



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ECONOMÍA



TESIS

CARACTERIZACIÓN DE LA DISPOSICIÓN A FORMALIZARSE DE LAS ARTESANAS DE LA CIUDAD DE PUNO EN SITUACIÓN DE PANDEMIA 2021

PRESENTADA POR:

WASHINGTON JOEL RAMOS QUISPE

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN ECONOMÍA

MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

PUNO, PERÚ

2023



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ECONOMÍA

TESIS



CARACTERIZACIÓN DE LA DISPOSICIÓN A FORMALIZARSE DE LAS ARTESANAS DE LA CIUDAD DE PUNO EN SITUACIÓN DE PANDEMIA 2021

PRESENTADA POR:

WASHINGTON JOEL RAMOS QUISPE

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN ECONOMÍA

CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:

PRESIDENTE

.....
Dr. LUIS HUARACHI COILA

PRIMER MIEMBRO

.....
M.Sc. MARCEL EDGARD HUACLLA GOMEZ

SEGUNDO MIEMBRO

.....
M.Sc. KARIN MARGARET ALVAREZ ROZAS

ASESOR DE TESIS

.....
Dr. ALFREDO PELAYO CALATAYUD MENDOZA

Puno, 19 de enero de 2023

ÁREA: Políticas Públicas y Sociales

TEMA: Políticas Sociales

LÍNEA: Economía del Bienestar, Pobreza y Crecimiento Económico

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**Caracterización de la disposición al form
alizarse de las artesanías de la ciudad de
Puno en situación**



Firmado digitalmente por
CALATAYUD MENDOZA Alfredo
Pelayo FAU 20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10.04.2023 18:36:15 -05:00

AUTOR

Washington Joel Ramos Quispe

RECUENTO DE PALABRAS

19541 Words

RECUENTO DE CARACTERES

106893 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

79 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.0MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 10, 2023 6:32 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 10, 2023 6:34 PM GMT-5

● 8% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

V°B°

Firmado digitalmente por
YAPUCHURA SAICO Cristobal
Rufino FAU 20145496170 soft
Motivo: Doy V°B°
Fecha: 10.04.2023 19:38:22 -05:00



Firmado digitalmente por
CALATAYUD MENDOZA Alfredo
Pelayo FAU 20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10.04.2023 18:36:40 -05:00

Resumen



DEDICATORIA

Con mucho amor para mi mama Francisca Quispe Vda. de Ramos por su gran fe y protección en mí y a mi padre Demetrio Ramos Arapa que sé que siempre estuvo y estará guiando mi camino desde el cielo.

Con tanto amor y gratitud a mis queridos hermanos(as): Regina Luz, Eddy Wilber, Isaac Froilan y Jhon Crysthian por estar siempre conmigo en mi vida y proceso de formación profesional

Con mucha estima y gratitud a la Dra. Maritza Castro Távara, quien fue parte del proyecto de investigación, que en paz descanse.

Washington Joel Ramos Quispe



AGRADECIMIENTOS

Ante todo, expresar mi agradecimiento a Dios, al Programa Nacional de Investigación Científica y Estudios Avanzados (Pro ciencia) del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) con el proyecto: “Impacto de las TICs en el sector textil y confecciones: la reincorporación de las mujeres artesanas en la reactivación económica en la región de Puno: 2020:2021” – Contrato N° 180-2020-FONDECYT.

A la Universidad Nacional del Altiplano Puno, a mi apreciada Escuela Profesional de Ingeniería Económica. Al Dr. Alfredo Calatayud Mendoza por guiarme en el proceso de esta investigación. A mis colegas de investigación por su conocimiento, cariño y amistad: Dra. Betsabe Aurora Llerena Zea, Dr. Edgar Villahermosa Quispe, Dra. Patricia Schettini, Lic. Daisy Mestas Yucra, Lic. Xiomara Yurico Jara Ninaja, Lic. Diana Yaxely Ninaja Tintaya y al Ing. Oliver Cristian Panca Galindo.



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 Marco teórico	2
1.1.1 Enfoques teóricos	2
1.1.2 Causas de la informalidad	10
1.1.3 Formalización empresarial	12
1.2 Antecedentes	14
1.2.1 A nivel Internacional	14
1.2.2 A nivel Nacional	16

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

iii



2.1	Identificación del problema	23
2.2	Enunciado del problema	24
2.2.1	Pregunta general	24
2.2.2	Preguntas específicas	25
2.3	Justificación	25
2.4	Objetivos	25
2.4.1	Objetivo general	25
2.4.2	Objetivos específicos	25
2.5	Hipótesis	26
2.5.1	Hipótesis general	26
2.5.2	Hipótesis específicas	26

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1	Lugar de estudio	27
3.2	Población	27
3.3	Muestra	28
3.4	Método de investigación	29
3.4.1	Método y tipo de investigación	29
3.4.2	Técnicas e instrumentos para la investigación	29
3.1	Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	33

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN



4.1 Para el primer objetivo: Determinar la condición socioeconómica de formalización de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia, 2021	35
4.1.1 Edad, estado civil y tamaño de hogar	35
4.1.2 Principal actividad económica, ubicación de negocio y tiempo de operación de negocio	36
4.1.3 Asociatividad y formalización	37
4.1.4 Disposición a formalizarse	39
4.1.5 Cantidad de horas por semana dedicadas a la artesanía	43
4.1.6 Nivel de venta	44
4.1.7 Relación entre estado civil y disponibilidad de formalizarse	45
4.1.8 Relación entre ubicación del negocio y disponibilidad de formalizarse	46
4.1.9 Relación entre cantidad de miembros del hogar y disponibilidad de formalizarse	46
4.2 Segundo objetivo específico: Evaluar la incidencia de los niveles de venta, el nivel de educación, edad y tamaño de hogar para la disposición a formalizarse de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia, 2021.	47
4.2.1 Nivel de ventas y disponibilidad de formalizarse en forma de asociación	47
4.2.2 Nivel de educación y disponibilidad de formalizarse en forma de asociación	48
4.2.3 Modelo de regresión estimado	49
4.2.4 Efectos marginales del modelo	52
4.3. Discusión	55
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	59



BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXOS	70



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Operacionalización de variables para el modelo logit	32
2. Resultados de edad, estado civil y tamaño de hogar.	36
3. Resultados de la principal actividad económica, ubicación de negocio y tiempo de operación de negocio	37
4. Resultados sobre pertenencia a una asociación, nombre de asociación y si es formal	38
5. Resultados del porque no pertenece a una asociación	38
6. Resultados de las ventajas de pertenecer a una asociación	39
7. Resultados de las formas de disposición a formalizarse	40
8. Resultados del nivel de formalización deseado	40
9. Resultados del porque las artesanas quieren formalizarse	41
10. Resultados del porque las artesanas no quieren formalizarse	42
11. Resultados de la estimación tipo logit	51
12. Efectos en la variable dependiente que resulta de variar las variables independientes (marginal)	52
13. Capacidad de predicción	53



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Los sectores institucionales y el sector informal del sistema de cuentas nacionales	5
2. Cantidad de horas trabajadas por semana de las artesanas	43
3. Nivel de ventas de las artesanas	44
4. Relación entre el estado civil y disponibilidad de formalizarse de las artesanas	45
5. Relación entre la ubicación del negocio y disponibilidad de formalizarse de las artesanas	46
6. Relación del número de sujetos del hogar y disponibilidad de formalizarse de las artesanas	47
7. Relación entre los niveles de ventas y disponibilidad para formalizarse de las artesanas	48
8. Relación de la educación y la disponibilidad de formalizarse de las artesanas	49
9. Sensibilidad y especificidad	54
10. Curva ROC del modelo seleccionado	55



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Cuestionario aplicado	70
2. Modelos de regresión adicionales	75

RESUMEN

En la región de Puno, el sector económico textil tiene mucho potencial en la producción de tejidos de lana de alpaca y ovino, no obstante, en la actualidad el contexto de la pandemia del Covid-19 ha ocasionado una crisis económica afectando especialmente a las mujeres artesanas, quienes se han visto impedidas en el progreso regular de sus acciones productivas. Es por ello que este trabajo busco caracterizar la disposición a formalizarse de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia, 2021. Es una investigación con enfoque cuantitativo de diseño cuasiexperimental, todo ello mediante la aplicación de un modelo logit obteniendo los siguientes resultados; el 78,68% de estas mujeres tiene la artesanía como principal actividad económica y el 51,91% requiere formalizarse a nivel asociación debido a que son pequeños emprendedores, ya que consideran que le puede traer beneficios como acceder a mercados y capacitaciones. Así mismo si el nivel de ventas se incrementa en un rango de S/ 1.00 a S/ 200.00 y se incrementa el nivel de educación de ellas entonces la probabilidad de que las artesanas tengan disponibilidad para formalizarse se incrementara en 23,52% y 10,27% respectivamente. Así mismo, si su edad aumenta en 10 años entonces la probabilidad de que las artesanas tengan disponibilidad para formalizarse se incrementara en 12,47% y si se incrementa una persona en el tamaño de hogar de la artesana entonces la probabilidad de que las artesanas tengan disponibilidad para formalizarse se incrementara en 13,43%.

Palabras clave: Artesanas, edad, nivel de educación, nivel de ventas, tamaño de hogar



ABSTRACT

In the region of Puno, the textile economic sector has high potential in the production of alpaca and sheep wool fabrics, however, currently, the context of the Covid-19 pandemic has caused an economic crisis, especially affecting women artisans, who have been hindered in the regular progress of their productive actions. Therefore, this work sought to characterize the willingness to become formalized by the artisans of the textile and clothing sector of the city of Puno during the pandemic situation, in 2021. It is research with a quantitative approach of quasi-experimental design, all this through the application of a logit model obtaining the following results; 78.68% of these women have craft as their main economic activity and 51.91% require formalization at the association level because they are small entrepreneurs, as they consider that it can bring benefits such as access to markets and training. Likewise, if the level of sales increases in a range of S/ 1.00 to S/ 200.00 and their level of education increases, then the probability that the craftswomen will be willing to formalize will increase by 23.52% and 10.27% respectively. Likewise, if their age increases by 10 years then the probability that the artisans will be available to formalize will increase by 12.47% and if one person increases the household size of the artisan then the probability that the artisans will be available to formalize will increase by 13.43%.

Keywords: Age, artisans, education level, household size, sales level.

INTRODUCCIÓN

La artesanía textil en la ciudad de Puno es una actividad totalmente variada, según la idiosincrasia, el paisaje, el ambiente y la semblanza del sitio, esta actividad ha traído grandes rendimientos a los pobladores locales de la ciudad de Puno, sin embargo, la informalidad en este sector es un problema que distorsiona la forma de su economía. Esto debido a que este tiene una determinación de recursos ineficiente que tiene como efecto la disminución de las conveniencias que propone la formalidad, como acceso a créditos y el incremento de acceder a mayores mercados y su progreso, esto se da por procurar evitar el control del gobierno. Varias de las artesanas siguen siendo informales por lo que utilizan canales irregulares para percibir y enajenar sus productos. Es por ello que la presente investigación tuvo como propósito caracterizar la disposición a formalizarse de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia para el año 2021, con un enfoque cuantitativo y la aplicación del método econométrico logit.

La estructura del presente estudio se enmarca en lo siguiente: en la primera parte se encuentra el capítulo I, el cual comprende el marco teórico y antecedentes en el cual se detallan la proposiciones y profundizaciones sobre economía informal y artesanía relacionadas a este estudio, para la segunda parte se tiene el capítulo II, donde se encuentra el problema, la justificación, los objetivos e hipótesis. Para la tercera parte se tiene el capítulo III, donde se encuentra los métodos y materiales a seguir, la aplicación utilizando el tipo de datos de corte transversal, esto involucra el modelo econométrico logit y el análisis univariado de las características del área de investigación, que en este caso es la ciudad de Puno. Para el capítulo IV, se precisan los resultados encontrados a partir del modelo econométrico aplicado, en el cual se encuentra la caracterización de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno y finalmente, se presentan las conclusiones y recomendación.



CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 Marco teórico

En el año 1971, en la reunión “Urban Employment in Africa” por primera vez, Keith Hart muestra el vocablo informalidad en Inglaterra, pero la principal edición donde aparece este vocablo es en un documento sobre Kenia realizado por la OIT (2002). He ahí el surgimiento de innumerables conocimientos intentando determinar el empleo y el sector informal con diferentes puntos de vista encontrando resultados en el transcurso de sus investigaciones. Por lo que se dieron variadas contribuciones teóricas descubiertas respecto a la informalidad y estas se desprenden en tres enfoques: estructuralismo, liberalismo y contemporaneidad.

1.1.1 Enfoques teóricos

La informalidad según el enfoque del estructuralismo es el resultado de la ineptitud de la economía liberal en el mercado de trabajo, al integrar un gran tamaño de mano de obra. Es por ello que una gran parte de mano de obra no ocupada tiende a generarse un empleo propio con una estabilidad menor de productividad (Carbonetto, 1988).

Como parte de ello, en la informalidad los enfoques liberales señalan que es el resultado de trámites burocráticos limitantes del habitual funcionamiento del mercado. Es decir, lo informal es una reacción general a la rigidez de un estado mercantilista que perdura dando a reducidos grupos el privilegio de participar legítimamente en la economía. (Hernando de Soto, 1986). La cual no faculta ningún

modelo de fraccionar más que lo ocasionado por las limitaciones institucionales que no aportan al funcionamiento del mercado.

El SIU¹ se da y explica por las limitaciones principalmente de aquellas que impactan en el mercado laboral, como incrementar las tasas salariales, es decir cuando se tiene la tasa con un valor menor de la tasa permitida por el sueldo legal dado por el Gobierno. (Carbonetto, 1988).

Portes y Haller (2004), indican definiciones modernas de investigadores en países desarrollados y no hacer juicios de valor sobre actividades relacionadas, "parece heurísticamente superior a las de los países en desarrollo". Por tanto, indican que el concepto de informal son las actividades que los pequeños empresarios que incumplen con las leyes del Gobierno para su formalización. (Feige, 1990).

1.1.1.1 Economía informal

En 2003, gracias al esfuerzo de varios organismos internacionales², finalmente se separaron y midieron los conceptos de “sector informal” y “empleo informal”, manteniendo la semejanza con el SCNU³, y se unificó el estándar de análisis. La envergadura de ello integrado establece en que “el crecimiento no comienza con teorizar fenómenos que no llegan a un consenso, sino con esfuerzos por identificar quién tiene un problema común y un problema particular. Lo cual tiene sentido, en la situación de los negocios a nivel mundial” (Negrete, 2011).

Por lo tanto, la economía informal se define en vinculación a dos conceptos de la macroeconomía: las unidades de producción y el lugar de trabajo de los individuos. En las unidades de producción es donde se ubica al sector informal.

¹ Sector Informal Urbano

² OIT, Grupo Delhi y Oficina Nacional de Estadísticas de algunos países destacados. Se concretaron acuerdos en las ediciones XV y XVII de la Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo (CIET).

³ Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas

1.1.1.2 Sector informal

La OIT refiere el siguiente concepto sobre sector informal:

Es el conjunto de unidades de producción con el objetivo de generar la producción de bienes y/o servicios de tal forma de crear empleos y generar ingresos para los participantes en dichas actividades. Estas unidades se desempeñan en menor proporción con una organización elemental con poca diferenciación entre el capital y el trabajo como factores de producción. En cuanto a las relaciones laborales, si las hubiere, se fundamentan en trabajos ocasionales, los lazos consanguíneos o individuales y sociales, en lugar de arreglos contractuales formales garantizados.

Las unidades de producción en el sector formal son características de las empresas familiares. Los activos y otros valores corresponden a sus propietarios, no a la empresa en sí. Como resultado, una entidad no puede comerciar con otras entidades, celebrar contratos o asumir ninguna obligación en su nombre. Estos propietarios deben coleccionar los ingresos y asumir una responsabilidad personal ilimitada por cualquier deuda o responsabilidad contraída durante el proceso de producción. En varios casos, no es posible hacer una distinción clara entre la parte del gasto que puede resultar de las actividades productivas de una empresa y la parte que corresponde únicamente al gasto normal de los hogares. Además, algunos bienes de capital, como infraestructuras y vehículos, pueden ser utilizados indistintamente con objetivos comerciales y domésticos. (OIT, 1993)

A partir de este concepto, podemos ver que este sector consiste en fincas que son propiedad de las familias, estas tienen producción para el mercado y están fuera del alcance de las regulaciones locales requeridas para la aprobación regulatoria. Además, pueden suponer que no tienen registros específicos para diferenciar sus gastos de otros gastos del hogar en el que se encuentran. Por estas razones, el tamaño de este sector varía mucho de una nación a otra y, en ocasiones, puede variar significativamente dentro de la misma nación. Existen tres fundamentos para identificarlas. i) Mayor tamaño determinado: Para esto las unidades de producción que no alcanzan el tamaño de trabajadores necesario. ii) Con base en normas legales: las unidades productivas que no cumplan con las disposiciones legales vigentes para

el desarrollo de sus actividades (registro ante las autoridades, licencias de los gobiernos locales, etc.). iii) Una combinación entre los dos fundamentos anteriores, basado en la disponibilidad de información. (ONU, 2019).

	Sector institucional de los hogares		Hogares sin unidades productivas de mercado	Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH)
	Hogares con unidades productivas de mercado			
	Sociedades financieras y no financieras	Unidades productivas inscritas en la administración tributaria	Sector informal Unidades productivas no inscritas en la administración tributaria (a) Empresas informales por cuenta propia (b) Empresas de empleadores informales	

Figura 1. Los sectores institucionales y el sector informal del sistema de cuentas nacionales

Fuente: SCN 2008-INEI, Elaboración adaptada

Al respecto, en la figura 1 se ve lo informal dentro de la división institucional. El sector institucional de los hogares consiste esencialmente en "hogares productores". No todos los departamentos de producción de este departamento institucional están registrados como empresas (no existe un estatus legal). El sector informal es un subconjunto de las unidades productivas de hogares y, por definición del INEI, se relaciona con las unidades productivas que no se encuentran registradas ante la Superintendencia Tributaria (SUNAT).

Es relevante indicar que estos son "formales" porque formal no posee concepto y es simplemente un complemento de informal. Lo que quiere decir, que una empresa textil registrada como persona jurídica en la SUNARP es "oficial" porque aparece en el sector institucional de una empresa no financiera. Sin embargo, la empresa puede evadir impuestos subestimando las ventas o contratando ilegalmente a trabajadores no calificados como trabajadores. Por lo tanto, "formal" no significa necesariamente el cumplimiento de la ley.

Los límites (no necesariamente obvios) entre lo informal, lo ilegal y lo clandestino. No hay una línea muy clara entre informal, ilegal y subterráneo. De acuerdo con la OCDE⁴, (2007). En el sector informal las actividades pertenecen a la denominada economía no vista porque son una de las menos probables de no ser observadas. Para Perú, este supuesto no es completamente válido. Lo que no se observa depende claramente del dispositivo estadístico para saber o no poder medir un área particular de la realidad. En Perú, muchos de los fenómenos informales no pueden clasificarse como no observados, ya que el INEI está desarrollando una estrategia para monitorearlo de cerca. En este sentido, el método de elaboración de cuentas nacionales en el nuevo año base de 2007 y el módulo de trabajadores por cuenta propia de la Encuesta (ENAHO) son aportes importantes al entendimiento informal.

Sin embargo, hay algunas partes informales que no siempre son observables y algunas partes que la estadística aún no puede evidenciar.

La parte “formal” en Perú, de todas las unidades productivas que existen en la economía se conoce gracias a los reportes tributarios, el censo y la investigación económica. ENAHO complementa todo ello con más resultados y accede a unidades productivas informales. Pero, no tendrá acceso a todas las unidades de producción informales, ya que son clandestinos informales o incluso ilegales.

La OCDE intentó distinguir entre estos conceptos: "La mayoría de las actividades del sector informal proporcionan bienes y servicios cuya producción y distribución son completamente legales. Dicha peculiaridad los convierte en producción ilegal. Distinguir. Hay una distinción más vaga, pero entre sector informal e informal". actividad económica.

La actividad del sector informal no necesariamente elude el pago de impuestos y seguridad social, trabajo y otras actividades. No siempre se hace con la intención de violar la ley, pero algunas empresas del sector informal han decidido dejarlo sin registrar para evitar el cumplimiento y reducir costos de producción Porque me gusta, se puede duplicar " (OCDE, 2017).

En realidad, un porcentaje importante de empresas del sector informal están reconocidas o pagan impuestos de una forma u otra, pero no se pueden cumplir todos los requisitos legales y administrativos. Por otro lado, cabe señalar que la producción clandestina tiene un aspecto importante que se origina en las empresas del sector formal. Son en particular, la producción de bienes y servicios sin registro, transacciones financieras o rentas inmobiliarias no declaradas, exageración de los costos deducibles de impuestos en la presentación, empleo de trabajadores no declarados, sueldos no declarados y está relacionado con el trabajo en horas extraordinarias. En resumen, el sector informal y la actividad clandestina pueden ser consistentes, pero el termino de sector informal debe estar claramente separado del concepto de producción clandestina” (OCDE, 2017). Se han intentado varios estudios para medir la economía no observada del Perú. En algunos casos, en realidad se

refiere a la economía sumergida o la economía ilegal, aunque utiliza terminología informal.

1.1.1.3 Informalidad

La informalidad según la Organización Internacional del Trabajo señala que es una forma poderosa de aumentar los ingresos de los residentes descartados del mercado laboral basada en la sencilla entrada a mercados competitivos no regulados. De manera similar, el Banco Mundial asume que existe un vínculo esencial entre la pobreza y la informalidad debido a los múltiples daños que causa al sector económico. (OIT, 2015)

Al respecto, Sánchez (2019), nos dice que la informalidad se circunscribe al proceso de exclusión económica y social de la pobreza, actividad que es un medio de sobrevivencia ante el cambio constante de la realidad del Perú. Centrándose en la veloz progresión de lo informal, Hernando de Soto también dijo: La nación no tiene suficiente coerción". (De Soto, 1989).

Por lo tanto, ante los desafíos, las personas tienen que utilizar medios exorbitantes. La Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa ha señalado lo siguiente. "La literatura sobre desarrollo tiene amplias discusiones sobre cómo definir economías formales e informales, actividades formales e informales, trabajadores informales e informales, etc.", continúa. "En general, el término informal se asocia con pobreza, mal empleo, economía informal e ilegalidad." Las empresas pueden producir bienes que se consideran legales, pero no lo son. Cumplir con los requisitos de empleo formal del trabajador, o que el trabajador formal reciba ingresos adicionales no declarados, muestra la complejidad del problema. " (Alvarez, 2009). De igual forma, Jiménez Restrepo, (2012), señala que informalidad e ilegalidad fueron utilizados como sinónimos en la década de 1980, especialmente en América Latina. Informal se empleó para a un grupo de actividades que son ilegales en el entendimiento de que son incompatibles con las reglamentaciones económicas, tales como los relacionados con aspectos fiscales, condiciones de trabajo, salud, etc. Desde este panorama, el surgimiento del sector informal fue causado por obstáculos a la ley, la regulación y la tributación.

Morán (2003), indica que en Gamarra (Lima) se está impulsando la evolución de las mypes textiles frente a la legislación actual y el crecimiento del país debido a la evasión fiscal de millones de dólares. Para muchos peruanos, la informalidad es la forma más fácil de escapar de las dificultades financieras, y muchos dependen de la venta de productos inferiores y la evasión fiscal generalizada sin un control médico o una factura de venta.

1.1.1.4 Enfoque de Hernando De Soto

De acuerdo a Hernando De Soto (1986), en su libro *El Otro Sendero el origen de la informalidad*, habría una tendencia creciente hacia una intervención estatal excesiva en la sociedad civil y la actividad económica; es decir, surge como respuesta a las ineficiencias y distorsiones introducidas por el Estado en la historia de mercantilismo económico en el que los costos de transacción y legalización aumentaron desproporcionadamente que no son accesibles a las personas "informales", optando por el no acatar las leyes y constituirse en una opción de sobrevivencia y de ejercer su economía. La propuesta teórica de De Soto se inscribe dentro de las corrientes neoliberales del pensamiento económico (Milton Friedman, Frederich Von Hayeck).

1.1.1.5 Factores de Producción

Siguiendo a Parkin y Loría (2010), indican que son todos los factores que deben combinarse para lograr una producción artesanal en este sector. Estos elementos se clasifican en mano de obra, capital, naturaleza, materias primas, tecnología, educación y experiencia productiva. (A) Mano de obra: Compartir el esfuerzo de los artesanos que elaboran prendas a base de fibras animales. Implica el esfuerzo físico y espiritual de los artesanos que trabajan en sus casas o talleres artesanales.

(b) Capital: Conjunto de productos intermedios propiedad de los artesanos, utilizados para expandir la producción en lugar de ser consumidos (chompa y accesorios). El capital se utiliza para crear nuevos productos, que se dividen de la siguiente manera: El capital fijo, activos utilizados en variantes de producción, toman una forma permanente y decisiva, pero transfieren valor como talleres artesanales, talleres de tejido, máquinas artesanales, planchas, tijeras, palitos de tejer y otros utensilios. El capital circular es una serie de mercancías que cambian constantemente y

desaparecen en el proceso de producción textil, que luego se convierten en el producto final. (Pago de trabajo, compra de hilo, compra de mercancías, etc.)

Capacitación y Experiencia Productiva: La capacitación es el nivel de conocimientos que necesita un artesano para la confección de prendas, con este nivel de conocimientos el artesano elabora diseños, acabados, tintes, etc. Y la experiencia productiva deja entrever los muchos años de experiencia que tienen los artesanos en la fabricación y comercialización de tejidos de punto (chompa y complementos).

Tecnología: Esta es una forma específica de combinar factores de producción para crear prendas basadas en textiles. Dada una cierta cantidad de factor (capital), La tecnología se puede describir como un estado de conocimiento técnico social. (Mochón, 2009).

1.1.2 Causas de la informalidad

En cuanto a la baja productividad de las pequeñas unidades económicas, Lavado (2016), señala que esta se relaciona con los mínimos niveles de educación (tanto cuantitativa como cualitativamente). Este bajo nivel educativo se concentra en los trabajadores (tanto independientes como dependientes). Los intentos de reducir los costes de formalización del grupo (normas especiales del IRPF o trámites de formalización más baratos) han fracasado porque no es esa la verdadera razón. La verdadera razón es que no son lo suficientemente productivas y existen solo para sobrevivir. Desafortunadamente, en este grupo, los pequeños empresarios son como artesanos. Uno de los mitos que hay que cambiar en Perú es que nuestro país es un país emprendedor. No lo es. Los cursos y capacitaciones de emprendimiento en todo el Perú no tienen una repercusión significativa en la productividad de los individuos y, por lo tanto, en sus ganancias de productividad. De las 100 personas capacitadas, solo 5 son empresarios exitosos. La segunda causa está relacionada con los altos costos laborales e impuestos. Este grupo incluye empresas con suficiente productividad. Sin embargo, evitan el procedimiento porque enfrentan muchos costos para obtener ganancias y crecer.

1.1.2.1 Factores que determinan la informalidad

Según Mandiburu (2016), estos factores se entienden como las causas que influyen, contribuyen o guían a los artesanos de este sector de manera informal, es decir, a quedar fuera del ámbito de la ley.

Debido a la falta de consenso doctrinal o legal, estas causas varían, pero las más comunes son:

(A) Falta de información: Si información significa conocimiento o noticia de lo que podemos hacer, se puede señalar formalmente ejemplos de nuestros temas de investigación como la causa más común para los micro y pequeños empresarios, afirma que lo que se debe hacer es falta del conocimiento.

La ley MYPE conoce requisitos y tramites que no son considerados formales , ignora incentivos y oportunidades para la formalización, imagina que el tiempo y costo asociado es demasiado grande, y formaliza beneficios, beneficios, oportunidades, ignora y teme reducir. Elimina el ingreso y el miedo de la SUNAT.

(B) Trámites Burocráticos: Los trámites son datos, información y demás elementos de los trámites legales o trámites a realizar, insignificancias de gestión, traslados o registros extras afectan el trámite. Esto se entiende principalmente como sinónimo de retraso burocrático.

(C) Miedo a perder la pequeña cantidad de ingresos que tienes: Los ingresos son la suma de todo tipo de salarios, alquileres y productos que ganas mensual o anualmente. En este sentido, el artesano ve formalmente: el temor de no realizar correctamente el procedimiento de formalización, y esto tendrá consecuencias negativas en lugar de lucrativas, miedo al control. El tamaño del negocio solo cubre las necesidades básicas de los empresarios y sus familias, y muchos no se dan cuenta, por lo que no alcanza para pagar impuestos.

(D) Inversión de bajo nivel: una inversión es la inversión de dinero para aumentar la productividad o protegerla de la depreciación, aplicación de tiempo u ocupación. Conceptos a los que hay que añadir inversiones intangibles, como el tiempo de permanencia en la empresa. Los indicadores comunes de esta causa informal incluyen: escasez de capital disponible que alcanza para comprar equipos e instalaciones para establecer una empresa y no se puede gastar en trámites formales

debido a la falta de capital y el potencial crediticio, las PYME suelen iniciar su negocio con maquinaria y equipo de diseño propio o usado sin mantenimiento regular. Trabajos con equipos obsoletos. Por lo tanto, es casi imposible realizar los pasos de formalización.

(E) Factores Culturales: Los factores culturales se correlacionan con el comportamiento de un determinado sector y se entienden como “la forma de andar de las personas, el rumbo de la vida y el comportamiento”. Comportamiento individual relacionado con el entorno social del individuo, la moral general, el sistema legal nacional y el tiempo y la moral ambiental. Para los efectos de este estudio, la cultura puede definirse como el resultado de las costumbres y civilizaciones de personas o grupos específicos, comportamientos aprendidos. La cultura se refiere a las peculiaridades de la ciudad relacionadas con: Los niveles sociales y económicos de los impulsores de las PYMES, estos niveles hacen que la creación de empresas sea más seria en términos de prosperidad en el tiempo, o simplemente con la intención de iniciar. Es un negocio, pero sin la creencia de que crece y prospera, no se necesita formalización. La vitalidad de siempre querer eludir la ley, que es característica de nuestro país y de nuestra región, el lado interno de nuestra gente que es hábil en los negocios y obtiene más ganancias cuando se mantiene fuera de la ley. Piensa, y eso es mentira. , porque ven el negocio como un sustento temporal. Dishonesto a la ley. A menos que esté controlado por el estado, puede creer que obtendrá mayores beneficios económicos e inmediatos sin pagar impuestos.

1.1.3 Formalización empresarial

Chacaltana (2016), señala que los diversos factores que provocan el formato varían según el país, la región o el sector. Esto significa que los determinantes finales informales o formales en un país en particular pueden necesitar determinarse empíricamente en lugar de teóricamente.

Por otro lado, en Perú, Lahura (2017) expresa que la formalización de una empresa significa que la empresa esté debidamente registrada y cuente con el debido y único registro de contribuyente (RUC), y el impuesto recaudado, señala que será una

entidad económica que absorbe y paga. Desde el Estado; en ese sentido, señaló que “si no está registrada, se dice que la unidad productiva es informal”. Esta definición se confirma al señalar que el sector informal se refiere a las unidades de producción que no están registradas ante las autoridades fiscales. (Benton, 2016).

Más específicamente, antes y después de la presente investigación, Mallque y Landeo (2015), indican que genera competencia ilícita con las empresas formales porque las pequeñas y pequeñas empresas informales no tienen obligaciones tributarias estatutarias. Por lo tanto, es importante que las MYPE no solo generen competencia leal, sino que también se formalicen por los beneficios del proceso de formalización, tales como institucionalidad nacional, capacidades de importación y exportación, aumento de la competitividad, protección y servicios. (OIT, 2002)

1.1.3.1 Dimensiones de formalización empresarial

Los aspectos informales de los negocios son amplios y heterogéneos. En este horizonte, al referirse a esta heterogeneidad de la dimensión informal, “es el Ministerio de la Producción el que dificulta contabilizar con precisión la cantidad de empresas formales y no formales. Resulta que la informalidad empresarial puede integrarse en dos cosas: (a) trabajo informal y (b) impuesto informal. En el primer caso, identificamos obligaciones relacionadas con el trabajo tales como: Debido a esto, se distinguen algunos criterios (características) B. Seguro de salud, antiguo - pensión de edad, aguinaldos, acceso a contratos de trabajo. En el segundo caso, RUC de propiedad de la empresa, si existe un sistema contable, Distinguir criterios como si está registrado como sociedad anónima. (Jaimes Ramón, 2018).

1.1.3.2 Marco normativo para la formalización

De acuerdo a la Ley 28015 (2003), su objeto es incrementar la competitividad, formalización y desarrollo de las PYMES con el fin de incrementar el empleo sostenible, la productividad y la rentabilidad, la contribución al producto interno bruto y la expansión del mercado interno. Asignada al MTPE, que articula la coherencia y complementariedad de las políticas sectoriales entre las instituciones públicas y privadas.

A raíz de la Ley 29073 (2007), desarrollo de la ley de la artesanía y la artesanía, se establece un ordenamiento jurídico para reconocer a los artesanos como constructores de identidad y tradiciones culturales, el desarrollo sostenible y protección de la artesanía en todos los ámbitos. Esta regula la promoción, mantiene la tradición de la artesanía en todas las expresiones propias de cada lugar, transmite y promueve sus técnicas y procesos de producción, calidad, tradición, valor cultural y utilidad. Respetar la sexualidad y generar reconocimiento de implicaciones económicas, sociales y culturales. Esta ley clasifica las artesanías de la siguiente manera: (A) Artesanías tradicionales: Son productos que cumplen propósitos utilitarios, rituales o estéticos y simbolizan las tradiciones y costumbres de una región en particular. Por lo tanto, representa lo tangible de la cultura de una comunidad o grupo étnico, que se ve así: i) Utilitarismo ii) Artísticas (b) Artesanías innovadoras: Generalmente son productos decorativos o prácticos con características que se desvían significativamente de las tendencias del mercado. Afectados, son posibles los siguientes: i) utilitario ii) artístico

1.1.3.3 Formalización y gestión empresarial

Una investigación realizada para determinar el impacto de las actividades empresariales informales en los tramites de las pequeñas y medianas empresas (MYPE) encontró correlaciones significativas. Esto demuestra que las empresas informales están influyendo en los tramites de las pequeñas y medianas empresas (MYPE). Ya que la que la informalidad no es responsable ante el Estado y genera competencia desleal (Moran, 2015). Del análisis de obras como la del apartado anterior, se puede inferir que el desarrollo de formalización de una empresa en un país determina su capacidad de gestión. Este impacto es más importante para las pequeñas y microempresas.

1.2 Antecedentes

1.2.1 A nivel Internacional

Jimenez (2012) en su estudio, analiza el comportamiento de los trabajadores informales hacia un conjunto de países de Latinoamérica, con un método mixto, donde se analiza el estructuralismo y las instituciones, con fines de identificación, a

través de un ejercicio econométrico. ¿Qué explicación es la más adecuada? A partir de las medidas, se puede concluir que el sector informal tiene el rol más fundamental en las economías en desarrollo. Examina si la economía informal desarrollada significa el sector económico moderno, donde las actividades más productivas se están agotando, con los mejores factores de producción y la mejor compensación, y tiene la capacidad de incrementar la calidad de vivencia de las personas o no.

Geisse (2018) en su trabajo, buscó realizar una valoración de las amenazas y oportunidades del sector formal en Chile, de tal forma desarrollar un programa para la formalización de los artesanos. El marco de investigación es la antropología aplicada, donde identifiqué la mentalidad socioeconómica de la muestra en investigación y en base a estos resultados se identifican amenazas y oportunidades para evaluar la necesidad de un programa de formalización de los artesanos. Así mismo considero lo socioeconómico como eje central de investigación mediante la teoría de Carlos Marx. Su investigación ayuda a identificar a las personas afectadas por el programa de formalización, teniendo en cuenta que el 86% de los prestadores de servicios de la fundación son no formales.

Guayara (2016) realizó un estudio en el que identificó los factores relacionados con la informalidad. En este estudio se utilizaron datos de corte transversal, con la Encuesta Estadística Nacional, realizada por la Dirección Nacional de Estadística Administrativa (DNE). Utilizando el modelo econométrico logit, el autor arroja las siguientes conclusiones: La edad de los trabajadores está inversamente relacionada con el grado de informalidad en el empleo, no obstante, el coeficiente de la variable edad elevado al cuadrado es negativo, lo que indica que aquellas personas con mayor cantidad de edad son menos propensas a trabajar informalmente, ya que se han reunido suficiente capital humano a través de la experiencia y la educación continua. El género es negativo, esto señala que, si el trabajador es hombre, la probabilidad de convertirse en trabajador informal se reduce. En cuanto a mayores años en educación primaria y secundaria, inciden positivamente en el empleo informal, mientras que a mayores años de educación superior se asocia negativamente con el trabajo informal y, finalmente, el tamaño de la familia tiene una asociación negativa.

Perleche (2016) en su investigación evalúa el impacto de las alternativas de financiamiento para promover la rentabilidad en la Asociación de Artesanas Manos con Talento del distrito de Pítipo, según su hipótesis evidencia que al obtener la subvención de dinero puede aumentar la rentabilidad de la asociación de artesanos, su metodología es mixta, es decir cuantitativo y cualitativo. En sus principales resultados evidencia indicadores de rentabilidad los que indican que se encuentran numerosas elecciones de subvención de dinero, puede ser en empresas no financieras y financieras, de tal forma alcanzar a préstamos bancarios y capital de trabajo. Para el crédito EDPYME demuestra el ROA de 32.19%, lo que indica que es más rentable por lo que incrementaría sus utilidades con menos recursos. El VAN que es de largo plazo será de S/26,983.65.00 y su TIR es de 29%, es por todo ello que este estudio aporta identificando las consecuencias que tienen algunas políticas públicas en las decisiones de los individuos de participar en el mercado de trabajo

Ramírez (2015) en su estudio; factores que influyen la probabilidad de permanencia en el sector informal en Colombia (2012): analiza de las medidas de política pública en la informalidad utilizando el modelo Probit con datos del DANE⁵, la cual es una gran encuesta de hogares, en el análisis indica que las políticas públicas para las poblaciones vulnerables crean negativos incentivos en ellos y darles un confort falso para que se queden en la informalidad. El modelo muestra su efectividad como recibir subsidios para salud aumenta la probabilidad de que las poblaciones vulnerables se encuentren en situación de informalidad.

1.2.2 A nivel Nacional

Polack (2018) en su estudio, estima la posibilidad de que un trabajador del sector informal se traslade al sector formal de la economía, en base a datos sobre sus características de ellos y la transición del ciclo económico en el Perú, 2007-2015. Estima que desde 2007 a 2015, la posibilidad de pasar al sector formal del empleo no es constante, fluctúa de 6,2% a 12,75%. Así mismo, esta posibilidad es explicada por el nivel de ingresos y la educación de estos trabajadores. En sus resultados,

⁵ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia

podemos sacar tres conclusiones principales: primero, la posibilidad de que un trabajador no formal se traslade al sector formal no es constante, sino que fluctúa, luego se determina la tasa de cambio según sus características (fundamentalmente ingresos y educación), segundo, se concluye que para ser formal está correlacionada con los periodos de crecimiento y disminuciones de la economía peruana y por último se concluye que el principal factor de la formalización es el ingreso.

Salirrosas y García (2018) en su estudio, analizan los beneficios de la teoría de la asociación como una conveniencia para la exportación de artesanías textiles en Santiago de Chuco, con una metodología cuantitativa se aplicó encuestas y observaciones guiadas a miembros de la asociación “Los Chucos”, con ello se analizó la prelación que tenían al constituirse en grupo, luego determinar su volumen productivo, su calidad, el modo en que progresan y la parte técnica de la producción de esta asociación; También se analizó la demanda del exterior del país para el rubro exportable, por lo que se concluyó que es necesario fortalecer algunos detalles como capacitación, asesoría técnica para que su exportación sea exitosa.

Esperanza (2018) en su estudio, identifica el conocimiento que tienen las tejedoras sobre las condiciones que crean el desarrollo de la artesanía del tejido en Otuzco, el cual es de tipo no empírico: horizontal, descriptivo, con la técnica de encuesta, con el diseño de un cuestionario que determine las condiciones que dan lugar al desarrollo del tejido artesanal. El cuestionario se aplicó a los 19 artesanos existentes en esta localidad, mediante lo cual se pudo determinar que las circunstancias que facilitaron el proceso de la actividad textil son los agentes directos que prestaban el servicio y las influencias ambientales. Como conclusión de esta investigación se conocen los actores directos, en este caso las tejedoras del distrito de Otuzco, en la organización, su producción y producto. También se pueden identificar proveedores de servicios, siendo los proveedores locales la fuente principal de la que los artesanos obtienen sus suministros y servicios. Finalmente, sabemos que el gobierno local de Otuzco es el que influye en el entorno de los artesanos. Además, el estudio identifica las condiciones que crean el crecimiento de lo textil en el distrito de Otuzco.

Aguinaga (2018) en su investigación, establece habilidades de adiestramiento que posibiliten el logro comercial en el manejo de la marca artesanal San Mateo orientada

al mercado metropolitano de Lima. La ausencia de habilidades de adiestramiento limitó la comercialización de productos artesanales en el distrito de San Mateo. La artesanía es lo primordial para su economía, era ejercida en un inicio por grupos de mujeres que eran incapaces de desarrollar las áreas distintas de la comercialización, lo que se suma a la escasez de capacitación, es decir, falta de estudios profundos en esta área, falta de programas gubernamentales. y/o la falta de comprensión del negocio resulta en baja producción y baja comerciabilidad entre ellas, lo cual es característico de algunas regiones productivas del país. Este estudio identificó claramente el comportamiento del mercado de artesanías, aun cuando se identificaron oportunidades en los mercados de la ciudad de Lima. Se logro concluir que no existen habilidades de adiestramiento para el crecimiento de la artesanía en este distrito.

Rojas (2018) en su investigación, describe y explica cómo la formalización de empresas contribuye a la artesanía textil en el distrito de Yauli - Huancavelica, 2017. Se utiliza el método inductivo, para el acopio de datos, procesamiento y contratación de hipótesis, se utilizaron técnicas de investigación como la encuesta y su herramienta fue el cuestionario aplicada empresas formalizadas y la gestión de las mismas; esta herramienta tiene una validez de relevancia por expertos y una confiabilidad alfa de Cronbach del 72%. El análisis estadístico se utiliza para procesar datos, utilizando estadísticas descriptivas e inferenciales. Los resultados obtenidos evidencia que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna al 95% de confianza. Al finalizar la jornada de trabajo se determinó que la formalización de empresas contribuyó positivamente y significativamente a la artesanía textil de este distrito. El grado de contribución según el coeficiente de rango de Spearman encontrado es de 0.719, el cual se caracteriza como el valor medio positivo.

Morales (2017) en su investigación, determina cómo incide el Nuevo RUS en la formalización de las pequeñas y medianas empresas del sector artesanal del distrito de Huánuco 2016, en colaboración con 2 asociaciones: “Nuevo Amanecer” y “Ayni”, las cuales cuentan con 100 socios artesanos, ellos facilitan que el investigador siga las reglas para determinar el conocimiento en torno a las dos variables importantes, la incidencia del nuevo RUS y la formalización. Se evidencia que los artesanos

sintieron a lo largo del proceso que las obligaciones de la nueva RUS eran fáciles de cumplir, era posible acometerla sin compromiso alguno. Así mismo, este régimen permite a los artesanos confiar en el proceso de formalización y no tener que preocuparse de que sus bienes sean confiscados por la informalidad. Esta premisa, por tanto, contradice la hipótesis de que efectivamente existe un efecto significativo en sus decisiones en función del régimen fiscal que les conviene. Los 100 artesanos encuestados estaban todos formalizados, varios de ellos con un año de experiencia y otros con más años de experiencia, es por ello que es necesario fortalecer con el nuevo RUS este aspecto a favor del sector artesanal en este distrito.

García (2017) en su estudio, determina si la formalización tiene impacto en las micro y pequeñas empresas artesanales con fines de exportación en el Perú, 2012-2013. La variable independiente es el efecto de la formalización y la variable dependiente es la exportación. La población está conformada por propietarios de negocios artesanales formalizados en el municipio de Lima durante los años 2012 – 2013, generando un total de 800 MYPES dedicados a la artesanía, la muestra de la encuesta incluyó 260 empresas artesanales. La herramienta utilizada en el estudio es una encuesta de 15 ítems (likert). Para evaluar la confiabilidad y la validez se utilizó el estadístico alfa de Cronbach y las opiniones favorables de expertos. El estudio encontró que la formalización tuvo un efecto positivo en las mypes y pequeñas empresas artesanales orientadas a la exportación en Perú.

Almiron (2016) investigó los determinantes de la informalidad en el empleo de los trabajadores del mercado laboral en Cusco, 2014, con base a ENAHO, donde vincula la variable empleo no formal a la sociedad en relación con factores económicos. Por el lado del trabajador como edad, educación y estado civil y por el lado de los negocios, su tamaño. La muestra indica que determinantes socioeconómicos que más inciden en la aceptación del empleo no formal por parte de un trabajador en la región de Cusco son el nivel educativo, edad y el estado civil (los cuales afectan negativamente a la posibilidad de que un individuo acceda a un empleo no formal), así mismo, el tamaño de la empresa incide positivamente, principalmente debido a que un individuo trabaja en una microempresa.

Mendiburu (2016) en su estudio identifica y cuantifica los determinantes que favorecen la informalidad de las medianas, pequeñas empresas y el grado de influencia de la informalidad en su desarrollo en el distrito Víctor Larco de la provincia de Trujillo, este estudio desarrolla un método descriptivo y explicativo en el sector empresarial informal. Identifico un modelo de correlación para evaluar el impacto de la informalidad en las PYMES, las variables que tienen más incidencia son los ingresos, los costos, los márgenes de utilidad y la utilidad neta. Así mismo, se identificó los motivos de la informalidad de las PYMES y cómo repercute a estas empresas, trabajadores y actividades informales para la economía, es decir, estar en el sector informal significa tener que soportar la carga de impuestos y regulaciones, pero también significa no tener las protecciones y servicios que el estado puede brindar.

Carhuamaca (2012) en su trabajo, plantea un plan estratégico para la industria artesanal en la región de Ayacucho al 2020. Indicando que esta región puede escalar a nivel nacional e internacional debido a su gran cultura, religión, su histórica y la artesanía que ayudan a ganar su nombre como la "Capital de la Artesanía Peruana". Del análisis entre las oportunidades se encuentran la suscripción de acuerdos y TLC que contribuyan al ingreso a nuevos mercados, los organismos de promoción de exportaciones, el incremento de la economía y la identificación de escenarios que ofrezcan artesanías; y para las fortalezas se encuentran la conservación de sus costumbres e historia ancestrales, la reconocida reputación de artesanía, creatividad y alta artesanía, disponibilidad de materias primas, diversidad de profesiones y mano de obra barata. Debido a todo ello se propone la marca "Artesanía Ayacucho", la cual puede ser fortalecida mediante alianzas estratégicas con organismos de promoción empresarial y diseño artesanal para cada mercado, así como integración con proveedores de materia prima.

Garnica (2022) tuvo el propósito de conocer la relación entre emprendimiento y formalización en Titicaca Puno - Perú Puerto, fue aplicado, cuantitativo y correlacional. Con integrantes conformados por 58 socios, el procedimiento inicia con el análisis de los problemas de asociación, para lo cual se elaboró una matriz operativa descomponiendo sus variables. Luego de lo cual se elaboró un cuestionario

conformado por 25 preguntas y se aplicó escala tipo Likert. A partir de ello se midió la categoría óptima de invención, innovación e imitación. En conclusión, se puede decir que existe correlación positiva de nivel medio entre las variables emprendimiento y formalización.

Barco y Vargas (2010) en su trabajo: Perfiles del Trabajador Informal y el Retorno de la Educación en el Perú. presenta un marco teórico que explica la segmentación del mercado laboral en dos submercados: formal e informal. Con base en los datos de la encuesta ENAHO de 2007, los niveles existentes de informalidad fueron definidos por diferentes definiciones. Luego, se identificaron los fundamentales determinantes que explican la contracción de los mercados laborales formales e informales, estos son el tamaño de la empresa, los años de educación, edad y estado civil. Y al final se analizan los retornos a la educación formal e informal, los cuales son inferiores a las medidas internacionales. En su conclusión, señala que, en términos de factores de oferta laboral, la diferencia estadística más llamativa entre los sectores informal y formal es el número de años de educación, edad y estado civil. Los dos últimos determinantes evidencian que, en algunos casos, el ingreso de los trabajadores al mercado laboral informal puede ser una situación temporal.

A nivel Local

Mendoza (2019) determina la incidencia de las estrategias de promoción en relación con las ventas de artesanía de prendas de vestir de alpaca en la empresa Modalpaca de la ciudad de Puno. Según su hipótesis es que el nivel de ventas de prendas de vestir de fibra de alpaca en la región Puno se relacionan directamente con la aplicación de estrategias de promoción de artesanías de prendas de vestir de dicha empresa. En su investigación la población está dada por integrantes de esta asociación, con enfoque cuantitativo; en cuanto al acopio de datos, el investigador utilizó la observación con la aplicación de un cuestionario para 49 miembros de esta asociación. En sus resultados se evidencia que las socias tienen desconocimiento de numerosas estrategias de promoción y esto incide en que ellas no incrementen su nivel de ventas en sus prendas de vestir de fibra de alpaca, también se encontró que el 91.8% de las socias Modalpaca cuentan con un tipo de estrategia de promoción en medios tradicionales y un 4.1% utilizan disminución de precios, este estudio determino que

los clientes se cercioren en la asociación, ya que se les mostro el valor agregado de sus prendas con lo que ganaron su preferencia y obtuvieron más clientes, todo ello mediante la creación de página web, Facebook, WhatsApp, logrando así la utilización de las TICs para lograr una ventaja competitiva sostenible.

Yana (2018) en su estudio analiza el nivel de capacidad competitiva para la exportación de tejidos artesanales de la empresa APROTEAJ - Puno, identifico los determinantes de gestión comercial, competitividad, producción, y canales de distribución en la exportación de tejidos artesanales de dicha empresa, luego identifico el conocimiento mínimo de requisitos básicos para la exportación de sus productos y la entrada a mercados del exterior, trabajo con una muestra de los artesanos productores de esta asociación. La metodología utilizada descriptiva, deductiva y analítica, también aplico una encuesta. En cuanto a los resultados indica que la demanda requiere cada vez productos de más calidad que tengan con la certificación, de tal forma garantizar la sostenibilidad del producto en el mercado, así mismo contar con una apropiada gestión comercial, ya que ello las apoyara a tener mejores resultados.

Cuba (2017) en su investigación, analiza los determinantes individuales de la informalidad laboral en el distrito de Puno, donde aplica una estimación logit, siendo las principales variables independientes como la edad, el género, el estado civil, el nivel de educación secundaria, la educación superior, los ingresos no laborales, la migración y el nivel de educación del padre, estas variables explican a la informalidad en un 33.75%, en los resultados muestran que la edad del trabajador se relaciona negativamente con el grado de informalidad. El género, la jefatura de hogar, estado civil y los ingresos tienden a tener una influencia positiva y significativa en la informalidad de los trabajadores.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Identificación del problema

En los últimos dos años el Perú ha enfrentado la pandemia del Covid-19 que constituye la mayor crisis económica, humanitaria y de salud con la disminución del PBI de - 12% en 2020 y la contracción económica esperada de -5.3% (Banco Mundial, 2020).

Hay un sector que está fuertemente afectado por esta crisis, nos referimos al sector artesanal, que según la Ley Nacional 29073, son las actividades de producción y fabricación de bienes que pueden ser hechos a mano o con herramientas. Cepal (2020), señala que, debido a ello, las artesanas son las más afectadas por este contexto.

Según el MINCETUR (2019), más de 80.000 artesanos(as) están registrados en el Registro Nacional de Artesanos (RNA), de los cuales el 74% son mujeres. En general, se estima que hay alrededor de 200.000 artesanos en todo el país, los cuales han sido afectados y en efecto la mayor parte viven en pobreza y sobreviven todos los días.

En el año 2019, del total de la oferta artesanal nacional, el 11 % se encontraba en Puno y un 17 % en Cusco; siendo los dos departamentos que concentran el mayor número de ofertas artesanales del Perú, la situación de la pandemia perjudico seriamente la supervivencia de estas familias; por un lado porque no pudieron ofrecer sus productos en mercados locales, y por otro, por la paralización del turismo, afectando principalmente a sus ingresos, siendo los turistas el grupo de clientes más importante para ellas. Esto evidencia la gran importancia de la actividad artesanal en nuestra región, debido a que es lo principal para sus ingresos de sus familias que son vulnerables y que se dedican a este rubro. (Mincetur, 2008)

Consecuentemente para el caso de Puno los indicadores del informe de línea de base de Calatayud (2021), indican que las mujeres artesanas en su totalidad son consideradas como pequeñas unidades económicas y que el 100% de estas mujeres indican que las ventas de sus productos de artesanía han disminuido durante el primer año de la pandemia con relación al año anterior.

Así mismo, la economía informal no es un problema ajeno de estas mujeres artesanas, por un lado, los elevados niveles de informalidad y precariedad laboral fueron los factores que evitaron el cumplimiento adecuado de las condiciones de aislamiento social decretadas por el gobierno. En ese sentido las siguientes asociaciones conformadas en su totalidad por mujeres mantienen aun este problema en la ciudad de Puno: Asociación de Artesanos Acora (ADAPA), Asociación Flor de Verbena, Asociación Chullpa Aymara, Asociación Virgen del Rosario y la Asociación Suma Antawi.

Los integrantes de estas asociaciones buscaron la manera de seguir trabajando y así garantizar el sustento en ausencia de la fuente de ingresos de la venta de artesanía ya que no tenían insuficientes niveles de ahorro. Así mismo, según datos del INEI (2018), evidencia que el 35% del PBI es considerado como parte de la economía no formal en el Perú. En la ciudad de Puno el comercio no formal de la artesanía es todavía un problema significativo, pues se incrementa el porcentaje de comercializadores informales.

Las transacciones informales en este sector a menudo incluyen personas que trabajan en lugares como ferias comerciales no autorizadas. (Quispe, 2017).

Por lo que el incremento de la economía informal de este sector está asociado a factores sociales, culturales y económicos. Sin embargo, su relación de la crisis como la pandemia tiende a aumentar, esto debido a la carencia de trabajo lo que presiona a conseguir empleo en actividades no formales, por lo que se requiere saber cuáles son las características del porque las artesanas no son formales y cuáles son los factores que posibilitan la disposición a formalizarse por parte de ellas.

Para ello como se consideran como interrogantes:

2.2 Enunciado del problema

2.2.1 Pregunta general:

¿Cuáles son las características para la disposición a formalizarse de las artesanas del sector textil y confecciones en situación de pandemia en la ciudad de Puno, 2021?

2.2.2 Preguntas específicas:

- ¿Cuál es la condición socioeconómica de formalización de las artesanas del sector textil y confecciones en situación de pandemia en la ciudad de Puno, 2021?
- ¿Cuál es la incidencia de los niveles de venta, el nivel de educación, la edad y el tamaño de hogar para la disposición a formalizarse de las artesanas del sector textil y confecciones en situación de pandemia en la ciudad de Puno, 2021?

2.3 Justificación

Esta investigación es de envergadura porque otorga información relevante a entidades públicas y privadas sobre la caracterización de la disposición a formalizarse por parte las artesanas de este sector afectadas por el confinamiento de la pandemia debido a la extensión del Covid – 19 en Puno, permitió lograr obtener las fundamentales variables más incidentes en la posibilidad de una mayor formalización en la artesanía, también tiene relevancia social porque se beneficiara a más de 131 mujeres artesanas y aporta a la investigación de mayor impacto.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo general

Caracterizar la disposición a formalizarse de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia, 2021.

2.4.2 Objetivos específicos

- Determinar la condición socioeconómica de formalización de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia, 2021.

- Evaluar la incidencia de los niveles de venta, el nivel de educación, la edad y el tamaño de hogar para la disposición a formalizarse de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia, 2021.

2.5 Hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

Las características para la disposición a formalizarse de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia son sociales y económicas, 2021.

2.5.2 Hipótesis específicas

- Las artesanas del sector textil y confecciones tienen una condición socioeconómica negativa de formalización de la ciudad de Puno en situación de pandemia, 2021.
- Los niveles de venta, el nivel de educación, la edad y el tamaño de hogar inciden positivamente a la disposición a formalizarse de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia, 2021.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Lugar de estudio

Este trabajo consideró a la ciudad de Puno que está ubicada al sureste del Perú, capital del distrito, de la provincia y del departamento de Puno, ubicada al extremo sur este del Perú, entre los 15°50'36" y 70°01'25" de latitud sur y de longitud oeste; con una altitud de 3810 m.s.n.m. con un territorio de 20.28 km² y con una demografía de 145,179 habitantes (Censo INEI, 2017).

La importancia del estudio en el lugar de estudio se da porque en la actualidad la artesanía en este sector de la región de Puno es considerado como una actividad económica vulnerable, con gran potencial en la producción de tejidos con lana de alpaca y de ovino, siendo las mujeres artesanas las más afectadas que perdieron su fuente de ingreso económico por el contexto del covid-19 que ocasiono el aislamiento social e impidiendo el desarrollo regular de la actividades productivas, disminuyendo así los ingresos económicos de las familias de este sector estratégico.

3.2 Población

Para identificar la población se revisó el catálogo de artesanía de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno que contiene en total 4007 artesanas solo para la ciudad de Puno.

3.3 Muestra

Para Pino (2018), “la muestra se ajusta a los criterios estadísticos de acuerdo a la rigurosidad que se busca en el estudio”. Como el tamaño de la población es de 4007 artesanas, la muestra se trabajará con:

$$m = \frac{PQJ^2V}{J^2PQ + O^2 \cdot (n - 1)}$$

Dónde:

m: Representa la muestra

V: Representa la población (4007).

J: Representa la confianza (1.81) 93%

O: Representa el error estocástico (0.07%)

P: Representa la prob. de éxito (0.7)

Q: Representa la prob. de fracaso (0.3)

La muestra se halla de la siguiente forma:

V= 4007 (Dato obtenido del Registro Nacional de Artesanos de Puno)

J= 1,81

O= 0,07

P= 0.7

Q= 0.3

Para tal se reemplaza valores:

$$m = \frac{4007(1.81)^2 \times (0.70) \times (0.30)}{(0.07)^2 \times (4007 - 1) + (1.81)^2 \times (0.70) \times (0.30)}$$

$$n = 135$$

Para este resultado se realizó la aplicación del cuestionario a 131 artesanas que pertenecen a las cuatro asociaciones de este sector, no se estratificó la muestra debido a que el número de socias activas varía según cada asociación.

3.4 Método de investigación

3.4.1 Método y tipo de investigación

Se utilizó los posteriores procedimientos científicos: el descriptivo, deductivo y analítico.

Descriptivo: a través de este método se describe las características de las variables exógenas

Método deductivo: mediante este método se obtuvo el modelo de regresión econométrico, de tal forma se contrastó la hipótesis con los resultados obtenidos.

Método analítico: mediante este método se logró examinar las principales variables que inciden en la disponibilidad a formalizarse de las artesanas.

Tipo de investigación: Con la explicación del vínculo entre las variables endógenas y exógenas se tomaron en consideración los estudios explicativos y correlacionales

3.4.2 Técnicas e instrumentos para la investigación

Fuentes primarias y secundarias

Para el proceso del método se obtuvo información primaria a través de la aplicación de un cuestionario.

Modelo logit

Para brindar una base empírica que permita describir la disposición a formalizarse de las artesanas de este sector, se presenta detalladamente un modelo logit probabilístico.

Para este modelo se tiene como variable dependiente (y_1), y esta tiene dos valores discretos que representan dos alternativas a elegir los cuales son cero y uno. En cuanto a las variables independientes, estas están condicionadas para explicar a la

variable dependiente ya que simbolizan los determinantes que inciden en la alternativa.

$$x = (x_{i1}, x_{i2}, \dots, x_{ik})$$

En este modelo se calcula la respuesta de las artesanas por la disposición a formalizarse condicionadas a un conjunto de variables, determinadas sobre la base de supuestos teóricos, para tal las especificaciones del modelo son las siguientes:

$$y_1 = \beta_0 + \beta_1 x_{i1} + \beta_2 x_{i2} + \dots + \beta_k x_{ik} + E_1 \quad (1)$$

Esta ecuación (1) establece una función: $y = h(X, E)$, el cual describe la elección de la artesana, dada los valores de las variables de X . Pero, el término estocástico no puede ser visto, por ello, la selección de las artesanas no es perfecta y por lo tanto no es pronosticada en su totalidad.

Entonces la posibilidad de que las artesanas seleccionen una elección, está explicada como la posibilidad supeditada del grupo de variables explicativas y el estocástico. Por lo que en la anterior ecuación, si la variable dependiente es binaria, es decir tiene datos de 1 y 0, llega a ser lo siguiente:

$$PR(Y_1 = 1 | X_1, X_2, X_3, \dots, X_k) = F(X\beta) \quad (2)$$

$$PR(Y_1 = 0 | X_1, X_2, \dots, X_k) = 1 - F(X\beta) \quad (3)$$

Estos parámetros β calculan la variación en la posibilidad de que la variable dependiente binaria pasa de la categoría de 0 a la categoría de 1, adjunto a una variación de una unidad de la variable explicativa X_1 , ceteris paribus en los demás regresores.

En cuanto a la función $F(X\beta)$ posibilita identificar varios modelos, como por ejemplo los modelos Probit y Logit (Baltagi, 2008), que se adjudican una distribución normal y logística. Para el caso de esta investigación, el modelo logit se define de la siguiente manera:

$$\Pr(y_1 = 1 | x_1) = \int_{-\infty}^{\beta'x} \phi(t) dt = \Phi(\beta'X) \text{ donde } \phi(t) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{\left(\frac{-t^2}{2}\right)}$$

(4)

Para este modelo logit (no lineal), sus coeficientes se alcanzan mediante el método de máxima verosimilitud. La variación, se calcula como la derivada en la ecuación (4) respecto a la variable explicativa (Greene, 2003). La medida del cambio de probabilidad suele utilizar como referencia la media de las variables explicativas. Es por ello que la variable dependiente adopta dos valores (dummy):

$$Y \begin{cases} 1 = \text{Si tiene disponibilidad para formalizarse} \\ 0 = \text{No tiene disponibilidad para formalizarse} \end{cases}$$

Los coeficientes a partir del modelo logit siempre tienen desviaciones estándar más pequeñas que las encontradas con el modelo logit.

Entonces para esta investigación para la probabilidad de disposición de formalizarse por parte de las artesanas se estima a los datos conseguidos del cuestionario aplicado y de tal forma definir el modelo de la siguiente forma.

$$Y = \ln \frac{p}{1-p} = \beta_0 + \beta_1 x_{i1} + \beta_2 x_{i2} + \dots + \beta_k x_{ik} + u_1 \quad (1)$$

Donde:

Y = Representa la variable dependiente

p = Representa la probabilidad de que tenga disponibilidad a formalizarse

$1 - p$ = Representa la probabilidad de que la artesana no tenga disponibilidad a formalizarse

β_k = Representan los coeficientes del modelo

x_{ik} = Representan las variables explicativas del modelo

u_1 = Representa el error estocástico

$\alpha_0, \alpha_1, \alpha_2, \alpha_3, \alpha_4$ = Representan los parámetros del modelo

La ecuación (1) se evidencia así:

$$\frac{p}{1-p} = e^{(\beta_0 + \beta_1 x_{i1} + \beta_2 x_{i2} + \dots + \beta_k x_{ik})} \quad (2)$$

La ecuación (2) cambia con el objetivo de lograr la posibilidad de responder:

$$P = \frac{e^{(\beta_0 + \beta_1 x_{i1} + \beta_2 x_{i2} + \dots + \beta_k x_{ik})}}{1 + e^{(\beta_0 + \beta_1 x_{i1} + \beta_2 x_{i2} + \dots + \beta_k x_{ik})}} \quad (3)$$

Después se establece así:

$$P(Y = 1) = \frac{1}{1 + e^{(\beta_0 + \beta_1 x_{i1} + \beta_2 x_{i2} + \dots + \beta_k x_{ik})}} \quad (4)$$

En cuanto a los efectos marginales se establece lo siguiente:

$$\frac{\partial P}{\partial x_{ik}} = \beta_k P(1 - P)$$

Tabla 1

Operacionalización de variables para el modelo logit

Variable	Definición	Descripción	Cuantificación
Prob(si)	Probabilidad de estar dispuesto a formalizarse	Dummy	1= Si tiene disponibilidad para formalizarse a nivel de asociación 0= Si no tiene disponibilidad para formalizarse a nivel de asociación
Variables independientes			
Nivel de ventas	Ventas	Dummy	1= Menos de S/ 200.00 2 = Entre S/ 200.00 a S/ 400.00 3 = Entre S/ 401.00 a S/ 600.00 4 = Entre S/ 601.00 a S/ 800.00 5 = Entre S/ 801.00 a S/ 1000.00 6 = Entre S/ 1001.00 a S/ 2000.00 7 = Entre S/ 2001.00 a mas

Nivel de educación	Educación	Dummy	1= Sin nivel 2 = Educación inicial 3 = Primaria incompleta 4 = Primaria completa 5 = Secundaria incompleta 6 = Secundaria completa 7= Sup. no univ. incompleta 8 = Sup. no univ. completa 9= Sup. univ. incompleta 10 = Sup. no univ. completa
Edad por rangos	Edad	Dummy	1= De 20 y 30 años 2 = De 31 y 40 años 3 = De 41 y 50 años 4 = De 51 y 60 años 5 = De 61 a más años
Tamaño de hogar	Cantidad de miembros de la familia	Continua	Cantidad de miembros de la familia

Fuente: Elaboración propia

3.1 Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

Objetivo específico I: Determinar la condición socioeconómica de formalización de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia, 2021. Se utilizó el enfoque cuantitativo, con población y muestra de las artesanas de este sector de la ciudad de Puno, con método descriptivo, con la aplicación del cuestionario además de uso de material bibliográfico, laptop, material logístico, entre otros, la variable independiente se analizó a través del modelo logit. Además, para las pruebas estadísticas se empleó el software Stata 16 de tal forma la correcta interpretación de los datos.

Objetivo específico II: Evaluar la incidencia de los niveles de venta y el nivel de educación para la disposición a formalizarse de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia, 2021. Se utilizó el enfoque cuantitativo, con población y muestra de las artesanas de este sector de la ciudad de Puno, con método inferencial, con la aplicación del cuestionario además de uso de material bibliográfico, laptop, material logístico, entre otros, la variable independiente se analizó a través del modelo logit. Además, para las pruebas estadísticas se empleó el software Stata 16 de tal forma la correcta interpretación de los datos.

Modelo logit para el segundo objetivo

La finalidad de tener teoría semi estructurada para observar variables clave que inciden en la probabilidad de la disposición a formalizarse de las artesanas de este sector, se seleccionó a estas variables del modelo logit: nivel de ventas y nivel de educación, de tal forma verificar su significancia, su influencia y su interpretación en el modelo.

Para este caso la probabilidad a disposición a formalizarse de las artesanas de este sector se considera a los datos obtenidos de fuente primaria, la descripción del modelo se presenta a continuación:

$$\begin{aligned} \text{Prob de disposición a formalizarse}(y_1) &= \beta_0 + \beta_1 \text{nivel de ventas}_{i1} + \beta_2 \text{educación}_{i2} + \beta_3 \text{Edad}_{i1} \\ &+ \beta_4 \text{Tamaño de hogar}_{i1} + u_1 \end{aligned}$$

Donde:

Nivel de ventas	:	Total de ventas
Educación	:	Nivel de educación de instrucción
Edad	:	Edad por rangos
Tamaño de hogar	:	Cantidad de miembros del hogar
β_{ki}	:	Coefficientes
u_1	:	Error estocástico

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Para el primer objetivo: Determinar la condición socioeconómica de formalización de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia, 2021

Las mujeres artesanas de la región Puno toman sus decisiones primordiales sobre el uso de sus recursos utilizables, en su totalidad son personas naturales que tienen como oficio la elaboración de productos de artesanía en forma manual y son considerados como pequeñas unidades económicas que producen en forma individual utilizando una tecnología manual y no industrial.

4.1.1 Edad, estado civil y tamaño de hogar

Respecto a la edad en la tabla 2 se infiere que las artesanas entre 31 a 40 años de edad son el 32,82% del total de la muestra, la edad de 20 a 30 años tiene una participación del 25,95%, así como las artesanas de 60 años de edad a más años simbolizan la menor envergadura de participación con 0.76%. Luego para el estado civil de las artesanas, en mayor proporción se observa que el 27,48% son casadas y el 33,59% son convivientes, lo que evidencia que la mayoría de las artesanas tienen familia establecida. Finalmente, en cuanto al tamaño de hogar, las artesanas con cinco personas en su hogar representan el 37,40% del total de la muestra y las que tienen cuatro personas en su hogar son el 33,59%.

Tabla 2

Resultados de edad, estado civil y tamaño de hogar

VARIABLES	Categorías	Número de mujeres	% de mujeres artesanas
Edad	20 - 30 años de existencia	34	25,95
	31 - 40 años de existencia	43	32,82
	41 - 50 años de existencia	25	19,08
	51 - 60 años de existencia	28	21,37
	61 - 70 años de existencia	1	0,76
Estado civil	Casada	36	27,48
	Soltera	44	33,59
	Conviviente	43	32,82
	Viuda	8	6,11
Tamaño de hogar	Dos sujetos	8	6,11
	Tres sujetos	12	9,16
	Cuatro sujetos	44	33,59
	Cinco sujetos	49	37,40
	Seis sujetos	18	13,74

Fuente: Elaboración propia

4.1.2 Principal actividad económica, ubicación de negocio y tiempo de operación de negocio

Según la muestra analizada, la tabla 3 evidencia que la principal actividad económica que genera el mayor ingreso del hogar es la artesanía con un 78,63%, los resultados también indican que el 51,91% de las artesanas laboran en su vivienda. Por otra parte, el tiempo de operación de su negocio en menor proporción es menos de 6 meses con 21,37% y la mayor proporción es entre 4 años a más con 21,37%. (Ver tabla 2). Robins (2002), indica que con el pasar del tiempo, el negocio debería comenzar a crecer debido a la experiencia y capacidad de generar ingresos, por lo que se espera que aquellas artesanas con mayor tiempo de operación en su negocio cuentan con mayor experiencia para realizar actividades artesanales de confección textil y saben enfrentar varias circunstancias desfavorables que limitan su capacidad de producción.

Tabla 3

Resultados de la principal actividad económica, ubicación de negocio y tiempo de operación de negocio

Variables	Categorías	Número de mujeres	% de mujeres artesanas
Principal actividad económica que le genera mayor ingreso en su hogar	Artesanía	103	78,63
	Otro	28	21,37
Ubicación de su negocio	En su vivienda	68	51,91
	En un local alquilado	33	25,19
	En el municipio del distrito	30	22,90
	Menos de 6 meses	28	21,37
Tiempo de operación de su negocio	Entre 6 y 12 meses	26	19,85
	Entre 1 a 2 años	27	20,61
	Entre 2 a 4 años	22	16,79
	Entre 4 años a más	28	21,37

Fuente: Elaboración propia

4.1.3 Asociatividad y formalización

El Covid19 no solo ha provocado una crisis sanitaria mundial, su efecto es económico y social, su crecimiento y efectos son dignos de cuantificar mediante indicadores clave. En cuanto a la pertenencia de que, si la artesana pertenece a una asociación, se evidencia que 83,21% pertenece a una asociación (Ver tabla 3), del cual el 54,96% de estas asociaciones esta formalizada como pequeñas unidades económicas como la Asociación de artesanos ADAPA, Flor de verbena y Asociación Virgen del Rosario. (Ver tabla 4). Empíricamente ellas buscan el apoyo en forma de asociación para tomar acciones que ayuden a reactivar la producción, labores de mercadeo y ventas ante esta nueva realidad. También se encontró que el 16.79% manifestó que no pertenecen a una asociación debido principalmente a que el consideran que no recibirán beneficios (13,74%) y que perderán la confidencialidad de su información (11,45%). (Ver tabla 5)

Tabla 4

Resultados sobre pertenencia a una asociación, nombre de asociación y si es formal

Variables	Categoría	Número de mujeres	% de mujeres
Si pertenece a alguna asociación	Si	109	83,21
	No	22	16,79
Nombre de asociación	Asociación de artesanos ADAPA	35	26,72
	Flor de verbena	25	19,08
	Asociación Chullpa Aymara	22	16,79
	Asociación Virgen del Rosario	26	19,85
	Asociación Suma antawi	23	17,56
Si esta asociación es formal	Si	72	54,96
	No	59	45,04

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

Resultados del porque no pertenece a una asociación

Variables	Categoría	Número de mujeres	% de mujeres
Limita capacidad de decisión	Si	13	9,92
	No	118	90,08
Limita el acceso a los servicios	Si	5	3,82
	No	126	96,18
Por perdida de confidencialidad de la información	Si	15	11,45
	No	116	88,55
No recibirá beneficios	Si	18	13,74
	No	113	86,26
Otros	Si	2	1,53
	No	129	98,47

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, las mujeres artesanas que pertenecen a una asociación reconocen tener algunas ventajas, por ejemplo, les genera mayores posibilidades de acceder a nuevos mercados, negociación con proveedores, con el sistema financiero, tener más información, soporte técnico y acceso a capacitaciones. (Ver tabla 6). Se ha verificado que estas mujeres artesanas requieren de capacitación e información sobre formalización frente al nuevo contexto de comercialización frente al Covid-19, estas

evidencias constituyen la situación inicial que debe ser cambiado a través de capacitaciones sobre TICs.

Tabla 6

Resultados de las ventajas de pertenecer a una asociación

Variables	Categoría	Número de mujeres	% de mujeres
Acceder a mercados	Si	49	37,40
	No	82	62,60
Negociar con proveedores	Si	30	22,90
	No	101	77,10
Acceder a servicios financieros	Si	14	10,69
	No	117	89,31
Acceder a información y asistencia técnica	Si	14	10,69
	No	117	89,31
Acceso a capacitaciones para vender de forma conjunta y virtual	Si	33	25,19
	No	98	74,81

Fuente: Elaboración propia

4.1.4 Disposición a formalizarse

En la tabla 7 se aprecia la disponibilidad a formalizarse de las artesanas en forma de asociación o individualmente, según los resultados se infiere que el 51,91% de la unidad total de análisis dispone formalizarse en forma de asociación y el 48,09% en forma individual. La afiliación a asociaciones y/u organizaciones permite a las artesanas ampliar sus actividades y aumentar su poder de negociación, incentivándolos así a incrementar la cuantía, calidad y variedad de los tejidos que utilizan para su elaboración. Así mismo es importante mencionar a que nivel de formalización desean estar, por lo que en la tabla 7 se aprecia el por qué quieren estar formalizados y es principalmente para tener RUC (96,95%), tener licencia de funcionamiento (98,47%), acceso a beneficios de formalización (96,18%), vender más (98,47%), emitir boletas y facturas (96,18%), y emitir comprobantes de pago (97,69%) (Ver tabla 8).

Tabla 7

Resultados de las formas de disposición a formalizarse

Variables	Categoría	Número de mujeres	% de mujeres
En asociación	Si	68	51,91
	No	63	48,09
Individualmente	Si	63	48,09
	No	68	51,91

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8

Resultados del nivel de formalización deseado

Variables	Categoría	Número de mujeres	% de mujeres
Para tener RUC	Si	127	96,95
	No	4	3,05
Para tener licencia de funcionamiento	Si	129	98,47
	No	2	1,53
Acceso a beneficios de la formalización	Si	126	96,18
	No	5	3,82
Para vender más	Si	129	98,47
	No	2	1,53
Para emitir boletas y facturas	Si	126	96,18
	No	5	3,82
Para emitir comprobantes de pagos	Si	127	97,69
	No	3	2,31
Otros	Si	105	80,15
	No	26	19,85

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 9, se evidencia la situación del porque las artesanas quieren formalizarse en forma de asociación o individualmente, los resultados indican que es porque necesitan acceder a mercados (88,55%), negociación con proveedores (87,02%), acceder a servicios financieros (85,50%), acceder a información y asistencia técnica (100%) y capacitaciones para vender en forma conjunta virtualmente (83,21%).

Tabla 9

Resultados del porque las artesanas quieren formalizarse

VARIABLES	Categoría	Número de mujeres	% de mujeres
Acceder a mercados	Si	116	88,55
	No	15	11,45
Negociar con proveedores	Si	114	87,02
	No	17	12,98
Acceder a servicios financieros	Si	112	85,50
	No	19	14,50
Acceder a información y asistencia técnica	Si	131	100,00
	No	00	00,00
Acceso a capacitaciones para vender de forma conjunta y virtual	Si	104	79,39
	No	27	20,61
Otros	Si	109	83,21
	No	22	16,79

Fuente. Elaboración propia

Así mismo se encontró del porque estas artesanas no quieren formalizarse en forma de asociación o individualmente, esto es debido principalmente a que consideran que los tramites son costosos (50,38%), los tramites son engorrosos (47,33%), desconocen los trámites para este proceso (41,98%), desconocen los tipos de impuesto y regímenes laborales en los que puedan incursionar (48,09%), no conocen los beneficios de la formalización (55,73%), no tienen financiamiento (51,15%), trabajan solas (53,44%) y son pequeños emprendedores (50,38%) (Ver tabla 10). El BCRP (2008), argumenta que esto ocurre cuando los costos de cumplir con las normas legales y regulaciones de un país superan los beneficios que esto implica, es decir, la formalidad en relación con los costos tanto de estar en esta industria por mucho tiempo. El proceso de inscripción y registro es complicado y costoso, incluyendo mantenimiento, pago de impuestos, cumplimiento de normas de beneficios y compensaciones, gestión ambiental, salud, entre otros.

Otra mirada a estos resultados asume que la relación entre la informalidad y el emprendimiento que ingresa al sector formal es, en trámites, un gasto de dinero y de tiempo, se encontró que los factores de altos grados de informalidad son los excesos regulatorios y la organización tributaria. (Djankov y Auriol, 2005). Si bien otro punto actual apunta a la institucionalidad (corrupción, debilidad del sistema judicial) y la sobreregulación, particularmente laboral, como determinante de la informalidad,

entonces resulta que su fundamental origen es la carencia de información de las empresas (artesanal) sobre las ventajas de la formalización. (Friedman, 2000);

Según Amasifuen (2018), el conocimiento tributario (cultura tributaria) de un país está determinado por el desempeño voluntario de los contribuyentes de los derechos y deberes tributarios, no por la implementación de estrategias de recaudación de impuestos por temor a la sanción. Por lo tanto, estos artesanos piensan que el impuesto es muy alto, será muy perjudicial para su negocio porque sus ingresos son muy bajos, por eso se quedan en las asociaciones.

En cuanto a la falta de comprensión de los procedimientos de formalización, Calua (2016), señala que este desconocimiento, la percepción negativa, la falta de anticipación del futuro, la facilidad de logro y el rechazo a la SUNAT, fueron los determinantes que generaron el incremento de la misma. Indicar también que las artesanas de este sector tienen un menor conocimiento con los rendimientos de la explosión de la tecnología (TIC) por parte de la gran mayoría de artesanas sin conocimientos básicos de computación.

Tabla 10

Resultados del porque las artesanas no quieren formalizarse

VARIABLES	Categoría	Número de mujeres	% de mujeres
Los tramites son costosos	Si	66	50,38
	No	65	49,62
Los tramites son engorrosos	Si	62	47,33
	No	69	52,67
Desconoce los trámites para este proceso	Si	55	41,98
	No	76	58,02
Desconoce los tipos de impuesto y regímenes	Si	63	48,09
	No	68	91,51
No conoce los beneficios de la formalización	Si	73	55,73
	No	58	44,27
No tiene financiamiento	Si	67	51,15
	No	64	48,85
Trabaja solo(a)	Si	70	53,44
	No	61	46,56
Es pequeño emprendedor	Si	66	50,38
	No	65	49,62
Otros	Si	67	51,15
	No	64	48,85

Fuente: Elaboración propia

4.1.5 Cantidad de horas por semana dedicadas a la artesanía

El 49,62% de las artesanas trabajan entre 40 y 48 horas semanales y el 18,32% trabaja entre 32 y 40 horas semanales, lo que indica que a mayor cantidad de horas empleadas en confección textil se tiene mayor experiencia (Ver figura 2). Galvez (2014), indica que la experiencia y el trabajo han demostrado que, a partir de una pequeña intervención técnica, una asesoría productiva y comercial es posible organizar una oferta bien definida para el mercado turístico. Para ello es fundamental esta intervención, de tal forma incrementar no solo su productividad sino también los conocimientos técnicos requeridos para que puedan vender en forma virtual en un contexto de Covid 19.

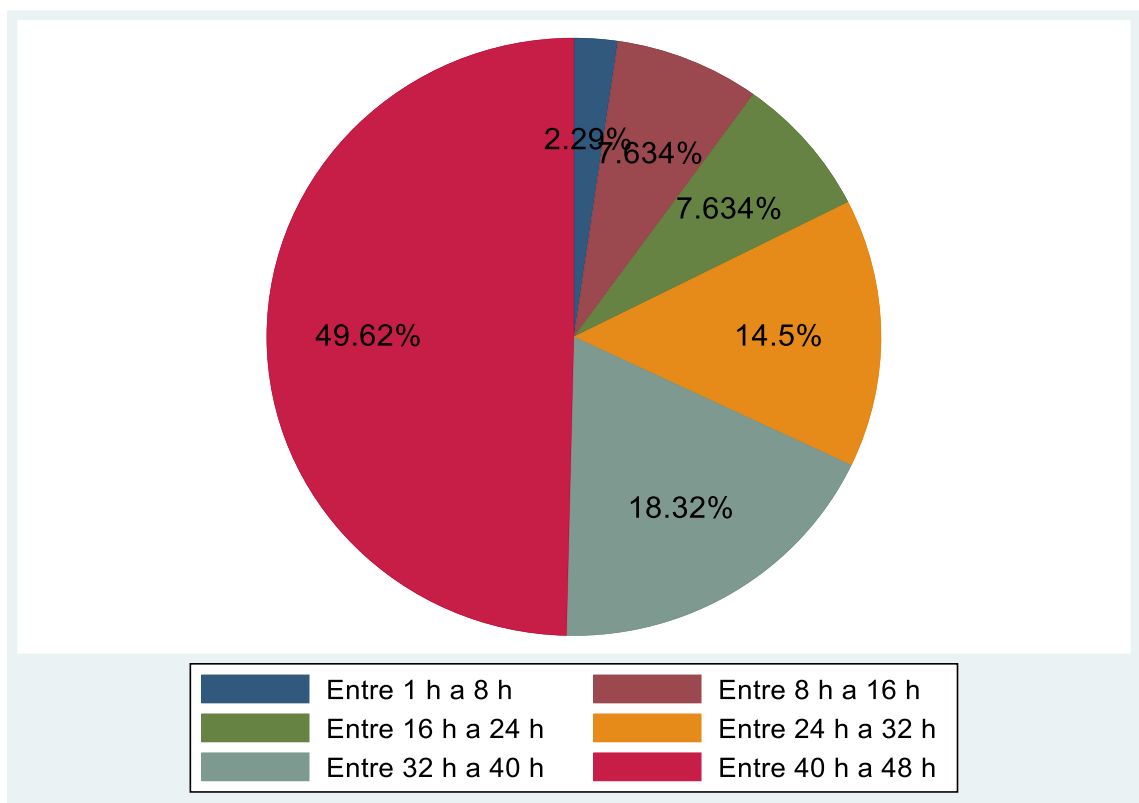


Figura 2. Cantidad de horas trabajadas por semana de las artesanas

Fuente: Elaboración propia

4.1.6 Nivel de venta

El 25.95% de las artesanas del sector textil y confecciones tienen niveles de venta entre S/ 200.00 a S/ 400.00, lo que evidencia que esta cantidad es menor a la remuneración mínima vital actual del Perú, esto es muy preocupante ya que influye en el costo de vida de estas artesanas (Ver figura 3). Ahora bien, el 78,63% de estas artesanas indican que esa actividad es la que genera el mayor ingreso en su hogar, el otro 21,37 % indica que su subsistencia depende de otro tipo de actividad, por ejemplo, el trabajo que puede tener el hijo, o el esposo, un negocio o una pensión. Por lo que se evidencia que la actividad artesanal no es rentable, esto es preocupante ya que el costo de vida incremento en el contexto de Covid 19 y la inflación, según el BCRP (2021) la inflación promedio en alimentos y energía en los últimos meses fue de 5,66% la más alta en los 12 últimos años.

Beleño y Serrano (2018), indican que el 20% de los hogares de las artesanas se hallan en condición de pobreza, debido a que no ganan un salario mínimo vital para todos sus integrantes, si para ellas no existe la situación económica mejorada, se corre el riesgo de que en se reducirán las futuras operaciones manuales.

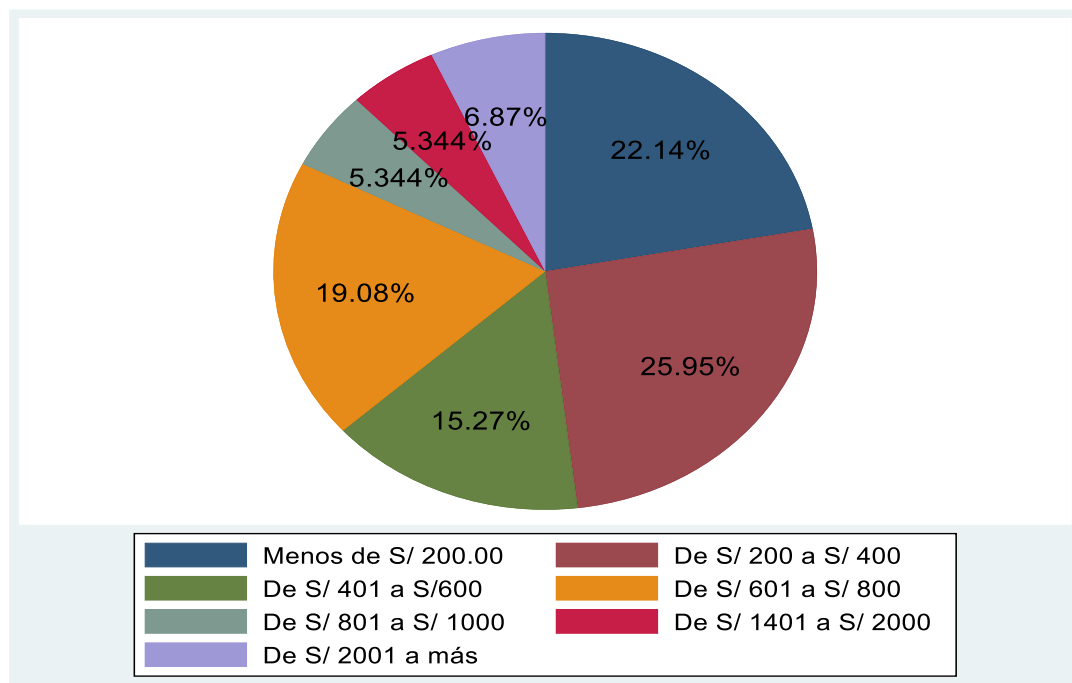


Figura 3. Nivel de ventas de las artesanas

Fuente: Elaboración propia

4.1.7 Relación entre estado civil y disponibilidad de formalizarse

Los resultados de la relación entre la disponibilidad de formalizarse a nivel de asociación con el estado civil de las artesanas indican de las que, si tienen disponibilidad para formalizarse, el 20,6% son convivientes y el 14,50% son casados y, así mismo de las que no tienen disponibilidad para formalizarse, el 19,84% son solteras y 12,97% casadas. Se puede evidenciar que existe mayor intención de formalizarse de las personas que son solteras y casadas (Ver figura 4).

Según Cárdenas y Rozo (2009), plantean una nueva dimensión en la investigación de la informalidad que son: las características sociodemográficas del propietario del establecimiento. Por lo tanto, los autores señalan si los dueños de los negocios son hombres y jóvenes solteros incrementa la probabilidad de que estos operen en el sector no formal.

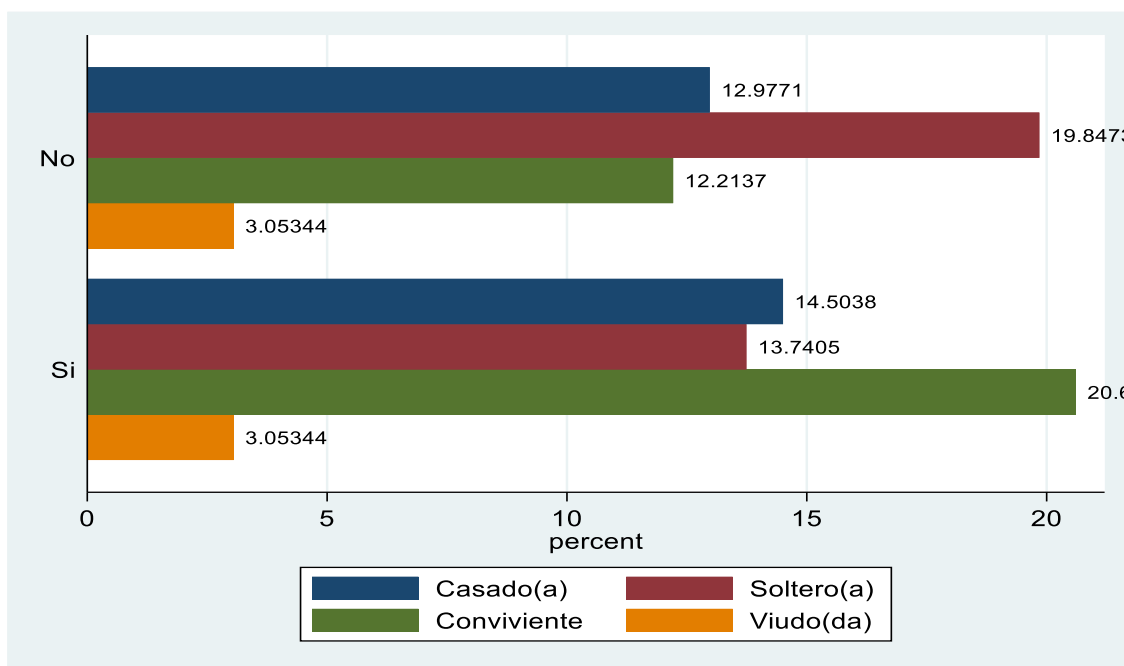


Figura 4. Relación entre el estado civil y disponibilidad de formalizarse de las artesanas

Fuente: Elaboración propia

4.1.8 Relación entre ubicación del negocio y disponibilidad de formalizarse

En cuanto a la ubicación del negocio de las artesanas que, si tienen disponibilidad de formalizarse, se encontró que el 19,08% tienen su negocio en un local alquilado y el 17,55% tienen su negocio en su casa, para los que no tienen disponibilidad de formalizarse, se encontró que el 34,5% tienen su negocio en su casa. (Ver figura 5).

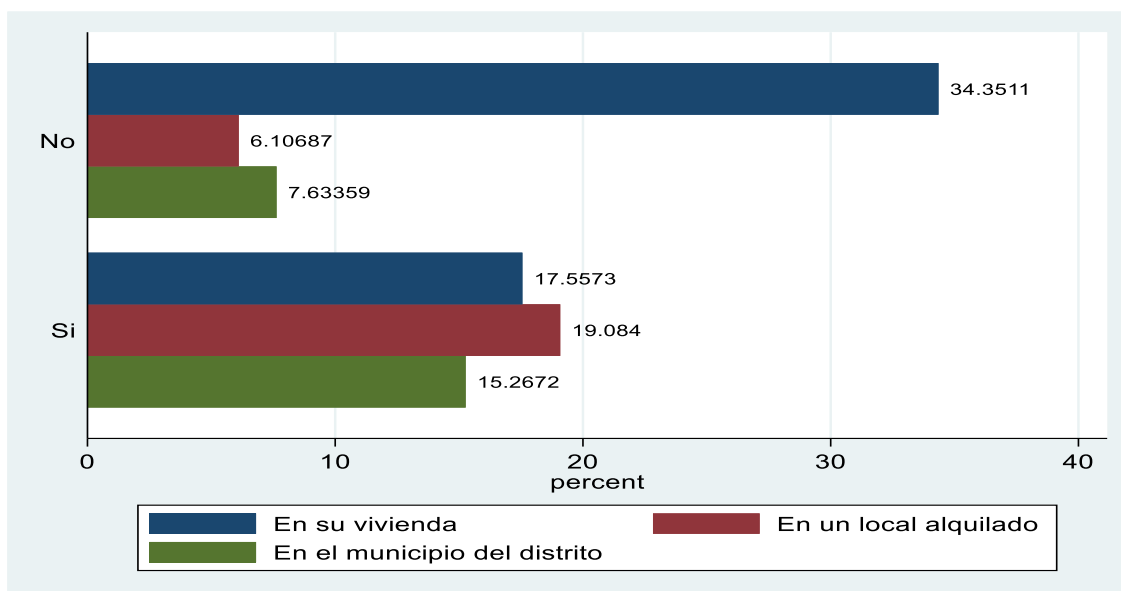


Figura 5. Relación entre la ubicación del negocio y disponibilidad de formalizarse de las artesanas

Fuente: Elaboración propia

4.1.9 Relación entre cantidad de miembros del hogar y disponibilidad de formalizarse

En cuanto a la cantidad de sujetos del hogar, la mayor proporción de las artesanas que tienen disponibilidad a formalizarse indican que el 18,32% tienen 5 miembros en su hogar y el 17,55% tienen 4 miembros de hogar, así mismo de las que no tienen disponibilidad a formalizarse el 19,08% tienen 5 miembros de hogar y el 16,03% tienen 4 miembros de hogar, por lo que se evidencia que aquellas artesanas que tienen mayor cantidad de miembros de hogar no tienen disponibilidad de formalizarse. (Ver figura 6).

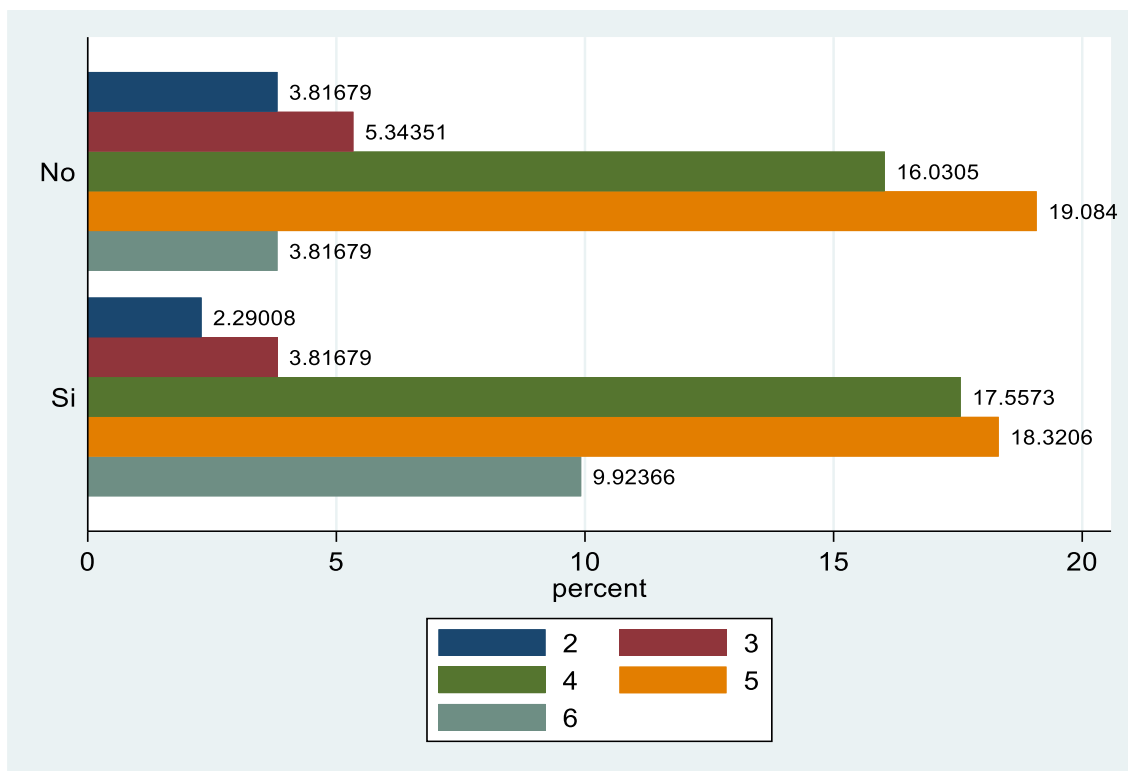


Figura 6. Relación del número de sujetos del hogar y disponibilidad de formalizarse de las artesanas

Fuente: Elaboración propia

4.2 Segundo objetivo específico: Evaluar la incidencia de los niveles de venta, el nivel de educación, edad y tamaño de hogar para la disposición a formalizarse de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia, 2021.

4.2.1 Nivel de ventas y disponibilidad de formalizarse en forma de asociación

Según los resultados se observa que las artesanas con niveles de venta mayores tienen mayor disponibilidad para formalizarse en forma de asociación, véase el caso de las que tienen ventas entre S/ 601.00 a S/ 800.00 y S/ 1401.00 a S/ 2000.00 de las cuales el 14,50% y 5,34% tienen disponibilidad a formalizarse. (Ver figura 7).

Morales (2012) señala que la mayoría de las investigaciones sobre el mercado laboral concluye que el ingreso monetario del sector no formal es menor que el del sector formal, y que la existencia de un bajo nivel de ventas es la causa de la informalidad.

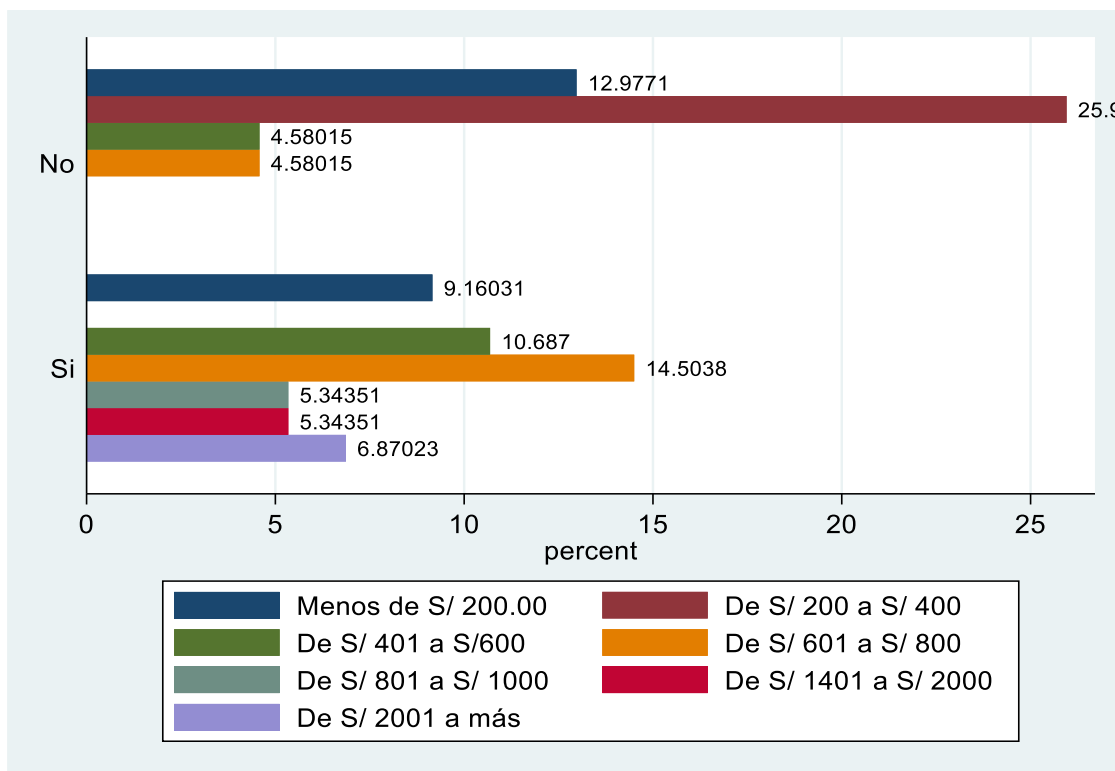


Figura 7. Relación entre los niveles de ventas y disponibilidad para formalizarse de las artesanas

Fuente: Elaboración propia

4.2.2 Nivel de educación y disponibilidad de formalizarse en forma de asociación

El logro de la educación es visto como un instrumento para el crecimiento del capital humano, posibilita una cierta cantidad de conocimiento formalizado. Este nivel se refiere al año último, clase o semestre que paso la artesana en el sistema educativo del país.

La figura 10 evidencia que, del total de artesanas, de las mayores proporciones, el 13,74% tiene primaria completa y tiene disponibilidad de formalizarse en forma de asociación, el 11,44% cuentan con primaria incompleta, el 9,92% tienen secundaria incompleta, el 9,16% tiene superior no universitaria completa y el 9,16% con superior universitaria completa (Ver figura 8).

De acuerdo con la teoría del capital humano, la educación es una adquisición realizada para aumentar la suficiencia productiva futura. En cuanto a Shultz (1961) citado en Condori (2018), la educación incrementa el capital humano, ayuda a

mejorar la capacidad de los individuos para realizar trabajos, mejorar las habilidades vocacionales cuando están capacitados y, por lo tanto, aumentar la productividad. Esto implica que los artesanos están más informados sobre la formalización y tienen una relación positiva con la disponibilidad para la formalización.

Así mismo Cárdenas y Rozo (2009), muestran que tener un bajo nivel educativo de los propietarios de los establecimientos incrementa la probabilidad de que los negocios operen no formalmente.

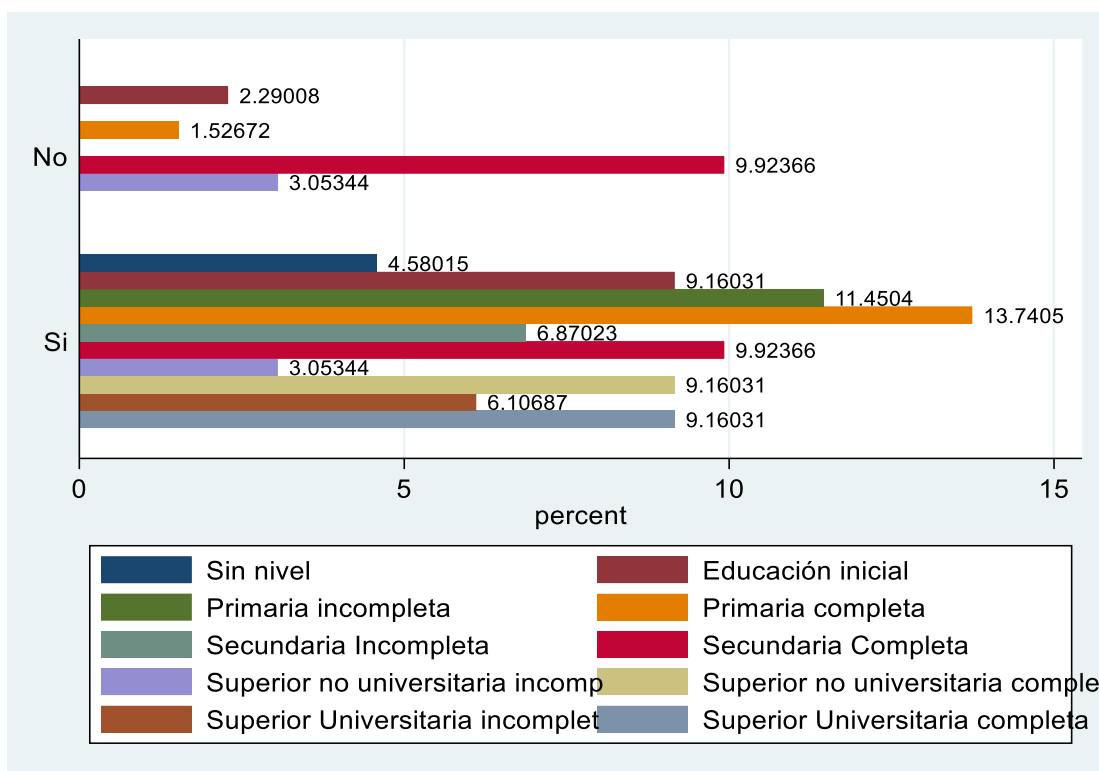


Figura 8. Relación de la educación y la disponibilidad de formalizarse de las artesanas

Fuente: Elaboración propia

4.2.3 Modelo de regresión estimado

Para la selección del modelo de regresión estimado entre logit y probit se comparó en sus principales estadísticos como la prueba de Akaike y la prueba de Schwarz y la diferencia de las razones de verosimilitudes, ya que según ello se pudo determinar al modelo Logit como el más adecuado.

Los efectos del modelo Logit se evidencian en la tabla 10, de igual forma se muestran las variables empleadas en la estimación, los coeficientes correspondientes y el resultado de estadísticas “z”, con base en las siguientes pautas de selección:

- Akaike (*AIC*): técnica propuesta para la probabilidad y estadístico LR para la cantidad de coeficientes del modelo:

$$AIC_{probit} < AIC_{logit}$$

Criterio de seleccion: Es optar por el modelo que tenga una estimación de *AIC* menor.

Prueba de Schwarz (*SC*): Compara la calidad del ajuste entre los dos modelos.

Criterio de seleccion: Es optar por aquel modelo que tenga una estimación de *SC* menor.

$$SC_{probit} < SC_{logit}$$

Coefficiente de determinación Pseudo R²

$$\text{Pseudo } R^2 = 0,4288$$

McFadden Squared R o Pseudo R² (McFadden Rsquared), para el modelo seleccionado es 0.4288, lo que significa que los datos se adecuan a la estimación o el 42.88% de los datos coinciden con la estimación.

$$R^2 \text{ McFadden} = 1 - \frac{\text{Ln}L_{SR}}{\text{Ln}L_{CR}}$$

$$R^2 \text{ McFadden} = 1 - \frac{-51809515,}{-90,706838} = 0,4288$$

Las variaciones de la disponibilidad para formalizarse de las artesanas de este sector de la ciudad de Puno en situación de pandemia están siendo explicada en un 42,88% por los cambios de las variables explicativas y lo restante por otras variables para la región de Puno.

Verosimilitud del modelo estimado Lrx2

$$Lr_x^2 = 77,79$$

El resultado de verosimilitud de la prueba LR Chi2 tiene el valor de 77.79 obtenido de la estimación evidencia que los coeficientes ordenados globalmente tienen significación estadística general.

Ajuste $PROB > X^2$

$$PROB > X^2 = 0,000$$

El resultado de 0.00 indica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Esto indica que la estimación tiene ajuste para su interpretación.

Test particular a través de la prueba z

Las soluciones de la prueba z, los coeficientes son distintos del valor de cero en por ello que los coeficientes son estadísticamente significativos.

Para este trabajo las variables explicativas tienen el signo esperado adecuado y son significativas al 95% de confianza. Por lo que estas variables resultan que tienen incidencia sobre la variable dependiente (disponibilidad de formalizarse), los cuales son: nivel de ventas, nivel de educación, edad y el tamaño de hogar.

Por todo ello se seleccionó al modelo logit

Tabla 11

Resultados de la estimación tipo logit

Variable	Coficiente
Ventas	0,9706708*** (0,0000)
Educación	0,4966816*** (0,0000)
Edad	0,5145227** (0,022)
Tamaño de hogar	0,5542981** (0,042)
_constante	(8,571684) (0,0000)
Pseudo R ²	0,4288
Razón de verosimilitud	77,79***

Log likelihood	-51,809515
Numero de observaciones	131

Fuente: Elaboración propia

El error estándar está entre paréntesis.

*, **, *** son significancia al 10 %, 5 % y 1 %, respectivamente.

De acuerdo con el modelo logit estimado, se puede observar que los coeficientes (β) solo muestran el vínculo entre las variables independiente y dependiente. No representan la probabilidad del suceso. Dado que la estimación es no lineal, los coeficientes no se pueden interpretar directamente, por lo que los resultados se basarán en efectos marginales, de las probabilidades disponibles y para esto se dan las derivadas parciales:

$$\frac{\partial y}{\partial x} = \beta_k P(1 - P)$$

4.2.4 Efectos marginales del modelo

Tabla 12

Efectos en la variable dependiente que resulta de variar las variables independientes (marginal)

Variables independientes	Efecto marginal
Ventas	0,2352863
Educación	0,1203934
Edad	0,124718
Tamaño de hogar	0,1343594

Fuente: Elaboración propia

Por tanto, la variable nivel de ventas (ventas mensuales aproximadas) es positiva con 0.9706708 y estadísticamente significativa con un 99% de confianza, la cual se interpreta de la siguiente manera; si el nivel de ventas se incrementa en un rango de S/ 1.00 a S/ 200.00, entonces la probabilidad de que las artesanas tengan disponibilidad para formalizarse en forma de asociación se incrementara en 23,52%.

Para la variable educación (nivel de educación) es positiva con 0,4966816 y es significativa al 99% de confianza, lo que indica que incrementar el nivel de educación de las artesanas de este sector incrementara la probabilidad de disposición de formalizarse en forma de asociación en un 12,03%.

En cuanto a la variable edad es positiva con 0,5145227 y es significativa al 95% de confianza, la cual se interpreta de la siguiente manera; si la edad aumenta en 10 años de la artesana entonces la probabilidad de que las artesanas tengan disponibilidad para formalizarse en forma de asociación se incrementara en 12,47%.

Asimismo, el coeficiente de la variable, tamaño de hogar, resulta ser positiva y significativa, esto indica que, a mayor número de miembros de un hogar, mayor será la disponibilidad para formalizarse en forma de asociación, para ser más preciso, si se incrementa un sujeto en el hogar de la artesana entonces la probabilidad de que la artesana tengan disponibilidad para formalizarse en forma de asociación se incrementara en 13,43% (Ver tabla 11).

Tabla 13

Capacidad de predicción

Modelo logístico	
Sensibilidad	82.35%
Especificidad	84.13%
Valor predictivo positivo	84.85%
Valor predictivo negativo	81.54%
Falso + tasa de verdadero ~D	15.87%
Falso + tasa de verdadero D	17.65%
Falso + tarifa para clasificados +	15.15%
Falso - tarifa para clasificados -	18.46%
Clasificado correctamente	83.21%

Fuente: Elaboración propia

El punto de corte es la intersección entre las dos curvas, en este caso 0.38 aproximadamente. El porcentaje global de aciertos del modelo es 84.38%, monto que sería considerado aceptable.

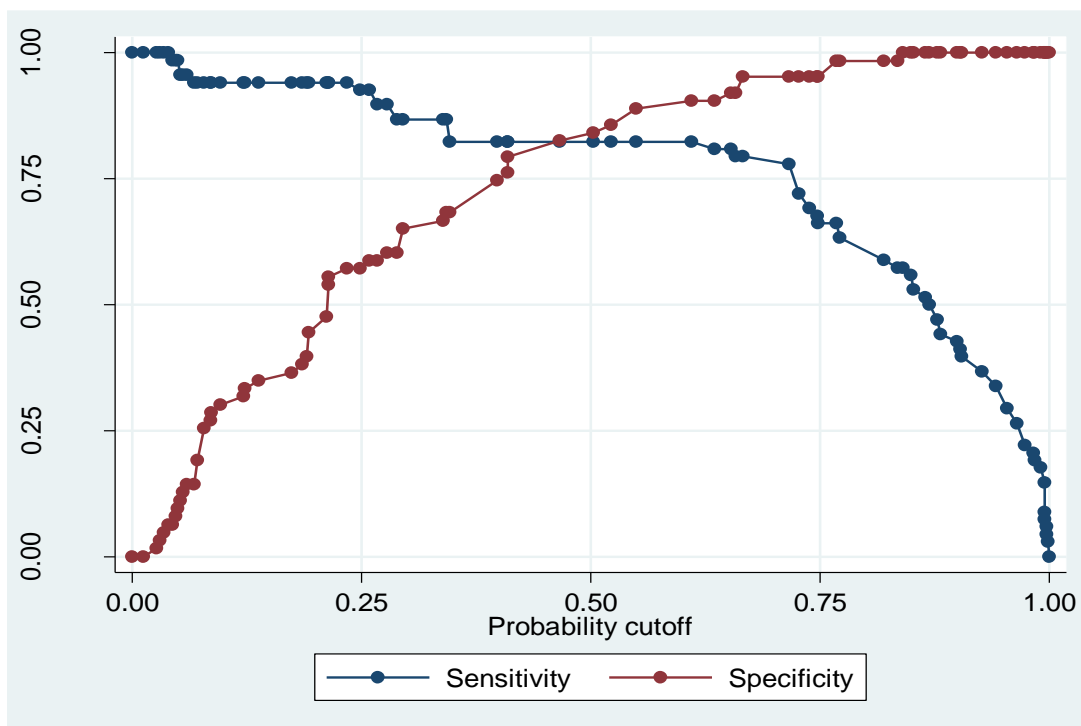


Figura 9. Sensibilidad y especificidad

Fuente: Elaboración propia

Otra forma de predecir el modelo es calcular la tabla de predicción, por lo que es obligatorio determinar el punto de intersección, normalmente se utiliza una curva de sensibilidad para colocar el punto de intersección.

El intercepto es la intersección de las dos curvas, en este caso alrededor de 0,38, el éxito global del modelo es del 89,29%, valor que se considera aceptable.

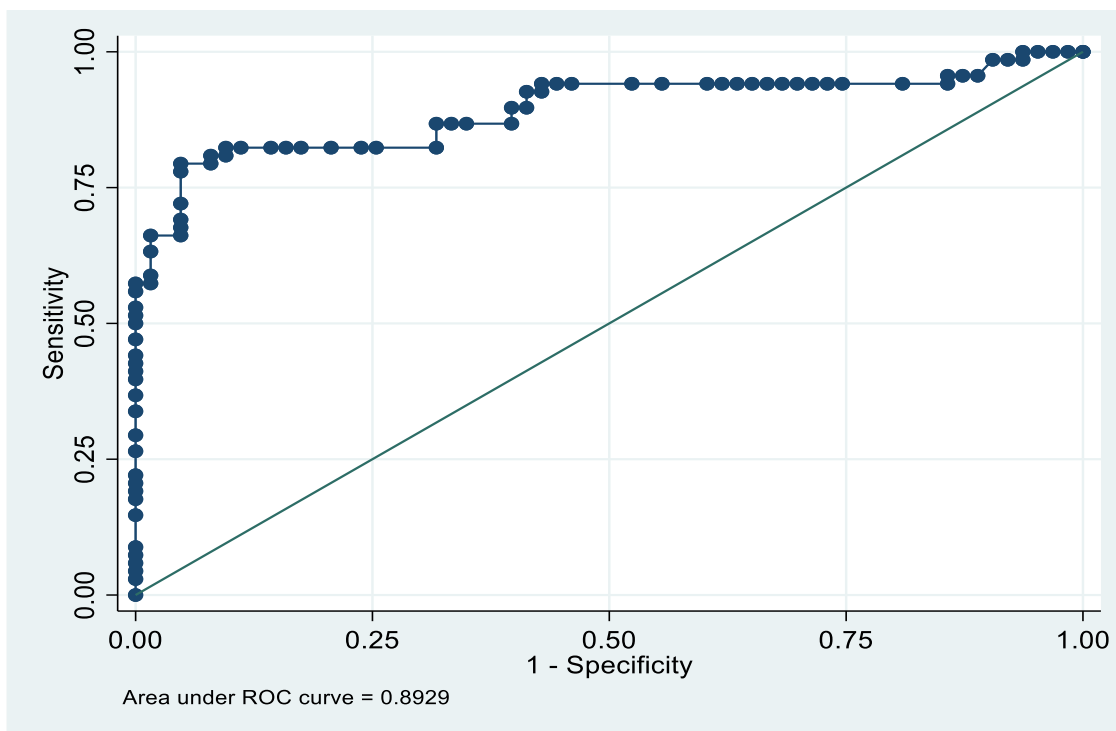


Figura 10. Curva ROC del modelo seleccionado

Fuente: Elaboración propia

4.3. Discusión

Se evidencia que los determinantes que inciden en la disposición a formalizarse de las artesanas son: el nivel de ventas dado su influencia en 23.52%, el nivel de educación con una influencia de 12.03%, la edad con una influencia de 12.47% y el tamaño de hogar con una influencia de 13.43%.

En comparación con Polack (2018), que investiga la probabilidad de que un trabajador pase de un empleo informal a un empleo formal en Perú utilizando un modelo econométrico probit basado en información de ENAHO⁶, hallo que el factor más importante de la probabilidad de ser formal es el ingreso, siendo este significativo. Los modelos econométricos evidencia que, si el ingreso aumenta en un 1%, entonces la probabilidad de formalización aumenta en un promedio de 1,05 %, ceteris paribus.

⁶ Encuesta Nacional de Hogares - INEI

Además, descubrió que la educación superior aumenta la probabilidad de ser formal, ósea la transición de lo informal a lo formal.

Estos resultados son confirmados con los planteamientos en las teorías de Pages y Stampini (2007) y Martínez (2008). Es posible que la educación afecte la transición entre el trabajo no formal y el formal, ya que las artesanas no formales más productivas (en relación con la educación superior) los más propensos a pasar a trabajar en el sector formal. Los modelos econométricos revelan que incrementar el nivel educativo más alto en un año aumenta la probabilidad de formalización en un máximo de 0,27%.

Almirón (2016), compara los resultados obtenidos de este estudio, que examina los factores determinantes de la informalidad en el empleo de los trabajadores del mercado laboral de la ciudad de Cusco en el año 2021, utilizando ENAHO del mismo año, los resultados de este trabajo muestran que los determinantes socioeconómicos que más inciden en la aceptación de un trabajo no formal por parte de un trabajador son la educación, estado civil, la personalidad y la edad (todos los cuales tienen un efecto negativo en la probabilidad de que un trabajador acceda a un trabajo no formal), fundamentalmente si trabaja en una microempresa.

Por otro lado, Barco y Vargas (2010), buscan comprender el perfil de los trabajadores informales y el retorno a la educación en Perú. Utilizando un modelo econométrico con la encuesta ENAHO del año 2007, identificaron los factores clave que explican la entrada al mercado formal y el empleo informal, identificaron que son el nivel educativo, la edad y el estado civil. Así mismo Cuba (2017), analizó cómo los factores individuales: estado civil, ingresos no laborales, género, jefe de hogar, nivel de educación secundaria y edad afectan el estatus de los trabajadores informales en el distrito de Puno 2016, donde aplicó un modelo logit, encontrado en los resultados que la edad de ellos se vincula negativamente con la informalidad en el empleo y que los niveles educativos más bajos tienden a tener un efecto positivo en la informalidad de los trabajadores.

CONCLUSIONES

PRIMERO: Las principales características para la disposición a formalizarse son sociales y económicas a nivel de asociación, ya que según los resultados entre ellas tenemos la edad, la cantidad de miembros del hogar, el nivel de educación, ubicación del negocio, tiempo de operación de su negocio, cantidad de horas dedicadas a la artesanía, y ventas mensuales. Sin embargo, las variables que más explican a esta disposición son el nivel de ventas, el nivel de educación, la edad y el tamaño de hogar ya que estas influyen y explican la disposición a formalizarse en un 42,88%, según el R cuadrado estimado.

SEGUNDO: Respecto a la condición socioeconómica de formalización de las artesanas, los resultados indican que el 78,68% tiene la artesanía como principal actividad económica que genera mayor ingreso en su hogar, el 83,21% de ellas pertenece a una asociación y el 51,91% quiere formalizarse en asociación ya que consideran que son pequeños emprendedores y que estar en forma conjunta puede traerles beneficios como acceder a mercados, negociación con proveedores, acceso a servicios financieros, acceso a información, soporte técnico y acceder a capacitaciones para vender de forma conjunta y virtual. Esto debido a que solo el 10,69% tiene acceso a información y soporte técnico para mejorar su rendimiento, por lo que se requiere su capacitación mediante TICs para mejorar su nivel de ventas y su productividad. Así mismo se encontró del porque estas artesanas no quieren formalizarse en forma de asociación o individualmente, esto es debido principalmente a que consideran que desconocen los trámites para este proceso (41,98%), los tramites son costosos (50,38%), los tramites son engorrosos (47,33%), desconocen los tipos de impuesto y regímenes laborales en los que puedan incursionar (48,09%), no conocen los beneficios de la formalización (55,73%), no tienen financiamiento (51,15%), trabajan solas (53,44%) y son pequeños emprendedores (50,38%). Según Friedman (2000), contrasta estos resultados indicando que la principal razón de la informalidad es la insuficiencia de información de las empresas (artesanas) sobre las ventajas de la formalización y el desarrollo de la formalización. Djankov (2005), también indica que la disposición para formalizarse, tiene relación con los costos del emprendimiento para ingresar al sector formal, es decir en términos de trámites, un costo monetario y de tiempo, encuentra que los principales determinantes de altos niveles de informalidad son la carga regulatoria y la estructura tributaria.



TERCERO: Para el segundo objetivo específico, según la metodología logit, se encontró que si el nivel de ventas se incrementa en un rango de S/ 1.00 a S/ 200.00, entonces la probabilidad de que las artesanas tengan disponibilidad para formalizarse en forma de asociación se incrementara en 23,52%, si se incrementa el grado de instrucción de ellas incrementara la probabilidad de disposición de formalizarse en forma de asociación en un 10,27%. Así mismo si la edad aumenta en 10 años de la artesana entonces la probabilidad de que las artesanas tengan disponibilidad para formalizarse en forma de asociación se incrementara en 12,47% y si se incrementa un miembro en el hogar de la artesana entonces la probabilidad de que la artesana tengan disponibilidad para formalizarse en forma de asociación se incrementara en 13,43%.

RECOMENDACIONES

En primer lugar, de acuerdo a los resultados obtenidos, el incremento de la disposición a formalizarse de estas artesanas requiere del aumento de sus ventas, su educación, su edad y el tamaño de hogar, para tal se recomienda invertir en educación con capacitaciones, estas deben incentivar el conocimiento en TIC en ventas online, esto con el propósito de que tengan acceso a nuevos mercados y de esa forma incrementar sus futuras ventas. Asimismo, la mayor edad les otorga mayor experiencia y por tal se recomienda que ellas puedan enseñar a los miembros del hogar de sus familias todo su conocimiento.

En segundo lugar, se recomienda realizar el proceso de formalización de estas artesanas en forma de asociación, ya que estar de manera grupal aumenta la probabilidad de disposición de formalizarse y puedan tener acceso a mayores beneficios sociales del Gobierno. También se recomienda desarrollar más profundamente los programas de educación en capacitación sobre cómo formalizar sus negocios, que involucre los beneficios y los procedimientos adecuados para su formalización.

Finalmente, indicar que en la actualidad el Gobierno a través de sus diferentes niveles brinda solamente información sobre los beneficios de la formalidad mediante las instituciones como SER, SUNAT, MINCETUR y Municipalidad Provincial de Puno; no obstante, este nexo de comunicación tiende a ser no efectivo, ya que la mayoría de las artesanas de esta investigación indican que existe exceso de carga regulatoria, es decir los tramites son costosos y engorrosos para la formalización de sus negocios. Es por lo que se recomienda invertir en capacitar y asesorar en el proceso de formalización para ellas en las instituciones pertinentes.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguinaga Cueva, M. Z. (2018). Estrategias de distribución en la gestión de la marca Artesanía San Mateo dirigido al mercado de Lima Metropolitana. *Universidad Nacional Agraria La Molina*, 190. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/3776>
- Alva Salirrosas, R., & Diestra García, A. (2018). La asociatividad como oportunidad para la exportación de Artesanía textil de Santiago de Chuco - 2018. *Universidad César Vallejo*.
- Alvarez, M. (2009). Manual de la micro, pequeña y mediana empresa: una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas. Recuperado de [Consulta: 27 de Abril del 2020]. *CEPAL, GTZ Diciembre 2009*, 105. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual_Micro_Peque_nha_Mediana_Empresa_es.pdf
- Amasifuen, M. (2018). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Accounting Power for Business*, 1(1), 73–90. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898
- Barco, D., & Vargas, P. (2010). El Perfil del Trabajador Informal y el Retorno de la Educación. *Banco Central de Reserva Del Perú*, 1, 1–27. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2010/Documento-de-Trabajo-04-2010.pdf>
- Benton, P. (2016). Marco conceptual e instrumentos de medición INEI. *Producción y Empleo Informal En El Perú*, 1, 43–55. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1154/cap01.pdf
- Bwanakare, S. (2019). The System of National Accounts. In *Non-Extensive Entropy Econometrics for Low Frequency Series*. <https://doi.org/10.1515/9783110605914-007>

- Calua, N., García, N., García, M., & Ruiz, L. (2016). *Factores que desalientan la formalización de los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector de manufactura del rubro textil en el Emporio Comercial de Gamarra*. 1–66. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621084/GARCIA_GN.pdf;jsessionid=C9DCE4EB2CD6C1454F2BFEC72D48D7F1?sequence=6
- Carbonetto, D.; Hoyle, J.; Tueros, M. (1988). Sector informal. *CEDEP*, 1.
- Carhuamaca Hospinal, E., Chacón Buendía, N., Meza Soria, R., & Roig Aranibar, Vi. G. (2012). *Planeamiento Estratégico Del Sector Artesanía De La Región Ayacucho*. 187.
- Chacaltana, J. (2016). Formalización En El Perú. Tendencias y políticas a inicios del siglo 21. *Pontificia Universidad Católica Del Perú*, 68. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7971>
- Cuba, S. (2017). Análisis De Los Factores Que Determinan La Informalidad Laboral En El Distrito De Puno, 2016. *Repositorio UNA-Puno*, 93. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5564>
- El otro sendero (Hernando de Soto).pdf*. (n.d.). https://kupdf.net/download/el-otro-sendero-hernando-de-sotopdf_5aac4b55e2b6f5b3653fcda1_pdf
- Erick Lahura. (2017). Sistema Financiero, Informalidad y Evasión Tributaria en el Perú. *Moneda*, 169(Diciembre), 24–28. <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-169/moneda-169-05.pdf>
- Esperanza, H. M. M. (2018). Facultad de negocios internacionales. *Universidad Privada Del Norte*, 131. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11291>
- Feige, E. (1990). Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach. *World Development*.
- García, L. E. C. (2017). Impacto de la formalización de las Micro y pequeñas empresas artesanales con fines de exportación en el Perú, 2012-2013. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Geisse K., I. (2018). *Diagnóstico sobre las oportunidades y amenazas de la formalización*

en el sector de artesanía tradicional en la zona central de Chile: |un estudio de caso. 1–89. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/147627>

Generales, D., Objeto, A., Ley, D., & Lineamientos, C. I. D. E. L. O. S. (2003). *LEY N° 28015 LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (Promulgada el 3 de.* 1–13.

Guayara, M. (2016). Determinantes de la Informalidad laboral segun condiciones de genero y raza en cali para el año 2012. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 7–44.

Jaimes Ramón, L. M. (2018). *El proceso de formalización y su relación con la cultura empresarial de la Ciudad de Huánuco 2018.* 112.

Jimenez Restrepo, M. (2012). La informalidad en América Latina: ¿Explicación Estructuralista o institucionalista? *Julio-Diciembre*, 32. <https://www.redalyc.org/pdf/2821/282125048006.pdf>

Loayza, N. (2008). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. *Revista de Estudios Económicos*, 15, 43–65.

Mallque, F. M., & Landeo, C. M. (2015). *La informalidad y el crecimiento económico de las MYPES en el distrito de Acobamba.* 84.

Mandiburu, A. (2016). Factores que propician la informalidad de las Pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la de Trujillo, Distrito de Víctor Larco. *Universidad Nacional de Trujillo*, 1–89. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4579>

Mendoza, Y. Y. M. (2019). *Estrategias de promoción en las ventas de prendas de vestir de fibra de alpaca de las socias artesanas Modalpaca Coordinadora Rural Puno, 2015.* 132. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14366/Mamani_Mendoza_Yajaida_Yakeline.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mincetur, P. (2008). *Guía artesanal Perú.* 98. <http://media.peru.info/issuu/guiartesanal.pdf>

- Morales Nieves, Y. (2017). “ *El Nuevo Régimen Único Simplificado y su relación con la artesanía del Distrito de Huánuco 2016.* ”
- Morales, R. (2012). Entre la formalidad y la informalidad. ¿Opciones e ingresos diferentes? *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 17, 7–52.
<https://doi.org/10.35319/lajed.201217137>
- Negrete, R. (2011). El concepto estadístico de informalidad y su integración bajo el esquema del grupo Delhi. *Realidad, Datos y Espacio. Revista Internacional de Estadística y Geografía*, 2(3 septiembre-diciembre 2011), 76–95.
https://rde.inegi.org.mx/RDE_04/Doctos/RDE_04_Art5.pdf
- Oficina Internacional del Trabajo, O. (2002). *El Trabajo Decente y la Economía Informal Resúmenes de Documentos*. 1–20. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229449.pdf
- OIT. (2002). El trabajo decente y la economía informal. Informe VI. In *Conferencia Internacional del Trabajo 90° reunión*.
- Parkin, M., & Loría, E. (2010). Microeconomía de Parkin. In *Pearson*.
<http://csh.izt.uam.mx/cursos/gerardo/uam/material/Microeconomia-I.pdf>
- Pedraza Almiron, T. (2016). *Factores que inciden en el empleo informal en el departamento del cusco, en el año 2014*. 1–92.
http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/803/1/Tatiana_Tesis_bachiller_2016.pdf
- Perleche, F. M. Q. (2016). *PROPUESTA DE ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LA ASOCIACIÓN DE ARTESANAS , COMUNIDAD DE PARA LA ASOCIACIÓN DE ARTESANAS , COMUNIDAD DE POMA III, REGIÓN LAMBAYEQUE, 2014*. file:///D:/TESIS POSTGRADO/Antecedentes Mendeley/TL_Quepuy_Perleche_FernandoMiguel.pdf
- Perú, C. de la R. del. (2007). *Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal 29073* (p. 6). Congreso de la República del Perú.
- Polack, A. (2018). *Análisis de la probabilidad de formalización de los trabajadores que*



se ubican en el sector informal de la economía del Perú en el periodo 2007-2015.
50.

Portes, A.; Haller, W. (2004). *Políticas Sociales*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/38673033.pdf>

Quispe, K. X. S. (2017). *Factores determinantes de los ingresos del comercio informal en la ciudad de Puno, 2016*. 127.

Ramírez Gallego, J. B., Avila Carreño, C. A., & Arias Manrique, I. J. (2015). Factores que Inciden en la Probabilidad de Permanecer en la Informalidad en Colombia (2008-2012): Un Análisis de las Medidas de Política Pública / Factors Affecting The Probability of Remaining in Informality in Colombia (2008-2012): An Analysis of Public. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión VO - 23,* 2, 9.
<http://ezproxy.unal.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S0121.68052015000200002&lang=es&site=eds-live>

Rojas, J. E. E. G. S. (2018). *Formalización y gestión empresariales: Caso artesanía textil del distrito de Yauli, Huancavelica, Perú, 2017*.
<https://repositorio.unh.edu.pe/items/d29e73a6-2c15-4885-88da-a20867751be5>

Salazar, D. D. M. (2003). *La informalidad en el proceso de desarrollo de las micro y pequeñas empresas textiles y de confecciones de Gamarra frente a la normatividad jurídica vigente*. 0–201.

Sánchez, M., & Chafloque, R. (2019). La informalidad laboral en el Perú. In *Enaho*.
<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/INFORMALIDAD-LABORAL-final-corregido.pdf>

Yana, M. P. (2018). *Capacidad competitiva para la exportación de tejidos artesanales de la Asociación de Productores José Luis Velarde Soto, Juliaca 2016*.

Aguinaga Cueva, M. Z. (2018). Estrategias de distribución en la gestión de la marca Artesanía San Mateo dirigido al mercado de Lima Metropolitana. *Universidad Nacional Agraria La Molina,* 190.
64

<http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/3776>

- Alva Salirrosas, R., & Diestra García, A. (2018). La asociatividad como oportunidad para la exportación de Artesanía textil de Santiago de Chuco - 2018. *Universidad César Vallejo*.
- Alvarez, M. (2009). Manual de la micro, pequeña y mediana empresa: una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas. Recuperado de [Consulta: 27 de Abril del 2020]. *CEPAL, GTZ Diciembre 2009*, 105. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual_Micro_Pequeña_Mediana_Empresa_es.pdf
- Amasifuen, M. (2018). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Accounting Power for Business*, 1(1), 73–90. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898
- Barco, D., & Vargas, P. (2010). El Perfil del Trabajador Informal y el Retorno de la Educación. *Banco Central de Reserva Del Perú*, 1, 1–27. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2010/Documento-de-Trabajo-04-2010.pdf>
- Benton, P. (2016). Marco conceptual e instrumentos de medición INEI. *Producción y Empleo Informal En El Perú*, 1, 43–55. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1154/cap01.pdf
- Bwanakare, S. (2019). The System of National Accounts. In *Non-Extensive Entropy Econometrics for Low Frequency Series*. <https://doi.org/10.1515/9783110605914-007>
- Calua, N., García, N., García, M., & Ruiz, L. (2016). *Factores que desalientan la formalización de los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector de manufactura del rubro textil en el Emporio Comercial de Gamarra*. 1–66. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621084/GARCIA_GN.pdf;jsessionid=C9DCE4EB2CD6C1454F2BFEC72D48D7F1?sequence=6
- Carbonetto, D.; Hoyle, J.; Tueros, M. (1988). Sector informal. *CEDEP*, 1.

- Carhuamaca Hospinal, E., Chacón Buendía, N., Meza Soria, R., & Roig Aranibar, Vi. G. (2012). *Planeamiento Estratégico Del Sector Artesanía De La Región Ayacucho*. 187.
- Chacaltana, J. (2016). Formalización En El Perú. Tendencias y políticas a inicios del siglo 21. *Pontificia Universidad Católica Del Perú*, 68. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7971>
- Cuba, S. (2017). Análisis De Los Factores Que Determinan La Informalidad Laboral En El Distrito De Puno, 2016. *Repositorio UNA-Puno*, 93. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5564>
- El otro sendero (Hernando de Soto).pdf*. (n.d.). https://kupdf.net/download/el-otro-sendero-hernando-de-sotopdf_5aac4b55e2b6f5b3653fcda1_pdf
- Erick Lahura. (2017). Sistema Financiero, Informalidad y Evasión Tributaria en el Perú. *Moneda*, 169(Diciembre), 24–28. <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-169/moneda-169-05.pdf>
- Esperanza, H. M. M. (2018). Facultad de negocios internacionales. *Universidad Privada Del Norte*, 131. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11291>
- Feige, E. (1990). Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach. *World Development*.
- Garcia, L. E. C. (2017). Impacto de la formalización de las Micro y pequeñas empresas artesanales con fines de exportación en el Perú, 2012-2013. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Geisse K., I. (2018). *Diagnóstico sobre las oportunidades y amenazas de la formalización en el sector de artesanía tradicional en la zona central de Chile : |un estudio de caso*. 1–89. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/147627>
- Generales, D., Objeto, A., Ley, D., & Lineamientos, C. I. D. E. L. O. S. (2003). *LEY N° 28015 LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (Promulgada el 3 de*. 1–13.
- Guayara, M. (2016). Determinantes de la Informalidad laboral segun condiciones de

- genero y raza en cali para el año 2012. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 7–44.
- Jaimes Ramón, L. M. (2018). *El proceso de formalización y su relación con la cultura empresarial de la Ciudad de Huánuco 2018*. 112.
- Jimenez Restrepo, M. (2012). La informalidad en América Latina: ¿Explicación Estructuralista o institucionalista? *Julio-Diciembre*, 32.
<https://www.redalyc.org/pdf/2821/282125048006.pdf>
- Loayza, N. (2008). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. *Revista de Estudios Económicos*, 15, 43–65.
- Mallque, F. M., & Landeo, C. M. (2015). *La informalidad y el crecimiento económico de las MYPES en el distrito de Acobamba*. 84.
- Mandiburu, A. (2016). Factores que propician la informalidad de las Pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la de Trujillo, Distrito de Víctor Larco. *Universidad Nacional de Trujillo*, 1–89.
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4579>
- Mendoza, Y. Y. M. (2019). *Estrategias de promoción en las ventas de prendas de vestir de fibra de alpaca de las socias artesanas Modalpaca Coordinadora Rural Puno, 2015*. 132.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14366/Mamani_Mendoza_Yajaida_Yakeline.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mincetur, P. (2008). *Guía artesanal Perú*. 98.
<http://media.peru.info/issuu/guiartesanal.pdf>
- Morales Nieves, Y. (2017). “ *El Nuevo Régimen Único Simplificado y su relación con la artesanía del Distrito de Huánuco 2016* .”
- Morales, R. (2012). Entre la formalidad y la informalidad. ¿Opciones e ingresos diferentes? *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 17, 7–52.
<https://doi.org/10.35319/lajed.201217137>
- Negrete, R. (2011). El concepto estadístico de informalidad y su integración bajo el

- esquema del grupo Delhi. *Realidad, Datos y Espacio. Revista Internacional de Estadística y Geografía*, 2(3 septiembre-diciembre 2011), 76–95. https://rde.inegi.org.mx/RDE_04/Doctos/RDE_04_Art5.pdf
- Oficina Internacional del Trabajo, O. (2002). *El Trabajo Decente y la Economía Informal Resúmenes de Documentos*. 1–20. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229449.pdf
- OIT. (2002). El trabajo decente y la economía informal. Informe VI. In *Conferencia Internacional del Trabajo 90° reunión*.
- Parkin, M., & Loría, E. (2010). Microeconomía de Parkin. In *Pearson*. <http://csh.izt.uam.mx/cursos/gerardo/uam/material/Microeconomia-I.pdf>
- Pedraza Almiron, T. (2016). *Factores que inciden en el empleo informal en el departamento del cusco, en el año 2014*. 1–92. http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/803/1/Tatiana_Tesis_bachiller_2016.pdf
- Perleche, F. M. Q. (2016). *PROPUESTA DE ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LA ASOCIACIÓN DE ARTESANAS , COMUNIDAD DE PARA LA ASOCIACIÓN DE ARTESANAS , COMUNIDAD DE POMA III, REGIÓN LAMBAYEQUE, 2014*. file:///D:/TESIS POSTGRADO/Antecedentes Mendeley/TL_Quepuy_Perleche_FernandoMiguel.pdf
- Perú, C. de la R. del. (2007). *Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal 29073* (p. 6). Congreso de la Republica del Perú.
- Polack, A. (2018). *Análisis de la probabilidad de formalización de los trabajadores que se ubican en el sector informal de la economía del Perú en el periodo 2007-2015*. 50.
- Portes, A.; Haller, W. (2004). *Políticas Sociales*. <https://core.ac.uk/download/pdf/38673033.pdf>
- Quispe, K. X. S. (2017). *Factores determinantes de los ingresos del comercio informal en la ciudad de Puno, 2016*. 127.



- Ramírez Gallego, J. B., Avila Carreño, C. A., & Arias Manrique, I. J. (2015). Factores que Inciden en la Probabilidad de Permanecer en la Informalidad en Colombia (2008-2012): Un Análisis de las Medidas de Política Pública / Factors Affecting The Probability of Remaining in Informality in Colombia (2008-2012): An Analysis of Public. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión VO* - 23, 2, 9.
<http://ezproxy.unal.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S0121.68052015000200002&lang=es&site=eds-live>
- Rojas, J. E. E. G. S. (2018). *Formalización y gestión empresariales: Caso artesanía textil del distrito de Yauli, Huancavelica, Perú, 2017*.
<https://repositorio.unh.edu.pe/items/d29e73a6-2c15-4885-88da-a20867751be5>
- Salazar, D. D. M. (2003). *La informalidad en el proceso de desarrollo de las micro y pequeñas empresas textiles y de confecciones de Gamarra frente a la normatividad jurídica vigente*. 0–201.
- Sánchez, M., & Chafloque, R. (2019). La informalidad laboral en el Perú. In *Enaho*.
<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/INFORMALIDAD-LABORAL-final-corregido.pdf>
- Yana, M. P. (2018). *Capacidad competitiva para la exportación de tejidos artesanales de la Asociación de Productores José Luis Velarde Soto, Juliaca 2016*.

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario aplicado

CUESTIONARIO

CARACTERIZACIÓN DE LA DISPOSICIÓN A FORMALIZARSE DE LAS ARTESANAS DE LA CIUDAD DE PUNO EN SITUACIÓN DE PANDEMIA, 2021

INTRODUCCIÓN

El presente instrumento tiene como propósito caracterizar la disposición a formalizarse de las artesanas del sector textil y confecciones de la ciudad de Puno en situación de pandemia para el año 2021.

AUTOR: Washington Joel Ramos Quispe

INSTRUCCIONES

- Este cuestionario es totalmente anónimo por lo que se sugiere contestar con sinceridad todas las respuestas.
- La aplicación de este cuestionario tiene una duración máx. de 15 minutos.
- Evite borrones y enmendaduras.

I. DATOS GENERALES

Edad:

Estado civil: Casado Soltero(ra) Conviviente Viudo(da)

Cuantos conforman su hogar:

Grado de instrucción:

Nivel	Años/grado



Sin nivel	
Educación inicial	
Primaria incompleta	
Primaria completa	
Secundaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Superior no universitaria incompleta	
Superior no universitaria completa	
Superior Universitaria incompleta	
Superior Universitaria completa	
Maestría/Doctorado	

1. ¿Qué ocupación económica le genera el mayor ingreso en su hogar?
 - a. *Artesanía*
 - b. *Otro*.....

2. ¿Cuál es la ubicación de su negocio?
 - a. *En su vivienda*
 - b. *En un local alquilado*
 - c. *En el municipio del distrito*
 - d. *Otro*

3. ¿Cuánto tiempo tiene de operación su negocio? (experiencia)
 - a. *Menor a 6 meses*
 - b. *De 6 y 12 meses*

- c. De 1 a 2 años
- d. De 2 a 4 años
- e. De 4 a más años

II. SITUACIÓN PARA FORMALIZARSE

CARACTERÍSTICAS SOCIALES

4. ¿Usted pertenece a alguna asociación?
- a. Si
 - b. No → Pase a la pregunta 8
5. Si pertenece a alguna asociación ¿Cuál es?
-
-
6. ¿La asociación esta formalizada?
- a. Si
 - b. No
7. ¿Qué beneficios tiene en su asociación?

	Si	No
Acceder a mercados		
Negociar con proveedores		
Acceder a servicios financieros		
Acceder a información y asistencia técnica		
Acceso a capacitaciones para vender de forma conjunta y virtual		

8. ¿Por qué no pertenece a alguna asociación?

	Si	No
Limita capacidad de decisión		

Limita el acceso a los servicios		
Por pérdida de confidencialidad de la información		
No recibirá beneficios		
Otros		

9. ¿En caso de que su actividad no este formalizado, estaría dispuesto(a) a formalizarse en forma?

	Si	No
De asociación		
Individualmente		

→ En caso de negación en ambos, pase a la pregunta 12

10. ¿Por qué?

	Si	No
<i>Acceder a mercados</i>		
<i>Negociar con proveedores</i>		
<i>Acceder a servicios financieros</i>		
<i>Acceder a información y asistencia técnica</i>		
<i>Acceso a capacitaciones para vender de forma conjunta y virtual</i>		
<i>Otros</i>		

11. ¿A qué nivel?

	Si	No
<i>Para tener RUC</i>		
<i>Para tener licencia de funcionamiento</i>		

<i>Acceso a beneficios de la formalización</i>		
<i>Para vender más</i>		
<i>Para emitir boletas y facturas</i>		
<i>Para emitir comprobantes de pagos</i>		
<i>Otros</i>		

12. ¿Si no considera posibilidad de formalizar su actividad es por qué?

	Si	No
<i>Los tramites son costosos</i>		
<i>Los tramites son engorrosos</i>		
<i>Desconoce los trámites para este proceso</i>		
<i>Desconoce los tipos de impuesto y regímenes</i>		
<i>No conoce los beneficios de la formalización</i>		
<i>No tiene financiamiento</i>		
<i>Trabaja solo(a)</i>		
<i>Es pequeño emprendedor</i>		
<i>Otros</i>		

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

13. ¿Cuántas horas trabaja en la artesanía en una semana?

- a. Entre 1 h a 8 h
- b. Entre 8 h a 16 h
- c. Entre 16 h a 24 h
- d. Entre 24 h a 32 h



- e. Entre 32 h a 40 h
- f. Entre 40h a 48 h
14. ¿Sus ventas mensuales están aproximadamente entre?
- a. Menos de S/ 200
- b. De S/ 200 a S/ 400
- c. De S/ 401 a S/ 600
- d. De S/ 601 a S/ 800
- e. De S/ 801 a S/ 1000
- f. De S/ 1001 a S/ 1400
- g. De S/ 1401 a S/ 2000
- h. De S/ 2001 a mas

Muchas gracias

Anexo 2. Modelos de regresión adicionales

	Regresión lineal	Probit
Variable	Coficiente	Coficiente
Ventas	0,1170383*** (0,0000)	0,501387*** (0,0000)
Educación	0,0718761*** (0,0000)	0,2701288*** (0,0000)



Edad	0,0064079*	0,02227
	(0,064)	(0,086)
Tamaño de hogar	-0,0279394**	-0,0081082**
	(0,034)	(0,942)
_constante	(0,3149437)	(3,344108)
	(0,055)	(0,0000)
<hr/>		
Pseudo R ²	0,4171	0,3869
Razón de verosimilitud	22,54***	70,19***
Numero de observaciones	131	131
<hr/>		



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Washington Joel Ramos Quispe,
identificado con DNI 77661349 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Maestría en economía, mención planificación y gestión pública.

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ Caracterización de la disposición a formalizarse de las
artesanas de la ciudad de Puno en situación de pandemia,
2021 ”

Es un tema original.

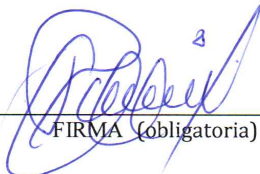
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 28 de marzo del 2023


FIRMA (obligatoria)



Huella



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Washington Joel Ramos Quispe,
identificado con DNI 77661349 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Maestría en economía, mención planificación y gestión pública
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ Caracterización de la disposición a formalizarse de las
artesanas de la ciudad de Puno en situación de
pandemia, 2021 ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 28 de marzo del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella