



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES



TESIS

**PREFERENCIAS MUSICALES DE LOS JÓVENES DEL BARRIO
CHACARILLA ALTA DE LA CIUDAD DE PUNO**

PRESENTADA POR:

WILBER CUTIPA HUAYHUA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGÍSTER SCIENTIAE EN ARTE Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA

PUNO, PERÚ

2019



DEDICATORIA

A mi madre Carlolina Huayhua Fuerte, por haberme apoyado en todo momento en mi vida y en mis estudios.



AGRADECIMIENTOS

- A mi asesor, Dr. Juan de Dios Cutipa Lima; por haberme orientado en la realización de mi trabajo de investigación.
- A los jóvenes del barrio Chacarilla Alta, quienes han participado desinteresadamente en este trabajo de investigación.



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
ÍNDICE DE ANEXOS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Contexto y marco teórico	2
1.1.1. Música	2
1.1.2. La tecnología en la música	3
1.1.3. Contexto de la música	4
1.1.4. Factores que inciden en las preferencias musicales	5
1.1.5. Género y estilo musical	7
1.1.6. Música y juventud	7
1.1.7. Musica e identidad	9
1.2. Antecedentes	9

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Identificación del problema	14
2.2. Definición del problema	15
2.2.1. Enunciado general	15
2.2.2. Enunciados específicos	15
2.3. Intención de la investigación	15
2.4. Justificación	15



2.5. Objetivos	16
2.5.1. Objetivo general	16
2.5.2. Objetivos específicos	16

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Acceso al campo	17
3.2. Selección de informantes y situaciones observadas	18
3.3. Estrategias de recogida y registro de datos	18
3.4. Análisis de datos y categorías	19

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. En relación al objetivo específico “describir e identificar las Características en las preferencias que poseen los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno, sobre los diferentes géneros o estilos musicales”	20
4.1.1. Preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta	22
4.1.1.1. Estilos o géneros musicales	27
4.1.1.2. Los instrumentos musicales	38
4.1.2. El por qué de las preferencias por un tipo de música. El estado emocional	41
4.1.3. Identificación musical	43
4.1.3.1. Identificación con estilo musical	43
4.1.3.2. Identificación con cantantes	48
4.1.4. Importancia de la música para la vida	50
4.1.4.1. La vida cotidiana	50
4.1.4.2. Características del joven y su música	51
4.1.5. Cambios en los gustos musicales en la vida del joven	52
4.1.6. Las canciones	54
4.1.6.1. Canciones preferidas por género musical	54
4.1.6.2. Contenido de las canciones	56
4.1.6.3. Los mensajes de las canciones	61
4.1.7. La música moderna y lo tradicional andino	62
4.1.8. La percepción musical de acuerdo a la diferencia de generaciones	64



4.1.9. Las preferencias musicales de acuerdo al sexo y edad	66
4.2. En relación al objetivo específico “análisis de la influencia del contexto social en las preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno.	67
4.2.1. Factores de influencia en las preferencias musicales	68
4.2.2. Medios para escuchar música	71
4.2.3. Tecnología para escuchar música	73
4.2.4. Experiencias musicales de los jóvenes	75
4.2.5. Influencia de la música en la conducta o forma de ser del joven	77
4.2.6. Preferencias musicales en diferentes contextos	79
CONCLUSIONES	89
RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	101

Puno, 30 de diciembre de 2019

ÁREA : Teoría e Investigación Social
TEMA : Análisis de la Expresión Artística
LÍNEA : Análisis de estructuras y actores sociales



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno	21
2. Características de las preferencias musicales	23
3. La juventud del Barrio tiene mas inclinaciones por lo vernacular andino	27
4. Los gustos musicales de los jóvenes no se mantienen estables	42
5. Los jóvenes no son privativos de un solo género musical	44
6. Género mas escuchado en el contexto mayor, el huayño	54
7. Los mensajes son de una pobre expresión metafórica	61
8. Influencia del contexto social en las preferencias musicales	68
9. Factores de influencia y preferencias musicales	69
10. Medios para el consumo de gustos musicales	72
11. Escenarios musicales de los jóvenes	80



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Guía de Focus Group	102
2. Guía de Observación	103
3. Guía de Entrevista	104



RESUMEN

La investigación sobre las preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno. El objetivo de estudio fue, describir e identificar acerca de las preferencias que poseen los jóvenes del Barrio, sobre los diferentes géneros musicales y analizar la influencia del contexto social en las preferencias musicales de los jóvenes del Barrio. Es una investigación cualitativa de diseño etnográfico. Los instrumentos aplicados en la recolección de la información fueron, la guía de entrevista, el grupo focal, la guía de observación. Los principales resultados muestran: La juventud estudiada tiene como preferencia musical predominante lo vernacular andino, el género *huayño*. Sin embargo, estos mismos jóvenes no son exclusivos sólo de este género, alternan con lo moderno y tradicional. En las influencias del contexto social en las preferencias musicales de los jóvenes, son facilitados por los medios tecnológicos que emplean para consumir música, luego el contexto de la familia, los amigos y la misma calle. El trabajo concluye que, en las características de las preferencias musicales de los y las jóvenes, no se limitan a un solo género musical. En la influencia del contexto social en las preferencias musicales, se muestran las relaciones que establecen los jóvenes para satisfacer sus gustos musicales, desde la mediación tecnológica hasta los diferentes grupos sociales.

Palabras clave: contexto social, estilo musical, gusto musical, juventud, preferencias.



ABSTRACT

Research on the musical preferences of young people from the Chacarilla Alta neighborhood of the city of Puno. The objective of the study was to describe and identify the preferences that the youth of the neighborhood have, about the different musical genres and analyze the influence of the social context on the musical preferences of the youth of the neighborhood. It is a qualitative research of ethnographic design. The instruments applied in the collection of information were the interview guide, the focus group, the observation guide. The main results show: The youth studied have the predominant musical preference of the Andean vernacular, the huayño genre. However, these same young people are not exclusive only to this genre, they alternate between modern and traditional. In the influences of the social context on the musical preferences of young people, they are facilitated by the technological means they use to consume music, then the context of family, friends and the street itself. The work concludes that, in the characteristics of the musical preferences of young people, they are not limited to a single musical genre. In the influence of the social context on musical preferences, the relationships established by young people to satisfy their musical tastes are shown, from technological mediation to different social groups.

Keywords: musical style, musical taste, preferences, social context, youth.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación surge de la necesidad de conocer cuáles son las preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno, sus características y los contextos en las cuales se desenvuelven. El estudio cobra importancia porque para los y las jóvenes, la música tiene mayor significación en su vida cotidiana que la de los adultos. Las letras y sonidos de las canciones conllevan y despiertan sentimientos y emociones que inciden en sus relaciones sociales con los otros, especialmente en esta etapa donde se produce el acercamiento afectivo entre las parejas.

El desarrollo de este trabajo está realizado sobre las bases contextuales del barrio referido. La investigación logra describir las particularidades de los y las jóvenes, en que además de tener un género musical de preferencia, franquean fácilmente por el consumo de los otros géneros; es decir, no trazan límites excluyentes entre la música popular andina y urbana moderna. Por ello, la presente investigación tiene como problema, ¿Cuáles son las preferencias de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno, sobre los diferentes géneros o estilos musicales, relacionados al contexto social actual? Para lo cual se considera el área de investigación: Teoría e investigación social, dentro del tema de análisis de la expresión artística y la línea de investigación: Análisis de estructuras y actores sociales. Para la aproximación teórica emergente del estudio de las preferencias musicales de los jóvenes de este Barrio, se empleó el enfoque metodológico cualitativo de carácter etnográfico.

El trabajo se presenta de acuerdo a la estructura determinada por la Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional del Altiplano: El capítulo I, desarrolla la revisión de literatura desenvuelto en dos partes: La primera, relacionada a la referencia teórica. La segunda, la exposición de los antecedentes de investigación, divulgadas en diferentes medios: revistas, artículos científicos y tesis universitarias. El capítulo II, dirigido al planteamiento del problema, incluye la identificación del problema, definición del problema, intención de la investigación, justificación, objetivos, general y específicos. El capítulo III, concierne a la metodología, acceso al campo, selección de informantes y situación observada, estrategias de recogida de datos y registro de datos, análisis de datos y categorías. En el capítulo IV, el análisis de los resultados.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Contexto y marco teórico

1.1.1. Música

La preferencia musical vincula al gusto emocional que despierta en los seres humanos determinado ritmo, armonía de sonidos, cantante y la ejecución de instrumentos. La música antes que una elucubración racional es una asimilación de carácter emocional gustativo, que se mantiene o cambia de acuerdo a la percepción de los oyentes.

La música es un fenómeno inherente al ser humano, desde sus orígenes corresponde a su aspecto emocional. Estas secuencias ofrecen maneras de ser y de comportarse; asimismo, ofrecen modelos de satisfacción psíquica y emocional (Revilla, 2011).

Según Cordantonopulos (2002) para que los sonidos se conviertan en música, es importante el arte de saber combinarlos sucesiva y simultáneamente, para suscitar sentimientos. El sonido provoca la sensación en el oído de la persona, esto es producido por la vibración de cuerpos sonoros, esto diferencia con el ruido. En ese entender, Guevara (2010) afirma que el sonido es posible ser medido en sus propiedades, en tanto que el ruido es muy limitado en su medición.

Los oyentes tienen una amplia variedad de inclinaciones por la música, que incide directamente en el ánimo del oyente. Las preferencias, actitudes y percepciones frente a determinada pieza musical, despiertan afectividades que están vinculadas con ciertos recuerdos trascendentes en la vida del individuo; otras, tienen que ver con la alegría o levantar el estado de ánimo y un sinnúmero de situaciones parecidas.

Las preferencias musicales están relacionadas con el gusto que tienen las personas

en un determinado contexto cultural; a decir de Bourdieu (2010), las necesidades culturales, en gran medida, son producto de la educación. La persistencia de un hecho cultural fortalece y desarrolla el fenómeno. En la música, un ritmo, un género o un cantante tendrá mayor consumo cultural denominado volumen del capital cultural, centradas en unas cuantas actividades (País Andrade, 2013). Es posible determinar el capital cultural por sectores de la población (Casillas *et al.*, 2007), como las preferencias musicales de los jóvenes.

1.1.2. La tecnología en la música

Las preferencias musicales de los jóvenes no se conservan estáticas, son dinámicas; están condicionadas por el entorno en el que se vive. El contexto actual que envuelve a la sociedad está signado por la fuerte presencia de la tecnología en sus diferentes formas, los jóvenes están inmersos en su vida cotidiana junto a los medios audiovisuales, que les facilita la música de su preferencia.

Las preferencias musicales de los jóvenes están condicionadas por los contextos culturales en el que viven. Empero, estas preferencias están mediadas por los medios tecnológicos que les permiten complacer de los sonidos de su satisfacción. Las tecnologías electrónicas permiten acceder a músicas de diferentes lugares del mundo, no solo escucharlas sino también verlas en el momento que ellos vean por conveniente.

Los jóvenes de hoy, gracias a la mediación de la tecnología digital, tienen la posibilidad de alternar una amplia gama de ritmos musicales de su preferencia; a diferencia de épocas pasadas que eran más limitadas. Hoy la variedad se cuenta ya no por decenas ni cientos, sino por miles. Además, les da la posibilidad de intervenir directamente como actores en la ejecución de un tema musical, como el caso del karaoke. Para Reguillo (2012) la tecnología es la expresión de la época, una juventud ligada a la sociedad de consumo que marca sus diferencias con otras épocas y contextos.

Tampoco se diga que en el pasado no hubo tecnología para escuchar música, obviamente la hubo, corresponde a cada época del desarrollo tecnológico de la sociedad. En ese entender Legorburu (2001) afirma que la radio, creada a finales

del siglo XIX, ha sido y sigue siendo aún considerado el medio de comunicación más importante para acceder a la información y también para disfrutar de la música. Pero, es en las últimas décadas del fenómeno de la globalización que se multiplica aceleradamente la sofisticación de los medios tecnológicos, éstos se ponen al alcance de la población, entre los que resalta los medios para disfrutar de la música, especialmente por la juventud.

Uno de los medios que contribuye bastante a diseñar el nuevo perfil del joven actual es el Internet, este mecanismo atraviesa todos los estamentos sociales, igualmente las pertenencias culturales. La cultura juvenil de la globalización es consecuencia del consumo tecnológico sostenido por el Internet, en donde la comunicación se reduce al manejo digitalizado (Feixa, 2014). La amplia variedad de géneros y estilos musicales se puede encontrar fácilmente en el Internet. Este medio funciona como una red lógica única y de alcance mundial (Liarte, 2000). Además, mediante este mecanismo se comunican con amplias colectividades de los que comparten determinadas preferencias musicales, todo es posible. Para Castells (2000) la juventud de hoy está inserta por cualquier medio a la sociedad red, mediante la cual acceden fácilmente a la información y de ahí a todo lo demás. Aquí tienen ingreso a todo tipo de posibilidades, incluido la música para ser escuchado o visto, no hay barreras que lo impidan.

1.1.3. Contexto de la música

Las preferencias musicales de los jóvenes, están condicionadas por dos factores, por un lado el perfil del individuo, especialmente en lo que refiere a su emocionalidad. Por otro lado, el componente del contexto sociocultural, Cremades (2008) sostiene que el desarrollo de las preferencias musicales está vinculada con el contexto sociocultural en el que se encuentra la persona. El contexto refiere al influjo de la familia, las colectividades similares, los medios de comunicación y el sistema educativo. El desarrollo por las inclinaciones musicales de los jóvenes obedecen a múltiples factores; además, no son estables son cambiantes, refleja la dinámica social que sirve de contexto.

Los elementos principales que condicionan las inclinaciones musicales de los jóvenes, entre otros, es la familia. En el Barrio estudiado, los padres de gran parte de los jóvenes son migrantes del interior de la Región, ellos guardan ciertas

características básicas del medio rural de la lengua y cultura andina quechua y aimara. En ese contexto los jóvenes reciben amplitud de estímulos musicales, que van de lo tradicional a lo moderno. Hargreaves (1998) dice que, la identificación de los individuos con los diferentes estilos musicales, se desarrolla desde la infancia, lo que quiere decir desde los tiempos en que se inician las habilidades rítmicas y melódicas; dentro de diferentes contextos: la familia, la cultura y la sociedad en general. El influjo del contexto social, no es lo mismo para todos los individuos, depende de las características intrínsecas de cada ser humano.

Un rol importante en la inclinación de los jóvenes por determinados estilos o géneros musicales, son los medios de comunicación, éstos a su vez están relacionados con intereses de carácter comercial y hasta estatal. En esa perspectiva, Bernal (2003) dice que la difusión de la música popular contemporánea es fruto de intereses estatales y comerciales. El joven consume una variada gama de ritmos musicales, sea popular o moderno. Asimismo, selecciona sus fuentes de difusión con diferentes tecnologías.

Según Herrera *et al.* (2010) hay la tendencia, especialmente en la música moderna, a la globalización de los estilos musicales. La mayoría de los géneros musicales incorporaron en su instrumental la tecnología digital. Es común ver en la ejecución de la música popular andina, la presencia de guitarras eléctricas, lo mismo la incorporación de aditamentos electrónicos al arpa y otros. Guerrero (2012) observa que las tendencias musicales son una herramienta con la cual la industria musical y el gobierno regulan la música que escuchamos.

1.1.4. Factores que inciden en las preferencias musicales

Las preferencias y percepciones de la música no se dan de manera natural, su formación está relacionada inseparablemente a la influencia de la condición social. No todos tienen el mismo nivel de oído para captar las variantes finas del sonido, ni tampoco obra un único referente para las preferencias en determinada música. El referente social tiene que ver con las influencias del medio más tempranas, que continúan a lo largo de toda la vida. Las diferencias esenciales de percepción musical están situadas en la familia y en su organización elemental (Durkeim, 1976). La influencia de los primeros años de vida en la familia es determinante para la percepción del mundo cultural en el ser humano. Lo cual no

quiere decir que en las etapas posteriores, la juventud y la adultez no sean sujetos a las influencias.

Dentro de las preferencias musicales, las influencias del contexto juegan un papel importante. Según Osorio (2011) la influencia musical de los países desarrollados no tienen necesariamente una direccionalidad única hacia las poblaciones consideradas como periféricas, más bien es una especie de adaptación de la centralidad europea hacia el margen colonial de la periferia. Los géneros musicales propios se mantienen adaptándose a los cambios tecnológicos de la sociedad. Los ritmos y estilos musicales modernos se escuchan, pero se reelaboran, los oyentes participan con gustos musicales que identifican su cultura junto a sus preferencias musicales. Es el caso de algunos países latinoamericanos con diversidad cultural, que guardan profundas raíces étnicas originarias como el Perú.

La percepción musical del individuo deriva en la preferencia de uno u otro tipo de sonido armonioso, para Barthey (1982) la percepción es cualquier acto o proceso de conocimientos referidos a objetos, hechos, ya sea mediante la experiencia sensorial o el pensamiento; es una conciencia de aquello que observa o siente. La percepción musical es sentida y significada.

La música es inherente al ser humano, se desenvuelve en determinado momento histórico y en un contexto económico social específico. Actualmente, el contexto está dado por la economía de mercado, en ese marco la música es mercantilizada, los contenidos y las cadencias rítmicas se elaboran en función de la demanda. La música industrial, dejó de considerarse en sí misma como arte, para pasar a la categoría de *entretenimiento*; es decir, un concepto mercantil de consumo por el público (Chalkho, 2008).

Además, los jóvenes no están sujetos a un único género o estilo musical, especialmente aquellos que no se identifican plenamente con la música moderna. Megías y Rodríguez (2003) sostienen que los gustos musicales de los jóvenes varían en el transcurso del tiempo. Esto queda reflejado en la facilidad con que cambian las modas musicales en los medios de comunicación, el cambio no solo se suscita dentro de un género musical; sino incluso de géneros o estilos musicales.

1.1.5. Género y estilo musical

Habiendo similitud conceptual entre ambas denominaciones, existen algunas diferencias. El género resalta más la performance, la naturaleza cultural de la música y los contextos político, económico y social (Guerrero, 2012). El estilo refiere mas a características técnicas, procedimientos para formar los objetos y eventos musicales; los procesos y los contenidos de producción audiovisual (Moore, 2001).

En los países de América Latina, por tener diversidad cultural, el concepto de género musical está más ligado a la identidad nacional (Santamaría, 2005). Aquí las músicas originarias se han ido adecuando al nuevo contexto de la modernidad, pero sin perder su identidad. Tal como acontece con la música del folklor andino en sus diferentes variantes. El estilo es adecuado para su estudio en el campo de las ciencias sociales y la historia del arte (Schapiro, 1999).

El género involucra ritmo, melodía e instrumentación; entre los principales. El género se divide en tres factores:

- a) Contexto. El género viene dado principalmente por la situación para la que se ha creado, teniendo en cuenta el espacio y el público al que va dirigido.
- b) Instrumentación. La elección de la sonoridad contribuye al reconocimiento de cada género musical.
- c) Forma musical (Ruiz, 2015).

La juventud es proclive a adoptar formas de conducta cuando comparten determinadas preferencias musicales, especialmente en cuanto refiere a la música moderna.

1.1.6. Música y juventud

Los jóvenes tienen ciertas preferencias en la música, que incluyen ritmos y estilos musicales. Las preferencias musicales de los jóvenes definen su identidad, aún cuando pasen muchas generaciones en diferentes contextos. Según González *et al.* (2009) la ejecución musical está relacionada a los cambios tecnológicos. Así, en la ejecución del huayño se incorporaron instrumentos electrónicos, lo cual no

significa que ese género musical haya dejado de existir, sino que se recrea y adapta en nuevas condiciones.

Los jóvenes tienen preferencias musicales que lo escuchan en diferentes contextos y situaciones. Sus gustos no están circunscritos necesariamente a determinados géneros o estilos, pueden pasar rápidamente de una preferencia a otra. En ese proceso, la música constituye un entramado complejo de sentidos; opera en las prácticas culturales de los jóvenes como elemento socializador y al mismo tiempo diferenciador de estatus (Comas, 2013). Los jóvenes no sólo escuchan música, sino que algunos participan en su ejecución en diferentes formas, en donde, la ropa, el sonido, los emblemas; se erigen como los más importantes factores para la formación de la identidad de los jóvenes (Reguillo, 2000).

La música tiene un carácter sensitivo, especialmente en la etapa de la juventud, ya que aquí se encuentra la búsqueda de la socialización con el sexo opuesto (varón - mujer). En muchas canciones se observa la exacerbación del deseo erótico que atraviesa a casi todos los géneros musicales, no sólo en cuanto a las letras, sino también en los sonidos. Lo mismo se puede decir de las presentaciones, donde se incorporan a esculturales vedettes.

Los jóvenes a diferencia de los adultos son más dinámicos, esta característica les impulsa a construir su propia cultura juvenil. Tal como dice Urteaga (2004) los jóvenes son socioculturalmente dinámicos y en cierta forma más autónomos que los adultos. Ellos tienen sus propias significaciones simbólicas en cuanto a la percepción de la música, que a veces los adultos o sus padres de los jóvenes no entienden, esto hasta puede derivar en algunos conflictos. Frecuentemente se escucha decir a los adultos que los jóvenes de ayer eran diferentes, efectivamente esto es así, la juventud de hoy tiene ante sí un contexto diferente y aspiraciones dentro de un nuevo marco global. En el nuevo contexto global y la masificación de la tecnología digital, especialmente el uso adictivo del internet, los jóvenes se encuentran inmersos en un mundo de aspiraciones y experiencias nuevas e inciertas (Seidler, 2006). La música es un buen referente para tomar el pulso del joven de hoy.

1.1.7. Musica e identidad

Determinadas preferencias musicales van creando en el joven cierta identidad, con estímulos musicales específicos. Según Emmanuelli *et al.* (2006) cabe distinguir dos aspectos de la identidad, lo subjetivo y lo objetivo. Se denomina identidad subjetiva a aquellos rasgos que caracterizan a una persona como individuo. Mientras que la identidad objetiva, está definida por las características asignadas por la sociedad, desde su venida al mundo para su desenvolvimiento social, tener un nombre, pertenecer a determinado sexo; tampoco conlleva algún tipo de valoración. En las preferencias musicales de los jóvenes, actúan los dos aspectos, en el primer caso, un joven selecciona su música. Esta elección puede contrastar con la moda musical que se encuentra en el medio social. Por otra parte, en lo referente a la identidad objetiva, la sociedad tiene diferentes tipificaciones para los jóvenes con cierta preferencia musical (rockeros por ejemplo).

1. 2. Antecedentes

En la revisión de antecedentes para la realización del presente trabajo sobre la preferencia musical de los jóvenes, existen bastantes trabajos relacionados a la investigación; aquí se presenta una exposición básica de los trabajos realizados a nivel internacional, nacional y local. De los estudios realizados a nivel internacional, un primer antecedente se refiere al trabajo de tesis de Aranda (2005) concluye que, los significados que los jóvenes asignan a la música que escuchan están asociados a los siguientes factores: las características de género, características culturales, formación musical, contextos en que se realiza la escucha musical, el ambiente sonoro, la comodidad y la calidad del espacio físico.

Para los jóvenes, la música está relacionada con los sentimientos, la sensación de la belleza, estimulación de emociones, tensión agradable, la expresividad del intérprete, estimulación de movimiento, liberación de energía, creación de ambientes gratos y expresión de ideas a través de las letras de las canciones.

En el artículo de Casillas *et al.* (2014) en las preferencias musicales de los estudiantes de la universidad veracruzana, se constata la profundidad y la penetración de la música pop entre los estudiantes universitarios, especialmente mediado por los medios masivos de comunicación, en este contexto han crecido y construido sus referentes, gustos y

preferencias musicales. Se observa la relación que existe entre las preferencias musicales de los universitarios de las clases altas, las de clase media y popular. En cuanto a los primeros, son más reducidos y prefieren músicas algo sofisticadas, como es por ejemplo: clásica, jazz, blues, word music. También resaltan la construcción de los gustos musicales a partir de la primera etapa de la vida, en el cual resulta decisiva la influencia de la familia.

En la tesis de Rojas (2014) se pone de manifiesto la importancia de la música popular en la vida de los adolescentes. La música les acompaña en los momentos de soledad, les ayuda a socializarse con sus compañeros, les permite identificarse y mostrar a los demás su identidad. Los adolescentes fuera del ámbito del medio escolar dan una gran importancia a las preferencias musicales de sus amistades.

En la tesis de Galleguillos y Muñoz (2015) se demuestra, cómo la música interviene en el mejor desarrollo de los movimientos culturales, cómo con el pasar de los años y de acuerdo al contexto histórico, la música y los hechos se van modificando y adaptando. También hay grupos de jóvenes que escuchan música, que no se identifican necesariamente con un género o estilo musical, pasan por diferentes géneros. Asimismo, los jóvenes que tienen cierta inclinación por la música moderna tienen la práctica de optar por cierta vestimenta estrambótica.

Rivera y Carrico (2015) acerca de los consumos juveniles de música en la era digital, concluye que los consumos culturales juveniles están marcados por la mediación digital, especialmente la música facilitado por el internet. Mediante este medio se conforman las pautas de las preferencias musicales que conforman las prácticas y gustos culturales juveniles que derivan en una identificación con ciertos géneros o estilos musicales.

Ruiz (2015) en el trabajo, el papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia. Afirma que la música está presente en la vida cotidiana del adolescente, ocupa gran parte de su tiempo de ocio. Asimismo, la música es un medio para exteriorizar sus emociones. Desecha el mito que las personas o específicamente los adolescentes están adheridos a cierto género musical, son más amplios en sus inclinaciones musicales, por ello es que sus ídolos son temporales.

Fernández (2017) en su tesis doctoral, percepción de emociones en la música, arriba a la conclusión que la manipulación del parámetro musical “duración” fue relevante en el

impacto emocional de los oyentes, teniendo una importante influencia en las emociones básicas: alegría, tristeza y la atención. Igualmente las respuestas ante el contenido de las letras de las canciones.

Lamadrid y Baeza (2017) en su artículo, ¿americanización de la juventud? Años 60 en Chile, afirman que la música juvenil no responde a un proceso unidireccional de asimilación y adaptación estética, desde la centralidad europea hacia el margen colonial de la periferia, reducido al pop o al rock. Existe una compleja combinación de influencias nacionales e internacionales recreadas, los que dan como consecuencia a una mezcla de géneros musicales que se renuevan constantemente mediante resistencias y asimilaciones.

Quadros (2017) en su artículo, consumo musical en estudiantes de secundaria en Brasil, confirma la fuerte influencia del Internet y de la radio en la población de los adolescentes. Igualmente confirma la presencia importante de los medios de comunicación masivos en la vida de los estudiantes. También observa la mayor predisposición hacia la música por parte del sexo femenino.

El gusto por cierta música, está grandemente influenciado por el contexto. Según Palominos (2011) la práctica de la ejecución musical está altamente afectada por las industrias culturales, en un medio crecientemente urbano y modernizado. Los gustos que expresan las preferencias musicales, unos son más insistentes, otros de mediana demanda y algunos de escasa o ligera valorización en su divulgación.

En cuanto a los antecedentes del nivel nacional, se presentan algunas como el trabajo de Orihuela y Pérez (2013) tesis sobre el sentido de pertenencia en la música juvenil en Huancayo, concluyen que los jóvenes y adolescentes, en este medio se sienten identificados con la música moderna, principalmente el reggaeton, pero igualmente con la música popular andina. Estas formas musicales les permite integrarse y formar sentimientos solidarios que llegan hasta los vínculos afectivos.

La electrónica abarca a todos los géneros, hace que las preferencias musicales sean mas dinámicos. Alfaro (2015) en su artículo, la música andina como mercado de consumo, dice que las industrias culturales referidos a la música popular, tienen bastante éxito comercial.

Rosas (2017) en su tesis, actitud de los jóvenes en relación al reggaeton en Trujillo,

concluye que, la mayoría de las canciones del género reggaeton están vinculadas a temas sexuales. Los jóvenes se sienten identificados con este género, por lo que escuchan cotidianamente esta música y lo han incorporado a su forma de vida.

Borbor (2018) en su tesis, preferencias musicales y su influencia en la conducta escolar de los estudiantes de Chacacayo, demuestra que las preferencias musicales influyen en la conducta de los escolares, en cuanto refiere a frustraciones, falta de autocontrol y hasta agresividad de los estudiantes. El estudio demuestra que la música de preferencia de los estudiantes es el rock acompañado del reggaeton, en un segundo plano de preferencias se encuentran la salsa y muy pocos la balada.

En lo pertinente a los antecedentes a nivel local, se mencionan los siguientes:

Cora (2013) en su tesis, preferencias de los estilos de la música popular en los estudiantes de la IES José Antonio Encinas Juliaca. Sostiene que las preferencias musicales de los estudiantes del colegio aludido son básicamente el reggaeton, la cumbia norteña y del medio local la cumbia sureña, siendo este último de mayor aceptación por el sector femenino. En tanto que los del género masculino prefieren el reggaeton.

Cutipa (2015) en su trabajo, tendencias de cambio en las preferencias musicales de los jóvenes en un barrio de Puno, en una de sus conclusiones señala que, los gustos y preferencias de los jóvenes no se limitan a un solo género musical pero, la música popular andina en su forma huayño es predominante, sobre todo en aquellos que trabajan y tienen más edad.

Calcina (2016) en su tesis, influencia de las condiciones de vida en la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas de las familias de la ciudad de Puno, afirma que las condiciones de vida de las familias de la ciudad de Puno, influyen en el consumo de las expresiones artísticas, sean éstas auditivas, visuales o escénicas. Sobre el consumo de las manifestaciones artísticas, sobresale la música por su facilidad de acceso facilitada por la tecnología moderna, igualmente la presencia de la gran variedad de géneros musicales, sean estas modernas o tradicionales populares.

Escarza (2018) en su investigación, los estilos musicales populares y la actividad laboral de los estudiantes de Arte de la UNA Puno, afirma sobre la relación del contexto y la actividad musical del estudiante que trabaja; dice que para el contexto neoliberal, un producto musical, ya es una consecuencia de las necesidades humanas y sociales en la



que el sistema le obliga insertarse.

Huahuachampi (2018) en su tesis, influencia del reggaeton en la ética sexual de los asistentes a los centros de entretenimiento nocturnos de la ciudad de Puno, entre otros, concluye que la mayoría de jóvenes que concurren a los centros de entretenimiento nocturnos, prefieren escuchar la música de moda, el reggaeton; ya que sus letras son provocadoras y el baile es sensual.

Morales (2018) en su tesis, nivel de conocimientos musicales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Arte - Música de la Universidad Nacional del Altiplano, afirma que, el nivel de conocimientos sobre música en general, de los estudiantes de la Escuela Profesional de Arte, es predominantemente bajo, especialmente en los alumnos de los primeros semestres. Se ve ligera mejora a medida cómo van subiendo en los ciclos. El bajo nivel del conocimiento musical se evidencia especialmente en los estudiantes del género femenino. Esto quiere decir, que la mayor parte de alumnos provenientes de nivel secundaria no lo hacen por vocación.

Valdivia (2019) en su investigación sobre el desarrollo de las capacidades musicales en los estudiantes de Arte de la UNA Puno, resalta sobre la relación existente entre el contexto cultural y la música. Dice que, la música tiene la cualidad de identificarnos como seres, grupos y parte de una cultura, expresado en el tiempo y ubicado en un espacio geográfico.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Identificación del problema

La música es uno de los principales elementos de la cultura, interviene en todos los quehaceres de los seres humanos, particularmente en la constitución de sus costumbres, en la determinación de las emociones de los jóvenes. La música tan igual que la cultura es dinámica, sufre cambios de acuerdo a los contextos históricos y sociales. Del Valle (2012) afirma que el primer sentido que se activa en los seres humanos es el oído. En cambio, los gustos musicales obedecen más a una estimulación social. En la actualidad hay la tendencia musical al modernismo, sin embargo, en el contexto regional se combinan los géneros y estilos musicales modernos y populares andinos.

Con la tecnología actual, para los jóvenes la música se ha convertido en un elemento que influye y hasta determina sus formas de vida, conductas, vestimenta, las relaciones sociales y sus formas de pensar. Algunas músicas denominadas del género moderno o cosmopolita incitan al sexo, drogas y al consumo de alcohol. Los sonidos y los mensajes de sus contenidos tienden a ello. De igual forma, se puede decir del género popular andino, ha sufrido cambios tanto en su instrumentación como en sus contenidos, influenciado por el contexto urbano moderno predominante.

La identificación del problema sobre el estudio de las preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno, relaciona los progresos de la tecnología, como consecuencia la difusión musical se ha hecho más extensiva y su consumo más necesaria en la vida cotidiana de las personas, especialmente de los jóvenes. No sólo son sonidos, sino mensajes de carácter cultural, comercial o de la problemática social en general. Las producciones de más éxito, son aquellas que tienen más carga emocional. Esta investigación toma esa dinámica de las preferencias musicales entre lo tradicional andino y lo moderno.

2.2. Definición del problema

Este trabajo se define dentro de un marco de referencia de las características del contexto del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno. La Región es un espacio de diversidad cultural, los jóvenes del Barrio, su origen están unidos principalmente por sus ancestros, a los migrantes quechuas o aimaras de decenios atrás. Es un consumo de la diversidad cultural, muy poco vinculado a lo clásico o académico. En la investigación se indagará las preferencias por los diferentes estilos o géneros musicales, que se traducirá en los siguientes enunciados:

2.2.1. Enunciado general

¿Cuáles son las preferencias de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno, sobre los diferentes géneros o estilos musicales, relacionados al contexto social actual?

2.2.2. Enunciados específicos

1. ¿Cuáles son las características en sus preferencias que poseen los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno, sobre los diferentes géneros musicales?
2. ¿Cómo influye el contexto de la sociedad en las preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno?

2.3. Intención de la investigación

En esta investigación sobre las preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno. Los resultados obtenidos permiten, por una parte, identificar la manera en que las preferencias de consumo musical en los jóvenes inciden en la formación de la identidad, en el contexto de la diversidad cultural de nuestra sociedad. Por otra parte, los resultados contribuyen a la regulación del consumo musical en los jóvenes, para su formación integral, que aleje de las conductas impropias que pueden generar sonidos musicales atrofiantes a la mente.

2.4. Justificación

La realización de esta investigación, halla su justificación en las siguientes

consideraciones:

Hay pocos trabajos específicos sobre preferencias de estilos o géneros musicales en la Región, por lo que se pretende aproximar en la descripción y el análisis de las opciones musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno, buscando la participación activa de los involucrados.

El trabajo pretende contribuir en la investigación del contexto de la diversidad cultural, de lo propio y lo foráneo, sus influencias en ambas direcciones. Desmitificar enfoques exclusionistas de lo andino con lo moderno.

Asimismo, quiere dar cuenta de las preferencias de los géneros o estilos musicales de los jóvenes en el medio, para que los músicos en general tengan una visión amplia del consumo musical actual.

La investigación aspira contribuir al estudio del fenómeno musical, como una actividad de la sociedad que incide poderosamente en el estancamiento o progreso social.

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo general

Interpretar acerca de las preferencias que poseen los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno, sobre los diferentes géneros musicales relacionado al contexto social actual.

2.5.2. Objetivos específicos

1. Describir e identificar acerca de las características en las preferencias que poseen los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno, sobre los diferentes géneros o estilos musicales.
2. Analizar la influencia del contexto social en las preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

La investigación es de carácter descriptivo interpretativo, por lo cual se opta por los lineamientos del paradigma cualitativo de la investigación social. Según Strauss y Corbin (2002) este enfoque posibilita adoptar un posicionamiento emergente de la investigación. Es un procedimiento metodológico que se puede construir y reconstruir a lo largo del estudio (Sisto, 2008). La investigación de las preferencias musicales incide en la subjetividad de las personas, que requiere del sentido interpretativo del que lo estudia. Significa que los investigadores cualitativos estudien la realidad en su contexto natural, tal como sucede, obtener sentido al interpretar los fenómenos conforme a los significados que le asignan las personas estudiadas (Rodríguez *et al.*, 1996). Según Denzin y Lincoln (2012) la investigación cualitativa, es el mundo de la experiencia vivida, es donde la creencia individual y la acción se cruzan con la cultura.

Para la obtención de datos se utilizó el método etnográfico. La etnografía es un procedimiento para estudiar la vida humana, es uno de los modelos de investigación para el estudio del comportamiento humano (Goetz y Le Compte, 1988).

3.1. Acceso al campo

El barrio Chacarilla Alta, queda dentro de los asentamientos periféricos de la zona Sur de la ciudad de Puno. Aproximadamente, tiene 37 años de antigüedad, su población está constituida principalmente por migrantes del interior rural del departamento de Puno, hablantes del quechua y aimara. Aún cuando los jóvenes tienen diversas competencias de estas lenguas ancestrales. La población barrial participa activamente en los diferentes eventos musicales que tiene la ciudad de Puno, que corresponden a la diversidad cultural. Esta investigación se realizó durante los años de 2018 y 2019, con la colaboración activa de los jóvenes del Barrio.

3.2. Selección de informantes y situaciones observadas

Para determinar las entrevistas se procedió a la saturación del espacio simbólico del grupo de jóvenes. Para lo cual, los criterios de selección de los participantes fueron los siguientes: jóvenes con pertenencia étnica quechua o aimara, varones y mujeres, jóvenes que muestren interés por la música y jóvenes dispuestos a participar en la investigación. Se aplicó 13 entrevistas, algunas fueron registradas y otras no, porque algunos no aceptaron la grabación.

Igualmente se aplicó el Focus Group con criterios etnográficos en solo grupo de cinco participantes y en varias sesiones.

3.3. Estrategias de recogida y registro de datos

La recolección de información para el desarrollo de esta investigación, estuvo constituida por las siguientes técnicas:

La entrevista semi estructurada.- Estuvo guiado por el instrumento Guía de Entrevista, que se aplicó a los jóvenes indistintamente, mediante la cual se pudo obtener información amplia sobre las preferencias musicales que escuchan los jóvenes. Asimismo, los gustos musicales manifestados en visionar mediante las diversas tecnologías: televisión, internet y principalmente el celular.

La guía de observación.- Se buscó escenarios pertinentes donde los jóvenes escuchan y participan activamente en la actividad musical de su preferencia. De ese modo, se observó los ensayos que realizan los jóvenes del Barrio en la ejecución de las zampoñas con motivos distintos (Concurso Cancharani, aniversario del Barrio). De igual modo se observó la asistencia de los jóvenes, tanto varones como mujeres a las discotecas. La observación también alcanzó a los jóvenes que manejan vehículos urbanos.

El grupo focal.- Se realizaron eventos con la técnica de grupo focal, para lo cual se propiciaron reuniones apropiadas para la participación de cinco jóvenes. Se planteó el tema central de las preferencias musicales, especialmente entre la música popular andina y la denominada música moderna.

3.4. Análisis de datos y categorías

La información obtenida a través de los respectivos instrumentos, fueron debidamente revisados para ser considerados válidos. Las técnicas de análisis de la información, se guió por las siguientes consideraciones:

1. Revisión permanente de la información recogida y su sistematización correspondiente.
 - a. Sistematización por objetivos (criterios: contexto social, períodos temporales, géneros o estilos musicales)
 - b. Categorización de géneros musicales
2. Sistematización de datos
 - a. Sistematización de cuaderno de trabajo (entrevistas, observaciones, grupos focales)
 - b. Selección de la información de las entrevistas y grupo focal, para ser procesados con el apoyo del Atlas ti 7.0, para su presentación mediante el Visual Mind 10.0.
3. Análisis de contenido
 - a. Preparación de la información (selección de anotaciones de cuaderno de trabajo)
 - b. Selección de la información (por objetivos)
4. Obtención de resultados y conclusiones (interpretación de la información y la aproximación teórica de las preferencias musicales en los jóvenes).

En el desarrollo de este trabajo, se tuvo en cuenta las consideraciones éticas para establecer las relaciones de convivencia con los y las jóvenes del Barrio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. En relación al objetivo específico “describir e identificar las Características en las preferencias que poseen los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno, sobre los diferentes géneros o estilos musicales”

El gusto musical es un fenómeno social, que nace, vive y desaparece dentro de la vida social a la que pertenece el individuo. Tal como dice Silbermann (1961) el gusto musical no es individual ni subjetivo. Las preferencias son el resultado de la interacción de la presión social por algún tipo de ritmo de moda y el sujeto que se inclina por ese tipo de sonidos.

La investigación está relacionada con las características de las preferencias musicales y la influencia del contexto social. Estos a su vez constituyen las unidades de análisis. Cada una de estas unidades se desarrollan en las respectivas categorizaciones. Una visión de conjunto se presenta en la siguiente figura.

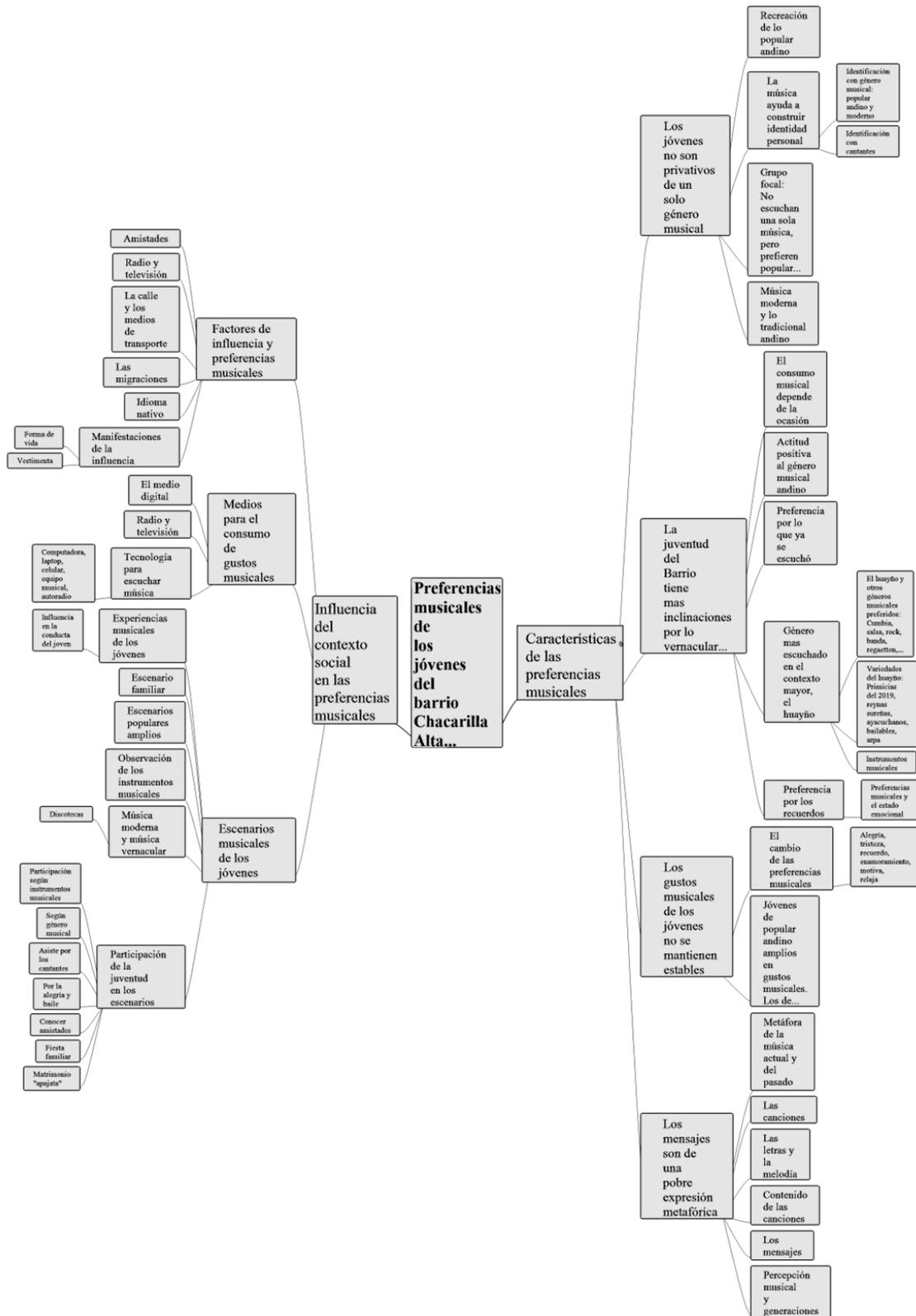


Figura 1. Preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno

Fuente: Visual Mind 10.0

4.1.1. Preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta

Los jóvenes que viven en este Barrio, guardan características similares de la población periférica de la ciudad de Puno. Una población constituida principalmente por inmigrantes del interior de la Región, zona rural de sus distintos pisos ecológicos (circunlacustre, media y altura). La mayoría de jóvenes nacieron en la ciudad de Puno, pero sus padres y sus ancestros provienen de comunidades o distritos de habla quechua o aimara, predominando en el Barrio este último.

Las características de las preferencias musicales de los jóvenes participantes del Barrio, se categorizar principalmente en lo siguiente: los jóvenes no son privativos de un solo género musical, la juventud del Barrio tiene más inclinaciones por lo vernacular andino, los gustos musicales de los jóvenes no se mantienen estables y los mensajes son de una pobre expresión metafórica.

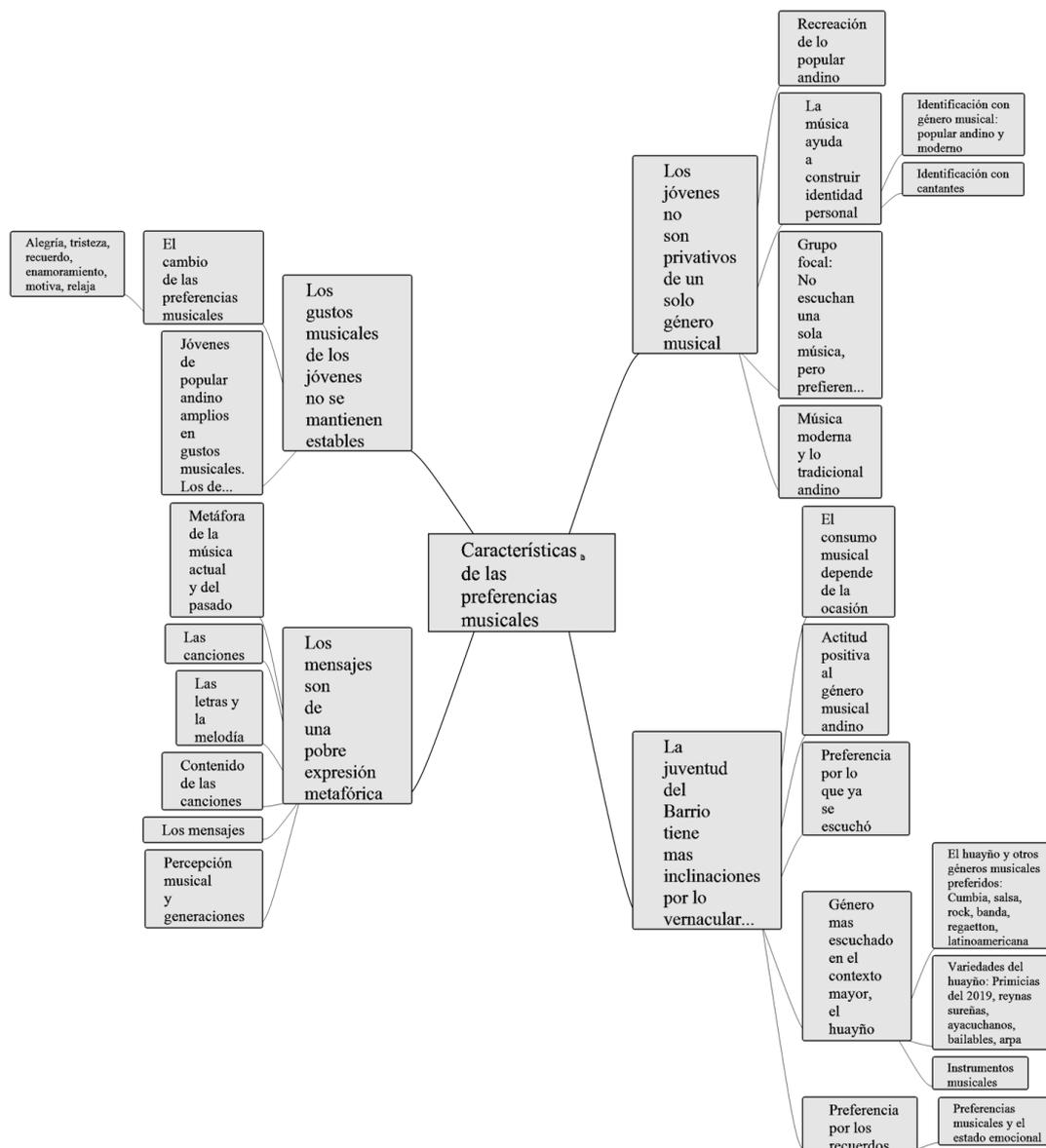


Figura 2. Características de las preferencias musicales
Fuente: Visual Mind 10.0

De las entrevistas se infiere la predominancia de la escucha musical en el cotidiano del día a día. De acuerdo a los datos de la entrevista, los jóvenes y las señoritas, no son privativos solo de un género musical sea moderno o tradicional andino. Tienen amplitud para escuchar variados ritmos y canciones, los jóvenes de menos edad son inclinados a los ritmos denominados modernos. ¿Qué tipo de música te gusta más?

Julián: A mí me gusta escuchar las canciones de Yarita Lizet, pero ahora más me están gustando los últimos, los éxitos del 2019. Pero, también me gusta los requintos de Rosita de Espinar. También escucho los ayacuchanos, tocan bien.

Mas yo escucho con celular, me pongo mis audífonos a mi oreja y ahí estoy tranquilo. Algunas canciones me hacen recordar a mi enamoradita que yo tenía.

¿Y no te gustan las músicas modernas?

Julián: También me gusta, especialmente los reggaetones, me gusta porque es bueno para moverse, les gustan a las chicas sobre todo cuando voy a la discoteca. Una fecha yo he hecho perreo, me he excitado mucho, pero la chica con lo que bailas tiene que ser de confianza. (JMC, 24-07-2019).

De la entrevista se desprende, la vida cotidiana en él está acompañada de la música. Sus preferencias son amplias, no excluye lo tradicional andino con lo moderno; pero tiene más inclinaciones sobre lo vernacular expresado en sus cantantes favoritos.

La otra entrevista es a una señorita estudiante de la Universidad Andina, sus padres provienen del medio rural, específicamente del distrito de Capachica que es una zona quechua. Ella manifiesta que sus padres son bilingües, hablantes del español y el idioma nativo; pero, cotidianamente ya no lo hablan. La joven declara que solo es hablante monolingüe del español. En lo tocante a su preferencia musical, difiere un tanto del anterior. ¿Qué tipo de música te gusta más?

Carola: En cuanto a tu pregunta, que puedo decir, yo escucho más salsas también el rock; eso es lo que yo escucho más. A mi mamá no le gusta eso, dice que es música de locos. Yo escucho sin molestar a nadie en mi celular, esas músicas yo lo bajo del Internet, es fácil, lo cargo en mi celular. Me gusta porque me alegra, me siento tranquila cuando estoy con eso, no me preocupo, me olvido de mis problemas. ¿Te gustan los huayños?

Me gusta poco, escucho de vez en cuando, por ejemplo escucho a los K'arkas, me gusta lo que cantan, incluso he ido al coliseo a una presentación. Pero no me gustan las otras, especialmente esos que cantan con arpa. También me gustan algunos ayacuchanos, me gustan también lo que tocan las zampoñas, yo he bailado una vez por el día de la Universidad con esa música, es buena nomás (CQH, 24-07-2019).

Hay ligeras diferencias en las dos entrevistas, en el joven sus mayores gustos musicales tienden hacia el huayño, aun cuando no excluye los géneros y estilos musicales de lo moderno, especialmente el reggaeton. En la segunda entrevista de la señorita universitaria, aun cuando su procedencia cultural es del medio andino quechua, tiene más inclinaciones hacia los estilos y géneros musicales urbanos o modernos; pero no excluye lo tradicional andino. Esta característica queda más reforzada en la observación, los jóvenes de extracción popular andino tienen más inclinaciones hacia el huayño.

Realizando una pequeña revisión del contenido musical en los celulares de algunos jóvenes, se pudo advertir la variedad de músicas, de los estilos y géneros popular andino y moderno; especialmente en los varones. Las señoritas poseen menos cantidad de recursos musicales en sus dispositivos electrónicos.

Hay ligeras diferencias, pero en general los jóvenes y las señoritas comparten determinados géneros musicales. Principalmente los varones tienen más difundido sus amistades, se pudo observar cómo intercambian sus recursos musicales mediante el dispositivo USB. Eso es lo que se puede observar en la entrevista con el joven Julián: ¿Tienes gustos musicales distintos a los demás?

Julián: Tan distintos no, a mis amigos también les gusta los huayños y los reggaetones. Pero, a los chiquillos más les gusta creo el rock, piensan que el huayño es de campesinos o de atrasados. Pero, así son los chiquillos que se puede hacer habrá que entenderlos nomás (JMC, 24-07-2019).

En las preferencias musicales de los jóvenes, se advierte la influencia de las amistades, no son muchos, pero son, especialmente los pares de amigos. Entre ellos comentan y proporcionan muchas alternativas para proveerse de los recursos musicales que requieren, especialmente en cuanto a bajada del internet o sino el intercambio de los recursos electrónicos. El uso del internet permite a los jóvenes ampliar su información acerca de los géneros o estilos musicales de su preferencia, en cuanto a cantantes, orquestas, variedad de canciones, las primicias y todo aquello que le interese al joven que gusta de la música, similarmente sucede con la juventud femenina.

Para variar la información solicitada a los y las jóvenes sobre sus preferencias

musicales, sólo se remite a los estilos o géneros populares, que incluye lo andino con lo moderno. Pero, no se advierte en la población investigada preferencias de otro tipo, especialmente de carácter académico o estilos más sofisticados que requieren de algún conocimiento de música, desarrollada en pentagrama, especialmente aquella denominada como “música clásica”. Para esta información se buscó jóvenes que estudian en la Universidad, se supone con formación académica y de cultura general. Las respuestas indican el desconocimiento de este repertorio musical: ¿Te gusta la música clásica o académica?

Roberto: Gustarme, no tanto. He escuchado alguna vez por radio, sobre todo en Viernes Santo, no me gusta mucho; pero, creo que es bueno para la ocasión, especialmente creo que es de carácter religioso. Mi hermana alguna vez me ha comentado que esa música es para dormirse, o para ponerse triste, dice que es mejor una música que nos alegra.

Para insistir un poco más sobre su conocimiento acerca de la música clásica, se le hizo la pregunta si conoce algunos compositores de este tipo de música. ¿Alguna vez has escuchado sobre quién es Beethoven, Mozart o Tchaikovsky?

Roberto: Si, he escuchado en alguna parte, pero no se exactamente cuál es la música que ellos han creado, no lo sé. Pero, pienso que debe ser una música muy fina, para los entendidos; pero creo que debe ser bueno ¿no?. Yo creo que cada quien escucha la música que le gusta, a mi me gusta eso y con eso estoy tranquilo (RTM, 30-07-2019).

Lo mismo pasa con una señorita, el desconocimiento o la ausencia en sus preferencias de la música clásica: ¿A ti te agrada escuchar la música clásica?

Lourdes: No sé, pocas veces he escuchado eso, en realidad no lo conozco, para qué voy a mentir. Pocas veces se escucha en radio eso, creo que estudian los de la carrera de Arte, ellos sí saben porque estudian para eso. No sé, por gusto me podría usted preguntar de eso, no tengo conocimiento (LAM, 30-07-2019).

La entrevistada manifiesta desconocer ese estilo musical, tiene la percepción que ese tipo de música es de carácter académico, por lo que, piensa que es función de los que estudian la carrera profesional de Arte. Asimismo, se observa casi la nula emisión de este tipo de música por los medios masivos de comunicación,

especialmente en la radio. De estos testimonios se puede desprender que las emisiones radiales más responden a las demandas mercantiles.

4.1.1.1. Estilos o géneros musicales

Los jóvenes del barrio Chacarilla Alta tienen preferencias por algunos géneros o estilos musicales. En esos gustos se incluyen indistintamente la música tradicional andina y aquellas consideradas modernas. En el procesamiento de la información, en las entrevistas como en el grupo focal se hizo de manera tal que la pregunta iba dirigida principalmente al género principal que le gusta al joven o a la señorita. Este panorama se muestra en la Figura 3.

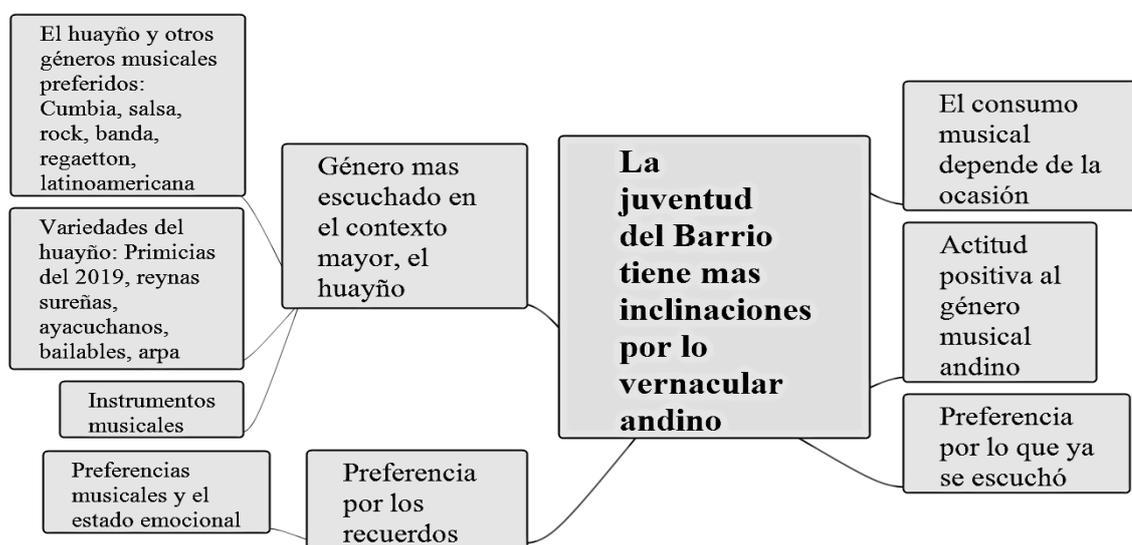


Figura 3. La juventud del Barrio tiene mas inclinaciones por lo vernacular andino
Fuente: Visual Mind 10.0

En la categoría, la juventud del Barrio tiene más inclinaciones por lo vernacular andino, se tienen los siguientes elementos: El consumo musical depende de la ocasión, actitud positiva al género musical andino, preferencia por lo que ya se escuchó, género más escuchado en el contexto mayor es el huayño y preferencia por los recuerdos.

Las preferencias no son excluyentes, los jóvenes que gustan del huayño también escuchan músicas consideradas como modernas. Después del ritmo vernacular las preferencias son por la cumbia, el reggaeton. En cuanto a la cumbia, son variadas formas de presentación desde la chicha

hasta la cumbia propiamente dicha. Unos mas que otros géneros musicales son difundidos por los medios masivos de comunicación, especialmente la radio. Pero gran parte de jóvenes cubren sus necesidades musicales adquiriendo en el mercado discos compactos, también descargando del internet a través del medio electrónico USB.

Las cumbias mas difundidas son aquellas que tienen autores nacionales, pero igualmente las hay provenientes del país vecino de Bolivia. En relación al reggaeton son alternados por los jóvenes en su vida cotidiana, especialmente por los varones. Lo prefieren porque su ritmo esailable especialmente en escenarios como la discoteca, su ritmo induce a cierta inclinación del sexo, con este tipo de música los jóvenes bailan el perreo. La ejecución de este tipo de baile imita a ciertas posiciones del contacto sexual.

De acuerdo a la observación, se tiene conocimiento de ciertas señoritas que asisten a estos escenarios y también haber bailado el reggaeton, al interrogárseles prefieren callar o negar la práctica de este tipo de ritmo.

Los otros ritmos al que hacen referencia los y las jóvenes participantes son, la banda, conjunto con instrumentos de bronce, luego la salsa. Los ritmos ejecutados por la banda se difunden mediante grabaciones y ampliamente difundidas por los medios de comunicación. Particularmente son los ritmos de la morenada, la diablada, saya y similares; pero también se escuchan músicas de cumbias. Las bandas se popularizan y se hacen extensivo a toda la población, especialmente en las principales fiestas de la Región, como es por ejemplo en la ciudad de Puno, en la conmemoración de la Virgen de la Candelaria en el mes de febrero.

En relación a la salsa, son del gusto preferencial de algunos varones y algunas señoritas, tienen acumulados en sus medios electrónicos. No sólo lo escuchan, en ocasiones lo bailan, pero a decir de los informantes este estilo va en descenso.

Otra preferencia es la música latinoamericana, este género alterna con lo popular andino, su sonido y sus letras indican ello. Principalmente son

grupos de Bolivia, Perú, Argentina, Chile y Ecuador. Los más conocidos en el medio son los conjuntos bolivianos de los K'arkas y Savia Andina, especialmente el primero. Son del gusto preferencial no sólo de los jóvenes, sino mayormente de los adultos.

El rock goza de una preferencia menor entre los jóvenes del Barrio. Los pocos que gustan son los jóvenes de menos edad, lo escuchan en sus administraciones y están bastante informados sobre los conjuntos, los cantantes y las variedades. Este ritmo se baila en las discotecas. Una característica de estos jóvenes que prefieren este estilo, es que son excluyentes, no admiten en sus gustos a la música popular y andina.

Los otros géneros que agregan los informantes son el techno y el rap, preferencia estuvo de moda años atrás, actualmente su demanda por los jóvenes se ha menguado. Los jóvenes de antaño ahora adultos lo recuerdan con mucha emoción.

Ciertos géneros o estilos no tienen demanda de los jóvenes, como la música criolla, bolero, balada y la música clásica. En la observación y las conversaciones informales no sólo con jóvenes y señoritas, sino también con algunos adultos, su escasa o nula demanda es porque son músicas de otros tiempos. La música criolla aún se escucha hoy, sus consumidores son principalmente los adultos.

La balada no es de preferencia de la juventud, otrora sí, actualmente lo prefieren algunos adultos entrado en años. Lo mismo se puede decir del bolero, al presente tiene poca difusión.

En las entrevistas y observaciones en el Barrio, la preferencia juvenil por la música clásica es desconocida. Ello por diversas motivaciones, la poca difusión por los medios masivos de comunicación, no es rentable, requiere de un conocimiento elemental de la música y los compositores. Además, requiere de una audición selectiva para apreciar este tipo de música.

Dentro del género musical huayño, hay una amplia variedad. De manera general, se puede decir que el huayño tiene sus raíces en el pasado andino, y que en el transcurso del tiempo se fue adaptando y recreando en nuevas

condiciones. Su ejecución, fue con instrumentos típicos y otros incorporados de la cultura occidental. En los últimos tiempos este estilo tiene algunos cambios, la incorporación de tecnología moderna en sus instrumentos, igualmente en el contenido de sus letras, se adecuan al contexto mercantil.

De acuerdo a la información, los jóvenes participantes tienen como preferencia predominante en sus gustos musicales al género huayño, que a su vez tiene una amplitud de variantes.

En la revisión de los celulares de los participantes y las observaciones, los de mayor preferencia dentro de los huayños, son las canciones denominadas “Primicias del 2019”. Se incluye en este rubro a los conjuntos, cantantes, canciones; que aún siendo de años atrás; sin embargo, su éxito lo alcanza en el 2019, por su mayor demanda de los oyentes y mayor difusión por los medios de comunicación. Entre estos se tiene cantantes como: Margarita Turpo, Luz Yenny, Yarita Lizet Yanarico, Alfredo Larico, Rosita de Espinar, Edy Larico, Delia Huanca, Alicia Quispe, Chinito del Ande, Hermanos Curi, Muñequita Milly, Nemesio Luna, Maricarmen Marín, Gladys Vila, Yerson Vila; entre otros.

En los datos obtenidos en las conversaciones, la revisión de archivos de algunos celulares de los jóvenes del Barrio. Respecto a las agrupaciones se puede mencionar: Proyecto Shantia, Agrupación Corali, Generación juvenil, Explosión juvenil, Agrupación Alelí, Agrupación Fragancia, Aguas Perú, Dúo Encantos, Illari del Cusco, Agrupación Alma Gitana.

Los y las cantantes y los conjuntos musicales son nuevos. Aquí no se menciona a los cantantes afamados, varones y mujeres de décadas atrás, tales como, Pastorita Huaracina, Princesita de Yungay, Cazador Huanca; ni siquiera a los más cercanos como Alicia Delgado, Sonia Morales, Dina Paucar. El huayño tiene gran audiencia, se puede advertir en las presentaciones de los diferentes escenarios.

La otra variedad mencionada por los informantes son “Las reinas sureñas”. Cantantes agrupadas en “Primicias del 2019”, tales como: Luz

Yenny, Yarita Lizet Yanarico, Alicia Quispe, Muñequita Milly, Gladys Vila. Agregándose a ello cantantes con más tiempo de vigencia, tales como Sonia Morales, Isaura de los Andes, Dina Condori, Marisol Cavero, Yolanda Ivonne; entre otros.

La característica de estas artistas es en el acompañamiento con el predominio del instrumento musical arpa. Igualmente se puede observar, en sus canciones emulan al consumo de las bebidas alcohólicas, expresiones como: “un par más”, “cervecita que apaga mis penas” y expresiones similares.

Los huayños ayacuchanos, los jóvenes que prefieren este tipo de canciones dicen que esta variedad son un tanto sentimentales. Indican cantantes como: Max Castro, Porfirio Aybar, Yolanda Pinares, William Luna, Gaytán Castro. Estos ya tuvieron cierto recorrido artístico con un promedio de diez años de vigencia.

La otra variedad gustada por los jóvenes es aquella ejecutada con arpa, cantantes como, Alicia Delgado, Sonia Morales, Anita Santibáñez, Dina Paucar; ellas ya pasaron por el éxito (hace mas de una década atrás), aún lo siguen teniendo. La característica es que sobresale nítidamente la ejecución del instrumento arpa. Últimamente se incorporaron a este tipo de cantantes Danny Mendoza, Sóximo Sacramento, Lizet Lázaro.

Los huayños bailables son característicos por tener bastante instrumental electrónico, pianos, batería, guitarras eléctricas, entre otros. Además, en sus presentaciones incorporan a atractivas vedettes. Se tiene cantantes como: Luz Jenny, Las Chicas Sensuales, Las Chicas Mañaneras.

Los huayños orquestados no tienen cantante, su ejecución es exclusivamente orquestado, se menciona en este tipo de conjuntos, entre otros a: San Francisco Orquesta Show, Los Reyes del Perú.

La otra versión es el huayño con requinto, su modalidad es que utiliza el instrumento musical denominado requinto, instrumento muy parecido a la mandolina, tiene cuerdas de acero, por cada línea utiliza tres a cuatro cuerdas, lo que le da un sonido característico. Esta música es bastante

apreciado por los adultos, pero igualmente por algunos jóvenes.

El siguiente género musical gustado por los jóvenes participantes del barrio, es la cumbia. Las variedades encontradas se agrupan en: cumbias de éxito, chicha y cumbias bolivianas. Las cumbias de éxito son bastante difundidas por los medios masivos de comunicación. De la observación y de las conversaciones informales, los grupos musicales preferidos son: Corazón Serrano, Hermanos Yaipen, Armonía 10, Tony Rosado, Orquesta Papillón.

La variedad chicha, es una adaptación popular de la cumbia colombiana con lo vernáculo andino peruano especialmente huayño. La combinación fue realizada tres o cuatro décadas atrás, tuvo bastante acogida por la población de todas las edades, especialmente la juventud. En sus inicios tuvo bastante acogida el conjunto Los Shapis, en la actualidad es escaso su difusión y demanda.

En los celulares de algunos jóvenes se encontraron temas de chicha como: Pintura Roja, Génesis, Chacalón, Los Leales del Amor, Vico y Karicia, Los Ovnis; entre otros. Son conjuntos peruanos que guardan la combinación entre cumbia y huayño.

En el Barrio se siente bastante la presencia de las cumbias bolivianas, tienen su característica en cuanto al ritmo y las letras; pero en general es más parecido a la chicha.

Siguiendo la información, la cumbia boliviana de más difusión en el medio sigue siendo aún el conjunto Los Ronish, le siguen otros menores como: Fragancia, Águilas de América, entre otros.

En las conversaciones los jóvenes manifiestan que la cumbia y el huayño no se excluyen, alternan sus preferencias. Lo que sí resaltan es la exclusión de la cumbia con el rock o la música moderna.

El siguiente género preferido por los jóvenes del Barrio es “la banda”, las variedades que se escuchan con mayor frecuencia en el medio, son las morenadas, sayas, tuntunas, diabladas. Muchos jóvenes varones y

señoritas danzan en muchas ocasiones, tales como la fiesta de La Candelaria, de igual manera los que estudian en las universidades con motivo de sus aniversarios. La particularidad es que los jóvenes no sólo danzan en las fiestas ocasionales, algunos lo escuchan permanentemente en sus medios de audición.

En el pasado la presencia de las bandas en las fiestas de la región, provenían principalmente de Bolivia, repercutieron bandas como, Marisma Mundial, Sebastián Pagador. Actualmente en la Región se conformaron agrupaciones de este tipo con mucha calidad en su ejecución y creatividad.

El barrio Chacarilla Alta conjuntamente con el barrio Ricardo Palma, participan anualmente con la danza morenada, conformado por adultos y jóvenes, varones y mujeres. Es una tradición de la cual los jóvenes son asiduos participantes.

En el Focus Group se les inquirió sobre ¿Cuáles son los estilos musicales preferidos por ustedes? Las manifestaciones fueron:

Marisol: A mí me gusta de todo, me gustan las cumbias de Bolivia, los Ronish; pero, también a veces escucho a los K'arkas. Hace dos años he bailado en la Candelaria tuntuna, me ha gustado nomás. Me preguntan ustedes si me gusta o no los huayños, si, también me gusta, por ejemplo de Sonia Morales.

Raúl: Yo, igual que la compañera a mi también me gusta de todo un poco, pero siempre prefiero más las últimas canciones de los huayños, me gusta lo que canta Rosita de Espinar, que bonito le sale acompañada del requinto. Yo quiero aprender a tocar eso, pero aquí no hay para comprar, dicen que hay en Sicuani, de repente viaje y me compre uno. Ahora me preguntas si también me gusta algo de lo moderno, si, también me gusta, las chichas; son bonitos, se pueden bailar en fiestas. En cuanto al reggaeton, te diré que una fecha un amigo me llevó a la discoteca, ahí se escucha bastante eso, para qué decir me gustó nomás; sobre todo sirve para bailar con las chicas

pendejas, casi me enamoro de una; pero después mi amigo me ha dicho que es una maleada, por eso la he olvidado.

Pedro: Último me está gustando las ayacuchanas, me gusta lo que canta Max Castro, Gaytán Castro, son bonitas. Pero también lo que canta Sonia Lavado, me gusta eso, también algunas cumbias, de rock casi nada; quizás un poco de reggaeton cuando se trata de ir a la discoteca, que vas a hacer tienes que bailar eso, la chica quiere eso. Yo escucho la música porque me gusta, cuando escucho ayacuchanas me cae al sentimiento, quiero cantarle eso a mi chica, pero pienso que tal vez a ella no le guste. La música siempre alegre, te acompaña bien, estás tranquilo, puedes trabajar con ganas, te olvidas de tus problemas.

Pablo: A mí más bien, más me gusta las salsas, con eso he bailado bastante, he conocido bastantes chicas. Es bonito, te mueves bien especialmente si lo bailas con alguien que te guste, a mi me ha pasado eso. Ahora otro que me gusta, sería el reggaeton, eso es bueno para la discoteca, ahí puedes hacer Perreo. La última vez que he ido a la disco, una me ha gustado mucho, la Flaca me trae recuerdos porque he hecho perreo con ella. En cuanto al huayño lo que les puedo decir es que me gusta poco, la verdad nomás, eso no quiere decir que lo odio, ya que en la Universidad he bailado danzas nativas Wiphala.

Rubén: Yo mas bien soy huayñero, como soy chofer de línea, así es que estoy todo el día con mi USB, mis huayños preferidos. A veces parece que a la gente no le gusta, una fecha una señorita me dijo: “baja el volumen de tu radio”, le hice caso nomás, porque de repente se queja a la policía y habría problemas. Yo voy siempre a las presentaciones de mis cantantes favoritas, Rosita de Espinar, Sonia Morales, Sonia Lavado, Yarita, Dina Condori; voy porque me gusta, a veces me echo unos tragos con mis amigos, pero no pasa nada.

De aquí se desglosan varias particularidades: La primera, a los jóvenes les gusta el huayño en sus diferentes variedades, con excepción de Pablo que es predominante en su preferencia con el reggaeton. La segunda, las

preferencias de los jóvenes no son excluyentes del huayño con los otros géneros modernos o urbanos. La tercera, todos los jóvenes incluyen a la música como parte de su vida cotidiana, nadie está excluido.

La siguiente pregunta en el grupo focal, es si tienen un solo tipo de música para escuchar u optan por una variedad. En las respuestas, ninguno tiene un apego único por una canción o sólo un género musical, siempre están dispuestos para escuchar las variedades de su preferencia, sólo algunos optan por la música denominada moderna.

Marisol: Yo no escucho solo una música, un cantante; siempre varío mis canciones. Escucho más lo que me gusta en ese momento, otro día puedo escuchar otro. Pero, al huayño no lo puedo descartar.

Pedro: A mí también me sucede lo mismo, una canción dura para un tiempo nomás. Por ejemplo, cuando llegó Sonia Morales, cuando fui al Coliseo; una semana estaba pegado con Sonia, pero después escuchaba otros, pueden ser cumbias.

Raúl: Ahora último yo estoy escuchando más a Rosita de Espinar, porque me ha empezado a gustar. De repente más adelante lo cambie.

Rubén: Yo como soy chofer, estoy todo el día con mi música huayño, pero cuando alguien de las cantantes me gusta más, entonces le pongo en “repetir”.

Pablo: La mayor parte del tiempo estoy con mis salsas y rock, que se puede hacer, eso es lo que me gusta a mí.

La exclusividad preferencial musical por una canción o cantante por cuatro jóvenes, es por momentos o temporadas; mas tienden a la variedad dentro de determinados estilos musicales. Excepcionalmente el joven Pablo, tiene mayor exclusividad por la música moderna expresado en las salsas, el rock y el reggaetón.

La siguiente interrogante que se les planteó a los jóvenes del grupo focal, fue si ellos consideraban que los gustos musicales de su preferencia no estaban en sintonía con los del resto de la población. Manifestaron no estar

en distensiones con el resto de la sociedad, especialmente aquellos de más edad. Excepcionalmente, uno de ellos discrepa, pero tampoco está fuera de las preferencias de un buen sector juvenil. ¿Tienen ustedes un gusto musical distinto a lo que generalmente se escucha en la población?

Pablo: Yo no creo eso, porque así como me gusta a mí el rock o el reggaeton, también les gusta a muchos de mis compañeros. Mucha gente piensa, especialmente los adultos, que esa música es para malearse, yo no pienso así; porque a mí me alegra, con eso estoy tranquilo, también me permite bailar con mi chica en las discotecas y yo no soy maleado ni mi chica tampoco. Yo creo que se debe respetar los gustos de la música de cada quien, mis padres saben que me gusta eso, yo creo que me entienden, yo no les molesto para nada.

Marisol: Lo que pasa es que a los adultos o a los viejos, más les gusta las canciones antiguas, a mi papá por ejemplo le gusta el huayño, pero le gusta las canciones de Pastorita Huaracina, Cazador Huanca. Yo eso casi no lo escucho, me gusta las canciones que conozco.

Rubén: Lo que yo escucho también le gusta a la otra gente, yo pienso así, en las calles o también gente como yo choferes, están escuchando la misma música; yo no creo que mi música sea diferente al resto.

Pedro: Todos están escuchando a Sonia Morales, lo mismo que a mí. Cuando voy a las presentaciones, van bastante gente, van porque les gusta esas canciones.

Raúl: A todos les gusta Rosita de Espinar, no solo aquí en Puno, yo he ido a Lima y verías cómo en el estadio de Villa María del Triunfo la gente estaba reventando, no sólo aplaudían sino también tomaban cerveza, eso por alegría. Ahora se que Rosita de Espinar es millonaria, porque tiene mucho jale, lo han hecho ricachona la gente del pueblo, la gente de provincias.

El gusto musical de los jóvenes participantes no desentona con el resto de la población, la diferencia está en los temas actuales con los de antaño en los diferentes géneros, particularmente del huayño. Los y las jóvenes están

informados de las nuevas figuras que van surgiendo en el escenario artístico. En lo correspondiente al joven Pablo, le gusta la música moderna, tampoco es de exclusividad de él, porque existe un buen sector de la población juvenil que se identifica con esta música.

Una diferencia notable se encuentra en las preferencias musicales de los que gustan de la música académica conocida como “música clásica”. Este tipo de música requiere de ciertas condiciones de quienes lo escuchan. Aquí se incluye el conocimiento de la música de películas, especialmente de aquellas que lograron éxito. La pregunta del Focus Group: ¿Les gusta a ustedes la música académica o clásica? Igualmente, ¿les gusta música de los temas de película?

Pedro: Sí, algo he escuchado creo que en la radio, sé que la quinta sinfonía lo ha hecho Beethoven, creo que es algo así: ta ta ta tan, ta ta ta tan... Pero se escucha muy poco en las radios, para gustarme tendría que conocerlo, ahora no lo sé.

Cuando veo películas de DVDs, casi no pongo atención a la música, por ejemplo a mí me gusta las peleas entre catchascanistas. No he puesto atención en la música, creo que si hay una música de fondo, en la próxima me voy a fijar.

Marisol: A ver, la música clásica, ¿no es eso que ponen en los viernes santos?, creo que sí. La verdad, la verdad, no lo sé; para qué te voy a mentir. Pero si estoy segura que eso lo saben muy bien los estudiantes de Arte, ellos sí lo saben, quizá deberían hacer conocer a la gente.

Músicas de película..., ya recuerdo, si hay música en las películas, pero no he puesto atención. Algo si recuerdo de la película de los 10 Mandamientos, si es una música bonita, creo que es emocionante, si me acuerdo; también creo que esa película dan los viernes santos, ah ya se, es la película Ben Hur.

Pablo: He escuchado de lejos nomás, creo que es una música suave y lenta, de gustarme no me gusta, creo que me puedo dormir. No me meto a lo que no se, debe ser para los músicos especialistas. Tampoco

sé músicas de películas, yo cuando veo una película más pongo atención en los personajes, en lo que están diciendo.

Rubén: Dicen que para escuchar eso hay que saber notas, yo no sé nada de eso, ni creo que aprendería, tendría que estudiar para músico; no tengo interés para escuchar ese tipo de música, debe ser para los que estudian para músico.

Raúl: La verdad compañeros, les digo que no lo sé, tampoco tengo en mi colección, tendría que tenerlo. Creo que es una música muy antigua, de vez en cuando creo que lo tocan en el extranjero.

Como se ve, el gusto o el conocimiento de este tipo de música es nulo, a la juventud, por lo menos de este Barrio, no le llama la atención. Las preferencias musicales están alrededor de sonidos sin contenido académico, ya que las autorías de los géneros musicales huayño, cumbia y hasta el mismo reggaeton, generalmente, no son hechas en pentagrama. Excepcionalmente las bandas lo ejecutan con la lectura del pentagrama.

4.1.1.2. Los instrumentos musicales

Cada género demanda de una clase de instrumentos. En la actualidad, la tendencia general es al uso de los instrumentos electrónicos. Se tiene al teclado (en sus diferentes variantes), la guitarra eléctrica, el bajo eléctrico, la batería eléctrica. A estos instrumentos acompaña el sintetizador, que regula los sonidos y son utilizados por los diferentes ritmos.

Los jóvenes participantes poseen un conocimiento elemental de los instrumentos usados en la ejecución de las canciones de su preferencia. Asimismo, describen los instrumentos musicales vistos en las presentaciones de los y las artistas de la música de su satisfacción.

Según el grupo focal, los jóvenes tienen un conocimiento básico de los instrumentos empleados para tocar las canciones de su agrado. ¿Conocen ustedes los instrumentos musicales que se emplean para ejecutar las diferentes canciones de su preferencia?

Rubén: Yo puedo decir que los instrumentos que se utilizan cuando se

presentan las cantantes de huayño como Sonia Morales son, el arpa; el arpa es infaltable, después las guitarras, pero son electrónicas, piano, a veces traen hasta dos pianos; la batería, eso creo que es lo principal. Pero, lo más importante que llama la atención, son las chicas calatas que acompañan a la cantante. A veces aumentan con quena.

Marisol: Yo he ido varias veces a la presentación de los Kjarkas, ahí he podido ver algunos instrumentos como: guitarras, hasta dos guitarras; el charango, los platillos y el tambor (batería) quena, zampoña, después hay unas cositas de hueso que hacen ruido (percusión). Bueno, a mí me gusta lo que tocan las guitarras, también la quena y las zampoñas, especialmente cuando lo tocan bien me gusta mucho.

Raúl: En la música chicha, yo puedo decir más o menos que se utilizan los siguientes instrumentos: las guitarras eléctricas, pero hay una primera guitarra que saca las punteadas ese es el que manda, luego está el piano; la batería es infaltable también le da vida a la música. Eso es lo que puedo recordar.

Pedro: Como a mí me gustan las ayacuchanas, aquí más se utilizan las guitarras, ahora último a las guitarras le han acoplado amplificación electrónica, también se escucha igual, pero mas potente; hay hasta dos a tres guitarras pero una siempre es la primera. Luego de eso, la quena a veces le aumentan el piano. No todos los cantantes son acompañados por los mismos instrumentos, por ejemplo varía entre Max Castro y Gaytán Castro, los Gaytán aparte de la guitarra han aumentado con quenás y zampoñas, mientras que Max ha metido piano últimamente.

Pablo: A mí me están mirando con cara de reggaeton, hasta la fecha no he tenido la oportunidad de ver directamente un conjunto de reggaeton, sólo lo he escuchado en diferentes partes, lo he bailado en las discotecas. Pero, algo puedo decir de lo que he visto en las películas de Cds. Yo creo que los principales instrumentos son, las guitarras eléctricas, la batería, los pianos.

De acuerdo a los participantes del grupo focal, las observaciones de los instrumentos musicales de los ritmos de su preferencia provienen, de la asistencia a las presentaciones de sus grupos o cantantes preferidos. La otra fuente son los medios audiovisuales, principalmente videos y televisión. Del medio auditivo es muy poco, porque sólo se escucha no se ve.

Cada ritmo incluye sus particularidades en el uso de los instrumentos. En el huayño en general, se emplean: la guitarra, el charango, quena, zampona, piano, arpa, batería; entre los primordiales. Depende de la variedad del huayño el uso predominante de unos instrumentos y prescindir de otros. La tendencia general es al empleo de los medios electrónicos.

En lo concerniente a la denominada música moderna, en este caso representado por el reggaeton, los instrumentos musicales son predominantemente electrónicos.

Merece una mención aparte el uso de los sonidos de amplificación. En el medio, se advierte en las presentaciones musicales, sea el coliseo cerrado o lugares abiertos; la amplificación exagerada de volumen alto tendientes al daño auditivo. Asimismo, para resaltar sea al o la cantante o a algún instrumento se usa el artificio electrónico denominado mezcladora. En fin, es toda una organización electrónica de técnicos que implementan los espectáculos musicales.

La mayor parte del tiempo, los jóvenes audicionan sus músicas de preferencia, facilitados por su celular que están cargados de músicas de su gusto. La distinción de los instrumentos musicales, mediante este medio, sólo captan los instrumentos más resaltantes. En el huayño, distinguen principalmente al que puntea la guitarra. En otras ejecuciones musicales, cantantes como Sonia Morales, Sonia Lavado, Yarita Lizet, entre otros; predomina el arpa. Aquí las versiones de algunas entrevistas. ¿En lo que escuchas música, distingues los instrumentos musicales con los cuales acompañan esa canción?

Serafín: Un poco si, te puedo hablar por ejemplo cuando canta Yarita, el arpa es lo mejor; creo que hay batería no estoy seguro, pero el arpa si es una cosa segura; es lo que le da el alma a la canción, eso me gusta (SCS, 15-08-2019).

Paulino: Cuando canta Max Castro o Gaytán Castro, clarito se puede escuchar la guitarra, después la quena, de ahí ya no sé más (PPR, 09-09-2019).

De las dos entrevistas y de las observaciones, se deduce que en las audiciones los jóvenes captan uno o dos instrumentos, la explicación es obvia. Sólo cuando concurren a presentaciones musicales o cuando visionan música, mediante los medios audiovisuales pueden distinguir los instrumentos empleados, aunque no siempre del todo. La observación se hace extensivo igualmente a los demás géneros musicales.

4.1.2. El por qué de las preferencias por un tipo de música. El estado emocional

La música para los jóvenes se convierte en un acompañante afectivo para el desarrollo de sus quehaceres de la vida cotidiana. Cada uno de ellos manifiestan sentirse agradables con su opción musical preferida.

En la categoría, los gustos musicales de los jóvenes no se mantienen estables, presentado en la Figura 4, se tiene dos elementos. Por un lado, el cambio de las preferencias musicales y por otra parte, los jóvenes del popular andino son más amplios en sus gustos musicales; en tanto que los que prefieren lo moderno son más excluyentes.

La sensación que sienten los y las jóvenes al escuchar una música de su preferencia, manifestaron sentir alegría, a algunos les trae recuerdos. Igualmente cuando están enamorados joven o señorita, tienen la sensación agradable cuando escuchan su música preferida. Similarmente la audición del sonido de la música gustada provoca en ellos motivación y hasta relajó. Pero, en otros casos una canción les trae tristeza cuando está asociada a malos recuerdos.

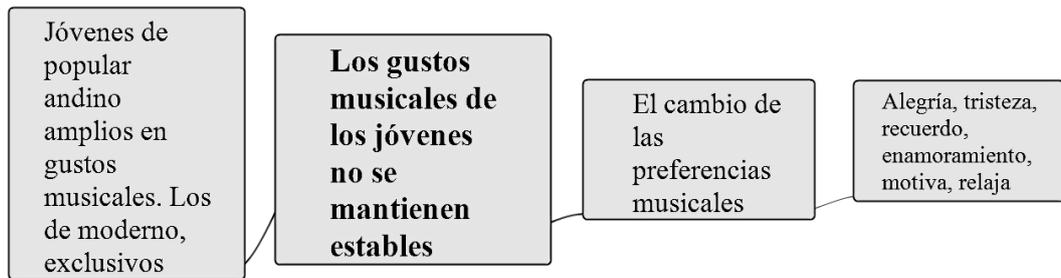


Figura 4. Los gustos musicales de los jóvenes no se mantienen estables

Fuente: Visual Mind 10.0

La alegría es un sentimiento que los jóvenes sienten al escuchar su música preferida en cualquiera de los géneros. Esta sensación se expresa al observar diferentes situaciones. Una forma, es cuando repiten aquella música que les gusta. En la observación uno de los entrevistados, el joven Rubén, cuando conduce el vehículo de pasajeros local, repite algunas canciones de la cantante Sonia Morales. Otra forma es mediante el celular, colocan sus audífonos y se acompañan de una canción gran parte del día. La música de su preferencia les mantiene en un estado de ánimo alegre.

En otras ocasiones, algún tema especial les trae algún recuerdo cercano o lejano, generalmente en la atracción afectiva del sexo opuesto. Aquí, generalmente, recuerdan las letras de la canción y lo vinculan al joven o a la señorita al que conocieron o mantienen algún tipo de relación cercana.

El recuerdo está relacionado con el enamoramiento. Generalmente, el o la joven adopta los temas musicales que le gusta a su enamorada o enamorado; si le gusta a ella o él las cumbias, el o la joven adopta eso; aunque sea temporalmente. Las señoritas son más leales a su género musical, pocas son las que adoptan plenamente la música de sus enamorados.

En otros casos, la música que escuchan los jóvenes suele ser una motivación para diferentes actividades, particularmente para el trabajo. En la observación se vio a un joven ayudar a sus padres en la construcción de una vivienda, éste pedía música de su preferencia, decía que con eso trabajaba con más ganas. De la misma manera se observó en algunas señoritas, al cocinar para su familia en casa, están acompañadas de música; lo cual significa que el sonido armonioso es una motivación para realizar sus actividades.

Para otros, la música es un medio de relajación después de un arduo trabajo, sea de carácter físico o intelectual, para los estudiantes universitarios sirve para descansar. Excepcionalmente, para algunos, la música puede inducir a la tristeza, quizá porque algún tema les recuerde un hecho trágico. Un joven decía que un tema de huayño le ponía muy triste hasta derramar lágrimas, porque le recordaba a su madre, el tema le gustaba a su progenitora.

En el fondo, los temas preferidos de los jóvenes están relacionados a su estado emocional antes que a procesos de lógica racional. Su música escogida sirve para alegrarse, recordar, enamorar, motivar, relajar y hasta apenarse. Las preferencias musicales mueven las emociones.

4.1.3. Identificación musical

El o la joven tiene empatía por ciertos cantantes, agrupaciones musicales o en general por algunos géneros o estilos musicales. Esta preferencia es compartida por amigos, compañeros de estudio, jóvenes del barrio, en general por una colectividad. Posee un sentido de pertenencia a una corriente musical de moda o aquello que los represente culturalmente. En ese entender, por un lado poseen una identificación con un género musical y por otro, identificación con grupos o cantantes; aun cuando sea dentro del mismo género.

4.1.3.1. Identificación con estilo musical

Los jóvenes del Barrio no están sujetos sólo a un género musical, especialmente los jóvenes descendientes de padres migrantes del interior rural de la Región. Son amplios en sus preferencias, cambian permanentemente en su audición, no son excluyentes. No así los jóvenes de la música moderna que son más leales a su género musical como el reggaeton, son excluyentes a lo tradicional andino.

En la categorización los jóvenes no son privativos de un solo género musical, se tiene dos elementos: La música les ayuda a construir su identidad personal, la música popular andina no se mantiene estable sino que se recrea por épocas; los jóvenes participantes no escuchan una sola música, pero tienen mayor preferencia por lo popular andino. El otro elemento es que la música moderna y lo tradicional andino está vigente en

el uso y preferencia de la juventud observada. La preferencia musical, inconscientemente, forma una identidad vinculado a una u otra cultura (Yúdice, 2002).

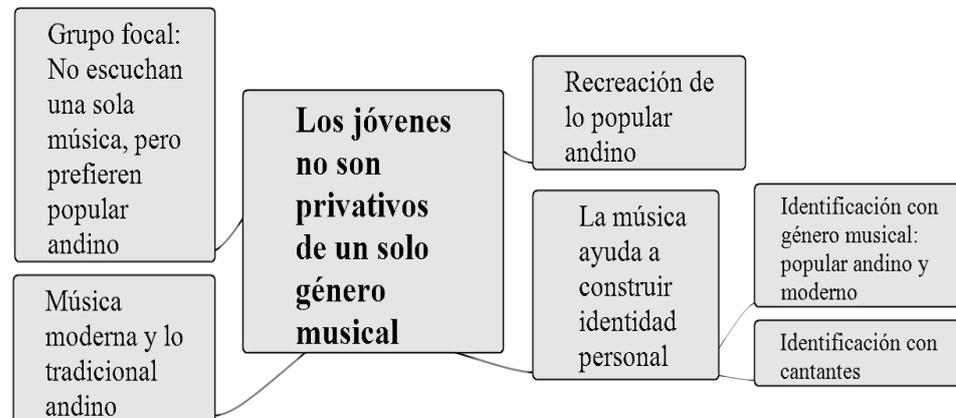


Figura 5. Los jóvenes no son privativos de un solo género musical

Fuente: Visual Mind 10.0

Los jóvenes con sentido de pertenencia al huayño tienen sus argumentos. Por una parte, los padres de muchos jóvenes del Barrio son migrantes del interior de la Región, son parte de la lengua y cultura originarias quechua o aimara. Por otra, el contexto sociocultural es multilingüe y pluricultural, la difusión musical por los medios masivos de comunicación. Las radios de alcance regional, en gran parte de su programación, emiten música huayño en sus diferentes variedades. Asimismo, algunos jóvenes participan en organizaciones de danzas con instrumentos nativos como la zampoña.

La cumbia es considerada como urbano moderno; pero, por su alcance social está inserto dentro de la música popular. La chicha es alternado por los jóvenes sin obstáculo con el huayño. Este género tiene nuevos representantes a nivel nacional, un buen número de ellos logran éxitos, igualmente sus presentaciones reportan significativo beneficios económicos.

El reggaeton es una música extranjera que logró acogida por un buen sector de jóvenes. Los jóvenes del medio gustan porque es adecuado para bailar en escenarios como las discotecas. Aparte del sonido característico de los instrumentos electrónicos, las letras en algunos temas de este estilo incitan a lo erótico, el sexo. Una de estas expresiones es el denominado

“perreo”, para lo cual la pareja ingiere cierta cantidad de bebidas espirituosas para activar aún más el eros.

La salsa estuvo de moda en el medio hasta hace un lustro atrás, era de preferencia de muchos jóvenes. En la actualidad este género tiene poca demanda, lo practican algunos jóvenes.

Con la música “banda” se identifican principalmente aquellos jóvenes que participan en alguna de las danzas que se presentan anualmente, en fiestas como la Candelaria. Algunos jóvenes tienen colecciones en sus medios electrónicos temas de esta música. En muchos conjuntos de bandas los ejecutantes de instrumentos de bronce, son muy jóvenes, menores de edad; cuando se les interroga manifiestan participar de estos conjuntos, porque les gusta, además les reporta beneficios económicos.

El rock es vigente para un pequeño sector de la población juvenil urbana lindante con la adolescencia; generalmente son privativos, no admiten a la música popular andina, el huayño y la cumbia. Los jóvenes que gustan de este sonido musical suelen asistir a las discotecas para bailar con señoritas o jóvenes de su edad.

El género Latinoamericano se incluye dentro de la música popular andina, con la particularidad que su ejecución es más acompasada, en algunos casos, guiada por el pentagrama como el conjunto Savia Andina. Esta música aún es vigente particularmente en los adultos, también en algún sector de la juventud; pese al tiempo de por lo menos cuatro décadas.

La identificación de los jóvenes del barrio con algún género musical es relativa, particularmente con lo popular andino. Las preferencias transitan por varios géneros o estilos musicales, no son excluyentes con lo moderno. El grupo focal evidencia ello, a la pregunta ¿Qué géneros musicales son compartidos por todos ustedes? Respondieron:

Pedro: No creo que a todos nos guste igualito, pero debe haber algo en común, eso debe ser que todos somos del pueblo, por lo menos yo pienso así. Como somos del pueblo, creo que nos gustan músicas populares, pueden ser huayños, quizás chichas. Pero cuando se da la

ocasión escuchamos y bailamos de todo.

Pablo: No quiero molestarlos a ustedes, pero a mí no me gusta lo que dice Pedro, a él le gustaran los huayños y chichas, a mí no me gusta. Como todos ustedes saben me gusta el reggaeton, rock; todo lo que sea moderno, porque pienso que también en la música debemos estar al día.

Marisol: Como ya les he dicho a mi me gusta de todo, también un poco de rock, lo escucho de vez en cuando, pero nunca lo he bailado. Pero, eso sí lo que no me gusta es el reggaetón, porque maltrata a la mujer con eso del perreo, aunque yo nunca he ido a las discotecas pero me han contado mis amigos que eso hacen con las chicas en las discotecas, no me gusta.

Raúl: A mí también, como dice mi compañera, me gusta de todo un poco, pero más me inclino por el huayño de Rosita de Espinar, también por las cumbias. No me llama la atención el rock ni el reggaeton, me han dicho que eso es para los drogados; aunque nunca lo he visto directamente, tal vez no sea cierto, no sé qué decir. Pero, yo estoy contento con lo mío nomás.

Rubén: Si me preguntan con cual me identifico más, yo pienso que más estoy con el huayño, tengo mis colecciones, a veces cambiamos con mis amigos, también vamos juntos a las presentaciones que hay siempre en la ciudad, no faltan. Quizás en el futuro cambien las cosas, haya otras músicas, pero por ahora estoy con eso.

La identificación musical tiende hacia lo popular andino, el huayño la cumbia. No se excluye lo moderno, por lo menos cuatro de los participantes del Focus Group manifiestan eso, sólo uno (Pablo) se identifica plenamente con el rock y el reggaeton, haciendo a un lado al huayño y a la cumbia.

Los jóvenes que prefieren lo popular andino, no excluyen lo moderno. Tampoco escuchan un solo género musical, son amplios, alternan con una extendida gama de variedades musicales.

De las entrevistas, se tiene a dos jóvenes de un conjunto musical, las zampoñas.

Giovanni: Yo pertenezco al conjunto de zampoñas del barrio cercano Ricardo Palma, “Amanecer del Altiplano”. Estoy tocando ya dos años, nadie me ha obligado a tocar por este conjunto, lo hago porque me gusta, es muy bonito tocar zampoña, te sientes grandioso. Pero, ahora me pregunta usted si también me gustan otras músicas, si por supuesto, me gusta las cumbias, el rock, los huayños que suenan bien; los huancaínos no me gustan (GAP, 14-08-2019).

La otra entrevista, participante del mismo conjunto de zampoñas.

Ramón: Igual que mi compañero yo también pertenezco al mismo conjunto, yo me siento identificado más bien desde pequeño, mi papá pertenecía al famoso conjunto de zampoñas “Juventud Obrera”; eran trabajadores del ferrocarril, mi papá también trabajaba ahí. He aprendido por mi cuenta, no me ha obligado mi papá, he tocado por diferentes conjuntos, también por “Juventud Obrera”; pero, ahora estoy aquí porque pertenezco a este barrio y voy a seguir.

¿Sólo te gusta esa música?

Ramón: No, a mí me gusta de todo hasta el rock. A ver, me gustan lo que se llaman “las reinas del arpa”, los ayacuchanos, me gusta lo que canta Gaytán Castro. De los latinoamericanos, me gusta más Savia Andina. Yo no creo que el que toca zampoña no pueda gustarle músicas modernas, cada uno en su lugar y a mí me gusta lo que hago. Puedo poner algunos ejemplos de lo que digo, por ejemplo en la Candelaria tocan zampoña gente importante, vienen de Lima, son doctores y ocupan altos cargos; por ejemplo, Omar Aramayo sabía venir todos los años a tocar zampoña (RQM, 25-08-2019).

Los que tienen más acendrado el sentido de identidad son aquellos jóvenes participantes de algún conjunto y los que ejecutan algún instrumento como en el caso precedente, la zampoña. Ellos no excluyen a los otros géneros ni variedades musicales, optan por la audición de los que llegan con más

armonía al oído.

4.1.3.2. Identificación con cantantes

En las agrupaciones musicales mucho hace el o la cantante, especialmente la primera voz, en caso de haber dos o más intérpretes. En la historia cercana, muchas agrupaciones decayeron porque el cantante se alejó del grupo. Aún cuando los que dirigían la agrupación reemplazaron con otro de voz similar, nunca pudieron reemplazar al original.

Los y las cantantes de gran audiencia en el medio, de la música popular andina y de la urbana moderna; tienen seguidores denominados “fans”. Los jóvenes tienen sus íconos, asisten asiduamente a las presentaciones de estos artistas. Algunos van más allá, coleccionan sus vídeos, imitan sus características personales.

En el diálogo del grupo focal, cada participante tiene sus cantantes favoritos, de las que generalmente tienen una referencia de su vida personal. ¿Conocen ustedes a los cantantes de las músicas de su agrado?

Marisol: Yo soy hincha de Gerardo Arias que es el director de Savia Andina, toca la guitarra y al mismo tiempo canta, lleva la primera voz. Tengo entendido también que muchas de las canciones de Savia Andina los ha compuesto él. Sus mejores instrumentistas siempre se van, debe ser porque tienen mejores ofertas, especialmente el charango y los vientos (quenas y zampoñas). Son famosos, han hecho giras internacionales por todo el mundo, algunos de sus músicos se han quedado en Estados Unidos como, Edy Navia (charanguista) y Alcides Mejía (vientos).

Otra que me gusta es Sonia Morales, ella ha salido de la nada, cuenta que ha sido muy pobre, su capital sólo ha sido su voz. Tampoco nadie la conocía, sino es que el Chato Grados ha formado un conjunto llamado “Las Chicas Mañaneras”, ella era una más de las cantantes. Pronto algún promotor musical se dio cuenta que tenía buena voz, se salió de ese conjunto para cantar sola. En su mejor momento llegó a ganar un millón de soles al mes, hasta ahora sigue todavía con la aceptación del

público.

Raúl: Para mí, soy seguidor de Rosita de Espinar. Ella cantaba en su colegio en su tierra de Espinar, luego pasó a Sicuani, ahí hizo algunas presentaciones con un conjunto que le acompañaba con bandurrias; eso le gusta mucho a la gente. Se dieron cuenta y le hicieron grabar algunas canciones en Lima. De ahí en adelante hizo muchas giras por el país, tuvo bastante aceptación, sobre todo en Lima le adoran los paisanos, ha ganado mucha plata, tiene todavía mucho éxito actualmente. Salido de pobre y se ha hecho ricachona, sólo le ha valido su voz y sus bandurrias.

Rubén: Yo soy seguidor de todas las cantantes arpistas, Sonia Morales, Dina Paucar, Anita Santibáñez, Sonia Lavado. Las últimas como Yarita quieren igualarlo, pero todavía no pueden. Yo siempre voy a sus presentaciones, a veces me echo unas cuantas chelas con mis amigos. A veces logro hablar con ellas, solo un rato nomás porque todos se le acercan y no se puede conversar más tiempo.

Pablo: Como todos ustedes ya saben, a mi me gusta la música movida. Del reggaeton me gusta Romeo Santos Anuel, cómo maneja la guitarra eléctrica, es fabuloso, también me gusta Maluma. Estos acá llegan poco, yo he visto en Lima y verías cómo la gente se llena. De la salsa me gusta Los Arroyo, sobre todo lo que toca La noche. Me gustan otros más, pero eso es lo que puedo decir en este momento.

Pedro: Si se trata de escoger a un cantante preferido, yo diría que más me gusta Max Castro, toca la guitarra a la maravilla y también tiene buena voz. Es ayacuchano y tiene ese estilo. Sus canciones no son tristes como los antiguos, él ha renovado y es más alegre.

Los y las jóvenes tienen sus cantantes favoritos, son artistas que representan al gusto musical de su preferencia. Generalmente están informados, saben de la vida personal de sus cantantes; asimismo, pueden describir de las características de ellos, su vestimenta sus últimas canciones, su estilo de interpretar y otros concomitantes. Son asiduos o asiduas asistentes a sus presentaciones. La siguiente entrevista expresa la

afirmación. ¿Asistes a las presentaciones musicales de tu artista favorito?

Luis: Como a mí me gusta cumbiaicumbia, siempre voy cuando se presentan. Especialmente me ha gustado bastante Los Ronish, es un conjunto boliviano muy bueno, se puede bailar toda la noche. Es una música sana que puedes bailar tranquilamente con tu pareja, sin ofender como en el reggaeton. Me gustan otras músicas y otros cantantes, pero por ahora eso es lo que me está gustando más (LQP, 29-08-2019).

4.1.4. Importancia de la música para la vida

4.1.4.1. La vida cotidiana

La vida cotidiana de la juventud del barrio Chacarilla Alta, transcurre en las diferentes actividades en que se desenvuelven ellos. Unos son estudiantes universitarios, otros trabajan (algunos como chofer de línea, también hay de los que laboran como mecánicos de soldadura). En cada una de estas actividades, prefieren estar siempre al lado de los ritmos de su gusto. Dicen de esa manera no sentir cansancio ni aburrimiento en la actividad que desarrollan. Dos entrevistas al respecto.

Rolando es un joven de dieciocho años, no pudo ingresar a la Universidad, por el momento se dedica a la actividad de la mecánica eléctrica, es soldador, aprendió de su padre que tiene mucha experiencia en esta actividad. Él dice que trabaja con mayor motivación cuando está acompañado de una música de su preferencia.

Rolando: Como le dije, estoy trabajando por ahora, no he podido ingresar a la universidad, me estoy preparando en mis ratos libres a ver si lo cojo en la siguiente. Me pagan de acuerdo a la cantidad de soldaduras, si hago más me pagan más, si hago menos, menos. Me canso menos cuando me pongo música de mi gusto cumbias de Corazón Serrano, o si no de los huayños, todo lo que sea arpa. Cuando no hay música es aburrido, no quiero trabajar, a veces me voy, lo dejo así (RTC, 03-09-2019).

Paulino es un joven universitario que estudia Mecánica Eléctrica en la

UNA-P, tiene 22 años y cursa el cuarto semestre. En su tiempo libre se dedica al taxi, dice que cuando hace de chofer siempre está acompañado de música. Pregunta: ¿Qué papel juega para ti la música en tu vida diaria?

Paulino: Yo estudio y trabajo, mi papá no tiene mucho dinero, pero tiene su carrito que yo lo uso como taxi. Cuando hago de taxista, lo primero que hago es colocar mi USB y escuchar canciones de todo tipo: ayacuchanos, cumbias, hasta rock. A veces a los pasajeros no les gusta, en ese caso bajo el volumen o si no lo apago, no quiero discutir con ellos. También cuando voy a la universidad, escucho música en mi celular; eso es común para mí (PPR, 09-09-2019).

La música es inherente al joven en el desempeño de sus actividades de la vida cotidiana, es ayuda para mantener su estado emocional positivo. Igualmente, es una fuente de energía para resistir el cansancio, como el caso del joven Rolando que trabaja como mecánico soldador.

4.1.4.2. Características del joven y su música

Los jóvenes del barrio Chacarilla, la mayoría son del sector popular. Según las observaciones y las conversaciones informales, no son excluyentes en las preferencias de sus géneros musicales; van del huayño a la cumbia, para pasar al Latinoamericano y hasta el rock, sin excluir la música popular andina, especialmente los varones. No así los jóvenes de preferencia urbano moderno. Ellos excluyen a la música popular andina.

El joven Pablo, participante del Focus Group, es un estudiante universitario de 18 años que le gusta la música moderna, especialmente el rock y el reggaeton. Sus opiniones sobre la música provienen principalmente del internet, sus gustos musicales corresponden a la etapa de la adolescencia. Tiene un punto de vista excluyente de la música popular andina, cree que eso corresponde a los de estatus sociales inferiores, como la población campesina; similar opinión tiene respecto a la chicha, una variante de la cumbia con características andinas. En la entrevista tiene las siguientes expresiones. Pregunta: ¿Qué opinión tienes de la música para el desempeño de tus actividades cotidianas?

Yo reviso permanentemente el internet y veo ahí que la juventud moderna es de música movida, no es de música antigua. Hasta los chicos del campo cuando están en la Universidad o en la ciudad, dejan sus danzas y huayños para pasarse al reggaeton, yo conozco muchos. La juventud de ahora es rock y metal, solo aquí en Puno todavía estamos atrasados, en otras partes como en Lima hace rato los jóvenes están en onda (PMG, 14-08-20199).

Ciertamente los medios electrónicos fijan la moda musical de los jóvenes, allí se encuentran todo tipo de variedades de los géneros o estilos musicales, principalmente la música “movida”. En relación a los sonidos como el metal por ejemplo, son estridentes, afecta el sentido auditivo de quien lo escucha. La relación permanente del joven con este tipo de música aleja su percepción de la realidad.

4.1.5. Cambios en los gustos musicales en la vida del joven

Una característica de los jóvenes observados en el Barrio, son bastante dinámicos en sus preferencias. No tienen un apego por largo tiempo, se inclinan por algunas musicas por una temporada, luego cambian. En el momento que escuchan música tienen diferentes preferencias, con predominancia de algunas. Se advierte en los jóvenes identificados con el género popular andino, tienen mayor amplitud en su movilidad de sus audiciones musicales. No tienen dificultad para alternar entre lo moderno y tradicional andino.

Lo que se evidencia en la fuente del Focus Group, la tendencia es hacia el cambio en los gustos musicales de los jóvenes participantes del barrio. ¿Cambias tus gustos musicales?

Pablo: Por ahora me mantengo en lo que soy, el rock y el reggaeton, cambio de cantantes; estoy al día con el internet, hago mis descargas del YouTube. Con algunos de mis amigos intercambiamos a veces música. Lo que no puedo hacer es irme al otro lado, a los huayños, chichas. Ya les he dicho que en ese lado no estoy, cada quien en su sitio. No sé con el tiempo quizás cambie, no lo sé.

Marisol: Yo no estoy prendido de un solo cantante ni sólo un grupo musical, a mi me gusta de todo; pero, más me gustan los populares, latinoamericanas, las

arpas, las cumbias; también me gustan las zamponas, también de los moviditos, el rock; pero un poco nada más. Lo que no me gusta es el reggaeton porque ofende a la mujer, considera que las mujeres valemos sólo por el sexo, no estoy de acuerdo.

Raúl: A mí también me gusta de todo un poco, yo creo que estoy cambiando a cada rato; pero, siento más alegría cuando escucho los huayños de Rosita de Espinar. Por lo demás, escucho de todo, Sonia Morales, los Kjarkas, cumbias. A veces mi papá me hace escuchar pandillas de Puno, creo que me pueden gustar también, algunos son bonitos, a mi papá le encanta, dice que le trae recuerdos. Eso es cierto, a mí también me trae recuerdos Rosita de Espinar, ya que cuando llegó una vez, tuve la oportunidad de conocer a una chica, hasta ahora sigo enamorado de ella.

Pedro: ¿Cuándo cambio yo? Cuando aparecen otros nuevos, por curiosidad, urgente tengo que cogerlo su música; cuando es muy bueno me quedo ahí y lo cambio al otro. También cambio cuando algunas canciones se ponen de moda, por ejemplo Gaytán Castro ya está durando mucho, pero sigue todavía, ya lo tengo que cambiar en algún momento será. No sólo eso, a veces me gusta variados, voy desde cumbias hasta huayños antiguos. Eso puedo decir yo.

Rubén: Yo también cambio de todo, pero mayormente dentro de los huayños; pero creo que ustedes más bien quieren decirme, si cambio de mi música al rock o al reggaeton. Eso más bien no hago, porque no me gusta, ni tampoco creo que le gustaría a mi chica. Quizá alguna vez me guste, no lo sé. Es difícil creo, que pueda estar pegado sólo a un cantante, hay que escuchar de todo, variadito. Siendo yo chofer en mi USB tengo de todo de lo que me gusta.

La preferencia musical de los jóvenes atraviesa por variadas músicas, a veces dentro del mismo género, variedad de conjuntos, variedad de cantantes. En pocos casos es el cambio entre géneros diferentes, de lo moderno a lo popular andino; aún cuando algunos lo hacen. Los jóvenes del popular andino son más amplios en sus preferencias, comparten con lo urbano moderno; no así los jóvenes de la música movida moderna, que son más adeptos a su género musical.

4.1.6. Las canciones

En toda canción se alternan entre la melodía y las letras. Los y las cantantes le dan el toque rítmico a las letras, generalmente la autoría no es de ellos o ellas. Los y las cantantes lo ejecutan como si fuera propio, poniéndole el afecto y sentimiento que a veces llega hasta las lágrimas; el público cree que esa canción es autoría del cantante.

Las letras de las canciones en los diferentes géneros tienen ciertas características. En cuanto al huayño, los de antaño de hace cuatro o cinco décadas son harto sentimentales, la inspiración derivó del sentimiento afectivo sus autores. Uno de los ejemplos típicos es el huayño ayacuchano, sus letras tocan las fibras del corazón. Canciones como, Adiós Pueblo de Ayacucho, Huérfano Pajarillo, Helme y muchas otras más. En la actualidad los huayños ayacuchanos van perdiendo esa característica, cada vez mas bien se recurren a lugares y a la demanda comercial.

Los huayños de la última generación tienen notable éxito y sus cantantes cuentan con fama; sin embargo, sus letras son bajos en contenido. Se reiteran lugares comunes, frases como: “donde están las solteras”, “un par más” (este último refiriéndose a la cerveza).

4.1.6.1. Canciones preferidas por género musical

Según la Figura 6, el género más escuchado en el contexto. Los jóvenes tienen las preferencias del huayño con más persistencia, alternado con los otros géneros como: la cumbia, salsa, rock, bandas, reggaeton y latinoamericana. Dentro de las variedades del huayño, los de mayor preferencia son, las primicias del 2019, reinas sureñas, ayacuchanos, bailables y arpa.

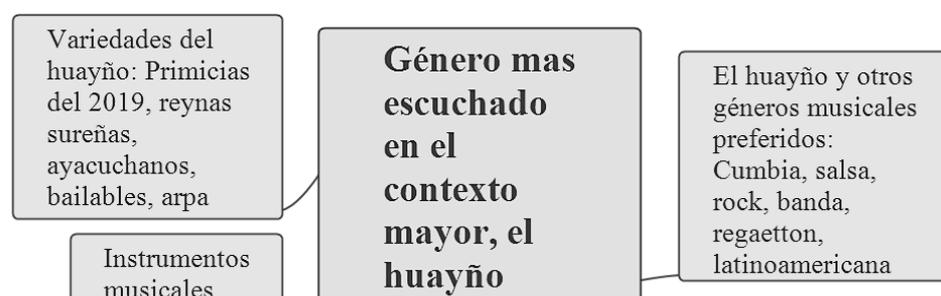


Figura 6. Género mas escuchado en el contexto mayor, el huayño
Fuente: Visual Mind 10.0

Los jóvenes poseen determinadas canciones de su preferencia por cada género o estilo musical. En el huayño, hay cantantes que tuvieron y siguen con éxito. Sonia Morales, con sus canciones: Chico Mentiroso, El celular, Cerveza ron y guinda, A mi corazón le pregunto, Perdóname, Mi vecina chismosa. Lo mismo se puede decir del cantante Socimo Sacramento, con sus canciones: Mala mujer, Ojitos negros, Calato me has dejado, Tu desprecio; por mencionar algunos.

En el género huayño, los y las cantantes de éxito actual se cuentan por decenas y la tendencia es a aumentar. En conversaciones fugaces e informales con algunos cantantes, la motivación principal es el ingreso económico. Muchos de ellos y ellas hacen giras a nivel nacional, algunos con más actividad salen del país.

En la ciudad de Lima tienen mucha acogida los y las cantantes vernaculares de provincias; tales como Isaura de los Andes, hablante aimara de la provincia del Collao región Puno. Similarmente la cantante Rosita de Espinar. Muchos de los y las artistas del género huayño, económicamente, sobrepasan a los cantantes de otros géneros; tienen la gran audiencia de la población migrante de las grandes ciudades.

En el pasado los cantantes de la cumbia tuvieron bastante acogida, especialmente en la variedad chicha, tales como los Shapis, Chacalón, Génesis, Pascualillo Coronado, Pintura Roja. En el medio regional estuvo de moda el conjunto Sociedad de la ciudad de Juliaca. En la actualidad estos conjuntos y sus cantantes van perdiendo acogida.

Los de éxito actual que aún mantienen audiencia son: Los hermanos Yaipen, Corazón serrano, Orquesta Papillón, Tony Rosado. De la misma manera la presencia de conjuntos de cumbia de procedencia boliviana, como los Ronish que alcanzaron muchos logros y aún tienen relativa demanda.

En lo tocante al reggaeton, conjuntos y cantantes como, Anuel, Romeo Santos, Rosalía, Sebastián Yatra, Maluma, Pedro Capo; entre otros. En el medio local estos conjuntos y cantantes, tienen un público restringido a

diferencia de las grandes ciudades su público es mas amplio.

4.1.6.2. Contenido de las canciones

El contenido de las canciones son las letras del que está compuesto una canción. El autor no es necesariamente músico, puede ser un aficionado o una persona que tuvo una inspiración frente a algunos aspectos de la vida. Excepcionalmente, el o la cantante es autor de las letras, generalmente los o las cancionistas que emiten la voz, ejecutan las letras con mucho sentimiento lo que otros han escrito.

El huayño es un género bastante expandido en el medio, igualmente de un sector de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta, se transcribe las letras de algunas canciones de actual éxito. Estos apelan al sentimiento de los jóvenes del sector popular andino, varón y mujer; aluden relaciones afectivas, reproches y traiciones. La siguiente son las letras de la canción de Margarita Turpo, “Perdóname”:

Si un día yo te fallé
Perdona a este terco corazón
Si un día yo te mentí
Sólo acuérdate de mí por favor.

Las letras sugieren una relación feliz en un tiempo pasado, que por muchos motivos la chica cortó la relación. Pero, el joven tiene la esperanza de recuperar el cariño de la amada y volver a esos tiempos felices.

En la siguiente canción ejecutada por Yenny de los Andes, del mismo estilo huayño; bajo el título: “Te entregué toda mi vida”. Similarmente se expresa la relación de enamorados, en la que uno de ellos (el varón) falta a la relación sentimental con mentiras y traiciones; la mujer en cambio brindó su nobleza de sentimiento.

Te entregué mi corazón con mucha sinceridad,
te entregué mi vida con mucha esperanza,
pensando que nuestro amor seguiría para siempre.
Mira cómo me pagaste con mentiras y traiciones,

con engaños y falsedades me mataste de dolor.

Es tan corto el amor y tan largo el olvido,

trataré de olvidarte llorando y sufriendo.

En huayños como este, se observa el carácter machista, la mujer ofrece su amor sincero; en cambio el varón representa al macho que domina a más de una mujer. El joven de la canción tuvo momentos felices con la señorita, pero no pensó en formalizar su relación, quizá hasta el matrimonio que posiblemente deseaba la mujer.

En los últimos tiempos la mujer andina no siempre está sujeta a los vaivenes del varón, cobra su revancha con otra relación sentimental. El varón recibe su respuesta cuando juega a las mentiras y a la traición. Eso se observa en la canción de Yarita Lizeth: “Te olvidaré”.

No comprendo la razón de tu abandono,
seguramente otro amor llegó a tu vida,
lo que me duele es saber que te tengo que olvidar,
pero no importa, esta vez te olvidaré.
Te olvidaré con otro amor, te olvidaré,
te lo aseguro que te olvidaré,
te olvidaré con otro amor, te olvidaré,
te lo aseguro que te olvidaré.

Aquí la joven andina sabe que un amor traicionado se remedia con otro amor, de esa manera no sufre y continúa su vida sentimental. El joven que no supo corresponder al sentimiento amoroso de la joven es castigado por el olvido de la mujer amada.

En las canciones del estilo musical huayño, las letras expresan la autoestima de la mujer andina, ya no es aquella que soporta las veleidades del varón o la mentira sentimental del joven. La mujer opta por cortar la relación u opta por otro amor que corresponda a sus sentimientos. En algunas canciones el varón tiene que implorar por el amor de la mujer, es una súplica compasiva; aquí la dama tiene la preeminencia. Eso se observa en la canción de Edgar Deyvis, con el título: “Desde lejos he venido”.

Desde lejos he venido en busca de tu amor,
desde lejos he llegado para quererte a ti,
desde lejos he venido en busca de tu amor,
desde lejos he llegado para quererte a ti.
Porque te quiero amor, porque te amo a ti,
porque yo sin ti no puedo vivir,
porque te quiero amor, porque te amo a ti,
porque yo sin ti no puedo vivir.

En las letras, el joven enamorado está pendiente de la decisión de la mujer; quizá tenga que hacer más méritos para convencer e inclinar la pasión amorosa de la joven pretendida.

La cumbia, en las letras, su tendencia es similar, insinúa la relación difícil de la pareja de enamorados. La joven lamenta las traiciones de su compañero sentimental, comunmente la relación acaba, aún cuando siente las heridas dejadas por ese amorío. Se puede observar en la canción ejecutada por el conjunto: Agrupación Fragancia, “Amor Cobarde”.

Mi vida poco a poco se acaba,
desde que te fuiste mi alma está muriendo,
mi llanto el que yo te lo he dado,
sólo se que yo te entregué mi amor sincero,
no te importó dejarme llorando, sola, sola,
dime por qué tú me has mentido,
dímelo en la casa canalla,
cobarde qué despreciable eres,
cobarde así como lloré lloraras,
cobarde que despreciable eres,
cobarde así como lloré lloraras.

En la relación sentimental entre varón y mujer, ella es la más leal en brindar la nobleza de sus sentimientos. En tanto que él es más inestable, no corresponde con la misma pureza de sentimientos.

Los géneros urbano modernos, son más movidos en la ejecución de los

sonidos, las letras son más directas, escaso de metáforas. Las canciones del reggaeton, en muchas, exacerbaban el sexo. En los bailes, los jóvenes practican una variante llamado perreo. En una de las canciones de esta música se observa ello. Conjunto, Karol G., canción, “Mi cama”.

Dices que de mí ya te olvidaste,
y de tu mente borraste,
como yo te hacía, pom, pom, pom...
Piensas que yo me quedé tranquilo,
y los tengo haciendo fila,
mientras que tú intentas, pom, pom, pom...
Mi cama suena y suena, ahí, ahí, ahí...
Mi cama suena y suena, esa calentura,
esta noche tu no tienes traje, no te preocupes.

Las letras es de una pobre expresión gramatical, son lugares comunes de doble sentido. Exacerbaban el erotismo en desmedro de la mujer, el joven reggaetonero se presenta como el macho dominador de muchas mujeres, ellas tienen que hacer fila. Algunas señoritas como la Marisol, participante del Focus Group, manifestó que ese género musical era humillante para la mujer.

Los participantes del grupo focal refieren a las letras de los estilos y géneros musicales que les gustan. La mayoría, no tienen un recuerdo completo del contenido de sus canciones favoritas, sólo fragmentos.

¿Conoces las letras de las canciones que te gustan?, ¿Qué significa para ti las letras de las canciones?

Rubén: Tanto escuchar a Alicia Delgado, se me ha quedado algunas letras. Por ejemplo de la canción, “Mi Escritorio”, creo que dice algo así: En mi escritorio me puse a escribir, en mi dormitorio me puse a llorar, ese lapicero, maldito papel; ellos son testigos de este loco amor. Hasta ahí nomás se. Ahora, ¿qué significa eso? Seguramente ella estaba enamorada de alguien, debe ser porque lo quería mucho, seguro que ha escrito cartas, muchas cartas. A mi me gusta mucho lo que canta, lo

hace bien.

Pedro: Como a mí me gusta las ayacuchanas y las arpas, si me gusta también lo que dicen las letras, pero no los recuerdo muy bien. Solo puedo decir que son bonitas, da gusto para cantarle a la chica; hay veces se puede declarar a ella, algunas canciones tienen eso. La mayoría creo que es para alegrarse.

Marisol: Las letras si me gustan, pero me acuerdo cuando escucho la música, de algunas ni siquiera me acuerdo el título. Me acuerdo más de los Kjarkas y de Savia Andina, de éste sabía bien de la canción: “El Minero”, esta canción hace ver el sufrimiento del minero en los túneles de Bolivia, la riqueza de las minas se lo llevan los ricos; algo así es el contenido. Aunque últimamente ya no se escucha esa canción, pero a mí sigue gustándome.

Raúl: A mí me gusta Rosita de Espinar, de las letras poco me acuerdo, más me gusta la música especialmente el requinto.

Pablo: De los movidos, de las letras casi no te acuerdas; mas es música; más instrumento. Algo me acuerdo de una salsa que bailé hace un tiempito, era de Los Adolescentes. Del reggaeton más me acuerdo de los, Wisin y Yandel, toda la canción gira en base a la palabra, aullando; todo es aullar ya sabes por qué. También puedo decir de los, *Leslie Graace*, ahí todas las letras giran alrededor de duro y suave. Ya en el momento que estás bailando sigues las letras fácilmente. Ahora me preguntas qué significan las letras para mi, bueno, para mí significa alegría, diversión.

Los jóvenes del Focus Group, prestan mayor atención al sonido que a las letras, excepcionalmente Rubén sabe cierta parte de la estrofa del huayño cantado por Alicia Delgado, Mi Escritorio. En su momento, los jóvenes van detrás de las letras de los cantantes, con mayor incidencia en el huayño, no así en el reggaeton donde se impone el sonido de los instrumentos.

En la entrevista al joven Ramón, reitera gustarle de todo. Respecto a las

letras de alguna canción, recuerda lo que canta Yarita Lizeth, bajo el título: “Te olvidaré”. ¿Conoces las letras de alguna canción de tu preferencia?

Ramón: Alguito me puedo acordar creo de Yarita, Te olvidaré. Creo que dice algo así: No comprendo la razón de tu abandono, seguramente otro amor llegó a tu vida, lo que me duele es saber que te tengo que olvidar. Hasta ahí nomás sé. Ahora, qué significa para mí, creo que me hace recordar lo que me ha pasado a mi, es algo parecido; entonces te llega al sentimiento (RQM, 25-08-2019).

El entrevistado recuerda parte de la primera estrofa, la memoria de las letras persiste porque van asociadas a una experiencia sentimental con una chica la que le dejó huellas en su ser.

4.1.6.3. Los mensajes de las canciones

En la categoría, los mensajes son de una pobre expresión metafórica se tienen los elementos: la metáfora en la música actual y del pasado, las canciones, las letras y la melodía, contenido de las canciones, los mensajes, percepción musical y las generaciones.



Figura 7. Los mensajes son de una pobre expresión metafórica
Fuente: Visual Mind 10.0

La música no sólo es emisión de sonidos armoniosos, ni ordenación de letras o frases para un escrito. La música, a través de las canciones, es al mismo tiempo la emisión de mensajes, llegan a los sentidos de los receptores, agregan a su acervo de esquemas mentales con los cuales se desenvuelven en la vida cotidiana. En el género huayño, se diferencia las canciones de antes (décadas atrás), con los actuales. Las letras de los

huayños antiguos contienen más sentimiento afectivo. En tanto que los actuales, responden más al contexto mercantil, particularmente al marketing de las bebidas alcohólicas.

Abundan expresiones comunes, tales como: cervecita mi compañera, un par más (se refiere a dos botellas de cerveza), cervecita de mis sufrimientos, tu nomás tienes la culpa (la cerveza). Igualmente en los otros género, cumbia en sus diferentes variantes, se propende al consumo de cerveza. Los asistentes a las presentaciones musicales como del huayño, se consume cerveza. Con eso los asistentes se sienten más animados y participan con más ímpetu en el acompañamiento de las canciones.

En las letras de las canciones populares, se repiten de frases referidas al engaño, traición, mentiras y concomitantes. Las expresiones no sólo son de los varones también de las mujeres. La infidelidad es en ambas direcciones.

El otro mensaje reiterativo de las canciones en diferentes géneros, refiere al amor. Frases o palabras directas o a veces en forma metafórica, enerva el sentimiento afectivo de los jóvenes. Otros mensajes son relacionados al sexo, en la música popular andina son ocasionales, pero con mayor frecuencia en el reggaeton. En los huayños y cumbias la alusión erótica no se hace directamente, se recurre al doble sentido.

4.1.7. La música moderna y lo tradicional andino

En la música no existen barreras infranqueables entre lo propio originario y lo foráneo importado, es una compleja fusión reproducida en nuevas condiciones. En esa perspectiva, el huayño es la expresión típica de lo popular andino, en tanto que los estilos o géneros denominados “movidos” como lo urbano o moderno.

Los jóvenes del Barrio no son netos de lo propio o de lo foráneo, recorren por una amplitud de géneros musicales, con la particularidad de identificarse más con uno que con otros. Los y las jóvenes participantes declaran gustar de la música andina y moderna, con mayor inclinación por lo vernacular, que conlleva a una mayor identidad con este tipo de música y su cultura.

En el Focus Group y en las entrevistas, sobre todo los jóvenes de ascendencia andina, son amplios en sus preferencias, no tienen reservas para incluir en su repertorio al huayño y a la cumbia; algunos, incluso al rock. En el grupo sólo el joven Pablo tiene exclusividad por lo moderno, el rock y el reggaeton; no incorpora en su repertorio lo popular andino. Esta forma de percepción de los jóvenes muestra la pluriculturalidad del contexto.

Igualmente, la predominancia de preferencias por cantantes, agrupaciones, canciones y hasta géneros musicales, no son estables. Los y las jóvenes cambian, sustituyen y vuelven a sus gustos originarios, son dinámicos en sus preferencias.

En las entrevistas individuales, los jóvenes ratifican la observación de la alternancia de preferencias musicales. La pregunta es en cuanto a la opinión sobre la música andina y la música moderna. ¿Qué opinas de la música popular andina y la música moderna?

Rolando: A mí me gustan los dos, los huayños y las cumbias, a veces también me gusta rock. Yo cargo siempre en mi celular todo tipo de música y ahí escucho lo que se me antoja. Como trabajo también llevo mi USB, igual ahí tengo todas mis canciones, sean modernas o huayños. A veces en mi trabajo a alguno de mis compañeros no le gusta lo que yo escucho, una vez mi compañero me dijo que cambiara el huayño que estaba escuchando, que pusiera algo mejor, quería cumbias bolivianas (03-09-2019).

Sigue el mismo argumento, sus gustos predominan por lo popular andino sin excluir lo urbano moderno. En la siguiente entrevista al joven Paulino, quien estudia y trabaja (taxista), igualmente alterna entre lo popular andino y de lo otro, cumbias y hasta rock. ¿Qué opinas de la música popular andina y la música moderna?

Paulino: No sé, yo tengo en mi USB, variado; escucho de todo; sean huayños ayacuchanos, arpas, cumbias y también de rock un poquito. Lo que no me gusta, salto inmediatamente para pasar a otro. Como mi auto tiene autoradio es fácil seleccionar. Gran parte de mi música favorita lo descargo del internet, ahí hay más actualizados y variados, encuentras de todo tipo. Pero, a veces también los compro en el mercado, Cds; los que venden también te lo

descargan, cuando tú pides alguna novedad, te lo traen no hay problema (PPR, 09-09-2019).

Jóvenes como Paulino portan su repertorio musical en el dispositivo electrónico USB, especialmente cuando se trata de escuchar en un vehículo. En ese dispositivo se contiene una variedad de ritmos.

La música tiene una dinámica de interinfluencia, entre lo propio tradicional y lo urbano moderno. Por ejemplo, en la ejecución del huayño incorporaron hace ya buen tiempo instrumentos musicales electrónicos. Igualmente se han hecho una serie de acoplamientos electrónicos a los instrumentos tradicionales, lo mismo en la amplificación hay dominio de sonidos. En este contexto no se puede prescindir de la tecnología, todos los géneros lo utilizan.

En la cumbia se introdujo las letras de los huayños, incluso en los sonidos, esta es una característica de este género, dando lugar a una variedad denominada chicha.

4.1.8. La percepción musical de acuerdo a la diferencia de generaciones

Los gustos musicales son diferentes, aún cuando algunos éxitos traspasen las fronteras generacionales. Los adultos cuanto más edad más añoran sus canciones del pasado, cuando tienen la oportunidad de escucharlo, viajan en el recuerdo de su juventud.

Los gustos son diferentes al margen de los géneros. Como referencia, en el huayño hubo cantantes que marcaron historia, pero los jóvenes de hoy no suelen gustar. Los autores de antaño lo hicieron con mucha inspiración de sentimiento, algunos sintieron en carne propia los vericuetos de la vida. Usualmente, los mas adultos tienen la percepción de la música de los jóvenes como ruidosos, música para la borrachera y otros similares.

En forma viceversa, la percepción de los jóvenes acerca de las preferencias musicales de los adultos de más edad: se quedaron atrasados, no aprecian los conjuntos o cantantes de los jóvenes actuales. Ellos cambian con facilidad sus gustos musicales. Un padre de familia del Barrio dijo que en su tiempo, los jóvenes bailaban la danza: “sint’akana”, ahora la juventud ya no quiere eso y esa danza está desapareciendo.

Las tecnologías electrónicas de hoy, permiten al joven acceder a una amplia variedad de géneros y una enorme cantidad de canciones y conjuntos. En esas condiciones las preferencias no permanecen estables por mucho tiempo. Los jóvenes con el paso del tiempo, se van alejando de su gusto inicial, van adoptando otras variedades e innovaciones dentro del mismo.

En las entrevistas se observan distintos casos de diferencias musicales generacionales, no son excluyentes, es una dinámica compleja de opciones por gustos musicales. Se toma la opinión de Giovanni. ¿Qué opinas de los gustos musicales entre los jóvenes y los adultos de más edad?

Giovanni: En cuanto a mi, puedo decir que en ciertas partes coincido con mi padre, por ejemplo en la zampoña. A mi padre le gusta y a mi también; pero en otras no, a mi padre no le gusta para nada el rock, se molesta cuando yo hago tocar, a veces tengo que apagar de inmediato a fin de que no reniegue. Algunas cumbias le gusta pero otras no, especialmente las antiguas le gusta, los modernos no conoce, no le gusta. A los más viejos, como a mi abuelito cuando todavía vivía, no le gustaba nada de música, solo quería escuchar sus antiguas canciones que solo tocaban en discos grandes que ahora ya no existen. Los adultos dicen que los jóvenes de ahora somos locos, porque nos gustan músicas también de locos (GAP, 14-08-2019).

Una de las razones por la cual la música de los adultos no son de preferencia de los jóvenes, es porque los medios masivos de comunicación dejaron de difundir esos temas, lo hacen ocasionalmente pero no con la frecuencia de antes. Los medios transmiten ritmos de todos los géneros con sintonía, favorables mercantilmente.

Las amistades entre jóvenes permiten compartir un mismo espíritu de la época, hay grandes interinfluencias. No sucede lo mismo entre jóvenes y adultos, si se produce es esporádico u ocasional. La entrevista con el joven Luis sigue la misma tendencia, su género musical preferido es la cumbia, poco compartido con su padre; a él le gusta más el huayño. ¿Qué opinas de los gustos musicales entre los jóvenes y los adultos?

Luis: Mi papá escucha poco música, en las mañanas más escucha noticias. Yo tengo mi radio y ahí pongo mi música, escucho de todo; pero más al día estoy

con las cumbias. De huayños también escucho un poco, pero no todo el tiempo. A mi papá y a mi mamá le molestan que haga tocar la radio con volumen, se aburren. Hay veces mi mamá me llama la atención y dice, que debo estar haciendo algo en la casa, antes que estar escuchando todo el tiempo radio (LQP, 29-08-2019).

No convergen los gustos musicales de los jóvenes con los de los adultos, los mayores tienden a estar menos tiempo con la música no así los jóvenes. La generación nueva dedica más tiempo para satisfacer sus gustos musicales, están auxiliados de los artificios de la electrónica en sus variadas formas.

Los jóvenes son fácilmente influenciados por las amistades. En las presentaciones de los artistas se ven grupos de jóvenes que alientan y comparten al mismo tiempo. Hoy a diferencia de antes, hay más presentaciones de cantantes, los anuncios por diferentes vías; las presentaciones musicales de los artistas así lo demuestran. Los jóvenes de hoy gozan de más libertad para divertirse con el sexo opuesto en diferentes escenarios.

4.1.9. Las preferencias musicales de acuerdo al sexo y edad

Hoy en el contexto de la globalización, los estereotipos de las diferencias entre varón y mujer no son tan marcadas. En el medio regional todavía subsisten prejuicios, básicamente en la zona rural, también en algunos migrantes adultos mayores. En la juventud, la mujer ha asimilado bastante acerca de su condición, sus derechos y ubicación en la sociedad. Estas consideraciones se ven reflejadas en las preferencias musicales de los jóvenes.

En las observaciones y las entrevistas se advierte mayor inclinación hacia la música popular andina por los varones, no así por el sector femenino, ligeramente tienen mayor inclinación por lo urbano moderno. Pero, en general hay mayor preferencia de los ritmos andinos.

Sin embargo, esto es relativo. Los jóvenes participantes del Barrio muestran tendencia a la amplitud, gustan de lo popular andino y moderno. En las observaciones, los jóvenes varones y mujeres, tienen preferencias por lo popular andino. La diferencia es que los varones gustan más de las cantantes acompañadas con arpa, mientras que las mujeres prefieren el huayño con acompañamientos más

orquestrados, por ejemplo en el género de los Latinoamericanos (Los Kjarkas y Savia Andina).

Según la observación, los jóvenes cuasi adolescentes, no gustan de la música popular andina huayño, sus preferencias son por algunas cumbias, salsa, rock y reggaeton. A más edad sus preferencias se van ampliando entre lo moderno y popular andino. Cuanto más joven, más reducido en la preferencia musical, a más edad más amplitud.

4.2. En relación al objetivo específico “análisis de la influencia del contexto social en las preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno.

El contexto condiciona las modificaciones de los sonidos y las letras, en el escenario actual todos los géneros experimentan la influencia modernizante. En el medio rural ciertas músicas y danzas se extinguieron o van camino a ello. En esa dinámica, el huayño se adapta, se expresa en los sonidos, las letras; en la incorporación de instrumentos electrónicos y la adaptación tecnológica de los instrumentos musicales tradicionales.

En el nivel de análisis de la influencia del contexto social en las preferencias musicales de los jóvenes del Barrio, se agrupan en tres categorías: Los factores de influencia y las preferencias musicales, medios para el consumo de gustos musicales y los escenarios musicales de los jóvenes.

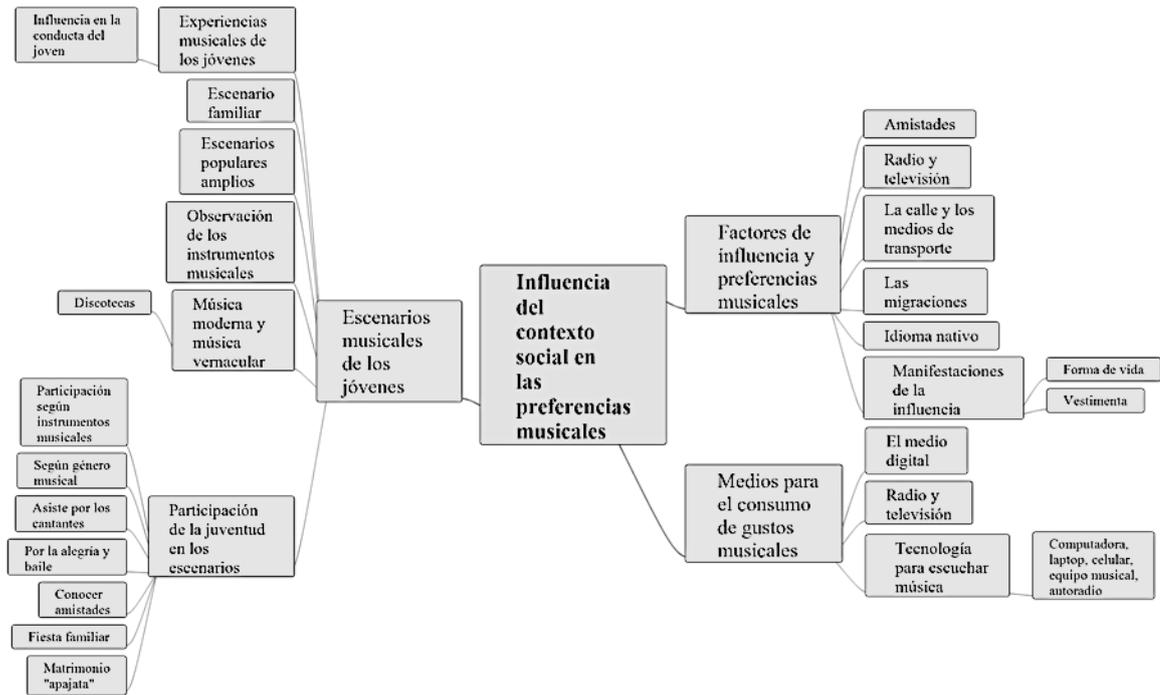


Figura 8. Influencia del contexto social en las preferencias musicales
Fuente: Visual Mind 10.0

4.2.1. Factores de influencia en las preferencias musicales

En los jóvenes investigados del barrio Chacarilla Alta, hay influencias que impactan en la elección de la música de su gusto. En las observaciones, los jóvenes sienten mayores influencias de la radio, las amistades, la televisión e internet. También tiene su lugar la influencia familiar, la calle y en menor grado la influencia de la música en los microbuses.

En la categorización de los factores de influencia y preferencias musicales, se agrupan en los siguientes elementos: las amistades, la influencia de la radio y televisión, la calle y los medios de transporte, la influencia de las migraciones, el idioma nativo y las diferentes manifestaciones de las influencias.

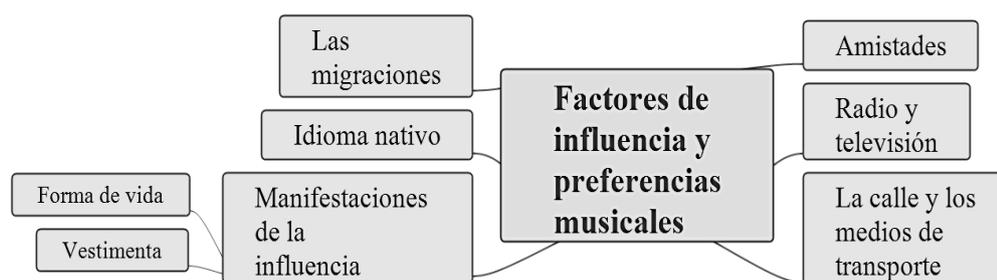


Figura 9. Factores de influencia y preferencias musicales

Fuente: Visual Mind 10.0

la influencia de la radio es notoria, particularmente aquellas que tienen mayor alcance (AM) y los de alcance local (FM). Las emisoras, aparte de sus espacios noticiosos y de propaganda, gran parte del día lo dedican a la emisión de música. El género popular andino ocupa gran parte del espacio de estos medios. La difusión radial cuenta con una gran sintonía en la población, se puede advertir en los comerciantes, los taxistas, los choferes. Los jóvenes que prestaron su información también sintonizan este medio.

El otro factor influyente es la amistad. En las observaciones se advierte, que el círculo de amistades de los jóvenes son más amplios que de los adultos. Ellos y ellas en los diferentes escenarios sociales (estudios, trabajo, calle), no solo hablan de sus vivencias de la vida cotidiana o de los problemas que los aquejan; sino igualmente de música, intercambian descargas de internet, se informan de direcciones para descargas, presentaciones, los últimos temas musicales; entre otros. En ocasiones, la música es un medio para un acercamiento en las relaciones sentimentales de varón mujer.

La televisión es el otro medio de influencia, muchos canales cuentan con espacios de música popular andina. Los jóvenes del barrio cuentan con este artefacto de acuerdo a su condición económica, de variadas características tecnológicas.

Para los jóvenes el internet es un elemento indispensable en su vida diaria, muchos lo tienen en su celular; pocos disponen en su casa la instalación adecuada en una computadora. Lo utilizan de diversas formas, hacen descargas del youtube, audiciones de temas musicales. Otra forma es escuchar directamente de una dirección de internet.

El otro factor influyente es la familia, no son inevitablemente los padres, a veces, son los hijos los que se imponen en sus variedades musicales, en ocasiones se producen conflictos. Pero, en general el medio familiar es un factor de influencia en uno u otro género. Los padres son mas influyentes cuando los hijos aún son niños; cuando avanzan en la edad hasta convertirse en jóvenes van perdiendo su influencia.

En la calle, el o la joven se encuentra ante una multiplicidad de circunstancias, objetos y hechos. Uno de ellos, percibir música; en alguna de esas ocasiones se interesa por un tipo de música, luego hace la búsqueda para encontrar el tema. En la calle también se expenden música grabada en variadas formas, audiovisuales o simplemente sonido.

En los vehículos locales los microbuses, regularmente los conductores insertan sus USB para escuchar sus temas de preferencia. Unos aplican un volumen adecuado, otros volumen alto. A todos no gusta el tipo de música que se escucha en estos vehículos, permanentemente se oyen quejas de los pasajeros pidiendo bajar el volumen. Otros se sienten satisfechos con la música emitida por el conductor, lo que constituye igualmente un medio de influencia.

El otro aspecto del contexto, son las migraciones del campo a la ciudad en la región Puno. Tiene diferentes direccionalidades, unos que salen fuera de la Región; otros al interior, a las ciudades más importantes, Juliaca y Puno. Gran parte de ellos se asientan en la urbana, últimamente este fenómeno se intensifica.

En el barrio Chacarilla Alta, la mayoría de jóvenes ya nacieron en la ciudad de Puno, pero gran parte de sus padres tienen un origen rural quechua o aimara. Esta población no olvida sus prácticas culturales, aún cuando la tendencia es dejar los idiomas nativos para pasar al español. Sus costumbres tienen todavía vigencia, por ejemplo la solidaridad andina (ayuda mutua) en la construcción de sus viviendas. La otra práctica es el ritual a la Pachamama, ofrenda a la madre naturaleza.

Algunos migrantes adultos o de más edad conocieron y practicaron músicas y danzas de sus comunidades, en la ciudad ya no lo practican, añoran y satisfacen su gusto musical con el ritmo huayño. Los hijos de estos migrantes hoy jóvenes, no practican las danzas y la música de sus padres; muchos satisfacen sus gustos con la preferencia de los géneros populares andinos.

De acuerdo a la información de los jóvenes participantes, la mayoría de padres y madres, son bilingües del idioma español y uno de los idiomas nativos quechua o aimara; sólo una minoría son monolingües del español. La familia de los jóvenes, la mayoría tienen procedencia lingüística aimara, en menor cantidad hablantes del

quechua.

El contexto de la situación lingüística influye, algunas canciones se producen en idiomas nativos o en forma combinada con el español. Muchos jóvenes entienden el idioma nativo cuando es cantado en las lenguas vernáculas, pero no lo producen en el medio social ni en el medio familiar.

4.2.2. Medios para escuchar música

Históricamente hubo diferentes medios para escuchar música, un primer medio fue la audición directa; el conjunto o los cantantes frente a su público. Duró siglos, hasta que vino la revolución tecnológica del capitalismo, introdujo la radio. Este medio continúa con gran influencia sobre la población. Luego el advenimiento de la televisión, aún cuando este artefacto ya estuvo presente en los países industrializados; a nuestro medio regional llegó tardíamente. Hoy es de uso generalizado.

Con el fenómeno de la globalización, la revolución tecnológica impuso los medios digitales con la utilización del chip de silicio. Se revoluciona exponencialmente las tecnologías, especialmente el uso masivo del internet. El celular como instrumento de variadas funciones, teléfono, información, vídeo; dentro de ella música en forma audiovisual o archivo de sonidos.

Los jóvenes de hoy, ya nacieron a las tecnologías digitales, en este nuevo contexto se desenvuelven y configuran su quehacer de la vida cotidiana. Ninguno de los jóvenes participantes dijo carecer de un celular adecuado para escuchar música, los y las jóvenes sacrifican otras necesidades antes de prescindir de este medio electrónico, es parte de su individualidad.

En la categoría los medios para el consumo de los gustos musicales de los jóvenes, se agrupan en los siguientes elementos: El medio digital empleado, el recurso de la radio y televisión para escuchar música y la tecnología para escuchar las melodías.

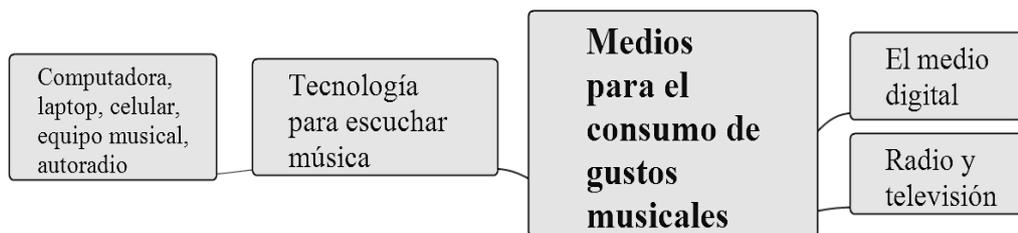


Figura 10. Medios para el consumo de gustos musicales
Fuente: Visual Mind 10.0

En la información de los jóvenes participantes, el medio más utilizado en la escucha de su música preferida es el celular, sin excluir los otros medios. Los otros recursos son la radio y el equipo musical. El equipo es el artefacto con que cuentan las familias en sus casas. Otros, igualmente escuchan música mediante la computadora o laptop, el televisor y en algunos casos el auto radio.

El uso del internet va junto al celular y la computadora, mediante estos recursos se descargan vídeos o temas musicales preferidos. A veces escuchan directamente del internet, la mayoría de jóvenes está acompañado de su celular y su audífono. Frecuentemente se observa a estos jóvenes con audífonos en sus oídos, cuando viajan en el microbús, cuando esperan algo, y aún cuando están trabajando.

La audiencia por radio o televisión generalmente lo hacen en sus domicilios. En ocasiones usan el equipo musical para disfrutar de temas musicales preferidos, algunos lo hacen con un volumen muy alto, que a veces provoca la molestia de los vecinos. El autoradio es de uso obligado de los conductores de vehículo, sea en forma permanente u ocasional. Asimismo, es costumbre en los y las jóvenes el uso de su USB, aquí se acumula una serie de elementos, archivos de información escrita, fotografías, filmaciones y música en youtube acompañada de una gran cantidad de archivos de música. Se presentan entrevistas al respecto. ¿Con qué instrumentos o medios auditivos escuchas tus músicas favoritas?

Serafín: Yo escucho con todo, en mi casa tengo mi equipo, veo en Cds; pero también escucho mis canciones, algunas canciones le gusta a mi papá pero otras no creo. Cuando estoy fuera de mi casa, en cualquier momento siempre tengo a la mano mi celular que está cargado de canciones, en cualquier momento puedo escuchar, solo tengo que ponerme mis auriculares, también escucho radio, en algunas radios pasan lo que me gusta, pero en otras no. También veo televisión, especialmente canal dos (canal del Estado) (SCS,

15-08-2019).

Los jóvenes de antes tenían que estar en un lugar fijo para escuchar música, los artefactos eran grandes tenían que estar en casa o en alguna otra vivienda similar. Ahora la juventud no requiere esa permanencia, el celular le facilita música en el instante y en el lugar que desee, ese recurso tiene muchas funciones, aparte de la carga musical. El otro entrevistado:

Paulino: Utilizo de todo, cuando se trata de la radio, escucho la radio, cuando están pasando mis músicas favoritas; cuando se trata de la televisión también estoy ahí. Pero no me falta mi celular, ahí está cargado todas las canciones que me gustan, tengo de todo. Pero lo que te puedo decir es una cosa, una cosa es escuchar con estos aparatos, pero muy distinto es que lo veas a tus artistas directamente; por eso yo voy a las presentaciones cuando llegan mis cantantes favoritos (PPR, 09-09-2019).

Los formatos tecnológicos se perfeccionan rápidamente y continúa esta dinámica. Los jóvenes de hoy cuentan con más alternativas para escuchar sus ritmos preferidos, consiguientemente el tiempo de escucha musical se ha ampliado. Los artefactos cada vez tienen mayor capacidad para acumular videos o archivos musicales. Asimismo, facilita para alternar géneros y estilos musicales de lugares muy lejanos.

4.2.3. Tecnología para escuchar música

Las tecnologías para disfrutar la música se suceden desde la aparición de la industria, la radio, la televisión en blanco y negro luego a colores. Los artefactos para escuchar música inicia desde la “victrola”, un aparato que no requería de energía eléctrica, solo el impulso de una manilla para dar movimiento al disco tipo vidrio (rompible), con agujas de acero. Para la amplificación del sonido dependía de una cornamenta. Pronto la industria introduce el “tocadisco”, con el amplificador cubría con creces el gusto musical de las generaciones pasadas.

Igualmente estuvo de moda, con un costo económico más alto, al alcance de las clases medias el artefacto musical denominado “radio gramófono”. Un artefacto grande con radio y tocadiscos, de una tecnología avanzada para la época, con un volumen mas alto. Un atributo de estos artefactos era su belleza en el mueble, su

vigencia duró aproximadamente hasta la década del 60 del siglo pasado.

Desde la década del 70 hasta fines del siglo XX, mejoraron las tecnologías musicales, los discos de vinilo de 45 y 33 revoluciones por minuto fueron reemplazados por los cassettes de una y dos horas de duración; con sonido estéreo. El cassette reemplazó al disco grande, la audiencia de oyentes de música se amplió, era mas fácil transportar y acoplar este recurso para escuchar música. Además, el costo era menor comparado con el disco vinilo.

Llegado la globalización, tecnológicamente la industria introdujo el chip de silicio, base de la tecnología digital. Con estos adelantos se multiplicó la cantidad de consumidores musicales en el mundo. La tecnología no se detiene, las preferencias juveniles crecen y se satisfacen rápidamente; escuchar un tema con alta definición de sonido está al alcance de todos. Un pequeño adminículo (USB) puede portar miles de canciones y muchas filmaciones de artistas musicales. Estas características de la época no escapan a los jóvenes del medio.

En las entrevistas se interrogó a los jóvenes, qué medios tecnológicos conocían para escuchar música; asimismo, cuáles de ellos son los que usaban ellos. ¿Qué medios tecnológicos conoces para escuchar música?

Ramón: Bueno, de conocer conozco la radio, con buen sonido es el de FM, luego también se escucha y se ve en el televisor, pero mejor todavía en televisión de cable; ahí hay mejores. También puedes escuchar en tu computadora, si tienes laptop también igual; suficiente con tu USB. Después, también si tienes tablet, también igual; igual que el celular puede cargarlo lleno de música. Pero, más práctico siempre es el celular porque siempre lo puedes llevar a cualquier lado, el celular está junto contigo, puedes escuchar música en el momento que quieras (RQM, 25-08-2019).

El avance tecnológico como el internet y el satélite acortan las distancias, ponen a disposición de la población las producciones musicales de los lugares más recónditos del planeta. Es una necesidad para los jóvenes contar con artilugios electrónicos para satisfacer sus gustos musicales.

En la otra entrevista al joven Eduardo, sigue la misma tendencia, la tecnología antigua ni siquiera lo conoce en directo, tiene referencias porque alguien le contó.

Eduardo: Todos conocemos creo la tecnología que hay hoy en día para escuchar música, hay equipos buenos, depende del precio; en sonido tienes el estéreo, en el dolby puedes graduarlo a tu gusto, tiene ecualizador para que escuches de acuerdo a la música que te gusta. Pero para escuchar música todo el día, en el momento que quieras y donde quieras siempre es el celular (EQR, 03-08-2019).

4.2.4. Experiencias musicales de los jóvenes

Escuchar música tiene muchas connotaciones para el joven, particularmente en lo sentimental, recordar momentos gratos seguido de algún son musical. Muchos jóvenes y señoritas afirman recordar cierto hecho en el pasado inmediato o mediato, cuando escuchan alguna música de su exclusividad. Es común escuchar en ellos y ellas frases como ésta, “esa música me hace recordar”. El tema musical no tiene que ser necesariamente la canción de su preferencia, puede ser cualquiera; pero en ese momento, da la casualidad, tuvo la ocasión de conocer a un joven o señorita con él o la cual experimentó una pasión sentimental; que puede prosperar o no, el hecho es que el sonido musical estuvo ahí en ese momento.

El tema del recuerdo no siempre es de alegría, de felicidad; a veces el sonido musical acompaña momentos trágicos, dolorosos para quien lo escuchó. Lo que resalta aquí es, cómo la melodía de la música es un lenguaje que traspasa creencias, posiciones sociales, idiomas y otros concomitantes. Es un símbolo universal que acompaña el lado afectivo de todo ser humano.

En la información del Focus Group, todos los participantes dicen haber tenido, de alguna u otra forma, experiencias sentimentales escuchando algún tipo de música. Aquí esa información:

Raúl: Si, si me traen recuerdos algunas canciones. Por ejemplo, yo estuve en una fiesta de matrimonio de mi familiar, se casó mi prima. En esa ocasión hubo música de todo, de orquesta y de banda, pero cuando ya se fueron ellos, colocaron una música grabada. Ahí me recuerdo que estaba tocando algunas canciones de Rosita de Espinar, y tuve la ocasión de bailar con una vecina a la cual le hablé y le dije muchas cosas; parece que a ella también le gustaba esa

música y amistamos, hasta que ella se fue y terminamos. Por eso esas canciones me traen recuerdos.

Marisol: A mí me traen recuerdos las canciones de Savia Andina, porque esas canciones le gustaba mucho a un amigo que tenía, pero él se murió. No sé, me traen recuerdos de él, era muy bueno conmigo, era estudioso, quizás si hubiera vivido hubiera sido un gran profesional.

Algunas letras de Savia si lo sé, especialmente del Minero, sola no la canto; pero eso sí cuando toca esa canción a veces la acompaño. Creo que las letras de Savia Andina tienen mucho mensaje, especialmente de los pobres como los mineros.

Pablo: Algunas letras del reggaeton recuerdo, una de ellas es cuando yo estaba bailando con una chica en la discoteca y estábamos haciendo el perreo. Siempre algunas canciones te trae recuerdo, recuerdas con la chica que estabas.

Rubén: A mí me traen recuerdos las canciones de Sonia Morales, porque también el nombre de mi chica se llama Sonia, que casualidad ¿no? Pero, así es, ahora ella ya va a ser mi esposa, voy a pedir su mano a sus padres; espero que me acepten. Las letras de las canciones de Sonia Morales siempre son bonitas tratan del amor que uno le tiene a la pareja, eso me gusta.

Pedro: Yo a veces me pongo triste cuando escucho esa canción ayacuchana, Adiós Pueblo de Ayacucho, ¿por qué? Porque me hace recordar cuando salí de mi pueblo, Desaguadero; yo viví, estudié hasta mi secundaria en esa tierra, después me he venido acá, me he quedado aquí, pocas veces voy a mi pueblo; porque mis padres tampoco viven ahí ya se han trasladado acá. No sé, pero me hace recordar eso. Las letras tratan de eso.

Para los participantes del Focus Group, algunas canciones les traen recuerdos; para la mayoría está asociada a encuentros sentimentales que progresan o no en la relación; pero ahí está el recuerdo y la canción. El sonido y las letras de las canciones llegan directamente a la emocionalidad de los jóvenes.

En otras circunstancias participan activamente en la ejecución de las canciones, en las presentaciones de los o las artistas. En esas oportunidades, algunos beben licor

(generalmente cerveza) y participan activamente, con aplausos, bailan al compás del ritmo y acompañan cantando las letras. Este es el caso del joven Rolando. ¿Cantas cuando escuchas las canciones que te gusta?

Rolando: La verdad, la verdad, yo canto mejor cuando estoy con unas copas encima; especialmente cuando vamos con mis amigos a ver presentaciones. La última vez que fui, ha sido cuando llegó Corazón Serrano, ahí me puse a cantar acompañando a la cantante. Pero, no sólo soy yo, todos también acompañan, todos cantan; creo que es un momento de alegría, hay veces creo que es necesario para olvidar algunos problemas que tenemos (RTC, 03-09-2019).

Cuando ingieren algunas bebidas alcohólicas, los jóvenes se desinhiben y cantan con más soltura, no sólo acompañan las canciones del o la cantante; sino que a veces cantan solos. No ocurre lo mismo cuando están sobrios. De todas maneras las letras y la música mueven profundos sentimientos.

4.2.5. Influencia de la música en la conducta o forma de ser del joven

La música influye en la vida del joven en diferentes formas, se crea una cultura juvenil de acuerdo a cada contexto. Los medios masivos de comunicación juegan un papel decisivo en esas influencias, con mayor incidencia en los géneros musicales de los países desarrollados. En los jóvenes se expresa en modas temporales o prolongadas, se manifiestan en diferentes conductas: corte de cabello, uso de aretes en los jóvenes, pantalones apretados y con roturas en varones y mujeres que trasuntan sus pieles, los tatuajes.

No todos son envueltos en el mismo nivel de influencias, algunos son más propensos a la imitación, otros más conservadores; depende de varios factores: la edad, la condición socioeconómica, nivel de instrucción, proveniencia cultural; entre otros. En el barrio Chacarilla Alta, según las observaciones, la mayoría de jóvenes no han sido influenciados como en los contextos de ciudades cosmopolitas como Lima, las influencias todavía son débiles. Sin embargo, existe un sector minoritario de jóvenes con mayores influencias, los casi adolescentes, aquellos de padres relativamente acomodados, y los que no tienen orígenes ancestrales de migrantes rurales.

En las entrevistas, los jóvenes declaran no ser presa de influencias, en cambio

dicen mantener su individualidad. Eso es una forma de decir, ya que en la observación se nota algunas características adoptadas.

Giovanni: Yo no creo que sea influenciado por las músicas que escucho, me gusta la zampoña, las cumbias, los huayños y también rock. No creo que sea influencia la forma como me hago cortar el cabello (hongo). Yo hago las cosas de acuerdo a lo que yo deseo, no por lo que me digan otros, como me ven tan bien visto como todos lo hacen, no hay problema (GAP, 14-08-2019).

En la observación se ve una forma típica de corte de cabello de los jóvenes “modernos”. Del mismo modo la forma particular de vestir de algunos jóvenes, pantalones agujereados. Sus formas son normales; su forma de hablar, sus relaciones sociales, su conducta es común del medio, en la familia y fuera de ella.

Pablo es uno de los participantes del Focus Group, a él le gustan las músicas modernas (el rock y el reggaeton). En él se observa las influencias. Usa arete en una de las orejas, su corte de cabello es estrambótico con algunas líneas con ángulos, parece una carretera en ascenso. Asimismo, acostumbra usar pantalones apretados y con huecos, en los brazos tiene tatuajes referidos al amor y un nombre de mujer (probablemente su enamorada). Su forma de pensar es que los jóvenes deben ser modernos, por lo tanto desarrollados. En su manifestación en una entrevista, no acepta recibir influencias, dice tener autoestima como para hacerse respetar.

Pablo: Yo soy lo que soy, no me dejó influenciar por nadie, la música que me gusta lo escojo yo y nadie me ha impuesto; eso es tener respeto por uno mismo y no ser pelele manejado por otros. Me visto de acuerdo a la moda de la juventud moderna, no soy atrasado, pienso que estoy bien, no molesto a nadie, así me siento tranquilo y vivo mi vida (PMG, 14-08-2019).

El joven Pablo tiene una forma de vivir, por su edad lindante con la adolescencia, da señales de mantenerse aún en esta etapa. Además, su contexto inmediato en el que vive influye, dispone de televisión cable en su casa; asimismo, es un adepto del internet en la búsqueda de películas y canciones de su preferencia.

El otro entrevistado es Ramón, a él le gusta canciones de cantantes de huayño acompañadas de arpa. En la observación, no tiene nada de particular que indique

influencias foráneas de la juventud pop moderno extranjero. En el domicilio donde vive junto a sus padres, se aprecia algunos afiches referidos a cantantes vernaculares. Sus opiniones expresan autonomía en su personalidad.

Ramón: Por lo que me gustan huayños, no voy a vestir tampoco como ellos, yo me visto tal como me ven, común y corriente todos los días. Sólo que algunas veces, tengo que ponerme un terno o ir más presentable, depende. A mí no me gusta como algunos chiquillos, se hacen hacer carreteras en su cabeza, pienso que están fallados un poco. Tampoco me gusta hacerme hacer tatuajes, son tan feos que considero malo. Veo que muchos futbolistas se hacen hacer tatuajes hasta por gusto, también algunos maleados. Algunas mujeres también tienen tatuajes, no sé qué pensar de ellas; yo no comparto (RQM, 25-08-2019).

La mayor parte de jóvenes del Barrio, de gusto musical popular andino, no adoptan características excéntricas de la juventud “moderna”, sus usos y conductas son como el resto de la población. Excepcionalmente una minoría de jóvenes con ciertas características sociales, adoptan influencias foráneas e incorporan en sus formas de vida.

4.2.6. Preferencias musicales en diferentes contextos

En la categoría los escenarios musicales de los jóvenes, se encuentran los elementos o subcategorías: Participación de los jóvenes en los escenarios, la música moderna y vernacular en los escenarios, la observación de los instrumentos musicales, los escenarios populares amplios, el escenario familiar y las experiencias musicales de los jóvenes.

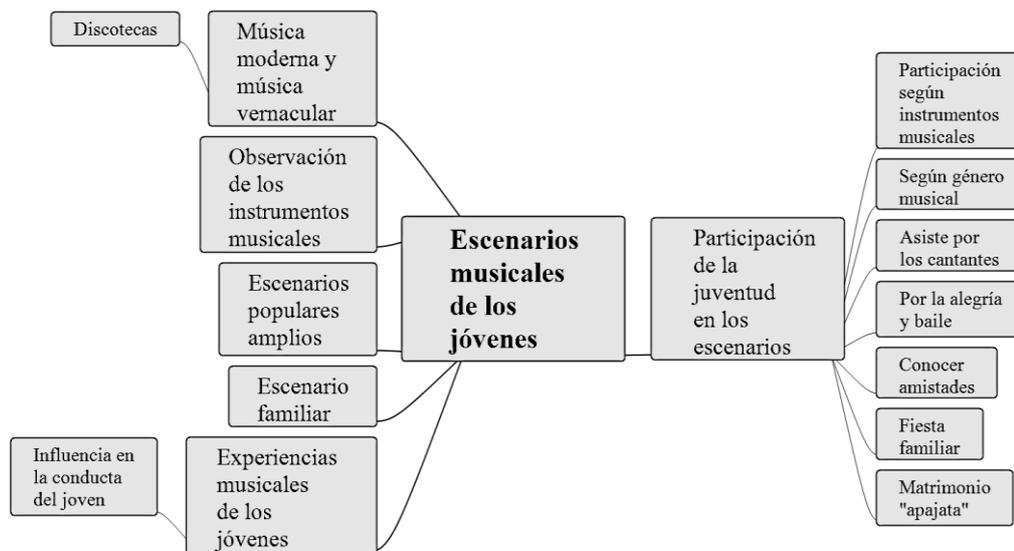


Figura 11. Escenarios musicales de los jóvenes

Fuente: Visual Mind 10.0

Los y las jóvenes están en diferentes escenarios para escuchar su música de su preferencia, el contexto familiar, la calle, el microbús, el centro de estudios, el centro de trabajo. A veces, escenarios específicos para el espectáculo, las presentaciones en el coliseo, el teatro o lugares adecuados. En el primer grupo de escenarios, el o la joven depende del artefacto musical. En la familia puede tener su equipo musical, radio, televisor. En la calle los altavoces, en el microbús el autoradio. Pero el artefacto más generalizado es el celular cargado de archivos musicales.

En los espectáculos musicales, los jóvenes disfrutan directamente de todos los componentes de un tema musical: el o la cantante, los músicos ejecutantes de los instrumentos, el instrumental del que está compuesto el conjunto, las luces que condicionan el escenario, las vedettes o los bailarines que acompañan a la danza, el sistema de equipos de amplificación y modulación. Estos elementos crean el ambiente propicio para la participación activa del espectador. No es lo mismo ver una película o un vídeo, que intervenir directamente.

Los escenarios son alistados con anticipación. En el huayño, las artistas del arpa, la cantante, una vestimenta adecuada para la ocasión; sus movimientos e intervenciones deben hacer juego con los instrumentos. En estos espectáculos interviene un animador que llama al público para su participación en el espectáculo. Las o los cantantes, a veces detienen un momento la ejecución de sus

canciones, para que el público continúe con las letras faltantes.

Las presentaciones de los otros géneros musicales es similar. En los espectáculos de cumbia en la ciudad de Puno, como los Ronish; tuvo bastante concurrencia, llenó el coliseo cerrado. La asistencia mayoritaria fue de jóvenes adultos. La concurrencia participó activamente y no faltó el ingrediente de las bebidas alcohólicas.

Los conjuntos rockeros llegados a la ciudad, atrajeron una población juvenil con algunas características, jóvenes menores, extracción social clase media, origen urbano. Los instrumentos musicales electrónicos, el volumen de sonido muy alto, juego de luces a colores, tecnología de imitación al fuego y humo. Mucho movimiento de los ejecutantes de la música; vestimenta estrafalaria de los artistas.

Los jóvenes asistentes al espectáculo, acompañan todo el tiempo con mucho movimiento, sea bailando con la pareja o compases en el mismo asiento. Igualmente circulan bebidas alcohólicas que llenan de fogosidad a los jóvenes.

Los jóvenes participantes del barrio Chacarilla Alta, dijeron en su mayoría haber asistido alguna vez a espectáculos musicales. En tanto que, pocos manifestaron no haber asistido a espectáculos musicales.

De los que asistieron alguna vez a espectáculos musicales, mayormente lo hicieron a presentaciones de tipo popular andino, cumbias y espectáculos relacionados al género huayño. Los conjuntos de este último gozan de bastante audiencia, se trasunta en las continuas presentaciones que se suceden a lo largo del año. No pasa lo mismo con el género cumbia, sus presentaciones son menores al huayño. Aún con menos frecuencia los ritmos urbanos modernos, el rock y el reggaeton.

El otro escenario es la discoteca. Se caracteriza porque aquí nunca se escucha temas del popular andino, predomina los ritmos “movidos”. En estos centros el o la joven no se limita a ser espectador, sino actor; la mayor parte del tiempo tiene que bailar con la pareja. Para estar acorde con el momento y el escenario, se consume bebidas alcohólicas, la cerveza. La concurrencia social a estos centros no siempre es de una juventud sana, en muchas circunstancias los participantes son de un origen dudoso que se confunden con la delincuencia; a veces terminan en

resultados fatales.

Un buen sector de jóvenes varones y mujeres no concurren a las discotecas, tienen una mala reputación. Los medios masivos de comunicación, informan permanentemente la ocurrencia de sucesos fatales en estos centros, protagonizado por algunos elementos lumpen. La ingesta desmedida de bebidas alcohólicas, como consecuencia muchos jóvenes pierden el equilibrio y terminan asaltados, con heridas en peleas y en ocasiones hasta la muerte. Un buen sector de jóvenes del Barrio no sintoniza con los ritmos musicales estridentes que se emiten en estos centros.

El gusto musical de los pocos que asistieron alguna vez, está alrededor de los ritmos movidos y estridentes. Otros, para satisfacer la curiosidad del enervamiento del erotismo; algunos de estos jóvenes tuvieron conflictos con sus padres, excepcionalmente uno o dos padres de familia dieron permiso a su hijo o hija para la asistencia a la discoteca.

En la información del Focus Group, los cinco participantes asistieron alguna vez a presentaciones musicales, expresan haber sido un gran acontecimiento que queda en su recuerdo. La pregunta planteada para el diálogo, fue: ¿Qué opinan ustedes sobre los diferentes escenarios donde ven directamente a los artistas musicales de su preferencia?

Raúl: Bueno, yo he ido hasta Juliaca para ver a Rosita de Espinar, esas presentaciones se dan en el campo ferial. También quise ver directamente como es el requinto, es parecido a la mandolina, tiene muchas cuerdas de acero, tiene un sonidito especial. Los que tocan son de Chumbivilcas, así dicen ellos. He logrado hasta hablar con Rosita, es sencilla nomás, quería hacerme firmar pero no he podido, había mucha gente. En otra cuando venga, creo que también voy a ir no sé si será en Puno o en Juliaca.

Marisol: A Raúl le gusta mucho Rosita de Espinar, creo que sueña con ella; a mí también me gusta pero un poco nomás. Yo más bien siempre voy cuando llegan los Kjarkas, casi todas las veces siempre se presentan en el coliseo. También he ido alguna vez a la presentación de Savia Andina, pero ellos llegan pocas veces nomás. He tenido la oportunidad de conversar con el jefe de los

Kjarkas, Gonzalo Hermosa, ya es viejo; pero él es el que dirige, además ha sido autor de muchas de las canciones de éxito.

Pablo: Cuando llegan conjuntos de rock o reggaeton, yo más bien me voy de cabeza, no sé de dónde saco plata pero lo consigo para la entrada. Casi siempre se presentan en el coliseo, me gusta mucho; quiero aprender a tocar guitarra eléctrica, quiero matricularme en un curso, tal vez alguna vez pueda ser como ellos, me gustaría.

Hay veces también voy a las discotecas, yo bailo mucho ahí con chicas, son de arranque. También tomo un poco de cerveza, me cuida; cuando te cuidas no pasa nada, hay que saber tomar, creo que otros no saben.

Pedro: Yo no voy todas las veces, sólo una vez he ido cuando ha llegado Gaytán Castro y Max Castro, ellos cantan canciones ayacuchanas, eso que a mí me gusta. Me ha gustado mucho; es bueno para divertirse un poco y olvidarnos de nuestros problemas aunque sea por un momento. Claro que también se toma, otros se pasan de la raya pero yo me mido nomás.

Mas bien me gusta ir a invitaciones, especialmente cuando se trata de matrimonios, una vez se casó mi prima he ido, claro que la costumbre es que tienes que llevar algún regalo, también tienes que prender billetes sea en soles o en dólares en los pechos de la pareja. Ahí he comido hasta no poder, había de todo. Había muchas “apajatas” (regalo dentro del concepto cultural andino) de cerveza, ahí corre como río. Pero, también bailas hasta decir basta, con orquesta, con banda o equipo. Te llevas un buen recuerdo. Cuando tú te casas también te devuelven el cariño.

Rubén: A ver, a ver... fui a las presentaciones de Sonia Morales, también de Dina Condori, eso ha sido en Juliaca. Mucha gente, buena música, alegría; qué más puedo decir. Quería hablar con Sonia, pero no se ha podido, había mucha gente. Ya está viejita ella, pero con la maquillada parece joven. De vez en cuando voy a fiestas, cumpleaños, también cortes de pelo, me divierto de vez en cuando, se toma mucho pero que se puede hacer.

Los participantes del Focus Group asisten de alguna u otra forma a escenarios musicales diversos: presentaciones de conjuntos o cantantes de diferentes géneros

musicales, asistencia a escenarios como las discotecas.

Los que tienen preferencias musicales por ciertos géneros, concurren a las presentaciones de sus conjuntos o artistas, esta es una forma directa de disfrutar de los sonidos musicales. Para alzar los ánimos se incita a beber licor y así participar activamente con movimientos, baile, aplausos, gritos y actos relacionados. En estas presentaciones, algunos jóvenes tienen la intención de conversar directamente con el o la cantante, muchos lo logran y eso para ellos o ellas es un gran recuerdo.

Las fiestas de carácter cultural andino envuelven costumbres de esa cultura; por ejemplo en el matrimonio se estila la “apajata”, que es la entrega de algún regalo (generalmente cerveza). Esta práctica se circunscribe dentro del concepto cultural de la reciprocidad andina; igualmente prender billetes en el pecho de los contrayentes. Algunos jóvenes participan de estos acontecimientos, donde alterna mucha música.

La discoteca es el otro escenario donde participan algunos jóvenes. El ambiente es propicio para levantar la libido de los y las jóvenes, las músicas van dirigidas a ello; igualmente los que offician de locutores o maestros de ceremonia son insinuantes. Se tiene la entrevista de la señorita Mary Carmen, quien testimonia el desarrollo de algunas partes en esos escenarios.

Mary Carmen: Una fecha fui a una discoteca acompañada de mi amigo y he visto lo siguiente: Se hace un concurso para ganarse una jarrita de cerveza, entonces el locutor llama para que cualquier señorita voluntariamente puede subir. Entonces ponen una música y la señorita tiene que bailar, entonces el locutor dice que tiene que quitarse la camisa, se quita; luego, el pantalón y así hasta quitarse todo. Entonces se ha ganado la jarrita de cerveza, levanta sus ropas va a un rincón, se viste y vuelve a su sitio (MCIH, 04-08-2019).

Los resultados desarrollados en este trabajo, algunos son coincidentes y otros no necesariamente. Se inicia con las investigaciones realizadas en el medio local, particularmente en lo que refiere a la UNA-P.

Cora (2013) En su trabajo, preferencias de los estilos de la música popular en los estudiantes del 5° grado de la IES, José Antonio Encinas, Juliaca; concluye que, los

estudiantes de este centro educativo tienen como preferencia al reggaeton, la cumbia norteña y ritmos del ámbito local a la cumbia sureña. Es preciso resaltar que, los sujetos de estudio son menores que atraviesan la adolescencia. En cambio, los estudios realizados en el barrio Chacarilla Alta, son jóvenes de un contexto urbano periférico de padres migrantes del interior rural de la Región.

Huahuachampi (2018) en su tesis de Maestría, influencia del reggaeton en la ética sexual de los asistentes a los centros de entretenimiento nocturnos de la ciudad de Puno, expone como resultado principal, la mayoría de jóvenes prefieren escuchar reggaeton. Es la música que hoy en día está de moda, se escucha en los bares, en las discotecas, en las calles, etcétera. Las discotecas son centros de diversión nocturnas, las letras del reggaeton son provocadoras y su baile sensual el “perreo”, escandaliza a muchas personas.

Se coincide sólo en una pequeña parte, en el trabajo del barrio Chacarilla Alta, la preferencia del reggaeton solo es de un pequeño sector de jóvenes. Donde si se coincide es que las letras del reggaeton, tiene un contenido erótico. Asimismo, algunas señoritas del barrio Chacarilla Alta consideran ofensivos no sólo las letras, sino los movimientos sensuales como el denominado perreo.

Calcina (2016) en su trabajo, influencia de las condiciones de vida en la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas de las familias de la ciudad de Puno, resalta la importancia del contexto para las manifestaciones artísticas. El autor afirma que la música es el que tiene mayor acogida en las familias de la ciudad de Puno, mayormente con los reproductores portátiles. Coincidentemente desarrolla el factor contexto, que condiciona las preferencias musicales de los jóvenes.

Hasta aquí, la discusión con los trabajos de investigación desarrollados en el medio local, especialmente de la UNA-P, relacionados de alguna u otra forma con la presente investigación. Sin embargo, hallanse investigaciones realizadas en otras realidades cercanas a este trabajo. Se señalan algunas.

Arana y Toledo (2015) en la tesis, incidencia de los géneros musicales en la formación cultural y del léxico de los estudiantes de 6º, 7º y 8º grados educación básica, Machala – Ecuador. El trabajo está desarrollado con adolescentes, sin embargo, algunos resultados son coincidentes con esta investigación. Por ejemplo, la música crea identidad en ciertos grupos, de la misma manera, en lo referente al uso de medios tecnológicos como el

internet para compartir música. Coincidentemente los adolescentes y para el caso nuestro, pequeño sector de jóvenes que lindan con la adolescencia, prefieren el reggaeton. Se coincide en que esta música contiene mensajes subidos de tono para jóvenes y adolescentes. La tendencia en las preferencias musicales de los jóvenes y adolescentes, es incorporar en su acervo los ritmos modernos provenientes de afuera.

Galleguillos y Muñoz (2015) en la tesis, incidencia de gustos musicales compartidos. Un estudio de caso de alumnos del 8° año básico, del colegio San José - Chile. En los resultados de este trabajo los autores resaltan, la existencia de grupos juveniles que no se definen necesariamente con un estilo musical específico. Este resultado, guardando las distancias, es algo similar a los resultados de esta investigación. Los jóvenes del barrio Chacarilla Alta, por lo menos la mayoría, tienen como preferencia al huayño, pero al mismo tiempo alternan con otros estilos musicales modernos.

Orihuela y Pérez (2013) en la tesis, sentido de pertenencia en la música juvenil - Huancayo. En una de las conclusiones resalta que, la preferencia por un género musical crea en los jóvenes el sentido de pertenencia, caracterizado por la cohesión, la solidaridad en sentimientos, vínculos afectivos y el compartimiento de la cotidianidad juvenil. En el trabajo desarrollado en el barrio Chacarilla Alta, análogamente los jóvenes se identifican con géneros musicales moderno o popular andino. Sin embargo, esta identificación es dinámica, cambiante respecto a cantantes o grupos musicales.

Rosas (2017) en su tesis, actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaeton en Trujillo. Coincide con los resultados de este trabajo en lo pertinente al género reggaeton, gran parte de las letras de este estilo contienen alusiones sexuales. Los jóvenes de nuestro medio, concurrentes a las discotecas se sienten atraídos por el erotismo, aleccionados por el consumo de bebidas alcohólicas.

Casillas *et al.* (2014) en el artículo científico, las preferencias musicales de los estudiantes de la Universidad Veracruzana. En una de las conclusiones se señala, que las preferencias musicales entre los jóvenes estudiantes de esa universidad, son distintas entre los varones y las mujeres. Los del sexo masculino tienden a ser más tradicionalistas, en tanto que las mujeres más modernizantes. Esta apreciación es en el contexto mexicano de los géneros y estilos musicales que allí se dan. En la investigación del barrio Chacarilla Alta, algo parecido los jóvenes, ligeramente tienden a ser tradicionalistas; mientras las señoritas aunque débilmente a ser menos tradicionalistas. Los contextos son diferentes,

aquí los géneros musicales tienen que ver con lo tradicional andino y lo urbano moderno.

Rivera y Carrico (2015) en el artículo, los consumos juveniles de música en la era digital: un estudio de caso en la zona metropolitana de Querétaro; concluyen, los consumos culturales, entre ellos la música, están marcados por la mediación digital. Este resultado es coincidente con la presente investigación. Los jóvenes utilizan medios electrónicos actuales para satisfacer sus preferencias musicales en cualquiera de los géneros o estilos.

En la discusión de los resultados de este trabajo, se señalan ciertas similitudes en las tendencias con otros trabajos, también algunas diferencias. Entre los primeros, la juventud es una etapa de la vida, en que para su desenvolvimiento cotidiano requiere de la compañía de la música con mayor deseo que el adulto.

En el contexto social predominan distintos géneros musicales, pero la tendencia es hacia la adopción de estilos foráneos urbano modernos. Los jóvenes participantes del barrio Chacarilla Alta, continúan con las preferencias musicales relacionados con lo popular andino. Sin embargo, en sus gustos incluyen todo tipo de géneros, que van de lo popular andino a lo moderno. No así un pequeño sector de jóvenes, que son más leales a ritmos “movidos” como el rock y el reggaeton.

En las investigaciones realizadas en otras partes, mucho influye el contexto donde se realiza el estudio, igualmente las características de los jóvenes; particularmente la edad. Las preferencias musicales de los jóvenes son inconfundibles, lo mismo su identificación con ciertos estilos, cantantes o grupos. La vigencia de las preferencias son dinámicas, cambian de acuerdo a ciertas condiciones.

El otro aspecto coincidente en la discusión, refiere a la mediación tecnológica que usan los jóvenes para satisfacer sus necesidades musicales, para escuchar o ver. No importan los ritmos tradicionales o modernos, se utilizan mecanismos de la tecnología digital como el celular; que permite portar variados y numerosos archivos de diferentes estilos. La tecnología está presente no sólo en la satisfacción del gusto musical de los y las jóvenes, sino también en los instrumentos musicales de los conjuntos.

La música sacude las emociones de los jóvenes, causan distintos estados psicológicos; alegría, éxtasis, recuerdos, ánimo para trabajar, satisfacción. Pero, igualmente tristezas, melancolía y similares. La música es un acompañante indispensable en la vida de los jóvenes, adoptan diferentes formas para realizarlo; asistencia a presentaciones de sus



grupos o artistas preferidos, concurrencia a escenarios como discotecas, fiestas y otros. La música despierta diferentes sentimientos, actividades, acercamientos o alejamientos entre los sexos opuestos.

Las canciones poseen sus propias características en el estilo, sonido y las letras. Se observa regularmente la emulación al amor, a la mujer joven o al varón; muestran situaciones diversas de compromisos y enamoramiento entre jóvenes. Hay algunas que exaltan lo erótico, lo sensual; el caso del reggaeton, donde cierto sector juvenil gusta de bailar sensualmente con la chica.

Las diferencias de las preferencias musicales entre los jóvenes de diversos lugares, dependen del contexto en que se hallan. Sin embargo, hoy en día los medios masivos de comunicación y la tecnología digital tiende a modernizarlo todos los géneros o estilos.

CONCLUSIONES

- En relación al primer objetivo. Una de las principales características de las preferencias musicales de los jóvenes participantes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno, la música constituye para ellos y ellas un componente importante en el desenvolvimiento de su vida cotidiana. Según la información obtenida, la mayoría de jóvenes y señoritas tienen como preferencia al género o estilo musical popular andino, principalmente huayño. Sin embargo, estos mismos jóvenes pasan por una amplia variedad de músicas de lo tradicional y moderno, no son excluyentes. Excepcionalmente, una minoría tiene como preferencia los géneros modernos, especialmente rock y reggaeton, ellos son leales a su estilo musical y excluyentes con lo popular andino.

La música preferida por los o las jóvenes, crea un tipo de comunicación donde expresan sus estados emocionales, alegría, recuerdos agradables. Temas que animan a un mayor acercamiento de un joven o una señorita en el enamoramiento, otros crean una motivación agradable para realizar una actividad y sólo para unos pocos el tema de alguna música les provoca tristeza, porque puede estar asociado a recuerdos desagradables.

- Por qué un joven o una señorita prefiere un tipo de música, los participantes aducen razones como la armonía de los sonidos, el contenido en las letras. Estos dos aspectos se relacionan en cómo lo ejecutan los cantantes o los grupos musicales. Aquí juegan un papel importante los artistas de la música, aquellos o aquellas de moda y éxitos. Los grupos musicales están relacionados con los músicos y los instrumentos que usan para producir la armonía de los sonidos. La propensión es a utilizar tecnologías modernas, incorporando instrumentos electrónicos o adaptando instrumentos.

En lo pertinente a las letras de las canciones, se distingue por la expresión de sentimientos afectivos, mezclado de lugares comunes y un sentido comercial. A diferencia de antes hay carencia de metáforas.

Los y las jóvenes del Barrio tienen alguna identificación, en ciertos niveles de percepción, con géneros o estilos musicales, grupos y cantantes. La identificación es expresada en dos planos, colectiva e individualmente; en este último caso, cuando las preferencias son compartidas con amigos, compañeros de estudio o de alguna forma

con otros jóvenes del Barrio. Individualmente, cada joven o señorita tiene sus ídolos. Estas identificaciones no son definitivas, cambian de acuerdo a los individuos, las modas o la superposición de otros ritmos, cantantes o agrupaciones musicales. Además, tienen identificaciones múltiples.

- En cuanto al segundo objetivo. Las preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta se producen en el contexto regional de Puno. El Barrio está ubicado en la periferia de la ciudad, constituida principalmente por pobladores migrantes del interior de la Región de origen cultural quechua y aimara. En este contexto los géneros musicales coexisten entre lo propio y lo de fuera. La música popular andina ha ido incorporando características de lo moderno, cambios en los instrumentos musicales y adopción de la tecnología digital. De la misma forma, ritmos como la cumbia se influenciaron del huayño, convirtiéndose en la variedad “chicha”. Los géneros musicales urbano modernos como la salsa, rock y reggaeton, básicamente mantienen su originalidad y van ganando adeptos, especialmente en la juventud urbana de menos edad. En este contexto, la juventud del Barrio gusta de sus preferencias como el huayño y alternan con los otros ritmos.

Los medios masivos de comunicación son el principal contexto influyente para las preferencias musicales, radio y televisión. Estos dos medios continúan con su influencia, potenciados con la tecnología moderna. A ello se suman poderosos avances tecnológicos como el internet. Otro de los medios de influencia es la relación social directa entre jóvenes, las amistades. A diferencia de los medios tecnológicos, la relación entre amigos o amigas es una comunicación directa que permite compartir o intercambiar gustos musicales, estas formas derivan en identidades colectivas por un género musical, cantantes, agrupaciones u otros similares.

- Los medios con que cuentan los jóvenes para satisfacer sus gustos musicales, se relacionan directamente con los avances tecnológicos. Los jóvenes que ayer dependían de la radio, luego la televisión, primero en blanco y negro después a colores y por satélite. En la actualidad los jóvenes, al margen de su situación socioeconómica, cuentan con su celular incorporado al internet. Este medio hizo dependiente a los jóvenes, realiza muchas funciones; entre otros, satisfacer al joven o señorita de la necesidad musical, como audición o como medio audiovisual.
- La otra forma de los jóvenes para satisfacer sus preferencias musicales, es la



participación directa en escenarios donde se desarrolla la actividad musical. Una de ellas, asistir a presentaciones de agrupaciones y cantantes, en los diferentes géneros musicales. Los de mayor frecuencia son los que están relacionados con el huayño, en sus diferentes variantes. Luego, la cumbia y con menor periodicidad el rock y el reggaeton. Esporádicamente hay presentaciones de otros géneros. Los y las jóvenes asistentes a estos escenarios declaran tener más intensidad emocional que la de los medios audiovisuales.

Otros escenarios donde participan directamente algunos jóvenes son las discotecas, asisten juventud que linda con la adolescencia. Asimismo, en estos centros se emiten exclusivamente temas musicales modernos, rock y reggaeton. Este último, tanto en su sonido como en las letras, incitan al erotismo de los jóvenes. En las entrevistas y el Focus Group, algunas señoritas manifestaron ser ofensivas para la mujer.

De la misma manera, algunos participan de fiestas con diferentes motivaciones, muchas son de carácter cultural andino, abundan comidas y música ejecutadas por bandas, orquesta y artefactos de amplificación.



RECOMENDACIONES

- A los medios masivos de comunicación, para que planifiquen la emisión de sus programas musicales, combinando lo propio con lo foráneo. Asimismo, efectuar breves comentarios acerca de los estilos musicales preferidos por los jóvenes.
- A los que componen o crean las canciones últimas, especialmente a los que ponen las letras; salir de los lugares comunes y de las expresiones burlescas; en su reemplazo utilizar la metáfora, que es el nivel donde corresponde la expresión de las canciones.
- A los entendidos en la profesión del arte musical, realizar investigaciones de las expresiones musicales en proceso de extinción en el área rural de la región de Puno. Igualmente, trabajar en composiciones que tomen como base lo propio andino y expresarlo en otros estilos musicales, como el rock.
- A las instituciones correspondientes, regular las presentaciones públicas referidas a escenarios adecuados, el consumo de bebidas alcohólicas. Requiere de un tratamiento especial las discotecas, donde concurren jóvenes que alternan con la adolescencia, a quienes se les involucra en prácticas eróticas ofensivas a la mujer; igualmente el control del horario y el consumo de bebidas alcohólicas.
- A los medios de comunicación radiales, separar espacios para la difusión de música académica o clásica, a fin de educar el sentido auditivo fino de los niños, jóvenes y población en general.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, S. (2015). La música andina como mercado de consumo. En R. R. Romer, *Música popular y sociedad en el Perú contemporáneo* (págs. 130-181). Lima: Instituto de etnomusicología - IDE. PUCP. Recuperado de <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/134538>
- Arana, E. Y. y Toledo, J. A. (2015). *Incidencia de los géneros musicales en la formación cultural y del léxico de los estudiantes de 6º, 7º y 8º grados de la escuela de educación general básica, LuisAmando Ugarte Lemus de la ciudad de Machala, de la provincia del Oro, 2014-2015*. Machala - Ecuador: Tesis Licenciatura, Universidad Técnica de Machala - Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4609/1/CD00024-2016-TESIS%20COMPLETA.pdf>
- Aranda, R. (2005). *Los significados que asigna los jóvenes de enseñanza media a la música que escuchan*. Santiago - Chile: Tesis de Maestría. Universidad de Chile. Recuperado de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113458/cs39-arandar112.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barthey, S. (1982). *Principios de percepción*. México: Trillas.
- Bernal, J. (2003). *Intervención Psicoeducativa: una perspectiva multidisciplinar. Los valores y la educación musical*. Granada - España: Grupo Editorial Universitario.
- Borbor, M. (2018). *Preferencias musicales y su influencia en la conducta escolar de los estudiantes de segundo y tercero de secundaria de la IE N° 1199 Mariscal Ramón Castilla de Chaclacayo*. Lima: Tesis de licenciatura. Universidad Peruana Unión. Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1307/Milagros_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Bourdieu, P. (2010). *El sentido social del gusto*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Calcina, W. (2016). *Influencia de las condiciones de vida en la percepción y consumo de las manifestaciones artísticas de las familias de la ciudad de Puno 2016*. Puno: Tesis Doctoral. Universidad Nacional del Altiplano Puno. Recuperado de

<http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6700/EPG984-00984-01.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Casillas, M., Chain, R. y Jácome, N. (2007). Origen social de los estudiantes y trayectorias estudiantiles en la Universidad Veracruzana. *Revista de la Educación Superior*, 142, 53 - 62. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v36n142/v36n142a1.pdf>

Casillas, M., Colorado, A., Molina, A. y Ortega, J. C. (2014). Las preferencias musicales de los estudiantes de la Universidad Veracruzana. *Revista Sociológica*, Vol. 29, N° 81, 36 - 43. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v29n81/v29n81a6.pdf>

Castells, M. (2000). *La era de la información, el poder de la identidad*. Madrid: Siglo XXI.

Chalkho, R. J. (2008). *Diseño sonoro y producción de sentido: la significación de los sonidos en los lenguajes audiovisuales*. Palermo - España: Tesis de maestría Universidad de Palermo España. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi50.1372>

Comas, M. (2013). *Impacto de la música sobre los adolescentes*. Recuperado el 12 de setiembre de 2018, de Monografías: <https://www.monografias.com/trabajos13/adole/adole.shtml>

Cora, H. (2013). *Preferencias de los estilos de la música popular en los estudiantes del 5° grado de la IES José Antonio Encinas Juliaca 2012*. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano Puno.

Cordantonopulos, V. (2002). *Curso Completo de Teoría de la Música*. Recuperado el 23 de setiembre de 2019, de Piano Aventura: <http://www.pianoaventura.com/documentos/curso completo de teoria de la musica.pdf>

Cremades, R. (2008). *Conocimiento y Preferencias sobre los estilos musicales en los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria en la ciudad autónoma de Melilla*. Granada - España: Tesis Doctoral. Universidad de Granada. Recuperado de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/2023/17632468.pdf?sequence=1&>

isAllowed=y

- Cutipa, W. (2015). *Tendencias de cambio de las preferencias musicales de los jóvenes del barrio Ricardo Palma – Puno*. Puno - Perú: Tesis de licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano. Puno.
- Del Valle, S. (2012). *La música en los jóvenes*. Club Ensayos. Recuperado de <https://www.clubensayos.com/M%C3%BAsica-y-Cine/La-m%C3%BAsica-En-Los-Jovenes/2448166.html>
- Denzin, N., y Lincoln, Y. . (2012). *Manual de investigación cualitativa*. Barcelona - España: Gedisa.
- Durkeim, E. (1976). *Educación como socialización*. Salamanca – España: Ediciones Sígueme.
- Emmanuelli, M., Houzel, D. y Moggio, F. . (2006). *Psicopatología del niño y del adolescente*. Madrid - España: Akal.
- Escarza, R. (2018). *Relación de los estilos musicales populares y la actividad laboral de los estudiantes de la especialidad de música de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno*. Puno - Perú: Tesis Maestría. Universidad Nacional del Altiplano Puno. Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8499/Ruthmine_Maura_Escarza_Mayca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Feixa, C. (2014). *De la generación @ a la generación #, la juventud en la era digital*. Barcelona - España: Nuevos Emprendimientos.
- Fernández, A. (2017). *Percepción de emociones en la música: Un estudio de la influencia del parámetro musical “duración”*. Castilla - La Mancha - España: Tesis Doctoral. Universidad de Castilla. Recuperado de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/15271/TESIS%20Fern%C3%A1ndez%20Sotos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Galleguillos, J. y Muñoz, M. (2015). *Incidencia de gustos musicales compartidos en la formación de grupos de padres al interior del aula: Un estudio de caso*. Santiago de Chile: Tesis de licenciatura. Universidad Andrés Bello. Recuperado de

http://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/6392/a120148_Galleguillos_J_Incidencia_de_gustos_musicales_2016_Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Goetz, J. y Le Compte . (1988). *Etnografía y diseños cualitativo en investigación educativa*. Madrid - España: Morata.
- González, J. P., Ohlsen, O. y Rolle, C. . (2009). *Historia Social de la Música Popular en Chile, 1950- 1970*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile
- Guerrero, J. (2012). El género musical en la música popular: algunos problemas para su caracterización. *TRANS-Revista Transcultural de Música*, 16, 19 - 21.
Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/822/82224815008.pdf>
- Guevara, J. (2010). *Teoría de la Música*. Recuperado el 09 de agosto de 2019, de Teoría: <https://toaz.info/doc-viewer>
- Hargreaves, D. J. (1998). *Música y desarrollo psicológico*. Barcelona - España: Graó.
- Herrera, L., Cremades, R. y Lorenzo, O. (2010). Preferencias musicales de los estudiantes de educación secundaria obligatoria: Influencia de la educación formal e informal. *Cultura y Educacion*, 22, 37 - 51. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/303773870_Preferencias_musicales_d_e_los_estudiantes_de_Educacion_Secundaria_Obligatoria_influencia_de_la_educacion_formal_e_informal
- Huahuachampi, O. (2018). *Influencia del reggaeton en la ética sexual de los asistentes a los centros de entretenimiento nocturnos de la ciudad de Puno*. Puno - Perú: Tesis de Maestría. Universidad Nacional del Altiplano Puno. Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9538/Omar_Edwin_Huahuachampi_Huanca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lamadrid, S. y Baeza, A. (2017). La recepción de la música juvenil en Chile en los años 60: ¿americanización de la juventud? *Revista Musical Chilena*. Año LXXI, julio-diciembre, 2017. N° 228, 69 - 94. Recuperado de <https://revistamusicalchilena.uchile.cl/index.php/RMCH/article/view/47992/51879>
- Legorburu, J. (2001). *Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso*

- educativo*. Madrid - España: Tesis Doctoral. Universidad Complutense.
Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4626/1/T25240.pdf>
- Liarte, J. (2000). *Viaje musical por Internet*. Recuperado el 19 de abril de 2019, de Eufonía, 19:
<http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n30/0121-053X-clin-30-00187.pdf>
- Megías, I. y Rodríguez, E. . (2003). *Jovenes entre sonidos. Hábitos, gustos y referentes musicales*. Madrid - España: Injuve. Recuperado de
<http://www.fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/235.pdf>
- Moore, A. (2001). *Rock: el texto primario*. Buenos Aires - Argentina: Norma.
- Morales, Y. (2018). *Nivel de conocimientos musicales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Arte - Música de la Universidad Nacional del Altiplano 2017 - II*. Puno - Perú: Tesis de Maestría. Universidad Nacional del Altiplano Puno.
Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8814>
- Orihuela, M. M. y Pérez, M. N. (2013). *Sentido de pertenencia en la música juvenil "Parque los Sombreros y Bolognesi" - El Tambo - Huancayo 2012*. Huancayo - Perú: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Centro. Recuperado de
<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1756/SENTIDO%20DE%20PERTENENCIA%20EN%20LA%20MUSICA%20JUVENIL%20-%20PARQUE%20LOS%20SOMBROEROS%20Y%20BOLOGNESI%20-%20HUANCAYO%202012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Osorio, J. (2011). Rock, dependencia y apropiación. Los Beat 4 y la crítica a la imitación en los años sesenta. *Actas del Primer Congreso Chileno de Estudios en Música Popular* (págs. 75 - 85). Santiago de Chile: ASEMCH y Universidad Alberto Hurtado. Recuperado de
https://www.academia.edu/3049884/Actas_del_Primer_Congreso_Chileno_de_Estudios_en_M%C3%BAsica_Popular_Qu%C3%A9_hay_de_popular_en_la_m%C3%BAsica_popular
- País Andrade, M. (2013). Usos del tiempo y consumo cultural de los estudiantes universitarios. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, (17), 206-208.
Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283128329009>

- Palominos, S. (2011). *Recorriendo la topografía de lo popular: Una mirada sociohistórica para el análisis de las músicas populares y su rol en la construcción de hegemonía*. Promoción Musical. Recuperado de [https://www.academia.edu/12652467/Recorriendo la topograf%C3%ADa de lo popular una mirada socio-hist%C3%B3rica para el an%C3%A1lisis de las m%C3%BAsicas populares y su rol en la construccion de hegemon%C3%ADa](https://www.academia.edu/12652467/Recorriendo_la_topograf%C3%ADa_de_lo_popular_una_mirada_socio-hist%C3%B3rica_para_el_an%C3%A1lisis_de_las_m%C3%BAsicas_populares_y_su_rol_en_la_construcci%C3%B3n_de_hegemon%C3%ADa)
- Quadros Júnior, J. F. (2017). Mass Media y consumo musical en estudiantes de enseñanza secundaria en Brasil. *Cuadernos de Lingüística Hispana*, N° 30, 187 - 209. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n30/0121-053X-clin-30-00187.pdf>
- Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires - Argentina: Norma.
- Reguillo, R. (2012). Navegaciones errantes. De músicas, jóvenes y redes: de Facebook a Youtube y viceversa. *Nueva época*. No. 18, 135 - 171. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n18/n18a7.pdf>
- Revilla, S. (2011). *Identidades narrativas y música. Una primera propuesta para entender sus relaciones*. Identidades narrativas y música. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/266373748 Musica e identidad adaptacion de un modelo teorico](https://www.researchgate.net/publication/266373748_Musica_e_identidad_adaptacion_de_un_modelo_teorico)
- Rivera, S. y Carrico, R. B. (2015). Los consumos juveniles de música en la era digital: un estudio de caso en la zona metropolitana de Querétaro. *Cuadernos de música, artes visuales y artes escénicas*, 67 - 70. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.mavae10-2.cjmd>
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. . (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Granada - España: ALJIBE.
- Rojas, M. D. (2014). *Preferencias musicales y su influencia en el aula de música en estudiantes del IES Leonardo Da Vinci de Majadahonda*. Madrid - España: Tesis de Maestría. Universidad Complutense. Recuperado de https://eprints.ucm.es/id/eprint/38009/1/Rojas_Romero%20de%20Castilla_Mar

[%C3%ADa_TFM.pdf](#)

- Rosas, C. E. (2017). *Actitud de los jóvenes en relación al género musical el reggaeton en el distrito de Trujillo - 2017*. Trujillo - Perú: Tesis de Licenciatura. Universidad César Vallejo. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9990/rosas_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz, A. (2015). El papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia. *Revista SINERIS N° 22*, 7 – 8. Recuperado de <http://www.sineris.es/adolescentes.pdf>
- Santamaría, C. (2005). De la generalidad de lo genérico al género: la industria musical y la producción de identidades latinoamericanas en la primera mitad del siglo XX. *Actas del VI Congreso Latinoamericano* (págs. 19 - 23). Buenos Aires - Argentina: IASPM-AL. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1MAI7hpdOwJNAd2Ge7pe4A632QWDMlymL/view>
- Schapiro, M. (1999). *Estilo, Artista y Sociedad*. Madrid - España: Tecnos.
- Seidler, V. (2006). *La sinrazón masculina, masculinidad y teoría social*. México: Paidós.
- Silbermann, A. (1961). *Estructura social de la música*. Madrid - España: Taurus.
- Sisto, V. (2008). La investigación como una aventura de producción dialógica: La relación con el otro y los criterios de validación en la metodología cualitativa contemporánea. *Psicoperspectivas N° 7*, 114 - 136. Recuperado de <https://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/54/54>
- Strauss, A. y Corbin, J. . (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para Desarrollar la Teoría Fundamentada*. Antioquia - Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Urteaga, M. (2004). Imágenes juveniles del México moderno. En J. y. Pérez, *Historias de los Jóvenes en México, su presencia en el siglo XX* (págs. 33 - 89). México: Instituto Mexicano de la Juventud. Recuperado de



https://scholar.google.com.mx/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=2Hv1zOsAAAAJ&citation_for_view=2Hv1zOsAAAAJ:IjCSPb-OG4C

Valdivia, R. F. (2019). *Sibelius y Finale como herramientas vinculantes en el Desarrollo de capacidades musicales en los estudiantes del Programa de Música de la Universidad Nacional del Altiplano*. Puno - Perú: Tesis Doctorado. Universidad Nacional del Altiplano. Puno. Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10323/Valdivia_Terrazas_Renzo_Favianni.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura*. Barcelona - España: Gedisa.



ANEXOS

Anexo 1. Guía de Focus Group

FOCUS GROUP

1. ¿Cuales son los estilos musicales preferidos por ustedes?
2. ¿Qué estilos musicales son compartidos por todos ustedes?
3. ¿Cuales son las músicas diferentes que escuchan preferentemente cada uno de ustedes?
4. ¿Conoce las letras de las canciones que escucha?
5. ¿Distingues el sonido de los instrumentos en las ejecuciones musicales?, ¿Cuáles de los instrumentos te gusta más?
6. ¿Cantas cuando escuchas una música de tu preferencia?, ¿Te impacta las letras?, ¿Te trae recuerdos?, ¿Eleva tus sentimientos el contenido de las letras?
7. ¿Pertenece a algún grupo musical?, ¿Has tenido la oportunidad de comunicarte con algún grupo musical de tu preferencia?
8. ¿Tienes un gusto musical distinto a los que generalmente se escucha en la población?, ¿Cuáles son esos estilos musicales distintos que te gusta?
9. ¿Qué música o qué estilo musical sientes que te identifica más?
10. ¿Ha cambiado tus gustos musicales con el paso del tiempo?
11. ¿Qué opinas sobre los diferentes estilos musicales que se da en Puno?
12. ¿Te gusta la música académica o clásica?, ¿En qué momento lo escuchas?
13. ¿Te gusta las músicas de película?, ¿Cuáles por ejemplo?
14. ¿En qué volumen te gusta escuchar tus músicas de preferencia?, ¿Crees que el volumen influye en la calidad de presentación del producto musical?
15. ¿Qué significa para ti el texto o las letras de una música?, ¿Cómo resalta los sentimientos o las ideas?
16. En la escucha de la música, ¿distingues la ejecución de los instrumentos?, ¿Qué instrumentos te gustan más en la ejecución de las piezas musicales?
17. ¿Conoces a los cantantes, compositores, de los diferentes estilos musicales de tu agrado? Una breve referencia.

Anexo 2. Guía de Observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Datos generales

1. Edad aproximada
2. Lugar de nacimiento
3. Género
4. Lenguas que habla o comprende

Pautas para la observación:

1. ¿Cuáles son las músicas favoritas que cotidianamente escucha?
2. ¿Qué es lo que más influencia en ellos para escuchar sus músicas favoritas?
La televisión, la radio, los periódicos, sus padres, amigos, lo que escucha en la calle, en los microbuses, las bajadas de internet, otros.
3. Tus preferencias musicales, ¿tienen relación de alguna u otra forma con sus formas de ser? La vestimenta, concurrencia a las discotecas, relación con cierto tipo de amigos, otros.
4. ¿Comprenden los mensajes que traen las letras en la música que escuchan?
5. ¿Sus padres fueron migrantes?
6. ¿Qué medio emplean para escuchar sus músicas favoritas?
7. ¿Qué sensación sienten cuando escuchan una música de tu preferencia?
8. ¿Asisten a las discotecas para divertirse?. ¿Qué tipo de música se escucha en esos salones?
9. ¿Asisten a las presentaciones musicales?, ¿Qué tipo de música es lo que predomina en esos eventos?
10. ¿Con qué género musical se identifican más?
11. En su celular, ¿qué géneros musicales están contenidos? Cumbia, chicha, huayño, rock, música clásica...
12. ¿Cambia sus preferencias musicales?

Anexo 3. Guía de Entrevista

GUÍA DE ENTREVISTA

1. ¿Qué tipo de música te gusta más?
2. ¿Conoces las letras de tus canciones escogidas?
3. ¿Cantas al mismo tiempo cuando escuchas las canciones que te gusta?
4. ¿Pertenece a algún conjunto musical?, ¿Qué tipo de música practican ahí?
5. ¿Tienes gustos musicales distintos a los demás?, ¿Cuáles por ejemplo?
6. ¿Con qué tipo o estilo musical te identificas más?
7. ¿Te gusta la música clásica o académica?, ¿Cuáles por ejemplo?
8. ¿Te gusta músicas de película?, ¿Cuáles?
9. En la música que te gusta, ¿distingues la ejecución de los instrumentos?, ¿Cuáles?
10. Tus músicas favoritas, ¿influyen en tu forma de ser de tu vida cotidiana?, ¿Cuáles?
11. ¿Con qué instrumentos o medios auditivos escuchas tus músicas favoritas?
12. Cuando escuchas tu música preferida, ¿qué sensación sientes?
13. ¿Asistes a las discotecas? En caso afirmativo, ¿qué tipo de música es lo que predomina ahí?
14. ¿Asistes a presentaciones musicales?, ¿Cómo participas ahí?
15. ¿Qué opinas de la música popular andina y la música moderna?
16. ¿Quiénes grabaciones musicales en tu celular?, ¿Qué tipo de música están contenidos ahí?