



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**CIBERADICCIÓN Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA
DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIVA ESPERANZA DE LA CIUDAD
DE JULIACA, 2020.**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. ELVIS RENE CHOQUEHUANCA YANCACHAJLLA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD DE
LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

PUNO – PERÚ

2023



NOMBRE DEL TRABAJO

CIBERADICCIÓN Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN

AUTOR

ELVIS RENE CHOQUEHUANCA YANCAC HAJLLA

RECuento DE PALABRAS

20318 Words

RECuento DE CARACTERES

109695 Characters

RECuento DE PÁGINAS

89 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

985.5KB

FECHA DE ENTREGA

Dec 27, 2022 7:20 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 27, 2022 7:21 PM GMT-5

● **16% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



Dra. Yeny Flora Condori Lazarte
DOCENTE
LINA - PUNO



DEDICATORIA

Al Señor por darme la sabiduría,
bienestar y la dicha de poder compartir
con mis padres este logro de la vida,
cuidándonos en todo momento.

A mis queridos padres, por brindarme su
apoyo incondicional durante mis años
de estudio, y decirles que los quiero
mucho.



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano, mi alma mater, por acogerme y lograr mi formación dentro de sus recintos del saber.

Mi gratitud a los docentes de la Facultad de Educación de la **UNA-PUNO**, en especial a mis grandes maestros de la Especialidad de **Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía**, que me brindaron sus conocimientos y experiencias para así formarme como profesional y persona.

A los amigos y familiares que me impulsaron para lograr este proceso de mi tesis.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN 9

ABSTRACT..... 10

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 12

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 13

1.2.1 Problema general 13

1.2.2 Problemas específicos 13

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 13

1.3.1 Hipótesis general 13

1.3.2 Hipótesis específicas 14

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 14

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 15

1.5.1 Objetivo general 15

1.5.2 Objetivos específicos 15



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES.....	16
2.2 MARCO TEÓRICO.....	22
2.2.1 Hábitos de uso de internet	22
2.2.1.1 Adicción.....	24
2.2.1.2 Concepto de ciberadicción	25
2.2.1.3 Las redes sociales.....	26
2.2.1.4 Consecuencias del uso de redes sociales.....	28
2.2.1.5 Nomofobia.....	30
2.2.1.6 Efectos de las ciberadicciones.....	31
2.2.1.7 Impacto de las redes sociales dentro de las relaciones personales.....	33
2.2.2 Rendimiento académico en el área de comunicación.....	38
2.2.2.1 Competencias de área de Comunicación.....	41
2.2.2.1.1 Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	41
2.2.2.1.2 Escribe diversos tipos de textos	43
2.2.2.1.3 Se comunica oralmente en su lengua materna	46
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	48

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	50
3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	50



3.3	PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	50
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	50
3.4.1	Población	50
3.5	DISEÑO ESTADÍSTICO.....	51
3.6	PROCEDIMIENTO	52
3.7	VARIABLES	53
3.8	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	54

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	RESULTADOS	55
4.1.1	Resultados de la variable 1: Ciberadicción	55
4.1.2	Resultados de la variable 2: Rendimiento académico en el área de Comunicación	65
4.1.3	Comprobación de hipótesis	69
4.2	DISCUSIÓN	74
V.	CONCLUSIONES	76
VI.	RECOMENDACIONES	78
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
	ANEXOS.....	84

Área : INTERDISCIPLINARIDAD EN LA DINÁMICA EDUCATIVA: Lengua, literatura, psicología y filosofía.

Tema : Problemas en la enseñanza del castellano.

Fecha de sustentación: 03 de Abril de2023



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población	51
Tabla 2. Operacionalización de variables	53
Tabla 3. Nivel de ciberadicción	55
Tabla 4. Resultados de los primeros cinco ítems sobre el nivel de ciberadicción	56
Tabla 5. Resultados del sexto al décimo ítems sobre el nivel de ciberadicción	59
Tabla 6. Resultados del undécimo al decimoquinto ítem sobre el nivel de ciberadicción	61
Tabla 7. Resultados del decimosexto al vigésimo ítem sobre el nivel de ciberadicción	63
Tabla 8. Nivel de rendimiento académico en el área de Comunicación	65
Tabla 9. Nivel de comunicación oral	66
Tabla 10. Nivel de comprensión de textos	67
Tabla 11. Nivel de producción de textos	68
Tabla 12. Valores del coeficiente de correlación	69
Tabla 13. Correlación entre ciberadicción y rendimiento académico	70
Tabla 14. Correlación entre ciberadicción y comunicación oral	71
Tabla 15. Correlación entre ciberadicción y comprensión de textos	72
Tabla 16. Correlación entre ciberadicción y producción de textos	73



RESUMEN

La ciberadicción se constituye como uno de los problemas de mayor alarma, que guarda mucha relación respecto del rendimiento académico, al hacer un uso en exceso del internet, exagerar en el uso de redes sociales y consultar información a páginas que no cuentan con un respaldo científico es un quehacer diario en la vida de todo escolar en la actualidad. El objetivo del presente trabajo consistió en determinar el grado de correlación entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020. Asimismo, 76 estudiantes constituyeron la población de estudio. Los datos se han recogido mediante un cuestionario y la revisión de actas de evaluación. Las hipótesis se han comprobado a través del uso de la correlación de Rho de Spearman, de acuerdo a los resultados, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue -0.764 ; asimismo, el P-valor (0.000) resultó menor que el nivel de significancia (0.05). Por lo tanto, se concluyó que existe una correlación negativa alta entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, en el 2020, lo cual implica que cuando los estudiantes presentan mayor nivel de ciberadicción, su rendimiento académico disminuye a niveles bajos. Esta aseveración es significativa con un nivel de 5% de error.

Palabras clave: Redes sociales, Aprendizaje, Internet, Comunicación, Ciberadicción, Rendimiento académico.



ABSTRACT

Cyberaddiction is one of the most alarming problems, which is closely related to academic performance, by making excessive use of the internet, exaggerating the use of social networks and consulting information on pages that do not have scientific backing is a daily task in the life of every schoolchild today. The objective of this study was to determine the degree of correlation between cyberaddiction and academic performance in the area of communication in students of the Viva Esperanza Educational Institution in the city of Juliaca, 2020. Likewise, 76 students constituted the study population. The data were collected through a questionnaire and the review of evaluation records. Hypotheses were tested through the use of Spearman's Rho correlation. According to the results, Spearman's Rho correlation coefficient was -0.764 ; also, the P-value (0.000) was less than the significance level (0.05). Therefore, it was concluded that there is a high negative correlation between cyberaddiction and academic performance in the area of Communication in the students of the Viva Esperanza Educational Institution in the city of Juliaca, in 2020. This implies that when students present higher levels of cyberaddiction, their academic performance decreases to low levels. This assertion is significant with a 5% level of error.

Keywords: Social networks, Learning, Internet, Communication, Cyber addiction, Academic performance.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En nuestras vidas están presentes diferentes herramientas digitales de mucha multiplicidad y variabilidad de soporte. Los seres humanos en esta época desde que inician sus vidas utilizan ordenadores, celulares o smartphone, tabletas, videoconsolas y otros soportes, y a través de ellos nos permitimos buscar información, enviar y recibir mensajes de WhatsApp, formar parte de una red social, jugar o enviar correos electrónicos y acceder a innumerables páginas web.

La adicción a internet o ciberadicción es la pérdida del control frente al uso racional de internet (Huaylla y Rosas, 2015). De manera que el individuo dependiente del internet tiene como característica el empleo del internet de forma exagerada lo cual produce una desviación de los fines personales, familiares, profesionales o académicos (Navarro y Barraza, 2011).

La presente investigación está compuesta de los siguientes capítulos: El primero está referido al problema de investigación describiendo la situación problemática, se formulan los problemas a través de interrogantes, se enuncian los objetivos de investigación y se hace la justificación correspondiente. El segundo concierne al marco teórico, se describen los antecedentes, se enuncia el sustento teórico, así como las hipótesis planteadas. El sustento teórico se eligió y escribió de acuerdo al sistema de variables previamente sustentados en el proyecto. El tercer capítulo trata de la parte de los métodos empleados en la investigación, se detalla la localización, así como la población y la muestra, también se detalla el diseño de estudio, el uso de las técnicas, así como de los instrumentos, se analiza el proceso referido a la recolección de datos y el trato que se le da a través de la estadística. El capítulo cuarto menciona los resultados y



discusiones hallados en la investigación, dicho capítulo está organizado en función de los objetivos, dando a conocer los resultados a través de tablas y figuras. Por último, apreciaremos las conclusiones, así como las recomendaciones.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ciberadicción es uno de los problemas de mayor gravedad y preocupación en la etapa escolar, si hablamos en el nivel secundario. El uso excesivo del internet, frecuentemente en el manejo de redes sociales y visitas a páginas que no cuentan con un respaldo científico para realizar las actividades de aprendizaje, se constituyen en acciones cotidianas. Esto se comprueba en estos últimos tiempos y el problema de la ciberadicción se agudiza en este periodo de pandemia en donde la modalidad de educación se digitalizó y de manera obligatoria necesitamos de un equipo computarizado y/o móvil para desempeñar nuestras funciones educativas.

En muchos lugares de Puno y del país, las familias han sentido este impacto causado por la pandemia y la cuarentena decretada como medida preventiva por parte del gobierno. Por ello se puede afirmar que el nivel de ciberadicción ha aumentado en forma inconmensurable en los adolescentes del nivel secundario, aunándose a este problema muchos otros, inclusive llegándose a problemas de violencia, estrés y ansiedad (Zeballos, 2020).

Por otro lado, el bajo rendimiento académico en el área de comunicación se hace evidente, ya que muchos factores asociados al problema de ciberadicción propician que no se desarrollen en forma plena las competencias y capacidades del área. En tal mención, los estudiantes de la ciudad de Juliaca no se distancian de dicho contexto.



1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el grado de correlación entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el grado de correlación entre la ciberadicción y la comunicación oral en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020?
- ¿Cuál es el grado de correlación entre la ciberadicción y la comprensión de textos en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020?
- ¿Cuál es el grado de correlación entre la ciberadicción y la producción de textos en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

Existe correlación indirecta entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020.



1.3.2 Hipótesis específicas

- La correlación entre la ciberadicción y la comunicación oral es indirecta, en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020.
- La correlación entre la ciberadicción y la comprensión de textos es indirecta, en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020.
- La correlación entre la ciberadicción y la producción de textos es indirecta, en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación cobra importancia, ya que se analizó el grado de correlación entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación. A través de los datos obtenidos se apreció cómo influye el internet en los quehaceres de los estudiantes, así como en los comportamientos que asumen de manera individual como persona, y así seguidamente analizar cada uno el cuestionamiento de cuánto ha sido influenciado por los juegos en red, las redes sociales (Facebook, WhatsApp) y la dependencia de la información de la red, optando por esta nueva modalidad que dejó de lado la lectura de un texto en físico y la comunicación directa entre las personas.

La investigación se desarrolló para detallar cómo está involucrado el uso de internet en el proceso enseñanza-aprendizaje. Es importante que los docentes y padres de familia se involucren y conozcan el uso adecuado de internet. Aspecto que busca el



bienestar de los futuros estudiantes, que estarían propensos a caer en este vicio que forma parte de nuestra práctica social. El internet en sí, impacta sobre el rendimiento académico que alcanzan los estudiantes; esto se ve reflejado y apreciado en sus desempeños y actividades que dentro de la vida escolar realizan en referencia a los contenidos impartidos del área de comunicación y otras áreas que participan en la vida escolar.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Determinar el grado de correlación entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020.

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar el grado de correlación entre la ciberadicción y la comunicación oral, en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020.
- Establecer el grado de correlación entre la ciberadicción y la comprensión de textos, en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020.
- Establecer el grado de correlación entre la ciberadicción y la producción de textos, en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

Salcedo (2016), sustentó la tesis titulada: “Una mirada a la relación entre la ciberadicción y estilos cognitivos a través de la teoría de facetas”. A través de su investigación buscó determinar la sintomatología de la ciberadicción vinculada al manejo del internet en los diferentes aspectos que involucra su vivencia y la relación que presenta con su estilo cognitivo. El tipo de estudio realizado fue correlacional, en el cual involucró los aspectos temáticos como: los usos del internet, los síntomas de ciberadicción y los ámbitos de la vida adolescente. Los instrumentos utilizados para llevar a cabo la investigación fue el uso de la frase mapa en forma personal con los estudiantes partiendo de su género, estrato y, primordialmente con su estilo cognitivo. La conclusión a la que se llegó fue que no es posible hablar de ciberadicción por parte de los estudiantes de los grados: décimo y once de los colegios distritales de Bosa, pero sí manifiestan ciertos comportamientos que se relacionan con el manejo del internet que pueden originar incomodidad escolar y personal.

Tipantuña (2013), sustentó la investigación denominada: “Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013”. Donde planteó el objetivo de hacer la determinación entre la adicción a internet y el desempeño escolar, comportamiento, ámbitos familiares y sociales en adolescentes que estudian el primer, segundo y tercer año de bachillerato. El diseño metodológico usado fue de estudio analítico de tipo transversal, donde los centros fueron seleccionados de manera conveniente, que incluyó a instituciones públicas y privadas, que cuenten con alumnos de



ambos sexos. Los instrumentos que se usaron para recolectar los datos fueron el test de Escala de Adicción a internet de Lima EAIL, así como un cuestionario añadido sobre datos demográficos, los usos, las actitudes y prácticas de internet, y lo que esto trae consigo. Se llegó a la conclusión que del total de adictos dentro de la población el número arriba a 93 personas, 40 de estas que constituyen el 80% de todos los estudiantes del colegio municipal mixto son adictos al internet, los cuales están primeros; seguidos de 28 estudiantes del Colegio fiscal 1, que hacen significancia al 55% de la totalidad de alumnos de esta institución sometidos al estudio; mientras que 25 adolescentes del colegio fiscal 2 presentan adicción a internet, los cuales representan el 50% de todos los estudiantes de este centro educativo. Esta asociación muestra un valor de p de 0.004, estadísticamente significativo.

Lopez, et al. (2013), sustento la tesis titulada: “Ciberadicción en niños y adolescentes en Girón; Santander”. En su trabajo de investigación, propusieron hacer la descripción de la presencia de ciberadicción en los jóvenes de sexto y noveno grado de secundaria del Instituto Francisco Serrano Muñoz de Girón Santander haciendo usos de estrategias para su remediación. Participaron un total de 160 estudiantes de los sextos y novenos grados. El instrumento que fue utilizado es el Test de uso de internet de Kimberly Young, los resultados evidencian rangos normales, leves y moderados en los sexto y noveno grados del Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz, ante esto se evidencia que los estudiantes sean pueden ser adictos al internet en un rango severo.

Ato (2019), sustentó la tesis denominada: “Adicción al internet en estudiantes de segundo año de educación secundaria de la Institución Educativa estatal Enrique Milla Ochoa, Los Olivos”. Realizó un estudio en el cual planteó determinar el nivel de adicción al internet, en estudiantes de segundo año de educación secundaria. En su diseño



metodológico describió los rasgos de la situación de estudio. En dicha investigación intervinieron 120 estudiantes del segundo grado de secundaria: 40 varones y 80 mujeres con características parecidas que, en un lugar indicado, y en un tiempo establecido, son observables. Los resultados indicaron que la Ciberadicción presenta un nivel prevalente en los estudiantes de segundo grado, se encuentra en la categoría “Medio”.

Ccama (2018), realizó el trabajo “Factores sociales que influyen en la ciberadicción en los estudiantes de segundo año de secundaria de la I.E. Marcelino Champagnat Tacna, 2017” se planteó como objetivo determinar los factores sociales que influyen la ciberadicción en los estudiantes de segundo año de secundaria. La muestra se constituyó por 115 estudiantes del segundo año entre edades de 13, 14 y 15 años de edad. Los resultados a los cuales se arribaron, es que existe una significación importante entre los factores sociales y ciberadicción en los estudiantes ($p < 0,05$). Tenemos en relaciones interpersonales: relaciones familiares, amicales, así como el vínculo con los vecinos. En aspectos familiares: el tipo de familia al cual pertenece, el internet y la influencia en el trabajo de los padres, además del entorno y su influencia. Por qué se pierden clases debido al manejo del internet: navegación y el tiempo destinado para esta actividad, actividades en el uso del internet, además del uso de las redes sociales. Actividad a que se dedica, tipo de medio para comunicarse, y supervisión de los padres: cómo se controla el uso del internet, la rigurosidad de manejo por parte de los padres y la búsqueda de apoyo profesional.

Vargas (2017), sustentó la tesis denominada: “Influencia de los factores sociales en las ciberadicciones de los estudiantes de la I.E. Coronel Bolognesi, Tacna 2017”. En su trabajo de investigación, planteó como objetivo determinar la influencia de los factores sociales en las ciberadicciones de los estudiantes. El trabajo fue una investigación



cuantitativa donde participaron 201 estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento al cuestionario para recabar los datos. Los resultados mostraron que la relación entre los factores sociales y las ciberadicciones tienen un alto significado; porque los estudiantes pertenecientes a una familia nuclear no tienen adicción a internet (29,4%, $p= 0,002$), redes sociales (30,3%, $p= 0,003$), videojuegos (36,2%, $p= 0,002$) y videojuegos en los cuales se gasta dinero (45,4%, $p= 0,001$), así también los estudiantes que practican valores, normas, relaciones sociales y comunicación familiar no son afectados por este vicio (65,7%) ($p=0,000$), a redes sociales (62,0%, $p=0,001$), videojuegos (72,2%, $p=0,009$) y videojuegos con uso de dinero (83,3%, $p= 0,009$); influyendo estadísticamente con valor Chi cuadrado ($<0,05$), por lo que comprobamos la Hipótesis que señala la existencia de una influencia significativa entre los factores sociales y las ciberadicciones.

Abad (2019), sustentó la tesis titulada: “Adicción al uso de las redes sociales en estudiantes de 3ro, 4to y 5to del nivel secundaria de la Institución Educativa Cruz Saco del distrito de San Martín de Porres, periodo 2018”, en su investigación buscó determinar el nivel adicción al uso de redes sociales en estudiantes del nivel secundaria. Se contó con la participación de 90 estudiantes que fueron encuestados. Concluyendo que el nivel de adicción en el manejo de las redes sociales por los jóvenes que cursan 3ro, 4to y 5to de secundaria, corresponde al nivel medio en un 57%, no constituyendo esto gran significancia respecto a la adicción en el manejo de las redes sociales. Esto debido a una serie de elementos que ayudan en el aspecto subjetivo por parte de los estudiantes respecto a las reglas de convivencia, lo que permitió que usen y dispongan de su tiempo.

Rojas (2020), sustentó la tesis denominada: “Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de



Huancayo”, en su trabajo de investigación, planteó determinar cuánto es el promedio de la ciberadicción por parte de los estudiantes de secundaria. La muestra fueron 377 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria, la edad aproximada de los jóvenes y señoritas fue de 16 y 17 años respectivamente. El resultado al cual se arribó es que el nivel de adicción al internet es mayor en jóvenes que estudian en colegios estatales, por lo que se afirmó que el 64.6% se hallaron en un nivel muy alto. Por último, se constató con el estadístico Chi Cuadrado que los estudiantes de los colegios estatales de la ciudad de Huancayo presentan mayor inclinación a la ciberadicción, esto quiere decir que su nivel ciberadictivo es muy alto; en lo referente a lo contrario del nivel muy alto, se confirmó que estos índices en los colegios estatales, no sucede con los estudiantes de los colegios privados, donde el nivel es menor, pero no nulo.

Huaylla y Rosas (2015), sustentaron la tesis denominada: Funcionamiento familiar y ciberadicción en adolescentes del 2° y 3° de secundaria de la I. E. “Independencia Americana” - Arequipa 2015, donde plantearon como objetivo determinar la relación entre el funcionamiento familiar y la ciberadicción en estudiantes del 2° y 3° de secundaria. La muestra fue conformada por 286 estudiantes correspondientes al segundo y tercer grado de secundaria, en el estudio se aprovecharon la encuesta y el cuestionario como método y técnica respectivamente. El resultado logrado indicó que un 78.0% de adolescentes presentan el nivel normal, el 19.2% se ubican en riesgo y el 2.8% de adolescentes presentan adicción a la internet.

Milla y Rojas (2018), sustentaron la tesis denominada: “Relación entre ciberadicción y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo año de educación secundaria en el colegio Trilce, sede Los Olivos”, donde plantearon determinar el grado de relación existente entre la ciberadicción y el rendimiento académico en



estudiantes del segundo grado de secundaria. La muestra estuvo conformada por jóvenes y señoritas del segundo grado de secundaria, en la investigación, elegimos la encuesta como técnica y el cuestionario de tipo Likert y test de rendimiento como instrumentos; por ello se elaboró un cuestionario de 20 ítems que funcionó como instrumento. Los resultados obtenidos indican que una menor parte presentan ciberadicción, por ello el 49% indican un nivel bajo, el 28% un nivel grave y el 23% un nivel normal de adicción a la internet, esto involucra el manejo de las redes sociales y la preferencia por los videojuegos online. Respecto al rendimiento académico en el área de Comunicación. El 11% presenta deficiencia, el 34% manifiesta regularidad, así el 40% adecuado y el 14% destacado.

Zeballos (2020), sustentó la tesis titulada: “Ciberadicción en adolescentes con violencia familiar de una Institución Educativa Publica de Ate, 2020”, planteó en su trabajo de investigación determinar el nivel de ciberadicción en adolescentes con violencia familiar. En la muestra de estudio participaron 335 estudiantes, donde se empleó la fórmula de muestras finitas para definir el total de estudiantes ha encuestar. Se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple donde se consideraron la inclusión y exclusión. En este tipo de muestreo, cada estudiante puede ser elegido probablemente. Al llegar a las conclusiones se notó que los niveles de Ciberadicción de 335 estudiantes encuestados fue el siguiente: el 45% presenta nivel alto; luego el 38%, presenta un nivel muy alto. De esto podemos afirmar que el 83% de los estudiantes son adictos al internet, ya que lo usan de manera desmedida e irresponsable, esto a su vez hace que presenten conductas no normales que interfieren en su vida en los aspectos: físico, psicológico y social.



Machaca (2017), sustentó la tesis denominada: “Grado de relación que existe entre la ciberadicción y el nivel de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial 32 de Puno durante el año escolar 2016”. Planteó determinar la relación entre la Ciberadicción y el Nivel Aprendizaje del área de Comunicación. La población que participó en este trabajo fueron los estudiantes del tercer grado, distribuidos en siete secciones. En el resultado se demostró que entre las variables mencionadas la relación es negativa, porque se comprobó un valor de $r = - 0,767$, afirmando así que esta predilección por el uso de la internet está estrechamente vinculada con el Nivel de aprendizaje en el área de Comunicación, y esto más en lo referente a la comprensión lectora, esto nos indica que el Nivel de aprendizaje en el área de Comunicación será deficiente por la ciberadicción.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Hábitos de uso de internet

El ser humano con el avance de la ciencia y la tecnología, no puede dejar de vincularse o conectarse a internet con una determinada frecuencia para desarrollar una serie de acciones que, desde la pandemia, forman parte de su itinerario, así como de sus actividades diarias de los diferentes contextos. Uno de los aspectos que no se puede dejar de lado y que se enfoca de manera directa con el presente trabajo es aquella frecuencia con la cual los estudiantes de la EBR (Educación Básica Regular) acceden a este tipo de actividad. García et al. (2013) indican que los servicios a los que más acuden los adolescentes o los que gozan de su mayor preferencia, son las redes sociales (Facebook, WhatsApp, TikTok, etc.) en primera instancia con un promedio aproximado del 90%, continúa en la preferencia del aprovechamiento en la conectividad, los lugares en donde se comparten vídeos, seguido de la visita a lugares web como ocio y



distracción a lo cual se aúna aquellos lugares donde se puede descargar música o películas. Respecto al manejo del internet a través de los teléfonos móviles, el acceso a los juegos en red, se considera la primera opción por los adolescentes, a los que se añade la revisión del correo electrónico y la mensajería instantánea. Dejando en última instancia la búsqueda de información fidedigna para la realización de sus actividades académicas.

Marcos et al. (2022) indican que el manejo y la frecuencia de la conectividad de la internet influyen en aspectos personales y sociales. Una aproximación de disponer de manera efectiva el tiempo que le dedicamos a la conectividad, supone del desarrollo de una correcta alfabetización digital, aspecto que se considera clave para el desarrollo de las competencias digitales en el proceso del aprendizaje.

La Ciberadicción trae serias consecuencias, cuando el adolescente deja fluir la creación de una realidad alterna, que lo aleja de las situaciones reales, trayendo consigo problemas en el desarrollo cognitivo, afectivo y social. Unas de las problemáticas de la ciberadicción pueden apreciarse en los siguientes casos:

- Frecuencia de relaciones personales a través de uso de internet. El estar constantemente en las redes sociales, hace que nos vinculemos con personas de todo el planeta. Muchos de los adolescentes inmiscuidos en la ciberadicción dejan de lado las relaciones personales directas, por la preferencia de relaciones virtuales o cibernautas, que en algunos casos pueden conllevar peligros serios para la integridad física y emocional del adolescente.
- Afectación del rendimiento académico a causa de internet. La ciberadicción trae también consigo, que el adolescente ocupe la mayor parte de su tiempo en actividades poco provechosas para su desarrollo cognitivo. Esto se puede



apreciar en su bajo rendimiento académico en todas las áreas que conforman la EBR, esto de manera especial en los estudiantes de los colegios estatales.

- Afectación psicoemocional debido al uso excesivo de internet. El aspecto psicoafectivo es muy importante para un buen rendimiento académico, por otra parte, la ciberadicción hace que los estudiantes que presentan este vicio prefieran aprovechar el tiempo en situaciones totalmente cibernéticas, que son consideradas por los especialistas como frías. La ciberadicción hace que los estudiantes se alejen del fortalecimiento de relaciones interfamiliares y también de las relaciones intersociales.

2.2.1.1 Adicción

Según el Diccionario de la RAE, definimos a la adicción como la “Afección extrema a alguien o algo”. Young (2010), al mencionar la ciberadicción podemos notar un grupo de comportamientos que se asocian a los problemas de control de deseos impulsivos que se clasifican de la siguiente manera:

- **Adicción cybersexual:** se visitan páginas web prohibidas de uso exclusivo para mayores de edad, entre ellos podemos mencionar cyberpornografía y cybersexo, estas páginas a través de su uso pueden convertir al usuario en ciberadicto, no pudiendo controlar su afección, en donde el estudiante cambia en su conducta de manera negativa, trayendo como consecuencia un aspecto negativo respecto a la forma de ver la sexualidad por parte de los estudiantes.
- **Adicción a las cyber-relaciones:** en esta adicción los hábitos están orientados a comunicarse interactivamente, sin embargo, las personas presentan vergüenza al tener un contacto frontal físico, esto se parecía en la dificultad que presentan para entablar una relación amical fuera de la red o virtualidad, de esta manera se alejan



de su vínculo social, es allí donde las redes sociales y mediante el internet constituyen la forma de comunicarse y socializar con las demás personas, y así tratar de buscar relaciones afectivas (relaciones amorosas).

- **Compulsiones de la red o juegos interactivos:** se manifiesta una predilección compulsiva a los juegos de azar, sala de juegos y formas comerciales mediante el internet, esto ocasiona que las personas que se enmarcan en este tipo adicción, sufran de perjuicios económicos, complicaciones en el ámbito familiar y en el ámbito emocional.

2.2.1.2 Concepto de ciberadicción

En la vida cotidiana están presentes recursos digitales y tecnológicos, de los cuales hacemos uso. Los seres humanos a cortas edades manejamos ordenadores, teléfonos móviles (celulares inteligentes) o smartphone, tabletas, videoconsolas y otros equipos que nos facilitan acceder a la información, así como el envío y recepción de mensajes por el WhatsApp, participar en redes sociales (Tuenti, Twitter, Facebook, etc.), distraerse, enviar SMS y acceder a muchas páginas web para consultar información.

Se conoce a la adicción a internet como una falla de acuerdo a cómo lo utilizan, esta adicción se manifiesta a través de una sintomatología que se refleja en la fisiología de la persona, así como en su conducta y su cognición. Así, interpretamos que el individuo que presenta ciberadicción usa la internet en forma exagerada y desmedida, olvidándose de aspectos vitales que conlleva a que esta persona presente desviaciones en los aspectos personales, con la familia, en el desarrollo de su profesión, así como en sus estudios (Navarro y Barraza, 2011).



La ciberadicción es definida como el uso descontrolado del internet, lo que conlleva a un hecho irracional. Por ello es que se debe de evaluar una serie de parámetros que determinen cómo se distorsiona el normal desarrollo de la persona. Podemos describir esto a través del siguiente ejemplo: si usted es una persona que pasa conectada a internet la mayor cantidad de horas al día, y debido a ello ya no hace el cumplimiento de actividades que se vinculan con sus obligaciones familiares, la convivencia e interacción con la sociedad y no siente interés por el correcto desarrollo profesional en lo ético y académico, podríamos considerar que estamos frente a un caso serio de ciberadicción o tener el vicio por el internet (Huaylla y Rosas, 2015).

2.2.1.3 Las redes sociales

Una red social es una estructura conformada por personas que grupalmente se conectan y unen, debido a que presentan algún tipo de relación, ya sea de índole personal o profesional, interés o actividad común, mediante la internet. Las redes sociales nos ayudan a comunicarnos virtualmente con las demás personas que comparten una red determinada, intercambiar noticias, fotos, videos u opiniones, mediante ello compartimos con los demás algo de nuestra personalidad como nuestra ideología, preferencias, etc. (Genetic Alliance, 2009).

Según Celaya (2011) las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos.

Las redes sociales que existen son muchas, por ello es que los adolescentes y jóvenes dispongan de ellas de acuerdo a los intereses que tengan. Del cúmulo de redes sociales, las más usadas y que gozan de la popularidad de los jóvenes y adolescentes son aquellas orientadas para un público general, que no presenten especialización en algún



tema definido. (Espinoza, 2019; Genetic Alliance, 2009) consideran a las siguientes como las redes de mayor aceptación por parte de los estudiantes adolescentes:

- **Facebook:** Es una red creada que inicialmente estaba dirigida para estudiantes universitarios, en ese contexto toda persona que tenga una cuenta de correo electrónico podía acceder a esta red social. Facebook es una de las más populares, goza de la preferencia de las personas mayores de 25 años. Sin embargo, muchos de sus usuarios la están dejando de usar porque consideran que se invade su privacidad, además de no proporciona una idónea interacción social, se añade a esto que no hay protección a la intimidad, ya que se muestra el perfil e información de muchas personas que no quieren ser observados en la web, debido a esto muchos usuarios deciden hacer uso de otras redes como Twitter e Instagram y a aplicaciones de mensajes en celulares, como WhatsApp.
- **Twitter:** mediante esta aplicación podemos mandar mensajes de texto pequeños, de tamaño máximo conformado por 140 caracteres, que se pueden ver en la página principal del usuario. Se puede suscribir y seguir a los tuits de diferentes personas. Los mensajes se constituyen de manera pública por defecto, de esta manera se difunden de manera privada pudiendo mostrárseles a algunos determinados seguidores.
- **Instagram:** a través de ella se modifican las fotografías, añadiéndoles efectos especiales previamente para luego compartirlas con otros usuarios de la red. Para hacer uso de esta aplicación, uno debe hacer su registro en la red indicando un nombre de usuario, correo electrónico y generar una contraseña. De manera opcional se solicita un número de teléfono, así como una fotografía.



- **Tuenti:** red social enfocada en los intereses de los jóvenes, que cumple una función de plataforma social de comunicación. Se le considera como la red más usada entre las personas menores a los 25 años, por las garantías de seguridad que ofrece, esto por su funcionamiento y contenidos es exclusivo para personas mayores de 14 años.
- **TikTok:** (Douyin - China) es una aplicación que se utiliza para difundir y compartir vídeos de corta duración, cabe mencionar que esta red social es la más utilizada por los adolescentes a nivel mundial. Las personas que hacen uso de esta app, en la mayoría de casos se graban a sí mismos cantando en playback y hacen una simulación con el movimiento de los dedos de una forma muy particular denominado finger dance.
- **YouTube:** esta red social permite subir y ver videos. Además, las personas que deseen tener una cuenta pueden gestionar y crear su propio canal en YouTube, originándose así los youtubers, mediante la cantidad de veces que se ve un vídeo, es que se puede originar tráfico en la aplicación.

2.2.1.4 Consecuencias del uso de redes sociales

Muchas de las personas, en su mayoría los padres de familia, critican que sus hijos y los demás estudiantes hagan uso de estas redes sociales, ya que consideran que tiene un efecto negativo en el proceso de aprendizaje, consideran que estar pendiente de estas redes, no pueden concentrarse en sus actividades de formación, sin embargo, no consideran la infinidad de beneficios que traen consigo estas redes en el manejo de la tecnología.



Los medios sociales por la vinculación que tienen con la tecnología incluyen nuevas modalidades para el logro de los aprendizajes, ya que a través de ellos los estudiantes intercambian recursos, opiniones en línea con sus compañeros y crear debates interesantes. Inclusive, desarrolla que todo estudiante tenga que ser colaborador, de esta manera el proceso de aprendizaje será mucho más dinámico y efectivo.

Las redes sociales permiten trabajar de mejor manera cuando se conforman equipos de trabajo que articulen grupalmente sus ideas. Los estamentos educativos concededores de estos cambios, se enfocan en el logro de competencias digitales, ya que los estudiantes son nativos digitales, haciendo esto que dominen las tecnologías y medios de comunicación, para mejorar la adquisición de conocimientos y el logro de las competencias en las áreas del aprendizaje.

Según Molina y Toledo (2014), las redes sociales nos ofrecen muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

- Su accesibilidad es muy fácil, ya que solo se requiere tener un conocimiento básico de internet para el acceso a las diferentes aplicaciones y modalidades de la internet.
- Los conocimientos están al alcance de toda persona y ello hace que se pueda intercambiar información de forma muy rápida y dinámica.
- La dinámica comunicativa se torna constante, haciendo que la comunicación sea mucho más efectiva.
- El uso de las redes sociales no se vincula solo a la individualidad, a que una sola persona pueda manejar y compartir información a través de una red social, sino que también involucra a grupos ya conformados como empresas o personas jurídicas.



Entre las consecuencias negativas podemos mencionar:

- Las redes sociales para la interpretación y afirmación de muchas personas son las que originan que una persona ya no quiera tener contacto de manera física y presencial con las demás, causando así el desorden en las relaciones interpersonales con los demás miembros de su entorno familiar y social. Muchas personas consideran que el trabajo remoto o a distancia representa una mejor modalidad que estar en la presencialidad, lo que en muchos casos hace que se origine este problema muy serio denominado aislamiento social (Mendez, 2018).
- Todo adolescente presenta un comportamiento que no va de acorde a las normas que determina la sociedad, debido a la influencia negativa que recibe de su entorno en el que se desenvuelve, allí es donde se puede apreciar la influencia de las redes sociales, ya que estas aportan a esta condición de riesgo (Echeburúa y Requesens, 2012).
- El uso excesivo de la internet puede resultar constituirse en un complemento de otras adicciones más severas (como el sexo) u otros problemas psicopatológicos como depresión, fobia social, y otros problemas de tipo impulsivo compulsivo (Adriano Rengifo et al., 2019).

2.2.1.5 Nomofobia

Acceder a internet a través de un celular, hoy en día resulta cómodo, ya que los costos para acceder al servicio no son muy costosos y las tarifas se ajustan a cada tipo de personas y al tipo de sus intereses. El acceso a este servicio en las personas origina beneficios, pero también a su vez, problemática, debido a una incorrecta utilización de los equipos, así como de los celulares. Los autores Felix et al. (2017), mencionan que



cuando un adolescente hace uso excesivo de los celulares y sus múltiples aplicativos, hace que concluyamos que las personas sufren de nomofobia, que significa que una persona siente miedo de no contar con el celular, generándose así una dependencia traumática.

Al hacer uso excesivo de sistemas tecnológicos es un problema que se origina del punto importante de información: la internet, puesto que es por este medio que las personas acceden a las redes sociales, a través de ellas se realizan acciones que generan en las personas satisfacción y complacencia, generándoles placer, una muestra de ello, es que se realizan acciones como salir de viaje y postear algunas fotografías, publicar imágenes de sus salidas y ámbito social, estas acciones son vistas y compartidas de una manera fácil y dinámica por los celulares. En la actualidad, no solo mediante las computadoras se puede acceder al internet y a sus plataformas, sino que muchos de los celulares ya cuentan con este servicio, facilitando así el uso de las personas.

2.2.1.6 Efectos de las ciberadicciones

- El estudiante que sufre de ciberadicción pierde su capacidad de decisión, debido a la dependencia que genera el vicio.
- En el estudiante debilita su voluntad, así como su libertad personal con lo cual su autoestima y relación interpersonal se ve debilitada.
- La formación personal se ve amenazada por la disminución de la autonomía, que es uno de los aspectos básicos constituyentes de la formación integral de la persona.
- Al perderse la voluntad, la ciberadicción, puede ser causante de otras adicciones mucho más complejas que interfieran en la vida del estudiante.
- El estudiante ciberadicto al contar con la información a la mano, exige que todas las respuestas a sus consultas sean inmediatas, se limita a brindar



respuestas breves, dejando de lado los procesos normales de evaluación, así como el espacio destinado para la reflexión sobre los conocimientos que adquiere, así como la toma de sus decisiones.

- La tolerancia en un estudiante con ciberadicción disminuye, surge la impaciencia y la no aceptación de contar con hechos imprevistos.
- El estudiante ciberadictivo necesita de una estimulación y satisfacción inmediata, que se vuelve fugaz, por lo que resulta efímera.
- Debido a la ciberadicción, el estudiante se desconecta de la realidad.
- El proceso acelerado del manejo del internet, así como el obtener respuestas de manera rápida, hace que el tiempo que el estudiante debería hacer uso de la reflexión, sea dejado de lado. Esto se puede observar en varios aspectos involucrados a los procesos de cognición y de metacognición que resultan vitales sobre la concepción de adquisición de los aprendizajes.
- La capacidad de atención se torna en la más perjudicada por los estímulos que se recibe por parte de la influencia digital y electrónica, demostrándose así que los estudiantes en todas las áreas educativas, no logran comprender y desarrollar las competencias. El trastorno de la atención (TDA) se manifiesta y es visible al comprobar que un estudiante no puede enfocar por mucho tiempo su atención a un objeto o a la explicación de un procedimiento o explicación básica. Al recibir mayor número de estímulos externos (perceptibles por los sentidos) se pierde la atención, que es un proceso que debe potenciarse en el estudiante (Ramírez, 2015).



2.2.1.7 Impacto de las redes sociales dentro de las relaciones personales

Otro aspecto en que las redes sociales ejercen influencia, se da en las relaciones personales y sociales de los estudiantes. Por ello todo lo que exprese o manifieste a través de las publicaciones en las redes sociales, puede tener un impacto positivo o negativo en las personas que hacen uso de las mismas, esto dependerá del tipo de contenido que se publique y la situación en la que se dé, por lo que se puede deducir, por experiencia propia que ante la exposición de la intimidad de los estudiantes, se crean conflictos y situaciones de confrontación, que en las redes sociales se agudizan debido al fácil acceso que se tienen, incluso llegando en algunas oportunidades a complicaciones de nivel legal.

Al respecto Katz y Rice (2005), afirman que ese clima originado en las redes sociales no presenta veracidad en los hechos, sino que se vinculan y manifiestan aspectos negativos que pueden dañar la integridad de las personas. Determinar si una información vertida en las redes sociales es verídica puede ser difícil de determinar, ya que no se puede demostrar a través del aplicativo lo fidedigno de los datos. Un claro ejemplo se puede apreciar en los chatrooms online que están caracterizados por un conjunto de terminologías y enfoques comunicativos que no resultan ser verosímiles y efectivos.

El impacto que tiene la internet a través del uso de las redes sociales en el desarrollo de las relaciones con las demás personas, manifiesta una amplitud de posturas y determinaciones, por lo que sería algo no determinante afirmar que a través de la globalización de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) resultan perjudiciales, un ejemplo contrario al impacto negativo, es que la mayoría de las personas pueden comunicarse con sus familiares o allegados través de los aparatos tecnológicos y digitales, no importando la ubicación en la que se encuentren las personas de forma fácil, económica y cómoda, cabe mencionar que tampoco interfieren en este proceso el lugar y



el tiempo. Con ello notamos alguna de las facilidades que nos brinda el servicio de telecomunicaciones, por ejemplo.

Aibar (2008), dice que usar en forma excesiva el internet en las empresas origina esto que conocemos como e-business, el comercio y el marketing electrónicos, e-commerce; en relaciones personales al hacer uso del internet y sus servicios ocasiona la llamada sociabilidad virtual a través de llamadas virtuales; así el usar internet por parte de gobiernos y administraciones origina el e-government y la administración electrónica, por su parte el uso de internet en el sector educación produce lo que conocemos como e-learning.

Katz y Rice (2005), señalan que las personas que critican el manejo de estas nuevas tecnologías, afirman que se crean mundos ficticios y peligrosos, pues nos relacionamos con personas que no conocemos y que quizá nunca lleguemos a conocer debido a la distancia, creándose así relaciones fantasiosas, inverosímiles y superficiales. Esto se afirma porque en realidad no llegamos a conocer a profundidad, cómo es en realidad la persona que se encuentra al otro lado de la pantalla.

Sin embargo, los adolescentes al ser considerados nativos digitales, justifican este tipo de relaciones afirmando que sí se pueden adaptar y desarrollara estas nuevas formas de entablar vínculos interpersonales a través de una red social o a través del manejo de las diferentes herramientas digitales, esto puede ejemplificarse en la selección que se hace de un perfil desconocido que puede resultar peligroso para un adolescente, por otro lado si el perfil es conocido, como el de un amigo o familiar, ello indicará que la fiabilidad del desarrollo de esta relación será buena y permitirá desarrollar un lazo amical seguro y duradero a través de los servicios que nos ofrece la tecnología y los equipos de última generación.



Disminuir la brecha es el objetivo de las empresas que manejan y distribuyen la tecnología a través de la internet, ellos consideran que al disminuir esta brecha los usuarios lograrán alfabetizarse digitalmente para que el manejo de estas tecnologías no se les torne en un tema complicado y ambiguo, determinando así una correcta elección y manejo de la virtualidad en provecho de sus intereses. Los temas que los usuarios eligen o por lo cuales muestran interés constituyen también una consigna en la disminución de la brecha digital, tratar de lograr una buena información respecto a las múltiples actividades que se desarrollan en la web al público constituye uno de los ejes de primordialidad.

Sobre este tipo de relaciones y las respectivas deducciones que se hacen sobre ellas es que se puede generar controversias desde muy simples, hasta muy complejas iniciando un debate, la interpretación que se haga sobre el cómo se dan estas relaciones interpersonales dependerá de cada punto de vista, que destacará los aspectos positivos y negativos que puedan tener un impacto directo en la formación profesional y personal del adolescente, muchas de las deducciones que se hacen es que el adolescente se volverá más sociable o se alejará mucho más de la realidad, todo dependiendo de la influencia que estas formas comunicativas tengan injerencia sobre él. Los autores que plantean estas posturas mencionan una forma defensiva de este tipo de relaciones Online identificadas como CMO (Comunicación Mediada por Ordenador):

Además, a través del desarrollo de estas formas comunicativas se puede explicar que existe una comunicación de mayor calidad y una secuencia en donde se explica de forma clara estos procesos. Se demuestra que la interacción en rangos medios suele ser personal, esto cuando los participantes disponen de tiempo e interés, y la interacción mediada podría conformarse como “hiperpersonal”, describiendo el intercambio de



acciones y las impresiones de aquel tipo de comunicación en donde intercambiamos mensajes mirándonos al rostro.

Debido a ello se llegó a la conclusión de que la CMO no es necesariamente menos personal que la comunicación cara a cara.

(Aibar, 2008), hace aportes a que favorecen el uso de las tecnologías para el desarrollo de la interacción personal, con este aporte se deja de satanizar el fomento del uso de las herramientas digitales que para muchos es un aspecto de vital importancia en la transición de una generación a otra. La evolución de la humanidad trae consigo muchos cambios, así como el desarrollo de las nuevas formas de pensamiento. No debemos de asumir una postura en la cual se mencione que todo aspecto de cambio sea siempre negativo, o que en su defecto la mayoría de sus características sean malas. Esto se explica debido al desarrollo de la humanidad que ha tenido que afianzarse al cambio y lograr ajustarse a las nuevas manifestaciones que se dieron en el desarrollo de la ciencia. Recordemos que cada generación hace aportes de toda índole en su busca por lograr su bienestar.

Analizar y brindar un juicio crítico respecto al internet, así como a sus aplicaciones en la actualidad, no se aleja de aquellas que se hicieron en un tiempo pasado, donde siempre existió esa resistencia a lo nuevo y al desarrollo de la tecnología. Así pues, es normal tratar de indicar que el uso de la tecnología trae consigo muchos más aspectos negativos que positivos, por ello las respuestas que se tienen sobre el manejo de estas tecnologías siempre recaba en que su uso origina el aislamiento social, la enajenación, el individualismo y, en general, la debilitación de los vínculos con la realidad off line. Cabe mencionar que en la década de los años veinte del siglo pasado, se desató una gran



controversia entre las personas por el manejo del teléfono, analizando las ventajas y desventajas que traía consigo esta nueva forma de comunicarse en esa época.

Los efectos de la influencia de las redes sociales en los jóvenes, según la posición y opinión de los expertos, dependerá de cuán vulnerable sea al cambio y al tipo de su personalidad, si está con buenos cimientos éticos y sociales. Los expertos afirman que un joven que posea todas las características del desarrollo de los valores en su formación, será muy poco vulnerable a la influencia que masivamente se puede dar en otros en los aspectos negativos, por el contrario, afirman que una persona con estas condiciones sí podría aprovechar los beneficios de la tecnología a favor personal, y por qué no decirlo en una forma grupal.

Se demostró que aquellos jóvenes que tenían relaciones familiares y sociales satisfactorias, utilizan el internet en aspectos muchos más formales como para obtener información de diversas temáticas, por ejemplo. Y aquellas personas que no mantenían relaciones satisfactorias, buscaban en el internet satisfacer aquellos aspectos que no conseguían con una relación personal y física, buscando en las relaciones digitales aquellos aspectos que son clave para una buena relación amical y/o social. Ante estos hechos la mirada que se tiene sobre estudio de Kraut y otros autores, es que se debe de invertir la interpretación; en esta interpretación, internet da mayores aspectos de libertad en la expresión, requiriendo que la comunicación entre las personas esté cargada de menos estrés (Katz y Rice, 2005).

A manera de conclusión, podemos afirmar que la influencia de las redes sociales sobre los jóvenes, es un debate amplísimo, con posturas muy variables y complejas, indicando que siempre existirá polémica en este aspecto. Los resultados de las interpretaciones, mucho dependerá de las experiencias personales que tengan los jóvenes



sobre su vinculación y vivencia con el manejo de las tecnologías, que en forma personal se definirá si en realidad los aspectos positivos o los negativos son aquellos que tienen mayor injerencia en su desarrollo personal y académico.

2.2.2 Rendimiento académico en el área de comunicación

La comunicación constituye un proceso innato de vital importancia en la vida de los seres humanos, y esto se ve enmarcado en su proceso de socialización. La comunicación se constituye en un acto de relación humana en el cual dos o más personas intercambian mensajes a través del manejo del lenguaje. (CEAPAT, 2015). Todos los seres transmiten información, pero en los humanos la esa transmisión es bidireccional, por lo que se constituye auténticamente en comunicación. Esto se ve en el proceso comunicativo en el cual interactúan el emisor y el receptor, aunándose los demás elementos propios de la comunicación (Galiano, 2014).

El proceso comunicativo no es un aspecto ajeno en el manejo de las redes sociales, ya que, a través de ellos, las personas intercambian información que suele ser considerada como importante. Los estudiantes realizan este tipo de intercambio comunicativo con un determinado grupo social (compañeros del salón, grupos de deportes, grupos amicales, grupos intelectuales, círculos de estudios, etc.), cabe destacar que la comunicación que realizan es constante y se realiza cotidianamente, constituyéndose así en una operación continua. (González, 2012). Debido al auge del manejo del internet surge esta nueva forma de comunicación que deslinda de la tradicional, los estudiantes constantemente interactúan con páginas web antes de acudir a un texto en físico o a una persona, que antiguamente los ayudaba en la respuesta a preguntas relacionadas con el aspecto académico. Esto sucede por la cantidad de información que se encuentra en la web (Fernández y Gordon, 1999).



Naranjo (2011), hace una interpretación de la comunicación, indicando que este concepto se incluye la secuencia completa a través de los cuales las personas influyen una sobre otra mutuamente. La comunicación se constituye en un proceso interactivo, ya sea esto de manera entre personas o con los distintos relieves del ambiente físico y social, lo cual facilita el intercambio de información. Por ello toda interacción es calificada como comunicación. Estas interacciones son cotidianas y están amparadas en el manejo de las herramientas digitales que nos permiten desarrollar una competencia netamente digital y tecnológica, que constituyen una nueva forma de comunicación.

Según el MINEDU (Ministerio de Educación). El área de Comunicación, en la Educación Básica Regular (EBR), tiene como meta que todos los estudiantes desarrollen las competencias comunicativas para establecer lazos con otras personas, comprender y construir la realidad, así como interpretar el mundo en sus formas real o imaginaria. Este proceso se logra a través del manejo del lenguaje que es una herramienta fundamental en la formación de los estudiantes, pues al hacer uso de él, los estudiantes organizan y reflexionan sobre la importancia que le damos a nuestras experiencias, así como a los conocimientos que adquirimos. Los aprendizajes que se manifiestan y logran en el área de Comunicación ayudan a que el estudiante comprenda el mundo contemporáneo, tome decisiones y se desempeña de manera efectiva en los diferentes aspectos de la vida cotidiana (Ministerio de Educación, 2016).

El Ministerio de Educación (2016) hace mención que el enfoque del área de Comunicación se desarrolla en una visión que involucra el aspecto sociocultural y hace hincapié en las prácticas sociales del lenguaje. Este enfoque es comunicativo, porque inicia a partir de situaciones comunicativas, donde los estudiantes comprenden y producen textos en base a diversos propósitos. La comunicación se enmarca en una



perspectiva sociocultural, debido a que la comunicación se desarrolla en contextos sociales y culturales, donde se da origen en los estudiantes a la creación de identidades individuales, así como colectivas. La oralidad y la escritura se caracterizan de forma especial en estos contextos. Esto debido a la cantidad de lenguas originarias que se hablan en nuestro territorio, así como el castellano. Las prácticas sociales del lenguaje son enfatizadas, debido al intercambio que realizan las personas dentro de su vida, en los aspectos sociales y culturales, donde se hace uso del lenguaje de diversas maneras.

Al hablar de los enfoques transversales, lo que prima es la interculturalidad, y este aspecto debe desarrollarse a través del manejo del lenguaje y las competencias comunicativas. Las competencias comunicativas permiten desarrollarse en los diferentes contextos contenidos dentro de la vida que se vive en el colegio y en la sociedad. Otro aspecto al que atiende el enfoque transversal de esta área es el desafío ambiental y el manejo adecuado de los recursos de nuestro país, al obtener conocimientos referidos a este aspecto el estudiante podrá reflexionar sobre el cuidado y conservación del medio ambiente, así como la elección de cómo actuar responsablemente. El área de Comunicación considera que las competencias comunicativas tienen un papel fundamental en la formación ciudadana, asegurando de esta forma su formación integral. Al desarrollar las competencias comunicativas nos permitimos relacionarnos socialmente, y es a través de ello que construimos nuestras identidades, participamos en nuestra comunidad y hacemos uso del diálogo para llegar a múltiples acuerdos, consolidando así la democracia y la correcta distribución del conocimiento y poder.

Las competencias comunicativas básicas: hablar, escuchar, leer y escribir complementan a las competencias comunicativas que se ejecutan en el área. El uso del lenguaje se muestra de manera transversal en todo el currículo, porque se constituye en



una herramienta fundamental, que los estudiantes deben desarrollar para lograr el dominio de las competencias en las distintas áreas curriculares. El lenguaje ayuda en el afianzamiento del aprendizaje de las distintas áreas curriculares, contribuyendo al desarrollo de competencias comunicativas. Por consiguiente, el uso de lenguaje nos permite ejercer una ciudadanía en la cual el estudiante sea partícipe, dialogante, y busque consensos y la colaboración. El uso del lenguaje también nos permite la posibilidad del acceso a conocimientos formales específicos y experiencias artísticas culturales, así también la difusión y valoración de saberes (Ministerio de Educación, 2016)

2.2.2.1 Competencias de área de Comunicación

El área de Comunicación desarrolla tres competencias que todos los estudiantes que cursan el nivel secundario desarrollan en lo largo de su vida escolar en el área de comunicación, así como de las capacidades que deben de lograrse en este desempeño. Cada una de estas competencias está caracterizada por los estándares de aprendizaje que se constituyen en aspectos clave para determinar los indicadores de la evaluación formativa de las competencias, se hace una descripción de los niveles de desarrollo de cada competencia, esto involucra el inicio hasta llegar al fin de la etapa escolar, al finalizar se debe definir cuál es el nivel esperado en la finalización del ciclo escolar. Estas competencias se clasifican de la siguiente manera con sus respectivas capacidades:

2.2.2.1.1 Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna

Esta competencia se define como aquel intercambio dinámico que involucra al lector, al texto y a los contextos socioculturales que son aspectos propios de la lectura. El estudiante en esta actividad debe construir el sentido del texto, ya que en este proceso el estudiante no solo hace la decodificación de la información que se manifiesta en forma literal en los textos sobre los cuales hace lectura.



En esta competencia el estudiante utiliza recursos como sus conocimientos previos de distintos tipos, así como contar con recursos provenientes de su experiencia con su interacción con sus contenidos que leyó y del conocimiento del medio que posee. Esto resulta totalmente importante en un contexto en el cual las nuevas tecnologías y las modalidades múltiples han modificado el modo de lectura que tradicionalmente existía.

El estudiante debe entender la lectura como una vivencia social que se sitúa en diversos grupos o agrupaciones en las cuales intervienen las personas que leen. Al convivir con la lectura, el estudiante suma tanto a su desarrollo personal, así también al desarrollo de su comunidad, además de entablar relaciones con otros espacios socioculturales. Para lograr dicha competencia el estudiante debe combinar las siguientes capacidades (Ministerio de Educación, 2016).

a) Obtiene información del texto escrito

A través de la lectura, el estudiante obtiene información fácil de reconocer del texto para un fin determinado.

b) Infiere e interpreta información del texto

En esta competencia el estudiante construye un esquema referido al texto. Por eso se realiza múltiples relaciones entre la información implícita y explícita con la finalidad de hacer una deducción sobre la nueva información, para de esa manera concluir con los vacíos del texto. Así es estudiante construye el aspecto completo y profundo del texto, y así puede determinar el propósito y la intencionalidad de quien escribe el texto, la ideas que nos da el texto y cómo se relaciona con el contexto sociocultural del interlocutor.



c) Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto

La reflexión y evaluación se relacionan. La reflexión implica realizar una comparación y contrastación de aspectos formales de lo que trata el texto a través de la experiencia, los conocimientos previos del lector, así como el conocimiento de diversas formas de información. La evaluación consiste en analizar y darle valor a los textos escritos con la finalidad de realizar una construcción de una opinión personal o un juicio crítico sobre contenidos generales, referidos a la belleza, contenidos y pensamientos que exponen los textos considerando la repercusión que producen, su intertextualidad, finalizando con el análisis de contexto sociocultural tanto del lector y del texto.

La competencia actual se encuentra relacionada con la dimensión de comprensión de textos. Donde el estudiante comprende críticamente textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, debe construir el significado de diversos textos escritos basándose en el propósito con que lo hace, en sus conocimientos, en sus experiencias previas y en el uso de estrategias específicas. Además, a partir de la recuperación de información explícita e inferida, y según la intención del emisor, evalúa y reflexiona para tomar una postura personal sobre lo leído. (Rutas de Aprendizaje)

2.2.2.1.2 Escribe diversos tipos de textos

La presente competencia se refiere al empleo del lenguaje escrito para formar el sentido del texto y hacerlo comunicable a los demás. La reflexión constituye un proceso importante ya que incluye la adecuación y organización considerando los aspectos



contextuales y el propósito de la comunicación. Revisar un contenido escrito constituye una práctica habitual en la mejora de la redacción.

El estudiante utiliza sus saberes y diversos recursos que nacen de sus vivencias con la producción de textos y del contexto que lo rodea. El manejo de utilizar estrategias referidas a la creación de ideas y el uso de las convenciones referidas a la escritura, son vitales en este proceso de esta capacidad. A esto se vincula los nuevos desarrollos tecnológicos y digitales que dinamizan y transforman la naturaleza de la los textos escritos.

La escritura debe ser asumida por el estudiante como una actividad constante que le permitirá interactuar en diversos entornos socioculturales. Otros propósitos que se logran mediante esta competencia es la adquisición y formación de conocimientos, así como aspectos estéticos del lenguaje. Mediante el involucramiento con la escritura la interacción con otras personas se da de manera creativa y responsable, causando repercusión en los demás. Para alcanzar esta competencia el estudiante debe concretar la combinación de las siguientes capacidades (Ministerio de Educación, 2016).

a) Adecúa el texto a la situación comunicativa

En esta capacidad el estudiante tiene en cuenta el propósito, destinatario, tipología textual, manejo del discurso y registro que se empleara al producir los textos, vinculados a los contextos socioculturales que describen el intercambio escrito mediante producciones textuales.

b) Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada

Esta capacidad está referida a ordenar de manera lógica las ideas en función a un tema, en base a ello se podrá ampliar y complementar dichas ideas. La



cohesión debe establecerse a través a través de la utilización de un vocabulario adecuado y pertinente.

c) Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente

El estudiante debe utilizar apropiadamente los recursos textuales para que la claridad sea notoria, manejar un lenguaje estético y que el texto posea la propiedad de coherencia.

d) Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito

En esta capacidad el estudiante debe realizar una revisión permanente del contenido que ha producido, teniendo en cuenta las propiedades de coherencia, la cohesión y la adecuación con el objetivo de mejorar el texto. También se debe de hacer un análisis y comparación de las caracterizaciones de la escritura y sus posibilidades, así como la repercusión de estos textos con otras personas y su relación con otros textos según el contexto sociocultural.

La competencia actual se encuentra relacionada con la dimensión de producción de textos donde el estudiante, con un propósito y de manera autónoma, produce textos de diverso tipo en variadas situaciones comunicativas. Para ello, recurre a su experiencia previa y a diversas fuentes de información. Desarrollando habilidades que le permiten ser consciente del uso del lenguaje y lo que se requiere para producir textos adecuadamente (gramática, coherencia, cohesión, adecuación, uso de vocabulario, normativa). (Rutas de aprendizaje)



2.2.2.1.3 Se comunica oralmente en su lengua materna

Esta competencia es conocida como el actuar dinámico entre los interlocutores que expresan, comprenden ideas y emociones. La alternancia se da como hablante y oyente para poder lograr el propósito comunicativo.

Aquí se considera la práctica social, ya que el estudiante intercambia pareceres con diversos individuos o comunidades socioculturales, en las modalidades presenciales y virtuales. El lenguaje oral debe ser usado de forma novedosa con toda responsabilidad, pensando en su repercusión y estableciendo una posición crítica con los medios audiovisuales. A través del desarrollo de esta competencia se constituye el cómo se identifica, además del desarrollo personal. Esta competencia considera a las siguientes capacidades (Ministerio de Educación, 2016).

a) Obtiene información del texto oral

Se recupera y se extrae información explícita de la expresión de los interlocutores.

b) Infiere e interpreta información del texto oral:

El estudiante infiere información literal y aquella que se puede deducir del contenido, luego establece diversas relaciones para predecir información novedosa y así integrar vacíos del texto oral. El uso de recursos verbales y no verbales, también los paraverbales. Ayudan a construir el sentido total, así como profundizar el contenido del texto oral y de esta manera lograr su explicación del propósito y su vínculo con el contexto sociocultural.



c) Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada

Las ideas son expresadas y se adaptan al propósito, destinatario, características del tipo de texto, género discursivo y registro, considerando las normas y modos de cortesía, así como los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación.

d) Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica

El estudiante usa gestos o movimientos corporales que son recursos no verbales, así también modula la tonalidad de la voz y hace silencios que corresponden a recursos paraverbales. Con la intención de hacer énfasis y matizar significados que produzcan efectos en los interlocutores.

e) Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores

El intercambio de funciones es dinámico, en forma pertinente, adecuada y significativa para llegar al propósito comunicativo.



Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral

La reflexión se da como oyente y hablante, para ello se requiere la interacción presencial o mediante los medios que combinen audios con elementos visuales, teniendo en cuenta los aspectos de formalidad y de contenido con las vivencias, el contexto y otros elementos que nos brindan información. La evaluación analiza y valora los textos orales producidos, para la construcción del juicio crítico dirigido a la formalidad, el contenido y las ideologías.

La competencia actual se encuentra relacionada con la dimensión de comunicación oral, que tiene por finalidad que el estudiante se expresa oralmente de forma eficaz en variadas situaciones comunicativas; interactuando con diversos interlocutores en diferentes situaciones comunicativas; y logra expresar, según su propósito, sus ideas con claridad y coherencia. Esto implica adaptar su texto al destinatario y usar recursos expresivos diversos. (Rutas de Aprendizaje)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

- **Ciberadicción:** La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a la ciberadicción, más conocida como la adicción al internet como aquel hábito compulsivo, en el cual no se ingieren sustancias tóxicas, este tipo de vicio, guarda relación con otras que comparten la característica de no ingerir sustancias como ludopatía o aquel en el cual se realizan compras en forma compulsiva, sin tener la necesidad de hacerlo.
- **Adicción al internet:** Está referido a aquel desperfecto que de acuerdo con el uso que se le da, se expresa como un conjunto de síntomas, cognitivos, conductuales y fisiológicos. Definiendo esto como que el individuo dependiente del internet presenta características de un empleo exagerado del internet, hecho que ocasiona



una variación de las finalidades personales, familiares, profesionales y académicas (Felix et al., 2017).

- **Comunicación:** Proceso que involucra a dos o más personas, que tienen como objetivo llegar a un entendimiento e intercambiar mensajes informativos. Este proceso involucra, por tanto, una relación entre personas, que emiten mensajes, con la finalidad de que se cumpla la necesidad de ser comprendido, considerado y contestado. Desde esta visión, la finalidad de la comunicación, se ciñe a unir, vincular, compartir, que necesariamente hacen uso de la característica principal correspondiente a la razón (Galiano, 2014).
- **Competencia:** Se denomina así a las formaciones psicológicas superiores que vinculan conocimientos de un área de desempeño, habilidades de todo tipo, así como las actitudes y valores que aportan a la realización de una tarea en pos del logro de los objetivos planteados con buenos niveles de desempeño en un contexto socio cultural determinado (López, 2016).
- **Capacidad de comunicación oral y escrita:** Posibilidad de interpretar, producir y transmitir mensajes de forma eficaz, a través de diferentes canales, teniendo en cuenta la función comunicativa que persiguen, el contexto en que se producen y las características de los interlocutores. Se manifiesta en el dominio de habilidades de comprensión, expresión e interacción (Palau et al., 2013).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

Este estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa Privada “Viva Esperanza”, ubicada en la Avenida Infancia N° 201 al costado del Instituto de Educación Superior “Pedagógico”, en el distrito de Juliaca (actualmente ubicado dentro del nuevo distrito de San Miguel), provincia de San Román, en el año 2020.

3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo que duró esta investigación fue a partir del mes de abril hasta septiembre de 2020. En este lapso se elaboró el proyecto. Una vez aprobado, se procedió a la ejecución. Por último, se sistematizaron los datos y se calcularon las pruebas estadísticas.

3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

El papel bond, los equipos de cómputo, los lapiceros y los USBs fueron los materiales usados.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1 Población

76 estudiantes del segundo al quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Viva Esperanza formaron parte de la población.

Tabla 1
Población

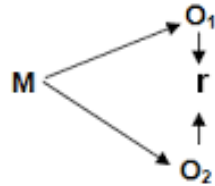
Grados	Estudiantes
Segundo	21
Tercero	20
Cuarto	19
Quinto	16
Total	76

Nota: Nómina de matrícula 2020

3.5 DISEÑO ESTADÍSTICO

Esta investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo. El tipo de investigación es no experimental.

El diseño que corresponde a esta investigación es descriptivo correlacional.



Donde:

M= Muestra

O₁ = Ciberadicción

O₂ = Rendimiento académico en el área de Comunicación

r = Correlación de variables



Las hipótesis fueron comprobadas mediante el uso de la correlación de Rho de Spearman. De esa manera se determinó si existe o no una relación lineal entre las dos variables (ordinal y numeral). De hecho, esta relación debe ser significativa, y no se deba al azar. La fórmula es la siguiente:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

r_s = Coeficiente de correlación de Spearman

d = Diferencia entre los rangos

n = Número de observaciones

3.6 PROCEDIMIENTO

En esta investigación se siguió los siguientes pasos:

- Se solicitó autorización para ejecutar la investigación a la dirección de la I. E. S. Viva Esperanza (Juliaca).
- Se hizo las coordinaciones con el director y los docentes.
- Elaboramos los instrumentos para recoger los datos
- El cuestionario fue respondido por los estudiantes. Las actas de evaluación fueron revisadas.
- Se hizo el análisis y la tabulación de los datos. Vale indicar que la información fue recogida mediante dos instrumentos:

- a) Cuestionario.
- b) Acta de evaluación. En este caso se revisaron las actas de evaluación correspondientes al año 2020 de área de Comunicación, desde segundo hasta quinto grado.

3.7 VARIABLES

Tabla 2
Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Baremo	Instrumento
Ciberadicción	Hábitos de uso de internet	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de conectividad. • Frecuencia de relaciones personales a través de uso de internet. • Afectación del rendimiento académico a causa de internet. • Afectación psicoemocional debido al uso excesivo de internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Casi nunca • A veces • Casi siempre • Siempre 	Cuestionario
		<ul style="list-style-type: none"> • Infiere e interpreta información del texto oral. • Adecúa y organiza las ideas de forma coherente y cohesionada. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. 	<ul style="list-style-type: none"> • En inicio (0-10) • En proceso (11-13) • Logro previsto (14-17) 	
Rendimiento académico en el área de Comunicación	Producción de textos	<ul style="list-style-type: none"> • Planifica • Textualiza • Revisa 	<ul style="list-style-type: none"> • Logro destacado (18-20) 	
	Comprensión de textos	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende el significado literal. • Comprende el significado inferencial. • Emite juicios crítico y valorativo del texto. 		



3.8 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los datos recogidos se tabularon y se sistematizaron en Microsoft Excel y paquete estadístico SPSS 25. Luego se reportó en tablas de frecuencias. De esa manera se describió el nivel de ciberadicción y el rendimiento académico. Finalmente, se ha comprobado la hipótesis mediante la estimación de coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

4.1.1 Resultados de la variable 1: Ciberadicción

Tabla 3

Nivel de ciberadicción

Escala	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	Muy Bajo	5	6.6
Casi nunca	Bajo	34	44.7
A veces	Medio	29	38.2
Casi siempre	Alto	8	10.5
Siempre	Muy alto	0	0.0
Total		76	100.0

Nota: Datos tomados de la encuesta

Según la Tabla 3, el 44.7% de estudiantes encuestados admite que casi nunca presenta ciberadicción. Lo cual implica que este porcentaje de estudiantes tiene un nivel bajo de ciberadicción. Asimismo, el 38.2% asegura que a veces presenta ciberadicción. Esto significa que dichos estudiantes tienen un nivel medio de ciberadicción. Del mismo modo, el 10.5% indica que casi siempre presenta ciberadicción. Lo cual quiere decir que dichos estudiantes tienen un nivel alto de ciberadicción. Finalmente, el 6.6% señala que nunca presenta ciberadicción. Lo cual implica que dichos estudiantes tienen un nivel muy bajo de ciberadicción.

Estos resultados sugieren que un porcentaje significativo (44.7%) de estudiantes encuestados admite que casi nunca presenta ciberadicción. Asimismo, el 38.2% asegura que a veces presenta ciberadicción. Los datos reportados implican que el nivel de ciberadicción de los estudiantes es medio (moderado), con tendencia a ser bajo. Estos

resultados guardan relación con los reportes de Vargas (2017), quien afirma que el 46.3% presenta una adicción moderada, y el 2.5%, adicción grave. Mientras tanto, Zevallos (2020) reporta resultados diferentes, ya que señala que aproximadamente el 83% de los adolescentes son considerados ciberadictos, porque hacen uso desmesurado de internet y conductas anómalas que afectan su vida física, psicológica y socialmente. En esta misma línea, Tipantuña (2013) concluye que los trastornos familiares se presentan 1.3 veces más en adolescentes con adicción a internet. Hoy en día se ha intensificado el uso de internet (chequeo de mails y uso de redes sociales), sobre todo cuando el usuario posee una computadora propia y, por otro lado, estas actividades aparecen más ligadas a los adultos jóvenes, en la mayoría de los casos a partir de los diecisiete años (Linne, 2009). Frente a esta situación, los formadores (docentes) debemos estar en guardia (Caldevilla, 2010).

Tabla 4

Resultados de los primeros cinco ítems sobre el nivel de ciberadicción

		Escala					Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
¿Con qué frecuencia se da cuenta que se queda conectado en internet más tiempo de lo que tenía previsto?	f	11	16	31	14	4	76
	%	14.5	21.1	40.8	18.4	5.3	100
¿Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora navegando?	f	19	19	20	13	5	76
	%	25.0	25.0	26.3	17.1	6.6	100
¿Con qué frecuencia prefiere la emoción de estar conectado a internet antes que la intimidad emocional con su familia?	f	17	25	14	10	10	76
	%	22.4	32.9	18.4	13.2	13.2	100
¿Con qué frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de internet?	f	21	14	27	5	9	76
	%	27.6	18.4	35.5	6.6	11.8	100
¿Con qué frecuencia personas de su entorno le recriminan que pasa demasiado tiempo conectado a internet?	f	12	31	25	7	1	76
	%	15.8	40.8	32.9	9.2	1.3	100
Promedio	f	16	21	23	10	6	76
	%	21.1	27.6	30.8	12.9	7.6	100

Nota: Datos tomados de la encuesta



Según la Tabla 4, el 40.8% de estudiantes encuestados admite que a veces se da cuenta de que se queda conectado en internet más tiempo de lo que tenía previsto. El 21.1% asegura que casi nunca se da cuenta de que se queda conectado en internet más tiempo de lo que tenía previsto. El 18.4% señala que casi siempre se da cuenta de que se queda conectado en internet más tiempo de lo que tenía previsto. El 14.5% indica que nunca se da cuenta de que se queda conectado en internet más tiempo de lo que tenía previsto. El 5.3% asegura que siempre se da cuenta de que se queda conectado en internet más tiempo de lo que tenía previsto.

El 26.3 % de estudiantes encuestados señala que a veces desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora navegando. El 25% asegura que casi nunca desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora navegando. El 25% considera que jamás deja de lado las labores del hogar, en vez de estar navegando más tiempo frente a la computadora. El 17.1% revela que casi siempre no cumple con las labores del hogar por estar pasando más tiempo más tiempo frente a la computadora. El 6.6% admite que siempre no cumple con las labores de su hogar por estar navegando en la computadora.

El 32.9% de estudiantes encuestados asegura que casi nunca elige la emotividad de estar en el internet con anterioridad de la intimidad familiar. El 22.4% indica que nunca prefiere la emotividad de conectarse al internet antes de la relación íntima con su familia. El 18.4% señala que a veces elige conectarse a internet y sentir emoción, antes que la intimidad emocional con su familia. El 13.2% admite que casi siempre prefiere la emoción de estar conectado a internet antes que la intimidad emocional con su familia. El 13.2% señala que siempre prefiere conectarse a internet y sentir la emoción antes que la intimidad emocional con su familia.



El 35.5% de estudiantes encuestados señala que a veces inicia relaciones amicales con personas que solamente contacta mediante el internet. El 27.6% admite que nunca inicia relaciones amicales con solo personas que se contacta a través de internet. El 18.4% asegura que casi nunca inicia relaciones amicales con personas que solo se contacta y conoce mediante internet. El 11.8% señala que siempre establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de Internet. El 6.6% indica que casi siempre establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de internet.

El 40.8% de estudiantes encuestados indica que casi nunca las personas de su entorno le recriminan cuando pasa demasiado tiempo conectado a internet. El 32.9% asegura que a veces las personas de su entorno le recriminan cuando pasa demasiado tiempo conectado a internet. El 15.8% señala que nunca las personas de su entorno le recriminan cuando pasa demasiado tiempo conectado a internet. El 9.2% asegura que casi siempre las personas de su entorno le recriminan cuando pasa demasiado tiempo conectado a internet. El 1.3% admite que siempre las personas de su entorno le recriminan cuando pasa demasiado tiempo conectado a internet.

Tabla 5

Resultados del sexto al décimo ítems sobre el nivel de ciberadicción

		Escalas					Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
¿Su actividad académica(colegio) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar?	f	13	13	31	5	14	76
	%	17.1	17.1	40.8	6.6	18.4	100
¿Con que frecuencia chequea sus redes sociales antes de realizar otras tareas prioritarias?	f	10	22	23	17	4	76
	%	13.2	28.9	30.3	22.4	5.3	100
¿Su productividad en el estudio se ve perjudicada por el uso de internet?	f	12	18	26	11	9	76
	%	15.8	23.7	34.2	14.5	11.8	100
¿Con qué frecuencia se pone a la defensiva o tiende a ocultar información cuando alguien le pregunta qué hace cuando está en línea?	f	23	26	15	5	7	76
	%	30.3	34.2	19.7	6.6	9.2	100
¿Con qué frecuencia bloquea pensamientos desagradables sobre su vida con pensamientos tranquilizadores o agradables relacionados con internet?	f	9	21	26	14	6	76
	%	11.8	27.6	34.2	18.4	7.9	100
Promedio	f	13	20	24	10	8	76
	%	17.6	26.3	31.8	13.7	10.5	100

Nota: Datos tomados de la encuesta

Según la Tabla 5, el 40.8% de estudiantes encuestados asegura que a veces su desempeño académico se perjudica, debido al tiempo del cual hace uso del internet. El 18.4% señala que siempre su actividad académica se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar. El 17.1% admite que casi nunca su actividad académica se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar. El 17.1% señala que nunca su desempeño académico se perjudica por el demasiado tiempo usado en la navegación en el internet. El 6.6% asegura que casi siempre su desempeño académico se perjudica porque usa demasiado tiempo para navegar en el internet.



El 30.3% de estudiantes encuestados indica que a veces chequea sus redes sociales antes de realizar otras tareas prioritarias. El 28.9% admite que casi nunca chequea sus redes sociales antes de realizar otras tareas prioritarias. El 22.4% asegura que casi siempre chequea sus redes sociales antes de realizar otras tareas prioritarias. El 13.2% señala que nunca chequea sus redes sociales antes de realizar otras tareas prioritarias. El 5.3% asegura que siempre chequea sus redes sociales antes de realizar otras tareas prioritarias.

El 34.2% de estudiantes encuestados asegura que a veces su productividad en el estudio se ve perjudicada por el uso de internet. El 23.7% admite que casi nunca su productividad en el estudio se ve perjudicada por el uso de internet. El 15.8% señala que nunca su productividad en el estudio se ve perjudicada por el uso de internet. El 14.5% indica que casi siempre su productividad en el estudio se ve perjudicada por el uso de internet. El 11.8% asegura que siempre su productividad en el estudio se ve perjudicada por el uso de internet.

Un 34.2% de estudiantes encuestados indica que casi nunca se pone esquivo u oculta información cuando alguien le consulta qué hace cuando está en línea. El 30.3% asegura que nunca se pone reacio o se dispone a ocultar información cuando se le consulta qué hace cuando está en línea. El 19.7% señala que a veces se pone esquivo u oculta información cuando se le consulta qué hace cuando está conectado en internet. El 9.2% admite que siempre se pone a la defensiva o tiende a ocultar información cuando alguien le pregunta qué hace cuando está en línea. El 6.6% indica que casi siempre se pone esquivo y se dispone a ocultar información cuando alguien pregunta qué hace cuando está conectado en internet.

El 34.2% de estudiantes encuestados asegura que a veces bloquea pensamientos desagradables sobre su vida con pensamientos tranquilizadores o agradables relacionados

con internet. El 27.6% admite que casi nunca bloquea pensamientos desagradables sobre su vida con pensamientos tranquilizadores o agradables relacionados con internet. El 18.4% indica que casi siempre bloquea pensamientos desagradables sobre su vida con pensamientos tranquilizadores o agradables relacionados con internet. El 11.8% señala que nunca bloquea pensamientos desagradables sobre su vida con pensamientos tranquilizadores o agradables relacionados con internet. El 7.9% admite que siempre bloquea pensamientos desagradables sobre su vida con pensamientos tranquilizadores o agradables relacionados con internet.

Tabla 6

Resultados del undécimo al decimoquinto ítem sobre el nivel de ciberadicción

		Escalas					Total
		Nunc a	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
¿Se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?	F	14	27	24	8	3	76
	%	18.4	35.5	31.6	10.5	3.9	100
¿Teme que su vida sin Internet sea aburrida y vacía?	F	26	24	11	8	7	76
	%	34.2	31.6	14.5	10.5	9.2	100
¿Se siente molesto cuando alguien lo interrumpe mientras está navegando?	F	20	25	20	8	3	76
	%	26.3	32.9	26.3	10.5	3.9	100
¿Con qué frecuencia pierde horas de sueño pasándolas conectado a Internet?	F	25	13	17	15	6	76
	%	32.9	17.1	22.4	19.7	7.9	100
¿Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a Internet cuando no está conectado?	F	18	26	19	8	5	76
	%	23.7	34.2	25.0	10.5	6.6	100
Promedio	F	21	23	18	9	5	76
	%	27.1	30.3	23.9	12.4	6.3	100

Nota: Datos tomados de la encuesta

Según la tabla 6, el 35.5% de estudiantes encuestados admite que casi nunca se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a internet. El 31.6% asegura que a veces se encuentra alguna vez pensando en lo que va a



hacer la próxima vez que se conecte a internet. El 18.4% indica que nunca se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a internet. El 10.5% señala que casi siempre se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a internet. El 3.9% asegura que siempre se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a internet.

El 34.2% de estudiantes encuestados asegura que nunca teme que su vida sin internet sea aburrida y vacía. El 31.6% admite que casi nunca teme que su vida sin internet sea aburrida y vacía. El 14.5 % señala que a veces teme que su vida sin internet sea aburrida y vacía. El 10.5% indica que casi siempre teme que su vida sin internet sea aburrida y vacía. El 9.2% asegura que siempre teme que su vida sin internet sea aburrida y vacía.

El 32.9% de estudiantes encuestados indica que casi nunca se siente molesto cuando alguien lo interrumpe mientras está navegando. El 26.3% admite que nunca se siente molesto cuando alguien lo interrumpe mientras está navegando. El 26.3% asegura que a veces se siente molesto cuando alguien lo interrumpe mientras está navegando. El 10.5% señala que casi siempre se siente molesto cuando alguien lo interrumpe mientras está navegando. El 3.9 % asegura que siempre se siente molesto cuando alguien lo interrumpe mientras está navegando.

El 32.9% de estudiantes encuestados admite que nunca pierde horas de sueño pasándolas conectado a internet. Asimismo, el 22.4% indica que a veces pierde horas de sueño pasándolas conectado a internet. Del mismo modo, el 19.7% asegura que casi siempre pierde horas de sueño pasándolas conectado a internet. El 17.1% señala que casi nunca pierde horas de sueño pasándolas conectado a internet. El 7.9% admite que siempre pierde horas de sueño pasándolas conectado a internet.

El 34.2% de estudiantes encuestados señala que casi nunca se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a internet cuando no está conectado. El 25% indica que a veces se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a internet cuando no está conectado. El 23.7% asegura que nunca se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a internet cuando no está conectado. El 10.5% indica que casi siempre se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a internet cuando no está conectado. El 6.6% admite que siempre se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a internet cuando no está conectado.

Tabla 7

Resultados del decimosexto al vigésimo ítem sobre el nivel de ciberadicción

		Escalas					Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora?	f	22	16	15	15	8	76
	%	28.9	21.1	19.7	19.7	10.5	100
¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo ha logrado?	f	13	17	24	10	12	76
	%	17.1	22.4	31.6	13.2	15.8	100
¿Trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando?	f	26	19	16	9	6	76
	%	34.2	25.0	21.1	11.8	7.9	100
¿Prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real?	f	26	15	15	8	12	76
	%	34.2	19.7	19.7	10.5	15.8	100
¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a Internet?	f	27	19	17	3	10	76
	%	35.5	25.0	22.4	3.9	13.2	100
Promedio	f	23	17	17	9	10	76
	%	30.0	22.6	22.9	11.8	12.6	100

Nota: Datos tomados de la encuesta

Según la Tabla 7, el 28.9% de estudiantes encuestados admite que nunca le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora. El 21.1% señala que casi nunca le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora. El 19.7% asegura que a veces le ha pasado alguna



vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora. El 19.7% indica que casi siempre le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora. El 10.5% admite que siempre le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora.

El 31.6% de estudiantes encuestados señala que a veces ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a internet y no lo ha logrado. El 22.4% asegura que casi nunca ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a internet y no lo ha logrado. El 17.1% admite que nunca ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a internet y no lo ha logrado. El 15.8% indica que siempre ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a internet y no lo ha logrado. El 13.2% señala que casi siempre ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a internet y no lo ha logrado.

El 34.2% de estudiantes encuestados indica que nunca trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando. El 25% admite que casi nunca trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando. El 21.1% señala que a veces trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando. El 11.8% asegura que casi siempre trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando. El 7.9% indica que siempre trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando.

El 34.2% de estudiantes encuestados admite que nunca prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real. El 19.7% asegura que casi nunca prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real. El 19.7% señala que a veces prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real. El 15.8% indica que siempre prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real. El 10.5% admite que siempre prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real.

El 35.5% de estudiantes encuestados indica que nunca se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a internet. El 25% admite nunca se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a internet. El 22.4% señala que a veces se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a internet. El 13.2% asegura que siempre se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a internet. El 3.9% indica que casi siempre se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a internet.

4.1.2 Resultados de la variable 2: Rendimiento académico en el área de Comunicación

Tabla 8

Nivel de rendimiento académico en el área de Comunicación

Escala	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	[0 -10]	0	0.0
En proceso	[11 - 13]	28	36.8
Logro previsto	[14 - 17]	43	56.6
Logro destacado	[18 -20]	5	6.6
Total		76	100.0

Nota: Datos tomados del acta de evaluación

En la Tabla 8 se reportan los resultados de nivel de rendimiento académico en el área de Comunicación. Como se puede observar, el 56.6% de estudiantes se ubica en la escala *Logro previsto*, con notas entre 14 y 17 puntos. Lo cual significa que la mayoría de estudiantes evidencia el logro de sus aprendizajes previstos en el tiempo programado. El 36.8% se ubica en la escala *En proceso*, con notas entre 11 y 13 puntos. Lo cual quiere decir que los estudiantes de esta escala están en camino de lograr los aprendizajes previstos, por lo tanto, requieren acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo. El 6.6% se ubica en la escala *Logro destacado*, con notas entre 18 y 20 puntos.

Lo cual significa que los estudiantes de esta escala evidencian el logro de sus aprendizajes previstos, demostrando un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las actividades propuestas. Finalmente, no se reporta ningún estudiante en la escala *En inicio*.

Estos resultados sugieren que el nivel de rendimiento académico de la mayoría de los estudiantes en el área de Comunicación es alto, ya que el 56.6% se ubica en la escala Logro previsto, con notas entre 14 y 17 puntos. Asimismo, el 6.6% se ubica en la escala Logro destacado, con notas entre 18 y 20 puntos. Estos resultados no coinciden con los reportes de Machaca (2017), quien concluye que los estudiantes de la institución Educativa Secundaria “Industrial 32” de Puno muestran un nivel regular en el aprendizaje del área de Comunicación. Estas diferencias se deben a que nuestros resultados corresponden a un colegio privado, ya que el currículo y las políticas de enseñanza varían entre una institución privada y estatal.

Tabla 9
Nivel de comunicación oral

Escala	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	[0 -10]	0	0.0
En proceso	[11 - 13]	14	18.4
Logro previsto	[14 - 17]	55	72.4
Logro destacado	[18 -20]	7	9.2
Total		76	100.0

Nota: Datos tomados del acta de evaluación

En la Tabla 9 se reportan los resultados de nivel de comunicación oral. Como se puede observar, el 72.4% de estudiantes se ubica en la escala *Logro previsto*, con notas entre 14 y 17 puntos. Lo cual significa que la mayoría de estudiantes, en cuanto a la comunicación oral, evidencia el logro de sus aprendizajes previstos en el tiempo programado. El 18.4% se ubica en la escala *En proceso*, con notas entre 11 y 13 puntos. Lo cual quiere decir que los estudiantes de esta escala están en camino de lograr los

aprendizajes previstos, por lo tanto, requieren acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo. El 9.2% se ubica en la escala *Logro destacado*, con notas entre 18 y 20 puntos. Lo cual significa que los estudiantes de esta escala evidencian el logro de sus aprendizajes previstos, demostrando un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las actividades propuestas. Finalmente, no se reporta ningún estudiante en la escala *En inicio*.

Tabla 10

Nivel de comprensión de textos

Escala	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	[0 -10]	0	0.0
En proceso	[11 - 13]	30	39.5
Logro previsto	[14 - 17]	42	55.3
Logro destacado	[18 -20]	4	5.3
Total		76	100.0

Nota: Datos tomados del acta de evaluación

En la Tabla 10 se reportan los resultados de nivel de comunicación oral. Como se puede observar, el 55.3% de estudiantes se ubica en la escala *Logro previsto*, con notas entre 14 y 17 puntos. Lo cual significa que la mayoría de estudiantes, en cuanto a la comprensión de textos, evidencia el logro de sus aprendizajes previstos en el tiempo programado. El 39.5% se ubica en la escala *En proceso*, con notas entre 11 y 13 puntos. Lo cual quiere decir que los estudiantes de esta escala están en camino de lograr los aprendizajes previstos, por lo tanto, requieren acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo. El 5.3% se ubica en la escala *Logro destacado*, con notas entre 18 y 20 puntos. Lo cual significa que los estudiantes de esta escala evidencian el logro de sus aprendizajes previstos, demostrando un manejo solvente y muy satisfactorio en todas



las actividades propuestas. Finalmente, no se reporta ningún estudiante en la escala *En inicio*.

Tabla 11

Nivel de producción de textos

Escala	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	[0 -10]	0	0.0
En proceso	[11 - 13]	34	44.7
Logro previsto	[14 - 17]	39	51.3
Logro destacado	[18 -20]	3	3.9
Total		76	100.0

Nota: Datos tomados del acta de evaluación

En la Tabla 11 se reportan los resultados de nivel de comunicación oral. Como se puede observar, el 51.3% de estudiantes se ubica en la escala *Logro previsto*, con notas entre 14 y 17 puntos. Lo cual significa que la mayoría de estudiantes, en cuanto a la comunicación oral, evidencia el logro de sus aprendizajes previstos en el tiempo programado. El 44.7% se ubica en la escala *En proceso*, con notas entre 11 y 13 puntos. Lo cual quiere decir que los estudiantes de esta escala están en camino de lograr los aprendizajes previstos, por lo tanto, requieren acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo. El 3.9% se ubica en la escala *Logro destacado*, con notas entre 18 y 20 puntos. Lo cual significa que los estudiantes de esta escala evidencian el logro de sus aprendizajes previstos, demostrando un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las actividades propuestas. Finalmente, no se reporta ningún estudiante en la escala *En inicio*.

4.1.3 Comprobación de hipótesis

La hipótesis se comprobó a través del uso de la correlación de Rho de Spearman, de esa manera se determinó el grado de correlación entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación; cuya fórmula es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

r_s = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

d = Diferencia entre rangos (x menos y)

n = Número de datos

En la Tabla 12 se muestran los valores de coeficiente de correlación de Pearson para interpretar los resultados obtenidos de la correlación de Rho de Spearman.

Tabla 12
Valores del coeficiente de correlación

Valor	Significado
1	Correlación positiva perfecta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0	Correlación nula
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-1	Correlación negativa perfecta

Nota: Tomado de Karl Pearson

HIPÓTESIS GENERAL

H_0 : No existe relación entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación

H_1 : Existe relación entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación

Nivel de significancia

Como nivel de significancia se estableció 5% (0.05).

Tabla 13

Correlación entre ciberadicción y rendimiento académico

		Ciberadicción	Rendimiento académico
Ciberadicción	Coeficiente de correlación de Rho de Spearman	1.000	-0.764
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	76	76
Rendimiento académico	Coeficiente de correlación de Rho de Spearman	-0.764	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	76	76

Nota: Resultados de correlación de Rho de Spearman entre ciberadicción y rendimiento académico en el área de Comunicación, estimados en el software estadístico SPSS 25

En la Tabla 13, el valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es -0.764. Este valor corresponde a la correlación negativa alta (ver Tabla 5). Lo cual quiere decir que entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación existe una correlación negativa alta. Por otro lado, el P-valor (0.000) resultó menor que el valor de nivel de significancia (0.05), entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se concluye que cuando existe mayor nivel de ciberadicción entonces existe menor nivel de rendimiento académico en el área de Comunicación, a un nivel de 95% de confianza.



HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H_0 : No existe relación entre la ciberadicción y la comunicación oral

H_1 : Existe relación entre la ciberadicción y la comunicación oral

Nivel de significancia

Como nivel de significancia se estableció 5% (0.05).

Tabla 14

Correlación entre ciberadicción y comunicación oral

		Ciberadicción	Comunicación oral
Ciberadicción	Coeficiente de correlación de Rho de Spearman	1.000	-0.671
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	76	76
Comunicación oral	Coeficiente de correlación de Rho de Spearman	-0.671	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	76	76

Nota: Resultados de correlación de Rho de Spearman entre ciberadicción y comunicación oral en el área de Comunicación, estimados en el software estadístico SPSS 25

En la Tabla 14, el valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es -0.671. Este valor corresponde a la correlación negativa moderada (ver Tabla 5). Lo cual quiere decir que entre la ciberadicción y la comunicación oral existe una correlación negativa moderada. Por otro lado, el P-valor (0.000) resultó menor que el valor de nivel de significancia (0.05), entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se concluye que cuando existe mayor nivel de ciberadicción entonces existe menor nivel de comunicación oral, a un nivel de 95% de confianza.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H_0 : No existe relación entre la ciberadicción y la comprensión de textos.

H_1 : Existe relación entre la ciberadicción y la comprensión de textos.

Nivel de significancia

Como nivel de significancia se estableció 5% (0.05).

Tabla 15

Correlación entre ciberadicción y comprensión de textos

		Ciberadicción	Comprensión de textos
Ciberadicción	Coeficiente de correlación de Rho de Spearman	1.000	-0.697
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	76	76
Comprensión de textos	Coeficiente de correlación de Rho de Spearman	-0.697	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	76	76

Nota: Resultados de correlación de Rho de Spearman entre ciberadicción y comprensión de textos en el área de Comunicación, estimados en el software estadístico SPSS 25

En la Tabla 15, el valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es -0.697. Este valor corresponde a la correlación negativa moderada (ver Tabla 5). Lo cual quiere decir que entre la ciberadicción y la comprensión de textos existe una correlación negativa moderada. Por otro lado, el P-valor (0.000) resultó menor que el valor de nivel de significancia (0.05), entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se concluye que cuando existe mayor nivel de ciberadicción entonces existe menor nivel de comprensión de textos, a un nivel de 95% de confianza.



HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H_0 : No existe relación entre la ciberadicción y la producción de textos.

H_1 : Existe relación entre la ciberadicción y la producción de textos.

Nivel de significancia

Como nivel de significancia se estableció 5% (0.05).

Tabla 16

Correlación entre ciberadicción y producción de textos

		Ciberadicción	Producción de textos
Ciberadicción	Coefficiente de correlación de Rho de Spearman	1.000	-0.703
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	76	76
Producción de textos	Coefficiente de correlación de Rho de Spearman	-0.703	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	76	76

Nota: Resultados de correlación de Rho de Spearman entre ciberadicción y producción de textos en el área de Comunicación, estimados en el software estadístico SPSS 25

En la Tabla 16, el valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es -0.703. Este valor corresponde a la correlación negativa alta (ver Tabla 5). Lo cual quiere decir que entre la ciberadicción y la producción de textos existe una correlación negativa alta. Por otro lado, el P-valor (0.000) resultó menor que el valor de nivel de significancia (0.05), entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se concluye que cuando existe mayor nivel de ciberadicción entonces existe menor nivel de producción de textos, a un nivel de 95% de confianza.



4.2 DISCUSIÓN

Esta investigación planteó el objetivo de determinar el grado de correlación entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, en el 2020. La población de estudio estuvo constituida por 76 estudiantes. Para obtener los datos se empleó la encuesta y las actas de evaluación.

Los resultados indican que la estimación de valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman resultó -0.764 , cuyo P-valor (0.000) fue menor que el nivel de significancia (0.05). Lo cual sugiere que existe una correlación negativa alta entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, en el 2020.

Estos resultados coinciden con los reportes de Machaca (2017), quien concluye que existe una correlación negativa considerable entre ciberadicción y el nivel de aprendizaje, en el área de Comunicación, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Industrial 32” de Puno, en el 2016, porque alcanzó un valor de $r = -0,767$. En la misma línea, Tipantuña (2013) afirma que existe asociación ($p = 0.004$) entre adicción a Internet y el desempeño escolar en estudiantes que cursan primero a tercer año de bachillerato de tres colegios del Distrito Metropolitano de Quito en el año lectivo 2012-2013. Por su parte, Milla y Rojas (2018) corroboran estos resultados al indicar que existe relación significativa entre la ciberadicción y el rendimiento académico en estudiantes del segundo grado de secundaria en el colegio Trilce, sede Los Olivos.

(Navarro y Barraza, 2011) señalan que la ciberadicción es el empleo del internet de forma exagerada, lo cual produce una desviación de los fines personales, familiares o académicos. Lo cual se evidenció en los estudiantes que formaron parte de la población



de esta investigación, quienes descuidaron sus estudios y el desarrollo de sus trabajos. En tal sentido, los docentes y los padres de familia deben prestar atención si un adolescente se pasa horas conectada, desatendiendo obligaciones familiares, personales y profesionales de forma reiterada (Huaylla & Rosas, 2015).

Teniendo en cuenta los antecedentes y la presente investigación de Ciberadicción y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020. Se determina que la relación de nuestras dos variables es negativa alta (-0.764), asumiendo este resultado la ciberadicción va ser muy influyente en los estudiantes en la medida que los mismos le den un nivel de control y/o dependencia en sus vidas cotidianas afectando sus relaciones personales de autoestima y personalidad, en sus estudios académicos, en sus relaciones familiares y sociales. Como se ve en la Tabla 3, los resultados del nivel de ciberadicción que presentan los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020. Se observa que el 10.5% de estudiantes presenta un nivel alto de ciberadicción, el 38.2% de estudiantes se ubica en el nivel medio, el 44.7% de estudiantes encuestados presenta un nivel bajo de ciberadicción y solo el 6.6% de estudiantes encuestados presenta un nivel muy bajo de ciberadicción, teniendo en cuenta que la población de estudio solo estuvo conformada por 76 estudiantes. Por lo tanto, a mayor nivel de ciberadicción en los estudiantes, menor será el rendimiento académico tanto en el área de comunicación como en distintas áreas.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Según los resultados obtenidos, existe una correlación negativa alta entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, en el 2020. Esta afirmación se sustenta en la estimación de la correlación de Rho de Spearman ($r_s = -0.764$). Lo cual implica que cuando los estudiantes presentan mayor nivel de ciberadicción, su rendimiento académico disminuye a niveles bajos. Esta afirmación es significativa en un 95% de confianza.

SEGUNDA: La correlación entre la ciberadicción y la comunicación oral en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, en el 2020, es negativa moderada. Esta afirmación se fundamenta en la estimación de la correlación de Rho de Spearman ($r_s = -0.671$). Lo cual implica que cuando los estudiantes presentan mayor nivel de ciberadicción, su rendimiento académico en comunicación oral disminuye a niveles bajos. Esta afirmación es significativa en un 95% de confianza.

TERCERA: Existe correlación negativa moderada entre la ciberadicción y la comprensión de textos en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, en el 2020. Esta afirmación se sustenta en la estimación de la correlación de Rho de Spearman ($r_s = -0.697$). Lo cual implica que cuando los estudiantes presentan mayor nivel de ciberadicción, su rendimiento académico en comprensión de textos disminuye a niveles bajos. Esta afirmación es significativa en un 95% de confianza.



CUARTA: La correlación entre la ciberadicción y la producción de textos en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, en el 2020, es negativa alta. Esta afirmación se fundamenta en la estimación de la correlación de Rho de Spearman ($r_s = -0.671$). Lo cual implica que cuando los estudiantes presentan mayor nivel de ciberadicción, su rendimiento académico en la producción de textos disminuye a niveles bajos. Esta afirmación es significativa en un 95% de confianza.



VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda a los docentes de la EBR orientar a los estudiantes en el uso de internet de manera razonable. De modo que los estudiantes no sean propensos a presentar cuadros de ciberadicción, y que gestionen sus aprendizajes autónomos de forma adecuada.
- SEGUNDA:** Se recomienda a las instituciones educativas organizar cursos y capacitaciones con respecto a los entornos virtuales, tanto para docentes como para estudiantes, en donde se proponga estrategias para que el manejo del internet sea el adecuado, y no se llegue a niveles de ciberadicción.
- TERCERA:** Se recomienda a los futuros investigadores priorizar el estudio de ciberadicción y entornos virtuales, ya que la educación actual requiere el uso de recursos digitales para el desarrollo de las clases, en donde se debe de tener en cuenta los aspectos que se vinculan a la ciberadicción.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, G. (2019). *Adicción al uso de las redes sociales en estudiantes del 3ro, 4to y 5to del nivel secundaria de la Institución Educativa Cruz Saco del distrito de San Martín de Porres, periodo 2018.*
- Adriano Rengifo, C., Mamani Ferrúa, L., & Vilca Quiro, W. (2019). Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*, 8(2), 9–17.
<https://doi.org/10.17162/rccs.v8i2.161>
- Aibar, E. (2008). Las culturas de Internet: la configuración sociotécnica de la red de redes. *Revista Iberoamericana de Ciencia Tecnología y Sociedad*, 4(11), 9–21.
- Ato, M. (2019). *Adicción al internet en estudiantes de segundo año de educación secundaria de la institución educativa estatal Enrique Milla Ochoa, Los Olivos (Issue April).*
- Ccama, F. (2018). Factores sociales que influyen en la ciberadicción en los estudiantes de segundo año de secundaria de la I.E. Marcelino Champagnat Tacna, 2017. In *Historia*.
<http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/459><http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/1073><http://www.unjbg.edu.pe/institucion/historia.php>
- CEAPAT. (2015). *La comunicación humana.*
- Celaya, J. (2011). La empresa en la Web 2.0. *Revista Galega de Economía*, 20(1), 1–3.
- Ciencias Políticas Y Sociales, F. DE. (2012). *Universidad Nacional Autónoma De México Presenta: Stephanie Carolina González Serrano.*



- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. 978-84-368-2700-2.
- Espinoza, K. (2019). *EPropiedades psicométricas de la Escala de Adicción a Internet en Lima (EAIL) en escolares de VII ciclo de cuatro instituciones públicas , Breña , Lima – Perú*.
- Felix, V., Mena, L., Ostos, R., & Acosta, M. (2017). Nomofobia como factor nocivo para los hábitos de estudio. *Revista de Filosofía y Cotidianidad*, 3(6), 23–29.
www.ecorfan.org/bolivia
- Fernández, C., & Gordon, D. (1999). *La comunicación humana ciencia social*.
- Galiano, R. (2014). *La comunicación: Importancia, necesidad y procedimiento metodológico*.
http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/923/7/TFG_GalianoCarrion%2CRaul.pdf
- García, A., López, M. C., & Catalina, B. (2013). Hábitos de uso de internet y en las redes sociales en los adolescentes españoles. *Comunicar*, 21(41), 195–204.
<https://doi.org/10.3916/C41-2013-19>
- Genetic Alliance. (2009). Cómo entender la genética: Una guía para pacientes y profesionales médicos en la región de Nueva York y el Atlántico Medio. In *Como entender la genética*.
https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK132207/pdf/Bookshelf_NBK132207.pdf
- Huaylla, S., & Rosas, K. (2015). Funcionamiento familiar y ciberadicción en adolescentes del 2° y 3° de secundaria de la I.E. Independencia Americana. Arequipa 2015. In *Universidad Nacional de San Agustín*.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/372>



- Katz, J., & Rice, R. (2005). *Consecuencias sociales del uso de Internet*.
<https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n10.308>
- López, E. (2016). En torno al concepto de competencia: Un análisis de fuentes. *Profesorado*, 20(1), 311–322.
- Lopez, S. T., Vega, H. A., & Suárez, D. A. (2013). Ciberadicción en niños y adolescentes en Girón; Santander. In *Articulo Cientifico* (Issue 33).
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15501/1/2019_ciberadiccion_ninos_adolescentes.pdf
- Machaca, A. (2017). *Grado de relación que existe entre la ciberadicción y el nivel de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial 32 de Puno durante el año escolar 2016*.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marcos, V., Novo, M., & Seijo, D. (2022). Hábitos de uso de Internet y Redes Sociales: *Variables Psicológicas y Educativas Para Intervención En El Ámbito Escolar: Nuevos Retos.*, December, 319–326. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2gz3v1r.32>
- Mendez, J. (2018). *Redes sociales y la innovación social*.
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/04/redes-sociales-innovacion.html>
- Milla, I., & Rojas, J. (2018). Relación entre ciberadicción y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo año de educación secundaria en el colegio Trilce, sede Los Olivos. In *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*.
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1920>
- Ministerio de Educación. (2016). Programa curricular de Educación Secundaria.



- Repositorio Institucional Del Ministerio de Educación*, 229.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4550>
- Molina, G. L., & Toledo, R. K. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes. In *Universidad Del Azuay*.
<http://es.scribd.com/doc/81538099/Redes-Sociales-y-Su-cia-en-El-Rendimiento-Academico>
- Naranjo, M. (2011). Perspectivas sobre la comunicación. *Actualidades Investigativas En Educación*, 5(2). <https://doi.org/10.15517/aie.v5i2.9155>
- Navarro, M., & Barraza, A. (2011). Redes sociales y uso patológico del internet (PIU):Síntomas y efectos en jóvenes. Un análisis de contenido. *Entornos Virtuales de Aprendizaje*, 1–10.
- Palau, A., Solé, M., & Sayós, R. (2013). *Indicaciones para la incorporación de esta competencia genérica al Plan Docente de las asignaturas del Grado de Gestión y Administración Pública*. 66–77.
- Ramírez, I. P. (2015). La generacion APP. *Revista de Venezolana de Educación*, 19(64), 867–868. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35643544019.pdf>
- Rojas, J. (2020). *Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo*.
- Salcedo, C. (2016). *Una mirada a la relación entre ciberadicción y estilos cognitivos a través de la teoría de facetas* (Issue July).
- Tipantuña, K. (2013). Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la Ciudad de Quito en el año 2013. In *Revista Profesional Española de Terapia*



Cognitivo Conductual.

Vargas, X. (2017). *Influencia de los factores sociales en las ciberadicciones de los estudiantes de la I.E. Coronel Bolognesi, Tacna 2017.*

Young, K. (2010). *Test de uso de Internet.* 18–19. El test de adicción a internet%0AEI Test de Adicción a Internet (IAT) es el primer instrumento validado para evaluar la adicción a Internet (Widyanto&McMurren, 2004). Diversos estudios han encontrado que el IAT es una medida confiable que cubre las caract

Zeballos, I. (2020). *Ciberadicción en adolescentes con violencia familiar de una Institución Educativa Pública de Ate, 2020.* (Issue January).
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8205/AUTOESTIM_A_SATISFACCION_GARCIA_NUNUVERO_MARILIN_GREGORIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y



ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS Y TÉCNICAS
<p>General ¿Cuál es el grado de correlación entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020?</p> <p>Específicos ¿Cuál es el grado de correlación entre la ciberadicción y la comunicación oral? ¿Cuál es el grado de correlación entre la comprensión de textos? ¿Cuál es el grado de correlación entre la ciberadicción y la producción de textos?</p>	<p>Hipótesis General: Existe correlación indirecta entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020.</p> <p>Hipótesis específicas: La correlación entre la ciberadicción y la comunicación oral es indirecta. La correlación entre la ciberadicción y la comprensión de textos es indirecta. La correlación entre la ciberadicción y la producción de textos es indirecta.</p>	<p>General Determinar el grado de correlación entre la ciberadicción y el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020.</p> <p>Específicos Identificar el grado de correlación entre la ciberadicción y la comunicación oral. Establecer el grado de correlación entre la ciberadicción y la comprensión de textos. Evaluar el grado de correlación entre la ciberadicción y la producción de textos.</p>	<p>Ciberadicción</p> <p>Rendimiento académico en el área de comunicación</p>	<p>Hábitos de uso de internet</p> <p>Comunicación oral</p> <p>Producción de textos</p> <p>Comprensión de textos</p>	<p>de conectividad. de relaciones personales a través de uso de internet. del rendimiento académico a causa de internet. debido al uso excesivo de internet. e interpreta información del texto oral. y organiza las ideas de forma coherente y cohesionada. y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.</p> <p>Planifica Textualiza Revisa</p> <p>Comprende el significado literal. Comprende el significado inferencial. Emite juicios crítico y valorativo del texto.</p>	<p>Investigación experimental no</p> <p>Diseño descriptivo correlacional</p> <p>Prueba de hipótesis: Rho de Spearman</p> <p>Instrumentos: • Test de adicción al internet de Kimberly Young • Actas de evaluación</p>



ANEXO 02: TEST DE USO DE INTERNET DE KIMBERLY YOUNG

Nombres y apellidos:

Marque el casillero, para cada una de las 20 preguntas, que represente con mayor precisión lo que usted experimenta respecto al uso de internet:

1 = Nunca	4 = Casi siempre
2 = Casi nunca	5 = Siempre
3 = A veces	

ÍTEMS	1	2	3	4	5
1. ¿Con qué frecuencia se da cuenta que se queda conectado en Internet más tiempo de lo que tenía previsto?					
2. ¿Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora navegando?					
3. ¿Con qué frecuencia prefiere la emoción de estar conectado a internet antes que la intimidad emocional con su familia?					
4. ¿Con qué frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de Internet?					
5. ¿Con qué frecuencia personas de su entorno le recriminan que pasa demasiado tiempo conectado a Internet?					
6. ¿Su actividad académica (colegio) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar?					
7. ¿Con que frecuencia chequea sus redes sociales antes de realizar otras tareas prioritarias?					
8. ¿Su productividad en el estudio se ve perjudicada por el uso de Internet?					
9. ¿Con qué frecuencia se pone a la defensiva o tiende a ocultar información cuando alguien le pregunta qué hace cuando está en línea?					
10. ¿Con qué frecuencia bloquea pensamientos desagradables sobre su vida con pensamientos tranquilizadores o agradables relacionados con internet?					



11. ¿Se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?					
12. ¿Teme que su vida sin Internet sea aburrida y vacía?					
13. ¿Se siente molesto cuando alguien lo interrumpe mientras esta navegando?					
14. ¿Con qué frecuencia pierde horas de sueño pasándolas conectado a Internet?					
15. ¿Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a Internet cuando no está conectado?					
16. ¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora?					
17. ¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo ha logrado?					
18. ¿Trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando?					
19. ¿Prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real?					
20. ¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a Internet?					

Fuente: Adaptado del Test de Ciberadicción de Kimberly Young (Young, 2010).



ANEXO 03: ACTA DE EVALUACIÓN DE ÁREA DE COMUNICACIÓN, SEGUNDO GRADO

DIRECCIÓN REGIONAL DE PUNO UNIDAD DE GESTIÓN LOCAL SAN ROMÁN I.E.P. "VIVA ESPERANZA" PUNO - SAN MIGUEL		REGISTRO AUXILIAR DE EVALUACIÓN										COMUNICACIÓN									
		Nivel:	SECUNDARIA		Grado:	SEGUNDO		Sección:	UNICA		Área Curricular:	COMUNICACIÓN									
		Docente:										Elvis René Choquehuana Yancachajlla									
N° de orden	APELLIDOS Y NOMBRES	III TRIMESTRE												RESUMEN				RESUMEN CNEB			
		SE COMUNICA ORALMENTE EN LENGUA MATERNA				LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN LENGUA MATERNA				ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA				LOGRO DEL ÁREA		RESUMEN CNEB		RESUMEN CNEB			
		OPORTUNIDAD DEL TEXTO ORAL	INTERACCIÓN	INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	OPORTUNIDAD DEL TEXTO ORAL	INTERACCIÓN	INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	OPORTUNIDAD DEL TEXTO ORAL	INTERACCIÓN	INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	OPORTUNIDAD DEL TEXTO ORAL	INTERACCIÓN	INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	LOGRO	LOGRO	LOGRO DEL ÁREA	RESUMEN CNEB	RESUMEN CNEB	RESUMEN CNEB	RESUMEN CNEB	
1		13	14	14	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
2		13	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
3		11	11	12	11	11	12	12	12	11	12	12	12			12	B	B	B	B	
4		13	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
5		17	18	18	18	15	16	16	16	15	17	18	18			18	AD	A	AD	A	
6		13	14	14	14	13	14	14	14	13	14	14	14			14	A	A	A	A	
7		11	11	12	11	11	12	11	11	11	12	13	12			11	B	B	B	B	
8		17	18	18	18	14	15	16	16	15	17	18	18			18	AD	A	AD	A	
9		13	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
10		13	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
11		13	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
12		14	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
13		11	12	12	12	11	12	13	12	11	12	13	12			12	B	B	B	B	
14		11	12	12	12	11	12	12	12	11	12	13	12			12	B	B	B	B	
15		13	14	14	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
16		17	18	18	18	13	15	16	16	15	17	18	18			18	AD	A	AD	A	
17		13	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
18		13	14	14	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
19		13	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
20		11	11	13	12	11	11	12	11	11	11	12	11			11	B	B	B	B	

ANEXO 04: ACTA DE EVALUACIÓN DE ÁREA DE COMUNICACIÓN, TERCER GRADO

DIRECCIÓN REGIONAL DE PUNO UNIDAD DE GESTIÓN LOCAL SAN ROMÁN I.E.P. "VIVA ESPERANZA" PUNO - SAN MIGUEL		REGISTRO AUXILIAR DE EVALUACIÓN										COMUNICACIÓN									
		Nivel:	SECUNDARIA		Grado:	TERCERO		Sección:	UNICA		Área Curricular:	COMUNICACIÓN									
		Docente:										Elvis René Choquehuana Yancachajlla									
N° de orden	APELLIDOS Y NOMBRES	II TRIMESTRE												RESUMEN				RESUMEN CNEB			
		SE COMUNICA ORALMENTE EN LENGUA MATERNA				LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN LENGUA MATERNA				ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA				LOGRO DEL ÁREA		RESUMEN CNEB		RESUMEN CNEB			
		OPORTUNIDAD DEL TEXTO ORAL	INTERACCIÓN	INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	OPORTUNIDAD DEL TEXTO ORAL	INTERACCIÓN	INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	OPORTUNIDAD DEL TEXTO ORAL	INTERACCIÓN	INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	OPORTUNIDAD DEL TEXTO ORAL	INTERACCIÓN	INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	LOGRO	LOGRO	LOGRO DEL ÁREA	RESUMEN CNEB	RESUMEN CNEB	RESUMEN CNEB	RESUMEN CNEB	
1		13	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
2		15	15	16	15	15	15	15	15	15	13	15	16	15			15	A	A	A	A
3		13	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
4		11	12	12	12	11	12	13	12	11	12	13	12			12	B	B	B	B	
5		17	18	18	18	16	17	17	17	17	17	18	18			18	AD	A	AD	AD	
6		13	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
7		13	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
8		17	18	18	18	17	18	19	18	17	18	18	18			18	AD	AD	AD	AD	
9		11	11	12	11	11	12	13	12	11	12	13	12			12	B	B	B	B	
10		13	14	14	14	13	14	14	14	13	14	14	14			14	A	A	A	A	
11		11	11	12	11	11	12	12	12	11	12	13	12			11	B	B	B	B	
12		13	14	15	14	13	14	15	14	13	15	15	14			14	A	A	A	A	
13		17	18	18	18	17	18	18	18	17	18	19	18			18	AD	AD	AD	AD	
14		13	14	14	14	13	14	14	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	

ANEXO 05: ACTA DE EVALUACIÓN DE ÁREA DE COMUNICACIÓN, CUARTO GRADO

DIRECCIÓN REGIONAL DE PUNO UNIDAD DE GESTIÓN LOCAL SAN ROMÁN I.E.P. "VIVA ESPERANZA" PUNO - SAN MIGUEL		REGISTRO AUXILIAR DE EVALUACIÓN										COMUNICACIÓN									
		Nivel:	SECUNDARIA		Grado:	CUARTO		Sección:	UNICA		Área Curricular:	COMUNICACIÓN									
		Docente:										Elvis René Choquehuana Yancachajlla									
N° de orden	APELLIDOS Y NOMBRES	I TRIMESTRE												RESUMEN				RESUMEN CNEB			
		SE COMUNICA ORALMENTE EN LENGUA MATERNA				LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN LENGUA MATERNA				ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA				LOGRO DEL ÁREA		RESUMEN CNEB		RESUMEN CNEB			
		OPORTUNIDAD DEL TEXTO ORAL	INTERACCIÓN	INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	OPORTUNIDAD DEL TEXTO ORAL	INTERACCIÓN	INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	OPORTUNIDAD DEL TEXTO ORAL	INTERACCIÓN	INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	OPORTUNIDAD DEL TEXTO ORAL	INTERACCIÓN	INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	LOGRO	LOGRO	LOGRO DEL ÁREA	RESUMEN CNEB	RESUMEN CNEB	RESUMEN CNEB	RESUMEN CNEB	
1		17	18	19	18	17	18	18	18	17	18	19	18			18	AD	AD	AD	AD	
2		13	14	15	14	13	14	14	14	13	14	14	14			14	A	A	A	A	
3		13	14	15	14	13	14	14	14	13	14	14	14			14	A	A	A	A	
4		13	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
5		15	15	16	15	13	15	16	15	13	15	16	15			15	A	A	A	A	
6		13	14	14	14	13	14	14	14	13	14	14	14			14	A	A	A	A	
7		13	14	14	14	12	14	14	14	13	14	15	14			14	A	B	A	A	
8		13	14	14	14	13	14	14	14	13	14	14	14			14	A	A	A	A	
9		11	12	12	12	11	12	12	12	11	12	12	12			12	B	B	B	B	
10		11	12	12	12	11	12	12	12	11	12	12	12			12	B	B	B	B	
11		13	14	14	14	13	14	14	14	13	14	14	14			14	A	A	A	A	
12		13	14	14	14	13	14	14	14	13	14	15	14			14	A	A	A	A	
13		13	14	14	14	13	14	14	14	13	14	14	14			14	A	A	A	A	



ANEXO 06: ACTA DE EVALUACIÓN DE ÁREA DE COMUNICACIÓN, QUINTO GRADO

REGISTRO AUXILIAR DE EVALUACIÓN																	
Nivel:		Grado:		Sección:		Área Curricular:		COMUNICACIÓN									
SECUNDARIA		QUINTO		UNICA		Docente:		Evis René Choquehuanca Yancachajlla									
I TRIMESTRE																	
SE COMUNICA ORALMENTE EN LENGUA MATERNA				LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN LENGUA MATERNA				ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA				RESUMEN		RESUMEN CNEB			
LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	LOGRO	
OBTIENE INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL INTERACTIVA ESTRATEGICAMENTE CON DISTINTOS INTERLOCUTORES INFIERE E INTERPRETA INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	OBTIENE INFORMACIÓN DEL TEXTO ESCRITO INFIERE E INTERPRETA INFORMACIÓN DEL TEXTO REFLEXIONA Y OPINA A FORMA EL CONTENIDO Y EL CONTEXTO DEL TEXTO	COMPARA Y PERCEBE LAS IDEAS DE FORMA COHERENTE Y COHESIVAMENTE UTILIZA CONVENCIONES DEL LENGUAJE EN FORMA PERTINENTE ADECUA EL TÍTULO A LA SITUACIÓN COMUNICATIVA	SE COMUNICA ORALMENTE EN LENGUA MATERNA LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN LENGUA MATERNA ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	LOGRO DEL AREA SE COMUNICA ORALMENTE EN LENGUA MATERNA LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN LENGUA MATERNA	LOGRO DEL AREA SE COMUNICA ORALMENTE EN LENGUA MATERNA LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN LENGUA MATERNA	LOGRO DEL AREA CNEB ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	LOGRO DEL AREA CNEB ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	LOGRO DEL AREA CNEB ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	LOGRO DEL AREA CNEB ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	LOGRO DEL AREA CNEB ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	LOGRO DEL AREA CNEB ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	LOGRO DEL AREA CNEB ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	LOGRO DEL AREA CNEB ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	LOGRO DEL AREA CNEB ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	LOGRO DEL AREA CNEB ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	LOGRO DEL AREA CNEB ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	
14	14	18	15	13	14	18	15	14	14	17	15	15	15	15	15	A	A
17	18	19	18	17	17	18	17	17	18	19	18	18	17	18	AD	A	AD
14	14	15	14	14	15	15	15	14	14	15	14	14	15	14	A	A	A
11	11	12	11	11	12	13	12	11	12	13	12	11	12	12	B	B	B
17	19	20	19	17	18	19	18	17	19	20	19	19	18	19	AD	AD	AD
17	20	20	19	17	19	20	19	17	20	20	19	19	19	19	AD	AD	AD
13	16	17	15	14	15	16	15	14	16	17	16	15	15	16	A	A	A
14	16	18	16	15	16	17	16	14	15	17	15	16	16	15	A	A	A
11	12	12	12	11	12	13	12	11	12	13	12	12	12	12	B	B	B
16	18	19	18	16	18	19	17	15	18	18	17	18	17	17	AD	A	A
11	12	13	12	11	12	13	12	11	12	12	12	12	12	12	B	B	B
15	18	18	17	16	18	18	17	14	18	19	17	17	17	17	A	A	A
13	14	15	14	13	14	15	14	13	14	15	14	14	14	14	A	A	A
14	15	17	15	14	15	17	15	14	15	16	15	15	15	15	A	A	A
12	16	17	15	12	16	16	15	13	15	17	15	15	15	15	A	A	A
14	14	17	15	14	15	16	15	13	14	17	15	15	15	15	A	A	A
13	15	16	15	13	14	16	14	13	15	15	14	15	14	14	A	A	A
12	14	18	15	13	14	18	15	13	15	17	15	15	15	15	A	A	A



ANEXO 06: DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Elvis René Choquebuanca Yancachajlla
identificado con DNI 71707636 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

"Ciberadición y rendimiento académico en el área de comunicación
en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza
de la ciudad de Juliaca, 2020"

" Es un tema original.


Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 10 de enero del 2023


FIRMA (obligatoria)



Huella



ANEXO 07: AUTORIZACIÓN PARA EL DEPOSITO DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Elvis René Cpequetuarca Yancachajlla
identificado con DNI 71707636 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado

Título Profesional denominado:

"Ciberadicción y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Viva Esperanza de la ciudad de Juliaca, 2020."

" Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 10 de enero del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella