



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA BEAR
CREEK MINING Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA
COMUNIDAD DE CHACACONIZA, DISTRITO DE CORANI – 2021**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. YENY YANETH CHURA QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

PUNO – PERÚ

2023



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA BEAR CREEK MINING Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE CHACACONIZA, DISTRITO DE CORANI - 2021

AUTOR

YENY YANETH CHURA QUISPE

RECuento DE PALABRAS

25915 Words

RECuento DE CARACTERES

143999 Characters

RECuento DE PÁGINAS

137 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.4MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 7, 2023 3:02 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 7, 2023 3:04 PM GMT-5

● 8% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)



UNA
PUNO

Firmado digitalmente por ORTEGA
CRUZ Geovanna Sareta FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 04.07.2023 01:24:43 -05:00



Firmado digitalmente por:
ANCHAPURI QUISPE Manuel
FAU 20145496170 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 04/07/2023 18:02:52-0500



DEDICATORIA

A Dios por hárbeme sostenido siempre en este camino de la vida, por ser mi guía y protector principal en mis pasos.

A mi querida madre Canterberina, por demostrarme que cada adversidad es un puente para seguir siendo más fuertes, por ser mi motivación para superarme y por las enseñanzas de los buenos valores y ser la persona que soy ahora.

A mis Hermanos Cristhian Deyvis y Luis Miguel por ser siempre ese apoyo incondicional y por darme ese ánimo para seguir siempre adelante.

A Tyrion por ser uno de los seres más especiales en mi vida, por haberme regalado los mejores momentos, por comprenderme y apaciguar los malos momentos y sobre todo por ese amor incondicional que ha marcado mi vida.

Yeny Yaneth Chura Quispe



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Nacional del Altiplano por ser el alma mater de mi formación profesional y en especial a la Escuela Profesional de Administración por haberme guiado y formado e inculcado de conocimientos y valores profesionales, de la cual me llevo los mejores recuerdos en mi etapa universitaria.

Agradezco a la plana de docentes de la Escuela Profesional de Administración de la UNA-Puno por contribuir en mi formación profesional en aras de lograr un futuro profesional competitivo ante la sociedad; en especial a mi asesora M.Sc Ortega Cruz, Geovanna Sarela por su disposición y apoyo en el trabajo de investigación, por ser un profesional comprometido con vocación y un gran referente de la Escuela Profesional de Administración.

Agradezco a la empresa Bear Creek Mining en especial al Ing. Miguel Ramírez, Lic. Adriana Roldan y a la comunidad de Chacaconiza, por su apoyo y predisposición para la realización y culminación de este trabajo de investigación.

Yeny Yaneth Chura Quispe



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	11
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2.1. Problema general	15
1.2.2. Problemas específicos.....	15
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.3.1. Hipótesis general	16
1.3.2. Hipótesis específicas.....	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.5.1. Objetivo general	18



1.5.2. Objetivos específicos 18

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 19

2.1.1. A nivel internacional 19

2.1.2. A nivel nacional..... 21

2.1.3. A nivel local 23

2.2. MARCO TEÓRICO..... 24

2.2.1. Teoría de la ética y moral en los negocios..... 24

2.2.2. Variable 1: Responsabilidad social 25

2.2.3. Variable 2: Desarrollo local..... 34

2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE..... 41

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE PROYECTO..... 43

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO..... 44

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO 44

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO..... 44

3.4.1. Población 44

3.4.2. Muestra 45

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO 46

3.6. PROCEDIMIENTO 46



3.6.1. Enfoque de investigación.....	46
3.6.2. Alcance de investigación	46
3.6.3. Diseño de investigación.....	46
3.6.4. Técnicas	47
3.6.5. Instrumentos	47
3.6.6. Fiabilidad del instrumento	47
3.7. ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	48
3.7.1. Prueba de normalidad	48
3.7.2. Resultados correlacionales entre Variables y Dimensiones	49

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS.....	51
4.1.1. Cruce de tablas.....	51
4.1.2. Contrastación hipótesis.....	62
4.2. DISCUSIÓN.....	69
V. CONCLUSIONES	75
VI. RECOMENDACIONES	77
VII. REFERENCIAS.....	79
ANEXOS.....	91

Área : Administración General.

Tema : Responsabilidad Social y Desarrollo Local.

Fecha de sustentación: 10 de julio de 2023



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de las variables	41
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad.....	47
Tabla 3 Test de Normalidad	49
Tabla 4 Cruce del Ámbito Económico y el Desarrollo Local.....	51
Tabla 5 Cruce del ámbito social y el desarrollo local	53
Tabla 6 Cruce del ámbito medioambiental y el desarrollo local.....	55
Tabla 7 Cruce del ámbito laboral y el desarrollo local	57
Tabla 8 Cruce de responsabilidad social y desarrollo local	59
Tabla 9 Niveles de correlación de Rho de Spearman	62
Tabla 10 Correlación entre la Dimensión Ámbito Económico y el Desarrollo Local	63
Tabla 11 Correlación entre la Dimensión Ámbito Social y el Desarrollo Local	64
Tabla 12 Correlación entre la Dimensión Ámbito Medioambiental y el Desarrollo Local	66
Tabla 13 Correlación entre la Dimensión Ámbito Laboral y la Variable Desarrollo Local	67
Tabla 14 Correlación entre las variables Responsabilidad Social y Desarrollo local.	68



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Ubicación geográfica	43
Figura 2 Cruce del ámbito económico y el desarrollo local.....	52
Figura 3 Cruce del ámbito social y el desarrollo local	54
Figura 4 Cruce del ámbito medioambiental y el desarrollo local.....	56
Figura 5 Cruce del ámbito laboral y el desarrollo local	58
Figura 6 Cruce de responsabilidad social y desarrollo local	60



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

BCM: Bear Creek Mining

MINSUR S.A: Unidad Minera San Rafael Sociedad Anónima.

RSE: Responsabilidad Social Empresarial.



RESUMEN

La responsabilidad social es entendida como el compromiso empresarial con la sociedad y su hábitat con el fin de generar un impacto positivo que consiste en mejorar las condiciones del ámbito económico, laboral, social y ambiental, el cual permita un desarrollo local de manera sostenible; en esa dirección, la investigación tuvo como objetivo: analizar la relación entre la responsabilidad social de la empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021; como hipótesis que la responsabilidad social de la Empresa Bear Creek Mining, se relaciona de manera directa con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021; además, se considera el enfoque cuantitativo, alcance descriptivo -correlacional y diseño no experimental; se utiliza la encuesta y el cuestionario como técnica e instrumento para la recolección de datos, los mismos que fueron analizados mediante el SPSS v24; aplicado a una muestra de 84 jefes de familia. Los resultados fueron: que existe una correlación positiva alta de (0.891) entre responsabilidad social y desarrollo local; además, se concluye que: la empresa BCM aún no emplea acciones de manera significativa sobre la responsabilidad social en la comunidad campesina, y el poblador muestra desinterés por falta de conocimiento y orientación, lo que es parte del obstáculo para la implementación de proyectos en beneficio de la comunidad; Por esta razón, es importante involucrar a los actores locales, regionales y otros para la implementación de proyectos que contribuyan al desarrollo local de la comunidad de chacaconiza.

Palabras Clave: Acciones, Compromiso empresarial, Comunidad campesina, Impacto positivo, Proyectos.



ABSTRACT

Social responsibility is understood as the corporate commitment to society and its habitat in order to generate a positive impact that consists of improving the economic, labour, social and environmental conditions, which allows local development in a sustainable way; in this direction, Social responsibility is understood as the business commitment to society and its habitat in order to generate a positive impact that consists of improving economic, labor, social and environmental conditions, which allows local development in a sustainable manner; In this direction, the research aimed to: analyze the relationship between the social responsibility of the Bear Creek Mining company and the local development of the community of Chacaconiza, Corani district - 2021; as a hypothesis that the social responsibility of the Bear Creek Mining Company is directly related to the local development of the community of Chacaconiza, Corani District - 2021; In addition, the quantitative approach, descriptive-correlational scope and non-experimental design are considered; the survey and the questionnaire are used as a technique and instrument for data collection, the same ones that were analyzed using SPSS v24; applied to a sample of 84 heads of family. The results were: that there is a high positive correlation of (0.891) between social responsibility and local development; In addition, it is concluded that: the BCM company still does not use actions in a significant way on social responsibility in the rural community, and the resident shows disinterest due to lack of knowledge and guidance, which is part of the obstacle for the implementation of projects for the benefit of the community; For this reason, it is important to involve local, regional and other actors for the implementation of projects that contribute to the local development of the Chacaconiza community.

Keywords: Actions, Business commitment, Peasant community, Positive impact, Project



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La adopción de prácticas de RSE en los negocios corporativos ha tenido un impulso significativo en las últimas décadas. De acuerdo a (Macchione *et al.*, (2021) el sector minero, un elemento adicional que condujo a la discusión de la RSE por parte de las grandes corporaciones a fines de la década de 1990, fue la notable mala reputación social y ambiental del sector. En primer lugar, para posibilitar la expansión de la minería y la estabilidad del desarrollo de los proyectos, las empresas mineras debían enfrentar la creciente resistencia de las comunidades locales a sus proyectos, que percibían cada vez más como negativos por sus impactos socioambientales. En segundo lugar, las condiciones de financiamiento de estos proyectos no resultarían muy prósperas hasta que se modificara la percepción social negativa de la minería.

En el Perú y en varios países de América Latina, las actividades extractivas como la minería han creado un entorno de tensión entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente; no cumpliendo la responsabilidad social por lo que originan problemas relativos con la contaminación ambiental al producir la destrucción de los ambientes naturales, con lo que se acelera el cambio climático, según (Valencia, 2021)), en el Perú se cuenta con un registro de 193 conflictos activos, evidenciando los desacuerdos entre los sectores estatales, empresariales y ciudadanía; muchos de los conflictos sociales son por los efectos ambientales y la alteración de su ecosistema así como el olvido que no permiten su desarrollo y crecimiento.

La región de Puno cuenta con potencial de recursos de minería, que debería ser una fuente del desarrollo para la región, de acuerdo al (Instituto nacional de estadística e



Informática, 2022) teniendo un total de más 3 de millones de toneladas de materiales mineros extrayendo oro, plata, plomo, cobre y zinc; la provincia de Carabaya se encuentra al norte de la ciudad de Puno, la cual presenta un potencial minero para la explotación de oro, plata, uranio, litio y estaño; en esa dirección, existen empresas privadas supervisado por el estado que viene realizando estudios de suelos con el objetivo de convertir no solo a la provincia sino a la región Puno como la segunda región del sur del Perú con más recursos. Sin embargo, existen empresas mineras ilegales que aún se encuentran realizando sus operaciones mineras de manera ilegal incumpliendo la responsabilidad social, haciendo caso omiso a los parámetros de formalización, afectando social y económicamente a la población afincada en la comunidad y alrededores, esto a causa del desconocimiento de los trámites de formalización o por los procesos tediosos para lograr las licencias pertinentes o simplemente no quieren ser responsables continuando con la actividad ilegal para beneficio propio, sin pensar en los graves daños que ocasionan, su falta de compromiso y sensibilización con el impacto del medio ambiente causado por sus actividades.

La empresa Bear Creek Mining es una minera de origen canadiense a cargo del proyecto Corani, (MiningPress, 2020); actualmente, el proyecto minero se encuentra en etapa de exploración en la comunidad de Chacaconiza del distrito de Corani. Desde su perspectiva, muestra algunos indicios sobre comportamiento responsable pero no tiene un impacto resaltante que se note en favor del desarrollo local de la comunidad. Por la otra parte la población no tiene claro cómo se deben desarrollar las acciones sobre responsabilidad social, llegando a la confusión de que esto le corresponde al Estado. Asimismo, el comunero no tiene un plan de vida, aunado a la falta de conocimiento y experiencia técnica. Por lo tanto, muchos no se involucran o no participan en las decisiones que puedan beneficiar a la comunidad a largo plazo, especialmente en



proyectos sustentables. Parte de la comunidad de Chacaconiza considera que es obligación de la empresa minera mantenerlos de manera económica, social y particular. Mientras tanto, otros pobladores de la comunidad están tranquilos porque tienen un trabajo eventual en la empresa minera y no buscan otras posibilidades de ingreso económico a largo plazo. Estos individuos se apoyan en un círculo social que laboran en el proyecto. Además, los pocos profesionales que existen en la comunidad no laboran en la empresa minera, esto como consecuencia de su desconocimiento sobre los alcances de la responsabilidad social que debe cumplir la empresa en la comunidad. Con respecto al desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, se percibe que esta prefiere vivir a costa de los beneficios de la empresa minera, sin buscar otros medios para lograr su desarrollo económico, social y cultural. Esto se debe a la falta de conocimientos sobre el tema de responsabilidad social empresarial. Muchas veces, evitan tratar el tema o solo les interesa tener un ingreso fijo por medio de un trabajo. No tienen planes a futuro dejando a lado la importancia del desarrollo de la comunidad; bajo estas consideraciones se plantea el problema general de investigación siguiente:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿De qué manera se relaciona la responsabilidad social de la Empresa Bear Creek Mining con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se relaciona el ámbito económico de la Empresa Bear Creek Mining con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021?



¿Cómo se relaciona el ámbito social de la Empresa Bear Creek Mining con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021?

¿Cómo se relaciona el ámbito medioambiental de la Empresa Bear Creek Mining con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021?

¿Cómo se relaciona el ámbito laboral de la Empresa Bear Creek Mining con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021?

¿Cómo el taller informativo sobre los ámbitos de responsabilidad social contribuye en la información del poblador de la comunidad?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

La responsabilidad social de la Empresa Bear Creek Mining, se relaciona de manera positiva con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021

1.3.2. Hipótesis específicas

El ámbito económico de la Empresa Bear Creek Mining se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.

El ámbito social de la Empresa Bear Creek Mining se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.



El ámbito medioambiental de la Empresa Bear Creek Mining se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.

El ámbito laboral de la Empresa Bear Creek Mining se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo de la presente investigación es importante porque permitió conocer el nivel de desarrollo local a través de la responsabilidad social empresarial; así mismo, favorecerá a los pobladores de la comunidad porque los resultados obtenidos les permitirán tomar acciones que contribuyan al desarrollo local de la comunidad; además, servirá de base para realizar nuevos estudios relacionados al tema planteado.

El trabajo de la investigación permitió abordar la problemática de la comunidad de Chacaconiza, resaltando el desconocimiento de los pobladores sobre las acciones de responsabilidad social asumidas por la empresa minera en la localidad; una parte de la población considera que la empresa actúa como parte de las intervenciones del Estado, ocasionando una baja iniciativa emprendedora o débil empoderamiento de los pobladores en el desarrollo de la comunidad; no se percibe una predisposición y compromiso para elaborar proyectos que contribuyan al desarrollo local de la comunidad.

En ese sentido, la investigación proporciona información relevante a las autoridades y actores involucrados, sobre responsabilidad social y desarrollo local.



1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Analizar la relación entre responsabilidad social de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021

1.5.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre el ámbito económico de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021.

Determinar la relación entre el ámbito social de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021.

Determinar la relación entre el ámbito medioambiental de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021.

Determinar la relación entre el ámbito laboral de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021.

El taller informativo sobre los ámbitos de responsabilidad social contribuye en la información del poblador de la comunidad



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel internacional

Uribe et al., (2019) en la investigación “Responsabilidad social de las empresas carboníferas: percepción de los pobladores del municipio Chiriguaná, Colombia”; concluyen que: existe una percepción negativa sobre la responsabilidad social de las empresas dedicadas a la extracción de carbón referida al compromiso moral y desarrollo social-económico, insatisfacción de la comunidad denotada al no concretarse los beneficios por la extracción de carbón, que a pesar que el estado y las empresas carboníferas tienen un plan de acción respecto a la responsabilidad social, en realidad no se está aplicando adecuadamente en beneficio de la población, percibiendo quejas de que no tienen un trabajo rentable ni estable, que las regalías que son asignadas para el municipio no son bien gestionadas, que hay pocas obras de infraestructura y los que sean realizado han sido inconclusas, la afectación de medio ambiente es otro problema que está causando deterioro en la salud del poblador y del entorno en que viven por ultimo no hay acciones de información u orientación a la población para que puedan realizar acciones de prevención o beneficien a la comunidad. (p.66)

Serna et al., (2018) en la investigación “Responsabilidad social empresarial de la industria minera, departamento de la Guajira”; concluye que: desde el punto de los enfoques económico, social y ambiental se deduce que en lo económico existe la presencia de empleabilidad y desarrollo de obras que favorecen a la población, pero se presentan actos de corrupción; con respecto al



enfoque social ha permitido la mejora de la calidad de vida de las personas denotado en proyectos sobre viviendas, alimentación, seguridad, salud, entre otros; y con respecto al enfoque medioambiental, la industria minera ha generado la deforestación y desviación de arroyos de agua, agrupando los enfoques que se mencionaron existe un desarrollo local en el departamento de la Guajira pero aún hay bases que falta gestionar a favor de la población. (p. 607-608)

Valencia (2018) en la investigación “La responsabilidad social empresarial y su influencia en la administración ambiental”; se concluye que la responsabilidad social debe tener una ética de comportamiento correcto con el grupo de interés y el entorno que lo habita incluyendo de esta manera la administración ambiental que está definida como la profesión importante en la actualidad que influye en los programas de mejoramiento ambiental a nivel local, regional y nacional por ello resalta que la administración ambiental trabaja a partir de la aplicación de la gestión que involucra en su totalidad aplicando los procesos de la administración en este caso el estudio está enfocado en el término ambiental que implican tener en consideración la toma de decisiones y acciones en función de los recursos de uso y de desecho con el fin de lograr un desarrollo sostenible de la sociedad involucrada. (p.13)

Coy (2018) en su investigación “Impacto de las acciones de la responsabilidad social empresarial minera en el desarrollo rural del municipio de San Antonio Senahú, Alta Verapaz”; concluye que: la investigación permitió conocer el tipo de acciones que realizó la empresa minera en la misma como la participación en proyectos de desarrollo rural y la mejora de la calidad de vida de las familias; así mismo, se nota que algunas de las acciones de responsabilidad social empresarial no evidenciaron sostenibilidad en el tiempo. Las acciones de la



responsabilidad de la actividad minera no permiten un desarrollo local en San Antonio Senahú donde las acciones no suelen generar un beneficio a largo plazo, por lo que los proyectos realizados suelen ser realizados tomando en cuenta la inmediatez y beneficio para un solo sector. (p.32-33)

Aroca (2015) en su investigación “La responsabilidad social empresarial en las empresas extractivas mineras en Ecuador”; concluye que: la empresa a pesar de contar con un estatuto orgánico funcional y un plan de manejo ambiental en la actualidad no se están ejecutando en su totalidad y requiere de un trabajo planificado y presupuestado estratégicamente para el cumplimiento de los mismos. La población de San Jose pide priorizar las necesidades por atender en tema social, ambiental, infraestructura y fortalecimiento ciudadano, deduciendo por los resultados no existe una buena administración de la responsabilidad social excepto solo se aplica dentro de la empresa con los trabajadores. (p.78)

2.1.2. A nivel nacional

Guzmán (2021) en la investigación “Responsabilidad social y desarrollo sostenible en la Oficina General de Gestión Social del Ministerio de Energía y Minas, 2020”; concluye que: el 18% tuvieron un nivel bajo de responsabilidad social con respecto al desarrollo sostenible, el 32% fue medio y solo el 20% presento un nivel alto; presentando una correlación positiva de 0.683 y una significancia bilateral de 0.00. Concluye que : la responsabilidad social y en la dimensión de impacto social el 18% de las personas encuestadas presenta un nivel bajo en cuanto al impacto social de la responsabilidad social para el desarrollo sostenible, además el 20% representa un nivel medio y el 16% representa un nivel alto, continuando con la relación entre responsabilidad social y la dimensión



impacto económico indicando que el 20% de las personas encuestadas presenta un nivel bajo en todo lo que refiere al impacto económico de la responsabilidad social para el desarrollo sostenible, asimismo el 32% representa un nivel medio y el 20% representa un nivel alto, siguiendo la relación de responsabilidad social y la dimensión impacto ambiental del cual el 26% de la personas encuestadas presenta un nivel bajo en cuando al impacto ambiental de la responsabilidad social para el desarrollo sostenible como también el 32% representa un nivel medio y el 16% representa un nivel alto por último se concluye que la responsabilidad social y la dimensión impacto institucional, el 20% de las personas que fueron encuestadas presenta un nivel bajo, asimismo 24 % representa un nivel medio y el 20% representa un nivel alto en cuanto al impacto institucional de la responsabilidad social para el desarrollo sostenible de la OGGs del Ministerio de Energía y Minas en el año 2020. (p.45-46)

Hurtado y Álvaro (2020) en la investigación “Proyecto minero Yauricocha: Responsabilidad social empresarial en dos comunidades campesinas de Perú”; concluye que: el nivel de gestión de responsabilidad social se encuentra en etapa 03 avanzada con un nivel de significancia menor a 0.05 indicando que la empresa minera cuenta con un buen manejo corporativo, está comprometido con el cuidado del medio ambiente y las comunidades campesinas. El proyecto minero de Yauricocha ha permitido que las comunidades beneficiadas puedan desarrollarse adecuadamente, generando un desarrollo en el ámbito social, económico y laboral.

Apelo (2019) en la investigación “La gestión de responsabilidad social de las empresas mineras en la región Pasco y su incidencia en el desarrollo sostenible de los pueblos y comunidades de su entorno, período 2007 al 2016”; concluye



que: las empresas mineras realizan una inadecuada gestión de responsabilidad social empresarial generando una baja sostenibilidad de los pobladores de las comunidades que se encuentran al entorno, así como al perjudicar su desarrollo y medio ambiente. Las empresas mineras de Pasco no suelen cumplir con las actividades de responsabilidad social la cual genera efectos negativos en las comunidades aledañas ya que en vez de permitir el desarrollo muchas empresas mineras destruyen la biodiversidad. (p.129)

Medrano et al., (2019) en la investigación “La responsabilidad social empresarial en la relación comunidades campesinas y empresas mineras”; concluye que: la RSE cuenta con factores de involucramiento a la sociedad, estado o economía; las mismas que generan muchas veces conflictos sociales; así mismo, por la ley de comunidades campesinas un poblador puede controlar sus territorios; pero también que existen pobladores que no se benefician de la actividad minera; en ese sentido el Estado debe actuar como auditor y fiscalizador, el cual muchas veces actúa de acuerdo a su conveniencia o está ausente en la gestión del bienestar de las comunidades.(p.357)

2.1.3. A nivel local

Quispe (2017) en la investigación “La gestión de responsabilidad social de la empresa MINSUR S.A. Unidad Minera San Rafael y su incidencia en el desarrollo sostenible del distrito de Antauta, 2016 – 2017”; concluye que: que la empresa MINSUR S.A en el desempeño social influye directamente en el desarrollo sostenible del distrito de Antauta, ya que la empresa hizo inversiones en temas de infraestructura de salud, educativas, programas sociales y saneamiento básico a favor de la comunidad y según resultados en el nivel bajo se



encuentran las donaciones en educación y salud como también mencionan que no hay capacitaciones en temas de emprendimiento o que tengan un propio negocio para que las misma población sea más independiente al generar su propio ingreso y es una de la razones que genera algún tipo de insatisfacción el cual provoca trances. En el desempeño económico también influye y se relaciona directamente en desarrollo sostenible de la comunidad y según los resultados obtenidos la comunidad tiene un ingreso bajo ya que no generan un cadena productiva y el ingreso de trabajadores de la comunidad a la empresa es limitante y por ello aún existe desempleo que no mejora la calidad de vida del poblador de la comunidad, ahora en desempeño ambiental existe una gestión ambiental nivel medio en la conservación de la biodiversidad y bajo en los tratamiento de los desechos domésticos y para contrarrestar la contaminación por parte de los procesos de la empresa minera; por ello las empresas juegan un papel activo en la resolución de los retos que plantea alcanzar un desarrollo económico, social y ambiental más sostenible. Y de esta manera conseguir también que la empresa y sus productos sean más respetuosos con el medio ambiente; que el compromiso con el desarrollo sostenible se convierta en un factor de éxito empresarial y que, por tanto, las empresas tengan incentivos no sólo éticos sino también económicos para actuar con mayor responsabilidad. (p.138-139)

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Teoría de la ética y moral en los negocios

Freeman mencionado por Navarro (2016) precisa los diversos principios de una empresa empieza desde la ética y moral que es la concepción de actuar con razón que influye a los stakeholders.



Barrio (2019) indica que como Stakeholders se entiende que son cualquier grupo de individuos que pueda afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa.

La teoría sobre responsabilidad social es una de las más recientes de acuerdo a la clasificación que fue propuesta por (Garriga y Melé citado por Ruiz y Tamayo, 2019) precisa que la RSE debe desarrollar actividades en función a ciertos derechos universales: el respeto por los derechos humanos, de la fuerza de trabajo, por el medioambiente y la preocupación por un desarrollo sustentable.

2.2.2. Variable 1: Responsabilidad social

La responsabilidad social empresarial es uno de los aspectos más importantes en los objetivos organizacionales; que según Cañas (2018) se debe cumplir en acciones para obtener un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el buen uso de los recursos naturales y el medio ambiente.

De acuerdo a McWilliams y Siegel citado por Del Rio et al., (2017) la RSE son las acciones que ayudan a promover el desarrollo del bienestar social siendo un interés empresarial amparado por la normativa.

Así mismo Antelo y Robaina citado por Franco et al., (2017) mencionan que la RSE es considerada como un compromiso que ayuda a contribuir con el desarrollo económico de manera sostenible a través de la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y las familias, así como de la comunidad y la sociedad.

Para Viteri (2010), la responsabilidad social es el compromiso de identificar los problemas de interés público como: medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo, que compete a todo tipo de organizaciones (empresa, estado, universidad), para



emprender acciones que generen impactos positivos en la sociedad, con el aporte de soluciones basadas en la transparencia, pluralidad, sustentabilidad y ética, siendo la meta el desarrollo sustentable del ser humano y su entorno.

Así mismo, Calderón (2011) refiere que las acciones específicas a la responsabilidad esta dado por asumir los resultados de estas, o sea el impacto que generan las actividades y decisiones (personales y profesionales) en el contexto social.

2.2.2.1. Ámbitos de la responsabilidad social empresarial

De acuerdo a Cañas (2018) cualquier empresa o entidad que quiera desarrollar una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa o empresarial que son muestra de compromiso que tienen con el entorno y debe hacerlo en 4 ámbitos fundamentales: ámbito Económico, Social, Medioambiental y Laboral.

A. Ámbito económico

Cañas (2018) indica que el ámbito económico permite desarrollar las prácticas adecuadas del progreso de la gestión económica analizando el grado de eficiencia.

De acuerdo a García citado por Gómez et al., (2020) el ámbito económico se relaciona con las actividades orientadas a lograr una eficiente gestión; buenas prácticas en los mercados financieros y de valores y buenas relaciones con los grupos de interés.

Rincon et al., (2018) consideran que las empresas generan lucro, su naturaleza es efectivamente económica y es tomada como el beneficio que



producen las empresas al vender bienes y servicios para el funcionamiento del capitalismo

Ramírez et al., (2017) mencionan que es la elaboración de cuentas transparentes y públicas, e inversiones socialmente responsables (utilizando criterios éticos y de exclusión, a la hora de invertir)

Según los autores mencionados, los principales aspectos del ámbito económico son los clientes y proveedores.

a. Indicadores de la dimensión del ámbito económico

- **Clientes**

Para Cañas (2018) los clientes representan la razón de ser de la organización; por la participación activa en los procesos de diseño del producto o servicio, así como por el conocimiento de sus necesidades y expectativas.

De acuerdo a López et al., (2019) para evaluar el grado de responsabilidad social de una empresa con los clientes, se propone medir el cumplimiento relacionado a la calidad y seguridad de los productos y la confidencialidad de los datos personales del cliente, medir la recolección de quejas y la evaluación de la comunicación responsable

Carreño et al., (2020) consideran que es responsabilidad empresarial contribuye de forma eficaz al cumplimiento de los requerimientos de sus clientes partiendo desde la producción y distribución de sus productos o servicio



Benito (2021) indica que los clientes buscan la satisfacción con el producto o servicio comprado y las condiciones de pago.

De acuerdo a la investigación se denota como cliente el entorno que rodea y existe una influencia directa con la empresa BCM que es la comunidad de Chacaconiza.

- **Proveedores:**

Cañas (2018) menciona que se encuentran a lo largo de la cadena de suministros.

De acuerdo a Sarache, Castrillón y Ortiz citado por Hernández et al., (2017) es necesario definir el papel para los proveedores, en pro del desarrollo estratégico, dado el compromiso en las relaciones de cooperación y la integración de los procesos de negocios

Benito (2021) manifiesta que los proveedores son aliados del negocio y sería conveniente que compartieran valores y estrategias con la empresa

B. Ámbito social

Para Cañas (2018) en esta área se recogen todas las iniciativas que la empresa pone en marcha para maximizar el impacto social de sus contribuciones, y que se materializan en dinero, tiempo, recursos, etc., para mejorar la calidad de vida y el desarrollo de la comunidad donde está implantada

Robbins y Coulter (2018) menciona que la empresa se involucra en acciones sociales en respuesta a determinadas necesidades populares.



Para Ramírez et al., (2017) es invertir un porcentaje de las ganancias en proyectos que ayuden a mejorar el nivel de vida de personas sin recursos o tener proyectos de vinculación a colectivos desfavorecidos.

a. Indicadores de la dimensión del ámbito social

- **Negociación colectiva:**

Alvarado (2021) menciona que la negociación colectiva es más flexible que la ley, permite reaccionar más rápido ante los cambios de circunstancias sociales o económicas

Córdova y Moreno (2019) mencionan que el proceso de negociación se realiza desde el momento en que las partes involucradas se preparan, hasta que intercambian valores y llegan a un acuerdo

- **Cumplimiento de normativas**

López (2021) menciona que la normalización abarca una serie de temáticas y aspectos que son claves en la sociedad, lo que hace que forme parte de la responsabilidad social corporativa, al comprender tanto la actividad social como económica.

Huamán y Vargas (2021) menciona que a partir de la transparencia se debe plantear las dimensiones de la responsabilidad social, puesto que esta le agrega un valor diferencial para el cumplimiento de estas.

Senci (2019) menciona que para motivar su cumplimiento no es necesario que las normas estén equipadas con un arsenal de incentivos, ya sea en forma de recompensas o de castigos.



- **Alianzas estratégicas:**

Fong y Rodríguez (2020) indican que las alianzas constituyen un mecanismo alternativo al mercado para que las empresas obtengan los activos complementarios que requieren para el establecimiento de su estrategia, en particular cuando actúan en entornos dinámicos, intensivos en innovación, así como en el uso de tecnología.

Del Pilar y Cortes (2018) consideran que la construcción de alianzas fuertes entre individuos e instituciones que promuevan la confianza, la ayuda recíproca y la cooperación, pueden contribuir a la reducción de costos de transacción, producir bienes públicos, entre otros.

Núñez et al., (2020) mencionan que las alianzas del sector público y privado sirven para ambientar entornos y recursos atractivos a clientes, comunidades rurales y para brindar buena hospitalidad a los usuarios

C. Ámbito medioambiental

Cañas (2018) menciona que es el compromiso que toda empresa socialmente responsable debe adquirir con el cuidado del medio ambiente e implica una inclinación permanente y consciente para evaluar el impacto medio ambiental que tiene su actividad empresarial, así como los impactos generados en el ciclo de vida de los productos y servicios

Gómez et al., (2020) consideran que está orientada al cumplimiento de la legislación medioambiental, manejo de recursos sólidos, reutilización de las materias primas, la integración social y culturas en temas medio ambientales



Ramírez et. al (2017) considera que es el respeto del medio ambiente y usando sellos de calidad ecológica, o alusión directa al consumidor de cómo se obtuvo el producto, o se prestó el servicio.

a. Indicadores de la dimensión del ámbito medioambiental

• **Cuidado del medio ambiente:**

Ahumada et al., (2018) identifica que esta acción debe fundamentarse, por un lado, en el fomento de valores éticos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas, y por otro, en involucrar a los stakeholders a través de su desarrollo académico, en tener territorios ecosostenibles

• **Educación ambiental:**

Barrios citado por Salas (2021) afirma que un proceso educativo permanente de toma de conciencia de todos los ciudadanos, permitirá actuar responsablemente con el medio ambiente para las presentes y las futuras generaciones

Batista et al., (2019) es un proceso educativo que busca formar ciudadanos éticos en sus relaciones con la sociedad y con la naturaleza.

De acuerdo a Tbilisi citado por Silva et al., (2019) forman una nueva conciencia sobre los valores de la naturaleza y para reorientar un producto de conocimiento basado en métodos de interdisciplinariedad y en los principios de la complejidad

• **Restauración del ecosistema:**



Según López et al., (2017) la restauración ecológica es el proceso de asistir a la recuperación de un ecosistema que ha sido dañado, degradado o destruido

Calva y Pavón (2018) consideran como el manejo físico durante la restauración, el acondicionamiento del sitio, el establecimiento de la vegetación, la revisión, el monitoreo y las intervenciones durante proyecto.

D. Ámbito laboral

Para Cañas (2018) engloba las políticas y prácticas en relación al trabajo y el que depende de ella, es decir, trabajo subcontratado, promoción de relaciones laborales transparentes basadas en el diálogo y el respeto.

Para Gómez et al., (2020) se refiere al cumplimiento de normas laborales internacionales y nacionales, a lo cual se adicionan algunas cumplan algunas actividades vinculadas con el rechazo a todo tipo de discriminación, a la vinculación laboral de grupos vulnerables de negociación colectiva y la consulta a los sindicatos a la población en general.

Ramirez et al., (2017) consideran como el cumplimiento de las normas de trabajo, respeto al trabajador en todos los niveles jerárquicos y puesta en marcha de códigos de conducta y principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

a. Indicadores de la dimensión del ámbito laboral

- **Trabajo subcontratado:**



Para De la Garza citado por Zabala y Vidal (2019) es una unidad económica con trabajadores a su mando que realiza tareas para otra empresa, sea dentro de las instalaciones de esta última o en sus propias instalaciones

Para Flores et al., (2021) la subcontratación de empresas denota especialización y mano de obra competitiva y específica para la empresa.

- **Promoción laboral:**

Taquia (2018) menciona que además de las capacitaciones exigidas por la ley, la empresa con una gestión socialmente responsable debe estar motivada a mantener a sus empleados capacitados en lo que requieran para mejorar su competitividad y su empleabilidad y eso se reflejara en los resultados

Romero (2021) indica que se genera con la finalidad de reducir los obstáculos que le impiden el acceso al mercado laboral.

- **Seguridad laboral:**

Para Taquia (2018) la empresa al cumplir la normativa laboral, tiene que tener niveles de cumplimiento de la salud y seguridad social de sus colaboradores, ello es parte de su gestión socialmente responsable y debe ser medido.

Raffo (2020) considera que es el conjunto de conocimientos y técnicas (de tipo no médico) que tratan de eliminar o al menos reducir riesgos de daños materiales y lesiones personales

- **Capacitaciones**



Robbins y Coulter (2018) mencionan que las capacitaciones son muy importante en toda tipo de organización, es indispensable para entender las funciones asignadas.

Para Innovación en Formación Profesional, (2017) es la formación destinada a la adaptación de la persona a un puesto o función. Sus objetivos a corto plazo, buscan proporcionar herramientas para el ejercicio más adecuado del puesto de trabajo.

2.2.3. Variable 2: Desarrollo local

Vasquez citado por Sosa et al., (2020) indica que es el proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local.

Para Cárdenas (2002), el desarrollo local implica una diversidad de complejos procesos sociales en las dimensiones de lo social, económico, psico-sociocultural, político, burocrático-administrativo e integración interna, externa nacional e internacional.

Millán (2004) menciona que el desarrollo local puede tomarse como “el conjunto de experiencias que se han desarrollado utilizando recursos locales (humanos y financieros) sin intervención directa del estado y localizados en pequeños centros” diseminados a lo largo del territorio.

Santa Cruz et al., (2018) explica que se trata de un proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad, con la participación real de sus actores en el mejoramiento de su nivel de vida.



Según Cárdenas (2002) el desarrollo local debe potenciar conjuntamente el logro de mayor participación social en términos de aproximación directa de la sociedad con los ámbitos de decisión y mayor equilibrio distributivo a través de la implantación de instancias sociales asociativas y solidarias, con incidencia en la producción y la economía local en general.

Márquez (2008) lo entiende desde una perspectiva más social, como el proceso de organización del futuro de un territorio y resulta del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio, manteniendo un diálogo con los centros de decisión económico, social y político en donde se integran y de los que dependen.

Asimismo, Albuquerque (2002) considera que el desarrollo local es entendido como un proceso de transformación de la economía y la sociedad territorial orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural, la apertura y la globalización, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población local.

2.2.3.1. Dimensiones del desarrollo local

De acuerdo a Albuquerque citado por Diaz (2017) al hablar de desarrollo local se debe considerar las dimensiones: humana, social, económica y ambiental.

A. Dimensión humana

Diaz (2017) considera que el desarrollo humano fue concebido como proceso que permite incrementar las oportunidades de las personas, que les permite vivir una mejor vida.



A nivel general de acuerdo a Juárez (2013) el desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos.

a. Indicadores de la dimensión humana

- **Acceso a la educación:**

Para Ronconi (2018) consiste necesariamente en hablar de inclusión: todos y todas deben recibir educación (estar dentro del sistema), pero bajo ciertas condiciones.

En la investigación se analiza los distintos alcances que tiene tan sólo uno de los componentes del derecho a la educación: la accesibilidad.

- **Acceso a la salud:**

De acuerdo a la IOM citado por Fajardo et al., (2015) es el grado en el cual los individuos y los grupos de individuos tienen la capacidad de obtener los cuidados que requieren por parte de los servicios de atención médica.

- **Empleo digno:**

De acuerdo Organización Mundial del Trabajo (2021) el trabajo permite a los hogares de bajos recursos superar la pobreza, y que la expansión del empleo productivo y decente es la vía hacia el crecimiento y la diversificación de las economías.

- **Fortalecimiento de la mujer:**

Robinson et al., (2019) indica que se refiere a la construcción de relaciones en la comunidad, redes de apoyo, al conocimiento sobre sus



derechos legales de las mujeres, al poder manifestarse abiertamente sobre sus preferencias, intereses y empoderarse para tomar sus decisiones aportando a la sociedad.

B. Dimensión social

Diaz (2017) menciona que involucra a los valores vigentes en la localidad.

Riestra (2018) afirma que esta dimensión abarca el elemento social y cultural, que interviene de manera sustancial en el desarrollo de los pueblos.

Diaz y Escarcega citado por Tapia (2020) mencionan que buscan la satisfacción equitativa y equilibrada de las necesidades intrageneracionales e intergeneracionales invitando al equilibrio de los objetivos y aspiraciones del consumidor.

a. Indicadores de la dimensión social

- **Impulso de la sociedad:**

Grassetti (2018) menciona que de acuerdo a Maslow tenemos una jerarquía de necesidades que van de necesidades fisiológicas básicas (comida, agua, seguridad personal, abrigo, etc.) hasta otras de orden muy superior como la de autorrealización.

- **Fortalecimiento del gobierno local:**

Fuentes (2017) puede comprenderse como el "acceso" como un proceso mediante el cual se puede lograr que una necesidad de atención se satisfaga completamente.



López y Aguilar (2020) hacen mención que el objetivo esencial de la política de los servicios públicos es el de coordinarla con las demandas presentes y futuras de la población

- **Participación ciudadana:**

Para Montalvo (2020) es la capacidad de toda persona para disfrutar de derechos, así como para contraer obligaciones, con las limitaciones que la propia ley señala en forma específica.

C. Dimensión económica

De acuerdo a Albuquerque citado por Diaz (2017) comprende el uso de los recursos productivos que se dispone en la localidad.

Para Cárdenas (2002) identifica que el modo de desarrollo económico local generalmente este ligado a la producción agropecuaria, agroindustrial o turística debe estar articulado y vinculado con un modelo de desarrollo micro regional que lo potencie en sus múltiples dimensiones.

a. Indicadores de la dimensión económica

- **Infraestructura:**

De acuerdo a Rozas (2008) la infraestructura básica y la provisión eficiente de servicios de infraestructura son vehículos de cohesión física, económica y social de un territorio.

- **Servicios de desarrollo empresarial:**

Para Delfín y Acosta (2016) el desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos.



- **Fomento de empresas:**

De acuerdo a Mora (2009) para generar gran volumen de empleo se necesita gran cantidad de unidades económicas.

- **Diversificación productiva:**

Para Barrientos (2017) es una estrategia macroeconómica que representa una política de Estado que se relaciona con la preocupación acerca de cómo depender menos de los commodities.

D. Dimensión ambiental

De acuerdo a Albuquerque citado por Diaz (2017) busca el cuidado del ambiente y los recursos naturales.

Diaz y Escarcega citado por Tapia (2020) recalcan que la naturaleza no es una fuente inagotable de recursos y que el futuro del desarrollo depende de su conocimiento y manejo adecuado, velando por su protección y uso racional.

a. Indicadores de la dimensión ambiental

- **Educación ambiental:**

De acuerdo a Moro (2020) la educación ambiental toma en cuenta los problemas del hombre en su entorno natural e incorpora las relaciones entre los sujetos y la naturaleza y con los demás seres humanos, en una escala que vincula lo local con lo global.

- **Energía renovable:**



Para Aura Energía (2021) son aquellas procedentes de recursos limpios e inagotables porque son capaces de regenerarse de manera natural.

- **Producción ecológica:**

Para Rios et al., (2016) los sistemas de producción están influenciados por cambios en la actitud de los productores y de los agentes del mercado.

2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

Tabla 1

Operacionalización de las variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN			
TÍTULO: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA BEAR CREEK MINING Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE CHACACONIZA, DISTRITO DE CORANI – 2021			
VARIABLES	Concepto de variables	Operacionalización de Dimensiones	Concepto de dimensiones
Responsabilidad social	Cañas (2018) menciona que la Responsabilidad Social Corporativa como el papel que deben cumplir las empresas para obtener un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el buen uso de los recursos naturales y el medio ambiente. En definitiva, las empresas deben trabajar en beneficio de un desarrollo sostenible para contribuir a un entorno más estable. (p.20)	De acuerdo a Cañas (2018) cualquier empresa o entidad que quiera desarrollar una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa para gestionar su actividad, debe hacerlo en 4 ámbitos fundamentales: Económico, Social, Medioambiental y Laboral (p.46)	Bateman y Snell citado por Aguilera y Puerto (2012) afirman que el ámbito económico consiste en producir bienes y servicios que la sociedad desea a un precio que perpetúe los negocios y satisfaga sus obligaciones hacia los inversionistas; ésta es la prioridad de las organizaciones, puesto que va ligada con su subsistencia.
		Ámbito Económico	Materias primas Precios Clientes Proveedores
		Ámbito Social	Negociación colectiva Cumplimiento de normativas Alianzas estratégicas
		Ámbito medioambiental	Cuidado del medio ambiente Ciclo de vida del producto Educación ambiental

	actividad empresarial, así como los impactos generados en el ciclo de vida de los productos y servicios, acompañando esto de iniciativas que contribuyan a minimizar los posibles impactos negativos de su producción (p.13)	Restauración ecosistema del
Ámbito Laboral	Cañas (2018) considera que engloba las políticas y prácticas en relación al trabajo que se realiza en la empresa y también el que depende de ella, es decir, trabajo subcontratado, promoción de relaciones laborales transparentes basadas en el diálogo y el respeto. (p.13)	Trabajo subcontratado Promoción laboral Seguridad laboral Capacitaciones
Desarrollo local	Vasquez citado por Sosa, Riquelme y Diaz (2020) indica que es el Proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso desarrollo	Acceso a la educación Acceso a la salud Empleo digno Fortalecer el papel de la mujer
	De acuerdo a Alburquerque citado por Diaz (2017) considera como dimensiones: Humano Social Económico Ambiental	
Social	Riestra (2018) afirma que esta dimensión abarca el elemento social y cultural, que interviene de manera sustancial en el desarrollo de los pueblos. Las derivaciones de la Dimensión Social pasan por superar la pobreza y por satisfacer las necesidades básicas de los seres humanos	Impulso de la sociedad Fortalecimiento del gobierno local Participación ciudadana
Economía	De acuerdo a Alburquerque citado por Diaz (2017) comprende el uso de los recursos productivos que se dispone en la localidad por parte de los empresarios	Infraestructura Servicios de desarrollo empresarial Fomento empresas Diversificación productiva
Ambiental	De acuerdo a Alburquerque citado por Diaz (2017) busca el cuidado del ambiente y los recursos naturales.	Educación ambiental Energía renovable Producción ecológica

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE PROYECTO

Figura 1

Ubicación geográfica



Fuente: Bear Creek Mining

Según la empresa Bear Creek Mining (2019) la propiedad de plata, plomo y zinc corresponde al distrito de Corani, provincia de Carabaya, departamento de Puno, ubicado en el sur de Perú.

El distrito de Corani se encuentra a una altura entre 4.800 y 5.200 metros sobre el nivel del mar, en el lado este de la división continental en la Cordillera de los Andes. El proyecto consta de trece concesiones mineras que forman un bloque de terreno contiguo que cubre aproximadamente 5.500 hectáreas.



El área de explotación es un entorno montañoso desértico alto dominado por roca volcánica y grava glacial suprayacente. Aparte de la vegetación asociada con los humedales (también conocido como “bofedal”), el pastizal de matas alpinas (también conocido como “puna”) ocupa la mayoría de los valles y pendientes moderadas, mientras que, en las pendientes más pronunciadas, la erosión y las condiciones climáticas impiden en gran medida el desarrollo de suelos o vegetación.

Se puede acceder al proyecto Corani por carretera desde el pueblo de Macusani, ubicado aproximadamente a 30 km al este de la propiedad sobre la Carretera Interoceánica pavimentada de doble carril; Macusani es accesible desde la ciudad de Juliaca, atendida por aerolíneas comerciales desde Lima.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación tomó en cuenta los hechos, acontecimientos, fenómenos y sucesos que acontecieron en el año 2021.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La información para la investigación y la elaboración del instrumento para el recojo de los datos fueron tomados de artículos y libros citados en las referencias bibliográficas.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población

Hernández y Mendoza (2018) afirman que la muestra es un subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos (p.200); la investigación consideró como unidad de estudio a los jefes de familia de la Comunidad de Chacaconiza del distrito de Corani, siendo un total de 108 (jefes de familia) esta información se recaudó por medio de las autoridades de la comunidad y demás comuneros en una asamblea donde mi persona hizo una



tabulación de cuantas familias había en la actualidad en la comunidad de Chacaconiza.

3.4.2. Muestra

La muestra fue de tipo probabilística, para ello se aplicó la siguiente fórmula:

$$n. = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1)E^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Donde:

Z= nivel de confianza

N= población total

p= probabilidad favorable

q= probabilidad desfavorable

E= margen de error

n= resultado de la muestra

Reemplazando en la formula se tiene:

$$n = \frac{1.96^2(0.6)(0.4)(108)}{(108 - 1)(0.05)^2 + 1.96^2(0.6)(0.4)}$$

$$n = 84$$

De esta manera, la muestra considerada fue de 84 jefes de familia.



3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

3.6. PROCEDIMIENTO

3.6.1. Enfoque de investigación

Para Hernández y Mendoza (2018), el enfoque cuantitativo permite estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis; el estudio permitió analizar la relación entre empresa en términos de la responsabilidad social y el desarrollo local de la comunidad.

3.6.2. Alcance de investigación

Hernández et al., (2014) consideran que los estudios descriptivos-correlacionales tienen como finalidad conocer el comportamiento de las variables, así como determinar la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular; en esa dirección, la investigación consideró el alcance descriptivo-correlacional, para conocer y determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo local.

3.6.3. Diseño de investigación

Para Hernández et al., (2014) la investigación no experimental se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Además, afirman que es transversal porque se recolectan los datos en un solo momento o tiempo único; en ese sentido, la investigación tuvo un diseño de tipo no experimental-transversal al no existir manipulación de datos y porque su aplicación se realizó en un solo momento.

3.6.4. Técnicas

Una encuesta de acuerdo a Ávila citado por Canahuire et al., (2015) permite estudiar poblaciones mediante el análisis de muestras representativas a fin de explicar las variables de estudio y su frecuencia. La investigación consideró la encuesta para medir la relación entre las variables y describir el fenómeno mediante frecuencias y porcentajes.

3.6.5. Instrumentos

Hernández y Mendoza (2018) define un cuestionario como un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir; las cuales son estructuradas y cerradas porque contienen opciones de respuesta previamente delimitadas, puesto que resulta más fácil de codificar y analizar; en la investigación se consideró como instrumento cuestionarios con preguntas cerradas bajo la escala de Likert.

3.6.6. Fiabilidad del instrumento

De acuerdo al trabajo de investigación se determinó la fiabilidad del instrumento mediante el Alfa de Cronbach, los mismos que se muestran a continuación:

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Responsabilidad social	,963	22
Desarrollo local	,972	18

Nota: Base de datos SPSS



La fiabilidad del instrumento a través del Alfa de Cronbach muestra como resultados, responsabilidad social 0.963 con 22 ítems y desarrollo local 0.972 con 18 ítems; por lo que el instrumento aplicado es altamente fiable.

3.7. ANÁLISIS DE LOS DATOS

Para realizar el post análisis y la interpretación de los resultados, se utilizó el software SPSS versión 24, considerando lo siguiente:

Primer paso: se organizó los datos obtenidos en las encuestas realizadas.

Segundo paso: se trasladó los datos recogidos en las encuestas al programa SPSS 24.

Tercer paso: se procesó la información mediante el SPSS 24, derivando gráficos y figuras.

Cuarto paso: se obtuvieron cuadros estadísticos plasmados en tablas y figuras.

3.7.1. Prueba de normalidad

Para estimar si una variable tiene una distribución normal o no, el investigador debe basarse en la forma de los polígonos de frecuencia, el cual puede ser estimado rápidamente con el programa SPSS. La investigación tiene una población mayor a 50, por lo cual se utiliza la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

Si la significancia es menor a 0.05, los datos son “no normales”.

Si la significancia es mayor a 0.05 los datos son “normales”.

Tabla 3

Test de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl=N	Sig.
Responsabilidad social	,215	84	,000
Desarrollo local	,222	84	,000

Nota: Base de datos SPSS

La tabla 3 muestra los resultados sobre las dos variables “no normales”; por lo que se procedió a utilizar el test “RHO SPEARMAN” para el análisis correlativo; que demostraron la relación entre las dos variables “no normales”; las dos variables están correlacionadas, es decir, que los valores de una variable tienden a ser más altos o más bajos para valores más altos o más bajos de la otra variable.

3.7.2. Resultados correlacionales entre Variables y Dimensiones

De acuerdo a los resultados obtenidos se tomó en cuenta que:

En relación a la correlación de Rho de Spearman si presenta un resultado la cual, si se aproxima a la unidad, entonces el grado de correlación es alta, pero si se aproxima a cero entonces es baja, por lo que los resultados en esta investigación indicaron el nivel que la responsabilidad social se relaciona con el desarrollo local, así como con las dimensiones de la responsabilidad social con la variable de desarrollo local, comprobando de esta manera los objetivos de la investigación.

También se comprobó las hipótesis con el uso del Chi Cuadrado donde si es menor o igual a 0.05, entonces se acepta la hipótesis alterna (Ha) y se rechaza



la hipótesis nula (H_0), concluyendo que hay una asociación estadísticamente significativa entre las variables; pero, si el Chi Cuadrado es mayor a 0.05, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a), porque no hay suficiente evidencia para concluir que las variables están asociadas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Los resultados obtenidos han sido a base de objetivos específicos y general que son los siguientes:

4.1.1. Cruce de tablas

Objetivos específicos

1. Determinar la relación entre el ámbito económico de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021.

Tabla 4

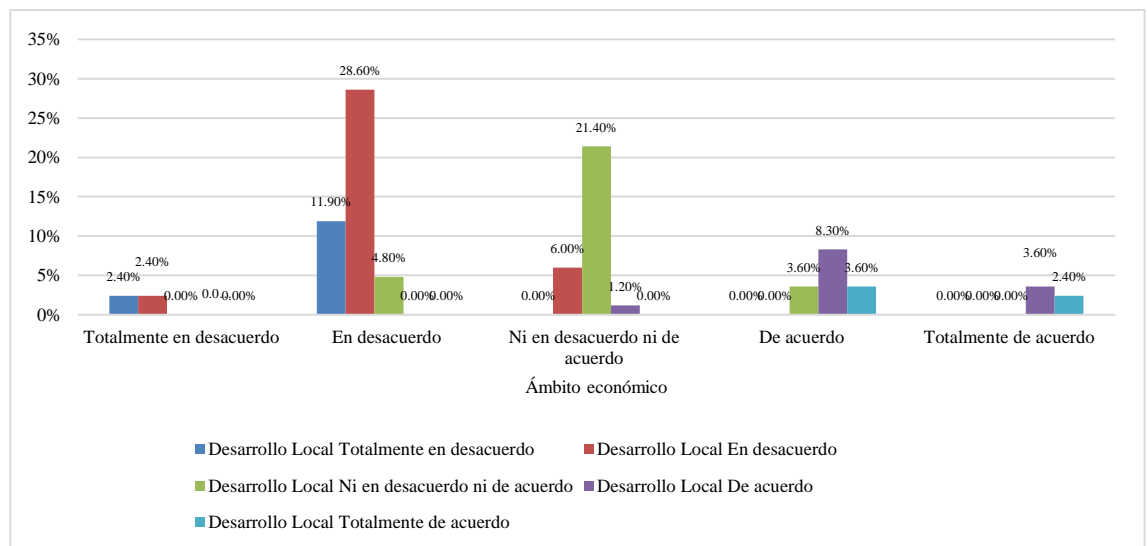
Cruce del Ámbito Económico y el Desarrollo Local

		Tabla cruzada Ámbito económico*Desarrollo Local						
		Desarrollo Local		Ni en desacuerdo ni de acuerdo			De acuerdo	
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo		Totalmente de acuerdo	Total	
Ámbito económico	Totalmente en desacuerdo	Recuento	2	2	0	0	0	4
		% del total	2,4%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%
	En desacuerdo	Recuento	10	24	4	0	0	38
		% del total	11,9%	28,6%	4,8%	0,0%	0,0%	45,2%
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Recuento	0	5	18	1	0	24
		% del total	0,0%	6,0%	21,4%	1,2%	0,0%	28,6%
	De acuerdo	Recuento	0	0	3	7	3	13
		% del total	0,0%	0,0%	3,6%	8,3%	3,6%	15,5%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	0	3	2	5
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	2,4%	6,0%
	Total	Recuento	12	31	25	11	5	84
		% del total	14,3%	36,9%	29,8%	13,1%	6,0%	100,0%

Nota: Base de datos SPSS

Figura 2

Cruce del ámbito económico y el desarrollo local



Nota: Datos obtenidos de la tabla 4

De acuerdo a la tabla 4 sobre cruce del ámbito económico y el desarrollo local, de los 84 jefes de familia encuestadas se evidencia que en el ámbito económico el 45.2% está en desacuerdo relacionándose al desarrollo local con un 36.9% en desacuerdo esto se debe a que los pobladores perciben que las acciones realizadas por la empresa minera no toman en cuenta las necesidades reales de la población, es decir desarrollan sus acciones de acuerdo a sus intereses o las acciones aplicadas por la empresa minera esto no tienen el impacto deseado en el desarrollo local de la comunidad; al respecto, (Cañas, 2018) menciona que los clientes (población) representan la razón de ser de la organización (empresa minera) por su participación activa en los procesos de diseño del producto o servicio (proyectos); si bien existen comuneros que trabajan en la empresa, también hay otros que desean laborar en la misma, pero no saben cómo acceder a ella; éstos señalan que la empresa no utiliza los medios efectivos para hacer conocer estas convocatorias; por lo que los pobladores candidatos deben continuar laborando en actividades propias de la comunidad; esto es en la agricultura y

ganadería; al respecto, (Carreño et al., 2020) consideran que la responsabilidad empresarial contribuye de forma eficaz al cumplimiento de los requerimientos de sus clientes partiendo desde la producción y distribución de sus productos o servicio. Con ello es notoria la ausencia de la empresa minera, carece proyectos en capacitaciones enfocados en desarrollar estos temas; o que estas capacitaciones no suelen desarrollarse de manera activa debido a que la empresa minera no toma en cuenta a los futuros proveedores en relación a las actividades agropecuarias; perciben que la empresa no utiliza estrategias efectivas para establecer acuerdos con la población. al respecto, (Cañas, 2018) menciona que los proveedores se encuentran a lo largo de la cadena de suministros para apoyarlos en determinados abastecimientos.

2. Determinar la relación entre el ámbito social de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021.

Tabla 5

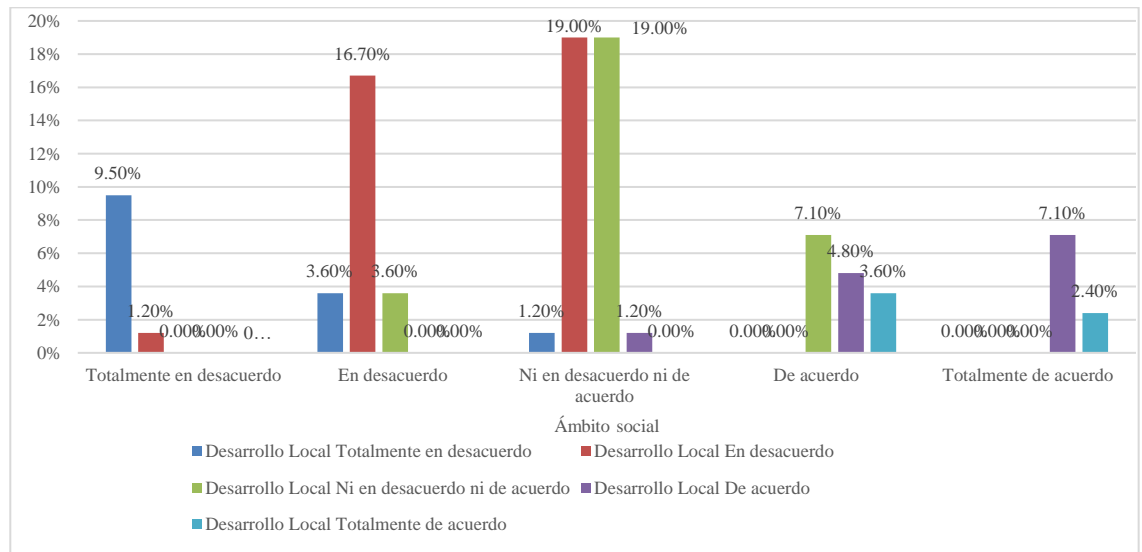
Cruce del ámbito social y el desarrollo local

		Tabla cruzada Ámbito social *Desarrollo Local							
		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni en desacuerdo ni de acuerdo		De acuerdo	
		Recuento	% del total	Recuento	% del total	Recuento	% del total	Recuento	% del total
Ámbito social	Totalmente en desacuerdo	8	9,5%	1	1,2%	0	0,0%	0	0,0%
								0	0,0%
								0	0,0%
								0	0,0%
	En desacuerdo	3	3,6%	14	16,7%	3	3,6%	0	0,0%
								0	0,0%
								0	0,0%
								0	0,0%
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	1	1,2%	16	19,0%	16	19,0%	1	1,2%
								0	0,0%
De acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	6	7,1%	4	4,8%	
							3	3,6%	
							6	7,1%	
							2	2,4%	
Totalmente de acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	6	7,1%	
							2	2,4%	
Total	Recuento	12		31		25		11	
	% del total		14,3%		36,9%		29,8%		13,1%
								5	6,0%
								8	9,5%
								84	100,0%

Nota: Base de datos SPSS

Figura 3

Cruce del ámbito social y el desarrollo local



Nota: Datos obtenidos de la tabla 5

De acuerdo a la tabla 5 sobre el cruce del ámbito social y desarrollo local, se observa que el 40.5% de los pobladores de la comunidad consideran que la empresa minera realiza un ámbito social ni en desacuerdo, ni de acuerdo relacionando al desarrollo local con un resultado de 36.9% que está en desacuerdo, esto debido a que la empresa no ha sabido manejar equilibradamente las actividades que son las negociaciones con los dueños de los terrenos de influencia directa, donde acordaban reuniones para pactar actividades a realizar pero al final no se llegaba a ese acuerdo inicial, el cual causa en las familias desconfianza por no cumplir con los acuerdos con las familias, otro punto es que se ha dejado en pausa los avances de las alianzas estratégicas para con los productores agropecuarios, no teniendo resultados que favorezcan a la comunidad en temas de mejoramiento de la crianza de camélidos, también unos de los problemas que resalta por inconformidad de la comunidad es la falta de construcción de infraestructura; al respecto, (Robbins y Coulter, 2018) mencionan que cuando la empresa se involucra en acciones sociales en respuesta a determinadas

necesidades populares, traen como consecuencia que los grupos de interés apoyen mayoritariamente.

- Determinar la relación entre el ámbito medioambiental de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021.

Tabla 6

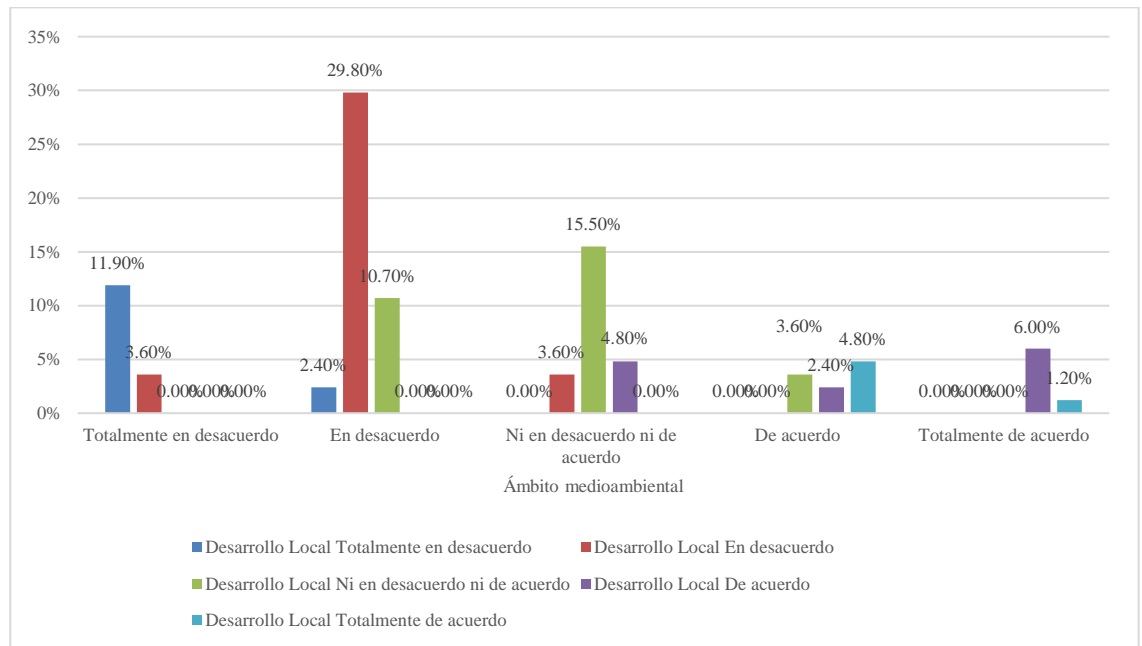
Cruce del ámbito medioambiental y el desarrollo local

		Tabla cruzada Ámbito medioambiental *Desarrollo Local						
		Desarrollo Local						
		Totalmen te en desacuerd o	En desacue rdo	Ni en desacue rdo ni de acuerdo	De acue rdo	Total ment e de acue rdo	Total	
Ámbito medioambien tal	Totalmente en desacuerdo	Recuento % del total	10 11,9%	3 3,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	13 15,5%
	En desacuerdo	Recuento % del total	2 2,4%	25 29,8%	9 10,7%	0 0,0%	0 0,0%	36 42,9%
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Recuento % del total	0 0,0%	3 3,6%	13 15,5%	4 4,8%	0 0,0%	20 23,8%
	De acuerdo	Recuento % del total	0 0,0%	0 0,0%	3 3,6%	2 2,4%	4 4,8%	9 10,7%
	Totalmente de acuerdo	Recuento % del total	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 6,0%	1 1,2%	6 7,1%
	Total	Recuento % del total	12 14,3%	31 36,9%	25 29,8%	11 13,1%	5 6,0%	84 100,0%

Nota: Base de datos SPSS

Figura 4

Cruce del ámbito medioambiental y el desarrollo local



Nota: Datos obtenidos de la tabla 6

De acuerdo a la tabla 6 sobre el cruce del ámbito medioambiental y el desarrollo local, se evidencia que presenta una relación entre el ámbito medioambiental y el desarrollo local donde el 42.9% de los pobladores consideran que las actividades que realiza la empresa minera en relación al manejo y cuidado ambiental están en desacuerdo, afectado al desarrollo local donde el 36.9% de los pobladores consideran un desacuerdo, como consecuencia significativa es que la empresa minera ocasionalmente involucra a los pobladores en el cuidado medioambiental esto quiere decir, que son ocasionales las capacitaciones que se les da en temas de medioambientales excepto con sus colaboradores dentro del campamento; al respecto, (Ahumada et al., 2018) mencionan que las acciones deben fundamentarse, por un lado, en el fomento de valores éticos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas y por otro lado, en involucrar a los stakeholders para tener territorios ecosostenibles. Por conveniente cada poblador

de las comunidades aledañas deben estar informado, orientado e instruido para evitar problemas posteriores ya sea de salud y afectación al entorno donde viven.

4. Determinar la relación entre el ámbito laboral de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021.

Tabla 7

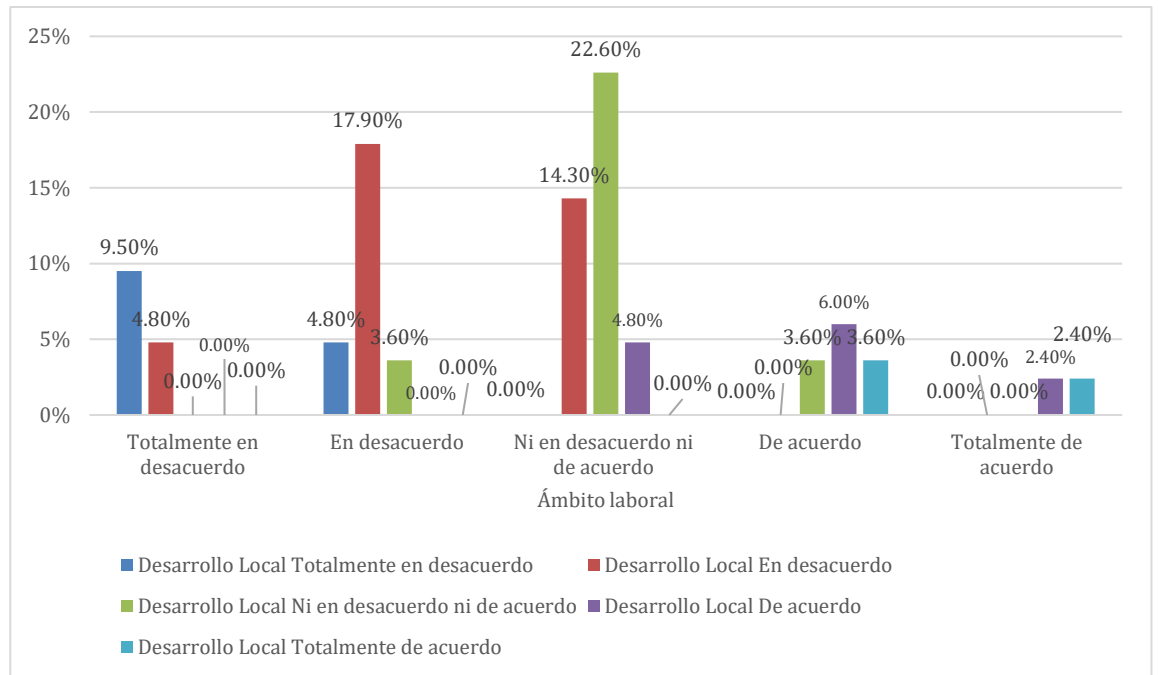
Cruce del ámbito laboral y el desarrollo local

		Tabla cruzada Ámbito laboral * Desarrollo Local						
			Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Ámbito laboral	Totalmente en desacuerdo	Recuento	8	4	0	0	0	12
		% del total	9,5%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3 %
	En desacuerdo	Recuento	4	15	3	0	0	22
		% del total	4,8%	17,9%	3,6%	0,0%	0,0%	26,2 %
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Recuento	0	12	19	4	0	35
		% del total	0,0%	14,3%	22,6%	4,8%	0,0%	41,7 %
	De acuerdo	Recuento	0	0	3	5	3	11
		% del total	0,0%	0,0%	3,6%	6,0%	3,6%	13,1 %
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	0	2	2	4
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	2,4%	4,8%
Total	Recuento	12	31	25	11	5	84	
	% del total	14,3%	36,9%	29,8%	13,1 %	6,0%	100,0%	

Nota: Base de datos SPSS

Figura 5

Cruce del ámbito laboral y el desarrollo local



Nota: Datos obtenidos de la tabla 7

De acuerdo a la tabla 7 sobre el cruce del ámbito laboral y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, donde se evidencia que el 41.7% de los encuestados está en ni en desacuerdo, ni de acuerdo enfocada en el sector laboral afectando al desarrollo local con un resultado 36.9% que consideran que están en desacuerdo con la subcontratación del personal obrero; éstos mencionaron que no son convocados directamente porque se dedican a la actividad agrícola y ganadera o que ocasionalmente son contratados por las empresas subcontratistas; al respecto, (De la Garza citado por Zabala y Vidal, 2019) menciona que una unidad económica con trabajadores a su mando realizan tareas, sea dentro de las instalaciones de esta última o en sus propias instalaciones. También es escaso que los jóvenes profesionales sean considerados para obtener un puesto de trabajo y desarrollarse como profesionales aplicando sus conocimientos y adquirir

experiencia laboral, el cual no son considerados porque la comunidad aún no tiene el conocimiento pleno del alcance de la responsabilidad social.

Objetivo general

Analizar la relación entre responsabilidad social de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021

Tabla 8

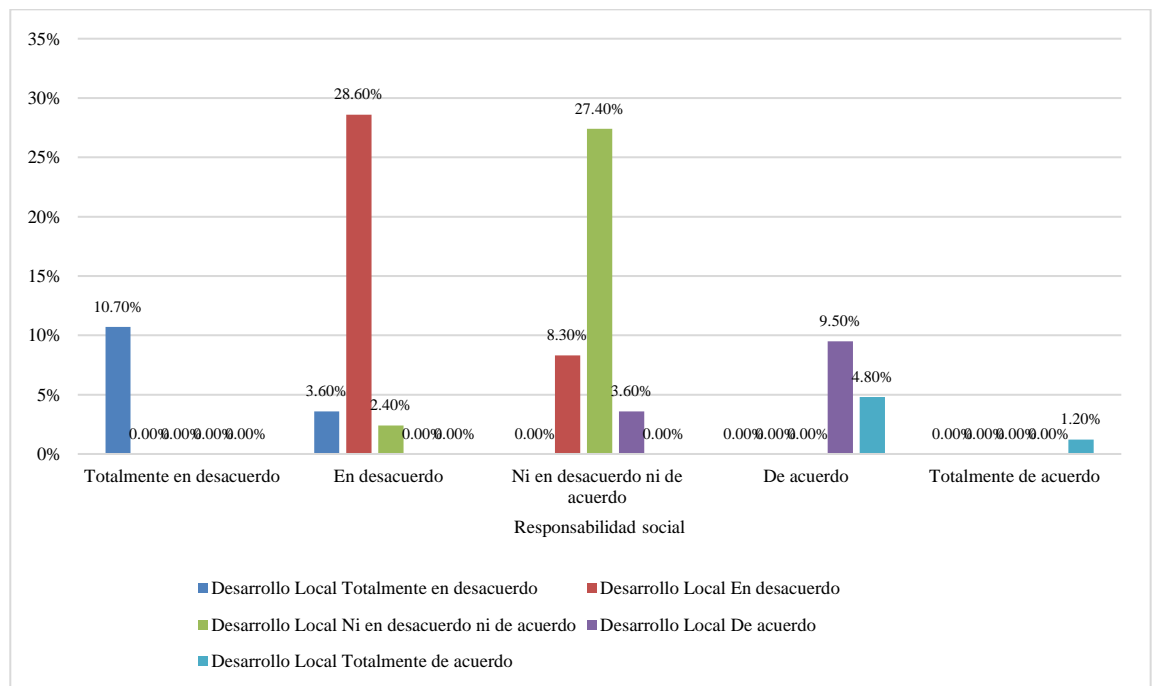
Cruce de responsabilidad social y desarrollo local

		Tabla cruzada Responsabilidad Social*Desarrollo Local						
			Totalment e en desacuerd o	En desacuerd o	Desarrollo Local Ni en desacuerd o ni de acuerdo	De acuerd o	Totalment e de acuerdo	Total
Responsabilidad Social	Totalmente en desacuerdo	Recuento	9	0	0	0	0	9
		% del total	10,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,7%
	En desacuerdo	Recuento	3	24	2	0	0	29
		% del total	3,6%	28,6%	2,4%	0,0%	0,0%	34,5%
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Recuento	0	7	23	3	0	33
		% del total	0,0%	8,3%	27,4%	3,6%	0,0%	39,3%
	De acuerdo	Recuento	0	0	0	8	4	12
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	4,8%	14,3%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	0	0	1	1
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,2%
	Total	Recuento	12	31	25	11	5	84
		% del total	14,3%	36,9%	29,8%	13,1%	6,0%	100,0%

Nota: Base de datos SPSS

Figura 6

Cruce de responsabilidad social y desarrollo local



Nota: Datos obtenidos de la tabla 8

De acuerdo a la tabla 8 sobre el cruce de la responsabilidad social y el desarrollo local se evidencia que el 39.3% de las personas encuestadas consideran que la responsabilidad social están ni en desacuerdo, ni de acuerdo por efecto se relaciona con el desarrollo local que tiene el 36.9% están en desacuerdo, porque están en descontento con las actividades que plantea la empresa debido a que no logran un avance de progreso sobre todo por no presentar planes permanentes que favorezcan el desarrollo de la comunidad para beneficio del grupo de interés; al respecto (Barrio, 2019) menciona: los Stakeholders son cualquier grupo de individuos que puedan ser de influencia directa o indirecta que pertenecen a una organización. Cuando se plantea proyectos de mejora para la comunidad no se aplican ni fortalecen en la misma población, también la empresa debe dar a conocer una información verídica y oportuna a través de capacitación; referente a eso (la Innovación en Formación Profesional, 2017), indica que es la capacidad



de informar y formar en una ocupación determinada; esta debe de ser oportuna en temas de educación, salud, trabajo y medioambiental. Por otra parte la comunidad muchas veces confunde los proyectos estatales como correspondencia de la empresa Bear Creek Mining; también que no haya participación activa de parte de los pobladores para formar las negociaciones colectivas; con relación (Córdova y Moreno, 2019) indica es el proceso de entablar una negociación entre las partes interesadas para intercambiar ideas, planes, valores con el fin de llegar a un acuerdo en beneficio de ambos, el cual repercute al trabajo en equipo con la empresa. Por otro lado, existe la falta de oportunidad laboral que se evidencia por parte de la empresa como también por parte de las familias que no permiten el ingreso de algún familiar que no haya crecido o vivido en la comunidad es una más de las diferencias o desacuerdos que existen dentro de la comunidad el cual generan un desequilibrio por falta de conocimiento respecto a los alcances de la responsabilidad social. Al analizar estas dos variables que tienen una correlación alta que mientras la variable independiente (responsabilidad social) actúe de manera positiva o negativa los efectos recaerán directamente en el la variable dependiente (desarrollo local), por ello dependerá mucho como es la relación con los actores involucrados en las acciones tomadas. Actualmente la responsabilidad social de la empresa BCM tiene un efecto tanto negativo por las razones ya mencionadas aún no ha habido conflictos fuertes que hace percibir que la empresa está a tiempo de mejorar sus acciones de responsabilidad social que definitivamente no debería ser una obligación sino una convicción que tiene un fin de busca de un desarrollo sostenible.

4.1.2. Contrastación hipótesis

Para identificar el nivel de correlación en la investigación se toma en cuenta la siguiente tabla de niveles siendo:

Tabla 9

Niveles de correlación de Rho de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
0.01 a 0.10	Correlación positiva débil
0.11 a 0.50	Correlación positiva media
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable
0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte
0.91 a 1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: adaptado de (Contreras & Ramirez, 2019)

El nivel de correlación permite identificar el grado de relación entre una o variables.

Y el grado de significancia (sig.) permite aceptar/ rechazar la hipótesis nula/alterna, donde:

- Si la $\text{sig.} \leq 0.05$, la hipótesis alterna (H_a) se acepta por lo que la hipótesis nula (H_0) se rechaza, es así que se concluye que presenta una relación asociativa de las variables.
- Pero si la $\text{sig.} > 0.05$, la hipótesis nula (H_0) se acepta por lo que la hipótesis alterna (H_a) se rechaza, es así que se concluye que no presenta una relación asociativa de las variables.

Contrastación hipótesis específica 1

Se tiene:

La hipótesis nula (H_0): El ámbito económico de la empresa Bear Creek Mining no se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.

La hipótesis alterna (H_a): El ámbito económico de la empresa Bear Creek Mining se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.

Tabla 10

Correlación entre la Dimensión Ámbito Económico y el Desarrollo Local

			Ámbito Económico	Desarrollo Local
Rho de Spearman	Ámbito Económico	Coefficiente de correlación	1,000	,841
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	84	84
	Desarrollo Local	Coefficiente de correlación	,841	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	84	84

Fuente: Base de datos SPSS

En la tabla 10 se puede observar que, al aplicar el Test Rho Spearman, el valor del coeficiente de correlación es 0.841; esto es, una correlación positiva alta entre la dimensión ámbito económico y la variable desarrollo local con un nivel de Sig. igual a $0.00 < 0.05$ por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, es decir, que la población considera que la empresa minera no siempre suele tomar en cuenta a la población para ocupar puestos laborales, además ocasionalmente suelen recibir capacitaciones para mejorar sus actividades agropecuarias considerando como un sustento económico para sus familias es por

eso que los pobladores consideran que el desarrollo de la comunidad solo beneficia a algunas familias, pero no a todos.

Contrastación hipótesis específica 2

Se tiene:

La hipótesis nula (H_0): El ámbito social de la empresa Bear Creek Mining no se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.

La hipótesis alterna (H_a): El ámbito social de la empresa Bear Creek Mining se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.

Tabla 11

Correlación entre la Dimensión Ámbito Social y el Desarrollo Local

			Ámbito Social	Desarrollo Local
Rho de Spearman	Ámbito Social	Coefficiente de correlación	1,000	,809
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	84	84
	Desarrollo Local	Coefficiente de correlación	,809	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	84	84

Nota: Base de datos SPSS

En la tabla 11 se puede observar que al aplicar el Test de Rho Spearman, el valor del coeficiente de correlación es 0.809; esto es, una correlación positiva alta entre la dimensión ámbito social y la variable desarrollo local con un nivel de Sig.<0.05; aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula, por efecto en la investigación indica que la población considera que la empresa minera aún



está en conversaciones para desarrollar alianzas económicas, además los pobladores que trabajan en la empresa minera tienen problemas de estrés muchas veces están no son prevenidos afectando a su salud física y emocional, también aquellas donaciones y beneficios que realiza la empresa minera no suelen ser canalizados y administrados adecuadamente por los representantes de la comunidad afectando la redistribución de estos bienes en beneficio para la totalidad de la comunidad. En la educación y salud no habido cambios que impacten a la comunidad, ya que las condiciones del servicio son con las mismas deficiencias que padecen en los lugares rurales.

Contrastación hipótesis específica 3

Se tiene:

La hipótesis nula (H_0): El ámbito medioambiental de la empresa Bear Creek Mining no se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.

La hipótesis alterna (H_a): El ámbito medioambiental de la empresa Bear Creek Mining se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.

Tabla 12

Correlación entre la Dimensión Ámbito Medioambiental y el Desarrollo Local

			Ámbito Medioambiental	Desarrollo Local
Rho de Spearman	Ámbito Medioambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,847
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	84	84
	Desarrollo Local	Coefficiente de correlación	,847	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	84	84

Nota: Base de datos SPSS

En la tabla 12 se puede observar que al aplicar el Test de Rho Spearman, el valor del coeficiente de correlación es 0.847; esto es, una correlación positiva alta entre la dimensión ámbito medioambiental y la variable desarrollo local con un nivel de sig. de $0.00 < 0.05$ aceptando la hipótesis alterna y rechazando la nula. Para efecto en la investigación indica que la población considera que la empresa minera suele realizar ocasionalmente capacitaciones para el mejoramiento de los recursos naturales que cuenta la comunidad como la prevención y control de factores que afecten el medioambiente su habitad.

Contrastación hipótesis específica 4

Se tiene:

La hipótesis nula (H_0): El ámbito laboral de la empresa Bear Creek Mining no se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.

La hipótesis alterna (H_a): El ámbito laboral de la empresa Bear Creek Mining se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.

Tabla 13*Correlación entre la Dimensión Ámbito Laboral y la Variable Desarrollo Local*

			Ámbito Laboral	Desarrollo Local
Rho de Spearman	Ámbito Laboral	Coefficiente de correlación	1,000	,811
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	84	84
	Desarrollo Local	Coefficiente de correlación	,811	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	84	84

Nota: Base de datos SPSS

En la tabla 13 se puede observar que, al aplicar el test de Rho Spearman, el valor del coeficiente de correlación es 0.811; esto es, una correlación positiva alta entre la dimensión ámbito laboral y la variable desarrollo local con un nivel de Sig<0.05; por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; es decir que la población considera que la empresa minera no suele tomar en cuenta a toda la población para las oportunidades laborales ya que algunos se dedican a otra actividad económica fuera de la comunidad y no suelen ser comunicadas oportunamente a todas las familias debido a la lejanía y la falta de medios de comunicación por lo que se prefiriere tomar en cuenta empresas contratistas de personal. Muchos de los pobladores aún tienen temor en laborar en la empresa minera debido a que consideran que no serán remunerados adecuadamente o porque podrían ser esclavizados con las tareas demandadas; es así que el desarrollo local en la comunidad no suele ser de manera efectiva evidenciadas por los bajos niveles económico de cada familia, el fomento empresarial, mejoramiento de sus actividades económicas, una calidad de atención en educación y salud entre otras.



desarrollar de manera regular la responsabilidad social en la empresa minera no habiendo un desarrollo local estable o encaminado a la sostenibilidad de la población evidenciando por las limitaciones de la población con respecto a las oportunidades laborales, educativas y salariales además en los efectos ambientales la población requiere una formación de conocimientos.

4.2. DISCUSIÓN

En esta sección se discute de los resultados obtenidos en los estudios internacionales, nacionales y los resultados obtenidos en el estudio, para identificar similitudes o diferencia entre ellos:

Determinar la relación entre el ámbito económico de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021, de acuerdo a la tabla cruzada nº4 de los 84 jefes de familia encuestadas sobre el ámbito económico y el desarrollo local se evidencia que en el ámbito económico el 45.2% está en desacuerdo relacionándose al desarrollo local en una 36.9% en desacuerdo esto debido que la empresa minera no ha logrado un impacto económico en la comunidad de Chacaconiza, frente a lo mencionado al aplicar el Test Rho Spearman, el valor del coeficiente de correlación es 0.841; esto es, una correlación positiva alta entre la dimensión ámbito económico y la variable desarrollo local con un nivel de Sig. igual a $0.00 < 0.05$ por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Estos resultados son corroborados por (Serna *et al.*, 2018) que concluye en la investigación sobre el enfoque económico, que existen empleabilidad y desarrollo de obras que favorecen a la población, pero concurre muchos actos de corrupción, también (Uribe *et al.*, 2019) señalo que: existe una percepción negativa de la responsabilidad social de las empresas mineras del carbón en relación a su compromiso ético y desarrollo socio-económico, el descontento de la ciudadanía se refleja en que los beneficios de la minería del carbón no



se concretan, aunque el Estado y la empresa cuentan con un plan de acción en responsabilidad social, en la práctica no se implementa en su totalidad en beneficio de la gente, recibiendo denuncias de que no tienen trabajo ni ingresos estables, que las regalías que se atribuyen al gobierno urbano no son bien administradas, son pocas las obras de infraestructura y las obras realizadas son inconclusas. En tal sentido, bajo referido anteriormente y analizando los resultados se denota que existe una relación directa entre el aspecto económico y desarrollo local pero los proyectos aplicados no mantienen una buena gestión que ayude al desarrollo económico en la comunidad; al respecto; (Cañas, 2018) menciona que bien gestionado estos factores del ámbito económico permitirían desarrollar prácticas adecuadas para lograr el bienestar económico de la comunidad

Determinar la relación entre el ámbito social de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021 de acuerdo a la tabla nº5 sobre el ámbito social y desarrollo local, se observa que el 40.5% de los pobladores de la comunidad consideran que la empresa minera realiza un ámbito social ni en desacuerdo, ni de acuerdo relacionando al desarrollo local con un resultado de 36.9% que está en desacuerdo y frente al Test de Rho Spearman, el valor del coeficiente de correlación es 0.809; esto es, una correlación positiva alta entre la dimensión ámbito social y la variable desarrollo local con un nivel de Sig. <0.05; aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula estos resultados con comparados con (Uribe *et al.*, 2019) que concluye una percepción negativa referente a la responsabilidad social en las empresas dedicadas a la extracción de carbón, denotada la insatisfacción en la población dado que no hay mejora de calidad de vida, el motivo que la regalías que se entrega al municipio no lo gestionan adecuadamente para el beneficio de la población y también no se está contrarrestando con medidas sanitarias y/o preventivas en contra de la contaminación ambiental que generan estas empresas ya que el deterioro de salud es



evidente, de igual manera en la afectación de la agricultura se sienten afectados en relación con eso, analizando lo mencionado el sector minero afecta directamente a las comunidades ya que operan en un ambiente territorial y es un sector que genera un impacto en el territorio que opera por tal vínculo la empresa debe llevarse bien con la comunidad contribuyendo y generando valor en la sociedad a través de acciones sociales que favorezca para la mejor calidad de vida en las áreas involucradas de lo contrario se generara conflictos sociales.

Determinar la relación entre el ámbito medioambiental de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021. La tabla n°6 se evidencia que presenta una relación entre el ámbito medioambiental y el desarrollo local donde el 42.9% de los pobladores consideran que las actividades que realiza la empresa minera en relación al manejo y cuidado ambiental están en desacuerdo, afectado al desarrollo local donde el 36.9% de los pobladores consideran un desacuerdo y al frente la tabla n°11 se puede observar que al aplicar el Test de Rho Spearman, el valor del coeficiente de correlación es 0.847; esto es, una correlación positiva alta entre la dimensión ámbito medioambiental y la variable desarrollo local con un nivel de sig. de $0.00 < 0.05$ aceptando la hipótesis alterna y rechazando la nula. Estos resultados son comparados con (Quispe, 2017) que indica que existe un desempeño ambiental con una gestión ambiental de nivel medio en la conservación de la biodiversidad y presenta un nivel bajo en los tratamientos de los desechos domésticos que contrarrestar la contaminación por parte de los procesos de la empresa minera; por ello las empresas juegan un papel activo en la resolución de los retos que plantea alcanzar un desarrollo económico, social y ambiental más sostenible. Y de esta manera conseguir también que la empresa y sus productos sean amigables con el medio ambiente; que el compromiso con el desarrollo sostenible se convierta en un factor de éxito empresarial y que, por tanto,



las empresas tengan incentivos no sólo éticos sino también económicos para actuar más responsablemente. Analizando la relación con los resultados obtenidos y haciendo la comparación se denota en el ámbito medioambiental, que los pobladores consideran que las actividades que realiza la empresa minera en relación al manejo y cuidado ambiental están en desacuerdo, afectado al desarrollo local, que la población comunal no se encuentran sensibilizados o capacitados en el uso responsable de los recursos naturales y el cuidado que están dando por parte de la empresa minera, (Alburquerque citado por Diaz, 2017) menciona que todas las acciones que se realizan en una comunidad deben estar encaminadas al cuidado del ambiente y los recursos naturales. Cuando se menciona la palabra minería la sociedad tiene un paradigma que lo relaciona con la contaminación ambiental, que causa estragos, que engaña lo cual genera el rechazo de la minería para modificar la percepción de esta se debe comportar con los valores y políticas que sean amable con el medio ambiente donde viven y donde se realiza los trabajos del proyecto.

En esta investigación al analizar la relación entre responsabilidad social de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, se encuentra en la tabla cruzada nº3 de la responsabilidad social y el desarrollo local se evidencia que el 39.3% de las personas encuestadas consideran que la responsabilidad social están ni en desacuerdo, ni de acuerdo por tal razón se relaciona con el desarrollo local evidenciando que los pobladores de la comunidad consideran que el 36.9% están en desacuerdo, por el descontento de las actividades que plantean y que no se logra un avance progresivo a favor de la comunidad y esto se evidencia en la misma localidad la ausencia de la gestión en el ámbito: económico, social, laboral y medioambiental, frente a lo mencionado al aplicar el Test Rho Spearman, el valor del coeficiente de correlación es 0.841; esto es, una correlación positiva alta entre la dimensión ámbito económico y la variable desarrollo local con un nivel de Sig. igual a 0.00 <0.05 por lo que se acepta la



hipótesis alterna y se rechaza la nula. Estos resultados son corroborados por (Guzmán, 2021) quien en su investigación llega a concluir La responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la investigación de la OGGs del Ministerio de Energía y Minas 2020 que existe una relación positiva ($\rho = 0.683$; sig. bilateral = 0.000). derivando a que el 18% tuvieron un nivel bajo de responsabilidad social con respecto al desarrollo sostenible; el 32% fue de nivel medio y solo el 20% presento un nivel alto como también el autor, (Quispe, 2017) concluye que: la empresa MINSUR S.A en el desempeño social influye directamente en el desarrollo sostenible del distrito de Antauta, ya que la empresa hizo inversiones en temas de infraestructura de salud, educativas, programas sociales y saneamiento básico a favor de la comunidad y según resultados en el nivel bajo se encuentran las donaciones en educación y salud como también mencionan que no hay capacitaciones en temas de emprendimiento o que tengan un propio negocio para que las misma población sea más independiente al generar su propio ingreso y es una de la razones que genera algún tipo de insatisfacción el cual provoca trances. En el desempeño económico también influye y se relaciona directamente en desarrollo sostenible de la comunidad y según los resultados obtenidos la comunidad tiene un ingreso bajo ya que no generan un cadena productiva y el ingreso de trabajadores de la comunidad a la empresa es limitante y por ello aún existe desempleo no mejorando la calidad de vida del poblador de la comunidad, En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados de la investigación realizada, afirmamos que los pobladores encuestados están en desacuerdo con el comportamiento de los ámbitos que afectan el desarrollo local; éstos no perciben una mejoría continua en la comunidad desde que la empresa minera inicio sus operaciones; sostienen que existen muchos aspectos que deben mejorar y sostenerse a través del tiempo, al respecto, (Alburquerque, 2002) considera que el desarrollo local es entendido como un proceso de transformación de la economía y la sociedad territorial



orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural, que de acuerdo a los resultados lo que falta una visión que genere cambio social, económico, laboral y medioambiental mediante proyectos de desarrollo tanto para la influencia directa como indirecta, construyendo una localidad en mejora continua, logrando cambios sustentables y una mantener un ambiente cálido en relación entre comunidad y empresa.



V. CONCLUSIONES

La investigación realizada nos permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- La empresa Bear Creek Mining muestra deficiencias en sus prácticas para promover el desarrollo económico en beneficio de los habitantes de la comunidad de Chachaconiza. Se percibe que la empresa minera no fomenta la participación de la comunidad en las convocatorias que organiza, y, además, ofrece capacitaciones ocasionales en temas relacionados con la productividad agropecuaria y emprendimiento.
- La empresa minera presenta problemas en realizar negociaciones colectivas con la comunidad de Chachaconiza esto debido a que las acciones sociales son pocas el cual no ha repercutido por desconocimiento o solo es beneficiado una proporción de la población, tampoco no han fortalecido las capacidades en participación y empoderamiento de la mujer andina.
- La empresa Bear Creek Mining ocasionalmente realiza campañas de sensibilización a la comunidad de Chachaconiza, donde se suele realizar proyectos para mejorar la calidad ambiental por las causas de la exploración minera. Los pocos proyectos que realizó la empresa minera dejan de lado el control y la evaluación del plan preventivo del cuidado ambiental.
- La empresa minera Bear Creek Mining lleva a cabo la contratación de personal de la comunidad de Chachaconiza, y esta información se comunica a la junta directiva de la comunidad. Sin embargo, la junta no suele difundir esta información a todos los pobladores. Como resultado, muchos habitantes consideran que la empresa minera no toma en cuenta a los pobladores para ocupar puestos laborales.



- Los talleres informativos realizados por la empresa minera Bear Creek Mining tienen el potencial de beneficiar a la comunidad de Chacaconiza, ya que promoverán una comprensión clara de los roles y responsabilidades que tiene la empresa minera.
- Cuando haya una convicción por parte de la empresa Bear Creek Mining de la aplicación de responsabilidad social en la comunidad de Chacaconiza habrá justamente un desarrollo local apropiado que implica realizar proyectos que satisfagan la necesidad a largo plazo.
- La razón de ser de la empresa no solo debe basarse en los resultados financieros sino como contribuye a generar valor en la sociedad y la responsabilidad social en si no debería ser una obligación sino una concepción de gestión empresarial.
- El sector minero es uno de los más importantes de la economía peruana y que operan en un ambiente territorial y son directamente con las comunidades porque generan un impacto sobre su entorno y para evitar conflictos mayores es conveniente coordinar con todos los actores como es la comunidad, gobierno local, regional, sectores sociales a partir de la contribución de estos se podrá realizar proyectos a favor del desarrollo local.



VI. RECOMENDACIONES

- Celebrar convenios entre la empresa minera Bear Creek Company y la Universidad Nacional del Altiplano – Puno / Escuela Profesional de Administración y demás facultades que incluyan en su formación para desarrollar asesorías específicas, tanto para la empresa minera como para la comunidad, orientados a formular proyectos de orden económico, social, ambiental y laboral que permitan abordar de manera equilibrada la relación responsabilidad social y desarrollo local para lograr el bienestar de la comunidad.
- Lograr convenios con Instituciones empresariales reconocidas que permita capacitar en temas de cultura emprendedora en los pobladores de la comunidad; desarrollando proyectos empresariales sustentado en las potencialidades existentes en la comunidad de Chacaconiza, así como impulsar la creación de asociaciones productoras respaldadas por la empresa minera Bear Creek quien debe cubrir gastos relacionados al traslado, compra de materia prima, costos de capacitación por expertos, entre otros aspectos.
- Utilizar los medios de comunicación más efectivos y adecuados según el entorno para dar a conocer los proyectos sociales que tiene la empresa minera para la comunidad, en el entendido de que la empresa ha focalizado e identificado a los beneficiarios reales de cualquier apoyo social que les permita satisfacer sus necesidades.
- Sensibilizar mediante las capacitaciones, talleres o foros a la comunidad sobre aspectos ambientales, como la deforestación, contaminación, entre otros, y desarrollar proyectos que puedan contrarrestar sus efectos ambientales, con la coparticipación entre la empresa minera Bear Creek y la comunidad de Chacaconiza, de manera permanente.



- Programar charlas, clases gratuitas a escolares en temas (empresariales, empoderamiento, inteligencia emocional, informativo en tema de responsabilidad social) asesoramientos, entre otros con la participación voluntaria de la universidad / escuela profesional de administración y otros que permitan sensibilizar preparar a la comunidad para abordar el comportamiento de la dimensión laboral, enfatizando en cada uno de sus indicadores, fomentando el desarrollo humano.



VII. REFERENCIAS

- Ahumada, E., Ravina, R., y Lopez, M. (2018). Responsabilidad Social Universitaria. Desarrollo de competitividad organizacional desde el proceso educativo. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 18(3), 1-31.
<https://doi.org/10.15517/aie.v18i3.34213>
- Alburquerque, F. (2002). *Desarrollo económico territorial. Guía para agentes*. Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria, Sevilla. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=159570>
- Alvarado, P. (2021). Relaciones colectivas de trabajo y su rol en la protección del medio ambiente. *Revista de derecho Universidad de Concepción*, 89(249), 156-190.
<https://doi.org/10.29393/rd249-5rcpa10005>
- Apelo, D. (2019). *La gestión de responsabilidad social de las empresas mineras en la región Pasco y su incidencia en el desarrollo sostenible de los pueblos y comunidades de su entorno, período 2007 al 2016*. [Tesis doctoral]. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco. Repositorio de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1520/1/T026_44520493_D.pdf
- Aroca, G. (2015). *La responsabilidad social empresarial en las empresas extractivas mineras en Ecuador*. [Tesis de maestría]. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Repositorio institucional de la Universidad Técnica Particular de Loja <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/7418>



- Aura Energía. (04 de Marzo de 2021). *Energías renovables. Ventajas desventajas inconvenientes*. Obtenido de <https://www.aura-energia.com/ventajas-e-inconvenientes-de-las-energias-renovables/>
- Barrientos, P. (2017). Estrategia de diversificación productiva en el Perú y su aplicación en el sector agrícola. *Semestre Económico*, 20(44), 117-136. <https://doi.org/10.22395/seec.v20n44a6>
- Barrio, E. (2019). *Responsabilidad social corporativa*. Barcelona: Editorial UOC.
- Batista, C., Saboia, V., De Abreu, M., Ferreira, F., Almuinha, L., y Vago, D. (2019). Investigación-acción y Enfermería en educación ambiental: reflexión metodológica. *Index de Enfermería.*, 27(3), 147-151. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962018000200009
- Bear Creek Mining. (2019). *Projects*. Obtenido de <https://bearcreekmining.com/projects/corani/#project2>
- Benito, F. (2021). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. España: Editorial Editex.
- Calderón, S. (2011). *La responsabilidad social: Conceptos, experiencias, antecedentes y fundamentos*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga. Repositorio Institucional de la Universidad Industrial de Santander <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2011/137784.pdf>
- Calva, K., y Pavón, N. (2018). La restauración ecológica en México: una disciplina emergente en un país deteriorado. *Madera y bosques*, 24(1), 1-11. <https://doi.org/10.21829/myb.2018.2411135>



- Canahuire, A., Endara, F., y Moranye, E. (2015). *¿Como hacer la tesis universitaria?*
Cusco: Impreso en los talleres de Colorgraf S.R.L.
- Cañas, T. (2018). *Responsabilidad social corporativa*. España: Editorial Elearning.
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia* (8),
53-76. <https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>
- Carreño, M., Erazo, J., Narváez, C., y Moreno, V. (2020). La responsabilidad social en
las empresas camaroneras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10),
1-22. <https://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/105/1051316016/html/>
- Córdova, A., y Moreno, K. (2019). Responsabilidad social como modelo de negocio:
Revisión sistemática a partir del metal-analisis. *Revista Unexpo*, 23(93), 97-106.
Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/152>
- Coy, G. (2018). *Impacto de las acciones de la Responsabilidad Social Empresarial
Minera en el Desarrollo Rural del Municipio de San Antonio Senahú, Alta
Verapaz*. [Tesis de licenciatura]. Universidad de San Carlos de Guatemala.
Repositorio de la Universidad de San Carlos de Guatemala
[http://www.repositorio.usac.edu.gt/10765/1/002.%20%20Gerson%20Ottoniel%
20Coy%20Ju%C3%A1rez.pdf](http://www.repositorio.usac.edu.gt/10765/1/002.%20%20Gerson%20Ottoniel%20Coy%20Ju%C3%A1rez.pdf)
- Cruz, D. S., Ojalvo, V., y Velasteguí, E. (2018). Desarrollo local: conceptualizaciones,
principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 3(2), 319-335.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i1.264>
- Del Pilar, T., y Cortes, M. (2018). Comunicación estratégica y responsabilidad social
empresarial, escenarios potenciales en creación de capital social. *Revista Prima
social*. (22), 127-158. <https://revistaprismasocial.es/article/view/2570>



- Del Río, J., Cardona, D., y Guacarí, A. (2017). Responsabilidad social empresarial y construcción de la marca: una nueva mirada a las estrategias de gestión. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(1), 49-60.
<https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n1.2017.7370>
- Delfín, F., y Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & gestión*, (40), 184-202. <https://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Diario El País. (30 de Julio de 2021). <https://www.elpais.com.co>. Obtenido de <https://www.elpais.com.co>: <https://www.elpais.com.co/opinion/editorial/lamineria-ilegal-1.html>
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333-340. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88150355004>
- Fajardo, G., Gutiérrez, J., y García, S. (2015). Acceso efectivo a los servicios de salud: operacionalizando la cobertura universal en salud. *Salud Pública de México*, 57(2), 180-186.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342015000200014&lng=es&nrm=iso
- Flores, E., Valencia, S., León, R., y González, M. (2021). Los subcontratados mexicanos en el debate desarrollo vs crecimiento Los subcontratados mexicanos en el debate desarrollo vs crecimiento. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, 21(41), 258-278.
<http://www.coltlax.edu.mx/openj/index.php/ReyDS/article/view/162/pdf>
- Fong, C., y Rodríguez, A. (2020). Alianzas en empresas de base tecnológica: análisis de la industria del software en Jalisco. *Acta universitaria*, 30, 1-18.
<https://doi.org/10.15174/au.2020.2216>



- Franco, M., Espinoza, C., y Perez, M. (2017). La responsabilidad social empresarial y su vínculo con la gestión del talento humano en las organizaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 114-119.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100016&lng=es&nrm=iso>. ISSN 2218-3620.
- Fuentes, S. (2017). El acceso a los servicios de salud: consideraciones teóricas generales y reflexiones para Cuba. *Revista Cubana de Salud Pública.*, 43(2), 272-286.
<https://revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/761/926>
- Gómez, J., García, H., y Prada, M. (2020). Dimensiones estratégicas para el fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial en Pymes del sector de la construcción en Colombia. *Teknos revista científica.*, 20(1), 43-51.
<https://doi.org/10.25044/25392190.984>
- Grassetti, E. (2018). Satisfacción de necesidades y modelo social. *Psocial*, 4(1), 6-29.
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/download/2874/2450>
- Guzmán, A. (2021). *Responsabilidad social y desarrollo sostenible en la oficina General de Gestión Social del Ministerio de Energía y Minas, 2020*. [Tesis de maestría]. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Repositorio de la Universidad Cesar vallejo de Lima
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54114/Guzman_CAE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, O., Jiménez, J., y Marín, T. (2017). Proveedores y modelos de gestión en la cadena de suministro: Pymes manufactureras de Aguascalientes (México).



Facultada de Ciencias contables económicas y administrativas, 7(1), 21 - 28.

<https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea/article/view/222>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*.

México D.F.: McGraw Hill.

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*.

México: McGraw-Hill.

Huamán, A., y Vargas, J. (2021). Desarrollo de la responsabilidad social en empresas de

Latinoamérica: Una revisión sistemática entre los años 2010-2020. *Neumann*

Business Review, 7(1), 4-25.

<https://dx.doi.org/10.22451/3006.nbr2021.vol7.1.10055>

Hurtado, D., y Alvaro, H. (2020). Proyecto Minero Yauricocha: Responsabilidad social

empresarial en dos comunicades campesinas de Perú. *Ciencia Latina Revista*

Científica Multidisciplinar, 4(2), 1651-1674.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.186

Innovación en Formación Profesional [IFP]. (2017). *Administración y finanzas*. España:

Planeta De Agostini Formación S.L.U.

Instituto nacional de estadística e Informática. (2022). *Producción Metálica enero-*

diciembre 2022. Lima: Instituto nacional de estadística e Informática. Obtenido

de [https://www.gob.pe/institucion/minem/informes-publicaciones/3614940-](https://www.gob.pe/institucion/minem/informes-publicaciones/3614940-produccion-minera)

[produccion-minera](https://www.gob.pe/institucion/minem/informes-publicaciones/3614940-produccion-minera)

Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva

territorial. *Revista Líder*, 15(23), 9-28.

<https://revistaliderchile.com/index.php/liderchile/article/view/86/96>



- López, F., y Aguilar, A. (2020). La Suburbanización de la Pobreza y el Acceso a los Servicios Públicos en la Ciudad de México. *Revista de geografía Norte Grande*, (77), 294-312 <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022020000300293>
- López, F., Martínez, C., y Ceccon, E. (2017). Ecología de la restauración en México: estado actual y perspectivas. *Revista mexicana de biodiversidad*, 88, 97–112. <https://doi.org/10.1016/j.rmb.2017.10.001>
- López, I. (2021). Normalización Jurídica como parte de la Responsabilidad Social Corporativa. *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 27(78), 258-270. <https://revistas.ujat.mx/index.php/hitos/article/view/4514/3479>
- López, J., Fornés, R., y Cano, A. (2019). Modelo de responsabilidad social empresarial orientado a los clientes empresas de la nutrición animal. *Revista Global de Negocios*, 7(1), 11-25. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3345178
- Macchione, B., Del Bene, D., Neyra, R., Wagner, L., y Martínez, J. (2021). Justicia ambiental e irresponsabilidad social empresarial: el caso de la minera Vale S.A. *Revista Ambiente & Sociedad*, 24, 2-22. <http://dx.doi.org/10.1590/1809-4422asoc20210014vu2021L4ID>
- Márquez, D. (2008). *Nuevos horizontes en el desarrollo rural*. Madrid: Akal.
- Medrano, M., Masías, J., Obeso, J., Morón, G., Moreano, L., García, E., y Lalupu, C. (2019). La responsabilidad social empresarial en la relación comunidades campesinas y empresas mineras. *a Revista Lex de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Alas Peruanas*, (22), 327-360. <https://vlex.com.pe/vid/responsabilidad-social-empresarial-relacion-810033613>



- Millán, M. (2004). *La iniciativa comunitaria LEADER en el desarrollo local del noroeste murciano*. Tesis doctoral, Universidad de Murcia, Murcia. Obtenido de <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/31487>
- MiningPress. (2020). *Bear Creek Mining Company Perú*. Obtenido de <http://miningpress.com/ms/catalogo-mining-press-enernews/empresa/1420/bear-creek-mining-company-peru>
- Montalvo, J. (2020). El Trabajo desde la Perspectiva de Género. *Revista de la Facultad de Derecho*, (49), 1-19. <https://doi.org/10.22187/rfd2020n49a6>
- Mora, A. (2009). El fomento de las Pymes como estrategia para incentivar el desarrollo económico local en las entidades federativas marginadas de México: Una aproximación empírica. *Revista académica*, 3(7), 1-19. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.353>
- Moro, A. (2020). Educación ambiental y desarrollo local un dilema actual. *DELOS Desarrollo Local Sostenible*, (20), 1-15. <http://www.eumed.net/rev/delos/20/educacion.html>
- Navarro, L. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. *Sapienza Organizacional*, 3(6), 167-186. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5530/553056828011/html/#:~:text=La%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%3A%20Teor%C3%ADas%20que%20Fundamentan%20su%20Aplicabilidad%20en%20Venezuela&text=Resumen%3A%20Toda%20creaci%C3%B3n%20del%20hombre,la%20maximizaci%C>
- Núñez, L., Lucas, R., y Serrano, M. (2020). Responsabilidad Social Empresarial y el emprendimiento comunitario femenino en el sector emprendimiento comunitario



femenino en el sector. *Colección Monográfico*, 1(6), 121-144.
<https://doi.org/10.48190/9789942241405.6>

Organización Mundial del Trabajo. (2021). *La importancia del empleo y los medios de vida en la agenda para el desarrollo con posterioridad a 2015*. Obtenido de [https://www.ilo.org/global/topics/sdg-2030/documents/WCMS_193484/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/topics/sdg-2030/documents/WCMS_193484/lang-es/index.htm)

Quispe, Y. (2017). *La gestión de responsabilidad social de la empresa MINSUR S.A. unidad minera San Rafael y su incidencia en el desarrollo sostenible del distrito de Antauta - período 2016 – 2017*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

Raffo, E. (2020). *Introducción a la seguridad y salud en el trabajo*. Perú: Editorial Colecciones Jovic.

Ramírez, Y., Moctezuma, P., y González, O. (2017). Importancia de la responsabilidad social en la formación de los futuros profesionales. *Revista Ciencia Administrativa*, 7(1), 53-65.
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/10/07CA201701.pdf>

Riestra, L. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *Rev. Tekhné*, 21(1), 24-33.
<https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/tekhne/article/view/3543>

Rincón, Y., Montoya, D., y Vélez, P. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía.*, 8(16), 79-94.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6572506>



- Ríos, I. D., Becerril, H., y Rivera, M. (2016). La agricultura ecológica y su influencia en la prosperidad rural: visión desde una sociedad agraria (Murcia, España). *Agrociencia*, 50(3), 375-389.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-31952016000300375&lng=es&nrm=iso. ISSN 2521-9766
- Robbins, S., y Coulter, M. (2018). *Administración*. México: Pearson Education.
- Robinson, D., Díaz, I., y Cruz, S. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 91-108.
<https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.06>
- Romero, J. (2021). *Propuestas de mejora de promoción al empleo para egresados universitarios*. Madrid: Editorial Dykinson S.L.
- Ronconi, L. (2018). El acceso a la educación desde una mirada igualitaria: la influencia del derecho internacional de los derechos humanos. *Anuario mexicano de derecho internacional*, 18, 192-211.
<https://doi.org/10.22201/ijj.24487872e.2018.18.12100>
- Rozas, P. (2008). *Infraestructura, institucionalidad y Infraestructura, institucionalidad y desarrollo territorial desarrollo territorial*. Chile: CEPAL.
- Ruiz, M., y Tamayo, C. (2019). El doble rol de la Responsabilidad Social Empresarial en los medios de comunicación. *Cofin Habana*, 12(1), 1-15.
<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v13s1/2073-6061-cofin-13-s1-e14.pdf>
- Salas, H. (2021). Educación ambiental y su contribución al cuidado y protección del ecosistema. *Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle*



en *Bolivia*, 21(21), 229-245.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2021000100013&lng=es&tlng=es.

Senci, M. (2019). Castigo y normas sociales. Acerca de la validez ecológica del castigo en la economía experimental. *Cinta moebio*, (66), 321-332. [dx.doi.org/10.4067/s0717-554x2019000300321](https://doi.org/10.4067/s0717-554x2019000300321)

Serna, E., Redondo, P., y Botello, A. (2018). Responsabilidad social empresarial de la industria minera, departamento de la Guajira. *In Crescendo*, 9(4), 589-609. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6853142>

Silva, M., Lopes, M., y Guillen, S. (2019). Educación ambiental para el desarrollo sostenible: enfoque desde San Luís, Santiago de Cuba. *Rev. bras. Estud. pedagog.*, *Brasília*, 100(255), 501-515. <https://doi.org/10.24109/2176-6681.rbep.100i255.4051>

Sosa, M., Riquelme, Y., y Diez, O. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 309-315. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400309&lng=es&nrm=iso

Tapia, J. (2020). La sostenibilidad del concepto de Desarrollo Sostenible. ¿Cómo hacerlo operativo? *UDA AKADEM - Pensamiento Empresarial. Revista de la Universidad*, 1(6), 185-202. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.v1i6.320>

Taquia, R. (2018). Midiendo la gestión de la responsabilidad social empresarial desde el estado en el ámbito laboral y promoción del empleo. *LUMEN, Revista de la Facultad de Derecho de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón*, 14(2), 265-281. <https://doi.org/10.33539/lumen.2018.v14n2.1226>



- Uribe, C., Granobles, J., García, J., y Hernández, Y. (2019). Responsabilidad social de las empresas carboníferas: percepción de los pobladores del municipio Chiriguaná, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(84), 636-653. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24629>
- Valencia, L. (2018). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en la administración ambiental*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Santo Tomas, Colombia. Repositorio de la Universidad Santo Tomas, Colombia https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5001/J.Zevallos_M.Sulla_Tesis_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valencia, M. (04 de Agosto de 2021). <https://elbuho.pe>. Obtenido de <https://elbuho.pe>: <https://elbuho.pe/2021/08/gobierno-tendra-que-resolver-80-conflictos-socioambientales/>
- Viteri, J. (2010). Responsabilidad Social. *Enfoque UTE*, 1(1), 90-100. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572260832008>
- Zabala, G., y Vidal, P. (2019). El Trabajo bajo el neoliberalismo: subcontratación en una universidad estatal chilena. *Polis Revista latinoamericana*, 18(54), 167-183. <https://dx.doi.org/10.32735/s0718-6568/2019-n54-1409>

ANEXOS

A. Matriz de consistencia

TÍTULO: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA BEAR CREEK MINING Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE CHACACONIZA, DISTRITO DE CORANI – 2021			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES
G e e r a l	¿Existe alguna relación entre la responsabilidad social de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacacóniza, distrito de Corani – 2021?	Analizar la relación entre responsabilidad social de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacacóniza, distrito de Corani – 2021.	La responsabilidad social de la Empresa Bear Creek Mining, se relaciona de manera directa y significativa con el desarrollo local de la comunidad de Chacacóniza, Distrito Corani – 2021.
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Responsabilidad social</p> <hr/> <p>VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo local</p>			
E p e c í f i o s	¿Cómo el ámbito económico de la Empresa Bear Creek Mining se relaciona con el desarrollo local de la comunidad de Chacacóniza, distrito de Corani – 2021?	Determinar la relación que existe entre el ámbito económico de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacacóniza, distrito de Corani – 2021.	El ámbito económico de la Empresa Bear Creek Mining se relaciona directa y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacacóniza, Distrito Corani – 2021.
<p>VARIABLES</p> <hr/> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE: Responsabilidad social</p>			
<p>DIMENSIONES</p> <hr/> <p>Ámbito Económico</p> <hr/> <p>Ámbito social</p> <hr/> <p>Ámbito medioambiental</p> <hr/> <p>Ámbito laboral</p> <hr/> <p>Humana</p> <hr/> <p>Social</p> <hr/> <p>Económico</p> <hr/> <p>Ambiental</p>			
<p>INDICADORES</p> <hr/> <p>Clientes Proveedores</p> <hr/> <p>Negociación colectiva Cumplimiento de normativas Alianzas estratégicas</p> <hr/> <p>Cuidado del medio ambiente Educación ambiental Restauración del ecosistema</p> <hr/> <p>Trabajo subcontratado Promoción laboral Seguridad laboral Capacitaciones</p> <hr/> <p>Acceso a la educación Acceso a la salud Empleo digno Fortalecer el papel de la mujer</p> <hr/> <p>Impulso de la sociedad Fortalecimiento del gobierno local Participación ciudadana</p> <hr/> <p>Infraestructura Servicios de desarrollo empresarial Fomento empresas Diversificación productiva</p> <hr/> <p>Educación ambiental Energías renovables Producción ecológica</p>			
	¿Cómo el ámbito social de la responsabilidad social de la Empresa Bear Creek Mining se relaciona con el desarrollo local de la comunidad de Chacacóniza, distrito de Corani – 2021?	Determinar la relación que existe entre el ámbito social de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacacóniza, distrito de Corani – 2021.	El ámbito social de la Empresa Bear Creek Mining se relaciona directa y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacacóniza, Distrito Corani – 2021.



<p>¿Cómo el ámbito medioambiental de la Empresa Bear Creek Mining se relaciona con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre el ámbito medioambiental de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021.</p>	<p>El ámbito medioambiental de la Empresa Bear Creek Mining se relaciona directa y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.</p>
---	--	---

<p>¿Cómo el ámbito aboral de la Empresa Bear Creek Mining se relaciona con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre el ámbito laboral de la Empresa Bear Creek Mining y el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, distrito de Corani – 2021.</p>	<p>El ámbito laboral de la Empresa Bear Creek Mining se relaciona directa y significativamente con el desarrollo local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito Corani – 2021.</p>
<p>¿Cómo el taller informativo sobre los ámbitos de responsabilidad social contribuye en la información del poblador de la comunidad?</p>	<p>El taller informativo sobre los ámbitos de responsabilidad social contribuye en la información del poblador de la comunidad</p>	



B. Instrumento de medición

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El presente cuestionario sobre responsabilidad social y desarrollo local se realiza con fines estrictamente académicos, para lo cual sírvase responder según corresponda; gracias.

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente cada afirmación y marque con una "X" la respuesta que crea más conveniente, en base a la siguiente escala de valoración:

Escala	Denominación
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

I. DATOS PERSONALES

1. Edad:
2. Ocupación:
2. Estado civil:
4. Grado de Instrucción:
 - a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Técnico
 - d) Universitario

VARIABLE 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL						
ÍTEM		1	2	3	4	5
Ámbito económico						
1	La empresa Bear Creek Mining S.A.C. es socio estratégico de la comunidad de Chacaconiza					
2	La empresa incentiva y difunde convocatorias de personal en la comunidad					
3	La empresa realiza capacitaciones para mejorar las actividades agropecuarias de los pobladores					
4	La empresa realiza capacitaciones para mejorar las habilidades de las artesanas					
Ámbito social						
5	La empresa negocia la exploración minera a cambio de beneficios para la comunidad					
6	Las negociaciones colectivas entre la empresa y los trabajadores inciden en la comunidad					
7	La empresa cumple con la normativa de seguridad y salud ocupacional.					
8	La alianza estratégica ha mejorado las relaciones entre la empresa y los productores agropecuarios					
9	La empresa realiza donaciones en el ámbito educativo, de salud, comedores populares, entre otros					
10	La empresa aporta en la construcción de infraestructura educativa, de salud y de saneamiento básico					
Ámbito medioambiental						
11	La empresa realiza capacitaciones sobre el manejo de residuos sólidos para toda la población					



12	La empresa gestiona la remediación de la exploración minera					
13	La empresa realiza charlas sobre el uso de pesticidas e insecticidas para el cuidado del medio ambiente					
14	Los comuneros participan en la remediación de la etapa de la exploración minera					
15	La empresa tiene previsto un plan de cierre de sus actividades mineras					
Ámbito laboral						
16	La empresa acepta la subcontratación de personal obrero					
17	Las empresas contratistas representan un riesgo para los trabajadores de la comunidad					
18	Las convocatorias se realizan bajo lineamientos de contratación establecidos					
19	La empresa da a conocer las oportunidades laborales a la comunidad					
20	La empresa proporciona los equipos de protección personal a cada trabajador					
21	La empresa aplica de manera adecuada el reglamento de seguridad y salud ocupacional					
22	Las capacitaciones mejoran el desempeño laboral de los trabajadores					
Variable 2: DESARROLLO LOCAL						
Humano						
1	La población tiene acceso a la educación					
2	El centro de salud cuenta con suficiente personal para la atención de la comunidad					
3	Se fomenta la participación de las mujeres en el desarrollo local.					
4	Las mujeres residentes en la comunidad participan en las actividades mineras					
Social						
5	El ingreso de la empresa ha mejorado el nivel educativo en la comunidad					
6	Existen proyectos que permitirán el desarrollo sostenido de la comunidad.					
7	Los proyectos ejecutados por la empresa han beneficiado a la comunidad.					
8	Se previene enfermedades ocupacionales producto de las actividades de exploración, como el estrés y otros.					
9	La comunidad cuenta con los servicios básicos (agua, desagüe, luz, internet, entre otros)					
Económico						
10	Se fomenta emprendimientos locales en actividades productivas					
11	Las capacitaciones han mejorado las actividades productivas desarrolladas en la comunidad					
12	Se recibe asesoría técnica para mejorar las actividades productivas desarrolladas en la comunidad					
13	En la comunidad existe potencial productivo (agricultura, pecuario, textilera, cerámica, entre otros)					
14	Mi trabajo me permite tener ingresos para mantener a mi familia.					
Ambiental						
15	Se brinda capacitaciones para la segregación de residuos sólidos					
16	Se realizan acciones para la generación de energía renovable					
17	Se fomenta la siembra y obtención de productos orgánicos					
18	Se desarrolla buenas prácticas ambientales					

C. Resultados de datos descriptivos aplicados a través de las encuestas a la comunidad de Chacaconiza.

Tabla 1

Responsabilidad Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	8,3	8,3	8,3
	En desacuerdo	7	8,3	8,3	16,7
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	37	44,0	44,0	60,7
	De acuerdo	27	32,1	32,1	92,9
	Totalmente de acuerdo	6	7,1	7,1	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla 3 se muestra que el 8.3% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las acciones desarrolladas por la empresa sobre responsabilidad social; el 8.3% en desacuerdo; el 44.0% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 32.1% de acuerdo y el 7.1% de los pobladores mencionaron estar totalmente de acuerdo con las acciones desarrolladas por la empresa sobre responsabilidad social

Ítems ámbito económico

Tabla 2

La empresa minera como socio estratégico de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	32	38,1	38,1	47,6
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	34	40,5	40,5	88,1
	De acuerdo	8	9,5	9,5	97,6
	Totalmente de acuerdo	2	2,4	2,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS



Interpretación

En la tabla n°1 se muestra que el 9.5% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la actuación de la empresa minera como socio estratégico de la comunidad; el 38.1% en desacuerdo; el 40.5% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 9.5% de acuerdo y el 2.4% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la actuación de la empresa Bear Creek Mining S.A.C. como socio estratégico de la comunidad de Chacaconiza.

Tabla 3

Difusión de convocatorias de personal en la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	8,3	8,3	8,3
	En desacuerdo	38	45,2	45,2	53,6
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	22	26,2	26,2	79,8
	De acuerdo	15	17,9	17,9	97,6
	Totalmente de acuerdo	2	2,4	2,4	100,0
Total		84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°2 se muestra que el 8.3% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo sobre la difusión de convocatorias en la comunidad; el 45.2% en desacuerdo; el 26.2% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 17.9% de acuerdo y el 2.4% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la difusión de convocatorias en la comunidad.

Tabla 4*Capacitación para mejorar las actividades agropecuarias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	8,3	8,3	8,3
	En desacuerdo	36	42,9	42,9	51,2
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	22	26,2	26,2	77,4
	De acuerdo	17	20,2	20,2	97,6
	Totalmente de acuerdo	2	2,4	2,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°3 se muestra que el 8.3% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las capacitaciones para mejorar las actividades agropecuarias; el 42.9% en desacuerdo; el 26.2% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 20.2% de acuerdo y el 2.4% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las capacitaciones para mejorar las actividades agropecuarias.

Tabla 5*Capacitación para mejorar habilidades específicas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	7,1	7,1	7,1
	En desacuerdo	35	41,7	41,7	48,8
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	27	32,1	32,1	81,0
	De acuerdo	9	10,7	10,7	91,7
	Totalmente de acuerdo	7	8,3	8,3	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°4 se muestra que el 7.1% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las capacitaciones para mejorar habilidades específicas de

los pobladores; el 41.7% en desacuerdo; el 32.1% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 10.7% de acuerdo y el 8.3% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las capacitaciones para mejorar las habilidades de los pobladores.

Resumen resultados ámbito económico

Tabla 6

Resultados Ámbito Económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	4,8	4,8	4,8
	En desacuerdo	38	45,2	45,2	50,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	24	28,6	28,6	78,6
	De acuerdo	13	15,5	15,5	94,0
	Totalmente de acuerdo	5	6,0	6,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°5 se muestra que el 4,8% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con el comportamiento de los factores de la dimensión ámbito económico; el 45,2% en desacuerdo; el 28,6% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 15,5% de acuerdo y el 6,0% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con el comportamiento de los factores de la dimensión ámbito económico.

Resultados ámbito social

Ítems ámbito social

Tabla 7*Negociación para la exploración minera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	11,9	11,9	11,9
	En desacuerdo	11	13,1	13,1	25,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	36	42,9	42,9	67,9
	De acuerdo	21	25,0	25,0	92,9
	Totalmente de acuerdo	6	7,1	7,1	100,0
	Total		84	100,0	100,0

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°6 se muestra que el 11,9% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las negociaciones de la empresa para la exploración minera; el 13,1% en desacuerdo; el 42,9% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 25,0% de acuerdo y el 7,1% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las negociaciones de la empresa para la exploración minera.

Tabla 8*Negociaciones colectivas que inciden en la comunidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	10,7	10,7
	En desacuerdo	10	11,9	22,6
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	40	47,6	70,2
	De acuerdo	20	23,8	94,0
	Totalmente de acuerdo	5	6,0	100,0
	Total		84	100,0

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°7 se muestra que el 10,7% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las negociaciones colectivas; el 11,9% en desacuerdo; el

47,6% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 23,8% de acuerdo y el 6,0% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las negociaciones colectivas.

Tabla 9

Cumplimiento de la normativa vigente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	8,3	8,3	8,3
	En desacuerdo	19	22,6	22,6	31,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	38	45,2	45,2	76,2
	De acuerdo	16	19,0	19,0	95,2
	Totalmente de acuerdo	4	4,8	4,8	100,0
Total		84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°8 se muestra que el 8,3% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con el cumplimiento de la normativa; el 22,6% en desacuerdo; el 45,2% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 19,0% de acuerdo y el 4,8% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con el cumplimiento de la normativa.

Tabla 10

Alianzas estratégicas para mejorar las relaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	19,0	19,0	19,0
	En desacuerdo	7	8,3	8,3	27,4
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	42	50,0	50,0	77,4
	De acuerdo	17	20,2	20,2	97,6
	Totalmente de acuerdo	2	2,4	2,4	100,0
Total		84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°9 se muestra que el 19% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las alianzas estratégicas porque no han mejorado las relaciones entre la empresa y los productores agropecuarios; el 8,3% en desacuerdo; el 50,0 ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 20,2% de acuerdo y el 2,4% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las alianzas estratégica porque han mejorado las relaciones entre la empresa y los productores agropecuarios.

Tabla 11

Donaciones en el ámbito educativo, salud y comedores populares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	22	26,2	26,2	32,1
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	43	51,2	51,2	83,3
	De acuerdo	10	11,9	11,9	95,2
	Totalmente de acuerdo	4	4,8	4,8	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°10 se muestra que el 6,0% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las donaciones que hace la empresa en el ámbito educativo, salud, comedores populares, entre otros; el 26,2% en desacuerdo; el 51,2% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 11,9% de acuerdo y el 4,8% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las donaciones que hace la empresa en el ámbito educativo, salud, comedores populares, entre otros.

Tabla 12*Aportes para la construcción de infraestructura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	22	26,2	26,2	35,7
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	34	40,5	40,5	76,2
	De acuerdo	16	19,0	19,0	95,2
	Totalmente de acuerdo	4	4,8	4,8	100,0
	Total		84	100,0	100,0

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°11 se muestra que el 9,5% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con los aportes que realiza la empresa para la construcción de infraestructura educativa, de salud y de saneamiento básico; el 26,2% en desacuerdo; el 40,5% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 19,0% de acuerdo y el 4,8% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con los aportes que realiza la empresa para la construcción de infraestructura educativa, de salud y de saneamiento básico.

Resumen resultados ámbito social**Tabla 13***Resultados Ámbito Social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	10,7	10,7	10,7
	En desacuerdo	20	23,8	23,8	34,5
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	34	40,5	40,5	75,0
	De acuerdo	13	15,5	15,5	90,5
	Totalmente de acuerdo	8	9,5	9,5	100,0
	Total		84	100,0	100,0

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°12 se muestra que el 10,7% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con el comportamiento de los factores de la dimensión ámbito social; el 23,8% en desacuerdo; el 40,5% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 15,5% de acuerdo y el 9,5% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con el comportamiento de los factores de la dimensión ámbito social.

Ámbito medioambiental

Ítems ámbito medioambiental

Tabla 14

Capacitación sobre el manejo de residuos sólidos

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Váli do				
Totalmente en desacuerdo	19	22,6	22,6	22,6
En desacuerdo	27	32,1	32,1	54,8
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	20	23,8	23,8	78,6
De acuerdo	13	15,5	15,5	94,0
Totalmente de acuerdo	5	6,0	6,0	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°13 se muestra que el 22,6% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las capacitaciones para el manejo de residuos sólidos; el 32,1% en desacuerdo; el 23,8% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 15,5% de acuerdo y el 6,08% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las capacitaciones para el manejo de residuos sólidos.

Tabla 15*Remediación de la exploración minera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	19	22,6	22,6	22,6
	En desacuerdo	19	22,6	22,6	45,2
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	28	33,3	33,3	78,6
	De acuerdo	13	15,5	15,5	94,0
	Totalmente de acuerdo	5	6,0	6,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°14 se muestra que el 22,6% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la remediación de la exploración minera; el 22,6% en desacuerdo; el 33,3% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 15,5% de acuerdo y el 6,0% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la remediación de la exploración minera.

Tabla 16*Charlas sobre el uso de pesticidas e insecticidas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	21,4	21,4	21,4
	En desacuerdo	27	32,1	32,1	53,6
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	28	33,3	33,3	86,9
	De acuerdo	9	10,7	10,7	97,6
	Totalmente de acuerdo	2	2,4	2,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°15 se muestra que el 21,4% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las charlas para el uso de pesticidas e insecticidas; el 32,1%

en desacuerdo; el 33,3% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 10,7% de acuerdo y el 2,4% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las charlas para el uso de pesticidas e insecticidas.

Tabla 17

Participación de la comunidad en la remediación de la exploración minera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	10,7	10,7	10,7
	En desacuerdo	18	21,4	21,4	32,1
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	41	48,8	48,8	81,0
	De acuerdo	12	14,3	14,3	95,2
	Totalmente de acuerdo	4	4,8	4,8	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°16 se muestra que el 10,7% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la participación de la comunidad en la remediación de la exploración minera; el 21,4% en desacuerdo; el 48,8% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 14,3% de acuerdo y el 4,8% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la participación de la comunidad en la remediación de la exploración minera.

Tabla 18

Plan de cierre de la actividad minera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	19	22,6	22,6	22,6
	En desacuerdo	22	26,2	26,2	48,8
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	29	34,5	34,5	83,3
	De acuerdo	11	13,1	13,1	96,4

Totalmente de acuerdo	3	3,6	3,6	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°17 se muestra que el 22,6% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con el plan de cierre de la actividad minera; el 26,2% en desacuerdo; el 34,5% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 13,1% de acuerdo y el 3,6% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con el plan de cierre de la actividad minera.

Resumen resultados ámbito medioambiental

Tabla 19

Resultados Ámbito Medioambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	13	15,5	15,5	15,5
En desacuerdo	36	42,9	42,9	58,3
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	20	23,8	23,8	82,1
De acuerdo	9	10,7	10,7	92,9
Totalmente de acuerdo	6	7,1	7,1	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°18 se muestra que el 15,5% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con los factores que afectan el comportamiento de la dimensión ámbito medioambiental; el 42,9% en desacuerdo; el 23,8% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 10,7% de acuerdo y el 7,18% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con los factores que afectan el comportamiento de la dimensión ámbito medioambiental.

Resultados ámbito laboral

Ítems ámbito laboral

Tabla 20

Subcontratación del personal obrero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	7,1	7,1	7,1
	En desacuerdo	33	39,3	39,3	46,4
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	29	34,5	34,5	81,0
	De acuerdo	15	17,9	17,9	98,8
	Totalmente de acuerdo	1	1,2	1,2	100,0
Total		84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°19 se muestra que el 7,1% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la subcontratación del personal obrero; el 39,3% en desacuerdo; el 34,5% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 17,9% de acuerdo y el 1,2% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la subcontratación del personal obrero.

Tabla 21

Riesgo de las empresas contratistas en la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	19,0	19,0	19,0
	En desacuerdo	32	38,1	38,1	57,1
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	27	32,1	32,1	89,3
	De acuerdo	4	4,8	4,8	94,0
	Totalmente de acuerdo	5	6,0	6,0	100,0
Total		84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°20 se muestra que el 19,0% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo que las empresas contratistas representan un riesgo para los trabajadores de la comunidad; el 38,1% en desacuerdo; el 32,1% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 4,8% de acuerdo y el 6,0% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo que las empresas contratistas representan un riesgo para los trabajadores de la comunidad.

Tabla 22

Convocatorias bajo lineamientos de contratación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	8,3	8,3	8,3
	En desacuerdo	31	36,9	36,9	45,2
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	39	46,4	46,4	91,7
	De acuerdo	6	7,1	7,1	98,8
	Totalmente de acuerdo	1	1,2	1,2	100,0
Total		84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°21 se muestra que el 8.3% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las convocatorias que se realizan bajo lineamientos de contratación establecidos; el 36,9% en desacuerdo; el 46,4% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 7,1% de acuerdo y el 1,2% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las convocatorias que se realizan bajo lineamientos de contratación establecidos.

Tabla 23*Oportunidades laborales en la comunidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	11,9	11,9	11,9
	En desacuerdo	23	27,4	27,4	39,3
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	42	50,0	50,0	89,3
	De acuerdo	8	9,5	9,5	98,8
	Totalmente de acuerdo	1	1,2	1,2	100,0
	Total		84	100,0	100,0

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°22 se muestra que el 11,9% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente en desacuerdo con las oportunidades laborales que se tiene para la comunidad; el 27,4% en desacuerdo; el 50,0% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 9,5% de acuerdo y el 1,2% están totalmente de acuerdo con las oportunidades laborales que se tiene para la comunidad.

Tabla 24*Equipos de protección personal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,4	2,4	2,4
	En desacuerdo	19	22,6	22,6	25,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	33	39,3	39,3	64,3
	De acuerdo	20	23,8	23,8	88,1
	Totalmente de acuerdo	10	11,9	11,9	100,0
	Total		84	100,0	100,0

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°23 se muestra que el 2,4% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la dotación de equipos de protección personal; el 22,6% en

desacuerdo; el 39,3% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 23,8% de acuerdo y el 11,9% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la dotación de equipos de protección personal.

Tabla 25

Aplicación del reglamento de seguridad y salud ocupacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	8,3	8,3	8,3
	En desacuerdo	7	8,3	8,3	16,7
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	37	44,0	44,0	60,7
	De acuerdo	27	32,1	32,1	92,9
	Totalmente de acuerdo	6	7,1	7,1	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla 24 se muestra que el 8,3% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la aplicación del reglamento de seguridad y salud ocupacional; el 8,3% en desacuerdo; el 44,0% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 32,1% de acuerdo y el 7,1% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la aplicación del reglamento de seguridad y salud ocupacional.

Tabla 26

Las capacitaciones para mejorar el desempeño laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	10,7	10,7	10,7
	En desacuerdo	27	32,1	32,1	42,9
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	24	28,6	28,6	71,4
	De acuerdo	23	27,4	27,4	98,8
	Totalmente de acuerdo	1	1,2	1,2	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°25 se muestra que el 10,7% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las capacitaciones para mejorar el desempeño laboral de los trabajadores; el 32,1% en desacuerdo; el 28,6% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 27,4% de acuerdo y el 1,2% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las capacitaciones para mejorar el desempeño laboral de los trabajadores.

Resumen resultados ámbito laboral

Tabla 27

Resultados Ámbito Laboral

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Váli do	Totalmente en desacuerdo	11	13,1	13,1	13,1
	En desacuerdo	18	21,4	21,4	34,5
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	37	44,0	44,0	78,6
	De acuerdo	14	16,7	16,7	95,2
	Totalmente de acuerdo	4	4,8	4,8	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°26 se muestra que el 13,1% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con el comportamiento de los factores que afectan el ámbito laboral; el 21,4% en desacuerdo; el 44,0% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 16,7% de acuerdo y el 4.8% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con el comportamiento de los factores que afectan el ámbito laboral.

Análisis Descriptivo Variable Desarrollo local

Tabla 28

Desarrollo local

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo		12	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo		31	36,9	36,9	51,2
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo		25	29,8	29,8	81,0
	De acuerdo		11	13,1	13,1	94,0
	Totalmente de acuerdo		5	6,0	6,0	100,0
	Total		84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°27 se muestra que el 14,3% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con el comportamiento de los factores que afectan el desarrollo local; el 36,9% en desacuerdo; el 29,8% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 13,1% de acuerdo y el 6,0% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con el comportamiento de los factores que afectan el desarrollo local.

Dimensión desarrollo humano

Ítems dimensión desarrollo humano

Tabla 29

Acceso limitado a la educación

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo		20	23,8	23,8	23,8
	En desacuerdo		23	27,4	27,4	51,2
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo		26	31,0	31,0	82,1
	De acuerdo		9	10,7	10,7	92,9
	Totalmente de acuerdo		6	7,1	7,1	100,0
	Total		84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°28 se muestra que el 23,8% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con el acceso limitado a la educación; el 27,4% en desacuerdo; el 31,0% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 10,7% de acuerdo y el 7,1% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con el acceso limitado a la educación.

Tabla 30

Cantidad de personal de salud para la atención de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	Totalmente en desacuerdo	21	25,0	25,0	25,0
	En desacuerdo	25	29,8	29,8	54,8
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	24	28,6	28,6	83,3
	De acuerdo	11	13,1	13,1	96,4
	Totalmente de acuerdo	3	3,6	3,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°29 se muestra que el 25,0% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la cantidad de personal de la salud para la atención de la comunidad; el 29,8% en desacuerdo; el 28,6% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 13,1% de acuerdo y el 3,6% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la cantidad de personal de la salud para la atención de la comunidad.

Tabla 31

Participación de las mujeres en el desarrollo local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	17,9	17,9	17,9
	En desacuerdo	17	20,2	20,2	38,1

Ni en desacuerdo ni de acuerdo	36	42,9	42,9	81,0
De acuerdo	13	15,5	15,5	96,4
Totalmente de acuerdo	3	3,6	3,6	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°30 se muestra que el 17,9% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la participación de las mujeres en el desarrollo local; el 20,2% en desacuerdo; el 42,9% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 15,5% de acuerdo y el 3,6% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la participación de las mujeres en el desarrollo local.

Tabla 32

Participación de las mujeres residentes en las actividades mineras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	22	26,2	26,2	26,2
En desacuerdo	17	20,2	20,2	46,4
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	31	36,9	36,9	83,3
De acuerdo	10	11,9	11,9	95,2
Totalmente de acuerdo	4	4,8	4,8	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°31 se muestra que el 26,2% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la participación de las mujeres residentes en la actividad minera; el 20,2% en desacuerdo; el 36,9% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 11,9% de acuerdo y el 4,8% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la participación de las mujeres residentes en la actividad minera.

Resumen resultados dimensión desarrollo humano

Tabla 33

Resultados Dimensión Desarrollo Humano

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	17	20,2	20,2	20,2
	En desacuerdo	28	33,3	33,3	53,6
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	24	28,6	28,6	82,1
	De acuerdo	9	10,7	10,7	92,9
	Totalmente de acuerdo	6	7,1	7,1	100,0
Total		84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°32 se muestra que el 20,2% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con los factores que afectan el comportamiento de la dimensión desarrollo humano; el 33,3% en desacuerdo; el 28,6% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 10,7% de acuerdo y el 7,1% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con el comportamiento de los factores que afectan la dimensión desarrollo humano.

Resultados dimensión desarrollo social

Ítems dimensión desarrollo social

Tabla 34

Mejora del nivel educativo en la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	25	29,8	29,8	29,8
	En desacuerdo	17	20,2	20,2	50,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	29	34,5	34,5	84,5



De acuerdo	11	13,1	13,1	97,6
Totalmente de acuerdo	2	2,4	2,4	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°33 se muestra que el 29,8% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la mejora del nivel educativo de la comunidad; el 20,2% en desacuerdo; el 34,5% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 13,1% de acuerdo y el 2,4% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la mejora del nivel educativo de la comunidad.

Tabla 35

Proyectos para el desarrollo sostenido de la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
V Totalmente en desacuerdo	13	15,5	15,5	15,5
áli En desacuerdo	15	17,9	17,9	33,3
do Ni en desacuerdo ni de acuerdo	48	57,1	57,1	90,5
De acuerdo	3	3,6	3,6	94,0
Totalmente de acuerdo	5	6,0	6,0	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°34 se muestra que el 15,5% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la existencia de proyectos para el desarrollo sostenido de la comunidad; el 17,9% en desacuerdo; el 57,1% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 3,6% de acuerdo y el 6,0% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la existencia de proyectos para el desarrollo sostenido de la comunidad.

Tabla 36*Proyectos ejecutados en beneficio de la comunidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	27	32,1	32,1	48,8
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	30	35,7	35,7	84,5
	De acuerdo	9	10,7	10,7	95,2
	Totalmente de acuerdo	4	4,8	4,8	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS**Interpretación**

En la tabla n°35 se muestra que el 16,7% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con los proyectos ejecutados en beneficio de la comunidad; el 32,1% en desacuerdo; el 35,7% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 10,7% de acuerdo y el 4,8% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con los proyectos ejecutados en beneficio de la comunidad.

Tabla 37*Previsión de las enfermedades ocupacionales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	38	45,2	45,2	45,2
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	40	47,6	47,6	92,9
	Totalmente de acuerdo	6	7,1	7,1	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS**Interpretación**

En la tabla n°49 se muestra que el 45,2% de los pobladores encuestados están en desacuerdo con la previsión de las enfermedades ocupacionales producidas por las actividades de exploración; el 47,6% ni en desacuerdo ni de acuerdo; y el 7,1% de los

pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la previsión de las enfermedades ocupacionales producidas por las actividades de exploración.

Tabla 38

Dotación de servicios básicos: agua, desagüe, luz, internet, entre otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	15,5	15,5	15,5
	En desacuerdo	29	34,5	34,5	50,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	8	9,5	9,5	59,5
	De acuerdo	29	34,5	34,5	94,0
	Totalmente de acuerdo	5	6,0	6,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°37 se muestra que el 15,5% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la dotación de servicios básicos; el 34,5% en desacuerdo; el 9,5% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 34,5% de acuerdo y el 6,0% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la dotación de servicios básicos.

Resumen resultados dimensión desarrollo social

Tabla 39

Resultados Dimensión Desarrollo Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	15,5	15,5	15,5
	En desacuerdo	35	41,7	41,7	57,1
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	23	27,4	27,4	84,5
	De acuerdo	7	8,3	8,3	92,9



Totalmente de acuerdo	6	7,1	7,1	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°38 se muestra que el 15,5% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con el comportamiento de los factores que afectan la dimensión desarrollo social; el 41,7% en desacuerdo; el 27,4% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 8,3% de acuerdo y el 7,1% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con los factores que afectan el comportamiento de la dimensión desarrollo social.

Dimensión desarrollo económico

Ítems dimensión desarrollo económico

Tabla 40

Fomento de emprendimientos locales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	9	10,7	10,7	10,7
En desacuerdo	17	20,2	20,2	31,0
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	36	42,9	42,9	73,8
De acuerdo	19	22,6	22,6	96,4
Totalmente de acuerdo	3	3,6	3,6	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°39 se muestra que el 10,7% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con el fomento de emprendimientos locales; el 20,2% en desacuerdo; el 42,9% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 22,6% de acuerdo y el 3,6% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con el fomento de emprendimientos locales.

Tabla 41*Capacitaciones para mejorar las actividades productivas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	21,4	21,4	21,4
	En desacuerdo	18	21,4	21,4	42,9
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	33	39,3	39,3	82,1
	De acuerdo	12	14,3	14,3	96,4
	Totalmente de acuerdo	3	3,6	3,6	100,0
	Total		84	100,0	100,0

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°40 se muestra que el 21,4% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las capacitaciones para mejorar las actividades productivas de la comunidad; el 21,4% en desacuerdo; el 39,3% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 14,3% de acuerdo y el 3,6% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las capacitaciones para mejorar las actividades productivas de la comunidad.

Tabla 42*Asesoría técnica para mejorar las actividades productivas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	26	31,0	31,0	40,5
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	35	41,7	41,7	82,1
	De acuerdo	2	2,4	2,4	84,5
	Totalmente de acuerdo	13	15,5	15,5	100,0
	Total		84	100,0	100,0

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°41 se muestra que el 9,5% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la asesoría técnica para mejorar las actividades productivas de la comunidad; el 31,0% en desacuerdo; el 41,7% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 2,4% de acuerdo y el 15,5% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la asesoría técnica para mejorar las actividades productivas de la **comunidad.**

Tabla 43

Potencial productivo (agricultura, pecuaria, textilera, cerámica y otros)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	11	13,1	13,1	29,8
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	49	58,3	58,3	88,1
	De acuerdo	7	8,3	8,3	96,4
	Totalmente de acuerdo	3	3,6	3,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°42 se muestra que el 16,7% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con el potencial productivo de la comunidad (agricultura, pecuaria, textilera, cerámica y otros); el 13,1% en desacuerdo; el 58,3% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 8,3% de acuerdo y el 3.6% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con el potencial productivo de la comunidad (agricultura, pecuaria, textilera, cerámica y otros).

Tabla 44

Generación de ingresos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado

Válido	Totalmente en desacuerdo	10	11,9	11,9	11,9
	En desacuerdo	14	16,7	16,7	28,6
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	41	48,8	48,8	77,4
	De acuerdo	16	19,0	19,0	96,4
	Totalmente de acuerdo	3	3,6	3,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°43 se muestra que el 11,9% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con los trabajos para generar ingresos; el 16,7% en desacuerdo; el 48,8% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 19,0% de acuerdo y el 3,6% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con los trabajos para generar ingresos.

Resumen resultados dimensión desarrollo económico

Tabla 45

Resultados Desarrollo Económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		a	e		
	Totalmente en desacuerdo	12	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	18	21,4	21,4	35,7
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	38	45,2	45,2	81,0
	De acuerdo	11	13,1	13,1	94,0
	Totalmente de acuerdo	5	6,0	6,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°44 se muestra que el 14,3% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con los factores que afectan el comportamiento de la dimensión desarrollo económico; el 21,4% en desacuerdo; el 45,2% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 13,1% de acuerdo y el 6,0% de los pobladores encuestados mencionaron estar

totalmente de acuerdo con los factores que afectan el comportamiento de la dimensión desarrollo económico.

Resultados dimensión desarrollo ambiental

Ítems dimensión desarrollo ambiental

Tabla 46

Capacitaciones para la segregación de residuos sólidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	10,7	10,7	10,7
	En desacuerdo	24	28,6	28,6	39,3
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	41	48,8	48,8	88,1
	De acuerdo	6	7,1	7,1	95,2
	Totalmente de acuerdo	4	4,8	4,8	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°45 se muestra que el 810,7% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las capacitaciones para la segregación de residuos sólidos; el 28,6% en desacuerdo; el 48,8% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 7,1% de acuerdo y el 4.8% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las capacitaciones para la segregación de residuos sólidos.

Tabla 47

Acciones para la generación de energía renovable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	7,1	7,1	7,1
	En desacuerdo	33	39,3	39,3	46,4
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	35	41,7	41,7	88,1
	De acuerdo	10	11,9	11,9	100,0

Total	84	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°46 se muestra que el 7,1% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las acciones para la generación de energía renovable; el 39,3% en desacuerdo; el 41,7% ni en desacuerdo ni de acuerdo; y el 11,9% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las acciones para la generación de energía renovable.

Tabla 48

Obtención de productos orgánicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	7	8,3	8,3	8,3
En desacuerdo	32	38,1	38,1	46,4
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	33	39,3	39,3	85,7
De acuerdo	12	14,3	14,3	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°47 se muestra que el 8,7% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con la obtención de productos orgánicos; el 38,1% en desacuerdo; el 39,3% ni en desacuerdo ni de acuerdo; y el 14,3% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con la obtención de productos orgánicos.

Tabla 49

Prácticas ambientales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Totalmente en desacuerdo	12	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	28	33,3	33,3	47,6
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	27	32,1	32,1	79,8
	De acuerdo	13	15,5	15,5	95,2
	Totalmente de acuerdo	4	4,8	4,8	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°48 se muestra que el 14,3% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con las prácticas ambientales desarrolladas en la comunidad; el 33,3% en desacuerdo; el 32,1% ni en desacuerdo ni de acuerdo; el 15,5% de acuerdo y el 4,8% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con las prácticas ambientales desarrolladas en la comunidad.

Resumen resultados dimensión desarrollo ambiental

Tabla 50

Resultados Desarrollo Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%)	Porcentaje acumulado (%)
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	11,9	11,9	11,9
	En desacuerdo	25	29,8	29,8	41,7
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	39	46,4	46,4	88,1
	De acuerdo	6	7,1	7,1	95,2
	Totalmente de acuerdo	4	4,8	4,8	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Nota: Base de datos SPSS

Interpretación

En la tabla n°62 se muestra que el 11,9% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo con el comportamiento de los factores de la dimensión desarrollo ambiental; el 29,8% en desacuerdo; el 46,4% ni en desacuerdo ni de acuerdo;



el 7.1% de acuerdo y el 4.8% de los pobladores encuestados mencionaron estar totalmente de acuerdo con el comportamiento de los factores de la dimensión desarrollo ambiental.



D. Carta de autorización

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
"DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

SOLICITO: AUTORIZACION PARA REALIZAR
ENCUESTAS PARA INVESTIGACION DE TESIS
PREGRADO.

SEÑOR: PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE CHACACONIZA
SR. CIRILO ZUBIETA MERMA

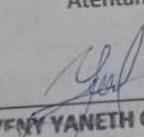
Yo, Yeny Yaneth Chura Quispe, identificado con el DNI 70467452, domiciliado en el Jr. Los Precusores del Barrio Simón Bolívar; Bachiller en Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Altiplano con el debido respeto expongo lo siguiente:

Mediante el presente documento le solicito autorización para realizar las encuestas a los pobladores de la comunidad de Chacaconiza sobre mi investigación de tesis denominado "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA BEAR CREEK MINING Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE CHACACONIZA, DISTRITO DE CORANI - 2021" de esta manera aportar con información a favor de la misma comunidad.

Agradeciéndole anticipadamente su apoyo.

Macusani, 19 de mayo de 2022

Atentamente.


YENY YANETH CHURA QUISPE
DNI N°: 70467452

*Recibido
19-05-2022
[Handwritten signature]*

E. Fotos





F. Validación de instrumento

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES:

1.1. Título de la investigación: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA BEAR CREEK MINING Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE CHACACONIZA, DISTRITO DE CORANI – 2021

1.2.DATOS DEL EXPERTO:

2.1.Nombres y apellidos: Vanessa Córdova Cuellar

2.2.Especialidad: Administración de empresas y gestión pública

2.3.Lugar y fecha:20-12-2022

2.4.Cargo e institución donde labora: Municipalidad Distrital de Oropesa

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
Forma	1.Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					X
	2.Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3.Objetividad	Está expresado en conducta observable.					X
Contenido	4.Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	5.Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				X	
	6.Intencionalidad	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					X
Estructura	7.Organización	Existe una organización lógica.					X
	8.Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	9.Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					X
	10.Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación. (X)

Debe corregirse. ()

Sello y Firma del Experto.
 DNI: 70144224

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES:

1.1. Título de la investigación: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA BEAR CREEK MINING Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE CHACACONZA, DISTRITO DE CORANI - 2021

1.2. DATOS DEL EXPERTO:

2.1. Nombres y apellidos: *Pedro Jonathan Ramos Flores*

2.2. Especialidad: *Gestión de Recursos Humanos*

2.3. Lugar y fecha: *06-06-2022*

2.4. Cargo e institución donde labora: *EMPRESA PRIVADA*

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
Forma	1. Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X		
	2. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.			X		
	3. Objetividad	Está expresado en consulta observable.				X	
Contenido	4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
	5. Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad.		X			
	6. Intencionalidad	El instrumento mide pertinentemente los variables de investigación.				X	
Estructura	7. Organización	Existe una organización lógica.			X		
	8. Constancia	Se basa en aspectos técnicos científicos de la investigación científica.			X		
	9. Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X		

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación.

Debe corregirse. ()



 Sello y Firma del Experto,
 DNI: *44913013*



G. Aporte

Título del taller: Información sobre Responsabilidad Social en la Minería: Construyendo una Comunidad Sustentable

Duración del taller: 1 día (puede ajustarse según las necesidades y disponibilidad)

Objetivo general:

Proporcionar información a la población sobre la responsabilidad social en la industria minera, promoviendo una comprensión clara de los roles y responsabilidades de las empresas mineras y la comunidad en el desarrollo sostenible.

Objetivos específicos:

Comprender los conceptos básicos de la responsabilidad social en la minería y su importancia para el desarrollo de una comunidad sustentable.

Conocer los estándares y mejores prácticas internacionales en responsabilidad social minera.

Analizar el impacto de la responsabilidad social en el bienestar económico, social y ambiental de la comunidad.

Identificar el papel y las responsabilidades tanto de las empresas mineras como de la comunidad en la promoción de la responsabilidad social.

Fomentar la participación activa de la población en la toma de decisiones relacionadas con la minería y su impacto en la comunidad.

Metodología:



Introducción (30 minutos):

- a. Bienvenida y presentación del objetivo y estructura del taller.
- b. Dinámica de presentación para conocer a los participantes y sus expectativas.

Conceptos básicos de responsabilidad social en la minería (60 minutos):

- a. Explicación de los principios fundamentales de la responsabilidad social.
- b. Discusión sobre los pilares de la responsabilidad social minera: económico, social y ambiental.
- c. Casos de estudio y ejemplos de buenas prácticas en la industria minera.

Estándares y mejores prácticas internacionales (60 minutos):

- a. Presentación de los principales estándares internacionales en responsabilidad social minera, como las directrices de la OCDE y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- b. Análisis de casos de éxito en la implementación de estándares y mejores prácticas.

El impacto de la responsabilidad social en la comunidad (60 minutos):

- a. Evaluación de los beneficios económicos, sociales y ambientales que puede generar una minería responsable.
- b. Discusión sobre los riesgos y desafíos asociados a la falta de responsabilidad social en la minería.
- c. Participación de los asistentes para compartir experiencias y puntos de vista.



Roles y responsabilidades de las empresas mineras y la comunidad (60 minutos):

- a. Exploración de las responsabilidades y compromisos de las empresas mineras hacia la comunidad.
- b. Identificación de las acciones y participación que se espera de la comunidad para promover una minería responsable.
- c. Debate y reflexión sobre la importancia de la colaboración y el diálogo entre ambas partes.

Participación activa y toma de decisiones (60 minutos):

- a. Dinámica de grupo para fomentar la participación y el intercambio de ideas entre los participantes.
- b. Identificación de posibles acciones y proyectos que la comunidad puede emprender para promover la responsabilidad social minera.
- c. Elaboración de un plan de acción colectivo para dar seguimiento a las propuestas surgidas durante el taller.

Conclusiones y cierre (30 minutos):

- a. Recapitulación de los puntos clave y aprendizajes obtenidos durante el taller.
- b. Compromiso de los participantes para difundir y aplicar los conocimientos adquiridos en sus comunidades.
- c. Agradecimientos y entrega de certificados de participación.

Recursos necesarios:



Espacio adecuado para la realización del taller.

Proyector y pantalla para presentaciones.

Material impreso con información relevante.

Papelógrafo o pizarra y marcadores.

Tarjetas o papel para la dinámica de presentación.

Rotafolios y marcadores para las dinámicas grupales.

Certificados de participación.

Nota: Este plan de taller es una propuesta general. Puede ser adaptado y personalizado según las características de la comunidad, los recursos disponibles y los objetivos específicos que se deseen abordar.



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Yeny Yaneth Chura Quispe
identificado con DNI 70467452 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Administración

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

"La responsabilidad social de la empresa Bear Creek Mining y el desarrollo
Local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito de Coroni - 2021"

" Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos
los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos,
los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el
repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña,
restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar,
reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio
Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de
Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias,
modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad
aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los
Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor
y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total
o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a
favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú
determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o
extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen
necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de
esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 05 de Julio del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Yeny Yaneth Chura Quispe
identificado con DNI 70467452 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Administración

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

"La responsabilidad social de la empresa Bear Creek Mining y el desarrollo
Local de la comunidad de Chacaconiza, Distrito de Corani-2021"

" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 05 de Julio del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella