



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



**USO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES Y EL APRENDIZAJE
DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO DE
LA UNA - PUNO, 2021**

TESIS

PRESENTADA POR:

DELIA CONDORI CHURA

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:

DOCENCIA EN EL IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

Con todo el amor a: Mis queridas hijas Lézany Danna y Vania Tais los motores de mi vida. Mi asesor de tesis Dr. Henry Noblega Reynoso, por su apoyo incondicional, para la realización de esta investigación. A mis queridos estudiantes de la escuela profesional de Turismo, por facilitarme la realización del presente trabajo de investigación.

Delia.



AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento: A la unidad de Segunda Especialidad de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, por dar continuidad a los estudios del programa de segunda especialidad pese a la Covid - 19. A los Docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, por compartir sus enseñanzas debido a la actual coyuntura en la que nos encontramos, A mi asesor: Dr. Henry Noblega Reynoso, por su valiosa ayuda en la ejecución de la presente tesis. A mis compañeros de la promoción 2020 del programa de segunda especialidad en docencia en idioma extranjero inglés, por las experiencias únicas vividas en las sesiones síncronas y asíncronas. A los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, por su colaboración al presente trabajo de investigación.

Delia.



INDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN 10

ABSTRACT..... 11

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 14

1.2.1. Problema principal 14

1.2.2 Problemas específicos 14

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 15

1.3.1. Hipótesis general 15

1.3.2. Hipótesis específicas 15

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 15

1.4.1. Justificación Teórica 16

1.4.2 Justificación Metodológica 16

1.4.3 Justificación Práctica..... 17

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 17

1.5.1. Objetivo general 17

1.5.2. Objetivos específicos..... 17



CAPÍTULO II

REVISION DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES.....	20
2.1.1. A nivel Internacional.....	20
2.1.2. A nivel nacional	22
2.1.3. A nivel local	23
2.2. MARCO TEORICO	24
2.2.1. Plataformas Virtuales	24
2.2.2. Tipos de plataformas virtuales	26
2.2.3. Importancia del Uso de las Plataformas Virtuales	26
2.2.4. Características de las plataformas virtuales	27
2.2.5. Características de las plataformas e-learning	28
2.2.6. Elementos y características de una plataforma virtual.....	29
2.2.7. Las plataformas virtuales como herramienta didáctica en el aprendizaje	31
2.2.8. La Incorporación de las Plataformas Virtuales a la enseñanza basada en competencias	31
2.2.9. Aprendizaje del idioma inglés.....	32
2.2.10. Importancia del Idioma inglés.....	33
2.2.11. Habilidades Lingüísticas del idioma inglés.....	33
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	34
2.3.1. Plataformas Virtuales	34
2.3.2. Aprendizaje del Idioma Inglés	35

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	37
--	-----------



3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	37
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	37
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	39
3.5. DISEÑO ESTADISTICO	39
3.6. PROCEDIMIENTO	42
3.7. VARIABLES	43
3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	45
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	52
4.2. DISCUSIÓN	75
V. CONCLUSIONES.....	79
VI. RECOMENDACIONES	80
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	81
ANEXOS.....	87

ÁREA: Gestión Curricular.

TEMA: Estrategias metodológicas en las diversas áreas curriculares.

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 11 de octubre de 2022



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Uso de las plataformas virtuales y frecuencia de uso del chat y foro.....	53
Figura 2.	Uso de las plataformas virtuales para realizar tareas y facilita el trabajo grupal.	55
Figura 3.	Uso de las plataformas virtuales para conocer calificaciones, utilidad para el aprendizaje y programar actividades.	56
Figura 4.	Uso de las plataformas virtuales que facilitan la resolución de exámenes y/o evaluaciones del idioma inglés.	58
Figura 5.	Promedio de uso de las plataformas virtuales en los estudiantes de Turismo	59
Figura 6.	Aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Turismo.....	60
Figura 7.	Aprendizaje del idioma inglés y la comprensión auditiva.....	63
Figura 8.	Aprendizaje del idioma inglés y la comprensión de lectura.....	66
Figura 9.	Aprendizaje del idioma inglés y la expresión escrita.	69
Figura 10.	Aprendizaje del idioma inglés y la expresión oral.	72



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Nivel de logro de los aprendizajes	37
Tabla 2.	Muestra de la población de investigación	38
Tabla 3.	Operacionalización de Variables	44
Tabla 4.	Prueba de Normalidad.....	47
Tabla 5.	Resumen de procesamiento de casos	48
Tabla 6.	Estadísticas de fiabilidad.....	48
Tabla 7.	Estadísticas de elemento	49
Tabla 8.	Estadísticas de elemento de resumen	49
Tabla 9.	Estadísticas de elemento de resumen	49
Tabla 10.	Estadísticas de total de elemento	50
Tabla 11.	Estadísticas de total de elemento	50
Tabla 12.	Estadísticas de escala	50
Tabla 13.	Uso de las plataformas virtuales y la frecuencia del uso del chat y foro.	52
Tabla 14.	Uso de las plataformas virtuales para realizar tareas y facilita el trabajo grupal.	54
Tabla 15.	Uso de las plataformas virtuales para conocer las calificaciones, utilidad para el aprendizaje y programar actividades.....	56
Tabla 16.	Uso de las Plataformas virtuales en los estudiantes según indicador le facilitan la resolución de sus exámenes y/o evaluaciones del idioma inglés.	57
Tabla 17.	Promedio de uso de las plataformas virtuales en los estudiantes de Turismo	59
Tabla 18.	Aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Turismo	60
Tabla 19.	Resultados de la correlación de Pearson entre uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés.....	62



Tabla 20. Aprendizaje del idioma inglés y la comprensión auditiva	63
Tabla 21. Resultados de la correlación de Pearson entre el uso de las plataformas virtuales y la comprensión auditiva.	65
Tabla 22. Aprendizaje del idioma inglés y la comprensión de lectura	66
Tabla 23. Resultados de la correlación de Pearson entre el uso de las plataformas virtuales y la comprensión de lectura.....	68
Tabla 24. Aprendizaje del idioma inglés y la expresión escrita.....	69
Tabla 25. Resultados de la correlación de Pearson entre el uso de las plataformas virtuales y la expresión escrita.....	71
Tabla 26. Aprendizaje del idioma inglés y la expresión oral.....	72
Tabla 27. Resultados de la correlación de Pearson entre el uso de las plataformas virtuales y la expresión oral.	74



RESUMEN

La investigación relacionó las variables plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés, considerando la importancia del aprendizaje del idioma inglés con el uso de las plataformas virtuales en el contexto actual virtualizado debido a la covid-19. El objetivo fue determinar el grado de relación entre el uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Turismo de la UNA- Puno, 2021. Metodológicamente, la investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, diseño correlacional descriptivo y con temporalidad transversal, cuya muestra es no probabilística por conveniencia conformada por 30 estudiantes a quienes se le aplicó un cuestionario y un examen, el primero acerca del uso de las plataformas virtuales y el siguiente un examen para evaluar las cuatro habilidades del idioma inglés. Los resultados alcanzados fueron: El uso de las plataformas virtuales tiene una correlación positiva débil significativa en el desarrollo de la comprensión auditiva en los estudiantes. Asimismo, una correlación positiva media significativa en el desarrollo de la comprensión de lectura, expresión escrita y expresión oral en los estudiantes. Finalmente se ha determinado que el uso de las plataformas virtuales tiene una correlación positiva media significativa en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Turismo.

Palabras Clave: Aprendizaje, habilidades del inglés, idioma inglés, plataformas virtuales.



ABSTRACT

The research related the variables virtual platforms and English language learning, considering the importance of English language learning with the use of virtual platforms in the current virtualized context due to covid-19. The main objective was to determine the degree of relationship between the use of virtual platforms and English language learning in the students of Tourism of UNA-Puno, during 2021. Methodologically, the research belongs to quantitative approach, non-experimental, descriptive correlational design and with transversal temporality, which sample is non-probabilistic by convenience conformed by 30 students to whom two questionnaires were applied, the first one of the use of virtual platforms and the following one of a test to evaluate the four English language skills. The results obtained were: First, that the use of virtual platforms has a significant positive correlation in the learning of the English language in tourism students of UNA-Puno, 2021; Second, that the use of virtual platforms has a significant weak positive correlation in the development of listening comprehension in students. Third, that the use of virtual platforms has a significant medium positive correlation in the development of reading comprehension in students. Fourth, that the use of virtual platforms has a significant positive mean correlation in the development of written expression in students. Finally, it has been determined that the use of virtual platforms has a significant positive correlation in the development of oral expression in tourism students of UNA - Puno, 2021.

Key Words: Learning, English skills, English language, virtual platforms.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está orientada al ámbito de la educación superior con el uso de las plataformas virtuales para continuar la educación virtual y el aprendizaje del idioma inglés, Creando nuevos entornos interactivos de aprendizaje de acuerdo a las necesidades de los estudiantes. El presente trabajo de investigación está estructurado en cuatro capítulos.

Capítulo I: Se considera el planteamiento del problema de investigación, en donde se realiza la descripción del problema, la justificación, las hipótesis y los objetivos.

Capítulo II: Se define el marco teórico en función a las variables, que en este caso hace referencia a los antecedentes relacionados con el trabajo de investigación, de igual forma se desarrolló del sustento teórico del uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés y la operacionalización de variables.

Capítulo III: Se detalla la metodología de investigación de tipo no experimental y diseño transversal y correlacional. La muestra está conformada por 30 estudiantes, de igual forma se describe la ubicación de la población. Asimismo, se presenta las técnicas e instrumentos de investigación y además se puntualiza el procedimiento, el plan de tratamiento de datos.

Capítulo IV: Se presentan los resultados y la discusión de la investigación, el cual se realizó a través de un análisis correlacional representados en cuadros de distribución de frecuencias y gráficos de barras con sus respectivas interpretaciones, según los objetivos planteados. Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones y



sugerencias para las próximas investigaciones adjuntando bibliografías y anexos de la investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial debido a la Covid-19 hubo grandes impactos, en la educación superior se incluyó una adaptación acelerada de docentes y educandos en competencias digitales y tecnología, promoviendo la incorporación de estas competencias en los ambientes de aprendizaje, ayudando y fortaleciendo sesiones asincrónicas difundiendo materiales y otros implementos educativos que permiten ir más allá del dialogo entre docente – alumno (Carabelli, 2020).

En el Perú todas las universidades están desarrollando los cursos utilizando diferentes entornos virtuales, tal es el caso de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, en la E. P. de Turismo dentro del plan de estudios se encuentra el curso del idioma inglés como parte de la formación académica integral de sus estudiantes, el curso se imparte a través de plataformas virtuales que permiten realizar actividades sincrónicas y asincrónicas, así como realizar participaciones en foros de debate y videoconferencias, evaluaciones en línea y control de tareas semanales. Los estudiantes desarrollan los contenidos del área de inglés mediante esta plataforma, teniendo en cuenta que para un profesional en turismo el inglés es una herramienta básica en cualquiera de los campos donde se desarrolle profesionalmente. Con el uso de las plataformas virtuales se pretende mejorar las cuatro habilidades básicas del inglés como: escuchar, leer, hablar y escribir al mismo tiempo aprovechar las herramientas como ventajas que ofrecen dicha plataforma. Ya que es un ambiente educativo virtual de gestión de cursos, Las plataformas virtuales de aprendizaje tienen una aproximación constructiva, que aporta a la experiencia educativa en muchas formas, favoreciendo a procesos de pensamiento reflexivo y críticos (Flores, 2019).



Por lo tanto, existe la necesidad de conocer la relación entre el uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la escuela profesional de turismo. Existen estudios donde (Franco y García, 2019) Afirman que el 80% de los usuarios les agrada la interactividad que la plataforma posee y solamente al 20% no le agrada; El servicio brindado por quienes usan esta plataforma es 85 % excelente, 5 % buena, y el 10% mala, recalcando que: Las plataformas virtuales son entornos de aprendizaje interactivo, que posee tecnología web integrada para la realización de ejercicios y posee una influencia positiva significativa en los estudiantes para la enseñanza del inglés. Por lo tanto, formulamos el problema con la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre el uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021?

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Definimos el problema con la siguiente interrogante:

1.2.1. Problema principal

¿Cuál es la relación entre el uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de turismo de la UNA- Puno, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la comprensión auditiva en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la comprensión de lectura en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la expresión escrita en los estudiantes de turismo de la UNA- Puno, 2021?



- ¿Cuál es la relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

El uso de las plataformas virtuales tiene una relación significativa en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.

1.3.2. Hipótesis específicas

- El uso de las plataformas virtuales tiene una relación significativa en el desarrollo de la comprensión auditiva en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.
- El uso de las plataformas virtuales tiene una relación significativa en el desarrollo de la comprensión de lectura en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.
- El uso de las plataformas virtuales tiene relación significativa en el desarrollo de la expresión escrita en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.
- El uso de las plataformas virtuales tiene relación significativa en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Los cambios tecnológicos en la sociedad actual, posibilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje con el uso de las Tics. En la actualidad los estudiantes debido a la emergencia sanitaria producida por la pandemia (Covid-19) se han visto en la necesidad de utilizar las plataformas virtuales en su proceso de aprendizaje, recibiendo y enviando



gran cantidad de información con la ayuda de diferentes recursos que éstas poseen, es así que el proceso de aprendizaje del idioma inglés no es ajeno a lo que mencionamos. Por los motivos expuestos este proyecto de investigación está orientado a demostrar la importancia del estudio del uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés además analizará de forma exhaustiva los indicadores más importantes en el proceso de aprendizaje del inglés. La información obtenida servirá al personal docente e investigadores para que puedan realizar no solamente mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje sino también realizar otros trabajos de investigación sobre el tema ya mencionado.

1.4.1. Justificación Teórica

La presente investigación implica describir y comprimir el conocimiento existente. Hay distintos argumentos para justificar la importancia de la investigación desde el punto de vista teórico. Se pueden observar distintos trabajos de investigación, artículos científicos que tienen una unidad referida a la justificación teórica y su importancia.

Ejemplo:

<https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/3354/Neve%20Brito%20Mar%c3%ada%20Guadalupe.pdf?sequence=2&isAllowed=y> (Neve, 2017).

1.4.2 Justificación Metodológica

La presente investigación contribuirá con técnicas e instrumentos estructurados, confiables y validados para futuras investigaciones.



1.4.3 Justificación Práctica

Los resultados alcanzados en el presente trabajo de investigación permitirán a los docentes de las diferentes escuelas profesionales que tienen a su cargo el idioma inglés en la UNA-Puno, específicamente de la Escuela Profesional de Turismo, elaborar y emplear nuevas estrategias de enseñanza - aprendizaje apoyados con las plataformas virtuales, para alcanzar de manera efectiva las competencias básicas del idioma inglés (*listenin, speaking, reading y writing*) en los estudiantes.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar el grado de relación entre el uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar el grado de relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la comprensión auditiva en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.
- Identificar el grado de relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la comprensión de lectura en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.
- Identificar el grado de relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la expresión escrita en los estudiantes de turismo de la UNA- Puno, 2021.



- Identificar el grado de relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.



CAPÍTULO II

REVISION DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Para la construcción del denominado “estado del arte” se revisaron investigaciones realizadas anteriormente con el propósito de ahondar en los conocimientos y aportes ya existentes sobre el tema investigado, los más relevantes fueron:

2.1.1. A nivel Internacional

Carabelli (2020) analizó el formato virtual de las sesiones, anteriormente presenciales, impartidas mediante conferencias de video, junto con otros recursos en la plataforma EVA de la Universidad la República, investigación de enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), la muestra fue de 86 estudiantes. Los resultados obtenidos señalan que los educandos no percibieron una gran diferencia en el aprendizaje adquirido en una sesión virtual respecto a una presencial. Es así que el mayor porcentaje de la muestra expresa que los objetivos del curso fueron cumplidos empleando las herramientas digitales de forma adecuada. Sin embargo, se recalcó la necesidad de sesiones presenciales en el afán de socializar y fortalecer capacidades cooperativas. Finalmente, la autora concluye afirmando que las sesiones no presenciales muestran un potencial para el aprendizaje de los educandos.

Franco y Garcia (2019) evaluaron el uso de una plataforma educativa virtual gratuita para el aprendizaje del idioma inglés en un centro de lenguas de la Universidad Técnica de Babahoyo, la investigación fue de tipo descriptiva y de enfoque mixto, la muestra fue de 100 individuos (considerando docentes y estudiantes). Los resultados



obtenidos demostraron que un 80% de la muestra presenta agrado a las interacciones de la plataforma del centro de estudios, mientras que un 20% presenta desagrado. Las calificaciones de la plataforma son, para un 85 % excelente, 10% mala y finalmente un 5 % la califican como buena. El autor concluye afirmando que la plataforma Liveworksheets es una herramienta interactiva y útil para el aprendizaje al poseer una tecnología web 2.0, además de mostrar agrado para los alumnos en el aprendizaje del idioma inglés.

Amante y Gomez (2017) identificaron la implementación de estrategias digitales en lectura y escritura en ambientes virtuales para la construcción de conocimientos en idioma inglés en el nivel educativo superior, se aplicaron cuestionarios a alumnos y educadores del curso. La muestra fue de 250 estudiantes. Los resultados demostraron las falencias en lectura y escritura de los alumnos en inglés, e incluso en su propia lengua materna. Esto permitió que los autores concluyeran afirmando que es indispensable crear e implementar estrategias digitales didácticas, tanto en lectura y escritura, basadas en recursos novedosos que motiven la interacción directa de los estudiantes.

Palomeque et al. (2017) analizaron el impacto que generan las plataformas virtuales, sus beneficios y aportes cuando se requiere aprender un idioma, su uso en metodologías de enseñanza, y si es posible evaluar si este aprendizaje es efectivo al experimentar con nuevas herramientas y softwares cambiando la manera tradicional con la que se puede aprender una segunda lengua. El método siguió una ruta mixta. Los instrumentos empleados fueron cuestionarios, notas de registro, algunas técnicas fueron el análisis de datos y *focus group*. Los resultados relevantes evidenciaron que las interacciones presenciales no son determinadamente efectivos y más allá del incremento de la competencia digital en los estudiantes, se buscó elevar los resultados académicos, a mejorando la dedicación a la planificación de métodos complementarios a las sesiones



presenciales. Por otro lado, los educadores deben establecer mecanismos de participación en ambos entornos, formulando ejercicios y tareas adecuados para cada espacio, diferenciando plazos y criterios de calificación. Además, esta metodología puede aplicarse en cualquier nivel académico desde educación inicial hasta nivel superior.

2.1.2. A nivel nacional

Aramburú y Saucedo (2021) establecieron aquellos impactos de una plataforma virtual para el desarrollo del idioma inglés, para ese fin realiza un análisis de las notas obtenidas por los alumnos y su motivación. El diseño fue cuasi experimental, con un nivel de investigación aplicada, la unidad de análisis fueron 40 alumnos de educación superior. Estos fueron divididos en dos medidas, un grupo de experimento y el otro sin intervención. Los resultados obtenidos señalan que los educandos sometidos al uso de la plataforma ganaron porcentualmente mejoras notables en sus notas. Estos alumnos lograron desarrollar las 4 habilidades de dominio de lengua inglesa: *listening*, *speaking*, *writing*, *grammar*, por lo que esta plataforma es un importante instrumento de desarrollo en el aprendizaje de estas lenguas.

García (2020) determinó la influencia del empleo de una plataforma virtual en el aprendizaje de las competencias básicas del idioma inglés. Esta investigación fue de tipo experimental y se aplicó un pre y post test, la muestra fue de 22 estudiantes. Los resultados obtenidos señalan que la interacción entre el educando con la plataforma beneficia su proceso de aprendizaje. Finalmente, el autor concluye afirmando la presencia de una influencia positiva en el aprendizaje de idiomas como el inglés.

Arapa et al. (2019) determinaron que plataformas como Duolingo inciden en el desarrollo de habilidades de lectura de textos en inglés en alumnos de educación secundaria de una I.E. Se empleó un enfoque cuantitativo, de tipo experimental, con un



diseño experimental, la unidad de análisis fueron 46 estudiantes. Los resultados evidenciaron que Duolingo, como plataforma de aprendizaje, tiene una incidencia importante en las notas de los alumnos sometidos al experimento, logrando la capacidad de lectura de diversos textos en inglés. No obstante, la capacidad de inferir textos no ha sido alcanzada satisfactoriamente. Finalmente, los autores concluyen afirmando que Duolingo como herramienta incide en el aprendizaje, especialmente de competencia de lectura de textos, en los alumnos que emplearon la plataforma.

Flores (2019) analizó la incidencia de la plataforma Rosetta Stone en las competencias de dominio de inglés: *speaking, reading, writing* y *listening* en alumnos de educación de nivel superior. El estudio fue de tipo básico, no experimental y relacional, tomando como muestra 105 educandos. Los resultados señalan que “Rosetta Stone” como plataforma de aprendizaje incide directamente en el nivel de aprendizaje de la lengua inglesa en sus 4 competencias.

Limachi y Rincón (2018) estudiaron el rendimiento académico en inglés en alumnos de una Institución Educativa Primaria, empleando el modelo Blearning. La investigación fue de tipo Preexperimental, con una pre y post prueba en un grupo muestral de 29 estudiantes. Para el experimento se usó la base de datos Edmodo, generando las condiciones necesarias para la interacción de los alumnos y profesores con la plataforma. Finalmente, los autores concluyen afirmando que un 65.60% de la muestra mejoró su promedio de manera sorprendente mientras que un 44.90% lograron un avance satisfactorio y un 20.70% se encuentra en proceso de mejora. Esto demuestra la efectividad de la plataforma.

Abanto y Garcia (2017) explicaron cómo influyó la plataforma “ENGLISH-ID” en aprendizaje de la competencia de idioma inglés en los estudiantes pre universitarios de un centro de estudios en Cajamarca. La investigación fue pre experimental, la muestra



fue de 60 alumnos. Los principales resultados obtenidos señalan el aprendizaje de las 4 competencias mejoró notablemente gracias al uso de la plataforma English-ID. Estos resultados indican los beneficios del uso de plataformas online tales como English-ID, combinándola con métodos de enseñanza presencial. Finalmente, la autora concluye afirmando que el uso de la plataforma virtual ENGLISH-ID incide en gran medida en el dominio del idioma inglés en los estudiantes que fueron parte del experimento.

Malpartida (2017) evaluó cuán efectivo es el modelo Blended Learning en la mejora de habilidades comunicacionales en idioma inglés en alumnos de nivel superior en la ciudad de Huánuco. El método empleado fue inductivo- deductivo, y 689 alumnos conformaron la muestra. Los resultados indican que el modelo Blended Learning ayuda y mejora las habilidades comunicaciones en la muestra sometida a experimento, ya que antes de la intervención se encontraba notas deficientes. Finalmente, la autora concluye afirmando que el modelo Blended Learning se presenta como una metodología efectiva para el desarrollo de habilidades en comunicación en idioma inglés que formaron parte del experimento.

2.1.3. A nivel local

Paredes (2021) buscó determinar la eficacia del uso de TIC's en la enseñanza del idioma inglés en alumnos de educación secundaria en San Pedro de Unicahi. La investigación siguió un diseño no experimental, descriptivo, considerando 8 estudiantes como muestra. Se evidenció que las TIC's en la metodología enseñanza-aprendizaje son eficaces en la mejora de competencias en idioma inglés, especialmente en el desarrollo de la expresión oral en el idioma mencionado. Finalmente, el autor concluye que los educandos alcanzaron desempeños entre buenos y excelentes en su conocimiento del idioma extranjero, es importante destacar que para la contribución de esta metodología es necesario el aprendizaje cooperativo para un mejor desenvolvimiento.



Flores (2019) buscó determinar cómo influye la implementación de una plataforma virtual Moodle en la enseñanza-aprendizaje en alumnos de nivel superior. Para tal fin se crearon manuales de dicha plataforma indicando procesos de instalación, administración, configuración, etc. Posteriormente se evaluó el uso de materiales interactivos en los estudiantes. Los resultados obtenidos señalan que la creación de estos ambientes de aprendizaje en Moodle, facilitan la interacción de docentes y estudiantes. Finalmente, la autora concluye afirmando que el uso de la plataforma Moodle incide en gran medida en el desempeño académico de los educandos siempre y cuando se generen las circunstancias propicias para ello a través de un empleo correcto de los materiales educativos.

Jihuallanca (2017) determinó la influencia de aulas virtuales en el desempeño académico en alumnos de una Institución educativa de nivel primario. La investigación es de tipo cuasi experimental, como unidad de análisis se tuvo el método de enseñanza *blended learning* digital, la muestra fue de 80 estudiantes. Los resultados obtenidos señalan la efectividad del uso de las aulas virtuales. Finalmente, la autora concluye que las aulas virtuales son útiles para diseñar métodos de aprendizaje efectivos bajo el enfoque del constructivismo y mejora el desempeño académico en educandos.

2.2. MARCO TEORICO

2.2.1. Plataformas Virtuales

Una plataforma digital de aprendizaje debe servir como un ambiente que posibilita la variación de las modalidades de enseñanza. Este ambiente debe poseer funciones que logren una interacción efectiva entre educadores y aprendices generando nuevos papeles para el educador, que se convierte en un guía y moderador, y para los educandos, con un rol más activo en la cimentación de sus conocimientos (Cedeño y Murillo, 2019).



Las plataformas virtuales son nuevas formas de construcción de saberes, ya que a través de las Tics se crean nuevos modelos en la transmisión de conocimientos. En la educación universitaria actúan como instrumentos de transmisión suministrando la obtención de saberes como ejes clave. Es necesario que tanto docentes como dicentes, a través del empleo de estos instrumentos, sean capaces de potenciar y fortalecer el coeficiente cognitivo del educando en medios de su agrado, estableciendo un pensamiento crítico un capital cognitivo (Barrera y Guapi, 2018).

Una plataforma virtual es un ambiente fundamentalmente creado en medios digitales donde docentes y alumnos interactúan entre sí, realizando actividades capaces de promover la obtención de saberes empleando estos recursos no convencionales de la nube que generalmente se relacionan a un tema específico. En estos medios todos los participantes se relacionan buscando alcanzar los objetivos propuestos, tanto unitarios como en grupo (Diaz, 2017).

Los espacios educativos digitales se han convertido en una necesidad como una realidad tecnológica necesaria para el proceso interacción y construcción de saberes. Estas plataformas son capaces de estimular la cooperatividad e interacción en alumnos, a través del empleo de herramientas colaborativas que fortalecen la adquisición de conocimientos en jóvenes, afianzando también buenas prácticas mediadas por las Tics en pedagogía en profesores (Lizárraga et al., 2013).

Para Cedeño y Murillo (2019) los espacios digitales se han vuelto predominantes en el proceso de aprendizaje. La incursión en la era digital se ha vuelto todo un reto para la pedagogía. Es por esta razón que surge la necesidad de emplear estrategias nuevas que promuevan el desarrollo de habilidades críticas y de reflexión en alumnos en los distintos niveles educativos. El entorno digital puede ser complementario a la enseñanza presencial, también puede ser un conglomerado o puede ser exclusivo. Un ambiente



digital accesible ofrece actividades tanto grupales como individuales que favorecen la interacción y estimulan el desarrollo de potencial, conduciendo al logro de aprendizajes importantes.

2.2.2. Tipos de plataformas virtuales

Según Limachi y Rincón (2018), definen principalmente dos tipos de plataformas:

- Plataformas de licencia comercial, que necesitan de pagos para su empleo.

WebCT

First Class

- Plataformas *free* o de softwares libres que son empleadas más en el sector educación al no necesitar ningún pago o costo para obtener su licencia de uso.

Moodle

Claroline

2.2.3. Importancia del Uso de las Plataformas Virtuales

A través de estos espacios, el profesor puede brindar una enseñanza personalizada, extendiendo las prácticas fuera de las aulas ayudando a reducir brechas de competencia digital en instituciones educativas. Es importante para los estudiantes puesto que pueden interactuar y aprender en cualquier momento posible gracias a los beneficios que estas herramientas ofrecen para la educación (Malpartida, 2017).

La enseñanza del inglés en educación superior requiere transversalidad con el propósito de integrar saberes de una ciencia en concreto y su competencia lingüística. Esto explica que no solo las asignaturas de inglés están presentes solo en mallas



curriculares carreras de turismo, sino que están en las oportunidades de innovación y competencia tecnológica brindadas (Cristina et al., 2014).

El aprendizaje digital o *e-learning* es la representación de la evolución de la educación a distancia. Este aprendizaje permite crear espacios enfocados en el educando. Además presentan facilidad interactiva, fácil acceso y distribución, considerándose efectivos (Boneu, 2007).

2.2.4. Características de las plataformas virtuales

Según Boneu (2017), define cuatro características inexpugnables de una plataforma virtual:

- **Interactividad:** El usuario debe ser consciente de que es protagonista en la participación
- **Flexibilidad:** Adaptación a diferentes sistemas y redes.
- **Estandarización:** Capacidad de emplear recursos de terceros cumpliendo estándares y disponibles en cualquier momento.
- **Código abierto:** el código fuente debe ser modificable para reajustes, también llamado software *open source*.

2.2.5. Características de las plataformas e-learning

Boneu (2007) nos indica que las plataformas de e-learning ofrecen las siguientes funcionalidades orientadas al aprendizaje:

a) Herramientas orientadas al aprendizaje

- **Foros:** Permiten una discusión organizada en tiempo real.
- **Buscador de foros:** Localizan rápidamente los comentarios y mensajes de foros.



- e-portafolio: Permite dar seguimiento a las actividades de aprendizaje y evaluación.
- Intercambio de archivos: Ofrece a los participantes subir archivos desde sus dispositivos para compartirlos en grupo.
- Soporte de múltiples formatos: la plataforma debe ofrecer soporte a múltiples formatos de archivos, como Acrobat, HTML, Excel, Word, etc.
- Herramientas de comunicación síncrona (chat): aplicación directa de envío y lectura de mensajes en tiempo real.
- Herramienta de comunicación asíncrona (correo electrónico o mensajería): Las herramientas enviar mensajes desde dentro de un curso, o alternativamente habilitan la posibilidad de trabajar con direcciones de correo externas.
- Servicios de presentación multimedia (videoconferencia, vídeo, pizarra electrónica, entre otros): estos servicios se refieren al uso de videoconferencia entre usuarios, puede ser la interacción como se requiera a través de una programación especial si es requerida.
- Diario (blogs) / Notas en línea: herramienta que permite a alumnos y docentes realizar y archivar anotaciones.
- Blogs de asignaturas, en las que el docente propone actividades, gestiona calendarios o elabora noticieros para el conocimiento de todos de manera automática.
- Web logs individuales de estudiantes donde podrán crear contenidos bajo monitoreo con el fin de desarrollar estilos, redacción, derechos de autor, correspondiente a la temática de la asignatura.



- Web logs colaborativos en los que los estudiantes deben participar para crear contenidos redactados en temáticas específicas.
- Wikis: Facilitan la elaboración de documentos *on-line* colaborativamente. Gracias a estos espacios el conocimiento es difundirle según diferentes matices con fuentes distintas. Un ejemplo muy conocido es Wikipedia.

2.2.6. Elementos y características de una plataforma virtual

Sánchez (2009) menciona que las plataformas digitales se componen en un numeroso grupo de herramientas virtuales para dar soporte al proceso de enseñanza-aprendizaje. Esas herramientas son las que a continuación detallamos:

Herramientas de distribución de contenidos: Proporciona un ambiente que ofrezca contenidos para los alumnos, en galeradas con diferentes formatos (PPTX, PDF, DOCX, TXT, PNG, etc.) pudiendo ser organizados y clasificados, así como también contenido externo como otras paginas web adicionales videos y opciones de descarga.

Herramientas de comunicación y colaboración síncronas y asíncronas: Ofrecen vías de comunicación a docentes y alumnos, pudiendo realizar actividades en foros de debate, chat en tiempo real, bandejas de entrada individuales y grupales, gestión de blogs, wikis, diarios personales, etc.

Herramientas de seguimiento y evaluación: Permiten la edición de cuestionarios editables para ser usados como instrumentos de evaluación ya sea por el profesor o el propio alumno, muchos de estos sistemas también ofrecen gestión de calificaciones en trabajos y exámenes.

Herramientas de administración y asignación de permisos: Permiten la asignación de perfiles individuales en cada materia, controlando la inscripción y el acceso



a los cursos. Estos procesos permiten una gestión efectiva de las asignaturas, siendo también la posibilidad del docente.

Herramientas complementarias: Las plataformas virtuales son proveedoras de herramientas adicionales como: blocs, portafolios, búsquedas de multimedia, etc. Al respecto Boneu (2007), explica que todas las plataformas digitales deben presentar cuatro características, que son:

Interactividad: El logro de que el individuo es el centro y eje de la interacción en la plataforma, director de su propia formación.

Flexibilidad: Grupo de funcionalidades que permiten al sistema adecuarse a las características de la organización.

Escalabilidad: Es la capacidad del sistema de replicar sus funciones sin importar la cantidad de usuarios disponibles.

Estandarización: Es la oportunidad de emplear cursos realizados por terceros; de esta forma todos los cursos son de acceso global para la organización creadora y para otras que designe.

2.2.7. Las plataformas virtuales como herramienta didáctica en el aprendizaje

Palomeque et al. (2017) el aprendizaje del idioma inglés ha generado controversia en todas las áreas, se percibe que el proceso de aprender influye diferentes factores que pueden analizarse desde varias perspectivas, esto produce la necesidad de hacer un estudio detallado, desde el punto de vista educativo. Los alumnos que aprenden un segundoidioma pasan por un proceso en el que los métodos y estrategias de aprendizaje juegan un factor importante. Estos proceden como herramientas fundamentales en la adquisición de conocimiento y permiten agilizar los procesos para ampliar los



conocimientos que se quieren aprender. Se puede observar desde la práctica docente, la importancia que tienen el manejo de las tecnologías para los estudiantes y el cómo estas pueden ser herramientas facilitadoras del proceso de enseñanza y aprendizaje.

2.2.8. La Incorporación de las Plataformas Virtuales a la enseñanza basada en competencias

Buzón (2003) explica que las herramientas tecnológicas en todos los campos, está induciendo nuevas formas de enseñanza-aprendizaje. Aquí se propician cambios como el uso de plataformas en la formación de ciertas materias a determinados usuarios, permitiendo suplir barreras de límites de participantes, incluyendo aquellos están limitados por una distancia geográfica, o los que prefieren acomodar un horario específico y seguir su educación en casa.

Los avances en nuevas modalidades para sistemas educativos, ceñidos en las (Tics) y el acceso a la red, permiten un sistema satisfactorio para la demanda educativa. Estos modelos ofrecen un aprendizaje personalizado para cada usuario. Incluso la opción de monitoreo y seguimiento continuo del alumnado, esto optimiza los procesos de aprendizaje y elimina inconsistencias de la modalidad presencial tales como la falta tiempo y de espacios adecuados.

La presencialidad y otras modalidades, así como los planes sobre el empleo del tiempo y duración de aprendizaje, la habilidad de trabajo grupal y solitaria, la organización de información y adaptación de trabajo por parte de profesores, son cualidades que aportan a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

2.2.9. Aprendizaje del idioma inglés

El aprendizaje de inglés y su dominio cobra mayor relevancia en el contexto mundial. Los lingüistas señalan que el aprendizaje de un idioma diferente al nativo



constituye procesos muy distintos a los de un infante. Entran en juego factores cognitivos como la inteligencia, uso de estrategias de retención, y aptitudes individuales demuestran que existen ciertos factores propios del individuo que se correlacionan con la facilidad para la persona para decodificar (fonéticamente) otro idioma. Intervienen incluso características más intrínsecas como empatía, inhibición, nivel de autoestima, extraversión, ansiedad, etc. Siendo de peculiar relevancia puesto que mientras más predisposición haya por aprender otra cultura más fácil será aprender otro idioma (Santana et al., 2016).

Hoy no se puede frecuentar la enseñanza de un idioma no nativo sin emplear el internet y uso de las Tics. Ya que su uso es predominante y efectivo, situaciones como la coyuntura de la pandemia actual han forzado a las I.E a suspender actividades tradicionales de enseñanza, transformando modalidades convencionales en no convencionales en línea. Sin embargo, aún se discuten su efectividad, complementariedad y otros aspectos de esta nueva modalidad a distancia (Issn y Espa, 2020).

2.2.10. Importancia del Idioma inglés

La lengua inglesa es una de los más habladas a nivel global. En ese sentido, se convierte en una herramienta de cierre de brechas sociales y culturales entre individuos de diferentes países, se resalta también que en este idioma se proporciona acceso a la información detallada, de calidad y constantemente actualizada (Limachi y Rincón, 2018).

Las competencias psicolingüísticas del idioma nativo juegan un rol importante fundamental en el desarrollo de un idioma extranjero, las habilidades en la lengua materna y las aptitudes para su desenvolvimiento están estrechamente relacionadas con el perfil



psicolingüístico siendo este fundamental para el aprendizaje del inglés (Arango Tobón et al., 2013).

El aprendizaje de una segunda lengua exige práctica constante. Requiere además que el alumno dedique tiempo más allá del de la materia cursada para lograr desarrollar habilidades comunicacionales en el ámbito del saber. Moodle, por ejemplo, ofrece oportunidades de ejercicios complementarios a las clases presenciales habituales (Cristina et al., 2014).

2.2.11. Habilidades Lingüísticas del idioma inglés

El enfoque en la comunicación en la enseñanza de otras lenguas, desarrolla las cuatro habilidades lingüísticas de todo idioma, en inglés conocidas como: *speaking*, *writing*, *listening & reading*, la dificultad más grande siempre ha sido en la comprensión oral, considerado el eje fundamental en el desarrollo de habilidades comunicacionales de los alumnos, es la máxima pretensión de profesores y estudiantes (Victorino et al., 2015).

- Desarrollo de la competencia *listening*: Se integra a las otras habilidades para la comprensión por canales auditivos sin distorsión del mensaje comunicacional emitido. El *listening* mejora inmediatamente la habilidad de hablar y se desarrolla mejor de manera individual.
- Desarrollo de la competencia *speaking*: Implica conversaciones, *role play*, trabajos en equipo y actividades de interacción. Esta habilidad es productiva por lo que es clave en la evaluación de competencia de lectura y escuchar.
- Desarrollo de la competencia *reading*: Se refiere a la práctica de lectura en la adquisición de lenguaje receptivo comprendiendo otro idioma, esta actividad requiere de técnicas de lectura (*scanning*, *skimming & skipping*) y un conocimiento suficiente de vocabulario para entender textos. Para un proceso



holístico de aprendizaje es importante la división de unidades, evaluación de comprensión y combinación con otras competencias.

- Desarrollo de la competencia *writing*: Implica actividades de escritura integrándola con otras competencias, dividida por escalones, se busca que los alumnos sean capaces de redactar coherentemente, empleando competencias lingüísticas, cohesión y coherencia en textos en inglés.

2.2.12. Inteligencia verbal y nivel de logro del aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua

La inteligencia es una de las temáticas más discutidas en psicología. Sin embargo, existen contradicciones sobre su naturaleza básica y las implicaciones en la vida del ser humano. La comprensión de la inteligencia no puede ser desmeritada puesto que innegablemente se inmiscuye en la construcción y adquisición del conocimiento. El sector educativo depende de esta relación de construcción de conocimiento, por lo que es necesario fortalecer las habilidades en los participantes del proceso educativo. Tal y como el coeficiente intelectual influye en el rendimiento del educando; su desempeño y dominio de una lengua extranjera puede ser motivado por su capacidad intelectual. No obstante la revisión de teoría al respecto indica posiciones tanto favorables como en contra al respecto de este postulado, aun así es evidente que existe una relación, muy probablemente directa entre un determinado coeficiente intelectual y la capacidad de aprendizaje de un segundo idioma (Arias y Llamosas, 2011).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Plataformas Virtuales

Las plataformas virtuales son herramientas importantes para el docente ya que le resulta más accesible elaborar tareas y actividades en medios virtuales con contenidos



multimedia, ejemplo de ello son las pizarras digitales y plataformas que permitan la conexión simultánea de varios estudiantes simultáneamente (Martinez, 2008).

Las plataformas virtuales desarrollan varias habilidades como trabajo grupal, responsabilidad, integración de la información, liderazgo, cooperación, habilidades comunicacionales, iniciativas, que son útiles para el desarrollo personal e individual de los alumnos (López et al., 2010).

2.3.2. Aprendizaje del Idioma Inglés

La asociación de un coeficiente intelectual con el nivel de aprendizaje de un idioma distinto al materno puede ser notorio en los objetivos alcanzados por los estudiantes en el desempeño en evaluaciones. Se resalta que las competencias lingüísticas están relacionadas con el nivel de “inteligencia” de un individuo, permitiéndole un mejor desempeño en otros idiomas (Arias y Llamosas, 2011).

Para Neve (2017) el hecho de aprender una segunda lengua es una mera situación de status, la traducción gramatical se basa en la reputación, gramática y el desarrollo principal de las clases. Esto indica que los individuos buscan un aprendizaje cultural por medio del idioma y por ende un mayor estatus a nivel social y en conocimiento.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La población de estudio está constituida por todos los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano, matriculados en el año 2021. La Escuela Profesional de Turismo está ubicada dentro del campus universitario en la Av. Sesquicentenario N° 1150 en el distrito de Puno, provincia de Puno y departamento de Puno.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo se desarrolló durante el segundo semestre académico del 2021-II durante los meses octubre, noviembre y diciembre del año 2021.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

3.3.1. Técnicas

Garay (2020) son conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos. Estas Técnicas de las investigaciones cuantitativas se realizan mediante encuestas, que consisten en una recolección sistemática de información en una muestra de personas y mediante un cuestionario preelaborado. En la presente investigación se trabajó utilizando esta técnica de manera indirecta, porque se utilizó un medio o instrumento para obtener los datos respectivos.

3.3.2. Instrumento

Para Garay (2020) los instrumentos de investigación son los recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas y fenómenos y extraer información de ellos: formularios en papel, dispositivos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información sobre un problema o fenómeno determinado. Cuestionario, termómetro, escalas, ecogramas entre otros.

EL instrumento que se utilizó en este trabajo de investigación es el cuestionario, el cual consta de 09 preguntas con la siguiente valoración: Nunca (01), Casi Nunca (02), A veces (03), Frecuentemente (04) y Siempre (05). Por otro lado, se utilizó un examen (English test) para evaluar las 4 habilidades del idioma inglés como la comprensión auditiva, Comprensión de lectura, Expresión escrita y Expresión oral según la escala Cuantitativa – Cualitativa para determinar el logro de los aprendizajes: de calificación en la evaluación de aprendizajes: Excelente=17-20, Bueno=14-16, Regular =11-13 y Deficiente=00-10. Instrumentos elaborados por el investigador y validado por criterios de juicio de los expertos.

Tabla 1.

Nivel de logro de los aprendizajes

Calificación Cuantitativa	Apreciación Cualitativa	Nivel logro de aprendizajes
17 a 20	Excelente	Logro aprendizaje eficaz
14 a 16	Bueno	Logro aprendizaje aceptable
11 a 13	Regular	Logro de aprendizaje en proceso
00 a 10	Deficiente	No logra el aprendizaje

Fuente: Reglamento de evaluación del aprendizaje 2021 de la UNA- Puno



3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población

La población de estudio para esta investigación estuvo constituida por los estudiantes de la escuela profesional de turismo, matriculados en el año académico 2021.

3.4.2. Muestra

Conformada por 30 estudiantes del VI semestre, matriculados durante el semestre académico 2021-II

Técnicas de Muestreo La muestra es no probabilística por conveniencia, Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización (Sampieri, 2014).

Tabla 2.

Muestra de la población de investigación

Grupo	Semestre	Número de estudiantes
A	VI	30
Total		30

Fuente: Estudiantes matriculados al año 2021 en la E.P. de Turismo

3.5. DISEÑO ESTADISTICO

a. Tipo de investigación

El diseño de investigación es transversal descriptivo correlacional, según Sampieri (2011), este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables, miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación.



b. Diseño de investigación

La presente investigación es de tipo no experimental, según González y Sempere (2012), los estudios no experimentales son transversales que se investigan en un mismo momento a distintos individuos, son observaciones de medidas repetidas registradas a través del tiempo. Este tipo de investigación no pretende aplicar un experimento, sino sólo describir el problema planteado.

El diseño de investigación es transversal descriptivo correlacional, según Sampieri (2011), este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables, miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación.

El tipo de muestra es no probabilístico por conveniencia, ya que los estudiantes de VI semestre de la E.P. de turismo en su mayoría tienen un nivel de inglés intermedio.

Los instrumentos a aplicar serán un cuestionario y un examen de inglés. El cuestionario sobre Uso de las plataformas virtuales (Anexo 02) y el Examen de Inglés - English Test (Anexo 03) para evaluar las cuatro habilidades básicas del idioma inglés, con la finalidad de medir las variables como son las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés.

La prueba estadística aplicada a la presente investigación será la correlación de Pearson la cual medirá el grado de relación entre el uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés.



$$r = \frac{\sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n}}{\sqrt{\left[\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n} \right] \left[\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n} \right]}}$$

DONDE:

- = Coeficiente de correlación de Pearson
- = Número de pares observados
- = Suma de los valores de X
- = Suma de los valores de Y
- = Suma de los valores de X.Y
- = Suma de los cuadrados de X
- = Cuadrado de la suma de los valores de X
- = Suma de los cuadrados de Y
- = Cuadrado de la suma de los valores de Y

INTERPRETACIÓN: El coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a +1.00, donde:

ESCALA DE VALORES

VALOR Y/O GRADO

INTERPRETACION

- 1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”)
- 0.90 = Correlación negativa muy fuerte.
- 0.75 = Correlación negativa considerable.



-0.50	=	Correlación negativa media.
-0.25	=	Correlación negativa débil.
-0.10	=	Correlación negativa muy débil.
0.00	=	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	=	Correlación positiva muy débil.
+0.25	=	Correlación positiva débil.
+0.50	=	Correlación positiva media.
+0.75	=	Correlación positiva considerable.
+0.90	=	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	=	Correlación positiva perfecta.

3.6. PROCEDIMIENTO

3.6.1. Plan de recolección de datos

Los datos en la presente investigación han sido recogidos de acuerdo al siguiente plan:

Primero: Se presentó una solicitud y oficio de ejecución del proyecto de investigación al director de la escuela profesional de Turismo, para el permiso correspondiente para la ejecución del trabajo de investigación.

Segundo: Se aplicó el cuestionario a los estudiantes considerados en la muestra sobre el uso de las plataformas virtuales con Google forms https://docs.google.com/forms/d/1Wm_IHLmrckRVaFDS39uaGoyDUd8_K9ln7eH3gEYJoTE/edit (Anexo 02).

Tercero: Se aplicó el examen de inglés a los estudiantes utilizando la plataforma Google meet para evaluar el aprendizaje de las cuatro habilidades del idioma inglés (Anexo 03).



3.6.2. Plan de tratamiento de datos

Primero: Se obtiene el orden de los datos por ítems de los cuestionarios obtenidos. Luego se vació los datos al programa estadístico de SPSS

Segundo: Se realiza cuadros estadísticos y porcentuales de acuerdo a los datos recogidos y con sus respectivos gráficos por cada ítem.

Tercero: De tal manera, se realiza las interpretaciones correspondientes a los resultados obtenidos de la variable, dimensiones e indicadores.

Cuarto: Las conclusiones de acuerdo a los resultados de la Investigación realizada.

3.7. VARIABLES

3.7.1 Identificación de Variables

Variable independiente: Plataformas virtuales

Variable dependiente: Aprendizaje del idioma inglés

Tabla 3.
Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	ITEMS	CATEGORIA	PUNTAJE
Plataformas Virtuales	Síncronas y asíncronas	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de las plataformas virtuales para el aprendizaje del idioma inglés. - Uso del Chat para el aprendizaje del idioma inglés - Las plataformas virtuales facilitan la comunicación para el sistema de calificaciones. - Uso del foro para el aprendizaje del idioma inglés - Facilita las plataformas virtuales el desarrollo de exámenes y/o evaluaciones - Aprecia el uso de las plataformas virtuales para el aprendizaje del idioma inglés - Uso adecuado de las plataformas virtuales para la realización de tareas - Programa actividades con las plataformas virtuales para el proceso de aprendizaje del idioma inglés - Conformar grupos de trabajo en las plataformas virtuales para el desarrollo de sesiones de aprendizaje. 	(1) Nunca (2) Casi Nunca (3) A veces (4) Frecuentemente (5) Siempre)	20pts
	Aprendizaje del idioma inglés	Comunicación auditiva	<ul style="list-style-type: none"> - Percibe los mensajes orales son comprendidos adecuadamente - Decodifica mensajes orales - Interpreta mensajes orales - Explica la asimilación de contenidos auditivos desarrollados. - Decodifica el texto - Identifica información relevante del texto - Infiere el significado de palabras - Ideas principales y secundarias del texto 	17-20 Excelente 14-16 Bueno 11-13 Regular 00-10 Deficiente
		Comunicación de lectura		



Expresión escrita	<ul style="list-style-type: none">- Organiza información general y específica- Escribe coherentemente las respuestas- Escribe textos informativos claros y precisos- Emplea el vocabulario adecuadamente-
Expresión oral	<ul style="list-style-type: none">- Expresa las oraciones con fluidez- La expresión es coherente a la pregunta requerida- Utiliza correctamente los errores de sintaxis- Emplea el vocabulario adecuadamente- Aporta información requerida de forma comprensible



3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados han sido debidamente procesados y analizados rigurosamente, validado por el método de correlación de Pearson, con el cual se obtuvo la frecuencia y porcentaje de los datos recolectados mediante la prueba escrita - English test (Anexo 03) y el cuestionario desarrollado mediante Google forms (Anexo 02).

Con los pasos que a continuación se detalla:

Elaboración de tablas de distribución porcentual: Las tablas responden a los datos obtenidos a partir de las puntuaciones las cuales obedecen a los objetivos propuestos.

Elaboración de figuras de ilustración: Para complementar los datos que se muestran en las tablas más relevantes.

Discusión de los datos: Los datos presentados en las tablas, así como en las figuras, fueron comparadas con los antecedentes, la teoría, las hipótesis y los objetivos.

3.8.1 Contrastación y prueba de hipótesis

Los datos fueron procesados en el programa Microsoft Excel, posteriormente en el programa estadístico para las ciencias sociales (SPSS) versión 26. Utilizando el método estadístico de coeficiente de correlación de Pearson.

Prueba de Normalidad:

La distribución normal es una distribución con forma de campana donde las desviaciones estándar sucesivas con respecto a la media establecen valores de referencia para estimar el porcentaje de observaciones de los datos. Estos valores de referencia son la base de muchas pruebas de hipótesis, como las pruebas Z y t.



La distribución normal o distribución de Gauss representa la forma en la que se distribuyen en la naturaleza los diversos valores numéricos de las variables continuas, como pueden ser estatura, peso, notas entre otros (Cueva, 2021).

Al empezar el análisis estadístico se estudió el comportamiento de las variables numéricas siguen una distribución normal. Esta característica es importante sobre todo en muestras pequeñas ($n < 30$), ya que muchos de los test estadísticos para su correcta aplicación e interpretación, asumen normalidad en los datos.

Para probar la normalidad de los datos se utilizó las siguientes pruebas:

- Shapiro – Wilks cuando la muestra es menor igual a 50
- Kolmogorov- Smirnov cuando la muestra es mayor a 50

Luego de haber determinado la prueba de normalidad, se incorporó las hipótesis, las cuales son:

- H_0 : Los datos provienen de una distribución normal
- H_1 : Los datos no provienen de una distribución normal
- Si $p < 0,05$ los datos no provienen de una distribución normal.
- Si $p \geq 0,05$ los datos provienen de una distribución normal.

A lo indicado se realizó la prueba de normalidad de acuerdo a las hipótesis planteadas, en su dimensión: Nota de Examen Final, siendo los resultados los siguientes:

Tabla 4.

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Nota de Examen Final	,147	30	,099	,960	30	,305

Fuente: Elaboración propia en base a los instrumentos aplicados por la investigadora

- Las hipótesis serían:
 - H0: Los datos provienen de una distribución normal
 - H1: Los datos no provienen de una distribución normal
- Si $p < 0,05$ los datos no provienen de una distribución normal.
- Si $p \geq 0,05$ los datos provienen de una distribución normal.

Entonces, por tener datos mayores a 0.05 en el caso de Shapiro-Wilks con una significancia $p > ,305$; lo que implicaría que se utilizara la distribución normal de la prueba paramétrica – Kolmogorov-Smirnov.

- El valor de significancia $p=0,099 > 0,05$ entonces los datos de la variable nota de examen final provienen de una distribución normal.
- El valor de significancia $p=0,099 < 0,05$ entonces los datos de la variable nota de examen final no provienen de una distribución normal.

Estadígrafo de contraste:

Por ser mayor al 0.305 se utilizará la distribución normal de la prueba paramétrica; es decir, se utilizará Kolmogórov-Smirnov con una significancia de .099, y cuyo estadígrafo a aplicar es el coeficiente de correlación de Pearson.

Nivel crítico (p-valor) para contraste de hipótesis

El p-valor es el nivel de significación marginal dentro de una prueba de hipótesis estadísticas que representa la probabilidad de la ocurrencia de un evento dato.

Actualmente el uso del p-valor (pv), para el contraste de hipótesis es utilizado como alternativa a los valores críticos.

3.8.2. Confiabilidad de los instrumentos

Los procedimientos que consolidan la calidad de los instrumentos de investigación se mencionan en el apartado siguiente.

Fiabilidad

Tabla 5.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Caso s	Válido	30	100,0
	Excluid o ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Fuente: De acuerdo a los instrumentos elaborados por la investigadora

Tabla 6.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach	N de elementos
	basada en elementos estandariza dos	
,866	,988	3

Fuente: En base a los instrumentos elaborados por la investigadora

Tabla 7.*Estadísticas de elemento*

	Media	Desviación estándar	N
Nota de Examen Final	13,02	2,103	30
Nota del Examen Final (Escala Cuantitativa)	2,43	,817	30
Nota del Examen Final (Escala Cualitativa)	2,43	,817	30

Fuente: En base a los instrumentos elaborados por la investigadora

Tabla 8.*Estadísticas de elemento de resumen*

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza
Medias de elemento	5,961	2,433	13,017	10,583	5,349	37,336
Varianzas de elemento	1,919	,668	4,422	3,754	6,622	4,698

Fuente: En base a los instrumentos elaborados por la investigadora

Tabla 9.*Estadísticas de elemento de resumen*

	N de elementos
Medias de elemento	3
Varianzas de elemento	3

Fuente: En base a los instrumentos elaborados por la investigadora

Tabla 10.
Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado
Nota de Examen Final	4,87	2,671	,949	.
Nota del Examen Final (Escala Cuantitativa)	15,45	8,351	,973	.
Nota del Examen Final (Escala Cualitativa)	15,45	8,351	,973	.

Fuente: En base a los instrumentos elaborados por la investigadora

Tabla 11.
Estadísticas de total de elemento

	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Nota de Examen Final	1,000
Nota del Examen Final (Escala Cuantitativa)	,781
Nota del Examen Final (Escala Cualitativa)	,781

Fuente: En base a los instrumentos elaborados por la investigadora

Tabla 12.
Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
17,88	13,615	3,690	3

Fuente: En base a los instrumentos elaborados por la investigadora

Interpretación del Alfa de Cronbach

El **alfa de Cronbach** viene a ser un coeficiente que toma valores entre 0 y 1.

Cuanto más se aproxime al número 1, mayor será la fiabilidad del instrumento a aplicar.



El resultado negativo denota un alto grado de inconsistencia interna de cuestionario a aplicar, hasta tal punto que no se justifica el cálculo de alfa (Vinasco, 2014).

El cuestionario propuesto por el Investigador con preguntas enfocadas a medir el Examen de Ingles Usando Plataformas Virtuales y el Aprendizaje del Idioma Inglés en los Estudiantes de Turismo de la UNA-Puno, obteniéndose un coeficiente de confiabilidad según el alfa de Cronbach de **0.866**. En cambio, a nivel de los tres elementos propuestos que son: Examen Final, Examen Final (Escala Cuantitativa) y Examen Final (Escala Cualitativa), que al ser sometidas a la primera fase de validación obtuvo un coeficiente de confiabilidad según el alfa de Cronbach del Examen Final 1.000, mientras que el Examen Final (Escala Cuantitativa) fue de 0.781 y a nivel del Examen Final (Escala Cualitativa) es de 0.781. Además, se demuestra que la consistencia interna dentro de cada uno de los criterios se encuentra entre buena y alta, lo que ayudó a que el nivel de confiabilidad basado en el alfa de Cronbach sea excelente en su conjunto.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presenta los resultados de la investigación realizada y su respectivo análisis e interpretación, la misma que a continuación, se muestra del uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Turismo de la UNA - Puno, 2021.

El cuestionario estructurado y el examen aplicado respectivamente tienen las siguientes valoraciones.

4.1.1. Resultados del uso de las Plataformas Virtuales

Tabla 13.

Uso de las plataformas virtuales y la frecuencia del uso del chat y foro.

	Frecuencia del uso del chat dentro de las plataformas virtuales	Frecuencia del uso del foro en las plataformas virtuales
Siempre	3,3	6,7
Frecuentemente	26,7	26,7
A veces	40	43,3
Casi nunca	26,7	20,0
Nunca	3,3	3,3
Total	100	100%

Fuente: Cuestionario sobre el uso de las plataformas virtuales

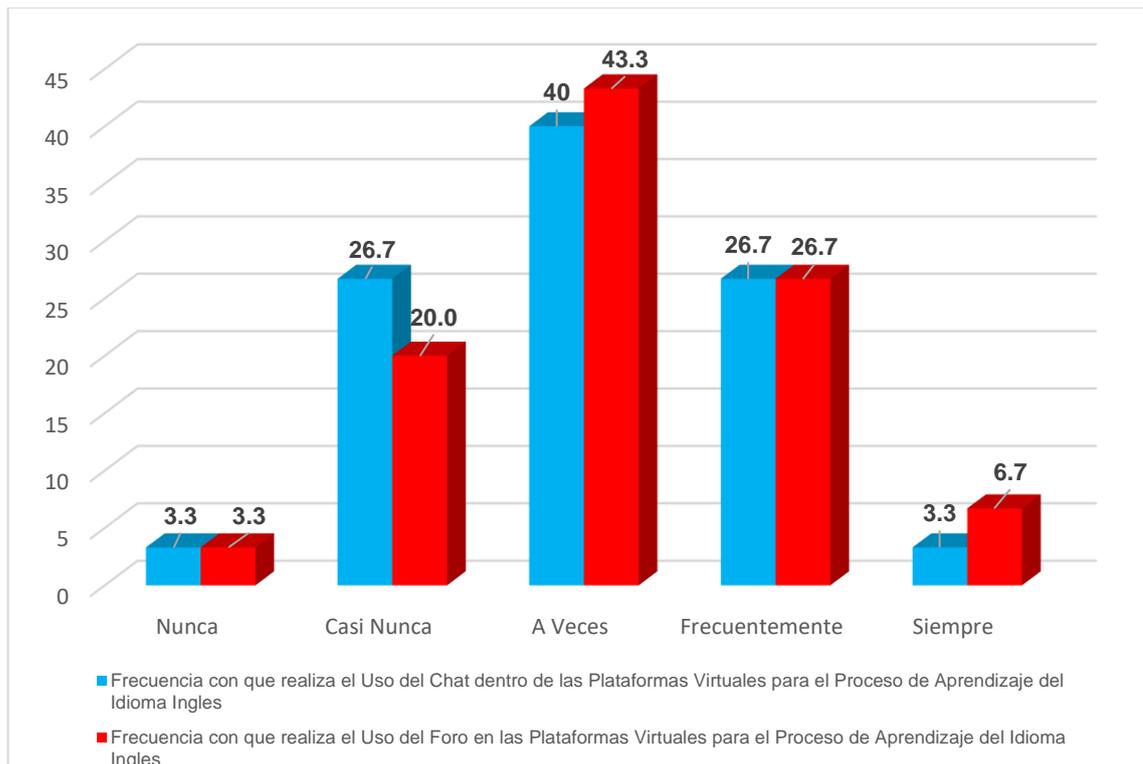


Figura 1. Uso de las plataformas virtuales y frecuencia de uso del chat y foro.

Los resultados de la tabla 13 figura 1 en la consulta de ¿Con qué frecuencia realiza el uso del chat dentro de las plataformas virtuales para el proceso de aprendizaje del idioma inglés?, que el 40% indica que a veces usa las plataformas virtuales, seguido del 26.7% que indican frecuentemente y casi nunca lo hace, 3.3% lo usan siempre y a la vez nunca con el mismo porcentaje.

Por otro lado ¿Con qué frecuencia realiza el uso del foro en las plataformas virtuales para el proceso de aprendizaje del idioma inglés?, observamos que el 43.3% indica que a veces se usa el foro, seguido del 26.7% que lo realiza frecuentemente, el 20% casi nunca, el 6.7% lo usa siempre y el 3.3% nunca lo uso. Estos resultados estadísticos presentan la mayor proporción en la variable Frecuentemente con el 26.7% lo que indica que los estudiantes de turismo hacen el uso frecuente del foro y chat dentro de las plataformas virtuales para el aprendizaje del idioma inglés. Los resultados son coherentes con los de Buzón (2003) las tecnologías en todos los campos, está induciendo cambios



más significativos en las formas de enseñanza-aprendizaje. La utilización de las plataformas de enseñanza como vía de formación a un amplio abanico de usuarios, ~~de~~ aquellos que por su ubicación geográfica se encuentran remotamente para acceder a una formación presencial, hasta los que, por falta de tiempo, prefieren aprender desde casa en los ratos libres.

Tabla 14.

Uso de las plataformas virtuales para realizar tareas y facilita el trabajo grupal.

	Frecuencia de uso de plataformas virtuales para la realización tareas	Las plataformas virtuales facilitan el trabajo grupal de los estudiantes
Siempre	40,0	23,3
Frecuentemente	40,0	40,0
A veces	16,7	26,7
Casi nunca	3,3	6,7
Nunca	0	3,3
Total	100	100%

Fuente: Cuestionario sobre el uso de las plataformas virtuales

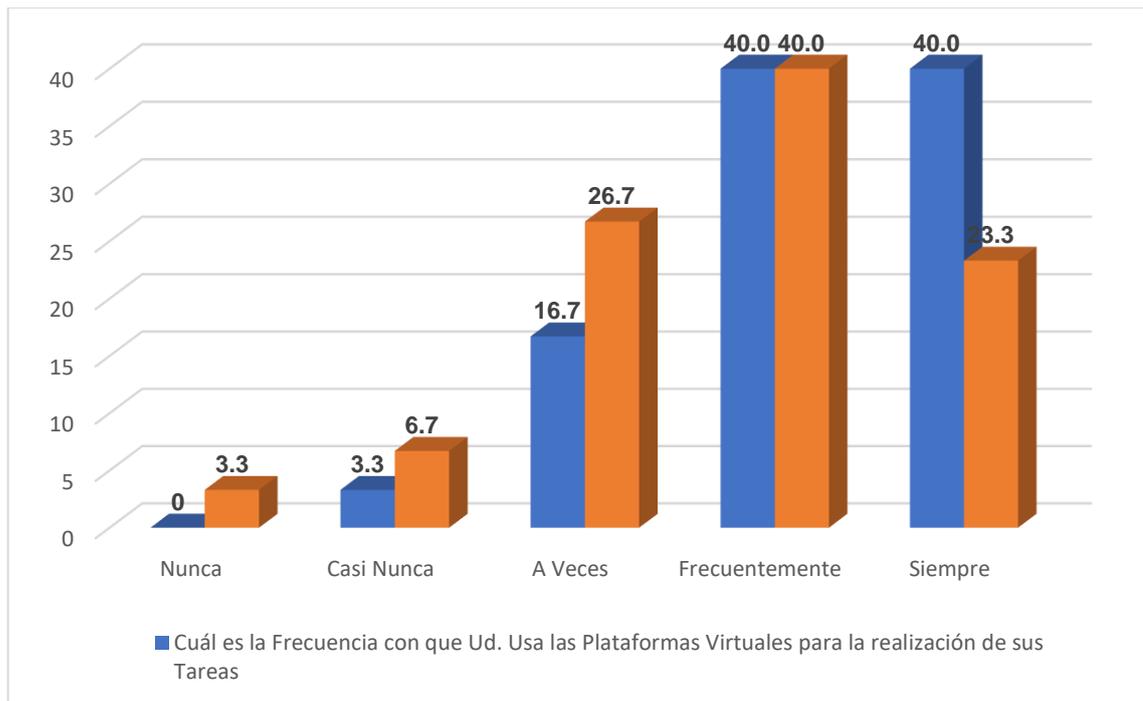


Figura 2. Uso de las plataformas virtuales para realizar tareas y facilita el trabajo grupal.

En la tabla 14 figura 2 los resultados de ¿Cuál es la frecuencia con la que Ud. Usa las plataformas virtuales para la realización de sus tareas?, se observa que el 40% indica que siempre y frecuentemente hacen uso de las plataformas para la realización de sus tareas, seguida de un 16.7% que lo usa a veces y un 3.3% que casi nunca lo hace.

Por otro lado, los resultados acerca de ¿Las plataformas virtuales facilitan el trabajo grupal de los estudiantes?, observamos que el 40% indica que frecuentemente facilitan el trabajo en grupo, seguido de un 26.7% que a veces lo usa, el 23.3% siempre facilitan el trabajo, un 6.7% casi nunca lo usan y el 3.3% nunca no usa. Por ende, Las plataformas virtuales desarrollan diferentes competencias como trabajo en equipo, responsabilidad, liderazgo, cooperación, integración de la información, habilidades comunicativas para el desarrollo de competencias de los estudiantes (López et al., 2010).

Tabla 15.

Uso de las plataformas virtuales para conocer las calificaciones, utilidad para el aprendizaje y programar actividades.

	Las plataformas virtuales le facilitan conocer sus calificaciones	El uso de las plataformas virtuales es de utilidad para el aprendizaje del idioma inglés	Uso del calendario para programar sus actividades de aprendizaje en las plataformas virtuales
Siempre	43,3	20,0	23,3
Frecuentemente	36,7	46,7	23,3
A veces	16,7	33,3	36,7
Casi nunca	3,3	0,0	10,0
Nunca	0,0	0,0	6,7
Total	100	100%	100

Fuente: Cuestionario sobre el uso de las plataformas virtuales

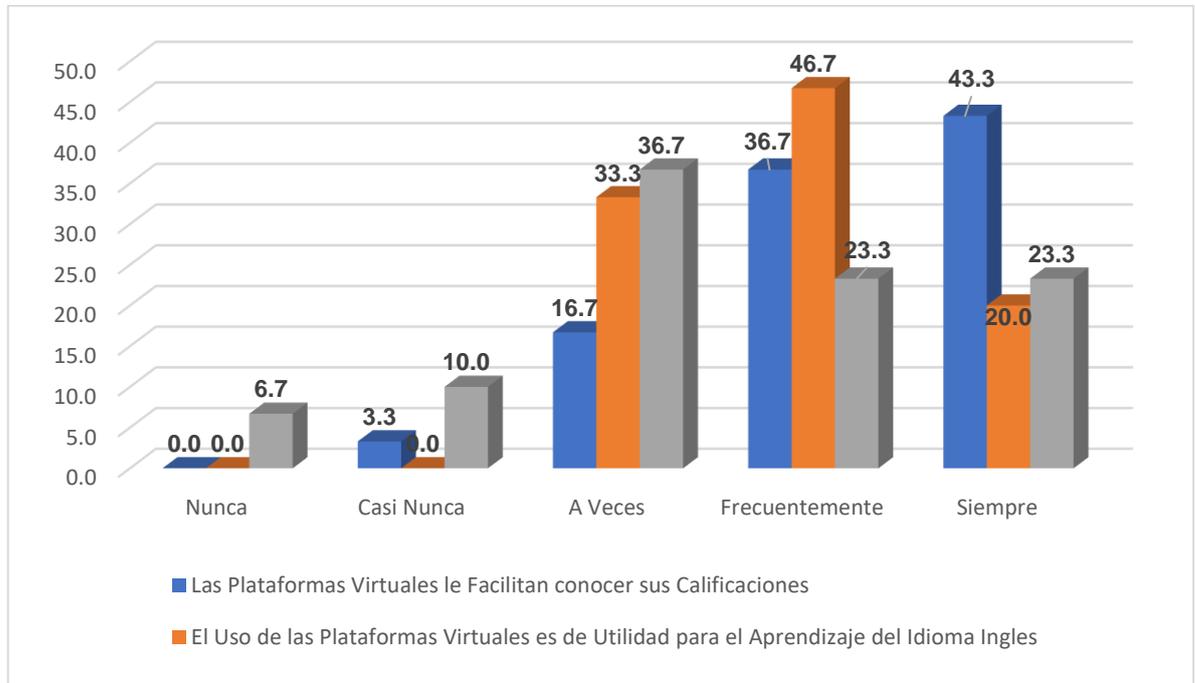


Figura 3. Uso de las plataformas virtuales para conocer calificaciones, utilidad para el aprendizaje y programar actividades.



En la tabla 15 figura 3 los resultados la consulta de ¿Las plataformas virtuales le facilitan conocer sus calificaciones?, observamos que el 43.3% indica que siempre facilita a conocer sus calificaciones, seguido del 36.7% que lo usa frecuentemente, 16.7% a veces y un 3.3% que casi nunca lo usa.

En la consulta de ¿El uso de las plataformas virtuales es de utilidad para el aprendizaje del idioma inglés?, observamos que el 46.7% indica que, si es de utilidad para el aprendizaje del idioma inglés, seguido del 33% indica que a veces, el 20% indica siempre.

En la consulta ¿Utiliza Ud. el calendario para programar sus actividades de aprendizaje en las plataformas virtuales?, observamos que el 36.7% indica que a veces lo usan para programar sus actividades, seguido de un 23.3% que indican que lo usan siempre y frecuentemente, un 10% casi nunca lo hace y un 6.7% nunca lo usa. Por ende, Cedeño y Murillo (2019), indica que una plataforma virtual de aprendizaje cuenta con funciones que permiten la comunicación fluida y activa donde el docente se convierte en un guía y moderador y los estudiantes tienen un papel más activo en la construcción de los conocimientos.

Tabla 16.

Uso de las Plataformas virtuales en los estudiantes según indicador le facilitan la resolución de sus exámenes y/o evaluaciones del idioma inglés.

	Uso de las plataformas virtuales facilita la resolución de exámenes.
Siempre	16,7%
Frecuentemente	43,3%
A veces	30%
Casi nunca	10%
Total	100%

Fuente: Cuestionario sobre el uso de las plataformas virtuales

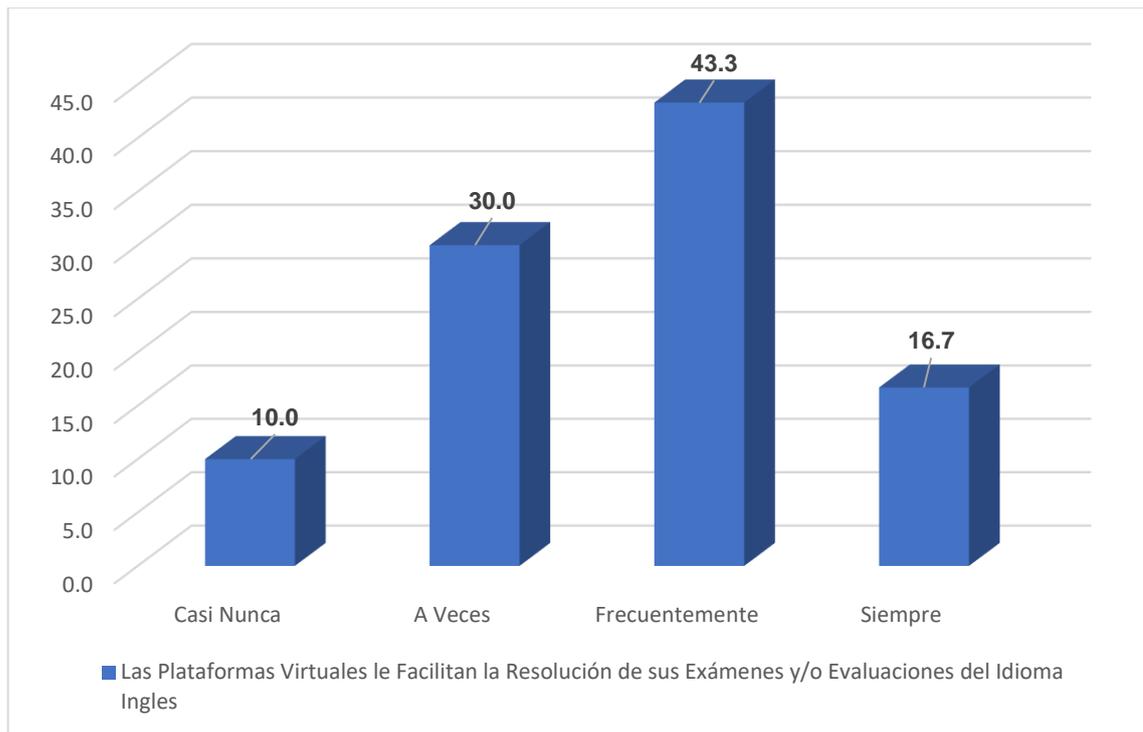


Figura 4. Uso de las plataformas virtuales que facilitan la resolución de exámenes y/o evaluaciones del idioma inglés.

De acuerdo a los resultados en la tabla 16 figura 4 ¿Las plataformas virtuales le facilitan la resolución de sus exámenes y/o evaluaciones del idioma inglés?, observamos que el 43.3% indica que frecuentemente le facilita la resolución de exámenes o evaluaciones, seguido del 30% que indica que a veces, el 16.7% siempre lo usa, el 10% casi nunca. En otras palabras para Sánchez (2009) las plataformas educativas virtuales refieren con una gran variedad de herramientas virtuales para dar soporte al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 17.

Promedio de uso de las plataformas virtuales en los estudiantes de Turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	7	23%	23%
Frecuentemente	10	33%	57%
A veces	9	30%	87%
Casi nunca	3	10%	97%
Nunca	1	3%	100%
Total	30	100%	

Fuente: *Cuestionario de uso de plataformas virtuales*

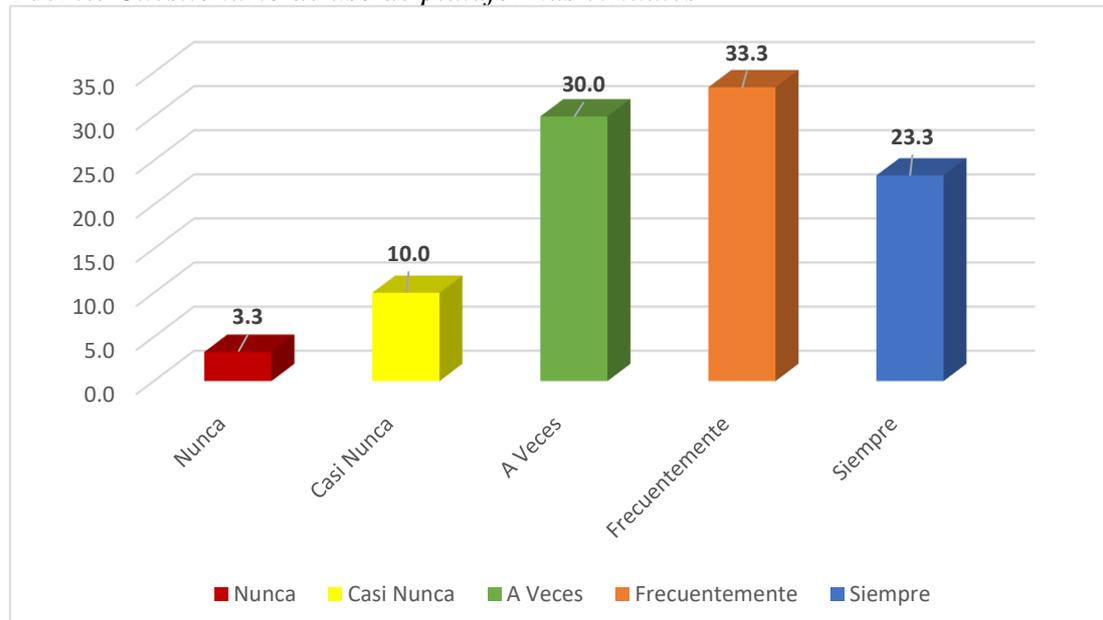


Figura 5. Promedio de uso de las plataformas virtuales en los estudiantes de Turismo

En la tabla 17 figura 5 se muestra el promedio del uso de las plataformas virtuales en los estudiantes, donde se puede observar que el 33% usa las plataformas virtuales frecuentemente, el 30% lo usa a veces, el 23% lo usa siempre, el 10% casi nunca lo usa y el 3% nunca lo usa. Estos resultados son coherentes con los de Franco y García, (2019), demostraron que el 80% de los usuarios les agrada la interactividad que la plataforma posee, y solamente al 20% no le agrada; El servicio brindado por quienes usan las plataformas virtuales es 85 % excelente, 5 % buena, y el 10% mala.

4.1.2. Resultados del aprendizaje del idioma Ingles

Tabla 18.

Aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	8	27%	27%
Regular	9	30%	57%
Bueno	7	23%	80%
Excelente	6	20%	100%
Total	30	100%	

Fuente: English Test

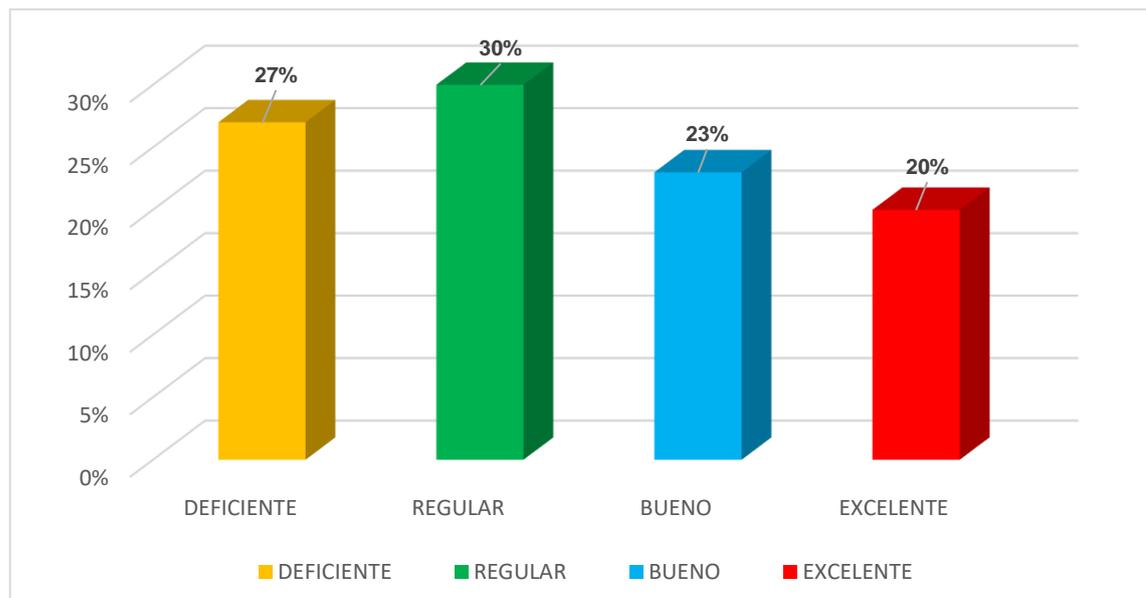


Figura 6. Aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Turismo.

Según la tabla 18 figura 6 se muestra los resultados de la evaluación del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes donde observamos que el 30% alcanzan una apreciación cualitativa regular evidenciando el logro de aprendizaje en proceso, seguida del 27% evidenciando una apreciación cualitativa deficiente es decir no logran el aprendizaje, el 23% muestran la apreciación cualitativa de bueno y el 20% logran una apreciación cualitativa de excelente con logro de aprendizaje eficaz. En tal sentido estos



resultados guardan coherencia con resultados de Limachi y Rincón (2018), estudiaron el rendimiento académico de los estudiantes, afirmando que el 65.60% de estudiantes ubicados en inicio mejoraron su promedio, así mismos en proceso se observa un incremento de 44.90% y un 20.70% en satisfactorio.

CORRELACION ENTRE EL USO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNA - PUNO, 2021

A continuación, se muestra los resultados de las dos variables en estudio, con el fin de hallar el nivel de correlación que muestran ambas variables.

Representados con “X” para la variable Uso de plataformas virtuales y “Y” para el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Turismo de la UNA - Puno, 2021; del cuadro se desprende los resultados que se reemplazara a la fórmula planteada

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

DESICIÓN:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”)

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.



+0.10 = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta.

Tabla 19.

Resultados de la correlación de Pearson entre uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés.

Correlaciones			
		Uso de las plataformas virtuales	Aprendizaje del idioma inglés
Uso de las plataformas virtuales	Correlación de Pearson	1	0.326
	Sig. (bilateral)		0.392
	N	30	30
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	0.326	1
	Sig. (bilateral)	0.392	
	N	30	30

INTERPRETACIÓN: Resolviendo la fórmula se obtuvo (0.326), una Correlación positiva media significativa, lo que quiere indicar que el uso de las plataformas virtuales tiene una relación significativa en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.

Tabla 20.
Aprendizaje del idioma inglés y la comprensión auditiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	15	50%	50%
Regular	10	33%	83%
Bueno	4	13%	97%
Excelente	1	3%	100%
Total	30	100%	

Fuente: English Test

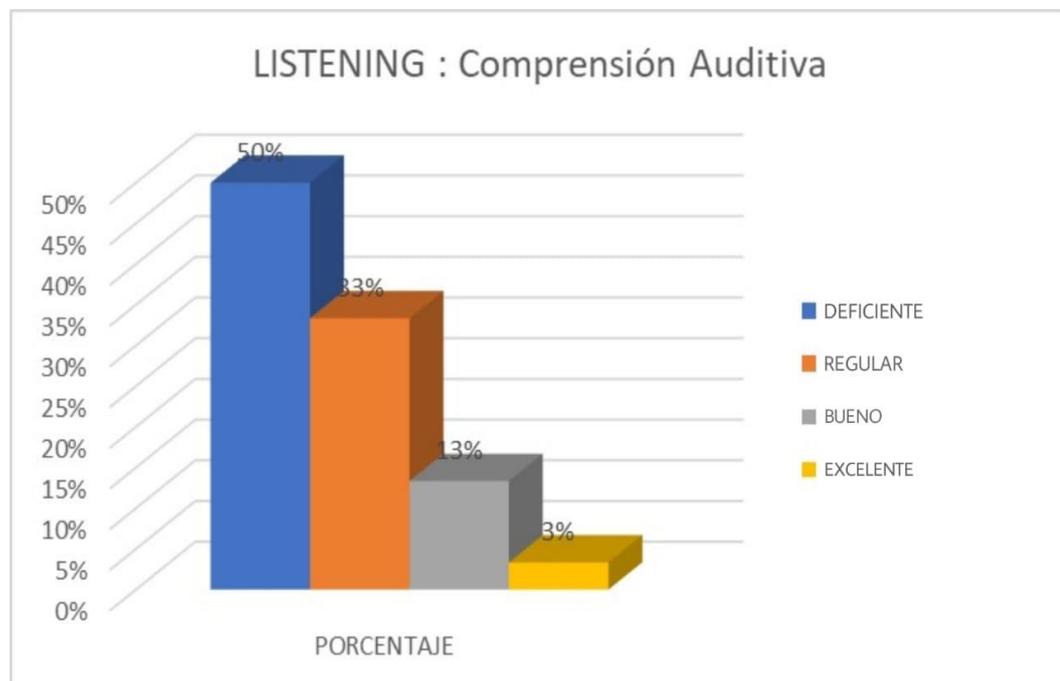


Figura 7. Aprendizaje del idioma inglés y la comprensión auditiva

De acuerdo a los resultados de la tabla 20 figura 7 se aprecia los resultados del aprendizaje del idioma inglés según la dimensión comprensión auditiva en los estudiantes, donde nos permite observar que el 50% no lograron el aprendizaje evidenciando una apreciación cualitativa deficiente, seguida del 33% donde el nivel de aprendizaje está en proceso con una calificación cuantitativa de 11^a 13, el 13% evidencia el logro de aprendizaje aceptable y el 3% muestra el logro de aprendizaje eficaz. Los resultados son coherentes con Flores (2019), analizó la influencia del uso de la plataforma virtual Rosetta Stone en el nivel de aprendizaje de inglés: habla, lectura, escritura, escucha en los estudiantes señalando que



el uso de la plataforma virtual influye directamente en el nivel de aprendizaje del idioma inglés.

CORRELACION ENTRE EL USO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LA DIMENSION COMPRESION AUDITIVA EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNA - PUNO, 2021

A continuación, se muestra los resultados de las dos variables en estudio, con el fin de hallar el nivel de correlación que muestran ambas variables.

Representados con “X” para la variable Uso de plataformas virtuales y “Y” para el aprendizaje del idioma inglés en la dimensión comprensión auditiva en los estudiantes de Turismo de la UNA - Puno, 2021; del cuadro se desprende los resultados que se reemplazara a la fórmula planteada

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

DESICIÓN:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”)

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10 = Correlación positiva muy débil.



+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta.

Tabla 21.

Resultados de la correlación de Pearson entre el uso de las plataformas virtuales y la comprensión auditiva.

Correlaciones			
		Uso de las plataformas virtuales	Uso de las plataformas virtuales- comprensión auditiva
Uso de las plataformas virtuales- Comprensión auditiva	Correlación de Pearson	1	0.185
	Sig. (bilateral)		0.448
	N	30	30
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	0.185	1
	Sig. (bilateral)	0.448	
	N	30	30

INTERPRETACIÓN: Resolviendo la fórmula se obtuvo (0.185), una Correlación positiva débil significativa, lo que quiere indicar que el uso de las plataformas virtuales tiene una relación significativa en el desarrollo de la comprensión auditiva en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.

Tabla 22.

Aprendizaje del idioma inglés y la comprensión de lectura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	6	20%	20%
Regular	12	40%	60%
Bueno	9	30%	90%
Excelente	3	10%	100%
Total	30	100%	

Fuente: English Test

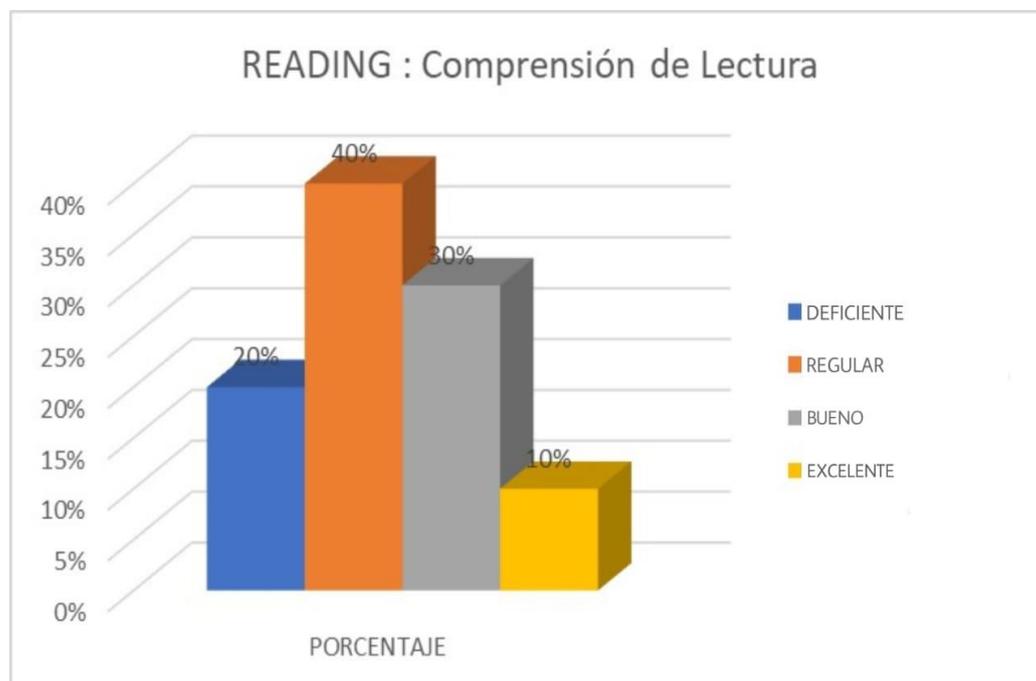


Figura 8. Aprendizaje del idioma inglés y la comprensión de lectura.

En la tabla 22 figura 8 se observa los resultados de la evaluación del aprendizaje del idioma inglés según la dimensión comprensión de lectura, donde se visualiza que el 40% determinan el logro de aprendizaje en proceso con una apreciación cualitativa regular, seguida del 30% donde determinan el logro de aprendizaje aceptable con apreciación cualitativa bueno, el 20% no logran los aprendizajes y el 10% determina el logro de aprendizaje eficaz con una apreciación cualitativa excelente. Estos resultados



guardan coherencia con los resultados de (Arapa *et al.*, 2019) donde determinaron, que el uso de la plataforma web influye en el desarrollo de la competencia lee diversos tipos de textos en inglés de los estudiantes. En concordancia con los de Amante y Gomez (2017) concluyen afirmando, que es fundamental diseñar e-estrategias lecto-escritoras más didácticas apoyadas en herramientas telemáticas, páginas interactivas y recursos innovadores que motiven la participación y la entrega de productos más creativos.

CORRELACION ENTRE EL USO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LA DIMENSION COMPRENSIÓN DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNA - PUNO, 2021

A continuación, se muestra los resultados de las dos variables en estudio, con el fin de hallar el nivel de correlación que muestran ambas variables.

Representados con “X” para la variable Uso de plataformas virtuales y “Y” para el aprendizaje del idioma inglés en la dimensión comprensión de lectura en los estudiantes de Turismo de la UNA - Puno, 2021; del cuadro se desprende los resultados que se reemplazara a la fórmula planteada

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

DESICIÓN:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”)

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.



-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10 = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta.

Tabla 23.

Resultados de la correlación de Pearson entre el uso de las plataformas virtuales y la comprensión de lectura.

Correlaciones			
		Uso de las plataformas virtuales	Uso de las plataformas virtuales- comprensión de lectura
Uso de las plataformas virtuales- comprensión de lectura	Correlación de Pearson	1	0.471
	Sig. (bilateral)		0.014
	N	30	30
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	0.471	1
	Sig. (bilateral)	0.014	
	N	30	30

INTERPRETACIÓN: Resolviendo la fórmula se obtuvo (0.471), una Correlación positiva media significativa, lo que quiere indicar que el uso de las plataformas virtuales

tiene una relación significativa en el desarrollo de la comprensión de lectura en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.

Tabla 24.
Aprendizaje del idioma inglés y la expresión escrita

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	1	3%	3%
Regular	4	13%	17%
Bueno	9	30%	47%
Excelente	16	53%	100%
Total	30	100%	

Fuente: English Test

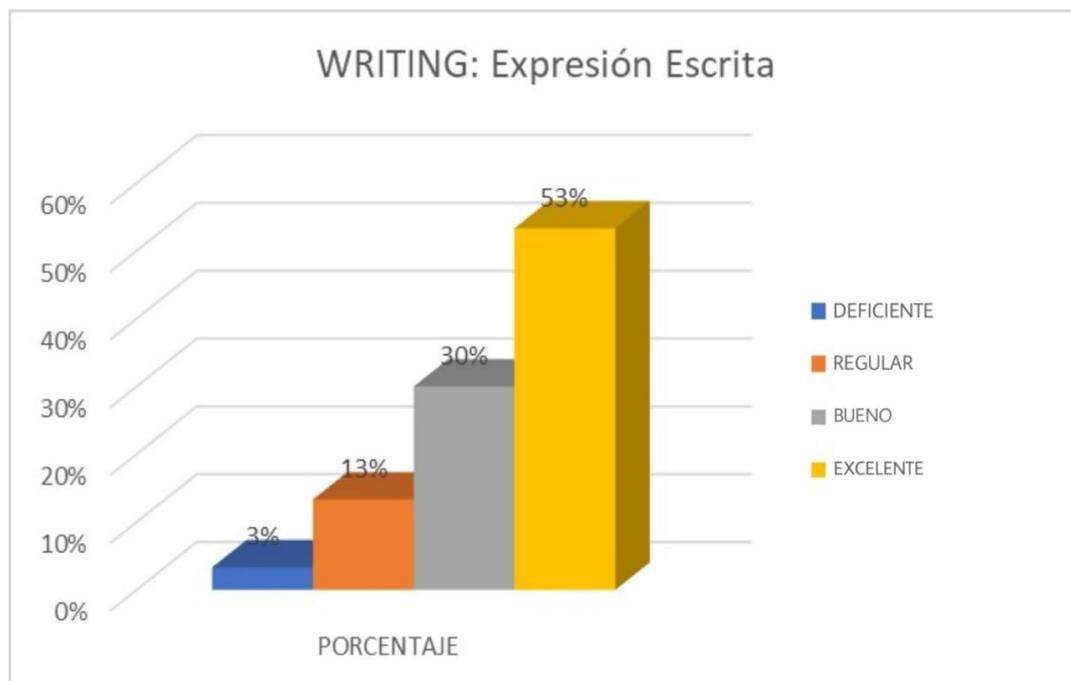


Figura 9. Aprendizaje del idioma inglés y la expresión escrita.

De acuerdo a los resultados de la tabla 24 figura 9 se muestra una mejora en los resultados según la escala Cuantitativa y Cualitativa para determinar el logro de los aprendizajes según la dimensión expresión escrita, donde se aprecia que el 53% lograron el aprendizaje eficaz con una apreciación cualitativa de excelente, seguida del 30% que



evidencia una apreciación cualitativa de bueno logrando un aprendizaje aceptable, el 13% evidencia el logro de aprendizaje en proceso con una apreciación cualitativa regular y el 3% no logran el aprendizaje evidenciando una apreciación cualitativa deficiente. Estos resultados guardan coherencia con los resultados de Aramburú y Saucedo (2021), donde señalan que los estudiantes mejoraron significativamente sus notas con la influencia de la plataforma virtual en el aprendizaje, logrando desarrollar las habilidades que representa el idioma inglés como es el Writing (escritura).

CORRELACION ENTRE EL USO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LA DIMENSION EXPRESIÓN ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNA - PUNO, 2021

A continuación, se muestra los resultados de las dos variables en estudio, con el fin de hallar el nivel de correlación que muestran ambas variables.

Representados con “X” para la variable Uso de plataformas virtuales y “Y” para el aprendizaje del idioma inglés en la dimensión expresión escrita en los estudiantes de Turismo de la UNA - Puno, 2021; del cuadro se desprende los resultados que se reemplazara a la fórmula planteada

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

DESICIÓN:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”)

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.



-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10 = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta.

Tabla 25.

Resultados de la correlación de Pearson entre el uso de las plataformas virtuales y la expresión escrita.

		Correlaciones	
		Uso de las plataformas virtuales	Uso de las plataformas virtuales- expresión escrita
Uso de las plataformas virtuales- expresión escrita	Correlación de Pearson	1	0.395
	Sig. (bilateral)		0.046
	N	30	30
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	0.395	1
	Sig. (bilateral)	0.046	
	N	30	30

INTERPRETACIÓN: Resolviendo la fórmula se obtuvo (0.395), una Correlación positiva media significativa, lo que quiere indicar que el uso de las plataformas virtuales

tiene una relación significativa en el desarrollo de la expresión escrita en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.

Tabla 26.
Aprendizaje del idioma inglés y la expresión oral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	11	37%	37%
Regular	11	37%	73%
Bueno	4	13%	87%
Excelente	4	13%	100%
Total	30	100%	

Fuente: English Test

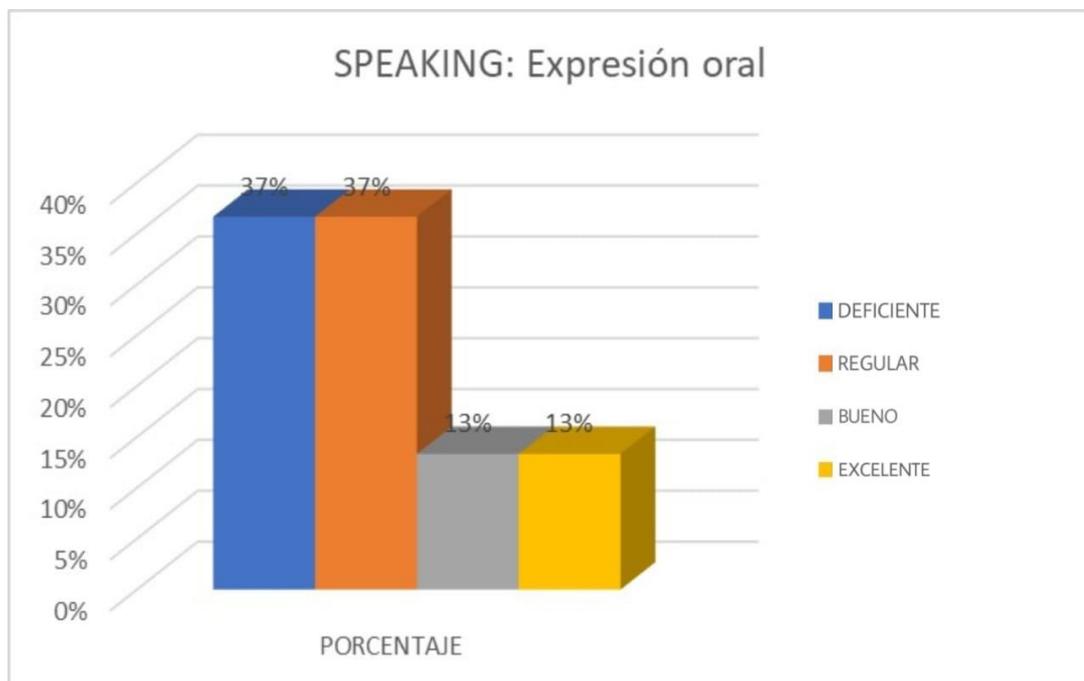


Figura 10: Aprendizaje del idioma inglés y la expresión oral.

En la tabla 26 figura 10 se aprecia los resultados de la evaluación del aprendizaje del idioma inglés según la dimensión expresión oral en los estudiantes de turismo,



evidenciando el 37% el logro de aprendizaje en proceso e inicio con una apreciación cualitativa regular y deficiente, seguida del 13% donde se evidencia una apreciación cualitativa bueno y excelente. Los resultados son coherentes con el estudio de Paredes (2021) donde señala que los estudiantes lograron alcanzar altos niveles (bueno y muy bueno) en el desarrollo de sus capacidades en el aprendizaje del idioma inglés, sobre todo con eficacia significativa en el desarrollo de las capacidades de expresión oral en el idioma.

CORRELACION ENTRE EL USO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LA DIMENSION EXPRESIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNA - PUNO, 2021

A continuación, se muestra los resultados de las dos variables en estudio, con el fin de hallar el nivel de correlación que muestran ambas variables.

Representados con “X” para la variable Uso de plataformas virtuales y “Y” para el aprendizaje del idioma inglés en la dimensión expresión oral en los estudiantes de Turismo de la UNA - Puno, 2021; del cuadro se desprende los resultados que se reemplazara a la fórmula planteada

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

DESICIÓN:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”)

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.



-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10 = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta.

Tabla 27.

Resultados de la correlación de Pearson entre el uso de las plataformas virtuales y la expresión oral.

Correlaciones			
		Uso de las plataformas virtuales	Uso de las plataformas virtuales- expresión oral
Uso de las plataformas virtuales- expresión oral	Correlación de Pearson	1	0.280
	Sig. (bilateral)		0.365
	N	30	30
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	0.280	1
	Sig. (bilateral)	0.365	
	N	30	30

INTERPRETACIÓN: Resolviendo la fórmula se obtuvo (0.280), una Correlación positiva media significativa, lo que quiere indicar que el uso de las plataformas virtuales



tiene una relación significativa en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.

4.2. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados en la presente investigación Uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021, es una investigación de tipo correlacional con dos variables de análisis. La primera es plataformas virtuales y la segunda variable relacionado con el aprendizaje del idioma inglés. Al final de la investigación se ha evidenciado resultados favorables. Estos resultados son coincidentes con el trabajo de investigación que sostiene Flores (2019), donde concluye afirmando que la aplicación de la plataforma virtual influyó en forma positiva en el rendimiento académico de los estudiantes. Por otro lado Jihuallanca (2017), concluye afirmando que la plataforma Moodle permite diseñar aprendizajes eficientes y mejora el rendimiento académico de los estudiantes. Finalmente, al respecto Franco y Garcia (2019), afirman que la plataforma Liveworksheets es un entorno virtual de aprendizaje interactivo que posee una influencia positiva significativa en los estudiantes para la enseñanza del inglés. Estos autores expresan la importancia que tienen las plataformas virtuales en el aprendizaje del idioma inglés.

En lo referente a las habilidades lingüísticas del idioma inglés tales como: comprensión auditiva, comprensión de lectura, expresión escrita y expresión oral. Los resultados fueron positivos y coincidentes con Victorino et al. (2015), menciona que el enfoque comunicativo en la enseñanza de idiomas, desarrolla las cuatro habilidades lingüísticas: hablar, comprender el idioma oral, leer y escribir, ha sido siempre uno de los principales objetivos tanto para los diseñadores de currículos como para los docentes como elemento fundamental en el desarrollo de la competencia comunicativa (listening). La importancia de cada uno radica en el desarrollo la comprensión auditiva que proponen



diferentes tipos de actividades y permite integrarlas a otras habilidades. EL desarrollo de la habilidad de hablar (speaking) sugiere diferentes tipos de actividades, conversaciones, juego de roles, trabajo en grupos, actividades de intercambio y exposiciones personales. Además, el desarrollo de la habilidad de lectura (reading) aparece en textos que pueden ser usados para lectura o audiciones. La lectura como una de las actividades más importantes para el dominio del idioma por desarrollar el lenguaje receptivo y el vocabulario que los estudiantes necesitan, proponiendo diferentes tipos de técnicas de lectura como son skipping, skimming y scanning. Finalmente, el desarrollo de la habilidad de escritura (writing) sugieren actividades de escritura y cómo lograr su integración con otras habilidades con el objetivo de que los estudiantes redacten de forma legible con adecuadas cohesión y coherencia, usando conjunciones, pronombres.

Con respecto al uso de las plataformas virtuales que tienen relación significativa en el desarrollo de la comprensión auditiva el 50% de los estudiantes se encuentran en inicio, 33% en proceso, 13% en logro previsto y 1% en logro destacado, concuerda con la investigación de Aramburú y Saucedo (2021), donde señalan que los estudiantes mejoraron significativamente sus notas con la influencia de la plataforma virtual en el aprendizaje, logrando desarrollar las 4 habilidades que representa el idioma inglés como son: listening, speaking, writing y grammar. Además, en el desarrollo de la comprensión de lectura el 20% de estudiantes se encuentran en inicio, 40% en proceso, 30% en logro previsto y el 10% en logro destacado, Coincide con Arapa et al. (2019) afirman enfáticamente que el uso de la plataforma en línea Duolingo, influye significativamente en el nivel de logro de los aprendizajes para el desarrollo de la competencia lee textos escritos en inglés. Coincidentemente Malpartida (2017), afirma que el método blended learning es efectivo en la optimización de las competencias comunicativas del idioma inglés (listening, speaking, reading y writing). en el desarrollo de la expresión escrita el



3% se encuentra en inicio, el 13% en proceso, el 30% en logro previsto y 53% en logro destacado, estudio que concuerda con Flores (2019), Los resultados señalan que el uso de la plataforma virtual Rosetta Stone influye directamente en el nivel de aprendizaje del inglés: habla, lectura, escritura, escucha en los estudiantes. Finalmente, en el desarrollo de la expresión oral el 37% de estudiantes se encuentran en inicio y proceso y el 13% en logro previsto y destacado. Concuerda con Limachi y Rincón (2018), los autores concluyen afirmando que el 65.60% de estudiantes ubicados en inicio mejoraron su promedio, así mismos en proceso se observa un incrementó de 44.90% y un 20.70%. Por otro lado, coincide con los resultados de Paredes (2021), donde señala que los estudiantes, lograron alcanzar altos niveles (bueno y muy bueno) en el desarrollo de sus capacidades y aprendizajes significativos.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: El uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Turismo, tienen una Correlación positiva débil significativa en la comprensión auditiva lo que indica que el logro de los aprendizajes se encuentra en proceso y algunos no logran los aprendizajes.

SEGUNDA: El uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Turismo, muestra una Correlación positiva media significativa en comprensión de lectura lo que indica que el logro de los aprendizajes está en proceso y aceptable con una apreciación cualitativa regular y bueno.

TERCERA: El uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Turismo, muestra una Correlación positiva media significativa en expresión escrita logrando aprendizajes aceptables y eficaces.

CUARTA: El uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Turismo tiene una Correlación positiva media significativa en el desarrollo de la expresión oral lo que indica que el nivel de logro de aprendizajes se encuentra entre regular y deficiente.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: A los docentes de la Escuela Profesional de Turismo que tienen a su cargo los cursos del idioma inglés se sugiere considerar aportes de interacción didáctica y enseñanza recíproca para una comprensión auditiva adecuada utilizando medios como grabaciones de audio en inglés y ver videos instructivos como diálogos, textos temáticos y otros para mejorar la habilidad de escucha en los estudiantes.

SEGUNDA: A los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo se sugiere buscar entornos virtuales donde les permitan la interacción didáctica de actividades lúdicas, resolución de tareas y práctica de lecturas para mejorar la fluidez y lectura del idioma inglés.

TERCERA: Se sugiere a los docentes de la Escuela profesional de Turismo, implementar diversas estrategias didácticas que motiven el dialogo, conversaciones, juego de roles permitiendo al estudiante interiorizar contextos y situaciones comunicativas para desarrollar la escritura y expresión oral del idioma inglés.

CUARTA: Se sugiere a los directivos de la Escuela profesional de Turismo dar continuidad a las investigaciones sobre las nuevas metodologías y herramientas virtuales como: Powtoon, Classdojo, Edmodo, Draw.io, Padlet, Socrative, Purpose game, Go conqr, Neardpod, etc. Para enaltecer la propuesta formulada que consiste en el aprendizaje del idioma inglés con el uso de las plataformas virtuales y así lograr los aprendizajes eficaces en los estudiantes.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abanto, W., & Garcia, M. (2017). Influencia del uso de la plataforma virtual english-id en el aprendizaje de las cuatro habilidades basicas del idioma inglés, nivel pre-intermedio en el ciupagu, 2017. [universidad privada antonio guillermo urrelo escuela]. En *Repositorio Institucional - UPAGU*.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1238>
- Amante, Y., & Gomez, M. (2017). E-estrategias de lectura y escritura del inglés en ambientes virtuales de aprendizaje. (Spanish). *Writing and reading e-strategies in virtual learning environments. (English)*, 6(1), 109-119.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=122682619&lang=es&site=ehost-live>
- Aramburú, D., & Saucedo, B. (2021). «Plataforma Virtual para el Aprendizaje del idioma Inglés en el Instituto ISAM»- 2021. En *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49692>
- Arango Tobón, O. E., Puerta Lopera, I. C., Montoya Zuluaga, P. A., & Sánchez Duque, J. W. (2013). Predictores psicolingüísticos de la adquisición y aprendizaje del inglés como segunda lengua. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31(3), 546-555.
- Arapa Castañeda, E., Bejar Ramos, L. A., & Pinto Villanueva, B. Z. (2019). USO DE la plataforma web duolingo y su influencia en la competencia lee diversos tipos de textos en inglés en los estudiantes de la i.e. ángel francisco alí guillén, Arequipa, 2019 [Universidad Católica de Santa María]. En *proyecto de tesis DUCHE*.
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/9944/P1.2047.MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Arias, W. L., & Llamosas, L. G. (2011). Inteligencia verbal y nivel de logro del aprendizaje del inglés como segunda lengua. *Revista Iberoamericana de Educación*, 55(1), 1-10. <https://doi.org/10.35362/rie5511620>
- Boneu, J. M. (2007). Plataformas abiertas de e-learning para el soporte de contenidos educativos abiertos. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.7238/rusc.v4i1.298>
- Buzón, O. (2003). La incorporación de plataformas virtuales a la enseñanza: una experiencia de formación on-line basada en competencias. *Revista latinoamericana de tecnología educativa*, 4(1), 77-100. <http://recursos.cnice.mec.es/edfisica/>
- Carabelli, P. (2020). Respuesta al brote de COVID-19: tiempo de enseñanza virtual
Response to the COVID-19 Outbreak: Virtual Teaching Time Resposta ao surto
COVID-19: tempo de ensino virtual. *InterCambios. Dilemas y transiciones de la Educación Superior*, 8(2), 189-198. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2301-01262020000200189&lng=es&nrm=iso&tlng=es%0Ahttp://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2301-01262020000200189&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Cedeño, E., & Murillo, J. (2019). Entornos virtuales de aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 10. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/workflow/submission/2156>
- Cristina, M., Valentina, M., Turismo, F. De, Nacional, U., Luis, D. S., & Luis, S. (2014). Moodle como herramienta de apoyo en la enseñanza del inglés para turismo desde el enfoque comunicativo. *Virtualidad, Educació (Milton, 2021)n y Ciencia*, 5(9)



Cueva, M. (2021). *Estadística aplicada a la investigación social*. Puno.

Flores, K. (2019). *El Uso De La Plataforma Virtual Rosetta Stone Y El Nivel De Aprendizaje De Inglés De Los Estudiantes De Administración De Negocios Internacionales En La Universidad Alas Peruanas, Pucallpa, 2017* [Universidad Privada de Tacna].
<http://www.upt.edu.pe/upt/web/home/contenido/100000000/65519409>

Flores, Y. (2019). Uso de la plataforma virtual en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la unajma 2017 presentada [universidad nacional del altiplano]. En *Tesis*.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12303/Yana_Aydee_Quispe_Patricia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Franco, M., & Garcia, E. (2019). Influencia del uso de una plataforma gratuita en el aprendizaje del inglés en Babahoyo. *Anales del Instituto «Artigas»*, 5, 49-61.
<http://www.uruguayeduca.edu.uy/Userfiles/P0001/File/CORTIRICOBALDI.pdf>

Garay, C. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación*. 2507(February), 1-9.

Garcia, L. (2020). Influencia del uso de la plataforma virtual en el aprendizaje de las cuatro habilidades básicas del idioma inglés pucallpa - Perú. 2019. En (*Tesis para obtener el título profesional de contador público*) UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI.
http://www.repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4160/UNU_forestal_AC_2016-danny_perez_ruben_manturano.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, A., & Sempere, J. (2012). Metodología y Técnicas Cuantitativas de



- Investigación Andrés Hueso y M^a Josep Cascant. En *Cuadernos docentes en procesos de desarrollo* (Vol. 1). <http://cuadernos.dpi.upv.es/>
- Issn, L. E., & Espa, M. (2020). La enseñanza de ELE en línea ante emergencia de salud pública. Estudio de caso: China. *marcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, 30.
- Jihuallanca, Y. (2017). *Uso de las aulas virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto año de secundaria de la gran unidad escolar «las mercedes»-Juliaca 2017*. 76.
- Limachi, Y., & Rincón, D. (2018). Plataforma virtual modelo b_learning para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de inglés de la I.E.P Santa Rosa. *Universidad César Vallejo*, 1-116.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35153/limachi_cy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lizárraga, R. E., Garzón, J. P., & Colado, A. Z. (2013). Análisis Comparativo de las Plataformas Educativas Virtuales Moodle y Dokeos. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10, 1-14. <http://ride.org.mx/1-11/index.php/RIDESECUNDARIO/article/viewFile/523/513>
- López, J. M., Romero, E., & Roperó, E. (2010). Utilización de Moodle para el desarrollo y evaluación de competencias en los Alumnos. *Formación universitaria*, 3(3), 45-52. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062010000300006>
- Malpartida, M. (2017). *El Método Blended Learning Para Optimizar Las Competencias Comunicativas Del Idioma Inglés En Los Estudiantes Del Ii Ciclo De La Facultad De Derecho Y Ciencias Políticas De La Universidad De Huánuco, 2017*. [Universidad Nacional «Hermilio Valdizan»].



file:///C:/Users/INTEL/Documents/tesis plataformas virtuales/Malpartida Mercedes (2017).pdf

Martinez, I. (2008). *Moodle, la plataforma para la enseñanza y organización escolar*. 1-12.

Neve, M. (2017). "Moodle" como herramienta para el aprendizaje de inglés como lengua extranjera: un estudio de caso. <http://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/3354>

Palomeque, C., Romero, H., Carlos, L., & Badillo, C. (2017). *Las plataformas virtuales como herramienta didáctica en el aprendizaje efectivo de una segunda lengua* (Vol. 3).

PAREDES, C. (2021). El Uso De Las Aulas Virtuales Y Su Relación Con El Aprendizaje Del Inglés En Los Estudiantes Del Primer Grado De Secundaria De La Ies San Pedro Unicachi 2019. *Tesis*, 1-13.

Sánchez, J. (2009). Plataformas de enseñanza virtual para entornos educativos. *pixel Bit. revista de medios y educacion*, 34, 18. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36812036015.pdf>

Santana Villegas, J. del C., García-Santillán, A., & Escalera-Chávez, M. E. (2016). Variables que influyen sobre el aprendizaje del inglés como segunda lengua. *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras / International Journal of Foreign Languages*, 5, 79. <https://doi.org/10.17345/rile5.79-94>

Victorino, R., Bermúdez, V., Puig García, A., Cruz, A. A., Reyes Martínez, E., Duarte Martínez, A., & Álvarez, A. B. (2015). Manual didáctico sobre la integración de las cuatro habilidades lingüísticas en la enseñanza del inglés Didactic manual on



the integration of the four linguistic abilities in English teaching. *Edumecentro*,
7(4), 56-70. <http://www.revedumecentro.sld.cu>

Vinasco, L. (2014). *Estadística industrial básica con Microsoft Excel*. (o. U. Javeriana, Ed.)
Santiago de Cali.



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PREGUNTAS (PG)	HIPÓTESIS (HG)	OBJETIVOS (OG)	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
¿Cuál es la relación entre el uso de las plataformas virtuales con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021?	El uso de las plataformas virtuales tiene una relación significativa en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.	Determinar el grado de relación entre el uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.	Plataformas virtuales	Síncronas	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencias • Chat • Calificaciones 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: No experimental</p> <p>DISEÑO: Correlacional</p> <p>POBLACIÓN Consta de los estudiantes de la E.P. de turismo</p> <p>MUESTRA Se considera a 30 estudiantes del VI semestre de la E.P. de turismo</p> <p>TÉCNICA La Encuesta</p>
P1: ¿Cuál es la relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la comprensión auditiva de los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021?	H1: El uso de las plataformas virtuales tiene una relación significativa en el desarrollo de la comprensión auditiva en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.	O1: Identificar el grado de relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la comprensión auditiva en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.		Asíncronas	<ul style="list-style-type: none"> • Foros • Exámenes • Lecturas • Tareas • Calendario • Grupos de trabajo 	

INSTRUMENT O

El cuestionario

P2: ¿Cuál es la relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la comprensión de los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021?

H2: El uso de las plataformas virtuales tiene una relación significativa en el desarrollo de la comprensión de lectura en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.

O2: Identificar el grado de relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la comprensión de lectura en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.

P3: ¿Cuál es la relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la expresión escrita en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021?

H3: El uso de las plataformas virtuales tiene relación significativa en el desarrollo de la expresión escrita en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.

O3: Identificar el grado de relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la expresión escrita en los estudiantes de turismo de la UNA-Puno, 2021.

**Comunicación
auditiva**

- Percibe los mensajes orales comprendidos adecuadamente
- Decodifica mensajes orales
- Interpreta mensajes orales
- Explica la asimilación de contenidos auditivos desarrollados.

Aprendizaje del idioma inglés

Comunicación de lectura

- Decodifica el texto
- Identifica información relevante del texto
- Infiere el significado de palabras
- Ideas principales y secundarias del texto

- Organiza información general y específica
- Escribe coherentemente las respuestas
- Escribe textos informativos claros y precisos
- Emplea el vocabulario adecuadamente

Expresión escrita

- Expresa las oraciones con fluidez
- La expresión es coherente a la pregunta requerida
- Utiliza correctamente los errores de sintaxis
- Emplea el vocabulario adecuadamente

Expresión oral

P4.- ¿Cuál es la relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes de turismo de la UNA- Puno, 2021?

H4.. El uso de las Plataformas virtuales tiene relación significativa en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes de turismo de la UNA- Puno, 2021.

P4. Identificar el grado de relación entre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes de turismo de la UNA- Puno, 2021.

Anexo 2. Cuestionario de Google forms

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSebNq_SKc_Jxe2mNJES4ufmTKDTAYtMCetSiuovCm87nk3nPA/viewform?usp=sf_link

CUESTIONARIO: “USO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNA - PUNO, 2021”.



INFORMACIÓN GENERAL DE LOS PARTICIPANTES.

1. SEXO

Marca solo un óvalo.

- MUJER
 VARON
 Prefiero no decirlo
-



Marca solo un óvalo.

- 18 a 23
- 24 a 29
- 30 a más.

3. Procedencia

Marca solo un óvalo.

- Rural
- Urbano

4. Dependencia familiar

Marca solo un óvalo.

- Si depende
- No depende

5. Lengua

Marca solo un óvalo.

- Castellano
- Quechua
- Aymara

USO DE LAS PLATAFORMAS
VIRTUALES

RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS CON
SINCERIDAD

Activar Windows
Ve a Configuración para .



6. ¿Indique Ud. ¿Con qué frecuencia realiza el uso de las plataformas virtuales para el proceso de aprendizaje del idioma inglés?

Marca solo un óvalo.

- 1 a 2 horas
 2 a 4 horas
 4 a 6 horas
 6 a 8 horas
 8 a 10 horas

7. ¿Indique Ud. ¿Con qué frecuencia realiza el uso del chat dentro de las plataformas virtuales para el proceso de aprendizaje del idioma inglés?

Marca solo un óvalo.

- Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Frecuentemente
 Siempre

8. ¿Las plataformas virtuales le facilitan conocer sus calificaciones?

Marca solo un óvalo.

- Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Frecuentemente
 Siempre
-



5/1/22 10:08

CUESTIONARIO: "USO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANT..."

9. ¿Con qué frecuencia realiza el uso del foro en las plataformas virtuales para el proceso de aprendizaje del idioma inglés?

Marca solo un óvalo.

- Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Frecuentemente
 Siempre

10. ¿Las plataformas virtuales le facilitan la resolución de sus exámenes y/o evaluaciones del idioma inglés?

Marca solo un óvalo.

- Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Frecuentemente
 Siempre

11. ¿El uso de las plataformas virtuales es de utilidad para el aprendizaje del idioma inglés?

Marca solo un óvalo.

- Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Frecuentemente

Activar Windows
Ve a Configuración para activar



12. ¿Cuál es la frecuencia con la que Ud. Usa las plataformas virtuales para la realización de sus tareas?

Marca solo un óvalo.

- Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Frecuentemente
 Siempre

13. ¿Utiliza Ud. el calendario para programar sus actividades de aprendizaje en las plataformas virtuales?

Marca solo un óvalo.

- Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Frecuentemente
 Siempre

14. ¿Las plataformas virtuales facilitan el trabajo grupal de los estudiantes?

Marca solo un óvalo.

- Nunca
 Casi nunca
 A veces
 Frecuentemente
 Siempre

Anexo 3. Examen de inglés (English test)

ENGLISH TEST (examen de inglés)

14

A - WRITING (escritura) (5 pts)

Jobs in tourism

1- Match the picture with these sectors of the travel industry. Then answer the questions below.

Airlines	hotels and accommodation
ferry and cruise companies	
Catering	car hire

a- What sector of the travel industry most appeals to you?
Hotel accommodation ✓

b- Think of two jobs in each sector?
Tour guide, Housekeeper, Waiter, Air hostess ✓

c- Which of these jobs interest you the most?
Tour Guide ✓

B - SPEAKING (hablar) (5 pts)

2

Destinations

2- Look at the picture. What tourist attractions are there in your own city or region?
Uros Islands, museum, Lake Titikaca and chhuwa ✓

C - LISTENING (auditiva) (5 pts)

3- A woman reserves a hotel room by the phone. In what order would you expect these questions to be asked?

a) 7 ✓ How will you be paying?
b) 4 ✓ How many people would that be for?
c) 6 ✓ When would that be for exactly?
d) 5 ✓ What time will you be arriving?
e) 2 ✓ What kind of room would you like?
f) 1 ✓ Could I have your name, please?
g) 3 ✓ How many nights will you be staying?

4

D - READING (lectura) (5 pts)

LA Renaissance

4- Read the text. Are these statements true or false?

STATEMENTS	TRUE	FALSE
1- There are over 300 museums in LA.		X
2- Visitors to the Getty Museum can see a lot of paintings.	X	
3- The Getty Museum is in the city centre.	X	
4- Three million went to the Getty museum last year.		X
5- The museum cost more than a billion dollars to build.	X	
6- The museum attracts the same tourists as Universal Studios.	X	

2



Anexo 4: Validación de los Instrumentos

CUESTIONARIO (1)

TITULO: USO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNA -PUNO, 2021.

La presente investigación aborda sobre la participación de los estudiantes en el uso de las plataformas virtuales y el aprendizaje del idioma Inglés de la E.P. de turismo de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, agradecemos anticipadamente por su colaboración y prestar su tiempo para responder el cuestionario.

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LOS PARTICIPANTES.

1. Sexo
 - (1) Varón
 - (2) Mujer

2. Edad
 - (1) 18 a 23
 - (2) 24 a 29
 - (3) 30 a más.

3. Procedencia
 - a
 - (1) Urbano
 - (2) Rural

4. Dependencia familiar
 - (1) Si depende
 - (2) No depende

5. Lengua
 - (1) Castellano
 - (2) Quechua
 - (3) Aymara



II.- USO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL MOODLE

6. ¿Indique Ud. ¿Con qué frecuencia realiza el uso de la plataforma virtual Moodle para el proceso de aprendizaje del idioma inglés?

- | | |
|------------------|---|
| (1) 1 a 2 horas | 1 |
| (2) 2 a 4 horas | 2 |
| (3) 4 a 6 horas | 3 |
| (4) 6 a 8 horas | 4 |
| (5) 6 a 10 horas | 5 |

7. ¿Indique Ud. ¿Con qué frecuencia realiza el uso del chat dentro de la plataforma virtual Moodle para el proceso de aprendizaje del idioma inglés?

- (1) Nunca
- (2) Casi Nuca
- (3) A veces
- (4) Frecuentemente
- (5) Siempre

8. ¿La plataforma virtual Moodle le facilita conocer sus calificaciones?

- (1) Nunca
- (2) Casi Nuca
- (3) A veces
- (4) Frecuentemente
- (5) Siempre

9. ¿Con qué frecuencia realiza el uso del foro en la plataforma virtual Moodle para el proceso de aprendizaje del idioma inglés?

- (1) Nunca
- (2) Casi Nuca
- (3) A veces
- (4) Frecuentemente
- (5) Siempre



10. ¿La plataforma virtual Moodle le facilita la resolución de sus exámenes y/o evaluaciones del idioma inglés?
- (1) Nunca
 - (2) Casi Nuca
 - (3) A veces
 - (4) Frecuentemente
 - (5) Siempre
11. ¿ El uso de la plataforma virtual Moodle es de utilidad para el aprendizaje del idioma inglés?
- (1) Nunca
 - (2) Casi Nuca
 - (3) A veces
 - (4) Frecuentemente
 - (5) Siempre
12. ¿Cuál es la frecuencia con la que Ud. Usa la plataforma virtual Moodle para la realización de sus tareas??
- (1) Nunca
 - (2) Casi Nuca
 - (3) A veces
 - (4) Frecuentemente
 - (5) Siempre
13. ¿Programa Ud. Actividades de aprendizaje en la plataforma virtual Moodle?
- (1) Nunca
 - (2) Casi Nuca
 - (3) A veces
 - (4) Frecuentemente
 - (5) Siempre



14. ¿La plataforma virtual Moodle facilita el trabajo grupal de los estudiantes?

- (1) Nunca
- (2) Casi Nunca
- (3) A veces
- (4) Frecuentemente
- (5) Siempre



III. APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS.

ENGLISH TEST (examen de inglés) (2)

A.- WRITTING (escritura)

Jobs in tourism

1.- Match the picture with these sectors of the travel industry. Then answer the questions below.

Airlines	hotels and
ferry and cruise	
Catering	car hire

a.-What sector of the travel industry most appeals to you?

.....
.....

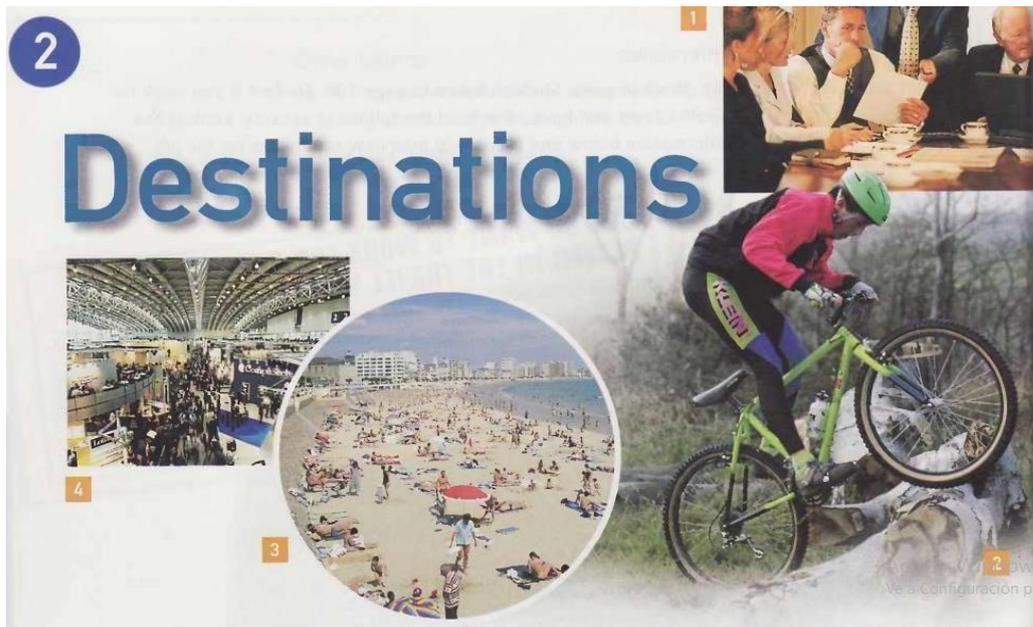
b.-Think of two jobs in each sector?

.....
.....

c.-Wich of these Jobs interest you the most?

.....

B.- SPEAKING (hablar)



2.- Look at the picture. What tourist attractions are there in your own city or region?

.....
.....

C.- LISTENING (auditiva)

3.- A woman reserves a hotel room by the phone. In what order would you expect these questions to be asked.

- a) How will you be paying?
- b) How many people would that be for?
- c) When would that be for exactly?
- d) What time will you be arriving?
- e) What kind of room would you like?
- f) Could I have your name, please?
- g) How many nights will you be staying?

D.- READING (lectura)

38

LA Renaissance



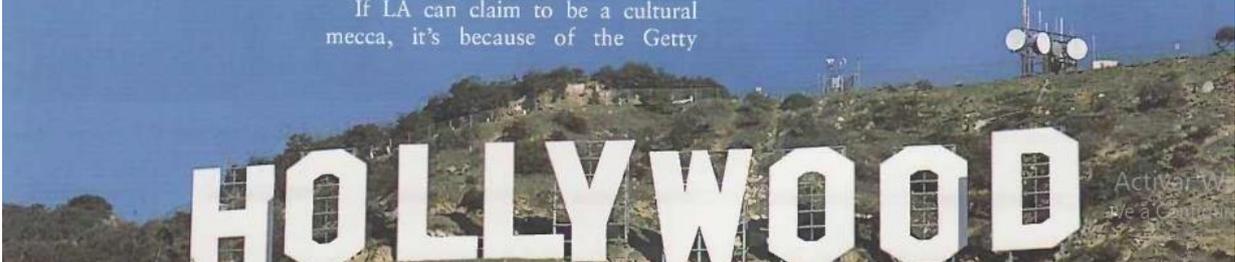
The Getty Museum, Santa Monica

'LOS ANGELES will be the cultural capital of the millennium.' This statement was recently made by LA's 'vice-president of cultural tourism' who then went on to state that there are more major museums per head of population in LA than any other US city (300, to be precise), not to mention 'more artists, writers, film-makers, actors, dancers and musicians than in any other city in the history of civilisation'. His conclusion? 'LA is the most fascinating cultural destination in America.'

If LA can claim to be a cultural mecca, it's because of the Getty

Museum. This fine-art museum looks down from a Santa Monica hilltop over the city, a monument to culture. It cost well over \$1bn which forces people to take note.

Three million people visited the Getty in its first year. They come in the same coaches that take them to Disneyland and Beverly Hills. Almost immediately, it has become a part of the LA tour – an art museum that rivals Universal Studios, Hollywood and the Baywatch beaches.



4.- Read the text. Are these statements true or false?

STATEMENTS	TRUE	FALSE
1.- There are over 300 museums in LA.		
2.- Visitors to the Getty Museum can see a lot of paintings.		
3.- The Getty Museum is in the city centre.		
4.- Three million went to the Getty Museum last year.		
5.- The museum cost more than a billion dollars to build.		
6.- The museum attracts the same tourists as Universal Studios.		

Anexo 5: Base de datos con el programa estadístico SPSS

BD-NotasExamen Dr-Delia (2).sav [Conjunto_de_datos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Expescrita	Númérico	11	0	Expresión Escrita	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
2	Exporal	Númérico	11	0	Expresión Oral	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
3	Compresau...	Númérico	8	0	Compresión Au...	Ninguna	Ninguna	13	Derecha	Escala	Entrada
4	Compreses...	Númérico	11	0	Compresión de ...	Ninguna	Ninguna	14	Derecha	Escala	Entrada
5	NotaFinal	Númérico	8	0	Nota de Exame...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
6	RecodNF	Númérico	8	0	Nota del Exam... {1, De 0 a 1...	Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
7	RecodNFCual	Númérico	8	0	Nota del Exam... {1, Deficient...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos Vista de variables

BD-SPSS Tesis Dr-Delia.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	X1	Fecha	11	0	Marca Temporal	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
2	Sexo	Númérico	11	0	Sexo del Inform... {1, Mujer}...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
3	Edad	Númérico	11	0	Edad de Inform... {1, De 18 a ...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
4	Procedencia	Númérico	11	0	Procedencia de... {1, Rural}...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
5	X5	Númérico	11	0	Dependencia F...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
6	X6	Númérico	11	0	Lengua que ha... {1, Castella...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
7	X7	Númérico	11	0	Frecuencia con... {1, De 1 a 2...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
8	X8	Númérico	11	0	Frecuencia con... {1, Nunca}...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
9	X9	Númérico	11	0	Las Plataforma... {1, Nunca}...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
10	X10	Númérico	11	0	Frecuencia con... {1, Nunca}...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
11	X11	Númérico	11	0	Las Plataforma... {1, Nunca}...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
12	X12	Númérico	11	0	El Uso de las P... {1, Nunca}...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
13	X13	Númérico	11	0	Frecuencia con... {1, Nunca}...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
14	X14	Númérico	11	0	Ud. Utiliza el c... {1, Nunca}...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
15	X15	Númérico	11	0	Las Plataforma... {1, Nunca}...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
16	A	Cadena	104	0		Ninguna	Ninguna	50	Izquierda	Nominal	Entrada
17	B	Cadena	140	0		Ninguna	Ninguna	50	Izquierda	Nominal	Entrada
18	C	Cadena	223	0		Ninguna	Ninguna	50	Izquierda	Nominal	Entrada
19	D	Cadena	90	0		Ninguna	Ninguna	50	Izquierda	Nominal	Entrada
20	E	Cadena	406	0		Ninguna	Ninguna	50	Izquierda	Nominal	Entrada
21	F	Cadena	9	0		Ninguna	Ninguna	9	Izquierda	Nominal	Entrada
22	G	Cadena	45	0		Ninguna	Ninguna	45	Izquierda	Nominal	Entrada
23	H	Cadena	25	0		Ninguna	Ninguna	25	Izquierda	Nominal	Entrada
24	I	Cadena	46	0		Ninguna	Ninguna	46	Izquierda	Nominal	Entrada
25	J	Cadena	44	0		Ninguna	Ninguna	44	Izquierda	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables