



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE ENFERMERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



**CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE
COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA
BÁRBARA – JULIACA 2021**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. YOSELIN YUDMILI SUCAPUCA VARGAYA

PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ENFERMERIA

PUNO – PERÚ

2023



DEDICATORIA

A mis padres Mario y Doris por haberme dado el apoyo moral y económico, gracias por creer en mí y encaminarme a lograr todos mis objetivos.

A mis docentes por haber compartido su sabiduría conmigo.

Yoselin Yudmili.



AGRADECIMIENTOS

A mi alma mater, la Universidad Nacional del Altiplano – Puno por forjarme profesionalmente.

Con cariño y respeto a mi asesor de tesis Dr.Cn. Juan Moisés Sucapuca Araujo, por su tiempo durante la elaboración del presente trabajo de investigación.

Mi reconocimiento a la presidenta de jurado Dr. Narda Estela Calsín Chirinos y a mis miembros de jurado Dr.Cn. Haydee Celia Pineda Chaiña, Mg. Nancy Silvia Álvarez Urbina, por sus observaciones y sugerencias para el desarrollo de mi trabajo de investigación.

A los comerciantes del mercado “Santa Barbara” de Juliaca por su colaboración para realizar este trabajo de investigación.

Yoselin Yudmili.



INDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

INDICE GENERAL

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

ACRONIMOS

RESUMEN 9

ABSTRACT..... 10

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 11

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION..... 16

CAPITULO II

REVISION DE LITERATURA

2.1. MARCO TEÓRICO 18

2.1.1. Conocimiento 18

2.1.2. Características Personales: 19

2.1.3. Áreas de comercio en el mercado de abastos minorista: 22

2.1.4. COVID-19..... 23

2.1.5. Lavado de manos. 25

2.1.6. Mascarillas. 26

2.1.7. Distanciamiento social 29

2.2. MARCO CONCEPTUAL 30



2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
2.3.1. Internacionales	31
2.3.2. Nacionales	33
2.3.3. Regionales	38
CAPITULO III	
MATERIALES Y METODOS	
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.2. ÁMBITO DE ESTUDIO.....	40
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	41
3.4. VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN.....	43
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	44
3.6. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	45
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	46
CAPITULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSION	
4.1. RESULTADOS	47
4.2. DISCUSION	51
V. CONCLUSIONES.....	56
VI. RECOMENDACIONES	59
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	74

Área: Ciencias Biomédicas.

Línea: Conocimiento sobre medidas preventivas ante Covid-19

FECHA DE SUSTENTACION: 10 de enero del 2023



INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante COVID-19 en comerciantes del mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021	47
Tabla 2.	Características personales de los comerciantes del mercado Santa Bárbara – Juliaca, en términos de edad, sexo, nivel educativo y área de comercialización.	48
Tabla 3.	Nivel de conocimientos sobre conceptos generales de la COVID-19 en los comerciantes del mercado Santa Bárbara.	49
Tabla 4.	Nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: lavado de manos, en los comerciantes del mercado Santa Bárbara.	49
Tabla 5.	Nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: uso de mascarilla, en los comerciantes del mercado Santa Bárbara.	50
Tabla 6.	Nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: distanciamiento social, en los comerciantes del mercado Santa Bárbara.	50



INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante COVID-19 en comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021.....	85
Figura 2. Nivel de conocimientos sobre conceptos generales de la COVID-19 en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara.....	86
Figura 3. Nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: lavado de manos, en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara.....	87
Figura 4. Nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: uso de mascarilla, en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara.....	88
Figura 5. Nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: distanciamiento social, en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara.	89



ACRONIMOS

(MINSA) : Ministerio de Salud.

(OMS) : Organización Mundial de la Salud.

(CAS) : Comité de Autocontrol Sanitario



RESUMEN

La enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) ha sido declarada una pandemia mundial por sus efectos en toda la población, a la fecha lleva muertes y personas con discapacidad funcional en sus efectos más nocivos. Las medidas preventivas son de mucha importancia para los países y la población en general a fin de evitar la propagación, un escenario importante son los mercados ya que en estos lugares existe aglomeración de personas con mayor posibilidad de contagio. El presente estudio tuvo como objetivo: Determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante Covid-19 en comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021. La investigación fue de tipo descriptivo de diseño no experimental y corte transversal. La población estuvo conformada por 241 comerciantes y una muestra de 149 comerciantes. La técnica para la recolección de datos fue la encuesta y como instrumento el cuestionario “Conocimientos sobre medidas preventivas ante el Covid-19”. Los resultados muestran que, un 50,3% presentó un nivel alto de conocimiento sobre medidas preventivas ante COVID-19, mientras el 67,8% obtuvo un nivel alto de conocimiento sobre conceptos generales, seguidamente, un 47,0% precisaron nivel medio de conocimiento sobre la medida preventiva: lavado de manos, posteriormente, el 58,4% (87) alcanzaron un nivel medio de conocimiento sobre la medida preventiva: uso de mascarilla y el 46,3% (69) indicaron nivel alto de conocimiento sobre medida preventiva: distanciamiento social. Se concluye que existe un alto nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante COVID-19.

Palabras claves

Conocimiento, medidas preventivas, COVID 19, comerciantes.



ABSTRACT

The coronavirus disease 2019 (COVID-19) has been declared a global pandemic due to its effects on the entire population, to date it has led to deaths and people with functional disabilities in its most harmful effects. Preventive measures are very important for the countries and the population in general in order to avoid the spread, an important scenario are the markets since in these places there is a crowd of people with a greater possibility of contagion. The objective of this study was to "Determine the level of knowledge about preventive measures against Covid-19 in merchants of the Santa Bárbara Market - Juliaca 2021". The research was of a descriptive type with a non-experimental design and cross section. The population consisted of 241 merchants and a sample of 149 merchants. The technique for data collection was the survey and as an instrument the questionnaire "Knowledge about preventive measures against Covid-19". The results show that 50.3% presented a high level of knowledge about preventive measures against COVID-19, while 67.8% obtained a high level of knowledge about general concepts, then 47.0% specified a medium level. of knowledge about the preventive measure: hand washing, subsequently, 58.4% (87) reached a medium level of knowledge about the preventive measure: use of a mask and 46.3% (69) indicated a high level of knowledge about preventive measure: social distancing. It is concluded that there is a high level of knowledge about preventive measures against COVID-19.

Keyword: Knowledge, preventive measures, Covid-19, Merchants.



CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. Caracterización del problema.

La Covid-19 es una enfermedad infecciosa causada por un coronavirus; apareció en la ciudad de Wuhan (Provincia de Hubei, China) con la presencia de 27 casos de neumonía con etiología desconocida, con una exposición común a un mercado mayorista de marisco, pescado y animales vivos; hasta el momento se desconoce cuál es el reservorio natural y el posible transmisor del virus a los humanos; sin embargo, la fuente más probable de la enfermedad es de origen animal (1).

En la actualidad la población mundial atraviesa esta enfermedad respiratoria de alta complejidad considerada una pandemia, que no solo es una crisis de salud, si no también socioeconómica sin precedentes. Se destaca que a comienzos del mes de agosto de 2021 a nivel mundial se tienen 4.3 millones de fallecidos y más de 204.8 millones de personas infectadas; los países más afectados son Estados Unidos, la India y Brasil (2), el Perú se encuentra en el quinto lugar a nivel mundial en casos reportados de Covid-19 hasta el mes de agosto del 2021(3). Ante esta emergencia mundial de salud pública, los países en su mayoría tomaron decisiones trascendentales a fin de controlar el número de infecciones como la aplicación de cuarentenas, acompañadas con difusión sobre medidas preventivas para contagio de covid-19 por medios masivos, fueron las más importantes, a fin de controlar la expansión de la enfermedad.(4)



En el Perú, la situación no ha sido diferente, hasta la fecha se tienen 2'127.034 de personas infectadas y 197,102 fallecidos por causa de la Covid-19 (5), a pesar de la cuarentena periódica y de la difusión realizada por redes sociales, canales de televisión e información impresa hecha por el gobierno, se sabe que en el mercado de San Hilarión del Distrito de San Juan de Lurigancho, el 73.6% de comerciantes no recibió ningún tipo de capacitación sobre normas de bioseguridad, el 77.4% no se ha realizado ninguna prueba de descarte, el 62.3% cree que los guantes, mascarillas y/o alcohol en gel no brindan la protección frente al Covid-19 (6), en otro estudio realizado en el mercado Túpac Amaru del distrito de Independencia en Lima, se encontró que el 80% de los comerciantes tiene un conocimiento medio en protocolos de bioseguridad, el 13% tiene nivel bajo y un 7% alcanza un nivel alto, esta información demuestra que los mercados siguen constituyéndose lugares de riesgo para el personal que trabaja dentro del mismo y para los consumidores que visitan estos centros. Los lugares más importantes donde las personas se aglomeran y entran en contacto con otras personas, son los mercados de abastos, estos lugares de expendio de alimentos de primera necesidad no han dejado de funcionar desde el inicio de la pandemia (7).

Por su parte el Ministerio de Salud (MINSA) ha implementado la meta 6 “Regulación del funcionamiento de los mercados de abastos para la prevención y contención de la COVID-19” asignando presupuesto, desde el año 2020, para la implementación de los Comité de Autocontrol Sanitario (CAS), en coordinación con la municipalidad, desarrollando actividades para fortalecer las capacidades en los comerciantes de los mercados sobre medidas preventivas de la COVID (73). Por ello, en un estudio realizado en la Región de Puno en el mercado Unión Dignidad, se precisa que la población involucrada ha recibido información sobre



medidas preventivas de Covid-19, por diferentes medios de comunicación, pero aún no se tiene evidencias científicas suficientes sobre el conocimiento de las medidas preventivas de COVID 19, puesto que, los resultados de esta investigación evidenciaron que, más de la mitad de los comerciantes (68,22%) en la dimensión conceptos generales sobre Covid-19 alcanzaron un nivel alto en términos de duración y frecuencia del aseo de manos de los comerciantes (77,77%) en la dimensión obtuvo un alto nivel de conocimientos sobre el empleo de mascarillas por parte de los comerciantes que participaron (79,16 %), en comparación con el conocimiento y el cumplimiento del distanciamiento social (78,12 %) (8).

San Román es la provincia con mayor cantidad de habitantes en la Región de Puno concentrando 307,417 habitantes (9), a la fecha en la Región de Puno registra 58.726 casos confirmados de COVID-19, de este total 22 mil 370 positivos pertenecen a la Provincia de San Román liderando el primer lugar en casos, esta cifra representa el 42.2% del total de la estadística de Puno (10). Con relación a los Comités de Autocontrol Sanitario (CAS) , a la fecha se han realizado 03 capacitaciones sobre medidas preventivas de la Covid-19 en comerciantes del mercado Santa Bárbara, con la finalidad de que se cumplan las medidas preventivas como son: distancia mínima entre personas, equipamiento de seguridad, limpieza y desinfección, gestión de los residuos sólidos y gestión del mercado (11), el cumplimiento de estas prácticas permitirán que los mercados y centros de abastos puedan funcionar adecuadamente (12).

La Municipalidad Provincial de San Román y la Red de Salud, realizan supervisiones en forma esporádica; sin embargo, prima el interés en los comerciantes por generar recursos para el sustento familiar diario, se observa



comerciantes con barbijos sucios y colocados en la parte inferior de la cara, escasos módulos de lavamanos para el uso de los comerciantes y público en general; no se cumple el distanciamiento social dentro y fuera del mercado, algunos puestos de venta no cuentan con alcohol en gel, poca práctica de rociado de alcohol al momento de intercambiar el dinero; escasa limpieza de los puestos de venta por parte de los comerciantes; entre otros aspectos. Por lo descrito, se hace necesario conocer el nivel de conocimiento de los comerciantes el mismo que garantizaría una mejor práctica.

1.1.2. Importancia y utilidad del estudio.

La importancia de este estudio se centra en la realización investigativa sobre un problema que afecta a la población mundial, que no hace diferencia entre grupos de edad o clases sociales; es responsable de alta mortalidad y morbilidad, ocasionando costos económicos y sociales, acompañados de dolor, siendo la mayor crisis de salud que se vive en la historia.

Es así que, estas medidas preventivas desempeñan un papel importante a la hora de determinar la eficacia de la respuesta de Covid-19. Las personas informadas pueden protegerse a sí mismas y a los demás y contribuir a reducir el riesgo de infección. Por lo tanto, los mercados se consideran una fuente potencial de transmisión de enfermedades debido al gran número de personas que los visitan, y es importante que los participantes en los mercados sean conscientes de las medidas de precaución contra Covid-19. Por ello, el Gobierno insta a todos los mercados de alimentos a que sigan aplicando las medidas de prevención y control de Covid-19 y a que se aseguren de que los vendedores cumplen las normas para reducir el riesgo de infección y cuidar de su salud y de la de las personas que



acuden a comprar sus alimentos (66) (67).

El estudio es de utilidad, pues se podrá tener información sobre el nivel de conocimientos que tienen los comerciantes del Mercado Santa Bárbara sobre las medidas preventivas frente a la Covid-19, considerando también que éste se constituye como un lugar de riesgo de contagio para los comerciantes al recibir público, y para los consumidores al interactuar con los comerciantes, los mercados y centros de abastos han sido reconocidos por el gobierno peruano como lugares donde se debe tener intervención desde el mismo Ministerio de Salud, para ello se vienen realizando actividades que coadyuven a la disminución de contagios, sin embargo, a la fecha se desconoce el nivel de adquisición de conocimientos sobre medidas preventivas del Covid-19.

Además, con los resultados de la investigación las instituciones encargadas de verificar el cumplimiento de medidas preventivas (Red de Salud San Román y Municipalidad Provincial de San Román) podrán mejorar su trabajo de intervención articulado, así mismo es posible que la población pueda tomar mayor cuidado cuando se abastezcan con alimentos de primera necesidad. De la misma forma los resultados servirán también para que los mismos comerciantes eviten contagiarse y puedan desarrollar sus actividades económicas.

Asimismo, resulta importante para los profesionales de enfermería tener conocimiento sobre esta problemática, siendo los profesionales de los servicios de salud que se encuentra en la primera línea de defensa, quienes, con sus actividades de promoción de la salud y prevención de enfermedades, colaboren con el cuidado de la salud de la población.



Los resultados de esta investigación darán lugar a que se puedan realizar más estudios considerando otras variables que también influyan en la aparición de incidencias nuevas sobre contagios de la Covid-19.

1.1.3. Formulación del problema.

Problema general

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante Covid-19 en comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021?

Problemas específicos

- ¿Cuáles son las características personales de los comerciantes del Mercado Santa Bárbara?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre conceptos generales de la COVID-19 en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: lavado de manos en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: uso de mascarilla en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: distanciamiento social en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Objetivo general

- Determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante Covid-19 en comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021.

Objetivos específicos

- Identificar las características personales de los comerciantes del Mercado



Santa Bárbara – Juliaca, en términos de edad, sexo, nivel educativo y área de comercialización.

- Identificar el nivel de conocimientos sobre conceptos generales de la COVID-19 en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara.
- Identificar el nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: lavado de manos, en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara.
- Identificar el nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: uso de mascarilla, en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara.
- Identificar el nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: distanciamiento social, en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara.



CAPITULO II

REVISION DE LITERATURA

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Conocimiento

Según Mario Bunge, se refiere al conocimiento como una serie de enunciados, conceptos, ideas, puede ser preciso, ordenado, claro o vago e impreciso. La clasificación propuesta es; el conocimiento científico es racional, cuantitativo, objetivo, sistemático y verificable a través de la experiencia. El conocimiento vulgar, es vago, inexacto, y limitado a la observación (25). Según el Ministerio de salud, aborda el termino: “traducción del conocimiento” y lo define como: “El intercambio y la aplicación del conocimiento en el fortalecimiento de los sistemas de salud y en mejorar la salud de las personas. De tal manera; Nina Van Der Stuyft, concluye en su investigación; “Traducción del conocimiento”, que existen dos elementos básicos, la información, y la acción, explicando que la acción sustenta o promueve la práctica de salud, haciendo uso de la información (26).

Los conocimientos son hechos o información obtenidos mediante la experiencia o educación, comprensión práctica o teórica, los cuales pueden ser adquiridos mediante información basada en la ciencia o la captación empírica de la persona (27), puesto que hay una buena distribución cognitiva y abstracción de información, donde las ideas están organizadas con fundamento lógico (23).

Los conocimientos en COVID-19 son importantes ya que estos se refieren al conjunto de información muy valiosa que la persona necesita tener para



entender su realidad y así adoptar medidas apropiadas para mejorar su salud, estas deben ser válidas, confiables y que mejoren el autocuidado (21). Asimismo, la información sobre los conocimientos básicos del coronavirus tuvo un buen alcance en la población mundial ya que son factores de protección frente a la pandemia (29), igualmente la información sobre medidas de protección y riesgos sanitarios de la COVID-19, son primordiales para mitigar la propagación y reducir la probabilidad de infectarse (30).

2.1.2. Características Personales:

Son la agrupación de características sociales, biológicas, culturales y económicas que se encuentran en una población que se va a estudiar, teniendo en cuenta aquellas que pueden ser medidas, dependiendo en las diversas áreas donde se encuentran los sujetos.

Edad: Se define como edad el tiempo vivido de una persona desde su nacimiento. La edad es un concepto lineal y que implica cambios continuos en las personas, pero a la vez supone formas de acceder o pérdida de derecho a recursos, así como la aparición de enfermedades o discapacidades (31). La evolución del COVID-19 ha mostrado que la pandemia no afecta a todas las personas por igual, las personas mayores presentan vulnerabilidades específicas debido al deterioro de su organismo. Además de la edad, otro de los factores de riesgo, conocido a partir de la experiencia de los países en las etapas más avanzadas de la pandemia es la existencia previa de enfermedades crónicas y múltiples morbilidades. En América Latina y el Caribe tiene alrededor de 654 millones de habitantes, El 24% de esta población tiene menos de 15 años y las personas mayores (60 años y más) representan el 13%. Para 2050 se proyecta que las personas mayores representarán



casi el 25% de la población, mientras que los menores de 15 años disminuirán al 17%. Se estima que el número de personas de 60 años a más superará por primera vez al de menores de 15 años alrededor del 2038. (69)

Las edades consideradas para el presente estudio son:

- Adulto Joven (18 años a 29 años, 11 meses y 29 días)
- Adulto (30 años a 59 años, 11 meses y 29 días)
- Adulto mayor (60 años a más)

Adulto joven: la etapa de la vida durante la cual madura la capacidad biológica de reproducción de una persona. Por exposición a factores de riesgo. En esta etapa de la vida, se deben fomentar comportamientos saludables y proactivos (32). De la misma manera, se van separando cada vez más de sus familias, establecen objetivos en sus carreras u oficios y deciden casarse, formar una familia o permanecer solteros, son activos y deben adaptarse a nuevas experiencias; hoy en día los adultos jóvenes son la primera generación de la historia “siempre conectada”, con la tecnología digital y los medios de comunicación social como elementos importantes de sus vidas. Se adaptan bien a nuevas experiencias, son más diversos étnica y racialmente que las generaciones anteriores. (33)

Adulto: Esta etapa de vida corresponde aproximadamente al 33% de la población peruana, Esta es la etapa más poblada. La atención debe centrarse principalmente en identificar y evaluar los factores de riesgo, el manejo de lesiones y los problemas de salud mental. (32). Durante este período los logros personales y profesionales ya se han experimentado, la mayoría de adultos han logrado la estabilidad socioeconómica y encuentran un disfrute particular en ayudar a sus hijos y a otras personas jóvenes a llegar a ser adultos productivos



y responsables, también comienzan a ayudar a sus padres que envejecen mientras son responsables de sus propios hijos, lo que los coloca en la llamada generación sándwich; los varones y las mujeres necesitan adaptarse a los inevitables cambios biológicos y los cambios de su apariencia física. (33)

Adulto mayor: Esta etapa de vida en el año 2015 representó el 10% de la población total nacional, con tendencia a crecer, Las personas de 80 años o más son uno de los grupos de más rápido crecimiento. La atención integral en esta etapa de la vida tiene como objetivo reducir la duración de la enfermedad, la dependencia del cuidado de otros, teniendo en cuenta el bienestar, la funcionalidad y el entorno social y familiar de apoyo del individuo.(32).

Las personas mayores necesitan adaptarse a los cambios físicos que acompañan al envejecimiento. Estos cambios varían de persona a persona. Aceptar el envejecimiento personal no significa resignarse a la inactividad, sino que es necesario explorar con realismo sus fortalezas y limitaciones. (33).

Sexo: Es la condición orgánica que distingue entre hombres y mujeres. Así mismo se aplica a las propiedades fisiológicas y biológicas que identifican a hombres y mujeres. (34). Aunque los datos desglosados por sexo para COVID-19 muestran un número igual de casos entre hombres y mujeres hasta ahora, parece haber diferencias de sexo en la mortalidad y vulnerabilidad a la enfermedad. “La evidencia emergente sugiere que mueren más hombres que mujeres, posiblemente debido a inmunología basada en el sexo”. (70)

Varón: Se distingue por sus características primarias (los órganos sexuales, el pene y los testículos).

Mujer: Se diferencia por sus características primarias (la vagina, la matriz y



los ovarios y las mamas) (35).

Nivel educativo: El nivel educativo se expresa por el número promedio de grados o años de estudios aprobados por la población de 15 y más años de edad (36). El grado de educación de un individuo es el nivel más alto de estudios realizado o está cursando, sin tomar en consideración si se ha concluido o están provisional o totalmente inconclusos. La educación es una importante fuente de recursos sociales y psicológicos que influyen en el estado de salud de las personas y en la adopción de medidas preventivas. Quienes alcanzan un mayor nivel educativo tienden a preferir hábitos más saludables y a evitar los insalubres, por el contrario, personas sin educación es decir analfabetas, no tienen acceso a la información de medidas preventivas ante el Covid-19, se sabe que el sistema educativo juega un papel clave en el proceso de alfabetización en salud. (71)

Se distinguen los siguientes niveles:

- **Sin instrucción:** individuos que no saben leer ni escribir
- **Primaria:** La Educación primaria forma el segundo nivel de la Educación Básica y tiene una duración de 06 años.
- **Secundaria:** La Educación secundaria forma el tercer nivel de la Educación básica y tiene una duración de 05 años.
- **Superior:** La educación superior se realiza en instituciones de educación superior e institutos, centros de posgrado y universidades (37).

2.1.3. Áreas de comercio en el mercado de abastos minorista:

La composición del mercado de abastecimiento minorista se define en función de los espacios funcionales, la evidencia muestra que los principales focos de contagio del COVID-19 en Perú han sido, hasta el momento, los mercados, los bancos y el transporte público. Así lo confirma el “mapa de calor” de la Unidad



de Inteligencia y Análisis de Datos (UIAD) de EsSalud, herramienta que revela la incidencia de coronavirus por zonas. Aunque estos servicios escapan al ámbito de acción del sector salud, su inadecuada gestión tiene un impacto decisivo en el aumento de la propagación del virus y, por lo tanto, repercute en una mayor presión sobre los servicios de salud públicos y privados (72), las áreas son las siguientes:

Área de comercialización:

- **Puestos húmedos:** Para comercializar productos que necesitan agua y refrigeración, como carnes (de todo tipo), pescados, especias y comidas preparadas
- **Puestos semihúmedos:** Para comercializar productos que necesitan agua, como frutas y vegetales.
- **Puestos secos:** Para comercializar productos a granel o envasados, que por sus particularidades no necesitan agua, como abarrotos, y otros productos tradicionales no comestibles de consumo directo.
- **Zona gastronómica:** Zona especial para la venta y consumo de platos cocinados. Esta zona está formada por puestos de comida y es opcional incluirlos además de la zona de mesas para el consumo. (38).

2.1.4. COVID-19

Definición

COVID-19 es una enfermedad infecciosa ocasionada por el coronavirus recientemente descubierta. (39). El nuevo virus y la enfermedad que causa eran desconocidos antes de que estallara en Wuhan, China, en diciembre de 2019. Hoy, COVID-19 es una pandemia que ha golpeado a muchos países a nivel mundial. (40).



Sintomatología

Los síntomas informados por los pacientes con COVID-19 varían de leves a graves. Los síntomas pueden aparecer de 2 a 14 días después de la exposición al virus. Cualquiera puede tener síntomas de leves a severos. Síntomas: fiebre o resfriado, tos, dificultad para respirar (sensación de falta de aire), malestar general, dolor muscular y corporal, cefalea, pérdida del sabor u olor, dolor de garganta, congestión nasal o secreción nasal, diarrea, náuseas o vómitos. (41).

Modo de contagio

El contagio del Covid-19 se realiza cuando entran en relación con otras personas que se encuentre infectada o contaminada con el virus. Esta enfermedad se puede transmitir a través de gotículas respiratorias, el virus se transmite entre personas por contacto cercano (menos de un metro) de una persona con síntomas respiratorios (estornudos, tos, etc.) debido al riesgo de que las mucosas (nariz y boca) o conjuntiva (ojos) se expongan a gotículas, o también por contacto indirecto mediante, de fómites en el entorno inmediato que haya o no utilizado una persona infectada (3).

Medidas preventivas

El MINSA ha detallado las medidas preventivas que se deben utilizar para prevenir la enfermedad:

- Mantenerse a más de un metro de distancia de los individuos, en lo más posible.
- Cubrirse la nariz y boca con un barbijo al estar frente a otra persona.
- Lávese las manos frecuentemente con agua y jabón. Si no tiene uno, use un desinfectante para manos que contenga 60% de alcohol.



- Evite los espacios interiores llenos de gente y asegúrese de que el espacio cerrado esté bien ventilado.
- Limpiar y desinfectar rutinariamente las superficies después de cada atención al público (42).

2.1.5. Lavado de manos.

El lavado de manos es tan completo que el realizarlo frecuentemente, ayuda a prevenir muchas enfermedades en su mayoría diarreicas, respiratorias y de la piel. Actualmente en una de las más importantes medidas preventivas frente al COVID -19 (42). Por su parte el MINSA detalló las medidas para prevenir la enfermedad, siendo la principal el lavado de manos con frecuencia utilizando agua y jabón (43). puesto que los agentes tensioactivos del jabón además de levantar la suciedad y los microbios de la piel (44), presentan a nivel molecular dos lados, hidrofílica y lipofílica, siendo su parte hidrofílica el que se une al agua y la lipofílica se une a la capa lipídica del virus y durante el lavado de manos arrastra los lípidos que se van con el agua, así el virus pierde su capa protectora y se desintegra (45).

Por otra parte, se indica que el jabón no solo afloja al virus de la piel, sino que hace que la envoltura viral se disuelva, de manera que las proteínas y el ARN se deslían y el virus metafóricamente muere realmente se desactiva, pues los virus no están exactamente vivos (46).

Duración.

El lavado de manos habitual, normalmente con agua y jabón durante no menos de 20 segundos, con la práctica nos permite reducir en un 80% la flora de corta duración y también eliminar mecánicamente la suciedad. (47).

Frecuencia.

Se indica que, es necesario tener una óptima higiene de manos como una



práctica económica de impedir la transmisión de enfermedades. Asimismo, se pone en hincapié que es importante lavarse las manos con jabón y agua sobre todo en los siguientes momentos: antes de ingerir alimentos, antes de tocar los alimentos o bebidas, después de ir al baño, después de bajar del transporte pública, después de jugar o acariciar a tu mascota, después de estar en contacto con personas enfermas en casa, después de realizar limpieza en la casa, cuando nuestras manos estén visiblemente sucias, o finalmente después de tener contacto con secreciones (48). Por otro lado, se indica que, este procedimiento deberá repetirse inmediatamente después de atender un cliente (65).

Producto para el lavado de manos.

En la mayoría de los casos, el agua y el jabón son la forma más eficaz de matar los microorganismos. Sin embargo, si el agua y el jabón no están disponibles de inmediato, puede utilizar un desinfectante de manos que contenga al menos un álcali y un 70% de alcohol. Los desinfectantes de manos a base de alcohol pueden reducir eficazmente la cantidad de microorganismos en las manos en muchos casos, pero no pueden matar todos los diferentes tipos de microorganismos. Cuando las manos están obviamente grasosas o sucias, el desinfectante de manos puede ser ineficaz, por lo que al final, el desinfectante no elimina las sustancias químicas perjudiciales, como los pesticidas y metales pesados (46).

2.1.6. Mascarillas.

La mascarilla es un dispositivo diseñado para proteger al portador de la inhalación atmosféricas peligrosas, incluyendo humos, vapores, gases y partículas en suspensión como polvos y microorganismos, bacterias y virus aerotransportados así como para proteger a los demás cuando el portador puede



contagiar, debe ser utilizada como parte integral de una estrategia sobre medidas para poder disminuir la transmisión y prevenir la enfermedad (49).

En el caso de la COVID-19, ésta se propaga principalmente de persona a persona a través de gotitas respiratorias. Las gotitas respiratorias viajan por el aire al toser, estornudar, cantar, hablar o gritar. Estas gotitas pueden ingresar en la boca o nariz de las personas que están alrededor, quienes también podrían inhalarlas al respirar.

Las mascarillas son una barrera simple para ayudar a evitar que sus gotas respiratorias lleguen a otras personas. Existen estudios que demuestran que las mascarillas reducen la dispersión de las gotas cuando cubren la nariz y la boca. El uso de la mascarilla debe ser tanto en personas sanas y enfermas. Esto se debe a que múltiples estudios han demostrado que las personas con COVID-19 que nunca presentan síntomas (asintomáticas) y aquellas que aún no presentan síntomas (presintomáticas) también pueden propagar el virus a otras personas. El uso de barbijo ayuda a proteger y prevenir a las personas que lo rodean en caso de que esa persona esté infectada pero no tenga síntomas. Usar un barbijo es esencial e importante cuando se encuentra en un espacio cerrado con personas con las que no vive y cuando no puede mantener una distancia de al menos 6 pies porque el COVID-19 se propaga principalmente entre personas que han estado en contacto cercano con otras personas (50).

El uso de mascarillas es parte de un conjunto integral de medidas preventivas y de control que limitan la propagación de enfermedades respiratorias virales, entre ellas la COVID 19, sirve para protegerse de personas infectadas y



para controlar la fuente de contagio evitando la transmisión a personas sanas, además forma parte de las precauciones contra las gotículas (51).

Material de la mascarilla

Las mascarillas N95, conocidas como respiradores, deben ser utilizadas por personal y profesionales de la salud, quienes deben estar expuestos durante varias horas en un día para estar en riesgo de infección, como militares, policías y periodistas; la duración es de 6 días. Las mascarillas quirúrgicas son desechables, no reutilizables, no lavables y no esterilizables; estos pueden ser empleados por la ciudadanía en general (52).

La mascarilla de tela deberá cumplir con el protocolo de fabricación regulado por el MINSA. Este protocolo especifica el tipo de tejido requerido, la porosidad y, en última instancia, el acabado. Las máscaras deben usarse por un período corto de tiempo, como al salir de una casa o al ir a una farmacia o almacén. Al llegar a casa se debe lavar, desinfectar, poner al sol y planchar a diario. (53).

Modo de uso

Desde la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (DIGESA) El uso correcto de la máscara ocurre cuando cubre la nariz y la boca y llega debajo de la barbilla. Es importante considerar lavarse las manos con agua y jabón sin contacto antes y después de ponerse y quitarse la mascarilla (50).

Frecuencia

El barbijo es parte importante de las medidas preventivas para combatir la transmisión del virus, su único uso no basta para lograr una defensa adecuada



contra el Covid-19, la frecuencia de su uso se debe mantener siempre que entremos en contacto con otras personas sanas, sospechas y enfermas. La mascarilla se debe convertir en una parte normal de su interacción con otras personas (49).

2.1.7. Distanciamiento social

Consiste en mantener cierta distancia entre las demás personas, aproximadamente en 1.5 metros de distancia, La aplicación de esta práctica ha llevado a la interrupción de muchas reuniones y eventos sociales donde las personas suelen estar muy cerca unas de otras. (50).

El distanciamiento social consiste en limitar la interacción entre las personas, evitar el contacto directo entre ellas manteniendo la distancia física y evitar los lugares concurridos, también implica el cierre de áreas donde hay mayor concentración de individuos (54). Esta medida de contención consistió en la separación de distancia entre las personas, cuarentena y el cierre de locales, excepto los mercados (55).

El coronavirus se transmite principalmente a través de partículas diminutas que no superan los 0,005 mm, que se propagan cuando una persona infectada tose, habla o estornuda. estas gotitas son capaces de volar a través del aire antes de aterrizar sobre otra persona, sin embargo, aún no se tiene información certera sobre hasta qué punto una nube de diminutas partículas virales - conocidas como aerosoles (más pequeñas que las gotitas) - podrían permanecer en el aire e infectar a la siguiente persona que camine por el mismo espacio. Se conoce que las partículas de coronavirus podían aguantar en forma de aerosol hasta 3 horas en el ambiente (50).



Para el cumplimiento del distanciamiento social el gobierno del Perú ha dispuesto una serie de normas coercitivas, estas deben respetarse en los locales que tienen autorización para continuar funcionando, entre ellos los centros de abasto – mercados (56).

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Conocimiento

El conocimiento es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje (a posteriori), o a través de la introspección (a priori). En el sentido más amplio del término, se trata de la posesión de múltiples datos interrelacionados que, al ser tomados por sí solos, poseen un menor valor cualitativo (25).

Medidas preventivas

Son aquellas medidas adoptadas como respuesta a un suceso, a un acto o a una omisión que haya supuesto una amenaza inminente de daño ocasionado por la Covid-19, a fin de impedir su producción o reducir al máximo el daño que produzca (12).

Comerciantes

Los comerciantes se dedican principalmente a compra y venta de productos básicos en el mercado para beneficiarse de este negocio.

Covid-19

Los coronavirus son una familia de virus que causan enfermedades (desde el resfriado común hasta enfermedades respiratorias más graves) y circulan entre



humanos y animales (12).

Niveles de conocimiento

“Los niveles de conocimiento representan un incremento en la complejidad con que se explica o comprende la realidad” (57) la clasificación de conocimiento se consideraron como las siguientes (58):

Nivel alto: los que tienen conocimientos correctos sobre el tema (58)

Nivel medio: Es el conocimiento regular o medianamente logrado (58), ya que estos son parcialmente precisos y hay una integración parcial de las ideas (59).

Nivel bajo: aquellos con conceptos e información inadecuada sobre la COVID-19” (58).

2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

2.3.1. Internacionales

En un estudio realizado en Colombia con el objetivo de identificar el conocimiento existente de Covid-19 en ambos sexos, proponiendo una práctica para prevenir el Covid-19, el estudio es cuantitativo, observacional y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 383 personas. Los resultados muestran que las mujeres no solo tienen conocimientos, sino que su comportamiento real es mucho mejor que el de los hombres. así mismo se encontró información sobre medidas relacionadas con la propagación del Covid-19, el uso de mascarillas o tapabocas 96.9%, lavarse las manos durante 20 segundos 96,6%, estornudar o toser en el brazo/codo 85,9%, el coronavirus se puede transferir dándose la mano 90,8%, Mantener una distancia de seguridad de



al menos 1 metro en un 88,1 %, tocarse la cara puede contagiar al 95,1 % de coronavirus, y quedarse en casa puede reducir el riesgo de contagio en un 98,0 %. El coronavirus puede permanecer en el establecimiento durante semanas o días 83,6% (13).

Se realizó un estudio en Ecuador para determinar conocimientos, actitudes y prácticas frente al Covid-19 en la región suroeste de Guayaquil, Ecuador, el estudio es cuantitativo, transversal, la muestra fue aleatoria de 303 personas, se utilizó la encuesta CAP Covid-19, Los resultados arrojaron que el 84,45 % sabía que el Covid-19 pertenecía a la familia de los coronavirus, el 67,33 % desconocía el nombre del patógeno, el 94,06 % reconoció la fiebre como síntoma y el 95,71 % confirmó usar mascarilla, lo que indica que se realizó la higiene de manos. Confirmado en 95.38% como medida de prevención. (14).

En Bangladesh, se ha adoptado una serie de medidas para controlar la rápida propagación de la epidemia de COVID-19. Tales medidas generales de control de la población podrían influir significativamente en la percepción, las actitudes, el conocimiento y las prácticas (CAP) hacia el COVID-19. Aquí, evaluamos KAP hacia COVID-19 inmediatamente después de que se implementaron las medidas de bloqueo y durante el período de rápido aumento del brote. Una encuesta transversal en línea realizada del 29 de marzo al 19 de abril de 2020, dirigida a residentes de Bangladesh de 12 a 64 años de edad reclutados a través de las redes sociales. Después de dar su consentimiento, los participantes completaron una encuesta en línea que evaluó variables sociodemográficas, percepción y CAP hacia COVID-19. De los participantes de la encuesta de 2017, el 59,8% eran hombres, la mayoría eran estudiantes (71,2%), de 21 a 30 años (57,9%), con una licenciatura (61,0%), tener renta familiar



>30.000 BDT (50,0%) y vivir en zona urbana (69,8). La encuesta reveló que el 48,3% de los participantes tenían conocimientos más precisos, el 62,3% tenían actitudes más positivas y el 55,1% tenían prácticas más frecuentes en relación con la prevención de la COVID-19. La mayoría (96,7 %) de los participantes estuvo de acuerdo en que 'COVID-19 es una enfermedad peligrosa', casi todos (98,7 %) de los participantes usaron mascarilla en lugares concurridos, 98,8 % acordaron informar un caso sospechoso a las autoridades sanitarias y 93,8 % implementaron lavarse las manos con agua y jabón (15).

En Ecuador realizaron un estudio con el objetivo de analizar el perfil de Conocimiento, Actitud y Práctica (CAP) sobre COVID 19 a partir de sus factores de riesgo en un barrio de Guayaquil, el cual fue cuantitativo, descriptivo, transversal, mediante la encuesta CAP, aplicado por medio de redes sociales y vía telefónica, con una muestra de 303 personas, resultando que el 84,45% conoce que el COVID 19 pertenece a la familia coronavirus, pero el 67,33% desconocen el nombre del agente causal, 94,06% reconoce la fiebre como síntoma, confirmándose el uso de la mascarilla (95,71%) y la higiene de las manos (95,38%) como medidas preventivas, en cuanto a la actitud reflejó que es un virus peligroso por lo que hay que cuidarse, en la práctica un 62,05% reporta usar tapabocas, junto a 17,49% que refirieron no usarlo frecuentemente y ejecutan la higiene de manos un 70,29%, en conclusión encontraron que la mayoría tenía conocimiento sobre la enfermedad y sus medidas preventivas más no sabían el nombre del agente causante, sin embargo en el presente estudio si tenían conocimiento sobre ello (14).

2.3.2. Nacionales

En Perú se realizó un estudio para evaluar el nivel de conocimiento de los



protocolos de bioseguridad para la prevención del Covid-19 por parte de los trabajadores del mercado Canto Rey-San Juan de Lurigancho 2020. Se trata de un estudio cuantitativo, no experimental, descriptivo transversal, la muestra estuvo conformada por 60 comerciantes, el instrumento utilizado fue un cuestionario, los resultados fueron: El 100% de los trabajadores son regulares, en su mayoría mujeres, de los cuales el 60% trabaja de 8 am a 2 pm (38% cada uno). La mediana de edad en el mundo es mayor de 40 años, lo que indica que la mayoría de los trabajadores tiene educación secundaria, con un 43% que dice que el 50% de los trabajadores están bien informados, el 47% tiene conocimientos normales y el 3% se considera pobre.(16).

En Lima, Perú, se realizó una encuesta para determinar el nivel de conocimiento y práctica de las medidas de bioseguridad entre los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita. La encuesta es cuantitativa y contiene muestras de encuestas transversales, no experimentales y descriptivas. De 274 comerciantes. Utilizamos el método de la encuesta como herramienta de recolección de datos. Los resultados fueron: En cuanto al nivel de conocimiento, el 86,9% de los comerciantes siguen las normas de bioseguridad para impedir el contagio del COVID-19, el 57,7% conoce las medidas de seguridad para evitar el contagio del COVID-19 y el 86,5% no cumple con el tiempo suficiente para cumplir con la limpieza, el 80,7% no desinfecta frecuentemente el lugar de trabajo. Conclusiones: Se concluye que el 54% de los comerciantes tienen el nivel de conocimiento medio, en cuanto a la practica 73% cumplen con los protocolos de bioseguridad (17).

En Lima-Perú se adelanta una investigación para determinar conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 entre vendedores



del mercado modelo “La Alborada” Comas-2020, la cual es cuantitativa, descriptiva y transversal. . En otras palabras, la población era de 60 vendedores. Se utilizó como metodología la encuesta, pero como herramienta, cuestionario confirmado por expertos, los resultados fueron los siguientes: El 82,2% de los encuestados tiene un nivel de conocimiento medio y el 17,8% ha aumentado su nivel de conocimiento. Conclusiones: La mayoría de los comerciantes tienen un nivel de conocimiento promedio sobre la fisiopatología, los síntomas y las medidas preventivas de autocuidado para prevenir el Covid-19 (18).

Se realizó una encuesta en Lima, Perú para determinar la relación entre el nivel de conocimiento de las normas de bioseguridad y la aplicabilidad de las normas de bioseguridad entre los comerciantes del mercado “Santa Rosa” en Huaycán, 2020. Este estudio se realizó con una combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos utilizando diseños no experimentales, descriptivos y transversales. La muestra estuvo conformada por 59 comerciantes, “se aplicó un cuestionario, y los resultados arrojaron que el 66% tenía un nivel alto de conocimiento de las normas de bioseguridad y el 34% tenía un nivel medio. En cuanto a la aplicabilidad de las normas de bioseguridad, el 81% corresponde al nivel medio y el 19% corresponde al nivel alto. (19).

Se hizo otra investigación en Lima - Perú El objetivo fue determinar el nivel de conocimiento de los comerciantes del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro sobre las medidas preventivas del Covid-19. Lima-2020, el estudio fue cuantitativo, descriptivo y transversal, realizado en una cohorte de 76 empresarios entrevistados con una encuesta denominada cuestionario de conocimientos Covid-19. Los resultados fueron: En cuanto a la etiología, poco



menos de la mitad (46,1 %) de los comerciantes han declarado que el Covid-19 tiene un conocimiento bajo de las vías de transmisión y medidas de riesgo de la población, con una ligera tendencia al conocimiento medio (32,9 %). Un poco menos de la mitad (46,1%) de los comerciales tienen un nivel de conocimiento medio sobre el Covid-19, pero hay una ligera tendencia al menor conocimiento (42,1%). Del mismo modo, en cuanto al cuadro clínico, poco menos de la mitad (44,7 %) de los comerciantes dicen tener un conocimiento medio sobre el Covid-19, pero tienden a tener menos conocimientos (39,5 %). En cuanto a las medidas preventivas y de protección, algo menos de la mitad (42,1 %) de los comerciantes tiene un nivel de conocimiento medio sobre el Covid-19, con una ligera tendencia a ser menos informado (34,2 %). Resultados de la encuesta. Los comerciantes del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro mostraron que solo la mitad (50%) tenía un nivel de conocimiento bajo y poco menos de un tercio (30,3%) tenía un nivel de conocimiento alto (20).

“En Trujillo se realizó un estudio con el objetivo de determinar la asociación del nivel de conocimiento con las medidas de prevención frente a la COVID-19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo, fue un estudio de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal, en una muestra de 288 comerciantes donde se consiguió los resultados, que el 29.51% tiene conocimiento bajo, el 51.04% tiene conocimiento medio y el 19.44% conocimiento alto, y en medidas de prevención sobre la COVID-19, el 9.03% tiene medidas de prevención inadecuadas, el 74.65% medidas parcialmente adecuadas y el 16.32% medidas adecuadas. Por lo que el 39.2% de los comerciantes presentan nivel de conocimiento medio y sus medidas de prevención son parcialmente adecuadas. Comprobó la asociación de ambas variables (21).



En Lima realizaron un estudio con el objetivo de determinar el nivel del conocimiento y la práctica sobre medidas de bioseguridad de los comerciantes del Mercado Mayorista de Santa Anita, fue de tipo cuantitativo, con un diseño descriptivo, no experimental y corte transversal, con una muestra de 274 comerciantes, como técnica la encuesta. Obteniendo como resultado, el nivel de conocimiento de los comerciantes cumple con las normas de bioseguridad para evitar la propagación de COVID -19 fue de 86.9%, el 75,5% se realizan la prueba rápida para detectar COVID – 19, Sin embargo, el 77,4% de los comerciantes no se realizan pruebas con frecuencia para detectar el COVID – 19 y el 57,7% conocen las medidas de seguridad para prevenir la propagación del COVID – 19. Además, el 86,5% no cumplen con el tiempo adecuado de lavado de manos, el 80.7% no realizan la desinfección de sus puestos de trabajo con frecuencia. concluyendo que en su mayoría de la población encuestada conocen las medidas de bioseguridad para prevenir la propagación del COVID – 19, pero no cumplen con el tiempo adecuado de lavado de manos ”(22).

En un estudio realizado en Lima, con el objetivo de determinar la relación de los factores sociodemográficos con el uso adecuado de las mascarillas y distanciamiento social apropiado para evitar el contagio del coronavirus en las personas que visitan el mercado de Surquillo, fue de tipo cuantitativo, observacional, descriptivo, transversal y prospectivo, no probabilístico por conveniencia, con una muestra de 385 personas obtenido mediante EPIDAT 4.2. Se aplicó estadística descriptiva y analítica usando prueba de X² y regresión logística, con un nivel de confianza del 95 % y un $p < 0,05$. Según los resultados, el 48,80 % de los participantes fueron hombres y la edad fue $42,61 \pm 13,84$ años. El 64,70% tuvo instrucción superior (técnico y universitario). El 48,80 % portaba



una mascarilla en óptima condición, el 32,20 % cubría nariz y boca con un buen acople, la mascarilla de algodón fue la más usada con 35,10 %. El 70 % opinó que el distanciamiento debe ser de 1,5 m. Durante la observación, el 94 % mantuvo una distancia menor de 1,5 m. Hubo una relación significativa entre el grado de instrucción superior y el uso adecuado de la mascarilla con $p < 0,00$, pero no para el distanciamiento social. En conclusión, existió una relación significativa entre el grado de instrucción y el uso adecuado de la mascarilla.” encontraron que los comerciantes de mercados usan mascarillas al salir de su casa, en su mayoría artesanal y poco menos de la mitad cubrían boca y nariz y estaban en óptimas condiciones (23).

2.3.3. Regionales

“En Puno, se hizo una investigación con el objetivo de determinar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad – Puno 2021, el estudio fue cuantitativo, descriptivo y de corte transversal, con una población de 48 comerciantes, se aplicó el cuestionario sobre nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19, en cuanto a los resultados en la dimensión conceptos generales sobre la COVID 19, más de la mitad de los comerciantes (68.22%) obtuvieron un nivel alto, en la dimensión, en cuanto a la duración y frecuencia de lavado de manos los comerciantes (77.77%) obtuvieron un nivel alto, respecto al uso de la mascarilla el (79.16%) de los comerciantes que participaron obtuvieron un nivel de conocimiento alto, frente al distanciamiento social tanto en conocimiento y cumplimiento (78.12%), obtuvieron un nivel de conocimiento alto. Conclusiones: Los comerciantes del mercado Unión y Dignidad – Puno, indican que la mayoría de los participantes totales tiene un nivel de conocimiento alto sobre medidas



preventivas ante el COVID-19” (24).

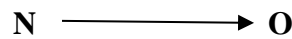


CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Según Hernández R, el tipo de la investigación fue descriptivo porque permitió describir la variable, nivel de conocimientos sobre Covid 19 en comerciantes del mercado Santa Barbara Juliaca. Con diseño no experimental de corte transversal, porque no se manipulo la variable y se hizo un corte en el tiempo, el cual permitió la obtención de información para la variable de estudio. (68)



Donde:

N: Muestra conformada por los comerciantes del Mercado Santa Bárbara

O: Información recabada a través del cuestionario supervisado

3.2. ÁMBITO DE ESTUDIO.

Espacio Geográfico: El Mercado Santa Bárbara está ubicado en el Distrito de Juliaca (3,824 msnm), es uno de los mercados más importantes de la ciudad de Juliaca. Esta ciudad es el mayor centro económico de la región Puno, y una de las mayores zonas comerciales del Perú. Situada a 3,824 msnm en la meseta del Collao al Nor - oeste del Lago Titicaca. Posee un buen sistema de transporte terrestre: carreteras, líneas férreas, y líneas aéreas que la interconectan con la región sur del país (Puno, Cusco, Arequipa, Tacna).

El mercado Santa Barbara es un centro de abastos que se encuentra constituido por comerciantes que se desenvuelven en diferentes áreas de venta, así mismo los comerciantes tienen características personales individuales respecto a la edad,



sexo y grado de instrucción.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.

Población:

La población de este estudio estuvo conformada por todos los comerciantes que se encuentran expendiendo sus productos en el Mercado Santa Bárbara según áreas de comercialización. De tal manera, la población estuvo conformada por 241 comerciantes.

Muestra:

Considerando que dentro del Mercado Santa Bárbara se tienen diferentes áreas de comercialización, se usó el muestreo estratificado, para ello, se consideró 4 estratos; se utilizó el programa Epidat versión 4.2, para la muestra por cada estrato con un margen de error del 5%:

Datos:

Tamaño de la población:	241
Proporción esperada:	50,000%
Nivel de confianza:	95,0%
Efecto de diseño:	1,0



Resultados:

Precisión (%)	Tamaño de la muestra
5,000	149

Fuente: Epidat versión 4.2

Muestreo aleatorio estratificado >

Entrada manual
Número de estratos:

Entrada automática
 Abrir datos individuales 
 Abrir datos agregados 

Reparto de la muestra:

Estrato	Tamaño del estrato	Tamaño de la muestra
1	114	70
2	72	45
3	31	19
4	24	15

Tamaño de la muestra:

Datos
 Ordenar la muestra

Presentar resultados
 En pantalla En fichero

Fuente: Epidat versión 4.2

Donde:

Estrato 1 – Puestos húmedos (carnes y derivados de leche) - 70

Estrato 2 – Puestos semihúmedos (verduras) - 45

Estrato 3 – Zona gastronómica (viandas) -19

Estrato 4 – Puestos secos (Abarrotes) - 15.

El tipo de muestreo es probabilístico donde todos los miembros de la muestra fueron elegidos.

Criterios de inclusión

- Comerciantes empadronados en el Mercado Santa Bárbara.
- Comerciantes de áreas de comercialización comprendidos de 18 a 60 años
- Comerciantes de ambos sexos
- Comerciantes que aceptaron y firmaron el consentimiento informado.
- Comerciantes que estuvieron dentro del área de comercialización.

Criterios de exclusión

- Comerciantes de otras áreas de comercialización.
- Comerciantes con descanso por salud
- Comerciantes ambulantes
- Comerciantes que no estuvieron atendiendo los días de la aplicación del instrumento.

3.4. VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN.

VARIABLE Y DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>Conocimiento sobre medidas preventivas ante Covid-19.</p> <p>Definición operacional: es la información que un individuo almacena en su mente individual sobre hechos, conceptos e interpretaciones, sobre medidas preventivas ante el Covid-19.</p>	1. Características personales.	1.1 Edad 1.2 Sexo 1.3 Grado de instrucción. 1.4 Área de comercialización	-Adulto joven (18-29 años). -Adulto (30-59 años) -Adulto mayor (> de 60 años). -Varón. -Mujer. -Sin instrucción. -Primaria. -Secundaria. -Superior. -Puestos húmedos. -Puestos semisecos. -Puestos secos. -Zona gastronómica.
	2. Conceptos generales sobre Covid-19	2.1 Definición 2.2 Sintomatología 2.3 Modo de contagio 2.4 Medidas preventivas	Alto (14 - 20)
	3. Lavado de manos	3.1 Duración 3.2 Frecuencia 3.3 Producto para el lavado de manos	Medio (7 - 13)
	4. Uso de Mascarilla	4.1 Material de la mascarilla	Bajo (0 - 6)



		4.2 Modo de uso. 4.3 Frecuencia	
	5. Distanciamiento social	5.1 Concepto básico 5.2 Cumplimiento	

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica

La técnica utilizada fue la encuesta.

Instrumento

El instrumento en la presente investigación fue el cuestionario, titulado “Conocimientos sobre medidas preventivas ante el Covid-19”, el mismo que contiene 23 preguntas, cada una de ellas presenta 3 alternativas. Considerando las dimensiones para la medición de la variable, lo cual, se organizaron de la siguiente manera:

- Características personales (ítems 1, 2, 3).
- Conceptos generales sobre Covid-19 (ítems 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14).
- Lavado de manos (ítems 15, 16, 17).
- Mascarilla (ítems 18, 19, 20, 21).
- Distanciamiento social (ítems 22, 23).

Calificación del instrumento: para obtener los resultados se asignó una puntuación de 1 a todas las preguntas (de la 4 a la 23) con respuesta correcta, si la respuesta es incorrecta tendrá una puntuación de 0.

Los niveles considerados son:

- Alto (14 - 20).
- Medio (7 - 13).
- Bajo (0 - 6).



Validez del instrumento

La validación del instrumento de nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante la COVID-19 fue realizada por Casapia Rocha, J. en el año 2021 como parte de su tesis titulada “Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas ante el COVID 19 en los comerciantes Mercado Unión y Dignidad - Puno”, realizada a través de la concordancia de los jueces expertos en base a los indicadores de claridad, pertinencia y relevancia, concluyendo que la prueba binomial de expertos alcanza un resultado del 97.10 % de grado de concordancia considerado altamente valido y un P valor por ítem < 0.05 (concordancia de jueces). Concluyendo los jurados que el instrumento es: “Aplicable” (8).

Confiabilidad:

El cuestionario titulado “Conocimientos sobre medidas preventivas ante la COVID-19”, la confiabilidad fue evaluada por Casapia Rocha J, quien ejecutó una prueba piloto alcanzando un valor de Kuder Richardson ($KR_{20}=0.862$). Resultado superior a 0.7, por lo tanto, se concluye que el instrumento es fiable (8).

3.6. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Se realizaron los trámites administrativos correspondientes, se presentó una solicitud de autorización dirigida a los respectivos presidentes del Mercado Santa Barbara, para la aplicación del instrumento.
- Se coordinó, con los representantes del Mercado Santa Barbara, fecha y horario para la aplicación del instrumento, de modo que no afecte en sus actividades de venta.
- Luego de obtener la autorización, se sensibilizó a cada uno de ellos, sobre la importancia de la investigación.
- Se recolectó el consentimiento informado a cada uno de los comerciantes.



- Posteriormente se entregó el cuestionario con una breve orientación para su llenado, además de acompañar a los comerciantes en caso de dudas.
- Los comerciantes fueron abordados en forma individual para la aplicación del instrumento, considerando que no sean interrumpidos mientras llenan el instrumento.
- Una vez recabada la información se agradeció al comerciante por la participación en la investigación.
- El cuestionario fue aplicado en horarios de 02:00 pm a 05:00 pm.
- Finalmente se revisó y se codificó.

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

- Se realizó el conteo de los cuestionarios.
- Se sistematizó la información encontrada en una hoja Excel.
- La información se analizó en forma porcentual.
- Los datos se procesaron en el Software SPSS-26.
- Los resultados son presentados en tablas para el respectivo análisis e interpretación.



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. RESULTADOS

Tabla 1. Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante COVID-19 en comerciantes del mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021

Nivel	Nº	%
Bajo	6	4,0%
Medio	68	45,6%
Alto	75	50,3%
Total	149	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021.

En la tabla 1, se observa que, de los 149 comerciantes encuestados del Mercado Santa Bárbara, el 50,3% (75) tuvo un nivel alto de conocimiento sobre medidas preventivas ante COVID-19, el 45,6% (68) presento nivel medio de conocimiento y el 4,0% (6) tuvo nivel bajo de conocimiento.

Tabla 2. Características personales de los comerciantes del mercado Santa Bárbara – Juliaca, en términos de edad, sexo, nivel educativo y área de comercialización.

Características personales		N°	%
Edad	18 - 29 años	27	18,1%
	30 - 59 años	79	53,0%
	60 a más años	43	28,9%
	Total	149	100,0%
Sexo	Varón	17	11,4%
	Mujer	132	88,6%
	Total	149	100,0%
Nivel educativo	Sin instrucción	1	0,7%
	Primaria	72	48,3%
	Secundaria	60	40,3%
	Superior	16	10,7%
	Total	149	100,0%
Área de comercialización	Puestos húmedos	70	47,0%
	Puestos semihúmedos	45	30,2%
	Puestos secos	15	10,1%
	Zona gastronómica	19	12,8%
	Total	149	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021.

Como se aprecia en la tabla N°2, en lo concerniente a las edades de los comerciantes encuestados del Mercado Santa Bárbara, el 53,0% (79) tuvo entre 30 a 59 años; el 28,9% (43) presentó más de 60 años. Mientras que el 18,1% (27) tuvo entre 18 a 29 años. De acuerdo al sexo de los comerciantes, el 88,6% (132) es mujer; mientras que el 11,4% (17) es varón. Por su parte, según el nivel educativo de los comerciantes, el 48,3% (72) evidenció educación primaria; seguido por el 40,3% (60) que tuvo educación secundaria; el 10,7% (16) que tuvo educación superior; y solo el 0,7% (1) no evidenció instrucción. Finalmente, en cuanto al área de comercialización de los encuestados, el 47,0% (70) atendió en puestos húmedos; el 30,2% (45) atendió en puestos semihúmedos; el 12,8% (19) atendió en zona gastronómica; y el 10,1%

(15) atendió en puestos secos.

Tabla 3. Nivel de conocimientos sobre conceptos generales de la COVID-19 en los comerciantes del mercado Santa Bárbara.

Nivel	N°	%
Bajo	5	3,4%
Medio	43	28,9%
Alto	101	67,8%
Total	149	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021.

En la tabla N°3, se observa que, de los 149 comerciantes encuestados del Mercado Santa Bárbara, el 67,8% (101) presento un nivel alto de conocimiento sobre conceptos generales de la COVID-19, el 28,9% (43) tuvo nivel medio de conocimiento; y el 3,4% (5) presento nivel bajo de conocimiento.

Tabla 4. Nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: lavado de manos, en los comerciantes del mercado Santa Bárbara.

Nivel	N°	%
Bajo	42	28,2%
Medio	70	47,0%
Alto	37	24,8%
Total	149	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021.

En la tabla N°4, respecto a la medida preventiva: lavado de manos, el 47,0% (70) tuvo un nivel medio de conocimiento sobre la medida preventiva: Lavado de manos, el 28,2% (42) presento nivel bajo de conocimiento y el 24,8% (37) presento un nivel alto de conocimiento.

Tabla 5. Nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: uso de mascarilla, en los comerciantes del mercado Santa Bárbara.

Nivel	N°	%
Bajo	34	22,8%
Medio	87	58,4%
Alto	28	18,8%
Total	149	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara, Juliaca 2021.

En la tabla N°5, respecto a la medida preventiva: uso de mascarilla, el 58,4% (87) tuvo un nivel medio de conocimiento sobre la medida preventiva: uso de mascarilla, el 22,8% (34) presento nivel bajo de conocimiento; y el 18,8% (28) evidencio nivel alto de conocimiento.

Tabla 6. Nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: distanciamiento social, en los comerciantes del mercado Santa Bárbara.

Nivel	N°	%
Bajo	34	22,8%
Medio	46	30,9%
Alto	69	46,3%
Total	149	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021

En la tabla N°6, respecto a la medida preventiva: distanciamiento social, el 46,3% (69) tuvo un nivel alto de conocimiento sobre medida preventiva: distanciamiento social, le sigue el 30,9% (46) que obtuvo nivel medio de conocimiento; y el 22,8% (34) presento nivel bajo de conocimiento.



4.2. DISCUSION

Los resultados obtenidos en la presente investigación de acuerdo con el objetivo general, se determina que existe un nivel alto de conocimiento sobre medidas preventivas ante COVID-19. es decir, los comerciantes del mercado Santa Bárbara tienen un conocimiento amplio sobre el tema (58), puesto que estos conocimientos son hechos o información obtenidos a través de la educación o experiencia, comprensión práctica o teórica, estos pueden ser adquiridos mediante información basada en la ciencia o la captación empírica de la persona (27).

Los resultados encontrados son similares al estudio de Casapia J. (24) quien destaca que, más de la mitad de los participantes tienen un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas ante la COVID-19. Esto podría ser debido a que se ejecutaron en una población similar, en su mayoría fueron del sexo femenino y un grupo etario adulto. Sin embargo, se difiere con lo hallado por Castañeda S. (20) pues encontró que la mitad de los comerciantes tenían nivel de conocimiento bajo frente a las medidas preventivas sobre la covid-19 y poco menos de un tercio presentaron conocimiento alto, esto debido a que el estudio fue realizado a inicios del desarrollo de la pandemia, además el instrumento con el cual midieron el conocimiento no fue el mismo.

Respecto a la dimensión las características personales de los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca, los resultados hallados fueron, en cuanto a la edad de los comerciantes, en su mayoría fue de 30 a 59 años, en cuanto al sexo un 88,6% (132) son de sexo femenino, asimismo, en cuanto al nivel educativo prevalece la educación primaria con un 48,3% (72) y en el área de comercialización un 47,0% (70) atendían en puestos húmedos.



En los últimos años el papel de las mujeres en la sociedad ha cobrado mayor importancia, participando en diversas actividades como la comercialización (61), además la edad de las trabajadoras en general oscila de 36 a 45 años realizando actividades de impacto social, estas presentan riesgos generados por la exposición al frío y la humedad (62).

De manera similar Castillo M. y Coronel C. tuvieron en mayor cantidad la participación de adulto intermedio de 30 a 59 años donde la mayoría fueron de sexo femenino, debido a que las personas más afectadas por la covid-19 fueron de sexo masculino y de la tercera edad con comorbilidades, por lo que no realizaban sus actividades en el mercado (21). Esta similitud podría deberse a que en el rango de edad de 30 a 59 años es donde muchas mujeres, no solo en el Perú, también en el mundo son las que llevan el sustento económico a casa porque mayormente ya son madres y muchas veces en familias disfuncionales. También demuestra que el sexo masculino se basa en otro tipo de oficios para el sustento del hogar.

Seguidamente, respecto a la dimensión conceptos generales de la COVID-19, se identificó un nivel alto, el cual significa que los comerciantes tienen conocimiento sobre el tema (58), como se indica la información proporcionada sobre las medidas de protección y los riesgos sanitarios de la COVID-19, son primordiales para reducir la propagación de la enfermedad (30), asimismo, se sostiene que la información sobre los conocimientos básicos del coronavirus tuvieron un buen alcance en la población mundial ya que son factores de protección frente a la pandemia (29).

Conforme a ello, los resultados encontrados en la investigación son similares con el estudio de Peña D. *et al.*, quienes encontraron que la mayoría tenía conocimiento sobre la enfermedad y sus medidas preventivas mas no sabían el nombre del agente



causante, sin embargo en el presente estudio si tenían conocimiento sobre ello (14). De la misma manera, en la investigación de Rodríguez A. (18) halló un nivel alto de conocimiento sobre transmisión de la COVID 19, puesto que los comerciantes realizan prácticas adecuadas de limpieza y desinfección, en los puestos de ventas. Asimismo, en el estudio de Candiotti M. y Villanueva L.(22) encontraron que en su mayoría de la población encuestada conocen las medidas de bioseguridad para prevenir la propagación del COVID – 19, sin embargo, no cumplen con el tiempo adecuado de lavado de manos. Estas similitudes de resultados, podría atribuirse a que los medios de comunicación (televisión, radio, internet, etc.) jugaron un papel importante puesto que informaron a diario a la población sobre lo que estaba sucediendo y de esa manera fueron dando a conocer empíricamente algunos conceptos generales sobre el COVID-19.

Respecto a la dimensión nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: lavado de manos, se identificó un nivel medio, esto significa un regular conocimiento sobre la pandemia (58), es decir es un conocimiento medianamente logrado ya que existe una parcial integración de ideas (59)

Por su parte el MINSA detalló las medidas para prevenir la enfermedad, siendo la principal el lavado de manos con frecuencia, utilizando agua y jabón (43), ya que los agentes tensioactivos del jabón además de levantar la suciedad y los microbios de la piel (44), presentan a nivel molecular dos lados, hidrofílica y lipofílica, su parte hidrofílica se une al agua y la lipofílica se une a la capa lipídica del virus y durante el lavado de manos arrastra los lípidos que se van con el agua, así el virus pierde su capa protectora y se desintegra (45). De lo anterior podemos inferir que la mayoría de comerciantes presentan un nivel de conocimiento medianamente logrado, esto a causa de que desconocen el tiempo mínimo del correcto lavado de manos y los



momentos en lo que se debe realizar el lavado de manos.

Los resultados encontrados en la investigación son distintos con el estudio de Rivera P. *et al.*, (13) quienes hallaron que, la mayor parte de la población encuestada tenía conocimiento y práctica sobre el lavado de manos relacionado con la propagación del COVID 19. Por otro lado, Rodríguez A. (18) afirma que, los vendedores del mercado si tienen un nivel de conocimiento alto sobre el lavado de manos. Esta diferencia podría deberse a que los criterios o puntuaciones de evaluación del conocimiento sobre lavado de manos son distintos.

Posteriormente, respecto a la dimensión nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: uso de mascarilla, se identificó un nivel medio, el cual significa un conocimiento regular (58), como se precisa, el uso de medidas de protección son un conjunto de conocimientos y acciones que favorecen el desempeño laboral, controlando o evitando las enfermedades (62), además, se pone en hincapié que, el uso de mascarilla forma parte importante de las medidas de prevención y contención que limitan la propagación de enfermedades respiratorias en este caso la COVID 19 (51,63), puesto que una correcta colocación en la cara cubriendo nariz, boca y barbilla evita y disminuye la propagación del coronavirus (64).

Los resultados hallados en el estudio son diferentes con el estudio de Zannatul M. *et al* (15) ya que en esta investigación encontraron que como práctica más frecuente en relación con la prevención de la COVID-19 fue el uso de mascarilla sobre todo en los lugares más concurridos, así también Hurtado R. y Espíritu N. (23) encontraron que los comerciantes de mercados usan mascarillas al salir de su casa, en su mayoría artesanal y poco menos de la mitad cubrían boca y nariz y estaban en óptimas condiciones. Esta diferencia de resultados podría atribuirse a la diferencia de grado



de instrucción entre las poblaciones, también se asume que el contexto sociocultural podría jugar un papel importante en cuanto al uso correcto de la mascarilla.

Posteriormente, respecto a la dimensión nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: distanciamiento social se identificó un nivel alto debido a que tienen conocimientos sobre el tema (58), esto quiere decir que, los comerciantes conocen que el distanciamiento social consiste en limitar la interacción entre las personas, evitar el contacto directo entre ellas manteniendo la distancia física y evitar los lugares concurridos, sobre todo porque hubo cierre de locales, exceptuando los mercados (54,55).

Conforme a ello, los resultados encontrados tienen similitud a la investigación de Rivera P. *et al.*, (13) quienes hallaron que los comerciantes mantenían una distancia segura de al menos un metro, asimismo, en el estudio de Rodríguez A. (18) encontró que la gran mayoría de comerciantes presentó prácticas adecuadas, puesto que respetaron los protocolos para evitar el contagio mediante marcas de distanciamiento en sus puestos de venta. Esta coincidencia de resultados podría ser atribuida a que durante la pandemia en todo lugar de comercio público empezaron a atender con las marcas de distanciamiento, obligando así a la población a mantener su distancia frente a otra persona. De tal manera mediante esa práctica diaria se depositó en el subconsciente de cada persona el conocimiento sobre distanciamiento social.

Los mercados a pesar de ser uno de los principales focos de contagio de coronavirus constituyen una de las principales fuentes de empleo en la ciudad de Juliaca, los comerciantes del mercado Santa Bárbara al presentar un alto nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas ante COVID-19, indica que las capacitaciones realizadas por el C.A.S. dieron un resultado medianamente favorable,



sin embargo, presentan deficiencias en ciertos aspectos preventivos, ya que, presenta un regular conocimiento en lavado de manos y uso de mascarilla. En síntesis, es importante que los comerciantes tengan conocimientos altos en todas las dimensiones no solo por ser susceptibles a contagiarse ellos mismos, sino también a contagiar a los compradores, por lo que se puede afirmar que pese a tanta difusión de información de medidas preventivas los comerciantes aún necesitan interiorizar dichas medidas. Si esta situación se mantiene, es necesario adoptar medidas más focalizadas con estrategias de habilidades de comunicación con la ayuda de expertos competentes en la materia, así mismo realizar campañas de información y prevención empleando el trabajo conjunto, mediante la utilización de las diversas redes y medios de comunicación (anuncios de televisión, radio, periódicos, vallas publicitarias, medios sociales, etc.).

Las limitantes del estudio fueron, que estos resultados sólo son válidos para una población que cumpla con las mismas características de estudio por ser de tipo no probabilístico, así mismo, se limitó a comerciantes con puestos fijos mas no a los puestos ambulantes y a aquellos que no atendieron los días de la aplicación de la encuesta.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Respecto al nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al



COVID-19 en los comerciantes del mercado Santa Barbara, sé evidencia que, existe un alto nivel de conocimientos, demostrando que, los comerciantes del mercado Santa Barbara mediante los medios de comunicación y en su práctica diaria recabaron información importante sobre COVID-19.

SEGUNDA : Las características personales de los comerciantes del Mercado Santa Bárbara, en cuanto a la edad fueron en su mayoría de 30 a 59 años, el sexo femenino prevalece de manera significativa, posteriormente, la mayoría de encuestados presento grado de instrucción primaria, en cuanto al área de comercialización generalmente atendían en puestos húmedos.

TERCERA : En la dimensión conocimiento sobre los conceptos generales de COVID 19, los comerciantes de manera predominante presentan un nivel de conocimiento alto, es decir, conocen el agente causal del coronavirus y el órgano al cual afecta.

CUARTA: Se determino un conocimiento medianamente logrado respecto a la dimensión lavado de manos como medida preventiva frente a la pandemia, es decir, se concluye que los comerciantes conocen el producto a usar y el tiempo de duración, sin embargo, no saben con cuánta frecuencia deben realizarlo.

QUINTA: En la dimensión uso de mascarilla, se obtuvo un nivel medio, de tal manera, se concluye, que los comerciantes saben qué parte debe cubrir la mascarilla y en qué momentos utilizarla, mas no la frecuencia del lavado de las mascarillas de tela.

SEXTA: Finalmente, respecto a la dimensión distanciamiento social, se evidencio un alto nivel de conocimiento sobre dicha medida preventiva, en tal sentido, se



concluye que, los comerciantes conocen la distancia mínima a mantener entre personas, para evitar el contagio.



VI. RECOMENDACIONES

1. Al Ministerio de Salud (MINSA).

Supervisar y monitorear permanentemente el desempeño del Comité de Autocontrol Sanitario, para fortalecer de manera oportuna el conocimiento en las diferentes dimensiones de medidas preventivas ante COVID-19.

2. Al Comité de Autocontrol Sanitario (CAS).

Se sugiere coordinar con la municipalidad de San Román para que sea posible la realización de más capacitaciones durante el año con supervisión del MINSA.

3. A la Municipalidad de San Román, Juliaca.

Se sugiere realizar campañas de sensibilización y educación empleando el trabajo conjunto entre los funcionarios y los comerciantes, gestionando las diversas redes, medios de comunicación, anuncios en televisión, radio, periódicos, vallas publicitarias, medios sociales y otros, con el fin de disminuir estas enfermedades que han causado una crisis mundial, tanto económico, social, educativo y salud.

4. A las autoridades y representantes del mercado.

Es importante que los representantes del mercado de Santa Bárbara, fomenten en los comerciantes acondicionar de manera adecuada la zona de acuerdo con las medidas sanitarias exigidas por los protocolos establecidos por el MINSA, y en particular este debe ser permanente y controlado.



5. A los bachilleres de enfermería y personas interesadas en el tema.

Se les recomienda realizar estudios con intervención educativa respecto al conocimiento de medidas preventivas ante COVID-19 en el mismo Mercado Santa Bárbara, asimismo realizar investigaciones que muestren relación con las características personales de los comerciantes de dicho mercado. Para así generar más conocimientos sobre este tema que fue causa de una crisis mundial.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Global No.1 Business Data Platform. Número de personas fallecidas a causa del coronavirus en el mundo a fecha de 6 de agosto de 2021, por país. Statista. 2021.
2. WHO. COVID-19 Weekly Epidemiological Update Edition 49, 20th July 2021. World Heal Organ COVID-19 Wkly Epidemiological Updat. 2021;(49):1–3.
3. Business Data Platform. Países con más muertes por coronavirus. 2021.
4. Rivera Diaz PA, Rubiano Daza H, Camilo J, Quimbaya Q, Patricia D, Armero H, et al. Conocimiento preventivo y su práctica entre la población de Colombia hacia la enfermedad por Coronavirus (COVID-19): una perspectiva de género. Rev Colomb Cienc Quím Farm [Internet]. 2020;49(3):776–89. Available from: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74182020000300776&lng=en&nrm=iso&tlng=es
5. Sala situacional Covid-19 Peru. Covid 19 en el Perú - Ministerio del Salud.
6. Moya Vargas A. Nivel de conocimiento de las normas de bioseguridad frente al Covid-19 en los comerciantes del mercado San Hilarion Urbanizacion San Hilarion en el Distrito de San Juan de Lurigancho Setiembre 2020. Repositorio de la Universidad María Auxiliadora. 2021. <https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/307/TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Arteaga Casas NE, Gavidia Vásquez V. Nivel de conocimiento sobre protocolo de bioseguridad para prevenir la Covid -19 en el mercado Túpac Amaru Nro. 2 del distrito de Independencia setiembre del 2020. 2020; <https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/747/TESIS.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
8. Casapia Rocha J del R. Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas ante



- el Covid-19 en los comerciantes del Mercado Union y Dignidad - Puno 2021.
2021.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65699/Casapia_RJ-DR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
9. INEI - Peru. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. 2018. <https://censo2017.inei.gob.pe/censos-2017-departamento-de-puno-tiene-1-172-697-habitantes/>
 10. Diario La Republica. Provincia de San Román lidera contagios de COVID-19 en Puno. 2021. <https://larepublica.pe/sociedad/2021/06/12/provincia-de-san-roman-lidera-contagios-de-covid-19-en-puno-lrsd/>
 11. Ministerio de Salud. PI 2021 META 6 Regulacion del funcionamiento del los mercados de abastos para la prevencion y contencion del Covid-19. 2020. <https://www.gob.pe/12434-regulacion-de-los-mercados-de-abastos-para-prevenir-la-covid-19-2021>
 12. Ministerio de Salud. Protegete del Coronavirus - Covid-19. 2020. p. 2.
 13. Rivera Diaz PA, Rubiano Daza H, Quintero Quimbaya JC, Hoyos Armero DP, Herrera Ramírez C, Rivera Ospitia SM, et al. Conocimiento preventivo y su práctica entre la población de Colombia hacia la enfermedad por Coronavirus (COVID-19): una perspectiva de género. Rev Colomb Ciencias Químico - Farm [Internet]. 2020;49(3):776–89. Available from: <http://www.scielo.org.co/pdf/rccqf/v49n3/1909-6356-rccqf-49-03-776.pdf>http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74182020000300776&lng=en&nrm=iso&tlng=es
 14. Peña Briceño D, Guerrero Vera CM, Riera Morillo AL, Betancourt Fajardo CC. Conocimiento, actitud y práctica sobre CoVID-19 en un barrio al suroeste de



- Guayaquil, Ecuador. Boletín Malariol y Salud Ambient [Internet]. 2021;61(0):161.
Available from: <http://iaes.edu.ve/iaespro/ojs/index.php/bmsa/article/view/142>
15. Ferdous MZ, Islam MS, Sikder MT, Mosaddek ASM, Zegarra-Valdivia JA, Gozal D. Knowledge, attitude, and practice regarding COVID-19 outbreak in Bangladesh: An onlinebased cross-sectional study. PLoS One [Internet]. 2020;15(10 October):1–17. Available from: <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0239254>
 16. Barboza Castillo E, Cayllahua León M. Nivel de conocimiento de los protocolos de Bioseguridad para prevenir la COVID - 19 por parte de los trabajadores del mercado Canto Rey - San Juan de Lurigancho - 2020. 2020. https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/326/BARBOZA%20Y%20CAYLLAHUA%20%20%20TESIS%20FINAL_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 17. Cordova de la Cruz M, Villanueva Barzola LF. Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad para la prevención Covid-19 en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita. 2020. <https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/343/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20BACHILLER%20STT%20FINAL%20MyL%2012-convertido%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 18. Rodriguez Linares AG. Conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en vendedores de un mercado del distrito de Comas, Lima. 2020. Salud Publica Mex [Internet]. 2021;73. Available from: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16663/Rodriguez_la.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 19. Quispe Oré EV. Nivel del conocimiento de los protocolos de bioseguridad por



- parte de los comerciantes del mercado Santa Rosa - Huaycán, 2020. Repos la Univ
María Aux. 2020;45.
- <https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/328/ST-II%20EXAMEN%20FINAL%20CORREGIDO%20-QUISPE%20OR%20ELVA%20INFOME%20FINAL%20DE%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
20. Castañeda Milla S. Conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado de Villa Maria del Perpetuo Socorro. Lima-2020. Univ Norbert Wiener [Internet]. 2020;1–35. Available from:
https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/3831/T061_47252042_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
21. Castillo Jara MM, Coronel Tolentino CR. Nivel de conocimiento asociado a las medidas de prevención frente a la Covid-19 en comerciantes del Mercado Municipal Zonal Palermo - Trujillo, 2021. 2021; Available from:
https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8570/1/REP_MARIA.CASTILLO_CARMEN.CORONEL_MEDIDAS.DE.PREVENCION.FRENTE.AL.COVID.pdf
22. Candiotti De La Cruz M, Villanueva Barzola LF. Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad para la prevención covid-19 en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita [Internet]. [cited 2022 May 9]. Available from:
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UMAI_66f0c2941cfa064508e643358f37bae9
23. Hurtado Cuba R, Espíritu N. Factores sociodemográficos relacionados con el uso adecuado de las mascarillas y el distanciamiento social apropiado para evitar el contagio del SARS-CoV-2 en un mercado de abastos en Lima, Perú. Horiz Médico



- [Internet]. 2021;21(3):e1360. Available from:
<https://www.horizontemedico.usmp.edu.pe/index.php/horizontemed/article/view/1360/947>
24. Casapia Rocha JDR. Facultad de ciencias médicas [Internet]. 2021. 0–3 p. Available from:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65699/Casapia_RJDR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
25. Báez Tobar O. Mario Bunge: cifra mayor del pensamiento científico en América Latina. America Latina en movimiento. 2020.
<https://es.scribd.com/document/535332984/Mario-Bunge-cifra-mayor-del-pensamiento-cientifico-en-America-Latina>
26. Van Der Stuyft N, Soto A, Solari L. Traducción del conocimiento: pautas básicas para los profesionales de la salud pública. Rev Peru Med Exp Salud Publica. 2016 Jul;33(3):513–9.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342016000300017
27. Martínez Rey MA. El conocimiento: su naturaleza y principales herramientas para su gestión. 2016;4:1–23. Available from:
https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/679147/E%c2%b7M_36_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
28. Mezones Chambillo EL. Universidad nacional de piura. 2021; Available from:
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3104/ENFE-MEZ-CHA-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
29. Christian MR, Franco R-AJ, Macarena C, Jhesly S-R, Alejandra C-UM, Julio CC, et al. Validación de una escala breve para la medición del nivel de conocimientos



- básicos acerca del Coronavirus, Perú (KNOW-P-COVID-19). Kasmira [Internet]. 2020;48(1):48106042020. Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3827988>
30. Organización Panamericana de la Salud. Comunicando sobre COVID-19 - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud [Internet]. [cited 2022 May 9]. Available from: <https://www.paho.org/es/temas/coronavirus/brote-enfermedad-por-coronavirus-covid-19/comunicando-sobre-covid-19>
31. Rodríguez Avila N. Envejecimiento: Edad, Salud y Sociedad. Horiz Sanit. 2018;17. <https://revistas.ujat.mx/index.php/horizonte/article/view/2417>
32. Ministerio de Salud. Modelo de cuidado integral de Salud por curso de vida para la persona, familia y comunidad. 2021 p. 1–81. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/fi-admin/rm-220-2021-minsa.pdf>
33. Potter PA, Perry AG. Fundamentos de enfermería. <https://books.google.com.ec/books?id=ILWXdAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
34. Gobierno de Mexico. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de “sexo” y “género”? Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres. 2016. <https://www.gob.mx/conavim/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-sexo-y-genero>
35. Antépara Ercoreca I. ¿Cuáles son las características sexuales primarias y secundarias del ser humano? tuotromedico. 2018. <https://www.suotromedico.com/preguntas/pregunta-Cuales-son-las-caracteristicas-sexuales-primarias-y-secundarias-del-ser-humano=3758>
36. Instituto Vasco de estadística. Definición Nivel de instrucción (7 grupos). 2020. https://www.eustat.eus/documentos/opt_1/tema_276/elem_11188/definicion.html



- Available from: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4243.pdf>
44. Centro para el Control y la Prevencion de Enfermedades. Muéstreme los fundamentos científicos: Cómo lavarse las manos | El lavado de las manos | CDC [Internet]. [cited 2022 May 9]. Available from: <https://www.cdc.gov/handwashing/esp/show-me-the-science-handwashing.html>
 45. Talavera Bustamante I, Menéndez Cabezas A. Una explicación desde la química : ¿ por qué son efectivos el agua y jabón , el hipoclorito de sodio y el alcohol para prevenir el contagio con la COVID-19? Acad Ciencias Cuba [Internet]. 2020;10(2):4. Available from: <http://revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/781/818%0Ahttp://revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/781%0Ahttp://www.revistaccuba.cu/index.php/revacc/article/view/781>
 46. Centros para el control y prevencion de enfermedades. Cuándo y cómo lavarse las manos. 2020. <https://www.cdc.gov/handwashing/esp/when-how-handwashing.html>
 47. UNICEF. Todo lo que debes saber sobre el lavado de manos para protegerte del coronavirus (COVID-19). 2020. <https://www.unicef.org/es/coronavirus/todo-lo-que-debes-saber-sobre-el-lavado-de-manos-para-protegerte-del-coronavirus-covid19>
 48. Ministerio de Salud. A lavarse las manos siempre. Gob del Perú. 2014;2(3):8. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/3554.pdf>
 49. OMS. Cuándo y cómo usar mascarilla. 2020. <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/when-and-how-to-use-masks>
 50. Ministerio de Salud. Uso de la mascarilla, distanciamiento social y lavado de



- manos son medidas prioritarias en etapa hacia la nueva convivencia. 2020.
<http://www.dirislimanorte.gob.pe/wp-content/uploads/2020/05/USO-DE-LA-MASCARILLA-DISTANCIAMIENTO-SOCIAL-Y-LAVADO-DE-MANOS.pdf>
51. Organización Mundial de la Salud. Recomendaciones sobre el uso de mascarillas en el contexto de la COVID-19. Organ Mund la salud [Internet]. 2020;1–5. Available from: https://extranet.who.int/iris/restricted/bitstream/handle/10665/331789/WHO-2019-nCoV-IPC_Masks-2020.3-spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
52. Sisol Salud explica el uso de cada tipo de mascarilla para prevenir el Covid-19 | SISOL Salud. <https://www.sisol.gob.pe/sisol-salud-explica-el-uso-de-cada-tipo-de-mascarilla-para-prevenir-el-covid-19/#:~:text=La%20especialista%20de%20Sisol%20Salud,la%20resoluci%C3%B3n%20ministerial%20N%C2%BA%20135%2D>
53. Ministerio de Salud. RM-135-2020-Minsa - Especificaciones técnicas para la confección de mascarillas faciales textiles de uso comunitario. 2020. p. 13. <http://www.cqfp.pe/wp-content/uploads/2020/03/Especificacion-Tecnica-para-la-elaboracio%CC%81n-de-mascarillas-faciales-textiles-de-uso-comunitario.pdf>
54. Sánchez A. La UC participa en un estudio sobre los efectos del confinamiento en los estudiantes. Elsevier [Internet]. 2020;(January):1–3. Available from: https://web.unican.es/noticias/Paginas/2020/abril_2020/efectos-del-confinamiento-en-los-estudiantes.aspx
55. Iglesias Osoreo S, Saavedra Camacho JL, Córdova Rojas LM. Mercados y estaciones de transporte como focos infecciosos de COVID-19. Rev Exp en Med del Hosp Reg Lambayeque [Internet]. 2021;6(4):120–2. Available from:



- https://redib.org/Record/oai_articulo3029906-mercados-y-estaciones-de-transporte-como-focos-infecciosos-de-covid-19-markets-transport-stations-infectious-sources-covid-19
56. Plataforma digital del estado peruano. Denunciar casos que no respeten el aislamiento o la inmovilización social. 2021. <https://www.gob.pe/8806-denunciar-casos-que-no-respeten-el-aislamiento-o-la-inmovilizacion-social>
 57. Gonzales Sanchez J. Los niveles de conocimiento. 2014;14. Available from: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v14n65/v14n65a9.pdf>
 58. Maza Silva KS. Relación Entre El Nivel De Conocimientos Estudiantes De Medicina Humana De Piura , Línea De Investigación : Salud Pública Piura- Perú Mayo Del 2021. 2021;12. Available from: <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2772/MHUM-MAZ-SIL-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 59. Cruz Mamani D esther. Conocimiento sobre su enfermedad y la práctica de estilos de vida en pacientes con diabetes mellitus tipo 2 atendidos en el Hospital Regional Manuel Núñez Butrón Puno - 2015. 2016; Available from: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3274841>
 60. Gómez J, Diéguez R, Pérez M, Tamayo O, Ipagarre A. Evaluación del nivel de conocimiento sobre COVID-19 durante la pesquisa en la población de un consultorio. Editor Ciencias Médicas [Internet]. 2020;59(277):1–7. Available from: <https://www.medigraphic.com/pdfs/abril/abr-2020/abr20277g.pdf>
 61. Pipoli de Azambuja G. El marketing y sus aplicaciones a la realidad peruana [Internet]. Repositorio de la Universidad del Pacífico - UP. 2003. Available from: <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1562/PipoliGina2003.pdf>
 62. Campos Coronel H, Lobatón Ronco D, Farro Peña G. Condiciones laborales y de



- salud referidas por las mujeres que trabajan en el mercado pesquero artesanal de Chorrillos Lima – Perú. 2010. Rev enferm Hered [Internet]. 2010;3(1):15–21. Available from: https://faenf.cayetano.edu.pe/images/pdf/Revistas/2010/enero/Condiciones_laborales_3_2.pdf
63. Aguilar Gamboa FR, Suclupe Campos DO. Utilidad y uso masivo de mascarillas frente a virus respiratorios: a propósito de la COVID-19 TT - Utility and massive use of masks against respiratory viruses: on purpose of COVID-19. Arch méd Camaguey [Internet]. 2021;25(6):e8262–e8262. Available from: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552021000600015
64. Aranaz Andrés JM, Gea Velázquez de Castro MT, Vicente-Guijarro J, Beltrán Peribáñez J, García Haro M, Valencia-Martín JL, et al. Masks as personal protective equipment in the COVID-19 pandemic: How, when and which should be used. J Healthc Qual Res [Internet]. 2020;35(4):245–52. Available from: <https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1028>
65. Confianza. Protocolo de atención al público: En el Estado de Emergencia por Covid-19. [En línea] 2020. <https://confianza.pe/confianza/docs/Protocolo-de-Atencion-en-Agencias.pdf>
66. Ever LP.. Mi mercado, tu mercado, nuestro mercado seguro.. [Online]; 2020. Acceso 08 de diciembre de 2021. Disponible en: http://www.digesa.minsa.gob.pe/Orientacion/MI_MERCADO_TU_MERCADO_NUESTRO_MERCADO_SEGURO.pdf
67. Gobierno del Perú. Reglamentos Sanitario para mercados de abasto. [Online]; 2021. Acceso 16 de diciembre de 2021. Disponible en:



- <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/3336.pdf>
68. Hernández R. Metodología de la investigación [Internet]. Sexta edic. 2014. 599 p.
Available from:
<https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/03/Metodologia-de-la-Investigacion.pdf?msclkid=5fa7d329d0a111ecba44508f8115364b>
69. Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Vulnerabilidades de las personas 1425 mayores frente al Covid-19 [Internet]. Vulnerabilidad social. 2020 [citado 18 de julio de 2022]. Disponible en:
<https://www.cepal.org/es/enfoques/vulnerabilidades-sociodemograficas-personas-mayores-frente-al-covid-19>
70. Carmen M, Lopez. . ¿Afecta por igual el Covid-19 a hombres y mujeres? [Internet]. 1429 Revista Medica Gaceta Medica [Internet]. 2020 [citado 29 de septiembre de 2021]; 1430 Disponible en: <https://gacetamedica.com/investigacion/afecta-por-igual-el-covid-19-a-hombres-y-mujeres/>
71. Gomez, Jimenez, Lerarta. La Educación, determinante de la salud afectado por el 1433 COVID-19 [Internet]. Aescuela Andaluza de Salud Publica [Internet]. 2020 [citado 18 de julio de 2022]; Disponible en: 1435 <https://www.easp.es/web/coronavirusysaludpublica/1259-2/>
72. Videnza Consultores [Internet]. Aglomeraciones en tiempos del Covid-19 [Internet]. 1437 2020 [citado 18 de julio de 2022]; Disponible en: 1438 <https://videnza.org/en/aglomeraciones-en-tiempos-de-covid-19/>
73. Guía para el cumplimiento de la meta 6 [Online]; 2022. Acceso 08 de octubre 2022. Disponible en:
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2787560/Gu%C3%ADa%20para%20el%20cumplimiento%20de%20la%20Meta%206%20->



%202022.pdf?v=1643232645



ANEXOS

Anexos: 01

• Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACIÓN
<p>Problema general ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante Covid-19 en comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuáles son las características personales de los comerciantes del Mercado Santa Bárbara?</p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre conceptos generales de la COVID-19 en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara?</p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: lavado de manos en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara?</p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: uso de</p>	<p>Objetivo general Determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante Covid-19 en comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar las características personales de los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca, en términos de edad, sexo, nivel educativo y área de comercialización.</p> <p>Identificar el nivel de conocimientos sobre: conceptos generales de la COVID-19 en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara</p> <p>Identificar el nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: lavado de manos, en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara</p> <p>Identificar el nivel de conocimientos</p>	<p>Conocimiento sobre medidas preventivas</p>	<p>Tipo: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental y de corte transversal</p> <p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario sobre nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante la COVID-19</p> <p>Estadística: Estadística descriptiva porcentual</p>	<p>Población y muestra de estudio: 241 comerciantes</p> <p>Muestra: 149 comerciantes</p>



<p> mascarilla en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara?</p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: distanciamiento social en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara?</p>	<p>sobre la medida preventiva: uso de mascarilla, en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara.</p> <p>Identificar el nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: distanciamiento social, en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara.</p>			
---	--	--	--	--



ANEXO: 02

• Instrumento de recolección de datos

Cuestionario sobre nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante la COVID-19

Muy buenos días, agradeciendo de antemano el apoyo brindado por participar en este estudio que tiene como objetivo “Determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante la Covid-19 en comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021, el cual contribuirá a disminuir los casos de Covid-19 en la ciudad de Juliaca.

Los datos obtenidos serán anónimos y solo serán utilizados por la investigadora, de presentarse alguna duda referente a las preguntas y otros solicite la aclaración que amerita el caso.

Quedo agradecida por su colaboración y participación

Instrucciones: Ud. Debe dar lectura a cada una de las preguntas para luego marcar con una X la respuesta que considere correcta, es importante mencionar que su sinceridad será de mucha importancia para el estudio.

1. CARACTERISTICAS PERSONALES

1.1. Edad

- a) 18 – 29 años
- b) 30 – 59 años
- c) 60 a más años

1.2. Sexo

- a) Varón
- b) Mujer

1.3. Nivel educativo

- a) Sin instrucción
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior

1.4. Área de comercialización

- a) Puestos húmedos
- b) Puestos semihúmedos
- c) Puestos secos
- d) Zona gastronómica

2. CONCEPTOS GENERALES SOBRE COVID-19

2.1. ¿Cuál es la definición de COVID-19?

- a) Es el nombre de una enfermedad infecciosa contagiosa.
- b) Es el nombre de un virus que causa diferentes enfermedades.**
- c) Es el nombre de un hongo que causa mucha picazón
- d) Es el nombre de un virus que ocasiona sangrado excesivo, falla orgánica y hasta la muerte.

2.2. La COVID-19 es causado por:

- a) Hongos.
- b) Virus.**
- c) Bacterias.
- d) Parásitos.



2.3. ¿Cuáles son los síntomas de la COVID-19?

- a) Picazón, congestión nasal, estornudos, malestar
- b) Fiebre, tos seca, dificultad para respirar**
- c) Fiebre, tos, dolor muscular, dolor de garganta
- d) Dolor de cabeza, tos, malestar y náuseas

2.4. ¿Qué órgano es afectado por la COVID-19?

- a) Estómago
- b) Pulmones**
- c) Páncreas
- d) Corazón

2.5. El virus del COVID-19 se contagia por medio de:

- a) Contacto con heces, sangre, orina, saliva, leche materna
- b) Por medio de microgotas de personas enfermas que tose, estornuda o habla.**
- c) Por contacto de animales sean perros y gatos
- d) Por mordedura o picadura de insectos.

2.6. ¿En qué medio sobrevive el virus del COVID-19?

- a) Superficies: acero inoxidable, plástico, cobre, cartón, bolsas.**
- b) Heces de humanos y roedores infectados
- c) Aguas turbias, ríos, recipientes con agua estancada
- d) Heridas infectadas, sangre.

2.7. Las personas con riesgo a infectarse con el virus del COVID-19 son:

- a) Personas que acuden a lugares con mucha gente, que no utilicen mascarilla y que no se laven las manos con frecuencia.**
- b) Personas que coman muchos mariscos
- c) Personas que toman bebidas frías
- d) Personas que no se abrigan lo suficiente

2.8. ¿Cuál es el grupo de personas con mayor riesgo de enfermarse por la COVID-19?

- a) Niños que se encuentren en casa
- b) Personas que no viajan
- c) Personas mayores de 60 años, con enfermedades crónicas y embarazadas**

2.9. ¿Qué debemos hacer para prevenir el contagio del COVID-19?

- a) Abrigarse y bañarse todos los días
- b) Lavado de manos, uso de mascarilla, distanciamiento social**
- c) Beber infusiones calientes a cada momento y lavado de manos
- d) Consumir frutas y verduras todos los días antes del almuerzo

2.10. ¿Qué medidas de higiene respiratoria debemos utilizar para evitar la propagación del virus de la COVID-19?

- a) Al toser y estornudar, cubrirse la boca y la nariz con el antebrazo.**
- b) Al toser y estornudar, cubrirse con las manos para evitar el contagio.
- c) Al toser y estornudar, cubrirse con un pañuelo y luego botarlo al suelo.
- d) Al toser y estornudar, cubrirse con las manos y luego aplicarse alcohol en gel.

2.11. ¿Qué debo realizar para evitar el contagio de COVID-19?

- a) Limpiarme los ojos, nariz y boca mientras camino por la calle.
- b) Evitar tocarme los ojos, nariz y boca con las manos**
- c) Secarme el sudor de la mascarilla mientras estoy en la calle
- d) Tener siempre un pañuelo para secarme la cara mientras transpiro.



3. LAVADO DE MANOS

3.1. ¿Cuánto tiempo debo tomar para el correcto lavado de manos y así evitar la propagación del virus del COVID-19?

- a) 5 minutos
- b) 10 minutos
- c) **20 segundos**
- d) 10 segundos

3.2. ¿Con cuánta frecuencia debo lavarme las manos para evitar el contagio por el virus del COVID-19?

- a) Antes y después de atender a los clientes.
- b) Antes y después de usar el SSHH
- c) Antes de comer, después de tocar alguna superficie contaminada
- d) **Todas las anteriores.**

3.3. ¿Con qué producto debo realizar el lavado de manos para evitar el virus del COVID-19?

- a) **Agua y jabón, o desinfectante a base de alcohol.**
- b) Vinagre con agua y desinfectante a base de alcohol.
- c) Hipoclorito de sodio y lejía.
- d) Detergente líquido o en polvo

4. MASCARILLA

4.1. ¿Con qué frecuencia debo lavar mi mascarilla de tela?

- a) Todos los días
- b) Inter diario
- c) 1 vez a la semana
- d) 1 vez al mes

4.2. ¿Mi mascarilla quirúrgica es de uso descartable?

- a) **Si**
- b) No

4.3. La mascarilla debe cubrir:

- a) Ojos y nariz
- b) **Nariz y boca**
- c) Solo boca
- d) Solo nariz

4.4. ¿En qué momentos debemos utilizar la mascarilla?

- a) En la casa
- b) En lugares con mucha gente
- c) **Todo el tiempo desde que salimos de casa**

5. DISTANCIAMIENTO SOCIAL

5.1. ¿Cuánto es la distancia mínima que debemos mantener entre personas, para evitar contagiarnos por el virus de COVID-19?

- a) **1 metro y medio**
- b) 2 metros
- c) 2 metros y medio
- d) 3 metros



5.2. ¿Qué debe hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera COVID-19?

- a) Aislamiento social, uso de la mascarilla simple, descanso y tratamiento médico.**
- b) Tomar antibióticos porque eso evitará contagiar a los demás.
- c) Acudir al hospital rápidamente y tomar antibióticos.
- d) Realizar mis actividades con normalidad porque no tengo síntomas.



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Mediante el presente documento expreso mi voluntad de participar en el estudio de investigación titulada: “Conocimiento sobre medidas preventivas ante Covid-19 en comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021”

Habiendo sido informado (a) del propósito de la misma, así como de los objetivos del estudio y considerando que los datos recabados serán utilizados para fines exclusivos de la investigación, tal como lo ha señalado la investigadora doy mi consentimiento para el uso de mi información.

COMPROMISO DE CONFIDENCIALIDAD

Estimada Sra. (Sr):

Mi persona quien tiene el papel de investigadora señala que luego de tener el consentimiento de participar libremente en este estudio se compromete a cumplir con la confidencialidad de los datos recolectados y se ratifica en que éstos se usaran únicamente para fines científicos.

Firma de la investigadora

Firma de la participante



Anexo: 03

Niveles y rangos

Niveles y rangos sobre la variable Conocimiento sobre medidas preventivas ante

COVID-19, y sus dimensiones

Nivel	Variable	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3	Dimensión 4
Bajo	00 - 06	00 - 03	00 - 01	00 - 01	00
Medio	07 - 13	04 - 07	02	02 - 03	01
Alto	14 - 20	08 - 11	03	04	02



Resultados por ítem

Resultados por cada ítem del cuestionario

	Incorrecto		Correcto	
	N°	%	N°	%
1. ¿Cuál es la definición de COVID-19?	48	32,2%	101	67,8%
2. La COVID-19 es causado por:	8	5,4%	141	94,6%
3. ¿Cuáles son los síntomas de la COVID-19?	63	42,3%	86	57,7%
4. ¿Qué órgano es afectado por la COVID-19?	4	2,7%	145	97,3%
5. El virus del COVID-19 se contagia por medio de:	19	12,8%	130	87,2%
6. ¿En qué medio sobrevive el virus del COVID-19?	58	38,9%	91	61,1%
7. Las personas con riesgo a infectarse con el virus del COVID-19 son:	33	22,1%	116	77,9%
8. ¿Cuál es el grupo de personas con mayor riesgo de enfermarse por la COVID-19?	11	7,4%	138	92,6%
9. ¿Qué debemos hacer para prevenir el contagio del COVID-19?	54	36,2%	95	63,8%
10. ¿Qué medidas de higiene respiratoria debemos utilizar para evitar la propagación del virus de la COVID-19?	85	57,0%	64	43,0%
11. ¿Qué debo realizar para evitar el contagio de COVID-19?	38	25,5%	111	74,5%
12. ¿Cuánto tiempo debo tomar para el correcto lavado de manos y así evitar la propagación del virus del COVID-19?	35	23,5%	114	76,5%
13. ¿Con cuánta frecuencia debo lavarme las manos para evitar el contagio por el virus del COVID-19?	94	63,1%	55	36,9%
14. ¿Con qué producto debo realizar el lavado de manos para evitar el virus del COVID-19?	33	22,1%	116	77,9%
15. ¿Con qué frecuencia debo lavar mi mascarilla de tela?	104	69,8%	45	30,2%
16. ¿Mi mascarilla quirúrgica es de uso descartable?	101	67,8%	48	32,2%
17. La mascarilla debe cubrir:	12	8,1%	137	91,9%
18. ¿En qué momentos debemos utilizar la mascarilla?	45	30,2%	104	69,8%
19. ¿Cuánto es la distancia mínima que debemos mantener entre personas, para evitar contagiarnos por el virus de COVID-19?	51	34,2%	98	65,8%
20. ¿Qué debe hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera COVID-19?	63	42,3%	86	57,7%

Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021



Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento sobre el nivel de conocimiento de medidas preventivas ante COVID-19 se realizó mediante el coeficiente de Kuder y Richardson (KR-20). Este coeficiente resulta apropiado al tener ítems de escala ordinal. Valores de KR-20 superiores a 0,7 resultan aceptables. La ecuación del KR-20 tiene la siguiente forma:

$$KR-20 = \left(\frac{k}{k-1} \right) * \left(1 - \frac{\sum p.q}{Vt} \right)$$

Donde:

KR-20= Coeficiente de confiabilidad (Kuder-Richardson)

k= Número total de ítems del instrumento

Vt= Varianza total

$\sum p.q$ = Sumatoria de la varianza de los ítems

p= TRC/N; Total de respuestas correctas entre el número de encuestados

q= 1-p

El resultado fue el siguiente:

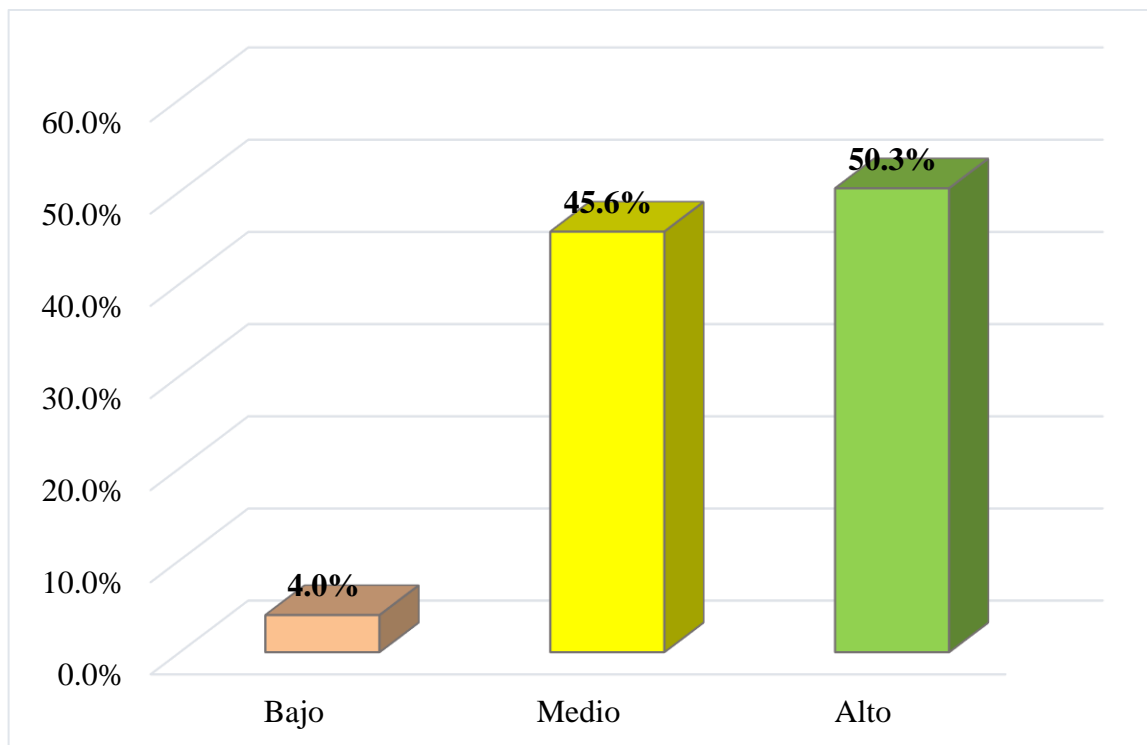
Coefficiente de Kuder y Richardson

KR-20	Cantidad de preguntas
0,717	20

Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021

El resultado del KR-20 fue de 0,717. Por lo que las 20 preguntas sobre nivel de conocimiento de medidas preventivas ante COVID-19 presentan aceptable confiabilidad.

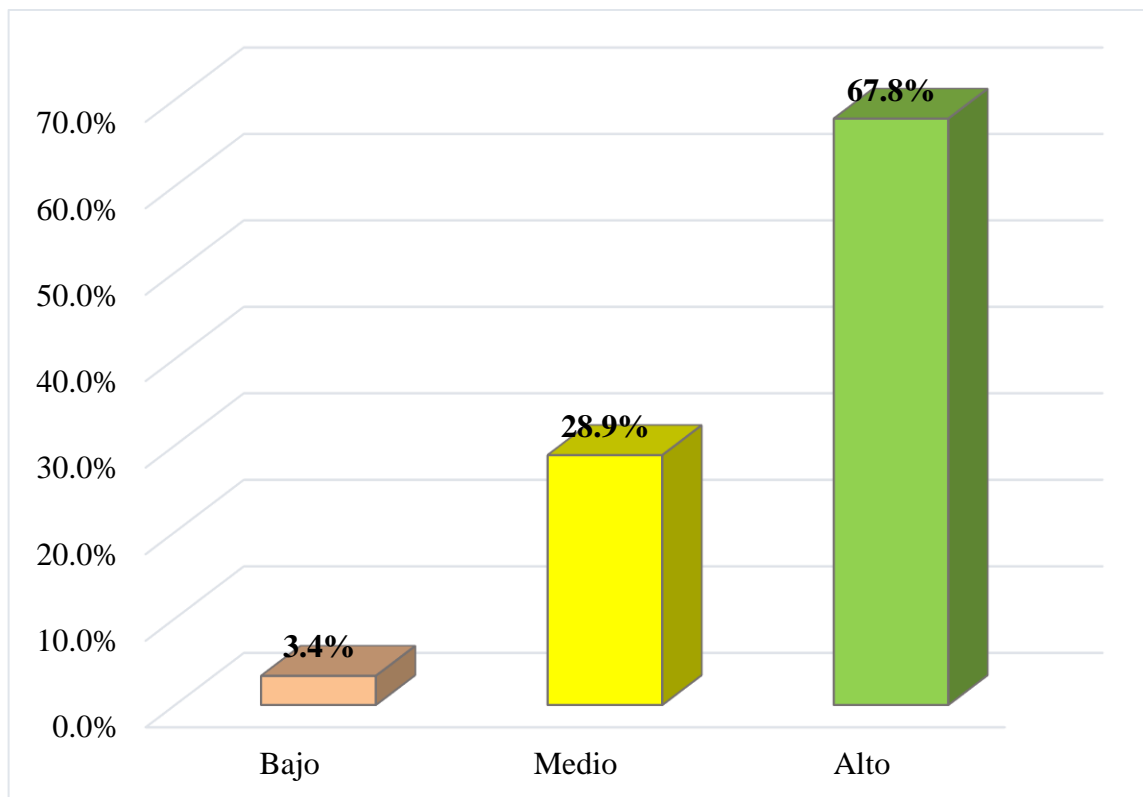
Figura 1. Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante COVID-19 en comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021



Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021

En la figura se observa que, de los 149 comerciantes encuestados del Mercado Santa Bárbara, el 50,3% (75) tuvo un nivel alto de conocimiento sobre medidas preventivas ante COVID-19. Le sigue el 45,6% (68) que tuvo nivel medio de conocimiento. Mientras que el restante 4,0% (6) tuvo nivel bajo de conocimiento.

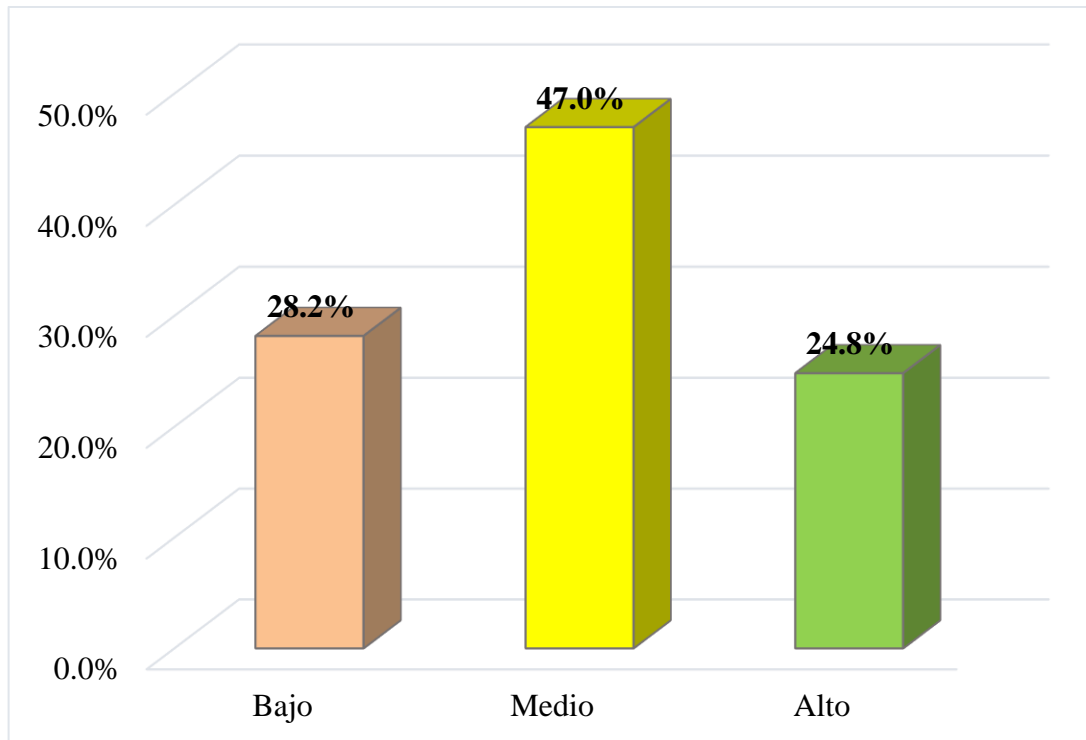
Figura 2. Nivel de conocimientos sobre conceptos generales de la COVID-19 en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara



Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021

De acuerdo a la figura, de los 149 comerciantes encuestados del Mercado Santa Bárbara, el 67,8% (101) tuvo un nivel alto de conocimiento sobre conceptos generales de la COVID-19. Le continúa el 28,9% (43) que tuvo nivel medio de conocimiento; y el restante 3,4% (5) tuvo nivel bajo de conocimiento.

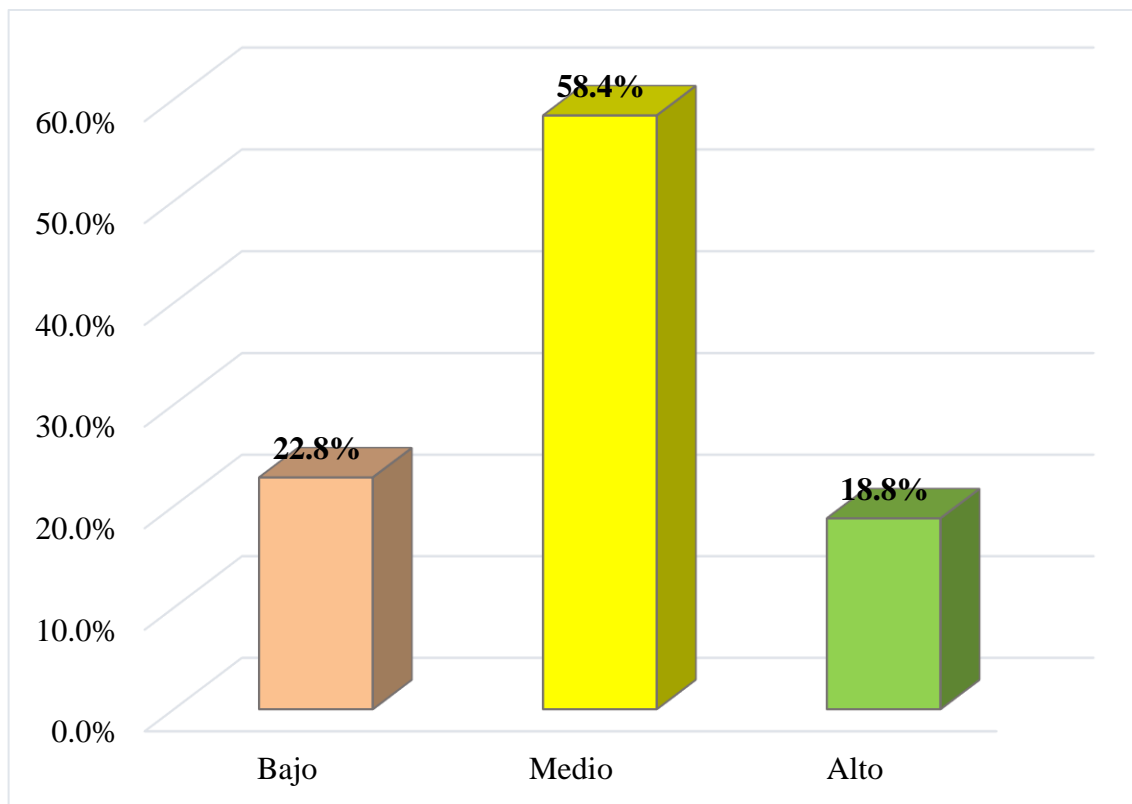
Figura 3. Nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: lavado de manos, en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara



Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021

Según la figura se evidencia que, de los 149 comerciantes encuestados del Mercado Santa Bárbara, el 47,0% (70) tuvo un nivel medio de conocimiento sobre la medida preventiva: Lavado de manos. Le sigue el 28,2% (42) que tuvo nivel bajo de conocimiento. Mientras que el 24,8% (37) tuvo nivel alto de conocimiento.

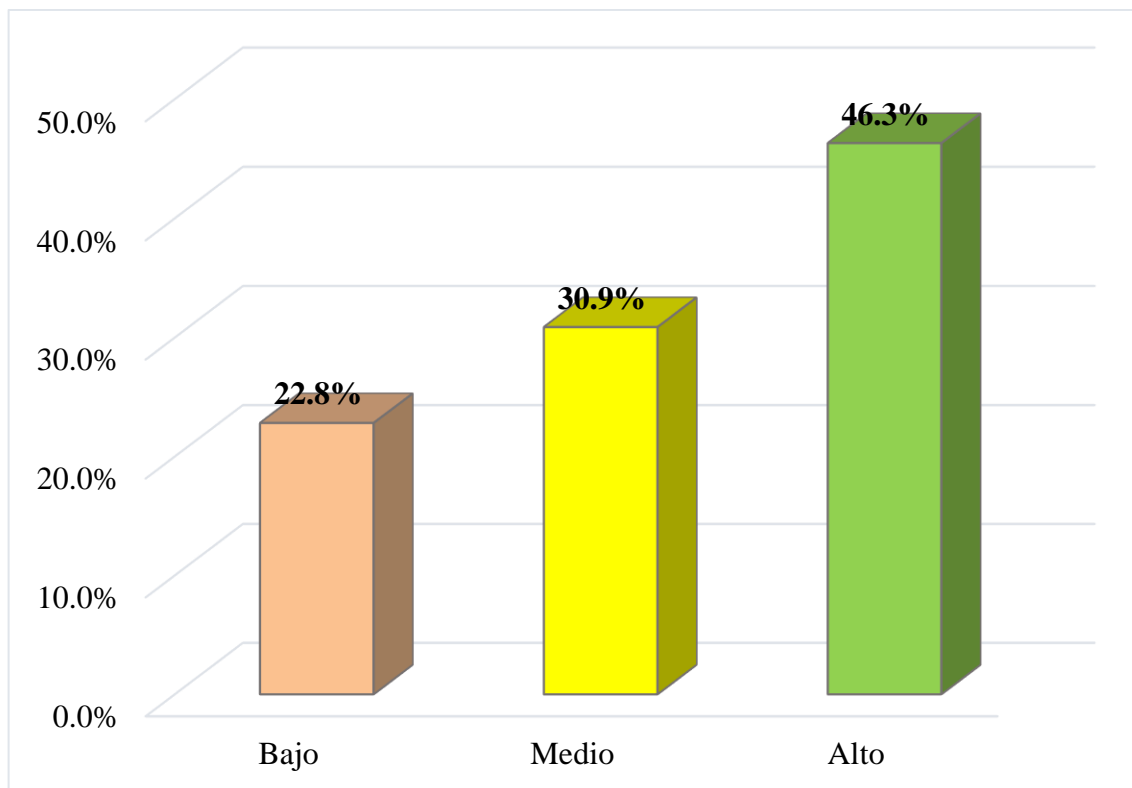
Figura 4. Nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: uso de mascarilla, en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara.



Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021

De acuerdo a la figura, de los 149 comerciantes encuestados del Mercado Santa Bárbara, el 58,4% (87) tuvo un nivel medio de conocimiento sobre la medida preventiva: uso de mascarilla. Le continúa el 22,8% (34) que tuvo nivel bajo de conocimiento; y el restante 18,8% (28) tuvo nivel alto de conocimiento.

Figura 5. Nivel de conocimientos sobre la medida preventiva: distanciamiento social, en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara.



Fuente: Encuesta aplicada por la investigadora a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara – Juliaca 2021

Tal como se aprecia en la figura, de los 149 comerciantes encuestados del Mercado Santa Bárbara, el 46,3% (69) tuvo un nivel alto de conocimiento sobre medida preventiva: distanciamiento social. Le sigue el 30,9% (46) que tuvo nivel medio de conocimiento; y el restante 22,8% (34) tuvo nivel bajo de conocimiento.

Anexo 06: FOTOGRAFIAS







