



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**EVALUAR LAS POTENCIALIDADES DE LOS RECURSOS  
TURISTICOS DE LAS COMUNIDADES DE CHOCCOCCONIRI,  
HUAQUINA SAPIJICANI Y CHUCASUYO CCAJJE PARA  
PROPONER ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EN TURISMO  
RURAL COMUNITARIO - 2019.**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI**

**Bach. MELINA APAZA MAMANI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2022**



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**Evaluar las potencialidades de los recursos turísticos de las comunidades de Chocconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje para proponer estrategias de desarrollo en turismo rural comunitario**

AUTOR

**Mirian Stefany Atahuachi Mamani Melina Apaza Mamani**

RECuento DE PALABRAS

**50351 Words**

RECuento DE CARACTERES

**279397 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**402 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**13.7MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 12, 2022 8:17 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jul 12, 2022 8:30 PM GMT-5**

● **14% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

  
Dr. Alan Franco Jove  
DOCENTE  
UNA-PUNO

  
Dr. Julio Cesar Sordón Huayape  
Coordinador de Investigación  
de la EPATURISMO

Resumen



## DEDICATORIA

*Dedico esta tesis a mi Padre Victor, quien siempre sembró en mí la importancia de seguir adelante, no solamente con las palabras, sino con su ejemplo de trabajo y esfuerzo en la vida. A mi Madre Irma Virginia por siempre velar por mi bienestar durante todo el tiempo de mi formación universitaria.*

*A mis hermanos Juan Pablo, Mary Dania, Hernan Tito, Elmer Jhonatan y Osmar, todos con personalidades y rumbos de vida diferente, pero constituidos como una familia unida, en la cual compartimos y disfrutamos los logros obtenidos.*

*A mis amistades y a las comunidades que han contribuido a que esta investigación sea posible.*

***Mirian Stefany Atahuachi Mamani***

*A Dios nuestro creador todo poderoso; por darme todo lo que tengo en la vida A mis padres por su infinito amor, por su sabiduría, por su dedicación e inmensa confianza y esperanza que deposita en mí, los cuáles me impulsan a ser mejor persona.*

*A mis hermanos que siempre estuvieron conmigo; por apoyándome siempre para seguir adelante.*

*Al ángel de mi vida mi hijo, Thiago Benjamín, que, con su inocencia, su ternura, su sabiduría, ilumina día a día mi vivir.*

*Dedicado a nuestros docentes por habernos transmitido todos sus conocimientos y valores a lo largo de nuestros estudios académicos en la Universidad.*

*A todos mis familiares, amigos, estudiantes que de una u otra manera han contribuido con la presente investigación, a todos ellos mi eterna gratitud y reconocimiento por la dosis de fortaleza impregnada en mi persona.*

***Melina Apaza Mamani***



## AGRADECIMIENTOS

*La elaboración de esta tesis ha sido un proceso largo en la que han participado diferentes grupos de personas: Docentes, amigos, familiares y pobladores de las comunidades de Choccoconiri, Chucasuyo Ccajje y Huaquina Sapijicani, que, de un modo u otro, ayudaron a hacer realidad esta investigación.*

*En primer lugar, expresamos nuestro agradecimiento al director de esta tesis Dr. Alan Midwar Franco Jove, por su paciencia y confianza depositada en cada una de nosotras, al igual que su apoyo y ayuda en el proceso por el que ha pasado la investigación.*

*De igual manera agradecemos a los miembros del jurado, quienes con sus conocimientos a través de sus observaciones aportaron a la mejora de la tesis.*

*Del mismo modo agradecemos a nuestros amigos y familiares que han sido fuente de motivación y apoyo para la culminación de este proyecto.*

*Finalmente, agradecemos a los pobladores de las comunidades de Choccoconiri, Chucasuyo Ccajje y Huaquina Sapijicani, que a pesar de la pandemia del Covid-19 y por el temor a contraer la enfermedad nos dieron las facilidades para la ejecución de la investigación.*

***Mirian Stefany Atahuachi Mamani***

***Melina Apaza Mamani***





# ÍNDICE GENERAL

Pág.

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN ..... 15**

**ABSTRACT..... 16**

## **CAPITULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 18**

**1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA..... 20**

1.2.1. Pregunta General ..... 20

1.2.2. Preguntas Especificas ..... 20

**1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION..... 20**

1.3.1. Hipótesis General ..... 20

1.3.2. Hipótesis Específicos..... 20

**1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION ..... 21**

1.4.1. Objetivo General..... 21

1.4.2. Objetivos Específicos ..... 21

## **CAPITULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

**2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION..... 22**

2.1.1. Nivel Internacional ..... 22

2.1.2. Nivel Nacional ..... 24

2.1.3. Nivel Local ..... 26

**2.2. MARCO TEORICO..... 27**



2.2.1. Potencialidades .....	27
2.2.2. Recursos Turísticos.....	28
2.2.3. Turismo Comunitario .....	28
2.2.4. Instituciones y Organizaciones aliadas al Turismo Comunitario .....	29
2.2.5. Inventario de recursos turísticos .....	33
2.2.6. Categorización .....	33
2.2.7. Jerarquización .....	33
2.2.8. Flujo de visitantes .....	34
2.2.9. Temporalidad de visitas.....	34
2.2.10. Registro de Visitas.....	35
2.2.11. Motivo de visita en la localidad.....	35
2.2.12. Comunidades .....	35
2.2.13. Servicios Básicos .....	36
2.2.14. Accesibilidad .....	37
2.2.15. Servicio de Alojamiento .....	37
2.2.16. Servicio de Alimentación .....	37
2.2.17. Transporte Turístico .....	38
2.2.18. Manifestaciones Culturales.....	38
2.2.19. Servicio de Aventura .....	38
2.2.20. Venta de Artesanías .....	38

### **CAPITULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

<b>3.1. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>39</b>
3.1.1. Método de la investigación.....	39
3.1.2. Tipo de Investigación .....	39
<b>3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>40</b>
<b>3.3. POBLACION Y MUESTRA .....</b>	<b>40</b>
3.3.1. Población .....	40
3.3.1. Muestra .....	41
<b>3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>43</b>



3.4.1. Técnicas de la investigación .....	43
3.4.2. Instrumentos de la investigación .....	43
<b>3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS. ....</b>	<b>44</b>
<b>3.6. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>45</b>
3.6.1. Ubicación del lugar de estudio .....	45
3.6.2. Comunidad de Choccoconiri .....	45
3.6.3. Comunidad de Huaquina Sapijicani .....	47
3.6.4. Comunidad de Chucasuyo Ccajje.....	48
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
<b>4.1. RESULTADOS AL ORDEN DE LAS VARIABLES.....</b>	<b>49</b>
4.1.1. Comunidad de Choccoconiri. ....	49
4.1.2. Comunidad de Huaquina Sapijicani. ....	84
4.1.3. Comunidad de Chuacasuyo Ccajje. ....	124
<b>4.2. DISCUSION DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>165</b>
<b>4.3. PROPUESTA DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>171</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>189</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>191</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>193</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>196</b>

**ÁREA** : Desarrollo Turístico Regional

**TEMA** : Potencialidades de los Recursos Turísticos y Estrategias de Desarrollo en Turismo Comunitario.

**FECHA DE SUSTENTACION:** 22 de julio de 2022



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> Ubicación geográfica del Distrito de Juli.....	45
<b>Figura 2</b> Ubicación de la comunidad de Choccoconiri.....	47
<b>Figura 3</b> Ubicación de la comunidad de Huaquina Sapijicani.....	47
<b>Figura 4</b> Ubicación de la comunidad de Chucasuyo Ccajje.....	48
<b>Figura 5</b> Capacidad organizativa de la comunidad de Choccoconiri.....	50
<b>Figura 6</b> Tipo de organización para incursionar en Turismo Comunitario.....	52
<b>Figura 7</b> Limitaciones que se presentan en la comunidad de Choccoconiri.....	53
<b>Figura 8</b> Nivel de actitud del poblador para la interacción con el visitante.....	54
<b>Figura 9</b> Nivel de capacidades del poblador para la interacción con el visitante.....	55
<b>Figura 10</b> Instituciones y Organizaciones aliadas al Turismo Comunitario.....	56
<b>Figura 11</b> Principal Recurso o Atractivo Turístico de la Comunidad.....	58
<b>Figura 12</b> Puesta en valor del Recurso Turístico de la comunidad.....	59
<b>Figura 13</b> Flujo de visitantes en la comunidad de choccoconiri.....	61
<b>Figura 14</b> Nivel de visitas por Turistas Nacionales y Extranjeros.....	62
<b>Figura 15</b> Nivel de visitas por turistas nacionales en enero – abril.....	63
<b>Figura 16</b> Nivel de visitas por turistas nacionales en mayo – agosto.....	63
<b>Figura 17</b> Nivel de visitas por turistas nacionales en setiembre – diciembre.....	64
<b>Figura 18</b> Nivel de visitas por turistas extranjeros en enero – abril.....	65
<b>Figura 19</b> Nivel de visitas por turistas extranjeros en mayo – agosto.....	65
<b>Figura 20</b> Nivel de visitas por turistas extranjeros en setiembre – diciembre.....	66
<b>Figura 21</b> Registro de Visitas en la comunidad de Choccoconiri.....	67
<b>Figura 22</b> Motivo de visita a la comunidad de Choccoconiri.....	68
<b>Figura 23</b> Rango de Edades de la población de la comunidad.....	70
<b>Figura 24</b> Principal actividad económica de la población de la comunidad.....	71



<b>Figura 25</b>	Ingreso económico mensual de la población de la comunidad. ....	72
<b>Figura 26</b>	Servicio de electricidad en la comunidad de Choccoconiri.....	73
<b>Figura 27</b>	Condición del servicio de electricidad en la comunidad.....	73
<b>Figura 28</b>	Servicio de Agua Potable en la comunidad de Choccoconiri.....	74
<b>Figura 29</b>	Condición del servicio de agua potable en la comunidad. ....	75
<b>Figura 30</b>	Servicio de desagüe en la comunidad de Choccoconiri. ....	76
<b>Figura 31</b>	Servicio de telefonía fija en la comunidad de Choccoconiri. ....	76
<b>Figura 32</b>	Servicio de telefonía móvil en la comunidad de Choccoconiri. ....	77
<b>Figura 33</b>	Condición del servicio de telefonía móvil en la comunidad. ....	78
<b>Figura 34</b>	Servicio de Internet en la comunidad de Choccoconiri.....	78
<b>Figura 35</b>	Experiencia en la actividad del turismo del poblador. ....	80
<b>Figura 36</b>	Percepción sobre el Turista por el poblador de la comunidad. ....	81
<b>Figura 37</b>	Opinión sobre el Turismo Comunitario por el poblador. ....	82
<b>Figura 38</b>	Servicios Turísticos en la comunidad de Choccoconiri. ....	83
<b>Figura 39</b>	Capacidad organizativa de la comunidad de Huaquina Sapijicani. ....	86
<b>Figura 40</b>	Tipo de organización para incursionar en Turismo Comunitario. ....	87
<b>Figura 41</b>	Limitaciones que se presentan en la comunidad. ....	88
<b>Figura 42</b>	Nivel de actitud del poblador para la interacción con el visitante. ....	89
<b>Figura 43</b>	Nivel de Capacidades del poblador para la interacción con el visitante. ....	90
<b>Figura 44</b>	Instituciones y Organizaciones aliadas al Turismo Comunitario.....	92
<b>Figura 45</b>	Principal Recurso o Atractivo Turístico de la comunidad. ....	94
<b>Figura 46</b>	Puesta en valor del Recurso Turístico en la comunidad.....	95
<b>Figura 47</b>	Existencia del flujo de visitantes en la comunidad. ....	98
<b>Figura 48</b>	Nivel de visitas Turistas Nacionales y extranjeros a la comunidad. ....	99
<b>Figura 49</b>	Nivel de Visitas por Turistas Nacionales en enero – abril. ....	100
<b>Figura 50</b>	Nivel de visitas por Turistas Nacionales en mayo – agosto.....	101



<b>Figura 51</b>	Nivel de visitas por Turistas Nacionales en setiembre – diciembre.....	102
<b>Figura 52</b>	Nivel de visitas por Turistas Extranjeros en enero – abril. ....	103
<b>Figura 53</b>	Nivel de visitas por Turistas Extranjeros en mayo – agosto. ....	104
<b>Figura 54</b>	Nivel de visitas por Turistas Extranjeros en setiembre – diciembre. ....	105
<b>Figura 55</b>	Registro de Visitas en la comunidad de Huaquina Sapijicani.....	105
<b>Figura 56</b>	Motivo de visita a la comunidad de Huaquina Sapijicani. ....	107
<b>Figura 57</b>	Rango de Edades de la población de la comunidad. ....	109
<b>Figura 58</b>	Principal actividad económica del poblador de la comunidad.....	110
<b>Figura 59</b>	Otras actividades económicas del poblador de la comunidad.....	111
<b>Figura 60</b>	Ingreso económico mensual del poblador de la comunidad. ....	112
<b>Figura 61</b>	Servicio de electricidad en la Comunidad de Huaquina Sapijicani. ....	113
<b>Figura 62</b>	Condición del servicio de electricidad en la Comunidad.....	113
<b>Figura 63</b>	Servicio de Agua Potable en la comunidad de Huaquina Sapijicani. ....	114
<b>Figura 64</b>	Condición del servicio de Agua Potable en la comunidad.....	115
<b>Figura 65</b>	Servicio de desagüe en la comunidad de Huaquina Sapijicani. ....	115
<b>Figura 66</b>	Servicio de telefonía fija en la comunidad de Huaquina Sapijicani.....	116
<b>Figura 67</b>	Servicio de telefonía móvil en la comunidad de Huaquina Sapijicani.....	117
<b>Figura 68</b>	Condición del servicio de telefonía móvil en la comunidad. ....	118
<b>Figura 69</b>	Servicio de Internet en la comunidad de Huaquina Sapijicani.....	118
<b>Figura 70</b>	Experiencia en la actividad del turismo del poblador. ....	120
<b>Figura 71</b>	Percepción sobre el Turista por el poblador de la comunidad. ....	121
<b>Figura 72</b>	Opinión sobre el Turismo Comunitario por el poblador. ....	122
<b>Figura 73</b>	Servicios Turísticos en la comunidad de Huaquina Sapijicani. ....	123
<b>Figura 74</b>	Capacidad organizativa de la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	126
<b>Figura 75</b>	Tipo de organización para incursionar en turismo comunitario.....	128
<b>Figura 76</b>	Limitaciones que presenta la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	130





<b>Figura 77</b>	Nivel de actitud del poblador para la interacción con el visitante. ....	132
<b>Figura 78</b>	Nivel de capacidades del poblador para la interacción con el visitante .....	133
<b>Figura 79</b>	Instituciones y Organizaciones aliadas al Turismo Comunitario.....	134
<b>Figura 80</b>	Principal Recurso o Atractivo Turístico de la comunidad. ....	135
<b>Figura 81</b>	Puesta en valor del Recurso Turístico de la comunidad.....	136
<b>Figura 82</b>	Flujo de visitantes en la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	139
<b>Figura 83</b>	Nivel de visitas por turistas nacionales y extranjeros a la comunidad. ....	140
<b>Figura 84</b>	Nivel de visitas por Turistas Nacionales en enero – abril. ....	140
<b>Figura 85</b>	Nivel de visitas por Turistas Nacionales en mayo – agosto. ....	141
<b>Figura 86</b>	Nivel de visitas Turistas Nacionales en setiembre – diciembre. ....	142
<b>Figura 87</b>	Nivel de visitas por Turistas Extranjeros en enero – abril. ....	143
<b>Figura 88</b>	Nivel de visitas por Turistas Extranjeros en de mayo – agosto. ....	144
<b>Figura 89</b>	Nivel de visitas por Turistas Extranjeros en setiembre – diciembre. ....	145
<b>Figura 90</b>	Registro de Visitas en la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	146
<b>Figura 91</b>	Motivo de visita a la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	147
<b>Figura 92</b>	Rango de Edades de la población de la comunidad. ....	148
<b>Figura 93</b>	Principal actividad económica de los pobladores de la comunidad. ....	149
<b>Figura 94</b>	Ingreso económico mensual de los pobladores de la comunidad.....	151
<b>Figura 95</b>	Servicio de electricidad en la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	152
<b>Figura 96</b>	Condición del servicio de electricidad en la comunidad. ....	153
<b>Figura 97</b>	Servicio de Agua Potable en la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	153
<b>Figura 98</b>	Condición del servicio de Agua Potable en la comunidad. ....	154
<b>Figura 99</b>	Servicio de desagüe en la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	155
<b>Figura 100</b>	Servicio de telefonía fija en la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	155
<b>Figura 101</b>	Servicio de telefonía móvil en la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	156
<b>Figura 102</b>	Condición del servicio de telefonía móvil en la comunidad. ....	156



<b>Figura 103</b> Servicio de Internet en la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	157
<b>Figura 104</b> Condición del servicio de Internet en la comunidad. ....	158
<b>Figura 105</b> Experiencia en la actividad del turismo por los pobladores. ....	160
<b>Figura 106</b> Percepción sobre el Turista por el poblador de la comunidad. ....	161
<b>Figura 107</b> Opinión sobre el Turismo Comunitario por los pobladores. ....	162
<b>Figura 108</b> Servicios Turísticos en la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	163
<b>Figura 109</b> otros servicios turísticos en la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	164



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b> Actores de turismo comunitario.....	30
<b>Tabla 2</b> Servicios básicos y comunicaciones. ....	36
<b>Tabla 3</b> Población de la comunidad de Chucasuyo Ccajje. ....	41
<b>Tabla 4</b> Recursos turísticos de la Comunidad de Choccoconiri.....	49
<b>Tabla 5</b> Tabla de equivalencias de jerarquía.....	60
<b>Tabla 6</b> Jerarquía del recurso turístico de Choccoconiri.....	61
<b>Tabla 7</b> Accesibilidad y medio de transporte hacia Choccoconiri. ....	79
<b>Tabla 8</b> Recursos Turísticos de la Comunidad de Huaquina Sapijicani. ....	84
<b>Tabla 9</b> Tabla de equivalencias de jerarquía.....	96
<b>Tabla 10</b> Jerarquía de los recursos turísticos de Huaquina Sapijicani. ....	97
<b>Tabla 11</b> Accesibilidad y medio de transporte hacia Huaquina Sapijicani.....	119
<b>Tabla 12</b> Recursos Turísticos de la comunidad de Chucasuyo Ccajje.....	125
<b>Tabla 13</b> Tabla de equivalencias de jerarquía.....	138
<b>Tabla 14</b> Jerarquía de los recursos turísticos de Chucasuyo Ccajje.....	139
<b>Tabla 15</b> Accesibilidad y medio de transporte hacía de Chucasuyo Ccajje. ....	159
<b>Tabla 16</b> Propuesta de fortalecimiento de la gestión de TC en Choccoconiri. ....	173
<b>Tabla 17</b> Propuesta de fortalecimiento de la gestión de TC en Huaquina Sapijicani. .	174
<b>Tabla 18</b> Propuesta de fortalecimiento de la gestión de TC en Chucasuyo Ccajje.....	175
<b>Tabla 19</b> Propuesta de consolidación de productos de TC en Choccoconiri. ....	177
<b>Tabla 20</b> Propuesta de consolidación de productos de TC en Huaquina Sapijicani....	178
<b>Tabla 21</b> Propuesta de consolidación de productos de TC en Chucasuyo Ccajje. ....	180
<b>Tabla 22</b> Propuesta de posicionamiento en el mercado de TC en Choccoconiri. ....	182
<b>Tabla 23</b> Propuesta de posicionamiento en el mercado de TC en Huaquina Sapijicani. .....	183



<b>Tabla 24</b> Propuesta de posicionamiento en el mercado de TC en Chucasuyo Ccajje.	184
<b>Tabla 25</b> Propuesta de fortalecimiento de la gobernanza de TC en Chococconiri. ...	185
<b>Tabla 26</b> Propuesta fortalecimiento de la gobernanza de TC en Huaquina Sapijicani.	186
<b>Tabla 27</b> Propuesta de fortalecimiento de la gobernanza de TC en Chucasuyo Ccajje. .....	187



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- (MINCETUR)** : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- (TC)** : Turismo Comunitario.
- (CODESPA)** : Cooperación para el desarrollo Fundación CODESPA.
- (INEI)** : Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- (SPSS)** : Statistical Packager for Science
- (SUNARP)** : Superintendencia Nacional de los Registros Públicos
- (INE)** : Instituto Nacional de Estadística.



## RESUMEN

Las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, desde el año 2016 fueron participes para fomentar la inserción del turismo comunitario en sus localidades, con el fin de aprovechar y preservar responsablemente los recursos turísticos potenciales, además para dinamizar y diversificar de la oferta turística del distrito de Juli. Sin embargo, desde el año 2019 las comunidades se ven amenazados por la escasa intervención principalmente de las entidades públicas, viéndose afectados en la valorización de sus recursos turísticos, en infraestructura, en el seguimiento de la implementación de emprendimientos rurales y la formalización de las organizaciones en turismo comunitario. Con el objetivo principal es evaluar las potencialidades de los recursos turísticos de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje para proponer estrategias de desarrollo en turismo comunitario. Se utilizo el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo no experimental de corte transversal, el método es deductivo por lo que la recolección de información se realizó directamente en las comunidades involucradas. Para el procesamiento de los resultados se utilizó el paquete SPSS; el tamaño de la muestra fue de 383 pobladores y recursos turísticos de las comunidades de estudio. Entre los principales resultados se identificaron, categorizaron y jerarquizaron 9 recursos turísticos, que permitieron determinar las potencialidades con las que cuentan cada una de las comunidades. Por otro lado, las condiciones y necesidades que se presentan en la población, muestran el interés y la predisposición de incursionar, implementar y desarrollar la actividad del Turismo Comunitario con la participación de toda la comunidad, juntamente con las organizaciones e instituciones involucradas en la actividad turística. Para proponer las estrategias de desarrollo, la investigación se basó en los 4 ejes de los lineamientos para el desarrollo de turismo comunitario en el Perú, establecido por el MINCETUR. Por ende, la investigación concluye que las comunidades de Choccoconiri, Chucasuyo Ccajje y Huaquina Sapijicani tienen con las condiciones y los recursos turísticos potenciales para el aprovechamiento del turismo comunitario, con la intervención y el trabajo articulado con las instituciones u organizaciones del sector público y privado a nivel local y regional.

**Palabras Clave:** Desarrollo de estrategias, Necesidades, Potencialidades, Recursos turísticos, Turismo comunitario.





## ABSTRACT

The communities of Choccoconiri, Huaquina Sapijicani and Chucasuyo Ccajje, since 2016, have participated in promoting the insertion of community tourism in their localities, in order to take advantage of and responsibly preserve potential tourism resources, as well as to boost and diversify the tourism offer. from the Juli district. However, since 2019, the communities have been threatened by the scarce intervention, mainly from public entities, being affected in the valorization of their tourist resources, in infrastructure, in the follow-up of the implementation of rural enterprises and the formalization of organizations in community tourism. With the main objective is to evaluate the potential of the tourist resources of the communities of Choccoconiri, Huaquina Sapijicani and Chucasuyo Ccajje to propose development strategies in community tourism. The quantitative approach was used, of a descriptive non-experimental cross-sectional type, the method is deductive, so the collection of information was carried out directly in the communities involved. For the processing of the results, the SPSS package was used; the sample size was 383 residents and tourism resources of the study communities. Among the main results, 9 tourism resources were identified, categorized and ranked, which allowed determining the potential of each of the communities. On the other hand, the conditions and needs that arise in the population show the interest and willingness to enter, implement and develop the activity of Community Tourism with the participation of the entire community, together with the organizations and institutions involved in the activity. tour. To propose development strategies, the research was based on the 4 axes of the guidelines for the development of community tourism in Peru, established by MINCETUR. Therefore, the research concludes that the communities of Choccoconiri, Chucasuyo Ccajje and Huaquina Sapijicani have the conditions and potential tourist resources for the use of community tourism, with the intervention and work articulated with the institutions or organizations of the public and private sector. at the local and regional level.

**Keywords:** Development of strategies, Needs, Potentialities, Tourism resources, Community tourism.



# CAPITULO I

## INTRODUCCIÓN

La actividad del Turismo Comunitario es aquella que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible con la participación activa de las poblaciones locales representadas por organizaciones de base comunitaria; que se integra de manera complementaria a las actividades económicas tradicionales locales, siendo su cultura y el entorno natural, los componentes claves y diferenciadores que conforman su producto turístico.

Además, el Turismo Comunitario satisface una demanda que busca un intercambio y aprendizaje cultural, contacto profundo con las poblaciones locales, conocer y entender la cultura local, ser actores proactivos y no pasivos de su viaje, ser parte de un estilo de vida que les es ajeno. A la vez, representa una experiencia de abstracción; alejarse del ajetreo de la vida moderna, experimentar una especie de regreso a las raíces, contacto con la naturaleza y el campo.

Por ende, la actividad del Turismo Comunitario, contribuye al desarrollo local y puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamizador social y económica para las Comunidades de Chucasuyo Ccajje, Huaquina Sapijicani y Chococconiri, ya que cuentan con las potencialidades naturales y culturales que pueden ser aprovechadas, de forma planificada, sostenible y articulada con las instituciones públicas y/o privadas.

En el presente trabajo de investigación se propone EVALUAR LAS POTENCIALIDADES DE LOS RECURSOS TURISTICOS DE LAS COMUNIDADES DE CHOCOCCONIRI, HUAQUINA SAPIJICANI Y CHUCASUYO CCAJJE PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EN



TURISMO RURAL COMUNITARIO - 2019. El propósito de la investigación se centra en evaluar las potencialidades mediante el inventariado de los Recursos Turísticos, así mismo evaluar las condiciones y necesidades en las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje en consecuencia proponer estrategias de desarrollo en turismo comunitario.

Teniendo como *objetivo principal*: Evaluar las potencialidades de los recursos turísticos de las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje para proponer estrategias de desarrollo en turismo comunitario – 2019, y como *objetivos específicos*: Inventariar los Recursos Turísticos en las Comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, para identificar las potencialidades en turismo comunitario. Evaluar las condiciones y necesidades de las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, para sugerir la actividad de turismo comunitario. Proponer estrategias de desarrollo en Turismo Comunitario en las Comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La actividad turística en el Distrito de Juli, representa el 1.4% del total de las actividades económicas del distrito, Sin embargo, está cobrando una especial relevancia por el potencial de sus recursos turísticos naturales y culturales dentro de la Región, por lo que es considerado como parte del Corredor Turístico Aymara, el cual está conformado por Puno, Chucuito, Acora, Ilave, Juli, Pomata, Yunguyo o Desaguadero y Bolivia, según al Plan Estratégico de Turismo de Puno-2021.



Los recursos y atractivos turísticos son escasamente aprovechados, por lo que, a partir del año 2016 la Municipalidad Provincial Chucuito Juli, creó una oficina de turismo dedicada a promocionar, fortalecer las actividades turísticas, el intercambio cultural y promoción de un desarrollo sostenible y amigable con el medio ambiente, en ese mismo año, en las comunidades de Chucasuyo Ccajje, Huaquina Sapijicani y Choccoconiri se da el inicio de la implementación del desarrollo de la actividad del turismo comunitario, mediante capacitaciones de familiarización y sensibilización a fin de fomentar la actividad del TC. Además, se desarrollaron talleres y cursos para el fortalecimiento y aprovechamiento de la potencialidad de los recursos turísticos naturales y culturales con las que cuentan cada una de las comunidades. Por otro lado, realizaron pasantías a emprendimientos de turismo comunitario de la península de Capachica, Luquina Chico, Isla Taquile e Isla de los Uros, a fin de reforzar y fortalecer los conocimientos y experiencias con emprendedores Rurales. Todo ello gracias a la predisposición de las poblaciones junto a las Instituciones públicas, privadas y proyectos que se vieron involucrados para el fomento del TC, de esa manera asegurar la creación de una nueva oferta turística dentro del corredor aimara.

Sin embargo, al no establecer las bases que orienten una adecuada gestión sostenible en el tiempo para el desarrollo del turismo comunitario a largo plazo, a pesar de contar con un Plan de Desarrollo Turístico Local. Se vio afectado todo el trabajo, esfuerzo y predisposición por parte de los pobladores y las Instituciones privadas, a causa del desinterés y la negativa de continuar con el seguimiento y fortalecimiento de la actividad del turismo comunitario por parte de las Instituciones públicas del estado, principalmente del Gobierno local. Para fundamentar la investigación, se plantean las siguientes Interrogantes que podrán definir el problema de estudio.



## **1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA**

### **1.2.1. Pregunta General**

¿Cuáles son las potencialidades de los recursos turísticos de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje para proponer estrategias de desarrollo en turismo comunitario - 2019?

### **1.2.2. Preguntas Específicas**

1. ¿Cómo inventariar los Recursos Turísticos en las Comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, para identificar las potencialidades en turismo comunitario?
2. ¿Qué condiciones y necesidades de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje nos permitirá sugerir la actividad de Turismo Comunitario?
3. ¿Qué estrategias generaran el desarrollo en Turismo Comunitario en las Comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje?

## **1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION**

### **1.3.1. Hipótesis General**

Las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje cuentan con las condiciones en un nivel de jerarquía 2 para la implementación de las estrategias de desarrollo en Turismo Comunitario.

### **1.3.2. Hipótesis Específicos**

1. Los recursos turísticos de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina



Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, se encuentra en un nivel de jerarquía 2 para desarrollar la actividad de turismo comunitario.

2. Las condiciones y necesidades de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, se encuentran en un nivel regular para sugerir la actividad de turismo comunitario.

#### **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

##### **1.4.1. Objetivo General**

Evaluar las potencialidades de los recursos turísticos de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje para proponer estrategias de desarrollo en turismo comunitario - 2019.

##### **1.4.2. Objetivos Específicos**

1. Inventariar los Recursos Turísticos en las Comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, para identificar las potencialidades en turismo comunitario.
2. Evaluar las condiciones y necesidades de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, permitirá sugerir la actividad de turismo comunitario.
3. Proponer estrategias de desarrollo en Turismo Comunitario en las Comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje.





## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

##### 2.1.1. Nivel Internacional

Para (Palomino V. , Gasca Z. , & López P., 2016) “El turismo es una actividad anclada a los territorios debido a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo las distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación”.

Del mismo modo (Palomino V. , Gasca Z. , & López P., 2016) respecto al Turismo Comunitario considera que “Representa una alternativa para el desarrollo económico y social de las zonas rurales donde convergen el territorio, directos actores sociales y el medio ambiente como elementos fundamentales de la actividad y la participación activa de las comunidades anfitrionas”.

Por otro lado, para (Del Valle, 2019) “El turismo rural ha sufrido una importante evolución desde sus orígenes, tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo, influenciado por numerosos aspectos: cambios en la demanda, en los destinos, cambios sociales y demográficos, que han hecho del turismo rural un producto turístico nuevo y diferente de aquel inicial”.

Asimismo, (Palomino V. , Gasca Z. , & López P., 2016) “El Turismo Comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas”.



Además, (Vinasco G. , 2017) menciona que es necesario “Desarrollar programas que permitan a la población la apropiación de los valores culturales e históricos, sensibilización para la conservación de los recursos naturales y de los atractivos turísticos, para un aprovechamiento responsable y sostenible, en razón de la participación e inclusión de la población es importante para el desarrollo económico, social y turístico de las localidades”.

Mientras tanto, (Román S. , Zurita V. , Fonseca R. , Castillo V., & Quevedo B., 2017) “Si la comunidad cuenta con atractivos naturales y culturales de gran importancia escénica, sin embargo, el lugar no puede operar turísticamente, es importante dotarlo de los elementos que faciliten la llegada, desplazamiento y permanencia de los visitantes en el espacio para el aprovechamiento eficiente de sus recursos”.

Por lo tanto, (Román S. , Zurita V. , Fonseca R. , Castillo V., & Quevedo B., 2017) consideran que “La vocación del territorio se convierte en una herramienta de partida para la formulación de proyectos para el desarrollo de productos turísticos sostenibles, que revaloricen la cultura local y mantengan el entorno natural, mismos que deben de ser elaborados bajo la concepción del desarrollo humano sostenible buscando el bienestar de la población y mejora de la calidad de vida”. Como afirma, (Del Valle, 2019) “Un aspecto importante dentro del Turismo Rural es el territorio en donde se desarrolla la actividad”.

Del mismo modo (Abdellah El Aomari , 2017) afirma que “El turismo comunitario, se sustenta sobre cuatro elementos fundamentales: La participación de la población local, el producto turístico, la importancia de la identidad local como elemento clave y la valoración del territorio”.



Por su parte, (Eva Gabriela , 2018) considera que “Las organizaciones comunitarias con una identidad local muy marcada. Son poblaciones locales que llevan muchos años viviendo en estos lugares, por lo que su propensión a implicarse en iniciativas colectivas para mejorar el bienestar social económico de su comunidad local es alta”.

Según (Burgos D. , 2016) “El turismo comunitario es uno de los caminos que conduce al desarrollo de las comunidades rurales, siempre y cuando las personas lo desarrollen como alternativa a la actividad económica a la que se dedican”.

### **2.1.2. Nivel Nacional**

El turismo rural comunitario “es toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco urbano. Adicionalmente, incorpora la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componentes clave del producto, que promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico”. (CODESPA , 2011). Además, “el turismo Rural Comunitario representa una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades, dado que la presencia de elementos sociales, naturales y culturales distintivos permite la creación y gestión de productos turísticos innovadores que pueden complementar la oferta existente y determinar una mayor inclusión que den los beneficios de la actividad turística”.

Por otro lado, “El turismo rural se define como un conjunto de actividades realizadas en áreas rurales, ligadas al turismo moderno que conllevan al logro de metas de desarrollo sostenible para la población local a través del uso adecuado



de los atractivos turísticos de la zona, tanto en equipo de infraestructura y equipamiento. Por ende, el turista está en contacto con la naturaleza” (MINCETUR , 2018).

De tal manera que el (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019) define el “Turismo Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representadas por organizaciones de base comunitaria; que se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales para contribuir con el desarrollo de la comunidad; siendo su cultura y el entorno natural, los componentes claves y diferenciadores que conforman su producto turístico.

En tal sentido, (CODESPA , 2011) ”El desarrollo de capacidades es el proceso integral y permanente de generación o fortalecimiento de capacidades personales, colectivas e institucionales que son indispensables para la ejecución de actividades productivas y turísticas con un determinado nivel de especialización. Este proceso parte de la existencia previa de capacidades en las comunidades, así sea en niveles básicos, y enfatiza la gestión comunitaria de iniciativas y toso lo que supone en términos de comunicación, sensibilización y aprendizaje”.

Por otra parte, (CODESPA , 2011) “El desarrollo de emprendimientos turísticos con participación comunitaria incluyente, debe plantearse a partir de acciones a mediano plazo para lograr la consolidación de los productos turísticos, que no es inmediata, sino que requiere tiempo para la maduración de los procesos.



Pero, se realizó el cambio de la denominación de “Turismo Rural Comunitario” a “Turismo Comunitario”. Por ello, Turismo comunitario “es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representadas por organizaciones de base comunitaria; que se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales para contribuir con el desarrollo de la comunidad; siendo su cultura y el entorno natural, los componentes claves y diferenciadores que conforman su producto turístico”. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019)

### **2.1.3. Nivel Local**

Para (Esteba Quispe, 2017), En la región de Puno el turismo rural comunitario es una fuente de empleo muy importante para la población porque para su desarrollo no se necesita mucha inversión en instalaciones de viviendas que brinden el servicio del turismo rural comunitario beneficiando a la población trayendo consigo nuevos ingresos económicos.

Por otra parte (Quispe Gamio , 2018) señala que el turismo rural “influye de manera relevante en mejorar la calidad de vida y elevar el ingreso económico de los pobladores, genera diferentes oportunidades de empleo para sus habitantes de tal manera se estaría generando una alternativa sostenible, aun se sabe que se necesita trabajar mucho para lograr el objetivo, al realizar esta actividad los pobladores tendrán una nueva visión en cuanto a la protección del medio ambiente y la conservación de sus tradiciones culturales y naturales. La potencializarían de sus recursos naturales y culturales”.



Mientras tanto (Maquera Quispe & Montesinos Vera, 2019) señala que las estrategias de capacitación influyen de manera positiva en la promoción del turismo, debido a que dichas estrategias ayudan a mejorar la calidad de productos y servicios que se ofrecen, para obtener mayores beneficios, apoyar la economía local y así lograr mayor satisfacción por parte de los visitantes, lo cual se traduce en mayor promoción turística y un desarrollo sostenible.

Teniendo en cuenta que; a partir de la revisión bibliográfica se concluye que los distintos autores consultados consideran que el turismo comunitario es una actividad que permite el desarrollo de las comunidades locales y contribuye con el empoderamiento del territorio por parte de las asociaciones que lo desarrollan, lo que facilita el cuidado de los recursos naturales y culturales con los que cuentan.

En el desarrollo de Turismo Comunitario es muy importante contar con la participación de la comunidad en la gestión, planificación, comercialización, promoción y mercadeo de sus atractivos, de la misma manera la intervención y apoyo del estado, de organizaciones no gubernamentales y de la academia en cuento a capacitaciones y aportes de recursos económicos mediante proyectos de inversión pública y privada.

## **2.2. MARCO TEORICO**

### **2.2.1. Potencialidades**

Termino potencial se ha definido como “la suma de posibilidades de que el medio natural y social pone a disposición de las actividades turísticas, donde el enfoque principal se centra en el acondicionamiento o la función de la activación de la misma para alcanzar el máximo potencial de un territorio” (Iatu & Bulai , 2011). De esta manera, la investigación que en los inicios “se basó en lo existente





(en términos de oferta y demanda) se amplió a lo posible (en términos de recursos turísticos o potencial turístico) y este cambio de paradigma ha propiciado predecir y planificar los desarrollos turísticos en distintas regiones”. (Iatu & Bulai , 2011)

### **2.2.2. Recursos Turísticos**

Según a la (Ley General del Turismo N° 29408), “Se entiende por recurso turístico a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”.

Por otro lado, el (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018), señala “que los recursos turísticos son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales e inmateriales, muebles e inmuebles, existentes en un territorio y que, por sus características especiales, tienen un potencial turístico que podría captar el interés de los visitantes”.

### **2.2.3. Turismo Comunitario**

Es toda actividad turística que “Se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representadas por organizaciones de base comunitaria; que se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales para contribuir con el desarrollo de la comunidad; siendo su cultura y el entorno natural, los componentes claves y diferenciadores que conforman su producto turístico”. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019)



#### **2.2.4. Instituciones y Organizaciones aliadas al Turismo Comunitario**

El ministerio de comercio exterior y turismo, como institución responsable de la actividad turística, promueve la articulación, en los diferentes actores públicos a nivel intersectorial y gobierno subnacional, en alianza con el sector privado presentes en las regiones. Así, y en coherencia con el enfoque de turismo comunitario, se conciben las relaciones entre los actores desde una perspectiva horizontal y con una clara visión en el mercado. Además, se reconoce que el desarrollo del turismo comunitario implica un entorno multi-actor, es decir que los avances son resultados del trabajo de diversas organizaciones de acuerdo a sus espacios de acción suman al logro de los objetivos del turismo comunitario

El turismo comunitario tiene 2 visiones claras en relación a los factores. En primer lugar, bajo una cultura centrada en el viajero, el visitante que si bien no se considera un actor se ubica en el centro porque es quien motiva la oferta turística, y la sostenibilidad de los emprendimientos depende de alineación a la demanda y de cuanto satisfaga sus necesidades. En segundo lugar, la organización de base comunitaria (conformada por emprendedores) se visualiza como un gestor igual de importante que los demás, siendo un agente de cambio de su territorio. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019).



**Tabla 1**

*Actores de turismo comunitario.*

ACTORES	AMBITOS DE ACCION
ORGANIZACIÓN DE BASE COMUNITARIO	<p>Promover una mayor autonomía de las comunidades en la gestión de turismo comunitario, adoptando una visión empresarial de base comunitario y aprovechando, de manera sostenible, los diversos activos territoriales.</p>
ORGANIZACIONES PUBLICAS	<p>Mejorar la articulación entre organizaciones de base comunitaria y los diversos gestores del turismo para mejorar la gobernanza del turismo comunitario.</p> <p>MINCETUR, como ente rector del sector turismo lidera la gestión del turismo comunitario a través de la estrategia, generando marcos normativos y política pública que impulsa su desarrollo y fortalecimiento. Además, fomenta el fortalecimiento de la gobernanza con todos los gestores territoriales</p> <p>Otros sectores del gobierno nacional, se requiere de una articulación del sector turismo con otros sectores de la economía que están involucrándose en el desarrollo del turismo comunitario como el sector ambiente cultura.</p> <p>Los gobiernos locales, tanto las municipalidades distritales como provinciales, pueden fortalecer el turismo comunitario mediante proyectos de inversión en el desarrollo de infraestructura, instalaciones turísticas, entre otros. Además, pueden regular la actividad turística en las comunidades mediante ordenanzas que aseguren</p>



---

un desarrollo y crecimiento equilibrado en el entorno natural y el cuidado del patrimonio cultural. Asimismo, promover otros mecanismos de inversión que permitan que las municipalidades trabajen de manera muy cercana y coordinada con los emprendimientos acertados en sus territorios.

Los gobiernos regionales, tienen la posibilidad de generar incentivos mediante fondos concursales que promuevan el incremento y la mejora de la competitividad de turismo comunitario. A través de la DIRCETUR o GERCETUR, liderar y gestionar la actividad turística en cada región en coordinación con el MINCETUR, promoviendo e impulsando proyectos de desarrollo a fin de cerrar las brechas que permitan el desarrollo sostenible de la actividad turística.

Los operadores y prestadores de servicios turísticos, pueden emplear los presentes lineamientos para fomentar el desarrollo y el comercio justo en toda la cadena de valor de turismo comunitario. También, desde la visión del mercado, pueden establecer estrategias, de la mano con los otros actores, para fortalecer la oferta, diversificar los productos turísticos y generan mayores ingresos en el destino turístico. Además, tienen la posibilidad de establecer espacios de diálogo y negociación entre la oferta y la demanda.

## ORGANIZACIONES PRIVADAS

Las organizaciones privadas con fines de lucro pueden impulsar el fortalecimiento de emprendimientos destinando acciones a través de la responsabilidad social y ambiental, para consolidar los emprendimientos de turismo

---



ORGANIZACIONES  
ACADEMICAS

comunitario y contribuir a la conservación ambiental y cultural, y mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales.

Las organizaciones privadas sin fines de lucro como ONG o fundaciones, contribuyen con el desarrollo de proyectos y programas que permitan consolidar los emprendimientos de turismo comunitario es por ello que se requiere alinear dichas propuestas al presente planteamiento a fin de ser más eficientes con el uso de los recursos de cooperación internacional o fondos provenientes de diversas donaciones.

Se resalta a la academia como un actor de intereses con gran potencial para entablar alianzas que promuevan el desarrollo de turismo comunitario en las regiones a través de investigaciones científicas, prácticas profesionales e intercambio de experiencia entre estudiantes y emprendedores que generen conocimientos que busque soluciones a problemas actuales y futuros que permitan aprovechar el potencial para el desarrollo de turismo comunitario en cada región.

ORGANIZACIONES  
DE LA SOCIEDAD  
CIVIL

Las organizaciones de la sociedad civil pueden contribuir en aspectos de sensibilización de sociedad en cuanto a los impactos y los beneficios de turismo comunitario. Además, de la labor de incidencia política para la mejora de las condiciones de desarrollo de la actividad turística.

---

**Fuente:** Lineamientos para el Desarrollo de Turismo Comunitario en el Perú, 2019.



### **2.2.5. Inventario de recursos turísticos**

Según la (Ley General del Turismo N° 29408) y (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018) “constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país, permitiendo la priorización de acciones del sector público y privado para su conversión en productos turísticos que respondan a las necesidades y a los diversos segmentos de la demanda. Es preciso destacar, que el procedimiento de la información para el inventario es una acción permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado”.

### **2.2.6. Categorización**

El MINCETUR señala que la categorización “es la fase I; donde se realiza la recopilación de información, proceso que ordena los datos y clasifica los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Esta fase será aplicable a los recursos turísticos tangibles e intangibles, de acuerdo a la categoría que corresponda serán migradas a la página web del SIGMINCETUR, para su publicación”. (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018).

### **2.2.7. Jerarquización**

La jerarquización “es la fase II; donde se realiza la evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, proceso que comprende la ponderación de los mismos, con el fin de determinar el grado de importancia para su



desarrollo”. (MINCETUR, Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos, 2018).

### **2.2.8. Flujo de visitantes**

Las Estadísticas de la actividad turística que produce el INE son medidos a través de flujos de Visitantes nacionales y extranjeros, registrados por modo de transporte, nacionalidad y puntos fronterizos de ingreso y salida del país (aeropuertos internacionales y puntos de control migratorio). Por lo que el Instituto Nacional de Estadística (INE) pone a disposición de los usuarios información oportuna y consistente, orientada al diseño de políticas públicas, pone a su disposición las estadísticas del flujo de Visitantes.

### **2.2.9. Temporalidad de visitas**

Según la (OMT, 2014) es el “concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo. A efectos estadísticos, la expresión "visitante internacional" designa a toda persona que viaja, por un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”.

Los tres criterios fundamentales que parecen suficientes para distinguir a los visitantes de otros viajeros son los siguientes:

- a. *Turista (Visitantes que pernoctan)*: "Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado".
- b. *Visitantes del día o excursionista*: "Es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado". Esta definición



incluye a los pasajeros en crucero, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar, aunque éste permanezca en el puerto durante varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios y pasajeros de yates y los pasajeros que participan en un programa de grupo y están alojados en tren.

#### **2.2.10. Registro de Visitas**

El objetivo de este concepto es el de evitar que se consideren como "visitantes" a las personas que hacen desplazamientos cotidianos o semanales entre su domicilio y el centro de trabajo o de estudio, u otros lugares frecuentados asiduamente. Esta definición se basa en los criterios que exigen:

- Una distancia mínima recorrida para considerar a una persona como visitante,
- Una duración mínima de ausencia del lugar de residencia habitual
- Un cambio de localidad o de unidad territorial administrativa mínima

#### **2.2.11. Motivo de visita en la localidad**

Las motivaciones son relevantes para entender mejor el comportamiento del turista consumidor que se dice apasionado por los viajes. Las experiencias pasadas, el estilo de vida, la personalidad y la imagen que se desea proyectar y puedan generar en los individuos diferentes motivaciones para consumir productos y servicios. (Araujo Pereira, 2017).

#### **2.2.12. Comunidades**

Según (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019) “es el conjunto de personas vinculadas por características e intereses comunes; presentan particularidades como la



convivencia de sus miembros en una misma zona geográfica delimitada, una cultura compuesta por valores y costumbres comunales, una visión del mundo y una herencia tangible e intangible que se transmite de generación en generación. Cabe aclarar que las comunidades pueden ser nativas, indígenas, campesinas, pueblos afroperuanos u otros grupos de base comunitaria que persiguen fines colectivos relacionados con la conservación de su patrimonio cultural y/o natural”.

### 2.2.13. Servicios Básicos

“Es el conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo”. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú, 2007). Entre las más importantes tenemos:

**Tabla 2**

*Servicios básicos y comunicaciones.*

TIPO	SUB TIPO	EJEMPLOS
<b>SERVICIOS BASICOS</b>	Agua	Reservorios, presas, redes etc.
	Alcantarillado	Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.
	Residuos solidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
<b>COMUNICACIONES</b>	Telefonía fija.	
	Telefonía móvil	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.
	Internet	

**Fuente:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.



#### **2.2.14. Accesibilidad**

Según (CODESPA , 2011) “contempla las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico, así como la planta turística, equipamiento y recursos humanos necesarios para el desarrollo de los servicios y actividades turísticas. En relación con la infraestructura, comprende el conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural; su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre ellos se considera el transporte, servicios básicos, comunicaciones, así como los servicios complementarios (bancos, cajeros, comercio, servicios de esparcimiento, entre otros), de acuerdo a la realidad y el contexto de las comunidades que garanticen la accesibilidad, seguridad e integridad del visitante”.

#### **2.2.15. Servicio de Alojamiento**

La (OMT, 2014) “considera como alojamiento a aquella actividad ejercida por los establecimientos que presten servicios de hospedaje al público a cambio de un pago de forma profesional, este puede ser de modo temporal o permanente y puede incluir otros servicios complementarios”.

#### **2.2.16. Servicio de Alimentación**

El (MINCETUR , Manual del Emprendedor en Turismo rural Comunitario., 2011) “Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes”.



### **2.2.17. Transporte Turístico**

Son los medios de traslado que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos ya sean por medio de transporte terrestre, acuático y aéreo.

### **2.2.18. Manifestaciones Culturales**

Las manifestaciones culturales “se consideran a las diferentes expresiones culturales del país, región, o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) arqueológicos, sitios históricos, entre otros”. (MINCETUR , Manual del Emprendedor en Turismo rural Comunitario., 2011)

### **2.2.19. Servicio de Aventura**

El servicio de aventura es la “actividad realizada por turistas para explorar nuevas experiencias en espacios naturales o escenarios al aire libre, que implica un cierto grado de riesgo, así como de destreza y esfuerzo físico”. (Ley General del Turismo N° 29408).

### **2.2.20. Venta de Artesanías**

La venta de artesanías “son producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o con medios mecánicos, siempre con la contribución manual directa del artesano, siga siendo el componente más importante del producto. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas”. (Vinasco G. , 2017).



## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Método de la investigación

Para la presente investigación se utilizó el método deductivo, esta aproximación se vale de la lógica o razonamiento deductivo, que comienza con la teoría, y de ésta se derivan expresiones lógicas denominadas “hipótesis” que el investigador somete a prueba. **(Hernandez Sampieri, Hernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014)**

El método deductivo nos ayudará a tener en claro nuestro marco teórico correspondiente para su desarrollo en turismo comunitario y su posterior implementación.

##### 3.1.2. Tipo de Investigación

Para la presente investigación se hace uso del enfoque cuantitativo y el tipo de investigación es descriptivo, por que la intención es buscar, especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. **(Hernandez Sampieri, Hernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014).**

Dicho análisis ayudará a obtener un mayor conocimiento sobre el tema de investigación, identificando conceptos, estableciendo prioridades de la investigación. Por ende, considerando los criterios ya mencionados por el autor, donde se hará un análisis para obtener información real identificando las



potencialidades para el turismo comunitario.

### **3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación utilizó el diseño no experimental de tipo transversal, que permitirá describir con la mayor precisión y veracidad posible a una realidad empresarial, por eso se analizará de manera detallada la situación actual del desarrollo en turismo rural comunitario en la población de investigación, se realizará la obtención de información y recopilación de datos en un momento único (transversal); para un análisis posterior de la investigación.

**(Hernandez Sampieri, Hernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014)**

Los instrumentos de investigación se enfocarán para la recopilación de datos veraces en tiempo real de la investigación, definiendo y determinando datos para la investigación.

### **3.3. POBLACION Y MUESTRA**

#### **3.3.1. Población**

Las comunidades de estudio suman un total de 852 habitantes, considerando el padrón general de la comunidad de Choccoconiri de 126 pobladores empadronados, al igual que en la comunidad de Huaquina Sapijicani de 72 pobladores empadronados respectivamente.

Mientras tanto en la comunidad de Chucasuyo Ccajje según consta en el registro censal del año 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), donde indica que la comunidad cuenta con un total 649 pobladores, el cual se detalla en la tabla 3.

**Tabla 3**

Población de la comunidad de Chucasuyo Ccajje.

DEPARTAMENTO DE PUNO									
CODIGO	CENTROS POBLADOS	REGION NATURAL (según piso altitudinal)	ALTITUD	POBLACION CENSADA				VIVIENDAS PARTICULARES	
				Total	Hombre	Mujer	Total	Ocupadas	Desocupadas
210401	DISTRITO			19		10	13		
	JULI			773	9 492	281	144	11 764	1 380
1	JULI	Suni	3 878	8 148	3 909	4 239	3 949	3 393	556
8	HUAYLLUNI	Suni	3 885						
	CHUCASUYO KAJJE			649	311	136	144	135	9

**Fuente:** INEI – Censos 2017.

### 3.3.1. Muestra

La muestra estuvo conformada por 95 pobladores de la comunidad de Chococconiri, 61 pobladores de la comunidad de Huaquina Sapijicani y 218 en la comunidad de Chucasuyo Ccajje.

En la presente investigación se utiliza la selección de tipo no probabilístico por conveniencia, utilizando el tamaño de muestra para la estimación de la proporción poblacional o variable cuantitativa.

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq}$$

**Donde:**

$N$  : tamaño de la población

$n$  : tamaño de la muestra

$Z$  : factor de distribución normal

$E$  : error

$p$  : probabilidad de que ocurra el evento



$q$ : varianza de la muestra

### 3.3.1.1. Muestra de la comunidad de Choccoconiri,

Población 126 (Padrón general de la comunidad)

$$N = 131$$

$Z = 1.96$  para un 95% de confianza

$$E = 5\%$$

$$p = q = 0.5$$

$$n = \frac{(26)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(126-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 95.06 \approx 95$$

### 3.3.1.2. Muestra de la comunidad de Huaquina Sapijicani

Población 72 (Padrón general de la comunidad)

$$N = 72$$

$Z = 1.96$  para un 95% de confianza

$$E = 5\%$$

$$p = q = 0.5$$

$$n = \frac{(72)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(72-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 60.76 \approx 61$$

### 3.3.1.3. Muestra de la comunidad de Chucasuyo Ccajje

Población 649 (INEI)

$$N = 649$$

$Z = 1.96$  para un 95% de confianza

$$E = 5\%$$

$$p = 0.31 \text{ (31\% padrón de turismo)}$$



$$q = 0.69$$

$$n = \frac{(649)(1.96)^2(0.31)(0.69)}{(649-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.31)(0.69)} = 218.41 \approx 218$$

### 3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.4.1. Técnicas de la investigación

- Encuestas
- Entrevistas
- Análisis documental
- Observación Directa
- Registro Fotográfico

#### 3.4.2. Instrumentos de la investigación

Se realizarán cuestionarios con preguntas destinadas a recoger, procesar y evaluar la información obtenida de la población (muestra). Se realizarán entrevistas (encuestas estructuradas) dirigida a los pobladores de las comunidades para conocer sobre su perspectiva respecto a las condiciones y necesidades para sugerir la actividad de Turismo Comunitario. Por otro lado, se realizará las fichas de recolección de datos para la evaluación y actualización de las fichas del Inventario de Recursos Turísticos que fue elaborado por la Municipalidad Provincial Chucuito Juli en el año 2016.

- Cuestionario (encuestas estructuradas).
- Ficha de Registro del Recurso Turístico.





### 3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS.

Para el procesamiento de los datos y la verificación de las hipótesis de la investigación se utilizó la estadística descriptiva y la no panorámica, para la elaboración de la base de datos se utilizó el paquete estadístico Statistical Packager for Science (SPSS). (Hernandez Sampieri, Hernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014)

#### *Procesamiento de datos:*

El procesamiento de la información se realizó mediante la aplicación del paquete estadístico SPSS, para el análisis cuantitativo de datos a través de cuadros y gráficos estadísticos que permitieron codificar y ordenar la información en relación a las variables determinadas con sus respectivos indicadores para una adecuada interpretación.

#### **Hipótesis tentativas de los resultados**

##### *Hipótesis nula:*

Ho: Las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje cuentan con las condiciones en un nivel de jerarquía 2, según la población de las comunidades y las fichas de registro de los recursos turísticos.

##### *Hipótesis alterna*

Ha: Las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje no cuentan con las condiciones en un nivel de jerarquía 2, debido a la escasa gestión de los recursos turísticos y a las condiciones de la población, según manifiesta la población de las comunidades y las fichas de registro de recursos turísticos, por lo tanto, se debe de proponer estrategias de desarrollo para la implementación y desarrollo del Turismo Comunitario.

### 3.6. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

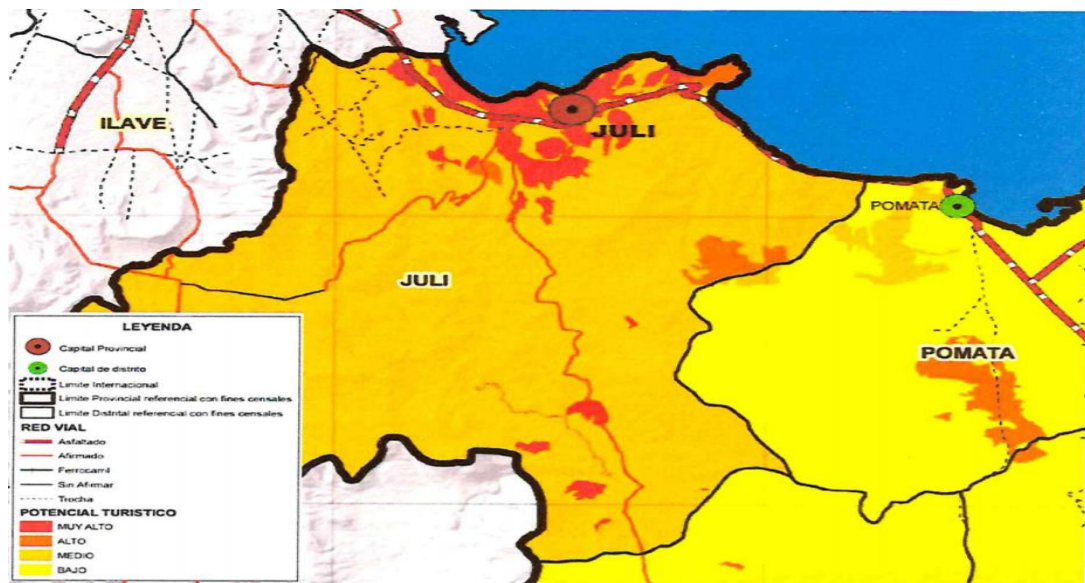
Se hace la descripción general de las comunidades Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje.

#### 3.6.1. Ubicación del lugar de estudio

El distrito de Juli, capital de la provincia de Chucuito se encuentra ubicado al sur-este de la región de Puno a 80.7 km de la ciudad de Puno. Se asienta en la orilla occidental del Lago Titicaca a una altitud de 3.884 m.s.n.m. se encuentra en la región de la Sierra, a  $16^{\circ} 12' 39''$  de latitud sur y a  $69^{\circ} 27' 27''$  de latitud norte.

**Figura 1**

*Ubicación geográfica del Distrito de Juli.*



**Fuente:** Plan de acondicionamiento territorial de la Provincia de Chucuito.

#### 3.6.2. Comunidad de Choccoconiri

La comunidad de Choccoconiri está ubicada al suroeste de la ciudad de Juli, a 22 km y 45 minutos aproximadamente. En esta comunidad se tuvo el hallazgo de los Restos Fósiles de un Mastodonte, hecho que ocurrió en el mes de



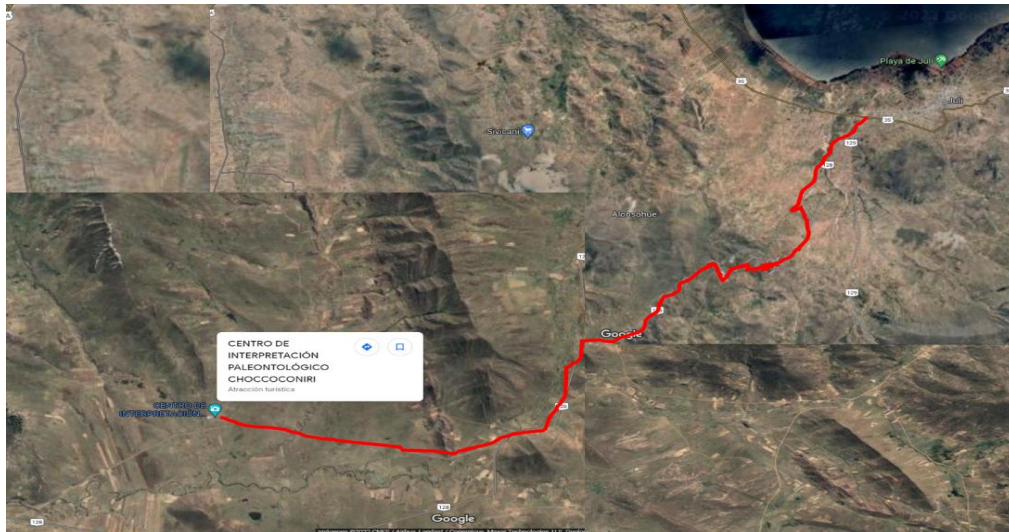
diciembre de 1985 en las inmediaciones de un manante de agua, mientras se realizaba una faena laboral por los comuneros, quienes encontraron huesos de grandes dimensiones.

El esqueleto fue parcialmente colectado y ha permanecido custodiado por la Comunidad de Choccoconiri. Posteriormente, durante las actividades de campo para el rodaje del documental “Titicaca: Puma de Piedra” (1996), el equipo del periodista Alejandro Guerrero fue alertado del hallazgo. Tras varios días de trabajo de campo, el paleontólogo Dr. Rodolfo Salas-Gismondi, actual jefe del Departamento de Paleontología de Vertebrados del Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (DPV MUSM), en compañía de los pobladores de la comunidad, desenterraron huesos adicionales de este espécimen. A pesar de excavar en un espacio de más de 2 metros de radio y profundidad ningún resto del cráneo fue descubierto (Salas-Gismondi, comunicación personal, 2016).

La administración de la Municipalidad Provincial Chucuito Juli en el 2016, tomó importancia y realizó las gestiones para que especialistas estudien el espécimen. Guiados por los pobladores locales los investigadores realizaron excavaciones, recuperando parte del esqueleto del mastodonte, por ello en la actualidad se cuenta con 342 huesos del mastodonte de Choccoconiri que viene siendo conservado en vitrinas de exhibición en el local comunal, lugar donde se habilitó un museo de sitio y viene siendo visitado por turistas nacionales y extranjeros.

**Figura 2**

*Ubicación de la comunidad de Chococconiri.*



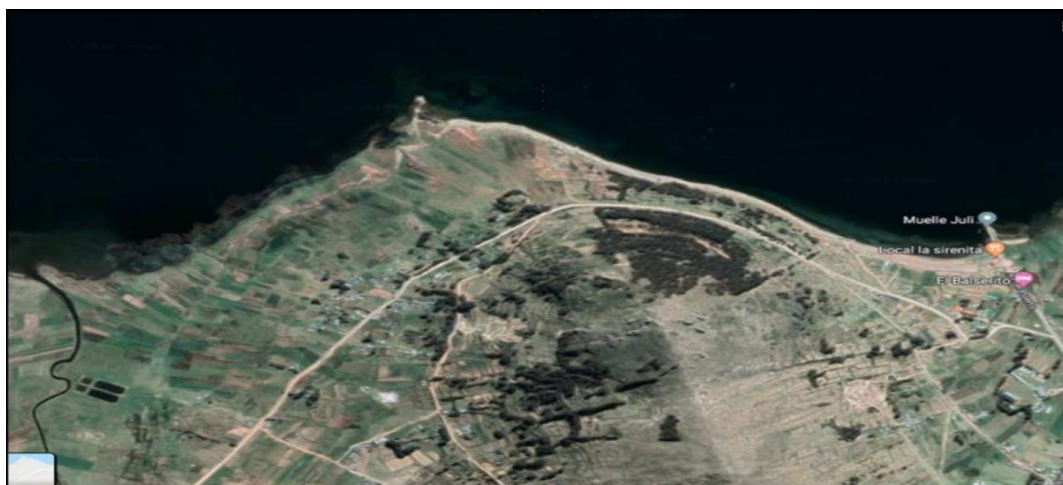
**Fuente:** Google Earth.

### 3.6.3. Comunidad de Huaquina Sapijicani

La comunidad de Huaquina Sapijicani, está ubicada al este del distrito de Juli, perteneciente a la Provincia de Chucuito, departamento de Puno, a 2 km y 15 minutos aproximadamente, a faldas del cerro Sapacollo, con una extensión de 2.56 km<sup>2</sup>. Con una latitud sur de 16° 12' 20.1'' y a 69° 28' 28.6'' de longitud oeste, a una altitud de 3851 m.s.n.m. el clima es templado y seco.

**Figura 3**

*Ubicación de la comunidad de Huaquina Sapijicani.*



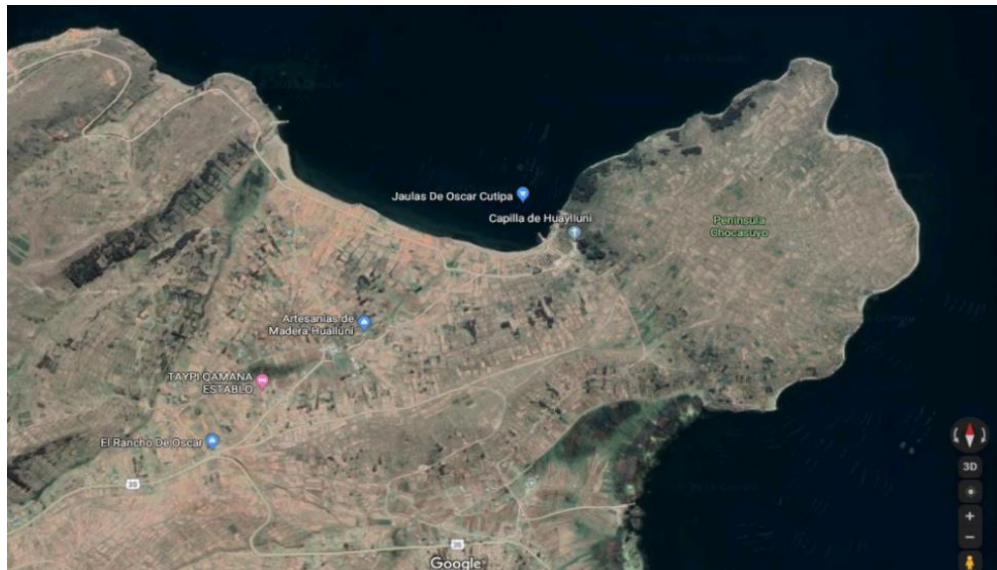
**Fuente:** Google Earth.

### 3.6.4. Comunidad de Chucasuyo Ccajje

La comunidad de Chucasuyo Ccajje está ubicada al sureste de la ciudad de Juli, provincia de Chucuito, departamento de Puno, en la península de Chucasuyo, a 10 km y 25 minutos aproximadamente. La comunidad se caracteriza por la capilla Colonial que alberga al Niño San Salvador y la Virgen María de la Natividad o Candelaria, ubicado cerca al lago Titicaca y diversos lugares paisajísticos que resaltan su belleza natural, por otro lado, la crianza de truchas y las actividades turísticas forman parte de los servicios que vienen desarrollando actualmente.

#### *Figura 4*

*Ubicación de la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*



**Fuente:** Google Earth.



## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS AL ORDEN DE LAS VARIABLES

##### 4.1.1. Comunidad de Chococconiri.

##### 4.1.1.1. Potencialidades de los Recursos Turísticos.

Se identificaron 9 recursos turísticos potenciales de la comunidad de Chococconiri, que según al Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos turísticos establecido por el MINCETUR, se define la categoría, tipo y subtipo al que pertenece cada uno de ellos, los cuales se detallan en la tabla 6. Realizando las visitas y la observación directa de los mismos el recurso turístico con mayores cualidades es el Museo de los Restos Fósiles del Mastodonte con tendencia a ser un producto turístico en el distrito de Juli diferenciador en la Región de Puno.

**Tabla 4**

Recursos turísticos de la Comunidad de Chococconiri.

N°	RECURSO TURISTICO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1.	Museo de los Restos fósiles del Mastodonte.	Sitios Naturales	Otros	Lugares paleontológicos
2.	Danza de los Coniris	Folclore	Música y danzas	
3.	Chacallada y Tarkadas	Folclore	Música y danzas	
4.	Festividad San Juan Bautista	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas Religiosas Patronales

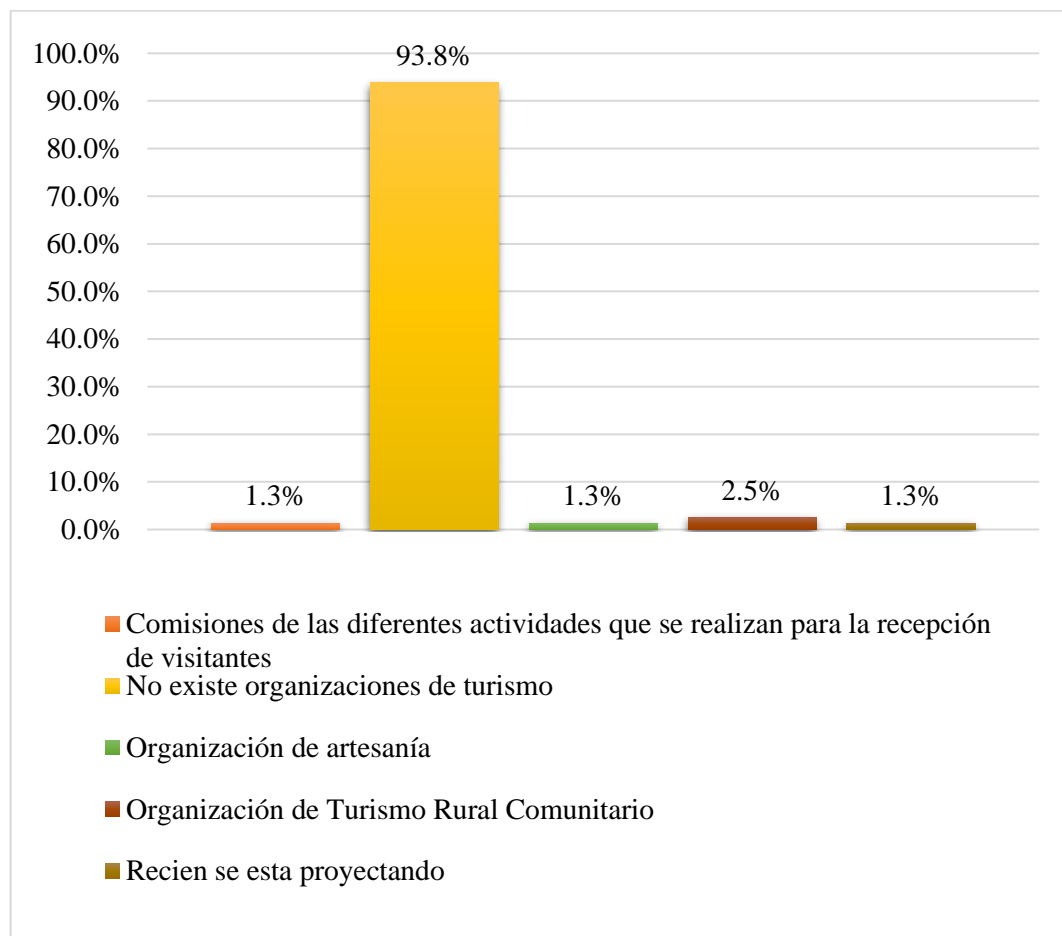
5.	Geoformas (formaciones rocosas)	Sitios Naturales	Otros	Formaciones Rocosas
6.	Costumbres (Pago a la Pachamama)	Folclore	Creencias Populares	Costumbres
7.	Platos Típicos (Quinua, Cañihua, Papa nativa, Huatiada, Fiambrada,)	Folclore	Gastronomía	Platos Típicos
8.	Artesanías a base de lana de alpaca y ovino.	Folclore	Artesanías y Artes.	Tejidos (lanas, fibras de animales)

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

#### 4.1.1.2. Desarrollo en Turismo Comunitario.

**Figura 5**

*Capacidad organizativa de la comunidad de Choccoconiri.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.



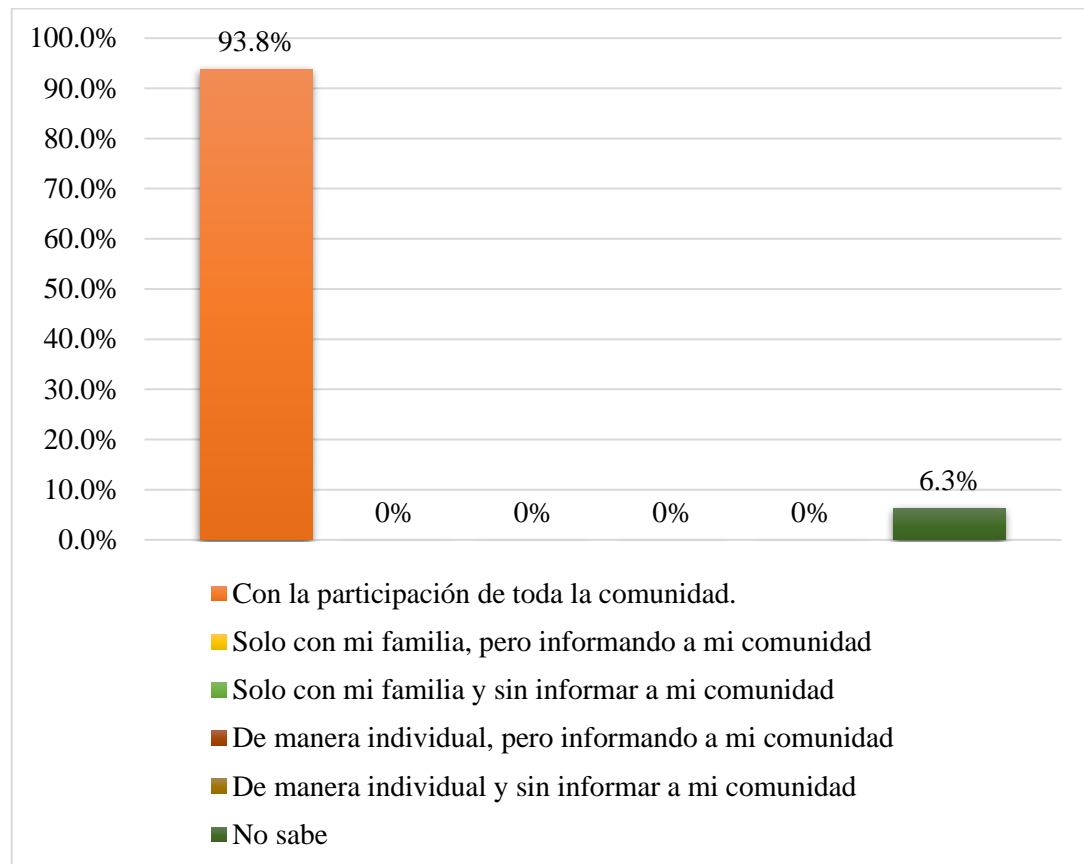
A la interrogante planteada: ¿Dentro de su comunidad existen organizaciones de turismo?, el 93,8% de la población manifiesta que dentro de la comunidad de Chococconiri No existe organizaciones de turismo, mientras que el 2.5% indica la existencia de la organización de turismo comunitario, por otro lado, el 1.3% indica la existencia de una Organización de Artesanía, también el 1.3% indica la existencia de Comisiones de las diferentes actividades que se realizan para la recepción de visitantes y por último el 1.3% indica que recién se está proyectando.

Por ende, según a los resultados obtenidos se puede plantear que dentro de la comunidad se requiere fortalecer la capacidad organizativa por parte de las autoridades comunales y población en general, a fin de conformar y formalizar alguna organización para la incursión y desarrollo del turismo comunitario, por otro lado cabe mencionar que actualmente la comunidad está organizada mediante comisiones internas que cumplen las funciones en la ejecución de las diferentes actividades que realizan para la recepción de los visitantes nacionales y extranjeros, ello previa coordinación con los agentes externos que desean visitar la comunidad.



**Figura 6**

*Tipo de organización para incursionar en Turismo Comunitario*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

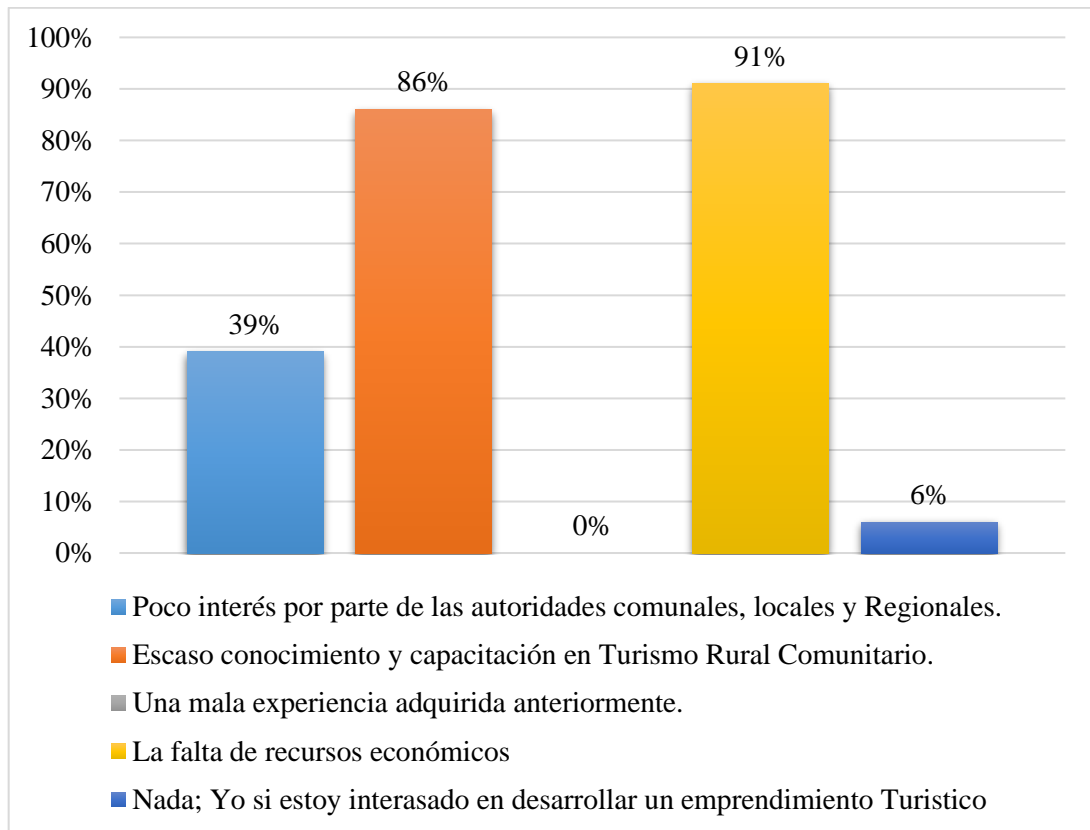
A la interrogante planteada: ¿De qué manera le gustaría incursionar en la actividad del Turismo?, el 93.8% de la población indica que estaría dispuesto a incursionar en la actividad del turismo con la participación de toda la comunidad, mientras que el 6.3% indica que no sabe.

El mayor porcentaje de la población, está predispuesto en incursionar la actividad del turismo siempre y cuando se cuente con la participación de toda a la comunidad, el cual es una fortaleza que facilita la creación de organizaciones internas en turismo comunitario en la comunidad, así como menciona (Quesada, 2011) “el turismo comunitario es desarrollado como parte de un emprendimiento

comunitario en el que se articula el producto turístico, para lo cual se requiere la participación de varias familias o de la comunidad en su conjunto”.

### **Figura 7**

*Limitaciones que se presentan en la comunidad de Choccoconiri.*



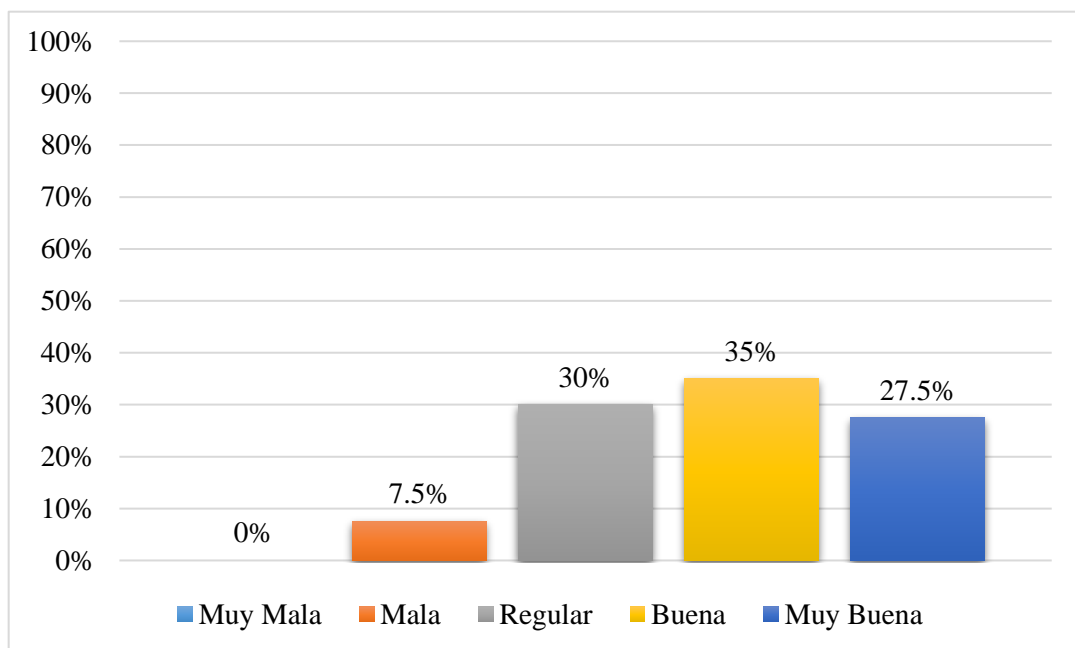
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Qué limitaciones se presentan en la organización de su comunidad para incursionar en la actividad del turismo comunitario?, el 91% de la población indica la falta de recursos económicos, mientras que el 86% de la población indica por el escaso conocimiento y capacitación en turismo comunitario, por otra parte el 39% indica por el poco interés de las autoridades comunales, locales y regionales, finalmente el 6% de la población no indica nada pero que si están interesados en desarrollar un emprendimiento comunitario.

De acuerdo a los resultados, los puntos de mayor importancia que la población considera como parte de las limitaciones para incursionar en la actividad del turismo comunitario, es la falta de recursos económicos, el escaso conocimiento y capacitación en turismo comunitario y el poco interés de la autoridades comunales, locales y regionales.

### **Figura 8**

*Nivel de actitud del poblador para la interacción con el visitante*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

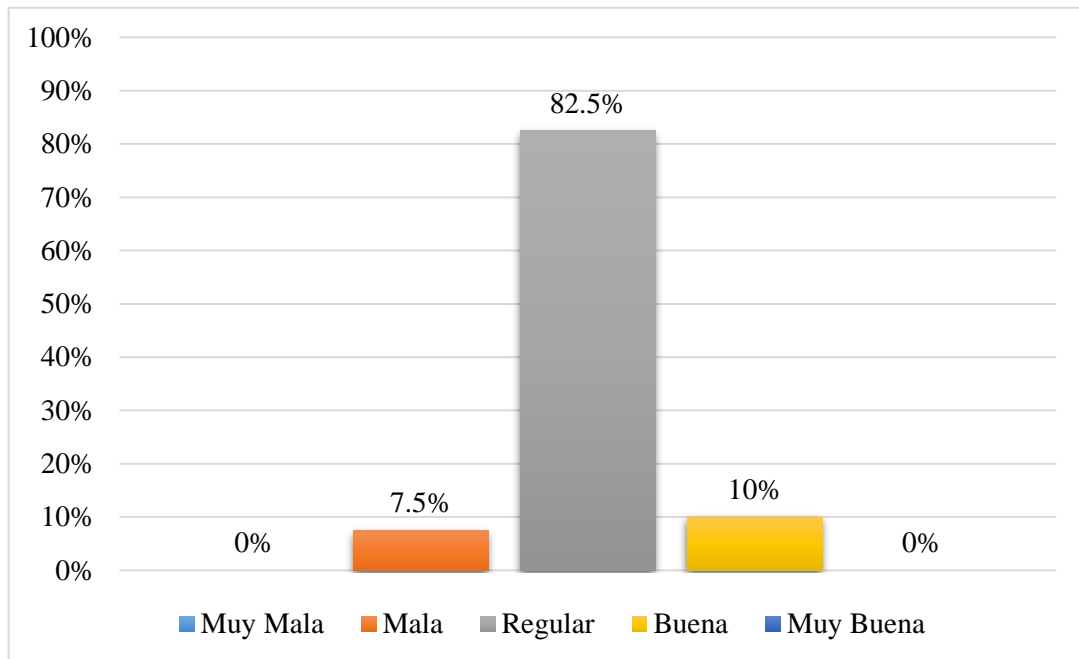
A la interrogante planteada: ¿Qué nivel de disposición cuenta usted para la interacción con el turista nacional y extranjero? Actitud, el 35% de la población demuestra una buena actitud, seguido por el 30% de la población que demuestra una actitud regular, mientras tanto un 27.5% demuestra una muy buena actitud, finalmente el 7.5% demuestra una mala actitud.

La actitud de la población para la interacción con los turistas nacionales y extranjeros en mayor porcentaje según a los resultados obtenidos es buena,

siempre y cuando se observen un intercambio beneficioso para el bienestar de la comunidad y contribuya al desarrollo localidad.

**Figura 9**

*Nivel de capacidades del poblador para la interacción con el visitante*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

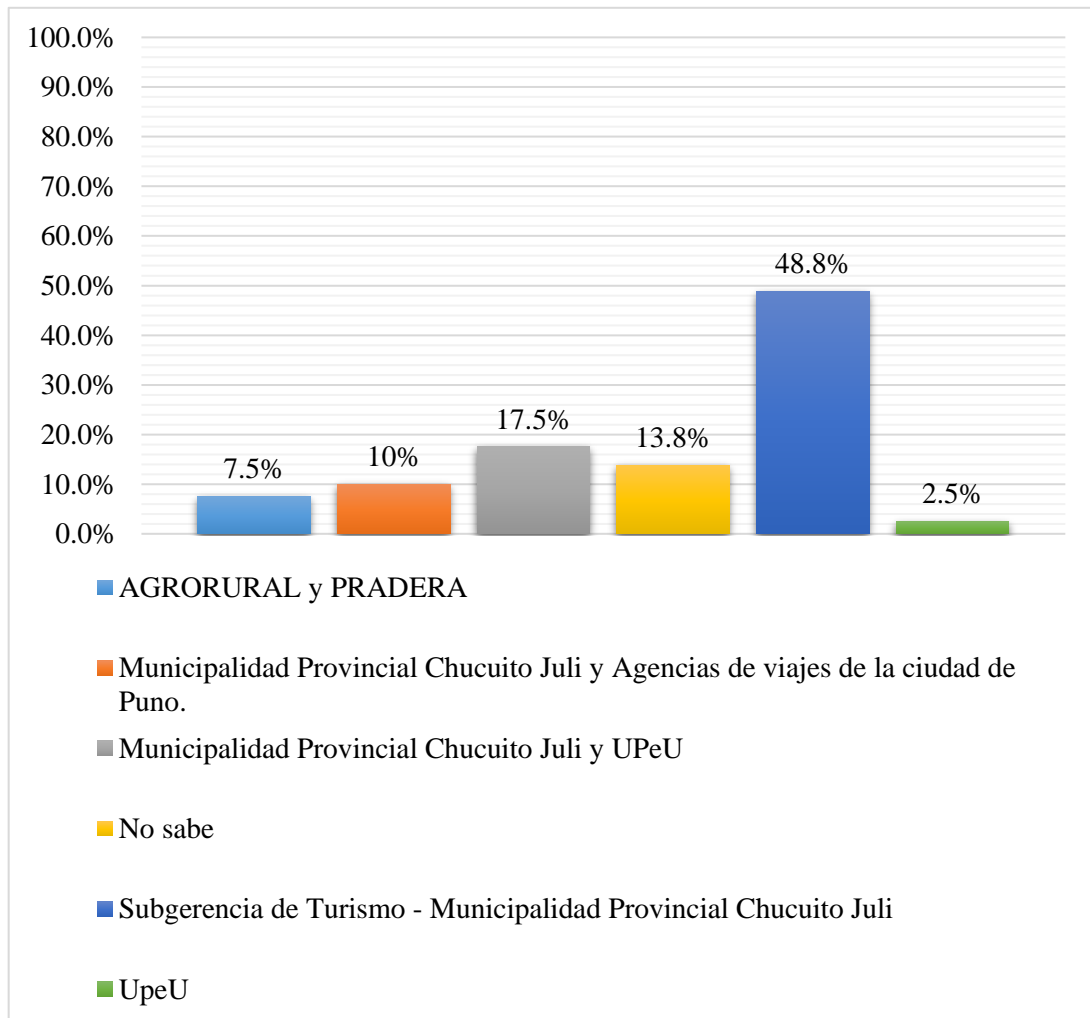
A la interrogante planteada: ¿Qué nivel de disposición cuenta usted para la interacción con el turista nacional y extranjero? Capacidades, el 82.5% de la población se considera con una capacidad de nivel regular, mientras que el 10% de la población se considera con un nivel de capacidad buena y por último el 7.5% se considera con un nivel de capacidad mala.

Respecto a las capacidades que demuestra la población según a la autoevaluación realizada por cada uno de ellos, en un mayor porcentaje se encuentra con regulares capacidades, el cual implica formatear su fortalecimiento y seguimiento mediante las asistencias técnicas que aporten en la actualización y

capacitación en la actividad del turismo para facilitar la interacción con los turistas nacionales y extranjeros a los miembros de la comunidad.

**Figura 10**

*Instituciones y Organizaciones aliadas al Turismo Comunitario.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Con qué Instituciones y/u organizaciones aliadas (soporte institucional y/o regional) cuenta su comunidad?, el 48.8% de la población indica la presencia de la Subgerencia de Turismo-Municipalidad Provincial Chucuito Juli, mientras que el 17.5% de la población indica la presencia de la Municipalidad Provincial Chucuito Juli y la UPeU, sin embargo un 13.8% de la población indica que no sabe, por otro lado el 10% de la población indica la



presencia de la Municipalidad Provincial Chucuito Juli y Agencias de viajes de la ciudad de Puno, mientras tanto en 7.5% población indica la presencia de AGRORURAL Y PRADERA, finalmente un 2.5% de la población indica a la Institución de la UPeU.

Acorde a los resultados obtenidos la comunidad reconoce la participación de las Instituciones públicas y privadas como órganos aliados para la comunidad, mediante proyectos y visitas que son un aporte para el desarrollo para la población.

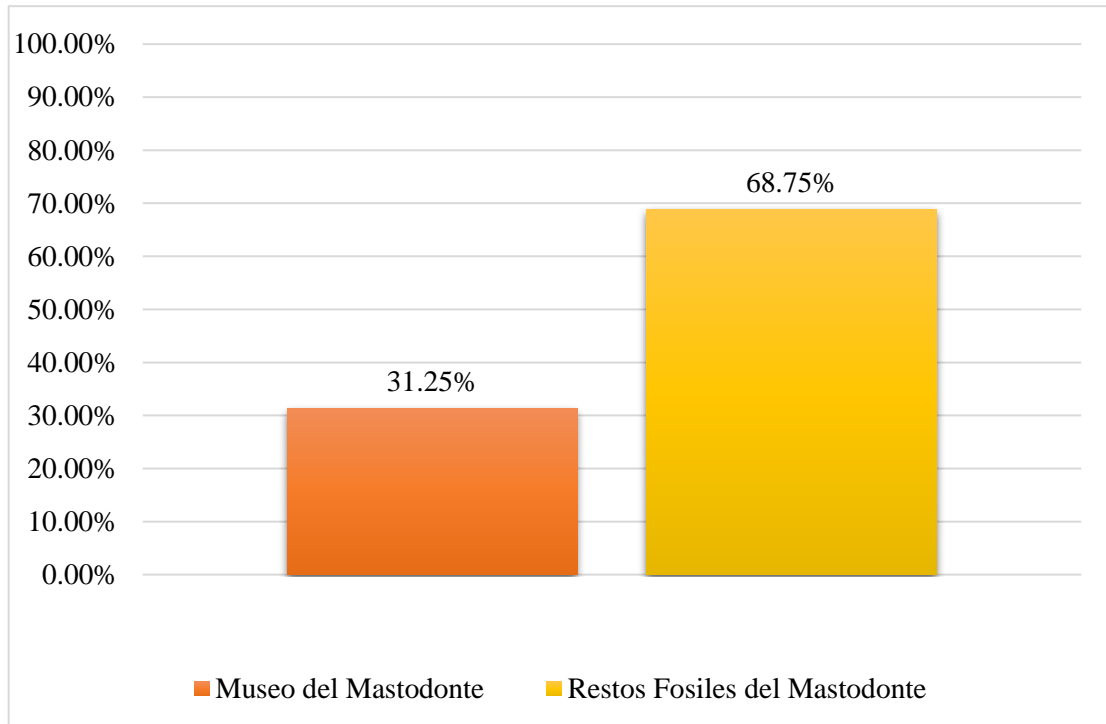
Según el (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú, 2007) señala dentro de los tipos de Gestión para el desarrollo del turismo rural comunitario la intervención del estado a través de sus gobiernos locales y en particular de las Municipalidades distritales y provinciales, quienes deben de ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, en la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas más específicamente con el desarrollo del turismo comunitario, como por ejemplo las zonificación de áreas turísticas o planes de desarrollo turístico y la gestión de residuos.

De la misma manera incluye la gestión privada mediante empresarios privados y la comunidad quienes participan en la toma de decisiones y beneficios.

### 4.1.1.3. Inventario de Recursos Turísticos

**Figura 11**

*Principal Recurso o Atractivo Turístico de la Comunidad.*



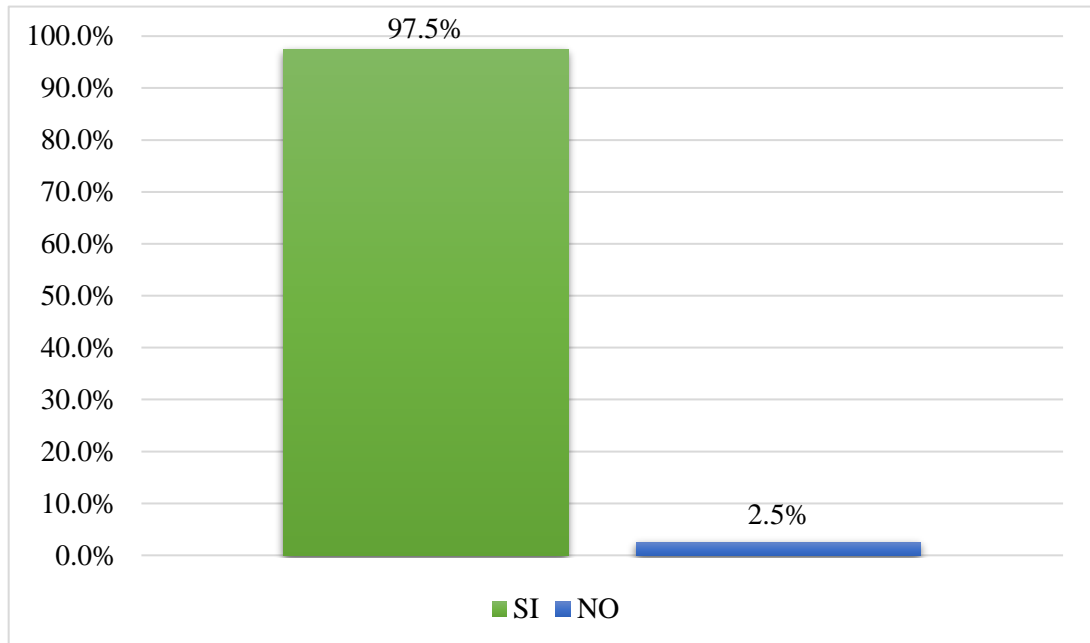
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Cuál es el principal recurso o atractivo turístico de su comunidad?, el 68.75% de la población indica los restos Fósiles del Mastodonte, mientras que el 31.25% de la población indica el Museo del Mastodonte.

De acuerdo a los resultados la población tiene un claro conocimiento sobre el principal Recurso o atractivo turismo de su comunidad el cual motiva las visitas de los turistas nacionales y extranjeros.

**Figura 12**

*Puesta en valor del Recurso Turístico de la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿El recurso o atractivo turístico ha sido puesto en valor?, El 97.5% indica que el recurso o atractivo turístico principal si ha sido puesto en valor, mientras que el 2.5% indica que no está puesta en valor.

Es así que actualmente en la comunidad preservan y protegen los restos fósiles del mastodonte, en un museo de sitio habilitado en el local comunal, donde cuenta con la implementación básica para su exposición y mantenimiento.

#### ***a. Categorización y Jerarquización del Recurso Turístico***

- **Categorización**

Se realizó la Fase I, con el levantamiento de la ficha del registro de los recursos turísticos, mediante el cual se hizo la identificación y recopilación de información, para luego realizar la clasificación y ordenamiento de los datos, objetos y acontecimientos de interés turístico.



Es por ello, en la comunidad de Chococconiri como parte de la investigación se categorizo 1 ficha de registro del recurso turístico denominado “Los Restos Fósiles del Mastodonte de Chococconiri”. según a las cualidades que cuenta el recurso, como la capacidad de atracción, la demanda turística y el potencial existente del mismo. (ANEXO N° 1).

- **Jerarquización**

De igual manera, para determinar el nivel de importancia y utilidad del recurso turístico, se hizo la evaluación del mismo mediante la Fase II en concordancia a la información recopilada de la Fase I – Categorización. (ANEXO N°2).

Por consiguiente, al realizar la comparación del puntaje obtenido con la tabla de equivalencias que asigna la jerarquía correspondiente, establecido por el MINCETUR, el cual se detalla en el siguiente cuadro:

**Tabla 5**

*Tabla de equivalencias de jerarquía.*

<b>VALORACIÓN TOTAL</b>	<b>JERARQUÍA</b>
De 50 a 60 puntos	4
De 40 a 49 puntos	3
De 20 a 39 puntos	2
De 10 a 19 puntos	1

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)

Podemos determinar que el recurso turístico denominado los Restos Fósiles del Mastodonte de Chococconiri se encuentra en la jerarquía 1 como un recurso complementario.

**Tabla 6**

*Jerarquía del recurso turístico de Choccoconiri.*

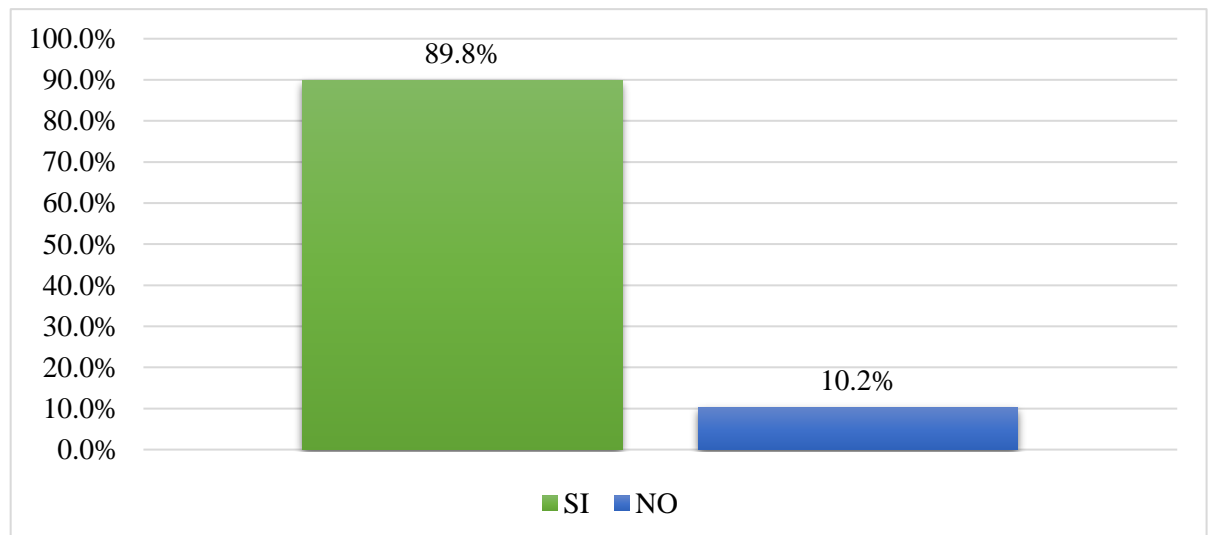
RECURSO TURÍSTICO	PONDERACIÓN OBTENIDA	JERARQUÍA
Restos fósiles del Mastodonte de Choccoconiri.	18.5	1

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

#### 4.1.1.4. Potencialidades del Turismo Comunitario

**Figura 13**

*Flujo de visitantes en la comunidad de choccoconiri.*

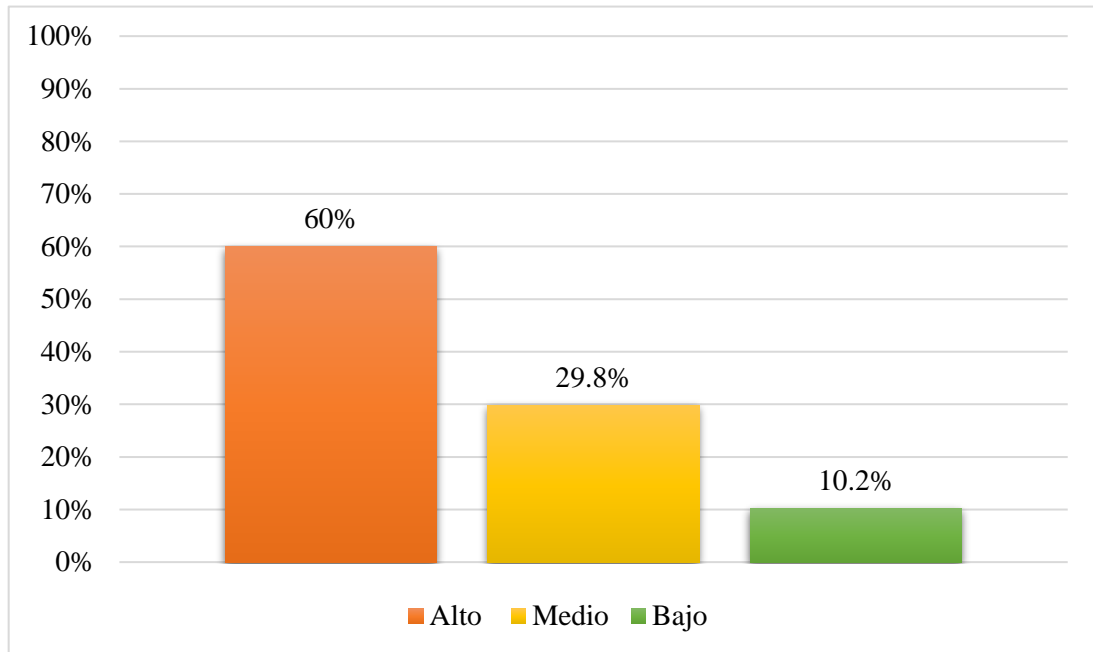


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

El 89.8% de la población indica que en la Comunidad de Choccoconiri si se tuvo la visita de turistas nacionales y extranjeros, mientras que el 10.2% de la población indica que no.

### **Figura 14**

*Nivel de visitas por Turistas Nacionales y Extranjeros.*

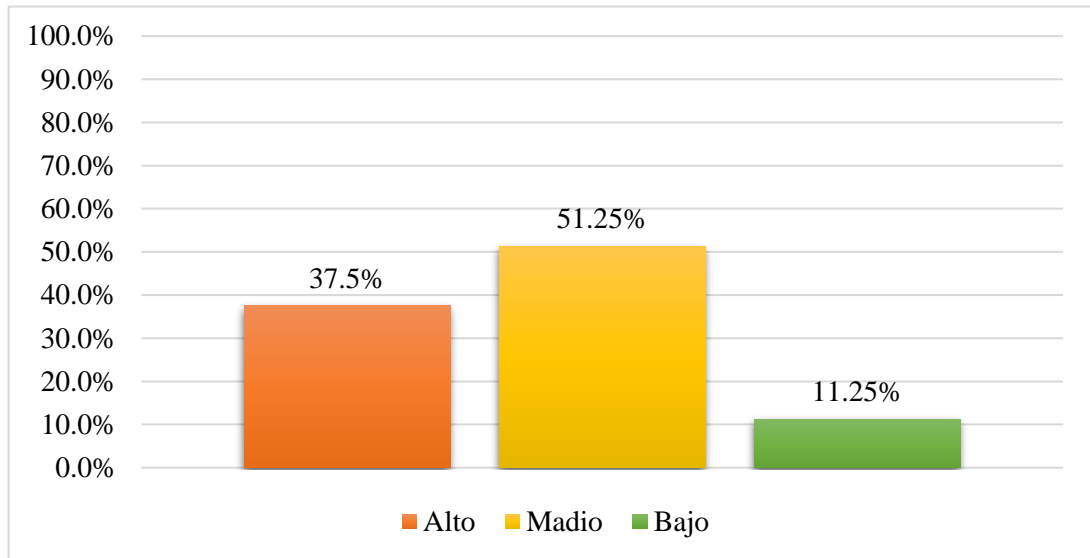


**Fuente:** Cuaderno del registro de visitas al Museo de Restos Fósiles del Mastodonte.

En cuanto al flujo de visitas anuales registrado en el cuaderno de visitas de turistas nacionales y extranjeros con la que cuenta la comunidad desde el año 2018 – 2022, en un 60% es de nivel bajo, mientras que el 29.8% es de nivel medio, por último, el 10.2% es de nivel alto, ello de acuerdo a la afluencia de la demanda turística en el país y la región.

**Figura 15**

*Nivel de visitas por turistas nacionales en enero – abril*

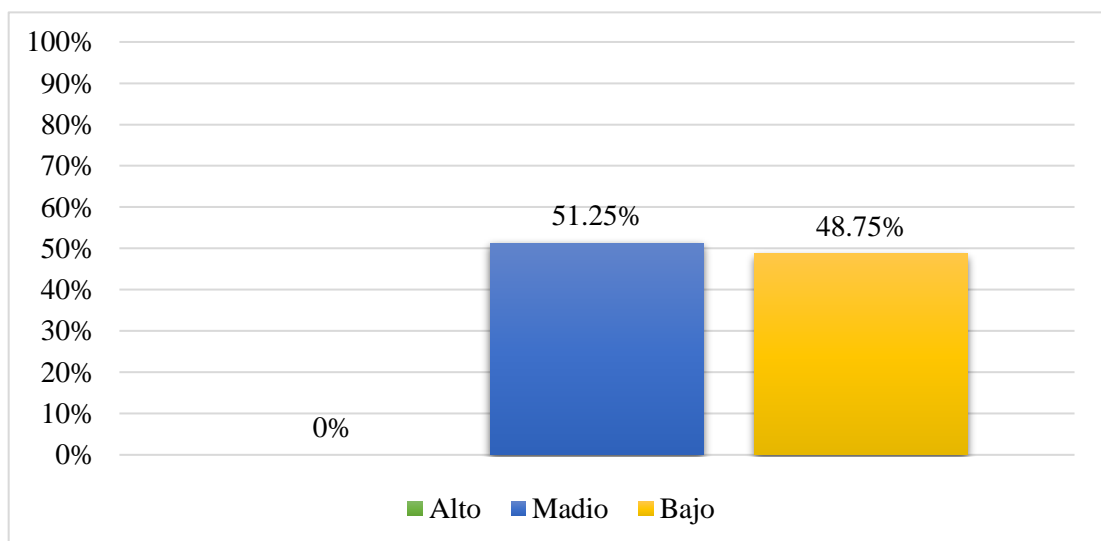


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes nacionales durante los meses de Enero – Abril, el 51.25% indica que la frecuencia es de nivel medio, mientras que el 37.5% indica que la frecuencia es de nivel alto, por último, el 11.25% indica que la frecuencia es de nivel bajo.

**Figura 16**

*Nivel de visitas por turistas nacionales en mayo – agosto*

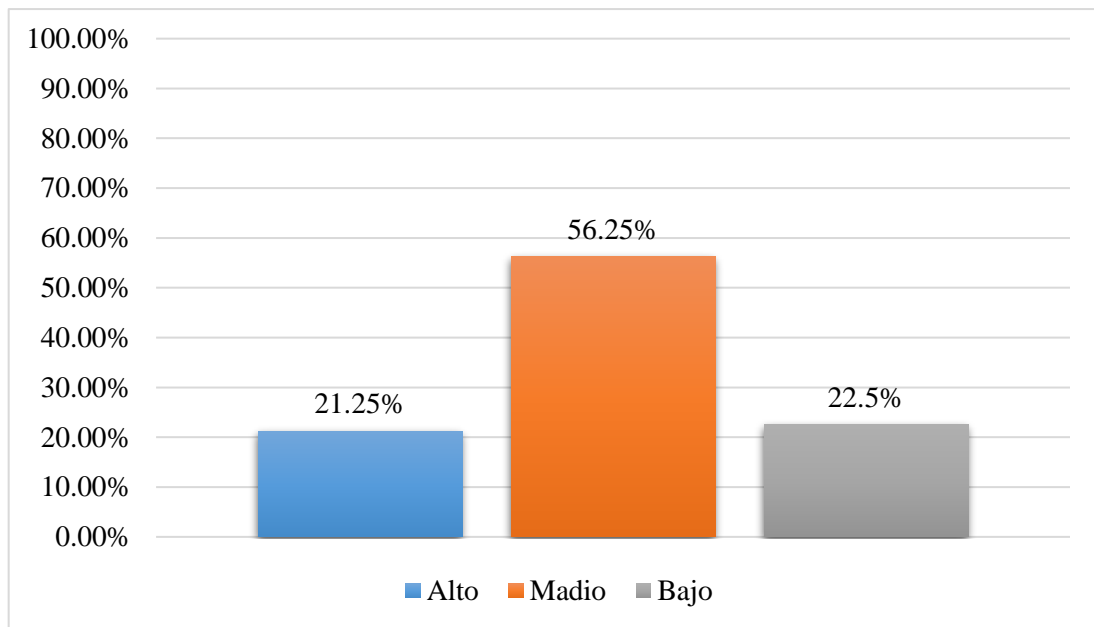


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes nacionales durante los meses de Mayo – Agosto, el 51.25% indica que la frecuencia es de nivel medio, mientras que el 48.75% indica que la frecuencia es de nivel bajo.

**Figura 17**

*Nivel de visitas por turistas nacionales en setiembre – diciembre.*

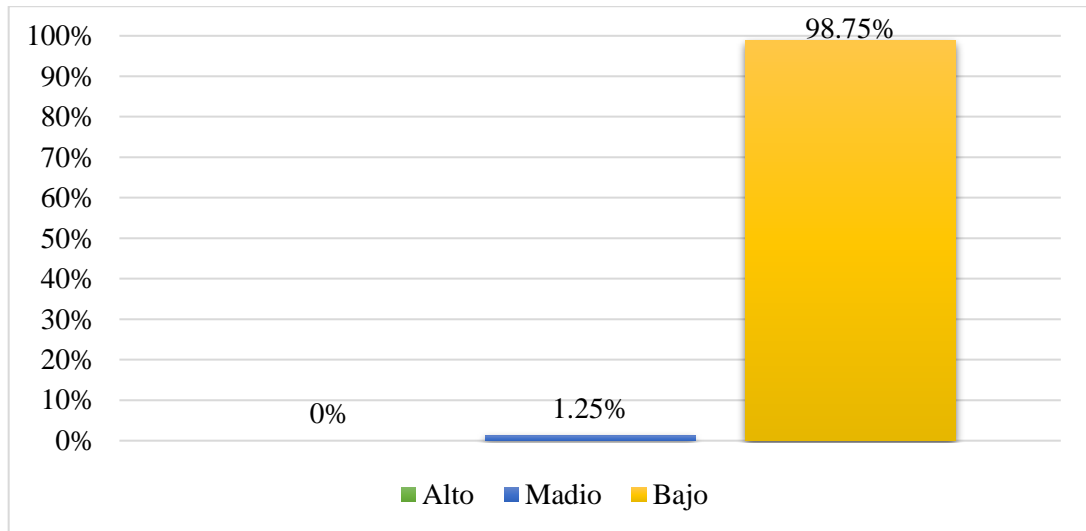


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes nacionales durante los meses de setiembre – diciembre, el 56.25% indica que la frecuencia es de nivel medio, mientras que el 22.5% indica que la frecuencia es de nivel bajo, por último, el 21.25% indica que la frecuencia es de nivel alto.

**Figura 18**

*Nivel de visitas por turistas extranjeros en enero – abril.*

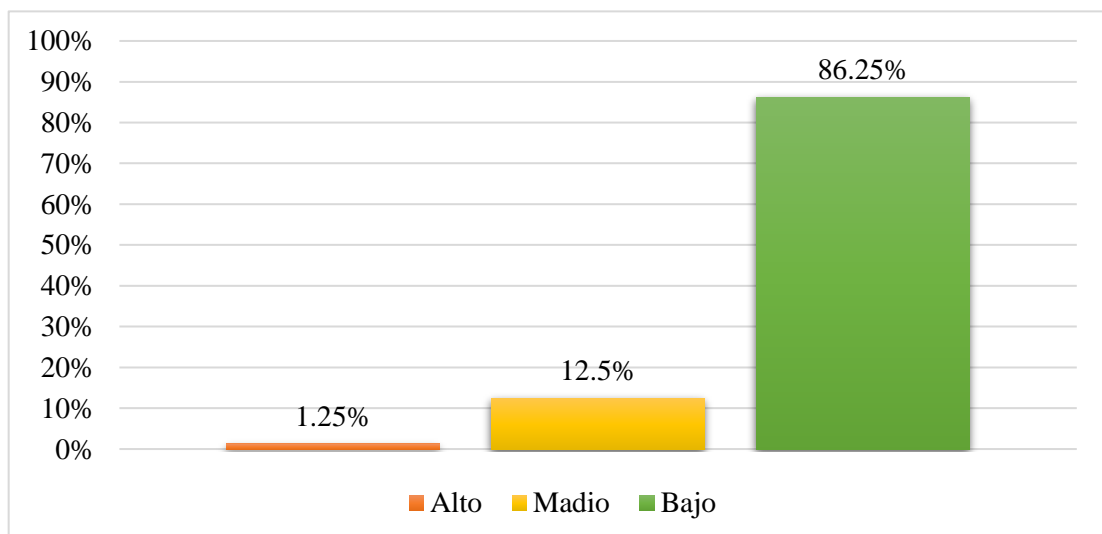


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes Extranjeros durante los meses de Enero – Abril, el 98.75% indica que la frecuencia es de nivel bajo, mientras que el 1.25% indica que la frecuencia es de nivel medio.

**Figura 19**

*Nivel de visitas por turistas extranjeros en mayo – agosto.*

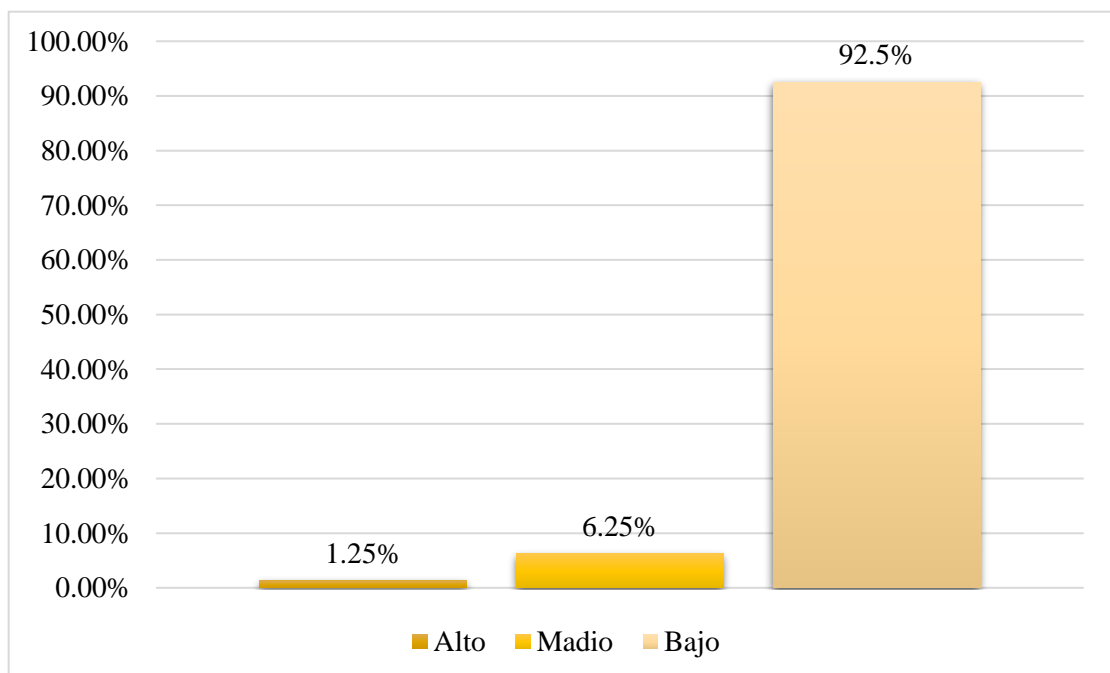


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad de Chococconiri, el flujo de visitantes Extranjeros durante los meses de Mayo – Agosto, el 86.25% indica que la frecuencia es de nivel bajo, mientras que el 12.5% indica que la frecuencia es de nivel medio, por último, el 1.25% de la población indica que la frecuencia es de nivel alto.

**Figura 20**

*Nivel de visitas por turistas extranjeros en setiembre – diciembre.*

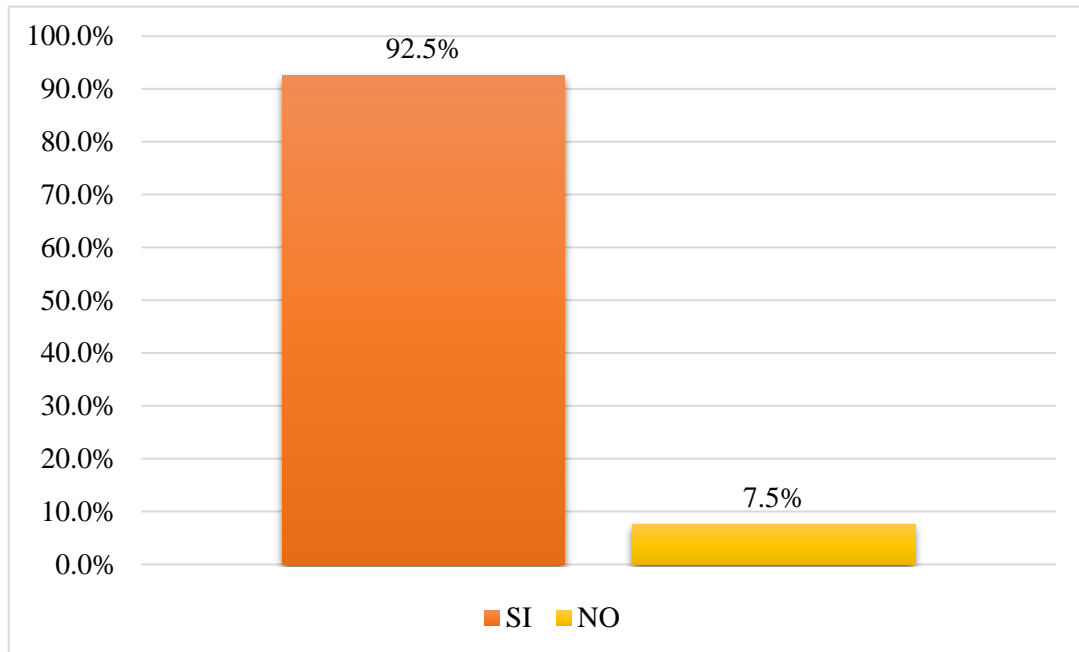


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes Extranjeros durante los meses de Setiembre – Diciembre, el 92.5% indican que la frecuencia es de nivel bajo, mientras que el 6.25% indica que la frecuencia es de nivel medio, por último, el 1.25% indica que la frecuencia es de nivel alto.

**Figura 21**

*Registro de Visitas en la comunidad de Choccoconiri.*



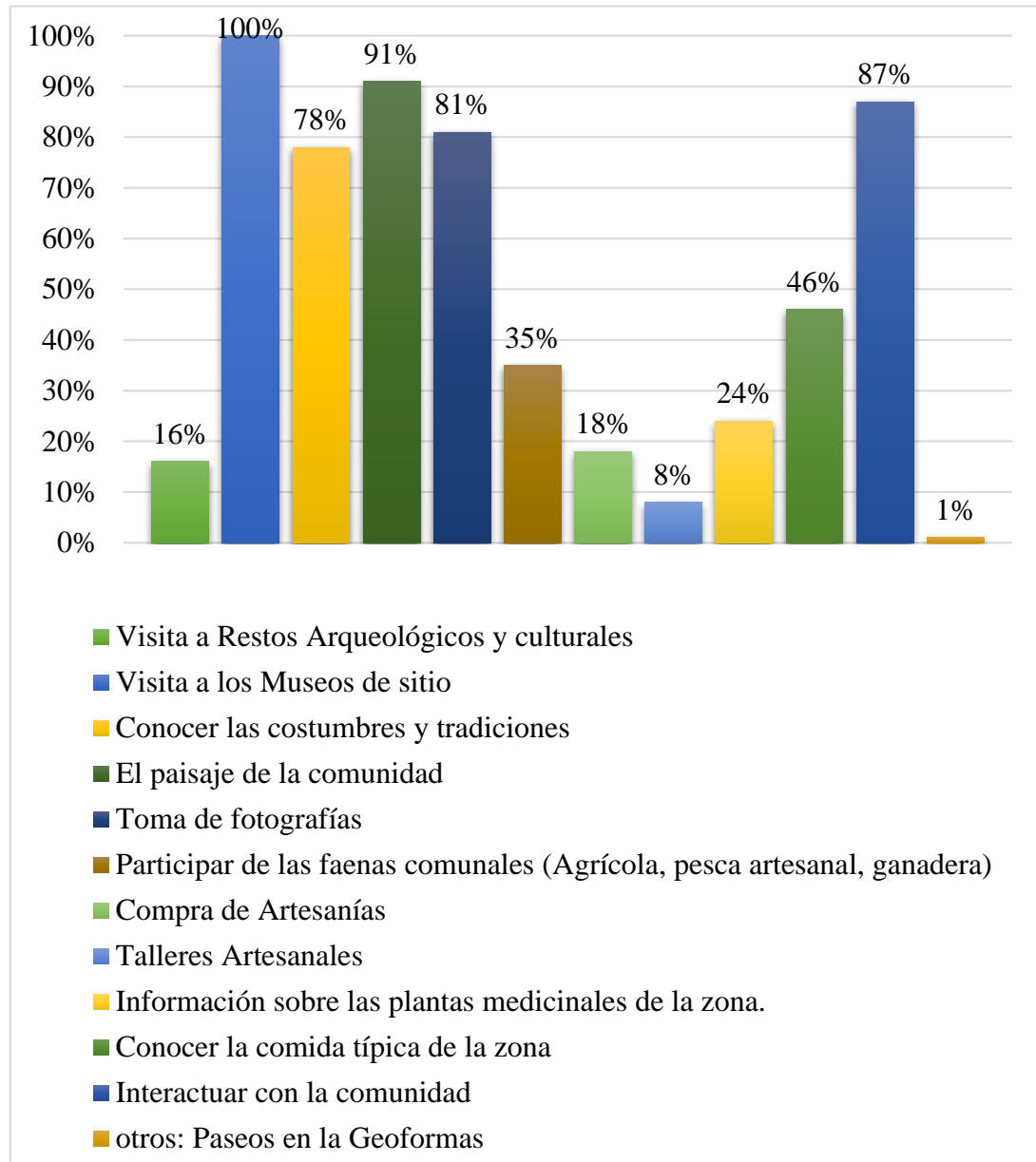
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según la encuesta a los pobladores de la comunidad, el 92.5% de la población indica que, si se cuenta con un registro de visitantes, mientras que un 7.5% indica que no se cuenta con el registro de visitas de la comunidad.



**Figura 22**

*Motivo de visita a la comunidad de Chococconiri.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Cuál es la principal motivación de los turistas que visitan su comunidad?, el 100% de la población indica la Visita al museo de Sitio, por otro lado el 91% indica por el paisaje de la Comunidad, mientras que el 87% indica para interactuar con la Comunidad, seguidamente el 81% indica para la toma de fotografías, continuando con el 46% que indica para conocer la comida típica de



la zona, por otra parte el 35% indica por participar de las faenas comunales (Agricultura, Pesca artesanal y Ganadería), asimismo el 24% indica por la información sobre plantas medicinales, además el 18% indica por la compra de artesanías, en cambio el 16% indica por la visita a Restos Arqueológicos y Culturales, no obstante el 8% indica por los talleres artesanales, finalmente el 1% indica por el paseo en las Geoformas.

La totalidad de la población es consciente que la principal motivación para los turistas que visitan su comunidad es el Museo de Sitio donde se alberga los Restos Fósiles del Mastodonte. Complementado con otras actividades y recursos turísticos característicos de la comunidad como es el caso de las costumbres y tradiciones, el paisaje accidentado, la comida típica a base de quinua, cañihua, papa nativa; principalmente por la interacción con los pobladores. Cabe resaltar que la Universidad Peruana Unión elaboró y publicó una investigación mediante el Centro de Recursos en Geociencia UPeU, llevando a cabo numerosas actividades durante el año 2017.

Para (Poma Porras, 2017), los responsables y colaboradores han participado en proyectos de investigación geológica y paleontológica, presentando informes en congresos científicos nacionales e internacionales. Es por ello que en Julio el equipo de Geociencia realizo un trabajo de mapeo, descripción y valoración de Geositios, Paleofauna y microclimas para una propuesta de geoparque en Choccoconiri en Juli, Puno.

Así mismo la (UPeU, Centro de Recursos en Geociencia, & Municipalidad Provincial Chucuito Juli, 2017) mediante el informe denominado valoración de Geositios y microclimas para una propuesta de Geoparque en Choccoconiri, se han

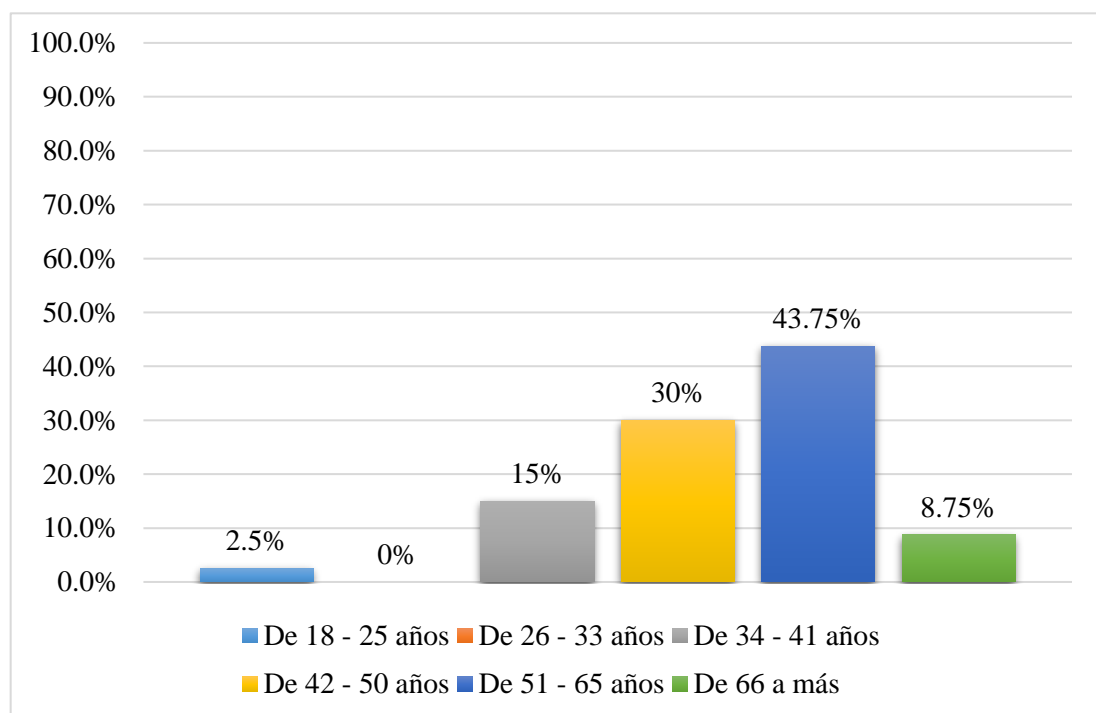
realizado actividades de preservación del mastodonte, con la limpieza, mediciones, registros fotográficos, codificación de cada hueso y fragmento del mastodonte. Por otro lado, también se realizó la recopilación de información de fuentes primarias, documentos, fotos de los antecedentes del hallazgo del mastodonte.

#### 4.1.1.5. Condiciones y Necesidades de la Comunidad

##### a. El poblador

**Figura 23**

*Rango de Edades de la población de la comunidad.*



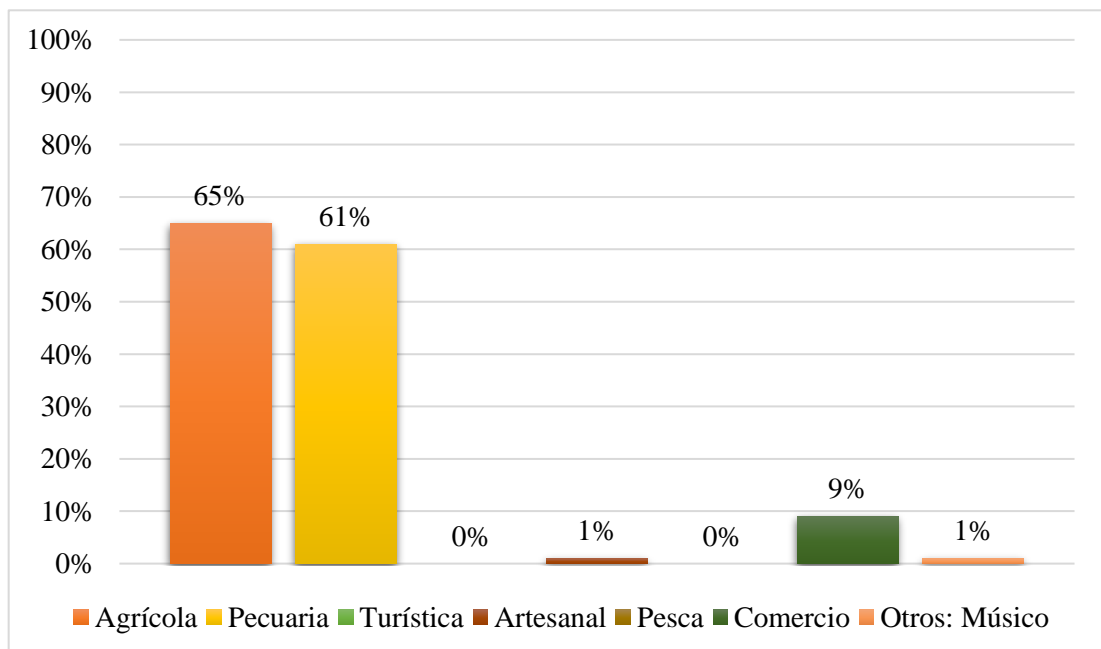
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

En cuanto al rango de edad de los pobladores, el 43.75% se encuentra en el rango de 51 a 65 años de edad, mientras que el 30% se encuentra en el rango de 42 a 50 años de edad, seguidamente el 15% se encuentra en el rango de 34 a 41 años de edad, por otro lado, el 8.75% se encuentra en el rango de 66 a más años de edad, finalmente el 2.5% de se encuentra en el rango de 18 a 25 años de edad.

En mayor porcentaje la población que reside actualmente en la comunidad, se encuentra dentro del grupo de la población adulta y de la tercera edad. Y ello es una preocupación para la comunidad ya que la población joven está migrando a las ciudades, dejando con el tiempo al olvido su lugar natal, el cual repercute en la pérdida de las tradiciones, costumbres y los valores ancestrales, de la misma manera implica como una limitante para la inserción del turismo comunitario.

### **Figura 24**

*Principal actividad económica de la población de la comunidad.*

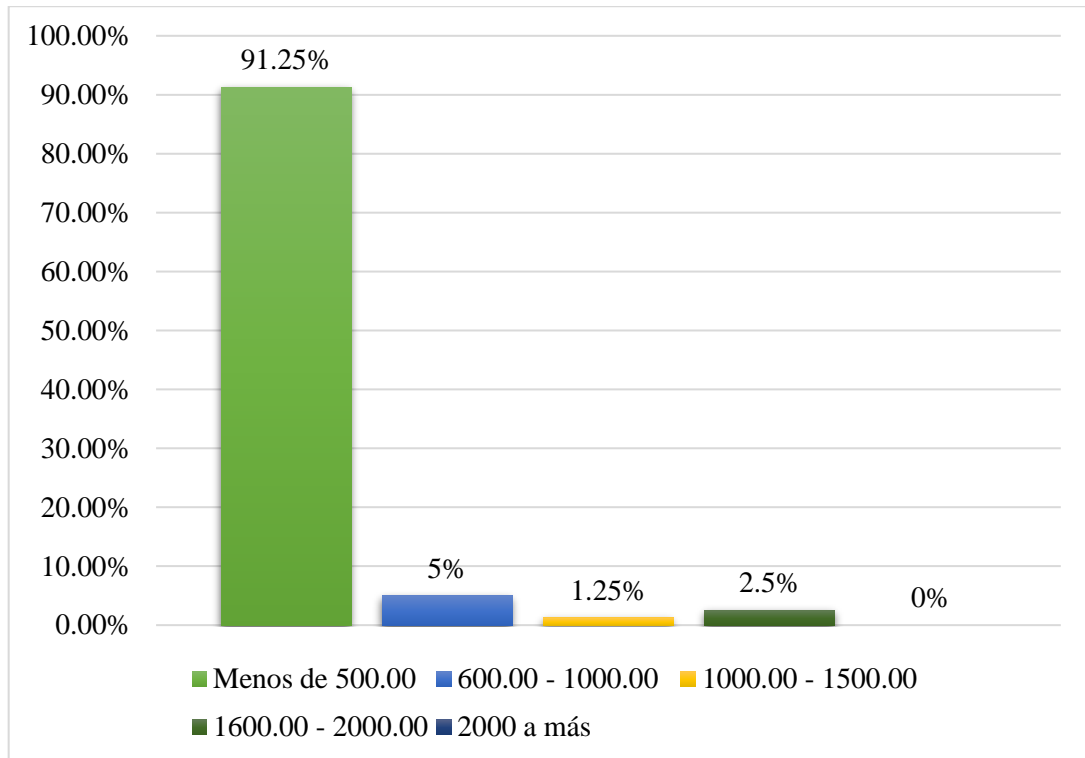


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

La principal actividad económica que realizan los pobladores de la Comunidad, el 65% desarrolla la actividad agrícola, seguido por el 61% que desarrolla la actividad pecuaria, mientras que el 9% desarrolla la actividad del comercio, por otro lado, el 1% realiza la actividad Artesanal del mismo modo el 1% desarrolla otras actividades como música.

**Figura 25**

*Ingreso económico mensual de la población de la comunidad.*



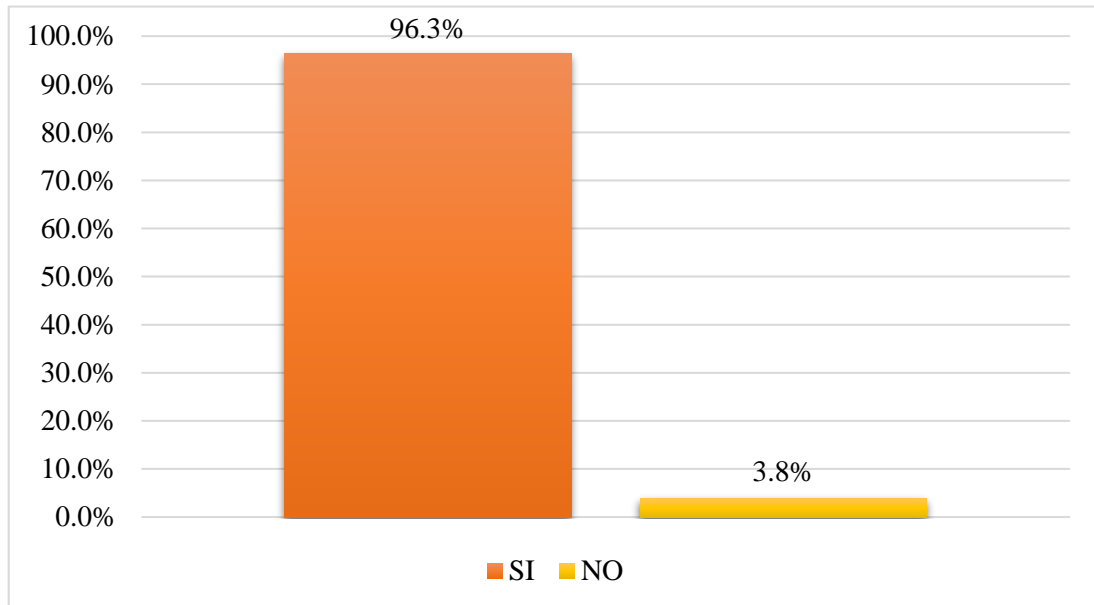
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

En cuanto al Ingreso Mensual que perciben los pobladores de la Comunidad de Chococconiri, el 91.25% tiene un ingreso económico mensual menor a 500.00 soles, mientras que el 5% tiene un ingreso económico mensual de 600.00 – 1000.00 soles, seguido por el 2.5% que tiene un ingreso económico mensual de 1600.00 – 2000.00 soles, por último, el 1.25% cuenta con un ingreso económico de 1000.00 – 1500.00 soles.

### ***b. Servicios Básicos***

**Figura 26**

*Servicio de electricidad en la comunidad de Choccoconiri.*

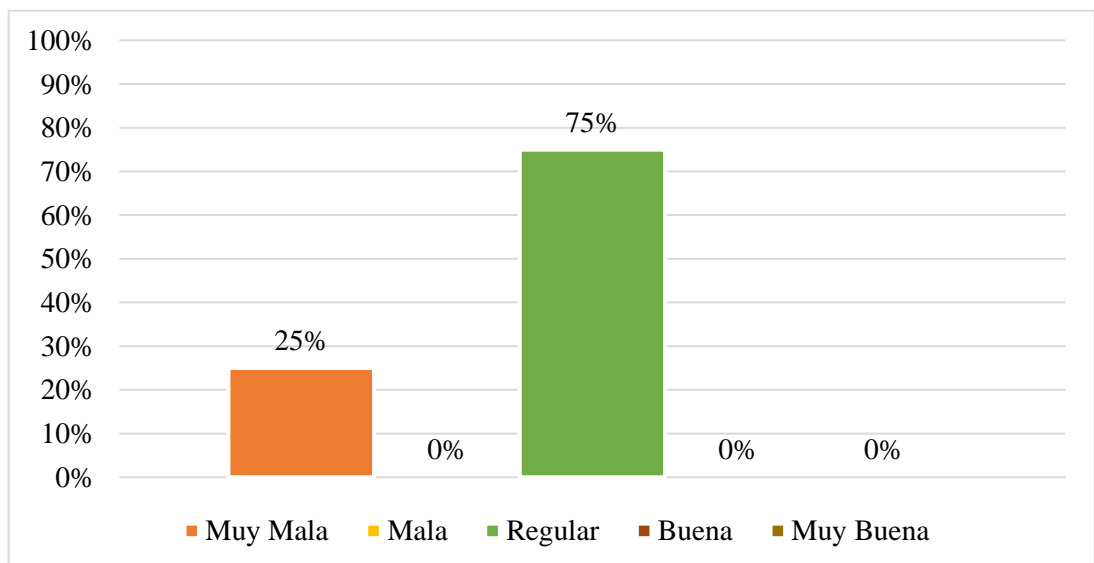


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

El servicio básico de electricidad en la comunidad, el 96.3% de la población indica que, si cuenta con el servicio, mientras que el 3.8% de la población indica que no cuenta con el servicio.

**Figura 27**

*Condición del servicio de electricidad en la comunidad.*

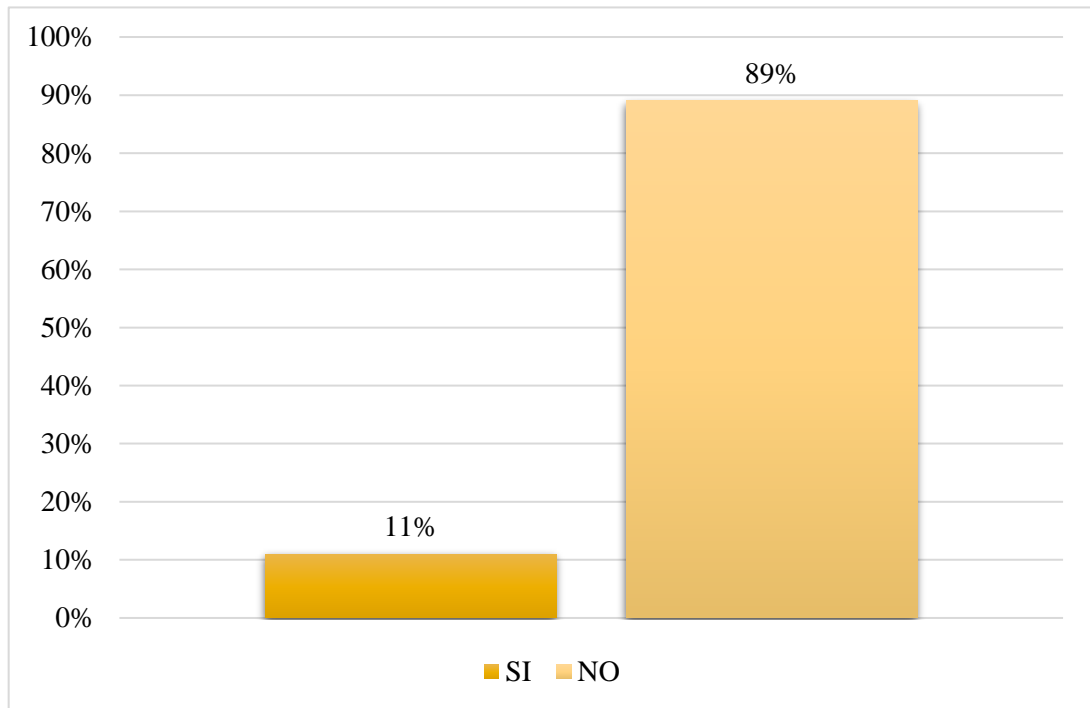


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

La condición en la que se encuentra el servicio de electricidad en la Comunidad, el 75% menciona que el servicio es regular, mientras que el 25% de la población indica que el servicio es de muy mala condición.

**Figura 28**

*Servicio de Agua Potable en la comunidad de Choccoconiri.*

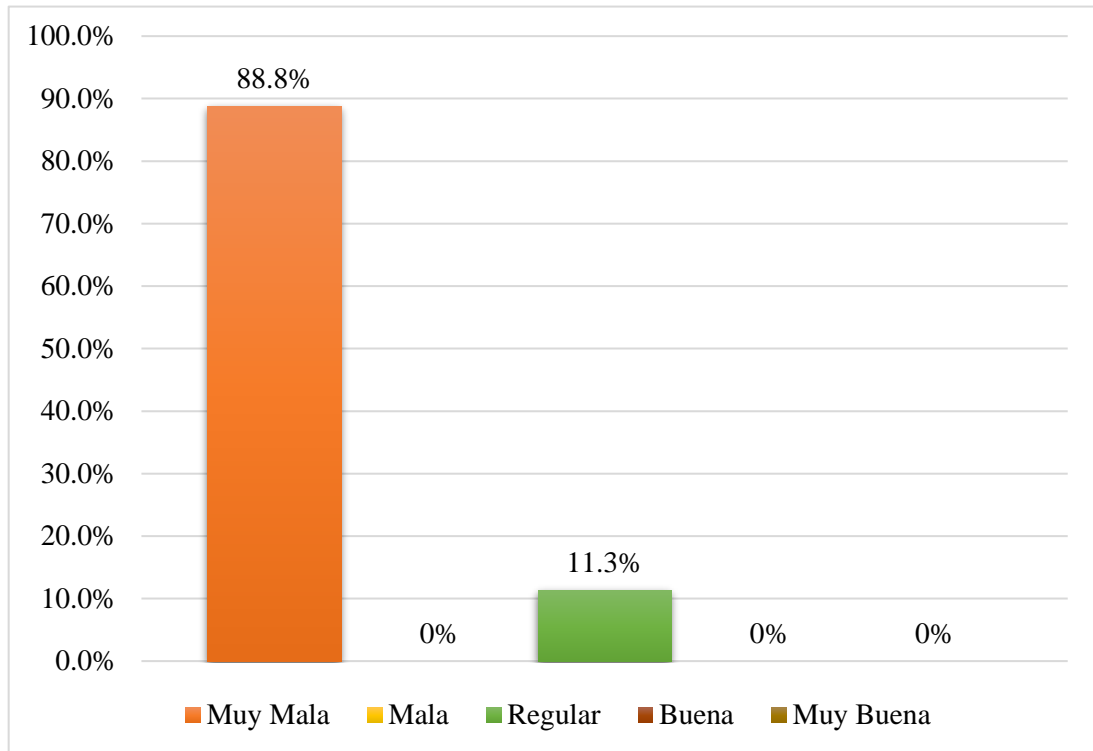


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

El servicio básico de Agua Potable en la comunidad, el 89% de la población indica que, no cuenta con el servicio, mientras que el 11% de la población indica que si cuenta con el servicio.

**Figura 29**

*Condición del servicio de agua potable en la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

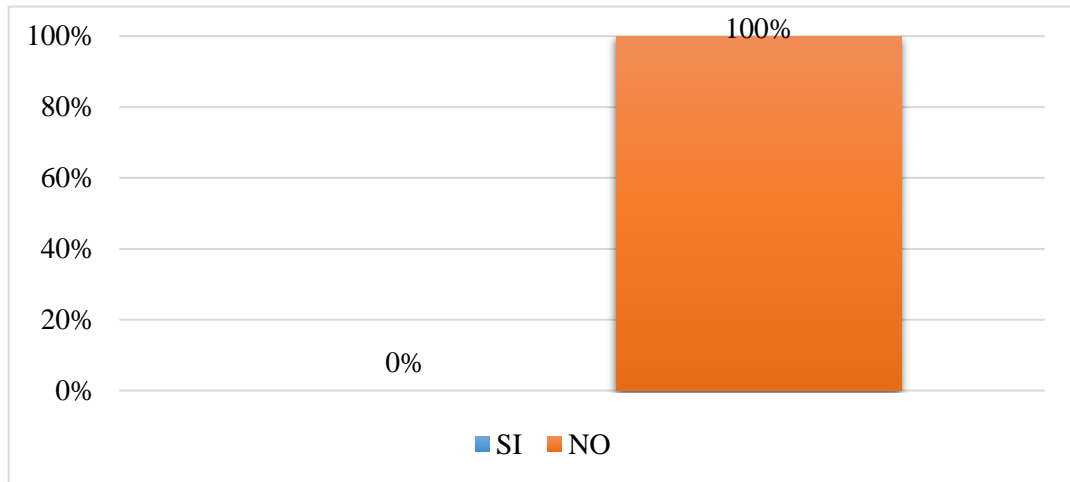
La condición en la que se encuentra el servicio básico de Agua potable en la comunidad, el 88.8% menciona que el servicio es muy malo, mientras que el 11.3% de la indica que el servicio es regular.

La población señala que actualmente no cuentan con el servicio de agua potable, ya que gran parte de los mismos acuden a los pozos y manantes de agua para cubrir la necesidad de dicho recurso líquido.



**Figura 30**

*Servicio de desagüe en la comunidad de Choccoconiri.*



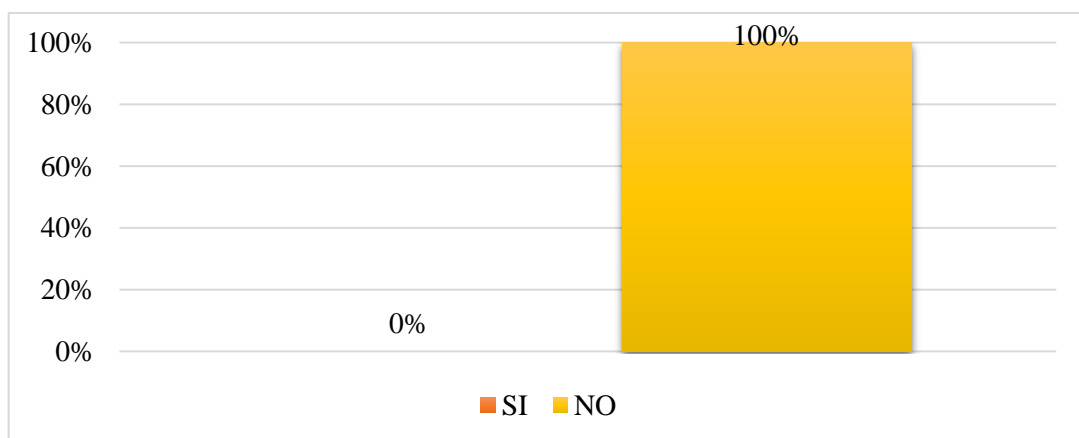
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

En cuanto al servicio básico de desagüe en la comunidad, el 100% de la población indica que no se cuenta con el servicio básico de Desagüe.

Pero la comunidad cuenta con pozos sépticos en pésimas condiciones, con el requerimiento inmediato para realizar el mantenimiento y mejoramiento correspondiente.

**Figura 31**

*Servicio de telefonía fija en la comunidad de Choccoconiri.*



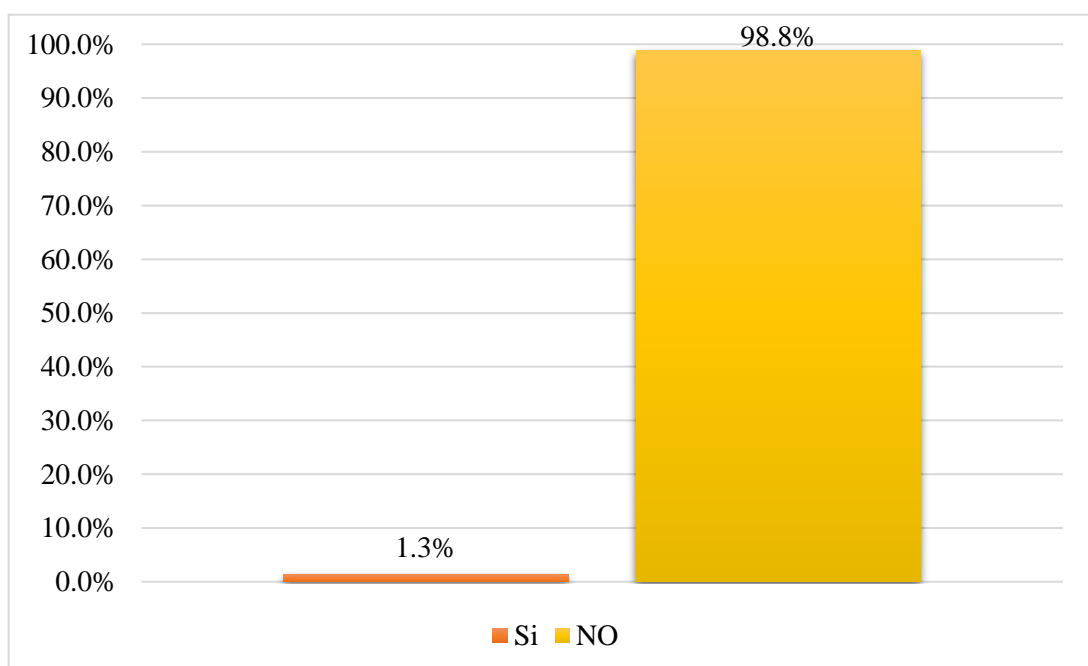
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

En cuanto al servicio de Cobertura telefonía fija en la comunidad, el 100% de la población indica que no se cuenta con el servicio de Cobertura Telefónica Fija.

Por la ubicación de la comunidad no cuenta con antenas de cobertura telefónica, que facilite la conexión y comunicación.

### **Figura 32**

*Servicio de telefonía móvil en la comunidad de Choccoconiri.*



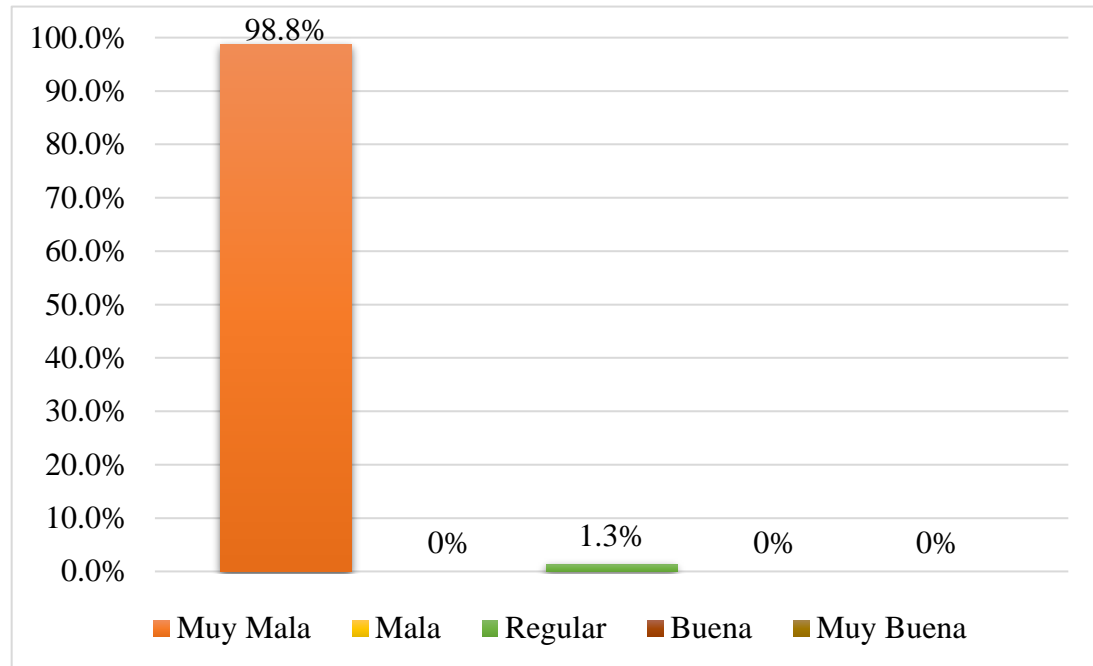
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Sobre el servicio de cobertura de telefonía móvil en la comunidad, el 98.8% de la población no cuenta con el servicio, mientras que el 1.3% si cuenta con la cobertura de telefonía móvil.

Por la lejanía y por la falta de antenas de redes de señal y cobertura de telefonía móvil de todo operador de telefónica es limitado. La población señala que se puede captar una red de señal en puntos estratégicos desde donde logran comunicarse.

**Figura 33**

*Condición del servicio de telefonía móvil en la comunidad.*

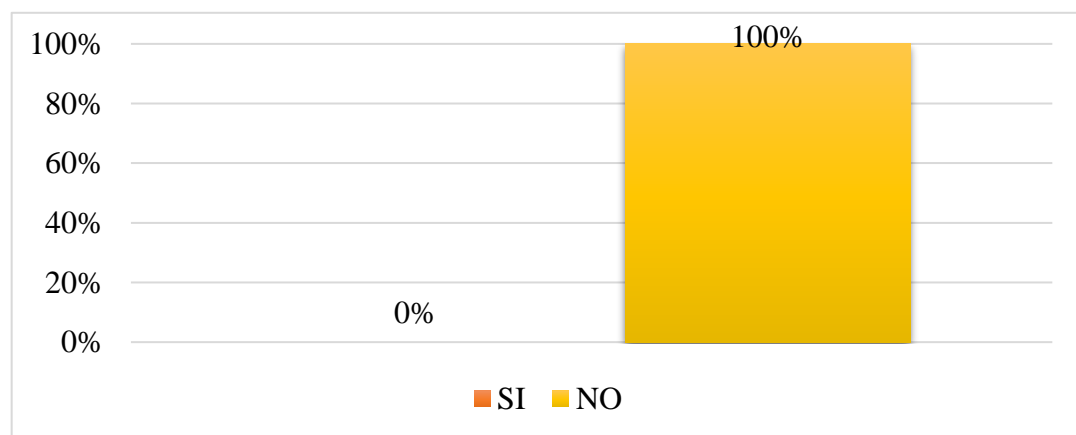


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

La condición en la que encuentra el servicio de la cobertura de telefonía móvil en la comunidad, el 98.8% de la población indica que es de muy mala, mientras que el 1.3% indica que es de regular.

**Figura 34**

*Servicio de Internet en la comunidad de Choccoconiri.*



**Fuente:** Elaboración propia de autoras de la investigación.

En cuanto al servicio de Internet en la comunidad, el 100% de la población indica que no se tiene el servicio de internet.

**c. Accesibilidad y Medio de transporte**

Se puede llegar a la Comunidad de Choccoconiri por la carretera de la Panamericana Sur desde la ciudad de Puno vía terrestre son 2 horas de viaje aproximadamente y desde la ciudad de Juli son 45 minutos de viaje en los servicios de taxi particular, mientras que en los colectivos que transitan los días Miércoles – días de feria en la ciudad de Juli toma un tiempo de 1 hora.

**Tabla 7**

*Accesibilidad y medio de transporte hacia Choccoconiri.*

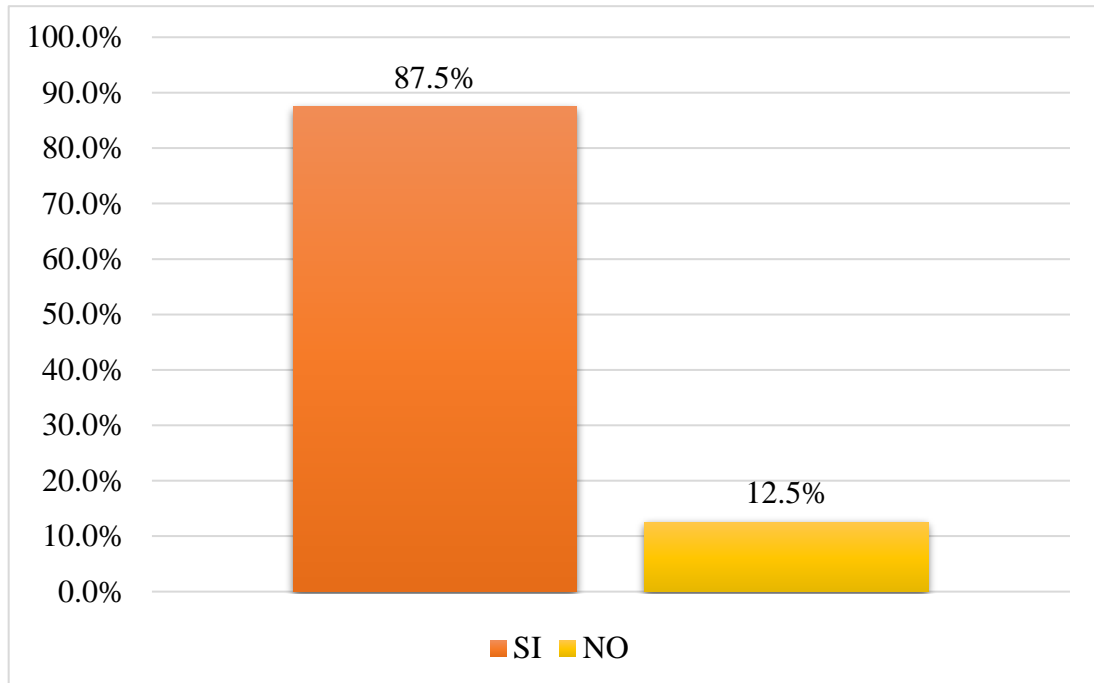
Ruta	Tramo	Medio de transporte	Vía de acceso	Tiempo de viaje	Distancia (km)	Tipo de carretera	Condición
Sur	Puno – Juli	Combi	Terrestre	1.20 minutos	80 km	Asfaltado	Bueno – Carretera asfaltada
		Taxi particular	Terrestre	45 minutos	22 km	Tocha	Bueno – Tocha carrozable
	Juli - Choccoconiri	Colectivos (Los días miércoles – feria en la ciudad de Juli).	Terrestre	1 hora	22 km	Trocha	Bueno – Trocha carrozable
Sur	Puno - Choccoconiri	Vehículo privado	Terrestre	2 horas	103 km	Asfaltado – trocha	Bueno – Asfaltado – tocha carrozable

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de investigación.

#### 4.1.1.6. Actividad de Turismo Comunitario

**Figura 35**

*Experiencia en la actividad del turismo del poblador.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

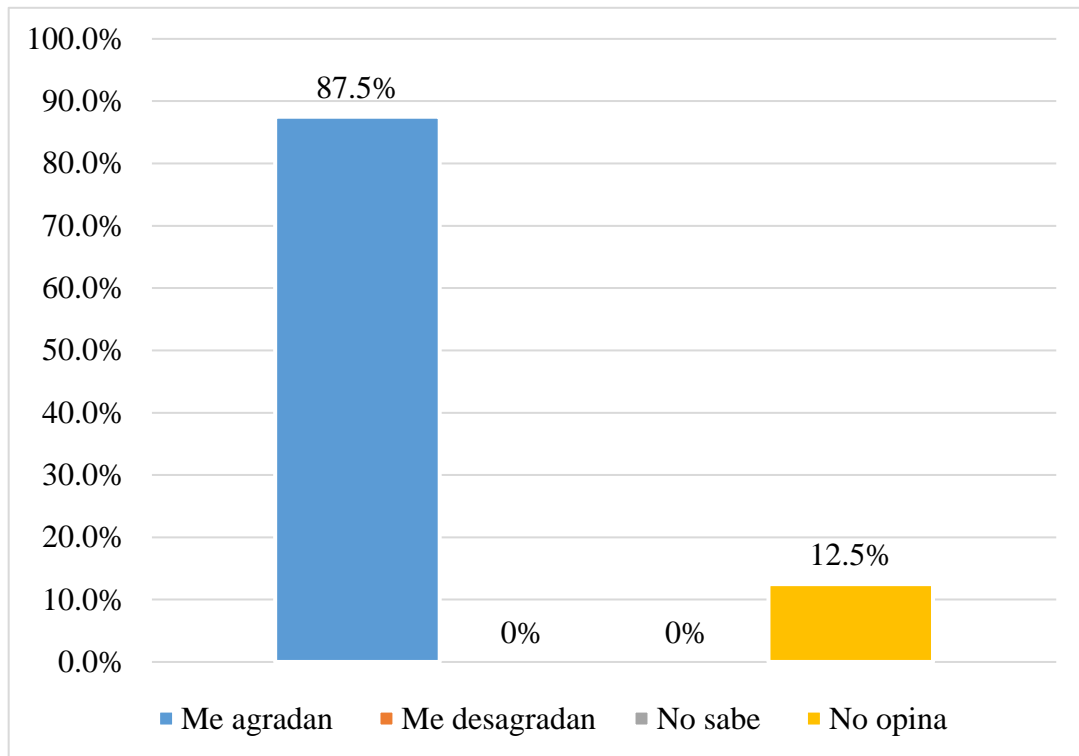
A la interrogante planteada: ¿Ud. Tuvo alguna experiencia en la actividad del turismo?, el 87.5% de la población indica que, si tuvo una experiencia en la Actividad del turismo, mientras que el 12.5% de la población indica que no tuvo experiencia alguna en la Actividad del turismo.

De acuerdo a los resultados gran porcentaje de la población tuvo una experiencia en ferias artesanales, pasantías, capacitaciones, excusiones que fueron impartidas por la Municipalidad provincial Chucuito en destinos turísticos de la región Puno como la visita a las comunidades de Luquina Chico Llachón, Hatuncolla, y a las islas de los Uros, Taquile y Amantani, además de contar con experiencias vividas individualmente, el cual es un indicio de que la población

tiene noción sobre el desarrollo de la actividad turística y tiene una tendencia a que la inserción del turismo comunitario sea productiva.

**Figura 36**

*Percepción sobre el Turista por el poblador de la comunidad.*

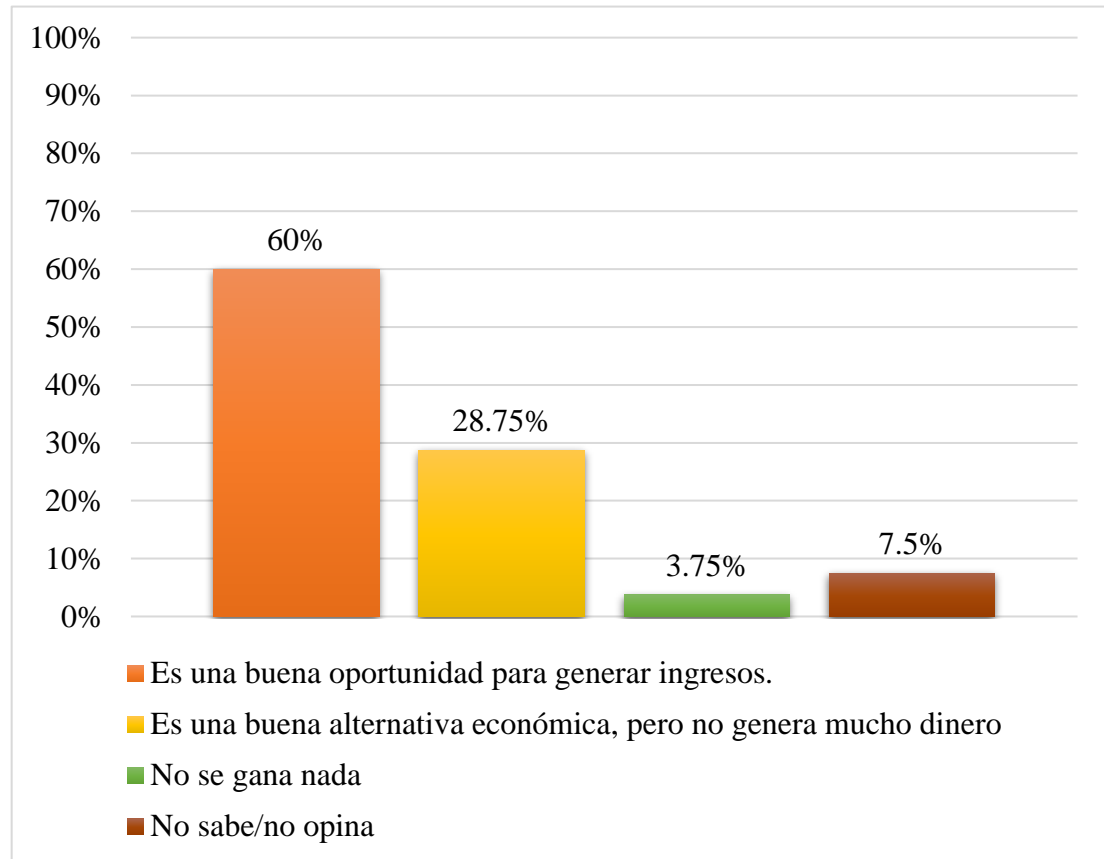


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Qué percepción tiene Ud. sobre el Turista?, el 87.5% de la población indica que les agrada la presencia de los turistas en su comunidad mientras que el 12.5% de la población no opina.

**Figura 37**

*Opinión sobre el Turismo Comunitario por el poblador.*

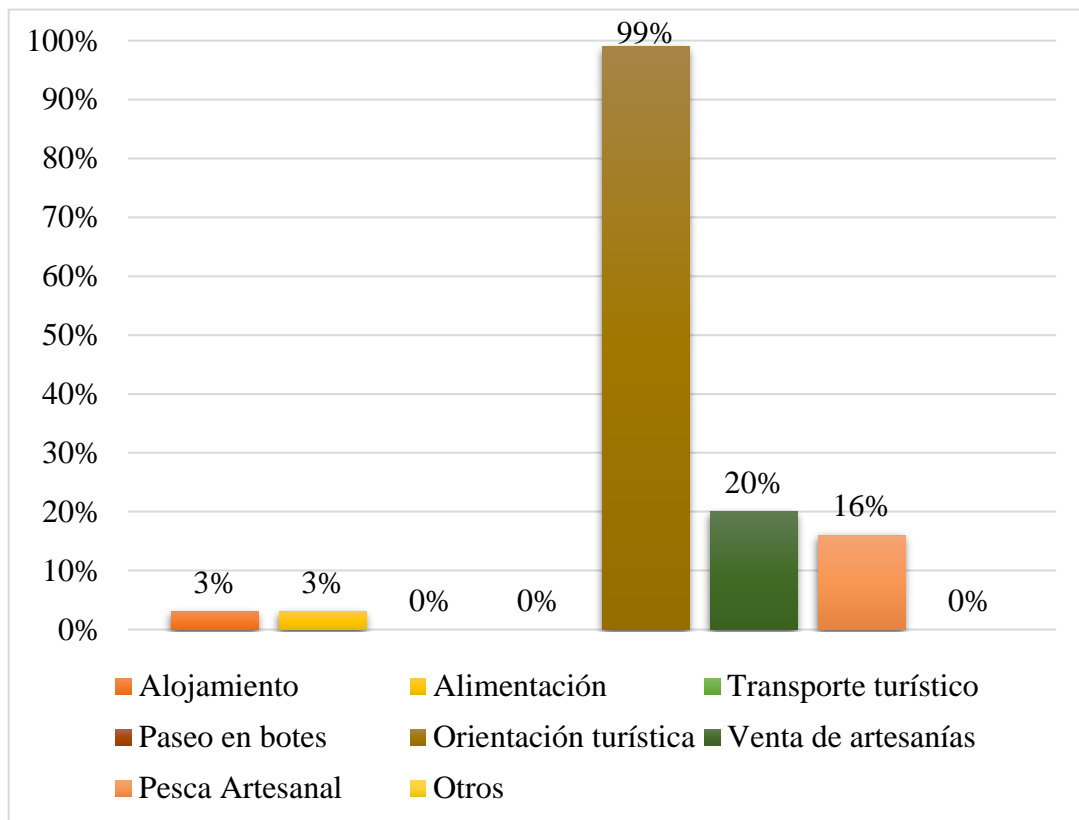


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Qué opina Ud. sobre la actividad del Turismo Comunitario?, el 60% de la población indica que es una buena oportunidad para generar ingresos, mientras que el 28.75% de la población indica que es una buena alternativa económica, pero no genera mucho dinero, por otro parte el 7.5% de la población no sabe/no opina, por último, el 3.75% de la población indica que no se gana nada.

**Figura 38**

*Servicios Turísticos en la comunidad de Chococconiri.*



**Fuente:** Elaboración propia de autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Cuáles, de estos servicios turísticos se realiza en su comunidad?, el 99% indica que se realiza el servicio de orientación turística, mientras que el 20% indica que se realiza la venta de Artesanías, por otro lado, el 16% indica que se realiza la Pesca Artesanal, y el 3% indica el Servicio de Alojamiento, al igual que el 3% que inicia el servicio de Alimentación.

De acuerdo a los resultados, el servicio turístico que actualmente se brinda en la comunidad es la Orientación Turística, ello a fin de facilitar información básica a los turistas que arriban a la visita al Museo de sitio de los Restos Fósiles del Mastodonte, es por ello que la comunidad tiene designado al encargado que brinda este servicio el sr. Felipe Ninaja Catachura.



Por otro lado, la comunidad brinda los servicios de Alojamiento, Alimentación, Venta de Artesanías y Pesca artesanal en el río, los cuales fueron realizados por la Familia del Sr. Néstor Ninaja y algunos miembros de la comunidad, con turistas de Nacionalidad Italiana. Quienes tuvieron la experiencia de convivir por 5 días con la familia y la comunidad. Con el propósito de aportar mediante la publicación de las costumbres, vivencias, tradiciones que identifican a la comunidad de Choccoconiri en la revista *Altreconomia* en el año 2018, el reportaje fue publicado con la denominación Perú, acogedor para compartir: tradiciones, cultura y formas de vida.

#### 4.1.2. Comunidad de Huaquina Sapijicani.

##### 4.1.2.1. Potencialidades de los Recursos Turísticos.

Como parte de la investigación también se identificaron los recursos turísticos potenciales de la comunidad de Huaquina Sapijicani, que según al Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos turísticos establecido por el MINCETUR, se define la categoría, tipo y subtipo al que pertenece cada uno de ellos, los cuales se detallan en el siguiente cuadro.

**Tabla 8**

*Recursos Turísticos de la Comunidad de Huaquina Sapijicani.*

N°	RECURSO TURISTICO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1.	Chullpa de Huaquina	Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Zonas Arqueológicas
2.	Chullpa Subterránea	Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Zonas Arqueológicas



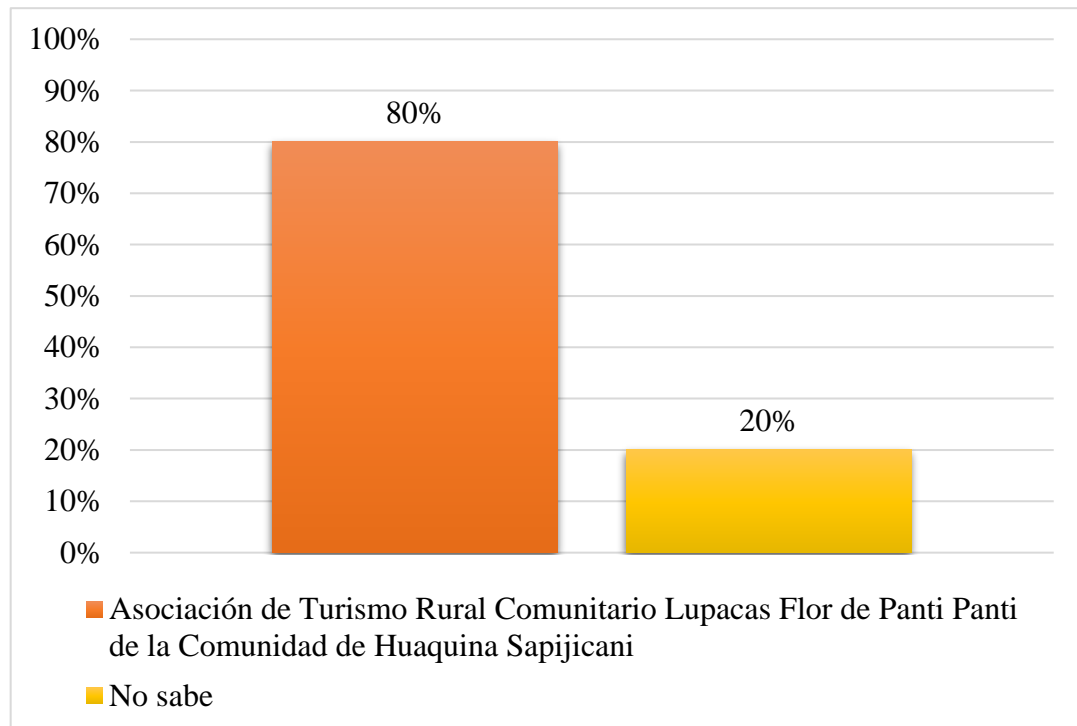
3.	Chullpa del Mono y la Culebra	Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Zonas Arqueológicas
4.	Danza de los Lupakas	Folclore	Música y Danzas	
5.	Pinturas Rupestres	Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	Pinturas Rupestres
6.	Paisaje de la Comunidad	Sitios Naturales	Zonas Paisajísticas	Lugares pintorescos de flora y fauna
7.	Mirador Natural del Cerro Sapacollo	Sitios Naturales	Zonas Paisajísticas	Miradores Naturales
8.	Piedra Astrológica	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Petroglifos (Grabados en piedra)
9.	Danza de la Pinguillada	Folclore	Música y Danzas	

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

#### 4.1.2.2. Desarrollo en Turismo Comunitario.

**Figura 39**

*Capacidad organizativa de la comunidad de Huaquina Sapijicani.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

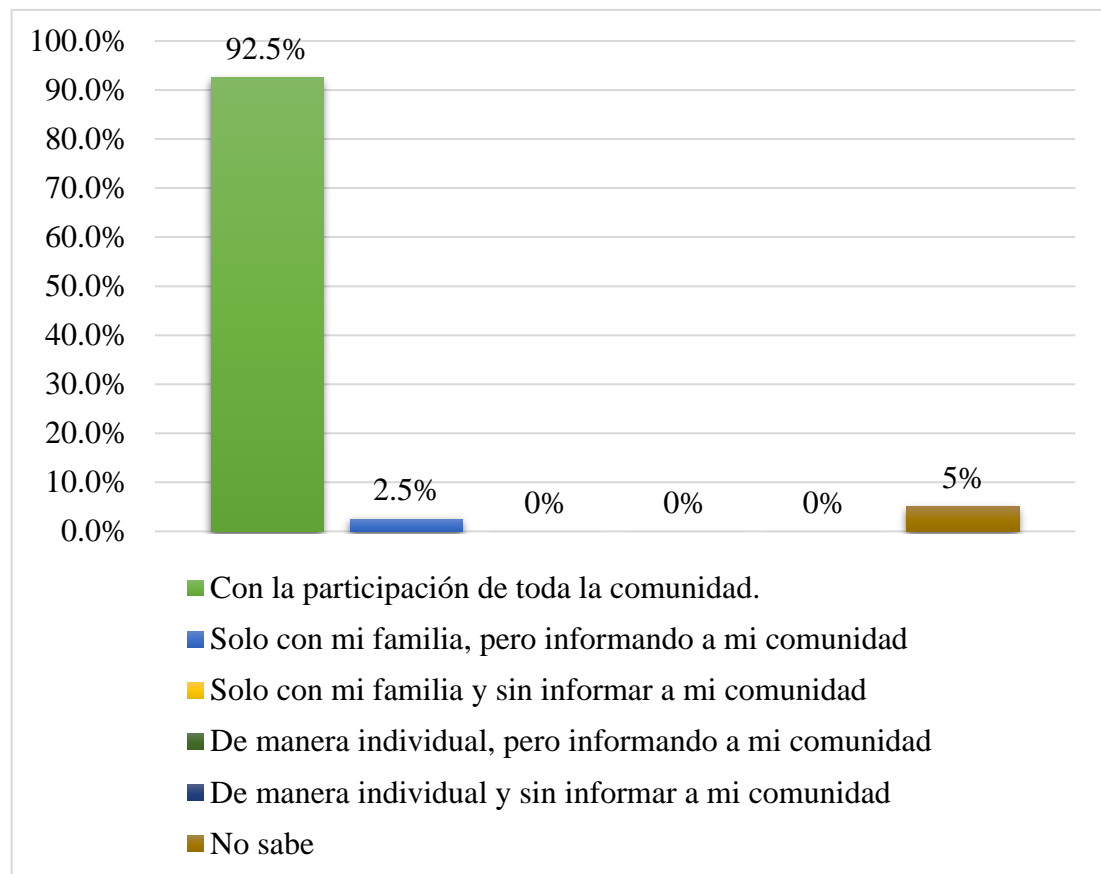
A la interrogante planteada: ¿Dentro de su comunidad existen organizaciones de turismo?, el 80% de la población encuestada tiene conocimiento sobre existencia de la “Asociación de Turismo Rural Comunitario Lupacas Flor de Panti Panti de la comunidad de Huaquina Sapijicani”, mientras que el 20% no sabe.

Acorde a los resultados y a la observación realizada durante las visitas de las reuniones de la comunidad. Se puede aseverar la existencia de la “Asociación de Turismo Rural Comunitario Lupacas Flor de Panti Panti de la comunidad de Huaquina Sapijicani” es una organización fundada en el 2017 y se encuentra formalmente registrado en Registros Públicos SUNARP. Parte de esta

organización está conformado por la gran mayoría de la población, encabezado por el presidente y su junta directiva. Mediante esta organización la población señala que se logra realizar actividades de fortalecimiento de la actividad turística que se va desarrollando en la comunidad, a la vez cumplen funciones rotativas para la realización de las actividades conforme al arribo de los turistas nacionales y extranjeros como es el caso de la orientación turística y la exposición de platos típicos.

**Figura 40**

*Tipo de organización para incursionar en Turismo Comunitario.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

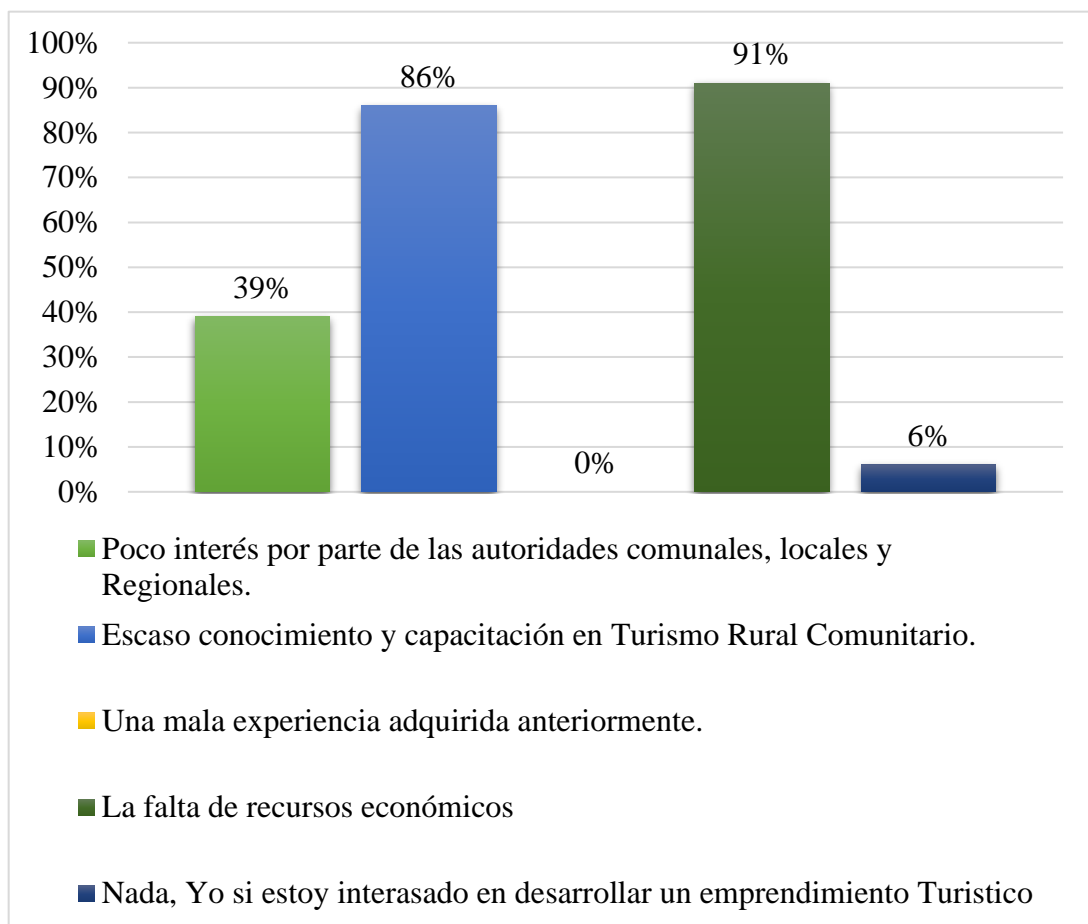
A la interrogante planteada: ¿De qué manera le gustaría incursionar en la actividad del Turismo?, el 92.5% de la población indica que le gustaría incursionar en la actividad del turismo con la participación de toda la comunidad, además el

5% de la población indica que no sabe sobre cómo incursionar en la actividad del turismo y el 2.5% le gustaría incursionar con su familia, pero informando a su comunidad.

En la comunidad actualmente casi la totalidad de la población es parte de la organización de turismo comunitario existente, por ende, la comunidad tiene la visión de seguir trabajando con todos sus miembros la actividad turística.

### **Figura 41**

*Limitaciones que se presentan en la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

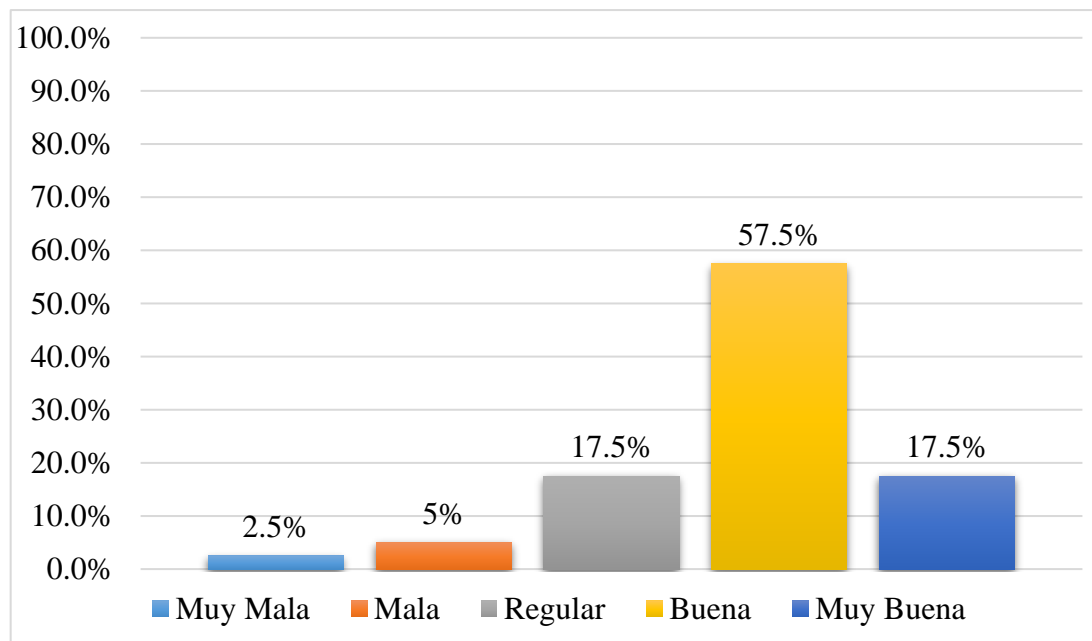
A la interrogante planteada: ¿Qué limitaciones se presentan en la organización de su comunidad para incursionar en la actividad del Turismo Comunitario?, el 91% de la población indica que es a falta de recursos

económicos, por otra parte, el 86% indica que es por el escaso conocimiento y capacitación en turismo comunitario, mientras que el 39% indica que es por el poco interés de las autoridades comunales, locales y regionales, por último, el 6% de la población no indica Nada.

Conforme a los resultados, la comunidad cuenta con la organización formalizada y registrada en las entidades correspondientes. Pero la población carece de recursos económicos necesarios para incursionar los emprendimientos comunitarios que puedan diversificar la estadía de los turistas en su comunidad. Por otro lado, la escasa asistencia técnica en cuanto a capacitaciones y fortalecimiento de conocimientos en turismo comunitario viene afectando a la población, ya que se encuentran desactualizados de las últimas tendencias que se viene suscitando a nivel nacional e internacional en cuanto a la actividad.

**Figura 42**

*Nivel de actitud del poblador para la interacción con el visitante.*



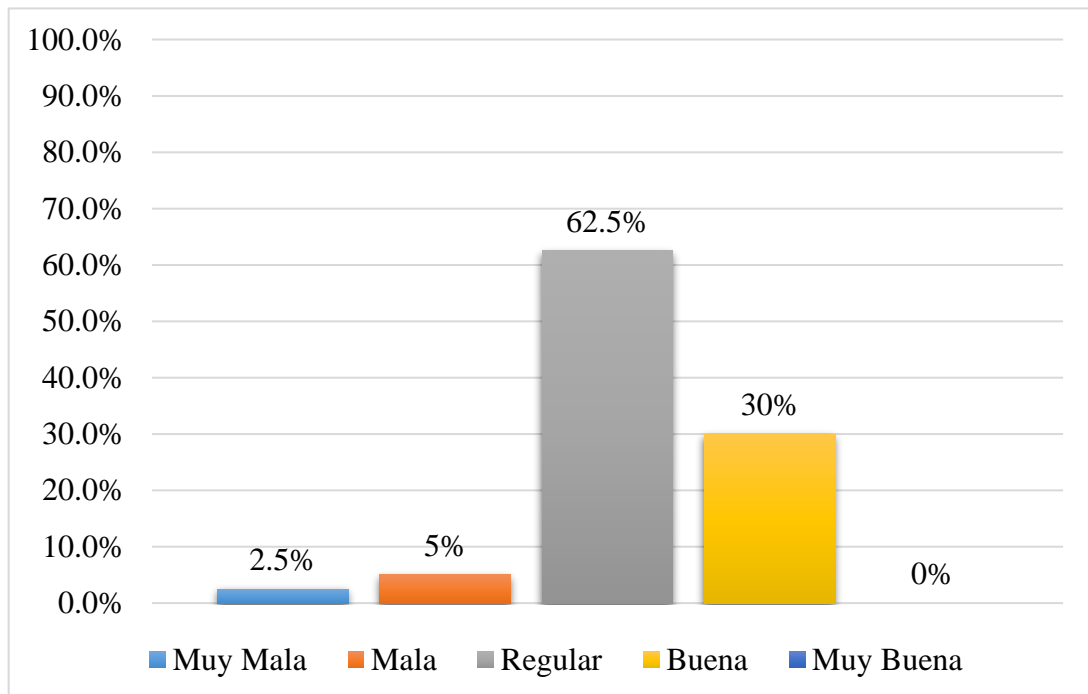
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Qué nivel de disposición cuenta usted para la interacción con el turista nacional y extranjero? en cuanto a Actitud, el 57.5% de la población demuestra una buena actitud, por otro lado, el 17.5% demuestra una muy buena actitud, mientras que, el 17.5% demuestra una regular actitud y el 5% demuestra una Mala actitud, por último, el 2.5% demuestra una muy mala actitud.

De acuerdo a los resultados obtenidos más del 50% de los pobladores demuestran con buena actitud la concurrencia de los turistas nacionales y extranjeros dentro de su comunidad. Ya que de esa manera dan a conocer los recursos turísticos naturales, valores culturales y arqueológicos con las que cuentan.

**Figura 43**

*Nivel de Capacidades del poblador para la interacción con el visitante.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.



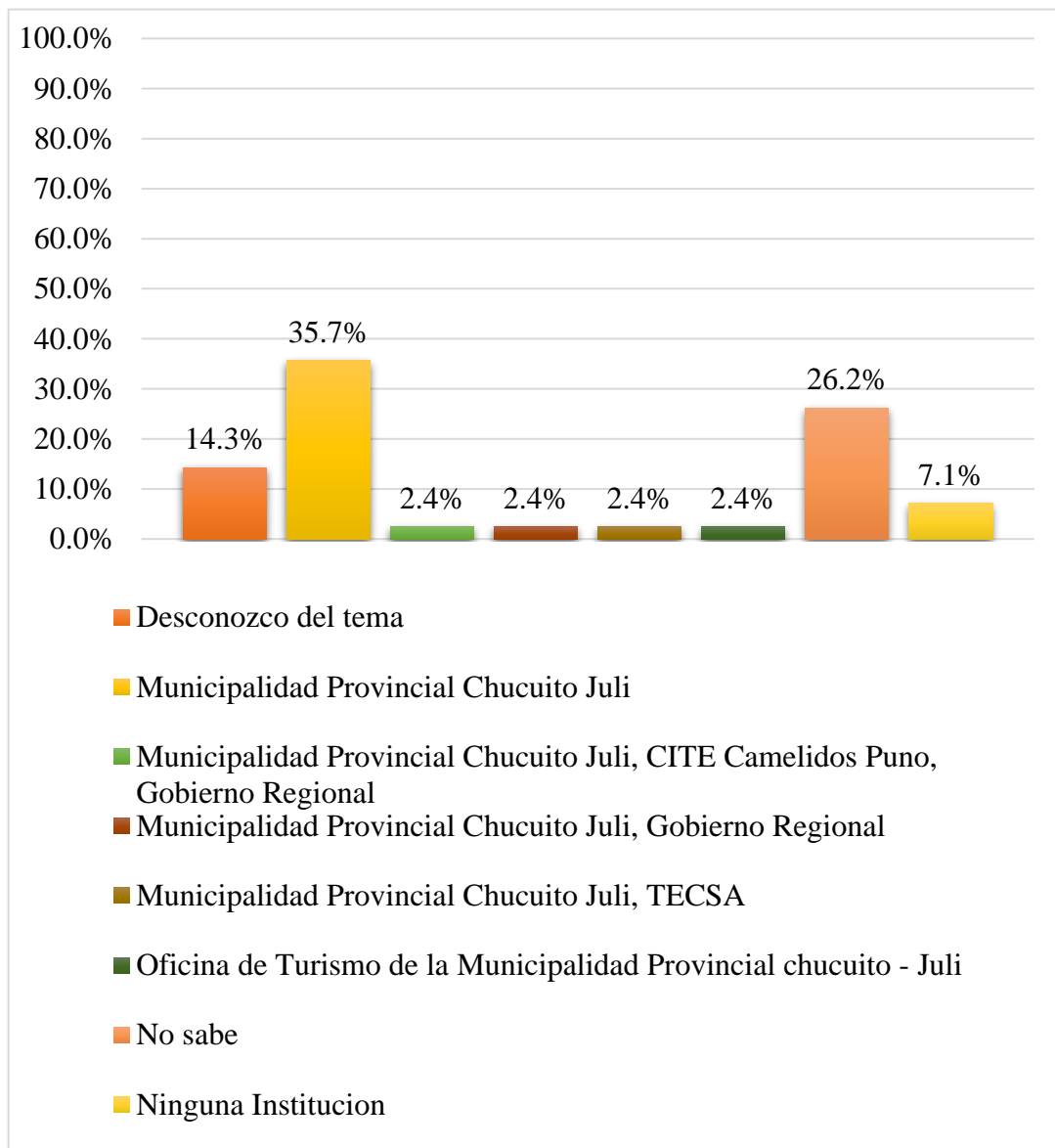
A la interrogante planteada: ¿Qué nivel de disposición cuenta usted para la interacción con el turista nacional y extranjero? en cuanto a capacidades, el 62.5% de la población indica que las capacidades con las que cuenta son de nivel regular, mientras que el 30% indica que tienen un nivel bueno de capacidades, por otra parte, el 5% indica que tienen un nivel malo de capacidades, por último, el 2.5% de la población indica que tienen un nivel muy malo de capacidades.

Se muestra que la población es consciente sobre la condición en la que se encuentra su desempeño de capacidades para la interacción con los turistas nacionales y extranjeros. Por ello podemos definir que la población requiere seguir fomentando y fortaleciendo las diferentes capacidades en cuanto a las necesidades que demandan los visitantes.



**Figura 44**

*Instituciones y Organizaciones aliadas al Turismo Comunitario.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Con qué Instituciones y/u organizaciones aliadas (soporte institucional y/o regional) cuenta su comunidad?, el 35.7% de la población indica que la Municipalidad Provincial Chucuito Juli es una de las Instituciones aliadas, mientras que el 26.2% indica que No sabe, por otro parte, el 14.3% de la población desconoce el tema, el 7.1% de la población indica que no existe ninguna institución aliada, además el 2.4% indica que la Municipalidad



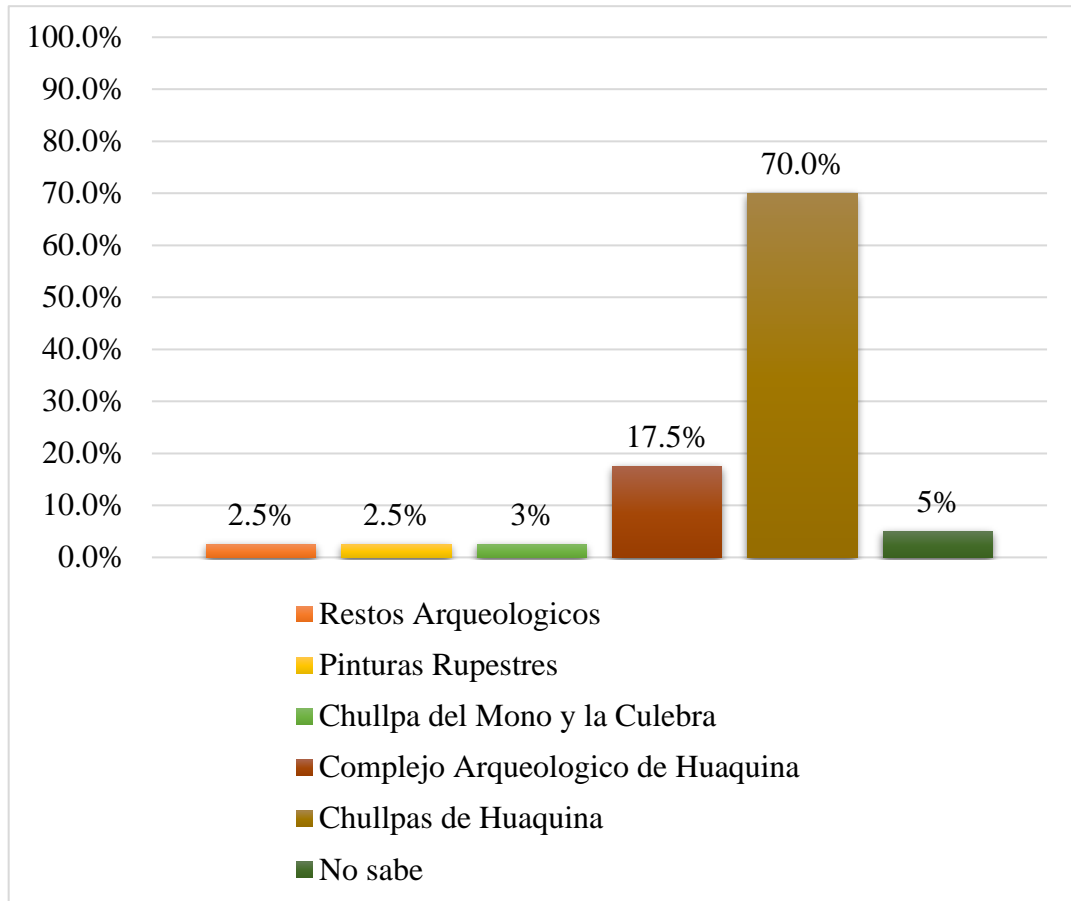
Provincial Chucuito Juli, CITE Camélidos Puno y el Gobierno Regional son las Instituciones aliadas en la comunidad, al igual que el 2.4% de la población que también indica a la Municipalidad Provincial Chucuito Juli y el Gobierno Regional como instituciones aliadas, también el 2.4% de la población señala a la Municipalidad Provincial Chucuito y TECSA como las instituciones aliadas, por último el 2.4% señala a la Oficina de Turismo de la Municipalidad Provincial Chucuito Juli como soporte institucional.

Las instituciones aliadas mencionadas en los resultados obtenidos, la mayor parte de la población indica a la Municipalidad Provincial Chucuito Juli que mediante la Subgerencia de Turismo, desde el año 2016 – hasta el 2018 ha venido desarrollando una serie de actividades para la diversificación de la oferta turística del distrito de Juli. Además, la intervención de otras entidades y proyectos del sector público como es el caso del gobierno regional de Puno, CITE Camélidos y TESCA, han sido de gran aporte para el desarrollo de la población.

#### 4.1.2.3. Inventario de Recursos Turísticos

**Figura 45**

*Principal Recurso o Atractivo Turístico de la comunidad.*



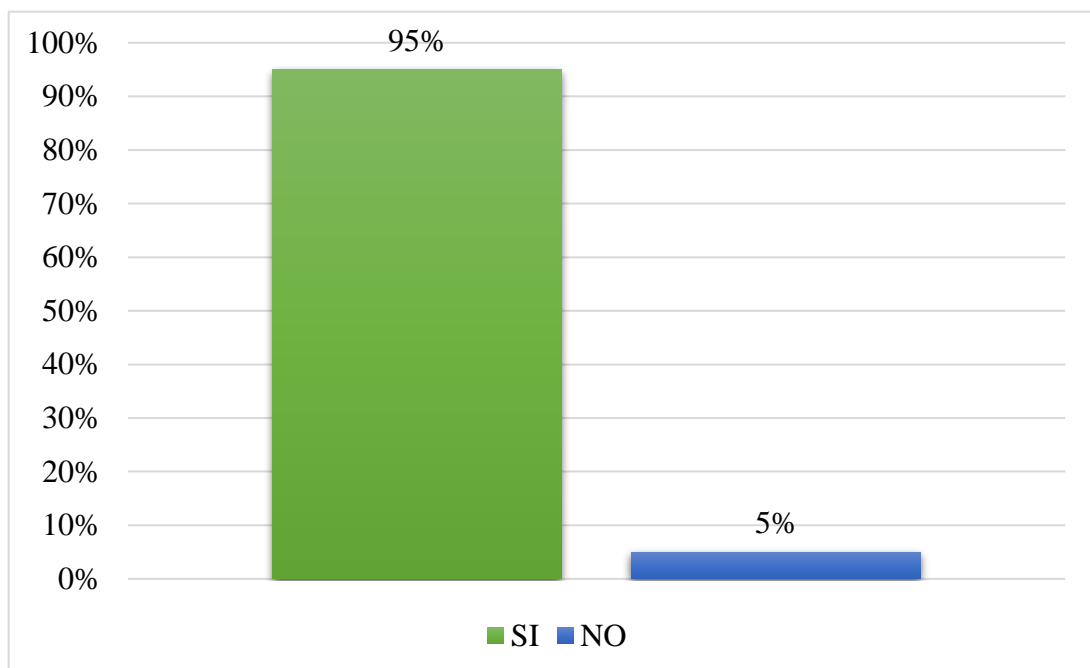
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Cuál es el principal recurso o atractivo turístico de su comunidad?, el 70% de la población indica las Chullpas de Huaquina, mientras que el 17.5% indica el Complejo Arqueológico de Huaquina, otra parte de la población en un 5% no sabe, pero el 2.5% indica los Restos Arqueológicos, al igual que el 2.5% que indica las Pinturas Rupestres y por último el 2.5% indica la Chullpa del mono y la Culebra.

Se muestra que la población reconoce como principal recurso turístico, las chullpas de Huaquina, al cual se complementan las pinturas rupestres. Es por eso que de acuerdo a los resultados y a la observación directa que se realizó, podemos determinar que la comunidad es un complejo arqueológico que alberga restos arqueológicos de la cultura Lupaka e Inka.

#### **Figura 46**

*Puesta en valor del Recurso Turístico en la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras.

A la interrogante planteada: ¿El recurso o atractivo turístico ha sido puesto en valor?, el recurso o atractivo turístico, el 95% de la población indica que Si esta puesta en valor, mientras que el 5% de la población indica que No.

#### **c. Categorización y Jerarquización del Recurso Turístico**

De la misma manera se realizó el procedimiento establecido en el manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos en la

comunidad de Huaquina Sapijicani considerando las fases de categorización (Fase I) y jerarquización (Fase II).

- **Categorización**

El registro y actualización de recursos turísticos, se realizó en base al Inventario de Recursos Turísticos elaborado por la Municipalidad Provincial Chucuito Juli, por ello se levantó de información y datos de los recursos turísticos de la comunidad de Huaquina Sapijicani, por lo que se logró categorizar un total de 5 fichas, según las cualidades, la capacidad de atracción, la demanda turística y el potencial existente en los mismos. (ANEXOS 3,5,7,9,11)

- **Jerarquización**

Se evaluaron los 5 recursos turísticos categorizados en la fase I, obteniendo los niveles de jerarquía según las fichas de jerarquización del recurso turístico. (ANEXOS 4,6,8,10,12).

Considerando la tabla de equivalencias del procedimiento de jerarquización del Inventario de recursos turísticos que se detalla en el siguiente cuadro.

**Tabla 9**

*Tabla de equivalencias de jerarquía.*

<b>VALORACIÓN TOTAL</b>	<b>JERARQUÍA</b>
De 50 a 60 puntos	4
De 40 a 49 puntos	3
De 20 a 39 puntos	2
De 10 a 19 puntos	1

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)



En efecto, se determina que 4 recursos turísticos de la comunidad de Huaquina Sapijicani se encuentran en la jerarquía de nivel 1, por lo que son considerados como recursos complementarios a otros de mayor jerarquía, mientras que, la Danza de los Lupakas se encuentra en la jerarquía de nivel 2, lo que indica que el recurso tiene cualidades y características únicas en la localidad y la región.

**Tabla 10**

*Jerarquía de los recursos turísticos de Huaquina Sapijicani.*

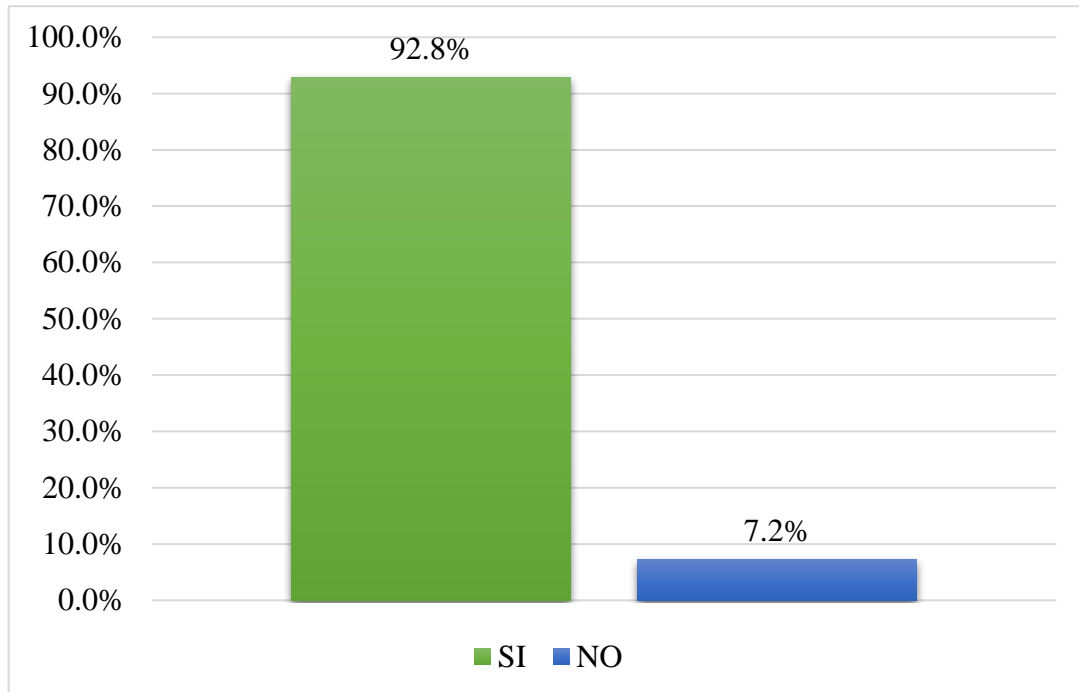
<b>N°</b>	<b>RECURSO TURÍSTICO</b>	<b>PONDERACIÓN OBTENIDA</b>	<b>JERARQUÍA</b>
1	Chullpa de Huaquina	16.5	1
2	Chullpa del Mono y la culebra	13.5	1
3	Chullpa Subterránea	16.5	1
4	Observatorio Astrológico	13.5	1
5	Danza de los Lupakas	21.5	2

**Fuente:** elaboración propia de las autoras de la investigación.

#### 4.1.2.4. Potencialidades del Turismo Comunitario

**Figura 47**

*Existencia del flujo de visitantes en la comunidad.*

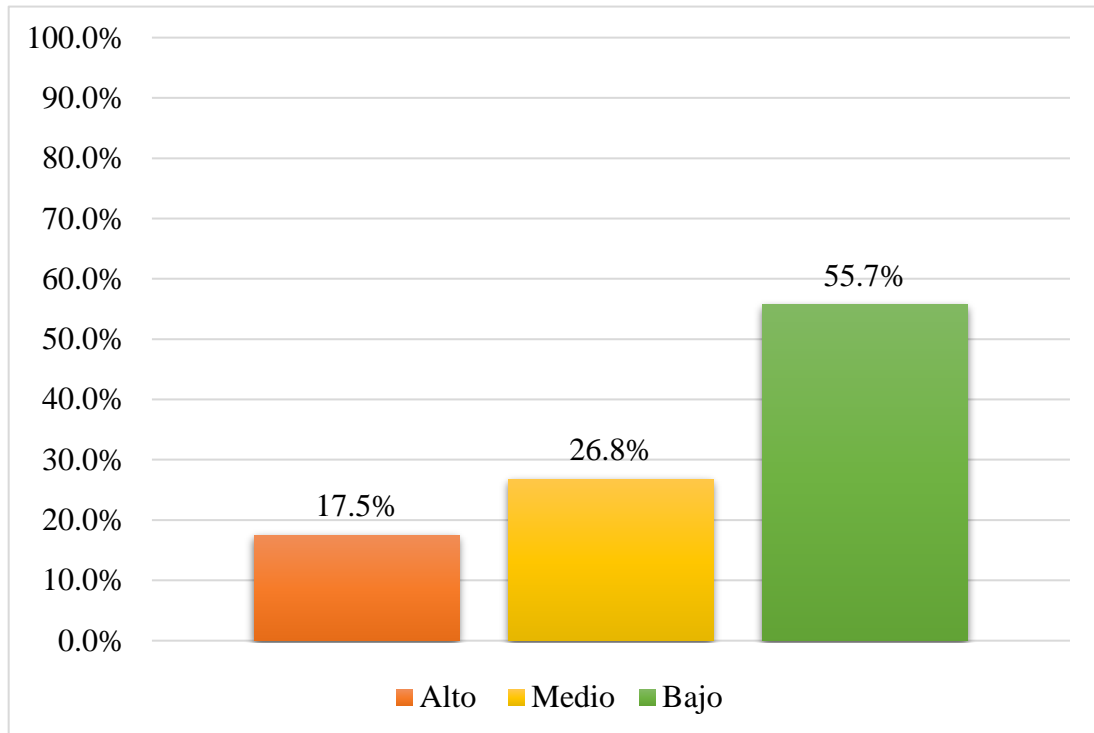


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

El 92.8% de la población indica que el flujo de visitantes nacionales y extranjeros, se da los fines de semana y los días feriados programados, mientras que el 7.2% de la población indica que no.

**Figura 48**

*Nivel de visitas Turistas Nacionales y extranjeros a la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

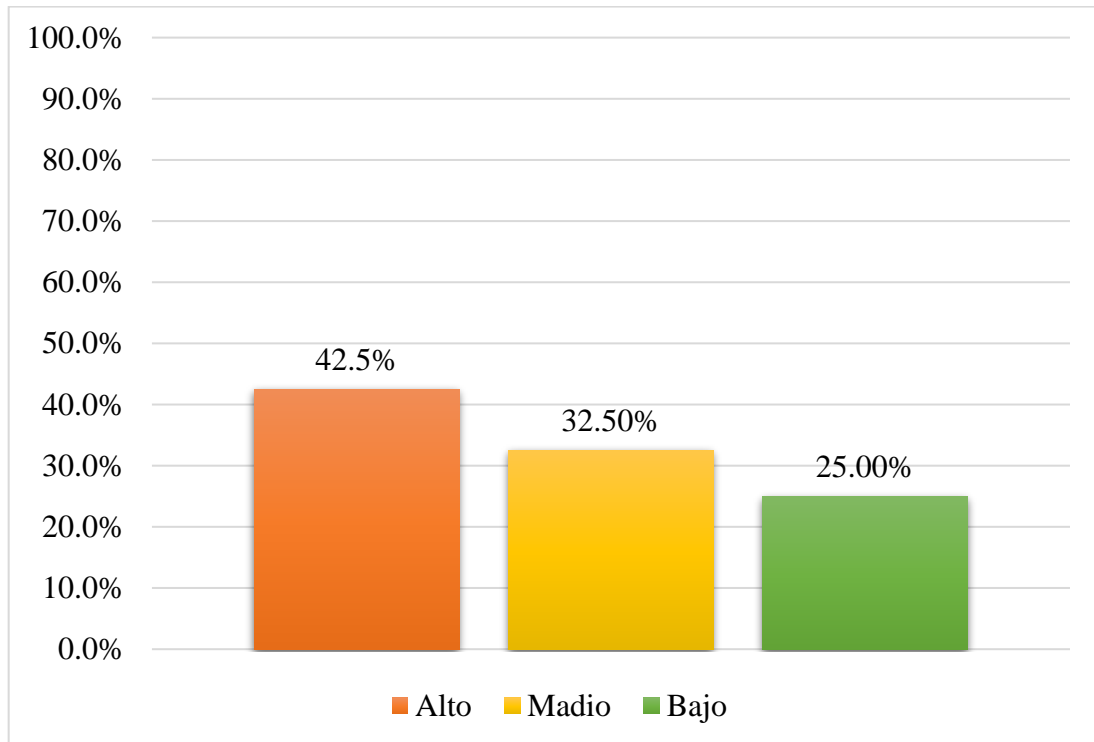
En cuanto a la afluencia anual de turistas nacionales y extranjeros a la Comunidad de Huaquina Sapijicani, según a la percepción de los pobladores indican que en un 55.7% es de nivel bajo, mientras que en un 26.8% es de nivel medio, por último, el 17.5% es alto.

***b. Temporalidad de visitas***



**Figura 49**

*Nivel de Visitas por Turistas Nacionales en enero – abril.*

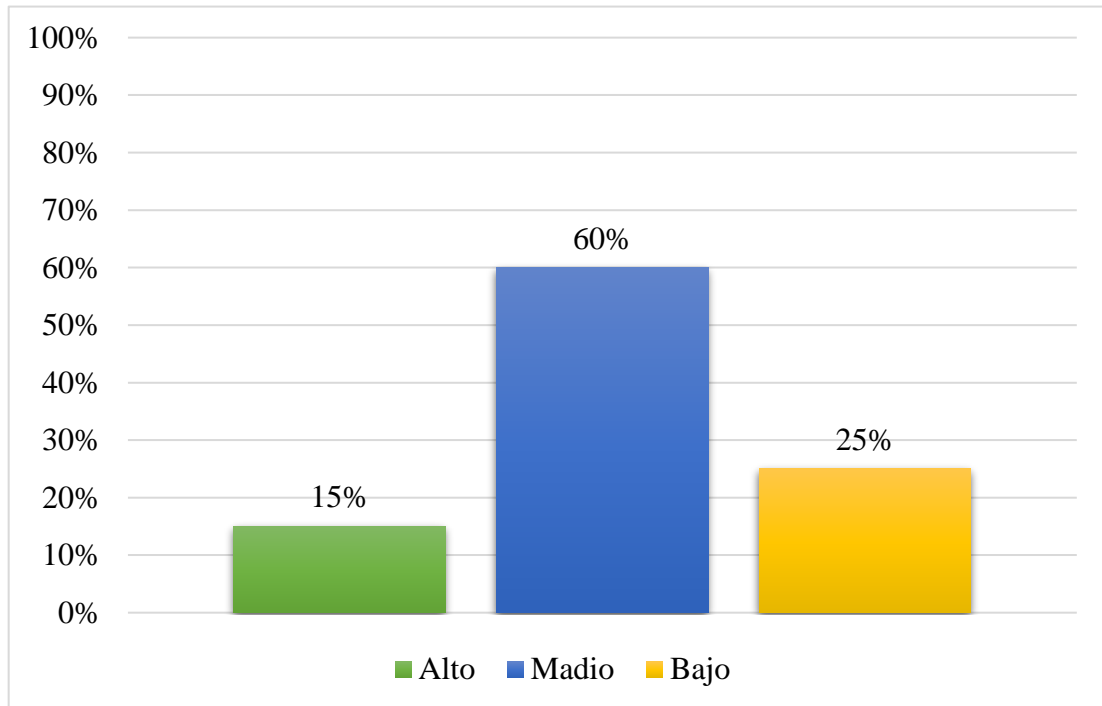


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes nacionales durante los meses de Enero – Abril, el 42.5% de la población indica que es nivel alto, mientras que el 32.5% indica que es de nivel medio y, por último, el 25% indica que es de nivel bajo.

**Figura 50**

*Nivel de visitas por Turistas Nacionales en mayo – agosto.*

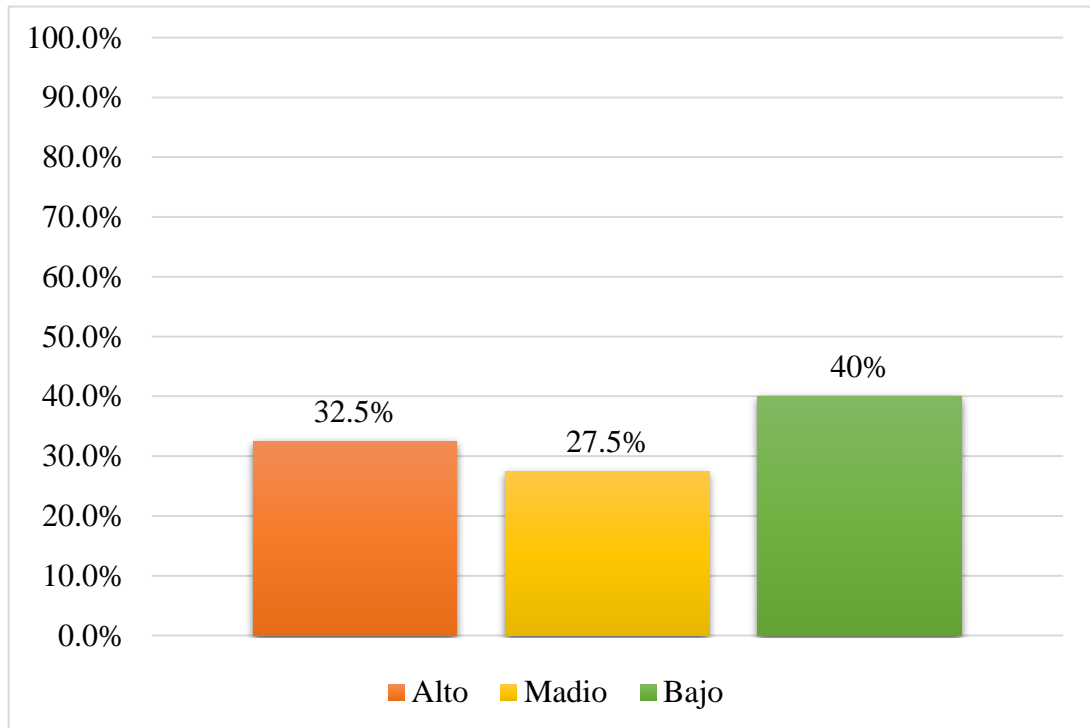


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes nacionales durante los meses de mayo - agosto, el 60% de la población indica que es de nivel medio, mientras que el 25% indica que es de nivel bajo y por último el 15% indica que es de nivel Alto.

**Figura 51**

*Nivel de visitas por Turistas Nacionales en setiembre – diciembre.*

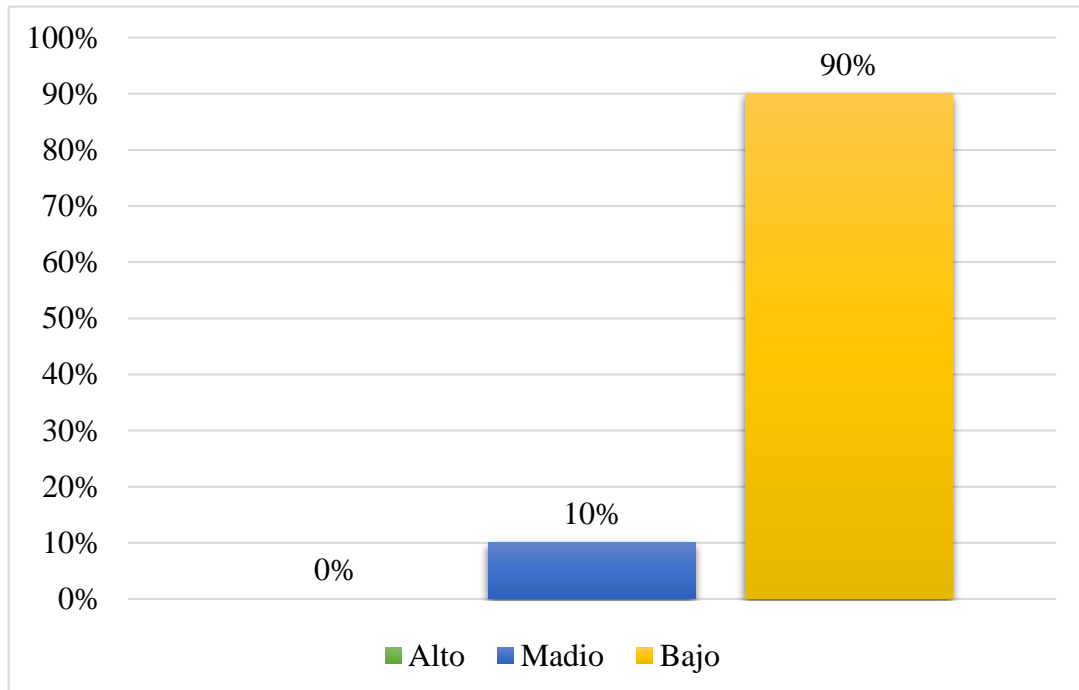


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes nacionales durante los meses de Setiembre – Diciembre, el 40% de la población indica que es de nivel bajo, mientras que el 32.5% indica que es de nivel alto, por otro lado, el 27.5% indica que es de nivel medio.

**Figura 52**

*Nivel de visitas por Turistas Extranjeros en enero – abril.*

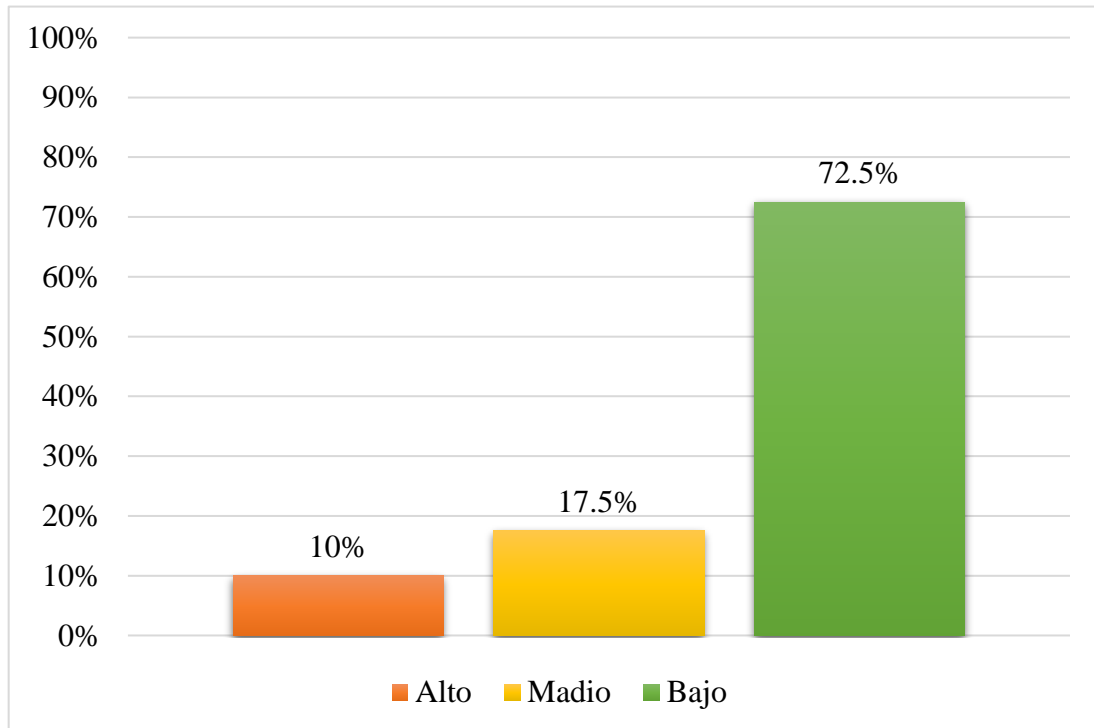


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes extranjeros durante los meses de Enero – Abril, el 90% de la población indica que es de nivel bajo, mientras que el 10% indica que es de nivel medio.

**Figura 53**

*Nivel de visitas por Turistas Extranjeros en mayo – agosto.*

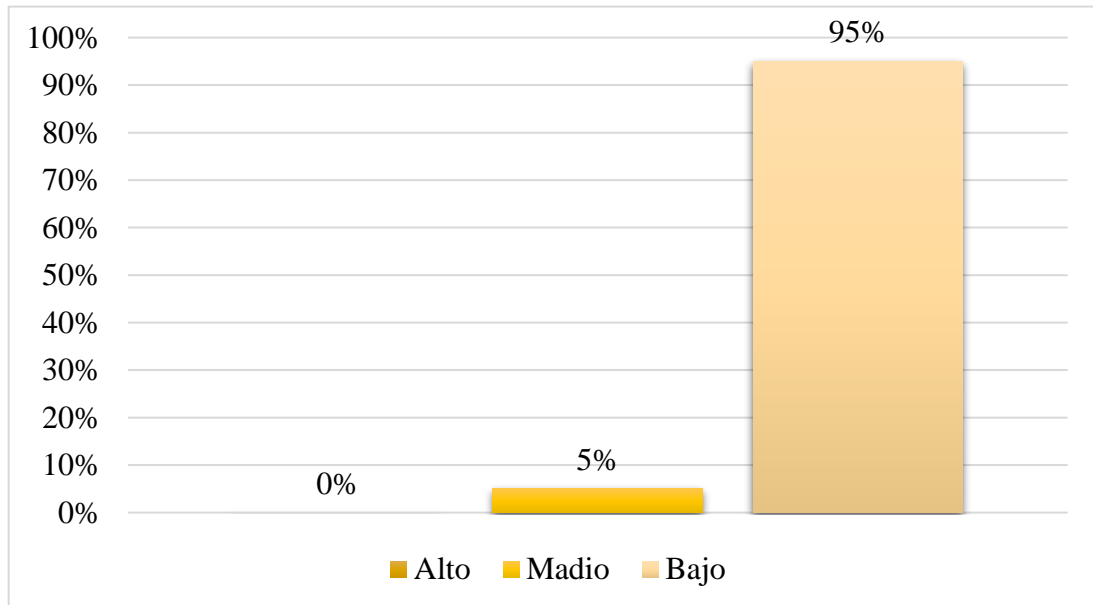


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes extranjeros durante los meses de mayo – agosto, el 72.5% de la población indica que es de nivel bajo, mientras que el 17.5% indica que es de nivel medio, por otro lado, el 10% indica que es de nivel alto.

**Figura 54**

*Nivel de visitas por Turistas Extranjeros en setiembre – diciembre.*

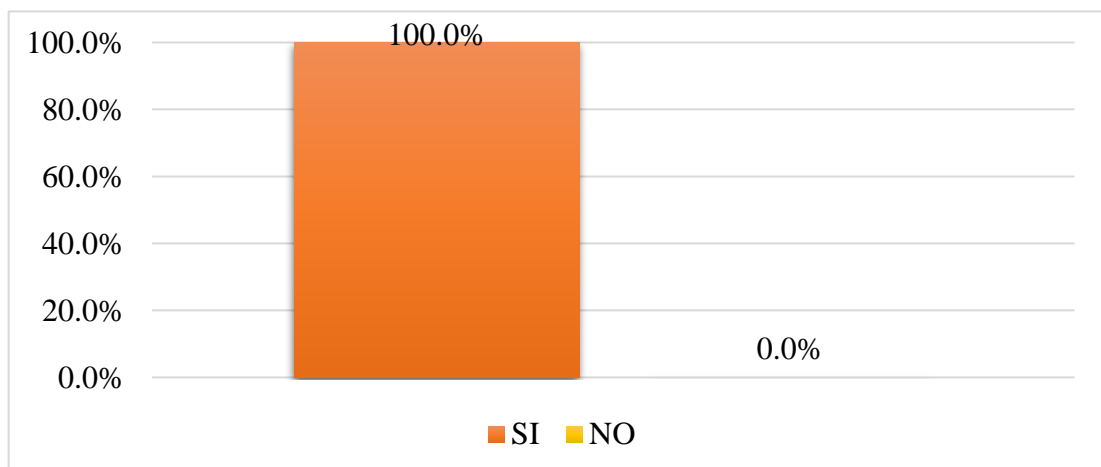


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes extranjeros durante los meses de Setiembre – Diciembre, el 95% de la población indica que es de nivel bajo, mientras que el 5% indica que es de nivel medio.

**Figura 55**

*Registro de Visitas en la comunidad de Huaquina Sapijicani.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

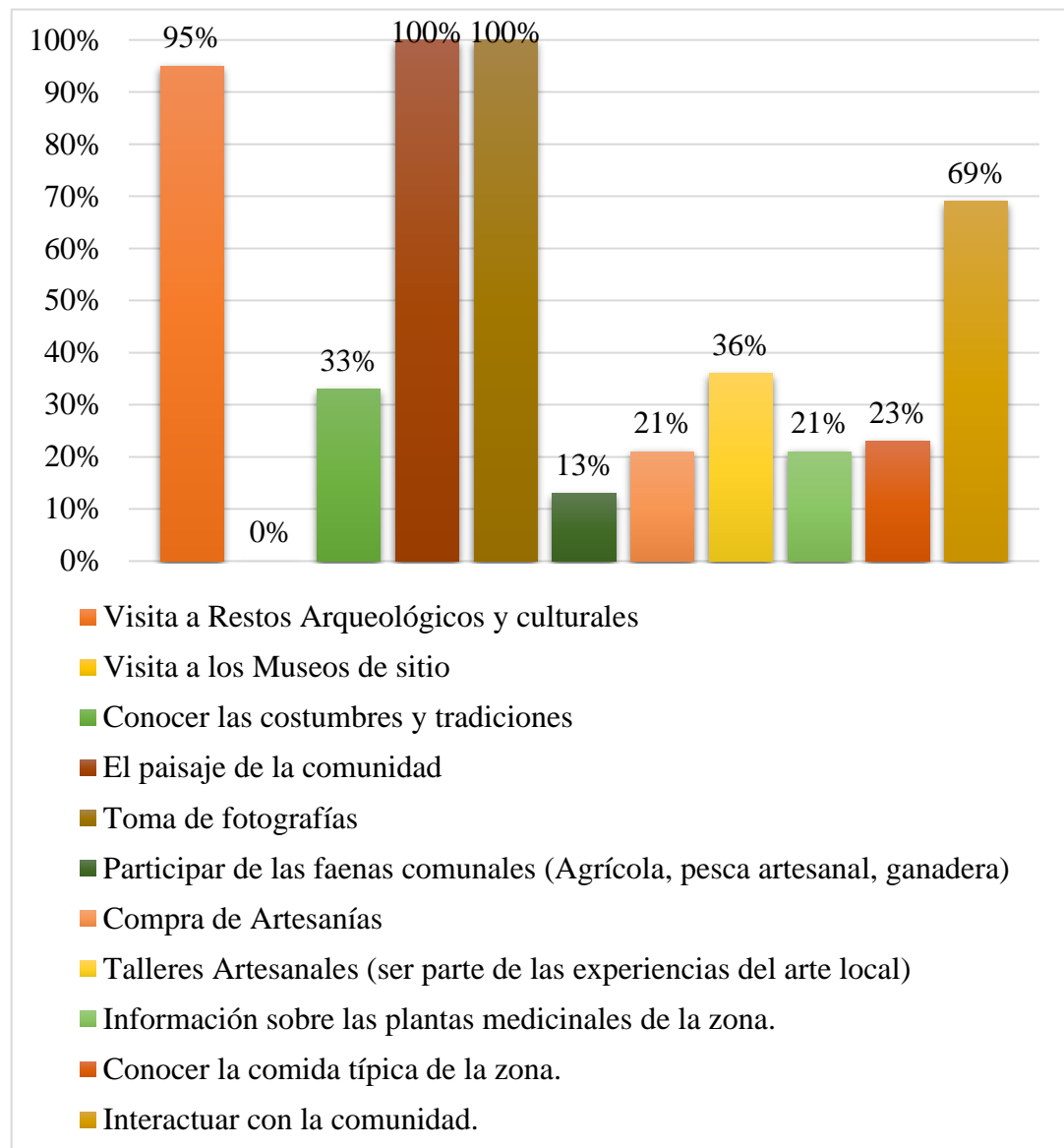


Se muestra que la comunidad, al 100% de la población señala que no se cuenta con un registro de visitantes de Turistas Nacionales y Extranjeros.

En cuanto a los resultados, es de vital importancia establecer y contar con un registro de visitantes en la comunidad, ya que ayuda a conocer el perfil del turista, que concurre al recurso turístico, también de esa manera se puede focalizar los emprendimientos rurales, además esos registros ayudan a establecer cuadros estadísticos de la afluencia turística en el distrito de Juli. La segmentación de la demanda permite aprovechar oportunidades en mercados donde no se pensaba estar. (Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025, 2019.)

**Figura 56**

*Motivo de visita a la comunidad de Huaquina Sapijicani.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Cuál es la principal motivación de los turistas que visitan su comunidad?, el 100% de la población indica el Paisaje de la Comunidad, al igual que el 100% que indica por la toma de Fotografías, por otro lado el 95% indica por visita a Restos Arqueológicos y culturales, seguido por el 69% que indica para Interactuar con la comunidad, también el 36% indica para visitar los talleres artesanales, por otra parte, el 33% indica para conocer





costumbres y tradiciones, mientras que el 23% indica para conocer la comida típica de la zona, por consiguiente en 21% indica por la información sobre las plantas medicinales, al igual que el 21% que indica para la compra de artesanías, por último el 13% indica por la participación de las Faenas Comunes (Agrícola, pesca artesanal y ganadería).

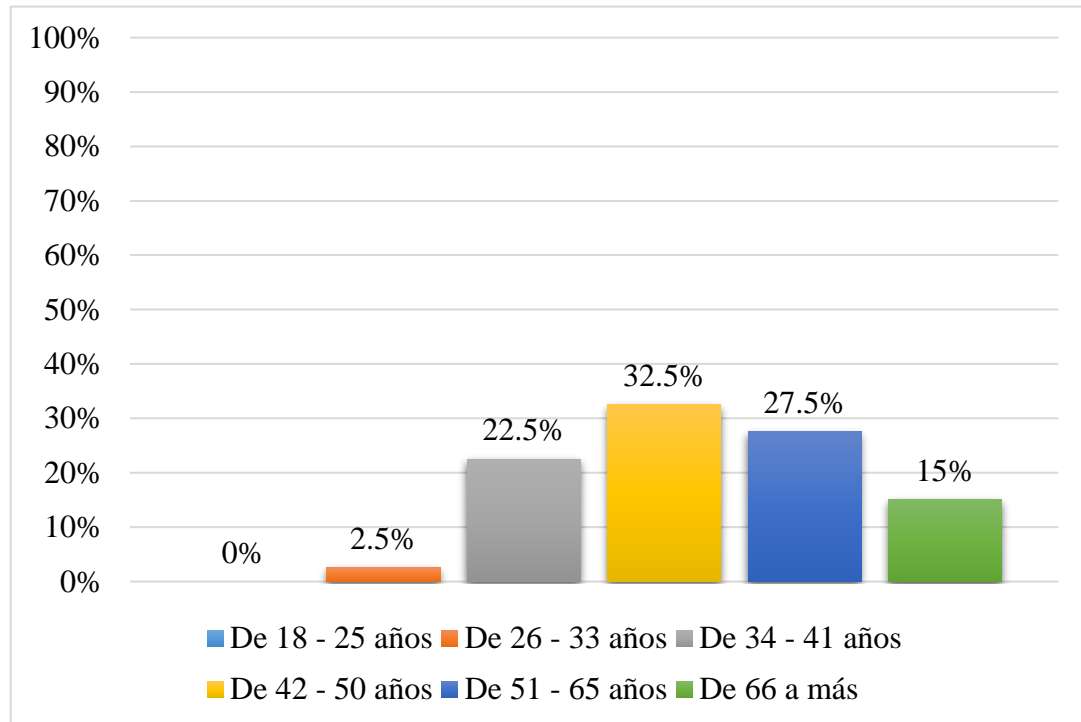
De acuerdo a los resultados, el motivo por la cual actualmente los turistas nacionales y extranjeros visitan la comunidad, es por la ubicación estratégica y por la cercanía al Lago Titicaca, ya que en el trayecto se puede apreciar un paisaje cálido, acompañado de la historia de los restos arqueológicos con las que cuenta. Además, en la Playa San Juan se vienen desarrollan diversas actividades recreativas y de aventura, de los cuales la empresa Lulli Aymara Aventuras, recorridos y visitas a la comunidad en cuatrimotos y Buggys (Carros Tubulares).

#### **4.1.2.5. Condiciones y Necesidades de la Comunidad**

##### ***a. El poblador***

**Figura 57**

*Rango de Edades de la población de la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

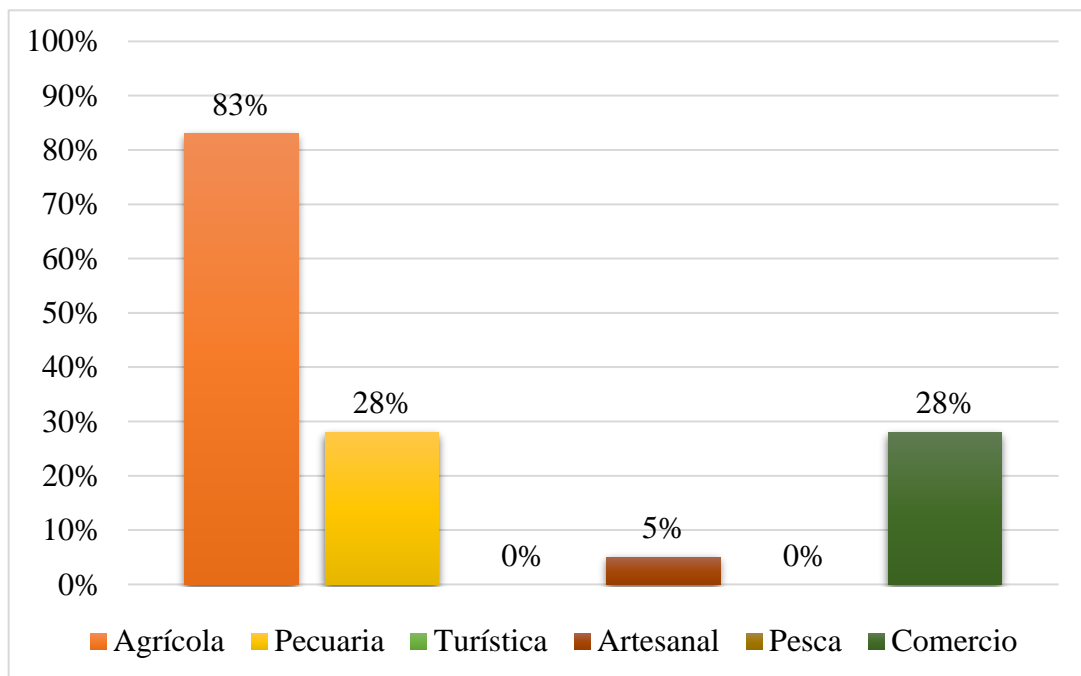
El rango de edad en la que se encuentran los pobladores de la Comunidad, el 32.5% se encuentran entre los 42 – 50 años de edad, seguido por el 27.5% que se encuentran entre los 51 – 55 años de edad, mientras que el 22.5% se encuentran entre los 34 – 41 años de edad, luego el 15% se encuentra entre los 66 – a más años de edad, por último, el 2.5% de la población se encuentra entre los 26 – 33 años de edad.

Acorde a los resultados podemos inferir que la mayoría de la población que reside en la comunidad son de 42 años a más, son los que habitan permanentemente en la comunidad debido a sus actividades económicas que desarrollan para su sustento.

La minoría que representa a los jóvenes de 18 a 33 años, son parte de la población que no residen permanentemente en la comunidad, por efecto solo están presentes por estancias de corto tiempo (vacaciones), el cual influye a que en un futuro la población joven no continúe con el desarrollo de las actividades relacionadas al turismo. En tal razón en una preocupación para los miembros de la comunidad.

**Figura 58**

*Principal actividad económica del poblador de la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

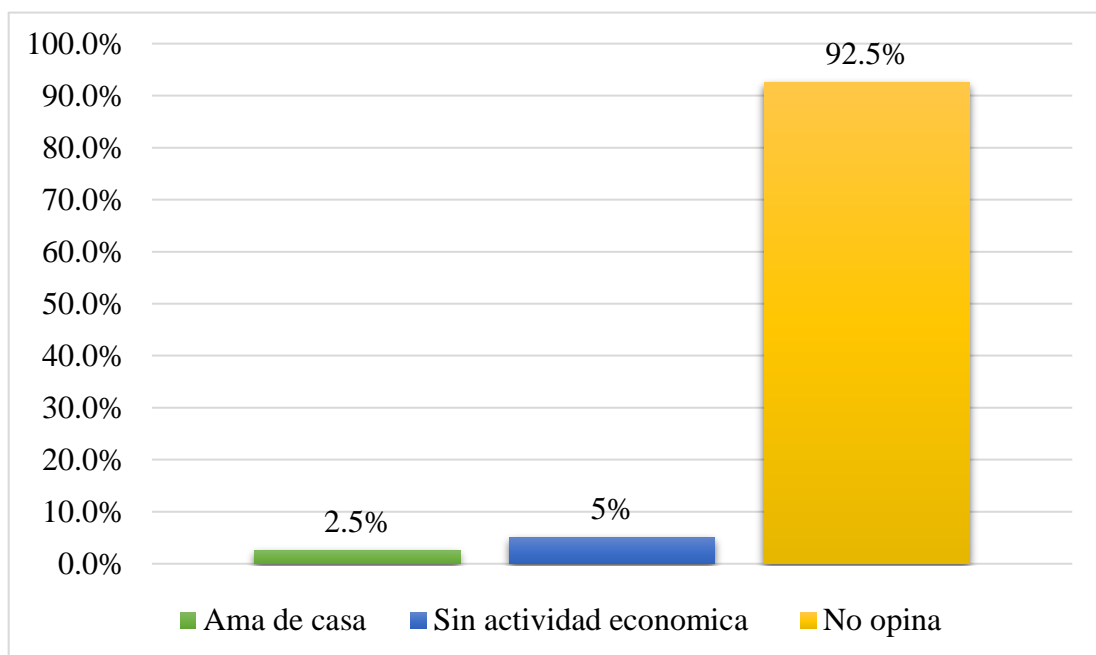
A la interrogante planteada: Principalmente, ¿Qué actividades económicas realiza Ud. en la actualidad?, el 83% de la población indica como principal fuente de ingreso es la actividad Agrícola, el 28% indica la actividad Pecuaria, al igual que el 28% indica la actividad del comercio, finalmente el 5% indica la actividad Artesanal.

En los resultados se muestra que el gran porcentaje de la población genera sus ingresos económicos mediante la actividad agrícola y pecuaria, que son realizados en la misma comunidad.

Por otra parte, un grupo mínimo de la comunidad realiza actividades relacionados al comercio, seguido por un porcentaje menor que realiza la actividad Artesanal como fuente de ingresos económicos. Con dichas actividades la comunidad logra solventar los gastos que se generan en los servicios básicos y la economía familiar.

**Figura 59**

*Otras actividades económicas del poblador de la comunidad.*

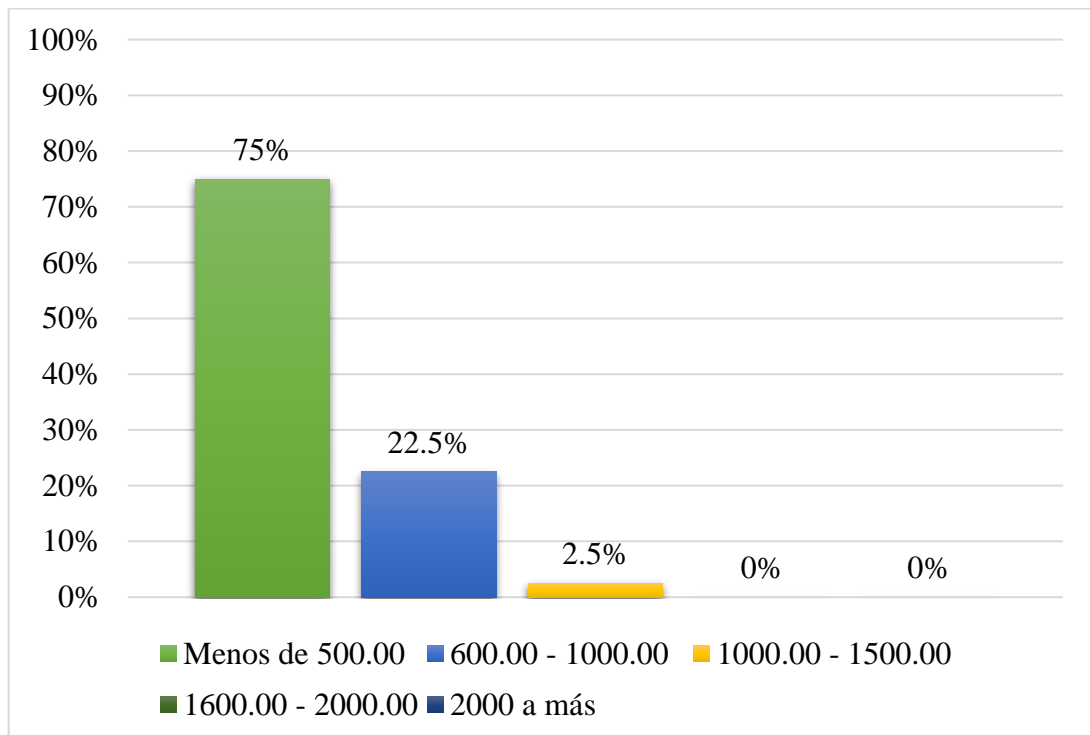


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

En cuanto a las otras actividades económicas que realizan actualmente, el 92.5% de la población no opina, mientras que el 2.5% de la población indica que realiza solo las actividades de ama de casa, por último, el 5% de la población indica que no tienen una actividad económica.

**Figura 60**

*Ingreso económico mensual del poblador de la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

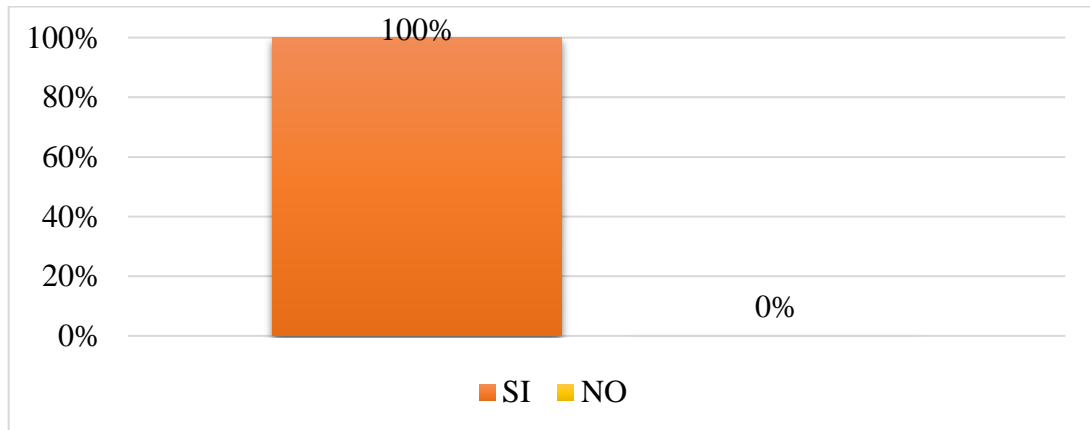
A la interrogante planteada: ¿Cuánto es el ingreso mensual que percibe Ud.?, el 75% de la población se encuentra con un ingreso económico mensual menos de 500.00, mientras que el 22.5% se encuentra con un ingreso económico entre 600.00 – 1000.00, por último, el 2.5% se encuentra con un ingreso económico entre 1000.00 – 1500.00.

Los resultados indican que el mayor porcentaje de la población tiene un ingreso económico mensual menos a 500 soles, con el cual sustentan los gastos de la economía familiar, tales como los servicios básicos, alimentación, vestido, salud y educación.

#### ***b. Servicios Básicos***

**Figura 61**

*Servicio de electricidad en la Comunidad de Huaquina Sapijicani.*

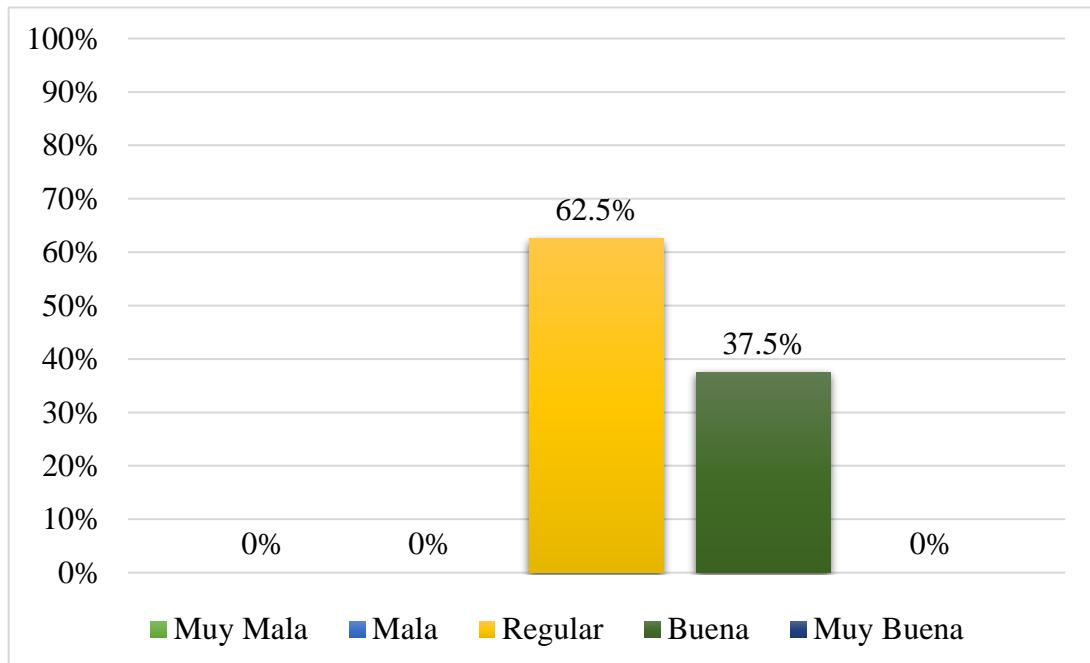


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

En cuanto al servicio básico de electricidad en la comunidad de Huaquina Sapicani, el 100% de la población indica que si cuenta con el servicio.

**Figura 62**

*Condición del servicio de electricidad en la Comunidad.*

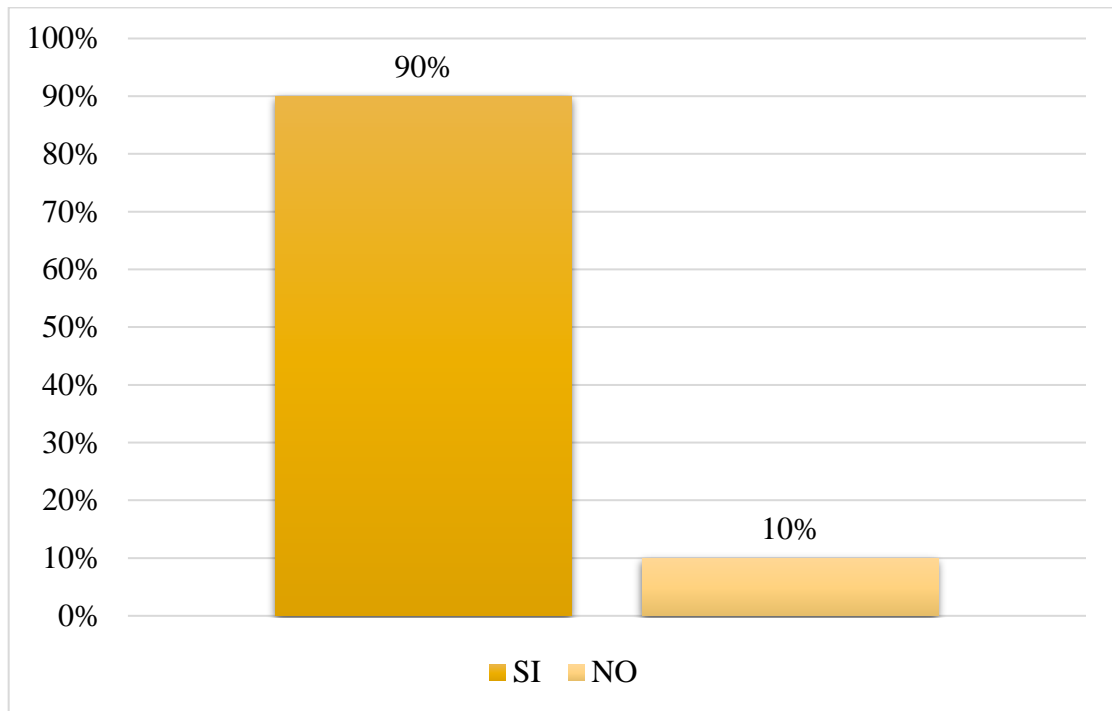


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras.

La condición en la que se encuentra el servicio de electricidad en la comunidad de, el 62.5% de la población indica que es regular, mientras que, el 37.5% indica que es de buena condición.

**Figura 63**

*Servicio de Agua Potable en la comunidad de Huaquina Sapijicani.*

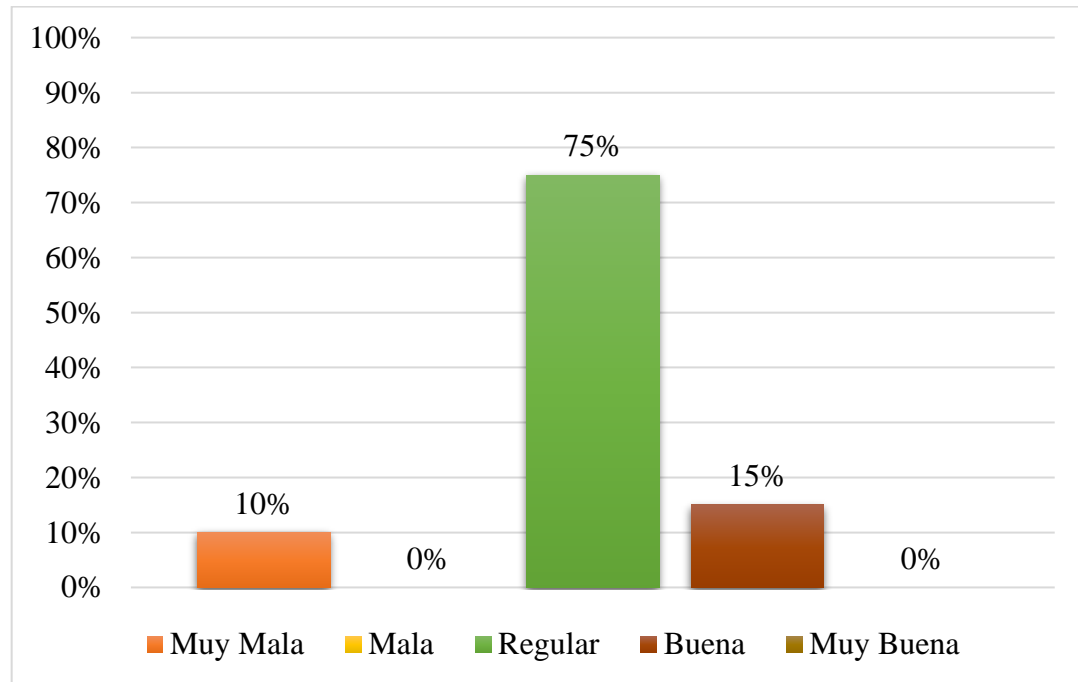


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

En cuanto al servicio de Agua Potable en la Comunidad, el 90% de la población cuenta con el servicio, mientras que el 10% de la población no cuenta con el servicio de agua potable.

**Figura 64**

*Condición del servicio de Agua Potable en la comunidad.*

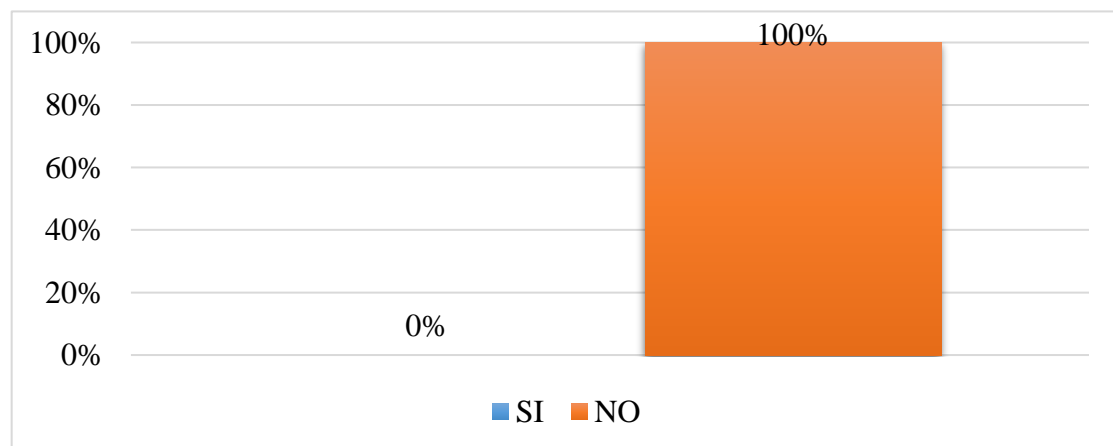


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

La condición en la que se encuentra el servicio de agua potable en la comunidad, el 75% de la población indica que es regular, mientras que el 15% indica que el servicio es bueno, por último, el 10% de la población indica que es de muy mala condición.

**Figura 65**

*Servicio de desagüe en la comunidad de Huaquina Sapijicani.*



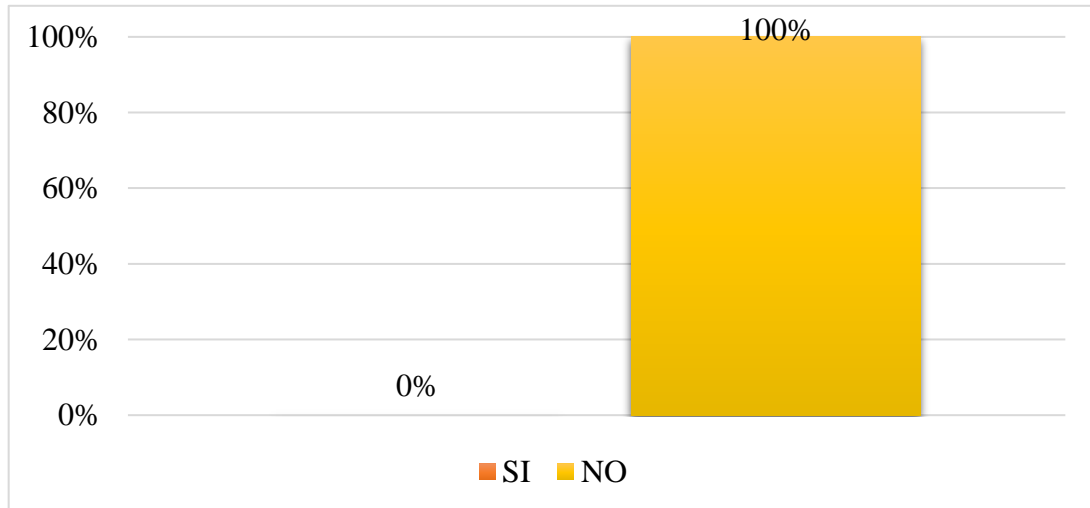
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.



En la comunidad de Huaquina Sapijicani no se cuenta con el servicio de desagüe en un 100% de la población.

**Figura 66**

*Servicio de telefonía fija en la comunidad de Huaquina Sapijicani.*

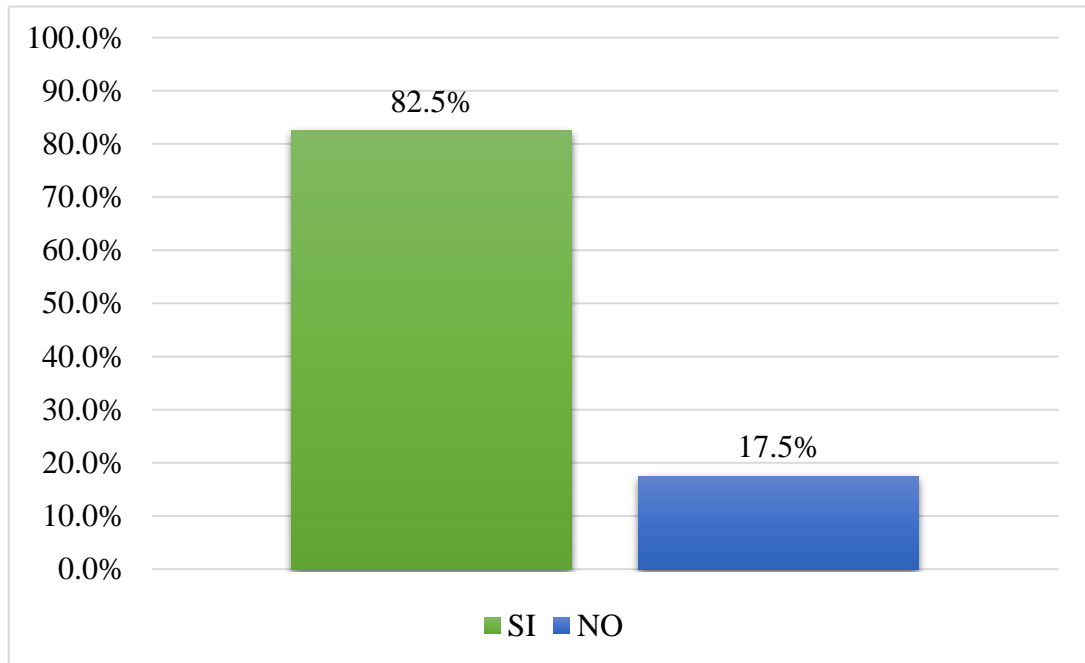


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

En la Comunidad de Huaquina Sapijicani no se cuenta con el servicio de telefónica Fija en un 100% de la población.

**Figura 67**

*Servicio de telefonía móvil en la comunidad de Huaquina Sapijicani*

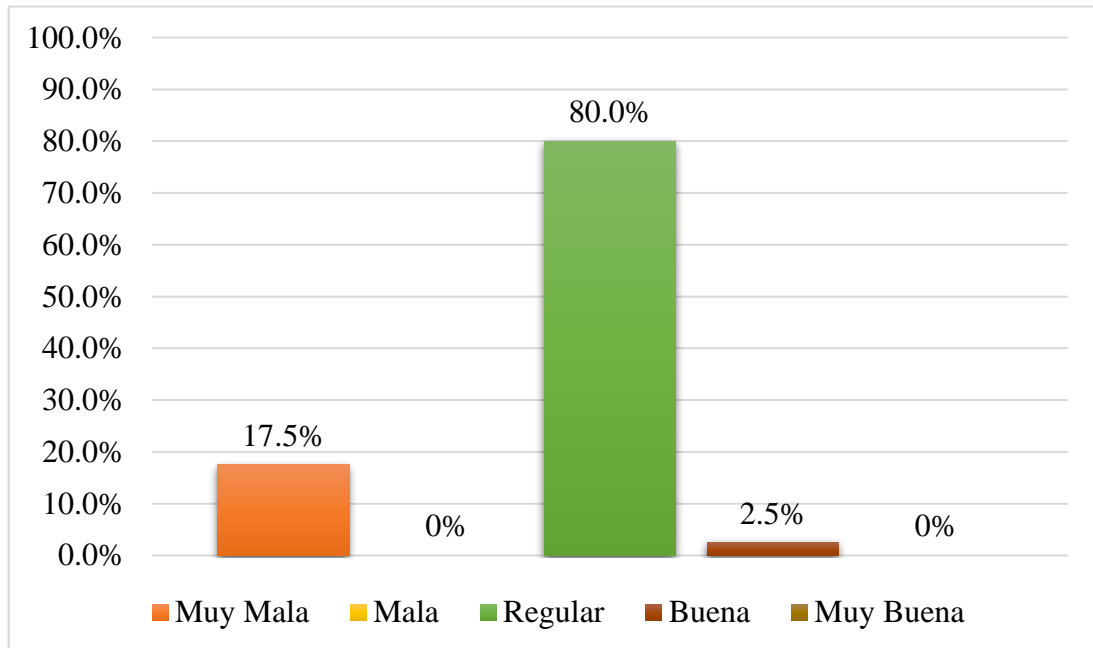


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

El servicio básico de la cobertura de telefonía Móvil, el 82.5% de la población indica que, Si cuenta con el servicio, mientras que el 17.5% de la población indica que no cuenta con el servicio de telefonía móvil.

**Figura 68**

*Condición del servicio de telefonía móvil en la comunidad.*

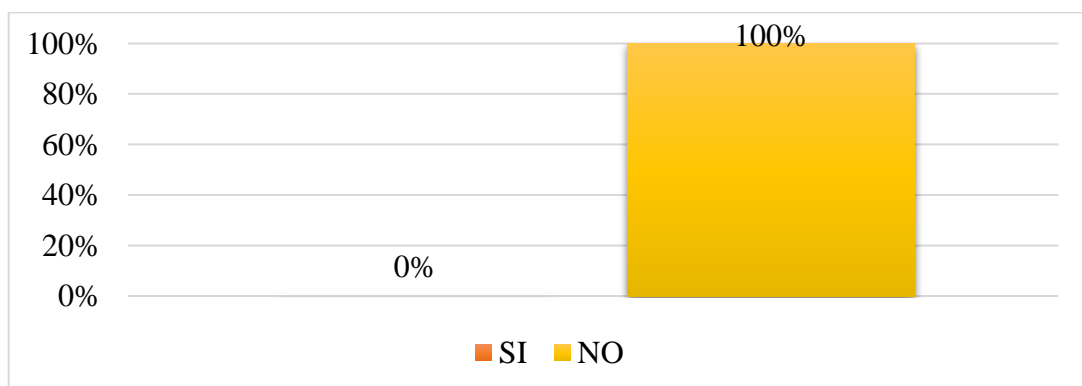


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

La condición en la que se encuentra el servicio de la cobertura de Telefonía Móvil en la Comunidad, el 80% de la población menciona que el servicio que es regular, mientras que el 17.5% indica que el servicio es muy malo, finalmente el 2.5% de la población señala que el servicio es bueno.

**Figura 69**

*Servicio de Internet en la comunidad de Huaquina Sapijicani.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

El acceso al servicio de Internet en la Comunidad de Huaquina Sapijicani, el 100% de la población indica que no se cuenta con este servicio.

#### *d. Accesibilidad y Medio de transporte*

Se puede llegar a la Comunidad de Huaquina Sapijicani por la carretera de la Panamericana Sur desde la ciudad de Puno vía terrestre son 1 hora 30 minutos de viaje aproximadamente y desde la ciudad de Juli son 10 minutos de viaje en los servicios de taxi particular.

**Tabla 11**

*Accesibilidad y medio de transporte hacia Huaquina Sapijicani.*

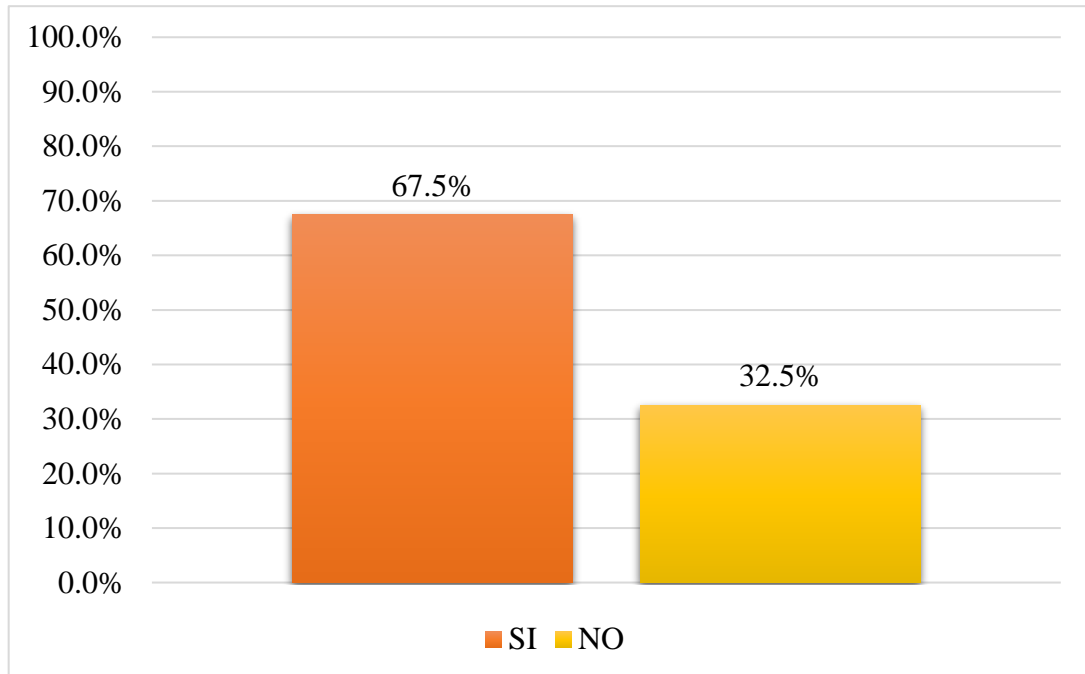
Ruta	Tramo	Medio de transporte	Vía de acceso	Tiempo de viaje	Distancia (km)	Tipo de carretera	Condición
Sur	Puno – Juli	Combi	Terrestre	1.20 minutos	80 km	Asfaltado	Bueno - Carretera asfaltada
Sur	Juli – Huaquina Sapijicani	Taxi particular	Terrestre	10 minutos	2 km	Tocha	Bueno - Tocha carrozable
Sur	Puno – Huaquina.	Vehículo privado	Terrestre	1.30 minutos	105 km	Asfaltado – trocha	Bueno - Asfaltado – tocha carrozable

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

#### 4.1.2.6. Actividad de Turismo Comunitario

**Figura 70**

*Experiencia en la actividad del turismo del poblador.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Ud. Tuvo alguna experiencia en la actividad del turismo?, el 67.5% de la población indica que No tuvo ninguna experiencia en la actividad turística, mientras que el 32.5% de la población indica que si tuvo experiencia en la actividad turística.

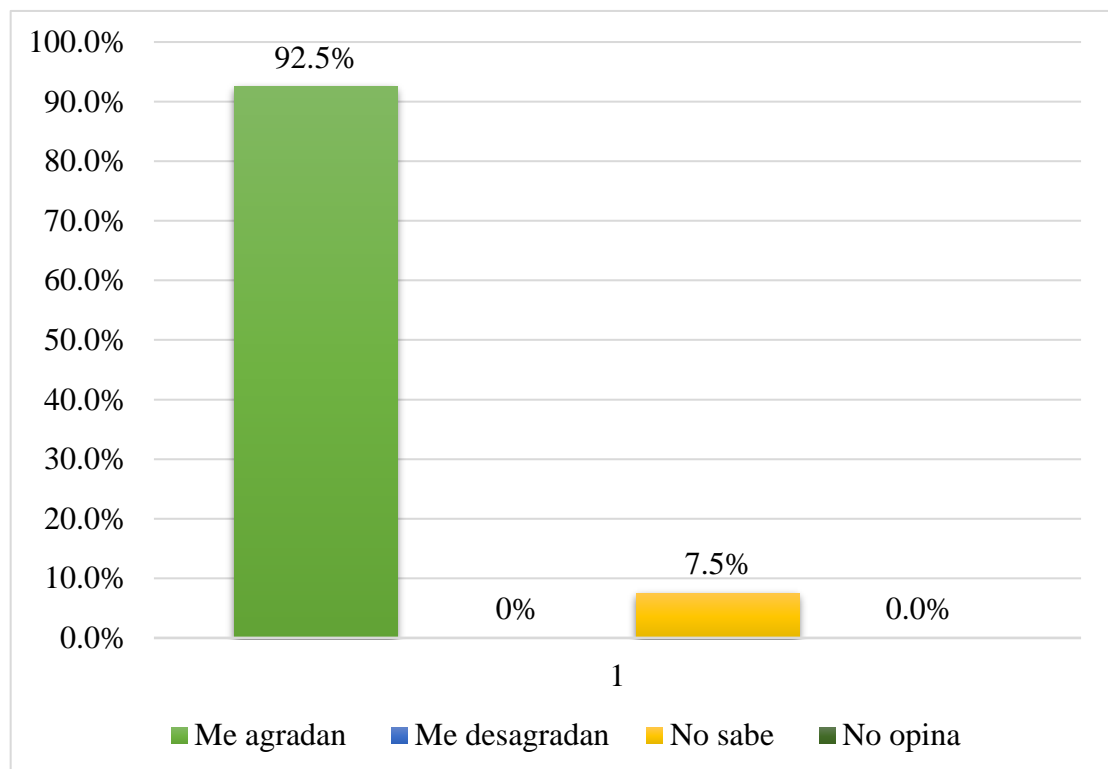
De acuerdo a los resultados gran porcentaje de la población no tuvo ninguna experiencia en la actividad turística, el cual repercute a que la inserción en turismo rural comunitario sea a largo plazo. Mientras que la minoría de la población señala que, si tuvo una experiencia en turismo, el cual se ve reflejado en el conocimiento que poseen sobre los destinos turísticos de la región Puno, tales como las islas de los Uros, Taquile, Amantani y en las comunidades de

Llachón, Luquina Chico y Hatuncolla de la misma manera los destinos de Cuzco y Arequipa.

Sin embargo, la experiencia del porcentaje de la minoría de la población, influye positivamente en el resto de los miembros de la asociación y comunidad. Ya que al impartir esas experiencias hacen que el interés de incursionar en la actividad del turismo comunitario sea favorable y mantenga a la comunidad como una organización solida mediante la Asociación existente.

**Figura 71**

*Percepción sobre el Turista por el poblador de la comunidad.*

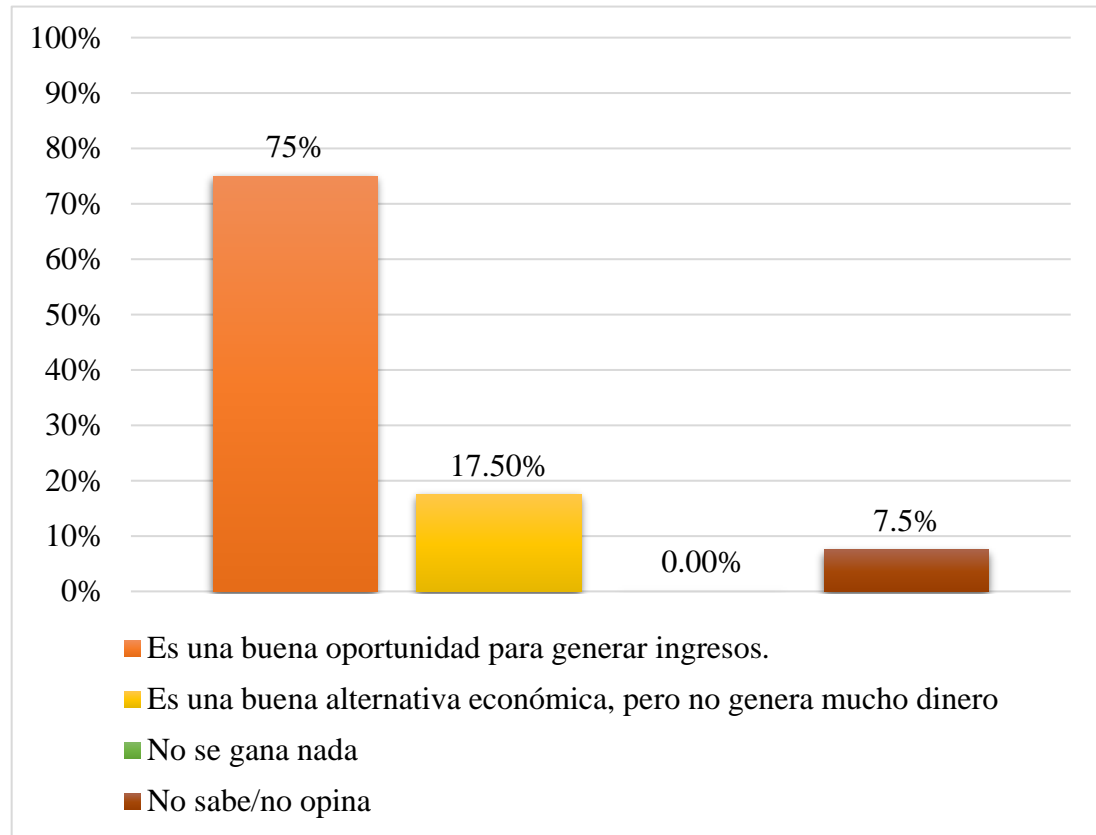


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Qué percepción tiene Ud. sobre el Turista?, el 92.5% de la población indica que les agrada la presencia e interacción con los turistas nacionales y extranjeros, mientras que el 7.5% de la población no sabe.

**Figura 72**

*Opinión sobre el Turismo Comunitario por el poblador.*

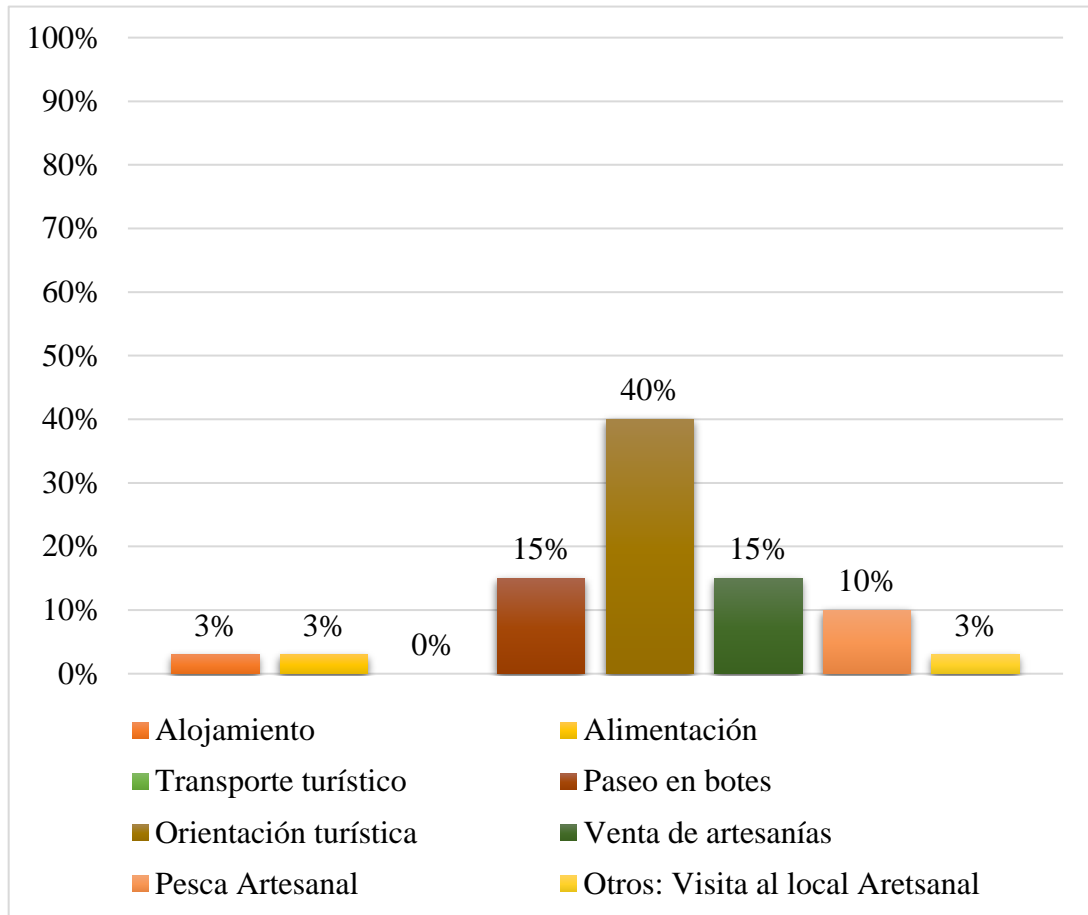


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Qué opina Ud. sobre la actividad del Turismo Rural Comunitario?, el 75% de la población indica que es una buena oportunidad para generar ingresos, mientras que el 17.5% indica que es una buena alternativa económica, pero que no genera mucho dinero, por último, el 7.5% no sabe/no opina.

**Figura 73**

*Servicios Turísticos en la comunidad de Huaquina Sapijicani.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: Servicios turísticos: ¿Cuáles, de estos servicios turísticos se realiza en su comunidad?, el 40% de la población indica que se realiza la actividad de la orientación turística, el 15% indica que se realiza la venta de artesanías, al igual que el 15% indica la realización de los paseos en bote, mientras que el 10% de la población indica la actividad de la pesca artesanal, el 3% indica el servicio de Alojamiento, de la misma manera el 3% de la población indica el servicio de Alimentación, finalmente el 3% de la población indica la visita al local artesanal.





El mayor porcentaje de la población menciona que el servicio turístico que actualmente se desarrolla es la orientación turística. Dicho servicio lo realizan con la participación de los miembros de la Comunidad mediante Asociación de turismo, donde se acompaña a los turistas nacionales y extranjeros a las chullas, toma de fotografías y a la degustación de los platos típicos a base de productos de la zona (quinua, cebada, trucha, alpaca, la tunta, el chuño y la papa) productos que se producen en la misma comunidad.

Como complemento del servicio durante la estadía de los turistas, la comunidad mediante la asociación de turismo brinda el servicio de la visita al local artesanal y la venta de artesanías, la pesca artesanal, el servicio de alojamiento aún no se encuentra establecido al 100%, más si están siendo proyectados para los emprendimientos rurales.

#### **4.1.3. Comunidad de Chuacasuyo Ccajje.**

##### **4.1.3.1. Potencialidades de los Recursos Turísticos.**

Como tercera comunidad parte de la investigación, se identificaron los recursos turísticos potenciales en la comunidad de Chuacasuyo Ccajje, que según al Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos turísticos establecido por el MINCETUR, también se definió la categoría, tipo y subtipo al que pertenece cada uno de ellos, los cuales se detallan en la tabla 14.

**Tabla 12***Recursos Turísticos de la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*

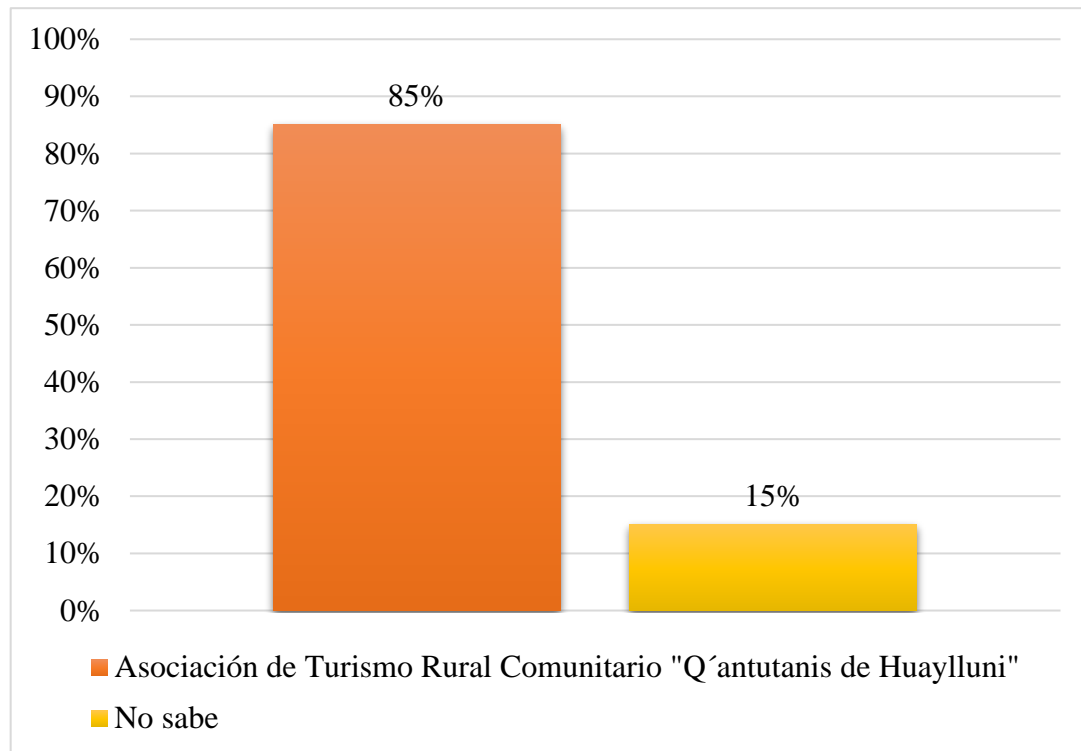
N°	RECURSO TURISTICO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1.	Paisaje de la comunidad	Sitios Naturales	Zonas Paisajísticas	Lugares pintorescos de flora y fauna
2.	Capilla de Huaylluni	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Capilla
3.	Artesanía	Folclore	Artesanía y artes	Madera/carpintería Tejidos (lanas y fibras de animales)
4.	Festividad del “Niño san Salvador”	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas Religiosas Patronales
5.	Baños del Inca	Sitios Arqueológicos	Otros	
6.	Mirador Natural “El Calvario”	Sitios Naturales	Zonas paisajísticas	Miradores Naturales
7.	Putucos	Sitios Arqueológicos	Otros	-
8.	Danza de los Choquelas	Folclore	Música y danzas	-
9.	Manto de la virgen - K’itulani	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Petroglifos (Grabados en piedra).

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

#### 4.1.3.2. Desarrollo en Turismo Comunitario.

**Figura 74**

*Capacidad organizativa de la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Dentro de su comunidad existen organizaciones de turismo?, el 85% de la población indica que se tiene la Asociación de Turismo Rural Comunitario “Q´antutanis de Huaylluni”, mientras que el 15% de la población indica que no sabe sobre la existencia de alguna organización en la comunidad.

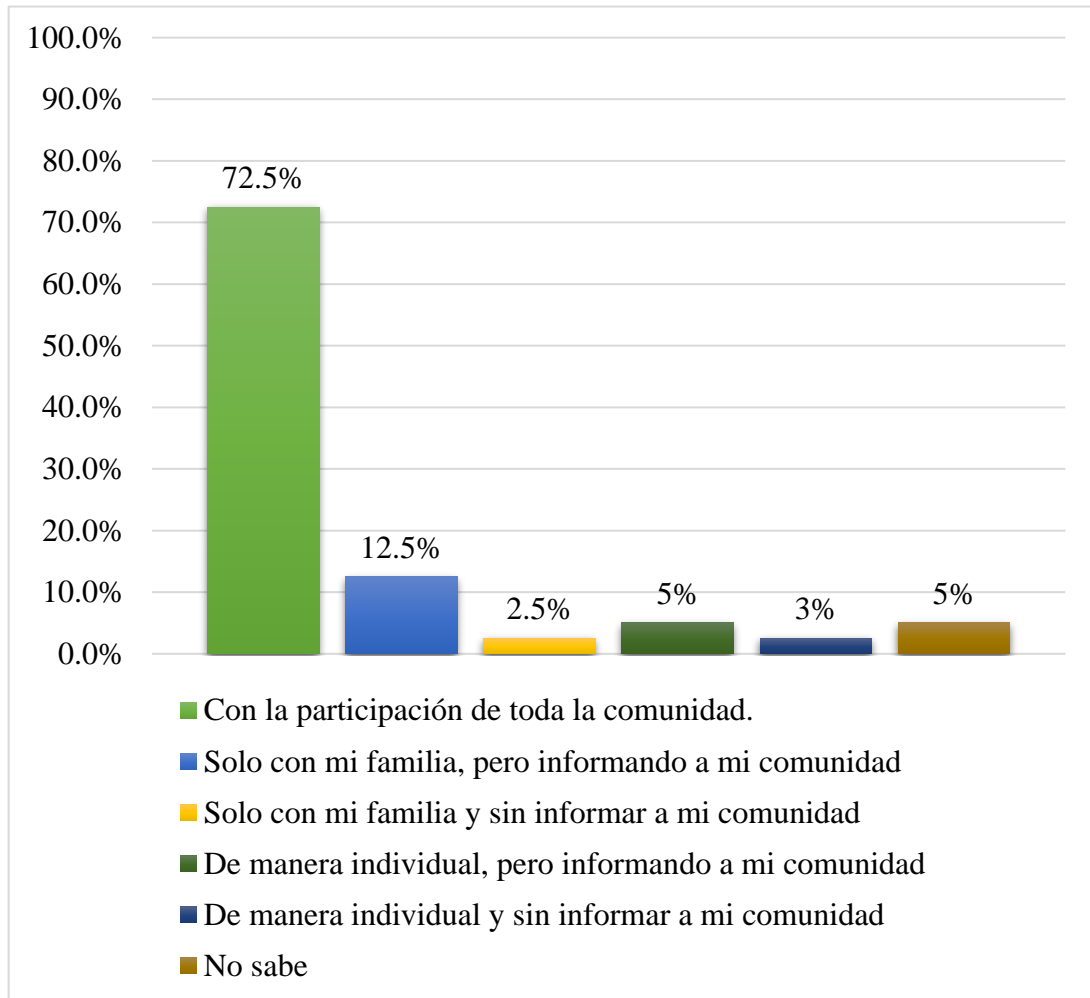
Acorde a los resultados y a la observación realizada durante las visitas a la comunidad. Se puede aseverar la existencia de la “Asociación de Turismo Rural Comunitario “Q´antutanis de Huaylluni” es una organización formal registrado en Registros Públicos SUNARP.



Esta organización está conformada por 35 asociados pertenecientes a la comunidad, está encabezado por el presidente y su junta directiva. Los trabajos que realizan solo involucran a quienes son parte de la asociación, pero siempre en coordinación y comunicación a los representantes de la comunidad. Como es el caso del Sr. Alberto Mollinedo Cervantes; quien asume el cargo de presidente de la asociación, a la vez es el encargado de la administración de hacer los contactos con los visitantes mediante sus diferentes plataformas digitales de su emprendimiento rural que brinda el servicio de alojamiento de nombre “Taipicamaña”, de la misma manera el Sr. Enrique Velasco Aguilar brinda el servicio de visita al Taller artesanal en Tallados de Madera, donde es el encargado de impartir sus conocimientos artesanales mediante el turismo vivencial, por otra parte; también se tiene la participación de un grupo de mujeres emprendedoras artesanales que elaboran trabajos en tejidos y bordados en bayeta, también se tiene la participación de un grupo de emprendedores que cuenta con botes a remo y vela, quienes aprovechan para brindar el servicio de Paseo en botes y pesca artesanal. De esa manera es como viene trabajando la “Asociación de Turismo Rural Comunitario “Q’antutanis de Huaylluni” actualmente en la atención a los turistas nacionales y extranjeros.

**Figura 75**

*Tipo de organización para incursionar en turismo comunitario.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿De qué manera le gustaría incursionar en la actividad del Turismo?, el 72.5% de la población indica que está dispuesto a incursionar en la actividad turística con la participación de la toda la comunidad, mientras que el 12.5% indica que está dispuesto a incursionar en la actividad turística solo con su familia pero informando a su comunidad, por otro lado el 5% de la población indica que está dispuesto a incursionar en la actividad turística de manera individual pero informando a su comunidad, en caso del 2.5% de la población indica que está dispuesto a incursionar en la actividad turística de



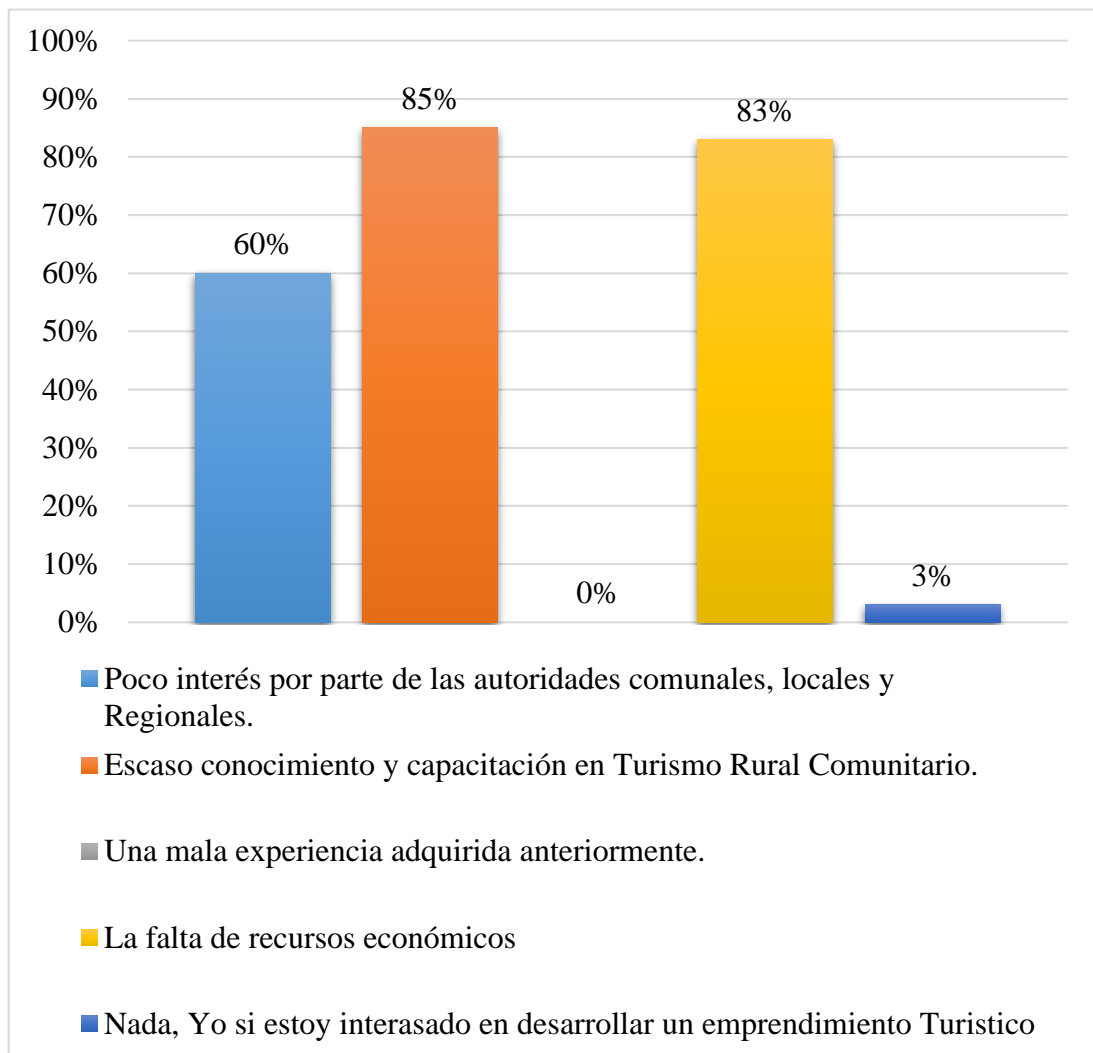
manera individual y sin informar a su comunidad, al igual que el 2.5% de la población que indica que está dispuesto a incursionar en la actividad turística solo con su familia y sin informar a su comunidad, por último el 5% de la población no sabe sobre la forma de incursionar en la actividad del turismo.

De acuerdo al indicador la mayor parte de la población, afirma estar dispuesto a incursionar en la actividad del turismo rural comunitario con la participación de toda la comunidad. Sin embargo, actualmente existe la “Asociación de Turismo Rural Comunitario “Kantutanis de Huaylluni”, organización que se estableció con el fin de formalizar los emprendimientos rurales y actividades turísticas que vienen incursionando parte de la población perteneciente a la comunidad.

Por lo que dicha organización tiene tendencia a seguir sumando a más integrantes de la comunidad para formar parte, e incursionar en la actividad del turismo comunitario.

**Figura 76**

*Limitaciones que presenta la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Qué limitaciones se presentan en la organización de su comunidad para incursionar en la actividad del TC?, el 85% de la población indica que es por el escaso conocimiento y capacitación en Turismo Comunitario, mientras que el 83% indica que es por la falta de recursos económicos, por otra parte, el 60% indica que es por el poco interés de las autoridades comunales, locales y regionales, por último, el 3% de la población no indica nada.



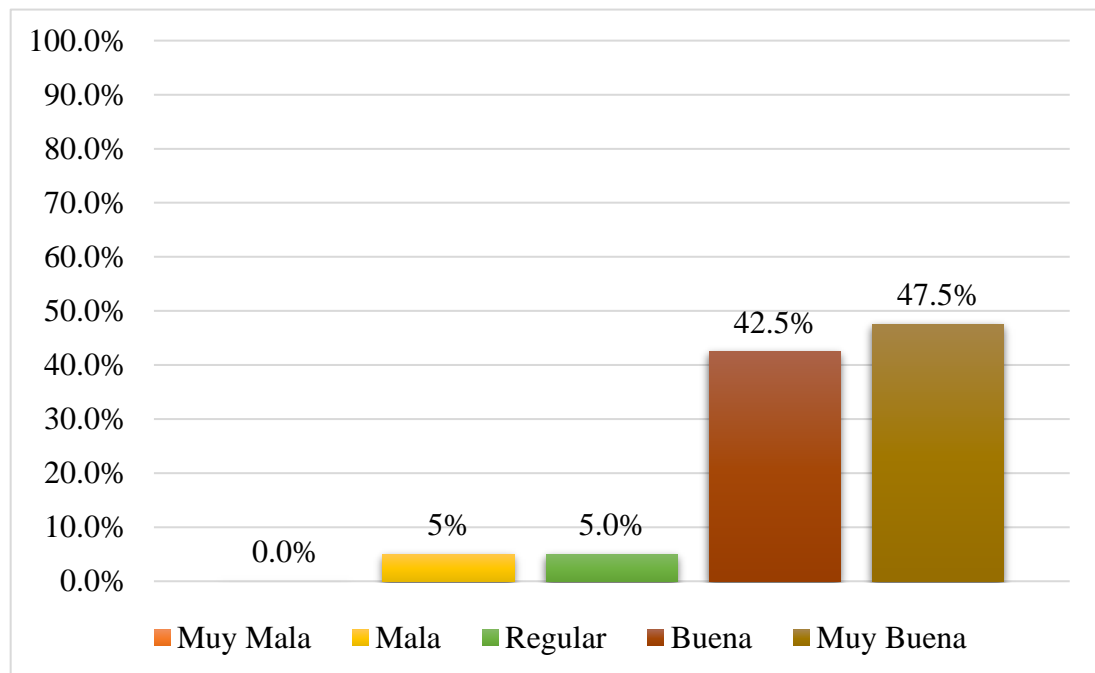
Las limitaciones que se presentan dentro de la organización de la comunidad para incursionar en la actividad del turismo comunitario, en mayor porcentaje es por el escaso conocimiento y capacitación en temas referentes a la actividad, para el acondicionamiento e implementación de los servicios turísticos de alojamiento, alimentación, venta de artesanía, visita a museo y otros. Por otra parte, los escasos recursos económicos para invertir en emprendimientos que brinden los servicios turísticos en la comunidad, también es parte de las limitaciones que afecta e impide que la población pueda incursionar en la gestión de los emprendimientos rurales.

En relación al poco interés por parte de las autoridades comunales, locales y regionales. Gran porcentaje de la población, principalmente los miembros de la Asociación existente en la comunidad, indican que las autoridades muestran un interés regular para hacer las gestiones y el seguimiento correspondiente para fomentar la información e inserción en la actividad del turismo comunitario.



**Figura 77**

*Nivel de actitud del poblador para la interacción con el visitante.*



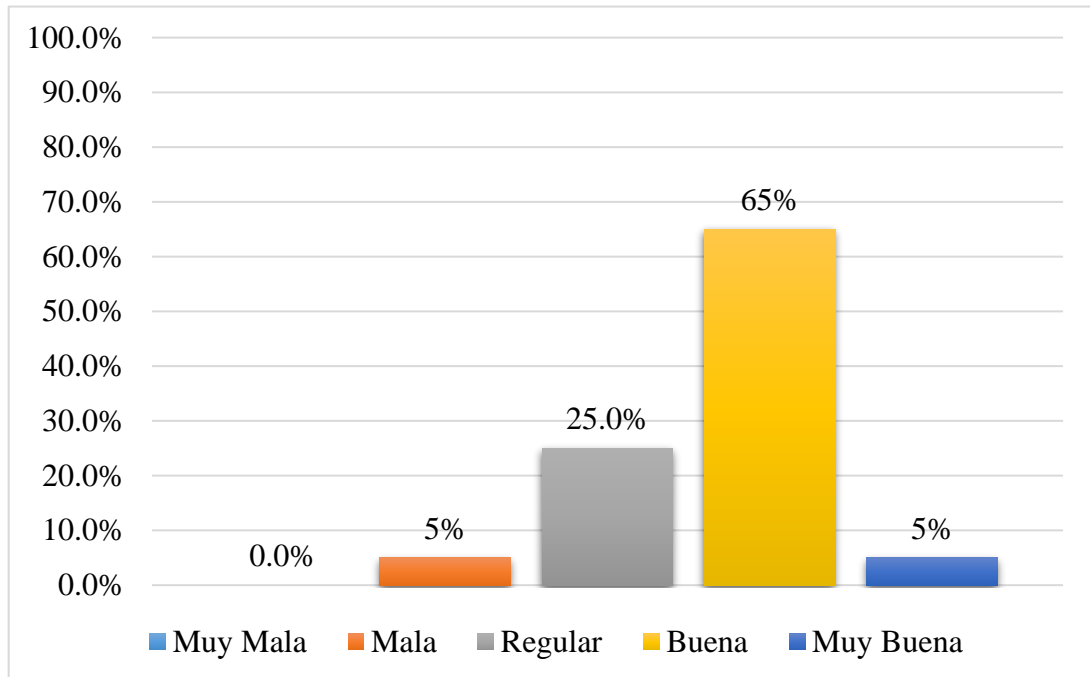
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Qué nivel de disposición cuenta usted para la interacción con el turista nacional y extranjero? en cuanto a la Actitud, el 47.5% de la población demuestra muy buena actitud, mientras que el 42.5% demuestra una buena actitud, por otra parte, el 5% demuestra de una regular actitud, al igual que el 5% que demuestra una mala actitud.

De acuerdo a los resultados, podemos indicar que la gran mayoría de la población demuestra una actitud favorable ante la concurrencia e interacción con los turistas nacionales y extranjeros que visitan su comunidad. La actitud de la población para con el turista es de vital importancia, ya que será quien participe directamente en el desarrollo de la actividad del turismo comunitario, es por eso que en la comunidad de Chucasuyo Ccajje se percibe una relación positiva con el turista y con la actividad turística en general.

**Figura 78**

*Nivel de capacidades del poblador para la interacción con el visitante*



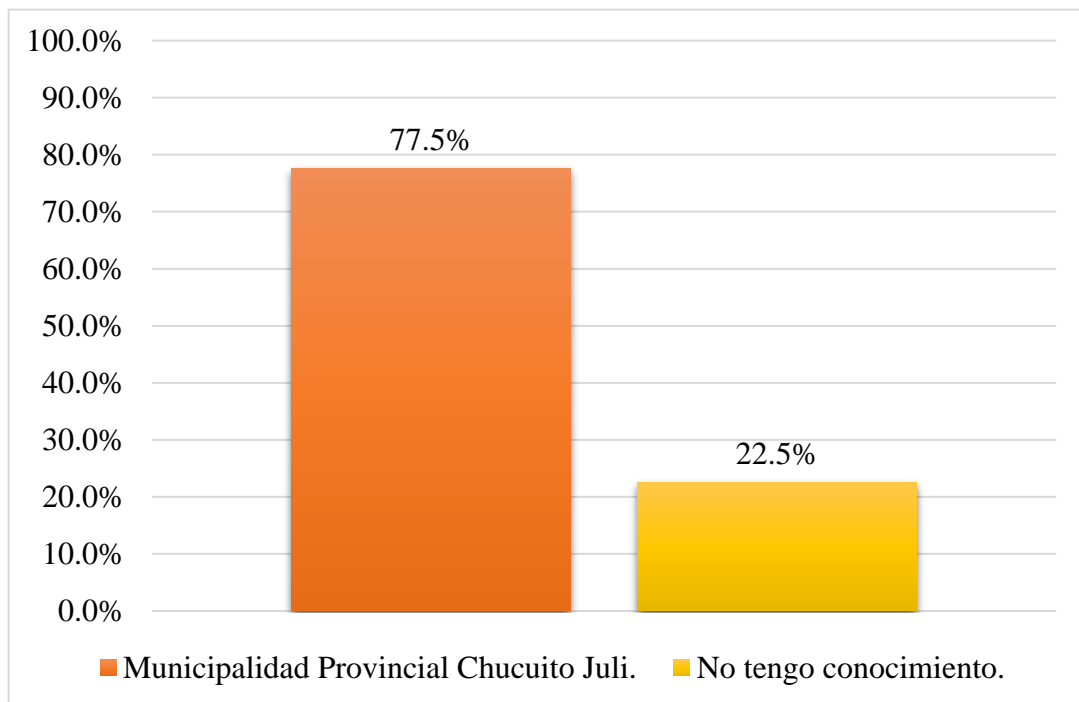
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras.

A la interrogante planteada: ¿Qué nivel de disposición cuenta usted para la interacción con el turista nacional y extranjero? en cuanto a las capacidades, el 65% de la población dispone de una buena capacidad, mientras que el 25% de la población dispone de una regular capacidad, por otro lado, el 5% de la población dispone de muy buena capacidad, al igual que el 5% de la población que dispone de una mala capacidad.

En relación a las capacidades de la población para la interacción con los turistas, se plantea la necesidad de reconocer las oportunidades que poseen actualmente, como comunidad y/u organización, ya que algunos miembros de la Asociación cuentan con la capacidad óptima de gestión en cuanto a los servicios turísticos, recepción y atención a los turistas nacionales y extranjeros.

**Figura 79**

*Instituciones y Organizaciones aliadas al Turismo Comunitario.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Con qué Instituciones y/u organizaciones aliadas (soporte institucional y/o regional) cuenta su comunidad?, el 77.5% de la población señala a la Municipalidad Provincial Chucuito Juli, mientras que el 22.5% indica que no tiene conocimiento.

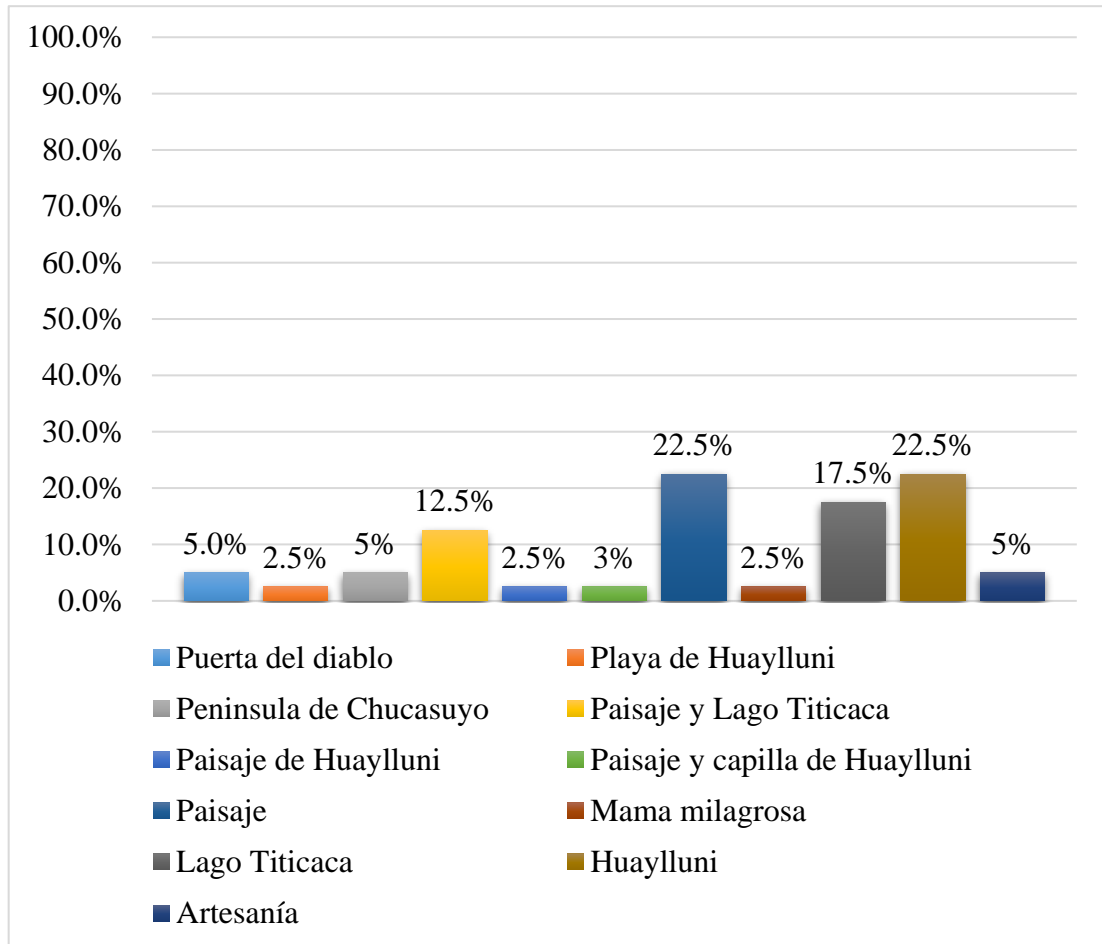
Acorde a los resultados, la comunidad reconoce a la Municipalidad Provincial Chucuito Juli como la única institución que intervino con los temas de familiarización, capacitaciones, talleres, pasantías y actividades referentes a la inserción del turismo rural comunitario entre los años 2016 al 2018.

Actualmente no se cuenta con el respaldo de las instituciones públicas y privadas. Sin embargo, mediante la Asociación vienen desarrollando la actividad del turismo, ello gracias al liderazgo y dedicación del presidente de la organización.

#### 4.1.3.3. Inventario de Recursos Turísticos.

**Figura 80**

*Principal Recurso o Atractivo Turístico de la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

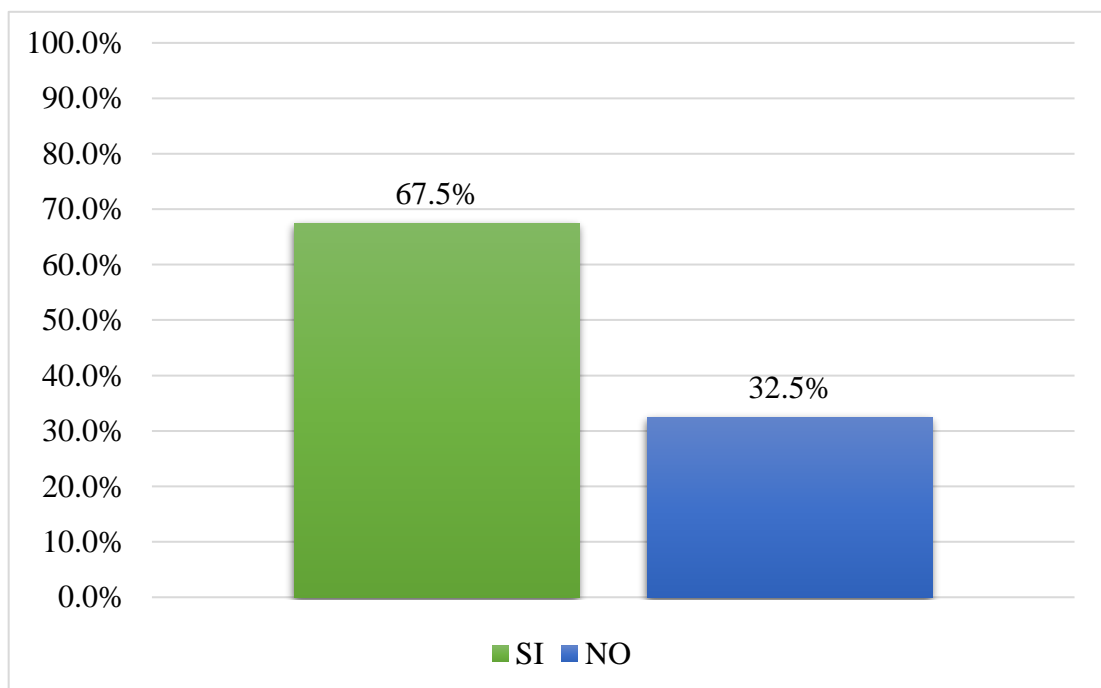
A la interrogante planteada: ¿Cuál es el principal recurso o atractivo turístico de su comunidad?, el 22.5% de la población señala Huaylluni como principal recurso turístico de la comunidad, por otro lado, el 22.5% señala el paisaje de la comunidad, mientras que el 17.5% señala el Lago Titicaca, el 12.5% indica el Paisaje y el Lago Titicaca, por otra parte el 5% de la población indica como su recurso principal la Artesanía, al igual que el 5% de la población que indica la península de Chucasuyo, de igual manera el 5% señala la Puerta del Diablo, el 2.5% indica la Playa de Huaylluni, de igual manera el 2.5% indica el

Paisaje y Huaylluni, también el otro 2.5% de la población indica como recurso principal el Paisaje y la Capilla de Huaylluni, finalmente el 2.5% Mama Milagrosa como el recurso principal de la comunidad.

En relación al principal recurso turístico de la comunidad, el gran porcentaje de la población, menciona un recurso que se encuentra en las cercanías al lugar denominado Huaylluni. Es por eso que podemos inferir que; además de la visita y observación in situ que se realizó en el lugar, el complejo de Huaylluni es el principal recurso turístico de la comunidad, ya que dentro de ello encontramos, el paisaje hacia el lago Tititcaca, Capilla de Huaylluni, Mama milagrosa, Petroglifos (Puerta del diablo), Playa de Huaylluni y el calvario.

**Figura 81**

*Puesta en valor del Recurso Turístico de la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.



A la interrogante planteada: ¿El recurso o atractivo turístico ha sido puesto en valor?, el 67.5% de la población indica que el recurso turístico principal si está puesto en Valor, mientras que el 32.5% de la población indica que no.

El recurso principal de la comunidad si esta puesta en valor, ello por la aseverar de la población, quienes indican que la Municipalidad Provincial Chucuito Juli en el periodo 2016 – 2018, mediante el proyecto de turismo rural comunitario se realizaron los trabajos de la habilitación de accesos, señalización e información turística básica que ayude a la estadía de los turistas que concurren la comunidad.

Por otro lado, Huaylluni es reconocido por las fechas festivas que se realizan durante el año, como es el caso de la Festividad de la Virgen de la Candelaria que es celebrado cada 2 de febrero por los tradicionales cabildos (tenientes Gobernadores), Virgen de la Natividad y el Niño San Salvador (festividad principal de la comunidad) que se celebra cada 6 de agosto. En dichas festividades se tiene la afluencia de turistas nacionales y extranjeros (Bolivia).

#### ***a. Categorización y Jerarquización del Recurso Turístico***

En paralelo, también se realizó con el procedimiento establecido en el manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos en la comunidad de Chucasuyo Ccajje, según al Inventario de recursos turísticos elaborado en el año 2016 por la Municipalidad Provincial Chucuito Juli.

- **Categorización**

En este proceso se registra y actualiza las fichas de los recursos turísticos, con el levantamiento de información y datos de los recursos turísticos de la

comunidad de Chucasuyo Ccajje, logrando el registro de 3 fichas, según las cualidades, la capacidad de atracción, la demanda turística y el potencial existente en los mismos. (ANEXOS 13,15,17)

- **Jerarquización**

Como segunda fase del proceso del inventario de recursos turísticos, se evaluaron los 3 recursos turísticos categorizados en la fase I, obteniendo los niveles de jerarquía según las fichas de jerarquización del recurso turístico. (ANEXOS 14,16,18).

Considerando la tabla de equivalencias del procedimiento de jerarquización del Inventario de Recursos turísticos que se detalla en el siguiente cuadro.

**Tabla 13**

*Tabla de equivalencias de jerarquía.*

<b>VALORACIÓN TOTAL</b>	<b>JERARQUÍA</b>
De 50 a 60 puntos	4
De 40 a 49 puntos	3
De 20 a 39 puntos	2
De 10 a 19 puntos	1

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)

En consecuencia, se determina que los recursos turísticos de la comunidad de Chucasuyo Ccajje, se encuentran en la jerarquía de nivel 1, lo que indica que son recursos complementarios a otros de mayor jerarquía.

**Tabla 14**

*Jerarquía de los recursos turísticos de Chucasuyo Ccajje.*

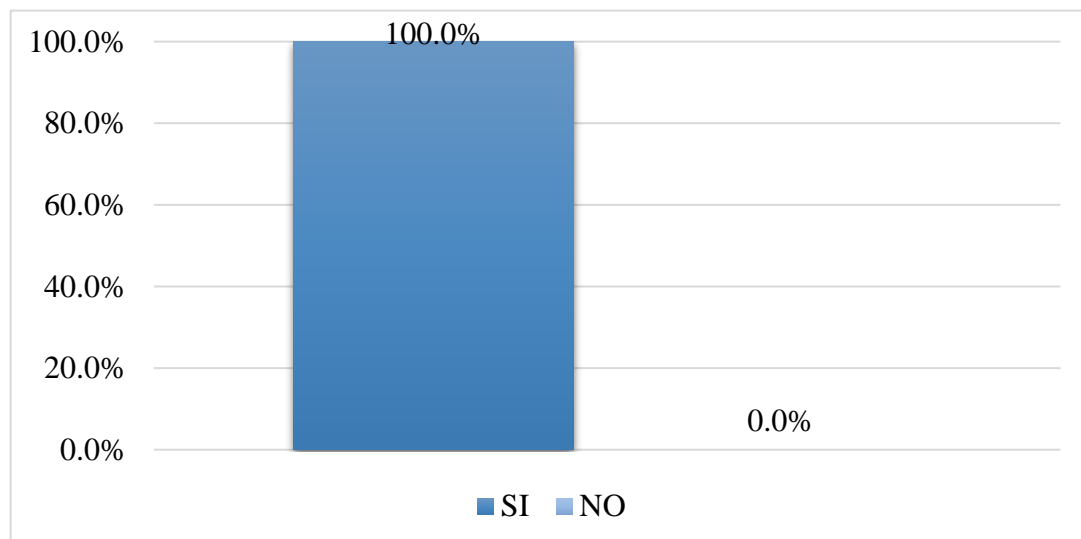
N°	RECURSO TURÍSTICO	PONDERACIÓN OBTENIDA	JERARQUÍA
1	Capilla de Huaylluni	19	1
2	Manto de la virgen – K'jtulani	14.5	1
3	Mirador del Calvario	17.5	1

**Fuente:** elaboración propia de las autoras de la investigación.

#### 4.1.3.4. Potencialidades del Turismo Comunitario

**Figura 82**

*Flujo de visitantes en la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*



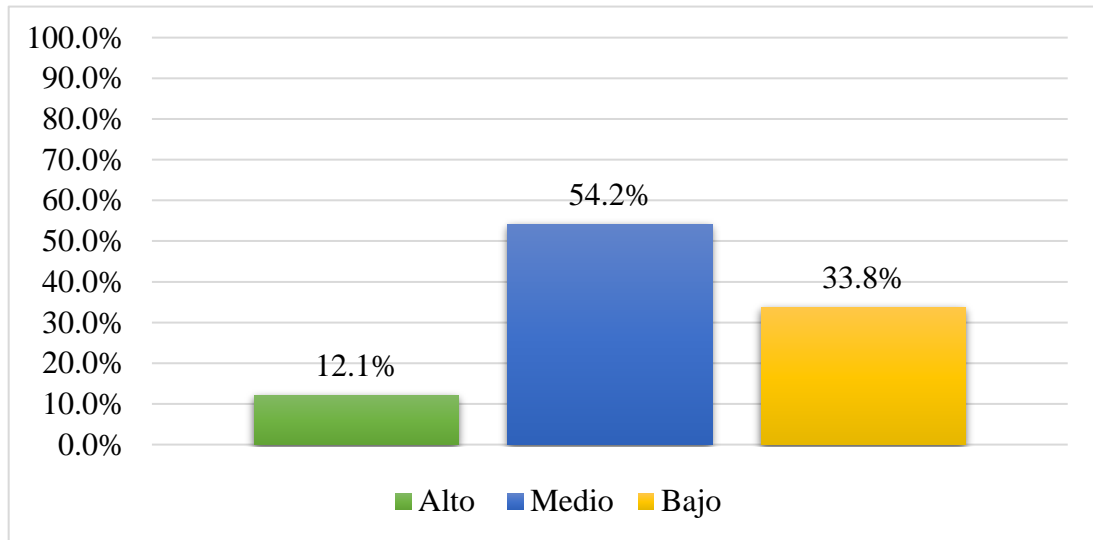
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

El 92.8% de la población indica que en la Comunidad de Chucasuyo Ccajje si se tuvo la visita de turistas nacionales y extranjeros, mientras que el 7.2% de la población indica que no.



**Figura 83**

*Nivel de visitas por turistas nacionales y extranjeros a la comunidad.*

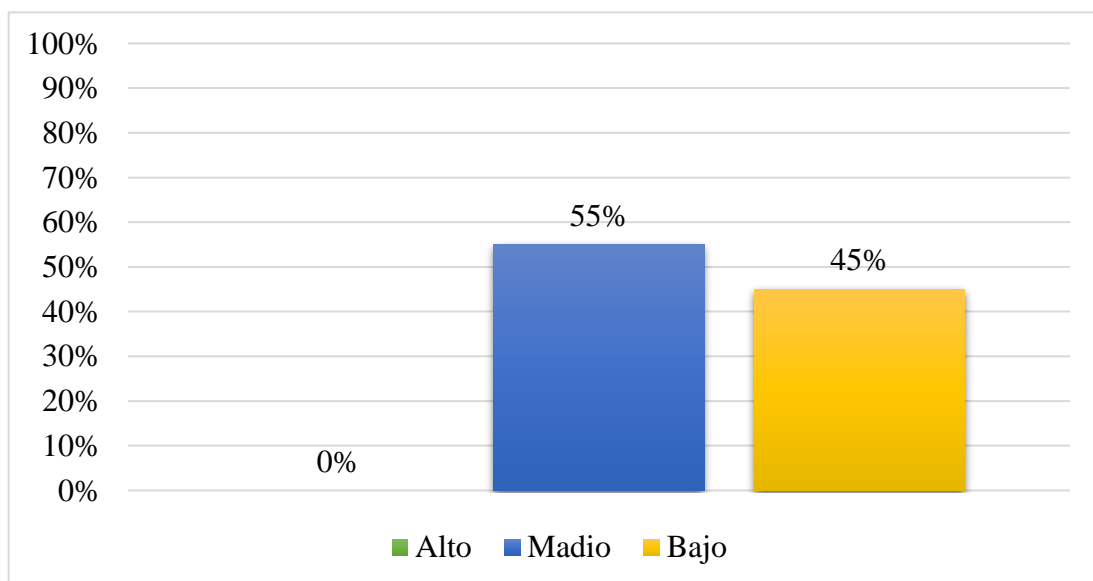


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

En cuanto a las visitas anuales de los turistas nacionales y extranjeros que arriban a la comunidad de Chucasuyo Ccajje, el 54.2% de la población indica que es la afluencia es de nivel medio, mientras que el 33.8% indica que la afluencia es de nivel bajo, por último, el 12.1% indica que la afluencia es nivel alto.

**Figura 84**

*Nivel de visitas por Turistas Nacionales en enero – abril.*

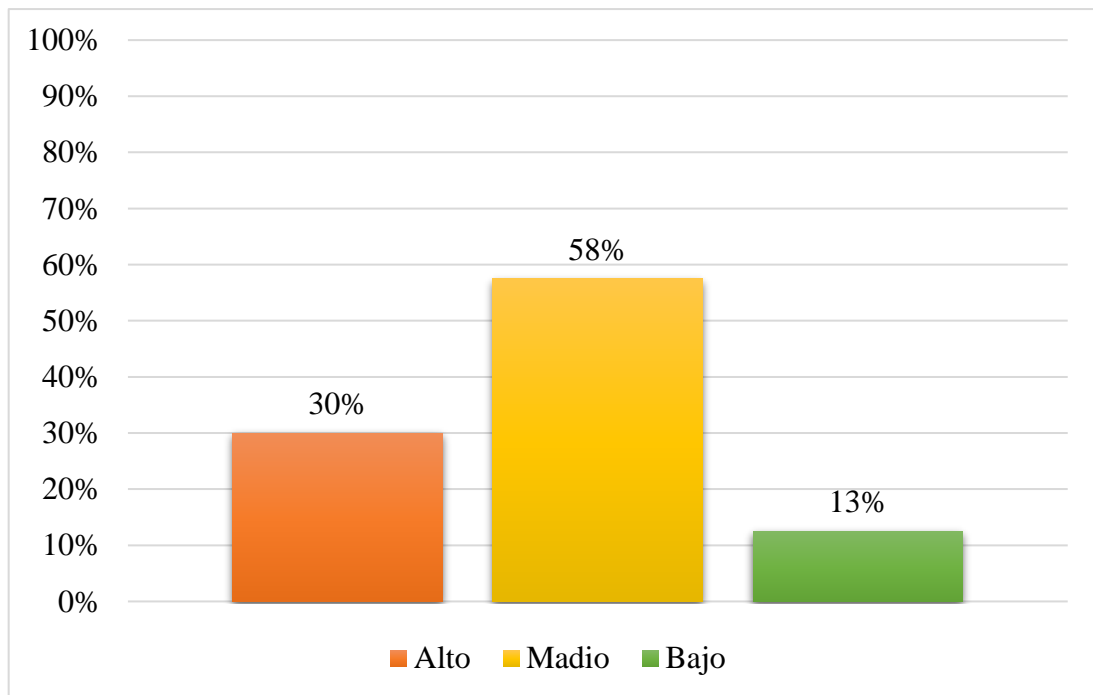


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes nacionales durante los meses de enero – abril a la comunidad de Chucasuyo Ccajje, el 55% de la indica que la frecuencia es de nivel medio, por otro lado, el 45% indica que es de nivel bajo.

**Figura 85**

*Nivel de visitas por Turistas Nacionales en mayo – agosto.*

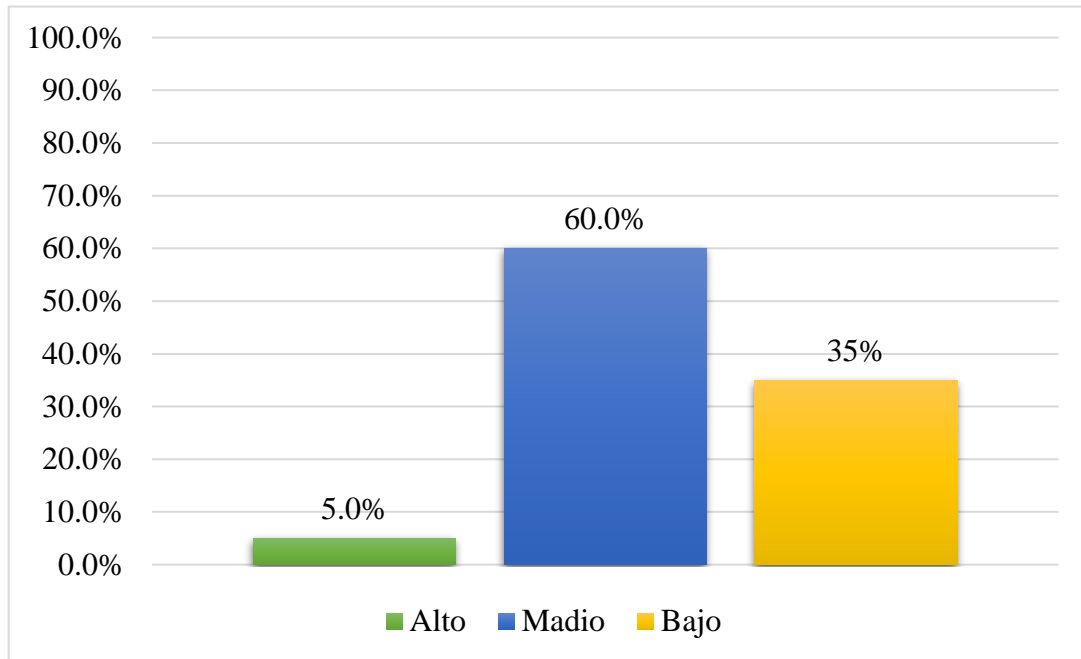


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes nacionales durante los meses de mayo – agosto, el 57.5% de la población señala que la frecuencia es de nivel medio, Por otro lado, el 30% indica que la frecuencia es de nivel alto, por último, el 12.5% señala que la frecuencia es de nivel bajo.

**Figura 86**

*Nivel de visitas Turistas Nacionales en setiembre – diciembre.*

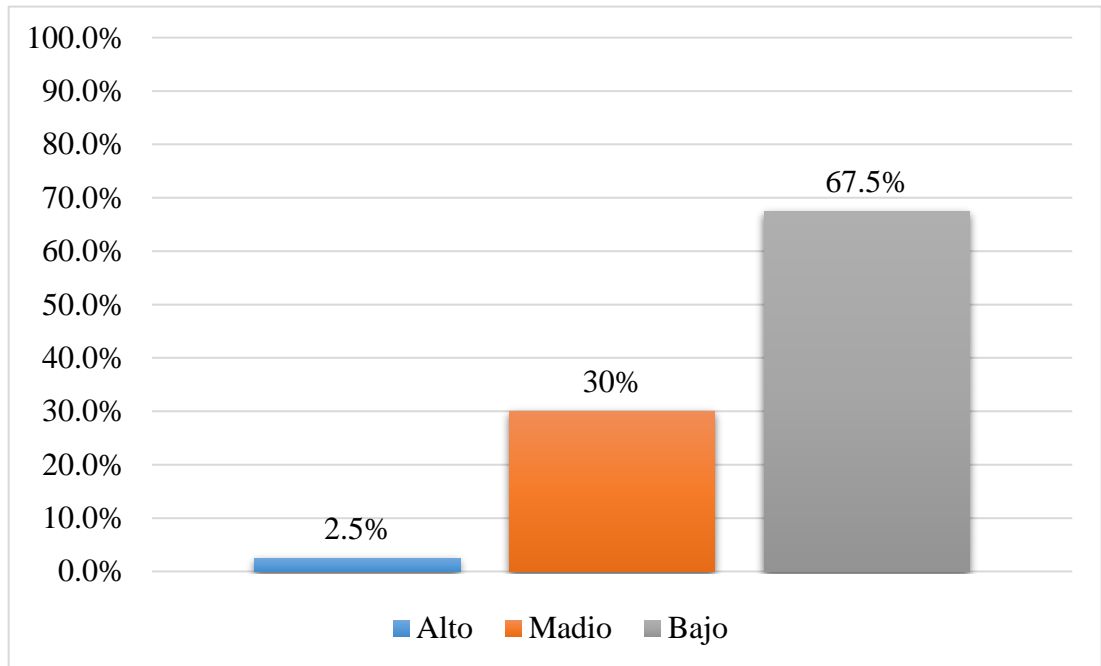


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes nacionales durante los meses de setiembre – diciembre el 35% de la población indica que la frecuencia es de nivel bajo, por último, el 5% indica que la frecuencia es de nivel alto.

**Figura 87**

*Nivel de visitas por Turistas Extranjeros en enero – abril.*

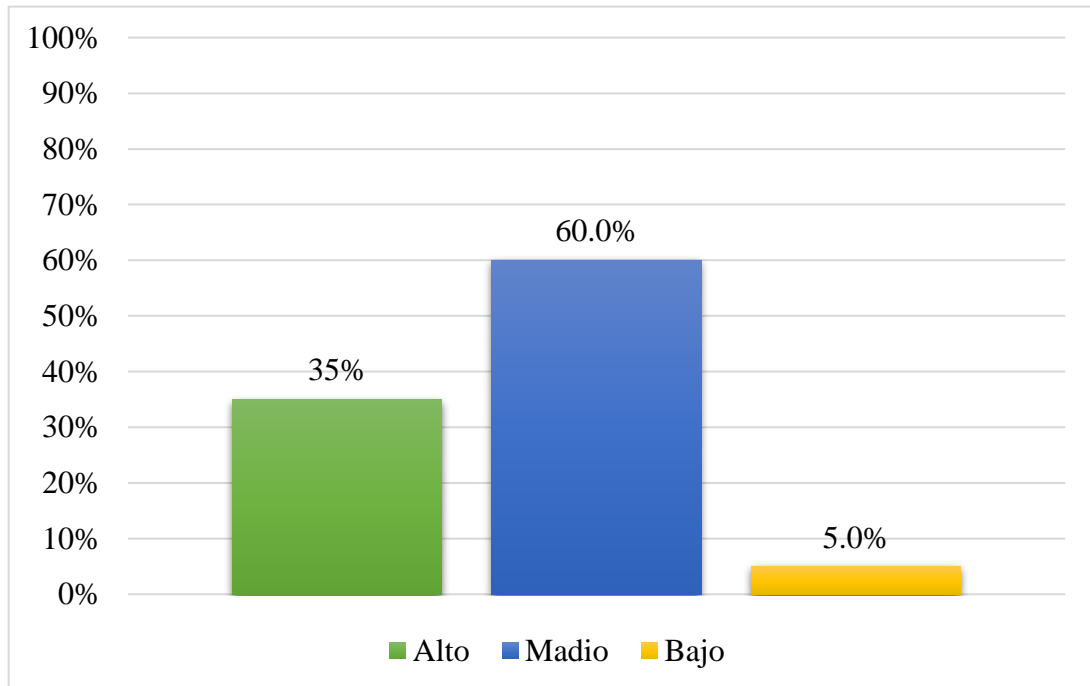


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes extranjeros durante los meses de enero – abril, el 67.5% señala que la frecuencia es de nivel bajo, mientras que el 30% indica que la frecuencia es de nivel medio, por último, el 2.5% de la indica que la frecuencia es de nivel alto.

**Figura 88**

*Nivel de visitas por Turistas Extranjeros en de mayo – agosto.*

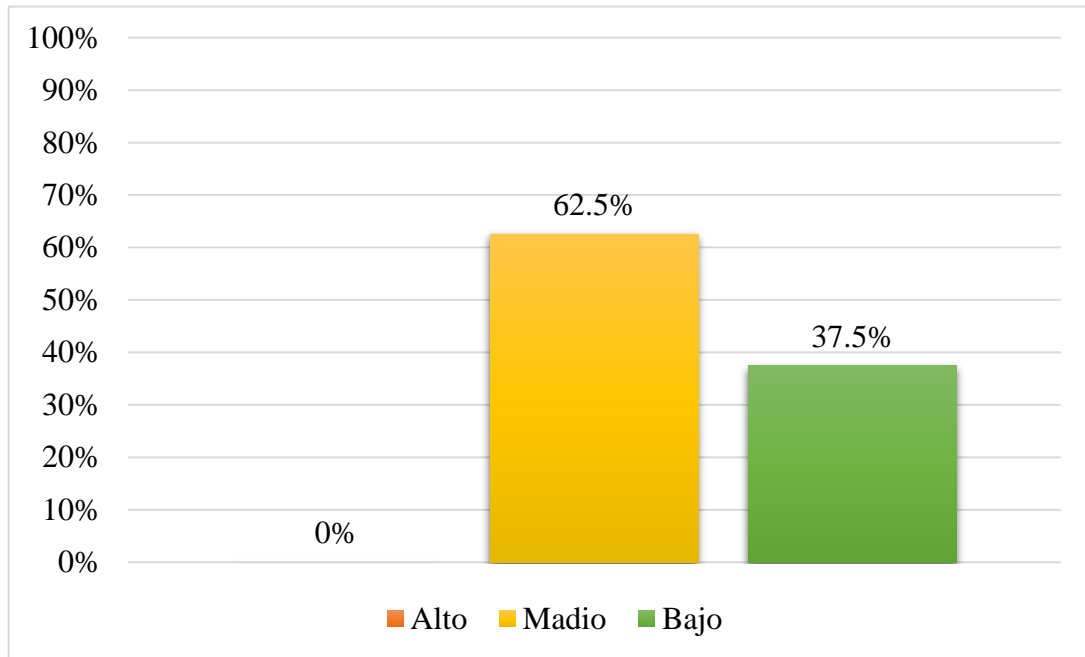


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes extranjeros durante los meses de mayo – agosto, el 60% indica que la frecuencia es de nivel medio, mientras que el 35% indica que la frecuencia es de nivel alto, por último, el 5% menciona que la frecuencia es de nivel bajo.

**Figura 89**

*Nivel de visitas por Turistas Extranjeros en setiembre – diciembre.*

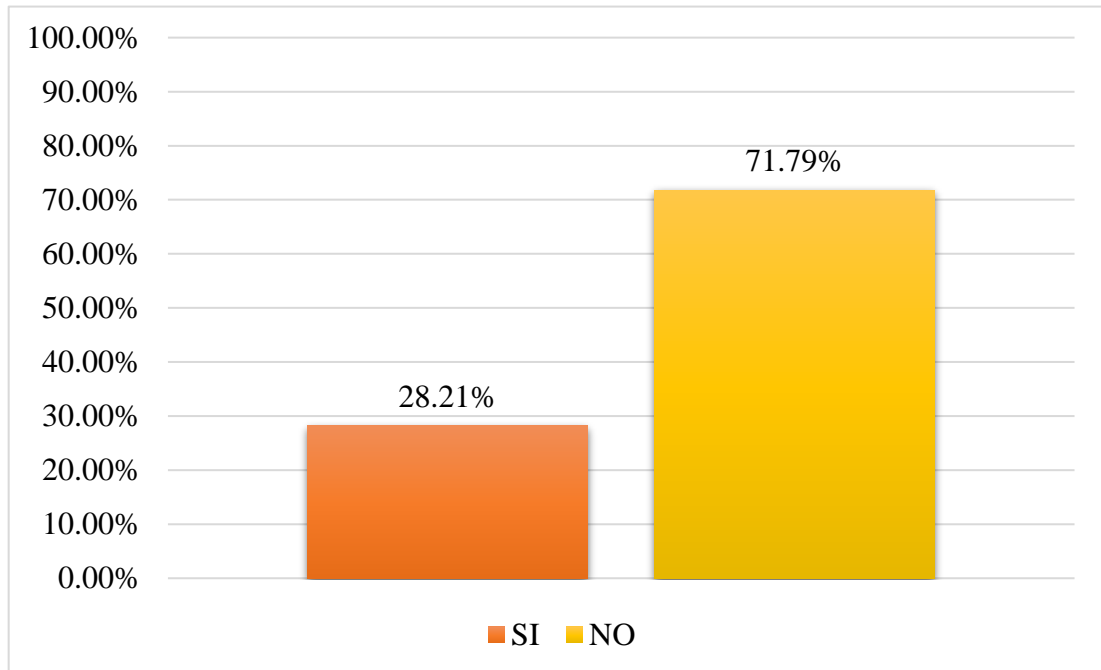


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a la percepción de los pobladores de la comunidad, el flujo de visitantes extranjeros durante los meses de setiembre – diciembre, el 62.5% señala que la frecuencia es de nivel medio, mientras que el 37.5% indica que es de baja frecuencia.

### **Figura 90**

*Registro de Visitas en la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*



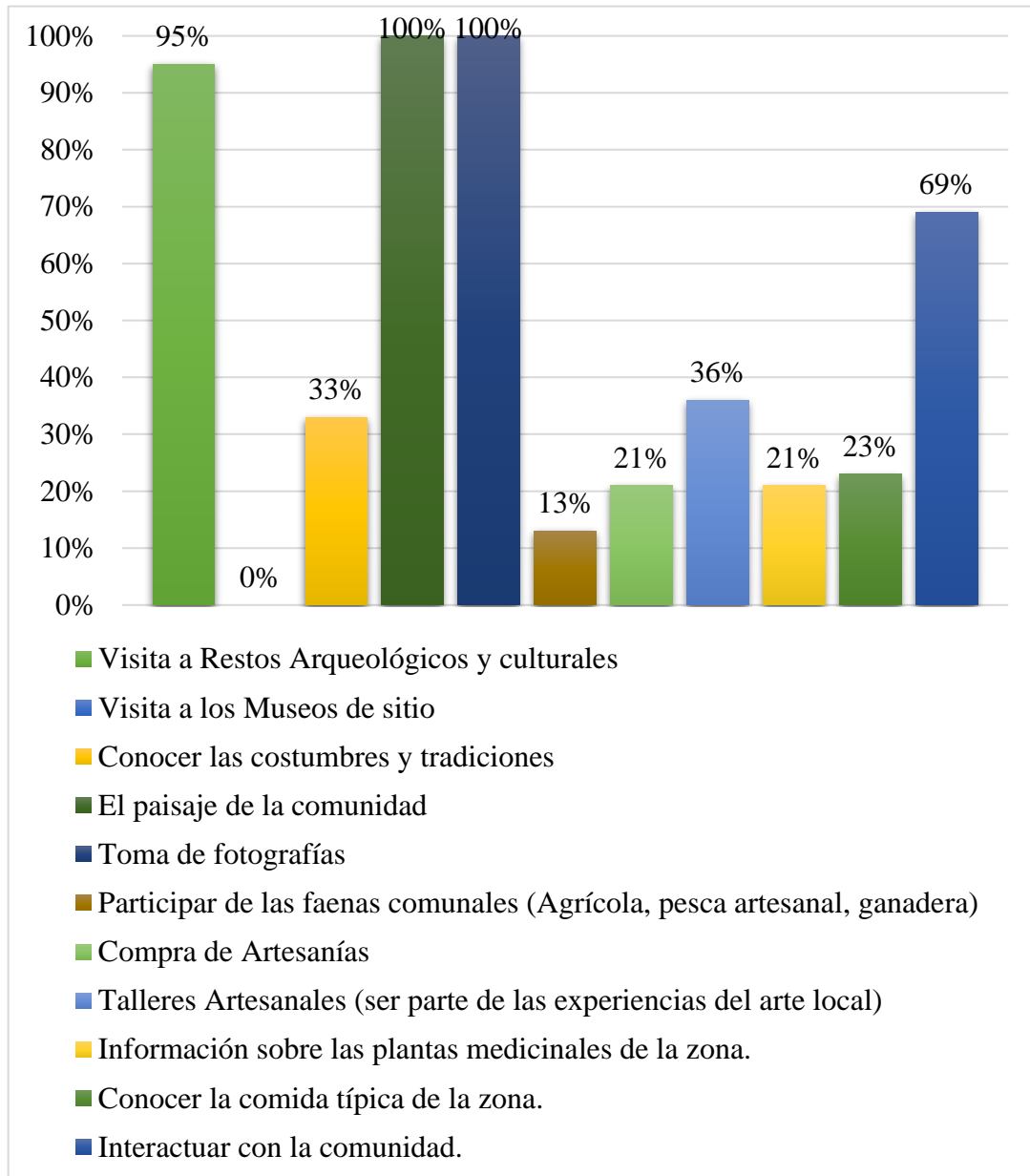
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿La comunidad cuenta con un registro de visitantes?, el 71.79% de la población indica que No se cuenta con el registro de visitas en la comunidad, mientras que el 28.21% de la población indica que Si se cuenta con el registro de visitas en la comunidad.

De acuerdo a los resultados y a la visita in situ de pudo comprobar que la comunidad no cuenta con un registro de visitas, sin embargo, el Sr. Alberto Mollinedo Cervantes si cuenta con un registro de huéspedes de sus Hospedaje Taypi Qamaña, dicho registro lo tiene habilitado desde el año 2019, es el único que cuenta con dicha información en la comunidad. Por lo que se define habilitar y contar con un registro de visitas en el recurso principal de la comunidad – Huaylluni.

**Figura 91**

*Motivo de visita a la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Cuál es la principal motivación de los turistas que visitan su comunidad?, el 100% de la población señala que es por el paisaje de la comunidad, también el 100% de la población señala que es para la Toma de fotografías, mientras que el 95% de la población indica que es por la visita a Restos Arqueológicos y Culturales, por otro lado el 69% de la población señala



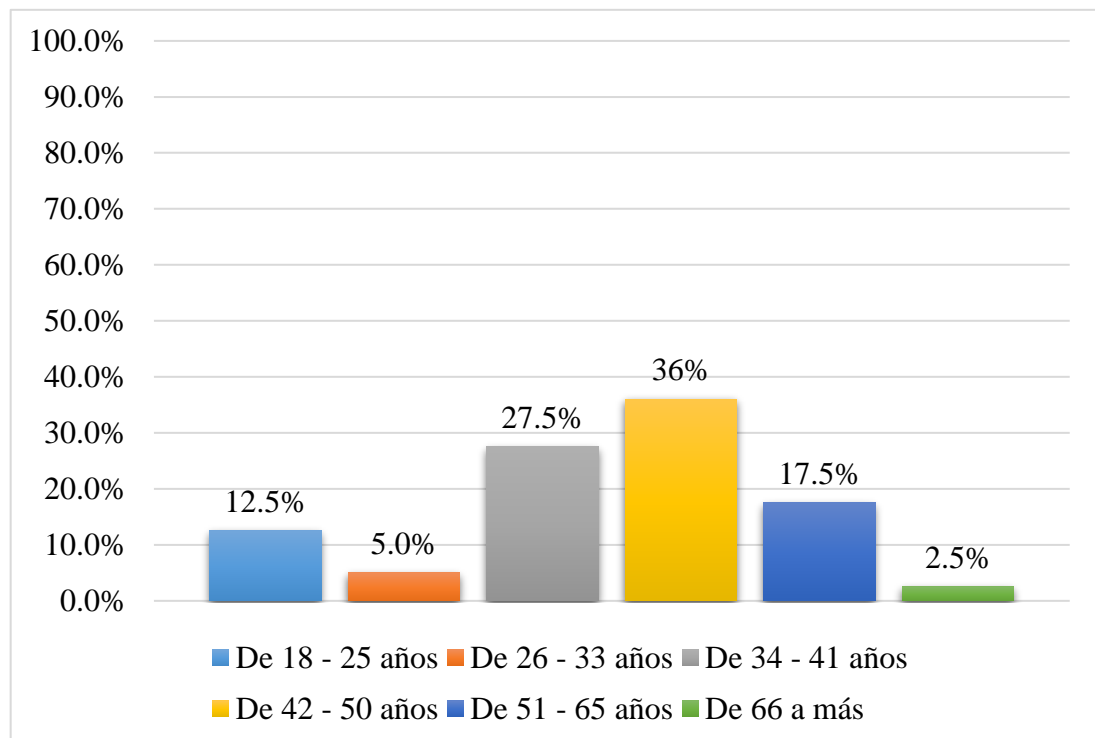
que es para la interacción con la comunidad, mientras que el 36% de la población señala que es por la visita a los talleres Artesanales, por otra parte el 33% de la población señala que es para conocer las costumbres y tradiciones, el 23% de la población indica que es para conocer la comida típica de la zona, por otro lado el 21% de la población indica que es por la información sobre plantas medicinales, al igual que el 21% de la población que señala que es por la compra de Artesanías, por último, el 13% de la población señala que es para participar de las faenas comunales (Agrícola. Pesca Artesanal y ganadera).

#### 4.1.3.5. Condiciones y Necesidades de la Comunidad

##### a. El poblador

**Figura 92**

*Rango de Edades de la población de la comunidad.*



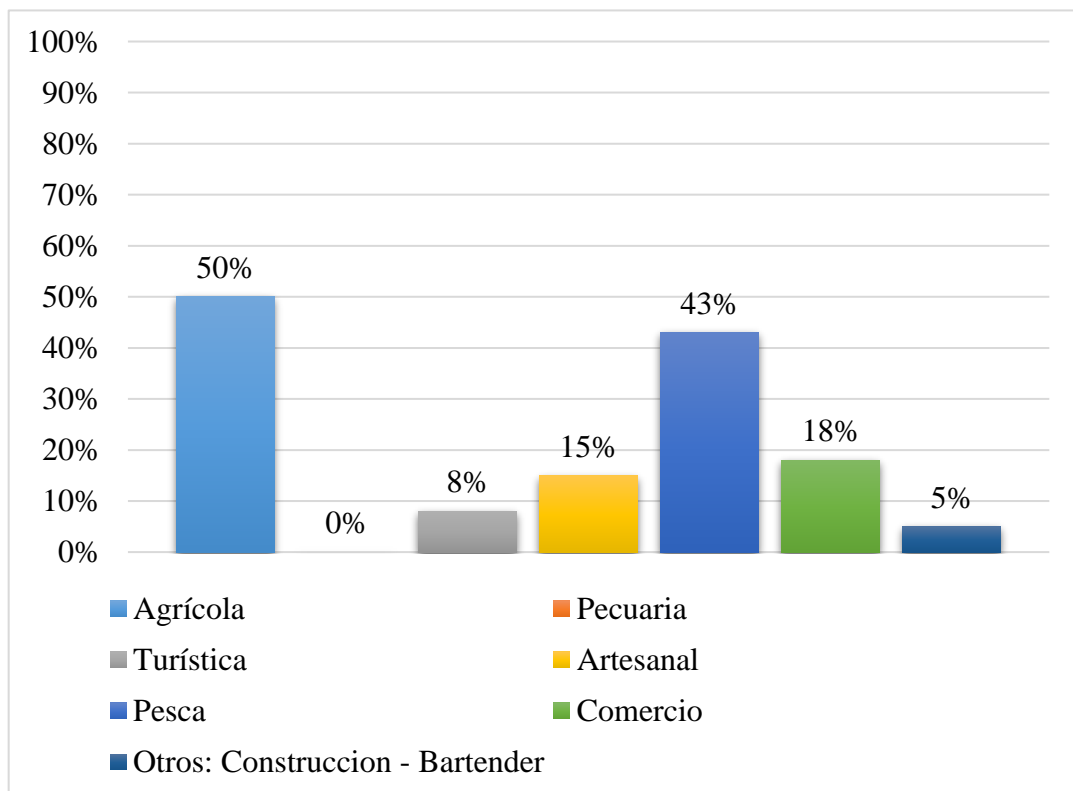
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Según a los resultados, en cuanto al rango de edades en la que se encuentran los pobladores de la Comunidad de Chucasuyo Ccajje, el 35% de los pobladores se encuentran entre el rango de edad de 42 – 50 años de edad, mientras que el 27.5% se encuentra entre el rango de edad e 34 – 41 años de edad, por otro lado el 17.5% de los pobladores se encuentra entre el rango de 51 – 65 años de edad, en un 12.5% de los pobladores se encuentran en un rango de edad de 18 – 25 años de edad, por otro lado el 5% de los pobladores.

Los porcentajes más altos del rango de edades en la que se encuentran los pobladores de la comunidad, oscilan entre los 34 – 50 años, lo que indica que actualmente la gran mayoría de la población radica en la comunidad y realizan sus actividades cotidianas y económicos.

### **Figura 93**

*Principal actividad económica de los pobladores de la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

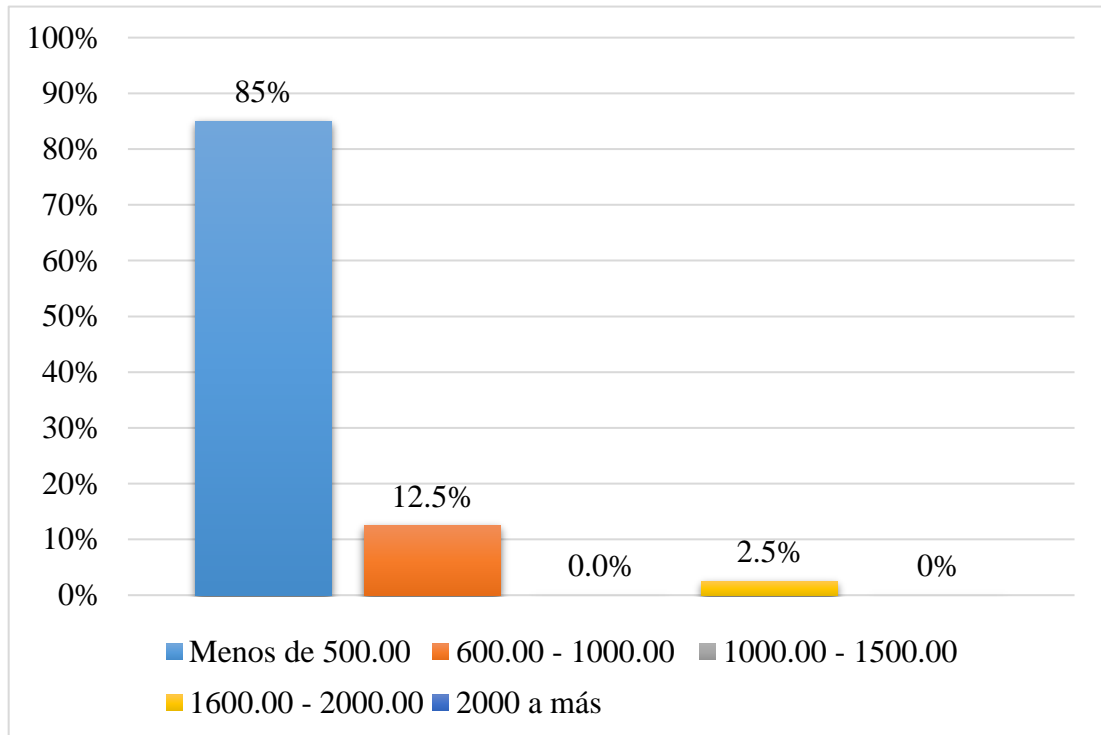


A la interrogante planteada: Principalmente, ¿Qué actividades económicas realiza Ud. en la actualidad?, el 50% de la población indica que realiza la actividad Agrícola, mientras que el 43% indica que realizan la actividad de la Pesca, por otro lado, el 18% indica que realizan la actividad del comercio, una parte de la población que es del 15% indica que la Actividad económica que desarrolla es la Artesanía, en cuanto al otro 8% de la población indica que realiza la actividad turística, por último, el 5% de la población indica que realiza otras actividad económicas tal como la construcción y Bartender.

En referencia a los resultados, el mayor porcentaje de la población, tienen como actividad principal la actividad agrícola y la pesca artesanal, al igual que la crianza de truchas en cantidades menores, son actividades que mantienen su economía familiar, a la vez van de acuerdo al contexto geográfico de la comunidad. El otro porcentaje mínimo desarrollan las actividades económicas como la artesanía, la construcción y la actividad turística, por el cual podemos inferir que la comunidad cuenta con un avance en cuanto a la inserción de la actividad del turismo, pero requiere de un constante seguimiento y asesoría técnica para el fortalecimiento, inclusión del resto de la comunidad para el desarrollo del turismo comunitario.

**Figura 94**

*Ingreso económico mensual de los pobladores de la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Cuánto es el ingreso mensual que percibe Ud.?, el 85% de la población indica que su ingreso económico percibido mensualmente es menos de S/ 500.00, mientras que el 12.5% indica que su ingreso percibido se encuentra entre el rango de S/ 600.00 – 1000.00, por último, el 2.5% indica que su ingreso percibido se encuentra entre el rango de 1600.00 – 2000.00 soles.

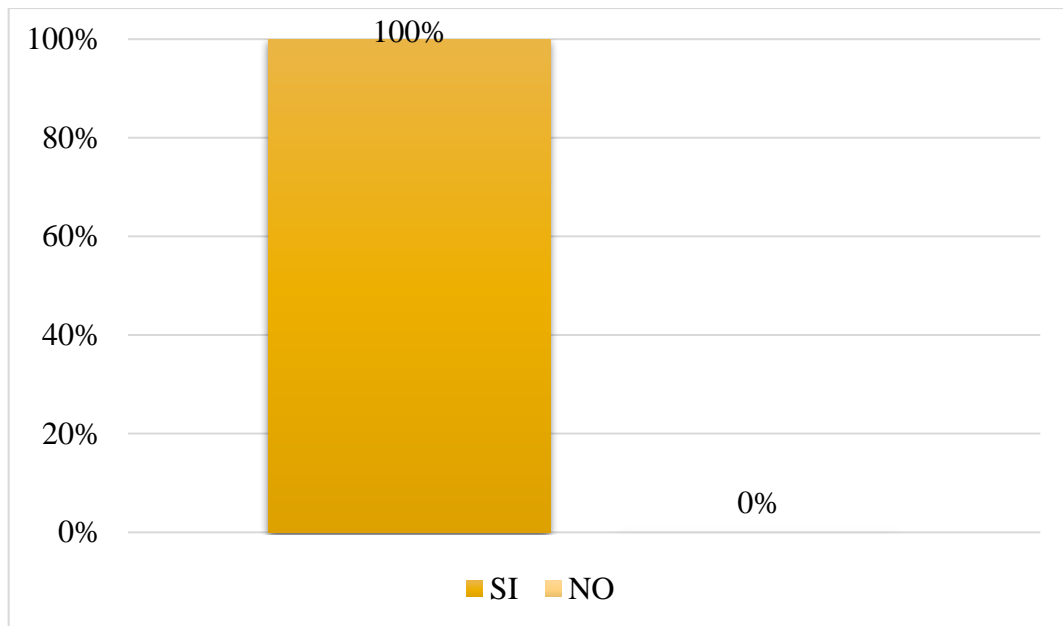
Los resultados indican que el mayor porcentaje de la población tiene un ingreso económico mensual menos a S/ 500.00, con el cual sustentan los gastos de la economía familiar, tales como los servicios básicos, alimentación, vestido, salud y educación. En cambio, una minoría de la población tiene un ingreso

económico mensual de S/ 600.00 a S/ 1000.00 y de S/ 1600.00 a S/ 2000.00, generalmente son los que desarrollan la actividad pesquera.

### ***b. Servicios Básicos***

***Figura 95***

*Servicio de electricidad en la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*

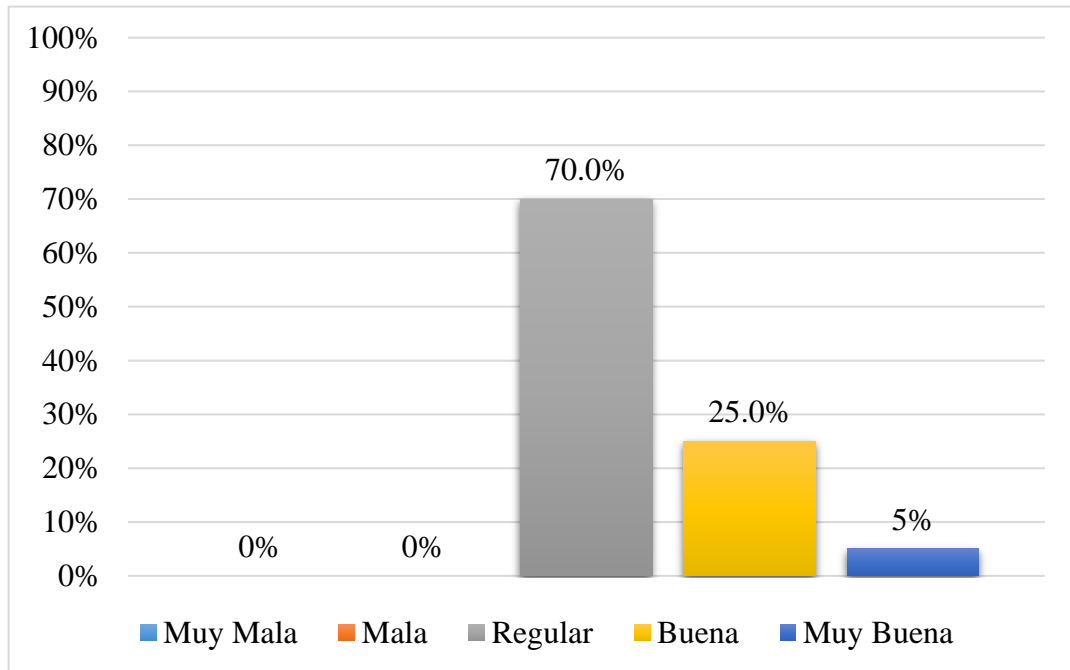


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: Servicios básicos - ¿Su comunidad cuenta con el servicio de electricidad?, el 100% de la población indica que si se cuenta con el servicio de electricidad.

**Figura 96**

*Condición del servicio de electricidad en la comunidad.*

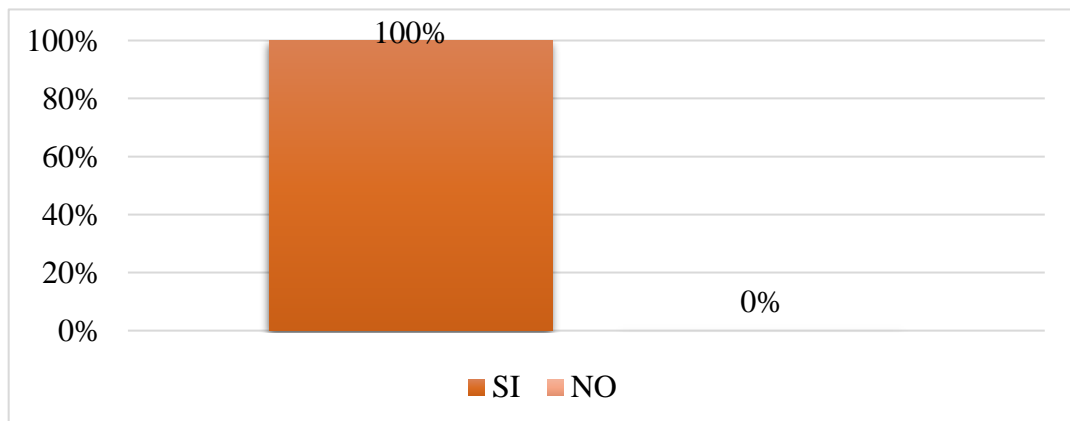


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

La condición en la que se encuentra el servicio de electricidad, el 70% de la población indica que el servicio es de regular, mientras que el 25% indica que el servicio es de bueno, por otro lado, el 5% de la población indica que el servicio se encuentra en muy buena condición.

**Figura 97**

*Servicio de Agua Potable en la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*

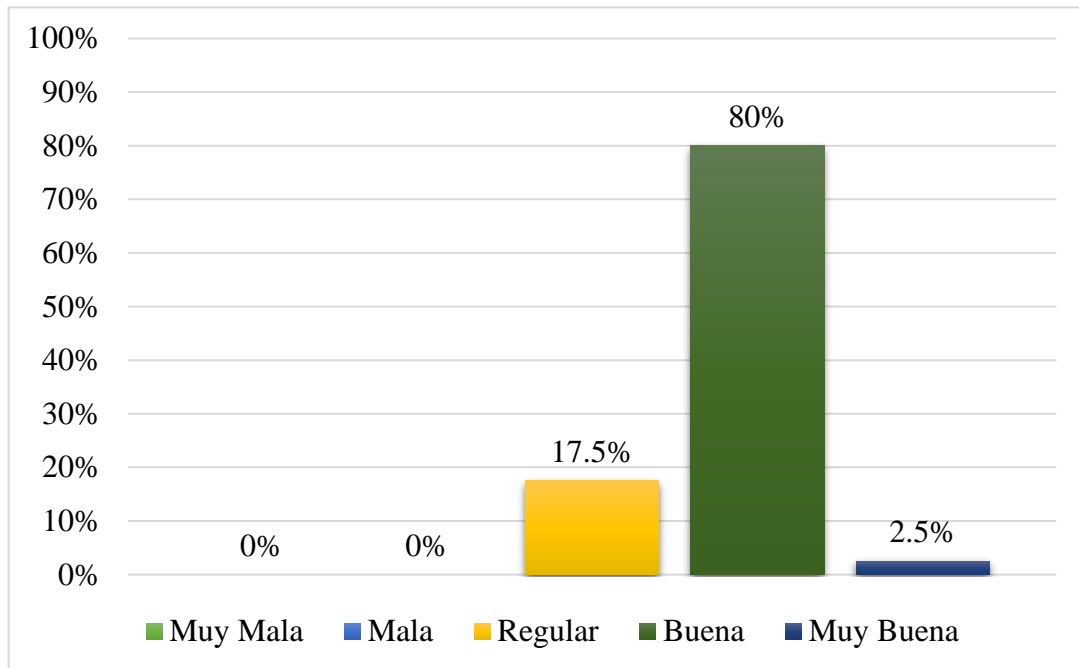


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: Servicios básicos - ¿Su comunidad cuenta con el servicio de agua potable?, el 100% de la población indica que si se cuenta con el servicio de agua potable.

**Figura 98**

*Condición del servicio de Agua Potable en la comunidad.*

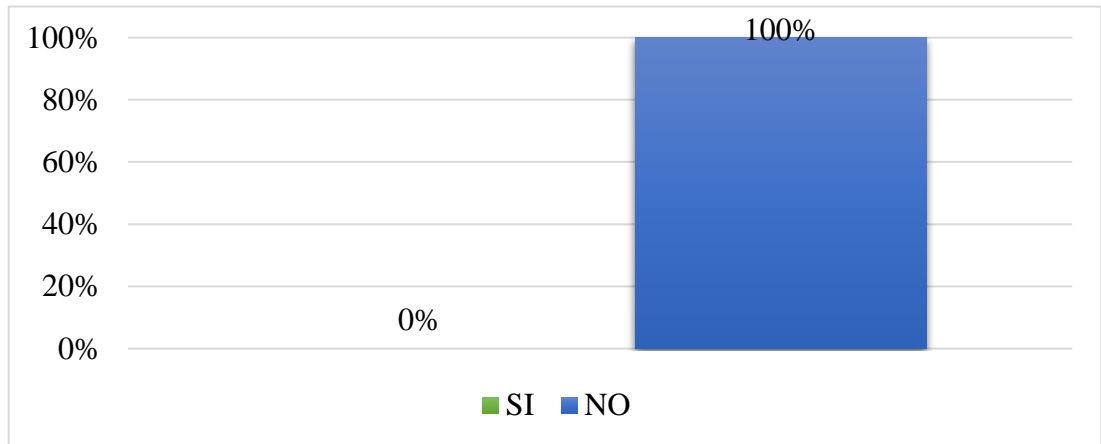


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

Respecto a la condición en la que se encuentra el servicio de agua potable, el 80% de la población indica que el servicio es de buena, mientras que el 17.5% indica que el servicio es de regular, por otro lado, el 2.5% de la población indica que el servicio es muy bueno.

**Figura 99**

*Servicio de desagüe en la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*

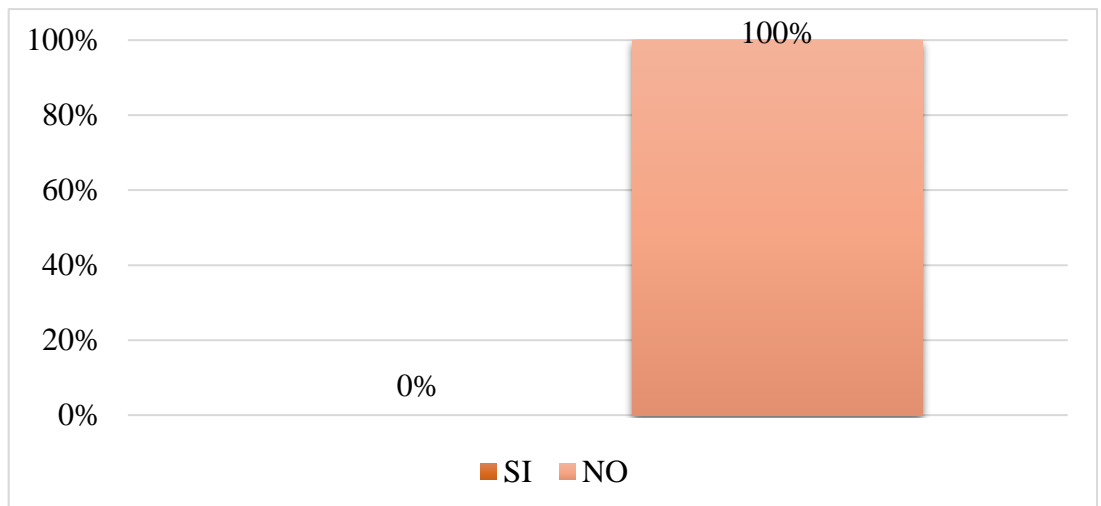


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

En cuanto al servicio de desagüe en la Comunidad de Chucasuyo Ccajje, el 100% de la población indica que se no cuenta con el servicio.

**Figura 100**

*Servicio de telefonía fija en la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*



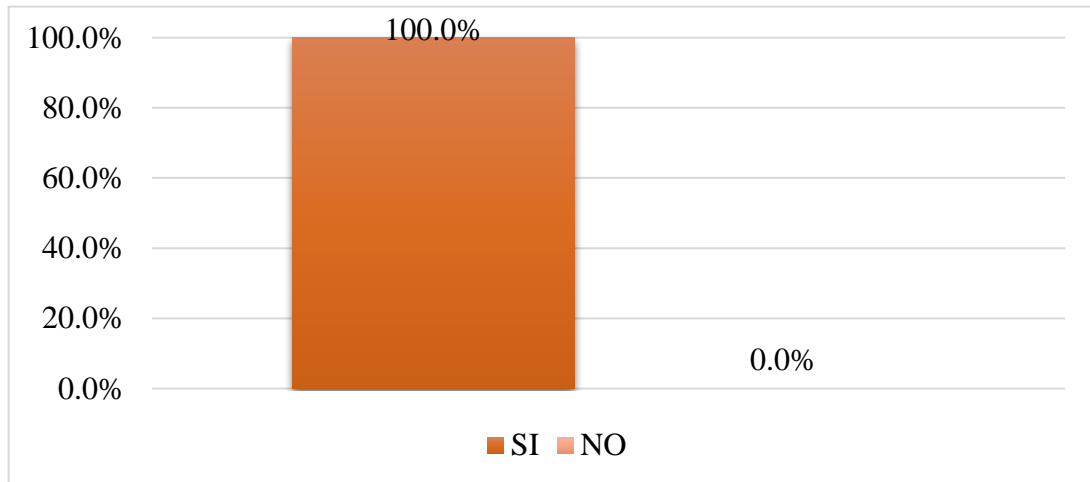
**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

En cuanto al servicio de la Cobertura Telefónica Fija en la Comunidad de Chucasuyo Ccajje, el 100% de la población indica que se no cuenta con el servicio.



**Figura 101**

*Servicio de telefonía móvil en la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*

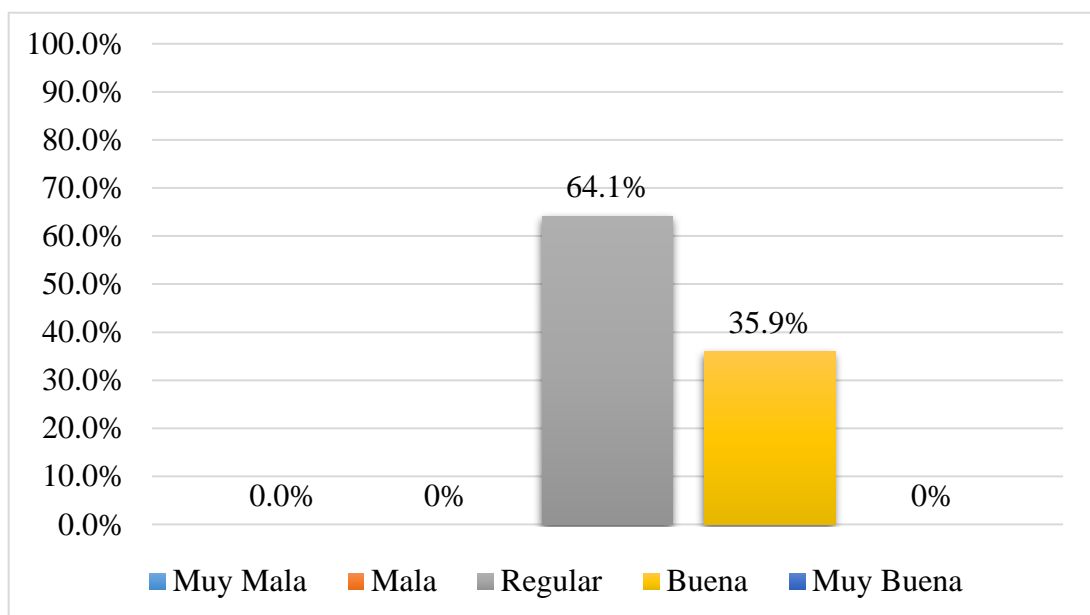


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: Servicios básicos - ¿Su comunidad cuenta con el servicio de la cobertura de telefonía móvil?, el 100% de la población indica que si se cuenta con el servicio.

**Figura 102**

*Condición del servicio de telefonía móvil en la comunidad.*

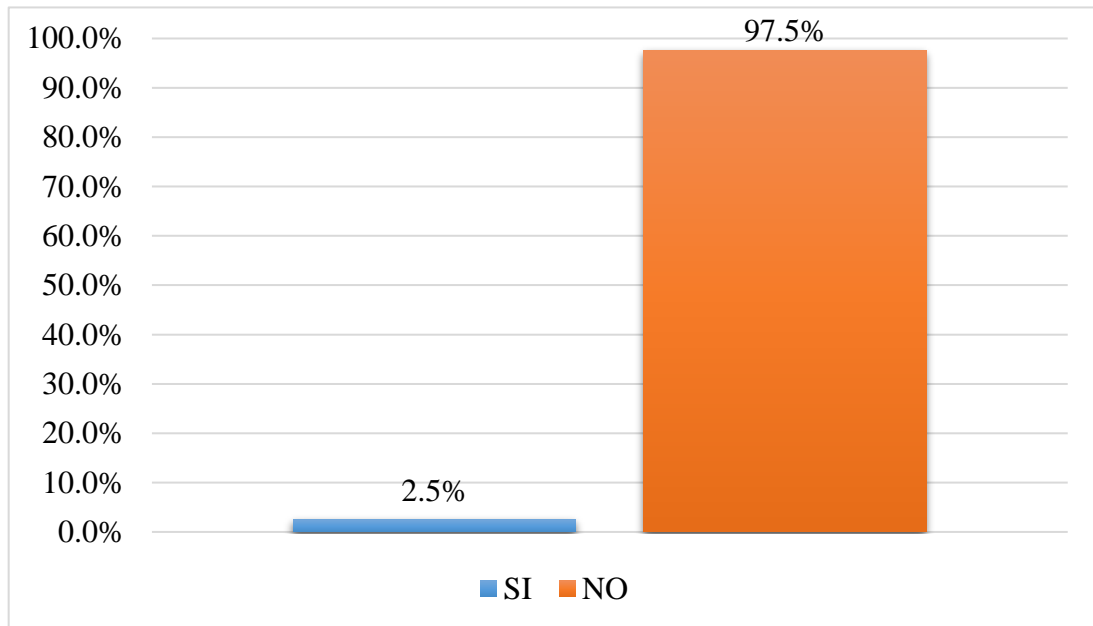


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

La condición en la que se encuentra el servicio de Cobertura telefonía Móvil, el 64.1% de la población indica que el servicio es regular, mientras que el 35.9% de la población indica que el servicio es de buena.

**Figura 103**

*Servicio de Internet en la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*

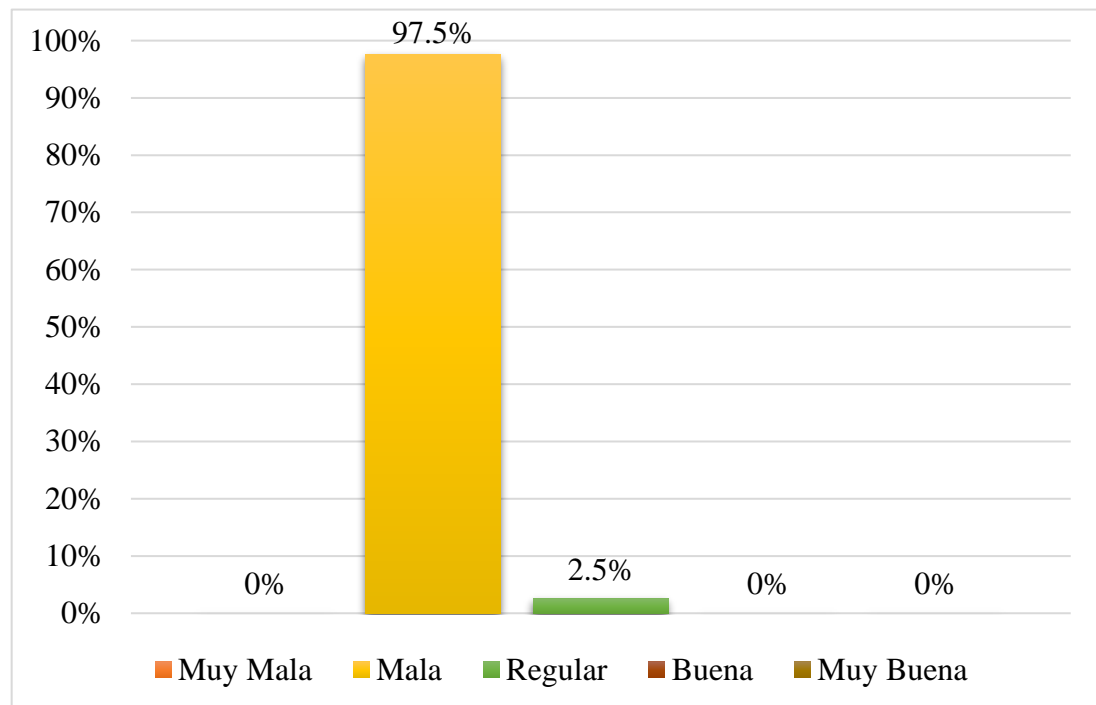


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: Servicios básicos - ¿Su comunidad cuenta con el servicio de la cobertura de telefonía móvil?, el 100% de la población indica que si se cuenta con el servicio.

**Figura 104**

*Condición del servicio de Internet en la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

La condición en la que se encuentra el servicio de Internet el 97.5% indica que el servicio es malo, mientras que el 2.5% señala que el servicio es regular.

En relación a los resultados, gran parte de la población no cuenta con el servicio de internet debido a que la cobertura es limitada y no se logra acceder al servicio en diferentes puntos de la comunidad, mientras que la minoría de la población si cuentan con el servicio, pero la cobertura es regular.

### ***c. Accesibilidad y Medio de transporte***

Se puede llegar a la Comunidad de Chucasuyo Ccajje por la carretera de la Panamericana Sur desde la ciudad de Puno vía terrestre son 1 hora y 45 minutos de viaje aproximadamente y desde la ciudad de Juli es de 20 minutos de viaje en los servicios de taxi particular, mientras que en los colectivos que transitan todos

los días de la semana toma un tiempo de 30 minutos aproximadamente en arribar a la comunidad, después de llegar al ingreso de la comunidad se tiene que realizar una caminata hacia Huaylluni, el principal recurso turístico.

**Tabla 15**

*Accesibilidad y medio de transporte hacia de Chucasuyo Ccajje.*

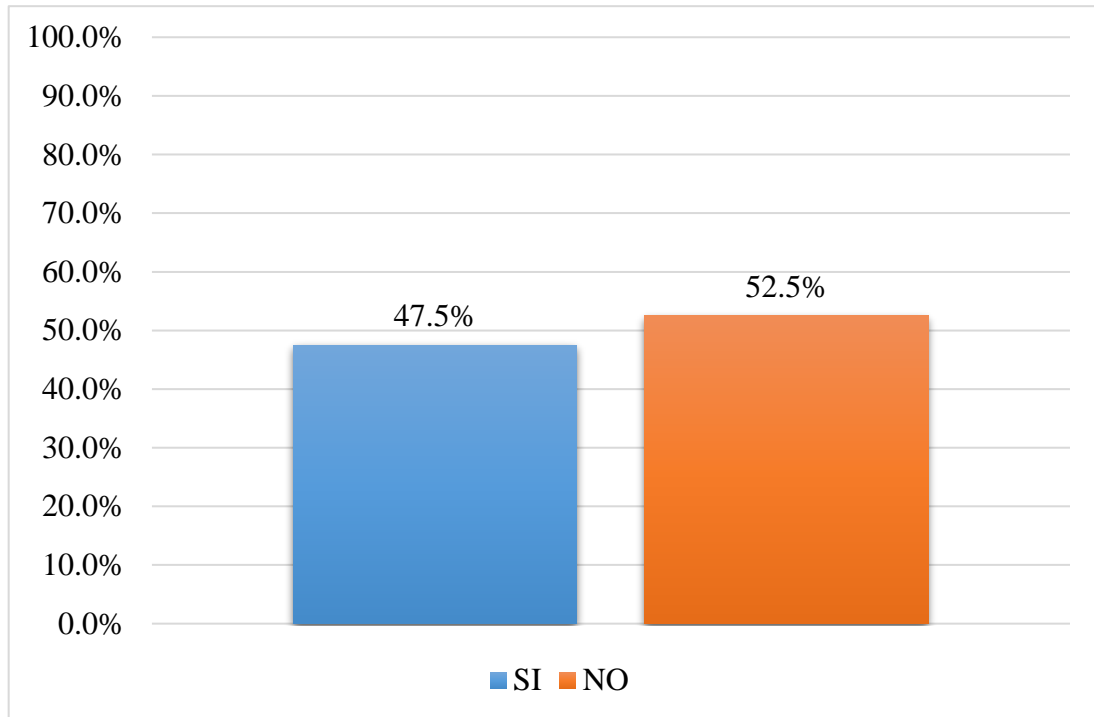
Ruta	Tramo	Medio de transporte	Vía de acceso	Tiempo de viaje	Distancia (km)	Tipo de carretera	Condición
Sur	Puno – Juli	Combi	Terrestre	1.20 minutos	80 km	Asfaltado	Bueno - Carretera asfaltada
		Taxi particular	Terrestre	20 minutos	6 km	Asfaltado y trocha carrozable	Bueno – carretera asfaltada y Trocha carrozable
	Juli – Chucasuyo Ccajje	Colectivo	Terrestre	30 minutos	6 km	Asfaltado	Bueno – carretera asfaltada
		A pie	Terrestre	30 minutos	3 km	Trocha	Bueno – trocha carrozable
Sur	Puno – Chucasuyo Ccajje.	Vehículo privado	Terrestre	1.45 minutos	86 km	Asfaltado – trocha	Bueno Asfaltado – tocha carrozable

**Fuente:** elaboración propia de las autoras de la investigación.

#### 4.1.3.6. Actividad de Turismo Comunitario

**Figura 105**

*Experiencia en la actividad del turismo por los pobladores.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

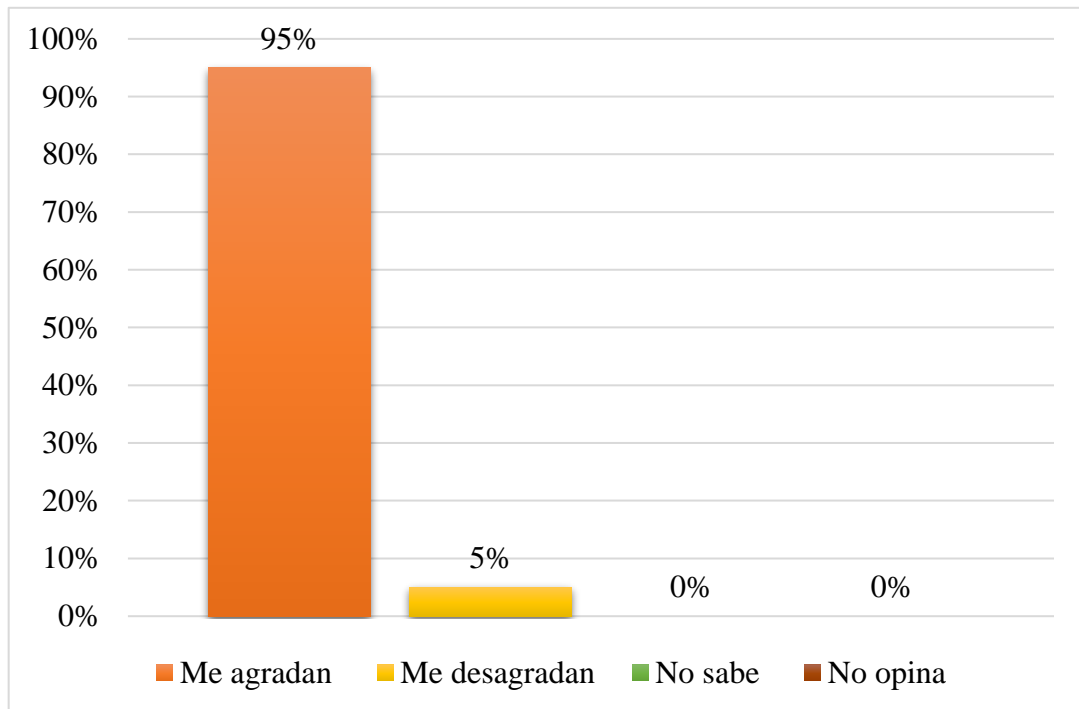
A la interrogante planteada: ¿Ud. Tuvo alguna experiencia en la actividad del turismo?, el 52.5% de la población indica que no tuvo experiencia alguna en cuanto a la Actividad Turística, mientras que el 47.5% indica que si tuvo experiencia en la Actividad Turística.

En relación a los resultados, en cuanto a la experiencia adquirida por los pobladores en la actividad turística, más de la mitad de la población indica que no tuvieron experiencia alguna en la actividad turística, mientras que el otro grupo poblacional de estudio señalan que sí, dichas experiencias fueron alcanzados por medio de viajes familiares, visitas de amigos en la comunidad y por las actividades y servicios que se brindaron mediante la asociación de turismo comunitario, a

diferentes grupos de turistas nacionales y extranjeros, ello según las declaraciones brindadas en las encuestas.

**Figura 106**

*Percepción sobre el Turista por el poblador de la comunidad.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

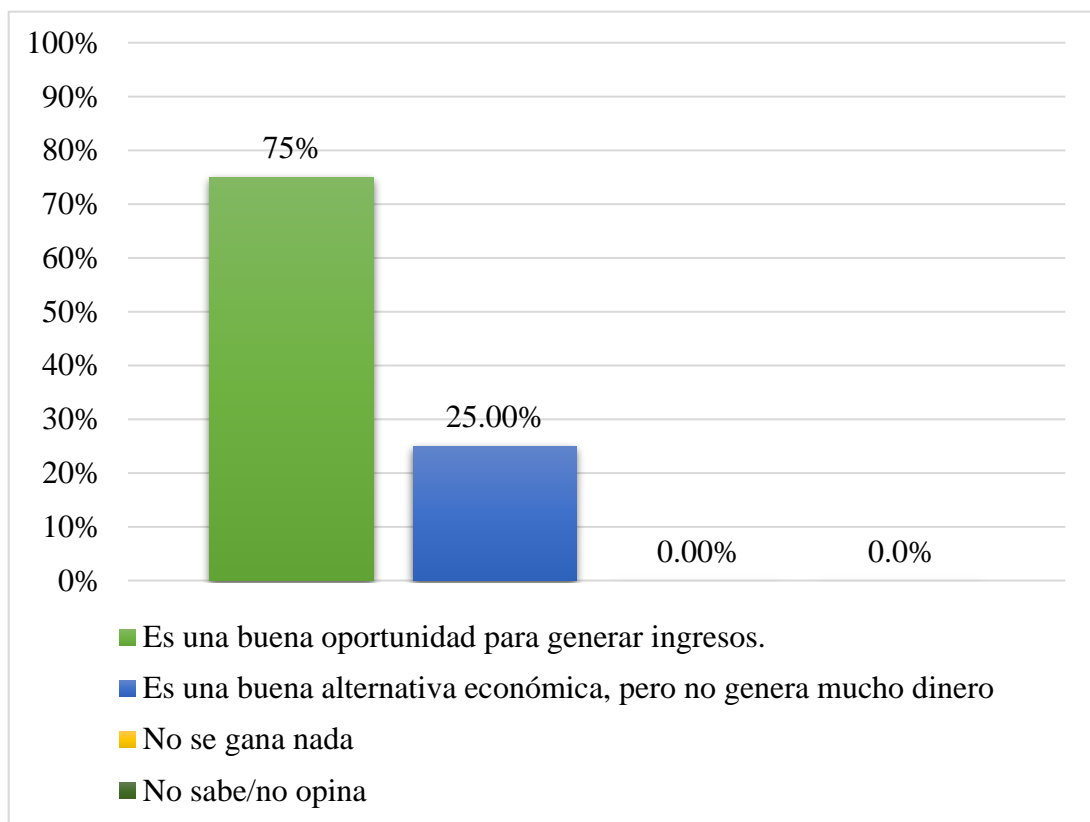
A la interrogante planteada: ¿Qué percepción tiene Ud. sobre el Turista?, el 95% de la población encuestada señala que les agrada la presencia de los turistas, mientras que el 5% indica que les desagradan la presencia de turistas nacionales y extranjeros en su comunidad.

Acorde a los resultados el gran porcentaje de la población señalan que los turistas son de su agrado, dicha afirmación es una posición determinante para fortalecer e inserción del turismo comunitario, ya que la población demuestra predisposición para interactuar con los visitantes, y dar conocer principalmente los recursos con la que cuenta su comunidad, además de convivir y compartir los estilos de vida como anfitriones. Por otra parte, un porcentaje mínimo de la

población afirman que no les agrada la presencia de los turistas en su comunidad, por lo que, de acuerdo a la organización y toma de decisiones de la comunidad deben de someterse a las decisiones mayoritarias, el cual no afecta a la mayoría de la población que si esta predispuesto para ser participe en la inserción del turismo comunitario.

**Figura 107**

*Opinión sobre el Turismo Comunitario por los pobladores.*

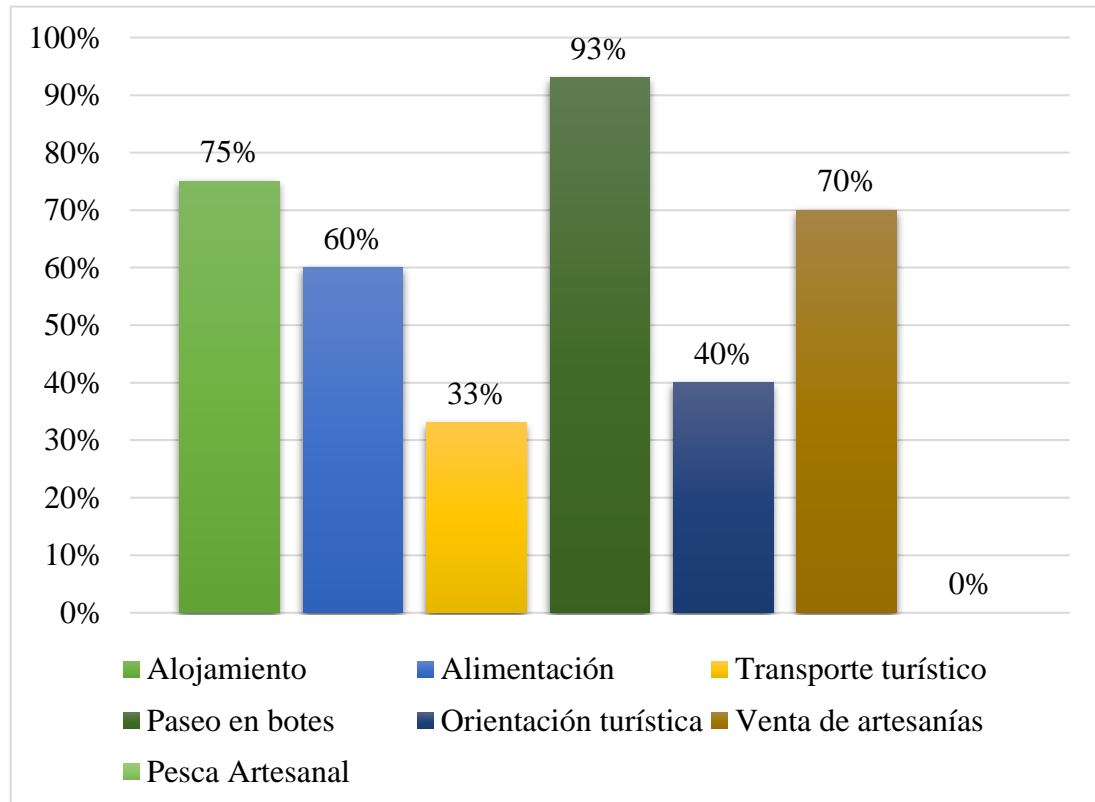


**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Qué opina Ud. sobre la actividad del Turismo Rural Comunitario?, el 75% de la población indica que es una buena oportunidad para genera ingresos, mientras que el 25% de la población indica que es una buena alternativa económica pero no genera mucho dinero.

**Figura 108**

*Servicios Turísticos en la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

A la interrogante planteada: ¿Cuáles, de estos servicios turísticos se realiza en su comunidad?, el 93% de la población indica que en la comunidad se cuenta con el servicio de Paseo en Botes, mientras que el 75% indica que se cuenta con el servicio de Alojamiento, por otro lado, el 70% indica que se cuenta con el servicio de la venta de Artesanías, mientras que el 60% indica que se cuenta con el servicio de Alimentación, por otra parte el 40% indica que se cuenta con el servicio de Orientación Turística, finalmente el 33% indica que se cuenta con el servicio de transporte turístico.

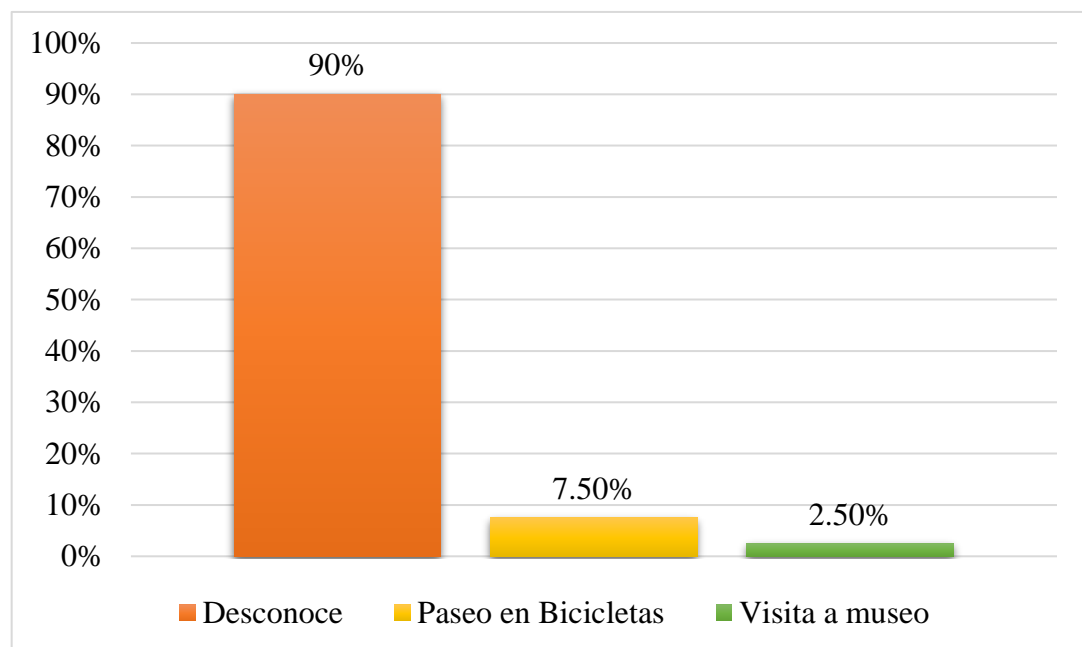
De acuerdo a los resultados, el gran porcentaje la población señala que los servicios turísticos que se brindan actualmente en la comunidad, son los paseos en



bote por la península de chucasuyo lugar donde se encuentran los diferentes recursos turísticos naturales, también los paseos se realizan hacia los criaderos de trucha; asimismo, los servicios de alojamiento, alimentación y orientación turística también son brindados mediante la Asociación de Turismo Rural Comunitario “Kantutanis de Huaylluni”, de la misma manera el servicio de transporte y venta de artesanías en el cual resalta los trabajos artesanales de los tallados en madera de diferentes objetos, los bordados en bayeta y tejidos a mano y telares a cuatro estacas.

**Figura 109**

*otros servicios turísticos en la comunidad de Chucasuyo Ccajje.*



**Fuente:** Encuesta aplicada por las autoras de la investigación.

En cuanto a otros servicios turísticos que brinda la comunidad de Chucasuyo Ccajje, el 90% de la población indica que desconoce el desarrollo de otros servicios turísticos, mientras que el 7.5% indica que se brinda el servicio de Paseo en Bicicletas, por último, el 2.5% indica el servicio de la visita al Museo del Sr. Manuel.

## 4.2. DISCUSION DE LOS RESULTADOS

Tras describir y analizar los resultados obtenidos en la investigación, procedemos a realizar las discusiones considerando los aspectos más relevantes, que sirvan para consolidar los alcances obtenidos según a los objetivos planteados en la investigación. Considerando que el objetivo general cita la evaluación de las potencialidades de los recursos turísticos de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje para proponer estrategias de desarrollo en turismo comunitario.

### 1. **Inventario de los recursos turísticos potenciales de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje.**

#### *a. Recursos turísticos*

De acuerdo a los resultados, se identificaron 8 recursos turísticos potenciales en la comunidad de Choccoconiri, de la misma manera en la comunidad de Huaquina Sapijicani se identificaron 9 recursos turísticos potenciales, por último, en la comunidad de Chucasuyo Ccajje también se identificaron 9 recursos turísticos según la encuesta aplicada a los pobladores de las comunidades. Por otro lado, la población residente identifica y tiene conocimiento definido sobre el recurso principal de su localidad. La identificación de los recursos turísticos potenciales en las comunidades involucradas, facilitó la elaboración del inventario de recursos turísticos, además de conocer la vocación turística que genere motivación y desplazamiento de los turistas, por ende, facilitará la puesta en valor, preservación y protección del patrimonio histórico, cultural y natural de las comunidades.

En referencia el (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019) dentro de las condiciones mínimas para el desarrollo de



turismo comunitario considera “la comunidad con un patrimonio cultural (material e inmaterial), y/o natural.

*b. Categorización y jerarquización de recursos turísticos*

Como parte de la investigación se elaboró 9 fichas de la categorización y 9 fichas de jerarquización, considerando las fichas de recolección de información y evaluación de recursos turísticos establecido por el (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018), además hace referencia que “el inventario de recursos turísticos constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turísticos del país, permitiendo la priorización de acciones del sector público y privado para la conversión en productos turísticos”.

Por otro lado, cabe indicar que la Municipalidad Provincial Chucuito Juli cuenta con el Inventario de recursos turísticos del distrito de Juli del 2016, el cual requiere ser actualizado según el último manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos publicado en diciembre del 2018 por el MINCETUR. En dicha herramienta de gestión se encuentran categorizados los recursos turísticos principales y de forma general de las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje. Además, dicha entidad elaboro el Plan de Desarrollo Turístico Local al 2025 (ANEXO 20).

Mediante el cumplimiento de la Meta 38 del programa de incentivos establecido por el Ministerio de Economía y Finanzas en el 2017 – 2018. En dicha herramienta de gestión se plantean el cumplimiento de los objetivos estratégicos, la mejora y la puesta en valor de los recursos turísticos, el monitoreo y evaluación de la asistencia técnica brindada a los pobladores y prestadores de servicios del distrito de Juli, logrando un



turismo sostenible para el desarrollo local. Como parte de los objetivos estratégicos planteados se tiene lo siguiente:

- Incrementar la asignación del presupuesto para actividades de turismo.
- Mejorar los recursos turísticos para la visita de excursionistas y turistas.
- Promover la adecuada producción y comercialización de artesanías.
- Fomentar la capacitación a guías y orientadores de turismo.
- Mejorar los servicios de alojamiento y de alimentación.
- Fomentar de afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.
- Mejorar la presencia de los servicios de limpieza y seguridad.

**2. Condiciones y necesidades de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, permitirá sugerir la actividad de turismo comunitario.**

*a. Capacidad organizativa*

La Comunidad de Choccoconiri no cuenta con organizaciones formales referidas a la actividad turística. Para (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019) como parte de las condiciones mínimas para el desarrollo del turismo comunitario indica que “la organización de base comunitaria deberá partir del interés de pobladores de una determinada comunidad y de su disposición de participar de manera Activa y directa en el desarrollo de la actividad turística...reconocida por su población y que contribuya en la gestión turística de su territorio”. Por otro lado, la población indica estar organizado mediante comisiones internas que cumplen las funciones en la ejecución de las diferentes actividades que realizan para la recepción de los visitantes nacionales y extranjeros, ello previa coordinación con los agentes externos que desean visitar la comunidad. Además, el mayor porcentaje de la población está



dispuesto a incursionar en la actividad de turismo comunitario formalmente con la participación de toda la comunidad.

Por otra parte, la Comunidad de Huaquina Sapijicani cuenta con la “Asociación de turismo rural comunitario Lupacas Flor de Panti Panti de la comunidad de Huaquina”, al igual que la comunidad de Chucasuyo Ccajje cuenta con la “Asociación de turismo rural comunitario Q’antutanis de Huaylluni”, por ende ambas comunidades cumplen con las condiciones mínimas establecidas en los lineamientos para el desarrollo de turismo comunitario en el Perú en cuanto a la capacidad organizativa de base comunitaria.

*b. Limitaciones para incursionar en turismo comunitario*

De acuerdo a los resultados, los puntos de mayor importancia que la población de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, considera como parte de las limitaciones para incursionar en la actividad del turismo comunitario, es a falta de recursos económicos, el cual limita la inversión privada y el surgimiento de nuevos emprendimientos rurales en las comunidades que faciliten el desplazamiento y estadía de los visitantes, por otro lado, el escaso conocimiento y capacitación en turismo comunitario, refleja la insuficiente preparación de la población para seguir fortaleciendo y actualizar sus conocimientos según a las últimas tendencias de la actividad del turismo comunitario. Respecto al poco interés de la autoridades comunales, locales y regionales que sobrellevan los pobladores de las comunidades, contradice la condición de la organización de la base comunitaria establecido en el (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019) donde indica que “...la organización es reconocida por su población para que lo represente y que contribuya en la gestión turística de su territorio, con la apertura al trabajo en equipo”, ello respecto a las autoridades comunales. Asimismo, parte de los actores referente a las organizaciones



públicas “...los gobiernos locales pueden fortalecer el turismo comunitario mediante proyectos de inversión en el desarrollo de infraestructura, instalaciones turísticas. Además, pueden regular la actividad turística en las comunidades mediante ordenanzas que aseguren un desarrollo y crecimiento equilibrado con el entorno natural y cuidado del patrimonio cultural” (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019). Por otra parte, “...los gobiernos regionales tienen la posibilidad de generar incentivos mediante fondos concursables que promuevan el incremento y la mejora de la competitividad del turismo comunitario”. Entonces la población espera la intervención de sus autoridades que promuevan e impulsen actividades y proyectos para la mejora del turismo comunitario en sus comunidades.

*c. Nivel de disposición de interacción con los turistas*

La disposición que muestran las poblaciones de las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani, Chucasuyo Ccajje, en cuanto a la actitud para la interacción con los turistas nacionales y extranjeros en mayor porcentaje es buena, siempre y cuando se observen un intercambio beneficioso para el bienestar de la comunidad. Para (Gutierrez Taño, 2009) “la actitud de los residentes es un factor que influye en el éxito de los proyectos de desarrollo turístico. Así, aquellos destinos que cuenten con más actitud favorable que sus competidores hacia la actividad turística de sus residentes, podrían conseguir un desarrollo más rápido y armonioso... facilitarían que la experiencia turística de sus clientes sea más satisfactoria”.

Respecto a las capacidades que demuestra la población según a la autoevaluación realizada por cada uno de ellos, en un mayor porcentaje se encuentra con regulares capacidades, el cual implica formatear su fortalecimiento y seguimiento mediante las asistencias técnicas que aporten en la actualización y capacitación en la actividad del



turismo para facilitar la interacción con los turistas nacionales y extranjeros a los miembros de la comunidad. Para (Orgaz A., 2016) “impulsar la realización de talleres y cursos sobre turismo...motivar a los residentes con la creación de empresas relacionadas con el ámbito turístico, apoyados por las facilidades para adquirir recursos financieros, con el fin de impulsar la empresa turística en el desatino”.

*d. Instituciones y/u organizaciones aliadas*

Acorde a los resultados obtenidos la población reconoce la participación de las Instituciones públicas y privadas como órganos aliados para el desarrollo de la actividad de turismo comunitario, pero la participación es insuficiente y limitado, mediante proyectos y visitas que son un aporte para el desarrollo para la población.

Para el (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú, 2007), señala dentro de los tipos de Gestión para el desarrollo del turismo rural comunitario la intervención del estado a través de sus gobiernos locales y en particular de las Municipalidades distritales y provinciales, quienes deben de ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, en la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas más específicamente con el desarrollo del turismo rural comunitario, como por ejemplo las zonificación de áreas turísticas o planes de desarrollo turístico y la gestión de residuos. De la misma manera incluye la gestión privada mediante empresarios privados y las comunidades, quienes participan en la toma de decisiones y beneficios.



### **4.3. PROPUESTA DE LA INVESTIGACION**

#### **ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS COMUNIDADES DE CHOCCOCCONIRI, HUAQUINA SAPIJICANI Y CHUCASUYO CCAJJE DEL DISTRITO DE JULI.**

La propuesta de la investigación se basa en plantear estrategias de desarrollo en turismo rural comunitario, en base a los ejes planteados para el desarrollo de turismo comunitario establecidos en los lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú.

Que tiene por finalidad establecer bases que orienten una adecuada gestión del Turismo Comunitario en el Perú, logrando ser un instrumento ágil que articule las diversas iniciativas de Turismo Comunitario en las regiones y los esfuerzos de los gestores locales del territorio. De esta manera, las diversas acciones e intervenciones se podrán alinear a la perspectiva de Turismo Comunitario que permita asegurar una oferta competitiva como medio de desarrollo sostenible del Perú. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019).

Los ejes establecidos para el desarrollo de turismo comunitario buscan contribuir al desarrollo de un turismo sostenible desde las comunidades con vocación turística, ubicadas en medios rurales en los principales destinos turísticos del país, a través de productos competitivos, sostenibles e innovadores diseñados hacia un mercado objetivo, que genere un dinamismo socioeconómico y una mejora de la calidad de vida de sus poblaciones locales. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019)





Las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje cuentan con atributos y recursos turísticos naturales, culturales, arqueológicos y folclóricos potenciales para su aprovechamiento mediante una planificación turística y articulación con los diferentes entes involucrados del sector público y privado.

Por ello se plantea las siguientes estrategias de desarrollo para el Turismo Comunitario, que buscan fortalecer y proyectar una planificación sostenible de la actividad como soporte socioeconómico en las comunidades involucradas de la investigación. Los cuales se desarrollan en los siguientes cuadros:

#### **4.3.1. Eje 01. Fortalecimiento de la gestión de turismo comunitario**

El primer Eje esta “orientado a contar con emprendimientos comunitarios sostenibles, innovadores y competitivos, mediante el fortalecimiento de los procesos de planificación y gestión de sus organizaciones de base comunitaria, en concordancia con los enfoques que persigue la estrategia, promoviendo a su vez el compromiso y la articulación con los distintos gestores público – privado del territorio, de manera que aseguren una gobernanza turística local”. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019).

De acuerdo al diagnóstico realizado mediante la observación directa en las visitas in situ y los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a la población, se determinan y plantean las siguientes estrategias de desarrollo para el turismo comunitario.

*a. Comunidad de Choccoconiri*

**Tabla 16**

*Propuesta de fortalecimiento de la gestión de TC en Choccoconiri.*

<b>VARIABLE</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ESTRATEGIAS DE DESARROLLO</b>
<b>Potencialidades de los Recursos turísticos de la comunidad de Choccoconiri.</b>	Se identificaron 8 Recursos Turísticos entre ellos: Museo de los Restos fósiles del Mastodonte, Danza de los Coniris, Chacallada y Tarkadas, Festividad San Juan Bautista, Geoformas (formaciones rocosas), Costumbres (Pago a la Pachamama), Platos Típicos (Quinoa, Cañihua, Papa nativa, Huatiada, Fiambrada,), Artesanías a base de lana de alpaca y ovino.	Gestionar la puesta en valor de los recursos turísticos naturales, manifestaciones culturales y folclóricos. <hr/> Gestionar presupuesto para la elaboración, instalación y mantenimiento de la señalización y paneles informativos, y ubicarlos en puntos estratégicos de la comunidad y la ciudad soporte. <hr/> Diseñar circuitos y programas turísticos dentro de la comunidad para el aprovechamiento de los recursos y actividades potenciales.
	<b>Inventario de recursos turísticos.</b>	Principal Recurso o Atractivo Turístico. <hr/> Gestionar el reconocimiento y registro del centro de Interpretación de los Restos Fósiles del mastodonte como Museo de Sitio en el Ministerio de Cultura. <hr/> Mejorar la presencia de los servicios básicos en el recurso principal de la comunidad.

Categorización y  
Jerarquización del Recurso  
Turístico.

Realizar la actualización del registro de categorización y jerarquización del inventario de recursos turísticos por parte de las autoridades competentes tales como la Municipalidad y la DIRCETUR.

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

*b. Comunidad de Huaquina Sapijicani*

**Tabla 17**

*Propuesta de fortalecimiento de la gestión de TC en Huaquina Sapijicani.*

VARIABLE	INDICADOR	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO
<b>Potencialidades de los Recursos turísticos de la comunidad de Huaquina Sapijicani.</b>	Se identificaron 9 Recursos Turísticos entre ellos: Chullpa de Huaquina, Chullpa Subterránea, Chullpa Mono y la Culebra, Danza de los Lupakas, Pinturas Rupestres, Paisaje de la Comunidad, Mirador Natural del Cerro Sapacollo, Piedra Astrológica, Danza de la Pinquillada.	Gestionar la puesta en valor de los recursos turísticos naturales, manifestaciones culturales y folclóricos.
		Gestionar la puesta en valor de los recursos turísticos.
		Gestionar y garantizar la protección y preservación de los restos arqueológicos en coordinación con el Ministerio de cultura.
		Realizar la instalación y el mantenimiento de la señalización y accesos en los recursos turísticos.
		Diseñar circuitos y programas turísticos dentro de la comunidad para el aprovechamiento de los recursos y actividades potenciales.

<b>Inventario de recursos turísticos.</b>	Categorización y Jerarquización del Recurso Turístico.	Realizar la actualización del registro de categorización y jerarquización del inventario de recursos turísticos por parte de las autoridades competentes tales como la Municipalidad y la DIRCETUR.
	Principal Recurso o Atractivo Turístico.	Mejorar la presencia y disponibilidad de los servicios básicos en el recurso principal de la comunidad.

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

*c. Comunidad de Chucasuyo Ccajje*

**Tabla 18**

*Propuesta de fortalecimiento de la gestión de TC en Chucasuyo Ccajje.*

VARIABLE	INDICADOR	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO
<b>Potencialidades de los Recursos turísticos de la comunidad de Chucasuyo Ccajje.</b>	Se identificaron 9 Recursos Turísticos entre ellos: el paisaje de comunidad, capilla de Huaylluni, K'itulani, Artesanía en tallados de madera, bordados en bayeta y tejidos a mano, festividad del niño San Salvador, Baños del inca, Mirador natural "El	Gestionar la puesta en valor de los recursos turísticos naturales, manifestaciones culturales y folclóricos.
		Mantenimiento periódico del recurso principal, la Capilla de Huaylluni que garantice su preservación y conservación.
		Faenas de trabajo de limpieza y mantenimiento de los accesos a K'itulani, mirador natural "el calvario".

---

	Calvario" Putucos y la danza de los Choqueles.	Promover talleres de intercambio de conocimientos de los saberes de los tallados de madera entre los miembros jóvenes de la comunidad y los maestros artesanos para su preservación.
		Diseñar circuitos y establecer programas turísticos en la comunidad que involucre los recursos y actividades característicos y auténticos de la localidad.
		Revaloración y conservación de la danza ancestral de los Choqueles, mediante la recolección de información primaria, ya que actualmente gran parte de la población desconoce el origen de la danza.
<b>Inventario de recursos turísticos.</b>	Principal Recurso o Atractivo Turístico.	Mejorar la presencia de los servicios básicos en el recurso principal de la comunidad.
	Categorización y Jerarquización del Recurso Turístico.	Gestionar el registro y la actualización de la categorización y jerarquización del Inventario de Recursos Turísticos con el gobierno local y la DIRCETUR Puno.

---

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

#### 4.3.2. Eje 02. Consolidación de productos de turismo comunitario

Orientado a consolidar los productos de turismo comunitario competitivos y sostenibles, con enfoque claro de mercado, aplicando procesos de mejora continua a medida, que maximicen la experiencia del visitante, incrementen la calidad de los servicios una visión empresarial de la mano con la adecuación equilibrada de los entornos naturales y manejo equilibrado de los activos territoriales para el desarrollo sostenible de Turismo Comunitario. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019).

##### *a. Comunidad de Choccoconiri*

**Tabla 19**

*Propuesta de consolidación de productos de TC en Choccoconiri.*

VARIABLE	INDICADOR	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO	
<b>Condiciones y necesidades de la comunidad</b>	El poblador (Rango de Edades, actividad principal, Ingreso económico mensual).	Garantizar la gestión sostenible en el desarrollo y aprovechamiento de los recursos culturales y naturales con las que cuenta la comunidad, que genere oportunidades de empleo y nuevas fuentes de ingreso económico para la mejora de la calidad de vida de la población.	
	Servicios (electricidad, Potable, telefonía fija, móvil, Internet)	Básicos Agua desagüe, telefonía	Realizar gestiones de proyectos para la dotación en la infraestructura de los servicios básicos con la intervención del gobierno local y regional.
	Accesibilidad y Medio de transporte	Medio de transporte	Implementar señalización y mantenimiento del acceso de la vía

		hacia los restos fósiles del mastodonte de Chococconiri.
		Contar con una empresa de transporte que garantice un servicio constante hacia la comunidad.
<b>Actividad de turismo comunitario</b>	Experiencia en la actividad del turismo	Hacer seguimiento constante al comportamiento y percepción de la
	Percepción sobre el Turista	población mediante actividades de sensibilización y actualización de
	Opinión sobre el Turismo Comunitario.	información de las últimas tendencias en la actividad turística.
	Servicios Turísticos	Promover la inversión en proyectos de emprendimientos rurales de los servicios de alimentación, alojamiento, transporte turístico, y otros.
		Garantizar un programa de capacitaciones y asistencia técnica constante para la implementación de los servicios de alimentación, alojamientos rurales y otros.

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

*b. Comunidad de Huaquina Sapijicani*

**Tabla 20**

*Propuesta de consolidación de productos de TC en Huaquina Sapijicani.*

VARIABLE	INDICADOR	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO
<b>Condiciones y necesidades</b>	El poblador (Rango de Edades, Principal actividad económica,	Garantizar la gestión sostenible en el desarrollo y aprovechamiento de los recursos culturales y naturales con las que cuenta la comunidad, que genere oportunidades de



<b>de la comunidad</b>	Ingreso económico mensual)	empleo y nuevas fuentes de ingreso económico para la mejora de la calidad de vida de la población.
		Promover la participación de la población joven, fomentando la integración y el empoderamiento en la actividad del turismo comunitario.
	Servicios Básicos (electricidad, Agua Potable, desagüe, telefonía fija, telefonía móvil, Internet)	Realizar gestiones para la dotación en la infraestructura de los servicios básicos en la comunidad ante los gobiernos locales y regionales.
		Realizar mantenimientos periódicos de los caminos de acceso a la comunidad.
	Accesibilidad y Medio de transporte	Resguardar la seguridad de los turistas que visitan la comunidad con bicicletas, motos y a pie de los canes que permanecen en las afueras de las viviendas de la población, para que garantice su estadía.
<b>Actividad de turismo comunitario</b>	Experiencia en la actividad del turismo	Hacer seguimiento constante al comportamiento y percepción de la población mediante actividades de sensibilización y actualización de información de las últimas tendencias en la actividad turística.
	Percepción sobre el Turista	
	Opinión sobre el Turismo Comunitario	Promover la inversión en proyectos de emprendimientos rurales de los servicios de alimentación, alojamiento, transporte turístico, y otros en la población mediante la inversión propia y fondos concursables.
	Servicios Turísticos	



Garantizar programas de capacitaciones y asistencia técnica constante para la implementación de los servicios de alimentación, alojamientos rurales otros.

Incrementar acciones de buenas prácticas de turismo sostenible.

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

*c. Comunidad de Chucasuyo Ccajje*

**Tabla 21**

*Propuesta de consolidación de productos de TC en Chucasuyo Ccajje.*

VARIABLE	INDICADORES	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO
<b>Condiciones y necesidades de la comunidad</b>	El poblador (Rango de Edades, actividad económica, Ingreso mensual)	Garantizar la gestión sostenible en el desarrollo y aprovechamiento de los recursos culturales y naturales con las que cuenta la comunidad, que genere oportunidades de empleo y nuevas fuentes de ingreso económico para la mejora de la calidad de vida de la población.
	Servicios Básicos (electricidad, Agua Potable, telefonía fija, móvil, Internet)	Realizar gestiones para el mejoramiento de la infraestructura de los servicios básicos en la comunidad.
	Accesibilidad y Medio de transporte	Implementar señalización y mantenimiento en el trayecto de acceso de la vía hacia la Capilla de Huaylluni.



---

		<p>Garantizar y resguardar la seguridad de los turistas que arriban a la comunidad con vehículos propios, bicicletas, motos y a pie de los canes que se encuentran en las afueras de sus viviendas en el trayecto hacia la Capilla de Huaylluni, lugar donde se encuentra gran parte de los recursos turísticos.</p>
	<p>Experiencia en la actividad del turismo</p>	<p>Hacer seguimiento constante al comportamiento y percepción de la población mediante talleres y capacitaciones de sensibilización y actualización de información de las últimas tendencias en la actividad turística.</p>
<p><b>Actividad de turismo comunitario</b></p>	<p>Percepción sobre el Turista Opinión sobre el Turismo Comunitario</p>	<p>Reconocer e incentivar la participación activa de la población que viene interactuando constantemente con los turistas que arriban a la comunidad, haciendo grato su estadía en la localidad.</p>
	<p>Servicios Turísticos (Alojamiento, Alimentación, Paseos en bote, Pesca artesanal, orientación turística, transporte turístico y venta de artesanías).</p>	<p>Promover la inversión en proyectos de emprendimientos rurales para el mejoramiento de los servicios turísticos existentes y para la ampliación y acondicionamiento de los nuevos emprendimientos en servicios turísticos.</p>
		<p>Garantizar programas de talleres, capacitaciones y asistencia técnica constante para la mejora e</p>

---

implementación de los servicios turísticos.

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

#### 4.3.3. Eje 03. Posicionamiento en el Mercado

Orientado al posicionamiento de Turismo Comunitario en mercados objetivos mediante una promoción y comunicación efectiva que resalte los valores y beneficios de la marca, con contenidos emocionales que transmitan los atributos y conecten al visitante, promoviendo a su vez la articulación comercial de los productos consolidados en canales estratégicos de comercialización. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019).

##### *a. Comunidad de Choccoconiri*

**Tabla 22**

*Propuesta de posicionamiento en el mercado de TC en Choccoconiri.*

VARIABLE	INDICADOR	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO
<b>Potencialidades del turismo comunitario</b>	Flujo de visitantes	Elaborar un plan de marketing que definan las estrategias de promoción y publicidad.
	Temporalidad de visitas	Organizar actividades de investigación, culturales, folclóricos, recreativos para fomentar la afluencia turística a nivel local, regional y nacional.
	Registro de Visitas	Identificar y definir el perfil del turista que visita la comunidad.
	Motivo de visita en la localidad	Crear la marca del Mastodonte de Choccoconiri.

Mejora continua y mantenimiento del centro de interpretación de los restos fósiles del mastodonte para su conservación y protección.

Posicionar el producto del mastodonte de chococconiri, para la diversificación de la oferta turística del distrito de Juli.

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

*b. Comunidad de Huaquina Sapijicani*

**Tabla 23**

*Propuesta de posicionamiento en el mercado de TC en Huaquina Sapijicani.*

<b>VARIABLE</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ESTRATEGIAS DE DESARROLLO</b>
<b>Potencialidades del turismo comunitario</b>	Flujo de visitantes	Elaborar un plan de marketing que definan las estrategias de promoción y publicidad.
	Temporalidad de visitas	Organizar y promover la realización de actividades culturales, ferias artesanales, gastronómicas en fechas estratégicas, donde se logre un incremento de la afluencia de turistas.
	Registro de Visitas	Establecer y habilitar un cuaderno de registro de visitas, para medir el flujo de visitantes y conocer el perfil del turista que arriba a la comunidad.
	Motivo de visita en la localidad	Garantizar la protección y preservación de los restos arqueológicos y la danza de los

Lupakas, que son principal motivación de visita actualmente a la comunidad.

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

*c. Comunidad de Chucasuyo Ccajje*

**Tabla 24**

*Propuesta de posicionamiento en el mercado de TC en Chucasuyo Ccajje.*

VARIABLE	INDICADOR	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO
<b>Potencialidades del turismo comunitario</b>	Flujo de visitantes	Elaborar un plan de marketing que definan las estrategias de promoción y publicidad.
	Temporalidad de visitas	Organizar eventos gastronómicos, folclóricos y culturales en fechas estratégicas según el calendario festivo de la comunidad para incrementar la afluencia turística.
	Registro de Visitas	Habilitar y establecer un registro de visitas, para conocer y medir el perfil del turista que arriba a la comunidad.
	Motivo de visita en la localidad	Proteger y preservar los recursos turísticos que tienen potencial para tu aprovechamiento. Gestionar, instalar y brindar el mantenimiento necesario de los paneles informativos, señalización que facilite el tránsito de los turistas que arriban a la comunidad.

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

#### 4.3.4. Eje 04: fortalecimiento de la gobernanza de Turismo Comunitario

Se orienta a fortalecer la política institucional de Turismo Comunitario a nivel nacional e internacional en la búsqueda de un turismo sostenible, competitivo e inclusivo, mediante el rol protagónico de los emprendedores de las comunidades, el apoyo de los gestores y el acompañamiento técnico del ministerio de comercio exterior y turismo, generando el posicionamiento del Perú como líder latinoamericano en Turismo Comunitario. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, 2019).

##### *a. Comunidad de Choccoconiri*

**Tabla 25**

*Propuesta de fortalecimiento de la gobernanza de TC en Choccoconiri.*

VARIABLE	INDICADOR	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO
<b>Desarrollo en Turismo Comunitario en la Comunidad de Choccoconiri.</b>	Capacidad organizativa.	Establecer equipos de trabajo a fin de conformar y formalizar organizaciones orientadas a la actividad del turismo comunitario.
	Tipo de organización para incursionar en la actividad del turismo Comunitario.	Fomentar la conformación y formalización de organizaciones en turismo comunitario, mediante la asistencia técnica por parte de las entidades públicas y privadas.
	Limitaciones (Falta de recursos económicos, escaso conocimiento y capacitación en	Promover un trabajo articulado con las instituciones públicas para fomentar la participación en los concursos de programas de financiamiento y cofinanciamiento a emprendimientos rurales.



turismo comunitario)	Desarrollar capacitaciones constantes y de actualización acorde a las últimas tendencias de turismo comunitario.
Instituciones y Organizaciones aliadas al Turismo Comunitario.	Promover mediante las Autoridades comunales la participación de más entidades públicas y privadas que aporten a la mejora, crecimiento y desarrollo de la actividad del turismo comunitario en la comunidad.

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

*b. Comunidad de Huaquina Sapijicani*

**Tabla 26**

*Propuesta fortalecimiento de la gobernanza de TC en Huaquina Sapijicani.*

VARIABLE	INDICADOR	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO
<b>Desarrollo en Turismo Comunitario en la Comunidad de Huaquina Sapijicani.</b>	Capacidad organizativa.	Fortalecer la Asociación de Turismo Comunitario “Kantutani de Huaylluni”, en su capacidad organizativa, mediante capacitaciones en liderazgo a las autoridades que encabezan la organización y mediante la actualización de las tendencias en turismo comunitario.
	Tipo de organización para incursionar en la actividad del turismo Comunitario.	Fortalecer la participación de toda la comunidad mediante la Asociación de Turismo comunitario.
	Limitaciones (Falta de recursos	Promover un trabajo articulado con las instituciones públicas para fomentar la

económicos, escaso conocimiento y capacitación en turismo comunitario)	participación en los concursos de programas de financiamiento y cofinanciamiento a emprendimientos rurales.
Instituciones y Organizaciones aliadas al Turismo Comunitario.	Desarrollar capacitaciones permanentes y de actualización acorde a las últimas tendencias de turismo comunitario.  Promover mediante las Autoridades comunales la participación de más entidades públicas y privadas que aporten a la mejora, crecimiento y desarrollo de la actividad del turismo comunitario en la comunidad.

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.

*c Comunidad de Chucasuyo Ccajje*

**Tabla 27**

*Propuesta de fortalecimiento de la gobernanza de TC en Chucasuyo Ccajje.*

VARIABLE	INDICADOR	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO
<b>Desarrollo en Turismo Comunitario en la Comunidad de Choccoconiri.</b>	Capacidad organizativa.	Fortalecer la Asociación de Turismo Rural Comunitario “Q’antutanis de Huaylluni”, en su capacidad organizativa, mediante capacitaciones en liderazgo a las autoridades que encabezan la organización y la actualización de las tendencias en turismo comunitario.
	Tipo de organización para incursionar en la actividad del	Fortalecer la organización existente, promoviendo la integración y participación de toda la comunidad, con la intervención, asistencia y el asesoramiento por parte de





---

turismo comunitario.	las autoridades a nivel local y regional del sector público y privado.
	Programar y desarrollar capacitaciones, talleres teóricos y prácticos para fortalecer los conocimientos de la población en materia de turismo comunitario, ellos con la intervención de las entidades públicas y privadas a nivel local y regional.
Limitaciones (Falta de recursos económicos, escaso conocimiento y capacitación en turismo comunitario)	Establecer un programa de fortalecimiento de capacidades en materia de servicios turísticos (Alojamiento, alimentación, transporte turístico, paseo en botes, pesca artesanal, orientación turística, venta de artesanías).
	Promover un trabajo articulado con las instituciones públicas para fomentar la participación en los concursos de programas de financiamiento y cofinanciamiento de emprendimientos rurales, promovidos por el gobierno nacional y regional, tales como TURISMO EMPRENDE, PROCOMPITE, entre otros.
Instituciones y Organizaciones aliadas al Turismo Comunitario.	Promover mediante las Autoridades comunales la participación e integración de más entidades públicas y privadas que aporten a la mejora, crecimiento y desarrollo de la actividad del turismo comunitario en la comunidad.

---

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras de la investigación.



## V. CONCLUSIONES

### **PRIMERO**

Se establece la categorización y jerarquización de los recursos turísticos de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, logrando identificar un total de nueve recursos turísticos, por ende, se efectuó la actualización del inventario de recursos turísticos de dichas localidades. Fue el punto de partida para identificar las condiciones y el potencial turístico existente en cada uno de ellos para su aprovechamiento. Al conocer e identificar las potencialidades de los recursos turísticos de las comunidades, se establece las estrategias de desarrollo para mejorar la condición de la infraestructura dentro y fuera de los recursos turísticos; fomentar y fortalecer la participación de los pobladores para la puesta en valor de sus recursos turísticos naturales y culturales; generar un cambio de percepción del territorio por parte de los visitantes y fomentar la creación de emprendimientos rurales en varias modalidades.

### **SEGUNDA**

Las comunidades cuentan con organizaciones internas de Turismo, por ello actualmente están constituidas por asociaciones de turismo rural comunitario registrados formalmente, tales como en la comunidad de Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, mientras que la comunidad de Choccoconiri se encuentra organizado por comisiones internas no formales para el desarrollo de las actividades de recepción y atención a los turistas que arriban a la comunidad. A pesar de las condiciones de organización y predisposición por parte de la gran mayoría de la población de las comunidades; se presentan falencias y necesidades en el factor infraestructura y equipamiento, así mismo la accesibilidad y las características físicas de los recursos en sí, los cuales facilitan el



desarrollo de actividades enfocadas al ámbito turístico, pero requieren la dotación de elementos que faciliten la llegada, el desplazamiento y permanencia de los visitantes en los espacios para su eficiente aprovechamiento de sus recursos, para ello se requiere la intervención del gobierno local y regional.

### **TERCERA**

La existencia de la potencialidad de los recursos turísticos y la predisposición de la población demuestran que es necesario contar con un trabajo articulado y en conjunto con los gobiernos locales y regionales, además de instituciones del sector público y privado involucrados en la actividad turística. De esta manera se contribuye a plantear estrategias de desarrollo acorde a lo establecido en los 4 ejes de los lineamientos de desarrollo de turismo comunitario, acorde a las condiciones y necesidades de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje. La realidad de las mismas y sus recursos turísticos es que carecen de recursos económicos, consecuentemente limitan la creación de emprendimientos rurales, por lo que es necesario plantear acciones de asistencia técnica para el empoderamiento de la actividad del turismo comunitario, brindar capacitaciones y concienciación de las normativas e información actualizada de la actividad turística a los miembros de las comunidades involucradas y generar una visión de las actividades que se pueden incursionar. De la misma forma los recursos turísticos requieren de un adecuado mantenimiento, señalización e información que aporte a su óptima promoción.



## VI. RECOMENDACIONES

### PRIMERO

La evaluación de las condiciones en la que se encuentran los recursos turísticos potenciales de un territorio es de vital importancia. Por lo que según a las normas establecidas por el MINCETUR, los gobiernos locales y regionales DIRCETUR tienen dentro de sus funciones institucionales promover la conservación, mantenimiento y mejora de la condición de los recursos y atractivos turísticos en su ámbito geográfico; por ende, se recomienda la intervención de dichas instituciones para el registro y actualización del Inventario de recursos turísticos que involucre los recursos culturales y naturales de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje del distrito de Juli. Recordar que el proceso de categorización y jerarquización de los recursos turísticos es la primera herramienta de gestión para elaborar planes, proyectos y actividades de intervención para la protección y preservación del entorno natural y cultural de las comunidades. Además, facilita la formulación y planificación de proyectos para el desarrollo de nuevos productos turísticos sostenibles y la diversificación de la oferta turística en el distrito de Juli.

### SEGUNDO

Las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, tienen una noción básica sobre la actividad del turismo comunitario. Por lo que se recomienda la intervención y la asistencia técnica de los gobiernos locales y regionales, para el fortalecimiento de la actividad del turismo comunitario que actualmente vienen encaminando en las comunidades de acuerdo a las condiciones y necesidades que presentan cada una de ellas dentro de su organización. Por otra parte, se requiere



concientizar, sensibilizar, familiarizar e involucrar a la población joven para incursionar los emprendimientos rurales, plantear que el turismo comunitario y sus sectores propician un desarrollo interno a partir de la valorización de sus culturas y tradiciones, los cuales posibilitan y garantizan la participación de turistas en las tradiciones y estilos de vida de la comunidad y mejora la conectividad y calidad de vida de la población local.

### **TERCERO**

Impulsar la búsqueda de la diversificación de la oferta turística, que incluya a las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, ubicadas en puntos estratégicos con cualidades y potencialidades naturales, culturales e históricos. Para su continuidad, sostenibilidad y aprovechamiento responsable mediante el turismo comunitario. Asimismo, es importante hacer la retroalimentación continua de los módulos y normas vigentes en turismo comunitario, servicios turísticos y otros establecidos por el MINCETUR, además hacer seguimiento de los cursos de capacitación mediante las entidades públicas y privadas para maximizar los esfuerzos en la formación de capacidades y aptitudes de los pobladores. Por otro lado, promover en sus habitantes la importancia del turismo comunitario y del turista, como un aliado para la mejora de la infraestructura, servicios comerciales, recreativos y de salud; atracción de inversiones para proyectos, actividades, planes que generen desarrollo en las localidades, además de establecer procesos de protección y preservación del patrimonio cultural y natural con las que se cuenta.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abdellah El Aomari . (2017). *El turismo comunitario como herramienta de desarrollo territorial en las provincias del sur de Marruecos.* . Las Palmas de Gran Canaria : Facultad de Economía, Empresa y Turismo .
- Araujo Pereira, G. (2017). Los viajes y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Red de Revistas científicas en América Latina, el Caribe, España y Portugal.* , 62-85.
- Burgos D. , R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso Localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos* , 193-214.
- Carpio Rosado, K. (2018). *Condiciones de los emprendimientos y el flujo de Visitantes de Turismo Rural Comunitario del Destino Valle del Colca 2010-2017.* Arequipa : Universidad de San Agustín de Arequipa .
- Catachura Vilca , A. (2018). *La oferta del Turismo Rural Comunitario (TRC) para el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Ccopamaya del distrito de Acora-2017.* Puno : Universidad Nacional del Altiplano .
- CODESPA , F. (2011). *Modelo de Gestión del Turismo Rural Comunitario de CODESPA - Una experiencia Regional Andina.* Lima, Perú: Fundación CODESPA - BID-FOMIN .
- De la Cruz Alvarado, M. S., & Jiménez Bardales , L. J. (2018). *Implementación del Turismo Rural Comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas - Loreto 2018.* . Iquitos : Universidad Científica del Perú .
- Del Valle, E. A. (01 de Agosto de 2019). *Gestión del Turismo Rural.* Obtenido de Eduardo A. Del Valle: <https://www.researchgate.net/publication/33482495>
- Esteba Quispe, J. F. (2017). *Estrategias para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Siale distrito de Capachica.* Puno: Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Altiplano.



- Eva Gabriela , C. (2018). *Turismo Rural Comunitario como elemento revalorizador del territorio: el papel desempeñado por los actores socioeconomicos e institucionales en varias iniciativas turisticas de Costa Rica.* . Cordoba, España : Universidad de Cordoba .
- Garcia R. , N., Carreño M. , A., & Doumet CH. , N. (2016). Estrategias para el Desarrollo Turístico del Cantón Bolívar Post terremoto del 16 de Abril (Ecuador). *Revista ECA Sinergia Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas.*, 28 - 41.
- Gutierrez Taño, D. (2009). Las actitudes de los residentes ante el turismo. *Universidad de la Laguna*, 312.
- Hernandez Sampieri, R., Hernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodologia de la investigación.* México: Mc Graw Hill Education.
- Iatu , C., & Bulai , M. (2011). *New aproach in avaluating tourism attractiveness in the region of Moldavia.* Romania.
- (s.f.). *Ley General del Turismo N° 29408.* Lima .
- Maquera Quispe , J. A., & Montesinos Vera, M. A. (2019). *Influencia de las estrategias comunicacionales en la Promoción del Turismo del Distrito de Juli.* . Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- MINCETUR . (2011). *Manual del Emprendedor en Turismo rural Comunitario.* Lima.
- MINCETUR . (2018). *Programa nacional de Turismo Rural Comunitario.* Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turístico/turismo-rural-comunitario>
- MINCETUR. (2007). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.* San Isidro, Lima: Dirección Nacional de Desarrollo Turistico.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos.* Lima: Impresiones & Publicidad Vizerza S.A.C.
- MINCETUR. (2019). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú.* Lima: Resolucion Ministerial N° 402-2019-MINCETUR.
- OMT, (. M. (febrero de 2014). *Glosary of Tourism Terms.* Obtenido de Glosary of Tourism Terms: <http://cf.cdn.unwto.org/sities/all/files/Glosary-of-terms.pdf>



- Orgaz A., F. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo economico de zonas fronterizas en vias de desarrollo. *Universidad de Cordoba, España*.
- Palomino V. , B., Gasca Z. , J., & López P., G. (2016). El Turismo Comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indigenas. . *El Periplo Sustentable - Universidad Autonoma del Estado de México*. , 06 - 37.
- Plan Estrategico Nacional de Turismo 2025. (2019.). *PERTUR*. LIMA.: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Poma Porras, O. (2017). El centro de recursos en geociencia de la UPeu. *Ciencia de los Origenes.*, 10.
- Quesada, R. (2011). *Gestión de empresas turisticas sostenibles. (Primera ed.)*. Costa Rica: Universidad Estatal.
- Quispe Gamio , M. (2018). *Turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho-2017*. . Puno : Universidad Nacional del Altiplano .
- Román S. , G. E., Zurita V. , M. C., Fonseca R. , G. N., Castillo V., D. D., & Quevedo B., L. A. (2017). La Potencialidad Turística en los Proyectos de Turismo Rural Comunitario. *European Scientific Journal*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2017.v13n20p219>
- UPeU, Centro de Recursos en Geociencia, U., & Municipalidad Provincial Chucuito Juli. (2017). *Valoracion de Geositios y Microclimas para la propuesta de geoparque en Choccoconiri*. Lima : Universidad Peruana Unión.
- Vinasco G. , M. C. (2017). Marco Teorico para la contruccion de una propuesta de Turismo Rural Comunitario. *Revista de investigacion Agraria y Ambiental*.





## ANEXOS



**ANEXO 1**

**A. FICHA DE REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS - 001**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	RESTOS FÓSILES DEL MASTODONTE DE CHOCCOCCONIRI			Ficha N° (*)
Toponimia (*)				001
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	PUNO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	CHUCUITO		Longitud	
Distrito (*)	JULI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	043739
Otro (*)	COMUNIDAD DE CHOCCOCCONIRI		Norte	6 819571 3
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	4020 m.s.n.m.	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	SITIOS NATURALES			
Tipo (*)	OTROS			
Sub-tipo(*)	LUGARES PALEONTOLÓGICOS (FÓSILES)			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				

<p>En el año de 1985, los pobladores de la Comunidad Campesina de Choccoconiri, al realizar trabajos de excavaciones en las inmediaciones de un manante de agua, dieron a conocer el hallazgo de los restos de un esqueleto casi completo de un espécimen de grandes dimensiones.</p> <p>Los elementos óseos fósiles conservados forman parte del esqueleto postcráneo (axial y apendicular). Este cuenta con 342 huesos, que incluyen vértebras cervicales, vértebras torácicas, vértebras lumbares, costillas, escápulas, húmero derecho, radio derecho, ulna derecha, huesos del carpo, huesos del metacarpo, falange, fragmento del fémur, patelas, astrágalo y una posible vértebra caudal</p> <p>Estos fósiles corresponden a un ejemplar de Mastodonte Gonfoterio de 250 cm de altura aproximadamente, que habito en el altiplano en el Pleistoceno tardío hace 100,000 años, al Holoceno hace 10,000 años.</p>	
<p><b>Particularidades (*)</b></p>	<p><b>Reconocimientos (*)</b></p>
<p>El espécimen ha conservado un número importante de piezas, lo cual no tiene parangón con otros especímenes encontrados en América</p>	



<p>del Sur (a menudo representados solo por colmillos o dientes).</p> <p>El espécimen representa el primer fósil de vertebrado que se encuentra custodiado por una institución estatal en Puno. Otros fósiles que provienen del altiplano puneño se encuentran en colecciones científicas de Lima o del extranjero.</p>	
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>
Bueno	<p>Durante la realización del documental “Titicaca: Puma de Piedra”, por Alejandro Guerrero para Panamericana Televisión, se filmaron dichos fósiles y con la participación del paleontólogo Rodolfo Salas realización una animación en dicho documental. Ello fue difundido a nivel nacional y los fósiles retornaron a la comunidad de Chococconiri, a excepción de una pieza dentaria, muela, que no se observa en la fecha.</p>

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)				
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)</b>				
Total, de visitantes	Fuente de Datos	Año	Comentario	
Turistas Extranjeros	Cuaderno de registro de visitantes	2017 – 2021	La comunidad cuenta con un registro de visitas en el centro de interpretación donde se	
Turistas Nacionales				



Visitantes Locales (Excursionistas)			alberga y exhibe los restos fósiles.
--	--	--	--------------------------------------

**ruta de acceso al recurso turístico**

La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
1	Puno – Juli	Terrestre	Combi, auto.	Vía asfaltada	80 km/ 1.30 hrs.
2	Juli – Choccoconiri	Terrestre	Combi colectiva (días miércoles), auto, taxis particulares.	Vía afirmada	22 km/40 min.

<sup>1</sup> se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,).  
<sup>2</sup> se señalarán los lugares que forman el tramo.  
<sup>3</sup> se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.  
<sup>4</sup> se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....)  
<sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.  
<sup>6</sup> se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES
<input type="checkbox"/>	Libre	
<input checked="" type="checkbox"/>	Semirrestringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket	



	(especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar): .....	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X, más de una opción)		
<b>Marcar X</b>	Mencionar si la visita se puede realizar durante:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año	
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....	
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha) .....	
HORARIO DE VISITA: 10 am – 5 pm		
ESPECIFICACIONES: .....		

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS.</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
(*)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura



<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input checked="" type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input checked="" type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>



<input type="checkbox"/>	Remo	<input checked="" type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):		

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO:</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		<b>X</b>	Ciudad de Juli
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar): .....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Kioscos de comida y bebidas		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Bares			
Fuentes de Soda			





Cafeterías			
Venta de comida rápida		X	Ciudad de Juli
Otros (especificar):			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía		X	Puerto muelle de la ciudad de Juli.
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones		X	Playa san juan – ciudad de Juli.
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar): Alquiler de cuatrimotos, Canopy, Buggys, Motonáuticas.		X	Playa San Juan – Ciudad de Juli.
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			



Centros deportivos		X	Parque Recreacional – Ciudad de Juli
Hipódromos			
Lugares de picnic			
<b>D2.- Instalaciones Públicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Miradores turísticos		X	Ciudad de Juli
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros	X	X	Ciudad de Juli
Centros de interpretación	X	X	Ciudad de Juli
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos		X	Puerto Muelle – Ciudad de Juli
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Subgerencia de Turismo – Municipalidad Provincial Chucuito Juli.



Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio		X	Museo Oscar Velazco Meza en la ciudad de Juli.
Otros (especificar).....			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli



Servicio de correos		<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud – Tópico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Otros (especificar): Mercado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli

**F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE** (se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						



• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Luz (Suministro Eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL:</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
<input type="checkbox"/>	<b>PÚBLICO</b>	<b>NOMBRE:</b>



<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b> Comunidad Campesina de Chococconiri
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación .....	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
Nombre: Comunidad Campesina de Chococconiri		
Tiempo de administración:		

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (*)</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI Bach. MELINA APAZA MAMANI
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR): .....
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	



FECHA:	<b>15/10/2021</b>

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos, 2018)



**ANEXO 2**

**B. FICHA DE JERARQUIZACION – FICHA 001**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO</b>				<b>N° ficha de categorización</b>
RESTOS FOSILES DEL MASTODONTE				001
<b>Región</b>	PUNO	<b>Categoría</b>	SITIOS NATURALES	
<b>Provincia</b>	CHUCUITO	<b>Tipo</b>	OTROS	
<b>Distrito</b>	JULI	<b>Sub tipo</b>	LUGARES PALEONTOLÓGICOS (FÓSILES)	
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUBTOTAL</b>
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				<b>18.5</b>
Fecha: 15/10/2021 Comité evaluador: Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI Bach. MELINA APAZA MAMANI				

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos, 2018)






**ANEXO 3**

**C. FICHA DE REGISTRO DE RECURSOS TURISTICOS – 002**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	CHULLPA DE HUAQUINA			<b>Ficha N°(*)</b>
Toponimia (*)				002
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	PUNO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	CHUCUITO		Longitud	
Distrito (*)	JULI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	0449488
Otro (*)	COMUNIDAD DE HUAQUINA SAPIJICANI		Norte	8208449
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3889 m.s.n.m.	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	MANIFESTACIONES CULTURALES			
Tipo (*)	SITIOS ARQUEOLÓGICOS			
Sub-tipo (*)	ZONAS ARQUEOLÓGICAS			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				

<p>Fue un gran cementerio en la época pre inca e inca, consta de varias chullpas de la cultura Lupaka construidas aproximadamente durante los siglos XII al XV. La más conservada es una chullpa circular que está ubicada en la parte occidental, hacia el norte de la Comunidad de Huaquina a 1 km. de la ciudad de Juli, a faldas del cerro Zapacollo.</p> <p>La denominada Chullpa de Huaquina, es una torre funeraria, con influencia de construcción Pre inca e Inca, la cual fue destinada para acaudalar bienes y riquezas de la nobleza de estas culturas, ya que inicialmente se encontraron restos óseos y de vasijas, que, según testimonio propios de gente adulta de la comunidad, fueron huaqueados por foráneos.</p> <p>Esta chullpa de planta circular de piedras talladas irregularmente, sobre una plataforma de piedra, con 13.40 metros de circunferencia y una altura 74 conservada de 1.55 metros, sobre la carretera camino a la comunidad de Huquina.</p>	
<p><b>Particularidades (*)</b></p>	<p><b>Reconocimientos (*)</b></p>
	<p>Fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación en la denominación monumentos arqueológicos con resolución directoral</p>



	nacional N° 677/INC del 29 de abril del 2009.
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>
Bueno	

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)					
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)</b>					
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turistas					
Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
<b>Recorrido</b> 1	<b>Tramo</b> <sup>2</sup>	<b>Tipo de Acceso</b> <sup>3</sup>	<b>Medio de transporte</b> <sup>4</sup>	<b>Tipo de Vía terrestre</b> <sup>5</sup>	<b>Distancia en km. / tiempo</b> <sup>6</sup>
1	Puno – Juli	Terrestre	Combi, auto particular o privado.	Vía asfaltada	80 km/1.20 horas
2	Juli – Comunidad de Huaquina	Terrestre	taxi particular/a pie	Trocha carrozable	2 km/10 minutos – 30 minutos



<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...). <sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo. <sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial. <sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....) <sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. <sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
<b>Marcar X</b>	<b>TIPO DE INGRESO:</b>		<b>OBSERVACIONES:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar): .....				
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X, más de una opción)					
<b>Marcar X</b>	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha): .....				
HORARIO DE VISITA: .....					
ESPECIFICACIONES: .....					

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS.</b> (Se puede marcar con X, más de una opción) (*)			
<b>Marcar X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES / AVENTURA</b>



<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata /Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)...
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales



<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....		
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....		Otros (especificar): ...

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)		
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>



<b>ALOJAMIENTO:</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		<b>X</b>	Ciudad de Juli
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):.....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: ...			
Venta de artesanía		<b>X</b>	Puerto muelle de la Ciudad de Juli
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones		<b>X</b>	Playa San Juan de la Ciudad de Juli
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			



Otros (Especificar): Alquiler de Cuatrimotos, Motonáuticas, Canopy, Buggys.		<b>X</b>	Playa San Juan de la Ciudad de Juli
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos		<b>X</b>	Parque recreacional de la Ciudad de Juli
Hipódromos			
Lugares de picnic			
<b>D2.- Instalaciones Públicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Miradores turísticos	<b>X</b>	<b>X</b>	Ciudad de Juli
Estacionamiento de vehículos		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Señales turísticas de orientación	<b>X</b>	<b>X</b>	Ciudad de Juli
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			





Paradores turísticos			
Embarcaderos		X	Puerto muelle de la Ciudad de Juli
Muelles turísticos			
Marina turística		X	Ciudad de Juli
Oficina de información turística		X	Municipalidad provincial Chucuito Juli
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)	X		
Puesto de auxilio rápido		X	Hospital de la Ciudad de Juli
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio		X	Museo Oscar Velazco de la Ciudad de Juli
Otros (especificar); Mercado			Ciudad de Juli

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	



Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Multired – Banco de la Nación de la ciudad de Juli.
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Servicio de correos		<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Plaza de armas - Ciudad de Juli
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Plaza de armas - Ciudad de Juli
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)**

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar



Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACION ES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Luz (Suministro Eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-----------	--------------------------	--------------------------	--

<b>H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL:</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)	
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input type="checkbox"/>	<b>PÚBLICO</b> <b>NOMBRE:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PRIVADO</b> <b>NOMBRE:</b> Comunidad de Huaquina Sapijicani
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Nombre: Comunidad de Huaquina Sapijicani	
Tiempo de administración:	

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (*)</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI Bach. MELINA APAZA MAMANI
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	



<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<input type="checkbox"/>	
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
<b>FECHA:</b>	<b>15/10/2021</b>

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos, 2018)

#### ANEXO 4

#### D. FICHA DE JERARQUIZACION – FICHA 002



NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO				N° ficha de categorización
CHULLPA DE HUAQUINA				002
<b>Región</b>	PUNO	<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia</b>	CHUCUITO	<b>Tipo</b>	SITIOS ARQUEOLOGICOS	
<b>Distrito</b>	JULI	<b>Sub tipo</b>	ZONAS ARQUEOLOGICAS	
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUBTOTAL</b>
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				16.5
Fecha: 15/10/2021				
Comité evaluador:				
Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI				
Bach. MELINA APAZA MAMANI				

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos, 2018)

## ANEXO 5

### E. FICHA DE REGISTRO DE RECURSOS TURISTICOS – 003



<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	CHULLPA DEL MONO Y LA CULEBRA	Ficha N° (*)		
Toponimia (*)		003		
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	PUNO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	CHUCUITO		Longitud	
Distrito (*)	JULI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	0449488
Otro (*)	COMUNIDAD DE HUAQUINA SAPIJICANI		Norte	8208449
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3889 m.s.n.m.	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	MANIFESTACIONES CULTURALES			
Tipo (*)	SITIOS ARQUEOLÓGICOS			
Sub-tipo (*)	ZONAS ARQUEOLÓGICAS			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				

<p>Ubicada con dirección occidental del cerro Sapacollo, al noreste de la ciudad de Juli, en la zona conocida como Munay Pata. Se hallan restos de piedras con un característico estilo Inca almohadillado que presuntamente fueron abandonados en plena construcción de una Chullpa, que podría haber sido de forma cilíndrica, de las galgas encontradas, son dos las que más llaman la atención, ya que tienen grabados: por un lado, una tiene grabada la figura en altorrelieve de un mono de un tamaño regular de forma más cubica y la otra de forma rectangular, tiene grabada una serpiente. Dichas figuras son conocidas en la cultura andina y son relacionadas con deidades andinas - altiplánicas, que fueron muy denotadas en las culturas que dejaron similares construcciones, encontrándose exactas similitudes en otras Chullpas como en las del complejo arqueológico de Sillustani y las Chullpas de Cutimbo.</p>	
<p><b>Particularidades (*)</b></p>	<p><b>Reconocimientos (*)</b></p>
<p><b>Estado Actual</b></p>	<p><b>Observaciones (*)</b></p>
<p>Regular</p>	

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO**





<b>TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)</b>					
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)</b>					
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
<b>ruta de acceso al recurso turístico</b>					
La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
<b>Recorrido 1</b>	<b>Tramo<sup>2</sup></b>	<b>Tipo de Acceso<sup>3</sup></b>	<b>Medio de transporte<sup>4</sup></b>	<b>Tipo de Vía terrestre<sup>5</sup></b>	<b>Distancia en km. / tiempo<sup>6</sup></b>
1	Puno – Juli	Terrestre	Combi, auto particular o privado.	Vía asfaltada	80 km/1.20 horas
2	Juli – Comunidad de Huaquina (Local Comunal).	Terrestre	taxi particular/a pie	Trocha carrozable	2 km/10 minutos – 30 minutos
3	Local Comunal – Chullpa del mono y la culebra	Terrestre	A pie	Camino de herradura	1 km / 25 minutos
<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...). <sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo. <sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.					



<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....)

<sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos).

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....	

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO** (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha): .....

HORARIO DE VISITA: .....

ESPECIFICACIONES: .....

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS.</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
(*)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta



<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Titora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferías
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida



			cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):		Otros (especificar):

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO:</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			



Apart-Hoteles			
Hostales		X	Ciudad de Juli
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):.....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas		X	Ciudad de Juli
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida		X	Ciudad de Juli
Otros (especificar): Comedor Popular de la comunidad.	X		
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía		X	Puerto muelle de la Ciudad de Juli
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones		X	Playa San Juan de la Ciudad de Juli
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar): Alquiler de Cuatrimotos, Motonáuticas, Canopy, Buggys.		X	Playa San Juan de la Ciudad de Juli
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			



Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos		X	Parque recreacional de la Ciudad de Juli
Hipódromos			
Lugares de picnic			
<b>D2.- Instalaciones Públicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Miradores turísticos	X	X	Ciudad de Juli
Estacionamiento de vehículos		X	Ciudad de Juli
Señales turísticas de orientación	X	X	Ciudad de Juli
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros		X	Ciudad de Juli
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos		X	Puerto muelle de la Ciudad de Juli
Muelles turísticos			
Marina turística		X	Ciudad de Juli



Oficina de información turística		X	Municipalidad provincial Chucuito Juli
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)	X		
Puesto de auxilio rápido		X	Hospital de la Ciudad de Juli
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio		X	Museo Oscar Velazco de la Ciudad de Juli
Otros (especificar); Mercado			Ciudad de Juli

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Multired – Banco de la Nación de la ciudad de Juli.
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Plaza de armas - Ciudad de Juli
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Plaza de armas - Ciudad de Juli
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)</b>						
<b>PÚBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						





• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACION ES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Luz (Suministro Eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>		
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL:</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
<input type="checkbox"/>	<b>PÚBLICO</b>	<b>NOMBRE:</b>



<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b> Comunidad de Huaquina Sapijicani
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
Nombre: Comunidad de Huaquina Sapijicani		
Tiempo de administración:		

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (*)</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI Bach. MELINA APAZA MAMANI
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
•	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<input type="checkbox"/>	
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	



FECHA:	<b>15/10/2021</b>

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos, 2018)

## ANEXO 6

### F. FICHA DE JERARQUIZACION – FICHA 003



<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO</b>				<b>N° ficha de categorización</b>
CHULLPA DEL MONO Y LA CULEBRA				006
<b>Región</b>	PUNO	<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia</b>	CHUCUITO	<b>Tipo</b>	SITIOS ARQUEOLOGICOS	
<b>Distrito</b>	JULI	<b>Sub tipo</b>	ZONAS ARQUEOLOGICAS	
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUBTOTAL</b>
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				13.5
Fecha: 15/10/2021				
Comité evaluador:				
Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI				
Bach. MELINA APAZA MAMANI				

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)

## ANEXO 7



**G. FICHA DE REGISTRO DE RECURSOS TURISTICOS – 004**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	CHULLPA SUBTERRANEA DE HUAQUINA			<b>Ficha N°(*)</b>
Toponimia (*)				004
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	PUNO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	CHUCUITO		Longitud	
Distrito (*)	JULI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	0448498
Otro (*)	COMUNIDAD DE HUAQUINA SAPIJICANI		Norte	8108448
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3889 m.s.n.m.	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	MANIFESTACIONES CULTURALES			
Tipo (*)	SITIOS ARQUEOLÓGICOS			
Sub-tipo (*)	ZONAS ARQUEOLÓGICAS			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				

Se sitúa en la comunidad de Huaquina a 100 metros de la Chullpa de Huaquina en la parte baja de la carretera principal de la comunidad. Son las popularmente llamadas “Cistas”, que eran templos funerarios, tumbas subterráneas o como es conocida en la comunidad de Huaquina como “Chullpa Subterránea”, estas chullpas estaban designadas para la población que no tenían un rango jerárquico, quienes eran enterrados en ellas; también guardaban sus productos, es decir utilizaban estos lugares como almacenes de productos y alimentos. Se han encontrado cistas de tumbas subterráneas en diferentes partes del cerro “Zapakollo”. Las aberturas de la cista varían entre 1 y 1.5 m de ancho, y la profundidad promedio es de 0.7 m.



<b>Particularidades (*)</b>	<b>Reconocimientos (*)</b>
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>
Bueno	

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)			
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)</b>			
<b>Total de visitantes</b>	<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>



Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<p>La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.</p>					
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
1	Puno – Juli	Terrestre	Combi, auto particular o privado.	Vía asfaltada	80 km/1.20 horas
2	Juli – Comunidad de Huaquina	Terrestre	taxi particular/a pie	Trocha carrozable	2 km/10 minutos – 30 minutos
3	Chullpa de Huaquina – Chullpa Subterránea de Huaquina	Terrestre	A pie	Camino de herradura	100 metros/5 minutos
<p><sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).</p> <p><sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo.</p> <p><sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.</p> <p><sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....)</p> <p><sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.</p> <p><sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)</p>					
<b>Marcar X</b>	<b>TIPO DE INGRESO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				



<input type="checkbox"/>	Semirrestringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar): .....	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X, más de una opción)		
<b>Marcar X</b>	Mencionar si la visita se puede realizar durante:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año	
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....	
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha): .....	
HORARIO DE VISITA: .....		
ESPECIFICACIONES: .....		

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS.</b> (Se puede marcar con X, más de una opción) (*)			
<b>Marcar X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES / AVENTURA</b>
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve





<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Titora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferías.
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales.
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad.
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.).



<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales.
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....		Otros (especificar): ...

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO:</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		<b>X</b>	Ciudad de Juli
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):.....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			



Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida		X	Ciudad de Juli
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: ...			
Venta de artesanía		X	Puerto muelle de la Ciudad de Juli
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones		X	Playa San Juan de la Ciudad de Juli
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar): Alquiler de Cuatrimotos, Motonáuticas, Canopy, Buggys.		X	Playa San Juan de la Ciudad de Juli
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			



Centros deportivos		<b>X</b>	Parque recreacional de la Ciudad de Juli
Hipódromos			
Lugares de picnic			
<b>D2.- Instalaciones Públicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Miradores turísticos	<b>X</b>	<b>X</b>	Ciudad de Juli
Estacionamiento de vehículos		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Señales turísticas de orientación	<b>X</b>	<b>X</b>	Ciudad de Juli
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos		<b>X</b>	Puerto muelle de la Ciudad de Juli
Muelles turísticos			
Marina turística		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Oficina de información turística		<b>X</b>	Municipalidad provincial Chucuito Juli
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			



Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)	X		
Puesto de auxilio rápido		X	Hospital de la Ciudad de Juli
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio		X	Museo Oscar Velazco de la Ciudad de Juli
Otros (especificar); Mercado			Ciudad de Juli

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Multired – Banco de la Nación de la ciudad de Juli.
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Plaza de armas - Ciudad de Juli
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Plaza de armas - Ciudad de Juli
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)</b>						
<b>PÚBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	Marca	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						



<b>OBSERVACIONES</b>			
<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Luz (Suministro Eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL:</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
<input type="checkbox"/>	<b>PÚBLICO</b>	<b>NOMBRE:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b> Comunidad de Huaquina Sapijicani
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		



Nombre: Comunidad de Huaquina Sapijicani
Tiempo de administración:

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (*)</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI Bach. MELINA APAZA MAMANI
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<input type="checkbox"/>	
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
FECHA:	<b>15/10/2021</b>

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos, 2018)





## ANEXO 8

### H. FICHA DE JERARQUIZACION – FICHA 004

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO				N° ficha de categorización
CHULLPA SUBTERRANEA DE HUAQUINA				004
<b>Región</b>	PUNO	<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia</b>	CHUCUITO	<b>Tipo</b>	SITIOS ARQUEOLOGICOS	
<b>Distrito</b>	JULI	<b>Sub tipo</b>	ZONAS ARQUEOLOGICAS	
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUBTOTAL</b>
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				16.5
Fecha: 15/10/2021				
Comité evaluador:				
Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI				
Bach. MELINA APAZA MAMANI				

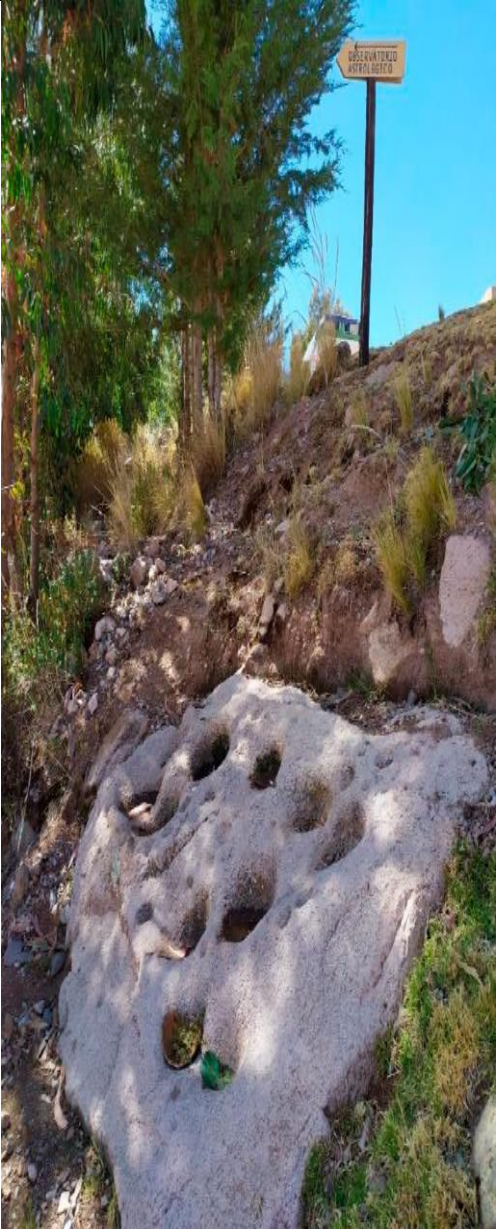
**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)



**ANEXO 9**

**I. FICHA DE REGISTRO DE RECURSOS TURISTICOS – 005**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	OBSERVATORIO ASTROLOGICO			<b>Ficha N°(*)</b>
Toponimia (*)				005
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	PUNO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	CHUCUITO		Longitud	
Distrito (*)	JULI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	0448498
Otro (*)	COMUNIDAD DE HUAQUINA SAPIJICANI		Norte	8108448
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3889 m.s.n.m.	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	MANIFESTACIONES CULTURALES			
Tipo (*)	SITIOS ARQUEOLÓGICOS			
Sub-tipo (*)	OTROS			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				

<p>Conocida también dentro de la comunidad, como la piedra de las pléyades, ubicada en el extremo occidental del cerro Zapaqollo con dirección al norte de Juli. Es un fragmento de canto o galga, de forma ovoide y semi-rectangular, con las medidas aproximadas de: 1.76 metros de largo por 1.23 metros de ancho.</p> <p>En la vista horizontal podemos denotar la formación de un total de 9 cavidades u oquedales entre grandes y medianas, acompañadas de diminutos agujeros notables, su uso es relacionado con fines astrológicos y de igual manera con el calendario andino agrícola.</p> <p>Su construcción se atribuye al intermedio de la época de las culturas Lupaca y Tiwanacu e Inca, debido a que, otras evidencias de culturas como chullpas, pertenecen también a estas culturas ubicadas en las mismas zonas de Juli.</p>	
<p><b>Particularidades (*)</b></p>	<p><b>Reconocimientos (*)</b></p>
<p> </p>	<p> </p>
<p><b>Estado Actual</b></p>	<p><b>Observaciones (*)</b></p>
<p>Regular</p>	<p> </p>

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.



<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)					
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)</b>					
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
<b>ruta de acceso al recurso turístico</b>					
La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
<b>Recorrido<sup>1</sup></b>	<b>Tramo<sup>2</sup></b>	<b>Tipo de Acceso<sup>3</sup></b>	<b>Medio de transporte<sup>4</sup></b>	<b>Tipo de Vía terrestre<sup>5</sup></b>	<b>Distancia en km. / tiempo<sup>6</sup></b>
1	Puno – Juli	Terrestre	Combi, auto particular o privado.	Vía asfaltada	80 km/1.20 horas
2	Juli – Comunidad de Huaquina	Terrestre	taxi particular/a pie	Trocha carrozable	2 km/10 minutos – 30 minutos
3	Local comunal – piedra astrológica	Terrestre	A pie	Camino de herradura	800 metros/ 15 minutos
<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...). <sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo. <sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál. <sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....)					



<sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semirrestringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....	

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO** (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha): .....

HORARIO DE VISITA: .....

ESPECIFICACIONES: .....

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS.** (Se puede marcar con X, más de una opción)

(\*)

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking



<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad



<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....		Otros (especificar): ...

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO:</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		<b>X</b>	Ciudad de Juli



EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar): .....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: ...			
Venta de artesanía		<b>X</b>	Puerto muelle de la Ciudad de Juli
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones		<b>X</b>	Playa San Juan de la Ciudad de Juli
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar): Alquiler de Cuatrimotos, Motonáuticas, Canopy, Buggys.		<b>X</b>	Playa San Juan de la Ciudad de Juli
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			





Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos		X	Parque recreacional de la Ciudad de Juli
Hipódromos			
Lugares de picnic			
<b>D2.- Instalaciones Públicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Miradores turísticos	X	X	Ciudad de Juli
Estacionamiento de vehículos		X	Ciudad de Juli
Señales turísticas de orientación	X	X	Ciudad de Juli
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros		X	Ciudad de Juli
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos		X	Puerto muelle de la Ciudad de Juli
Muelles turísticos			
Marina turística		X	Ciudad de Juli
Oficina de información turística		X	Municipalidad provincial Chucuito Juli



Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)	X		
Puesto de auxilio rápido		X	Hospital de la Ciudad de Juli
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio		X	Museo Oscar Velazco de la Ciudad de Juli
Otros (especificar); .....			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Multired – Banco de la Nación de la ciudad de Juli.
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Servicio de correos		<input type="checkbox"/>	



Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Plaza de armas - Ciudad de Juli
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Plaza de armas - Ciudad de Juli
Otros (especificar): Mercado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Juli

**F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)**

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						



Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACION ES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Luz (Suministro Eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>		
Teléfono	<input type="checkbox"/>		
Alcantarillado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL:</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
<input type="checkbox"/>	<b>PÚBLICO</b>	<b>NOMBRE:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b> Comunidad de Huaquina Sapijicani
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	



<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Nombre: Comunidad de Huaquina Sapijicani	
Tiempo de administración:	

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (*)</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI Bach. MELINA APAZA MAMANI
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
•	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<input type="checkbox"/>	
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
- MINISTERIO DE CULTURA DE PUNO	
FECHA:	



	<b>15/10/2021</b>

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos, 2018)



**ANEXO 10**

**J. FICHA DE JERARQUIZACION – FICHA 005**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO</b>				<b>N° ficha de categorización</b>
OBSERVATORIO ASTROLOGICO				005
<b>Región</b>	PUNO	<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia</b>	CHUCUITO	<b>Tipo</b>	SITIOS ARQUEOLOGICOS	
<b>Distrito</b>	JULI	<b>Sub tipo</b>	OTROS	
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUBTOTAL</b>
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				13.5
Fecha: 15/10/2021				
Comité evaluador:				
Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI				
Bach. MELINA APAZA MAMANI				

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)



**ANEXO 11**

**K. FICHA DE REGISTRO DE RECURSOS TURISTICOS – 006**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	DANZA DE LOS LUPAKAS			<b>Ficha N°(*)</b>
Toponimia (*)				006
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	PUNO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	CHUCUITO		Longitud	
Distrito (*)	JULI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	0449488
Otro (*)	COMUNIDAD DE CHUCASUYO CCAJJE		Norte	8208449
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3889 m.s.n.m.	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	FOLCLORE			
Tipo (*)	MÚSICA Y DANZAS			
Sub-tipo(*)				
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				



Danza de origen ceremonial de índole religioso mágico y social. En 1943 se danzo por primera vez en la Festividad de la Virgen de la Inmaculada Concepción en el Distrito de Juli. La Danza fue impulsada por el Floclorista músico y jurista Juleño Dr. Juan José Jimenez Panti en la Comunidad Campesina de Huaquina.

El varón lleva una corona de plata, decorado con perlas, monedas y Plumas de aves (suri). En la corona también llevan la cabellera, asimismo se encuentran los aretes de plata y en el centro llevan la representación del sol (Inti). El Unkhu (Tunica), elaborado de la fibra de alpaca con colores naturales y/o multicolor (teñido natural), adornado con monedas de plata y oro, timbla de plata. El Unkhu cubre desde el hombro hasta las piernas. La Faja (Wqk'a), lleva adornos de monedas de plata y oro, la faja lo llevan en la cintura. Chuspa, elaborado a base de la fibra de alpaca con colores naturales y con figuras de animales de la zona y adornado con monedas. La forma de la chuspa es similar a una bolsa y sirve para portar alimentos y está ubicado al lado derecho. Brazaletes y Pulseras, son adornos que se lleva en el brazo y la muñeca, elaborado de plata con





diferentes figuras. Honda (K'urawa), elaborado a base de fibra de alpaca de colores naturales, la honda es muy parecido a una sogá trenzada que se utilizaba para la defensa ante cualquier ataque y durante la práctica de caza. Ojota (Jisku-Phullku), calzado elaborado del cuero de la llama, muy resistente para protegerse de las espinas.

La mujer porta una corona de plata, decorado con Rubis, Puyo, Monedas de plata y en el centro se encuentra el sol (Inti). Urpichi, elaborado a base de fibra de alpaca de color negro, está decorada con Phichis, Templas, monedas(colques) todo a base de plata. Capa (K'epi) de icual manera es un tejido a base de lana de alpaca de color negro. Faja (W'aka) de color C'hoke también elaborado de fibra de alpaca y está decorada con monedas de plata y tupos en forma de cucharas. Bolsa (Wayaka) es de color c'hoke, tejido a base de la fibra de alpaca y decorada con monedas de plata. Pollera (Urco) tejida a base de fibra de alpaca de color negro y está decorado con pescados y p'hichis. Jisco(Lajpi) es el calzado elaborado del cuero de la llama o alpaca. Collar de perlas y pulseras, también es de color



C'hoke adornado con monedas de plata.	
<b>Particularidades (*)</b>	<b>Reconocimientos (*)</b>
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>
	Actualmente la comunidad viene realizando trabajos para el reconocimiento de la danza como Patrimonio inmaterial de la Nación, mediante talleres de recopilación y estandarización conjuntamente con el Ministerio de Cultura de Puno.

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)					
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)</b>					
<b>Total, de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
<b>Recorrido<sup>1</sup></b>	<b>Tramo<sup>2</sup></b>	<b>Tipo de Acceso<sup>3</sup></b>	<b>Medio de</b>	<b>Tipo de Vía terrestre<sup>5</sup></b>	<b>Distancia en km. / tiempo<sup>6</sup></b>



			<b>transporte<sup>4</sup></b>		
<p><sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).</p> <p><sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo.</p> <p><sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.</p> <p><sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....)</p> <p><sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.</p> <p><sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)</p>					
<b>Marcar X</b>	<b>TIPO DE INGRESO:</b>		<b>OBSERVACIONES:</b>		
<input type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X, más de una opción)					
<b>Marcar X</b>	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);.....				
HORARIO DE VISITA: .....					
ESPECIFICACIONES: .....					

(\*) En el caso de categoría folclor y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.



<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS.</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
(*)			
<b>Marcar X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES / AVENTURA</b>
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Titora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos,



			productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....		
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....		Otros (especificar): ...

**D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES** (Se puede marcar con X, más de una opción)



<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
<b>ALOJAMIENTO:</b>			
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar): .....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: ...			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			



<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
<b>D2.- Instalaciones Públicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			





Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de correos		<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)</b>						
<b>PÚBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						



<b>OBSERVACION ES</b>	
---------------------------	--

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>		
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL:</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
<input type="checkbox"/>	<b>PÚBLICO</b>	<b>NOMBRE:</b>
<input type="checkbox"/>	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b>
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....	



<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Nombre:	
Tiempo de administración:	

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (*)</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI Bach. MELINA APAZA MAMANI
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
•	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<input type="checkbox"/>	
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
FECHA:	<b>15/10/2021</b>

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos, 2018)



ANEXO 12

L. FICHA DE JERARQUIZACION – FICHA 006

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO				N° ficha de categorización
DANZA DE LOS LUPAKAS				006
<b>Región</b>	PUNO	<b>Categoría</b>	FOLCLORE	
<b>Provincia</b>	CHUCUITO	<b>Tipo</b>	MUSICA Y DANZA	
<b>Distrito</b>	JULI	<b>Sub tipo</b>		
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUBTOTAL</b>
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				21.5
Fecha: 15/10/2021				
Comité evaluador:				
Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI				
Bach. MELINA APAZA MAMANI				

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)



**ANEXO 13**

**M. FICHA DE REGISTRO DE RECURSOS TURISTICOS – 007**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	CAPILLA DE HUAYLLUNI			<b>Ficha N°(*)</b>
Toponimia (*)				007
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	PUNO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	CHUCUITO		Longitud	
Distrito (*)	JULI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	0457157
Otro (*)	COMUNIDAD CHUCASUYO CCAJE		Norte	8210009
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3849 m.s.n.m.	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	MANIFESTACIONES CULTURALES			
Tipo (*)	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS			
Sub-tipo (*)	CAPILLA			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				

La construcción de este templo se remota a la época colonial, en la cual se construyeron en diferentes espacios del altiplano, en la mayor parte de la zona norte de la cuenca del Titicaca, que se remota hacia los años 1545 a 1600 después de cristo. Puede diferirse esta antigüedad también por la presencia de Kollis, que tienen una antigüedad 65 de 500 a más años, son árboles ancestrales que se encuentran a un contorno del templo. La construcción se les atribuye a los Jesuitas que llegaron al altiplano a pregonar la religión católica y abolir las creencias de las culturas existentes.

Consta de una capilla con una sola nave y contrafuertes de sobresaliente estética, una torre y campanario. El diseño de esta capilla es de dimensiones cortas con volúmenes armoniosos con reminiscencia de las capillas e iglesias de los Templarios.

Se celebran diferentes actividades de carácter religioso – católico, como el 02 de Febrero se celebra la Festividad Virgen de Candelaria; la fiesta principal, se da el 06 de Agosto en Honor al patrón de la capilla San Salvador, donde participan la totalidad de la comunidad e incluso de otras zonas que son muy creyentes a este patrono de Huaylluni, la siguiente Festividad se realiza el 14 de





Setiembre en honor a la Virgen de Natividad, finalmente se realiza el Traslado al Niño de San Salvador el 24 de Diciembre, además se presentan diversas danzas costumbristas o folklóricas con la asistencia de la población rural, de la ciudad de Juli y devotos que vienen de diferentes lugares del interior del departamento de Puno.	
<b>Particularidades (*)</b>	<b>Reconocimientos (*)</b>
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>
Bueno	

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)				
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)</b>				
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>
Turistas Extranjeros				
Turistas Nacionales				
Visitantes Locales (Excursionistas)				
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>				
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.				





Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
1	Puno – Juli	Terrestre	Combi, auto.	Vía asfaltada	80 km/1.30 hrs.
2	Juli – Desvió Apacheta	Terrestre	Combi colectiva, auto, taxis particulares.	Vía asfaltada	6 km/25 minutos
3	Desvió apacheta – capilla de huaylluni	Terrestre	Taxi particular/ a pie	Vía trocha carrozable	3 km/ 5 minutos – 40 minutos.

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo.

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....)

<sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input type="checkbox"/>	Libre	
<input checked="" type="checkbox"/>	Semirrestringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar): .....	



<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X, más de una opción)	
<b>Marcar X</b>	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha); Festividad de la Virgen de la Natividad y el Niño San Salvador que se realiza cada 6 de agosto.
HORARIO DE VISITA: .....	
ESPECIFICACIONES: .....	

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS.</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
(*)			
<b>Marcar X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES / AVENTURA</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Titora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting



<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Remo	<input checked="" type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	



<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): ...		Otros (especificar): .....

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO:</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		<b>X</b>	Ciudad de Juli
EE. HH. (S/Clase ni categoría)	<b>X</b>		
Otros (especificar):.....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes			



Servicios de guiado. Idioma: ...			
Venta de artesanía	X	X	Puerto Muelle de la Ciudad de Juli.
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones		X	Playa San Juan – Ciudad de Juli
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar); Alquiler de Cuatrimotos, Motonauticas, Buggys, Canopy.		X	Playa San Juan – Ciudad de Juli
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
<b>D2.- Instalaciones Públicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Miradores turísticos	X	X	Ciudad de Juli



Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación	X		
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros		X	Ciudad de Juli
Centros de interpretación	X		
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos	X		
Muelles turísticos		X	Ciudad de Juli
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Ciudad de Juli
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio		X	Museo Oscar Velazco meza de la Ciudad de Juli.
Otros (especificar)			

**E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS** (Se puede marcar con X, más de una opción)



	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Servicio de correos		<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Otros (especificar): Mercados	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)	
PÚBLICOS	EN EL RECURSO



	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Luz (Suministro Eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>		
Teléfono	<input type="checkbox"/>		
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	





Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL:</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)	
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input type="checkbox"/>	<b>PÚBLICO</b> <b>NOMBRE:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PRIVADO</b> <b>NOMBRE:</b> Comunidad Campesina de Chucasuyo Ccajje
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Nombre: Comunidad Campesina de Chucasuyo Ccajje	
Tiempo de administración:	

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (*)</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI Bach. MELINA APAZA MAMANI
Cargo:	
Correo:	



Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
•	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
FECHA:	<b>15/10/2021</b>

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos, 2018)



## ANEXO 14


### N. FICHA DE JERARQUIZACION – FICHA 007

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO				N° ficha de categorización
CAPILLA DE HUAYLLUNI				007
<b>Región</b>	PUNO	<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia</b>	CHUCUITO	<b>Tipo</b>	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	
<b>Distrito</b>	JULI	<b>Sub tipo</b>	CAPILLA	
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUBTOTAL</b>
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				19
Fecha: 15/10/2021				
Comité evaluador:				
Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI				
Bach. MELINA APAZA MAMANI				

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)

**ANEXO 15**

**O. FICHA DE REGISTRO DE RECURSOS TURISTICOS – 008**

<b>A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	EL MANTO DE LA VIRGEN – K'JTULANI			<b>Ficha N° (*)</b>
Toponimia (*)				008
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	PUNO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	CHUCUITO		Longitud	
Distrito (*)	JULI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	0457157
Otro (*)	COMUNIDAD CHUCASUYO CCAJJE		Norte	8210009
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3849 m.s.n.m.	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	MANIFESTACIONES CULTURALES			
Tipo (*)	SITIOS ARQUEOLOGICOS			
Sub-tipo (*)	PETROGLIFOS (Grabados en piedra).			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>Se encuentra ubicada en la zona noroeste del Calvario de Huaylluni, este petroglifo (también llamados grabados rupestres) con diseños simbólicos de grabados en una roca liza, colocada de forma horizontal sobre la loma, realizado</p>				



con un desgastado en su capa superficial, con representaciones de diferentes tallados en bajo relieve con figuras de reptiles, auquénidos, estrellas, puede observarse la organización de una masa.	
<b>Particularidades (*)</b>	<b>Reconocimientos (*)</b>
A orillas del lago Titicaca se observan algunas piedras con oquedades por erosión, conocidas como “las huellas de las pisadas de la virgen y los juegos del niño”.	
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>
Regular	

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)				
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)</b>				
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>
Turistas Extranjeros				
Turistas Nacionales				
Visitantes Locales (Excursionistas)				
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>				
La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.				
	<b>Tramo<sup>2</sup></b>			



Recorrido <sup>o1</sup>		Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
1	Puno – Juli	Terrestre	Combi, auto.	Vía asfaltada	80 km/1.30 hrs.
2	Juli – Desvío de Apacheta	Terrestre	Combi colectiva, auto, taxis particulares.	Vía asfaltada	6 km/25 minutos
3	Desvío de Apacheta – Capilla de Huaylluni	Terrestre	Taxi particular, a pie	Vía trocha carrozable	3 km/ 5 minutos – 30 minutos (a pie).
4	Capilla de Huaylluni – K'jtulani	Terrestre	A pie	Camino de herradura	15 minutos

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo.

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....)

<sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input type="checkbox"/>	Libre	
<input checked="" type="checkbox"/>	Semirrestringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket	



<input type="checkbox"/>	(especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar): .....	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X, más de una opción)		
<b>Marcar X</b>	Mencionar si la visita se puede realizar durante:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año	
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....	
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....	
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha); Festividad de la Virgen de la Natividad y el Niño San Salvador que se realiza cada 6 de agosto.	
HORARIO DE VISITA: .....		
ESPECIFICACIONES: .....		

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS.</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
(*)			
<b>Marcar X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES / AVENTURA</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Titora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas



<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso





			de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Remo	<input checked="" type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....		
			Otros (especificar): .....

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO:</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		<b>X</b>	Ciudad de Juli
EE. HH. (S/Clase ni categoría)	<b>X</b>		
Otros (especificar):.....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			



Venta de comida rápida		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía	<b>X</b>	<b>X</b>	Puerto Muelle de la Ciudad de Juli.
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones		<b>X</b>	Playa San Juan – Ciudad de Juli
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar); Alquiler de Cuatrimotos, Motonauticas, Buggys, Canopy.		<b>X</b>	Playa San Juan – Ciudad de Juli
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			



<b>D2.- Instalaciones Públicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Miradores turísticos	<b>X</b>	<b>X</b>	Ciudad de Juli
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación	<b>X</b>		
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Centros de interpretación	<b>X</b>		
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos	<b>X</b>		
Muelles turísticos		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Marina turística			
Oficina de información turística		<b>X</b>	Municipalidad Provincial Chucuito Juli.
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			



Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio		X	Museo Oscar Velazco meza de la Ciudad de Juli
Otros (especificar)			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>		
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Servicio de correos		<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli



Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Otros (especificar): Mercados	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli

<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)</b>						
<b>PÚBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	Marca	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>		
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>



	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Luz (Suministro Eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Sistemas de tratamiento		<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL:</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)		
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
<input type="checkbox"/>	<b>PÚBLICO</b>	<b>NOMBRE:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PRIVADO</b>	<b>NOMBRE:</b> Comunidad Campesina de Chucasuyo Ccajje
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		



Nombre: Comunidad Campesina de Chucasuyo Ccajje
Tiempo de administración:

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (*)</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI Bach. MELINA APAZA MAMANI
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
•	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<input type="checkbox"/>	
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
FECHA:	<b>15/10/2021</b>

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos, 2018)



ANEXO 16

P. FICHA DE JERARQUIZACION – FICHA 008

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO				N° ficha de categorización
EL MANTO DE LA VIRGEN – K'JTULANI				008
<b>Región</b>	PUNO	<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES	
<b>Provincia</b>	CHUCUITO	<b>Tipo</b>	SITIOS ARQUEOLOGICOS	
<b>Distrito</b>	JULI	<b>Sub tipo</b>	PETROGLIFOS (GRABADOS EN PIEDRA)	
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUBTOTAL</b>
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				14.5
Fecha: 15/10/2021				
Comité evaluador:				
Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI				
Bach. MELINA APAZA MAMANI				

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos, 2018)



ANEXO 17

Q. FICHA DE REGISTRO DE RECURSOS TURISTICOS – 009

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	MIRADOR DEL CALVARIO			Ficha N°(*)
Toponimia (*)				009
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	PUNO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	CHUCUITO		Longitud	
Distrito (*)	JULI	Coordenadas Este		0457157
Otro (*)	COMUNIDAD CHUCASUYO CCAJJE	UTM (WGS 84) (Opcional)	Norte	8210009
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3849 m.s.n.m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	SITIOS NATURALES			
Tipo (*)	ZONAS PAISAJISTICAS			
Sub-tipo (*)	MIRADORES NATURALES			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Es un mirador natural, ubicado en la zona superior derecha de la Capilla de Huaylluni, en el que la población asistía en ciertas fechas de celebración local en familia o paseo, o para realizar rituales o pagos a la Pachamama. Posteriormente con la construcción del Templo de Huaylluni, se modificó ciertas partes y se implementó la</p>				



zona más alta, con la llegada de la predicación de la religión católica, se construyeron paredes que se asemejan a una cerca y la entrada de un arco de piedra complementado con cruces que representan a la iglesia católica. Actualmente se visita este lugar en Semana Santa practicando las mismas costumbres de toda la región Puno, construyendo viviendas en miniatura que pueden observarse al realizar un recorrido.	
<b>Particularidades (*)</b>	<b>Reconocimientos (*)</b>
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>
Bueno	

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)			
<b>Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)</b>			
<b>Total de visitantes</b>	<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>
Turistas Extranjeros			
Turistas Nacionales			
Visitantes Locales (Excursionistas)			
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>			
La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo			



utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
1	Puno – Juli	Terr estre	Combi, auto.	Vía asfaltada	80 km/1.30 hrs.
2	Juli – Chucasuyo Ccajje	Terr estre	Combi colectiva, auto, taxis particulares.	Vía asfaltada	6 km/25 minutos
3	Desvió de Apacheta – Capilla de Huaylluni	Terr estre	A pie, taxis particulares.	Vía trocha carrozable	3km/5 min – 40 min (a pie).
4	Capilla de Huaylluni – calvario.	Terr estre	A pie	Camino de herradura	300 m/10min

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo.

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....)

<sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input type="checkbox"/>	Libre	
<input checked="" type="checkbox"/>	Semirrestringido (previo permiso)	



<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X, más de una opción)		
<b>Marcar X</b>	Mencionar si la visita se puede realizar durante:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año	
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....	
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha); .....	
HORARIO DE VISITA: .....		
ESPECIFICACIONES: .....		

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS.</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
(*)			
<b>Marcar X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES / AVENTURA</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo



<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Titora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferías
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales



<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Remo	<input checked="" type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....		Otros (especificar): .....

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO:</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		<b>X</b>	Ciudad de Juli
EE. HH. (S/Clase ni categoría)	<b>X</b>		
Otros (especificar):.....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas		<b>X</b>	Ciudad de Juli
Bares			
Fuentes de Soda			



Cafeterías			
Venta de comida rápida		X	Ciudad de Juli
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: ...			
Venta de artesanía	X	X	Puerto Muelle de la Ciudad de Juli.
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones		X	
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar); Alquiler de Cuatrimotos, Motonauticas, Buggys, Canopy.		X	Playa San Juan – Ciudad de Juli
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos		X	Parque recreacional de la ciudad de Juli.
Hipódromos			



Lugares de picnic			
<b>D2.- Instalaciones Públicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Miradores turísticos	X	X	Ciudad de Juli
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación	X		
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros		X	Ciudad de Juli
Centros de interpretación	X		
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos	X		
Muelles turísticos		X	Ciudad de Juli
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Ciudad de Juli
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			





Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio		X	Museo Oscar Velazco Meza de la Ciudad de Juli
Otros (especificar); .....			

<b>E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Multired banco de la nación Ciudad de Juli
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>		
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Servicio de correos		<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud – Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli



Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Otros (especificar): Mercados	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli

<b>F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)</b>						
<b>PÚBLICOS</b>	<b>EN EL RECURSO</b>					
	<b>INSTALACIONES</b>		<b>ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
	Marca	Especificar	Marcar	Especificar	Marca	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>		
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>



	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Luz (Suministro Eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>		
Teléfono	<input type="checkbox"/>		
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciudad de Juli
Sistemas de tratamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL:</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)	
<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input type="checkbox"/>	<b>PÚBLICO</b> <b>NOMBRE:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PRIVADO</b> <b>NOMBRE:</b> Comunidad Campesina de Chucasuyo Ccajje
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Nombre: Comunidad Campesina de Chucasuyo Ccajje	
Tiempo de administración:	



<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE (*)</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI Bach. MELINA APAZA MAMANI
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
•	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<input type="checkbox"/>	
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
FECHA	
:	<b>15/10/2021</b>

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos, 2018)



ANEXO 18

R. FICHA DE JERARQUIZACION – FICHA 009

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO				N° ficha de categorización
MIRADOR DEL CALVARIO				009
<b>Región</b>	PUNO	<b>Categoría</b>	SITIOS NATURALES	
<b>Provincia</b>	CHUCUITO	<b>Tipo</b>	ZONAS PAISAJISTICAS	
<b>Distrito</b>	JULI	<b>Sub tipo</b>	MIRADORES NATURALES	
<b>Código</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>SUBTOTAL</b>
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				17.5
Fecha: 15/10/2021				
Comité evaluador:				
Bach. MIRIAN STEFANY ATAHUACHI MAMANI				
Bach. MELINA APAZA MAMANI				

**Fuente:** (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)



## ANEXO 19

### S. ENCUESTA APLICADA EN LA INVESTIGACION



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**ENCUESTA DE INFORMACION DE LAS CONDICIONES Y NECESIDADES DE LOS POBLADORES EN CUANTO A TURISMO RURAL COMUNITARIO - 2021**

Reciban un cordial saludo por parte de las Srtas. Bachilleres en Turismo, quienes en esta oportunidad recurren a cada uno de Ustedes para realizar una encuesta, para un trabajo de investigación y optar el Título de Licenciadas en Turismo. Dicha encuesta tiene el propósito de obtener información para conocer y evaluar las condiciones y necesidades de los pobladores de las comunidades de Choccoconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje en cuanto a la Actividad del Turismo Rural Comunitario, además de evaluar el estado de los Recursos Turísticos desde la perspectiva del poblador, ello a fin de proponer estrategias de desarrollo en cuanto a Turismo Comunitario. Desde ya, muchas gracias por su tiempo y colaboración.

#### I. INFORMACIÓN GENERAL

1. Nombre de la Comunidad: \_\_\_\_\_

2. ¿La comunidad está ubicado en una zona rural?

MARQUE (X) la opción que corresponda.	
a. SI	b. NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Ciudad soporte: \_\_\_\_\_

4. ¿Cuál es la distancia desde la ciudad soporte hasta su comunidad? \_\_\_\_\_

5. ¿Cuál es el principal recurso o atractivo turístico de su comunidad? \_\_\_\_\_

6. ¿El recurso o atractivo turístico ha sido puesto en valor?

MARQUE (X) la opción que corresponda.	
a. SI	b. NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. **Mencione:** Los recursos turísticos de sitios naturales, manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados, que se deben de poner en valor para el aprovechamiento en la actividad turística.

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_
- d. \_\_\_\_\_

#### II. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Su comunidad cuenta con lo siguiente).

8. Servicios básicos

MARQUE (X) los servicios básicos con las que cuenta y la condición en la que se encuentran						
SERVICIOS	a. SI	b. NO	CONDICIÓN			
			a. MUY BUENO	b. BUENO	c. REGULAR	d. MALO
1. Electricidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Agua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Desagüe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Cobertura telefónica fija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Cobertura telefónica móvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Acceso a internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Accesibilidad a la Comunidad: ¿Cómo llegar a la comunidad?

MARQUE (X) y describa lo que se detalla en el cuadro								
TRANSPORTE, TIEMPO, ESTADO DE LA VIA DE ACCESO (Puno)	AÉREA	TERRESTRE	FLUVIAL	CONDICION Y ESTADO DE LA VIA DE ACCESO				
				MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



a. Tipo de transporte									
Desde - hasta 1									
Desde - hasta 2									
Desde - hasta 3									
b. Tiempo (desde la ciudad soporte)									
Desde - hasta 1									
Desde - hasta 2									
Desde - hasta 3									

**10. Medio de transporte**

MARQUE (X) y describa lo que detalla en el cuadro.				
TRANSPORTE	PUBLICO		c. PRIVADO	OBSERVACIONES
	a. COLECTIVO	b. PARTICULAR (TAXIS)		
1. Transporte requerido				
2. Frecuencia				
3. Otros				

**11. Servicios turísticos:** ¿Cuáles, de estos servicios turísticos se realiza en su comunidad?

MARQUE (X) más de una opción		
SERVICIOS	SI	NO
a. Alojamiento		
b. Alimentación		
c. Transporte turístico		
d. Paseo en botes		
e. Orientación turística		
f. Venta de artesanías		
g. Pesca Artesanal		
h. otros:		

**III. EL POBLADOR Y LA CAPACIDAD ORGANIZATIVA**

**12. ¿Cuál es su edad?**

EDAD	MARQUE (X) una sola opción
a. De 18 - 25 años	
b. De 26 - 33 años	
c. De 34 - 41 años	
d. De 42 - 50 años	
e. De 51 - 65 años	
f. De 66 a más	

**14. ¿Cuánto es el ingreso mensual que percibe Ud.?**

CATEGORIA	MARQUE (X) una sola opción

**13. Principalmente, ¿Qué actividades económicas realiza ud. En la actualidad?**

ACTIVIDAD ECONOMICA	MARQUE (X) más de una opción	
	SI	NO
a. Agrícola		
b. Pecuaria		
c. Turística		
d. Artesanal		
e. Pesca		
f. Comercio		
g. Otros:		

**15. ¿Qué opina ud. sobre la actividad del Turismo Rural Comunitario?**

OPCIONES	MARQUE (X) una sola opción



a. Menos de 500.00	
b. 600.00 - 1000.00	
c. 1000.00 - 1500.00	
d. 1600.00 - 2000.00	
e. 2000 a más	

a. Es una buena oportunidad para generar ingresos.	
b. Es una buena alternativa económica, pero no genera mucho dinero.	
c. No se gana nada	
d. No sabe/no opina	

16. ¿Ud. Tuvo alguna experiencia en la actividad del turismo?

17. ¿Cómo fue su experiencia?

MARQUE (X) la opción que corresponda.	
a. SI	b. NO

---



---



---



---

18. ¿Qué percepción tiene Ud. Sobre el Turista?

MARQUE (X) una sola opción			
a. ME AGRADAN	b. ME DESAGRADAN	c. NO SABE	d. NO OPINA

19. ¿Dentro de su comunidad existen organizaciones de turismo? Especificar

MARQUE (X) la opción que corresponda.	
a. SI	b. NO

---



---



---

20. ¿De qué manera le gustaría incursionar en la actividad del Turismo?

21. ¿Con qué Instituciones y/u organizaciones aliadas (soporte institucional y/o regional) cuenta su comunidad? Especificar

TIPO DE ORGANIZACIÓN	MARQUE (X) una sola opción
a. Con la participación de toda la comunidad.	
b. Solo con mi familia, pero informando a mi comunidad.	
c. Solo con mi familia y sin informar a mi comunidad	
d. De manera individual, pero informando a mi comunidad.	
e. De manera individual y sin informar a mi comunidad.	
f. No sabe	

---



---



---



---

22. ¿Qué limitaciones que se presentan en la organización de su comunidad para incursionar en la actividad del TRC?

LIMITACIONES	MARQUE (X) más de una opción
a. Poco interes por parte de la autoridades comunales, locales y Regionales.	
b. Escaso conocimiento y capacitación en Turismo Rural Comunitario.	
c. Una mala experiencia adquirida anteriormente.	
d. La falta de recursos económicos	
e. Nada; Yo si estoy interesado en desarrollar un emprendimiento turistico.	





23. ¿Qué nivel de disposición cuenta usted para la interacción con el turista nacional y extranjero?

MARQUE (X) una sola opción					
DISPOSICIÓN	a. MUY BUENA	b. BUENA	c. REGULAR	d. MALA	e. MUY MALA
1. Actitud					
2. Capacidades					

**IV. FLUJO TURÍSTICO**

24. ¿Se tuvo la visita de turistas nacionales y extranjeros dentro de su comunidad (flujo de visitantes)?

MARQUE (X) la opción que corresponda.	
a. SI	b. NO

25. ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

MARQUE (X) según la afluencia de visitantes						
EPOCA	TURISTAS NACIONALES			TURISTAS EXTRANJEROS		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
a. Enero - Abril						
b. Mayo - Agosto						
c. Septiembre - Diciembre						

26. ¿La comunidad cuenta con un registro de visitantes?

MARQUE (X) la opción que corresponda.	
a. SI	b. NO

27. ¿Cuál es la principal motivación de los turistas que visitan su comunidad?

MARQUE (X) según la motivación del turista que visita su comunidad.		
MOTIVACION	a. SI	b. NO
1. Visita a Restos Arqueologicos y culturales		
2. Visita a los Museos de sitio		
3. Conocer las costumbres y tradiciones		
4. El paisaje de la comunidad		
5. Toma de fotografías		
6. Participar de las faenas comunales (Agrícola, pesca artesanal, ganadera)		
7. Compra de Artesanias		
8. Talleres Artesanales (ser parte de las experiencias del arte local)		
9. Informacion sobre las plantas medicinales de la zona.		
10. Conocer la comida típica de la zona		
11. Interactuar con la comunidad		
12. otros:		



ANEXO 20

**T. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL DEL DISTRITO DE JULI –  
PROVINCIA DE CHUCUITO**

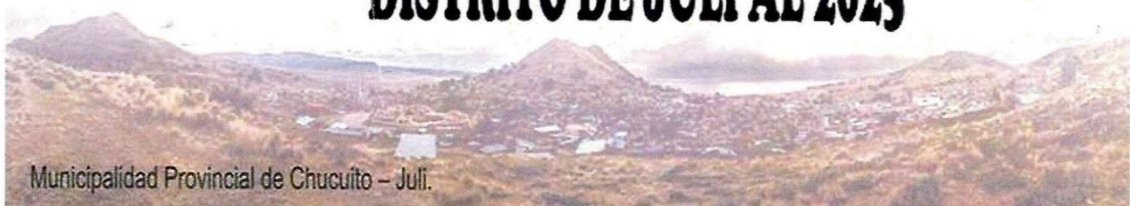


Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHUCUITO-JULI  
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL  
SUBGERENCIA DE TURISMO**



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DEL  
DISTRITO DE JULI AL 2025**



Municipalidad Provincial de Chucuito – Juli.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chuquito - Puno

**CONTENIDO**

<b>1. DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL</b> .....	4
<b>1.1. AUTOANÁLISIS</b> .....	4
<b>1.2. ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO</b> .....	5
1.2.1. Delimitación geográfica .....	5
1.2.2. Accesibilidad .....	6
1.2.3. Infraestructura .....	6
1.2.4. Aspecto territorial .....	7
1.2.5. Aspecto social .....	9
1.2.6. Aspecto cultural .....	12
1.2.7. Aspecto económico .....	14
1.2.8. Aspecto ambiental .....	16
1.2.9. Político e institucional .....	17
1.2.10. Problemática más resaltante .....	18
<b>1.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA (10 Pág.)</b> .....	18
1.3.1. Delimitación del espacio turístico .....	18
1.3.2. Situación de los recursos y atractivos turísticos .....	20
1.3.3. Situación de los servicios turísticos e inversiones en el distrito .....	23
1.3.4. Problemática más resaltante de la oferta turística .....	28
<b>1.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b> .....	29
1.4.1. Llegadas y estadística de la demanda .....	29
1.4.2. Perfil de Visitante .....	31
1.4.3. Priorización de la demanda Turística .....	33
1.4.4. Problemática más resaltante de la demanda .....	35
<b>1.5. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA</b> .....	35
1.5.1. Identificación de la competencia .....	35
1.5.2. Propuestas para la mejora de la competitividad en turismo en la localidad .....	37
<b>1.6. ANÁLISIS DEL SISTEMA O CADENA DE VALOR DEL TURISMO EN LA LOCALIDAD</b> .....	38
<b>1.7. ANÁLISIS DE VARIABLES ESTRATÉGICAS</b> .....	39
1.7.1. Identificación de subtemas .....	39
1.7.2. Identificación de variables estratégicas .....	40
<b>1.8. MAPEO DE ACTORES DEL TURISMO</b> .....	41
1.8.1. Identificación de actores .....	41
1.8.2. Relación de los actores con las variables estratégicas .....	44
<b>1.9. VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO</b> .....	45
<b>2. ANALISIS ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL</b> .....	46







Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

2.1. Análisis de variables estratégicas .....	46
2.2. Futuro deseado del turismo sostenible para el desarrollo local .....	48
2.2.1. Formulación del futuro deseado o escenario apuesta.....	48
2.2.2. Determinación de la situación futura de las variables estratégicas .....	49
2.2.3. Futuro deseado o escenario apuesta.....	51
2.2.4. Riesgos y oportunidades en la implementación del escenario apuesta .....	53
2.3. Visión y misión.....	54
2.3.1. La visión del turismo según el PENTUR al 2025.....	54
2.3.2. Visión del turismo en la localidad.....	54
2.3.3. Misión del turismo en la localidad.....	54
2.4. Objetivos estratégicos.....	55
2.4.1. Construcción objetivos estratégicos.....	55
2.4.2. Indicadores para los objetivos estratégicos .....	57
2.5. Acciones estratégicas .....	59
2.6. El plan de acción y el presupuesto.....	63
2.6.1. La ruta estratégica.....	63
2.6.2. Presupuesto y responsables de ejecutar cada acción.....	71
2.7. Articulación del Plan de Desarrollo Turístico Local.....	74



## 1. DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

### 1.1. AUTOANÁLISIS

El distrito de Juli es la capital de la provincia de Chucuito, tiene una herencia cultural de 10,000 años de antigüedad. Sus testimonios son múltiples, desde el arte parietal hasta monumentos de la época colonial. Además, está situada sobre una eminencia de tierra que deja contemplar el panorama del majestuoso lago navegable más alto del mundo como lo es el Lago Titicaca. La ciudad de Juli cobra mayor importancia porque fue el centro de evangelización más importante del departamento de Puno, prueba de ello son las construcciones de sus templos; San Pedro Mártir, San Juan de Letrán, Santa Cruz, y Asunción, por lo que es llamado la pequeña roma de América (similar a Roma, Italia). Los jesuitas decoráronlos con la magnificencia propia de esos tiempos, altares regimiento tallados, copias naturales de cuadros célebres y otras decoraciones, dieron justa fama al interior de los templos, además ostenta un pasado urbanos muy superior al actual.

La actividad turística en el distrito de Juli, representa el 1.4%<sup>1</sup> del total de actividades económicas del distrito, sin embargo, está cobrando una especial relevancia por la potencialidad de sus paisajes de orden natural y cultural dentro de la región, lo que ha permitido ser considerado en el corredor turístico “Aymara” formado por Puno, Chucuito, Acora, Ilave, Juli Pomata, Yunguyo o Desaguadero y Bolivia, según el Plan Estratégico de Turismo de Puno 2021<sup>2</sup>. Los recursos y/o atractivos turísticos son escasamente aprovechados, por lo que aporta poco al desarrollo económico local. Pese a las dificultades los templos son visitados diariamente por turistas extranjeros y nacionales, y en menor medida los restos paleontológicos del mastodonte de la comunidad de Choccoconiri, las playas de San Juan y los complejos arqueológicos de Huaquina y Huaylluni. El intercambio cultural entre los visitantes y los lugareños desarrollan cierto nivel de educación (transferencia de conocimientos de los turistas que principalmente tienen un mayor nivel educativo), que ayudan a que se formen ciertos hábitos de limpieza y respeto a la naturaleza y reconocimiento a la trayectoria histórica y cultural que marca el distrito de Juli.

Actualmente, las playas en mención son visitadas por turistas y excursionistas, estos últimos de la ciudad de Puno principalmente, atraídos por la belleza natural y paisajista que en armonía con el lago Titicaca forman un atractivo potencial, que ha permitido que varios emprendimientos privados desarrollen actividades alrededor de esta como; paseo en pedales, lachas, cuatrimotos, motos acuáticas, canopy, caminata, etc. Pero también, se expenden artesanías; tejidos, bordados y tallados en madera, también alimentos y hospedaje que se expenden principalmente en la ciudad de Juli.

En el año 2016, se creó una oficina dedicada a promocionar, fortalecer las actividades turísticas, el intercambio cultural y promoción de un desarrollo sostenible y amigable con el medio ambiente, esta oficina está a cargo de la Municipalidad Provincial de Chucuito-Juli.

<sup>1</sup> Según datos obtenidos del CNPV –INEI 2007.

<sup>2</sup> Pág. 199 del PERTUR 2021.

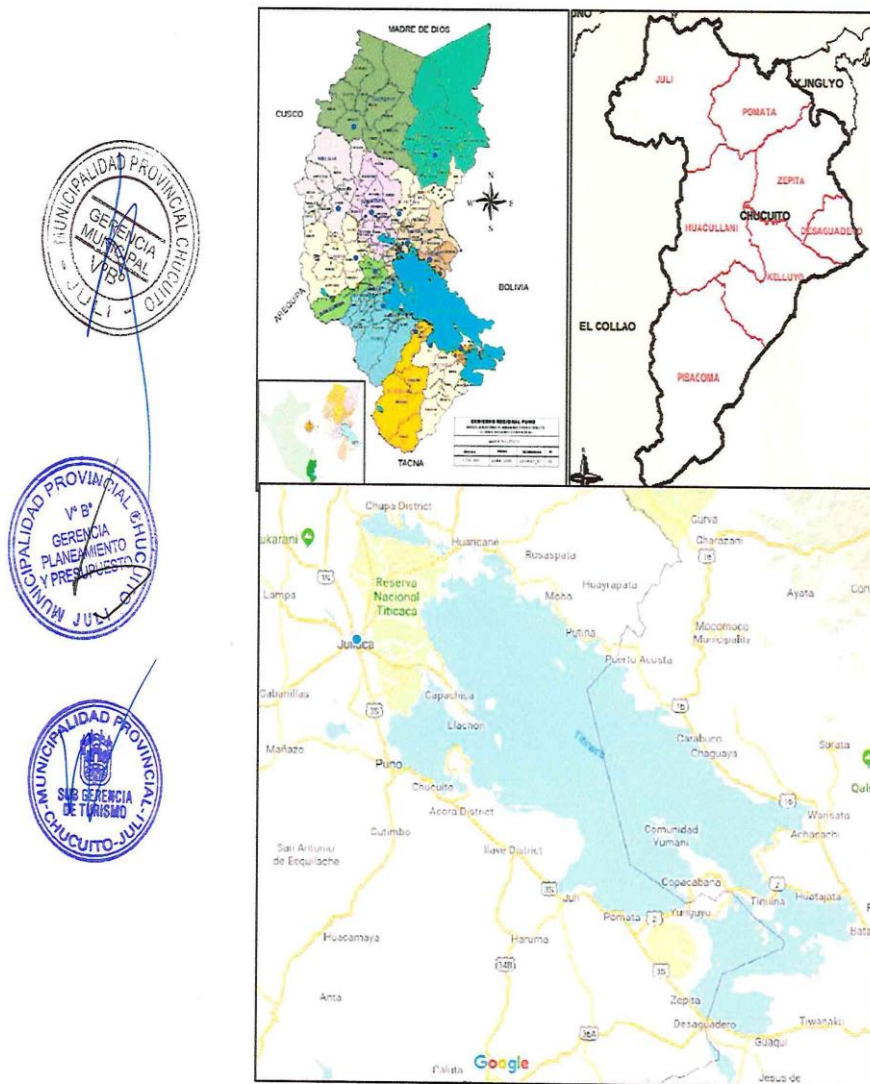
## 1.2. ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO

### 1.2.1. Delimitación geográfica

El distrito de Juli se encuentra ubicado al sur-este de la región de Puno, a 80.7 km de la ciudad de Puno, teniendo los siguientes límites:

- Norte : Con el Distrito de Pilcuyo y el Lago Titicaca.
- Por el Sur : Con el Distrito de Conduriri y Huacullani.
- Por el Este : Con el Distrito de Pomata y Lago Titicaca.
- Por el Oeste : Con el Distrito de Ilave.

FIGURA N° 1: LOCALIZACIÓN DEL DISTRITO DE JULI



Fuente: Mapa político del Perú y Google maps.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

1.2.2. Accesibilidad

Al distrito de Juli, se puede llegar desde las ciudades de Puno, Desaguadero, llave y Yunguyo por vía asfaltada (Puno-Desaguadero). Desde estas localidades hay movilidad permanente.

CUADRO N° 1: ACCESIBILIDAD AL DISTRITO DE JULI

N°	TRAMO	DISTANCIA (KM)	TIEMPO	TIPO DE VÍA
1	Puno - Juli	80.70	1 hora y 20 min	Asfaltada
2	Juliaca - Juli	124.00	2 horas y 5 min	Asfaltada
3	llave - Juli	28.00	29 min	Asfaltada
4	Ácora - Juli	49.00	44 min	Asfaltada
5	Pomata - Juli	22.00	20 min	Asfaltada
6	Zepita - Juli	56.00	47 min	Asfaltada
7	Desaguadero - Juli	66.00	1 hora	Asfaltada
8	Yunguyo - Juli	61.00	55 min	Asfaltada

Fuente: Elaboración propia



1.2.3. Infraestructura

La información censal del año 2007 nos grafica una situación preocupante, desde el punto de vista de la provisión de los servicios básicos en el distrito de Juli, lo cual se puede visualizar en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 2: INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS DEL DISTRITO DE JULI

SERVICIO	DISPONIBILIDAD SI O NO	BREVE DESCRIPCIÓN
Agua potable y saneamiento	SI	Este servicio de agua potable y saneamiento en la ciudad se Juli está en proceso de mejoramiento integral por el gobierno local. Por otro lado, en la zona rural, solo algunas comunidades cuentan con el servicio, pero en la mayoría de centros poblados rurales del área circunlacustre existen redes de agua potable y piletas públicas.
Energía eléctrica	SI	El servicio de energía eléctrica se abastece a nivel urbano y rural, en los últimos años se abastece a más del 90% de los pobladores. Este servicio es administrada por Electro Puno S.A.
Telefonía fija, móvil e Internet	SI	Al 2016, 264 usuarios de línea fija se encuentran ubicados principalmente en la Ciudad de Juli. Los operadores móviles tienen señal en la ciudad de Juli y en la parte circunlacustre, pero la señal es limitada en la mayoría de los centros poblados. Asimismo, el servicio de internet en la ciudad es hasta de 4G y 3G.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

Servicio de Salud	SI	El distrito de Juli cuenta con 15 establecimientos de salud, distribuidos en 1 Hospital de Juli proyectado de nivel II-1 Quirúrgico, 2 Centro de Salud y 12 Puestos de Salud, en proceso de mejoramiento de la infraestructura y equipamiento en la mayoría de las zonas rurales.
Servicio de seguridad y Limpieza pública	SI	Existe una comisaría PNP tipo A, el mismo que tiene efectivos en diversas oficinas y actividades de patrullaje. También existe el servicio de Serenazgo, que realiza en patrullaje en conjunto con la PNP, asimismo este servicio tiene un proyecto en ejecución que contempla compra de camionetas y motos, así como la vigilancia por cámaras de vigilancia.
Terminal terrestre	SI	Cuenta con un terminal interregional e interprovincial así como un terminal zonal, organizados en asociaciones de transporte y debidamente registrados.
Vías internas de tránsito distrital	SI	El distrito de Juli, tiene una longitud total de 269.00 Km de tramos de carretera afirmada, distribuidas en las comunidades, centros poblados y parcialidades. La mayoría de caminos tienen mantenimiento por lo que se encuentran transitables y en buen estado, sin embargo el mantenimiento es limitado hacia los recursos turísticos. También los recursos no tienen adecuados accesos al interior de los recursos.
Señalización (ciudad, turística o vial)	SI	Existe señalización pero es insuficiente de señalización e información turística y vial. Los turistas que nos visitan tienen escasa información respecto a los recursos turísticos; tampoco se cuenta con una adecuada señalización de las vías de la ciudad, que permitan ofrecer una mejor experiencia a las personas que visitan la ciudad a diario.

Fuente: Elaborado por el equipo de Turismo.

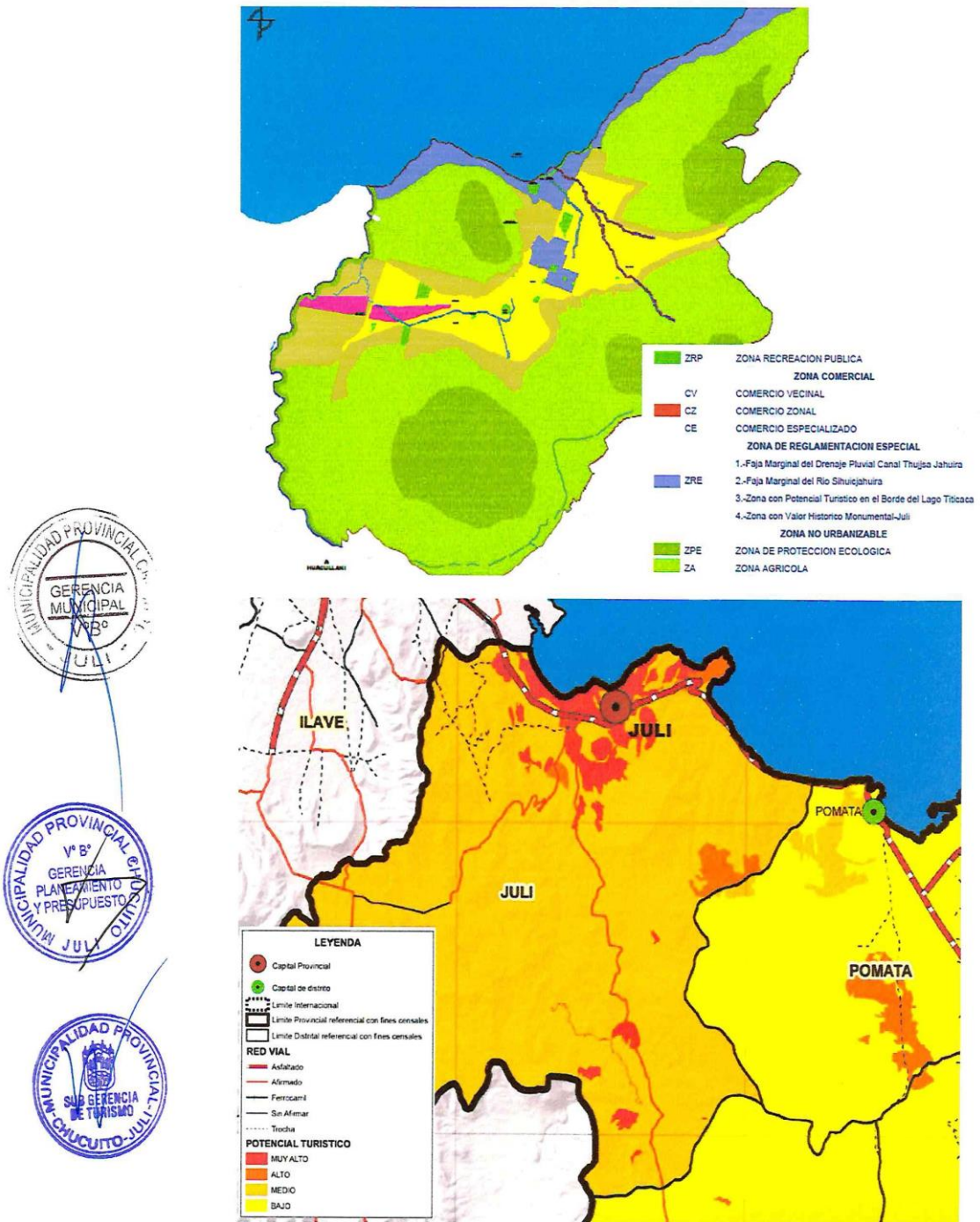
1.2.4. Aspecto territorial

En el plan de desarrollo urbano de la ciudad de Juli 2016-2025, consigna, zonas de potencial turístico al borde del lago Titicaca, zonas de recreación y una zona monumental: área urbana con valor urbano, arquitectónico e histórico, que es la puesta en valor de la zona monumental y está orientada a su rehabilitación, restauración y desarrollo cultural urbanístico y medio ambiental; así como para la protección especial de espacio naturales o paisaje cultural que enmarcan este espacio de la ciudad, los requerimientos para su intervención urbana estarán enmarcados en el reglamento de protección. El mismo que fue declarado mediante Ordenanza Municipal N°005-2017-CM, en el año 2017.

Asimismo, se cuenta con parámetros urbanísticos que promueven una uniformidad en las construcciones y demás, así como la promoción de conservación de la arquitectura colonial consignada en la zona monumental.



FIGURA N° 2: POTENCIAL TURISTICO-CULTURAL



Fuente: Plan de acondicionamiento territorial de la provincia de Chucuito.

En las zonas de rojo se encuentran las potencialidades del Turismo, en cuanto a las posibilidades de desarrollo del distrito de Juli.

El Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Juli, se muestra en el siguiente listado se encuentra validado con el Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Juli.

Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

**CUADRO N° 3: PROGRAMA DE INVERSIONES DEL PLAN DE DESARROLLO URBANO.**

EJE ESTRATEGICO 1 : DERECHOS FUNDAMENTALES Y DIGNIDAD DE LAS PERSONAS						
A. PROGRAMA: MANIFESTACIONES CULTURALES E IDENTIDAD						
PROYECTOS DE INVERSION	PLAZO			FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PROMOTOR / RESPONSABLES	
	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO			
A.1 RESTAURACION Y PUESTA EN VALOR DEL TEMPLO SANTA CRUZ DE JERUSALEM				Recursos del Ministerio de Cultura	Dirección Regional de Cultura del Puno	
A.2 CREACION DEL CENTRO CULTURAL JULI (TEATRO, BIBLIOTECA, SALAS DE EXPOSICIONES)				Recursos del Ministerio de Cultura	Dirección Regional de Cultura del Puno	
A.3 CREACION DEL CENTRO ARTESANAL JULI				Recursos del Ministerio de Cultura	Dirección Regional de Cultura del Puno	
A.4 RECUPERACION Y VALORACION DE LA CULTURAL ANCESTRAL DE LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA				Municipalidad Provincial de Chucuito	Municipalidad Provincial de Chucuito	
A.5 RESTAURACION Y PUESTA EN VALOR DEL LOCAL DE LA INQUISICION				Recursos del Ministerio de Cultura	Municipalidad Provincial de Chucuito, Dirección	
A.6 IDENTIFICACION, RECUPERACION Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTONICO PREHISPANO EN LOS CERROS ZAPACOLLO Y PUCARA.				Municipalidad Provincial de Chucuito	Municipalidad Provincial de Chucuito, Dirección Regional de Cultura Puno	
A.7 ACONDICIONAMIENTO URBANISTICO DEL ENTORNO EXTERIOS DE LOS TEMPLOS SAN JUAN DE LETRAN.				Recursos del Ministerio de Cultura	Municipalidad Provincial de Chucuito, Dirección	

EJE ESTRATEGICO 4 : ECONOMIA, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO						
E. PROGRAMA: CAPACIDAD COMERCIAL Y TURISTICA DE LA CIUDAD DE JULI						
PROYECTOS DE INVERSION	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PROMOTOR / RESPONSABLES	
E.1 Programa de capacitación y asistencia técnica empresarial de actividades comerciales y de servicios Turísticos				Recursos de la MPCH	Municipalidad Provincial Chucuito Juli	
E.2 Implementación de redes o asociaciones empresariales Artesanales				Recursos de la MPCH	Municipalidad Provincial Chucuito Juli	
E.3 Fortalecimiento de capacidades de las dependencias públicas y prestadores de servicios aduaneros				Recursos de la MPCH	Municipalidad Provincial Chucuito Juli	
E.4 Construcción del Mercado Mayorista de Juli				Inversión privada	Municipalidad Provincial Chucuito Juli	

EJE ESTRATEGICO 5 : DESARROLLO REGIONAL E INFRAESTRUCTURA						
F. PROGRAMA: CONSOLIDACION DEL EMBARCADERO TURISTICO, MIGRATORIO Y ADUANERO						
PROYECTOS DE INVERSION	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PROMOTOR / RESPONSABLES	
F.1 Habilitación e implementación del embarcadero turístico como paso de frontera				Inversión Privada, MRE, GRP.	Municipalidad Provincial Chucuito Juli	
F.2 Habilitación e implementación del área comercial especializada				Inversión Privada	Municipalidad Provincial Chucuito Juli	
F.3 Acondicionamiento Urbano del Centro Binacional de Atención Fronteriza Juli- Copacabana				Recursos del MRREE	Municipalidad Provincial Chucuito Juli	
F.4 Acondicionamiento Urbano del entorno del embarcadero Turístico Juli				Inversión Privada	Municipalidad Provincial Chucuito Juli	
F.5 Construcción de la Estación Logística Ferroviaria				Recursos de la MPCH, MTC	Ministerio de Transporte y Comunicaciones	

Fuente: Proyectos y programas de inversión del Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Juli.

**1.2.5. Aspecto social**

La población del distrito de Juli es de 23,741 habitantes que representan el 18,8 % del total de la población provincial. Su población se encuentra asentada principalmente en la zona rural (65.64%) y el 34,36% en la zona urbana; está integrada por 149 comunidades campesinas y parcialidades y 28 barrios. Está compuesta en un 50.78% por mujeres y 49.22% por varones.

**CUADRO N° 4: POBLACIÓN DISTRITAL POR ÁREA URBANO – RURAL**

DISTRITO	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
Juli	11,685	18.1	12,056	19.5	23,741	18.8
Desaguadero	10,310	16.0	9,699	15.7	20,009	15.8
Huacullani	7,831	12.1	7,075	11.5	14,906	11.8
Kelluyo	9,288	14.4	8,581	13.9	17,869	14.2
Pisacoma	6,447	10.0	5,704	9.2	12,151	9.6
Pomata	8,966	13.9	8,821	14.3	17,787	14.1
Zepita	10,007	15.5	9,789	15.9	19,796	15.7
<b>PROVINCIA</b>	<b>64,534</b>	<b>100</b>	<b>61,725</b>	<b>100</b>	<b>126,259</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2007 – INEI.



**Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno**

El distrito de Juli muestra un decrecimiento en su población, debido a la tasa de crecimiento poblacional negativa (1993-2007), a consecuencia de la emigración hacia otras zonas del departamento y regiones vecinas; por lo que se estima que el 2017 se tiene una población de 23 522 y al 2021 se tendrá 23 435 habitantes.

La densidad poblacional es de 33 hab/Km<sup>2</sup>, teniendo en cuenta que la superficie distrital es de 720.38 Km<sup>2</sup>. Observamos que la densidad poblacional de Juli está por encima del promedio provincial (31.7), regional (18.9) y nacional (21.3).

**CUADRO N° 5: POBLACIÓN, SUPERFICIE Y DENSIDAD POBLACIONAL DE JULI**

Dpto. / Prov. / Distr	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PUNO	1,352,523	1,364,752	1,377,122	1,389,684	1,402,496	1,415,608
CHUCUITO	137,838	140,263	142,711	145,186	147,694	150,239
Juli	23,689	23,273	22,840	22,391	21,932	21,462

Fuente: Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

La problemática del distrito de Juli, se resume en índices de pobreza (quintil 1), desnutrición crónica 33.9%, sin agua potable 72.4%, sin desagüe/letrinas 47.30%, sin electricidad 47.52%, analfabetismo 13.8%. De acuerdo al resumen estadístico de la región Puno-INEI, Puno es el segundo departamento con mayor pobreza en el país, con una incidencia que afecta al 87.6% de la población, superior al promedio nacional (44.5%), pero inferior a la incidencia en Juli (71.1%). A nivel de la pobreza extrema, la población de Juli es menos pobre que la población de la provincia y región, pero superior a nivel de país. El Índice Gini, que mide el nivel de inequidad de las personas (cuyo valor cercano a 1, expresa que la distribución del ingreso empeora), es menor (0.25 para Juli), que en el nivel nacional, donde el valor es de 0.42.

**CUADRO N° 6: PRINCIPALES INDICADORES DEL DISTRITO DE JULI**

VARIABLE / INDICADOR	PERÚ	Dpto. de PUNO	Provincia CHUCUITO	Distrito JULI
Acceso agua potable	75.25	48.2	17.7	27.06%
Acceso a desagüe/letrinas	65.88	38.88	48.2	52.70%
Electrificación	89.71	81.13	48.8	52.48%
Alfabetismo	92.9	91.9	88.7	86.2
Superficie Km <sup>2</sup>	1,285,216	66,997.10	3,978.10	720.4
Incidencia de pobreza total	44.5	76.3	87.6	71.1
Incidencia de pobreza extrema	16.1	41.6	30.9	23.0
<b>Indicador de desigualdad (Coeficiente de Gini)</b>	0.42	0.37	0.24	0.25
Acceso a telefonía publica	8.7	1.9	0.7	1.2
Acceso a telefonía Movil	31.7	15.5	16.8	18.2
Población estimada	33'149,016	1'499,533	155,566	23,522
PEA	62.7	61.0	72.4	63.2
Desnutrición crónica (<5 años)	21.9	29.1	24.9	26.0

Fuente: Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

La **tasa de alfabetismo** entre la población de 15 y más años, es de 86.2 %, lo que indica que sabe leer y escribir, por haber tenido oportunidad de acceder a los servicios educativos. Si vemos de acuerdo al área de residencia el 6.8% de analfabetos se encuentran en el área urbana y 17,4 en el rural

**CUADRO N° 7: POBLACIÓN TOTAL Y ANALFABETA DE 15 AÑOS Y MÁS**

Provincia y distrito	Población de 15 años y mas	Población analfabeta de 15 años y mas	Porcentaje de población analfabeta
Chucuito	86.012	9.221	10,7
Juli	16.233	2.234	13,8

Fuente: INEI - Censo Nacional de Población y Vivienda 2007.

La **tasa de desnutrición crónica** a nivel provincial alcanza el 36.5%, mientras el del distrito de Juli llega a 38.9%, en consecuencia, es alarmante la tasa de desnutrición que debe ser de prioridad para las autoridades del territorio ya sea local, regional y nacional, enfrentando de manera intersectorial e integral a favor del desarrollo humano sostenible.

Entonces, una deficiente nutrición en los menores de cinco años es pasible de tener una repercusión irreversible para los infantes, o bien sobrevive con serios problemas de daños físicos y motrices, o simplemente aumenta las cifras de morbilidad infantil.

**CUADRO N° 8: DESNUTRICION CRONICA EN MENORES DE 5 AÑOS**

Localidades	%	Niños Con Desnutrición Crónica
Provincia de Chucuito	36.5	4459
Distrito de Juli	38.9	834

Fuente: Mapa de desnutrición Crónica en Niños menores de 5 años a nivel distrital y provincial – 2007 INEI

Según la encuesta demográfica y de salud familiar INEI-2012, la desnutrición crónica en menores de 5 años en la región Puno era de 20.3%

#### Educación

En el distrito de Juli, existen 81 instituciones educativas, que corresponden a los diferentes niveles y modalidades: inicial, primaria, secundaria, superior no universitaria (formación pedagógica y tecnológica) y otras modalidades (CETPRO y educación especial); esta cifra en términos porcentuales representa el 30.57% del total (265) de instituciones educativas de la provincia.





Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

CUADRO N° 9: INSTITUCIONES EDUCATIVAS, POR NIVELES DEL DISTRITO DE JULI

Provincia y Distrito	Total	Niveles					
					Superior no Universitario		Otra Modal.
		Inicial	Prim.	Sec.	Pedagógico	Tecnológico	(CETPRO)
Chucuito	265	23	176	60	1	2	3
Juli	81	6	55	17	1	1	1

Fuente: Dirección Regional de Educación. Oficina de Asesoramiento Técnico

En el distrito no existe instituciones de educación superior en Turismo, solamente se cuenta en la ciudad de Puno, tanto en la Universidad como en los tecnológicos públicos y privados

#### 1.2.6. Aspecto cultural

El nombre Juli, deriva de “Luli o picaflor” que es un ave sagrada en estas tierras. Existen diferentes hipótesis sobre los orígenes de los grupos humanos diseminados en la Meseta Altiplánica. Lugar donde se desarrolló la cultura de los Lupakas o Lupihakes (hijos del Sol), con Chucuito como su capital; este comprendía ocho kurakasgos menores: Chucuito, llave, Acora, Juli, Pomata, Zepita, Yunguyo y Tiquina.

Fue el centro de evangelización más importante del departamento de Puno, como muestra de ello se tiene la construcción de los cuatro templos labrados por las manos de los hijos del sol. Los primeros frailes llegados a Juli, fueron los dominicos en 1534, quienes encontraron un asentamiento ubicado en el paraje de Lundayani, a siete kilómetros de Juli, al sur del Lago, en el siglo XVI los dominicos formaron templos y doctrina en el asiento de Lundayani donde existen evidencia de un poblado con iglesia; además fueron autores de la construcción de los primeros templos en 1555 (Santa Bárbara) que dependía del templo inicial de Lundayani. En 1565 se funda el templo San Pedro Mártir y en 1570 San Juan de Letrán, Nuestra Señora de la Asunción paralelamente. Posteriormente después de la expulsión de los dominicos llegaron los jesuitas quienes continuaron con el acabado, ornamentación de templos y construcción del templo Santa Cruz de Jerusalén.

El distrito de Juli, según el mapa etnolingüístico oficial del Perú, elaborado por el Ministerio de Agricultura, está conformada por las familias lingüísticas: Aru que corresponde a la etnia aymará, que se encuentra en la parte sur del departamento de Puno. Las familia lingüísticas Aru (aymará) practican y conservan los principios, valores, costumbres y tradiciones de sus antepasados (Lupacas) que se observa en aspectos de comunicación entre los miembros de la comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, sistema de valores y creencias, toda la actividad económica, social y cultural gira en base a la lakamama (tierra). Por lo tanto existe cohesión social de la población al interior del distrito, lo que garantiza la ejecución de proyectos de desarrollo; asimismo, la organización de la población para la prestación de servicios y,



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

utilizan criterios similares para dominar recursos dispersos que existen en los diferentes pisos ecológicos de un amplio territorio.

En este confín existe una riqueza cultural que son inalcanzables en describir cada uno de ellas, siendo el Orqo fiesta o fiesta de la exaltación de la Santa Cruz una de las principales, donde se danza el tradicional "Q'ARAPULI" o Quena Quena, donde los participantes tocan su quena vestidos con una cubierta de piel de tigre; se conoce que desde 1826 se práctica esta danza costumbrista acompañado de bulliciosos "Kusillos"; también participan los Lupacas e Incas, quienes realizan rituales de peleas con fuertes chicotes, lanzan naranjas e higo, pronosticando con mucha exactitud cómo serán las cosechas del año.

CUADRO N° 10: PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL DISTRITO DE JULI

Patrimonio Material	Patrimonio inmaterial			Comunidades originarios e indígenas
	Festividades	Danzas e instrumentos musicales	Gastronomía, tradiciones y costumbres	
1. Templo-museo Nuestra señora de Asunción.	- Carnavales	<b>Danzas</b>	<b>Gastronomía</b>	Achata Putuata Tumilaca
2. Templo-museo San Juan Letrán.	- Fundación española	➤ <b>Originarias</b>	- Sopa de Quinua	Ancohaque Quilcani
3. Museo Oscar Velasco Meza.	- Elevación de Juli a capital provincial	- Q'arapulis	- Chairo	Callacami
4. Templo Santa Cruz de Jerusalén.	- San Juan Bautista en Chiaraque	- Choquelas	- Sopa a la paisana	Calliri
5. Templo San Pedro Mártir.	- San Pedro y San Pablo	- Kusillos	- Crema De Chuño	Caspa
6. Templo colonial de Challapampa.	- San Ignacio de Loyola en Sivicani	- Chuspi chuspi	- Sopa de Karachi	Chachacumani
7. Arco pata	- San Santiago	- Q'ajelo	- Wallaque	Challapampa
8. Pintura rupestre de Huaquina.	- Virgen de la Natividad de Huaylluni	- Cintakanas	- Trucha en sus diferentes presentaciones.	Chila Chambilla
9. Pintura rupestre del Cerro Anuanuni.	- Niño San Salvador	- Bombero Kunti	- Queso frito	Chila Pucara
10. Mirador turístico.	- Virgen de la Asunción	- Kasarasiris	- Pesque	Chocco Cconiri
11. Casa colonial Cuentas Zavalla.	- Apóstol san Bartolomé	- Tinti wacas	- Thimpo	Chucasuyo Ccajje
12. Complejo arqueológico de Tanapaca.	- Exaltación de la Santa Cruz (Orqo fiesta).	- Chatripulis	- Quispiño	Collpajahuira
13. Complejo arqueológico de Lundayani (antiguo Juli).	- San Mateo en Sihuayro	- Sikuris	- Caldo de papalisa.	Cruz Pata
14. Ruinas en Inca Pucara (Restos de la cultura Lupaca).	- San Jerónimo en Caspa	- Cintacanas	- Huatia.	Tutacani
15. Agua mineral de Jaruni.	- Santa Teresa en Suancata	- Choquelas	- Mermelada de isaño.	Cultural Inca Pucara
16. Restos fósiles de Choccoconiri.	- San Francisco en Ancohaque	- Quenacho	- Quispiño	Paque Paque
17. Chullpas de	- Inmaculada	- Inca Ccorahuasiris	- Cañihuaco.	Cutini Capilla
		- Condes de Vilcallami		Cutini Huarahuarani
		- Chunchos de Challapampa		Huaquina Sapijicani
		- Tanlacas		Irupalca
		- Huaccoma	<b>Tradiciones y costumbres</b>	Itapalluni
		- Lupacas	- "Ayaca" es rogatorio a la tierra, apus sagrados para la buena producción agrícola.	Muya Pampa
		➤ <b>Mistificadas</b>	- "Jata Katu";	Olla
		- Diablada	encuentro de los primeros frutos de la papa.	Palermo Rio Salado
		- Morenada	semana de Pascua	Pasiri
		- Caporales	"Challa de la papa más grande en los cerros más altos" en agradecimiento de la	Queruma
		- Llamerada		San Andrés de Sales Chico
		- Kullahuadas		San Carlos Unión Pucara Hullatire
		- Waca waca		San Francisco de Ancoaque
		- Tobas		San José Lihuayto
		<b>Instrumentos Musicales</b>		San Juan de Chiaraque
				Santiago Mucho Chambilla



**Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno**

Huaquina. 18. Playas de Juli. 19. Complejo arqueológico de Huaylluni.	Concepción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pinkillo</li> <li>- Quena</li> <li>- Antara</li> <li>- Siku</li> <li>- Charango</li> <li>- Guitarra</li> </ul>	buena producciones. "Chuspi Chuspi"; ritual del inicio de la siembra 2 personas disfrazadas de yunta. Todos los santos "turcu cari", comen las wawas de pan Techamiento de casas Ofrenda a la Pachamama El Aytu La Marka La Wilancha	Santiago Thire Sihuayro Siquicaballuni Sivicani Chico Sivicani Huaychajaque Suancata Tisñachuro Central Tisñachuro Vista Azul Tutacani Santa Lucía Vilcallame Yacari
---	------------	---	--	---

Fuente: Elaboración propia.

Algunos recursos turísticos no se encuentran reconocidos por la DIRCETUR para que proceda la puesta en valor por parte del DDC de Puno.

**1.2.7. Aspecto económico**

Las principales actividades económicas, desarrolladas por la población del distrito de Juli se ubican en los siguientes sectores:

**Actividad agropecuaria**

La base económica del distrito de Juli es la actividad agropecuaria, dado que el 65,64% de la población se encuentra asentada en el medio rural; pero esta actividad es de alto riesgo e incertidumbre.

La actividad pecuaria, es de suma importancia, dado que se realiza en todo el ámbito distrital, aprovechando los pastos naturales, que se encuentran distribuidas en todas las comunidades; pero en el área del altiplano e intermedia se realiza con mayor intensidad la crianza de ganado vacuno y ovino; en cambio, en la parte alta, la crianza de camélidos sudamericanos (alpaca y llama).

**Actividad pesquera**

La actividad pesquera, es bastante significativa, por la presencia del Lago Titicaca y una oportunidad para los pobladores ribereños, quienes practican la pesca artesanal de especies nativas como carachí, ispi, mauri y las introducidas como el pejerrey y la trucha, para obtener ingresos por la comercialización en los mercados locales. En los últimos años en el lago Titicaca, se ha intensificado la crianza de truchas en jaulas flotantes, principalmente en las localidades de Chucasuyo, Molino, Vilcallame, Kaje, Olla, Huaquina, Challapampa, Sihuayro del distrito de Juli.

**Actividad de artesanía**

En la artesanía, las mujeres han alcanzado la complejidad de este trabajo haciendo con sus propias manos prendas de vestir, frazadas elaborados a base de la fibra de alpaca y lana de oveja, Ilijllas, principalmente son conocidas por la elaboración de bordados de bayeta; ellas están organizadas formalmente en 11 asociaciones artesanales; y, se



## Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

encuentra en proceso de formación la Central de Artesanos “Roma Aymara de Juli”. También hay ciudadanos que practican la elaboración de telas de bayeta, para confeccionar pantalones, camisas y otros

La comercialización se realiza en el mismo distrito y algunos artesanos asociados vienen comercializando sus productos en las ciudades de Puno y Lima.

### Construcción

Es un sector muy dinámico, su crecimiento es significativo para tratar de satisfacer la vivienda a la gran cantidad de personas asentadas en el distrito desarrolladas mayormente en forma individual, no tiene presencia grandes empresas constructoras y la PEA que se dedica a esta tarea es del 5.9% del total distrital.

### Comercio

En el caso específico del distrito de Juli, la actividad comercial se realiza principalmente a través de las ferias semanales (miércoles y domingo), en donde se comercializa productos industriales y agropecuarios para el consumo local y destinados a abastecer a las ciudades de Puno e Ilave, e incluso el ganado vacuno se saca en pie; la carne de ovino y alpaca es acopiada por los comerciantes, para su posterior comercialización en las ciudades de Tacna, Moquegua e Ilo. Entre estas ferias, destaca la de Juli.

Esta actividad es la que más mano de obra ocupada genera, alcanza el 43.14% de la PEA distrital que se dedica tanto al comercio formal como informal, mayormente de los productos de contrabando.

### Turismo

Es la actividad potencial que tiene el distrito, sin embargo no alcanza un nivel de participación alto por parte de la PEA dedicada a esta actividad.

Asimismo existen otros recursos turísticos que aún son escasamente explotadas; tales como:

- Museos de Asunción y San Juan
- Complejo arqueológico de Huaquina
- Mirador ecoturístico
- Casa colonial Cuentas Zavalla
- Ruinas de Lundayani (antiguo Juli)
- Ruinas en Inca Pucara (Restos de la cultura Lupaca)
- Agua mineral de Jaruni
- Restos óseos o fósiles en Chococoniri
- Playas de Juli

### Banca y Finanzas

Existe limitado acceso a fuentes de financiamiento para la producción, transformación y comercialización de las actividades económicas, acompañado a la nula inversión de capitales para el desarrollo de las actividades, pese a que se cuenta con una agencia





## Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

del Banco de la Nación y otra de Mi banco; así como cuatro microfinancieras como: Credinka, Edyficar, Credicoop y raíz.

### 1.2.8. Aspecto ambiental

#### Contaminación Ambiental

La contaminación del medio ambiente en el distrito es creciente por residuos sólidos y aguas servidas, encontrándose lo siguiente:

*Contaminación con desechos sólidos*, que se da por el inadecuado tratamiento, manejo y disposición final de desechos como plásticos, latas, fierros, vidrios, etc. En Juli se produce 35 toneladas de residuos sólidos por semana, haciendo un total de 140 toneladas por mes y 1 825 toneladas por año.

Juli cuenta con un relleno sanitario en la comunidad de Nayranjaque, donde se depositan los residuos sólidos; solo recibe un tratamiento básico, por lo que constituyen focos de contaminación emitiendo lixiviados y gases como CFC (Clorofluorocarbonos) y de efecto invernadero, que contaminan el medio ambiente, induciendo al cambio climático y constituyendo un peligro para la salud pública.

La Limpieza de áreas públicas (calles y plazas), recojo de basura generado en los hogares y su disposición final en el relleno sanitario, se efectúa diariamente a través de la Subgerencia de medio ambiente y servicios de la Municipalidad Provincial de Chucuito

*La Contaminación con residuos líquidos*, se presenta fundamentalmente en la ciudad de Juli, ya que el sistema de desagüe no cuenta con tratamiento adecuado de aguas servidas; los mismos que afectan a la salud de los pobladores.

En todos los casos es de vital importancia realizar una sensibilización y concientización sobre el manejo de los residuos sólidos a la población, en especial en la zona urbana, además de una vigilancia de la infraestructura de disposición final de los residuos sólidos a instalarse, pues con la información del monitoreo es posible relacionar el manejo de residuos sólidos con los efectos en la salud.

**Aire.-** Afectación sobre la zona circunlacustre, por la quema de totorales, que contribuyen a la contaminación del aire, generando molestias entre la población que respira estas emisiones; Así mismo, los cultivos son cubiertos por una delgada capa de hollín que afecta su productividad.

**Agua.-** Contaminación y afectación por inundación de la zona lago, las zonas adyacentes al lago Titicaca son susceptibles de ser inundadas por el incremento de caudales, especialmente originadas en la época de lluvia (diciembre-marzo), incrementándose por la deforestación de las riberas, que producen el arrastre de sedimentos, generando pérdidas materiales y económicas. Las aguas subterráneas son susceptibles de ser contaminadas por las aguas residuales de origen doméstico. Considerando que el nivel del acuífero es muy alto, resulta factible que se produzcan infiltraciones que lo contaminen.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

1.2.9. Político e institucional

Los actores institucionales comprenden las diferentes instituciones públicas y privadas que actúan en el distrito de Juli, el desenvolvimiento en los últimos veinte años se caracteriza por el trabajo disperso y de poca articulación en el contexto local; su accionar segmentado acompañado de percepciones sectorializadas con enfoques programáticos diferenciados.

Por su parte la subgerencia de turismo recibe un presupuesto austero, pero que es usado en actividades que apoyan y mejoran las condiciones de la actividad turística, y muchas veces no alcanza para desarrollar actividades de impacto.

CUADRO N° 11: PRINCIPALES PROBLEMÁTICA

Año		2014	2015	2016	2017*
PIA meta 127	Monto asignado (S/)	0	80,264	84,058	78,718
	% respecto al PIA	0.0%	0.4%	0.5%	0.4%
	% ejecución respecto		90.6%	81.1%	31.7%

Total PIA (soles)	<b>16,800,299</b>	<b>17,857,587</b>	<b>17,108,276</b>	<b>18,075,138</b>
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

\* Calculado al 01 de Noviembre.

Como se puede apreciar, el porcentaje de la inversión respecto del PIA es apenas un 0.5%, que representa un promedio de S/ 81,013.00.

Por otro lado, también existen los documentos de planificación a nivel nacional, regional y local que vinculan la actividad turística son:

- Plan Bicentenario al 2021.
- Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2025.
- Plan de Desarrollo Regional Concertado al 2021.
- Plan Estratégico Regional de Turismo de la región de Puno - PERTUR 2021.
- Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Chucuito 2021.
- Plan Estratégico Institucional del distrito de Juli 2018.
- Plan Operativo Institucional del Distrito de Juli 2017.

Entre los planes sectoriales, el presente plan toma en cuenta los objetivos estratégicos del PENTUR Y PERTUR, así como los planes locales. Por otro lado, las autoridades tienen la intención de brindar apoyo a la potencialidad turística, sin embargo, la poca claridad de las acciones emprendidas y los resultados esperados reducen la posibilidad de incrementar los recursos requeridos. También aumentan la posibilidad de que el sector turismo no logre los resultados por los cambios de gobierno.





### 1.2.10. Problemática más resaltante

La problemática general del

**CUADRO N° 12: PRINCIPALES PROBLEMÁTICA DEL TERRITORIO**

N°	PROBLEMAS DEL TERRITORIO
1	Recursos turísticos no se encuentran en el inventario del MINCETUR.
2	Deficiente infraestructura vial y señalización de lugares turísticos.
3	Desorden en las actividades comerciales y transitabilidad del distrito.
4	Recursos turísticos no son aprovechados para la visita de turistas.
5	Ausencia de centros de formación en Turismo.
6	Limitado presupuesto para el apoyo a actividades turísticas.
7	Rotación del personal de Turismo.

Fuente: Elaboración propia.



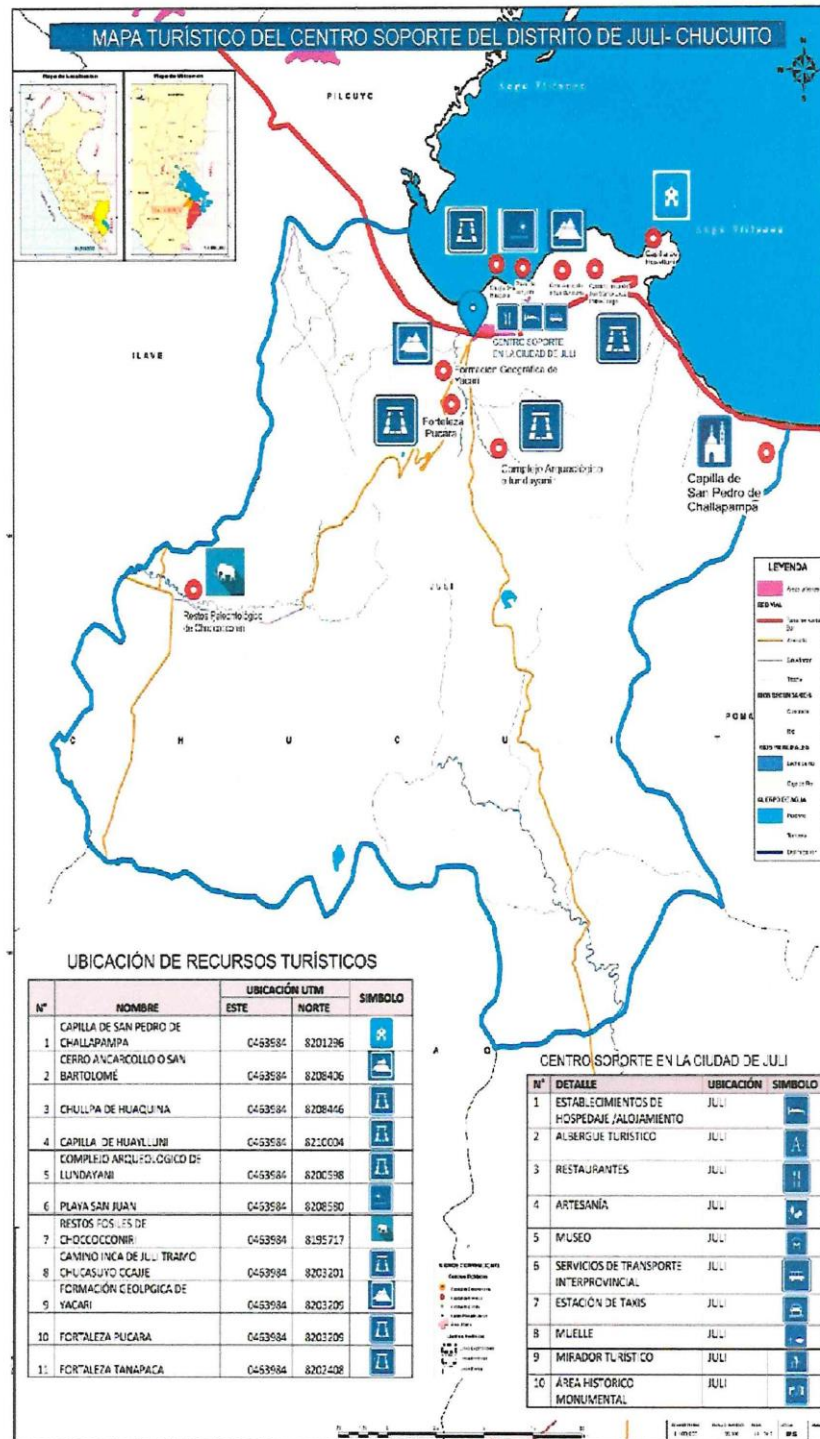
### 1.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA (10 Pág.)

#### 1.3.1. Delimitación del espacio turístico

El turismo natural y cultural es uno de los productos emergentes los cuales se proveen el desarrollo en el Distrito de Juli, el potencial de recursos que ofrece nuestro distrito, basados en un abundante y variado patrimonio, permiten servir de base a este creciente desarrollo de la actividad turística.

La oferta patrimonial puede cumplir tres funciones bien diferenciadas, en primer lugar constituye el recursos fundamental, la motivación principal de viaje, que es la belleza natural, como es el paisaje y la vista al lago Titicaca, que despiertan gran interés y más aún en poblaciones juveniles en busca de la diversión, esparcimiento, tranquilidad de ocio y disfrute, en segundo lugar consideramos la visita al patrimonio cultural de la ciudad dicho sea de paso que viene hacer los templos, museo, sitios arqueológicos y paleontológico, y por último el turismo místico, debido a que en la Ciudad de Juli, tiene uno de los apus más poderoso de la región Puno, el Cerro San Bartolome o también llamado ankarcollo, donde los 365 días del año se hacen pago a la tierra, limpias, lectura de coca, etc., despertando el interés del turismo interno, por ser altamente seguidores de las creencias alto andinas.

FIGURA N° 3: DELIMITACIÓN GEOGRAFICA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y EL CENTRO SOPORTE DEL DISTRITO DE JULI



Fuente: Equipo técnico formulador.



FIGURA N° 4: MAPA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE JULI



### 1.3.2. Situación de los recursos y atractivos turísticos

En el cuadro N° 13, se describe los recursos turísticos identificados lo que respecta al patrimonio cultural y natural juleño, según el inventario de los recursos turísticos del distrito de Juli, fueron identificados 22 recursos turísticos; por lo que podemos destacar la existencia de manifestaciones culturales de 6 en arquitectura y espacios urbanos; sitios naturales 1 playa (San Juan), 1 lugar paleontológico (Comunidad de Choccoconiri), 2 montañas (San Bartolomé y León dormido) y 1 museo (Oscar Velasco Meza); en manifestaciones Arqueológicas 6 sitios arqueológicos y en folclore 3 creencias populares, así mismo cabe recalcar que muchas de estos patrimonio culturales están reconocidos como parte del patrimonio cultural, lo cual consigna en el Inventario de recursos turísticos.

Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

CUADRO N° 13: SITUACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

N°	Recurso / Atractivo	Clasificación	Estado de conservación	Afluencia de visitantes (Fuente)	Temporalidad (meses)	Se encuentra en el inventario turístico	Atributo
1	Templo-Museo San Juan de Letrán	Manifestaciones Culturales / Arquitectura y Espacios Urbanos	BUENO	2059*	Julio - Diciembre	SI (DIRCETUR)	Declarada como Patrimonio Cultural de la Nación y Monumento Nacional con Resolución Suprema N° 515, de fecha 1 de diciembre de 1959.
2	Templo-Museo Nuestra Señora de Asunción	Manifestaciones Culturales / Arquitectura y Espacios Urbanos	BUENO	1325*	Enero – Abril Julio-Diciembre	SI (DIRCETUR)	Patrimonio Cultural de la Nación con R.D. N° 2900 – 72- ED. y Monumento con Resolución Ministerial N° 0928-80-ED, de fecha 23 de Julio de 1980.
3	Templo San Pedro Mártir	Manifestaciones Culturales / Arquitectura y Espacios Urbanos	BUENO	No se cuenta con registro	Julio - Diciembre	SI (DIRCETUR)	Declarada como Monumento Nacional con Resolución Suprema N° 515, de fecha 1 de diciembre de 1959.
	Templo Santa Cruz de Jerusalén	Manifestaciones Culturales / Arquitectura y Espacios Urbanos	REGULAR	No se cuenta con registro	Julio - Diciembre	SI (DIRCETUR)	Declarada como Patrimonio Cultural de la Nación y Monumento Nacional con Resolución Suprema N° 515, de fecha 1 de diciembre de 1959. Labrada a piedra con decoraciones místicas de la zona.
5	Playa San Juan	Sitios Naturales/Playas	BUENO	No se cuenta con registro	Julio – Diciembre	SI (DIRCETUR)	Claridad del agua y paisaje.
6	Capilla san Pedro de Challapampa	Manifestaciones Culturales / Arquitectura y Espacios Urbanos	REGULAR	No se cuenta con registro	Julio - Diciembre	SI (Dircetur)	Declarado Patrimonio Cultural de la Nación bajo Resolución Ministerial N° 0928-80-ED de fecha 23 de julio de 1980. Capilla rural para la evangelización a aymaras.
7	Restos Fósiles de Choccoconiri	Sitios naturales/ Lugares Paleontológicos	REGULAR	No se cuenta con registro	Junio-Diciembre	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Mastodonte más completo de Sudamérica y único en su especie.
8	Qhapaq Ñan Camino Inca	Manifestaciones Culturales/Sitios Arqueológicos	BUENO	No se cuenta con registro	Junio-Enero	SI (Dircetur)	Resolución Directoral Nacional N° 355/INC de fecha 19 de febrero del 2010. Declaración mundial por la UNESCO.
9	Complejo Arqueológico de Huaylluni	Manifestaciones Culturales/Sitios Arqueológicos	REGULAR	No se cuenta con registro	Febrero y Agosto	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Belleza paisajística y arqueológica
10	Complejo Arqueológico de Huaquina	Manifestaciones Culturales/Sitios Arqueológicos	REGULAR	No se cuenta con registro	Enero, Febrero, Agosto - Diciembre	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Declarado como Patrimonio Cultural de la Nación en la denominación monumentos arqueológicos con resolución







Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

							Directoral Nacional N° 677/INC del 29 de Abril del 2009. Paisaje, arqueología y vivencial.
11	Apu San Bartolomé	Sitios Naturales/ Montañas	REGULAR	No se cuenta con registro	Todo el año	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Declarado Patrimonio Cultural de la Nación bajo Resolución Directoral N° 677/INC del 29 de abril del 2009. Paisaje y misticismo.
12	Arco de Arcopata	Manifestaciones Culturales / Arquitectura y Espacios Urbanos	REGULAR	No se cuenta con registro	Setiembre y Diciembre	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Declarado Monumento Nacional al amparo de la Resolución Ministerial N° 0928-80-ED. Lugar de descanso y entrega del niño san salvador y virgen de natividad de las comunidad rural a urbana.
13	Fortaleza de Tanapaca	Manifestaciones Culturales/Sitios Arqueológicos	REGULAR	No se cuenta con registro	Agosto	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Fortaleza en un lugar estratégico en la época pre inca.
14	Fortaleza de Pucara	Manifestaciones Culturales/Sitios arqueológicos	REGULAR	No se cuenta con registro	No es visitado	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Denominación Monumentos Arqueológicos, con Resolución Directoral Nacional N° 677/INC del 29 de Abril del 2009. Fortaleza en un lugar estratégico en la época pre inca.
15	Festividad de la Exaltación de Santa Cruz	Folclore/ Creencias Populares		No se cuenta con registro	Setiembre	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Declarado Patrimonio Cultural de la Nación con Resolución Viceministerial N° 123-2015-VMPCIC- MC.
16	Escuela de Indios Nobles	Manifestaciones Culturales / Arquitectura y Espacios Urbanos	REGULAR	No se cuenta con registro	Junio- Diciembre	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Declarados como monumento cultural el local de la Cárcel de Juli y la Casa de los Cuentas Zavala con R.S. N° 2900- 72- ED del 28-12- 72, y con Resolución Ministerial N° 0928-80-ED del 23 de Julio de 1980. Una de las 3 escuelas de indios nobles a nivel nacional.
17	Festividad de la Virgen Inmaculada Concepción	Folclore/ Creencias Populares		No se cuenta con registro	Diciembre	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Fiesta Patronal
18	Formación Geológica de Yacari	Sitios Naturales/ Montañas	BUENO	No se cuenta con registro	Abril	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Declarado como Patrimonio Cultural Nación con Resolución Directoral N° 677/INC, de fecha 29 de Abril de 2009. Zoológico y bosque natural
19	Complejo Arqueológico de Lundayani	Manifestaciones Culturales/Sitios Arqueológicos	REGULAR	No se cuenta con registro	Todo el año	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Declarado como Patrimonio Cultural de la Nación en la denominación Monumentos Arqueológicos con Resolución Directoral Nacional N° 677/INC del 29 de Abril del 2009. Ultimo lugar donde habitó el



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

							reino Lupaca.
20	Museo Oscar Velazco Meza	Manifestaciones Culturales/Museo	BUENO	2795*	Enero-Marzo Mayo-Junio Setiembre - Diciembre	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Objetos pre incas, incas y colonial.
21	Carnaval Juleño	Folclore/Creencias Populares		No se cuenta con registro	Febrero	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Danza en minifaldas.
22	Centro Arqueológico de Turna Tumani	Manifestaciones Culturales/Sitios Arqueológicos	REGULAR	No se cuenta con registro	Todo el año	SI (Municipalidad Provincial Chucuito-Juli)	Declarado como Patrimonio Cultural de la Nación en la denominación Monumentos Arqueológicos con Resolución Directoral Nacional N° 677/INC del 29 de Abril del 2009. Ultimo lugar donde habitó el reino Lupaca.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: \*Registro al 2016.

1.3.3. Situación de los servicios turísticos e inversiones en el distrito

a. Establecimientos de hospedaje

A nivel distrital a julio del 2017, se cuenta con 4 establecimientos de hospedaje en funcionamiento y 1 albergue turístico, considerado dentro de la planta turística en el centro soporte de la Ciudad de Juli, siendo el único lugar urbano de la extensión geográfica del distrito, para lo cual se señala en el Cuadro N°14. De los hospedajes registrados solo 1 de ellos emite información a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.

CUADRO N° 14: ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Número total de establecimiento de hospedaje por clasificación *	Capacidad ofertada		Formalidad		
	N° de habitaciones	N° total de camas	N° de establecimientos de hospedaje con licencia de funcionamiento municipal	N° de establecimiento de hospedaje con RUC	N° de Establecimiento de hospedaje registrados en DIRCETUR
1. Hostal Brisas del Titicaca	11	19	Si	1005120026	No
2. Hospedaje El Palacio	7	14	Si	10412531235	Si
3. Hospedaje Los Ángeles	18	26	Si	1070500161	No
4. Hospedaje San Bartolomé	10	12	Si	10018626395	No
5. Albergue Turístico	8	12	No	-	No
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>83</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

\* Hotel, Apart Hotel, Hostal, Albergue, Casas de Hospedaje y otros.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

**b. Servicios de alimentos y bebidas**

Los restaurantes que se muestran en el Cuadro N°15, son establecimientos encargado de expender comidas y bebidas en condiciones apropiadas de ubicación, presentación y en alguna manera hay calidad de servicio; esta base de datos se elaboró en base a la ficha de levantamiento de información de la oferta turística, se muestra un número reducido, ya que solo se ha considerado los que cumplen con los requisitos mínimos.

**CUADRO N° 15: SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS**

Número total de establecimiento de alimentos & bebidas	Capacidad ofertada		Formalidad		
	N° total de mesas	N° total de sillas	N° de A & B con licencia de funcionamiento municipal	N° de A & B con RUC	N° de A & B DIRCETUR
1. Restaurante Litoral	7	34	NO	10046282332	NO
2. Restaurante San Bartolomé	14	68	SI	10017711321	
3. Restaurante Piro	10	40	NO	NO	NO
4. Restaurante Nieves	14	60	NO	10017316905	NO
5. Restaurante Kantuta	6	24	NO	-	NO
6. Restaurante Brisas del Lago	19	70	SI	10107249325	NO
7. Snack bar el Solar	4	10	SI		NO
8. Snack Café Soda Lundayani	11	44	SI (316-06)	10017711330	NO
9. Snack Rosy	9	40	NO	NO	NO
10. Restaurante Titanic	14	56	NO	NO	NO
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>446</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.

**c. Agencias de viajes u operadores turísticos**

En el cuadro N°16, detalla la lista de agencias de viajes ubicadas en el destino más próximo al distrito de Juli, con una planta turística más fortalecida que es Puno, estas agencias consideran dentro de sus paquetes turísticos a Juli, como un lugar de paso con un promedio de estadía menor a 5 horas; además la inadecuada promoción hace que no sea opción por todas las agencias:

**CUADRO N° 16: AGENCIAS DE VIAJE Y OPERADORES TURÍSTICO**

Número total de operadores de turismo y agencias de viaje	Público Objetivo (Nacional / Extranjero)	Formalidad		
		N° de operadores de turismo y agencias de viaje con licencia de funcionamiento municipal	N° de operadores de turismo y agencias de viajes con RUC	N° de operadores de turismo y agencias de viajes registrados en DIRCETUR
16 AAVV ubicadas en la ciudad de Puno	EXTRANJERO	16	16	16

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.

**d. guías y orientadores turísticos locales**

En el cuadro N° 17, se detalla la cantidad de orientadores turísticos que fueron capacitados por el Centro de Formación Turística (CENFOTUR) en el año 2016 y 4 guías

Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

en turismo quienes son especialistas en guiados egresadas de la universidad y tecnológico.

CUADRO N° 17: GUÍAS Y ORIENTADORES TURÍSTICOS LOCALES

Número total de guías y orientadores turísticos locales	Formalidad	
	N° de guías y orientadores turísticos Locales organizados	N° de guías y orientadores turísticos locales registrados en DIRCETUR
37 Orientadores Turísticos	-	Certificados por el CENFOTUR – 2016
4 Guías turísticos	1	Licenciados en Turismo sin registro

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.

e. Artesanía

Actualmente existen 11 asociaciones que desempeñan diversos trabajos en la elaboración de bordados en bayeta, tejidos, telares, etc. Actualmente 3 asociaciones se han unido y tienen un local ubicado en el embarcadero turístico, y los demás usan su domicilio para reuniones y centro de elaboración de sus productos. Y respecto a los artesanos que hacen trabajo en tallado en madera y piedra no pertenecen a una asociación, lo cual se resume en el cuadro N° 18.

CUADRO N° 18: ARTESANÍAS EN EL DISTRITO

LÍNEA ARTESANAL	N° TOTAL DE ARTESANOS / TALLERES	PRODUCTOS	VENTAS		FORMALIDAD	
			NACIONAL	EXPOR TACIÓN	N° DE ARTESANOS CON RNA.	N° DE ARTESANOS CON RUC.
BORDADO A BAYETA	5 ASOCIACIONES	Panoramas, Cojines, Tapices, Colchas, Tarjeteros, Manteles, Cubrecamas, Tiritas, Paisajes, porta celulares, Porta vasos, Cultura, Bolsas de Culturas	Juli, Puno, Lima, Cusco, Iquitos, Copacabana y Desaguadero	1 España, EEUU, Chile, Bolivia 02 Brasil	5 asociaciones	4 personas las presidentes
TEJIDO A PALILLO / CROCHET	10 ASOCIACIONES	Ponchos, chompas, chalinas, boinas, gorros, chullos, guantes, medias, miniaturas, mitones, vinchas, chales, vestidos, manoplas, aretes, palquitos, medias, collares, etc.	Juli, Puno, Lima, Huancayo, Cuzco, Desaguadero, Iquitos, Tacan y Moquegua	3 Alemania, Australia y 05 EEUU 01 Bolivia, Brasil, España, Japón	9 asociaciones	8 personas
TÉJIDO A TELAR	1 ASOCIACION	Sweter, chales, mantas, mantones, chullos, chalinas, etc.	Juli, Puno, Juliaca y Lima.	-	-	-
TÉJIDO PLANO O RAS DEL SUELO	1 ASOCIACION	Incuñías, aguayos, pullos, chuspas, fajas, frazadas,	Juli, Puno, Juliaca y Lima.	-	1 ASOCIACION	-

Municipalidad Provincial de Chucuito – Juli.

25



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

(CUATRO ESTACAS)		silco, mantas y mantones.				
MACRAMÉ (son dos personas con discapacidad)	2 PERSONAS	Carteras, adornos florales, correas, porta reloj, porta celulares y panadera.	Juli, Puno, Juliaca y Lima.	-	-	-
TALLADO A MADERA	4 PERSONAS	Logotipos, tallados en cuadro, tallados de todo tipo, escultura en general.	Juli, Puno, Juliaca y Lima.	-	-	-
TALLADO EN PIEDRA	4 PERSONAS	Escultura en piedra y tallado en piedra	Juli, Puno, Tacna y Desaguadero	-	-	-

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.

f. Servicios turísticos complementarios

En la orilla lacustre del lago Titicaca actualmente se han desarrollado diversas actividades económicas como las actividades recreativas lo que actualmente genera la visita de turistas internos, lo cual se detalla a continuación:

CUADRO N° 19: SERVICIOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS

Servicios complementarios*	N° total	Descripción breve del servicio complementario	Formalidad		
			N° de empresas con licencia de funcionamiento municipal	N° de empresarios con RUC	N° de empresarios registrados en DIRCETUR
"LULI MARCA"	Cuatrimotos 9, cuatrimotos pequeños 2, Motos acuáticas 2, Canopy 180 metros.	Alquiler y paseo en cuatrimotos canopy y Motos acuáticas. Deslizamiento de canopy de 180 metros.	EN TRAMITE	10436104109	NO
KOTA LAKA	Cuatrimotos 4, carro tubular 1, juego de billar gigante a pie 1, juego de los bolos 1, laberinto en los arboles 1, canopy 200 metros 1, banano 1, roler 1.	Alquiler y paseo en cuatrimotos, roler, carro tubular, juego de billar a pie, laberinto en el arbol, deslizamiento en canopy de 200 metros.	EN TRAMITE	20600709594	NO
EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES PLAYA RECREACIONAL ACUTICO SCRH	Pedalones 7, botes 5, cuatrimotos 5.	Alquiler y paseo en pedalones, botes y cuatrimotos.	N° 000091	20600399633	NO

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.

\* Paseo a caballo, pesca artesanal, canotaje, escalada en roca, canopy, cosecha de flores, taller de artesanos, etc.

Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

**g. Transporte:**

Existen empresas que prestan servicios de traslado, mas no están categorizados dentro del rubro turístico.

**CUADRO N° 20: SERVICIOS DE TRANSPORTE**

N°	Nombre de la Empresa de Transportes	Capacidad de pasajeros por unidad	Frecuencia diarias	Cuenta con RUC	Cuenta con licencia de funcionamiento
1	Desaguadero SCRL.	14 pax.	Permanente	20222370044	El 100 % de los conductores cuentan con licencia de funcionamiento.
2	Trans Roma SCRL.	14 pax.		20405620520	
3	Líder SCRL.	14 pax.		20364289457	
4	24 de Agosto SRL.	14 pax.		20364360771	
5	Juli Express SCRL.	14 pax.		20322081693	
6	Juli Andino SRL.	14 pax.		20601505631	
7	Urbano Nueva Visión	14 pax.		20600801792	
8	Taxi 2 de Abril	04 pax.		20448206760	
9	Taxi Brisas Tours	04 pax.		20448038956	
10	Taxi Poder de Dios	04 pax.		20448102638	
11	Taxi Inca Tours	04 pax.		20601003750	
12	Taxi Líder	04 pax.		10408461982	
13	Taxi Rey	04 pax.		20542645939	
14	Taxi San Bartolomé	04 pax.		20448146414	
15	Trans Juli	14 pax.	En festividades y días de feria "Miércoles y Domingos"	No cuenta con RUC	No cuenta con licencia de funcionamiento por ser empresas informales rurales
16	Rosario Central				
17	El Progreso SCRL.				
18	Trans Bartolomé SCRL.				
19	Central Buena Vista SRL.				
20	Virgen de la Merced SCRL.				
21	San Agustín SCRL.				
22	Molino Express				
23	1° de Agosto SCRL.				
24	Señor de Mayo SRL.				
25	San Andrés SRL.				
26	Orión SCRL.				
27	31 de Mayo				
28	Express Pizacoma SRL.				
29	Nueva Visión				

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.

**h. Situación de la inversión en el distrito:**

Actualmente la Municipalidad Provincial de Chucuito – Juli, ha priorizado dos proyectos que se consigna en el cuadro N° 21, sin embargo, hay un plan de trabajo que se está desarrollando para la creación del producto de turismo rural comunitario y la inserción de Comunidades Campesinas.



CUADRO N° 21: INVERSIÓN PÚBLICA

Proyectos Vinculados al Turismo (Priorizados)	Monto de Inversión S/.	Nivel de gobierno ejecutor
Instalación del centro de información y fomento turístico en la municipalidad provincial de Chucuito, provincia de Chucuito-Puno	1'222,679.00	Municipalidad Provincial Chucuito
"Instalación de teatro municipal para la prestación de servicios sociales y culturales en la ciudad de Juli, distrito Juli – Chucuito-Puno"	2'800,000.00	Municipalidad Provincial Chucuito
Plan de Trabajo: "Creación del Producto Turístico "Turismo Rural comunitario e inserción de Comunidades Campesinas priorizadas.	14,000.00	Municipalidad Provincial Chucuito – Subgerencia de Turismo

Fuente: Elaborado por el equipo técnico, en base a información del PIA 2017.

En lo que respecta a la inversión privada se ha elaborado una ficha de estudio de la oferta, donde se ha identificado posibles inversiones privadas, expresadas por los emprendedores de las actividades recreativas ubicados en la Playa San Juan de la ciudad de Juli.

CUADRO N° 22: INVERSIÓN PRIVADA

Proyectos Vinculados al Turismo (Priorizados)	Breve descripción (rubro)	Monto aproximado S/.
Ampliación de actividades recreativas de motos acuáticas y cuatrimotos.	Recreación activa	80,000.00
Mejoramiento de actividades recreativas y áreas de camping.	Recreación activa	200,000.00
Mejoramiento de los servicios múltiples playa recreacional acuático.	Recreación activa	50,000.00
Construcción del Hotel Asunción	Hotelería	800,000.00
<b>Total S/.</b>		<b>1'130,000.00</b>

Fuente: Elaborado por el equipo técnico, en base a información del PIA 2017.

#### 1.3.4. Problemática más resaltante de la oferta turística

Se ha realizado el taller de socialización con la población donde participaron los diferentes actores claves en el desarrollo de los servicios turísticos.



CUADRO N° 23: PRINCIPALES PROBLEMÁTICA, NECESIDADES Y OPORTUNIDADES

N°	SERVICIOS TURÍSTICOS	PROBLEMA ACTUAL
1	Agencias de viaje u operadores de turismo locales	Ausencia de agencias de viaje que soporten el arribo de turistas.
2	Guías oficiales y orientadores turísticos locales	Escasa y limitadas capacidades de atención de los guías y orientadores de turismo.
3	Artesanía y souvenir	Inadecuadas condiciones para la comercialización de artesanías.
4	Productos emblemáticos agrícolas	Deficientes prácticas de producción agrícola comunitaria de productos como la papa, quinua y otros.
5	Transporte hacia la localidad	Servicios de transporte local de baja calidad y nivel de atención
6	Alimentos y bebidas	Deficientes condiciones comercialización de alimentos y bebidas.
7	Establecimiento de alojamiento	Deficientes condiciones de habitabilidad y atención de los alojamientos.
8	Servicios turísticos complementarios	Ausencia de control y regulación por el uso de espacios públicos.

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.



#### 1.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

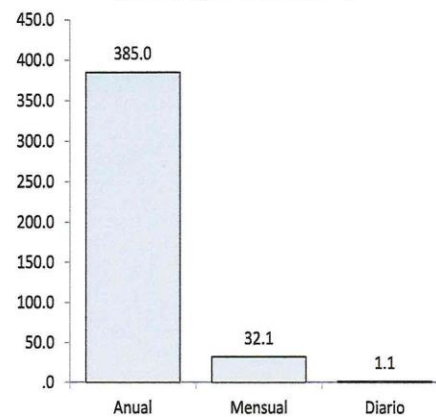
##### 1.4.1. Llegadas y estadística de la demanda

###### Arribo de turismo externo:

Al Perú, la afluencia de turistas nacionales y extranjeros es creciente, aproximadamente llegan alrededor de 3.5 millones de turistas al año, alrededor de 11% de turistas visitan la región de Puno principalmente por el lago Titicaca.



FIGURA N° 5: ARRIBO DE TURISTAS EXTERNOS A PUNO  
(Miles de personas al 2015)



Fuente: Elaborado por el equipo técnico con datos y expectativas de crecimiento del PENTUR -2015<sup>3</sup>.



<sup>3</sup> Pág. 30 del PENTUR.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

El crecimiento proyectado es alrededor del 5% anual, según las proyecciones al 2025 podemos inferir que este crecimiento se mantendrá, suponiendo que un escenario base.

CUADRO N° 24: PROYECCIÓN DE TURISTAS AL DISTRITO DE JULI

Detalle	2016	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Arribos diarios a la región de Puno	1,069	1,123	1,179	1,238	1,300	1,365	1,433	1,505	1,580	1,659	1,742
% de turistas que llegan a Juli	0.40%	0.43%	0.45%	0.48%	0.51%	0.54%	0.56%	0.59%	0.62%	0.65%	0.67%
Afluencia a Juli anual	1,710	1,800	2,160	2,520	2,520	2,880	3,240	3,600	3,600	3,960	4,320

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.

Según la proyección realizada, en un escenario base, la proporción de turistas que arriban al distrito es de 0.7% del total que llega al distrito de Puno.

Los turistas extranjeros que arriban al distrito tienen principalmente por visitar y conocer los templos, la belleza paisajística y los restos paleontológicos, su interés es conocer la historia del distrito de Juli, visitan también los museos.

**Arribo de turistas nacionales**

Los turistas nacionales son considerados como los que arriban de la ciudad de Puno como los que vienen de otros departamentos, estos generalmente se quedan menos de 24 horas en la región también son conocidos como excursionistas.

La proyección de este tipo de turistas se obtuvo por el número de viajes que se realizan hacia la región de Puno, el número promedio de arribos diarios es de 75 personas por día al año 2017, con esta proyección se realizó una proyección y comportamiento del turista nacional en relación a la recepción de turistas.

CUADRO N° 25: ARRIBO DE TURISTAS NACIONALES

Detalle	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Arribos promedio diario.	73	75	77	79	81	83	85	87	89	91	93	100
N° de arribos al año.	3,869	3,975	4,081	4,187	4,293	4,399	4,505	4,611	4,717	4,823	4,929	5,300

Fuente: Proyección realizada por el equipo técnico.

Esta proyección, tiene los siguientes supuestos: número de personas o excursionistas que provienen de otras ciudades de fuera del distrito, que vienen por actividades que representan que visitan principalmente a la playa, templos, museos, que se quedan a pernoctar en hospedajes o con amigos o familiares.

El interés de este turista es relajarse y disfrutar del paisaje en familia o con amigos, asimismo utiliza el medio de transporte urbano e interprovincial. En algunos, estas



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

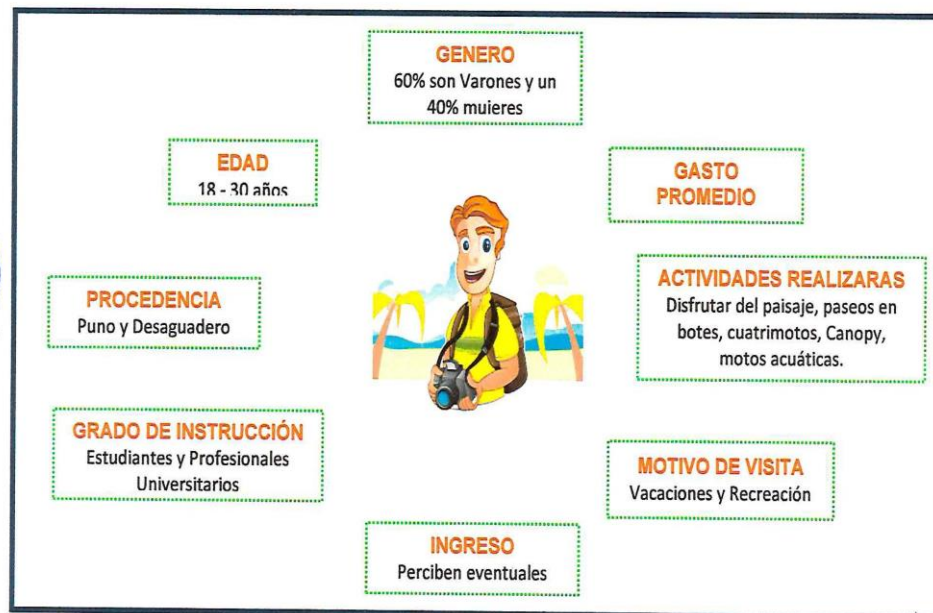
personas tienen pocos cuidados con la naturaleza y los activos que se encuentran alrededor, por lo que el deterioro es mayor, tanto en la infraestructura como en la belleza paisajística, no tienen una adecuada conciencia ambiental.

#### 1.4.2. Perfil de Visitante

##### a. Los turistas internos (nacionales y excursionistas)

Conforman la mayor parte de visitantes que llegan a Juli, estos pertenecen a diferentes ciudades de la Región, un 40% provenientes de la ciudad de Puno, seguidos de Juliaca con 10% e Ilaye con 9%; y Lima con 7%; la mayor parte jóvenes de entre 18 y 24 años y adultos de entre 25 y 34 años, solteros que culminaron o son estudiantes universitarios, en su mayoría con ingresos promedio por debajo de los 1000 soles. Indican que tuvieron una buena experiencia, motivados por la visita de campo de atractivos turísticos, siendo los templos y museos, junto a la playa San Juan los más visitados, la pasividad y tranquilidad de Juli lo transforman en un lugar de relajación natural. El 41% indica que gastó menos de 50 soles en la visita a Juli, sin embargo, la prestación de servicios fue mal calificada por este grupo, en cambio el fácil acceso terrestre y público junto con el bajo costo de visita hacen que este sea un lugar apreciado por este grupo, a tal grado de que el 85% indicó que recomendaría Juli.

FIGURA N° 6: PERFIL DEL EXCURSIONISTA NACIONAL QUE VISITA EL DISTRITO DE JULI



**\* Ficha Técnica**

**Estudio:** Perfil del Turista Nacional que visita Juli 2017. Encuesta (ver ANEXO N°8)

**Universo:** turistas\* y Excursionistas\* nacionales de 18 a más años de edad, que permanecieron en Juli, por un día y cuyo motivo de visita fue disfrute del paisaje y actividades recreacionales en el Lago Titicaca

**Muestra:** 266 encuestas

**Punto de muestreo:** Playa San Juan de Juli, Plaza mayor Ludovico Bertonio y Cerro San Bartolome.

**Trabajo de campo:** Junio y julio 2017 (Oficina de la Subgerencia de Turismo)

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo

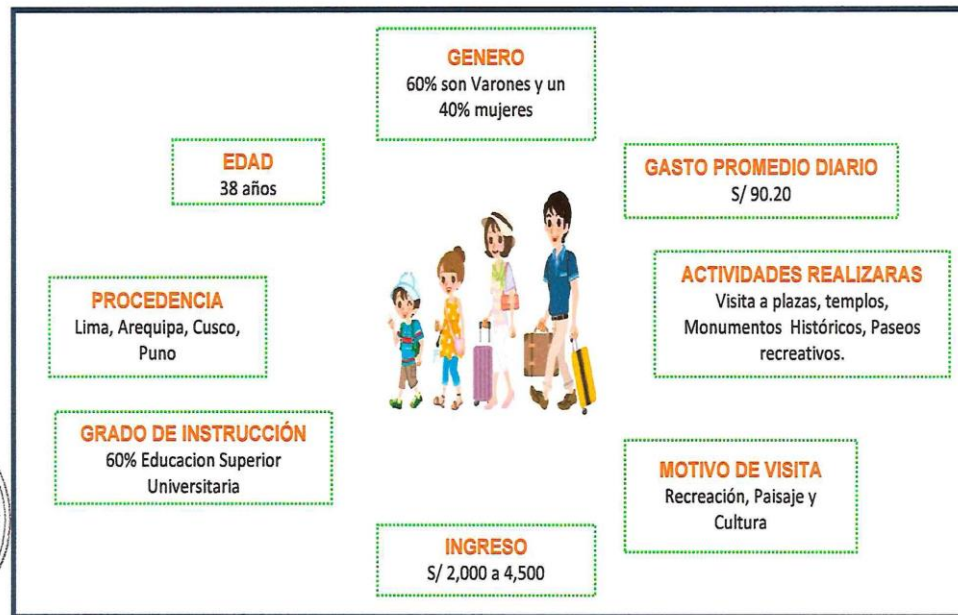


Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

(\*) Excursionista: Persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo máximo de 24 horas.

(Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

FIGURA N° 7: PERFIL DEL TURISTA NACIONAL QUE VISITA EL DISTRITO DE JULI



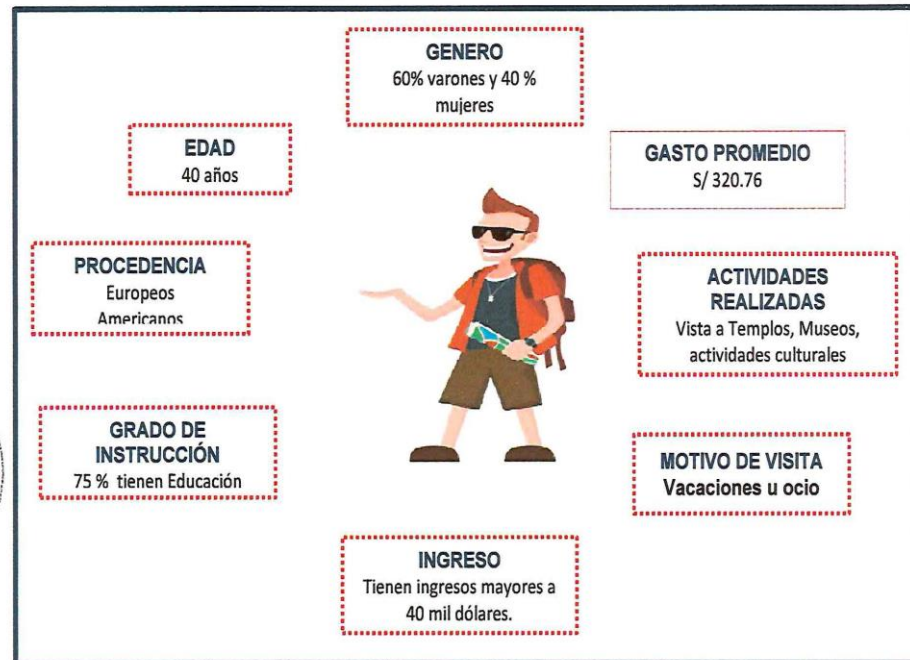
Fuente: Equipo técnico consultor alineado con el perfil del turista Nacional.

b. Turistas extranjeros

Grupo en cantidad pero no el menos importante que llega a Juli, estos pertenecen a diferentes lugares del planeta, un 44% proveniente de Chile, seguidos de Bélgica con 22% y Francia con 22%, sin embargo estas cifras pueden ser muy variantes puesto que Juli, no es un destino internacional muy cotizado, sino eventual, para este tipo de turistas; la mayor parte son jóvenes de entre 18 y 24 años, solteros que culminaron o siguen en la Universidad, con ingresos entre 1000 a 2000 soles y algunos mayores a los 5000 soles mensuales. Indican que tuvieron una buena experiencia, motivados por la visita de campo de atractivos turísticos, siendo lo los templos y playa los más visitados con 66% de visitas, gracias a los paisajes naturales y tranquilidad de Juli, sin embargo la calificación de la calidad de servicios como restaurantes, hospedajes, servicios higiénicos fueron los más bajos de los tres grupos. El 67% indica que gasto menos de 50 soles en la visita a Juli, puesto que la calidad de servicios no exige un mayor monto a pagar.

\*Se realizó las encuestas más no se alcanzó al número mínimo para la presentación y la población encuestada fue los que visitaron los recursos turísticos y naturales por cuenta propia, más no con agencias de viaje.

FIGURA N° 8: PERFIL DEL VISITANTE EXTRANJERO QUE VISITA EL DISTRITO DE JULI



Fuente: Equipo técnico consultor alineado con el perfil del turista Nacional.

#### 1.4.3. Priorización de la demanda Turística

En el siguiente cuadro se muestra la priorización de la demanda, enlazando principalmente la motivación del visitante y el bienestar que le puede generar a la ciudad o lugar que trabaja el turismo.

El distrito de Juli, ofrece las siguientes motivaciones; belleza paisajística (por la pureza y belleza del lago Titicaca y sus playas, riqueza cultural por sus templos – museos que muestran el recorrido histórico colonial, los restos paleontológicos del mastodonte y las zonas de caminata.

CUADRO N° 26: MATRIZ DE PRIORIZACION DE LA DEMANDA

Perfil	Motivación	Procedencia	Recurso atractivo y/o visitado	Perfil demográfico	Perfil Psicográfico	Gasto diario Promedio (Soles)
Excursionista.	Recreativo y de diversión	Puno, Desaguadero	Playas	Jóvenes entre 18-30 años, en su mayoría estudiantes y jóvenes profesionales sin familia.	Prefieren ir pareja y/o en grupo de amigos, para relajarse y disfrutar del paisaje y la comida en la playa no refieren los guías turísticos y vienen por recomendación de amigos los fines de semana principalmente.	50.00
Turista Nacional.	Recreación, paisaje y cultura	Lima, Arequipa, Cusco, Puno	Playas, museo-templo	En promedio de 38 años, 60% son varones, 38%. Viaja en grupo familiar directo (padres e hijos); 20% con amigos o familiares (sin niños); 19% en pareja; con amigos y familia con ingresos entre 2,000 a 4,500 soles 2/3 tienen educación universitaria.	Hace recorridos por lugares como plazas, iglesias, conventos e inmuebles históricos y monumentos en menor medida.	90.20
Turista Extranjero.	Paleontología, Cultural y paisajístico	Europeos y Americanos	Museos-templos	En promedio tiene 40 años, el 60% de ellos son varones, tienen ingresos mayores a 40 mil dólares. 3/4 de ellos tienen educación universitaria.	El turista viene principalmente por conocer el área protegida del lago Titicaca, su cultura e historia, y Los lugares que brindan buenos servicios, les agrada la cultura, la belleza paisajística prefieren ir con un guía.	320.76

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.





#### 1.4.4. Problemática más resaltante de la demanda

En el siguiente cuadro se resume los principales problemas respecto a lo que los demandantes del servicio de turismo requieren.

**CUADRO N° 27: PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA DEMANDA**

N°	PROBLEMA
1	Turistas insatisfechos con los servicios de alojamiento y alimentos.
2	Limitada información disponible entregada por operadores y agencias de turismo.
3	Escasa afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.
4	Servicios de limpieza y seguridad es limitada los fines de semana.
5	Ausencia de servicios de estacionamiento vehicular.
6	Baja calidad de servicio transportistas hacia los turistas.
7	Servicio de transporte urbano en deficientes condiciones operativas y no cumplen con horarios de salida.
8	La ausencia de paquetes de ruta turística.
9	Elevadas tarifas de acceso a los templos-museos para los visitantes locales.
10	Accesos y señalización de los recursos turísticos inadecuados.

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.



#### 1.5. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

En lo que respecta al análisis de la competencia se ha considerado al destino Pomata, y Desaguadero ya que son los destinos más próximos Juli, y que perciben ingresos por turismo en escala media, y compatibilizan similitudes en el desarrollo de la actividad al nuestro.

##### 1.5.1. Identificación de la competencia

Se identificaron 2 potenciales competidores que cuentan con las mismas potencialidades en cuanto a servicios, recursos turísticos y nivel de infraestructura básica, se aprecia a la competencia de la siguiente forma:

Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

CUADRO N° 28: IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

Factores	Distrito de Juli	Distrito de Chucuito	Distrito de Yunguyo
Detallar el atractivo ancla	Distrito de Juli, cuenta con las playas San Juan, considerada un centro de evangelización de la época colonial (los restos de estas son los templos), tienen complejos arqueológicos como Huaquina y Huaylluni, un centro ceremonial de Bartolomé, también cuenta con los restos paleontológicos de Choccoconiri. Esta ciudad se encuentra a 80.7 km de la ciudad de Puno.	Distrito de Chucuito; posee las playas de Karina, riqueza cultural colonial considerada como la ciudad de las cajas reales (lugar de recaudación de impuestos, etc.), un complejo arqueológico de Inkahuyo. Esta ciudad se encuentra a 28km de la ciudad de Puno.	Distrito de Yunguyo; tiene las playa de Chatuma, es un centro fronterizo de comercio y de paso hacia Bolivia, también tiene un centro ceremonial de rituales de K'apia. Este distrito de encuentra a 129 km de la ciudad de Puno.
Participación en el mercado por número de turistas	<u>Turistas externos</u> País emisora: Americanos, Europeos y Australianos. Nº de visitantes: 2,160 <u>Turistas Nacionales</u> Ciudad emisora: Puno, Desaguadero, Ilave. Nº de visitantes: 4,028	<u>Turistas externos</u> País emisora: Americanos, Europeos, Australianos y asiáticos <u>Turistas Nacionales</u> Ciudad emisora: Puno, Desaguadero, Ilave Nº de visitantes: 29,200 (nacionales y extranjeros)	<u>Turistas externos</u> País emisora: Americanos, Australianos y asiáticos (medio de paso por Kasani). Nº de visitantes: 663 (2010) <u>Turistas Nacionales</u> Ciudad emisora: Puno, Desaguadero, Ilave Nº de visitantes: 4,903 (año 2010)
	3	4	2
Conectividad	4	5	3
Calificación del recurso humano en turismo	2	4	2
Presencia del sector privado: equipamiento y servicios turísticos	2	4	1
Posicionamiento en el mercado turístico	3	4	2
Abastecimiento de servicios e infraestructura básica	3	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>13</b>

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.

\*Calificación: 1 es muy bajo, 2 bajo, 3 regular, 4 alto y 5 muy alto





Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli, Provincia de Chucuito - Puno

1.5.2. Propuestas para la mejora de la competitividad en turismo en la localidad

Existen diversos aspectos que requieren que se modifique, para poder superar establecer al distrito de Juli en una situación que pueda ganar espacio y mercado en este tipo de producto.

CUADRO N° 29: IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

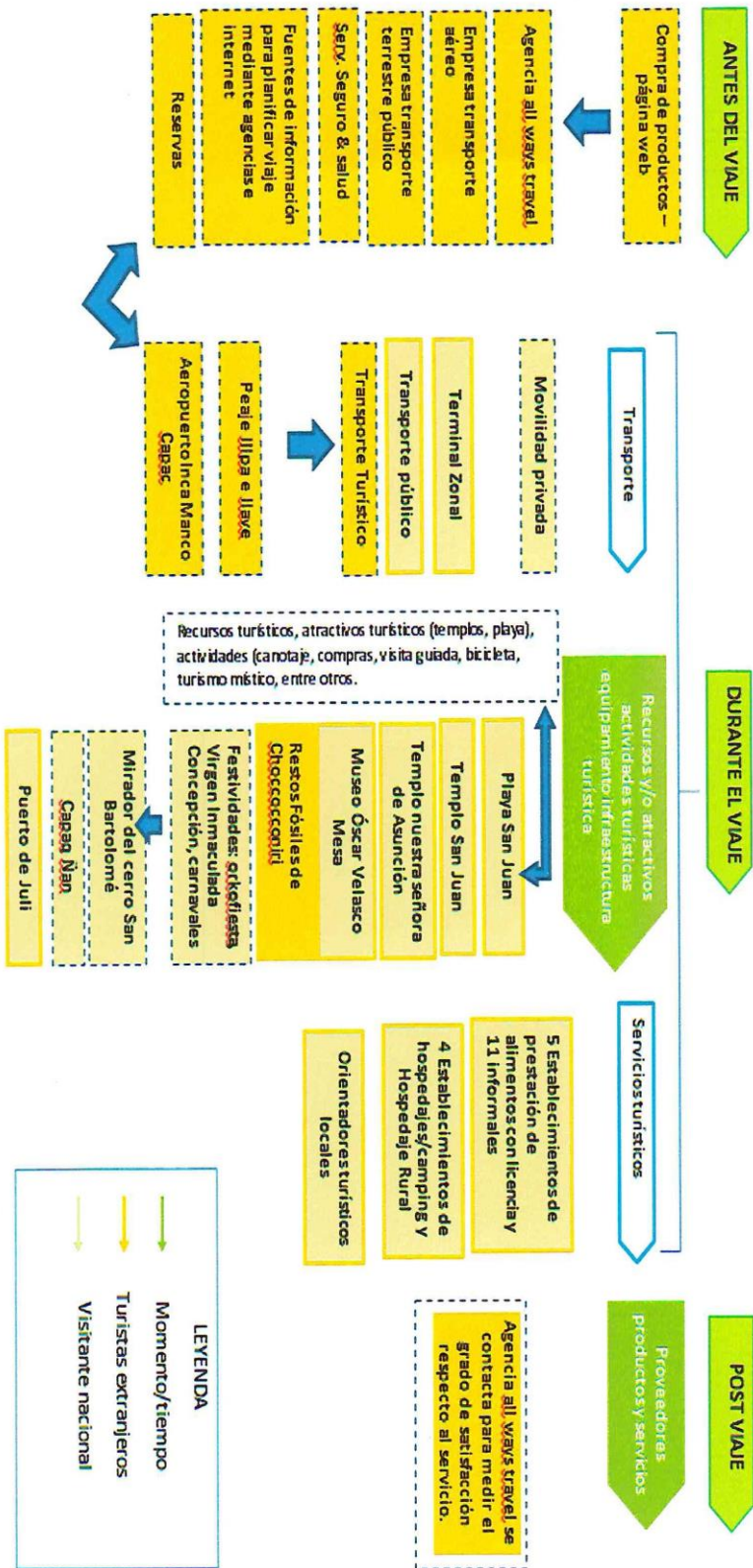
Factores	Propuesta de mejora
Atractivo ancla.	Distrito de Juli, cuenta con las playas San Juan, considerada un centro de evangelización de la época colonial (los restos de estas son los templos), tienen complejos arqueológicos como Huaquina y Huaylluni, un centro ceremonial de Bartolomé, también cuenta con los restos paleontológicos de Choccoconiri. Esta ciudad se encuentra a 80.7 km de la ciudad de Puno.
Participación en el mercado por número de turistas.	15.3% (considerando solo los 2 competidores en ese tipo de mercado) La participación se incrementa con acciones de promoción.
Conectividad.	Mejorar las condiciones operativas de las vías de acceso a la plaza principal de Juli.
Calificación del recurso humano en turismo.	Sensibilizar a los operadores turísticos para brindar una mejor orientación e información a los turistas.
Presencia del sector privado: equipamiento y servicios turísticos	Ordenar a los operadores turísticos según la regulación interna.
Posicionamiento en el mercado turístico.	Promocionar sus servicios en las zonas de origen de las visitas.
Abastecimiento de servicios e infraestructura básica.	Implementar los servicios básicos en el circuito de la ciudad de Juli.

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.



1.6. ANÁLISIS DEL SISTEMA O CADENA DE VALOR DEL TURISMO EN LA LOCALIDAD

FIGURA N° 9: CADENA DE VALOR DEL TURISMO DEL DISTRITO DE JULI



Municipalidad Provincial de Chucuito - Juli.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

1.7. ANÁLISIS DE VARIABLES ESTRATÉGICAS

1.7.1. Identificación de subtemas

Se procede a identificar los subtemas que se identificaron en las secciones de territorio, demanda y oferta turística, clasificándolos de la siguiente manera:

CUADRO N° 30: ANÁLISIS COMPONENTES–SUBTEMAS

Componente	N°	Subtema: Necesidad y oportunidad priorizada
Planificación y gestión local	1	Limitado presupuesto para el apoyo a actividades turísticas.
	2	Rotación del personal de Turismo.
Acondicionamiento territorial para fines turísticos	1	Recursos turísticos no se encuentran en el inventario del MINCETUR.
	2	Deficiente infraestructura vial y señalización de lugares turísticos.
	3	Desorden en las actividades comerciales y transitabilidad del distrito.
	4	Recursos turísticos no son aprovechados para la visita de turistas.
	5	Ausencia de centros de formación en Turismo.
Desarrollo de productos y servicios	1	Ausencia de agencias de viaje que soporten el arribo de turistas.
	2	Escasa y limitadas capacidades de atención de los guías y orientadores de turismo.
	3	Inadecuadas condiciones para la comercialización de artesanías.
	4	Deficientes prácticas de producción agrícola comunitaria de productos como la papa, quinua y otros.
	5	Servicios de transporte local de baja calidad y nivel de atención
	6	Deficientes condiciones comercialización de alimentos y bebidas.
	7	Deficientes condiciones de habitabilidad y atención de los alojamientos.
	8	Ausencia de control y regulación por el uso de espacios públicos.
Posicionamiento y articulación comercial	1	Turistas insatisfechos con los servicios de alojamiento y alimentos.
	2	Limitada información disponible entregada por operadores y agencias de turismo.
	3	Escasa afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.
	4	Servicios de limpieza y seguridad es limitada los fines de semana.
	5	Ausencia de servicios de estacionamiento vehicular.
	6	Baja calidad de servicio transportistas hacia los turistas.
	7	Servicio de transporte urbano en deficientes condiciones operativas y no cumplen con horarios de salida.
	8	La ausencia de paquetes de ruta turística.
	9	Elevadas tarifas de acceso a los templos-museos para los visitantes locales.
	10	Accesos y señalización de los recursos turísticos inadecuados.

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.





Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

1.7.2. Identificación de variables estratégicas

Para identificar las variables estratégicas en que se trabajaran se muestran se identifican los sujetos u objetos, así como su condición de cambio, para ello se identificó las siguientes variables.

CUADRO N° 31: ANALISIS DE VARIABLES ESTRATÉGICAS (1/2)

Subtema	Condición de cambio	Sujeto / Objeto	Variables
Limitado presupuesto para el apoyo a actividades turísticas.	Asignación	Presupuesto	Asignación de presupuesto para actividades de turismo.
Rotación del personal de Turismo.	Presencia	Oficina de información turística	Presencia de una oficina de turismo para información turística.
Recursos turísticos no se encuentran en el inventario del MINCETUR.	Inventariado	Recursos turísticos	Inventariado de los recursos turísticos de la localidad.
Deficiente infraestructura vial y señalización de lugares turísticos.	Infraestructura y señalización	Recursos turísticos	Infraestructura adecuada y señalización hacia los recursos turísticos.
Desorden en las actividades comerciales y transitabilidad del distrito.	Ordenamiento	Actividades comerciales y transitabilidad	Ordenamiento de las actividades comerciales y la transitabilidad peatonal y vehicular.
Recursos turísticos no son aprovechados para la visita de turistas.	Visita	Recursos turísticos	Recursos turísticos para la visita de excursionistas y turistas.
Ausencia de centros de formación en Turismo.	Promoción	Centros de formación	Promoción de centros de formación en Turismo.
Ausencia de agencias de viaje que soporten el arribo de turistas.	Adecuada	Producción y comercialización	Adecuada producción y comercialización de artesanías.
Escasa y limitadas capacidades de atención de los guías y orientadores de turismo.	Capacitar	guías y orientadores de turismo	Capacitación a guías y orientadores de turismo.
Inadecuadas condiciones para la comercialización de artesanías.	Servicio	Prestadores de alimentos y alojamiento	Servicios de alimentos y alojamiento en la localidad.
Deficientes prácticas de producción agrícola comunitaria de productos como la papa, quinua y otros.	Adecuada	Producción y comercialización agropecuaria	Adecuada producción y comercialización agropecuaria.
Servicios de transporte local de baja calidad y nivel de atención	Servicio	Transporte urbano y provincial	Servicio de transporte urbano y rural.
Deficientes condiciones comercialización de alimentos y bebidas.	Servicio	Alimentos y bebidas	Servicio de alimentación y bebidas.
Deficientes condiciones de habitabilidad y atención de los alojamientos.	Servicio	Alojamiento	Servicios de alojamiento.
Ausencia de control y regulación por el uso de espacios públicos.	Ordenamiento territorial	Espacios públicos	Ordenamiento territorial de espacios públicos.



**CUADRO N° 32: ANALISIS DE VARIABLES ESTRATÉGICAS (2/2)**

Subtema	Condición de cambio	Sujeto / Objeto	VARIABLES
Turistas insatisfechos con los servicios de alojamiento y alimentos.	Servicio	Alojamiento y alimentos	Servicios de alojamiento y de alimentos.
Limitada información disponible entregada por operadores y agencias de turismo.	Disponibilidad	Información turística	Disponibilidad de información turística en la localidad.
Escasa afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.	Afluencia	Turistas Excursionistas	Afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.
Servicios de limpieza y seguridad es limitada los fines de semana.	Presencia	Servicio de limpieza y seguridad	Presencia de los servicios de limpieza y seguridad.
Ausencia de servicios de estacionamiento vehicular.	Presencia	Estacionamientos	Presencia de estacionamientos vehiculares.
Baja calidad de servicio transportistas hacia los turistas.	Servicios	Transporte interprovincial	Servicio de transporte interprovincial.
Servicio de transporte urbano en deficientes condiciones operativas y no cumplen con horarios de salida.	Servicio	Transporte urbano	Servicio de transporte urbano adecuado para turistas.
La ausencia de paquetes de ruta turístico.	Presencia	Paquete de ruta Turística	Presencia de paquetes de rutas turísticas para visitantes.
Elevadas tarifas de acceso a los templos-museos para los visitantes locales.	Disponibilidad	Tarifas de ingresos a museos	Disponibilidad de tarifas de ingreso a recursos turísticos.
Accesos y señalización de los recursos turísticos inadecuados.	Accesibilidad	Recursos turísticos	Accesos y señalización hacia los recursos turísticos.

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.



## 1.8. MAPEO DE ACTORES DEL TURISMO

### 1.8.1. Identificación de actores

Se identificó a los principales actores, como sigue:




**CUADRO N° 33: IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES ACTORES**

NOMBRE	FUNCIONES /ROL	INTERÉS	RELACION IDEAL
Municipalidad Provincial Chucuito - Juli	Los gobiernos locales representan a la población, promueven la adecuada prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico de su circunscripción.	Planificar el desarrollo turístico con responsabilidad medioambiental que aporte en el desarrollo socioeconómico de la población local mediante la creación de empresas turísticas.  Promover emprendimientos turísticos sostenibles que aporten en el desarrollo turístico.  Promover el desarrollo de capacidades para generar servicios	Promoción turística efectiva, con altos estándares de calidad, competitividad, sostenibilidad y protección ambiental, generando empleo, mayores niveles de ingreso y contribuyendo significativamente al desarrollo humano, en articulación con otros sectores y colaboración con





Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

		turísticos de calidad. Generar infraestructura vial adecuada con identificación y señalización de lugares turísticos.	el sector privado y sociedad civil.
DIRCETUR	Planificar el desarrollo integral de la región y ejecutar los programas socioeconómicos, en armonía con el Plan Nacional de Desarrollo	Implementación del Plan Estratégico Regional de Turismo –PERTUR. Promover el desarrollo de la actividad turística y artesanal, para el aprovechamiento de las potencialidades regionales, así como el desarrollo de la cultura exportadora en la región.	Lograr alianzas con el sector privado y la cooperación internacional para el desarrollo del sector turístico y artesanal
 Asociación de artesanos	Unificar y coordinar esfuerzos y recursos de los sectores público y privado que se interesen por los artesanos y la artesanía juleña para promover emprendimientos artesanales.	La producción artesanal (tejidos y bordados) del distrito de Juli y la provincia de Chucuito sean competitivos, de calidad y altamente ecológicos, poseionados en el mercado nacional e internacional. Comercializar a nivel nacional primordialmente en el exterior la producción artesanal de tejidos y bordados	Incremento sustancial de las exportaciones de productos, generando ingresos y trabajo en el sector productivo artesanal, con apoyo de las diferentes instancias de gobierno y el sector privado
 Asociación de hospedajes y Hoteles	Promover e impulsar la competitividad y el desarrollo sostenible del sector hotelero de forma dinámica, pro activa y representativa	Desarrollar infraestructura hotelera y servicios turísticos de calidad.	Promoción de los atractivos turísticos de Juli, para su inserción en los paquetes turísticos nacionales y el incremento de visitantes Servicio de hospedajes de calidad
 Centro de formación superior	Formar profesionales capaces de crear y gestionar empresas y proyectos turísticos sostenibles con dominio de la planificación y gestión de destino; desarrollando productos y destinos turísticos competitivos e innovadores que se destacarán por los altos estándares de calidad orientados a la satisfacción de los clientes.	Los egresados de Turismo logren el 100% de empleabilidad	Los egresados de turismo realicen trabajos de investigación para dar a conocer el potencial turístico de de Juli y Provincia de Chucuito; y lograr el incremento de visitantes a nuestra localidad. Profesionales que gestionen, proyectos y empresas turísticas sostenibles aportando en el desarrollo turístico local.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

ONG	Estar vinculadas a proyectos sociales, culturales, de desarrollo u otros que generen cambios de actitud en las comunidades para la implementación del Turismo Rural Comunitario y artesanía juleña	Combatir problemas como la pobreza, la exclusión, la inequidad, la desigualdad y otros de índole estructural	Brindar formación continua, directamente o en colaboración con entidades afines para buscar el desarrollo del sector turístico y artesanal
Establecimientos de prestación de alimentos	Establecimientos encargados de expendir comidas y bebidas en condiciones apropiadas de ubicación con capacitación constante en manipulación y preparación de alimentos.	Desarrollar una infraestructura adecuada y capacitación en preparación y manipulación de alimentos para brindar servicios de calidad.	Promoción turística de Juli, para su inserción en los paquetes turísticos nacionales para así poder incrementar la cantidad de visitantes
DDC	protege, conserva, restaura y pone en valor el patrimonio cultural inmueble y propiciar estudios, proyectos y obras que permitan estas acciones	Puesta en valor de recursos culturales para el aprovechamiento integral de los recursos turísticos del distrito y la provincia y que estas se mantengan conservadas en buen estado y	difunde dentro de su jurisdicción los valores del patrimonio cultural inmueble y propone normas técnicas en el ámbito de su competencia
Empresas de Transporte	Prestan servicios de traslado de un lugar a otro	Mejorar el servicio de transporte para brindar servicio de calidad en el traslado de turistas y así incrementar las visitas.	Empresas de transporte con conciencia turística brindando servicio de calidad.



Fuente: Elaborado por el equipo técnico.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

1.8.2. Relación de los actores con las variables estratégicas

De acuerdo al nivel de influencia se tiene el siguiente cuadro.

**CUADRO N° 34: RELACIÓN DE LOS ACTORES CON LAS VARIABLES ESTRATÉGICAS DEL TERRITORIO**

INFLUENCIA SOBRE LA VARIABLE		
Actores que influyen directamente	Variable Estratégica	Actores que influyen indirectamente
Municipalidad	Asignación de presupuesto para programas y proyectos. Estabilidad laboral de profesionales capacitados.	Asociación de emprendedores en turismo. Sociedad civil. Gremios.
Gobierno regional	Monitoreo de instrumentos de gestión Inclusión del distrito en la ruta binacional. Integración para preservar el medio ambiente	Población urbana y rural, visitantes. Gremios y ONG que buscan preservar el medio ambiente.
DIRCETUR	Acondicionamiento de atractivos turísticos Señalización dentro del distrito	Obreros y trabajadores públicos.
Asociación de artesanos	Asociación de actividades turísticas.	Compradores de artesanías, productores de lana.
Gremio Hotelero	Manejo de tecnologías eficientes. Manejo de tecnologías de información.	Jóvenes profesionales capacitados en el manejo de TI
Sector privado	Mejora de la calidad de servicios	Empleados, jóvenes capacitados, universidades.
Establecimientos de prestación de alimentos	Servicios de alimentos y alojamiento en la localidad.	Municipalidad y jóvenes profesionales egresados de institutos de gastronomía
DDC	Recursos turísticos para la visita de excursionistas y turistas.	La población
Empresas de Transporte	Servicio de transporte interprovincial. Servicio de transporte urbano adecuado para turistas.	PROVIAS, Dirección Regional de Transporte.

Fuente: Elaborado por el equipo técnico.

### 1.9. VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO

El Distrito de Juli, posee una historia rica, la cual a través del tiempo fue moldeando la geografía, naturaleza, y su población, una cultura que evoluciono desde el Tiahuanaco, Lupaca, Inca y española; creando así, una de las culturas más ricas en el Altiplano y Sur América.

Históricamente es en el periodo colonial cuando el distrito de Juli, pasa a formar parte esencial en la labor de evangelización de la Iglesia Católica en el Sur de Sur América, lo que le debe la denominación de “Pequeña Roma de América”, también por su estilo colonial, también tuvo gran incidencia en las decisiones políticas y económicas en el periodo colonial.

Actualmente Juli, además de poseer gran cantidad y variedad de recursos naturales y turísticos, forma parte de la economía regional siendo un gran productor agropecuario, resaltando la producción de trucha con calidad de exportación.



## 2. ANALISIS ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

### 2.1. Análisis de variables estratégicas

De todas las variables encontradas en la fase de diagnóstico y contando con el modelo de gestión del turismo sostenible, se realiza un jerarquización y selección de las principales en base a los criterios de interés<sup>4</sup> y pertinencia<sup>5</sup> de la intervención.

El primer grupo representa las limitaciones en cuanto a la gestión del turismo en Juli, en cuanto a la gestión municipal. La segunda parte representa a las variables encontradas en materia de los recursos turísticos y aspecto territorial del distrito.

CUADRO N° 1: PRIORIZACIÓN DE VARIABLES (1/2)

Nº	Variables	Pertinencia	Interés	Presupuesto			Variable Estratégica
				Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	
1	Asignación de presupuesto para actividades de turismo.	5	4	X			SI
2	Presencia de una oficina de turismo para información turística.	4	3		X		NO
3	Reconocimiento de los atractivos turísticos de la localidad.	5	3	X			NO
4	Infraestructura adecuada y señalización hacia los recursos turísticos.	3	4		X	X	NO
5	Ordenamiento de las actividades comerciales y la transitabilidad peatonal y vehicular.	4	3		X		NO
6	Atractivos turísticos se encuentran preparados para la visita de turistas.	5	5		X	X	SI
7	Promoción de centros de formación en Turismo.	4	2		X		NO
8	Adecuada comercialización de artesanías.	4	4		X		SI
9	Capacitación a guías y orientadores de turismo	5	4	X			SI
10	Servicios de alimentos y alojamiento en la localidad.	4	3	X	X		NO

Fuente: Equipo técnico de Turismo.

<sup>4</sup> Se entiende por pertinencia al grado de relación o vinculación que la variable tiene con el desarrollo de la actividad turística en el territorio, de acuerdo al análisis realizado, donde 1 representa la mínima pertinencia y 5 la máxima.

<sup>5</sup> Se entiende por interés al grado de importancia y predisposición de la municipalidad por trabajar la variable, donde 1 representa el mínimo interés y 5 el máximo interés.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

La tercera, representa a las variables clave para superar las limitaciones que se tienen respecto a aspectos de la oferta de los servicios complementarios alrededor de los recursos turísticos y por último los aspectos que requieren ser superados desde el punto de vista de los visitantes y según sus necesidades.

CUADRO Nº 2: PRIORIZACIÓN DE VARIABLES (2/2)

Nº	Variables	Pertinencia	Interés	Presupuesto			Variable Estratégica
				Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	
11	Adecuada producción y comercialización agropecuaria.	3	2	X	X		NO
12	Servicio de transporte urbano y rural.	3	3		X	X	NO
13	Servicio de alimentación y bebidas.	4	3	X	X		NO
14	Servicios de alojamiento.	4	3	X	X		NO
15	Servicios de alojamiento y de alimentos.	5	4		X		SI
16	Disponibilidad de información turística en la localidad.	5	3	X	X		NO
17	Afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.	5	4			X	SI
18	Presencia de los servicios de limpieza y seguridad.	5	4	X	X	X	SI
19	Presencia de estacionamientos vehiculares.	4	3		X	X	NO
20	Servicio de transporte interprovincial.	4	2		X		NO
21	Servicio de transporte urbano adecuado para turistas.	4	2		X	X	NO
22	Presencia de paquetes de rutas turísticas para visitantes.	5	3		X	X	NO
23	Disponibilidad de tarifas de ingreso a recursos turísticos.	3	2		X	X	NO
24	Accesos y señalización hacia los recursos turísticos.	5	3		X	X	NO

Fuente: Equipo técnico de Turismo.

Se seleccionaron 7 objetivos estratégicos, que se encuentran priorizados según del desarrollo de las actividades, para los posteriores usos.





## Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

### 2.2. Futuro deseado del turismo sostenible para el desarrollo local

#### 2.2.1. Formulación del futuro deseado o escenario apuesta

Para la formulación del futuro deseado se plantean varios cambios, los que afectan de manera positiva al logro de los objetivos y metas.

La mejora de la puesta en valor de los recursos turísticos ayuda a los pobladores y prestadores de servicios a generar ingresos económicos.



Ampliación de rutas de visita

Se incluirán de la zona rural (complejo arqueológico de Huaylluni, museo de sitio de Chocccoconiri) y urbano (museo e templos).

Población urbana, servicios de soporte y sus operadores son beneficiados por los productos que ofrecen y apoyan la iniciativa.

Mejora de recursos y atractivos turísticos

Se mejoran el complejo arqueológico, plazas, museo, templo y playas, tanto al exterior o interior de los atractivos.

Además de las intervenciones que ayudan a que los recursos turísticos estén en funcionamiento, las intervenciones que ayudan a la organización y desarrolla las capacidades de los prestadores, tienen impactos positivos en la afluencia de turistas al distrito.

Aspectos organizacionales

Se mejora la organización y reglamentación de los recursos turísticos, como a los operadores, artesanos y demás prestadores de servicios respetando la imagen cultural del distrito.

Población se educa guía y orienta a mejorar el turismo, también comprende que el turismo es una actividad que cuida el medio ambiente y genera desarrollo económico.

Aspectos educativos

Se capacitan a la población que se encuentra involucrada en los servicios de prestadores de turismo (guías, boteros, artesanos, orientadores, etc.)

2.2.2. Determinación de la situación futura de las variables estratégicas

CUADRO N° 3: SITUACIÓN FUTURA DE LAS VARIABLES (1/2)

N°	Variable estratégica	Indicadores	Línea de base	Tendencia al 2025	Escenario óptimo	Posición estratégica		Situación futura de las variables estratégicas
						Posición	Valor de la posición al 2025	
1	Asignación de presupuesto para actividades de turismo.	% del presupuesto total	0.5%	0.5%	3%	Conservadora	2%	Al 2025, el distrito de Juli destina el 2% de su Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) a actividades turísticas en el programa presupuestal 127.
2	Atractivos turísticos se encuentran preparados para la visita de turistas.	N° de rec. prep. Museo histórico Templos Complejo arq. Museo de sitio Playa	0 3 0 0 0	1 3 0 0 0	1 4 2 1 1	Conservadora	1 4 1 1 1	Al 2025, el distrito de Juli tiene atractivos turísticos que se ofrecen a los visitantes en buenas condiciones; los corredores, señalizaciones, reconocimientos de recurso turístico, acondicionamiento de camlineras y otros.
3	Adecuada comercialización de artesanías.	N° asoc. en tejidos y bordados N° Asoc. Tallado en madera	11 0	11 0	17 2	Innovadora	17 2	Al 2025, la asociación de bordadores se encuentra unificada y fortalecida en asociaciones en cada centro poblado, y en la zona urbana, con capacidad para proveer artesanías de calidad a nivel regional y nacional.
4	Capacitación a guías y orientadores de turismo	N° de Asociación de guías y orientadores	0	1	4	Innovadora	4	Al 2025, existen guías y orientadores que conocen y exponen la cultura histórica de la ciudad de Juli a visitantes y turistas, mostrando los principales atractivos de la localidad. Se encuentran organizados y tienen convenios para su desarrollo de capacidades en idiomas e historio local.

Fuente: Equipo técnico de Turismo.

Municipalidad Provincial de Chucuito – Juli.





CUADRO Nº 4: SITUACIÓN FUTURA DE LAS VARIABLES (1/2)

Nº	Variable estratégica	Indicadores	Línea de base	Tendencia al 2025	Escenario óptimo	Posición estratégica		Situación futura de las variables estratégicas
						Posición	Valor de la posición al 2025	
5	Servicios de alojamiento y de alimentos.	Nº de SS con licencia Nº Hoteles Nº Hospedajes	4 1 3	4 1 3	12 4 8	Conservadora	10 4 7	Al 2025, la localidad cuenta con 10 restaurantes reconocidos y que brindan comida novo andina y campestre, con las licencias de funcionamiento y permisos necesarios. También cuenta de 4 hoteles (de nivel 1 a 2 estrellas) y 7 hospedajes que cumplen los estándares de calidad mínima de atención a turistas.
6	Afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.	Nº de turistas locales Nº de Turistas Extranjeros	2,160 4,028	3,800 4,500	4,680 5,300	Innovadora	4,680 5,300	Al 2025, incremento en la afluencia de turistas por las actividades de promoción y la mejora de los recursos y atractivos turísticos. Principalmente los turistas extranjeros, que buscan conocer la cultura, la historia y el paisaje. Por otro lado, el crecimiento de vistas locales a playas tiene un crecimiento sostenido puesto que corre el peligro de depredación.
7	Presencia de los servicios de limpieza y seguridad.	% de cobertura del servicio	40%	45%	60%	Innovadora	60%	Al 2025, se prioriza el servicio de seguridad y limpieza, en las zonas turísticas así como actividades de concientización de conservación del medio ambiente, la municipalidad brinda el servicio según su competencia, cubriendo los gastos con las tarifas de ingresos a los recursos turísticos.

Fuente: Equipo técnico de Turismo.

Municipalidad Provincial de Chucuito – Juli.



## Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

### 2.2.3. Futuro deseado o escenario apuesta

Al presente año 2025, Juli es reconocido como un distrito turístico competitivo cultural, histórico, de aventura y recreación, que ha fortalecido la inversión privada y promueve la cooperación del sector público y privado. Existen gremios conformados por un 30% de prestadores de servicios turísticos, un equipo consolidado y preparado para el desarrollo de la actividad turística en la localidad.

Asimismo, en el presente año, el número de arribos ha aumentado un 40% en relación al año 2017, generando mayor número de visita de excursionistas regionales, nacionales turistas extranjeros interesados en la cultura de la localidad, que acuden para compartir experiencias, costumbres, tradiciones, además disfrutar de las actividades recreativas, culturales y el paisaje, identificando que provienen de la región y desde otros departamentos cercanos, quienes llegan al distrito permanecen por horas (full day). Un grupo menor de visitantes principalmente turistas extranjeros ha comenzado a pernoctar en las comunidades alrededor del lago Titicaca y aledañas, este representa un promedio de 20%. Todo ello debido a que contamos con mayor inversión en hospedajes rurales, rubro hotelero y de alimentos por el incremento paulatino de la demanda, que comparado al año 2017 solo existían solo 5 hospedajes sin categoría, mientras que a la fecha contamos con 4 hostales, 7 hospedajes y 15 hospedajes rurales.

De la misma forma contamos con mayor número de restaurantes de 16 a 25, donde el servicio ha mejorado en un 42% en temas de atención al cliente, infraestructura adecuada para el buen servicio y variedad en la preparación de platos, así como un 75% cuentan con licencia de funcionamiento (donde al 2017 solo era 30%), 75% emiten boleta y/o factura y solo 3 están categorizados como restaurante de un tenedor por la DIRCETUR.

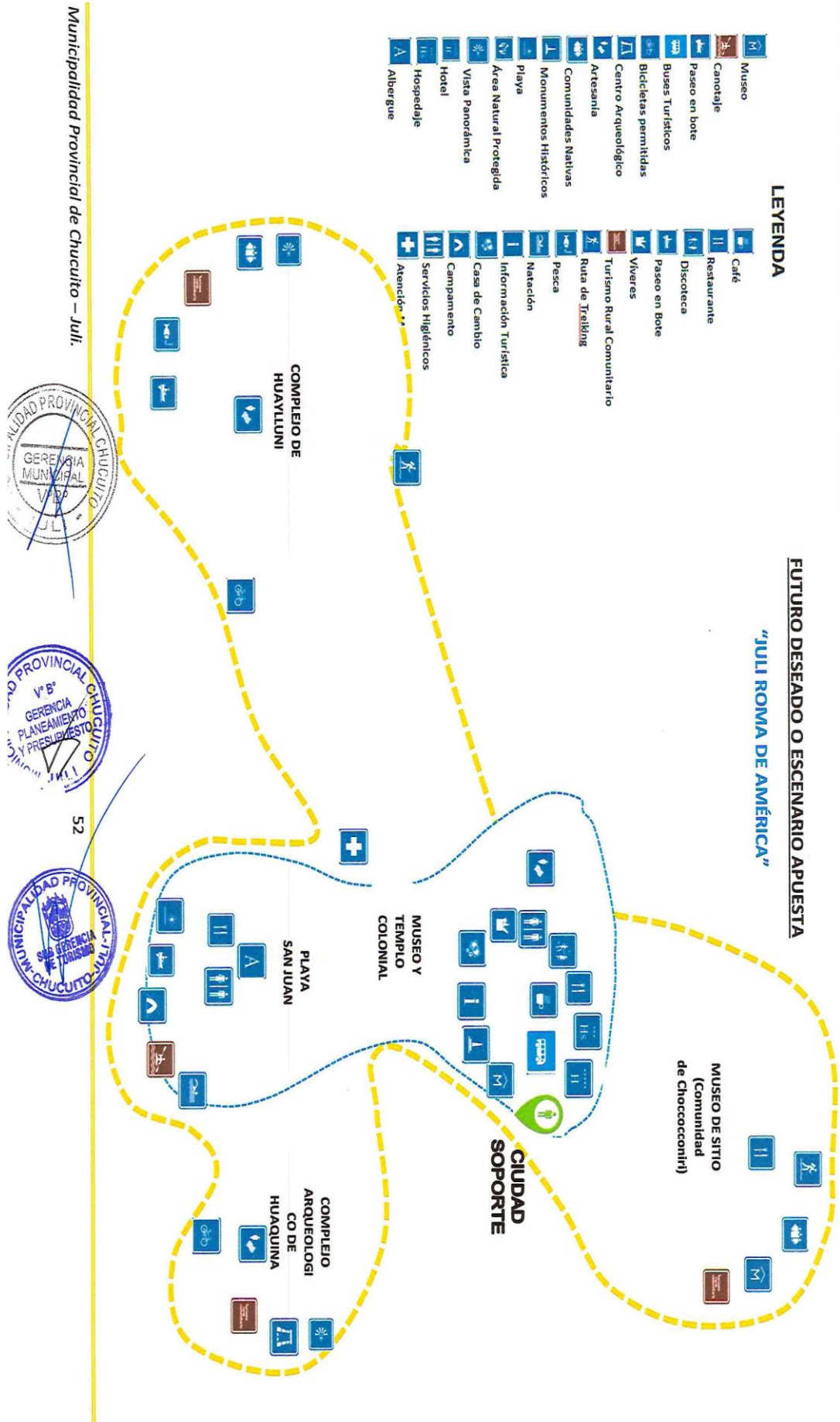
Por otro lado, contamos con un centro de producción y comercialización de artesanías, que alberga a más de 70 artesanos de las 17 asociaciones a comparación del año 2017 se contaba con 11 asociaciones y 48 artesanos, quienes tienen un mercado definido y venden con la ayuda tecnologías de información y comunicaciones si es mayor escala.

En cuanto a los atractivos turísticos, el distrito cuenta con 10, pero solo contábamos con 7 inventariados por el MINCETUR (4 Templos, una playa, una capilla de San Pedro de Challapampa y la ciudad de Juli). A la fecha contamos con 3 nuevos atractivos puestos en valor (Complejo Arqueológico de Huaylluni, Museo de Sitio de la comunidad Chococoniri, Museo Oscar Velazco Mesa) que permiten la diversificación de la oferta para la visita de los turistas y excursionistas en el distrito.

Juli cuenta con un sistema integral de orientación turística con personal preparado y capaz, además se cuenta con una oficina de turismo equipada e implementada, con un equipo especializado en la actividad turística.







#### 2.2.4. Riesgos y oportunidades en la implementación del escenario apuesta

El logro o cumplimiento de escenario apuesta conlleva a realizar diversas acciones que modificaran las actuales rutas, organizaciones, capacidades de los prestadores de servicios, entre otros temas. Estas actividades se encuentran expuestas a ciertas amenazas o riesgos de cumplimiento, estos factores pueden ser: los aspectos políticos, económicos, sociales y ambientales. Por otro lado, también se encuentran oportunidades o sinergias que desarrolla el gobierno nacional en cuanto al desarrollo del Turismo en el Perú.

CUADRO Nº 5: SITUACIÓN FUTURA DE LAS VARIABLES

   <b>Escenario apuesta del turismo sostenible para el desarrollo local</b>	Nº	Amenazas / riesgos	Nº	Oportunidades
	1	Problemas organizacionales en diversas asociaciones relacionadas al Turismo.	1	Programas presupuestales del gobierno promueven inversiones en mejora recursos y emprendimientos turísticos en zonas rurales.
	2	Elevado grado de competencia desleal en ciertos productos turísticos.	2	Creciente interés por el turismo rural, natural, de aventura y ecológico, pero sin dejar de lado el aspecto cultural e histórico.
	3	Pérdida de identidad y costumbres por estar expuestos a la visita de visitantes y extranjeros, principalmente en los jóvenes.	3	Mayor accesibilidad a la tecnología para promocionar los recursos turísticos.
	4	Deterioro de los recursos arqueológicos por problemas naturales y climatológicos, también desastres naturales.	4	Mayor interés en investigar los aspectos culturales y científicos en el distrito de Juli, por parte de entidades dedicadas a la investigación.
	5	Discontinuidad en las políticas aplicadas por el PDTL, por cambio de gobierno.	5	Población que emigro hacia ciudades más grandes está retornando trayendo más conocimientos e inversión en el distrito.

Fuente: Equipo técnico de Turismo.

## Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

### 2.3. Visión y misión

#### 2.3.1. La visión del turismo según el PENTUR al 2025

El Perú según su visión de desarrollo turístico al 2025 definida en el Plan Estratégico Nacional de Turismo, sumar esfuerzos de gobiernos locales, regional y nacional para lograr lo siguiente plasmado en su visión:

**El Perú es reconocido, a nivel mundial, como destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro.**

Esta visión, tiene como objetivo alcanzar una promoción internacional, así como promover la competitividad y sostenibilidad de los recursos. Brindando calidad en y seguridad en sus servicios y localidades.



#### 2.3.2. Visión del turismo en la localidad

Los atributos principales de una visión<sup>6</sup> se encuentran plasmados en el siguiente párrafo:

**Al 2025, Juli es conocido como un distrito turístico competitivo a nivel nacional, que aporta al desarrollo económico y social de su población.**



Cumple con generar aporte al turismo nacional, promoviendo la sostenibilidad y desarrollo económico de su población.

#### 2.3.3. Misión del turismo en la localidad

Juli tiene vocación turística por los recursos turísticos, como: Templos coloniales, complejos arqueológicos, playa, restos fósiles y otros. El reconocimiento de estas zonas es aprobado por los visitantes.



**Juli es un distrito reconocida por sus playas de aguas tranquilas y cristalinas, también por sus templos y su riqueza cultural porque excursionistas y turistas las visitan buscando relajarse y conocer sitios de aporte cultural.**

Los turistas nacionales como extranjeros admiran la riqueza cultural, principalmente por ser de las primeras ciudades coloniales en el sur del Perú con sus más 500 años de historia y el proceso de la inquisición española, y lo considera un destino recomendable a sus amigos y familiares.

<sup>6</sup> Como: clara, concisa.

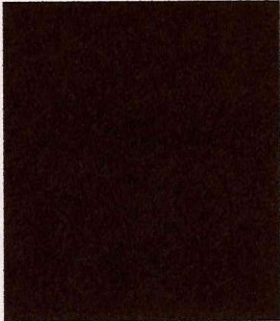
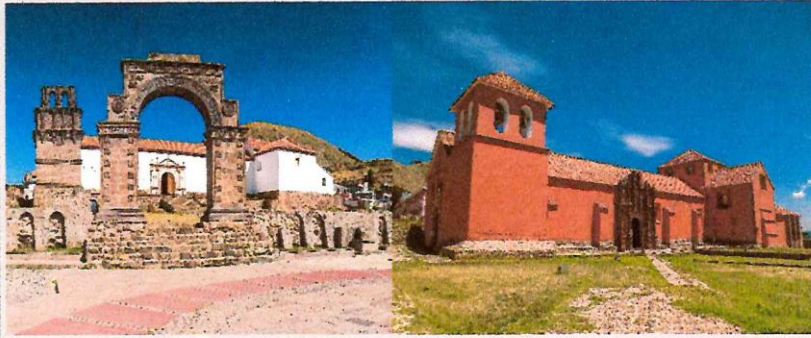


## 2.4. Objetivos estratégicos

### 2.4.1. Construcción objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos se construyeron jerarquizando las variables que fueron priorizados según la pertinencia y el interés para realizar dichas actividades, resultando en el siguiente cuadro:

**CUADRO Nº 6: CONSTRUCCIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (1/3)**

Verbo	Variable estratégica	Objetivo estratégico
Incrementar	Asignación de presupuesto para actividades de turismo.	Incrementar la asignación de presupuesto para actividades de turismo.
<p>La asignación de presupuesto actual es reducida, por ello se requiere un incremento para desarrollar actividades de gestión en materia de Turismo. La asignación de presupuesto se debe realizar al programa presupuestal 0127.</p> 		
Mejorar	Recursos turísticos para la visita de excursionistas y turistas.	Mejorar los recursos turísticos para la visita de excursionistas y turistas.
<p>Los recursos turísticos no se encuentran preparados para la atención y recepción de turistas extranjeros y vacacionistas regionales y nacionales.</p> 		

Fuente: Equipo técnico de Turismo.





Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

CUADRO Nº 7: CONSTRUCCIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (1/3)

Verbo	Variable estratégica	Objetivo estratégico
Promover	Adecuada producción y comercialización de artesanías.	Promover la adecuada producción y comercialización de artesanías.
<p>La comercialización de artesanías no tienen una adecuada organización y capacidad de producción para abastecer pedidos de lotes grandes, tampoco se cuenta con un centro de comercialización de tejidos y bordados. El desarrollo de este objetivo incrementará la producción y mejorara los canales de comercialización hacia los mercados.</p> 		
Fomentar	Capacitación a guías y orientadores de turismo.	Fomentar la capacitación a guías y orientadores de turismo.
<p>Se necesitan formar y fortalecer capacidades de emprendedores en materia de guiado y orientación a turistas, para dar a conocer y preservar la historia cultural de Juli.</p> 		

Fuente: Equipo técnico de Turismo.



CUADRO Nº 8: CONSTRUCCIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (1/3)

Verbo	Variable estratégica	Objetivo estratégico
Mejorar	Servicios de alojamiento y de alimentos.	Mejorar los servicios de alojamiento y de alimentos.
Se necesita desarrollar las capacidades de la población en materia de preparación de alimentos y atención a turistas en alojamiento.		
		
Fomentar	Afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.	Fomentar la afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.
La promoción de los atractivos turísticos en terminales y aeropuertos, blog de internet y otros.		
		
Mejorar	Presencia de los servicios de limpieza y seguridad.	Mejorar la presencia de los servicios de limpieza y seguridad.
El servicio de limpieza y seguridad a turistas y vacacionistas en las zonas y horarios de mayor afluencia, que debe promoverse permanentemente.		

Fuente: Equipo técnico de Turismo.



#### 2.4.2. Indicadores para los objetivos estratégicos



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

Para establecer el control de los objetivos estratégicos se debe plantear indicadores para, para ello se identificó la unidad de medida y su atributo.

CUADRO Nº 9: CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES

Objetivos estratégicos	Indicador		
	Unidad de medida	Sujeto	Atributo
OE. 1. Incrementar la asignación de presupuesto para actividades de turismo.	Porcentaje	Presupuesto	Asignación a partida presupuestal 2018.
OE. 2. Mejorar los recursos turísticos para la visita de excursionistas y turistas.	Número	Atractivos turísticos	Puesta en valor de los recursos turísticos.
OE. 3. Promover la adecuada producción y comercialización de artesanías.	Número	Artesanos	Artesanías organizados y con capacidad de producción.
OE. 4. Fomentar la capacitación a guías y orientadores de turismo.	Número	Guías y Orientadores	Guías y orientadores capacitados.
OE. 5. Mejorar los servicios de alojamiento y de alimentos.	Número	Establecimientos	Establecimientos calificados para la atención a turistas y visitantes.
OE. 6. Fomentar la afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.	Número	Turistas y excursionistas	Afluencia de turistas y excursionistas.
OE. 7. Mejorar la presencia de los servicios de limpieza y seguridad.	% de cobertura del servicio	Servicio de limpieza y seguridad	Prestan servicios públicos permanentes.

Fuente: Equipo técnico de Turismo.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

2.5. Acciones estratégicas

Para establecer el control de los objetivos estratégicos se debe plantear indicadores.

CUADRO Nº 10: ACCIONES ESTRATÉGICAS (1/4)

Objetivos estratégicos	Acción estratégica	Priorización	Descripción
OE. 1. Incrementar la asignación de presupuesto para actividades de turismo.	Comprometer e incluir en el PIA en la Partida Presupuestal 0127.	1	Esta actividad es prioritaria porque se requiere para la gestión de la misma, durante el horizonte de planeamiento del PDTL a través de la Sub Gerencia de Turismo.
	Sustentar la necesidad de incluir presupuesto para la implementación del PDTL.	2	Las actividades del PDTL deben tener presupuesto para asegurar la continuidad y el logro de las metas y actividades, sin embargo no es tan prioritario debido a que las actividades de mayor costo de encuentran en el mediano y largo plazo.
OE. 2. Mejorar los recursos turísticos para la visita de excursionistas y turistas.	Identificar y priorizar las necesidades de intervención de los recursos turísticos.	1	Identificar y recopilar la información del área de influencia de cada zona con potencial turístico, para su posterior acondicionamiento y mejoramiento de los recursos turísticos.
	Elaboración de proyectos para la puesta en valor de los recursos turísticos priorizados en coordinación con DIRCETUR y Ministerio de Cultura.	2	Con la identificación de los proyectos se priorizaran las inversiones que puedan tener mayor impacto y las que tenga potencial de financiarse con el entidades del gobierno. Debe tomarse en cuenta la envergadura de las inversiones y definir las fuentes de financiamiento para el horizonte de planeamiento del proyecto.
	Financiamiento de actividades de conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos.	3	Se debe elaborar y sustentar un plan de mantenimiento en coordinación con el Ministerio de Cultura y MINCETUR, para que se determine el presupuesto de conservación y mantenimiento.
	Financiamiento de la puesta en valor de los recursos turísticos.	2	Evaluar los convenios de financiamiento con entidades del estado o del exterior.
	Actualizar y reglamentar funcionamiento de las zonas de potencial explotación turística en concordancia con el planeamiento de desarrollo urbano rural.	1	Planificar el ordenamiento de las actividades de soporte del turismo en zonas como: la Playa (ordenamiento de juegos y actividades de comercio), ordenamiento de zonas de potencial explotación de recursos turísticos.

Fuente: Equipo técnico de Turismo.

El presupuesto de gasto corriente para sostener las actividades de gestión turística. El gasto de capital para actividades de acondicionamiento y mejora de los recursos turísticos, financiados por entidades del estado y el gobierno local.



CUADRO N° 11: ACCIONES ESTRATÉGICAS (2/4)

Objetivos estratégicos	Acción estratégica	Priorización	Descripción
OE. 3. Promover la adecuada producción y comercialización de artesanías.	Sensibilizar en la importancia de la calidad en las artesanías que elaboran los artesanos.	2	Los artesanos tienen posiciones diferentes en cuanto a su organización, por lo que falta unificar esfuerzos y marcar un sendero unificado.
	Capacitar a los artesanos de diversas materias en convenio con entidades del estado.	3	Realizar convenios con entidades y programas del MINCETUR para promover capacitaciones y talleres a artesanos.
	Elaborar el proyecto para implementar un centro de comercialización y producción de artesanías locales.	3	Implementación de un centro de producción y comercialización de artesanías, para ello se requiere un proyecto.
	Financiamiento para construir un centro de comercialización de artesanías.	4	Búsqueda de financiamiento para ejecutar el proyecto de comercialización de artesanías ante los programas que el gobierno promueve.
OE. 4. Fomentar la capacitación a guías y orientadores de turismo.	Actividad de sensibilización para la formación de operadores y guías de turismo.	3	Sensibilizar a los guías y operadores de turismo sobre la importancia de aprender idiomas y la historia cultural.
	Programa de capacitación y asistencia técnica para la aplicación de buenas prácticas en operadores y guías de servicios de turismo en convenio con entidades estatales.	4	Realizar capacitaciones en temas de buenas prácticas de guías a los turistas y visitantes, mostrando la calidez cultural de la ciudad de Juli.
	Realizar convenios para la formación en turismo de guías y operadores.	4	Realizar convenios con entidades y programas del MINCETUR para promover capacitaciones y talleres a guías y orientadores turísticos.

Fuente: Equipo técnico de Turismo.

Los turistas tienen una mayor necesidad de conocer la historia y conocer el aspecto cultural para ello es necesario guías y orientadores que les muestran la trayectoria histórica de la localidad, acompañamiento, cuidado y orientación en el recorrido. Por ello es indispensable la existencia de este aspecto. Asimismo para preservar un recuerdo de la zona visitada, se llevan artesanías propias de la zona.

CUADRO Nº 12: ACCIONES ESTRATÉGICAS (3/4)

Objetivos estratégicos	Acción estratégica	Priorización	Descripción
OE. 5. Mejorar los servicios de alojamiento y de alimentos.	Sensibilizar a los prestadores de servicios de alimentos y alojamiento para participar en capacitación, formalización y categorización.	1	Debido a que estos prestadores no prestan servicios de calidad según los visitantes y turistas.
	Ejecución de dos programas de capacitación y talleres, uno dirigido a alimentos y otro para alojamiento.	2	Para desarrollar las capacidades del personal en atención a los clientes, visitantes y turistas extranjeros.
	Evaluación de las mejoras ejecutadas tras el proceso de formación.	3	Se debe evaluar de manera permanente la calidad del servicio de alimentos y alojamiento.
	Elaboración de estudios para el fortalecimiento de TRC en comunidades rurales potenciales en convenio con entidades.	4	Se debe promover estudios de pre-inversión para implementar y mejorar los emprendimientos de TRC, los cuales deben priorizarse en base al impacto en las familias rurales del distrito.
	Financiamiento y ejecución de propuestas de TRC en Juli.	5	Búsqueda de financiamiento y preparación de convenio ante programas de MINCETUR.

Fuente: Equipo técnico de Turismo.



Los turistas tienen una mayor necesidad de conocer la historia y conocer el aspecto cultural para ello es necesario guías y orientadores que les muestran la trayectoria histórica de la localidad, acompañamiento, cuidado y orientación en el recorrido. Por ello es indispensable la existencia de este aspecto.

Asimismo para preservar un recuerdo de la zona visitado, se llevan artesanías propias de la zona.



CUADRO Nº 13: ACCIONES ESTRATÉGICAS (4/4)

Objetivos estratégicos	Acción estratégica	Priorización	Descripción
OE. 6. Fomentar la afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.	Creación de un blog con información turística del distrito.	4	Para promocionar los atractivos turísticos como: los museos, complejos arqueológicos, museo de sitio de restos fósiles de mastodonte, entre otros cuando los atractivos se encuentren acondicionados para la visita.
	Contratación de un servicio de fotografía profesional de las actividades que ejecutan los excursionistas/turistas en los atractivos turísticos.	2	Contratación de un fotógrafo que evidencia a través de imágenes de las representaciones culturales de la localidad y los suba al blog de la ciudad.
	Elaboración de un plan de marketing que definan estrategias de promoción.	3	El definir o mejorar los productos con los que se cuentan y generar estrategias de éxito que puedan ser implementados en los emprendimientos.
	Ejecución de actividades de promoción de la cultura viva de Juli.	2	Presentar las diversas manifestaciones culturales y promocionarlos a los ciudadanos de la región y otros.
OE. 7. Mejorar la presencia de los servicios de limpieza y seguridad.	Identificación, priorización e incorporación de atractivos turísticos en el Plan de limpieza y en la ruta de patrullaje de Serenazgo.	1	Debido a que actualmente no se brinda servicio de limpieza en los atractivos y recursos turísticos. Asimismo se debe asegurar la seguridad de los visitantes, con la constante vigilancia y patrullaje.
	Ejecución de actividades de promoción de la limpieza y seguridad en los recursos turísticos.	2	

Fuente: Equipo técnico de Turismo.

**Fomento del flujo de los turistas**, implementar estrategias que atraigan visitantes y turistas que respeten el medio ambiente y el espacio cultural de la zona, que haya una armonía entre el aspecto ambiental, social y económico.

**Servicios de limpieza**, los servicios de limpieza y seguridad (vigilancia) y atención a emergencias son las principales.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025


2.6. El plan de acción y el presupuesto

Se plantea el siguiente procedimiento, para ver y ordenar según los plazos de ejecución y el orden con el que deben ir ejecutándose para el logro de los objetivos estratégicos a través de rutas en el tiempo.

2.6.1. La ruta estratégica

Las estrategias se plasman en orden de prelación de actividades, según la etapa en la que la actividad puede ejecutarse de manera más eficaz, con eficiencia y pertinencias, viendo la complementariedad de las mismas, para que se creen sinergias entre ellos.

CUADRO Nº 14: CRONOGRAMA (1/7)

Objetivos	Acción estratégica	2018				2019				2020				2021				2022				2023				2024				2025			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
 OE. 1. Incrementar la asignación de presupuesto para actividades de turismo.	AE. 1a Comprometer e incluir en el PIA en la Partida Presupuestal 0127.	[Yellow cells indicating commitment]																															
	AE. 1b Sustentar la necesidad de incluir presupuesto para la implementación del PDTL.	[White cells indicating no commitment]																															

Fuente: Equipo técnico de Turismo.



Comprometer presupuesto en la partida presupuestal 0127 y ejecutar

Esta actividad es de carácter PERMANENTE, es decir, de corto, mediano y largo plazo.

Sustentar la necesidad de presupuesto en cada proceso de asignación y priorización.

Es actividad se realiza en cada proceso de priorización del PMI para inversiones incluyendo la transferencia de financiamiento.

Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

CUADRO Nº 15: CRONOGRAMA (2/7)

Obj eti vos	Acción estratégica	2018				2019				2020				2021				2022				2023				2024				2025			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
OE. 2. Mejorar los recursos turísticos para la visita de excursionistas y turistas.	AE. 2a Identificar y priorizar las necesidades de intervención de los recursos turísticos.																																
	AE. 2b Actualizar y reglamentar funcionamiento de las zonas de potencial explotación turística en concordancia con el planeamiento de desarrollo urbano rural.																																
	AE. 2c Elaboración de proyectos para la puesta en valor de los recursos turísticos priorizados en coordinación con DIRCETUR y Ministerio de Cultura.																																
	AE. 2d Financiamiento de la puesta en valor de los recursos turísticos.																																
	AE. 2e Financiamiento de actividades de conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos.																																

Fuente: Equipo técnico de Turismo.




La planificación de actividades de inversión se tratan de forma secuencial, y plantean su ejecución de forma secuencial.

Este objetivo estratégico se desarrolla en forma de cascada teniendo 2 grupos de elaboración de estudios y ejecución



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

CUADRO N° 16: CRONOGRAMA (3/7)

Obj eti vos	Acción estratégica	2018				2019				2020				2021				2022				2023				2024				2025							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
   O.E. 3. Promover la adecuada producción y comercialización de artesanías.	A E 3 a Sensibilizar en la importancia de la calidad en las artesanías que elaboran los artesanos.																																				
	A E 3 b Capacitar a los artesanos de diversas materias en convenio con entidades del estado.																																				
	A E 3 c Elaborar el proyecto para implementar un centro de comercialización y producción de artesanías locales.																																				
	A E 3 d Financiamiento para construir un centro de comercialización de artesanías.																																				

Fuente: Equipo técnico de Turismo.

Existen dos fines principales para estas actividades:

1. Primero las actividades permanentes de capacitación y asistencia técnica.

Actividades de carácter permanente, que requieren capacitación a asociaciones y organizaciones de base ambos de manera, asimismo se promueve una certificación en base a artesanías de tejidos y bordados, que proporcionen al mercado local y nacional.

Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

2. Inversión de soporte de la actividad de artesanías en el distrito de Juli.

La actividad de artesanías con fines de complemento a las actividades turísticas requiere un centro de comercialización de artesanías, para este fin debe priorizarse una ubicación adecuada, la compra de terreno y la elaboración de un proyecto para la implementación de un centro artesanal.

CUADRO Nº 17: CRONOGRAMA (4/7)

Obj eti vos	Acción estratégica	2018				2019				2020				2021				2022				2023				2024				2025			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
OE. 4. Fomentar la capacitación a guías y orientadores de turismo.	AE. 4a Actividad de sensibilización para la formación de operadores y guías de turismo.																																
	AE. 4b Programa de capacitación y asistencia técnica para la aplicación de buenas prácticas en operadores y guías de servicios de turismo en convenio con entidades estatales.																																
	AE. 4c Realizar convenios para la formación en turismo de guías y operadores.																																

Fuente: Equipo técnico de Turismo.




Este objetivo promueve la transmisión de experiencias y conocimientos de la historia cultural a los visitantes y turistas.

Las actividades de guiado, acompañamiento y orientación son importantes en todo el trayecto hacia los complejos arqueológicos, museos, templos y restos fósiles porque brindan información a los turistas. Así como la transmisión y preservación de conocimientos hacia las generaciones futuras.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

CUADRO Nº 18: CRONOGRAMA (5/7)

Obj eti vos	Acción estratégica	2018				2019				2020				2021				2022				2023				2024				2025			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
   OE. 5. Mejorar los servicios de alojamiento y de alimentación.	AE. 5a Sensibilizar a los prestadores de servicios de alimentos y alojamiento para participar en capacitación, formalización y categorización.																																
	AE. 5b Ejecución de dos programas de capacitación y talleres, uno dirigido a alimentos y otro para alojamiento.																																
	AE. 5c Evaluación de las mejoras ejecutadas tras el proceso de formación.																																
	AE. 5d Elaboración de estudios para el fortalecimiento de TRC en comunidades rurales potenciales en convenio con entidades.																																
	AE. 5e Financiamiento y ejecución de propuestas de TRC en Juli.																																

Fuente: Equipo técnico de Turismo.

Se plantea 3 aspectos sobre los que quiere intervenir; para alimentos y bebidas, servicios de alojamiento, ambos servicios en la implementación de emprendimientos rurales, para el cumplimiento de este objetivo estratégico:

Actividad que está priorizando la mejora de la calidad de la preparación de los alimentos y bebidas para Turistas.

Esta actividad tiene carácter periódico y permanente, para que asegure una formación culinaria de calidad (tanto alimentos como bebidas) y cree en los visitantes un motivo más para la visita y la estadía.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

Actividad que está priorizando la mejora de la calidad de las condiciones de habitabilidad de los alojamientos a Turistas.

Esta actividad tiene carácter periódico y permanente, tanto de capacitación como de evaluación, asimismo la generación de estándares de calidad mínimos y reglamentarios.

Impulso de las actividades complementarias en zonas rurales, con el Turismo Rural Comunitario o vivencial.

Esta actividad tiene carácter transitorio en la etapa de fortalecimiento de emprendimientos rurales, sin embargo esta actividad se desarrolla en el mediano y largo plazo, principalmente enfoca al turista que desea tener experiencias vivas en la zona.





Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

CUADRO Nº 19: CRONOGRAMA (6/7)

Obj eti vos	Acción estratégica	2018				2019				2020				2021				2022				2023				2024				2025							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
OE. 6. Fomentar la afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.	AE. 6a Contratación de un servicio de fotografía profesional de las actividades que ejecutan los excursionistas/ turistas en los atractivos turísticos.																																				
	AE. 6b Ejecución de actividades de promoción de la cultura viva de Juli.																																				
	AE. 6c Elaboración de un plan de marketing que definan estrategias de promoción.																																				
	AE. 6d Creación de un blog con información turística del distrito.																																				

Fuente: Equipo técnico de Turismo.

En esta parte se plantean 2 actividades que se implementan una de carácter permanente e institucional y la segunda de carácter estratégica:

Las actividades de promoción de la cultura viva que se mantiene en el distrito de Juli, experiencias vividas por turistas en su visita y el conocimiento que se llevan de la visita.

Esta actividad tiene naturaleza permanente, su frecuencia es anual, la finalidad es que se mantenga en reseña fotográfica de las manifestaciones culturales más importantes de la localidad y también se realice una reseña histórica, como un recurso turístico.





Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

Las estrategias de marketing, secuencialmente fortalecen la afluencia a los recursos turísticos ya preparados para la visita.

Esta actividad tiene limitada en el tiempo y su ejecución depende del inicio del preparado de los recursos turísticos para la visita, esta información apoya a reducir el riesgo de implementar iniciativas de trabajo.

CUADRO Nº 20: CRONOGRAMA (7/7)

Objetivos	Acción estratégica	2018				2019				2020				2021				2022				2023				2024				2025			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
OE. 7. Mejorar la presencia de los servicios de limpieza y seguridad.	A E. 7 a Identificación, priorización e incorporación de atractivos turísticos en el Plan de limpieza y en la ruta de patrullaje de Serenazgo.																																
	A E. 7 d Ejecución de actividades de promoción de la limpieza y seguridad en los recursos turísticos.																																

Fuente: Equipo técnico de Turismo.

Esta actividad es está ligada a la promoción de la actividad de limpieza e instalación de vigilancia en los recursos turísticos preparados para la visita y que tengan afluencia constante de turistas.

Las actividades de promoción de la cultura viva que se mantiene en el distrito de Juli, experiencias vividas por turistas en su visita y el conocimiento que se llevan de la visita.

Se promoció las actividades de turismo con sostenibilidad ambiental en los recursos, principalmente promoviendo por la población local y los excursionistas en la playa. También actividades de acondicionamiento de tachos y recolección de basura.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

2.6.2. Presupuesto y responsables de ejecutar cada acción

El presupuesto, se determinó en base a prioridad de ejecución, tipo de gasto, naturaleza y el tiempo. En las partes en las que no se encuentra con presupuesto, se entiende que serán realizadas por el personal de la Municipalidad Provincial de Chucuito – Juli.

CUADRO N° 21: PRESUPUESTO DESTINADO

Objetivos estratégicos	Indicador estratégico	Fuente	Línea base	Metas			Acción estratégica	Presupuesto	Responsable
				2018	2021	2025			
OE. 1. Incrementar la asignación de presupuesto para actividades de turismo.	% del presupuesto total	Consulta amigable (MEF)	0.5%	0.5%	1.5%	2.0%	Comprometer e incluir en el PIA en la Partida Presupuestal 0127.	-	Gerencia de Planeamiento y Presupuesto
							Sustentar la necesidad de incluir presupuesto para la implementación del PDTL.	-	Sub Gerencia de Turismo
OE. 2. Mejorar los recursos turísticos para la visita de excursionistas y turistas.	N° de rec. prep. Ciudad Juli	Municipalidad MINCETUR	1	1	1	1	Identificar y priorizar las necesidades de intervención de los recursos turísticos.	-	Gerencia de Desarrollo Económico
							Actualizar y reglamentar funcionamiento de las zonas de potencial explotación turística en concordancia con el planeamiento de desarrollo urbano rural.	-	Sub Gerencia de Catastro y Orden Territorial
							Elaboración de proyectos para la puesta en valor de los recursos turísticos priorizados en coordinación con DIRCETUR y Ministerio de Cultura.	250,000.00	Gerencia de Planeamiento y Presupuesto
							Financiamiento de la puesta en valor de los recursos turísticos.	-	Gerencia de Planeamiento y Presupuesto
							Financiamiento de actividades de conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos.	-	Gerencia de Planeamiento y Presupuesto

Fuente: Equipo técnico de Turismo.





Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

CUADRO Nº 22: PRESUPUESTO DESTINADO

Objetivos estratégicos	Indicador estratégico	Fuente	Línea base	Metas			Acción estratégica	Presupuesto	Responsable
				2018	2021	2025			
OE. 3. Promover la adecuada producción y comercialización de artesanías.	N° asoc. en tejidos y bordados N° Asoc. Tallado en madera	Municipalidad	11 0	3 0	6 1	17 2	Sensibilizar en la importancia de la calidad en las artesanías que elaboran los artesanos.	4,500.00	Sub Gerencia de Turismo
							Capacitar a los artesanos de diversas materias en convenio con entidades del estado.	12,000.00	Sub Gerencia de Turismo
							Elaborar el proyecto para implementar un centro de comercialización y producción de artesanías locales.	15,000.00	Gerencia de Desarrollo Económico
							Financiamiento para construir un centro de comercialización de artesanías.	750,000.00	Gerencia de Planeamiento y Presupuesto
OE. 4. Fomentar la capacitación a guías y orientadores de turismo.	N° de Asociación de guías y orientadores	Municipalidad	-	3.00	4.00	4.00	Actividad de sensibilización para la formación de operadores y guías de turismo.	4,500.00	Sub Gerencia de Turismo
							Programa de capacitación y asistencia técnica para la aplicación de buenas prácticas en operadores y guías de servicios de turismo en convenio con entidades estatales.	70,000.00	Sub Gerencia de Turismo
							Realizar convenios para la formación en turismo de guías y operadores.	-	Sub Gerencia de Turismo

Fuente: Equipo técnico de Turismo.



Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

CUADRO Nº 23: PRESUPUESTO DESTINADO

Objetivos estratégicos	Indicador estratégico	Fuente	Línea base	Metas			Acción estratégica	Presupuesto	Responsable
				2018	2021	2025			
OE. 5. Mejorar los servicios de alojamiento y de alimentos.	N° de rest. con licencia N° Hoteles N° Hospedajes	Municipalidad (Licencia otorgadas)	4 1 3	5 1 3	6 2 4	10 4 7	Sensibilizar a los prestadores de servicios de alimentos y alojamiento para participar en capacitación, formalización y categorización.	4,500.00	Gerencia de Desarrollo Económico
							Ejecución de dos programas de capacitación y talleres, uno dirigido a alimentos y otro para alojamiento.	75,000.00	Sub Gerencia de Turismo
							Evaluación de las mejoras ejecutadas tras el proceso de formación.	-	Sub Gerencia de Turismo
							Elaboración de estudios para el fortalecimiento de TRC en comunidades rurales potenciales en convenio con entidades.	20,000.00	Gerencia de Desarrollo Económico
							Financiamiento y ejecución de propuestas de TRC en Juli.	450,000.00	Sub Gerencia de Turismo
OE. 6. Fomentar la afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.	N° de turistas locales N° de Turistas Extranjeros	MINCETUR	2,160 4,028	2,520 4,293	3,240 4,610	4,680 5,300	Contratación de un servicio de fotografía profesional de las actividades que ejecutan los excursionistas/turistas en los atractivos turísticos.	8,000.00	Sub Gerencia de Imagen Institucional
							Ejecución de actividades de promoción de la cultura viva de Juli.	210,000.00	Gerencia de Planeamiento y Presupuesto
							Elaboración de un plan de marketing que definan estrategias de promoción.	5,000.00	Sub Gerencia de Turismo
							Creación de un blog con información turística del distrito.	5,500.00	Sub Gerencia de Turismo
OE. 7. Mejorar la presencia de los servicios de limpieza y seguridad.	% de cobertura del servicio	Municipalidad	40%	45%	55%	60%	Identificación, priorización e incorporación de atractivos turísticos en el Plan de limpieza y en la ruta de patrullaje de Serenazgo.	-	Sub Gerencia de Turismo
							Ejecución de actividades de promoción de la limpieza y seguridad en los recursos turísticos.	210,000.00	Sub Gerencia de Servicios Públicos

Fuente: Equipo técnico de Turismo.

El presupuesto destinado para el desarrollo de las actividades planteadas en el PDTL es de S/ 2'094,000.

Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

2.7. Articulación del Plan de Desarrollo Turístico Local

La articulación de los objetivos estratégicos con los demás instrumentos de gestión se realiza en esta sección.

**Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 (PENTUR)**

El PENTUR, se basa en 4 pilares de desarrollo, los cuales apuntan a desarrollar espacios turísticos sostenibles que mejoren el desarrollo económico de sus localidades, promoviendo la participación privada y pública, potenciándolos y volviéndolos más productivos.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, desarrolla la ejecución del PENTUR en coordinación con otros ministerios y sus programas de trabajo.

Se presenta en el siguiente cuadro los pilares y los componentes de cada pilar:

**CUADRO Nº 24: PILARES DEL PENTUR - 2025**

	DIVERSIFICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS	DIVERSIFICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA OFERTA	FACILITACIÓN TURÍSTICA	INSTITUCIONALIDAD DEL SECTOR
Desarrollo de estrategias de mercados digitales	Priorización de la inteligencia turística	Desarrollo de destinos competitivos	Desarrollo de la conectividad y de las comunicaciones	Fomento de la cultura turística
	Desarrollo de estrategias diferenciadas por mercados emisores	Desarrollo de productos turísticos especializados	Optimización de la gestión migratoria y del desplazamiento interno	Fortalecimiento de la gestión para la seguridad turística
	Desarrollo de nuevos mercados	Inserción tecnológica y sostenible	Optimización de las relaciones internacionales	Fortalecimiento de la gestión pública
	Priorización de segmentos especializados	Desarrollo del capital humano	Desarrollo de un sistema uniforme y confiable de información turística a nivel nacional	Fortalecimiento de la articulación público-privada en la actividad turística
		Mejora de la calidad de los servicios y productos turísticos	Simplificación administrativa	Consolidación de la gestión de los destinos

Fuente: PENTUR 2025.

**Plan Estratégico Regional de Turismo de Puno – PERTUR 2021**

A nivel regional el instrumento de alineamiento es el PERTUR, este instrumento considera como objetivos estratégicos los mencionados en el siguiente cuadro:

**CUADRO Nº 25: PILARES DE PERTUR 2021**

	Promover la cultura turística y la seguridad para el visitante
	Desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y diversificada
	Promover una demanda sostenida del turismo.
	Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística.

Fuente: PERTUR – Puno, 2021.

En este instrumento el principal recurso turístico es el Lago Titicaca, este recurso, también lo es para el PDTL del distrito de Juli.



## Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

Dentro de cada objetivo estratégico se considera los siguientes objetivos específicos

OE.1: Promover una cultura turística y la seguridad para el visitante.

- Fortalecer la identidad cultural y conciencia turística con valores y buenas prácticas para la atención al turista.
- Implementar instrumentos de gestión para la seguridad y protección al turista.

OE.1: Desarrollar una oferta Turística competitiva, sostenible y diversificada.

- Poner en valor los recursos naturales para el uso turístico.
- Insertar los recursos culturales en la dinámica turística.
- Desarrollar la oferta turística regional articulada a destinos turísticos macroregionales e internacionales.
- Fortalecer capacidades e implementar acciones para mejorar los servicios turísticos en la región.

OE.1: Promover una demanda sostenida del turismo.

- Posicionar a la Región Puno y Lago Titicaca como destino turístico, a nivel nacional e internacional.
- Implementar un sistema de información estadística continua sobre la actividad turística regional.

OE.1: Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas a la actividad turística

- Incrementar la inversión pública y privada para el desarrollo de la actividad turística regional.
- Fortalecer la institucionalidad del sector turismo.



## Plan de Desarrollo Concertado Provincial 2011-2021

A nivel provincial, la actividad Turística se encuentra en el eje de desarrollo territorial de "Económico y Productivo".

Provincia de Chucuito agro turístico, por su ubicación estratégica y potencial de recursos naturales y paisajísticos, articulada a nivel regional, nacional e internacional.

1. Preservar y poner en valor los recursos turísticos y mantener en buen estado los centros arqueológicos de la provincia.
2. Promover el desarrollo de capacidades para generar servicios turísticos de calidad
3. Ofrecer al turista una estadía cómoda, segura y placentera con servicios de calidad (hotel, restaurant, comunicación y otros).
4. Identificar los circuitos turísticos a nivel local, regional e insertar a los circuitos y paquetes turísticos de carácter nacional e internacional.

Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

CUADRO Nº 26: ARTICULACIÓN A DOCUMENTOS DE GESTIÓN

Objetivo estratégico PDTL	Indicador	Objetivo estratégico PDCL	Objetivo estratégico PERTUR	Objetivo estratégico PENTUR
OE. 1. Incrementar la asignación de presupuesto para actividades de turismo.	% del presupuesto total	1. Preservar y poner en valor los recursos turísticos y mantener en buen estado los centros arqueológicos de la provincia.	OE. 4. Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística.	<b>Pilar IV: Institucionalidad del sector</b> Componente 4.3: Fortalecimiento de la gestión pública
OE. 2. Mejorar los recursos turísticos para la visita de excursionistas y turistas.	N° de rec. prep. Ciudad Juli Museo Templo Complejo Arq. Museo de sitio Playa		OE. 2. Desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y diversificada	<b>Pilar II: Diversificación y consolidación de la oferta turística</b> Componente 2.3: Inversión Focalizada y sostenible
OE. 3. Promover la adecuada producción y comercialización de artesanías.	N° asoc. en tejidos y bordados N° Asoc. Tallado en madera	2. Promover el desarrollo de capacidades para generar servicios turísticos de calidad.	OE. 2. Desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y diversificada	Pilar II: Componente 2.5 -> Mejora de la calidad de los servicios y productos turísticos.
OE. 4. Fomentar la capacitación a guías y orientadores de turismo.	N° de Asociación de guías y orientadores		OE. 4. Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística.	Pilar II: Componente 2.4-> Desarrollo del capital Humano.

Fuente: Equipo técnico de Turismo.





Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Juli - 2025

CUADRO N° 27: ARTICULACIÓN A DOCUMENTOS DE GESTIÓN

Objetivo estratégico PDTL	Indicador	Objetivo estratégico PDCL	Objetivo estratégico PERTUR	Objetivo estratégico PENTUR
OE. 5. Mejorar los servicios de alojamiento y de alimentos.	N° de rest. con licencia N° Hoteles N° Hospedajes	3. Ofrecer al turista una estadía cómoda, segura y placentera con servicios de calidad (hotel, restaurant, comunicación y otros).	OE. 2. Desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y diversificada	Pilar II: Componente 2.5->Mejora de la calidad de los servicios y productos turísticos
OE. 6. Fomentar la afluencia de turistas y excursionistas a la localidad.	N° de turistas locales N° de Turistas Extranjeros	4. Identificar los circuitos turísticos a nivel local, regional e insertar a los circuitos y paquetes turísticos de carácter nacional e internacional.	OE. 3. Promover una demanda sostenida del turismo.	<b>Pilar III: Facilitación Turística</b> Componente 1.2: Optimización de la gestión migratoria y del desplazamiento interno <b>Pilar I: Diversificación y consolidación de mercados</b> Componente transversal: Desarrollo de estrategias de mercado digital.
OE. 7. Mejorar la presencia de los servicios de limpieza y seguridad.	% de cobertura del servicio	3. Ofrecer al turista una estadía cómoda, segura y placentera con servicios de calidad.	OE. 1. Promover la cultura turística y la seguridad para el visitante	<b>Pilar IV: Institucionalidad del sector</b> Componente 4.2: Fortalecimiento de la gestión para la seguridad turística

Fuente: Equipo técnico de Turismo.



## ANEXO 21

### U. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
P.G. ¿Cómo evaluar las potencialidades de los recursos turísticos de las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje para proponer estrategias de desarrollo en turismo rural comunitario - 2019?	O.G. Evaluar las potencialidades de los recursos turísticos de las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje para proponer estrategias de desarrollo en turismo rural comunitario - 2019.	H.G. Las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje cuentan con las condiciones en un nivel de jerarquía 2 para la implementación de las estrategias de desarrollo en Turismo Rural Comunitario.	V.D. Potencialidad de los recursos turísticos. V.I. Estrategias en desarrollo en TRC.	<b>Tipo de investigación:</b> Enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo <b>Diseño de investigación:</b> No experimental de tipo transversal. <b>Método de investigación:</b> Deductivo	<b>Población:</b> La población es considerada los recursos turísticos potenciales y pobladores de las comunidades de Chococconiri, Huaquina, Sapijicani y Chucasuyo. <b>Muestra:</b> Se utiliza la selección de tipo no probabilístico por conveniencia
P.E. 1 ¿Inventariar los Recursos Turísticos en las Comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, identifica las potencialidades en turismo rural comunitario?	O.E. 1 Inventariar los Recursos Turísticos en las Comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, para identificar las potencialidades en turismo rural comunitario.	H.E. 1. Los recursos turísticos de las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, se encuentra en un nivel de jerarquía 2 para desarrollar la actividad de turismo rural comunitario.	V.D. Inventario de recursos Turísticos. V.I. Potencialidad de TRC.	<b>Técnicas e instrumentos de recopilación de datos:</b> <b>Técnica:</b> • Técnica de observación. • Técnica de encuestas <b>Instrumentos:</b> • Ficha de recolección de datos. • Cuestionario.	
P.E. 2 ¿Las condiciones y necesidades de las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje nos permitirá sugerir la actividad de Turismo Rural Comunitario?	O.E. 2 Evaluar las condiciones y necesidades de las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, para sugerir la actividad de turismo rural comunitario.	H.E. 2 Las condiciones y necesidades de las comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje, se encuentran en un nivel regular para sugerir la actividad de turismo rural comunitario.	V.D. Condiciones y necesidades. V.I. Actividad de TRC.		
P.E. 3 ¿Cómo proponer estrategias de desarrollo en Turismo Rural Comunitario en las Comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje?	O.E.3 Proponer estrategias de desarrollo en Turismo Rural Comunitario en las Comunidades de Chococconiri, Huaquina Sapijicani y Chucasuyo Ccajje.				

EVALUAR LAS POTENCIALIDADES DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LAS COMUNIDADES DE CHOCOCCONIRI, HUAQUINA SAPIJICANI Y CHUCASUYO CCAJJE PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL COMUNITARIO - 2019.

Fuente: Elaboración propia.

389