



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN



**LA RADIO EDUCATIVA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA
DESARROLLAR LA EXPRESIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL ALTIPLANO**

TESIS

PRESENTADA POR:

ELMER ALBERTO MAYTA FLORES

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

PUNO, PERÚ

2022

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

LA RADIO EDUCATIVA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA

AUTOR

Elmer Alberto Mayta Flores

RECUENTO DE PALABRAS

20203 Words

RECUENTO DE CARACTERES

112112 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

116 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

18.4MB

FECHA DE ENTREGA

May 31, 2023 9:28 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 31, 2023 9:30 PM GMT-5

● **15% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)



Firmado digitalmente por VILCA
APAZA Henry Mark FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07.06.2023 06:34:45 -05:00



Firmado digitalmente por CASTRO
QUISPE Alfredo Carlos FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 31.05.2023 21:59:42 -05:00

Resumen



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

TESIS

**LA RADIO EDUCATIVA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA
DESARROLLAR LA EXPRESIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL ALTIPLANO**

PRESENTADA POR:

ELMER ALBERTO MAYTA FLORES

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:

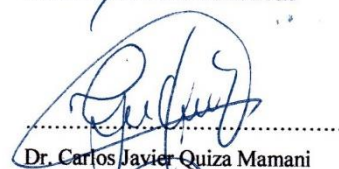
PRESIDENTE


.....
Dr. Javier Montesinos Montesinos

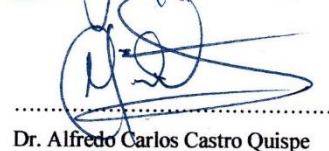
PRIMER MIEMBRO


.....
Dra. Danitza Luisa Sardón Ari

SEGUNDO MIEMBRO


.....
Dr. Carlos Javier Quiza Mamani

ASESOR DE TESIS


.....
Dr. Alfredo Carlos Castro Quispe

Puno, 26 de julio de 2022

ÁREA: Estrategias metodológicas de educación superior

TEMA: La radio educativa como estrategia didáctica para desarrollar la expresión oral en los estudiantes de trabajo social de la Universidad Nacional del Altiplano

LINEA: Comprobación de la eficiencia y eficacia de estrategias metodológicas en la educación superior



DEDICATORIA

“Dedicado a quienes hicieron posible la realización de la tesis; a mi familia y a quienes a través de sus consejos permitieron contar con la calidad del trabajo final de investigación”

Elmer Alberto



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano, Escuelas profesionales de Educación y Trabajo Social, por haber posibilitado la realización de la presente investigación.

A mi asesor, por sus valiosos consejos y orientaciones para la culminación del presente trabajo de investigación.

A mi familia por haberme acompañado en mí proceso de formación.

Elmer Alberto



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 Marco teórico	3
1.1.1 La radio educativa	3
1.1.1.1 Definición de radio educativa	3
1.1.1.2 Características de la radio educativa	4
1.1.1.3 Primera fase: Conocimiento técnico del tema a tratar	5
1.1.1.4 Segunda fase: El lenguaje radiofónico	5
1.1.1.4.1 La magia de la radio	5
1.1.1.4.2 Componentes del lenguaje radiofónico	6
1.1.1.4.3 El guion radial	8
A. Elementos para el elaborar el guion radial	8
B. Modelo de guion radial	9
1.1.1.5 Tercera fase: habilidades comunicativas – La locución	10
1.1.5.1 Vocalización – lectura de textos	10



1.1.5.2 Prácticas de articulación	11
1.1.5.3 Prácticas de dicción	11
1.1.5.4 Respiración	11
1.1.5.5 Proyección de la voz	12
1.1.2 La expresión oral	12
1.1.2.1 Definición de la expresión oral	12
1.1.2.2 Formas de expresión oral	12
1.1.2.3 Estrategias para desplegar la expresión oral	13
1.1.2.4 Criterios para evaluar la expresión oral	14
1.2.4.1 Dominio del tema	14
1.2.4.2 Vocalización	15
1.2.4.3 Pronunciación	16
1.2.4.4 Tono de voz	17
1.1.2.5 Cuadro de criterio de evaluación	18
1.1.3 La radio educativa como estrategia didáctica	19
1.1.3.1 Como herramienta didáctica complementaria	19
1.1.3.2 Como objeto de estudio	20
1.1.3.3 Como instrumento de expresión	21
A. Simulación radiofónica	21
B. Participación esporádica en programas	21
1.2 Antecedentes	22
A nivel internacional	22
A nivel nacional	24
A nivel local	27



CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1	Identificación del problema	29
	Contexto Global	29
	Contexto Nacional	30
	Contexto local	31
2.2	Enunciados del problema	31
2.3	Justificación	32
2.4	Objetivos	34
	2.4.1 Objetivo general	34
	2.4.2 Objetivos específicos	34
2.5	Hipótesis	34
	2.5.1. Hipótesis general	34
	2.5.2. Hipótesis específicas	34

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.	Lugar de estudio	36
3.2.	Población	36
3.3.	Muestra	36
3.4.	Métodos	36
3.5.	Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	37
	a) Variables a ser analizados en los objetivos específicos	38
	b) Aplicación de pruebas estadísticas	39
	c) Cuadro de recolección de datos por objetivos específicos	40



d) Instrumento de investigación	40
e) Validación del instrumento de investigación	40

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados	42
4.2. Discusión de resultados	52
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES	56
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS	62



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Género de estudiantes	42
2. Edad de estudiantes	43
3. Lugar de procedencia	45
4. Experiencias comunicativas	47
5. Dimensión 1 - Dominio de tema y vocabulario	48
6. Dimensión 2 – Pronunciación y tono de voz	49
7. Medidas de tendencia central y de dispersión de calificaciones	51



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Modelo de guion radiofónico	9
2. Cuadro de criterios de evaluación de la expresión oral	18
3. Cuadro de descripción de la variable dependiente e independiente	39
4. Cuadro de recolección de datos por objetivos específicos	40
5. Género de estudiantes	43
6. Edad de estudiantes	44
7. Lugar de procedencia	46
8. Experiencias comunicativas	47
9. Dimensión 1 - Dominio de tema y vocabulario	50
10. Dimensión 2 – Pronunciación y tono de voz	51



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Matriz de consistencia	63
2. Instrumento de investigación – Prueba de entrada y salida	65
3. Validación de instrumento de investigación	67
4. Sesiones de trabajo	70
5. Diapositivas de las sesiones de trabajo	75
6. Capturas de pantalla del desarrollo de las sesiones	83
7. Guiones del programa de radio elaborado por los estudiantes	88
8. Relación de estudiantes que participaron de la investigación	99
9. Ficha de entrevista para expertos	101



RESUMEN

La investigación denominada la radio educativa como estrategia didáctica para desarrollar la expresión oral en los estudiantes universitarios, parte desde la pregunta de investigación ¿De qué manera influye la radio educativa como estrategia didáctica para desarrollar la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano?. La investigación se realiza con el propósito de determinar la influencia de la aplicación de la radio educativa como estrategia didáctica para desarrollar la expresión oral. La metodología asume el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es experimental, con diseño pre experimental, la muestra de estudio estuvo conformada por 42 estudiantes, para lo cual se empleó el tipo de muestreo intencionado; respecto a la técnica se utilizó la encuesta, siendo su instrumento una prueba de entrada y una prueba de salida. Los resultados evidencian la mejora de la expresión oral, puesto que el valor de la media de la prueba de entrada es 9.10 puntos, mientras que en la prueba de salida corresponde a 15.10 puntos respectivamente.

Palabras clave: Expresión oral, habilidades comunicativas, podcast, programa de radio, radio.



ABSTRACT

The research called educational radio as a didactic strategy to develop oral expression in university students, starts from the research question: How does educational radio influence as a didactic strategy to develop oral expression in students of the Contemporary Social Problems course? of the Faculty of Social Work of the National Altiplano University?. The research is carried out with the purpose of determining the influence of the application of educational radio as a didactic strategy to develop oral expression. The methodology assumes the quantitative approach, the type of research is experimental, with a pre-experimental design, the study sample consisted of 42 students, for which the type of intentional sampling was used; regarding the technique the survey was used, being its instrument an entrance test and an exit test. The results show the improvement of oral expression, since the mean value of the entrance test is 9.10 points, while in the exit test it corresponds to 15.10 points respectively.

Keyword: Communication skills, oral expression, podcast, radio, radio show

INTRODUCCIÓN

La investigación, parte desde la necesidad de contribuir en mejorar la expresión oral en los estudiantes de la Escuela Profesional de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, el mismo que en un principio demuestra que los alumnos presentan ciertas deficiencias en la transmisión de un mensaje y con la aplicación de la estrategia didáctica de la radio educativa, que consiste en realizar un microprograma radial que permita en los estudiantes conocer conceptos básicos sobre la radio y sus componentes. Posteriormente, los estudiantes ponen en práctica sus habilidades comunicativas como la locución y la dramatización, para la producción y post producción de microprogramas de radio, en donde se demuestra su expresión oral, como parte del producto obtenido tras la aplicación de la estrategia educativa.

La importancia de investigar esta temática se encuentra en la naturaleza del medio radiofónico y sus posibilidades educativas, lo cual ha sido documentado y analizado por distintos autores alrededor del mundo. Según Gascón (1991) afirma que; “La radio contribuye a que las personas tomen decisiones por sí mismas y que aprendan por su propia cuenta” (p. 8), mientras que Kaplún (1999) recuerda que “Las emisiones radiofónicas educativas son tanto aquellas que alfabetizan y difunden conocimientos elementales, como aquellas que favorecen la comunicación de valores, la promoción y el desarrollo integral de las personas y las comunidades” (p. 24). Asimismo Rodero (2008) habla de una educación auditiva, que se alcanza gracias a la radio, pues el medio capacita para la expresión oral, beneficia la escucha, estimula la imaginación y permite comprender las cualidades y la tipología del sonido.

El propósito de la investigación es determinar la influencia de la aplicación de la radio educativa como estrategia didáctica para desarrollar la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno; asimismo los objetivos específicos establecen tres procesos educativos, los mismos que consisten en el diagnóstico, aplicación y determinar el logro de desarrollo de la expresión oral de los sujetos intervenidos.

El lugar de estudio es la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional de Altiplano – Puno; tomando como nuestra población a 52 estudiantes matriculados del curso de Problemas Sociales Contemporáneos y como muestra, se considera el



muestreo intencionado de 42 estudiantes que participaron de la investigación; otros 10 estudiantes no participaron del proceso, puesto que por la presencia de la pandemia - Covid 19 y la cuarentena que fuimos sometidos, se encontraban limitados a la conectividad y al desarrollo de las actividades planteadas en la investigación. La metodología de investigación es de tipo experimental y diseño pre experimental, tomando como referencia a un grupo de estudio desde el diagnóstico, evaluación y resultados obtenidos.

Asimismo el proyecto de investigación está elaborado estrictamente bajo la estructura que propone la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, que parte desde algunos aspectos introductorios como la dedicatoria, agradecimientos; introducción; marco teórico que considera a la radio educativa como estrategia didáctica y su relación que presenta con el desarrollo de la expresión oral, bajo sus dos dimensiones identificadas como el dominio de tema y vocalización, así como la pronunciación y tono de voz.

Posteriormente, se presenta los resultados de la investigación, los mismos que se consideran desde la aplicación de la evaluación diagnóstica, que nos da un indicador sobre sus conocimientos básicos de la radio educativa, evidencias del proceso de aplicación de la estrategia educativa y los resultados satisfactorios que se ha logrado.

Comparto mi experiencia en la elaboración, ejecución y sustentación de la investigación con los lectores y en base de las observaciones del jurado calificador, para así poder perfeccionar el modelo pedagógico aplicado y sus incidencias que registraron la estrategia de la radio educativa, como modelo significativo para mejorar la expresión oral de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.



CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 Marco Teórico

1.1.1 La radio educativa

Los medios de comunicación, durante los últimos años, han jugado un papel importante dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje; en donde a través del medio, se instruye al educando, se asignan tareas prácticas que al final contribuyen en su formación y específicamente fortalecen su expresión oral y escrita.

En ese sentido, los medios de comunicación (la radio) emplea la radiofrecuencia para transportar el sonido en sus diversas manifestaciones, como: voces, música, efectos sonoros, silencio y ambiente. (Araya, 2017). Es en tal sentido que en el proyecto contemplamos la denominada “Radio educativa”, conocida más como un formato no comercial que incluye géneros musicales alternativos y programas elaborados por estudiantes (Rodríguez, 2014), pero de un carácter académico formativo.

La producción de estos programas, fortalecen en los jóvenes y adolescentes, una serie de habilidades que no solamente fortalecen su expresión oral, sino que permite mejoras en su proceso de inserción laboral y social.

1.1.1.1 Definición de radio educativa

Se entiende como radio educativa a todos aquellos programas radiofónicos producidos por estudiantes que recogen el sentir y las necesidades de sus

públicos (Rica *et al.*, 2009), en se entender se convierte en una herramienta fundamental para el proceso educativo.

Para Araya (2005), considera a la Radio Educativa como un medio de formato no comercial que incluye géneros musicales alternativos y programas elaborados por estudiantes universitarios.

También aparece la denominación de College Radio en Estados Unidos, Student Radio en Inglaterra y Campus Radio en el resto de Europa. La tendencia en Estados Unidos y Europa es que la emisora sea totalmente programada y administrada por los propios estudiantes. No obstante, en el ámbito latinoamericano se utiliza con mayor frecuencia el concepto de Radio Escolar para denominar a aquella emisora producida por estudiantes de educación básica regular, sin importar el grado de complejidad técnica del medio (Hurtado, 2014). Es decir, esta radio puede trabajar con un equipo básico de un micrófono, mezcladora de audio y altoparlantes interconectados en los pasillos del centro educativo, o con un sistema basado en web para la transmisión con streaming, entre muchas otras posibilidades que ostentan los jóvenes universitarios que tienen a su alcance un medio de transmisión como la radio (Rivera, 2017).

A este proceso, aparece el término “Radio universitaria”, el mismo que se emplea para las emisoras de las instituciones de educación superior, aunque la mayoría de estas radios responde al enfoque académico y tradicional de los centros públicos y privados, y por lo tanto, no son necesariamente de carácter estudiantil (Sauls, 2001).

1.1.1.2 Características de la radio educativa

Los medios de comunicación, incluido la radio, cumplen una estricta función, la cual permite comunicar contenidos, mensajes o informaciones relacionadas con temas específicos, a través de los medios de comunicación.

Para este fin, se requieren de tres atributos básicos, los mismo que pueden ser clasificados como etapas o fases de la radio educativa (Castro y Rincón, 2014):

Primero: Conocimiento técnico sobre el tema a tratar;

Segundo: Lenguaje radiofónico, manejo adecuado de los códigos del lenguaje del medio que se utilice

Tercero: Habilidades comunicativas, la locución para adecuar el contenido de la información, por muy técnico que sea debe de ser comprensivo para público que está dirigido.

1.1.1.3 Primera fase: “Conocimiento técnico sobre el tema a tratar”

Antes de hablar en la radio, es necesario que se tenga un amplio conocimiento sobre el tema a tratar, por lo que el locutor o emisor, tenga que investigar o buscar información de la problemática; en este caso se trata de problemas sociales contemporáneos, en donde se pueda identificar las causas, razones, consecuencias y/o alternativas de solución.

Para este proceso, para el investigador y comunicador Kaplún (1999), en su texto de producción de programas de radio clasifica este proceso en tres momentos:

- 1 Facilitar la observación de la realidad y la problematización para que las personas busquen soluciones adaptadas a su propia situación;
- 2 Facilitar el diálogo, la participación y la cooperación, de modo que las personas aprendan a convivir, a articular problemas comunes y a resolverlos juntos;
- 3 Estimular el desarrollo de la inteligencia, de la racionalidad y de la conciencia, de modo que cada individuo aprenda a pensar, a tomar sus decisiones y a planear su comportamiento de forma autónoma y madura;

Estos tres momentos deben de ser contextualizados y manejados por el facilitador o locutor de radio.

1.1.1.4 Segunda fase: “El lenguaje radiofónico”

1.1.1.4.1 La magia de la radio; La radio sumerge al receptor en un universo sonoro capaz de despertar un cúmulo de sensaciones y emociones que difícilmente afloran con el consumo de otros medios de comunicación.

En cuestión de minutos, la radio empapa a sus oyentes de alegrías y de tristezas, de sonrisas y de lágrimas, de ilusiones y de desengaños, de optimismo y de pesimismo; y por qué no decirlo, de todo aquello que pase por su imaginación cada vez que escuchan una voz, una música o un silencio (Castillo, 2008).

Esta magia de la radio obedece a la especialidad de su lenguaje, pero también a las especialidades relaciones que los oyentes entablan con unos sonidos que, a menudo, evocan amistad, confianza, familiaridad y confidencialidad.

Es evidente que sin la existencia de un lenguaje y sin la existencia de un código o conjunto de normas y reglas que den sentido a ese lenguaje, difícilmente podríamos hablar de comunicación, de la misma manera que tampoco sería posible entablarla si no se dispone de un canal que lo haga viable, sino de una situación que la propicie, por mucho que deseemos conversar con alguien, raramente lo podemos hacer, si no tenemos un interlocutor, o si no hay un mensaje que transmitir (Araya, 2017).

1.1.1.4.2 Componentes del lenguaje radiofónico

La voz (o lenguaje de los humanos), la música (lenguaje de las sensaciones), los efectos sonoros (o el lenguaje de las cosas), y el silencio; son los cuatro componentes del lenguaje radiofónico, un auténtico sistema de signos que el profesor Balsebre (2012) define como.

Un conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo visual de los radioyentes (p. 151).

De los cuatro componentes del lenguaje radiofónico, es la palabra la que domina en el proceso creativo, hasta el punto de que muchos autores han llegado a calificarla como la “columna vertebral” del lenguaje radiofónico.

Y es que la radio es un medio de comunicación que tiene la particularidad de llegar a los rincones más alejados de las grandes urbes. Desde los inicios de la radio como invento se le han encomendado tres funciones esenciales como: educar, informar y entretener (Castro, 2014).

El conocimiento del lenguaje radiofónico en su conjunto habilitará al emisor para la construcción de productos radiofónicos más creativos en los que cada sistema ocupe el lugar que le corresponda aportando la riqueza de matices que se desprenden de su capacidad expresiva. A ello, debe añadirse el mantenimiento de los parámetros lógicos y coherentes del formato programático sobre el que se deba actuar, ya que un informativo de actualidad puntual no se rige por los mismos cánones que uno especializado diario o de frecuencia semanal (Martínez, 2017), al igual que un programa humorístico no puede resolverse de la misma manera que un programa musical informativo.

En resumen, el emisor debe tener un amplio dominio sobre las características del lenguaje radiofónico y adecuar sus expectativas a las líneas generales que definen los formatos, tanto si su deseo es respetarlas como propiciar innovaciones experimentales. Cada una de las formas sonoras y no sonoras que configuran este lenguaje puede cumplir diferentes funciones en el seno de un producto radiofónico y es a partir de ese cumplimiento que determinan su significado.

En el caso de la radio, los cuatro componentes de su lenguaje transportan siempre las dos informaciones a las que se refiere el periodista y comunicador Moles (1998). Esto explica que, por ejemplo, un pequeño fragmento musical en medio de un boletín informativo signifique que cerramos página en cuanto a noticias nacionales se refiere y que pasamos al bloque de actualidad internacional, o que al oír la voz de un locutor o locutora que nos asegura que le gusta mucho el disco que acabamos de escuchar, tengamos la impresión de que, en realidad, nos está diciendo justamente lo contrario (Piñuel, 1998).

1.1.1.4.3 El guion radial; Un guion de radio, es una herramienta física o digital que te permite planificar un programa radial y tener registro de todo el material sonoro que será esencial para la ejecución de dicho programa, como parte de la Teoría de la Información que propone (Moles, 1998).

El guionista de radio se encarga de idear y planificar el programa para su posterior realización, producción y locución. Y, en el contenido del guion de radio, quedara reflejado todos los pasos a seguir y detalles que dependen del tipo de programa que se grabe.

Un guion de radio sirve para controlar y pautar el contenido, la estructura y el flujo de un programa radial. Y, ¿qué pasa si el programa de radio es espontáneo? El locutor utilizará un guion como referencia clave para los puntos de conversación, música y efectos de sonido (Cancapa y Flores, 2016).

A. Elementos para elaborar un guion de radio

Existen varios elementos, a tomar en cuenta, para elaborar un guion de radio y, cada uno de ellos, tienen diferentes funciones esenciales para lograr una grabación exitosa (Araya, 2006). Presentamos algunos de ellos;

- Palabra hablada y escrita: escribe el diálogo con anticipación o asigna un segmento improvisado.
- Tema: base de lo que se hablará y se desarrollará el guion.
- Pistas de música: pre - selecciona y organiza las pistas de música especificando la pista que sigue un segmento o una pauta publicitaria.
- Efectos de sonido
- Silencio y música
- Espacio entre cada segmento.
- Acotaciones o anotaciones importantes.
- Locutores: personas que están involucradas en el programa.

B. Modelos de guion de radio

Un guion de radio cumple la función de separar una información y otra. Es una especie de punto y aparte que se esquematiza a través de siguiente ejemplo;

Modelo de guion radiofónico

PASOS N°	OPERADOR		ESTUDIO	INIC .	DUR .	FIN .
	AUD .	ARCHIVO/ OPERACIÓN				
1	1	Apertura		0:00	0:01	0:01
2	2	Cortina - Fade in/ Fade out	Presentación del programa de la radio y de los conductores. Damos los datos de comunicación.	0:01	0:01	0:02
3	3	Audio		0:02		
4		Separador				
5		Cortina				
6			Comienza ficción			
7	4	Escala más murmullo	Sigue			
8	5	Pasos, puerta que se cierra	Sigue			
9	6	Audio primera transmisión	Fin ficción			
10			Comentario final sobre día de la radio		0:10	0:12
11	7	Audio homenaje a la radio Tema Musical: Alfredo de Ángelis presentado por los locutores de la radio		0:12	0:07	
12	8	Separador 7		0:19		
13			Todo comentario		0:08	0:27
14	9	Tema musical		0:27	0:03	0:30
15	10	Separador 10		0:30		
16			PUBLICIDAD RADIO		0:02	
17	11	Audio Vaccaro				
18	12	Separador 6		0:32		
19	13	Cortina musical				
20			Entrevista por la radio, desde el Hospital		0:15	0:47
21	14	Tema musical		0:47	0:04	0:51
22	15	Separador 12				
23	16	Cortina				
24			Parroquiales		0:08	0:59
25			Despedida	0:59		
26	17	Cierre			0:01	1:00

Figura 1: Ejemplo de Modelo de guion de radio que propone el autor Araya (2017) en su artículo sobre “Como hacer un programa de radio”

1.1.1.5 Tercera fase: “habilidades comunicativas - locución”

Es necesario hacer uso de algunas técnicas y ejercicios para entrenar la voz y ser locutor, descubriendo algunos trucos para la locución y lograr una correcta dicción, buena respiración y perfecto control de la voz.

Utilizamos la guía “Aprende a utilizar la voz con las principales técnicas de la locución profesional como: vocalización, articulación, dicción, entonación y respiración” (Balsebre, 2012, p. 151) este proceso permitirá entender los principios básicos de la locución.

1.1.1.5.1 Vocalización – lectura de textos

En este procedimiento se propone la lectura de textos, publicitarios, institucionales, informativos o corporativos. En cada equivocación, es necesario que se empiece de nuevo.

Repite tantas veces como sea necesario hasta que la lectura quede íntegra y perfecta del texto. Consigue con ello desarrollar locuciones perfectas. “Plantéate seriamente un programa de coaching de voz y consigue aprender a tonificar articulaciones y ampliar tu capacidad respiratoria” (Moles, 1998, p. 34).

Este esfuerzo generará cambios muy significativos en la voz y en la forma de modulación, logrando seguridad ante el micrófono.

Asimismo se recomienda destinar un espacio de tiempo para leer en voz alta. Durante al menos treinta minutos diarios, se trata de un ejercicio ideal para desarrollar la articulación y mejorar el nivel interpretativo.

- Quince minutos, dos veces al día.
- Lectura de guiones, prensa, textos varios, etc.
- Treinta minutos al día.
- Lectura de trabalenguas al menos quince minutos diariamente

1.1.1.5.2 Prácticas de articulación

La articulación permite vocalizar a través de movimientos adecuados, lo que convierte al sonido en la “Sonoridad Espacial”. Mientras, la dicción es la manera exacta de pronunciar las palabras. Se recomienda realizar una serie de ejercicios de vocalización (Piñuel, 1998).

1.1.1.5.3 Prácticas de dicción

Una de las mayores dificultades de la locución es la falta de vocalización a causa de una falta de dicción. No se trata de hablar con mayor velocidad, sino de pronunciar las vocales y consonantes de manera correcta.

Se sugiere vocalizar bien y que cada una de las vocales suenen como están concebidas; Que una “A” suene a una “A” y que una “O” suene a una “O”. Las consonantes han de pronunciarse correctamente para que el resultado sonoro sea perfecto (Balsebre, 2012).

Para los autores Martínez y Prata (2017), considera que uno de los elementos fundamentales en la correcta pronunciación es la lengua; en donde se recomienda realizar algunos ejercicios para soltar tensión en la lengua y calentarla antes de abordar la lectura; Leer con un lápiz entre los dientes, transversalmente, al menos quince minutos al día. Leer trabalenguas facilita la buena dicción y pronunciación.

1.1.1.5.4 Respiración

Desafortunadamente es habitual en muchas personas que se dedican al mundo profesional de la locución, en radio o televisión, o no que al leer un texto o guion, o incluso al hablar, se quedan sin aire a media frase. “Educar la respiración es fundamental para que eso no suceda y puedas abordar lecturas prolongadas sin que se te escuche ahogado o fatigado” (Piñuel, 1998, p. 64).

1.1.1.5.5 Proyección de la voz

El control de movimientos con el velo del paladar (o paladar blando) es una de las claves para conseguir la proyección de la voz. El paladar blando, o velo del paladar, es un músculo situado al final de nuestra cavidad oral que nos permite dar claridad a la voz (Balsebre, 2012).

1.1.2 La expresión oral

1.1.2.1 Definición de la expresión oral

González (1989) considera a la expresión oral como “un proceso de interacción social a través de símbolos de sistemas de mensajes que producen como parte de la actividad humana. También puede entenderse como intercambio, diálogo, vida en sociedad, y no puede existir sin el lenguaje” (p. 272).

Mientras que Lomov (1989), manifiesta que la expresión oral “es la interacción de las personas. En ella se lleva a cabo un intercambio de actividades, representaciones, ideas, orientaciones, intereses; se desarrolla y manifiesta el sistema de relaciones, necesitándose como mínimo dos personas” (p. 293).

Asimismo, también se considera al desarrollo de la expresión oral a través del taller como estrategia didáctica globalizadora en donde “el profesor debería valerse de recursos didácticos para mediar la competencia comunicativa oral y lograr su efectividad” (Sivira y Castillo, 2008).

Otros autores consideran que la expresión oral, responde a un conjunto de técnicas para comunicarse oralmente con efectividad, es decir; es expresar lo que se piensa sin barreras; sin embargo para este proceso existen distintas formas de expresarse.

1.1.2.2 Formas de expresión oral

La expresión oral se presenta en dos formas diferentes: la espontánea y la reflexiva. La expresión oral se produce de forma espontánea, para llamar la

atención de los demás, narrar hechos ocurridos; expresar sentimientos, deseos, estados de ánimo o problemas; argumentar opiniones o manifestar puntos de vista sobre los más diversos temas. La expresión oral espontánea por excelencia es la conversación, que se utiliza en las situaciones cotidianas de la vida (Castillo, 2008).

Cuando se expone de forma reflexiva algún tema, se hace, generalmente de forma objetiva, tras haberlo pensado y analizado detenidamente. Esta modalidad expresiva se utiliza en los discursos académicos, conferencias, charlas, mítines, etc., y en algunos programas de los medios de comunicación.

1.1.2.3 Estrategias para desplegar la expresión oral

El mejoramiento de la expresión oral en los estudiantes ha sido posible gracias al empleo de estrategias, propuestas en distintas sesiones de aprendizaje (Martinez y Palacios, 2015).

Es importante visualizar que la adquisición y el aprendizaje lingüístico, permite la formación de la competencia comunicativa, que tiene un carácter progresivo y acumulativo (Rica *et al.*, 2012), en los alumnos que aplican una estrategia para el desarrollo de actividades. “De ahí la imperiosa necesidad de reformular las estrategias pedagógicas que se implementan en el trabajo del léxico, así como la didáctica del texto en la educación” (Cruz, 2020, p. 112).

Según el texto Estrategias Didácticas como TIC en la Expresión Oral hace referencia al desafío de experimentar y la pérdida de miedo para cambiar la dinámica tradicional del eje de la fonética (Rica, 2014).

Esto se logró gracias a la incorporación de las TIC en el aula, que permitieron que el alumnado tuviera mayor protagonismo y asumiera de manera más autónoma su proceso formativo. Pero también hizo que el docente cambiara su técnica para transmitir conocimientos, ya que en lugar de hacerlo de esta manera tradicional, tuvo que buscar una forma de mediar, orientar y facilitar la materia, para generar un aprendizaje más significativo

en el estudiantado y construir su conocimiento (Rica, 2014).

1.1.2.4 Criterios para evaluar la expresión oral

Se puede sostener que, como complemento al despliegue didáctico es el uso de recursos de aprendizaje de los que disponen los estudiantes en las aulas y en los establecimientos educativos en general (Casanova y Roldán, 2016).

Es necesario hacer estudios más amplios en tiempo y espacio para elaborar un inventario de los niveles de logro del desarrollo cognitivo, específicamente en sus expresiones orales (Arratia, 2004). No obstante, se propone ciertos criterios para evaluar la Expresión Oral, los mismos que se consideran en el dominio de tema, vocabulario, pronunciación y tono de voz.

1.1.2.4.1 Dominio del tema:

Se conoce al “Dominio”, como el conocimiento o manejo que un individuo ostenta sobre una materia, ciencia, arte, asunto. Parte desde las conversaciones con amigos o colegas para hablarles sobre los aspectos relacionados con tu tema específico. Para Siviria (2018), investigador científico de nacionalidad venezolana, en una publicación en la revista *sapiens* de investigación de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador de Caracas, Venezuela propone al dominio del tema como: “Entre más oportunidades tengas de hablar y compartir con otros lo que aprendes, más dominio tendrás de esos conocimientos y los demás empezarán a verte como un experto en el tema” (p. 180).

A este procedimiento se adiciona otra cualidad que es la “Claridad”, la misma que consiste en que el interlocutor lea o escuche y comprenda sin dificultad lo que queremos comunicarle. Esto incluye tanto el sentido como el propósito. Por eso, se recomienda obviar los mensajes difíciles, aburridos o confusos (Maggiolo *et al.*, 2014).

Asimismo se identifica ocho problemas de claridad más frecuentes:

- Exceso o falta de información

- Falta de hilo conductor
- Conceptos sin definir o definidos en forma compleja
- Temas tratados vagamente, sin estrategia
- Desorden o falta de lógica en el orden de la información
- Presentación con ideas abstractas
- Mal uso de los signos de puntuación, que crean confusión
- Uso de un lenguaje excesivamente técnico, inexacto o ambiguo

Otro de los aspectos a considerar es la propuesta de Castillo (2008), destaca el uso de las tres haches:

- Haz que se implique: dirígete a esa persona o a ese grupo de personas en particular. Aprende sus nombres y utilízalos durante tu comunicación.
- Hazte las preguntas que podrían realizarte y asegúrate de que tu escrito o tu conversación las responderán. Puedes incluirlas como disparadores en una conversación o como subtítulos en un texto.
- Haz que se interesen. Comienza siempre con lo más relevante, relaciónalo con tu lector o tu audiencia. Incluye únicamente detalles relevantes.

1.1.2.4.2 Vocalización

Tener un vocabulario amplio y adecuado permite destacar en el ámbito académico y laboral, desarrollar la inteligencia y capacidad de argumentación, entre muchos otros beneficios; el desarrollo en los estudios implica ganar gran soltura en la forma de hablar y expresar ideas a través del vocabulario (Sivira, 2008).

Un vocabulario más amplio y rico.

Varios autores, consideran que la práctica es la mejor forma de mejora, por lo que se propone dedicar más tiempo a plasmar ideas y crear textos propios de una persona que lee, aprende y aplica nuevos conocimientos (Rica *et al.*, 2012).

La forma en la que nos expresamos con el mundo en distintos contextos dice mucho sobre nuestra personalidad y capacidades.

Tener un vocabulario amplio permite desarrollar la inteligencia y capacidad de argumentación, ordenar tus pensamientos y abrir tu mente a cualquier clase de cultura.

1.1.2.4.3 Pronunciación

En la Expresión Oral, el hablante produce un mensaje ante unos oyentes que no toman la palabra. Sucede, por ejemplo, en un comunicado público, una exposición oral, una presentación, un discurso, la representación de una obra de teatro, etc. Si se produce una participación del oyente y éste influye en el discurso del hablante, entonces se trata de una interacción oral (Guerrero, 2007).

Asimismo para Castillo (2008), la lengua se usa para realizar básicamente cuatro clases de actividades:

- La expresión.
- La comprensión.
- La interacción.
- La mediación.

La expresión se refiere estrictamente a la producción de enunciados lingüísticos, sin que el oyente o el lector interaccionen con el emisor. La comprensión se refiere estrictamente a la recepción de esos enunciados. Por su parte, la interacción se refiere a la comunicación entre al menos dos hablantes que se alternan en el papel de emisor y receptor. En cuanto a la mediación, ésta consiste en hacer comprensible un anunciado a un hablante que no lo comprende por alguna razón, por ejemplo, porque no está presente o no conoce la lengua.

El contexto en que sobre todo sucede es el de la traducción. Estas cuatro actividades se pueden realizar tanto en la lengua oral como en la lengua escrita. Esto quiere decir que la pronunciación, entendida como la habilidad para producir y percibir elementos fónicos, está presente en las cuatro actividades que se desarrollen en la lengua oral, a saber: la expresión oral, la comprensión auditiva, la interacción oral

y la mediación oral (Guerrero, 2007).

1.1.2.4.4 Tono de voz

El tono de voz es uno de los elementos con mayor influencia sobre la comunicación de cuantos existen. En tal tono hay una serie de parámetros sonoros que le dan sentido, consciente e inconsciente, al mensaje que se está transmitiendo. Algunos de ellos son: el timbre, la intensidad del sonido, la velocidad de la dicción, la claridad, la proyección y otros (Sivira, 2008).

Varias personas pueden decir exactamente la misma frase. Sin embargo, el tono de voz que emplea cada una comunica una información psicológica diferente (Rica et al., 2012). Es entonces cuando se descubre que en las palabras hay un contenido verbal y no verbal. La esfera no verbal es menos controlable y, por lo mismo, más auténtica.

El tono de voz y la percepción

El laboratorio de análisis instrumental de la comunicación sobre locución e imaginario, de la Universidad Autónoma de Barcelona, ha encontrado relaciones entre la voz y percepción.

- El tono de voz grave sugiere madurez y genera confianza en los demás. Es el más utilizado en los anuncios publicitarios
- Si el tono de voz es extremadamente grave, remite a sensaciones sombrías
- Una voz firme y segura nos hace pensar en que el hablante es alguien distinguido e importante
- Hablar en un tono de voz bajo nos sugiere que la persona tiene grandes debilidades o que es torpe
- Quienes emplean un tono de voz muy agudo transmiten baja credibilidad
- La voz es un patrón tan personal, que actualmente se emplea para verificar la identidad y dar acceso a muchos

sistemas informáticos. También sirve como evidencia en un juicio. Su confiabilidad es tan grande, o más, que la de una huella dactilar.

1.1.2.5 Cuadro de criterios de evaluación de la expresión oral

Presentamos el cuadro de criterios de evaluación de la expresión oral

CRITERIOS	NIVEL 3	NIVEL 2	NIVEL 1	Puntaje
Domina el tema que expone	Expresa con claridad y fluidez las ideas y detalles del tema.	Ocasionalmente es clara en sus ideas y detalles.	No demuestra claridad y consistencia en sus ideas	
Vocabulario	Es capaz de utilizar un vocabulario amplio y sin repetir palabras.	Utiliza un vocabulario limitado.	Utiliza un vocabulario limitado y repite palabras.	
Tono de voz	Habla fuerte y claro. Se le escucha bien.	Habla con claridad, pero no siempre se le escucha bien.	Habla con muy poca claridad.	
Pronunciación y Modulación	Es capaz de pronunciar y modular correctamente todas las palabras.	Pronuncia y modula correctamente, (se aceptan dos errores)	Existe poca claridad en la pronunciación y modulación de palabras.	

Figura 2: Criterios de Evaluación de Expresión oral: Extraído del manual de destrezas del pensamiento.

1.1.3 La radio educativa como estrategia didáctica

La creación de una estación radial del Estado, fue utilizada con propósitos de educación (Grethel y Ortiz, 2012), ante esta situación en los países de Latinoamérica, las radios nacionales o la radio pública, implementa una programación basada en procesos de

formación y educación, con el proceso de implementar la radio como una experiencia cultural (Rodríguez, 2014).

Además de señalar que la estrategia metodológica de la radio, es utilizada esencialmente para leer (Martínez y Prata, 2017).

Otros autores como Méndez y Quintana (1985), destacan que los medios de comunicación son, junto a la educación, un poder cultural que influye en los comportamientos de las poblaciones; además de informar, pueden provocar la modificación de actitudes. “La experiencia cotidiana de la radio comunitaria en nuestro país, permite dejar una riqueza y utilidad en la comunidad, sobre todo en aquel lugar apartado del ámbito urbano” (Pincheira, 2013, p. 135). También se incorporan la expresión del radioteatro y su valor sociocultural (Rodríguez, 2014), que permite actuar con el lenguaje y su interlocución en favor de los estudiantes.

Actualmente y con el avance de la tecnología se han estado adicionando otro tipo de elementos como el texto, imagen o vídeo en una unidad comunicativa coherente la radio online parece haber perdido su vocación sonora (Piñeiro, 2015).

Las posibilidades que ofrece la audición de espacios de radio comercial como medio de conocimiento y aprendizaje son amplias. Las distintas materias curriculares pueden ser analizadas a través de los programas de ocio, cultura, debates, coloquios, noticias, musicales, etcétera. No se trata sólo de encontrar un referente inmediato de las asignaturas tradicionales: la radio ofrece una visión global de la realidad con frecuencia ausente del contexto escolar, y por eso resulta provechosa para los alumnos (p. 232).

En ese entender, el medio radiofónico puede integrarse en el aula desde una triple perspectiva:

- Como herramienta didáctica complementaria.
- Como objeto de estudio.
- Como instrumento de expresión a disposición de los alumnos.

1.1.3.1 Como herramienta didáctica complementaria.

En nuestro contexto peruano existe muy poca literatura acerca del concepto de radio educativa como herramienta didáctica, a diferencia de otros países latinoamericanos, Estados Unidos y Europa donde ha habido mucha más

investigación y experiencia sobre este campo. En Estados Unidos Sauls (2001), considera que la radio educativa típica no tiene objetivos comerciales y es administrada por un departamento académico. Otro autor estima que las funciones de la emisora podrían referirse a proveer un entorno con estándares académicos, en el cual los y las estudiantes puedan aprender las diversas facetas de la radiodifusión, servir al interés público, brindar información útil a la comunidad y ofrecer una programación alternativa y poco común en el mercado radiofónico (Rivera, 2017).

Para mejorar los programas de Radio “U” se indicó: ser más influyentes hacia la comunidad estudiantil, ser más universales en pensamiento, más neutrales, tener más interactividad, dirigirse a los estudiantes de colegio y mejorar la animación (Rica *et al.*, 2009).

1.1.3.2 Como objeto de estudio

La radio podría ser un proceso armónico que permite la comunicación, sin retorno por el mismo medio, desde un punto denominado emisor dirigido a otro posible punto llamado receptor (Castro y Rincón, 2014).

En ese sentido, son varias las actividades que pueden llevarse a cabo en clase para que los alumnos conozcan las características y el funcionamiento del medio radiofónico, desde el tradicional análisis de noticias hasta la exploración de los usos y posibilidades de la música como elemento comunicativo. Sobre todo, es importante que los alumnos se familiaricen con los códigos propios del medio, con el modo en que se emplea la lengua y la utilización que se hace de los efectos sonoros y de la música, a través del estudio comprensivo de emisiones radiofónicas de distintos géneros (Araya, 2006).

Como actividad complementaria, resulta interesante la realización de análisis comparativos de boletines de noticias de diferentes emisoras, para poner de manifiesto las divergencias que se dan entre unas y otras en la presentación de la actualidad. De este modo, los jóvenes aprenden a relativizar el alcance y la validez de los mensajes mediáticos, desmitificando la radio y, por tanto, volviéndose más críticos en su rol de receptores.

1.1.3.3 Como instrumento de expresión

Los recursos técnicos expresivos de las formas sonoras y no sonoras, junto con los que emergen de las características propias del medio, deben estar presentes en la

construcción de los mensajes radiofónicos (Balsebre, 2012).

En ese sentido, los alumnos también pueden convertirse en protagonistas de la radio, utilizando el medio como canal de expresión y poniendo en práctica su creatividad comunicativa. La participación en un taller de radio es la vertiente más provechosa de la experimentación con el medio sonoro, pues fomenta el trabajo en equipo, potencia la expresión oral de los alumnos y estimula su imaginación. Tal y como sintetiza (Rivera, 1995), las experiencias radiofónicas en el aula pueden darse a distintos niveles como:

A. Simulación radiofónica.

Este tipo de actividad se situaría en el nivel menos complejo. Para vehicular las distintas materias curriculares, pueden escenificarse en clase entrevistas, debates, concursos, etcétera, al modo radiofónico, y registrarse en formato analógico o digital. Es un modo de canalizar fórmulas de expresión que en muchas ocasiones están excluidas de las aulas, y que resultan tanto o más útiles que los procedimientos pedagógicos tradicionales. Otra posibilidad más avanzada consiste en convertir unidades temáticas escritas, procedentes de cualquiera de las materias del currículo, en unidades de audio, sin necesidad de una posterior emisión. Este sistema, además de ejercitar a los alumnos en la comunicación radiofónica, la elaboración de guiones, búsqueda de efectos sonoros y de sintonías, permite una profundización en los contenidos didácticos y facilita su asimilación (Castilla, 2007).

B. Participación esporádica o regular en programas de emisoras profesionales.

Con frecuencia se trata de emisoras locales que ofrecen programas concretos, bien con algún experto escolar, bien con los propios alumnos, o cede franjas para la retransmisión de espacios elaborados por estudiantes de forma experimental. La ventaja de participar en una emisora profesional es que los estudiantes cuentan con el asesoramiento técnico de profesionales del medio, y ello se traduce en una óptima calidad sonora de los programas y en una cuidada estructuración de los contenidos (Menéndez, 2018).

La ventaja más clara que tiene la radio es ser auditiva (Castro y Rincón, 2014), al ser

auditiva, crea una serie de percepciones e ilustraciones para establecer imágenes, personajes y elevar su capacidad de comunicación, a diferencia de otros medios como la televisión, la prensa escrita y la internet.

Este proceso consiste en la transferencia, reproducción, producción, apropiación y resistencia de los significados culturales, expresados estos en términos de saberes, pautas de conducta, normas, valores (Rica y Arroyo, 2010), que incluso pueden ayudar para formar un ciudadano, tomando en cuenta sus principios y sus propias manifestaciones como orgullo de su propia localidad.

La producción radiofónica requiere conocer y manejar los componentes, las herramientas y la estructura de elaboración de productos radiofónicos. Resulta imprescindible no sólo comprender, sino, además, emplear con destreza los componentes básicos para producir un contenido radiofónico que en este caso son el sonido, como materia prima, y los elementos del lenguaje radiofónico que construyen todo mensaje radiofónico.

Pero además como la radio es un medio técnico, habrá de asegurarse también el conocimiento y dominio de la tecnología como herramienta de trabajo básica en la producción de los mensajes radiofónicos (Sarlo, 2002).

Es imprescindible que en el manejo de todos estos elementos no olvidemos nunca al oyente. No es un proceso puramente racional, sino también emocional. Así, para que un mensaje llegue a la gente se requiere tocar sus fibras sensibles, creando un estado de ánimo, una emoción, quizá, o un sentimiento de identificación y es posible activar o desactivar esas emociones mediante técnicas de producción.

1.2 Antecedentes

A nivel internacional

En Costa Rica la investigación denominada “La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora”, se concluye que durante la aplicación de la estrategia didáctica se hizo evidente el interés de las y los jóvenes en el aprendizaje de la radio estudiantil como una herramienta novedosa y diferente para expresar sus ideas y sentimientos, con la cual pueden generar un cambio en su entorno inmediato. El estudiantado valoró la importancia social de este recurso como una oportunidad para aprender y a la vez aportar información útil a sus pares. En ese sentido, resulta valioso comprobar el interés y el compromiso en cuanto a mantenerse como equipo

y continuar el proyecto de radio estudiantil (Rica *et al.*, 2009).

Un estudio en Chile sobre la “Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad”, sostiene que la radio comunitaria debe hacer una apuesta mayor de lograr formas de comunicar, educar para establecer una relación social y cultural, alternativa que contrarresten la radio comercial hegemónica que reproduce el gran medio de difusión (Pincheira, 2013).

En la investigación “El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas”, realizada simultáneamente en los países de Nueva Zelanda, Canadá y Suiza concluye que se debe de recordar que una emisora de radio escolar, no entiende de la misma forma que la convencional, conceptos como prioridad informativa, pertinencia, proximidad, interés humano, valor de refuerzo y otros condicionantes de los contenidos radiofónicos (Quintana, 2001).

Una investigación en la Universidad de Navarra de España, Facultad de Comunicación departamento de proyectos periodísticos sobre “La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma”, concluye que hablar de un nuevo escenario de programación radiofónica que tenga en cuenta tanto los consumos de la audiencia tradicional de la radio generalista, como también a la de los nativos digitales, la de los millenials y la de adultos con competencias y alfabetización digital que demandan otra forma de escucha y contenidos específicos. Así pues, es posible apuntar que este nuevo escenario es complejo y multifacético, pero está centrado en nuevos modos de escucha y de consumo, donde las audiencias son el eje central de la configuración de la radio como medio (Martínez y Prata, 2017).

En el proyecto de investigación temática denominada “Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935”, En este trabajo he partido de la consideración de un fenómeno global la difusión de la radio como tecnología educativa anclándola en dos países: México y Alemania, los que a su vez he comparado entre sí. He articulado la comparación en torno a un proceso similar que tuvo lugar en ambos: la inserción de la utopía de la enseñanza por radio dentro de un proyecto educativo nacional ambicioso que aspiraba a generar una transformación social profunda. Al hacer el contraste de los dos programas generales y las dos principales estaciones de educación por radio, he procurado no

tratarlas como unidades de comparación cerradas y he examinado las relaciones entre ellas; con lo que he demostrado que, al menos para el caso de México, la esfera supranacional funcionó en cierta medida como repositorio de ejemplos inspiradores para la reforma interna pero, sobre todo, como ámbito de legitimación para la introducción de una innovación educativa (Roldán, 2009).

En la investigación “Una visión de la radio educativa en Bolivia”, se destaca la participación de radio Santa Cruz al servicio de la educación del campesino oriental – Un maestro en casa, ofreció a la población boliviana un nivel de formación básico e intermedio, y está constituido por grupos de estudio de los diferentes barrios de la ciudad comunidades rurales. El programa cuenta con el apoyo de maestros guías (Reyes, 1999).

En la investigación denominada “El desarrollo de la expresión oral a través del taller como estrategia didáctica globalizadora”, se concluye que la competencia comunicativa no puede quedar relegada del tratamiento que el profesor de secundaria le tendría que imprimir. No deberían existir niveles tan bajos en el uso de la palabra oral de los adolescentes, porque en primer lugar, los estudiantes tienen el don del habla y en segundo lugar, esta última es uno de los medios de interacción social más significativos y más utilizados en todos los momentos de su existencia. Sin embargo, el panorama a nivel nacional e internacional que ofrecen los investigadores en esta área de la lingüística permite reflexionar sobre el rol del profesor en materia de la mediación de la oralidad en el aula (Castillo, 2008).

En la investigación realizada por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia denominada “Estrategia didáctica de contenido radial para el fortalecimiento de la expresión oral”, se afirma, desde un acto reflexivo, que la implementación de estrategias didácticas basadas en contenidos radiales, deben ocupar un lugar preponderante para propiciar el aprendizaje significativo, la solución de problemas y la toma de decisiones, en diversas situaciones y ambientes, así como el desarrollo de las procesos lingüísticos del estudiante (Lara y Cortés, 2020).

A nivel nacional

En la investigación realizada en la Pontificia Universidad Católica del Perú,

denominada “El desarrollo de la competencia comunicativa y la radio escolar digital en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima”, Existe un alto grado de interés, motivación y aprobación en la percepción de los estudiantes, con respecto al uso pedagógico de la radio escolar digital. Ellos indican que han percibido un mejor clima de trabajo en el aula y que la experiencia les resultó muy dinámica, interesante, entretenida, motivadora e innovadora (Apaza, 2020).

En la investigación denominada “La radio y desarrollo de habilidades comunicativas en escolares del nivel primario”, se afirma en la conclusión que los escolares participantes en el programa radial “La voz de los niños” tienen mejores resultados en cuanto al desarrollo de habilidades comunicativas en relación al grupo de escolares que no participaron en el proyecto radiofónico; siendo la media del G1 mayor al G2 (Hurtado, 2014).

En el estudio de investigación realizada por la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, denominada "Programa radio escolar y la expresión oral en la segunda lengua en los estudiantes de la IES Señor Justo Juez de Sicllabamba, San Salvador – Calca – Cusco 2018", se concluye que con la aplicación del programa radio escolar, se observa una mejora significativa en el nivel de expresión oral en la segunda lengua en los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la institución educativa Señor Justo Juez de Sicllabamba, San Salvador - Calca – Cusco alcanzando 62.5% un nivel bueno, 37.5% un nivel excelente sumando el logro alcanzado al 100%. Al haber logrado superar sus miedos y haber asumido el rol de locutor o locutora del programa radio escolar Waynasipaskunaq Rimaynin, lograron mejorar su expresión oral progresivamente (Curo y Huaman, 2019).

En la investigación denominada “La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad”, se destaca que a partir de los diferentes elementos comunicativos, se puede aseverar que la alfabetización mediática puede considerarse como una instancia útil para fortalecer y dinamizar los procesos comunicativos interculturales. En ese sentido, se advierte la necesidad de generar instancias, particularmente críticas y reflexivas, desde el ámbito de la educomunicación, que permitan llevar a la práctica acciones concretas en formato de planes y proyectos que concreten una adecuada alfabetización en medios, por

ejemplo, actividades sobre el uso de la radio educativa en el contexto escolar desde el marco de la educación intercultural bilingüe (Carias y Marín 2021).

En el trabajo de investigación titulado “Expresión oral: una problemática por abordar”, indica que la expresión oral es una destreza que incluye aspectos diversos y complejos como la pronunciación, la gramática, el léxico y los contenidos pragmáticos y socioculturales; por ello, es considerada como una actividad indispensable en la didáctica de la lengua oral, como vehículo principal para la interacción social. En el contexto escolar, la comunicación oral es fundamental, pues a través de ella se organizan, ejecutan y evalúan todas las prácticas de enseñanza y aprendizaje (Huancayo, 2020).

Otro proyecto de investigación denominado “La radio educativa en el Perú: el caso de la radio universitaria”, concluye que es evidente las limitaciones de recursos humanos y financieros, los parámetros de cada universidad, la articulación con la comunicación institucional e inclusive las relaciones internas entre facultades. Porque se debe considerar que una radio universitaria de una facultad no tendrá el bagaje de contenidos que una universidad puede ofrecer. Pero también en esta y otras experiencias se puede notar la voluntad, entusiasmo y deseos de comunicar, de hacer radio de docentes, trabajadores, pero especialmente alumnos de una facultad o universidad (Menéndez, 2018).

En el proyecto de investigación “Habilidades comunicativas en los estudiantes de la IEP - 50519 San Martín de Porres de la comunidad de Callatiau Cusco – 2021”, concluye que se logró identificar las habilidades comunicativas en los estudiantes, los porcentajes más elevados se encuentran en las habilidades de escribir (75%) y leer (70%); indicándonos que estas habilidades ayudan a los estudiantes a comunicarse mejor, a demostrar su comprensión y producción de textos durante el proceso de aprendizaje (Hanco, 2007).

En la tesis de investigación denominada “La locución radial y su efecto en la expresión oral en estudiantes de educación primaria”, se concluye que el taller de locución radial produce efectos significativos en la expresión oral de los estudiantes de la IEP N° 64999 de Yarinacocha - Pucallpa, a razón que, en los datos obtenidos en el pos-test, se puede observar que la mayoría de los estudiantes se encontraban en el nivel bueno, con un porcentaje de 52.38%, mientras que en el pretest la

mayoría de los estudiantes estuvieron en un nivel muy bajo con un 76.19%. Por tanto, se observa que los estudiantes mejoraron significativamente en su expresión oral (Quintana y Delgado, 2021).

A nivel local

En la investigación denominada “Expresión Oral en estudiantes del ciclo intermedio del CEBA Glorioso San Carlos de la ciudad de Puno 2018”, se realiza un estudio sobre la expresión oral, estos resultados son claros al señalar que los estudiantes se ubicaron en el nivel de proceso, por lo que se concluye, que sólo un porcentaje mínimo de estudiantes tienen dificultades en la pronunciación de palabras, con voz muy débil, ritmo lento en el habla, algunos estudiantes muestran en su narración poca coherencia, con claridad y fluidez baja para su ciclo de preparación, de igual modo existe limitado vocabulario, escaso uso de recursos paraverbales, presencia de gestos y desplazamiento en su expresión oral (Ponce, 2021).

Otra investigación de nombre “La dramatización de cuentos andinos en el desarrollo de la expresión oral en niños y niñas de la IEI N° 252 Aplicación Puno”, se concluye que la técnica de la dramatización de cuentos andinos influye de forma positiva en el desarrollo de la fluidez verbal, ya que del 100%, el 75% se encuentra en la categoría siempre en niños y niñas de los resultados de la estadística planteada, quiere decir que 14 niños y niñas lograron expresarse de manera fluida, considerando que la lectura de los cuentos andinos, fácilmente se pueden adaptar a un programa de radio educativo (Ccancapa y Flores, 2016).

En la investigación denominada “Aplicación de la declamación poética como estrategia para mejorar la expresión oral de los estudiantes de la IES Politécnico Huáscar de la ciudad de Puno”, se concluye que de acuerdo a los resultados de la aplicación del modelo estadístico de T Student, la expresión oral mejoró significativamente con la aplicación de la declamación poética como estrategia en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria “Politécnico Huáscar” de Puno. En los resultados del modelo estadístico aplicado se evidencia que el valor de la T calculada (9,77) es superior al valor de la T tabulada (1,68), lo que significa que la hipótesis planteada es cierta. (Chambi, 2020).

En otro proyecto de investigación denominado “Timidez y su relación con la

expresión oral de las estudiantes de la IES Independencia Nacional de Puno, 2018”, se concluye que existe una correlación negativa baja entre el grado de timidez y la expresión oral, porque los resultados obtenidos a través del coeficiente de correlación de Pearson se ubican por debajo de la media con $-0,25$, de acuerdo a su interpretación. Lo que quiere indicar que el grado de timidez, tiene relación en la expresión oral de los estudiantes. Por lo tanto, se deduce que, a mayor grado de timidez, el nivel de expresión oral será deficiente, situación que demanda la intervención de nuevas estrategias como la radio educativa, para mitigar la timidez en los estudiantes (Huaracha, 2019).

En la investigación denominada “Influencia de las estrategias comunicacionales en la promoción de una maternidad saludable y segura en el Centro de Salud Vallecito – Puno 2015”, se concluye que las estrategias de comunicación como la radio educativa influyen de manera adecuada en la promoción de una maternidad saludable y segura, porque estas estrategias brindan información necesaria y a la vez orientan a las madres gestantes en todo el proceso de la maternidad (Bustincio, 2017).

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Identificación del problema

Contexto Global:

Los jóvenes y adolescentes, muchas veces tienen serias limitaciones para comunicarse o tener fluidez al momento de entablar una conversación con su entorno o al momento de transmitir un mensaje, haciendo difícil su forma de comunicarse con los demás, y presentando una serie de dificultades en cuanto a su expresión oral.

En ese sentido, la comunicación oral representa para cualquier ser humano su modo esencial de interacción sociocultural. Puede definirse como una actividad eminentemente humana de la que se vale para satisfacer sus necesidades cognitivas, afectivas y sociales, a partir de una serie de recursos verbales y no verbales. Esto, además, le permite comprender a los demás y lo que está a su alrededor para hacerse una visión personal del mundo. Por supuesto que se hace realidad gracias al uso de su facultad innata de expresión oral y de las habilidades lingüísticas y cognitivas con las que cuenta para conseguir los propósitos de interrelación y de orientación pertinente que le pueda brindar el docente en el aula (Castillo, 2008).

A través de distintos estudios latinoamericanos elaborados por Piero (1983) en Argentina, Núñez (2001) en España, Orellana (2004) en Cuba, y Peliquín y Rodeiro (2005) en España, se evidencian una serie de necesidades comunicativas que son frecuentes en las aulas universitarias. Entre las más sobresalientes están: vocabulario poco enriquecido, muletillas, vicios lingüísticos como dequeísmo y queísmo, fenómenos fonéticos de supresión o de incrementación frecuentes, preferencia de un registro lingüístico informal coloquial, desarrollo incompleto del tema que se

discute, dicción imprecisa, excesiva gesticulación, tono de voz bajo o muy alto, mezcla de ideas, escasa atención, falta de comprensión en lo que se les dice, timidez a la hora de hablar frente a los demás, falta de fluidez verbal, ideas incoherentes y desorganizadas y ausencia de estrategias para organizar el discurso. Aunado a esta problemática, se localizan alumnos que no respetan las convenciones que regulan la participación, imponiendo sus opiniones a toda costa y hasta violentándose unos a otros desde un punto de vista físico, verbal y psicológico. Esto desencadena además, la presencia de un ambiente de clase hostil donde cada uno de los entes del proceso enseñanza y aprendizaje están a la defensiva y no pueden reflexionar democráticamente para buscar salidas a cualquier asunto en discusión (Castillo, 2008).

Contexto Nacional

Si este panorama lo trasladamos a un contexto nacional, se denota que la falta de interés y la ausencia en la aplicación e implementación de estrategias didácticas de la educación superior, para que el joven universitario desarrolle habilidades y mejore su expresión oral, hace que se formulen líneas de acción para la investigación con el fin de mejorar sus habilidades en cuanto a la expresión oral en los estudiantes, en ese sentido se plantea que la educación como una práctica social cuyo sentido está dado en y con la sociedad (Floris y Landivar, 2016).

La falta de interés en la expresión oral se evidencia en la poca motivación que se les da a los estudiantes, para leer y hablar, como resultado de la ausencia de actividades que promuevan el desarrollo de este tipo de habilidades, mostrándose tímido ante la sociedad y que en muchos de los casos no desarrolla un adecuado proceso de socialización con su entorno. La radio, como medio de comunicación masiva, pone en contacto la escucha y no requiere del sentido visual (Méndez y Quintana, 1985), se presenta como propuesta para que los estudiantes desarrollen la expresión oral.

Para el Ministerio de Educación del Perú, en un estudio realizado en el año 2016 enfatiza que el enfoque comunicativo da gran importancia a las Habilidades Comunicativas y la Expresión Oral, a través de actividades significativas y comunicativas que el alumnado desarrolla distintas habilidades como la comprensión auditiva, expresión oral, comprensión lectora y expresión escrita. Asimismo el Ministerio de Educación, (2010) en las Orientaciones

Pedagógicas manifiesta que la expresión oral y comprensión son parte de la competencia comunicativa señalando que al finalizar la Educación Básica Regular el estudiante podrá expresar sus emociones, sentimientos, ideas, opiniones fluidamente sobre temas de carácter social, así como comprender los mensajes de los interlocutores mostrando su posición frente a temas que le interesan (Garc *et al.*, 2005).

Contexto Local:

Tomando mayor atención sobre la problemática que se presenta en la implementación de estrategias didácticas que permitan desarrollar la expresión oral en los estudiantes universitarios, se presenta la estrategia de la radio educativa, como una herramienta para mejorar las habilidades comunicativas que se presentan en los estudiantes de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno; específicamente en los estudiantes del V Semestre del Curso de Problemas Sociales Contemporáneos.

Con la implementación de la estrategia, se pretende consolidar la función educativa de la radio (Méndez y Quintana, 1985), que se muestra a través de la radio estudiantil, que se basa como una estrategia para la expresión oral en los jóvenes y menores de edad, haciendo que la radio educativa, permita ser utilizada como una estrategia didáctica para promover la lectura y la habilidad de expresarse en los alumnos.

La implementación de la estrategia de la radio educativa como estrategia didáctica permitirá conocer ¿Cómo van los estudiantes de Trabajo Social en su expresión oral?; si los estudiantes del Quinto Semestre del curso de Problemas Sociales Contemporáneos presentan dificultades en su expresión oral y conocer si existe algún tipo de mejoría en sus habilidades comunicativas.

2.2 Enunciados del problema

2.2.1 ¿De qué manera influye la radio educativa como estrategia didáctica para desarrollar la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno?

2.2.2 ¿Cómo es la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos antes del tratamiento experimental?

2.2.3 ¿De qué manera la radio educativa como estrategia didáctica desarrolla la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos?

2.2.4 ¿Cómo es la expresión oral de los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos después del tratamiento experimental?

2.3 Justificación

Considerando que la expresión oral, exige un nivel de comprensión tan complejo el uno como el otro (González y Zea, 2013), la radio educativa plantea una estrategia sencilla y práctica, para promover en los estudiantes, aspectos esenciales que busquen adoptar hábitos en la lectura y desarrollar su expresión oral.

En ese sentido, la radio estudiantil es un medio de comunicación radiofónica diseñado, gestionado y producido completamente por estudiantes voluntarios de un centro de enseñanza (Araya, 2017), para promover y desarrollar sus habilidades comunicativas.

Descubrirse a sí mismo a través de una expresión de necesidades cognitivas y afectivas (Castillo, 2008), es lo que se consigue con la radio estudiantil, en donde el estudiante responde ante las exigencias de la producción radial. La comunicación – educación; se puede entender como el campo de la comunicación social donde convergen la comunicación y la educación, en ese sentido la comunicación es un acto mediante el cual se transmite una determinada información (Calvo y Molina, 2014).

El habla es la realización concreta de este código que constituye el lenguaje oral. Hablar es expresar mediante mecanismos físicos y fisiológicos todos los procesos de lenguaje (Calvo y Molina, 2014). Asimismo, la comunicación popular alternativa, es el proceso de interacción que se da dentro de un grupo de seres humanos, con el propósito de recuperar su significado, su memoria histórica, su vida cotidiana y su experiencia humana de la realidad (Floris y Landivar, 2016).

La voz humana, la música y los ruidos tienen una especial capacidad para transmitir

conceptos, despertar emociones, crear imágenes mentales nuevas o reproducir otras ya vividas anteriormente (Quintana, 2001).

Ante esta situación y sobre la condición de los jóvenes universitarios, que en una gran parte se muestra con poca atención a la lectura y se plantea el proyecto de investigación que busca que a través de la radio estudiantil, el alumno pueda mejorar su expresión oral.

Kiewe (1987) destaca que, en Estados Unidos es normal considerar la radio estudiantil como una extensión del plan de estudios de la carrera universitaria de Comunicación. No obstante, el autor también plantea la operación de la emisora “como espacio de práctica de comunicación interpersonal y grupal, por lo cual las actividades cotidianas incluyen temas como toma de decisiones, resolución de conflictos, asertividad, confianza y otras habilidades de comunicación efectiva” (Araya, 2006, p. 87) Según el autor, la radio estudiantil ofrece una alternativa más involucrada e integrada de aprendizaje experiencial.

La importancia de investigar esta temática se encuentra en la naturaleza del medio radiofónico y sus posibilidades educativas, lo cual ha sido documentado y analizado por distintos autores alrededor del mundo. Gascón (1991) afirma que “La radio contribuye a que las personas tomen decisiones por sí mismas y que aprendan por su propia cuenta” (p. 8), mientras que Kaplún (1999) recuerda que “Las emisiones radiofónicas educativas son tanto aquellas que alfabetizan y difunden conocimientos elementales, como aquellas que favorecen la comunicación de valores, la promoción y el desarrollo integral de las personas y las comunidades” (p. 24). Rodero (2008) habla de una “Educación Auditiva” que se alcanza gracias a la radio, pues el medio capacita para la expresión oral, beneficia la escucha, estimula la imaginación y permite comprender las cualidades y la tipología del sonido.

Aprovechando la experiencia de la iniciativa mencionada, desde la perspectiva académica, interesa estudiar cómo los jóvenes aprenden a producir mensajes radiofónicos y cómo esta estrategia didáctica podría contribuir con el fortalecimiento de valores, la inclusión social y la prevención de problemáticas sociales, como las adicciones, la violencia juvenil y la discriminación (Rivera, 2017).

Asimismo se considera algunos factores que fortalecen la investigación como propone

Perona (2002), la emisora estudiantil permite, fomentar y reforzar el trabajo en equipo, potenciar la iniciativa y la capacidad creadora del facilitador y estudiantes involucrados en el proyecto, mejorar la expresión oral y escrita entre los estudiantes, así como la utilización de los signos de puntuación, aumentar de forma significativa el uso de la biblioteca, favorecer la integración del alumno aproximándolo a su entorno, desarrollar una nueva forma de educar: activa, abierta a la vida, democrática, crítica y solidaria, dinamizar la comunicación en la comunidad educativa.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo general

Determinar la influencia de la aplicación de la radio educativa como estrategia didáctica para desarrollar la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno.

2.4.2 Objetivos específicos

Diagnosticar la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos antes del tratamiento experimental.

Aplicar la radio educativa como estrategia en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos.

Determinar el logro de desarrollo de la expresión oral de los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos después del tratamiento experimental.

2.5 Hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

La aplicación de la radio educativa como estrategia didáctica, influye significativamente en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno.

2.5.2 Hipótesis específicos

Existe una deficiencia en la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos.



La aplicación de la radio educativa mejora significativamente el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos.

La expresión oral desarrollada es favorable en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Lugar de estudio

El lugar de estudios es la ciudad universitaria de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, en la Facultad de Trabajo Social.

3.2 Población

La población son 52 estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos del Quinto Semestre de la Escuela profesional de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

3.3 Muestra

Se trata de un tipo de muestreo intencionado de 42 estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos del Quinto Semestre de la Escuela profesional de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

No se considera a la totalidad de los estudiantes del V Semestre, puesto que por efectos de la pandemia, 10 estudiantes presentan dificultades en cuanto a la conectividad del internet, ya que estos provienen de localidades alejadas a las ciudades de Puno y Juliaca respectivamente.

3.4 Métodos

La investigación se realizó desde una Metodología Cuantitativa, de tipo Experimental y un Diseño Pre – Experimental, tomando como referencia un grupo de estudio que se le evaluara bajo un diagnóstico, evaluación de proceso y resultados obtenidos, el

mismo que se clasificó en tres etapas:

1. Planteamiento del problema de investigación, revisión de literatura y definición de la metodología de investigación.
2. Trabajo de campo, el cual consistió en la etapa pre-experimental, que consiste en el diseño, aplicación y evaluación de la estrategia didáctica de la radio educativa.
3. Análisis e interpretación de los resultados y elaboración del informe de la investigación.

3.5 Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

1. Los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos del V Semestre de la Escuela Profesional de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, se organizan en seis equipos de producción, cada equipo elige un género radiofónico (narrativo, dramatizado, informativo, musical y de opinión), tomando en cuenta indistintos problemas sociales contemporáneos como la multiculturalidad (discriminación), la pandemia en el ámbito laboral, la pobreza, la falta de empleo y entre otros; en los cuales se realiza la previa investigación para exponer casos reales y transformarlo en un programa de radio, dado las circunstancias de la pandemia, se realiza un podcast (programas de radio por internet)
2. Previo a la presentación de la estrategia de la radio educativa, se aplica una prueba de entrada o de inicio, en donde se obtiene resultados de la situación en que se encuentran los estudiantes, que inicia desde sus conocimientos básicos sobre la radio educativa y la expresión oral, como variable independiente y dependiente de la investigación.
3. Posterior a los talleres de capacitación sobre la radio educativa, cada grupo de producción radial elabora un guion o libreto sobre el tema que deseen abordar, pero con base al lineamiento central de la propuesta comunicativa radial que es el uso adecuado y la relación que tiene las tecnologías y el papel que juegan en el aprendizaje de las otras disciplinas del saber.
4. Luego, entre todos desarrollan el programa radial tipo radio revista juvenil, para su posterior edición y difusión.

5. Al concluir con el desarrollo de la estrategia didáctica de la radio educativa, se aplica nuevamente la prueba de salida, que contiene preguntas sobre la expresión oral y la forma de cómo, ha cambiado su percepción en estos temas que tienen mucho que ver con las habilidades comunicativas.

Asimismo; en el proceso metodológico se da a entender cómo se construye los contenidos y la producción final del material radiofónico, para luego ser abordado en el esquema de producción radial de la radio - revista (Magazín - Podcast).

También se consideran la ficha técnica, guiones y libretos, las mismas que son básicas para los datos técnicos de una producción radial, como por ejemplo el título, la serie, la duración, la emisión, además nos orienta con los elementos técnicos de una creación radiofónica.

a) Descripción de variables a ser analizados en los objetivos específicos

Se establece la variable dependiente e independiente, a fin de ser analizados y en contraste con los objetivos específicos.

VARIABLES E INDICADORES		
VARIBALE INDEPENDIENTE: La Radio Educativa como estrategia didáctica		
	SESIONES	RECURSOS PEDAGOGICOS
La radio educativa como estrategia didáctica	Producción de una radio revista.	Se desarrolla mediante una secuencia didáctica de la radio educativa, deben de seguir una ruta sintetizada para leer y analizar el escenario del problema, realizar una lluvia de ideas, hacer una lista de aquello que se conoce, definir el problema y obtener información; al respecto se aplicará estrategias de método activo, inductivo, dialogo grupal e interacción entre el docente y estudiantes en un trabajo grupal.
	Los estudiantes conformarán un equipo de trabajo para elaborar un género radiofónico (narrativo, dramatizado, informativo, musical, de opinión). Cada grupo de producción radial elabora un libreto sobre el tema que deseen abordar, pero con base al lineamiento central de la propuesta comunicativa radial.	

	Entre todos elaboran un guion de una radio revista juvenil que Incluya todas las producciones radiales de los distintos equipos de producción radiofónica.			
VARIABLE DEPENDIENTE: Expresión Oral				
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	VALOR
Dominio del tema y Vocabulario	Expresa con claridad y fluidez las ideas y detalles del tema. Es capaz de utilizar un vocabulario amplio y sin repetir palabras		1 – 2 – 3 – 4	Deficiente Regular Bueno Excelente
Pronunciación y Tono de voz.	Es capaz de pronunciar y modular correctamente todas las palabras. Tono de voz: Habla fuerte y claro. Se le escucha bien.		1 – 2 – 3 – 4	Deficiente Regular Bueno Excelente

Figura 3 Descripción de la variable dependiente e independiente.

b) Aplicación de pruebas estadísticas.

La evaluación – cuestionario, son instrumentos que se realizan a partir de los criterios de evaluación que queremos evaluar según la situación de enseñanza-aprendizaje elegida, estableciendo unos niveles en relación con cada criterio.

c) Cuadro de recolección de datos por objetivos específicos

Presentamos el cuadro de recolección de datos por objetivos estratégicos

OBJETIVOS ESPECIFICOS	Técnica	Instrumentos
Diagnosticar la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos antes del tratamiento experimental.	Examen	Prueba de entrada
Aplicar la radio educativa como estrategia en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos.	Sesiones de aprendizaje	Talleres de educación de la estrategia didáctica Ficha de Evaluación Inicio – Proceso y Final
Determinar el logro de desarrollo de la expresión oral de los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos después del tratamiento experimental.	Examen	Prueba de salida Encuesta de satisfacción

Figura 4: Cuadro de recolección de datos por objetivo específico

d) Instrumento de investigación

Para el proyecto de investigación se ha elaborado una prueba de entrada y salida sobre la radio educativa y la expresión oral, el mismo que permitirá valorar el desarrollo de la expresión oral, en los estudiantes universitarios del Curso de Problemas Sociales Contemporáneos del V Semestre de la Escuela Profesional de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno.

e) Validación del instrumento de investigación

Para su validación del instrumento de evaluación (examen), se ha solicitado la intervención de expertos, quienes contribuyeron para el desarrollo y la



aplicación del proyecto de investigación que establece la aplicación de la radio educativa como estrategia didáctica para el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Análisis e interpretación de ítems

Tabla 1

Género de estudiantes

Categoría	F	%
Masculino	4	9.52
Femenino	38	90.48
Total	42	100

Se observa que entre los encuestados un 90.48% es de género femenino, mientras que el 9.52% es de género masculino

Existe una mayor proporción de mujeres dedicadas a la labor de la carrera profesional de Trabajo Social en la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, considerando a la mujer como parte de sus cualidades su sensibilidad y responsabilidad en el trabajo de responsabilidad social.

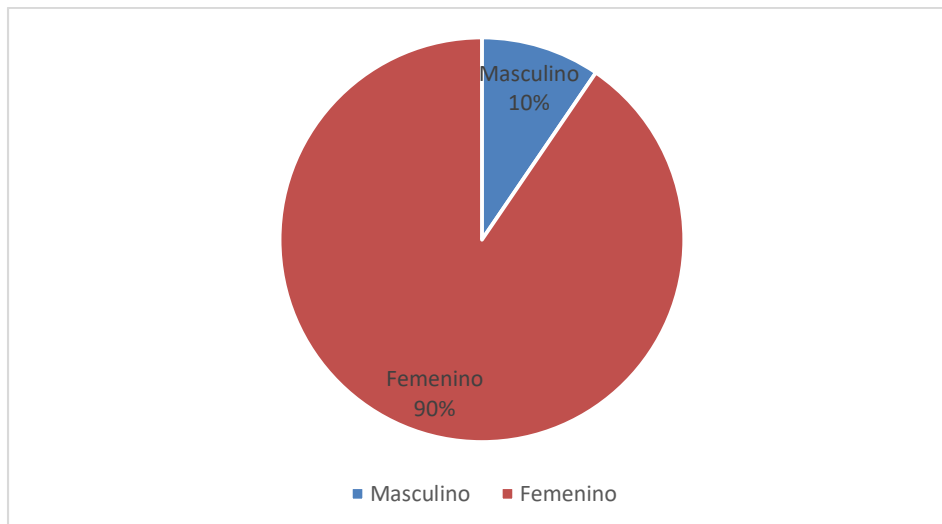


Figura 5: Género de estudiantes.

La figura muestra el % de estudiantes de sexo masculino y femenino que intervinieron en la investigación

Tabla 2

Edad de Estudiantes

Categoría	f	%
De 17 - 19 años	7	16.67
De 20 - 22 años	16	38.10
De 23 - 25 años	11	26.19
De 26 - 28 años	6	14.29
De 29 años a más	2	4.76
Total	42	100.00

Según información de los encuestados se puede conocer que la edad promedio de los estudiantes es de 20 a 22 años que representa el 38.10%, mientras que solo 2 de los estudiantes mencionaron que tienen más de 29 años, el mismo que solo representa el 4.76% de los encuestados.

Tras la obtención de los resultados, podemos afirmar que los estudiantes en su mayoría ingresaron a la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, a pocos años de haber concluido con sus estudios de educación básica regular. Asimismo si agrupamos a los estudiantes con la edad de entre los 17 a 25 años, estos

representan el 80.96% de los encuestados; mientras que otro pequeño grupo de estudiantes tiene una edad mayor a los 26 años.

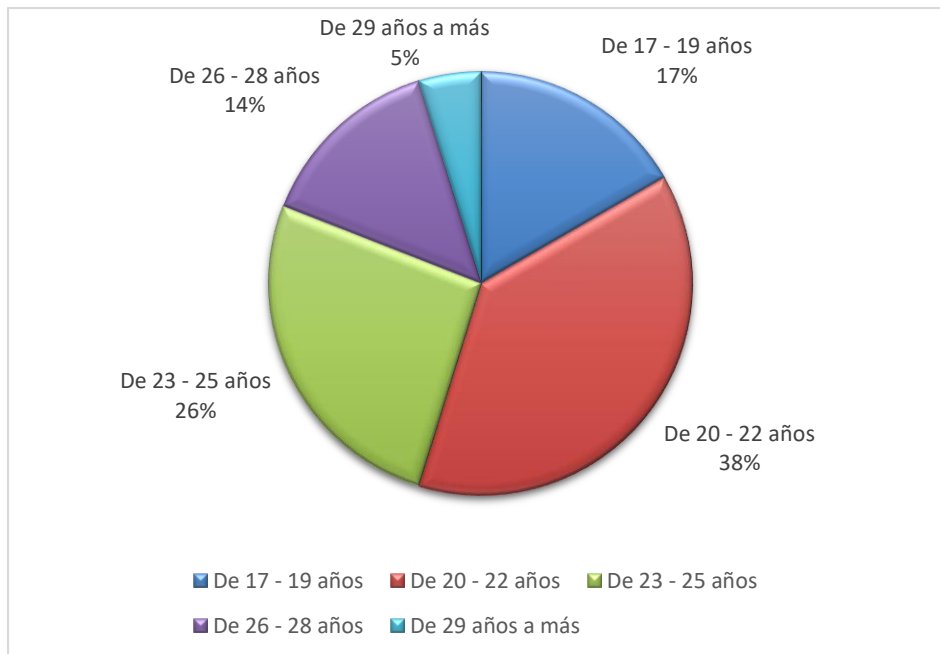


Figura 6: Edad de estudiantes

La figura presenta la edad promedio de los estudiantes de Trabajo Social

Tabla 3

Lugar de procedencia

Categoría	f	%
Azangaro	4	9.52
Carabaya	1	2
Chucuito	2	4.76
El Collao	3	7.14
Huancane	2	4.76
Lampa	0	0.00
Melgar	3	7.14
Moho	1	2.38
Puno	9	21.43
Sandia	0	0.00
San Román	12	28.57
Putina	1	2.38
Yunguyo	2	4.76
Otra región	2	4.76
TOTAL	42	100.00

Se observa que entre los encuestados, un 28.57% de los estudiantes provienen de la provincia de San Román – Juliaca, mientras que solo un 4.76% de los encuestados provienen de otra región, fuera de la región de Puno.

Se observa que entre los encuestados, la mayor cantidad de estudiantes del Quinto Semestre de la escuela profesional de Trabajo Social, provienen de las provincias de San Román y otro importante porcentaje son de la provincia de Puno, siendo las principales provincias de la región de Puno.

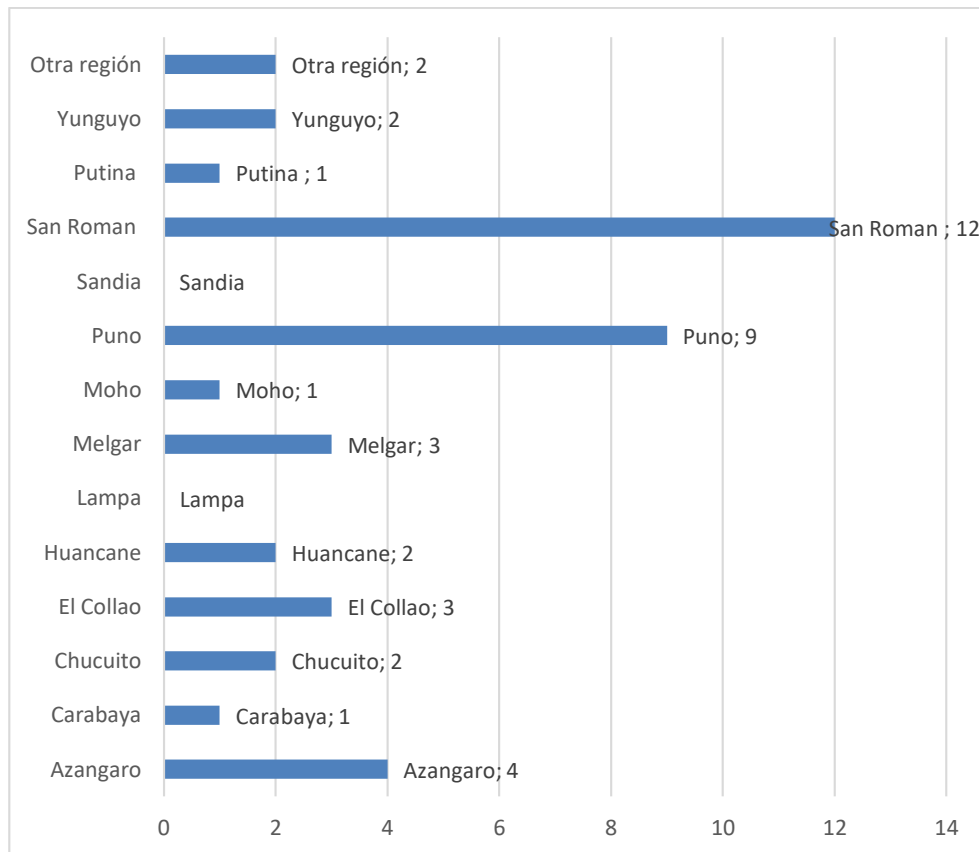


Figura 7: Lugar de procedencia

La figura muestra el lugar de procedencia de los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos del V Semestre de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno

Tabla 4

Experiencias comunicativas

Categorías	SI		NO		Total
	f	%	fx	%	
Experiencia en radio	9	21.43	33	78.57	42
Experiencia como lider	7	16.67	35	83.33	42
Pertenece a un grupo	16	38.10	26	61.90	42

Se observa que entre los encuestados, el 78.57% de los estudiantes no tienen experiencia en radio, mientras que un 83.33%, no tiene experiencia como líder; y tan solo un 38.10% de los encuestados pertenece a un grupo social de participación democrática.

Existe una mayor proporción de los estudiantes del quinto semestre de Trabajo Social, que no cuentan con experiencia en cómo hacer radio, tampoco presentan alguna experiencia como líder social, y tan solo un reducido porcentaje de los encuestados que representa el 38.10%, menciona que pertenece o perteneció a un grupo social de participación democrática. (social, religioso y político).

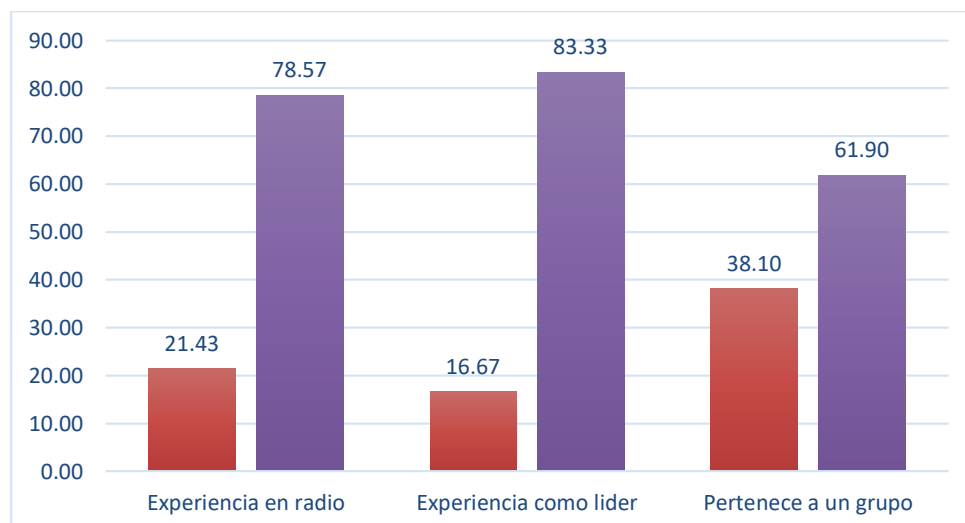


Figura 8: Experiencias Comunicativas

Sobre el nivel de conocimiento y participación en las experiencias comunicativas, en la barra de 42 integrantes, el bloque amarillo corresponde a los estudiantes que tienen experiencia en radio, experiencia como líder y pertenecen a un grupo; mientras que el bloque naranja, corresponde a los estudiantes que no tienen experiencia en los ítems propuestos.

Tabla 5

Dimensión 1: Dominio de tema y vocabulario

Categorías	Antes de la intervención		Después de la intervención	
	F	%	fx	%
Muy Bueno (18 - 20)	0	0.00	9	21.43
Bueno (14 - 17)	6	14.29	26	61.90
Proceso (11 - 13)	10	23.81	6	14.29
Inicio (0 - 10)	26	61.90	1	2.38
Total	42	100.00	42	100

Se observa que al inicio de la intervención un 61.90% de los encuestados se encontraba en la categoría de inicio, obteniendo una calificación menor a 10 puntos, posterior a la intervención del proyecto de investigación; un 61.90% de los entrevistados subió a la categoría de bueno, el mismo que representa a 26 de los 42 estudiantes.

Tras la aplicación de la estrategia didáctica sobre la radio educativa, podemos deducir que se presentó una mejora en cuanto al dominio de tema y vocabulario de su expresión oral de los estudiantes, registrándose un 21.43% que alcanzaron la categoría de muy bueno en la primera dimensión de la investigación y un 61.90% que alcanzaron a la categoría de bueno, estudiantes que obtuvieron un promedio de entre 14 a 17 puntos.

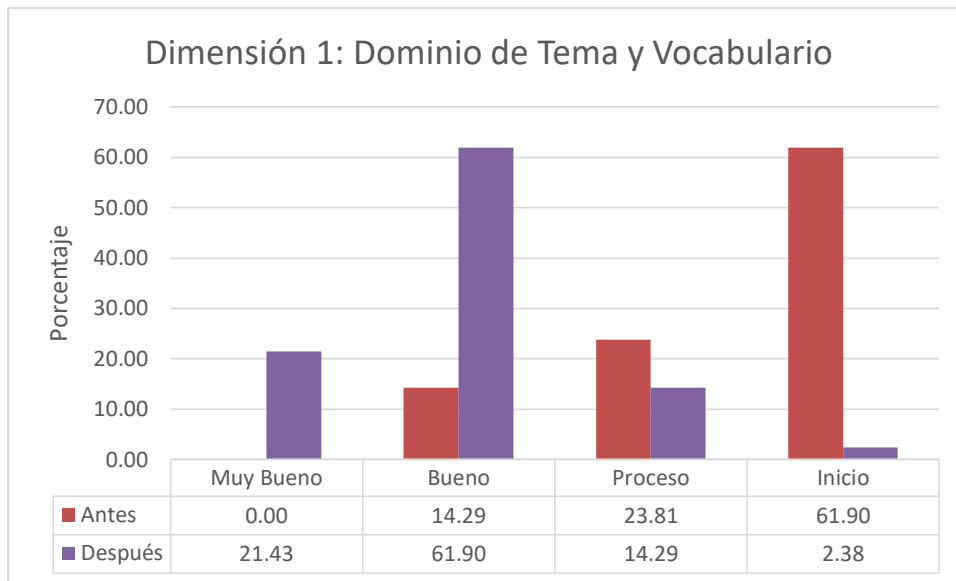


Figura 9: Dimensión 1 sobre el dominio de tema y vocabulario.

La figura muestra las cifras del antes y después de la intervención de la estrategia didáctica de la radio educativa sobre el dominio de tema y vocabulario en la expresión oral de los estudiantes de Trabajo Social.

Tabla 6:

Dimensión 2: Pronunciación - Tono de voz

Categorías	Antes de la intervención		Después de la intervención	
	F	%	fx	%
Muy Bueno	0	0.00	7	16.67
Bueno	6	14.29	24	57.14
Proceso	6	14.29	8	19.05
Inicio	30	71.43	3	7.14
Total	42	100.00	42	100

En la dimensión de pronunciación y Tono de voz, se observa que al inicio de la intervención un 71.43% de los encuestados se encontraba en la categoría de Inicio, obteniendo una calificación menor a 10 puntos, posterior a la intervención del proyecto de investigación; un 57.14% de los entrevistados subió a la categoría de Bueno, el mismo que representa a 24 de los 42 estudiantes.

Tras la aplicación de la estrategia didáctica sobre la Radio Educativa, podemos afirmar que se presentó una mejora considerable en la Dimensión de Pronunciación y Tono de voz, puesto que en las categorías de Bueno y Muy Bueno, suman a 31 estudiantes, el mismo que representa el 73. 81%.

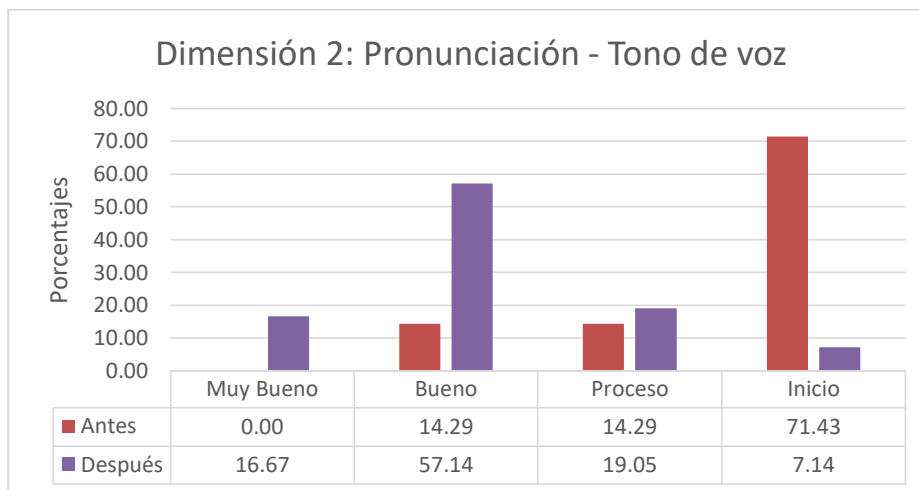


Figura 10: Dimensión 2 sobre la pronunciación y tono de voz

La figura muestra las cifras del antes y después de la intervención de la estrategia didáctica de la radio educativa sobre la pronunciación y tono de voz de la expresión oral de los estudiantes de Trabajo Social.

Prueba de hipótesis:

a) Hipótesis estadísticas

Ho: $\bar{X}_2 = \bar{X}_1$ (El promedio de la prueba de salida es igual que el promedio de la prueba de entrada)

Ha: $\bar{X}_2 > \bar{X}_1$ (El promedio de la prueba de salida es mayor que el promedio de la prueba de entrada)

b) Elección del nivel de significancia

Elegimos $\alpha = 0.05$ ó 5%

c) Elección del estadístico de prueba

Elegimos la prueba Z

$$Z_c = \frac{\bar{X}_2 - \bar{X}_1}{\sqrt{\frac{S_2^2}{n_2} + \frac{S_1^2}{n_1}}}$$

$$Z_c = \frac{15.10 - 9.10}{\sqrt{\frac{8.43}{42} + \frac{11.13}{42}}} = 8.70$$

d) Formulación de la regla de decisión

Si $z_t < z_c$, entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

e) Toma de decisión

Como $z_t = 1.96 < z_c = 8.70$, se evidencia una mejora en la expresión oral.

Por consiguiente, podemos afirmar que la radio educativa como estrategia mejora en forma significativa la expresión oral de los estudiantes.

Tabla 7

Medidas de tendencia central y de dispersión de las calificaciones obtenidas en expresión oral por los estudiantes del grupo experimental

Medidas de tendencia central y dispersión	Expresión oral	
	Prueba de entrada	Prueba de salida
Media aritmética	9.1	15.1
Varianza	11.13	8.43
Desviación estándar	3.34	2.9

Podemos observar que la tendencia central y de dispersión de las calificaciones obtenidas en la expresión oral de los estudiantes de Trabajo Social, presentan un alza significativa en relación a la prueba de entrada y la prueba de salida aplicada en la presente investigación.

4.2 Discusión de resultados

En el proceso de discusión de resultados se ha podido establecer una relación entre los objetivos específicos, los resultados, las apreciaciones de los involucrados, así como parte de los antecedentes del proyecto de investigación.

Como objetivo específico se consideró diagnosticar la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano antes del tratamiento experimental, considerando que el mejoramiento de la expresión oral en los estudiantes ha sido posible gracias al empleo de estrategias, propuestas en las sesiones de aprendizaje (Martínez y Palacios, 2015). En los resultados en una primera intervención, se observó que los estudiantes registraban poco conocimiento sobre la forma de hacer radio y lo importante de su aplicación para mejorar su expresión oral. Los resultados obtenidos coinciden con Cruz (2020), quien afirma que el mejoramiento de la expresión oral en los estudiantes ha sido posible gracias al empleo de estrategias didácticas, tal es el caso de la radio educativa. Asimismo, en una entrevista sostenida con la Dra. Llerena, docente principal de la Escuela profesional de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano, considera al proyecto de investigación; “Es un trabajo inédito, es un aporte a la ciencia, al conocimiento y a la formación profesional de los estudiantes, que además ayuda a establecer mecanismo didácticos sobre el proceso de enseñanza – aprendizaje en los jóvenes y señoritas de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.

Como segundo objetivo específico, se considera aplicar la radio educativa como estrategia en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos, el mismo que se desarrolló adecuadamente, tal como lo afirma Llerena Zea, como docente del curso de Problemas Sociales Contemporáneos; “La aplicación de la estrategia didáctica de la radio educativa, hemos visto como fortaleza, la forma del cómo, se ha llevado la capacitación, el

interés que se ha puesto los estudiantes y la forma de cómo ha contribuido en el proceso de enseñanza – aprendizaje; en donde las estudiantes de Trabajo Social han logrado identificar y representar las causas, consecuencias y presentar sus alternativas de solución de los problemas planteados, su aplicación con la Radio Educativa, se ha establecido en la capacidad de elaborar y producir su programa de radio, demostrando su capacidad oral, su capacidad comunicativa y por ende desarrollar su expresión oral; quienes han transmitido sus conocimientos en los problemas sociales hacia la sociedad”, expresó.

Sobre el tercer objetivo específico, en donde planteamos: Determinar el logro de desarrollo de la expresión oral de los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos después del tratamiento experimental, nos basamos en la base teórica de Rica (2014), quien según su texto de estrategias didácticas como TIC en la expresión oral hace referencia al desafío de experimentar y la pérdida de miedo para cambiar la dinámica tradicional del eje de la fonética, tal como se ha demostrado con la aplicación de la estrategia didáctica de la radio educativa. En los resultados encontrados en la presente investigación, existe un avance considerativo en relación a la prueba de entrada y la prueba de salida. Asimismo, los resultados de la investigación coinciden con los resultados de (Martínez y Prata, 2017), quien asegura que la estrategia metodológica de la radio, es utilizada esencialmente para leer y mejorar su léxico, términos que coinciden con la expresión oral, que es el principal fundamento de la presente investigación

Para Llerena Zea, considera que; “Antes de la intervención de la estrategia didáctica de la radio educativa, las estudiantes presentaban cierta timidez al momento de expresarse oralmente; sin embargo luego de la intervención del proyecto de investigación, los estudiantes han experimentado a través de la radio, el alumno ha despertado cierto interés y después de ser capacitado, hemos podido observar sus habilidades en la oralidad, en el manejo de la comunicación oral... Hemos visto que los estudiantes han producido sus programas de radio, sin haber presentado mayores inconvenientes en su producción”, expresó.

En líneas generales, para Llerena Zea (docente universitaria); la aplicación de la estrategia didáctica de la radio educativa, se ha presentado sin mayores dificultades; no obstante una de las limitaciones fue la presencia del coronavirus



y la pandemia que impidió la realización de las sesiones en forma presencial, mientras que un grupo de estudiantes que por las condiciones económicas y la falta de conectividad impidieron su participación en el proceso educativo.

Además, se plantea a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, en especial a la Facultad de Trabajo Social, que a partir de la Maestría en Educación se genere una política universitaria en donde los docentes podemos capacitarnos y se implemente la estrategia como parte de la formación académica en las aulas universitarias. “La aplicación de la radio educativa, presenta un doble beneficio, el primero que corresponde a la formación académica y el segundo que corresponde al alcance del mensaje, por constituirse en un impacto de nivel social... Si este trabajo lo implementamos como una herramienta didáctica, vamos a contribuir al desarrollo de las comunidades, más aun dándole utilidad a la radio de la universidad y atendiendo la brecha digital que no llega a zonas alejadas, pero la radio si llega”, sentenció Llerena Zea.

CONCLUSIONES

- Primera:** La radio educativa como estrategia didáctica influye de manera directa en la expresión oral de los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos del Quinto semestre de la Escuela profesional de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno; ello, se evidencia en la prueba de hipótesis, donde Z tabla es igual a 1.96 y Z calculada es 8.70.
- Segunda:** Según los datos obtenidos en la etapa inicial, se demuestra que los estudiantes de Trabajo Social, tienen un conocimiento básico y mínimo sobre la expresión oral, que según los valores obtenidos de la media aritmética en la prueba de entrada es de 9.10.
- Tercera:** En el proceso de aplicación de la estrategia didáctica de la radio educativa, se puede observar que existe interés en los estudiantes para desarrollar nuevas herramientas de estudio, que les permitan mejorar sus habilidades, tal es el caso de la expresión oral.
- Cuarta:** Al concluir la aplicación de la estrategia didáctica de la radio educativa, se demuestra que los estudiantes han aprendido los estándares de la expresión oral; según los valores obtenidos de la media aritmética en la prueba de salida es de 15.10, existiendo una exitosa diferencia de 6 puntos, con relación a la prueba de entrada

RECOMENDACIONES

- Primero:** La tesis de investigación, permite proponer la actualización de la estructura curricular del programa académico de la Escuela Profesional de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, para implementar la estrategia didáctica de la radio educativa, como parte de las actividades de los estudiantes que buscan promover el desarrollo de su expresión oral.
- Segundo:** Establecer mecanismos de evaluación y co evaluación en los estudiantes de la Escuela Profesional de Trabajo Social, para determinar su nivel de aprendizajes, específicamente en su expresión oral, como parte de sus habilidades comunicativas que debe de ostentar un Trabajador Social.
- Tercero:** Se recomienda que la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, a través de la Escuela de Trabajo Social, pueda contar con los medios, instrumentos y herramientas necesarias para la producción y posproducción de programas radiales o audiovisuales, como materiales indispensables para el desarrollo de las sesiones de la radio educativa.
- Cuarto:** Como parte del producto obtenido, los podcast; fueron subidos en plataformas virtuales de fácil acceso, tanto en el Facebook y/o Youtube; sin embargo, se recomienda que los microprogramas radiales, puedan ser socializados en espacios locales, como los medios de comunicación social de señal abierta como la radio y la televisión en la región de Puno.

BIBLIOGRAFÍA

- Apaza, E. (2020). El desarrollo de la competencia comunicativa y la radio escolar digital en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima.
- Araya, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación, 17, 1–32. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/aie.v17i3.30098>
- Arratia, I., y Imelda, J. (2004). El dibujo y la expresión oral <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65414206>.
- Balsebre, A. (2012). El Lenguaje Radiofónico, 150–152. <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n18/02112175n18p150.pdf>
- Bustincio, M. (2017). Influencia de las estrategias comunicacionales en la promoción de una maternidad saludable y segura en el Centro de Salud Vallecito - 2015. Puno: Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/>
- Calvo, M. y Molina, J. (2014). Taller, Escuchemos como piensa el niño 23, 101–110. España:
- Carias, F., Hernando, A., y Marín, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. Revista de Comunicación, 20(2), 93–112. <https://doi.org/10.26441/rc20.2-2021-a5>
- Casanova, S., y Roldán, V. (2016). Alcances sobre la didáctica de la expresión oral y escrita en el aula de enseñanza media On the didactic of oral and written production. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052016000300005
- Castillo, J. (2008). El desarrollo de la expresión oral a través del taller como estrategia didáctica globalizadora". Revista Universitaria de Investigación, 9(1), 179–203. <http://www.redalyc.org/pdf/410/41011135009.pdf>
- Castro, E., y Durante, E. (2014). Potencialidades de la radio para la popularización tecnocientífica en el Estado de Zulia. <http://www.redalyc.org/pdf/1990/199032627004.pdf>
- Ccancapa, S. y Flores, V. (2016). La dramatización de cuentos andinos en el desarrollo

- de la expresión oral en niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 252 Aplicación - 2015. Puno: Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/>
- Chambi, Y. (2020). Aplicación de la declamación poética como estrategia para mejorar la expresión oral de los estudiantes de la IES Politécnico Huáscar de la ciudad de Puno, (051), 363543. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/15013>
- Cruz, D. (2020). Oral expression: a problem to be addressed. *Sciéndo*, 23(4), 293–298. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2020.035>
- Curo, M., y Huaman, E. (2019). Programa radio escolar y la expresión oral en la segunda lengua en los estudiantes de Primer Grado de la IES Señor Justo Juez de Sicllabamba, San Salvador - Calca - Cusco 2018.” Retrieved from <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/UNSAAC/4784>
- Electrónica, R., Rica, U., Rica, C., Teresa, A., y Arroyo, R. (2010). Federico Zayas Pérez Angélica Teresa Rodríguez Arroyo Federico Zayas Pérez
- Education Floris, C., y Landivar, T. (2016). Education with technological means on Education for Communication : Is there anything new under the sun? *Artículo Periodístico Investigativo*, 26(1), 13–34. <https://www.redalyc.org/journal/279/27966119011/27966119011.pdf>
- Garc, C., Prevenci, L., y Escolar, M. (2005). La prevención de dificultades del lenguaje oral en el marco escolar : evaluación e intervención temprana". *Pensamiento*, 1, 73–83. <https://www.redalyc.org/pdf/801/80100506.pdf>
- Gascón, J. (2014). Los modelos epistemológicos de referencia como instrumentos de emancipación de la didáctica y la historia de las matemáticas. *Educación 57 Matemática*, (Special Issue: XXV years), 99–123. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/405/40540854006.pdf>
- González, E., Hernández, M. y Zea, J. (2013). La oralidad y la escritura en el proceso de aprendizaje Aplicación del método aprende a escuchar, pensar y escribir. *Contaduría y Administración*, 58(2), 261–278. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(13\)71217-8](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(13)71217-8)
- Grethel, I., y Ortiz, C. (2012). La radio como experiencia cultural : un panorama de la

- radiodifusión en el ámbito internacional y los inicios de la radio educativa en el periodo nacionalista. *Signos Históricos*, 14(28), 114–148. Retrieved from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-44202012000200004&lang=pt
- Hanco, M. (2007). *Habilidades comunicativas en ls estudiantes del V Ciclo de la IEP N° 50519 San Martín de Porres de la comunidad de Callatiac, Cusco – 2021*. Retrieved from <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/17883>
- Huaracha, L. (2019). *Timidez y su relación con la expresión oral de las estudiantes del 3er grado de la IES Independencia Nacional de Puno, 2018 (Tesis De Licenciatura)*, 70. Retrieved from <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11531>
- Hurtado, Y. (2014). *La radio y desarrollo de habilidades comunicativas en escolares del nivel primario.* Universidad Nacional Del Centro - Escuela de Posgrado, 10–11. Retrieved from <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNCP/5992>
- Kaplún, M. (1999). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801236.pdf>
- Lara, C., y Cortés, R. (2020). *Estrategia didáctica de contenido radial para el fortalecimiento de la expresión oral*. Retrieved from <https://n9.cl/155tu>
- Maggiolo, L., Varela M., V., Arancibia S., y Ruiz M. (2014). *Dificultades de lenguaje en niños preescolares con antecedente de prematuridad extrema*. *Revista Chilena de Pediatría*, 85(3), 319–327. <https://doi.org/10.4067/S0370-41062014000300008>
- Martínez, M. y Prata, N. (2017). *La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma*. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências Da Comunicação*, 40(3), 109–128. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201737>
- Martínez, A. y Palacios, L. (2015). *La expresión oral en los niños y los cuentos*. Retrieved from www.redalyc.org/pdf/5217/521751974012.pdf
- Méndez, V. y Quintana, J. (1985). *Algunas consideraciones teóricas sobre la función de la radio en la promoción de salud*. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 36(2), 238–250. Retrieved from

<http://www.revmgi.sld.cu/index.php/mgi/article/view/287>

- Menéndez, A. (2018). La radio educativa en el Perú: el caso de la radio universitaria, 1–117. Disponible en: <https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/1582335/1/MenendezValdiviaAA.pdf>
- Pincheira, L. (2013). La radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad. REXE. Revista de Estudios y Experiencias En Educación, 12(24), 183–193.
- Piñeiro, T. (2015). De la radio convencional a la móvil. Usabilidad, multimedialidad y distribución de contenidos en las radioAPPs portuguesas". Observatorio, 9(3), 47–66. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1822612>
- Piñuel, J. (1998). Abraham A. Moles (1920-1992) y la teoría de la información. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 0(4), 157. <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC9899110157A>
- Ponce, R. (2021). Expresión oral en estudiantes del ciclo intermedio del CEBA “Glorioso San Carlos” de la ciudad de Puno 2018. Tesis, 1–13. Puno: Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/>
- Quintana, R. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas Comunicar, 17(0), 97–101. <https://doi.org/10.7818/ECOS.2014.23-2.11>
- Quintana, J., Zambrano, A., y Delgado, M. (2021). La locución radial y su efecto en la expresión oral en estudiantes de educación primaria. EduSol, 22(78), 84–93. Retrieved from <https://www.redalyc.org/journal/4757/475769827007/html/>
- Reyes, J. (1999). Una visión de la radio educativa en Bolivia. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33231999000100004
- Rica, U. (2014). Kuok-Wa Chao Chao Estrategias didácticas mediadas con TIC en un curso de expresión oral francesa, Revista indizada en Redalyc, Scielo. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44731371007.pdf>
- Rica, U., Ramírez, A., y Rica, C. (2012). Escolares en Costa Rica - El componente



Lexico. <https://repositoriosidca.csuca.org/Record/RepoKERWA20576/Details>

- Rica, U., Rivera, A. y Rivera, C. (2009). Radio estudiantil: Programas, audiencias y desafíos. Student Radio: Programs, Audience and challenges. Introducción en momentos cuando el cuadrante radio es significativo. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72917900003.pdf>
- Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86005207.pdf>
- Rodríguez, R. (2014). El radioteatro como herramienta educativa para promover el patrimonio inmaterial: hombres y mujeres del mar en el sur de Chile. Cuadernos.Info, 35, 29–38. <https://doi.org/10.7764/cdi.35.664>
- Roldán, E. (2009). Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935. Rmie, 14(40), 13–41. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/140/14004003.pdf>



ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Operacionalización			
			Variables	Indicadores	Métodos	Instrumentos
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general				
¿De qué manera influye la Radio Educativa como Estrategia Didáctica para Desarrollar la Expresión Oral en los Estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano?	Determinar la influencia de la aplicación de la Radio Educativa como estrategia didáctica para desarrollar la Expresión Oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano	La aplicación de la Radio Educativa como estrategia didáctica influye significativamente en el desarrollo de la Expresión Oral y escrita de los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.	Variable Independiente: La Radio Educativa como estrategia didáctica	Expresión de ideas Desarrollo social Educación no formal	Experimental Diseño: Pre-experimental	Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos				
¿Cómo es la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos antes del tratamiento experimental?	Diagnosticar la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos antes del tratamiento experimental.	Existe una deficiencia en la expresión oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos.	Variable Dependiente: Expresión Oral Dimensiones: 1 Dominio de tema y vocalización	Claridad y fluidez Seguridad en su exposición Amplio vocabulario	Grupo único: 42 estudiantes	Ficha de observación Test

<p>¿De qué manera la Radio Educativa como estrategia didáctica desarrolla la Expresión Oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos?</p>	<p>Aplicar La Radio Educativa como estrategia en el desarrollo de la Expresión Oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos.</p>	<p>La aplicación de la Radio educativa mejora significativamente el desarrollo de la Expresión Oral en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos.</p>	<p>2 Pronunciación y tono de voz</p>	<p>Habla fuerte y claro. Pronunciación, modulación</p>		
<p>¿Cómo es la Expresión Oral de los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos después del tratamiento experimental?</p>	<p>Determinar el logro de desarrollo de la Expresión Oral de los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos después del tratamiento experimental.</p>	<p>La Expresión Oral desarrollada es favorable en los estudiantes del curso de Problemas Sociales Contemporáneos.</p>				

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PRUEBA DE INICIO Y PRUEBA DE SALIDA SOBRE LA RADIO EDUCATIVA Y LA EXPRESIÓN ORAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO
ESCUELA DE POS GRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR



PRUEBA SOBRE LA RADIO EDUCATIVA Y EXPRESION ORAL

Estimado estudiante, la siguiente encuesta tiene por objetivo levantar una línea de base, a fin de conocer sus conocimientos sobre la Radio Educativa y la Expresión Oral; la información proporcionada servirá estrictamente para fines académicos, en la Escuela de post grado de la Universidad Nacional del Altiplano, a través de la Maestría en Educación – Didáctica de la Educación Superior

DATOS GENERALES

Sexo: 01 Masculino () 02 Femenino () 03 Otro ().....

Edad.....

Lugar de procedencia.....

Experiencia en Radio Si () No ()

Experiencia como líder Si () No ()

Pertenece a un grupo Si () No ()

Dominio del Tema y Vocabulario.

1. La claridad es la cualidad indispensable para que el interlocutor lea o escuche y comprenda sin dificultad lo que queremos comunicarle. ¿Cuál de las cualidades favorece la transmisión del mensaje?
 - a) Exceso o falta de información
 - b) Falta de hilo conductor
 - c) Conceptos sin definir o definidos en forma compleja
 - d) Temas tratados con fundamento y con estrategia
2. ¿Cuál de las afirmaciones no contribuye para transmitir un mensaje?
 - a) **Desorden o falta de lógica en el orden de la información**
 - b) Presentación con ideas reales y abstractas
 - c) Mal uso de los signos de puntuación, que crean confusión
 - d) Uso de un lenguaje excesivamente técnico, inexacto o ambiguo
3. Corresponde A: ¿Qué es lo que quieres lograr? ¿Vas a informar, argumentar, describir o persuadir? No es lo mismo transmitir una información. Define puntualmente cuál es tu propósito, recuerda el proverbio que dice: “Una flecha sin un objetivo jamás dará en el blanco”.
 - a) **Definir tu objetivo**
 - b) Conocer tu audiencia
 - c) Conocer el contexto en el cual darás a conocer tu idea
 - d) Armar una estrategia

4. Está demostrado que la mejor forma de enriquecer tu vocabulario es a través de la...
 - a) Conversación
 - b) Lectura**
 - c) Discusión
 - d) Entonación
5. Para que tu vocabulario sea más rico y orientado hacia las ramas del conocimiento que te gustan, es muy recomendable intentar...
 - a) Leer artículos científicos y con cierto rigor profesional**
 - b) Uso de un lenguaje técnico
 - c) Transmitir ideas a través de conceptos complejos
 - d) No entender lo que estás hablando

Pronunciación y Tono de Voz

6. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es la más correcta?
 - a) El tono de voz grave sugiere madurez y genera confianza en los demás. Es el más utilizado en los anuncios publicitarios
 - b) Si el tono de voz es extremadamente grave, remite a sensaciones sombrías
 - c) Una voz firme y segura nos hace pensar en que el hablante es alguien distinguido e importante**
7. Habla del tiempo emocional (**Velocidad de la voz**) en el cual está inmerso el hablante.
 - a) Lento: falta de interés, desconexión con el mundo.
 - b) Rápido: tensión, deseo de ocultar información.
 - c) Regular: contención, represión, naturalidad, serenidad.**
 - d) Irregular: confusión, ansiedad, ruptura de la comunicación
8. Define de manera general cómo interactúa una persona consigo misma y con los demás: (Normal: autocontrol y capacidad de escucha), (Alto: debilidad, egoísmo y falta de paciencia), (Bajo: inexperiencia y represión)
 - a) Articulación – Vocalización
 - b) Intensidad – Volumen**
 - c) Velocidad
 - d) Respiración
9. No corresponde a uno de los procesos básicos de la Pronunciación
 - a) Anticipar qué se va a escuchar.
 - b) Percibir los elementos fónicos del enunciado.
 - c) Identificar usando la competencia no lingüística.**
 - d) Interpretar el significado según el contexto.
10. No corresponde al Tono de la Voz, al pronunciar un discurso.
 - a) Hablar despacio y con claridad consigue atraer la confianza del oyente.
 - b) Enfatizar todas las palabras para dar más impacto al discurso y captar la atención de la audiencia.**
 - c) Pronunciar palabras correctamente, poniendo énfasis en las sílabas y consonantes correctas.
 - d) Proyectar la voz de manera adecuada para que todos puedan escucharte claramente.

ANEXO 3: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO
ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Nombre del experto : Bestabe Aurora Llerena Zea
 1.2 Actividad Laboral : Docente Universitario
 1.3 Institución donde labora: UNA - PUNO
 1.4 Instrumento de validación: Examen - Prueba
 1.5 Autor del instrumento: Elmer Mayta Flores

INSTRUCCIONES: El propósito de la siguiente ficha es el de validar el instrumento que será aplicado por el investigador para recolectar información de la variable en estudio y que es objeto de investigación; para lo cual usted deberá marcar con una 'x' una de las alternativas dentro del recuadro que se presenta, considerando las valoraciones correspondientes.

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Muy deficiente (MD): 0,0 Deficiente (D): 0,5 Regular (R):1,0 Bueno (B): 1,5 Muy Bueno (MB): 2,0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	MD	D	R	B	MB
1. CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.					X
2. OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables y medibles.				X	
3. ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.					X
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores que se quiere medir.					X
6. COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.					X
8. METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.					X
9. ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos.					X
10. ORIGINALIDAD: Este instrumento es elaboración propia, de lo contrario se menciona la fuente.					X
PUNTAJE PARCIAL					
PROMEDIO FINAL					19

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Se ha aplicado sin inconvenientes.

Lugar y fecha	DNI	Firma y post firma del experto	Teléfono
	<u>01288349</u>	 Dra. Bestabe Aurora Llerena Zea DOCENTE PRINCIPAL A D.E. FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL UNA - PUNO	<u>945186478</u>

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO
ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Nombre del experto : *Juan Segundo Paredes Aliaga*
 1.2 Actividad Laboral : *Docente*
 1.3 Institución donde labora: *F.C.E.DUC - UNA - PUNO*
 1.4 Instrumento de validación: *Examen - Prueba*
 1.5 Autor del instrumento: *Elmer Alberto Mayta Flores*

INSTRUCCIONES: El propósito de la siguiente ficha es el de validar el instrumento que será aplicado por el investigador para recolectar información de la variable en estudio y que es objeto de investigación; para lo cual usted deberá marcar con una "x" una de las alternativas dentro del recuadro que se presenta, considerando las valoraciones correspondientes.

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Muy deficiente (MD): 0,0 Deficiente (D): 0,5 Regular (R):1,0 Bueno (B). 1,5 Muy Bueno (MB): 2,0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	MD	D	R	B	MB
1. CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.					X
2. OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables y medibles.				X	
3. ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.					X
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.					X
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores que se quiere medir.				X	
6. COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.					X
8. METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.					X
9. ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos.					X
10. ORIGINALIDAD: Este instrumento es elaboración propia, de lo contrario se menciona la fuente.				X	
PUNTAJE PARCIAL				4.5	14
PROMEDIO FINAL					19

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Lugar y fecha	DNI	Firma y post firma del experto	Teléfono
<i>Puno</i>	<i>01249957</i>	<i>Juan Segundo Paredes Aliaga</i> DOCENTE FCEduc-UNA.P	<i>963582788</i>

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO
ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Nombre del experto : VICTOR TELESFORO CATACORA VIDANGOS
 1.2 Actividad Laboral : DOCENTE UNIVERSITARIO
 1.3 Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
 1.4 Instrumento de validación: EXAMEN - PRUEBA
 1.5 Autor del instrumento: ELMER ALBERTO MAYTA FLORES

INSTRUCCIONES: El propósito de la siguiente ficha es el de validar el instrumento que será aplicado por el investigador para recolectar información de la variable en estudio y que es objeto de investigación; para lo cual usted deberá marcar con una "x" una de las alternativas dentro del recuadro que se presenta, considerando las valoraciones correspondientes.

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

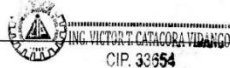
Muy deficiente (MD): 0,0 Deficiente (D): 0,5 Regular (R):1,0 Bueno (B). 1,5 Muy Bueno (MB): 2,0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	MD	D	R	B	MB
1. CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.					X
2. OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables y medibles.					X
3. ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.					X
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.					X
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores que se quiere medir.					X
6. COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.					X
8. METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.					X
9. ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos.					X
10. ORIGINALIDAD: Este instrumento es elaboración propia, de lo contrario se menciona la fuente.					X
PUNTAJE PARCIAL					X
PROMEDIO FINAL					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

SE HA DESARROLLADO CON ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL

Lugar y fecha	DNI	Firma y post firma del experto	Teléfono
PUNO	01288421		974785427



ANEXO 4: SESIONES DE TRABAJO – LA RADIO EDUCATIVA Y LA EXPRESIÓN ORAL

SESIÓN 1: INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Taller: La Radio Educativa		
Sesión 1: “Introducción al lenguaje radiofónico”		
Duración: 2 horas de clase		
Objetivo: Reflexionar sobre los conceptos básicos de la Radio Educativa y la introducción al Lenguaje Radiofónico		
Contenidos	Estrategias didácticas	Recursos
<p>Introducción al lenguaje radiofónico</p> <p>La palabra, la música y el efecto de sonido</p>	<p>Inicio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bienvenida y presentación por parte del facilitador 2. Reunidos los participantes, se aplicara la dinámica grupal “Buscando un amigo”, para conseguir información personal dentro y fuera de los equipos de trabajo 3. Observación de las expectativas de los asistentes acerca del desarrollo del tema. 4. Entrega del programa del Taller <p>DESARROLLO</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Lectura de las actividades generales establecidas por parte del facilitador 6. Planteamiento de dudas por parte de los participantes acerca del desarrollo del asunto 7. Establecimiento de normas para la participación de los grupos de trabajo 8. Se proyecta el material informativo, acerca del lenguaje radiofónico, así como sus principales elementos como la palabra, la música y el efecto de sonido. <p>CIERRE</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Establecimiento de críticas y comentarios por grupos sobre la temática y su relación con el texto inicial 	<p>Humanos</p> <p>Facilitador</p> <p>Participantes</p> <p>Material</p> <p>Papel</p> <p>Lápices</p> <p>Medios tecnológicos</p> <p>(Laptop, acceso a la Internet, parlantes, micrófono y entre otros)</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Diapositivas</p>

	10. Presentación oral de conclusiones	
--	---------------------------------------	--

Los elementos que constituyen la matriz de la planificación didáctica en general (taller, duración, objetivo, contenido, estrategias didácticas y recursos) fueron tomados de Hidalgo (2005). Los temas, las sesiones, los contenidos, las estrategias y los recursos fueron propuestos por el autor

SESIÓN 2: EJERCICIOS Y TECNICAS PARA LA LOCUCIÓN

Taller: La Radio Educativa		
Sesión 2: Ejercicios y técnicas para la locución “Como hablar para la radio”		
Duración: 2 horas de clase		
Objetivo: Fomentar la práctica de algunos ejercicios y técnicas para mejorar la locución, y el desarrollo de la expresión oral		
Contenidos	Estrategias didácticas	Recursos
Ejercicios y técnicas para la locución “Como hablar para la radio” Vocalización Articulación Dicción Entonación Respiración	<p>Inicio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realimentación sobre las normas e interacción grupal establecida en la sesión anterior. 2. Resumen sobre el asunto planteado en la sesión anterior. <p>DESARROLLO</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Presentación del material informativo, acerca del Ejercicios y técnicas para la locución “Como hablar para la radio”. 4. Desarrollo de los ejercicios para la práctica de la locución, en donde se establece actividades para la vocalización, dicción, entonación y respiración. 5. Presentación de opiniones de los grupos de trabajo, frente al tema desarrollado. 6. Cada grupo de participantes elaborará una dramatización donde se evidencia una situación problemática social derivada por la docente principal Dr. Betzabé Llerena Zea y las diversas formas de solución. <p>CIERRE</p>	<p>Humanos</p> <p>Facilitador Participantes</p> <p>Material</p> <p>Papel Lápices Medios tecnológicos (Laptop, acceso a la Internet, parlantes, micrófono y entre otros)</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Diapositivas</p>

	7. Co evaluación de las actividades planteadas por los grupos.	
	8. El facilitador sugiere a los participantes que investiguen por equipos sobre la problemática social y se pueda convertir en un programa radial para facilitar el mensaje al receptor	

Los elementos que constituyen la matriz de la planificación didáctica en general (taller, duración, objetivo, contenido, estrategias didácticas y recursos) fueron tomados de Hidalgo (2005). Los temas, las sesiones, los contenidos, las estrategias y los recursos fueron propuestos por el autor

SESION 3: ¿CÓMO HACER UN GUIÓN RADIAL?

Taller: La Radio Educativa		
Sesión 3: “Como hacer un guion radial”		
Duración: 2 horas de clase		
Objetivo: Elaborar el guion radial sobre la problemática social asignada, como principal instrumento para la producción radiofónica.		
Contenidos	Estrategias didácticas	Recursos
¿Cómo hacer un guion de radio?	Inicio: 1. Aplicación de la dinámica de relajación titulada Viaje Desestresante (Con música de relajación) para activar la atención, concentración, memorización, participación e imaginación entre los participantes.	Humanos Facilitador Participantes Material Papel Lápices Medios tecnológicos (Laptop, acceso a la Internet, parlantes, micrófono y entre otros)
Sintonía de un guion de radio	2. Relato de experiencias por algunos de los participantes	
Careta de un guion de radio	3. Retroalimentación por parte del facilitador y los participantes acerca de los aspectos más significados planteados durante la sesión anterior	
Indicativo de un guion de radio	DESARROLLO 4. Presentación del material informativo, acerca de ¿Cómo elaborar un guion radial?, explicar principales características, esquema y elementos para su elaboración.	

<p>Entradilla de un guion de radio</p> <p>Cuñas de un guion de radio</p>	<p>5. El facilitador establecerá ejemplos de casos con problemática social, que puede ser trasladado a un programa radial, que incluyen indistintos elementos como la el manejo de la información, locución, dramatización de casos realización, participación de especialistas y entre otros aspectos para enriquecer la producción radial.</p> <p>6. Asimismo se considera otros elementos para dinamizar la producción radial como: La sintonía de un guion de radio, Careta de un guion de radio, Indicativo de un guion de radio, Entradilla de un guion de radio, Cuñas de un guion de radio.</p> <p>CIERRE</p> <p>7. Co evaluación de las actividades planteadas por equipos de trabajo.</p> <p>8. El facilitador recordara la elaboración de los guiones radiales sobre las problemáticas sociales planteadas para su producción y posproducción.</p>	<p>Instrumentos:</p> <p>Diapositivas</p>
--	--	---

Los elementos que constituyen la matriz de la planificación didáctica en general (taller, duración, objetivo, contenido, estrategias didácticas y recursos) fueron tomados de Hidalgo (2005). Los temas, las sesiones, los contenidos, las estrategias y los recursos fueron propuestos por el autor.

SESIÓN 4: ELABORACION DEL PODCAST

<p>Taller: La Radio Educativa</p> <p>Sesión 4: “Elaboración del Podcast”</p> <p>Duración: 2 horas de clase</p> <p>Objetivo: Producir y editar el programa de radio con la temática de la problemática social establecida en el curso de Problemas Sociales Contemporáneos.</p>		
Contenidos	Estrategias didácticas	Recursos
<p>Producción y posproducción</p>	<p>Inicio:</p> <p>1. Aplicación de la técnica grupal Completa el Dicho y Reflexiona con el objeto de activar ciertos procedimientos cognitivos como atención,</p>	<p>Humanos</p> <p>Facilitador</p> <p>Participantes</p> <p>Material</p>

<p>del programa de radio (Podcast)</p>	<p>concentración, interpretación, análisis y valoración entre los participantes y el facilitador.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Recordar el propósito de la actividad anterior. 3. Realimentación por parte del facilitador acerca de los aspectos más significativos planteados durante la sesión anterior. <p>DESARROLLO</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Presentación de los guiones elaborados por los grupos de trabajo. 5. Grabación del demo de los programas a través del googlemeet y evaluar su expresión oral, así como establecer las recomendaciones y sugerencias. 6. Acompañamiento de los grupos de trabajo desde la grabación, producción y posproducción de los programas de radio. 7. Presentación de los programas de radio <p>CIERRE</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Desarrollo del cuestionario inicial y la autoevaluación de los trabajos desarrollados por los equipos 9. Cuestionario de satisfacción 	<p>Papel Lápices Medios tecnológicos (Laptop, acceso a la Internet, parlantes, micrófono y entre otros)</p> <p>Instrumentos: Googlemeet Adobe audition</p>
--	--	---

Los elementos que constituyen la matriz de la planificación didáctica en general (taller, duración, objetivo, contenido, estrategias didácticas y recursos) fueron tomados de Hidalgo (2005). Los temas, las sesiones, los contenidos, las estrategias y los recursos fueron propuestos por el autor.

ANEXO 5: DIAPOSITIVAS DE LAS SESIONES DE TRABAJO

SESION 1: INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE EDUCATIVO

Diapositiva 1



Diapositiva 2



La Radio Educativa como estrategia didáctica para mejorar la expresión oral

"CRONOGRAMA DE SESIONES"

- PRIMERA SESIÓN: INTRODUCCION AL LENGUAJE RADIOFONICO
"Ejercicios y técnicas para locución. Entrenar la voz y ser locutor"
- SEGUNDA SESIÓN: EL PODCAST
¿Cómo hacer un guion de radio? La guía definitiva que tu alma de locutor estaba buscando
- TERCERA SESION: ELABORACION DEL PODCAST

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

Diapositiva 3

El lenguaje radiofónico



Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

Diapositiva 4


La magia de la radio al sintonizar una emisora radiofónica

 ESCUELA DE POSGRADO

- Es una de las acciones más cotidianas de nuestra vida, nos sumerge al receptor en un universo sonoro capaz de despertar un cúmulo de sensaciones y emociones que difícilmente afloran con el consumo de otros medios de comunicación.
- En cuestión de minutos, la radio empapa a sus oyentes de alegrías y de tristezas, de sonrisas y de lágrimas, de ilusiones y de desencantos, de optimismo y de pesimismo, y, por qué no, de todo aquello que pase por su imaginación cada vez que escuchan una voz, una música o un silencio.
- Esta magia de la radio obedece a la especificidad de su lenguaje, pero también a las especiales relaciones que los oyentes entablan con unos sonidos que, a menudo, evocan amistad, confianza, familiaridad, confidencialidad...
- Es evidente que sin la existencia de un lenguaje y sin la existencia de un código o conjunto de normas y reglas que den sentido a ese lenguaje, difícilmente podríamos hablar de comunicación, de la misma manera que tampoco sería posible entablarla si no se dispone de un canal que la haga viable, si no se da una situación que la propicie por mucho que deseemos conversar con alguien, raramente lo podremos hacer si no tenemos interlocutor, o si no hay mensaje alguno que transmitir. En la radio, al igual que en los otros medios, convergen todas y cada una de las condiciones necesarias para hacer de la comunicación una realidad, ya que, entre otras cosas, tiene un lenguaje y un código específicos de los que se sirven sus profesionales para construir toda esa amalgama de mensajes/sonido que llegan a nuestros oídos a través de los aparatos receptores.

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

Diapositiva 5:



Voz, música, efectos sonoros y silencio

- La voz (o el lenguaje de los humanos), la música (o el lenguaje de las sensaciones), los efectos sonoros (o el lenguaje de las cosas) y el silencio son los cuatro componentes del lenguaje radiofónico, considerado como un "conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de los factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes".

Activar Windows
Vea a Configuración para activar Windows.


Diapositiva 6:

"La palabra"

De los cuatro componentes del lenguaje radiofónico, es la palabra la que, sin duda, domina en el proceso creativo, hasta el punto de que muchos autores han llegado a calificarla como la "columna vertebral" del lenguaje radiofónico.

De hecho, es tal su importancia que, en ocasiones, la concurrencia de los otros sistemas se presenta como una complementariedad al verbo y no como una explotación de sus recursos expresivos. Así, la música, los efectos sonoros y el silencio se acaban convirtiendo en meros elementos de refuerzo del lenguaje verbal.

El conocimiento del lenguaje radiofónico en su conjunto habilitará al emisor para la construcción de productos radiofónicos más creativos en los que cada sistema ocupe el lugar que le corresponda aportando la riqueza de matices que se desprenden de su capacidad expresiva. A ello, debe añadirse el mantenimiento de los parámetros lógicos y coherentes del formato programático sobre el que se debía actuar, ya que un informativo de actualidad puntual no se rige por los mismos cánones que uno especializado diario o de frecuencia semanal, al igual que un programa humorístico no puede resolverse de la misma manera que un musical informativo, etc.



Activar Windows
Vea a Configuración para activar Windows.

Diapositiva 7:



Diapositiva 8:



ON AIR

En resumen, el emisor debe tener un dominio excelente sobre las características del lenguaje radiofónico y adecuar sus expectativas a las líneas generales que definen los formatos, tanto si su deseo es respetarlas como propiciar innovaciones experimentales. Cada una de las formas sonoras y no sonoras que configuran este lenguaje pueden cumplir diferentes funciones en el seno de un producto radiofónico y es a partir de ese cumplimiento que determinan su significado.



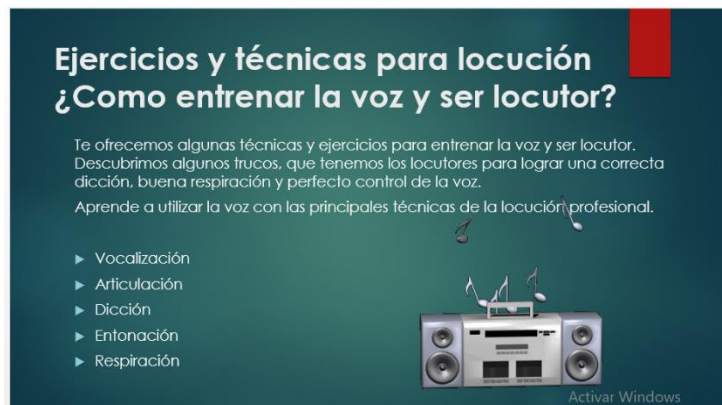
Activar Windows
Vea a Configuración para activar Windows.

SESION 2: EJERCICIOS Y TECNICAS PARA LA LOCUCIÓN

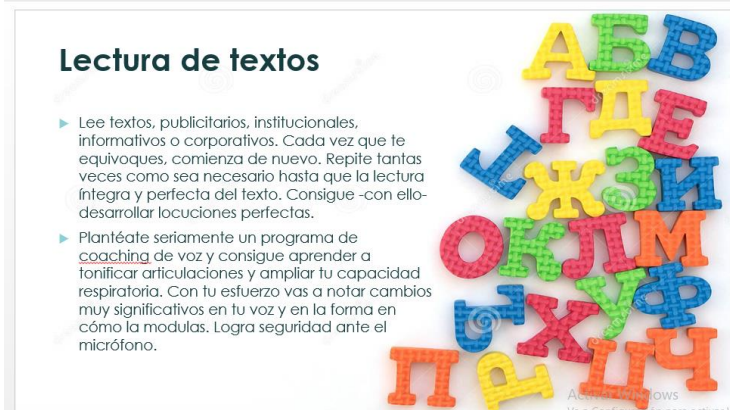
Diapositiva 1:



Diapositiva 2:



Diapositiva 3:



Diapositiva 4:



Diapositiva 5:



Practicas de dicción

- ▶ Uno de los mayores problemas que sufren muchas personas es la falta de vocalización a causa de una falta de dicción. Ya no se trata de hablar con mayor velocidad, que se puede hacer si dominas las técnicas de lectura; si no de expresarse claramente con un buena pronunciación de vocales y consonantes.
- ▶ Además, es necesario vocalizar bien y que cada una de las vocales suenen como están concebidas. Que una a suene a y que una o suene o. Las consonantes han de pronunciarse correctamente para que el resultado sonoro sea perfecto.


Activar Windows
Ve a Configuración para activar Wi

Diapositiva 6:

La lengua...

Te recomendamos algunos ejercicios para soltar tensión en la lengua y calentarla antes de abordar la lectura.

- ▶ Leer con un lápiz entre los dientes, transversalmente, al menos quince minutos al día.
- ▶ Liberar el obstáculo y leer otros quince minutos el mismo texto.
- ▶ Lee un trabalenguas
- ▶ Leer trabalenguas facilita la buena dicción y pronunciación.
- ▶ Lee el trabalenguas en diez series, incrementando la velocidad cada una de ellas.



Activar Windows
Ve a Configuración para activar Wi

Diapositiva 7:

Ejercicios - Trabalenguas...

- Tres tristes tigres comen trigo en un trigal.
- No aclara el cloro la ropa de Clara. Clara pidió cloro y le dieron clara.
- Cuando me cuentas cuentos, cuenta cuántos cuentos me cuentas para no perder la cuenta de los cuentos que me cuentas.
- Carlos compró un carro caro. Tan caro le costó el carro que nunca sacó al carro, porque le costó muy caro.

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Wi

Diapositiva 8:

Ejercicios de respiración

Estos son los más importantes, pues nos ayudan a tomar conciencia de nuestro cuerpo, y también a disponernos física y mentalmente para trabajar con nuestra voz. Para realizarlos, podemos hacer lo siguiente:

Coloca la mano en el diafragma (entre el pecho y el estómago). Al inhalar por la nariz, lleva el aire al estómago evitando elevar los hombros o el pecho; sentirás cómo el estómago se infla y, al exhalar por la boca, cómo el estómago vuelve a su elevación normal.

Prueba inhalar y retener el aire durante 5 segundos y luego exhalar. Repite este ejercicio, inhalando, reteniendo por 5 segundos y exhalando en 6, 8 o 10 segundos. - Ahora, al exhalar haz el sonido de la "S", hasta que hayas botado todo el aire. También prueba con el sonido de la "M"; sentirás una vibración y cosquilleos en tus labios.

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Wi

Diapositiva 9:

Lectura en voz alta

Destina cada día un tiempo para leer en voz alta. Durante al menos treinta minutos diarios lee en voz alta, ya que es un ejercicio ideal para desarrollar articulación y mejorar el nivel interpretativo.

Objetivos de la leer en voz alta

- ▶ Que tu voz sea rica en tonos y con la suficiente proyección para que todos lo escuchen.
- ▶ Respiración: Quince minutos, dos veces al día
- ▶ Lectura de guiones, prensa, textos varios, etc. Treinta minutos al día
- ▶ Lectura de trabalenguas al menos quince minutos diariamente



Diapositiva 10:

RECURSOS DE LA EXPRESIÓN ORAL

- Claridad
- Intensidad
- Énfasis
- Flexibilidad:
 - Velocidad
 - Pausas
 - Ritmo
 - Tono
 - Dicción



Activar Windows
Ir a Configuración para activar Windows

SESIÓN 3: QUÉ ES UN PODCAST, COMO CREARLO Y PARA QUE LO NECESITAS

Diapositiva 1:



Diapositiva 2:



Diapositiva 3:



Diapositiva 4:



Diapositiva 5:

Planificar

Elaborar una buena planificación es una etapa fundamental que no debes menospreciar. Aquí es donde vamos a definir el objetivo que queremos alcanzar para encantar y fidelizar a los oyentes. Por esa razón, esta es una tarea que exige bastante atención y cuidado.

Activar Windows
Ver configuración para activar Windows

Diapositiva 6:

- ▶ **Público:** identificar el público es importante para saber qué vocabulario vas a emplear. Debes hablar de acuerdo con el lenguaje de quien va a escuchar tu podcast, sea sencillo o complejo, informal o formal.
- ▶ **Tema:** definir un tema y el formato es importante, por ejemplo: chat, mesa redonda, debate, informativo, educativo, narrativo, entrevista, de opinión, entre otros. Pero, más allá de eso, es fundamental que hables sobre algo que domines y que sea agradable.
- ▶ **Contenido:** después de definir un tema es importante planificar el contenido. Para ello, crea una lista de control para todo el episodio, pues esto te ayudará mucho para que no se te olvide nada durante la grabación y así puedas cubrir todo el tema.
- ▶ **Invitados:** las entrevistas con invitados son muy interesantes, pues ellos pueden compartir el contenido del podcast en las redes sociales y, de esta manera, aumentar más la audiencia.

Activar Windows
Ver configuración para activar Windows

Diapositiva 7:

- ▶ **Ilustración:** como el podcast no es visible, necesitas crear escenarios con tu voz para que el público entienda el mensaje que quieres transmitir.
- ▶ **Personalidad:** el podcast tiene un alto poder de fidelización, pues oír la voz de alguien es diferente a leer un texto. Así pues, crear tu propia personalidad es fundamental. El tono de la voz, las bromas, las frases y la jerga le dan un toque característico.
- ▶ **Frecuencia:** mantener una frecuencia ayuda a comprometer y mantener a la audiencia conectada con tu contenido. Si es posible, escoge días fijos a la semana y mantén un calendario consistente para publicar.
- ▶ **Llamada a la acción:** en esta etapa se define el momento en el que se invitará al oyente a realizar alguna acción, sea al inicio, a la mitad o al final del podcast. Debe ser algo sencillo, para dirigir al cliente a un destino, por ejemplo: "Visita nuestra página, allí encontrará más detalles e informaciones y, además, si te registras en nuestra lista de clientes VIP, podrás ganar un premio sorpresa".

Activar Windows
Ver configuración para activar Windows

Diapositiva 8:

- ▶ **Guión:** después de haber definido toda la planificación, llegó el momento de dar vida al podcast y crear el guión. Este es útil para que no te pierdas en el tema, pero no te apegues totalmente a él, deja que la conversación fluya naturalmente y, en caso de que sea necesario, vuelve al guión para darle continuidad al tema planificado.
- ▶ Anuncio inicial.
- ▶ Presentación de los locutores.
- ▶ Mencionar la fecha de publicación y el tema del podcast.
- ▶ Rápida introducción del tema para enganchar al público.
- ▶ Anuncio transitorio para informar el inicio del programa.
- ▶ Primeros avisos e invitación a la llamada de acción.
- ▶ Hablar sobre todos los puntos de la lista de control.
- ▶ Preparación para el cierre.
- ▶ Anuncio transitorio rápido para informar la conclusión del programa.
- ▶ Últimos avisos e invitación a la llamada de acción.
- ▶ Cierre.

Activar Windows
Ver configuración para activar Windows

Diapositiva 9:

- ▶ **Voz:** ten cuidado con la voz, principalmente si el periodo de grabación es largo. Procura siempre mantener tu garganta hidratada bebiendo bastante agua.
- ▶ **Entrenamiento:** ¡Manos a la obra! Enciende el grabador y empieza a hablar, practica con grabaciones hechas con el grabador de tu celular. Escúchate y evalúate, y pídele a otra persona que también te escuche y te de el **feedback**.



Diapositiva 10:

2. Grabar

- ▶ Este es el momento de iniciar la grabación. Por lo tanto, los participantes deben estar en un ambiente cómodo y silencioso. Es muy importante crear una sala con una buena acústica, ya que además de garantizar un audio de excelente calidad, también ahorra esfuerzos a la hora de editar el contenido para minimizar ruidos.
- ▶ Ten cuidado si crees que con un buen micrófono no será necesario tener una buena acústica, ya que, si ese es el caso, no servirá de nada tener un micrófono de excelente calidad.
- ▶ Si vas a usar un micrófono con auriculares, posicóinalo arriba o debajo de la boca para minimizar soplos y ruidos durante la grabación. Pero, si deseas más calidad, vale la pena conseguir micrófonos profesionales. En el mercado existen muchas opciones, y la elección dependerá del lugar y de cómo sea la grabación del podcast (por ejemplo: si será individual, en grupo, en una sala grande o pequeña). Para eso, te recomiendo investigar y asesorarte con un profesional del área.
- ▶ Con respecto al ambiente, considera la posibilidad de un aislamiento acústico para evitar ruidos externos, y del control de reverberación (en los estudios profesionales se usa goma espuma ondulada para minimizar el retorno del sonido).
- ▶ Si todo está listo para la grabación, llegó el momento de definir cómo se grabará el podcast. Existen varios softwares en el mercado pero, como el podcast no exige mucha complejidad al momento de la edición y grabación, te recomendamos usar el famoso Audacity, que es un software libre profesional y está disponible para Windows, Linux y Mac.

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

Diapositiva 11:

3. Editar

- ▶ Si nunca has editado un archivo de audio, esta puede ser una etapa un poco difícil. Sin embargo, es fundamental. A continuación, compartiré algunas técnicas que te van a facilitar la edición y además, harán que la calidad de tu audio sea excelente.
- ▶ Antes de comenzar, asegúrate de haber guardado una copia de seguridad del archivo de audio de la grabación original, para así evitar posibles problemas debido a alguna mala edición.
- ▶ Audacity tiene varios efectos de edición, pero hablaré de los que son esenciales para la edición de voz. Con la copia del archivo de audio original abierta en Audacity, la primera etapa es comenzar a ajustar la calidad del audio.

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

Diapositiva 12:

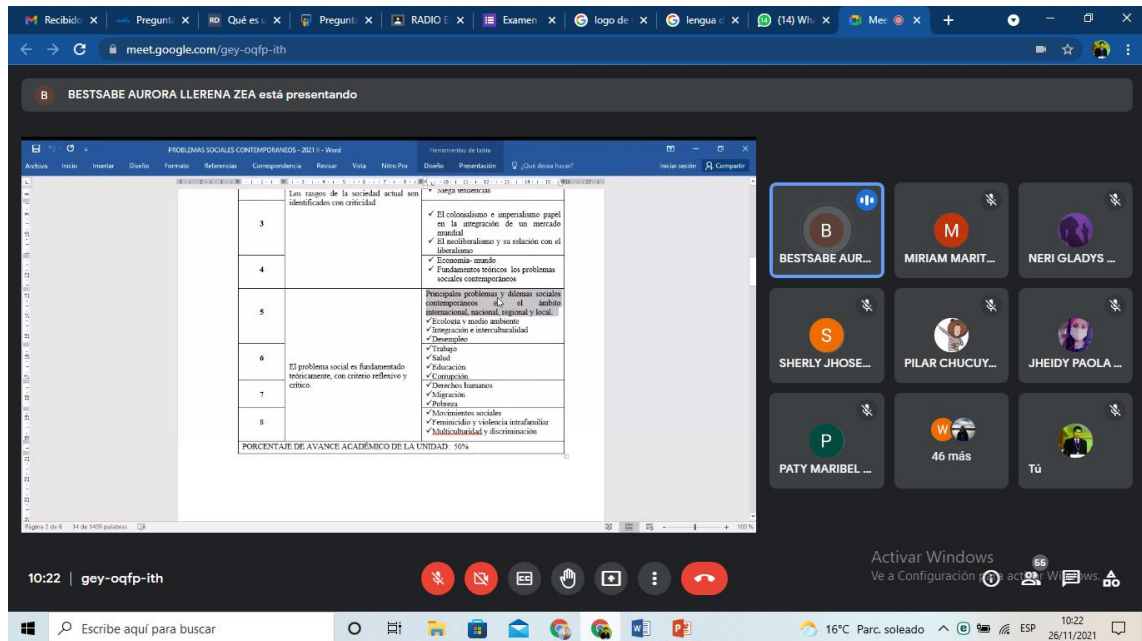
Edición de podcast

- ▶ Selecciona el audio completo, ve al menú Efecto y aplica los siguientes ajustes:
- ▶ Amplificar: aumentar el volumen de sonido.
- ▶ Reducción de ruido: eliminar ruidos del ambiente y del micrófono.
- ▶ Compresor: disminuir la diferencia para nivelar los picos altos y bajos.
- ▶ Normalizar: aumentar al máximo todos los picos de audio sin perder calidad.
- ▶ Ecuilización: ajustar los graves y agudos.

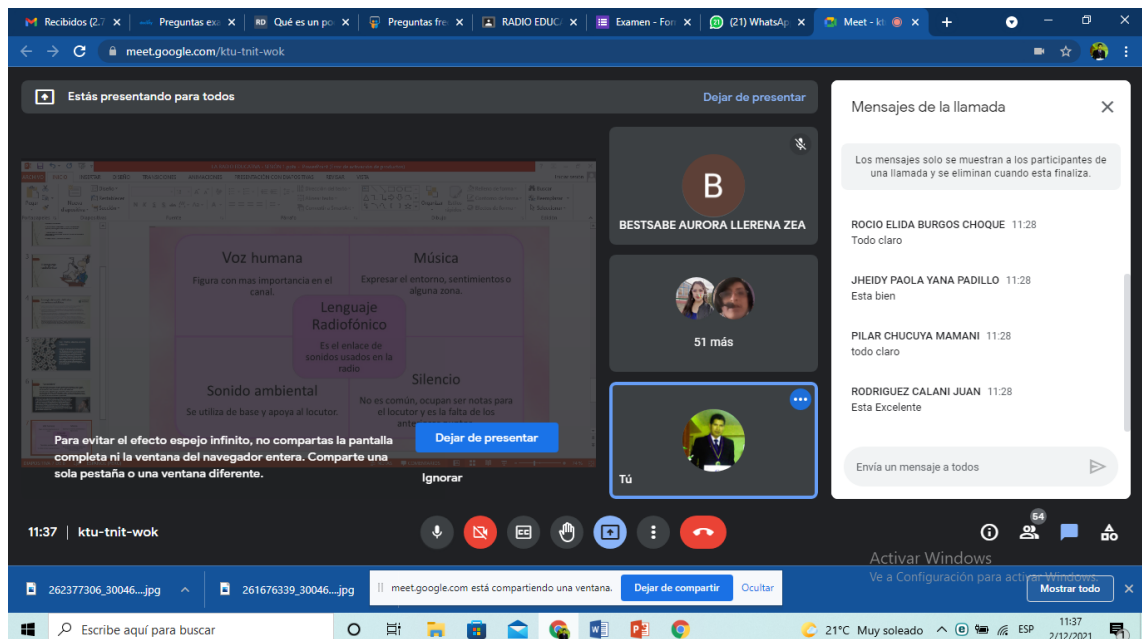
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

ANEXO 6: CAPTURAS DE PANTALLA DEL DESARROLLO DE LAS SESIONES:

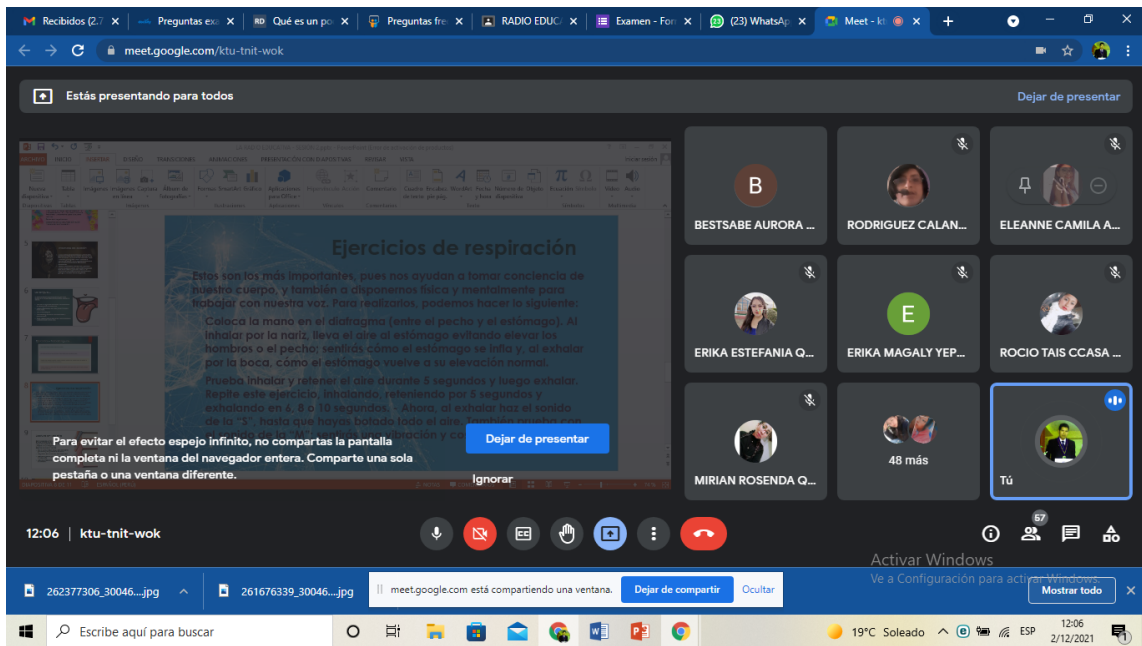
Ante la presencia de la pandemia y el confinamiento, las sesiones se realizaron de manera virtual, en el programa Googlemeet, el mismo que fue proporcionado por la Dra. Betsabeth Llerena Zea, docente principal del curso de “Problemas Sociales Contemporáneos”, del Quinto Semestre de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.



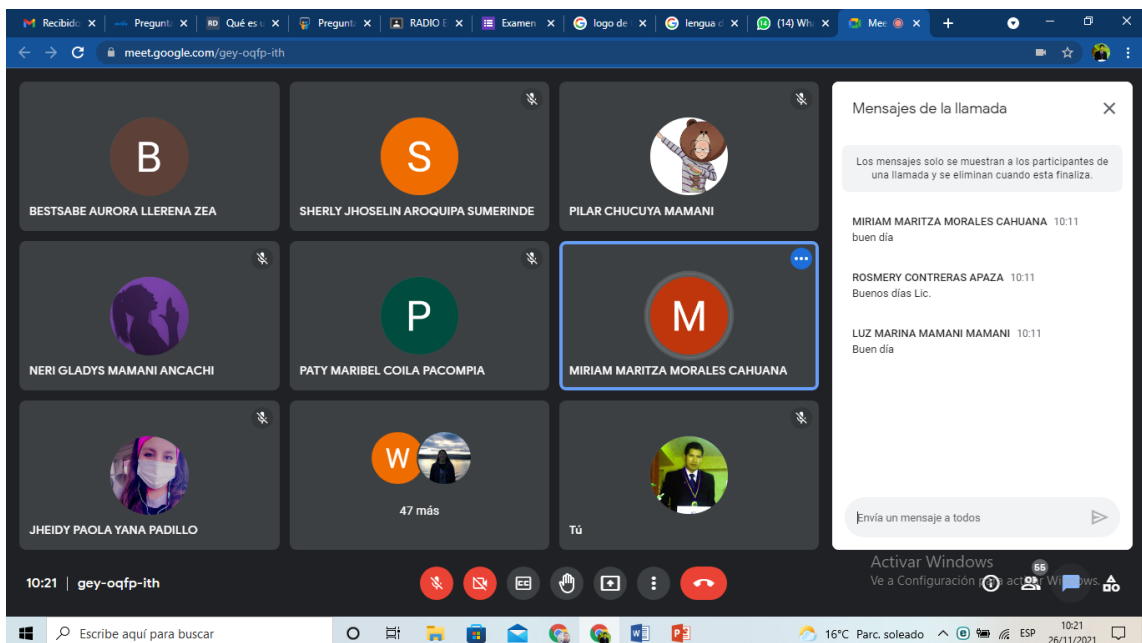
Captura de pantalla, sobre la elaboración del guión radial



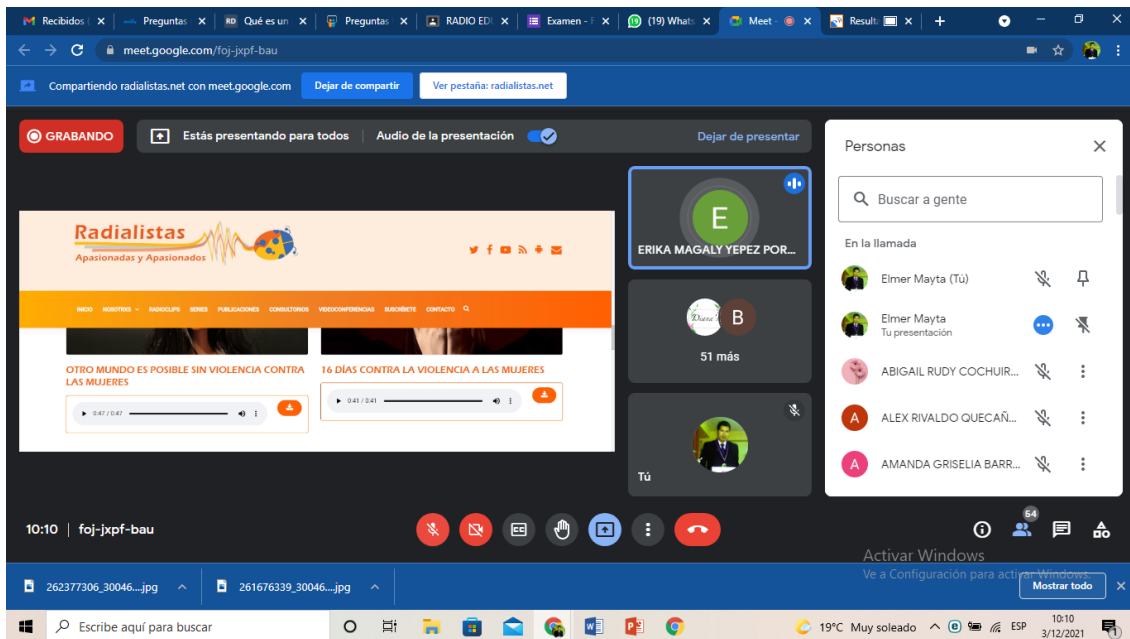
Captura de pantalla de la primera sesión de aprendizaje



Captura de pantalla de la segunda sesión de aprendizaje

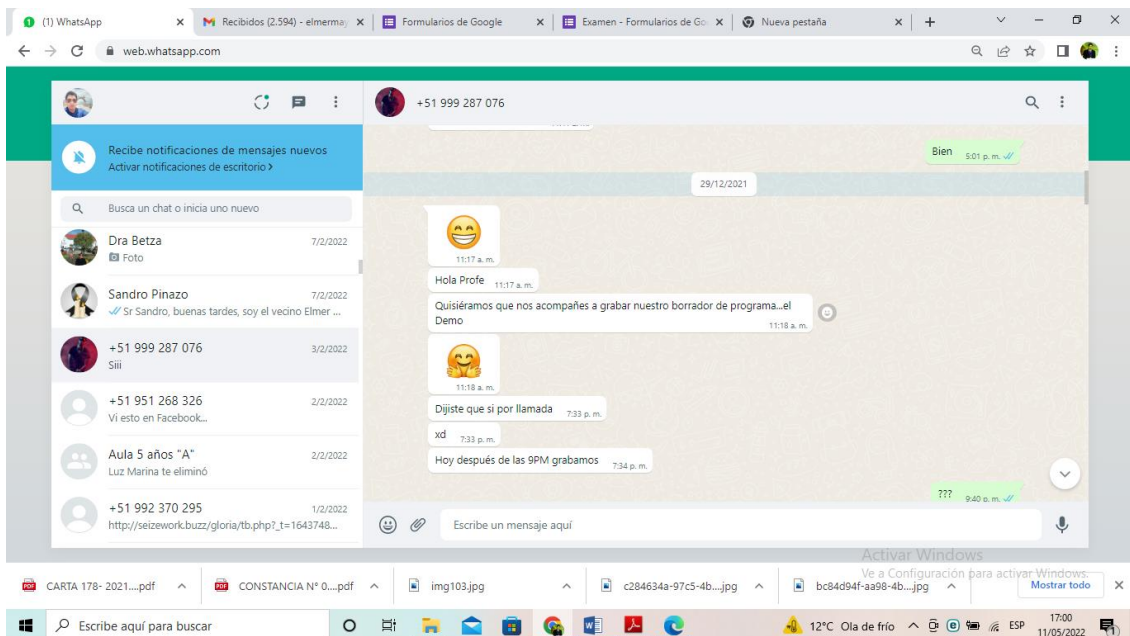


Captura de pantalla de la tercera sesión de aprendizaje

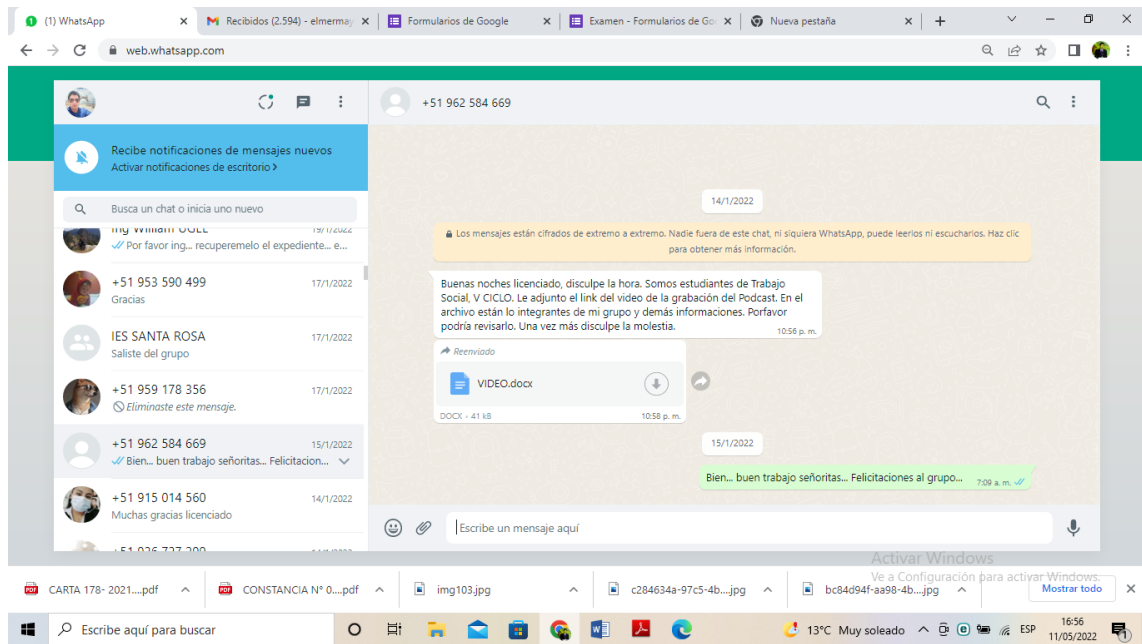


Captura de pantalla de la cuarta sesión de aprendizaje

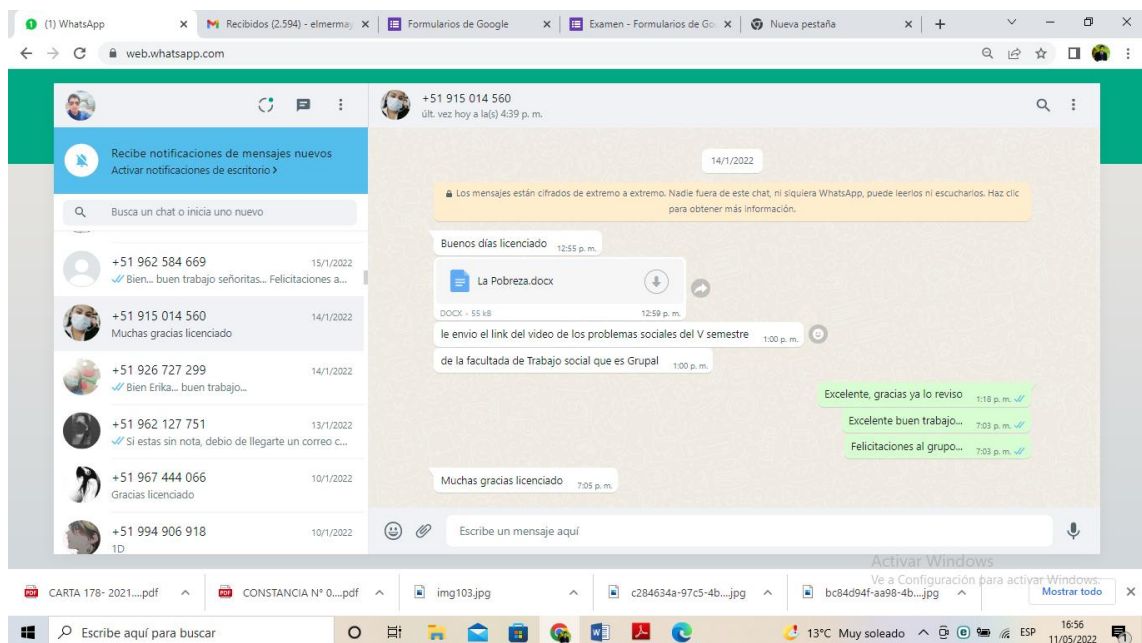
También se realizó un acompañamiento directo, vía whatsapp a los grupos de trabajo.



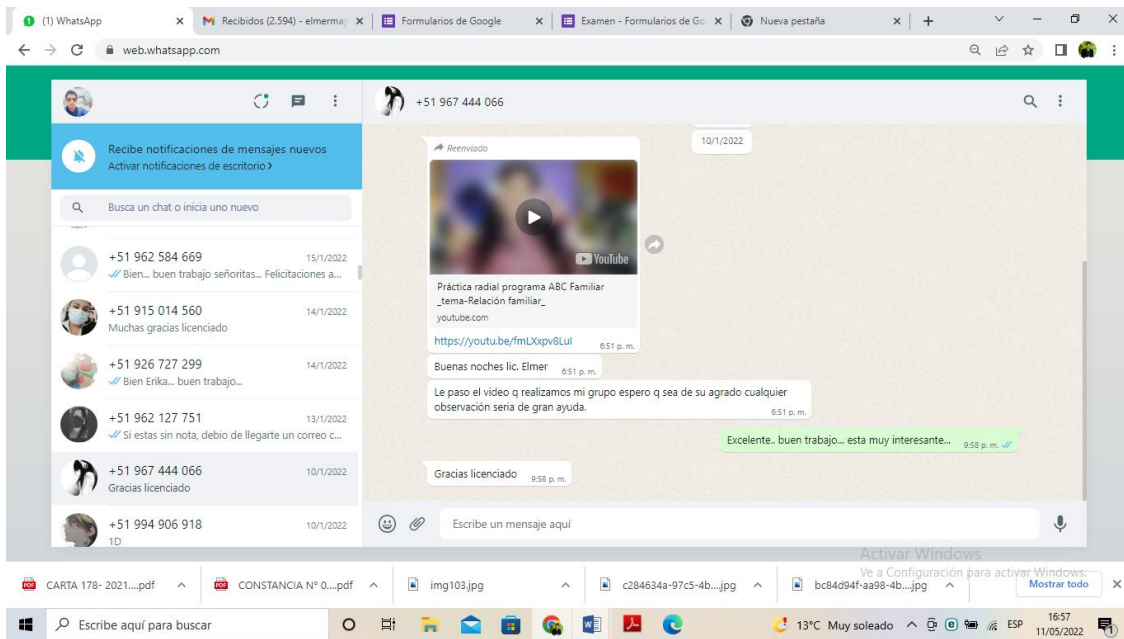
Captura de pantalla sobre el acompañamiento de estudiantes a través del whatsapp, con la finalidad de apoyar en la elaboración de los guiones y la propia grabación de los programas radiales



Captura de pantalla sobre la recepción de guiones, trabajos en texto y audio.



Captura de pantalla del whatsapp, en el acompañamiento de los estudiantes universitarios para la elaboración y recepción de los programas de radio



Los programas de radio ó podcast, son subidos a las redes sociales como el youtube, para difundir el mensaje en forma resaltante.

ANEXO 7: GUIONES DEL PROGRAMA DE RADIO ELABORADO POR LOS ESTUDIANTES

GUTÓN RADIOFÓNICO

“Universidad Nacional Del Altiplano - Puno”

Facultad de Trabajo Social

Escuela Profesional de Trabajo Social

Radio Educativa

PROGRAMA: “APRENDER Y CRECER EN FAMILIA”

DURACIÓN: 10 Minutos

TEMA: LOS CAMBIOS EN LA FAMILIA DURANTE LA PANDEMIA

CONDUCTORES:

- Juan Denilson Quispe Quispe
- Rocio Elida Burgos Choque

ESPECIALISTAS:

- Sonia Vilma Noa Cruz
- Yuneth Katherin Muña Turpo

PERSONAJES:

- Dina Canaza Ticona
- Liliana Huanca Huanchi
- Miriam Maritza Morales Cahuana

PERSONAJES:

Nº	PERSONAJE	OBSERVACIONES	TIEMPO
1	CONTROL DE AUDIO	INGRESA PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL	30”
2	CONTROL DE AUDIO	INGRESA FONDO DEL PROGRAMA	5”
3	LOCUTOR 1	Locutor 01: Hola amigos, bienvenidos a su programa “APRENDER Y CRECER EN FAMILIA “ mi nombre es JUAN hoy abordaremos sobre el tema de los cambios en la familia durante la pandemia, como cada edición me acompaña ROCIO Hola ROCIO	20”
4	LOCUTOR 2	Muchas gracias JUAN Así es, en esta ocasión nos enfocaremos en un tema de suma importancia que nos involucra a todos. En esta oportunidad nos acompaña la doctora especialista en familia SONIA NOA. Y la Abogada YUNETH MUÑA que absolverá las preguntas de oyentes para ello se habilitará los números telefónicos: 921 662 099 y el 931662096 al final del diálogo con la especialista. adelante DR SONIA NOA	26”
5	CONTROL DE AUDIO	CUÑA DEL PROGRAMA	5”
6	ESPECIALISTA EN TRABAJO SOCIAL	Buenas noches y muchas gracias por la invitación a este programa “APRENDER Y CRECER EN FAMILIA” bueno, es importante primero entender qué es la familia.	40”

		La familia es la célula base de la sociedad en donde padres e hijos se relacionan; esta relación se basa en fuertes lazos afectivos, pudiendo de esta manera sus miembros formar una comunidad de vida y amor. Esta familia es exclusiva, única y es donde se aprenden los valores y la práctica de éstos se constituye la base para el desarrollo y progreso de la sociedad.	
7	LOCUTOR 1	¿Cuáles son los cambios que se dio en la familia durante la pandemia?	5''
8	ESPECIALISTA EN TRABAJO SOCIAL	<p>La pandemia ha traído cambios en la convivencia familiar, entre los más comunes se encuentra, los conflictos familiares con un alto grado, los cuales se dieron con gran frecuencia las discusiones, desacuerdos y quejas entre los miembros de la familia ya que las familias empezaron a vivir un rutina anormal de repente de la noche a la mañana todos juntos las 24 horas en el hogar.</p> <p>En aspectos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desintegración familiar. ● Divorcio (Nulidad de matrimonios) ● Cambios emocionales.(estrés, ansiedad, irritabilidad, aburrimiento, comunicación ineficiente.) ● Incremento de violencia familiar (Física y Psicológica) ● Pérdida de un integrante de la familia ● Pérdida de valores ● Aumento de embarazo en adolescentes (embarazo precoz) <p>Y en aspectos positivos se encuentra</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La pandemia como oportunidad para fortalecer la familia. ● La pandemia como refuerzo en la valoración familiar. ● La pandemia como factor de convivencia mayor en familia. ● La pandemia como refuerzo en la comunicación familiar. <p>Y otros cambios</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Educación en casa (educación virtual) 	3 min
9	LOCUTOR 2	¿Dentro de todos los cambios que mencionó cual es más frecuente o de un porcentaje más alto?	7''
10	ESPECIALISTA EN TRABAJO SOCIAL	Según la Demuna de Puno informa que los cambios de mayor relevancia que se dieron durante la pandemia fue la desintegración familiar.	3 min

		<p>Abandono de hogar</p> <p>El abandono es cualquier comportamiento que se tiende a descuidar, y abandonar a un miembro de la familia u otra persona no pueda protegerse a sí misma debido a múltiples factores como su edad, enfermedad o discapacidad, teniendo las posibilidades de suplirlas, de esta manera, la situación señalada se manifiesta cuando la familia o una persona que custodia abandonan y descuida a la persona.</p> <p>Causas de abandono;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por la situación económica, los padres deciden migrar a otro departamento en busca de un empleo, pero no están buscando el bienestar del niño ya que un niño requiere de afecto. - Por la falta de comprensión debido a la convivencia diaria por la cuarentena. - Por el alcoholismo de uno de los padres. - Por la violencia familiar. - Infidelidades. 	
11	CONTROL DE AUDIO	Cuña: "Contacto Móvil..."	5"
12	LOCUTOR 1	Las líneas telefónicas ya están habilitadas para los oyentes del programa APRENDER Y CRECER EN FAMILIA" repetimos la línea telefónica es 921662099	14"
13	LOCUTOR 2	Alo buenas noches ¿con quien tengo el gusto?:	3"
14	VICTIMA 1	Mi nombre es DINA	2"
15	LOCUTOR 2	Adelante con su consulta.	2"
16	VICTIMA 1	Yo tengo un problema de hace un año aproximadamente, mi marido se fue de la casa y me quede sola con mis dos pequeños hijos uno de 10 años y el otro de 4 años, del cual yo me hago cargo sola, por lo tanto, mi caso es que mi esposo hasta la fecha no me dio la pensión de alimentos y no tengo cómo pagar la educación de mis hijos, yo trabajo pero no me alcanza para la alimentación y educación de mis hijos, por el tema de la pandemia se me dificulta ir a trabajar. ¿Que puedo hacer para que mi esposo pase la manutención de sus hijos?	37"
17	LOCUTOR 2	Muchas gracias, de acuerdo al caso que acabamos de escuchar qué acciones legales se podría tomar Dr. YUNETH MUÑA	9"
18	ESPECIALISTA 2 (ABOGADO)	buenas Tardes gracias por la invitacion, respecto a la pregunta de la Señora DINA:	2 min

		<p>La noción de alimentos que considera el Código Civil se encuentra alineado el artículo 92 del Código del Niño y Adolescentes que, en el Libro tercero llamado Instituciones familiares, Capítulo IV, considera que los alimentos son aquellos necesarios para la habitación, sustento, educación, vestido, capacitación para el trabajo e instrucción, así como la asistencia médica y la recreación que tengan los menores. La pensión de alimentos se abona obligatoriamente por cualquiera de los dos cónyuges hasta que el menor alcanza la mayoría de edad, que es hasta los 18 años. No obstante si el hijo o hija accede a estudios superiores, debe abonarse hasta que termine dichos estudios.</p> <p>La pensión de alimentos se solicita a través de una demanda dirigida al Juzgado de Paz Letrado del lugar donde vive la madre o padre que demanda o es demandado.</p> <p>Los requisitos que se deben presentar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Copia del DNI de la persona que solicita alimentos. • Partida de nacimiento del niño o adolescente. • Nombre completo del padre o madre demandado, su dirección de domicilio o de su lugar de trabajo. • Constancia de estudios del hijo o hija. • Boletas, recibos de pago o documentos sobre gastos ocasionados por la crianza del hijo o hija (salud, vestido, alimentación, educación, recreo, etc.). 	
	LOCUTOR 1	tenemos otra llamada, aló buenas noches de ¿dónde nos llama cuál es su nombre?	6 ^o
19	VÍCTIMA 2	alo buenas tardes mi nombre es MIRIAM le llamó desde salcedo	4 ^o
20	LOCUTOR 1	Adelante con su consulta	
21	VÍCTIMA 2	El caso es de mi vecino, durante la pandemia perdió a su pareja, tiene 4 hijos menores que quedaron en orfandad porque su padre por la tristeza se dedicó al alcoholismo y sus hijos quedaron en abandono no tienen con qué alimentarse, y al parecer no tiene familia cerca, ¿cómo se le puede brindar el apoyo a los niños como al padre de familia?	24 ^o
22	LOCUTOR 2	en este caso que se debería hacer? Dra.YUNETH MUÑA	5 ^o
23	ESPECIALISTA 2 (ABOGADO)	En este caso el señor tiene que acudir a la demuna de su localidad y la TS le brindara el apoyo correspondiente para designar un tutor del entorno familiar la cual deben ser parientes de segundo grado y tercer grado quien se	25 ^o

		pueda encargar de los niños en todo caso si no hay un familiar cercano se le procederá al centro de acogida o centros de hogares para menores de 7 años.	
24	LOCUTOR 2	Muchas gracias por la respuesta	2"
25	LOCUTOR 1	Tenemos otra llamada telefónica, buenas noches ¿cual es su nombre y desde donde nos llama?	6"
26	VÍCTIMA 3	Buenas noche mi nombre es LILIANA y le llamó desde Huajsapata	3"
27	LOCUTOR 1	Adelante con su consulta señora LILIANA	3"
28	VÍCTIMA 3	Yo tengo un hermano que se encarga solo de sus hijos porque su pareja los abandonó por otro compromiso, pero no le alcanza para todos los gastos. ¿Sería posible que su pareja le pueda pasar pensión alimentaria?	15"
	Locutor 1:	Pero qué caso más interesante y aunque son muy pocos que existen este tipo de situaciones donde no es el varón quien abandona la familia, pero díganos Dra. YUNETH qué se puede hacer frente a este caso.	16"
29	ESPECIALISTA 2 (ABOGADO)	<p>Bajo el contexto de la COVID-19, la pensión de alimentos debe ajustarse proporcionalmente a las condiciones económicas del alimentante. Además, advierte que el estado de emergencia no puede ser causal para el incumplimiento de dicha pensión; por lo que, en atención al artículo 479 del Código Civil y al interés superior del niño, la obligación alimenticia puede ser trasladada excepcionalmente, en caso el obligado no pueda responder por ella.</p> <p>En definitiva, la pandemia y subsecuentemente la cuarentena en Perú y a nivel mundial ha suscitado sendos y profundos debates en relación a muchos ámbitos del Derecho, que comenzaron desde el análisis de temas laborales, temas contractuales y de inejecución de obligaciones en torno a la fuerza mayor. Dentro de este contexto, el Derecho de Familia no ha sido ajeno de la repercusión económica que conlleva la enfermedad, sobre todo, en un tema tan álgido y delicado como la pensión de alimentos; toda vez que, en los despachos del Poder Judicial abundan, en bastante mayor proporción que otros casos, expedientes por juicios de alimentos, lo que denota de por sí una problemática bastante delicada de la sociedad peruana. En dicho sentido, la disminución del PBI y la ralentización económica de nuestro país por la cuarentena ha perjudicado a todos.</p> <p>Entonces, cabe la pregunta ¿corresponde al deudor alimenticio pagar la pensión de alimentos en los tiempos de coronavirus? Una pregunta que a simple vista parece que tiene una supuesta respuesta obvia; empero, en el</p>	2 mim

GUION DEL MICRO PROGRAMA DE RADIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



CURSO:

PROBLEMAS SOCIALES CONTEMPORANEOS

TEMA:

LA PANDEMIA EN EL ÁMBITO LABORAL

DOCENTE:

LLERENA ZEA BESTSABE AURORA

FACILITADOR:

LIC. MAYTA FLORES ELMER ALBERTO

PRESENTADO POR:

- Erika Magaly Yopez Porcel
- Jhessely Aruhuanca Chahuares
- Amanda Griselia Barra Cruz
- Yesenia Quispe Pacho
- Jhuliana Jhanet Rivera Nina
- Monica Lisbeth Coaquira Yucra
- Rossy Magaly Turpo Turpo

MODELO DE GUIÓN RADIOFÓNICO
“Universidad Nacional Del Altiplano - Puno”
Facultad de Trabajo Social

Radio Educativa

PROGRAMA:

DURACION: 15 Minutos

TEMA: La pandemia en el ámbito laboral

CONDUCTORES: Locutores (dos) los que van a dirigir

ESPECIALISTAS: (Trabajadora social, economista)

PERSONAJES: testimonio (las consecuencias que trajo la pandemia)
Psicóloga, llamadas.

N°	PERSONAJE	OBSERVACIONES	TIEMPO
1	CONTROL DE AUDIO	INGRESA PRESENTACION DEL PROGRAMA RADIAL	30”
2	CONTROL DE AUDIO	INGRESA FONDO DEL PROGRAMA	5”
3	LOCUTOR 1	<p>¡¡Hola a todos! Bienvenidos esta es la sintonía FM.....</p> <p>El programa de hoy viene cargado de mucha información. Estamos muy contentos de poder llegar a sus hogares</p>	30”
4	LOCUTOR 2	Buenas tardes (NOMBRE) ¡Sii! hoy trataremos un tema muy importante y preocupante a la vez para la población	10”
5	CONTROL DE AUDIO	CUÑA DEL PROGRAMA	20”
6	LOCUTOR 1	así es (nombre)	10”
7	LOCUTORA 2:	(en tono exaltante) y como invitados tendremos a la licenciada (nombre) a la psicóloga (nombre) a la economista (nombre) y a la presidenta	50”
8	LOCUTORA 2	también estaremos recibiendo sus llamadas al número	20”
9	LOCUTORA 1:	<p>A continuación, hablaremos sobre cómo la pandemia afectó en el ámbito laboral, para lo cual, invitaremos a la economista quien nos dará a conocer sobre la cifra de estadística de desempleo.</p> <p>Buenas tardes ingeniera (..)</p>	50”
10	ECONOMISTA:	Buenas tardes muchas gracias por la invitación SI. El impacto de la pandemia ha golpeado fuertemente a la economía del país. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el Perú sufrió un aumento en la tasa de desempleo solo en Lima Metropolitana de 88%, comparando el primer	20”

		trimestre del 2020 y el mismo del 2021; es decir, se ha incrementado el número de las personas integrantes de la Población Económicamente Activa (PEA) que no están trabajando. En términos porcentuales por años, el Perú ha pasado de una tasa de desempleo de 7% a 14,5%. Cifra que resulta de gran preocupación para el gobierno.	
11	CONTROL DE AUDIO	Cuña: “Contacto Móvil...	5 “
12	LOCUTORA: 2	También es muy fundamental informarnos acerca de la tasa de desempleo en el Perú. Seguidamente invitaremos a la Trabajadora Social. buenas tardes licenciada	20”
13	TRABAJADORA SOCIAL:	Muy buenas tardes y gracias por la invitación así es nosotros Debemos aportar todos los medios técnicos necesarios para resolver aquellos problemas derivados de esta grave crisis, y acompañar a todas las personas que se encuentran en situación de desempleo, dotándolos de todas las herramientas necesarias para que puedan salir de la situación en la que se encuentran. Si bien es cierto, esta problemática y crisis global, nos muestra la realidad, pero también nos muestra y resulta de gran importancia para poder prevenir futuras problemáticas de tremenda índole.	
	LOCUTORA 1:	Ahora nuestra invitada es la señora presidenta del mercado San Martín, que nos responderá algunas preguntas relacionadas sobre el desempleo y la falta de trabajo. bienvenida	
	TESTIMONIO PRESIDENTA:	Gracias por invitarme en su programa Radioactivo.	
	LOCUTORA 1:	No hay de que, bueno cuénteme cómo ha sido la situación para los trabajadores del mercado frente a la pandemia.	
	TESTIMONIO PRESIDENTA:	Nosotros trabajamos en el mercado ubicado en la plaza San Martín, teníamos puestos de frutas y verduras, también había puestos de abarrotes entre otros puestos que vendían productos de primera necesidad.	
	LOCUTORA 2:	Luego de la pandemia ¿cerraron el mercado por infección del Covid?	
	TESTIMONIO PRESIDENTA:	Si, a causa de esta crisis mundial debido a la pandemia, nosotros, el sector comercial, que trabajamos en el mercado, fuimos obligados a cerrar nuestros puestos de trabajo en el mercado, esto dispuesto por el estado para disminuir los contagios. Entendemos la preocupación del Gobierno, pero ellos	

		no se ponen en nuestro zapatos, para nosotros la parálisis de nuestro trabajo , significó un gran problema , ya que nosotros subsistimos del trabajo del día a día y el cierre de nuestros negocios significó una gran pérdida de nuestro capital de trabajo, muchos de nosotros vivimos endeudados, pagamos préstamos del banco , pero a causa de la parálisis nos vimos envueltos en muchas deudas, que hasta hoy se nos ha ido acumulando ,en otras palabras nuestra economía está totalmente mal.	
	LOCUTORA 2:	<p>Muchas gracias sra. presidenta (nombre)</p> <p>bien ahora estamos con la psicóloga (nombre) quien nos va abordar el tema de la salud mental, bienvenida</p>	
	PSICOLÓGA:	<p>Buenas tardes, agradezco la invitación y estoy contenta de poder brindar más conocimiento sobre este tema. ya que es un problema severo no solo en nuestro país sino a nivel mundial.</p> <p>La pandemia probablemente ha cambiado mucho la manera en que vivimos nuestra vida, y con esto ha traído incertidumbre, rutinas diarias alteradas, presiones económicas, y aislamiento social. Sentimos estrés, ansiedad, miedo, tristeza, y soledad. Es posible que empeoren los trastornos de salud mental, incluyendo la ansiedad y la depresión</p> <p>Así que cuida tu mente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantén tu rutina normal. • Limita tu exposición a los medios de comunicación. • Mantente ocupado. • Concéntrate en los pensamientos positivos. • Establece prioridades. • Forma conexiones. • Haz algo para los demás. • Presta apoyo a un familiar o a un amigo. • Pide ayuda cuando la necesites <p>Ya que esto ayuda a sobrellevar esta situación de aislamiento y encierro en esta pandemia.</p>	
	LOCUTORA 1:	Claro doctora la salud mental de las personas se está viendo afectada ante diversos episodios que la pandemia deja a su paso.	



LOCUTORA 2:	Buenas tardes srta Gracias por permitirme ser partícipe de su programa si, La industria turística enfrenta una de las peores crisis económicas en su historia; tras decretarse la pandemia por COVID 19 la actividad turística bajó considerablemente, y en lo personal cuando trabajan en un hotel y cuando decretaron la cuarentena a algunos trabajadores con más años de labor se les dieron suspensión perfecta y a los que estábamos menos de 2 años nos despidieron ya que el hotel cerró.	
LOCUTORA 1:	Bueno esperamos que les haya sido de su agrado el programa nos volveremos a encontrar mañana, hasta entonces ¡un saludo!	
LOCUTORA 2:	Si, mencionarles también, que, ante las crisis de hoy y las futuras, sepamos enfrentarlas de manera positiva. Listo, hasta una próxima oportunidad, nos despedimos, no olviden lavarse las manos. jajaja	

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



TEMA:

“LA POBREZA”

LINK DEL VIDEO:

<https://www.youtube.com/watch?v=-ar8T2S-Zjs&feature=youtu.be>

PRESENTADO POR:

- ALEMAN OJEDA ESTHER NOEMI
- AROCUTIPA SAIRA DIANA
- COCHUIRUMI MOROCCO ABIGAIL RUDY
- CONDORI MAMANI LUZ CASILDA
- HUARANCCA PEQUENA ELIZABETH
- MULLISACA CATUNTA DANIA INES
- ORTIZ RAMIREZ ELVA NILVA

CURSO:

PROBLEMAS SOCIALES CONTEMPORANEOS

DOCENTE:

BESTSABE AURORA LLERENA ZEA

FACILITADOR

LIC. ELMER ALBERTO MAYTA FLORES

SEMESTRE:

V

ANEXO 8: RELACIÓN DE ESTUDIANTES QUE PARTICIPARON DEL PROYECTO DE INVESTIGACION – RESULTADOS DE LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA

N°	Nombres y Apellidos	Correo electrónico	Puntaje antes de la aplicación del cuestionario	Puntaje después de la aplicación del cuestionario
1	Maria Elena Paxi Jimenez	mpaxij@est.unap.edu.pe	4	10
2	ALEX RIVALDO QUECAÑO CRUZ	aquecanoc@est.unap.edu.pe	12	20
3	Erika Magaly Yepez	Eyepezp@est.unap.edu.pe	8	14
4	Lizeth Roque Juro	lroquej@est.unap.edu.pe	8	14
5	Yesenia Quispe Pacho	yequispep@est.unap.edu.pe	6	12
6	Neri Gladys Mamani Ancachi	nemamania@est.unap.edu.pe	10	16
7	Edith Loudes Velasquez Fernandez	evelasquezf@est.unap.edu.pe	14	20
8	MIRIAM MARITZA MORALES CAHUANA	mmoralesc@est.unap.edu.pe	6	12
9	GINA MERAYDA BARRAGÁN MONTESINOS	gbarraganm@est.unap.edu.pe	12	16
10	Diana Arocutipa Saira	darocutipas@est.unap.edu.pe	8	14
11	PATY MARIBEL COILA PACOMPIA	pcoilap@est.unap.edu.pe	8	14
12	Silvana mayumi Cruz ccosi	Scruzcc@est.unap.edu.pe	8	14
13	Jhuliana jhanet rivera nina	Jriveran@est.unap.edu.pe	6	12
14	LILIANA HUANCA HUANCHI	lhuancah@est.unap.edu.pe	14	20
15	Abigail Rudy Cochuirumi Morocco	acochuirumim@est.unap.edu.pe	10	16
16	Jheidy Paola Yana Padillo	Jyanap@est.unap.edu.pe	8	14
17	Marynes Angeles Pacco Aragon	mpaccoa@est.unap.edu.pe	12	16
18	JUAN CARLOS RODRIGUEZ CALANI	jrodriguezcal@est.unap.edu.pe	4	10
19	WINY LADY ÑAUPA ROMERO	wnaupar@est.unap.edu.pe	12	16
20	MARIA LUCY HUAMAN QUISPE	mahuamanq@est.edu.unap.pe	4	12
21	Odaly Rosmery Vilca Mollocondo	Ovilcam@est.unap.edu.pe	14	20
22	Rosa Maria condorena condori	rcondorenac@est.unap.edu.pe	8	14

23	NOEMI CHURA CONDORI	nchurac@est.unap.edu.pe	10	16
24	Clorinda Rodriguez Aguilar	Crodriguez@est.unap.edu.pe	6	12
25	Jhessely Aruhuanca Chahuares	jaruhuanacac@est.unap.edu.pe	6	12
26	PILAR CHUCUYA MAMANI	pchucuyam@est.unap.edu.pe	12	16
27	Evelyn Yanilet Mamani Coaquira	evmamanico@est.unap.edu.pe	10	16
28	Esther Noemi Aleman Ojeda	ealemano@est.unap.edu.pe	16	20
29	Elizabeth Huarancca Pequeña	Ehuanccap@est.unap.edu.pe	6	12
30	Wilbert pacco tintaya	wpacco@est.unap.edu.pe	8	14
31	Erika Estefania Quispe Cuno	Erquispec@est.unap.edu.pe	8	14
32	Juan Denilson Quispe Quispe	slingkispeforever@gmail.com	12	20
33	Dania Ines Mullisaca Catunta	dmullisacac@est.unap.edu.pe	4	12
34	DINA CANAZA TICONA	dcanaza@est.unap.edu.pe	14	16
35	SONIA VILMA NOA CRUZ	snoac@est.unap.edu.pe	10	16
36	LUZ CASILDA CONDORI MAMANI	lcondorim@est.unap.edu.pe	12	14
37	Monica Lisbeth Coaquira Yucra	mcoaquiray@est.unap.edu.pe	8	14
38	Mirian Rosenda Quispe Torres	miquispet@est.unap.edu.pe	16	20
39	Rocío Taís Ccasa Idme	rociotais99@gmail.com	6	14
40	DELIA BEATRIZ GOMEZ CONDORI	dgomezc@est.unap.edu.pe	6	14
41	YUNETH KATHERIN MUÑA TURPO	12katherin0504@gmail.com	12	20
42	DEYSI VANESA QUILLA CHURA	dquillac@est.unap.edu.pe	8	16

ANEXO 9: FICHA DE ENTREVISTA PARA EXPERTOS

	FICHA DE ENTREVISTA PARA EXPERTOS
---	--

FECHA	
NOMBRE DE EXPERTO	
CARGO	
CENTRO DE TRABAJO	
TEMA	
FACILITADOR	

TEMA Y ASUNTO DE LA ENTREVISTA
DESCRIPCIÓN
CONCLUSIONES

FACILITADOR

EXPERTO



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Elmer Alberto MAYTA FLORES
identificado con DNI 41704715 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Maestría en Educación

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"La Radio Educativa como estrategia didáctica para desarrollar
la expresión oral en los estudiantes de la Facultad de Trabajo
Social de la Universidad Nacional del Altiplano"

Es un tema original.

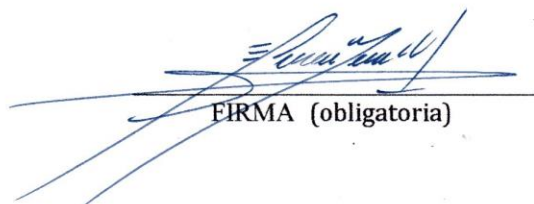
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 24 de mayo del 2023


FIRMA (obligatoria)



Huella



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Elmer Alberto MAYTA FLORES
identificado con DNI 41704715 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Maestría en Educación

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"La Radio Educativa como estrategia didáctica para desarrollar
la expresión oral en los estudiantes de la Facultad de Trabajo
Social de la Universidad Nacional del Altiplano"

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.


En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 24 de mayo del 2023


FIRMA (obligatoria)



Huella