



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA



CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E

IDENTIDAD CULTURAL DE LA CALLE FIERRO DE SAN

PEDRO-CUSCO, 2022

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. KARLA BRIGITTE PALOMINO BAÑOS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ANTROPOLOGÍA

PUNO – PERÚ

2023



NOMBRE DEL TRABAJO

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E IDENTIDAD CULTURAL DE LA CALLE FIERRO DE SAN PEDRO-CUSCO, 2022

AUTOR

KARLA BRIGITTE PALOMINO BAÑOS

RECUENTO DE PALABRAS

21087 Words

RECUENTO DE CARACTERES

116062 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

99 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.1MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 5, 2023 1:37 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 5, 2023 1:38 PM GMT-5

● **15% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Dr. Alfredo Calderón Torres
DOCENTE UNA - PUNO
ANTROPÓLOGO

Dr. Javier S. Palma Llanqui
DOCENTE-UNA-PUNO

Resumen



DEDICATORIA

A mis amados padres;

A mi madre, Silvia que es el soporte de mi vida, la que me da fuerza para cada paso en mi vida profesional y es mi ejemplo de perseverancia y superación, a mi padre,

Gregorio por su incondicional cariño, por haber confiado en mí.

A mis hermanos Greysi y Junior estar siempre presentes, acompañándome, durante esta etapa de mi vida.

Karla B. Palomino Baños



AGRADECIMIENTOS

- *Agradezco a Dios por darme sabiduría y entendimiento necesario en todo momento de mi vida.*
- *A la escuela profesional de Antropología. Facultad de ciencias sociales de la Universidad Nacional del Altiplano, en especial a los profesores y miembros del jurado, por su contribución en la investigación.*
- *Agradezco a los vecinos y junta directiva de la calle Fierro del barrio de San Pedro Cusco por brindarme su tiempo y contribución con mi investigación de campo.*

Karla B. Palomino Baños



ÍNDICE GENERAL

| | Pág |
|---|-----------|
| DEDICATORIA | |
| AGRADECIMIENTOS | |
| ÍNDICE GENERAL | |
| ÍNDICE DE FIGURAS | |
| ÍNDICE DE TABLAS | |
| RESUMEN | 12 |
| ABSTRACT..... | 13 |
| INTRODUCCIÓN | 14 |
| CAPÍTULO I | |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES, OBJETIVOS, MARCO TEÓRICO Y METODO DE INVESTIGACIÓN | |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 16 |
| 1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA | 17 |
| 1.2.1. Problema general | 17 |
| 1.2.2. Problemas específicos | 17 |
| 1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... | 18 |
| 1.3.1. Antecedentes internacionales | 18 |
| 1.3.2. Antecedentes nacionales..... | 20 |
| 1.3.3. Antecedentes Locales | 23 |
| 1.4 JUSTIFICACIÓN | 27 |
| 1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 28 |



| | |
|---|-----------|
| 1.5.1. Objetivo general | 28 |
| 1.5.2 Objetivos específicos..... | 28 |
| 1.6. MARCO TEÓRICO | 28 |
| 1.6.1. Teoría sobre conservación del patrimonio cultural tangible | 28 |
| 1.6.2. Enfoques sobre identidad cultural | 31 |
| 1.6.3. Perspectivas sobre sensibilización turística..... | 34 |
| 1.7. MARCO CONCEPTUAL | 35 |
| 1.7.1. Conservación del patrimonio cultural | 35 |
| 1.7.2. Valoración del patrimonio cultural..... | 35 |
| 1.7.3. Gestión del patrimonio | 36 |
| 1.7.4. Daños en el patrimonio..... | 36 |
| 1.7.5. Identidad cultural..... | 36 |
| 1.7.6. Costumbres | 37 |
| 1.7.7. Tradiciones | 38 |
| 1.7.8. Valores..... | 38 |
| 1.7.9. Sentido de pertenencia..... | 39 |
| 1.7.10. Relaciones interpersonales | 39 |
| 1.7.11. Manejo de la diversidad..... | 39 |
| 1.8. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 40 |
| 1.8.1. Hipótesis general | 40 |
| 1.8.2. Hipótesis específicas | 40 |
| 1.8.3. Operacionalización de variables | 41 |
| 1.9. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN | 41 |
| 1.9.1. Tipo de investigación. | 41 |
| 1.9.2. Diseño de investigación..... | 42 |
| 1.9.3. Enfoque de investigación. | 42 |



| | |
|--|----|
| 1.9.4. Método, técnica e instrumentos de investigación..... | 42 |
| 1.9.5. Técnicas de análisis e interpretación de la información | 43 |
| 1.9.6. Unidades de análisis y unidad de observación | 44 |
| 1.9.7. Población y muestra | 44 |

CAPÍTULO II

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

| | |
|--|-----------|
| 2.1. ASPECTOS GENERALES..... | 46 |
| 2.1.1. Ubicación geográfica..... | 46 |
| 2.1.2. Áreas de estructuración | 47 |
| 2.1.3. Zona monumental del Cusco | 47 |
| 2.1.4. Sectorización para la gestión y participación vecinal (SG)..... | 47 |
| 2.1.5. Sector 6 -Barrio de San Pedro | 48 |
| 2.1.6. Estación de Ferrocarril | 49 |
| 2.2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y GEOGRÁFICOS..... | 50 |
| 2.2.1. Parámetros urbanísticos y edificatorios..... | 50 |
| 2.2.2. Vivienda | 51 |
| 2.2.3. Población | 51 |
| 2.2.4. Idioma..... | 52 |
| 2.2.5. Aspectos culturales..... | 52 |
| 2.2.6. Educación | 53 |
| 2.2.7. Salud..... | 54 |
| 2.2.8. Clima | 54 |
| 2.2.9. Actividades económicas | 54 |
| 2.2.10. Servicios básicos | 55 |
| 2.2.11. Patrimonio Material..... | 56 |



CAPÍTULO III

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

| | |
|--|-----------|
| 3.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LOS DATOS GENERALES | 58 |
| 3.2. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA PRIMERA VARIABLE | 61 |
| 3.3. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA SEGUNDA VARIABLE | 63 |
| 3.4. TABLAS DE CONTINGENCIA | 64 |
| 3.5. RESULTADOS INFERENCIALES | 68 |
| CONCLUSIONES | 75 |
| RECOMENDACIONES | 78 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 80 |
| ANEXOS..... | 86 |

Área : Cultura andina, identidad y desarrollo

Tema : Patrimonio cultural

Fecha de sustentación: 09 de enero del 2023



ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Representación gráfica de correlación | 43 |
| Figura 2. Mapa delimitado del Centro Histórico del Cusco | 46 |
| Figura 3. Sectorización para la gestión | 48 |
| Figura 4. Desarrollo y expansión urbana de la ciudad del Cusco..... | 51 |
| Figura 5. Categorías de catalogación de inmuebles..... | 56 |
| Figura 6. Porcentaje de género de los encuestados..... | 58 |
| Figura 7. Porcentaje de la edad de los encuestados | 59 |
| Figura 8. Porcentaje del tiempo que tiene viviendo a la calle Fierro | 60 |
| Figura 9. Porcentaje del nivel educativo de los encuestados | 60 |
| Figura 10. Dispersión entre identidad cultural y conservación del patrimonio | 69 |



ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Operacionalización de variables | 41 |
| Tabla 2. Método, técnica e instrumento | 42 |
| Tabla 3. Tabla de correlación..... | 44 |
| Tabla 4. Cuadro unidad de análisis y de observación | 44 |
| Tabla 5. Centros Educativos y su respectiva ubicación..... | 53 |
| Tabla 6. Centros de Salud y su respectiva ubicación..... | 54 |
| Tabla 7. Cuadro de actividades económicas y ubicación referencial | 55 |
| Tabla 8. Frecuencia de variable Conservación del patrimonio cultural y dimensiones. 61 | |
| Tabla 9. Frecuencia de la variable identidad cultural y sus dimensiones | 63 |
| Tabla 10. Tabla cruzada entre identidad cultural y valoración del patrimonio cultural | 64 |
| Tabla 11. Tabla cruzada entre identidad cultural y valoración del patrimonio cultural | 65 |
| Tabla 12. Tabla cruzada entre identidad cultural y gestión del patrimonio cultural..... | 66 |
| Tabla 13. Tabla cruzada entre identidad cultural y daños en el patrimonio | 67 |
| Tabla 14. Prueba de normalidad | 68 |
| Tabla 15. Correlación entre identidad cultural y conservación del patrimonio cultural | 70 |
| Tabla 16. Correlación entre identidad cultural y valoración del patrimonio cultural | 71 |
| Tabla 17. Correlación entre identidad cultural y gestión del patrimonio cultural | 72 |
| Tabla 18. Correlación entre identidad cultural y daños en el patrimonio | 73 |



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

| | |
|---------------|--|
| CHC | : Centro Histórico del Cusco |
| AE-I | : Área de estructuración-I (Centro histórico) |
| AE-II | : Área de estructuración-II (Área circundante de protección) |
| MC | : Ministerio de Cultura |
| MPC | : Municipalidad Provincial del Cusco |
| PI-II | : Edificación con valor o características patrimoniales individuales |
| SV-V | : Inmuebles sin valor patrimonial específico o predio sin construir |
| VC-III | : Edificación con valor contextual |



RESUMEN

La presente investigación titulada Conservación del patrimonio Cultural tangible e identidad en la ciudadanía de la calle Fierro de San Pedro- Cusco 2022, tiene por objetivo principal determinar la relación del Patrimonio Cultural tangible en la construcción de la identidad en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro Cusco 2022; en la investigación se garantiza la interacción de ambas variables se complementen entre sí; la metodología usada en el trabajo de investigación es de tipo correlacional, con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental-transversal el instrumento que se usara para la recolección y el registro de la información estará basado en la elaboración de un cuestionario tipo Liker validado por expertos, que se aplicara a 35 vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro-Cusco después de la recolección del trabajo de campo, la base de datos se procederá a importar al diseño estadístico SPSS, donde se medirá la consistencia interna y la fiabilidad del instrumento con un Alfa de Cronbach. En cuanto a los resultados se tomó en cuenta la hipótesis la identidad cultural se relaciona de manera significativa con la conservación del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro, Cusco 2022, la cual arrojó como resultado que el coeficiente es igual a 0.609, lo que indica una relación significativa entre ambas variables; los vecinos que apoyan las tradiciones ofrecen una revalorización de la cultura por parte de los interesados y de la propia población, sin embargo existen puntos concordantes estimulados por la posición de los vecinos de la calle Fierro que están de acuerdo en que su identidad con el patrimonio cultural sustenta su existencia en las sociedades además de ser la memoria de la ciudad.

Palabras clave: Actividades culturales, Centro Histórico del Cusco, Ciudadanía, Identidad, Patrimonio Cultural, Proceso de desarrollo social.



ABSTRACT

The present investigation titled Conservation of the tangible cultural heritage and identity in the citizenship of Fierro street of San Pedro- Cusco 2022, has as main objective to determine the relation of the tangible cultural heritage in the construction of the identity in the citizenship of Fierro street of the neighborhood of San Pedro Cusco 2022; in the investigation the interaction of both variables is guaranteed to complement each other; the methodology used in the research work is of correlational type, with a quantitative approach and non-experimental-transversal design the instrument used for the collection and registration of the information will be based on the elaboration of a Likert-type questionnaire validated by experts, which will be applied to 35 neighbors of the Fierro street of the San Pedro-Cusco neighborhood after the collection of the field work, the database will be imported to the SPSS statistical design, where the internal consistency and reliability of the instrument will be measured with a Cronbach's Alpha. As for the results, the hypothesis cultural identity is significantly related to the conservation of tangible cultural heritage in the citizenship of Fierro Street, Cusco 2022, which yielded as a result that the coefficient is equal to 0. 609, which indicates a significant relationship between both variables; the neighbors who support traditions offer a revaluation of culture by the stakeholders and the population itself, however there are concordant points stimulated by the position of the neighbors of Fierro Street who agree that their identity with cultural heritage sustains their existence in societies in addition to being the memory of the city.

Key words: Cultural activities, Historical center of Cusco, Citizenship, Identity, Cultural heritage, Social development process.



INTRODUCCIÓN

La ciudad del Cusco creada como capital de la civilización incaica es un espacio geográfico y cultural que reunió miles de años de ocupación ininterrumpida y por tanto, un conjunto inigualable de expresiones arquitectónicas nacidas de la superposición de diferentes períodos históricos desde tiempos prehispánicos hasta los periodos virreinal y republicano, cuya evidencia más palpable hoy en día están constituidas por casonas, iglesias, palacios y plazas, cuya riqueza y originalidad la convierten en una ciudad diferente a cualquier otra de América Latina. Además de su expresión material, Cusco también tiene una rica cultura viva que se expresa en sus poderosas expresiones culturales que muestran formas específicas de vivir, ver e interpretar el mundo, y que hacen del centro histórico del Cusco un importante sitio cultural para entender el proceso de construcción del Perú como nación y como país.

La calle Fierro se encuentra en el SG-6 Barrio de San Pedro perteneciente al Centro Histórico del Cusco, esta calle alberga algunas edificaciones y ambientes urbanos con características monumentales y patrimoniales las cuales hacen que tenga gran atractivo turístico, lo que se pretende con esta investigación poner en evidencia la importancia de la conservación, recuperación y revitalización del patrimonio cultural tangible de la calle Fierro con el fin de aportar en la construcción y fortalecimiento de identidad de los vecinos en la calle fierro, por lo que el objetivo es determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro. Es así que el proyecto presentado se organiza de la siguiente manera:



En el capítulo 1, está conformado por el: Planteamiento del problema, descripción del problema, formulación del problema, problema general, los objetivos, la justificación e identificación y clasificación de las variables.

En el capítulo 2, está conformado por el marco teórico, el cual contiene los antecedentes de la investigación, bases teóricas y el marco conceptual

El capítulo 3, está dedicado a la metodología, contiene el tipo, nivel y diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas para el procesamiento de datos y la formulación de la Hipótesis General como Específicas.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES, OBJETIVOS, MARCO TEÓRICO Y METODO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La protección de los centros históricos a nivel internacional ha sido un tema crucial para las políticas urbanas en América Latina, por otro lado, también se enfrenta el creciente deterioro provocado por la propia naturaleza y por situaciones económico sociales que actúan en el proceso de modernización y promoción turística de la ciudad. Las ciudades también conducen a la degradación de las condiciones de vida por la falta de servicios básicos y dotación de equipamientos para los estratos sociales más vulnerables, incluidos los barrios históricos, por lo que es necesario sensibilizar respecto a la normativa que promueva el desarrollo y conservación de los Centros Históricos de nuestras ciudades (Guerrero; et al., 2020)

En ese contexto, la importancia de conservar y promover el patrimonio cultural material en el Perú es muy importante porque es patrimonio de nuestra identidad y tiene el potencial de ser transmitido a las generaciones futuras y no perder la esencia de nuestros centros históricos. En Perú tenemos un maravilloso patrimonio cultural material e inmaterial que debemos proteger, difundir y conservar para que siga transmitiéndose de generación en generación, la Convención para proteger el patrimonio Mundial Cultural y Natural de la UNESCO de 1972 estableció que ciertos lugares en la tierra tiene “ Valor universal destacado” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad, sin embargo el patrimonio cultural no se limita a los monumentos sino que incluye una extensión de



expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados tales como uso social, artes escénicas, tradición oral, ritual, comportamiento festivo, el conocimiento y la practica relacionados con la naturaleza, los saberes, las técnicas relacionadas con la artesanía tradicional, el patrimonio cultural tiene el potencial de promover la capacidad de acceder a la diversidad cultural y disfrutarla, enriqueciendo el capital social y formando un sentido de pertenencia individual y colectivo, contribuyendo al autoconocimiento. Por otro lado, mantener la cohesión social y territorial.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

- ✓ ¿Cómo se relaciona la identidad cultural con la conservación del patrimonio cultural tangible de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ✓ ¿Cómo la valoración del patrimonio cultural tangible se relaciona con la identidad cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022?
- ✓ ¿De qué manera se relaciona la gestión del patrimonio cultural tangible y la identidad cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022?
- ✓ ¿De qué manera se relaciona los daños en el patrimonio cultural tangible con la identidad cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022?



1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Antecedentes internacionales

Según Palencia (2021), en la universidad Yacambu se Realizó el trabajo de investigación titulado “Rol del patrimonio oral e inmaterial en la conservación ambiental, un aporte al desarrollo sustentable” con el objetivo de abordar la relación entre el patrimonio oral y espiritual y la sostenibilidad a partir del análisis de los componentes de la biodiversidad integrados en las manifestaciones culturales ancestrales del carnaval de Barranquilla en Colombia y su relación con el desarrollo sustentable, como técnica se utilizó la recolección de información la observación participante, también se hizo uso de entrevistas semiestructuradas. Finalmente se recomienda aprovechar el alcance masivo de los eventos del carnaval para la sensibilización en la educación ambiental, simultaneas a las actividades de divulgación del patrimonio.

Según Ramírez (2020), se realizó el trabajo de investigación titulado “Estrategias de preservación del patrimonio cultural de los centros históricos de Puebla, La Habana y Quito” el cual tuvo como objetivo sustentar una metodología descriptiva respecto a las principales características tipológicas urbano-arquitectónicas de las ciudades históricas de Puebla, La Habana y Quito haciendo mayor énfasis en la legislación actual y políticas de conservación para su protección ya que sus funciones políticos-administrativas, culturales, turísticas, etc. Aún tienen cierta homogeneidad, no obstante, algunas intervenciones ponen en riesgo la conservación y preservación del patrimonio cultural material e inmaterial por lo cual esta investigación estará enfocada en la comparación y analizar planes reguladores e instrumentos de planificación destinados a la comercialización y a la recuperación de



la identidad cultural en aquellas ciudades neolatinoamericanas que ahora desempeñan un papel importante como Ciudades del Patrimonio Mundial

De acuerdo con Zarlenga (2022), se realizó el trabajo de investigación titulada “Políticas de regeneración urbana a través de la cultura en ciudades latinoamericanas” la cual tuvo como objetivo desarrollar una tipología que pretende caracterizar las distintas orientaciones y modalidades que adquirieron las políticas de regeneración cultural urbana en Latinoamérica desde la década de los noventa hasta la actualidad, sostuvo la existencia de tres tipos de procesos de políticas de transformación urbana a través de la cultura en Latinoamérica, la revitalización patrimonialista, la transformación cívica y la regeneración creativa en conclusión este trabajo centrado en el análisis de las políticas de revitalización urbana a través de la cultura, a partir de las características obtenidas de este tipo de actividad en América Latina, primero se buscó situar en el debate académico este tipo de estrategia y luego así entender su especificidad contextual atendiendo a los procesos de transformación ocurridos en Latinoamérica en los años ochenta, por último a partir de los casos de estudios vinculados con la recuperación patrimonial de los centros históricos de las ciudades a partir de este material empírico recolectado y teniendo en cuenta los aspectos sociales, marcos reguladores y tipos de financiamiento se identificó tres tipos de políticas de regeneración cultural urbana en Latinoamérica: La revitalización patrimonialista, la transformación cívica y la regeneración creativa, en todos estos casos la cultura ha desarrollado un papel significativo y variado. Finalmente, quizá sean las políticas de transformación cívica una fuerte orientación social, un elemento singular que caracteriza a las ciudades latinoamericanas en su utilización de la cultura como una herramienta de inclusión social y transformación ciudadana.



De acuerdo con Enríquez & Ramírez (2021), en la universidad Nacional Autónoma de México se realizó el trabajo de investigación titulado “La gestión comunitaria como método para la conservación y difusión del patrimonio cultural en el barrio de Analco, a través de la revitalización de la imagen urbana en la avenida 7 oriente” con el objetivo de preservar y difundir su identidad cultural mediante la conexión de importantes espacios públicos que refuercen la propiedad de sus habitantes originales y despierten el interés colectivo de los visitantes mediante actividades culturales y recreativas. La investigación expone un modelo metodológico de intervención a través de la acción participativa, el cual es trabajado en una de las avenidas del barrio de Analco.

Según Urte (2021), en la universidad Pontificia Universidad Javeriana se desarrolló el trabajo de investigación titulado “Tensiones entre patrimonialización y cotidianidad de los cafeteros, dilemas para la preservación y gestión sociocultural del paisaje cultural del Quindío, Colombia” con el objetivo de resaltar las relaciones socioculturales e históricas que tejen los habitantes en el espacio, significando y resignificando su patrimonio en la cotidianidad, como consecuencia la gestión sociocultural en la actualidad requiere una reflexión profunda sobre las condiciones y necesidades sociales, estéticas, culturales, sociales y funcionales de los habitantes rurales del paisaje cultural cafetero de Colombia, en ese contexto es significativo dar un punto de vista a la evolución de los conceptos que hoy en día componen múltiples miradas en interpretaciones.

1.3.2. Antecedentes nacionales

De acuerdo con Córdova (2018), en la universidad Nacional del Centro del Perú se desarrolló el trabajo de investigación titulado “Conservación del patrimonio



cultural Inmaterial en la Región Junín” con el objetivo de contribuir al conocimiento de la conservación del patrimonio cultural, específicamente en relación al patrimonio inmaterial se dará a conocer los procedimientos y acciones realizados durante tres años en la dirección desconcentrada de Cultura Junín, en los años trabajados se ha interiorizado la importancia que tienen el patrimonio cultural inmaterial en la región Junín y el valor que tiene nuestras expresiones culturales. Como conclusión los trabajos de los últimos años han ayudado a comprender que es importante realizar acciones que promueven, investiguen, fortalezcan y evidencien las manifestaciones culturales de nuestra región.

Según Centella (2021), en la Universidad Nacional del Altiplano Puno se realizó el trabajo de investigación titulado “El patrimonio cultural inmaterial como factor esencial de diversificación de la actividad turística cultural de la ciudad de Puno” con el objetivo de determinar las expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son esenciales para la diversificación de la actividad turística cultural de la ciudad de Puno, la investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo con diseño no experimental como resultados existen 5 atractivos turísticos en la ciudad de Puno que son soporte turístico estos son por la disponibilidad de recursos turísticos, instalaciones, equipamientos y servicios, cabe destacar que la Fiesta de la Virgen Candelaria fue declarada por la UNESCO en noviembre como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. del 2014 es el único acontecimiento cultural e inmaterial que ofertan las agencias de viaje.

Según Arroyo (2019), en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa se realizó el trabajo de investigación titulado “Arequipa: Identidad y percepción del patrimonio inmaterial” en el cual su objetivo fue representar análisis



e interpretación de la visión histórica y la gestión del patrimonio cultural que la identidad de Arequipa incluye conceptos de continuidad en relación con la cultura espiritual del siglo XI, las características olfativas, auditivas, gustativas, musicales y artísticas son puestas en escenarios perceptivos culturales de la arequipeñidad, por lo que el investigador considera que el patrimonio identitario y espiritual de Arequipa representa el proceso histórico de la región, del cual nace el cuidado del patrimonio, cuyos conceptos aparecen como mediadores de los sentimientos coloniales, republicanos y modernos de nostalgia y opresión. violencia contra la visión política y las estructuras sociales diseñan comportamientos colectivos de desarrollo e identidad, como estrategia metodológica se usó la búsqueda y recolección de información, fue una investigación cualitativa, en el cual los resultados dieron cobertura a los significados que se usaron en la investigación para referirnos a la identidad del patrimonio inmaterial en la historia arequipeña y constituyen la valoración patrimonial que dará motivo desde la historia investigaciones que expliquen el desarrollo del hombre de la región.

De acuerdo con Cruz (2018), se realizó el trabajo de investigación titulado “Centro de interpretación del patrimonio cultural para preservar la identidad local de Huaraz” este trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar la influencia del centro de interpretación del patrimonio cultural sobre la preservación de la identidad local de Huaraz ya que la falta de identidad local en Huaraz es resultado de una ciudad que se olvida de su historia y el patrimonio cultural que posee, lo que se ve reflejado en la tipología en las viviendas actuales y de la misma manera la pérdida del patrimonio inmaterial y material que son característicos del lugar este problema lleva a tener una ciudad genérica una ciudad generalizada y monótona la cual carece de esencia que deja atrás las edificaciones autóctonas que caracterizaba a Huaraz para



copiar modelos de otras ciudades modernas convirtiéndola en una ciudad homogénea con otras ciudades la cual no se diferencia de otras, es así que surge esta necesidad de tener un lugar en donde se reúna todas las expresiones de cultura local para difundirlas tanto a los turistas como residentes locales para fortalecer su identidad y que la población entienda el significado del patrimonio cultural existente.

Según Baltonado (2018), se realizó el trabajo de investigación titulado “La valoración del patrimonio cultural en su relación con la competencia de ciudadanía en los estudiantes del curso de ciudadanía y reflexión ética de una universidad privada de Lima, durante el 2018-I” la cual tuvo como objetivo conocer el resultado de poner en valor el patrimonio cultural en su relación con la competencia de ciudadanía intercultural en el entorno universitario se usó la metodología descriptiva, la investigación desarrolla una investigación bibliográfica utilizando adicionalmente información cerrada y primaria que ha sido generada por los mismos investigadores así mismo se procesa información primaria al implementarse estrategias con patrimonio realizadas dentro de la unidad de interculturalidad del curso de ética y ciudadanía en el que se incluya el uso de patrimonio, la investigación propuso aplicar tres instrumentos la cual es un enfoque mixto y describieron los resultados obteniendo tanto de manera cualitativa como cuantitativa efectuando una triangulación de datos.

1.3.3. Antecedentes Locales

Según Quispe & Huamán (2019), se realizó la tesis titulada “Conocimiento de la historia del Cusco e identidad cultural en los estudiantes del 3º grado del nivel secundario de la institución Educativa Alejandro Velasco Astete del Cusco-2018” la cual tuvo como objetivo describir cómo el conocimiento de la historia de Cusco



fortalece la identidad cultural de los alumnos de 3er grado del Instituto Alejandro Velasco Astete de Cusco, el trabajo aborda un tema importante en el desarrollo humano y conjunto de valores, tradiciones, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento dentro de un grupo social. Factores como la moda ha hecho que las personas sigan otros patrones culturales ajenos a sus orígenes, así como la globalización, ha contribuido en la pérdida de la identidad cultural adoptando costumbres extranjeras, producto muchas veces de la migración y por falta de conocimiento de la historia de Cusco. Puesto que las diferentes tradiciones, costumbres no solo se realizan con el objetivo de llamar la atención o simple representación sino con el propósito de sentirse identificado y reflexionar sobre el legado de nuestros ancestros.

De acuerdo con Guzmán & Delgado (2022), Se realizó el trabajo de investigación titulado “Educación patrimonial, análisis del desarrollo del “programa defensores del patrimonio cultural “en la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco” la cual tuvo como objetivo analizar el desarrollo del programa “Defensores del patrimonio cultural” según el modelo de educación patrimonial en el Ministerio de Cultura Cusco en los años 2014 y 2018. Los resultados permitieron identificar la metodología empleada en el desarrollo del programa que se estableció poco a poco a partir de las experiencias y la observación de los investigadores, que después de un largo lapso de tiempo se pudo establecer un tipo de programa basado en los fundamentos de la educación patrimonial. Finalmente, la investigación permitió determinar los logros del programa a partir de las intervenciones de los grupos de estudiantes y promotores, en la cual se logró también establecer una mirada a los factores políticos determinantes del desarrollo y vigencia del programa.



De acuerdo con Pérez (2019), se realizó el trabajo de investigación titulado “Propuesta de implementación de la metodología 5 S en el área funcional de conservación de bienes muebles de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, 2017” la cual tuvo como objetivo desarrollar una propuesta de implementación de implementación de la metodología 5s en el área funcional de conservación de bienes muebles de la DDC, y además conocer como es la calidad respecto algunas dimensiones como durabilidad, presentación y buena imagen en la mencionada área funcional, la población de estudio fueron 67 trabajadores y una muestra de 57 colaboradores, la técnica de recolección de datos fue la encuesta, de la misma forma se realizó la revisión bibliográfica y fotográfica. Finalmente, como resultados se obtuvo que según los datos obtenidos en el area funcional de conservación de bienes muebles de la DDC se perciben que es importante el orden, la selección y la limpieza en el control en sus labores y han incorporado actividades relacionadas a las 5s en sus actividades diarias.

Según Concha (2021), se realizó el trabajo de investigación titulado “Interculturalidad e identidad cultural en los estudiantes de 5to grado de secundaria de un colegio particular del Cusco” la cual tuvo como objetivo describir cómo se comporta la interculturalidad y el desarrollo de la identidad cultural de estudiantes de 5to grado de secundaria de un colegio particular de Cusco, como metodología se utilizó el paradigma interpretativo con un enfoque mixto con un diseño concurrente y alcance descriptivo, la población de estudio fueron 6 alumnos y 20 docentes, como instrumento se utilizó un cuestionario y una entrevista semi estructurada para luego realizar un proceso de triangulación, finalmente como resultado estos constatan potencialidades de la institución educativa para la educación intercultural, valorando las diferentes manifestaciones culturales como elemento esencial para la



convivencia crítica y fraterna, se encontró que la identidad cultural está relacionada con aspectos de desarrollo personal, ciudadanía cívica, tolerancia, respeto, justicia, dialogo, inclusión y reconocimiento de los derechos de las personas en una interrelación individual, colectiva democrática. Como conclusión la interculturalidad incide positivamente en el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa.

De acuerdo con Guillen (2022), se realizó un trabajo de investigación titulado “Influencia de la responsabilidad funcional del ente rector en la protección del Patrimonio Cultural en el Cusco” el cual tuvo como objetivo determinar la influencia de la responsabilidad funcional del ente rector en la protección del Patrimonio Cultural en el Cusco, dándole énfasis en la influencia que asume el ente rector en la protección y salvaguarda de la riqueza cultural en Cusco, el trabajo de investigación fue exploratoria con un enfoque cualitativo, la recopilación de datos se obtuvieron mediante entrevistas abiertas las cuales fueron respondidas por funcionarios y servidores de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco del Ministerio de Cultura, así como los demás involucrados en la defensa y protección del Patrimonio Cultural. Los resultados obtenidos permitieron determinar que la influencia del ente rector en la protección del Patrimonio Cultural en Cusco es negativa a su vez mostraron que servidores, funcionarios y demás no cumplen con su función de manera eficiente y ausente en la aplicación y cumplimiento de las normas instituidas para la protección del Patrimonio Cultural, finalmente es importante señalar el deber y arduo trabajo que se requiere para desplegar un trabajo comprometido con el cumplimiento e implementación de normas para poder afianzar la revaloración de nuestra



identidad cultural y contribuir la salvaguarda y protección de nuestro Patrimonio Cultural.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Justificación teórica: Desde el punto de vista teórico esta investigación se justifica en identificar la teoría del rol que cumple el Patrimonio Cultural tangible en la construcción de identidad de la población del Centro Histórico del Cusco más específicamente de la calle Fierro del barrio de San Pedro Cusco, así mismo se identificara la gestión del patrimonio cultural tangible y cuál es su valoración de la misma con respecto a la identidad. Es importante que la ciudadanía posea sentido de pertenencia y desarrolle valores que ayudaran a fortalecer su identidad cultural.

Justificación practica: Desde el punto de vista práctico esta investigación se justifica porque los hallazgos que se obtendrán servirán de referencia para conocer las condiciones en las que se encuentra el Patrimonio Cultural tangible de la calle Fierro del barrio de San Pedro, así mismo las fortalezas y deficiencias que tiene la ciudadanía de la calle Fierro esto permitirá a la Municipalidad Provincial del Cusco y la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco dar el mantenimiento adecuado a la calle Fierro y así poder brindar mejor calidad de vida para los vecinos de la calle mencionada fortaleciendo su sentido de pertenencia.

Justificación metodológica: Desde el punto de vista metodológico esta investigación plantea un instrumento para recoger información, la relación que existe entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, asimismo se evalúa los estilos de vida en cuanto a la valoración y la gestión del Patrimonio Cultural tangible de los vecinos de la calle Fierro.



1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.

1.5.2 Objetivos específicos

- ✓ Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la valoración del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro del Barrio de San Pedro, Cusco 2022.
- ✓ Establecer la relación que existe entre la identidad cultural con la gestión del patrimonio cultural en la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.
- ✓ Señalar la relación que existe entre la identidad cultural con los daños en el patrimonio cultural tangible de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.

1.6. MARCO TEÓRICO

1.6.1. Teoría sobre conservación del patrimonio cultural tangible

El patrimonio cultural como la utilización de un ambiente experimental es una herramienta importante de acuerdo a ello Baltonado define al patrimonio como “un conjunto de manifestaciones y objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica que constituye elementos que son significativos para su identidad como pueblo este conjunto de manifestaciones u objetos constituyen testimonios que son importantes para el progreso de una sociedad” (p.16), de ahí su consideración como bienes culturales de carácter histórico y artístico pero también de carácter archivístico, bibliográfico, material, etnográfico,



y documental, estas son consideradas para la motivación del desarrollo de la ciudadanía y sentido de pertenencia. (Baltodano; et al., 2018, p. 16)

Guardia define al patrimonio cultural como “un legado histórico el cual requiere ser protegido y preservado por su creatividad, diversidad cultural y porque es un factor identitario. Se incluyen los monumentos, las obras de escultura o pintura arquitectónica, los edificios arqueológicos, los edificios individuales o compuestos que forman una arquitectura única integrada en el paisaje y que les confieren un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte y la ciencia” (p.114). (Guardia, 2018, p. 114)

El patrimonio cultural o físico es el patrimonio histórico fundamental que constituye la identidad y la memoria de una sociedad la protección de estos valores y bienes culturales es fundamental para asegurar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social y resolver cuestiones de identidad; de esta manera Chaparro define que “el patrimonio cultural mobiliario, enmarca objetos de carácter utilitario, documental, académico y monumentos en espacios públicos, entre otros, y patrimonio inmaterial, incluyendo áreas urbanas, una colección de edificios es el espacio público y edificios residenciales, comerciales, industriales, arquitectónicos, religiosos y otros con características y valores característicos, representativos de la comunidad” (p.24), estos bienes están profundamente arraigados en la historia según los estados la UNESCO tiene la responsabilidad de identificar, conservar, restaurar y transmitir a las nuevas generaciones los patrimonios culturales los cuales juegan un papel en la vida colectiva y se integran en los planes de protección, conservación y revalorización en la que intervienen diferentes componentes sociales como el estado, gestores y comunidades o ciudadanos participan en procesos que comienzan con la identificación, conservación



y difusión de bienes, logrando la igualdad de recepción y apropiación. (Chaparro, 2018, p. 24)

El patrimonio cultural tangible surge de los campos de la etnología, folclore, historia, arqueología, turismo y geografía, Dewitt nos dice que si “observamos la investigación mundial sobre el patrimonio cultural observamos la renuencia a investigar la interacción del patrimonio cultural y los sitios que sirven a menudo como escenario para la investigación del patrimonio cultural, por otro lado es importante rescatar la estrecha asociación entre la religión y el movimiento de conservación moderno ya que la remodelación del espacio religioso como patrimonio cultural constituye el punto central de un número especial de religiones”(p.116). (Dewitt, 2021, p. 116)

El patrimonio cultural ha evolucionado con el tiempo, reflejando la compleja evolución de las sociedades y los cambios en sus sistemas de valores, el patrimonio cultural una pasado y futuro por ello Romao y Paupérico mencionan que “el termino generalmente se refiere a bienes capaces de suscitar ciertos valores que llevan a una determinada sociedad a considerarlos patrimonio, el patrimonio cultural normalmente incorpora una serie de valores que se pueden usar para determinar su importancia, son un indicador para definir un nivel de protección, priorizar recursos o informar la toma de decisiones de conservación, en la mayoría de países se establece la importancia cultural mediante procedimientos reglamentarios”(p.86). (Romao; & Paupérico, 2021, p. 86)

El patrimonio cultural es un conjunto de bienes que por su particular importancia histórica, cultural y estética son de interés público y representa la riqueza de un lugar y de su población, por ello Biotta menciona que “el sustantivo



“Patrimonio” se refiere a los bienes atributos intangibles heredados de generaciones pasadas y la existencia de una regulación que concierne a todas las cosas de valor los llamados bienes culturales; el patrimonio cultural es una evidencia material que tiene valor de la civilización, por tanto, las muestras de civilización, historia y cultura son bienes de interés histórico y artístico, monumentos, bienes arqueológicos y paisajísticos tienen un valor artístico reconocido y pertenecen a la cultura y a la comunidad”(p.53), estos son testimonio histórico y objeto de educación estética, por todas estas razones necesitan mejora y protección. (Biotta et al., 2021, p. 53)

Para Gumiran el “patrimonio cultural es el concepto y la idea básica que sustentan la existencia, la protección y la confianza en las conexiones armoniosas de una comunidad, la manera en la que los humanos conectan entre si son la base de las civilizaciones de todo el mundo, la actual diversidad y extensión del patrimonio cultural ha resultado en una expansión de los objetos y enfoques de preservación que van más allá de los ideales eurocéntricos tradicionales” (p.32). (Gumiran, 2022, p. 32)

1.6.2. Enfoques sobre identidad cultural

Cultura: Cifuentes & Londoño entienden la cultura como el conjunto de diferentes características, espirituales y materiales, intelectuales y productivas, que caracterizan a una sociedad o grupos sociales incluyendo estilos de vida, derechos humanos básicos, sistemas de valores, creencias y tradiciones, la cultura esta inevitablemente ligada a la identidad cultural, construyendo un referente estratégico para la construcción de modelos originales de desarrollo, aunque su diseño coincida mejor experiencia de otras culturas y modelos. (Cifuentes; & Londoño, 2017, p. 25)



Identidad: Identidad básicamente significa unicidad, y la identidad cultural puede ser considerada como unicidad cultural con todo lo que incluye en el significado de cultura, como costumbres, patrones de comportamiento, valores y visión del universo. (Hayet; & Benelhadj, 2020, p. 44)

Identidad cultural: La identidad cultural es multidisciplinaria con raíces en la psicología social personalidad y la antropología; la identidad se considera relativamente estable a lo largo del tiempo y el lugar, las suposiciones sobre sentido de pertenencia y la conexión afectiva con la cultura propia (especto cultural), el compromiso con la identidad cultural y los respaldos y promulgaciones de roles culturales a menudo se basan en el conocimiento de la centralidad de la identidad cultural la cual se evalúa mediante encuestas donde se pide a los participantes indicar el grado de importancia que tiene para el autoconcepto ser miembro de un grupo cultural particular. (Grayman, 2018, p. 30)

La identidad personal y la cultural están vinculadas, no solo son grupos sino con el carácter cultural de cada individuo, la identidad cultural es una construcción, es imaginario y tiene que ser recreado una y otra vez, podemos resaltar tres puntos respecto a la identidad: su construcción subjetiva, su relación con la realidad concreta y la relación del individuo con una contraparte. (Tietze, 2020, p. 65)

Entendemos la identidad como un proceso continuo de redefinición de uno mismo e invención de la historia. Nuestro ser y los lugares que vivimos, visitamos o vemos están conectados, de allí la identidad territorial la cual es percibida, interpretada e imaginada, es un reflejo de un sentido de lugar. Vivimos en una condición inacabada, siempre estamos cambiando y nuestra identidad es procesual, “vivimos en una búsqueda dinámica del “hacer y rehacer constantemente de mi



saber” ya que esta es una construcción de nuestras relaciones interpersonales y de la experiencia de cada uno en una comunidad. (Paoliello, 2022, p. 94)

La identidad cultural se manifiesta en la unidad del mundo cultural de una persona/ grupo social con un determinado sistema cultural y tradición cultural, el proceso de identificación cultural siempre tiene lugar dentro de los límites de la oposición, un individuo recibe información, conocimientos, ideas, experiencias, ideas de la comunidad sociocultural, heredada y adopta medios de actividad y normas de comportamiento, al compararse con otros transportadores del código cultural, proyecta sus cualidades sobre sí mismo, junto con el código cultural de la comunidad y de igual manera aprende su relación con el extraño el transportador de otro código cultural. (Herchanivska;, 2021, p. 307)

La identidad cultural puede entenderse como la experiencia, la promulgación y la negociación de identificaciones sociales dinámicas por parte de los miembros del grupo dentro de entornos particulares, a medida que un individuo se identifica con uno o múltiples grupos el individuo tiende a experimentar, promulgar o negociar no solo una identidad cultural a la vez, sino a menudo múltiples identidades culturales a la vez, además la forma en la que uno experimenta sus identidades culturales que se cruzan con los demás puede variar de un contexto a otro según el entorno. Por último, el estudio de las identidades culturales ofrece una rica comprensión tanto para uno mismo como para los demás. (Chen; & Lin, 2018, p. 109)

La identidad cultural es un proceso en el que se enfrentan directamente la necesidad de universalización de determinadas culturas y la necesidad de respetar todas las especificidades, la búsqueda de la identidad cultural se convierte en una fusión de la cultura y la verificación de la identidad personal requiere una



comunicación mutua, la construcción de la identidad cultural está condicionada por los factores sociales, políticos y económicos y los cambios están sujetos al impacto de los valores globales. (Gajic; & Vujadinovic, 2018, p. 68)

1.6.3. Perspectivas sobre sensibilización turística

El turismo tiene una especial relación histórica con el patrimonio, podemos referirnos al turismo cultural desde la época griega y romana, lo que ahora se conoce como visitación cultural aparece en las grandes visitas de la nobleza británica a los recursos históricos, artísticos y naturales más importantes de Europa. La gestión turística en torno al patrimonio cultural emergente de este nuevo paradigma de desarrollo ha sido definida por numerosos autores en los últimos años, muchos de cuales coinciden en referirse a la puesta en práctica de conocimientos específicos, licencia de uso turístico, bienes que integran el patrimonio cultural. (Hormaza; & Torres;, 2020, p. 49)

El turismo del patrimonio cultural es una de las formas de turismo más antiguas y populares, el espíritu de pertenencia a una comunidad una forma de vida con acentos arcaicos, lo que atrae a los turistas de un lugar más allá de los monumentos es las ocupaciones tradicionales, su cultura tradicional (trajes típicos, costumbres locales, lengua, cocina, etc.). En un mundo de globalización, caracterizado por la uniformidad y la estandarización, por una estrategia de desarrollo coherente y sostenible. Estos espacios de identidad pueden representar una ventaja comparativa, constituyendo un verdadero reservorio de desarrollo local, particularmente atractivo para las empresas que ya han perdido estos rasgos ancestrales a favor de la modernidad. (Boc; et al., 2022, p. 75)



El turismo se define desde dos perspectivas , la primero es que el turismo es un fenómeno social, no una actividad productiva, como segundo punto, el proceso de la experiencia, no un producto, sino la experiencia sumamente variada, básicamente el turismo engloba muchas formas, como la montaña, el deporte, la salud, compras, y el patrimonio, de estos el turismo cultural es la forma más familiar entre los turistas, el cual ofrece a los turistas la atracción de tradiciones culturales, lugares y valores como prácticas religiosas, tradiciones folclóricas y costumbres sociales de determinadas comunidades o etnias. (Mohd; et al., 2021, p. 36)

1.7. MARCO CONCEPTUAL

1.7.1. Conservación del patrimonio cultural

La definición de conservación es mantener en ese contexto la conservación del patrimonio cultural son el conjunto de operaciones interdisciplinarias que tienen por objetivo evitar el deterioro del patrimonio cultural tangible y garantizar su salvaguarda y poder transmitirla a futuras generaciones. (Staropoli; et al., 2019, p. 442)

Dimensión

1.7.2. Valoración del patrimonio cultural

La definición de valoración es un proceso que consiste en calcular el valor que un bien puede ya tener ya sea material o inmaterial, por lo cual la valoración del patrimonio tiene que ver con la relación del patrimonio con los habitantes que la ocupan, y observar que actitudes, valores generan del patrimonio que permitirá además asumir la simbolización del lugar y considerar la valoración patrimonial. (Fracasso; & Mesa, 2019, p. 110)



1.7.3. Gestión del patrimonio

La gestión es un término utilizado para referirse acciones que permitan la realización de cualquier actividad con la finalidad de resolver una situación o materializar un proyecto, por ende, la gestión del patrimonio ha sido tema de importancia por parte de la ciudadanía e instituciones públicas ya que buena gestión revaloraría y preservaría el patrimonio tangible y así poner en difusión el patrimonio cultural bajo diversas formas y situaciones. (Guerrero, 2019, p. 63)

1.7.4. Daños en el patrimonio

Los daños en los bienes muebles componentes del patrimonio cultural de la nación comprende la simple exposición a la intemperie causa erosiones y deterioro en los sitios, monumentos que no están protegidos adecuadamente, para las cuales se toman acción para su pronta restauración dependiendo de la gravedad de los daños causados en el bien, una organización que se encarga de la protección de los bienes del patrimonio cultural es la UNESCO. (Fernandez, 2018, p. 85)

Dimensiones de la variable identidad cultural

1.7.5. Identidad cultural

Campos define la identidad cultural como un fenómeno fundamental de las humanidades, cuya relevancia como frente de significado para la elevación espiritual entendida como cultura es ahora evidente, sin embargo, la mayor parte del argumento de que la identidad pretende socavar o refutar a los individuos y las naciones, identidad estatal, la identidad en general se manifiesta como semejanza, esta también se manifiesta como una relación antagónica interna de una entidad, la identidad cultural también se manifiesta en las categorías sociales definidas estas comparten la identidad personal. (Campos, 2018, p. 72)



Según Cepeda, la identidad cultural está asociada al desarrollo de un lugar y toma forma durante su desarrollo, cada comunidad ve costumbres, practicas, leyes y más emergentes para desarrollarse y progresar, con el tiempo crearon y dieron forma a su cultura al cambio a través de la cultura, la comunidad podría seguir creciendo, estableciendo así al identidad local de una etnia caracterizado por la cultura y el desarrollo es primordial, en ese contexto, podemos decir que la identidad cultural es el sentido de pertenencia a un grupo social que tiene un conjunto único de características y rasgos culturales que distinguen a ese grupo de otros grupos los cuales serán apreciados y valorados. (Cepeda, 2018, p. 45)

Vargas & Pérez definen la identidad cultural es la visión del mundo de incorporar elementos relevantes de la cultura a su forma de vida que se considera adecuada: lenguaje, juegos, creencias, normas, mitos, dialogo, vestimenta, alimentación y expresiones tradicionales sin embargo, el modelo peruano de educación no es coherente con la valoración y practica de la identidad cultural entendiendo que la educación es un proceso que promueve la formación integral del educando para que sea autor de su desarrollo personal y del grupo, la identidad se transgrede por personas que transfieren o imponen a las generaciones venideras, las ideas, normas, conocimientos y técnicas acumuladas por la sociedad. (Vargas; & Perez, 2019, p. 122)

Social

1.7.6. Costumbres

La definición de costumbre es una acción o habito que se adquiere al realizar regularmente un comportamiento, las costumbres de la vida diaria que son diferentes para cada grupo social crean sus propias características, estas costumbres son formas



específicas de comportamiento que asume una ciudad o comunidad, distinguiendo las danzas, fiestas, idiomas, artesanías y comidas que se transmiten a las generaciones futuras para no perderse, lo que afirma que las costumbres se determina a través de las obras artísticas, literarias e históricas expresadas por los pueblos, a los cuales se les debe apoyar como sujeto histórico-cultural, llevándonos a la identidad cultural a través del lente de la costumbre. (Ramirez; et al., 2020, p. 87)

1.7.7. Tradiciones

La tradición es el acto heredado de nuestros antepasados, la tradición es equivalente al concepto de cultura, comportamiento social, coincidencia simbólica, entonces la tradición es el vehículo de la memoria se adapta, se reproduce porque la característica de la tradición es que es flexible y conecta al pueblo con su historia, es decir a la memoria común. (Hormaza; & Torres;, 2020, p. 55)

1.7.8. Valores

Los valores son principios y cualidades que se caracterizan a una persona, se puede apreciar una acción, en términos de valor cultural, incluido el valor identitario, que es la asociación afectiva de un individuo o comunidad con un objeto un lugar, un recurso patrimonial por su relativo valor histórico, artístico o técnico, el reconocimiento basado en la investigación profesional o sus méritos puede otorgarse por su rareza en parte de la investigación histórica y también es reconocido por las autoridades encargadas de la protección del patrimonio inmobiliario. (Hormaza; & Torres;, 2020, p. 42)



Personal

1.7.9. Sentido de pertenencia

La definición de pertenencia es la identificación subjetiva que un sujeto siente con un grupo o comunidad en la que se siente cómodo, aceptado, es decir, se siente apegado a ellos, en cuanto a la conservación del patrimonio cultural tangible, se requiere de la participación del pueblo para mantener este patrimonio histórico y así preservarlo y promoverlo, creando así un mayor sentido de pertenencia (M. P. del Cusco, 2018, p. 39)

1.7.10. Relaciones interpersonales

Una relación interpersonal es una relación social en la que existe una interacción recíproca entre dos o más personas, donde se produce la comunicación como en toda relación que nos ayuda a obtener información del entorno el campo en el que nos encontramos, relacionado con aspectos como la capacidad de expresión (sonidos, gestos, señas) para transmitir mensajes, saber escuchar, capacidad de resolución de conflictos y expresiones auténticas. (Menacho; et al., 2021, p. 62)

1.7.11. Manejo de la diversidad

La definición de gestión de la diversidad nos permite establecer una cultura dentro de una organización ya que determina en gran medida la satisfacción individual, influye en los grupos sociales lo que se convierte en desafío, también se trata de adaptarse a diferentes personas. En el contexto cultural, los grupos migratorios nos llevan a crear más de una cultura que convive desde las expresiones culturales hasta la diversidad cultural dando como resultado que tengamos interculturalidad el patrimonio inmaterial (artes escénicas, prácticas ancestrales,



saberes, técnicas artesanales) que debe ser gestionado adecuadamente entre los grupos sociales. (Castelo, 2017, p. 96)

1.8. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.8.1. Hipótesis general

La identidad cultural se relaciona de manera significativa con la conservación del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.

1.8.2. Hipótesis específicas

- ✓ Existe relación significativa entre identidad cultural y valoración del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.
- ✓ Existe relación significativa entre la identidad cultural con la gestión del patrimonio cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.
- ✓ La identidad cultural se relaciona significativamente con los daños en el patrimonio cultural tangible de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.

1.8.3. Operacionalización de variables

Tabla 1
Operacionalización de variables

| Variables | Dimensiones | Indicadores | Escala |
|---|------------------------------------|--|---|
| VI: Conservación del patrimonio cultural tangibile | Valoración del patrimonio cultural | <ul style="list-style-type: none">○ Conocimiento del patrimonio○ Apreciación del patrimonio○ Respeto al patrimonio | (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo |
| | Gestión del patrimonio cultural | <ul style="list-style-type: none">○ Proyectos de conservación○ Actividades culturales | |
| | | Inclusión social | |
| | Daños en el patrimonio | <ul style="list-style-type: none">○ Actos ilícitos Sensibilización turística | |
| VII: Identidad cultural | Social | <ul style="list-style-type: none">● Costumbres● Tradiciones● Valores | |
| | Personal | <ul style="list-style-type: none">● Sentido de pertenencia● Relaciones interpersonales Manejo de diversidad | |

Nota. Elaboración propia

1.9. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Metodología de la investigación es un proceso que consta de pasos con el fin de responder un problema o situación. Estos pasos son una secuencia para lograr el objetivo planteado (Roberto Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

1.9.1. Tipo de investigación.

La presente investigación tiene un alcance correlacional, ya que en el estudio además de describir las variables, determinó el grado de relación entre la conservación del patrimonio cultural tangible y la identidad cultural y mediante el



coeficiente de correlación Rho de Spearman se contrastara la hipótesis de la investigación (Roberto Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

1.9.2. Diseño de investigación.

El diseño de la investigación es no experimental, debido a que no se realiza ningún tipo de manipulación de las variables estudiadas por parte del investigador, ni por externos (Roberto Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018). Quiere decir que, las variables serán analizadas en su ambiente natural, tal cual se presentan al momento del estudio sin generar modificaciones de forma intencionada.

1.9.3. Enfoque de investigación.

El enfoque de la investigación es cuantitativo, debido a la utilización de información mediante la recolección de datos para probar la hipótesis con base en una medición numérica y el análisis estadístico descriptivo e inferencial que permitirá conocer y establecer pautas de comportamiento (Roberto; Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

1.9.4. Método, técnica e instrumentos de investigación

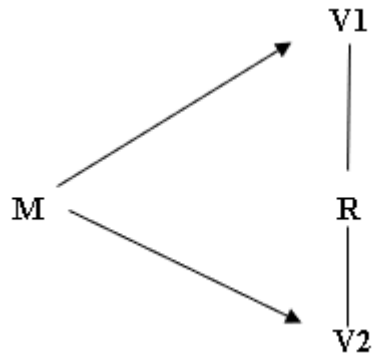
Tabla 2
Método, técnica e instrumento

| Método | Técnica | Instrumento |
|---------------|----------------|--------------------|
| Deductivo | Encuesta | Cuestionario |

Para los objetivos del presente estudio se obtendrán datos de fuente primaria a través de una encuesta dirigida a las vecinas de la calle Fierro ubicadas en el barrio de San Pedro Cusco. Una encuesta es un estudio de una muestra representativa de un grupo más amplio de sujetos, realizado en la vida cotidiana utilizando métodos de encuesta estandarizados para obtener mediciones cuantitativas de una serie de

características objetivas y subjetivas. de la población (Roberto Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

Figura 1.
Representación gráfica de correlación



Donde:

M= Población representada por vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro-Cusco.

X = Variable 1: Patrimonio cultural tangible.

Y= Variable 2: Identidad cultural.

R= Coeficiente de correlación

1.9.5. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Después de la recolección del trabajo de campo, las encuestas se subirán al programa Microsoft Excel 2019, luego la base de datos se procederá a importar al diseño estadístico SPSS, donde se medirá la consistencia interna y la fiabilidad del instrumento con un Alfa de Cronbach. Seguidamente, se realizará un análisis descriptivo tabulando los datos y obteniendo cuadros y figuras que serán

interpretados en los resultados, asimismo, se realizará el análisis inferencial, primero con una prueba de normalidad para ver cómo se comportan las variables y luego se realizará las respectivas correlaciones; el coeficiente más acorde para evaluar la relación es el coeficiente de correlación Rho de Spearman ya que las variables de la investigación no siguen una distribución normal (Roberto; Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018)

Tabla 3
Tabla de correlación

| Valores | Interpretación |
|------------------|----------------------|
| $r = 1$ | Correlación perfecta |
| $0,8 < r < 1$ | Correlación muy alta |
| $0.6 < r < 0.79$ | Correlación alta |
| $0.4 < r < 0.59$ | Correlación moderada |
| $0.2 < r < 0.39$ | Correlación baja |
| $0 < r < 0.19$ | Correlación muy baja |
| $r = 0$ | Correlación nula |

Nota. (Roberto Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

1.9.6. Unidades de análisis y unidad de observación

Tabla 4
Cuadro unidad de análisis y de observación

| Unidad de análisis | Unidad de observación |
|--------------------------|--|
| Los vecinos propietarios | Estado de casas y fachadas antiguas con imagen tradicional |
| Empresarios hoteleros | Negocios turísticos |

1.9.7. Población y muestra

Población

La población es un conjunto de todos los elementos, seres vivos que ocupan un lugar en un espacio determinado (Roberto Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018). La población para el presente estudio está conformada por los vecinos



de la calle Fierro del barrio de San Pedro, propietarios participes e interesados en el desarrollo de la calle Fierro- Cusco.

Muestra

Para la investigación se utilizó el tipo de muestra censal, debido a que se tuvo todos los recursos necesarios para realizar las entrevistas a cada uno de los vecinos. Por lo que, la muestra corresponde a 35 vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro Centro Histórico de Cusco.

Muestreo

El presente trabajo de investigación es “probabilístico” ya que se escogió a una parte de la población por medio de una selección aleatoria o azar simple de las unidades de análisis en este caso los vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro que fueron encuestados en el estudio. (Roberto Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

CAPÍTULO II

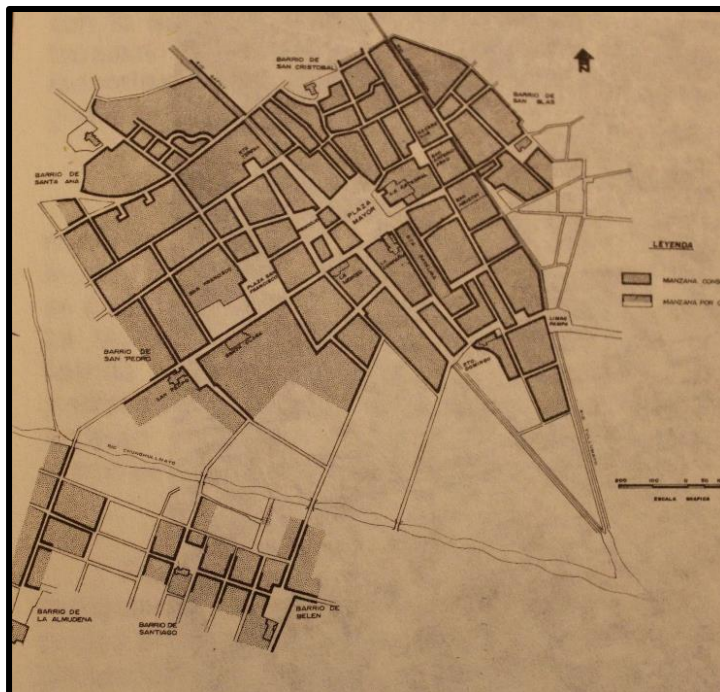
CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

2.1. ASPECTOS GENERALES

2.1.1. Ubicación geográfica

El Cusco se ubica en los andes centrales, al sudeste del Perú, entre los $12^{\circ}71'11''$ de latitud sur y $72^{\circ}00'49''$ de longitud oeste a partir del meridiano de Greenwich, a una altura promedio de 3,300 msnm. El centro Histórico del Cusco se ubica en la parte noroeste del valle del Cusco, en la zona 19 entre las coordenadas 177 534 abscisa este y 8 503 762 ordenada norte del sistema de proyección universal transversal Mercator (UTM). (Gobierno Regional del Cusco, 2018).

Figura 2.
Mapa delimitado del Centro Histórico del Cusco



Fuente: Plan Maestro Centro Histórico Cusco



2.1.2. Áreas de estructuración

El Área de Estructuración I (AE-I): Se encuentra enmarcada dentro de los siguientes límites: (Gobierno Regional del Cusco, 2018)

- Por el Norte colinda con la delimitación del parque arqueológico de Saqsaywaman, APV San Blas y la vía Circunvalación.
- Por el Sur con la Av. Ejército, Barrio de la Almudena y el límite lateral del cementerio de la Almudena.
- Por el Este con la calle Qollacalle y el límite Oeste de la Cervecería, en el distrito de Cusco y Av. Tullumayo en el distrito de Wanchaq.
- Por el Oeste con la calle Malampata, en el distrito de Santiago y las calles Ayawayq'o y Jerusalén, en el Barrio de Santa Ana.

2.1.3. Zona monumental del Cusco

Mediante resolución suprema 2900 de fecha 28-12-1972 se declara la zona monumental del Cusco, y ambiente urbano monumental, con resolución suprema N° 505-1974-ED se amplían 02 manzanas en la Zona Monumental del Cusco, y mediante resolución jefatural N° 348-1991-INC se amplía la zona Monumental del Cusco.

2.1.4. Sectorización para la gestión y participación vecinal (SG)

Define nueve (09) sectores, por variable histórica y organizativa, para lograr la participación democrática en la gestión del Centro Histórico del Cusco y promover la actuación en prevención de riesgos.

SG-2 Barrio de San Cristóbal

SG-3 Santo domingo- San Agustín-Limacpampa

SG-4 Barrio de San Blas

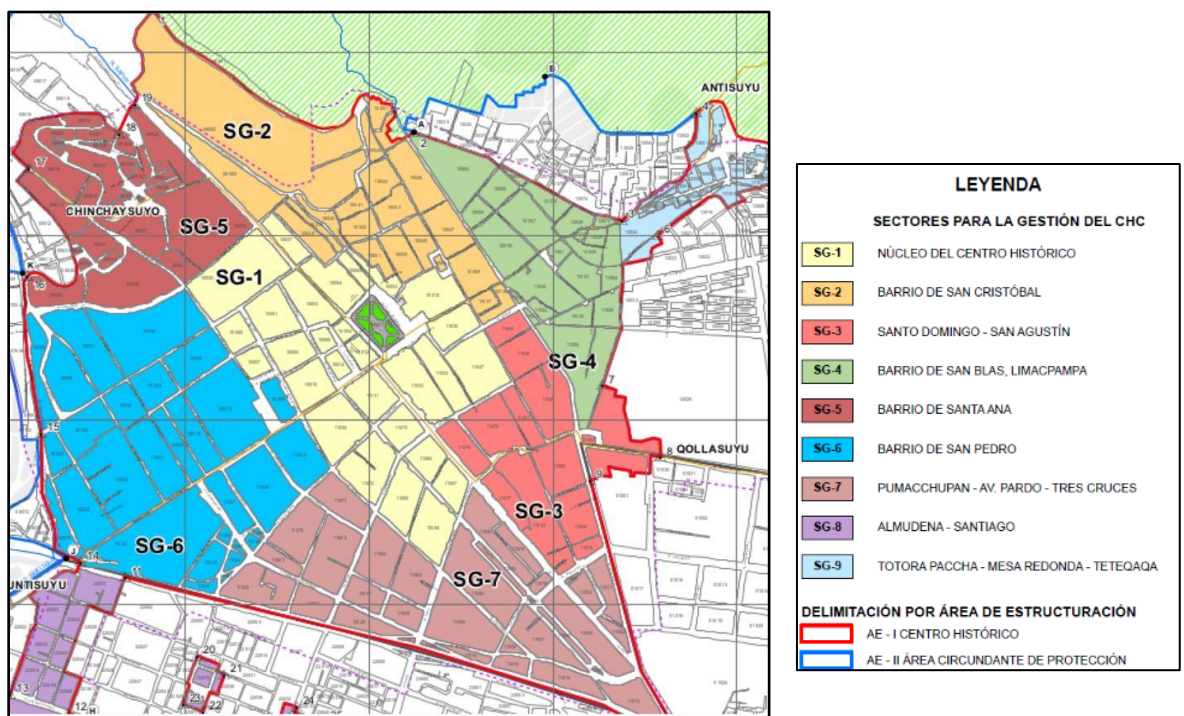
SG-5 Barrio de Santa Ana

SG-6 Barrio de San Pedro

SG-7 Pumaqchupa- Av. Pardo- Tres Cruces

SG-8 Totoraphaqcha- Mesa redonda – Teteqaqa

Figura 3
Sectorización para la gestión



Fuente: Plan Maestro Centro Histórico Cusco

2.1.5. Sector 6 -Barrio de San Pedro

Reseña histórica

El sector de San Pedro está ubicado al suroeste del núcleo de la ciudad, en dirección al cuadrante del Contisuyo y contiene los monumentos religiosos de San Francisco, Santa Clara y el templo de San Pedro que le da su nombre. El barrio de san Pedro es parte del camino real o Qapaq Ñan que conducía al Qontisuyo el cual dividía al Cusco en dos secciones Hanan Qosqo y Urin Qosqo, una evidencia clara



de esto es el muro ubicado en la calle de Santa Clara la cual sigue por el colegio Ciencias y hacia algunas pardees de la calle Hospital.

La historia colonial de San Pedro comienza con la fundación del hospital de Naturales, el cual fue fundado el 27 de marzo 1556, por iniciativa del capitán Sebastián Garcilaso de la Vega y por orden del Consejo Real de Indias se acordó fundar un hospital de naturales para que los indios de ciudad pudiesen curarse, así el 13 de julio del mismo año fue la ceremonia de colocación de la primera piedra bajo el nombre de “Hospital de Nuestra Señora de los Remedios y del Espíritu Santo” y según la costumbre de la época, todos los hospitales debían tener una capilla, por lo que también se construyó una capilla al servicio del hospital 1572. A consecuencia del terremoto de 1650, se derrumbaron todas las estructuras con excepción de una sala del hospital, el cual fue reconstruido parcialmente en 1657 por el párroco Francisco de Soria.

2.1.6. Estación de Ferrocarril

La llegada del ferrocarril al Cusco en 1908 fue una gran ventaja, pues Antonio Velasco creó un tranvía multi vía para transportar pasajeros desde la plaza Regocijo por las calles San Bernardo y San Andrés hasta la estación Huanchac, este proyecto era muy rudimentario y el servicio allí era sólo la llegada y salida de trenes.

El ferrocarril del sur del Perú, es el más extenso de todos los ferrocarriles que han construido en el país y que aun circula en el Perú. Va desde 1,435 de trocha y 940 km de extensión, que sale de Mollendo, llega a Juliaca en Arequipa, donde favorece a Puno por un lado del lago Titicaca, ya la ciudad del Cusco por el otro. Actualmente es administrado por la empresa Perú Rail. Este ferrocarril nació con la puesta en servicio del tramo Mollendo-Arequipa el 6 de enero de 1871, cuya



construcción se iniciara un año antes, posteriormente se completó la línea Arequipa -Puno, la cual se puso en servicio en enero de 1874, este trabajo estuvo a cargo de obreros peruano y bolivianos, el costo de este tramo fue de 33 millones de soles, el tramo Mollendo-Arequipa tuvo un costo de un millón ochocientos mil soles, y el tramo Juliaca-Cusco tuvo un costo de 25 millones en el año 1872 y fue paralizado en 1875 por dificultades económicas. Hoy la empresa Perú Rail es uno de los más importantes transportadores de carga de América Latina.

Calle Fierro

2.2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y GEOGRÁFICOS

La calle Fierro se ubica en el casco monumental de Cusco, hoy Patrimonio Cultural de la Humanidad, pertenece al barrio tradicional de San Pedro, ubicado de 600m 1 km de la plaza de Armas de Cusco, es una calle que une la Avenida Arco Pata y Nueva Alta fue denominada así por Nicanor Ferro, el cual era propietario de 4 casas y dos galpones, la calle es llamada así por una confusión de pronunciación; la calle Fierro por su riqueza en recursos patrimoniales se perfila como una zona atractiva y por su coyuntura histórica artesanal la empodera como una de las calles con miras a ser una calle representativa del Centro Histórico del Cusco. (G. del C. H. del Cusco, 2021)

2.2.1. Parámetros urbanísticos y edificatorios

Sector ubicado en el barrio de San Pedro, de pendiente topográfica que va desde fuertemente inclinada (8%-15%) a moderadamente empinada (15%-25%) en algunas arterias como avenida Alta y calle Fierro. Alberga evidencia arqueológica prehispánica original y reutilizada, concentrando un mayor porcentaje de inmuebles tipo casa patio de valor patrimonial individual (PI-II) y con valor contextual (VC-III) y, en menor cantidad, inmuebles sin valor patrimonial específico o sin construir (V-V), con mayor densidad habitacional en áreas de lote predominantes de entre 240 y

S750 m² (lotes medianos). Permite alturas de edificación desde 5.70 hasta 7.00 m. que corresponden a 02 niveles. (Gobierno Regional del Cusco, 2018)

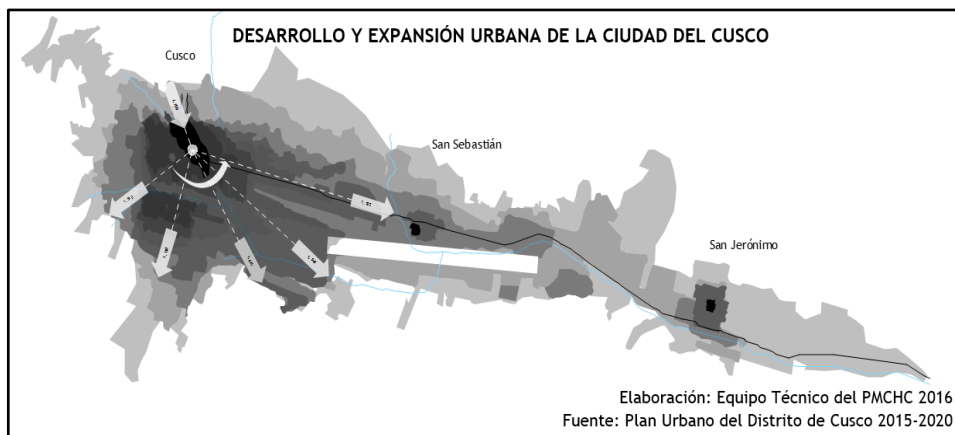
2.2.2. Vivienda

En todo el CHC se han identificado 20 071 viviendas, que representan el 19% del total de la provincia (103,122 viviendas). El número de viviendas en el AE-I representa el 40% (8,085) y en el AE-II, el 60% (11,986) del Centro Histórico. Cabe mencionar que en el AE-I, el número de viviendas en relación a su superficie indica una densidad residencial baja (Gobierno Regional del Cusco, 2018).

En el CHC, Los edificios residenciales sufren un proceso de cambio de finalidad de uso y, a veces, también cambios en su estructura física. Las calles y las zonas están diseñadas para el uso comercial, lo que afecta a la viabilidad del CHC. Toda la zona del CHC es total de 20,071 viviendas, la mayor parte de las cuales son independientes (21%) y tienen una calidad aceptable (35%). El material predominante en las paredes de los inmuebles es el adobe (64%) y la cobertura de teja (72%) (Gobierno Regional del Cusco, 2018)

2.2.3. Población

Figura 4.
Desarrollo y expansión urbana de la ciudad del Cusco



Fuente: Plan Maestro Centro Histórico Cusco



La población del CHC proyectada al 2015 es de 73 557 habitantes que constituye el 16.34% de la población de la Provincia de Cusco. según el estudio de origen y destino para la ciudad del Cusco del año 2012, la población que transita por actividades de consumo (alimento, vestido, salud, educación y otros), de producción (trabajo) y comercio informal en el CHC, es de 167 803 personas, cifra que representa al 46% de la población provincial, sin embargo la calle Fierro al ser parte del CHC es una calle que vive en su mayoría del turismo por lo que existen hostales y hoteles, además del hecho que una de las características de esta calle es que en su mayoría las casas son de la época colonial o lo que queda de ellas después del terremoto las cuales fueron habitadas posteriormente por diversas familias compartiendo una sola casa con otras familias, lo cual hace que existan vecinos migrantes.

2.2.4. Idioma

El quechua es la familia lingüística más extendida en los andes peruanos, en Cusco se considera uno de los elementos más importantes para identificar una cultura viva porque crea un excelente sentido de identidad. Sin embargo, las estadísticas muestran un alarmante descenso en el uso de esta lengua como medio de comunicación oral en CHC (Gobierno Regional del Cusco, 2018)

2.2.5. Aspectos culturales

La calle Fierro cuenta con la “Asociación Civil Qosqo Maki”, de quien su presidente es Walter Herrera, su local fue donado por la fundadora Isabel Baufuiné, esta asociación tiene como objetivo ayudar a niños y adolescentes hasta los 18 años, brindándoles un dormitorio, clases de diferentes materias y poder darles la oportunidad de progresar y tener oportunidades laborales a futuro, estos niños y adolescentes en su mayoría trabajan y viven en la calle, así mismo se les brinda espacios recreativos, culturales también cuentan con una biblioteca. Las actividades que realizan son artes



plásticas en general, música en estos espacios se presentan artistas voluntarios del extranjero y nacionales, cuentan con personal voluntario que ayuda en el manejo de los espacios de la asociación.

Se realiza difusión del proyecto mediante redes sociales, esta asociación funciona hace 30 años aproximadamente, los vecinos de la calle Fierro participan de todas las actividades y a su vez se brinda el espacio para la realización de reuniones vecinales. Esta se encuentra ubicada en la calle Fierro número 525.

2.2.6. Educación

La calle Fierro cuenta con un proyecto denominado “Sipas Wayna- encuentro juvenil, arte y juego” que es parte de uno de los programas que impulsa la “Asociación Pukllasunchis”, es una institución sin fines de lucro dedicada a la educación, tienen propuestas innovadoras dentro del sistema educativo peruano y a las propuestas de cambio de los espacios extraescolares con enfoques interculturales, inclusivos y medioambientales, hay más de un centenar de personas entre los profesionales de la educación y los servicios. Por otro lado, en la calle Fierro existe el Pronoei “Cascaparo” que ofrece una atención a niños y niñas brindando educación y cuidado de los mismos, esta institución es parte de la Unidad de Desarrollo Social, Educación y Cultura.

Tabla 5
Centros Educativos y su respectiva ubicación

| Nivel IE | Nombre de la Institución | Dirección |
|-------------------|---------------------------------|------------------|
| Nivel inicial | Pronoei "Cascaparo" | Calle Fierro |
| Otras modalidades | Sipas Wayna | Calle Fierro |



2.2.7. Salud

La historia del barrio de San Pedro comenzó con el establecimiento y la construcción de un hospital general conocido como el hospital Indígena, porque brindaba atención a los indígenas de la región sur andina, ahora bien la calle Fierro perteneciente al barrio de San Pedro cuenta en la actualidad cuenta con dos consultorios dentales, las cuales dan atención a los vecinos, por otro lado existe un centro de ayuda para alcohólicos anónimos, es una comunidad de personas que comparten sus experiencias para resolver su problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo.

Tabla 6
Centros de Salud y su respectiva ubicación

| Centro de salud | Nombre del centro de Salud | Dirección |
|------------------------|-----------------------------------|------------------|
| Consultorio dental | Sr. De Coyllurritty | Calle Fierro |
| Consultorio dental | Alfa dental | Calle Fierro |
| Centro de ayuda | Grupo AA Quinta Tradición | Calle Fierro |

2.2.8. Clima

La calle Fierro cuenta con el mismo clima de la ciudad del Cusco, ya que se encuentra dentro de esta y al estar situado en el piso latitudinal de Qeswa según la descripción de Jorge Olarte, siendo la temperatura anual promedio de 12 centígrados.

En general hay dos épocas conocidas como la estación seca de abril a octubre y la estación húmeda de noviembre a marzo, siendo los meses más fríos junio y julio, cuando las temperaturas descienden por debajo de cero en las primeras horas de la mañana.

2.2.9. Actividades económicas

Las principales actividades económicas son llevadas a cabo por los hoteles, hospedajes y hostales, también cuenta con una picantería que no cuenta con un

nombre pero que lleva funcionando por años, por otro lado, existe un local de alcohólicos anónimos, tiene un local que funciona como agencia de viajes, hay tiendas de abarrotes, lavanderías y salones de belleza, restaurantes.

Tabla 7
Cuadro de actividades económicas y ubicación referencial

| Actividad económica | Tipo de actividad | Referencia |
|----------------------------|--------------------------|-------------------|
| Abarrotes | secundaria | calle Fierro |
| Consultorio dental | secundaria | calle Fierro |
| Horno | secundaria | calle Fierro |
| Supermercados | secundaria | calle Fierro |
| Hostal | secundaria | calle Fierro |
| Picanterías | secundaria | calle Fierro |
| Instituciones educativas | secundaria | calle Fierro |
| Restaurantes | secundaria | calle Fierro |
| Salones de Belleza | secundaria | calle Fierro |
| Hotel | terciaria | calle Fierro |
| Librería | terciaria | calle Fierro |

2.2.10. Servicios básicos

Los servicios básicos en nuestro país son la luz, el agua y el alcantarillado o desagüe, en la calle Fierro se ejecutó programas de desarrollo por parte de la Municipalidad Provincial del Cusco y organismos internacionales para mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la calle como el proyecto piloto en la manzana 127, en el año 2015 se implementó el plan maestro con los siguientes resultados:

“En cuanto a los servicios, la prestación de los servicios de agua y alcantarillado en el Centro Histórico habla de las condiciones de vida de los habitantes. Las cifras muestran que dos tercios de la población registrada tiene agua y alcantarillado, lo que sugiere el uso de servicios compartidos y significa molestias

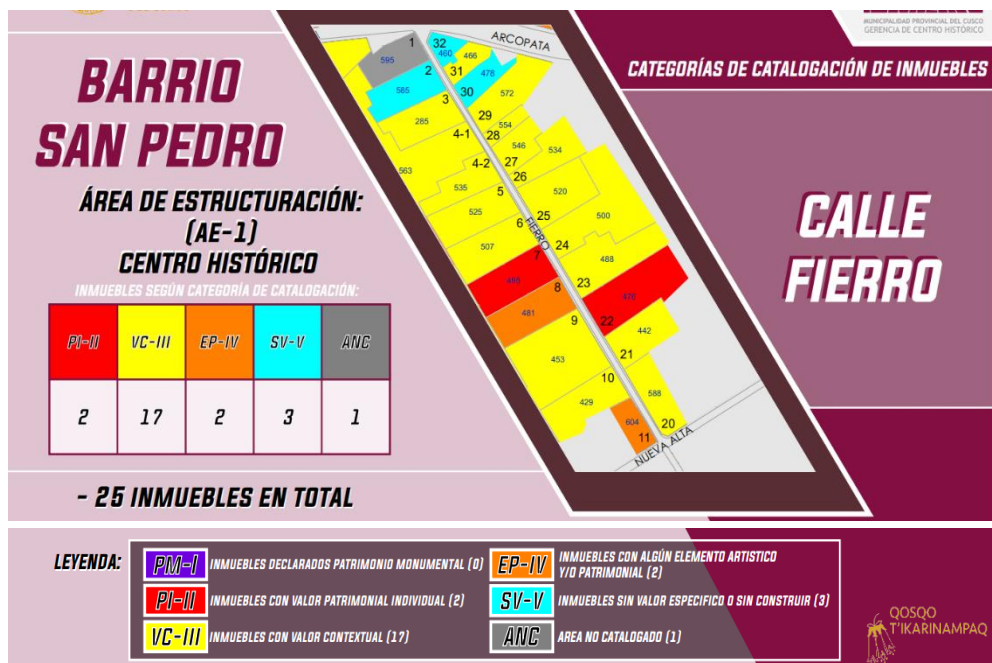
y mala higiene para los residentes, el 9.9% carecen de servicios básicos.” (M. P. del Cusco, 2018)

2.2.11. Patrimonio Material

La calle Fierro perteneciente al área de estructuración I, la cual concentra una arquitectura religiosa, civil publica y civil domestica de gran valor patrimonial a continuación señalaremos el número de inmuebles declarados patrimonio material:

| Área de estructuración | Sector del CHC | N de inmuebles declarados (PM-I) |
|------------------------|---------------------|----------------------------------|
| AE- I | Barrio de San Pedro | 10 |

Figura 5.
Categorías de catalogación de inmuebles



Fuente: Gerencia Centro Histórico Cusco

Sin embargo, todo ese patrimonio material viene atravesando por un dramático proceso de deterioro, un 48% percibe un cambio de uso incompatible, agravando las condiciones de hacimiento. Las casonas monumentales y patrimoniales que se encuentran saturados o abandonados por algunos propietarios y vecinos, desvirtuando su valor patrimonial mediante actividades que finalmente



conducen a la demolición o cambios drásticos. Se especifican los siguientes que 42% de estas presenta estados de conservación malo-ruinosos y un 6% tiene condiciones de habitabilidad inadecuadas. (Gobierno Regional del Cusco, 2018)

La calle Fierro según la leyenda posee dos inmuebles con valor patrimonial individual (PII-I) es decir inmuebles de valor único desde el punto de vista arquitectónico, histórico, artístico y/o cultural, inmuebles que no son declarados monumentos legalmente pero que poseen un gran valor patrimonial individual, por lo que es necesario propiciar su declaratoria como monumento integrante del patrimonio cultural de la Nación y su protección de acuerdo a procedimientos de Ley. (Se incluyen dentro de ellas los vestigios prehispánicos)

Por otro lado, la calle Fierro tiene también inmuebles con valor contextual (VC-III), lo que significa que son edificios contextuales que dan unidad a la ciudad en su conjunto y presentan rasgos formales del carácter de la ciudad de diferentes épocas de la historia de la ciudad y se integran a ellos, así como edificios integrados al perfil tradicional de la ciudad, es decir clasificando aquí los restos de la ciudad arqueológica prehispánica. Así mismo la calle Fierro cuenta con Inmuebles con algún elemento Patrimonial (EP-IV) que son inmuebles con algún elemento patrimonial (histórico, artístico, arqueológico y/o arquitectónico) que se adaptan a tipologías históricas pero que contienen elementos singulares o restos de algún periodo de nuestra historia y que tienen un valor patrimonial cultural que necesita protección.

Finalmente, la calle Fierro posee 3 inmuebles con valor patrimonial específico en superficie o predios sin construir (SV-V) son inmuebles que de antemano no tienen un valor patrimonial cultural especial, que no conectan con el contexto urbano y morfológico o inmuebles no urbanizados. (M. P. del Cusco, 2018)

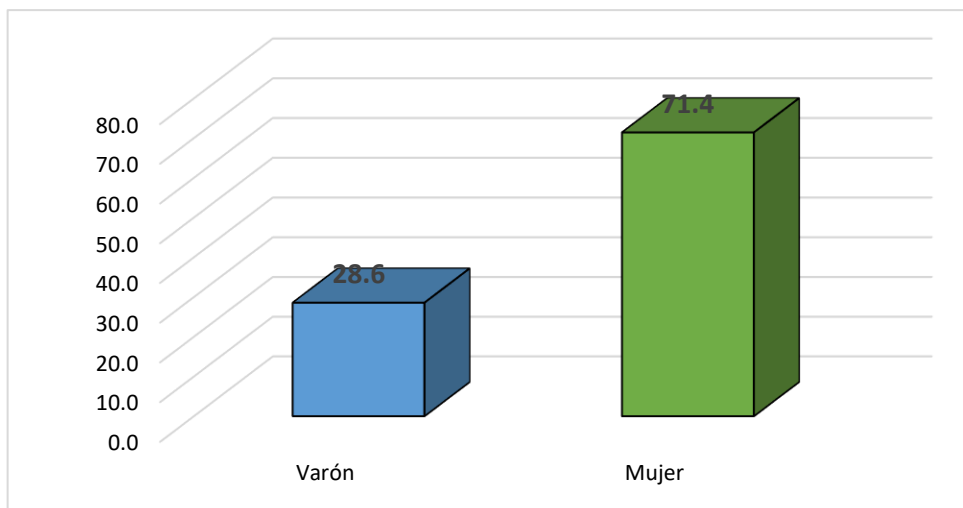
CAPÍTULO III

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

La exposición de los resultados se formaliza mediante la interpretación de la identidad cultural de los vecinos de la calle Fierro con su entorno físico “Patrimonio tangible”, el cual se manifiesta en la valoración, la gestión y los daños en la calle Fierro del barrio de San Pedro Cusco. De modo que, el proceso de investigación gira en torno a la etnografía, ya que los datos cualitativos surgen de una encuesta a los vecinos de la calle Fierro, a fin de conocer y observar el comportamiento, luego se codifican con base en las similitudes del imaginario colectivo.

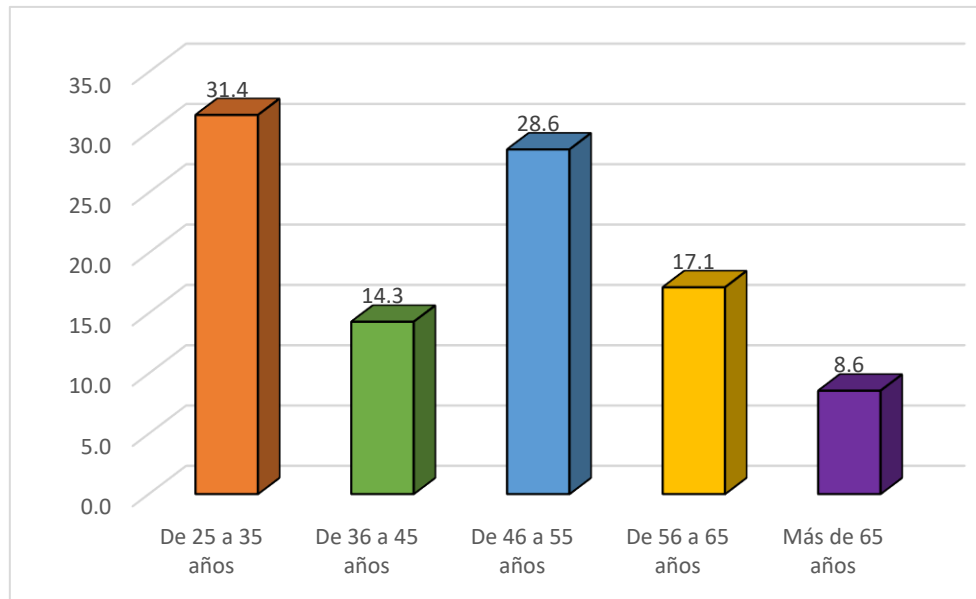
3.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LOS DATOS GENERALES

Figura 6.
Porcentaje de género de los encuestados



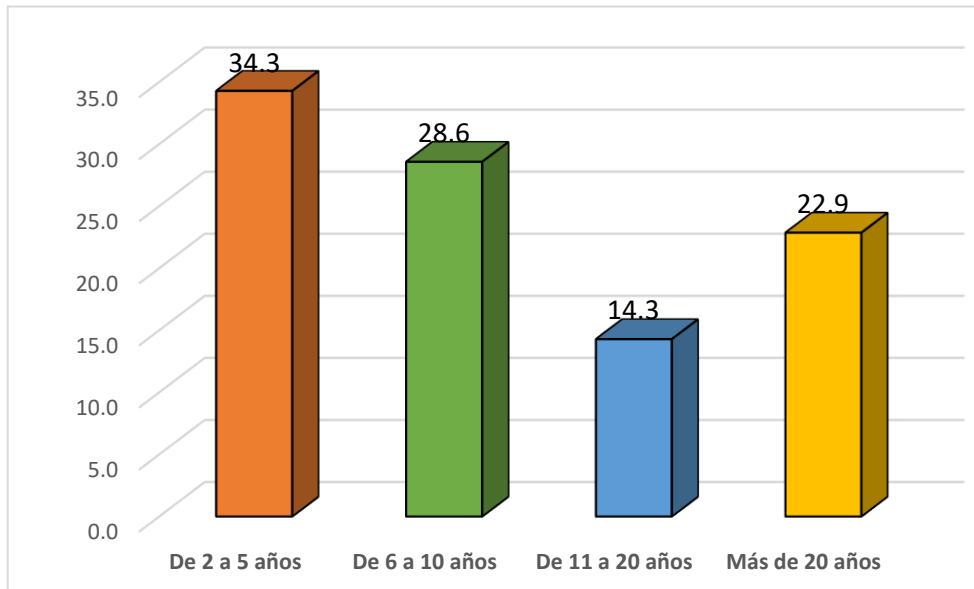
En la figura 6 se muestra, los valores de frecuencia según el género de los vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro en Cusco en el año 2022, el 28.6% de los encuestados son varones y el 71.4% son mujeres. En síntesis, la mayoría de los vecinos son mujeres.

Figura 7.
Porcentaje de la edad de los encuestados



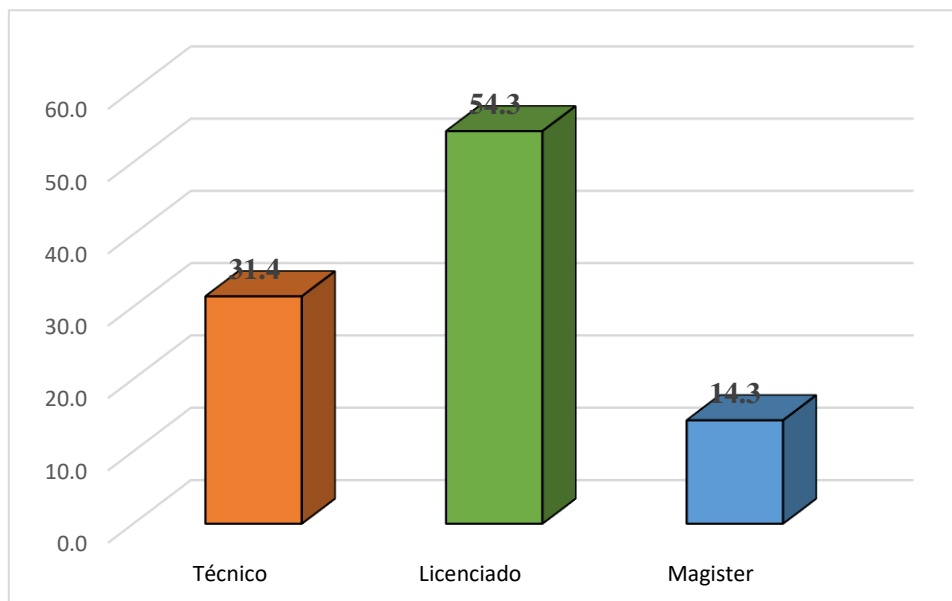
En la figura 7, se muestran los rangos de edad de los vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro, del total (35), el 31.4% (11) se encuentran en el rango de edad de 25 a 35 años, el 14.3% (5) tienen de 36 a 45 años de edad; así mismo, el 28.6% (10) tiene de 46 a 55 años, el 17.1% (6) se encuentra en el rango de edad de 65 a 55 años; por último, el 8.6% (3) tiene más de 65 años, este rango de edad es el que presenta menor frecuencia. En síntesis, la mayoría de los encuestados se encuentra son mayores a 46 años.

Figura 8.
Porcentaje del tiempo que tiene viviendo a la calle Fierro



En la figura 8, se muestran los rangos del tiempo que tiene viviendo en la calle Fierro, del total (35), el 34.3% (12) viven hace 2 a 5 años, el 28.6% (10) viven hace 6 a 10 años; así mismo, el 14.3% (5) tiene un tiempo de 11 a 20 años de vivencia en la calle Fierro; por último, el 22.9% (8) tiene más de 20 años viviendo en la calle Fierro. Estos resultados hacen referencia, a que los vecinos de la calle Fierro en su mayoría tan solo tienen viviendo de 2 a 5 años.

Figura 9.
Porcentaje del nivel educativo de los encuestados



En la figura 9 se muestra los valores de frecuencia y porcentajes según el nivel educativo de los vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro en Cusco en el año 2022, el 31.4% (11) son técnicos como ultimo nivel escolar, el 54.3% (19) son licenciados y el 14.3% (5) tienen una maestría. En síntesis, la mayoría de los vecinos al menos tienen licenciatura.

3.2. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA PRIMERA VARIABLE

Se presentan los resultados descriptivos de la variable conservación del patrimonio cultural tangible y sus dimensiones.

Tabla 8
Frecuencia de variable Conservación del patrimonio cultural y dimensiones

| Niveles | Variable 1 | | Dimensión 1 | | Dimensión 2 | | Dimensión 3 | |
|-------------|---|-------|------------------------------------|-------|---------------------------------|-------|------------------------|-------|
| | Conservación del patrimonio cultural tangible | | Valoración del patrimonio cultural | | Gestión del Patrimonio cultural | | Daños en el patrimonio | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Nivel bajo | 12 | 34.3 | 11 | 31.4 | 11 | 31.4 | 13 | 37.1 |
| Nivel medio | 11 | 31.4 | 16 | 45.7 | 12 | 34.3 | 11 | 31.4 |
| Nivel alto | 12 | 34.3 | 8 | 22.9 | 12 | 34.3 | 11 | 31.4 |
| Total | 35 | 100.0 | 35 | 100.0 | 35 | 100.0 | 35 | 100.0 |

En la tabla 8, se muestra los niveles de la variable conservación del patrimonio cultural tangible y sus tres dimensiones, considerando que (%) es el total de la muestra usada que son los 35 vecinos de la calle Fierro-Cusco; respecto a la variable 1, el 34.3% de los encuestados tiene un nivel bajo, el 31.4% tiene un nivel medio y el 34.3% tiene un nivel alto de conservación del patrimonio cultural tangible de los vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro en Cusco en el año 2022. Asimismo, los resultados de la dimensión 1, valoración del patrimonio cultural, el



34.4% de los encuestados tiene un nivel bajo, el 45.7% tiene un nivel medio y el 22.9% tiene un nivel alto de valoración del patrimonio cultural de los vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro en Cusco en el año 2022.

Respecto a la dimensión 2, la gestión del patrimonio cultural, de los cuales el 31.4% tiene un nivel bajo, el 34.3% tiene un nivel medio; y el 34.3% posee un nivel alto de gestión del patrimonio cultural de los vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro en Cusco en el año 2022. Por último, la dimensión 3, Daños en el patrimonio, de los cuales el 37.1% tiene un nivel bajo, el 31.4% tiene un nivel medio; y el 31.4% posee un nivel alto de daños en el patrimonio. Con respecto a los resultados expuestos vemos como la relación entre la variable conservación del patrimonio con las dimensiones de valoración, gestión y daños varía con cada una, incluso llega a tener un nivel alto en cuanto a la dimensión de gestión del patrimonio lo cual evidencia que la gestión de los órganos gestores es buena pero también se refleja un alto nivel en cuanto a la dimensión daños en el patrimonio y esto va por parte de la población de la calle Fierro en base a estos resultados podemos comparar con la investigación de Cruz (2018) cuyo objetivo fue analizar la influencia del centro del patrimonio cultural y la preservación de la identidad local de Huaraz ya que la falta de identidad es el resultado de una ciudad que se olvida de su historia y el patrimonio cultural que posee, por lo que surge la necesidad de poseer una ciudad que reúna expresiones de cultura local para difundirlas tanto turistas como residentes locales y de esta manera fortalecer su identidad.

3.3. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA SEGUNDA VARIABLE

Se presentan los resultados descriptivos de la variable identidad cultural y sus dimensiones.

Tabla 9

Frecuencia de la variable identidad cultural y sus dimensiones

| Niveles | Variable 2 | | Dimensión 1 | | Dimensión 2 | |
|-------------|--------------------|-------|------------------|-------|--------------------|-------|
| | Identidad cultural | | Identidad Social | | Identidad Personal | |
| | f | % | f | % | f | % |
| Nivel bajo | 11 | 31.4 | 11 | 31.4 | 12 | 34.3 |
| Nivel medio | 13 | 37.1 | 14 | 40.0 | 11 | 31.4 |
| Nivel alto | 11 | 31.4 | 10 | 28.6 | 12 | 34.3 |
| Total | 35 | 100.0 | 35 | 100.0 | 35 | 100.0 |

En la tabla 9, se muestra el (%) que representa al total de la muestra tomada que son 35 vecinos de la calle Fierro-Cusco, se evidencia los niveles de la variable identidad cultural y sus dos dimensiones, respecto a la variable 2, el 31.4% de los encuestados tiene un nivel bajo, el 37.1% tiene un nivel medio y el 31.4% tiene un nivel alto de identidad cultural de los vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro en Cusco en el año 2022. Asimismo, los resultados de la dimensión 1, identidad social, el 31.4% de los encuestados tiene un nivel bajo, el 40% tiene un nivel medio y el 28.6% tiene un nivel alto de identidad social de los vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro en Cusco en el año 2022.

Respecto a la dimensión 2, identidad personal; de los cuales, el 34.3% tiene un nivel bajo, el 31.4% tiene un nivel medio; y el 34.3% posee un nivel alto de identidad personal de los vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro en Cusco en el año 2022.

De acuerdo a los resultados expuestos podemos decir que el porcentaje de personas con un nivel bajo de identidad cultural es mayor al de las personas con un nivel alto en cuanto a la variable de identidad cultural, dando evidencia del bajo nivel que tiene la población de la calle Fierro; en base a estos resultados podemos comparar con la investigación de Palencia (2021), en cuya investigación el objetivo fue abordar la relación

entre el patrimonio oral e inmaterial y desarrollo sustentable, a partir de análisis de los componentes de las manifestaciones culturales, cuyas recomendaciones fueron aprovechar el alcance masivo de eventos del carnaval para la sensibilización y difusión del patrimonio.

3.4. TABLAS DE CONTINGENCIA

Tabla 10

Tabla cruzada entre identidad cultural y valoración del patrimonio cultural

| | | Identidad Cultural | | | | | | | |
|---|-------------|--------------------|-------|-------------|-------|------------|-------|-------|-------|
| | | Nivel bajo | | Nivel medio | | Nivel alto | | Total | |
| | | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Conservación del patrimonio cultural tangible | Nivel bajo | 9 | 25.7% | 2 | 5.7% | 1 | 2.9% | 12 | 34.3% |
| | Nivel medio | 1 | 2.9% | 7 | 20.0% | 3 | 8.6% | 11 | 31.4% |
| | Nivel alto | 1 | 2.9% | 4 | 11.4% | 7 | 20.0% | 12 | 34.3% |
| | Total | 11 | 31.4% | 13 | 37.1% | 11 | 31.4% | 35 | 100% |

En la tabla 10, se evidencia la tabla cruzada entre identidad cultural y conservación del patrimonio cultural tangible del total que son 35 representados por el (%) de los vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro en Cusco en el año 2022, de los cuales el 34.3% de los encuestados se encuentran en un nivel bajo de conservación del patrimonio; de estos, el 25.7% se halla en nivel bajo de identidad cultural, el 5.7% tiene un nivel medio y el 2.9% tiene un nivel de alto de identidad cultural, esto nos indica que en referencia a la variable identidad cultural con la dimensión de valoración del patrimonio cultural tangible se evidencia que existe hay un nivel bajo de identidad cultural por lo que no existe una conservación significativa por parte de los vecinos de la calle Fierro por otro lado el 31.4% del total de vecinos afirman que presenta un nivel medio de conservación del patrimonio cultural; de este porcentaje el 2.9% tiene nivel bajo de identidad cultural, el 20% tiene un nivel medio y 8.6% tienen un nivel alto de identidad cultural.

Por último, el 34.3% indican que tienen un nivel alto de conservación del patrimonio cultural tangible; de este dato, el 2.9% afirma tener nivel bajo, el 11.4% afirma que nivel medio y el 20% tiene un nivel alto de identidad cultural. En base a estos datos podemos comparar con el estudio de Baltonado (2018) el cual en su estudio titulado “La valoración del patrimonio cultural en su relación con la competencia de ciudadanía en los estudiantes del curso de ciudadanía y reflexión ética de una universidad privada de Lima, durante el 2018-I” cuyo objetivo fue conocer el resultado de poner en valor el patrimonio cultural en su relación con la competencia de la ciudadanía intercultural, se usó la metodología descriptiva, obteniendo como conclusión que la percepción cultural para la gestión patrimonial viene de las sensaciones las cuales surgen por transmisión de sentimientos de nostalgia y represión, esto influye en la construcción de la identidad en los ciudadanos.

Tabla 11

Tabla cruzada entre identidad cultural y valoración del patrimonio cultural

| | | Identidad Cultural | | | | | | | |
|------------------------------------|-------------|--------------------|-------|-------------|-------|------------|-------|-------|-------|
| | | Nivel bajo | | Nivel medio | | Nivel alto | | Total | |
| | | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Valoración del patrimonio cultural | Nivel bajo | 8 | 22.9% | 2 | 5.7% | 1 | 2.9% | 11 | 31.4% |
| | Nivel medio | 3 | 8.6% | 9 | 25.7% | 4 | 11.4% | 16 | 45.7% |
| | Nivel alto | 0 | 0.0% | 2 | 5.7% | 6 | 17.1% | 8 | 22.9% |
| | Total | 11 | 31.4% | 13 | 37.1% | 11 | 31.4% | 35 | 100% |

En la tabla 11, se evidencia la tabla cruzada entre identidad cultural y valoración del patrimonio cultural del total que es representado por (%) de la muestra de 35 vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro en Cusco en el año 2022, de los cuales el 31.4% de los encuestados se encuentran en un nivel bajo de valoración del patrimonio; de estos, el 22.9% se halla en nivel bajo de identidad cultural, el 5.7% tiene un nivel medio y el 2.9% tiene un nivel de alto de identidad cultural. Asimismo, el 45.7% del total de vecinos afirman que presenta un nivel medio de valoración del patrimonio cultural; de este

porcentaje, el 8.6% tiene nivel bajo de identidad cultural, el 25.7% tiene un nivel medio y 1.4% tienen un nivel alto de identidad cultural.

Por último, el 22.9% indican que tienen un nivel alto de valoración del patrimonio cultural; de este dato, el 0% afirma tener nivel bajo, el 5.7% afirma que nivel medio y el 17.1% tiene un nivel alto de identidad cultural.

Los resultados expuestos ponen en evidencia que existe un nivel medio/alto en cuanto a la identidad con relación a la valoración del patrimonio tangible; lo cual pone en evidencia que los vecinos de la calle Fierro valoran el patrimonio cultural, en base a estos datos podemos comparar con la investigación de Cruz (2018) cuyo objetivo fue la preservación de la identidad en Huaraz con respecto al patrimonio cultural, por lo que surge la necesidad de poseer una ciudad que reúna expresiones de cultura local para difundirlas tanto turistas como residentes locales y de esta manera fortalecer su identidad; en esta investigación al haber un nivel alto en la identidad cultural con respecto a la valoración es positivo para la investigación ya que se puede sugerir mejorar su alianza con los aliados y trabajar en la promoción de patrimonio cultural es decir en el vínculo recíproco entre el hombre y su cultura a través del patrimonio, la identidad.

Tabla 12

Tabla cruzada entre identidad cultural y gestión del patrimonio cultural

| | | Identidad Cultural | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------|--------------------|-------|-------------|-------|------------|-------|-------|-------|
| | | Nivel bajo | | Nivel medio | | Nivel alto | | Total | |
| | | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Gestión del Patrimonio cultural | Nivel bajo | 8 | 22.9% | 2 | 5.7% | 1 | 2.9% | 11 | 31.4% |
| | Nivel medio | 2 | 5.7% | 7 | 20.0% | 3 | 8.6% | 12 | 34.3% |
| | Nivel alto | 1 | 2.9% | 4 | 11.4% | 7 | 20.0% | 12 | 34.3% |
| Total | | 11 | 31.4% | 13 | 37.1% | 11 | 31.4% | 35 | 100% |

En la tabla 12, se evidencia la tabla cruzada entre identidad cultural y gestión del patrimonio cultural del total que es representado por (%) de la muestra de 35 vecinos de los vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro en Cusco en el año 2022, de los cuales el 31.4% de los encuestados se encuentran en un nivel bajo de gestión del patrimonio; de estos, el 22.9% se halla en nivel bajo de identidad cultural, el 5.7% tiene un nivel medio y el 2.9% tiene un nivel de alto de identidad cultural. Asimismo, el 34.3% del total de vecinos afirman que presenta un nivel medio de gestión del patrimonio cultural; de este porcentaje, el 5.7% tiene nivel bajo de identidad cultural, el 20% tiene un nivel medio y 8.6% tienen un nivel alto de identidad cultural. Por último, el 34.3% indican que tienen un nivel alto de gestión del patrimonio cultural; de estos, el 2.9% afirma tener nivel bajo, el 11.4% afirma tener un nivel medio y el 20% tiene un nivel alto de identidad cultural.

De acuerdo a los resultados se pone en evidencia que con respecto a la gestión del patrimonio cultural los pobladores presentan un porcentaje alto de identidad cultural, se observa que las organizaciones gestoras están implementando de manera correcta los lineamientos de acuerdo al plan maestro del Centro histórico Cusco.

Tabla 13

Tabla cruzada entre identidad cultural y daños en el patrimonio

| | | Identidad Cultural | | | | | | | |
|------------------------|-------------|--------------------|-------|-------------|-------|------------|-------|-------|-------|
| | | Nivel bajo | | Nivel medio | | Nivel alto | | Total | |
| | | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Daños en el patrimonio | Nivel bajo | 6 | 17.1% | 5 | 14.3% | 2 | 5.7% | 13 | 37.1% |
| | Nivel medio | 3 | 8.6% | 4 | 11.4% | 4 | 11.4% | 11 | 31.4% |
| | Nivel alto | 2 | 5.7% | 4 | 11.4% | 5 | 14.3% | 11 | 31.4% |
| | Total | 11 | 31.4% | 13 | 37.1% | 11 | 31.4% | 35 | 100% |



En la tabla 13, se evidencia la tabla cruzada entre identidad cultural y daños en el patrimonio del total que es representado por (%) de la muestra de 35 vecinos de los vecinos de la calle Fierro del barrio de San Pedro en Cusco en el año 2022, de los cuales el 37.1% de los encuestados se encuentran en un nivel bajo de daños en el patrimonio; de estos, el 17.1% se halla en nivel bajo de identidad cultural, el 14.3% tiene un nivel medio y el 5.7% tiene un nivel de alto de identidad cultural. Asimismo, el 31.4% del total de vecinos afirman que presenta un nivel medio de daños en el patrimonio; de este porcentaje, el 8.6% tiene nivel bajo de identidad cultural, el 11.4% tiene un nivel medio y 11.4% tienen un nivel alto de identidad cultural.

Por último, el 31.4% indican que tienen un nivel alto de daños en el patrimonio; de estos, el 5.7% afirma tener nivel bajo, el 11.4% afirma tener un nivel medio y el 14.3% tiene un nivel alto de identidad cultural.

De acuerdo a los resultados expuestos observamos un porcentaje mayor de personas con un nivel bajo de identidad cultural con respecto a los daños en el patrimonio, lo cual evidencia que se debe poner énfasis en el cuidado de la calle Fierro y evitar daños en la misma.

3.5. RESULTADOS INFERENCIALES

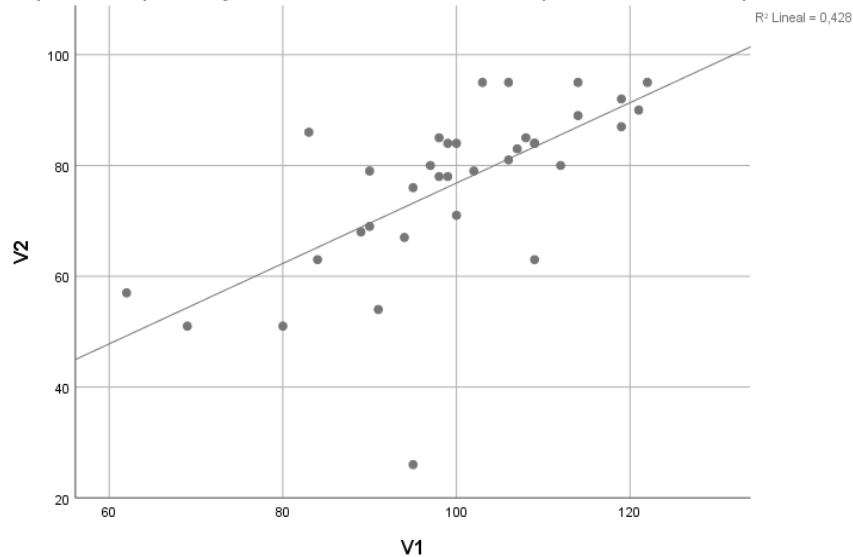
Tabla 14

Prueba de normalidad

| | Shapiro-Wilk | | |
|---|--------------|----|-------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Identidad Cultural | 0.803 | 35 | 0.000 |
| Conservación del patrimonio cultural tangible | 0.790 | 35 | 0.000 |

Figura 10.
Dispersión entre identidad cultural y conservación del patrimonio

Dispersión simple con ajuste de línea de Identidad Cultural por Conservación del patrimonio cultural tangible



En la tabla 14 y figura 10, se muestra los resultados de la prueba de normalidad mediante la prueba de Shapiro wilk para muestras menores; es decir, menores a 50 unidades muestrales, en la presente pesquisa la muestra es 35 encuestados. Respecto a la variable identidad cultural tiene un valor de significancia= 0.000, al igual que la variable conservación del patrimonio cultural tangible. Ambos valores son menores a 0.05, nivel de significancia al 95%. De acuerdo a esta prueba se puede afirmar que las dos variables analizadas no siguen una distribución normal. Según Hernandez-Sampieri & Mendoza (2018), al poseer esta característica de no normalidad, el coeficiente más acorde para evaluar la relación es el coeficiente de correlación no paramétrico Rho de Spearman.

- **Hipótesis General**

H0: La identidad cultural no se relaciona de manera significativa con la conservación del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.

H1: La identidad cultural se relaciona de manera significativa con la conservación del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.

Tabla 15
Correlación entre identidad cultural y conservación del patrimonio cultural

| Correlación | | | Identidad Cultural | Conservación del patrimonio cultural tangible |
|--------------------|---|-----------------------------|---------------------------|--|
| Rho de Spearman | Identidad Cultural | Coefficiente de correlación | 1.000 | ,609** |
| | | Sig. (bilateral) | | 0.000 |
| | | N | 35 | 35 |
| | Conservación del patrimonio cultural tangible | Coefficiente de correlación | ,609** | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0.000 | |
| | | N | 35 | 35 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 15, muestra que el coeficiente Rho de Spearman (prueba no paramétrica) es de igual a 0.609 y de acuerdo al nivel de significación igual a 0.000, el cual es menor a 0.05, nivel de error al 5%; esto indica que se rechaza de H0 (La identidad cultural no se relaciona de manera significativa con la conservación del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022); por lo tanto, con suficiente certeza estadística se acepta la Hipótesis 1 (La identidad cultural se relaciona de manera significativa con la conservación del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022). Así mismo, el coeficiente es igual a 0.609, lo que indica una relación estadísticamente significativa entre identidad cultural y conservación del patrimonio cultural tangible. Por lo que, evidencia una fuerza de relación moderada, y una dirección positiva; por tanto, existe un grado moderado de identidad cultural, también existe un grado moderado de conservación del patrimonio cultural tangible.

- **Primera hipótesis específica**

H0: La identidad cultural no se relaciona de manera significativa con la valoración del patrimonio cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.

H1: La identidad cultural se relaciona de manera significativa con la valoración del patrimonio cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.

Tabla 16

Correlación entre identidad cultural y valoración del patrimonio cultural

| Correlación | | Identidad Cultural | Valoración del patrimonio cultural |
|--------------------|------------------------------------|--|---|
| Rho de Spearman | Identidad Cultural | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 1.000 ,640** 0.000 35 |
| | Valoración del patrimonio cultural | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N | ,640** 1.000 0.000 35 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 16, muestra que el coeficiente Rho de Spearman entre la variable, identidad cultural y la dimensión 1, valoración del patrimonio cultural, de acuerdo al nivel de significación igual a 0.000, el cual es menor a 0.05, nivel de error al 5%; esto indica que se rechaza de H0 (La identidad cultural no se relaciona de manera significativa con la valoración del patrimonio cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022); por lo tanto, con suficiente certeza estadística se acepta la Hipótesis 1 (La identidad cultural se relaciona de manera significativa con la valoración del patrimonio cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022). Así mismo, el coeficiente es igual a 0.640, lo que indica una relación estadísticamente significativa entre identidad cultural y valoración del patrimonio cultural

tangible. Por lo que, evidencia una fuerza de relación moderada, y una dirección positiva; es indica que, existe un grado moderado de identidad cultural en el mismo sentido existe una valoración del patrimonio cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro de Cusco en el año 2022.

- **Segunda hipótesis específica**

H0: La identidad cultural no se relación de manera significativa con la gestión del patrimonio cultural de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.

H1: La identidad cultural se relaciona de manera significativa con la gestión del patrimonio cultural de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.

Tabla 17
Correlación entre identidad cultural y gestión del patrimonio cultural

| Correlación | | | Identidad Cultural | Gestión del Patrimonio cultural |
|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------------------|---------------------------------|
| Rho de Spearman | Identidad Cultural | Coefficiente de correlación | 1.000 | ,577** |
| | | Sig. (bilateral) | | 0.000 |
| | | N | 35 | 35 |
| Gestión del Patrimonio cultural | Gestión del Patrimonio cultural | Coefficiente de correlación | ,577** | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0.000 | |
| | | N | 35 | 35 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 17, muestra que el coeficiente Rho de Spearman entre la variable, identidad cultural y la dimensión 2, gestión del patrimonio cultural, de acuerdo al nivel de significación igual a 0.000, el cual es menor a 0.05, nivel de error al 5%; esto indica que se rechaza de H0 (La identidad cultural no se relación de manera significativa con la gestión del patrimonio cultural de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro,

Cusco 2022); por lo tanto, con suficiente certeza estadística se acepta la segunda hipótesis específica planteada (La identidad cultural se relaciona de manera significativa con la gestión del patrimonio cultural de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022). Así mismo, el coeficiente es igual a 0.577, lo que indica una relación estadísticamente significativa entre identidad cultural y gestión del patrimonio cultural. Por lo que, evidencia una fuerza de relación moderada, y una dirección positiva; esto indica que, existe un grado moderado de identidad cultural en el mismo sentido existe una gestión del patrimonio cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro de Cusco en el año 2022.

- **Tercera hipótesis específica**

H0: La identidad cultural no se relación de manera significativa los daños en el patrimonio de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.

H1: La identidad cultural se relaciona de manera significativa los daños en el patrimonio de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.

Tabla 18

Correlación entre identidad cultural y daños en el patrimonio

| | | | Identidad | |
|-----------------|------------------------|-----------------------------|-----------|------------------------|
| | | | Cultural | Daños en el patrimonio |
| Rho de Spearman | Identidad Cultural | Coefficiente de correlación | 1.000 | 0.306 |
| | | Sig. (bilateral) | | 0.073 |
| | | N | 35 | 35 |
| | Daños en el patrimonio | Coefficiente de correlación | 0.306 | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0.073 | |
| | | N | 35 | 35 |

La tabla 18, muestra que el coeficiente Rho de Spearman entre la variable, identidad cultural y la dimensión 3, daños en el patrimonio, de acuerdo al nivel de



significación igual a 0.073, el cual es mayor a 0.05, nivel de error al 5%; esto indica que con suficiente certeza estadística se acepta de hipótesis nula - H_0 (La identidad cultural no se relaciona de manera significativa los daños en el patrimonio cultural de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022); por lo tanto, se rechaza la tercera hipótesis específica planteada (La identidad cultural se relaciona de manera significativa los daños del patrimonio cultural en el patrimonio de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022). Así mismo, el coeficiente es igual a 0.306, lo que indica una relación estadísticamente significativa, baja y positiva entre identidad cultural y daños en el patrimonio.



CONCLUSIONES

Conservar y promover el patrimonio cultural tangible es fundamental ya que es patrimonio de nuestra identidad el cual será transmitido a futuras generaciones; actualmente forma parte de la gestión del Centro Histórico de Cusco, se une a la estructura física-histórica que se ha heredado junto con los vecinos, ambos constituyen el tejido humano que sustenta la ciudad que la mantiene viva y vigente, asumiendo cada día el reto de continuar con la tarea de quienes estuvieron antes. En ese entender la investigación arrojó un resultado de acuerdo a la siguiente hipótesis: La identidad cultural se relaciona de manera significativa con la conservación del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco; la cual arrojó como resultado que si existe una relación significativa en cuanto a la conservación del patrimonio cultural tangible y la identidad cultural de acuerdo a las entrevistas realizadas a los vecinos de la calle Fierro, bajo esta línea, el conservar el patrimonio cultural tangible de la calle Fierro para el fortalecimiento de la identidad en los ciudadanos de la calle mencionada contribuirá al impulso de proyectos junto a la Municipalidad provincial del Cusco y la Dirección Desconcentrada del Cusco; ya que es importante aportar al desarrollo urbano que refleja el pasado permitiendo pensar en un futuro sostenible, desarrollando activos para el desarrollo productivo.

- **Primera:** La identidad cultural se relaciona significativamente con patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro, se puede evidenciar que la prueba realizada es igual a 0.000, el cual es menor a 0.05 por lo tanto con suficiente certeza estadística se acepta la hipótesis, la identidad cultural se relaciona de manera significativa con la conservación del patrimonio cultural tangible, por otro lado se evidencia una fuerza de relación moderada y una dirección positiva por lo tanto existe un grado moderado de



identidad cultural y también existe un grado moderado de conservación del patrimonio cultural tangible.

- **Segunda:** La identidad cultural se relaciona significativamente con la valoración del patrimonio cultural, se evidencia de acuerdo a la prueba realizada el cual muestra el nivel de significancia a $Rho = 0.640$, lo que indica una relación estadísticamente significativa entre identidad cultural y valoración del patrimonio por lo que existe una valoración del patrimonio cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro Cusco.
- **Tercera:** Se concluye que la identidad cultural se relaciona de manera significativa con la gestión del patrimonio cultural de la ciudadanía de la calle Fierro, de acuerdo a los analizado el coeficiente $Rho = 0.557$, lo que indica una relación estadísticamente significativa entre la identidad cultural y gestión del patrimonio cultural lo que quiere decir que se acepta la hipótesis y se evidencia una dirección positiva lo que quiere decir que existe un grado moderado de identidad cultural al igual existe una gestión del patrimonio cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro. existe una relación significativa entre la identidad cultural y la gestión del patrimonio cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.
- **Cuarta:** se concluye que no existe una relación significativa entre la identidad cultural y daños en el patrimonio en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022, de acuerdo al nivel de significancia igual a 0.073 el cual es mayor a 0.05, nivel de error 5% lo que indica se acepta la hipótesis nula, entonces se rechaza la tercera hipótesis, así mismo, de acuerdo al coeficiente $Rho = 0.306$; indica una relación en baja y positiva entre la identidad cultural y daños en el patrimonio.

Por último, este trabajo de investigación es el comienzo de un estudio con un gran potencial, como pudimos observar el patrimonio cultural tangible tiene una conexión directa con la ciudad, además este refleja el pasado que nos permite pensar en un futuro



más sostenible ya que el Centro Histórico del Cusco es un activo para el desarrollo productivo puesto que es un lugar que atrae inversiones especialmente las industrias creativas por ser un lugar que promueve grandes oportunidad para el turismo sostenible y por último es un espacio para la gestión social; el objetivo de los vecinos es lograr ser una de las calles sostenibles y seguras de la ciudad del Cusco, este trabajo ofrece un estudio completo de la calle el cual servirá de herramienta para los órganos gestores de la ciudad del Cusco.



RECOMENDACIONES

En primer lugar, se recomienda a la Municipalidad Provincial del Cusco y a la Dirección Desconcentrada del Cusco seguir aplicando los lineamientos del Plan maestro en el Centro Histórico de la ciudad del Cusco en especial en la calle Fierro la cual es parte del sector 6; está en manos de los habitantes y órganos tanto rectores como gestores el poder fortalecer la identidad de la ciudadanía de la calle Fierro, se recomienda poner énfasis en el componente de promoción del patrimonio cultural el cual es el vínculo entre el hombre y su cultura a través del patrimonio, la identidad y las necesidades culturales. Es importante fortalecer la identidad de la ciudadanía de la calle fierro ya que de acuerdo a los resultados se encuentra en un porcentaje bajo, lo cual podría dirigirse a producirse una gentrificación de la población y eso es lo que se quiere evitar, dándole prioridad a las personas como eje de cualquier implementación hecha en la calle Fierro.

Primera: con respecto a la identidad y la conservación del patrimonio cultural se recomienda al órgano gestor en este caso a la Municipalidad Provincial del Cusco, darle más énfasis al componente de promoción del patrimonio cultural con talleres inclusivos, fortalecimiento a la junta de vecinos o promoviendo ideas de revitalización en la calle Fierro.

Segunda: En cuanto a la valoración y la identidad cultural se recomienda en especial a la junta de vecinos impulsar talleres para los demás vecinos y de ser posible integrar a las personas de los negocios en las actividades para poder crear una red de vecinos y cumplir el desafío de vincular la calle Fierro con los vecinos y viceversa.

Tercero: Con respecto a la identidad cultural y la gestión se recomienda seguir usando de manera correcta el plan maestro del Centro Histórico del Cusco ya que así se podrá aplicar esta herramienta en los diferentes ejes que necesita reforzar la calle Fierro y seguir



con la continuidad en la visión que tiene la calle Fierro para poder lograr tener un lugar urbano sostenible.

Cuarto: Al no haber una relación significativa entre los daños y la identidad cultural, se recomienda seguir los lineamientos del Plan estratégico de la Municipalidad Provincial del Cusco, en cuanto a los parámetros urbanísticos para seguir en el camino de una recuperación y conservación del patrimonio tangible de manera correcta.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyo, M. (2019). *Arequipa: Identidad y percepcion del Patrimonio inmaterial* [Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10731>
- Baltodano;, M., Brousset;, J. P., & Frujita, F. (2018). *La valoracion del patrimonio cultural en su relacion con la competencia de ciudadania en los estudiantes del curso de ciudadania y reflexion etica de una universidad privada de Lima, durante 2018-I* [Universidad Tecnologica del Peru]. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/1645>
- Biotta, G., Nocera;, R., & Muelle, M. (2021). *Patrimonio cultural y Obia*. [file:///C:/Users/karla/Downloads/a885115-622 \(1\).pdf](file:///C:/Users/karla/Downloads/a885115-622%20(1).pdf)
- Boc;, E., Luminit;, A., Mancia;, S., Mancha;, C., & Hernan, M. (2022). *Turismo y patrimonio cultural en Beius, Land, Rumania*. [file:///C:/Users/karla/Downloads/Tourism_and_Cultural_Heritage_in_Beius_Land_Romani \(1\).pdf](file:///C:/Users/karla/Downloads/Tourism_and_Cultural_Heritage_in_Beius_Land_Romani%20(1).pdf)
- Campos, H. (2018). *Estudio de la identidad cultural mediante una construccion epistemica del concepto identidad cultural regional*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Castelo, E. (2017). *La diversidad cultural a traves de la red: el caso del cine identitario*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-09>
- Centella, Y. (2021). *El patrimonio cultural inmaterial como factor esencial de diversificacion de la actividad turistica cultural de la ciudad de Puno*. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/16081>
- Cepeda, J. (2018). *Una aproximacion al concepto de identidad cultural a partir de*



experiencias: el patrimonio y la educacion.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>

Chaparro, M. (2018). *Patrimonio cultural tangible retos y estrategias de gestion.*

Chen;, Y., & Lin, H. (2018). *Identidades culturales.*

<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.20>

Cifuentes;, L., & Londoño, M. (2017). *Caracterizacion de los rasgos de cultura que favorecen la cultura de la innovacion en las organizaciones.*

Concha, H. (2021). *Interculturalidad e identidad cultural en los estudiantes de 5to grado de secundaria de un colegio particular del Cusco* [Universidad Antonio Ruiz de Montoya]. <http://hdl.handle.net/20.500.12833/2342>

Cordova, R. (2018). *Conservacion del patrimonio cultural inmaterial en la region Junin* [Universidad Nacional del Centro del Peru].

<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5224/CórdovaLLacza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cruz, M. (2018). *Centro de interpretacion del patrimonio cultural para preservar la identidad local de Huaraz.* <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26412>

Cusco, G. del C. H. del. (2021). *EL Centro Del Cusco morada de historia y cultura viva.* <http://catalogacion.cusco.gob.pe/libro>

Cusco, M. P. del. (2018). *Actualizacion del plan Maestro Centro Historico Cusco 2018-2028.*

Dewitt, L. (2021). *Patrimonio Cultural.* [file:///C:/Users/karla/Downloads/DeWitthandbookarticle \(1\).pdf](file:///C:/Users/karla/Downloads/DeWitthandbookarticle(1).pdf)



Enriquez;, N., Ramirez;, N., & Tellez, M. (2021). *La Gestion comunitaria como metodo para la conservacion, preservacion y difusion del patrimonio cultural en el barrio de Analco, a traves de la revitalizacion de la imagen urbana en la avenida 7 oriente*. Universidad Nacional Autonoma de Mexico.

Fernandez, J. (2018). *Protección del patrimonio cultural en caso de conflicto armado*.

Fracasso;, L., & Mesa, S. (2019). *Valorar lo patrimoniable : hábitat popular y patrimonio cultural*.

<https://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/designia/article/view/402/455>

Gajic;, M., & Vujadinovic, S. (2018). *Globalizacion e Identidad Cultural*.
file:///C:/Users/karla/Downloads/GLOBALIZATION_AND_CULTURAL_IDENTITY
es.pdf

Gobierno Regional del Cusco. (2018). *Plan Maestro del Centro historico del Cusco*.

Grayman, G. (2018). *Identidad cultural*.

Guardia, S. (2018). *Catedras Unesco conservacion del patrimonio cultural y desarrollo sostenible*.

Guerrero;, P., Rubio;, M., Velasco;, D., Lutuala;, C., Anguieta;, G., Acosta;, S., Chala;, J., Juncosa;, J., Rosero;, F., Lopez;, G., Rohn;, I., Zambonino;, V., Guevara;, M., Carboneli;, E., Ojeda;, M., Peñafiel;, R., Rodriguez;, V., Ubilla;, J., Simbaña;, F., ... Pico, I. (2020). *Patrimonio Inmaterial en el Ecuador: Una construccion colectiva*. Universidad Politecnica Salesiana.

Guerrero, R. (2019). *Identidades territoriales y Patrimonio Cultural: La apropiación del patrimonio mundial en los espacios urbanos*. 2.

Guillen, J. (2022). *Influencia de la responsabilidad funcional del ente rector en la*



proteccion del patrimonio cultural en el Cusco [Universidad Cesar Vallejo].

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/89173>

Gumiran, I. (2022). *La conservacion del patrimonio cultural en el Noreste Filipinas.*

file:///C:/Users/karla/Downloads/TheConservationofCulturalHeritage (1).pdf

Guzman;, E., & Delgado, N. (2022). *Educacion patrimonial, analisis del desarrollo del*

“programa defensores del patrimonio cultural” en la Direccion Desconcentrada de

Cultura de Cusco [Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco].

<http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6637>

Hayet;, B., & Benelhadj, F. (2020). *Identidad cultural en Argelia.*

file:///C:/Users/karla/Downloads/BENHARRATslide (1).pdf

Herchanivska;, P. (2021). *La identidad cultural como recurso del desarrollo social.*

file:///C:/Users/karla/Downloads/Cultural_identity_as_a_resource_for_social_develop

(1).pdf

Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*

(McGRAW-HILL (ed.)).

Hernández-Sampieri, Roberto;, & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la*

Investigación : Las Rutas Cuantitativas, Cualitativa y Mixta (McGRAW-HILL (ed.); I).

Hernández-Sampieri, Roberto, & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la*

investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Mc Graw Hill* (Vol. 1, Issue

Mexico).

Hormaza;, D., & Torres;, R. (2020). *El patrimonio cultural en los servicios turisticos de*

la provincia de Manabi, Ecuador.

<https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.027>



Huaman;, F., & Quispe, C. (2019). *Conocimiento de la historia del Cusco e identidad cultural en los estudiantes del 3º grado del nivel secundario de la institucion Educativa Velazco Astete del Cusco -2018*. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/4102>

Menacho;, I., Alberca;, N., Camarena;, J., Montejo;, C., & Santa, H. (2021). *Relaciones interpersonales, conflictos laborales y compromiso institucional en el Ministerio de Vivienda, construccion y saneamiento del Peru*. [http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/608/3/Relaciones interpersonales%20 conflictos laborales y compromiso institucional%20_CORREGIDO.pdf](http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/608/3/Relaciones%20interpersonales%20conflictos%20laborales%20y%20compromiso%20institucional%20_CORREGIDO.pdf)

Mohd;, N., Ahmad;, S., & Hassan, S. (2021). *Entre el turismo y el patrimonio cultural material*. [file:///C:/Users/karla/Downloads/SBSPRONIMR_AcE-Bs2013Hanoi_050213 \(1\).pdf](file:///C:/Users/karla/Downloads/SBSPRONIMR_AcE-Bs2013Hanoi_050213(1).pdf)

Palencia, I. (2021). *Rol del patrimonio oral e inmaterial en la conservacion ambiental un aporte al desarrollo sustentable*. <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/view/44/53>

Paoliello, C. (2022). *Diseño entre saberes, culturas, identidades y territorios*. [file:///C:/Users/karla/Downloads/Paoliello_Carla_394 \(1\).pdf](file:///C:/Users/karla/Downloads/Paoliello_Carla_394(1).pdf)

Perez, J. (2019). *Propuesta de implementacion de la metodologia 5 s en el area funcional de conservacion de bienes muebles de la Direccion Desconcentrada de Cultura Cusco, 2017* [Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco]. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/4482>

Ramirez;, N., Gonzales;, J., & Reyes, J. (2020). *Estrategias de preservacion del patrimonio cultural de los centros culturales de los centros historicos de Puebla, La Habana y Quito*. <https://doi.org/10.12795/rea.2020.i39.03>



Romao;, X., & Paupérico, E. (2021). *Patrimonio cultural*.
file:///C:/Users/karla/Downloads/ch03_subch0306 (1).pdf

Staropoli;, L., Lanza;, A., Avido;, D., & Herrera, V. (2019). *La construccion del patrimonio virtual en la investigacion, conservacion y difusion del pasado*.

Tietze, K. (2020). *Identidad cultural y diseño*.
file:///C:/Users/karla/Downloads/CULTURAL_IDENTITY_AND_DESIGN (1).pdf

Urte, D. (2021). *Tensiones entre patrimonializacion y cotidianidad de los cafeteros, dilemas para la preservacion y gestion sociocultural del paisaje cultural de Quindio, Colombia* [Pontificia Universidad Javeriana].
<https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.apu35.tpcc>

Vargas;, D., & Perez, K. (2019). *El sistema educativo peruano y la perdida de indetidad cultural andina en la region Puno*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.010>

Zarlenga, M. (2022). *Políticas de regeneracion Urbana a traves de la Cultura en ciudades latinoamericana*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7764/EURE.48.144.14>



ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ

| POI | OBJETIVO | HIPOTESIS | VARIABLES | METODO |
|--|---|--|--|--|
| PROBLEMA | OBJETIVO GENERAL | HIPOTESIS GENERAL | | |
| GENERAL | | | | |
| ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía del barrio de San Pedro, Cusco 2022? | Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022. | La identidad cultural se relaciona de manera significativa con la conservación del patrimonio cultural tangible en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022. | <p>VARIABLE 1 INDEPENDIENTE: Conservación del patrimonio cultural tangible</p> <p>VARIABLE 2 DEPENDIENTE: Identidad cultural</p> | <p>Tipo de investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Población: Vecinas de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022.</p> <p>Técnica de recolección de datos: Encuesta tipo Likert</p> <p>Instrumento de recolección de datos: Cuestionario</p> |

| | | |
|---|--|--|
| PROBLEMA ESPECIFICO 1 ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la valoración del patrimonio cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022? | OBJETIVO ESPECIFICO 1 Demostrar la relación que existe entre la identidad cultural y la valoración del patrimonio cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022 | HIPOTESIS ESPECIFICO 1 La identidad cultural se relaciona de manera significativa con la valoración del patrimonio cultural en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022. |
| PROBLEMA ESPECIFICO 2 ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la gestión del patrimonio cultural de la ciudadanía del barrio de San Pedro, Cusco 2022? | OBJETIVO ESPECIFICO 2 Establecer la relación que existe entre la identidad cultural y la gestión del patrimonio cultural de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022 | HIPOTESIS ESPECIFICO 2 La identidad cultural se relaciona de manera significativa con la gestión del patrimonio cultural de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022. |
| PROBLEMA ESPECIFICO 3 ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y los daños en el patrimonio de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022? | OBJETIVO ESPECIFICO 3 Señalar la relación que existe entre la identidad cultural y los daños en el patrimonio de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022. | HIPOTESIS ESPECIFICO 3 La identidad cultural se relaciona de manera significativa los daños en el patrimonio de la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro, Cusco 2022. |

Elaboración propia

Operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN
TÍTULO: CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E IDENTIDAD EN LA CIUDADANÍA DE LA CALLE
FERRO DE SAN PEDRO, CUSCO-2022.

| Variables | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala |
|--|--|--|--|--|--|
| VI: Conservación del patrimonio cultural tangible | Es un recurso histórico importante para la identidad y la memoria de la sociedad. La protección de estos valores y de los valores culturales es importante para garantizar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social y luchar contra la homogeneización (Chaparro , 2018). | La variable de patrimonio cultural se medirá con un cuestionario tipo escala Likert que medirá la variable de estudio y sus dimensiones. | Valoración del patrimonio cultural. Gestión del patrimonio cultural Daños en el patrimonio | <ul style="list-style-type: none"> ○ Conocimiento del patrimonio ○ Apreciación del patrimonio ○ Respeto al patrimonio ○ Proyectos de conservación ○ Actividades culturales ○ Inclusión social ○ Actos ilícitos ○ Sensibilización turística | <p>(1) Totalmente en desacuerdo</p> <p>(2) En desacuerdo</p> <p>(3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</p> <p>(4) De acuerdo</p> <p>(5) Totalmente de acuerdo</p> |
| VII: Identidad cultural | Se trata de un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y comportamientos que aglutinan la pertenencia del individuo a un determinado grupo social, que actúa de manera que pueda consolidar su sentido de pertenencia, reforzar su pertenencia (Salas, 2019). | La medición de la variable, será a través del cuestionario de preguntas, que serán contruidos con los indicadores mencionados. Se utilizará la escala de Likert. | Social Personal | <ul style="list-style-type: none"> ● Costumbres ● Tradiciones ● Valores ● Sentido de pertenencia ● Relaciones interpersonales ● Manejo de diversidad | |



ANEXO 2: CUESTIONARIO

CUESTIONARIO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

código:

El presente cuestionario tiene como objetivo obtener la información para conocer la relación del patrimonio cultural tangible en la construcción de la identidad en la ciudadanía de la calle Fierro del barrio de San Pedro Cusco, 2022. Por favor, marque una de las alternativas por cada pregunta que se presenta en el cuestionario. Gracias por su apoyo.

I. Datos generales:

Género: Hombre () / Mujer ()

Edad:

- a) De 25 a 35 años ()
- b) De 36 a 45 años ()
- c) De 46 a 55 años ()
- d) De 55 a 65 años ()
- e) Más de 65 años ()

Tiempo que tiene viviendo en la calle Fierro:

- a) De 2 a 5 años ()
- b) De 6 a 10 años ()
- c) De 11 a 20 años ()
- d) Más de 20 años ()

Grados de estudio

- a) Técnico ()
- b) Licenciado ()
- c) Magister ()



II. VARIABLE 1: Conservación del patrimonio cultural tangible

Valoración:

| | |
|---------------------------------|---|
| Totalmente en desacuerdo | 1 |
| En desacuerdo | 2 |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 |
| De acuerdo | 4 |
| Totalmente de acuerdo | 5 |

| VARIABLE 1: Conservación del patrimonio cultural tangible | Valoración | | | | |
|---|------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Dimensión 1: Valoración del patrimonio cultural | | | | | |
| Indicador: Conocimiento del patrimonio | | | | | |
| 1. Considero que conozco el patrimonio cultural tangible que tiene la calle Fierro. | | | | | |
| 2. Considera que la calle Fierro mantiene su forma e imagen originaria, aunque hayan realizado intervenciones. | | | | | |
| 3. Usted considera importante la conservación del patrimonio cultural tangible para el desarrollo local. | | | | | |
| Indicador: Apreciación del patrimonio | | | | | |
| 4. Considera que la calle Fierro está bien conservada en la actualidad | | | | | |
| 5. La calle Fierro esta presente en publicaciones de cualquier tipología (artículos, tesis, fotografías). | | | | | |
| 6. La Calle Fierro tiene un valor sentimental o de identidad para usted. | | | | | |
| 7. Usted se siente identificado con el patrimonio cultural tangible con el que cuenta la calle Fierro. | | | | | |
| Indicador: Respeto al patrimonio | | | | | |
| 8. Usted como poblador respeta el patrimonio cultural tangible de la calle Fierro. | | | | | |
| Dimensión 2: Gestión del Patrimonio Cultural | | | | | |
| Indicador: Proyectos de conservación | | | | | |
| 9. La calle Fierro destaca por su valor estético o artístico | | | | | |
| 10. Considera que la calle Fierro está integrada con el paisaje o territorio tradicional. | | | | | |
| 11. En la calle Fierro se desarrollan actividades productivas tradicionales u otras manifestaciones populares adaptadas al medio. | | | | | |



| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 12. Existen instituciones o entidades preocupados por la preservación y protección de la calle y su patrimonio de la misma. | | | | | |
| 13. En la calle fierro de san pedro, cusco se realizan proyectos por parte de la municipalidad para la conservación del patrimonio cultural tangible. | | | | | |
| 14. Usted como poblador local considera que forma parte de la gestión de la municipalidad, en la realización de proyectos de conservación del patrimonio cultural tangible. | | | | | |
| Indicador: Actividades culturales | | | | | |
| 15. Los vecinos participan activamente en la gestión de la calle Fierro (difusión, documentación). | | | | | |
| 16. La calle favorece el crecimiento y desarrollo socioeconómico sostenible del territorio (con actividades como el comercio, turismo, empleo). | | | | | |
| 17. Las actividades culturales se han mantenido a lo largo del tiempo sin interrupción. | | | | | |
| 18. En su distrito se realizan actividades culturales que fomenten la conservación del patrimonio cultural tangible. | | | | | |
| 19. Usted como poblador se siente incluido en las diferentes actividades culturales que realiza la municipalidad de Cusco respecto a la conservación del patrimonio cultural tangible. | | | | | |
| Indicador: Inclusión social | | | | | |
| Dimensión 3: Daños en el patrimonio | | | | | |
| Indicador: Actos Ilícitos | | | | | |
| 20. La calle Fierro está ausente de amenazas relacionadas con el turismo masivo, el abandono, el desconocimiento por parte de los visitantes. | | | | | |
| 21. La calle Fierro a lo largo de los años sufrió alguna modificación ilícita. | | | | | |
| 22. La calle fierro está ausente de amenazas antrópicas o naturales importantes, o al menos cuenta con mecanismos que las prevengan o reduzcan. | | | | | |
| 23. Considera que es apropiada la actuación de la municipalidad para prevenir actos ilícitos que atentan contra el patrimonio. | | | | | |
| 24. Considero que se debería sancionar con pena privativa de la libertad a las personas que atentan contra el patrimonio. | | | | | |
| 25. Considera que es necesario que la municipalidad realice un plan de prevención frente a los daños naturales para mitigar sus efectos contra el patrimonio cultural. | | | | | |
| Indicador: Sensibilización turística | | | | | |
| 26. La calle está ausente de amenazas relacionadas con el turismo masivo, el comercio indebido, el desconocimiento por | | | | | |



| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| parte de los habitantes u otro tipo de riesgos. | | | | | |
| 27. Los locales, instituciones, hoteles u otro tipo de negocio están sensibilizados con la manifestación o realizan inversiones dirigidas a su conservación del patrimonio cultural tangible de la calle Fierro. | | | | | |

Elaboración propia

I. VARIABLE 2: Identidad Cultural

Valoración:

| | |
|---------------------------------|---|
| Totalmente en desacuerdo | 5 |
| En desacuerdo | 4 |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 |
| De acuerdo | 2 |
| Totalmente de acuerdo | 1 |

| VARIABLE 2: IDENTIDAD CULTURAL | Valoración | | | | |
|---|------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| DIMENSIÓN 1: SOCIAL | | | | | |
| Indicador: Costumbres | | | | | |
| 1. Es participe de las actividades culturales costumbristas de su calle. | | | | | |
| 2. Las tradiciones conocimientos en la calle Fierro, se transmiten de generación en generación. | | | | | |
| 3. Se siente identificado con las prácticas tradicionales de la calle Fierro. | | | | | |
| 4. Consideras que es importante aprender las tradiciones de las diferentes calles de la ciudad. | | | | | |
| Indicador: Tradiciones | | | | | |
| 5. Valoras las costumbres y tradiciones de la calle Fierro. | | | | | |
| 6. Participas en las festividades culturales de la calle Fierro. | | | | | |
| 7. Considera importante aprender las tradiciones de las diferentes calles de la ciudad. | | | | | |
| Indicador: Valores | | | | | |
| 8. Entiendo claramente lo que mi identidad significa para mí. | | | | | |
| 9. He asistido a actividades que me han ayudado a | | | | | |



| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| aprender más sobre mi identidad cultural. | | | | | |
| 10. He realizado actividades que reflejen mi identidad cultural, tales como comer comidas típicas, escuchar música típica. | | | | | |
| DIMENSIÓN 2: PERSONAL | | | | | |
| Indicador: Sentido de pertenencia | | | | | |
| 11. Te sientes orgulloso de vivir y ser parte de los vecinos de la calle Fierro. | | | | | |
| 12. Comparte costumbres de su calle con otras personas de otras calles. | | | | | |
| 13. Participa activamente en celebraciones a favor de su calle. | | | | | |
| 14. Te sientes identificado con la tradición que representa la calle Fierro. | | | | | |
| Indicador: Relaciones interpersonales | | | | | |
| 15. He realizado actividades que me permiten relacionarme con mi identidad cultural, tales como participar de desfiles, danzas. | | | | | |
| 16. Soy participe de las actividades que me enseñan más sobre mi identidad cultural. | | | | | |
| Indicador: Manejo de la diversidad | | | | | |
| 17. Soy resiliente a la diversidad de cultura que existe en mi localidad | | | | | |
| 18. Soy consciente del valor de la calle Fierro del barrio de San Pedro. | | | | | |
| 19. Soy un vecino consciente que protege la diversidad de su calle. | | | | | |

Elaboración propia

ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS

Calle Fierro Cusco



Calle Fierro Cusco





Llenado de entrevistas

Llenado de encuestas por vecinos calle Fierro



Pronoei-Ccascaparo Calle Fierro



Centro de Alcohólicos anónimos AA Quinta tradición



Consultorio dental Alfa calle Fierro



Consultorio dental Sr. De Coylluritty

