



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**LA COMUNICACIÓN VIRTUAL EN LA EDUCACIÓN REMOTA  
POR LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
PRIMARIA N° 72463 DE PUCARMAYO DEL DISTRITO DE ALTO  
INAMBARI 2021**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**LUCIA AGUILAR MARAZA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:**

**CIENCIAS SOCIALES**

**PUNO - PERU**

**2023**



## Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**LA COMUNICACIÓN VIRTUAL EN LA EDUCACIÓN REMOTA POR LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARI**

AUTOR

**LUCIA AGUILAR MARAZA 1**

V°B°

Firmado digitalmente por BERMEJO  
PAREDES Saul FAU 20145496170  
soft  
Motivo: Doy V°B°  
Fecha: 25.05.2023 12:58:33 -05:00

RECUESTO DE PALABRAS

**20015 Words**

RECUESTO DE CARACTERES

**111064 Characters**

RECUESTO DE PÁGINAS

**100 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.6MB**

FECHA DE ENTREGA

**May 23, 2023 8:15 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**May 23, 2023 8:16 PM GMT-5**

### ● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)



Firmado digitalmente por CALIZAYA  
CONDORI Roger Melenio FAU  
20145496170 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 23.05.2023 20:33:43 -05:00

Resumen



## DEDICATORIA

A Dios, por haberme otorgado una familia, que la conforman mis padres, que son muy maravillosos y un ejemplo, que siempre han creído en mí, dándome sus dignos consejos de humildad y superación, a ellos es el triunfo de este logro en mi formación académica.

A toda mi familia, en especial a mi esposo e hijos, quienes son el motivo de mi superación, orgullo y fuente inagotable de inspiración.

Lucia Aguilar Maraza



## AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, por brindarme su capacidad y permitirme formar una identidad de ser un profesional. Mi especial gratitud a la unidad de la Segunda Especialidad de la Facultad Ciencias de la Educación a quienes debo mi formación profesional y brindarme herramientas científicas por medio de sus docentes, para contribuir en la educación de los jóvenes.

Agradezco el apoyo incondicional de mi asesor de tesis al M.Sc. Roger Melenio Calizaya Condori, quien, con sus orientaciones metodológicas, guio esta investigación. De la misma manera agradezco a mis jurados quienes contribuyeron en el desarrollo de esta investigación con sus aportes teóricos metodológicos apegados al rigor científico.

Finalmente quiero expresar mi sincero agradecimiento a los docentes de la institución educativa primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari quienes colaboraron para la ejecución de la investigación, finalmente cierro estas líneas agradeciendo a mis mejores amigos y colegas que me acompañaron en el proceso de mi formación profesional quienes estuvieron siempre dándome ánimos para seguir con esta investigación.

Lucia Aguilar Maraza



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN** ..... 13

**ABSTRACT**..... 14

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA**..... 16

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**..... 18

1.2.1. Problema general ..... 18

1.2.2. Problemas específicos..... 18

**1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO** ..... 18

**1.4. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN** ..... 19

1.4.1. Objetivo general ..... 19

1.4.2. Objetivo específico ..... 19

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

**2.1. ANTECEDENTES** ..... 20

**2.2. MARCO TEÓRICO**..... 26

**2.3. MARCO CONCEPTUAL** ..... 52



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO</b> .....	53
<b>3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO</b> .....	53
<b>3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO</b> .....	53
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO</b> .....	54
<b>3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO</b> .....	55
<b>3.6. PROCEDIMIENTO</b> .....	55
<b>3.7. VARIABLES</b> .....	56
<b>3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b> .....	58

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>4.1. RESULTADOS</b> .....	59
<b>4.2. DISCUSIÓN</b> .....	93
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	97
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	99
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	100
<b>ANEXOS</b> .....	106

Área: Ciencias Sociales

Tema: Educación

Fecha de sustentación: 31 /mayo / 2023



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Zoom en el desarrollo de sus actividades académicas. ....	60
Figura 2.	Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Meet en el desarrollo de sus actividades.....	61
Figura 3.	Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Cisco Webex, en el desarrollo de sus actividades académicas .....	62
Figura 4.	Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Hangouts en el desarrollo de sus actividades académicas. ....	63
Figura 5.	Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Appear.in, en el desarrollo de sus actividades académicas .....	65
Figura 6.	Frecuencia de video llamadas por WhatsApp, en el desarrollo de sus actividades académicas .....	68
Figura 7.	Frecuencia de video llamadas por Messenger en el desarrollo de sus actividades académicas .....	69
Figura 8.	Frecuencia realizada de audio llamadas telefónicas en el desarrollo de sus actividades académicas .....	70
Figura 9.	Frecuencia utilizada de la herramienta de Facebook como medio de mensajería y chat instantáneo .....	73
Figura 10.	Frecuencia de uso de la herramienta de WhatsApp como medio de mensajería y chat instantáneo.....	74
Figura 11.	Frecuencia de uso de la herramienta del Instagram como medio de mensajería y chat instantáneo.....	75
Figura 12.	Frecuencia de uso de la herramienta del Skype como medio de mensajería y chat instantáneo.....	76



Figura 13. Frecuencia utilizada de la herramienta del Telegram como medio de mensajería y chat instantáneo .....	77
Figura 14. Síntesis del objetivo específico 1: uso de los medios de comunicación sincrónico.....	79
Figura 15. Frecuencia de uso de correo electrónico, como medio de comunicación asincrónica .....	80
Figura 16. Frecuencia de uso de los foros como medio de comunicación asincrónica.	82
Figura 17. Frecuencia de uso del Classroom para compartir información académica..	83
Figura 18. Frecuencia con la que comparte las clases grabadas, para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes.....	84
Figura 19. Frecuencia de envió de mensajes de voz o podcast para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes.....	85
Figura 20. Frecuencia de exigencia a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerio de Educación, desarrolladas por radio .....	86
Figura 21. Frecuencia con la que exige a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerio de Educación, desarrolladas por medio de la televisión.....	87
Figura 22. Frecuencia con la que comparte a los estudiantes las fichas de desarrollo compartidos por el Ministerio de Educación .....	88
Figura 23. Frecuencia con la que utiliza el Google Drive como medio colaborativo para compartir información con sus estudiantes.....	90
Figura 24. Síntesis global: uso de medios de comunicación sincrónica y asincrónica .	92





## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Muestra de la población sometida a estudio .....	55
Tabla 2.	Variables .....	57
Tabla 3.	Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Zoom en el desarrollo de sus actividades académicas .....	59
Tabla 4.	Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Meet en el desarrollo de sus actividades.....	61
Tabla 5.	Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Cisco Webex, en el desarrollo de sus actividades académicas. ....	62
Tabla 6.	Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Hangouts en el desarrollo de sus actividades académicas .....	63
Tabla 7.	Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Appear.in, en el desarrollo de sus actividades académicas .....	64
Tabla 8.	Resumen del uso de las plataformas virtuales sincrónicas .....	66
Tabla 9.	Frecuencia de video llamadas por WhatsApp, en el desarrollo de sus actividades académicas .....	67
Tabla 10.	Frecuencia de video llamadas por Messenger en el desarrollo de sus actividades académicas .....	69
Tabla 11.	Frecuencia realizada de audio llamadas telefónicas en el desarrollo de sus actividades académicas .....	70
Tabla 12.	Resumen de las formas de llamadas instantáneas que utiliza el docente.....	71
Tabla 13.	Frecuencia utilizada de la herramienta de Facebook como medio de mensajería y chat instantáneo .....	72
Tabla 14.	Frecuencia de uso de la herramienta de WhatsApp como medio de mensajería y chat instantáneo.....	74



Tabla 15.	Frecuencia de uso de la herramienta del Instagram como medio de mensajería y chat instantáneo.....	75
Tabla 16.	Frecuencia de uso de la herramienta del Skype como medio de mensajería y chat instantáneo.....	76
Tabla 17.	Frecuencia utilizada de la herramienta del Telegram como medio de mensajería y chat instantáneo .....	77
Tabla 18.	Resumen del uso de las redes sociales como medio de comunicación sincrónica .....	78
Tabla 19.	Síntesis del objetivo específico 1: uso de los medios de comunicación sincrónico.....	79
Tabla 20.	Frecuencia de uso de correo electrónico, como medio de comunicación asincrónica .....	80
Tabla 21.	Frecuencia de uso de los foros como medio de comunicación asincrónica.	81
Tabla 22.	Frecuencia de uso del Classroom para compartir información académica..	83
Tabla 23.	Frecuencia con la que comparte las clases grabadas, para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes.....	84
Tabla 24.	Frecuencia de envió de mensajes de voz o podcast para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes.....	85
Tabla 25.	Frecuencia de exigencia a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerio de Educación, desarrolladas por radio .....	86
Tabla 26.	Frecuencia con la que exige a los estudiantes a escuchar y ver las clases del Ministerio de Educación, desarrolladas por medio de la televisión.....	87
Tabla 27.	Frecuencia con la que comparte a los estudiantes las fichas de desarrollo compartidos por el Ministerio de Educación .....	88



Tabla 28.	Frecuencia con la que utiliza el Google Drive como medio colaborativo para compartir información con sus estudiantes.....	89
Tabla 29.	Resumen, categoriza el uso de los medios de comunicación asincrónica que utiliza en el desarrollo de sus actividades académicas.....	91
Tabla 30.	Síntesis global: uso de medios de comunicación sincrónica y asincrónica .	92



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

AeC	: Aprendo en Casa.
APP	: Aplicación informática para dispositivos móviles y tabletas.
DREP	: Dirección Regional de Educación de Puno.
EBR	: Educación Básica Regular.
IEP	: Institución Educativa Primaria.
MINEDU	: Ministerio de Educación.
ONU	: Organización de las Naciones Unidas.
TV	: Televisión.
UGEL	: Unidad de Gestión Educativa Local.



## RESUMEN

La investigación, se desarrolló bajo el título. La comunicación virtual en la educación remota por los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari 2021. Se planteó bajo la siguiente metodología teniendo como objetivo general, determinar los medios de comunicación virtual en la educación remota por los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari 2021. Que respondió al problema general, ¿Cuál es la frecuencia de uso de los medios de comunicación virtual en la educación remota por los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari 2021? Investigación se desarrolló bajo el paradigma del enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo diagnóstico, para la obtención de los resultados se empleó la técnica de la encuesta cuyo instrumento aplicado es el cuestionario, que se aplicó a la población de 15 docentes, en la que se procesó los resultados apoyados por el diseño estadístico de muestra observación, bajo el baremó de siempre, rara vez y nunca, obteniéndose el siguiente resultado, en la escala siempre se tiene 38% de los docentes encuestados que sí usan los medios sincrónicos y como los asincrónicos, seguido por la escala valorativa de nunca con el 35% que hacen uso de estos medios antes señalado, mientras que el 27% de los docentes hace uso rara vez de estos medios.

**Palabras claves:** asincrónico, educación, plataforma, sincrónico, whatsApp, zoom.



## ABSTRACT

The research presented was developed under the title. Virtual communication in remote education by teachers of the Primary Educational Institution No. 72463 of Pucarmayo in the district of Alto Inambari 2021. It was proposed under the following methodology with the general objective of determining the means of virtual communication in remote education by teachers. teachers of the Primary Educational Institution No. 72463 of Pucarmayo in the district of Alto Inambari 2021. Which responded to the general problem, What is the frequency of use of virtual media in remote education by the teachers of the Primary Educational Institution No. ° 72463 of Pucarmayo of the district of Alto Inambari 2021? Research that was developed under the paradigm of the quantitative approach, of descriptive design, to obtain the results, the survey technique was used, whose instrument applied is the questionnaire, which was applied to the population of 15 teachers, in which it was processed the results supported by the statistical design of the observation sample, under the scale of always, rarely and never, obtaining the following result, on the scale there are always 38% of the teachers surveyed who do use synchronous media and like asynchronous ones, followed by the value scale of never with 35% who do not use these media mentioned above, while 27% of teachers rarely use these media.

**Key Word:** asynchronous, education, platform, synchronous, whatsApp, zoom.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

En estos tiempos los medios de comunicación virtual se han convertido en una fuerza indispensable, por lo señalado cabe resaltar que estos han tenido y tienen presencia en la educación puneña, sobre todo en tiempos de la pandemia que ha asolado a nuestro país y nuestra región, por ello resulta sumamente importante conocer su involucramiento en las actividades laborales de los docentes y cómo estos han empleado estos medios virtuales en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje bajo el enfoque educativo socio constructivista. por lo señalado esta investigación se planteó bajo el siguiente título; La comunicación virtual en la educación remota por los docentes de la institución primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari 2021, la investigación se desarrolló bajo el paradigma del enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo diagnóstico, para la obtención de los resultados se empleó la técnica de la encuesta cuyo instrumento aplicado es el cuestionario, a esto cabe añadir que los medios utilizados para comunicarse con los estudiantes de forma masiva, es el caso de la, radio, televisión, WhatsApp, Facebook, google meet, que de cierta forma han transmitido información que el Ministerio de Educación a través de la estrategia Aprendo en Casa elaboró para los estudiantes. Por ello, teniendo en cuenta lo mencionado, es importante conocer cómo los docentes de la institución educativa en mención utilizan los medios de comunicación para sus actividades. El informe de investigación se estructuró de la siguiente forma:

**Capítulo I:** planteamiento del problema, formulación del problema, justificación del estudio, objetivos de la investigación.

**Capítulo II:** antecedentes, marco teórico, marco conceptual.



**Capítulo III:** ubicación geográfica del estudio, periodo de la duración del estudio, procedencia del material utilizado, población y muestra de estudio, diseño estadístico, procedimiento y variables de estudio.

**Capítulo IV:** en esta sección se presentan los resultados, la discusión, conclusiones y los anexos.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA**

La actual crisis sanitaria generada por la COVID-19 ha provocado el colapso social, económico sobre todo en el espacio educativo; sobre el tema Laura y Obregon, (2021) indica que el mundo presencial se ha paralizado, la parte digital se ha dinamizado permitiéndole a una gran mayoría de; ciudadanos como: docentes, estudiantes, a reinventarse como la realización de teletrabajo y por ende la adaptación del sector educativo a las nuevas formas de enseñar ya sea al modo virtual o la de modo distancia. Ante esta situación los distintos países del mundo, en su momento, decidieron cerrar temporalmente las instituciones educativas por la falta de redes de internet, medios de comunicación, falta de ordenadores celulares y el espacio geográfico que es muy agreste, estas causas generaron perjuicios a aproximadamente al 91% de los estudiantes a nivel mundial y para el mes de abril, alrededor de 1600 millones de niños y jóvenes estaban fuera de las escuelas ONU 2020, citado en Gómez y Escobar (2021) dicha situación fue analizada por las instancias educativas de los distintos estados y en caso del Perú el gobierno peruano a través del Ministerio de Educación (MINEDU) planteó un nuevo sistema educativo el cual atribuyó a postergar las clases presenciales y reemplazarlos por el sistema de educación netamente virtual en dicho contexto, al mismo tiempo, para dar salida a la realidad el Ministerio de Educación implementó la estrategia Aprendo en Casa





(AeC) a través de los medios televisivos y radiales que tuvieron amplitud por todo el Perú, esto con la finalidad de seguir adelante con la educación del año lectivo 2020 y 2021.

Por otro lado, para fortalecer dicha propuesta, las sub jerarquías administrativas como las DREP, UGEL y Direcciones de las Instituciones Educativas de las distintas regiones, se dieron la responsabilidad de capacitar a sus profesores de la Educación Básica Regular (EBR) en el manejo de entornos virtuales y así poder cumplir con los deberes de educar a los estudiantes; frente a ello, las experiencias pedagógicas adquiridas en el año académico 2020 hicieron ver que el alcance educativo no fue de satisfeco-apropiado en el logro de aprendizaje y competencias de los estudiantes, en ello, los factores influyentes pudieron ser: en los docentes la falta de manejo de los entornos virtuales, manejo de estrategias metodológicas, recursos y materiales y en los estudiantes el nivel de conectividad, falta de equipos básicos de informática, compromiso, etc. para mejorar esta situación, como refiere Marciniak y Gairín, (2018) para que la forma educativa virtual sea de alta calidad, debe tener en cuenta ciertos requisitos, por ejemplo: recursos técnicos apropiados y el servicio de Internet necesario para acceder al programa educativo; que la estructura y el contenido del curso virtual aporten valor educativo; para que se produzca un aprendizaje real y tanto los alumnos como los profesores estén satisfechos con el entorno.

En el presente año académico 2021, por seguir latente el problema de salud debido al COVID 19, el Ministerio de Educación, nuevamente propuso el sistema de educación remota a través del programa Aprendo en Casa dicha propuesta debe ser fortalecido por las estrategias propias que viene manejando cada docente con el propósito de mejorar los niveles de aprendizaje de los estudiantes de la EBR. Bajo dicha perspectiva a través del presente proyecto se propone hacer un diagnóstico dirigido a los estudiantes sobre los medios de comunicación virtual que vienen utilizando sus profesores en sus procesos de



enseñanza y aprendizaje a la vez amerita corroborar la satisfacción que viene adquiriendo cada estudiante en el fortalecimiento de sus propios aprendizajes; esto con el fin de seguir contribuyendo en la mejora de la calidad educativa.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuáles es la frecuencia de uso de los medios de comunicación virtual en la educación remota por los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari 2021?

### **1.2.2. Problemas específicos**

Ee1: ¿Cuáles son los medios de comunicación sincrónicas más utilizados por los docentes en la educación remota?

Ee2: ¿Cuáles son los medios de comunicación asincrónicos más utilizados por los docentes en la educación remota?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La situación actual generada por la pandemia del COVID-19 obligó a reinventarse a los actores educativos como son: docentes, estudiantes padres de familia, exige asumir nuevos roles sobre todo el rol de mediador en la educación a distancia “educación remota” en este contexto la educación ha sufrido una modificación inesperada tal es así que de una educación presencial se tuvo que pasar a una educación virtual, en este proceso los docentes vienen empleando diversos medios virtuales para poder comunicarse y retroalimentar a los estudiantes dentro del paradigma socio crítico y enfoque formativo, dentro de ellas se buscaron medios sincrónicos y asincrónicos. Frente



a ello, la intención de la investigación se propone en saber los programas virtuales que vienen utilizando los docentes en la educación remota y posterior a ello analizar y reflexionar la implicancia que viene dando en los logros de competencias reflejados en los estudiantes.

Los resultados de la investigación, tendrán aporte en los siguientes: servir como fuente de información teórica para futuras investigaciones, información teórica para el conocimiento de los docentes sobre las aplicaciones de las herramientas virtuales en la educación, servirá como reflexión para los actores educativos y así fortalecer sus competencias en manejo de entornos virtuales.

#### **1.4. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar los medios de comunicación virtual en la educación remota por los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari 2021.

##### **1.4.2. Objetivo específico**

**Oe1:** Identificar los medios de comunicación sincrónicas más utilizados por los docentes en la educación remota.

**Oe2:** Identificar los medios de comunicación asincrónicos más utilizados por los docentes en la educación remota.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

Toda investigación de tendencia positivista involucra examinar detalladamente los trabajos académicos previos que guardan relación con el estudio realizado a fin de establecer el problema, hacer un análisis confiable y preciso. Bajo esta premisa, en esta sección se presentan los trabajos previos sobre: la comunicación virtual en la educación remota por los docentes, investigaciones relacionadas con las variables de estudio. Dichos estudios se describen a continuación en el siguiente orden, antecedentes internacionales, nacionales y regionales:

Chaves (2017) en la revista *Academia y Virtualidad*, señala que el desarrollo tecnológico, especialmente en el campo de la información y la comunicación, proporciona a la sociedad herramientas útiles en diversos campos, incluido el educativo. Por otro lado, la sociedad de la información presenta nuevos retos a los sistemas educativos ya las personas que tienen que continuar la educación a lo largo de toda la vida. En este contexto, la educación a distancia es una respuesta viable y crucial a la demanda generalizada de educación, especialmente entre aquellos que no pueden acceder a la educación presencial. Sin embargo, poco se sabe sobre este método y por lo tanto hay interrogantes que deben responderse, tales como: qué es la educación a distancia, cuál es su historia, en qué se diferencia de la educación presencial, cuáles son sus características, ventajas. y límites, a quién va dirigido, y cuál es su reconocimiento y nivel de aceptación en la sociedad actual. Estas preguntas motivaron la investigación, cuyos resultados se presentan en este artículo.



Marín et al., (2020) en la revista de Ciencias Sociales señala que, la innovación y la tecnología a partir del siglo XX transformaron la humanidad por el impacto y difusión de artefactos, que influyeron en el desenvolvimiento de empresas, organizaciones y sistemas, entre ellos el educativo, rompiendo paradigmas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Desde entonces, hablar de educación es también hablar de tecnología educativa. Por ello, el propósito de este artículo es analizar la innovación y la tecnología educativa en el contexto latinoamericano actual a través de un estudio documental descriptivo. Entre los hallazgos destacan que, a pesar de vivir en el siglo XXI, existen vulnerabilidades en cuanto a temas digitales geográficos, educación, recursos y medios que impiden un uso efectivo, como lo demuestra la coyuntura mundial y la coyuntura del COVID-19. El cierre completo de las instituciones educativas de todos los niveles en América Latina en su educación presencial, siguiendo su conectividad gracias a las ventajas de la cultura digital, adaptándose al contexto de cada región y logrando el refuerzo de la educación a distancia para los estudiantes. Se establece que, a pesar de los desacuerdos, la desigualdad de los países latinoamericanos, la disponibilidad de dispositivos digitales o el uso de un sistema de comunicación efectivo, el uso de la tecnología ha permitido el logro de metas académicas.

Buil et al., (2012) en la revista Innovar, en su investigación que tiene por título, los foros de discusión y sus beneficios en la docencia virtual: recomendaciones para un uso eficiente tiene como principal objetivo efectuar un análisis de los beneficios que los foros de discusión, como espacio de comunicación e intercambio de información, ofrecen en el marco de la docencia virtual, a través de una aplicación empírica en la modalidad de enseñanza virtual. Finalmente, el trabajo discute las implicaciones de estos resultados para las instituciones académicas, ofrece recomendaciones para un mejor uso y



comprensión de los foros de discusión, y establece una serie de consejos que permitirán sacar mayor provecho a esta herramienta.

Cencia et al., (2021) en la revista, *Horizonte de la Ciencia* señala; en el contexto actual de la pandemia de la COVID-19, en el cual los docentes han asumido un rol importante en la continuidad pedagógica, desde el uso de estrategias, hasta los desafíos de adaptación a partir de la experiencia de una educación a distancia o no presencial, expresadas en actividades de aprendizaje de forma sincrónica y asincrónica. El propósito de este artículo es describir el uso de las herramientas digitales dominantes en la práctica pedagógica de los docentes universitarios en la era del COVID-19, a partir del estado del arte relacionado con el tema. Finalmente, se concluyó que el docente universitario sabe diseñar entornos virtuales de aprendizaje multimedia (creación de actividades multimedia, aula virtual, etc.), utilizar herramientas TIC en la docencia, diseño de mapas de salud mental, esquemas, presentaciones, etc., digital, recursos de aprendizaje, produce material digital interactivo para el aprendizaje virtual (libros interactivos, multimedia, LIM, eXelearning, EducaPlay, Cuadernia, etc.) y aplicaciones web (Powtoon, Google Drive y Suite, Genially, formularios interactivos, etc.) y desarrolla estrategias educativas con el uso pedagógico adecuado de aquellas herramientas que aseguren el logro de aprendizajes en la enseñanza-aprendizaje y el desarrollo de competencias en beneficio de los estudiantes en la situación actual donde no todos los estudiantes, al igual que los docentes, cuentan con la misma tecnología. requisitos previos y habilidades digitales relevantes, habilidades, talentos y habilidades, los estudiantes pueden desarrollar sus sentimientos no cara a cara.

Rodríguez, (2020) en la revista *Cultura y Sociedad*, presenta la experiencia de utilizar la aplicación WhatsApp como una herramienta para promover la comunicación y



el aprendizaje en el ámbito universitario, específicamente desde la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica. Se implementó su uso en 7 cursos ofrecidos durante los años 2018 y 2019, obteniéndose resultados satisfactorios a través de una investigación con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo que se realizó con 165 estudiantes de diferentes niveles. Se considera un recurso que promueve el aprendizaje móvil y que ofrece ventajas que deben aprovecharse en el ámbito educativo.

Fajardo et al., (2019) en la revista, *Propósitos y Representaciones*, señala lo siguiente; tuvo como objetivo determinar el efecto de un programa de capacitación Facebook en la comunicación virtual de docentes universitarios. La importancia del tema de desarrollo se basa en que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se utilizan actualmente en el proceso de comunicación y comunicación entre la comunidad laboral, académica, económica o social. la información fluye a través de los medios técnicos existentes y las redes sociales y es seleccionada por los usuarios según el grupo de interés al que pertenecen; uno de ellos es Facebook. El enfoque fue cuantitativo, con un diseño cuasiexperimental, para lo cual se trabajó con una muestra de 10 docentes universitarios, divididos en dos grupos: un grupo control con 60 docentes y otro grupo experimental con 80 docentes. Los resultados muestran que el programa de capacitación de Facebook tiene un efecto en la comunicación virtual de los docentes universitarios, como lo demuestra una prueba estadística (Mann-Whitney  $U = 155.500$ ;  $Z = -1.08$ ; Asymptotic Sig. (two-side)  $.000$  andlt;  $05$ ). Este hallazgo puede ayudar a crear opiniones positivas sobre el uso potencial de la plataforma de Facebook para la interacción social educativa.

Pinilla, (2020) en la revista *Estudios del Discurso Digital*, señala, el correo electrónico constituye una de las principales herramientas de comunicación digital entre



los alumnos y los profesores en el ámbito académico de la enseñanza universitaria; sin embargo, en muchos casos, los correos enviados a los profesores contienen numerosos errores e inadecuaciones. El objetivo de este trabajo es conocer y describir las posibles lagunas comunicativas de los correos electrónicos de los alumnos. Para ello, analizamos los correos electrónicos enviados por los estudiantes de primer año a través del aula virtual sobre el tema de aprendizaje semipresencial (español). Los resultados muestran déficits comunicativos desde una perspectiva formal, sociopragmática y de adaptación al género discursivo. Se realiza una propuesta didáctica de aula para mejorar la competencia comunicativa en la redacción de correos electrónicos.

Blanco et al., (2007) en la revista, FISEC-Estrategias, en su investigación, la utilización de la radio como herramienta didáctica. una propuesta de aplicación, La radio goza de cualidades singulares para el trabajo curricular: permite el trabajo en grupo; favorece la motivación del alumnado (especialmente en la etapa adolescente); propicia la realización de las actividades escolares desde una perspectiva globalizadora; es un buen instrumento para el tratamiento de los temas transversales, y puede servir como soporte para trabajar la lectura crítica de los mensajes de los más media. En esta comunicación vamos a ocuparnos de delimitar sus posibilidades didácticas, de acuerdo con las experiencias más relevantes emprendidas hasta la fecha en nuestro país, para a continuación proponer un modelo integral de utilización de la radio con fines pedagógicos en el marco de los centros escolares.

Tello & Monescillo, (2005) en la revista, Comunicar, en su investigación, que tiene por título, La TV como recurso curricular y medio de conocimiento, señala que el mundo de la comunicación audiovisual ocupa un lugar preponderante la televisión, medio que desde sus orígenes se ha ido filtrando en la inmensa mayoría de los hogares, de manera que ahora mayores y jóvenes tienen que aprender a convivir con ella, a utilizarla





y sacarle un mayor rendimiento, que vaya más allá de encenderla, embelesarse ante sus imágenes y sonidos, dejarse manipular y, finalmente, apagarla y llevar las pautas de vida que nos ha marcado. La televisión es una de las formas que tiene la cultura para transmitir valores y patrones culturales. Es uno de los medios de comunicación más eficaces por la intensidad con la que llega a los niños pasivamente receptivos. Es necesario estudiar las condiciones de funcionamiento para la integración de la televisión al contexto escolar, donde el principal aporte es estimular las prácticas de los miembros de la comunidad educativa en la enseñanza y el aprendizaje, pues la televisión se ha apoderado de la televisora. a los ciudadanos, que antes era sólo para la escuela, y su uso en este entorno como nueva fuente de información es inmediato.

Bayas et al., (2020) en la revista, *Journal of Science and Research*, en su investigación que tiene por título. Desarrollo de un aula virtual utilizando herramientas de Google para facilitar la enseñanza en épocas de pandemia, el objetivo fue establecer el desarrollo de aulas virtuales a través de las herramientas de Google. Metodología, se aplicó el método deductivo el cual permitió ir de lo general hacia lo particular para extraer las conclusiones lógicas a partir de premisas, también fue pertinente utilizar el método analítico que permitió descomponer el objeto de estudio en partes diferentes para facilitar el proceso de investigación y ayudar a entender a profundidad los elementos que forman parte de conclusiones, una vez culminada el proceso de investigación es muy importante conocer de las ventajas que nos ofrecen las herramientas de Google para seguir con el proceso de aprendizaje, en el campo educativo es muy eficaz ya que se pueden crear y editar documentos, elaborar formularios, tener un control de acceso para la información que se guarda en la nube, son una gama de herramientas que permiten trabajar de manera eficiente Palabras clave: Enseñanza, Herramientas de Google, Virtual.



Mamani, (2019) en su investigación, uso de WhatsApp en la comunicación entre docentes y estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en el primer semestre 2019, Su alcance es de objetivo descriptivo, su diseño es de tipo No Experimental Transversal, teniendo el Método de Enfoque cuantitativo. La técnica utilizada es una encuesta como herramienta para conocer qué efecto tiene nuestra muestra en el uso de WhatsApp en la comunicación; el cual cuenta con 32 docentes y 273 estudiantes que son usuarios de la Facultad de Ciencias Aplicadas de la Comunicación y conformó una muestra de 261 estudiantes. Entre los principales hallazgos se señaló que con base en la investigación realizada se concluyó que los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Mayor de San Agustín utilizan de manera reiterada el WhatsApp para comunicarse con sus docentes, debido a los resultados. obtenido, se puede apreciar que el 87% sabe y el 82% de los estudiantes de primero a quinto.

Ramirez, (2021) en la investigación Uso del Google Meet y el proceso de aprendizaje en estudiantes de la Universidad de Ciencias y Humanidades, 2020. La metodología en el estudio es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal y alcance correlacional, se buscó conocer la relación entre las dos variables, uso del Google Meet y proceso de aprendizaje, Se concluye que existe una relación significativa entre uso del Google Meet y el proceso de aprendizaje, alcanzando una correlación alta de 0,742 y un nivel de significancia de 0,000, lo que implica que existe una relación significativa alta.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

La revisión del marco teórico, pondrá en evidencia las nuevas formas de enseñanza en estos tiempos de pandemia del COVID-19, las formas de poder establecer



comunicación para el desarrollo de las experiencias de aprendizajes desarrollados por diferentes medios de comunicación que sirvieron para comunicarse con estudiantes, dentro de ellas desempeñó un papel muy importante la educación sincrónica y asincrónica.

### **2.2.1. Medios de comunicación virtual**

La comunicación virtual consiste en el uso de las herramientas digitales que sirven como canal para el envío de mensajes, esta también se puede conceptualizar como herramientas que permiten una buena comunicación por medio de ordenadores, televisores, teléfono. Al respecto García Pérez, (2020) señala, que la proliferación de pantallas, plataformas y herramientas para la comunicación y la creación de contenidos ofrece a los ciudadanos oportunidades ilimitadas para interactuar e interactuar, así como aprender a través de dispositivos, recursos abiertos y herramientas digitales que complementan las oportunidades educativas fuera de las paredes del aula. En este sentido Peña, (2017) muestra las diferentes herramientas de comunicación virtual que más se utilizan según el siguiente detalle:

- Comunicaciones sincrónicas: Tv, Web, videoconferencia, audio conferencia, Pizarras electrónicas compartidas, navegaciones compartidas, llamadas telefónicas.
- Comunicación sincrónica: foros o grupos de noticia, debates telemáticos, correo electrónico, correos de videos, podcast, foros, Classroom.

Ante este panorama, la comunicación virtual tiene mucha importancia en la formación de los estudiantes ya que estas se convirtieron en recursos didácticos en la



enseñanza, que arroja al estudiante desarrolle una mirada crítica y democrática que les permita acceder y comprender el mundo digitalizado y conectado en el que viven.

### **2.2.1.1. Comunicación sincrónica**

Ocurre en un tiempo real, es decir el facilitador y el estudiante deben coincidir en horarios, aun cuando no se de en el mismo lugar o espacio. Fajardo et al., (2019) indica que el aprendizaje en línea es una posibilidad que tienen actualmente los estudiantes, en ese sentido la comunicación sincrónica es entendida como la interacción entre dos o más personas en forma simultánea y que se puede concretar en físico o en virtual. Tiene las siguientes características, se utilizan algunas herramientas disponibles como: videos, audios.

#### **Plataformas virtuales**

##### **a. Plataforma Zoom**

Zoom es una aplicación web creada para que las personas puedan interactuar a través de Video conferencia, Navarro, (2020) define a la plataforma Zoom como una App que permite tener a 100 participantes conectados; así mismo se adapta a cualquier dispositivo móvil. Además, es muy fácil de usar, pues al iniciar una sesión de video conferencia solo basta con un clic para estar enlazados. Esta aplicación ofrece: pantallas compartidas, audio, imágenes, chat simultaneo, en esta misma postura Alejo y Rivera, (2020) sostiene que, que su uso es necesario, por la situación que estamos pasando, se ha convertido en un aliado estratégico para que la educación no se detenga Zoom es reconocido como una plataforma online de web conferencia, que tiene como propósito realizar video llamadas en calidad de video de alta definición, así mismo tiene



herramientas que permiten compartir escritorio, simular una pizarra, chat, grabar, compartir documentos.

Estas tienen las siguientes funcionalidades:

- Reuniones individuales, videoconferencias grupales, compartir pantalla, ser anfitrión de una reunión, ser asistente en una reunión.

### **b. Plataforma Meet**

Es un sistema de video conferencia que permite comunicarse sincrónicamente con los estudiantes, Ramirez, (2021) la define como la plataforma direccionada hacia las videollamadas de Google. Permite realizar reuniones virtuales o presentaciones online entre usuarios dentro del ámbito del teletrabajo o la educación por internet. Cedeño et al., (2020) considera que es una aplicación de videoconferencia de Google para reemplazar a Hangouts y Zoom a través de los dispositivos móviles. Esta tiene una de las características que tiene una videollamada de alta calidad, generalmente se usa en el nivel educativo y empresarial, con un máximo de 100 participantes donde se puede interactuar de manera gratuita, la misma que a partir del 2020 amplió a 250 participantes de esta manera dio las oportunidades de participar e interactuar a otras personas. Esta tiene las siguientes características:

- Acceso desde dispositivos móviles.
- Acceso directo desde la web y aplicaciones móviles de Gmail.
- Integrado con Google calendar.
- Grabación en Drive para PDI.
- Integrado con la pizarra virtual de Jamboard.
- Posibilidad de compartir pantalla.



- Consulta de asistencia a las videoconferencias desde el interfaz de calendar.

De todo lo señalado se puede indicar que Google Meet es un aplicativo utilizado por usuarios ligados al aspecto académico, a través de diferentes dispositivos como: Tablet, celulares, ordenadores, computadores, que tengan acceso a internet, utilizando cuentas personales o cuentas institucionales. En base a lo señalado se puede indicar que los centros educativos que utilizan Google Meet tienen las ventajas de grabar las clases, planificar las reuniones, a cualquier hora y lugar

### **c. Plataforma Cisco Webex**

Cisco Webex es una herramienta de videoconferencia que permite organizar reuniones con múltiples personas, como lo señala Pinos, (2014) es una plataforma de video conferencia interactiva de un navegador Web en tiempo real, donde todo el mundo observa lo mismo mientras se interactúa; por medio de esta se pueden compartir todo tipo de archivos Office.

Por su parte Barturén, (2012) indica Cisco Webex es un proveedor de conferencias web que integra las soluciones de voz, capacitación y apoyo Ofrecidas a través de un modelo SaaS (Software as a Service: el software y los datos que maneja se alojan en servidores de la compañía) en la Nube de colaboración de Cisco, WebEx permite a más de 7 millones de personas en todo el mundo comunicarse y colaborar en línea. Permite compartir en tiempo real el escritorio con grabación instantánea y de reproducción de vídeo o voz sobre IP y permite hasta 25 participantes. Puede realizar presentaciones, mostrar los documentos o demostrar cualquier aplicación. WebEx también permite transferir el control de la reunión entre los participantes.



Esta tiene como características: Permite la participación de entre 25 y 500 participantes, reuniones ilimitadas, chat privado y público, permite hacer reuniones con dispositivos móviles. compatible con Windows, Mac, Linux, Unix y Solaris, grabación de las reuniones, Integración con Moodle, disponibilidad de 11 idiomas.

#### **d. Plataforma Hangousts**

Es una plataforma de mensajería ideal para equipos con Hangousts chat todos los equipos pueden trabajar en un único lugar fácilmente les permite colaborar de forma sencilla y eficiente a través de mensajes directos y conversaciones en grupo, entre otras funciones. Gracias a sus salas virtuales, en las que pueden almacenarse proyectos y conversaciones, con chat es más fácil supervisar el progreso y las tareas. En la actualidad. Chat está disponible en 28 idiomas (Aparicio, 2019, p. 43) a lo que se indicó se pue añadir, que, esta es una aplicación popular de mensajería instantánea, con ciertas similitudes al WhatsApp, tiene funciones básicas como; llamadas de voz y compartir ubicación actual, enviar documentos. La mayor peculiaridad de esta app es que está basada totalmente en el cloudd computing vale decir a nube, para guardar tolos los datos y documentos de los usuarios. Además, proporciona imágenes, pegatinas, emojis, gifs para elegir.

#### **e. Appear.in**

Esta es una aplicación completamente gratuita en la que se puede generar pizarras virtuales, para que de esa manera sus usuarios puedan compartir información por medio de la web creando un espacio de interacción entre todos los participantes. Esta plataforma incluye servicios de chat y videollamadas, que permiten ordenar labores, de la misma manera se puede configurar las pizarras en modo público o privado incluso se pueden hacer las invitaciones por medio de la red social más común como es e Facebook. En esta misma postura Molina, (2015) señala que, Apper.in es básicamente un sistema de



videollamada que está alojado en la Nube, que esta está diseñado de una manera esbelta y ligera para que de esa manera las video llamadas sean más didácticos, en donde se puede encontrar campos más sencillos como crear “Shonwroon” es decir un pequeño apartado en donde se puede invitar a los usuarios a mantener la videollamada con uno mismo por medio de un link que se crea con el nombre que se ha introducido.

Willassen, (2015) considera a Google meet que es una aplicación web que permite realizar videoconferencias de hasta 100 personas, sin la necesidad de instalar algún plugin solo es necesario instalar el room o también llamado habitación, esta se comparte con los interlocutores con los que interactuaremos. Está disponible para iPad y es factible usarlo en Android desde el navegador Chrome. Por todo lo señalado por los autores citados se infiere que esta es una ampliación que permite interactuar en tiempo real con los interlocutores, en este caso con los estudiantes para poder desarrollar las experiencias de aprendizaje a distancia, ya que es útil para que sea más didáctico.

## **Llamadas instantáneas**

### **a. Video llamadas por WhatsApp**

Según Ixcot, (2017) manifiesta que WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea que permite enviar y recibir mensajes sin pagar, permitiendo además crear grupos y poder de esa manera intercambiar imágenes, videos, mensajes de audios y documentos. Dicha ampliación fue desarrolla y sacada a la luz en enero de 2009 por Jan Koum, debido a su gran uso y éxito consta con más 600 millones de usuarios de todo el mundo.

Según Mamani, (2019) la función de llamadas grupales de WhatsApp permite hacer videollamadas de hasta ocho participantes. Cuando recibas unas videollamadas





grupales, la pantalla de la videollamada grupal de WhatsApp mostrara a los participantes presentes en la llamada. El historial de video llamadas grupales aparecerá en la pestaña llamadas.

### **b. Video llamadas por Messenger**

Para Belén, (2018) Otro aspecto interesante es el desarrollo de apps de comunicaciones y redes sociales, que se sitúan como las más utilizadas como Facebook Messenger y WhatsApp estas manejan 60 mil millones de mensajes diarios, el tiempo que los usuarios dedican a aumentado en 34% en estos últimos años. Esta aplicación incluye un icono de video en la esquina superior derecha de la pantalla que al pulsarlo permite establecer videollamadas y videoconferencias se activa directamente desde la conversación, como ha explicado a red social en su blog.

Se puede indicar de lo revisado, que este es un servicio que en la actualidad se ha incorporado para ordenadores y que permite realizar llamadas de voz y video entre este tipo de dispositivos. Con más de 600 millones de usuarios, Facebook Messenger sigue con su plan de conquista dentro de la sociedad de los nativos digitales.

### **c. Audio llamadas telefónicas**

La palabra llamadas hacen mención a la acción de comunicarse con alguien, esta es inmediata no hay desfase temporal entre el emisor y el receptor. Para Sánchez & Martos, (2020) la comunicación entre docente, estudiante y familia, se modificó por completo a causa de la pandemia del COVID-19. Sin previo aviso el contacto directo y presencial se transformó en una comunicación virtual, y las reuniones con las familias se convirtió en un intercambio de correos electrónicos, sobre todo la relación de los docentes y estudiantes, para la retroalimentación se realizó por medio de las llamadas telefónicas.



Barrio, (2014) A pesar de ello, los profesionales son conscientes de los cambios producidos y la incorporación de nuevas prácticas donde investigaciones han demostrado que los niños mejoran en la escuela cuando los padres tienen comunicación frecuente, ante esta necesidad, las llamadas telefónicas, son también otras maneras de cooperar e informar sobre el progreso de sus hijos. Tiene las siguientes características:

- Inmediata: no hay desfase temporal entre el emisor y el receptor.
- Individual: participan un emisor y un receptor.
- Grupal: donde participan un emisor y varios receptores.
- Bidireccional: si hay respuesta inmediata el primer emisor se convierte en receptor y el primer receptor en emisor.

## **Redes sociales en la comunicación instantánea**

### **a. Facebook**

Facebook es una red social, como cualquier otra, su funcionamiento permite a las personas registrarse y publicar información en su perfil. En esta se pueden subir fotos, comentarios, textos, videos y cualquier otro tipo de archivo digital. La idea es que el usuario comparta estos contenidos con amigos y familiares de una forma práctica y sencilla permitiéndole dar a conocer a los demás sus inquietudes, pensamientos, actividades, relaciones y otras. Mientras que Arreaga,( 2015) expone como en otras redes sociales, Facebook inicio fundamentalmente con la posibilidad de agregar amigos para compartir fotos, mensajes y unirse a grupos, del mismo modo, Bladin, (2019) sostiene, que Facebook es una empresa que ilustra muy bien el rol de los usuarios en la nueva era de la web.2.0. no es una compañía de edición, no crea ningún de los contenidos que se intercambian a través de sus aplicaciones no escribe ningún artículo o post. Maquera,



(2020) indica, es una de las redes sociales más utilizadas y conocidas a nivel mundial, como toda red social con esta aplicación podemos conectarnos y comunicarnos con amigos, familiares, compañeros de trabajo, entre otros, a partir del 2006 esta herramienta permitió a menores (a partir de 13 años), crear y acceder a esta red social, entre las principales funciones tenemos: creación de eventos y grupos, recurso de mensajería, creación de páginas, entre otras que van incorporándose anualmente, en el aspecto de uso pedagógico esta red permite motivar a los estudiantes por su entorno amigable, interactivo e innovador, además de interactuar entre los miembros de la comunidad educativa, con la simple creación de un grupo.

Según el autor antes indicado Facebook tiene las siguientes características:

- Control de privacidad.
- Usuario real con email real.
- Agregar amigos, ser fan de páginas, y miembro de grupos.
- Límite de grupos.
- Permite crear grupos.
- Permite crear eventos.
- Tiene chat privado.

A pesar de todo lo anterior, en el planteamiento de esta investigación, la plataforma Facebook pretende ser utilizada como recurso de la Web 2.0 y ser tomada como modelo de referencia para la enseñanza del aprendizaje en línea, porque es una red flexible que permite que los contenidos sean. exportado de otros espacios virtuales, resolver dudas rápidamente y fácil de usar a la hora de compartir contenidos.



## **b. WhatsApp**

El WhatsApp es una aplicación de teléfono inteligente para mensajería instantánea, últimamente la popularidad de esta aplicación aumentó significativamente, esta es una aplicación gratuita y ofrece servicios de mensajería y llamadas de forma simple, segura y confiable, está disponible en los teléfonos de diversos sistemas operativos como iPhone Android, Windows, por su parte, Gómez, (2017) señala que esta es un servicio de mensajería instantánea, cuyo propósito es de comunicar, vía internet en tiempo real, a dos o más usuarios, entre sí con un mínimo de costo económico, y empleando mensajes de textos, o archivos, audios, videos, imágenes y ubicación geográfica. Esta es una de las aplicaciones más usadas según Lynch, (2018) WhatsApp se ha convertido en un fenómeno que ha supuesto una revolución en el servicio de mensajería a través de los teléfonos esta es propiedad de Facebook.

Por su parte Quispe, (2020) considera las siguientes funciones de la App WhatsApp:

- Mensajería: el envío de mensajes es muy sencillo, son confiables, se necesita tener conexión a internet en el teléfono móvil para enviar los mensajes. La lista de los contactos se sincroniza automáticamente con los contactos guardados en el teléfono móvil.
- Grupos: con los chats de este grupo, se puede compartir mensajes, fotos, documentos y videos, se pueden formar grupos hasta con 256 personas en cada grupo, estos grupos se pueden personalizar.
- Llamadas y videollamadas: si un mensaje de texto no es suficiente con las llamadas, se puede interactuar de una manera más didáctica. Para complementar también ofrece el servicio de video llamadas, para las funciones que se indicó se necesita tener conexión a internet.



- Fotos y videos: tiene la opción de enviar fotos y videos, de forma instantánea WhatsApp brinda una cámara integrada de la misma manera esta tiene opciones para personalizar los videos. Se pueden enviar videos, fotos de manera rápida.
- Mensajes de voz: por medio de esta ampliación se pueden enviar mensajes de voz, con la finalidad de comunicar o informar de un hecho.
- WhatsApp Web y de escritorio: se puede sincronizar la lista de contactos de tu teléfono móvil con un ordenador o Pc, para poder enviar mensajes por estos medios.

Esta aplicación principalmente tomó mucha importancia en los jóvenes tal como lo afirma Gómez, (2017) los jóvenes universitarios y justifican su uso porque, dicen, es cómodo y práctico. Y añaden que resulta incluso paradójico cómo, teniendo en cuenta que los smartphones permiten la posibilidad de usar mensajes de voz en lugar de escritos, esta función apenas aparezca en los discursos de los jóvenes.

### **c. Instagram**

Instagram es una red social, cuya función principal es de comunicar a través de imágenes, videos de contenido de corta duración, está diseñada para ser manejada en teléfonos móviles, el atractivo de esta red fue su facilidad con la que se puede aplicar filtros a las imágenes de manera que se puede generar resultados muy atractivos a nivel visual. En esta se puede encontrar dos tipos de primacía: pública y privada, las cuentas que tienen una configuración de pública podrán ser seguidas por cualquier usuario, de esa forma podrán ver las fotos que se comparten; mientras que en los perfiles privados no se pueden las fotos del quién o está compartiendo a menos de que este en su grupo de amigos o sea un seguidor, bien para tener más nociones sobre esta App, revisemos las conceptualizaciones, para Morocho, (2019) Instagram fue creada por Kevin Systrom y



Mike Krieger en octubre de 2010, es una red social y aplicación móvil que permite capturar, editar y compartir fotos, videos y mensajes con amigos de una forma simple creativa y divertida.

Por su parte Ruizl et al., (2020) considera que la herramienta de Instagram es gratuita, tiene una difusión mundial y numerosas funciones. Permite compartir contenido organizado en formato de rejilla en tres columnas de imágenes fijas o pequeños clips de video, acompañado de textos descriptivos, etiquetas temáticas, geolocalización e intención abierta a iconos y comentarios textuales. También permite compartir pequeñas historias audiovisuales de caducidad diaria, o fijarlas en la portada de la cuenta, para mensajes amplio cuenta con la posibilidad de un canal propio en el que alojar videos hasta de diez minutos. En esta misma postura Bobkina et al., (2020) señala que Instagram es una aplicación móvil que se convirtió en la red social, por excelencia para compartir contenidos visuales entre adolescentes y jóvenes adultos. También es de mayor alcance en lo que a fines pedagógicos se refiere, ya que brinda a los estudiantes un espacio de expresión y comunicación para el intercambio de textos fotografías y grabaciones de audio y video que pueden compartirse se forma gratuita.

Según Morocho, (2019) Instagram tiene las siguientes características:

- Permite un tratamiento avanzado de las imágenes, con filtros fotográficos y retoques profesionales.
- La mayoría de las aplicaciones permite seguir las cuentas de otros usuarios, enviar mensajes, fotografías en un mismo post.
- Permite marcar publicaciones con un me gusta.
- Accesibilidad: se puede acceder desde una computadora o un teléfono móvil.
- Interactiva: permite la aplicación de cualquier contenido visual.



- Bidireccional: esta es una de las características importantes porque Instagram permite a las marcas tener relación con sus usuarios activos en esta red.
- Plataforma visual: se destaca por ser una aplicación exclusivamente para contenido visual.

#### **d. Skype**

Es un software que permite que el usuario se comunice con todo el mundo que tiene como finalidad realizar videollamadas de alta definición, tiene opciones de enviar mensajes instantáneos, de la misma manera se puede realizar la pantalla compartida se pueden realizar grabación de videos, realizar llamadas a teléfonos y establecer comunicación con personas de manera privada. Por su parte Martínez, (2013) la define como, un software que permite comunicaciones de texto, voz y videos, fue desarrollado en el año 2003, por el danés Janus Friis y el sueco Niklas Zennstrom, el código y protocolo de Skype permanecen cerrados y propietarios, pero los usuarios interesados pueden descargar gratuitamente la aplicación ejecutable del sitio web oficial. Huaman et al., (2017) señala que los usuarios de Skype pueden hablar entre ellos gratuitamente, esta aplicación también incluye una función llamada YYSkypeOut que permite a los usuarios llamar a teléfonos fijos a varias tarifas bajas según el país de destino. Pueden llamar a casi cualquier teléfono del mundo. La interfaz de usuario de Skype es muy similar a la de otros programas de mensajería instantánea, como Windows Live Messenger o Yahoo

Skype, al contar con el servicio de voz, datos, respuesta de fax, conferencias y videoconferencias, Skype puede mantener una comunicación gratuita entre usuarios de Skype, usuarios de teléfonos móviles fijos, fax, videoconferencias y, por supuesto, texto bidireccional. Permite llamadas y mensajes de texto, lo que significa que los usuarios del



sistema con un número de teléfono de Skype pueden recibir llamadas o mensajes directamente en su computadora.

Según Morocho, (2019) Skype tiene las siguientes aplicaciones:

- Llamadas entre usuarios de Skype.
- Llamadas a teléfonos fijos y móviles.
- Llamadas grupales con hasta 25 personas.
- Videollamadas entre dos personas.
- Videollamadas:
- Mensajería instantánea: comunicarse por medio de chat con uno o varios contactos.
- Envío de archivos.
- Mensajes de voz.

#### **e. Telegram**

Según, Ríos, (2021) Telegram fue desarrollada por los hermanos Pavel y Nikolai Durov (fundadores de la red social rusa VKontakte), que permite a los usuarios comunicarse y enviar contenidos en formato de archivos, audio o vídeo a través de smartphones, tabletas u ordenadores de sobremesa de forma síncrona. En relación con la compañía, Telegram tiene su sede en Berlín y en abril de 2020 contaba con 400 millones de usuarios. La versión para IOS se comercializó el 14 de agosto de 2013 y, para Android, el 20 de octubre de 2013. A nivel tecnológico, está considerada como una de las aplicaciones más seguras que se comercializan a nivel usuario. Para, Sánchez & Martos, (2020) Telegrama ofrece opciones que podrían ser valoradas por aquellos que realizan un trabajo a distancia o coordinaciones, para esta ofrece el uso de chats secretos que se





autodestruyen transcurrido cierto tiempo, comunicaciones encriptadas o creación de canales personalizadas para el usuario.

Como puede verse a continuación según Ríos, (2021) y Sánchez & Martos, (2020) se describe las siguientes características sobre Telegram:

- Características de Telegram para el aprendizaje móvil relacionadas con el aprendizaje: Formación de tipo blended, programación de tareas, evaluación de los alumnos a través de cuestionarios propios, trazabilidad del proceso de aprendizaje, ubicuidad, innovación metodológica, planteamiento de problemas a resolver, atención activa de los alumnos, seguimiento, nueva experiencia, retroalimentación inmediata, mayor calidad del proceso formativo y automatización.
- Características de Telegram para el aprendizaje móvil relacionadas con el docente: Administrador de la aplicación, visualización de contenidos, trazabilidad, historial único de conversaciones, posibilidad de estar varios docentes en el aula, posibilidad de generar contenidos conversacionales y facilidad para creación de grupos segmentados.
- Características de Telegram para el aprendizaje móvil relacionadas con el alumno: Seguridad, privacidad, cercanía con el alumno, posibilidad de compaginar estudios con trabajo y familia, participación activa, flexibilidad, participación asíncrona o síncrona, universalidad, posibilidad de silenciar notificaciones, costo, eficiencia en la comunicación, chats secretos, alias público y acceso al contenido de forma ilimitada.

De todo lo señalado se puede llegar a la siguiente afirmación sobre Telegram. Es un servicio de mensajería instantánea, con unas funciones muy similares a las de



WhatsApp, pero tiene ciertos puntos que la hace diferente, el usuario puede configurar su perfil, solo para aquellas personas que se desee que vea, y todas las privacidades de los canales que se van a crear ya sea personal o de negocios, se puede registrar cualquier persona solamente con nombre de un usuario.

### **2.2.1.2. Comunicación asincrónica**

Es aquella comunicación que se establece entre dos o más personas de manera diferida en el tiempo, es decir, cuando no existe coincidencia temporal, en la actualidad estas se desarrollan mediante ordenadores o computadoras. Al respecto Fajardo et al., (2019) señala, que en la educación los estudiantes interactúan en momentos y formas diferentes, es decir la comunicación asincrónica se proporciona en las formas de tomarse más tiempo para la reflexión, así mismo el aprendizaje en línea, es una necesidad que tienen los centros de educación.

De manera similar, Delgado, (2017) la define como aquella en las que los interlocutores no comparten el tiempo ni el espacio físico este tipo de comunicación se perfeccionó con la creación de lenguaje escrito. Bajo esta premisa es beneficioso ya que ayuda a los estudiantes minimizar el aislamiento, que se puede sentir en la educación a distancia tradicional, las herramientas asincrónicas son muy populares ya que permiten a los estudiantes plantear preguntas y respuestas entre ellos, lo que permite diversidad de ideas.

#### **a. Correo electrónico Gmail**

Este servicio es sin duda el más conocido y junto con la web es el más utilizado. También es el más antiguo no solo vinculado a internet si no a cualquier forma de red y actualmente a la telefonía móvil de cualquier sistema. Según Cooperberg, (2002) el



correo electrónico permite enviar un mensaje personal a un individuo o una lista de personas que están así definidas o que comparten un atributo entre ellos, es decir. Un grupo En este último caso, solo necesitas escribir el mensaje una vez y seleccionar un grupo o condición que deben cumplir los destinatarios. Además, el usuario de correo electrónico puede recibir mensajes. La comunicación saliente se retrasa porque el mensaje se almacena en la bandeja de entrada, por lo que se notifica al destinatario que tiene un mensaje. Los correos electrónicos ahora le permiten escribir mensajes adjuntando varios archivos de computadora: texto, gráficos, datos o un archivo ejecutable. Esto aumenta su tiempo de descarga debido a los datos adicionales enviados.

Según, Flores & Cruzado, (2019) un correo electrónico permite la facilidad de organización de diversas estrategias de aprendizaje cuenta con 15. GB de almacenamiento tiene un filtro de Spam de inaccessos para dispositivos móviles. En esta misma postura López, (2009) señala que el correo electrónico sirve para transmitir desde mensajes básicos y concretos hasta documentos con mayor elaboración, los documentos pueden transmitirse de manera periódica y estructurada con lo cual se puede desarrollar un medio de información.

Según Puerta & Sánchez, (2010) el correo electrónico tiene unas características muy particulares que lo diferencian de foro y el chat y otras herramientas interactivas propias de los ambientes virtuales educativos, las siguientes son las características del correo electrónico:

- Híbrido de lo hablado y lo escrito.
- Se mueve entre forma y o informal.
- Asíncrono.
- Tiene cierta tendencia a la relajación ortográfica y gramática.



- Tiene un carácter intensivo.
- Estilo: formal.
- Es un acto comunicativo con un objeto definido.
- Posee normas de cortesía.
- Tiene un carácter ostensivo.

Es así que el uso del correo electrónico permite el envío de mensajes por medios informáticos, los mensajes se almacenan en el buzón personal. Cuando cada usuario consulte su correspondencia puede visualizar, almacenar o reenviar los mensajes recibidos, los mensajes recibidos pueden estar en cualquier tipo de formato de documento.

### **b. Foros Virtuales**

Sobre el foro Uso Del Foro Virtual Para Desarrollar El Pensamiento Crítico de Los Estudiantes Del 5° Grado de Secundaria de La I.E. San Francisco de Asís de Acobamba, Huancavelica - 2019, 2020 considera que este es un escenario de comunicación por internet donde se propicia el debate, la concertación y el consumo de ideas. Es una herramienta que permite a un usuario publicar su mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros usuarios que accedan en otros horarios puedan acceder leerlo y contestar.

Según Torres, (2020) un foro virtual es un recurso en un entorno no físico que permite una comunicación e interacción flexibles entre los participantes a través de varias plataformas virtuales basadas en la web. Se considera una herramienta digital que permite la comunicación asíncrona. Rompe barreras de tiempo y espacio, favorece la reflexión y madurez del pensamiento, y promueve la discusión, el entendimiento y el consenso.



Para Buchely & Guadalupe, (2016) los foros constituyen un espacio para aportar comentarios puntos de vista, opiniones y posturas sobre un tema, sin embargo, es relevante destacar que realizar este ejercicio requiere transitar más allá de una simple idea de considerarla como un lugar donde los estudiantes fortalezcan sus procesos de argumentación.

Existen las siguientes clasificaciones de los foros según (Uso Del Foro Virtual Para Desarrollar El Pensamiento Crítico de Los Estudiantes Del 5° Grado de Secundaria de La I.E. San Francisco de Asís de Acobamba, Huancavelica - 2019, 2020) y como Torres, (2020) las clasifican en:

- Foro técnico: se plantean procedimientos en base a normas y patrones de acuerdo a cada especialidad de estudio para plantear y resolver dudas relacionadas con el objeto que se analizará.
- Foro social: se caracteriza por la socialización entre los miembros, permite crear relaciones interpersonales y generar vínculos entre los participantes es usado como pasatiempo o entretenimiento donde los miembros comparten sus experiencias.
- Foro académico: se caracteriza por la calidad del contenido y la interacción de ideas entre los participantes. En este tipo de foro se fomenta la discusión de diversos temas de interés para el grupo, propicia mecanismos de participación, favorece la creación de diálogos argumentativos y pragmáticos, facilita la orientación hacia la indagación y la reflexión de los contenidos.

Al respecto cabe resaltar que la finalidad de los foros es generar debates. Las ideas iniciales expuestas cumplen la función de ubicar al estudiante en una problemática, motivar a intervenir en la discusión y darle oportunidad de contribuir con su punto de



vista. Es así que el foro permite a los estudiantes articular sus ideas y opiniones desde distintas fuentes de discusión, promoviendo el aprendizaje a través de las varias formas de interpretación y distribución de espacios y tiempos diferentes.

### **c. Blogs**

Para Matinez & Hermosila, (2011) un Blog, también se denomina una bitácora es un formato de publicación de web que se actualiza periódicamente textos o artículos de uno o varios autores. Por tanto, supone, un sitio web personal o colectivo que simplifica y facilita la publicación de contenidos de internet. De manera similar, Villalobos, (2015) considera que el Blog es un material instruccional dinámico, es un sitio web actualizado periódicamente que recopila cronológicamente textos artículos, publicaciones o entradas de uno o varios autores, donde lo más reciente aparece primero para su lectura y posterior análisis. Estos hipermedios tratan una temática en particular en tanto el autor como los usuarios tienen la libertad de publicar lo que crean pertinente en sus páginas o entradas apelando a su sentido ético y responsable de las aportaciones que agregan en el material.

Sin embargo Jou, (2009) propone un modelo para clasificar los diferentes tipos de Blog que se basan en el uso principal que se da como a la persona o personas que los gestionan. Esta es la clasificación que se usará ya que es la más adecuada para analizar los Blog desde un punto de vista constructivista.

- Gestión del material docente: individual grupal no colaborativo, grupo de docentes considerado como Blog colaborativo.
- Gestión de proyectos de alumnos: proyectos individuales blog, de alumnos, proyectos colaborativos.



No obstante en el espacio educativo, según Perea et al., (2013) los Blog son un espacio virtual con los estudiantes donde pueden leer escribir compartir producciones realizadas por los mismos actores educativos llegar a estos productos finales involucra la elaboración previa de docente en busca de una oportunidad de los temas que se ven en clases, actividades a desarrollar y concreción de alguna tarea o proyecto.

#### **d. Google Classroom**

Classroom es un servicio web educativo gratuito implementado por Google que forma parte de un paquete de G Suite For Educación, así como, Cordova, (2020) la define, como un conjunto de aplicaciones de productividad en línea de Google apps para educación. Según, Ramos & Tamayo, (2018) Google Classroom es una plataforma gratuita educativa de Blended Learning. Forma parte de la suite de Google Apps para educación que incluye Google Documentos Gmail y Google Calendar. Fue concebida en sus inicios como una forma de ahorrar papel, entre sus funciones esta simplificar y distribuir tareas, así como evaluar contenidos. Permite la creación de aulas virtuales dentro de una misma institución educativa, facetado y trabajo entre los miembros de la comunidad educativa.

Sobre las funciones Cordova, (2020) y como Ramos y Tamayo, (2018) precisan que Classroom se ha diseñado para ayudar a los docentes a crear y recibir las tareas de los alumnos sin la necesidad de usar documentos en papel, e incluye documentos que les permiten ahorrar tiempo y colaborar en vivo los unos con los otros, así como recibir retroalimentación inmediata en sus avances de sus actividades. Se tiene las siguientes características:



- Fácil configuración: los docentes pueden añadir a los alumnos directamente o compartir un código con la clase para que se apunten.
- Ayuda a aprovechar el tiempo: los docentes pueden agregar estudiantes dándoles un código para que se unan a las clases. Esto deja más tiempo para enseñar, ya que no es necesario añadir manualmente a los alumnos uno por uno.
- Mejora la organización: los estudiantes pueden ver todas las tareas en una página específica y todos los materiales de la clase se archivan automáticamente en la carpeta de Google Drive.
- Integración: Google Classroom funciona muy parecido a una página de Facebook, existe una página en la cual todos los "amigos" o miembros del curso, pueden comentar, dar me gusta, preguntar, subir documentos, compartir vínculos.
- Retroalimentación colorida: ahora Google Classroom ofrece anotaciones directamente sobre los documentos que envían los estudiantes. Esto facilita la retroalimentación.

#### **e. Clase grabada**

Las clases grabadas son la entrega de contenidos con videos sincrónicos a los estudiantes, lo más importante es identificar las razones por las que se recomienda grabar las clases online. Esta misma posesión sostiene, Romero, (2019) quien señala, la grabación en las clases permite que un alumno con problemas de salud propia o de familiares pueda recibir las explicaciones del docente, algo especialmente relevante y lamentablemente frecuente en la situación de emergencia sanitaria actual. También permite el seguimiento del curso para aquellos estudiantes trabajadores. La posibilidad de visualizar las clases cuantas veces sea necesario favorece el rendimiento de los





alumnos con diferentes ritmos de aprendizaje. Esto ya ha sido demostrado por metodologías como el aprendizaje invertido.

#### **f. Mensajes de voz grabados o podcast**

Es un archivo de sonido que se distribuye mediante diferentes aplicativos, WhatsApp, mensajes al buzón de voz, mensajes de voz en Instagram. Romero, (2019) muchos de los aplicativos mencionados funcionan con acceso a internet de esa forma se puede descargar y oír en cualquier lugar y en el momento que se quiera en un ordenador o un operador portátil. Habría que decir también que Solano y Sanchez, (2010), definen a mensajes de voz grabados, un medio que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser alborada por un docente, por un alumno por una empresa o por una institución. Tiene las siguientes características:

- Difundir contenidos de manera simple.
- El proceso de escucha del audio se puede revisar varias veces.
- La posibilidad de elegir entre distintos contenidos para escucharlos o reproducirlos en formato MP3.
- Son gratuitos en la mayoría de casos.

#### **g. Medio radial**

La radio es un medio de comunicación masiva que nació primordialmente para conectar mediante una transmisión a dos o más personas sin el uso de cables, Domínguez et al., (2015) que indica que uno de los principales y más antiguos medios de comunicación masiva, es la radio. Su historia comienza en 1887 cuando se reveló la



existencia de las ondas sonoras descubiertas por Heinrich Hertz, de ahí su evolución fue rápida.

La radio desde hace mucho ha venido jugando un rol muy importante en la educación, pero, en estos últimos tiempos se ha empleado como un medio para la educación, al respecto, Noguero, (2001) menciona que, desde el momento de la aparición de la radio hubo interés en adjudicarle alguna función educativa sin embargo actualmente de todos los medios de comunicación (televisión, periódicos etc.) ese el que más cobertura tiene. Es por ello que este medio posee una extraordinaria operatividad potencial, unido a su instantaneidad transmitiendo mensajes.

La fundamentación pedagógica que sustenta el uso de la radio en la educación son los mismos que justifican el empleo didáctico del resto de los medios de comunicación. Algunas de las características que lo hacen recomendable son: al ser un canal exclusivamente sonoro, favorece el valor verbal, en cuanto a características de: dicción, expresividad y vocalización. En resumen, podemos señalar que posee un amplio abanico de posibilidades de explotación educativa.

#### **h. Medio televisivo**

Es un medio de comunicación multisensorial, con imagen, movimiento, color y sonido en la que se permite mostrar muy bien las características de un determinado objeto producto, Dominguez et al., (2015) señala que, “La televisión es un sistema electrónico de transmisión de imágenes y sonido por cable, o por ondas que viajan en el espacio, técnicamente eso es toda la definición que abarca la palabra televisión; sin embargo, la televisión es mucho más que eso, actualmente es el principal medio de comunicación



masiva, todos los hogares, negocios y oficinas tienen al menos un aparato de televisión”.

(p. 25)

Posee un gran auge, poder; además hoy en día, prácticamente en todas las casas existe un televisor, la programación es bastante variada, ya que existen matinales, teleseries, programas infantiles, noticiarios, estelares, programas informativos y especiales, películas, etc. Por otro lado, otorga a sus televidentes buena información, de manera rápida.

#### **f. Google Drive**

Google Drive es un servicio de almacenamiento de archivos en línea, creado por Google, este servicio ha sido el que ha reemplazado a Google documentos, mientras que (Huzco y Romero, 2018) la define a Google Drive como un servicio de almacenamiento de datos en una nube de red, este servicio incluye 15 GB gratuitos en una plataforma en la que puedes crear y modificar documentos en tiempo real, compartir y acceder a archivos y carpetas, este servicio de alojamiento de archivos que fue introducido por Google el 24 de abril de 2012. Este reemplazó a Google Documento que cambio su dirección URL, entre otras cualidades. Cada usuario cuenta con 15 gigabytes de espacio gratuito para almacenar sus archivos, ampliables mediante diferentes planes de pago.

Según las versiones de Huaranga y Coronel, (2017) Google Drive puede guardar todo tipo de archivos, incluido documentos, presentaciones, músicas, fotos y videos. Puede abrir todo tipo de archivos directamente en un navegador, incluido los archivos PDF, archivos Microsoft Office, videos de alta definición y muchos tipos de archivos de imagen. Esta tiene aplicaciones como: crear documentos impactantes, crear hoja de cálculos, presentaciones, crear formularios atractivos, editar y crear dibujos.



Tiene las siguientes características:

- Crear archivos.
- Subir archivos.
- Compatibilidad.
- Compartir.
- Sincronizar.

### 2.3. MARCO CONCEPTUAL

**Asincrónico:** para Delgado, (2017) y Fajardo et al., (2019) señalan que la comunicación asíncrona como su propio nombre lo dice carece de una sincronía entre dos o más personas que estén manteniendo las convocación. La comunicación se da de manera diferida, sin que se dé una coincidencia en el tiempo.

**Sincrónico:** por su parte Fajardo et al., (2019) indica que la tecnología permite la comunicación síncrona también llamada sincrónica, es decir, que se de forma simultánea, a tiempo real. Es así que se puede afirmar que la comunicación sincrónica es aquella que se establece entre dos o más interlocutores de forma simultánea. Atraves de ellos los participantes intercambian información y contenidos de diversos formatos en tiempo real.

**Comunicación virtual:** según Peña, (2017) la comunicación virtual en la actualidad incursiona en todas las áreas de trabajo y en este mundo que cambia a pasos agigantados, también en el ámbito educativo hay un proceso de cambio y nos damos cuenta que se necesita evolucionar ya que no solo el pizarrón, el proyector ayuda a facilitar la información. Los nuevos patrones didácticos en los que se tiene en cuenta las nuevas tecnologías suponen para el docente nuevas funciones.



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se realizó a cabo en una zona llamada Pucarmayo que está ubicada en el sector rural, que pertenece al distrito de Alto Inambari, provincia de Sandia, departamento de Puno. Se halla a 2800 m s. n. m. y en las riberas del río Inambari en la entrada de la Reserva Nacional de Bagueje Sonene.

#### 3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La siguiente investigación se desarrolló desde el mes de diciembre del año 2021 con trabajos como: revisión del marco teórico, revisión de los antecedentes, posteriormente se elaboró y realizó un ajuste de los instrumentos de recojo de datos, y en los inicios del año 2022 en los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio en la que se realizó la sistematización y la interpretación de los resultados, hasta la presentación del informe.

#### 3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

El material de estudio que se empleó en la siguiente investigación es la encuestas una técnica que permite obtener información, el cual cuenta con un instrumento de investigación que es el cuestionario que tiene la finalidad de obtener información de manera ordenada.

**Técnica:** Considerando que las técnicas son un conjunto de normas y procedimientos para regular un determinado proceso y alcanzar un determinado objetivo



Ñaupas et al., (2019) Frente a ello, la técnica que atenderá la presente investigación es la encuesta, ya que la encuesta “es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo” (Carrasco, 2006, p 314)

**Instrumento:** Los instrumentos son las herramientas conceptuales o materiales, mediante los cuales se recogen los datos e informaciones, mediante preguntas, ítems que exigen respuestas del investigado. Como también se le considera como un medio concreto, tangible que permite recoger datos, en forma sistemática, ordenada según una intencionalidad prevista (Ñaupas et al., 2019, p. 273 )Por consiguiente, el instrumento utilizado será el cuestionario, como indica Carrasco, (2006) el cuestionario permite dar una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada uno de los sujetos que contribuyen en la investigación.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO**

#### **3.4.1. Población**

La población considerada en la investigación, está conformada por todos los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari provincia de Sandia, Región de Puno.

#### **3.4.2. Muestra**

La muestra de estudio lo constituyen, 15 docentes de la Institución Educativa Primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari provincia de Sandia, Región de Puno.

Tabla 1

*Muestra de la población sometida a estudio*

Varones	Mujeres
8	7

Fuente: registro de docentes que laboran en la Institución Educativa Primaria 72463 de Pucarmayo 2022.

### 3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

Según lo referido por Hernandez et al., (2014) el diseño es una esquematización de las variables que se relacionan para ser medidas haciendo uso de un estadígrafo. Bajo el criterio indicado, la presente investigación corresponde al diseño diagnóstico siendo la formula lo siguiente:

M\_\_\_\_\_O

Donde:

M= muestra

O= encuesta

La sistematización de los resultados se jerarquizo según las categorías de a distribución de frecuencias ya que la prueba es pertinente para las investigaciones de tipo y diseño diagnóstico.

### 3.6. PROCEDIMIENTO

Como en el enfoque cuantitativo el recojo de datos se ha realizado mediante la aplicación del instrumento de recojo de datos a los 15 docentes de la Institución Educativa Primaria de Pucarmayo, a cada docente que está laborando durante el año 2022 se proporcionó cuestionarios. Antes de la recolección de los datos se solicitó la autorización



del director, mediante una solicitud. Los datos obtenidos se procesaron de la forma siguiente:

- Codificación: consistió en codificar los valores finales de cada Ítem del instrumento en correspondencia con la escala de Likert.
- La tabulación: consistió en elaborar tablas en una hoja de cálculo Excel para tabular los datos ya codificados luego esta se sometió al programa se SPSS.
- Análisis de datos: los datos que se obtuvieron fueron analizados utilizando la estadística descriptiva y posteriormente esta se interpretó buscando establecer el grado de uso de los medios de comunicación que se establecieron en una educación a distancia.

### **3.7. VARIABLES**

#### **Medios de comunicación virtual**

Considerando que para Peña, (2017) la comunicación virtual es fundamental, se debe tener en vigencia estos axiomas, para transmitir información. Tradicionalmente la comunicación se ha definido como: el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante el habla, el funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Sin embargo García & Pérez, (2020) señala lo siguiente, con el paso del tiempo, la comunicación ha ido evolucionando. En los últimos años, predomina el uso de la tecnología y con ésta se crea la comunicación virtual, que consiste en el intercambio de información en entornos virtuales. Existen diferentes formas de comunicarse virtualmente, por ejemplo: mensajería instantánea, correo electrónico, blogs, chats, foros, entre otros. Estos núcleos de intercambio de comunicación tienen en común que nos permiten interactuar con personas de diversos puntos del planeta, aunque



físicamente no estén presentes. Y por qué no hablar de los sistemas de redes sociales que han invadido nuestra forma de comunicarnos y que ha cambiado la forma de cómo nos comunicamos.

Este tipo de comunicación tiene varias ventajas como la rapidez, sencillez y el bajo costo económico; sin embargo, muchos especialistas creen que se pierde la verdadera esencia de la comunicación humana. Es importante tener en cuenta que dentro de la variedad comunicativa está el poder elegir qué forma de comunicación se adecua más a nuestra personalidad.

Tabla 2

*Variables*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Medios de comunicación virtual	1.1. Comunicación sincrónicos (intercambio de información en tiempo real-la comunicación se da entre personas y mediatizado por ordenadores)	<b>1.1.1. Plataformas virtuales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Plataforma Zoom</li><li>- Plataforma Meet</li><li>- Plataforma Cisco Webex</li><li>- Plataforma Hangouts,</li><li>- Plataforma Appear.in</li></ul> <b>1.1.2. Llamadas instantáneas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Videollamadas por WhatsApp</li><li>- Videollamadas por Messenger</li><li>- Audios llamadas telefónicas.</li></ul> <b>1.1.3. Redes sociales en la comunicación instantánea</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Facebook</li><li>- WhatsApp</li><li>- Instagram</li><li>- Skype</li><li>- Telegram</li></ul>
	1.2. Comunicación asincrónicos (comunicación que se establece entre dos o más personas de manera diferida en el tiempo)	1.2.1. Correo electrónico 1.2.2. Foros 1.2.3. Blogs 1.2.4. Classroom 1.2.5. Clase grabada 1.2.6. Mensaje de voz grabada 1.2.7. Medio radial 1.2.8. Medio televisivo 1.2.9. Fichas de desarrollo 1.2.10. Google Drive



### 3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### a. Codificación

Los procedimientos que se llevaron para obtener los resultados se procesaron de la siguiente:

Los datos que se recabaron fueron mediante el instrumento de cuestionario que fue aplicada a los docentes de la Institución Educativa Pucarmayo. Para evaluar las dimensiones de la variable de estudio ha sido categorizado bajo la siguiente escala: “siempre, rara vez, nunca”.

#### b. Tabulación

La tabulación es un proceso en la que se realizó el análisis estadístico en la que se siguió el siguiente procedimiento para la sistematización:

- Revisión de las respuestas, se pasó los datos obtenidos al programa de Excel luego se procesó con el SPSS V21. Seguidamente se elabora las tablas y figuras y en la parte final estos resultados fueron analizados e interpretados en base a los objetivos planteados en la investigación.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

En el siguiente capítulo se exponen los resultados de la investigación que se presentan en tablas y gráficos, cada uno de estas responden a los dos objetivos específicos, como son: identificar los medios de comunicación sincrónicas más utilizados por los docentes en la educación remota e identificar los medios de comunicación asincrónicos más utilizados por los docentes en la educación remota.

##### 4.1.1. Resultados que atienden al objetivo específico I

Identificar los medios de comunicación sincrónicas más utilizados por los docentes en la educación remota.

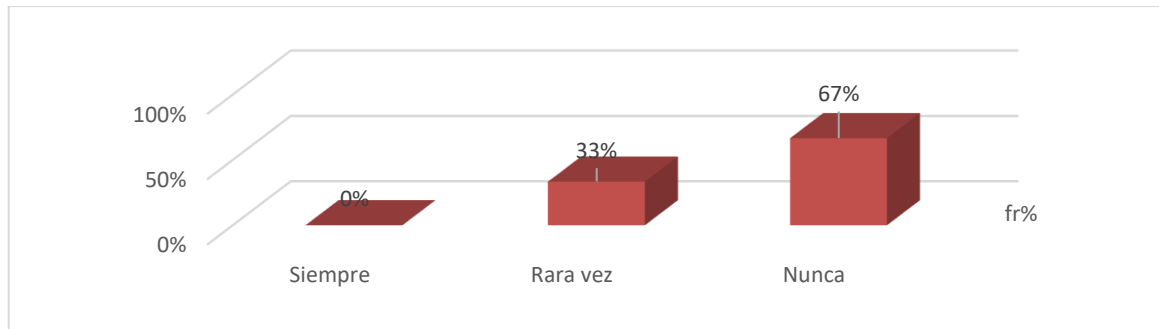
**Identifique las categorías de uso de plataformas virtuales sincrónicas en el desarrollo de sus actividades académicas**

Tabla 3

*Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Zoom en el desarrollo de sus actividades académicas*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	0	0%
Rara vez	5	33%
Nunca	10	67%
Total	15	100%

Fuente: cuestionario



*Figura 1.* frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Zoom en el desarrollo de sus actividades académicas.

**Interpretación:** en la tabla 3 y la figura 1, se tiene los resultados de la frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Zoom en el desarrollo de sus actividades académicas, que utilizaron los docentes en el desarrollo de sus actividades académicas sincrónicas, de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala siempre se tiene el 0% de docentes que utilizan la plataforma Zoom en sus actividades académicas sincrónicas, para compartir las experiencias de aprendizaje.
- En la escala rara vez, el 33% utilizan la aplicación de la plataforma Zoom en el desarrollo de sus actividades académicas, para impartir sus actividades académicas.
- En la escala nunca se obtuvo que el 67% de docentes no utiliza la aplicación de la plataforma Zoom en el desarrollo de sus actividades académicas.

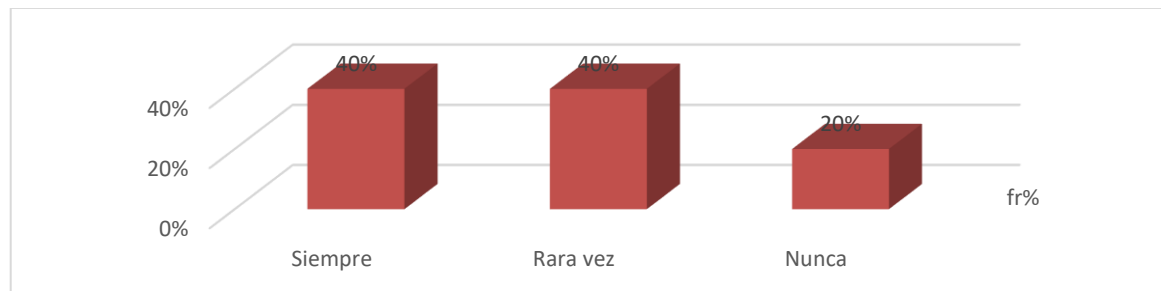
Los resultados mostrados, dan la interpretación de que sobre sale la escala nunca, esta se relacionan con el informe de INEI (2021) que solo el 48,1% de hogares tienen acceso a Internet a nivel nacional; y por otro lado como refiere Alejo y Rivera, (2020) que la utilización del Zoom necesita de manejo técnico para poder realizar video llamadas en calidad y utilizar las herramientas correspondientes, y así tener efectividad en el aprendizaje de los alumnos.

Tabla 4

*Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Meet en el desarrollo de sus actividades*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	6	40%
Rara vez	6	40%
Nunca	3	20%
Total	15	100%

Fuente: cuestionario



*Figura 2.* frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Meet en el desarrollo de sus actividades

**Interpretación:** en la tabla 4 y a figura 2, se tienen los resultados de la frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Meet en el desarrollo de sus actividades; de los cuales la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala siempre el 40% de los docentes encuestados señala que, si utiliza de la aplicación de la plataforma Meet en el desarrollo de sus actividades, académicas.
- En la escala rara vez el 40% de los docentes encuestados señala que, si utiliza la aplicación de la plataforma Meet en el desarrollo de sus actividades, académicas, para impartir las experiencias de aprendizaje.
- En la escala nunca el 20% de los docentes encuestados manifiesta que nunca utiliza de la aplicación de la plataforma Meet en el desarrollo de sus actividades, académicas, para impartir las experiencias de aprendizaje.

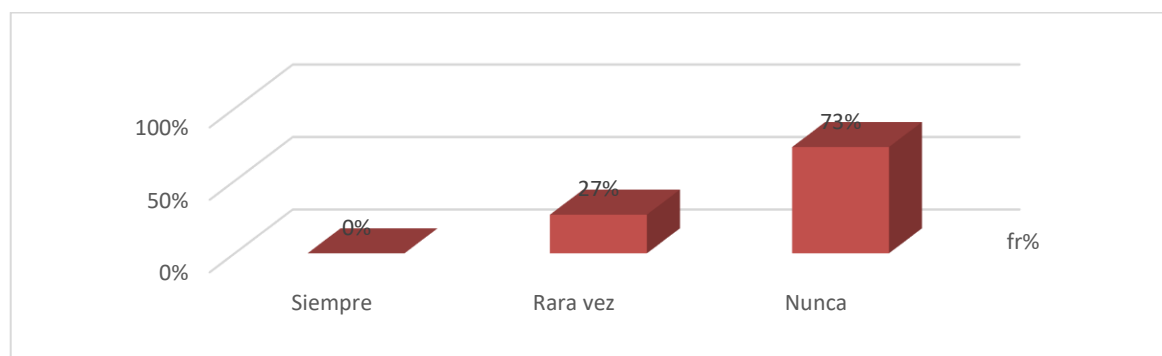
De los resultados mostrados, se puede evidenciar que las escalas de siempre y rara vez comparten el 40% que utilizaron la plataforma de Meet para el desarrollo de sus actividades académicas.

Tabla 5

*Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Cisco Webex, en el desarrollo de sus actividades académicas*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	0	0%
Rara vez	4	27%
Nunca	11	73%
Total	15	100%

Fuente: cuestionario



*Figura 3.* frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Cisco Webex, en el desarrollo de sus actividades académicas

**Interpretación:** en la tabla 5 y a figura 3, se tiene los resultados de la frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Cisco Webex, en el desarrollo de sus actividades académicas sincrónicas; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo e siguiente resultado:

- En la escala siempre el 0% de los docentes encuestados utiliza de la aplicación de la plataforma Cisco Webex, en el desarrollo de sus actividades académicas en la modalidad sincrónica.

- En la escala rara vez el 27% de los docentes encuestados manifiesta que utilizada de la aplicación de la plataforma Cisco Webex, en el desarrollo de sus actividades académicas.
- En la escala nunca el 73% de los docentes encuestados manifiesta que no utiliza de la aplicación de la plataforma Cisco Webex, en el desarrollo de sus actividades académicas.

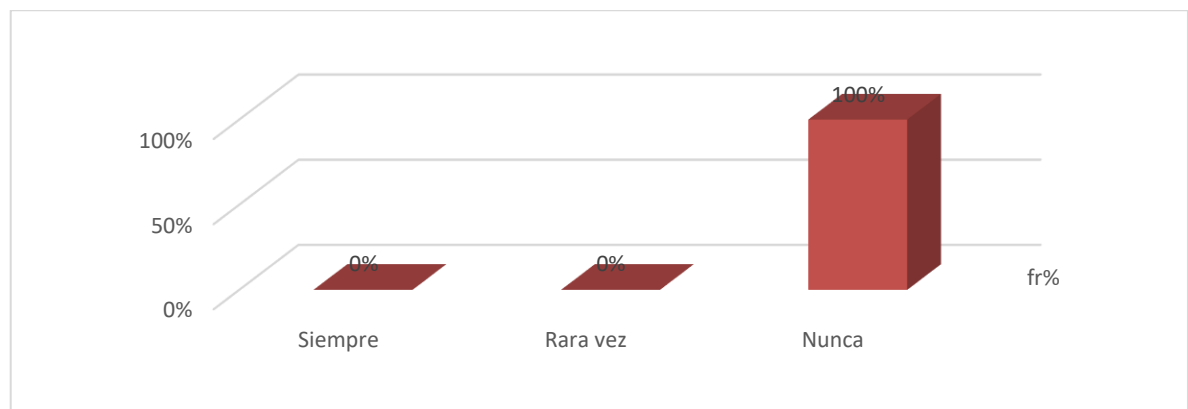
De los resultados mostrados, se puede inferir que sobresale la escala nunca y seguido de la escala rara vez, que hacen uso de la plataforma Cisco Wbex para el desarrollo de sus actividades académicas.

Tabla 6

*Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Hangouts en el desarrollo de sus actividades académicas*

Escala	fi	fr%
Siempre	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	15	100%
Total	15	100%

Fuente: cuestionario



*Figura 4.* frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Hangouts en el desarrollo de sus actividades académicas.

**Interpretación:** en la tabla 3 y la figura 3 se tiene los resultados de la frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Hangouts en el desarrollo de sus actividades



académicas, sincrónicas; de los cuales, el escalla valorativo se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre el 0% de los docentes encuestados utiliza la aplicación de la plataforma Hangouts en el desarrollo de sus actividades académicas.
- En la escala valorativa rara vez, el 0% de los docentes encuestados utiliza la aplicación de la plataforma Hangouts en el desarrollo de sus actividades académicas.
- En la escala valorativa nunca, el 100% de los docentes encuestados no utiliza la aplicación de la plataforma Hangouts en el desarrollo de sus actividades académicas.

De los resultados mostrados, se puede inferir que sobresale la escala valorativa nunca con un 100% esto indica que los docentes no utilizan la plataforma Hangoust.

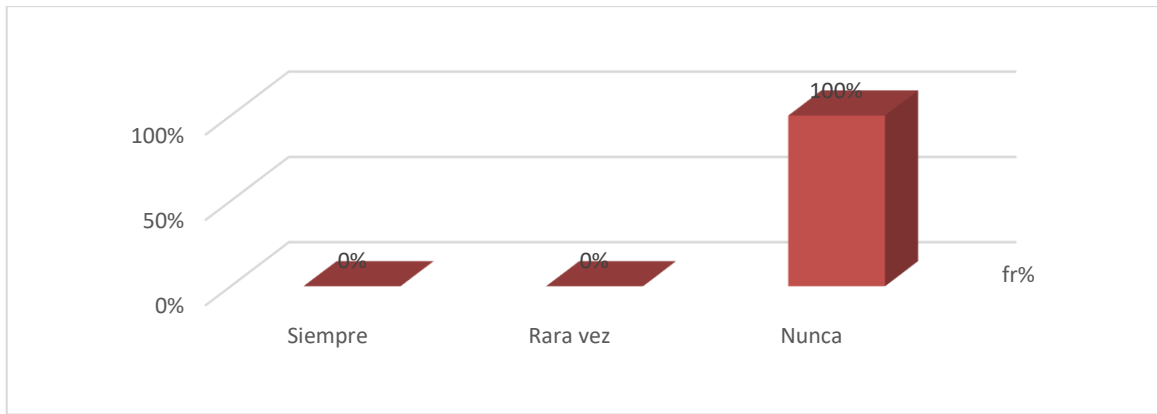
Tabla 7

*Frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Appear.in, en el desarrollo de sus actividades académicas*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	15	100%
Total	15	100%

**Fuente:** cuestionario





*Figura 5.* frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Apppear.in, en el desarrollo de sus actividades académicas

**Interpretación:** en la tabla 7 y a figura 5, se tiene los resultados de la frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Apppear.in, en el desarrollo de sus actividades académicas, sincrónicas; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre el 0% de los docentes no utiliza la aplicación de la plataforma Apppear.in, en el desarrollo de sus actividades académicas.
- En la escala valorativa rara vez el 0% de los docentes no utiliza la aplicación de la plataforma Apppear.in, en el desarrollo de sus actividades académicas.
- En la escala valorativa nunca el 100% de los docentes encuestados manifiesta que no utiliza de la aplicación de la plataforma Apppear.in, en el desarrollo de sus actividades académicas.

De los resultados mostrados, se puede interpretar que sobresale la escala valorativa nunca, con el 100% de docentes encuestados no utilizan la aplicación de la plataforma Apppear.in, en el desarrollo de sus actividades académicas.

Tabla 8

*Resumen del uso de las plataformas virtuales sincrónicas*

ITEMS	Siem pre (fi)	Siemp re (fr%)	Rara vez (fi)	Rara vez (fr%)	Nun ca (fi)	Nunca (fr%)	Fi	Fr %
¿con que frecuencia utiliza la aplicación de la plataforma Zoom en el desarrollo de sus actividades académicas?	0	0%	5	33%	10	67%	15	100 %
¿con que frecuencia utiliza la aplicación de la plataforma Meet, en el desarrollo de sus actividades académicas?	6	40%	6	40%	3	20%	15	100 %
¿con que frecuencia utiliza la aplicación de la plataforma Cisco Webex, en el desarrollo de sus actividades académicas?	0	0%	4	27%	11	73%	15	100 %
¿con que frecuencia utiliza la aplicación de la plataforma Hangoust, en el desarrollo de sus actividades académicas?	0	0%	0	0%	15	100%	15	100 %
¿con que frecuencia utiliza la aplicación de la plataforma Appear.in, en el desarrollo de sus actividades?	0	0%	0	0%	15	100%	15	100 %

Fuente: tabla 3,4,5,6,7

**Interpretacion:** en la tabla 8, se tiene los resultados del resumen de las plataformas virtuales sincrónicas, en el desarrollo de sus actividades académicas de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- Con relacion al uso de la plataforma Zoom el 67% de los docentes nunca utilizo esta aplicación para el desarrollo de sus actividades academicas.
- Del total de los docentes encuestados sobre el uso de la plataforma Meet, el 40% siempre hace uso para conectarse con sus estudiantes para el desarrollo de sus actividades academicas. Y otro 40% de docentes hace uso rara vez de esta aplicación.



- Con relacion a la aplicación del Cisco Wevex para el desarrollo de las actividades academicas el 27% de los docentes rara vez usa y el 73 % de los docentes nunca a empleado esta aplicacion para el uso de estas aplicaciones.
- Del 100% de los docentes encuestados sobre la frecuencia utiliza la aplicación de la plataforma Hangoust, en el desarrollo de sus actividades académicas, se tiene que el 100% de los docentes nunca a empleado esta aplicacion.
- Sobre la frecuencia utilizada de la aplicación de la plataforma Appear.in, en el desarrollo de sus actividades, el 100% de los docentes encuestados nunca a usado esta aplicación.

De lo señalado se puede inferir que los resultados evidencian una falta de capacitacion en el uso de estas herramientas digitales en los docentes. De la misma manera a esto se suma la falta de acceso a internet por parte de los actores educativos.

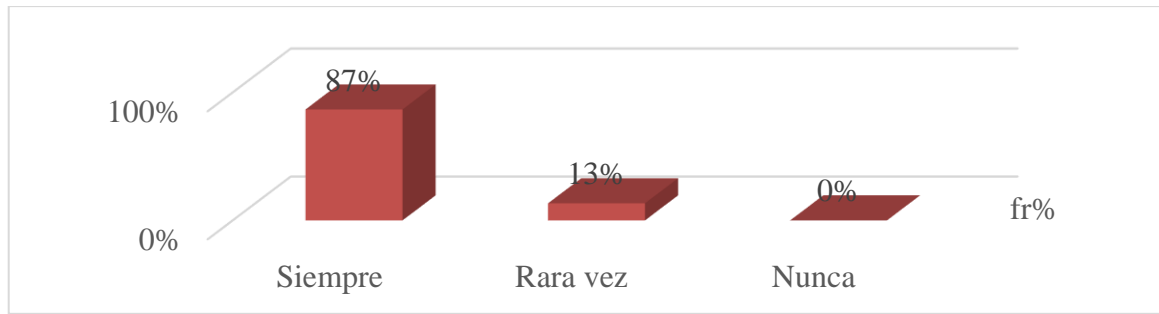
### **Categorice las formas de llamadas instantáneas que utiliza en el desarrollo de las actividades académicas sincrónica**

Tabla 9

*Frecuencia de video llamadas por WhatsApp, en el desarrollo de sus actividades académicas*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	13	87%
Rara vez	2	13%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: cuestionario



*Figura 6.* frecuencia de video llamadas por WhatsApp, en el desarrollo de sus actividades académicas

**Interpretación:** en la tabla 9 ya figura 6, se tiene los resultados de la frecuencia de video llamadas por WhatsApp, en el desarrollo de sus actividades académicas; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre el 87% de los docentes encuestados manifiesta que, si hace video llamadas por WhatsApp, en el desarrollo de sus actividades académicas.
- En la escala valorativa rara vez el 13% de los docentes encuestados manifiesta que, si hace video llamadas por WhatsApp, para el desarrollo de sus actividades académicas.
- En la escala valorativa nunca el 0% de los docentes encuestados, marco la frecuencia de video llamadas por WhatsApp, en el desarrollo de sus actividades académicas.

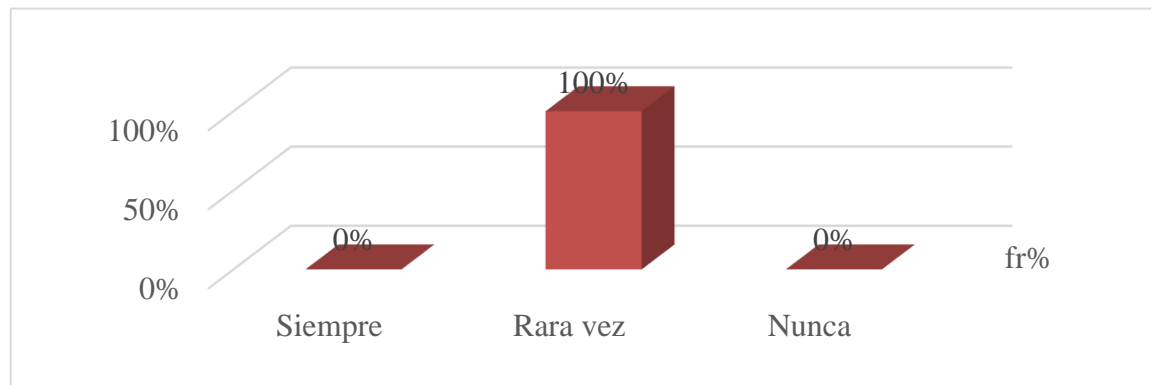
De los resultados mostrados, se puede inferir que sobresale la escala valorativa siempre con un 87% seguido por la escala valorativa rara vez con un 14% que, si hacen uso de video llamadas por WhatsApp, en el desarrollo de sus actividades académicas.

Tabla 10

*Frecuencia de video llamadas por Messenger en el desarrollo de sus actividades académicas*

Escala	fi	fr%
Siempre	0	0%
Rara vez	15	100%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: cuestionario



*Figura 7. frecuencia de video llamadas por Messenger en el desarrollo de sus actividades académicas*

**Interpretación:** en la tabla 10 y la figura 7, se tiene los resultados de la frecuencia de video llamadas por Messenger en el desarrollo de sus actividades académicas; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre el 0% de los docentes encuestados hace de video llamadas por Messenger en el desarrollo de sus actividades académicas.
- En la escala valorativa rara vez el 100% de docentes hace de videollamadas por Messenger para el desarrollo de sus actividades académicas.
- En la escala valorativa nunca el 0% de docentes encuestados manifiesta que no hace uso de videollamadas por Messenger en el desarrollo de sus actividades académicas.

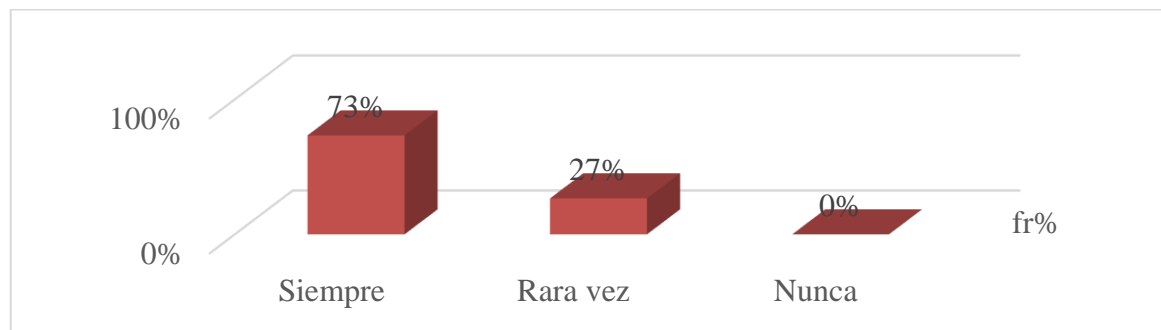
De los resultados mostrados, se puede señalar que, sobresale la escala valorativa rara vez con el 100% de docentes encuestados que manifiesta que hace uso de video llamadas por Messenger en el desarrollo de sus actividades académicas.

Tabla 11

*Frecuencia realizada de audio llamadas telefónicas en el desarrollo de sus actividades académicas*

Escala	fi	fr%
Siempre	11	73%
Rara vez	4	27%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: cuestionario



*Figura 8. frecuencia realizada de audio llamadas telefónicas en el desarrollo de sus actividades académicas*

**Interpretación:** en la tabla 11 y figura 8, se tiene los resultados de la frecuencia realizada de audio llamadas telefónicas en el desarrollo de sus actividades académicas; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre el 73% siempre realizada de audio llamadas telefónicas en el desarrollo de sus actividades académicas.
- En la escala valorativa rara vez se tiene al 27 % de docentes que en cierta forma realizada de audio llamadas telefónicas en el desarrollo de sus actividades académicas.



- En la escala valorativa nunca se tiene un 0% de docentes encuestados que realizada de audio llamadas telefónicas en el desarrollo de sus actividades académicas.

De los resultados mostrados, se puede inferir que sobresale la escala valorativa de siempre, de esta última se puede inferir que con mayor frecuencia los docentes realizan audio llamadas telefónicas en el desarrollo de sus actividades académicas.

Tabla 12

*Resumen de las formas de llamadas instantáneas que utiliza el docente*

ITEMS	Sie	Siem	Rar	Rara	Nu	Nun	F	Fr
	mpr	pre	a vez	vez	nca	ca		
	e (fi)	(fr%)	(fi)	(fr%)	(fi)	(fr%)	i	%
¿Con que frecuencia realiza video llamadas por WhatsApp, en el desarrollo de sus actividades académicas?	13	87%	2	13%	0	0%	5	100%
¿Con que frecuencia realiza las videollamadas por Messenger, en el desarrollo de sus actividades académicas?	0	0%	15	100%	0	0%	5	100%
¿Con que frecuencia realiza audio llamadas telefónicas en el desarrollo de sus actividades académicas?	11	73%	4	27%	0	0%	5	100%

Fuente: Tabla, 9,10,11

**Interpretación:** en la tabla 12, se tiene el resumen de las formas de llamadas instantáneas que utiliza el docente; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados que se describen:

- Con relación a la frecuencia de video llamadas realizadas por WhatsApp, en el desarrollo de sus actividades académicas, sobre sale con mayor porcentaje la escala valorativa de siempre con el 87% seguida por la escala de rara vez con el 13%.



- En el ítem frecuencia realizada de videollamadas por Messenger, en el desarrollo de sus actividades académicas sobre salen las escalas valorativas; el 100% de los docentes hace uso rara vez de esta aplicación.
- Los docentes encuestados con relación al reactivo la frecuencia con la que realiza audio llamadas telefónicas en el desarrollo de sus actividades académicas, de los docentes encuestados el 73% siempre hace el audio llamadas y el 27% rara vez.

De lo señalado se puede evidenciar que de los docentes encuestados manifiesta que hace más uso del WhatsApp, por su fácil uso y por el mismo hecho que los estudiantes tienen acceso a esta, y las llamadas por medio del teléfono, ya sea para la retroalimentación o dialogar con el estudiante.

**Categoriza el uso de las redes sociales como medio de comunicación sincrónica, que utiliza en el desarrollo de sus actividades académicas**

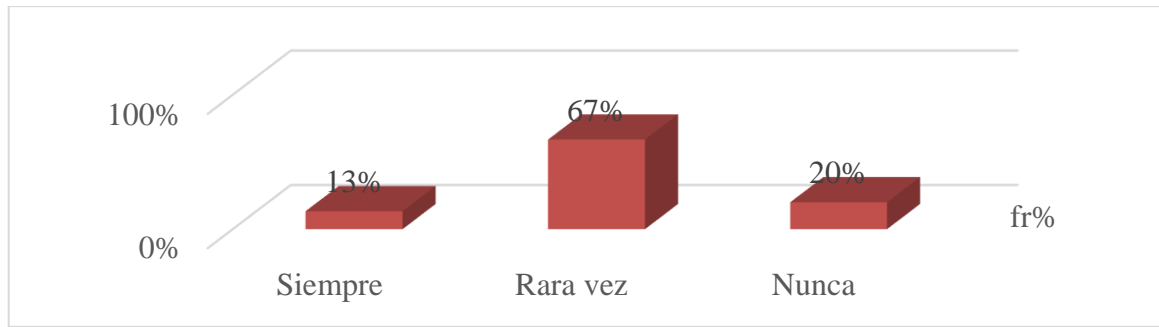
Tabla 13

*Frecuencia utilizada de la herramienta de Facebook como medio de mensajería y chat instantáneo*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	2	13%
Rara vez	10	67%
Nunca	3	20%
Total	15	100%

Fuente: cuestionario





*Figura 9.* frecuencia utilizada de la herramienta de Facebook como medio de mensajería y chat instantáneo

**Interpretación:** en la tabla 13 y figura 9, se tiene los resultados de la frecuencia utilizada de la herramienta de Facebook como medio de mensajería y chat instantáneo; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados que se describen:

- En la escala valorativa siempre se tiene al 13 % de docentes que utiliza la herramienta de Facebook como medio de mensajería y chat instantáneo, en sus clases sincrónicas.
- En la escala valorativa rara vez se tiene al 67% de docentes que, si utiliza la herramienta de Facebook como medio de mensajería y chat instantáneo, en sus clases sincrónicas.
- En la escala valorativa nunca se tiene al 20% de docentes que no utiliza de la herramienta de Facebook como medio de mensajería y chat instantáneo, en sus clases sincrónicas.

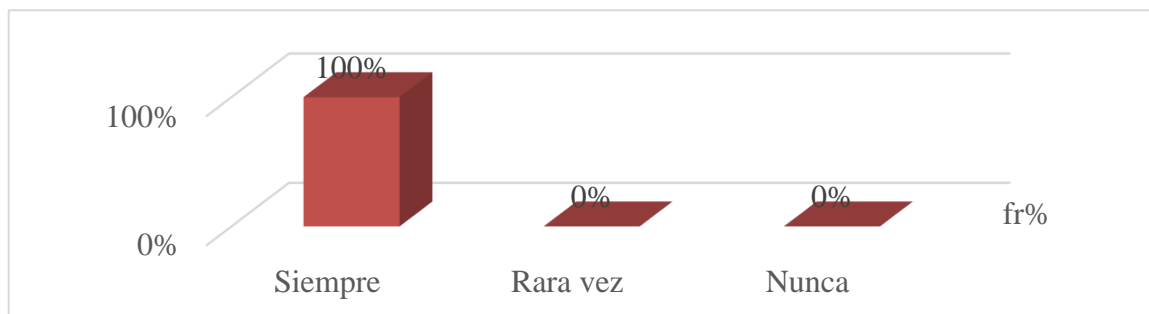
De los resultados mostrados, se puede inferir que sobresale la escala valorativa rara vez con el 67% utiliza de la herramienta de Facebook como medio de mensajería y chat instantáneo. y seguido por la escala valorativa nunca con un 20% no utiliza la herramienta de chat por Facebook.

Tabla 14

*Frecuencia de uso de la herramienta de WhatsApp como medio de mensajería y chat instantáneo*

Escala	fi	fr%
Siempre	15	100%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: cuestionario



*Figura 10.* frecuencia de uso de la herramienta de WhatsApp como medio de mensajería y chat instantáneo

**Interpretación:** en la tabla 14 y figura 10, se tiene los resultados de la frecuencia de uso de la herramienta de WhatsApp como medio de mensajería y chat instantáneo, de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajos los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre se tiene al 100% de los docentes encuestados que sí hacen uso de la herramienta de WhatsApp como medio de mensajería y chat instantáneo.
- En la escala valorativa rara vez se tiene a 0% de docentes que hacen uso de la herramienta de WhatsApp como medio de mensajería y chat instantáneo.
- En la escala valorativa nunca se tiene al 0% de docentes encuestados que hacen uso de la herramienta de WhatsApp como medio de mensajería y chat instantáneo.

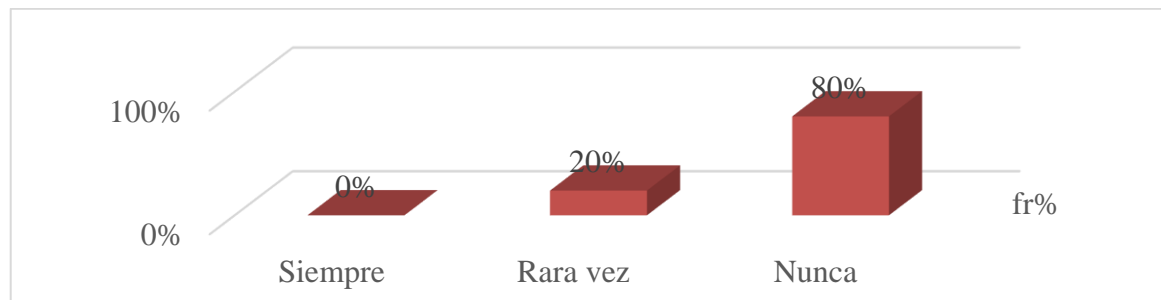
De los resultados mostrados, se puede inferir que sobresale la escala valorativa siempre con el 100% de docentes encuestados que si hacen el uso de la herramienta de WhatsApp como medio de mensajería y chat instantáneo.

Tabla 15

*Frecuencia de uso de la herramienta del Instagram como medio de mensajería y chat instantáneo*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	0	0%
Rara vez	3	20%
Nunca	12	80%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: cuestionario



*Figura 11.* frecuencia de uso de la herramienta del Instagram como medio de mensajería y chat instantáneo

**Interpretación:** en la tabla 15 y figura 11, se presenta los resultados de la frecuencia de uso de la herramienta del Instagram como medio de mensajería y chat instantáneo; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre se tiene al 0% de docentes que hacen frecuencia de uso de la herramienta del Instagram como medio de mensajería y chat instantáneo.
- En la escala valorativa rara vez se tiene al 20% de docentes que de uso de la herramienta del Instagram como medio de mensajería y chat instantáneo.
- En la escala valorativa nunca se tiene al 80% de docentes que no hacen uso de la herramienta del Instagram como medio de mensajería y chat instantáneo.

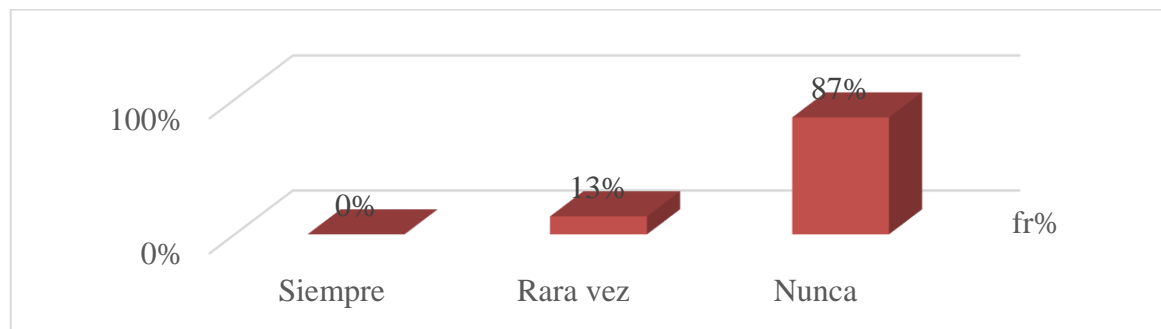
Del resultado presentado, se puede inferir que sobresale la escala valorativa nunca con una valoración del 80% de docentes que no hacen uso de la herramienta del Instagram como medio de mensajería y chat instantáneo, seguido por la escala valorativa rara vez.

Tabla 16

*Frecuencia de uso de la herramienta del Skype como medio de mensajería y chat instantáneo*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	0	0%
Rara vez	2	13%
Nunca	13	87%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: cuestionario



*Figura 12.* frecuencia de uso de la herramienta del Skype como medio de mensajería y chat instantáneo

**Interpretación:** en la tabla 16 y figura 12, se tiene los resultados de la frecuencia de uso de la herramienta del Skype como medio de mensajería y chat instantáneo; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala nunca se tiene al 0% de docentes encuestados hacen uso de la herramienta del Skype como medio de mensajería y chat instantáneo.
- En la escala rara vez se tiene al 13% de docentes que hacen uso de la herramienta del Skype como medio de mensajería y chat instantáneo.

- En la escala nunca se tiene al 87% de los docentes que no hacen uso de la herramienta del Skype como medio de mensajería y chat instantáneo.

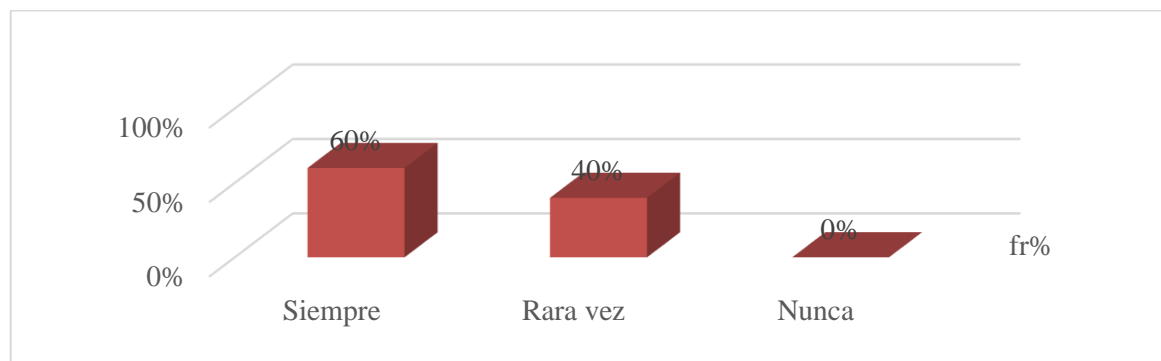
Del resultado mostrado, se puede señalar que sobresale la escala de nunca con el 87% que no hacen uso de la herramienta Skype y seguido por la escala rara vez con el 13% que utilizan para sus clases sincrónicas la herramienta del Skype.

Tabla 17

*Frecuencia utilizada de la herramienta del Telegram como medio de mensajería y chat instantáneo*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	9	60%
Rara vez	6	40%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: cuestionario



*Figura 13.* frecuencia utilizada de la herramienta del Telegram como medio de mensajería y chat instantáneo

**Interpretación:** en la tabla 17 y la figura 13, se tiene los resultados de la frecuencia utilizada de la herramienta del Telegram como medio de mensajería y chat instantáneo; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre se tiene al 60% de los docentes encuestados que si utiliza de la herramienta Telegram como medio de mensajería y chat instantáneo.

- En la escala valorativa rara vez se tiene al 40% de los docentes encuestados que si utilizan la herramienta del Telegram como medio de mensajería y chat instantáneo.
- En la escala valorativa nunca se tiene al 0% de docentes encuestados que no utilizan la herramienta del Telegram como medio de mensajería y chat instantáneo.

Del resultado presentado, se puede inferir que sobresale la escala valorativa siempre con el 60% de los docentes encuestados si hacen uso de la herramienta del Telegram como medio de mensajería y chat instantáneo, para poder contactarse con los alumnos para desarrollar las experiencias de aprendizaje.

Tabla 18

*Resumen del uso de las redes sociales como medio de comunicación sincrónica*

ITEMS	Siempre (fi)	Siempre (fr%)	Rara vez (fi)	Rara vez (fr%)	Nunca (fi)	Nunca (fr%)	Fi	Fr%
¿Con que frecuencia utiliza el correo electrónico, como medio de comunicación asincrónica, en el desarrollo de sus actividades académicas?	2	13%	10	67%	3	20%	15	100%
¿Con que frecuencia utiliza la herramienta del WhatsApp como medio de mensajería y chat instantáneo, en el desarrollo de sus actividades académicas?	15	100%	0	0%	0	0%	15	100%
¿Con que frecuencia utiliza la herramienta del Instagram como medio de mensajería y chat instantáneo, en el desarrollo de sus actividades académicas?	0	0%	3	20%	12	80%	15	100%
¿Con que frecuencia utiliza la herramienta del Skype como medio de mensajería y chat instantáneo, en el desarrollo de sus actividades académicas?	0	0%	2	13%	13	87%	15	100%
¿Con que frecuencia utiliza la herramienta del Telegram como medio de mensajería y chat instantáneo, en el desarrollo de sus actividades académicas?	9	60%	6	40%	0	0%	15	100%

**Fuente:** tablas ,13,14,15,16,17

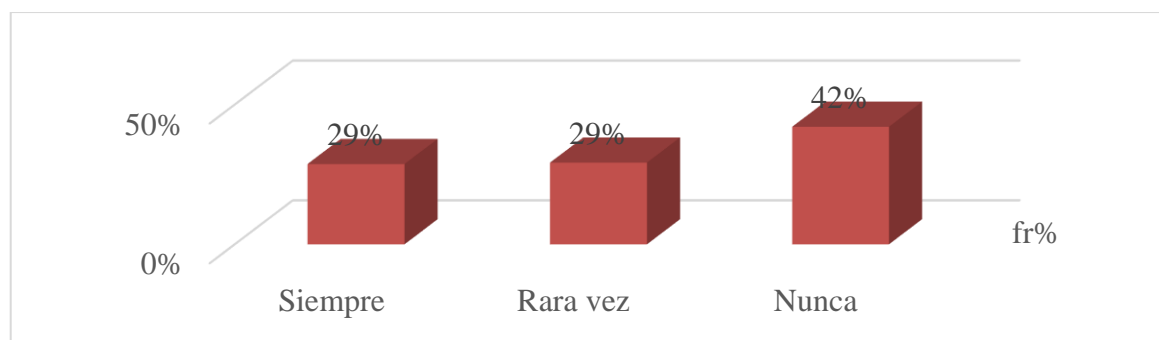
**Interpretación:** los resultados que se obtuvieron con relación al primer objetivo, relacionado uso de las redes sociales como medio de comunicación sincrónica, donde el 67% de los docentes si hacen uso Rara vez del correo electrónico como medio de comunicación, mientras que el 100% de los docentes manifiesta que siempre hacen uso de WhatsApp, y el 80% de los docentes encuestados manifiesta que nunca empleó el Instagram para el desarrollo de sus actividades académicas, en esa misma tendencia se puede evidenciar que el 87% de los docentes nunca ha empleado el Skype como medio de mensajería y chat instantáneo, y un 60% de los docentes siempre hace uso de la herramienta del Telegram como medio de mensajería y chat instantáneo.

Tabla 19

*Síntesis del objetivo específico 1: uso de los medios de comunicación sincrónico*

Escala	fi	fr%
Siempre	56	29%
Rara vez	57	29%
Nunca	82	42%
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>100%</b>

Fuente:



*Figura 14. síntesis del objetivo específico 1: uso de los medios de comunicación sincrónico*

**Interpretación:** En la tabla 19 y figura 14, se presentan una síntesis del primer objetivo específico, uso de los medios de comunicación sincrónico; de los cuales, la escala valorativa, se da bajo los siguientes resultados, se jerarquiza bajo los siguientes

resultados: el 42% de los docentes encuestados señala que nunca usa los medios de comunicación sincrónicos, para comunicarse con los estudiantes para el desarrollo de sus actividades académicas, seguido por las escalas de siempre y rara vez que la escala valorativa muestra en un 29% de los docentes hacen rara vez y siempre uso de los medios sincrónicos.

#### 4.1.2. Resultados que atienden al objetivo específico II

Identificar los medios de comunicación asincrónicos más utilizados por los docentes en la educación remota.

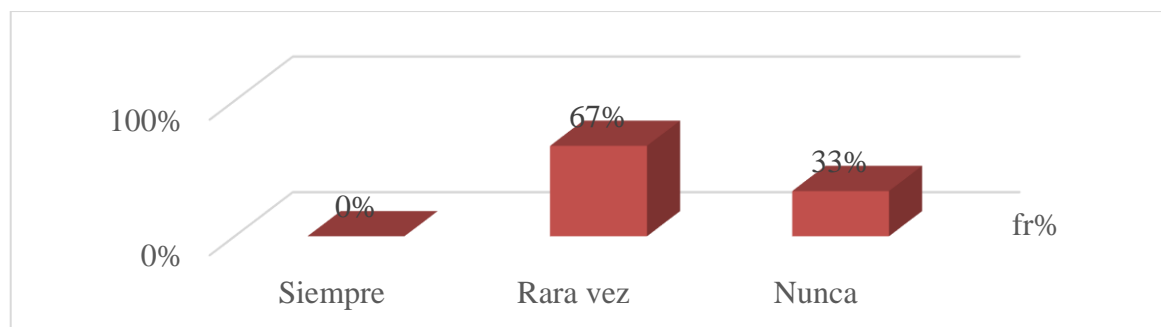
#### Categorice el uso de los medios de comunicación asincrónica que utiliza en el desarrollo de sus actividades académicas

Tabla 20

*Frecuencia de uso de correo electrónico, como medio de comunicación asincrónica*

Escala	fi	fr%
Siempre	0	0%
Rara vez	10	67%
Nunca	5	33%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: cuestionario



*Figura 15. frecuencia de uso de correo electrónico, como medio de comunicación asincrónica*

**Interpretación:** en la tabla 20 y figura 15 se tienen los resultados de la frecuencia de uso de correo electrónico, como medio de comunicación asincrónica; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:





- En la escala valorativa siempre se tiene al 0% de docentes encuestados usa correo electrónico, como medio de comunicación asincrónica, para la comunicación con sus estudiantes, para poder compartir sus experiencias de aprendizaje.
- En la escala valorativa rara vez, se tiene al 67% de docentes quienes señalan que, si hace uso de correo electrónico, como medio de comunicación asincrónica.
- En la escala valorativa nunca se tiene al 33% de docentes encuestados no usa correo electrónico, como medio de comunicación asincrónica.

Del resultado presentado, se puede inferir que sobresale la escala casi siempre con el 67% de docentes encuestados que, sí hacen uso de correo electrónico, como medio de comunicación asincrónica, medio por el cual imparten las actividades académicas en el desarrollo de las experiencias de aprendizaje y finalmente está la escala valorativa de nunca con un 33% que no usan el correo electrónico.

Tabla 21

*Frecuencia de uso de los foros como medio de comunicación asincrónica*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	0	0%
Rara vez	6	40%
Nunca	9	60%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: cuestionario

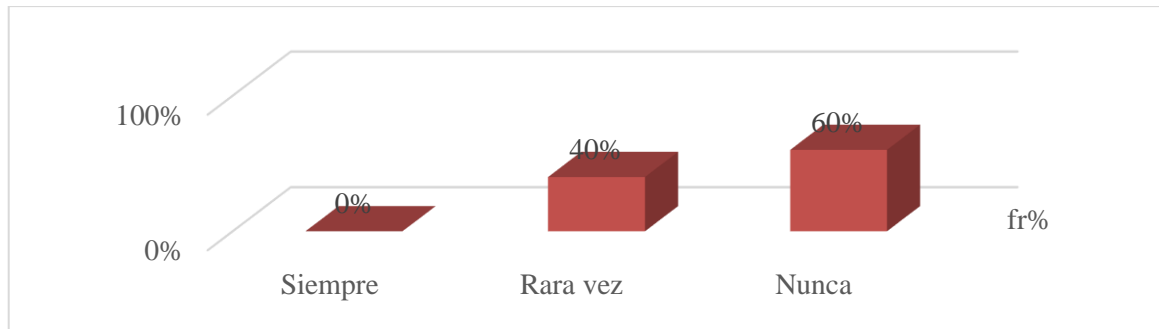


Figura 16. frecuencia de uso de los foros como medio de comunicación asincrónica

**Interpretación:** en la tabla 21 y figura 16, se tiene los resultados de la frecuencia de uso de los foros como medio de comunicación asincrónica; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre se tienen al 0% de docentes que hacen uso de los foros para el desarrollo de sus actividades académicas.
- En la escala valorativa rara vez se tiene al 40% de los docentes que si hace uso raras veces de foros como medio de comunicación asincrónica para el desarrollo de sus actividades académicas.
- En la escala valorativa nunca se tiene al 60% de docentes que no usan los foros para el desarrollo de sus actividades académicas.

De los resultados presentados, se puede inferir que sobresale la escala valorativa nunca con el 60% de los docentes encuestados quienes manifiestan que no hacen uso de los foros para el desarrollo de las actividades académicas, mientras que solo el 40% de docentes si hace uso rara vez.

Tabla 22

*Frecuencia de uso del Classroom para compartir información académica*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	15	100%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: cuestionario

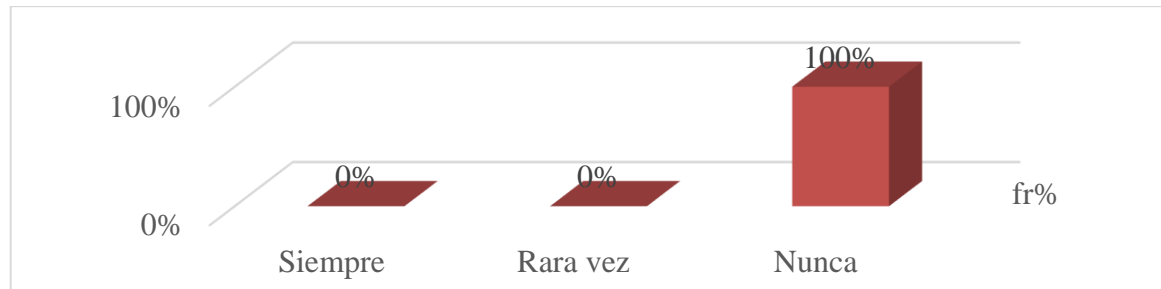


Figura 17. frecuencia de uso del Classroom para compartir información académica

**Interpretación:** en la tabla 21 y figura 17, se tiene los resultados de la frecuencia de uso del Classroom para compartir información académica, de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados que se describen:

- En la escala valorativa siempre se tiene al 0% de docentes que hacen uso del Classroom para compartir información académica.
- En la escala valorativa rara vez se tienen al 0% de docentes que hacen uso del Classroom para compartir información académica.
- En la escala valorativa nunca se tiene al 100% de los docentes encuestados evidenciaron que nunca usaron Classroom para compartir información académica.

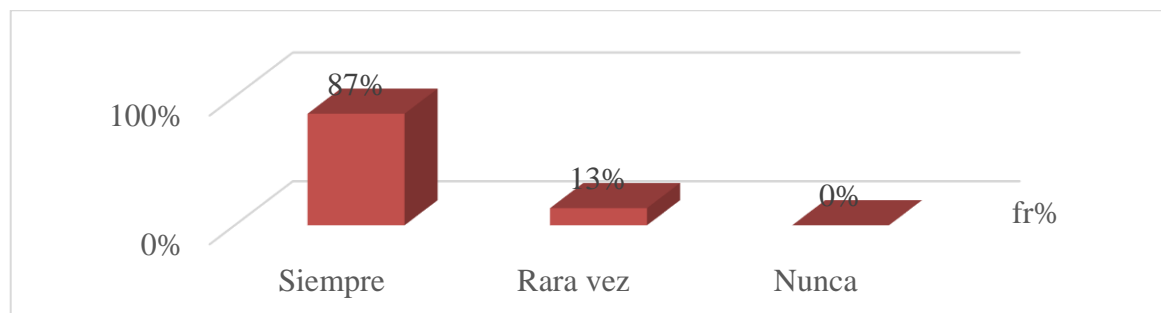
De los resultados mostrados, se puede indicar que sobresale la escala valorativa nunca con el 100% que no usan el Classroom para compartir información académica, esta tendría relación con el informe de INEI (2021) que solo el 48% de la población tienen acceso al internet.

Tabla 23

*Frecuencia con la que comparte las clases grabadas, para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	13	87%
Rara vez	2	13%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: cuestionario



*Figura 18.* frecuencia con la que comparte las clases grabadas, para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes

**Interpretación:** en la tabla 23 y la figura 18, se tienen los resultados de la frecuencia con la que comparte las clases grabadas, para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre se tiene al 87% de los docentes encuestados quienes comparten siempre las clases grabadas, para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes.
- En la escala valorativa rara vez se tiene al 13% de los docentes que si hace comparte rara vez las clases grabadas, para fortalecer y retroalimentar las actividades académicas de los estudiantes.
- En la escala valorativa nunca se tiene al 0% de los docentes que no comparten las clases grabadas, para fortalecer los aprendizajes.

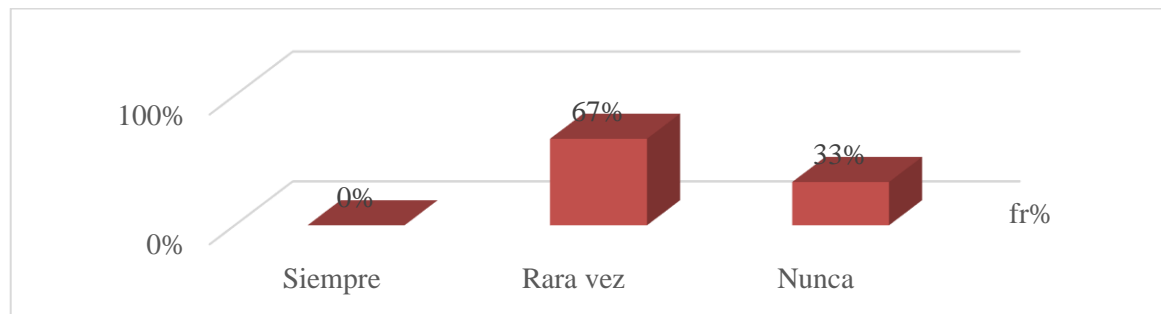
De los resultados mostrados, se puede inferir que sobresale la escala valorativa siempre con el 87% si comparten las clases grabadas para fortalecer los aprendizajes los aprendizajes, mientras que un menor porcentaje comparte rara vez las clases grabadas.

Tabla 24

*Frecuencia de envió de mensajes de voz o podcast para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	0	0%
Rara vez	10	67%
Nunca	5	33%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: cuestionario



*Figura 19.* frecuencia de envió de mensajes de voz o podcast para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes

**Interpretación:** en la tabla 24 y figura 19, se tienen los resultados de la frecuencia de envió de mensajes de voz o podcast para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre se tiene al 0% de docentes que envía mensajes de voz o podcast para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes.
- En la escala valorativa rara vez se tiene al 67% de los docentes que si envían mensajes de voz para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes.
- En la escala valorativa nunca se tiene al 33% de los docentes que nunca envían mensajes de voz para fortalecer las actividades académicas.

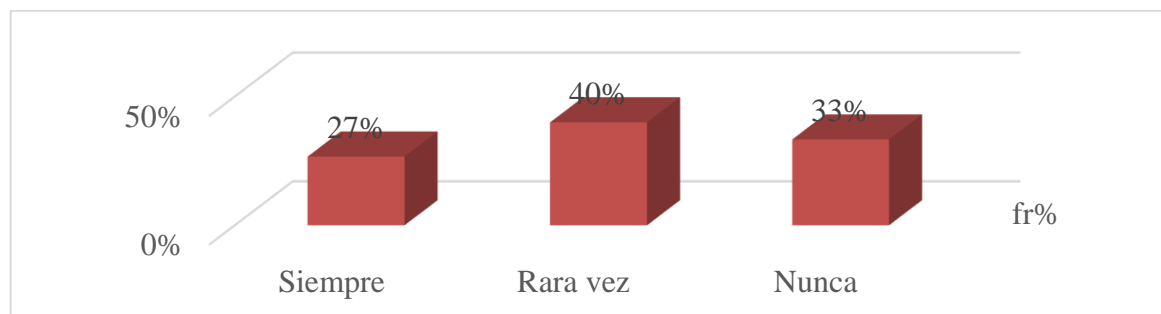
De los resultados mostrados, se puede inferir que sobresale la escala valorativa rara vez 67% de los docentes que, si envían mensajes de voz para fortalecer las actividades académicas de los estudiantes, mientras que el 33% de los docentes nunca envía audios ni mensajes de voz.

Tabla 25

*Frecuencia de exigencia a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerio de Educación, desarrolladas por radio*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	4	27%
Rara vez	6	40%
Nunca	5	33%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: cuestionario



*Figura 20.* frecuencia de exigencia a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerio de Educación, desarrolladas por radio

**Interpretación:** en la tabla 25 y figura 20, se tiene los resultados de la frecuencia de exigencia a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerio de Educación, desarrolladas por radio, de los cuales la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre se tiene al 27% de los docentes siempre exige a los estudiantes que escuchen las clases de MINEDU, que se comparten por la radio nacional de Perú.

- En la escala valorativa de rara se tiene al 40% de los docentes que si exigen a los estudiantes para que escuchen las clases del MINEDU desarrolladas por la radio nacional.
- En la escala valorativa nunca se tienen al 33% de los docentes que no exigen a sus estudiantes a escuchar los casos del MINEDU que imparte por la radio.

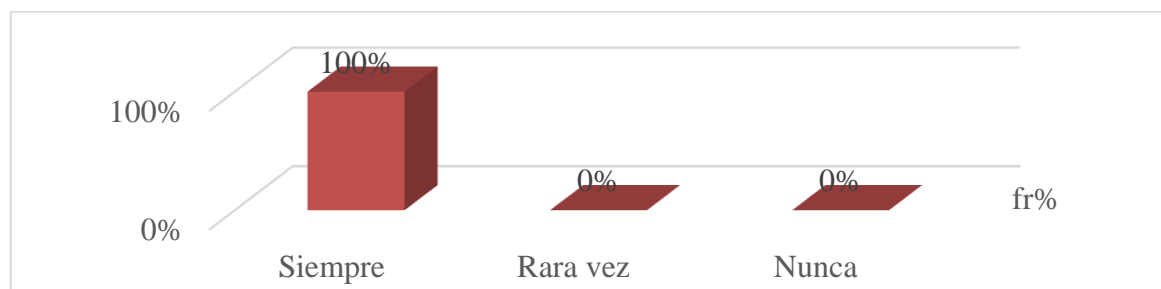
De los resultados presentados, se infiere que sobresalen las escalas valorativas bajo el siguiente orden rara vez con el 40% que sí exigen a sus estudiantes a escuchar la radio donde se transmiten las clases de la estrategia aprendo en casa y seguido por el 33% de los docentes no exige a escuchar las actividades antes indicadas.

Tabla 26

*Frecuencia con la que exige a los estudiantes a escuchar y ver las clases del Ministerio de Educación, desarrolladas por medio de la televisión*

Escala	fi	fr%
Siempre	15	100%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: cuestionario



*Figura 21.* frecuencia con la que exige a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerio de Educación, desarrolladas por medio de la televisión

**Interpretación:** en la tabla 26 y figura 21, se tiene los resultados de la frecuencia con la que exige a los estudiantes a escuchar y ver las clases del Ministerio de Educación, desarrolladas por medio de la televisión, de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre se tiene al 100% de los docentes que si exige a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerio de Educación a escuchar y ver la televisión donde se transmiten las estrategias de Aprendo en Casa.
- En la escala valorativa rara vez se tiene al 0% de los docentes que exige a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerio de Educación, desarrolladas por medio de la televisión.
- En la escala valorativa nunca se tiene al 0% de los docentes que no exige a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerio de Educación, desarrolladas por medio de la televisión.

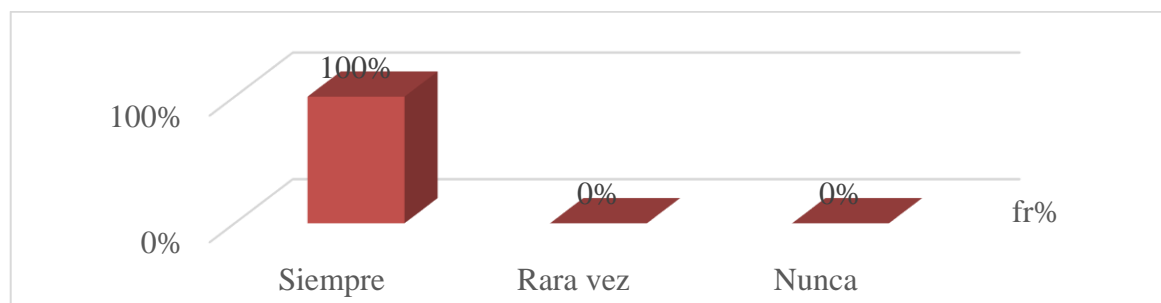
De los resultados mostrados se puede inferir que los docentes el 100% que exige a sus estudiantes a ver y escuchar la televisión donde se transmitió la estrategia de Aprendo en Casa.

Tabla 27

*Frecuencia con la que comparte a los estudiantes las fichas de desarrollo compartidos por el Ministerio de Educación*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	15	100%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: cuestionario



*Figura 22. frecuencia con la que comparte a los estudiantes las fichas de desarrollo compartidos por el Ministerio de Educación*





**Interpretación:** en la tabla 27 y figura 22, se tiene los resultados de la frecuencia con la que comparte a los estudiantes las fichas de desarrollo compartidos por el Ministerio de Educación; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajos los siguientes resultados:

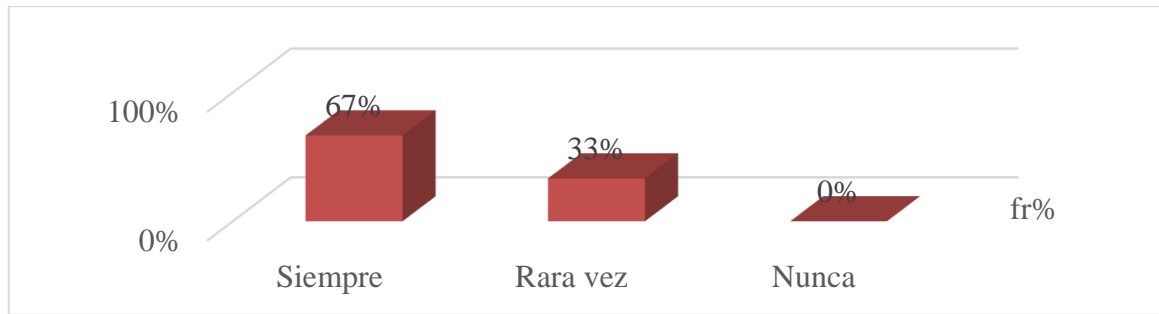
- En la escala siempre se tienen al 100% de los docentes que sí comparte las fichas de desarrollo compartidos por medio de la plataforma Aprendo en Casa, con los estudiantes.
- En la escala rara vez se tiene al 0% de los docentes que comparte rara vez las fichas de aprendizaje de Aprendo en Casa.
- En la escala nunca se tiene al 0% de los docentes que nunca comparte las fichas de aprendizaje que se comparen en la estrategia Aprendo en Casa.

De los resultados mostrados, se puede ver que el 100% de los docentes siempre comparte las fichas de que se encuentran en el aplicativo Aprendo en Casa, en la que en esas están las experiencias de aprendizaje con sus instrumentos de evaluación y los productos que deben de presentar una vez concluida la experiencia de aprendizaje.

Tabla 28

*Frecuencia con la que utiliza el Google Drive como medio colaborativo para compartir información con sus estudiantes*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>fr%</b>
Siempre	10	67%
Rara vez	5	33%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>



*Figura 23.* frecuencia con la que utiliza el Google Drive como medio colaborativo para compartir información con sus estudiantes

**Interpretación:** en a tabla 28 y a figura 23, se tienen los resultados de frecuencia con la que utiliza el Google Drive como medio colaborativo para compartir información con sus estudiantes; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados:

- En la escala valorativa siempre se tiene al 67% de los docentes que utiliza el Google Drive como medio colaborativo para compartir información con sus estudiantes.
- En la escala valorativa rara vez se tiene a 33% de los docentes que rara vez utiliza el Google Drive como medio colaborativo para compartir información con sus estudiantes.
- En la escala nunca se tiene al 0% que nunca utiliza el Google Drive como medio colaborativo para compartir información con sus estudiantes.

Del resultado presentado se puede inferir que sobresale la escala valorativa de siempre con el 67% de los docentes que utiliza el Google Drive como medio colaborativo para compartir información con sus estudiantes, las estrategias de Aprendo en Casa que se actualizan en el aplicativo Aprendo en Casa, de todas las áreas priorizadas.

Tabla 29

*Resumen, categoriza el uso de los medios de comunicación asincrónica que utiliza en el desarrollo de sus actividades académicas*

ITEMS	Siempre (fi)	Siempre (fr%)	Rara vez (fi)	Rara vez (fr%)	Nunca (fi)	Nunca (fr%)	Fi	Fr%
¿Con que frecuencia utiliza el correo electrónico, como medio de comunicación asincrónica, en el desarrollo de sus actividades académicas?	0	0%	10	67%	5	33%	15	100%
¿Con que frecuencia programa los foros como medio de comunicación asincrónica, en el desarrollo de sus actividades académicas?	0	0%	6	40%	9	60%	15	100%
¿Con que frecuencia utiliza el Classroom para compartir información en el desarrollo de sus actividades académicas?	0	0%	0	0%	15	100%	15	100%
¿Con que frecuencia comparte las clases grabadas, para fortalecer las actividades académicas de sus estudiantes?	13	87%	2	13%	0	0%	15	100%
¿Con que frecuencia envía mensajes de voz grabadas o podcast, para fortalecer las actividades académicas de sus estudiantes?	0	0%	10	67%	5	33%	15	100%
¿Con que frecuencia exige a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerios desarrollas por medio de la radio?	4	27%	6	40%	5	33%	15	100%
¿Con que frecuencia exige a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerio desarrolladas por medio de la televisión?	15	100%	0	0%	0	0%	15	100%
¿Con que frecuencia comparte a los estudiantes las fichas de desarrollo compartidos por el Ministerio?	15	100%	0	0%	0	0%	15	100%
¿Con que frecuencia utiliza el Google drive, como medio colaborativo para compartir información con sus estudiantes?	10	67%	5	33%	0	0%	15	100%

Fuente: Tabla ,20,21,22,23,24,25,26,27,28

**Interpretación:** Los resultados que se obtuvieron con relación al segundo objetivo específico, medios de comunicación asincrónica que utiliza en el desarrollo de sus actividades académicas; donde el 67% de los docentes hace uso rara vez del correo electrónico, como medio de comunicación, con relación a uso de foros como medio de comunicación el 60% de docentes manifiesta que nunca usa, y el 100% de los docentes nunca usa los foros como medio de comunicación, con relación al ítem de clases grabadas

el 87% de los docentes indica que si comparten sus clases grabadas para que los estudiantes puedan revisar, mientras que el 67% envía audios grabados rara vez con contenidos pedagógicos a sus estudiantes, y el 40% de los docentes rara vez invita a sus estudiantes para que escuchen la radio, y el 100% de los docentes siempre invita a sus alumnos a ver la televisión para que vean las clases de aprendo en casa así como el 100% de los docentes comparte fichas de aprendizaje con sus estudiantes y el 67% de los docentes siempre utiliza el drive como medio colaborativo para compartir información con sus estudiantes.

#### 4.1.3. Resultados que atienden al objetivo general

Tabla 30

*Síntesis global: uso de medios de comunicación sincrónica y asincrónica*

Escala	fi	fr%
Siempre	133	38%
Rara vez	96	27%
Nunca	121	35%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

Fuente: tablas, 8,12,18,29

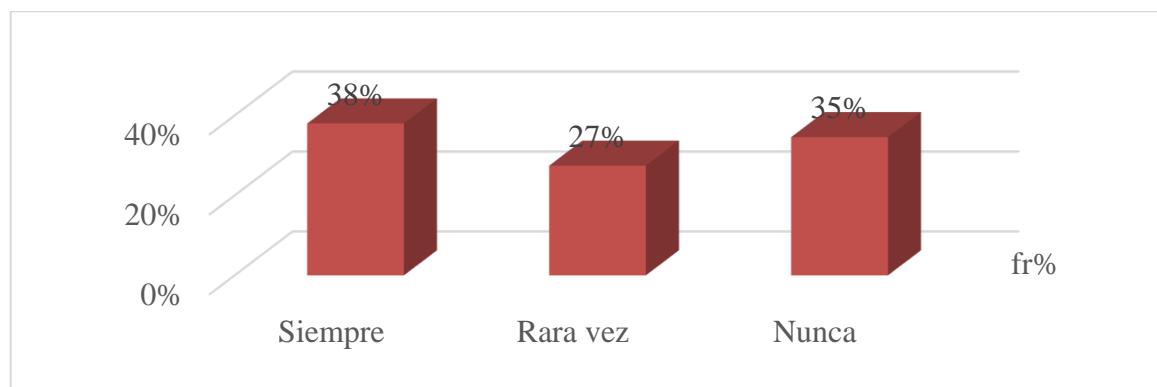


Figura 24. síntesis global: uso de medios de comunicación sincrónica y asincrónica

**Interpretación:** en la tabla 30 y la figura 24 se tiene la síntesis global: uso de medios de comunicación sincrónica y asincrónica; de los cuales, la escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados: en la escala siempre se tiene 38% de los docentes encuestados que si usan los medios sincrónicos y como los asincrónicos, seguido por la



escala valorativa de nunca con el 35% que no hace uso de estos medios antes señalado, mientras que el 27% de los docentes hace uso rara vez de estos medios.

## 4.2. DISCUSIÓN

La aparición y proliferación DEL COVID 19 a nivel mundial, a partir del 2020, trajo cambios drásticos y sustanciales en el campo de la educación, modificando el sistema presencial, hacia un sistema netamente virtual; en ese contexto, los maestros del Perú, de la región de Puno y en especial los de la IE de Pucarmayo, se enfrentó a la situación del momento, algunos de los maestros con cierto conocimiento en el manejo de las Tics, pero mayoritariamente con dificultades en dicho manejo; las experiencias transcurridas a lo largo de 02 años, siguieron mostrando las debilidades en el manejo del entorno virtual, en ese entender, los resultados que se muestra con la investigación, son evidentes de la situación real que se presentó y por ende se sigue dando en la educación local del distrito de Alto Inambari

En relación a la frecuencia de utilización de las plataformas sincrónicas como el: Zoom, Cisco Webex, Hangoust y Appear.in, los docentes utilizaron de vez en cuando o generalmente nunca en sus respectivas actividades académicas, estos resultados, se corroboran con lo manifestado por Alejo y Rivera, (2020), quienes refieren que las herramientas digitales sincrónicas, requieren de un manejo técnico y por ende necesitan de capacitación específica para que haya efectividad de su uso en el proceso de aprendizaje de los estudiantes; del mismo modo Cencia et al., (2021) fortalece la opinión, manifestando que el docente capacitado, estaría en la capacidad de diseñar adecuadamente los entornos virtuales de aprendizaje, diseñar recurso educativos digitales, materiales digitales, para que estos tengan efectividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del docente y estudiantes. Respecto a la plataforma Meet, es



relevante que su utilización fue más sobresaliente, tal como se muestra en la investigación, que su uso continuo equivale a 40%, la razón es de que el Meet tiene herramientas más sencillas en su utilización y además no requiere de una cuenta específica; este resultado se corrobora con las conclusiones de Ramirez, (2021) en donde sintetiza que el Google Meet tiene una relación significativa alta de 0,742 con relación al proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Respecto a las formas de comunicación por llamadas instantáneas como medio sincrónico, los docentes de la IE. siempre y rara vez utilizaron las llamadas por WhatsApp y llamadas telefónicas como medio para desarrollar sus sesiones de aprendizaje, los resultados del uso de estos medio, se corroboran con los resultados de la investigación de Haslett Mamani, (2019), quien refiere que las llamadas por WhatsApp son más recurrente en la comunicación con los alumnos, así como las llamadas telefónicas; asumimos que este hecho se da por razones de que los costos son menores y no requieren de conexión a internet; en cambio, las llamadas por Messenger son utilizados rara vez, esto se debe, que para tener acceso a ello, el docente debe acceder a su cuenta de correo, el cual tiene aplicaciones más específicas y necesita de estar conectado a servicio de red de internet.

En cuanto al uso de las redes sociales como medio de comunicación asincrónica; el WhatsApp ha sido utilizado continuamente por los docentes, dicha utilidad se respalda con los resultados de Rodríguez, (2020), que concluye que el WhatsApp es un recurso que promueve el aprendizaje móvil y que ofrece ventajas que deben aprovecharse en el ámbito educativo; por otro lado, el correo electrónico y el Telegram, se utilizaron de vez en cuando en las actividades académicas, como indica Pinilla, (2020), los resultados de uso del correo revelan carencias comunicativas desde un punto de vista formal,



sociopragmático y de adecuación al género discursivo, dicho resultado se corrobora con la experiencia docente que nos hace ver que los estudiantes de educación básica regular no están familiarizados con este medio. En cuanto al Instagram y Skype los docentes utilizaron rara vez o generalmente nunca, razón por lo que su uso no es común, por consiguiente, no se generalizó en las actividades académicas.

Respecto al uso de otros medios de comunicación asincrónica, como el uso de los foros, fueron utilizados rara vez o nunca, a pesar que esta herramienta es indispensable en educación como refiere Buil et al., (2012), el foro ofrece un espacio de interacción a manera de chat, donde los estudiantes pueden plasmar sus ideas o confrontar ideas con otro compañeros; otras acciones asíncronas de mayor utilidad fueron el de compartir las clases grabadas que se encuentran en el portal del Ministerio de Educación o exigir al estudiante a que escuchen los medios radiales o televisivos que impartía el Ministerio, estos dos medios fueron los más utilizados en la educación virtual tal como figura en los reportes del INEI 2021, respecto a estos dos medios, existen resultados de investigaciones anteriores a la pandemia de (Blanco et al., 2007) y (Tello & Monescillo, 2005), quienes refieren que el medio radial y televisivo demostraron continuamente la efectividad en el campo de la educación, la radio como medio hablado y la televisión más dinámico y apreciado visualmente por los alumnos.

Por consiguiente, el contexto de la investigación da evidencia ante una nueva realidad con muchas dificultades por parte de los docentes y alumnos, pero conscientes de la que se debe aprender y crear componentes y soluciones para transformar la virtualidad dentro del proceso educativo, por lo que en este espacio el maestro de educación en sus diferentes niveles debe construir metodologías alternativas para el desarrollo del material didáctico, en busca de que las gestiones para impartir sus clases



sean claras y didácticos, y se conserve un ambiente que favorezca la contribución del alumnado. En relación con los elementos encontrados en esta investigación, los mismos concuerdan con lo establecido por Giannini, 2020 citado en Chanto y Mora, (2021), al establecer que los docentes no se encontraban preparados para afrontar esta transformación abrupta de lo presencial a lo virtual en el campo de la educación.





## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Los resultados que se tiene con relación al objetivo general; uso de medios de comunicación sincrónica y asincrónica; que se presenta bajo la siguiente escala valorativa; en la escala siempre se tiene 38% de los docentes encuestados que sí usan los medios sincrónicos y como los asincrónicos, seguido por la escala valorativa de nunca con el 35% que no hace uso de estos medios antes señalado, mientras que el 27% de los docentes hace uso rara vez de estos medios, de lo señalado se concluye que solo el 38% de los docentes emplean los medios de comunicación sincrónica, para el desarrollo de las experiencias de aprendizaje.

**SEGUNDA:** Los resultados que se obtuvieron con relación al primer objetivo, relacionado uso de las redes sociales como medio de comunicación sincrónica, donde el 67% de los docentes si hacen uso rara vez del correo electrónico como medio de comunicación, mientras que el 100% de los docentes manifiesta que siempre hacen uso de WhatsApp, y el 80% de los docentes encuestados manifiesta que nunca empleó el Instagram para el desarrollo de sus actividades académicas, en esa misma tendencia se puede evidenciar que el 87% de los docentes nunca ha empleado el Skype como medio de mensajería y chat instantáneo, y un 60% de los docentes siempre hace uso de la herramienta del Telegram como medio de mensajería y chat instantáneo.

**TERCERA:** Los resultados que se obtuvieron con relación al segundo objetivo específico, medios de comunicación asincrónica que utiliza en el desarrollo de sus actividades académicas; donde el 67% de los docentes hace uso rara



vez del correo electrónico, como medio de comunicación, con relación a uso de foros como medio de comunicación el 60% de docentes manifiesta que nunca usa, y el 100% de los docentes nunca usa los foros como medio de comunicación, con relación al ítem de clases grabadas el 87% de los docentes indica que si comparten sus clases grabadas para que los estudiantes puedan revisar, mientras que el 67% envía audios grabados rara vez con contenidos pedagógicos a sus estudiantes, y el 40% de los docentes rara vez invita a sus estudiantes para que escuchen la radio, y el 100% de los docentes siempre invita a sus alumnos a ver la televisión para que vean las clases de Aprendo en Casa así como el 100% de los docentes comparte fichas de aprendizaje con sus estudiantes y el 67% de los docentes siempre utiliza el drive como medio colaborativo para compartir información con sus estudiantes.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Con relación al objetivo general se recomienda a las autoridades educativas de la Dirección Regional de Educación, UGEL, y de la misma institución educativa en estudio, que deben de fortalecer las capacidades en el manejo de las tecnologías informáticas en los docentes por medio de capacitaciones.

**SEGUNDA:** Con relación al primer objetivo específico se recomienda que se debe de realizar Webinar por parte de las autoridades educativas de la Institución Educativa, para capacitar a los docentes en el uso de los correos electrónicos, así como en el manejo de la herramienta del Instagram, Skype, y Telegram, para que de esa manera se pueda realizar una comunicación sincrónica adecuada con los estudiantes, para el desarrollo de las actividades pedagógicas dentro del enfoque socio constructivista y de conectivismo.

**TERCERA:** Con relación al segundo objetivo específico relacionado con los medios de comunicación asincrónico, se recomienda que se debe de organizar Webinar por parte de las UGEL sobre el manejo y uso de los foros educativos, manejo del Classroom, para que los docentes hagan usos efectivos de estas herramientas digitales, y estén acordes a los enfoques educativos contemporáneos.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejo, G., & Rivera, R. (2020). *Uso de la plataforma Zoom y la competencia se comunica oralmente en Inglés como lengua extranjera en estudiantes de secundaria*, Lima 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://doi.org/Cybertesis> Repositorio de Tesis Digitales. [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10845/3/2020\\_Alejo%20Mendez.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10845/3/2020_Alejo%20Mendez.pdf)
- Aparicio, C. (2019). *Modelo Sistémico De Trabajo Colaborativo En La Nube Para Equipos De Proyectos Basado En Las Herramientas G-Suite, Caso De Aplicación: Estudiantes De Maestría En Dirección De Proyectos De La Universidad Nacional De Cajamarca* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Piura]. cybertesis: Repositorio de Tesis Digitales. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/5394>
- Arreaga, J. (2015). *Facebook Como Herramienta Educativa En La Entrega De Tareas Escolares*. Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landivar.
- Barrio, F. (2014). Los Adolescentes y el uso de los teléfonos móviles y de videojuegos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 3(1), 563–570. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.536>
- Barturén, J. (2012). *Diseño e implementación de un sistema de gestión de sesiones web conferencing para la comunidad PUCP*. Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Bayas, A., Enríquez, M., Huilcapi, N., & Mora, J. (2020). Desarrollo de un aula virtual utilizando herramientas de google para facilitar la enseñanza en épocas de pandemia. *Journal of Science and Research*, 5, 691–709. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.4728138>
- Belén, B. (2018). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas WhatsApp: educational use, advantages and disadvantages. *Revista de Investigación En Educación, N°*, 16(2), 121–135. <http://webs.uvigo.es/reined/>
- Bladin, J. (2019). *Uso De Facebook Como Herramienta E-Learning Educación Secundaria De Los Colegios Innova Schools De La Región Este – Lima 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres.
- Blanco, E., Gómez, B., & Paniagua, F. (2007). La Utilización De La Radio Como Herramienta Didáctica. Una Propuesta De Aplicación. *FISEC-Estrategias*, 3(6), 35–50.
- Bobkina, J., Romero, E., & Gómez, M. (2020). El uso de Instagram para el desarrollo de la comunicación científico-Técnica en estudiantes universitarios de inglés para fines específicos. *Chapter*, 2(2), 1–11.
- Buchely, V., & Guadalupe, M. (2016). Los foros virtuales, espacios para enriquecer los procesos de argumentación en los estudiantes de posgrado. *RICSH Revista Iberoamericana de Las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 5(10), 1–25. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v5i10.91>
- Buil, I., Hernández, B., Sesé, J., & Urquiza, P. (2012). Los foros de discusión y sus



- beneficios en la docencia virtual: Recomendaciones para un uso eficiente. *Innovar*, 22(43), 131–143.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Editorial. San Marcos.
- Cedeño, E., Ponce, E., Lucas, A., & Perero, V. (2020). Classroom y Google Meet, como herramientas para fortalecer el proceso de enseñanza- aprendizaje. *Polo Del Conocimiento*, 5(07), 388–405. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i7.1525>
- Cencia, O., Carreño, M., & Eche, P. (2021). Estrategias docentes de profesores universitarios en tiempos de Covid-19. *Horizonte de La Ciencia*, 11(21), 347–360. <https://doi.org/https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2021.21.916>
- Chanto, C., & Mora, M. (2021). De la Presencialidad a la Virtualidad Ante la Pandemia de la Covid-19: Impacto en Docentes Universitarios From Face-to-Face to Virtual Mode Because of Covid-19: Impact in the Teaching-Learning Process. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 15(2), 1–16. <http://orcid.org/0000-0002-3420-7259,2http://orcid.org/0000-0003-0115-7395>,
- Chaves, A. (2017). La educación a distancia como respuesta a las necesidades educativas del siglo XXI. *Academia y Virtualidad*, 10(1), 23–41.
- Cooperberg, A. (2002). Las herramientas que facilitan la comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje en los entornos de educación a distancia. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 3, 1–36.
- Cordova, L. (2020). *La plataforma virtual classroom y la mejora en la percepción del aprendizaje de los estudiantes de quinto ciclo de la carrera de diseño publicitario del Instituto Superior Tecnológico diseño y comunicación en el año 2019*. Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres.
- Delgado, H. (2017). *El uso de las tic y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Tecnología Médica de la Universidad Federico Villarreal 2016*. Tesis de de maestría, Universidad César Vallejo.
- Dominguez, A., Lloclla, I., & Patron, K. (2015). *La televisión como medio de comunicación y la construcción de la identidad en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa El Bosque 1182* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://doi.org/Cybertesis> Repositorio de Tesis Digitales. [https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1226/T025\\_48097432T.pdf?squence=1&isAllowed=y](https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1226/T025_48097432T.pdf?squence=1&isAllowed=y)
- Fajardo, L., Alarcón, M., Alcas, N., & Alarcón, H. (2019). Facebook y comunicación virtual. Un estudio experimental en docentes de educación superior. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 45–59. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.268>
- Flores, Y., & Cruzado, L. (2019). Herramientas de aprendizaje colaborativo en el desarrollo personal de los alumnos de trabajo social de la Universidad Nacional de Trujillo. *Universidad Nacional de Trujillo*, 11(2), 1–9.
- García, R., & Pérez, A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *Icono14*, 18(2), 1–15. <https://doi.org/10.7195/RI14.V18I2.1580>
- Gómez, I., & Escobar, F. (2021). Educación Virtual En Tiempos De Pandemia: Incremento De La Desigualdad Social En El Perú. *SciELO - Biblioteca Electrónica*



- Científica*                      *En*                      *Línea,*                      *I,*                      *2–5.*  
<https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/1996#.YFvtuoYYVe0.mendeley>
- Gómez, T. (2017). Utilización de Whatsapp para la Comunicación en Titulados Superiores. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación*, 15(4), 51–65. <https://doi.org/10.15366/reice2017.15.4.003>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed). McGrawillEducación. <https://doi.org/https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huaman, F., Palomino, H., Atamara, T., & Catañeda, L. (2017). Los escolares en la era digital: El consumo de medios de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios públicos de la región piura en Perú. *Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 8(1), 16–25.
- Huaranga, J., & Coronel, H. (2017). *Conocimiento de Google Drive en los docentes del nivel primario del distrito de Paucarbamba, Provincia Churcampa y region Huancavelica 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica]. cybertesis: Repositorio de Tesis Digitales.<http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1496>
- Huzco, J., & Romero, M. (2018). *Aplicación de las herramientas de Google apps (Google Classroom y Google Drive) para el aprendizaje colaborativo de las alumnas del quinto año de la Institución Educativa CNI n° 31 “Nuestra Señora del Carmen” – Yanacancha, Pasco* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion]. cybertesis: Repositorio de Tesis Digitales.<http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/848>
- Ixcot, J. (2017). “*El uso de whatsapp en la comunicación entre adolescentes*” [Tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de ciencias de la comunicacion]. cybertesis: Repositorio de Tesis Digitales. [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1571.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1571.pdf)
- Jou, B. (2009). Redalyc.Blogs, ¿para qué? *MarcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, 8, 1–11.
- Laura, C., & Obregon, M. (2021). Estrategia aprendo en casa desde la percepción docente del área de matemática. *Revista Cient*, 2(2), 15–33.
- López, I. (2009). *Caracterización de una Estrategia de Comunicación Institucional Usando el Correo Electrónico: Caso Educación Al Día 2004-2006*. Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Lynch, A. (2018). *Uso de la aplicación WhatsApp en grupos de estudiantes* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. cybertesis: Repositorio de Tesis Digitales.<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/61>
- Mamani, Haslee. (2019). *Uso de WhatsApp en la comunicacion entre docentes y estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicacion de la Universidad Nacional de San Agustin de Arequipa, en el primer semestre 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. cybertesis: Repositorio de Tesis Digitales.<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10391>



- Mamani, Haslett. (2019). *Uso de WhatsApp en la Comunicación entre docentes y estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en el primer semestre 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.
- Maquera, B. (2020). Herramientas Y Recursos Digitales Para El Logro De Competencias De La Educación Remota En Docentes De La I.E.S. San Martín Juliaca - Puno 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. In *Cybertesis Repositorio de Tesis Digitales*. [https://doi.org/http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19715/COMPETENCIAS\\_EDUCACION\\_REMOTA\\_MAQUERA\\_CONDORI\\_BETZA\\_BETH\\_PATRICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://doi.org/http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19715/COMPETENCIAS_EDUCACION_REMOTA_MAQUERA_CONDORI_BETZA_BETH_PATRICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Marciniak, R., & Gairín, J. (2018). Dimensiones de evaluación de calidad de educación virtual: revisión de modelos referentes. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(1), 217–238. <https://doi.org/10.5944/ried.21.1.16182>
- Marín, C., Rivas, C., Castro, M., & Quiñonez, C. (2020). Innovación y tecnología educativa en el contexto actual latinoamericano / Innovation and Educational Technology in the current Latin American context. *Revista de Ciencias Sociales*, 26, 460–471. <https://doi.org/10.31876/rsc.v26i0.34139>
- Martínez, F. (2013). *Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales*. Tesis de licenciatura, Universidad Complutense de Madrid.
- Matinez, A., & Hermosila, M. (2011). El Blog como herramienta didáctica en el espacio europeo de educación superior. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 38, 165–175.
- Molina, A. (2015). *Marketing*. <https://marketing4ecommerce.net/appear-in-haciendo-una-videollamada-sin-bajar-de-la-nube/>
- Morocho, F. (2019). *“Instagram: Uso Y Motivaciones De Los Jóvenes” Grado En Periodismo*. Tesis de licenciatura, Universidad Complutense de Madrid.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2019). *Metodología de la Investigación Cuantitativa- Cualitativa y Redacción de Tesis*. Ediciones de la U.
- Navarro, W. (2020). *El uso de la aplicación Zoom y la comunicación interna en los estudiantes de la escuela profesional Ciencias de la Comunicación, Untumbes, 2020*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes.
- Noguero, F. (2001). Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio. *Reflexiones Comunicar*, 16, 141–148. <https://doi.org/10.3916/c16-2001-20>
- Peña, J. (2017). Herramientas de Comunicación Virtual para la Práctica Docente. *Revista Scientific*, 2(10), 194–214. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2017.0.0.11.194-214>
- Perea, G., Estrada, B., & Campos, M. (2013). El blog y wiki como herramienta docente para el trabajo colaborativo, el aprendizaje autónomo, activo y reflexivo. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 3(6), 98–109. <https://doi.org/10.23913/ride.v3i6.74>
- Pinilla, R. (2020). El correo electrónico como género digital en estudiantes universitarios semipresenciales de Lengua española. *Revista Estudios Del Discurso Digital*



- (REDD), 3, 77–108. <https://doi.org/10.24197/redd.3.2020.77-108>
- Pinos, L. (2014). *Análisis comparativo sobre alternativas para sistemas de videoconferencia interactiva en internet caso de estudio Universidad Católica de Cuenca* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. cybertesis: Repositorio de Tesis Digitales. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/11942>
- Puerta, C., & Sánchez, A. (2010). El correo electrónico: herramienta que favorece la interacción en ambientes educativos virtuales. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 1(30), 1–27.
- Quispe, J. (2020). *Uso del WhatsApp y su influencia en el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la especialidad de gastronomía del Cetpro Tarma 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres.
- Ramírez, R. (2021). *Uso del Google Meet y el proceso de aprendizaje en estudiantes de la Universidad de Ciencias y Humanidades, 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. In *Cybertesis Repositorio de Tesis Digitales*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39>
- Ramos, A., & Tamayo, E. (2018). *Propuesta de implementación de aulas virtuales utilizando la herramienta google classroom y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de ingeniería de sistemas en la universidad nacional del Callao en el Perú*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Callao.
- Ríos, J. (2021). El valor pedagógico de Telegram como complemento del mobile learning en la formación en finanzas: aplicación práctica a un caso de estudio. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 7–42. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.567>
- Rodríguez, D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología. *Información, Cultura y Sociedad*, 42, 107–126. <https://doi.org/10.34096/ics.i42.7391>
- Romero, J. (2019). La Videollamada como recurso tecnológico para la educación superior a distancia. *Redine Ucla*, 11(1), 56–61.
- Ruiz, F., Ruiz, A., Hinojosa, M., & Maldonado, M. (2020). Uso de Instagram como herramienta de debate y aprendizaje. *Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI*, 14(14), 24–27. <https://doi.org/10.23919/CISTI49556.2020.9140998>
- Sánchez, G., & Martos, M. (2020). Telegram como herramienta para periodistas: Percepción y uso. *Revista de Comunicación*, 19(2), 245–261. <https://doi.org/10.26441/rc19.2-2020-a14>
- Solano, I., & Sanchez, M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el Podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 36, 125–139.
- Tello, J., & Monescillo, M. (2005). La televisión como recurso curricular y medio de conocimiento. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 25, 231–236.
- Torres, I. (2020). *Uso del foro virtual para mejorar el pensamiento crítico en estudiantes*





*de Arquitectura del curso de Construcción del ciclo 2019-I UNMP filial Norte. Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres.*

*Uso del foro virtual para desarrollar el pensamiento crítico de los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Asís de Acobamba, Huancavelica - 2019. (2020).*

Villalobos, E. (2015). Uso del Blog educativo en procesos de aprendizaje de Educación Ambiental. *Revista de Investigación*, 39(85), 115–137.

Willassen, S. (2015). *Recursos Educativos Digitales.appear.in*. <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/recursosdigitales/2015/01/22/appear-in/>



## ANEXOS



**Anexo 01.** Instrumento de recojo de datos

**CUESTIONARIO, LA COMUNICACIÓN VIRTUAL EN LA EDUCACIÓN REMOTA  
POR LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 72463 DE  
PUCARMAYO DEL DISTRITO DE ALTO INAMBARI 2022**

**FINALIDAD:** Trabajo de Investigación para optar el título de Segunda Especialidad en Ciencias Sociales.

**INDICACIONES:** Distinguido docente, lea atentamente las preguntas y responda con sinceridad; considerando que en cada ítem hay tres niveles de respuesta, de lo cual, de acuerdo a su preferencia en una de ellas solo debe colocar un aspa (X).

**Confidencialidad:** sus respuestas serán anónimas y absolutamente confidencial: de antemano ¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

**1.- Interrogantes para identificar los medios de comunicación sincrónica más utilizados por los docentes (Referencia – objetivo específico 1)**

<b>PREGUNTA:</b> Identifique las categorías de uso de plataformas virtuales sincrónicas, en el desarrollo de sus actividades académicas		<b>RESPUESTA</b>		
		<b>Siem pre</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Nunca</b>
<b>1</b>	¿Con que frecuencia utiliza la aplicación de la plataforma Zoom, en el desarrollo de sus actividades académicas?			
<b>2</b>	¿Con que frecuencia utiliza la aplicación de la plataforma Meet, en el desarrollo de sus actividades académicas?			
<b>3</b>	¿Con que frecuencia utiliza la aplicación de la plataforma Cisco Webex, en el desarrollo de sus actividades académicas?			
<b>4</b>	¿Con que frecuencia utiliza la aplicación de la plataforma Hangouts, en el desarrollo de sus actividades académicas?			
<b>5</b>	¿Con que frecuencia utiliza la aplicación de la plataforma <b>Appear.in</b> , en el desarrollo de sus actividades académicas?			

<b>PREGUNTA:</b> Categorice las formas de llamadas instantáneas que utiliza en el desarrollo de sus actividades académicas.		<b>RESPUESTA</b>		
		<b>Siem pre</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Nunca</b>
<b>1</b>	¿Con que frecuencia realiza las videollamadas por WhatsApp, en el desarrollo de sus actividades académicas?			
<b>2</b>	¿Con que frecuencia realiza las videollamadas por Messenger, en el desarrollo de sus actividades académicas?			



<b>3</b>	¿Con que frecuencia realiza los audios llamadas telefónicas, en el desarrollo de sus actividades académicas?			
----------	--	--	--	--

<b>PREGUNTA:</b> Categoriza el uso de las redes sociales como medio de comunicación sincrónica, que utiliza en el desarrollo de sus actividades académicas.		<b>RESPUESTA</b>		
		<b>Siem pre</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Nunca</b>
<b>1</b>	¿Con que frecuencia utiliza la herramienta del Facebook como medio de mensajería y chat instantáneo, en el desarrollo de sus actividades académicas?			
<b>2</b>	¿Con que frecuencia utiliza la herramienta del WhatsApp como medio de mensajería y chat instantáneo, en el desarrollo de sus actividades académicas?			
<b>3</b>	¿Con que frecuencia utiliza la herramienta del Instagram como medio de mensajería y chat instantáneo, en el desarrollo de sus actividades académicas?			
<b>4</b>	¿Con que frecuencia utiliza la herramienta del Skype como medio de mensajería y chat instantáneo, en el desarrollo de sus actividades académicas?			
<b>5</b>	¿Con que frecuencia utiliza la herramienta del Telegram como medio de mensajería y chat instantáneo, en el desarrollo de sus actividades académicas?			

**2.- Interrogantes para categorizar los medios de comunicación asincrónicos más utilizadas por los docentes (Referencia – objetivo específico 2)**

<b>PREGUNTA:</b> Categorice el uso de los medios de comunicación asincrónica que utiliza en el desarrollo de sus actividades académicas.		<b>RESPUESTA</b>		
		<b>Siem pre</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Nunca</b>
<b>1</b>	¿Con que frecuencia utiliza el correo electrónico, como medio de comunicación asincrónica, en el desarrollo de sus actividades académicas?			
<b>2</b>	¿Con que frecuencia programa los foros como medio de comunicación asincrónica, en el desarrollo de sus actividades académicas?			
<b>3</b>	¿Con que frecuencia utiliza el Classroom para compartir información en el desarrollo de sus actividades académicas?			
<b>4</b>	¿Con que frecuencia comparte las clases grabadas, para fortalecer las actividades académicas de sus estudiantes?			



<b>5</b>	¿Con que frecuencia envía mensajes de voz grabadas o podcast, para fortalecer las actividades académicas de sus estudiantes?			
<b>6</b>	¿Con que frecuencia exige a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerios desarrollas por medio de la radio?			
<b>7</b>	¿Con que frecuencia exige a los estudiantes a escuchar las clases del Ministerio desarrolladas por medio de la televisión?			
<b>8</b>	¿Con que frecuencia comparte a los estudiantes las fichas de desarrollo compartidos por el Ministerio?			
<b>9</b>	¿Con que frecuencia utiliza el Google drive, como medio colaborativo para compartir información con sus estudiantes?			

Fuente: Pertinencia a la matriz de la variable y matriz de consistencia lógica.

## Anexo 02. Validación de instrumento

### Experto N° 01

**VALIDACIÓN MEDIANTE OPINIÓN DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES			
APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO, INSTITUCIÓN DONDE LABORA	NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	AUTOR DEL INSTRUMENTO
Mr. Ronald RUELAS VARGAS	DOCENTE: UNA - PUNO	CUESTIONARIO	LUCIA AGUILAR MARAZA
<b>TÍTULO:</b> La comunicación virtual en la educación remota por los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari 2022			

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE (00-20%)		BAJA (21-40%)			REGULAR (41-60%)			BUENA (61-80%)			EXCELENTE (81-100%)								
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		3	10	15	20	23	30	33	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado													X							
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conceptos observables													X							
3. ACTUALIDAD	Adecuado al área de la investigación													X							
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems													X							
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad													X							
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados													X							
7. CONSISTENCIA	Utiliza referencias referentes bibliográficas													X							
8. COHERENCIA	Entre hipótesis, dimensiones e indicadores													X							
9. METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos													X							
10. PERTINENCIA	Es atractivo y funcional para la muestra													X							

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**  
- El instrumento es pertinente para su aplicación

**IV. PROMEDIO DE VALORACION: BUENA**

Puno- 02 de marzo	43756742	 <b>Ronald Ruelas Varga</b> <b>DNI. 43756742</b> <b>DOCENTE UNA-PUNO</b>	958157903
LUGAR Y FECHA	DNI	FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE	TELÉFONO

## Experto N° 0

### VALIDACIÓN MEDIANTE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES			
APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO, INSTITUCIÓN DONDE LABORA	NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	AUTOR DEL INSTRUMENTO
CHAMBI DME, EDWIN ALEX	DOCENTE: UNA - PUNO	CUESTIONARIO	LUCIA AGUILAR MARAZA

**TÍTULO:** La comunicación virtual en la educación remota por los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari 2022

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE (00-20%)				BAJA (21-40%)				REGULAR (41-60%)				BUENA (61-80%)				EXCELENTE (81-100%)			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado														X						
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables														X						
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación														X						
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems														X						
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad														X						
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados														X						
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos														X						
8. COHERENCIA	Entre hipótesis dimensiones e indicadores														X						
9. METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos														X						
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la ciencia														X						

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento es pertinente para su aplicación

#### IV. PROMEDIO DE VALORACION: BUENA

Puno 02 de marzo	43435106	Firmado digitalmente por CHAMBI DME Edwin Alex FAU 20145496170 soft Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 02.05.2022 17:26:33-05:00	944397051
LUGAR Y FECHA	DNI	FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE	TELÉFONO

## VALIDACIÓN MEDIANTE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES			
APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO, INSTITUCIÓN DONDE LABORA	NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	AUTOR DEL INSTRUMENTO
CHAMBIIDME, EDWIN ALEX	DOCENTE: UNA - PUNO	CUESTIONARIO	LUCIA AGUILAR MARAZA
<b>TITULO:</b> La comunicación virtual en la educación remota por los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari 2022			

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE (00-20%)				BAJA (21-40%)				REGULAR (41-60%)				BUENA (61-80%)				EXCELENTE (81-100%)				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado														X							
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables														X							
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación														X							
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems														X							
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad														X							
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados														X							
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos														X							
8. COHERENCIA	Entre hipótesis dimensiones e indicadores														X							
9. METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos														X							
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la ciencia														X							

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento es pertinente para su aplicación

### IV. PROMEDIO DE VALORACION: BUENA

Puno 02 de marzo	43435106	 Firmado digitalmente por: CHAMBI IDME Edwin Alex FAU 20145498170 soft Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 02.05.2022 17:26:33 -05:00	944397051
LUGAR Y FECHA	DNI	FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE	TELÉFONO



### Anexo 05. Matriz de consistencia

TÍTULO: La comunicación virtual en la educación remota por los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari 2022

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Cuál es la frecuencia de uso de los medios de comunicación virtual en la educación remota por los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari 2022?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar los medios de comunicación virtual en la educación remota por los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 72463 de Pucarmayo del distrito de Alto Inambari 2022.</p>	Medios de comunicación virtual	<p>1.3. Comunicación sincrónicos (intercambio de información en tiempo real-la comunicación se da entre personas y mediatizado por ordenadores)</p>	<p><b>1.1.1. Plataformas virtuales</b> - Plataforma Zoom - Plataforma Meet - Plataforma Cisco Webex - Plataforma Hangouts, - Plataforma Appcar.in</p> <p><b>1.1.2. Llamadas instantáneas</b> - Videollamadas por WhatsApp - Videollamadas por Messenger - Audios llamadas telefónicas.</p> <p><b>1.1.3. Redes sociales en la comunicación instantánea</b> - Facebook - WhatsApp - Instagram - Skype - Telegram</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Descriptivo</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño:</b> diagnóstico</p> <p><b>Técnica</b> Encuesta cuestionario</p> <p><b>Población:</b> docentes de la IEP. N° 72463 de Pucarmayo</p> <p><b>Muestra:</b> todos los docentes</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> <b>Ee1:</b> ¿Cuáles son los medios de comunicación sincrónicas más utilizados por los docentes en la educación remota? <b>Ee2:</b> ¿Cuáles son los medios de comunicación asincrónicos más utilizados por los docentes en la educación remota?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> <b>Oe1:</b> Identificar los medios de comunicación sincrónica más utilizados por los docentes en la educación remota <b>Oe2:</b> Identificar los medios de comunicación asincrónicos más utilizados por los docentes en la educación remota.</p>		<p>1.4. Comunicación asincrónicos (comunicación que se establece entre dos o más personas de manera diferida en el tiempo)</p>	<p>1.2.1. Correo electrónico 1.2.2. Foros 1.2.3. Blogs 1.2.4. Classroom 1.2.5. Clase grabada 1.2.6. Mensaje de voz grabada 1.2.7. Medio radial 1.2.8. Medio televisivo 1.2.9. Fichas de desarrollo 1.2.10. Google Drive</p>	<p><b>Escala de valoración</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siempre</li> <li>• Rara vez</li> <li>• Nunca</li> </ul>



## AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo LUCIA AGUILAR MARAZA identificado con DNI 41966843 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
CIENCIAS SOCIALES

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
" LA COMUNICACION VIRTUAL EN LA EDUCACION REMOTA POR LOS DOCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIMARIA N° 72463 DE PUCARMAYO DEL DISTRITO DE ALTO INAMBARI 2021 "

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.


En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 15 de MAYO del 2023

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo LUCIA AGUILAR MARAZA  
identificado con DNI 41966843 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
CIENCIAS SOCIALES

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

" LA COMUNICACION VIRTUAL EN LA EDUCACION REMOTA POR LOS  
DOCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIMARIA N° 72463 DE  
PUCARMAYO DEL DISTRITO DE ALTO INAMBARI 2021 "

Es un tema original.

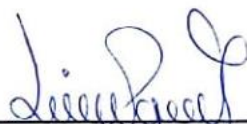
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 15 de MAYO del 2023

  
FIRMA (obligatoria)



Huella