



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES



TESIS

**INFLUENCIA DEL ÁREA DE RELACIONES COMUNITARIAS EN LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EN LA PREVENCIÓN DE CONFLICTOS
SOCIALES MINEROS DE LA EMPRESA MINERA ARUNTANI S.A.C. EN EL
DISTRITO DE PICHACANI, PERIODO 2016-2020**

PRESENTADA POR:

CLODOALDO ARTURO SÁNCHEZ JUSTO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

**MAESTRO EN RELACIONES COMUNITARIAS Y RESOLUCIÓN DE
CONFLICTOS SOCIALES**

PUNO, PERÚ

2022



DEDICATORIA

A Dios, quien me dio la fortaleza necesaria para salir siempre adelante pese a las dificultades, dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día.

A mis Padres por su apoyo. serán siempre mi inspiración, por enseñarme que todo se aprende y que todo esfuerzo es al final recompensado.

A mis amores Mariela, Alejandro y Matías; que fueron mi estímulo para llegar al final, por eso a ustedes les dedico mi esfuerzo



AGRADECIMIENTOS

- Doy infinitas gracias a Dios, por el camino recorrido lograr una meta más.
- A la Universidad Nacional del Altiplano y a la Escuela de Postgrado, ofreciéndome más que un recinto de estudios.
- A mis amores Mariela, Alejandro y Matias, cuyo amor crece cada día, a mis padres y hermanos, por el apoyo que me brindaron, por todos estos años que confiaron en mí comprendiendo mis ideales y la lucha por mis sueños que supieron inculcar en mí desde el comienzo de mi vida.
- A los miembros del jurado Dr Hector Javier Aguilar Narvaez, Dr. Idaluz Magly Neira Ortega y M Sc. Victor Vladimir Sotomayor Vargas por sus sabias observaciones e indicaciones, por el apoyo brindado para la ejecución y término de este trabajo de investigación.
- Mi reconocimiento al M Sc. Carlos Antonio Espinoza Zevallos, asesor de tesis, por su acertada conducción del trabajo de investigación



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE ANEXOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1

CAPITULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Marco teórico	5
1.1.1. Estado de la cuestión del origen y evolución del concepto de la responsabilidad social Empresarial	5
1.1.2. Perspectivas sobre responsabilidad social empresarial	7
1.1.3. Áreas de la Responsabilidad Social Empresarial	11
1.1.4. Ambiente de la Responsabilidad Social Empresarial	13
1.1.5. Componentes que condicionan a ser empresa socialmente responsable	14
1.1.6. La minería en el Perú	15
1.1.7. Calidad y bienes de la Responsabilidad Social Empresarial	16
1.1.8. Normas, instrumentos y estándares aplicables a la Responsabilidad Social Empresarial	16
1.1.9. Realidad de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú	23
1.1.10. Cuadro normativo de la responsabilidad social empresarial en el Perú	25
1.1.11. Capacidades de responsabilidad social empresarial	25



1.1.12. La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.	26
1.2. Antecedentes	27
1.2.1. Antecedentes internacionales	27
1.2.2. Antecedentes nacionales	29
1.2.3. Antecedentes regionales	34

CAPITULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Identificación del problema	38
2.2. Enunciados del problema	40
2.2.1. Pregunta General	40
2.2.2. Preguntas Específicos	40
2.3. Justificación	40
2.4. Objetivos	42
2.4.1. Objetivo general	42
2.4.2. Objetivos específicos	42
2.5. Hipótesis	43
2.5.1. Hipótesis general	43
2.5.2. Hipótesis específicas	43

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Lugar de estudio	45
3.2. Población	45
3.3. Muestra	45
3.4. Método de investigación	46
3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	47

3.5.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
3.5.2. Contratación de la hipótesis de investigación	48

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Política de relaciones comunitarias de la Empresa Minera Aruntani S.A.C. en relación a la cooperación de prevención de conflictos sociales mineros, en el distrito de Pichacani	50
4.1.1. Presencia de conflictos y frecuencia de reuniones en asuntos mineros	50
4.1.2. Conocimiento de herramientas de gestión según socialización a los pobladores	52
4.1.3. Ejecución de programas y actividades por parte de la empresa	53
4.1.4. Calificación al tratamiento de aguas residuales y frecuencia de realización.	56
4.2. Política de relaciones comunitarias por parte de la Empresa Minera Aruntani S.A.C. en el desarrollo del distrito de Pichacani	58
4.2.1. Practica de transparencia en la empresa y calificación a la evaluación en el proceso de explotación	58
4.2.2. Frecuencia de pagos y participación a reuniones con la empresa minera	59
4.2.3. Cumplimiento de promesas y recepción de capacitaciones	60
4.2.4. Calificación al cumplimiento de normas según contratación del personal	61
4.2.5. Frecuencia de eficiencia de la empresa minera y nivel de calificación a la toma de decisiones de la empresa minera	62
4.3. Influencia del área de relaciones comunitarias en la convivencia social entre la Empresa Minera Aruntani S.A.C. y el distrito de Pichacani	62
4.3.1. Entendimiento social entre la empresa Aruntani SAC y los pobladores	62
4.3.2. Confianza hacia la empresa Aruntani y nivel de calificación a la práctica de transparencia entre los miembros	63
4.3.3. Respeto de los acuerdos entre la minera y la población según consideración al distrito de conflictivo	64



4.3.4. Evaluación de los recursos e insumos que se brinda para mejorar la relación minera y pobladores según logro de confianza entre la empresa y pobladores	65
4.3.5. Confianza a las ejecuciones de la empresa minera según nivel de calificación a la elección de representantes	66
4.3.6. Recomendación de la ejecución de las empresas mineras	67
4.4. Contrastación de la hipótesis de investigación	68
4.4.1. Contraste de la Hipótesis específica 01	69
4.4.2. Contraste de la Hipótesis específica 02	70
4.4.3. Contraste de la Hipótesis específica 03	71
4.5. Discusión	73
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFÍA	80
ANEXOS	89

Puno, 12 de abril de 2022

ÁREA: Conflictos sociales y concertación
TEMA: Prevención de conflictos y toma de decisiones
LÍNEA: Conflictos sociales y concertación



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	10
2. Presencia de conflictos por frecuencia con que se reúnen para ver asuntos de la minería	51
3. Conocimiento sobre la existencia de herramientas de gestión según entrega de planes a la población	53
4. Frecuencia de ejecución de la Empresa Aruntani S. A. C. en programas y actividades para mejorar la ganadería	54
5. Frecuencia de la Empresa Aruntani S. A. C. con la que proporciona becas de estudios para jóvenes del distrito según Educación	55
6. Frecuencia de la Empresa Aruntani S. A. C. con que realiza campañas de salud en su distrito	56
7. Nivel de calificación al tratamiento de aguas residuales de su campamento minero según frecuencia con que realiza el tratamiento de aguas ácidas e industriales que genera la mina	57
8. Frecuencia de práctica de transparencia por parte de la empresa Aruntani según nivel de calificación a la práctica de evaluación de la explotación	58
9. Frecuencia de pago de la Empresa Aruntani S. A. C. según participación a reuniones con la empresa minera	59
10. Frecuencia de cumplimiento de la Empresa Aruntani S. A. C. de los compromisos según recepción de capacitaciones, sobre actividades agropecuarias	60
11. Nivel de calificación al cumplimiento de las normas por parte de todos pobladores según si la contratación de personal para la empresa minera fue la más adecuada para promover participación	61
12. Frecuencia si la empresa minera es eficiente según nivel de calificación según calificación la eficiencia de las decisiones entre la empresa minera y la población	62



13. Frecuencia de entendimiento de convivencia social entre la Empresa y su comunidad según nivel de calificación a la comunicación entre la Empresa Aruntani S. A. C	63
14. Frecuencia de confianza hacia la Empresa Aruntani S. A. C. según nivel de calificación a la práctica de transparencia entre los miembros de la empresa	64
15. Nivel de calificación al respeto de los acuerdos entre la empresa y la población según consideración si el distrito es conflictiva	64
16. Evaluación de los recursos e insumos que brinda para mejorar la relación minera – pobladores según consideración al logro del nivel de confianza entre la empresa con los pobladores en la ejecución del presupuesto	66
17. Frecuencia de confianza a las actividades realizadas por la empresa minera según nivel de calificación a la elección de representantes ante la Empresa minera	66
18. Frecuencia de recomendación de las ejecuciones por la empresa minera de los pobladores según nivel de calificación a la ejecución de las actividades mineras	67
19. Pruebas de Chi-cuadrado Hipótesis específico 01	70
20. Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis 02	71
21. Prueba de Chi-cuadrado de la hipótesis 03	72



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Pirámide de responsabilidad social	9



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Encuesta	90



RESUMEN

La presente investigación comprende el problema referido a la Influencia del área de relaciones comunitarias en la responsabilidad social y en la prevención de conflictos sociales mineros de la Empresa Minera Aruntani S.A.C. en el distrito de Pichacani, periodo 2016-2020. Cuyo objetivo general es Determinar la influencia del área de relaciones comunitarias en la responsabilidad social de la empresa minera Aruntani S.A.C. en la prevención de conflictos sociales mineros, en el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020. La población está conformada de acuerdo a la cantidad de electores con 4476. Por lo tanto, la muestra estuvo constituida por: 354 personas del distrito de Pichacani. La investigación es de enfoque cuantitativo. Se utilizó la técnica de la encuesta para el acopio de la información. La investigación concluye que la entrega de documentos técnicos del proyecto, pago respecto la utilización de tierras y cumplimiento de compromisos por parte de la empresa minera Aruntani S.A.C. mayormente fue deficiente, para ello la presencia de conflictos y su frecuencia con que se reúnen para ver asuntos de la minería, se tiene que, el 54.5% de pobladores manifiestan que a veces existen conflictos de índole minero, seguido del 34.2% que siempre existen los conflictos; empero estos son solucionados mediante las reuniones que se realizan, para ello el 64.7% de los pobladores, manifiesta asistir una vez al mes a una reunión para estar informado, seguido de un 31.1% que asisten dos veces al mes.

Palabras clave: Aporte social y prevención, conflictos sociales, desarrollo comunal, relaciones comunitarias, responsabilidad social



ABSTRACT

The present investigation understands the problem referred to the Influence of the area of community relations in the social responsibility and in the prevention of mining social conflicts of the Mining Company Aruntani S.A.C. in the district of Pichacani, period 2016-2020. Whose general objective is to determine the influence of the area of community relations in the social responsibility of the mining company Aruntani S.A.C. in the prevention of mining social conflicts, in the Pichacani district of the Province of Puno, 2016-2020. The population is made up according to the number of voters with 4476. Therefore, the sample consisted of: 354 people from the Pichacani district. The research has a quantitative approach. The survey technique was used to collect the information. The investigation concludes that the delivery of technical documents of the project, payment regarding the use of land and fulfillment of commitments by the mining company Aruntani S.A.C. It was mostly deficient, for this the presence of conflicts and their frequency with which they meet to discuss mining issues, 54.5% of residents state that sometimes there are conflicts of a mining nature, followed by 34.2% who always exist. the conflicts; however, these are solved through the meetings that are held, for which 64.7% of the residents say they attend a meeting once a month to be informed, followed by 31.1% who attend twice a month.

Keywords: Community development, community relations, social contribution and Prevention, social conflicts, social responsibility.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación comprende el problema referido a la Influencia del área de relaciones comunitarias en la responsabilidad social y en la prevención de conflictos sociales mineros de la Empresa Minera Aruntani S.A.C. en el distrito de Pichacani, periodo 2016-2020. Cuyo objetivo general es Determinar la influencia del área de relaciones comunitarias en la responsabilidad social de la empresa minera Aruntani S.A.C. en la prevención de conflictos sociales mineros, en el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020.

La investigación se fundamenta en la gestión de la responsabilidad social empresarial, la cual, de acuerdo con la ley, la ética, los principios y la necesidad, exige que las empresas mineras asuman ante los grupos de interés junto con el medio ambiente y la comunidad campesina en el desarrollo de sus actividades.

Cabe señalar que todos los proyectos mineros están ubicados en zonas pobladas y están conformados por comunidades campesinas, centros poblados rurales, distritos y provincias. La situación socioeconómica casi siempre está marcada por la presencia de una población vulnerable. Por ello, es fundamental que las empresas mineras implementen políticas y proyectos de gestión social estratégica y activa encaminados a erradicar la pobreza, el analfabetismo, la desnutrición y la pobreza, y comprometerse con el desarrollo sostenible de las poblaciones locales. Las actividades mineras, en particular las empresas o sectores mineros, pueden desempeñar un papel de liderazgo para contribuir al desarrollo sostenible e inclusivo de las poblaciones locales.

Por ello, este estudio considera el caso del proyecto minero Tucari de la unidad minera Florencia y propone determinar la responsabilidad social y el impacto social de la Empresa Minera Aruntani SAC. La convivencia de Jatucachi con la comunidad campesina, porque Jatucachi se ubica dentro del Área de Impacto Directo (AID) de la operación de su proyecto minero y toma en cuenta todos los malos comportamientos (comportamiento defectuoso, regular, bueno-efectivo) en términos de responsabilidad social, la empresa es Afecta directamente el desarrollo, lo que puede afectar la pérdida o la ganancia de la empresa minera. En este marco, este estudio busca que las empresas mineras puedan realizar una gestión eficaz de la responsabilidad social frente a la comunidad local y el medio ambiente e internalizarla en sus políticas para jugar un

papel en la conducción de apuestas de cierta manera. Sostenibilidad y viabilidad social de las actividades mineras.

La naturaleza de la presente investigación se estructura en cuatro capítulos de la siguiente manera:

En el Capítulo I se realiza la Revisión de literatura, para ello se ha dividido en dos partes, la primera es el Marco teórico, cabe señalar que la naturaleza de la información ha permitido analizar, Estado de la cuestión del origen y evolución del concepto de la responsabilidad social Empresarial, Perspectivas sobre responsabilidad social empresarial; con ello se valorado las teorías como Teoría instrumental o económico clásico, Teorías integradoras, Teorías de carácter político, Teorías sobre ética y moral en los negocios. Con un análisis de las Áreas de la Responsabilidad Social Empresarial, para ello se explica la Responsabilidad ética, el Público Interno, las Relaciones con proveedores, la Relación con consumidores, la Responsabilidad con la comunidad. Los Componentes que condicionan a ser empresa socialmente responsable, para la minería en el Perú, con el análisis de sus Normas, instrumentos y estándares aplicables a la Responsabilidad Social Empresarial, con reflexión sobre el Pacto Mundial (Global Compact), los Principios ICMM para el Desarrollo Sostenible, los Indicadores Ethos de Responsabilidad Social y un análisis de las Normas EITI, Norma SA 8000: condiciones Laborales, Norma OHSAS 18001: sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, Norma ISO 9001: 2015 Sistema de Gestión de Calidad, Norma ISO 14001: 2015 Sistema de Gestión Ambiental, Norma ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social, Norma SGE 21:2008, Realidad de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú, finalmente se analiza el Cuadro normativo de la responsabilidad social empresarial en el Perú, las Capacidades de responsabilidad social empresarial y la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible de las comunidades locales. En la segunda parte se desarrolla los Antecedentes; internacionales, nacionales y regionales.

En el capítulo II, se desarrolla el planteamiento del problema, para ello se realiza la Identificación del problema, el Enunciado del problema con su Pregunta General y sus Preguntas Específicas, con el principio de realizar la Justificación. Todo ello trazando con su Objetivo general y sus Objetivos específicos. De la mano de una propuesta a responder la Hipótesis general y sus Hipótesis específicas.

En el capítulo III, se desarrolla los materiales y métodos, para ello se describe el Lugar de estudio, con su Población y Muestra, con la propuesta del Método de investigación, para ello se realiza la descripción detallada de métodos por objetivos específicos, sumado a las técnicas de recolección de datos y su contrastación de la hipótesis de investigación

En el capítulo IV se desarrolla los resultados y discusión, motivo por el cual se divide en dos partes en la primera que concierne a los resultados, se subdivide en tres parte la primera es la Política de relaciones comunitarias de la Empresa Minera Aruntani S.A.C. en relación a la cooperación de prevención de conflictos sociales mineros, en el distrito de Pichacani, tomando en cuenta la presencia de conflictos y frecuencia de reuniones en asuntos mineros, el conocimiento de herramientas de gestión según socialización a los pobladores, la ejecución de programas y actividades por parte de la empresa, la calificación al tratamiento de aguas residuales y frecuencia de realización. En la segunda se desarrolla la Política de relaciones comunitarias por parte de la Empresa Minera Aruntani S.A.C. en el desarrollo del distrito de Pichacani, tomando en cuenta la práctica de transparencia en la empresa y calificación a la evaluación en el proceso de explotación, la frecuencia de pagos y participación a reuniones con la empresa minera, el cumplimiento de promesas y recepción de capacitaciones, la calificación al cumplimiento de normas según contratación del personal, la frecuencia de eficiencia de la empresa minera y nivel de calificación a la en toma de decisiones de la empresa minera. En la tercera se desarrolla la influencia del área de relaciones comunitarias en la convivencia social entre la Empresa Minera Aruntani S.A.C. y el distrito de Pichacani, tomando en cuenta el entendimiento social entre la empresa Aruntani SAC y los pobladores, la confianza hacia la empresa Aruntani y nivel de calificación a la práctica de transparencia entre los miembros, el respeto de los acuerdos entre la minera y la población según consideración al distrito de conflictivo, la evaluación de los recursos e insumos que se brinda para mejorar la relación minera y pobladores según logro de confianza entre la empresa y pobladores, la confianza a las ejecuciones de la empresa minera según nivel de calificación a la elección de representantes, la recomendación de la ejecución de las empresas mineras. Todos los resultados fortalecidos con la contrastación de la hipótesis de investigación. En la segunda gran parte se presenta la discusión.



Finalmente, se consignan las conclusiones en base a los objetivos de la investigación, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos.

CAPITULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Marco teórico

1.1.1. Estado de la cuestión del origen y evolución del concepto de la responsabilidad social Empresarial

Para comenzar a adentrarse en el tema de responsabilidad social empresarial, como tal, es importante ubicarse en la evolución histórica del concepto para entender e identificar, qué sucede frente al tema en la actualidad. Se parte, entonces, de un análisis evolutivo, integrado en fases (Correa, 2007). En ese contexto la responsabilidad social surge progresivamente de manera implícita en las normativas dentro del desarrollo del capitalismo y en esencial en las empresas.

De acuerdo Vallaeys (2008) “Responsabilidad social” como de una dimensión ética que toda organización o institución debería tener como visión y promover en su actividad diaria. Así mismo Milian (2015) menciona que el concepto de Responsabilidad Social Corporativa surge en los Estados Unidos a mediados de la década de los 50 Bowen se encarga de agrupar las ideas de distintos autores de la época, desarrollando así un concepto de RSC que parte como una innovadora filosofía de hacer negocios para convertirse en una nueva rama de estudio de la dirección empresarial. Así, se aborda por primera vez el impacto que la actividad empresarial genera en la vida de los ciudadanos y amplía la responsabilidad de los ejecutivos a todas aquellas consecuencias que van más allá de la cuenta de resultados. El concepto de RSC se convierte en el tema estrella de las discusiones empresariales, impulsado en parte por la oposición que el reputado economista Milton Friedman hace respecto al mismo. En un artículo publicado por el New York

Times en 1970, Friedman sintetizó de manera tajante su posición con el título “The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits”. En él, defiende que la única responsabilidad social de la empresa es la de maximizar beneficios, ya que los efectos sociales generados por la actividad aparecen de forma automática con el pago de impuestos, el cumplimiento de las leyes y la contribución al pleno empleo. Esta controvertida posición generó numerosas críticas pero a la vez incubó el germen utilizado para justificar numerosas acciones políticas y empresariales posteriores. A su vez Sihuairo y Horna (2019) manifiesta que el origen de la responsabilidad social cuenta con diversas etapas que se han ido desarrollando desde Persia como un principio filosófico a una hilera de actividades filantrópicas ejercidas por las empresas, desarrollándose al cuidado del medio ambiente y a la regulación de las empresas mediante diversos organismos. La responsabilidad social empresarial se conceptualiza como un conjunto de criterios de respeto y contribución voluntaria en beneficio hacia la sociedad y el medio ambiente. se puede decir que existe documentación que datan del siglo XIX y que dan fe de acciones de las empresas en favor de sus trabajadores, cuando se estaba empezando a cuestionar el papel de las empresas en el desarrollo industrial del sistema capitalista.

El periodo moderno sobre la historia de RSE comienza en el año 1953 con la publicación del libro *Social responsibilities of the Businessman* de parte de Bowen. Desde el aporte de Bowen hasta la actualidad, se puede observar que la responsabilidad social como corriente ha pasado por una primera etapa filosófica (década de 1960), seguida de una etapa en la que se especificaron las responsabilidades de las empresas y se trasladó el discurso filosófico a la gestión empresarial (década de 1970), y luego se presentó una tercera etapa en la que se integra el discurso socialmente responsable a la dirección estratégica a través de la teoría de los stakeholders (década de 1980) (Schwalb & García, 1993).

De igual modo Martínez y Soza (2012) manifiesta que durante la década de los 70 se profundiza la reflexión sobre el tema de la RSE en diferentes países desarrollados, logrando acuerdos entre empresas y el gobierno para el progreso social. Contrariamente a estas ideas, en 1971 Milton Friedman publicó, en el *New York Time Magazine*, un artículo donde sostiene que la responsabilidad de las empresas debe limitarse al cumplimiento de las leyes, así como a las regulaciones

de la actividad económica, y que no es responsable de resolver problemas sociales. Por lo que las empresas deben enfocarse en maximizar los beneficios para los accionistas, respetando las leyes, costumbres y principios éticos.

Así mismo Cajiga (2014) menciona que aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras . Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.

1.1.2. Perspectivas sobre responsabilidad social empresarial

En este apartado presentare diferente puntos de vista sobre contenidos teóricos acerca de la responsabilidad social empresarial, cuales se presentan de la siguiente manera:

1.1.2.1. Teoría instrumental o económico clásico

Conforme Sarmiento del Valle (2011) manifiesta que hoy el papel de los grupos de interés relacionados con las empresas ejerce fuerte presión, son influyentes y exigen de ellas compromiso con la problemática social y ambiental existente. Esta mayor exigencia y compromiso con la sociedad, que prácticamente se traduce en una relación reciproca, encuentra en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) una forma de retribución. Aunque aun en Colombia las prácticas socialmente responsables no han alcanzado el nivel de importancia que requiere y se practica en otras latitudes. Inclusive, se llega a confundir con acciones filantrópicas. La RSE va más allá. Es una continua relación con la sociedad a todos los niveles. Es un proceso que involucra a todos sus stakeholders y debe formar parte de la planeación estratégica de las empresas que la desarrollan. Aquellas que no lo hagan la

misma sociedad se encargará de pasar cuenta de cobro, seguramente con nefastas consecuencias para su supervivencia.

1.1.2.2. Teorías integradoras

Conforme Carroll (1970) se puede distinguir cuatro componentes de la responsabilidad de la empresa:

1. Responsabilidad económica. Aumentar las ganancias fue un objetivo fundamental en las empresas desde el inicio. Las organizaciones empresariales se crearon con la finalidad de proporcionar bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores a cambio de un precio justo que genere rentabilidad. Ante todo, la empresa debe salvar su estabilidad económica para así cumplir con todas las demás responsabilidades.

2. Responsabilidad legal. Implica el cumplimiento de las condiciones derivadas de las normas que gobiernan los espacios en donde opera la empresa. Se espera que estas actúen de acuerdo con las leyes y regulaciones que rigen el funcionamiento del mercado y la sociedad.

3. Responsabilidad ética. Recoge las expectativas que los empleados, proveedores, clientes y sociedad en general tienen respecto al comportamiento de la empresa según su consideración de lo que es justo y mejor para todos.

4. Responsabilidad filantrópica. El carácter socialmente responsable que adquieren las actividades empresariales no depende únicamente de la gestión que se realice en los procesos, también implica la asignación de recursos derivados de las operaciones para contribuir al desarrollo del entorno y mejorar la calidad de vida de las comunidades con las cuales se relaciona. Estos componentes de la responsabilidad de la empresa se pueden representar con una figura en forma de pirámide. La pirámide habrá que interpretarla desde la base a la cúspide; siendo las responsabilidades económicas de la empresa, asociadas al beneficio de los accionistas y directivos, el sustento de toda la estructura.

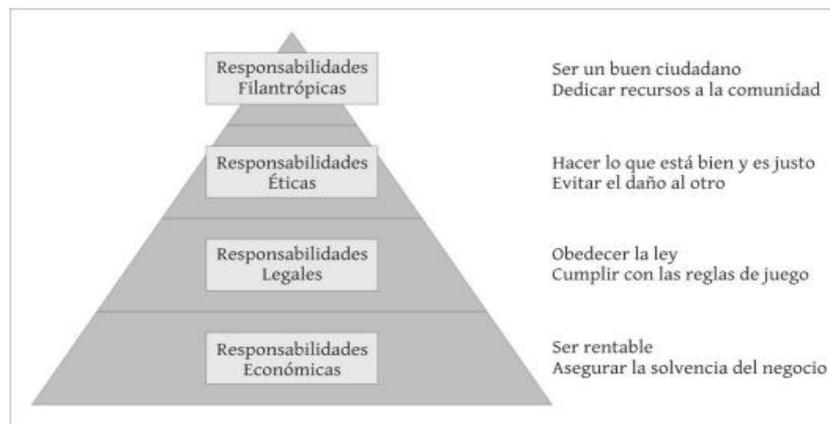


Figura 1. Pirámide de responsabilidad social

Más allá de las descripciones separadas y las divisiones presentes en la figura, es importante aclarar que existe una relación íntima entre todos los componentes. La RSC involucra el cumplimiento simultáneo de todas las responsabilidades apuntadas y estas no siempre son compatibles. Carroll señala las tensiones que suelen darse entre las responsabilidades económicas y el resto. En muchas ocasiones un estricto cumplimiento de la legalidad, los compromisos sociales o conductas de naturaleza filantrópica, resultan injustificables desde el punto de vista económico.

1.1.2.3. Teorías de carácter político

Rubio y Fierro (2016) En el caso de las medianas y grandes empresas del sector industrial, estas vienen cumpliendo con la responsabilidad social empresarial en el área de producción, es decir, cumplen socialmente con producción ecológica y limpia; aunque se notan algunos intentos en fortalecer otras áreas críticas de RSE, aún no trascienden en acciones directas hacia el bienestar común, puesto de presente en una calificación regular en los factores sometidos a consideración. Estas organizaciones se orientan hacia el enfoque político, debido a que deben gozar de un buen nombre para obtener un contrato social integrador, que les permita certificarse

1.1.2.4. Teorías sobre ética y moral en los negocios

Hamburger (2008) La ética empresarial es el marco general dentro del cual debe ser ubicada la Responsabilidad Social Empresarial; define la Responsabilidad Social Empresaria.

Por otra parte Cuevas (2009) la Ética y la Moral no son cualidades incluidas del exterior para los negocios y la empresa. Al contrario, la dimensión moral se encuentra orgánicamente unida a los negocios, pero se expresa de una manera negativa debido que éstos se basan en el modo de vida capitalista en donde el interés, el egoísmo y la autoridad de unos hombres sobre otros prima sobre los valores de seguridad, justicia y respeto al medio ambiente. Es de esta forma contradictoria que el destino del hombre y lo humano se expresan en la administración moral. Esta tensión profunda de la EE y la RSE proviene del modo de vida y al parecer es irresoluble dentro de ese contexto.

1.1.2.4.1 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Tabla 1

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

1. Derechos Humanos	
Principio 01	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
Principio 02	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
2. Normas Laborales	
Principio 03	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
Principio 04	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
Principio 05	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
Principio 06	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
3. Medio Ambiente	
Principio 07	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
Principio 08	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
Principio 09	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
4. Lucha contra la Corrupción	
Principio 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Fuente: Los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

1.1.3. Áreas de la Responsabilidad Social Empresarial

En estos tiempos, producto de un cambio cultural, las empresas están siendo vistas como ciudadanos corporativos; las cuales, cuentan con derechos y responsabilidades sociales básicas, éticas, laborales y medioambientales, que van más allá de la maximización de ganancias. Ya que en la actualidad el desarrollo y la globalización han incrementado la exigencia social de un comportamiento responsable del empresariado, sobre todo en aquellas del sector minero. En ese entender, es indispensable desarrollar un modelo de gestión de RSE, donde las actuaciones económicas, sociales y ambientales tengan la misma relevancia que el desempeño financiero.

Para Ramírez (2015) La responsabilidad social debe entenderse como un modelo de actuar, que las organizaciones deciden adoptar de manera voluntaria y siguiendo un proceso de incorporación de políticas, acciones y estrategias de responsabilidad social. Esto tiene un impacto no solo en los grupos de interés, o stakeholders, que se relacionan con la organización, sino también para la propia empresa y organización.

Según la Fundación PROhumana (2006), este modelo de gestión de la RSE de la empresa, debe considerar, los ámbitos que antes no estaban asociados al ámbito de un negocio, y por ende deben incluir dimensiones y herramientas de evaluación que permitan analizar la gestión de una manera más eficiente. De esta manera, en esta investigación se da a conocer el modelo de gestión integral de RSE diseñado por PROHumana, el cual incorpora los lineamientos claves para un proceso exitoso de implementación de RSE. Dentro ello, se destacan las siguientes dimensiones:

1.1.3.1. Responsabilidad ética

Esta dimensión se refiere al comportamiento ético de una empresa. Esto implica que las empresas establezcan un marco ético que orientan su actuar, delimitando como deben actuar quienes son parte de la empresa con los distintos públicos de interés externo, tales como proveedores, consumidores, medio ambiente y la comunidad. Dentro de los valores que destacan son: la honestidad, transparencia, confianza, eficiencia, solidaridad, etc. Es

importante que estos valores se plasmen en acciones concretas y que sus miembros conozcan cómo aplicarlos (Fundacion PROhumana, 2006).

1.1.3.2. Publico Interno

Se refiera al desempeño de la empresa en relación con sus empleados, por tanto, esta dimensión se centra en potenciar el capital humano de la empresa, entendiendo que el grado de desarrollo de capacidades y educación alcanzado por los empleados, el goce de buena salud, valores, buena remuneración, entre otros. Potenciar estos elementos por parte de la empresa retribuye a que una cultura organización que promueva el sentimiento, identidad, lealtad y compromiso al mismo (Fundacion PROhumana, 2006).

1.1.3.3. Relación con proveedores

Como su nombre lo indica, en esta dimensión considera la actuación de la empresa en relación a sus proveedores que proporcionan productos o servicios a la empresa. Por tanto, supone acciones de relacionamiento de largo plazo, que promueva el compromiso de ambas partes (Fundacion PROhumana, 2006).

1.1.3.4. Relación con consumidores

La actuación con los consumidores es un elemento fundamental para la proyección de una empresa. Su comportamiento puede aumentar las ventas de determinado producto e influye fuertemente en la marca de una empresa. Esto indica que la empresa debe de implementar sistemas y políticas orientadas a mantener la fidelidad y bienestar del consumidor ofreciendo un producto final de calidad que satisfaga las expectativas del consumidor (Fundacion PROhumana, 2006).

1.1.3.5. Responsabilidad con la comunidad

Esta dimensión tiene que ver con cómo la empresa establece relaciones con los diversos públicos de interés que ellas tienen; así como la relación que establece con la comunidad cercana y con la sociedad en la que se inserta. Es fundamental la implementación de una política de buen vecino y entablar relaciones armoniosas con el público interés que previamente es necesario

identificarlos, priorizarlos y establecer metas y formas de relacionarse con cada una de ellas (Fundacion PROhumana, 2006). Este involucramiento empresarial incluye una amplia gama de acciones que van desde inversiones de programas sociales y ambientales hasta el voluntariado, las donaciones, servicios, y trabajo conjunto con las organizaciones que brinde un efecto multiplicador de ganar - ganar (win – win).

1.1.3.6. Responsabilidad con el Medio Ambiente

Esta dimensión tiene relación con las actividades propias de la empresa que generan algún tipo de impacto ambiental. Entendiendo que todo impacto no necesariamente es inmediato, ni deja secuelas evidentes. Ante ello, es indispensable que las empresas establezcan políticas de manejo eficiente del medio ambiental, con una actitud proactiva a las exigencias legales y que reduzcan al máximo el impacto negativo (Fundacion PROhumana, 2006).

De las seis dimensiones vertidas, es necesario aclarar qué; para determinar la influencia de la RSE de la empresa Aruntani SAC en la convivencia con la comunidad campesina de Jatucachi, en la presente investigación consideramos tres dimensiones (Responsabilidad ético y moral, responsabilidad con la comunidad y medio ambiente). Puesto que estas dimensiones establecen mayor acercamiento a la relación entre empresa y comunidad.

1.1.4. Ambiente de la Responsabilidad Social Empresarial

Cajiga (2014) El desarrollo económico y social mejora las condiciones de vida de las comunidades. En el caso de México, es claro que aún existen innumerables asuntos por resolver para construir un entorno que ofrezca a toda la sociedad los satisfactores que necesita. Al ser el proceso de globalización una realidad en el mundo, las comunidades de negocios disfrutan, día con día, de mayor influencia, y sus aportes son cada vez más significativos en la construcción de una sociedad más justa y de una economía con crecimiento sostenible que permita aminorar y erradicar la miseria y la pobreza que enfrenta un importante segmento de la población. La única forma de atacar a la pobreza es generando riqueza. La pobreza

es asunto de todos. Las empresas no podrán ser prósperas en un país que no crece y no genera empleos.

1.1.5. Componentes que condicionan a ser empresa socialmente responsable

Así como mencionan Martínez *et al.* (2015) Los factores impulsores de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) pueden actuar de forma diferente dependiendo del sector de la economía y de los países, así como de los obstáculos a los que se enfrentan para poder actuar positivamente. Se requiere transitar sobre el camino de un desarrollo más sostenible y más inclusivo, es por eso que conocer los factores impulsores que motivan la implementación de la RSE en las empresas puede ayudar en esta dirección.

Entonces es motivo conocer los motivos que generar en la empresa el incluir o no la idea de gestión de responsabilidad social. Así en los estudios de Palos (2005) citado en Montañez & Gutiérrez (2015) y Chura & Mendoza (2016) desarrollan algunas principales motivaciones:

- a) **Iniciativa propia:** son empresarios consientes de los problemas que genera su empresa y deciden medidas para cambiar.
- b) **Presiones de competitividad:** cambio motivado por las exigencias del mercado y la necesidad de mejorar la calidad de la empresa.
- c) **Presión de empresas líderes:** cuando la empresa introduce cambios como requisito para acreditarse como proveedor de otra empresa mayor, o cuando se requiera como una garantía para conseguir financiamiento.
- d) **Presión del gobierno:** empresas que se ven obligadas legalmente a efectuar cambios para ajustarse a las normas y regulaciones, y con ello evitar las sanciones.
- e) **Presión social:** cuando el cambio está motivado por reclamos o denuncias de la comunidad afectada por las actividades de la empresa. Asimismo, en el sector minero una de las presiones sociales son las licencias sociales para el normal desarrollo de las actividades de los proyectos mineros.

f) Por imitación: recurren a la imitación por la experiencia positiva de otras empresas.

La responsabilidad social empresarial de las empresas se materializa a través de políticas y planes de acción que delimitan los diversos campos de intervención ya sea por cualquiera de los motivos, el mismo que varía de acuerdo a las características y el contexto donde se encuentre las actividades de la empresa.

1.1.6. La minería en el Perú

La promulgación del Código de Minería de 1950 generó un cambio importante en la minería nacional. Los incentivos económicos que otorgó atrajeron el capital extranjero y se desarrolló la mina de Toquepala, en su tiempo considerada una de las más grandes del mundo. El ambiente propicio para la inversión y los altos precios de los minerales también tuvieron un efecto positivo. En ese lapso se consolidaron varios grupos empresariales nacionales. El Perú, al igual que posteriormente, en la década de 1990, se convirtió en un destino atractivo para la inversión minera (Glave, 2007).

Durante el periodo colonial: la explotación minera con fines económicos y de exportación tiene una larga tradición en la historia económica del Perú. La minería se desarrolla como centro de la actividad económica del país a partir de la colonia, periodo en el cual la sobreexplotación de minerales²⁰ trajo consigo la reducción de la población indígena debido a las duras condiciones de trabajo implantadas. Durante este periodo, la relación social de trabajo para la producción en mina era la mita, según la cual, el indígena estaba obligado a trabajar en ellas (mita minera). Por otro lado, en el periodo colonial se dio el mayor descubrimiento de yacimientos de la región. Los más grandes centros mineros se ubicaron en la sierra, con frecuencia por encima de los 4000 m.s.n.m., donde sólo la ganadería era posible. En la siguiente tabla se brinda una relación de los principales centros mineros descubiertos durante la colonia (Zegarra, 2007).

A lo largo del periodo republicano; la mita minera fue reemplazada por la relación social de trabajo llamada el enganche. El enganche es representativo del periodo inicial de la República. Es una relación de trabajo actualmente informal que surgió en pleno ejercicio de las libertades de la ciudadanía. Consiste en una situación de

eterna dependencia de un trabajador respecto a su empleador por una deuda impaga que adquirió con él. Se diferencia de la mita minera en sólo un aspecto. En la mita, el sometimiento es permanente, mientras que en el enganche, el trabajador queda obligado a permanecer en el trabajo mientras la deuda persista (Zegarra, 2007).

La progresiva contribución del sector minero en la economía de Colombia y Perú, importantes países de Latinoamérica, ha sido el punto central del desarrollo económico por ser fuente productora y generadora de ingresos con respecto a las exportaciones que son favorables en el contexto financiero (Espinosa *et al.*, 2016).

1.1.7. Calidad y bienes de la Responsabilidad Social Empresarial

De acuerdo a Domínguez (2013) Las empresas son conscientes de que pueden contribuir al desarrollo sostenible orientando sus operaciones a fin de favorecer el crecimiento económico y adquirir diferentes beneficios, al tiempo que garantizan la protección del medio ambiente y fomentan la responsabilidad social.

Asimismo Cerna (2013) la responsabilidad social empresarial es importante porque no solo beneficia a los stakeholders, sino también a las empresas, por lo siguiente:

- Aumenta la productividad y la rentabilidad
- Confianza y transparencia con los proveedores
- Compromiso y adhesión de sus empleados
- Respaldo de las instancias gubernamentales
- Imagen corporativa positiva y estima de la sociedad
- Oportunidades para nuevos negocios
- Disminución de los riesgos operacionales (financiero, calidad, seguridad y medio ambiente).

1.1.8. Normas, instrumentos y estándares aplicables a la Responsabilidad Social Empresarial

La tendencia hacia las organizaciones socialmente responsables es cada vez mayor, teniendo en cuenta las políticas de algunas de los fondos de inversión más

destacados a nivel mundial de invertir sólo en compañías que demuestren unas determinadas características en esta materia. Es por ello que se han desarrollado una gran cantidad de estándares, indicadores, índices y códigos de conducta, siendo los estándares los instrumentos de medida más desarrollados hasta el momento como herramienta para demostrar de forma independiente la implantación de la RSE en las organizaciones a través de procesos de certificación.

A continuación, se describe una serie de normas, instrumentos y estándares a los cuales las empresas pueden acceder para fortalecer su gestión y desempeño en cuanto a la RSE:

1.1.8.1. Pacto Mundial (Global Compact)

El pacto mundial lanzado por la Organización de las Naciones Unidas (2000) es una llamada a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones en base a diez principios que tiene como objetivo a que las empresas se comprometan con ciertos principios que promuevan los objetivos del desarrollo sostenible. La guía presenta propuestas para mejorar las políticas empresariales en base a cuatro aspectos:

- Derechos humanos
- Normas laborales
- Medio ambiente
- La erradicación de la corrupción.

En el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2000) sostienen que para poner fin a la pobreza extrema, combatir la desigualdad y confrontar el cambio climático se necesita que las empresas se comprometan en incorporar los diez principios en sus actividades.

1.1.8.2. Principios ICMM para el Desarrollo Sostenible

En el año 2003 el Consejo Internacional de Minería y Metales - ICMM organización que agrupa a las principales compañías mineras del mundo aprobó los diez principios mineros que definen requisitos ambientales, sociales y de gobernanza de buenas prácticas para la industria minera y de

metales. Estos principios establecen como la actividad minera puede ser responsable y pueda contribuir al desarrollo sostenible, ahora y en el futuro.

Los aspectos que consideran en los principios mineros planteado por la ICMM son:

- Practicas éticas y sistemas solidos de gobierno corporativo y transparencia para respaldar el desarrollo sostenible.
- Integrar temas de desarrollo sustentable en el proceso de toma de decisiones de la empresa.
- Respeto de los derechos humanos, culturas, costumbres y valores.
- La gestión de riesgos ambientales y sociales.
- Buscar mejoramiento continuo del desempeño en salud y seguridad.
- Buscar mejoramiento continuo del desempeño ambiental.
- Contribuir a la conservación de la biodiversidad y planificación territorial.
- Producción responsable: estimular el diseño de las 3r.
- Desempeño social: contribuir al desarrollo social, económico e institucional de las comunidades situadas en las áreas de operación.
- Participación con las partes interesadas: implementar mecanismos de información, comunicación y participación.

1.1.8.3. Indicadores Ethos de Responsabilidad Social

El Instituto ETHOS de Empresa e Responsabilidad Social (2006) presenta los indicadores Ethos de responsabilidad social viene a ser una herramienta que ofrece a las empresas que auxilie en el proceso de profundización de su comportamiento con la RSE y con el desarrollo sustentable. Este instrumento está estructurado en forma de cuestionario con temas relevantes para su gestión que contribuya al aporte empresarial. Dentro de los indicadores consideran los siguientes temas:

- Valores, transparencia y gobernabilidad:
- Publico interno
- Medio ambiente
- Proveedores
- Consumidores y clientes
- Comunidad
- Gobierno y sociedad

Cada uno de estos rubros se divide en un conjunto de indicadores, cuya finalidad es plantear como puede una empresa mejorar su desempeño en los temas correspondientes de la RSE, el cual exige compromiso, planeamiento e inversión (Instituto ETHOS de Empresa e Responsabilidad Social, 2006).

La guía de Excelencia Ambiental en Exploración - E3 por sus siglas en inglés “Environmental Excellence in Exploration”, viene a constituir un manual electrónico de buenas prácticas para asistir a las empresas del rubro en la continua optimización del desempeño en sus actividades sociales, medio ambientales, de salud y seguridad.

De acuerdo a la página web LatinoMineria.com (2012) dicha guía fue difundida entre los asistentes en la Convención PDAC, en Toronto Canadá, donde se prevé los medios necesarios para que las empresas e individuos dedicados a actividades de exploración minera reduzcan riesgos sociales y medioambientales en sus proyectos y que esto beneficie a las comunidades locales y logren que las empresas puedan convertirse en el desempeño de la RSE.

Para alcanzar este objetivo, el documento entrega un conjunto de principios a los que los exploradores deben aspirar, y estas son:

- Adoptar prácticas de gestión corporativa y gerenciamiento responsable.
- Aplicar prácticas empresariales éticas.

- Respetar los derechos humanos.
- Asegurar una debida diligencia y evaluación de riesgos en el proyecto.
- Establecer inter relacionamiento con las comunidades anfitrionas y otros grupos.
- Contribuir al desarrollo y bienestar comunitario.
- Proteger el medio ambiente.
- Salvaguardar la seguridad de trabajadores y la población local.

1.1.8.4. Norma EITI

Según la (Internacional Council on Mining & Metals, 2020) la Iniciativa para la Transparencia de las industrias Extractivas - EITI por sus siglas en Ingles, es una norma mundial publicada por primera vez en 2003. Su objetivo es promover una gestión abierta y responsable de los recursos naturales y pretende fortalecer los sistemas gubernamentales y empresariales. En 2005 Perú se incorporó al EITI, siendo el primer país latinoamericano en hacerlo, siendo en 2012 declarado país cumplidor

Esta norma se basa en que la empresa pueda extraer los recursos de manera responsable; en vista, que los recursos naturales, como metales y minerales, pertenecen a todos los ciudadanos del país; por ende, las extracciones de dichos recursos deben generar crecimiento económico y desarrollo social.

1.1.8.5. Norma SA 8000: condiciones Laborales

La norma SA8000 es una certificación voluntaria la cual fue creada por una organización estadounidense denominada Social Accountability International - SAI (2014). El propósito es promover mejoras en las condiciones laborales. Por ende, esta norma se basa en la Declaración de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los convenios de la OIT, los derechos de los trabajadores. Es aplicable en pequeñas y grandes empresas, lo mismo en el sector público y hace mención a los siguientes aspectos: trabajo infantil, trabajo forzoso y obligatorio, seguridad y salud, derechos de sindicatos y

negociación colectiva, discriminación, medidas disciplinarias, horarios de trabajo y remuneración.

1.1.8.6. Norma OHSAS 18001: sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional

OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series, Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional) es un estándar desarrollado en Reino Unido en el año 1999 que se refiere a la salud y seguridad en el trabajo, el mismo que es clave en cualquier compañía, asimismo, esta norma esta implementada con la herramienta para gestionar de forma eficiente el sistema productivo de la organización que viene a ser el “sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo”.

La importancia de esta norma, según la Escuela Europea de Excelencia (2015) es que promueve una ambiente seguro y saludable en el trabajo, gracias a que se puede:

- Controlar e identificar todos los riesgos relacionados con la salud y la seguridad de sus trabajadores.
- Reducir de forma exponencial la tasa de accidentes de cualquier tipo.
- Cumplir con los requisitos requeridos de forma legal.
- Mejorar las operaciones de la empresa.
- Reducir costos y mejorar la rentabilidad de la empresa.

1.1.8.7. Norma ISO 9001: 2015 Sistema de Gestión de Calidad

Según la Organización internacional de estandarización, la norma ISO 9001:2015 se centra en los elementos de gestión de la calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.

1.1.8.8. Norma ISO 14001: 2015 Sistema de Gestión Ambiental

Es una norma internacional que está diseñada para conseguir un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos en el ambiente. El mismo que contribuye con el desarrollo mediante:

- Protección del medio ambiente utilizando la prevención
- Mitigación de los impactos ambientales
- Ayuda a la empresa a cumplir con la legislación

1.1.8.9. Norma ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social

Esta norma se remonta al año 2001, sin embargo, fue desarrollada por la Organización internacional de estandarización ISO y Publicada en el año 2010, tiene el objeto de orientar a las organizaciones empresariales sobre cómo implementar la Responsabilidad Social Empresarial en sus actividades, ya que la sociedad exige cada vez empresas responsables. ISO 26000 viene a ser una guía que propone cumplir siete materias fundamentales de responsabilidad social:

- Gobernanza organizacional
- Derechos Humanos
- Prácticas laborales
- Medio ambiente
- Practicas justas de operación
- Asuntos de consumidores
- Participación activa y desarrollo de la comunidad

1.1.8.10. Norma SGE 21:2008

La SGE 21 desarrolla los requisitos que permiten establecer, implantar y evaluar en las organizaciones el Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable propuesto por Forética (2017). Implantar este sistema supone

para la dirección de la organización confianza en sí misma y en su entidad valores éticos con respecto a honradez, lealtad, buena fe, transparencia, cultura organizativa, además constituye una herramienta clave para la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno.

1.1.9. Realidad de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú

Qué duda cabe que el progreso experimentado por muchos países de la región se ha visto reflejado en su crecimiento económico y en el incremento exponencial de utilidades de las empresas y corporaciones; sin embargo, dicha prosperidad, no se ha visto reflejada de manera uniforme en el bienestar de la sociedad en general , en pocas palabras los porcentajes de pobres en todo el mundo siguen incrementándose o simplemente no han disminuido o la disminución no ha sido la esperada y se ha encontrado por debajo de los índices previstos . Una cosa es cierta, esta época de bienestar para algunos ha traído consigo, también, políticas invisibles de exclusión social para otros (Porro, 2008).

Según Sulmont (s.f.), es en esta década la RSE nace en base a tres hechos importantes:

- 1) El impacto de una crisis económica, social e institucional que venía gravándose a fin de la década anterior con el actuar terrorista y la hiperinflación.
- 2) Una mayor exigencia a nivel local e internacional, por la atención a los problemas ambientales.
- 3) El predominio de una opción liberal en el tratamiento de los problemas económicos y sociales del país.

De esta manera, las empresas mineras empiezan a incluir dentro de su planeamiento estratégico aspectos que abarquen tendencias de contribución económica al país, cuidado del medio ambiente, compromiso de solidaridad con el entorno social más cercano, aunque estas estaban basadas en acciones filantrópicas que ayudaban a las empresas en cuidar la buena reputación y la competitividad.

Una de las iniciativas que ayudo a promover la RSE en el país ha sido la ONG Perú 2021, fundada en 1994 por empresarios provenientes de diferentes compañías

líderes, cuya misión fue desarrollar y difundir una visión del futuro y afirmar, donde la empresa se convierta en un agente de cambio para el beneficio propio y colectivo de desarrollo del país. Tal como expresan Perú 2021 en su manifiesto fundacional, citado en Sulmont (s.f.) *“las empresas debemos asumir el reto histórico porque, en el mundo actual, el empresario es el principal agente del desarrollo, de la elevación y expansión del bienestar y de la calidad de vida humana. El empresario es el principal creador de la riqueza personal, social y cultural”*.

En esta nueva tendencia implica que las empresas deben adoptar el cumplimiento de los estándares internacionales en el ámbito de derechos humanos, sociales, medioambientales, incorporar comportamientos éticos en su relación con el Estado y sociedad, contribuyendo a la lucha contra la corrupción, generación de cadenas productivas bajo enfoque del desarrollo sostenible de las comunidades, regiones y del país.

Asimismo, las instituciones fueron parte en la promoción de la RSE, tales como: la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas - CONFIEP, Instituto de Administración de Empresas – IPAE, Sociedad Nacional de Industrias, Instituto de Ingenieros de Minas del Perú – IIMP, y asimismo el Estado mediante la promulgación de algunas normas.

Por su parte, las empresas mineras han buscado y se ha visto en la obligación de adoptar nuevas estrategias de negocio que procuren dar solución a dichos temas, siendo como la contribución voluntaria en programas de desarrollo comunitario y el uso de tecnologías limpias que en concreto conlleva a la incursión de una práctica de responsabilidad social empresarial en sus operaciones mineras. Según Quispe (2018) la empresa socialmente responsable es aquella que dentro de su estrategia de negocio no incluye solo dimensiones que conducen objetivos financieros de interés para sus propietarios, sino objetivos sociales, medioambientales y comportamientos éticos que interesan a los diferentes grupos de interés.

1.1.10. Cuadro normativo de la responsabilidad social empresarial en el Perú

Incursionando de lleno en el tema de nuestra exposición plantearémos más interrogantes: ¿Qué se entiende por RSE? ¿Son sinónimos de RSE, la filantropía y la donación? ¿Existen en el mundo iniciativas legales sobre RSE? ¿Existe un marco legal en el Perú sobre RSE? ¿Han existido actuaciones de RSE por parte de las empresas? Aunque la definición de RSE surge en las postrimerías del siglo XX, es en estos últimos años que está adquiriendo una nueva dimensión. Cabe aclarar, sin embargo, que no existe una definición unívoca sobre dicho término³⁴, por ejemplo, la Organización Internacional del Trabajo indica que el término RSE abarca dos áreas: la interna, que se refiere a las respuestas y acciones de la empresa hacia sus trabajadores y el área externa que se refiere al cumplimiento de la responsabilidad social con los demás públicos con que tiene relación precisando que ésta última está ligada a una estrategia o política social. (Porro, 2008)

1.1.11. Capacidades de responsabilidad social empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial es, en la actualidad, uno de los ámbitos más importantes para cualquier empresa que se relaciona con un amplio espectro de actores claves. La multiplicidad de intereses unida a la complejidad de los escenarios políticos, sociales y económicos son un incentivo para que este tipo de organizaciones se preocupen por llevar sus actividades productivas hacia estándares que generen valor económico, social y ambiental sostenible para todos los actores con los que se relaciona.

En la actividad minera, las empresas tienden a efectuar su comportamiento en torno a tres políticas de RSE: políticas éticas, seguridad en el trabajo, cuidado al medio ambiente y políticas de gestión social o buen vecino. Dentro de estas políticas de RSE se encuentran algunos instrumentos que ayudan al cumplimiento de los objetivos sociales y ambientales planteados por la empresa y son:

- **Códigos de ética:** es una herramienta que contiene normas, principios, valores y reglas que determina el comportamiento ideal o más apropiado para el grupo de profesionales de las empresas.

- **Plan de seguridad y salud en el trabajo:** es una herramienta que permite identificar peligros, prevenir riesgos y poner medidas de control necesarias en el lugar de trabajo para evitar accidentes.
- **Plan de Manejo Ambiental:** El PMA es una herramienta de gestión ambiental, donde se estipula el conjunto de acciones ambientales que permite evitar, mitigar, corregir, restaurar y compensar los daños ocasionados por las actividades de la empresa minera. En la actividad minera dentro de la gestión ambiental se tiene al **Estudio de Impacto Ambiental (EIA)** que es un documento técnico y administrativo que sirve para identificar, evaluar y describir los impactos ambientales que producirá un proyecto en su entorno, asimismo se tiene al **Plan de Cierre de Mina** que es un instrumento de gestión ambiental que comprende todas las acciones técnicas y legales requeridas para garantizar el logro de los objetivos del cierre de la mina.
- **Plan de Relaciones comunitarias:** un documento que detalle las soluciones a los problemas identificados durante la evaluación de impacto social, sin embargo, no es un documento definitivo que permanecerá inalterable durante toda la vida de una mina, el PRC debe ser dinámico y someterse a revisiones periódicas ya que la realidad social que circunda a una empresa es también cambiante.

El PRC debe contener las acciones o programas que para ser eficaces deberán ser elaboradas de manera participativa. La empresa conjuntamente con la población y sus distintos grupos de interés, son los encargados de dar contenido a estos planes. Esta elaboración participativa dará mayores garantías de que las acciones de desarrollo emprendidas por la empresa no se perciban como impuestas “desde fuera” sino que responden a las prioridades de la comunidad. (OXFAM internacional, 2007).

1.1.12. La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

El mundo está cada vez más globalizado, y todos sus cambios afectan de manera directa a las regiones y sus poblaciones. Se hace entonces necesario llevar a cabo

un diagnóstico y evaluación de la toma de decisiones en el ámbito empresarial, con el fin de analizar sus efectos en aquel entorno objeto de aplicación; se toma, por tanto, la relación existente entre responsabilidad social corporativa, desarrollo local sostenible y emprendimiento social dentro del ámbito territorial. Los seres humanos están insertos en una realidad en la que predominan nuevas reglas del juego definidas por unas pocas empresas de carácter transnacional y que, de uno u otro modo, son partícipes en la producción de la mayoría de bienes y servicios que son consumidos cotidianamente. Por tanto, se precisa de un comportamiento que vaya más allá de lo político y legislativamente correcto, que incentive el desarrollo endógeno de los territorios, ahondando en el necesario fomento de la innovación como variable de sostenibilidad a largo plazo. (Mora & Martiínez, 2018)

Para ello, de acuerdo a Canesa y Garc (2005) y Ruiz (2001) es fundamental que una minería responsable debe procurar promover estos pilares:

- **Impacto económico:** las empresas mineras deberán generar empleo local, contratar servicios o empresas locales y la contribución económica de un fondo social a favor de las comunidades campesinas.
- **Impacto Ambiental:** las empresas deben efectuar una eficiente gestión ambiental, haciendo que su operación tenga un impacto mínimo al aire, agua, suelo, flora y fauna.
- **Impacto Social:** eficiente interrelación de convivencia entre empresa y comunidad, con valores y principios.

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes internacionales

Real (2013), en su tesis titulada: Empresarial, en el área de Relaciones Comunitarias de la Empresa BGP ECUADOR CO S.A., de la Ciudad de Quito, Período 2014, Bajo Estándares ISO 26000. La investigación presentó como propósito analizar la responsabilidad Social Empresarial. Se utilizó El estudio se desarrolló mediante la combinación de los enfoques cuantitativos y cualitativo Concluyéndose que aborda la identificación de la importancia sobre el uso y aplicación de la norma de Responsabilidad Social Empresarial ISO 26000, las

diferencias entre los conceptos similares, la identificación o no de una deficiencia entre la estrategia empresarial de área de Relaciones Comunitarias, las iniciativas de responsabilidad social Empresarial y finalmente la propuesta de un modelo de gestión que supla esta carencia,

Saéñz (2017), en el artículo titulada: La Responsabilidad Social de una Empresa Minera, El Caso de Inca Minerales en el Distrito de San Damián. La investigación presentó como propósito estudiar cómo la empresa minera Inca Minerales a través de sus acciones, planes y programas ha permitido al distrito de San Damián potencializar sus capacidades en aspectos sociales y económicos de la población. El estudio se desarrolló mediante el enfoque organizacional que corresponde a la evolución de las normas de responsabilidad social que tiene como punto de partida la llamada sostenibilidad social y económica dejando atrás las acciones filantrópicas y promoviendo la sostenibilidad responsable. Concluyéndose mostrando el concepto dinámico de promover y fortalecer la cultura de responsabilidad social a través de las normas y de la ética empresarial como una forma de atender a la pobreza del país. Asimismo, teniendo en cuenta la evolución de las normas desde la filantropía hasta la actualidad ha permitido que el enfoque de responsabilidad social se desarrolle hacia una mirada de sostenibilidad social, económica y ambiental. Se incluye en la tesis la visión de impulsar con entusiasmo, conciencia y alineamiento en la organización y hacer de la empresa más responsable y sostenible. Claro está que si no existe un compromiso firme no se tendrá efectos positivos para la obtención de resultando, por lo que se hace necesario acciones concretas y resultados efectivos.

Álvarez y Castillo (2020), en el artículo titulado: Estrategias Colaborativas para el Abordaje de Conflictos: Espacios de Diálogo en México, Perú, Colombia y Guatemala. La investigación presentó como propósito resumir las diferentes estrategias dialógicas que se están implementando en México, Perú, Colombia y Guatemala para resolver conflictos sociales. Concluyéndose que el enfoque de abordaje predominante es el manejo de conflictos, el cual se centra en atender las causas específicas que dan lugar a un conflicto, siendo menores los casos en los que se consigue desarrollar procesos de transformación de las estructuras institucionales y políticas y plantear propuestas de desarrollo.

Hidalgo (2016), en su tesis titulada: Dinámica del Relacionamiento Comunitario de un Proyecto Minero Localizado en el Subtrópico Ecuatoriano: El Caso del Proyecto Curipamba. La investigación presentó como propósito en comprender cómo los actores involucrados en dicho proyecto minero llegaron a establecer interacciones y generaron agencialidades, tomando en cuenta que se trata de un proyecto minero con características atípicas de otros existentes en el Ecuador. El estudio tiene como base un enfoque de tipo cualitativo, ya que se ha dado prioridad a la construcción de significados y sentidos dentro de los procesos de relacionamiento comunitario y en el análisis del conflicto socioambiental. Concluyéndose que las formas de interacción entre actores presentes en el proyecto minero Curipamba estuvieron marcadas por la presencia de actores externos a las comunidades locales: empresa minera y ONG. Ambientalista. Es lo que siguiendo a Bourdieu podríamos llamar, la creación de un Campo. En este campo los actores ganan peso y liderazgo gracias a su posibilidad de armar un discurso y también por su capacidad de acción, de intervenir.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Dipas y Pecho (2016), en su tesis titulada: Plan de Relaciones Comunitarias: Estrategias de Responsabilidad Social de la Empresa Minera CIA Casapalca en el Anexo de Casapalca-Huaro-chiri 2012. La investigación presentó como propósito Desarrollar y mantener buenas relaciones con todos los grupos de interés ya que en el fortalecimiento de estas relaciones descansa la sostenibilidad de los programas. El estudio se trabajó con el método cuantitativo y cualitativo, con el fin de describir y detallar las actividades en función a las Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa minera CIA CASAPALCA S.A en el anexo de Casapalca. Concluyéndose que las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial de Minera CIA CASAPALCA no muestra su funcionamiento porque la empresa, no asume todas sus decisiones y convenios de compromisos de desarrollo sostenible, laboral y medioambiental en el anexo de Casapalca, Transforma su cultura , no está incorporando de forma voluntaria los valores éticos en sus acciones, sino que debe actuar con probidad, responsabilizándose por sus decisiones, respetando sus convenios y trabajando para sus operaciones no conlleven a un impacto negativo.

Rodríguez (2018) ,en su tesis titulada: Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial Para Orientar las Relaciones Comunitarias de la Empresa DOLE PERÚ en el Valle del Chira, Sullana – Año 2019. La investigación presentó como propósito determinar las estrategias de responsabilidad social que debe aplicar la empresa DOLE PERÚ en las comunidades. El estudio de la investigación será mixto porque se aplicarán herramientas de recolección de datos cuantitativa y cualitativa como en la realidad se encuentran, se evidenciaron y nombraron las características sin alguna reprogramación .Concluyéndose que la empresa DOLE PERÚ se encuentra operando en la zona del valle del Chira desde el año 2001, y desde que inicia sus actividades realiza acciones de Responsabilidad Social que en su gran mayoría se traduce en una buena percepción de parte de la comunidad.

Granados (2016) , en su tesis titulada: Estrategias de Implementación del Plan de Relaciones Comunitarias de la Empresa Minera Chinalco en el Distrito de Yauli-2014. La investigación presentó como propósito describir las estrategias de implementación de los compromisos de responsabilidad social y ambiental de la empresa minera Chinalco con el distrito de Yauli. Para el desarrollo de la tesis se utilizó el método descriptivo y como técnicas se aplicó las entrevistas, encuestas observación y revisión de registros. Concluyéndose que la empresa minera Chinalco desarrolla las estrategias de implementación del plan de relaciones comunitarias de responsabilidad social y ambiental con el distrito de Yauli 2014 mediante una eficiente relación entre la empresa y la población seguido de un buen planteamiento de desarrollo sostenible y sustentable; esta buena relación se da porque se cultiva organizaciones sociales y ambientales que promueven justicia social y el buen desempeño del cumplimiento de protección del medio ambiente.

Mori (2009) , en su artículo titulado: Responsabilidad Social. Una Mirada desde la Psicología Comunitaria. La investigación presentó como propósito exponer la importancia y necesidad de realizar acciones de responsabilidad social bajo el enfoque y metodología de intervención de la psicología comunitaria. Se describe cuatro elementos que comulgan entre ambas prácticas: se resalta la comunidad como sujeto y objeto de intervención; las razones éticas de los trabajos; los efectos de dichas acciones sobre la transformación social y el rol de los profesionales socialmente responsables

Tavara (2017) , en su tesis titulada: Estrategias de Responsabilidad social de la Empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para Promover sus Relaciones Comunitarias en Sullana – 2017 La investigación presentó como propósito determinar las estrategias de responsabilidad social que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. El estudio se condujo bajo el enfoque mixto, con un diseño de investigación no experimental, transversal, descriptivo. Concluyéndose que la empresa mantiene un limitado compromiso con la comunidad tanto en lo relacionado al impacto social como económico y ambiental, por lo que se requiere un mayor involucramiento a fin de contribuir al desarrollo de la población local y mejorar las relaciones comunitarias.

Aparicio (2017) ,en su tesis titulada: Influencia de la Responsabilidad Social Corporativa en la Prevencion de Conflicto Social Minero Saso: Las Bambas – 2014 La investigación presentó como propósito determinar la influencia de la responsabilidad social corporativa, en la prevención de conflicto social minero caso Las Bambas -2014. El presente trabajo de investigación, se ha desarrollado utilizando el método analítico y sintético, a través de la técnica de la entrevista semiestructura. Concluyéndose que existe una relación significativa entre la Responsabilidad Social Corporativa y la Prevención de Conflictos Sociales. involucramiento a fin de contribuir al desarrollo de la población local y mejorar las relaciones comunitarias. que existe una relación significativa entre la Responsabilidad Social Corporativa y la Prevención de Conflictos Sociales.

Mogrovejo (2015), en su tesis titulada: La Deducción De Los Gastos Por Responsabilidad Social Vinculados a La Prevención De Conflictos Sociales En La Minería a Fin De Determinar El Impuesto a La Renta Empresarial. La investigación presentó como propósito el análisis al controversial tema de las consideraciones tributarias de los gastos por responsabilidad social empresarial que realizan las empresas mineras en el Perú. Asimismo, se busca establecer una solución jurídica para conseguir el beneficio conjunto y sostenible de todos los actores involucrados. La metodología empleada en este trabajo, contempla la investigación doctrinaria de diversos autores, para definir un concepto integrado de Responsabilidad social. Concluyéndose las siguientes: primero, la Responsabilidad social empresarial supera el compromiso altruista por el bienestar social y ambiental, siendo un importante instrumento de inversión para mantener la fuente

productora y así asegurar el desarrollo de la industria; segundo, existe una clara deficiencia normativa que regule la deducción de los gastos por responsabilidad social, provocando una incertidumbre sobre el tratamiento tributario correspondiente; y tercero, en la exigua jurisprudencia vigente se ha reconocido que existe vinculación entre estos gastos y el mantenimiento de la fuente productora, configurándose así la causalidad de estos gastos considerándose deducibles para efectos tributarios, pues previenen, atenúan y eliminan potenciales escenarios negativos en el entorno social que atentarían contra el mantenimiento de la fuente productiva asegurando los objetivos económicos de la empresa.

Laos y Serna (2017) , en su tesis titulada: La Responsabilidad Social Empresarial Como Mecanismo de Prevención de Conflictos Sociales en las Empresas Mineras, los Casos de SIDERPERÚ y Mineras. Los Casos de SIDERPERÚ y Minera Águila Dorada. La investigación presentó como ejecutar acciones de RSE que permita distinguir el compromiso de SIDERPERU con sus Stakeholders, para lograr un equilibrio sostenible en la sociedad. Concluyéndose La inexistencia de legislación pertinente respecto a los mecanismos de implementación de los programas de responsabilidad social en las empresas nacionales ha generado que las prácticas de responsabilidad social de las empresas no posean un cuerpo normativo estandarizado. En este contexto, las empresas presentan dificultades para implementar los distintos modelos de responsabilidad social vigentes, tanto por la falta de normativa como por la complejidad de requerimientos que cada modelo establece.

Mogrovejo (2015), en su tesis titulada: La Deducción De Los Gastos Por Responsabilidad Social Vinculados a La Prevención De Conflictos Sociales En La Minería a Fin De Determinar El Impuesto a La Renta Empresarial. La investigación presentó como propósito el análisis al controversial tema de las consideraciones tributarias de los gastos por responsabilidad social empresarial que realizan las empresas mineras en el Perú. Asimismo, se busca establecer una solución jurídica para conseguir el beneficio conjunto y sostenible de todos los actores involucrados. La metodología empleada en este trabajo, contempla la investigación doctrinaria de diversos autores, para definir un concepto integrado de Responsabilidad social. Concluyéndose las siguientes: primero, la Responsabilidad social empresarial supera el compromiso altruista por el bienestar social y

ambiental, siendo un importante instrumento de inversión para mantener la fuente productora y así asegurar el desarrollo de la industria; segundo, existe una clara deficiencia normativa que regule la deducción de los gastos por responsabilidad social, provocando una incertidumbre sobre el tratamiento tributario correspondiente; y tercero, en la exigua jurisprudencia vigente se ha reconocido que existe vinculación entre estos gastos y el mantenimiento de la fuente productora, configurándose así la causalidad de estos gastos considerándose deducibles para efectos tributarios, pues previenen, atenúan y eliminan potenciales escenarios negativos en el entorno social que atentarían contra el mantenimiento de la fuente productiva asegurando los objetivos económicos de la empresa.

Rosario (2015), en su tesis titulada: Agua, Minería y Conflictos Sociales en Cajamarca. La investigación presentó como propósito es conocer a fondo la percepción de la población cajamarquina urbana en cuanto a la actividad minera y determinar cuáles son los “puntos sensibles” que ocasionarían conflictos socioambientales en la ciudad del Cumbe. Para ello se ha trabajado con una metodología integrada; cuantitativa – cualitativa, que permitió contrastar resultados, permitiendo dar una visión más amplia de lo que significa el conflicto. Concluyéndose que hay causas más profundas como la expectativa laboral, el resentimiento, el temor y la desconfianza, además de la preocupación natural por el agua.

Ibarra (2019) , en su tesis titulada: Análisis de las Relaciones Comunitarias del Proyecto Minero Bayushi San Vicente, Ubicado en el Cantón Riobamba de la Provincia de Chimborazo, Ecuador. La investigación presentó como propósito identificar los errores que se cometieron en las relaciones comunitarias del proyecto minero Bayushi San Vicente, ubicado en el cantón Riobamba, de la provincia de Chimborazo, Ecuador; antes, durante y después de que aparezcan conflictos. La metodología a ser utilizada, eligiendo el método cualitativo, caso de estudio a profundidad, aplicado la observación, entrevistas y participación; definiciones de términos relevantes para el estudio; sus alcances y limitaciones. Concluyéndose que se da en la jurisdicción del cantón Riobamba, particularmente en las relaciones comunitarias en proyectos de pequeña minería y minería artesanal en la que se explotan materiales áridos y pétreos, en la que los titulares de estos derechos mineros, con la finalidad de obtener la autorización de explotación de los

dueños de los terrenos superficiales de manera previa al título de concesión o permiso; aprovechan las necesidades de los propietarios de los predios donde pretenden ejecutar las actividades, con ofrecimientos que no están dispuestos a cumplir.

1.2.3. Antecedentes regionales

Chambi (2019), en su tesis titulada: Responsabilidad Social En El Desarrollo Sostenible De La Cooperativa Minera San Francisco Limitada La investigación presentó como propósito observar conflictos que requieren su tratamiento para determinar la calidad y la responsabilidad social en la actividad minera que en los últimos años se ha hecho más visibles una serie de conflictos entre las poblaciones locales y las empresas extractivas, sobre todo mineras, dándose diferentes enfrentamientos que no benefician a nadie, menos aún a las comunidades locales de la provincia de Putina, distrito de Ananea, donde el proceso metodológico se enmarca en un enfoque descriptivo y la técnica; los datos serán recogidos con encuestas, fichas de observación y el desarrollo de los datos son analizados por estudios de fundamentación teórica que se basó en los conceptos de responsabilidad social y la actividad minera los cuales muestran las estrategias de la aplicación de la responsabilidad social mejoran en la actividad minera sostenible de la Cooperativa Minera San Francisco y ambiental que tiene la empresa minera. Concluyéndose que el desempeño social de la empresa Cooperativa Minera San Francisco incide directamente en el desarrollo sostenible social de la población de la Mina Rinconada y de la empresa minera, hace a favor de la comunidad con inversiones en las construcción o mejoramiento de infraestructuras educativa, salud, saneamiento básico y programas sociales comunitarios para el bienestar de los trabajadores y la población.

Soloisolo (2019) , en su tesis titulada: Actividad Minera de la Empresa Aruntani S.A.C. y su Influencia en los Conflictos Sociales de la Provincia de Lampa , Region Puno-2019. La investigación presentó como propósito determinar la relación de la actividad minera y los conflictos sociales en la empresa Aruntani S.A.C. de la Provincia de Lampa, Región Puno – 2019. Esta investigación se enmarca dentro del paradigma cuantitativo. Correspondiente a la investigación correlacional causal, el método utilizado fue hipotético deductivo que corresponde

con un diseño no experimental, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento es el cuestionario estructurado. Concluyéndose que la actividad minera influye significativamente en los conflictos sociales en la empresa Aruntani S.A.C. de la provincia de Lampa, Región Puno – 2019. Situación que se evidencia, que el 65,4% de los encuestados manifiesta que es de baja a regular la responsabilidad en la actividad minera y nunca o algunas veces dan solución a los conflictos.

Casilla, (2015), en su tesis titulada: Impacto Socio-Cultural del Estudio Represa Villa-Apacheta ” Comunidad Condorani Ichuña-Moquegua. La investigación presentó como propósito Identificar y describir los impactos sociales y culturales que generó el estudio de la represa Vila- Apacheta por la empresa minera Canteras del Hallazgo, en la Comunidad Condorani del Distrito Ichuña. El proyecto de investigación se centra en el método cualitativo y cuantitativo con un nivel de investigación descriptiva; busca la interpretación de la conducta humana; lo que permitió determinar con objetividad la descripción, análisis e interpretación de los fenómenos sociales de la población en estudio. Concluyéndose que el estudio de la construcción represa Vila- Apacheta por la empresa minera Canteras de Hallazgo, en la comunidad de Condorani; por tener limitados espacios de diálogo y comunicación entre los grupos familiares que movilizaban intereses por la posible compra y venta del terreno del área por inundar; ha generado un conflicto social interno interfamiliar; entre los comuneros y familias al interior de la comunidad.

Aliaga y Calisaya (2017), en su tesis titulada: Responsabilidad Social en el Conflicto Sociambiental Entre la Empresa Minera Aruntani S.A.C. y la Comunidad Campesina Cerro Minas - Ocuwiri 2016. La investigación presentó como propósito establecer la relación entre las políticas de responsabilidad social y el surgimiento de los conflictos socioambientales. El método de investigación es el cuantitativo de tipo descriptivo y explicativo, y para la recolección de datos se aplicó la encuesta mediante el uso del cuestionario a 90 entrevistados. Concluyéndose que las políticas de responsabilidad social son fundamentales para mantener el clima de armonía entre empresa y población, porque lo que es importante desarrollar nuevas tendencias en el sector empresarial que minimicen el impacto ambiental de sus operaciones, acciones que son reclamadas por las poblaciones próximas en donde se desarrollan actividades mineras.

Talavera (2016), en su tesis titulada: Factores Condicionantes que Generan Conflictos Socioambientales: Caso Unidad Minera San Rafael – Antauta - Melgar – 2016. La investigación presentó como propósito determinar la influencia de los factores condicionantes que generan conflictos socioambientales en el caso de la Unidad Minera San Rafael - Antauta – Melgar – 2016 El método empleado según el grado de profundidad es de tipo descriptivo-analítico. La muestra de estudio es de tipo pirobalística estratificada, el cual está compuesto por 78 jefes de familia de tres sectores ubicados en el distrito de Antauta – Melgar Concluyéndose que la mitad de la población de estudio percibe que la empresa minera afecta su producción agropecuaria, la mayoría de la población siente que habitar entorno a la operación minera corre peligro a que se contamine su medio ambiente y un poco más de la mitad de la población que habita entorno a la empresa minera afirma que la minería no trae beneficios a su sector.

Santander (2017), en su tesis titulada: Determinantes de los Conflictos Socioambientales Mineros en el Perú. La investigación presentó como propósito identificar los factores que influyen en la generación de los conflictos socioambientales mineros en el Perú, se utilizó el modelo de regresión lineal simple con la información obtenida de fuentes secundarias como la Defensoría del Pueblo, el Ministerio de Energía y Minas, el Instituto Nacional de Estadística e Informática y la Organización Mundial de la Salud, correspondiente al periodo 2010 al 2019 de los 24 departamentos del Perú. Concluyéndose que las variables socioeconómicas y las variables ambientales tienen fuerte influencia en la generación de los conflictos socioambientales mineros en el Perú.

Barrantes (2018), en su tesis titulada: Los Conflictos Mineros Activos Y Socio Ambientales En El Perú, 2017. La investigación presentó como propósito identificar las causas y consecuencias de los conflictos mineros activos y socioambientales según la actividad en el Perú: hidrocarburos, energía, residuos, saneamiento, agroindustrias y recursos forestales durante el año 2017. Se ha utilizado el tipo Descriptivo-Explicativo. Concluyéndose que, en el Perú, existen 212 conflictos sociales, entre ellos conflictos mineros y socioambientales. Los hay en todas las regiones del país con excepción del Callao y Tumbes. En el Perú, existen 144 conflictos mineros y socioambientales, según actividad durante el año 2017, de los cuales, 95 conflictos corresponden a la minería; seguido por 20



conflictos de hidrocarburos; 12 por energía; residuos y saneamiento 6 conflictos; agroindustrial 4 conflictos; recursos forestales 2; y finalmente otras actividades 5 conflictos.

Miranda (2017), en su tesis titulada: Responsabilidad de Las Municipalidades en la Gestión de Protección y Prevención de la Contaminación del Medio Ambiente en la Región Puno. La investigación presentó como propósito describir y analizar la responsabilidad de las municipalidades en la gestión de protección y prevención de la contaminación del ambiente en la Región Puno. En la investigación, se ha aplicado el método descriptivo-explicativo relacionado al Derecho. Concluyéndose que son excepciones los que cuentan con un Programa o Plan de Prevención o Protección del medio ambiente conforme lo exponemos en los cuadros y gráficos que contiene la tesis. Del mismo modo, concluimos que las autoridades municipales de la Región Puno, no le dan la importancia debida al problema de la contaminación ambiental.

CAPITULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Identificación del problema

La actividad minera ha ido aumentando a nivel mundial en los últimos años, especialmente en Puno en Perú. La extracción de recursos naturales, especialmente en el sector minero, produce un conjunto de consecuencias que inciden negativamente en el desarrollo del país. Las relaciones con la comunidad son implementadas por empresas mineras y ayudan a resolver conflictos sociales a través de una variedad de mecanismos, muchos de los cuales son socialmente responsables.

Así, desde la década de 1990, la industria minera ha experimentado una expansión sin precedentes, especialmente en América del Sur. En consecuencia, en el Perú se estableció una nueva política económica basada en la extracción y exportación de recursos minerales, por lo que la región de Puno no fue la excepción y se produjeron diversos conflictos sociales y ambientales entre las empresas mineras y la comunidad local.

Las operaciones mineras pueden dañar los recursos naturales locales (agua, suelo, etc.), en la medida en que las comunidades ya no pueden mantenerse a sí mismas y poner en peligro su propia supervivencia. Afirmaron que “Las principales causas del conflicto en Colombia, México y Perú están relacionadas con el impacto ambiental, la falta de consulta previa, la falta de políticas de RSE y la lucha por mayores beneficios entre los dos países. Comunidad y empresa”. Estas causas están vinculadas de cierta forma y deben integrarse dentro de las políticas de responsabilidad social empresarial.

La actividad minera en el Perú es fundamental para el crecimiento económico y el desarrollo del país, en los últimos años su crecimiento se debió fundamentalmente a los

precios internacionales de los metales. Según el Diario el Comercio (2015) “La minería representa más del 50% de las divisas, el 20% de la recaudación fiscal y el 11% del Producto Bruto Interno”. Esta afirmación nos muestra que Perú es un país que tiene gran parte de su territorio mineralizado. En consecuencia “nuestra economía depende en gran medida de la industria minera, (...) por ser la actividad exportadora más importante del país, (...). A pesar de ello es la actividad que paradójicamente más polémicas ha generado en razón a su impacto ambiental” (Meza, 2007).

Actividad cuestionada no solo por los pasivos ambientales que deja en el entorno; sino también porque no resuelve el problema de la pobreza. En el caso peruano la minería está presente en 45 provincias, cuando se cruza esta información con los niveles de pobreza, resulta que 12% de la población de esas regiones se encuentra en extrema pobreza, 40% son muy pobres y 36% son pobres, sólo 1% de las provincias peruanas que albergan actividad minera tienen un grado “aceptable” de pobreza (Alfie, 2015).

El autor indica que en muchas regiones de larga data minera no ha mejorado los indicadores del desarrollo. Esto nos incita a la interrogante; si realmente la minería contribuye al desarrollo del país y en especial a las comunidades locales o por el contrario estas poblaciones no reciben, ni perciben los aportes en materia de RSE. A consecuencia de ello se puede deducir que la población peruana se opone a la actividad minera; en tanto que las empresas tienen tareas muy difíciles de poder lidiar ante la oposición.

Lo detallado se evidencia con el reporte de conflictos sociales N° 169 de la Defensoría del Pueblo (Marzo, 2018) donde sostiene “que de los 125 conflictos socio ambientales activos y latentes, el 64,8% (81 casos) corresponde a conflictos relacionados a la actividad minera” Asimismo en “la región de Puno durante el mes de marzo se registraron 12 conflictos socio ambientales 7 activos, 5 latentes y 3 corresponden a conflictos relacionados a la actividad minera”.

Humano y en la ciencia, ya que será un aporte a la generación teórica de un nuevo conocimiento dentro de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

Consideramos de vital importancia que las empresas mineras enfatizen como principio ético y moral la práctica de la política de responsabilidad social y de esa manera desarrollar una minería moderna y amigable con el entorno que contrarresten impactos negativos y que amplíen los beneficios hacia las poblaciones que se encuentran dentro del área de influencia

y así puedan tener una convivencia armoniosa. La investigación por tanto ayudará a determinar si la política de responsabilidad social de la Empresa Aruntani S.A.C. ayuda a tener buenas relaciones de convivencia con las poblaciones locales. También en este trabajo se demostrará como un compromiso leal de cooperación por parte de las empresas pueden ayudar a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones y enmarcar un desarrollo local.

Compromisos sociales asumidos y la contaminación de sus tierras por parte de la empresa; entonces cabe la duda si realmente Aruntani S.A.C. mediante su política de responsabilidad social está contribuyendo al desarrollo comunal del área de influencia directa y como es la convivencia social con la misma.

2.2. Enunciados del problema

2.2.1. Pregunta General

- ¿Cuál es la influencia del área de relaciones comunitarias en la responsabilidad social de la empresa minera Aruntani S.A.C. en la prevención de conflictos sociales mineros, en el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020?

2.2.2. Preguntas Específicos

- ¿Cuál es la política de responsabilidad social de la empresa minera Aruntani S.A.C. en relación a la cooperación de prevención de conflictos sociales mineros, en el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020?
- ¿De qué manera incide la política de responsabilidad social por parte de la empresa minera Aruntani S.A.C. en el desarrollo del distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020?
- ¿Cómo se expresa la influencia del área de relaciones comunitarias en la convivencia social entre la empresa minera Aruntani S.A.C. y el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020?

2.3. Justificación

En estas últimas décadas nuestro país vive diversos conflictos mineros entre las poblaciones locales y las empresas mineras; en tal sentido, consideramos que es un asunto relevante enfatizar este tipo de estudios. Paralelo a ello el Estado no cuenta con propuestas y

herramientas claras para prevenir dichos conflictos y de esa forma poder aprovechar las inversiones mineras garantizando la extracción y exportación de los recursos minerales (Cieza, 2006).

La región de Puno posee una fuerte cantidad de denuncias y concesiones mineras dentro de su territorio, teniendo interés muchos de ellos de grandes empresas; en tal sentido la actividad minera a nivel práctico puede constituir una gran oportunidad de desarrollo para el ámbito local y regional. Sin embargo, existen casos de oposición y desconfianza de la población para desarrollar proyectos mineros, en muchos de ellos a causa que las empresas no cuentan con políticas claras en materia de responsabilidad social ante las comunidades locales. Ya que según Correas y Noé (1998) mencionan que “La Responsabilidad Social es un compromiso con el comportamiento ético y el desarrollo para mejorar la calidad de vida en las comunidades en las que trabajamos y en la sociedad en general”.

Por ello, creo que es importante conocer cómo este estudio puede contribuir al normal desarrollo de la minería, a prevenir conflictos sociales y ayudar a las empresas a practicar políticas de responsabilidad social empresarial justas y éticas. Las familias rurales pueden beneficiarse de las oportunidades que crea la minería y comprender la relación entre la minería y la comunidad.

La importancia del estudio en el nivel teórico se enmarca en contribuir en el saber La inseguridad ciudadana es conceptualizada como la victimización en población de 15 y más años de edad del área urbana que haya sufrido al menos un hecho delictivo durante el periodo de referencia (últimos 12 meses). Un hecho delictivo como robo o intento de robo; amenazas e intimidaciones, maltrato físico y/o psicológico, ofensas sexuales, secuestro, extorsión, estafa, es un evento que atenta contra la seguridad del ciudadano, que vulnera los derechos de una persona y trae peligro, riesgo y hasta daño (Vargas, 2014).

En ese entender las secuelas que dejan tal vivencia o tal inherencia de las noticias es diferente en cada ser humano; dándose respuesta en el plano social, biológico, emocional, personal, familiar, etc.

Por lo que se pretende con la presente investigación, identificar el comportamiento psicosocial del ciudadano de Puno, dentro de la vivencia o concepción de inseguridad ciudadana en su ciudad, barrio u hogar; claro está que la identificación de esta

comportamiento tendrá efectos en la identidad socio cultural, económica, ambiental, familiar, personal, entre otras (Corporación Financiera Internacional, 2007).

Además. Los resultados de la presente investigación permitirán al Gobierno Local disponer de información que les permita enmarcar su política de gobernabilidad en beneficio de la seguridad ciudadana; y al sector salud, delinear acciones de salud pública referidas al comportamiento psicosocial de las personas involucradas en la problemática.

Humano y en la ciencia, ya que será un aporte a la generación teórica de un nuevo conocimiento dentro de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

Es importante que las empresas mineras aborden los impactos negativos enfatizando la implementación de políticas de responsabilidad social como principios éticos y morales, y que desarrollen minas modernas, amigables con el medio ambiente que extiendan beneficios a la población de las áreas afectadas. Para que puedas tener una convivencia armoniosa. Por tanto, la investigación ayudará a determinar si Empresa Aruntani S.A.C. tiene una política de responsabilidad social. Ayuda a mantener una buena convivencia con la población local. Este trabajo también muestra cómo la cooperación leal por parte de las empresas puede ayudar a mejorar las condiciones de vida de la población y ayudar a organizar el desarrollo local.

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivo general

- Determinar la influencia del área de relaciones comunitarias en la responsabilidad social de la empresa minera Aruntani S.A.C. en la prevención de conflictos sociales mineros, en el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020.

2.4.2. Objetivos específicos

- Identificar la política de responsabilidad social de la empresa minera Aruntani S.A.C. en relación a la cooperación de prevención de conflictos sociales mineros, en el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020.

- Conocer la incidencia de la política de responsabilidad social por parte de la empresa minera Aruntani S.A.C. en el desarrollo del distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020.
- Caracterizar la influencia del área de relaciones comunitarias en la convivencia social entre la empresa minera Aruntani S.A.C. y el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020.

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

- La influencia del área de relaciones comunitarias en la responsabilidad social de la empresa minera Aruntani S.A.C. en la prevención de conflictos sociales mineros, en el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020, es positiva; debido a que la empresa cuenta con un fondo social para la inversión local y un plan de manejo del medio ambiente para mantener las buenas relaciones con la comunidad.

2.5.2. Hipótesis específicas

- La política de responsabilidad social que realiza la empresa minera Aruntani S.A.C. en relación a la cooperación de prevención de conflictos sociales mineros en el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020, es muy significativa; ya que ésta se efectúa mediante la implementación de programas de desarrollo en el ámbito educativo, salud, vivienda, saneamiento y productivo, así como las estrategias para la prevención de conflictos socio-ambientales.
- La política de responsabilidad social de la empresa minera Aruntani S.A.C. incide de manera significativa en el desarrollo distrital; debido a que la empresa cumple en su totalidad los compromisos asumidos con la Municipalidad Distrital de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020.
- La influencia del área relaciones comunitarias en la convivencia social entre la empresa minera Aruntani S.A.C. y el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020, se expresa de una manera un poco dificultosa; debido a



que la empresa no satisface en su integridad las demandas de la población, lo que podría generar impactos ambientales adversos.

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Lugar de estudio

El presente estudio se ejecutó a cabo dentro del área del territorio del distrito de Pichacani, provincia y departamento de Puno, ubicado al Oeste de la ciudad de Puno, a una altitud de 4,363 m.s.n.m. y se encuentra a 98 kilómetros de la carretera interoceánica sur Puno - Moquegua. Del mismo modo en las instalaciones del campamento del proyecto Katy de la empresa Cultinor S.A.C.

También el distrito de Pichacani geográficamente se ubica en la cabecera de dos (02) cuencas: Río Ilave-vertiente al Titicaca y Tambo vertiente al Océano Pacífico. Tiene un espacio geográfico variado con quebradas, laderas y cerros con nevados ocasional, y posee tierras con mucho potencial ganadero, forestal, turístico y minero; esto hace que ofrezca una amplia gama de posibilidades para plantear propuestas y ejes de desarrollo.

3.2. Población

En este caso la población está conformado de acuerdo a la cantidad de electores con 4476 pobladores del distrito de Pichacani.

3.3. Muestra

La determinación del tamaño, se realizó mediante la utilización de la fórmula para poblaciones finitas y siendo esta de la siguiente manera: 354

Formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n: Muestra

N: población total

P: probabilidad que ocurra el evento.

Q: 1-P: probabilidad de que no ocurra el evento.

Z: Nivel de confianza 95%

e: error para la proporción del 5%

Reemplazando valores tenemos:

$$\frac{(1.96) \quad (0.5) \quad (0.5) \quad 4476}{(0.05) \quad 4476 \quad (1.96) \quad (0.5) \quad 0.5}$$

$$353.8677796 = 354$$

Por lo tanto, la muestra de la presente investigación estuvo constituida por: n=354 personas del distrito de Pichacani, a los mismos que se encuestó mediante instrumento de tipo Likert. El tipo de muestreo que se utilizó fue el probabilístico de aleatorio simple.

3.4. Método de investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo. Según Hernández, Fernandez, & Baptista (2014). La investigación cuantitativa “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”

3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

3.5.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1.1. Técnica

Se utilizó la técnica de la encuesta para el acopio de la información. Según Sabino (1992) la encuesta es un medio para recoger la información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio, para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos. Esta técnica viene a constituirse el medio principal para la recolección de información primaria, ya que a través del cuestionario estructurado para cada objetivo específico expresadas en lenguaje común fueron aplicadas a 162 personas del distrito de Pichacani.

3.5.1.2. Instrumentos

Tamayo (2003) define al instrumento como: “Formato en el cual se puede recolectar los datos en forma sistemática y se pueden registrar en forma uniforme”.

Por lo tanto, para identificar ambas variables tanto relaciones comunitarias de la empresa Aruntani SAC y prevención de conflictos sociales se aplicó el cuestionario con escala ordinal; ya que, de acuerdo al planteamiento de Hernández *et al.* (2014) los instrumento de escala ordinal como Likert se utiliza como instrumento en la investigación cuantitativa para medir opiniones y actitudes de una población que responde coherentemente de manera favorable o desfavorable ante un objeto, actividad, concepto o persona, presentados en forma de afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala.

Instrumento que fue útil para conocer la opinión favorable o desfavorable de los pobladores del distrito de Pichacani respecto a las acciones de la responsabilidad social de la empresa Aruntani SAC, y ello nos ayudó a identificar el desempeño de RS de la empresa, y después se cruzó

información con la variable convivencia social para determinar el efecto que produce en el tipo de convivencia entre empresa y el distrito.

El tiempo para cada encuesta fue de 20 minutos, logrando así adquirir información para la presente investigación. Dado que el instrumento estuvo constituido por 19 ítems en total, con escalas de medición ordinales.

Por otro lado, complementariamente para corroborar la información recabada respecto a la dimensión programas de apoyo a la comunidad, se cotejo con los informes documentarios de la empresa sobre los montos ejecutados en cada programa. Asimismo, para la dimensión de responsabilidad medio ambiental se hizo la observación in situ de la contaminación de los ríos para lo cual se tomó fotografías.

3.5.2. Contrastación de la hipótesis de investigación

De acuerdo a los objetivos planteados, la hipótesis y la Operacionalización de variables, en la presente investigación se aplicó el estadístico de prueba Chi cuadrado de Pearson, representada por dos tipos de hipótesis:

- **H₀ = Hipótesis Nula;** es cuando no existe relación o dependencia entre la variable X y la variable Y.
- **H_a = Hipótesis de investigación;** es cuando existe relación o dependencia entre la variable X y la variable Y.

Se desarrolló bajo los siguientes términos:

a) Formula

$$x_c^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X_c^2 = Chi cuadrado calculada

O_i = Frecuencia observada

E_i = Frecuencia esperada; donde $E_i = \frac{(nf)(nc)}{n}$

nf = total de número de filas

nc = total número de columnas

n = total de encuestados.

b) Nivel de significancia:

Se determinó en base al nivel de significancia o grado de error de $\alpha = 0,05\%$, equivalente al 95% de nivel de confianza.

c) Regla de decisión:

La regla de decisión se consideró de acuerdo al siguiente detalle:

- Si p-valor de significancia asintótica es \leq que el 0.05, entonces se rechazó la hipótesis nula y en consecuencia se aceptó la hipótesis investigativa. En cambio, si p-valor es $>$ que el 0.05 se aceptó la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.
- O en su defecto, si:

$X_c^2 > X_t^2$: se rechaza la Ho. Se acepta la Hi.

$X_c^2 = X_t^2$: se rechaza la Ho. Se acepta la Hi.

$X_c^2 < X_t^2$: se acepta la Ho. Se rechaza la Hi.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Política de relaciones comunitarias de la Empresa Minera Aruntani S.A.C. en relación a la cooperación de prevención de conflictos sociales mineros, en el distrito de Pichacani

4.1.1. Presencia de conflictos y frecuencia de reuniones en asuntos mineros

El conflicto es una situación en la cual dos o más personas con intereses diferentes entran en confrontación, oposición o emprenden acciones mutuamente antagonistas, con el objetivo de dañar o eliminar a la parte rival, incluso cuando tal confrontación sea verbal, para lograr así la consecución de los objetivos que motivaron dicha confrontación. Por su condición a menudo extrema o por lo menos nacionalista en relación a objetivos considerados de importancia o incluso urgencia (valores, estatus, poder, recursos escasos) el conflicto genera problemas, tanto a los directamente involucrados o a personas externas no involucradas en el conflicto.

Del mismo modo, Jones (1980) citado en Cancino & Morales (2008) transmite la idea de que las empresas deben tratar de minimizar las consecuencias sociales, donde el incentivo para ello, debe ser las leyes que regulen los compromisos mínimos que deben tener las empresas con los grupos de interés (stakeholders).

Por su parte Wilcox (2005) en su estudio “responsabilidad social empresarial: La nueva exigencia global” pone sobre la mesa la nueva visión de RSE para influir en las operaciones de las empresas, por ello divide la RSE en dos aspectos: responsabilidad operacional y con la comunidad.

Ante lo señalado, el autor enfatiza la idea que la RSE es una parte integral de la estrategia empresarial, recalcando la función que deben jugar las diferentes áreas de trabajo dentro de la empresa. Que por su parte la empresa Aruntani SAC para cumplimiento de los objetivos de la parte operacional cuenta con las áreas de: operación de minas (encargada de la producción del mineral), medio ambiente (encargada en el cuidado del medio ambiente), seguridad (encargada de prevención de accidentes y robos), administración (encargada en la provisión de recursos humanos y financieros) y entre otras, para el cumplimiento de la responsabilidad con la comunidad se tiene el área de relaciones comunitarias (encargada en la gestión de conflictos sociales).

Por consiguiente, se podría asumir que esta teoría se centra en: la gestión de asuntos sociales, principios y valores empresariales y gestión de grupos implicados. Con ello se pretende que la empresa adquiriera una mayor legitimidad social, mayor aceptación y prestigio social.

Tabla 2

Presencia de conflictos por frecuencia con que se reúnen para ver asuntos de la minería

Frecuencia de conflictos	frecuencia con que se reúnen para ver asuntos de la minería											
	Una vez a la semana		Dos veces al mes		Una vez al mes		Dos veces al mes		Una vez cada tres meses		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Siempre	2	0,6%	36	10,2%	82	23,2%	0	0,0%	1	0,3%	121	34,2%
A veces	8	2,3%	62	17,5%	120	33,9%	1	0,3%	2	0,6%	193	54,5%
Nunca	0	0,0%	12	3,4%	27	7,6%	1	0,3%	0	0,0%	40	11,3
Total	10	2,8%	110	31,1%	229	64,7%	2	0,6%	3	0,8%	354	100,0%

Así se aprecia en la tabla 4, la presencia de conflictos y su frecuencia con que se reúnen para ver asuntos de la minería, se tiene que, el 54.5 de pobladores manifiestan que a veces existen conflictos de índole minero, seguido del 34.2% que siempre existen los conflictos; empero estos son solucionados mediante las reuniones que se realizan, para ello el 64.7% de los pobladores, manifiesta asistir una vez al mes a una reunión para estar informado, seguido de un 31.1% que asisten dos veces al mes.

Para ello se debe considerar la teoría de carácter político, porque permite prestar atención al poder social que adquieren las empresas en la medida que más influyen en una sociedad, ya que las decisiones de negocio de una empresa empiezan a afectar al medio donde se desarrolla (Cancino & Morales, 2008). De acuerdo a esto Davis (1960) en su libro “Can Business Afford to Ignore Social Responsibilities?” plantea que el desarrollo de las actividades de RSE por las empresas les permitirá influir en el marco cultural y político; ya que los ejecutivos son considerados personas influyentes e importantes, asimismo esta responsabilidad viene dada tanto por el poder que se obtiene de parte de los grupos de interés como por el rol que cumple dentro de un sistema. Ante ello, Bonilla (2011) argumenta que el incremento del poder económico de las empresas en el sistema hacer surgir un “contrato social” entre las empresas y la comunidad en que participa, estas obligaciones por tanto responden al llamado “ciudadano corporativo” que se define a la empresa como un actor dentro de las relaciones sociales y económicas.

4.1.2. Conocimiento de herramientas de gestión según socialización a los pobladores

El Plan de Relaciones Comunitarias constituye un instrumento básico de gestión, en el cual se resume las principales medidas de manejo socioeconómico que la empresa implementa, como parte de su compromiso de responsabilidad social, contribuyendo de esta manera al desarrollo sostenible de los grupos poblacionales involucrados en el Área de Influencia del Proyecto.

Cabe mencionar la práctica de utilización de estas herramientas tiene que ver con una responsabilidad ética la misma que implica que las empresas establezcan un marco ético que orientan su actuar, delimitando como deben actuar con quienes son parte del relacionamiento, tales como proveedores, consumidores, medio ambiente y la comunidad.

Las acciones de los principios y valores de responsabilidad ética materia de estudio de la presente investigación son: la transparencia (entrega de documentos técnicos del proyecto: EIA, Plan de cierre de Minas y Plan de relaciones comunitarias), Justicia (pago justo respecto a la utilización de tierras) y la responsabilidad (cumplimiento de los compromisos asumidos con la comunidad).

Tabla 3

Conocimiento sobre la existencia de herramientas de gestión según entrega de planes a la población

	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Plan de relaciones comunitarias	11	3,1%	343	96,9%	354	100,0%
Plan de manejo ambiental			377	100,0%	377	100,0%
Plan de cierre del Proyecto	4	1,1%	350	98,9%	354	100,0%

De los datos obtenidos en la tabla 5 se aprecia que el 96.9% de los pobladores manifiestan que la empresa Aruntani SAC no han entregado información documentaria como, el Plan de relaciones comunitaria, el 100% manifiesta que no entregaron el plan de manejo ambiental y el 98.9% no les entregaron el plan de cierre de Mina del proyecto. Lo que permite inferir que si es que las empresas mineras no entregan información documentada a las poblaciones locales acerca de los instrumentos de gestión social y ambiental de los proyectos mineros su relación de convivencia mayormente estará expresada de tipo conflictiva. Asimismo, si la empresa empresas mineras en la mayoría de los casos entregan oportunamente información de los instrumentos de gestión social y ambiental a las comunidades su relación será pacífica, ya que es importante que las comunidades campesinas conozcan el contenido y su aplicabilidad de dichos instrumentos de gestión, a la vez deben ser participe en la elaboración de los mismos.

4.1.3. Ejecución de programas y actividades por parte de la empresa

De acuerdo a los resultados que se aprecia en las tablas 8, 9 y 10, de los pobladores que sostienen que la Empresa Aruntani SAC durante el desarrollo de sus actividades mineras ejecuto un mínimo porcentaje de programas de apoyo pecuario, de educación y salud en beneficio de la comunidad, cabe mencionar que entre empresa y comunidad existe una relación de convivencia social conflictiva, ya que, según esta población existe un mínimo aporte social, económico hacia la comunidad. Además, dichos apoyos por ser mínimos y por la cantidad poblacional que cuenta no satisface las necesidades de todas las familias. Entendemos que por

la mínima ejecución de programas la población estaría exigiendo mediante protestas a la empresa mayor intervención con proyectos de desarrollo hacia la comunidad.

4.1.3.1. Ejecución de programas y actividades por parte de la empresa para mejorar la ganadería

En la tabla 6, se aprecia que por una parte, los pobladores manifestaron que la empresa Aruntani SAC que, casi nunca ha ejecutado los programas de apoyo pecuario, el 80.2% manifiestan que nunca realizan apoyo pecuario, esto se debe a que los planes no se han registrado y socializado para todos motivo por el cual no conocen sus actividades.

Por otro lado, el 18.4% de los pobladores que alegan que la empresa a veces realiza apoyo hacia los pobladores debido a que esta población goza de la mayoría de los aportes socio económicos que brinda la empresa, y por tanto están conformes, poseen una buena relación con las empresa y no participan en las protestas sociales que efectúan los demás pobladores. En suma, estas cifras, denotan que la ejecución de los programas de apoyo ganadero, por parte de la empresa Aruntani SAC.

Tabla 4

Frecuencia de ejecución de la Empresa Aruntani S. A. C. en programas y actividades para mejorar la ganadería

Frecuencia	Ganadería				Total	
	Si		No			
	n	%	n	%	n	%
Siempre	2	0,6%	0	0,0%	2	0,6%
A veces	65	18,4%	0	0,0%	65	18,4%
Nunca	284	80,2%	3	0,8%	287	81,1%
Total	351	99,2%	3	0,8%	354	100,0%

Conforme a los resultados obtenidos en la tabla 8, se aprecia que del 99.2% de la población que sostienen que la empresa Aruntani SAC que si tienen ganadp pero no reciben mucho apoyo. Además, el 18.4% de la población encuestada sostienen que la empresa algunas veces ha ejecutado programas de apoyo a la ganadería

Estos resultados demuestran que la ejecución mínima de programas a favor de la ganadería por la empresa Aruntani SAC ha sido un factor importante en la relación conflictiva con la comunidad. Por lo que inferimos, que cuanto mayor aporte haya por parte de la actividad ganadera la población mejorar su situación económico y reconocerá el aporte recibido y estarán a favor de la actividad minera.

4.1.3.2. Distribución de las becas para generar educación en los jóvenes del distrito

Esta dimensión tiene que ver con cómo la empresa establece relaciones con los diversos públicos de interés que ellas tienen; así como la relación que establece con la comunidad cercana y con la sociedad en la que se inserta. Es fundamental la implementación de una política de buen vecino y entablar relaciones armoniosas con el público interés que previamente es necesario identificarlos, priorizarlos y establecer metas y formas de relacionarse con cada una de ellas (Fundacion PROhumana, 2006). Este involucramiento empresarial incluye una amplia gama de acciones que van desde inversiones de programas sociales y ambientales hasta el voluntariado, las donaciones, servicios, y trabajo conjunto con las organizaciones que brinde un efecto multiplicador de ganar - ganar (win – win).

Tabla 5

Frecuencia de la Empresa Aruntani S. A. C. con la que proporciona becas de estudios para jóvenes del distrito según Educación

Frecuencia	Educación					
	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Siempre	1	0,3%	2	0,6%	3	0,8%
A veces	6	1,7%	67	18,9%	73	20,6%
Nunca	24	6,8%	254	71,8%	278	78,5%
Total	31	8,8%	323	91,2%	354	100,0%

Conforme a los resultados obtenidos en la tabla 7, se observa que 78.5% de la población encuestada sostiene que la empresa Aruntani SAC casi nunca ha ejecutado programas para mejorar la educación, de los cuales el 71.8% indican que no tienen accesibilidad a la educación. Resultado que indica que cuanto menor ejecución de proyecto exista a favor de la educación la relación

de convivencia mayormente será de tipo conflictiva. Viendo este resultado, inferimos que los apoyos dados por la empresa no hayan sido significativos y no han generado impacto en la mejora de la educación, ya que este eje de desarrollo debe ser primordial para que las empresas intervengan con programas trascendentales que realmente genere impacto en la situación educación de la población local, entendiendo que es pilar fundamental para salir de pobreza y el desarrollo de los pueblos.

Por otro lado, del 20.6% de la población que sostienen que la empresa a veces ha ejecutado los programas educativos. Estos resultados nos indican que el porcentaje de ejecución de los programas a favor de la educación es un factor importante en el tipo de convivencia social

4.1.3.3. Influencia de la ejecución del programa de apoyo a la salud por parte de la empresa Aruntani SAC

En la tabla 8 se aprecia, que el 79.9% de los pobladores manifiestan que si, asisten a una campaña de salud, hecho que se contradice ya que estas campañas se confunden con las diferentes campañas de salud que realizan algunos organismos no gubernamentales, en consecuencia, el 91.8% de los pobladores manifiestan que tienen acceso a la salud, por los diferentes medios.

Tabla 6

Frecuencia de la Empresa Aruntani S. A. C. con que realiza campañas de salud en su distrito

Frecuencia	Salud					
	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Siempre	261	73,7%	22	6,2%	283	79,9%
A veces	61	17,2%	6	1,7%	67	18,9%
Nunca	3	0,8%	1	0,3%	4	1,1%
Total	325	91,8%	29	8,2%	354	100,0%

4.1.4. Calificación al tratamiento de aguas residuales y frecuencia de realización.

Las aguas acidas o industriales son aquellas que se generan en la explotación de yacimientos de carbón, sulfuros metálicos o de uranio, quedando expuestos a

meteorización grandes volúmenes de materiales sulfurosos y representan la principal causa de contaminación de aguas derivada de la minería. Y estos de no ser tratados son un problema ambiental y ecológico de primera magnitud y pueden persistir durante décadas o incluso siglos, una vez que la actividad minera ha cesado. Los métodos de tratamiento convencionales o activos de aguas ácidas tienen un coste elevado, por lo que no pueden ser mantenidos por un período prolongado una vez finalizada la vida de la mina, máxime teniendo en cuenta que el problema de las aguas ácidas puede perdurar varios cientos de años (López, 2011).

Tabla 7

Nivel de calificación al tratamiento de aguas residuales de su campamento minero según frecuencia con que realiza el tratamiento de aguas ácidas e industriales que genera la mina

Calificación a tratamiento	Frecuencia							
	Siempre		A veces		Nunca		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy buena	8	2,3%	7	2,0%	52	14,7%	67	18,9%
Buena	3	0,8%	0	0,0%	4	1,1%	7	2,0%
Regular	34	9,6%	24	6,8%	178	50,3%	236	66,7%
Pésimas	4	1,1%	1	0,3%	35	9,9%	40	11,3%
No realizó	0	0,0%	0	0,0%	4	1,1%	4	1,1%
Total	49	13,8%	32	9,0%	273	77,1%	354	100,0%

De los datos obtenidos en la tabla 9 se aprecia que la mayoría de la población con un 77.1% sostienen que la empresa Aruntani SAC casi nunca ha ejecutado programas para mejorar los tratamientos de aguas residuales, motivo por el cual el 50.3% califican de manera regular a la acción de tratar las aguas ácidas e industriales que genera la mina.

Asimismo, del 13.8% de la población que sostienen que la empresa siempre se ejecuta obras y actividades en favor del cuidado del medio ambiente.

4.2. Política de relaciones comunitarias por parte de la Empresa Minera Aruntani S.A.C. en el desarrollo del distrito de Pichacani

Esta dimensión tiene que ver cómo la empresa establece relaciones con la sociedad. Es fundamental la implementación de una política para entablar relaciones armoniosas, mediante la ejecución de acciones que van desde inversiones de programas y proyecto sociales, económicos y culturales de manera voluntaria, las donaciones, servicios, y trabajo conjunto con las organizaciones que brinde un efecto multiplicador de ganar - ganar (win – win), que buscan mejorar las situaciones de vida de la población local (Fundacion PROhumana, 2006).

4.2.1. Practica de transparencia en la empresa y calificación a la evaluación en el proceso de explotación

Esta dimensión tiene relación con las actividades propias de la empresa que generan algún tipo de impacto ambiental. Entendiendo que todo impacto no necesariamente es inmediato, ni deja secuelas evidentes. Ante ello, es indispensable que las empresas establezcan políticas y acciones de manejo eficiente del medio ambiente, con una actitud proactiva a las exigencias legales y que reduzcan al máximo el impacto negativo al ambiente. Y su práctica de informe de manera transparente.

Tabla 8

Frecuencia de práctica de transparencia por parte de la empresa Aruntani según nivel de calificación a la práctica de evaluación de la explotación

Frecuencia	Nivel de calificación							
	Buena		Regular		mala		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Siempre	31	8,8%	15	4,2%	253	71,5%	299	84,5%
A veces	2	0,6%	3	0,8%	36	10,2%	41	11,6%
Nunca	1	0,3%	0	0,0%	13	3,7%	14	4,0%
Total	34	9,6%	18	5,1%	302	85,3%	354	100,0%

Conforme a los resultados obtenidos en la tabla 10, respecto al desempeño de responsabilidad medioambiental de la empresa Aruntani SAC, se observa que la mayoría de la población encuestada en un 85.3% sostienen que la empresa tuvo un desempeño deficiente respecto al cuidado del medio ambiente agua, flora y fauna.

Esta cifra está representada por personas que fueron afectadas directamente con la contaminación de los ríos.

El 5.1% califican de regular desempeño, y el 9.6% mencionan que realizó un desempeño bueno, esta última cifra estaría representada por pobladores que son afectados por la contaminación. Estos resultados, surgen a raíz de lo siguiente:

El 71.5% y el 11.6% de los encuestados manifiestan que la empresa siempre y a veces ha desechado los desmontes mineros al aire libre, sin ser estos protegidos y cubiertos con geo membranas especiales, a pesar que de su alta concentración de metales. Además, los encuestados indican que la empresa Aruntani SAC, no realiza el tratamiento de aguas ácidas e industriales que genera la mina durante el proceso de obtención del mineral, siendo estos en la mayoría de veces vertidos directamente al río, ya que la empresa no cuenta con una planta de tratamiento.

4.2.2. Frecuencia de pagos y participación a reuniones con la empresa minera

Esta dimensión tiene que ver con cómo la empresa establece relaciones con los diversos públicos de interés que ellas tienen; así como la relación que establece con la comunidad cercana y con la sociedad en la que se inserta. Es fundamental la implementación de una política de buen vecino y entablar relaciones armoniosas con el público interés que previamente es necesario identificarlos, priorizarlos y establecer metas y formas de relacionarse con cada una de ellas (Fundación PROhumana, 2006). Este involucramiento empresarial incluye una amplia gama de acciones que van desde inversiones de programas sociales y ambientales hasta el voluntariado, las donaciones, servicios, y trabajo conjunto con las organizaciones que brinde un efecto multiplicador de ganar - ganar (win – win).

Tabla 9

Frecuencia de pago de la Empresa Aruntani S. A. C. según participación a reuniones con la empresa minera

Frecuencia de pago	Participó					
	No		Si		Total	
	n	%	n	%	n	%
Siempre	285	80,5%	4	1,1%	289	81,6%
A veces	65	18,4%	0	0,0%	65	18,4%
Total	350	98,9%	4	1,1%	354	100,0%

Conforme a los datos obtenidos en la tabla 11, se observa que el 81.6% de la población encuestada manifiestan que la empresa siempre ha realizado el pago sin cumplir los cronogramas y además no realiza un pago justo respecto a la utilización de tierras y utilización de piedras y arenas, de los cuales el 80.5% de ellos, mencionan que la relación no participan en las reuniones motivo por el cual entre la empresa y la población mayormente es conflictiva. Esta cifra demuestra que, si las empresas mineras durante el desarrollo de sus actividades no realizan pagos justos respecto al valor del terreno a utilizar, la población local mantendrá una posición de descontento, ya que muchas personas por su nivel educativo desconocen el valor que puedan tener sus tierras, y las empresas mineras ofrecen un mínimo monto, pagándoles en muchas ocasiones irrisorias sumas de dinero, y esto con el tiempo la población siente que fueron engañados por la empresa. Por otro lado, también existen situaciones en donde la población local por tratarse de empresas mineras exige un alto valor a sus tierras, el mismo que es imposible acceder por la empresa.

Asimismo, el 18.4% de los encuestados mencionaron que la empresa algunas veces si realiza pagos justos

Los resultados obtenidos de cierta forma puede ser un factor importante para mantener una relación pacífica con las poblaciones locales. Ya que las cifras mencionadas inciden de manera negativa en la convivencia social.

4.2.3. Cumplimiento de promesas y recepción de capacitaciones

Tabla 10

Frecuencia de cumplimiento de la Empresa Aruntani S. A. C. de los compromisos según recepción de capacitaciones, sobre actividades agropecuarias

Frecuencia de cumplimiento	Recepción de capacitación					
	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Siempre	7	2,0%	257	72,6%	264	74,6%
A veces	4	1,1%	86	24,3%	90	25,4%
Total	11	3,1%	343	96,9%	354	100,0%

De los datos obtenidos en la tabla 12 se puede apreciar que el 74.6% de los encuestados sostienen que la empresa Aruntani SAC siempre ha incumplido los compromisos asumidos ante la comunidad, de los cuales el 72.6% de ellos mencionan que no recibieron algún tipo de capacitación, motivo por el cual se demuestra que el no cumplimiento oportuno de los compromisos que asume la empresa es un factor importante en la manifestación de la relación conflictiva. Asimismo, del 25.4% de la población de indicaron que la empresa a veces ha cumplido los compromisos de los cuales el 24.3% de ellos sostienen que no recibieron capacitación. Estas cifras nos demuestran que el cumplimiento de los compromisos por parte de la empresa Aruntani SAC influye de manera negativa en la convivencia social, y existe un menor grado de influencia positiva.

4.2.4. Calificación al cumplimiento de normas según contratación del personal

La contratación de personal es una fase decisiva de la dotación de personal que comprende el cálculo de las necesidades de personal, la preparación de un modelo de trabajo, la selección de profesionales y la conformación de una reserva de talentos.

Tabla 11

Nivel de calificación al cumplimiento de las normas por parte de todos pobladores según si la contratación de personal para la empresa minera fue la más adecuada para promover participación

Nivel de calificación cumplimiento de normas	Consideración a la contratación de personal para empresa minera fue la más adecuada para promover participación					
	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy buena	334	94,4%	10	2,8%	344	97,2%
Buena	5	1,4%	0	0,0%	5	1,4%
Regular	2	0,6%	3	0,8%	5	1,4%
Total	341	96,3%	13	3,7%	354	100,0%

Considerando que el proceso de captación de personal de la empresa es la de contratar de manera estratégica para controlar a la población. Se debe tomar en cuenta, que esta engloba una serie de aspectos legales y fiscales que establecen la relación entre empresa y poblador. En la tabla 13 se aprecia que los pobladores califican de muy buena al cumplimiento de normas (97.2%) debido a que

mencionan que promueve participación con un 94.4% este proceso es el que permite valorar las condiciones con las que se realiza la contratación de personal tomando en cuenta a los pobladores para que brinden mano de obra calificada y no califica.

4.2.5. Frecuencia de eficiencia de la empresa minera y nivel de calificación a la en toma de decisiones de la empresa minera

Si analizamos la realidad de la empresa, se puede apreciar que una de las tareas esenciales y la que siempre se ha realizado es la toma de decisiones. Es difícil imaginar una empresa con pocos procesos manuales para la aprobación de decisiones.

Tabla 12

Frecuencia si la empresa minera es eficiente según nivel de calificación según calificación la eficiencia de las decisiones entre la empresa minera y la población

Frecuencia de eficiencia	Nivel de calificación a la toma de decisiones							
	Muy buena		Buena		Regular		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Siempre	118	33,3%	174	49,2%	3	0,8%	295	83,3%
A veces	21	5,9%	23	6,5%	0	0,0%	44	12,4%
Nunca	0	0,0%	13	3,7%	2	0,6%	15	4,2%
Total	139	39,3%	210	59,3%	5	1,4%	354	100,0%

Es por eso que los mejores gerentes son generalmente aquellos que están mejor capacitados para analizar la realidad, tomar decisiones más eficientes y, finalmente, tener una mejor visión de las consecuencias de sus decisiones en comparación con el análisis que las motivó. Es por ello que creemos que cualquier sistema de apoyo a la gestión debe contar con dos bases muy sólidas.

4.3. Influencia del área de relaciones comunitarias en la convivencia social entre la Empresa Minera Aruntani S.A.C. y el distrito de Pichacani

4.3.1. Entendimiento social entre la empresa Aruntani SAC y los pobladores

Según a los resultados obtenidos en la tabla 15, se observa que el 91.8% de la población encuestada sostienen que entre la empresa Aruntani y los pobladores nunca existió una relación de convivencia social amigable. Esta información está

representada por pobladores que a veces han sido beneficiados con los apoyos que brinda la empresa, y que además habrían sido impactados de manera regular a causa de la contaminación del medio ambiente, y que, en consecuencia, mantienen una postura negativa contra el proyecto, muchas veces expresada en paros, huelgas y bloqueos de vías exigiendo a la empresa mayor aporte y compromiso con el desarrollo de su comunidad, prevención, mitigación e indemnización por los daños y perjuicios ocasionados a casusa de la contaminación.

Sin embargo, solo 6.2% de la población encuestada mencionan que la relación entre empresa y comunidad es de tipo armoniosa. Cifra que en efecto está representada por la población que no fueron afectadas por los impactos negativos que genero la empresa, y en la mayoría de los casos no participan en paros y huelgas, más al contrario aprovecharon las oportunidades laborales, apoyos económicos y sociales que genero la empresa, además son personas que tienen una relación de amistad buena con la empresa. Esta información es una clara muestra que la relación entre empresa y comunidad mayormente fue de tipo conflictiva. Lo que genera el deteriorado relacionamiento que tiene entre empresa y comunidad, entendiendo que la comunicación y confianza son elementos importantes dentro de la convivencia.

Tabla 13

Frecuencia de entendimiento de convivencia social entre la Empresa y su comunidad según nivel de calificación a la comunicación entre la Empresa Aruntani S. A. C

Frecuencia de entendimiento	Nivel de calificación						Total	
	Buena		Regular		Mala			
	n	%	n	n	%	%	n	%
Siempre	1	0,3%	29	8,2%	2	0,6%	32	9,0%
A veces	20	5,6%	275	77,7%	5	1,4%	300	84,7%
Nunca	1	0,3%	21	5,9%	0	0,0%	22	6,2%
Total	22	6,2%	325	91,8%	7	2,0%	354	100,0%

4.3.2. Confianza hacia la empresa Aruntani y nivel de calificación a la práctica de transparencia entre los miembros

La confianza se basa en las coordenadas que existen entre los derechos y las obligaciones en el ámbito de la responsabilidad. Para ello, es fundamental tener una

comprensión clara de los principios y valores subyacentes que guían el comportamiento de una institución o individuo. Y la mejor manera de entender estos valores es utilizar información jerárquica, objetiva, contrastada y estructurada. Simplemente volcar información en una página web no es suficiente. Debe tener acceso a la información que crea valor y debe tener un comportamiento coherente con estos principios y valores.

Tabla 14

Frecuencia de confianza hacia la Empresa Aruntani S. A. C. según nivel de calificación a la práctica de transparencia entre los miembros de la empresa

Frecuencia	Nivel de calificación									
	Muy buena		Buena		Regular		Malas		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Siempre	10	2,8%	0	0,0%	45	12,7%	1	0,3%	56	15,8%
A veces	15	4,2%	16	4,5%	223	63,0%	6	1,7%	260	73,4%
Nunca	0	0,0%	0	0,0%	34	9,6%	4	1,1%	38	10,7%
Total	25	7,1%	16	4,5%	302	85,3%	11	3,1%	354	100,0%

De los datos obtenidos en la tabla 16 se aprecia que, el 73.4% de los pobladores manifiestan que a veces siente confianza a favor de la Empresa Aruntani, de los cuales el 63.0% califica de manera regular a la práctica de transparencia entre los miembros de la empresa, en este sentido, hay una doble vertiente: el derecho del ciudadano a obtener información y el deber del administrador de dar cuenta.

4.3.3. Respeto de los acuerdos entre la minera y la población según consideración al distrito de conflictivo

Tabla 15

Nivel de calificación al respeto de los acuerdos entre la empresa y la población según consideración si el distrito es conflictiva

Respeto a los acuerdos	Distrito es conflictivo					
	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy buena	194	54,8%	0	0,0%	194	54,8%
Buena	21	5,9%	1	0,3%	22	6,2%
Regular	122	34,5%	5	1,4%	127	35,9%
Malas	3	0,8%	8	2,3%	11	3,1%
Total	340	96,0%	14	4,0%	354	100,0%

Es común que, en los espacios de socialización se presenten diferencias entre los integrantes. Todos asumen personalidades y opiniones diferentes que pueden desencadenar en conflictos. Resolver las dificultades es un tema que preocupa a muchos, ya que estas situaciones pueden desencadenar problemas sociales agudos.

De los datos obtenidos en la tabla 17, se aprecia que por la naturaleza de la costumbre son muy respetuosos de los acuerdos motivo por el cual el 54.8% de los pobladores manifiesta que es muy buena la calificación que le brindan al respeto de los acuerdos entre la empresa y la población de los cuales el mismo porcentaje, reconoce que es una población conflictiva, cuando no es informada de las diferentes acciones.

4.3.4. Evaluación de los recursos e insumos que se brinda para mejorar la relación minera y pobladores según logro de confianza entre la empresa y pobladores

En el afán de cumplir los compromisos realizados por la empresa minera, se propuso brindar insumos y materiales; insumos, entendidos como los objetos, materiales y recursos usados para producir un producto o servicio final. Cabe señalar que, los insumos son productos que ya han sufrido modificaciones y constituyen un refuerzo para la creación de otros bienes y servicios.

Asimismo, los recursos materiales que se entienden como aquellos recursos o medios físicos y tangibles que le permiten a una persona u organización lograr un determinado objetivo. Estos no solo comprenden la materia prima utilizada para elaborar productos, sino que conforman todo aquello que contribuye con la producción.

De los datos obtenidos en la tabla en la tabla 18 se precia que, 76.0% de los pobladores califican de regular la entrega de insumos y materiales para poder trabajar motivo por el cual el 97.2% d ellos pobladores manifiestan que no confían en la empresa porque lo brindado no son de calidad.

Tabla 16

Evaluación de los recursos e insumos que brinda para mejorar la relación minera – pobladores según consideración al logró del nivel de confianza entre la empresa con los pobladores en la ejecución del presupuesto

Calificación	Consideración al logró del nivel de confianza entre la empresa con los pobladores en la ejecución del presupuesto					
	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy buena	0	0,0%	3	0,8%	3	0,8%
Buena	2	0,6%	79	22,3%	81	22,9%
Regular	8	2,3%	261	73,7%	269	76,0%
Malas	0	0,0%	1	0,3%	1	0,3%
Total	10	2,8%	344	97,2%	354	100,0%

4.3.5. Confianza a las ejecuciones de la empresa minera según nivel de calificación a la elección de representantes

De los datos obtenidos en la tabla 19, se aprecia que, por una parte, el 80.5% de los pobladores a veces confía en las diferentes actividades que realiza la empresa. Por otra parte, la elección de ellos representantes se torna en un caso muy delicado, porque ellos son los que finalmente realizan las negociaciones con aprobación de la asamblea motivo por el cual el 57.9% de los pobladores califican la elección de los representantes de manera regular, lográndose tener un respaldo para su gestión el 39.3% de ellos pobladores califican la forma de elección de forma buena.

Tabla 17

Frecuencia de confianza a las actividades realizadas por la empresa minera según nivel de calificación a la elección de representantes ante la Empresa minera

Frecuencia en confiar	nivel de calificación a la elección de representantes							
	Muy buena		Buena		Regular		Total	
	n	%	n	n	%	%	n	%
Siempre	0	0,0%	11	3,1%	29	8,2%	40	11,3%
A veces	10	2,8%	117	33,1%	158	44,6%	285	80,5%
Nunca	0	0,0%	11	3,1%	18	5,1%	29	8,2%
Total	10	2,8%	139	39,3%	205	57,9%	354	100,0%

4.3.6. Recomendación de la ejecución de las empresas mineras

Zapata (2012) menciona que “la responsabilidad social empresaria está sujeta a varias acepciones, entre las que destacan: responsabilidad social corporativa, responsabilidad social de las organizaciones o simplemente responsabilidad social de la empresa”. Lo que significa que la profundización y tendencia creciente se debe al impulso de organizaciones internacionales e instituciones sectoriales que han promovido la creación de conducta, directrices, normas y otros instrumentos para la implementación de la Responsabilidad social empresarial como estrategia de negocios a largo plazo, que busca a la empresa convertir en promotores del desarrollo sostenible de la localidad, región y país donde se encuentre. En ese sentido también es necesario precisar que se encuentra ligada previamente a la existencia de un ente institucional y organización anterior, y está vinculada al accionar humano, en base a lo mencionado es que las empresas se esfuerzan para que la población pueda tener una buena impresión de su forma de organizarse y cumplir con las expectativas.

Tabla 18

Frecuencia de recomendación de las ejecuciones por la empresa minera de los pobladores según nivel de calificación a la ejecución de las actividades mineras

Frecuencia de recomendación	Nivel de calificación a la ejecución de las actividades mineras							
	Muy buena		Buena		Regular		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Siempre	7	1,9%	5	1,3%	0	0,0%	12	3,2%
A veces	60	16,0%	19	5,1%	129	34,3%	208	55,3%
Nunca	28	7,4%	11	2,9%	117	31,1%	156	41,5%
Total	95	25,3%	35	9,3%	246	65,4%	376	100,0%

De los datos obtenidos en la tabla 20, se aprecia que, el 55.3% de los pobladores a veces recomendaría de los cuales solo el 34.3% manifiestan que la ejecución de las actividades mineras es regular. Cabe destacar que existe un 41.5% de pobladores que nunca recomendaría la ejecución de actividades mineras por empresas mineras, motivo por el cual el 31.1% califican de regular a las actividades que realiza la empresa.

4.4. Contrastación de la hipótesis de investigación

De acuerdo a los objetivos planteados, la hipótesis y la Operacionalización de variables, en la presente investigación se aplicó el estadístico de prueba Chi cuadrado de Pearson, representada por dos tipos de hipótesis:

- **Ho = Hipótesis Nula;** es cuando no existe relación o dependencia entre la variable X y la variable Y.
- **Ha = Hipótesis de investigación;** es cuando existe relación o dependencia entre la variable X y la variable Y.

Se desarrolló bajo los siguientes términos:

d) **Formula**

$$x_c^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X_C^2 = Chi cuadrado calculada

O_i = Frecuencia observada

E_i = Frecuencia esperada; donde $E_i = \frac{(nf)(nc)}{n}$

nf = total de número de filas

nc = total número de columnas

n = total de encuestados.

e) **Nivel de significancia:**

Se determinó en base al nivel de significancia o grado de error de $\alpha = 0,05\%$, equivalente al 95% de nivel de confianza.

f) Regla de decisión:

La regla de decisión se consideró de acuerdo al siguiente detalle:

- Si p-valor de significancia asintótica es \leq que el 0.05, entonces se rechazó la hipótesis nula y en consecuencia se aceptó la hipótesis investigativa. En cambio, si p-valor es $>$ que el 0.05 se aceptó la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.
- O en su defecto, si:

$X_c^2 > X_c^2$: se rechaza la Ho. Se acepta la Hi.

$X_c^2 = X_c^2$: se rechaza la Ho. Se acepta la Hi.

$X_c^2 < X_c^2$: se acepta la Ho. Se rechaza la Hi.

4.4.1. Contraste de la Hipótesis específica 01

Para demostrar la prueba de hipótesis específica 01 planteada se formuló la siguiente hipótesis estadística:

- **Hipótesis Nula Ho:** - La política de responsabilidad social que realiza la empresa minera Aruntani S.A.C. en relación a la cooperación de prevención de conflictos sociales mineros en el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020, no es muy significativa; ya que ésta se efectúa mediante la implementación de programas de desarrollo en el ámbito educativo, salud, vivienda, saneamiento y productivo, así como las estrategias para la prevención de conflictos socio-ambientales.
- **Hipótesis Alterna Hi:** - La política de responsabilidad social que realiza la empresa minera Aruntani S.A.C. en relación a la cooperación de prevención de conflictos sociales mineros en el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020, es muy significativa; ya que ésta se efectúa mediante la implementación de programas de desarrollo en el ámbito educativo, salud, vivienda, saneamiento y productivo, así como las estrategias para la prevención de conflictos socio-ambientales.

Tabla 19

Pruebas de Chi-cuadrado Hipótesis específico 01

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,505a	4	,000
Razón de verosimilitud	41,509	4	,000
Asociación lineal por lineal	37,757	1	,000
N de casos válidos	162		

a) Decisión:

Como el p-valor de significancia ($p = 0.000$), es $<$ que $0,05$ y además de acuerdo a la tabla de distribución Chi cuadrado $X_c^2 = 45,505$ siendo este $>$ que $X_c^2 = 9,4877$; por tanto, se rechaza la hipótesis nula y en consecuencia se acepta la hipótesis de investigación.

b) Conclusión:

Al 95% de confianza, se concluye que La política de responsabilidad social que realiza la empresa minera Aruntani S.A.C. en relación a la cooperación de prevención de conflictos sociales mineros en el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020, es muy significativa; ya que ésta se efectúa mediante la implementación de programas de desarrollo en el ámbito educativo, salud, vivienda, saneamiento y productivo, así como las estrategias para la prevención de conflictos socio-ambientales..

4.4.2. Contraste de la Hipótesis específica 02

Para demostrar la prueba de hipótesis 02, se planteó la siguiente hipótesis estadística:

- **Hipótesis Nula Ho:** La política de responsabilidad social de la empresa minera Aruntani S.A.C. incide de manera significativa en el desarrollo distrital; debido a que la empresa cumple en su totalidad los compromisos asumidos con la Municipalidad Distrital de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020.

- **Hipótesis Alterna Hi:** La política de responsabilidad social de la empresa minera Aruntani S.A.C. no incide de manera significativa en el desarrollo distrital; debido a que la empresa cumple en su totalidad los compromisos asumidos con la Municipalidad Distrital de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020.

Tabla 20

Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis 02

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	72,432 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	61,094	4	,000
Asociación lineal por lineal	40,989	1	,000
N de casos válidos	162		

a) Decisión:

Conforme al resultado obtenido y en vista que p-valor de significancia asintótica ($p = 0.000$), es $<$ que $0,05$ y de acuerdo a la tabla de distribución Chi cuadrado, $X_c^2 = 72,432$ siendo $>$ que $X_t^2 = 9,4877$; por tanto, se rechaza la hipótesis nula y en efecto se acepta la hipótesis de investigación.

b) Conclusión:

En base al 95% de confianza, se concluye que, la política de responsabilidad social de la empresa minera Aruntani S.A.C. incide de manera significativa en el desarrollo distrital; debido a que la empresa cumple en su totalidad los compromisos asumidos con la Municipalidad Distrital de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020.

4.4.3. Contraste de la Hipótesis específica 03

Para demostrar la prueba de hipótesis específica 03, se planteó la siguiente hipótesis estadística:

- **Hipótesis Nula Ho:**La influencia del área relaciones comunitarias en la convivencia social entre la empresa minera Aruntani S.A.C. y el distrito de

Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020, se expresa de una manera un poco dificultosa; debido a que la empresa satisface en su integridad las demandas de la población, lo que podría generar impactos ambientales adversos.

- **Hipótesis Alternativa Hi:** La influencia del área relaciones comunitarias en la convivencia social entre la empresa minera Aruntani S.A.C. y el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020, se expresa de una manera un poco dificultosa; debido a que la empresa no satisface en su integridad las demandas de la población, lo que podría generar impactos ambientales adversos.

Tabla 21

Prueba de Chi-cuadrado de la hipótesis 03

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,373 ^a	4	,004
Razón de verosimilitud	16,115	4	,003
Asociación lineal por lineal	7,172	1	,007
N de casos válidos	162		

a) Decisión:

Siendo, p-valor de significancia ($p = 0.000$) < que 0,05 y además conforme a la tabla de distribución Chi cuadrado $X_c^2 = 15,373$; siendo este > que $X_t^2 = 9,4877$; por esta razón se rechaza la hipótesis nula y en consecuencia se acepta la hipótesis de investigación.

b) Conclusión:

Al 95% de confianza, se concluye que la influencia del área relaciones comunitarias en la convivencia social entre la empresa minera Aruntani S.A.C. y el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020, se expresa de una manera un poco dificultosa; debido a que la empresa no satisface en su integridad las demandas de la población, lo que podría generar impactos ambientales adversos.

4.5. Discusión

La responsabilidad ética, una de las dimensiones de la RSE estudiada en este estudio, aplicó las herramientas de recolección y desarrolló el procesamiento de datos utilizando el software SPSS versión 24, dando como resultado los siguientes resultados. , la presencia de conflictos y su frecuencia con que se reúnen para ver asuntos de la minería, se tiene que, el 54.5 de pobladores manifiestan que a veces existen conflictos de índole minero, seguido del 34.2% que siempre existen los conflictos; empero estos son solucionados mediante las reuniones que se realizan, para ello el 64.7% de los pobladores, manifiesta asistir una vez al mes a una reunión para estar informado, seguido de un 31.1% que asisten dos veces al mes. Resultado de la presente investigación que guarda relación con el trabajo de Barrantes (2018), en su tesis titulada: Los Conflictos Mineros Activos Y Socio Ambientales En El Perú, 2017. La investigación concluye que, en el Perú, existen 212 conflictos sociales, entre ellos conflictos mineros y socioambientales. Los hay en todas las regiones del país con excepción del Callao y Tumbes. En el Perú, existen 144 conflictos mineros y socioambientales, según actividad durante el año 2017, de los cuales, 95 conflictos corresponden a la minería; seguido por 20 conflictos de hidrocarburos; 12 por energía; residuos y saneamiento 6 conflictos; agroindustrial 4 conflictos; recursos forestales 2; y finalmente otras actividades 5 conflictos.

Los problemas antes mencionados impidieron que Aruntani SAC cumpliera con sus responsabilidades éticas. Este resultado también contrasta con el enfoque de Carroll (1979), quien argumentaba que las empresas deberían incluir una categoría de responsabilidad ética en su trabajo. Dado que la actuación de los funcionarios de la empresa no necesariamente debe actuar conforme a lo estipulado por la ley, sino que debe incluir aspectos fundamentales con los valores y principios sociales.

En los resultados obtenidos se observa que la empresa Aruntani SAC, respecto a la ejecución de programas de apoyo pecuario, de educación y salud. Donde los pobladores manifestaron que, casi nunca ha ejecutado los programas de apoyo pecuario; el 80.2% manifiestan que nunca realizan apoyo pecuario, esto se debe a que los planes no se han registrado y socializado para todos motivo por el cual no conocen sus actividades. , se observa que 78.5% de la población encuestada sostiene que la empresa Aruntani SAC casi nunca ha ejecutado programas para mejorar la educación, de los cuales el 71.8%

indican que no tienen accesibilidad a la educación; y, el 79.9% de los pobladores manifiestan que si, asisten a una campaña de salud, hecho que se contradice ya que estas campañas se confunden con las diferentes campañas de salud que realizan algunos organismos no gubernamentales, en consecuencia, el 91.8% de los pobladores manifiestan que tienen acceso a la salud, por los diferentes medios. Dichos resultados coinciden con la investigación realizada por Talavera (2016), en su tesis titulada: Factores Condicionantes que Generan Conflictos Socioambientales: Caso Unidad Minera San Rafael – Antauta - Melgar – 2016. Concluyéndose que la mitad de la población de estudio percibe que la empresa minera afecta su producción agropecuaria, la mayoría de la población siente que habitar entorno a la operación minera corre peligro a que se contamine su medio ambiente y un poco más de la mitad de la población que habita entorno a la empresa minera afirma que la minería no trae beneficios a su sector.

La construcción de cobertizos se destaca con respecto a la implementación mínima del programa ganadero, la construcción del galpón, la instalación de la malla ganadera y el apoyo técnico. y en programas que apoyan la educación; Se enfoca en proveer útiles escolares, instalar internet y apoyar actividades culturales. De igual forma, en materia de salud, centraron su atención en servicios como el autobús médico y la construcción de sanitarios. Cabe señalar que el programa antes mencionado se ejecutó con algunas irregularidades con una mínima inversión económica hasta el año 2014, y desde ese año hasta el presente, el programa de apoyo se ha reducido y casi anulado. Se observa que la opinión de la mayoría de la población sobre la implementación del programa de asistencia es mínima o baja. El resultado mencionado contrasta con la investigación desarrollada por Aliaga y Calisaya (2017), en su tesis titulada: Responsabilidad Social en el Conflicto Sociambiental Entre la Empresa Minera Aruntani S.A.C. y la Comunidad Campesina Cerro Minas - Ocuvi 2016. La investigación concluyéndose que las políticas de responsabilidad social son fundamentales para mantener el clima de armonía entre empresa y población, porque lo que es importante desarrollar nuevas tendencias en el sector empresarial que minimicen el impacto ambiental de sus operaciones, acciones que son reclamadas por las poblaciones próximas en donde se desarrollan actividades mineras.

Asimismo, se contraponen a resultado encontrados por Cuadros (2008) en su tesis titulada *“Evaluación del aporte social de la empresa Arasi S.A.C. al desarrollo*

sostenible del distrito de Ocuvi, periodo 2009 – 2014, Puno”. Se argumenta que el proyecto de desarrollo llevado a cabo por la empresa minera Arasi SAC ha contribuido significativamente al desarrollo de la región de Ocuvi con una mejora en la calidad de vida de la población, y si bien la segunda conclusión también afirma que se ha reducido la pobreza, la implementación del comedor escolar Los niveles de educación han aumentado significativamente, así mismo los servicios médicos han podido diagnosticar y reducir efectivamente la prevalencia de enfermedades en la zona.

En tanto al comparar los resultados obtenidos en la presente investigación con el trabajo investigativo realizada por Apaza & Jaita (2019) en su tesis titulada “*Acciones de responsabilidad social de la compañía minera Glencore Xstrata Antapaccay en el balance social de las comunidades aledañas, Provincia de Espinar – Cusco, primer trimestre, 2019*”, se observa que los resultados son similares; dado que, Las actividades de RS realizadas por la empresa Minera Xstrata no fueron suficientes, aunque se realizaron donaciones para educación, agricultura, cultura, salud y servicios básicos. Ante esto, concluimos que existe un balance social negativo ya que los habitantes del entorno inmediato se sienten insatisfechos y reflejan actitudes negativas hacia la empresa. Situación similar se indica para la empresa Aruntani SAC, donde la mayoría de la población no está de acuerdo con el apoyo a la ganadería, la educación y la salud, y también se indica que se expresa la relación de convivencia social entre la empresa y la comunidad. Con protestas, protestas y conflictos. Esto se debe a que ambas empresas tenían políticas de gestión social más pobres que la comunidad local.

Conforme a los resultados obtenidos en esta dimensión de estudio respecto a influencia del área de relaciones comunitarias en la convivencia social entre la empresa minera Aruntani S.A.C. y el distrito de Pichacani, el entendimiento social entre la empresa y los pobladores, donde el 91.8% de la población encuestada sostienen que entre la empresa Aruntani y los pobladores nunca existió una relación de convivencia social amigable. Motivo por el cual el 73.4% de los pobladores manifiestan que a veces siente confianza a favor de la Empresa Aruntani, de los cuales el 63.0% califica de manera regular a la práctica de transparencia entre los miembros de la empresa, en este sentido, hay una doble vertiente: el derecho del ciudadano a obtener información y el deber del administrador de dar cuenta. Empero por la naturaleza de la costumbre son muy respetuosos de los acuerdos motivo por el cual el 54.8% de los pobladores manifiesta que es muy buena la calificación que le brindan al respeto de los acuerdos entre la

empresa y la población de los cuales el mismo porcentaje, reconoce que es una población conflictiva, cuando no es informada de las diferentes acciones.

Estos datos han generado una desconfianza

se aprecia que, por una parte, el 80.5% de los pobladores a veces confía en las diferentes actividades que realiza la empresa. Por otra parte, la elección de ellos representantes se torna en un caso muy delicado, porque ellos son los que finalmente realizan las negociaciones con aprobación de la asamblea motivo por el cual el 57.9% de los pobladores califican la elección de los representantes de manera regular, lográndose tener un respaldo para su gestión el 39.3% de ellos pobladores califican la forma de elección de forma buena.

Este resultado contrasta con la investigación de Soloisolo (2019) , en su tesis titulada: *Actividad Minera de la Empresa Aruntani S.A.C. y su Influencia en los Conflictos Sociales de la Provincia de Lampa , Region Puno-2019*. La investigación que presentó concluyéndose que la actividad minera influye significativamente en los conflictos sociales en la empresa Aruntani S.A.C. de la provincia de Lampa, Región Puno – 2019. Situación que se evidencia, que el 65,4% de los encuestados manifiesta que es de baja a regular la responsabilidad en la actividad minera y nunca o algunas veces dan solución a los conflictos

En cambio el trabajo titulado *“la gestión de responsabilidad social de la empresa Minsur S.A. unidad Minera San Rafael y su incidencia en el desarrollo sostenible del distrito de Antauta – periodo 2016 – 2017”* desarrollado por Quispe (2018) guarda cierta relación de similitud dado que la gestión de responsabilidad social de la empresa minera Minsur S.A. tuvo un desempeño ambiental regular respecto a la conservación de biodiversidad, y un nivel bajo en tratamiento de desechos industriales y domésticos por ende la contaminación generada al medio ambiente fue de nivel medio. Al respecto Hazin (2013) donde sostiene que “los conflictos entre las empresas mineras y las comunidades afectadas que han estado principalmente vinculados a impactos ambientales, a disputas territoriales, a violaciones de los derechos humanos, así como a una falta de cumplimiento de las Políticas de Responsabilidad Social Corporativa. En el caso de Aruntani, lo señalado son fuentes o causas principales de diversos conflictos sociales enmarcadas en violencia entre empresa y la población afectada.

CONCLUSIONES

1. La política de responsabilidad social de la empresa minera Aruntani S.A.C. en relación a la cooperación de prevención de conflictos sociales mineros, se encuentra basada en la entrega de documentos técnicos del proyecto, pago respecto la utilización de tierras y cumplimiento de compromisos por parte de la empresa minera Aruntani S.A.C. mayormente fue deficiente, dado que, Aruntani SAC para ello la presencia de conflictos y su frecuencia con que se reúnen para ver asuntos de la minería, se tiene que, el 54.5 de pobladores manifiestan que a veces existen conflictos de índole minero, seguido del 34.2% que siempre existen los conflictos; empero estos son solucionados mediante las reuniones que se realizan, para ello el 64.7% de los pobladores, manifiesta asistir una vez al mes a una reunión para estar informado, seguido de un 31.1% que asisten dos veces al mes. En relación a las herramientas de gestión socailizadas se tiene el 96.9% de los pobladores manifiestan que la empresa Aruntani SAC no han entregado información documentaria como, el Plan de relaciones comunitaria, el 100% manifiesta que no entregaron el plan de manejo ambiental y el 98.9% no les entregaron el plan de cierre de Mina del proyecto.

2. La incidencia de la política de responsabilidad social por parte de la empresa minera Aruntani S.A.C. en el desarrollo del distrito, para ello se aprecia al desempeño de responsabilidad medioambiental de la empresa Aruntani SAC, se observa que la mayoría de la población encuestada en un 85.3% sostienen que la empresa tuvo un desempeño deficiente respecto al cuidado del medio ambiente agua, flora y fauna. En relación a la frecuencia de pagos y participación a reuniones con la empresa minera se tiene que el 81.6% de la población encuestada manifiestan que la empresa siempre ha realizado el pago sin cumplir los cronogramas y además no realiza un pago justo respecto a la utilización de tierras y utilización de piedras y arenas, de los cuales el 80.5% de ellos, mencionan que la relación no participan en las reuniones motivo por el cual entre la empresa y la población mayormente es conflictiva. el 74.6% de los encuestados sostienen que la empresa Aruntani SAC asimismo indican que, siempre ha incumplido los compromisos asumidos ante la comunidad, de los cuales el 72.6% de ellos mencionan que no recibieron algún tipo de capacitación, motivo por el cual se demuestra que el no cumplimiento oportuno de los compromisos que asume la empresa es un factor importante en la manifestación de la relación conflictiva. Asimismo, del 25.4% de la población de indicaron que la empresa a veces ha cumplido los

compromisos de los cuales el 24.3% de ellos sostienen que no recibieron capacitación. Estas cifras nos demuestran que el cumplimiento de los compromisos por parte de la empresa Aruntani SAC influye de manera negativa en la convivencia social, y existe un menor grado de influencia positiva. Por otra parte se aprecia que los pobladores califican de muy buena al cumplimiento de normas (97.2%) debido a que mencionan que promueve participación con un 94.4%n este proceso es el que permite valorar las condiciones con las que se realiza la contratación de personal tomando en cuenta a los pobladores para que brinden mano de obra calificada y no califica.

3. En relación a la influencia del área de relaciones comunitarias en la convivencia social entre la empresa minera Aruntani S.A.C, se tiene que el 91.8% de la población encuestada sostienen que entre la empresa Aruntani y los pobladores nunca existió una relación de convivencia social amigable. Asimismo, el 73.4% de los pobladores manifiestan que a veces siente confianza a favor de la Empresa Aruntani, de los cuales el 63.0% califica de manera regular a la práctica de transparencia entre los miembros de la empresa, en este sentido, hay una doble vertiente: el derecho del ciudadano a obtener información y el deber del administrador de dar cuenta. En relación al respeto de los acuerdos entre la minera y la población según consideración al distrito de conflictivo, se aprecia que por la naturaleza de la costumbre son muy respetuosos de los acuerdos motivo por el cual el 54.8% de los pobladores manifiesta que es muy buena la calificación que le brindan al respeto de los acuerdos entre la empresa y la población de los cuales el mismo porcentaje, reconoce que es una población conflictiva, cuando no es informada de las diferentes acciones. Motivo por el cual se precia que, 76.0% de los pobladores califican de regular la entrega de insumos y materiales para poder trabajar motivo por el cual el 97.2% d ellos pobladores manifiestan que no confían en la empresa porque lo brindado no son de calidad. En relación a la confianza, por una parte, el 80.5% de los pobladores a veces confía en las diferentes actividades que realiza la empresa. Por otra parte, la elección d ellos representantes se torna en un caso muy delicado, porque ellos son los que finalmente realizan las negociaciones con aprobación de la asamblea motivo por el cual el 57.9% de los pobladores califican la elección de los representantes de manera regular, lográndose tener un respaldo para su gestión el 39.3% d ellos pobladores califican la forma de elección de forma buena.

RECOMENDACIONES

1. Para la Empresa Aruntani S.A. C. realizar la elaboración de planes para socializar a los pobladores y cumplir la política de responsabilidad social empresarial, que ayude a la ejecución de programas de apoyo al distrito en temas relacionados a la cuestión ganadera, educación y salud, y sobretodo prevenga la contaminación del medioambiente, a fin de coadyuvar en los objetivos del milenio y apostar por el desarrollo sostenible del país y promover una minería amigable con el entorno.
2. Para el Estado Peruano, ser el ente rector para la promoción de inversiones mineras con el entorno y sancionar de manera efectiva mediante sus instituciones a empresas que vulneren el medioambiente y los derechos humanos de las poblaciones locales en la actividad minera.
3. Para el distrito y sus comunidades, generar mayor participación y reconocer las herramientas de gestión para exigir a las empresas mineras el cumplimiento de las normas legales, asimismo realizar la suscripción de convenios sociales durante las diferentes actividades mineras para su participación activa y para garantizar el desarrollo de sus comunidades y proteger el medio ambiente.
4. Para promover investigación se recomienda a los investigadores activar la estudios de evaluación de desempeño de las prácticas de Responsabilidad social de las empresas mineras, teniendo como indicadores de desempeño las inversiones ejecutadas en proyectos y el impacto que producen los programas a favor de la población local y el cuidado del medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Aliaga, J. I., & Calisaya, J. (2017). *Responsabilidad Social en el Conflicto Sociambiental Entre la Empresa Minera Aruntani S.A.C. y la Comunidad Campesina Cerro Minas - Ocuwiri 2016* [Universidad Nacional del Altiplano Facultad de Ciencias Sociales Escuela Profesional de Sociología Tesis Para Optarel Título Profesional de Licenciado en Sociología]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez, S., & Castilloi, K. (2020). Estrategias Colaborativas para el Abordaje de Conflictos: Espacios de Diálogo en México, Perú, Colombia y Guatemala. *Colombia Internacional*, 67, 46–54. <https://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2020/02/DT-263-Álvarez-Castillo.pdf>
- Aparicio, J. R. (2017). Influencia de la Responsabilidad Social Corporativa en la Prevención de Conflicto Social Minero Saso: Las Bambas – 2014. In *Universidad Nacional de San Agustín*. Universidad Nacional de San Agustín Escuela de PosGrado Unidad de PosGrado de la Facultad de Administración Tesis Presentada Para Obtener el Grado Académico de Doctor en Administración.
- Badaloni, R. (2010). *Responsabilidad Social Corporativa Una Nueva Cultura Empresarial*. <http://www.sinab.unal.edu.co:2127/lib/unalbogsp/docDetail.action?docID=10431066&p00=responsabilidad+social+empresarial>
- Barrantes, M. (2018). Los Conflictos Mineros Activos Y Socio Ambientales En El Perú, 2017. *Revista Científica Investigación Andina*, 17(2), 118–124. <https://doi.org/10.35306/rev.cien.univ..v17i2.553>
- Cajiga, J. F. (2014). El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *Revista de La Asociación Argentina de Derecho Administrativo*, 14, 7–8. <https://doi.org/10.14409/aada.v0i14.4434>
- Canesa, G. I., & Garc, E. I. (2005). El ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú y en el Mundo. *Peru 2021 Publications*, 1–92.
- Carroll, A. B. (1970). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the

- Moral Management of Organizational Stakeholders. *Munchener Medizinische Wochenschrift*, 112(44), 2011–2016.
- Casilla, L. (2015). Impacto Socio-Cultural del Estudio Represa Villa-Apacheta ” Comunidad Condorani Ichuña-Moquegua [Universidad Nacional del Altiplano Facultad de Ciencias Sociales Programa de Segunda Especialización Escuela Profesional de Antropología Tesis Para Optar el Título de Segunda Especialización en Cultura y Resolución de Conflictos Sociales]. In *Tesis UNA*. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5302/Condori_Mamani_Meyner_Uriel_Ruelas_Yanque_Julio.pdf?sequence=1http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2816/Luna_Mamani_Elizabeth.pdf?sequence=1
- Cerna, L. C. C. (2013). *PPT – RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: MODA O NECESIDAD PowerPoint presentation / free to view - id: 28172b-MTVmY*.
- Chambi, J. G. (2019). Responsabilidad Social En El Desarrollo Sostenible De La Cooperativa Minera San Francisco Limitada [Universidad Nacional Del Altiplano Facultad De Ingenieria De Minas Escuela Profesional De Ingenieria De Minas Trabajo de Suficiencia Profesional Para Optar el Tpitulo Profesional de Ingeniero de Minas]. In *Universidad Nacional del Altiplano*. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/12699>
- Chura, H., & Mendoza, Lady. (2016). *Percepción de la población del distrito de Ichuña sobre la responsabilidad social de la compañía de minas Buenaventura S.A.A. en el proyecto minero San Gabriel, Arequipa 2016*. 1–166.
- Cieza, J. A. (2006). Educación Comunitaria. In *Revista de Educación* (Vol. 339, pp. 765–799).
- Consejo Internacional de Minería y Metales -, & ICMM. (2003). *Los Principios Mineros del ICMM*.
- Corporación Financiera Internacional. (2007). *Relaciones con la comunidad y otros actores sociales: Relaciones con actores sociales: y otros la comunidad Manual de prácticas recomendadas para las empresas que hacen negocios en mercados emergentes*. Primera hilera (de izq. a der.): miembro del personal del Banco Mundial, La IFC promueve el uso y la distribución de sus publicaciones. El

contenido de este documento puede usarse libremente y copiarse en otro formato sin previa autorización, siempre que . www.ifc.org/enviro

- Correa, J. G. (2007). Evolución Histórica de los Conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social. *Semestre Económico*, 10(20), 87–102.
- Correas, E., & Noé, M. (1998). *Nociones de una Ciudadanía que crece*. 23 Correa, Enrique; Noé, Marcela, Eds. C824 Nociones de una Ciudadanía que crece Santiago, Chile: FLACSO-Chile, 1998.
- Cuevas, R. (2009). Ética y Responsabilidad Social de La Empresa: Su Concepción Del Hombre. *Polis (Santiago)*, 8(23), 323–349. <https://doi.org/10.4067/s0718-65682009000200015>
- Dipas, L., & Pecho, G. M. (2016). *Plan de Relaciones Comunitarias: Estrategias de Responsabilidad Social de la Empresa Minera CIA Casapalca en el Anexo de Casapalca-Huarochiri 2012*. Universidad nacional del centro del Perú facultad de contabilidad Tesis.
- Domínguez, G. (2013). Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. [https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13053/PRESUTTARI Leisa.pdf?sequence=1](https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13053/PRESUTTARI%20Leisa.pdf?sequence=1)
- Escuela Europea de Excelencia. (2015). *Que es la OHSAS 18001*.
- Espinosa, K., Hernández, A., & Eduardo, M. (2016). La Participación de la Minería y sus Beneficios Económicos en Colombia y Perú. *In Vestigium Ire*, 10(1), 208–228.
- Forética. (2017). *SGE 21. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable*.
- Freeman, R. E., & Reed, D. L. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, XXV(3), 88–106.
- Fundacion PROhumana. (2006). *Manual de RSE para MYPES: presentacion de la confederacion de la produccion y del comercio*. 1–100.

- García, S. (2018). Filantropía y RSC. *Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa*, 39.
- Giménez, C. (2015). *Convivencia social e intercultural en territorios de alta diversidad. Encuesta 2015 sobre convivencia intercultural en el ámbito local*.
- Glave, M. (2007). La Minería Peruana: Lo que sabemos y lo que aún nos Falta por Saber. *Investigación, Políticas y Desarrollo En El Perú*, 135–181. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/grade/20100513021350/InvPolitDesarr-4.pdf>
- Granados, V. B. (2016). *Estrategias de Implementación del Plan de Relaciones Comunitarias de la Empresa Minera Chinalco en el Distrito de Yauli- 2014* [Universidad Nacional del Centro del Perú Facultad de Antropología. Tesis Presentada para optar el Título Profesional de Licenciada en Antropología Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciada en Antropología]. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/5992>
- Hamburger, Á. (2008). Ética y Responsabilidad Social de las Empresas. *Revista Universidad de La Salle*, 0(45), 47–55.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (S. A. D. C. V. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES (ed.); 6ta Edición).
- Hidalgo, E. F. (2016). *Dinámica del Relacionamento Comunitario de un Proyecto Minero Localizado en el Subtrópico Ecuatoriano: El Caso del Proyecto Curipamba*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador Departamento de Desarrollo, Ambiente y Territorio Convocatoria 2013-2015 Tesis Para Obtener el Título de Maestría en Estudios Socioambientales.
- Ibarra, M. F. (2019). Análisis de las Relaciones Comunitarias del Proyecto Minero Bayushi San Vicente, Ubicado en el Cantón Riobamba de la Provincia de Chimborazo, Ecuador [Escuela de PostGrado Neuman Maestría en Gestión Minera y Ambiental Trabajo de Investigación Para Optar el Grado a Nombre de la Nación de Maestro en Gestión Minera y Ambiental]. In *Conrado.Ucf.Edu.Cu* (Vol. 01). http://repositorio.neumann.edu.pe/bitstream/NEUMANN/244/1/TRABAJO_DE_I NV_MAN_MEDINA_DANIEL.pdf

- Instituto ETHOS de Empresa e Responsabilidad Social. (2006). *Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial*.
- Internacional Council on Mining & Metals. (2020). *Principios mineros. Estándares de Desempeño*. 16.
- Laos, P. A., & Serna, L. F. (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial Como Mecanismo de Prevención de Conflictos Sociales en las Empresas Mineras, los Casos de SIDERPERÚ y Mineras. Los Casos de SIDERPERÚ y Minera Águila Dorada*. Universidad de Lima Escuela de Posgrado Maestría de Derecho Empresarial Trabajo de Investigación para Optar el Grado Académico de Maestro en Derecho Empresarial.
- LatinoMineria.Com. (2012, May). » *E3 Plus, guía para la exploración responsable E3 Plus, guidelines for responsible prospecting*.
- López, H. (2011). *Tratamiento Anaeróbico De Aguas Acidas De Mina Con Travertino Y Compost a Escala De Laboratorio*. Universidad Nacional del Centro.
- Lorenzo, P.-L. (1995). Principales Teorías sobre el Conflicto Social. *Norba. Revista de Historia*, 15, 237–253.
- Martínez, J., Brenes, R., Araneda, X., & Jaubert, W. (2015). Factores que Indican en el Desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial: estudio realizado en el sector hotelero de San Carlos, Costa Rica. *TEC Empresarial*, 9(3), 7–18.
- Martinez, M., & Soza, C. (2012). La Responsabilidad Social de las Empresas : Orígenes, Aproximaciones Conceptuales y Estrategias. *La Responsabilidad Social de La Empresa*, 97–110.
- Milian, L. (2015). *Origen y Evolución del Concepto de RSC en el Entorno Empresarial Europeo y Español*. 68.
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/4516/TFG001306.pdf?sequence=1>
- Miranda, E. R. (2017). *Responsabilidad de Las Municipalidades en la Gestión de Protección y Prevención de la Contaminación del Medio Ambiente en la Región Puno* [Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Escuela De PosGrado



- Maestría en Administración Mención en Gerencia y Control de Gobiernos Locales y Regionales Tesis Para Optar el Grado Académico de Magister en Administración]. <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/2694>
- Mogrovejo, M. P. (2015). *La Deducción De Los Gastos Por Responsabilidad Social Vinculados a La Prevención De Conflictos Sociales En La Minería a Fin De Determinar El Impuesto a La Renta Empresarial* [Universidad Ricardo Palma Facultad de Derecho Y ciencia Política Carrera de Derecho Tesis Para Optar el Título Profesional de Abogado]. http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/196/3/alvia_mg.pdf
- Montañez, S. G., & Gutiérrez, S. O. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial desde el enfoque de los grupos de interés. In *Editorial Centro de estudios e investigaciones para el desarrollo docente*.
- Mora, M. J., & Martínez, F. R. (2018). Desarrollo Local Sostenible, Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento Social. *Equidad y Desarrollo*, 1(31), 27–46. <https://doi.org/10.19052/ed.4375>
- Mori, M. del P. (2009). Responsabilidad Social. Una Mirada desde la Psicología Comunitaria. *Liberabit. Revista de Psicología*, 15(2), 163–170. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68611924010%0ACómo>
- OXFAM internacional. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú*. 56.
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas. (n.d.). *UNA LLAMADA A LA ACCIÓN PARA EMPRESAS SOSTENIBLES*.
- Perú 2021. (2010). *Perú 2021: Una nueva visión*.
- orro, M. (2008). Responsabilidad Social Empresarial en el Perú. *Revista E-Mercatoria*, 7(1), 137–151.
- Quijandria, G. (2005). *Cómo hacer para que convivan la actividad minera y las comunidades de su entorno*.
- Quispe, M. del C. (2018). Convivencia social entre la comunidad de mollebamba y el proyecto trapiche. In *Tesis*. Universidad Nacional Micaela Bastidas De Apurimac.

- Quispe, T. Y. A. (2018). *La gestión de responsabilidad social de la empresa Minsur S.A. Unidad Minera San Rafael y su incidencia en el desarrollo sostenible del distrito de Antauta – período 2016 –2017*. 1–179.
- Ramírez, J. P. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial: del Cumplimiento de la Ley a la Construcción de un Modelo de Gestión y una Filosofía Empresarial y Organizacional. *Ius et Praxis*, 0(046), 129. <https://doi.org/10.26439/iusetpraxis2015.n046.668>
- Real, T. G. (2013). *Diseño de un Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial, en el área de Relaciones Comunitarias de la Empresa BGP Ecuador CO S.A., de la Ciudad de Quito, Período 2014, Bajo Estándares ISO 26000*. La Universidad Católica de Loja Área Administrativa Titulación de Magíster en Gestión Empresarial Trabajo de Maestría Centro Universitario de Ambato.
- Rodríguez, J. C. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial Para Orientar las Relaciones Comunitarias de la Empresa DOLE PERÚ en el Valle del Chira, Sullana – Año 2019 [Universidad César Vallejo Facultad De Ciencias Empresariales Facultad De Ciencias Empresariales Escuelas Profesional de Administración Tesis para Obtener el Título de Profesional de Licenciado en Administración]. In *Proceso de gestion de compras de la empresa Cencosud S.A. Metro* (Vol. 1). <https://bit.ly/3BXwq5b>
- Rosario, C. A. (2015). Agua, Minería y Conflictos Sociales en Cajamarca [Universidad Nacional de Cajamarca Escuela de PostGrado Maestría en Ciencias Mención Planificación para el Desarrollo Linea Gestión Amniental]. In *Universidad Nacional de Cajamarca*. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1009>
- Rubio, G., & Fierro, F. A. (2016). La RSE: una Teoría, Diferentes Visiones Aplicadas. *Administración & Desarrollo*, 46(2), 160–174. <https://doi.org/10.22431/25005227.77>
- Ruiz, A. (2001). Q uinta Conferencia Energía para América Latina (CIME 2001). In *Santiago*. CEPAL - SERIE Seminarios y conferencias.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de Investigacion*. (Panapo (ed.)).
- Saézn, E. M. (2017). *La Responsabilidad Social de una Empresa Minera, El Caso de*

- Inca Minerales en el Distrito de San Damián.* 8(1), 20–37.
<https://doi.org/10.22519/22157360.1024>
- Santander, O. (2017). *Determinantes de los Conflictos Socioambientales Mineros en el Perú* [Universidad Nacional del Altiplano Facultad de Ingeniería de Minas Escuela Profesional de Ingeniería de Minas Tesis Para Optar el Título Profesional de Ingeniero de Minas].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sarmiento del Valle, S. (2011). La responsabilidad Social Empresarial: Gestión Estratégica para la Supervivencia de las Empresas. *Dimensión Empresarial*, 9(2), 6–15.
- Schwalb, M. M., & García, E. (1993). *Evolución de Compromiso Social de las Empresas.* <https://aprenderly.com/doc/1958074/maría-matilde-schwalb-y-emilio-garcía-evolución-del>
- Senace, & Ministerio del Ambiente. (2017). *Manual de evaluación del estudio de impacto ambiental detallado (EIA-d).*
- Sihuairo, M. M., & Horna, L. A. (2019). *Origen y Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial.*
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2534/Melissa_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1
- Social Accountability International (SAI). (2014). *Responsabilidad Social SA8000.*
- Soloisolo, H. (2019). *Actividad Minera de la Empresa Aruntani S.A.C. y su Influencia en los Conflictos Sociales de la Provincia de Lampa , Region Puno-2019* [Universidad Nacional del Altiplano de Puno Facultad de Trabajo Social Escuela Profesional de Trabajo Social Tesis Para Optar el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14195/Soloisolo_Cutipa_Hector.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Suganda, R., Sutrisno, E., & Wardana, I. W. (2013). Convivencia Sustentable con la Comunidad. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Sulmont, D. (n.d.). *La responsabilidad social en la mirada del empresariado peruano*.
<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2001-05-15.pdf>
- Talavera, I. X. (2016). Factores Condicionantes que Generan Conflictos Socioambientales: Caso Unidad Minera San Rafael – Antauta - Melgar – 2016 [Universidad Nacional del Altiplano Escuela de PosGrado Programa de Maestría en Ciencias Sociales Tesis Para Optar el Grado Académico de Magister Scientiae en Relaciones Comunitarias y Resolución de Conflictos Sociales]. In *Universidad Nacional Del Altiplano*. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6777>
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la Investigacion Cientifica* (Limusa (ed.); Cuarta edi).
- Tavara, M. A. (2017). *Estrategias de Responsabilidad social de la Empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para Promover sus Relaciones Comunitarias en Sullana – 2017* (Vol. 1) [Universidad César Vallejo. Facultad De Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Administración. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración. Tesis Para Obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración]. [file:///C:/Users/MUNDO-PC/Downloads/marketing digital 2.pdf](file:///C:/Users/MUNDO-PC/Downloads/marketing%20digital%202.pdf)
- Valentina, L. (2014). Responsabilidad Social Empresarial. Su contribución al desarrollo Sostenible. *Publicado En Revista Futuros*, 15, 49–57.
<http://www.revistafuturos.info>
- Vallaes, F. (2008). ¿Qué es la responsabilidad social universitaria? ... *Universidad Católica Del Perú*. Recuperado de: <http://creasfile.uahurtado.cl/RSU.pdf>
- Vargas, L. H. (2014). *La construcción de pactos y consensos en materia de política social. El caso de Bolsa Família en el Brasil* (Publicación de Las Naciones Unidas ISSN 1564-4162 ; Agosto de 2014. Todos Los Derechos Reservados Impr; Santiago de Chile).
- Zegarra, J. (2007). Panorama de la Minería en el Perú. *Osinergmin*, 1–198.
https://www.osinergmin.gob.pe/seccion/centro_documental/Institucional/Estudios_Economicos/Libros/Libro_Panorama_de_la_Mineria_en_el_Peru.pdf



ANEXOS

POLÍTICA DE LAS RELACIONES COMUNITARIAS DE LA EMPRESA MINERA ARUNTANI S.A.C. EN RELACIÓN A LA COOPERACIÓN DE PREVENCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES MINEROS

9. ¿La Empresa entrega oportunamente a su distrito?
- a) Plan de relaciones comunitarias a. Si (____)1 b. No (____)2
b) Plan de manejo ambiental a. Si (____)1 b. No (____)2
c) Plan de cierre del Proyecto a. Si (____)1 b. No (____)2
10. ¿Participó usted en reuniones con la empresa minera?
- a. Si (____)1 b. No (____)2
11. ¿Señale la frecuencia La Empresa Aruntani S. A. C. realiza un pago justo a su distrito respecto a la utilización de tierras y otros recursos naturales?
- a) Siempre (____)1 c) Nunca (____)3
b) A veces (____)2 d) No sabe / No contesta (____)4
12. ¿Hubo pobladores que se opusieran a la ejecución del proyecto?
- a. Si (____)1 b. No (____)2
13. Frecuencia con que, la Empresa Aruntani S. A. C. ha incumplido los compromisos
- a) Siempre (____)1 c) Nunca (____)3
b) A veces (____)2 d) No sabe / No contesta (____)4
14. ¿Recibieron las capacitaciones, sobre actividades ?
- a) Pecuarias a. Si (____)1 b. No (____)2
b) Educación a. Si (____)1 b. No (____)2
c) Salud a. Si (____)1 b. No (____)2
- ¿Con que frecuencia la Empresa Aruntani S. A. C. ejecuta programas y actividades para mejorar la ganadería?
- a) Siempre (____)1 c) Nunca (____)3
b) A veces (____)2 d) No sabe / No contesta (____)4
- ¿Con que frecuencia la Empresa Aruntani S. A. C. proporciona becas de estudios para jóvenes del distrito?
- e) Siempre (____)1 g) Nunca (____)3
f) A veces (____)2 h) No sabe / No contesta (____)4
- ¿Con que frecuencia la Empresa Aruntani S. A. C. realiza campañas de salud en su distrito?
- i) Siempre (____)1
j) A veces (____)2
k) Nunca (____)3
l) No sabe / No contesta (____)4

15. ¿ La Empresa Aruntani S. A. C. realiza el tratamiento de aguas ácidas e industriales que genera la mina?
- a) Siempre ()1
b) A veces ()2
c) Nunca ()3
d) No sabe / No contesta ()4
16. ¿Cómo calificaría el tratamiento de aguas residuales de su campamento minero?
- a) Muy buena ()1
b) Buena ()2
c) Regular ()3
d) Malas ()4
e) Pésimas ()5
f) No realizó ()6

INCIDENCIA LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR PARTE DE LA EMPRESA MINERA ARUNTANI S.A.C. EN EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE PICHACANI

17. ¿Cómo calificaría usted la práctica de evaluación en el proceso de ejecución de la explotación?
- a) Muy buena ()1
b) Buena ()2
c) Regular ()3
d) Malas ()4
e) Pésimas ()5
f) No realizó ()6
18. ¿Cómo calificaría la una comunicación entre la Empresa Aruntani S. A. C. y su distrito?
- a) Muy buena ()1
b) Buena ()2
c) Regular ()3
d) Malas ()4
e) Pésimas ()5
f) No realizó ()6
19. ¿Durante la convivencia social entre Empresa Aruntani S. A. C. y su comunidad existe un entendimiento mutuo?
- a) Siempre ()1
b) A veces ()2
c) Nunca ()3
d) No sabe / No contesta ()4
20. ¿Se practicó la transparencia por parte de la empresa Aruntani?
- a) Siempre ()1
b) A veces ()2
c) Nunca ()3
d) No sabe / No contesta ()4

N°	Proposición	Excelente (1)	Bueno (2)	Regular (3)	Menor regular (4)	Malo (5)
21.	Evalúe a la atención de los funcionarios municipales en las obras por comités de gestión					

22.	Evalué la satisfacción de sus requerimiento en la municipalidad a los comités de gestión					
23.	Evalué la calidad de servicio que le ha brindado la municipalidad a los comités de gestión					
24.	Evalué la experiencia en general con el servicio que le ha brindado la municipalidad a los comites de gestión					

INFLUENCIA DEL ÁREA DE RELACIONES COMUNITARIAS EN LA CONVIVENCIA SOCIAL ENTRE LA EMPRESA MINERA ARUNTANI S.A.C. Y EL DISTRITO DE PICHACANI

25. ¿Con que frecuencia usted confía en la Empresa Aruntani S. A. C.?
- a) Siempre (____)1
 - b) A veces (____)2
 - c) Nunca (____)3
 - d) No sabe / No contesta (____)4
26. ¿Cómo calificaría el respeto a los acuerdos entre la empresa Aruntani y la población?
- a) Muy buena (____)1
 - b) Buena (____)2
 - c) Regular (____)3
 - d) Malas (____)4
 - e) Pésimas (____)5
 - f) No realizó (____)6
27. ¿Considera que la relación de convivencia social entre la Empresa Minera Aruntani S. A. C. y su distrito es conflictiva?
- a. Si (____)1
 - b. No (____)2
28. ¿Considera usted que se logró un nivel de confianza entre la empresa con los pobladores en la ejecución del presupuesto?
- a. Si (____)1
 - b. No (____)2
29. ¿Cómo evalúa los recursos e insumos que brinda para mejorar la relación minera - pobladores?
- a) Muy buena (____)1
 - b) Buena (____)2
 - c) Regular (____)3
 - d) Malas (____)4
 - e) Pésimas (____)5
 - f) No realizó (____)6
30. ¿Considera que la contratación de personal para empresa minera fue la más adecuada para promover participación?
- a. Si (____)1
 - b. No (____)2
31. ¿Cómo calificaría usted el nivel de cumplimiento de las normas por parte de todos pobladores?
- a) Muy buena (____)1
 - b) Buena (____)2
 - c) Regular (____)3
 - d) Malas (____)4
 - e) Pésimas (____)5
 - f) No realizó (____)6

32. ¿Cómo calificaría la eficiencia de las decisiones entre la empresa minera y la población?
- a) Muy buena (____)1
 - b) Buena (____)2
 - c) Regular (____)3
 - d) Malas (____)4
 - e) Pésimas (____)5
33. No realizó (____)6 ¿Cómo calificaría la elección de representantes ante la Empresa minera?
- a) Muy buena (____)1
 - b) Buena (____)2
 - c) Regular (____)3
 - d) Malas (____)4
34. ¿Cómo calificaría la representación de tus directivos frente a la empresa minera?
- a) Muy buena (____)1
 - b) Buena (____)2
 - c) Regular (____)3
 - d) Malas (____)4
 - e) Pésimas (____)5
 - f) No realizó (____)6
- 35.
36. ¿Cómo calificaría la convivencia social con la Empresa minera?
- a) Muy buena (____)1
 - b) Buena (____)2
 - c) Regular (____)3
 - d) Malas (____)4
 - e) Pésimas (____)5
 - f) No realizó (____)6

N°	Proposición	Siempre (1)	Casi siempre (2)	A veces (3)	Casi nunca (4)	Nunca (5)
37.	En general, la empresa minera es eficiente?					
38.	En general, Se debe de confiar las ejecuciones de la empresa minera					
39.	En general, Recomendaría realizar negociaciones con la empresa minera					
40.	¿Considera usted que los documentos que se piden para realizar trámites en los comités de gestión son adecuados?					

Gracias