



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE ENFERMERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



**NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS DE
BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES
DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA JULIACA - 2021**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. LEONELA ARACAYO HUANCA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

A Dios, por guiarme, brindarme salud y fuerza para seguir adelante en cada paso que doy, y por ayudarme a continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados en mi vida.

Con mucho amor a mis padres Andrés Avelino y Noemí Gladys quienes a lo largo de la vida me han brindado su apoyo incondicional, por haberme formado como la persona que soy en la actualidad, todos mis logros se los debo a ustedes y guardare siempre a ustedes mi respeto y admiración.

Con inmenso cariño a mi hermano Thiago Paul quien llena mis días de alegrías y sonrisas, gracias por el amor inmenso que me brindas a diario.

A mi novio Kenyi Cristian, por su amor incondicional, motivación y apoyo en cada uno de los pasos que doy, y en especial por ser quien impulsa a que persiga mis sueños.

A mi mejor amiga Fiorella con quien compartí tristezas, alegrías durante mis años universitarios, y a su madre Lourdes, quien me acogió como una hija durante mis años de estudio.

Gracias por todo el aprecio y cariño.

Leonela Aracayo.



AGRADECIMIENTO

A mi Alma Mater, Universidad Nacional del Altiplano - Puno, que me brindó la oportunidad de continuar mi formación profesional y prepararme para un futuro brillante.

Con interminable gratitud a la Facultad de Enfermería, a la decana y a todo el personal docente, por los conocimientos y experiencia que me brindaron, por lo cual les estaré agradecida y recordaré por el resto de mi vida.

A mi directora y asesora, M.Sc. Margot Alejandrina Muñoz Mendoza, con mucho cariño y respeto quien me ha guiado en esta etapa, facilitando el avance y culminación de esta investigación.

A los miembros del Jurado Calificador: Dr. Frida Judith Malaga Yanqui, Dr. Angela Rosario Esteves Villanueva y M.Sc. Elsa Gabriela Maquera Bernedo, les agradezco su apoyo, asesoría y aportes que me han brindado en el desarrollo de esta investigación.

A mi maestra Dra. Silvia Dea Curaca Arroyo, por brindarme apoyo moral y orientación académica.

A los presidentes y comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza – Juliaca, quienes colaboraron y me brindaron facilidades para la obtención de los datos de esta investigación.

A todos ellos, gracias por permitirme conocerlos.

Leonela Aracayo.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ACRÓNIMOS

RESUMEN 12

ABSTRACT..... 13

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN..... 14

1.1.1. Formulación del problema 17

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION..... 17

1.2.1. Objetivo general..... 17

1.2.2. Objetivos específicos 17

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. MARCO TEÓRICO:..... 18

2.1.1. Conocimiento..... 18

2.1.2. Conocimientos sobre medidas de bioseguridad de la COVID-19 22

2.1.2.2. Bioseguridad 25

2.2. MARCO CONCEPTUAL 34

2.3. ANTECEDENTES 35

2.3.1. Internacional 35



2.3.2. Nacionales.....	36
2.3.3. Local	39

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.1.1. Tipo de investigación.....	40
3.1.2. Diseño de investigación	40
3.2. AMBITO ESTUDIO	40
3.2.1. Unidad de análisis.....	41
3.3. POBLACION Y MUESTRA.....	41
3.3.1. Población	41
3.3.2. Muestra	41
3.4. VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACION.....	42
3.4.1. Variable:.....	42
3.4.2. Operacionalización de variable:.....	43
3.5. TECNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS	44
3.5.1. Técnica.....	44
3.5.2. Instrumento	44
3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	46
3.6.1. Validación	46
3.6.2. Confiabilidad	47
3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	47
3.7.1. Coordinación.....	48
3.7.2. Aplicación del instrumento	48
3.8. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	49



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS.....	50
4.2. DISCUSION	55
V. CONCLUSIONES.....	61
VI. RECOMENDACIONES	62
VII. REFERENCIAS.....	64
ANEXOS.....	75

Área: Salud del adulto

Tema: Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 15 de noviembre de 2022



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Distribución de los comerciantes por grupo etario.	103
Figura 2: Distribución de los comerciantes por sexo.	103
Figura 3: Distribución de los comerciantes por grado de instrucción.	104
Figura 4: Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la covid-19 en comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca-2021.....	104
Figura 5: Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza en relación a los conceptos generales sobre la COVID-19.....	105
Figura 6: Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza en relación al lavado de manos.....	105
Figura 7: Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza en relación al uso de mascarilla.	106
Figura 8: Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza en relación al distanciamiento social.	106



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca-2021.....	50
Tabla 2:	Nivel de conocimiento sobre los conceptos generales de la COVID-19, en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca-2021	51
Tabla 3:	Nivel de conocimiento sobre el lavado de manos, en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca-2021	52
Tabla 4:	Nivel de conocimiento sobre el uso de mascarilla, en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca-2021	53
Tabla 5:	Nivel de conocimiento sobre el distanciamiento social, en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca-2021	54
Tabla 6:	Distribución de los comerciantes por grupo etario	91
Tabla 7:	Distribución de los comerciantes por sexo	91
Tabla 8:	Distribución de los comerciantes por grado de instrucción	92
Tabla 9:	Definición de la COVID-19 en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	92
Tabla 10:	Vías de transmisión del virus de la COVID-19 en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	93
Tabla 11:	Superficies en las que sobrevive el virus de la COVID-19 en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	93
Tabla 12:	Medidas de bioseguridad para prevenir el virus de la COVID-19 en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	94
Tabla 13:	Medidas de higiene respiratoria para prevenir el virus de la COVID-19, en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	94



Tabla 14: Medidas para evitar el contagio de la COVID-19 en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	95
Tabla 15: Importancia del lavado de manos en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	95
Tabla 16: Tiempo mínimo del correcto lavado de manos en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	96
Tabla 17: Momentos del lavado de manos en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	96
Tabla 18: Productos para el lavado de manos en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	97
Tabla 19: Razón principal lavado de manos en la actualidad en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	97
Tabla 20: Uso de mascarilla si presentan síntomas de la COVID-19 en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	98
Tabla 21: Frecuencia del lavado de la mascarilla de tela en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	98
Tabla 22: Descarte de mascarilla quirúrgica en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	99
Tabla 23: Uso correcto de las mascarillas en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	99
Tabla 24: Lugares y momentos del uso de mascarilla en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	100
Tabla 25: Importancia del distanciamiento social en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	100



Tabla 26: Distancia mínima para evitar contagios en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	101
Tabla 27: Acciones para evitar contagiar si tuviera COVID-19 en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	101
Tabla 28: Aislamiento domiciliario de una persona con síntomas de la COVID-19 en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021	102



ACRÓNIMOS

COVID-19: Enfermedad por coronavirus

OMS: Organización Mundial de la Salud

MINSA: Ministerio de Salud

SARS-CoV-2: Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2 (Coronavirus de tipo 2 causante del Síndrome Respiratorio Agudo Severo)

UIAD: Unidad de Inteligencia y Análisis de Datos

PCR: Reacción en Cadena de la Polimerasa

AG: Antígeno

IgG: Inmunoglobulina G

IgM: Inmunoglobulina M

INS: Instituto Nacional de Salud

SPSS: Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales

OG: Objetivo general

OE: Objetivo específico



RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca-2021. Fue un estudio de tipo descriptivo, corte transversal y de diseño descriptivo simple no experimental. La población estuvo conformada por 300 comerciantes y una muestra de 169, obtenida mediante muestreo aleatorio simple. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario “Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19”, fue sometido a validación por juicio de expertos y confiabilidad con la fórmula de Kuder Richardson-20. El procesamiento de datos se realizó con el software SPSS versión 25. El resultado referente al nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad fue: el 59.8% de los comerciantes presentan nivel de conocimiento medio, 21.3% un conocimiento alto, y el 18.9% conocimiento bajo. En las dimensiones conceptos generales sobre la COVID-19, lavado de manos y uso de mascarilla, los comerciantes presentaron un nivel de conocimiento medio en el 68%, 87% y 59.2%, y un nivel de conocimiento alto en el 18.9%, 8.3% y 22.5% respectivamente, en cuanto a la dimensión distanciamiento social, los comerciantes evidenciaron un nivel de conocimiento medio en el 77.5% y un nivel de conocimiento bajo en el 14.2%. Se concluye que el nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19 en los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de Juliaca, fue con predominio medio, seguido del nivel alto.

Palabras clave: Comerciantes, conocimiento, COVID-19, medidas de bioseguridad.



ABSTRACT

The objective of this study was to determine the level of knowledge about biosecurity measures against COVID-19 in merchants of the "Pedro Vilcapaza" Juliaca-2021 market. It was a descriptive, cross-sectional study with a simple non-experimental descriptive design. The population consisted of 300 merchants and a sample of 169, obtained through a simple random test. The technique used was the survey and the instrument was the questionnaire "Level of knowledge about biosafety measures against COVID-19", it was subjected to validation by expert judgment and reliability with the Kuder Richardson-20 formula. The data processing was carried out with the SPSS version 25 software. The reference result for the level of knowledge about biosafety measures was: 59.8% of the merchants present a medium level of knowledge, 21.3% a high level of knowledge, and 18.9% low knowledge. In the dimensions general concepts about COVID-19, hand washing and mask use, the merchants presented a medium level of knowledge in 68%, 87% and 59.2%, and a high level of knowledge in 18.9%, 8.3 % and 22.5% respectively, regarding the dimension of social distancing, the merchants showed a medium level of knowledge in 77.5% and a low level of knowledge in 14.2%. It is concluded that the level of knowledge about biosecurity measures against COVID-19 in the merchants of the Pedro Vilcapaza de Juliaca market, was predominantly medium, followed by the high level.

Keywords: Merchants, knowledge, COVID-19, biosecurity measures.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El virus de la COVID-19 tiene una alta capacidad de infección propagándose de persona a persona (1,2). Esta rápida propagación del virus ha llevado al colapso de los servicios sanitarios en todo el mundo (3), esta situación no ha sido ajena a nuestro país, por el alto número de personas infectadas, ha causado que los hospitales sobrepasen su capacidad de atención (4).

Por este motivo la Organización Mundial de la Salud, el 30 de enero de 2020 declaró emergencia sanitaria de interés internacional, y para el 11 de marzo la catalogó como pandemia, por lo que estableció medidas de bioseguridad para la población: distanciamiento social, uso de mascarilla, evitar aglomeraciones y lavado de manos (5). Por otro lado, desde el brote inicial en diciembre de 2019 en China, hasta el mes de septiembre de 2022, se registraron a 615,877,728 personas contagiadas a nivel mundial, y 6,545,476 personas fallecida (6).

A nivel nacional el primer caso de contagio de la COVID-19 se registró el 6 de marzo de 2020 y el 16 de marzo del propio año se declaró el estado de emergencia (7). Según la sala situacional de la COVID-19 del Ministerio de Salud, hasta el mes de septiembre se registraron 4,119,565 personas contagiadas y 216,091 personas fallecidas, mientras tanto en el departamento de Puno se registraron 74,183 personas contagiadas y 4,901 personas fallecidas (8).

Por otro lado, según el mapa de calor de la Unidad de Inteligencia y Análisis de Datos (UIAD) de EsSalud, reportó que las principales fuentes de infección de la COVID-19 en Perú se dieron en los mercados, bancos, etc , dentro de ello es necesario indicar que



los comerciantes son una población muy vulnerable, ya que están expuestos constantemente con el coronavirus, esto se debe a su contacto frecuente con la población, y proveen productos de primera necesidad (9,10).

Según la publicación de un diario, “los mercados son la principal fuente de propagación del virus de la COVID-19 en toda América, y describieron que: en el mercado de alimentos de la ciudad de México registraron docenas de casos de la COVID-19 a la semana; por ello, instalaron su propio centro de pruebas, área de triaje, e hicieron seguimiento a los contactos de personas infectadas, y así las cifras semanales de contagio fueron disminuyendo. Así mismo informaron que en Maracaibo-Venezuela, el mercado de las Pulgas fue detectado como el mayor foco de contagio de esa provincia, responsable de 400 de contagiados de los 580 que se evidenciaron en ese lugar” (11).

En el Perú se realizaron pruebas de la COVID-19 a transeúntes que frecuentan estaciones de transporte público y vendedores de los mercados de Lima y provincia mediante pruebas rápidas, donde se encontró un alto índice de positividad de la COVID-19, como en los vendedores del Mercado de Frutas ubicado en la comuna de la Victoria y el mercado de Belén en Iquitos (12).

El Centro Nacional, de Estimulación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres realizó la investigación sobre Escenarios de Riesgo por la COVID-19 en las ciudades de Puno y Juliaca, en donde se pudo observar que en la clasificación de puntos de aglomeración pública de la ciudad de Juliaca, los mercados mayoristas y minoristas se encuentran como primer punto de aglomeración, además según el mapa de calor que realizaron la mayoría de los casos positivos se localizaron en las áreas centrales de la ciudad, donde la concentración de población es alta y se encuentran los principales establecimientos comerciales (13).



Por todo lo anterior mencionado el MINSA realizó varias campañas de difusión sobre medidas de bioseguridad para evitar la propagación del virus de la COVID-19 y ayudar a que los comerciantes obtengan mayor conocimiento, con ello puedan brindar sus servicios de manera adecuada y se disminuya los casos de morbilidad que el virus de la COVID-19 va causando. Pero se observó que los comerciantes no lograron sensibilizarse por completo ya que aún siguen incumpliendo las medidas de bioseguridad (10,12).

Al respecto se realizó una investigación en los comerciantes del mercado de Castilla- Piura, se mostró que el 42% de comerciantes presenta un nivel de conocimiento medio y el 29% bajo en cuanto a las normas de bioseguridad frente a la COVID-19 (14).

Del mismo modo se realizó una investigación, en los comerciantes del mercado Unión y Dignidad - Puno, donde se evidenció que la mayoría de los comerciantes presentan un nivel de conocimiento alto en cuanto a las medidas preventivas ante el COVID-19, pero más del 30% un nivel de conocimiento entre medio y bajo; lo que demuestra la necesidad de seguir brindando educación (15).

En este contexto al mercado Pedro Vilcapaza se ubica en la zona céntrica de la ciudad Juliaca y es uno de los principales mercados de abasto para la población; al observar el mapa de calor, dicho mercado se encuentra entre los niveles de contagio muy alto y alto (13). El presente estudio se realizó en medio de una emergencia sanitaria nacional (tercera ola), a pesar de todas las campañas de información que se dieron, se ha observado que los comerciantes aun no cumplen adecuadamente con las medidas de bioseguridad dispuestas por el MINSA para evitar el contagio del virus de la COVID-19, muchos de ellos usan de manera inadecuada las mascarillas y otros no cuentan con mascarillas; en cuanto al lavado de manos se observó que gran parte de los comerciantes



no realiza el lavado de manos, varios puestos no cuentan con dispensadores de agua y la población asistente se aglomera sin mantener el distanciamiento social, también se observó que los comerciantes adultos mayores subestiman el virus de la COVID-19.

Por tanto, esta investigación resulta importante, porque el estudio se realizó con el objetivo de obtener datos actualizados y reales del nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes. Los resultados servirán para que las autoridades de salud, puedan implementar estrategias de información, difusión y educación dirigidas a mejorar el nivel de conocimiento y practicas sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19.

1.1.1. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre las medidas de bioseguridad frente a la COVID-19, en comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca-2021?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.2.1. Objetivo general

- Determinar el nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19, en comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca-2021

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de conocimiento sobre los conceptos generales de la COVID-19.
- Identificar el nivel de conocimiento sobre el lavado de manos.
- Identificar el nivel de conocimiento sobre el uso de mascarilla.
- Identificar el nivel de conocimiento sobre el distanciamiento social.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. MARCO TEÓRICO:

A continuación, se presenta el marco teórico en el cual se detalla los fundamentos bajo los cuales se sustenta la investigación.

2.1.1. Conocimiento

El conocimiento es una de las habilidades humanas más importantes, porque nos ayuda a comprender la naturaleza de las cosas que le rodean, sus relaciones y características a través del razonamiento (16). Se puede adquirir "a priori" en otras palabras, independientemente de la experiencia, basta con pensar para conseguirlo y también se puede adquirir "a posteriori", para conseguirlo requiere experiencia (16).

El conocimiento se define como la combinación de información y representaciones obtenidas a través de la investigación y la experiencia obtenida, con el fin de obtener la verdad objetiva (17).

El conocimiento es una combinación amplia de experiencias, valores, información y "saber hacer" interpretados apropiadamente en un contexto dado. El conocimiento se deriva de la información porque es información relacionada con la experiencia, en el contexto de un entorno y tiempo determinado, el cual está orientada a la acción (18).

Según Alavi y Leidner "el conocimiento es información objetiva y subjetiva almacenada en la mente de un individuo sobre hechos, procedimientos, conceptos, interpretaciones, ideas, observaciones, juicios y elementos que pueden ser útiles o no, precisos o estructurados. Después de ser procesada en la mente de un individuo,



la información se transforma en conocimiento y se transforma nuevamente en información cuando se expresa o se comunica a otros a través de formatos escritos, electrónicos, comunicaciones orales o escritas, etc.” (19).

Por lo tanto, se concluye que el conocimiento es un proceso que está en construcción constantemente, y es de suma importancia para desarrollar habilidades y destrezas de pensamiento crítico, y ayuda en la solución de problemas, lo cual es de suma importancia para que los comerciantes brinden una atención adecuada y segura, se exige que ellos sepan ideas o conceptos claros sobre las medidas de bioseguridad, para poder aplicar una buena práctica de las medidas de bioseguridad frente a la COVID-19.

2.1.1.1. Características del conocimiento

El conocimiento tiene un conjunto de características que se señalan a continuación (16):

- Racional. El conocimiento surge de la exclusividad e importante actividad humana, esta es la razón.
- Objetivo. Su finalidad es la búsqueda de la verdad objetiva, por lo que la adquisición del conocimiento debe reflejar honradamente la realidad, no debe cambiar ni distorsionar el objeto de investigación, revelar las características y propiedades del objeto de investigación.
- Intelectual. Es un proceso lógico de conceptualización del conocimiento basado en sensaciones, percepciones y representaciones.
- Universal. El conocimiento con su especificidad está disponible para todas las personas, en todas partes.
- Verificable. Todo conocimiento puede ser probado a través de un proceso de demostración racional o experimento.



- Sistemático. El conocimiento es de manera organizada y tiene uniformidad en sus conceptos.
- Precisión. El conocimiento se dirige hacia la precisión, identificando aspectos esenciales de la realidad, evitando su complejidad con otros objetos o escenarios.
- Seguridad. El conocimiento, que está sujeto a procesos de verificación, ofrece un mayor grado de confiabilidad en su aplicación que el conocimiento que aún no ha sido establecido.

2.1.1.2. Tipos de conocimiento

Dentro de los tipos de conocimientos tenemos los siguientes (20):

- “Conocimiento empírico: Se refiere al hecho de que un sujeto reconoce o distingue cosas por hábito, simple experiencia o práctica.
- Conocimiento teórico: Este conocimiento se conoce sólo teóricamente y no se puede verificar en la práctica.
- Conocimiento científico: Hablar del conocimiento científico cuando se presenten características específicas como el orden, la jerarquía, el progreso, la validación y la predicción con base en la aplicación de métodos lógicos.
- Conocimiento vulgar: Es aquel conocimiento que se adquiere en la vida cotidiana del trato con la sociedad y la naturaleza. Su carácter es superficial, experimental y no sistematizado
- Conocimiento popular: La información se envía sin criticar la fuente, está dirigida al público en general y su lenguaje sea sencillo. Este tipo de conocimiento incluye información periodística, televisión, conferencias populares y más.



- Conocimiento de divulgación: se caracteriza por que contiene una crítica razonable de las ideas presentadas, una breve descripción de la fuente de la información y por qué los datos se recopilan inmediatamente de los investigadores originales. Diccionarios especiales, conferencias científicas, estudios en grupo, etc.” (20).

El tipo de conocimiento que se medirá en la presente investigación será el conocimiento empírico.

2.1.1.3. Evaluación del nivel de conocimiento

La evaluación del conocimiento es el nivel logrado durante el desarrollo del cuestionario, y a veces puede ser necesario asignar un valor numérico a las respuestas generadas por el ítem. Para este propósito, comúnmente se utilizan escalas para indicar los resultados obtenidos (21,22).

La escala de Stanones se utiliza para clasificar a los sujetos de investigación en tres grupos (mediante puntos de corte) de nivel alto, medio y bajo, en los que se puede medir el nivel de conocimiento, ya sea en general o a través de dimensiones (21,22).

Formula:

$$a= X-0.75*Ds$$

$$b= X+ 0.75* Ds$$

Donde:

a/b: son los valores máximos o mínimos

X: promedio de los puntajes

Ds: desviación estándar

- Nivel Alto: Si el comerciante obtiene un puntaje de 18-20 en el cuestionario. El comerciante evidencia, conocimientos sobre aspectos



generales de la COVID-19, lavado de manos, uso de mascarilla y distanciamiento social.

- Nivel Medio: Si el comerciante obtiene un puntaje de 10-17 en el cuestionario. El comerciante no evidencia conocimiento total de las dimensiones de bioseguridad. aspectos generales de la COVID-19, lavado de manos, uso de mascarilla y distanciamiento social.
- Nivel bajo: Si el comerciante obtiene un puntaje de 0-9 en el cuestionario. El comerciante evidencia un escaso conocimiento sobre las dimensiones de bioseguridad: aspectos generales de la COVID-19, lavado de manos, uso de mascarilla y distanciamiento social.

2.1.2. Conocimientos sobre medidas de bioseguridad de la COVID-19

2.1.2.1. Conceptos generales de la COVID-19

Definición

La OMS define a la COVID-19 como una enfermedad respiratoria contagiosa causada por el coronavirus descubierto recientemente. Este nuevo virus y la enfermedad que provoca eran desconocidos hasta diciembre de 2019 cuando surgió en Wuhan (China). Actualmente, la COVID 19 es una pandemia que afecta a muchos países alrededor mundo (23).

Síntomas

Los síntomas más comunes de la COVID-19 son: Fiebre, tos seca y fatiga.

Otros síntomas inusuales que pueden afectar a algunos pacientes: pérdida del gusto o olfato, congestión nasal, conjuntivitis (ojos rojos), dolor de garganta, dolor de cabeza, dolores musculares o articulares, diversas erupciones cutáneas, arcadas y vómitos, diarrea y escalofríos o vértigo.



Los síntomas más graves de la COVID-19 son: dificultad respiratoria, pérdida de apetito, confusión y dolor u opresión persistente en el pecho (24).

Modo de transmisión

La transmisión del virus de la COVID-19 es mediante gotículas, sucede a través del contacto cercano (a menos de un metro) de una persona con síntomas respiratorios (tos o estornudos), por el riesgo de contacto con mucosas (boca y nariz) o conjuntiva (ojos) con gotículas respiratorias potencialmente infecciosas (25).

Otro medio de transmisión es a través de superficies contaminadas con gotículas de personas infectadas, el virus puede mantener su poder infeccioso durante horas e incluso días, algunas de las superficies en las que puede sobrevivir son: acero inoxidable, plástico, cartón, vidrio, etc (25).

Lods que tienen mayor riesgo de infección, son las personas mayores de 60 años y aquellas con condiciones de salud baja, como: “presión arterial alta, problemas cardíacos o pulmonares, diabetes, obesidad o cáncer, tienen un alto riesgo de desarrollar cuadros graves. Sin embargo, cualquier persona puede enfermarse de la COVID-19 y enfermarse gravemente o morir” (24).

Diagnóstico

Para establecer el diagnóstico, existen pruebas de diagnóstico de la COVID-19 que puede detectar la enfermedad en trayectoria o si ha contraído la enfermedad.

- Una prueba viral muestra se actualmente está infectado. Se pueden usar dos tipos de pruebas: las pruebas de amplificación de ácidos nucleicos o las pruebas de antígenos.



- Una prueba de anticuerpos (también llamada serología) puede indicar si alguna vez tuvo la infección. No deben usarse para diagnosticar una infección en curso (26,27).

Tratamiento

Según el documento técnico "Prevención, diagnóstico y tratamiento de personas afectadas por la COVID-19 en el Perú" modificado el 8 de mayo del 2020 con Resolución Ministerial N° 270-2020-MINSA, no existe un tratamiento específico para pacientes con sospecha o confirmación de la COVID-19, sin embargo, el INS a través de la Unidad de Generación de Evidencia en Salud Pública, realizó una revisión sistemática de "Intervenciones Farmacológicas para el tratamiento de la enfermedad por el Covid-19" (28).

“-Casos leves:

- Hidroxicloroquina, vía oral, 400 mg cada 12 horas el primer día, 200mg cada 12 horas por 7 días.
- Ivermectina, vía oral, 1 gota por kg, máximo 50 gotas, dosis única.

-Casos moderados y severos:

- Hidroxicloroquina, 200 mg cada 8 horas, vía oral, 7 a 10 días.
- Hidroxicloroquina + Azitromicina, 500 mg el primer día, luego 250 mg cada 24 horas, por 5 días, vía oral o Hidroxicloroquina + Azitromicina de 200 mg cada 8 horas, por 7 a 10 días.

Fosfato de Cloroquina, 500 mg cada 12 horas, vía oral. Ivermectina, vía oral, 1 gota por kg, máximo 50 gotas, 2 días, vía oral” (28).



Actualmente siendo una enfermedad viral, el tratamiento se da de acuerdo a la sintomatología del paciente.

2.1.2.2. Bioseguridad

Este término se subdivide: “BIO = Vida, SEGURIDAD = Protección, significa la protección de la vida Humana, Animal o Vegetal, contra cualquier riesgo biológico, químico, físico, interno o externo, mediante la aplicación permanente de normas y sistemas diferentes para cada caso” (29).

La bioseguridad se define como un conjunto de medidas preventivas encaminadas a evitar los factores de riesgo por agentes biológicos, físicos o químicos, previene efectos nocivos que ponen en peligro la salud humana (30). Enfocándose en la necesidad de adoptar comportamientos y prácticas para reducir el riesgo de una posible infección (31).

Las medidas de bioseguridad afectan de forma permanente el nivel de riesgo de infección de los comerciantes de los mercados, ya que gran parte de las acciones velarán por su seguridad y por lo tanto se evitará una amplia gama de problemas, que si se ponen en práctica disminuirán los contagios por la COVID-19 (31).

Principios de la bioseguridad

- **Universalidad:** Las medidas deben involucrar a todas las personas del mercado, ya sea que conozcan su condición o no. Todos los comerciantes deben seguir constantemente las precauciones, para impedir el contacto con la piel y mucosas en todas las situaciones potencialmente mortales, con o sin contacto de fluidos corporales de otra persona (32).



- Uso de barreras: Son para evitar el contacto directo con fluidos corporales potencialmente infecciosos mediante el uso de materiales adecuados para evitar el contacto con ellos. El uso de barreras (es decir, guantes) no evitan el contacto accidental, pero sí reducen las consecuencias de tal accidente (32).
- Eliminación de material contaminado: Incluye todos los equipos y procedimientos oportunos mediante los cuales los materiales utilizados en la atención al cliente, se depositan, manipulan y eliminan de manera segura sin correr riesgo alguno (32).

A. Lavado de manos:

Según la Organización Mundial de la Salud, las manos son el principal medio de transmisión de diversos gérmenes causantes de enfermedades, ya sean de origen respiratorio, gastrointestinal, dermatológico, etc., debido a que las personas casi siempre se tocan los ojos, la nariz y la boca, un acto que realizan involuntariamente, llevando consigo estos gérmenes, incluido el virus de la COVID-19 (33).

“El lavado de manos es el frotamiento vigoroso de las manos previamente empapadas en jabón y luego enjuagar con bastante agua para eliminar la suciedad, flora de transición y residente, evitando así el traspaso de este microorganismo patógeno de individuo a individuo” (34). Este proceso elimina 80% de los microorganismos adheridos a la piel; usando las técnicas adecuadas (35).

Pasos para lavarse las manos de la forma correcta:

Lavarse las manos es sencillo y una de las maneras más efectivas de prevenir la propagación de la COVID-19, esta técnica se aplica en el hogar, en el



trabajo, los mercados y en los hospitales. Según el MINSA “el tiempo mínimo del correcto lavado de manos es 20 segundos y los pasos son los siguientes” (36):

- “1. Empapar las manos con agua.
2. Tomar el jabon en la palma de la mano una cantidad para cubrir la superficie de las manos.
3. Fregar las palmas de las manos entre sí.
4. Fregar la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda, entrelazando los dedos y viceversa.
5. Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados.
6. Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos.
7. Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa.
8. Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa.
9. Enjuáguese las manos con agua.
10. Séquese las manos con una toalla de un solo uso.
11. Utilice la toalla para cerrar el grifo.” (36).

Momentos del lavado de manos

- “Antes, durante y después de la preparación de alimentos.
- Antes y después de comer.
- Antes y después de cuidar a un miembro del hogar con vómitos o diarrea.
- Antes y después de tratar una herida o corte.
- Después de ir a los servicios higienicos.
- Después de cambiar pañales o limpiar el baño del niño



- Después de sonarse la nariz, toser o estornudar
- Después de estar en contacto con una persona que tenga COVID-19
- Después de tocar alguna superficie contaminada
- Después de tocar animales, alimentos para animales o desechos de animales.
- Después de manipular productos o dulces para animales.
- Después de tocar basura” (37).

Productos para el lavado de mano

Lavarse las manos con agua y jabón es lo recomendado para eliminar todos los gérmenes y productos químicos, en caso no haya estos productos, se puede sustituir por un desinfectante para manos que contenga al menos un 60 % de alcohol. La diferencia entre ellos es que los desinfectantes para manos a base de alcohol, matan a los microbios, y el lavado de manos con agua y jabón elimina los microbios (38).

B. Uso de mascarilla

La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda el uso de mascarilla como medida principal para la prevención y control de la COVID-19 (39).

El uso de mascarilla es una medida fundamental frente a esta enfermedad. Se utilizan para evitar la transmisión de microorganismos que se esparcen en el aire y aquellos cuya puerta de entrada y salida puede ser el aparato respiratorio (35).

Decreto Supremo N° 016-2022-pcm, por el que se establecen nuevas medidas para restablecer la convivencia social, en cuanto al uso de mascarillas,



“es obligatorio el uso de mascarillas KN95 o en su defecto el uso de mascarillas quirúrgicas de tres pliegues y además encima de ello una mascarilla comunitaria (tela) para la circulación en la vía pública y lugares cerrados” (40).

a) Tipos de mascarilla

Existen varios tipos de mascarilla entre ellos tenemos los siguientes:

- **Mascarillas quirúrgicas:** Este es una barrera protectora desechable y removible que crea una barrera física entre la boca y la nariz del usuario, evitando de esa manera la transmisión de virus y microorganismos. Ayuda a bloquear partículas grandes, de aerosoles o salpicaduras que pueden contener gérmenes (virus y bacterias), evitando que entren en la boca y nariz. También reduce el contacto de la saliva y las secreciones respiratorias con los demás (41).

Esta es una mascarilla médica, también puede ser usada por la población en general, con el propósito de reducir el riesgo de propagación de la infección, especialmente en caso de una pandemia como la del COVID-19. Básicamente, actúan como una barrera para evitar la liberación de gotículas respiratorias al estornudar o toser, pueden evitar la transmisión de agentes infecciosos de personas enfermas a otras personas sanas (42).

- **Mascarillas filtrantes (KN95, N95):** Contienen un filtro de micro partículas a través del cual pueden proteger al usuario del respirador contra la inhalación de partículas o aerosoles contaminantes ambientales, tales como patógenos, químicos,



antibióticos, etc. Estos dispositivos se caracterizan por su diseño que favorece el correcto ajuste facial (42).

Se recomienda su uso para trabajadores sanitarios en áreas de atención de la COVID-19, trabajadores sanitarios que realice procedimientos o técnicas que generen aerosoles o en áreas de atención de alto riesgo (41).

- **Mascarillas comunitarias:** Son productos reutilizables (lavables o desinfectables) y no reutilizables (de un solo uso), con o sin accesorios, destinados a cubrir la boca, nariz y mentón, dotados de sujeción sistemática normalmente a la cabeza o a las orejas, cuyo uso previsto es minimizar la entrada de secreciones respiratorias (incluidas partículas de aerosol), que contengan saliva, esputo o secreciones de azúcar, inhalación cuando el usuario habla, tose o estornuda, y también puede limitar la entrada de estas secreciones de origen externo (incluidos los aerosoles) en el área de la nariz y la boca del usuario sin previo aviso. Generalmente está compuesto por una o más capas de material textil. El objetivo de su uso durante la pandemia de COVID19 es tratar de reducir el riesgo de transmisión del virus por la boca y la nariz de personas asintomáticas, además de otras precauciones aprobadas por las autoridades sanitarias (42).

Hung (43) refiere que la mascarilla comunitaria debe tener dos o más capas de tela, ser lavable, transpirable, cubrir completamente la nariz y la boca y ajustarse perfectamente a ambos lados de la cara.



b) Correcto uso de la mascarilla

- Antes de usar una mascarilla, lavarse las manos con agua y jabón o usar desinfectante a base de alcohol para manos durante al menos 20 segundos.
- Colocarse la mascarilla en la nariz y la boca, asegurarse de que no haya espacio entre la mascarilla y la cara.
- No tocar la mascarilla mientras la tenga puesta, de lo contrario, lavarse las manos o usar un desinfectante para manos.
- Reemplazar las mascarillas cuando estén mojadas y no reutilizar las mascarillas de un solo uso.
- Quitarse la mascarilla por detrás (sin tocar la parte delantera de la mascarilla) y desecharla en un recipiente cerrado.
- Lavarse las manos y después de quitarse la mascarilla (41).

c) Lugares y momentos del uso de la mascarilla

El uso de doble mascarilla o una KN95 se debe utilizar desde que uno sale de casa, es obligatorio en los siguientes casos:

- Al transitar por la vía pública.
- Si necesita ingresar a un área cerrada donde no puede mantener una distancia mínima de un metro entre personas (centros comerciales, salas de exposición, grandes almacenes, tiendas de conveniencia, supermercados, supermercados, mayoristas y farmacias).
- Si necesita cuidar a alguien bajo sospecha de tener COVID-19.
- Si presenta tos o estornudos (44).



C. Distanciamiento social:

El distanciamiento físico se refiere a la separación física entre las personas, un conjunto de medidas de control de infecciones no farmacológicas diseñadas para detener o retardar la propagación de enfermedades infecciosas. La justificación del distanciamiento físico es reducir la posibilidad de contacto entre personas infectadas y no infectadas para minimizar la transmisión de enfermedades, la morbilidad y, en última instancia, la mortalidad (45).

El distanciamiento social como la acción de alejarse de los lugares concurridos y limitar las interacciones entre las personas evitando el contacto directo entre ellas, incluso cerrando los lugares donde se reúne más gente, como escuelas, centros comerciales, oficinas, entre otros (45).

Según el MINSA limitar el contacto entre personas es la mejor manera de reducir la propagación del virus de la COVID-19. El distanciamiento social, también conocido como distanciamiento físico, es mantener una distancia segura entre personas fuera de su hogar. El MINSA recomienda mantenerse al menos a un metro de distancia de otras personas, en la medida de lo posible. Esto es esencial para evitar la propagación de COVID-19 (46).

Aislamiento en el ámbito comunitario:

Las personas sospechosas de tener COVID-19 o que tengan un resultado positivo deben guardar aislamiento domiciliario y hacer reposo médico para evitar contagiar a más personas (47).

- **Pacientes sintomáticos:** Confinar en su domicilio o centro de aislamiento durante 10 días a partir de la fecha de inicio de los síntomas.



- Pacientes sintomáticos sin comorbilidades y con vacuna completa (tres dosis: el periodo de aislamiento será de 7 días.
- Personas asintomáticas sin factores de riesgo: se mantendrá el aislamiento durante 7 días después de la fecha de la prueba.

Además, toda persona con factores de riesgo o sin vacuna completa contra la COVID-19, que tenga un familiar cercano con sospecha o confirmado de COVID-19 debe cumplir 7 días de aislamiento, el cual se puede acortar a 5 días si cuenta con una prueba molecular tomada el día 3 o más después del contacto (47).

Medidas para los Mercados

“Es recomendable que los mercados estén dispuestos en espacios abiertos para evitar aglomeraciones. Además, los puestos de los mercados deben mantenerse a cierta distancia entre sí y los pasillos deben estar libres de mercancías, para la adecuada circulación de los comerciantes y consumidores o compradores” (48).

Cada mercado debe usar letreros que sean precisos en términos de capacidad, distancia entre compradores, áreas de seguridad de emergencia y áreas de producción. Este último asegura los pedidos y agiliza el flujo de compras (49). Actualmente, la capacidad de los mercados esenciales de Puno es del 100% de la capacidad total según el Decreto Supremo N° 016-2022-PCM “antes de ingresar al mercado, todos deben usar una mascarilla KN95 o una quirúrgica y de tela” (40).



2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Conocimiento: El conocimiento es el acto consciente e intencional de aprehender las cualidades de un objeto y se relaciona principalmente con el sujeto, el conocedor, pero también con la cosa que es su objeto, el objeto conocido (50).

2.2.2. Covid-19: La enfermedad del coronavirus, es causada por el virus de la COVID-19 y causa tos, fiebre y dificultad para respirar. Las formas más graves, afectan principalmente a adultos mayores y con determinadas enfermedades, se manifiestan por alteración de la función respiratoria, el cual necesita, ventilación mecánica y síndrome de reacción inflamatoria sistémica, que puede derivar en shock séptico con fallo multiorgánico y elevada mortalidad (51).

2.2.3. Bioseguridad: Se define como un conjunto de medidas preventivas destinadas a mantener el control de los riesgos laborales causados por agentes biológicos, físicos o químicos, para prevenir efectos nocivos y a conseguir que el desarrollo o producto final de estas medidas no suponga ningún riesgo para la salud o la seguridad (34).

2.2.4. Lavado de manos: Esta es la medida más efectiva para prevenir la contaminación cruzada entre comerciantes y la población en general. Se realiza con el objetivo de reducir la flora normal y eliminar la flora transitoria, para reducir la propagación de microorganismos infecciosos (30).

2.2.5. Uso de mascarilla: Esta medida evita el contacto de las mucosas de la boca, nariz y ojos, con fluidos potencialmente infecciosos (30).

2.2.6. Distanciamiento social: Esta medida disminuye la posibilidad de contacto entre personas infectadas y no infectadas para disminuir la transmisión de enfermedades, la morbilidad y la mortalidad (30).



2.3. ANTECEDENTES

2.3.1. Internacional

La investigación realizada con el objetivo de evaluar el nivel de conocimiento sobre la COVID-19 durante la pesquisa activa, fue un estudio no observacional, cuya muestra fue 415 pacientes. Los resultados fueron, sobre la información general de la COVID-19, al inicio de la sesión educativa un 23,4% de los pacientes tenían un conocimiento adecuado y un 76,6% conocimiento inadecuado, posterior a la sesión educativa 95,4 % presentaron un conocimiento adecuado y 4,6% conocimiento inadecuado; en cuanto al conocimiento de las medidas para la prevención antes de la sesión educativa 6,9% de conocimiento adecuado y 93,01% de conocimiento inadecuado, al finalizar la sesión educativa el 100% presento un conocimiento adecuado. Conclusión: la sesión educativa realizada fue efectiva ya que se logró aumentar el nivel de conocimiento en la mayoría de la población (52).

Otro estudio realizado con el objetivo de determinar los conocimientos, actitudes y prácticas de los paraguayos en el período del brote de COVID-19, cuya muestra estuvo constituida por 3141 participantes, a los cuales se les realizó una encuesta en línea. Los resultados fueron, el 62% presenta un conocimiento medio sobre el COVID-19, un 66,28% de los encuestados coincidió en que el COVID-19 finalmente se controlará con éxito, un 88,35% no había visitado ningún lugar concurrido y el 74,31% llevaba consigo máscaras al salir. Concluyeron que los paraguayos tuvieron una comprensión aceptable del COVID-19 durante el brote, las actitudes fueron en su mayoría favorables y las prácticas en su mayoría apropiadas, sin embargo, por aspectos fundamentales, aún se considera bajo. Esto



sorprende porque la mayoría de los encuestados son estudiantes que quieren adquirir más conocimientos (53).

2.3.2. Nacionales

El estudio descriptivo transversal con el objetivo de determinar la relación entre el nivel de conocimiento y prácticas sobre medidas de bioseguridad frente al COVID-19 en personas en el mercado “1 Valle Sagrado, San Juan de Lurigancho, 2020”, la población estuvo conformada por 400 comerciantes y como muestra 200. Los resultados fueron, un 34% de comerciantes obtuvieron el nivel de conocimiento bajo, el 31,5% nivel intermedio y el 34,4% nivel alto. En cuanto al cumplimiento práctico de normas de bioseguridad, un 82%, presenta nivel alto de prácticas. Concluyeron que en el mercado “1 Valle Sagrado, San Juan de Lurigancho” no hubo asociación entre el nivel de conocimiento y la adopción de medidas de bioseguridad frente al COVID-19 ya que en ambas variables presentan resultados diferentes (54).

Otra investigación de tipo descriptivo transversal realizado con el objetivo de determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en Comerciantes del Mercado de Villa María del Perpetuo Socorro. Lima-2020, la población fue 82 comerciantes y la muestra 76. Los resultados fueron, un 50% de comerciantes presenta nivel de conocimiento bajo, 19,7% medio y 30,3% alto; en la Dimensión Etiológica, 46,1% presenta un nivel de conocimiento bajo, 32,9% medio y un 21% alto, en la Dimensión Medios de Transmisión y Grupo de Riesgo un 46,1% presenta un nivel de conocimiento medio, el 42,1% bajo y el 11,8% alto. Así mismo, en la Dimensión Cuadro Clínico el 44,7% evidencia un nivel de conocimiento medio, 39,5% bajo y el 15,8% alto. En la Dimensión Medidas de Prevención y Protección el 42.1% de los comerciantes presentaron un nivel de



conocimiento medio, el 34,2% conocimiento bajo y el 23,7% conocimiento alto. Concluyeron que los comerciantes del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro evidenciaron que la mitad de los comerciantes presentan un nivel de conocimiento bajo sobre medidas preventivas frente al covid-19 y solo poco menos de un tercio 30,3% presenta conocimiento alto (55).

La investigación cuyo objetivo fue determinar el nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente al COVID-19 en los comerciantes del mercado San Gabriel; distrito San Juan de Lurigancho, 2020, la población estuvo conformada por 290 comerciantes y la muestra 50. Los resultados resaltantes fueron 50% de los comerciantes presenta nivel alto, 34% nivel medio y en un 16% nivel bajo. Concluyeron que el 50% de comerciantes del Mercado modelo san Gabriel del distrito de San Juan de Lurigancho presenta un nivel de conocimiento alto respecto a las medidas de bioseguridad frente al covid-19 (56).

En otro estudio de tipo cuantitativo, el cual tuvo por objetivo determinar los conocimientos, y prácticas del autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado modelo “La Alborada” Comas – 2020, la población fue de 60 vendedores y muestra fue 45. Los resultados fueron: respecto al conocimiento de autocuidado frente al COVID 19, el 82,2% medio, y el 17,8 % alto; en cuanto a la fisiopatología del COVID 19 un 60% medio, el 24,4% alto; en cuanto a la transmisión del COVID 19, el 48,9% presentaron nivel de conocimiento alto, 44,4% medio; en cuanto al cuadro clínico del COVID 19 un 68,9% medio, el 28,9% alto. En relación a las prácticas, el 66,7% presentan practicas adecuadas, y 33,3% presentan practicas inadecuadas. Concluyeron que la mayoría de los vendedores presentan un nivel de conocimiento y practica medio, no olvidándonos que un tercio de los vendedores presentan practicas inadecuadas de autocuidado (57).



Otra investigación realizada con el objetivo de determinar la relación existente entre el nivel de conocimiento y aplicación de los protocolos de bioseguridad de COVID-19 en comerciantes del mercado de abasto de Huancavelica 2021, la muestra fue de 60 comerciantes. Los resultados respecto al nivel de conocimiento sobre los protocolos de bioseguridad frente al COVID-19 fueron que el 53,3% de comerciantes presentan un nivel de conocimiento alto, el 31,7% medio y el 15% bajo, en cuanto al nivel de aplicación sobre los protocolos de bioseguridad frente al COVID-19 un 60% cumple con los protocolos y el 40% no cumple con los protocolos. Concluyeron que existe una relación entre el nivel de conocimiento y aplicación de los protocolos de bioseguridad frente al COVID-19 en los comerciantes del mercado de abasto de Huancavelica 2021 (58).

Otra investigación de tipo cuantitativa, descriptiva, de corte transversal realizada con el objetivo de determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021, la población fue de 67 comerciantes. Los resultados fueron: el 55% de los comerciantes posee nivel de conocimiento bajo, el 45% medio; en cuanto a las dimensiones lavado de manos social un 50% poseen conocimiento bajo y el 28% conocimiento alto; en la dimensión uso de mascarillas el 76% presenta un conocimiento medio y el 14% presenta conocimiento bajo; en la dimensión etiqueta respiratoria el 59% presenta un conocimiento medio y el 24% conocimiento alto; en cuanto a la dimensión distanciamiento social el 55% de comerciantes presenta un nivel de conocimiento medio y el 31% conocimiento bajo. Concluyeron que los comerciantes del mercado Virgen del Carmen tienen un 55% de conocimiento bajo y un 45% de conocimiento moderado (59).



Otra investigación correlacional que tuvo como objetivo de determinar el nivel de conocimiento y cumplimiento de protocolo de bioseguridad contra el COVID 19 en comerciantes del mercado Próceres de Huancayo 2021. Los resultados fueron: 75% comerciantes presentan un nivel de conocimiento bajo, y 25% un nivel de conocimiento medio; en cuanto al cumplimiento de protocolos de bioseguridad contra COVID 19 el 93,8% de comerciantes no cumplen los protocolos de bioseguridad. Concluyeron que existe una relación significativa entre el nivel de conocimiento y cumplimiento de protocolos de bioseguridad contra COVID 19 en comerciantes del mercado Próceres Huancayo 2021 (60).

2.3.3. Local

El estudio descripto transversal realizado con el objetivo de determinar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021, la población estuvo conformada por 48 comerciantes. Los resultados fueron en la dimensión conceptos generales de covid-19 un 54,16%, 68,75%, 88,33% y 66,67% presento nivel de conocimiento alto en la definición, sintomatología, modo de contagio y prevención respectivamente, en cuanto a la dimensión del lavado de manos en la duración y frecuencia un 58,33% y 75% respectivamente presenta un nivel alto de conocimiento, respecto a la dimensión mascarilla el material, uso y frecuencia del uso de mascarilla un 58,33% , 100% y 79,17%, obtuvieron un nivel de conocimiento alto, en cuanto a la dimensión distanciamiento social tanto en conocimientos básicos y cumplimiento un 83,33% y un 72% respectivamente obtuvieron un nivel de conocimiento alto. Concluyeron que los comerciantes del mercado Unión y Dignidad – Puno, presenta en su mayoría un nivel de conocimiento alto sobre medidas preventivas ante el COVID-19 (15).

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo descriptivo transversal; descriptivo porque permitió determinar el nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes, y transversal porque la variable nivel de conocimiento se estudió en un determinado momento (61).

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo simple, debido a que no se manipuló la variable (61).

Correspondiendo el siguiente diagrama:



Donde:

M: Representa muestra del estudio conformada por los comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

O: Representa la variable “Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19”

3.2. AMBITO ESTUDIO

La investigación se realizó en el mercado “Pedro Vilcapaza” de la ciudad de Juliaca, ubicado en el distrito de Juliaca, provincia de San Román, departamento de Puno, ubicación exacta Jr. Cahuide con Av. Circunvalación Este. Está dividida en 3 asociaciones



cada uno con su respectiva junta directiva, dos plataformas y un mercado cerrado, todos se caracterizan por ser un mercado mixto, la asociación cuenta con puestos de carnicería, abarrotes, verdulería, sección de comidas, ferretería, etc., los cuales cuentan con los servicios básicos, agua, luz, desagüe, baño dentro del establecimiento, sin embargo, no todos los puestos cuentan con punto de agua.

3.2.1. Unidad de análisis

Fue el comerciante que labora en el mercado Pedro Vilcapaza , que en su gran mayoría son de sexo femenino, se encuentran en la edad adulta y con un grado de estudio secundaria completa.

3.3. POBLACION Y MUESTRA

3.3.1. Población

Estuvo conformada por todos los comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza”, siendo en total 300 comerciantes.

3.3.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 169 comerciantes, obtenida por muestreo probabilístico aleatorio simple, considerando que todos los comerciantes tuvieron la misma oportunidad de participar. Se aplicó la fórmula de la población finita, con un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%.

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1152.48 * 0.25}{0.7475 * 0.96}$$

$$n = 169$$



Donde:

N: Tamaño de la población= 300

E: Margen de Error del 5% E= 0.05

Z: $(1-\alpha)$: Nivel de confianza 95%= 1.96

p: Probabilidad de que ocurra el evento estudiado ($p=0,5$)

q: Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado ($q=1- p=0,5$)

Para la investigación se utilizó los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión:

- Comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza, que hayan cumplido la mayoría de edad.
- Comerciantes que aceptaron participar en el estudio, firmando el consentimiento informado.
- Comerciantes que no presenten ninguna limitación física y psicológica que les impida llenar el cuestionario.

Criterios de exclusión:

- Personas menores de edad.
- Comerciantes que al momento de la encuesta no se encuentren presentes en sus puestos.
- Comerciantes que no deseen participar de la encuesta.

3.4. VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACION

3.4.1. Variable:

Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19

3.4.2. Operacionalización de variable:

Variable	Dimensiones	Indicadores	Puntaje	Categoría	Índice
Nivel de conocimiento: Es considerada como la capacidad cognitiva de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza respecto a las medidas de bioseguridad frente a la COVID-19.	Conceptos generales de la COVID-19	Concepto de la COVID-19	Correcto=1 Incorrecto= 0	Alto	16–20
		Vías de transmisión de la COVID-19	Correcto=1 Incorrecto= 0		
		Superficies en la que sobrevive el virus de la COVID-19	Correcto=1 Incorrecto= 0		
		Medidas de bioseguridad debemos practicar para prevenir el contagio de la COVID-19	Correcto=1 Incorrecto= 0		
		Medidas de higiene respiratoria debemos utilizar para evitar la propagación del virus de la COVID-19	Correcto=1 Incorrecto= 0		
		Prácticas para evitar el contagio de la COVID-19	Correcto=1 Incorrecto= 0		
	Lavado de manos	Importancia del lavado de manos	Correcto=1 Incorrecto= 0	Bajo	1 – 10
		Tiempo mínimo, del correcto del lavado de manos, para poder evitar la propagación del virus de la COVID-19	Correcto=1 Incorrecto= 0		
		Momentos se debe lavar las manos para evitar el contagio por el virus de la COVID-19	Correcto=1 Incorrecto= 0		
		Productos se puede realizar el lavado de manos para evitar el contagio con el virus de la COVID-19	Correcto=1 Incorrecto= 0		
		La razón principal del lavado de manos, en el contexto actual	Correcto=1 Incorrecto= 0		
		Recomendaciones del uso de mascarilla	Correcto=1 Incorrecto= 0		
	Uso de mascarilla	Frecuencia del lavado de la mascarilla de tela o comunitaria	Correcto=1 Incorrecto= 0	Medio	11–15
		Descarte de la mascarilla quirúrgica	Correcto=1 Incorrecto= 0		

		Uso adecuado de la mascarilla	Correcto=1 Incorrecto= 0		
		Lugares y momentos del uso de mascarilla	Correcto=1 Incorrecto= 0		
	Distanciamiento social	Eficacia del distanciamiento social para reducir la propagación de la COVID-19	Correcto=1 Incorrecto= 0		
		Distancia mínima que debemos mantener entre personas, para evitar contagiarnos por el virus de la COVID-19	Correcto=1 Incorrecto= 0		
		Acciones para evitar el contagio se uno tuviera la COVID-19.	Correcto=1 Incorrecto= 0		
		Aislamiento domiciliario de una persona que presenta síntomas de la COVID-19	Correcto=1 Incorrecto= 0		

3.5. TECNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

3.5.1. Técnica

La técnica utilizada en la investigación fue la encuesta, mediante la que el investigador recopiló información.

3.5.2. Instrumento

El instrumento utilizado fue el cuestionario titulado “Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19” (ANEXO C). Se tomó como referencia el instrumento de la investigadora Casapia Rocha, Jessenia Del Rosario y fue modificado por la investigadora de la presente investigación, con preguntas de opción múltiple, en donde solo una es correcta y las restantes son incorrectas.

El cuestionario se divide en tres partes:

- **Primera parte:** Se consideró la presentación, donde se da a conocer los objetivos y alcances de la investigación.



- **Segunda parte:** Se consideraron las instrucciones para el llenado del cuestionario.
- **Tercera parte:**
 - Datos generales: Constituido por 3 preguntas (A, B, C).
 - Cuestionario: Referido a recabar datos para obtener información sobre el conocimiento de las medidas de bioseguridad frente a la COVID-19, el cuestionario consta con 20 preguntas cada una con alternativas distintas: conceptos generales de la COVID-19 (ítems 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6), lavado de manos (ítems 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5), uso de mascarilla (ítems 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5) y por último distanciamiento social (ítems 5.1, 5.2, 5.3, 5.4).

Escala de calificación del cuestionario

A cada respuesta correcta se le asignó un valor de 1 punto (a partir del ítem 2.1 al ítem 5.4) y en el caso de respuesta incorrecta su valor fue de 0 puntos.

Finalmente, para la obtención del puntaje general y puntaje por dimensiones se aplicó la escala de Stanones, estimando el promedio aritmético y la desviación estándar del puntaje total, y los puntajes por dimensiones obtenidos en el cuestionario, los cuales fueron utilizados para el cálculo de los puntos de corte de los intervalos, usando la constante 0.75 (ANEXO F), siendo expuesta de la siguiente manera:

-Para medir la variable nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19

- Alto : 16 – 20 puntos
- Medio : 11 – 15 puntos
- Bajo : 1 – 10 puntos



-Dimensión conceptos generales de la COVID-19:

- Alto : 6 puntos
- Medio: 3 – 5 puntos
- Bajo : 0 – 2 puntos

- Dimensión lavado de manos

- Alto : 5 puntos
- Medio: 2 – 4 puntos
- Bajo : 0 – 1 punto

- Dimensión uso de mascarilla

- Alto : 5 puntos
- Medio: 3 – 4 puntos
- Bajo : 0 – 2 punto

- Dimensión distanciamiento social.

- Alto : 4 puntos
- Medio: 2 – 3 puntos
- Bajo : 0 – 1 punto

3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

3.6.1. Validación

La validación del instrumento se realizó a través de juicio de expertos (3 jueces) quienes realizaron una revisión detallada del cuestionario, calificaron y sugirieron retirar algunas preguntas y mejorar la redacción de las preguntas 2.2, 3.3, y 3,5 para facilitar su comprensión; posterior a ello se tomó en cuenta las sugerencias, y fue reenviado a los expertos para su evaluación final.

Finalmente, una vez obtenida la validación de los jueces expertos el instrumento fue procesado con el coeficiente V de Aiken, donde se obtuvo el valor de 1,



sabiendo que valores $>0,8$ poseen una adecuada validez, el mismo que otorga validez del instrumento (ANEXO D).

PREGUNTAS INICIALES	PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO ACTUAL
2.2. El virus del COVID-19 se contagia por medio de:	2.2. Las vías de transmisión del virus de la COVID-19 son:
3.3. ¿En qué momento se debe lavar las manos para prevenir el covid?	3.3. ¿En qué momentos se debe lavar las manos para evitar el contagio por el virus de la COVID-19?
3.5. Razón principal del lavado de manos:	3.5. ¿Cuál es la razón principal del lavado de manos, en el contexto actual?
La COVID-19 es causada por:	Pregunta retirada
¿Cuáles son los síntomas más habituales de la COVID-19?	Pregunta retirada
¿Cuál es el órgano más afectado por la COVID-19?	Pregunta retirada
Las personas con riesgo a infectarse con el virus de la COVID-19 son:	Pregunta retirada
¿Cuál es el grupo de personas con mayor riesgo de enfermarse gravemente por la COVID-19?	Pregunta retirada

3.6.2. Confiabilidad

Para obtener el grado de confiabilidad del instrumento, se determinó con la fórmula de Kuder Richardson-20. Para ello primeramente se aplicó una prueba piloto, al 10% del total de la muestra de estudio, en el Mercado Central Señor de los Milagros de la ciudad de Juliaca, la cual es una población similar a la de investigación.

Luego se procesaron los resultados empleando la fórmula de Kuder Richardson-20, obteniendo el resultado de 0.80, lo cual indica confiabilidad alta, por lo que este instrumento pudo ser aplicado a la muestra de la investigación (ANEXO E).

3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos se realizaron las siguientes actividades:



3.7.1. Coordinación

- Se realizaron los trámites administrativos correspondientes, presentando una solicitud dirigida a los respectivos presidentes del mercado Pedro Vilcapaza, a fin de obtener la autorización formal para recolectar los datos (ANEXO A).
- Se coordinó, con los presidentes y sus respectivas juntas directivas, junto a los comerciantes del mercado, fecha y horario para la aplicación del instrumento, de modo que no afecte en sus actividades.

3.7.2. Aplicación del instrumento

- Luego de obtener las autorizaciones de las instancias correspondientes, nos presentamos con los comerciantes, se sensibilizó a cada uno de ellos, sobre la importancia de la investigación, seguidamente se le informó el objetivo de la investigación y se recalcó que toda la información proporcionada es de carácter reservado confidencial, y que solo será utilizada con los propósitos de la presente investigación.
- Luego se procedió a la obtención del consentimiento informado, y se hizo firmar el documento correspondiente (ANEXO B).
- Posteriormente se aplicó el cuestionario de manera individual, respetando las medidas de bioseguridad, debido a la crisis sanitaria en la que nos encontramos, con el fin de que se evite la aglomeración y posibles contagios durante la aplicación del instrumento (ANEXO C).
- La duración de la aplicación del instrumento fue entre 20 a 30 minutos por comerciante, en la cual también se absolvió las dudas referentes a las preguntas del cuestionario.



- Una vez finalizada la recolección de datos se agradeció al comerciante por el apoyo y la participación en la investigación.
- El cuestionario fue aplicado a 169 comerciantes, en horarios de 11:00am a 14:00pm y por día se aplicó entre 8 - 10 cuestionarios a los comerciantes.
- Días después de la aplicación de los instrumentos, como parte del compromiso social, se realizó una sesión educativa sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19, coordinado previamente con los presidentes de mercado Pedro Vilcapaza, en la evaluación de la sesión educativa, los comerciantes demostraron haber aumentado su nivel de conocimiento (ANEXO I).

3.8. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

- Se verificó que todos los ítems de los instrumentos tengan respuesta.
- Se realizó el conteo de los cuestionarios.
- Se codificó con números arábigos cada ítem del cuestionario y se le asignó un valor con la finalidad de facilitar el procesamiento estadístico.
- Los datos obtenidos se procesaron utilizando el software estadístico SPSS versión 25.
- Los resultados son presentados en tablas y/o gráficos para el análisis e interpretación de datos considerando el marco teórico.



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

OG

Tabla 1

Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca-2021

NIVEL DE CONOCIMIENTO	N°	%
Alto	36	21.3
Medio	101	59.8
Bajo	32	18.9
Total	169	100.0

***FUENTE:** Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.*

En la tabla se observa, que el 59.8% de comerciantes evidencia un nivel de conocimiento medio, y un 21.3% presenta un nivel de conocimiento alto.



OE1

Tabla 2

**Nivel de conocimiento sobre los conceptos generales de la COVID-19, en
comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca-2021**

CONCEPTOS GENERALES SOBRE LA COVID-19	N°	%
Alto	32	18.9
Medio	115	68.0
Bajo	22	13.0
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

La tabla muestra que un 68% de comerciantes presentan un nivel de conocimiento medio, y un 18.9% de comerciantes evidencia un nivel de conocimiento alto.



OE2

Tabla 3

Nivel de conocimiento sobre el lavado de manos, en comerciantes del mercado

Pedro Vilcapaza Juliaca-2021

LAVADO DE MANOS	N°	%
Alto	14	8.3
Medio	147	87.0
Bajo	8	4.7
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

En la tabla se observa, que el 87% de comerciantes evidencian un nivel de conocimiento medio y un 8.3% de comerciantes manifiesta un nivel de conocimiento alto.



OE3

Tabla 4

Nivel de conocimiento sobre el uso de mascarilla, en comerciantes del mercado

Pedro Vilcapaza Juliaca-2021

USO DE MASCARILLA	N°	%
Alto	38	22.5
Medio	100	59.2
Bajo	31	18.3
Total	169	100.0

***FUENTE:** Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.*

La tabla muestra, que el 59.2% de comerciantes evidencian un nivel de conocimiento medio y un 22.5% de comerciantes presentan un nivel de conocimiento alto.



OE4

Tabla 5

**Nivel de conocimiento sobre el distanciamiento social, en comerciantes del
mercado Pedro Vilcapaza Juliaca-2021**

DISTANCIAMIENTO SOCIAL	N°	%
Alto	14	8.3
Medio	131	77.5
Bajo	24	14.2
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

En la presente tabla, se aprecia que un 77.5% de los comerciantes presentan un nivel de conocimiento medio y el 14.2% de los comerciantes manifiestan un nivel de conocimiento bajo.



4.2. DISCUSION

A inicios del 2022, la enfermedad respiratoria provocada por el virus de la COVID-19 aún sigue siendo un problema latente, por tanto, es importante que los comerciantes tengan conocimientos sobre las medidas de bioseguridad para poder evitar la propagación del virus de la COVID-19, entre los usuarios del servicio.

Los resultados obtenidos en la presente investigación muestran que más de la mitad de comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza, presentan un nivel de conocimiento medio, y un poco menos de la cuarta parte presenta un nivel de conocimiento alto, respecto a las medidas de bioseguridad frente a la COVID-19. El conocimiento medio no evidencia un conocimiento total de las dimensiones de bioseguridad tales como aspectos generales de la COVID-19, lavado de manos, uso de mascarilla y sobre todo en el distanciamiento social. El conocimiento se define como la combinación de información y representaciones obtenidas a través de la investigación y la experiencia obtenida, con el fin de obtener la verdad objetiva; para que de esta manera el comerciante pueda llevarlo a la práctica de manera correcta (17). Así mismo, la bioseguridad se enfoca en la necesidad de adoptar comportamientos y prácticas para reducir el riesgo de una posible infección de la COVID-19 (31).

Los resultados obtenidos son similares con los de Rodríguez (57) quien mostró que más de la mitad de comerciantes (82,2%) presentaron un nivel de conocimiento medio y 17,8% un nivel de conocimiento alto, esto podría ser debido a que se ejecutaron en una población similar, en su mayoría fueron del sexo femenino y a un grupo etario adulto. Sin embargo, difiere con Yantas y Tabraj (60) quienes señalaron que más de la mitad de comerciantes 75% evidencia un nivel de conocimiento bajo; así mismo, con el estudio de Castañeda (55) quien identificó que el 54% de comerciantes evidenciaron un nivel de conocimiento bajo. La diferencia de resultados podría deberse a que el



instrumento con el cual midieron el conocimiento no fue el mismo; así como, se consideraron distintas dimensiones y del mismo modo la diferencia podría deberse a la distinta densidad poblacional (comerciantes) donde se ubican los mercados (ANEXO G). Se debe resaltar que un conocimiento medio sobre medidas de bioseguridad llama la atención porque este podría traer la continua propagación de la COVID-19.

En cuanto a la dimensión conceptos generales de la COVID-19, se obtuvo que más de la mitad de comerciantes poseen un nivel de conocimiento medio y un poco menos de la cuarta parte presenta un nivel de conocimiento alto. De los datos relevantes, se evidencio que más de la cuarta parte de comerciantes desconoce sobre: superficies en la que sobrevive el virus de la COVID-19, las medidas de higiene respiratoria que se debe utilizar para evitar la propagación del virus de la y la definición de la COVID-19 (ANEXO G).

La OMS declaró el brote de la COVID-19 como la sexta emergencia de salud pública de importancia internacional, constituyendo un riesgo para salud pública el cual requiere la coordinación de los sistemas de salud en todo el mundo (62). Así mismo, define a la COVID-19 como una enfermedad respiratoria infecciosa causada por el coronavirus, los síntomas más habituales son: fiebre, tos seca y cansancio; el modo de transmisión es a través de gotículas que se produce por contacto cercano de una persona con síntomas respiratorio (23–25). De acuerdo a lo mencionado, la mayoría de los comerciantes presentan un nivel de conocimiento medio en conceptos generales de la COVID-19, ya que desconocen sobre las superficies en las que sobrevive el virus de la COVID-19, las medidas de higienes respiratorias que se deben de utilizar, hasta la definición de la COVID-19; esta insuficiencia de conocimientos pone en riesgo la salud de los comerciantes, ya que esta enfermedad, es mortal.



Los resultados son similares a los de Rodríguez (57) quien obtuvo en los comerciantes, un nivel de conocimiento medio, en la fisiopatología, transmisión y cuadro clínico del COVID 19 (60%, 44,4% y 68,9%). No obstante, se discrepa con los obtenidos por Casapía (15) quien señala que más de la mitad de los comerciantes mostraron un nivel de conocimiento alto en cuanto a los conceptos generales de la COVID-19, dentro de ellos se encuentra: la definición, sintomatología, modo de contagio y prevención (54,16%, 68,75%, 88,33% y 66,67%). Esta diferencia, podría atribuirse a que los estudios se realizaron en población con distintos niveles de grado de instrucción (ANEXO G), por lo que consideramos que, a mayor grado de instrucción, tienen mayor conocimiento sobre la COVID-19.

Con respecto a la dimensión lavado de manos, se encontró que la mayoría de los comerciantes poseen un nivel de conocimiento medio, seguido de alto. Destacamos que más de la mitad de comerciantes desconocen sobre: la razón principal del lavado de manos en el contexto actual que se vive por el virus de la COVID-19 y el tiempo mínimo del correcto lavado de manos; y una cuarta parte de los comerciantes desconoce sobre los momentos en las que se debe lavar las manos para poder evitar el contagio por el virus de la COVID-19 (ANEXO G).

Según la OMS las manos son el principal medio de transmisión de diversos gérmenes causantes de enfermedades, ya sean de origen respiratorio, gastrointestinal, dermatológico, etc., debido a que las personas casi siempre se tocan los ojos, la nariz y la boca, un acto que realizan involuntariamente, llevando consigo estos gérmenes, incluido el virus de la COVID-19 (33). Por lo tanto, el lavado de manos en la actualidad es de suma importancia para poder evitar la propagación del virus de la COVID-19, este es un procedimiento que tiene como duración mínima 20 segundos, el cual permite eliminar la suciedad visible, así como el 80% de los microorganismos adheridos a la piel; usando



agua y jabón (35,36). Por lo expuesto anteriormente, podemos inferir que la mayoría de comerciantes presenta un nivel de conocimiento medio sobre el lavado de manos, esto se debe a que desconocen el tiempo mínimo del correcto lavado de manos, los momentos en los que se debe realizar el lavado de manos y la razón principal del lavado de manos en la actualidad. Tales resultados son de preocupación ya que el lavado de manos es una medida universal para poder evitar la propagación del virus de la COVID-19.

Los resultados de la investigación son diferentes a los de Basauri (59) quien refiere que, el 50% de los comerciantes evidencio un nivel de conocimiento bajo, solo un 22% de los comerciantes presentó un nivel de conocimiento medio y el 28% manifestó un nivel de conocimiento alto. Esta diferencia podría deberse a la diferencia en los criterios de evaluación del conocimiento sobre el lavado de manos.

Con relación a la dimensión uso de mascarilla, los resultados del análisis exponen que, más de la mitad de los comerciantes evidencio un nivel de conocimiento medio, y la cuarta parte de comerciantes un nivel de conocimiento alto. Donde más de la mitad de comerciantes respondieron erróneamente sobre si la mascarilla quirúrgica es descartable; y más de la cuarta parte de comerciantes respondieron erróneamente sobre: los lugares y momentos de uso de la mascarilla, y la frecuencia con la que se debe realizar el lavado de una mascarilla de tela o comunitaria (ANEXO G).

La OMS recomienda el uso de mascarilla como medida principal para la prevención y control de la COVID-19 ya que se utiliza para evitar la transmisión de microorganismos que se esparcen en el aire y aquellos cuya puerta de entrada y salida puede ser el aparato respiratorio (35,39). Por otro lado, el MINSA para la tercera ola estableció nuevas medidas del uso de mascarillas KN95 y el uso de doble mascarilla (tela y quirúrgica) en todo momento y su uso obligatorio en lugares donde hay aglomeración



de personas (40). En tal sentido, se puede afirmar que más de la mitad de comerciantes presenta un nivel de conocimiento medio sobre el uso de mascarillas, los comerciantes desconocen sobre el uso correcto de las mascarillas quirúrgicas, los lugares y momentos que se deben utilizar y la frecuencia con la que se debe realizar el lavado de una mascarilla de tela o comunitaria; lo cual es alarmante ya que el uso de mascarilla es importante, como una barrera protectora para poder evitar el contagio de la COVID-19 entre personas a través de gotículas.

Los resultados de la investigación son similares con los obtenidos por Basauri (59) quien refiere que el 76% de los comerciantes evidenciaron un nivel de conocimiento medio. Sin embargo, se discrepan con los de Casapía (15) quien demostró que la mayoría de los comerciantes obtuvieron un nivel de conocimiento alto respecto al material, uso y frecuencia del uso de mascarilla (58,33%, 100% y 79,17%,). Estos resultados son no coincidentes por la diferencia de grado de instrucción (ANEXO G) ya que en la presente investigación la mayoría de comerciantes evidenciaron tener un grado de instrucción secundaria y en la anterior investigación la mayoría de comerciantes evidenciaron tener un grado de instrucción superior; también se asume que puede ser debido al contexto sociocultural de la población comprometiendo el uso correcto de la mascarilla.

Referente a la dimensión distanciamiento social, en los resultados se encontraron que más de la mitad de comerciantes obtuvieron un nivel de conocimiento medio, y un poco menos de la cuarta parte un nivel de conocimiento bajo. Donde más de la mitad de comerciantes desconoce sobre el tiempo que dura el aislamiento domiciliario de una persona que presenta síntomas de la COVID-19; y más de la cuarta parte de comerciantes desconocen sobre la distancia mínima que se debe mantener entre personas para poder evitar el contagio por el virus de la COVID-19 (ANEXO G).



Según el MINSA, limitar el contacto entre personas es la mejor manera de reducir la propagación del virus de la COVID-19. El distanciamiento social es la acción de alejarse de los lugares concurridos y limitar las interacciones entre las personas evitando el contacto directo entre ellas (45). Asimismo, se recomienda mantener al menos un metro de distancia de otras personas (46). Por lo expuesto, se puede afirmar que más de la mitad de los comerciantes presenta un nivel de conocimiento medio sobre el distanciamiento social, desconocen la duración del aislamiento domiciliario, y el distanciamiento mínimo que se debe mantener para poder evitar el contagio de la COVID-19.

Los resultados de la investigación son similares a los obtenidos por Basauri (59) quien evidenció que un 55% de los comerciantes tienen un nivel de conocimiento medio, el 31% un nivel bajo. Sin embargo, son diferentes con los de Casapía (15) quien demostró que la mayoría de los comerciantes mostró un conocimiento alto 83,33% y el 16,67% un conocimiento bajo. Esta discrepancia podría atribuirse a la diferencia de grado de instrucción entre las poblaciones (ANEXO G) y a la diferencia en los criterios de evaluación del conocimiento sobre el distanciamiento social, ya que las medidas de distanciamiento social y aislamiento domiciliario estuvieron cambiando durante la evolución de la enfermedad.

Finalmente, a partir de los resultados obtenidos en el presente estudio, se puede afirmar que a pesar de que el Ministerio de Salud, ha realizado varias campañas de información sobre medidas de bioseguridad, mediante medios de comunicación, con el objetivo de reducir casos de la COVID-19, la problemática aún continúa y con ello también aumenta los casos de muertes, esto se debe a la falta de conocimiento. Frente a ello, como parte de compromiso social se realizó una sesión educativa con el fin de reforzar el nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19, en los comerciantes del Mercado Pedro Vilcapaza (ANEXO I).

V. CONCLUSIONES

PRIMERA El nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19 en los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza, en su mayoría es medio, demostrando que, aun les falta mayor información y educación sobre el tema.

SEGUNDA En la dimensión conceptos generales, los comerciantes de manera predominante presentan un nivel de conocimiento medio, vale indicar que los comerciantes todavía requieren fortalecer sus conocimientos en cuanto a las superficies en las que sobrevive el virus de la COVID-19, las medidas de higiene respiratoria que se deben de utilizar, y la definición de la COVID-19.

TERCERA En la dimensión lavado de manos, gran parte de los comerciantes muestran un nivel de conocimiento medio, ya que aún desconocen el tiempo mínimo del correcto lavado de manos, los momentos en los que se debe realizar el lavado de manos para evitar el contagio de la COVID-19 y la razón principal del lavado de manos en la actualidad.

CUARTA Referente a la dimensión uso de mascarilla, los comerciantes presentan un nivel de conocimiento medio, esto debido a que desconocen sobre el uso correcto de las mascarillas quirúrgicas, los lugares y momentos que se deben utilizar y la frecuencia con la que se debe realizar el lavado de una mascarilla de tela o comunitaria.

QUINTA Respecto a la dimensión distanciamiento social, los comerciantes evidencian un nivel de conocimiento medio, esto debido a que no todos conocen de manera correcta la duración del aislamiento domiciliario, distanciamiento mínimo que se debe mantener para poder evitar el contagio de la COVID-19.



VI. RECOMENDACIONES

AL PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD:

- Educar y actualizar constantemente a los comerciantes sobre temas relacionados a las medidas de bioseguridad frente a la COVID-19, a fin de lograr la concientización.
- Implementar estrategias para promover y desarrollar acciones de medidas de bioseguridad frente a la COVID-19, en los comerciantes.

A LOS PRESIDENTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA Y SU JUNTA DIRECTIVA:

- Coordinar con el Establecimiento de Salud de su jurisdicción, para realizar sesiones educativas y demostrativas sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19: conceptos generales de la COVID-19, lavado de manos, uso de mascarilla y distanciamiento social, todo ello para fortalecer sus conocimientos.
- Se sugiere que los presidentes y miembros de la junta directiva, sean monitores y fiscalizadores, con la finalidad de que los comerciantes cumplan las medidas de bioseguridad.

A LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA-JULIACA:

- Se les recomienda asistir a las sesiones educativas sobre medidas de bioseguridad y ser agentes de socializadores en sus entornos próximos, para poder evitar contagios del virus de la COVID-19.



AL PROFESIONAL DE ENFERMERIA

- Sensibilizar y proporcionar información más sencilla, clara y actualizada a los comerciantes y la población en general sobre las medidas de bioseguridad en los siguientes aspectos:
 - En aspectos generales de la COVID-19 priorizar sobre los temas de las superficies en las que sobrevive el virus de la COVID-19 y las medidas de higienes respiratorias que se deben de utilizar para evitar el contagio.
 - En lavado de manos informar sobre el tiempo mínimo de duración y resaltar sobre la importancia del lavado de manos en la actualidad.
 - En el uso de mascarilla, reforzar conocimientos sobre el uso y desecho de las diferentes mascarillas.
 - En cuanto al distanciamiento social, brindar información actualizada sobre el distanciamiento y aislamiento social.
- Realizar sesiones demostrativas, donde los comerciantes participen activamente de las demostraciones sobre el lavado de manos y el uso correcto de la mascarilla.

A LOS BACHILLERES EN ENFERMERIA

- Realizar investigaciones en relación a la práctica y actitudes de los comerciantes respecto a las medidas de bioseguridad optadas frente a la COVID-19.
- Realizar investigaciones con intervención educativa en el conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19 en comerciantes.



VII. REFERENCIAS

1. Sheng WH, Ko WC, Huang YC, Hsueh PR. SARS-CoV-2 and COVID-19. *J Microbiol Immunol Infect* [Internet]. 2020;53(3):363–4 [cited 2021 agosto 3. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.jmii.2020.03.033>
2. Perez A, Gomez T, Dieguez G. Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. *Rev Habanera Ciencias Médicas* [Internet]. 2020;59(599):24–6 [cited 2021 agosto 7. Available from: <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3254/2505>
3. Deutsche DW. Quito reporta más de 10.000 casos y hospitales colapsados. DW [Internet] 2020 [cited 2022 agosto 27. Available from: <https://www.dw.com/es/quito-reporta-más-de-10000-casos-y-hospitales-colapsados/a-54192960>
4. Ferguson NM, Laydon D, Nedjati G, Imai N, Ainslie K, et al. Reporte 9 : Impacto de las intervenciones no farmacéuticas (INF) para reducir la mortalidad y demanda en los sistemas de salud frente a COVID-19. *United Kingdom Imp Coll COVID-19* [Internet]. 2020;2020:1–21 [cited 2021 agosto 9. Available from: <https://spiral.imperial.ac.uk/bitstream/10044/1/77482/15/2020-03-16-COVID19-Report-9-Spanish.pdf>
5. Serra M. Infección respiratoria aguda por COVID-19: una amenaza evidente. *Rev Habanera Ciencias Medicas* [Internet]. 2020;19(1):1–5 [cited 2021 agosto 8. Available from: <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3171/2454>
6. División de protección Social y salud BID. Covid-19 Reporte Situacional. BID [Internet]. 2021 [cited 2022 septiembre 30. Available from:



- <https://www.iadb.org/es/coronavirus/current-situation-pandemic>
7. PNUD. COVID-19: la pandemia. PNUD [Internet]. 2020 [cited 2021 agosto 8]. Available from: <https://www.undp.org/es/peru/covid-19-la-pandemia>
 8. MINSA. Situación del COVID-19 en el Perú. Cent Nac Epidemiol Prev y Control enfermedades [Internet]. 2022 [cited 2022 septiembre 30]. Available from: <https://www.dge.gob.pe/portalnuevo/covid-19/situacion-del-covid-19-en-el-peru/>
 9. Gestión. Aglomeraciones en tiempos de COVID-19. Gestión [Internet]. 2020 [cited 2022 agosto 20]. Available from: <https://gestion.pe/blog/evidencia-para-la-gestion/2020/06/aglomeraciones-en-tiempos-de-covid-19.html/?ref=gesr>
 10. Garcia T, Bocanegra K. Condiciones de salubridad en mercados de abastos, supermercados y bodegas para prevenir la enfermedad de covid-19. Defensoria del Pueblo [Internet]. 2020;68(1):1–12 [cited 2021 agosto 11]. Available from: https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/IA-Nº-01_Mercados-Supermercados-y-Bodegas.pdf
 11. El Financiero. Mercados, los “focos” de contagios de coronavirus en América Latina. El Financ [Internet]. 2020 [cited 2022 agosto 25]. Available from: <https://www.elfinanciero.com.mx/mundo/mercados-los-focos-de-contagios-de-coronavirus-en-america-latina/>
 12. Iglesias S, Saavedra JL, Córdova LM. Mercados y estaciones de transporte como focos infecciosos de COVID-19. Rev Exp en Med del Hosp Reg Lambayeque [Internet]. 2021;6(4):120–2 [cited 2021 septiembre 18]. Available from: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/489-Documento Principal \(manuscrito%3B sin contener datos de primera página\)-2625-1-10-20210108.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/489-Documento%20Principal%20(manuscrito%20sin%20contener%20datos%20de%20primera%20página)-2625-1-10-20210108.pdf)
 13. CENEPRED. Escenario de riesgo por covid-19 CIUDADES DE PUNO Y JULIACA. Cenepred [Internet]. 2021;1–39 [cited 2021 agosto 11]. Available from:



- http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/storage/biblioteca//10823_escenario-de-riesgo-por-covid-19-para-las-ciudades-de-puno-y-juliaca-provincias-de-puno-y-san-roman-departamento-de-puno.pdf
14. Flores A. Nivel de conocimiento basado en la norma de bioseguridad de los comerciantes del mercado de Castilla- Piura Octubre 2020. Repos Inst - UCV [Internet]. 2019;74 [cited 2021 agosto 21. Available from: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60805/Flores_RAJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 15. Casapia J. Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas ante el COVID 19 en los comerciantes Mercado Unión y Dignidad - Puno 2021 [Internet]. 2021. 0–3 p. [cited 2021 agosto 21. Available from: <file:///C:/Users/Usuario/Documents/instrumento 4.pdf>
 16. Alan D, Cortez L. Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. J Phys A Math Theor [Internet]. 2011;44(8):65 [cited 2022 abril 6. Available from: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Cap.3-Niveles del conocimiento.pdf>
 17. Palomino N. Automedicación y Conocimiento sobre la covid-19 en pobladores del distrito de Juliaca,2021. Univ Nac del Altiplano [Internet]. 2021;1–17 [cited 2022 marzo 27. Available from: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 18. Bernardo C, Carbajal Y, Contreras V. Metodología de la investigación- Conocimiento. USMP [Internet]. 2019 [cited 2022 enero 9. Available from: https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-I/MANUALES/II_CICLO/METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.pdf
 19. Martinez E. Guía Tecnopyme. Gestión del conocimiento. 2003;1–5 [cited 2022



- marzo 9. Available from:
https://www.bizkaia.eus/Home2/Archivos/DPTO8/Temas/Pdf/ca_GTcapitulo2.pdf
20. Garcia Y. Concepto y Definición de Conocimiento. Univ Auton del Estado Hidalgo [Internet]. (c):7–9 [cited 2022 febrero 26. Available from:
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n8/m12.html>
21. Mayanquer M. Investigación, Conocimiento, Método Científico. Univ Cent del Ecuador [Internet]. 2016 [cited 2022 enero 9. Available from:
<https://es.slideshare.net/MichelleMayanquer/niveles-deconocimiento>
22. Tintaya Y. Conocimiento y aplicación de la valoración, diagnostico y planificación del proceso de atención en estudiantes de enfermería - Universidad Nacional del Altiplano, Puno -2015. Univ Nac del Altiplano [Internet]. 2015;1–110 [cited 2022 enero 10. Available from:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2150/Tintaya_Rodriguez_Yesica.pdf?sequence=1
23. MINSA. Conoce más sobre el COVID-19. Plataforma Digit única del Estado Peru [Internet]. 2020 [cited 2021 agosto 11. Available from:
<https://www.dge.gob.pe/portalnuevo/covid-19/como-prevenir-el-covid-19/>
24. OMS. Información básica sobre la COVID-19. OMS [Internet]. 2021;1–3 [cited 2021 agosto 11. Available from: <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19>
25. OMS. Vías de transmisión del virus de la COVID-19: repercusiones para las recomendaciones relativas a las precauciones en materia de prevención y control de las infecciones. OMS [Internet]. 2020 [cited 2021 agosto 11. Available from:
<https://www.who.int/es/news-room/commentaries/detail/modes-of-transmission->



- of-virus-causing-covid-19-implications-for-ipc-precaution-recommendations
26. CDC. Pruebas de detección del COVID-19 : información importante. Centros para el Control y la Prev Enfermedades [Internet]. 2022 [cited 2022 abril 14. Available from: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/symptoms-testing/testing.html>
 27. Medica Sur. Diagnostico COVID-19 [Internet] 2021 [cited 2022 marzo 8. Available from: https://www.medicasur.com.mx/en_mx/ms/faseI_Como_se_diagnostica_el_COVID_19
 28. MINSA. Tratamientos específicos para covid-19 [Internet]. Plataforma digital única del Estado Peruano. 2020. p. 1–4 [cited 2021 agosto 11. Available from: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/698197/RM_270-2020-MINSA.PDF
 29. Lando N, Quintana M, Fernández M, Trias C, Salazar Y. Bioseguridad en el laboratorio [Internet] 2015 [cited 2022 abril 14. Available from: <https://es.slideshare.net/CarlosTrias/trabajo-bioseguridad#:~:text=14>
CONCLUSIÓN La bioseguridad es, infecciones en el medio laborar
 30. Forero M. Conductas Basicas En Bioseguridad: manejo integral. Minist salud Colombia [Internet]. 1997;8–15 [cited 2021 agosto 11. A Available from: https://www.minsalud.gov.co/salud/Documents/observatorio_vih/documentos/prevencion/promocion_prevencion/riesgo_biológico-bioseguridad/b_bioseguridad/BIOSEGURIDAD.pdf
 31. Gianolini A, Irrazabal M, Navarta P. Protocolo de Higiene y Seguridad COVID 2019. 2020.
 32. Cosi E. Bioseguridad. ISTP “Santiago Ramon Y Cajal” Idema [Internet].



- 2020;1:11–3 [cited 2022 abril 18. Available from: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2021_01_02_17_31_36_julissanylreve2002g mail.com_BIOSEGURIDAD.pdf
33. OMS. La higiene de manos salva vidas [Internet] 2021 [cited 2022 septiembre 19. Available from: <https://www.paho.org/es/noticias/17-11-2021-higiene-manos-salva-vidas#:~:text=Es así como las manos,y se desarrolla la enfermedad.>
34. MINSA. Lavado de manos: habito de protección y cuidado. Plataforma Digit única del Estado Peru [Internet]. 2020 [cited 2021 agosto 11. Available from: <http://fcctp.usmp.edu.pe/noticias/covid-19-informacion-del-minsa/lavado-de-manos-habito-de-proteccion-y-cuidado>
35. Silva P, Arevalo S, Martinez H, Chuquichanca J, Hidalgo F, Vasquez W. Manual de Bioseguridad Hospitalaria. Hosp San Juan Lurigancho [Internet]. 2015;(4):17–8 [cited 2022 abril 2. Available from: <https://www.hospitalsjl.gob.pe/ArchivosDescarga/Anestesiologia/ManualBioseguridad.pdf>
36. MINSA. Guía técnica para la implementación del proceso de higiene de manos en los establecimientos de salud. Plataforma Digit única del Estado Peru [Internet]. 2016 [cited 2022 agosto 20. Available from: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/3554.pdf>
37. Centro para el Control y la Prevención de enfermedades. Cuándo y cómo lavarse las manos. 2019;1–4 [cited 2022 enero 7. Available from: <https://www.cdc.gov/handwashing/esp/when-how-handwashing.html>
38. CDC. El lavado de las manos en la comunidad: Las manos limpias salvan vidas. Centros para el Control y la Prevención Enfermedades [Internet]. 2022 [cited 2022 agosto 25. Available from: <https://www.cdc.gov/handwashing/esp/faqs.html>



39. OMS. Uso de mascarillas en el contexto de la COVID-19 [Internet] 2020 [cited 2022 agosto 20. Available from: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/337833/WHO-2019-nCov-IPC_Masks-2020.5-spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
40. MINSA. Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las circunstancias que afectan la vida y salud de las personas como consecuencia de la COVID-19 y establece nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social. [Internet]. 2022;1–4 [cited 2022 enero 21. Available from: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-aprueba-el-codigo-de-responsabilidad-decreto-legislativo-n-1348-1471548-8/>
41. MINSA. Modificatoria del Documento Técnico: Recomendaciones para el uso apropiado de mascarillas y respiradores por el personal de salud en el contexto del COVID-19, aprobado por Resolución Ministerial N° 248-2020-MINSA [Internet]. 2020 [cited 2022 abril 3 Available from: https://bvcenadim.digemid.minsa.gob.pe/files/DT_Recomendaciones_uso_mascarillas_respiradores_Mayo2020.pdf
42. Consejo General de Colegios Farmacéuticos. Utilización de mascarillas COVID-19. [Internet] 2021;1–15 [cited 2022 abril 5. Available from: <https://www.farmaceuticos.com/wp-content/uploads/2021/04/Informe-tecnico-mascarillas-junio-2021.pdf>
43. MINSA. Uso correcto de las mascarillas contribuirá a desacelerar la propagación de la COVID-19 - Gobierno del Perú. Plataforma Digit única del Estado Peru [Internet]. 2021 [cited 2022 abril 2. Available from: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/326528-uso-correcto-de-las-mascarillas-contribuira-a-desacelerar-la-propagacion-de-la-covid-19>



44. MINSA. Coronavirus: Recomendaciones para el uso de mascarillas. Plataforma Digit única del Estado Peru [Internet]. 2022 2 [cited 2022 junio 15. Available from: <https://www.gob.pe/8804-presidencia-del-consejo-de-ministros-coronavirus-recomendaciones-para-el-uso-de-mascarillas>
45. Sánchez A, De La Fuente V. COVID-19: cuarentena, aislamiento, distanciamiento social y confinamiento, ¿son lo mismo? An Pediatría [Internet]. 2020;93(1):73–4 [cited 2021 agosto 25. Available from: <https://www.analesdepediatria.org/es-pdf-S1695403320301776>
46. MINSA. Cómo protegerte a ti mismo y a otros. Plataforma Digit única del Estado Peru [Internet]. 2021 [cited 2021 agosto 25. Available from: <https://www.minsa.gob.pe/covid-19/>
47. MINSA. Manejo ambulatorio de personas afectadas por la COVID-19 en el Perú. Plataforma Digit única del Estado Peru [Internet]. 2022 [cited 2021 agosto 13. Available from: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/covid/boletin/RM-018-2022-MINSA.pdf>
48. MINSA. Las medidas que deben adoptar los mercados para evitar contagios por COVID-19. Plataforma Digit única del Estado Peru [Internet]. 2020 [cited 2021 agosto 14. Available from: <https://www.gob.pe/institucion/pcm/noticias/157977-las-medidas-que-deben-adoptar-los-mercados-para-evitar-contagios-por-covid-19>
49. MINSA. Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las circunstancias que afectan la vida y salud de las personas como consecuencia de la COVID-19 y establece nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social. Plataforma Digit única del Estado Peru [Internet]. 2022;1–4 [cited 2022 marzo 17. Available from: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2858422/Decreto Supremo N016-](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2858422/Decreto%20Supremo%20N016-)



- 2022-PCM.pdf.pdf
50. Ramírez A. La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. Scielo [Internet]. 2009 [cited 2021 agosto 11. Available from: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832009000300011
 51. Ruiz A, Jimenez M. SARS-CoV-2 y pandemia de síndrome respiratorio agudo (COVID-19) [Internet]. 2009;70 [cited 2022 abril 6. Available from: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832016000400002
 52. Gómez J, Diéguez R, Pérez M, Tamayo O, Ipagarre A. Evaluación del nivel de conocimiento sobre COVID-19 durante la pesquisa en la población de un consultorio. Editor Ciencias Médicas [Internet]. 2020;59:1–7 [cited 2021 agosto 11. Available from: <https://www.medigraphic.com/pdfs/abril/abr-2020/abr20277g.pdf>
 53. Rios C. Conocimientos, actitudes y prácticas hacia COVID-19 en paraguayos el periodo de brote: una encuesta rápida en línea. Rev salud publica del Paraguay [Internet]. 2020;10:17–22 [cited 2021 agosto 11. Available from: http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-33492020000200017&lng=en&nrm=iso&tlng=es%0Ahttp://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2307-33492020000200017&lng=en&nrm=iso&tlng=es
 54. Campos K, Quispe E. “ Conocimientos y prácticas sobre medidas de bioseguridad frente al Covid-19 en personas en el mercado 1 Valle Sagrado, San Juan de Lurigancho,2020. Repos la Univ María Aux [Internet]. 2020;1–50 [cited 2021 agosto 11. Available from:



- [http://191.98.185.106/bitstream/handle/UMA/304/PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://191.98.185.106/bitstream/handle/UMA/304/PROYECTO_DE_INVESTIGACIÓN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
55. Castañeda S. Conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado de Villa Maria del Perpetuo Socorro. Lima-2020. Univ Norbert Wiener [Internet]. 2020;1–35 [cited 2021 agosto 18. Available from: http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3831/T061_47252042_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
56. Aldaba J, Huayta L. Nivel de conocimiento de las normas de bioseguridad frente al Covid-19 en los comerciantes del mercado San Gabriel Distrito De San Juan De Lurigancho Setiembre del 2020. Repos la Univ María Aux [Internet]. 2020;1–38 [cited 2021 agosto 14. Available from: <file:///C:/Users/Usuario/Documents/tesis/TRABAJO DE INVESTIGACION.pdf>
57. Rodriguez A. Conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en vendedores de un mercado del distrito de Comas, Lima. 2020. Univ Nac San Marcos [Internet]. 2021;73 [cited 2021 agosto 11. Available from: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16663/Rodriguez_la.pdf?sequence=1&isAllowed=y
58. Quinto D, Sandoval M. Conocimiento y aplicación de los protocolos de bioseguridad de COVID-19 en comerciantes del mercado de abasto de Huancavelica 2021. Univ Roosevelt [Internet]. 2021;1–51 [cited 2022 marzo 23 Available from: <file:///C:/Users/Usuario/Documents/CONCEPTOS DE MARCO/ANTECEDENTES/antecedentes/antecedente 7.pdf>
59. Basauri J. Conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021. Univ Cesar Vallejo [Internet]. 2021;91 [cited 2022 marzo 26. Available from:



- <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2216><http://www.scielo.br/pdf/ean/v13n2/v13n2a08.pdf>. 2009 abr-jun; 13(2).
60. Yantas Y, Tabraj S. Nivel de Conocimiento y Cumplimiento de Protocolos de Bioseguridad Contra COVID 19 en comerciantes del mercado Próceres Huancayo 2021. Univ Roosevelt [Internet]. 2021;58 [cited 2021 marzo 24 Available from: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1536/ATENCION_ODONTOLOGICA_DESARROLLO_DENTAL_CANTARO_SHUAN_FRANK_JHORDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
61. Ferrer J. Conceptos básicos de Metodología de Investigación. SlideShare [Internet]. 2013 [cited 2021 agosto 14 Available from: <https://es.slideshare.net/josesupo/disenos-de-investigacion-15895481><https://es.slideshare.net/josesupo/niveles-de-investigacion-15895478><https://es.slideshare.net/josesupo/tipos-de-investigacion-15894272>
62. Bonilla O. Para entender la COVID-19. Scielo [Internet]. 2020;1–17 [cited 2021 1283 agosto 12. Available from: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30432020000300595



ANEXOS



ANEXO A

SOLICITUDES DE AUTORIZACION PARA LA EJECUCION DE LA INVESTIGACION

Anexo A.1

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

SOLICITO: Autorización para la realización de un trabajo de investigación científica.

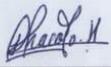
Sra. Ruth Noemi Mamani Mamani
PRESIDENTE DE LA "ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES MINORISTAS DEL INTERIOR DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA"

Yo, **Leonela ARACAYO HUANCA**, identificada con DNI N°: 72891095, con domicilio en la avenida Colonia S/N Urbanización Señor de los Milagros-Distrito de San Miguel. Ante usted respetuosamente me presento y expongo:

Que, en mi condición de Bachiller en Enfermería, y teniendo la necesidad de realizar un trabajo de investigación a fin de obtener el grado de Licenciada en Enfermería en la Universidad Nacional del Altiplano – Puno; es que solicito, muy encarecidamente me AUTORICE realizar mi trabajo de investigación titulado. "NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA JULIACA-2021", comprometiéndome a socializar los resultados obtenidos, una vez concluido el trabajo de investigación.

POR LO EXPUESTO:
Ruego a usted acceder a esta mi solicitud.
Juliaca, 28 de Enero del 2022

Atentamente:


LEONELA ARACAYO HUANCA
DNI N° 72891095
BACHILLER EN ENFERMERIA

RM
Ruth Noemi Mamani M.
70078772
28-01-2022
Se autoriza realizar la investigación



Anexo A.2

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

SOLICITO: Autorización para la realización de un trabajo de investigación científica.

Sr. Justo Chuquim Luque

PRESIDENTE DE LA “ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES MINORISTAS MIXTO PEDRO VILCAPAZA”

Yo, **Leonela ARACAYO HUANCA**, identificada con DNI N°: 72891095, con domicilio en la avenida Colonia S/N Urbanización Señor de los Milagros-Distrito de San Miguel. Ante usted respetuosamente me presento y expongo:

Que, en mi condición de Bachiller en Enfermería, y teniendo la necesidad de realizar un trabajo de investigación a fin de obtener el grado de Licenciada en Enfermería en la Universidad Nacional del Altiplano – Puno; es que solicito, muy encarecidamente me AUTORICE realizar mi trabajo de investigación titulado. “NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA JULIACA-2021”, comprometiéndome a socializar los resultados obtenidos, una vez concluido el trabajo de investigación.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a esta mi solicitud.

Juliaca, 28 de Enero del 2022

Atentamente:

LEONELA ARACAYO HUANCA
DNI N° 72891095
BACHILLER EN ENFERMERIA



ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES PEDRO VILCAPAZA
JULIACA - SAN MIGUEL
Justo Chuquim Luque
DNI. 40570103
PRESIDENTE

28-01-22
Autorizado



Anexo A.3

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

SOLICITO: Autorización para la realización de un trabajo de investigación científica.

Sra. Eliar Calapuja Lipa

PRESIDENTE DE LA "ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE VILCAPAZA LOS ANGELES"

Yo, **Leonela ARACAYO HUANCA**, identificada con DNI N°: 72891095, con domicilio en la avenida Colonia S/N Urbanización Señor de los Milagros-Distrito de San Miguel. Ante usted respetuosamente me presento y expongo:

Que, en mi condición de Bachiller en Enfermería, y teniendo la necesidad de realizar un trabajo de investigación a fin de obtener el grado de Licenciada en Enfermería en la Universidad Nacional del Altiplano – Puno; es que solicito, muy encarecidamente me AUTORICE realizar mi trabajo de investigación titulado. "NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA JULIACA-2021", comprometiéndome a socializar los resultados obtenidos, una vez concluido el trabajo de investigación.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a esta mi solicitud.

Juliaca, 28 de Enero del 2022

Atentamente:

LEONELA ARACAYO HUANCA
DNI N° 72891095
BACHILLER EN ENFERMERIA

Recibido
28/01/2022
Eliar Calapuja Lipa
DNI 80291637
PRESIDENTE



ANEXO B



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO
FACULTAD DE ENFERMERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA



CONSENTIMIENTO INFORMADO

A través del presente documento expreso mi voluntad de participar en la investigación titulada: "NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO "PEDRO VILCAPAZA" JULIACA-2021". Siendo conducida por la Bachiller en Enfermería Leonela Aracayo Huanca, de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano. Que tiene como objetivo determinar el nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza.

Luego de haber sido informado (a) del propósito de la investigación, así como de los objetivos; y, teniendo la confianza plena de que la información que en el instrumento vierta será sólo y exclusivamente para fines de la investigación en mención; además, confío en que la investigadora utilizará adecuadamente dicha información, asegurándome la máxima confidencialidad, acepto voluntariamente participar en dicha investigación.

COMPROMISO DE CONFIDENCIALIDAD

Estimado (a) Sr. / Sra. comerciante

La investigadora del proyecto para el cual Ud. ha manifestado su deseo de participar, habiendo dado su consentimiento informado, se compromete con Ud. a guardar la máxima confidencialidad de la información, así como también le asegura que los hallazgos serán utilizados sólo con fines de investigación y no le perjudicarán en lo absoluto.

Firma de la investigadora

Firma o huella digital del
/ de la participante



ANEXO C

INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO

FACULTAD DE ENFERMERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA



CUESTIONARIO “NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19”

I. PRESENTACIÓN

Estimado (a) Sr. / Sra. Comerciante.

Buen día, mi nombre es Leonela Aracayo Huanca, egresada de la facultad de Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, el presente cuestionario es para obtener información sobre una investigación que tiene como objetivo determinar el nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la covid-19 en comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca-2021. Ante ello, pido su colaboración para que responda con la verdad y sin temor; la información brindada será anónima (no requiere que coloque su nombre), y se utilizará de manera confidencial por la investigadora responsable. En ningún momento se difundirá la información individual. En caso tenga alguna duda puede solicitar la aclaración correspondiente.

II. INSTRUCCIONES

A continuación, se le presenta una serie de interrogantes donde usted debe marcar con un aspa (X) la alternativa que considere correcta, por favor sea completamente sincero(a).

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

1. DATOS GENERALES

A. Edad

- a) 18 – 29 años
- b) 30 – 59 años
- c) 60 a más años

B. Sexo

- a) Femenino
- b) Masculino

C. Grado de instrucción

- a) Sin instrucción
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior

2. CONCEPTOS GENERALES DE LA COVID 19



2.1. La COVID-19 es el nombre de:

- a) Una enfermedad respiratoria muy contagiosa.
- b) Un virus que causa diferentes enfermedades.
- c) Un hongo que causa mucha picazón
- d) Un virus que ocasiona sangrado excesivo, falla orgánica y hasta la muerte.

2.2. Las vías de transmisión del virus de la COVID-19 son:

- a) Contacto con gotículas, toser, heces, sangre, orina, saliva, leche materna
- b) Por medio de gotículas, de personas enfermas que tosen, estornudan o hablan.
- c) Por contacto de animales sean perros y gatos
- d) Por mordedura o picadura de insectos.

2.3. ¿En qué superficies sobrevive el virus de la COVID-19?

- a) Acero inoxidable, plástico, cobre, cartón, bolsas.
- b) Heces de humanos y roedores infectados.
- c) Aguas turbias, ríos, recipientes con agua estancada.
- d) Heridas infectadas, sangre.

2.4. ¿Qué medidas de bioseguridad debemos practicar para prevenir el contagio de la COVID-19?

- a) Abrigarse y bañarse todos los días.
- b) Lavado de manos, uso de doble mascarilla y distanciamiento social.
- c) Beber infusiones calientes a cada momento y lavado de manos.
- d) Consumir frutas y verduras todos los días antes del almuerzo.

2.5. ¿Qué medidas de higiene respiratoria debemos utilizar para evitar la propagación del virus de la COVID-19?

- a) Al toser y estornudar, cubrirse la boca y la nariz con el antebrazo.
- b) Al toser y estornudar, cubrirse con las manos para evitar el contagio.
- c) Al toser y estornudar, cubrirse con un pañuelo y luego botarlo al suelo.
- d) Al toser y estornudar, cubrirse con las manos y luego aplicarse alcohol en gel.

2.6. ¿Qué debemos realizar para evitar el contagio de la COVID-19?

- a) Puedo limpiarme los ojos, nariz y boca mientras camino por la calle.
- b) Evitar tocarme los ojos, nariz y boca con las manos.
- c) Secarme el sudor de la mascarilla mientras no haya personas.
- d) Tener siempre un pañuelo para secarme la cara mientras transpiro.

3. LAVADO DE MANOS

3.1. De las medidas de prevención, usted considera que el lavado de manos es:

- a) Poco importante.
- b) Es importante, pero no fundamental.
- c) Es la base principal para la prevención y control de contagios.
- d) No tienen ninguna importancia.



3.2. ¿Cuál es el tiempo mínimo, del correcto del lavado de manos, para poder evitar la propagación del virus de la COVID-19?

- a) 1 minuto.
- b) 30 segundos.
- c) 20 segundos.
- d) 10 segundos.

3.3. ¿En qué momentos se debe lavar las manos para evitar el contagio por el virus de la COVID-19?

- a) Antes y después de atender a los clientes.
- b) Antes y después de usar el servicio higiénico.
- c) Antes de comer, después de tocar alguna superficie contaminada.
- d) Todas las anteriores.

3.4. ¿Con qué productos se puede realizar el lavado de manos para evitar el contagio con el virus de la COVID-19?

- a) Agua y jabón o desinfectante a base de alcohol.
- b) Vinagre con agua y desinfectante a base de alcohol.
- c) Hipoclorito de sodio y desinfectante de alcohol.
- d) Detergente líquido o en polvo y desinfectante de alcohol.

3.5. ¿Cuál es la razón principal del lavado de manos, en el contexto actual?

- a) Remover la suciedad visible.
- b) Prevenir la transferencia de bacterias y virus.
- c) Prevenir la transferencia de virus por contacto directo con la piel.
- d) Todas las anteriores.

4. USO DE MASCARILLA

4.1. ¿Qué mascarilla se recomienda usar, si presentan síntomas de la COVID-19?

- a) Mascarillas de telas o comunitarias.
- b) Mascarillas quirúrgicas (medicadas).
- c) Mascarilla de esponja.
- d) Ninguna de las anteriores.

4.2. ¿Con qué frecuencia se debe lavar la mascarilla de tela o comunitaria?

- a) Todos los días.
- b) Interdiario.
- c) 1 vez a la semana.
- d) 1 vez al mes.

4.3. ¿Las mascarillas quirúrgicas son descartables?

- a) Si, puedo utilizarlas dos a tres veces.
- b) Si, puedo utilizarlas solo una vez.
- c) Si, las debo descartar cuando estén sucias.
- d) No, puedo lavarlas y reutilizarlas.



4.4. ¿Cuál es la manera adecuada del uso de mascarillas?

- a) Cubriendo los ojos y nariz.
- b) Cubriendo la nariz y boca.
- c) Cubriendo solo boca.
- d) Cubriendo solo nariz.

4.5. ¿En qué lugares y momentos se debe utilizar la mascarilla?

- a) En la casa y parques.
- b) En lugares con mucha concurrencia de personas.
- c) Todo el tiempo desde que salimos de casa.
- d) Ya no se debe usar la mascarilla.

5. DISTANCIAMIENTO SOCIAL

5.1. ¿Usted considera que el distanciamiento social es una manera eficaz y segura de reducir la propagación del virus de la COVID-19?

- a) Sí, porque evitamos el contacto directo con personas infectadas.
- b) No, porque el virus no existe.
- c) Sí, porque evitamos estar cerca de personas que no deseamos.
- d) No, porque el virus no sobrevive en el aire.

5.2. ¿Cuánto es la distancia mínima que debemos mantener entre personas, para evitar contagiarnos por el virus de la COVID-19?

- a) 1 metro y medio.
- b) 2 metros.
- c) 2 metros y medio.
- d) 1 metro.

5.3. ¿Qué se debe hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera la COVID-19?

- a) Aislamiento social, uso de mascarilla, descanso y tratamiento médico.
- b) Tomar antibióticos porque eso evitará contagiar a los demás.
- c) Acudir al hospital rápidamente y tomar antibióticos.
- d) Uso de mascarillas y realizar mis actividades con normalidad porque no tengo síntomas.

5.4. ¿Cuántos días dura el aislamiento domiciliario de una persona que presenta síntomas de la COVID-19?

- a) 7 días.
- b) 14 días.
- c) 10 días.
- d) Ninguna de las anteriores.



ANEXO D
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS
D.1. COEFICIENTE V DE AIKEN

ITEM	CRITERIOS	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	SUMA	V DE AIKEN
2.1	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
2.2	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
2.3	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
2.4	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
2.5	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
2.6	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
3.1	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
3.2	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
3.3	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
3.4	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
3.5	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
4.1	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
4.2	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1



4.3	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
4.4	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
4.5	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
5.1	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
5.2	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
5.3	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
5.4	Pertenencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
V DE PROMEDIO GENERAL						1

FORMULA:

$$v = \frac{s}{(n(c-1))}$$

Donde:

V: Coeficiente de validación V de Aiken.

s: sumatoria de sí.

si: Valor asignado por el juez (1).

n: número de jueces.

c: número de valores en la escala de valoración.

INTERPRETACION:

V: > 0,8 Posee una
adecuada validez

V= <0,7 No tiene una
adecuada validez



D.2 CARTAS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTOS

CARTA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Yo, Silvia Dea Curaca Arroyo, con número de DNI: 29251934, portador (a) de la CEP Nro.: 3371, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al proyecto : NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE AL COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA JULIACA-2021, presentado por la Bachiller en Enfermería LEONELA ARACAYO HUANCA, para optar el grado de Licenciada en Enfermería, el cual apruebo en calidad de validador y/o juez experto.

Correo electrónico: sdcuraca@una.edu.pe

Lugar de trabajo: Universidad Nacional del Altiplano

Especialidad de Validador: Investigación

Fecha: 09 de enero de 2022

Atentamente



UNA
PUNO

Firmado digitalmente por CURACA
ARROYO Silvia Dea FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 09.01.2022 19:34:20 -05:00

Silvia Dea Curaca Arroyo
DNI: 29251934

Activar Windows
Ir a Configuración de PC



CARTA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Yo, CELIA CERVANTES ZAVALA ,con número de DNI: 31034296, portador (a) de la CEP Nro.: 25106 , por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al proyecto : NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE AL COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA JULIACA-2021, presentado por la Bachiller en Enfermería LEONELA ARACAYO HUANCA , para optar el grado de Licenciada en Enfermería, el cual apruebo en calidad de validador y/o juez experto.

Correo electrónico : celiacervantes1198@gmail.com

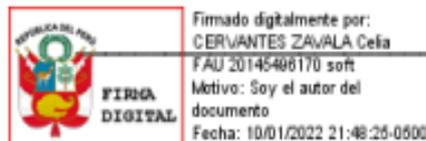
Lugar de trabajo : - Ministerio de Salud. Red de salud Puno
- Docente de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno

Especialidad de Validador:

- Especialista en Promoción de la Salud Reg.Nac.Nro. 016973
- Mg. en Gerencia de Servicios de Salud Reg. Nac. Nro.0694

Fecha: 10 de Enero del 2022

Atentamente



Activar Win
Ir a Configuraci



CARTA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Yo, Doris Yesenia HUARCAYA ARHUATA, con número de DNI: 45700361, portador (a) de la CEP Nro.: 87989, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al proyecto: NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE AL COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA JULIACA-2021, presentado por la Bachiller en Enfermería LEONELA ARACAYO HUANCA, para optar el grado de Licenciada en Enfermería, el cual apruebo en calidad de validador y/o juez experto.

Correo electrónico: doye2529@gmail.com

Lugar de trabajo: CSMC "BUEN AMANECER" ACORA

- Actual: CSMC "BUEN AMANECER" ACORA
- Anterior: COMANDO COVID-19 de la RED DE SALUD PUNO

Especialidad de Validador: CENTRO QUIRURGICO

Fecha: 18 de DICIEMBRE del 2021

Atentamente

Doris Yesenia HUARCAYA ARHUATA
LIC. EN ENFERMERIA
CEP 87989

DNI:45700361

Activar Windows
Ir a Configuración c

ANEXO E

BASE DE DATOS DE PRUEBA PILOTO Y CONFIABILIDAD KUDER RICHARDSON-20 DE LA INVESTIGACIÓN

ENCUESTADO	ITEMS																				5.4 SUMA
	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
2	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	10
3	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
4	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	8
5	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	13
6	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	7
7	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	11
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
9	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	11
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	16
11	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	9
12	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	10
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	14
14	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	14
15	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	13
16	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	18
17	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	10
18	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
19	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	9
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
Contar	15	13	12	14	11	14	12	12	13	13	15	14	14	14	9	12	17	17	13	14	18.2526
p	0.7500	0.6500	0.6000	0.7000	0.5500	0.7000	0.6000	0.6000	0.6500	0.7500	0.7500	0.6500	0.7000	0.7000	0.4500	0.6000	0.8500	0.8500	0.6500	0.7000	
q=(1-p)	0.2500	0.3500	0.4000	0.3000	0.4500	0.3000	0.4000	0.4000	0.3500	0.2500	0.3500	0.3500	0.3000	0.3000	0.5500	0.4000	0.1500	0.1500	0.3500	0.3000	
p*q	0.1875	0.2275	0.2400	0.2100	0.2475	0.2100	0.2400	0.2400	0.2275	0.1875	0.2275	0.2275	0.2100	0.2100	0.2475	0.2400	0.1275	0.1275	0.2275	0.2100	
$\sum p q$	4.2550																				
Vt	18.25																				
KR 20=	0.8072																				

ANEXO F

MEDICIÓN DE LA VARIABLE CONOCIMIENTO

Para la medición del conocimiento se utilizó, la Escalones de Stanones considerando la constante de 0.75, dividiéndole en tres categorías: alto, medio y bajo.

FÓRMULAS:

$$a = X - 0.75 * Ds$$

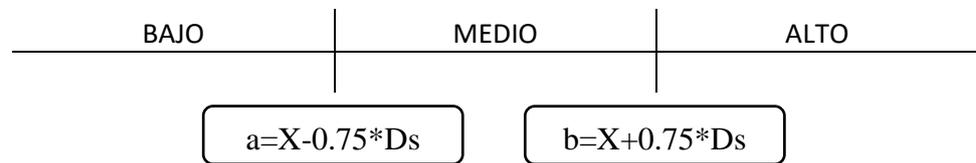
$$b = X + 0.75 * Ds$$

DONDE:

a/b: son los valores máximos o mínimos

X= Promedio aritmético

Ds= Desviación estándar



	Variable nivel de conocimiento	Dim. Aspectos generales de la COVID-19	Dim. Lavado de manos	Dim. Uso de mascarilla	Dim. Distanciamiento social
a=X-0.75*Ds	10.97	3.17	2.25	2.69	1.72
b=X+0.75*Ds	15.3	5.22	3.77	4.35	3.07



ANEXO G

TABLAS ADICIONALES SOBRE NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO “PEDRO VILCAPAZA” JULIACA-2021

Tabla 6

Distribución de los comerciantes por grupo etario

GRUPO ETARIO	N°	%
18-29	36	21.3
30-59	115	68.0
60 a más	18	10.7
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 7

Distribución de los comerciantes por sexo

SEXO	N°	%
Femenino	143	84.6
Masculino	26	15.4
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 8**Distribución de los comerciantes por grado de instrucción**

GRADO DE INSTRUCCIÓN	N°	%
Sin instrucción	11	6.5
Primaria	44	26.0
Secundaria	78	46.2
Superior	36	21.3
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 9**Definición de la COVID-19 en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca****– 2021**

CONCEPTOS GENERALES DE LA COVID-19		
La COVID-19 es el nombre de	N°	%
Una enfermedad respiratoria muy contagiosa	107	63.3
Un virus que causa diferentes enfermedades	49	29.0
Un hongo que causa mucha picazón	1	0.6
Un virus que ocasiona sangrado excesivo, falla orgánica y hasta la muerte	11	6.5
Ninguna	1	0.6
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 10

**Vías de transmisión del virus de la COVID-19 en comerciantes del mercado Pedro
Vilcapaza Juliaca – 2021**

CONCEPTOS GENERALES DE LA COVID-19		
Las vías de transmisión del virus de la COVID-19 son	N°	%
Contacto con gotículas, toser, heces, sangre, orina, saliva, leche materna	40	23.7
Por medio de gotículas, de personas enfermas que tosen, estornudan o hablan.	126	74.6
Por contacto de animales sean perros y gatos	1	0.6
Por mordedura o picadura de insectos.	1	0.6
Ninguna	1	0.6
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 11

**Superficies en las que sobrevive el virus de la COVID-19 en comerciantes del
mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021**

CONCEPTOS GENERALES DE LA COVID-19		
¿En qué superficies sobrevive el virus de la COVID-19?	N°	%
Acero inoxidable, plástico, cobre, cartón, bolsas.	102	60.4
Heces de humanos y roedores infectados.	11	6.5
Aguas turbias, ríos, recipientes con agua estancada.	28	16.6
Heridas infectadas, sangre.	24	14.2
Ninguna	4	2.4
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 12

**Medidas de bioseguridad para prevenir el virus de la COVID-19 en comerciantes
del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021**

CONCEPTOS GENERALES DE LA COVID-19		
¿Qué medidas de bioseguridad debemos practicar para prevenir el contagio de la COVID-19?	N°	%
Abrigarse y bañarse todos los días.	3	1.8
Lavado de manos, uso de doble mascarilla y distanciamiento social.	144	85.2
Beber infusiones calientes a cada momento y lavado de manos.	19	11.2
Consumir frutas y verduras todos los días antes del almuerzo.	3	1.8
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 13

**Medidas de higiene respiratoria para prevenir el virus de la COVID-19, en
comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021**

CONCEPTOS GENERALES DE LA COVID-19		
¿Qué medidas de higiene respiratoria debemos utilizar para evitar la propagación del virus de la COVID-19?	N°	%
Al toser y estornudar, cubrirse la boca y la nariz con el antebrazo.	106	62.7
Al toser y estornudar, cubrirse con las manos para evitar el contagio.	14	8.3
Al toser y estornudar, cubrirse con un pañuelo y luego botarlo al suelo.	31	18.3
Al toser y estornudar, cubrirse con las manos y luego aplicarse alcohol en gel.	18	10.7
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 14

Medidas para evitar el contagio de la COVID-19 en comerciantes del mercado

Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021

CONCEPTOS GENERALES DE LA COVID-19		
¿Qué debemos realizar para evitar el contagio de la COVID-19?	N°	%
Puedo limpiarme los ojos, nariz y boca mientras camino por la calle.	3	1.8
Evitar tocarme los ojos, nariz y boca con las manos.	125	74.0
Secarme el sudor de la mascarilla mientras no haya personas.	10	5.9
Tener siempre un pañuelo para secarme la cara mientras transpiro.	31	18.3
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 15

Importancia del lavado de manos en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza

Juliaca – 2021

LAVADO DE MANOS		
De las medidas de prevención, usted considera que el lavado de manos es	N°	%
Poco importante.	2	1.2
Es importante, pero no fundamental.	29	17.2
Es la base principal para la prevención y control de contagios.	137	81.1
No tienen ninguna importancia.	1	0.6
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 16

Tiempo mínimo del correcto lavado de manos en comerciantes del mercado Pedro**Vilcapaza Juliaca – 2021**

LAVADO DE MANOS		
¿Cuál es el tiempo mínimo, del correcto del lavado de manos, para poder evitar la propagación del virus de la COVID-19?	N°	%
1 minuto.	41	24.3
30 segundos.	44	26.0
20 segundos.	69	40.8
10 segundos.	15	8.9
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 17

Momentos del lavado de manos en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza**Juliaca – 2021**

LAVADO DE MANOS		
¿En qué momentos se debe lavar las manos para evitar el contagio por el virus de la COVID-19?	N°	%
Antes y después de atender a los clientes.	26	15.4
Antes y después de usar el servicio higiénico.	6	3.6
Antes de comer, después de tocar alguna superficie contaminada.	31	18.3
Todas las anteriores.	106	62.7
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 18

Productos para el lavado de manos en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza

Juliaca – 2021

LAVADO DE MANOS		
¿Con qué productos se puede realizar el lavado de manos para evitar el contagio con el virus de la COVID-19?	N°	%
Agua y jabón o desinfectante a base de alcohol.	152	89.9
Vinagre con agua y desinfectante a base de alcohol.	1	0.6
Hipoclorito de sodio y desinfectante de alcohol.	4	2.4
Detergente líquido o en polvo y desinfectante de alcohol.	11	6.5
Ninguna	1	0.6
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 19

Razón principal lavado de manos en la actualidad en comerciantes del mercado

Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021

LAVADO DE MANOS		
¿Cuál es la razón principal del lavado de manos, en el contexto actual?	N°	%
Remover la suciedad visible.	27	16.0
Prevenir la transferencia de bacterias y virus.	68	40.2
Prevenir la transferencia de virus por contacto directo con la piel.	45	26.6
Todas las anteriores.	29	17.2
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 20

**Uso de mascarilla si presentan síntomas de la COVID-19 en comerciantes del
mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021**

USO DE MASCARILLA		
¿Qué mascarilla se recomienda usar si presentan síntomas de la COVID-19?	N°	%
Mascarillas de telas o comunitarias.	14	8.3
Mascarillas quirúrgicas (medicadas).	135	79.9
Mascarilla de esponja.	1	0.6
Ninguna de las anteriores.	19	11.2
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 21

**Frecuencia del lavado de la mascarilla de tela en comerciantes del mercado Pedro
Vilcapaza Juliaca – 2021**

USO DE MASCARILLA		
¿Con qué frecuencia se debe lavar la mascarilla de tela o comunitaria?	N°	%
Todos los días.	117	69.2
Interdiario.	46	27.2
1 vez a la semana.	4	2.4
1 vez al mes.	2	1.2
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 22

Descarte de mascarilla quirúrgica en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza

Juliaca – 2021

USO DE MASCARILLA		
¿Las mascarillas quirúrgicas son descartables?	N°	%
Si, puedo utilizarlas dos a tres veces.	44	26.0
Si, puedo utilizarlas solo una vez.	73	43.2
Si, las debo descartar cuando estén sucias.	28	16.6
No, puedo lavarlas y reutilizarlas.	24	14.2
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 23

Uso correcto de las mascarillas en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza

Juliaca – 2021

USO DE MASCARILLA		
¿Cuál es la manera adecuada del uso de mascarillas?	N°	%
Cubriendo la nariz y boca.	156	92.3
Cubriendo solo boca.	8	4.7
Cubriendo solo nariz.	5	3.0
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 24

Lugares y momentos del uso de mascarilla en comerciantes del mercado Pedro

Vilcapaza Juliaca – 2021

USO DE MASCARILLA		
¿En qué lugares y momentos se debe utilizar la mascarilla?	N°	%
En la casa y parques.	2	1.2
En lugares con mucha concurrencia de personas.	50	29.6
Todo el tiempo desde que salimos de casa.	114	67.5
Ya no se debe usar la mascarilla.	3	1.8
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 25

Importancia del distanciamiento social en comerciantes del mercado Pedro

Vilcapaza Juliaca – 2021

DISTANCIAMIENTO SOCIAL		
¿Usted considera que el distanciamiento social es una manera eficaz y segura de reducir el virus de la COVID-19?	N°	%
Sí, porque evitamos el contacto directo con personas infectadas.	137	81.1
No, porque el virus no existe.	2	1.2
Sí, porque evitamos estar cerca de personas que no deseamos.	16	9.5
No, porque el virus no sobrevive en el aire.	14	8.3
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

Tabla 26

Distancia mínima para evitar contagios en comerciantes del mercado Pedro

Vilcapaza Juliaca – 2021

DISTANCIAMIENTO SOCIAL		
¿Cuánto es la distancia mínima que debemos mantener entre personas, para evitar contagiarnos?	N°	%
1 metro y medio.	36	21.3
2 metros.	22	13.0
1 metro.	111	65.7
Total	169	100.0

FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca-2021

Tabla 27

Acciones para evitar contagiar si tuviera COVID-19 en comerciantes del mercado

Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021

DISTANCIAMIENTO SOCIAL		
¿Qué se debe hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera la COVID-19?	N°	%
Aislamiento social, uso de mascarilla, descanso y tratamiento médico.	115	68.0
Tomar antibióticos porque eso evitará contagiar a los demás.	13	7.7
Acudir al hospital rápidamente y tomar antibióticos.	37	21.9
Uso de mascarillas y realizar mis actividades con normalidad porque no tengo síntomas.	3	1.8
Ninguna	1	0.6
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.



Tabla 28

**Aislamiento domiciliario de una persona con síntomas de la COVID-19 en
comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza Juliaca – 2021**

DISTANCIAMIENTO SOCIAL		
¿Cuántos días dura el aislamiento domiciliario de una persona que presenta síntomas de la COVID-19?	N°	%
7 días.	33	19.5
14 días.	53	31.4
10 días.	43	25.4
Ninguna de las anteriores.	38	22.5
Ninguna	2	1.2
Total	169	100.0

FUENTE: Encuesta aplicada a comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca.

ANEXO H

FIGURAS

Figura 1 : Distribución de los comerciantes por grupo etario.

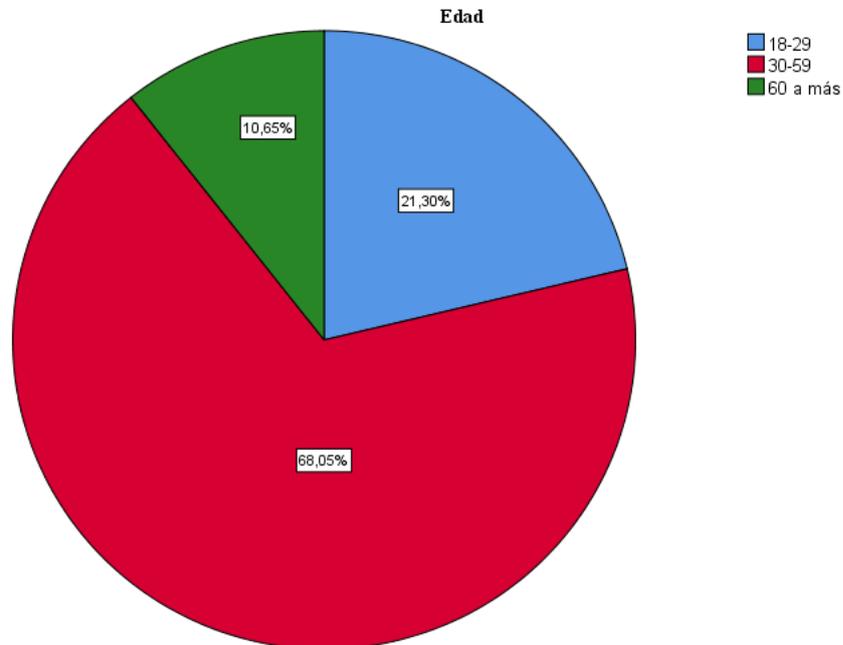


Figura 2: Distribución de los comerciantes por sexo.

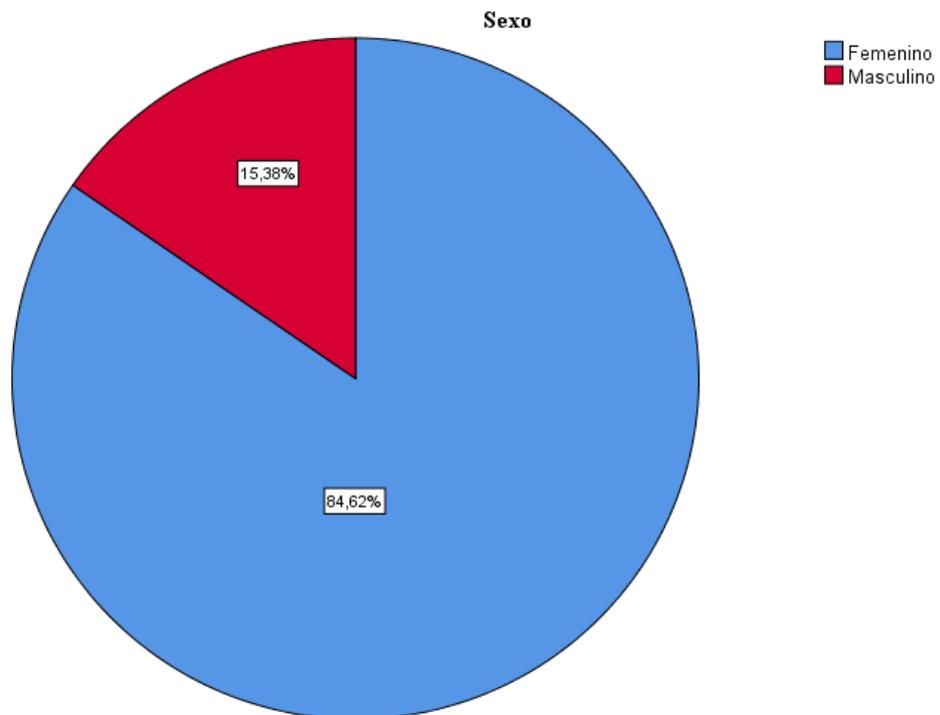


Figura 3: Distribución de los comerciantes por grado de instrucción.

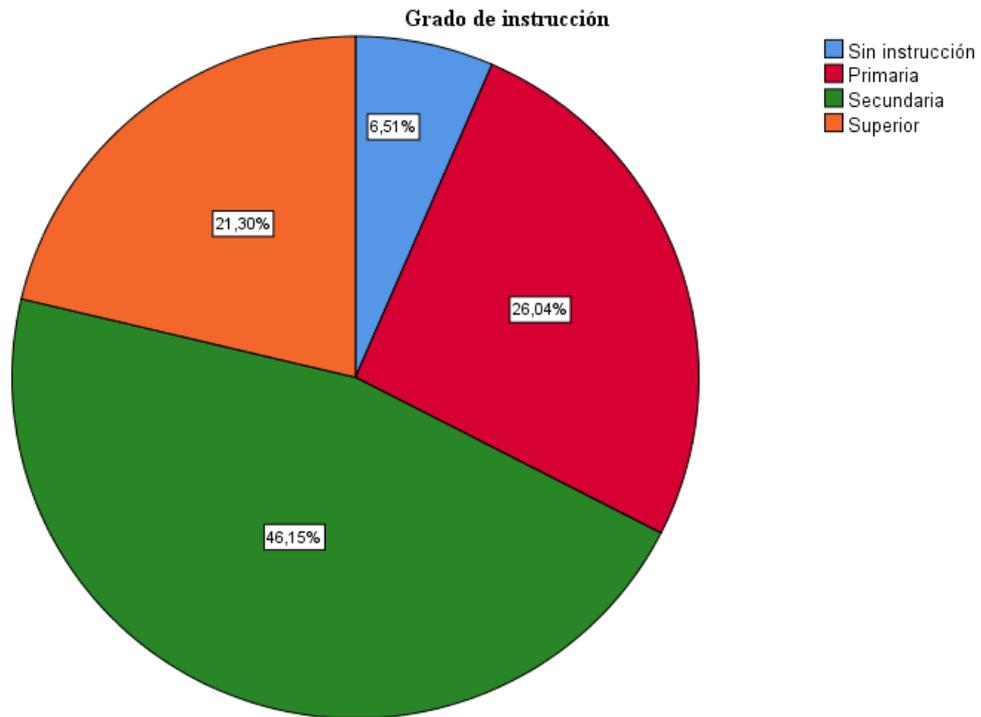


Figura 4: Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente a la covid-19 en comerciantes del mercado “Pedro Vilcapaza” Juliaca-2021

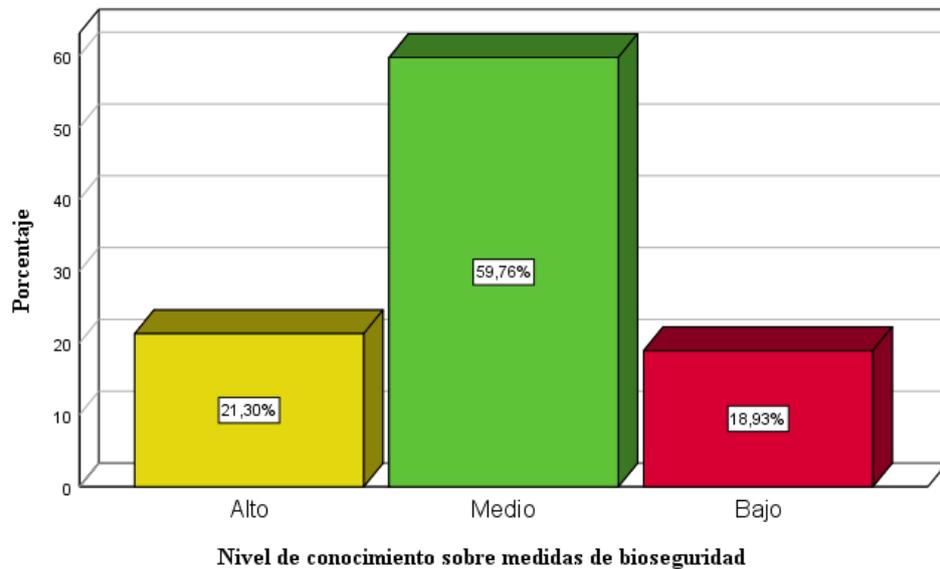


Figura 5: Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza en relación a los conceptos generales sobre la COVID-19.

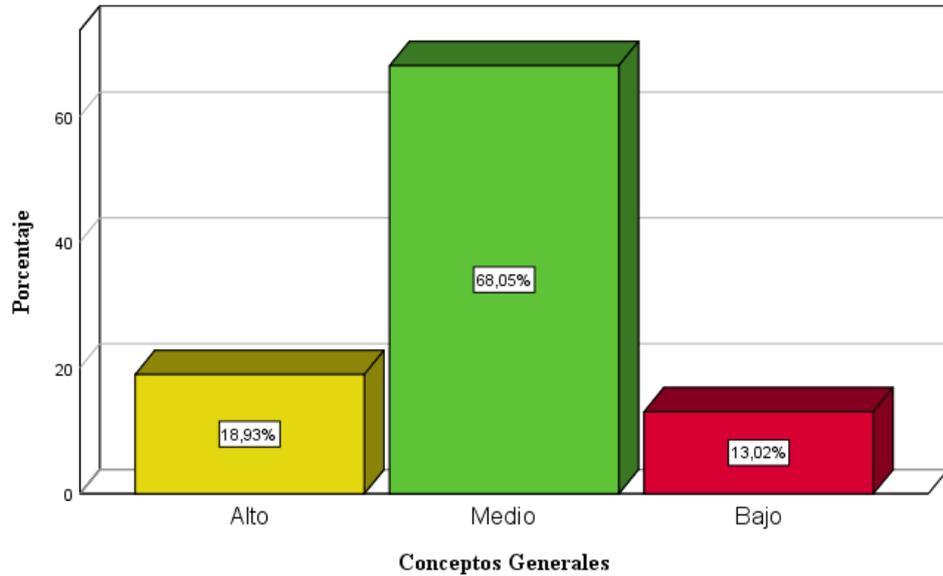


Figura 6: Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza en relación al lavado de manos.

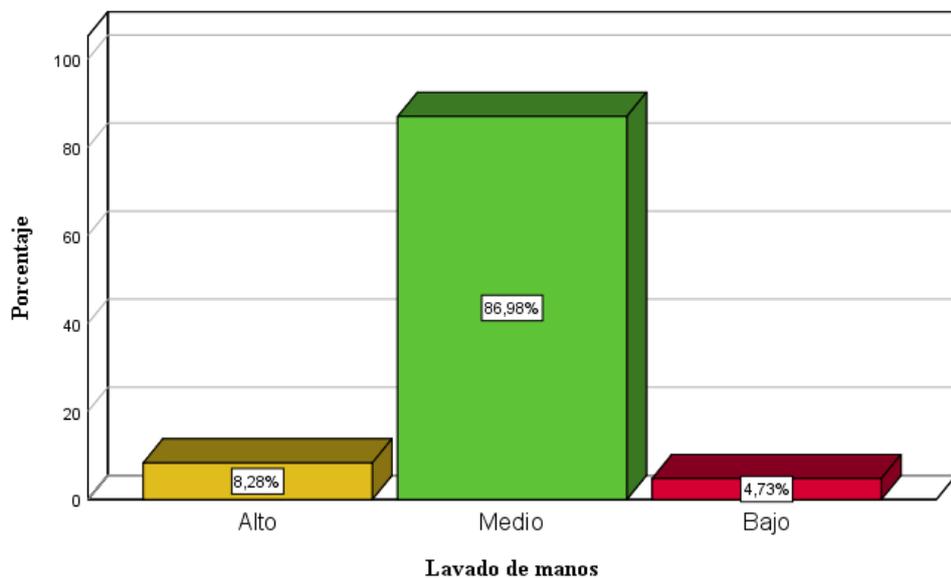


Figura 7: Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza en relación al uso de mascarilla.

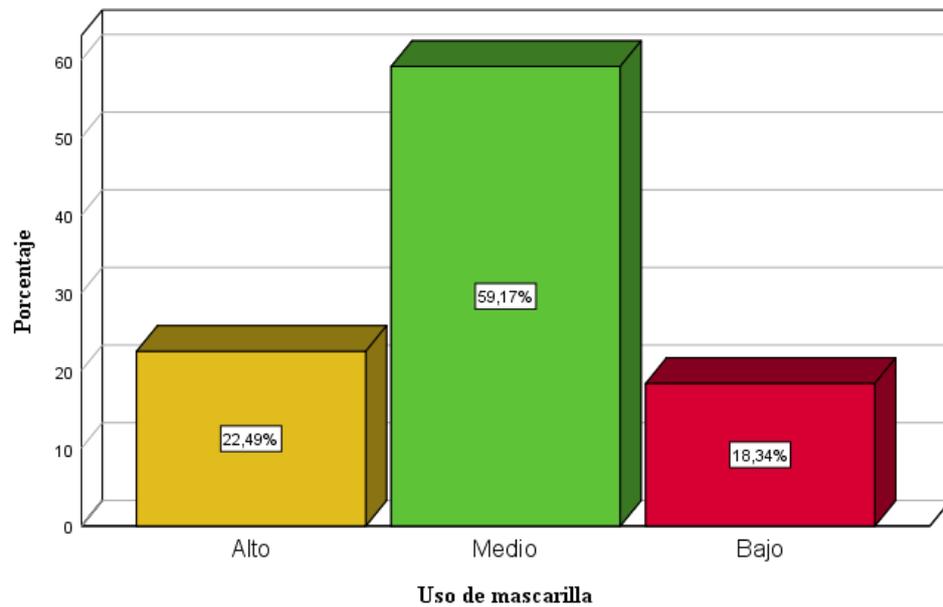
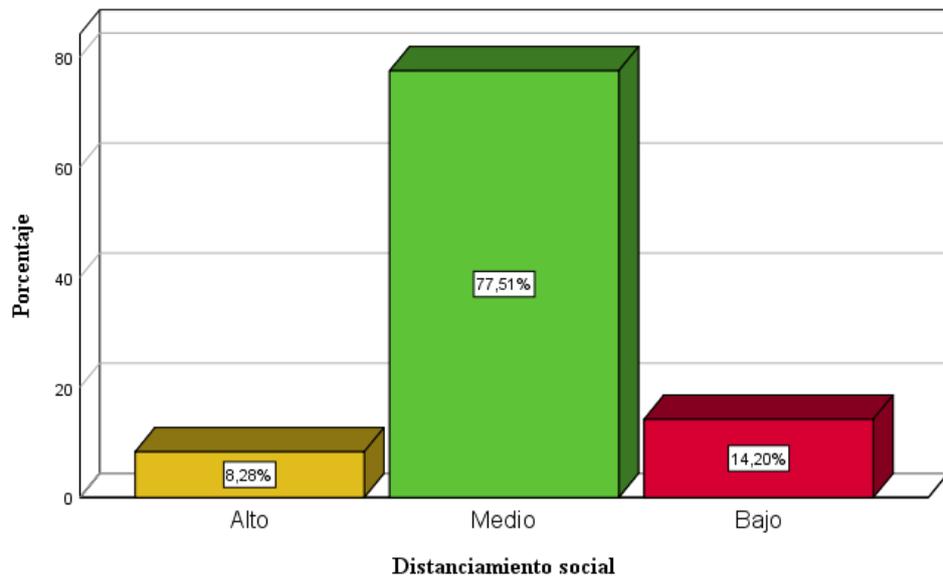


Figura 8: Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza en relación al distanciamiento social.





ANEXO I

PLAN DE SESIÓN EDUCATIVA

I. DATOS GENERALES

1. Tema: : Medidas de bioseguridad frente a la covid-19
2. Lugar : Mercado Pedro Vilcapaza
3. Fecha y Hora : Previa coordinación
4. Beneficiarios : Comerciantes del mercado
5. Responsable : Bach. En enfermería Leonela Aracayo Huanca

II. JUSTIFICACION

El mercado Pedro Vilcapaza se encuentra en la zona céntrica de la ciudad de Juliaca y es uno de los mercados principales de abasto para la población; al observar el mapa de calor el mercado se encuentra entre los niveles de contagio muy alto y alto. Los comerciantes no cumplen con los protocolos de salubridad, muchos de ellos usan las mascarillas mal puestas y otros no cuentan con mascarillas; varios puestos que no cuentan con dispensadores de agua y la población asistente se aglomera sin mantener el distanciamiento social; por tanto, es de necesidad inmediata acrecentar el nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad, dando lugar a realizar la sesión educativa de medidas de bioseguridad frente a la covid-19 dirigido a los comerciantes del mercado para que este incida en la disminución de contagios.

III. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el nivel de conocimiento de las medidas de bioseguridad frente a la covid-19 en los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Explicar sobre aspectos generales de la COVID-19.
- Explicar sobre el lavado de manos.
- Explicar sobre el uso de mascarilla.
- Explicar sobre el distanciamiento social.

IV. MARCO TEÓRICO

V. RECURSOS

- 5.1. Recursos Humanos
 1. Bachiller en enfermería Leonela Aracayo Huanca
- 5.2. Recursos Materiales
 1. Rotafolio
- 5.3. Recursos de Servicios
 1. Impresiones
 2. Transporte

VI. CRONOGRAMA

HORA	MOMENTOS	CONTENIDO	ESTRATEGIA / TECNICA	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO	RESPONSABLE
13:00	MOTIVACIÓN	Conversatorio con los comerciantes sobre la situación actual en la que nos encontramos	Expositiva Oral	Recurso humano.	5 min	Leonela Aracayo Huanca
13:05	RECOJO DE SABERES PREVIOS	Preguntas: ¿Qué es la bioseguridad? ¿Para qué sirve la bioseguridad?	Lluvia de ideas	Recursos Humanos	5 min	Leonela Aracayo Huanca



13:10	BÁSICO	<ul style="list-style-type: none">• La COVID19• Bioseguridad• Importancia de la Bioseguridad• Medidas de Bioseguridad	Expositivo Oral Demostrativo	Recurso Humano Diapositivas	15 min	Leonela Aracayo Huanca
13:25	EVALUACIÓN	Los comerciantes responderán las siguientes preguntas: ¿Por qué es importante la bioseguridad? ¿Cuáles son las medidas de bioseguridad?	Oral	Recurso Humano	5 min	Leonela Aracayo Huanca
13:30	EXTENSIÓN	Se les dará trípticos que contenga información acerca de la bioseguridad	Pasivo	Tríptico	5min	Leonela Aracayo Huanca

VII. PRESUPUESTO

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Impresión del plan de sesión educativa	Papel	5	0.10	0.50
2	Transporte	Pasajes	2	1.00	2.00
3	Rotafolio	Unidad	1	10.00	10.00
4	Trípticos	unidad	300	0.10	30.00
5	Otros Insumos		4	0.50	2.00
TOTAL					S/. 44.50



ANEXO J

CONSTANCIAS

Anexo J.1



"MERCADO PEDRO VILCAPAZA"
"ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES MINORISTAS MERCADO INTERNACIONAL
LOS ANGELES VILCAPAZA"



CONSTANCIA

EL PRESIDENTE DE LA "ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL
MERCADO DE VILCAPAZA LOS ANGELES":

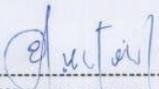
HACE CONSTAR:

Que, la señorita **LEONELA ARACAYO HUANCA**, identificada con DNI 72891095, bachiller en Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano, ha realizado la ejecución del proyecto de tesis titulado "**NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO "PEDRO VILCAPAZA" JULIACA-2021**", desde la fecha 28 de enero al 17 de marzo del 2022, mostrando responsabilidad, respeto y eficiencia en la ejecución del proyecto de tesis.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada en honor a la verdad, para los fines que crea conveniente.

Juliaca 17 de marzo 2022

Atentamente:



Eljar Calapuja Lipa
DNI 297637
PRESIDENTE

JULIACA-2022



Anexo J.2



"MERCADO PEDRO VILCAPAZA"
"ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES MINORISTAS MIXTO PEDRO VILCAPAZA"



CONSTANCIA

EL PRESIDENTE DE LA "ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES MINORISTAS MIXTO PEDRO VILCAPAZA":

HACE CONSTAR:

Que, la señorita **LEONELA ARACAYO HUANCA**, identificada con DNI 72891095, bachiller en Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano, ha realizado la ejecución del proyecto de tesis titulado "**NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO "PEDRO VILCAPAZA" JULIACA-2021**", desde la fecha 28 de enero al 11 de marzo del 2022, mostrando responsabilidad, respeto y eficiencia en la ejecución del proyecto de tesis.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada en honor a la verdad, para los fines que crea conveniente.

Juliaca 17 de marzo 2022

Atentamente:



Justo Chuquim Luque
DNI: 40570103
PRESIDENTE

JULIACA-2022



Anexo J.3



"MERCADO PEDRO VILCAPAZA"
"ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES MINORISTAS DEL INTERIOR DEL MERCADO
PEDRO VILCAPAZA"



CONSTANCIA

LA PRESIDENTA DE LA "ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES MINORISTAS DEL INTERIOR DEL MERCADO PEDRO VILCAPAZA":

HACE CONSTAR:

Que, la señorita **LEONELA ARACAYO HUANCA**, identificada con DNI 72891095, bachiller en Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano, ha realizado la ejecución del proyecto de tesis titulado "**NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO "PEDRO VILCAPAZA" JULIACA-2021**", desde la fecha 28 de enero al 11 de marzo del 2022, mostrando responsabilidad, respeto y eficiencia en la ejecución del proyecto de tesis.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada en honor a la verdad, para los fines que crea conveniente.

Juliaca 21 de marzo 2022

Atentamente:


Ruth Noemi Karamani Karamani
70078772

JULIACA-2022

ANEXO K

EVIDENCIAS DE LA INVESTIGACION

FOTOGRAFIA N°1



FUENTE: Fotografía tomada realizando la encuesta a los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza.

FOTOGRAFIA N°2



FUENTE: Fotografía tomada realizando la encuesta a los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza.

FOTOGRAFIA N°3



FUENTE: Fotografía tomada realizando la encuesta a los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza.

FOTOGRAFIA N°4



FUENTE: Fotografía tomada realizando la encuesta a los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza.

FOTOGRAFIA N°5



FUENTE: Fotografía tomada realizando la encuesta a los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza.

FOTOGRAFIA N°6



FUENTE: Fotografía tomada realizando la encuesta a los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza.

FOTOGRAFIA N°7



FUENTE: Fotografía tomada realizando la sesión educativa a los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza