



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



GESTIÓN MUNICIPAL, POLÍTICAS TURÍSTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE LAMPA - REGIÓN PUNO 2019.

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. JAKELYNE XIMENA MANGO CUNO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2022



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

GESTIÓN MUNICIPAL, POLÍTICAS TURÍSTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE LAMPA-REGIÓN PUNO 2019.

AUTOR

JAKELYNE XIMENA MANGO CUNO

RECUENTO DE PALABRAS

9576 Words

RECUENTO DE CARACTERES

53136 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

82 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

7.3MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 4, 2024 9:17 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 4, 2024 9:25 PM GMT-5

● 3% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)



Firmado digitalmente por SARDON
HEJAVAPA Julio Cesar FAU
20145466170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 14.01.2024 09:07:49 -06:00



Firmado digitalmente por
SARRENTOS PAREDES Kalia
Natalia FAU 20145466170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 04.01.2024 23:18:06 -05:00



DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen María de la Candelaria,
por haberme dado salud y sabiduría a lo largo
de mi vida y por darme la bendición de
culminar mi carrera profesional.

A mis amados padres Benjamín y Berta,
por su apoyo incondicional y la motivación constante
que me brindan para el logro de mis metas,
gracias por haber estado a mi lado en todo momento y
darme los consejos que necesito para seguir adelante y
hacer de mí una mejor persona.

A mi hermano Huber por ser más que un hermano,
un amigo en el que puedo confiar y por darme su apoyo
incondicional en todo momento;
a mi hermanita Alejandra por alegrar mis días y
enseñarme a ser una mejor hermana para ella,
por su dulce, divertida y alegre compañía.

Ximena Mango.



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano, mi alma mater y a todos los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales – Escuela Profesional de Turismo, por haberme brindado todos sus conocimientos y por la orientación recibida durante toda mi carrera profesional.

A mi asesor de Tesis por el apoyo constante, la orientación y el tiempo brindado para el logro de la culminación del presente trabajo de investigación.

Ximena Mango.



INDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
INDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN.....	12
ABSTRACT	13

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2.1 Problema general	15
1.2.2 Problemas específicos.....	15
1.3 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	15
1.3.1 Hipótesis general	15
1.3.2 Hipótesis específicas	16
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	16
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.5.1 Objetivo general.....	17
1.5.2 Objetivos específicos	17

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	18
2.1.1 Internacionales	18
2.1.2 Nacionales.....	20
2.1.3 Regionales.....	25



2.2 MARCO TEÓRICO	27
2.2.1 Ley General de Turismo N° 29408.....	27
2.2.2 Los gobiernos regionales	28
2.2.3 Ley N° 27867 – Art. 63° Funciones en materia de turismo	29
2.2.4 La Municipalidad.....	31
2.2.5 Política turística	36
2.2.6 Desarrollo turístico	37
2.2.7 La provincia de Lampa como destino turístico.....	38
2.2.8 Modelo de gestión turística municipal.....	46
2.3 MARCO CONCEPTUAL	47
2.3.1 Desarrollo turístico	47
2.3.2 Gestión municipal.....	48
2.3.3 Desarrollo local.....	48
2.3.4 Desarrollo económico	49
2.3.5 Desarrollo social	49
2.3.6 Desarrollo cultural	49
2.3.7 Desarrollo ambiental.....	49
2.3.8 Promoción turística.....	50

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 METODOLOGÍA	51
3.2 TIPO DE ESTUDIO	51
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	52
3.4 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	53
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	54
3.6 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	57
3.7 VARIABLES	57



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS	59
4.2 DISCUSION	72
V. CONCLUSIONES	75
VI. RECOMENDACIONES	77
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXOS	82

ÁREA: Gestión Pública

TEMA: Políticas Públicas

FECHA DE SUSTENTACION: 05 de agosto del 2022.



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Diagrama de diseño correlacional.	52
Figura 2. Diseño organizacional y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019	65
Figura 3. Planificación municipal y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019	67
Figura 4. Políticas públicas y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019	69
Figura 5. Gestión municipal y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019	71



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Valor de alfa de Cronbach	57
Tabla 2. Planificación municipal turístico en la provincia de Lampa, región Puno 2019	59
Tabla 3. Diseño organizacional turístico en la provincia de Lampa, región Puno 2019	60
Tabla 4. Oferta turística en la provincia de Lampa, región Puno 2019	60
Tabla 5. Demanda turística en la provincia de Lampa, región Puno 2019	61
Tabla 6. Gestión Municipal en la provincia de Lampa, región Puno 2019	62
Tabla 7. Políticas públicas en la provincia de Lampa, región Puno 2019	62
Tabla 8. Desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019	63
Tabla 9. Diseño organizacional y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019.....	64
Tabla 10. Prueba de hipótesis del diseño organizacional y el desarrollo sostenible en la provincia de Lampa de la región de Puno, 2019	68
Tabla 11. Planificación municipal y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019	68
Tabla 12. Prueba de hipótesis de la planificación municipal y el desarrollo sostenible en la provincia de Lampa de la región de Puno, 2019	68
Tabla 13. Políticas públicas y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019.....	68
Tabla 14. Prueba de hipótesis de las políticas públicas y el desarrollo sostenible en la provincia de Lampa de la región de Puno, 2019	69



Tabla 15. Gestión municipal y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019.....	70
Tabla 16. Prueba de hipótesis de la gestión municipal y el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Lampa de la región de Puno, 2019.....	71



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
OMT	Organización Mundial de Turismo
PDTL	Plan de Desarrollo Turístico Local
PENTUR	Plan Estratégico Nacional de Turismo
PERTUR	Planes Estratégicos Regionales de Turismo
RN	Rio Grande do Norte



RESUMEN

El objetivo principal de la investigación presentada consistió en analizar de qué manera la gestión del municipio y las políticas turísticas influyen en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, y los sujetos de la encuesta fueron los trabajadores de la municipalidad. La metodología utilizada fue analítica, descriptiva, correlacionada y siguió un enfoque de investigación cuantitativa. Para la investigación presentada se planteó como método de recolección de datos sobre las variables “Gestión Municipal”, “Políticas Turísticas” y “Desarrollo Turístico Sostenible”. Es correlacional y descriptiva porque en primer lugar se describió y caracterizó la dinámica de cada variable de la presente investigación. A continuación, se pretendió explicar el grado de correlación entre las variables planteadas en el trabajo de investigación. Los cuestionarios, además, fueron el medio utilizado para recolectar datos creados de acuerdo con la escala de Likert y también se aplicaron a cada variable, lo que dió como resultado un coeficiente de correlación de 0.754, mostrando una correlación muy fuerte; como resultado, se realizó la prueba de hipótesis de correlación de Pearson con un valor de nivel de significación (p) de 0,003. Este valor es inferior a 0,05 ($0,003 < 0,05$), lo que indicó una correlación entre la Gestión municipal y el Desarrollo del Turismo Sostenible.

Palabras clave: desarrollo, gestión municipal, políticas públicas, sostenibilidad y turismo.



ABSTRACT

The main objective of the research presented was to analyze how the management of the municipality and tourism policies influence the sustainable development of tourism in the province of Lampa, and the subjects of the survey were the workers of the municipality. The methodology used was analytical, descriptive, correlated and followed a quantitative research approach. For the research presented, it was proposed as a data collection method on the variables "Municipal Management", "Tourism Policies" and "Sustainable Tourism Development". It is correlational and descriptive because in the first place the dynamics of each variable of the present investigation was described and characterized. Next, it was intended to explain the degree of correlation between the variables raised in the research work. The questionnaires, in addition, were the means used to collect data created according to the Likert scale and were also applied to each variable, which resulted in a correlation coefficient of 0.754, showing a very strong correlation; As a result, the Pearson correlation hypothesis test was performed with a significance level value (p) of 0.003. This value is less than 0.05 ($0.003 < 0.05$), which indicated a correlation between Municipal Management and Sustainable Tourism Development.

Keywords: development, municipal management, public policies, sustainability and tourism.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido al aumento significativo de la actividad turística en el Perú en los últimos años, el sector turismo necesita hacer muchos cambios para acceder y fortalecer su gestión de los últimos sitios arqueológicos, destinos turísticos y reservas naturales. Las actividades de cuidado de estos bienes culturales y naturales están encaminadas a mantenerlos inalterables en infraestructura y/o ecosistemas. El turismo en el Perú, según el MINCETUR (2018), representa el 3,9% del producto interno bruto y generó un total de 1 millón 300 mil de empleos en el 2016, lo que representa el 7,9% de la población activa (PEA). El Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) al 2025 ha fijado tres objetivos para atender la demanda turística. El primero es redoblar el número de turistas internacionales, el segundo es aumentar las ventas de divisas generadas por el turismo internacional, y tercero es aumentar la cifra de viajes por el turismo interno, con la esperanza de poder lograr cada objetivo y promover el desarrollo de nuestro país para aumentar la cantidad de viajes de turismo interno en un 50%. En la región de Puno, el turismo ha incrementado significativamente el número de visitas turísticas cada año, y no es de extrañar que Lampa sea un patrimonio natural y cultural en el que se confía para atraer turistas; sin embargo, a pesar de la gestión municipal y las políticas turísticas, a pesar de la afluencia regular, los servicios básicos son inadecuados en las zonas urbanas del estado y no existen requisitos mínimos para realizar actividades turísticas, además, no ha desarrollado proyectos de promoción turística. El distrito de Pucara y Lampa no ha experimentado suficiente desarrollo regional debido a la falta de infraestructura y falta de mejora del servicio, como por ejemplo: Transporte, alojamiento, restaurantes, operadores



turísticos; en este sentido, este estudio tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión municipal y las políticas turísticas en el desarrollo de Lampa, período 2019.

Por consiguiente, de lo antes mencionado surge la siguiente interrogante:

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la gestión municipal y las políticas turísticas influyen en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera el plan de desarrollo turístico local contribuye en el desarrollo sostenible turístico económico y social de la provincia de Lampa - 2019?
- ¿De qué manera la promoción turística respalda en el desarrollo sostenible turístico ambiental y cultural de la provincia de Lampa - 2019?
- ¿De qué manera las estrategias y políticas turísticas de gestión influyen en el desarrollo sostenible turístico político de la provincia de Lampa?

1.3 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

La gestión municipal y las políticas turísticas influye en el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Lampa 2019.



1.3.2 Hipótesis específicas

- El plan de desarrollo turístico local contribuye en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa.
- La promoción turística municipal respalda el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa.
- Las estrategias y políticas influyen en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Este trabajo de investigación describe cómo la gestión del gobierno local incide en la política pública turística de conformidad con la Ley N°29408, “Ley General de Turismo”, tal cual que en el artículo N°2 que tiene por objeto promover, impulsar y regular el turismo y el desarrollo sostenible de las actividades turísticas. Su aplicación es obligatoria en los tres niveles de gobierno nacional, regional y local, por lo que no solo analiza el mecanismo, sino que crea un mecanismo que integre el desarrollo sostenible a partir del uso de los recursos turísticos como materia prima para el desarrollo. Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR “organiza, promueve, dirige, desarrolla económicamente el desarrollo sostenible y competitivo del turismo en el Perú a través de un proceso integral, coordinado y descentralizado. Su misión es promover el desarrollo social, generar empleo digno y mejorar la calidad de vida. Protege la vida de las personas y asegura la valorización y preservación del patrimonio histórico, natural y cultural de la nación, aquí la ley juega un papel importante en el desarrollo de las actividades turísticas; la importancia de esta investigación es que los trabajadores del municipio de Lampa relacionados con la gestión municipal, políticas turísticas y el desarrollo turístico sostenible, puedan sensibilizar a la población sobre la importancia de los gobiernos



locales y el turismo, además, es identificar el impacto de un conocimiento suficiente de desarrollo de la solución de problemas mediante la creación de espíritu empresarial de acuerdo con decisiones políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo.

Es por ello que, planteamos los siguientes objetivos:

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Analizar de qué manera la gestión municipal y las políticas públicas influyen en el desarrollo sostenible del turismo en la Provincia de Lampa.

1.5.2 Objetivos específicos

- Analizar como contribuye el plan de desarrollo turístico local en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa.
- Analizar como respalda la promoción turística en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa.
- Analizar las estrategias de gestión y políticas turísticas en beneficio del desarrollo turístico de la provincia de Lampa.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1 Internacionales

Alves & Fransualdo, (2019) en su artículo de investigación, "Desarrollo turístico y la interfaz con la instancia de gobernanza estatal: un estudio en Rio Grande do Norte / Brasil", hizo asimétrica la economía, influyó en la dinámica de la región, y planeó y gestionó las actividades turísticas. En este sentido, este trabajo analiza cómo el proceso de desarrollo de las actividades turísticas, que se caracteriza por el patrón de uso por parte de la gestión del espacio turístico, incide en la dinámica y función del ente rector en turismo. La encuesta recopiló datos documentales y bibliográficos y entrevistó a miembros del Consejo de Turismo (RN) del Estado de Rio Grande do Norte. Los datos de este miembro se procesaron utilizando una técnica de análisis de contenido dialéctico.

Condor, (2018) su artículo de investigación resume que el turismo ahora se ve como una actividad que crea desarrollo a través de una variedad de oportunidades comerciales, de empleo y, por lo tanto, de generación de ingresos. Para el desarrollo de esta investigación se realizó una exploración bibliográfica, la cual fue la base del marco teórico de la investigación. Este artículo corresponde a la primera parte de un proyecto de investigación que se desarrolla en los municipios de Alianza y Guarea en Pichincha.

Soliguer, (2017) en su artículo, resume que el objetivo de su investigación es analizar qué motivos dificultan la puesta en práctica de los principios de turismo responsable en el modelo turístico catalán. Como resultado principal, queda claro



que la gestión del turismo socialmente responsable (GSRT) no es una prioridad de la estrategia turística de Cataluña, aunque ya está en la agenda política debido al conflicto en Barcelona. El enfoque GSRT, adoptado desde el marco de la ciencia política, especialmente el análisis de políticas públicas, nos permite trascender los aspectos macroeconómicos de conducción de la política e involucrar a los actores y la toma de decisiones más allá del desarrollo y el apoyo. El motivo de esta distancia se debe importantemente a que la política turística se incorpora a programas económicos ideológicamente distantes de otros modelos cercanos al desarrollo sostenible.

Trentin, (2016) en su artículo de investigación " Gobernanza turística en destinos brasileños comparación entre Armação dos Búzios / RJ, Paraty / RJ y Bonito / MS ". Resumiendo, las estructuras y organizaciones turísticas regionales han llevado el concepto de gobernanza a la escena política, guiando así el proceso de innovación y brindando nuevas formas de mejorar y cambiar las dinámicas que afectan el turismo en destinos específicos. En ese sentido, el propósito de este artículo es contrastar la gobernanza y las redes de actores en destinos como Armação dos Búzios, Paraty y Bonito. Para ello se manejaron herramientas de investigación cualitativa, especialmente entrevistas semiestructuradas utilizando técnicas de "bola de nieve", e investigación documental sobre documentos oficiales de turismo. Los efectos muestran que la gobernanza de los destinos analizados exhibe algunas características similares, en las que se destaca la coordinación de la negociación y resolución de disputas con la toma de decisiones efectiva por parte de los actores sociales y la existencia de espacio.



2.1.2 Nacionales

Sánchez, (2020) en su tesis de investigación “Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio”. En resumen, el propósito era: Desarrollar propuestas de modelos de gestión municipal para mejorar el turismo sostenible en San Ignacio. Los elementos teóricos que sustentan la investigación son filosóficos, antropológicos y epidemiológicos, sustentando el turismo sustentable como elemento importante de la economía mundial, incrementando la rentabilidad de cada habitante, y elevando el nivel cultural y profesional. Desde un punto de vista antropológico (Hiernaux, 2002), el turismo sostenible es la teoría de la imaginación turística a partir del imaginario turístico, que es una construcción social relacionada con el comportamiento turístico que refleja la cultura y costumbres de los turistas. Desde un punto de vista filosófico y epistemológico, posibilita la generación de empleo, interrelaciones positivas entre diferentes sectores sociales, aumenta la necesidad de otros bienes y servicios además de crear cadenas productivas, y hace que otros sectores productivos se desarrollen (Orozco & Núñez, 2013). Fue de no experimental el tipo de estudio de diseño propositivo y descriptivo utilizando muestras de sesenta turistas nacionales e internacionales. Los resultados del diagnóstico muestran que el 31,7% de las dimensiones ecológicas son niveles excelentes, el 8,3% son dimensiones ecológicas excelentes, el 7,3% son dimensiones económicas excelentes, el 81,7% son dimensiones territoriales normales y el 65% son dimensiones conceptuales normales. Asegurándose de tener una dimensión que necesite más atención, legal 43.3%, social 48.3%.

Huarcaya, (2019) en su investigación “Gestión municipal y el turismo sostenible en las Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo. 2019” resume su



propósito usual en formar una relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en la región Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2019. Esta es una investigación básica para generar comprensión e investigar las relaciones entre variables. Es no experimental, correlacionado, mutuo cuantitativo y tiene un enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 204 adultos que habitan en el asentamiento humano Edén del Manantial. Se utilizaron dos cuestionarios para recolectar los datos, y cada variable se usó por separado. Para la verificación de los equipos se utilizó el juicio de expertos para determinar la confiabilidad, con una variable de control de ciudad de 0,709 para una variable de turismo sostenible de 0,749 y decisión de aplicar la prueba de Spearman. En el desarrollo del estudio, en la zona de Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, el coeficiente de correlación rho de Spearman es de 0.385 y el nivel de significación es de 0.000, por lo que existe una relación directa entre la gestión municipal y el turismo sustentable. que hay. Por lo tanto, se ha encontrado que los gobiernos locales son factores importantes para la ejecución y desarrollo del turismo sostenible en la región, por lo que se acepta la hipótesis general presentada en este estudio.

Bayas, (2019), en su trabajo de investigación, La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 – 2017, incide en la gestión turística en el Desarrollo Rural Sostenible de la Región Administrativa 4 de Ecuador Periodo 2016-2017. Las encuestas son descriptivas, correlacionadas, no experimentales y descriptivas, utilizando encuestas, entrevistas y análisis. Utilizamos el software SPSS para el procesamiento y análisis. Esto demuestra que la gestión turística impacta en el desarrollo rural sostenible, con más del setenta por ciento de los empresarios de turismo rural y microempresarios implementando un proceso básico de



planificación orientado a la gestión financiera a corto y mediano plazo. Los resultados consisten en un modelo de gestión turística para el sector rural de la Zona 4, validando propuestas de trabajo colaborativo entre el sector público y privado, creando nuevos negocios mientras mejora la capacidad, municipios y/o permite potenciar su negocio existente, o los empresarios turísticos pueden aprovechar su potencial inmersivo para mejorar las condiciones de vida y contribuir al desarrollo turístico de la región.

Gamboa, (2018) en su trabajo de investigación “La gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate, 2016”. Su finalidad consiste en examinar, incitar, originar y comprobar la realidad de la gestión del gobierno local para la población del distrito de Ate, y ver si el nivel de comprensión y sensibilización de la localidad sobre sus actividades es el turismo en su zona, se resume en responsabilidad. Su aplicación comprende tres niveles de gobierno (local, nacional y regional), con el único fin de promover la gestión pública del municipio de turismo. Todos estos contribuyen indirecta y directamente a optimizar la eficacia de vida de la comunidad. Identificar la dimensión de la variable confiabilidad de acuerdo a las funciones establecidas y el impacto que se producirá en la gestión pública del municipio turístico, y cómo se puede mejorar en beneficio de las instituciones, poblaciones, etc. Además. Existe una reciprocidad positiva y modosa entre las variables realizadas en el estudio. Por qué me instó a obtener resultados y alcanzar mis objetivos de investigación.

Paz, (2018) En su investigación, Gestión turística municipal y la inversión pública en la municipalidad provincial La Convención, distrito de Santa Ana – provincia La Convención - año 2018. Su propósito general es establecer la relación entre la gestión turística municipal y su función. Óptima inversión en el presupuesto



del municipio del estado La Convención-Cusco 2018. En el presente estudio se como muestra la cantidad de trabajadores del municipio de La Convención y los principales actores del turismo activo en el distrito del Santa. Establecer la gestión turística en la ejecución de proyectos y actividades relacionadas con el turismo a evaluar. Presenta un perfil cuantitativo generado por búsqueda descriptiva básica y diseño no experimental correlacional, identifica el grado positivo y/o negativo de cada variable, y determina la analogía entre ellas. En esta encuesta, el alojamiento y el restaurante de 35 personas han desarrollado dos medios llamados cuestionarios para mejorar las opiniones de la Cámara de Turismo del Distrito de Santa Anna, la Cámara de Comercio y los encuestados.

González, (2017) En su artículo de investigación “Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú”, en el caso de Máncora en Piura, utiliza el marco conceptual desarrollado para liderar la inversión privada y los mercados en la Costa Norte del Perú. el reciente proceso de desarrollo turístico. Por ejemplo, a través de la investigación sobre desarrollo y turismo sostenible. Se manipula el caso del distrito de Máncora de Piura para examinar las particularidades de lo que el autor designa el "Modelo Turístico Neoliberal del Perú". A continuación, utilizaremos un enfoque etnográfico multiescalar para examinar las tensiones y problemas que surgen de la implementación del modelo en el distrito de Máncora. Finalmente, se considerarán algunos intentos de modificar los cambios de política ambiental y los modelos turísticos actuales. Con esto espera contribuir a la discusión sobre el turismo en la región andina, pero sobre todo a la urgente necesidad de cambiar el rol del Estado en el desarrollo de los destinos turísticos para asegurar la sostenibilidad del turismo en el Perú.



Aparicio, (2017) en su trabajo de investigación Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores en el año 2017, resume que su trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, cuyo objetivo general fue describir cómo se da el desarrollo sostenible del turismo desde la perspectiva de los residentes en el distrito de Miraflores. Desde el punto de vista metodológico, el nivel de estudio actual es descriptivo, con un diseño transversal no experimental, los estudios realizados no manipulan las variables observadas del medio natural y el muestreo es en una población conocida. estocástico, mediante una fórmula estadística, proporcionó una muestra compuesta por 196 vecinos de la zona de Miraflores. La recolección de datos fue instantánea y, en un momento, el equipo utilizado fue un cuestionario de 25 ítems, verificado por cinco expertos y sometido a la prueba alfa de Cronbach. El nivel de confiabilidad fue de 0.828. El programa estadístico SPSS versión 22 procesó los datos recibidos de los encuestados. Los resultados de las variables muestran que la conciencia de los habitantes de la zona de Miraflores es del 56%, lo que confirma que el desarrollo sostenible está en el nivel óptimo y Miraflores desarrolla adecuadamente la sostenibilidad. Demuestra que estás en uno de los distritos en los que te encuentras.

Del Águila, (2017) su tesis doctoral resume el propósito de analizar la gestión de los gobiernos locales en el desarrollo turístico de La Rioja en 2017. La población estuvo conformada por la Municipalidad Provincial y el gobierno del estado encargado de la gestión de los turistas. La encuesta ejecutó una entrevista al director de Promoción Turística y Desarrollo Económico del Sector en Rioja, Mediante entrevistas a cada uno de los 29 empresarios y una encuesta a 382 turistas, proponemos estrategias de gestión para desarrollar el turismo en Rioja y contribuir al desarrollo del turismo en Rioja. Como resultado, Rioja no ha contribuido al



desarrollo de la industria turística, los empresarios que dirigen las empresas de servicios desconocen el apoyo y el descontento de la comunidad, y los turistas están muy satisfechos con su visita, concluyó en Rioja.

2.1.3 Regionales

Chambilla, (2018) en su tesis de investigación abrevia que el objetivo es Analizando el impacto de la gestión turística del gobierno local en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno, los objetivos específicos son: Sostenibilidad de la ciudad de Puno para identificar los elementos de gestión turística que tienen los municipios de Puno para el desarrollo del turismo sostenible y proponer unidades administrativas que lideren el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno Desarrollo del turismo posible. Los métodos de encuesta utilizados son estadísticos, deductivos e inductivos. Los resultados de la encuesta después de completar el trabajo en el sitio y el papeleo son los siguientes. El 27,8% de los funcionarios municipales entrevistados afirma conocer la Ley N° 28495, “Ley de Promoción del Desarrollo Sostenible de los Servicios Turísticos en Bienes Raíces”. Por su parte, el 46,7% de las comunidades participantes en la encuesta declararon que pretenden implementar el Plan Estratégico Regional de Turismo de Puno como herramienta básica para la gestión del turismo comunitario. El 27,8% de los encuestados dice que es importante ser competente en el sector turístico. El 43,5% cree que es importante hacer frente a los conflictos sociales como las huelgas y el desempleo. Por otro lado, el 30,6% cree que las auditorías ecoturísticas son importantes en términos de agua, suelo, aire, contaminación visual y otros indicadores. Los últimos indicadores económicos también ven el 32,9% como un factor clave para incentivar y atraer la inversión privada en el mercado turístico local.



Llanqui, (2020) en su tesis sintetiza que el análisis del perfil profesional de los subdirectores de Turismo y Comercio Exterior de la Provincia de Puno durante el año 2019, en línea con las políticas turísticas nacionales, regionales y locales. El punto de partida es la verificación de los títulos académicos y la experiencia profesional en turismo, realizada por los directores regionales de acuerdo con la supervisión nacional de la educación superior, de acuerdo con los requisitos del manual de organización y funciones y las reglas de organización y profesión del municipio. El presente trabajo de investigación se basa en una encuesta realizada entre los principales gestores turísticos de la provincia de Puno y su valoración sobre el desempeño de las funciones del jefe del sector turístico en beneficio del desarrollo turístico de nuestra ciudad. Este estudio sustenta la importancia de respetar la política turística, así como el empoderamiento turístico de los gobiernos locales en Puno y Perú y el trabajo relevante del sector privado enfocado en los planes de desarrollo turístico de cada región. En este escenario, el municipio de Puno tiene la oportunidad de desarrollar el turismo en su destino. Para ello, es fundamental que el responsable de la gestión turística local tenga el perfil adecuado para cumplir con las políticas locales y asegurar el desarrollo turístico sostenible de Puno.

Martínez, (2018) Su estudio concluye que el turismo es una industria atractiva para lograr un crecimiento en la creación de empleo con la participación de los gobiernos locales y las comunidades, y que los hallazgos tienen un bajo impacto en los gobiernos locales en 56.3. %, Indica que el impacto de la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario local se encuentra en un nivel moderado.

Saavedra, (2018) Según su investigación tiene como objetivo Identificar en qué medida influyen las propuestas del planeamiento estratégico en el desarrollo



del sector turismo. Este estudio se basa en un estudio descriptivo no experimental. También conocemos la eficacia de la planificación estratégica en el desarrollo turístico de la zona. Analizar la planificación estratégica como herramienta de gestión para la industria turística. Los resultados muestran que el nivel de planificación estratégica se considera 45,0%, 25% y 15% menos importante y 12% menos importante. En cuanto al proceso de desarrollo turístico, el 60% dijo no conocer el proceso de desarrollo turístico en el distrito de Puno, y el 40% dijo conocer y participar. Las herramientas de gestión estratégica exponen que el 62,50% no tiene impacto en la gestión estratégica concerniente con el turismo en el distrito de Puno y el 37,50% tiene un impacto vinculado con la gestión estratégica. En resumen, la planificación estratégica como instrumento de desarrollo turístico es un ejemplo de cómo se pueden implementar planes y proyectos a corto, mediano y largo plazo. Es una forma de cambiar el futuro, crear un proceso de desarrollo, entender que la planificación estratégica no es más que una idea, y la esencia es un descubrimiento que se aplica a la reinterpretación, la creatividad y el cambio.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Ley General de Turismo N° 29408

El artículo 1 de la Ley General de Turismo declara el turismo de interés nacional y lo trata como una política nacional prioritaria para el desarrollo nacional, de igual forma, los ministerios, gobiernos locales, gobiernos locales y organismos públicos relacionados con la necesidad de construcción y servicios para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas deben tomar en cuenta las necesidades del



sector turístico en la planificación, presupuestos, proyectos y requerimientos formulados por el órgano rector de esta actividad;

Asimismo, los artículos 4° y 5° de la citada ley establecen que corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo la aprobación y renovación del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), así como la coordinación, orientación y promoción de las actividades regionales y locales en temas de turismo. Entre otras cosas, el desarrollo del turismo social y la implementación de estrategias de promoción turística, la inversión y promoción del turismo interno y receptivo. El Programa Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) se entiende como una herramienta de planificación y gestión del sector turístico a nivel nacional;

Se aprobó la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) al 2025 mediante Resolución Ministerial N°231-2016-MINCETUR y coordinado entre el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) y el desarrollo turístico de los gobiernos locales, establecer la necesidad de cada uno de ellos. Asimismo, la coherencia con el plan de gestión turística de los gobiernos locales deben priorizar el desarrollo del turismo, para ello necesitan fijar metas a nivel regional y nacional, políticas, estrategias y medidas en el marco de las metas y pilares del PENTUR.

2.2.2 Los gobiernos regionales

Mediante la Ley N° 27867- De conformidad con la ley orgánica del gobierno local, la función del sector turístico, artículo 63, literal a) formula, aprueba, evalúa, dirige y administra los lineamientos para el desarrollo de las actividades turísticas en la región, b) formular, aprobar e implementar estrategias regionales y programas de



desarrollo turístico en conjunto de acuerdo con las políticas generales gubernamentales y los planes sectoriales;

La Ley N°30753, en su artículo 12°, que reforma la Ley General de Turismo, señala que una estrategia regional de turismo como herramienta de planificación y gestión para que los gobiernos locales es que promuevan su desarrollo turístico de conformidad con su ley orgánica, por lo tanto, el PERTUR es aprobado por el gobierno regional solo si hay una opinión positiva del MINCETUR.

2.2.3. Ley N° 27867 – Art. 63°.- Funciones en materia de turismo

1. Elaborar, aprobar, implementar, evaluar, dirigir, administrar y gestionar los lineamientos para el desarrollo de las actividades turísticas regionales de acuerdo con las políticas generales del gobierno y los procedimientos sectoriales.
2. Expresar, afirmar e implementar conjuntamente estrategias regionales y programas de desarrollo turístico.
3. Aprueba las políticas relacionadas con las actividades turísticas y las normas técnicas que aseguren el cumplimiento de las metas y objetivos derivados de los lineamientos de la Política Nacional de Turismo.
4. Promoción del desarrollo turístico aprovechando el potencial regional.
5. Cualificación de un proveedor de servicios turísticos local de conformidad con la legislación pertinente.
6. Coordinar con el gobierno local las operaciones concernientes con el turismo importante en el área.



7. Mantener y actualizar el directorio de prestadores de servicios turísticos, calendario de eventos y directorio de recursos turísticos a nivel local de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR.
8. Identificar oportunidades de inversión y áreas de interés turístico en la región y fomentar la participación de inversionistas interesados en proyectos turísticos.
9. Propuestas y aclaraciones de círculos prioritarias de desarrollo turístico en la zona.
10. Brindar facilidades y medidas de seguridad a los turistas y trabajar con otras organizaciones públicas y privadas para realizar campañas regionales de protección y sensibilización turística.
11. Confirmar el cumplimiento de la normativa ambiental local y la protección de los recursos naturales relacionados con el turismo.
12. Declarar un evento de interés para los turistas locales.
13. Supervisamos la correcta aplicación de las leyes y reglamentos relacionados con las actividades turísticas y el desempeño de los estándares requeridos por los acreedores de servicios turísticos locales, y aplicamos las sanciones correspondientes en caso de incumplimiento de la normativa vigente.
14. Admitir convenciones, acuerdos de colaboración interinstitucional con instituciones públicas o privadas.
15. Promoción de la formación y cualificación del personal participante en actividades turísticas.
16. Promover el orden y formalización de las actividades turísticas en la región.



17. Establecer e implementar movimientos de promoción turística en la región en colaboración con las organizaciones de turismo y los gobiernos locales.
18. Crear un circuito turístico con el objetivo de que se convierta en el eje del desarrollo regional.

2.2.4 La Municipalidad

Los municipios juegan un papel importante en la planificación y gestión del turismo local y son plenamente conscientes del atractivo potencial del turismo local y su desarrollo. El artículo 194° de nuestra Constitución establece que un gobierno local es un gobierno local con independencia política, económica y administrativa en la materia de su jurisdicción. Esta autonomía recae en la facultad de realizar las actividades gubernativas, administrativas y los actos administrativos sujetos al ordenamiento jurídico aplicable de conformidad con el artículo 2° del título provisional de la Ley Orgánica N°27972 del Gobierno Local.

La ley tiene como objetivo apoyar el desarrollo económico de la promoción turística que afecta a las micro y pequeñas empresas a través de la gestión de planes de desarrollo económico local. Para el sector turismo, existe un Plan Regional de Desarrollo Turístico (PDTL). Es una herramienta que posibilita la planificación e implementación de estrategias de gestión local relacionadas con la planificación estratégica turística, nacional y regional.

Ley orgánica de Municipalidades N° 27972

Art. 82, Inciso 15: Fomentar el turismo, sostenible y regular los servicios destinados a este fin, en cooperación con las entidades competentes.

Art. 161, 4.7: Promover y controlar la calidad de los servicios turísticos.



2.2.4.1 Gestión turística municipal

La gestión es un proceso que involucra una serie de actividades coordinadas dentro de una empresa o institución para lograr un objetivo establecido. En otras palabras, se trata de la implantación de procedimientos centrados en el desarrollo, planificación, organización, dirección y control de su funcionamiento. “Es la aplicación de métodos, técnicas y herramientas de gestión en el proceso de adquirir, utilizar y mantener lo que se necesita. Los medios son las acciones que se deben realizar para alcanzar las metas y objetivos previamente definidos.” (Saravia, 2020).

Ahora bien, cuando hablamos de Gestión de Destinos Turísticos se relaciona con las políticas turísticas que es la unidad de gestión pública, así mismo tiene una serie de características comunes, geoespaciales homogéneas, capaces de dar soporte a fines de planificación y por ende como destino turístico: “tiene un espacio geográfico específico, tiene su propio clima, raíces, infraestructura, servicios, capacidades de gestión específicas para desarrollar herramientas comunes de planificación, está completamente estructurado y completamente satisfecho a la satisfacción requerida. Un país, región, ciudad o lugar que atrae turistas Gracias a la mejora y colocación de las atracciones disponibles, se marcan y venden teniendo en cuenta sus características integrales.” (francés, 2003).

La gestión del área objetivo es la siguiente. "Gestionar y apoyar la integración de diversos recursos, actividades y partes interesadas involucradas a través de políticas y medidas apropiadas que involucren a la autoridad gubernamental tanto en la toma de decisiones como en cuestiones funcionales



(planificación, organización, gestión de actividades comerciales). Por lo general, es responsabilidad del sector público que hacer” (Manente, 2008).

El turismo es una actividad que tiene impactos económicos, sociales y ambientales, y en los últimos años ha habido muchos temas relacionados con la competitividad turística, la calidad del servicio y la gestión de destinos como resultado de la necesidad de un desarrollo turístico organizado y sostenible. Por el lado de la demanda y la oferta asociados con esta definición, se refiere a la gestión de varios componentes de los destinos turísticos locales para garantizar la viabilidad económica a largo plazo mediante la ampliación del ciclo de vida de los productos turísticos. Contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad local. Esto generalmente requiere la intervención del sector público.

La Gestión Turística Municipal es fundamental para llevar a cabo experiencias relacionadas con la planificación, el desarrollo y la gestión turística integral a nivel local con la participación de las instituciones públicas pertinentes y la gestión privada acorde con las expectativas turísticas. (OMT, 2006).

Por lo tanto, el gobierno de la ciudad, de acuerdo con la estrategia nacional de las agencias gubernamentales, vigila el interés público de la gente, recauda impuestos, regula la planificación espacial, construye instalaciones e infraestructura básica, promueve eventos civiles y culturales. Es decir, se refiere a la planificación estratégica, el control de calidad, la innovación y el conocimiento, más que centrarse en la publicidad como una actividad principal a nivel local, excepto por el papel pasivo y regulador de la actividad. Comienza con una tarea.



Por lo tanto, “Los municipios son más que simples contenedores de actividad, son productores y promotores, que desarrollan y planifican iniciativas de interrelación entre diversas agencias gubernamentales, empresarios locales y actores externos, a la vez que comunidad” (OMT, 2006).

2.2.4.2 Ejes de la Gestión Turística Municipal

- Determinación de la política de desarrollo y organización turística.
- Relación de operaciones con los actores públicos y exclusivos implicados en el proceso turístico.
- Determinación de normativas e investigación para su cumplimiento.
- Concientización pública, alineación y aprendizaje de los recursos humanos locales para el compromiso en turismo.
- Desarrollo y mejora de políticas de calidad en el ámbito público y privado.
- Evaluación de los aspectos ambientales.
- Preparación de datos y ejecución de estudios para ubicar la toma de decisiones.
- Ejecución de un sistema de indagación para la gestión turística

2.2.4.3 Instrumentos de gestión Turística Municipal

- Rastreo y control de las etapas de la organización turística y de sus resultados.
- Relación entre todos los agentes sociales.



- Participación popular.
- Soporte al sector empresarial.
- Sostenimiento y modernización de un sistema de información turística.
- Formación de los recursos humanos.
- Control de la Calidad.
- El Financiamiento.

2.2.4.4 Política municipal y gestión turística

En este contexto, es importante hablar de política, entendida como la actividad de toma de decisiones de un grupo orientada ideológicamente para lograr un objetivo particular. Pues bien, la gestión de las instituciones públicas y de las empresas privadas inevitablemente tiene políticas que rigen el desarrollo de su gestión. Una política es un conjunto general de criterios que define un marco inicial para implementar la actividad política. En definitiva, estos son los criterios para las pautas de actuación.

Las políticas son prioridades y políticas de conducta que se provienen de los objetivos de la empresa y son consistentes con los inicios más amplios de la empresa. Si los principios establecen el respeto por los derechos humanos, las políticas de desarrollo de recursos humanos no los limitan de ninguna manera, excepto para reconocer las diferencias en la competencia profesional o para cumplir con los requisitos del trabajo. (Giménez, 2002)

Así pues, la buena gestión turística del gobierno local en sí misma como resultado o impacto con desarrollo turístico a través de la composición,



distribución, proyección, creación de atractivos profesionales e impacto positivo en el desarrollo turístico, se puede decir que se expresa.

2.2.5 Política turística

La política turística es una política especializada o micropolítica utilizada por el gobierno para establecer un conjunto de políticas para organizar, planificar, promover y regular las actividades turísticas.

M. Velasco (2009). La política turística no es una acción pública sobre el turismo, abordar los temas turísticos no es una intención política, ni es la adopción de normas sectoriales. Para garantizar que el gobierno tenga una política de turismo, es necesario establecer los siguientes factores:

1. La política turística es un proceso de acción orientado a objetivos. Debe ser un conjunto claro y coherente, es decir, un concepto de referencia común, la idea de lo que es el turismo, las decisiones puntuales o aisladas no constituyen política (por ejemplo, desarrollo de actividades).
2. El diseño de la acción está presupuestado lo suficiente para su realización, considerando que es necesario superar la voluntad política expresada y comenzar a implementar lo planificado para poder hablar concretamente y de política pública que debe estar sustentada en la provisión de los medios pertinentes. recursos.
3. Debe ser supervisado por un actor público formal y actuar dentro de su jurisdicción. Los actores privados pueden participar en su desarrollo.
4. Debe existir un fin y un medio concretos que permitan conocer el fin que se va a alcanzar en un plazo determinado. No debe ser una idea vaga o una



propuesta con un propósito general. De lo contrario, no podrá realizar programas posteriores ni evaluar ningún tipo.

5. El programa de acción debe incluir una interposición global en el turismo. La política turística debe referirse a los diferentes fenómenos y relaciones que crea el turismo, teniendo en cuenta diferentes partes, productos, impactos y más.

Los principales organizadores de las políticas turísticas son los estados de la mayoría de los países, y la intención de las autoridades públicas en materia de turismo es la decisión administrativa en la que se decide qué organismo propone y ejecuta las políticas turísticas. La decisión de establecer una política turística es independiente del grado de especialización en el país o región y de la escala de desarrollo turístico existente. De hecho, otros factores sociales, económicos e ideológicos influyen en la posición del gobierno en cuanto a la fortaleza de la política turística del gobierno. En este sentido, algunos países, como Estados Unidos, optan por separar la política turística del gobierno. Las instituciones públicas están mucho más involucradas en esta tarea, como en Turquía y España (Arcarons, Capella, Gonzales, & Pallas, 2010).

2.2.6 Desarrollo turístico

Pocos autores proponen una definición (Pearce, 1991), que es una de las pocas que pueden definir el desarrollo turístico como "proporcionar y mejorar las instalaciones y servicios adecuados para satisfacer las necesidades de los turistas", más generalmente como un efecto relacionado. autores Incluye la creación de empleo y la creación de ingresos."



Esta definición se puede dividir en dos partes. El primero se trata de una estructura social y productiva que permita a los visitantes del centro de acogida disfrutar de los recursos que los motivaron a evacuar. La segunda parte se refiere al impacto económico de las actividades turísticas que generan ingresos económicos de la Autoridad Emisora de Turismo. En otras palabras, el crecimiento del desarrollo turístico tiene una relación causal porque promueve el desarrollo nacional, regional y local, y como resultado, cuanto mayor sea el desarrollo turístico, más implícitamente se espera que contribuya al desarrollo de la comunidad receptora. Cuanto más competitivo sea el resultado de la gestión turística, mayor será el nivel de desarrollo turístico. (Pearce, 1991).

2.2.7 La provincia de Lampa como destino turístico

La ciudad de Lampa está ubicada en la provincia del mismo nombre en la región Puno. Según algunos registros históricos, Lampa fue fundada por los incas en el siglo XIV y tiene un origen prehispánico.

Lampa ha pertenecido durante mucho tiempo a la cultura Tiahuanaco y estuvo habitada por los Collas. Más tarde, la conquista española del Perú entregó la ciudad a los conquistadores en nombre de encomienda, pero el abuso provocó el origen de los cacicazgos del imperio, e incluso esta medida no paró el abuso español para con los conquistadores. Su territorio perteneció al virreynato de Buenos Aires de 1542 a 1772, y perteneció a los corregimientos de Azángaro, Carabaya, Chucuito y Huancané, pero siguió perteneciendo a la jurisdicción eclesiástica del obispado de Cusco. Según Real Cédula de 3 de mayo de 1787 pertenecía a la audiencia cusqueña. Las divisiones administrativas están en partidos políticos. La administración de Puno incluyó cinco



partidos. Lampa, Azángaro, Carabaya, Chucuito y Huancané están integrados por los partidos Lampa en 14 estados: Pucará, Ayaviri, Umachiri, Orurillo, Nuñoa, Macarí, Lampa, Caracoto, Cabanilla, Vilque, Cabana, Juliaca, Atuncolla y Santa Rosa. En efecto, con el establecimiento de la República, Lampa fue fundada por el libertador Don Simón Bolívar por un decreto dictatorial en fecha 21 de junio de 1825.

2.2.7.1 Atractivos turísticos de la Provincia de Lampa

Entre los atractivos de esta histórica ciudad, la zona monumental de Lampa es considerada patrimonio cultural de la nación. Fue nombrada "Ciudad Rosa", debido al producto del especial color que la mayoría de los muros de adobe presentan en sus construcciones.

a) La Iglesia de Santiago Apóstol

El atractivo turístico declarado Patrimonio Nacional por Ley N°9342 en fecha 20 de febrero del año 1941. En los años 1675 y 1685 se realizó la construcción de la iglesia; asimismo, está hecha de piedras claras y oscuras, sin contar que parecen estar barnizadas con brillo natural. El techo está hecho de tejas vidriadas rojas, verdes y amarillas, lo que le da un aspecto único. La característica de la catedral es que la torre está separada de la iglesia. Por esta razón, se le llama la "Iglesia sin Torre" y es considerada una de las siete maravillas de la ciudad de Lampa. También conocida como la Torre de la Viuda, tiene 37 metros de altura y se encuentra en una posición impotente como guardián del templo.



Fuente: Elaboración propia

b) El Púlpito

Ubicado en la catedral de la ciudad, al igual que el púlpito de la famosa iglesia San Blas en Cusco, da un ejemplo de signos únicos de la arquitectura colonial.



Fuente: Elaboración propia

c) La Canopia de la Virgen Inmaculada

Como lo mencionó el Ing. Enrique Torres Belón, en uno de sus viajes a España, elogió la rica y hermosa anda de plata de Nuestra Señora de La Macarena en Sevilla, es así que hizo una similar a la Inmaculada Concepción de Lampa. Por ello, cada 8 de diciembre, la Inmaculada Concepción va en procesión por las principales calles de esta ciudad sobre su anda de plata donada por Enrique Torres Belón.



Fuente: Elaboración propia

d) El cristo de cuero

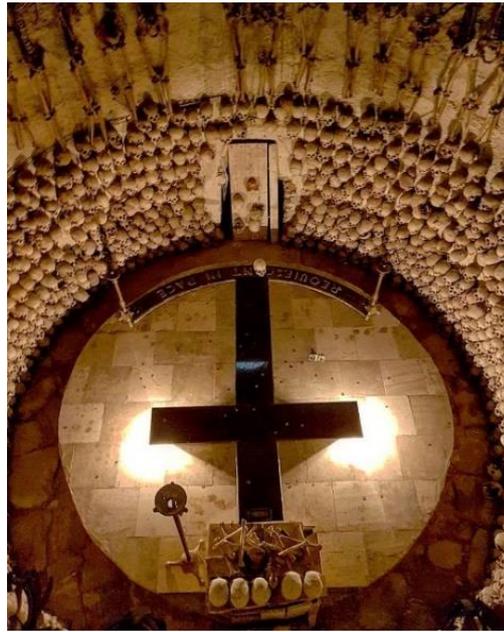
Se desconoce el origen, pero se cree que existen dos de estos ejemplares en el globo terráqueo. Uno está en Pamplona – España y el otro se encuentra ubicado en Lampa - Perú.



Fuente: Elaboración propia

e) El Osario

Debido a la limitada capacidad del cementerio alrededor del templo, había esqueletos y miles de cráneos y huesos en su interior, y en ciertos tiempos del año los huesos de la galería se trasladaban a la sepultura. En el centro de la sepultura se encuentran los restos del ingeniero Enrique Torres Belón, acompañado de su esposa Esther Phillips de Torres Belón y su señora madre Cecilia Belón de Torres.



Fuente: Elaboración propia

f) Criadero de chinchillas

Un proyecto que nace de una decisión exclusiva para criar y vender chinchillas, un animal perteneciente a los roedores con altos precios de piel en el mercado internacional.



Fuente: Elaboración propia

g) El puente colonial de Lampa

Uno de los más bellos de la región, fue edificado en 1845 con piedras revestidas de sillares y en 1878 fue alardeada por su ejecución arquitectónica en la sierra del Perú. Tiene 4 metros de ancho y 77,5 metros de largo. Cuenta con tres arcos de piedra y calicanto, y en la base del arco, se visualiza un contrafuerte triangular entre las bóvedas.



Fuente: Elaboración propia

h) La Piedad de Miguel Ángel

Esta maravillosa pieza de nuestra historia representa el dolor de la Virgen María, quien tiene el cuerpo de su hijo Jesús después de ser crucificado, creado por el artista italiano Miguel Ángel Bounarroti. El original de este magnífico monumento se localiza en la Basílica de San Pedro en Roma, tallado cuando Miguel Ángel tenía 20 años y fue encargado por el cardenal francés Jean de la Crosley de Villiera en 1490 por 450 ducados de oro. Así, bajo la coordinación de Enrique Torres Belón, se llevó a la ciudad de Lampa esta

escultura única. Hay dos réplicas de esta escultura encontradas en Lampa, de yeso es una y derivado del molde de la obra original. El de la biblioteca municipal de Lampa y el vaciado con metal de aluminio se encuentran en el Templo Santiago Apóstol en lo alto del osario de la capilla devota.



Fuente: Elaboración propia

i) La cueva de Lenzora monumento arqueológico

Este monumento data de hace 3.000 años y a simple vista la entrada a la cueva parece un toro, pero al acercarse parece un felino, pudiendo también llamarse en la cueva del Puma. Hay más de 40 pinturas rupestres. Este estudio arqueológico de Lenzora se realizó en 1992, donde se pueden visualizar a los habitantes de hace 3.000 años.



Fuente: Elaboración propia

2.2.8 Modelo de gestión turística municipal

La gestión integrada es la tendencia actual ya que garantiza el ahorro en todos los aspectos y supone una armonización de procesos, tecnologías y herramientas entre disciplinas (Pérez, 2010). La gestión integrada es una conjunción de diferentes actividades, unidades, operaciones y herramientas relacionadas con los procesos que permiten a los diferentes actores y gerentes colaborar y desempeñarse mejor en los diferentes niveles empresariales y de gestión pública, permite lograr resultados.

La participación no es un estado fijo, sino un proceso que permite a las personas estar más o menos involucradas en el proceso de desarrollo. Los enfoques participativos del proceso de desarrollo son interdisciplinarios (es decir, conectan a investigadores, consultores y planificadores con miembros de la comunidad desde una variedad de perspectivas profesionales), se desarrollan con prácticas sociales y tienen conocimiento, práctica y experiencias locales. Esto permite buscar respuestas inmediatas, progresivas e interactivas mientras procesa indagación cualitativa y/o cuantitativa. La verificación de los resultados de diferentes fuentes, diferentes métodos y diferentes partes interesadas es esencial (Geilfus, 2009).



La gestión turística es una variedad de actores públicos, privados y del tercer sector involucrados en uno de los subsectores básicos: hospedaje y entretenimiento, intermediación, envío o actividades incrementadas, que significa trabajar juntos para la construcción de productos turísticos. En este proceso, todas las partes involucradas utilizan bienes tangibles e intangibles, tanto públicos como privados, y tales obligaciones cobran mayor importancia a nivel local (María Velasco, 2007).

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Desarrollo turístico

El gobierno central, regional y local juegan un papel importante en el desarrollo del turismo porque dependen de la voluntad política de sus partes interesadas. La Autoridad Rectora y Reguladora del Turismo del Perú es el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través del Programa Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), que define las políticas, estrategias, programas y proyectos clave para el desarrollo turístico del Perú. MINCETUR necesita trabajar con la Autoridad Regional de Comercio y Turismo y los gobiernos locales para implementar de manera práctica el Plan Estratégico Regional de Turismo (PENTUR) y el Plan Regional de Desarrollo Turístico (PDTL).

La función de los gobiernos locales es atraer inversiones en turismo, hospedaje, agencias de viajes y restaurantes y participar en los esfuerzos de los actores sociales con una visión sostenible. El desarrollo de la industria turística local también depende de la participación de los gobiernos locales y la interacción con el sector privado. Por otro lado, el desarrollo de la industria turística depende del ordenamiento del territorio. Es decir, la zona está dividida para proyectos de turismo, hotelería y restauración. Del mismo modo, los aspectos a considerar en el desarrollo turístico



también dependen de los motivos y actitudes de los turistas. En este sentido, los prestadores de servicios turísticos deben realizar estudios de mercado para satisfacer las demandas de los turistas. Vale la pena recordar que las nuevas tendencias en turismo apuntan a la creación de parques temáticos y la celebración de congresos y eventos.

2.3.2 Gestión municipal

La gestión municipal debe orientar el desarrollo local. De acuerdo con este principio, los gobiernos locales juegan un papel en facilitar la creación de las condiciones necesarias para las oportunidades de desarrollo. Es la capacidad de los gobiernos locales de desarrollar políticas públicas para mejorar la calidad de vida de sus poblaciones, así como los gobiernos locales modernos deben aplicar eficientemente los procesos administrativos. El proceso municipal peruano está evolucionando en el marco del cambio global y el cambio provocado en los sistemas económicos, políticos y sociales.

Los planes municipales toman decisiones para lograr el futuro anhelado, teniendo en cuenta la situación actual y un análisis de los factores intrínsecos y extrínsecos que pueden afectar el logro de las metas, es el proceso de toma de decisiones. En la planificación de la ciudad, el gobierno local puede cambiar la realidad del presente y aportar ideas estratégicas para alcanzar el futuro deseado. Tal plan es posible si el resultado de un proceso participativo de la población promueve el fortalecimiento de los gobiernos locales.

2.3.3 Desarrollo local

El desarrollo local es responsabilidad del municipio para facilitar la construcción de capacidades, que es integral y debe incluir el desarrollo de sus



aspectos (económico, social, cultural y ambiental) en los planes, programas y proyectos. Un aspecto a considerar es que el desarrollo regional depende básicamente de la inversión pública y privada para lograr un crecimiento económico sostenible en el futuro. Esto puede reducir la pobreza de la comunidad a nivel local, el Estado juega un papel de apoyo en la generación de riqueza y facilitando oportunidades de mejora para los habitantes.

2.3.4 Desarrollo económico

El desarrollo económico local se refiere a darle una mejora a la calidad de vida y la imagen territorial de la población mediante el fomento de nuevos negocios, la integración de los negocios existentes y la promoción de las economías locales y el empleo. Organización Internacional del Trabajo (Rojas, 2015, citado en la página 18).

2.3.5 Desarrollo social

El desarrollo social se refiere a la suma de los talentos humanos y el desarrollo de la economía local de la sociedad. Significa cambios trascendentales en las relaciones de los personajes, grupos e instituciones en la sociedad. Un proyecto de futuro es el bienestar social.

2.3.6 Desarrollo cultural

El desarrollo cultural es el crecimiento de las afirmaciones, leyendas, mitos, patrones sociales, religiosos, políticos, sistemas económicos, arte, danza, folklore, tradiciones y costumbres de las personas.

2.3.7 Desarrollo ambiental

El desarrollo ambiental enfatiza la moderación entre el crecimiento económico, los recursos naturales y la sociedad, y evita poner en peligro el potencial de vida en la tierra y la calidad de vida de la humanidad.



2.3.8 Promoción turística

La promoción refleja la capacidad de brindar a propios y extraños todos los medios posibles para dar a conocer los atractivos turísticos de los más diversos lugares, la cultura de los habitantes y el espíritu de hospitalidad. No solo eso, sino que también informamos sobre la seguridad actual de los destinos turísticos, lo que tienen que ver con la estabilidad social, económica y política, así como con la naturaleza misma.

La formulación de Gurria (2004) define la promoción turística como una actividad constituida por una serie de acciones y medios que cumplen funciones que estimulan el apareamiento y desarrollo del movimiento turístico y promueven el incremento y progreso de su funcionamiento. La industria que lo utiliza para la explotación económica.

Para Ramírez (2006), es una actividad que consiste en una serie de acciones y herramientas que no solo estimulan el surgimiento, sino que desarrollan el movimiento de turistas, así como el crecimiento y mejoramiento del negocio turístico que los utiliza. El fin de la explotación económica, los medios de promoción turística para activar la evacuación temporal son los siguientes: Relaciones públicas, propaganda y relaciones públicas.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 METODOLOGÍA

La naturaleza del estudio es cuantitativa, ya que cada fase precede a la siguiente y los pasos no se pueden "saltar" ni evitar. Por supuesto, puede redefinir algunas fases, pero el orden es estricto. Comienza con las ideas representadas, después de lo cual se provienen los objetivos y las interrogaciones de investigación, se examina la literatura y se edifica una perspectiva o marco teórico. La hipótesis se formula a partir de las preguntas y variables determinadas. Se hacen planes para probarlos (diseño). Las variables se miden en un contexto particular. Las medidas obtenidas se analizan mediante métodos estadísticos y se extraen numerosas conclusiones.(Hernández, 2014 Pag 04).

3.2 TIPO DE ESTUDIO

Este estudio es esencialmente descriptivo y correlacional porque primero se describió y caracterizó la dinámica de cada variable de estudio. A continuación, traté de exponer el grado de correspondencia entre las variables de gestión comunitaria, política turística y desarrollo turístico.

Estudio Descriptivo "Intenta especificar las características, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos a analizar"(Hernández, Baptista, & Fernández, 2010).

La investigación de correlación "tiene como objetivo comprender el grado de relación o asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular" (Hernández et al., 2010).

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño del estudio fue transversal y no experimental de correlación debido a que las variables de estudio no fueron manipuladas ni probadas.

Según (Hernández et al., 2010), “Esto no es experimental porque el estudio se hizo sin manipular variables deliberadamente, es decir, para ver cómo las variables independientes afectan a otras variables. Este es un estudio que no ha sido cambiado intencionalmente”.

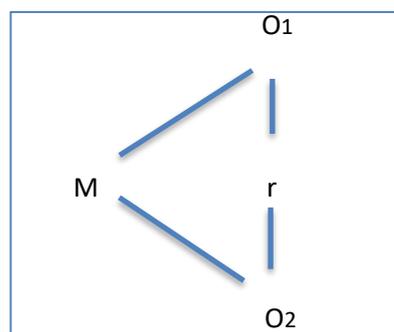
Según (Hernández et al., 2010), esta encuesta es transversal. "Escriba variables y analice su frecuencia e interrelaciones en puntos específicos en el tiempo. Es como tomar una fotografía de lo que está sucediendo".

Este es un estudio de correlación para medir el grado de relación o asociación entre las variables descritas y se muestra como:

Figura 1

Diagrama de diseño correlacional.

Tomado de (Sanchez, Reyes, & Mejía, 2018)



Dónde: M = Muestra.

O1= Variable 1 (Gestión Municipal)

O2 = Variable 2. (Desarrollo Turístico)

r = Relación de las variables de estudio



3.4 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

3.4.1 Población

Hernández et al., (2010), definió a "Una población es un conjunto de todos los casos que cumplen con un conjunto de especificaciones. Es todo el fenómeno que se investiga, donde las entidades de la población que se investiga comparten características comunes y los datos están conectados con la población a investigar".

Las personas interesadas en esta encuesta fueron trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Lampa. Todos los trabajadores de este equipo directivo fueron considerados sin exclusión para lograr resultados más homogéneos.

3.4.2 Muestra

Por su parte Hernández citado en Castro, (2003), expresa que "Si la población es menor de 50 individuos, la población es igual a la muestra" (p.69). Consideré contratar una población de 13 empleados como población de muestra.

Hernández et al., (2010) señalaron que: Las muestras de la encuesta corresponden a muestras no estocásticas. Esto se debe a que, dependiendo de la elección del elemento, no es la probabilidad lo que importa, sino la causa que está relacionada con las características del investigador o de la persona que hace la muestra. El procedimiento aquí no es mecánico ni probabilístico, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un individuo o un grupo de personas y, por supuesto, las muestras seleccionadas por decisiones subjetivas tienden a estar sesgadas.

3.4.3 Muestreo

No se desarrolló un muestro por conveniencia.



3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 Técnica de Recolección de datos

La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta, Itzel, (2012.p.1), nos indica que la encuesta señala que es un método de encuesta que consiste en preguntar a las personas verbalmente o por escrito para obtener la información específica necesaria para la encuesta.

Así mismo, Una encuesta es una herramienta de investigación de mercado que consiste en obtener información de los encuestados mediante encuestas prediseñadas para obtener información específica.

En este caso, la adquisición de datos fue una encuesta de cuestionario estructurado de 19 preguntas a una población de 13 encuestados que respondieron en base a los indicadores propuestos con las dos variables.

3.5.2 Instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron dos métodos. Uno es para obtener datos sobre la gestión comunitaria y el otro es para obtener datos sobre el desarrollo turístico:

Cuestionario de gestión municipal

a) Ficha técnica

Nombre : Cuestionario de Gestión Municipal

Autor : Jakelyne Ximena Mango Cuno

Administración : individual y colectiva

Duración : 10 minutos

Aplicación : Adultos



Significación : Mide nivel de gestión municipal

Áreas que explora : Cuantificar el nivel de gestión de los gobiernos locales en base a tres aspectos: diseño organizacional, planificación del gobierno local y política pública.

b) Objetivo de la Prueba

Evaluación del nivel de gestión municipal de la municipalidad Provincial de Lampa.

Calificación

La calificación es de acuerdo a la siguiente escala:

- Totalmente en desacuerdo : 1
- En desacuerdo : 2
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo : 3
- De acuerdo : 4
- Totalmente de acuerdo : 5

1. Cuestionario de desarrollo turístico

a) Ficha Técnica

Nombre : Cuestionario de desarrollo turístico

Autores : Pearce (1991)

Administración : Individual y colectiva

Duración : 10 minutos aproximadamente



Aplicación	: Adultos
Significación	: Mide nivel de desarrollo turístico
Áreas que explora	: Cuantificar el nivel de desarrollo turístico como una razón
Dimensiones	: Demanda turística, oferta turística, planificación turística.

b) Objeto de la Prueba

Valoración del nivel de desarrollo turístico de la municipalidad distrital de Lampa.

c) Calificación

La calificación se basa en las siguientes escalas:

- Totalmente en desacuerdo : 1
- En desacuerdo : 2
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo : 3
- De acuerdo : 4
- Totalmente de acuerdo : 5

Validez

Para determinar la validez del contenido de los cuestionarios, estos se sometieron a juicio experto, procediéndose a mejorar las preguntas según las recomendaciones obtenidas.

Confiabilidad

Para juzgar la validez del contenido del cuestionario, realizamos un juicio de expertos y mejoramos la pregunta de acuerdo con las recomendaciones recibidas:

Tabla 1

Valor de alfa de Cronbach

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Estadísticos de fiabilidad	0,904	19

El resultado del alfa de Cronbach arrojó el valor de 0,904, el cual es un valor muy por encima de 0.80, lo cual corrobora la confiabilidad de los 19 elementos del cuestionario aplicado (instrumento).

3.6 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Los datos obtenidos de la encuesta se ingresan al programa informático estadístico SPSS versión 18 donde se elaboró la base de datos, de la cual se obtiene el análisis estadístico y se muestran los gráficos y tablas resultantes. inferencia. Se realizó el siguiente análisis:

Medida de tendencia central y variabilidad para el análisis cuantitativo de variables de investigación.

Prueba de correlación rho de Spearman para determinar el grado de relación entre las variables de investigación.

3.7 VARIABLES

3.7.1 Definición conceptual de desarrollo turístico

El desarrollo turístico puede precisarse individualmente como el suministro y mejora de instalaciones y servicios adecuados para satisfacer las necesidades de los

turistas y, de manera más general, incluye efectos afines, como la creación de empleo y la generación de ingresos. Pearce (Varisco, citado en 2008).

3.7.2 Definición conceptual de gestión municipal

Tiene como objetivo, la gestión municipal, aplicar clarificaciones de recursos humanos, financieros, organizacionales, políticos y naturales en áreas específicas para atender las necesidades individuales y la producción, operación y mantenimiento de los diferentes grupos de población, es una serie de procesos. Puntos de vista para alcanzar el nivel adecuado de desarrollo integrado (Defensoría del Pueblo, 2010).

3.7.3 Operacionalización de Variables

Tipo de variable	Variable	Dimensiones	Indicadores
Independiente	Gestión municipal y políticas públicas: Mejora las condiciones económicas, sociales, humanas, materiales y culturales de la comunidad y su población, es económicamente justa, políticamente factible, administrativamente eficiente y ambientalmente amigable, la consideramos una tarea colaborativa encaminada a hacer cosas. Todo se basa en un proceso de planificación y gestión eficiente y eficaz de los recursos comunitarios con una visión de desarrollo. (Ventura, 2016).	Planificación	Objetivos y metas
			Plan de desarrollo turístico local
		Organización	Personal formado adecuadamente
		Proyectos y servicios	Evaluar la ejecución de proyectos
Normas Estrategias			
Dependiente	Desarrollo sostenible del turismo: Mejora las condiciones económicas, sociales, humanas, materiales y culturales de la comunidad y su población, es económicamente justa, políticamente factible, administrativamente eficiente y ambientalmente amigable, la consideramos una tarea colaborativa encaminada a hacer cosas. Todo se basa en un proceso de planificación y gestión eficiente y eficaz de los recursos comunitarios con una visión de desarrollo. (Pearson, 1991)	Oferta turística	Conocimiento
			Recursos turísticos
			Servicios turísticos
			Infraestructura turística pública
		Demanda turística	Visitante
			Temporalidad
	Desarrollo		

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

4.1.1 Contribución del Plan de Desarrollo Turístico Local en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa.

Tabla 2

Planificación municipal turístico en la provincia de Lampa, región Puno 2019

Escala de medición	f_i	%
Deficiente	3	23.1
Malo	0	0.0
Regular	9	69.2
Bueno	0	0
Excelente	1	7.7
Total	13	100.0

En la tabla 2 se presenta los niveles planificación municipal turístico de la provincia de Lampa, el 69.2% que representa a 9 trabajadores indica que la planificación municipal del Turismo está en el nivel Regular; 3 trabajadores que representa el 23.1% señala que está en el nivel Deficiente; de la misma forma 1 trabajadores indica que la planificación municipal del turismo está en el nivel Excelente.

Tabla 3*Diseño organizacional turístico en la provincia de Lampa, región Puno 2019*

Escala de medición	f_i	%
Deficiente	0	0.0
Malo	2	15.4
Regular	2	15.4
Bueno	8	61.5
Excelente	1	7.7
Total	13	100.0

En la tabla 3 se presenta los niveles del diseño organizacional turístico que se presenta en la provincia de Lampa, el 61.5% que representa a 8 trabajadores indica que el diseño organizacional está en el nivel Bueno; 2 trabajadores que representa el 15.4% señala que está en el nivel Malo; de la misma forma 2 trabajadores indica que el diseño organizacional está en el nivel Regular; 1 trabajador que representa el 7.7% indica que el nivel es Excelente; no se presentan trabajadores que hayan indicado que el nivel sea Deficiente.

4.1.2 Promoción turística en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa.

Tabla 4*Oferta turística en la provincia de Lampa, región Puno 2019*

Escala de medición	f_i	%
Muy bajo	0	0.0
Bajo	4	30.8
Medio	3	23.1
Alto	6	46.2
Muy alto	0	0.0
Total	13	100.0

En la tabla 4 se presenta el nivel porcentual de la oferta turística que se presenta en la provincia de Lampa, el 46.2% que representa a 6 trabajadores indica que el nivel de la oferta turística está en el nivel Alto; 4 trabajadores que representa el 30.8% señala que está en el nivel Bajo; de la misma forma 3 trabajadores indica que la oferta turística está en el nivel Medio; no se presentan trabajadores que hayan indicado que la oferta turística se encuentre en el nivel Muy Bajo o Muy Alto.

Tabla 5

Demanda turística en la provincia de Lampa, región Puno 2019

Escala de medición	f_i	%
Muy bajo	0	0.0
Bajo	7	53.8
Medio	4	30.8
Alto	2	15.4
Muy alto	0	0.0
Total	13	100.0

En la tabla 5 se presenta el nivel porcentual de la demanda turística que se presenta en la provincia de Lampa, el 53.8% que representa a 7 trabajadores indica que el nivel de la demanda turística está en el nivel Bajo; 4 trabajadores que representa el 30.8% señala que está en el nivel Medio; de la misma forma 2 trabajadores indica que la oferta turística está en el nivel Alto; no se presentan trabajadores que hayan indicado que la oferta turística se encuentre en el nivel Muy Bajo o Muy Alto.

4.1.3 Estrategia de gestión y políticas turísticas en beneficio del desarrollo turístico de la provincia de Lampa.

Tabla 6*Gestión Municipal en la provincia de Lampa, región Puno 2019*

Escala de medición	f_i	%
Deficiente	0	0
Malo	2	15.4
Regular	4	30.8
Bueno	6	46.2
Excelente	1	7.7
Total	13	100.0

En la tabla 6 se presenta los niveles gestión municipal turístico que se presenta en la provincia de Lampa, el 46.2% que representa a 6 trabajadores indica que el diseño de gestión municipal está en el nivel Bueno; 4 trabajadores que representa el 30.8% señala que está en el nivel Regular; de la misma forma 2 trabajadores indica que el diseño gestión municipal está en el nivel Malo; 1 trabajador que representa el 7.7% indica que el nivel es Excelente; no se presentan trabajadores que hayan indicado que el nivel sea Deficiente.

Tabla 7*Políticas públicas en la provincia de Lampa, región Puno 2019*

Escala de medición	f_i	%
Deficiente	1	7.7
Malo	4	30.8
Regular	5	38.5
Bueno	3	23.1
Excelente	0	0.0
Total	13	100.0

En la tabla 7 se presenta los niveles Política Públicas que se presenta en la provincia de Lampa, el 38.5% que representa a 6 trabajadores indica que el diseño organizacional está en el nivel Regular; 3 trabajadores que representa el 30.8% señala que está en el nivel Malo; de la misma forma 2 trabajadores indica

que el diseño políticas públicas está en el nivel Bueno; 1 trabajador que representa el 7.7% indica que el nivel es deficiente; no se presentan trabajadores que hayan indicado que el nivel sea excelente.

Tabla 8

Desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019

Escala de medición	f_i	%
Muy bajo	0	0.0
Bajo	2	15.4
Medio	8	61.5
Alto	3	23.1
Muy alto	0	0.0
Total	13	100.0

En la tabla 8 se presenta el nivel porcentual del desarrollo sostenible que se presenta en la provincia de Lampa, el 61.5% que representa a 8 trabajadores indica que el nivel del desarrollo sostenible está en el nivel Medio; 3 trabajadores que representa el 23.1% señala que está en el nivel Alto; de la misma forma 2 trabajadores indica que el desarrollo sostenible está en el nivel Bajo; no se presentan trabajadores que hayan indicado que la oferta turística se encuentre en el nivel Muy Bajo o Muy Alto.

4.1.4 Gestión Municipal y las Políticas Públicas y su influencia en el desarrollo sostenible del turismo en la Provincia de Lampa.

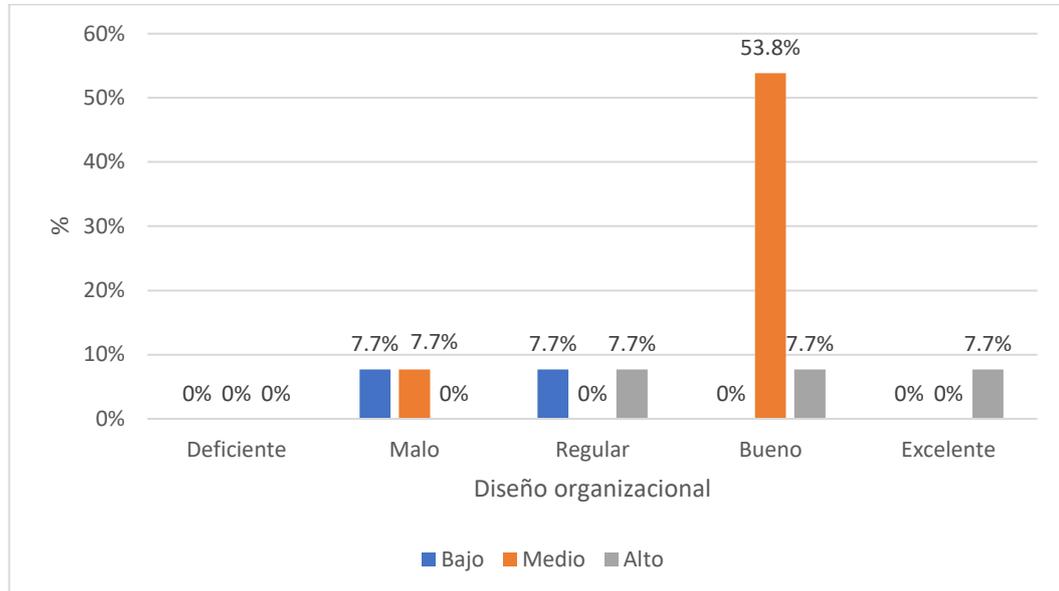
Tabla 9

Diseño organizacional y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019

Diseño organizacional		Desarrollo sostenible					Total
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
Deficiente	f_i	0	0	0	0	0	0
	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Malo	f_i	0	1	1	0	0	2
	%	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	15.4
Regular	f_i	0	1	0	1	0	2
	%	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	15.4
Bueno	f_i	0	0	7	1	0	8
	%	0.0	0.0	53.8	7.7	0.0	61.5
Excelente	f_i	0	0	0	1	0	1
	%	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7
Total	f_i	0	2	8	3	0	13
	%	0.0	15.4	61.5	23.1	0.0	100.0

Figura 2

Diseño organizacional y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019



En la Tabla 9 y Figura 2 se presenta la opinión de los trabajadores según el diseño organizacional y el desarrollo sostenible, el 53.8% que representa a 7 trabajadores indican que el diseño organizacional es Bueno y el nivel de desarrollo sostenible está en el nivel Medio; por otro lado, el 7.7% que representa 1 trabajador indica que el diseño organizacional es Excelente y el nivel de desarrollo sostenible está en el nivel Alto.

Tabla 10

Prueba de hipótesis del diseño organizacional y el desarrollo sostenible en la provincia de Lampa de la región de Puno, 2019

Variables	Tamaño de muestra (n)	r de Pearson	Sig (bilateral)
Diseño organizacional - Desarrollo sostenible	13	0.783	0.002

La ejecución de la prueba de hipótesis de correlación de Pearson produce un coeficiente de correlación de Pearson de 0,783. Esto muestra una correlación muy fuerte. Al ejecutar la prueba de hipótesis de correlación de Pearson, se obtiene un valor de 0,002. Este valor es inferior a 0,05 ($0,002 < 0,05$), lo que indica una correlación entre el diseño organizacional y el desarrollo sostenible.

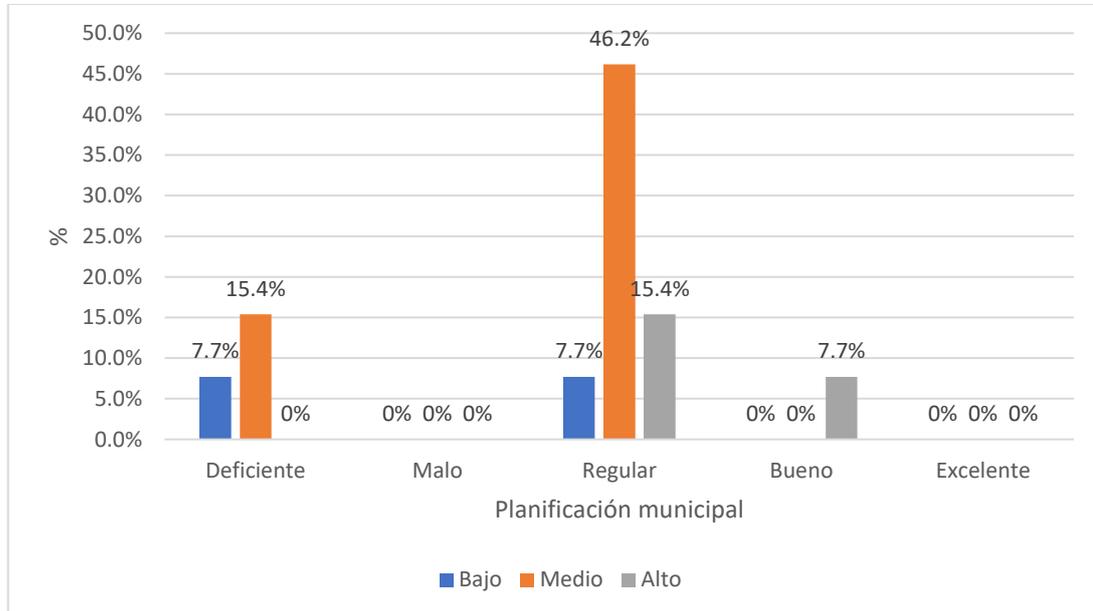
Tabla 11

Planificación municipal y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019

Planificación municipal		Desarrollo sostenible					Total
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
Deficiente	f_i	0	1	2	0	0	3
	%	0.0	7.7	15.4	0.0	0.0	23.1
Malo	f_i	0	0	0	0	0	0
	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Regular	f_i	0	1	6	2	0	9
	%	0.0	7.7	46.2	15.4	0.0	69.2
Bueno	f_i	0	0	0	0	0	0
	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Excelente	f_i	0	0	0	1	0	1
	%	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7
Total	f_i	0	2	8	3	0	13
	%	0.0	15.4	61.5	23.1	0.0	100.0

Figura 3

Planificación municipal y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019



En la Tabla 11 y Figura 3 se presenta los trabajadores tienen una opinión y es que según la planificación municipal y el desarrollo sostenible, el 46.2% que representa a 6 trabajadores indican que la planificación municipal es Regular y el nivel de desarrollo sostenible está en el nivel Medio; por otro lado, el 7.7% que representa 1 trabajador indica que la planificación municipal es Deficiente y el nivel de desarrollo sostenible está en el nivel Bajo.

Tabla 12

Prueba de hipótesis de la planificación municipal y el desarrollo sostenible en la provincia de Lampa de la región de Puno, 2019

Variables	Tamaño de muestra (n)	r de Pearson	Sig (bilateral)
Planificación municipal - Desarrollo sostenible	13	0.65	0.016

La ejecución de la prueba de hipótesis de correlación de Pearson produce un coeficiente de correlación de Pearson de 0,65. Esto demuestra que la correlación es significativa. La ejecución de la prueba de hipótesis de correlación de Pearson arroja un valor de 0,016. Este valor es inferior a 0,05 ($0,016 < 0,05$), lo que indica una correlación entre la planificación municipal y el desarrollo sostenible.

Tabla 13

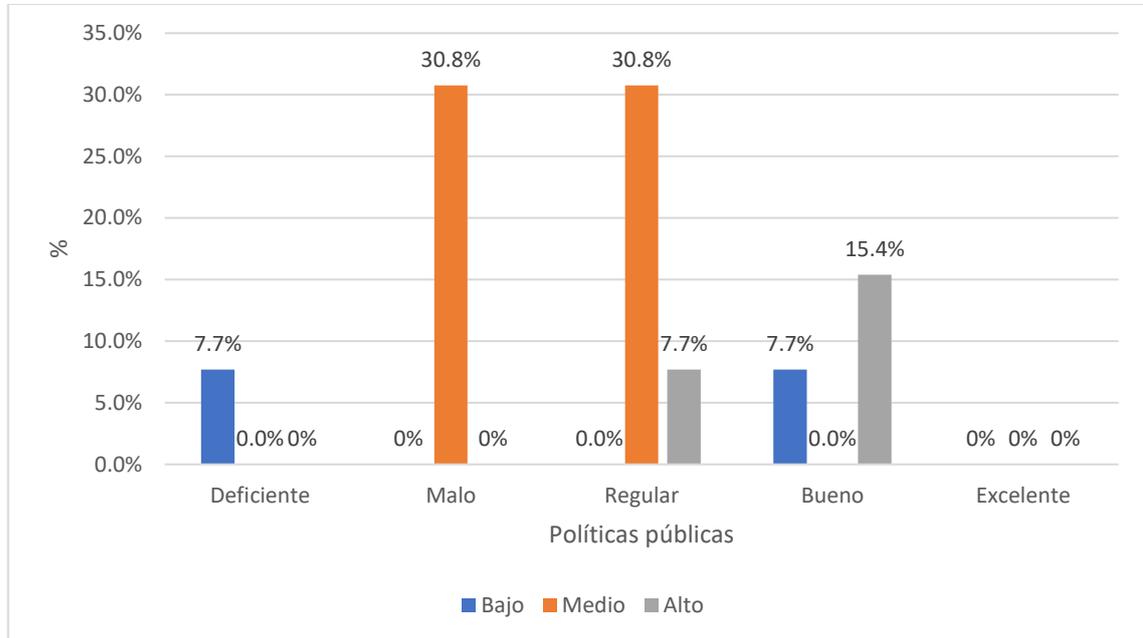
Políticas públicas y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019

Políticas públicas		Desarrollo sostenible					Total
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
Deficiente	f_i	0	1	0	0	0	1
	%	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7
Malo	f_i	0	0	4	0	0	4
	%	0.0	0.0	30.8	0.0	0.0	30.8
Regular	f_i	0	0	4	1	0	5
	%	0.0	0.0	30.8	7.7	0.0	38.5
Bueno	f_i	0	1	0	2	0	3
	%	0.0	7.7	0.0	15.4	0.0	23.1
Excelente	f_i	0	0	0	1	0	0
	%	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
Total	f_i	0	2	8	3	0	13
	%	0.0	15.4	61.5	23.1	0.0	100.0

Figura 4

Políticas públicas y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región

Puno 2019



En la Tabla 13 y Figura 4 se presenta que los trabajadores tienen una opinión según las políticas públicas y el desarrollo sostenible, el 30.8% que representa a 4 trabajadores indican que el diseño organizacional es Regular y el nivel de desarrollo sostenible está en el nivel Medio; por otro lado, el 7.7% que representa 1 trabajador indica que las políticas públicas son Deficientes y el nivel de desarrollo sostenible está en el nivel Bajo.

Tabla 14

Políticas públicas y el desarrollo sostenible en la provincia de Lampa de la región de

Puno, 2019

Variables	Tamaño de muestra (n)	r de Pearson	Sig (bilateral)
Políticas públicas - Desarrollo sostenible	13	0.561	0.046

Al realizar la prueba de hipótesis de la correlación de Pearson se obtiene un coeficiente de correlación de Pearson 0.561, lo que indica que la correlación es sustancial; al realizar la prueba de hipótesis de la correlación de Pearson, se obtiene el valor de 0.046 cuyo valor es menor a 0.05 ($0.046 < 0.05$), por lo que se demuestra que una correlación entre las políticas públicas el Desarrollo Sostenible.

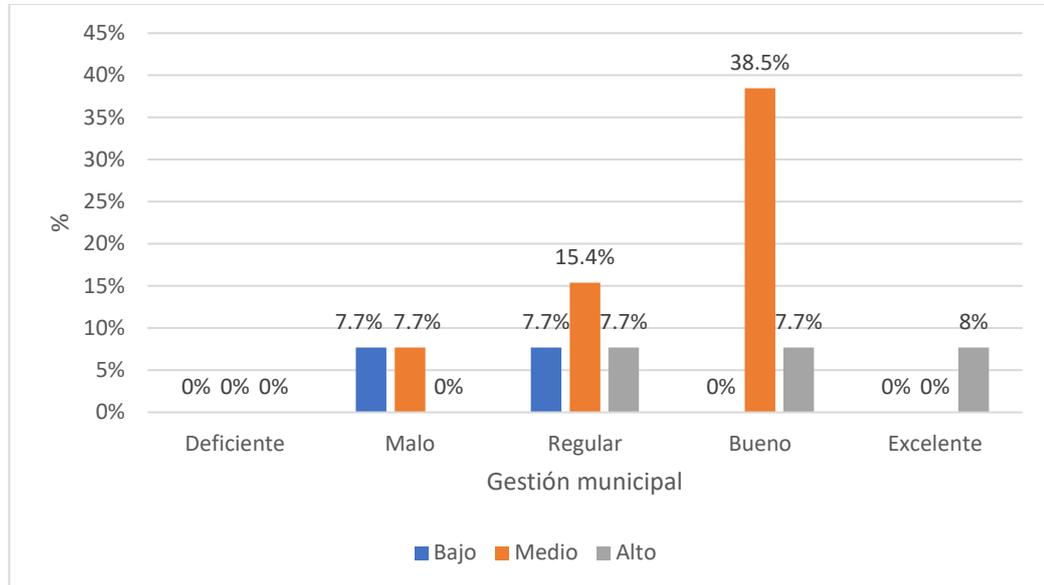
Tabla 15

Gestión municipal y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019

Gestión municipal		Desarrollo sostenible					Total
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
Deficiente	f_i	0	0	0	0	0	0
	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Malo	f_i	0	1	1	0	0	2
	%	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	15.4
Regular	f_i	0	1	2	1	0	4
	%	0.0	7.7	15.4	7.7	0.0	30.8
Buena	f_i	0	0	5	1	0	6
	%	0.0	0.0	38.5	7.7	0.0	46.2
Excelente	f_i	0	0	0	1	0	1
	%	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7
Total	f_i	0	2	8	3	0	13
	%	0.0	15.4	61.5	23.1	0.0	100.0

Figura 5

Gestión municipal y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, región Puno 2019



En la Tabla 15 y Figura 5 se presenta que los trabajadores opinan según la gestión municipal y el desarrollo sostenible, el 38.5% que representa a 5 trabajadores indican que el diseño organizacional es Buena y el nivel de desarrollo sostenible está en el nivel Medio; por otro lado, el 7.7% que representa 1 trabajador indica que la gestión municipal es Mala y el nivel de desarrollo sostenible está en el nivel Bajo.

Tabla 16

De la gestión municipal y el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Lampa de la región de Puno, 2019

Variables	Tamaño de muestra (n)	r de Pearson	Sig (bilateral)
Gestión municipal - Desarrollo sostenible	13	0.754	0.003



La ejecución de la prueba de hipótesis de correlación de Pearson produce un coeficiente de correlación de Pearson de 0,754. Esto demuestra que la correlación es muy fuerte. Una prueba de hipótesis de correlación de Pearson arrojó un valor de 0,003, que es inferior a 0,05 ($0,003 < 0,05$), lo que indica una correlación entre el gobierno local y el desarrollo del turismo sostenible.

4.2 DISCUSION

La tesis, Gestión Municipal, Políticas Turísticas, Región Lampa-Puno, impactó en el Desarrollo Sostenible del Turismo en 2019. Las percepciones de los empleados de los gobiernos locales en los estados encuestados muestran resultados que han demostrado ser relevantes para la gestión del gobierno local para el desarrollo local. Con esto en mente, analizaremos los resultados de este estudio y los resultados de algunos estudios anteriores para establecer discusiones con predecesores que son algo similares a lo que están estudiando.

La gestión del turismo del gobierno local y el desarrollo regional están a cargo de los empleados del gobierno local de origen. El análisis estadístico rho de Spearman mostró un coeficiente de 0,766 (buena correlación) y un valor de p de 0,000 (valor de p $< 0,05$). Se concluye que la relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo regional en el Distrito Fuente en el año 2018 es muy buena.

Esto es similar a los hallazgos de García Rosales (2018). Sus actividades de investigación (investigación de estudiantes de posgrado) tituladas “Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017”. Universidad César Vallejo. Perú, Lima. Existe una correlación significativa y directa entre las variables de gestión comunitaria del distrito de Ancón 2017 y las variables de



desarrollo turístico. Se obtuvo un coeficiente de correlación alto de $r = 0,497^{**}$, con $p = 0,000$ ($p < 0,01$).

De igual forma para Huarcaya, en (2019) su trabajo de investigación “Gestión municipal y el turismo sostenible en las Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo. 2019” demuestra que las variables de gestión del municipio están directamente relacionadas con el desarrollo social del turismo sostenible en la región Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2019. El coeficiente de correlación rho de Spearman es 0,313, lo que indica una correlación positiva entre niveles bajos y $\alpha = 0,000 < 0,05$.

Asimismo, afirma Condor (2018) en su trabajo de investigación “Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico”, que mejora la calidad de vida de los habitantes y garantizar sus derechos naturales son los dos objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir, que forma parte de la línea de investigación de la carrera, y este proyecto brinda oportunidades a las comunidades en las que viven. crear. En estas áreas, para que puedan desarrollar proyectos de aprovechamiento sustentable de sus recursos naturales y culturales como elemento turístico.

La relación entre los aspectos de planificación y organización de Lampa en 2019 es buena. Así lo ha confirmado García (2018). Sus actividades de investigación (investigación de estudiantes de posgrado) tituladas “Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017”. Universidad César Vallejo. Perú, Lima. Existe una correlación entre las variables de desarrollo turístico en la zona de Ancón en el año 2017 y la dimensión del diseño organizacional. Se obtuvo un alto coeficiente de correlación de $r = 0,411^*$ en $p = 0,001$ ($p < 0,01$).



La relación entre la dimensión Organización es muy buena con la dimensión promoción de la provincia de Lampa, periodo 2019. Respuesta contradictoria de Del Águila (2017). El título de su estudio es: "La Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico en la Provincia de Rioja. San Martín, 2017", no existe una estructura organizativa para la gestión turística en proyectos turísticos y proyectos ejecutados, y la normativa en materia turística es generalizada. Además, la gestión del gobierno local es deficiente Apoyo técnico para la promoción y la inversión que realiza el gobierno local.



V. CONCLUSIONES

Realizando un análisis del estudio en relación a cada uno de sus objetivos generales y específicos se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- La gestión municipal y las políticas públicas tienen un impacto significativo, la prueba de hipótesis arroja un coeficiente de correlación de Pearson de 0,754 para el desarrollo del turismo sostenible y la gestión municipal en Lampa; esto muestra una correlación muy fuerte. Asimismo, se obtiene una puntuación de 0.003, que es inferior a 0.05 ($0.003 < 0.05$). Esto demuestra que sí existe una correlación entre las variables de investigación.
- Conforme a la investigación realizada y los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación, se tiene que según la perspectiva de los trabajadores en la planificación del turismo en la municipalidad de Lampa, es de la siguiente manera: 9 trabajadores que corresponden al 69.2% indican que la planificación municipal del Turismo está en el nivel Regular; 3 trabajadores que representa el 23.1% señalan que está en el nivel Deficiente; de la misma forma 1 trabajador manifiesta que la planificación municipal del turismo está en el nivel Excelente.
- Los niveles de promoción turística respecto a la oferta turística que se presenta en la provincia de Lampa, 6 trabajadores que representan el 46.2% indican que el nivel de la oferta turística está en el nivel Alto; 4 trabajadores que representa el 30.8% señala que está en el nivel Bajo; de la misma forma 3 trabajadores indica que la oferta turística está en el nivel Medio; no se presentan trabajadores que hayan indicado que la oferta turística se encuentre en el nivel Muy Bajo o Muy Alto.



- Los niveles de las Políticas Públicas que se presenta en la provincia de Lampa, corresponde al 38.5% que representa a 6 trabajadores, los mismos que indican que el diseño organizacional está en el nivel Regular; por otro lado, 3 trabajadores que representa el 30.8% señalan que está en el nivel Malo; de la misma forma, 2 trabajadores indica que el diseño políticas públicas está en el nivel Bueno; 1 trabajador que representa el 7.7% indica que el nivel es deficiente; no se presentan trabajadores que hayan indicado que el nivel sea excelente.
- Los niveles gestión municipal turístico que se presenta en la provincia de Lampa, corresponde al 46.2% que representa a 6 trabajadores, los mismos que señalan que el diseño de gestión municipal está en el nivel Bueno; 4 trabajadores que representa el 30.8% mencionan que está en el nivel Regular; de la misma forma 2 trabajadores indican que el diseño de gestión municipal está en el nivel Malo; 1 trabajador que representa el 7.7% indica que el nivel es Excelente; no se presentan trabajadores que hayan indicado que el nivel sea Deficiente.



VI. RECOMENDACIONES

- Debido a la relación directa de bajo nivel entre la Provincia de Lampa desde la perspectiva del turismo sostenible, la Municipalidad de Lampa ha desarrollado un programa enfocado en el desarrollo adecuado del turismo sostenible con políticas adaptadas a la economía del estado. Los programas que han demostrado los beneficios de desarrollar esta actividad requieren de personal capacitado en esta área. Esto permite optimizar los recursos y asegura el correcto desarrollo de las actividades.
- Considerando la buena relación entre el desarrollo turístico y la gestión municipal, el gobierno local de Lampa tiene una adecuada relación entre los turistas y los residentes que visitan la zona, y tiene una adecuada tolerancia intercultural, por lo que se recomienda realizar programas y actividades para las habitantes. Actores involucrados en las actividades turísticas.
- Crear o fortalecer mecanismos institucionales para realizar un trabajo colaborativo que facilite la integración de las preocupaciones sociales, económicas y ambientales. Participación e inclusión de la sociedad civil en diversas actividades gubernamentales, protección social, trabajo decente para todos, empoderamiento de la mujer, interés de los jóvenes por el medio ambiente, etc.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alves, A. C., & Fransualdo, F. (2019). Desarrollo del Turismo en Rio Grande do Norte e Interfaces con la Gobernanza del Estado: Un estudio en Rio Grande do Norte / Brasil. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(4), 655–669.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.047>
- Aparicio, N. M. (2017). *Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores en el año 2017. (Tesis de grado)*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Arcarons, R., Capella, J., Gonzales, F., & Pallas, J. (2010). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: UOC.
- Bayas, J. P. (2019). *La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 - 2017. (Tesis doctoral)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Chambilla Condori, H. U. (2018). Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno - 2018. *Universidad Nacional Del Altiplano*. Retrieved from <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11604>
- Chambilla, H. U. (2018). *Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno - 2018. (Tesis de grado)*. Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Puno, Perú.
- Condor, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), ene.-feb.



- Del Águila, J. (2017). *La Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico en la provincia de Rioja. San Martín, 2017. (Tesis de licenciatura)*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Francés, A. (2003). *Turismo: competitividad y estrategia. Planes de desarrollo de destinos turísticos con el Cuadro de Mando Integral*,. Caracas: IESA.
- Gamboa, J. E. (2018). *La gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate, 2016. (Tesis de maestría)*. Universidad César Vallejo, Lima.
- García k, &, & Gonzales c. (n.d.). *La gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo local del distrito de Sauce, 2018*.
- García Rosales, c. (2018). *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017*. Retrieved from <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16193>
- Geilfus, F. (2009). *80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico*. San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- González, F. (2017). Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(4), 867–881. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.059>
- Hernández, R., Baptista, P., & Fernández, Carlos. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México: McGraw-Hil.
- Huarcaya, Y. F. (2019). *Gestión municipal y el turismo sostenible en las Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo. 2019. (Tesis doctoral)*. Universidad César Vallejo, Lima.



- Llanqui Mamani, Y. (2020). Análisis de la gestión turística de acuerdo al perfil profesional de los responsables de la Sub Gerencia de Turismo y Comercio Exterior de la Municipalidad Provincial de Puno - periodo 2019. *Universidad Nacional Del Altiplano*. Retrieved from <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/14590>
- Manente, M. (2008). Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales. *Gestion de Destinos Turiscos*, 22.
- Martínez, J. D. (2018). *Competencias municipales y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de puno periodo 2016. (Tesis de maestría)*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- OMT. (2006). *Turismo, microfinanzas y reducción de la pobreza*. Madrid: OMT.
- Paz, H. C. (2018). *Gestión Turística Municipal Y La Inversión Pública En La Municipalidad Provincial La Convención, Distrito De Santa Ana – Provincia La Convención - Año 2018. (Tesis de maestría)*. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México D.F.: Trillas.
- Pérez, M. (2010). *Modelo y procedimiento para la gestión integrada y proactiva de restricciones físicas en organizaciones hoteleras. (Tesis doctoral)* (Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”). Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya,” Holguín, Cuba. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.24786.56008>
- Saavedra, M. A. (2018). *La influencia del planeamiento estratégico como instrumento de gestión en el desarrollo turístico del distrito de Puno. (Tesis de maestría)*. Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Puno, Perú.



- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos de investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Sánchez, Y. F. (2020). *Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio. (Tesis doctoral)*. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo.
- Saravia, J. I. (2020). La gestión pública en el Perú en perspectiva histórica (siglos XIX-XXI). *En Líneas Generales*, 143–161.
<https://doi.org/10.26439/en.lineas.generales2018.n002.2674>
- Soliguer, A. (2017). Gestión pública socialmente responsable del turismo en Cataluña. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 319–332.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.020>
- Trentin, F. (2016). Governança turística em destinos brasileiros: comparação entre Armação dos Búzios/RJ, Paraty/RJ e Bonito/MS. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 645–658. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.042>
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultura. *Cuadernos de Turismo*, (23), 237–254.
- Velasco, María. (2007). Diseño y evaluación de los proyectos culturales. *Cuadernos de Turismo*.



ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA

Gestión Municipal, Políticas Turísticas y su influencia en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa - región Puno 2019.							
Valores de calificación: 1. Totalmente en desacuerdo; 2. En desacuerdo; 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4. De acuerdo; 5. Totalmente de acuerdo.							
Variable	Dimensiones	Instrumento	1	2	3	4	5
Gestión municipal y políticas turísticas	Diseño organizacional	a) La Misión y la Visión de la Municipalidad Provincial de Lampa, se ve reflejada en la estrategia, planes, programas, objetivos, metas y en la asignación de recursos.					
		b) La Municipalidad Provincial de Lampa utiliza información tales como las opiniones de los ciudadanos y trabajadores en la planificación de acciones					
		c) Los trabajadores hacen esfuerzo por incorporar mejoras y contribuir a alcanzar los objetivos de la municipalidad					
	Planificación municipal	a) Se usa el plan de desarrollo concertado de como herramienta de planificación de las acciones de la municipalidad Provincial de Lampa.					
		b) La gerencia general de la municipalidad se preocupa por el buen funcionamiento de la estructura organizativa y de gestión de las áreas de la municipalidad Provincial de Lampa.					
		c) La Municipalidad de asigna presupuesto para turismo en atención a su plan de desarrollo concertado					
	Políticas públicas	a) La Municipalidad Provincial de Lampa desarrolla acciones en función a alianzas con otras instituciones.					
		b) La Municipalidad Provincial de Lampa hace uso los planes que cuenta para programar sus acciones.					
		c) La Municipalidad Provincial de Lampa brinda servicios a los ciudadanos sabiendo cuándo y cómo debe hacerlo.					
Desarrollo sostenible del turismo	Oferta turística	a) Los trabajadores de la municipalidad Provincial de Lampa conocen de la importancia del turismo en la Provincia de Lampa					
		b) Los trabajadores de la municipalidad Provincial de Puno reconocen y valoran la importancia de los recursos turísticos de Lampa.					
		c) La Municipalidad Provincial de Lampa identifica los servicios turísticos como importantes para el desarrollo del distrito.					
		d) La municipalidad de Ancón desarrolla infraestructura turística pública					
	Demanda turística	a) La municipalidad Provincial de Lampa hace lo posible para que los visitantes a la Provincia se vayan satisfechos de su visita.					
		b) La municipalidad Provincial de Lampa desarrolla acciones para promover que los visitantes lleguen a la Provincia de Lampa durante todo el año y no solo en temporada alta					
	Planificación turística	a) La municipalidad de la Provincia de Lampa tiene interés de contar con un plan de desarrollo turístico aprobado					
		b) La actividad turística que se desarrolla en la Provincia de Lampa es rentable para los que brindan servicios turísticos.					
		c) La actividad turística que se desarrolla en la Provincia de Lampa genera conflictos entre grupos de interés.					
		d) La actividad turística que se desarrolla en la Provincia de Lampa respeta el medio ambiente					



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Jakelyne Ximena Mango Cuno,
identificado con DNI 70336650 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Turismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"Gestión Municipal, políticas turísticas y su influencia en el
desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa-
Región Puno 2019"

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 26 de setiembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Sakelyne Ximena Mango Cuno,
identificado con DNI 70376650 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Turismo
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"Gestión Municipal, políticas turísticas y su influencia
en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia
de Lampa - Región Puno 2019"

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 26 de setiembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella