



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**ANÁLISIS DE LA CULTURA AMBIENTAL PARA LA  
CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA COMUNIDAD  
DE OCCOPAMPA – AMANTANI – PUNO, EN EL SECTOR  
TURISMO - 2019**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. GRETSY STEFANY NEIRA RAMOS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2023**



## Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**ANÁLISIS DE LA CULTURA AMBIENTAL  
PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO A  
MBIENTE EN LA COMUNIDAD DE OCCOP  
AMP**

AUTOR

**GRETSY STEFANY NEIRA RAMOS**

RECuento DE PALABRAS

**27708 Words**

RECuento DE CARACTERES

**154538 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**138 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**2.5MB**

FECHA DE ENTREGA

**Apr 24, 2023 3:17 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Apr 24, 2023 3:19 PM GMT-5**

### ● 16% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 15% Base de datos de Internet
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

  
Dr. Julio Cesar Sarzon Huayapari  
Coordinador de Investigación  
de la EP TURISMO

  
Dra. Ruth F. Boza Condorena  
DOCENTE - UNA

Resumen



## DEDICATORIA

*Dedico esta tesis a mis padres que siempre me brindaron su apoyo incondicional en todo momento para llegar a ser una profesional. A toda mi familia que siempre me apoyaron desde niña, a todos les dedico esta tesis con cariño.*

***Gretsy Stefany Neira Ramos***



## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco a la Universidad Nacional del Altiplano por permitirme culminar mis estudios, también a la Escuela Profesional de Turismo, a los docentes que me brindaron conocimientos para mi desarrollo profesional. A mi asesora y los miembros del Jurado Calificador por guiarme en el desarrollo de mi tesis.*

***Gretsy Stefany Neira Ramos***



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ACRONIMOS**

**RESUMEN ..... 12**

**ABSTRACT..... 13**

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 15**

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... 16**

1.2.1. Problema general..... 16

1.2.2. Problemas específicos ..... 16

**1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 17**

1.3.1. Hipótesis general ..... 17

1.3.2. Hipótesis Específicas..... 17

**1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 17**

1.4.1. Objetivo general ..... 17

1.4.2. Objetivos específicos..... 17

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

**2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 18**

2.1.1. Antecedentes a nivel internacional..... 18

2.1.2. Antecedentes a nivel nacional ..... 20



2.1.3. Antecedentes a nivel Local .....	21
<b>2.2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>23</b>
2.2.1. El turismo y el ambiente.....	23
2.2.2. El ambiente turístico.....	23
2.2.3. Cultura ambiental .....	24
2.2.4. Conservación del medio ambiente .....	35
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>45</b>

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

<b>3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO .....</b>	<b>52</b>
<b>3.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>52</b>
<b>3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>52</b>
<b>3.4. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>53</b>
3.4.1. Tipo de investigación .....	53
3.4.2. Diseño de investigación .....	53
<b>3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>54</b>
3.5.1. Población.....	54
3.5.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
3.5.3. Confiabilidad y validez del instrumento .....	55
<b>3.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....</b>	<b>57</b>

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

<b>4.1. FACTORES EXISTENTES DE LA CULTURA AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD DE OCCOPAMPA.....</b>	<b>58</b>
4.1.1. Educación ambiental .....	58
4.1.2. Desarrollo sostenible .....	63
4.1.3. Actitudes y comportamientos proambientales .....	67



4.1.4. Instrumentos sociales .....	71
4.1.5. Discusión de objetivos .....	76
<b>4.2. POLÍTICAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA COMUNIDAD DE OCCOPAMPA.....</b>	<b>77</b>
4.2.1. Existencia de objetivos.....	77
4.2.2. Conservación de la biodiversidad .....	82
4.2.3. Criterios de conservación .....	87
4.2.4. Gestión ambiental.....	90
4.2.5. Proposición de proyectos .....	95
4.2.6. Discusión de objetivo .....	99
<b>4.3. ANÁLISIS DE LA CULTURA AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE .....</b>	<b>100</b>
<b>4.4. PROPUESTA DE LINEAMIENTOS PARA LA MEJORA DE SU CULTURA AMBIENTAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.....</b>	<b>103</b>
<b>4.5. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....</b>	<b>122</b>
4.5.1. Hipótesis específicas .....	122
4.5.2. Hipótesis general .....	123
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>124</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>125</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>126</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>135</b>

**Área** : Turismo

**Tema** : Cultura Ambiental y Conservación del Medio Ambiente

**Fecha de sustentación:** 05 de mayo del 2023



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Ubicación comunidad de Occopampa.....	107
<b>Figura 2.</b> Maseteros ecológicos .....	116
<b>Figura 3.</b> Tachos de basura ecológicos .....	117
<b>Figura 4.</b> Porta lapicero ecológico .....	118
<b>Figura 5.</b> Sobre de documentos ecológicos .....	119
<b>Figura 6.</b> Pisos ecológicos .....	119
<b>Figura 7.</b> Ambientador ecológico .....	120
<b>Figura 8.</b> Porta fotos .....	121
<b>Figura 9.</b> Porta jaboncillero .....	122





## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Estadísticos de confiabilidad .....	56
<b>Tabla 2.</b> Operacionalización de variables .....	57
<b>Tabla 3.</b> Relación del hombre con la naturaleza .....	58
<b>Tabla 4.</b> Conocimiento de la biodiversidad ambiental.....	59
<b>Tabla 5.</b> Problemas de contaminación ambiental .....	61
<b>Tabla 6.</b> Conservación del medio ambiente .....	62
<b>Tabla 7.</b> Proteger el medio ambiente genera desarrollo.....	63
<b>Tabla 8.</b> El turismo contribuye a la preservación del ecosistema .....	64
<b>Tabla 9.</b> Importancia de los recursos naturales e históricos.....	65
<b>Tabla 10.</b> Turismo sostenible y responsable .....	66
<b>Tabla 11.</b> Actitudes amigables con el medio ambiente.....	67
<b>Tabla 12.</b> Importancia de la conservación .....	68
<b>Tabla 13.</b> Cuidado de no contaminar y preservar el entorno .....	69
<b>Tabla 14.</b> Sensibilidad ante los valores paisajísticos .....	70
<b>Tabla 15.</b> Instrumentos para conocer el ambiente .....	71
<b>Tabla 16.</b> Plan para mejorar el ecosistema.....	72
<b>Tabla 17.</b> Inventario de los recursos naturales.....	73
<b>Tabla 18.</b> Inventario de recursos históricos/arqueológicos.....	75
<b>Tabla 19.</b> Factores de la cultura ambiental .....	76
<b>Tabla 20.</b> Visión de cómo estará el medio ambiente .....	77
<b>Tabla 21.</b> Actividades para conservar el medio ambiente .....	78
<b>Tabla 22.</b> Objetivos para contribuir al turismo sostenible .....	80
<b>Tabla 23.</b> Los encargados también preservan el ambiente .....	81
<b>Tabla 24.</b> Los ingresos se designan para el cuidado de los recursos turísticos.....	82



<b>Tabla 25.</b> Valores paisajísticos y culturales .....	83
<b>Tabla 26.</b> Ecoturismo y naturaleza.....	84
<b>Tabla 27.</b> Entidades involucradas en el cuidado de los recursos turísticos .....	85
<b>Tabla 28.</b> Impacto de la actividad turística .....	87
<b>Tabla 29.</b> Normativas y políticas para la preservación .....	88
<b>Tabla 30.</b> Mantenimiento y desarrollo del medio ambiente .....	89
<b>Tabla 31.</b> Medidas para la conservación del medio ambiente .....	90
<b>Tabla 32.</b> Apoyo de las autoridades para la conservación del medio ambiente .....	91
<b>Tabla 33.</b> Estudios de impacto ambiental .....	92
<b>Tabla 34.</b> Sistema de monitoreo ambiental.....	93
<b>Tabla 35.</b> Sensibilización para la conservación del ambiente.....	95
<b>Tabla 36.</b> Propuestas para preservar el ecosistema.....	96
<b>Tabla 37.</b> Conservación y desarrollo económico .....	97
<b>Tabla 38.</b> Proyecto de reciclaje .....	98
<b>Tabla 39.</b> Políticas de conservación del medio ambiente .....	99
<b>Tabla 40.</b> Cultura ambiental.....	100
<b>Tabla 41.</b> Conservación del medio ambiente.....	101



## ÍNDICE DE ACRONIMOS

<b>DIRCETUR</b>	: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
<b>MINAN</b>	: Ministerio del Ambiente
<b>MINCETUR</b>	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
<b>OMT</b>	: Organización Mundial del Turismo
<b>ONU</b>	: Organización de Naciones Unidas



## RESUMEN

La investigación se desarrolló en la comunidad de Occopampa, Amantani, que se dedica a la actividad turística, donde se observó el medio ambiente que los rodea lo cual influye a la imagen del destino turístico, factor decisivo para realizar la investigación. Como objetivos se plantearon: Analizar la cultura ambiental para la conservación del medio ambiente de los pobladores de la comunidad de Occopampa – Amantani en el sector turismo 2019; describir la cultura ambiental actual en función de los factores existentes; identificar las políticas de conservación del medio ambiente para optimizar y preservar el medio ambiente. Como hipótesis: un análisis adecuado de la cultura ambiental, repercutirá positivamente para la conservación del medio ambiente en la comunidad de Occopampa – Amantani, en el sector turismo 2019; la cultura ambiental de la comunidad de Occopampa – Amantani muestra signos positivos acorde a sus factores los cuales se pueden fortalecer; la comunidad de Occopampa aplica buenas políticas para la conservación del medio ambiente. El enfoque de la investigación es cuantitativo deductivo, de tipo descriptivo no experimental transversal, con muestra no probabilística por conveniencia conformada por 40 pobladores, a los que se aplicó un cuestionario. El procesamiento de datos se realizó con el SPSS Statistics 21, y permitió la contrastación de hipótesis; llegando a la siguiente conclusión: La comunidad de Occopampa, manifiesta una cultura ambiental positiva entre sus habitantes, lo cual contribuye a la conservación del medio ambiente; cabe resaltar que en la comunidad se dedican en su mayoría a la actividad turística, siendo de vital importancia cultivarse a sí mismos en el conocimiento amigable hacia el medio ambiente; teniendo en cuenta los factores intervinientes, y las políticas de preservación del entorno, este el motivo de los resultados positivos arrojados en la investigación. El estudio pretende contribuir a la población mediante proyecto de reciclaje, entre otros aspectos que conlleven a mejorar la conservación del medio.

**Palabras claves:** Actividad turística, Conservación del medio ambiente, Cultura ambiental, Factores, Políticas y Reciclaje.



## ABSTRACT

The research was carried out in the community of Occopampa, Amantani, which is dedicated to tourism, where the environment that surrounds them was observed, which influences the image of the tourist destination, a decisive factor to carry out the research. The following objectives were set: Analyze the environmental culture for the conservation of the environment of the inhabitants of the community of Occopampa - Amantani in the tourism sector 2019; describe the current environmental culture based on existing factors; identify environmental conservation policies to optimize and preserve the environment. As a hypothesis: an adequate analysis of the environmental culture will have a positive impact on the conservation of the environment in the community of Occopampa - Amantani, in the tourism sector 2019; the environmental culture of the community of Occopampa - Amantani shows positive signs according to its factors which can be strengthened; the community of Occopampa applies good policies for the conservation of the environment. The research approach is quantitative deductive, descriptive non-experimental cross-sectional, with a non-probabilistic convenience sample made up of 40 residents, to whom a questionnaire was applied. Data processing was performed with SPSS Statistics 21, and allowed hypothesis testing; reaching the following conclusion: The Occopampa community manifests a positive environmental culture among its inhabitants, which contributes to the conservation of the environment; It should be noted that in the community they are mostly dedicated to tourist activity, being of vital importance to cultivate themselves in friendly knowledge towards the environment; taking into account the intervening factors, and the environment preservation policies, this is the reason for the positive results obtained in the investigation. The study aims to contribute to the population through a recycling project, among other aspects that lead to improving the conservation of the environment.

**Key words:** Tourism activity, Environmental conservation, Environmental culture, Factors, Policies and Recycling.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La actividad Turística de manera global contribuye al desarrollo actual de las naciones dado que es una de los sectores que fue avanzando últimamente, el cual hace uso de los recursos turísticos como son los atractivos tanto artificiales como naturales ubicados en el medio ambiente en el que nos desenvolvemos.

Ya que la actividad turística se va incrementando a nivel mundial, de la misma forma la contaminación ambiental ha ido en aumento, pero hay muchos países que notan la necesidad de comprometerse a cuidar el ambiente y quieren lograr un buen resultado, es así que mucho de ellos hacen actividades a favor de este y la no contaminación ambiental. Los distintos rubros para lograr un buen resultado están en convenio con sus autoridades encargadas y así llegar a la meta con buenos resultados, ya que ellos observan como el calentamiento global está incidiendo en el habitat del mundo, dañando el ecosistema en todo nuestro planeta distorsionando espacios naturales, ya que afecta a nuestro entorno y también a la actividad turística.

### **La estructura sigue la forma siguiente:**

En el Capítulo I, se desarrolla la introducción, la problemática, los objetivos y las hipótesis del trabajo de investigación.

En el Capítulo II, se desarrolla la revisión de la literatura mediante antecedentes de investigación los cuales se encuentran ordenados por investigaciones a nivel internacional y nacional y por orden cronológico; también se presenta el marco teórico correspondiente al desarrollo de las variables de estudios; y el marco conceptual.

En el Capítulo IV, se dan a conocer los resultados y discusión respectiva, así como, la contrastación de las hipótesis planteadas.



Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos respectivos.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los problemas ambientales actuales hacen que seamos más vulnerables a los desastres y a las tragedias, ahora y en el futuro, ya que necesitan nuestra urgente atención para poder resolver el problema por el cual estamos atravesando.

La contaminación afecta al ser humano, ríos, mares, tierras, atractivos turísticos entre otros lugares que causan la extinción de miles de animales, y también enfermedades, pero para que esto ya no suceda debemos de unir fuerzas para lograr nuestros objetivos.

El Perú es considerado y reconocido por la gran variedad de atractivos turísticos con el que cuenta, sin embargo no hacemos nada para conservar los atractivos turísticos de diferentes departamentos del país, ya que muchos de ellos están por desaparecer a causa de la contaminación ambiental y la mala consciencia de sus pobladores, ya que gracias a esto el país pasa por una contaminación crónica y nociva, sobre todo en las ciudades donde hay una importante actividad minera y pesquera, así como en las ciudades populosas e industriales. Asimismo, las autoridades no están solucionando el problema, ya que esto va empeorando día a día. La actividad turística en el Perú también es un involucrado en la contaminación ambiental, ya que deteriora los sitios turísticos y sus riquezas culturales.

La región de Puno no es ajena a este tema, al ser un destino turístico potencial también es necesario tomar medidas con respecto al cuidado del medio ambiente contando con una maravilla natural que es el Majestuoso Lago Titicaca y está deteriorándose día a día gracias a la contaminación ambiental que se genera en la ciudad de Puno.



El turismo, en Amantani, tiene indicios contradictorios que se reflejan en su ambiente, la actividad turística en la isla de Amantani, es principalmente ejercida por familias, quienes aún no toman conciencia en conservar el medio ambiente en su totalidad; siguen utilizando plásticos, generan aún más desechos y eso da mal aspecto al espacio ambiental de la isla de Amantani votan bolsas de plásticos, botellas descartables, jebes, zapatos, utensilios de limpieza y residuos de comidas en los alrededores de la isla junto a las orillas del lago Titicaca que bordea la isla, eso da mala imagen para el visitante que sale a pasear por las orillas del lago en la isla de Amantani, este caso específicamente en la zona de Occopampa.

En presente proyecto de investigación pretende interpretar la realidad actual sobre el conocimiento del medio ambiente con el fin de proponer avances para promover y conservar el medio ambiente y proteger su comunidad de nuevos peligros ambientales.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la cultura ambiental para la conservación del medio ambiente de los pobladores de la Comunidad de Occopampa – Amantani en el sector Turismo 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuál es la situación actual de la Comunidad de Occopampa en frente a los factores de la cultura Ambiental?

¿Se cuenta con políticas de conservación del medio ambiente en la Comunidad de Occopampa – Amantani?

¿Cómo mejorar la cultura ambiental para optimizar la conservación del medio ambiente de la comunidad de Occopampa – Amantani?





### **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

Un análisis adecuado de la cultura ambiental que repercute positivamente para la conservación del medio ambiente en la comunidad de Occopampa – Amantani, en el sector Turismo 2019.

#### **1.3.2. Hipótesis Específicas**

La cultura ambiental de la comunidad de Occopampa – Amantani muestra signos positivos acorde a sus factores los cuales se pueden fortalecer.

La comunidad de Occopampa cuenta y aplica buenas políticas para la conservación del medio ambiente.

### **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar la cultura ambiental para la conservación del medio ambiente de los pobladores de la Comunidad de Occopampa – Amantani en el sector turismo 2019

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

Describir la cultura ambiental actual en función a los factores existentes en la Comunidad de Occopampa.

Identificar las políticas de conservación del medio ambiente en la Comunidad de Occopampa.

Proponer lineamientos para la mejora de su cultura ambiental que optimice la preservación del medio ambiente



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

Este capítulo contiene antecedentes y teorías que componen las variables de la investigación, la cultura de la conservación:

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En cada estudio debe revisarse la investigación previa para analizar las variables comunes. En el caso concreto de este estudio, a continuación, se describen investigaciones previas realizadas acorde a las variables de investigación:

##### 2.1.1. Antecedentes a nivel internacional

Según Ochoa & Hidalgo, (2016), en su artículo científico titulado “Caracterización de la cultura ambiental en la gestión de la Universidad Centroccidental Lizandro Alvarado” publicada en la revista “COMPENDIUM”, concluye que: Aunque existen puntos débiles en la cultura medioambiental de la UCLA que, en opinión de la administración, afectan a las responsabilidades sociales y medioambientales de la universidad, también hay algunos puntos fuertes que le ayudarán a avanzar hacia la sostenibilidad. La cultura medioambiental de la UCLA se verá reforzada por los cambios en su estructura organizativa, las cuestiones medioambientales que cumplen su misión de forma global e integrada. Se reforzará mediante la creación de una unidad y la implicación de toda la administración universitaria en todos los asuntos relacionados con la sostenibilidad, no sólo en el marco de la legislación medioambiental. La unidad permitirá desarrollar iniciativas que nazcan de la motivación individual y pasen a formar parte del quehacer diario de la Universidad, de manera independiente y sin reconocimiento institucional, se



logrará asegurando que la filosofía de la Universidad en materia de conciencia ambiental y sostenibilidad, valiosa para las generaciones futuras, sea filosofía, el liderazgo universitario debe comprometerse a adoptar una cultura medioambiental acorde con la realidad.

Según Ugarte, (2007) en “Impacto de una problemática ambiental en la calidad de vida de una comunidad: el caso de Rinconada de Maipú”, estudio que analiza el impacto de los problemas ambientales de la zona para la población de Rinconada de Maipú, desde su perspectiva, y cómo enfrentan estos problemas. Concluyendo que los problemas ambientales de la zona tienen un impacto negativo significativo en la calidad de vida de las personas y en sus sistemas de vida cotidiana, imagen de la zona e interacción con otras personas. Para profundizar en esta cuestión, el debate gira entorno a: la capacitación social, cívica y comunitaria.

Según Escobar, Quintero, & Serradas, (2006), UCAB – Caracas en su Tesis titulada: “El reciclaje como Instrumento para la concientización de la conservación del medio ambiente, en el Preescolar “Mi Casita de Colores””, llegó a las siguientes conclusiones:

La experiencia adquirida instruye la importancia de abordar la cultura del reciclaje en las distintas instituciones educativas, sobretudo en la etapa inicial de la enseñanza. Sin duda, los padres y representantes de la guardería "Mi Casita De Colores" han desempeñado un rol importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los niños, actuando como guías o modelos, haciendo hincapié en la importancia de reciclar materiales como papel, cartón y plástico, y ayudándoles a clasificarlos en casa para luego llevarlos a la institución. De este modo,



intentamos desarrollar el hábito del reciclaje desde la infancia para que continúe en la edad adulta.

### **2.1.2. Antecedentes a nivel nacional**

Según Novoa, (2016), URP – Lima en su Tesis titulada “Análisis de la problemática de la explotación de los recursos naturales, la ecología y el medio ambiente en el Perú”, llega a la conclusión siguiente:

La biodiversidad de Perú está amenazada por la explotación de la selva amazónica, la sobreexplotación de los recursos hidrobiológicos, y la extracción de hidrocarburos y minerales. Generando un fuerte impacto negativo en la salud de la población, especialmente en la de quienes viven cerca de las zonas más afectadas por el medio ambiente. El Estado, junto con las autoridades ambientales, es responsable de velar la correcta explotación de estos recursos, que cumplan las leyes y reglamentos destinados a garantizar un uso racional de los recursos y su sostenibilidad.

Según Alomía & Paspuel (2011), UTN en su Tesis titulada “Creación de una empresa de compañía limitada de acopio y comercialización de desechos de cartón, papel, plástico y vidrio en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura”, concluyeron que:

El sistema de recogida, almacenamiento y circulación de materias primas secundarias, son de gran utilidad para desarrollar procedimientos para una gestión operativa y administrativa adecuada. El material reciclado sirve a las empresas de nuestro país como materia prima para nuevos productos, creando un mercado nacional que permite la venta de todas las materias primas secundarias, lo que hace que esta actividad sea muy rentable. Ni el municipio de Ibarra ni otras organizaciones llevan a cabo campañas educativas para concienciar acerca del



reciclaje, a pesar de que los centros públicos y educativos son los lugares donde se encuentra la mayor parte de los materiales reciclables.

### **2.1.3. Antecedentes a nivel Local**

Según Apaza L. , (2015), UNA – Puno en su Tesis titulada “Nivel de conocimientos sobre la contaminación ambiental en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 275 Llavini – Puno – 2014” concluye que:

Los niños de 5 años de la I.E.I. N° 275 Llavini - Puno-2014, de 25 niños graduados que representan el 100%, del nivel de conocimiento sobre contaminación ambiental, de los cuales, 14 niños representan el 56%, tienen un nivel de educación básica, significando un precario conocimiento del tema. Por tanto, el autor destaca que el 52% de los niños conocen los conceptos y mecanismos de la contaminación del agua. Esto demuestra que los niños aún están en las primeras fases de aprendizaje sobre estos temas y que los profesores necesitan textos que analicen estos temas y los complementen para ayudar a los niños a proteger el medio ambiente.

Según Apaza & Calisaya, (2013), UNA – Puno en su Tesis titulada: “El reciclaje como actividad para la conservación del medio ambiente en los Niños y Niñas de 4 Años “A” de la I.E.I. N°224 de San José de la Ciudad de Puno – 2013”, concluyó que:

El reciclaje como actividad es eficaz para desarrollar las habilidades y competencias medioambientales de los niños de 4 años de la Escuela I.E.I. San José 224, ya que los resultados de la prueba final mostraron que el 68% de los niños alcanzaban el rango de habilidades esperado. La protección del suelo mejora significativamente gracias al reciclaje; 19 niños, es decir, el 76%, evitan la contaminación del suelo mediante diversas actividades. Los niños de cuatro años



pueden mejorar sus habilidades de ahorro de agua, ya que 18 niños se situaron dentro del rango de éxito esperado en la prueba final, lo que significa que el 72% de los niños se encuentran dentro del rango de éxito esperado, es decir, los niños alcanzan el nivel de aprendizaje esperado en el tiempo requerido.

Según Amanqui, (2015), UNA – Puno en: “Conocimiento sobre la contaminación del medio ambiente y las actividades de su conservación en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial N° 45 Puno – 2014”, aporta que: Existe una correlación significativa entre el conocimiento de la contaminación ambiental y las actitudes hacia la protección del medio ambiente Puno 45 Secundaria Comercial Puno - 2014 Grado 4, con un Chi cuadrado de 27,51, nivel de significación de 0,05 y 6 grados de libertad, nivel de correlación de 0,42 (media). Los conocimientos sobre contaminación ambiental son medidos regularmente por los alumnos de la Escuela Secundaria Comercial Puno 45 Puno - 2014 Grado 4 Los conocimientos sobre contaminación ambiental son medidos regularmente por los alumnos de la Escuela Secundaria Comercial Puno 45 Puno Grado 4 - 2014, mientras que la media general es de 11,14, debido a la insuficiente discusión y abordaje de conocimientos ambientales. Asimismo, la actitud hacia el medio ambiente es positiva, mientras que la puntuación media global en la Escala de Actitud Exploratoria es 115,68; esto se debe al desarrollo de la personalidad y la influencia familiar.

En general, los estudios mencionados son una importante contribución teórica y metodológica, y ponen de relieve cuestiones pertinentes relacionadas con la cultura ambiental, que es el punto de partida para la preservación del medio ambiente en Occopampa-Amantani.



## **2.2. MARCO TEÓRICO**

En este apartado, se abordan diversos modelos teóricos que sustentarán y delimitarán la investigación:

### **2.2.1. El turismo y el ambiente**

Rebollo (2012) sostiene que el desarrollo turístico debe dar prioridad a la conservación de la naturaleza. El sector turístico debe preservar y proteger el turismo natural, los ecosistemas frágiles, el medio ambiente y la cultura viva.

Si los visitantes encuentran los lugares atractivos y especiales, es más probable que vuelvan. Además, las experiencias de viaje satisfactorias animan a amigos y familiares a visitar los mismos lugares.

### **2.2.2. El ambiente turístico**

Según Ibáñez y Cabrera (2011), el entorno turístico es un factor que, a diferencia de otros, es fundamentalmente subjetivo, ya que depende directamente de la construcción individual y social de la comunidad de acogida a lo largo del tiempo. También se entiende por entorno turístico la atmósfera de seguridad, paz, amabilidad y cálida hospitalidad que emana de un lugar, región o localidad concretos, así como un conjunto de actitudes y comportamientos personales y colectivos relacionados con la percepción positiva, en sectores públicos o privados, de los flujos turísticos.

Podemos decir que este factor refleja el comportamiento humano, regido por el individuo y que, desde un punto de vista sociológico moderno, es difícil de cambiar en sus aspectos fundamentales.



### 2.2.3. Cultura ambiental

Murillo (2013) la define como los parámetros de las relaciones sociales y la reproducción de la naturaleza, que deben basarse en la interacción persona-ambiente, implicando estilos sociales, prácticas y condiciones de vida con características propias y específicas. El autor dice que la cultura es también un patrimonio, parte y responsable del medio ambiente, y su preservación.

La cultura da forma a sus recursos naturales y a su sociedad a su manera, siempre y cuando basen en el uso racional de los recursos naturales, espirituales y materiales de transformación, que los orienten hacia el desarrollo sostenible.

#### 2.2.3.1. Factores de la cultura ambiental

Según Malacalza (2013), los factores culturales ambientales son pertenecientes al ecosistema, la ecología e incluye todos los elementos físicos y biológicos requeridos para sobrevivir, estando indisolublemente unidos los organismos vivos y su medio físico o abiótico.

##### A. Factores abióticos

Se trata de factores del entorno natural, que se dividen en tres grupos:

- **Factores Energéticos:** Son las fuentes de energía que utilizan los organismos vivos, pueden comenzar absorbiendo luz solar en el caso de los organismos fotosintéticos y la descomposición de sustancias en el caso de algunas bacterias.
- **Factores Climáticos:** Estos son los que generalmente regulan las condiciones climáticas. Como son la luz solar, la lluvia, el viento y la temperatura, que influyen en las condiciones climáticas.
- **Factores del Sustrato:** Los nutrientes son sustancias inorgánicas que utilizan las plantas y los organismos inferiores. Están directamente





relacionados con el medio en el que crecen los organismos, es decir, el agua y el suelo: Nutrientes y pH. Por ejemplo, minerales como fosfatos, carbonatos y nitratos. El valor del pH guarda niveles acerca de la alcalinidad y la acidez del suelo y del agua.

### **B. Factores bióticos**

Está formado por todos los organismos vivos y puede dividirse en dos tipos:

- **Productores:** En un ecosistema, todas las plantas se consideran productoras, usan luz solar como fuente de energía. Estos organismos autótrofos, pueden fabricar su propio alimento a partir de agua, CO<sub>2</sub> y sales minerales.
- **Consumidores:** Son los organismos heterótrofos, no pueden sintetizar su propio alimento sólo a partir de compuestos inorgánicos, dependen de productores u otros consumidores para sus funciones metabólicas.
- **Desintegradores o Reductores:** Utilizan las heces y los cadáveres de los organismos vivos como alimento y producen sales minerales mediante la mineralización de la materia orgánica; son responsables de la descomposición de las materias primas y del reciclaje de los ecosistemas. Entre los agentes reductores se encuentran las lombrices de tierra, los hongos y las bacterias.

#### **2.2.3.2. Educación ambiental**

Según Chumpitaz y Campos (2011), es un proceso de aprendizaje que ayuda a comprender las realidades del medio ambiente y los procesos sociales e históricos que han conducido a su degradación actual, con el objetivo de crear un verdadero sentido de pertenencia y apropiación del



medio ambiente, y un sentido de responsabilidad para su uso y conservación.

La educación medioambiental pretende difundir estilos de vida favorables con el desarrollo sostenible. Por ello, es importante aumentar el nivel de información, conocimiento, concienciación y sensibilización de científicos, ciudadanos, gobiernos, investigadores, instituciones, organizaciones y sociedad civil.

La educación ambiental se desarrolla dentro y fuera del ámbito escolar, a fin de formar un sistema de información y sensibilización a todos los niveles y edades que promueva conductas activas relacionadas con el buen uso del medio ambiente (Conrado, Galindo y Angulo, Ecología y Educación Ambiental, 2011).

La excesiva interferencia humana en la naturaleza ha provocado uno de los principales problemas medioambientales a resolver (Zamorano, 2002).

Las actividades industriales, económicas, científicas y tecnológicas han alcanzado nuevas cotas: el ser humano puede cambiar el curso de los ríos y convertir los desiertos en bosques. Se están socavando los ciclos dinámicamente equilibrados de la naturaleza sin tener en cuenta que los ecosistemas tienen la capacidad de tolerar y mitigar los impactos de estas actividades. Está claro que la humanidad no puede seguir interfiriendo en la naturaleza sin tener en cuenta las condiciones naturales, ya que las consecuencias de sus actos podrían tener consecuencias de largo alcance en el futuro. Esto ha sido motivo de preocupación para todo el mundo en



las últimas décadas, porque las consecuencias de sus actos son evidentes cada día.

El objetivo de la educación ambiental es informar a los ciudadanos la importancia de desarrollar nuevos valores y actitudes logren el uso racional de los recursos naturales en los diferentes ecosistemas. (González y Cardona, 2016)

En este contexto de educación ambiental, es útil comprender los elementos que la componen, para proporcionar una forma de pensar basada en la comprensión de la interdependencia entre los sistemas humanos y naturales y el impacto de las actividades humanas en el medio ambiente.

### **2.2.3.3. Medio ambiente**

Según Teno y Hernández (2014), se entiende como la red de interacciones geológicas y biológicas que determinan la relación entre la vida y la Tierra. Pero también es el conjunto de relaciones fundamentales entre el mundo físico o biofísico (atmósfera, litosfera, hidrosfera y biosfera) y el mundo social y político.

Es un concepto antropológico porque es el espacio en el que interactúa la especie humana. Es, por tanto, el objeto más complejo jamás estudiado por la humanidad, ya que en él intervienen aspectos inerciales, biológicos y de comportamiento.

Cuando hablamos de medio ambiente, nos referimos al medio físico, o simplemente al medio ambiente tal y como se utiliza en ecología, que incluye todo lo que los organismos vivos necesitan para sobrevivir: alimentos, los materiales necesarios para obtener energía y poder cumplir con sus funciones en el medio natural.



El medio ambiente como concepto, ha evolucionado de los elementos físicos y biológicos a un concepto más amplio que hace hincapié en la interacción entre distintos aspectos y se centra en los aspectos económicos y socioculturales. Hoy en día, los problemas medioambientales no sólo incluyen los problemas clásicos de contaminación y destrucción de la naturaleza, sino también otras cuestiones culturales económicas y sociales relacionadas con las formas de desarrollo.

#### **2.2.3.4. Desarrollo sostenible**

Guerrero y Ramos (2014) definen el turismo responsable como un viaje que tiene en cuenta el contexto natural, sociocultural, económico y político del destino para maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativos.

Guerrero y Ramos (2014) sostienen que el desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de turistas y de la región donde se lleva a cabo, porque logra ampliar sus oportunidades para el futuro al preservar sus recursos. Logrando así, que satisfagan todas las necesidades sociales, estéticas y económicas, sin dejar de lado los procesos ecológicos esenciales, la integridad cultural, la biodiversidad y los sistemas que sustentan la vida.

El desarrollo sostenible se centra en la gestión de todos los recursos para satisfacer todas las necesidades económicas y sociales, sin obviar las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones anfitrionas, al tiempo que protege y amplía las oportunidades para el futuro, cuidando los



procesos ecológicos esenciales, la integridad cultural, los sistemas que sustentan la vida y la biodiversidad.

Permite un crecimiento razonable y una gestión de los recursos que maximiza la productividad sin sobrepasar la capacidad de asimilación del medio ambiente. (Páez, 2011)

#### **2.2.3.5. Desarrollo turístico sostenible**

Según Wearing y Neil (1999), el turismo sostenible mantiene la diversidad y la calidad ecológicas proporcionando beneficios económicos, al tiempo que combina la conservación con el desarrollo económico. Una forma importante de mantener la sostenibilidad es limitar el aforo y, por tanto, el potencial de degradación del medio ambiente. En este sentido, el ecoturismo es un enfoque estructurado de la oferta, lo que significa que el número de turistas se calcula gracias a la capacidad del entorno, y no simplemente del número de personas que quieren visitar un lugar.

#### **2.2.3.6. Actitudes y comportamientos proambientales**

##### **A. Elementos de la problemática ambiental**

Según Conrrado, Galindo, & Angulo , *Ecología y Educación Ambiental*, (2011), los recursos naturales satisfacen las necesidades actuales y mantener los procesos ecológicos que sustentan la vida es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la humanidad.

Ninguna actividad humana es ajena a la naturaleza. Así, desde tiempos inmemoriales, el ser humano no sólo ha contribuido a la historia del mundo, sino que también ha alterado el medio ambiente, modificando ecosistemas y paisajes para satisfacer necesidades de supervivencia,



asentar poblaciones, controlar fenómenos naturales e incluso en beneficio propio.

De repente, los humanos notaron la gran cantidad de recursos naturales en los territorios, y vieron grandes oportunidades para explotar estos recursos aparentemente infinitos, y pronto fueron capaces de expandirse y dominar económicamente ciertos territorios.

## **B. Formación ambiental**

La educación ambiental se dirige a grupos como profesionales, gestores, planificadores y responsables de la toma de decisiones. La educación se entiende como educación para la acción social.

## **C. El ambiente físico**

La luz solar, el aire, el agua, los minerales y el suelo son factores abióticos que afectan a la supervivencia de los organismos de un ecosistema.

- El clima: El clima es importante para determinar la distribución de los organismos en la biosfera. El clima de una región viene determinado principalmente por la temperatura y las precipitaciones.
- Temperatura: Quien proporciona la energía luminosa es el sol, y no solo es necesario para la fotosíntesis, sino también porque proporciona una temperatura a la que cualquier organismo puede sobrevivir en la tierra. La temperatura de una zona depende principalmente de la latitud y la altitud es un factor fundamental en la distribución de los organismos en nuestro planeta.



- **Latitud:** En general, las temperaturas más cálidas se registran cerca del ecuador, y en los polos se dan las más bajas. El ángulo con el que la energía solar llega a la Tierra la determina la latitud.
- **Altitud:** Es la altura sobre el nivel del mar y que la temperatura tiende a disminuir al aumentar la altitud. Por lo tanto, las diferencias de altitud provocan cambios en el clima.
- **Suelo y minerales:** El suelo es la capa superior de la superficie terrestre en la que crecen las plantas. El suelo está formado por fragmentos de roca, minerales y materia orgánica llamada humus. Las propiedades del suelo dependen en gran medida del clima y de los organismos que viven en él. El contenido mineral del suelo viene determinado por la roca de la que procede. La formación del suelo lleva mucho tiempo y comienza con un proceso mecánico en el que las rocas se descomponen en pequeñas partículas minerales.
- **Luz:** La luz solar es la fuente de energía de casi todos los ecosistemas.
- **Agua:** El agua es un hábitat importante para muchos organismos. Los organismos que viven en lagos, ríos y océanos están adaptados a vivir en el agua y no pueden sobrevivir en el aire seco. Es el principal componente de los fluidos en los que están saturados el citoplasma y las células y es la sustancia en la que tienen lugar muchas reacciones metabólicas.

### **2.2.3.7. Instrumentos sociales**

#### **A. Valores Ambientales**

Según Murillo (2013), se entienden como representaciones cognitivas que responden a necesidades humanas porque los seres



humanos son organismos biológicos que, como individuos y grupos, interactúan y trabajan constantemente por su bienestar y supervivencia.

Hay cinco características básicas de los valores.

- 1) Conceptos o creencias
- 2) Relacionan el comportamiento deseado con el estado final de dicho comportamiento.
- 3) Trascienden las situaciones particulares
- 4) Orientan la elección o examinación de comportamientos
- 5) Se clasifican según su importancia relativa.

Lo anterior demuestra claramente la importancia de los valores en la vida humana. Los valores se utilizan para determinar la relación entre valores, preferencias de valores y comportamiento. Entender cómo se organizan y expresan puede aportar información sobre cómo se forman los comportamientos proambientales.

## **B. Creencias ambientales**

Murillo (2013) argumenta que las creencias ambientales son variables antecedentes predictoras de actitudes y comportamientos ambientales. Las creencias son constructos o mapas que rigen los procesos cognitivos y motivacionales y nos ayudan a comprender la relación entre valores, actitudes y comportamientos y las condiciones en que son estables o cambian. "La tendencia a aceptar o rechazar valores, objetos, acontecimientos o situaciones". Es decir, es el conjunto de comportamientos que un individuo exhibe en el entorno y se valora en relación con un objeto.





Las creencias medioambientales, consideradas como visiones del mundo, demuestran que las personas forman parte de un sistema complejo de relaciones medioambientales que, pueden ser directos antecedentes del comportamiento medioambiental.

Estas creencias generales pueden revelar la relación entre el entorno y las personas y determinar tendencias de comportamiento positivas o negativas. Por otra parte, se argumenta que las creencias son importantes en el entendimiento de los seres humanos y el medio ambiente. De hecho, los problemas de degradación social y medioambiental pueden atribuirse a creencias que determinan en gran medida las actitudes, valores y comportamientos hacia el ambiente y otras personas.

Valores como la competencia, el individualismo, la dependencia de la ciencia y la tecnología, que contribuyen significativamente a la degradación gradual de la sociedad, se basan en una serie de creencias, como la premisa que asume que los seres humanos son egoístas y violentos en lugar de cooperativos y humanos, la creencia de que debemos garantizar nuestra seguridad personal en tiempos de escasez, la creencia de que todo evoluciona y se desarrolla y que el hombre es lo más valioso del mundo.

### **C. Actitudes ambientales**

Según Murillo (2013), la investigación ha demostrado que las actitudes influyen fuertemente en el comportamiento, en particular en lo que respecta a los patrones de consumo y el compromiso medioambiental de un individuo, a menos que otros factores inhiban el comportamiento. Todo esto sugiere que las personas sólo adoptarán un comportamiento



respetuoso con el medio ambiente si tienen suficientes conocimientos sobre las cuestiones medioambientales, si están motivadas, si creen que son capaces de cambiar las cosas y si creen que sus acciones serán eficaces y no les causarán problemas. Sin embargo, se ha puesto sobre la mesa que existe una correlación muy débil entre actitudes y comportamientos medioambientales, lo que sugiere que la concienciación medioambiental per se no conduce a un comportamiento medioambiental responsable. Exponiendo la importancia de la investigación para mejorar los modelos que explican el comportamiento respetuoso con el medio ambiente.

Se sugiere considerar las actitudes proambientales como un fenómeno específico de cada lugar, ya que estas actitudes están vinculadas a patrones de vida social, es decir, estos procesos están ligados a la cultura.

#### **D. Comportamientos ambientales**

Según Murillo (2013), el comportamiento ambientalmente responsable es un conjunto de actividades humanas encaminadas a conservar los recursos naturales y promover la reducción de la degradación del ambiente.

El comportamiento medioambiental no es aleatorio y está directamente relacionado con los esfuerzos individuales. Desde esta perspectiva, el comportamiento medioambiental puede caracterizarse por tres rasgos principales.

1) Es un producto o resultado porque consiste en comportamientos que provocan un cambio tangible en el entorno.

2) Se define como una acción efectiva: es el resultado de resolver un problema o responder a una petición.



3) Representa un grado de complejidad: superar la situación actual y, por tanto, ser capaz de anticipar y planificar el resultado real esperado.

El impacto de una persona es el resultado de su deseo de comodidad, seguridad personal, poder y satisfacción. Sumado a industrias y tecnologías que el ser humano ha inventado para satisfacerlos.

Señalan que, a la hora de estudiar una medida, sería determinante el grado de impacto económico, social, institucional/político y medioambiental que provoca.

#### **2.2.4. Conservación del medio ambiente**

##### **2.2.4.1. Políticas de conservación del medio ambiente**

Según Páez, (2011), las políticas son adaptadas para lograr el tipo de desarrollo buscado, ya sea evitando con ellas cualquier efecto negativo que una sociedad pueda anticipar en el ambiente o buscando a través de ellas algún beneficio ambiental.

El objetivo de la política medioambiental es orientar a las instituciones medioambientales (agentes públicos, gubernamentales y privados) en el análisis del estado del medio ambiente, el fomento del uso y la gestión de los recursos naturales y la valorización del patrimonio natural, así como en la garantía de la seguridad de las personas frente a las amenazas y vulnerabilidades medioambientales (Naturales, 2007).



## **A. Uso y manejo sostenible del ambiente y los recursos**

### **naturales**

Estas políticas pretenden gestionar las nuevas formas de conservación, producción y uso sostenible del agua, la salud medioambiental, la utilización adecuada de los recursos y la seguridad general.

#### **- Fomentar la generación de energía renovables**

En el desarrollo de proyectos e iniciativas se prestará especial atención al análisis espacial, a la viabilidad económica, social y medioambiental, a garantizar un acuerdo mínimo sobre los impactos naturales y culturales, a promover la conservación de la energía, a optimizar el uso y funcionamiento de tecnologías más eficientes y a los recursos energéticos.

#### **- Manejar integralmente el recurso hídrico**

Las cuencas hidrográficas y sus microcuencas subdivididas se reconocen como unidades naturales para la investigación, la gestión y la planificación. Del mismo modo, el ciclo hidrológico, incluidas las aguas superficiales y subterráneas, se trata como un componente integral.

#### **- Realizar el saneamiento y la restauración ambiental del territorio**

La prevención debe ser incluida en la planificación del uso del suelo, la gestión y el control adecuado de las emisiones atmosféricas y las fuentes contaminantes (humo, emisiones



gaseosas de vehículos de motor, viviendas, industria, etc.), las aguas residuales, los residuos sólidos y los plaguicidas.

- **Usar racionalmente los recursos naturales no renovables**

Para garantizar la seguridad humana y la calidad del medio ambiente se debe desarrollar y aplicar normas y controles estrictos de acuerdo con las normas y convenios internacionales, así como reducir los daños derivados de la exploración y explotación de recursos naturales no renovables, compensar los costes sociales, culturales, económicos y medioambientales de los daños, y compartir y distribuir los beneficios de las actividades de producción.

- **Definir y aplicar mecanismos de conservación y uso sostenible de los recursos naturales**

Trata de las políticas, programas, planes y proyectos nacionales para reconocer el valor social y económico de estos recursos a escala local, nacional, regional e internacional.

- **Crear mecanismos de coordinación para asegurar la gestión ambiental y la gestión para la reducción y el manejo de riesgos a desastres en el proceso de planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial**

Hablamos de garantizar que las cuencas hidrográficas y de captación se consideren unidades mínimas en la planificación del desarrollo sostenible.



## **B. Valoración económica ambiental de los recursos**

El objetivo principal es reforzar el análisis y la información de los recursos medioambientales y naturales que conduzcan al desarrollo social, cultural, económico y medioambiental.

### **- Realizar y actualizar inventarios de los recursos naturales**

En la práctica, se dará prioridad a las opiniones de la población local que participa en el proceso de investigación.

Esta información se compartirá y difundirá entre los sectores de la sociedad con el fin de formular planes de desarrollo comunitarios y municipales que contribuyan con la toma de decisiones sobre estrategias y políticas medioambientales nacionales.

### **- Fortalecer y asegurar la prestación de servicios ambientales**

Se dará prioridad a las acciones destinadas a crear relaciones estables entre productores y consumidores, especialmente en los ámbitos de los recursos hídricos, las energías renovables, el paisaje, los bosques, los ecosistemas, la protección del suelo, la prevención de catástrofes y la gestión de riesgos medioambientales.

### **- Valorar económica, ecológica, social y culturalmente el patrimonio natural**

Se establecerá un sistema de valoración económica del medio ambiente y los recursos naturales, proporcionando oportunidades y foros para el debate y la reflexión sobre los resultados en los procesos de toma de decisiones.



#### **- Definir, emitir y aplicar políticas ambientales específicas**

Las agencias medioambientales deben tratar de dinamizar los órganos de coordinación de las políticas públicas para que éstas se actualicen, formulen y apliquen de forma consensuada.

#### **- Educación y capacitación ambiental**

Serpa fundamental establecer valores éticos, dar prioridad al fomento de la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico, aprovechando las oportunidades y posibilidades y difundiendo los resultados prioritarios de la investigación. Se potenciará el aprendizaje formal, no formal e informal mediante actividades culturales, de género y de aprendizaje local. Las instituciones medioambientales deben desarrollar programas de capacitación para los gestores medioambientales. Porque deben ser el motor de la cultura medioambiental y el desarrollo sostenible del país.

### **2.2.4.2. Existencia de objetivos**

#### **A. Respeto por el medio ambiente**

##### **- Sensibilización medioambiental:**

Según Guerrero y Ramos (2014), la relación entre la naturaleza y el ser humano no está óptimamente desarrollada. Esto se debe principalmente a que no somos conscientes de las consecuencias negativas de nuestro estilo de vida. Conociendo el entorno en que vivimos y los procesos que tienen lugar en él, podemos aumentar nuestro respeto por el medio ambiente. Sólo



sabiendo cómo afectan nuestras acciones al medio ambiente podremos reducir nuestro impacto.

- **Puesta en valor de recursos naturales:**

Inventariar y proteger los recursos naturales es esencial para el uso sostenible de zonas de valor ecológico para el turismo. Un patrimonio natural bien gestionado y con buena calidad ambiental es un atractivo potencial para el turismo de naturaleza.

- **Minimización de impactos:**

Como el turismo no es una actividad de explotación, debe garantizar el uso de recursos naturales para las generaciones futuras. Es importante no sobrepasar la capacidad de carga y los rangos de uso de los ecosistemas en los que se basa la actividad.

#### **2.2.4.3. Conservación de la biodiversidad**

Según A. Dorado (2010), el valor de la biodiversidad desempeña un papel importante en el mantenimiento del bienestar humano. Al comprender el valor de la biodiversidad y su importancia para nuestro bienestar, suman esfuerzos de conservación que deben ser proporcionales a su valor y a los servicios que presta.

- **Deterioro de los servicios de los ecosistemas:**

Según Dorado A. (2010), la degradación de los ecosistemas debido a las actividades humanas va en aumento. Algunos impactos son ligeramente superiores a otros. Está demostrado que la degradación de los ecosistemas reduce su capacidad para proporcionar los bienes y servicios de los que depende la vida.





- **Extinción de especies:**

Según A. Dorado (2010), está disminuyendo la capacidad de los ecosistemas para proporcionar bienes y servicios, principalmente debido a la extinción de especies. Este es un indicador indirecto de otros indicadores de biodiversidad. También es importante conocer no sólo el número de especies presentes en un lugar determinado, sino también su estado de conservación.

**2.2.4.4. Criterios de conservación**

Independientemente de que el plan adopte la forma de un plan de conservación o de un plan de gestión, las medidas de conservación en las áreas protegidas deben guiarse por criterios comunes que proporcionen una base común para establecer prioridades.

1. Las medidas de conservación deben basarse en objetivos de conservación claros y necesidades diagnosticadas, y deben existir sistemas para evaluar su eficacia.
2. Como los ecosistemas son dinámicos y el cambio es inevitable, es esencial que la planificación y la gestión adaptativa permitan que los planes y las medidas de conservación se adapten al cambio.
3. Las medidas de gestión de los ecosistemas deben mantener o restaurar su integridad y resistencia y garantizar que los servicios ambientales que prestan sean sostenibles y adaptables al cambio global.



4. En la medida de lo posible, la gestión de la conservación debe centrarse en proteger o restaurar los procesos clave del ecosistema en lugar de los componentes individuales.
5. La conservación ex situ debe tener la máxima prioridad en las estrategias y planes de conservación. Los programas ex situ sólo deben utilizarse como último recurso y su necesidad y viabilidad a largo plazo deben evaluarse adecuadamente.
6. Los programas de conservación pueden ser diseñados por un amplio abanico de partes interesadas y agentes sociales y pueden implicar a las comunidades locales en la conservación a través de formas como la gestión de la tierra.

#### **2.2.4.5. Gestión ambiental**

Según Paes (2011), para alcanzar el desarrollo sostenible es necesario adoptar una serie de medidas. Se trata de un conjunto de medidas políticas, normativas, administrativas y operativas de planificación, financiación y control estrechamente interrelacionadas que deben aplicar la sociedad y el Estado para garantizar un desarrollo sostenible y una óptima calidad de vida.

##### **A. Principales instrumentos de gestión ambiental**

Según Páez (2011), las herramientas de gestión ambiental más utilizadas son:



- **La evaluación del impacto ambiental:** Es la herramienta de gestión ambiental más utilizada y está formalmente incorporada a la política ambiental de varios países.
- **La planificación ambiental:** Intenta conciliar la planificación tradicional con una mejor gestión medioambiental integrando criterios utilizados habitualmente en la planificación urbana y rural.
- **Auditoría ambiental:** Su principal objetivo es verificar el impacto de las acciones pasadas; es una de las herramientas de gestión medioambiental más utilizadas en la industria.
- **El análisis del riesgo:** Busca identificar factores y situaciones que puedan suponer una amenaza latente para el desarrollo de una actividad, o partes del entorno que sean vulnerables a esta actividad.
- **Ordenamiento territorial:** Considerada como un proceso político, amparado por normas jurídicamente vinculantes, en el que participan agentes sociales, económicos, políticos y técnicos en la toma de decisiones.

#### 2.2.4.6. Proposición de proyectos

##### A. Proyecto

Según Vigo, Vigil, Sánchez y Medianero (2018), el proyecto es una respuesta a un problema social, necesidad insatisfecha o una oportunidad de mercado sin explotar. Un proyecto está para alcanzar objetivos de desarrollo específicos en un plazo y con un coste predeterminados. Es una actividad limitada



en el tiempo y organizada como un grupo de elementos y actividades interrelacionados que contribuyen al desarrollo nacional.

## **B. Enfoque de Proyecto**

Los planificadores deben ser conscientes de que las dos principales actividades comunes son distintas, pero complementarias:

- **Construcción del proyecto:** Se trata de un proceso exploratorio que requiere un conjunto de herramientas metodológicas.
- **Redacción de los documentos del proyecto:** Incluye métodos de presentación en los que es obligatorio utilizar las directrices de los organismos de financiación.

## **C. Proceso de diseño de un proyecto**

La preparación de proyectos sociales implica una serie de tareas de análisis y toma de decisiones relacionadas con tres procesos principales:

- La metodología
- Análisis de problemas
- Estimaciones cuantitativas

## **D. Instrumentos metodológicos**

Cuenta con tres instrumentos básicos de diseño de proyectos:

- Marco lógico
- Presupuesto analítico
- Flujo de caja



## 2.3. MARCO CONCEPTUAL

**ACTIVIDAD TURÍSTICA:** El turismo consiste en abandonar el lugar de residencia habitual durante más de 24 horas y no más de un año para disfrutar y apreciar un destino turístico. Así, esta actividad incluye el uso y acceso al transporte, alojamiento y pernoctación (Inavirtual, 2018).

**AMBIENTE:** Conjunto de elementos naturales y artificiales que hacen posible su desarrollo y existencia, así como de otros organismos que interactúan con él en un tiempo y espacio determinados.

Es la totalidad de factores externos (climáticos, atmosféricos, hidrológicos, biológicos y geológicos) que afectan a un organismo, grupo o sociedad (Equipo editorial, 2022).

**ATRATIVOS TURÍSTICOS:** Se define como un conjunto de elementos tangibles o intangibles que pueden transformarse en un producto turístico, el cual tiene la capacidad de influir en las decisiones del turista, incitándole a desplazarse de su lugar habitual de residencia a una determinada localidad (MINCETUR, 2008).

**BIODIVERSIDAD:** Los organismos de todas las fuentes, incluidos, los complejos ecosistemas terrestres, marinos y acuáticos. Esto incluye la diversidad de cada especie y entre ecosistemas (Mexicana, 2022).

**CONTAMINACIÓN:** La contaminación es la presencia de sustancias o elementos perjudiciales para los seres humanos en el medio ambiente y los ecosistemas (organismos). La contaminación es la presencia o acumulación de sustancias que alteran las condiciones de vida y para la salud de los organismos vivos (Roldán, 2017).

**CONTAMINACIÓN AMBIENTAL:** La contaminación ambiental es la presencia de elementos o sustancias nocivas para los ecosistemas (Roldán, 2017).



**CULTURA AMBIENTAL:** La cultura medioambiental es la forma en que las personas se relacionan con el ambiente a través de comportamientos, actitudes, y conocimientos sobre él. Son transmitidas a las siguientes generaciones a través de una buena educación ambiental (Ambientales, 2017).

**DESARROLLO SOSTENIBLE:** Proceso de cambio gradual basado en el equilibrio ecológico y la preservación de la vida regional, a través de un crecimiento económico socialmente equitativo y de cambios en los métodos de producción y en los patrones de consumo, con las personas como objeto principal del desarrollo. Este proceso requiere el respeto a la diversidad étnica y cultural, así como el empoderamiento y la plena participación de los ciudadanos para coexistir pacíficamente en armonía con la naturaleza, sin perjudicar y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras (Change, 2018).

**DESARROLLO SUSTENTABLE:** Un concepto en el que la armonía desarrollo-medio ambiente puede ser un objetivo universal. Mediante un proceso en el que el uso de los recursos, la orientación de las inversiones, la dirección de los procesos tecnológicos y la transformación de las instituciones se adaptan a las necesidades del presente y del futuro. El concepto de desarrollo sostenible implica límites, no absolutos, sino límites a la utilización de los recursos medioambientales debidos a la organización técnica y social existente (López Ricalde, López Hernández , & Ancona Peniche, 2005).

**DESTRUCCIÓN AMBIENTAL:** Es el acto de arruinar o dañar el medio ambiente de forma grave, siendo las consecuencias o efectos los que arruine, dejen inservible o dañado el ecosistema o el lugar donde habitan (Fuente propia).

**ECOLOGÍA:** Rama de la biología que estudia y analiza las interacciones entre los organismos y el medio ambiente, es decir, las relaciones entre los factores abióticos (relaciones entre organismos) y los factores bióticos (condiciones ambientales). La



ecología es la ciencia que estudia las relaciones entre los organismos y el medio ambiente (Quiroa, 2020).

**ECOSISTEMA:** Es la unidad funcional básica a través de la cual los organismos interactúan entre sí y con el medio ambiente en un espacio y un tiempo determinados.

Un ecosistema es un grupo de especies de una zona determinada que interactúan entre sí y con el medio ambiente a través de procesos como el parasitismo, la depredación, la simbiosis y la competencia, así como mediante la descomposición y el reciclaje de energía y nutrientes (Biodiversidad B. N., 2020).

**ECOTURISMO:** El ecoturismo es una actividad turística que no perjudica el equilibrio del medio ambiente ni la naturaleza. Es una tendencia hacia la integración del turismo y la ecología.

El ecoturismo es el turismo cuyo objetivo es explorar la naturaleza, con especial atención a la sostenibilidad medioambiental. Es, por tanto, una abreviatura de ecología y turismo (Virto, 2021).

**EDUCACIÓN AMBIENTAL:** Actividades y resultados que educan e informan a la sociedad sobre todo lo relacionado con la identificación, protección y restauración de los diversos componentes del medio ambiente. El proceso de socialización a través del cual una persona adquiere conocimientos y aprende se denomina educación. Los métodos educativos también incluyen conocimientos culturales y de comportamiento anclados en un conjunto de competencias y valores (Pérez Porto & Merino, 2012).

**FACTORES:** Los factores son los que pueden configurar una situación y son responsables del desarrollo o el cambio de los acontecimientos. Un factor es algo que contribuye a un resultado porque provoca un cambio o una modificación (Pérez Porto & Merino, 2012).



**GESTIÓN AMBIENTAL:** Es un conjunto de acciones destinadas a maximizar la racionalidad en la toma de decisiones para conservar, proteger, preservar y mejorar el medio ambiente de forma multidisciplinar e integrada. Es un conjunto de procedimientos mediante los cuales las autoridades públicas pueden intervenir para modificar, influir o controlar el uso del medio ambiente y el impacto de las actividades humanas sobre él. Los aspectos de la administración que definen y aplican la política medioambiental (Vega, Arellano, & Vega, 2016).

**IMPACTO AMBIENTAL:** Medición y minimización de impactos en la relación organismos y medio ambiente (Pérez Porto & Merino, 2012).

**MEDIO AMBIENTE:** Sistema de elementos naturales y antropogénicos modificados por las actividades humanas e interconectados. Es el entorno que define el modo de vida de una sociedad y engloba los valores sociales, naturales y culturales (Pérez Porto & Merino, 2012).

**NATURALEZA:** La naturaleza es lo que existe de forma natural en nuestro planeta y está asociada a distintas formas de vida, como los animales, las plantas y las personas. La naturaleza también incluye el clima y la geología de la Tierra. Del mismo modo, la naturaleza está vinculada al universo, a la galaxia y a todo lo que existe en ella. La naturaleza no suele contener elementos artificiales. Cuando hablamos de naturaleza, solemos referirnos al mundo natural o material, es decir, a todos los fenómenos y organismos naturales del mundo en su conjunto, sin tener en cuenta los objetos fabricados por el hombre ni la intervención humana en el medio ambiente (Equipo editorial, 2022).

**NORMATIVAS AMBIENTALES:** La legislación establece niveles de contaminantes que se consideran aceptables para la salud humana y el medio ambiente, sobre la base de un acuerdo entre los distintos sectores de la sociedad. Es decir, estas normas son leyes o directivas que regulan, prevén y sancionan el incumplimiento de la





legislación vigente. Su objetivo es tener en cuenta y comprender los factores negativos estrechamente ligados a la actividad humana -aguas residuales, aire, residuos, peligros e impactos sobre el medio ambiente del planeta- e identificar y proponer soluciones a estos problemas (Ambiente, 2018).

**POLÍTICAS AMBIENTALES:** La política medioambiental es un conjunto de normas sociales y económicas que protegen el ambiente. El medio ambiente es un tema muy delicado. La contaminación excesiva, la deforestación imprudente y el vertido de residuos en ríos, mares y océanos exigen la actuación de las autoridades públicas a todos los niveles (Quiroa, 2020).

**PRESERVACIÓN:** Una serie de políticas y medidas tienen por objeto mantener las condiciones necesarias para la continuidad y el desarrollo de los ecosistemas y hábitats, así como mantener poblaciones viables de especies en sus hábitats naturales y componentes de biodiversidad fuera de los hábitats (Pérez Porto & Merino, 2012).

**PROYECTO AMBIENTAL:** Un proyecto ecológico es un proceso de regulación y mejora del estado de una zona afectada por la deforestación u otros factores que conducen a la pérdida o degradación de un entorno o área. Además, un proyecto ecológico puede mejorar la huella de carbono de una empresa o ciudad (Ambientales, TemasAmbientales, 2018).

**RECICLAJE:** El reciclaje o reutilización es la actividad y el efecto de reutilizar (aplicar un proceso a un material con el fin de reutilizarlo). La reutilización da nueva vida a nuevos materiales y contribuye a reducir el consumo de recursos naturales y la degradación de la Tierra (Pérez Porto & Merino, 2012).

**RECURSOS NATURALES:** Los recursos naturales son bienes que la tierra proporciona y que las personas utilizan para su sustento, aumentando así su valor económico. Estos recursos incluyen el aire, el agua, la energía, el suelo, los ríos, los



minerales, la flora y la fauna. Son los recursos que dan vida al planeta y nos proporcionan los bienes y servicios que necesitamos (Roldán, 2017).

**RESIDUOS SÓLIDOS:** Materiales que han hecho su trabajo o cumplido su función y se eliminan como residuos. Pasan a carecer de valor económico para la mayoría de las personas. Estos residuos pueden depositarse en vertederos, tirarse a la basura o reciclarse para su reutilización (Sánchez J. , 2020).

**RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL:** La responsabilidad medioambiental de las empresas es un conjunto de esfuerzos emprendidos por las empresas para vincular sus actividades comerciales e industriales con la protección del medio ambiente y del entorno laboral (Intermón, 2016).

**SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL:** Es un proceso diseñado para aumentar la conciencia medioambiental de los ciudadanos de todos los países. Pretende crear una filosofía de vida basada en el respeto al planeta, su conservación y protección, y el uso racional de los recursos naturales de que disponemos (Rolléat, 2020).

**TURISMO:** Para Moragues (2006). "El turismo es el desplazamiento temporal y de corta duración de personas desde sus lugares habituales de residencia o trabajo a otros lugares, así como las actividades que realizan durante su estancia. Incluye viajar con cualquier propósito" (British Tourism Association, 1976). Esta definición incluye elementos específicos del turismo moderno, como las actividades, es decir, el turismo no consiste sólo en viajar y alojarse, sino también en realizar actividades durante la estancia. Otro aspecto de la definición es la referencia a los motivos, que sin duda se amplía.

En 1994, la OMT lo definió como "una actividad realizada fuera del entorno habitual con fines de ocio, negocios u otros, durante viajes de menos de un año". La OMT aclaró más tarde que los turistas son sólo aquellos que se quedan al menos una noche en el destino elegido. En algunos casos, esto ha llevado a confusión, ya que las excursiones



y visitas de un día, muy importantes para la economía y el potencial de las regiones menos desarrolladas, no se incluyen en el fenómeno turístico. Aunque no se incluyen en los 760 millones de turistas estimados por la OMT en 2004, los excursionistas y visitantes de un día sí se incluyen en esta actividad o sector.

**TURISMO DE NATURALEZA:** es aquel que promueve la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes sin alterar el equilibrio del medio ambiente, así como actividades recreativas que permiten a las personas respetar y comprender la naturaleza interactuando con ella (Turístico, 2021).

**TURISMO ECOLÓGICO:** El ecoturismo se refiere a las actividades turísticas que no afectan a la relación entre el medio ambiente y los organismos. Es decir, este tipo de turismo pretende combinar las actividades de ocio de los viajeros con el respeto por el medio ambiente (Pérez Porto & Merino, 2012).



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la región de Puno, provincia de Puno, Distrito de Amantani, comunidad de Occopampa, que está ubicado en el Lago Titicaca a 3810 msnm.

Cabe resaltar que Amantani es una isla natural, que está dentro del Lago Titicaca, Amantani es un atractivo turístico que se dedica al turismo tradicional, rural y vivencial, siendo este un punto de visita frecuente entre los visitantes; Occopampa es una comunidad ubicada al sur de la isla, en donde el 60% de las familias se dedica al turismo como actividad principal.

#### 3.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Con base en la tipología discutida por Hernández, Fernández y Baptista (2014), se optó por un enfoque cuantitativo, caracterizado por ser un conjunto de procesos consistentes y basados en evidencias. En este estudio, la recogida de datos se llevó a cabo en la comunidad real de Occopampa, en la isla de Amantani.

En la comunidad se utilizó un método de encuesta por cuestionario con escala tipológica, que según Vara-Horn (2010) es una herramienta cuantitativa utilizada para la investigación descriptiva. Los resultados obtenidos permitieron describir la realidad de la comunidad.

#### 3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), un estudio deductivo es aquel que define su propósito y pregunta (qué quiere hacer y qué quiere descubrir) formulando posibles respuestas, llamadas hipótesis.



El método va de lo general a lo específico, es decir, del conocimiento previo sobre la cultura medioambiental a un caso concreto, como la situación medioambiental en la comunidad Occopampa de la isla de Amantani.

### **3.4. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.4.1. Tipo de investigación**

Tomando en cuenta la tipología de Hernández, Fernández y Baptista (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), se optó por una investigación de tipo descriptiva porque mide, recolecta datos sobre diferentes conceptos (variables), componentes o dimensiones del fenómeno en estudio, que luego son presentados para su análisis.

Según Vara-Horn (2010), su objetivo es describir el mundo empresarial de la forma más precisa y fiable posible utilizando métodos y técnicas estadísticas para recopilar y analizar datos.

El objetivo del estudio era describir la realidad medioambiental actual de la comunidad, para lo cual se realizó una encuesta entre los pobladores en un momento determinado.

#### **3.4.2. Diseño de investigación**

Para definir el diseño de la investigación se siguió la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista (2014). El método de investigación es no experimental, es decir, se trata de un estudio que se realiza con la determinación de no manipular las variables y que se analizar a partir de observar los fenómenos en su entorno natural.

El proyecto permitió analizar la realidad de la comunidad estudiada mediante la recogida de datos en un único momento y el tratamiento de los resultados en la forma presentada.



## 3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.5.1. Población

Vara-Horna (2010) define que la población está conformada por todos los individuos sujetos a investigación.

Para la investigación, la población está conformada por el total de 162 pobladores de la comunidad de Occopampa, Isla de Amantani (según el INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017), que se dedican a actividades diversas.

La principal razón para seleccionar a los miembros de la comunidad para el estudio es que son los que mejor conocen la situación real de la comunidad.

### MUESTRA

Según Vara-Horn (2010), una muestra es un conjunto de casos seleccionados de una población y elegidos mediante un método determinado.

Vara-Horna, (2010) utilizó un muestreo de conveniencia no aleatorio porque los criterios de selección se basan en el conocimiento, la economía, la conveniencia y el tamaño del investigador.

Hernández, Fernández, & Baptista (2014) afirma que desde un punto de vista cuantitativo, la ventaja del muestreo no probabilístico de conveniencia radica en su utilidad para determinados proyectos de investigación que no requieren una representación "representativa" de elementos demográficos, sino una selección controlada y cuidadosa de casos con determinadas características predefinidas en el planteamiento del problema.

**Tipo de muestreo:** Muestreo no probabilístico por conveniencia

**Tamaño de muestra:** 40 pobladores de la comunidad, conformados por individuos que viven en la comunidad y que se dedican a la actividad turística,



ellos saben en detalle cómo funciona esta actividad y tienen contacto directo con el visitante al ser participantes directos y quienes brindarán información fidedigna.

### **3.5.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas de recolección de datos**

La recogida de datos se llevó a cabo mediante una técnica de encuesta en la que se pidió a los aldeanos que rellenaran un cuestionario. El cuestionario se basaba en una escala de Likert, en la que se pedía a los encuestados que estuvieran de acuerdo o en desacuerdo con determinadas afirmaciones, asignando de dos a tres puntos a cada indicador del cuestionario.

#### **Procesamiento y de análisis de datos**

Se utilizaron estadísticas descriptivas para procesar los datos mediante el programa SPSS Statistic 21 y los resultados se presentaron en forma de gráficos y porcentajes para su posterior análisis.

Este sistema fue utilizado porque facilitaba la categorización de variables (indicadores) y respuestas, la introducción de datos y la codificación, y permitía la evaluación de cada etiqueta.

### **3.5.3. Confiabilidad y validez del instrumento**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que los instrumentos de recogida de datos deben cumplir los requisitos básicos de validez y fiabilidad. La validez se refiere al grado en que el test mide lo que pretende medir.

Por lo tanto, para establecer la validez de contenido, se calculó el coeficiente de fiabilidad del cuestionario mediante el método alfa de Cronbach, que se expresa en la siguiente ecuación:



$$r = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_{i_1}^2}{S_{t_1}^2} \right] =$$

**Donde:**

r = coeficiente de confiabilidad

K = número de items

Si = varianza de cada uno de los items

St = varianza total

Esta fue operada con el SPSS Statistics 21, mostrando el siguiente resultado:

**Tabla 1.**  
*Estadísticos de confiabilidad*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,860	35

El resultado se analizó teniendo como referencia de los autores Rodriguez & Reguant (2020), que sugieren la evaluación de la siguiente manera: Coeficiente alfa debería ser  $> 0 = 9$  que es excelente, de  $9$  a  $7 >$  es aceptable, de  $6$  a  $5 >$  es cuestionable,  $>5$  a  $0$  es pobre; bajo estas consideraciones, se puede observar un grado bueno aceptable de confiabilidad del instrumento.



### 3.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 2.**  
*Operacionalización de variables*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Descripción</b>
<b>VI Cultura Ambiental</b>	Factores de la cultura ambiental	Educación ambiental	Tomar conciencia sobre los problemas ambientales.
		Desarrollo sostenible	Satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos.
		Actitudes y comportamientos proambientales	Es proteger y conservar el ambiente.
		Instrumentos sociales	Vías tangibles para facilitar una mejor intervención para el cuidado del ambiente.
<b>VD Conservación del medio ambiente</b>	Políticas de conservación del medio ambiente	Existencia de objetivos	Llegar a las metas que se pretende lograr.
		Conservación de la biodiversidad	Mantener los procesos para la conservación de la biodiversidad.
		Criterios de conservación	Se desarrollan en los espacios protegidos viendo las prioridades necesarias.
		Gestión ambiental	Administración y manejo de actividades humanas que influyen sobre el medio ambiente.
		Proposición de proyectos	Respuesta a un problema social que tenga una necesidad básica.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El capítulo siguiente aborda los resultados de la investigación realizada, misma que está basada en los objetivos planteados, y se muestra en tablas para un mejor entendimiento, con las resultantes obtenidas.

#### 4.1. FACTORES EXISTENTES DE LA CULTURA AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD DE OCCOPAMPA

Para identificar los factores existentes de la cultura ambiental en la comunidad de Occopampa, se observa en las tablas siguientes:

##### 4.1.1. Educación ambiental

**Tabla 3**  
*Relación del hombre con la naturaleza*

Conoce y comprende la relación que el hombre debe tener con la naturaleza		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	Indiferente	4	10,0	10,0	20,0
	De acuerdo	12	30,0	30,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	20	50,0	50,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

##### Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 3, con respecto al ítem “Relación del hombre con la naturaleza”, se obtuvo lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” registra el 10%; “En desacuerdo” el 0%; “Indiferente” el 10%; “De acuerdo” el

30% y en “Totalmente de acuerdo” se registra el 50% de total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### Discusión

Blanco (2014) sostiene que una característica importante de este proceso es el desarrollo de un sentido físico y humano de identificación con cultos específicos, los sentimientos están conformados por una afinidad sobrenatural que une a los grupos de personas a objetos materiales o especies animales, y consiste en el apoyo físico, moral y humano, el comportamiento y las intervenciones reflexivas.

El 80% de los residentes de la comunidad coinciden en que conocen y comprenden la relación entre la naturaleza y el ser humano, lo que permite a la comunidad relacionarse con la naturaleza y el medio ambiente, creando una imagen positiva para los turistas. Por otro lado, el 10% de los residentes comunitarios no está en absoluto de acuerdo con esta percepción.

**Tabla 4.**  
*Conocimiento de la biodiversidad ambiental*

	<b>Se tiene conocimiento de la biodiversidad ambiental de la isla</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	20,0
	Indiferente	7	17,5	17,5	37,5
	De acuerdo	15	37,5	37,5	75,0
	Totalmente de acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



## **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 4, con respecto al ítem “Conocimiento de la biodiversidad ambiental”, se obtuvo lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 10%; “En desacuerdo” el 10%; “Indiferente” el 17,5%; “De acuerdo” el 37,5% y “Totalmente de acuerdo” se registra el 25% de total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

## **Discusión**

Mesa (2013) sostiene que la biodiversidad es la riqueza, variedad y variabilidad de la vida, aunque existen diferentes puntos de vista sobre la definición de biodiversidad. También significa que toda la vida del planeta existe en diferentes formas e interacciones, en diferentes lugares y en diferentes momentos.

En este caso, el 37,5% de los habitantes del municipio coinciden en que son conscientes de la biodiversidad del entorno del municipio. La mayoría coinciden con viajeros muy interesados por el medio ambiente y acostumbrados a cuidar su entorno, y 17. Por otro lado, el 17,5% de los habitantes del municipio que no estaban interesados en el turismo se mostraron indiferentes al conocimiento de la biodiversidad, y el 20% se mostraron indiferentes al conocimiento de la biodiversidad por falta de información.

**Tabla 5.**  
*Problemas de contaminación ambiental*

Existen problemas de contaminación ambiental en la comunidad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	8	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	7	17,5	17,5	37,5
	Indiferente	6	15,0	15,0	52,5
	De acuerdo	11	27,5	27,5	80,0
	Totalmente de acuerdo	8	20,0	20,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 4, con respecto al ítem “Problemas de contaminación ambiental”, se obtuvo lo siguiente: \* “Totalmente en desacuerdo” se registra el 20%; “En desacuerdo” el 17,5%; “Indiferente” el 15%; “De acuerdo” el 27,5% y en “Totalmente de acuerdo” el 20% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### Discusión

Maldonado (2009) señala que el rápido desarrollo de los ecosistemas ha dado lugar a una serie de problemáticas medioambientales con la generación de residuos y los impactos en los ecosistemas terrestres y acuáticos.

El 47,5% de los vecinos del municipio cree que el municipio tiene problemas de contaminación y debería cuidar el medio ambiente para evitar estos problemas, mientras que el 15% se muestra indiferente ante esta propuesta; el 37,5% de los vecinos del municipio no cree que haya contaminación en el municipio, lo que supone un porcentaje alentador.

**Tabla 6.**  
*Conservación del medio ambiente*

	<b>El turismo afecta la conservación del medio ambiente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	Totalmente en desacuerdo	24	60,0	60,0	60,0
Válidos	En desacuerdo	6	15,0	15,0	75,0
	Indiferente	3	7,5	7,5	82,5
	De acuerdo	3	7,5	7,5	90,0
	Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 6, con respecto al ítem “Conservación del medio ambiente”, se obtiene lo siguiente: \*“Totalmente en desacuerdo” se registra el 60%; \*“En desacuerdo” el 15%; “Indiferente” el 7,5%; “De acuerdo” el 7,5% y en “Totalmente de acuerdo” el 10% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### **Discusión**

Parra y Cadena (2010) afirman que el estado actual del medio ambiente se está deteriorando considerablemente y es cuestionable cuánto durarán los recursos. Por ello, la protección del medio ambiente mediante la investigación sobre el cambio climático, la modelización de simulaciones y el análisis para reducir la degradación ambiental es un tema habitual en el que participan los expertos.

El 17,5% de la población está de acuerdo en que el turismo influye en la protección del medio ambiente, el 7,5% en desacuerdo y el 75% en desacuerdo. Esto significa que el turismo no tiene un impacto en el medio ambiente, pero el municipio intenta minimizarlo para crear una imagen positiva para los turistas.

#### 4.1.2. Desarrollo sostenible

**Tabla 7.**

*Proteger el medio ambiente genera desarrollo*

	<b>Considera que proteger el medio ambiente genera desarrollo a la comunidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Indiferente	6	15,0	15,0	15,0
	De acuerdo	19	47,5	47,5	62,5
	Totalmente de acuerdo	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

#### **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 7, con respecto al ítem “Proteger el medio ambiente genera desarrollo”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 0%; “En desacuerdo” el 0%; “Indiferente” el 15%; “De acuerdo” el 47,5% y en “Totalmente de acuerdo” el 37,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

#### **Discusión**

Según Quiva y Vera (2010), los recursos naturales de la Tierra son cada vez más escasos. Sin embargo, es necesario poner en marcha un desarrollo que mejore su estado a través de diversas organizaciones que luchan contra la contaminación.

El 85% de la población cree que la protección del medio ambiente contribuye al desarrollo de su municipio. Esto significa que participan en la gestión de su entorno para garantizar que cumple las normas de calidad, ofrece atractivos turísticos y presenta una buena imagen a los viajeros. El 15% de la población no está interesada en esta propuesta. Esto significa que no se comprende

que la protección del medio ambiente contribuye al desarrollo del municipio y beneficia a todos.

**Tabla 8.**

*El turismo contribuye a la preservación del ecosistema*

Considera que el turismo contribuye a la preservación del ecosistema		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	Indiferente	7	17,5	17,5	20,0
	De acuerdo	23	57,5	57,5	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 8, con respecto al ítem “El turismo contribuye a la preservación del ecosistema”, se obtiene lo siguiente: \*“Totalmente en desacuerdo” se registra el 2,5%; “En desacuerdo” el 0%; “Indiferente” el 17,5%; “De acuerdo” el 57,5% y “Totalmente de acuerdo” el 22,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### Discusión

Según Barrera y Bahamondes (2012), el turismo sostenible se centra gestionar los recursos para satisfacer necesidades sociales, económicas y ambientales, sin descuidar los procesos ecológicos naturales.

El 80% de la población local considera que el turismo aporta a la conservación de los ecosistemas. En otras palabras, creen que obtienen algún beneficio de sus actividades cuidando el medio ambiente. El 17,5% de los habitantes del municipio se muestran indiferentes ante esta afirmación y creen que esta actividad no es tan importante.





**Tabla 9.**  
*Importancia de los recursos naturales e históricos*

	<b>Se da importancia a los recursos naturales e históricos en la comunidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	7,5
	Indiferente	9	22,5	22,5	30,0
	De acuerdo	14	35,0	35,0	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

### **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 9, con respecto al ítem “Importancia de los recursos naturales e históricos”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 2,5%; “En desacuerdo” el 5%; “Indiferente” el 22,5%; “De acuerdo” el 35% y “Totalmente de acuerdo” el 35% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### **Discusión**

Según Orellana y Lalvay (2018), los recursos naturales e históricos son muy importantes porque las personas los utilizan para satisfacer sus necesidades en la vida; cuando las personas utilizan los recursos, no solo se benefician personalmente, sino que también ayudan a la sociedad a lograr un mejor desarrollo local y turístico.

El 70% de los residentes están de acuerdo en que los recursos naturales e históricos del municipio son importantes y en que los cuidan y protegen. El 22,5% de los residentes se muestra indiferente a este supuesto, lo que significa que los residentes sólo participan en actividades para ellos y no se preocupan por ellas. El 7,5% dice no estar de acuerdo con esta suposición, lo que no es un porcentaje

elevado, pero es muy preocupante que los residentes no comprendan la importancia de los recursos naturales e históricos del municipio.

**Tabla 10.**

*Turismo sostenible y responsable*

	<b>Se fomenta el turismo sostenible y responsable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	5,0
	Indiferente	2	5,0	5,0	10,0
	De acuerdo	22	55,0	55,0	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total		40	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

## Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 10, con respecto al ítem “Turismo sostenible y responsable”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 2,5%; “En desacuerdo” el 2,5%; “Indiferente” el 5%; “De acuerdo” el 55% y “Totalmente de acuerdo” el 35% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

## Discusión

Según Cardoso (2006), las actividades turísticas son un pilar de la economía, que es importante para el desarrollo de la propia comunidad y para el desarrollo humano para ofrecer nuevas opciones para un turismo sostenible y social, económica y ambientalmente responsable.

Sobre esta base, el 90% de los habitantes del municipio está de acuerdo con la necesidad de promover un turismo sostenible y responsable. El 5% de la población se muestra indiferente ante esta hipótesis, lo que indica una falta de concienciación de que la promoción de la sostenibilidad turística y responsable es

una buena opción para proteger el medio ambiente. El 5% de los municipios está en desacuerdo con esta hipótesis.

#### 4.1.3. Actitudes y comportamientos proambientales

**Tabla 11.**

*Actitudes amigables con el medio ambiente*

<b>La población tiene actitudes amigables con el medio ambiente</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	En desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	Indiferente	9	22,5	22,5	27,5
	De acuerdo	16	40,0	40,0	67,5
	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	100,0
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

#### **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 11, con respecto al ítem “Actitudes amigables con el medio ambiente”, se obtiene lo siguiente: \* “Totalmente en desacuerdo” se registra el 0%; “En desacuerdo” el 5%; “Indiferente” el 22,5%; “De acuerdo” el 40% y en “Totalmente de acuerdo” el 32,5% de total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

#### **Discusión**

Según Martínez (2012), los problemas ambientales están relacionados con el modelo o sistema de desarrollo económico, por lo que debe considerarse como un conocimiento integrado del entorno social y natural para resolver los problemas ambientales.

El 72,5% de los habitantes del municipio están de acuerdo en que los habitantes tienen una actitud positiva hacia el medio ambiente; esta actitud influye en el comportamiento medioambiental de los habitantes; el 22,5% de los

habitantes se muestran indiferentes ante este supuesto; esto es un problema muy grande porque conduce a una crisis medioambiental y a la degradación del medio ambiente; el 5% de los habitantes del municipio afirman no estar de acuerdo con este supuesto; podemos concluir que esta parte de los habitantes no dispone de la información necesaria para promover un turismo sostenible y responsable.

**Tabla 12.**  
*Importancia de la conservación*

Se da importancia a la conservación de su entorno	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	En desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	Indiferente	16	40,0	40,0	50,0
	De acuerdo	11	27,5	27,5	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 12, con respecto al ítem “Importancia de la conservación”, se obtiene lo siguiente: \* “Totalmente en desacuerdo” se registra el 0%; “En desacuerdo” el 10%; “Indiferente” el 40%; “De acuerdo” el 27,5% y “Totalmente de acuerdo” el 22,5% de total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### Discusión

Según Matinez (2010), es un continuo proceso mediante el cual comunidades e individuos toman conciencia de determinadas problemáticas, y van, progresivamente adquiriendo conocimientos, habilidades, valores y experiencias y contribuyen a resolver los problemas medioambientales actuales y futuros.

El 30% de los residentes está de acuerdo en que la protección del medio ambiente es importante para crear relaciones positivas con el entorno, mejorar la calidad de vida de los residentes y crear una buena imagen del destino; el 40% de los residentes se muestra indiferente, lo cual es preocupante porque pueden sufrir perjuicios y crear una mala imagen del destino si no participan y dan importancia a la protección del medio ambiente; el 10% de los residentes declara que no es partidario de dar importancia a la protección del medio ambiente, lo cual es muy preocupante porque sufrirán de serios problemas en un futuro.

**Tabla 13.**

*Cuidado de no contaminar y preservar el entorno*

<b>Los turistas tienen cuidado de no contaminar y preservar el entorno</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
Indiferente	2	5,0	5,0	7,5
Válidos De acuerdo	8	20,0	20,0	27,5
Totalmente de acuerdo	29	72,5	72,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 13, con respecto al ítem “Cuidado de no contaminar y preservar el entorno”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 2,5%; “En desacuerdo” el 0%; “Indiferente” el 5%; “De acuerdo” el 20% y en \* “Totalmente de acuerdo” el 72,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### **Discusión**

Edel & Ramírez (2006), afirma que para preservar el ambiente, es necesario proporcionar información y conocimientos básicos sobre cuestiones

medioambientales para que las personas aprendan a ver los problemas no sólo en términos de sus necesidades inmediatas, sino también en términos que les permitan contribuir a la protección de la naturaleza.

El 92,5% de los pobladores está de acuerdo en que los turistas que visitan el pueblo deben intentar no contaminar y proteger el medio ambiente. Los residentes saben que los turistas cuidan el medio ambiente recogiendo los residuos en bolsas y tirándolos en los contenedores que les proporciona el albergue. El 2,5% de los aldeanos dijeron que no estaban de acuerdo con esta suposición, es decir, que los turistas son una amenaza para el medio ambiente.

**Tabla 14.**  
*Sensibilidad ante los valores paisajísticos*

<b>Son sensibles ante los valores paisajísticos de la comunidad</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	10,0
	Indiferente	3	7,5	7,5	17,5
	De acuerdo	20	50,0	50,0	67,5
	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

## Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 14, con respecto al ítem “Sensibilidad ante los valores paisajísticos”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 2,5%; “En desacuerdo” el 7,5%; “Indiferente” el 7,5%; “De acuerdo” el 50% y “Totalmente de acuerdo” el 32,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

## Discusión

Sánchez y Vicente (2012) sostienen que la teoría del paisaje y la interpretación del paisaje son temas complejos y diferenciados y que existe un vínculo entre ellos. La interpretación del paisaje debe desarrollarse mediante su identificación, caracterización y clasificación.

El 82,5 % de los residentes de los municipios indicaron que estaban de acuerdo con el supuesto de que los valores paisajísticos deberían incluirse en el municipio, el 7,5 % se mostraron indiferentes ante este supuesto y el 10 % se mostraron en desacuerdo con este supuesto, indicando que no estaban interesados en el tema.

#### 4.1.4. Instrumentos sociales

**Tabla 15.**

*Instrumentos para conocer el ambiente*

	<b>La comunidad cuenta con instrumentos que permitan conocer el ambiente que les rodea</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	15,0	15,0	15,0
	En desacuerdo	6	15,0	15,0	30,0
	Indiferente	11	27,5	27,5	57,5
	De acuerdo	13	32,5	32,5	90,0
	Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

#### Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 15, con respecto al ítem “Instrumentos para conocer el ambiente”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 15%; “En desacuerdo” el 15%; “Indiferente” el 27,5%; “De acuerdo” el 32,5% y “Totalmente de acuerdo” el 10% de total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

## Discusión

Según Minaverri & Cáceres (2016), las principales características de los derechos ambientales son los derechos de tener un medio ambiente sano en términos de participación y exigibilidad, y así de preservar el medio ambiente para las generaciones presentes y futuras con el compromiso intergeneracional, el concepto de desarrollo sostenible como concepto aplicable al desarrollo humano.

El 42,5% de los habitantes del municipio están de acuerdo en que disponen de medios para conocer su entorno porque tienen la ayuda de las autoridades públicas para conservar y proteger su medio ambiente. El 27,5% de los habitantes del municipio se muestran indiferentes ante la hipótesis planteada y el 30% de los habitantes del municipio están en desacuerdo con la hipótesis planteada, a saber, que los habitantes no disponen de medios para conocer su entorno, lo que puede acarrear complicaciones en el futuro.

**Tabla 16.**  
*Plan para mejorar el ecosistema*

	<b>Cuentan con un plan de acción para mejorar el ecosistema</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	10	25,0	25,0	35,0
	Indiferente	12	30,0	30,0	65,0
	De acuerdo	5	12,5	12,5	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

## Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 16, con respecto al ítem “Plan para mejorar el ecosistema”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 10%; “En desacuerdo” el 25%; “Indiferente” el 30%; “De acuerdo” el





12,5% y “Totalmente de acuerdo” el 22,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### Discusión

Según Vargas (2011), para mejorar la planificación ecosistémica es importante tomar en cuenta variantes naturales y sociales que determinan diferentes estrategias para cada área ecosistémica.

El 35% de los residentes de la comunidad están de acuerdo con la existencia de un plan de acción para la mejora de los ecosistemas, debido a los programas de mejora de los ecosistemas apoyados por las autoridades insulares locales, mientras que el 30% de los residentes de la comunidad se muestran indiferentes ante este supuesto, lo que indica una falta de interés por abordar la cuestión. El 35% de los residentes de la comunidad no está de acuerdo con la existencia de un plan, ya sea por falta de apoyo de las autoridades locales de la comunidad.

**Tabla 17.**  
*Inventario de los recursos naturales*

Existe un inventario de los recursos naturales de la localidad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	13	32,5	32,5	42,5
	Indiferente	11	27,5	27,5	70,0
	De acuerdo	6	15,0	15,0	85,0
	Totalmente de acuerdo	6	15,0	15,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 17, con respecto al ítem “Inventario de los recursos naturales”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 10%; “En desacuerdo” el 32,5%; “Indiferente” el 27,5%; “De acuerdo”



el 15% y “Totalmente de acuerdo” el 15% de total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### **Discusión**

Gast (2006) sostiene que los recursos naturales deben estudiarse para determinar de qué elementos u objetos se componen. El inventario permite describir y comprender las funciones y la estructura de los varios niveles para poder utilizarlos en el uso, la gestión y la conservación de los recursos naturales.

El 30% de los residentes de la comunidad considera que el inventario de recursos es muy importante porque proporciona al público información de los recursos naturales de la comunidad. El 27,5% de los residentes comunitarios se mostraron indiferentes ante este tema, es decir, no les interesaba. Los residentes de la comunidad declararon que no están interesados en este asunto. El 5% de los residentes de la comunidad indicaron que no están de acuerdo con la idea de realizar un inventario de los recursos naturales de su comunidad, ya sea por falta de información o de comunicación por parte de las autoridades locales.

**Tabla 18.**  
*Inventario de recursos históricos/arqueológicos*

	<b>Existe un inventario de recursos históricos/arqueológicos en la localidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	10	25,0	25,0	25,0
	En desacuerdo	7	17,5	17,5	42,5
	Indiferente	10	25,0	25,0	67,5
	De acuerdo	11	27,5	27,5	95,0
	Totalmente de acuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

### **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 18, con respecto al ítem “Inventario de recursos históricos/ arqueológicos”, se obtiene lo siguiente: \*“Totalmente en desacuerdo” se registra el 25%; “En desacuerdo” el 17,5%; “Indiferente” el 25%; “De acuerdo” el 27,5% y “Totalmente de acuerdo” el 5% de total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### **Discusión**

Castellanos, Cadena, Xochilt, Ramírez y Figueroa (2019) refieren que el inventario de recursos históricos y arqueológicos consiste en la recopilación de información y registro de sitios patrimoniales a través de reuniones individuales y grupales con las autoridades correspondientes.

El 32,5% de los residentes locales indicaron que están de acuerdo en que el inventario de recursos arqueológicos e históricos de la comunidad es muy importante, ya que proporciona al público información sobre estos recursos históricos y arqueológicos, mientras que el 25% de los residentes locales se mostraron indiferentes ante esta cuestión, es decir, no están interesados en ella. El

42,5% de los habitantes de la comunidad se mostraron indiferentes, es decir, no les interesa este tema. El 42,5% de los residentes en la comunidad se mostraron indiferentes al tema, es decir, no les interesa. El 5% de los residentes de la comunidad se mostraron en desacuerdo con que no exista un inventario de los recursos arqueológicos e históricos de la comunidad, ya sea por falta de información o de comunicación por parte de las autoridades locales.

#### 4.1.5. Discusión de objetivos

**Tabla 19.**  
*Factores de la cultura ambiental*

	<b>Educación ambiental</b>	<b>Desarrollo sostenible</b>	<b>Actitudes y comportamientos proambientales</b>	<b>Instrumentos sociales</b>	
Totalmente en desacuerdo	5	0	0	2,5	
En desacuerdo	10	0	0	30	
Válidos	Indiferente	40	12,5	12,5	35
Indiferente	De acuerdo	42,5	60	50	27,5
De acuerdo	Totalmente de acuerdo	2,5	27,5	37,5	5
Totalmente de acuerdo	Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

#### Resultados

De la encuesta realizada en la tabla 19, se muestra el resumen con respecto a los factores de la cultura ambiental considerados en el estudio (tablas del N°3 al N°18).

#### Discusión

El 42,5% de los residentes de la comunidad se mostró de acuerdo con la educación medioambiental para aumentar la concienciación, el 60% se mostró de acuerdo con el desarrollo sostenible para que la comunidad satisfaga sus necesidades, el 50% se mostró de acuerdo con las actitudes y comportamientos

medioambientales para proteger y preservar el medio ambiente, y el 27,5% se mostró de acuerdo con las herramientas sociales para promover la acción comunitaria.

El 5% de las comunidades indicaron que no estaban de acuerdo con la educación medioambiental debido a la falta de información; el 0% no estaban de acuerdo con el desarrollo sostenible; el 0% no estaban de acuerdo con las actitudes y comportamientos respetuosos con el medio ambiente; y el 2,5% no estaban de acuerdo con los medios de comunicación social.

## 4.2. POLÍTICAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA COMUNIDAD DE OCCOPAMPA

Para identificar las políticas de conservación del ambiente en la comunidad de Occopampa, se consideraron resultados que se muestran en los gráficos a continuación:

### 4.2.1. Existencia de objetivos

**Tabla 20.**  
*Visión de cómo estará el medio ambiente*

	<b>Se tiene una visión de cómo estará el medio ambiente en los próximos años</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	15,0
	Indiferente	9	22,5	22,5	37,5
	De acuerdo	19	47,5	47,5	85,0
	Totalmente de acuerdo	6	15,0	15,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

### Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 20, con respecto al ítem “Visión de cómo estará el medio ambiente”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 7,5%; “En desacuerdo” el 7,5%; “Indiferente” el 22,5%;

“De acuerdo” el 47,5% y “Totalmente de acuerdo” el 15% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### Discusión

Según Huerta & García (2009), el medio ambiente se caracteriza por una visión interseccional de la realidad, en la que influyen los puntos de vista e intereses de diferentes actores, científicos y profesionales de distintos sectores y productores.

El 62,5% de los habitantes del municipio están de acuerdo en que tienen una visión para el medio ambiente en los próximos años, lo que significa que confían en que el municipio se mantendrá limpio y seguirá siendo responsable de preservar el ambiente. El 22,5% de los habitantes del municipio están de acuerdo en que tienen una visión para el medio ambiente en los próximos años. El 5% de los habitantes del municipio no le da importancia a esta afirmación, lo que significa que algunos habitantes no saben que existe una visión y que no han sido El 15% de los habitantes del municipio no está de acuerdo con no tener una visión para el medio ambiente en los próximos años debido a la falta de interés o a la falta de información sobre el tema.

**Tabla 21.**

*Actividades para conservar el medio ambiente*

Se plantean actividades de conservación del medio ambiente	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
En desacuerdo	2	5,0	5,0	10,0
Válidos Indiferente	11	27,5	27,5	37,5
De acuerdo	18	45,0	45,0	82,5
Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



## Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 21, con respecto al ítem “Actividades para conservar el medio ambiente”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 5%; “En desacuerdo” el 5%; “Indiferente” el 27,5%; “De acuerdo” el 45% y “Totalmente de acuerdo” el 17,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

## Discusión

Martínez (2010) afirma que para proteger el medio ambiente necesitamos tener valores de protección, conservación y respeto por el medio ambiente a través de nuestras actividades.

El 62,5% de los residentes del municipio están de acuerdo en que es necesario ofrecer actividades para proteger el medio ambiente y en que los residentes están dispuestos a participar en estas actividades para mejorar el entorno que les rodea. El 27,5% de los habitantes del municipio se muestra indiferente, lo que es preocupante porque si un porcentaje tan alto de habitantes no participa, se corre el riesgo de degradación del medio ambiente. El 10% de los habitantes del municipio dice no estar de acuerdo con estas condiciones porque no tiene tiempo o carece de interés.

**Tabla 22.**  
*Objetivos para contribuir al turismo sostenible*

<b>Se cuenta con objetivos que contribuyan al turismo sostenible con relación al medio ambiente</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	15,0
	Indiferente	13	32,5	32,5	47,5
	De acuerdo	13	32,5	32,5	80,0
	Totalmente de acuerdo	8	20,0	20,0	100,0
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

### **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 22, con respecto al ítem “Objetivos para contribuir al turismo sostenible”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 7,5%; “En desacuerdo” el 7,5%; “Indiferente” el 32,5%; “De acuerdo” el 32,5% y “Totalmente de acuerdo” el 20% de total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### **Discusión**

OMT (2018), Los objetivos para contribuir al turismo sostenible son: fin de la pobreza, hambre cero, salud, educación de calidad, bienestar, etc.

El 52.5% de los pobladores de la comunidad mostraron estar de acuerdo en que se cuenta con objetivos que contribuyan al turismo sostenible con relación al medio ambiente, ellos son concientes de que gracias a estos objetivos se lograran tener mejores resultados en cuanto al turismo sostenible con relación al medio ambiente; un 32.5% de los pobladores de la comunidad mostraron indiferencia en cuanto a la premisa planteada, esto significa que poco les interesa



el tema en cuanto al al turismo sostenible se refiera; un 15% de los pobladores de la comunidad confirmaron estar en desacuerdo.

**Tabla 23.**

*Los encargados también preservan el ambiente*

	<b>Quién administra el área, se encarga también de la preservación del ambiente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	6	15,0	15,0	25,0
	Indiferente	12	30,0	30,0	55,0
	De acuerdo	11	27,5	27,5	82,5
	Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

## **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 23, con respecto al ítem “Los encargados también preservan el ambiente”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 10%; “En desacuerdo” el 15%; “Indiferente” el 30%; “De acuerdo” el 27,5% y “Totalmente de acuerdo” el 17,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

## **Discusión**

Unidas (2014), las ONGS desempeñan un papel fundamental en la sociedad, también como las organizaciones internacionales comprometidas con el ambiente.

El 45% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo con que encargados también preservan el ambiente, mostrando las actitudes positivas con respecto al ambiente; el 30% de los pobladores indican indiferencia

respecto al tema, un 25% mostraron desacuerdo, es decir, no están de acuerdo en que los encargados se preocupen por el ambiente.

#### 4.2.2. Conservación de la biodiversidad

**Tabla 24.**

*Los ingresos se designan para el cuidado de los recursos turísticos*

<b>Existe un sistema de cobro de entrada, cuyos fondos se designen para el cuidado de los recursos turísticos</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	12,5
	Indiferente	14	35,0	35,0	47,5
	De acuerdo	6	15,0	15,0	62,5
	Totalmente de acuerdo	15	37,5	37,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

#### Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 24, con respecto al ítem “Los ingresos se designan para el cuidado de los recursos turísticos”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 5%; “En desacuerdo” el 7,5%; “Indiferente” el 35%; “De acuerdo” el 15% y “Totalmente de acuerdo” el 37,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

#### Discusión

Según Barrientos (2014), el desarrollo económico social debe ser aprovechado eficientemente y a la par con los recursos que tiene dicha área o sociedad, y que esta pueda producir y generar su crecimiento y así acompañar a las personas en la mejora de su calidad de vida.

El 45% de los pobladores de la comunidad está de acuerdo de que la autoridad es el que administra o se encuentra encargado de la isla también está a

cargo de la preservación del ambiente, ellos son conscientes de que también reciben a poyo de las autoridades para cuidarlo y preservarlo; un 30% de la población de la comunidad mostró indiferencia con la premisa, el resultado es significativo puesto que éstos no tienen la certeza de quien si está o no encargado de preservar el medio ambiente.; un 25% de los pobladores de la comunidad manifiestan estar en desacuerdo, diciendo de que la autoridad encargada de administrar la isla no se encarga de colaborar en cuanto a la preservación del medio ambiente.

**Tabla 25.**  
*Valores paisajísticos y culturales*

<b>Se considera el valor paisajístico y cultural del entorno en el que viven</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
Indiferente	8	20,0	20,0	22,5
Válidos De acuerdo	15	37,5	37,5	60,0
os Totalmente de acuerdo	16	40,0	40,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

## **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 25, con respecto al ítem “Valores paisajísticos y culturales”, se obtiene lo siguiente: \*“Totalmente en desacuerdo” se registra el 0%; “En desacuerdo” el 2,5%; “Indiferente” el 20%; “De acuerdo” el 37,5% y “Totalmente de acuerdo” el 40% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

## Discusión

Según Ros (2002) por cultura acreditamos un sistema de valores, actitudes y comportamientos que se comparten y transmiten en la sociedad de generación en generación.

El 52.5% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo en que el parte de los ingresos se designa para el cuidado de los recursos turísticos, teniendo en cuenta de que muchas veces se hizo recolección de desechos de residuos sólidos por parte de las autoridades locales; un 35% de los pobladores de la comunidad mostraron indiferencia a la premisa, demostrando que la población esta desinformada en cuanto al tema; un 12.5% de la población de la comunidad manifiestan estar en desacuerdo.

**Tabla 26.**  
*Ecoturismo y naturaleza*

Los residentes se involucran en el ecoturismo y naturaleza		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	12,5
	Indiferente	12	30,0	30,0	42,5
	De acuerdo	10	25,0	25,0	67,5
	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

## Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 26, con respecto al ítem “Ecoturismo y naturaleza”, se obtiene lo siguiente: “Totalmente en desacuerdo” se registra el 2,5%; \* “En desacuerdo” el 10%; “Indiferente” el 30%; “De acuerdo” el 25% y “Totalmente de acuerdo” el 32,5% de total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

## Discusión

Según Gacía, Pompa , & López (2016), la naturaleza y el ecoturismo comunitario representan oportunidades para planes de mejora de las condiciones de vida y el empoderamiento de sectores vulnerables en determinadas áreas naturales protegidas.

El 57.5% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo que los residentes se involucran con el ecoturismo y naturaleza, esto es muy bueno ya que es un porcentaje considerable que da buen aspecto en cuanto al ambiente se refiere, un 30% de los pobladores mostraron su indiferencia; un 12.5% de los pobladores mencionaron estar en desacuerdo en que los residentes se preocupen por el ecoturismo y la naturaleza.

**Tabla 27.**

*Entidades involucradas en el cuidado de los recursos turísticos*

	<b>Hay asociaciones, empresas, instituciones que se involucren en el cuidado de los recursos turísticos de la localidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	15,0	15,0	15,0
	En desacuerdo	7	17,5	17,5	32,5
	Indiferente	18	45,0	45,0	77,5
	De acuerdo	3	7,5	7,5	85,0
	Totalmente de acuerdo	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

## Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 27, con respecto al ítem “Entidades involucradas en el cuidado de los recursos turísticos”, se obtiene lo siguiente: \*“Totalmente en desacuerdo” se registra el 15%; “En desacuerdo” el 17,5%; “Indiferente” el 45%; “De acuerdo” el 7,5% y “Totalmente de acuerdo” el 15% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.



## Discusión

Según Bendeny (2009), es necesario conocer el rol que desempeñan los organismos y la dinámica de las instituciones, por lo que es importante informarse de las funciones que asumen los agentes institucionales vinculados a la preservación de la naturaleza.

El 22.5% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo en que hay asociaciones, empresas, instituciones que se involucran en el cuidado de los recursos turísticos de la comunidad, ya que ellos trabajan conjuntamente con las empresas públicas y privadas teniendo conocimiento del apoyo que les brindan para conservar el medio ambiente que los rodea; un 45% de los pobladores de la comunidad mostraron indiferencia a lo planteado, ya que no sienten evidente la participación de asociaciones, de empresas, entre otros apoyo para la preservación del medio ambiente; un 32.5% manifiestan estar en desacuerdo con que las empresas públicas y privadas se involucren el cuidado de los recursos turísticos de la comunidad, ya que no ven como ellos contribuyen en el cuidado viendo en abandono los recursos turísticos de la localidad.

### 4.2.3. Criterios de conservación

**Tabla 28.**

*Impacto de la actividad turística*

	<b>Se tiene en cuenta el impacto de la actividad turística sobre el entorno</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	7,5
	Indiferente	14	35,0	35,0	42,5
	De acuerdo	17	42,5	42,5	85,0
	Totalmente de acuerdo	6	15,0	15,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

### Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 28, con respecto al ítem “Impacto de la actividad turística”, se obtiene lo siguiente: \*“Totalmente en desacuerdo” se registra el 2,5%; “En desacuerdo” el 5%; “Indiferente” el 35%; “De acuerdo” el 42,5% y “Totalmente de acuerdo” el 15% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### Discusión

Según Tinoco (2003), la actividad turística se realiza principalmente en espacio natural, reconociendo los beneficios que genera y también puede generar negativamente diversos impactos ya se sociales, culturales, etc.

El 57,5% de los integrantes de la comunidad indicaron que están de acuerdo en que las actividades turísticas tienen un impacto positivo en la comunidad y que la comunidad es consciente de que los impactos negativos del turismo en la comunidad se minimizan a través de la educación, conversaciones, etc.; el 35% de los miembros de la comunidad se muestran indiferentes ante este

supuesto, que no tiene en cuenta lo importante que es preservar el medio ambiente; el 7,5% están en desacuerdo con este supuesto.

**Tabla 29.**

*Normativas y políticas para la preservación*

Existen normativas, políticas que contemple la preservación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	17,5	17,5	17,5
En desacuerdo	5	12,5	12,5	30,0
Válidos Indiferente	13	32,5	32,5	62,5
De acuerdo	8	20,0	20,0	82,5
Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

## Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 29, con respecto al ítem “Normativas y políticas para la preservación”, se obtiene lo siguiente: \* “Totalmente en desacuerdo” se registra el 17,5%; “En desacuerdo” el 12,5%; “Indiferente” el 32,5%; “De acuerdo” el 20% y “Totalmente de acuerdo” el 17,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

## Discusión

Según MINAN (2009), “la Constitución Política del Perú reconoce que la persona es el fin supremo de la sociedad y del Estado y privilegia el derecho fundamental a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de la vida”.

El 37.5% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo en que existen normativas, políticas que contemplen la preservación ambiental; ya que ellos cumplen con las políticas planteadas en sus establecimientos de hospedaje; un 32.5% de los pobladores de la comunidad indican indiferencia,



resultado que aparta el conocimiento sobre las políticas y normativas existentes en la comunidad en cuanto a la preservación ambiental; un 30% de los pobladores de la comunidad mencionaron su desacuerdo ante esta premisa, mostrando desinterés en cuanto al conocimiento de las normativas y políticas sobre la preservación ambiental.

**Tabla 30.**

*Mantenimiento y desarrollo del medio ambiente*

<b>Mediante el turismo se busca el mantenimiento y desarrollo del medio ambiente y sus habitantes</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Indiferente	5	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	11	27,5	27,5	40,0
	Totalmente de acuerdo	24	60,0	60,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

## **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 30, con respecto al ítem “Mantenimiento y desarrollo del medio ambiente”, se obtiene lo siguiente: \* “Totalmente en desacuerdo” se registra el 0%; “En desacuerdo” el 0%; “Indiferente” el 12,5%; “De acuerdo” el 60% y “Totalmente de acuerdo” el 20% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

## **Discusión**

Según Martínez (2010), para mantener y tener un buen desarrollo ambiental las comunidades y los individuos adquieran conciencia de su ambiente, tener valores, para solucionar los problemas ambientales presentes y futuros.

El 87.5% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo en que el turismo busca el desarrollo y mantenimiento del medio ambiente y de sus habitantes, la actividad turística es de la cual viven la mayor cantidad de los pobladores de la comunidad ofreciendo este servicio desde hace varios años atrás,

la comunidad se desarrolla más y más gracias a esta actividad ofreciendo mejor calidad en los servicios al pasajero; un 12.5% de los pobladores de la comunidad demostraron desacuerdo con la premisa, por tanto se aparta al turismo de la búsqueda del desarrollo del medio que los rodea y de ellos mismos.

#### 4.2.4. Gestión ambiental

**Tabla 31.**

*Medidas para la conservación del medio ambiente*

	<b>Las autoridades toman medidas para la conservación del medio ambiente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	20,0
	Indiferente	6	15,0	15,0	35,0
	De acuerdo	10	25,0	25,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	16	40,0	40,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

#### Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 31, con respecto al ítem “Medidas para la preservación del medio ambiente”, se obtiene lo siguiente: \* “Totalmente en desacuerdo” se registra el 7,5%; “En desacuerdo” el 12,5%; “Indiferente” el 15%; “De acuerdo” el 25% y “Totalmente de acuerdo” el 40% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

#### Discusión

Según Huerta & García (2009), “las medidas son acciones que implican cambios en el comportamiento y los hábitos de todos para disminuir riesgos ambientales, promover el ahorro de recursos y una gestión sostenible”.

El 65% de los habitantes del municipio indicaron estar de acuerdo en que las autoridades están tomando medidas de protección al medio ambiente, como lo demuestran los proyectos presentados por las autoridades en relación a la pregunta planteada, existe un gran número de proyectos de protección al medio ambiente, muchos de ellos con resultados positivos para el municipio; el 15% de los habitantes del municipio manifestaron indiferencia ante la pregunta planteada, lo cual se debe a la poca de información sobre este tema; el 20% de los habitantes del municipio manifestaron no estar de acuerdo, lo que indica que no están de acuerdo en que las autoridades estén tomando medidas de protección al medio ambiente.

**Tabla 32.**

*Apoyo de las autoridades para la conservación del medio ambiente*

<b>Se cuenta con el apoyo de las autoridades para la conservación del medio ambiente</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje e válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	22,5
	Indiferente	10	25,0	25,0	47,5
	De acuerdo	8	20,0	20,0	67,5
	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 32, con respecto al ítem “Apoyo de las autoridades para la conservación del medio ambiente”, se obtiene lo siguiente:

\*“Totalmente en desacuerdo” se registra el 17,5%; “En desacuerdo” el 5%; “Indiferente” el 25%; “De acuerdo” el 20% y “Totalmente de acuerdo” el 32,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

## Discusión

Según Barrientos (2014), las comunidades que trabajan con turismo escasas veces tienen la ayuda de autoridades para la conservación del medio.

El 52.5% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo en que se cuenta con el apoyo de las autoridades para preservar el ambiente, viéndose planteado proyectos elaborados por las autoridades en cuanto a la conservación del ambiente; un 25% de los pobladores mostraron su desacuerdo, esto se da debido a la falta de información o conocimiento sobre el tema; un 22.5% de los pobladores de la comunidad mencionaron su desacuerdo, se deduce que ellos no están de acuerdo en que las autoridades dan apoyo en cuanto a la conservación del medio ambiente.

**Tabla 33.**  
*Estudios de impacto ambiental*

	<b>Se realizan estudios de impacto ambiental en la comunidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje e válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	20,0
Válidos	Indiferente	19	47,5	47,5	67,5
os	De acuerdo	6	15,0	15,0	82,5
	Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

## Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 33, con respecto al ítem “Estudios de impacto ambiental”, se obtiene lo siguiente: \*“Totalmente en desacuerdo” se registra el 7,5%; “En desacuerdo” el 12,5%; “Indiferente” el 47,5%; “De acuerdo” el 15% y “Totalmente de acuerdo” el 17,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

## Discusión

Según Andía (2012), es importante la identificación de impactos que se desarrollan bajo una estructura establecida por los sectores correspondientes.

El 32.5% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo con los estudios de impacto ambiental en la comunidad, el cual permite determinar si los proyectos o actividades turísticas se hacen cargo de los efectos ambientales generados por dicha actividad, un 47.5% de los pobladores de la comunidad mostraron su desacuerdo, resultado es muy preocupante ya que el porcentaje es muy elevado y deja entrever que la población no tiene la información necesaria en cuanto a la premisa planteada; el 20% de los pobladores de la comunidad mencionaron su desacuerdo ante esta premisa.

**Tabla 34.**  
*Sistema de monitoreo ambiental*

	<b>Existe un sistema de monitoreo ambiental</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	10	25,0	25,0	25,0
	En desacuerdo	6	15,0	15,0	40,0
	Indiferente	17	42,5	42,5	82,5
	De acuerdo	4	10,0	10,0	92,5
	Totalmente de acuerdo	3	7,5	7,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

## **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 34, con respecto al ítem “Sistema de monitoreo ambiental”, se obtiene lo siguiente: \*“Totalmente en desacuerdo” se registra el 25%; “En desacuerdo” el 15%; “Indiferente” el 42,5%; “De acuerdo” el 10% y “Totalmente de acuerdo” el 7,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

## **Discusión**



Según Hernández, López, & Moya (2019) el monitoreo ambiental es importante para el manejo de los recursos naturales y constituye como un instrumento crucial para materializar la gestión ambiental y en particular a la biodiversidad.

El 17.5% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo en que existe un sistema de monitoreo ambiental, que realiza y mide la presencia y concentración de contaminantes del medio que los rodea; un 42.5% de los pobladores de la comunidad mostraron indiferencia, resultado que deja de lado la importancia de contar con un sistema de monitoreo ambiental por falta de información; un 40% de los pobladores de la comunidad mencionaron su desacuerdo, ya que ellos no ven los resultados que les brinda el sistema de monitoreo ambiental.

#### 4.2.5. Proposición de proyectos

**Tabla 35.**

*Sensibilización para la conservación del ambiente*

	<b>Se realizan charlas para la sensibilización en cuanto a la conservación del ambiente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	22,5
	Indiferente	12	30,0	30,0	52,5
	De acuerdo	10	25,0	25,0	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
	Total		40	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

#### Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 35, con respecto al ítem “Sensibilización para la conservación del ambiente”, se obtiene lo siguiente: \*“Totalmente en desacuerdo” se registra el 12,5%; “En desacuerdo” el 10%; “Indiferente” el 30%; “De acuerdo” el 25% y “Totalmente de acuerdo” el 22,5% de la totalidad de respuestas de los pobladores de la comunidad.

#### Discusión

Según Rodríguez & Velásquez (2018), la sensibilización ambiental buscamos un cambio de actitudes hacia el ambiente.

El 47.5% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo en que se realizan charlas para concientizar a la población en cuanto a la conservación del ambiente, en estas charlas se concientiza a que deben de preservar, cuidar y conservar el medio que los rodea; un 30% de los pobladores de la comunidad mostraron su desacuerdo, resultado que refleja sobre la falta de información sobre las capacitaciones brindadas; un 22.5% de los pobladores de la

comunidad manifiestan estar en desacuerdo en que las autoridades brinden charlas que sensibilizar en cuidar y preservar el medio ambiente.

**Tabla 36.**  
*Propuestas para preservar el ecosistema*

Existe una alta tasa de propuestas para la preservación del ecosistema	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	15,0	15,0	15,0
En desacuerdo	8	20,0	20,0	35,0
Indiferente	18	45,0	45,0	80,0
De acuerdo	5	12,5	12,5	92,5
Totalmente de acuerdo	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Resultados

De la encuesta realizada, en la tabla 36, con respecto al ítem “Propuestas para preservar el ecosistema”, se obtiene lo siguiente: \* “Totalmente en desacuerdo” se registra el 15%; “En desacuerdo” el 20%; “Indiferente” el 45%; “De acuerdo” el 12,5% y “Totalmente de acuerdo” el 7,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### Discusión

Según Biodiversidad (2017), para proteger los ecosistemas se propondrán las siguientes medidas: evitar la deforestación y la degradación forestal, restaurar las zonas boscosas, aplicar medidas de conservación en las zonas declaradas protegidas, proteger y conservar la flora y fauna silvestres, reducir los conflictos entre el hombre y la fauna, etc.

El 20% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo en que existe una alta tasa de propuestas para la preservación del ecosistema, esto



se ve reflejado en proyectos planteados por las autoridades para cuidar el medio ambiente; un 25% de los pobladores de la comunidad mostraron su desacuerdo, mostrando su desinterés en cuanto a las propuestas para preservar el medio que los rodea; un 35% de los pobladores de la comunidad manifiestan su desacuerdo, ya que ellos no tienen la información sobre las propuestas que tienen las autoridades en cuanto a preservación se refiere o no ven propuestas en ejecución.

**Tabla 37.**  
*Conservación y desarrollo económico*

<b>Existe planes de conservación y desarrollo económico dentro de la planeación local</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje e válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
En desacuerdo	10	25,0	25,0	30,0
Válidos Indiferente	10	25,0	25,0	55,0
De acuerdo	13	32,5	32,5	87,5
Totalmente de acuerdo	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 37 con respecto al ítem “Conservación y desarrollo económico”, se obtiene lo siguiente: \* “Totalmente en desacuerdo” se registra el 5%; “En desacuerdo” el 25%; “Indiferente” el 25%; “De acuerdo” el 32,5% y “Totalmente de acuerdo” el 12,5% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### **Discusión**

Vergara y Ortiz (2016) sostienen que, al discutir el concepto de desarrollo, es necesario remitirse a los primeros pensadores económicos donde se contemplan disposiciones para la asignación de recursos con base en criterios de justicia y equidad.

El 45% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo en que existen planes de conservación y desarrollo económico dentro de la planeación local, ya que esto mejoraría la actividad turística, esto se ve expuesto por parte de las autoridades locales; un 25% de los pobladores de la comunidad mostraron su indiferencia, resultado que deja como resultado la desinformación por parte de ellos; un 30% de los pobladores de la comunidad manifiestan estar en desacuerdo de que existan planes de conservación y desarrollo económico.

**Tabla 38.**  
*Proyecto de reciclaje*

	<b>Cree que un proyecto en materia de reciclaje ayudaría a la comunidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje e válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	En desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	Indiferente	2	5,0	5,0	7,5
	De acuerdo	3	7,5	7,5	15,0
	Totalmente de acuerdo	34	85,0	85,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### **Resultados**

De la encuesta realizada, en la tabla 38, con respecto al ítem “Proyecto de reciclaje”, se obtiene lo siguiente: \* “Totalmente en desacuerdo” se registra el 0%; “En desacuerdo” el 2,5%; “Indiferente” el 5%; “De acuerdo” el 7,5% y “Totalmente de acuerdo” el 85% del total de respuestas de los pobladores de la comunidad.

### **Discusión**

Según Sanmartín, Zhigue, & Alaña (2017), parte de los conflictos que enfrenta el mundo entero es la contaminación ambiental para poder controlar este problema una opción muy buena es contar con proyectos de reciclaje que ayuden a minimizar la contaminación.

El 92.5% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo en que se cree un proyecto en materia de reciclaje para ayudar a la comunidad, este proyecto ayudaría con charlas, capacitaciones y orientación en cuanto a preservación del medio ambiente mediante un proyecto de reciclaje que ayude con la disminución de residuos sólidos en la comunidad; un 5% de los pobladores de la comunidad mostraron su; un 2.5% de los pobladores de la comunidad dicen estar en desacuerdo, mencionando de que dicho proyecto no los va a ayudar en nada.

#### 4.2.6. Discusión de objetivo

**Tabla 39.**

*Políticas de conservación del medio ambiente*

	<b>Políticas se conservación del medio ambiente</b>	<b>Existencia de objetivos</b>	<b>Conservación de la biodiversidad</b>	<b>Criterios de conservación</b>	<b>Gestión ambiental</b>	<b>Proposición de proyectos</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	2,5	0
	En desacuerdo	5	2.5	5	17.5	7.5
	Indiferente	32,5	32,5	30	25	37.7
	De acuerdo	50	50	50	50	40
	Totalmente de acuerdo	12.5	15	15	5	15

#### Resultados

De la encuesta realizada en la tabla 39, se describe el resultado de los factores que intervienen en las políticas de conservación del medio ambiente (tablas del N°20 al N°38).

#### Discusión

El 50% de los pobladores de la comunidad mencionaron estar de acuerdo con la existencia de objetivos, para cumplir las metas; un 50% mencionaron estar

de acuerdo con la biodiversidad, para cuidarla y preservarla; un 50% conservación mencionaron estar de acuerdo con criterios de conservación, para brindar una buena imagen al visitante; un 50% mencionaron estar de acuerdo con gestión ambiental, para que la calidad de vida pueda mejorar; un 40% proposición de proyectos y para generar resultados más tangibles.

El 5% de los pobladores afirmaron estar en desacuerdo con la existencia de objetivos; un 2.5% mencionaron estar en desacuerdo con la biodiversidad; un 5% conservación mencionaron estar en desacuerdo con criterios de conservación; un 17.5% mencionaron estar en desacuerdo con gestión ambiental; un 7.5% proposición de proyectos.

#### **4.3. ANÁLISIS DE LA CULTURA AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

Se tomaron en cuenta los resultados previos para el análisis de la cultura ambiental para la conservación del medio ambiente, mostramos el detalle en la tabla siguiente:

**Tabla 40.**  
*Cultura ambiental*

	<b>Análisis de la cultura ambiental</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Indiferente	16	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	23	57,5	57,5	97,5
	Totalmente de acuerdo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

#### **Resultados**

De la encuesta realizada; en la tabla N°39, se muestra los resultados promedio de los ítems abordados en las tablas del N°3 al N°18, con respecto al análisis de la cultura ambiental; se observa que el 2.5% de los pobladores de la



comunidad mencionaron estar totalmente de acuerdo, el 57.5% de acuerdo, el 40% indiferente.

### Discusión

Según Murillo (2013), por los problema del deterioro ambiental se establecen determinadas creencias, el ser humano genera determinados comportamientos o conductas ecológicas para conservar y preservar el medio ambiente.

En la comunidad de Occopampa isla de Amantani, el 60% de pobladores de la comunidad afirman estar de acuerdo con los factores que influyen en el análisis de la cultura ambiental, tales como: educacion ambiental, desarrollo sostenible, actitudes y comportamientos proambientales, instrumentos sociales, que mejoraran el pensamiento de la población; un 40% de los pobladores de la comunidad manifestaron su desacuerdo, se deduce que no tienen definida o no conocen sobre el concepto de la premisa planteada, lo cual puede traer problemas en un futuro no muy lejano que se pueden dar a conocer con campañas de sensibilización.

**Tabla 41.**  
*Conservación del medio ambiente*

	<b>Conservación del medio ambiente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	En desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	Indiferente	17	42,5	42,5	45,0
	De acuerdo	20	50,0	50,0	95,0
	Totalmente de acuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia



## **Resultados**

De la encuesta realizada; en la tabla N°40, se muestra los resultados promedio de los ítems abordados, en las tablas del N°20 al N°38, para identificar la existencia de factores que determinaron la conservación del medio ambiente; se muestra que el 5% de los pobladores de la comunidad confirmaron estar totalmente de acuerdo, el 50% de acuerdo, el 42.5% indiferente, el 2.5% en desacuerdo y el 0% totalmente en desacuerdo.

## **Discusión**

Pineda (2019) asegura que proteger el ambiente es necesario para enfrentar numerosos problemas medioambientales y para que las personas se concienticen sobre la necesidad de minimizar los daños antropogénicos y aplicar medidas de protección para un desarrollo ambiental sostenible.

En la comunidad de Occopampa isla de Amantani, el 55% de pobladores de la comunidad confirman de las políticas que influyen en cuanto a la conservación del medio ambiente tales como: existencia de objetivos, conservación de la biodiversidad, criterios de conservación, gestión ambiental, proposición de proyectos, incentivan a conservar el ambiente, esto es muy importante para el futuro de la isla, ya que los visitantes seguirán los pasos de los pobladores de la comunidad para preservar el medio ambiente y tener buenos resultados en el futuro; un 42.5% de los pobladores de la comunidad muestra indiferencia ya que no cuentan con el conocimiento suficiente sobre políticas de conservación del medio ambiente.

#### **4.4. PROPUESTA DE LINEAMIENTOS PARA LA MEJORA DE SU CULTURA AMBIENTAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

A continuación, se describen los aspectos fundamentales de la propuesta del proyecto de desarrollo, cuidando el medio ambiente fomentando el reciclaje que se desarrollará en la comunidad de Occopampa, isla de Amantani, departamento de Puno.

##### **Justificación de la propuesta**

Hoy en día, la actividad turística se desarrolla en un determinado territorio, lo que inevitablemente da lugar a numerosos conflictos. Al reconocer los beneficios del turismo, también es necesario analizar sus efectos negativos. El turismo puede tener un impacto negativo y consecuencias negativas para la biodiversidad y otros recursos naturales. La degradación de los recursos naturales renovables como no renovables, es uno de los efectos directos más importantes del turismo. Estos impactos pueden deberse a las actividades de los propios turistas o a las exigencias para llevar a cabo la actividad.

La actividad turística en espacios abiertos y naturales, suele impactar negativamente en el medio ambiente. En la comunidad de Occopampa isla de Amantani se tiene impactos negativos como son la contaminación ambiental por residuos sólidos, como por ejemplo las bolsas de plástico y las botellas descartables que muchas veces son traídas al lugar por parte de los turistas que visitan la comunidad. Nosotros queremos reducir la contaminación ambiental con este proyecto de desarrollo: cuidando el medio ambiente fomentando el reciclaje en la comunidad de Occopampa, isla de Amantani.

Todos queremos vivir en una sociedad saludable. Es así que, es importante incentivar a la acción respecto a problemas de contaminación a los pobladores de Occopampa, animándoles a participar en el proyecto de reciclaje, a comprometerse en



actividades de gestión adecuadas y a encontrar diferentes formas de minimizar la contaminación y crear una mejor calidad de vida para la comunidad.

Se espera que los aldeanos apoyen y den pasos importantes hacia un medio ambiente más limpio y sano en un futuro próximo.

### **Importancia de la propuesta**

Reciclar es fundamental para las sociedades ya que el mismo supone reutilizar materiales que originalmente eran destinados al desecho, formando más cantidad de basura, creando desventajas y desequilibrio ambiental.

El reciclaje es cuando un objeto es llevado a un ciclo de renovación y no de desecho. Con este proyecto que vamos a desarrollar en la comunidad de Occopampa isla de Amantani queremos lograr concientizar a la población de reciclar todos los desechos sólidos que ellos adquieren ya sean en el mercado o de su consumo diario como son botellas descartables, bolsas plásticas que adquieren en el mercado, mafles de huevo, cajas de cartón, etc. También deberían de aprovechar la estadía de los pasajeros visitantes ya que muchos de ellos traen botellas de agua, bolsas plásticas, cajas de cartón y también que los mismos pobladores utilizan. Así ya no contaminar el medio ambiente y seguir mostrando a los futuros visitantes la maravillosa naturaleza con la que cuenta la comunidad de Occopampa que se encuentra ubicado en la isla de Amantani.

Para realizar este proyecto contaremos con el apoyo del presidente de la comunidad el Sr. David Mamani Calsin y toda la población que trabaja en la actividad turística, también esperamos contar con la ayuda de la Municipalidad Distrital de Amantani, para que conjuntamente logremos nuestros objetivos y cumplir nuestras metas.

Cabe señalar que el principal objetivo es informar al público sobre los problemas de los residuos sólidos y la degradación del medio ambiente, proporcionando conocimientos sobre buenas prácticas de gestión de residuos y para reducir la cantidad de





residuos generados, reduciendo así la generación de residuos y aumentando su recuperación.

El reto es conseguir que los residuos generados por los turistas que visitan la comunidad formen parte del ciclo vital en lugar de acumularse en cúmulos de basura, reduciendo así la generación de residuos, cambiando los hábitos de consumo y las actitudes para que la comunidad esté limpia y sana en beneficio propio y de las generaciones futuras.

### **Alcance de la propuesta**

La propuesta busca concientizar a la población a tener una cultura de conservación de la naturaleza mediante el reciclaje de residuos sólidos generados en la comunidad de Occopampa ubicado en isla de Amantani. Con este proyecto se busca contribuir con preservar el ambiente y la protección del medio natural que los rodea; lo cual permita dar una buena imagen del atractivo a los próximos visitantes que lleguen a la isla.

La propuesta involucra la totalidad de la comunidad que radica y que se dedica a la actividad turística y de los demás involucrados que apoyaran con la ejecución de este proyecto.



## **Objetivos**

### **a. Objetivo general**

Incentivar a la población a tener una cultura de preservación de la naturaleza a través de la actividad de reciclaje de residuos sólidos para minimizar la contaminación ambiental en la comunidad de Occopampa isla de Amantani Puno.

### **b. Objetivos específicos**

- Capacitar a los pobladores de Occopampa, en temas afines con la elaboración de productos con los materiales reciclados y gestión integral de residuos sólidos.
- Promover el desarrollo de buenas prácticas ambientales en la comunidad. Comprometiendo la participación activa y voluntaria de los pobladores de la comunidad en el tema de reciclaje.
- Contar con un destino turístico limpio y saludable que de buena imagen al visitante y promocionar nuestro atractivo turístico.
- Lograr que más comunidades de la isla se integren a este proyecto, para que toda la isla cuente con buena imagen al turista.

## **Información general del proyecto**

### **A. Nombre del proyecto:**

- Proyecto de desarrollo: “Reciclar, un modo de cuidar el medio ambiente en la comunidad de Occopampa”

### **B. Responsable y ejecutora del proyecto:**

- Bach. en Turismo Gretszy Stefany Neira Ramos

### **C. Grupos de interés:**

- La comunidad

- Autoridades de la isla
- Operadores turísticos
- Turistas

#### **D. Actividad principal del proyecto**

La actividad principal del proyecto preservar el medio ambiente a través del reciclaje de residuos sólidos para realizar trabajos manuales en base a materiales reciclables como, por ejemplo: maseteros en base a botellas descartables, banquitos a base de mafles de huevo, porta lapiceros en base botellas de yogurt con Cds, ambientadores naturales en base a semillas de eucalipto, etc.

#### **E. Ubicación**

La comunidad de Occopampa se encuentra ubicado al sur este del distrito de Amantani departamento de Puno, en el interior del lago Titicaca a 40 km de la ciudad de Puno. Se encuentra ubicado a 3,812 m.s.n.m.

Sólo se puede llegar a la zona por lago, lancha motora y, a veces, yate. El viaje desde el puerto de Puno dura unas 3 horas y 45 minutos.



**Figura 1.** Ubicación comunidad de Occopampa

## F. Misión y visión

### Misión

“Formar ciudadanos que tomen decisiones responsables en el manejo de los residuos sólidos reciclando y reutilizando materiales para el proceso de productos necesarios en las casas hospedajes de la comunidad de Occopampa, isla de Amantani”.

### Visión

“La comunidad participa de manera activa en el cuidado y respeto por el medio ambiente, tomando actitudes proambientales y así mejorar la calidad de vida de la población en un ambiente limpio y sostenible”.

## G. Desarrollo teórico

### a. Residuos Sólidos:

Materiales, productos o subproductos producidos por la actividad humana. Se trata de papel, cartón, plástico, vidrio, metal y residuos alimentarios. Los desechos se vuelven contaminantes al liberarse en el medio ambiente.

### b. Tipos de Residuos Sólidos:

**Los residuos biodegradables:** cualquier residuo que pueda ser descompuesto por la naturaleza. Esto incluye todos los residuos vegetales (hortalizas, restos de jardinería, etc.). El cartón y el papel son biodegradables, sin embargo, su descomposición es lenta.

**Residuos no biodegradables:** Cualquier residuo que la naturaleza no descomponga, porque los insectos y microorganismos no lo reconocen se conoce como no biodegradable. Esto se aplica a los plásticos, el vidrio y



metales. Los mencionados pueden degradarse, pero tras un largo periodo de tiempo bajo la influencia del clima y otros factores.

**c. Deterioro ambiental:**

Según Malacalza (2013), se refiere a los daños más o menos progresivos causados por el ser humano a una o varias partes del ambiente (como son, el agua, el aire, el suelo, etc.). Estos daños se han hecho cada vez más evidentes en los dos últimos siglos debido a la superpoblación, el desarrollo de la industria y las nuevas tecnologías, la explotación de hidrocarburos y los ajustes en el medio ambiente.

**d. Impacto ambiental:**

El impacto del turismo en el entorno en el que se desarrolla y asienta varía considerablemente. Los atractivos naturales por sí solos no bastan para que los turistas estén satisfechos, sino que deben complementarse con otros ejemplos de soporte como: asistencia sanitaria, aeropuertos y otras infraestructuras.

De acuerdo con Malacalza (2013), el impacto ambiental comprende los cambios o modificaciones ocasionados por actividades, acciones o servicios humanos específicos que afectan u ocurren de tiempo en tiempo y tienen efectos sobre los fenómenos naturales, el uso de los recursos naturales, el cuidado del ambiente y la calidad de vida.

Impacto no implica negatividad; puede ser positivo o negativo, y la importancia de un impacto depende de la intensidad, duración, persistencia, alcance y repercusión en el medio ambiente.



**e. Estudios del impacto ambiental:**

Identificar, predecir, anticipar, interpretar, evaluar, prevenir y comunicar el impacto de una empresa o proyecto en el medio ambiente, así como los intentos de reducir los impactos negativos previsibles.

La evaluación de impacto debe identificar la ubicación del proyecto, las vías de comunicación, la información general, la descripción del entorno físico, los planes del proyecto, los impactos derivados del proyecto, las medidas preventivas o correctoras, los criterios de cierre y la duración del proyecto.

**f. Evaluación del impacto ambiental:**

Se trata de un conjunto de técnicas cuya finalidad básica es regular la existencia de sistemas vivos y su incidencia en su relación con la naturaleza. Es inevitable regirla mediante las ciencias sociales (economía, geografía, sociología) y las ciencias naturales (biología, química, geología) y la gestión.

La evaluación consiste en minimizar la perturbación de los ecosistemas y maximizar la supervivencia y su reincidencia en la vida, aunque no sepamos realmente cómo afectará al equilibrio biológico la pérdida de una sola especie.

• **Impactos sobre el medio natural**

A menudo conduce a perder la tan importante biodiversidad, con la consiguiente extinción de especies, empobrecimiento de los ecosistemas y la destrucción de la naturaleza.

• **Impactos sobre el medio social**

Las repercusiones en el entorno social afectan a muchos aspectos de la vida humana.



- **Impactos sobre el medio productivo**

La competitividad del sector productivo es afectada por la degradación medioambiental debido a la falta de calidad interna en toda la cadena de valor y a los mayores costes asociados a las medidas para limpiar el entorno contaminado.

- g. Impactos medioambientales del turismo**

Toda actividad turística tiene un impacto significativo en el ambiente. El turismo, naturalmente requiere del uso y consumo de recursos naturales, por ser la base del desarrollo de las actividades turísticas. La preocupación por la situación de algunos destinos turísticos tradicionales también ha llevado a afirmar que "el turismo destruye todo lo que toca". La capacidad de adaptación de los ecosistemas es limitada, como demuestra el declive irreversible de la diversidad ecológica. Resultando que muchos destinos muestren signos de crisis y estrés, y es necesario sensibilizar a los agentes del turismo, incluidas empresas, gobiernos, residentes y turistas.

- h. Turismo responsable:**

El turismo responsable no debe considerarse un tipo o modelo concreto de turismo, sino más bien un movimiento o tendencia. La idea básica es acabar con la especialización, la dicotomización, la descentralización y los debates terminológicos entre los agentes turísticos, que acaban por oscurecer la visión de los verdaderos problemas.

## H. Matriz operativa

<b>“PROYECTO DE DESARROLLO: CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE FOMENTANDO EL RECICLAJE EN LA COMUNIDAD DE OCCOPAMPA, ISLA DE AMANTANI”</b>						
<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Participantes</b>	<b>Lugar/duración</b>	<b>Recursos</b>	<b>Verificadores</b>	<b>Resultados</b>
Planificación y elaboración del proyecto	Coordinadora responsable	Ejecutora del proyecto	Centro comunal de la comunidad / 1ra y 2da semana	Humanos y Materiales	Documentos	Proyecto elaborado
Socialización con los involucrados	Coordinadora responsable	Ejecutora del proyecto y asociación asociada	Centro comunal de la comunidad / 3ra semana	Humanos y Materiales	Fotografía y control de asistencia	Proyecto socializado
Capacitación sobre el manejo de residuos sólidos como reciclar y reutilizar	Coordinadora responsable	Ejecutores del proyecto	Centro comunal / 4ta semana	Humanos y Materiales	Fotografía y control de asistencia	Pobladores capacitados
Capacitación sobre selección y tratamiento del material a reciclar para la elaboración de nuevos productos	Coordinadora responsable	Ejecutores del proyecto	Centro comunal / 5ta semana	Humanos y Materiales	Fotografía y control de asistencia	Pobladores capacitados
Capacitación sobre la elaboración de nuevos productos	Coordinadora responsable	Ejecutores del proyecto	Centro comunal / 6ta y 7ma semana	Humanos y Materiales	Fotografía y control de asistencia	Pobladores capacitados
Formar grupos de trabajo	Coordinadora responsable	Ejecutores del proyecto	Centro comunal / 8va, semana	Humanos y Materiales	Fotografía y control de asistencia	Grupos conformados
Realizar los trabajos con los materiales reciclados con los grupos de trabajo	Coordinadora responsable	Ejecutores del proyecto	Centro comunal / 9na, 10ma, 11va y 12va semana	Humanos y Materiales	Fotografía, humanos y materiales	Pobladores capacitados para la elaboración de nuevos productos
Presentación de los trabajos culminados en base a materiales reciclados	Coordinadora responsables	Ejecutores del proyecto	Centro comunal / 13va semana	Humanos y Materiales	Fotografía de los materiales	Presentación de los nuevos productos elaborados
Presentación del proyecto a la municipalidad distrital de Amantani	Coordinadora responsable	Ejecutores del proyecto	Municipalidad distrital de Amantani / 14va semana	Humanos y Materiales	Documentos certificados de recibidos	Perfil de proyecto elaborado y entregado a las entidades pertinentes



## I. Seguimiento y evaluación

Tanto la evaluación como el seguimiento del proyecto será realizada por los ejecutores del proyecto.

Los cuáles serán respaldados por los verificadores de las actividades descritas.

- **Desarrollo de talleres para la elaboración de nuevos productos en base a materiales reciclados**

ACTIVIDAD	PRODUCTO	RESPONSABLE	RECURSOS	TIEMPO
<b>Tema 1:</b> Manejo de materiales desechables a reciclar y reutilizar	Pobladores manejando conceptos sobre seguridad en manejo de residuos sólidos.	Ejecutores del proyecto.	<b>Humanos</b> Ejecutores y pobladores <b>Materiales</b> Papelógrafos, marcadores y equipos audio-visuales.	4 horas cada taller
<b>Tema 2:</b> Tratamiento del material a reciclar para la elaboración de nuevos productos	Pobladores capacitados para el tratamiento de material reciclable.	Ejecutores del proyecto.	<b>Humanos</b> Ejecutores y pobladores <b>Materiales</b> Papelógrafos, marcadores y equipos audio-visuales.	4 horas cada taller
<b>Tema 3:</b> Elaboración de nuevos productos	Estudiantes elaborando nuevos productos con material reciclable.	Ejecutores del proyecto.	<b>Humanos</b> Ejecutores y pobladores <b>Materiales</b> Papelógrafos, marcadores y equipos audio-visuales.	4 horas cada taller
<b>Tema 4:</b> Presentación de los productos elaborados en una actividad a toda la comunidad	Pobladores aptos para que presenten sus productos elaborados	Ejecutores del proyecto.	<b>Humanos</b> Ejecutores y pobladores <b>Materiales</b> Papelógrafos, marcadores y equipos audio-visuales.	4 horas cada taller



## J. Cronograma de actividades

Seguidamente se describen el cronograma de actividades para la ejecución del proyecto que se ve por semanas.

TIEMPO EN SEMANA DE LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	Semanas													
	1ra	2da	3ra	4ta	5ta	6ta	7ma	8va	9na	10ma	11ma	12ma	13ra	14ta
A-1 Planificación y elaboración del proyecto.	■	■												
A-2 Socialización con los involucrados.			■											
A-3 Capacitación sobre el manejo de residuos sólidos como reciclar y reutilizar				■										
A-4 Capacitación sobre selección y tratamiento del material a reciclar para la elaboración de nuevos productos					■									
A-5 Capacitación sobre la elaboración de nuevos productos						■	■							
A-6 Formar grupos de trabajo								■						
A-7 Realizar los trabajos con los materiales reciclados con los grupos de trabajo									■	■	■	■		
A-8 Presentación de los trabajos culminados en base a materiales reciclados													■	
A-9 Presentación de primeros resultados a la comunidad.														■



## K. Costo total de la ejecución del proyecto por actividad

### a. Presupuesto:

Aquí describimos el presupuesto que necesitaremos para la ejecución del proyecto.

<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL</b>				
<b>A</b>	<b>RUBROS</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>P/U</b>	<b>P/T</b>
	<b>Manejo de materiales desechables a reciclar y reutilizar</b>			
1	Papelógrafos	20	S/ 0.40	S/ 8.00
2	Marcadores	6	S/ 3.00	S/ 18.00
3	Tijeras	20	S/ 2.00	S/ 40.00
4	Refrigerio	30	S/ 3.00	S/ 90.00
5	Transporte/Movilidad	5	S/ 50.00	S/ 250.00
6	Alojamiento/Alimentación	5	S/ 140.00	S/ 700.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 1,106.00</b>
	<b>B</b>			
	<b>Tratamiento del material a reciclar para la elaboración de nuevos productos</b>			
1	Papelógrafos	20	S/ 0.40	S/ 8.00
2	Marcadores	6	S/ 3.00	S/ 18.00
3	Tijeras	20	S/ 2.00	S/ 40.00
4	Refrigerio	30	S/ 3.00	S/ 90.00
5	Transporte/Movilidad	5	S/ 50.00	S/ 250.00
6	Alojamiento/Alimentación	5	S/ 140.00	S/ 700.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 1,106.00</b>
<b>C</b>	<b>Elaboración de nuevos productos</b>			
1	Papelógrafos	20	S/ 0.40	S/ 8.00
2	Marcadores	6	S/ 3.00	S/ 18.00
3	Tijeras	20	S/ 2.00	S/ 40.00
4	Refrigerio	30	S/ 3.00	S/ 90.00
5	Transporte/Movilidad	5	S/ 50.00	S/ 250.00
6	Alojamiento/Alimentación	5	S/ 140.00	S/ 700.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 1,106.00</b>
<b>D</b>	<b>Presentación de los productos elaborados en una actividad a toda la comunidad</b>			
1	Papelógrafos	20	S/ 0.40	S/ 8.00
2	Marcadores	6	S/ 3.00	S/ 18.00
3	Tijeras	20	S/ 2.00	S/ 40.00
4	Refrigerio	30	S/ 3.00	S/ 90.00
5	Transporte/Movilidad	5	S/ 50.00	S/ 250.00
6	Alojamiento/Alimentación	5	S/ 140.00	S/ 700.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 1,106.00</b>
<b>SUMA TOTAL A+B+C+D</b>				<b>S/ 4,424.00</b>

## L. Procedimientos para la elaboración de productos en base a materiales reciclables

### a. maseteros ecológicos:

#### Materiales:

- 3 botellas grandes de plástico descartable.
- Cantidad necesaria de lana en base a bolsas de plástico.
- Silicona en barra.
- Crochet.

#### Procedimiento:

Cortar un costado de la botella para poder realizar los agujeros para poder comenzar con el trabajo, tejer con la lana de plástico y un crochet tipo poche a medida de la botella para que tenga un modelo bonito a la vista del observador. Por último, hacerle un rozón en forma de flor para la decoración final del trabajo.



**Figura 2.** Maseteros ecológicos

## b. Tachos de basura ecológico:

### Materiales:

- Cantidad necesaria de lana en base a bolsas de plástico.
- Crochet
- Botellón de plástico descartable

### Procedimiento:

Tejer la base del tacho en forma redonda a crochet con la lana hecha a base de las bolsas de plástico, terminar el trabajo dejándolo con una forma de tacho de basura y para la decoración haremos un rozón en forma de flor y así culminar el trabajo.



**Figura 3.** Tachos de basura ecológicos

## c. PORTA LAPICEROS ECOLÓGICO:

### Materiales:

- 1 botella de yogurt de plástico descartable
- 1 CD reciclado
- Cantidad necesaria de lana en base de bolsas de plástico
- Crochet
- Silicona en barra

### **Procedimiento:**

Para iniciar con el trabajo cortaremos por la mitad la botella del yogurt y le confeccionaremos un forro con la lana hecha en base de las bolsas de plástico. Después forraremos todo el contorno del DC y le bordaremos una carita de ángel para la decoración. Para la finalización del trabajo le elaboraremos un rozón en forma de flora para la decoración.



**Figura 4.** Porta lapicero ecológico

#### **d. SOBRE DE DOCUMENTOS ECOLÓGICO:**

##### **Materiales:**

- Papel bond reciclado
- Cantidad necesaria de lana en base de bolsas de plástico
- Goma
- Crochet

##### **Procedimiento:**

Primero pegaremos 5 unidades de papel bond para que sean resistibles, hacer huecos con un perforador para poder crochearlo el borde del papen y ponerlo en forma de un sobre.



**Figura 5.** Sobre de documentos ecológicos

**e. PISOS ECOLÓGICOS:**

**Materiales:**

- Cantidad necesaria de lana en base de bolsas de plástico
- Crochet

**Procedimiento:**

Crochar con la lana en base de las bolsas de plástico en forma recta con distintos puntos hasta formar un piso o en forma de manta grande.



**Figura 6.** Pisos ecológicos

## f. AMBIENTADOR ECOLÓGICO:

### Materiales:

- Cantidad necesaria de semillas de eucalipto
- Cantidad necesaria de lana en base de bolsas de plástico
- Crochet

### Procedimiento:

Primero insertaremos las semillas en hilos hechos a base de las bolsas de plástico, se insertará gran cantidad de tiras necesarias para la realización del ambientador ecológico y tejerle con crochet una tira en base de plástico para poder insertar las tiras con las semillas del eucalipto.



**Figura 7.** Ambientador ecológico

## g. PORTA FOTOS

### Materiales:

- Cantidad necesaria de pedazos de lana reciclada
- 1 CD reciclado



- Cartón
- 8 tapas descartables

### **Procedimiento:**

Cortar el cartón en forma de cuadrados para poder realizar el porta fotos, forrar los cartones con los pedazos de lana y darle forma, insertar el CD en el medio para poder poner la foto que se desee y por último decorar el trabajo con las tapas descartables para poder finalizarla.



**Figura 8.** Porta fotos

### **h. PORTA JABONCILLERO:**

#### **Materiales:**

- 1 embace descartable de plástico de champú
- Cantidad necesaria de lana en base de bolsas de plástico
- Crochet

### **Procedimiento:**

Primero cortaremos a la mitad la botella del champú, haremos agujeros alrededor con una aguja caliente para poder crochear con la lana hecha a base de las bolsas de plástico y finalizar el trabajo con una decoración distinta.



**Figura 9.** Porta jabonillero

## **4.5. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**

Con base en los objetivos descritos en el estudio se muestra la contrastación de hipótesis general y específicas:

### **4.5.1. Hipótesis específicas**

#### **A. Hipótesis específica 01**

*“La cultura ambiental de la comunidad de Occopampa – Amantani muestra signos positivos acorde a sus factores los cuales se pueden fortalecer”.*

De los resultados y discusión realizados en el punto 4.1, se ha logrado corroborar la existencia de factores de la cultura ambiental que permitieron un buen resultado en cuanto al análisis de la cultura ambiental, esto se refleja en las tablas del N°2 al N°17, cuyos resúmenes se muestran en la tabla N°18; los pobladores de la comunidad admiten la presencia de factores de la cultura



ambiental en la comunidad de Occopampa, isla de Amantani; bajo estas consideraciones se VALIDA la hipótesis de estudio planteada.

## **B. Hipótesis específica 02**

*“La comunidad de Occopampa cuenta y aplica buenas políticas para la conservación del medio ambiente”.*

De los resultados y discusión realizados en el punto 4.2, se ha logrado corroborar que existen lineamientos para desarrollar las políticas de conservación del medio ambiente, esto se refleja en las tablas y gráficos del N°19 al N°37, cuyos resúmenes se muestran en la tabla y gráfico N°38; los pobladores de la comunidad manifiestan que existen lineamientos para desarrollar las políticas de conservación del medio ambiente en la comunidad de Occopampa, isla de Amantani; bajo estas consideraciones se VALIDA la hipótesis de estudio planteada.

### **4.5.2. Hipótesis general**

Un análisis adecuado de la cultura ambiental repercute positivamente para la conservación del medio ambiente en la comunidad de Occopampa - Amantani, en el sector turismo 2019.

De los resultados y discusión en el punto 4.3, se muestra el resumen general del análisis en las tablas N°38 y N°39, los cuales corroboran la existencia de los factores de la cultura ambiental y políticas de conservación del medio ambiente en la comunidad de Occopampa, se destaca el análisis de la cultura ambiental; también se corrobora la existencia de políticas de conservación del medio ambiente, los cuales permitirán el desarrollo de las actividades mencionadas; bajo estas consideraciones expuestas y validadas las hipótesis específicas, se VALIDA la hipótesis general planteada.



## V. CONCLUSIONES

Con base en los resultados y objetivos descritos en la investigación se puede concluir que.

**PRIMERA:** Se concluye que, la comunidad de Occopampa, manifiesta una cultura ambiental positiva entre sus habitantes; cabe resaltar que en la comunidad se dedican en su mayoría a la actividad turística, siendo de vital importancia cultivarse a sí mismos en el conocimiento amigable hacia el medio ambiente; teniendo en cuenta los factores intervinientes, y las políticas de preservación del entorno, este el motivo de los resultados positivos arrojados en la investigación.

**SEGUNDA:** Con apoyo de la población de la comunidad de Occopampa, fue posible describir como es la cultura ambiental al culminar de la investigación, donde los resultados hacen notar la existencia de factores que contribuyen a la cultura ambiental; concluyéndose que la educación ambiental, el desarrollo sostenible, las actitudes y comportamientos proambientales, y los instrumentos sociales, todos ellos contribuyen a la cultura ambiental en mayor o menor grado de manera positiva, teniendo en cuenta que los habitantes de la comunidad, inculcan a sus descendientes el cuidado de su habitat, realizando actividades que sean amigables con la naturaleza; el análisis hace ver un alto grado de cultura ambiental, siendo muy pocos la que no la poseen.

**TERCERA:** Se identificó que los pobladores de la comunidad de Occopampa practican políticas de conservación del medio ambiente; de la investigación se obtuvo un resultado positivo, resaltando la existencia de objetivos orientados a la conservación del medio ambiente, tomando en cuenta los criterios y gestión ambiental, conocimiento que lleva al planteamiento de proposición de proyectos favorables a la preservación de su entorno, punto de vista favorable para la actividad turística.



## VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda lo siguiente:

**PRIMERA:** Desarrollar eventos que sensibilización que incluya a los pobladores de la comunidad para hacerlos participes de actividades en cuanto a la cultura ambiental y conservación del ambiente, dirigida a la comunidad de Occopampa, isla de Amantani, considerando la iniciativa del presidente de la comunidad en un corto plazo.

**SEGUNDA:** Difundir y concientizar sobre el conocimiento de la cultura ambiental basada en los factores, con énfasis al desarrollo sostenible, actitudes y comportamientos proambientales e instrumentos sociales, en un primer momento, bajo el liderazgo del presidente conjuntamente con los pobladores líderes de la comunidad de Occopampa.

**TERCERA:** Identificar y sensibilizar sobre medidas de protección del ambiente a través de campañas de información, proporcionando conocimientos exhaustivos para desarrollar medidas que conduzcan a su aplicación efectiva y a resultados visibles.

**CUARTA:** Se recomienda la implementación de la propuesta “Reciclar, un modo de cuidar el medio ambiente en la comunidad de Occopampa” en la comunidad de Occopampa, isla de Amantani; que tiene una visión de concientización acerca del reciclaje, que disminuyan los impactos negativos de la actividad turística; sustentando que ejecutando dicho proyecto se verán mejoras en cuanto al medio ambiente se refiere, buscando nuevas alternativas de recolección de residuos y así poder elaborar nuevos productos necesarios para la vida diaria de la población de la comunidad de Occopampa.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alomía, P., & Paspuel, M. (2011). *Creación de una empresa de compañía limitada de acopio y comercialización de desechos de cartón, papel, plásticos y vidrio en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura*. Ica: UTN.
- Amanqui, P. (2015). *Conocimiento sobre la contaminación del medio ambiente y las actividades de su conservación en los estudiantes del cuarto grado de la institución educativa secundaria comercial N° 45 Puno - 2014*. Puno: UNA - Puno.
- Ambientales, T. (19 de 04 de 2017). *Temas Medio Ambientales, Ecología y Sostenibilidad*. Obtenido de Temas Medio Ambientales, Ecología y Sostenibilidad: <https://www.temasambientales.com/2017/04/cultura-ambiental.html>
- Ambientales, T. (26 de 05 de 2018). *TemasAmbientales*. Obtenido de TemasAmbientales: <https://www.temasambientales.com/2017/05/proyecto-ambiental.html>
- Ambiente, S. y. (12 de 10 de 2018). *Euroinnova* . Obtenido de Euroinnova : <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-normatividad-ambiental>
- Andía, W. (2012). Los estudios de Impactos Ambientales y su implicancia en las inversiones de los proyectos. *Industrial Data*, 17-20.
- Apaza, D., & Calisaya, Y. (2013). *El reciclaje como actividad para la conservación del medio ambiente en los niños y niñas de 4 años A de la I.E.I. N° 224 de San José de la ciudad de Puno 2013*. Puno: UNA - Puno.
- Apaza, L. (2015). *Nivel de conocimientos sobre la contaminación ambiental en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 275 Llavini -Puno - 2014*. Puno: UNA - Puno.



- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sustentable: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Interamericana de Ambiente y Turismo*, 50-56.
- Barrientos, K. (2014). Beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla de Amantani Peru 2013. *unap.edu.pe*, 48-58.
- Bendeny, G. (2009). El turismo como estrategia de desarrollo en el territorio litoral cuestiones socio-institucionales. *Redalyc*, 27-66.
- biodiversidad, B. N. (13 de 08 de 2020). *Biodiversidad Mexicana*. Obtenido de Biodiversidad Mexicana: <https://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/ques>
- biodiversidad, C. d. (10 de Marzo de 2017). *Corpoboyaca*. Obtenido de Corpoboyaca: <https://www.corpoboyaca.gov.co/proyectos/conservacion-restauracion-y-manejo-de-ecosistemas-y-biodiversidad/implementacion-de-estrategias-para-la-conservacion-y-la-restauracion-de-ecosistemas/>
- Blanco, A. O. (2014). La relación del hombre - Naturaleza. *Ciencias Sociales*, 63-76.
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable* , 5-21.
- Carrasco, M. (01 de Febrero de 2011). *SlideShare*. Obtenido de [https://es.slideshare.net/marcecarrasco/tcnicas-de-administracin-hotelera?qid=a036b113-3c44-404e-9e5a-a8752f88a902&v=&b=&from\\_search=1](https://es.slideshare.net/marcecarrasco/tcnicas-de-administracin-hotelera?qid=a036b113-3c44-404e-9e5a-a8752f88a902&v=&b=&from_search=1)
- Castellanos, Y., Cadena, J., Xochilt, S., Ramírez, A., & Figueroa , B. (2019). Inventario de recursos patrimoniales y rutas de interior con potencial turístico en Pinos, Zacatecas. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* , 15-29.



- Change, S. &. (21 de 11 de 2018). *Share & Change*. Obtenido de Share & Change:  
[https://www.sharetochange.org/?gclid=Cj0KCQjw5ZSWBhCVARIsALERCvzkSOf0CgnSw7tFxtmkTafgGBnkQpRjPAufXByRr68xKHZdDNdjMw0aAmD5EALw\\_wcB](https://www.sharetochange.org/?gclid=Cj0KCQjw5ZSWBhCVARIsALERCvzkSOf0CgnSw7tFxtmkTafgGBnkQpRjPAufXByRr68xKHZdDNdjMw0aAmD5EALw_wcB)
- Chumpitaz, J., & Campos, J. (2011). *Educación Ambiental*. Perú: KIKE.
- Conrrado, R., Galindo, A., & Angulo, A. (2011). *Ecología y Educación AMBIENTAL*. México: UAS DGEP.
- Dayli, Q., & Vera, L. (2010). La educación ambiental como herramienta para promover el desarrollo sostenible. *Telos*, 378-394.
- Discovery. (26 de Diciembre de 2016). *SlideShare*. Obtenido de [https://es.slideshare.net/gediscoveryperu/diferencias-administracion-hotelera-turistica?qid=a036b113-3c44-404e-9e5a-a8752f88a902&v=&b=&from\\_search=2](https://es.slideshare.net/gediscoveryperu/diferencias-administracion-hotelera-turistica?qid=a036b113-3c44-404e-9e5a-a8752f88a902&v=&b=&from_search=2)
- Dorado, A. (2010). *¿Qué es la biodiversidad?* España: Fundación Biodiversidad.
- Edel, R., & Ramírez, S. (2006). Construyendo el significado del cuidado ambiental. *REICE*, 52-70.
- Equipo editorial, E. (02 de 02 de 2022). *Concepto*. Obtenido de Concepto:  
<https://concepto.de/ambiente-2/>
- Escobar, A., Quintero, D., & Serradas, D. (2006). *El reciclaje como instrumento para la concientización de la conservación del medio ambiente, en el preescolar Mi casita de colores*. Caracas: UCAB - Caracas.
- Gacía, I., Pompa, S., & López, A. (2016). Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento. *UNAM*, 73-107.





- Gast, F. (2006). *Manual de Métodos para el desarrollo de inventarios de Biodiversidad*. Colombia: ISBN.
- González, B., & Cardona, R. (2016). *Ecología y Medio Ambiente*. México: ISBN.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Grupo Editorial Patria S.A.
- Hernández, Y., López, D., & Moya, F. (2019). Monitoreo Ambiental como herramienta para el seguimiento continuo previsto en la evaluación de impacto ambiental . *Espacios*, 17-24.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Huerta, E., & García, J. (2009). Estrategias de gestión Ambiental: Una perspectiva de las organizaciones modernas. *Clío America*, 15-30.
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un Enfoque Global y Nacional*. México: Serie Didáctica SD.
- Inavirtual. (10 de 07 de 2018). *Instituto Nacional de Aprendizaje*. Obtenido de Instituto Nacional de Aprendizaje: <https://www.ina-pidte.ac.cr/>
- Intermón, O. (15 de 10 de 2016). *OXFAM Intermón*. Obtenido de OXFAM Intermón: <https://blog.oxfamintermon.org/responsabilidad-social-ambiental-la-conciencia-colectiva-para-mejorar-el-mundo/#:~:text=Lo%20que%20se%20conoce%20como,entornos%20en%20los%20que%20operan>.
- López Ricalde, C., López Hernández , E., & Ancona Peniche, I. (2005). Desarrollo Sustentable o Sostenible: Una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, 3-4.



- Malacalza, L. (2013). *Ecología y Ambiente*. Argentina: CMA AVGM.
- Maldonado, J. (2009). Ciudades y contaminación ambiental. *Revista de Ingeniería* , 66-71.
- Martínez, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Educare*, 97-111.
- Martínez, R. (2012). Ensayo crítico sobre Educación Ambiental. *Diálogos Educativos*, 74-104.
- Mesa, M. P. (2013). Concepciones de biodiversidad: una mirada desde la diversidad cultural. *Magis*, 133-151.
- Mexicana, B. (13 de 08 de 2020). *Biodiversidad Mexicana*. Obtenido de Biodiversidad mexicana: <https://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/quees>
- Mexicana, B. (26 de 04 de 2022). *Conabio*. Obtenido de Conabio: [https://www.biodiversidad.gob.mx/biodiversidad/que\\_es](https://www.biodiversidad.gob.mx/biodiversidad/que_es)
- MINAN, M. d. (2009). *Política Nacional del Ambiente*. Perú: Aleph Soluciones Gráficas.
- Minaverry, C., & Cáceres, V. (2016). Aportes para el desarrollo. Instrumentos de gestión ambiental. *Estudios Socio-Jurídicos* , 55-76.
- MINCETUR. (16 de 09 de 2008). *Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario:  
<https://www.sinac.go.cr/ES/atc/Paginas/definiciones.aspx#:~:text=Atractivo%20Tur%C3%ADstico%3A%20Es%20todo%20lugar,podr%C3%ADa%20interesar%20a%20los%20turistas.>



- Murillo, L. M. (2013). *Cultura Ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales*. 94-105.
- Naturales, M. d. (2007). *Políticas de Conservación, Protección y Mejoramiento del Ambiente y los Recursos*. Guatemala: ASIES GUATEMALA.
- Novoa, D. (2016). *Análisis de la problemática de la explotación de los recursos naturales, la ecología y el medio ambiente en el Perú*. Lima: URP - Lima.
- Ochoa, O., & Hidalgo, C. (2016). Caracterización de la cultura ambiental en la gestión de la Universidad Centroccidental Lizandro Alvarado. *COMPENDIUM*, 29.
- Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. *Interamericana de Ambiente y Turismo*, 65-79.
- Organización Mundial del Turismo. (2007). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Páez, J. (2011). *Elementos de Gestión Ambiental*. Ecuador: Ojo Creativo.
- Parra, A., & Cadena, Z. (2010). El medio ambiente desde las relaciones de Ciencia, Tecnología y Sociedad: de un panorama general. *CS*, 331-359.
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (17 de 12 de 2012). *Definición.DE*. Obtenido de Definición.DE: <https://definicion.de/turismo-ecologico/>
- Pineda, J. (17 de enero de 2019). *Encolombia*. Obtenido de Encolombia: <https://encolombia.com/medio-ambiente/interes-a/conservacion-ambiental-protoger-mantener-cuidar-recursos-naturales/#comment-28733>
- Proust, M. (2006). *Estrategias en Turismo Sustentable*. Argentina: Gráfica Integral.



- Quiroa, M. (02 de 06 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/ecologia.html>
- Quiva, D., & Vera, L. (2010). La educación ambiental como herramienta para promover el desarrollo sostenible . *Telos*, 378-394.
- Rebollo, N. (2012). *Ecoturismo*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Rodríguez, J., & Reguant, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE*, 1-13.
- Rodríguez, L., & Velásquez, L. (2018). La Sensibilización Ambiental: Un cambio de vida en pro del cuidado del medio ambiente . *Perspectiva*, 26-33.
- Roldán, P. N. (21 de 08 de 2017). *Campus Economipedia*. Obtenido de Campus Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/contaminacion.html>
- Rolléat, B. (11 de 06 de 2020). *By Rolléat*. Obtenido de By Rolléat:  
<https://rolleat.com/es/sensibilizacion-ambiental/>
- Ros, M. (2002). Los valores culturales y el desarrollo socioeconómico: Una comparación entre teorías culturales. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 9-33.
- Sánchez, C., & Vicente, J. (2012). Los Valores Paisajísticos. Elementos para la estimulación entre teoría e interpretación del paisaje. *Cuadernos Geográficos*, 245-269.
- Sánchez, J. (08 de 06 de 2020). *Ecología Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-residuos-solidos-y-como-se-clasifican-1537.html>
- Sanmartín, G., Zhigue, R., & Alaña, T. (2017). El Reciclaje: un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque y sociedad. *Universidad y Sociedad*, 36-40.



- Solís, J. (18 de Enero de 2015). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/al150201/definicion-administracion-turistica>
- SOTO, N. R. (2012). *ECOTURISMO*. MÉXICO: REC TERCER MILENIO S.C.
- Tena, E., & Hernández, A. (2014). *Nuestro Medio Ambiente*. República Dominicana: Centro Cultural Poveda.
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 47-60.
- Turismo, O. M. (2018). *El turismo y los objetivos de desarrollo sostenible*. Madrid: CEDRO.
- Turístico, E. (16 de 12 de 2021). *Entorno Turístico, Hablemos de Turismo*. Obtenido de Entorno Turístico, Hablemos de Turismo: <https://www.entornoturistico.com/>
- Turístico, E. (s.f.). *Entorno Turístico, Hablemos de Turismo* . Obtenido de Entorno Turístico, Hablemos de Turismo .
- Ugarte, A. (2007). *Impacto de una problemática ambiental en la calidad de vida de una comunidad: el caso de Rinconada de Maipú*. Santiago: UNPU - Santiago.
- Unidas, N. (2014). *La proteccion del medio ambiente*. Ginebra: convención de Aarhus.
- Vara-Horna, A. (2010). *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales? Manual breve para los tesisistas*. (Segunda ed.). Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres. Lima - Perú.
- Vargas, O. (2011). Restauración ecológica: biodiversidad y conservación. *Acta biológica Colombiana*, 221-246.
- Vega, R., Arellano, N., & Vega, G. (27 de 01 de 2016). *Gestion en Recursos Naturales*. Obtenido de Gestion en Recursos Naturales: <https://www.grn.cl/gestion-ambiental.html>



- Vergara, C., & Ortiz, D. (2016). Desarrollo Sostenible: enfoques desde las ciencias económicas . *Cenes*, 15-52.
- Vigo, V., Vigil, S., Sánchez, M., & Medianero, D. (2018). *Manual de diseño de proyectos de desarrollo sostenible 2018*. Perú: Asociación Los Andes de Cajamarca.
- Virto, N. R. (10 de 05 de 2021). *Natour*. Obtenido de Natour: <https://forumnatura.org/2021/05/10/curso-gestion-innovacion-sostenible-destinos/>
- Wearing, S., & Neil, J. (1999). *Ecoturismo*. España: Síntesis S.A.
- Yauris, A. (23 de Diciembre de 2011). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/76380104/Lic-Adm-Edwin-Mesco-Caceres-RESIZING>
- Zamorano, F. (2002). *Turismo Alternativo*. México: Trillas S.A.



## ANEXOS

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**  
**TÍTULO: ANÁLISIS DE LA CULTURA AMBIENTAL PARA LA**  
**CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA COMUNIDAD DE**  
**OCCOPAMPA – AMANTANI – PUNO, SECTOR TURISMO 2019**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>			
¿Cuál es la cultura ambiental para la conservación del medio ambiente de los pobladores de la Comunidad de Occopampa – Amantani en el sector Turismo 2019?	Analizar la cultura ambiental para la conservación del medio ambiente de los pobladores de la Comunidad de Occopampa – Amantani en el sector turismo 2019.	Un análisis adecuado de la cultura ambiental repercute positivamente para la conservación del medio ambiente en la Comunidad de Occopampa – Amantani, en el sector Turismo 2019.	VI: * Cultura ambiental .  VD: * Conservación del medio ambiente.	- Factores de la cultura ambiental - Políticas de conservación del medio ambiente	- Revisión bibliográfica. - Bibliografía. - Encuesta. - Entrevistas. - Técnicas de la observación.
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>			
PE1. ¿Cuál es la situación actual de la Comunidad de Occopampa en frente a los factores de la cultura Ambiental?	OE1. Describir la cultura ambiental actual en función a los factores existentes en la Comunidad de Occopampa.	HE1. La cultura ambiental de la Comunidad de Occopampa – Amantani muestra signos positivos acorde a sus factores los cuales se pueden fortalecer.	Factores de la cultura ambiental	- Educación ambiental - Desarrollo sostenible - Actitudes y comportamientos proambientales - Instrumentos sociales -	- Revisión bibliográfica. - Bibliografía. - Encuesta. - Entrevistas. - Técnicas de la observación.





PE2. ¿Cuáles son las políticas de conservación del medio ambiente en la Comunidad de Occopampa – Amantani?	OE2. Identificar las políticas de conservación del medio ambiente en la Comunidad de Occopampa.	HE2. La comunidad de Occopampa aplica buenas políticas para la conservación del medio ambiente.		<ul style="list-style-type: none"><li>- Existencia de objetivos</li><li>- Conservación de la biodiversidad</li><li>- Criterios de conservación</li><li>- Gestión ambiental</li><li>- Proposición de proyectos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Revisión bibliográfica.</li><li>- Bibliografía.</li><li>- Encuesta.</li><li>- Entrevistas.</li><li>- Técnicas de la observación.</li></ul>
PE3. ¿Cómo mejorar la cultura Ambiental para optimizar la conservación del medio ambiente de la comunidad de Occopampa – Amantani	OE3. Proponer lineamientos para la mejora de su cultura ambiental que optimice la preservación del medio ambiente.		Políticas de conservación del medio ambiente		



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**Estimado Señor(a) (Srta.):**

El presente cuestionario tiene fines estrictamente académicos y está relacionada con la variable: cultura ambiental para la conservación del medio ambiente en el contexto de la comunidad de Occopampa – Amantani.

Las preguntas que se detallan a continuación tienen una respuesta en escala valorativa del 1 al 5:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

**Elija solo una alternativa por pregunta marcando con un aspa (X) donde corresponda:**

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
	Factores de la cultura ambiental					
1.1	Conoce y comprende la relación que el hombre debe tener con la naturaleza					
1.2	Se tiene conocimiento de la biodiversidad ambiental de la isla					
1.3	Existen problemas de contaminación ambiental en la comunidad					
1.4	El turismo afecta la conservación del medio ambiente					
2.1	Considera que proteger el medio ambiente genera desarrollo a la comunidad					
2.2	Considera que el turismo contribuye a la preservación del ecosistema					
2.3	Se da importancia a los recursos naturales e históricos en la comunidad					
2.4	Se fomenta el turismo sostenible y responsable					
3.1	La población tiene actitudes amigables con el medio ambiente					
3.2	Se da importancia a la conservación de su entorno					
3.3	Los turistas tienen cuidado de no contaminar y preservar el entorno					
3.4	Son sensibles ante los valores paisajísticos de la comunidad					
4.1	La comunidad cuenta con instrumentos que permitan conocer el ambiente que les rodea					
4.2	Cuentan con un plan de acción para mejorar el ecosistema					
4.3	Existe un inventario de los recursos naturales de la localidad					
4.4	Existe un inventario de recursos históricos/arqueológicos en la localidad					
	<b>POLITICAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE</b>					
5.1	Se tiene una visión de cómo estará el medio ambiente en los próximos años					
5.2	Se plantean actividades de conservación del medio ambiente					
5.3	Se cuenta con objetivos que contribuyan al turismo sostenible con relación al medio ambiente					



5.4	Quien administra el área, se encarga también de la preservación del ambiente					
6.1	Existe un sistema de cobro de entrada, cuyos fondos se designen para el cuidado de los recursos turísticos					
6.2	Se considera el valor paisajístico y cultural del entorno en el que viven					
6.3	Los residentes se involucran en el ecoturismo y naturaleza					
6.4	Hay asociaciones, empresas, instituciones que se involucren en el cuidado de los recursos turísticos de la localidad					
7.1	Se tiene en cuenta el impacto de la actividad turística sobre el entorno					
7.2	Existen normativas, políticas, que contemple la preservación ambiental					
7.3	Mediante el turismo se busca el mantenimiento y desarrollo del medio ambiente y sus habitantes					
7.4						
8.1	Las autoridades toman medidas para la conservación del medio ambiente					
8.2	Se cuenta con el apoyo de las autoridades para la conservación del medio ambiente					
8.3	Se realizan estudios de impacto ambiental en la comunidad					
8.4	Existe un sistema de monitoreo ambiental					
9.1	Se realizan charlas para la sensibilización en cuanto a la conservación del ambiente					
9.2	Existe una alta tasa de propuestas para la preservación del ecosistema					
9.3	Existen planes de conservación y desarrollo económico dentro de la planeación local					
9.4	Cree que un proyecto en materia de reciclaje ayudaría a la comunidad					

**Muchas gracias.**

**Observaciones:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Gretsy Stefany Neira Ramos  
, identificado con DNI 70082838 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

### TURISMO

, informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación para la obtención de  Grado  
 Título Profesional denominado:

“ANÁLISIS DE LA CULTURA AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA  
COMUNIDAD DE OCCOPAMPA - AMANTANI - PUNO, EN EL SECTOR TURISMO - 2019.

” Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 26 de abril del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



## AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Gretsy Stefany Neira Ramos

identificado con DNI 70082838 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
TURISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación para la obtención de  Grado

Título Profesional denominado:

**“ANÁLISIS DE LA CULTURA AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA COMUNIDAD DE OCCOPAMPA - AMANTANI - PUNO, EN EL SECTOR TURISMO - 2019.**

” Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 26 de abril del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella