



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSTGRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO
DOCTORADO EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN



TESIS

**NIVEL DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y
PERFECCIONAMIENTO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR EN LOS
ALUMNOS DE PREGRADO DE LAS ESCUELAS Y FACULTADES DE
ADMINISTRACION DE LA REGION PUNO**

PRESENTADA POR:

NICOLAS EDGAR ROQUE BARRIOS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTORIS SCIENTIAE EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN**

PUNO, PERÚ

2016





UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSTGRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO
DOCTORADO EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION
TESIS

**NIVEL DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y
PERFECCIONAMIENTO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR EN LOS
ALUMNOS DE PREGRADO DE LAS ESCUELAS Y FACULTADES DE
ADMINISTRACION DE LA REGION PUNO**



PRESENTADA POR:
NICOLAS EDGAR ROQUE BARRIOS

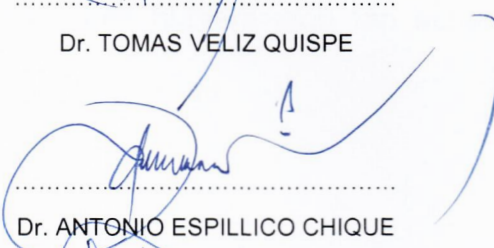
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTORIS SCIENTIAE EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

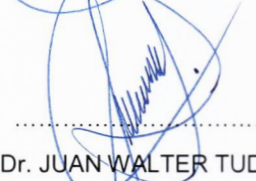
PRESIDENTE


.....
Dr. TOMAS VELIZ QUISPE


PRIMER MIEMBRO


.....
Dr. ANTONIO ESPILLICO CHIQUE

SEGUNDO MIEMBRO


.....
Dr. JUAN WALTER TUDELA MAMANI

ASESOR DE TESIS


.....
Dr. ERNESTO JAVIER CHURA YUPANQUI

Puno, 21 de Abril de 2016



DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional

A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

A mi padre, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí.



AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, en especial a los docentes del Programa de Doctorado en Contabilidad y Administración.
- A mis jurados de tesis: Dr. Tomas Veliz Quispe, Dr. Antonio Espilico Chique, Dr. Juan Walter Tudela Mamani y Asesor Dr. Ernesto Javier Chura Yupanqui, por las recomendaciones y sugerencias proporcionadas para la presentación y culminación de la tesis.



INDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
INDICE GENERAL	iii
INDICE DE CUADROS	v
INDICE DE FIGURAS	vii
INDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.2 JUSTIFICACIÓN	4
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.4 OBJETIVOS	6
1.5 HIPOTESIS	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES	8
2.2 MARCO REFERENCIAL	20
2.2.1 Concepto de Emprendimiento y emprendedor	20
2.2.2 Universidad emprendedora	24
2.2.3 Competencias emprendedoras	31

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1	ÁMBITO DE ESTUDIO	35
3.2	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION	39
3.3	POBLACION Y MUESTRA	40
3.3.1	Población de la investigación	40
3.3.2	Muestra de la investigación	41
3.3.3	Muestra estratificada	42
3.3.4	Análisis y diseño estadístico	43
3.4	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	44
3.4	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	46

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	LOGRO DE OBJETIVOS	48
4.2	SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE CAPACIDADES	49
4.3	PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA DETERMINAR EI NIVEL DE CAPACIDADES	62
4.4	SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE PERFECCIONAMIENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR	64
4.5	PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA DETERMINAR EL NIVEL DE PERFECCIONAMIENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR	64
4.6	SOBRE LA DETERMINACIÓN NIVEL DE CAPACIDADES Y EL NIVEL DE PERFECCIONAMIENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR	77
4.7	PRUEBA DE HIPOTESIS PARA EL OBJETIVO GENERAL	82



CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	86
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	97



INDICE DE CUADROS

	Pág.
1 Población de estudiantes de administración de la UNA Puno y de la UANCV Juliaca en el año 2014	37
2 Muestra estratificada de estudiantes de administración de la UNA Puno y de la UANCV Juliaca en el año 2014	39
3 Operacionalización de variables	
4 Evaluación del nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV – Juliaca	45
5 Evaluación del nivel de compromiso con las actividades que realiza en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	48
6 Evaluación del nivel de perseverancia y capacidad para enfrentar problemas en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	50
7 Evaluación del nivel de exigencia de eficiencia y calidad en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	53
8 Evaluación del nivel de riesgos en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	55
9 Evaluación del nivel planificación en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	60
10 Evaluación del nivel de búsqueda de información en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	63
11 Evaluación del nivel fijación de metas en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV – Juliaca	65
12 Evaluación del nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	68
13 Evaluación del nivel de autoconfianza en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	70



- 14 Evaluación del nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en estudiantes de administración de la UNA – Puno y UANCV – Juliaca. 75



INDICE DE FIGURAS

	Pág.
1 Marco conceptual del emprendedurismo académico	27
2 Factores que afectan a la creación y al desarrollo de universidades emprendedoras	30
3 Evaluación del nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV – Juliaca	46
4 Evaluación del nivel de compromiso con las actividades que realiza en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	48
5 Evaluación del nivel de perseverancia y capacidad para enfrentar problemas en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	51
6 Evaluación del nivel de exigencia de eficiencia y calidad en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	53
7 Evaluación del nivel de riesgos en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	56
8 Evaluación del nivel planificación en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	61
9 Evaluación del nivel de búsqueda de información en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	63
10 Evaluación del nivel fijación de metas en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	66
11 Evaluación del nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	68
12 Evaluación del nivel de autoconfianza en estudiantes de administración de la UNA - Puno y UANCV - Juliaca	71
13 Evaluación del nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en estudiantes	





INDICE DE ANEXOS

	Pág.
1 Cuestionario de capacidades emprendedoras y espíritu empresarial	92



RESUMEN

La investigación titulada nivel de las capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en los alumnos de pregrado de las escuelas y facultades de administración de la Región Puno, se desarrolló en el departamento de Puno. El objetivo de la investigación fue determinar el nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de la región Puno. La investigación fue de tipo básica no experimental el diseño fue transversal correlacional. La población fue de 3 319 estudiantes y la muestra fue 344 estudiantes. Se aplicó el cuestionario de capacidades emprendedoras y espíritu empresarial. Para el análisis de las variables capacidad emprendedora y espíritu empresarial se utilizó el estadístico X^2 (Chi cuadrado) y prueba Z, donde se obtuvo un valor $p = 1.946$ que permite concluir que no existen diferencias entre la variable capacidad emprendedora y espíritu empresarial en los estudiantes de pregrado de las escuelas y facultades de administración de la Región Puno.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo de la capacidad, desarrollo del potencial.



ABSTRACT

The research titled level of entrepreneurial skills and development of entrepreneurship in undergraduate students of schools and colleges of administration of the Puno region, was developed in the department of Puno. The aim of the research was to determine the level of entrepreneurial skills and development of entrepreneurship in undergraduate students of Schools and Colleges of Administration of the Puno region. The research was non experimental basic type was correlational cross-sectional design. The population was 3,319 students and the sample was 344 students. questionnaire entrepreneurial skills and entrepreneurship was applied. For the analysis of the variables entrepreneurship and entrepreneurship statistical X^2 (Chi square) and Z test, where $p = 1.946$ value to the conclusion that there is no difference between the variable entrepreneurship and entrepreneurship in students was obtained were used of undergraduate schools and colleges of administration of the Puno region.

KEYWORDS

Capacity development, capacity building.



INTRODUCCIÓN

La capacidad emprendedora se conceptualiza como la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia, lo que permite enfrentar la a realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas.

La investigación ha tenido como objetivo determinar el nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de la región Puno.

Para su desarrollo se ha estructurado en los siguientes capítulos:

En el Capítulo I se presenta el problema de investigación, el Capítulo II presenta los antecedentes de investigación y el marco referencial, el Capítulo III se expone la metodología empleada, el Capítulo IV se exponen los resultados y discusión, a través de un proceso de contraste, análisis de los datos empíricos de la cual se derivan la conclusiones y recomendaciones; finalmente se presenta la bibliografía consultada y anexos.



CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En estos tiempos si queremos generar cambios profundos de cara al futuro de nuestra sociedad, en este mundo cada vez más complejo y cambiante, resulta evidente que hemos de encarar los desafíos empresariales actuales, para lo cual es necesario desarrollar las competencias profesionales y emprendimiento a través de las instituciones educativas de nivel superior; es decir, la Universidad a través de su actividad académica, investigadora y de proyección social que acciones está realizando para mejorar las capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor de los jóvenes.

El tema del emprendimiento es una de las oportunidades de mayor proyección para los jóvenes que quieren insertarse en el mercado laboral. Sin embargo en la región estas alternativas no han sido analizadas y, más



aún se tiene poca experiencia de su implementación como programas académicos y políticas institucionales.

En efecto, la educación y la formación aumentan la capacidad que los jóvenes tienen para aplicar técnicas nuevas. De esta forma favorecen la empleabilidad y, además, la productividad y la competitividad de las empresas. Los sistemas efectivos para el desarrollo de competencias –que vincula la educación con la formación profesional, la formación profesional con el ingreso al mercado laboral, y el ingreso al mercado laboral con el aprendizaje permanente– pueden ayudar a los jóvenes a beneficiarse de las oportunidades existentes y las que surjan en el futuro.

El desarrollo de emprendedores puede ser una función importante de la universidad que es la formadora de individuos calificados y es el motor del proceso de aprendizaje del estudiante como futuro emprendedor. Actualmente existe un gran interés en el ámbito universitario sobre la problemática de la creación de empresas, por su consideración como una alternativa al desempleo y como oportunidad de autoempleo.

Las iniciativas para fomentar el emprendimiento desde los centros de formación superior son muchas y muy variadas, dependiendo del objetivo que cada universidad persiga, la gran mayoría aporta al componente motivacional, otros al desarrollo de las aptitudes emprendedoras, es decir a la elaboración de buenos documentos que sustenten la idea de negocio (planes de empresa o proyectos empresariales) y otro grupo se enfoca en



la actitud del joven que está detrás de la idea. Esto se traduce en los siguientes problemas:

1. Ausencia de actividades curriculares y extracurriculares.
2. Falta de una adecuada orientación académica de los catedráticos en emprendimiento.
3. El subdesarrollo del espíritu emprendedor.
4. La desorientación en cuanto a las formas de apoyo al emprendimiento universitario.
5. El ingenuo desconocimiento de los tres problemas anteriores.

1.2. JUSTIFICACION

Hay dos razones que, para nosotros, fundamenta la realización de nuestro estudio:

La importancia creciente que se da al emprendimiento por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

La urgencia de tener alternativas validadas que permitan modificaciones en las obligaciones de docencia del profesor y la personalización del apoyo en el proceso emprendedor.



No se trata por tanto, de hacer innovaciones mirando solamente los problemas puntuales. Hay que tener una mirada estratégica para postular modificaciones que apuntalen una educación superior de calidad orientada al emprendimiento universitario. Ello debe permitir que los posibles cambios en el campo universitario adquieran una connotación realista y funcional. Entonces es necesario sistematizar las reflexiones existentes sobre este campo y delinear modelos y alternativas buscando una formación universitaria de excelencia.

Los móviles que nos llevaron a investigar, viene a ser el fundamento teórico porque a través de los resultados, pretendemos contribuir al conocimiento de la ciencia básica; es decir, a la descripción de los factores negativos para fomentar el emprendimiento desde el sistema educativo superior.

1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA

Problema general

¿Cuál es el nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de la región Puno?

Problemas específicos

1. ¿Cuál es el nivel de capacidades emprendedoras en los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de la región Puno?
2. ¿Cómo es el perfeccionamiento del espíritu emprendedor en los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de la región Puno?
3. ¿Cómo se puede mejorar las capacidades emprendedoras y el perfeccionamiento del espíritu emprendedor en los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de la región Puno?

1.4. OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar el nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de la región Puno

Objetivos Específicos

1. Determinar el nivel de capacidades emprendedoras en los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de la región Puno.



2. Determinar el nivel de perfeccionamiento del espíritu emprendedor en los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de la región Puno.

1.5. HIPÓTESIS

Hipótesis general

Menos o igual al 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, tienen un nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en las categorías de Excelente y Bueno.

Hipótesis específicas

1. Menos o igual al 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, tienen un nivel de capacidades emprendedoras en las categorías de Excelente y Bueno.
2. Menos o igual al 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, tienen un nivel de perfeccionamiento del espíritu emprendedor en las categorías de Excelente y Bueno.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

La temática de las capacidades emprendedoras y el espíritu emprendedor en el sistema educativo superior, ha merecido una gran atención para lo cual presentamos investigaciones al respecto:

Pérez (2012) desarrollo un trabajo de cómo perciben las universidades el fomento del emprendimiento. Concluyendo que las universidades reconocen la importancia de fomentar el emprendimiento desde el sistema educativo superior, pero llama la atención que las acciones que se vienen realizando no logran consolidar una intervención efectiva que se traduzca en la creación de nuevas empresas desde las universidades. Las universidades deben realizar actividades curriculares y extracurriculares a fin de complementar la intervención; en la medida que el emprendimiento en una cuestión de voluntad y de libre elección, principalmente en la etapa de puesta en marcha de los nuevos negocios,

se puede plantear la posibilidad de desarrollar esta etapa dentro de la currícula educativa siempre que se maneje como un curso electivo. Si bien es cierto, la mayoría de estudiantes universitarios tienen los conocimientos técnicos para desarrollar un proyecto empresarial, éstos mismos jóvenes no tienen el nivel de motivación necesario como para asegurar la inclinación por el emprendimiento como opción de realización personal y profesional. El trabajo motivacional debe ser constante, es decir, si bien es cierto, la promoción del emprendimiento se inicia con acciones de motivación, estas acciones se deben realizar a lo largo del proceso de preparación y durante los primeros pasos de puesta en marcha de los nuevos negocios. Es fundamental fortalecer las redes de apoyo entre la universidad y las instituciones públicas y privadas que promueven el emprendimiento, de este modo se podría suplir las carencias o desconocimientos respecto al tema promocional.

Ruiz, Cabeza y Briano (2012) efectuaron una investigación sobre Universidad y Emprendimiento: un caso de estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR. Las conclusiones sustanciales a las que arribaron fueron: En la actualidad, las universidades deben comprometerse con la formación de estudiantes con espíritu emprendedor, de tal forma, que al terminar sus estudios universitarios creen empresas y puedan generar empleo y aporten al desarrollo económico y social de las regiones. Si no se comprometen y no actúan como universidades emprendedoras están condenadas a no

prosperar en el entorno que existente hoy en día en nuestra sociedad. Es importante señalar que, los investigadores en sus trabajos científicos han sugerido un conjunto diverso de estrategias, para que las universidades sean más empresariales, como ofrecer mayores incentivos para la participación del profesorado y de los estudiantes en las actividades empresariales, que estimule el desarrollo de ideas innovadoras, fomentar dentro del ambiente universitario las oportunidades de emprendedurismo y la posibilidad de generar redes sociales de información entre consultores profesionales, emprendedores jóvenes, empresarios exitosos, etc., que transfieran su experiencia a los estudiantes. En cuanto al análisis de la información obtenida a partir del cuestionario administrado a los estudiantes universitarios que participaron en este proyecto, la gran parte de los alumnos encuestados (69%) no habían tenido una experiencia en emprendimiento en el entorno universitario. En cuanto a la preparación percibida, los estudiantes universitarios consideran mayoritariamente que preparación que realiza la universidad para la puesta en marcha de una empresa que es nivel medio o bajo (41% y 35%). Además, la mayoría de la muestra ha pensado en crear su propia empresa (83%) y desarrollar el proyecto de nueva empresa realizado en esta práctica (71%). Asimismo, los estudiantes consideran que la universidad debería formar más a sus estudiantes como emprendedores (98%). Finalmente, los estudiantes encuestados que participaron en este proyecto consideran que, esta práctica le ha permitido mejorar su conocimiento en temas relacionados con la creación de empresas.



Romo, Quevedo y Herrera (2013) efectuaron una investigación sobre el desarrollo de los Programas de Emprendedores en diferentes Instituciones de Educación Superior. Las conclusiones sustanciales a las que arribaron fueron: Se puede observar del total de carreras que se imparten en la UAA, 56 distribuidas en siete Centros Académicos (XXX Folleto de Información 2011, UAA, ps. 19 a 22) se tienen 12 carreras que imparten de manera curricular al menos una materia relacionada con emprendedores, y representan un 21.43%. En la UAA las acciones que se han emprendido son además del programa Emprendedor Institucional el cual es optativo para que los alumnos puedan cubrir parte de sus créditos en Formación Humanista, independiente a ello se tiene la Dirección General de Vinculación, en la cual se encuentra la Unidad de Negocios en la cual pueden participar alumnos o sociedad en general interesados en hacer la incubación de algún proyecto de negocios. En cuanto a la UASLP, se observa un porcentaje bajo de programas para una formación emprendedora y éstos se encuentran en la Facultad de Contaduría y Administración, que inicialmente fueron al igual que en la UAA, la Facultad y Centro Académico que acogieron el programa emprendedor en la carrera de Contaduría y Administración de Empresas, aunque en la UAA, tuvo un impacto mayor y fue integrado dentro de la currícula de algunos otros programas, ambas Instituciones han tratado de ofrecer a través Institucional una formación emprendedora de manera que todas sus carreras tengan acceso al conocimiento de metodologías para el emprendimiento de negocios así como cursos motivacionales que

fomenten el mismo. La siguiente fase de esta investigación es tener la evidencia empírica tanto con alumnos como egresados para identificar la cultura emprendedora en ambas instituciones. Las Limitaciones de la investigación es que es un estudio comparativo entre dos Instituciones, es necesario continuar con el análisis de más Instituciones de Educación Superior y así identificar las mejores prácticas en la formación de alumnos emprendedores tanto con los alumnos que se están formando como en los egresados de los planes de estudio con materias de emprendedores.

Espíritu, Gonzales y Alcaraz (2012) efectuaron una investigación del desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. Las conclusiones sustanciales a las que arribaron fueron: Con relación a las intenciones emprendedoras de los estudiantes, se resalta lo siguiente: quienes se conciben a sí mismos con un alto perfil emprendedor, son quienes tendrán mayores probabilidades de emprender un negocio. De acuerdo a los resultados se observó que existe una mayor probabilidad de intención emprendedora en los estudiantes de la carrera Licenciado en Administración. La probabilidad de emprendimiento es mayor en los hombres que en las mujeres. Los estudiantes de mayor edad son quienes más probabilidad tienen de ser empresarios.

Con respecto al rol que asume el docente, se destacan las siguientes conclusiones: Los estudiantes que opinan positivamente que los docentes promueven el espíritu empresarial, son quienes tienen menor probabilidad

de ser emprendedores. Comprobando la afirmación anterior, son las mujeres, los estudiantes de la carrera de C.P y los estudiantes de menor edad quienes tienen la percepción positiva de que los docentes promueven el espíritu empresarial.

Con relación a la percepción de la formación escolar (plan de estudios), se destaca lo siguiente: Al igual que en el apartado anterior, los estudiantes que opinan positivamente que en su carrera promueven el espíritu empresarial, son quienes tienen menor probabilidad de ser emprendedores. Así pues, comprobando la afirmación anterior, son las mujeres, los estudiantes de la carrera Contable y los estudiantes de menor edad quienes tienen la percepción positiva de que en su carrera se promueve el espíritu empresarial.

Con base en los resultados obtenidos en cuanto a la experiencia de los estudiantes se resalta lo siguiente: Los estudiantes de la carrera de Licenciado en Administración tienen mayor experiencia laboral desempeñando trabajos en áreas funcionales de alguna empresa. Los hombres tienen mayor experiencia laboral desempeñando trabajos en áreas funcionales de alguna empresa. Los estudiantes de mayor edad tienen mayor experiencia laboral desempeñando trabajos con áreas funcionales de alguna empresa. Así mismo, de acuerdo a los resultados obtenidos del modelo aplicado, se concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre las variables independientes con la variable dependiente. Sin embargo, en dos de ellas la significancia resulta negativa. Lo cual nos permite verificar que una de las hipótesis

planteadas se comprueba y las otras dos se convierten en hipótesis nulas. Y por lo tanto se da también respuesta a las preguntas de investigación. Tomando en cuenta lo anterior, concluimos que una hipótesis se confirma y dos se convierten en hipótesis nulas, por lo tanto podemos decir que: Los programas educativos del área Contable y Licenciado en Administración a partir del contenido de las materias no propician positivamente el desarrollo de competencias de los estudiantes en materia de innovación, creación, asunción de riesgos y habilidad para planificar y gestionar proyectos por cuenta propia. El rol que asume el docente influye negativamente en el fortalecimiento del espíritu empresarial en los estudiantes. La percepción positiva del estudiante sobre sí mismo en cuanto a su perfil emprendedor y sus aspiraciones empresariales sí influye positivamente en el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias emprendedoras. A manera de conclusión, podemos decir que con base en los resultados obtenidos, se alcanzó el objetivo general planteado, logrando identificar las causas que influyen en el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes. Así como los objetivos particulares, los cuales están directamente vinculados con el objetivo general.

Por lo tanto, causas de influencia positiva en el desarrollo competencias emprendedoras, es la percepción positiva del estudiante sobre sí mismo en cuanto a su perfil emprendedor y sus aspiraciones empresariales. Es importante mencionar que las otras dos variables que en cierta medida influyen negativamente en el desarrollo de competencias de los estudiantes en materia de innovación, creación, asunción de riesgos y

habilidad para planificar y gestionar proyectos por cuenta propia son: el rol docente y la formación escolar. Tomando en cuenta lo anterior, desde nuestro punto de vista, el emprendimiento debe plantearse seriamente como una opción profesional real entre los estudiantes, de tal manera que al momento del egreso tengan otra opción más para su desarrollo profesional. Las universidades deben ser de vanguardia. El pretender obtener un rol mayor en el desarrollo de una cultura emprendedora, implica más que sólo el apoyo de emprendimientos a través de programas que cumplan tales objetivos. Por lo tanto, es de vital trascendencia, buscar alternativas a partir de la enseñanza desde las carreras, que fomenten una real formación entre los estudiantes como verdaderos emprendedores que funjan como generadores de cambio en nuestra sociedad y así poder revertir esa influencia negativa.

Benavides, Sánchez y Luna (2004) desarrollaron una investigación sobre el proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual: un análisis cualitativo en el ámbito universitario, donde concluyeron que la Universidad es el de promotora. Una vez que se despierta en el estudiante el deseo de crear su propio proyecto empresarial, necesita un acceso fácil y completo a toda la información necesaria e, incluso, recibir asesoramiento en aquellos aspectos más complejos. También es necesario el apoyo económico que, desde la Universidad, podría plantearse en forma de vivero de empresas o facilitando el acceso a las posibles instituciones que ya vienen haciéndolo o que conceden algún

tipo de ayuda financiera a la creación de empresas. En la actualidad, las diferentes ayudas e iniciativas de apoyo al individuo emprendedor se encuentran muy dispersas y, en muchas ocasiones, el estudiante las desconoce. La realidad muestra que el emprendedor se siente insuficientemente apoyado y motivado. En último lugar, destaca especialmente el rol formador de la Universidad ya que la adquisición de conocimientos y el acercamiento de modelos empresariales son elementos indispensables para la generación de emprendedores en el ámbito universitario. Pero, existe un problema de fondo importante que radica, básicamente, en dos aspectos. Por una parte, la ausencia de una política sólida de apoyo a la creación de empresas, en general y, en particular, al colectivo de estudiantes universitarios.

Martínez (2011) desarrollo una investigación sobre la percepción del profesorado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía acerca del nivel de competencias emprendedoras en su alumnado, donde concluyó que de las 16 competencias analizadas, las que presentan un mayor nivel de desarrollo para los expertos son: “facilidad para las relaciones sociales”, “habilidad de conversación”, “negociación” y “código ético”. Por el contrario, las que menor nivel de desarrollo presentan son: “visión y proyecto de futuro”, “capacidad para sobreponerse al fracaso”, “dominio del estrés” y “planificación”. El resto ocupan una posición intermedia, a saber: “liderazgo”, “selección de personal”, “organización y delegación”, “tenacidad”, “actitud mental positiva”, “dirección de



reuniones”, “gestión del tiempo” e “iniciativa”. Aumentar el dinamismo de las economías de referencia de estos sujetos.

Alizo, Graterol y Chávez (2010), desarrollaron una investigación sobre la gestión económica vinculada con la innovación y adquisición de tecnológica en los emprendimientos emergentes de negocio tipo PYME; donde concluyeron que del análisis de las respuestas proporcionadas por los emprendedores emergentes de negocios de naturaleza PYMES, en el aspecto relacionado con las ADQUISICIONES TECNOLÓGICAS, se pudo concluir que los emprendimientos del municipio Maracaibo no poseen equipos altamente tecnificados al clasificarlo como un factor “mediano” para su desarrollo productivo.

Formichela (2004) desarrollo un trabajo de investigación sobre el concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, concluyendo que al aumentar las cualidades emprendedoras de la comunidad, aumenta la aparición de nuevas e innovadoras iniciativas en la misma, y se facilita la tarea de los agentes de desarrollo, favoreciéndose así la generación de proyectos y la formación de redes sociales. De esta manera, se propicia el desarrollo local en ese territorio, y una sociedad más desarrollada mejora sus niveles de educación, mejorando también la educación en emprendimiento y retroalimentándose así el círculo virtuoso.

Elias y Aldazabal (2012) desarrollaron un trabajo de investigación sobre una propuesta metodológica participativa para la formación de una cultura innovadora en las organizaciones, concluyeron que la preparación de los trabajadores para el proceso tributa al diagnóstico empresarial inicial del sistema. Los trabajadores son el motor impulsor para lograr diagnosticar los problemas de la empresa. Las técnicas participativas contribuyen al logro de una mayor efectividad y aprovechamiento de la creatividad durante el proceso. Las nuevas competencias profesionales tienen también que contar con las cualidades humanas, las actitudes, además de las formas o métodos de aprendizaje. No hay técnica aplicable que de resultados satisfactorios sin considerar el elemento humano; sin perder de vista que deben apoyarse en auténticos expertos en soluciones formativas, que ayuden a precisar la estrategia y a adaptar modelos operativos.

Arraut (2007) desarrollo un trabajo de investigación sobre los elementos claves para generar la capacidad emprendedora para el desarrollo de organizaciones innovadoras, concluyó que la innovación en las organizaciones dejo de ser una estrategia puntual para convertirse en el verdadero direccionamiento de las organizaciones. Es necesario que las empresas manejen elementos que son claves para ser competitivas. Los modelos de calidad han evolucionado a modelos de innovación y para ello se hace necesario que las empresas establezcan sus fuentes de



innovación por una parte. Y por otra gestionen procesos de innovación bajo modelos que permitan el desarrollo de innovaciones mediante la aplicación de técnicas modernas de gestión de la innovación.

Sobrado y Fernández (2010) desarrollaron un trabajo de investigación sobre competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos, concluyendo que en el ámbito universitario como ejemplos de algunas buenas prácticas, se puede mencionar el programa Atenea para el desarrollo de empresas innovadoras de la Universidad Complutense de Madrid y el Innova de la Universidad Politécnica de Cataluña. Asimismo es preciso resaltar el Plan de creación de empresas de la Universidad de Santiago de Compostela denominado Uniemprende con una serie de proyectos de buenas prácticas como son Uninova, Uniban, etc.

Braidot, Chiodi, Gonzáles Pedraza, y César (2012) desarrollaron un trabajo de investigación sobre el fomento de las capacidades emprendedoras en estudiantes avanzados de Ingeniería Industrial de UNICEN; donde concluyeron que la cooperación inter-universitaria resultó fundamental para la transferencia de conocimiento entre ellas, y la realización de actividades conjuntas, en este caso de docencia. El diseño del curso cuenta con los fundamentos teóricos que lo sustentan y la experiencia de su ejecución, incorporando metodologías didácticas

innovadoras. Entre las propuestas que surgen para mejorar el curso podemos mencionar: El curso debería ampliarse a alumnos de otras carreras de esta Facultad, como también otros miembros de la comunidad universitaria, es decir, graduados, docentes y no docentes de ésta y otras instituciones universitarias próximas. La sinergia lograda a través de la interdisciplinariedad es pieza clave en el éxito del curso. Trabajar en la capacitación en estas metodologías a otros docentes locales, para lograr una masa crítica y replicar este curso, tanto al interior de la universidad como al exterior a través de la extensión y vinculación. Sostener y ampliar la red de contactos que puedan funcionar como evaluadores externos, tanto en el ámbito empresarial como en el sector público.

2.2. MARCO REFERENCIAL

2.2.1 Concepto de emprendimiento y emprendedor

Describe el emprendimiento como una capacidad para realizar proyectos de acción en un entorno de oportunidades identificadas, con la suficiente determinación para organizar los medios y recursos para aplicarlo. Es además, “un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algunas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender”. (Gutierrez Sivira, 2006)

Menciona que otras de las actitudes importantes que se incluyen dentro del emprendimiento son: el nivel de riesgo que el individuo está

dispuesto a soportar y la visión que tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio. (Amoros, 2011),

Dentro del documento, El Libro Verde de la (Comisión de las Comunidades Europeas, 2003), se define el emprendimiento como un “modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto talante gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o en una existente”. Este ha sido “vinculado con riqueza, empresa, cambio, empleo, valor, crecimiento, pero posiblemente, la perspectiva más asociada ha sido la de innovación”.

Asimismo, el emprendimiento establece los objetivos que se pretenden alcanzar después de haber identificado los recursos para su realización, y se centra en la imaginación y en la creatividad. Éste debe verse como el impulsor de iniciativas, especialmente en aquellas, que poseen un objetivo social, toda vez que en las organizaciones se entrelazan relaciones y redes de colaboración, que hacen posibles la ejecución de proyectos.

“El emprendimiento es, actualmente, el más llamado a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad” (Orrego Clara, 2008).

Por lo tanto, con lo anteriormente escrito, se puede concluir que el emprendimiento es un acto que conlleva hacer realidad las ideas y oportunidades que han sido identificadas por individuos o colectivos en un contexto determinado. Y dentro de este acto podemos identificar la figura del emprendedor como el actor principal del emprendimiento y el desarrollo económico.

(Krauss, 2011), menciona que diversos organismos internacionales y autores han reconocido la importancia de los emprendedores a la hora de considerar el desarrollo económico de los distintos países. Debido a que ellos “crean trabajo a partir de la innovación, la competitividad, la productividad, el capital de riesgo, transformando la economía y el mundo”.

Existen diversos conceptos de emprendedor, según (Orrego Clara, 2008), la palabra emprendedor deriva del vocablo latino *prenderé* que significa “acometer” e “intentar” y que se utilizó para referirse a los pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; a la postre, los economistas enriquecieron el término hasta llegar a identificarlo con la innovación constante; actualmente en el campo administrativo, el emprendedor es el que evalúa los beneficios, riesgos y responde de manera positiva a los cambios con nuevas ideas y formas de hacer las cosas.

(Morales Gualdrón, 2010), menciona que “la literatura del área del entrepreneurship ha mostrado que los emprendedores suelen presentar ciertas características comunes, como por ejemplo, la existencia de modelos de roles empresariales en su contexto familiar y laboral, predisposición a tomar riesgos calculados y experiencia en creación de empresas, entre otras”.

En este sentido, también el contexto familiar y laboral que se constituyen como rasgos no psicológicos, ejerce una influencia en el perfil emprendedor.

(López, Montilla, & Briceño, 2007), argumentan que existen evidencias empíricas que demuestran que grandes empresarios descienden de familiares que fueron empresarios, lo que demuestra que de ser así, aumenta la posibilidad que los descendientes repitan patrones de un comportamiento emprendedor.

Asimismo, también se suman la experiencia y educación del emprendedor, lo que permite que se conviertan en “habilidades adquiridas”, las cuales se suman a los atributos personales. En su conjunto, las habilidades, la experiencia y la educación, generan la motivación del emprendedor y esta motivación, junto con los factores ambientales, llevan al emprendedor a manifestar conductas. Con esta representación se entiende “el proceso de emprendimiento como un proceso dinámico” (Barón & Shane Scott, 2008).

2.2.2 Universidad emprendedora

En estas últimas décadas hay aumentado las investigaciones sobre emprendimiento (Breugst, Domurath, Patzelt, & Klaukien, 2012); (Brockhaus, 1987); (Busenitz, Gomez, & Spencer, 2000); (Bygrave & Hofer, 1991); (Davidsson, 2003); entre otros), y desde la época de los ochenta hasta la actualidad el fenómeno de creación de empresas despierta un gran interés en el ámbito universitario. Investigadores como (Etzkowitz, Research groups as 'quasi-firms': The invention of the entrepreneurial university, 2003), (Guerrero, Kirby, & Urbano, 2006), (O'Shea, Chugh, & Allen, 2007), (Rothaermel, Agung, & Jiang, 2007), (Ropke, 1998), (Ryu, 1998), (Salamzadeh, Salamzadeh, & Daraei, 2011), (Schmoch, 1999), y (Zhao, 2004), han estudiado el efecto del emprendimiento en las universidades. Destacando el papel que tiene la universidad como generadora de nuevos proyectos empresariales.

Además, autores como (Etzkowitz, The norms of entrepreneurial science: Cognitive effects of the new university-industry linkages, 1988) introducen la expresión “emprededurismo universitario”, para representar los casos en los cuales las entidades universitarias son una pieza fundamentales para el desarrollo económico regional. Investigadores como (Ropke, 1998), considera la universidad como una organización emprendedora cuando adopta un estilo de gestión

empresarial, desarrolla iniciativas empresariales, e interactuar con su entorno.

La relación entre cada tipo de universidad y los diversos tipos de empresa es diferente. Así, una universidad emprendedora se relaciona sin dificultades con una PYME de sectores avanzados (telecomunicaciones, informática, química fina, etc.), ya que estas empresas poseen recursos humanos con buena formación superior y media -por tanto, no hay barreras de lenguaje con los investigadores- y, lo más importante, la innovación en general, y las actividades de I+D en particular, forman parte de sus preocupaciones y de su estrategia como empresa. (Fernández de Lucio, Castro Martinez, Conesa Cegarra, & Gutierrez Gracia, 2000)

Asimismo, hoy en día las universidades deben actuar como incubadoras naturales (Etzkowitz, Research groups as 'quasi-firms': The invention of the entrepreneurial university, 2003), donde se generen ideas exitosas en respuestas a las necesidades reales que detentan en su entorno y como solución a los problemas sociales de la comunidad donde se desarrolla. Para autores como (Schulte, 2004), las dos tareas primordiales de una universidad emprendedora es educar a los futuros empresarios y actuar como un empresario.

Para (Blenker, Dreisler, Færgemann, & Kjeldsen, 2004), las universidades actualmente deben ser universidades modernas donde

interactúan los centros de investigación con los profesores, con el objetivo de busca de soluciones a los problemas y necesidades reales del mercado y el medio ambiente.

El término de universidades modernas, describe a las universidades que incorporan la generación de conocimiento como segunda misión de la misma, y se enlaza la enseñanza y la investigación científica (Etzkowitz, *The norms of entrepreneurial science: Cognitive effects of the new university-industry linkages*, 1988).

Por ello, se plantea que el conocimiento generado por la universidad era valioso en sí mismo (Audretsch & Phillips, 2007) y si aplicamos a este conocimiento podemos generar innovaciones y crear nuevas empresas.

En concreto, varios autores como (Gibbs, 2005), (Kuratko, 2004), descantan el papel de las universidades como formadoras y educadoras de personas con un espíritu emprendedor, de manera que, al finalizar sus estudios universitarios creen empresas, generen empleo y contribuyan al desarrollo económico y social de los pueblos.

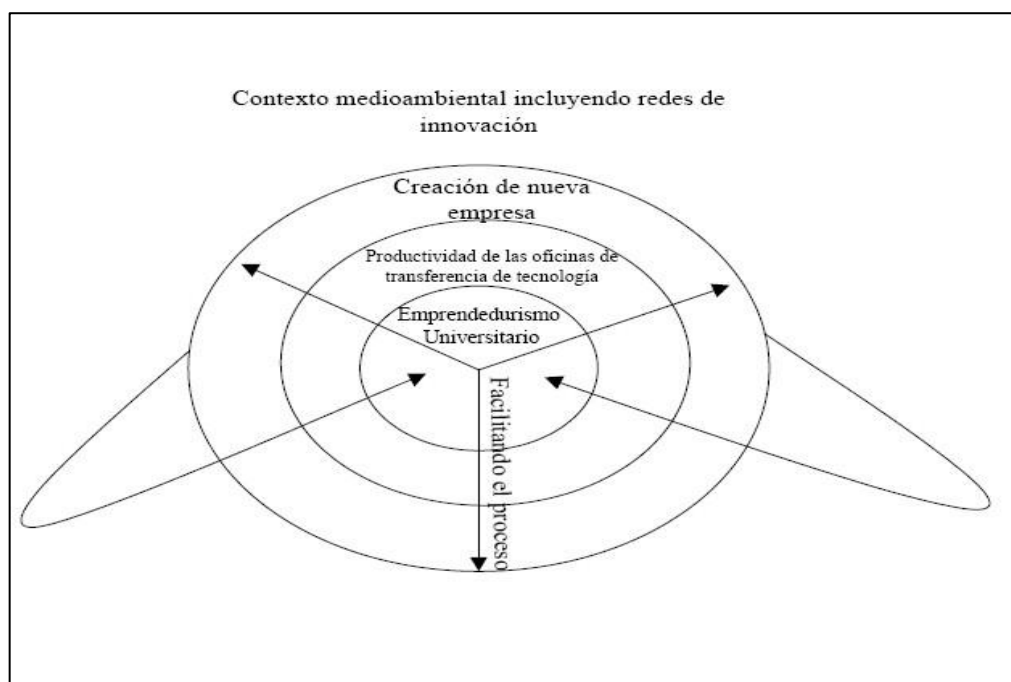
Por lo tanto, las universidades desempeñan un papel significativo en el desarrollo económico, social de los diferentes países, y cuando se relacionan con las industrias o empresarios promueven la innovación

(Etzkowitz, Research groups as 'quasi-firms': The invention of the entrepreneurial university, 2003) que es el motor del progreso.

(Rothaermel, Agung, & Jiang, 2007), señala el emprendedurismo universitario es el corazón del sistema de innovación universitario, que genera la transferencia de conocimiento y tecnología, a través de intermediarios tales como oficinas de transferencia de tecnología y la creación de incubadoras o parques científicos que finalmente generan las empresas de nueva creación.

FIGURA 1

MARCO CONCEPTUAL DEL EMPRENDEDURISMO ACADÉMICO



Fuente:(Rothermael et al., 2007: 707)

Como se puede ver en la Figura 1, cuando las universidades apoyan e incentivar el emprendimiento, pueden transformar el conocimiento que poseen las universidades en innovaciones que pueden generar la creación de nuevas organizaciones.

Dentro de la literatura científica existe un amplio abanico de enfoques teóricos en los cuales se puede estudiar en fenómeno de la creación de empresas (Veciana, 1999).

Según el enfoque institucional, el entorno socio cultural condiciona la decisión de crear una empresa (Berger, 1991), (Busenitz, Gomez, & Spencer, 2000), (Manolova, Eunni, & Gyoshev, 2008), (Steyaert & Katz, 2004).

Autores como (Guerrero, Kirby, & Urbano, 2006) señala que dentro de los factores institucionales existen factores informales (como las actitudes hacia el emprendimiento, los valores o comportamientos empresariales, actitudes de las universidad hacia la iniciativa empresarial, los perfiles emprendedores, los temas relacionados con el espíritu emprendedor en los ámbitos educativos etc.) y formales (como normativas y organismos de apoyo a la creación de empresas, trámites para iniciar una actividad empresarial, medidas de las universidades para tener programas educativos del espíritu emprendedor etc.), cuales son, determinantes del emprendimiento.

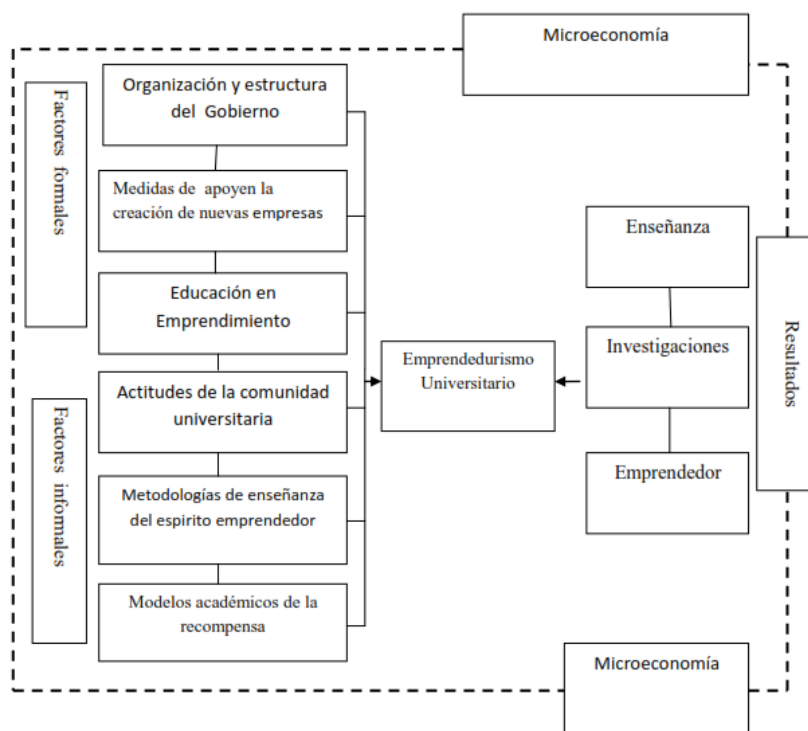
Así, entre las universidades podemos distinguir los siguientes tipos:

- **Académica**, que es aquella en la que fundamentalmente se imparte docencia y, lo que es más importante, ese es casi el único objetivo de la institución y de sus miembros, razón por la cual las decisiones y los recursos se orientan exclusivamente hacia la mejora de la actividad docente.
- **Clásica**, en la que se compaginan las actividades docentes con las de investigación, con un reconocimiento institucional y de la comunidad académica sobre la importancia de estas últimas y la consiguiente asignación de recursos a estas actividades (OCDE, 1999).
- **Social**, que se arroga un papel activo para la discusión y resolución de problemas de la Sociedad en la cual se inserta.
- **Empresarial**, considera que los conocimientos, además de ser difundidos mediante los cauces docente y científico habituales, tienen un “valor” de mercado, y, por tanto, son susceptibles de ser vendidos, por lo que enfoca una parte de sus actividades docentes y de I+D con criterios empresariales y se preocupa de gestionar eficazmente la cooperación con la sociedad (Smilor y col., 1993).
- **Emprendedora**, tiene aspectos comunes con la empresarial pero con un matiz importante en sus objetivos; más que como un bien económico objeto de intercambio, utiliza el conocimiento como un potencial al servicio de los objetivos de su entorno socioeconómico, esto es, un recurso que, adecuadamente gestionado, le permite

desempeñar un papel más activo en su contexto social. Este tipo de universidad ha sido analizada por Burton J. Clark (1998).

Evidentemente, las posibilidades que estos tipos tan diversos de universidades tienen de cooperar con las empresas en actividades de I+D e innovación y sus respectivos enfoques son muy diferentes y, por ello, también lo será la eficacia de las relaciones que se establezcan y la trascendencia social de las mismas.

FIGURA 2
FACTORES QUE AFECTAN A LA CREACIÓN Y AL DESARROLLO DE
UNIVERSIDADES EMPRENDEDORAS



Fuente: Guerrero et al., 2006 y Sooreh et al., 2011

En la figura 2 podemos ver los factores que afectan a la creación y al desarrollo de universidades emprendedoras.

En este contexto, las acciones de apoyo a la creación de empresas dentro del ámbito universitario es uno de los principales objetivos estratégicos de todas las universidades emprendedoras.

2.2.3 Competencias emprendedoras (espíritu emprendedor)

Mucho se ha escrito acerca de las competencias, y por lo tanto se han desarrollado múltiples conceptos acerca de lo que son. Autores tales como (Tejada, 1999; Lévy-Leboyer, 2003; Zabalza, 2007; Rychen y Salganik, 2006; Barrera, 2007), se han dedicado (aunque no de manera exclusiva) al estudio de las mismas (Martínez y Carmona, 2009).

Este tema se ha estudiado desde el punto de vista empresarial y social, pero también desde el punto de vista educativo. Precisamente, desde esta perspectiva se han desarrollado diferentes conceptos acerca de lo que es una competencia. Para el Proyecto Tuning para América Latina (2007), las competencias, “son las capacidades que todos los seres humanos necesitan para resolver, de manera eficaz y autónoma las situaciones de la vida”. Para Bellocchio (2010) las competencias

“integran conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se movilizan en un contexto determinado”.

Autores como Tejada (1999), Pereda y Berrocal (2001), Lévy-Leboyer (2003) y Escobar (2005), entre otros, clasifican las competencias en genéricas y específicas.

Las primeras se refieren a las competencias que toda persona debe tener para poder desenvolverse en cualquier área de trabajo o de estudio. El proyecto DeSeCo (2003) describe las competencias de la siguiente manera “Involucra la habilidad de enfrentar demandas complejas, apoyándose en y movilizand o recursos psicosociales (incluyendo destrezas y actitudes) en un contexto en particular”.

El Proyecto Tuning (2003) clasifica las competencias en 3 grandes grupos:

- a) **Instrumentales**, que son las herramientas para el aprendizaje y la formación tales como: comunicación verbal, tipos de pensamiento, manejo de idiomas, entre otras.
- b) **Interpersonales**, que son las que permiten mantener una buena relación social con los demás tales como: trabajo en equipo, sentido ético, adaptación al entorno diversidad y multiculturalidad, entre otros.
- c) **Sistémicas**, relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como

creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor, entre otras.

Asimismo, la Comisión Europea en el texto Competencias Clave para un Aprendizaje a lo largo de la vida (2004) define las competencias clave como aquellas que son necesarias para el desarrollo personal a lo largo de la vida, siendo éstas multifuncionales y transferibles, lo que quiere decir que son aplicables en muchos contextos y situaciones, así como también sirven para resolver diferentes problemas o para llevar a cabo diferentes tareas. En el mismo texto se reconocen ocho competencias clave entre las se encuentra el espíritu emprendedor, el cual lo definen como:

La capacidad para provocar cambios y la habilidad para aceptar y apoyar cambios producidos por factores externos. El espíritu emprendedor incluye la aceptación del cambio, asumiendo la responsabilidad de las propias acciones (positivas o negativas) marcando objetivos y alcanzándolos y teniendo motivación para lograr el éxito.

Sobrado y Fernández (2010), Martínez y Carmona (2009), hacen alusión a las diferentes concepciones que diversos autores han hecho de las competencias, tomando en cuenta la variación que éstas tienen con base en los diferentes enfoques y las disciplinas que las abordan. Sin embargo encuentran puntos de unión y características comunes entre ellos, lo que da resultado a su concepto de competencias



emprendedoras, abordando las competencias desde una perspectiva holística, conjuntando los enfoques educativo, economicista y social.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, podemos observar la importancia que las competencias tienen en los individuos para su desarrollo personal y laboral. Si lo que pretendemos es el desarrollo de competencias en los estudiantes, debemos tener en cuenta el perfil que éstos tienen y ver la relación que existe con las variables a estudiar.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

La investigación se desarrolló en el departamento de Puno, específicamente en la Universidad Nacional del Altiplano y la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

La Región Puno se localiza en la Sierra Sudeste del país en la meseta del Collao a: $13^{\circ}00'66''00''$ y $17^{\circ}17'30''$ de latitud sur y los $71^{\circ}06'57''$ y $68^{\circ}48'46''$ de longitud oeste meridiano de Greenwich. Limita por el Sur, con la región Tacna; por el Este, con la República de Bolivia y por el Oeste, con las regiones de Cusco, Arequipa y Moquegua. La Región Puno se encuentra en el Altiplano entre los 3,812 y 5,500 msnm y entre la ceja de Selva y la Selva alta entre los 4,200 y 500 msnm. Cabe mencionar que la capital del departamento es la ciudad de Puno y está ubicada a orillas del Lago Titicaca.

La Población Económicamente Activa (PEA) es de aproximadamente 749.5 miles, existe una tasa de desempleo de 1.9% y una Población Económicamente Inactiva de 163.0 miles personas todo es según datos del INEI para el año 2009. De total de la PEA el 49.5% pertenece al sector primario (actividades extractivas), el 14.4% al comercio, 8.1% a la manufactura, 6.7% a transporte y comunicaciones, 3% a la construcción 18.3% a otros servicios.

En la Región Puno según el último Censo Económico del INEI existe un total de 37663 establecimientos comerciales, de los cuales el 41% se halla en la provincia de San Román, el 22,6% en la provincia de Puno y el porcentaje restante es dividido entre las demás provincias de la Región. El PBI de la Región Puno es para el año 2009 de 3754,3 mil millones de nuevos soles.

Respecto a la actividad y vigencia de la Universidad Nacional del Altiplano, se indica que desde su instalación del 01 de mayo de 1859 hasta su clausura en 1866, registra aproximadamente 06 años de vida Institucional. El día 15 de noviembre de 1958, el Senador Enrique Torres Belón, presenta en su Cámara el Histórico Proyecto Ley de Reapertura de la Universidad de Puno. Proyecto que contenía 23 artículos y proponía como nombre Universidad Técnica del Altiplano, que debía iniciar su funcionamiento con la sola Facultad de Ingeniería Agropecuaria. Este proyecto, luego de una brillante exposición y sustentación fue aprobado por unanimidad en la Cámara de Senadores.



En la primera sesión de la Legislatura Extraordinaria, de la noche del 27 de diciembre de 1960, fue aprobado el proyecto de Ley propuesto por el Senador Enrique Torres Belón.

Finalmente, después de dos meses el 10 de febrero de 1961 fue promulgada la Ley N° 13516 que reabría la Universidad con el nombre de Universidad Técnica del Altiplano, siendo Presidente Constitucional de la Republica el Dr. Manuel Prado y Ugarteche. Finalmente, después de dos meses, el 10 de febrero de 1961, fue promulgada la Ley N° 13516 que reabría la Universidad con el nombre de Técnica del Altiplano.

El 29 de abril de 1962 se inició la actividad académica de la Universidad Técnica del Altiplano, se inicia con la Facultad de Ingeniería Agropecuaria y el Instituto de Estudios Socio Económicos. Con la Promulgación de la Ley Universitaria N° 23733, de fecha 09 de diciembre de 1983, se establece una nueva estructura académica y administrativa para las universidades del país. Además esta nueva Ley, norma la denominación de las universidades del país, otorgándole a nuestra Universidad el nombre Universidad Nacional del Altiplano.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez”, fue creada al fragor del esfuerzo e impulso de la población y juventud estudiosa de la ciudad de Juliaca y de un grupo de autoridades que visionaron a una Universidad para esta pujante provincia de San Roñan.



Fue creada con la ley N° 23738 promulgada el 28 de diciembre del año 1983, dando inicio a su funcionamiento con las siguientes carreras universitarias: Contabilidad, Ingeniería Civil, Administración de Empresas, Derecho, Educación y Obstetricia.

Con la Ley Complementaria N° 24661, la Asamblea Nacional de Rectores, dio la autorización definitiva de funcionamiento mediante la Resolución N° 1287-92-ANR emitida en julio de 1992. Mediante elecciones democráticas, la Universidad Andina, conforme sus Órganos de Gobierno, las mismas que norma la Ley Universitaria, Alcanzando así su incorporación al sistema de Universidad Peruana. Inició su funcionamiento el 23 de octubre del año 1981 con las carreras universitarias Ingeniería Civil, Contabilidad, Administración de Empresas, Derecho, Educación y Obstetricia. La creación oficial se dio por Ley N° 23738 de fecha 29 de diciembre de 1983 y complementaria N° 24661. La institucionalización definitiva luego de ser evaluada por la Asamblea Nacional de Rectores, ha sido aprobada mediante la Resolución N° 1287-92-ANR.

La Universidad Andina cuenta, actualmente con 7 facultades divididas en 26 Escuelas Profesionales, todas las facultades ofrecen tanto programas de pregrado como de postgrado. Cuenta además con diversas instituciones y dependencias, como su Instituto de Idiomas y de Informática entre otros.

Hoy la Universidad Andina tiene cuatro sedes (en Juliaca (sede central), Puno, Ilave y filial en Arequipa), siete facultades académicas, 26 escuelas profesionales en el pre grado; programas de segundas especializaciones, diplomados, maestrías y doctorados; en las sedes principales y sedes itinerantes. El ingreso a la universidad se logra mediante dos exámenes de selección por año.

3.2. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación estuvo orientada a determinar el nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de la región Puno.

En tal sentido se puede señalar que la investigación es de tipo básica ya que proporciona una primera aproximación al problema, limitándose netamente a la descripción del mismo. (Charaja, EL MAPIC en la metodología de la investigación, 2011)

La investigación es de tipo no experimental, ya que no se manipularon deliberadamente las variables y solo se observaron los fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos. En este caso observamos que capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor se realizan en las universidades del departamento de Puno.

En cuanto al diseño de investigación que se empleó para obtener la información fue el diseño transversal correlacional que pretende explicar las relaciones entre variables en un momento determinado en términos correlacionales.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población de la investigación

La población de estudio está constituido por todo los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, el mismo que presentamos en el siguiente cuadro

CUADRO 1

POBLACIÓN DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA PUNO Y DE LA UANCV JULIACA EN EL AÑO 2014

Universidad	Facultad	Número de estudiantes.	Población Total
Universidad Nacional del Altiplano.	Ciencias Contables y Administrativas. Facultad de Administración	630	3319
Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez	Facultad de Ciencias Administrativas	2689	

Fuente: Registros de Matricula UNA – Puno, UANCV – Juliaca, año 2014.

3.3.2. Muestra de la investigación

La muestra óptima para el presente estudio se halla por métodos de muestreo aleatorio simple utilizando el Tamaño de Muestra para la

estimación de la proporción poblacional o variable cualitativa. Si asumimos igual porcentaje y usamos un nivel de confianza del 95% con un margen de error muestral del 5%, Haciendo uso de la estadística podemos obtener los siguientes resultados:

Obtenemos los siguientes resultados:

$$P = 0.5 = 50\% \quad \text{Proporción favorable}$$

$$Q = 1 - P = 1 - 0.5 = 0.5 = 50\% \quad \text{Proporción no favorable}$$

$Z_{(1-\alpha/2)}$ = Valor de la distribución normal según tablas estadísticas

$$Z_{(1-\alpha/2)} = Z_{(1-0.05/2)} = Z_{(1-0.025)} = 1.96$$

$e = 5\% = 0.05$ = Margen de error muestral

Población: $N = 3319$ estudiantes

Para hallar el tamaño de muestra óptimo usamos la siguiente formula:

$$n_0 = \frac{NZ^2PQ}{(N-1)e^2 + Z^2PQ}$$

Cuando la fracción n_0/N es más del 10% utilizamos la corrección en caso contrario el tamaño de muestra óptimo será n_0 .

La corrección usada es:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{corrección usada cuando } n_0/N > 10\%$$

Reemplazando los datos en la formula tenemos:

$$n_0 = \frac{(3319)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(3319 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 344.4$$

Para lo cual utilizamos el corrector si es necesario:

Entonces: $n_0/N = 344.4/3319 = 0.1037$ (100%) = 10.4% como n_0 NO es mayor del 10% no hacemos uso del corrector:

Entonces el tamaño de muestra óptimo es de 344 estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, para lo que hacemos uso del muestreo estratificado.

3.3.3. Muestra estratificada:

La muestra de investigación está constituida por 344 estudiantes, los cuales fueron tomados por muestreo estratificado, porque la población difiere en las dimensiones académicas y población de estudiantes, razón por la cual se seleccionó la muestra de la siguiente manera.

CUADRO 2

MUESTRA ESTRATÍFICADA DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA PUNO Y DE LA UANCV JULIACA EN EL AÑO 2014

Universidad	Facultad	Número de estudiantes.	Muestra Estratificada
Universidad Nacional del Altiplano.	Ciencias Contables y Administrativas. Facultad de Administración	630 (0.1036)	65
Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez	Facultad de Ciencias Administrativas	2689 (0.1036)	279
Muestra total			344

Fuente: Registros de Matricula UNA – Puno, UANCV – Juliaca, año 2014.

3.3.4. Análisis y diseño estadístico.

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.

Prueba de hipótesis.

Ho: $\mu \leq 50\%$ Menos o igual al 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, tienen un nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en las categorías de Excelente y Bueno.

Ha: $\mu > 50\%$ Más del 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, tienen un nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en las categorías de Excelente y Bueno.

Distribución de muestra:

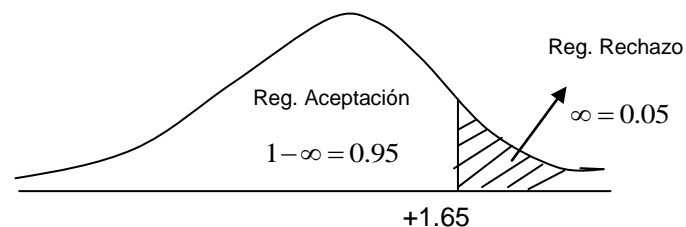
Como la muestra es $n=344$, la estadística de prueba es:

$$Z_c = \frac{\bar{x} - np}{\sqrt{n(p)(q)}}$$

Que tiene una distribución Z – Normal y un nivel de significancia o error del 5%, además se supone que la población tiene una distribución aproximadamente normal.

Comparación de valores:

Región crítica o de rechazo: $Z_t = Z_{(1-\alpha)}$; $Z_t = \pm 1.65$



3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico.

3.4.1 Técnicas de recolección de datos

a) **La encuesta:** Para la recolección de datos relacionado al *nivel de capacidades emprendedoras*, se aplicó el cuestionario de capacidades emprendedoras y espíritu empresarial. Esta técnica según Encinas (1987), es muy utilizada en la investigación y es un medio adecuado para obtener datos que solo pueden aportar los sujetos a un determinado problema.

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos

a) **Cuestionario:** el instrumento que se utilizó fue el cuestionario revisado “*Cuestionario de capacidades emprendedoras y espíritu empresarial*”, validado por la Organización Internacional del Trabajo – OIT, que consiste en una serie de ítems presentados en forma de juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos.

3.4.3 Plan de recolección de datos

El cuestionario fue aplicado de manera anónima a los estudiantes, previo diseño y coordinación de un plan de visitas a la Universidad Nacional del Altiplano y Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

3.4.4 Plan de tratamiento de datos

Luego de la aplicación de la encuesta, los datos obtenidos fueron recogidos de forma manual y registrada en una base de datos, información que fue procesado y analizado en forma automatizada a través del programa estadístico SPSS.

Que facilito la obtención de porcentajes y graficas de cada una de las variables en estudio de la investigación.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO 3
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Indicadores	Índice	Instrumento
Capacidades emprendedoras	1. Búsqueda constante de nuevas oportunidades.	Excelente (76–100) Bueno (51-75) Regular (26-50) Malo (0-25)	Cuestionario
	2. Compromiso con las actividades que realizas.		
	3. Perseverancia y capacidad para enfrentar problemas.		
	4. Exigir eficiencia y calidad.		
Perfeccionamiento del	5. Evaluar riesgos.	Excelente (76–100) Bueno (51-75) Regular (26-50) Malo (0-25)	Cuestionario
	6. Planificación.		
	7. Buscar información.		
	8. Fijación de metas.		



espíritu emprendedor	9. Capacidad para persuadir y generar redes de apoyo. 10. Autoconfianza		
----------------------	---	--	--

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. LOGRO DE OBJETIVOS

4.1.1. Niveles de medición:

Para capacidades emprendedoras: (Puntaje Máximo = 100)

Excelente	de 76 a 100 pts.
Bueno	de 51 a 75 pts.
Regular	de 26 a 50 pts.
Malo	de 0 a 25 pts.

Para perfeccionamiento del espíritu emprendedor: (Puntaje Máximo = 100)

Excelente	de 76 a 100 pts.
Bueno	de 51 a 75 pts.
Regular	de 26 a 50 pts.
Malo	de 0 a 25 pts.

Nivel de emprendimiento general: (Puntaje Máximo = 200)

Excelente	de 151 a 200 pts.
Bueno	de 101 a 150 pts.
Regular	de 51 a 100 pts.
Malo	de 0 a 50 pts.

4.2. SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ALUMNOS DE PREGRADO DE LAS ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN PUNO.

CUADRO 4.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE BÚSQUEDA CONSTANTE DE NUEVAS OPORTUNIDADES EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV - JULIACA

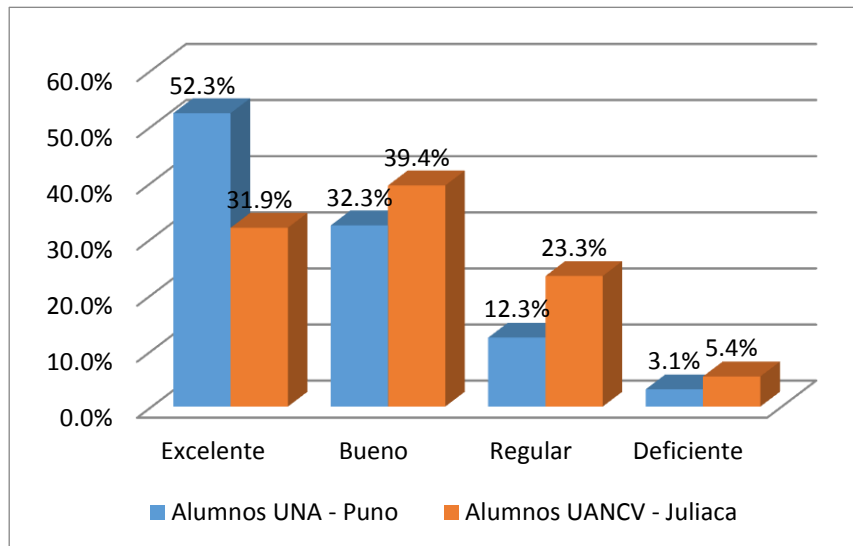
Escala de medición	Alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno		Alumnos de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Juliaca		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	34	52.3%	89	31.9%	123	35.8%
Bueno	21	32.3%	110	39.4%	131	38.1%
Regular	8	12.3%	65	23.3%	73	21.2%
Deficiente	2	3.1%	15	5.4%	17	4.9%
TOTAL	65	100.0%	279	100.0%	344	100.0%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

ELABORACIÓN: El ejecutor.

FIGURA 3.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE BÚSQUEDA CONSTANTE DE NUEVAS OPORTUNIDADES EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV – JULIACA



Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV). Donde utilizamos la prueba Chi – cuadradas para categorías.

Pruebas de hipótesis	Confianza	Grados de Libertad	Punto crítico Chi cuadrada	Resultado de la Chi	Decisión
Existen diferencias significativas en el nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.	95%	3	7.81	10.41	Existen diferencias significativas en el nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.

Como vemos en el Cuadro 4 y figura 3, en el que evaluamos el nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 52.3% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido de un 32.3% que tienen un nivel bueno y el 12.3% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 39.4% tienen un nivel bueno, seguido de un 31.9% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 23.3% que tienen un nivel regular. En general en ambos grupos observamos que el 38.1% tienen un nivel bueno, luego tenemos al 35.8% que presentan un excelente nivel y el 21.2% tienen un regular nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi – cuadrada podemos determinar que existen diferencias significativas entre nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de chi cuadrada = 10.41 mayor a un valor de chi cuadrada de tablas = 7.81 a un error o significancia de 0.05 o 5%. En el que, el nivel de búsqueda constante de nuevas oportunidades es mejor en estudiantes de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.

CUADRO 5.

**EVALUACIÓN DEL NIVEL DE COMPROMISO CON LAS ACTIVIDADES QUE
REALIZA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y
UANCV - JULIACA**

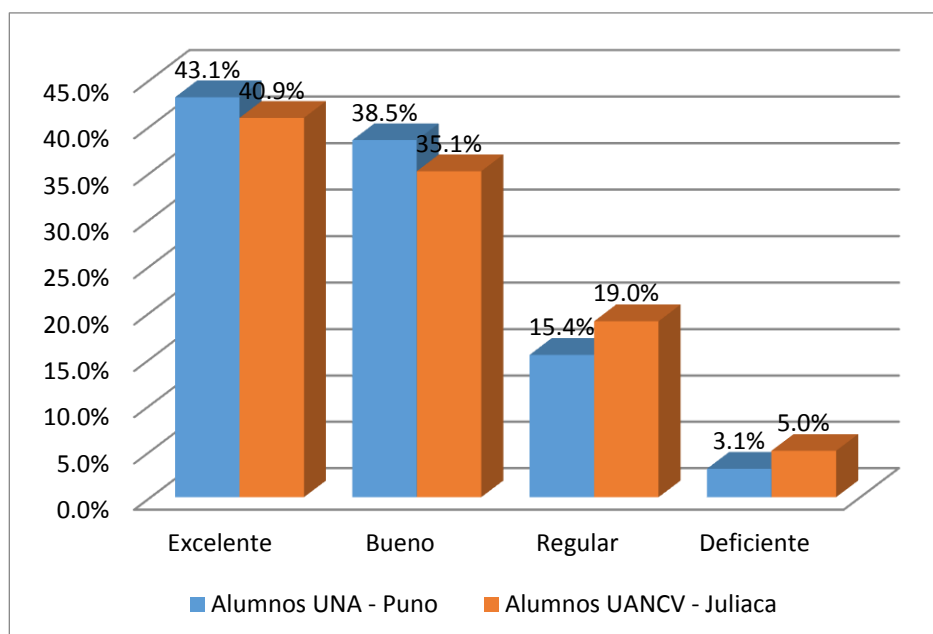
Escala de medición	Alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno		Alumnos de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Juliaca		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	28	43.1%	114	40.9%	142	41.3%
Bueno	25	38.5%	98	35.1%	123	35.8%
Regular	10	15.4%	53	19.0%	63	18.3%
Deficiente	2	3.1%	14	5.0%	16	4.7%
TOTAL	65	100.0%	279	100.0%	344	100.0%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

ELABORACIÓN: El ejecutor.

FIGURA 4.

**EVALUACIÓN DEL NIVEL DE COMPROMISO CON LAS ACTIVIDADES QUE
REALIZA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y
UANCV - JULIACA**



Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV). Donde utilizamos la prueba Chi – cuadradas para categorías.

Pruebas de hipótesis	Confianza	Grados de Libertad	Punto crítico Chi cuadrada	Resultado de la Chi	Decisión
Existen diferencias significativas en el nivel de compromiso con las actividades que realiza entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.	95%	3	7.81	1.029	No existen diferencias significativas en el nivel de compromiso con las actividades que realiza entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.

Como vemos en el Cuadro 5 y figura 4, en el que evaluamos el nivel de compromiso con las actividades que realiza en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 43.1% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido de un 38.5% que tienen un nivel bueno y el 15.4% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 40.9% tienen un nivel excelente, seguido de un 35.1% que presentan un nivel bueno, luego tenemos al 19% que tienen un nivel regular. En general en ambos grupos observamos que el 41.3% tienen un nivel excelente en el compromiso con las actividades que realiza, luego tenemos al 35.8% que presentan un buen nivel y el 18.3% tienen un regular nivel de compromiso con las actividades que realiza.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi – cuadrada podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de

compromiso con las actividades que realiza en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de chi cuadrada = 1.029 menor a un valor de chi cuadrada de tablas = 7.81 a un error o significancia de 0.05 o 5%. En el que, el nivel de compromiso con las actividades que realiza es igual en estudiantes de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.

CUADRO 6.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE PERSEVERANCIA Y CAPACIDAD PARA ENFRENTAR PROBLEMAS EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV - JULIACA

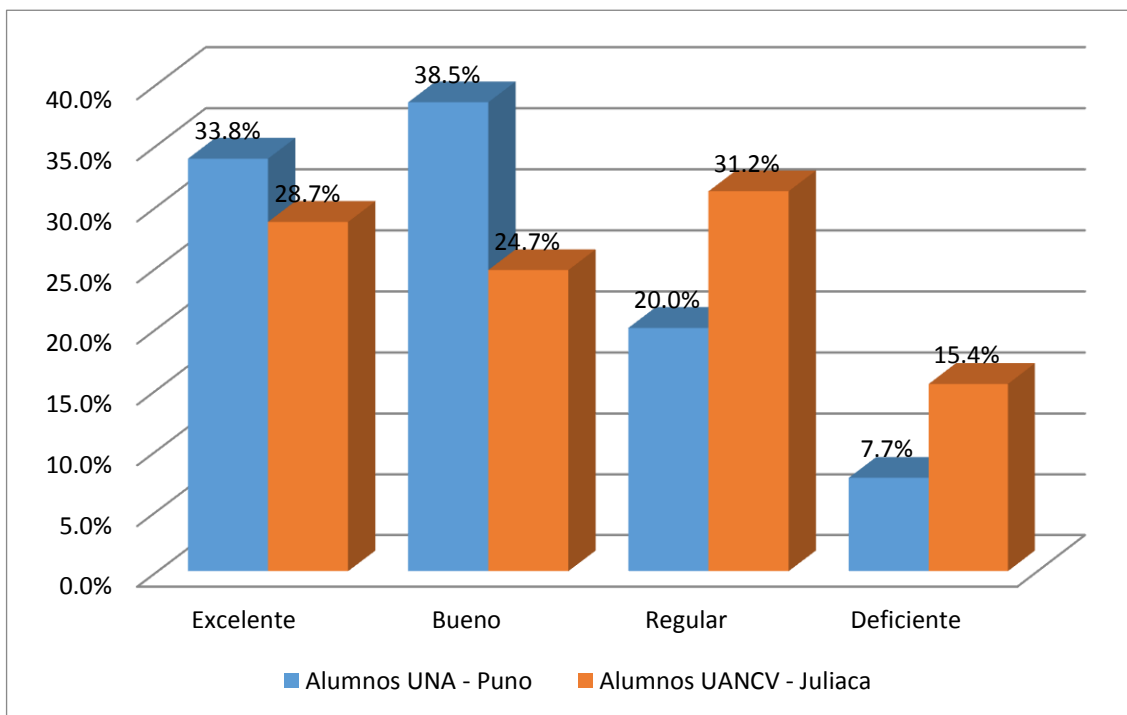
Escala de medición	Alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno		Alumnos de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez – Juliaca		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	22	33.8%	80	28.7%	102	29.7%
Bueno	25	38.5%	69	24.7%	94	27.3%
Regular	13	20.0%	87	31.2%	100	29.1%
Deficiente	5	7.7%	43	15.4%	48	14.0%
TOTAL	65	100.0%	279	100.0%	344	100.0%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

ELABORACIÓN: El ejecutor.

FIGURA 5.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE PERSEVERANCIA Y CAPACIDAD PARA ENFRENTAR PROBLEMAS EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV - JULIACA



Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV). Donde utilizamos la prueba Chi – cuadradas para categorías.

Pruebas de hipótesis	Confianza	Grados de Libertad	Punto crítico Chi cuadrada	Resultado de la Chi	Decisión
Existen diferencias significativas en el nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.	95%	3	7.81	8.63	Existen diferencias significativas en el nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.

Como vemos en el Cuadro 6 y Figura 5, en el que evaluamos el nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 38.5% de estudiantes de la UNA tienen un nivel bueno, seguido de un 33.8% que tienen un nivel excelente y el 20.0% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 31.2% tienen un nivel de perseverancia regular, seguido de un 28.7% que presentan un nivel de perseverancia excelente, luego tenemos al 24.7% que tienen un nivel bueno y el 15.4% presentan un nivel de perseverancia deficiente. En general en ambos grupos observamos que el 29.7% tienen un nivel excelente de perseverancia y capacidad para afrontar problemas, luego tenemos al 29.1% que presentan un regular nivel y el 27.3% tienen un buen nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi – cuadrada podemos determinar que existen diferencias significativas entre el nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de chi cuadrada = 8.63 mayor a un valor de chi cuadrada de tablas = 7.81 a un error o significancia de 0.05 o 5%. En el que, el nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas es mayor en los estudiantes de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.

CUADRO 7.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE EXIGENCIA DE EFICIENCIA Y CALIDAD EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV - JULIACA

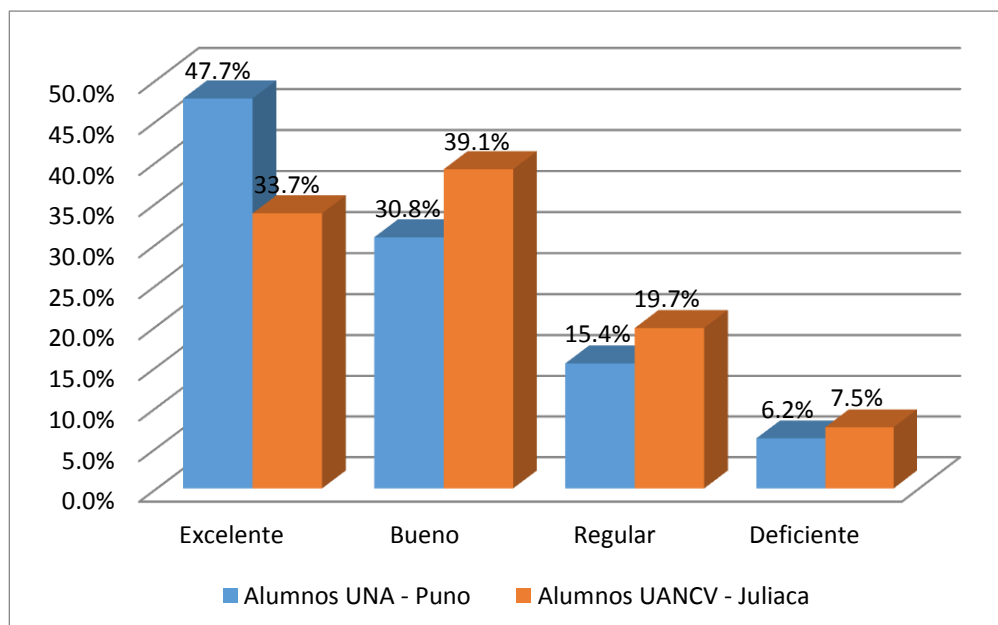
Escala de medición	Alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno		Alumnos de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Juliaca		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	31	47.7%	94	33.7%	125	36.3%
Bueno	20	30.8%	109	39.1%	129	37.5%
Regular	10	15.4%	55	19.7%	65	18.9%
Deficiente	4	6.2%	21	7.5%	25	7.3%
TOTAL	65	100.0%	279	100.0%	344	100.0%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

ELABORACIÓN: El ejecutor.

FIGURA 6.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE EXIGENCIA DE EFICIENCIA Y CALIDAD EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV - JULIACA



Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV). Donde utilizamos la prueba Chi – cuadradas para categorías.

Pruebas de hipótesis	Confianza	Grados de Libertad	Punto crítico Chi cuadrada	Resultado de la Chi	Decisión
Existen diferencias significativas en el nivel de exigencia de eficiencia y calidad entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.	95%	3	7.81	4.4715	No existen diferencias significativas en el nivel de exigencia de eficiencia y calidad entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.

Como vemos en el Cuadro 7 y Figura 6, en el que evaluamos el nivel de exigencia de eficiencia y calidad en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 47.7% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido de un 30.8% que tienen un nivel bueno y el 15.4% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 39.1% tienen un nivel bueno, seguido de un 33.7% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 19.7% que tienen un nivel regular. En general en ambos grupos observamos que el 37.5% tienen un nivel bueno de exigencia de eficiencia y calidad, luego tenemos al 36.3% que presentan un excelente nivel y el 18.9% tienen un regular nivel de perseverancia y capacidad para afrontar problemas.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi – cuadrada podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de exigencia de eficiencia y calidad en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de chi cuadrada = 4.4715 menor a un valor de chi cuadrada de tablas = 7.81 a un error o significancia de 0.05 o 5%. En el que, el nivel de exigencia de eficiencia y calidad es igual en estudiantes de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.

CUADRO 8.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE EVALUACIÓN DE RIESGOS EN
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV -
JULIACA

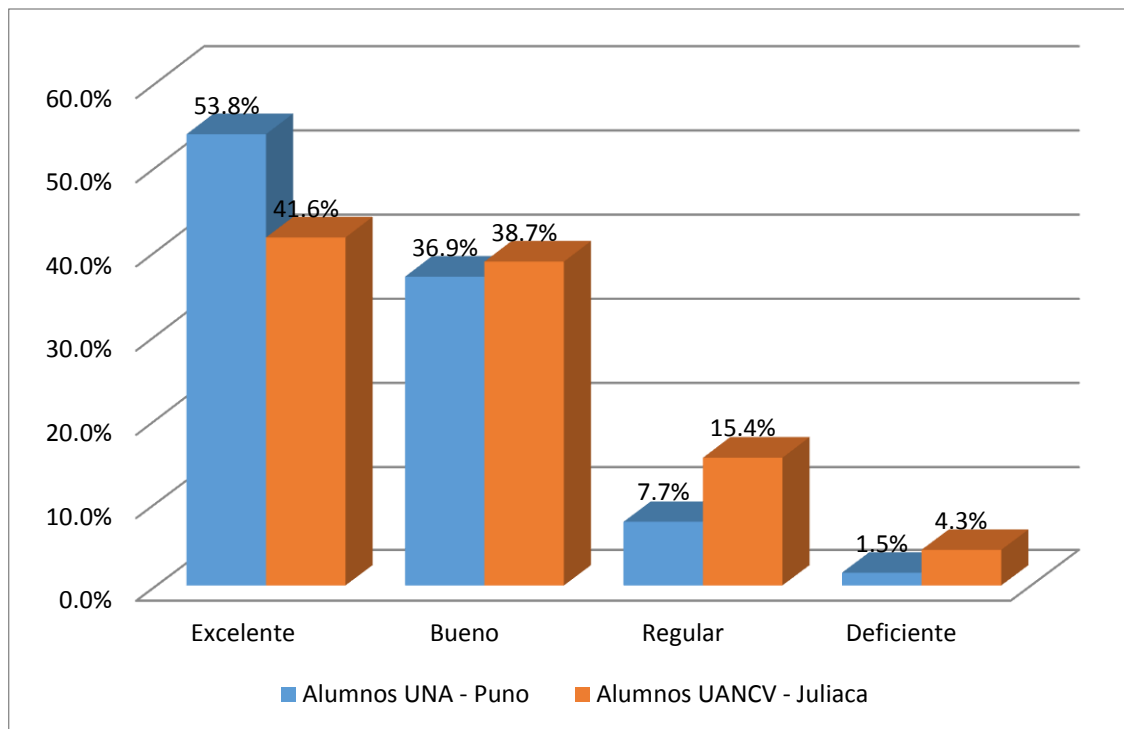
Escala de medición	Alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno		Alumnos de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Juliaca		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	35	53.8%	116	41.6%	151	43.9%
Bueno	24	36.9%	108	38.7%	132	38.4%
Regular	5	7.7%	43	15.4%	48	14.0%
Deficiente	1	1.5%	12	4.3%	13	3.8%
TOTAL	65	100.0%	279	100.0%	344	100.0%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

ELABORACIÓN: El ejecutor.

FIGURA 7.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE EVALUACIÓN DE RIESGOS EN
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV -
JULIACA



Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV). Donde utilizamos la prueba Chi – cuadradas para categorías.

Pruebas de hipótesis	Confianza	Grados de Libertad	Punto crítico Chi cuadrada	Resultado de la Chi	Decisión
Existen diferencias significativas en el nivel de evaluación de riesgos entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.	95%	3	7.81	5.168	No existen diferencias significativas en el nivel de evaluación de riesgos entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.

Como vemos en el Cuadro 8 y Figura 7, en el que evaluamos el nivel de evaluación de riesgos en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 53.8% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido de un 36.9% que tienen un nivel bueno y el 7.7% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 38.7% tienen un nivel bueno, seguido de un 41.6% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 15.4% que tienen un nivel regular. En general en ambos grupos observamos que el 38.4% tienen un nivel bueno de exigencia de evaluación de riesgos, luego tenemos al 43.9% que presentan un excelente nivel y el 14.0% tienen un regular nivel de evaluación de riesgos.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi – cuadrada podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de evaluación de riesgos en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de chi cuadrada = 5.168 menor a un valor de chi cuadrada de tablas = 7.81 a un error o significancia de 0.05 o 5%. En el que, el nivel de evaluación de riesgos es igual en estudiantes de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.

4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA DETERMINAR EL NIVEL DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ALUMNOS DE PREGRADO DE LAS ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN PUNO.

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.

Prueba de hipótesis.

Ho: $\mu \leq 50\%$ Menos o igual al 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, tienen un nivel de capacidades emprendedoras en las categorías de Excelente y Bueno.

Ha: $\mu > 50\%$ Más del 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, tienen un nivel de capacidades emprendedoras en las categorías de Excelente y Bueno.

Distribución de muestra:

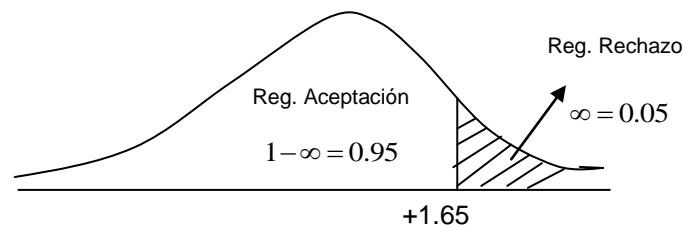
Como la muestra es $n=344$, la estadística de prueba es:

$$Z_c = \frac{\bar{x} - np}{\sqrt{n(p)(q)}}$$

Que tiene una distribución Z – Normal y un nivel de significancia o error del 5%, además se supone que la población tiene una distribución aproximadamente normal.

Comparación de valores:

Región crítica o de rechazo: $Z_t = Z_{(1-\alpha)} = Z_t = \pm 1.65$



Análisis:

De los resultados obtenidos en los cuadro del 04 al 08 se tiene:

Promedio de porcentaje en las categorías de Excelente y Bueno:

$$\bar{x} = 81.5\% = 344(0.815) = 280.36$$

Tamaño de muestra: $n = 344$.

Reemplazando los resultados en la formula se tiene:

$$Z_c = \frac{280.36 - (344)(0.50)}{\sqrt{344(0.50)(0.50)}} = 11.685$$

Conclusión:

Como $Z_c = 11.685$ es mayor que $Z_t = +1.65$ rechazamos la hipótesis nula H_0 , y aceptamos la hipótesis alterna H_a , es decir, esta muestra contiene suficiente evidencia para indicar que, Más del 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV –

Juliaca, tienen un nivel de capacidades emprendedoras en las categorías de Excelente y Bueno. A un nivel de significancia o error del 5%.

4.4. SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE PERFECCIONAMIENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LOS ALUMNOS DE PREGRADO DE LAS ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN PUNO.

CUADRO 9.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE PLANIFICACIÓN EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV - JULIACA

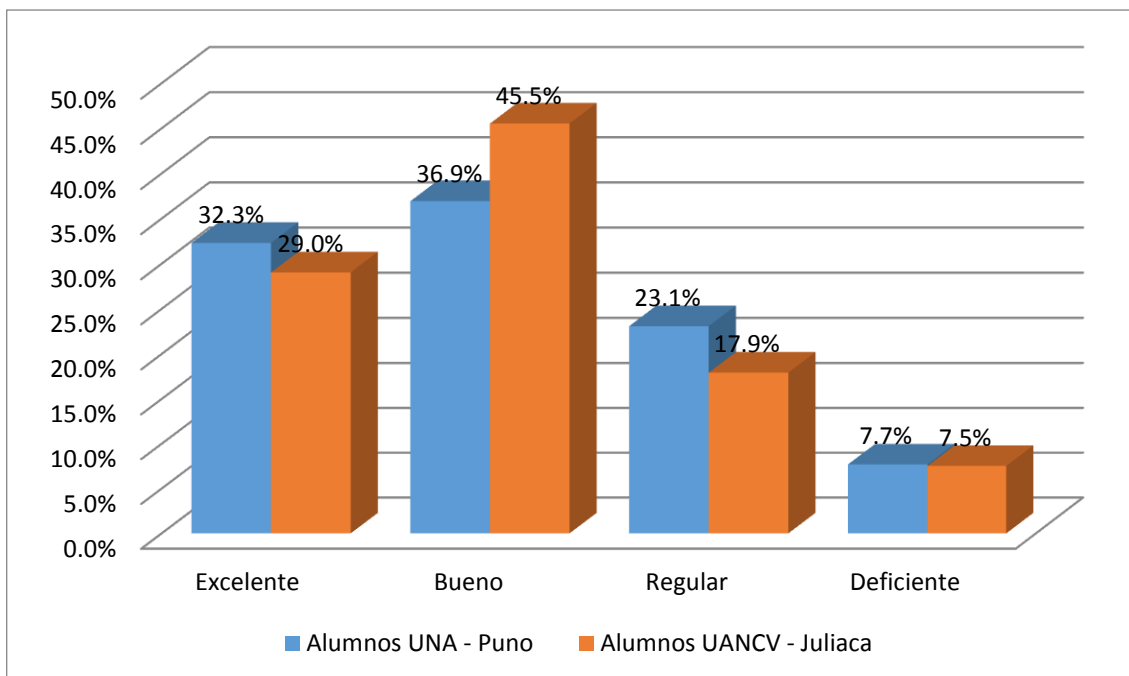
Escala de medición	Alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno		Alumnos de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Juliaca		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	21	32.3%	81	29.0%	102	29.7%
Bueno	24	36.9%	127	45.5%	151	43.9%
Regular	15	23.1%	50	17.9%	65	18.9%
Deficiente	5	7.7%	21	7.5%	26	7.6%
TOTAL	65	100.0%	279	100.0%	344	100.0%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

ELABORACIÓN: El ejecutor.

FIGURA 8.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE PLANIFICACIÓN EN ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV - JULIACA



Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV). Donde utilizamos la prueba Chi – cuadradas para categorías.

Pruebas de hipótesis	Confianza	Grados de Libertad	Punto crítico Chi cuadrada	Resultado de la Chi	Decisión
Existen diferencias significativas en el nivel de planificación entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.	95%	3	7.81	1.822	No existen diferencias significativas en el nivel de planificación entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.

Como vemos en el Cuadro 9 y figura 8, en el que evaluamos el nivel de planificación en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 36.9% de estudiantes de la UNA tienen un nivel bueno, seguido de un 32.3% que tienen un nivel excelente y el 23.1% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 45.5% tienen un nivel bueno, seguido de un 29.0% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 17.9% que tienen un nivel regular. En general en ambos grupos observamos que el 43.9% tienen un nivel bueno, luego tenemos al 29.7% que presentan un excelente nivel y el 18.9% tienen un regular nivel de planificación.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi – cuadrada podemos determinar que no existen diferencias significativas entre nivel de planificación en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de chi cuadrada = 1.822 menor a un valor de chi cuadrada de tablas = 7.81 a un error o significancia de 0.05 o 5%. En el que, el nivel de planificación es igual en estudiantes de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.

CUADRO 10.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV -
JULIACA

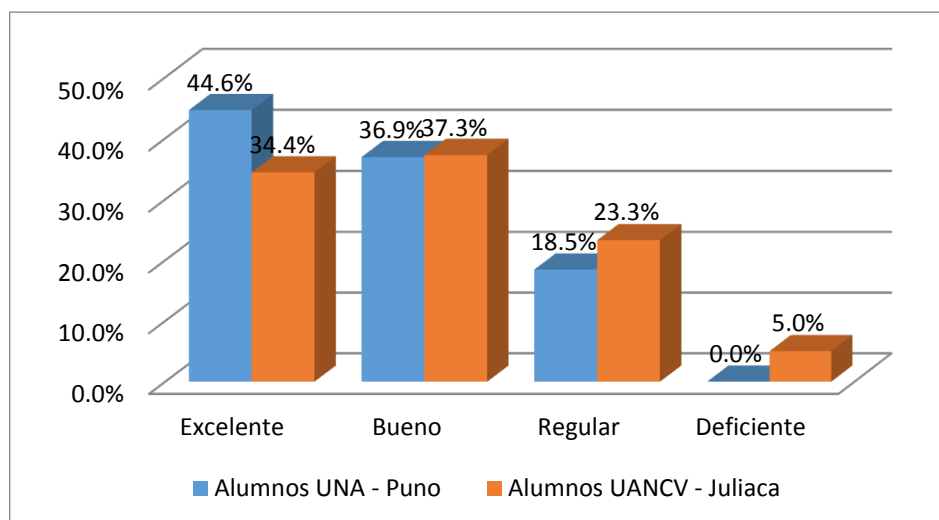
Escala de medición	Alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno		Alumnos de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Juliaca		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	29	44.6%	96	34.4%	125	36.3%
Bueno	24	36.9%	104	37.3%	128	37.2%
Regular	12	18.5%	65	23.3%	77	22.4%
Deficiente	0	0.0%	14	5.0%	14	4.1%
TOTAL	65	100.0%	279	100.0%	344	100.0%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

ELABORACIÓN: El ejecutor.

FIGURA 9.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV –
JULIACA.



Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV). Donde utilizamos la prueba Chi – cuadradas para categorías.

Pruebas de hipótesis	Confianza	Grados de Libertad	Punto crítico Chi cuadrada	Resultado de la Chi	Decisión
Existen diferencias significativas en el nivel de búsqueda de información entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.	95%	3	7.81	5.326	No existen diferencias significativas en el nivel de búsqueda de información entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.

Como vemos en el Cuadro 10 y figura 9, en el que evaluamos el nivel de búsqueda de la información en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 44.61% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido de un 36.9% que tienen un nivel bueno el 18.5% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 34.4% tienen un nivel excelente, seguido de un 37.3% que presentan un nivel bueno, luego tenemos al 23.3% que tienen un nivel regular. En general en ambos grupos observamos que el 36.3% tienen un nivel excelente en la búsqueda de la información, luego tenemos al 37.2% que presentan un buen nivel y el 22.4% tienen un regular nivel de búsqueda de la información.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi – cuadrada podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de búsqueda de la información que realiza en estudiantes de

administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de chi cuadrada = 5.326 menor a un valor de chi cuadrada de tablas = 7.81 a un error o significancia de 0.05 o 5%. En el que, el nivel de búsqueda de la información es igual en estudiantes de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.

CUADRO 11.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE FIJACIÓN DE METAS EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV - JULIACA

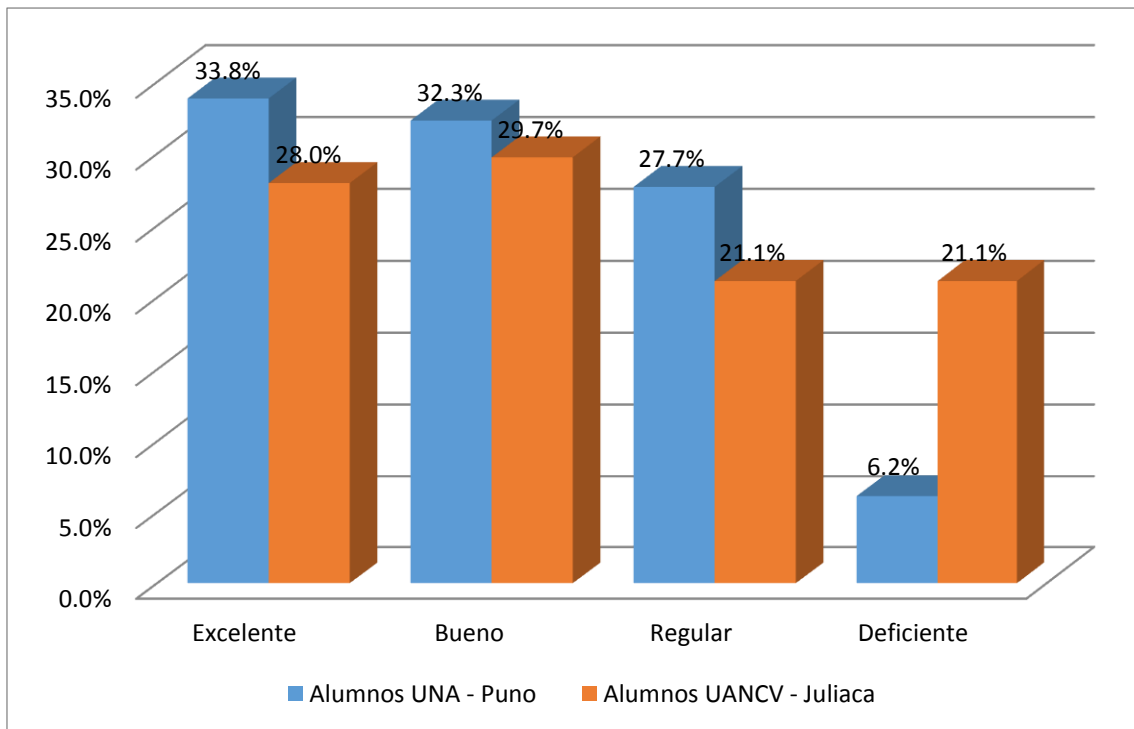
Escala de medición	Alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno		Alumnos de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Juliaca		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	22	33.8%	78	28.0%	100	29.1%
Bueno	21	32.3%	83	29.7%	104	30.2%
Regular	18	27.7%	59	21.1%	77	22.4%
Deficiente	4	6.2%	59	21.1%	63	18.3%
TOTAL	65	100.0%	279	100.0%	344	100.0%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

ELABORACIÓN: El ejecutor.

FIGURA 10.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE FIJACIÓN DE METAS EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV - JULIACA



Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV). Donde utilizamos la prueba Chi – cuadradas para categorías.

Pruebas de hipótesis	Confianza	Grados de Libertad	Punto crítico Chi cuadrada	Resultado de la Chi	Decisión
Existen diferencias significativas en el nivel de fijación de metas entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.	95%	3	7.81	8.22	Existen diferencias <i>significativas</i> en el nivel de fijación de metas entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.

Como vemos en el Cuadro 11 y Figura 10, en el que evaluamos el nivel de fijación de metas en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 33.8% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente en la fijación de metas, seguido de un 32.3% que tienen un nivel bueno y el 27.7% tienen un nivel regular en la fijación de metas, mientras que en los alumnos de la UANCV el 29.7% tienen un nivel bueno, seguido de un 28.0% que presentan un nivel excelente en la fijación de metas, luego tenemos al 21.1% que tienen un nivel regular y otro 21.1% que presentan un nivel de fijación de metas deficiente. En general en ambos grupos observamos que el 30.2% tienen un nivel bueno de fijación de metas, luego tenemos al 29.1% que presentan un excelente nivel y el 22.4% tienen un regular nivel de fijación de metas.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi – cuadrada podemos determinar que existen diferencias significativas entre el nivel de fijación de metas en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de chi cuadrada = 8.22 mayor a un valor de chi cuadrada de tablas = 7.81 a un error o significancia de 0.05 o 5%. En el que, el nivel de fijación de metas es mayor en estudiantes de administración de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de administración de la UANCV – Juliaca.

CUADRO 12.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CAPACIDAD PARA PERSUADIR Y GENERAR
REDES DE APOYO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA -
PUNO Y UANCV - JULIACA

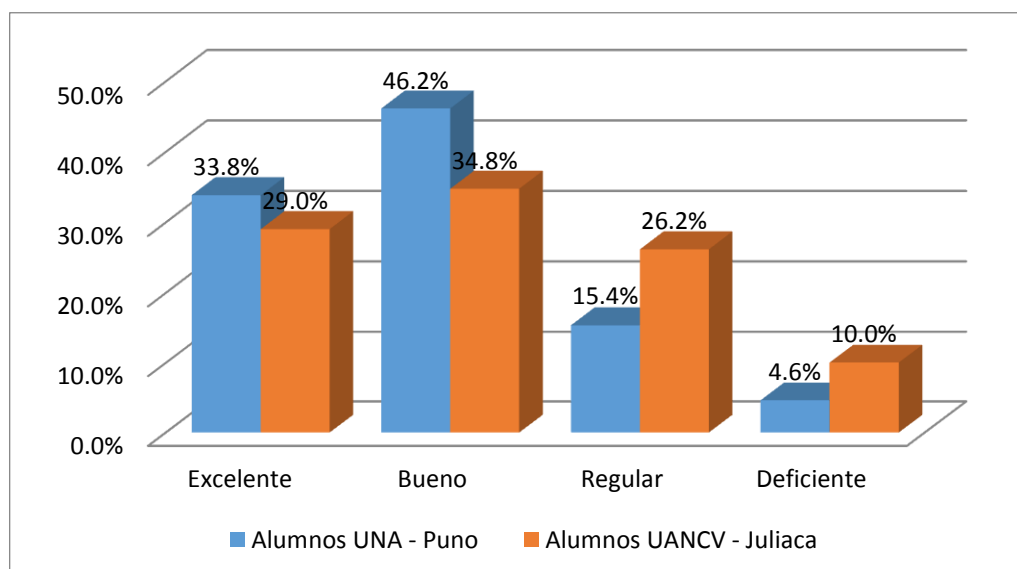
Escala de medición	Alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno		Alumnos de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Juliaca		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	22	33.8%	81	29.0%	103	29.9%
Bueno	30	46.2%	97	34.8%	127	36.9%
Regular	10	15.4%	73	26.2%	83	24.1%
Deficiente	3	4.6%	28	10.0%	31	9.0%
TOTAL	65	100.0%	279	100.0%	344	100.0%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

ELABORACIÓN: El ejecutor.

FIGURA 11.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CAPACIDAD PARA PERSUADIR Y GENERAR
REDES DE APOYO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA -
PUNO Y UANCV - JULIACA



Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV). Donde utilizamos la prueba Chi – cuadradas para categorías.

Pruebas de hipótesis	Confianza	Grados de Libertad	Punto crítico Chi cuadrada	Resultado de la Chi	Decisión
Existen diferencias significativas en el nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.	95%	3	7.81	6.57	No existen diferencias significativas en el nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.

Como vemos en el Cuadro 12 y Figura 11, en el que evaluamos el nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 46.2% de estudiantes de la UNA tienen un nivel bueno, seguido de un 33.8% que tienen un nivel excelente y el 15.4% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 34.8% tienen un nivel bueno, seguido de un 29.0% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 26.2% que tienen un nivel regular. En general en ambos grupos observamos que el 36.9% tienen un nivel bueno de exigencia de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo, luego tenemos al 29.9% que presentan un excelente nivel y el 24.1% tienen un regular nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi – cuadrada podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de chi cuadrada = 6.517 menor a un valor de chi cuadrada de tablas = 7.81 a un error o significancia de 0.05 o 5%. En el que, el nivel de capacidad para persuadir y generar redes de apoyo es igual en estudiantes de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.

CUADRO 13.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE AUTOCONFIANZA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV - JULIACA

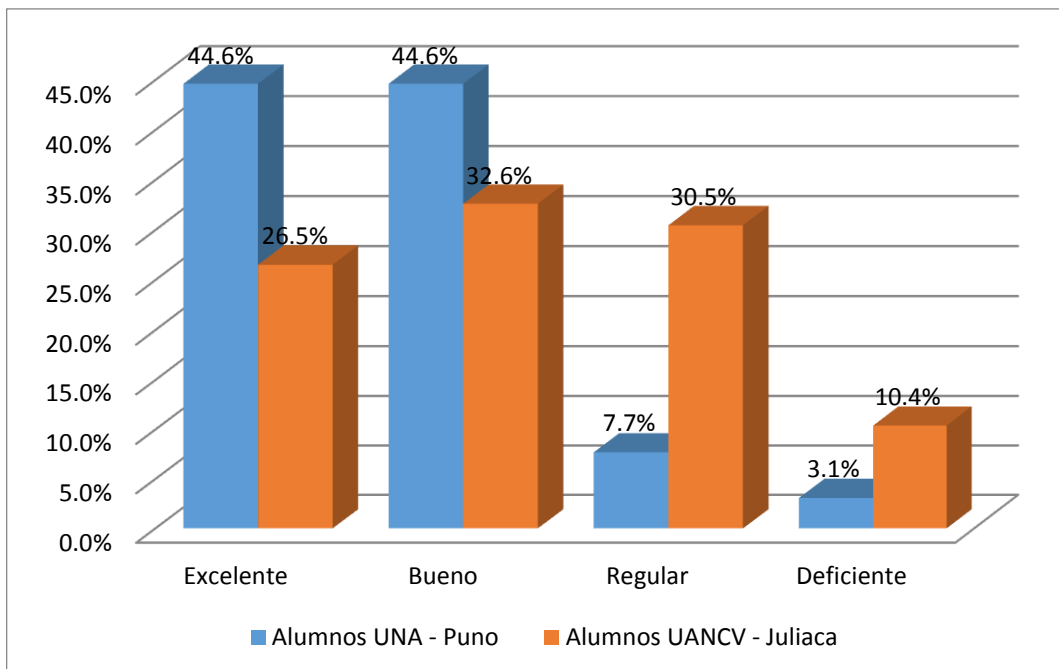
Escala de medición	Alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno		Alumnos de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Juliaca		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	29	44.6%	74	26.5%	103	29.9%
Bueno	29	44.6%	91	32.6%	120	34.9%
Regular	5	7.7%	85	30.5%	90	26.2%
Deficiente	2	3.1%	29	10.4%	31	9.0%
TOTAL	65	100.0%	279	100.0%	344	100.0%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

ELABORACIÓN: El ejecutor.

FIGURA 12.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE AUTOCONFIANZA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV - JULIACA



Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV). Donde utilizamos la prueba Chi – cuadradas para categorías.

Pruebas de hipótesis	Confianza	Grados de Libertad	Punto crítico Chi cuadrada	Resultado de la Chi	Decisión
Existen diferencias significativas en el nivel de Autoconfianza entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.	95%	3	7.81	21.53	Existen diferencias significativas en el nivel de Autoconfianza entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.

Como vemos en el Cuadro 13 y Figura 12, en el que evaluamos el nivel de autoconfianza en estudiantes de administración de la UNA –



Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 44.6% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido de otro 44.6% que tienen un nivel bueno y el 7.7% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 34.9% tienen un nivel bueno, seguido de un 29.9% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 26.2% que tienen un nivel regular. En general en ambos grupos observamos que el 34.9% tienen un nivel bueno de autoconfianza, luego tenemos al 29.9% que presentan un excelente nivel y el 26.2% tienen un regular nivel de autoconfianza.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi – cuadrada podemos determinar que existen diferencias significativas entre el nivel de autoconfianza en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de chi cuadrada = 21.52 mayor a un valor de chi cuadrada de tablas = 7.81 a un error o significancia de 0.05 o 5%. En el que, el nivel de autoconfianza es mayor en estudiantes de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.

4.5. PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA DETERMINAR EL NIVEL DE PERFECCIONAMIENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LOS ALUMNOS DE PREGRADO DE LAS ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN PUNO.

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.

Prueba de hipótesis.

Ho: $\mu \leq 50\%$ Menos o igual al 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, tienen un nivel de perfeccionamiento del espíritu emprendedor en las categorías de Excelente y Bueno.

Ha: $\mu > 50\%$ Más del 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, tienen un nivel de perfeccionamiento del espíritu emprendedor en las categorías de Excelente y Bueno.

Distribución de muestra:

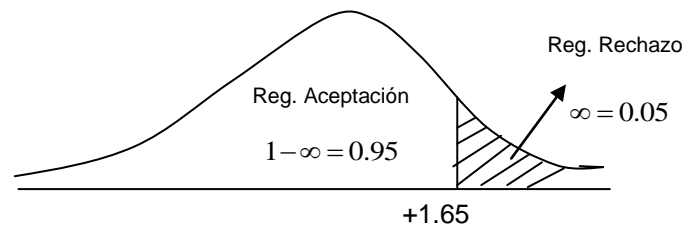
Como la muestra es $n=344$, la estadística de prueba es:

$$Z_c = \frac{\bar{x} - np}{\sqrt{n(p)(q)}}$$

Que tiene una distribución Z – Normal y un nivel de significancia o error del 5%, además se supone que la población tiene una distribución aproximadamente normal.

Comparación de valores:

Región crítica o de rechazo: $Z_t = Z_{(1-\alpha)} = Z_t = \pm 1.65$



Análisis:

De los resultados obtenidos en las tablas del 08 al 12 se tiene:

Promedio de porcentaje en las categorías de Excelente y Bueno:

$$\bar{x} = 76.0\% = 344(0.760) = 261.44$$

Tamaño de muestra: $n = 344$.

Reemplazando los resultados en la fórmula se tiene:

$$Z_c = \frac{261.44 - (344)(0.50)}{\sqrt{344(0.50)(0.50)}} = 9.644$$

Conclusión:

Como $Z_c = 9.644$ es mayor que $Z_t = +1.65$ rechazamos la hipótesis nula H_0 , y aceptamos la hipótesis alterna H_a , es decir, esta muestra contiene suficiente evidencia para indicar que, Más del 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, tienen un nivel de perfeccionamiento del espíritu emprendedor

en las categorías de Excelente y Bueno. A un nivel de significancia o error del 5%.

4.6. SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y PERFECCIONAMIENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LOS ALUMNOS DE PREGRADO DE LAS ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN PUNO

CUADRO 14

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y PERFECCIONAMIENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV - JULIACA

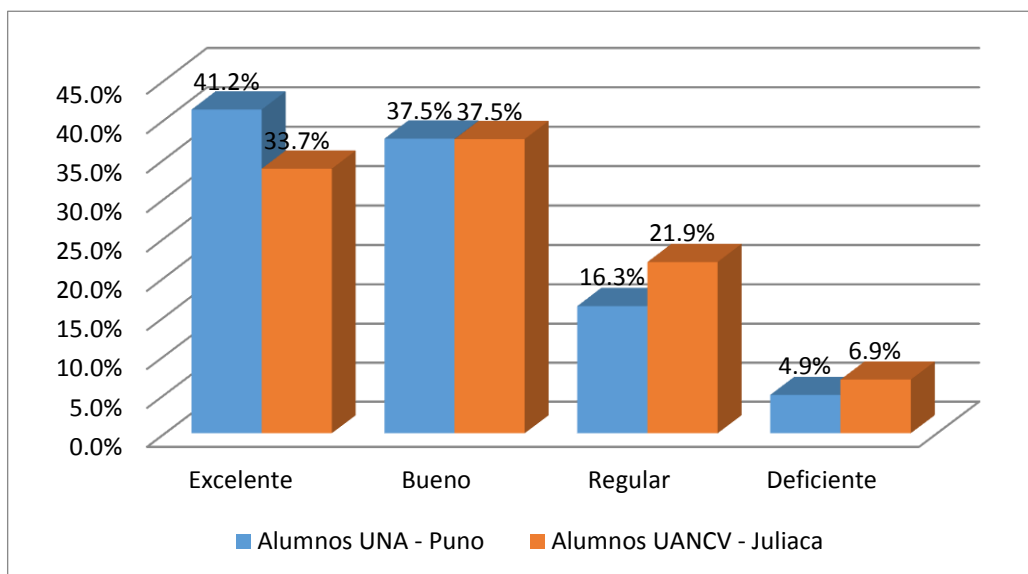
Escala de medición	Alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno		Alumnos de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Juliaca		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	26.8	41.2%	94.1	33.7%	120.9	35.1%
Bueno	24.4	37.5%	104.6	37.5%	129	37.5%
Regular	10.6	16.3%	61.1	21.9%	71.7	20.8%
Deficiente	3.2	4.9%	19.2	6.9%	22.4	6.5%
TOTAL	65	100.0%	279	100.0%	344	100.0%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes de administración de la UNA y UANCV, 2014.

ELABORACIÓN: El ejecutor.

FIGURA 13.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y
PERFECCIONAMIENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN ESTUDIANTES
DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNA - PUNO Y UANCV - JULIACA



Prueba de diferencias entre ambos grupos (Alumnos de la UNA y de la UANCV). Donde utilizamos la prueba Chi – cuadradas para categorías.

Pruebas de hipótesis	Confianza	Grados de Libertad	Punto crítico Chi cuadrada	Resultado de la Chi cuadrada	Decisión
Existen diferencias significativas en el nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.	95%	3	7.81	1.945	No existen diferencias significativas en el nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor entre estudiantes de administración de la UNA – Puno y la UANCV – Juliaca.

Como vemos en el Cuadro 14 y Figura 13, en el que evaluamos el nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, donde el 41.2% de estudiantes de la UNA tienen un nivel excelente, seguido del 37.5% que tienen un nivel bueno y el 16.3% tienen un nivel regular, mientras que en los alumnos de la UANCV el 37.5% tienen un nivel bueno, seguido de un 33.7% que presentan un nivel excelente, luego tenemos al 21.9% que tienen un nivel regular. En general en ambos grupos observamos que el 37.5% tienen un nivel bueno de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor, luego tenemos al 35.1% que presentan un excelente nivel y el 20.8% tienen un regular nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor.

Según la prueba de hipótesis estadística Chi – cuadrada podemos determinar que no existen diferencias significativas entre el nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, periodo 2014, porque según los resultados tenemos un valor de chi cuadrada = 1.946 menor a un valor de chi cuadrada de tablas = 7.81 a un error o significancia de 0.05 o 5%. En el que, el nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor es igual en estudiantes de la UNA – Puno a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.

4.7. PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA EL OBJETIVO GENERAL

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.

Prueba de hipótesis.

Ho: $\mu \leq 50\%$ Menos o igual al 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, tienen un nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en las categorías de Excelente y Bueno.

Ha: $\mu > 50\%$ Más del 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, tienen un nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en las categorías de Excelente y Bueno.

Distribución de muestra:

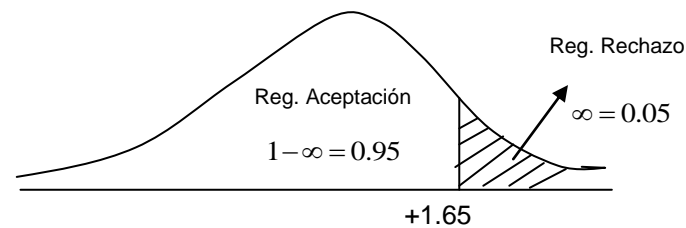
Como la muestra es $n=344$, la estadística de prueba es:

$$Z_c = \frac{\bar{x} - np}{\sqrt{n(p)(q)}}$$

Que tiene una distribución Z – Normal y un nivel de significancia o error del 5%, además se supone que la población tiene una distribución aproximadamente normal.

Comparación de valores:

Región crítica o de rechazo: $Z_t = Z_{(1-\alpha)}; = Z_t = \pm 1.65$



Análisis:

De los resultados obtenidos en las Cuadros del 09 al 14 se tiene:

Promedio de porcentaje en las categorías de Excelente y Bueno:

$$\bar{x} = 78.8\% = 344(0.78.8) = 271.07$$

Tamaño de muestra: $n = 344$.

Reemplazando los resultados en la formula se tiene:

$$Z_c = \frac{271.07 - (344)(0.50)}{\sqrt{344(0.50)(0.50)}} = 10.68$$

Conclusión:

Como $Z_c = 10.68$ es mayor que $Z_t = +1.65$ rechazamos la hipótesis nula H_0 , y aceptamos la hipótesis alterna H_a , es decir, esta muestra contiene suficiente evidencia para indicar que, Más del 50% de estudiantes de administración de la UNA – Puno y de la UANCV – Juliaca, tienen un nivel de capacidades emprendedoras y perfeccionamiento del espíritu emprendedor en las categorías de Excelente y Bueno. A un nivel de significancia o error del 5%.



CONCLUSIONES

El nivel de capacidades emprendedoras en los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de la región Puno, es bueno y excelente porque Más del 50% de estudiantes tienen un nivel de capacidades emprendedoras en estas categorías, comparando ambos grupos podemos determinar que los estudiantes de la UNA Puno tienen mejor nivel de desarrollo en la búsqueda constante de nuevas oportunidades así como el nivel de perseverancia y capacidad para enfrentar problemas a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.

El nivel de perfeccionamiento del espíritu emprendedor en los alumnos de pregrado de las Escuelas y Facultades de Administración de la región Puno, es bueno y excelente porque Más del 50% de estudiantes tienen un nivel de perfeccionamiento del espíritu emprendedor en estas categorías, comparando ambos grupos podemos determinar que los estudiantes de la



UNA Puno tienen mejor nivel de fijación de metas y autoconfianza a comparación de los estudiantes de la UANCV – Juliaca.



RECOMENDACIONES

Se sugiere promover el desarrollo de capacidades emprendedoras e implementar programas de perfeccionamiento del espíritu emprendedor, al existir un potencial de emprendedores en los alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano y de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

Es necesario promover el emprendimiento en las universidades, dado que cuanto más intensiva sea la enseñanza del emprendimiento, habrá más probabilidades que los estudiantes realicen esfuerzo por empezar un nuevo negocio y, de esa forma, contribuir al desarrollo de la economía

La formación de las actitudes e iniciativas emprendedoras debe fomentarse a todo nivel y en la comunidad investigadora.



BIBLIOGRAFÍA

- AMOROS, J. E. (2011). *El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Una aproximación desde el contexto latinoamericano*. Academia. Revista Latinoamericana de Administración (46), 1-15.
- AUDRETSCH, D., y PHILLIPS, R. (2007). *Entrepreneurship, State Economic Development Policy, and the Entrepreneurial University*. Working paper.
- BARÓN, A., y SHANE Scott, A. (2008). *Entrepreneurship, a process perspective*. Thomson, 479.
- BENAVIDES, M. D., SÁNCHEZ, M. I., y LUNA, R. (2004). *El proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual: un análisis cualitativo en el ámbito universitario*. Dirección y Organización, 30.



BERGER, B. (1991). *The culture of entrepreneurship*. San Francisco: ICS.

BLENKER, P., DREISLER, P., FÆRGEMANN, H. M., y KJELDSSEN, J.
(2004). *Entrepreneurship education and university context*.
Denmark: Aarhus School of Business.

BREUGST, N., DOMURATH, A., PATZELT, H., y KLAUKIEN, A. (2012).
*Perceptions of entrepreneurial passion and employees
commitment to entrepreneurial ventures*. *Entrepreneurship:
Theory & Practice*, I(36), 171-192.

BROCKHAUS, R. H. (1987). *Entrepreneurial folklore*. *Journal of Small
Business Management*, XXV(3), 1-6.

BUSENITZ, L. W., GOMEZ, C., y SPENCER, J. W. (2000). *Country
institutional profiles: Unlocking entrepreneurial phenomena*.
Academy of Management Journal, XXXXIII(5), 994-1003.

BYGRAVE, W. D., y HOFER, C. W. (1991). *Theorizing about
entrepreneurship*. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, XVI(2),
13-22.

CHARAJA, F. (2011). *EL MAPIC en la metodología de la investigación*.
Puno: Sagitario Impresores.



COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. (2003). *Libro Verde, el Espíritu Empresarial en Europa*. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.

DAVIDSSON, P. (2003). *The domain of entrepreneurship research: Some suggestions*. En J. Katz, & D. Shepherd, *Advances in entrepreneurship, firm emergence and growth. Cognitive approaches to entrepreneurship research* (págs. 315-372). JAI: Oxford Elsevier.

ENCINAS, I. (1987). *Teoría y técnicas en la Investigación*. Lima: Educacional.

ESPIRITU, R., GONZALES, R. F., y ALCARAZ, E. (2012). *Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios*. Cuadernos de Estudios Empresariales, 29-53.

ETZKOWITZ, H. (1988). *The norms of entrepreneurial science: Cognitive effects of the new university-industry linkages*. *Research policy*, XXVII(8), 823-833.

ETZKOWITZ, H. (2003). *Research groups as 'quasi-firms': The invention of the entrepreneurial university*. *Research Policy*, XXXII(1), 109.



- FERNÁNDEZ DE LUCIO, I., CASTRO, E., CONESA, F., y GUTIERREZ, A. (2000). *Las relaciones universidad-empresa: entre la transferencia de resultados y el aprendizaje regional*. Espacios, 127-148.
- GIBBS, A. (2005). *Creating the entrepreneurial university worldwide. Do we need a wholly different model of entrepreneurship?* Dicussion paper ponencia.
- GUERRERO, M., KIRBY, D., y URBANO, D. (2006). *A literature review on entrepreneurial universities: an institutional approach*. 3rd Conference of Precommunications to Congresses (pág. Business Economic Department). Barcelona: Autonomous University of Barcelona.
- GUTIERREZ, F. (2006). *Desarrollo local – endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios socio-deprimidos*. Laurus, XXII(22), 139-152.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C., y BAPTISTA, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Santa Fé: McGraw Hill Interamericana Editores.



- KRAUSS, C. (2011). *Las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay*. *Dimens. empresa*, IX(1), 28-40.
- KURATKO, D. (2004). *Entrepreneurship Education in the 21 century*. From legitimitation to leadership. National Conference.
- LÓPEZ, W., MONTILLA, M., y BRICEÑO, M. (2007). *Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública*. *Actualidad contable FACES*, X(14), 80-94.
- MANOLOVA, T. S., EUNNI, R. V., y GYOSHEV, B. S. (2008). *Institutional environments for entrepreneurship: Evidence from emerging economies in Eastern Europe* *Entrepreneurship. Theory & Practice*, XXXII(1), 16.
- MARTINEZ, F. M. (2011). *Percepción del profesorado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía acerca del nivel de competencias emprendedoras en su alumnado*. *Revista de Educacion*, 303-326.
- MORALES, S. (2010). *El emprendedor académico: su perfil y motivaciones para convertirse en empresario*. *Tec Empresarial*, IV(2), 9-20.



- O'SHEA, R. P., CHUGH, H., y ALLEN, T. J. (2007). *Determinants and consequences of university spinoff activity: a conceptual framework*. The Journal of Technology Transfer, XXXIII(6), 653-666.
- ORREGO, I. (2008). *La dimensión humana del emprendimiento*. Revista Ciencias Estratégicas, XVI(20), 225-235.
- PÉREZ, E. (Julio de 2012). *¿Cómo perciben las universidades el fomento del emprendimiento? Gestión en el Tercer Milenio*, Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM, XV(29), 51-57.
- ROMO, L., QUEVEDO, L. M., y HERRERA, L. L. (Febrero de 2013). *Desarrollo de los Programas de Emprendedores en diferentes Instituciones de Educación Superior*. International Review of Business Research Papers, IX(2), 220-232.
- ROPKE, J. (1998). *The Entrepreneurial University Innovation, academic knowledge creation and regional development in globalized economy*. Phillips-Universität.



- ROTHAERMEL, F. T., AGUNG, S. D., y JIANG, L. (2007). *University entrepreneurship: a taxonomy of the literature*. Industrial and Corporate Change, XVI(4), 691-791.
- RUIZ, J. M., CABEZA, D., y BRIANO, G. D. (2012). *Universidad y Emprendimiento: Un caso de estudio en la Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales de la UGR*. Revista Electronica de Investigacion Docencia Creativa, I, 144-157.
- RYU, M. (1998). *A muted voice in academe: the Korean version of entrepreneurial scholarship*. Higher Education, XXXV(1), 9-26.
- SALAMZADEH, A., SALAMZADEH, Y., y DARAEI, M. (2011). *Toward a Systematic Framework for an Entrepreneurial University: A Study in Iranian Context with an IPOO Model*. Global Business and Management Research, III(1), 30-37.
- SCHMOCH, U. (1999). *Interaction of universities and industrial enterprises in Germany and the United States a comparison*. Industry and Innovation, VI(1), 51-68.
- SCHULTE, P. (2004). *The Entrepreneurial University: A Strategy for Institutional Development*. Higher Education in Europe, XXIX(2), 187-191.



STEYAERT, C., y KATZ, J. (2004). *Reclaiming the space of entrepreneurship in society: Geographical, discursive and social dimensions*. Geographical, discursive and social dimensions Development, XVI(3), 179-196.

VECIANA, J. M. (1999). *Creación de Empresas como Programa de Investigación Científica*. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, VIII(3), 11-36.

ZHAO, F. (2004). *Academic entrepreneurship: case study of Australian universities*. The International Journal of Entrepreneurship and Innovation, V(2), 91-97.



ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y ESPIRITU EMPRESARIAL

I. PARTE INFORMATIVA:

1.1. Universidad:

1.2. Escuela Profesional:

1.3. Nombres y apellidos:

_____ Edad: _____

1.4. Lugar de procedencia/

Distrito: _____ Provincia: _____ Departamento: _____

1.5. Semestre Académico: _____ Fecha: _____

II. CUESTIONARIO:

INSTRUCCIONES.- Querido estudiante, le solicitamos marcar con un aspa (X) la respuesta con la que este usted más de acuerdo.

BÚSQUEDA CONSTANTE DE NUEVAS OPORTUNIDADES		Totalmente	En parte	No
1	Siempre estoy investigando sobre cosas que podrían hacerse.	2	1	0
2	Siempre trato de encontrar algo diferente que hacer.	2	1	0
3	Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades.	2	1	0
4	Hago lo que se necesita hacer antes que otros tengan que pedirme que lo haga.	2	1	0
5	Pienso que todas las ideas pueden ser útiles en algún momento y trato de probarlas para ver si funcionan.	2	1	0
6	Es preferible que me digan qué debo hacer y me esmeraré en hacerlo bien.	0	1	2
7	Prefiero hacer tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro.	0	1	2
8	Me da temor hacer cosas nuevas, porque no tengo claro los resultados.	0	1	2
9	Hago lo que se necesita hacer cuando me lo piden.	0	1	2
10	La gente tiene muchas ideas, pero creo que yo no puedo hacer de todo y prefiero limitarme a mis propias ideas	0	1	2
COMPROMISO CON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAS		Totalmente	En parte	No
11	Trabajo bien bajo presión y me gustan los desafíos.	2	1	0
12	Me gusta tener muchas horas de trabajo cada día y no me importa usar mi tiempo libre para trabajar.	2	1	0
13	Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otra persona para cumplir con la entrega a tiempo.	2	1	0
14	Estoy dispuesto a pasar menos tiempo con mi familia y mis amigos para cumplir con mi negocio.	2	1	0
15	Puedo postergar mis compromisos sociales, descanso y aficiones si es necesario.	2	1	0
16	Es preferible que me digan qué debo hacer y me esmeraré en hacerlo bien.	0	1	2
17	Pienso que es importante tener tiempo libre, no se debería tener que trabajar tanto.	0	1	2
18	No hago el trabajo de otras personas, cada uno debe ser responsable con lo que se compromete.	0	1	2

19	No estoy dispuesto a pasar menor tiempo con mi familia o amigos para atender el negocio.	0	1	2
20	Pienso que es importante tener mucho tiempo para socializar, tener aficiones y también para descansar.	0	1	2
PERSEVERANCIA Y CAPACIDAD PARA ENFRENTAR PROBLEMAS		Totalmente	En parte	No
21	Aun cuando enfrente dificultades terribles no renuncio fácilmente.	2	1	0
22	Los retrocesos y fracasos me desaniman, pero no por mucho tiempo.	2	1	0
23	Creo en mi habilidad para influir sobre el desarrollo de circunstancias que me favorezcan.	2	1	0
24	Si la gente no acepta mis propuestas, no me desánimo y trato de respaldarlas lo mejor que puedo para convencer.	2	1	0
25	Mantengo la calma cuando se presenta un problema y me preparo para enfrentarlo.	2	1	0
26	Si hay muchas dificultades, pienso que realmente no vale la pena continuar.	0	1	2
27	Los retrocesos y fracasos me afectan mucho.	0	1	2
28	Existe un límite en lo que una persona puede hacer por sí misma, el destino y la suerte tiene mucho que ver.	0	1	2
29	Si la gente no acepta mis propuestas, generalmente me siento mal, me desánimo y cambio de tema.	0	1	2
30	Cuando se presenta un problema me siento confundido y nervioso, y no puedo enfrentarlo.	0	1	2
EXIGIR EFICIENCIA Y CALIDAD		Totalmente	En parte	No
31	Mi rendimiento en el estudio o trabajo es mejor que el de otras personas.	2	1	0
32	Me molesto conmigo mismo cuando pierdo el tiempo.	2	1	0
33	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.	2	1	0
34	Cada cosa que hago debe estar bien hecha.	2	1	0
35	Me organizo para cumplir con mis labores en forma rápida en el estudio, trabajo y hogar.	2	1	0
36	Mi rendimiento en el estudio o trabajo no es mejor que el de otras personas.	0	1	2
37	A veces pierdo el tiempo, pero creo que aún tengo mucho tiempo por delante.	0	1	2
38	No le molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.	0	1	2
39	Lo importante es cumplir, después se puede mejorar.	0	1	2
40	No me organizo para cumplir con mis labores en el trabajo, estudio y hogar.	0	1	2
EVALUAR RIESGOS		Totalmente	En parte	No
41	Estoy convencido de que para progresar en la vida debo enfrentar riesgos.	2	1	0
42	Las oportunidades surgen cuando se enfrentan riesgos.	2	1	0
43	Asumo riesgos sólo después de evaluar las ventajas y desventajas.	2	1	0
44	Estoy dispuesto a aceptar que puedo perder lo invertido en mi negocio.	2	1	0
45	Cuando realizo cualquier tarea asumo que siempre puedo tener control total de la situación.	2	1	0
46	No me gusta arriesgarme aun cuando puedo obtener recompensas.	0	1	2
47	Si depende de mí prefiero hacer las cosas de manera más segura.	0	1	2
48	Si me gusta una idea, me arriesgo sin pensar en las ventajas y desventajas.	0	1	2
49	Me es más difícil aceptar que puedo perder lo invertido en mi negocio.	0	1	2
50	Me gusta tener un control total sobre cualquier cosa que hago.	0	1	2
PLANIFICACIÓN		Totalmente	En parte	No
51	Cuando tengo que negociar con alguien, tengo claro qué quiero lograr y diseño cómo tengo que hacer la negociación.	2	1	0
52	Cuando tengo que hacer un trabajo o resolver un problema considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tiene diferentes alternativas para llevar a cabo una tarea.	2	1	0
53	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría si sucedieran.	2	1	0
54	Si tengo un trabajo muy grande lo divido en tareas más pequeñas.	2	1	0

55	Si mis amistades y familiares tienen problemas financieros, les ayudaré sólo con lo que tengo asignado para mis gastos personales, no puedo dar dinero destinado para mi negocio o mis estudios.	2	1	0
56	Si tengo que negociar, prefiero actuar por instinto y ver qué sucede.	0	1	2
57	Cuando tengo que hacer un trabajo o resolver un problema actué de manera inmediata.	0	1	2
58	Me enfrento a los problemas en la medida que surgen, en vez de perder el tiempo tratando de anticiparlo.	0	1	2
59	Si tengo un trabajo grande es mejor iniciarlo pronto para acabarlo a tiempo y no perder tiempo dividiéndolo.	0	1	2
60	Si mis amistades o familiares tienen problemas financieros, los ayudo aun cuando esto pudiera afectar mi presupuesto destinado para mis estudios o negocios.	0	1	2
BUSCAR INFORMACIÓN		Totalmente	En parte	No
61	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, busco toda la información posible antes de actuar.	2	1	0
62	Cuando tengo dificultades, busco el consejo de personas con experiencia.	2	1	0
63	Cuando alguien me pide un trabajo o tarea, hago muchas preguntas para estar seguro que entendí lo que quiere esta persona.	2	1	0
64	Si mi cliente desea un producto o servicio más barato, estudiare como satisfacer sus requerimientos.	2	1	0
65	Mediante el estudio de las tendencias del mercado, trataré de cambiar mis actitudes y formas de trabajar para actualizarme.	2	1	0
66	Si tengo una tarea o proyecto la desarrollo con la información con que cuento, no pierdo tiempo buscando otra información.	0	1	2
67	Cuando tengo dificultades no busco el consejo de otro, trato de resolverlos solo.	0	1	2
68	Si alguien me pide un trabajo, no hago muchas preguntas porque puede suponer que no sé.	0	1	2
69	Si mi cliente desea un producto o servicio más barato tendrá que ir a otro lugar.	0	1	2
70	Es mejor trabajar de la forma que conozco, porque es difícil mantenerse al día con lo rápido que cambia el mundo.	0	1	2
FIJACIÓN DE METAS		Totalmente	En parte	No
71	Me gusta pensar en mi futuro.	2	1	0
72	Aprendo algo de cada trabajo que hago.	2	1	0
73	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.	2	1	0
74	Tengo claro que quiero ser un buen trabajador o tener mi propia empresa.	2	1	0
75	Me preocupo en cumplir mis metas semanales como anuales.	2	1	0
76	Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme en qué haré con mi vida.	0	1	2
77	Solo trabajo para ganar dinero, no me importa aprender gran cosa.	0	1	2
78	El futuro es incierto, por lo que mis expectativas son generales.	0	1	2
79	Aún no sé si quiero ser trabajador o tener mi propia empresa.	0	1	2
80	No me preocupo en hacer seguimiento al cumplimiento de mis metas.	0	1	2
CAPACIDAD PARA PERSUADIR Y GENERAR REDES DE APOYO		Totalmente	En parte	No
81	Me gusta negociar y a menudo obtengo lo que quiero sin ofender a nadie.	2	1	0
82	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien de modo de pensar.	2	1	0
83	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que benefician a todas las personas involucradas en un problema.	2	1	0
84	Considero que necesito apoyo de otras personas para triunfar en lo que me proponga hacer.	2	1	0
85	Si abro mi negocio, pienso involucrar a mi familia en las decisiones del negocio cuando estas les afecten.	2	1	0
86	No me gusta negociar, prefiero hacer lo que otras personas sugieren.	0	1	2



87	Tengo dificultades para comunicarme con otras personas y sustentar mis opiniones.	0	1	2
88	En mis negociaciones mi opinión es la más importante "Yo nunca pierdo".	0	1	2
89	Estoy convencido de que el éxito o fracaso depende exclusivamente de mi propio esfuerzo.	0	1	2
90	No pienso involucrar a mi familia en las decisiones del negocio, aunque éstas les puedan afectar.	0	1	2
AUTOCONFIANZA		Totalmente	En parte	No
91	Puedo tomar decisiones difíciles por mi cuenta.	2	1	0
92	Tengo confianza que puedo tener éxito en cualquier actividad que me proponga ejecutar.	2	1	0
93	Me gusta escuchar los puntos de vista y opiniones de otras personas.	2	1	0
94	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas contradigan enérgicamente mi posición.	2	1	0
95	El trabajo que hago es excelente.	2	1	0
96	Necesito del consejo de varias personas antes de tomar una decisión difícil.	0	1	2
97	No estoy seguro de que logre éxito en las actividades que me propongo realizar.	0	1	2
98	Generalmente no estoy muy interesado en las opiniones de otra persona.	0	1	2
99	Cambio de manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mis puntos de vista.	0	1	2
100	Puedo hacer un buen trabajo, pero necesito que lo aprueben para tener la certeza que es bueno.	0	1	2

Muchas Gracias