



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



## **PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE VILLA SOCCA DISTRITO DE ACORA, PUNO.**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. SARA MILAGROS PILCO CHAMBI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2022**



## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a Dios padre por haberme dado una segunda oportunidad de vida, y haberme permitido llegar hasta este momento del concluir mi carrera profesional, a mi señor padre Hermenegildo quien con su amor infinito e incondicional fue mi soporte y pilar para seguir alcanzando cada objetivo trazado, a mi señora madre Celia que pese a nuestras diferencias siempre está velando día a día por mí, a mis hermanos por sus palabras de aliento y depositar su confianza en todas mis decisiones y retos.

En segundo lugar, a mi mamá Teresa que con su inmenso amor y cariño incondicional me impulso a seguir adelante cuando más lo necesitaba. A sí mismo a mis tías Nemesia, Noba, Sandra y Martha quienes me criaron como una hija con amor, cariño, y paciencia compartiendo momentos significativos que me motivaron a ser una mujer de bien con valores y principios.



## AGRADECIMIENTOS

Mi gratitud profunda a Dios, por darme la fortaleza de seguir cumpliendo cada objetivo iluminándome en el transcurso de vida, brindándome sabiduría para culminar con éxito mi carrera profesional.

El agradecimiento infinito a mis padres Hermenegildo Pilco Román y Celia Chambi Huamán por todo su amor, comprensión y apoyo, pero sobre todo por su paciencia que me han tenido pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Asimismo, agradezco a mis hermanos William, Edgar, Giovani, Luis y Juan quienes llenaron de alegría mis días en cada etapa de mi vida, porque sin darme cuenta me prepararon para ser fuerte y audaz en este largo caminar y a toda mi familia que aportaron en mi formación personal tanto como mi formación profesional.

Un agradecimiento especial a mi director de tesis Dr. Henry Catacora Mayta quien con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en la investigación para lograr obtener mi título. A mis jurados D.Sc. Noemi Emperatriz Cayo Velásquez, D.Sc. Rosario Maria Mamani Miranda y M.Sc. Elena Zenaida MAMANI QUISPE de la escuela profesional de Turismo de mi prestigiosa Universidad Nacional del Altiplano Alma Mater de la región de Puno.

Finalmente agradecer a mis amigos con todos los que compartí dentro y fuera de las aulas que se convierten en hermanos de la vida que me alentaron a concluir esta etapa universitaria apoyándome de manera voluntaria y desinteresada y por último a todos los que fueron partícipes directa e indirectamente en el transcurso de la elaboración de mi tesis.

**SARA MILAGROS PILCO**



## ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN ..... 11**

**ABSTRACT..... 12**

### **CAPÍTULO I**

#### **INTRODUCCIÓN**

**1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 13**

**1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 17**

1.2.1 Pregunta General..... 17

1.2.2. Preguntas Específicas..... 17

**1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 17**

1.3.1 Hipótesis General..... 17

1.3.2 Hipótesis Especifica..... 18

**1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO ..... 18**

1.4.1 Justificación social ..... 18

1.4.2 Justificación practica..... 19

1.4.3 Justificación teórica..... 19

**1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 20**

1.5.1 Objetivo General ..... 20

1.5.2 Objetivos Específicos..... 20



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>21</b>
2.1.1 A nivel Internacional.....	21
2.1.2 A nivel Nacional .....	24
2.1.3. A nivel Local.....	30
<b>2.2 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>34</b>
2.2.1 Turismo comunitario.....	34
2.2.2 Percepción de la población sobre el turismo comunitario .....	43
2.2.3 Dimensiones de la percepción de la población para el desarrollo del turismo comunitario.....	46
2.2.4 Desarrollo del turismo comunitario .....	49
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>49</b>

## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1 MATERIALES Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>54</b>
<b>3.2 ENFOQUE, TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>54</b>
3.2.1. Tipo de investigación .....	54
3.2.2. Nivel de investigación.....	54
3.2.3. Enfoque de investigación .....	55
3.2.4. Diseño .....	55
<b>3.3 ÁMBITO DE ESTUDIO.....</b>	<b>56</b>
<b>3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>56</b>
3.4.1. Población.....	56
3.4.2. Muestra.....	56



<b>3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>57</b>
3.5.1. Técnicas.....	57
3.5.2. Instrumentos de recolección de datos .....	57
<b>3.6 PROCEDIEMIENTOS.....</b>	<b>57</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
<b>4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>58</b>
4.1.1 Aspectos generales del poblador.....	58
4.1.2 Resultados de la percepción del poblador respecto al turismo comunitario... 63	
4.1.3 Propuesta de turismo comunitario .....	95
<b>4.2 DISCUSIÓN .....</b>	<b>107</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>113</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>115</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>117</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>126</b>
<b>ANEXO A: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE .....</b>	<b>127</b>
<b>ANEXO B: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....</b>	<b>128</b>
<b>ANEXO C: MATRIZ DE INSTRUMENTO.....</b>	<b>129</b>
<b>ANEXO D: CUESTIONARIO .....</b>	<b>134</b>

**ÁREA:** Ciencias Sociales

**TEMA:** Desarrollo Turístico Regional

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 10 de junio del 2022



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Edad de los pobladores del centro poblado de Villa Soca.....	58
Figura 2	Género de los pobladores del centro poblado de Villa Soca .....	59
Figura 3	Grado de instrucción de los pobladores del centro poblado de Villa Soca..	60
Figura 4	Actividad económica de los pobladores del centro poblado de Villa Soca .	62
Figura 5	Conocimiento sobre los recursos que posee el centro poblado de Villa Soca .....	63
Figura 6	Recursos culturales de la comunidad permiten el turismo.....	64
Figura 7	La contribución de los lugares típicos al turismo .....	65
Figura 8	El efecto del turismo en la protección de la vida de los animales no domesticados.....	66
Figura 9	Cuidado de la naturaleza en la comunidad .....	67
Figura 10	Identificación con la comunidad.....	68
Figura 11	Importancia de la Prácticas de las costumbres.....	69
Figura 12	Importancia de la conservación de la cultura.....	70
Figura 13	Percepción de la visita de los turistas en la comunidad.....	71
Figura 14	Percepción sobre la generación del turismo sobre nuevos empleos en la comunidad.....	72
Figura 15	Preferencia de género en las oportunidades de empleo en la comunidad....	73
Figura 16	Ritmo de vida cambiará ante el incremento de los turistas a la comunidad	74
Figura 17	Tenencia de servicios en la comunidad para evitar la migración de jóvenes .....	75
Figura 18	Pertenencia a una organización interna para promover el turismo .....	76



Figura 19	Disposición a organizarse con los pobladores de la comunidad para brindar actividades para los turistas .....	77
Figura 20	Actividades para promover el turismo .....	78
Figura 21	Generación de ingreso de dinero para la comunidad con el turismo .....	79
Figura 22	Percepción de la seguridad en el centro poblado .....	80
Figura 23	Comodidad de los transportes del centro poblado para los turistas .....	81
Figura 24	Emprendimiento en la población de la comunidad .....	82
Figura 25	Percepción sobre la promoción e incentivación de la demanda turística.....	83
Figura 26	Población involucrada en las actividades turísticas realizadas por entidades públicas y privadas.....	84
Figura 27	Percepción de la población hacia la comunidad como centro turístico .....	85
Figura 28	Percepción de los pobladores sobre alguna característica desagradable para el turista.....	86
Figura 29	Percepción sobre el equipamiento de negocios para los turistas .....	87
Figura 30	Condiciones necesarias del Centro Poblado de Villa Socca para tener alta demanda .....	88
Figura 31	Actitud de la población para el desarrollo del turismo en su comunidad ....	89
Figura 32	Percepción de los recursos de la comunidad.....	90
Figura 33	Percepción social .....	91
Figura 34	Percepción económica .....	92
Figura 35	Percepción turística.....	93
Figura 36	Percepción de la población del turismo rural comunitario .....	94
Figura 37	Marca “SOCCA” .....	95
Figura 38	Mapa desde el distrito de Acora al centro poblado de Villa Socca. ....	96
Figura 39	Mapa del centro poblado de Villa Socca a orillas del lago Titicaca. ....	97





Figura 40	Vista panorámica desde el apu Yanamuri.....	98
Figura 41	Playa Yayisami a 3km del centro poblado de Villa Socca. ....	99
Figura 42	Mirador natural kuntur wawachawi .....	100
Figura 43	Invernadero de Fresas en el centro poblado de Amparani a 19 km. ....	100
Figura 44	Emprendimiento Socca Marca a 1 KM del centro poblado de Villa Socca. .....	101
Figura 45	Waru waru a 22 km de Villa Socca. ....	101
Figura 46	Geoglifos de Acora a 21 km de Villa Socca. ....	102
Figura 47	Waru waru a 15 metros de altura. ....	102
Figura 48	Desplazamiento en Kayak en el lago Titicaca .....	103
Figura 49	Práctica de ciclismo en la comunidad de Villa Socca.....	104
Figura 50	Paseo en bote a remo en el lago Titicaca. ....	105
Figura 51	Paddles en la comunidad de Socca .....	106
Figura 52	Trekking en el mirador natural Auki parki .....	107



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

ANP	: Área Natural Protegida
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
SEMARNAT	: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales



## RESUMEN

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo principal conocer como es la percepción de la población para el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de Villa Socca del distrito de Acora. La metodología empleada estuvo bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de diseño no experimental, nivel descriptivo, que recolecto información en un periodo determinado a una muestra de carácter intencional conformada por 209 pobladores del centro poblado de Villa Socca distrito de Acora Puno, la técnica e instrumento de recolección de datos, estuvo constituida por un cuestionario de respuestas cerradas. Por lo que el estudio concluye que el desarrollo del turismo resulta ser favorable, ya que contribuye al ingreso, empleo y mejoramiento de la calidad de vida de cada poblador.

**Palabras claves:** Percepción, desarrollo, población, turismo comunitario y comunidad.



## ABSTRACT

The main objective of this research study was to know how the population perceives the development of rural community tourism in the town of Villa Socca in the Acora district. The methodology used was under a quantitative approach, of an applied type, of non-experimental design, descriptive level, which collected information in a certain period from a sample of an intentional nature made up of 209 residents of the town center of Villa Socca, district of Acora Puno, the technique and data collection instrument, consisted of a closed-ended questionnaire. Therefore, the study concludes that the development of tourism turns out to be favorable, since it contributes to income, employment and improvement of the quality of life of each resident.

**Keywords:** Perception, development, population, community tourism and community.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo engloba la interrelación de factores sociales, culturales y económicos, es una alternativa de desarrollo, porque crea empleo, de forma directa e indirecta, contribuye a la generación de riqueza, porque complementa las actividades tradicionales, asistencia y la diversificación productiva en las economías locales (Trave, 2019). Por lo tanto, contribuye al desarrollo de los pueblos o comunidades del destino turístico, además crea puestos de trabajo, genera ingresos económicos a favor de los habitantes de cada lugar sobre todo contribuye en la caja fiscal del estado. (Cruz & Velazques, 2020). En las últimas décadas se ha ido produciendo una serie de acontecimientos y fenómenos socioeconómicos que, están dando forma a una de las actividades con mayor crecimiento y desarrollo con vistas a los próximos años como es el turismo (Trave, 2019).

Sin embargo, se ha visto afectado por la pandemia del COVID 19, en América Latina las festividades más importantes han sido suspendidas, las zonas más atractivas han estado sin demanda turística y su población sin trabajo que mantuvo a la región en cuarentena, generando grandes afectaciones al sector hotelero, gastronómico, transporte, artesanías y empleos indirectos de todo el sector (XINHUANET, 2020). En México, han visto esta situación como una oportunidad para el cambio, tras estar sin actividad durante varios meses por la emergencia sanitaria del Covid-19, se están enfocando en el turismo comunitario, esto se observa



en la península de Yucatán, que han revalorizado la pluriactividad laboral, articuladas con los medios y modos de vida rurales (Jouault y otros, 2021).

En el Perú se vivió una situación similar, los hoteles, museos, restaurantes y atractivos turísticos ha estado cerrados, el sector padeció un duro golpe, perdiendo US\$ 6 mil millones por la pandemia en el Perú, la **Cámara Nacional de Turismo** (Daries, Jaime, & Bucaram, 2021). Esto se observó en Puno, Amantani, al enfrentar el confinamiento por la COVID 19, se dedicaron a las actividades domésticas que combinaban el turismo con la agricultura para el autoconsumo, esto dio como resultado al abanico de opciones de la pluriactividad, en las que el papel de la agricultura para el autoconsumo pueden ser uno u otro; para lo cual, en conjunto con del gobierno local implementaron proyectos productivos, como bio-huertos y piscifactorías, y postergaron las actuaciones turísticas (Gascón & Mamani, 2021).

De esta forma, el desarrollo del turismo comunitario tiene que ver con las áreas rurales con potencial en términos de producción de bienes ambientales, diversificación de la producción, promoción de la pesca artesanal, y ecológico. Da importancia a las comunidades para preservar y evaluar las formas culturales que poseen, como la gastronomía, la artesanía y la arquitectura (Galmarini, 2018). En este tipo de turismo predominan las iniciativas llevadas a cabo por las comunidades indígenas y campesinas, principalmente en un contexto de pandemia. El desarrollo y la continuidad tiene que ver con el sentido de pertenencia de sus habitantes, preservación de las formas de política y cultura, organización y participación de la población, planificación para el adecuado aprovechamiento de sus recursos y de esta manera lograr concretizar sus proyectos turísticos.



Un aspecto de suma importancia en el turismo comunitario, es la percepción de la comunidad o pobladores en relación a esta actividad turística. En Terra Caída, comunidad ubicada en Indiaroba, Sergipe, Brasil desarrollaron el Turismo Comunitario, en el cual se observa un interés en la participación de esta actividad, por ser una Fuente de ingresos económicos que mejora la calidad de vida. Para lo cual, es necesario planificar, orientar, capacitar y organizar a la población, como también es importante que los actores locales tengan conocimiento y participación en la toma de decisiones, trabajo en equipo y de esta manera puedan reducir los impactos negativos del desarrollo del turismo comunitario (Faxina y Almeida, 2021).

En Perú, Apurímac, comunidad de Watoqto, la actividad del turismo comunitario busca generar ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de los pobladores, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y humanos con responsabilidad y de manera sostenible, para ello se tiene la participación activa de la población y los visitantes, su oferta está sustentada en el compromiso de los pobladores (Pacheco y Pillpinto, 2020). Por otro lado, la actividad del Turismo Rural Comunitario, en Puno, Isla de Amantani comparten sus expresiones culturales, rituales, gastronomía, modo de vivir diario, recursos naturales y culturales, con los turistas que llegan a la isla con la intención de buscar experiencias de convivencia e interrelación con las familias, generando un cambio en la percepción y revalorización de la identidad cultural, preservación y práctica de sus manifestaciones culturales. El desarrollo de esta actividad turística ha tenido una influencia positiva en los pobladores de la Isla de Amantani, las mismas que han logrado obtener beneficios económicos (Pacompa y Choque, 2020).



De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se realiza el presente estudio que, busca proponer el turismo rural comunitario como una ventaja comparativa respecto a otros atractivos de las comunidades cercanas a Villa Socca, lugar que cuenta con una magnífica ubicación en el lago Titicaca, variedad de recursos naturales, culturales, costumbres, tradiciones históricas, donde es un lugar óptimo para desarrollar la actividad del turismo comunitario y cuya explotación aún no se ha masificado en su totalidad debido al poco interés de sus pobladores así como la falta de compromiso de las autoridades en la promoción de los atractivos turísticos de la comunidad, una infraestructura inadecuada para el servicio turístico, por falta de una debida difusión, implementación y conocimiento de la cultura turística involucrando a cada uno de los miembros de la comunidad. Asimismo, el nivel de conocimiento de los pobladores acerca del turismo rural comunitario es mínima, por la deficiente organización y desarrollo de actividades como: charlas, capacitaciones que ayuden a la sensibilización de la población para comprender de los beneficios que puede generar esta actividad en la comunidad y de esta manera, mejorar su calidad de vida y el desarrollo local.

Para lo cual, es importante conocer la percepción de la población, respecto al turismo comunitario, como una alternativa de turismo sostenible, competitivo, y con activa participación de los actores locales; con el fin de asegurar un desarrollo armonioso, el cual contribuya de manera efectiva con la mejora de la calidad de vida de los pobladores, para lo cual se propone actividades turísticas del centro poblado de Villa Socca, del distrito de Acora. Por estas y otras consideraciones es conveniente e importante realizar el presente trabajo de investigación a favor de la población a fin de evitar el desempleo y sub desarrollo que son aspectos negativos





para el progreso y desarrollo del departamento y nuestro país. En consecuencia, al concluir la investigación se dará solución, alcances y sugerencias para el desarrollo de la actividad turística.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Pregunta General**

¿Cómo es la percepción de la población para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno?

### **1.2.2. Preguntas Específicas**

- ¿Cómo es la percepción de la población sobre los recursos del centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno para desarrollar el turismo comunitario?
- ¿Cómo es percepción social del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno?
- ¿Cómo es la percepción económica del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno?
- ¿Cómo es la percepción turística del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno?

## **1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Hipótesis General**

La percepción de la población es favorable para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno.



### **1.3.2 Hipótesis Específica**

- La percepción de la población respecto a los recursos del centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno para desarrollar el turismo comunitario, son positivos.
- La percepción social de la población respecto al desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno es positiva.
- La perspectiva económica de los pobladores del centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno son favorables para el desarrollo del turismo comunitario.
- La perspectiva turística de los pobladores del centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno son favorables para el desarrollo del turismo comunitario.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

### **1.4.1 Justificación social**

A nivel social, el estudio se justifica porque beneficiará a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, puesto que, los resultados encontrados respecto a la percepción del turismo comunitario, permitirá que el gobierno local y las organizaciones del centro poblado promuevan y desarrollen este tipo de turismo, enfocadas en generar inclusión económica y social en la población de Villa Socca. Por ello, se beneficiarán los pobladores que mantienen la cultura viva y gozarán de los aportes que el turismo ofrece, mejorando la calidad de vida.



#### **1.4.2 Justificación practica**

A nivel práctico, el estudio se justifica porque busca analizar y proponer una solución al problema que enfrenta el Centro Poblado de Villa Socca, la misma que, generará estrategias de promoción de esta actividad del turística, la cual, traerá cambios en el desarrollo de la economía de la comunidad; a través de la explotación de los recursos, generación de actividades productivas propias del entorno rural, conservación y el uso de manera sostenible de los recursos naturales; así como el fortalecimiento de la identidad local, lo cual permite la participación de la población especialmente de mujeres y jóvenes, así mismo promueve la generación de negocios turísticos rentables y competitivos que las comunidades pueden desarrollar permitiendo generar empleo y propiciando ingresos a la población rural.

#### **1.4.3 Justificación teórica**

El estudio cuenta con aporte teórico, porque se sustenta en los conocimientos existentes del turismo comunitario y la percepción de la comunidad, en base a estos conocimientos se analizó la percepción turística comunitaria de la población, de acuerdo a los objetivos de la investigación. Así mismo, este estudio servirá como antecedente para futuras investigaciones, en la cual se analizarán la percepción del turismo comunitario.



## **1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 Objetivo General**

Conocer como es la percepción de la población para el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de Villa Socca del distrito de Acora.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Determinar la percepción de la población sobre los recursos del centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno para desarrollar el turismo comunitario.
- Identificar la percepción social del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno.
- Describir la percepción económica del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno.
- Determinar cómo es la percepción turística del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno.



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1 A nivel Internacional

Candia y Cruz (2019) realizaron un estudio, con la finalidad de analizar el impacto de la identidad cultural y la percepción de modernidad en el Turismo Rural Comunitario en el distrito de Coporaque. En la investigación se ejecutaron tres instrumentos: Escala de identidad cultural, escala de percepción de modernidad y cuestionario de Turismo Rural Comunitario, las mismas fueron aplicados a los pobladores del distrito de Coporaque. Los resultados alcanzados se detallan a continuación:

- Se obtuvo que la identidad cultural y la percepción de modernidad no tuvo impacto en el Turismo Rural Comunitario de la población del distrito de Coporaque, provincia de Caylloma en el año 2018.
- Los resultados de las encuestas señalan que, los pobladores de Coporaque tienen un buen nivel de identidad cultural y percepción de la modernidad. Asimismo, es mínima la cantidad de pobladores dedicada a la actividad turística, se observa que es alta el interés de formar parte de la actividad del turismo dentro de la población del distrito de Coporaque.

Asimismo, Guijarro y otros (2018) desarrollaron una investigación con el propósito principal de analizar las percepciones y sostenibilidad del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Shuripuno, provincia de



Napo, Ecuador. En el proceso se utilizaron modelos cualitativos y cuantitativos, para el análisis de la información desde el punto de vista de los turistas, pobladores y otros elementos. Asimismo, se aplicaron modelos teóricos del Ciclo de Vida del Destino Turístico (CVDT) de Bulter (1980) y el Índice de irritación de Doxey (1976). Logrando como resultado que:

- La comunidad se encuentra en la fase de “desarrollo”, asimismo; es fundamental tomar en consideración características como la población de la comunidad obtiene mejores beneficios económicos sin dejar de lado la sostenibilidad social y ambiental, debido a que se puede convertir en una amenaza latente.

Por otro lado, García y otros (2015) en su estudio realizaron la revisión de los antecedentes teóricos y metodológicos de estudios sobre la percepción de la comunidad de San Pedro Tultepec, Estado de México, en relación con la importancia del turismo como factor de articulación del desarrollo local tomando como base la protección y aprovechamiento del patrimonio cultural y natural. De acuerdo al análisis desarrollado, se obtuvieron los siguientes resultados:

- La comunidad de San Pedro Tultepec está a favor de impulsar la actividad turística para lograr el mejoramiento de la calidad de vida en sus pobladores.
- La información recopilada es significativa para posteriores propuestas relacionadas a la conservación y aprovechamiento de los recursos



naturales y culturales de la comunidad, con la finalidad de encaminarla a un óptimo desarrollo económico local.

González (2017) realizó un estudio, con el objetivo principal de establecer un modelo de desarrollo turístico sustentable para la comunidad de Llamacorral, para lo cual se desarrolló detalladamente las fases para alcanzar la meta de un proyecto turístico. En el proceso, se ejecutó un diagnóstico de la comunidad, registrar las:

- Potencialidades para ofrecer al turismo y establecer un modelo de gestión, el turismo comunitario es una alternativa de viabilidad para el desarrollo de la comunidad de Llamacorral, como una actividad complementaria a la agricultura y ganadería, las mismas que proveerán de manera continua los servicios y actividades a los turistas.
- Un factor importante del proyecto, fue la participación activa de los pobladores y su adecuada organización, asimismo, el cuidado de sus reservas naturales y culturales los convierte en mejores atractivos para ofertar al turismo.

Por último, Cornejo y otros (2018) desarrollaron una investigación donde el principal objetivo fue: Analizar la percepción de la población local y turistas sobre el turismo de naturaleza en las Costas de Jalisco. Se desarrollaron encuestas a la población y visitantes, para la evaluación de las respuestas se obtuvo la media aritmética de las mismas. Las conclusiones fueron las siguientes:



- El análisis de comparación de las medias aritméticas, indica que el turismo de naturaleza es de mayor atracción para las inversiones, incrementa la calidad de vida de la población y mejora las oportunidades laborales.
- La promoción y ejecución de proyectos turísticos en los municipios de la Costa de Jalisco, deben originarse de la necesidad propia de cada comunidad y así lograr adecuados ingresos económicos.
- Cuentan con gran número de atractivos naturales para que sean aprovechados mediante la actividad del turismo, de esta manera beneficiar de manera directa o indirecta a la ciudadanía y promover mayor participación de la población para el establecimiento de una gestión sostenibles de sus recursos.

### **2.1.2 A nivel Nacional**

Es así que, Pizarro (2016) desarrolló un estudio con el propósito de determinar la posibilidad de implementar un programa de Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Asunción como una alternativa de desarrollo sostenible. La investigación cuenta con una metodología cualitativa con nivel descriptivo. no experimental y de corte transversal. Estuvo conformada por una población de 51 familias, para la recolección de datos se realizó un total de 7 viajes desde el 2014 para conocer la situación de la comunidad y de igual manera se desarrollaron entrevistas a los pobladores. Las conclusiones a las que se pudo llegar son las siguientes:

- Si existe la posibilidad en la implementación de un programa de Turismo Rural Comunitario (TRC), debido al alto nivel de interés de los pobladores en incursionar en nuevas actividades y también cumplen con





los criterios señalados por el MINCETUR, aunque falta el conocimiento suficiente para llevar su ejecución.

- Los pobladores señalaron que, nunca han recibido información alguna sobre la actividad de Turismo Rural Comunitario. Asimismo, se observó falta de conocimiento referido a los programas de TRC desde un enfoque del agroturismo, ecoturismo y turismo vivencial, pero con un alto nivel de participación de los pobladores en programas de capacitación.
- Gran parte de la población se dedica a la agricultura, combinada con la ganadería y el turismo y no obtienen adecuados ingresos económicos que son necesarios para mejorar su calidad de vida.

Asimismo, Chuquitucto (2018) ejecutó una investigación donde el objetivo principal fue: Evaluar la percepción y actitudes del poblador del distrito de Lunahuaná en relación al desarrollo turístico de la comunidad. El trabajo presenta una metodología cuantitativa, multivariado y correlacional, no experimental y corte transversal, el tamaño de muestra para el estudio estuvo conformado por 3,248 pobladores mayores de edad. Como instrumento para la recolección de la información, se utilizaron cuestionarios en base a las dimensiones y el uso de la escala de Likert. Se llegó a las siguientes conclusiones:

- La percepción del poblador de Lunahuaná referente a las consecuencias económicas, socioculturales y ambientales del turismo, es en su gran mayoría positiva, sin embargo; la percepción negativa no muestra mucha diferencia.



- El impacto económico es el que muestra mayor nivel en la comunidad, con una confiabilidad del 95% y valoración positiva de 3,0922, indica que los pobladores perciben que el turismo es un factor de suma importancia en el desarrollo económico de su localidad. En la dimensión sociocultural, la población se siente cómoda y señalan que el turismo no ha afectado la seguridad ni los espacios públicos, asimismo; ha sido un factor importante en la identidad cultural de la comunidad.
- En el factor ambiental, se observa que el turismo no ha contribuido en la preservación del medio ambiente de la comunidad; por lo contrario, fue un factor para el deterioro de los paisajes y contexto cultural de la comunidad.

Por otro lado, Bernabé y otros (2018) desarrollaron una investigación con la finalidad de, analizar al Centro Poblado Rural de Quebrada Verde, distrito de Pachacámac, provincia y departamento de Lima, el análisis es desarrollados desde las perspectivas de la Gerencia Social y Desarrollo Económico Social en referencia al Turismo Rural Comunitario y la cogestión desarrollada en la implementación del circuito ecoturístico Lomas de Lúcumo, identificando sus elementos, actores, procedimientos, logros y desafíos. La metodología utilizada fue: Estudio de Caso, mediante métodos cualitativos y cuantitativos, para la recolección de datos se utilizaron instrumentos como: las encuestas, observación, análisis documental y entrevistas. Se concluyó con los siguientes resultados obtenidos:



- La población ha sabido aprovechar con responsabilidad el recurso natural y ecológico de su localidad mediante la implementación del Turismo Rural Comunitario, de esta manera obteniendo una fuente de ingresos económicos.
- En la actualidad, se ha convertido en la principal actividad de los pobladores, por otro lado; se evidenció cogestión en la localidad, con participación, cooperación entre entidades públicas, privadas y organizaciones sociales promoviendo un óptimo desarrollo económico local.

De igual manera Vásquez (2017) en el desarrollo de su estudio tuvo por finalidad: Determinar la percepción del poblador del distrito de San Pablo en relación al desarrollo económico y social generado por la actividad turística del Complejo Arqueológico de Kuntur Wasi. La población estuvo conformada por 7,479 personas mayores de edad, para la muestra se utilizó el muestreo probabilístico obteniendo un resultado de 365 personas. Se aplicaron cuestionarios elaborados con anticipación, tres entrevistas en: Museo de Sitio de Kuntur Wasi, Municipalidad provincial de San Pablo y la Dirección Regional de Turismo de Cajamarca. La conclusión de la investigación fue la siguiente:

- La percepción del poblador del distrito de San Pablo en relación al beneficio económico y social generado por el Complejo Arqueológico Kuntur Wasi. es negativa; debido a que la gran mayoría de los pobladores



señalaron que no perciben ningún beneficio económico, ya sea de manera o indirecta para cada persona o a nivel total la población del distrito.

Asimismo, Fernández y Sandoval (2021) desarrollaron un estudio con la principal finalidad de: Evaluar si se cuenta con las condiciones turísticas adecuadas para desarrollar el Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Cúsupe. La metodología utilizada fue: Análisis del problema, de tipo descriptivo-correlacional, con las técnicas e instrumentos validados por especialistas en el tema de turismo, la población estuvo conformado por el número total de habitantes del Caserío de Cúsupe, la muestra seleccionada fue conformada por 113 habitantes bajo los criterios establecidos a la actividad económica que desarrollan. Finalmente, los autores llegaron a los siguientes resultados:

- El Caserío de Cúsupe, cuenta con las condiciones necesarias y adecuadas para poder desarrollar la actividad turística de Turismo Rural Comunitario, sin embargo; la gestión municipal respecto a la actividad de turismo debe ser sostenible y sea de utilidad como proyecto piloto en otros lugares de Monsefú.
- El Caserío no cuenta con registros de sus atractivos turísticos, pero si cuenta con recursos potenciales muy conocidos a nivel regional para su aprovechamiento y promoción. En referencia a la infraestructura de accesibilidad para el turismo, cuenta con adecuadas condiciones en el acceso principal y servicios básicos. La percepción por parte de los pobladores acerca del Turismo Rural Comunitario, es buena debido al



apoyo por parte de la empresa privada, mediante capacitaciones en el tema de turismo.

De igual manera, Huamán (2013) en su estudio desarrollado tuvo el propósito de: Determinar la percepción del poblador del distrito de La Encanada en referencia al turismo y evaluar el interés de la población para participar en las actividades turísticas, en la promoción de los recursos turísticos como Fuente de ingresos económicos en la localidad. La metodología utilizada fue: el etnográfico, analítico sintético, se aplicó como instrumento, una encuesta con 16 preguntas dirigidas a una muestra de 50 personas y una guía de cuestionario dirigido a los pobladores del distrito de La Encanada. Los resultados encontrados fueron los siguientes:

- Las actividades económicas principales son la ganadería y agricultura con un 14%, el 28% se dedica a otras actividades como: minería, estudio, entre otros. El 49% de los encuestados señalan que el turismo es una alternativa de desarrollo y un 30% indica que es una alternativa que beneficia a las empresas y generan puestos de trabajo.
- Los motivos por el cual los turistas visitan el distrito de La Encanada son: turismo (32%) y minería (28%). Asimismo, solo el 58% de la población que fue encuestada tiene conocimiento acerca de los recursos turísticos con el que cuenta su localidad.



### 2.1.3. A nivel Local

Es así que Apaza y Mamani (2020) desarrollaron un estudio que tuvo como objetivo principal: Conocer la gestión del desarrollo del Turismo Rural y medir la percepción de la población en las comunidades de Huaylluni y Huaquina, distrito de Juli. La metodología es de tipo de investigación mixta, no experimental, con corte transversal. El tamaño de la muestra para el estudio estuvo conformado por 255 habitantes de ambas comunidades. Los resultados obtenidos en la investigación fueron:

- La gestión de emprendimientos rurales de las comunidades de Huaylluni y Huaquina, es limitada, debido a que el 57,65% de la población señala su inconformidad con la gestión turística. Asimismo; la percepción del poblador está influenciado por el número de participantes en el desarrollo de la actividad turística rural.
- La gestión del desarrollo turístico en las comunidades de Huaylluni y Huaquina no se ejecuta en su totalidad, la misma que es reflejada en la percepción por parte de los pobladores.

Asimismo, Huanca y Vergara (2021) en su estudio desarrollado tuvieron como propósito: Describir la percepción del efecto socioeconómico del Turismo Comunitario en Llachon, distrito Capachica, departamento de Puno. La metodología utilizada presentó un enfoque cualitativo, de tipo aplicada, diseño fenomenológico y descriptivo. La muestra estuvo conformada por 12 pobladores inmersos en el desarrollo de Turismo Comunitario. El resultado principal fue:



- El efecto socioeconómico del Turismo Comunitario presentó algunas problemáticas, que podrían agudizar la integración de las asociaciones de Llachon y familias que no están dedicadas a la actividad turística.
- El tipo de relaciones comunitarias, el ritmo de vida de cada familia son los que presentan mayor problema para que los pobladores puedan desarrollar competitividad en la atención a los turistas. Se recomienda un programa referido a la concientización turística tanto las partes involucradas y no involucradas en la actividad económica del turismo.

Por otro lado, Cayo y otros (2019) realizaron una investigación con la finalidad de: Determinar la percepción y el nivel de conocimiento de conservación ambiental en el Área Natural Protegida (ANP) del Lago Titicaca. La metodología utilizada fue: con enfoque cuantitativo y descriptivo, se utilizó también el método Delphi. Asimismo, se aplicó encuestas a un total de 34 especialistas. Los resultados alcanzados fueron los siguientes:

- La gestión de la calidad es parte de los objetivos estratégicos, pero falta su integración, existencia de problemas para poder desarrollar acciones concretas que ayuden a satisfacer las necesidades de los visitantes.
- Las estrategias de marketing no responden a la promoción del Área Natural Protegida. La declaratoria de ANP, genera conflictos entre la gestión de la población local que no garantiza su conservación.



- Se afirma que con mayores recursos del ANP, se lograrían sus objetivos:  
La educación ambiental genera efectos positivos, sin embargo; falta de integración, planificación y gestión del ANP.

Asimismo, Flores (2019) desarrollo una investigación con la finalidad de: Analizar las actitudes del poblador con menor participación del Turismo Rural Comunitario (TRC) frente a la presencia de turistas del Centro Poblado de Ccotos, región Puno. La metodología presentó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo no experimental. La muestra para el estudio, estuvo conformada por 53 pobladores, se empleó encuestas, para el análisis estadístico, gráficos y tablas se utilizó el programa SPSS 22. El autor llegó a los siguientes resultados:

- Frente al desarrollo del Turismo Rural Comunitario, el 75.5% de la población muestran actitud positiva entre los criterios beneficioso y muy beneficioso a nivel grupal. A nivel individual, el 50.9% muestra actitud de ni beneficioso, ni perjudicial, la misma representa un mínimo desarrollo de la comunidad con un 41.5%. El 37.5% de los pobladores muestran una actitud de alegría, felicidad y amabilidad frente a la llegada de los turistas, mientras que; un 35.8% muestra una actitud negativa frente a la actividad turística, es decir; anti desarrollo turístico.
- En el enfoque sociocultural, el 32.1% señalan que la actividad turística no afecta las actividades normales de la población. En lo económico, 41.8% muestran una actitud negativa en no invertir en el turismo, en lo





ambiental; 56.6% observa que la actividad económica del turismo con menor efecto contaminante en la localidad.

De igual manera, Arhuata y Paricahua (2020) desarrollaron un estudio donde el principal propósito fue: Descubrir si existen las condiciones sociales para desarrollar el Turismo Rural Comunitario como una actividad económica complementario y sostenible en la comunidad de Ichu, Puno-2019. La metodología, presentó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de corte transversal, asimismo; para la recolección de datos de utilizó la técnica de la encuesta. La población estuvo conformada por 598 familias que habitan permanentemente en la comunidad, para la muestra de empleó el muestreo aleatorio estratificado, resultando 234 unidades familiares. Concluyeron que, las condiciones sociales que están presentes en la comunidad son las siguientes:

- La gran variedad de recursos turísticos reconocidos por los pobladores, el registro realizado por las entidades públicas y la disposición de los pobladores en participar activamente, es adecuada para desarrollar la actividad de Turismo Rural Comunitario.
- Por otro lado, se ha observado una serie de condiciones que limitan el desarrollo de esta actividad económica, tales como: organización comunal deficiente, falta de articulación entre instituciones y la inadecuada gestión en la localidad. Sin embargo, se han encontrado ciertas condiciones que serían un gran potencial para superar estas limitantes.



## 2.2 MARCO TEÓRICO

### 2.2.1 Turismo comunitario

Para Lopez y Sanchez (2009) el turismo comunitario se sustenta en el desarrollo de los productos turísticos, tomando en cuenta la participación de la población, la misma que, está basado en reforzar los impactos positivos de la naturaleza y la comunidad en el turismo. Por lo que, García (2016) refiere que el turismo comunitario es una actividad turística solidaria, en el cual participa la comunidad, que promueve la interculturalidad y manejo apropiado del patrimonio cultural basándose en la equidad, como una estrategia de las comunidades rurales. Así mismo, Neide (2017) indica que el turismo comunitario es donde las comunidades asociadas organizan arreglos productivos locales, ya que poseen el control del territorio y las actividades económicas dirigidas al turismo, donde el turista es llevado a relacionarse con el lugar y las familias de distintas profesiones.

Por lo tanto, Maldonado (2005) entiende por turismo comunitario a la forma de organización empresarial, que se sustenta en la propiedad y a la gestión propia de los recursos turísticos de las comunidades, el cual, se práctica de manera democrática y solidaria para beneficiar a las comunidades.

De este modo Morales (2006) menciona que, el turismo comunitario es una iniciativa territorial, que fue iniciada por un Organismo No gubernamental, donde se entiende como un proceso pedagógico que proyecta la experiencia de cada grupo étnico en contacto con su cultura. También es una temática de la unión de la parte formativa del medio ambiente y la



propiamente productiva donde lo principal es la sostenibilidad por parte de la comunidad ya que esta apropiación es la utilización del medio ambiente como alternativa económica.

Asimismo, Morales (2006) indica que, el turismo comunitario se empezó con el reconocimiento de la especificidad cultural de las comunidades, donde se unen y comparten el significado y lo que mantiene el patrimonio cultural y natural. Por otro lado, hay un enfoque especial en el turismo comunitario en América Latina, donde este se ha fundamentado en la relación entre el turismo y desarrollo, teniendo así una doble perspectiva de lo que se estudia sea como económico o en el papel propositivo del turismo comunitario.

Por lo que, Cabanilla (2018) indica que, este turismo está en auge, pero carece de bases conceptuales, generando una fuerte discusión en el ámbito académico, hallando una brecha de propuestas que podrían nutrir al turismo comunitario de diferentes maneras para erradicar los problemas del turismo comunitario no planificado, teniendo como principal interés el generar impactos positivos distribuidos entre todos los habitantes de la comunidad.

### **2.2.1.1 Historia del turismo comunitario**

El turismo comunitario se origina cuando el turismo de masas estaba en apogeo a finales del Siglo XX, por quienes se beneficiaban económicamente. Sin embargo, el crecimiento desmesurado del



turismo tradicional colaboraba con la degradación ambiental, así como los beneficios eran de unos pocos. (Hall & Lew, 2009)

Una de las primeras manifestaciones del turismo comunitario también llamado alternativo que se conocen es el Ecoturismo que nace gracias a una conciencia colectiva de la sociedad. (Perez, 2004)

Las comunidades y los turistas son elementos esenciales del turismo comunitario, se debe entender a la comunidad como un espacio de construcción de cotidianidad, certeza e identidad cultural (Carballeda, 2002).

El turismo comunitario busca el vínculo entre la demanda de territorios dentro del sector turístico para el desarrollo de la actividad económica (Ruiz & Solis, 2007).

El concepto de turismo comunitario está en constante cambio gracias a las nuevas investigaciones realizadas nacional e internacionalmente, puesto que, es un modelo de gestión de una empresa social, teniendo por finalidad impactar de manera positiva en la sociedad. (Cabanilla, 2018)

El turismo comunitario en comparación al turismo de masas simboliza una opción para el desarrollo económico y social de las zonas rurales donde convergen el territorio, teniendo como parte



importante a los actores sociales y el medio ambiente como y la participación de las comunidades anfitrionas. (Palomino, Gasca, & López, El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas, 2015)

### **2.2.1.2 Características del turismo comunitario**

Distintos autores describen las características del turismo comunitario, Garcia y Ullan (2019) mencionan que, es una forma de empoderamiento de las comunidades, ya que por ser ellas son la base de cada actividad y esto lleva a unos beneficios colectivos.

También, Jimenez (2014) indica que, aparte de ser una Fuente de ingresos y crecimiento económico, también se caracteriza por ser el motor del progreso para la población y de acuerdo con esto se ha incluido diferente turismo que tiene como base lo indígena, donde se hace referencia según el territorio, la actividad y el tipo de turista.

Según Rodas y otros (2015) una de las características que debe tener la comunidad para desarrollar turismo, es contar con capitales fuertes, tener motivación y compromiso, se encuentren organizados, apoyo mutuo, fuerte sentido de la identidad y plantearse como objetivo el bien común para la población.



### **2.2.1.3 Beneficios del turismo comunitario**

Armstrong (2012) menciona que, los beneficios del turismo comunitario, se da en lo sociocultural, porque fortalece el empoderamiento, mejora el autoestima de la comunidad, permite una política democrática y de equidad, mientras que en lo económico ayuda a reducir la pobreza, genera empleo en mujeres y jóvenes fortaleciendo lo local. También Guerrero (2008) señala que, otro beneficio es su potencialidad en la mejora del bienestar, puesto que, los habitantes pueden mantenerse en el territorio y hacer mejoras en su alimentación y viviendas también se incrementa la autoestima, se mejora la capacitación de la población y el empoderamiento a las mujeres.

### **2.2.1.4 Aplicación del turismo comunitario**

La aplicación del turismo comunitario bajo las estrategias y políticas del estado, debe contar con la participación de la comunidad, por ejemplo Palomino y otros (2016) menciona que para aplicar el turismo comunitario, se debe tener en cuenta la estructura que poseen las comunidades, la organización y la participación basada en el compromiso, además del apoyo de las instituciones públicas y de las políticas del Estado.

Asimismo, de acuerdo a Anzaldúa y otros (2020) la aplicación de estrategias y mecanismos con el turismo comunitario benefician significativamente a las zonas rurales, se ha logra crear empleos para los pobladores de las comunidades, reducir la tasa de migración rural,



contribuir en la mejora de los estilos y calidad de vida, y, Fuentes de ingreso adicionales para los comuneros, independientemente de sus otras ocupaciones. También, la aplicación del turismo comunitario posibilita el uso de los recursos, atractivos naturales y culturales para promover mejores condiciones de vida en la población participante, ya que puede lograr que las regiones con diferentes dificultades de crecimiento, enfrenten los desafíos de su comunidad y logren repotenciarse.

Además, según Orgaz (2013) la aplicación del turismo comunitario logra crear destinos turísticos sostenibles, lo que cobra mayor valor en países en vías de desarrollo, ya que el turismo ha demostrado que puede contribuir en la disminución de los índices de pobreza, además que los recursos culturales, naturales y patrimoniales están en un buen estado de conservación para las siguientes generaciones. Sin embargo, es necesario considerar que el turismo también puede tener algunos efectos negativos, como la contaminación del ambiente o el desgaste de la cultura, por lo que resulta sumamente importante planificar y establecer procesos adecuados de la comunidad y las entidades competentes para tener control sobre los posibles efectos negativos.

Bajo esta premisa, en Perú, de acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021), la aplicación del turismo



comunitario debe pasar por un proceso de intervención el cual consiste en:

- Etapa 01: La evaluación, donde se realiza un análisis de las condiciones de la comunidad. Está compuesta por una serie de pasos como el envío de la solicitud de interés por parte de la comunidad, la evaluación de la ficha realizada por Mincetur, la visita técnica a la comunidad y el análisis técnico.
- Etapa 02: Diagnóstico y Plan, en esta etapa la comunidad debe cumplir con 6 condiciones: organización colectiva, vocación turística, demanda, patrimonio, propuesta producto y facilitación, después se realiza el diagnóstico y por último el plan de intervención el cual comprende la articulación de los actores y el compromiso de la comunidad.

Por último, de acuerdo a los lineamientos para el desarrollo del turismo en el Perú establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) el ámbito de intervención del turismo comunitario, son aquellas comunidades que poseen vocación turística y que pertenecen al área rural del Perú, además dichas comunidades poseen un patrimonio cultural bastante amplio, así como el patrimonio natural que poseen, por lo que ello facilita la demanda turística, estos lugares son los que se consideran idóneos para la aplicación del turismo comunitario.





Este tipo de turismo propone la participación comunitaria, a través de las redes de comunidades al mismo tiempo, fortalece la relación entre las comunidades locales y los visitantes, estos últimos buscan respuestas para nuevas experiencias de diferentes culturas (Lopez & Sanchez, 2009). Así como, un manejo diferenciado de las áreas y sus recursos tanto por parte de los proveedores como de los usuarios, esto significa la práctica de evaluaciones ambientales in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de la comunidad y su interacción. Por lo tanto, este tipo de turismo es más consciente y beneficia principalmente a la comunidad (Palomino, Gasca, & López, 2015).

El turismo comunitario es un producto más de los ofrecidos por la industria turística durante la última década y media, puesto que, es una eficaz herramienta que favorece económica y socialmente a las comunidades locales, principalmente indígenas, si bien esta apuesta no está exenta de riesgos. (Trave, 2019)

### **2.2.1.5 Teorías que se acercan al turismo comunitario**

#### **Modelo de Sergio Molina**

Molina propone seis elementos claves que desarrolla el sistema turístico. Como se menciona a continuación:

- Superestructura. Son las organizaciones de las instituciones públicas y privadas; leyes, planes, reglamentos y programas.
- Demanda. Son todos los turistas que residen dentro del país y los extranjeros.



- Infraestructura. Son los aeropuertos, redes de agua potable, carreteras, drenaje, teléfono, etc.
- Atractivos naturales y culturales. Es cada uno de los ecosistemas, costumbres, tradiciones de la población receptora.
- El equipamiento y las instalaciones. Son los hoteles, campings, moteles, tráiler parks, cafeterías, restaurantes, albercas, agencias de viajes, canchas de tenis.
- La comunidad receptora. Son los habitantes que residen en el lugar, que se relacionan de forma directa e indirecta con el turismo. (Molina, 1986)

### **Modelo de Manuel Rodriguez**

Este modelo busca, propone el sistema turístico, en el cual se reconoce los siguientes elementos como la percepción total, cualidad emergente, proceso de diferenciación de su estructura, equifinalidad y multifinalidad de los procesos (Rodriguez Woog, 1986).

### **Teoría del Intercambio Social**

Se refiere a los intercambios de recursos entre individuos y grupos. En este contexto, los actores se proveen unos a los otros de recursos valiosos. Ap (1990) citado en Cacciuto, y otros (2001) se refiere a estas concepciones para llevar a cabo análisis de comunidades locales receptoras de turistas. Aquí, los costos y beneficios percibidos juegan un rol fundamental en tanto se entiende que el residente tendrá mayor predisposición para aceptar el desarrollo



del turismo en su territorio en la medida que los primeros superen a los segundos.

### **2.2.2 Percepción de la población sobre el turismo comunitario**

Para Garcia y otros (2015) la percepción de la población es un elemento fundamental para el desarrollo local que debe ser considerado en la planeación de proyectos de turismo referentes a la población para también buscar la resolución de los problemas. La comunidad que es anfitriona es importante en la actividad turística ya que ayuda al destino de visita se contagia su entusiasmo. Por esta razón es importante conocer la percepción de la población sobre el turismo ya que puede ayudar en gran medida a detectar diversos problemas, necesidades con lo cual se puede empezar para mejorar el desarrollo y ayuda al impulso del turismo. Para la Real Academia Española percepción es una acción y el efecto de percibir la sensación interior que resulta de una impresión material que deriva en el conocimiento o idea que se puede generar en las personas.

La percepción produce conocimiento al aumentar la conciencia de las personas sobre el tema que se estudia. Por ejemplo, en el caso de los proyectos turísticos, el conocimiento positivo de estas propuestas por parte de los residentes lleva a su motivación y apoyo a estas actividades que afectan la calidad de los servicios y productos que se brindan a los visitantes (Durand, 2008). La comunidad anfitriona se considera parte importante de la actividad turística para la persona que visita, por lo que además de los efectos positivos y negativos directos que se derivan de los resultados de la actividad, da la



sensación de que lo rodea y sus características, porque expresa y se extiende (García A. K., Serrano, Osorio, & Lopez, 2015).

Una actitud positiva es esencial para planificar y gestionar el desarrollo turístico conociendo las actitudes de los residentes hacia el turismo y preguntando qué factores influyen en las actitudes de los residentes hacia el turismo y los turistas (Mendoza , Rodriguez , & Salas , 2013). La acción mutua entre la comunidad y los turistas, es decir el "trato gentil" es un elemento del cuidado del destino, que facilita la selección del destino, fortalece el sentido de interacción entre los residentes y los turistas, influye en la experiencia y, por lo tanto, afecta al visitante. Este tipo de trato es esencial para dar. "Satisfecho", dijo, señalando que la comunidad local o anfitriona debe contar con el apoyo adecuado para su éxito (Díaz & Gutierrez , 2010).

### **2.2.2.1 Teorías de la percepción del poblador**

#### **Modelo de Irritabilidad de Doxey**

Doxey desarrollo cinco etapas en el cambio de actitud. Los cuales, varían de acuerdo a la duración del destino, el tiempo que han estado recibiendo visitantes, entre estos se encuentra la euforia, apatía, molestias, antagonismo y aceptación.

Asimismo, de acuerdo a Cornejo y otros (2018) las percepciones, actitudes y comportamientos que exhiben los grupos pueden variar por sus diferentes especificidades, pero independientemente de la ubicación geográfica, cada grupo es una decisión social porque es el receptor de los estímulos que genera ese



contexto, factores igualmente implícitos dentro de cada grupo. o comunidad, y estos estímulos marcan múltiples diferencias, favoreciendo la integración o exclusión grupal en relación a un determinado fenómeno social.

### **Modelo de Estrategias de Dogan**

De acuerdo al modelo de Dogan citado en Osorio y otros (2020) las estrategias que se asumen dentro del ejercicio turístico por parte de los residentes locales, son a su vez una reacción que nace de la construcción cultural de la comunidad, estableciendo parámetros de protección o de vinculación, según como se dé evidencia en la percepción por parte del residente, haciendo frente al ejercicio turístico. Es así como las comunidades, garantes de la protección del territorio que habitan, reaccionan frente al turismo mostrando los efectos inmediatos y no tan cercanos, que pueden generarse en el desarrollo del turismo en sus comunidades locales. El modelo de estrategias de Dogan (1989) permite reconocer las acciones que en cierta medida toman los residentes de un destino turístico, generando así transformaciones sociales que posiblemente conllevan a ajustes positivos o que trascienden por representar cambios negativos. En el caso tal que la percepción del residente hacia las actividades turísticas sea negativa, su reacción se vuelve más de resistencia. Por ello son cinco las categorías presentes en el modelo propuesto por Dogan (1989), las cuales establecen particularidades reconocibles a través de las reacciones y acciones presentes en una comunidad: Estrategia de



resistencia, estrategia de retirada, estrategia de mantenimiento de límites o permanencia limítrofe, estrategia de revitalización y la estrategia de adopción.

De acuerdo a Monterrubio (2011) citado en Osorio y otros (2020) este modelo reconoce, que la heterogeneidad de la población implica que varias respuestas hacia el turismo existen simultáneamente dentro de la comunidad, éstas variarán de manera considerable dependiendo de las relaciones entre los turistas y los residentes, la propuesta también asume que debido a que el desarrollo turístico depende de los intereses y actitudes de los gobiernos, sus políticas determinan significativamente la respuesta comunitaria dominante ante el turismo.

### **2.2.3 Dimensiones de la percepción de la población para el desarrollo del turismo comunitario**

Guijarro, Pacheco , y Verdesoto (2018) describen que, las dimensiones para medir la percepción de la población en el turismo comunitario son: Recursos de la comunidad que contiene la percepción económica y turística y la percepción social. Así mismo, Teran (2021) menciona que, las dimensiones son: social, medio ambiente y económica.

Por ello, se decidió trabajar con las siguientes dimensiones: Recursos de la comunidad y la percepción social, económica y turística.

### **2.2.3.1 Percepción sobre los Recursos de la comunidad:**

Para algunos autores como Guevara y Campos (2011) mencionan que, el turismo comunitario es socialmente responsable y tiene que evitar la explotación irracional de los recursos naturales, la degradación de sitios históricos, así como el empobrecimiento de los productos culturales.

Así mismo Maldonado (2005) indica que gracias al turismo comunitario, se está tomando en cuenta el potencial de sus activos patrimoniales que son los recursos culturales, naturales, físicos y humanos, donde se busca valorizarlos y desarrollarlos, el capital social es un factor de desarrollo, una Fuente de crecimiento económico y un medio de valorizar el patrimonio comunitario.

### **2.2.3.2 Percepción social**

Como Fernandez (2009) menciona que, hay una relación entre el turismo y la población, ya que por un lado hay el turismo que puede ser un instrumento para generar desarrollo económico y también ser un factor de modernización y por otro lado está la transformación social, ya que puede acentuar las desigualdades sociales y económicas en una sociedad, también hay relación con los procesos culturales del territorio y esta actividad puede generar instrumentos para el mantenimiento o construcciones en sus expresiones culturales.

De tal modo Garduño, Reig, y Garza (2004) definen la percepción como la integración de las circunstancias de vida y de



trabajo, de los estudios, su nivel de ingreso y de la comunidad con la que se encuentra identificado.

### **2.2.3.3 Percepción económica**

Para Reyes y Parrales (2021) el desarrollo socioeconómico se define como las actividades, acciones o diligencias que tanto lo social como lo económico sumados nos dan como resultado el crecimiento económico y el incremento social. De esta forma se puede minimizar el índice de pobreza.

Del mismo modo para Manzano , Gonzales , y Nasimba (2017) la economía de un lugar no solo depende de su territorio, sino que del trabajo conjunto que haga la comunidad y que emprenden, teniendo en cuenta el mercado y como satisfacerlo, de esta forma día tras día se debe ir fortaleciendo sus conocimientos, habilidades y actitudes.

### **2.2.3.4 Percepción turística**

Los autores Lopez y Sanchez (2009) indican que, el turismo comunitario está respaldado por diversas instituciones internacionales, el cual también es apoyado por otros stakeholders locales.

Asi mismo Guijarro, Pacheco , y Verdesoto (2018) informan que, de acuerdo con una muestra la gran mayoría si puede saber que es un turismo comunitario, sin embargo, se asume que consiste en la conservación y esto genera beneficios. Y de acuerdo con los





habitantes consideran que esto genera beneficios como económicos y empleos y todo está enfocado en la satisfacción del turista.

También Fernández (2009) menciona que, en las comunidades se generan debates sobre el turismo y como afecta a su economía, sobre la relevancia de la actividad turística, se entiende que hay diferencias entre las relaciones sociales entre los turistas y el turismo con los residentes.

#### **2.2.4 Desarrollo del turismo comunitario**

Para los autores Mullo, Vera, y Guillen (2019) consideran que, el turismo es uno de los principales sectores dinamizadores de la economía a nivel mundial, pero a la vez se necesita generar innovaciones a cada rato y en todos los ámbitos de las actividades ya que las exigencias crecen y las demandas proporcionan constante cambios que se deben responder de manera innovadora y dinámica.

También los autores Reyes y otros (2015) mencionan que, el turismo comunitario se desarrolla por la necesidad de los habitantes de las comunidades de solventar la crisis económica, el desempleo y los bajos salarios, con el fin de atraer visitantes que entren en relación con sus culturas, recursos y formas de vida.

### **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

**Percepción de la población del turismo rural comunitario:** Para García y Otros (2015) la percepción de la población es un elemento fundamental para el desarrollo



local que debe ser considerado en la planeación de proyectos de turismo referentes a la población para también buscar la resolución de los problemas. La comunidad que es anfitriona es importante en la actividad turística ya que ayuda al destino de visita se contagia su entusiasmo. Por esta razón es importante conocer la percepción de la población sobre el turismo ya que puede ayudar en gran medida a detectar diversos problemas, necesidades con lo cual se puede empezar para mejorar el desarrollo y ayuda al impulso del turismo.

**Recursos de la comunidad:** Para algunos autores como Guevara y Campos (2011) mencionan que, el turismo comunitario es socialmente responsable y tiene que evitar la explotación irrazonable de los recursos naturales, destrucción de sitios históricos, pobreza de los bienes culturales.

**Nivel de conocimiento de los recursos:** Los pobladores deben tener conocimiento de los recursos para poder impulsar y ser profesionales que puedan desempeñarse de forma correcta, obtener nuevos conocimientos permiten que la oferta suba de valor. (Manzano , Gonzales , & Nasimba, 2017)

**Recursos culturales:** son elementos donde ha intervenido el hombre con el paso del tiempo y pueden ser históricos lo cual se debe cuidar. (Cañas & Arnandis , 2014)

**Recursos naturales:** son recursos que proporciona la naturaleza, el cual se debe evitar la degradación de los sitios históricos para que no empobrezca los productos naturales. (Manzano , Gonzales , & Nasimba, 2017)



**Preservación de la flora:** Es el cuidado y protección para las flores del lugar, todo tipo de planta. (SEMARNAT , 2009)

**Social:** Como Fernandez (2009) menciona que, hay una relación entre el turismo y la población, ya que por un lado hay el turismo que puede ser un instrumento para generar desarrollo económico y también ser un factor de modernización y por otro lado está la transformación social, ya que puede acentuar las desigualdades sociales y económicas en una sociedad, también hay relación con los procesos culturales del territorio y esta actividad puede generar instrumentos para el mantenimiento o construcciones en sus expresiones culturales.

**Sentido de pertenencia:** Las personas desarrollan una actitud consciente hacia los demás y que se identifican valores y hábitos (Sanchez, Ontaneda, & Sandoya, 2019).

**Preservación de sus costumbres y tradiciones:** Se define como preservar la relación de la cultura y costumbres de cada pueblo o persona. (Sanchez, Ontaneda, & Sandoya, 2019)

**Visita de turista:** Son aquellas personas que voluntariamente permanecen al menos una noche en un territorio o en un país distinto al de su entorno normal y el motivo principal de la visita no sea el ejercicio de un trabajo remunerado en el país que visitan.

**Empleo:** Se refiere tanto a un trabajo, como a una ocupación o un oficio.



**Desigualdad de género:** El término de desigualdad se refiere a la diferencia objetiva que puede contrastarse mediante la comparación de dos o más objetos. (Castañeda & Diaz, 2021)

**Organización comunitaria:** Es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo. (INSFOP, 2008)

**Económica:** Para Reyes y Parrales (2021) el desarrollo socioeconómico se define como las actividades, acciones o diligencias que tanto lo social como lo económico sumados nos dan como resultado el crecimiento económico y el incremento social. De esta forma se puede minimizar el índice de pobreza

**Emprendimientos:** Inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura.

**Turística:** Guijarro, Pacheco , y Verdesoto (2018) informan que, de acuerdo con una muestra la gran mayoría si puede saber que es un turismo comunitario, sin embargo, se asume que consiste en la conservación y esto genera beneficios. Y de acuerdo con los habitantes consideran que esto genera beneficios como económicos y empleos y todo está enfocado en la satisfacción del turista.

**Proyecto turístico:** Se establecen las condiciones y métodos apropiados para definir los objetivos y resultados esperados de las actividades turísticas



desarrolladas en el área. Se deben cumplir las siguientes condiciones y principios: convocatoria, diseño participativo, proyecto visionario, igualdad de género, respeto a la diversidad, sostenibilidad (Rauda , 2017).

**Limitantes percibidas:** hacer referencia a algo o persona que limita o bloquean las cosas o actividades.

**Condiciones necesarias:** Es un requisito necesario para cualquier cosa que se esté realizando.



## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 MATERIALES Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de la investigación indica el paso a seguir para lograr encontrar el objetivo formulado en un estudio; es decir son los procedimientos que se sigue para generar conocimiento (Morán & Alvarado, 2010). El estudio siguió los pasos del método científico sustentado en un problema observado, objetivo e hipótesis, que se demostró en los resultados encontrados.

#### 3.2 ENFOQUE, TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

##### 3.2.1. Tipo de investigación

“La investigación aplicada, también llamada utilitaria es aquella donde se plantea problemas concretos que requieren soluciones inmediatas e iguales de específicas” (Baena, 2017, págs. 17-18)

La presente investigación es aplicada debido a que en base a la teoría se plantean acciones dentro del contexto en este caso, propuestas para la mejora de la percepción del turismo en el centro poblado de Villa Soca.

##### 3.2.2. Nivel de investigación

Fue descriptiva, para Hernández – Sampieri y Mendoza (2018) “Los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren” (p.108)



Por lo tanto, la investigación es descriptiva y propositiva, porque en primer lugar describe la variable y seguidamente brinda propuestas para dar posibles soluciones al problema.

### **3.2.3. Enfoque de investigación**

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernandez - Sampieri & Mendoza, 2018, pág. 4)

En ese sentido la presente es cuantitativa debido a que la variable se midió de forma estadística, por medio de un cuestionario.

### **3.2.4. Diseño**

Según Hernández y Mendoza (2018) el diseño no experimental de tipo transaccional es decir que recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Es aquella en donde se recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único.

El estudio corresponde al diseño no experimental transversal, debido a que no manipula ninguna variable, solo se observa cada fenómeno dentro de su ambiente normal y posteriormente se analiza. Además, es transversal porque esta se evalúa en un solo momento.

La presente investigación es no experimental debido a que no manipula variables además de trasversal debido a que se evaluó en un solo momento.

### 3.3 ÁMBITO DE ESTUDIO

El estudio estuvo enfocado en el Centro Poblado de Villa Socca, ubicado en el distrito de Acora, departamento de Puno, es una de las 19 comunidades del distrito mencionado, situado en el centro del Lago Titicaca.

### 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. Población

La población estuvo conformada por los pobladores de centro poblado de Villa Soca, siendo un total de 209 pobladores, según el INEI.

#### 3.4.2. Muestra

La muestra es probabilístico estratificada de población finita, por lo que, la fórmula que determinó la muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

#### Tamaño de la muestra

Donde:

n= Tamaño de la muestra

n= Muestra

N= población

N= 209

p= Proporción de aciertos

p=0.5

q= Proporción de errores

q=0.5

e= Margen de error muestral

e=0.05





Z= Nivel de confianza 90%

Z=1.96

$$n = \frac{1.96 * 0.5 * 0.5 * 209}{(0.05^2 * (209 - 1)) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 106$$

Por lo cual, se trabajó con una muestra de 106 pobladores.

### 3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.5.1. Técnicas

“Una encuesta es la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que estamos estudiando” (Baena, 2017, pág. 82).

La presente investigación hizo uso de la técnica de la encuesta.

#### 3.5.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento fue un cuestionario con preguntas cerradas de elaboración propia.

### 3.6 PROCEDIENDO

Los datos fueron procesados mediante la técnica estadística descriptiva, usando el software estadístico para las ciencias sociales (SPSS) 24, también se utilizarán frecuencias y porcentajes que permitirán conocer la percepción de la población para el desarrollo del turismo comunitario en los pobladores de centro poblado de Villa Soca evaluados, y se conociendo los datos estadísticos de promedio, media, moda y desviación estándar.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

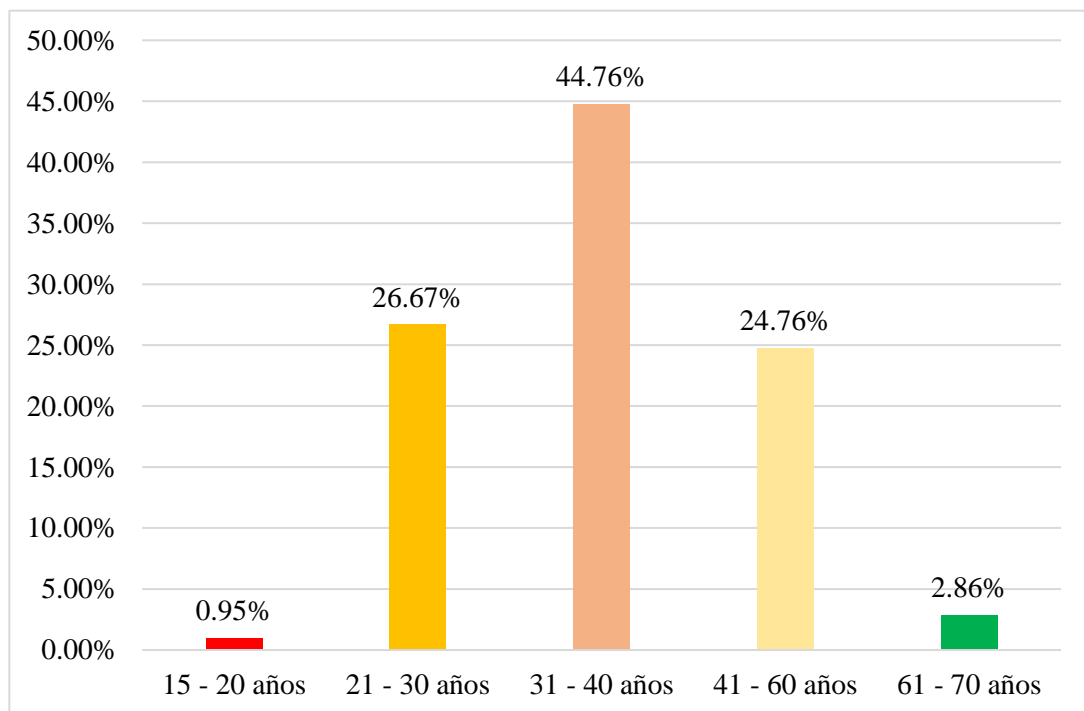
#### 4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este ítem se describe el análisis estadístico de la recolección de datos de la encuesta aplicado a los pobladores del estudio, se muestra de manera ordenada y entendible iniciando con los aspectos generales y luego las dimensiones del estudio y la variable, por último, se establece una propuesta de acuerdo a los resultados encontrados.

##### 4.1.1 Aspectos generales del poblador

###### Figura 1

*Edad de los pobladores del centro poblado de Villa Soca*

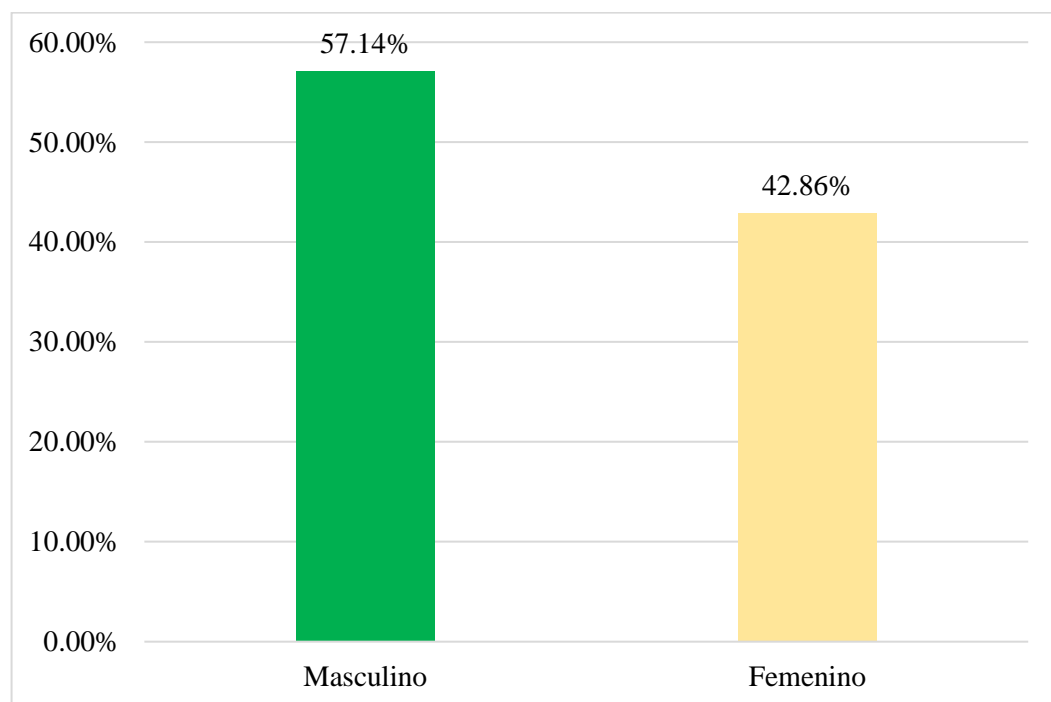


**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Soca, 2021

En la figura 1 se observa que, el 44.8% de los pobladores del centro poblado de Villa Soca tienen entre 31 a 40 años de edad representando la mayor cantidad de pobladores, seguido del 26.7% tienen entre 21 a 31 años de edad, el 24.8% tienen un promedio de 41 a 60 años, el 2.9% entre 60 a 70 años y finalmente solo un pequeño porcentaje de 1% están en la edad de 15 a 20 años. De acuerdo a estos resultados, se ha encontrado que gran parte de la población del Centro Poblado de Villa Socca son adultos, quienes conocen más de la realidad de la comunidad, por la antigüedad y conocimientos que han recibido de sus padres. Siendo en su mayoría personas activamente económicas que podrían ser parte importante en el impulso del turismo.

## Figura 2

*Género de los pobladores del centro poblado de Villa Soca*

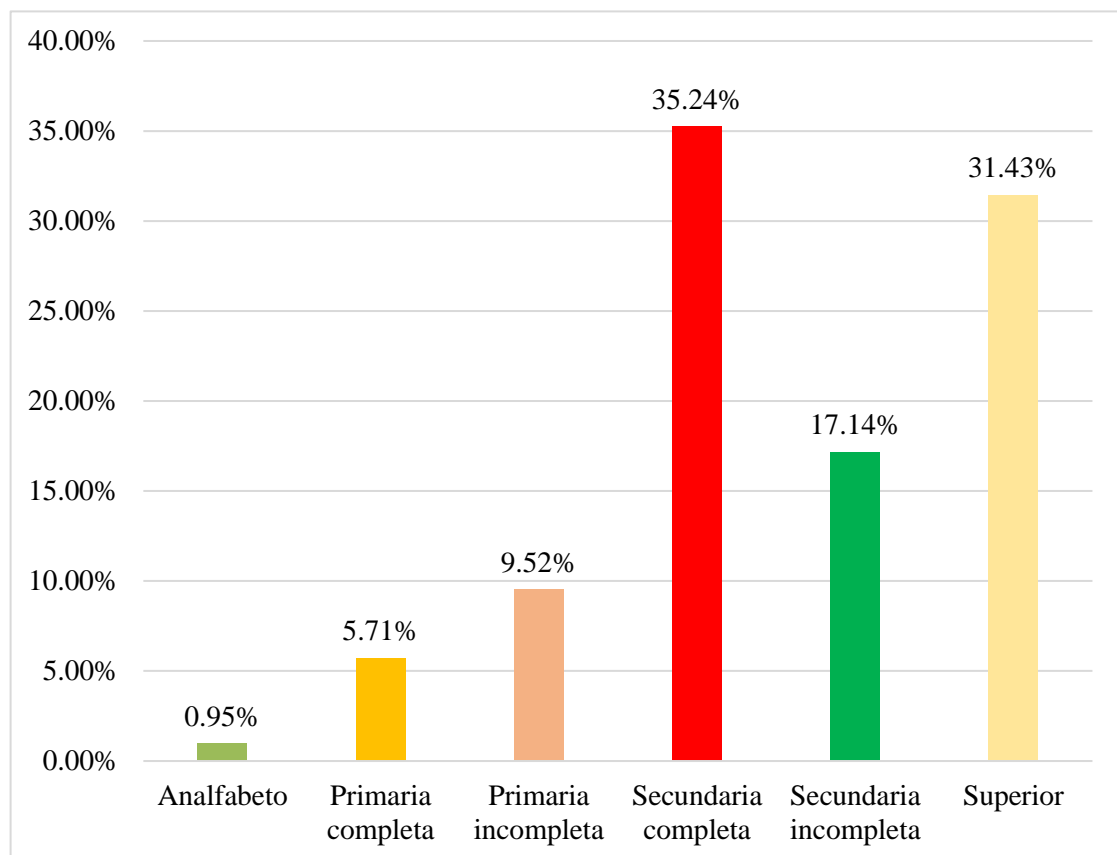


**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

La figura 2 se muestra el género de los encuestados donde el 57.1% del centro poblado de Villa Soca pertenece al sexo masculino representado en un 14.28 más que el sexo femenino, mientras que el 42.9% representando el sexo femenino. De acuerdo a los resultados, se infiere que en el Centro Poblado de Villa Socca existe más varones que mujeres, los cuales se desempeñan en las actividades que se requiere de más fuerza como la agricultura, pesca y otras actividades. Siendo este punto muy importante, ya que se cuenta con el capital humano necesario para que se pueda impulsar varias actividades económicas en el centro poblado.

### Figura 3

*Grado de instrucción de los pobladores del centro poblado de Villa Soca*



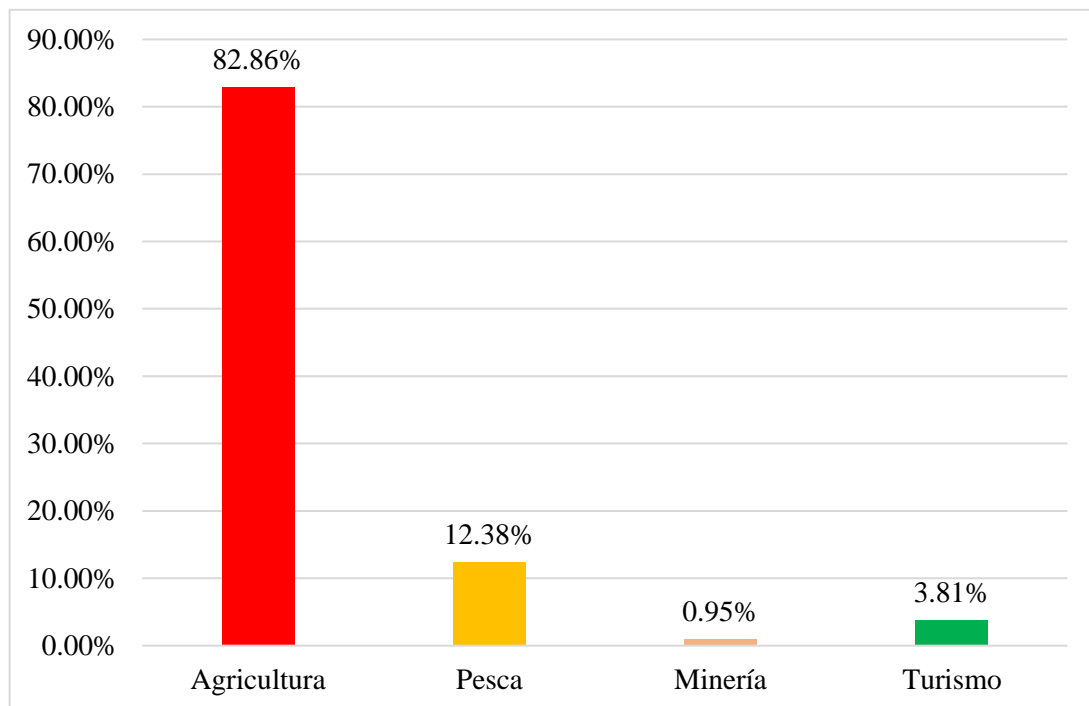
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021



En la figura 3 se muestra el grado de instrucción de los pobladores del centro poblado de Villa Soca, donde el 35.24% de los encuestados representa las personas con secundaria completa que es la mayor parte de la población estudiada, además que el 31.4% representa las personas que tiene educación superior siendo al igual que la anterior una cantidad significativa, seguido de 17.1% que representa a las personas que tiene secundaria incompleta, el 9.5% representa las personas que tienen primaria incompleta, el 5.71% representa las personas que si culminaron el nivel primario y además existen el 1% que representa las personas sin ningún tipo de instrucción, es decir, analfabetos. De acuerdo a los resultados, se encontró que, la población del Centro Poblado de Villa Socca tiene un nivel de educación básico, el cuál es suficiente para desempeñar sus actividades económicas, porque cimenta las bases para el desarrollo de la comunidad con integrantes preparados que podrían generar mejores fuentes económicas para el beneficio conjunta de la población.

**Figura 4**

*Actividad económica de los pobladores del centro poblado de Villa Soca*



**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Soca, 2021

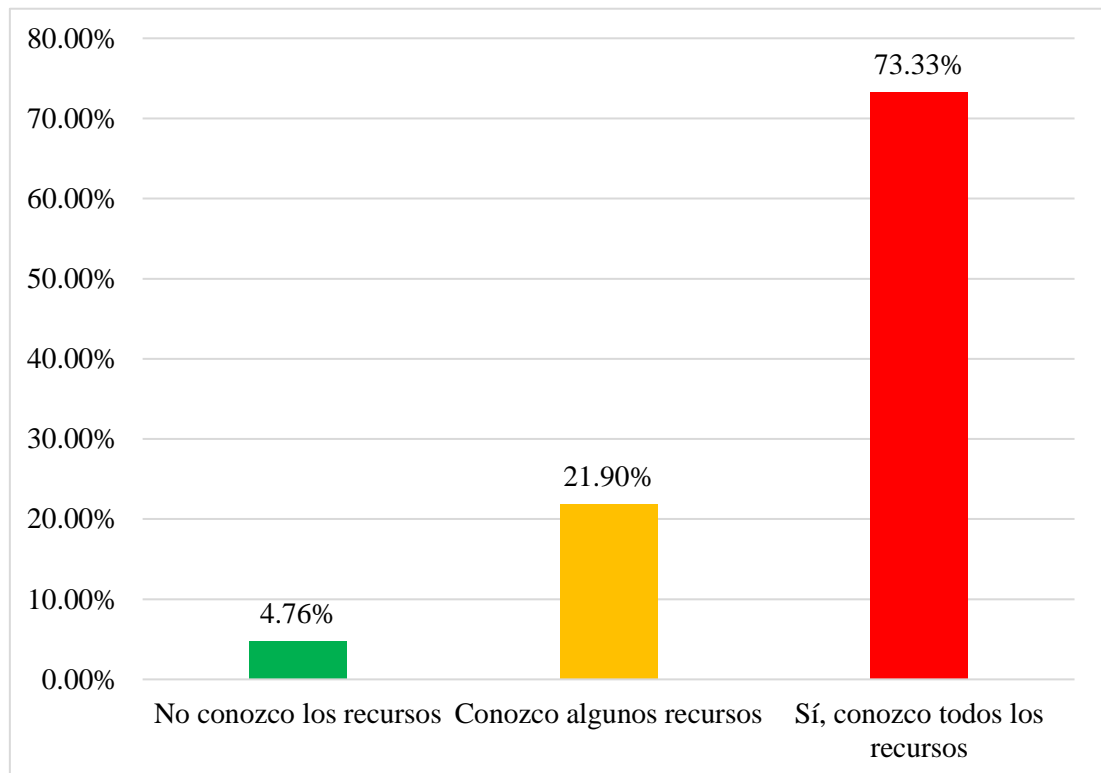
En la figura 4 se observa la actividad económica de los pobladores de Villa Soca, donde el 82.9% de la población se dedica a la agricultura, seguido 12.4% se dedican a la pesca, continuando de turismo a un 3.8% y el 1% se dedica a la minería. A ello se le puede agregar que el distrito de Accora tiene como principal actividad la agricultura, es una actividad que ayuda al sustento de las familias, ya que desde tiempos de sus ancestros han trabajado la Pachamama, sembrando papa, quinua, oca, maíz, tarwi, habas y trigo, seguido de la pesca por el lago Titicaca, que les permite aprovechar y pescar ispi, trucha y pejerrey; teniendo en cuenta que aún se realiza el truque en esta zona. Por otro lado, demuestra la poca o nula importancia que le da la población al turismo como fuente de desarrollo económico.

#### 4.1.2 Resultados de la percepción del poblador respecto al turismo comunitario

##### Resultados de la percepción sobre los recursos de la comunidad para el turismo comunitario

**Figura 5**

*Conocimiento sobre los recursos que posee el centro poblado de Villa Soca*



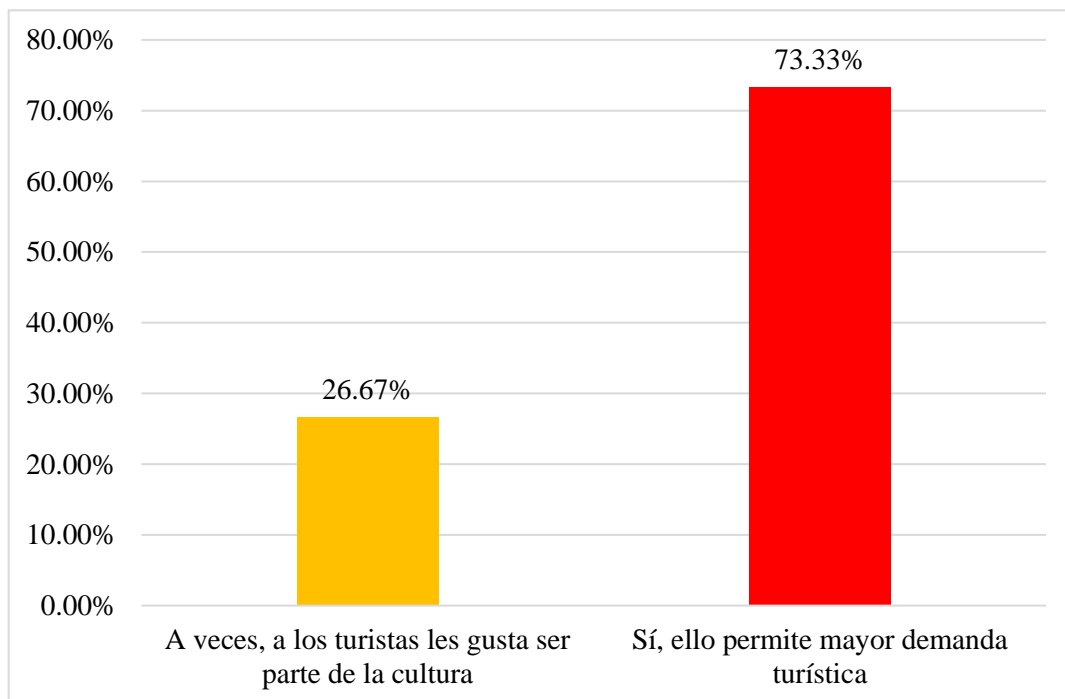
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Soca, 2021

En la figura 5 se muestra el conocimiento sobre los recursos que posee la comunidad, donde el 73.3% de la población indican si conocer todos los recursos que posee El centro poblado de Villa Soca del distrito de Accora, seguido del 21.9% de la población que indican que solo conocen algunos recursos de la zona y el 4.8% mencionan que desconocen los recursos del centro poblado. De acuerdo a los resultados encontrados, la población si conocen los recursos del Centro Poblado de Villa Soca, entre estos destaca el

paisaje maravilloso que tienen frente al lago Titicaca, los cuales se pueden aprovechar para el turismo comunitario, así como las distintas actividades económicas que se realizan, abriendo entonces mayores oportunidades para la comunidad.

**Figura 6**

*Recursos culturales de la comunidad permiten el turismo*



**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

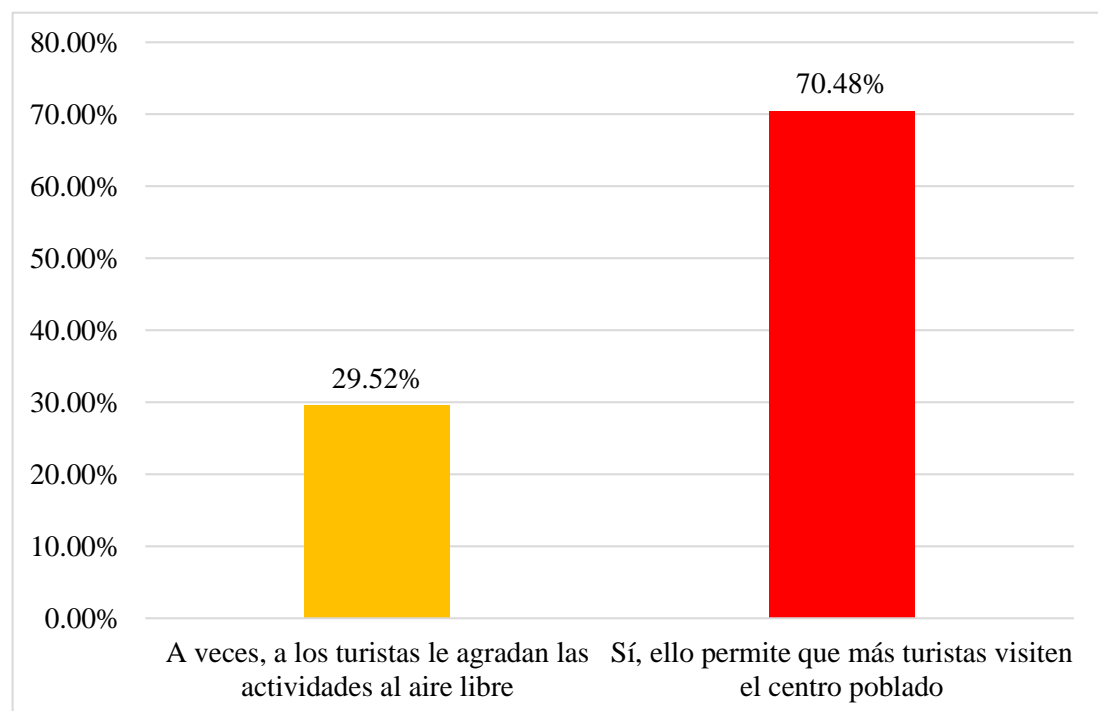
En la figura 6 se muestra la percepción de la comunidad sobre los recursos culturales hacia el crecimiento de la actividad turística, donde el 73.3% de la población indican que los recursos culturales si permiten la mayor demanda turística mientras que el 26.7% de la población menciona que solo a veces, ya que a los turistas les gusta ser parte de la cultura. Pues de acuerdo a los resultados encontrados, se tiene la población percibe que los



turistas que visitan al centro poblado, prefieren ser parte de las costumbres y tradiciones, así como las actividades que realizan a diario de igual manera les gusta vestirse con su ropa típica de Villa Socca. Demostrando que la comunidad cuenta con las fortalezas necesarias para impulsar con más fuerza el turismo rural comunitario, creando oportunidades de mejorar la calidad de vida de la población, esto debe ser aprovechado por el gobierno local, que podría aplicar programas de capacitación hacia la creación, gestión y control para impulsar el crecimiento del sector.

### Figura 7

*La contribución de los lugares típicos al turismo*



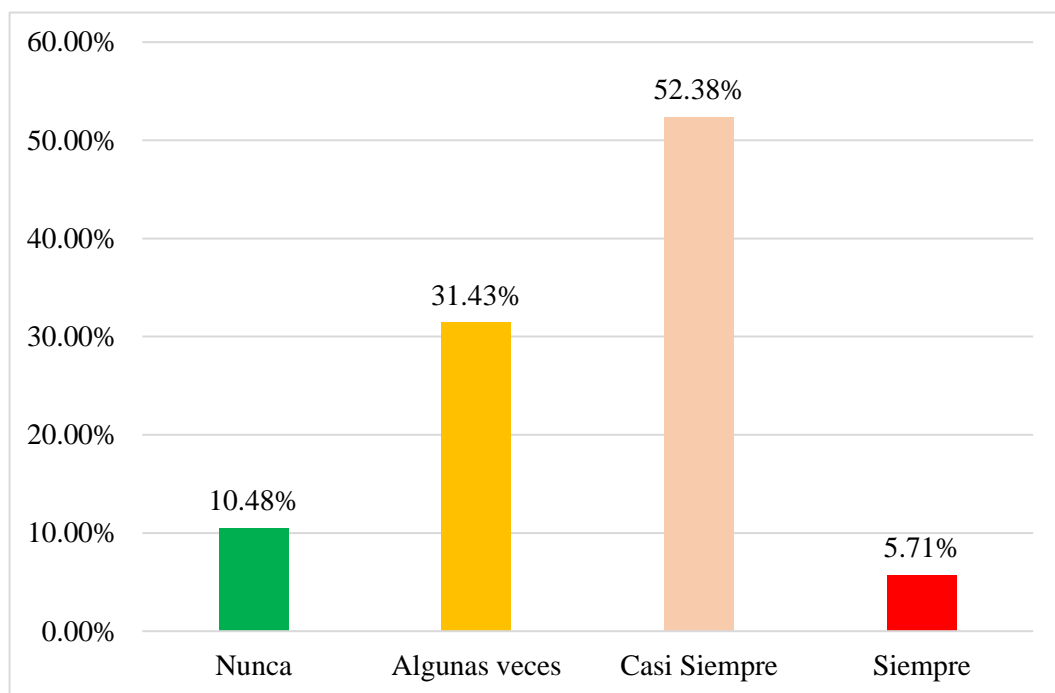
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 7 se muestra la percepción de la población hacia los lugares turísticos, donde el 70.5% de la población si consideran que los

lugares atractivos permiten que más turistas visiten el centro poblado, mientras que el 29.5% de la población indica que solo a veces. Por lo tanto, es muy importante promover lugares típicos al turismo del Centro Poblado de Villa Socca, porque genera más visitas de turistas, de esta forma mayor empleo y desarrollo económico. De igual forma, el crear capacitaciones impulsadas por los gobiernos locales para el mantenimiento y cuidado de los lugares típicos en la localidad.

### Figura 8

*El efecto del turismo en la protección de la vida de los animales no domesticados*



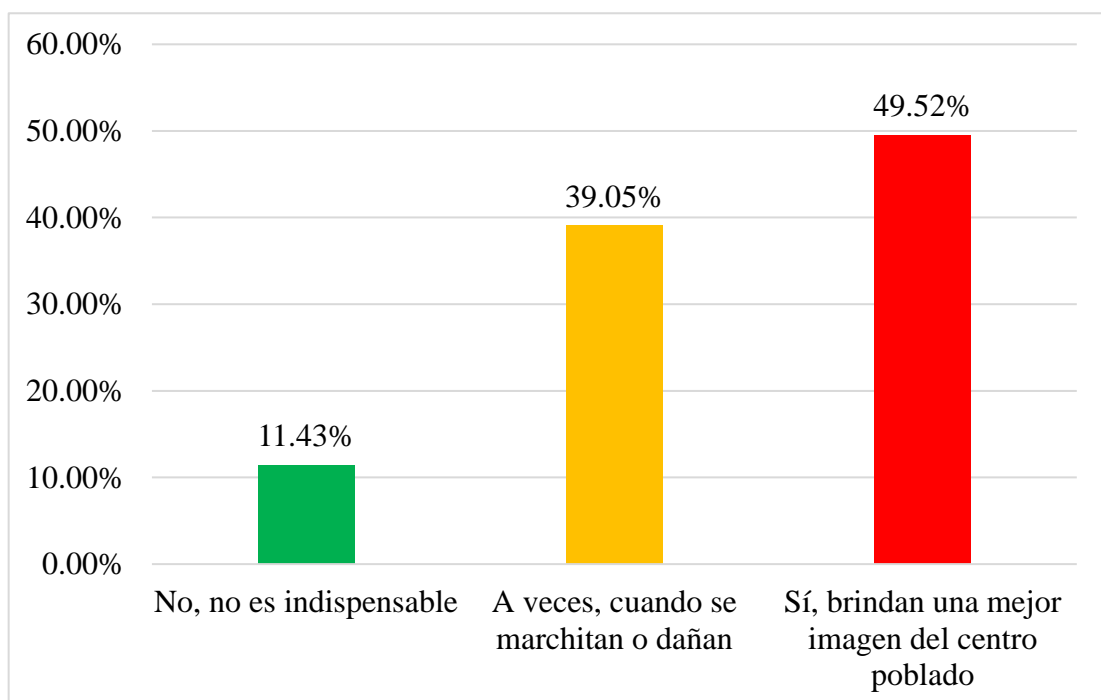
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 8 se muestra la percepción de la población, respecto al efecto del turismo en la protección de la vida de los animales en la comunidad, el 52.4% de la población indica que casi siempre el turismo

afecta a los animales no domésticos, el 31.4% de la población indica que algunas veces los animales no domésticos son afectados por el turismo y el 5.7% menciona que los animales no domésticos se ven afectados siempre por el turismo. Por lo tanto, se puede inferir que, la promoción de actividades turísticas y mayor demanda turística, lleva a los animales no domesticados a buscar otro hábitat, lo que afecta al equilibrio ambiental. Por ello, es de carácter obligatorio el tener una capacitación de cuidado ambiental y minimizar los efectos negativos hacia el ecosistema. Es importante que los paquetes turísticos puedan garantizar el cuidado ambiental, siendo esto un punto importante en la decisión de compra del turista extranjero como el nacional.

### Figura 9

#### *Cuidado de la naturaleza en la comunidad*



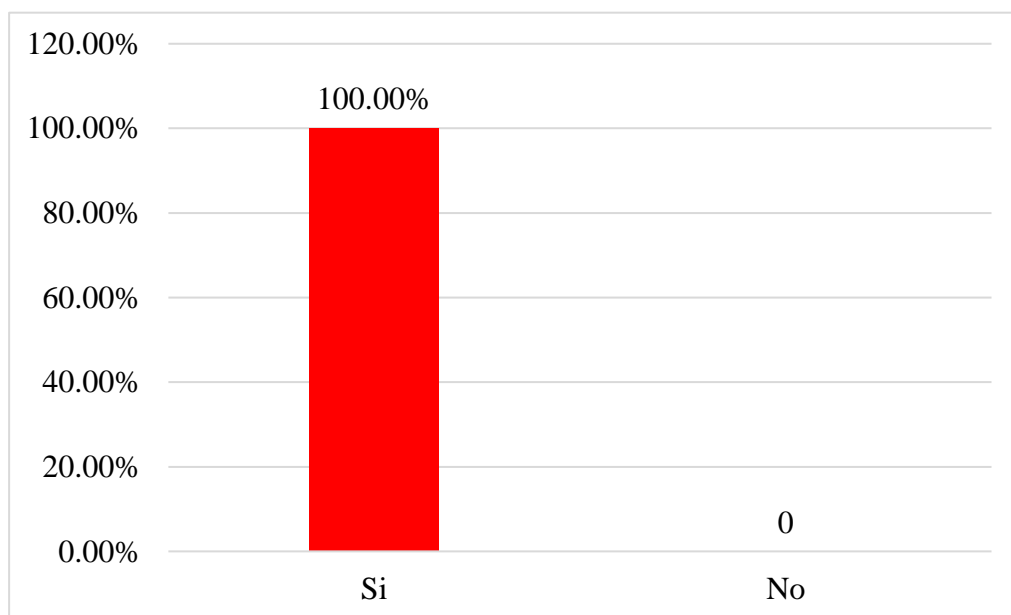
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 9 muestra que, el 49.5% de la población encuestada señala que, si es necesario cuidar la naturaleza porque brindan una mejor imagen del centro poblado, asimismo el 39% considera que a veces es necesario el cuidado de la naturaleza mientras que el 11.4% señala que no es necesario cuidar la naturaleza de la comunidad. De acuerdo a los resultados encontrados en el cuidado de la naturaleza y la imagen del centro poblado, se infiere que es muy importante, para que los turistas se lleven una mejor percepción de Villa Socca.

### Resultados de la percepción social del turismo comunitario

**Figura 10**

*Identificación con la comunidad*



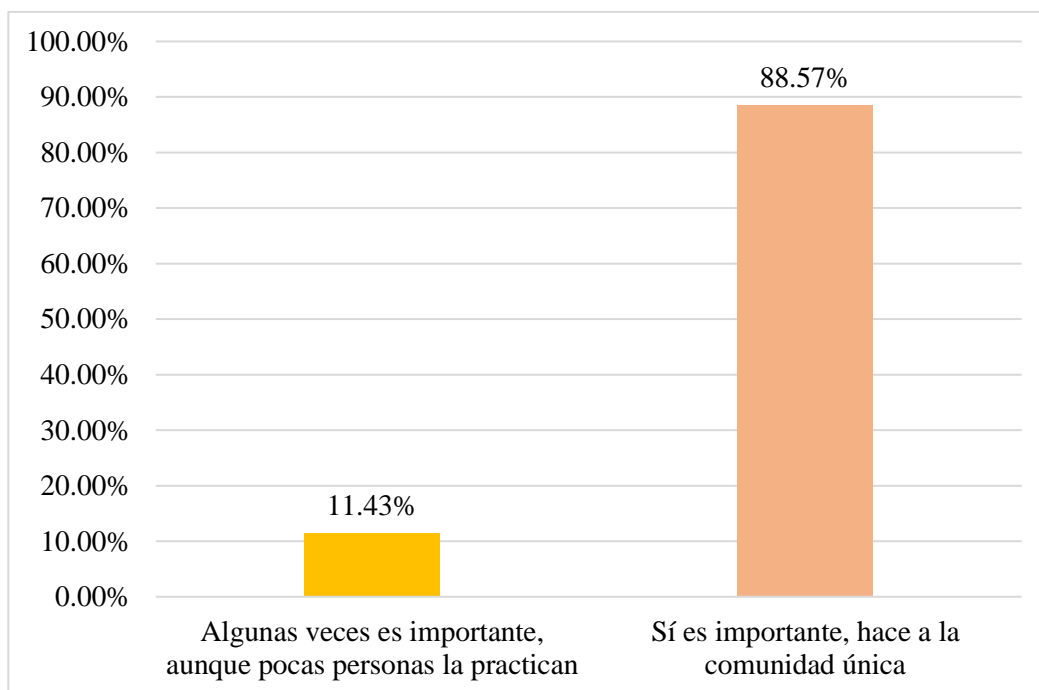
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 10 se muestra la identificación de la población con su comunidad, donde el 100% de la población encuestada señalan que si se encuentran identificados con el centro poblado de Villa Soca del distrito de

Accora. La identidad cultura que tienen los pobladores del centro poblado de Villa Socca es muy representativo desde su lengua materna aymara hasta su vestimenta típica, esto es un punto muy importante para que toda la comunidad pueda trabajar de forma sinérgica, teniendo un objetivo conjunto y se preocupen todos en su cumplimiento.

**Figura 11**

*Importancia de la Prácticas de las costumbres*



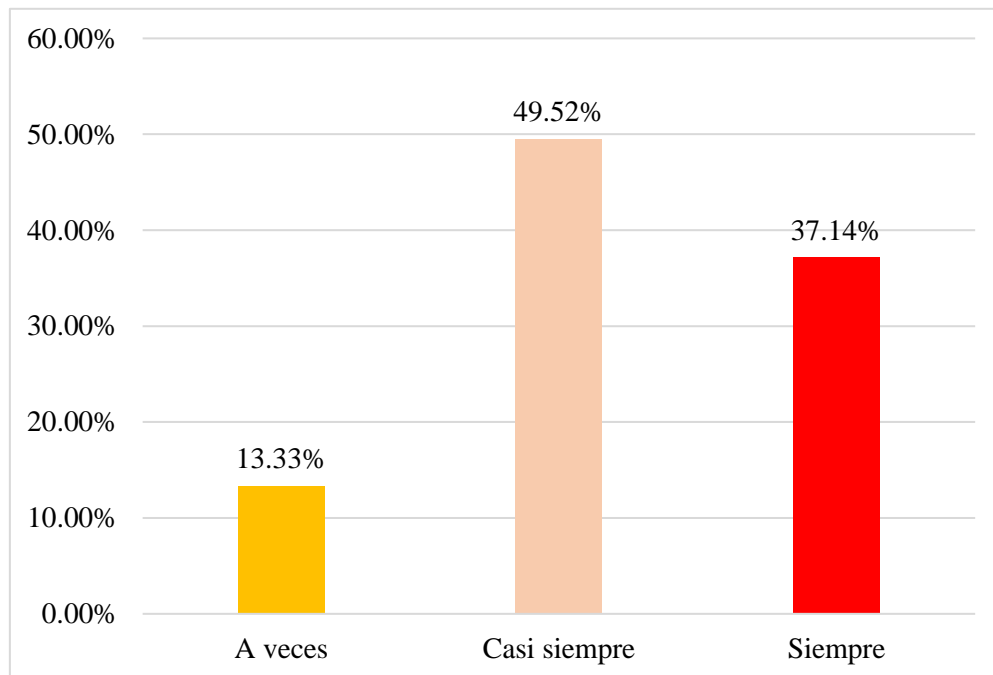
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 11 se muestra la percepción de la población respecto a la importancia de continuar con las prácticas de las costumbres en su comunidad, donde el 88.6% menciona que si es importante la práctica de las costumbres porque hace única a su comunidad y el 11.4% señala que algunas veces es importante. Esto demuestra el grado alto de la práctica de las costumbres en la localidad, impulsando que estas prácticas puedan pasar de

generación en generación. Por ello, el turismo vivencial tiende a ser una potencial fuente de ingresos para la localidad, ya que, esta nueva tendencia de turismo está siendo solicitada por los turistas en su mayoría extranjeros.

**Figura 12**

*Importancia de la conservación de la cultura*



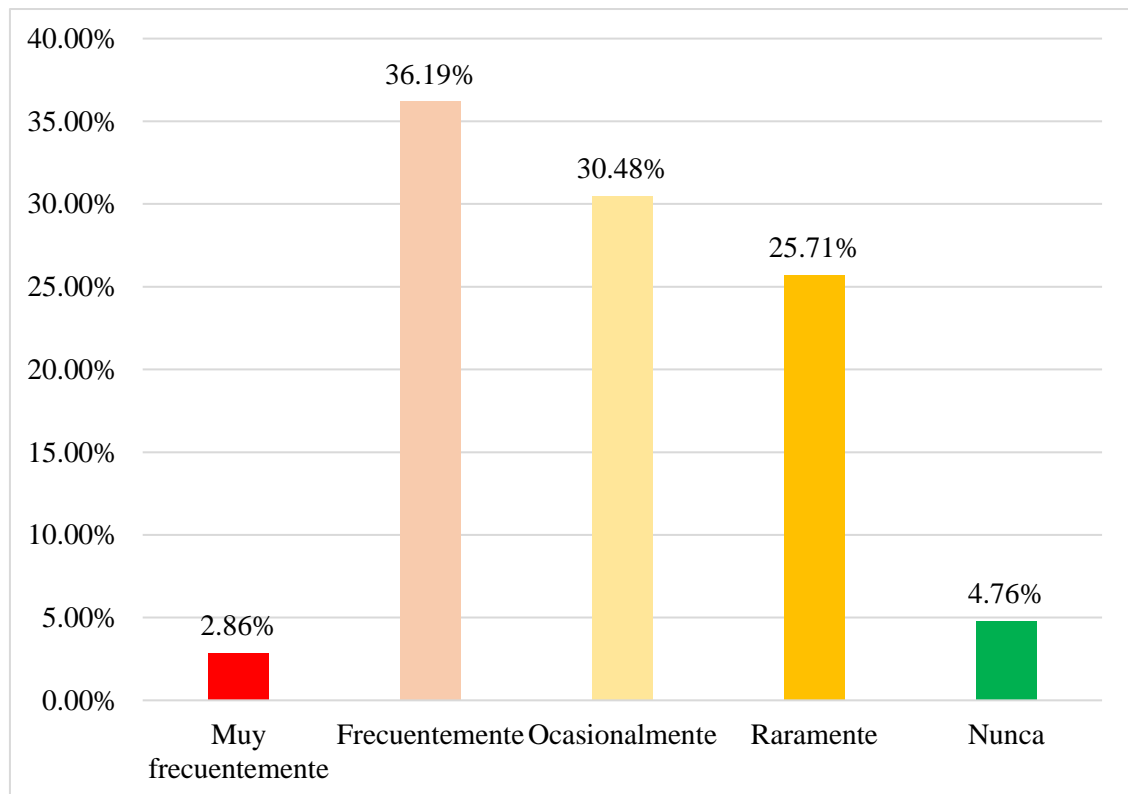
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 12 se muestra la percepción de la población respecto a la importancia que le brindan su comunidad a la preservación de su cultura, donde el 49.5% de la población indica que casi siempre se le brinda importancia, el 37.1% señala que siempre se le brinda importancia mientras que el 13.3% de la población menciona que solo a veces solo a veces toma en cuenta la conservación de la cultura. Esto da a conocer la importancia debida a su cultura, como un factor importante a desarrollar y cultivar a lo

largo del tiempo. La disposición a tomar acciones que permitan cuidar y fomentar su cultura debe estar acompañado de un control y monitoreo del gobierno local para su eficiente gestión.

**Figura 13**

*Percepción de la visita de los turistas en la comunidad*



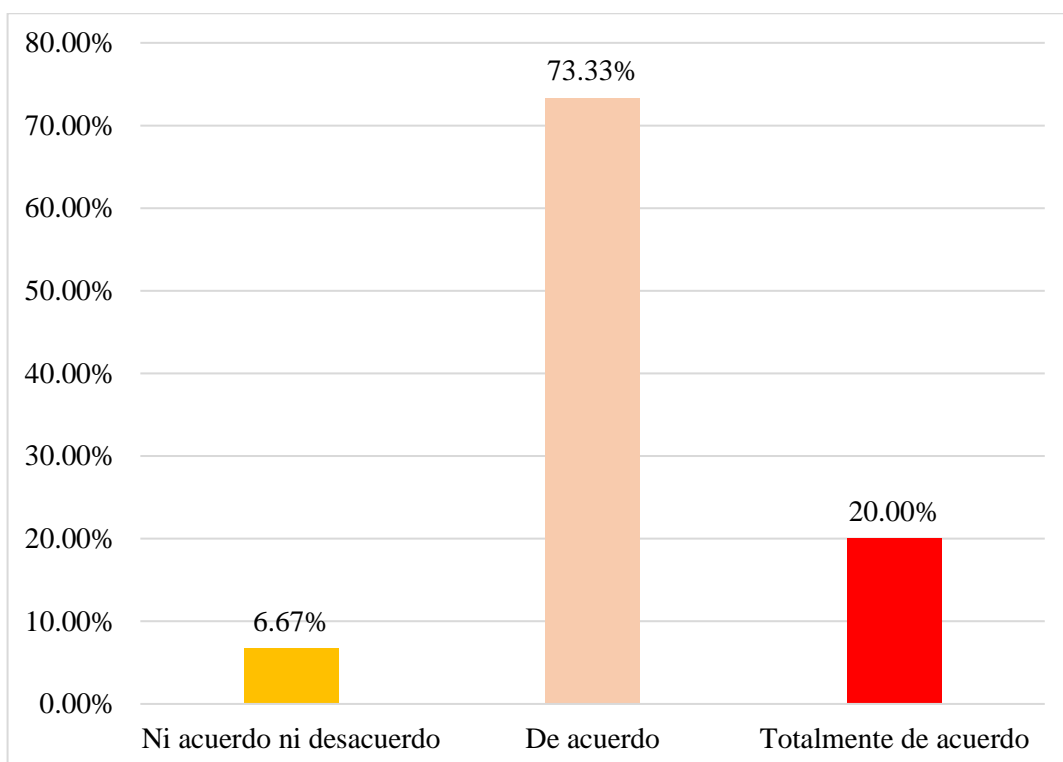
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 13 se muestra la percepción de la población respecto a la frecuencia de visitas turísticas en la comunidad, donde el 36.2% señala que existe visitas muy frecuentemente en la comunidad, el 30.5% indica que son ocasionalmente, seguido del 25.7% que señalan que son raras veces, a diferencia del 2.9% mencionan que es muy frecuente y por último el 4.8% indica nunca. Por los datos proporcionamos, notamos que un poco más de la

cuarta parte de la población de la comunidad cree que llegan frecuentemente visitas, este resultado es subsecuente con el número mínimo de integrantes que están ligados al turismo. Mientras se creen proyectos en coordinaciones con el gobierno local, regional y el MINCETUR, la cantidad de turistas crecerá y la cantidad de pobladores dedicados a esta actividad crecerá.

**Figura 14**

*Percepción sobre la generación del turismo sobre nuevos empleos en la comunidad*



**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

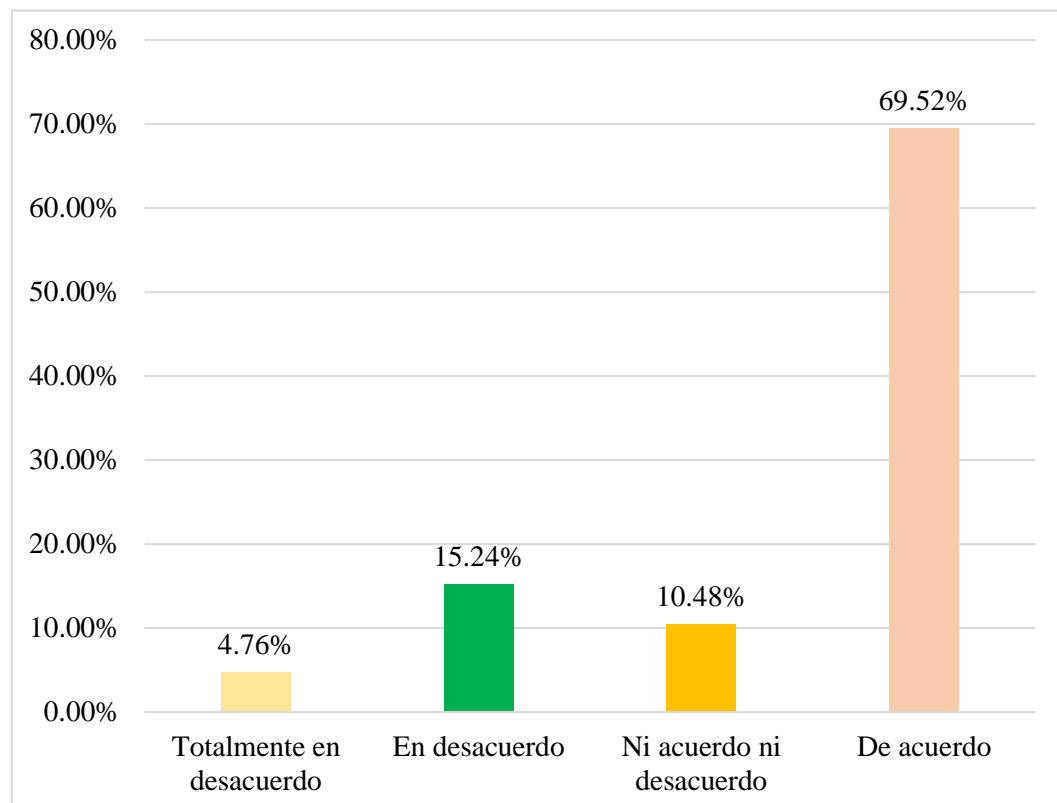
En la figura 14 se muestra el 73.3% de la población señala que están de acuerdo con la demanda de turismo porque genera empleos, el 20% se encuentra totalmente de acuerdo y el 6.7% señalan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Demostrando así que, gran parte de la comunidad es abierta a recibir turistas a su localidad, demostrando nuevamente la buena



disponibilidad de la población a potenciar el sector. Si se crea proyectos concretos, con lineamientos y objetivos claros, el porcentaje de la población que está en duda sobre el potencial del sector disminuirá.

**Figura 15**

*Preferencia de género en las oportunidades de empleo en la comunidad*



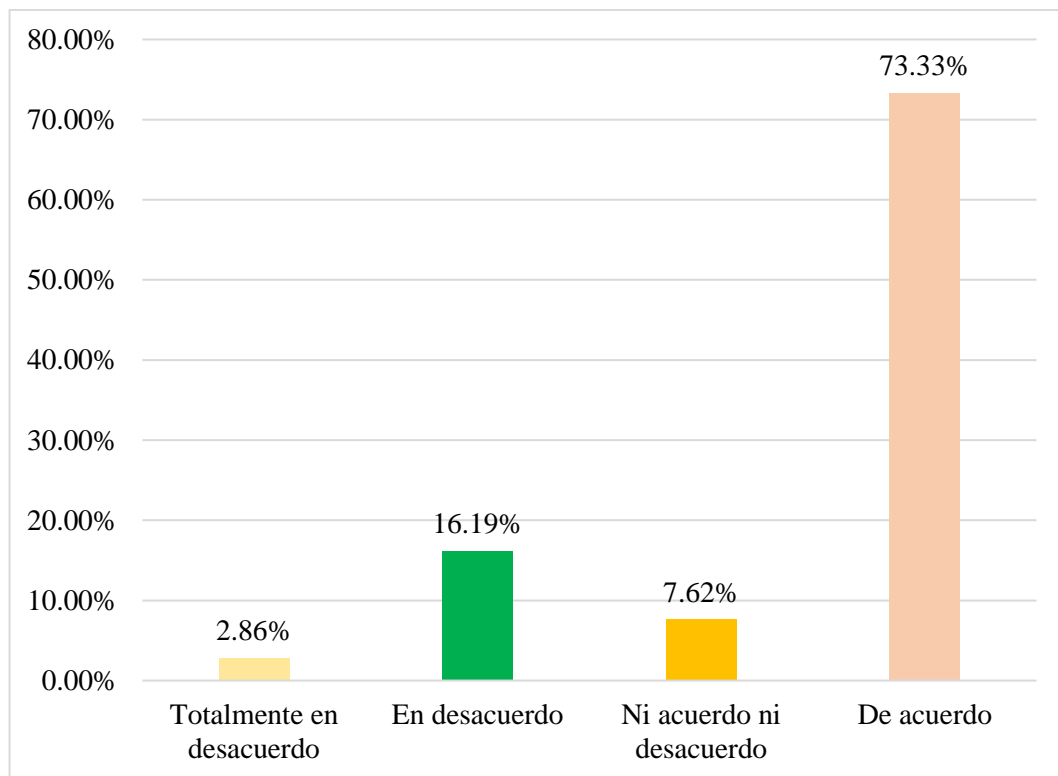
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 15 se muestra la percepción de la población sobre la existencia de la preferencia por un género en las oportunidades de empleo, donde el 69.5% indica que se encuentran de acuerdo porque si existe preferencia, el 15.2% señala que están en desacuerdo y el 4.8% están totalmente en desacuerdo. Este problema es todavía un punto de debate en la sociedad moderna, y se agrava cuando la población es mayor entre un género

y otro, en este caso, para el centro poblado el número mayor de integrantes es de género masculino, de igual forma, las actividades económicas existentes en la comunidad son en su mayoría ejecutadas por los varones, siendo las mujeres encargadas del hogar. El turismo es una actividad que puede ser impulsada por ambos géneros, que podrá aminorar de manera significativa la preferencia de género.

**Figura 16**

*Ritmo de vida cambiará ante el incremento de los turistas a la comunidad*



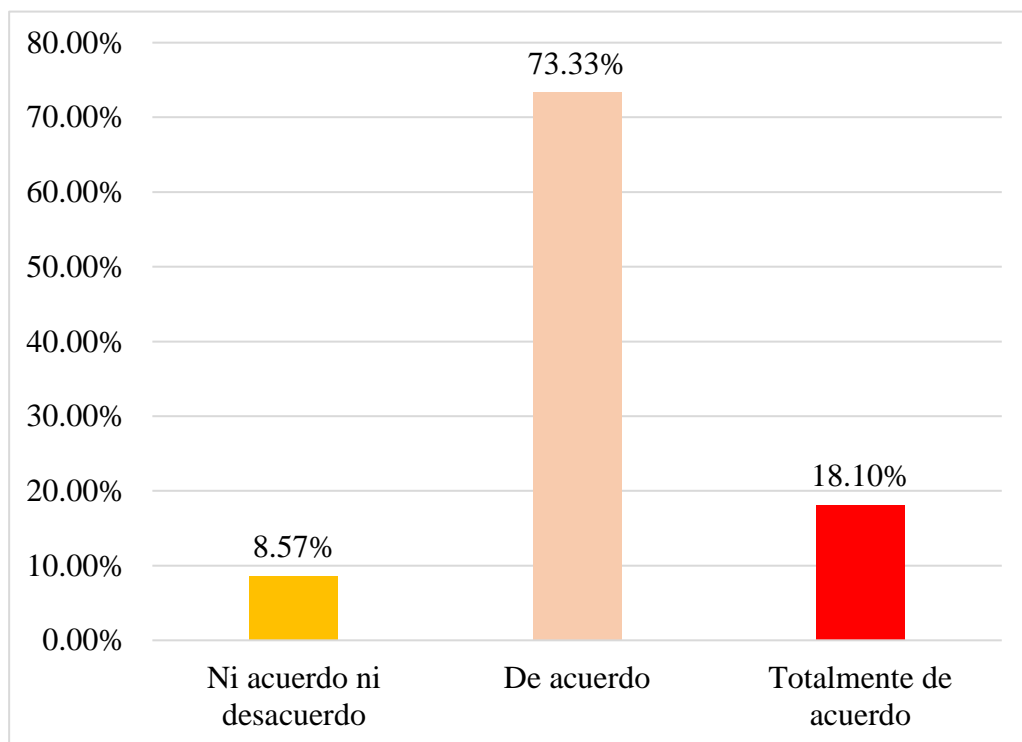
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 16 se muestra la percepción de la población de la comunidad sobre el efecto de su ritmo de vida ante la demanda del turismo, donde el 73.3% de la población indican que se encuentran de acuerdo ya que si afectaría sus ritmos de vida, y el 16.2% señala que están en desacuerdo con

respecto al cambio ante el incremento de los turistas a la comunidad. Demostrando así que, los proyectos de turismo deben contar con una hoja de ruta para que este no pueda generar un cambio negativo en la comunidad. Debe tener políticas y lineamientos para los miembros de la comunidad con todos los turistas que lleguen a la localidad. Generando cambios positivos en el ritmo de vida del centro poblado.

**Figura 17**

*Tenencia de servicios en la comunidad para evitar la migración de jóvenes*



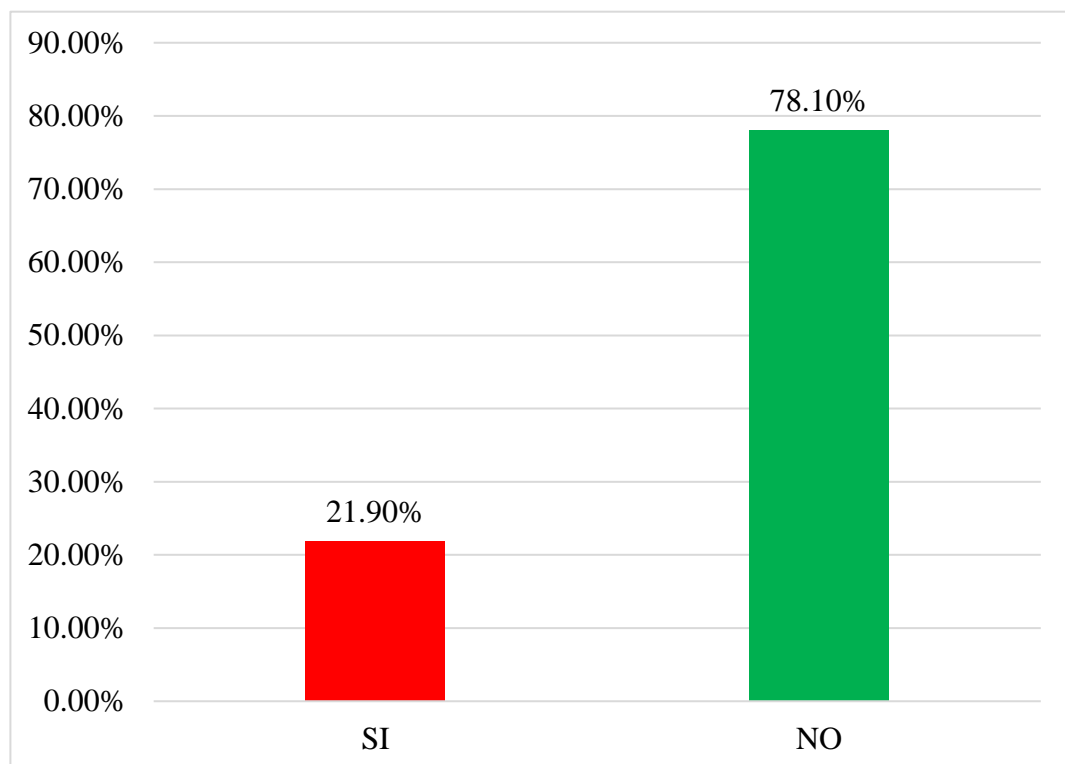
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

La figura 17 muestra la percepción de la población sobre la tenencia de los servicios necesarios en la comunidad para evitar la migración de los jóvenes hacia otras regiones, donde el 73.3% indican que, están de acuerdo

porque si cuentan con los servicios necesarios, el 18.8% señala que está totalmente de acuerdo y el 8.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, al tener la comunidad los servicios necesarios, no debe haber altas tasas de migración de los jóvenes en el Centro Poblado de Villa Socca, siendo un papel muy importante su participación para el desarrollo del turismo comunitario, al ser capital humano para la comunidad, preservación de las costumbres y tradiciones.

**Figura 18**

*Pertenencia a una organización interna para promover el turismo*



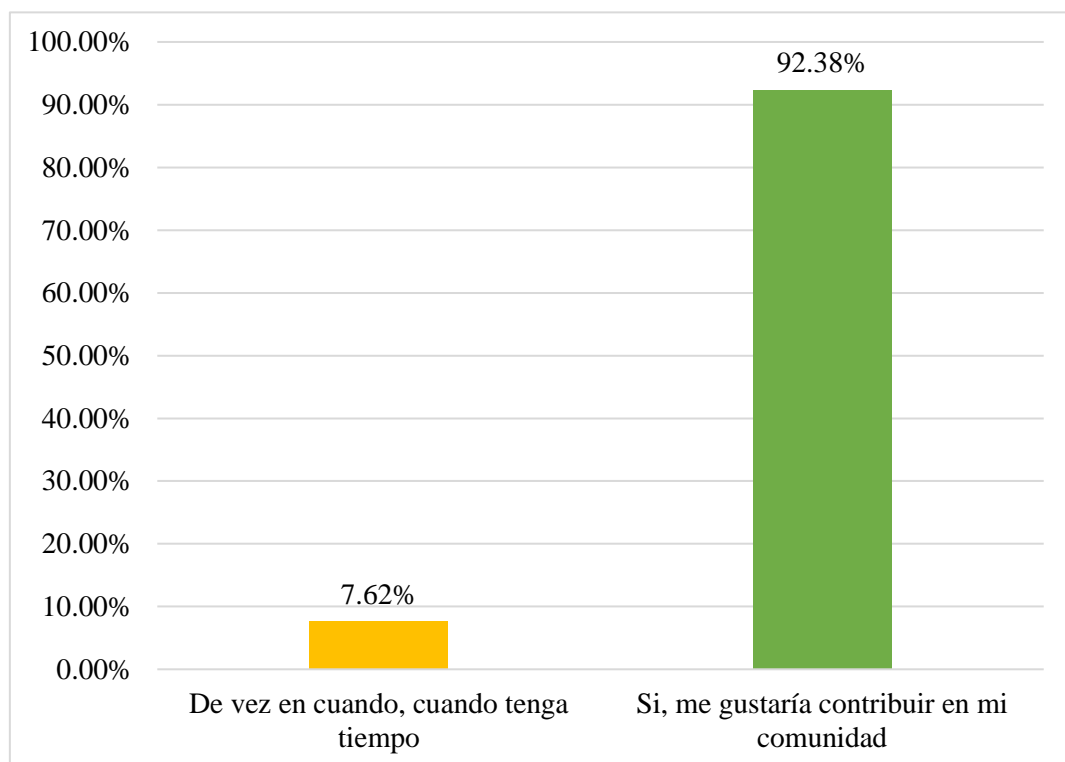
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 18 se muestra que, el 78.1% de la población si pertenece a una organización interna dentro de la comunidad para promover el turismo y

el 21.9% señala que no pertenece a alguno. Por lo tanto, en la comunidad se observa que no hay una buena organización interna por parte de los pobladores, porque cada comunero realiza sus actividades por su lado, siendo la organización un papel muy importante para desarrollar el turismo comunitario.

### Figura 19

*Disposición a organizarse con los pobladores de la comunidad para brindar actividades para los turistas*



**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

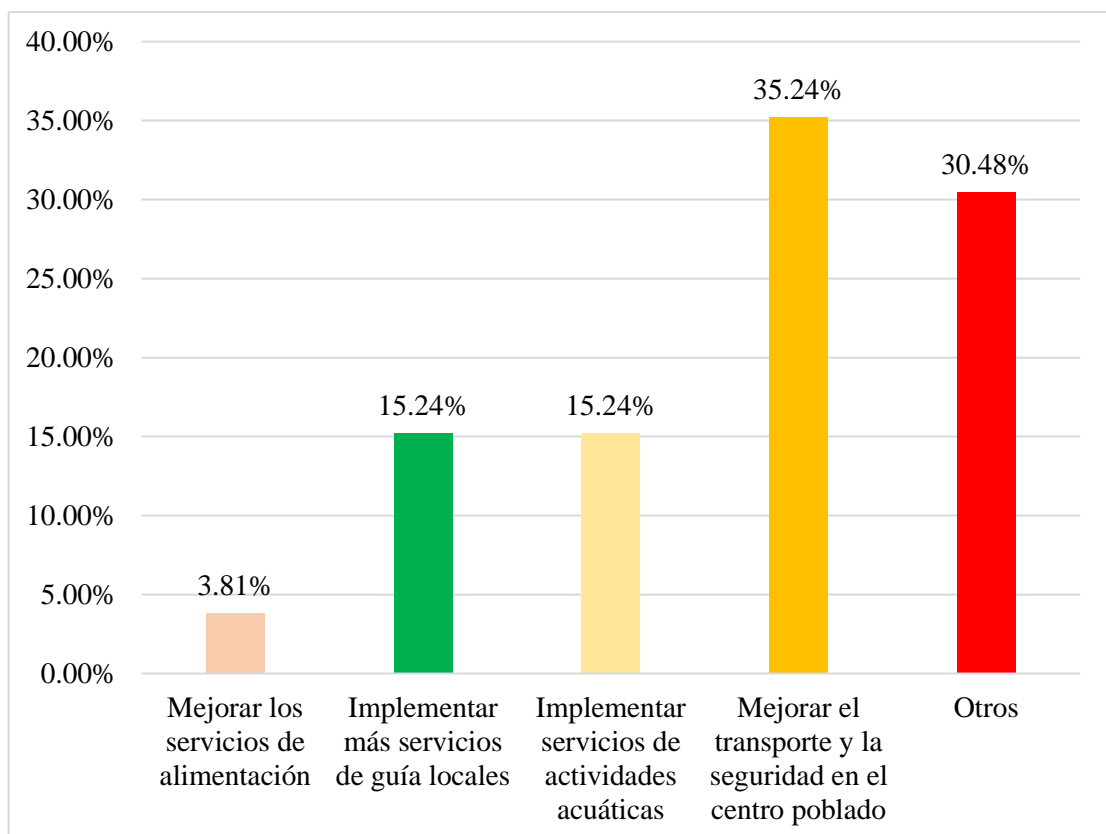
En la figura 19 se muestra que, el 92.4% de la población si estarían dispuestos a organizarse con los otros pobladores de la comunidad para mejorar las actividades turísticas, en cambio el 7.6% señala que de vez en cuando, cuando tuvieran tiempo se organizarían con la población. En otras

palabras, se observa que la población está dispuesta a organizarse para poder desarrollar el turismo comunitario, a través de actividades turísticas y apoyo de cada comunero.

### Resultados de la percepción económica sobre el turismo comunitario

**Figura 20**

*Actividades para promover el turismo*



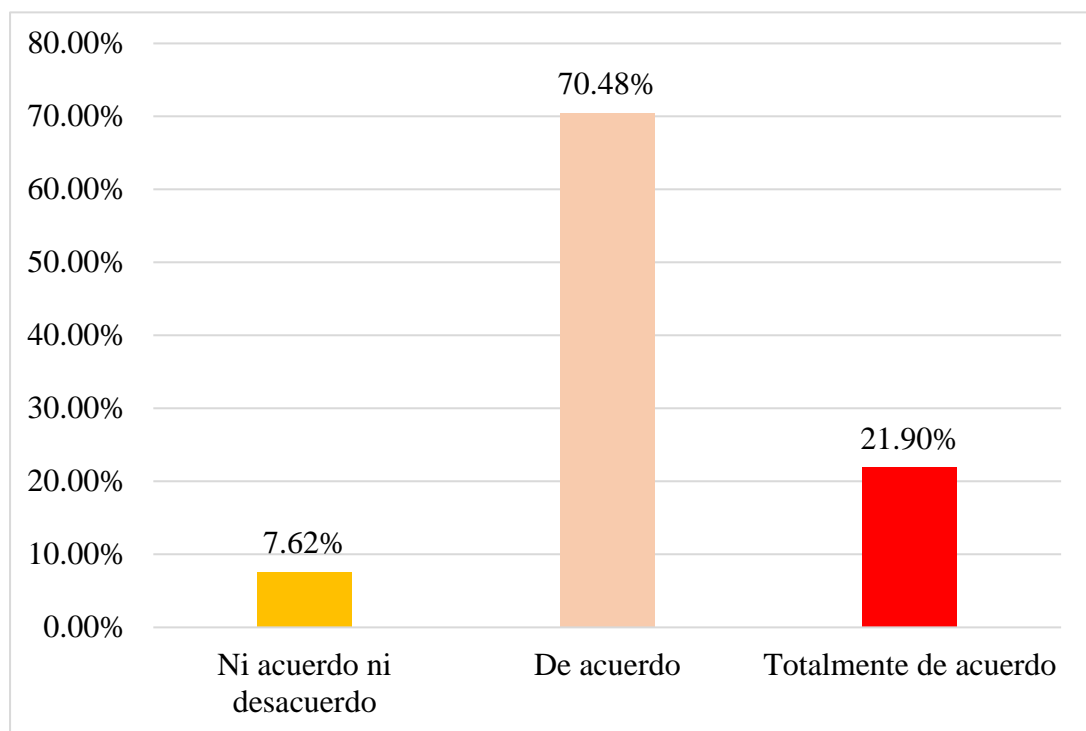
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 20 se muestra que, el 35.2% de la población mejoraría el transporte y seguridad en la comunidad para brindar un mejor servicio a los turistas, siguiendo del 30.5% que indica que otro tipo de actividades, asimismo el 15.2% señala implementar más servicios de guías turísticos, al igual que implementar servicios de actividades acuáticas, también se presenta

con el mismo nivel del 15.24 la implementación de guías locales para promover el turismo y por último el 3.8% que representa la mejora de los servicios de alimentación. De acuerdo a los resultados encontrados, se tiene que la población del Centro Poblado de Villa Socca, consideran que se debe mejorar el transporte y la seguridad de la comunidad, para poder tener mayor demanda turística en los atractivos y recursos naturales con los que cuentan.

**Figura 21**

*Generación de ingreso de dinero para la comunidad con el turismo*



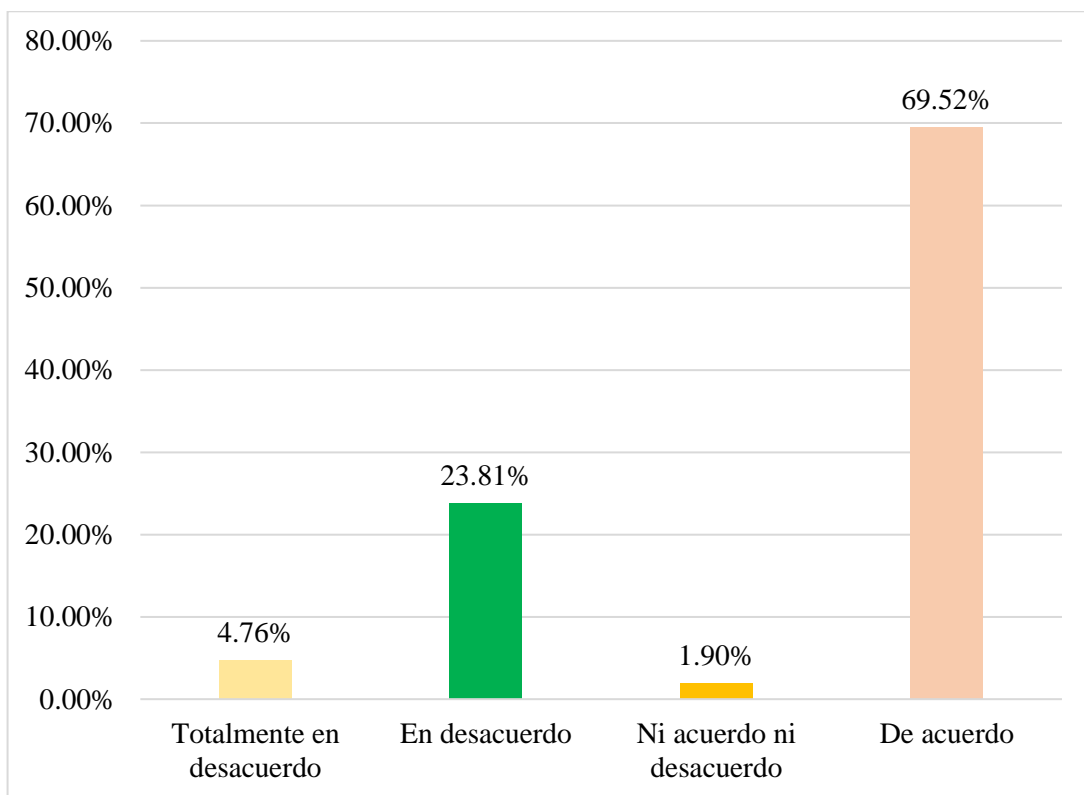
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 21 se muestra la percepción de la población sobre el turismo en beneficio a la economía del centro poblado, donde el 70.5% de la población se encuentra de acuerdo porque si consideran al turismo beneficioso en la economía de las familias del centro poblado, seguido del

21.9% donde se encuentran totalmente de acuerdo y el 7.6% se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Por lo tanto, se ha encontrado que, la población considera que tendrían más ingresos de haber mayor desarrollo del turismo, por ello es muy importante promover el turismo comunitario en el Centro Poblado de Villa Socca.

**Figura 22**

*Percepción de la seguridad en el centro poblado*



**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

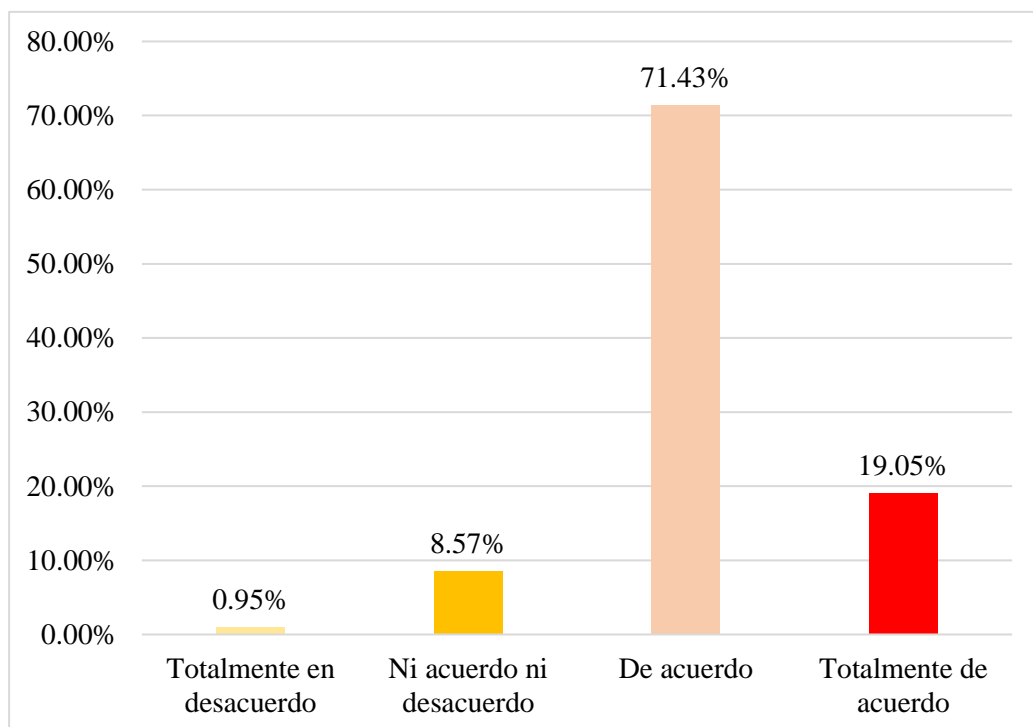
En la figura 22 se muestra la percepción de la población sobre la seguridad adecuada que poseen en su comunidad para los turistas, donde el 69.5% señala que están de acuerdo porque si consideran que poseen una adecuada seguridad, el 23.8% se encuentra en desacuerdo, porque no



consideran tener una buena seguridad dentro del centro poblado y el 4.8% totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, están de acuerdo con la seguridad que tienen en comunidad, lo que es un beneficio para el desarrollo del turismo rural comunitario.

**Figura 23**

*Comodidad de los transportes del centro poblado para los turistas*



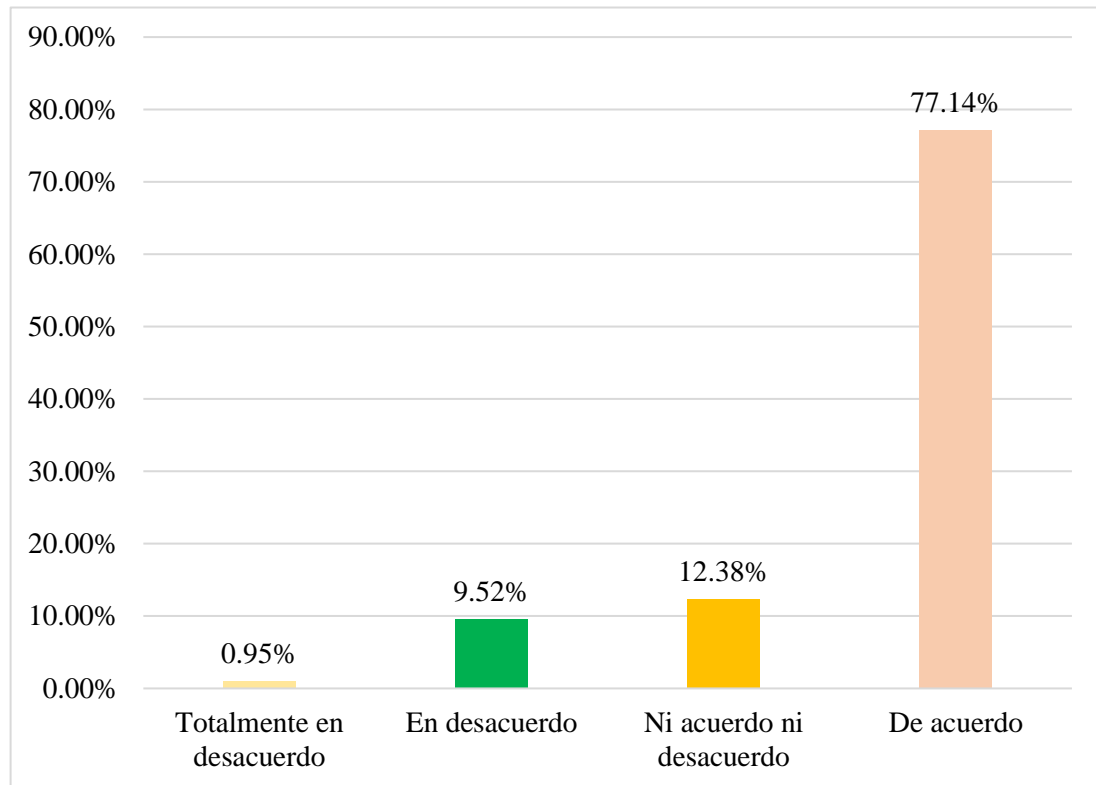
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 23 se muestra que, el 71.4% de la población encuestada consideran estar de acuerdo con la comodidad del transporte que poseen para la llegada de los turistas, seguido del 19% considera estar totalmente de acuerdo, el 5.6% no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo y por último el 1% se encuentran totalmente desacuerdo. Por lo tanto, la población del Centro Poblado de Villa Socca, consideran que la comodidad de los

transportes para llegar a los recursos turísticos es buena, por lo que, es un factor muy importante para desarrollar turismo comunitario.

**Figura 24**

*Emprendimiento en la población de la comunidad*



**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

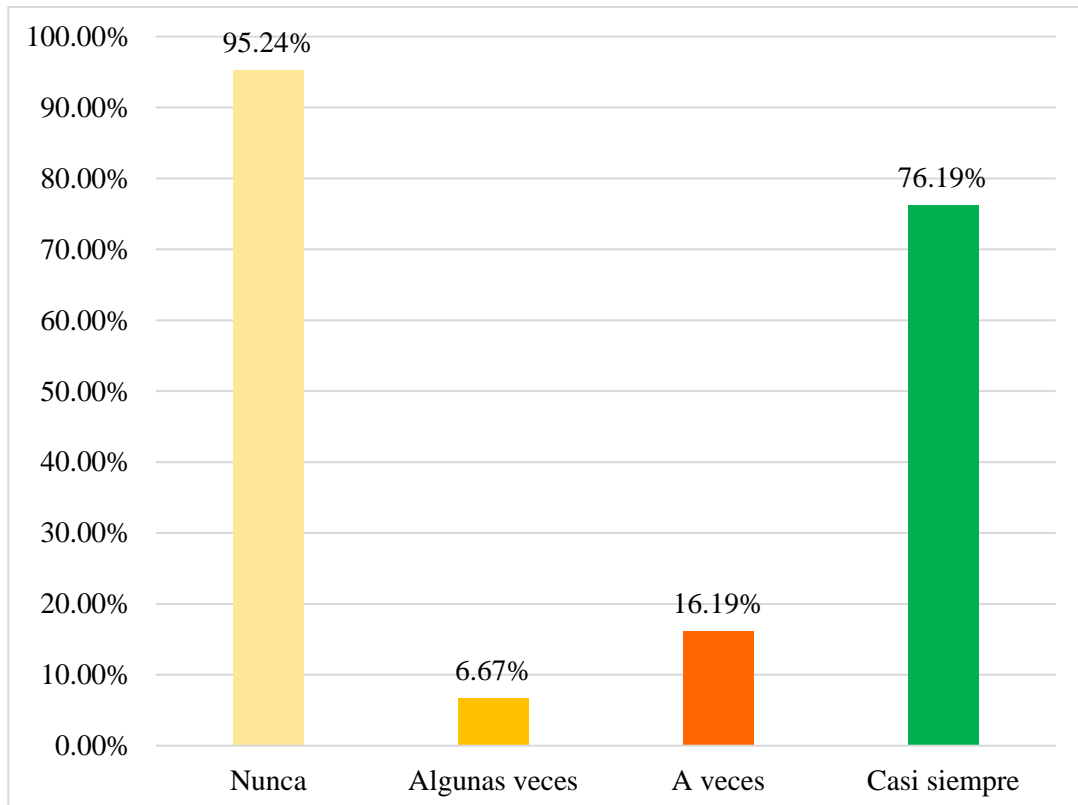
En la figura 24 se muestra que, el 77.1% señala estar de acuerdo al considerar que, su población si está capacitada para iniciar un emprendimiento, de esta forma atraer los turistas en la comunidad, seguido del 12.4% que indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9.5% señala estar en desacuerdo y finalmente el 1% están totalmente desacuerdo. En otras palabras, la población indica que, sí están capacitados para desarrollar cualquier emprendimiento relacionado a su comunidad y aprovechando los

recursos, costumbres y tradiciones. Siendo muy importante, para poder desarrollar el turismo comunitario.

### Resultados de la percepción turística del turismo comunitario

**Figura 25**

*Percepción sobre la promoción e incentivación de la demanda turística*



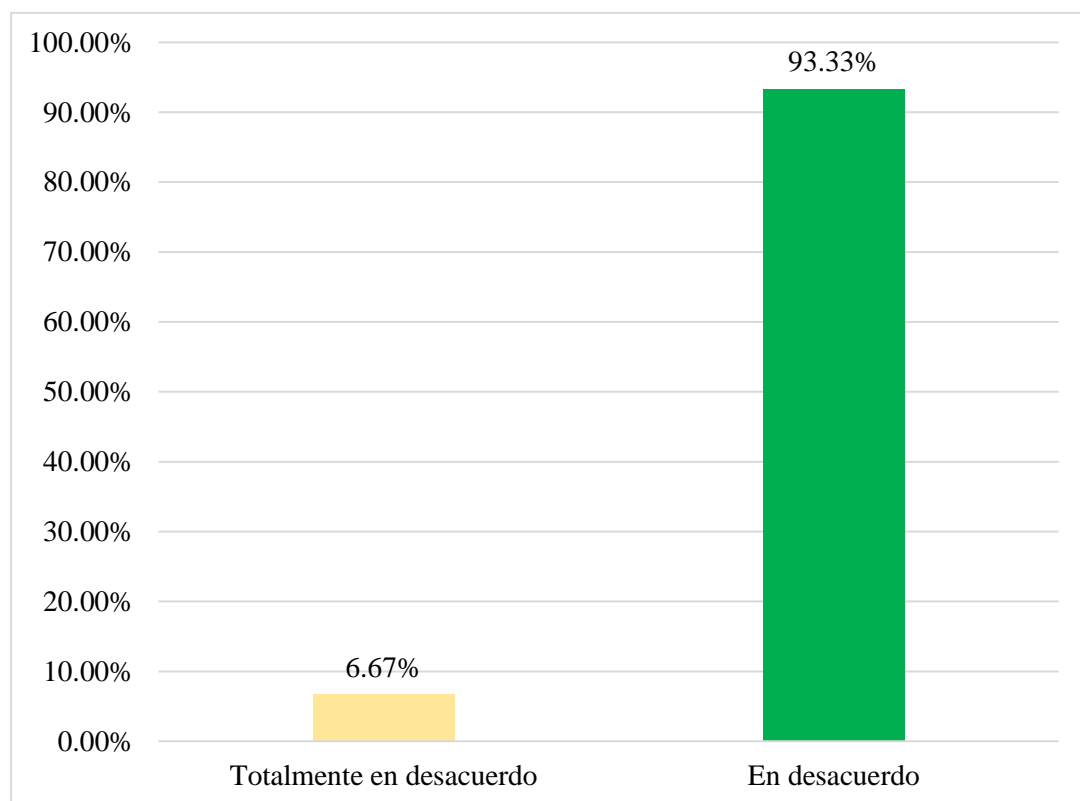
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 25 se muestra que, el 76.2% de la población encuestada señala que la entidad de su comunidad casi siempre promueve e incentiva el turismo, mientras que el 16.2% indica que a veces, seguido del 6.7% que señalan algunas veces y el 1% indican que nunca promueven. De acuerdo a estos resultados, se ha observado que, la población no percibe realización de proyectos para promover e incentivar a turistas nacionales y extranjeros, que

visiten el Centro Poblado de Villa Socca, siendo este un papel muy importante para desarrollar turismo rural comunitario, para lo cual es necesario realizar una propuesta que incentive la visita de turistas.

**Figura 26**

*Población involucrada en las actividades turísticas realizadas por entidades públicas y privadas*



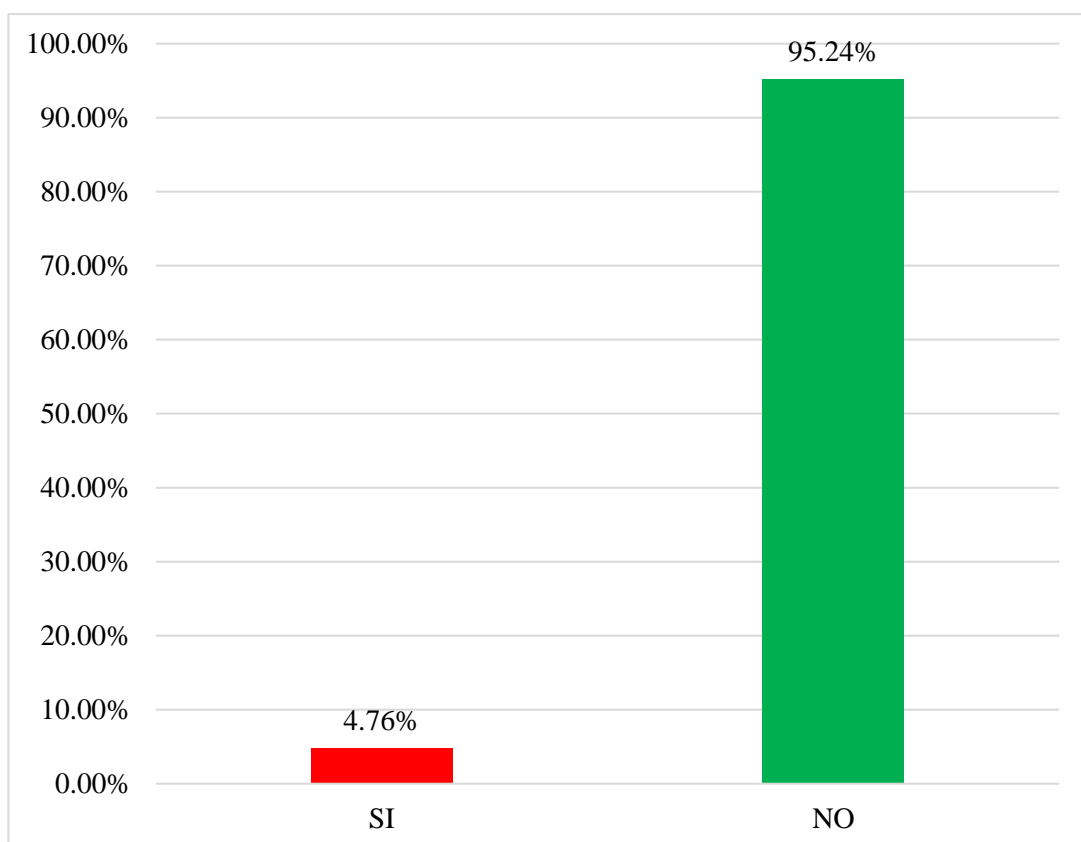
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 26 se muestra que, el 93.3% de la población encuestada considera que están en desacuerdo porque no consideran que la población se involucra en las actividades turísticas realizadas por instituciones públicas y privadas dentro de la comunidad, y también el 6.7% mencionan estar totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, en los resultados encontrados se

muestra que, la población no se involucra en las actividades turísticas que desarrollan la municipalidad y otras entidades, puesto que son pocas las que se realizan y traen personas de otros lugares para participar de estas actividades, para ello es necesario que se desarrolle un programa de turismo comunitario en el cual serán parte los pobladores de Villa Socca.

**Figura 27**

*Percepción de la población hacia la comunidad como centro turístico*



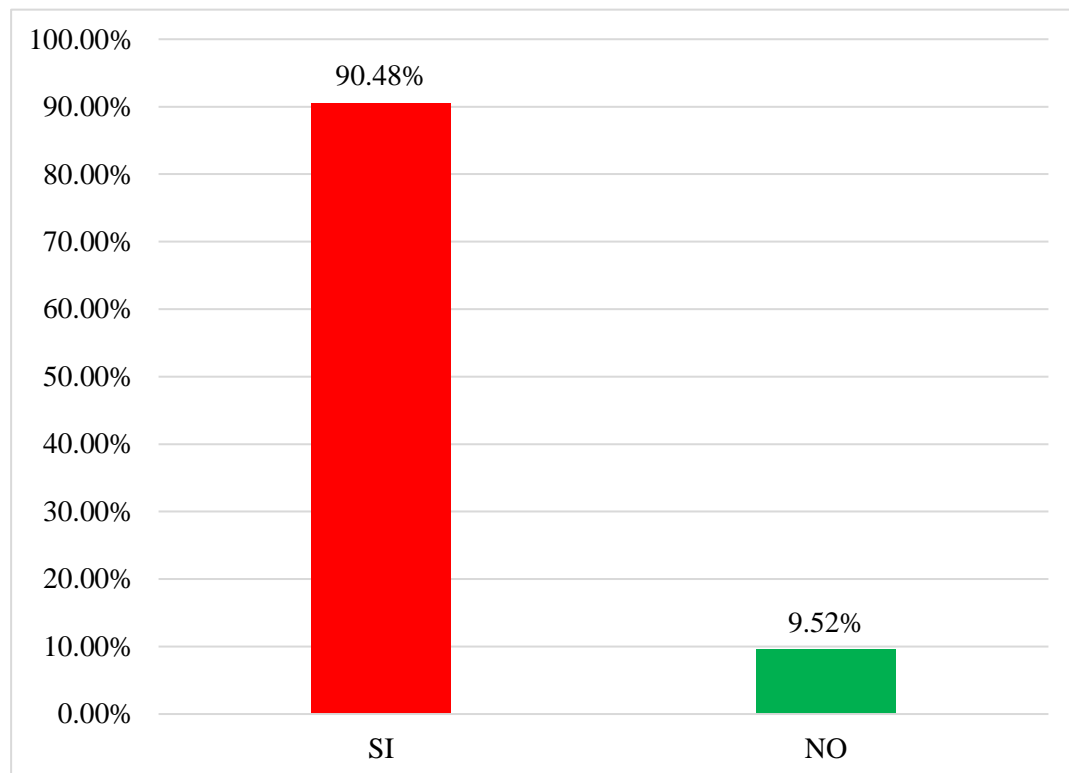
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 27 se muestra que el 95.2% de la población no considera a su centro poblado como una atracción turística, en cambio el 4.8% considera que si es un lugar de atracción turística el cual representa una

minoría. En los resultados encontrados, se evidencia que la población no valora a su comunidad como un centro turístico, a pesar de contar con los recursos culturales y naturales por el Lago Titicacca. Para ello, es necesario que se promueva y capacite a la población sobre el valor de los recursos que tienen de esta forma, desarrollar turismo comunitario.

### Figura 28

*Percepción de los pobladores sobre alguna característica desagradable para el turista*



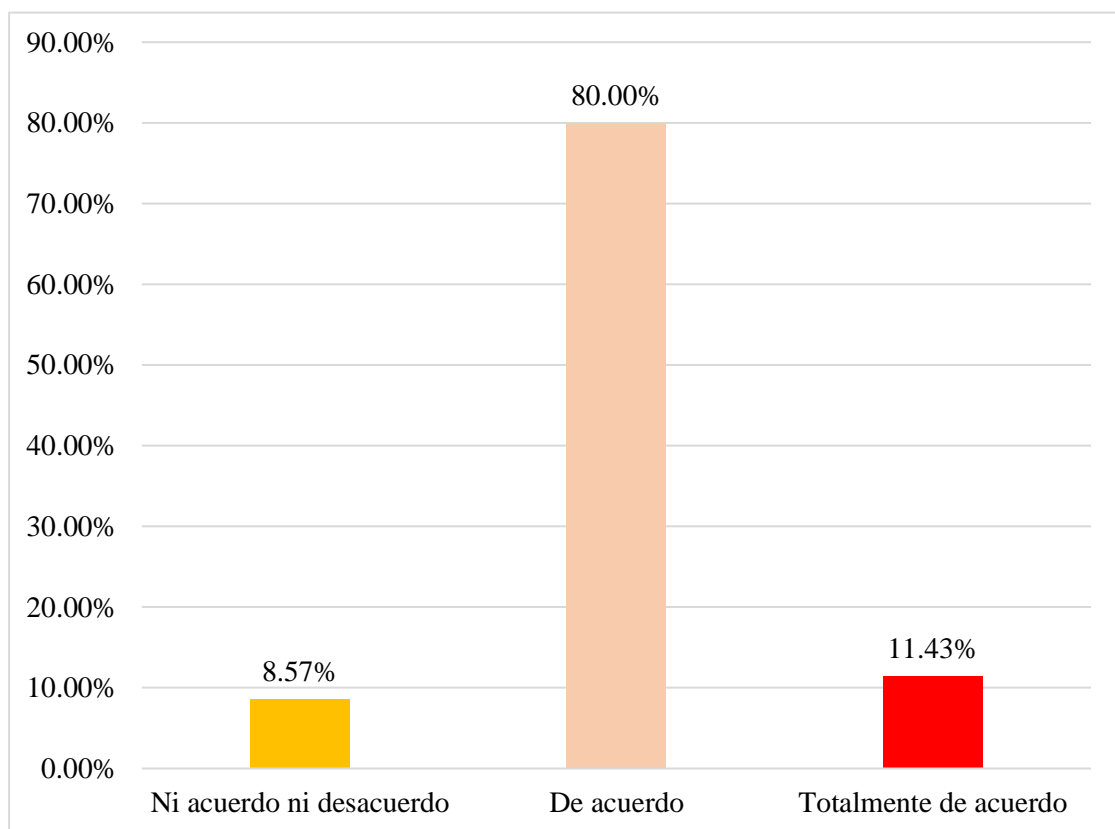
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 28 se muestra que, el 90.5% de la población encuestada señala que la comunidad SI posee alguna característica no agradable para los turísticos, en cambio el 9.5% de la población considera que no hay alguna característica desagradable que representa una mínima parte de la población.

De acuerdo a los resultados mencionados, se ha observado que la población no valora los recursos que tienen, considerando que los turistas se llevan una desagradable percepción al visitar Villa Socca, para ello es necesario que, se capacite a la población para que brinden mejores servicios en organización, desarrollando turismo comunitario.

**Figura 29**

*Percepción sobre el equipamiento de negocios para los turistas*



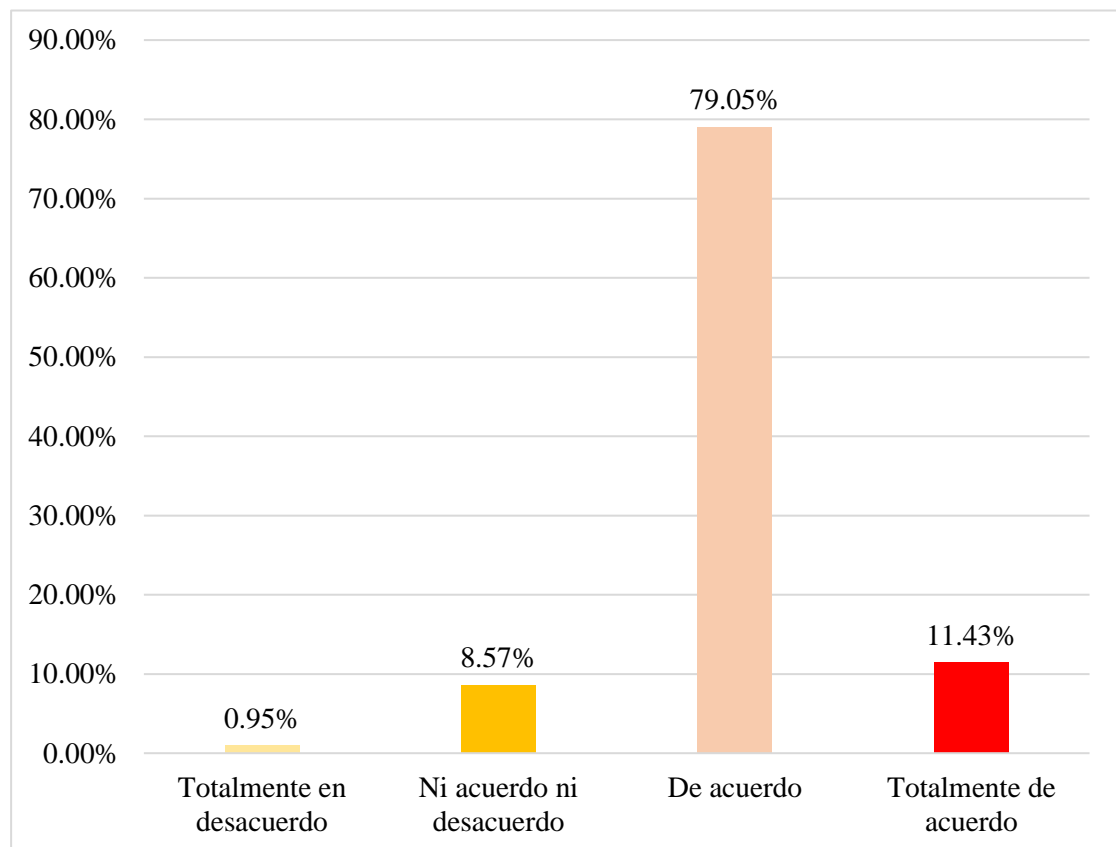
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 29 se muestra que, el 80% de la población encuestada consideran estar de acuerdo con el equipamiento que poseen los puestos de comida o ventas para los turistas dentro de la comunidad, seguido del 11.4% que consideran estar totalmente de acuerdo y el 8.6% consideran estar ni de

acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, se ha observado en los resultados que, los negocios que brindan servicios al turista, tienen todos los recursos necesarios para realizar sus actividades, lo que ayudará a desarrollar el turismo comunitario.

**Figura 30**

*Condiciones necesarias del Centro Poblado de Villa Socca para tener alta demanda*



**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

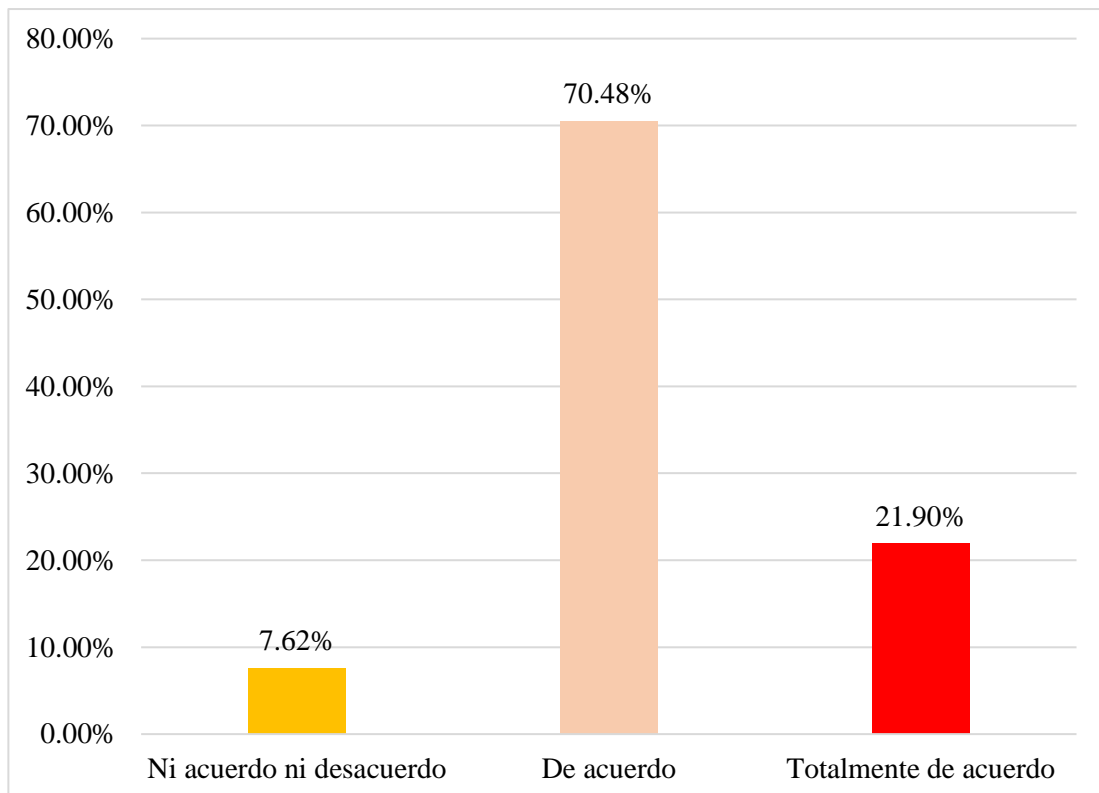
En la figura 30 se muestra que, el 79% de la población encuestada consideran estar de acuerdo que la comunidad tiene las condiciones necesarias para ser un atractivo turístico, también el 11.4% consideran estar totalmente de acuerdo, el 8.6% no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, en cambio el 1% consideran estar totalmente en desacuerdo. Por



lo tanto, se ha observado que el Centro Poblado de Villa Socca tiene todas las condiciones necesarias para atraer más demanda turística, sin embargo, no lo utilizan como debería ser. Para ello, es necesario que se capacite a la población y promueva en turismo rural comunitario.

**Figura 31**

*Actitud de la población para el desarrollo del turismo en su comunidad*



**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

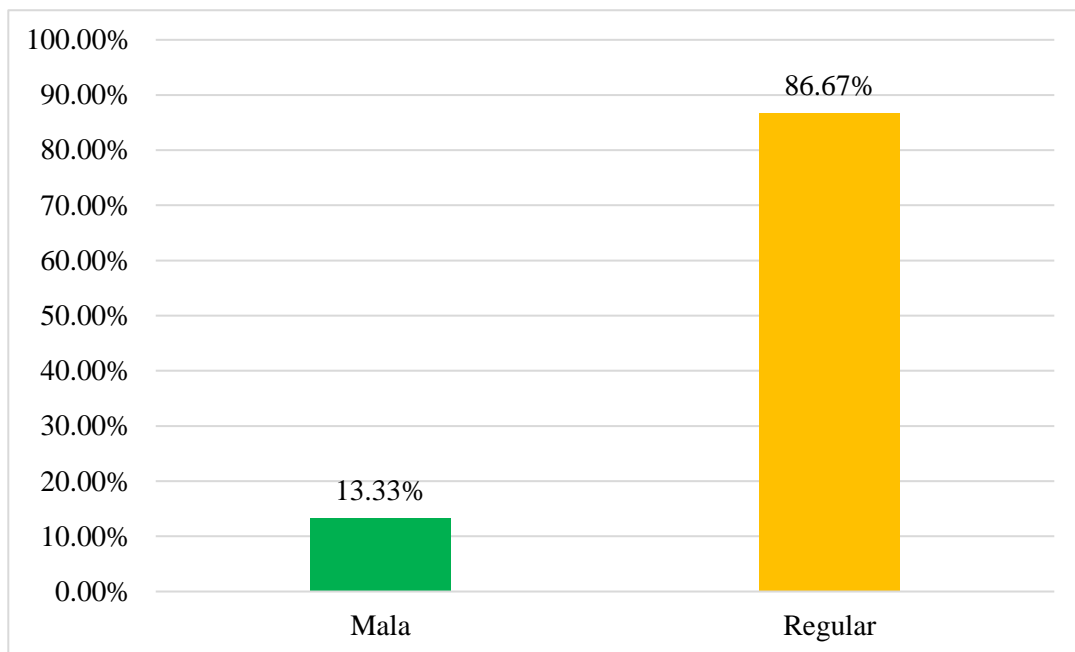
En la figura 31 se muestra que, el 70.5% de la población encuestada consideran estar de acuerdo en estar dispuestos a ser parte para el desarrollo del turismo en su comunidad, asimismo el 21% consideran estar totalmente de acuerdo y el 7.6% consideran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, se ha observado que la población sí está dispuesta a organizarse y

desarrollar el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Villa Socca, con el fin de poder atraer a más turistas.

### Dimensiones de la percepción del turismo rural comunitario del Centro Poblado de Villa Socca

**Figura 32**

*Percepción de los recursos de la comunidad*



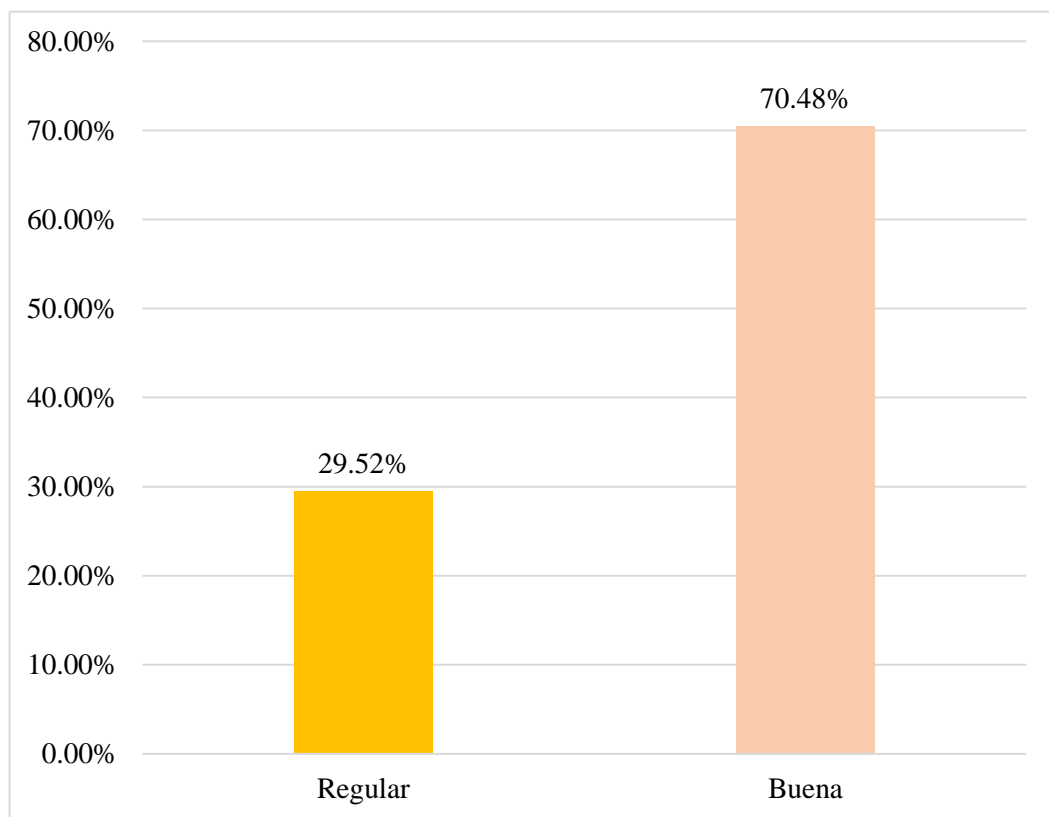
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 32 se muestra que, el 86.7% de la población encuestada consideran de manera regular los recursos que posee la comunidad para el turismo y el 11.3% de la población no considera los recursos de la comunidad; porque la población conoce todos los recursos naturales y típicos de la comunidad, y consideran que permite mayor demanda turística, sin embargo, afecta a la vida de los animales no domésticos, por lo tanto, es importante realizar un cuidado de la naturaleza en la comunidad, para

beneficio de los animales y plantas, así como para que el turista se lleve una buena imagen del centro poblado.

**Figura 33**

*Percepción social*



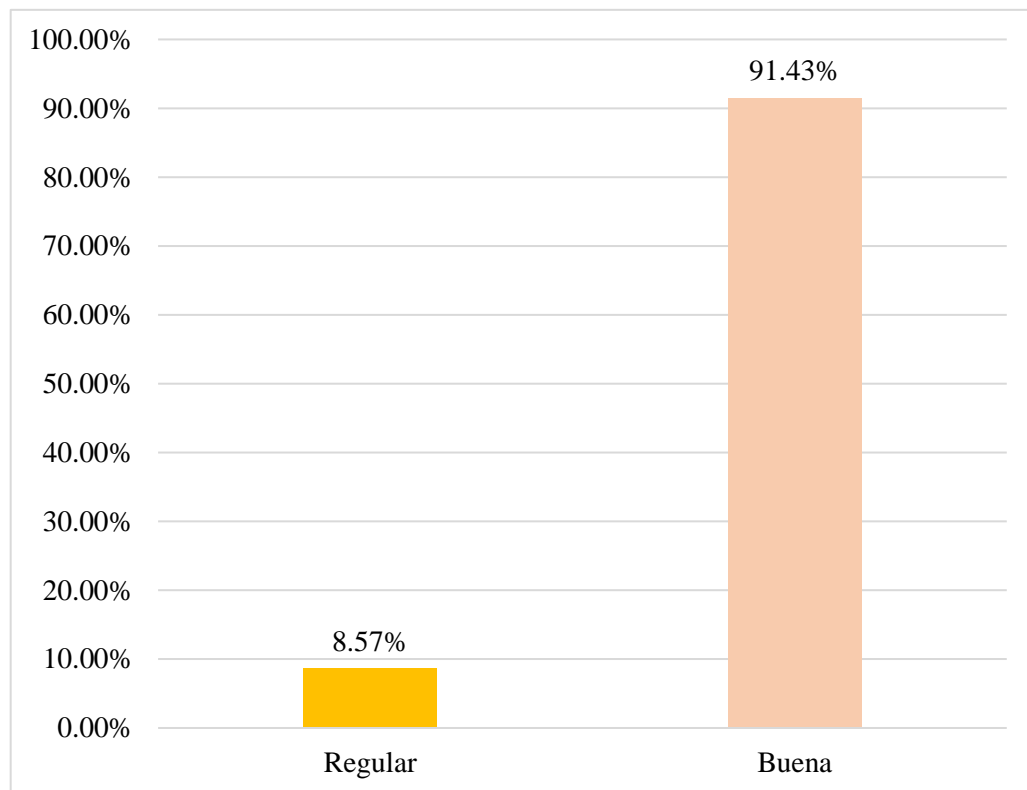
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 33 se muestra que, el 70.5% de la población encuestada poseen una buena percepción social para el beneficio turístico en la comunidad mientras que el 29.5% de la población posee una percepción social regular. porque la población se identifica culturalmente, a su vez práctica las costumbres de su comunidad, tienen una identidad cultural, consideran que la práctica de las costumbres hace única a la comunidad, así como la conservación de la cultura; por otro lado, consideran que no es tan

frecuente la visita de turistas, pero que los pocos visitantes que tienen genera empleo en la comunidad, pero varía de acuerdo al género; también se ha encontrado que el ritmo de la vida cambiará de incrementarse la demanda turística, pero permitirá que mucho jóvenes no migren de la ciudad por falta de oportunidades, esto se llevará a cabo siempre en cuando la organización se organice internamente, porque actualmente no se encuentran organizados.

**Figura 34**

*Percepción económica*



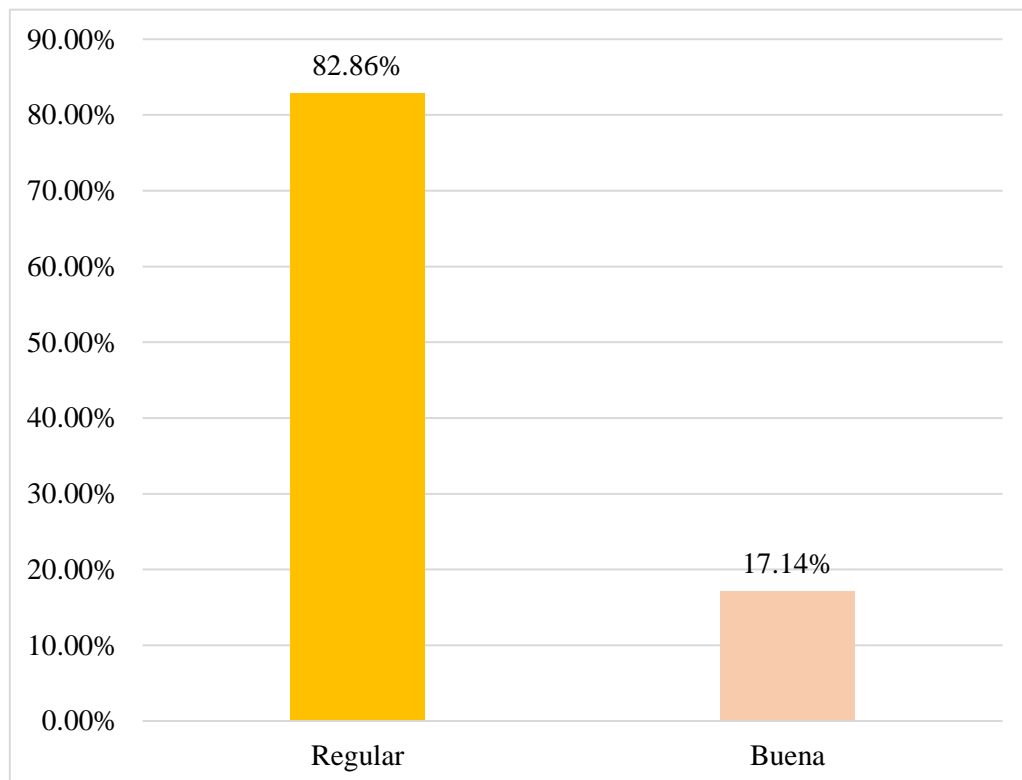
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 34 se muestra que, el 91.4% de la población encuestada poseen una buena percepción económica de su comunidad para la atracción turística, lo que puede llevar a un crecimiento económico, en cambio el 8.6%

posee una percepción económica de manera regular; esto se da porque se encontró que, se debe mejorar el transporte y la seguridad en el centro poblado, para generar más ingresos, así mismo el poblador indica que la seguridad es uno de los aspectos, en el cual han ido trabajado, es la más adecuada para los turistas que visitan, lo mismo con la comodidad de los transportes, con esto se evidencia que la población está capacitada para emprender algún negocio.

**Figura 35**

*Percepción turística*



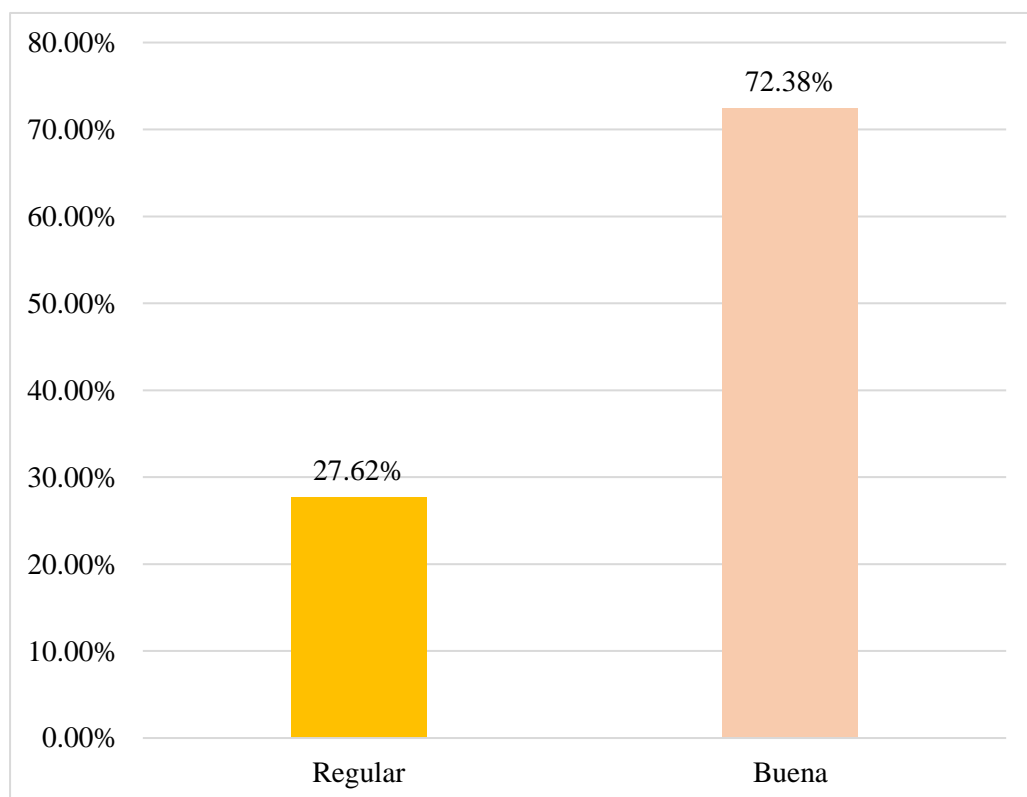
**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura 35 se muestra que, el 82.9% de la población encuestada poseen una percepción regular sobre el turismo en su comunidad, en cambio

el 17.1% posee una percepción buena. esto se da porque, la municipalidad no incentiva y promueve los recursos de la comunidad para atraer más demanda turística, por ello la población no se involucra en la actividades turísticas que organiza la municipalidad y otras entidades, así mismo, no lo consideran con un centro turística, a pesar de los recursos que se cuentan, porque los turistas normalmente se llevan una experiencia desagradable, pero si tienen un buen equipamiento respecto a los negocio que brindan servicios a los turistas, por lo que tienen las condiciones necesarias para tener una alta demanda, siento esto positivo para desarrollar turismo comunitario, contando con la actitud de la población.

**Figura 36**

*Percepción de la población del turismo rural comunitario*



**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, 2021

En la figura se muestra que, el 72.4% de la población encuestada poseen una percepción buena sobre el turismo rural comunitario mientras que el 27.6% de la población posee una percepción regular sobre el turismo rural comunitario. Puesto que, el Centro Poblado de Villa Socca tiene recursos naturales y culturales que la población valora y considera que sí se puede desarrollar el turismo rural comunitario, con la organización social y participación, así como económicamente permitirá tener mejores ingresos y empleo, porque se tendrá mayor demanda turística.

#### 4.1.3 Propuesta de turismo comunitario

##### Figura 37

Marca “SOCCA”



**SOCCA VIVENCIAL**

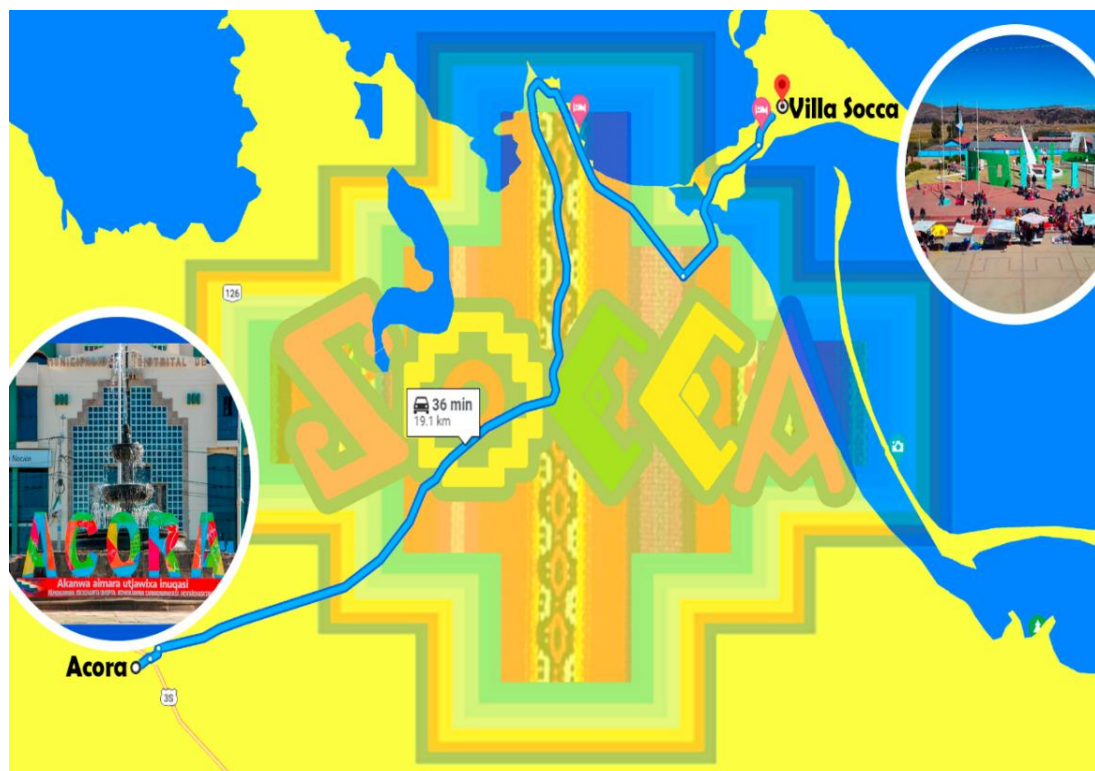
**Fuente:** Elaboración propia

Villa Socca, una nueva alternativa para ofrecer a los visitantes un paisaje maravilloso cerca al Lago Titicaca, que te permitirá vivir las costumbres y tradiciones de esta tierra andina, haciendo que se sientan como en su casa además de aprovechar la conexión con la naturaleza.

Forma parte del grupo de personas que busca tener un espíritu libre, que buscan experiencias nuevas y únicas con actividades que quieras hacer en Socca disfrutando la cultura viva tan rica y autentica de los andes en Acora, ayudando a llevar trabajo digno a cada poblador para su crecimiento económico y mejora de la calidad de vida en su hogar.

### Figura 38

*Mapa desde el distrito de Acora al centro poblado de Villa Socca.*



**Fuente:** Elaboración propia



Conocer Villa Socca ubicado en el distrito de Acora te permitirá conocer su naturaleza su historia, cultura y su gente que habita en ella ya que es una tierra con muchas bondades.

### Figura 39

*Mapa del centro poblado de Villa Socca a orillas del lago Titicaca.*



## MAYA TOUR

**Fuente:** Elaboración propia

Fomentar el intercambio cultural entre visitantes y los pobladores darán a conocer su realidad al mundo, para que su cultura cada día sea valorada y respetada. Explorando los atractivos naturales y arqueológicos alrededor del centro poblado de Villa Socca.

(Dos Días / Una Noche)

## Figura 40

*Vista panorámica desde el apu Yanamuri*



**Fuente:** Fotografía propia tomada por el investigador.

### **PRIMER DÍA:**

- ✓ 2:00 PM. Partida del terminal terrestre de Puno, viajaremos en promedio una hora y media.
- ✓ 3:00 PM. Visita a las Chullpas de Mollocco y los Andenes circulares.
- ✓ 4:00 PM. Llegada e instalación en sus habitaciones en casa hospedaje Socca con bienvenida de collar de kantutas.
- ✓ 5:30 PM Caminata para ver la puesta de sol y observar la magnitud del majestuoso Titicaca.
- ✓ 6:30 PM Cena en casa hospedaje.
- ✓ 7:30 PM Inicio de la fogata bailable.

✓ 8:00 PM Degustación de bebidas y disfrutar de la buena música.

### **SEGUNDO DÍA:**

✓ 8:00 AM Tenemos el desayuno.

✓ 9:30 PM. Visita, degustación de fresas y aguaymanto en invernadero en Socca.

✓ 10:00 AM nos preparamos para la aventura en la playa y partimos rumbo a la playa.

✓ 10:30 AM deporte de aventura, kayak, paseo en bote a remo y paddles.

✓ 12 :00 MD. Almuerzo en la playa.

✓ 3:30 PM partida de la playa rumbo Puno.

✓ 5:00 llegada al terminal terrestre de la ciudad de Puno.

### **Figura 41**

*Playa Yayisami a 3km del centro poblado de Villa Socca.*



**Fuente:** Fotografía propia tomada por el investigador.

**Figura 42**

*Mirador natural kuntur wawachawi*



**Fuente:** Fotografía propia tomada por el investigador.

**Figura 43**

*Invernadero de Fresas en el centro poblado de Amparani a 19 km.*



**Fuente:** Fotografía del invernadero Amparani

**Figura 44**

*Emprendimiento Socca Marca a 1 KM del centro poblado de Villa Socca.*



**Fuente:** Fotografía del emprendimiento rural SOCCA MARKA

**Figura 45** *Waru waru a 22 km de Villa Socca.*



**Fuente:** Fotografía de LA REVISTA AÑO CERO DE ESPAÑA

**Figura 46**

*Geoglifos de Acora a 21 km de Villa Socca.*



**Fuente:** Fotografía de LA REVISTA AÑO CERO DE ESPAÑA

**Figura 47**

*Waru waru a 15 metros de altura.*



**Fuente:** Fotografía de LA REVISTA AÑO CERO DE ESPAÑA

# SOCCA EXPLORA

La aventura no puede ser ajena en Socca porque contamos con los paisajes adecuados para realizar distintas actividades que disfrutaras con mucha adrenalina y más si se trata de realizarlo en el majestuoso lago Titicaca donde podrás experimentar a 3860 m.s.n.m.

✓ **KAYAK**

**Figura 48**

*Desplazamiento en Kayak en el lago Titicaca*



**Fuente:** Fotografía extraída de la página oficial de Facebook del emprendimiento SOCCA MARKA.

El kayak es una embarcación ligera, fiable y versátil que posibilita una conexión única con el entorno en el que nos encontramos ya que nos permitirá desplazamientos en el lago Titicaca.

- **CICLISMO**

**Figura 49**

*Práctica de ciclismo en la comunidad de Villa Socca*



**Fuente:** Fotografía tomada por el investigador

Los paseos en bicicleta un fin de semana no era frecuente antes de la coyuntura del COVID-19, sin embargo, esta pandemia nos hizo volver a utilizar nuestras bicicletas que son medios de transporte, lo cual hace que los paseos en bicicleta sean otra opción en Socca contemplando cada espacio de la naturaleza.



## PASEO EN BOTE A REMO

### Figura 50

*Paseo en bote a remo en el lago Titicaca.*



**Fuente:** Fotografía tomada por el investigador

Los paseos en bote a remo es otra opción para que el visitante se desestrese del día cotidiano puesto que a la vez se puede realizar la pesca en el majestuoso lago Titicaca.

- **PADDLES**

**Figura 51**

*Paddles en la comunidad de Socca*



**Fuente:** Fotografía tomada por el investigador.

Una nueva alternativa para que los visitantes realicen en Socca es el SUP PADDLES que permite la práctica del equilibrio y la fuerza con el objetivo de permanecer en posición vertical y propulsarse en las aguas del lago Titicaca.

- **TREKKING**

**Figura 52**

*Trekking en el mirador natural Auki parki*



**Fuente:** Fotografía tomada por el investigador

Caminar o realizar trekking es como una terapia para el cuerpo y la mente que ayudara a cada visitante a mantener una vida saludable y que mejor con la vista maravillosa que tiene hacia el imponente lago Titicaca, además que Socca cuenta con senderos muy bellos para caminar ya que el trekking previene posibles enfermedades cardiacas y mantenernos nuestra presión arterial, disfrutando del aire libre.

## 4.2 DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos se establece que el 72.4% de los pobladores tienen una buena percepción para desarrollar el turismo rural



comunitario en el Centro Poblado de Villa Socca del distrito de Acora, pues el Centro Poblado de Villa Socca tiene recursos naturales y culturales que la población valora y considera que, sí se puede desarrollar el turismo rural comunitario, con la organización social y participación, así como económicamente permitirá tener mejores ingresos y empleo, porque se tendrá mayor demanda turística. Estos resultados son similares para Guijarro y otros (2018), quien encontró que, la comunidad de Shuripuno desarrolló el turismo comunitario, el cual ayudo a obtener mejores beneficios económicos, sin dejar de lado la sostenibilidad social y ambiental, debido a que se puede convertir en una amenaza latente. Lo mismo encontraron García y otros (2015), en la comunidad de San Pedro Tultepec, teniendo como percepción que impulsar la actividad turística logra el mejoramiento de la calidad de vida en los pobladores, pero conservando y aprovechando los recursos naturales y culturales de la comunidad. Por último, González (2017) encontró también que, el turismo comunitario es una alternativa de viabilidad para el desarrollo de la comunidad de Llamacorral, como una actividad complementaria a la agricultura y ganadería, siendo un factor muy importante la participación activa de los pobladores y su adecuada organización, asimismo, el cuidado de sus reservas naturales y culturales los convierte en mejores atractivos para ofertar al turismo. Por lo tanto, el turismo rural comunitario si logra un desarrollo económico para la población, así como promueve la organización interna y el cuidado del medio ambiente.

Respecto a la hipótesis específica 1, percepción de la población sobre los recursos de la comunidad, respecto al desarrollo del turismo comunitario en el Centro Poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno es regular en un 86.67%,



porque la población conoce todos los recursos naturales y típicos de la comunidad, y consideran que permite mayor demanda turística, sin embargo, afecta a la vida de los animales no domésticos, por lo tanto es importante realizar un cuidado de la naturaleza en la comunidad, para beneficio de los animales y plantas, así como también para que el turista se lleve una buena imagen del centro poblado. Este resultado es similar a lo que encontró Chuquitucto (2018) fue que, en el distrito de Lunahuaná, el turismo no ha contribuido en la preservación del medio ambiente de la comunidad; por lo contrario, fue un factor para el deterioro de los paisajes y contexto cultural de la comunidad. Sin embargo, Bernabé y otros (2018) en el Centro Poblado Rural de Quebrada Verde, la población supo aprovechar con responsabilidad el recurso natural y ecológico de su localidad mediante la implementación del Turismo Rural Comunitario, de esta manera obtuvieron una fuente de ingresos económicos. Por lo tanto, la valoración de los recursos ambientales y turísticos son relevantes para poder desarrollar el turismo rural comunitario, por ello el Centro Poblado de Villa Socca tiene potencial para ser un destino turístico.

Respecto a la hipótesis específica 2, la percepción social de la población respecto al desarrollo del turismo comunitario en el Centro Poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno es buena en un 70.5%, porque la población se identifica culturalmente, a su vez practica las costumbres de su comunidad, tienen una identidad cultural, consideran que la práctica de las costumbres hace única a la comunidad, así como la conservación de la cultura; por otro lado, consideran que no es tan frecuente la visita de turistas, pero que los pocos visitantes que tienen genera empleo en la comunidad, pero varía de acuerdo al género; también se ha



encontrado que el ritmo de la vida cambiará de incrementarse la demanda turística, pero permitirá que mucho jóvenes no migren de la ciudad por falta de oportunidades, esto se llevará a cabo siempre en cuando la organización se organice internamente, porque actualmente no se encuentran organizados. Estos resultados son similares a lo que encontraron Candia y Cruz (2019) en el distrito de Coporaque, la población tiene un buen nivel de identidad cultural y percepción de la modernidad, así como tiene una alta tasa de interés de formar parte de la actividad del turismo rural comunitario. Asimismo, González (2017) desarrolló un turístico sustentable para la comunidad de Llamacorral, el factor más importante para desarrollar fue la participación activa de los pobladores y su adecuada organización. Por lo tanto, los aspectos sociales de la población son muy importantes para desarrollar el turismo rural comunitario.

En lo que respecta a la hipótesis específica 3, sobre la percepción económica para el turismo comunitario de los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno, el 91.43% tienen una percepción buena, esto se da porque se encontró que se debe mejorar el transporte y la seguridad en el centro poblado, para generar más ingresos, así mismo el poblador indica que la seguridad es uno de los aspectos en el cual han ido trabajado y la más adecuada para los turistas que visitan, lo mismo con la comodidad de los transportes, con esto se evidencia que la población está capacitada para emprender algún negocio. Estos resultados son similares a lo de Pizarro (2016) quién encontró que, en la comunidad de Asunción, gran parte de la población se dedica a la agricultura, combinada con la ganadería y el turismo y no obtienen adecuados ingresos económicos que son necesarios para mejorar su calidad de vida, para ello



implemento un programa de turismo rural comunitario. Asimismo, Huamán (2013), encontró que el distrito de La Encanada tiene como actividades económicas principales la ganadería y agricultura, pero la población considera que el turismo es una alternativa de desarrollo que beneficia a las empresas y generan puestos de trabajo. En síntesis, el turismo rural comunitario si genera beneficios económicos a las comunidades.

En lo que respecta a la primera hipótesis específica 4, sobre la percepción turística para el turismo comunitario de los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca, distrito de Acora, Puno, el 82.86% tienen una percepción regular; esto se da porque, la municipalidad no incentiva y promueve los recursos de la comunidad para atraer más demanda turística, por ello la población no se involucra en la actividades turísticas que organiza la municipalidad y otras entidades, así mismo, no lo consideran con un centro turística, a pesar de los recursos que se cuentan, porque los turistas normalmente se llevan una experiencia desagradable, pero si tienen un buen equipamiento respecto a los negocio que brindan servicios a los turistas, por lo que tienen las condiciones necesarias para tener una alta demanda, siendo esto positivo para desarrollar turismo comunitario, contando con la actitud de la población. Estos resultados son similares al estudio de Bernabé y otros (2018) encontró que el Centro Poblado Rural de Quebrada Verde, tiene como actividad principal al turismo rural comunitario, sin embargo, evidenció cogestión en la localidad, así como participación, cooperación entre entidades públicas, privadas y organizaciones sociales. Asimismo, Arhuata y Paricahua (2020) encontró que el Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Ichu, Puno, existe una falta de articulación entre las instituciones y la inadecuada gestión en la localidad. Sin



embargo, se han encontrado ciertas condiciones que son un gran potencial para superar estas limitantes. En síntesis, desde la perspectiva turística, con una articulación de las instituciones y actitud de la población se logrará tener una mejor demanda turística.





## V. CONCLUSIONES

La percepción de la población para el desarrollo del turismo rural comunitario es positiva, ya que el estudio indica que el 72.4% de la población estudiada la considera buena; pues el Centro Poblado de Villa Socca tiene recursos naturales y culturales que la población valora y considera que, sí se puede desarrollar el turismo rural comunitario, con la organización social y participación, así como económicamente permitirá tener mejores ingresos y empleo, porque se tendrá mayor demanda turística. Por ello, se planteó una propuesta de turismo comunitario, que ayudará a generar nuevas experiencias y mayor desarrollo económico en el centro poblado.

Respecto a la percepción de los recursos de la comunidad, el estudio evidencia que, el 86.7% de los pobladores del Centro Poblado de Villa Socca consideran regular el uso de los recursos naturales y culturales de la comunidad, a pesar que pueden ser usados para desarrollar otras actividades, pero no lo desarrollan porque afecta al habitat de los animales no domésticos, para ello cuidar el medio ambiente, generará que el turista se lleve una buena imagen.

Respecto a la percepción social del turismo comunitario en el Centro Poblado de Villa Socca el 70.5 de los pobladores consideran que es buena, este se da porque se identifican con la comunidad, tienen en cuenta que las prácticas de las costumbres hacen única a la comunidad; sin embargo, no se da frecuentemente la visita de turistas, lo cual si da empleo a la población; por lo tanto, la población cree que es importante promover los servicios para evitar la migración de los jóvenes y organizarse de mejor manera.



Respecto a la percepción económica del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca es buena, pues el 91.4% considera que, la comunidad tiene una atracción turística para promover el desarrollo económico, puesto que sienten que mejorar el transporte y la seguridad en el Centro Poblado, generará más ingresos, habrá mayor desarrollo de emprendimientos.

Respecto a la percepción turística del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca, el 82.9% considera regular, puesto que, es una de las actividades que involucra a toda la comunidad, sin embargo, no consideran que su Centro Poblado pueda convertirse en un centro turístico, porque actualmente su centro poblado tiene características desagradables para los turistas. A pesar de ello, la comunidad tiene las condiciones necesarias para ser un atractivo turístico.



## VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la comunidad aplicar la propuesta de desarrollo del turismo comunitario en el Centro Poblado, para promover los recursos de la comunidad, con ello convertir Villa Socca en un destino turístico, para desarrollar la actividad económica, social y turística.

Se recomienda al poblador del Centro Poblado de Villa Socca, no perder las costumbres y tradiciones de la comunidad, así como a las actividades turísticas a desarrollar en su comunidad, lo que permitirá que pueda cuidar y proteger de manera efectiva los recursos que posee la comunidad, adelantándose a un posible daño ambiental y ecológico que se pueda dar por la actividad del turismo.

A los promotores, coordinadores y gestores del Turismo Comunitario de la Región de Puno, se les recomienda realizar talleres donde la participación sea total y no solamente de emprendimientos turísticos, sino también de invitar a los pobladores comunes para realizar, proponer estrategias que sean factores de éxito, e indicar que es indispensable el trato amable hacia el turista, seguir conservando sus costumbres y que de ninguna manera el turismo va a sustituir a sus actividades normales o cotidianas.

Se recomienda que la comunidad participe de talleres y capacitaciones respecto de nuevos modelos de emprendimiento dentro de su comunidad esto con el fin del desarrollo económico dentro la comunidad, nuevas actividades permitirán la llegada de nuevos turistas los cuales aportaran y esto dará como resultado que se mejore la condición de vida del poblador de la comunidad de Villa Socca.



Se recomienda a los pobladores de la comunidad de Villa Socca, desarrollar la concientización del cuidado de su comunidad, medio ambiente, mediante charlas donde se indique que áreas son vulnerables, y que áreas podrían ser maltratadas por el turista para así tomar cartas en el asunto y cuidar dichas áreas no permitiendo su deterioro ni su destrucción.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcivar, I., & Mendoza, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR*, 1-22.
- Anzaldúa, K. R., Sandoval, B., Lorenzana, O., & Avilez, H. (2020). Turismo Comunitario Sustentable en la Microrregión Costa Chica-Montaña, Guerrero, México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 546-562. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559009/html/>
- Armstrong, R. (2012). An analysis of the conditions for success of community based tourism enterprises. *Occasional Paper*, 21, 1-52.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Mexico: Patria.
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121-131.
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 121-131.
- Cabanilla, E. (2018). *Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción*. Ecuador.
- Cacciuto, M., Corbo, Y., Cruz, G., Roldan, N., Castellucci, D., & Barbini, B. (2001). *Percepciones de los residentes en destinos turísticos*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2001/1/2001.pdf>
- Cañas, L., & Arnandis, R. (2014). Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿Que creo realmente el plan piloto de dinamización del producto de Xativa? *Papers de turismo*, 65-83.
- Carballeda, A. (2002). *Problemáticas sociales complejas y políticas públicas*. Buenos Aires: Paidós.



- Castañeda , I., & Diaz, Z. (2021). Desigualdad social y genero. *Cubana de Salud Publica*, 46(4).
- Cornejo, J. L., Espinoza, R., & Andrade, E. (2018). La percepción de turistas y población local sobre el turismo de naturaleza de la costa de Jalisco. *Revista Turismo y Desarrollo Local*(24), 1-15. Obtenido de Dialnet-  
[LaPercepcionDeTuristasYPoblacionLocalSobreElTurism-7845432.pdf](#)
- Cruz, E., & Velazques, J. (2020). Las tendencias del desarrollo turístico: entre el fortalecimiento del sector privado y el desarrollo del turismo comunitario en el estado de Hidalgo. *Espacios sociales a debate*.
- Daries, J., Jaime, V., & Bucaram, S. (2021). *Evolución del turismo en Perú 2010-2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones pos-COVID-19*. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Evolucion-del-turismo-en-Peru-2010-2020-la-influencia-del-COVID-19-y-recomendaciones-pos-COVID-19-nota-sectorial-de-turismo.pdf>
- Diaz, R., & Gutierrez , D. (2010). *La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia*. Pasos.
- Dogan, H. (1989). *Forms of adjustment: Sociocultural impacts of tourism*. Annals of Tourism research.
- Durand, L. (2008). *De las percepciones a las perspectivas ambientales. Una reflexión teórica sobre la antropología y la temática ambiental*. Nueva Antropología.
- Espinos, E. (2019). *El modelo del ciclo de vida de Butler en los destinos con overtourism*. Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/96742/1/Economia\\_del\\_turismo\\_y\\_la\\_innovacion\\_Espinos\\_Ferrero\\_Estela.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/96742/1/Economia_del_turismo_y_la_innovacion_Espinos_Ferrero_Estela.pdf)



- Faxina, F., & Almeida, L. (2021). Analisis de la implantacion del turismo en terra caída Sergipe, Brasil . *Artigos*, 242-262.
- Fernandez, J. (2009). Los debates sobre la percepcion social del turismo en las islas baleares. *Nimbus*(23), 5-23.
- Flores Pacompia, E. (2019). *ACTITUDES DEL POBLADOR MENOS PARTICIPANTE DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO FRENTE A LA PRESENCIA*. Puno.
- Galmarini, M. R. (2018). Tursimo rural y desarrollo local en America Latina Los casos de Peru y Argentina. *Revista Alternativas*, 19(2), 36-50. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7028380>
- Garcia , A., Serrano , R., Osorio , M., & Lopez, E. (2015). Percepcion de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. *Turismo sociedad*, 16, 43-65.
- Garcia , C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25, 597-614.
- Garcia, A. K., Serrano, R. d., Osorio, M., & Lopez, E. (2015). *Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso SAN Pedro Tultepec , México*. Bogota: Turismo y Sociedad.
- Garcia, H., & Ullan , J. (2019). ¿Todavía existe comunidad?:turismo comunitario y nuevas formas de organizacion social a caballo entre la tradicion y la modernidad. *Revista de ciencias sociales*, 14(1), 119-143.
- Garduño, E., Reig, P., & Garza, S. (2004). *Desarrollo y validacion de un instrumento para evaluar la calidad de vida*. Puebla : Fundacion Universidad de las Americas.
- Gascón, J., & Mamani, K. (2021). Turismo de base local y agricultura de subsistencia: el covid-19 como test de resiliencia socio-ecológica. *Turismo de base local*, 261-



282. Obtenido de  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/69447669/TBL\\_y\\_agricultura\\_en\\_Amanta\\_ni\\_Mamani\\_Gascon-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1654268966&Signature=U8zUG1i8-xs1VXwhLrbuBBiVFNBKFBZ2NBSmAlyoxi5Z1aPpufTGXi9~03SqsaxJe~34sweDaLuwNRXlh9ynYDq7-LHOwAbrIWXz292pJ8pu36Pm](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/69447669/TBL_y_agricultura_en_Amanta_ni_Mamani_Gascon-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1654268966&Signature=U8zUG1i8-xs1VXwhLrbuBBiVFNBKFBZ2NBSmAlyoxi5Z1aPpufTGXi9~03SqsaxJe~34sweDaLuwNRXlh9ynYDq7-LHOwAbrIWXz292pJ8pu36Pm)

- Gonzales , J. (2018). *Actores del turismo experiencial alternativo. Un acercamiento a sus perfiles psicosociales*. Regiones y Desarrollo Sustentable.
- Guerrero , P. (2008). *Notas para una guía teórica y metodológica sobre cultura, identidad, interculturalidad, patrimonio y turismo comunitario*. Quito : Feptce.
- Guevara , A., & Campos, M. (2011). *Turismo Sustentable. El equilibrio necesario en el siglo XXI* . Mexico : Trillas.
- Guijarro, G., Pacheco , V., & Verdesoto, J. (2018). Percepción y sostenibilidad del turismo comunitario. *Antropología Cuadernos de Investigación*(19), 12-34.
- Guzman, L. G., J., T., & Sanchez Cañizares, S. (2009). *TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO*. Madrid: Revista de estudios cooperativos .
- Hall, M., & Lew, A. (2009). *Understanding and managing tourism impacts: An integrated approach*. Londres .
- Hernandez - Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Rutas de la metodología de la investigación*. Mexico: MccGrowHill.
- Hiwasaki, L. (2006). *Community-based tourism: A pathway to sustainability for Japan's*. Japon : Society and Natural Resources.





- Huerta, Y., & Sulla, O. (2018). *Percepcion de los pobladores acerca de la actividad turistica en Chivay , Caylloma, 2018*. Arequipa: Universidad Nacional San Agustin de Arequipa .
- INSFOP. (2008). *Organizacion Comunitaria* . Nicaragua : Comercial 3H.
- Jimenez, T. (2014). Energias renovables y turismo comunitario: una esta conjunta para el desarrollo humno sostenible de las comunidades rurales. *Energetica*, 93-105.
- Jouault, S., Rivera, T., Fuentes, A. G., & Xool, M. (2021). Respuestas, resistencias y oportunidades del turismo comunitario en la península de Yucatán frente al COVID-19 y las crisis recurrentes. *Investigaciones Geográficas*. doi:dx.doi.org/10.14350/rig.60240 •
- Jurowski, C., & Dogan , G. (2004). *Distance Effects on Residents' Attitudes toward Tourism*. En *Annals of Tourism Research*,.
- Loor, D., Forteza, J., & Sanchez, A. (2018). Análisis de la percepción de la población del Pantón Cajón (Ecuador) hacia la implementacion de la actividad turistica. *Revistas ESPACIOS* , 19.
- Lopez Guzman Guzman, T., & Sanchez Cañizares, S. (2009). *TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO*. Madrid: REVESCO.
- Lopez, T. J., & Sanchez, S. M. (2009). Turismo comunitario y generacion de riqueza en paises en vias de desarrollo. *Revesco*, 20.
- Lopez, T., & Sanchez, S. (2009). Desarrollo socioeconomico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso de Nicaragua. *Cuadernos de desarrollo rural*(6), 81-97.
- Maldonado , C. (2005). Pautas metodologicas para el analisis de experiencias de turismo comunitario . *REDTURS*.



- Manzano , P., Gonzales , A., & Nasimba, C. (2017). Economía del conocimiento, un factor central para el desarrollo de turismo comunitario. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 8(24), 70-84.
- Mendoza , M., Rodriguez , G., & Salas , J. (2013). *Actitud de la comunidad local como factor de éxito de un proyecto turístico*. CALTUR.
- Mendoza Loayza, C. (2018). *ESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN LA COMUNIDAD DE JANAC*. Cusco.
- MINCETUR. (2019). Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/433729/Lineamientos%20para%20el%20Desarrollo%20del%20Turismo%20Comunitario%20en%20el%20Per%20C3%BA.pdf>
- MINCETUR. (2021). Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1664405/Proceso%20de%20Evaluaci%C3%B3n%20de%20Nuevas%20Iniciativas%20a%20la%20Estrategia%20de%20Turismo%20Comunitario.pdf>
- Molina, S. (1986). *Planificación del Turismo*,. Mexico: Nuevo tiempo Libre .
- Morales , H. (2006). Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 1(2), 249-264.
- Morán, G., & Alvarado, D. (2010). *Métodos de Investigación*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Mullo , E., Vera, V., & Guillen , S. (2019). El desarrollo del turismo comomunitario en Ecuador. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 11(2).
- Narvaez, M., Fernandez, G., & Gutierrez, C. (s.f.).
- Neide , L. (2017). El turismo comunitario en el nordeste brasileño. *Gestion Turistica*(27), 8-21.



- OMT. (2010). *International recommendations for Tourism Statistics 2008. United Nations Publication* , 9.
- Orgaz, F. (2013). EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(2), 79-91. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908>
- Ortega Gaona, L. (2016). *Los resultados obtenidos en este estudio, están ligados con el planteamiento de . Ecuador.*
- Osorio, R., Echeverría, O., & Castellanos, L. (2020). Modelo de Estrategia de Dogan Aplicado a los Prestadores de Servicios de Turismo con Base Comunitaria, en las Provincias de Imbabura y Pichincha [Ecuador]. *Rosa dos Ventos*, 12(3), 555-577. Obtenido de [https://www.redalyc.org/journal/4735/473564441006/html/#:~:text=El%20modelo%20de%20estrategias%20de%20Dogan%20\(1989\)%20permite%20reconocer%20las,trascienden%20por%20representar%20cambios%20negativos.](https://www.redalyc.org/journal/4735/473564441006/html/#:~:text=El%20modelo%20de%20estrategias%20de%20Dogan%20(1989)%20permite%20reconocer%20las,trascienden%20por%20representar%20cambios%20negativos.)
- Pacheco, C., & Pillpinto, R. (2020). *Turismo comunitario para diversificar la oferta turística en la comunidad de Watopto provincia de Paucartambo departamento del Cusco 2019.* Cusco : Universidad Andina del Cusco .
- Pacompia, R., & Choque, P. (2020). *Cultura local como estrategia de desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario: Isla Amantani Puno.* Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2015). *El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas.* Mexico: El Periplo Sustentable.



- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*(30), 06 - 37. Obtenido de Dialnet-  
PerspectivasDoEcoturismo-5761432.pdf
- Perez, G. (2004).
- Rauda , W. (2017). Principios para formular proyectos turisticos. *Entorno turistico* .
- Reyes , M., Machado , E., & Ortega , A. (2015). Evaluacion de territorios pra desorralar el turismo comunitario en la region amazonica del Ecuador. *Turismo y Sociedad*, 17, 39-62.
- Reyes, C., & Parrales , E. (2021). *Turismo comunitario y desarrollo socioeconomico* . Guayaquil : Universidad Politecnica Salesiana .
- Rodas , M., Donoso , u., & Sanmartin, I. (2015). El turismo comunitario en el Ecuador: Una revision de la literatura. *UDET*(9), 60-77.
- Rodriguez Woog, M. (1986). *Turismo Alternativo*. Mexico: Nuevo tiempo libre .
- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- Sanchez, H., Ontaneda, S., & Sandoya, C. (2019). Practica y conservacion de costumbres y tradiciones culturales en jovenes del canton chaguarpamba . *Eumed*.
- SEMARNAT . (2009). *Manejo de vida silvestre* . Mexico .
- Teran , P. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la comunidad San Clemente del canton Ibarra* . Quito : Universidad Andina Simon Bolivar .
- Trave, R. (2019). *EL TURISMO COMUNITARIO: UN ACERCAMIENTO A LA REALIDAD DE COLOMBIA Y PERÚ*. MADRID.



*Viaje a la sostenibilidad.* (s.f.). Obtenido de Viaje a la sostenibilidad:

<https://viajealasostenibilidad.org/el-indice-de-la-irritabilidad-de-doxey-irridex-cuando-los-turistas-son-pesados/>

XINHUANET. (12 de Abril de 2020). *Spanish. xinhuanet. com.* Obtenido de

[http://spanish.xinhuanet.com/2020-04/12/c\\_138967683.htm](http://spanish.xinhuanet.com/2020-04/12/c_138967683.htm)



## ANEXOS



### Anexo A: Matriz de operacionalización de variable

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Percepción de la población del turismo rural comunitario	Recursos de la comunidad	Nivel de conocimiento de los recursos
		Recursos culturales
		Recursos naturales
		Preservación de la vida silvestre
		Preservación de la flora
	Social	Sentido de pertenencia
		Preservación de sus costumbres y tradiciones
		Visita de turista
		Empleo
		Desigualdad de género
		Hábitos de vida
		Migración
		Organización comunitaria
	Económica	Actividad económica
		Ingresos económicos
		Seguridad pública
		Transporte público
		Emprendimientos
	Turística	Proyecto turístico
		Participación en un proyecto turístico
		Destino turístico
		Limitantes percibidas
		Servicio de turismo
		Condiciones necesarias
		Actitud frente al desarrollo del turismo

Anexo B: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	MÉTODO E INSTRUMENTOS
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cómo es la percepción de la población para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son recursos de la comunidad en los pobladores del centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno sobre el turismo comunitario?</li> <li>• ¿Cómo es percepción social del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno?</li> <li>• ¿Cómo es la percepción económica del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno?</li> <li>• ¿Cómo es la percepción turística del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno?</li> </ul>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Conocer como es la percepción de la población para el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de Villa Socca del distrito de Acora.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizar los recursos de la comunidad en los pobladores del centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno sobre el turismo comunitario.</li> <li>• Identificar la percepción social del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno.</li> <li>• Describir la percepción económica del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno.</li> <li>• Determinar cómo es la percepción turística del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>La percepción de la población es favorable para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los recursos de la comunidad en los pobladores del centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno sobre el turismo comunitario, son positivos.</li> <li>• La percepción social de la población respecto al desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno es positiva.</li> <li>• La perspectiva económica de los pobladores del centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno son favorables para el desarrollo del turismo comunitario.</li> <li>• La perspectiva turística de los pobladores del centro poblado de Villa Socca distrito de Acora, Puno son favorables para el desarrollo del turismo comunitario 2021.</li> </ul>	<p><b>V:</b> Percepción de la población del turismo rural comunitario</p> <p><b>Dimensiones.</b></p> <p>Recursos de la comunidad</p> <p>Social</p> <p>Económica</p> <p>Turística</p>	<p><b>Tipo:</b> Aplicada.</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo.</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Población:</b> Pobladores de la comunidad de Villa Socca</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>



Anexo C: Matriz de instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Ítems	Escala	Alternativas
Percepción de la población del turismo rural comunitario	Recursos de la comunidad	Nivel de conocimiento de los recursos	Encuesta	1. ¿Sabe usted cuales son los recursos que posee su centro poblado?	Nominal	a. No conozco los recursos b. Conozco algunos recursos c. Sí, conozco todos los recursos
		Recursos culturales	Encuesta	2. ¿Los recursos culturales de su comunidad, como las danzas típicas, comidas, creencias religiosas permiten que la actividad turística sea más alta en su centro poblado?	Nominal	a. No, la demanda turística no depende de ello b. A veces, a los turistas les gusta ser parte de la cultura c. Sí, ello permite mayor demanda turística
		Recursos naturales	Encuesta	3. ¿Los paisajes y lugares turísticos de su centro poblado, contribuyen a que más turistas visiten la zona?	Nominal	a. No, la demanda turística no depende de ello b. A veces, a los turistas le agradan las actividades al aire libre c. Sí, ello permite que más turistas visiten el centro poblado
	Social	Preservación de la vida silvestre	Encuesta	4. ¿Considera que la demanda de turismo es perjudicial para los animales que habitan de forma libre en su centro poblado?	Ordinal	a. Nunca b. Casi nunca c. Algunas veces d. Casi Siempre e. Siempre
		Preservación de la flora	Encuesta	5. ¿Considera usted que es necesario cuidar las flores y plantas de su centro poblado?	Ordinal	a. No, no es indispensable b. A veces, cuando se marchitan o dañan c. Sí, brindan una mejor imagen del centro poblado
		Sentido de pertenencia	Encuesta	6. ¿Se identificado con su comunidad?	Ordinal	a. Nunca b. Casi nunca c. A veces d. Casi Siempre e. Siempre

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	ÍTEMES	ESCALA	ALTERNATIVAS
		Preservación de sus costumbres y tradiciones	Encuesta	7. ¿Considera que es importante seguir practicando sus costumbres?	Ordinal	a. No es importante, nadie la practica b. Algunas veces es importante, aunque pocas personas la practican c. Sí es importante, hace a la comunidad única
				8. ¿Considera que su comunidad le da importancia a la preservación de la cultura?	Ordinal	a. Nunca b. Casi nunca c. A veces d. Casi siempre e. Siempre
		8. Visita de turista	Encuesta	9. ¿Cómo calificaría la frecuencia con las que turistas visitan el centro poblado?	Ordinal	a. Nunca b. Casi nunca c. A veces d. Casi siempre e. Siempre
		Empleo	Encuesta	10. ¿Considera usted que la demanda de turismo permitiría que la generación de empleos sea más alta?	Ordinal	a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo e. Totalmente de acuerdo
		Desigualdad de género	Encuesta	11. ¿Considera usted que existe preferencia por un género en especial en las oportunidades de empleo que se brinda en la comunidad?	Ordinal	a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo e. Totalmente de acuerdo
		Hábitos de vida	Encuesta	12. ¿Cree que su ritmo de vida puede verse afectado si la demanda del turismo incrementa en los próximos meses?	Ordinal	a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo e. Totalmente de acuerdo
		Migración	Encuesta	13. ¿Considera que el centro poblado cuenta con los	Ordinal	a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	ÍTEMES	ESCALA	ALTERNATIVAS
				servicios necesarios para que los jóvenes no migren hacia otras partes del país?		c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo e. Totalmente de acuerdo
			Encuesta	14. ¿Ud. forma parte de alguna organización interna en su comunidad que promueve la actividad turística?	Nominal	a. Si b. No
		Organización comunitaria		15. ¿Usted estaría dispuesto a organizarse con los pobladores de su comunidad para mejorar las actividades turísticas que se llevan a cabo?		a. No, no estoy interesado b. De vez en cuando, cuando tenga tiempo c. Si, me gustaría contribuir en mi comunidad
				16. ¿Cuál de las siguientes opciones considera usted que la actividad primordial que debe tomarse en cuenta en el centro poblado?		a. Mejorar los servicios de alimentación b. Implementar más servicios de guía locales c. Implementar servicios de actividades acuáticas d. Mejorar el transporte y la seguridad en el centro poblado
	<b>Económica</b>	Ingresos económicos	Encuesta	17. ¿Considera que la demanda turística es un factor primordial que beneficia la economía del centro poblado?	Ordinal	a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo e. Totalmente de acuerdo
		Seguridad pública	Encuesta	18. ¿La seguridad pública en el centro poblado es adecuada?	Ordinal	a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo e. Totalmente de acuerdo
		Transporte público	Encuesta	19. ¿Considera usted que el transporte que se utiliza para visitar los atractivos turísticos en el centro poblado	Ordinal	a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	ÍTEMES	ESCALA	ALTERNATIVAS
				es cómodo para los turistas?		e. Totalmente de acuerdo
		Emprendimientos	Encuesta	20. ¿Considera usted que los pobladores de su comunidad están capacitados para iniciar sus emprendimientos?	Ordinal	a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo e. Totalmente en desacuerdo
	<b>Turística</b>	Proyecto turístico	Encuesta	21. ¿Considera usted que la entidad encargada de su centro poblado realiza proyectos que promuevan e incentiven la demanda turística?	Ordinal	a. Nunca b. Algunas veces c. A veces d. Casi siempre e. Siempre
		Participación en un proyecto turístico	Encuesta	22. ¿Considera usted que la comunidad se involucra de manera constante en actividades realizadas por las entidades públicas y privadas?	Nominal	a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo e. Totalmente de acuerdo
		Destino turístico	Encuesta	23. ¿Considera usted que el centro poblado es un lugar turístico con atractivos y características que atraen a los turistas?	Nominal	a. No b. Sí
		Limitantes percibidas	Encuesta	24. ¿Considera usted que el centro poblado tiene alguna característica que no sea del agrado de los turistas?		a. No b. Sí__
		Servicio de turismo	Encuesta	25. ¿Considera que los establecimientos de comida, y de ventas en general están completamente equipados de acuerdo a las necesidades de los turistas?	Ordinal	a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo e. Totalmente de acuerdo
		Condiciones necesarias	Encuesta	26. ¿Usted cree que la comunidad del Centro	Ordinal	a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo



Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Ítems	Escala	Alternativas
				Poblado de Villa Socca tiene las condiciones necesarias para ser un atractivo con alta demanda turística?		c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo e. Totalmente de acuerdo
		Actitud frente al desarrollo del turismo	Encuesta	27. ¿Estaría dispuesto a ser parte del desarrollo del turismo en su comunidad?	Ordinal	a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo e. Totalmente de acuerdo



## Anexo D: Cuestionario

### Cuestionario para conocer la percepción de la población respecto al desarrollo del turismo rural comunitario.

El presente cuestionario se realiza con el fin de conocer la percepción del poblador respecto al desarrollo rural comunitario en Villa Socca.

Sírvase marcar con una X la alternativa correcta que usted considera.

#### 1. Aspectos Generales:

##### 1.1 Edad

- a. 15 - 20 años
- b. 21 - 30 años
- c. 31 - 40 años
- d. 41 - 60 años
- e. 61 - 70 años
- f. 71 - a más

##### 1.2 Género

- a. Masculino
- b. Femenino

##### 1.3 Grado de instrucción

- a. Analfabeto
- b. Estudiantes
- c. Primaria completa
- d. Primaria incompleta
- e. Secundaria completa
- f. Secundaria incompleta
- g. Superior

##### 1.4 ¿A qué se dedica?

- a. Agricultura
- b. Pesca
- c. Minería
- d. Turismo
- e. Otros

#### 2. Aspectos Específicos:

##### 2.1 Dimensión Recursos de la Comunidad

2.1.1 ¿Sabe usted cuales son los recursos que posee su centro poblado?

- a. No conozco los recursos
- b. Conozco algunos recursos
- c. Sí, conozco todos los recursos

2.1.2 ¿Los recursos culturales de su comunidad, como las danzas típicas, comidas, creencias religiosas permiten que la actividad turística sea más alta en su centro poblado?

- a) No, la demanda turística no depende de ello

- b) A veces, a los turistas les gusta ser parte de la cultura
- c) Sí, ello permite mayor demanda turística

2.1.3. ¿Los paisajes y lugares turísticos de su centro poblado, contribuyen a que más turistas visiten la zona?

- a) No, la demanda turística no depende de ello
- b) A veces, a los turistas le agradan las actividades al aire libre
- c) Sí, ello permite que más turistas visiten el centro poblado

2.1.4.- ¿Considera que la demanda de turismo es perjudicial para los animales que habitan de forma libre en su centro poblado?

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. Algunas veces
- d. Casi Siempre
- e. Siempre

2.1.5. ¿Considera usted que es necesario cuidar las flores y plantas de su centro poblado?

- a. No, no es indispensable
- b. A veces, cuando se marchitan o dañan
- c. Sí, brindan una mejor imagen del centro poblado

##### 2.2 Dimensión social

2.2.1.- ¿Se siente identificado con su comunidad?

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. A veces
- d. Casi Siempre
- e. Siempre



2.2.2.- ¿Considera que es importante seguir practicando sus costumbres?

- a. No es importante, nadie la practica
- b. Algunas veces es importante, aunque pocas personas la practican
- c. Sí es importante, hace a la comunidad única

2.2.3.- ¿Considera que su comunidad le da importancia a la preservación de la cultura?

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. A veces
- d. Casi siempre
- e. Siempre

2.2.4.- ¿Cómo calificaría la frecuencia con las que turistas visitan el centro poblado?

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. A veces
- d. Casi siempre
- e. Siempre

2.2.5.- ¿Considera usted que la demanda de turismo permitiría que la generación de empleos sea más alta?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni acuerdo ni desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

2.2.6.- ¿Considera usted que existe preferencia por un género en especial en las oportunidades de empleo que se brinda en la comunidad?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni acuerdo ni desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

2.2.7.- ¿Cree que su ritmo de vida puede verse afectado si la demanda del turismo incrementa en los próximos meses?

- a. Totalmente en desacuerdo

- b. En desacuerdo
- c. Ni acuerdo ni desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

2.2.8.- ¿Considera que el centro poblado cuenta con los servicios necesarios para que los jóvenes no migren hacia otras partes del país?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni acuerdo ni desacuerdo
- d. De acuerdo
- b. Totalmente de acuerdo

2.2.9.- ¿Ud. forma parte de alguna organización interna en su comunidad que promueve la actividad turística?

- a. No
- b. Sí

2.2.10. ¿Usted estaría dispuesto a organizarse con los pobladores de su comunidad para mejorar las actividades turísticas que se llevan a cabo?

- a. No, no estoy interesado
- b. De vez en cuando, cuando tenga tiempo
- c. Sí, me gustaría contribuir en mi comunidad

2.2.11. ¿Cuál de las siguientes opciones considera usted que la actividad primordial que debe tomarse en cuenta en el centro poblado?

- a) Mejorar los servicios de alimentación
- b) Implementar más servicios de guía locales
- c) Implementar servicios de actividades acuáticas
- d) Mejorar el transporte y la seguridad en el centro poblado

### **2.3 Dimensión Ingresos Económicos**

2.3.1.- ¿Considera que la demanda turística es un factor primordial que beneficia la economía del centro poblado?

- a. Totalmente en desacuerdo



- b. En desacuerdo
  - c. Ni acuerdo ni desacuerdo
  - d. De acuerdo
  - e. Totalmente de acuerdo
- 2.3.2.- ¿La seguridad pública en el centro poblado es adecuada?
- a. Totalmente en desacuerdo
  - b. En desacuerdo
  - c. Ni acuerdo ni desacuerdo
  - d. De acuerdo
  - e. Totalmente de acuerdo
- 2.3.3.- ¿Considera usted que el transporte que se utiliza para visitar los atractivos turísticos en el centro poblado es cómodo para los turistas?
- a. Totalmente en desacuerdo
  - b. En desacuerdo
  - c. Ni acuerdo ni desacuerdo
  - d. De acuerdo
  - e. Totalmente de acuerdo
- 2.3.4.- ¿Considera usted que los pobladores de su comunidad están capacitados para iniciar sus emprendimientos?
- a. Totalmente en desacuerdo
  - b. En desacuerdo
  - c. Ni acuerdo ni desacuerdo
  - d. De acuerdo
  - e. Totalmente de acuerdo
- 2.3.5.- ¿Considera usted que la entidad encargada de su centro poblado realiza proyectos que promuevan e incentiven la demanda turística?
- a. Nunca
  - b. Algunas veces
  - c. A veces
  - d. Casi siempre
  - e. Siempre
- 2.3.6.- ¿Considera usted que la comunidad se involucra de manera constante en actividades realizadas por las entidades públicas y privadas?
- a. Totalmente en desacuerdo
  - b. En desacuerdo
  - c. Ni acuerdo ni desacuerdo
  - d. De acuerdo
  - e. Totalmente de acuerdo
- 2.3.7.- ¿Considera usted que el centro poblado es un lugar turístico con atractivos y características que atraen a los turistas?
- a. No
  - b. Sí
- 2.3.8.- ¿Considera usted que el centro poblado tiene alguna característica que no sea del agrado de los turistas?
- a. No
  - b. Sí
- 2.3.9.- ¿Considera que los establecimientos de comida, y de ventas en general están completamente equipados de acuerdo a las necesidades de los turistas?
- a. Totalmente en desacuerdo
  - b. En desacuerdo
  - c. Ni acuerdo ni desacuerdo
  - d. De acuerdo
  - e. Totalmente de acuerdo
- 2.3.10.- ¿Usted cree que la comunidad del Centro Poblado de Villa Socca tiene las condiciones necesarias para ser un atractivo con alta demanda turística?
- a. Totalmente en desacuerdo
  - b. En desacuerdo
  - c. Ni acuerdo ni desacuerdo
  - d. De acuerdo
  - e. Totalmente de acuerdo
- 2.3.11.- ¿Estaría dispuesto a ser parte del desarrollo del turismo en su comunidad?
- a. Totalmente en desacuerdo
  - b. En desacuerdo
  - c. Ni acuerdo ni desacuerdo
  - d. De acuerdo
  - e. Totalmente de acuerdo