de bebidas alcohólicas.

Contrastando con la hipótesis se obtuvo $\chi^2 = 0.91818$ con un valor de $p = 0,042$ en el cual es menor a 0.05 lo que significa que el programa de video - foro demostró su efectividad, frente al consumo de bebidas alcohólicas según la actitud conductual, por tanto, anulamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.



4.2. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en los adolescentes de la I.E.S. Politécnico de Lampa se evidencio que antes de la aplicación del programa video - foro obtuvieron en mayor incidencia una actitud positiva frente al consumo de bebidas alcohólicas y en menor incidencia una actitud negativa antes de las sesiones. Después de la aplicación del programa video - foro se encontró en mayor incidencia una actitud negativa frente al consumo de bebidas alcohólicas demostrando efectividad del programa Video- foro.

Cuando se trata de tomar decisiones que preceden a su salud y bienestar, los adolescentes son especialmente vulnerables porque es más probable que asocien comportamientos riesgos como el consumo excesivo de alcohol con problemas de salud. Por ello, es fundamental que los adolescentes desarrollen actitudes cognitivas y emocionales hacia la toma de decisiones para ayudar a evitar el ejercicio de comportamientos riesgos que pueden tener consecuencias negativas a largo plazo para su salud y bienestar.

El video - foro forma parte de los medios de expresión y comunicación, son muy fundamentales en la actualidad(42); habiéndose convertido en una principal estrategia que puede recopilar material que es tratado en las mismas películas, así como también material que pueda interesar al adolescente y puede llegar a ser más ser aceptado, logrando la efectividad ya que se ha demostrado que los adolescentes son más adeptos al formato(28).

Los resultados de la investigación tienen similitud con el informe de Alvarado, en el Salvador en donde nos muestra que la utilización didáctica en las clases utilizando este recurso que es el video - foro es efectiva ya que genera la



oportunidad de obtener información y analizarla. Es así que los medios audiovisuales o programas similares se han considerado desde hace tiempo como un importante recurso educativo, la mayor parte de la información que reciben las personas se realiza a través del sentido de la vista y del oído, siendo la visión considerada como el medio de comunicación importante(43), así mismo la Investigación de Atahuachi tuvo resultados favorables con el uso de la intervención educativa del video foro en el conocimiento sobre donación de órganos y tejidos en adolescentes, concluyendo que fue efectiva en el incremento del nivel de conocimiento ya que al usar este método se obtuvo mayor aceptación del tema a tratar alcanzo de un nivel de conocimiento deficiente a un nivel bueno en un 97%(38).

Se tuvo similar resultado en el pre test con un estudio en México que tuvo como título la prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de Coatzacoalcos, se aplicó el test de AUDIT donde el 59.3% de adolescentes ha consumido alcohol alguna vez en su vida y el 43.5% en el último año(50), Moreno con su test de evaluación de PVQ y la Escala de actitudes hacia el alcohol obtuvo que el 52.8% fueron adolescentes bebedores, concluyendo que con la edad se incrementa el porcentaje de consumidores y la actitud permisiva hacia el alcohol(53). Difiriendo con los resultados del pre test con Carbajal en su estudio titulado Actitud del adolescente de cuarto y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol en la Institución Educativa Secundaria Nuestra Señora de Alta Gracia Ayaviri que cabe recalcar que usamos el mismo cuestionario de actitud frente al consumo de alcohol, también que tiene similitud en la población de estudio; tuvo como conclusión que los adolescentes en su mayoría tienen una actitud de indiferencia(22); también difiere con el estudio de Gómez titulado “Consumo de alcohol y la competencia social en adolescentes de la Institución Educativa



Secundaria José Antonio Encinas donde utilizaron el test de AUDIT y el cuestionario de MESSY donde indicaron que 83.3% tienen bajo consumo de alcohol y ningún adolescente con alto consumo de alcohol(23).

Los adolescentes antes de la intervención educativa con el programa de Video - Foro carecían de actitud negativa de conocimiento sobre los problemas que puede ocasionar la ingesta de alcohol(28), probablemente sea por la falta de información sobre este tema, desinterés e inmadurez psicológica(22).

Es posible que este tipo de metodologías como lo es el video - foro sean más eficaces ya que las presentaciones de las películas procuran transmitir la información visual y verbalmente, además son casos sobre el tema, son material de sensibilización y genera una discusión reflexiva y que al parecer contribuyo en la mejora de las actitudes frente al consumo de bebidas alcohólicas; según Atahuachi el video - foro facilita el dialogo entre el espectador y el moderador(38), el fácil manejo de la estrategia logra esa interacción con los adolescente en el mundo globalizado y con avances tecnológicos captando su atención, interés en el tema y conocimiento(25), la técnica permite que los estudiantes se acerquen a los problemas propios al tratarlos como ajenos viendo las películas, de esta manera ellos analizan y reflexionan de manera más sencilla y cercana sobre su situación actual(41).

Con respecto a los resultados relacionado al componente afectivo el estudio muestra que los adolescentes tienen una actitud afectiva positiva seguida de una actitud afectiva negativa en este componente se ven los sentimientos y emociones de los adolescentes que tienen mayor capacidad de lograr sus propios objetivos sin la influencia de su entorno para la toma de decisiones; antes del programa del Video - Foro según la actitud afectiva encontró en mayor incidencia a una actitud positiva frente al consumo de bebidas alcohólicas, después de ser aplicada el programa de



Video - Foro se obtuvieron una actitud afectiva negativa en donde la aplicación del programa Video - Foro es efectiva.

Es importante conocer dentro de este componente que surge una actitud del adolescente a raíz de experiencias a nivel emocional y tendencia a la búsqueda de sensaciones nuevas e intensas motivando su consumo(22). Los adolescentes están en lucha interna con sus sentimientos, no logran canalizar y descargar adecuadamente y de forma constructiva sus inquietudes y emociones, suelen encontrar en los efectos del alcohol la mejor salida a su angustia o desesperación; este programa puede ser eficaz para disminuir este problema.

Concuerta con Mafaldo R. que llego a la conclusión que la mayoría de los adolescentes presenta una actitud afectiva indiferente manifestando incertidumbre y un porcentaje significativo de actitud cognitiva negativa y afectiva estos manifiestan una predisposición cognoscitiva y emocional(58). El estudio de Cortaza también tuvo resultados que evidenciaron que el 43.1% de los padres de los adolescentes consume alguna bebida alcohólica y el 25.4% refiere consumir con familiares donde concluye que el consumo de alcohol se presenta en edades cada vez más tempranas y al parecer es aceptado por la familia(50).

Por otro lado, Carbajal A. Quezada R., realizaron un programa educativo en el nivel de conocimientos sobre alcoholismo en estudiantes de la Universidad Nacional de Trujillo, donde se llegó a la conclusión que la ejecución del programa educativo “Aprendiendo a decir No al alcohol” es altamente significativo en el nivel de conocimientos sobre alcoholismo(57). Es decir que los programas, sesiones educativas y el Video - Foro son efectivos para la reducción del consumo de alcohol en Adolescentes. Esto concuerda con una investigación que se realizó en Trujillo con



la aplicación de la estrategia video foro utilizando programas televisivos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico las cuales sus resultados fueron muy favorables ya que gracias a ellos los estudiantes pasaron de una nota desaprobatoria a una aprobatoria además que ayudo a que analicen, sinteticen y argumenten de manera constante, llegando así que este tipo de métodos sirven para disminuir cualquier problema social(59). Se obtuvo resultados contrarios en el pre test con el estudio de Carbajal en Ayaviri en el componente afectivo donde los adolescentes en su mayoría tuvieron una actitud negativa(22).

Podemos referir que el programa video - foro fue efectivo en este componente porque las películas de genero drama en la parte afectiva se acercan hacia los sentimientos que los jóvenes puedan estar sintiendo y que puede ser causal del consumo de alcohol ya que en esta etapa son susceptibles emocionalmente, muchos de ellos comienzan por problemas familiares o violencia intrafamiliares haciendo que sea idóneo la adopción de estos hábitos nocivos(24).

Con respecto al componente cognitivo, se aprecia que en los adolescentes, predomina la actitud cognitiva positiva, antes del Test y después de los Test aplicados de Video -Foro se obtuvieron una actitud de indiferencia frente al consumo de bebidas alcohólicas, en esta etapa media los adolescentes son vulnerables tienen conductas de peligro porque ellos tienen un pensamiento mágico de que a ellos jamás les ocurría algo, concordando con el estudio de Carbajal, donde los resultados, según componentes: en el componente cognitivo en mayor incidencia es positivo seguida de actitud de indiferencia, puesto que en ambas investigaciones se usó como muestra a dos secciones y en cuanto actitud cognitiva ambos tuvieron una actitud de indiferencia; en estas edades los adolescentes poseen creencias y los conocimientos que se alimentan durante su desarrollo psicológico del adolescente y se entiende de



que los cambios del comportamiento de una persona está relacionado con el medio social en la que está.

Los resultados en este componente difieren con el estudio realizado por Erraez en cuenca que hizo un estudio sobre la aplicación de un programa educativo y de autoestima para la prevención del consumo de drogas donde en sus resultados considera que el video - foro es la mejor estrategia para este tipo de cambios(51); sin embargo, para el componente cognitivo (que refleja las creencias y opiniones)(22); en este estudio el video - foro no fue lo suficientemente efectivo para realizar este cambio en los adolescentes esto se debería a que los adolescentes adoptan hábitos observando el ejemplo de los padres o la sociedad de la cual están rodeados , también a festividades costumbristas propios de la localidad incluidos mitos y creencias que favorecen a estos aspectos(24). Este resultado concuerda con el estudio realizado por Cortaza que indico que el 26.6% los lugares predilectos para el consumo son las fiestas(50), por otro lado Arosquipa y Mamani es su estudio que titula Fiesta Patronal virgen inmaculada concepción en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de educación secundaria donde los jóvenes afirman que en esta festividad se realiza más por diversión, es así que esta costumbre produce consecuencias sociales y académicas por el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes(60).

Se dice que la ingesta de la bebida alcohólica ha sido desde hace un tiempo atrás reconocido como un factor de interacción social y beneficiar a la convivencia. En nuestro medio se le puede caracterizar como un fenómeno social, económico, político, cultural, individual, familiar y social, es multicausal que se puede asociar a la pobreza, racismo, violencia, baja autoestima, dificultad para la toma de decisiones, familias disfuncionales, carencia de estrategias para afrontar el estrés, escasa información acerca del peligro del uso inadecuado del alcohol, costumbres de los



pueblos de la región Puno, y que los padres serían los primeros promotores en su consumo; estos factores de riesgo son los que propician el consumo de esta sustancia a temprana edad.

Es posible afirmar que la etapa de la adolescencia es una etapa muy importante en la vida de un individuo durante debido a las experiencias, los conocimientos y las actitudes que se adquieren esta etapa. Dado que estar colocado en una situación vulnerable es una circunstancia inevitable, es esencial ser consciente de la actitud y su influencia en la sociedad, ya sea esta influencia positiva o negativa, especialmente en los adolescentes que actualmente están cursando el último grado de educación secundaria.

Con respecto al componente conductual se examina la tendencia a reaccionar o la respuesta de los adolescentes frente al consumo de bebidas alcohólicas y se evalúa experiencias en comportamientos anteriores; en nuestro presente estudio se muestra que antes de las sesiones del Video - Foro en los estudiantes tuvieron mayor incidencia hacia una actitud positiva seguida de una actitud negativa antes de las sesiones. Después de las sesiones aplicadas de Video - Foro se obtuvo en una mayor proporción a una actitud negativa frente al consumo de bebidas alcohólicas seguida a ello se presentó una actitud de indiferencia. Continuando no se encontró estudiantes con actitud positiva después de las sesiones obtuvieron una actitud positiva frente al consumo de alcohol. Lo que esto significa que el programa de video – foro constituye un método que facilita y enriquece el diálogo entre el espectador y el que presenta el programa, lo que permitió mejorar la actitud conductual de los estudiantes; esto resultados guardan relación con la investigación de Mafaldo en donde percibió que con respecto a la actitud conductual en mayor proporción presentaron resultados indiferentes seguida de una actitud positiva, consiguiente a ello Carbajal(22) respecto



al componente conductual se observa, que en la mayoría de estudiantes tiene actitud positiva y seguida de indiferente en donde llego a la conclusión de que la mayoría de estudiantes de 4° y 5° de secundaria tienen una actitud indiferente frente al consumo de alcohol. En un estudio por Rodrigues titulado “Bebidas alcohólicas en la adolescencia: el cuidado educación como estrategia de acción de la enfermera” donde llego a la conclusión que los adolescentes no se reconocen como víctimas potenciales así mismo y a su grupo(54); En el estudio de Gómez también concluye que existe relación significativa entre el consumo de alcohol y la competencia social(23).

Considerando los resultados presentados anteriormente, muchas veces el comportamiento asumido por los adolescentes es negativo porque muestran actitudes de violencia personal, familiar y social. Estas actitudes provocan cambios en el comportamiento en varias formas, incluyendo la agresión verbal y física, que más tarde puede sospechar normal entre ellos. Por otro lado, el consumo de alcohol en los adolescentes provoca comportamientos perjudiciales para la familia y el entorno social.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La intervención educativa con el programa de video - foro es efectiva (la prueba estadística de Pearson muestra un valor de $p= 0.027$), porque se demostró que antes de la aplicación del programa la mayoría de adolescentes tenían actitud positiva frente al consumo de bebidas alcohólicas y después de la aplicación del programa, su actitud fue negativa.

SEGUNDA: El programa de video foro es efectivo en el cambio de actitud de los adolescentes, en el componente afectivo con un valor de $p= 0.013$, evidenciando sentimientos de rechazo al consumo de bebidas alcohólicas, después de la intervención.

TERCERA: El programa Video- foro no ha sido efectivo en el cambio de la actitud del componente cognitivo donde se evidencia un valor de $p= 0,05$ lo que significa que los adolescentes mantienen pensamientos y razonamientos predisuestos hacia el consumo de bebidas alcohólicas.

CUARTA: Al comparar el pre y post test se obtuvo un valor de $p= 0,042$ en el cual es menor a 0.05 lo que significa que el programa de video - foro demostró su efectividad, reflejando el comportamiento asertivo del adolescente.



VI. RECOMENDACIONES

- Utilizar el programa video - foro por su efectividad en el cambio de actitud del adolescente, también por ser acorde a las actuales formas de enseñanza y por captar mayor atención por parte de los estudiantes.
- A la dirección de la institución que en las horas de tutoría se integre el programa Video - foro sobre el consumo de bebidas alcohólicas y reforzar la intervención con otros métodos parecidos al nuestro como son los spots publicitarios en hora libres y la visualización de videos cortos reflexivos direccionados a este tema; ayudándonos de esta era digital y las nuevas modalidades de estudio recientemente incorporadas.
- A la estrategia adolescente de la REDESS LAMPA, que la estrategia del programa video- foro sea considerada dentro de sus herramientas metodológicas debido a la efectividad, en los componentes afectivo y conductual logrando así resultados más positivos y acercamiento a los adolescentes.
- A la Facultad de Enfermería, en las asignaturas de educación para la salud se incorpore la enseñanza del manejo del programa video - foro, también recurrir a más herramientas tecnológicas para las sesiones educativas que vayan a llevarse ya que la nueva generación de adolescentes adquiere más conocimientos por medio de videos, redes sociales, etc.



- A los bachilleres de la facultad de enfermería en donde sigan interviniendo e investigando sobre las actitudes de los adolescentes y reforzando en el tema de la actitud ante el consumo de bebidas alcohólicas, sobre todo en el componente cognitivo empleando otras técnicas como la narración de historias, actuaciones o el juego de roles; ya que este es un tema amplio más aún si se trabaja con adolescentes que se encuentran en medio de la salud física y mental de nuestra población.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Guadalupe J, Enrique M. EL CONSUMO DE ALCOHOL COMO PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA ALCOHOL CONSUMPTION AS A PUBLIC HEALTH PROBLEM. :13.
2. Zavaleta Martínez Vargas A. Factores de riesgo y protección en el consumo de drogas en la juventud. Cent Inf Educ Para Prevencion Abuso Drog [Internet]. 14 de mayo de 2018 [citado 26 de octubre de 2019]; Disponible en: <http://181.65.165.78/handle/CEDRO/377>
3. Muñoz Ortega ML, Barbosa Ramírez LC, Méndez Heilman M, Cardona Gómez GDP, Ruiz Eslava LF. “Tómate el Control”: un programa de prevención de consumo problemático de alcohol para comunidades universitarias. Investig En Enferm Imagen Desarro. 3 de julio de 2014;16(2):27.
4. Monteiro Maristela G. Alcohol y salud publica en las Americas Un Caso Para La Accion. World Health Organization; 2007.
5. LR R. Se incrementa consumo de bebidas alcohólicas en Puno [Internet]. 2018 [citado 27 de abril de 2019]. Disponible en: <https://larepublica.pe/sociedad/1268518-puno-consumo-bebidas-alcoholicas-incrementa/>
6. PERU21 N. Consumo de alcohol aumenta entre las adolescentes peruanas | LIMA [Internet]. Peru21. NOTICIAS PERU21; 2016 [citado 29 de abril de 2019]. Disponible en: <https://peru21.pe/lima/consumo-alcohol-aumenta-adolescentes-peruanas-236759-noticia/>



7. PERU21 N. ¡Cifras preocupantes! En el 2017 se han atendido a más de mil menores de edad por alcoholismo | PERU [Internet]. Peru21. NOTICIAS PERU21; 2017 [citado 16 de junio de 2019]. Disponible en: <https://peru21.pe/peru/cifras-preocupantes-2017-han-atendido-mil-menores-edad-alcoholismo-386620-noticia/>
8. MINSA. Abuso de alcohol representa la tercera causa de carga de enfermedad en el país [Internet]. [citado 22 de abril de 2019]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/36242-abuso-de-alcohol-representa-la-tercera-causa-de-carga-de-enfermedad-en-el-pais>
9. Diario Los Andes. 70% de los jóvenes consumen alcohol» Política | Diario Los Andes » Noticias Puno Perú [Internet]. [citado 14 de noviembre de 2019]. Disponible en: <http://www.losandes.com.pe/oweb/Politica/20180830/117720.html>.
10. UGEL LAMPA. Reporte anual de deserción escolar en la Provincia de Lampa, 2018. Lampa, Puno, Peru: Unidad de Gestion Educativa Local Lampa; 2018 dic p. 20. Report No.: 056-2018.
11. Katherine Nohemi Pari Lopez, Silvia Eugenia Sucari Atamari. Actitud del adolescente de cuarto y quinto de Educacion Secundaria frente al consumo de alcohol en la Institucion Educativa Secundaria Politecnico de Lampa 2016. Puno: Universidad Nacional del Altiplano- Facultad de Enfermeria , PUNO; 2016. Report No.: 01.
12. MINSA. Situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú. Documento técnico [Internet]. [citado 26 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/informes-publicaciones/284802-situacion-de-salud-de-los-adolescentes-y-jovenes-en-el-peru-documento-tecnico>



13. Olvera MP. Desarrollo de los Adolescentes III Identidad y Relaciones Sociales. :318.
14. ConcorTV. Niños y adolescentes peruanos no analiza los contenidos de la TV en la escuela [Internet]. ConcorTV. 2019 [citado 27 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://www.concorTV.gob.pe/41-de-ninos-y-adolescentes-peruanos-no-analiza-los-contenidos-de-la-tv-en-la-escuela/>
15. World Health Organization. Informe sobre la salud en el mundo : 2004 : cambiemos el rumbo de la historia : panorama general. World Health Rep 2004 Chang Hist Overv [Internet]. 2004; Disponible en: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/68874>
16. Organización Mundial de la Salud. La salud de los jóvenes un desafío para la sociedad [Internet]. Informe Salud Para todos en el año 2000. 2009 [citado 26 de abril de 2019]. Disponible en: http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/36922/WHO_TRS_731_spa.pdf?sequence=1
17. Güemes-Hidalgo M, González-Fierro MJC, Vicario MIH. Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. :13.
18. Yumpu.com. LAS ACTITUDES Lectura: Tomado de diferentes autores. Una ... [Internet]. yumpu.com. [citado 20 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.yumpu.com/es/document/read/4444792/las-actitudes-lectura-tomado-de-diferentes-autores-una->
19. Reyes Rodríguez L. La teoría de la acción razonada: implicaciones para el estudio de las actitudes. Investig Educ Duranguense. 2007;(7):62-72.



20. Ministerio de Cultura - COLOMBIA. El cine foro [Internet]. [citado 16 de agosto de 2019]. Disponible en:
https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/noticias/Paginas/2006-03-01_7417.aspx

21. norberto-mejias. ESCALAS DE ACTITUDES EN INVESTIGACIÓN [Internet]. Odiseo Revista electrónica de pedagogía. 2011 [citado 27 de noviembre de 2019]. Disponible en: <https://odiseo.com.mx/libros-y-resenas/escalas-de-actitudes-en-investigacion/>

22. Carbajal Beltrán MÚ. Actitud del adolescente de cuarto y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol en la Institución Educativa Nuestra Señora de Altagracia - Ayaviri 2017. Univ Nac Altiplano [Internet]. 13 de noviembre de 2018 [citado 6 de marzo de 2019]; Disponible en:
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9881>

23. Gomez Quispe DP. Consumo de alcohol y la competencia social en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria José Antonio Encinas, Puno - 2017. Univ Nac Altiplano [Internet]. 29 de diciembre de 2017 [citado 26 de agosto de 2019]; Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6292>

24. Centro de Psicología Bilbao. Terapia por alcoholismo en Bilbao | Centro Psicología Bilbao [Internet]. [citado 17 de febrero de 2019]. Disponible en:
<https://www.centropsicologiabilbao.com/alcoholismo/>

25. Sánchez Vera KM. Relación entre nivel de conocimiento y actitudes hacia los métodos anticonceptivos en estudiantes del quinto año de la Escuela Académico Profesional de Educación de la UNMSM. Univ Nac Mayor San Marcos [Internet].



- 2007 [citado 7 de febrero de 2019]; Disponible en:
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/471>
26. Cubas D. Psicología Social: ACTITUD... [Internet]. Psicología Social. 2012 [citado 26 de julio de 2019]. Disponible en:
<http://daliacubas.blogspot.com/2012/09/actitudes-y-mas.html>
27. Núñez Domínguez T. El videoforum como estrategia de intervención psicosocial en la familia (66 películas para el debate). Videoforum as a psychosocial intervention method (sixty six films to debate) [Internet]. 1998 [citado 8 de abril de 2019]; Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/23789>
28. Luis García Orso, Sergio Guzmán, Pedro Sánchez, Roberto Sánchez, Lidia Greco, Adrian Baccaro. El proceso educativo y el cine-foro o ... - Caritas Colombiana ... de la red, en su diario sentir, pensar y actuar, como en autores de la talla de Luis García Orso, Michel Bohler [Internet]. vdocuments.mx. [citado 21 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://vdocuments.mx/el-proceso-educativo-y-el-cine-foro-o-caritas-colombiana-de-la-red-en.html>
29. Sumba Hidalgo MR. El alcoholismo en la adolescencia. 2014 [citado 21 de julio de 2019]; Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/19993>
30. Arbesu, José Angel, Armenteros del Olmo, Lorenzo, Casquero, Rafael, Gonçalves, Fernando, Guardia Serecigni, Josep, López Santiago, Asensio, et al. Socidrogalcohol | Manual de consenso sobre Alcohol en Atención Primaria [Internet]. socidrogalcohol. 2016 [citado 15 de julio de 2019]. Disponible en:
<https://socidrogalcohol.org/proyecto/estudio-sociologico-cualitativo-sobre-el-consumo-de-alcohol-y-cannabis-entre-adolescentes-y-jovenes/>



31. Gómez-Maqueo EL, Hernández HLG, Muñoz BM, Ramos MP. Uso del AUDIT y el DAST-10 para la identificación de abuso de sustancias psicoactivas y alcohol en adolescentes. *Rev Colomb Psicol.* 2009;18(1):9-17.
32. Gómez OG, Vázquez YEG, Ojeda MAR, Guerrero JLP, González EH, Carralero WJR. Comportamiento del alcoholismo en adolescentes. *Acta Médica Cent.* 5 de julio de 2019;13(3):315-27.
33. Bolet Astoviza M. La prevención del alcoholismo en los adolescentes. *Rev Cuba Med Gen Integral.* agosto de 2000;16(4):406-9.
34. Campillo Motilva R, Vizcay Basabe V. Caracterización del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de un consultorio médico. *Rev Cuba Med Gen Integral.* junio de 2003;19(3):0-0.
35. Ajzen I, Madden TJ. Prediction of goal-directed behavior: Attitudes, intentions, and perceived behavioral control. *J Exp Soc Psychol.* septiembre de 1986;22(5):453-74.
36. Martín-Baró I. Acción e ideología: psicología social desde Centroamérica. :15.
37. cinéma sur le pont. El cine forum. La estructura. [Internet]. cinéma sur le pont. 2008 [citado 18 de septiembre de 2019]. Disponible en: <https://cinemasurlepont.wordpress.com/2008/06/04/cine-forum/>
38. Vanesa ACL. Intervención educativa en adolescentes con la técnica video - foro en el conocimiento sobre donación de órganos y tejidos, Institución Educativa María Asunción Galindo Juli - 2016. Univ Nac Altiplano [Internet]. 16 de diciembre de 2016; Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/2985>



39. Condori Arpi CV. Video-foro como estrategia en el aprendizaje del sistema planetario solar en los estudiantes del tercer grado de la IEP N° 71013 Glorioso San Carlos Puno 2016. Univ Nac Altiplano [Internet]. 1 de febrero de 2017 [citado 12 de febrero de 2019]; Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5144>
40. Jimena Rios. EL VIDEO FORO Y EL AUDIO FORO [Internet]. prezi.com. [citado 6 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://prezi.com/whgeape1aahu/el-video-foro-y-el-audio-foro/>
41. María Gabriela García. VIDEO FORO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PERIODISMO AUDIOVISUAL. Febrero 2019. :92.
42. Jesús Rosales. Como Se Organiza Un Cine Forum | PDF | Democracia | Ideologías políticas [Internet]. Scribd. [citado 20 de junio de 2019]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/203312289/Como-Se-Organiza-Un-Cine-Forum>
43. Santos Elida Alvarado Alvarado, Marianela Cambra Alvarado, Nancy Idalia Quinteros de Perez. La efectividad del video foro, como técnica para la enseñanza aprendizaje de historia by Biblioteca «Licda. Etelvina Trejo de Palencia» - Issuu [Internet]. [citado 10 de mayo de 2019]. Disponible en: https://issuu.com/bibliotecapedagogica/docs/la_efectividad_del_video_foro__como
44. Centro de Investigaciones y Servicios Educativos. CISE: Nota técnica: ¿Cómo realizar un video foro con fines pedagógicos? [Internet]. [citado 20 de mayo de 2019]. Disponible en: <http://www.cise.espol.edu.ec/es/video-foro-con-fines-pedagogicos>
45. Aguilar-Idáñez MJ. Cómo animar un grupo. Técnicas grupales / María-José Aguilar-Idáñez. 2017.



46. Hernández Sampieri R, Fernández Collado C, Baptista Lucio P. Metodología de la investigación [Internet]. Mc Graw Hill educación; 2010 [citado 10 de febrero de 2019]. Disponible en: <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1210>
47. CORREO N. Jóvenes gastan S/.300 al día en licor | EDICION [Internet]. Correo. NOTICIAS CORREO; 2015 [citado 10 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://diariocorreo.pe/edicion/lima/los-jovenes-gastan-s-300-al-dia-en-licor-564764/>
48. CLINICA RECAL. QUÉ ES LA ADICCIÓN [Internet]. Clínica Recal. [citado 22 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.clinicarecal.com/qu%C3%A9-es-la-adicci%C3%B3n>
49. Definicion.de. Definición de actitud — Definicion.de [Internet]. Definición.de. [citado 16 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://definicion.de/actitud/>
50. Tegoma-Ruiz VM, Cortaza-Ramírez L. Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Coatzacoalcos, Veracruz. Enferm Univ. octubre de 2016;13(4):239-45.
51. Erraez Morales AG, León Pacheco LA, Lojano Tepán JM. Aplicación de un programa educativo y de autoestima para la prevención del consumo de drogas en el Instituto Pedagógico Intercultural Bilingüe Quilloac, ciudad de Cañar, 2015. 2016 [citado 10 de septiembre de 2019]; Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23541>
52. Muñoz Zuluaga LM, Morales Medina MD. El cine - foro como estrategia didáctica para la educación en competencias comunicativas y afectivas para la ciudadanía. 2014 [citado 20 de octubre de 2019]; Disponible en: <https://hdl.handle.net/11059/4643>



53. Moreno J. Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones. *Límite Rev Interdiscip Filos Psicol.* 2006;1(13):195-211.
54. Mendes LR, Teixeira ML de O, Ferreira M de A. Bebida alcohólica en la adolescencia: el cuidado-educación como estrategia de acción de la enfermería. *Esc Anna Nery.* marzo de 2010;14(1):158-64.
55. Tomas Ruiz M. Video foro para fortalecer el valor responsabilidad en estudiantes de 3º secundaria de la Institución Educativa N° 88033, Chimbote. Univ San Pedro [Internet]. 7 de diciembre de 2018 [citado 10 de abril de 2019]; Disponible en: <http://repositorio.usanpedro.edu.pe//handle/USANPEDRO/7143>
56. Champi Tinco ML, Lovatón Ortiz BF. Actitudes hacia el consumo de bebidas alcohólicas en alumnos de instituciones educativas de Cusco-2017. Univ Andina Cusco [Internet]. 26 de diciembre de 2017 [citado 8 de marzo de 2019]; Disponible en: <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/1398>
57. Carbajal Álvarez ML, Quezada Rodríguez JM. Efectividad del programa educativo en el nivel de conocimientos sobre alcoholismo en estudiantes de la Universidad Nacional de Trujillo. Univ Nac Trujillo [Internet]. 2015 [citado 14 de abril de 2019]; Disponible en: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/810>
58. Mafaldo Mejía R. Actitud del adolescente de cuatro y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol en la Institución Educativa Nacional «República del Perú»-Villa el Salvador. Univ Ricardo Palma [Internet]. 2012 [citado 12 de octubre de 2019]; Disponible en: <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/285>
59. Aguirre Basilio YN, Borda Mora LV, Quiliche Malaver SE. Aplicación de la estrategia “video-foro” utilizando programas televisivos y su influencia en el



- desarrollo del pensamiento crítico. Univ Nac Trujillo [Internet]. 2017 [citado 15 de abril de 2019]; Disponible en: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1565>
60. Arosquipa Quispe JN, Mamani Carrasco RR. Fiesta patronal “Virgen Inmaculada Concepción” en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de educación secundaria del distrito de Macusani: 2016. Univ Nac Altiplano [Internet]. 1 de junio de 2018 [citado 5 de febrero de 2019]; Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7674>
61. Charaja F. El MAPIC en la metodología de investigación. Editor Sagitario Impr Puno Perú. 2011;
62. Palomino Orizano Juan. Metodología de la Investigación: Guía para Elaborar un Proyecto en Salud y Educación [Internet]. Editorial San Marcos. [citado 10 de mayo de 2019]. Disponible en: http://www.editorialsanmarcos.com/index.php?id_product=204&controller=product
63. Oviedo HC, Campo-Arias A. Metodología de investigación y lectura crítica de estudios. Rev Colomb Psiquiatr. 2015;(4):9.
64. George D, Mallery P (viaf)92115668. SPSS for Windows step by step : a simple guide and reference, 17.0 update [Internet]. 10th ed. Boston : Allyn & Bacon; 2010. Disponible en: <http://lib.ugent.be/catalog/rug01:001424067>



ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>Problema General ¿Cuál es la efectividad del video foro en la actitud frente al consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la efectividad del programa video foro en la actitud frente al consumo de alcohol en adolescentes, Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa 2019</p> <p>Objetivos Específicos Identificar la actitud según componente afectivo frente al consumo de alcohol en adolescentes antes y después de aplicar el programa de video foro. Identificar la actitud según componente cognitivo frente al consumo de alcohol en adolescentes antes y después de aplicar el programa de video foro Identificar la actitud según componente conductual frente al consumo de alcohol en adolescentes antes y después de aplicar el programa de video foro</p>	<p>Hipótesis General: El programa de video foro es efectivo en el cambio de actitud frente al consumo de alcohol en el adolescente</p>	<p>Variable Independiente Programa de Video- Foro</p> <p>Variable Dependiente: Actitud de los adolescentes frente al Consumo de alcohol</p>	<p>Tipo De Investigación: Cuasi- Experimental de corte longitudinal.</p> <p>Diseño De Investigación: El diseño de investigación que se aplicará será el diseño de pre y post prueba con un solo grupo.</p> <p>Población- Muestra de Estudio: La población estaba constituida por 57 adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>



ANEXO B: PROGRAMA DE VIDEO - FORO

PROGRAMA DE VIDEO - FORO

Dirigido a adolescentes para impartir conocimientos sobre la actitud frente al consumo de alcohol en la Institución Educativa Secundaria “politécnico” Lampa 2019.

I. DATOS INFORMATIVOS

TEMA: Consumo de Alcohol

INSTITUCIÓN: Institución Educativa Secundaria Politécnico

RESPONSABLE: Bach. De Enfermería:

- Katherine Nohemi Pari Lopez
- Silvia Eugenia Sucari Atamari

DIRIGIDO A: Adolescentes de 4to a 5to año de educación secundaria

LUGAR: I.E.S. “Politécnico”

DURACIÓN: 2 horas cronológicas por sesión

II. OBJETIVO:

Incrementar el nivel de conocimiento sobre la actitud frente al consumo de alcohol, Institución Educativa Secundario Politécnico 2019.

III. SESIONES DEL PROGRAMA DE VIDEO- FORO:

Primera sesión del programa de video - foro: “sin alcohol, si la haces”

La primera sesión ira abocado a la parte afectiva Antes del inicio de la sesión educativa se acondicionará el ambiente de la actividad la cual debe ser relajada y al mismo tiempo estimulante, propicio a la implicación personal, al deseo de comunicarse y poder intercambiar ideas, seguidamente se realizará el pre test en el tiempo de 15 minutos.

Objetivo:

- Producir una predisposición desfavorable hacia el consumo de alcohol.

Fases del video foro

1. Fase de presentación de la película

Se dará a conocer el título y la sinapsis de la película denominada “Madre” y una breve explicación de todo aquello que facilite la comprensión, que tendrá una duración de 10 minutos.



2. Fase de proyección de la película

Una vez acondicionado el ambiente se inicia con la proyección de la película y se podrá repetirse solo las escenas de difícil interpretación para facilitar su análisis y lograr el cometido. Tiempo de duración de la película será de 60 minutos.

3. Fase del fórum propiamente dicho

Una vez terminada la proyección se intervendrá brevemente para resaltar los aspectos más importantes y explicar conceptos complementarios al tema. Posteriormente se animará al grupo para la mayor participación posible realizando así un debate para una mejor organización se formularán preguntas para el auditorio. Tiempo 25 minutos.

4. Fase de análisis y recapitulación

Los participantes llegan a una conclusión y en base a ello se aclara ideas, se refuerza los puntos débiles, para lograr el entendimiento deseado. Esto tendrá una duración de 10 minutos.

Segunda sesión del programa de video - foro: “crea una vida sin alcohol, con salud, con esperanza y con sueños”

La segunda sesión ira abocado a la parte Cognitiva antes del inicio de la sesión educativa se acondicionará el ambiente de la actividad la cual debe ser relajado y al mismo tiempo estimulante, propicio a la implicación personal, al deseo de comunicarse y poder intercambiar ideas.

Objetivo:

- Cambiar pensamientos y creencias con respecto al consumo de alcohol.

1. Fase de presentación de la película

Se dará a conocer el título y la sinapsis de la película denominada “No te preocupes, no llegará lejos a pie” y una breve explicación de todo aquello que facilite la comprensión, que tendrá una duración de 15 minutos.

2. Fase de proyección de la película

Una vez acondicionado el ambiente se inicia con la proyección de la película y se podrá repetirse solo las escenas de difícil interpretación para facilitar su análisis y lograr el cometido. Tiempo de duración de la película será de 54 minutos

3. Fase del fórum propiamente dicho

Una vez terminada la proyección se intervendrá brevemente para resaltar los aspectos



más importantes y explicar conceptos complementarios al tema. Posteriormente se animará al grupo para la mayor participación posible realizando así un debate para una mejor organización se formularán preguntas para el auditorio. Tiempo 15 minutos.

4. Fase de análisis y recapitulación

Los participantes llegan a una conclusión y en base a ello se aclara ideas, se refuerza los puntos débiles, para lograr el entendimiento deseado. Esto tendrá una duración de 10 minutos

Tercera sesión del programa de video - foro: “la primera cosa que se disuelve en el alcohol es tu dignidad”

La tercera sesión ira abocado a la parte conductual, antes del inicio de la sesión educativa se acondicionará el ambiente de la actividad la cual debe ser relajado y al mismo tiempo estimulante, propicio a la implicación personal, al deseo de comunicarse y poder intercambiar ideas.

Objetivo:

➤ Brindar conocimientos sobre las consecuencias de los comportamientos y conductas con respecto al consumo de alcohol.

1. Fase de presentación de la película

Se dará a conocer el título y la sinapsis de la película denominada “Nace una estrella” y una breve explicación de todo aquello que facilite la comprensión, que tendrá una duración de 15 minutos.

2. Fase de proyección de la película

Una vez acondicionado el ambiente se inicia con la proyección de la película y se podrá repetirse solo las escenas de difícil interpretación para facilitar su análisis y lograr el cometido. Tiempo de duración de la película será de 60 minutos

3. Fase del fórum propiamente dicho

Una vez terminada la proyección se intervendrá brevemente para resaltar los aspectos más importantes y explicar conceptos complementarios al tema. Posteriormente se animará al grupo para la mayor participación posible realizando así un debate para una mejor organización se formularán preguntas para el auditorio. Tiempo 15 minutos.

4. Fase de análisis y recapitulación

Los participantes llegan a una conclusión y en base a ello se aclara ideas, se refuerza los puntos débiles, para lograr el entendimiento deseado. Esto tendrá una duración de 10



minutos.

Cuarta sesión del programa de video - foro: “Aprendiendo a decir No al alcohol”

La cuarta sesión ira abocado al consumo de alcohol, antes del inicio de la sesión educativa se acondicionará el ambiente de la actividad la cual debe ser relajado y al mismo tiempo estimulante, propicio a la implicación personal, al deseo de comunicarse y poder intercambiar ideas.

Objetivo:

- Brindar conocimientos sobre el alcoholismo.

1. Fase de presentación de la película

Se dará a conocer el título y la sinapsis de la película denominada “Diario de un rebelde” y una breve explicación de todo aquello que facilite la comprensión, que tendrá una duración de 15 minutos.

2. Fase de proyección de la película

Una vez acondicionado el ambiente se inicia con la proyección de la película y se podrá repetirse solo las escenas de difícil interpretación para facilitar su análisis y lograr el cometido. Tiempo de duración de la película será de 60 minutos

3. Fase del fórum propiamente dicho

Una vez terminada la proyección se intervendrá brevemente para resaltar los aspectos más importantes y explicar conceptos complementarios al tema. Posteriormente se animará al grupo para la mayor participación posible realizando así un debate para una mejor organización se formularán preguntas para el auditorio. Tiempo 15 minutos.

4. Fase de análisis y recapitulación

Los participantes llegan a una conclusión y en base a ello se aclara ideas, se refuerza los puntos débiles, para lograr el entendimiento deseado. Esto tendrá una duración de 10 minutos.



ANEXO C: INSTRUMENTO



Encuesta de Actitud Frente al Consumo del Alcohol



UNIVERSIDAD NACIONAL EL ALTIPLANO-PUNO
FACULTAD DE ENFERMERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA

CUESTIONARIO DE ACTITUD FRENTE AL CONSUMO DE ALCOHOL

GRADO:	Fecha:/...../.....
--------	--------------------------

INSTRUCCIONES: Estimado alumno(a) a continuación se presenta una lista de afirmaciones en donde tú tendrás tres posibilidades de elegir, marca tu respuesta con un aspa (X). Recuerda que tu sinceridad es importante, no hay respuesta buenas, ni malas, asegúrate de responder todas las interrogantes el presente cuestionario es de carácter anónimo.

PROPOSICIONES: El Consumo de Alcohol	De Acuerdo	Indiferente	En Desacuerdo
Afectivo: Lo que sientes			
1. Quita las penas.			
2. Hace sentir más alegre y divertido a la persona			
3. Hace sentir más adulto a la persona que toma.			
4. Quita la vergüenza.			
5. La persona que toma se sienta más romántico(a).			
6. Hace que no exprese con facilidad los sentimientos.			
7. Hace sentir más valentía.			
8. Hace que la persona que toma no sienta miedo			
Cognitivo: lo que piensas			
9. Hace más divertida la fiesta.			
10. Ayuda a la gente a hacer amigos.			
11. Hace que en el futuro no se vea exitoso.			
12. Hace que la gente no tome sus propias decisiones.			



13. Hace que una persona se sienta bien y feliz.			
14. Hace que la gente salga mal en el colegio.			
15. Hace que sea una puerta de entrada para otras drogas.			
16. Hace que la gente no se vuelva adicta			
Conductual: lo que hace			
17. Me vuelvo más conversador			
18. Bailo sin control.			
19. No olvido mis penas.			
20. No agredo físicamente a mis amigos y padres			
21. Robo a las personas.			
22. No he bajado mi rendimiento en el colegio.			
23. Beso eufóricamente a mi enamorado (a).			
24. No digo palabras groseras con mayor facilidad.			
9. Hace mas divertida la fiesta.			
10. Ayuda a la gente a hacer amigos.			
11. Hace que en el futuro no se vea exitoso.			
12. Hace que la gente no tome sus propias decisiones.			



ANEXO D: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

En este estudio, la fiabilidad del instrumento se determinó utilizando el método alfa de Cronbach a través de la varianza de los ITEMS (preguntas) y la varianza de la puntuación total. 20 adolescentes de la Institución Educativa Secundaria San Jeronimo Asillo sirvieron como muestra piloto para la aplicación del cuestionario a la variable de interés. El coeficiente alfa de Cronbach requiere una sola administración del instrumento de medición, y los valores alfa superiores a 0,7 o 0,8, dependiendo de la fuente, son aceptables para garantizar la fiabilidad basada en la escala de medición.

Se decidió que el instrumento más representativo a utilizar para la determinación de la confiabilidad fue una prueba piloto en la que participaron estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo Asillo.

Para medir los resultados obtenidos se utilizó la evaluación de los coeficientes alfa de Cronbach y criterios generales, las siguientes recomendaciones sugieren:

- Coeficiente alfa >0.9 es excelente
- Coeficiente alfa >0.8 es bueno
- Coeficiente alfa >0.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >0.5 es pobre
- Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

Resultados: Después de analizar los datos con el análisis de fiabilidad de SPSS 22, se descubrieron los siguientes hallazgos:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0, 883	24

Interpretación: Según la estadística de fiabilidad alfa de Cronbach, el instrumento tiene un coeficiente alfa $> 0,8$, lo que significa que es fiable y adecuado para los fines de este estudio. Este valor es de 0,883 para un total de 24 elementos o ítems.



ANEXO E: VALIDACION DEL INSTRUMENTO (VIDEOS)

Se tomó una muestra de 35 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo del Distrito de Asillo; Donde se les hizo ver las cuatro películas en tiempos diferentes y se les formulo a los alumnos la siguiente pregunta:

- ¿Cuál es el tema principal del video?

Obteniendo los siguientes resultados

Respuesta	1er Video		2do Video		3er Video		4to Video	
	"Madre"		"No te preocupes no llegara lejos a pie"		"Nace una Estrella"		"Diario de un Rebelde"	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Alcohol	28	80.0	19	54.29	26	74.29	30	85.71
Otros	7	20.0	16	45.71	9	25.71	5	14.29



ANEXO F: CONTRASTACION DE HIPOTESIS GENERAL

EL PROGRAMA DE VIDEO FORO ES EFECTIVO EN EL CAMBIO DE ACTITUD FRENTE AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES.

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,578 ^a	4	,813
Razón de verosimilitud	1,589	4	,811
Asociación lineal por lineal	,000	1	1,000
N de casos válidos	57		



ANEXO G: CONSENTIMIENTO INFORMADO



CONSETIMIENTO INFORMADO



Estimado Padre/Madre o Tutor

Somos Bachilleres en Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno estamos llevando a cabo un estudio sobre La efectividad del video - foro en el cambio de actitud frente al consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Politécnico de Lampa, como requisito para nuestra aceptación de tesis. El objetivo del estudio es determinar la efectividad del video - foro sobre alcoholismo en la actitud de los adolescentes. Solicito su autorización para que su hijo(a) participe voluntariamente en este estudio.

El estudio consiste en llenar un cuestionario que le tomará de 10 a 15 minutos y asistir a los programas de video - foro, el cual consiste en ver videos reflexivos sobre alcoholismo para posteriormente realizar un foro aclarando así sus ideas, tener conocimiento de esta y saber sus factores de riesgo en caso de su consumo. El proceso será estrictamente confidencial y el nombre no será utilizado. La participación o no participación en el estudio no afectará la nota del estudiante.

La participación es voluntaria. Usted y su hijo(a) tienen el derecho de retirar el consentimiento para la participación en cualquier momento. El estudio no conlleva ningún riesgo. No recibirá ninguna compensación por participar. Los resultados grupales estarán disponibles en la universidad nacional del altiplano si así desea solicitarlos. Si tiene alguna pregunta sobre esta investigación, se puede comunicar al celular 929951550 - 921347025.

Si desea que su hijo(a) participe, favor de llenar el talonario de autorización y devolver al maestro(a) del estudiante.

AUTORIZACION

He leído el procedimiento descrito arriba. Las investigadoras me han explicado el estudio y ha contestado mis preguntas. Voluntariamente YO..... Con el D.N.I..... doy mi consentimiento. para que mi hijo(a)..... Participe en el estudio.

Padre/Madre y Tutor



ANEXO H: PERMISOS Y SOLICITUDES

FICHA DE VALIDACIÓN DE LAS PROPUESTAS (VIDEOS) SOBRE EL TEMA DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA VIDEO- FORO EN LA ACTITUD FRENTE AL
CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA POLITECNICO DE LAMPA 2019.

Estimado Sr. (a) nos dirigimos a usted para solicitarle revisar y opinar sobre los videos adjuntos. Cabe indicar que el presente documento corresponde al proyecto de tesis con la finalidad de optar el título de Licenciada en Enfermería, siendo autoras bachiller en Enfermería: Katherine Nohemi Pari Lopez, Silvia Eugenia Sucari Atamari.

INSTRUCCIÓN: La actitud tiene tres componentes; los videos irán abocados a cada uno de ellos incluyendo uno extra que servirá para la unificación de los tres componentes y brindar un conocimiento general sobre el tema; para una mejor revisión adjuntamos el instrumento de nuestra tesis para cada componente.

El presente video presentado tiene como título "No te preocupes no llegara lejos a Pie" va dirigido al **componente conductual**. Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, podrá dar su opinión.

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿La propuesta del video educocomunicativo lograra cumplir la función de cambiar la actitud Frente al consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa.?	✓		
2	¿La propuesta del video está estructurada con contenidos sobre el consumo de alcohol abocados hacia el componente conductual ?	✓		
3	¿El formato que tiene el video es adecuado para los adolescentes?	✓		
4	¿Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición del video?	✓		

Yo Juan Pastor Pacompia Bustinza de profesión/ de especialidad lic. lengua literatura Ps. y F. laboro en I.E.P.S "Juan Bustamante" Lampa
Apruebo o desapruebo la exhibición o la muestra del video.

Puno 05 de Agosto del 2019

Firma
Juan Pastor Pacompia Bustinza
LIC. LENGUA LITERATURA PS. Y F.



FICHA DE VALIDACIÓN DE LAS PROPUESTAS (VIDEOS) SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA VIDEO-FORO EN LA ACTITUD FRENTE AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA POLITECNICO DE LAMPA 2019.

Estimado Sr. (a) nos dirigimos a usted para solicitarle revisar y opinar sobre los videos adjuntos. Cabe indicar que el presente documento corresponde al proyecto de tesis con la finalidad de optar el título de Licenciada en Enfermería, siendo autoras bachiller en Enfermería: Katherine Nohemi Pari Lopez, Silvia Eugenia Sucari Atamari.

INSTRUCCIÓN: La actitud tiene tres componentes; los videos irán abocados a cada uno de ellos incluyendo uno extra que servirá para la unificación de los tres componentes y brindar un conocimiento general sobre el tema; para una mejor revisión adjuntamos el instrumento de nuestra tesis para cada componente.

El presente video presentado tiene como título "MADRE" va dirigido al componente afectivo. Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, podrá dar su opinión.

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿La propuesta del video educomunicativo lograra cumplir la función de cambiar la Actitud Frente al consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa.?	✓		
2	¿La propuesta del video está estructurada con contenidos sobre el consumo de alcohol abocados hacia el componente afectivo?	✓		
3	¿El formato que tiene el video es adecuado para los adolescentes?	✓		
4	¿Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición del video?	✓		

Yo Juan Pastor Pacompia Bustinza de profesión/ de especialidad Lic. Lengua, Literatura, Ps. y F. laboro en I.E. Ps. "Juan Gualberto" Lampa.
Apruebo o desapruebo la exhibición o la muestra del video.

Puno 05 de Agosto del 2019

Juan Pastor Pacompia Bustinza
Lic. LENGUA LITERATURA PS. Y F.



FICHA DE VALIDACIÓN DE LAS PROPUESTAS (VIDEOS) SOBRE EL TEMA DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
EFFECTIVIDAD DEL PROGRAMA VIDEO- FORO EN LA ACTITUD FRENTE AL
CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
SECUNDARIA POLITECNICO DE LAMPA 2019.

Estimado Sr. (a) nos dirigimos a usted para solicitarle revisar y opinar sobre los videos adjuntos. Cabe indicar que el presente documento corresponde al proyecto de tesis con la finalidad de optar el título de Licenciada en Enfermería, siendo autoras bachiller en Enfermería: Katherine Nohemi Pari Lopez, Silvia Eugenia Sucari Atamari.


INSTRUCCIÓN: La actitud tiene tres componentes; los videos irán abocados a cada uno de ellos incluyendo uno extra que servirá para la unificación de los tres componentes y brindar un conocimiento general sobre el tema; para una mejor revisión adjuntamos el instrumento de nuestra tesis para cada componente.

El presente video presentado tiene como título "Nace una Estrella" va dirigido al componente cognitivo. Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, podrá dar su opinión.

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿La propuesta del video educocomunicativo lograra cumplir la función de cambiar la actitud Frente al consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa.?	✓		
2	¿La propuesta del video está estructurada con contenidos sobre el consumo de alcohol abocados hacia el componente cognitivo?	✓		
3	¿El formato que tiene el video es adecuado para los adolescentes?	✓		
4	¿Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición del video?	✓		

Yo Juan Pastor Pacompia Bustinza de profesión/ de especialidad lic. lengua literatura PS Y F laboro en I.E.P.S "Juan Bustamante" Lampa
Apruebo o desapruero la exhibición o la muestra del video.

Puno 05 de Agosto del 2019


.....
Juan Pastor Pacompia Bustinza
Lic. LENGUA LITERATURA PS. Y F.



FICHA DE VALIDACIÓN DE LAS PROPUESTAS (VIDEOS) SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
EFFECTIVIDAD DEL PROGRAMA VIDEO- FORO EN LA ACTITUD FRENTE AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA POLITECNICO DE LAMPA 2019.

Estimado Sr. (a) nos dirigimos a usted para solicitarle revisar y opinar sobre los videos adjuntos. Cabe indicar que el presente documento corresponde al proyecto de tesis con la finalidad de optar el título de Licenciada en Enfermería, siendo autoras bachiller en Enfermería: Katherine Nohemi Pari Lopez, Silvia Eugenia Sucari Atamari.


INSTRUCCIÓN: La actitud tiene tres componentes; los videos irán abocados a cada uno de ellos incluyendo uno extra que servirá para la unificación de los tres componentes y brindar un conocimiento general sobre el tema; para una mejor revisión adjuntamos el instrumento de nuestra tesis para cada componente.

El presente video presentado tiene como título "Diario de un adolescente" va dirigido al tema general consumo de alcohol. Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, podrá dar su opinión.

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿La propuesta del video educucomunicativo lograra cumplir la función de cambiar la actitud Frente al consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa.?	✓		
2	¿La propuesta del video está estructurada con contenidos sobre el consumo de alcohol?	✓		
3	¿El formato que tiene el video es adecuado para los adolescentes?	✓		
4	¿Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición del video?	✓		

Yo Juan Pastor Pacompia Bustinza de profesión/ de especialidad Lic. lengua, literatura, PS y F. laboro en I.E.P.S "Juan Bustamante" Lampa
Apruebo o desapruebo la exhibición o la muestra del video.

Puno05.....de Agosto.....del 2019


Firma
Juan Pastor Pacompia Bustinza
LIC. LENGUA LITERATURA PS. Y F.



FICHA DE VALIDACIÓN DE LAS PROPUESTAS (VIDEOS) SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA VIDEO- FORO EN LA ACTITUD FRENTE AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA POLITECNICO DE LAMPA 2019.

Estimado Sr. (a) nos dirigimos a usted para solicitarle revisar y opinar sobre los videos adjuntos. Cabe indicar que el presente documento corresponde al proyecto de tesis con la finalidad de optar el título de Licenciada en Enfermería, siendo autoras bachiller en Enfermería: Katherine Nohemi Pari Lopez, Silvia Eugenia Sucari Atamari.

INSTRUCCIÓN: La actitud tiene tres componentes; los videos irán abocados a cada uno de ellos incluyendo uno extra que servirá para la unificación de los tres componentes y brindar un conocimiento general sobre el tema; para una mejor revisión adjuntamos el instrumento de nuestra tesis para cada componente.

El presente video presentado tiene como título "Diario de un adolescente" va dirigido al tema general consumo de alcohol. Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, podrá dar su opinión.

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿La propuesta del video educocomunicativo lograra cumplir la función de cambiar la actitud Frente al consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa.?	✓		
2	¿La propuesta del video está estructurada con contenidos sobre el consumo de alcohol?	✓		
3	¿El formato que tiene el video es adecuado para los adolescentes?	✓		
4	¿Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición del video?	✓		

Yo Jamilet Suacasaca Turpo de profesión/ de especialidad Psicóloga laboro en I.E.P.S "Juan Bustamante"
Apruebo o desapruebo la exhibición o la muestra del video.

Puno 09 de Agosto del 2019




Firma



FICHA DE VALIDACIÓN DE LAS PROPUESTAS (VIDEOS) SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA VIDEO- FORO EN LA ACTITUD FRENTE AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA POLITECNICO DE LAMPA 2019.

Estimado Sr. (a) nos dirigimos a usted para solicitarle revisar y opinar sobre los videos adjuntos. Cabe indicar que el presente documento corresponde al proyecto de tesis con la finalidad de optar el título de Licenciada en Enfermería, siendo autoras bachiller en Enfermería: Katherine Nohemi Pari Lopez, Silvia Eugenia Sucari Atamari.

INSTRUCCIÓN: La actitud tiene tres componentes; los videos irán abocados a cada uno de ellos incluyendo uno extra que servirá para la unificación de los tres componentes y brindar un conocimiento general sobre el tema; para una mejor revisión adjuntamos el instrumento de nuestra tesis para cada componente.

El presente video presentado tiene como título "MADRE" va dirigido al componente afectivo. Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, podrá dar su opinión.

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿La propuesta del video educocomunicativo lograra cumplir la función de cambiar la Actitud Frente al consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa.?	✓		
2	¿La propuesta del video está estructurada con contenidos sobre el consumo de alcohol abocados hacia el componente afectivo?	✓		
3	¿El formato que tiene el video es adecuado para los adolescentes?	✓		editar el minuto 8:05
4	¿Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición del video?	✓		

Yo Jamilet Sucasaca Turpo de profesión/ de especialidad Psicóloga laboro en I.E.P.S. "Juan Bustamante"
Apruebo o desapruero la exhibición o la muestra del video.

Puno 05 de Agosto del 2019



Jamilet Sucasaca Turpo
PSICOLOGA
C.P.S.P. 31648

Firma



FICHA DE VALIDACIÓN DE LAS PROPUESTAS (VIDEOS) SOBRE EL TEMA DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA VIDEO- FORO EN LA ACTITUD FRENTE AL
CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
SECUNDARIA POLITECNICO DE LAMPA 2019.

Estimado Sr. (a) nos dirigimos a usted para solicitarle revisar y opinar sobre los videos adjuntos. Cabe indicar que el presente documento corresponde al proyecto de tesis con la finalidad de optar el título de Licenciada en Enfermería, siendo autoras bachiller en Enfermería: Katherine Nohemi Pari Lopez, Silvia Eugenia Sucari Atamari.


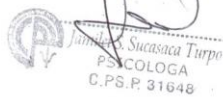
INSTRUCCIÓN: La actitud tiene tres componentes; los videos irán abocados a cada uno de ellos incluyendo uno extra que servirá para la unificación de los tres componentes y brindar un conocimiento general sobre el tema; para una mejor revisión adjuntamos el instrumento de nuestra tesis para cada componente.

El presente video presentado tiene como título "No te preocupes no llegara lejos a Pie" va dirigido al **componente conductual**. Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, podrá dar su opinión.

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿La propuesta del video educocomunicativo lograra cumplir la función de cambiar la actitud Frente al consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa.?	✓		
2	¿La propuesta del video está estructurada con contenidos sobre el consumo de alcohol abocados hacia el componente conductual ?	✓		
3	¿El formato que tiene el video es adecuado para los adolescentes?	✓		
4	¿Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición del video?	✓		

Yo Jamilet Suacasaca Turpo de profesión/ de especialidad Psicóloga laboro en E.E.P.S "Juan Bos tamante"
Apruebo o desapruuebo la exhibición o la muestra del video.

Puno 05 de agosto del 2019

Firma



FICHA DE VALIDACIÓN DE LAS PROPUESTAS (VIDEOS) SOBRE EL TEMA DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA VIDEO- FORO EN LA ACTITUD FRENTE AL
CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
SECUNDARIA POLITECNICO DE LAMPA 2019.

Estimado Sr. (a) nos dirigimos a usted para solicitarle revisar y opinar sobre los videos adjuntos. Cabe indicar que el presente documento corresponde al proyecto de tesis con la finalidad de optar el título de Licenciada en Enfermería, siendo autoras bachiller en Enfermería: Katherine Nohemi Pari Lopez, Silvia Eugenia Sucari Atamari.

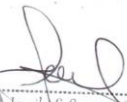

INSTRUCCIÓN: La actitud tiene tres componentes; los videos irán abocados a cada uno de ellos incluyendo uno extra que servirá para la unificación de los tres componentes y brindar un conocimiento general sobre el tema; para una mejor revisión adjuntamos el instrumento de nuestra tesis para cada componente.

El presente video presentado tiene como título "Nace una Estrella" va dirigido al componente cognitivo. Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, podrá dar su opinión.

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿La propuesta del video educocomunicativo lograra cumplir la función de cambiar la actitud Frente al consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa.?	✓		
2	¿La propuesta del video está estructurada con contenidos sobre el consumo de alcohol abocados hacia el componente cognitivo?	✓		
3	¿El formato que tiene el video es adecuado para los adolescentes?	✓		
4	¿Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición del video?	✓		

Yo Jamilet Suacasaca Turpo de profesión/ de especialidad Psicóloga laboro en I.E.P.S "Juan Bustamante"
Apruebo o desapruebo la exhibición o la muestra del video.

Puno 05 de Agosto del 2019



Jamilet S. Suacasaca Turpo
PSICOLOGA
C.P.S.P. 31648

Firma



**FICHA DE VALIDACIÓN DE LAS PROPUESTAS (VIDEOS) SOBRE EL TEMA DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA VIDEO- FORO EN LA ACTITUD FRENTE AL
CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
SECUNDARIA POLITECNICO DE LAMPA 2019.**

Estimado Sr. (a) nos dirigimos a usted para solicitarle revisar y opinar sobre los videos adjuntos. Cabe indicar que el presente documento corresponde al proyecto de tesis con la finalidad de optar el título de Licenciada en Enfermería, siendo autoras bachiller en Enfermería: Katherine Nohemi Pari Lopez, Silvia Eugenia Sucari Atamari.

INSTRUCCIÓN: La actitud tiene tres componentes; los videos irán abocados a cada uno de ellos incluyendo uno extra que servirá para la unificación de los tres componentes y brindar un conocimiento general sobre el tema; para una mejor revisión adjuntamos el instrumento de nuestra tesis para cada componente.

El presente video presentado tiene como título "Nace una Estrella" va dirigido al **componente cognitivo**. Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, podrá dar su opinión.

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿La propuesta del video educocomunicativo lograra cumplir la función de cambiar la actitud Frente al consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa.?	X		
2	¿La propuesta del video está estructurada con contenidos sobre el consumo de alcohol abocados hacia el componente cognitivo?	X		
3	¿El formato que tiene el video es adecuado para los adolescentes?	X		
4	¿Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición del video?	X		

Yo Rolando Lipa Cerdan de profesión/ de especialidad Comunicador Social laboro en Radio pachamama
Apruebo o desapruebo la exhibición o la muestra del video.

Puno 08 de Agosto del 2019

.....
Rolando Lipa Cerdan
LIC. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CPP: 17 -0459

.....
Firma



FICHA DE VALIDACIÓN DE LAS PROPUESTAS (VIDEOS) SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA VIDEO- FORO EN LA ACTITUD FRENTE AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA POLITECNICO DE LAMPA 2019.

Estimado Sr. (a) nos dirigimos a usted para solicitarle revisar y opinar sobre los videos adjuntos. Cabe indicar que el presente documento corresponde al proyecto de tesis con la finalidad de optar el título de Licenciada en Enfermería, siendo autoras bachiller en Enfermería: Katherine Nohemi Pari Lopez, Silvia Eugenia Súcarí Atamari.

INSTRUCCIÓN: La actitud tiene tres componentes; los videos irán abocados a cada uno de ellos incluyendo uno extra que servirá para la unificación de los tres componentes y brindar un conocimiento general sobre el tema; para una mejor revisión adjuntamos el instrumento de nuestra tesis para cada componente.

El presente video presentado tiene como título "No te preocupes no llegara lejos a Pie" va dirigido al **componente conductual**. Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, podrá dar su opinión.

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿La propuesta del video educocomunicativo lograra cumplir la función de cambiar la actitud Frente al consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa.?	X		
2	¿La propuesta del video está estructurada con contenidos sobre el consumo de alcohol abocados hacia el componente conductual ?	X		
3	¿El formato que tiene el video es adecuado para los adolescentes?	X		
4	¿Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición del video?	X		

Yo Rolando Lipa Cerdan de profesión/ de especialidad Comunicador Social laboro en Radio Pachamama
Apruebo o desapruebo la exhibición o la muestra del video.

Puno 08 de Agosto del 2019


Rolando Lipa Cerdan
LIC. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CPP: 17 - 0459

Firma



FICHA DE VALIDACIÓN DE LAS PROPUESTAS (VIDEOS) SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA VIDEO- FORO EN LA ACTITUD FRENTE AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA POLITECNICO DE LAMPA 2019.

Estimado Sr. (a) nos dirigimos a usted para solicitarle revisar y opinar sobre los videos adjuntos. Cabe indicar que el presente documento corresponde al proyecto de tesis con la finalidad de optar el título de Licenciada en Enfermería, siendo autoras bachiller en Enfermería: Katherine Nohemi Pari Lopez, Silvia Eugenia Sucari Atamari.

INSTRUCCIÓN: La actitud tiene tres componentes; los videos irán abocados a cada uno de ellos incluyendo uno extra que servirá para la unificación de los tres componentes y brindar un conocimiento general sobre el tema; para una mejor revisión adjuntamos el instrumento de nuestra tesis para cada componente.

El presente video presentado tiene como título "MADRE" va dirigido al **componente afectivo**. Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, podrá dar su opinión.

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿La propuesta del video educocomunicativo lograra cumplir la función de cambiar la Actitud Frente al consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa.?	X		
2	¿La propuesta del video está estructurada con contenidos sobre el consumo de alcohol abocados hacia el componente afectivo?	X		
3	¿El formato que tiene el video es adecuado para los adolescentes?	X		
4	¿Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición del video?	X		

Yo Rolando Lipa Cerdan de profesión/ de especialidad Comunicador Social laboro en Radio Pachamama
Apruebo o desapruebo la exhibición o la muestra del video.

Puno 08 de Agosto del 2019


.....
Rolando Lipa Cerdan
LIC. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CPP: 17 -0459

.....
Firma



FICHA DE VALIDACIÓN DE LAS PROPUESTAS (VIDEOS) SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA VIDEO- FORO EN LA ACTITUD FRENTE AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA POLITECNICO DE LAMPA 2019.

Estimado Sr. (a) nos dirigimos a usted para solicitarle revisar y opinar sobre los videos adjuntos. Cabe indicar que el presente documento corresponde al proyecto de tesis con la finalidad de optar el título de Licenciada en Enfermería, siendo autoras bachiller en Enfermería: Katherine Nohemi Pari Lopez, Silvia Eugenia Sucari Atamari.

INSTRUCCIÓN: La actitud tiene tres componentes; los videos irán abocados a cada uno de ellos incluyendo uno extra que servirá para la unificación de los tres componentes y brindar un conocimiento general sobre el tema; para una mejor revisión adjuntamos el instrumento de nuestra tesis para cada componente.

El presente video presentado tiene como título "Diario de un adolescente" va dirigido al tema general consumo de alcohol. Teniendo como base los criterios que a continuación se presentan, podrá dar su opinión.

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿La propuesta del video educocomunicativo lograra cumplir la función de cambiar la actitud Frente al consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico de Lampa.?	X		
2	¿La propuesta del video está estructurada con contenidos sobre el consumo de alcohol?	X		
3	¿El formato que tiene el video es adecuado para los adolescentes?	X		
4	¿Se comprende el mensaje a través de la imagen y edición del video?	X		

Yo Rolando Lipa Cerdan de profesión/ de especialidad Comunicador Social laboro en Radio Pachamama
Apruebo o desapruebo la exhibición o la muestra del video.

Puno 08 de Agosto del 2019


.....
Rolando Lipa Cerdan
LIC. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CPP: 17 -0459

.....
Firma

ANEXO I: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Realizando investigación en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Nacional Lampa



En las cuatro sesiones, se presentó la proyección de la película en dicha institución de Lampa



Seguido a las sesiones respectivas se realizó la Fase de Fórum propiamente dicha resaltando y explicando aspectos importantes.



De acuerdo a las sesiones programadas, para finalizar se desarrolló la Fase de análisis y recapitulación en donde se aclaró las ideas en dicha institución educativa.



Se realizó el llenado del cuestionario antes y después del Video Foro en dicha institución educativa.



Al término de la investigación se realizó un post cuestionario para determinar la eficacia de dicho Video Foro para culminar.



ANEXO J: MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN

PRE-TEST ANTES

N ^a	Afectivo: lo que sientes								Cognitivo: lo que piensas								Conductual lo que hace							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	3	3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	1	2	3	1
2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	2	3	3	3	2	1	2	1	2	1
3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	1	3	1	3	1
4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	1	3	2	3	1	2	1
5	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	3	2	1	1	3	1	2	1
6	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	3
7	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	2	2
8	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	1	3	1	3
9	3	1	2	2	1	3	3	3	1	3	3	2	3	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	1
10	1	2	3	3	2	3	2	3	3	1	1	3	2	3	1	3	2	3	2	3	1	2	1	2
11	1	2	3	2	1	3	3	3	2	1	2	3	3	1	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2
12	1	2	2	3	3	3	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2
13	2	1	2	1	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	1	1	2	3	1	2	3	1	2	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
15	3	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	2	3	2	3	1
16	2	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3	1	3	3	2	2	2
17	1	3	3	3	1	2	2	3	3	2	3	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2
18	3	2	2	3	2	3	1	2	3	3	1	2	1	3	3	2	2	1	3	1	3	2	2	1
19	1	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3
20	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	1	1	1	3	3	1	2	1	3	3	2
21	1	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2
22	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1
23	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2
24	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	3	1	3
25	1	2	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2	3	1	1	2	3	1	1	3	3	2	2	3
26	1	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	1	3	1	1	2	3	2	1	3	3	2	2	3
27	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	1	3	2	2	1	3	2	3	3	1	1	2	2
28	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3
29	3	2	1	3	2	1	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	3	1	2	3	2	3	3
30	2	3	3	3	2	2	3	1	3	2	3	2	1	3	3	1	3	3	1	3	1	1	3	3
31	3	2	2	3	3	2	1	2	2	1	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	3	3	2
32	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3	1	3	1	3
33	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	3	3	1	2	1	3
34	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1
35	3	3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	1	2	3	3	3	1	1	3	1	3	1
36	2	1	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	1	2	3	1	3	2
37	3	2	2	2	1	2	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	1	1	2	3	1	2	2
38	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	1	2	1	2	1	2
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
40	3	1	3	2	3	2	3	2	1	3	3	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	1
41	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	3	1	2	3	2	3	1
42	2	3	2	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	1
43	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	1	2	3	1	3	1
44	3	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	1	1	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	3
45	3	2	2	1	1	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	3	1
46	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	1	1	2	1	3	1
47	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	1	2	1	2	1	2
48	3	2	3	2	2	3	1	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	1	1	2	1	2
49	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	1	1	3	2	2	1
50	3	3	1	1	1	2	1	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	3	1
51	2	2	3	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	1



52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
53	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	1	3	1
54	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	1	1	1	1	2	1
55	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	1	1	2	1	3	1
56	3	1	2	1	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	1	3	3	2	1	1	3	2	2	1
57	3	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	1	2	1	2	1

POSTEST = DESPUES

N ^a	Afetivo: lo que sientes								Cognitivo: lo que piensas								Conductual lo que hace							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1
3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2
4	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1
5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
8	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1
9	2	2	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1
11	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
12	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1
14	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	3	1	2	2	
17	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
18	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	2	3	1	3	1	2	3	1
19	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2	1	2	3	1	1	3	1	2	1	2	3	2
20	1	2	1	2	2	1	2	3	1	2	3	2	2	2	1	3	3	2	1	2	1	1	2	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
22	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
23	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1
24	1	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
25	1	1	1	2	1	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
26	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1
28	1	3	1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	1	2	1	2	1	3	2	1
29	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
30	3	3	2	3	1	1	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	1
31	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2
32	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
33	1	2	1	2	1	3	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	3	3	3	2	1	1	1	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	2	1	3	1	2	1
35	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	3
36	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3
37	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	1	3	1	2
38	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	3	3	2	1	2



40	3	2	3	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1
41	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	1	1	1	3
42	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	3	3	1	1	1	3	2	1	3	1	3
44	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	2	2	3	1	3	1	3
46	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1
47	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
48	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
49	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
51	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1
52	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
53	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
54	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
55	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2
56	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1