



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



**EL USO DEL WHATSAPP EN EL APRENDIZAJE REMOTO DEL
ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL CICLO
AVANZADO DEL CEBA “URIEL GARCÍA” - CUSCO, 2021.**

TESIS

PRESENTADA POR:

HOLGA CUSIHUAMAN RAMIREZ

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:
TECNOLOGÍA COMPUTACIONAL E INFORMÁTICA**

EDUCATIVA

PUNO – PERÚ

2023



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

EL USO DEL WHATSAPP EN EL APRENDIZAJE REMOTO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DEL CEBA "URIEL GARCÍA" - CUSCO, 2021.

AUTOR

HOLGA CUSIHUAMAN RAMIREZ

RECuento DE PALABRAS

21724 Words

RECuento DE CARACTERES

115849 Characters

RECuento DE PÁGINAS

133 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

9.6MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 12, 2023 3:14 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 12, 2023 3:16 PM GMT-5

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)


Dr. Wilfray Noel Valero Ancco
DOCENTE UNIVERSITARIO



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
PUNO
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN ESPECIALIDAD
UNA - PUNO



DEDICATORIA

Lo dedico:

A Dios, nuestro creador, por darme salud y vida.

Con inmenso y profundo amor a mi familia; a mis queridas hijitas Darnel Karumy y Dacil Kaley; a mi esposo por la ayuda, el soporte y la comprensión que tuvieron conmigo.

A mis papás, hermanos, familiares y amigos por la gran ayuda constante que me dan, por confiar cada día en mi persona y siempre están orgullosos de mis logros.

HOLGA



AGRADECIMIENTOS

Durante el desarrollo de este trabajo de investigación, han sido muchas las instituciones y personas que han contribuido con la realización y culminación de esta investigación. A todos ellos les agradezco porque su ayuda incondicional ha hecho posible la culminación de la investigación.

A la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, porque me permitió lograr con mis objetivos, superarme profesionalmente y optar una segunda especialidad.

A mi asesor y director de tesis Vidnay Noel Valerio Anco, por su predisposición y asesoramiento permanente para el logro de la culminación de la investigación.

Al grupo de expertos, por el tiempo que le dedicaron en revisar y hacer las sugerencias pertinentes en el instrumento de recolección de datos lo que hizo posible su validación y posterior aplicación.

A la directora del CEBA Uriel García y a los estudiantes por su predisposición en el desarrollo de la investigación.

A mi familia, por la ayuda brindada, comprensión y por confiar en mis prioridades profesionales, respondiendo siempre con su respaldo en todo lo que he necesitado.

HOLGA



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 12

ABSTRACT..... 13

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 14

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 15

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 16

1.3.1 Hipótesis general..... 16

1.3.2 Hipótesis específicas 16

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 16

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 18

1.5.1 Objetivo general..... 18

1.5.2 Objetivos específicos 18

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES 19

2.2 MARCO TEÓRICO 25



2.2.1	Qué es WhatsApp	25
2.2.2	Aprendizaje remoto	32
2.2.3	Área curricular: Comunicación	38
2.3	MARCO CONCEPTUAL	42
CAPÍTULO III		
MATERIALES Y MÉTODOS		
3.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	46
3.2	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	46
3.3	PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	46
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	48
3.5	DISEÑO ESTADÍSTICO	49
3.6	PROCEDIMIENTO.....	50
3.7	VARIABLES	52
3.8	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	55
CAPÍTULO IV		
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		
4.1	RESULTADOS.....	56
4.2	DISCUSIÓN	91
V	CONCLUSIONES.....	95
VI	RECOMENDACIONES	96
VII	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	97
	ANEXOS.....	102

Área: Gestión curricular

Tema: TICs en educación

Fecha de sustentación: 14/setiembre/2023



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio	48
Tabla 2 Muestra de estudio	49
Tabla 3 Variables	52
Tabla 4 Recupera información de la presentación oral que escucha tomando apuntes. .	57
Tabla 5 Deduce el propósito comunicativo que quiere transmitir el hablante.....	58
Tabla 6 Se expresa de forma coherente y cohesionada	60
Tabla 7 Emplea estratégicamente recursos paraverbales y no verbales.	62
Tabla 8 Opina de acuerdo al tema tratado basándose en su experiencia	63
Tabla 9 Evalúa la eficacia de los recursos paraverbales y no verbales.....	65
Tabla 10 Comparación del resultado de la prueba de entrada y la prueba de salida de comunicación oral	67
Tabla 11 Identifica la estructura del texto.	69
Tabla 12 Identifica información relevante que se encuentra en distintas partes del texto.	71
Tabla 13 Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto y establece conclusiones	72
Tabla 14 Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto	74
Tabla 15 Opina sobre el contenido, la organización y la intención del autor del texto.	76
Tabla 16 Comparación del resultado de la prueba de entrada y la prueba de salida de lectura de textos.....	78
Tabla 17 Adecúa el texto de acuerdo al tema que eligió, al propósito comunicativo y tipo de texto	80
Tabla 18 Elige el registro lingüístico según el destinatario para quien escribió para el logro de la producción de textos.	82



Tabla 19	Escribe textos de forma coherente y cohesionada	84
Tabla 20	Usa adecuadamente los recursos gramaticales y ortográficos, así como la pertinencia del vocabulario para dar sentido al texto.....	85
Tabla 21	Evalúa si su texto se ajusta al propósito comunicativo, a la situación comunicativa, si existen contradicciones, digresiones o vacíos de información.....	87
Tabla 22	Comparación del resultado final de la prueba de entrada y la prueba de salida de escritura de textos	89



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje del criterio de evaluación: Recupera información de la presentación oral que escucha tomando apuntes.	57
Figura 2. Porcentaje del criterio de evaluación: deduce el propósito comunicativo que quiere transmitir el hablante.....	59
Figura 3. Porcentaje del criterio de evaluación: Se expresa de forma coherente y cohesionada.....	60
Figura 4. Porcentaje del criterio de evaluación: Emplea estratégicamente recursos paraverbales y no verbales.	62
Figura 5. Porcentaje del criterio de evaluación: Opina de acuerdo al tema tratado basándose en su experiencia.	64
Figura 6. Porcentaje del criterio de evaluación: Evalúa la eficacia de los recursos paraverbales y no verbales.	65
Figura 7. Comparación del resultado de la prueba de entrada y la prueba de salida de comunicación oral.....	67
Figura 8. Porcentaje del criterio de evaluación: Identifica la estructura del texto.....	70
Figura 9. Porcentaje del criterio de evaluación: Identifica información relevante que se encuentra en distintas partes del texto.	71
Figura 10. Porcentaje del criterio de evaluación: Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto y establece conclusiones.....	73
Figura 11. Porcentaje del criterio de evaluación: Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto.....	75
Figura 12. Porcentaje del criterio de evaluación: Opina sobre el contenido e intención del autor del texto.	77
Figura 13. Resultados de la Dimensión 1: Lectura de textos.....	78



Figura 14. Porcentaje del criterio de evaluación: Adecúa el texto de acuerdo al tema que eligió, al propósito comunicativo y tipo de texto.....	81
Figura 15. Porcentaje del criterio de evaluación: Elige el registro lingüístico según el destinatario para quien escribió para el logro de la producción de textos. ..	83
Figura 16. Porcentaje del criterio de evaluación: Escribe textos de forma coherente y cohesionada.....	84
Figura 17. Porcentaje del criterio de evaluación: Usa adecuadamente los recursos gramaticales y ortográficos, así como la pertinencia del vocabulario para dar sentido al texto.	86
Figura 18. Porcentaje del criterio de evaluación: Evalúa si su texto se ajusta al propósito comunicativo, a la situación comunicativa, si existen contradicciones, digresiones o vacíos de información.....	88
Figura 19. Resultados de la Dimensión 3: Escritura de textos.	89



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- CEBA : Centro de Educación Básica Alternativa

- IOS : Internetworking Operating System, sistema operativo propietario de la empresa Apple Inc. utilizado en dispositivos como smartphones, tablets y otros dispositivos.

- MINEDU : Ministerio de Educación

- NTICS : Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

- ODS : Objetivos de Desarrollo Sostenible

- PDF : Formato de Documento Portátil

- PC : Computadora personal

- PIN : Número de Identificación Personal

- QR : Quick Response, Respuesta Rápida

- SMS : Servicio de mensajes cortos

- TIC : Tecnologías de la Información y la Comunicación

- UNESCO : Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



RESUMEN

En el CEBA “Uriel García”- Cusco, se observó la dificultad que tenían los estudiantes para acceder a la educación remota; por ello se realizó la investigación con el objetivo de determinar en qué medida el uso del WhatsApp influyó en el aprendizaje remoto del área de comunicación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” – Cusco, 2021. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo experimental y diseño pre-experimental; para ejecutar esta investigación y recoger información se utilizó la observación sistemática con su lista de cotejo para ver la planificación, ejecución y evaluación del uso del WhatsApp; para recoger información del aprendizaje remoto del área de comunicación se hizo uso de la técnica de Análisis de producciones con sus instrumentos de escalas valorativas y prueba escrita, para ello se realizaron 8 sesiones de aprendizaje. Los resultados que se esperó alcanzar al culminar con la investigación fue comprobar que el uso WhatsApp influyó significativamente en el aprendizaje remoto del área de comunicación en estudiantes es así que como resultados de la investigación se destacan que se tuvo una mejora de un 58% obteniéndose un logro esperado en cuanto al desarrollo de la comunicación oral, un 53% también obtuvo un logro esperado en cuanto al desarrollo de la competencia de lectura de textos y un 58 % obtuvo un logro esperado en la competencia de escribe textos.

Palabras claves: Uso whatsapp, aprendizaje remoto, comunicación.



ABSTRACT

In the CEBA "Uriel García" - Cusco, the difficulty that students had in accessing remote education was observed; for this reason, the research was carried out with the objective of determining to what extent the use of WhatsApp influenced the remote learning of the communication area in students of the advanced cycle of CEBA "Uriel García" - Cusco, 2021. The research had a quantitative approach, experimental type and pre-experimental design; to carry out this investigation and collect information, systematic observation was used with its checklist to see the planning, execution and evaluation of the use of WhatsApp; to collect information on remote learning in the communication area, the Production Analysis technique was used with its instruments of evaluation scales and written test, for which 8 learning sessions were carried out. The results that were expected to be achieved at the end of the investigation was to verify that the use of WhatsApp significantly influenced the remote learning of the communication area in students, as main results, it stands out that there was an improvement of 58%, obtaining an expected achievement in terms of the development of oral communication, 53% also obtained an expected achievement in terms of the development of text reading competence and 58% achieved an expected achievement in the essay writing competition.

Keywords: Use whatsapp, remote learning, communication.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente a nivel mundial, nacional y local nos encontramos en una situación que fue inesperada para todos, ya que el 2020 tuvimos que enfrentar la pandemia por la COVID-19, que paralizó al mundo entero; sin embargo la educación tenía que continuar, por ello las instituciones educativas tuvieron que ver la forma de cómo continuar con el servicio educativo, maestros y estudiantes tuvieron que reinventarse, ya que se encontraban en un nuevo escenario, que fue un escenario virtual, escenario de enseñanza y aprendizaje remoto; para la continuidad de la educación los maestros tuvimos que valernos de la tecnología para poder llegar a nuestros estudiantes.

La UNESCO (2021), organización que apoya, colabora y difunde las diferentes formas en el que la tecnología puede proveer el acceso a la información y por ende a la educación y reducir las brechas educativas en el proceso de aprendizaje; además la tecnología es un recurso muy importante para los docentes, ya que les facilita la comunicación con sus estudiantes y mejora la calidad de enseñanza.

Para facilitar el acceso de los estudiantes a la educación virtual se hizo uso del WhatsApp, el cual facilitó la interacción e intercambio de información entre maestros y estudiantes, teniéndose una comunicación efectiva; el WhatsApp actualmente es el aplicativo más popular y utilizado a nivel mundial, en el cual un grupo de personas pueden interactuar de manera instantánea, es un medio de comunicación eficaz que fue utilizado no solo para formar grupos de personas, amigos o familiares, sino para formar grupos



educativos que fueron de gran importancia para los integrantes de estos grupos de WhatsApp.

Muchos de los estudiantes del CEBA Uriel García – Cusco tuvieron dificultades o no tuvieron acceso a la educación virtual, debido a que por la pandemia muchos de ellos se quedaron sin trabajo, otros se fueron a lugares donde no había conectividad y el único medio de comunicación con el que contaban la mayoría era un celular en el que tenían el aplicativo del WhatsApp; por lo tanto en el área de comunicación se aprovechó la popularidad del WhatsApp para que los estudiantes pudieran acceder al conocimiento y continuar con el servicio educativo, desarrollando las competencias comunicativas en cuanto a la comunicación oral, lectura de textos escritos y escritura de textos de modo significativo, en el cual el estudiante podía seguir interactuando con sus compañeros y docentes haciendo uso de audios, videos, chat, etc.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la influencia del uso del WhatsApp en el aprendizaje remoto del área de comunicación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” – Cusco, 2021?

1.2.2 Subproblemas

- ¿El uso del WhatsApp influye en la comunicación oral de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Uriel García?
- ¿El uso del WhatsApp influye en la lectura de textos escritos en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Uriel García?



- ¿El uso del WhatsApp influye en la escritura de textos escritos en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Uriel García?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

El uso del WhatsApp influye significativamente en el aprendizaje remoto del área de comunicación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” – Cusco, 2021.

1.3.2 Hipótesis específicas

- El uso del WhatsApp influye significativamente en la comunicación oral en estudiantes del cuarto grado del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García”
- El uso del WhatsApp influye significativamente en la lectura de textos escritos en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García”
- El uso del WhatsApp influye significativamente en la escritura de textos escritos en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García”

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Por esta pandemia muchos de los estudiantes tienen dificultades para continuar con sus estudios, pero gracias al uso de la tecnología estas podrían ser superadas, siempre y cuando tengan acceso a las herramientas tecnológicas, pero la mayoría de los estudiantes no cuentan con internet para acceder a una educación remota a través de videoconferencias como el zoom o el google meet, classroom, formularios, pizarras



interactivas, etc, los cuales requieren de internet para su utilización y algunos aplicativos necesitan de la instalación de la app en sus dispositivos; por todas estas dificultades se optó por el uso del WhatsApp ya que esta es la herramienta más viable para el estudiante y es variada por la cual se puede impartir la enseñanza remota a través de diversos recursos para el logro del aprendizaje remoto y significativo en el estudiante.

El uso del WhatsApp es muy conveniente porque la mayoría de los estudiantes tiene acceso a este aplicativo, el cual permite que haya una comunicación entre maestros y estudiantes, permite que los estudiantes puedan acceder al conocimiento y puedan seguir desarrollando las competencias en el área de comunicación, tanto en su comprensión como en su expresión, además permite elevar el nivel lexical, la coherencia, la cohesión y el enriquecimiento de ideas que genera mayores niveles de comprensión y producción de textos.

Las diferentes aplicaciones con la que cuenta el WhatsApp como realizar llamadas, videollamadas y grabaciones de audio de voz permiten desarrollar la comunicación oral; la mensajería o chat permite desarrollar la lectura y escritura de textos escritos; además nos permite reforzar y retroalimentar el aprendizaje de los estudiantes basado en las evidencias de aprendizaje y reflexión del estudiante, también se refuerza el aprendizaje a través de recursos y materiales educativos adjuntados como audios, videos u organizadores gráficos y nos permite compartir enlaces para que algunos de los estudiantes puedan acceder ya sea a una videoconferencia, al Classroom, pizarras interactivas o formularios para la lectura de textos. El uso de todos estos aplicativos beneficia a los estudiantes e influye significativamente en el desarrollo de las competencias del área.



1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en el aprendizaje remoto del área de comunicación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” – Cusco, 2021.

1.5.2 Objetivos específicos

- Determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en la comunicación oral de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García”
- Determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en la lectura de textos escritos de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García”
- Determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en la escritura de textos escritos de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García”



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

La presente investigación tiene como antecedentes las siguientes investigaciones:

A NIVEL REGIONAL

Auccaille (2022) en su tesis “Nivel de uso de la aplicación whatsapp y proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la institución educativa secundaria “José Abelardo Quiñones” centro poblado Cajatacamara del distrito de Urcos, Provincia Quispicanchi, Región Cusco, 2021”, teniendo como propósito determinar la relación existente entre el uso del whatsapp y el proceso de E – A en los alumnos del 3 y 4 grado del nivel secundario, de los resultados obtenidos se afirma que existe una relación directa entre las variables de investigación.

Baños y Catunta (2023) en su investigación “WhatsApp y proceso de enseñanza – aprendizaje en tiempos de pandemia en estudiantes de la institución educativa Fortunato L. Herrera – Cusco 2021.” tuvieron como propósito determinar el grado de correlación entre el whatsapp como herramienta educativa el proceso de E-A en época de pandemia, teniendo como muestra a los educandos de 4 grado de secundaria, la metodología que aplicaron fue la cuantitativa, utilizaron un cuestionario para obtener los siguientes resultados: el 28.6% consideró que el whatsapp no fue de gran ayuda para aprender, el 26.6% manifiesta que el uso de la plataforma influyó en el aprendizaje significativo, el 21.4% opina que no fue tan beneficioso, sin embargo se pudo mejorar algunos aspectos.

Herrera y Taipe (2022) en su artículo “*El whatsApp en el aprendizaje remoto con*



calidez en la zona rural de Cusco”, tuvieron como objetivo darle valor al uso que da el WhatsApp en la labor educativa como recurso educativo adecuado para una educación virtual, la investigación es cuantitativa descriptiva, teniendo como muestra a estudiantes, maestros y padres de familia de un colegio rural del nivel secundario de la región de Cusco y obteniendo el resultado obtenido de los cuestionarios aplicados a maestros, estudiantes y padres de familia, quienes dan a conocer su preferencia por el uso del WhatsApp, ya que este es fácil de usar y es económico.

Lulichac y Miranda (2017) en su tesis “Impacto en la comunicación interpersonal y efecto en la gramática producidos por el uso de la mensajería móvil en estudiantes del nivel secundario de la I.E.P.N.P Arturo Palomino Rodríguez” tuvieron el objetivo de analizar cuál es la relevancia que tiene el uso de los mensajes a través del celular en la comunicación interpersonal, en la gramática de los estudiantes de secundaria de la institución educativa en estudio, del cual tuvieron como iniciativa crear y desarrollar el WhatsApp para que pueda usarse en la educación dentro y fuera del salón de clases. En cuanto a la metodología, la tesis mencionada es de tipo descriptiva – explicativo. De la cual llegaron a la conclusión de que los estudiantes hacen uso del WhatsApp para comunicarse y entretenerse, puesto que su uso es sencillo y rápido, sin embargo, los estudiantes no tienen conocimientos del WhatsApp como una aplicación tecnológica muy importante para la educación. Por ello plantean el Whatsapp educativo ya que en la actualidad el uso de esta causa preocupación en toda la comunidad educativa; pero podrían ser de gran ayuda en el momento de la motivación del diálogo académico y animar la participación de los estudiantes en diferentes situaciones de aprendizaje. Ellos mencionan que la tecnología ha creado mundos diferentes entre adultos y jóvenes, entre maestros y estudiantes donde existen grandes brechas, en el que la distancia es muy



significativa, por ello es necesario innovar, combinar lo positivo de cada mundo y aprovecharla para obtener buenos resultados en la educación.

A NIVEL NACIONAL

Gómez y Escobar (2020) en su artículo “*WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos*”, tuvieron como propósito indagar lo eficaz que puede ser el hecho de usar el WhatsApp como medio para el aprendizaje y desarrollo de habilidades comunicativas (oralidad y escritura) en los estudiantes de secundaria de la I. E. “José Carlos Mariátegui” de la ciudad de Puno. Dicha investigación responde al diseño cuasiexperimental, con una prueba de entrada y una prueba de salida, los cuales fueron aplicados al grupo de control, esto con la finalidad de ver las consecuencias que trae consigo el uso del WhatsApp. Una vez culminada la investigación llegaron a la conclusión de que gracias al WhatsApp, como recurso educativo se desarrolló habilidades en los estudiantes en cuanto a su comunicación oral y escrita, quienes tuvieron la oportunidad de leer y escribir textos cortos, demostrando su capacidad crítica y argumentativa, produciendo textos con naturalidad, confianza y responsabilidad; también se desarrolló la comunicación oral, ya que los estudiantes a través de audios y videos podían desarrollar esta habilidad.

Jiménez (2020) en su tesis “Uso de red social WhatsApp por los estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria en la institución educativa Libertador San Martín - San Borja, Lima – 2019”, tuvo como propósito en su tesis describir la utilización del WhatsApp como red social por los alumnos del tercer y cuarto grado de secundaria en la institución educativa en estudio. La tesis es de tipo cuantitativo, del nivel descriptivo simple, con un diseño no experimental. Una vez culminada la investigación llegó a la



conclusión de que el WhatsApp puede ser usado por maestros y estudiantes como recurso académico, lográndose que el estudiante haciendo uso de esta red social sea creativo, interactúe e involucre con su aprendizaje y se desenvuelva en contextos virtuales generados por las Tic.

Mamani (2019) en su tesis “Uso de WhatsApp en la comunicación entre docentes y estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en el primer semestre 2019”, tuvo como propósito identificar cómo es la comunicación que se da entre maestros y estudiantes de la escuela profesional gracias al uso del WhatsApp. El método de la tesis es inductivo y es de tipo no experimental. Después de la investigación Mamani llegó a la conclusión de que la ventaja más importante de usar el WhatsApp es el contacto que existe entre maestros y estudiantes de dicha Escuela profesional, en la cual se puede compartir información y multimedia de manera rápida, práctica y sencilla.

Medina y Sánchez (2019) en su tesis “Estudio comparativo de la comunicación escrita mediante textos virtuales de WhatsApp y textos convencionales en los estudiantes de cuarto año de la EPLL-UNSA, Arequipa, 2018”, de tipo cualitativo, descriptivo – comparativo tuvieron como objetivo establecer las diferencias que existen entre la comunicación escrita haciendo uso de textos virtuales mediante el WhatsApp y los textos convencionales (físicos) utilizados por los alumnos de cuarto año de la EPLL – UNAS. Finalizada la investigación concluyeron de que en los textos virtuales compartidos por el WhatsApp se evidenció más errores léxicos y ortográficos característicos que en los textos físicos; en cuanto al léxico se observó que en los textos virtuales había la omisión de letras en una palabra, el cambio de palabras por números, la repetición de interjecciones y sustitución de segmentos fonéticos y en cuanto a la ortografía se pudo



observar que no se hacía uso de los signos de puntuación, signos de interrogación y exclamación, el uso de la tilde, como también el uso de las mayúsculas.

Montenegro (2020) en su artículo *“Comunicación grupal en WhatsApp para el aprendizaje colaborativo en la coyuntura COVID-19”*, presentó como objetivo analizar y comparar estudios realizados en los últimos cinco años, en el que da a conocer el contexto en el nivel superior universitario y la comunicación grupal que existe entre docentes y estudiantes para el aprendizaje colaborativo en los estudiantes en la educación superior haciendo uso del WhatsApp, para el logro de su objetivo analizó documentos en los que buscó y revisó información para luego contrastar la información y organizar los datos como parte de la metodología y la visión constructivista del conocimiento; después de la investigación resalta que el WhatsApp utilizado en el aprendizaje colaborativo, involucra a todos los estudiantes que pertenecen a un mismo grupo comunicativo, muestran actitudes favorables, todos cooperan, son solidarios unos con otros.

A NIVEL INTERNACIONAL

Falcón (2013) en su tesis *“La educación a distancia y su relación con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones”*, después de su investigación tuvo como resultado que el desarrollo de la educación en su modalidad a distancia fueron propiciadas por NTICS, proporcionando herramientas para el desarrollo del proceso educativo, porque las diferentes funciones que tiene el WhatsApp son muy ventajosas, las cuales permiten la interacción entre los integrantes del grupo y propicia el trabajo colaborativo.

Rodríguez (2020) en su artículo *“Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología”*, de



enfoque cuantitativo - descriptivo obtuvo como resultado que, el aprendizaje haciendo uso de aparatos móviles ya es una tendencia en la educación, al cual se le denomina como “aprendizaje móvil” o “mobile learning”, además puede promover el “unstructured learning” o “aprendizaje informal”, puesto a través de estos aparatos se puede compartir diferentes recursos multimedia de manera sencilla, en el mismo momento (sincrónica) y en contextos y tiempos fuera del contexto educativo tradicional (asincrónica) lo cual permite continuar con los aprendizajes programados en un área determinada.

Rondón (2017) en su tesis “La influencia del uso excesivo de la red social WhatsApp en la comunicación no verbal de los adolescentes de 5.to grado de secundaria de la U.E. “Andina” de la ciudad de la Paz, gestión 2015”, tuvo como propósito determinar de cómo el uso excesivo del WhatsApp coadyuva con la comunicación no verbal de los discentes. La investigación es de tipo exploratoria, descriptiva y explicativa, con el método deductivo. Llegó a la conclusión de que la llegada de las redes sociales cambió la modalidad en la que se comunicaban los estudiantes. El ingreso del WhatsApp en la vida de los estudiantes de esta etapa, se dio de manera abrupta y se hizo necesario para su comunicación, ya que esta red social traía consigo grandes beneficios para los usuarios, como la mensajería ilimitada a través de chats, audios, videos, imágenes, etc. y también la realización de llamadas, videollamadas, todos estos beneficios a bajo costo; dejando de lado la forma tradicional de comunicación a través los SMS y llamadas convencionales con el servicio de pre o post pago; prefiriendo de esta manera el WhatsApp.

Suárez (2018) en su artículo “*WhatsApp: su uso educativo, ventajas y desventajas*”, de enfoque cualitativo tuvo como propósito conocer y describir los usos del WhatsApp en el campo educativo, sus ventajas y desventajas. Después de la



investigación realizada obtuvo como resultado que el WhatsApp no es un medio en el que se generan conocimientos, pero sí coadyuva con la comunicación entre maestros y estudiantes, debido a que su uso es rápido y fácil; además propicia un ambiente más abierto y flexible en el proceso de E-A, como también motiva al estudiante y despierta su interés.

Suárez (2018) en su artículo “*WhatsApp: usos, dimensión emocional, beneficios y perjuicios en la vida de estudiantes universitarios*”, acerca de la dimensión emocional y el uso de las redes virtuales de los estudiantes universitarios tiene como objetivo mostrar algunos aspectos que guardan relación entre los dos aspectos mencionados. Para el logro de su objetivo aplicó instrumentos de recojo de información como encuestas, llegando al resultado de que es primordial y necesario contar con el aplicativo del WhatsApp para ser parte de este mundo virtual al que ya pertenecen los estudiantes universitarios y llegar a ellos con fines educativos desde sus intereses.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Qué es WhatsApp

El WhatsApp es un aplicativo en la que se pueden compartir mensajes en tiempo real y es usado en los Smartphone (teléfonos que combinan las funciones de un teléfono convencional con las de una computadora), en la que se pueden remitir y recepcionar mensajes, audios, videos, información emojis, etc. a través del web, como también se pueden realizar llamadas y videollamadas con un grupo de personas al mismo tiempo, permite también enviar un solo mensaje o archivos a distintas personas en el momento, de forma privada como también grupal. Para acceder al WhatsApp no se necesita de ninguna contraseña o PIN e integra automáticamente a los contactos. Ofrece un servicio



gratuito en mensajería y llamadas de manera sencilla, segura y confiable. (Morató, 2014)

Según datos del 2020, El WhatsApp supera al Facebook Messenger y Telegram, ya que es líder en mensajería instantánea en muchas partes del mundo, superando los 2000 millones de usuarios.

Actualmente el WhatsApp es muy popular en el mundo entero. Lo mismo es afirmado por Calero (2014) quien menciona que el WhatsApp es un servicio de mensajería instantánea en tiempo real, que permite la interacción de 2 o más personas sin la necesidad de pagar mucho por la información compartida, se suele presentar como una potente alternativa para el SMS, el aplicativo de esta red social es de fácil instalación en los teléfonos inteligentes, desde los iOS (iPhone) hasta los BlackBerries.

En conclusión, últimamente el WhatsApp se está convirtiendo en un medio de comunicación sencillo, práctico y de bajo costo, lo que ha causado su gran crecimiento como medio de comunicación digital, vía teléfono celular.

2.2.1.1 Uso del WhatsApp

La aplicación del WhatsApp nos permite trabajar de manera individual y grupal.

Individual (envío por difusión)

El uso individual del WhatsApp o envío por difusión permite comunicarse de manera privada, directa y personal con el estudiante, en vista de que se puede compartir la misma información al mismo tiempo, pero de forma individual y privada. Las dinámicas más efectivas en el envío por difusión son:

- Se trabaja la comunicación escrita a través de mensajes de texto.



- Se trabaja la comunicación oral a través de audios personalizados y privados que permiten que el estudiante interactúe espontáneamente, con confianza y sin miedo a equivocarse.

Grupal (creación de un grupo)

Trabajar dentro de un grupo educativo de WhatsApp permite la interacción de los integrantes de grupo, quienes se divierten y trabajan de manera colaborativa, donde también se puede mejorar el léxico y el tema trabajado en la sesión, se pueden desarrollar diferentes actividades donde pueden participar más de un integrante. Por lo tanto, en grupo los estudiantes se comunican e interactúan en un contexto más comunicativo y colaborativo. MORATÓ (2014)

2.2.1.2. Funciones del WhatsApp

- Mensajes (Se pueden enviar mensajes usando los megas del celular y no hay cargos adicionales por el SMS)
- Chats grupales (Se pueden compartir SMS, fotos, videos y audios con hasta 256 personas al mismo tiempo)
- WhatsApp web y WhatsApp escritorio (Se pueden sincronizar los chats con la PC o laptop para poder utilizar el WhatsApp con el dispositivo que uno mejor desee.
- Llamadas y videollamadas (Las llamadas y videollamadas son gratuitas, solo se necesita internet del celular para hacer uso de estos servicios, los cuales no generan costos adicionales, ni son costosos)



- Fotos y videos (Se pueden compartir fácilmente fotografías y videos en el instante, como también se puede hacer uso de la misma cámara con la que cuenta el WhatsApp)
- Mensajes de voz (Se pueden compartir mensajes de voz (audios) con lo cual la persona puede expresarse oralmente)
- Documentos (Se pueden compartir documentos de hasta 100MB en diferentes formatos como PDF, Word, Excel, Power point, Jpg, etc. y mucho más. WhatsApp LLC (2021))

2.2.1.3. Ventajas y desventajas del WhatsApp

Según Suarez (2018) el WhatsApp como herramienta educativa presenta una variedad de ventajas y desventajas.

- **TÉCNICA.** - Como técnica tiene las siguientes ventajas y desventajas:

VENTAJAS

- Es económico y fácil de usar.
- Se puede comunicarse con una persona o un grupo de personas.
- Se puede compartir información en diferentes archivos (texto, audios, vídeos, links de páginas web o códigos QR)
- La comunicación es muy efectiva.
- Hay privacidad entre los usuarios, ya que uno mismo o solo el grupo de personas integrantes de un grupo de WhatsApp puede acceder a la



información.

- Se puede usar en cualquier momento sin importar la hora ni el lugar.

DESVENTAJAS

- Se necesita contar con un Smartphone y tener conexión de internet.
- En los celulares la pantalla es pequeña para visualizar la información que se tiene en el WhatsApp.
- Para algunas personas les es difícil escribir con los teclados que tiene el celular.
- No hay todos los símbolos matemáticos
- Algunos docentes aún se resisten a utilizar su celular para realizar actividades educativas.
- **EDUCATIVAS Y /O ACADÉMICAS.** - Como herramienta educativa o académica tiene las siguientes ventajas y desventajas:

VENTAJAS

- Se crea un grupo, cuyos integrantes tienen sentido de pertenencia y actúan de manera cooperativa.
- Se pueden compartir contenidos culturales.
- Mejora la relación entre docentes y estudiantes, personaliza el aprendizaje.
- El estudiante se siente motivado para seguir aprendiendo a través del WA.



- Abre la posibilidad de que todos los estudiantes participen sin distinción alguna, desde el más tímido hasta el más sociable.
- Los estudiantes pueden manifestarse de manera creativa
- Promueve la lectura de textos y los materiales educativos.
- El docente puede enviar grabaciones de clases y el estudiante en base a ello puede opinar y exponer sus ideas.
- Permite recoger información previa de los saberes con los que cuentan los discentes.
- Desarrolla la comunicación oral y escrita.
- Suscita un aprendizaje cooperativo, en la que los estudiantes se apoyan si presentan dificultades.
- El docente puede retroalimentar rápidamente el aprendizaje de los estudiantes, corregir sus errores y absolver sus dudas e inquietudes.
- Se continúa aprendiendo sin importar el tiempo ni el lugar, va más allá de los salones de clase.
- Proporciona el feedback al instante.
- Otorga confianza en los estudiantes.

DESVENTAJAS

- Distrae al estudiante cuando se usa en momentos inadecuados, cuando se



comparte información tonta e innecesaria, esto conlleva a que el aprendizaje no sea eficaz.

- Algunas personas lo usan imprudentemente y sin control.
- Tener que leer y responder muchos mensajes podrían causar estrés en el usuario.
- Se pueden malinterpretar los mensajes, ya que la comunicación no es cara a cara.
- A algunos les es difícil visualizar, ver el contenido del WA y responder en el momento, porque no cuentan con tiempo para dichas acciones.
- Algunos estudiantes se distraen buscando información que gasta tiempo que fácilmente podría ser utilizado para el estudio.
- Su uso puede influir en la correcta utilización del lenguaje.
- Implica trabajo extra: en la búsqueda de la información que podría ser compartida por el WA y en absolver dudas fuera del salón de clase y fuera del horario escolar.

2.2.1.4 WhatsApp – Estadística y hechos

En la actualidad, con la educación a distancia para continuar con el proceso de aprendizaje – enseñanza, se necesita que tanto docentes como estudiantes se sigan comunicando en un ambiente virtual, fuera del salón de clases, para ellos se debe de hacer usos de herramientas tecnológicas que permitan con esta comunicación. El Departamento de investigación de Statista (2021) indica que el WhatsApp es un servicio en el que se



pueden enviar mensajes al instante, es multiplataforma para celulares con conectividad para la difusión de SMS. A partir de 2021, WhatsApp es el aplicativo de mensajería móvil global más popular y usado a nivel mundial con un aproximado de 2 mil millones de consumidores permanentes al mes, superando al Facebook con 1.3 mil millones y al WeChat con 1.2 mil millones de usuarios. Se tiene conocimiento de que el WhatsApp brinda mensajería en el momento y se puede acceder desde cualquier dispositivo.

2.2.2 Aprendizaje remoto

El aprendizaje remoto es aquel que se lleva a cabo en un entorno virtual sin la presencia física del docente ni del estudiante en un mismo ambiente que vendría a ser el salón de clases. “Esto quiere decir que tanto docentes y estudiantes se encuentran en diferentes espacios como también en distintos tiempos en algunos casos”. El aprendizaje remoto se puede llevar a cabo en el mismo tiempo y/o en diferentes tiempos. No se puede asumir que todos los estudiantes reciben una educación remota, esto debido a que en nuestro país no todos los discentes pueden acceder a la educación virtual, puesto que no todos gozan de las mismas condiciones y posibilidades de contar con conectividad, por ello hay casos en el que algunos educandos se encuentran “en riesgo” quienes no cuentan con dispositivos móviles ni conexión a internet estable y segura.

2.2.2.1 Establecer la coherencia para el Aprendizaje remoto

El aprendizaje remoto coadyuva en la interacción y la conexión de los estudiantes y docentes, ya que proporciona oportunidades de aprendizaje de diferentes formas. “Esto quiere decir que el aprendizaje remoto da la oportunidad de continuar con el proceso educativo y lograr aprendizajes en los discentes, además permite que los docentes y estudiantes sigan interactuando y comunicándose. En consecuencia, el aprendizaje



remoto contribuirá en la comunicación de los agentes educativos y la difusión de información que ayude al logro de aprendizajes.

Para lograr un aprendizaje remoto exitoso y sólido se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Los objetivos tienen que estar bien relacionados.
 - Todas las áreas curriculares tienen que colaborar para lograr los aprendizajes esperados.
 - Los tiempos son flexibles de acuerdo a la disponibilidad de los discentes, a lo que necesitan, les interesa y a sus estilos de aprendizaje.
 - Se pueden combinar recursos tecnológicos y no tecnológicos al mismo tiempo o en diferentes horarios de acuerdo a la disponibilidad del estudiante, lo cual no tiene una penalidad para el estudiante.
 - Se utiliza una plataforma a la que todos los estudiantes pueden acceder a la información y recursos educativos que se puedan compartir en dicha plataforma virtual.
 - Un plan de comunicación que incluya a toda la comunidad educativa.
- (Junta de Educación del Estado de Illinois, 2020, p.10)



2.2.2.2 *Tipos de aprendizaje remoto*

- **Aprendizaje remoto no digital**

- El material didáctico para el desarrollo del aprendizaje remoto no digital debe ser variado, accesible para el estudiante y contener una variedad de formas de representación del contenido como: textos, organizadores visuales, material manipulable, etc. estos para facilitar la comprensión de lo trabajado en la sesión de clase.
- El lenguaje que maneja el docente para dar las indicaciones de las actividades académicas debe ser claro, preciso y entendible para los estudiantes y para los padres de familia quienes son los aliados y son de gran ayuda para el aprendizaje remoto de sus hijos.
- Los materiales y recursos para el aprendizaje remoto tienen que estar a disposición de los estudiantes, ver la forma de hacer llegar estos materiales, debe de haber un lugar de recojo y entrega del material accesible para el estudiante. Los padres de familia pueden recoger los materiales de la institución educativa o buscar otras formas de entrega de los materiales educativos.
- Si fuera posible el gobierno nacional, regional y local deberían proveer internet, wi-fi y dispositivos móviles gratuitos a toda la población.
- Se debería de utilizar los medios de comunicación masiva (televisión, radio, teléfono) para enviar comunicados e información que sea accesible para los educandos y sus familias.



- **Aprendizaje Remoto digital**
 - Cuando el aprendizaje digital sea factible dentro de la comunidad educativa, el docente debe explicar las actividades académicas, cuándo y cómo realizarlas.
 - El docente tiene que conocer y manejar una serie de recursos tecnológicos y combinarlos con los recursos con los que cuenta el discente, estos recursos son un soporte y ayudan a los maestros en su práctica pedagógica.
 - La elección de las diferentes plataformas y herramientas digitales tienen que estar acorde a las políticas de uso aceptables por la comunidad educativa. Haciendo uso de la tecnología se motiva y despierta el interés de los estudiantes para que puedan seguir sus estudios, puedan intercambiar información e interrelacionarse con el docente y sus compañeros de clase y puedan debatir dando a conocer sus puntos de vista; los docentes pueden monitorear el trabajo de los estudiantes, puede realizar una retroalimentación permanente en base a las evidencias de aprendizaje del estudiante y a partir de estas tareas motivar a los estudiantes facilitando su aprendizaje (Junta de Educación del Estado de Illinois, 2020)

2.2.2.3 Aprendizaje móvil

- La UNESCO para mejorar la educación y movilizar la ejecución de la Agenda de Desarrollo Sostenible explora diferentes métodos y medios



por los cuales las TICs puedan llegar con facilidad y ser más accesibles para el para el logro del aprendizaje móvil.

- El aprendizaje móvil ha llegado a los rincones más recónditos de nuestro país. La UNESCO (2021) sostiene que en los últimos diez años la tecnología de los aparatos móviles ha logrado llegar a lugares muy inhóspitos y apartados del mundo, incluidos los lugares donde la educación presencial era limitada; gracias a la tecnología se tuvieron múltiples oportunidades para llevar a cabo el proceso de enseñanza – aprendizaje.

2.2.2.4 Aprendizaje a distancia frente a aprendizaje abierto

Iniciamos con la definición entre las denominaciones del aprendizaje a distancia – abierto, en la que se da mayor relevancia al sujeto que aprende más que al que enseña; de lo cual se tiene que:

- El centro del aprendizaje es el educando, así como sus intereses y necesidades.
- De acuerdo a la educación, el centro del proceso educativo se basa en el estudiante y no en el docente.
- El maestro es un mediador, quien facilita el proceso de aprendizaje autónomo del estudiante.
- Se da mayor importancia a la calidad y cantidad de los aprendizajes obtenidos, más que en la estructura institucional. Con la definición de open learning (aprendizaje abierto) se quiere explicar que los estudiantes muestran autonomía



para desarrollar sus aprendizajes fuera de los salones de clase, además que se da autodirección en su aprendizaje. (García, 2002)

2.2.2.5 Realización de actividades educativas en contextos virtuales generados por las tecnologías

Para el desarrollo de esta competencia el educando tiene que ser capaz de interactuar con entornos virtuales, el cual optimice sus actividades académicas ya sea de manera individual como grupal. Para ello el estudiante tiene que tener la capacidad de indagar, investigar, seleccionar y evaluar la información obtenida; además que tiene que ser capaz de modificar y crear nuevos recursos o materiales digitales, los cuales le permitan comunicarse e interactuar dentro de espacios virtuales, así como también debe ser capaz de adaptarse a la tecnología de acuerdo a sus necesidades e intereses de manera consecuente.

Para el logro de esta competencia el estudiante debe combinar las siguientes capacidades:

- **Personaliza entornos virtuales:** Radica en mostrar la individualidad de uno mismo en base a sus intereses, actitudes, valores y su cultura de forma organizada y coherente en diferentes espacios virtuales, seleccionando, modificando y optimizando cada uno de éstos.
- **Gestiona información del entorno virtual:** Radica en buscar información de manera ética y pertinente. Después de obtener la información que se encuentra disponible en diferentes y variados medios virtuales se debe analizar, organizar y sistematizar, tomando en cuenta su



contenido y la relevancia que esta pueda tener para uno mismo.

- **Interactúa en espacios virtuales:** Consiste en relacionarse y comunicarse con sus pares de acuerdo a sus intereses y necesidades dentro de entornos virtuales que sean seguros y confiables, en la que participe de manera colaborativa para el logro de aprendizajes.
- **Crea objetos virtuales en diversos formatos:** El estudiante debe ser capaz de crear nuevos materiales digitales para la mejora de sus aprendizajes, los cuales sean útiles y tengan funcionalidad dentro del ámbito escolar como en su vida diaria. (MINEDU, 2017)

2.2.3 Área curricular: Comunicación

2.2.3.1 *Fundamentación*

En la modalidad de EBA, el propósito principal del área de Comunicación es lograr que el estudiante desarrolle y mejore sus competencias comunicativas para que el estudiante pueda ser capaz de compartir sus experiencias, manifestar sus emociones, sentimientos, pensamientos, opiniones y creencias en diferentes contextos, ya sea dentro a fuera del aula.

El área curricular de comunicación plantea el desarrollo de las competencias comunicativas; para el logro de estas competencias los estudiantes se interrelacionan, interactúan y se comunican adecuadamente en situaciones reales, poniendo en práctica la herramienta imprescindible del lenguaje. Las competencias que se desarrollan en el área de Comunicación coadyuvan a interactuar éticamente dentro de la sociedad en diferentes situaciones de la vida.



El área de Comunicación también da importancia a la cultura que poseen los pueblos originarios, quienes poseen otras formas de comunicación, como comprender y concebir los mensajes proporcionados por la madre tierra. Los estudiantes de la modalidad en su mayoría traen consigo esta cultura viva y sus saberes ancestrales, los cuales tienen que ser considerados como sus saberes previos para el desarrollo de las diferentes actividades pedagógicas y para el desarrollo de las competencias comunicativas. Por ende, el área desarrolla y mejora las competencias de comunicación para que los estudiantes haciendo uso de su primera lengua sean capaces de promover y entender mensajes adecuados a la situación comunicativa en cualquier contexto en el que se encuentren.

2.2.3.2 Competencias del área

- Se comunica oralmente en su lengua materna

Para el logro de esta competencia el estudiante debe ser capaz de interactuar de manera activa y dinámica con uno o más integrantes de un grupo de personas; por una parte, debe ser capaz de manifestar libremente sus emociones, opiniones, sentimientos, etc. y por otra parte debe ser capaz de comprender y respetar las ideas y emociones de los demás. La comunicación oral admite un proceso dinámico de construcción de diferentes tipos de textos orales, ya sea dentro de un ambiente físico o remoto, donde el estudiante participa como codificador o decodificador del mensaje. Esta competencia permite que el estudiante haga uso del lenguaje oral de forma creativa y responsable para que pueda interrelacionarse dentro de la sociedad con diferentes personas o con toda una comunidad.



- **Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna**

Para el logro de esta competencia el estudiante debe ser capaz de interactuar con el texto leído, ya que existe una relación entre el leyente, el autor, el texto y los contextos socioculturales que se dan a conocer en la lectura. Esta competencia admite que el estudiante no solo lea el texto, no solo comprenda la información explícita del texto leído o descifre el propósito comunicativo del autor, sino que el estudiante debe ser capaz de interpretar y establecer su postura ante lo leído en los textos.

Cuando el estudiante desarrolla esta competencia pone en práctica todos sus conocimientos previos y su experiencia referida a la lectura y a todo lo que le rodea. Por ello se debe tomar en cuenta el propósito comunicativo que tienen los diferentes tipos de textos, las relaciones intertextuales que puedan existir entre estos, el uso que se les pueda dar en la vida y la formación de lectores. El estudiante se desarrolla de manera personal y contribuye al desarrollo de su comunidad al leer un texto y formar parte de este ya que interactúa con contextos diferentes a su vida.

- **Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna**

Para el logro de esta competencia el estudiante debe ser capaz de comunicarse haciendo uso del lenguaje escrito, escribiendo textos organizando ideas de manera coherente, cohesionada y adecuada según su propósito comunicativo y el destinatario a quién va dirigido. Para el logro de esta competencia se tendrá que adecuar el texto según el contexto y propósito, revisarlo y evaluarlo con el objetivo de mejorar el texto. Para el logro de esta competencia, el estudiante pone en práctica sus conocimientos previos en cuanto a recursos escritos y a todo lo que le rodea, utiliza los recursos alfabéticos, gramaticales y ortográficos de la lengua, así como diferentes enfoques, métodos y



estrategias de escritura para generar ideas en todo el proceso de escritura. Todo ello es imprescindible para que uno se pueda comunicar de manera escrita; además se puede hacer uso de la tecnología con la que actualmente contamos y aprovechar los diferentes formatos y tipos de textos que esta nos proporciona. Para escribir un texto se debe considerar a la escritura como una práctica social ya que nos permite interactuar a través de la escritura con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable. (MINEDU, 2019)

2.2.3.2 La lectura mediante dispositivos móviles

Un obstáculo para la alfabetización es la falta de libros, ya que estos debido a su costo no son accesibles y están fuera del alcance de la economía de muchas personas.

A nivel mundial existen pocos libros, sin embargo, hay una gran cantidad dispositivos móviles. La ONU llega a calcular que 6 mil millones de personas tienen acceso a un celular en funcionamiento, que están operativos y que las redes sociales dan una cobertura a más del 90 % por ciento de la sociedad.

Ante este hecho la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura ve cómo poder aprovechar esta situación para fomentar la alfabetización en las personas, esto en conformidad con la meta 4.6 del ODS 4 que consiste en garantizar una educación sin exclusión, con equidad y de calidad; que promueva iguales oportunidades en diferentes contextos y para todos. En cuanto a costos hay una diferencia significativa, en vista de que leer un libro electrónico es mucho más económico que leer un libro impreso, ya que para leer un libro gratuito en un celular puede costar entre 2 o 3 céntimos, mientras que para leer un libro físico supera generalmente los 10 dólares estadounidenses. Esto quiere decir que realizar una lectura en los celulares



puede ser entre 300 y 500 veces más económico que la lectura de libros en formato físico, además que su distribución y actualización son más fáciles y en algunos casos más cómodos que los textos impresos.

De allí que la UNESCO busca formas de extender y proyectar estrategias para la lectura mediante aparatos móviles, como también ventajas socioeconómicas y educativas relacionadas con el aumento de la lectura. (UNESCO, 2021)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

1. Aprendizaje abierto u Open learning

Hace referencia a actividades pedagógicas que dan oportunidades para la mejora del proceso de aprendizaje, el cual se puede dar dentro o fuera del sistema educativo formal. El aprendizaje abierto no se limita a enfoques, estrategias, métodos y técnicas de enseñanza dentro del salón de clases donde existe un aprendizaje interactivo, este se centra en las necesidades educativas que tiene el estudiante.

2. Barreras de la comunicación

Dentro del proceso comunicativo algunas veces suelen presentarse obstáculos que entorpecen e interfieren total o parcialmente la comunicación. Estas barreras pueden ser: semánticas, físicas, fisiológicas, psicológicas e ideológicas.

3. Cohesión

Es la propiedad del texto en la que las ideas se encuentran correctamente relacionadas desde un punto de vista sintáctico-semántico y gramatical.



4. Coherencia

Es la propiedad del discurso que permite comprender al interlocutor el texto como una sola unidad temática.

5. Comunicación Adecuación

Es el proceso en el cual el emisor emite mensajes que estén acorde a su propósito comunicativo y a su interlocutor quien decodifica y comprende el mensaje recibido; si el receptor interpreta correctamente el mensaje la comunicación es adecuada y esto depende del conocimiento que uno tenga del contexto y de la lengua que se hace uso.

6. Competencia comunicativa

Es la capacidad que tiene una persona para poder comunicarse dentro de contextos sociales de manera eficiente, el ser humano es parte de la sociedad y es un ser eminentemente social, quien desempeña algunos roles dentro de su comunidad lingüística y hace uso de sus competencias comunicativas.

7. Comunicación no verbal

Es el tipo de comunicación que no hace uso de los recursos verbales y paraverbales (palabra escrita u oral), sino más bien hace uso de recursos no verbales como el lenguaje gestual y corporal.

8. Educación no presencial

Es aquel que se da fuera del salón de clases, dentro de ambientes virtuales donde existe una interrelación entre docentes y estudiantes haciendo uso de herramientas tecnológicas los cuales permiten que los estudiantes puedan acceder a la educación



remota y desarrollar su autonomía con el propósito de adquirir conocimientos, competencias, actitudes, y por ende continuar con el proceso educativo.

9. Evidencias de aprendizaje

Son los productos y/o tareas académicas realizadas por los educandos, los cuales evidencian el logro de las competencias en las diferentes áreas curriculares, a partir de estos se puede ver el logro alcanzado en relación a los propósitos de aprendizaje.

10. Habilidad comunicativa

Es la capacidad comunicativa innata que tiene una persona para poder hablar y escuchar, leer y escribir, mostrar y ver. Son destrezas que se van obteniendo durante la vida y de estas depende que la comunicación sea eficiente.

11. Información explícita

Es aquella información que se encuentra dentro del texto leído de manera literal, es de fácil ubicación e identificación. En este nivel de comprensión lectora, el que lee debe comprender el contenido del texto, conocerlo y tener la capacidad de relacionar lo leído y otros aspectos que requiere identificar la información explícita.

12. Información implícita

Este tipo de información no figura en el texto leído de forma explícita, pero se puede deducir a partir de algunos indicios que se muestran en el texto. Para identificar esta información se necesita un mayor nivel de comprensión lectora, pues se requieren habilidades cognitivas superiores.



13. Mediador del aprendizaje

Es la persona quien está en interacción con el estudiante, lo ayuda a desarrollar sus competencias y sus logros de aprendizaje facilitando este proceso. No siempre es un docente; puede ser cualquier persona con más conocimientos que el estudiante. Como un organizador, un ayudante, un especialista en psicología, un intérprete, un bibliotecario, un sabio de la comunidad, etc.

14. Propósito comunicativo

Todo acto comunicativo tiene un propósito que puede ser expresar sentimientos, emociones, dar opiniones sobre un tema, hablar sobre sus costumbres y creencias, solicitar algo, etc. dependiendo del contexto en el que se encuentre la persona. Quien comunica debe tener conocimiento sobre lo que está hablando, no se puede comunicar algo que se desconoce.

15. Recursos paraverbales

Estos recursos hacen referencia a las cualidades de la voz (tono, timbre, volumen y entonación) los cuales son usados para transmitir mensajes en la comunicación verbal.

16. Situación comunicativa

Es el contexto en el que se lleva a cabo el acto comunicativo, es el momento en que el emisor y el receptor intercambian información e ideas sobre un tema y tienen un propósito comunicativo.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se desarrolló en el CEBA Uriel García, ubicado en la Av. Jorge Chávez s/n del Distrito de Wanchaq, Provincia Cusco, Departamento de Cusco. Tiene una vista de 360°, una altitud de 3362, una Latitud de -13.53389930637709 y una Longitud de -71.95775326035377. Se desarrolló la investigación con los estudiantes del 4° grado, del ciclo avanzado.

Actualmente la presente investigación es de suma importancia que en la zona donde nos encontramos, que es una zona urbana y por la emergencia sanitaria que vamos viviendo los estudiantes como los docentes no podemos realizar las clases presenciales ni semipresenciales y que gracias al uso del WhatsApp se puede continuar con el proceso de aprendizaje-enseñanza y así poder continuar con la educación que es una educación remota.

3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación y su aplicación se desarrolló en un periodo de dos meses, abarcando los meses de noviembre y diciembre del 2021, en el CEBA Uriel García de Cusco.

3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

Los materiales utilizados para la aplicación de la investigación en sus diferentes etapas: durante el proceso de la investigación, para la recolección y tratamiento de datos



fue por producción propia de la autora como se puede observar en los anexos.

3.3.1 Técnica

La técnica es el medio y conjunto de procedimientos metodológicos que permiten que el investigador pueda recoger información para su investigación y debe tomar en cuenta los materiales, tecnológicos y económicos.

La técnica que se utilizó para la recolección de información de la variable independiente (el uso del WhatsApp) fue la Observación sistemática y para la recolección de datos de la variable dependiente (aprendizaje remoto del área de comunicación) se hizo uso de la técnica de análisis de producciones de los estudiantes.

3.3.2 Instrumento

Para el logro de los objetivos de la presente investigación, en función del título de investigación se hizo uso de los siguientes instrumentos:

- Para la recolección de datos de la variable independiente (el uso del WhatsApp) se hizo uso del instrumento de la lista de cotejo la cual consta de 10 ítems referidos a la planificación, ejecución y evaluación del uso del WhatsApp.
- Para el recojo de información de la variable dependiente (aprendizaje remoto del área de comunicación), para las competencias de comunicación oral y escritura de textos se utilizaron escalas valorativas y para la competencia de lectura de textos escritos se aplicó una prueba escrita.

3.3.3. Validación de instrumento

Los instrumentos para el recojo de la información fueron revisados, corregidos y validados por los siguientes expertos: Por el profesor Raúl Rivas Miranda, especialista del área de Comunicación de la Ugel Cusco, la Magister Celinda Saravia Peña, docente del área de Comunicación y la Doctora Luisa Nancy Vallena Vásquez, especialista en Educación Líder Tecnológico de la Ugel Cusco.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1 Población

La población en estudio fueron los estudiantes de la Educación Básica Alternativa del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García”, que según la nómina de matrícula y fuentes estadísticas es la siguiente:

Tabla 1

Población de estudio

Categoría	Nº de alumnos por grado				Total
	1º	2º	3º	4º	
Estudiantes	52	55	83	103	293

FUENTE: Datos según nómina de matrícula y estadística del CEBA

3.4.2 Muestra

La muestra que se ha tomado en cuenta para el estudio del problema de investigación ha sido seleccionada entre los cuatro grados del ciclo avanzado del CEBA



Uriel García, se ha seleccionado al cuarto grado con un total de 103 estudiantes haciendo un 35% de la población en estudio.

El número de matriculados es de 103 estudiantes en este grado, pero el número real de la muestra es de 36 estudiantes quienes son los alumnos asistentes, quienes hacen un 12% de la población en estudio.

La elección de la muestra es de tipo no probabilístico, porque no depende de la probabilidad, sino por decisión y conveniencia de la investigadora.

La muestra es como se explica en la siguiente tabla:

Tabla 2

Muestra de estudio

Categoría	Muestra	
	fi	%
Estudiantes del 4º grado (matriculados)	103	100 %
TOTAL	103	100 %

FUENTE: Datos según nómina de matrícula y estadística del CEBA

3.5 DISEÑO ESTADÍSTICO

3.5.1 Tipo de investigación

La presente investigación de estudio es **de tipo Experimental**, ya que busca comprobar las relaciones existentes de causa – efecto entre la variable independiente y la variable dependiente con referencia al problema de investigación. (Mousalli, 2015)



3.5.2 Diseño de investigación

El diseño del presente estudio es **Pre-experimental**, ya que es un diseño de un solo grupo cuyo grado de control es mínimo y que en la mayoría de sus casos es útil como primer acercamiento al problema de investigación en la realidad. (Hernández, 2014)

Por ello en la presente investigación se trabaja con un solo grupo de control (estudiantes del 4° grado, del ciclo avanzado) a quienes se les aplica una prueba de entrada (pre test) y una prueba de salida (post test) para cada dimensión. Por lo tanto, el diseño es el siguiente:

GE: O₁---X--- O₂

DONDE: GE = Grupo experimental

O₁ = Pre test

O₂ = Post test

3.6 PROCEDIMIENTO

1. Antes de ser aprobado el proyecto de investigación se fue observando la participación de los estudiantes en las diferentes sesiones de clase, así como sus evidencias de aprendizaje.
2. Aprobado el proyecto de investigación se hizo lo siguiente:
 - Se presentó una solicitud a la directora del CEBA Uriel García para poder realizar la investigación y aplicar los instrumentos para el recojo de la información.
 - Se aplicó el pre test a los estudiantes del cuarto grado del ciclo avanzado.



- Se desarrollaron las sesiones de aprendizaje haciendo uso del WhatsApp, en la cual la docente acompañaba a los estudiantes desde el inicio hasta la salida de acuerdo a lo planificado en las sesiones.
 - Se aplicaron los instrumentos para la evaluación de las producciones de los estudiantes, utilizándose la escala valorativa para evaluar el desarrollo de las competencias de comunicación oral y escritura de textos y se aplicó una prueba escrita para la competencia de lectura de textos escritos.
2. Después de obtenidos los datos se procedió a analizar e interpretar los resultados.



ABLES

S	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
D1:	Planificación de las sesiones haciendo uso del WhatsApp	<ul style="list-style-type: none"> - Se comunica el propósito de la sesión. - Se comunican las actividades a desarrollar para el logro de la competencia. - Se informa la evidencia de aprendizaje a lograr y su instrumento de evaluación. 	Lista de cotejo
D2:	Ejecución y utilización del WhatsApp	<ul style="list-style-type: none"> - Accede a las clases virtuales vía WhatsApp. - Proporciona los recursos y materiales a utilizar (videos, audios, fichas y enlaces) - Se interrelaciona participan a través del chat o enviando videos, comentando y dando opiniones a partir del material proporcionado. - Se acompaña todo el proceso de aprendizaje de manera individual y grupal. - Se retroalimenta en base al análisis y reflexión de las competencias. 	



D3: Evaluación del uso del WhatsApp - El uso del WhatsApp es útil para continuar con el desarrollo de las competencias.

- El uso del WhatsApp influye en el desarrollo de las competencias comunicativas.

D1: Comunicación oral. - Recupera información de la presentación oral que escucha.

Escala valorati

- Deduce el propósito comunicativo que quiere transmitir el hablante.
- Se expresa de forma coherente y cohesionada.
- Emplea estratégicamente recursos paraverbales (volumen de voz, pausas) y no verbales (gestos y movimientos)
- Opina de acuerdo al tema tratado basándose en su experiencia.
- Evalúa la eficacia de los recursos paraverbales y no verbales, así como la pertinencia de las estrategias discursivas.

D2: Lectura de textos ntifica la estructura del texto.

Prueba escri

- Identifica la información relevante que se encuentra en distintas partes del texto.



-
- Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto y establece conclusiones.
 - Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto.
 - Opina sobre el contenido e intención del autor del texto.

-
- D3: Escritura de textos. - Adecúa el texto de acuerdo al tema que eligió, al propósito comunicativo y tipo de texto. Escala valorati
- Elige el registro lingüístico según el destinatario para quien escribió para el logro de la producción de textos. Escribe textos de forma coherente y cohesionada.
 - Escribe textos de forma coherente y cohesionada.
 - Usa adecuadamente los recursos gramaticales y ortográficos, así como la pertinencia del vocabulario para dar sentido al texto.
 - Evalúa si su texto se ajusta al propósito comunicativo, a la situación comunicativa, si existen contradicciones, digresiones o vacíos de información.



3.8 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Ya obtenida la información, se realizó el análisis, la tabulación y sistematización de los resultados. El cual se mostró mediante tablas de frecuencias, que permitieron determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en el desarrollo de la comunicación oral, lectura de textos escritos y escritura de textos de los estudiantes del CEBA Uriel García, de la ciudad de Cusco, en el año 2021, tanto en el pre test y el post test.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

Recogida la información de la investigación se procede a tabular los resultados sobre el uso del WhatsApp y su influencia en el aprendizaje remoto del área de comunicación; de acuerdo a los objetivos específicos se realizará el análisis e interpretación de datos, lo cual estará representado por su respectiva tabla, figura e interpretación.

RESULTADOS DE LA PRUEBA DE ENTRADA Y PRUEBA DE SALIDA POR OBJETIVOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en la comunicación oral de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García”

Tabla 4

Recupera información de la presentación oral que escucha tomando apuntes.

ESCALA DE VALORACIÓN	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
SIEMPRE	0	0%	6	17%
A VECES	11	31%	28	78%
NUNCA	25	69%	2	6%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la escala valorativa

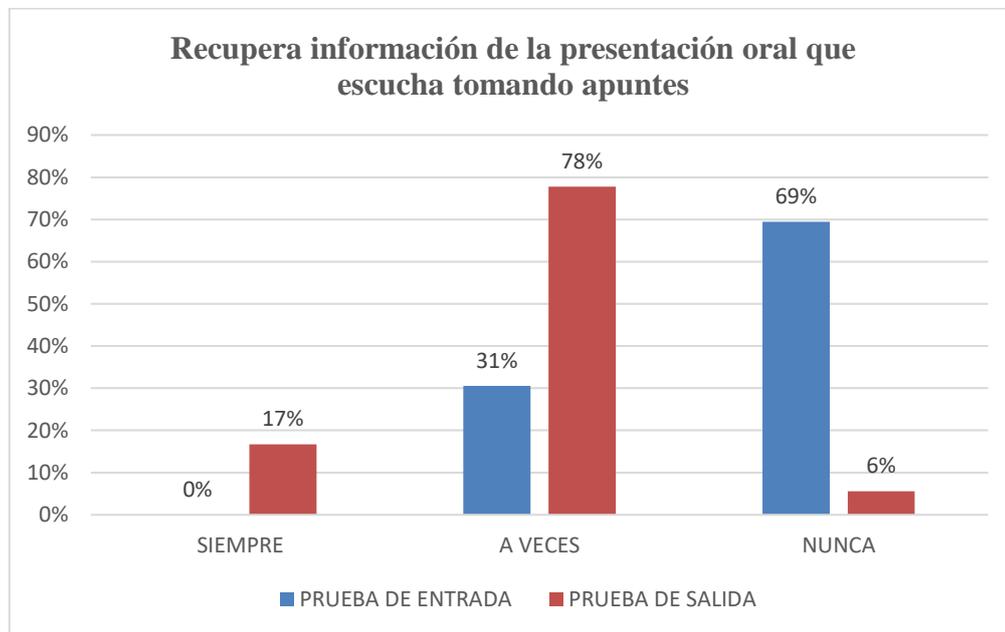


Figura 1. Porcentaje del criterio de evaluación: Recupera información de la presentación oral que escucha tomando apuntes.

INTERPRETACIÓN 1

En la tabla 4 y figura 1 se observan los resultados obtenidos en la prueba de entrada y en la prueba de salida en cuanto a la **recuperación de información de la presentación oral que escucha tomando apuntes**, teniendo como resultado que de un total de 36 estudiantes, un 17% mejoraron en este criterio de evaluación en la prueba de salida, obteniendo la escala valorativa de siempre, un 78% obtuvieron la escala de a veces y un 6% obtuvieron la escala valorativa de nunca, teniendo una disminución del 63% en cuanto a la prueba de entrada. Esto indica que un buen porcentaje de estudiantes mejoraron su comunicación oral gracias al uso adecuado y planificado del WhatsApp en el cual el estudiante puede recuperar información tomando apuntes de los audios y videos que se comparten en el grupo de WhatsApp.

Tabla 5

Deduce el propósito comunicativo que quiere transmitir el hablante

	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
ESCALA DE VALORACIÓN	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
SIEMPRE	0	0%	1	3%
A VECES	4	11%	26	72%
NUNCA	32	89%	9	25%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la escala valorativa

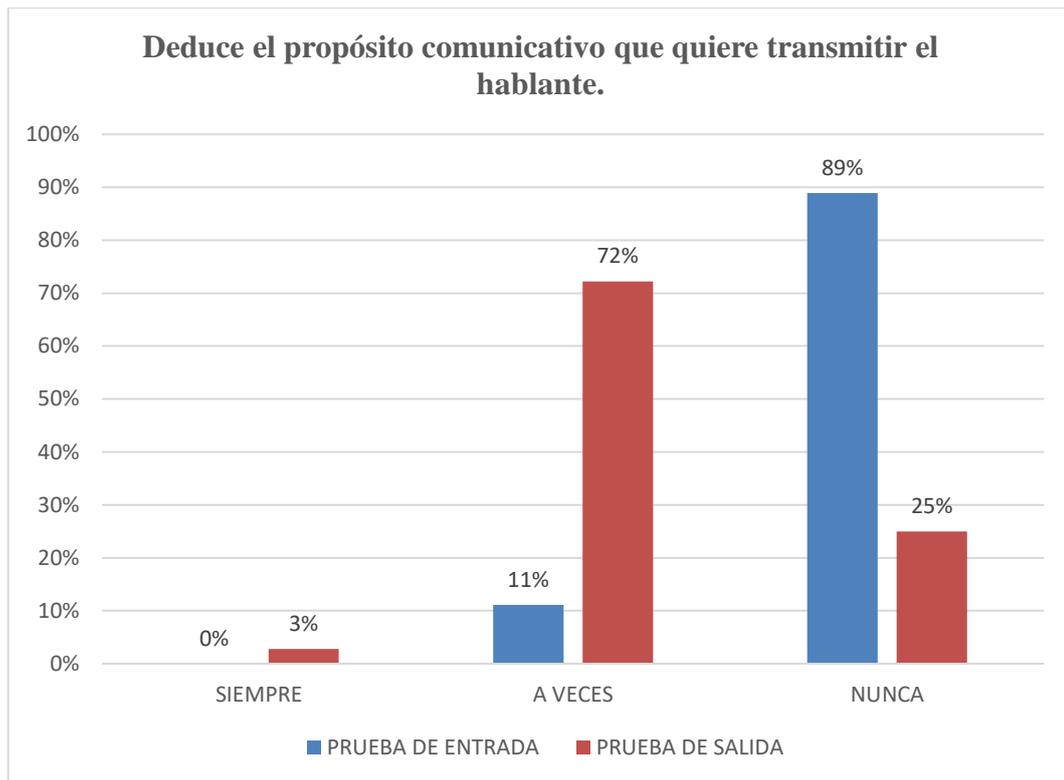


Figura 2. Porcentaje del criterio de evaluación: deduce el propósito comunicativo que quiere transmitir el hablante

INTERPRETACIÓN 2

En la tabla 5 y figura 2 se pueden visualizar los resultados obtenidos en la prueba de entrada y en la prueba de salida en cuanto al criterio de evaluación de **deduce el propósito comunicativo que quiere transmitir el hablante**, teniendo como resultado que del total de estudiantes un 72% mejoró en la prueba de salida y hubo una disminución en cuanto al criterio de evaluación de nunca obteniéndose sólo el 25% en la escala de valoración de nunca. Es así que luego del uso del WhatsApp se puede evidenciar el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes, quienes observan y escuchan la participación de sus compañeros a través de audios y videos compartidos vía WhatsApp y deduce su propósito comunicativo.

Tabla 6

Se expresa de forma coherente y cohesionada

ESCALA DE VALORACIÓN	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
SIEMPRE	18	50%	27	75%
A VECES	9	25%	9	25%
NUNCA	9	25%	0	0%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la escala valorativa

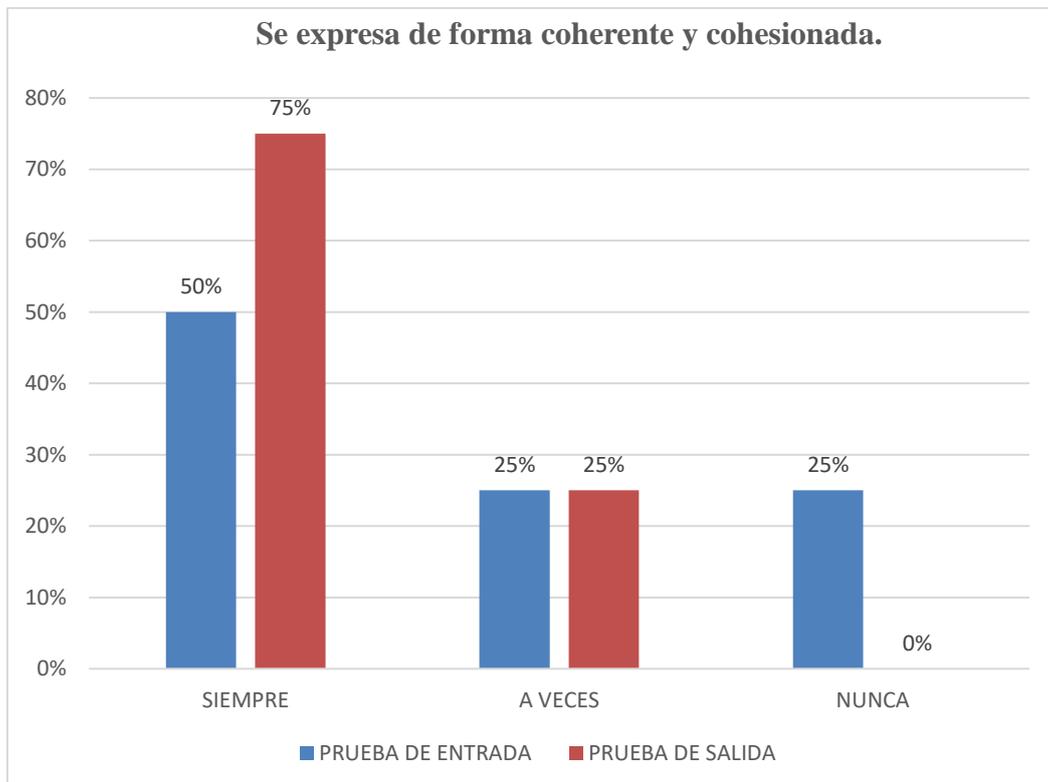


Figura 3. Porcentaje del criterio de evaluación: Se expresa de forma coherente y cohesionada.



INTERPRETACIÓN 3

En la presente tabla 6 y su respectiva figura 3, se puede observar que del total de 36 estudiantes, en la prueba de salida el 75% mejoró su **expresión oral de forma coherente y cohesionada**, se observa también que en la prueba de entrada un 25% nunca se había comunicado de manera coherente y cohesionada, en el aprendizaje remoto en este porcentaje de estudiantes no se evidenció su comunicación oral antes del uso del WhatsApp, después de hacer uso adecuado del WhatsApp estos disminuyeron en su totalidad, lográndose de esta manera que la totalidad de estudiantes puedan expresarse oralmente de manera coherente y cohesionada, lo cual se puede evidenciar en los audios y videos enviados y compartidos en el grupo de WhatsApp.

Tabla 7

Emplea estratégicamente recursos paraverbales y no verbales.

ESCALA DE VALORACIÓN	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
SIEMPRE	10	28%	20	56%
A VECES	17	47%	16	44%
NUNCA	9	25%	0	0%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la escala valorativa

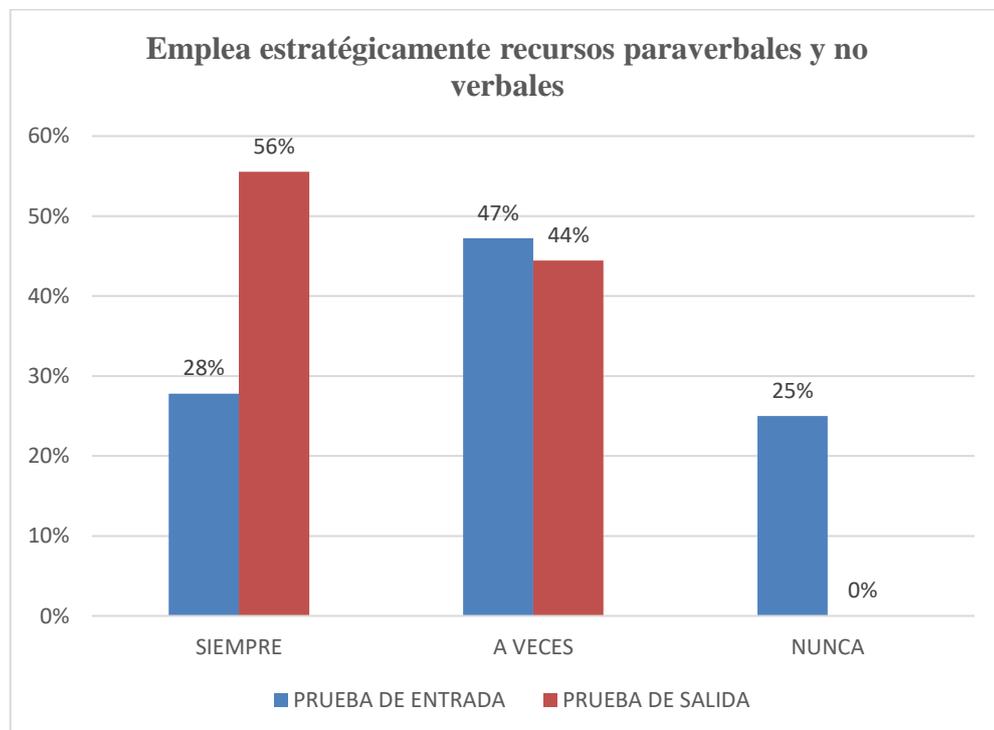


Figura 4. Porcentaje del criterio de evaluación: Emplea estratégicamente recursos paraverbales y no verbales.



INTERPRETACIÓN 4

En la tabla 7 y figura 4, se puede observar que del total de 36 estudiantes, un 56% mejoró en la prueba de salida en cuanto al **empleo estratégico de recursos paraverbales y no verbales**, se observa también que en la prueba de entrada un 25% no evidenciaba el uso de estos recursos en su comunicación oral, sin embargo después de hacer uso adecuado y planificado del WhatsApp estos también disminuyeron en su totalidad, obteniéndose de esta manera que la totalidad de estudiantes puedan emplear los recursos paraverbales y no verbales en su comunicación oral; por lo tanto se puede afirmar que gracias al uso del WhatsApp los estudiantes pueden desarrollar la competencia de la comunicación oral.

Tabla 8

Opina de acuerdo al tema tratado basándose en su experiencia

	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
ESCALA DE VALORACIÓN	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
SIEMPRE	6	17%	8	22%
A VECES	17	47%	28	78%
NUNCA	13	36%	0	0%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la escala valorativa

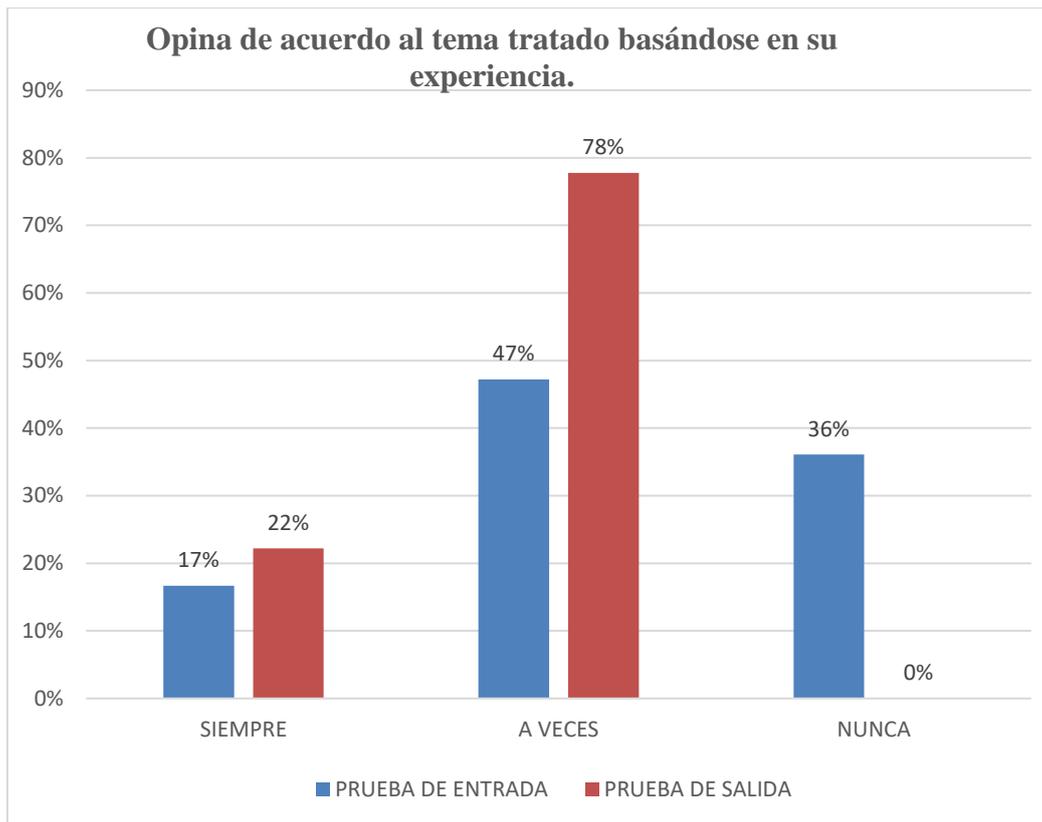


Figura 5. Porcentaje del criterio de evaluación: Opina de acuerdo al tema tratado basándose en su experiencia.

INTERPRETACIÓN 5

Los resultados obtenidos en la tabla 8 y figura 5, con respecto al criterio de evaluación de **opina de acuerdo al tema tratado basándose en su experiencia**, se puede observar que un 78% mejoró en la prueba de salida obteniendo la escala de valoración de a veces, se evidencia también que en la prueba de entrada un 36% no tenía la oportunidad de opinar en base al tema tratado en las diferentes actividades de aprendizaje, sin embargo después de hacer uso del WhatsApp este porcentaje disminuyó en su totalidad; porque gracias al WhatsApp el estudiante puede dar a conocer su opinión haciendo uso del WhatsApp y seguir desarrollando su competencia en la comunicación oral.

Tabla 9

Evalúa la eficacia de los recursos paraverbales y no verbales

ESCALA	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
SIEMPRE	0	0%	12	33%
A VECES	24	67%	20	56%
NUNCA	12	33%	4	11%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la escala valorativa

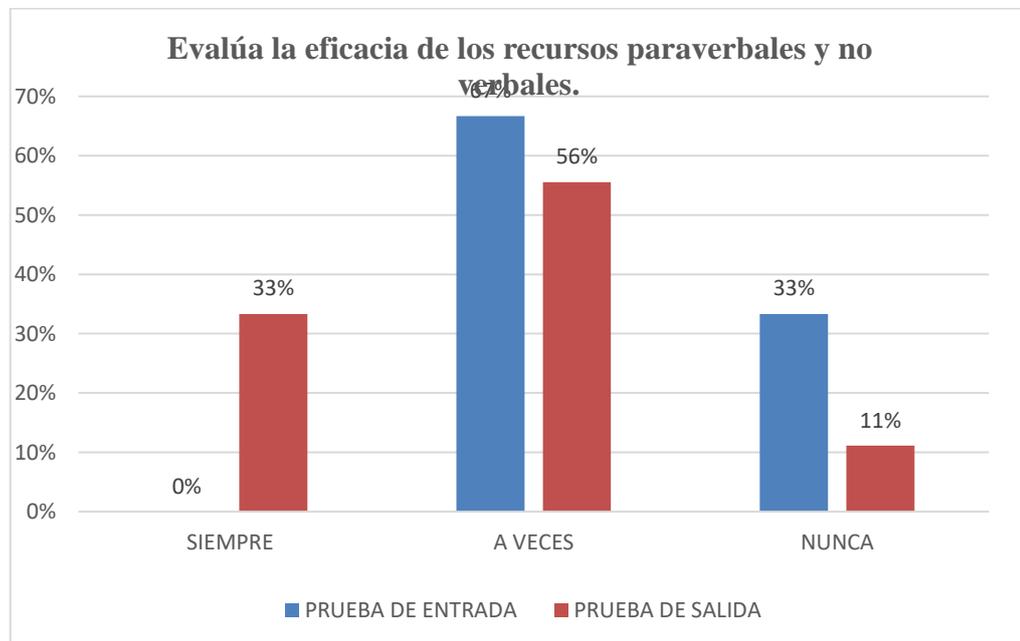


Figura 6. Porcentaje del criterio de evaluación: Evalúa la eficacia de los recursos paraverbales y no verbales.



INTERPRETACIÓN 6

Los resultados obtenidos en la tabla 9 y figura 6, con respecto al criterio de evaluación de **evalúa la eficacia de los recursos paraverbales y no verbales**, se puede observar que en la prueba de entrada no se contaba con ningún estudiante que pueda evaluar la eficacia de estos recursos, pero en la prueba de salida el porcentaje aumentó de 0% a 33% en la escala valorativa de siempre y en la escala de nunca se tuvo la disminución al 14 % de un 33%; lo cual indica que los resultados mejoraron en la prueba de salida debido al uso del WhatsApp ya que el estudiante puede observar las evidencias de aprendizaje para el desarrollo de la comunicación oral de sus compañeros y a través de ellos evaluar la eficacia de estos recursos.

Tabla 10

Comparación del resultado de la prueba de entrada y la prueba de salida de comunicación oral

Escala Cualitativa	Escala cuantitativa	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
		f _(i)	h _(i)	f _(i)	h _(i)
Logro destacado	18 - 20	0	0%	0	0%
Logro esperado	14 - 17	1	3%	21	58%
En proceso	11 -13	26	72%	15	42%
En inicio	00 - 10	9	25%	0	0%
TOTAL		36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la escala valorativa

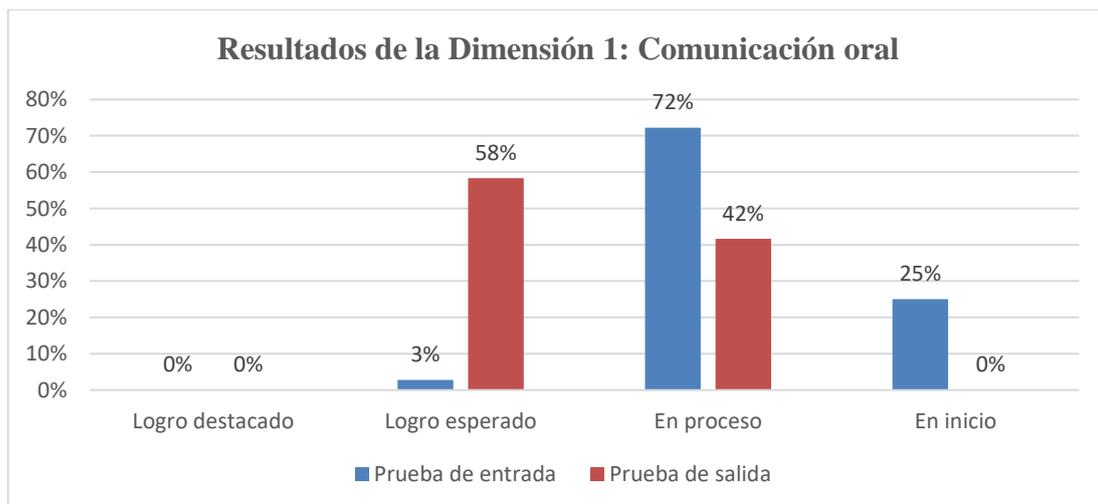


Figura 7. Comparación del resultado de la prueba de entrada y la prueba de salida de comunicación oral



INTERPRETACIÓN 7

En la tabla 10 y su respectiva figura 7, se observan los resultados obtenidos en la prueba de entrada y la prueba de salida con respecto a la Dimensión de comunicación oral, para recoger estos resultados se aplicó una escala valorativa, la cual fue aplicada a 36 estudiantes; de lo cual se tiene como resultado lo siguiente:

En la prueba de salida el 58 % de los estudiantes obtuvieron un logro esperado y ningún estudiante se encuentra en inicio en cuanto a su expresión oral; esto se logró gracias al uso del WhatsApp, ya que por este medio los estudiantes pudieron compartir sus evidencias de aprendizajes a través de videos y audios, en las cuales se podían visualizar los recursos paraverbales y no verbales, además que podían explicar de manera verbal sus tareas; aquí también los estudiantes podían observar los videos de sus compañeros, escuchar y tomar apuntes de los más relevante.

Por lo tanto, el estudiante desarrolló su competencia de comunicación oral: “escucha y habla”



OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en la lectura de textos escritos de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García”

Tabla 11

Identifica la estructura del texto.

PUNTAJE	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
5 puntos	0	0%	6	17%
4 puntos	0	0%	7	19%
3 puntos	13	36%	22	61%
2 puntos	4	11%	1	3%
1 punto	0	0%	0	0%
0 puntos	19	53%	0	0%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la escala valorativa

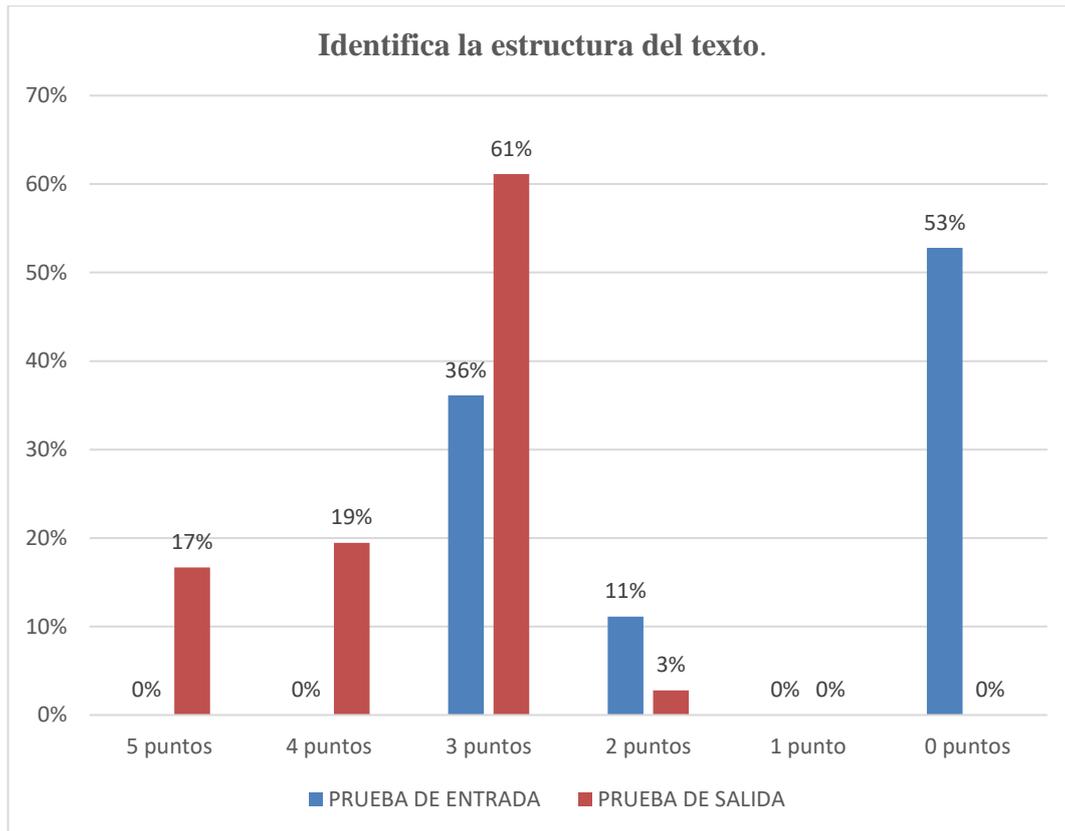


Figura 8. Porcentaje del criterio de evaluación: Identifica la estructura del texto.

INTERPRETACIÓN 8

Para la adquisición de los resultados en la presente tabla 11 y figura 8 los estudiantes dieron una prueba escrita antes del uso del WhatsApp (prueba de entrada) , durante y después del uso del WhatsApp (prueba de salida), prueba en la que los estudiantes tenían que leer e **identificar la estructura del texto**, obteniéndose como resultado que en la prueba de salida ningún estudiante tenía dificultad para identificar la estructura total del texto leído, el 61% estaba en la capacidad de identificar por lo menos algunas partes del texto leído; esto se logró gracias al acompañamiento de la docente desde el inicio hasta la finalización de cada actividad de aprendizaje mediante el WhatsApp.

Tabla 12

Identifica información relevante que se encuentra en distintas partes del texto.

PUNTAJE	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
1 punto	17	47%	35	97%
0 punto	19	53%	1	3%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la prueba escrita

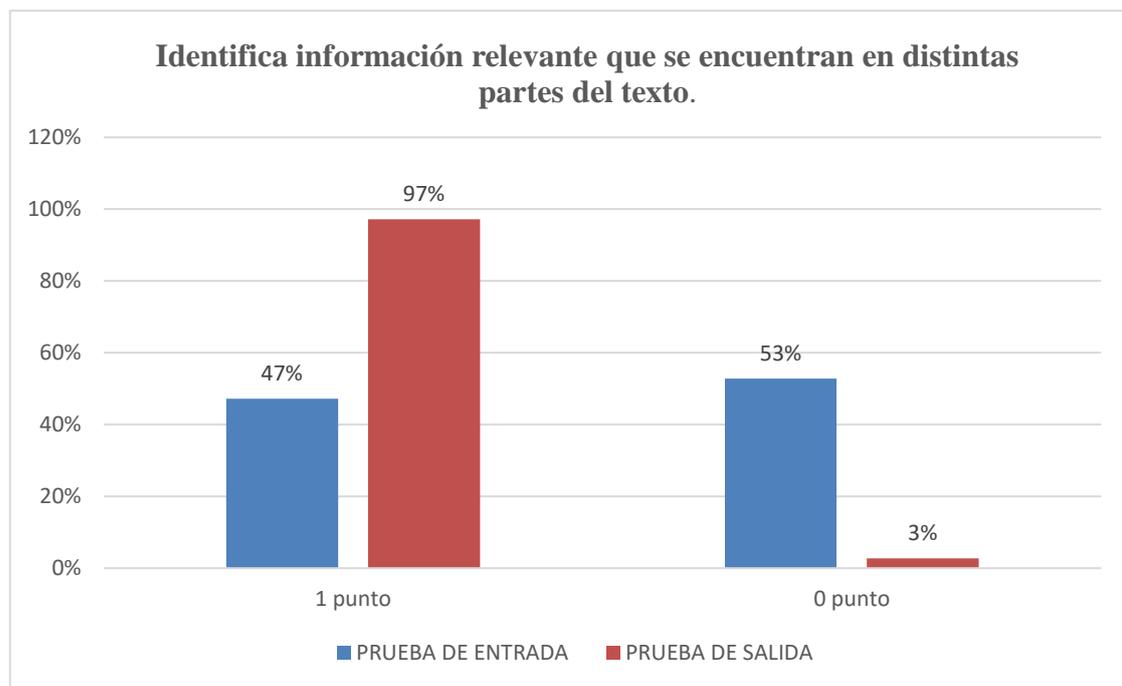


Figura 9. Porcentaje del criterio de evaluación: Identifica información relevante que se encuentra en distintas partes del texto.



INTERPRETACIÓN 9

En cuanto a la pregunta: identifica información relevante que **se encuentran en distintas partes del texto**, se puede observar en la tabla 11 y figura 9 que en la prueba de salida el 97% de los estudiantes obtuvo 1 punto, lo cual significa que los estudiantes comprenden lo que leen identificando información importante del texto leído y solo un 3% tiene dificultad para identificar información explícita del texto leído.

Tabla 13

Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto y establece conclusiones

PUNTAJE	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
3 puntos	4	11%	28	78%
2 puntos	10	28%	4	11%
1 punto	2	6%	4	11%
0 punto	20	56%	0	0%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la prueba escrita

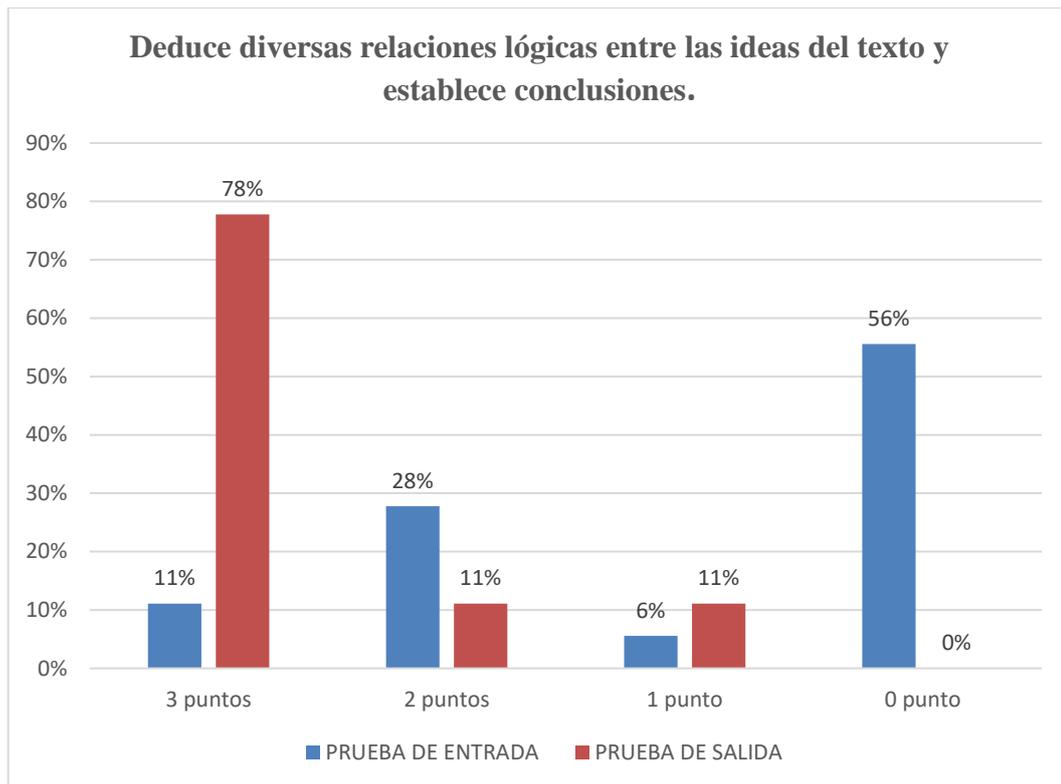


Figura 10. Porcentaje del criterio de evaluación: Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto y establece conclusiones.

INTERPRETACIÓN 10

En cuanto a **deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto y establece conclusiones**, se puede observar en la tabla 13 y figura 10 que en la prueba de salida el 78% de los estudiantes obtuvo 3 puntos y ningún estudiante obtuvo 0 puntos, lo cual significa que los estudiantes pueden deducir ideas, ninguno tiene dificultad para identificar información implícita del texto, además que tienen la capacidad de establecer conclusiones a partir del texto leído.



Tabla 14

Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto

ESCALA DE VALORACIÓN	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
4 puntos	1	3%	10	28%
3 puntos	7	19%	18	50%
2 puntos	7	19%	8	22%
1 punto	2	6%	0	0%
0 punto	19	53%	0	0%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la prueba escrita

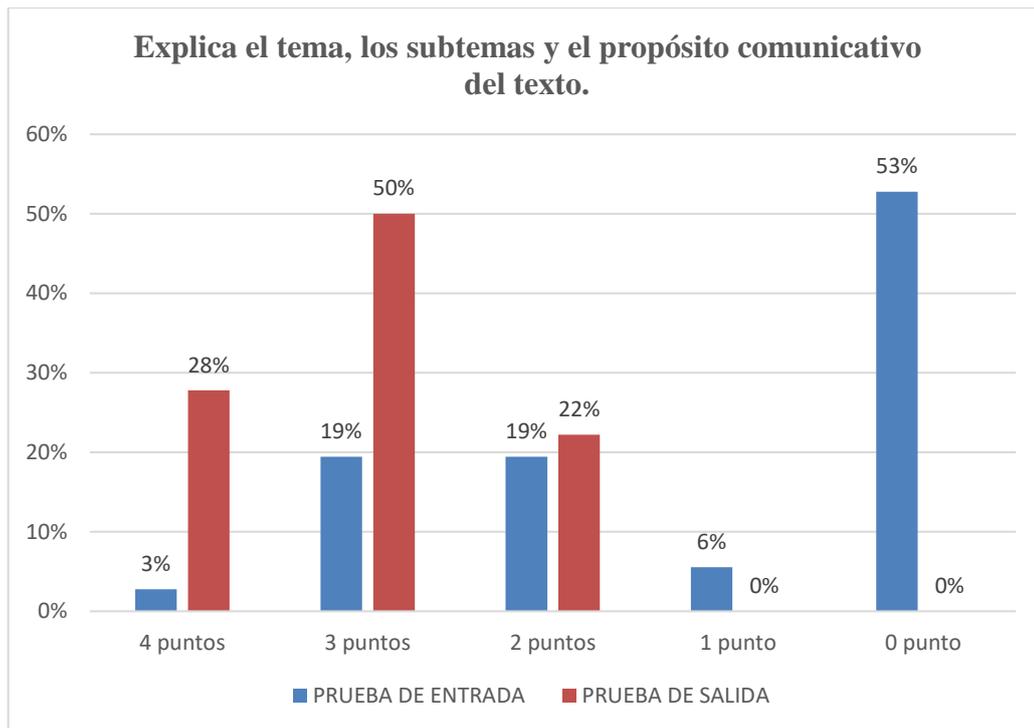


Figura 11. Porcentaje del criterio de evaluación: Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto.

INTERPRETACIÓN 11

En cuanto a la pregunta: **explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto**, se puede ver en la tabla 14 y figura 11 que en la prueba de salida el 50% de los estudiantes obtuvieron 3 puntos de 4, el 28% obtuvo 4 puntos y el 22% obtuvo 1 punto y ninguno obtuvo 0 puntos; por lo tanto se puede concluir que gracias a la explicación vía WhatsApp de parte de la docente, los estudiantes pueden identificar y dar a conocer el tema, los subtemas del texto leído así como su propósito comunicativo.



Tabla 15

Opina sobre el contenido, la organización y la intención del autor del texto

PUNTAJE	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
7 puntos	0	0%	0	0%
6 puntos	1	3%	4	11%
5 puntos	1	3%	6	17%
4 puntos	0	0%	3	8%
3 puntos	7	19%	12	33%
2 puntos	3	8%	11	31%
1 punto	3	8%	0	0%
0 punto	21	58%	0	0%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la prueba escrita

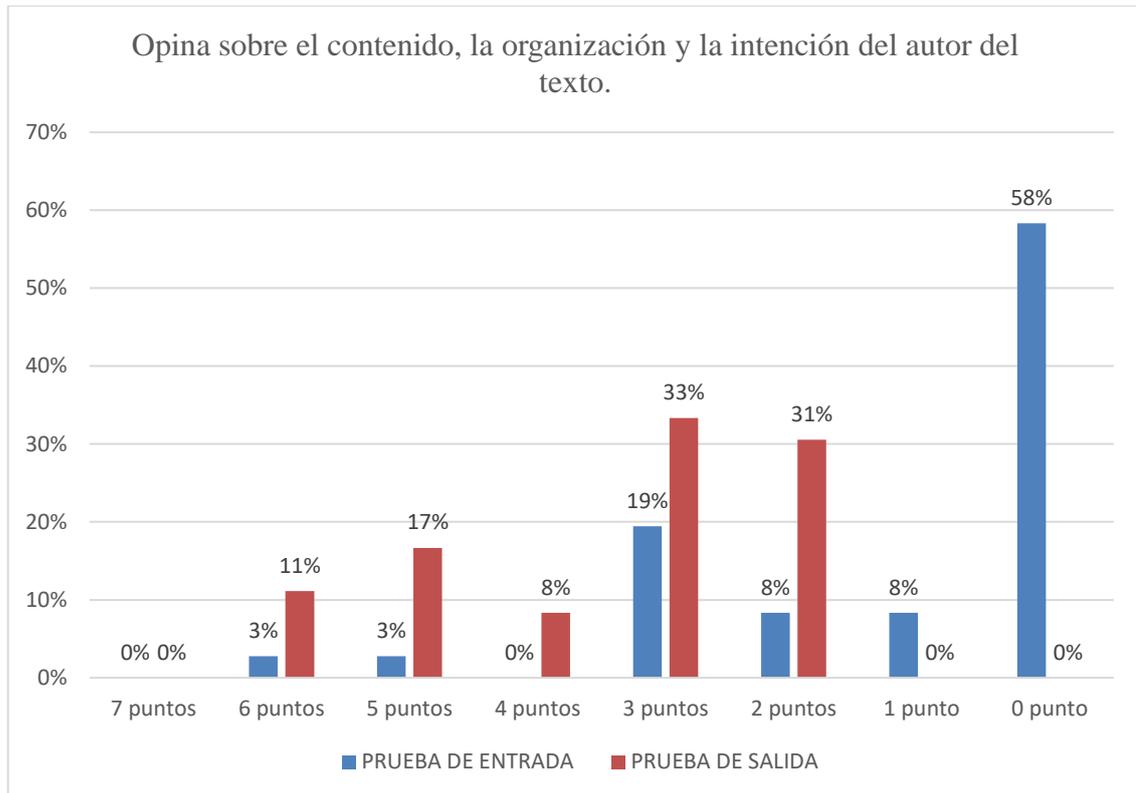


Figura 12. Porcentaje del criterio de evaluación: Opina sobre el contenido e intención del autor del texto.

INTERPRETACIÓN 12

Con referencia a si el estudiante **opina sobre el contenido e intención del autor del texto**, se puede observar en la tabla 15 y figura 12 que en la prueba de salida el 33% de los estudiantes obtuvo 3 puntos y ningún estudiante obtuvo 0 puntos, lo cual significa que algunos estudiantes están en la capacidad de dar su punto de vista en cuanto a la información brindada en el texto leído, así como el propósito comunicativo del autor, compartiendo sus opiniones en el grupo de WhatsApp

Tabla 16

Comparación del resultado de la prueba de entrada y la prueba de salida de lectura de textos

Escala	Escala Cuantitativa	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
		f _(i)	h _(i)	f _(i)	h _(i)
Logro destacado	18 - 20	0	0%	0	0%
Logro esperado	14 - 17	2	6%	19	53%
En proceso	11 - 13	8	22%	17	47%
En inicio	00 - 10	26	72%	0	0%
TOTAL		36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la prueba escrita

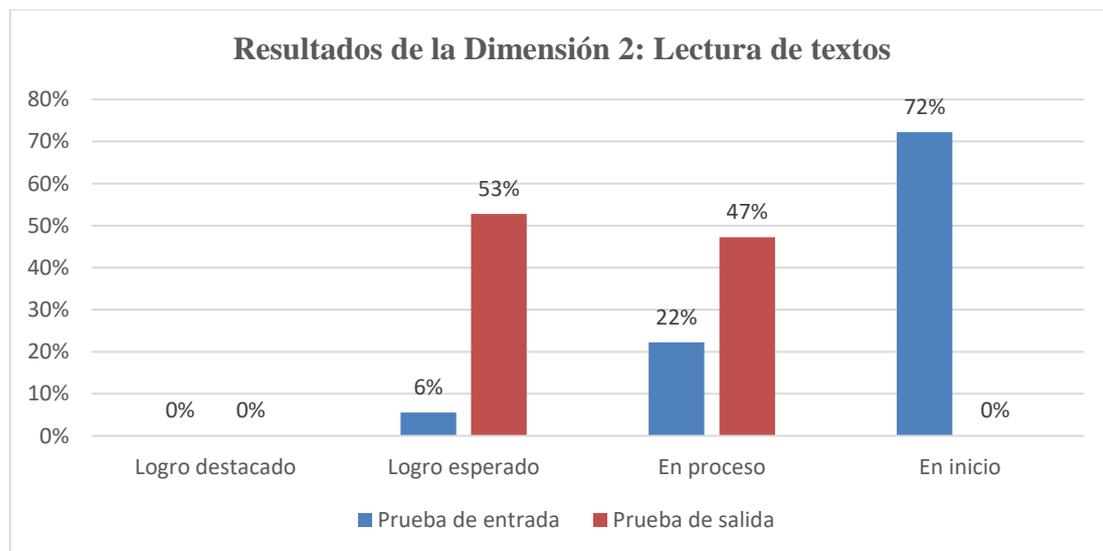


Figura 13. Resultados de la Dimensión 1: Lectura de textos



INTERPRETACIÓN 13

En la tabla 16 y su respectiva figura 13, se observan los resultados obtenidos en la prueba de entrada y la prueba de salida con respecto a la Dimensión de **Lectura de textos**, para recoger estos resultados se aplicó una prueba escrita (prueba de comprensión lectora), la cual fue desarrollada por 36 estudiantes; de lo cual se tiene como resultado lo siguiente:

En la prueba de salida el 53 % de los estudiantes obtuvieron un logro esperado y ningún estudiante se encuentra en inicio en cuanto a la lectura de textos escritos; esto se logró gracias al acompañamiento mediante el uso del WhatsApp, ya que por este medio los estudiantes pudieron recibir información sobre tipos de texto y su estructura, el tema, los subtemas, propósito comunicativo, etc. y aplicar lo aprendido en la lectura de textos escritos, de esta manera se podía dar lectura al texto tomando en cuenta las estrategias para su comprensión y finalmente el estudiante podía responder a las preguntas de comprensión lectora y compartirlo vía WhatsApp para su evaluación.



OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en la escritura de textos escritos de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García”

Tabla 17

Adecúa el texto de acuerdo al tema que eligió, al propósito comunicativo y tipo de texto

	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
ESCALA DE VALORACIÓN	f_(i)	h_(i)	f_(i)	h_(i)
SIEMPRE	0	0%	2	6%
CASI SIEMPRE	16	44%	29	81%
A VECES	12	33%	5	14%
NUNCA	8	22%	0	0%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la escala valorativa

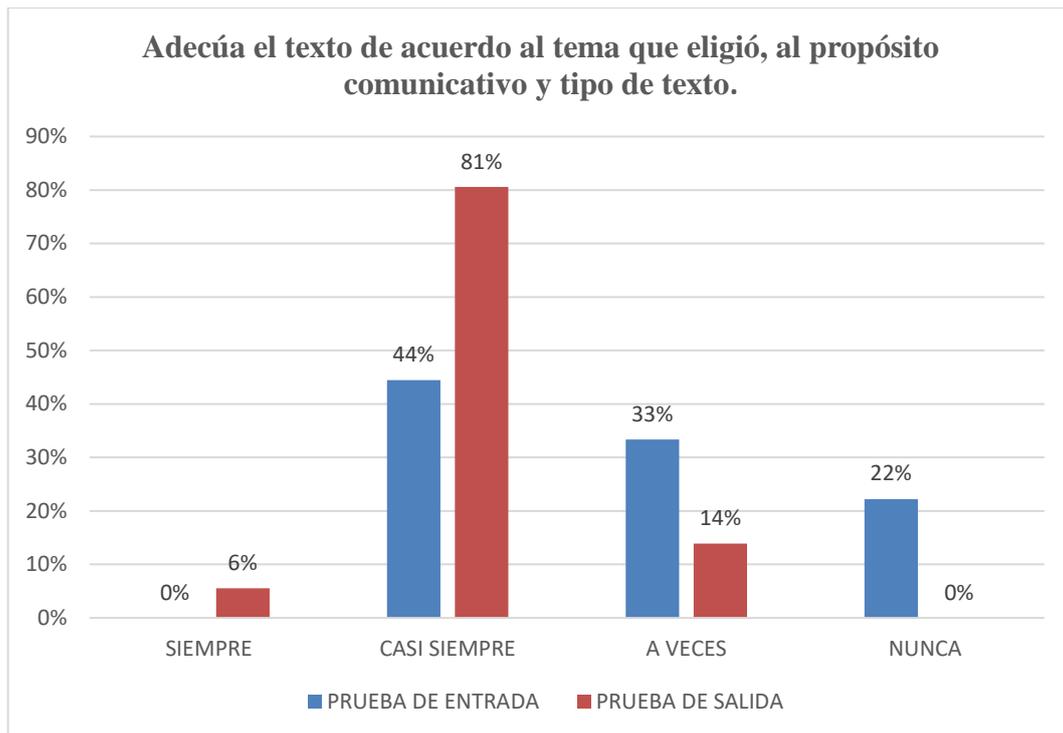


Figura 14. Porcentaje del criterio de evaluación: Adecúa el texto de acuerdo al tema que eligió, al propósito comunicativo y tipo de texto.

INTERPRETACIÓN 14

Los resultados obtenidos en la tabla 17 y figura 14, en el criterio de evaluación de **adecúa el texto de acuerdo al tema que eligió, al propósito comunicativo y tipo de texto**, podemos apreciar que en la prueba de salida un 81% de los estudiantes pueden adecuar sus textos escritos en base al tema que eligieron, a su propósito comunicativo y el tipo de texto que quieren crear, para ello realizan la ficha de planificación el cual fue explicado por la docente y hecho por los estudiantes, compartiéndolo esta ficha vía WhatsApp para su revisión y su respectiva corrección. Además, se puede observar que no se tiene a ningún estudiante con la escala valorativa de nunca, ya que todos participaron en esta actividad de aprendizaje remoto.



Tabla 18

Elige el registro lingüístico según el destinatario para quien escribió para el logro de la producción de textos.

ESCALA DE VALORACIÓN	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
SIEMPRE	1	3%	6	17%
CASI SIEMPRE	24	67%	29	81%
A VECES	3	8%	1	3%
NUNCA	8	22%	0	0%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la escala valorativa

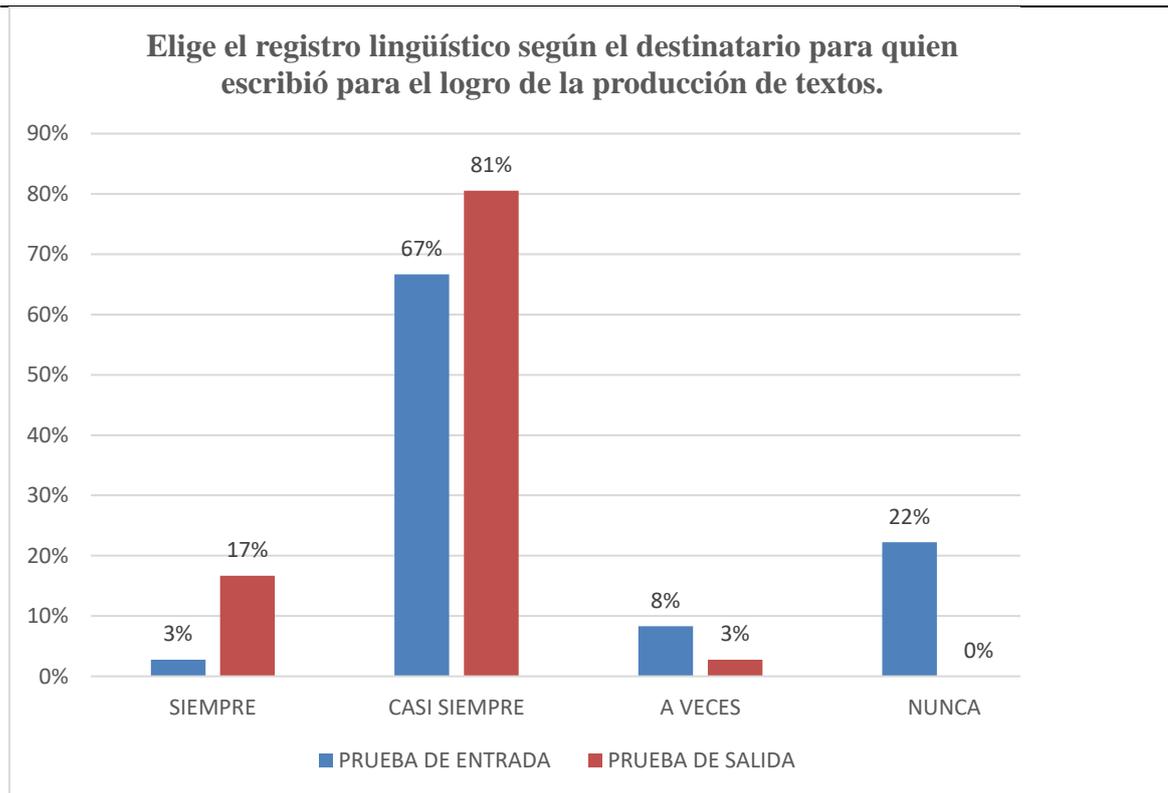


Figura 15. Porcentaje del criterio de evaluación: Elige el registro lingüístico según el destinatario para quien escribió para el logro de la producción de textos.

INTERPRETACIÓN 15

En la tabla 18 y figura 15 se pueden observar los resultados obtenidos en cuanto al criterio de evaluación de **elige el registro lingüístico según el destinatario para quien escribió para el logro de la producción de textos**, de los cuales en la prueba de salida se obtuvo que un 81% de los estudiantes está en la capacidad de elegir el lenguaje de acuerdo a su público lector, lo cual está también consignado dentro de su ficha de planificación.

Tabla 19

Escribe textos de forma coherente y cohesionada

ESCALA DE VALORACIÓN	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
SIEMPRE	0	0%	3	8%
CASI SIEMPRE	17	47%	31	86%
A VECES	11	31%	2	6%
NUNCA	8	22%	0	0%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la prueba escrita.

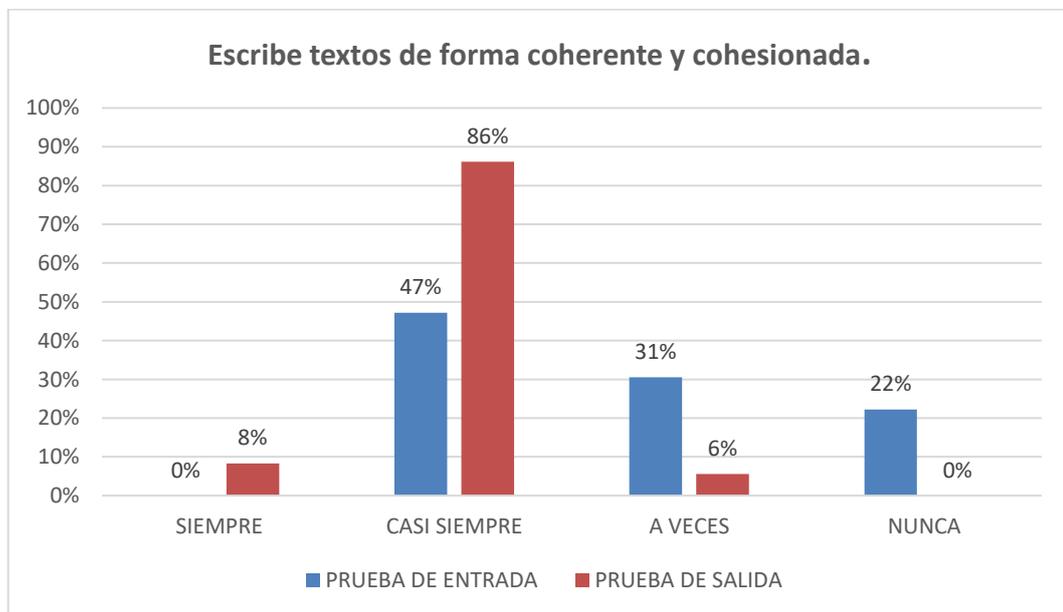


Figura 16. Porcentaje del criterio de evaluación: Escribe textos de forma coherente y cohesionada.

INTERPRETACIÓN 16

Los resultados obtenidos en la tabla 19 y figura 16, en cuanto al criterio de evaluación de **escribe textos de forma coherente y cohesionada**, podemos apreciar que en la prueba de salida un 86% de los estudiantes son capaces de escribir textos con cohesión y coherentes, aquí el estudiante para lograr este criterio tuvo que textualizar y revisar su texto con la ayuda, acompañamiento y retroalimentación por parte de la docente por medio del WhatsApp.

Tabla 20

Usa adecuadamente los recursos gramaticales y ortográficos, así como la pertinencia del vocabulario para dar sentido al texto.

	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
ESCALA DE VALORACIÓN	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
SIEMPRE	0	0%	1	3%
CASI SIEMPRE	8	22%	13	36%
A VECES	20	56%	22	61%
NUNCA	8	22%	0	0%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la escala valorativa.

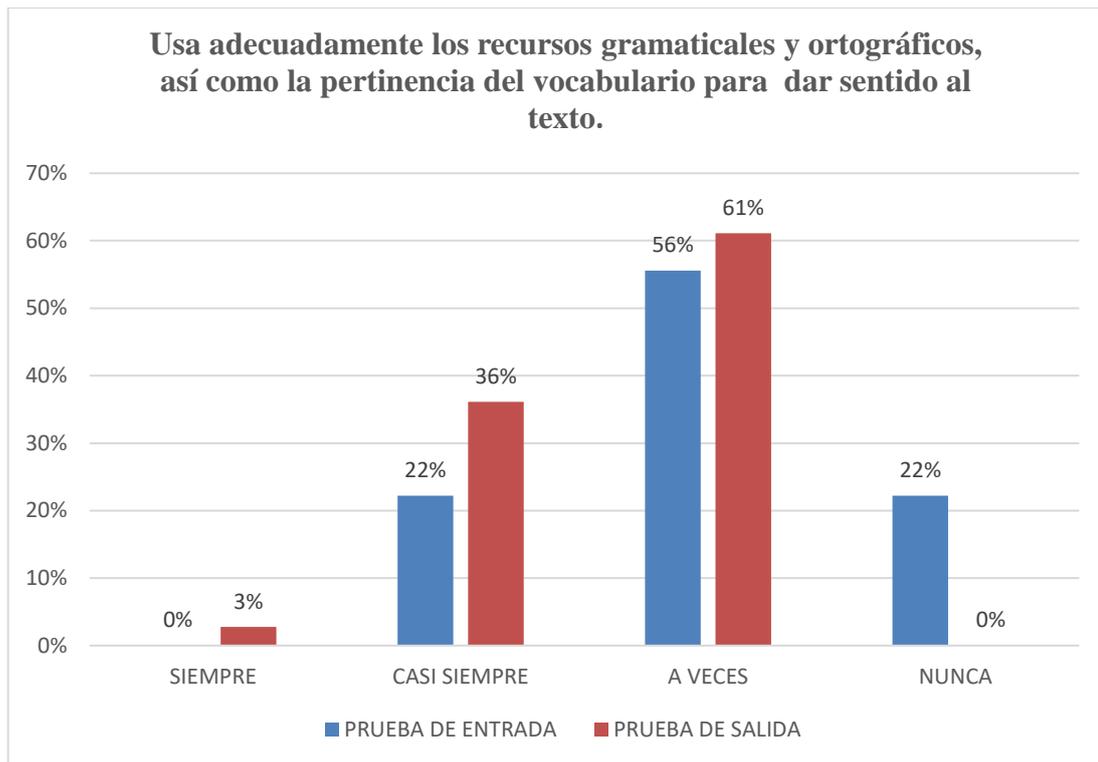


Figura 17. Porcentaje del criterio de evaluación: Usa adecuadamente los recursos gramaticales y ortográficos, así como la pertinencia del vocabulario para dar sentido al texto.

INTERPRETACIÓN 17

Los resultados obtenidos en la tabla 20 y figura 17, en el criterio de evaluación de **usa adecuadamente los recursos gramaticales y ortográficos, así como la pertinencia del vocabulario para dar sentido al texto**, podemos visualizar que en la prueba de salida el 61% a veces usa de manera correcta la ortografía y el léxico pertinente para la producción de sus textos escritos, además se tiene a un 3% de los estudiantes que siempre usan adecuadamente los recursos gramaticales, ortográficas y vocabulario pertinente en la creación de sus textos.



Tabla 21

Evalúa si su texto se ajusta al propósito comunicativo, a la situación comunicativa, si existen contradicciones, digresiones o vacíos de información.

ESCALA DE VALORACIÓN	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
	f(i)	h(i)	f(i)	h(i)
SIEMPRE	0	0%	1	3%
CASI SIEMPRE	14	39%	17	47%
A VECES	12	33%	11	31%
NUNCA	10	28%	7	19%
TOTAL	36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la escala valorativa

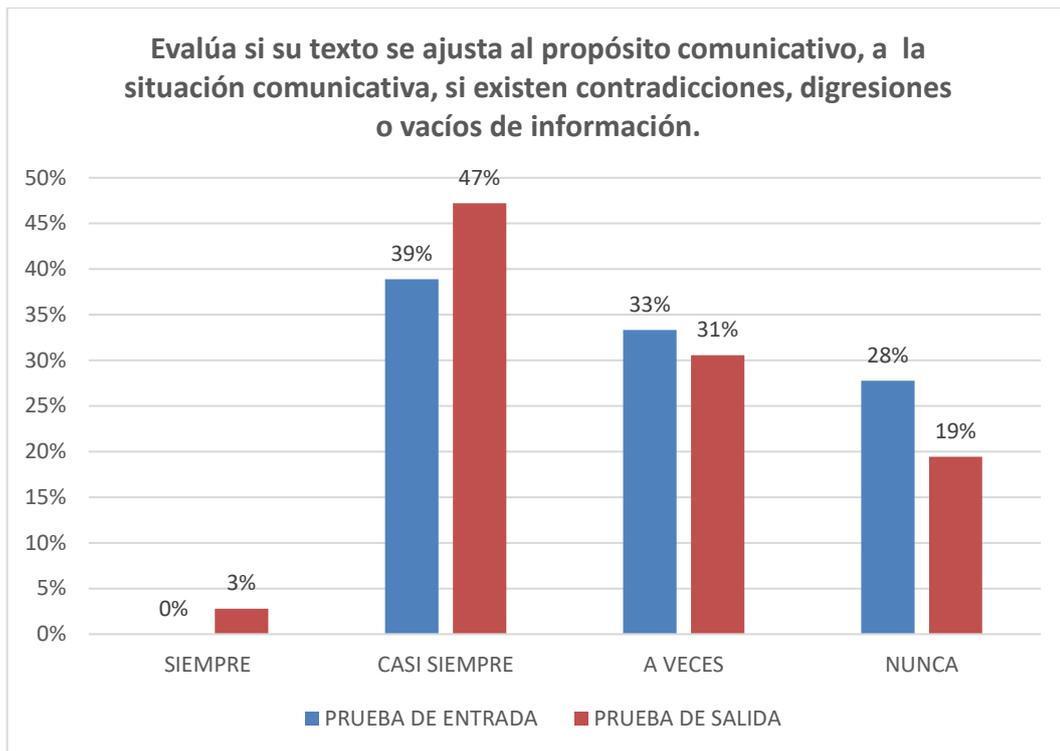


Figura 18. Porcentaje del criterio de evaluación: Evalúa si su texto se ajusta al propósito comunicativo, a la situación comunicativa, si existen contradicciones, digresiones o vacíos de información.

INTERPRETACIÓN 18

En la tabla 21 y figura 18 se puede observar los resultados obtenidos en cuanto al criterio de evaluación de **evalúa si su texto se ajusta al propósito comunicativo, a la situación comunicativa, si existen contradicciones, digresiones o vacíos de información**, en este criterio de evaluación los estudiantes realizaron la revisión de sus textos escritos y para el logro de esta evaluación se hizo uso del WhatsApp, en el que conjuntamente con la docente se realizó esta actividad de aprendizaje, lográndose de esta manera que un 47 % de los estudiantes casi siempre evalúa su texto escrito para el logro de la versión final, además un 3% siempre revisa el propósito comunicativo, la situación significativa, si hay contradicciones o vacíos de información en el texto que escribe.

Tabla 22

Comparación del resultado final de la prueba de entrada y la prueba de salida de escritura de textos

Escala	Escala Cualitativa	PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
		f _(i)	h _(i)	f _(i)	h _(i)
Logro destacado	18 - 20	0	0%	0	0%
Logro esperado	14 - 17	6	17%	21	58%
En proceso	11- 13	22	61%	15	42%
En inicio	00 - 10	8	22%	0	0%
TOTAL		36	100%	36	100%

FUENTE: Aplicación de la escala valorativa

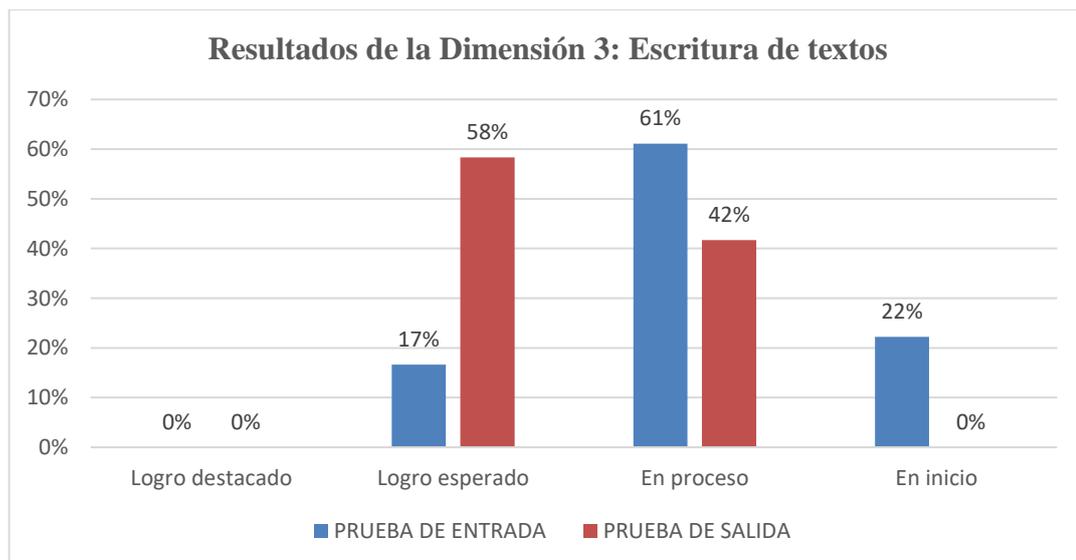


Figura 19. Resultados de la Dimensión 3: Escritura de textos.



INTERPRETACIÓN 19

En la tabla 22 y su respectiva figura 19, se observan los resultados obtenidos en la prueba de entrada y la prueba de salida con respecto a la Dimensión de **escritura de textos**, para recoger estos resultados se aplicó una escala valorativa, la cual fue aplicada a 36 estudiantes; de lo cual se tiene como resultado lo siguiente:

En la prueba de salida el 58 % de los estudiantes obtuvieron un logro esperado y ningún estudiante se encuentra en inicio en cuanto a la **escritura de textos**; esto se logró gracias al uso del WhatsApp, ya que por este medio los estudiantes pudieron recibir información sobre el texto que tenían que crear, la planificación de su texto, la textualización y la revisión, todo ello para la presentación de la versión final de su texto. Todo este proceso de escritura se logró gracias al uso de WhatsApp, ya que por este medio se podían realizar todas estas actividades de aprendizaje hasta el logro final del producto.

Por lo tanto, el estudiante desarrolló su competencia de escribir textos y todo su proceso de escritura: planificación, textualización y revisión.



4.2. DISCUSIÓN

En vista de que muchos estudiantes tuvieron dificultades en cuanto a la continuidad de sus estudios de manera virtual, la aplicación de las herramientas tecnológicas sin duda alguna coadyuvaron con el aprendizaje remoto, pero los estudiantes del Ceba Uriel García como muchos estudiantes no contaban con internet ni dispositivos tecnológicos para acceder a una educación remota, es así que se optó por el uso del WhatsApp ya que este es una herramienta tecnológica variada, con mucha demanda en la comunidad estudiantil y es más accesible para los estudiantes. Como lo indican Gómez y Escobar (2020) en su artículo de investigación, que los medios más utilizados por los docentes para interactuar con los educandos y retroalimentar el aprendizaje de estos son la aplicación del WhatsApp y el móvil; los cuales varían según la zona donde se ubica el estudiante, es así que en las zonas rurales, aprox. el 60% de maestros hacen uso de llamadas telefónicas; mientras que en las zonas urbanas un 70% se comunica a través de la aplicación del WhatsApp, esto se justifica al considerar que esta aplicación es un medio de comunicación que permite que el estudiante interactúe con el docente y aprenda de manera personalizada y divertida.

También Baños y Catunta (2023) llegaron a la conclusión de que el WhatsApp es una plataforma muy beneficiosa para el logro de aprendizajes.

Además, Herrera y Taipe (2022) afirman que estudiantes, docentes y padres de familia prefieren el WhatsApp como recurso educativo por ser de fácil uso y económico.

El Departamento de investigación de Statista (2021) indica también que actualmente con la educación remota se requiere la comunicación con los estudiantes a través de aplicaciones que permitan comunicarse para continuar con el proceso educativo.



Por este motivo la presente investigación se llevó a cabo para dar solución al problema planteado y determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en el aprendizaje remoto del área de comunicación en estudiantes del ciclo avanzado del Ceba Uriel García; para ello se realizaron y aplicaron sesiones de aprendizaje planificadas haciendo uso del WhatsApp, lo cual permitió comprobar que el uso del WhatsApp influye de manera significativa en el aprendizaje remoto del área de comunicación.

Después de la aplicación de los instrumentos de evaluación para la obtención de los resultados en cada dimensión (competencia) del área de comunicación se obtuvo que más del 50 % de los estudiantes alcanzaron un logro esperado y ningún estudiante se encontró en inicio, por lo tanto gracias al uso de este aplicativo se tuvo grandes logros y se pudo ver de que el WhatsApp influye significativamente en el aprendizaje remoto del área de comunicación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” – Cusco, 2021, tal como es evidenciado en las Tablas 10, 16 y 22 y en las Figuras 7, 13 y 19 ; esta mejora se debe al uso adecuado y planificado del WhatsApp, el cual ayuda en el desarrollo de las competencias comunicativas. Esto es corroborado por Lulichac y Miranda (2017) quienes en su tesis proponen el WhatsApp educativo ya que actualmente el uso de esta herramienta y otras aplicaciones comunicativas de dispositivos móviles se han convertido en una preocupación para la comunidad educativa (directivos, docentes y estudiantes); no obstante, en diferentes situaciones de aprendizaje pueden llegar a ser una gran ayuda para motivar la comunicación y fomentar la participación activa de los estudiantes.

El uso del WhatsApp influye significativamente en el desarrollo de las competencias comunicativas en la educación virtual, es así que en la dimensión de comunicación oral se tuvo como resultado en la prueba de salida que el 58 % de los



estudiantes obtuvieron un logro esperado y ningún estudiante se encuentra en inicio; esto se logró gracias al uso del WhatsApp, ya que por este medio los estudiantes pudieron compartir sus evidencias de aprendizajes a través de vídeos y audios, además podían observar los videos de sus compañeros, escuchar y tomar apuntes de los más relevante. Por lo tanto, el estudiante desarrolló su competencia de comunicación oral: “escucha y habla”, También en la dimensión de escribe textos se tuvo como resultado en la prueba de salida que el 58 % de los estudiantes obtuvieron un logro esperado y ningún estudiante se encuentra en inicio, para el logro de esta competencia el estudiante realizó los procesos de escritura hasta lograr la versión final de su texto. Gómez y Escobar (2020) en su investigación concluyen que el WhatsApp, como recurso educativo, desarrolla las capacidades de comunicación en educandos del nivel secundario, permitiéndoles que comprendan, creen y produzcan diferentes tipos de textos orales y escritos con espontaneidad y de manera responsable, formando individuos autónomos quienes se muestren interesados por su propio aprendizaje y aprendan dentro de un ambiente tecnológico y entretenido. De la misma forma y con más fuerza, el uso del WhatsApp ha viabilizado el desarrollo de la comunicación oral en los educandos ya que les permitió escuchar y emitir mensajes de voz, audios y analizar vídeos, y a partir de ellos dar sus apreciaciones críticas sobre los textos orales.

En tal sentido, frente a lo mencionado se afirma la hipótesis de la investigación, en el que refiere que el uso del WhatsApp influye significativamente en el aprendizaje remoto del área de comunicación en estudiantes de 4º grado, del ciclo avanzado del Ceba Uriel García, esto debido a que el uso adecuado del WhatsApp tiene muchas ventajas que coadyuvan con el aprendizaje remoto. Lo afirmado también es corroborados por Suárez (2018) quien en su artículo obtuvo como resultado que el WhatsApp



no es generadora de conocimiento en sí misma, sin embargo tiene muchas ventajas como servir de ayuda para el mejoramiento de la comunicación entre el maestro y el educando, hace posible que la comunicación se lleve a cabo de manera sencilla y rápida, genere situaciones comunicativas en los procesos de enseñanza – aprendizaje, en contextos más directos y flexibles, además despierta el interés y motivación del estudiante.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Las sesiones planificadas haciendo uso adecuado del WhatsApp mejoraron de manera significativa el aprendizaje remoto del área de comunicación y sus respectivas competencias, ya que admite continuar con el desarrollo de las actividades académicas de aprendizaje virtual.

SEGUNDA: En el aprendizaje remoto, el desarrollo de la competencia de la comunicación oral de los estudiantes en la prueba de salida con relación a la prueba de entrada, mejoró en un 58% obteniéndose un logro esperado, el estudiante desarrolló su competencia de la comunicación oral: “escucha y habla” gracias al uso adecuado y planificado del WhatsApp.

TERCERA: En el aprendizaje remoto, el desarrollo de la competencia de lectura de textos de los estudiantes en la prueba de salida con respecto a la prueba de entrada, mejoró en un 53 % obteniéndose un logro esperado, el estudiante comprende lo que lee obteniendo información explícita e implícita del texto leído.

CUARTA: En el aprendizaje remoto, el desarrollo de la competencia de escribe textos por parte de los estudiantes en la prueba de salida con respecto a la prueba de entrada, mejoró en un 58 % obteniéndose un logro esperado; esto se logró gracias al uso del WhatsApp, ya que por este medio los estudiantes pudieron realizar todo el proceso de escritura: planificación, textualización y revisión para el desarrollo de la competencia.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Para tener mejores logros en el aprendizaje remoto se sugiere hacer uso adecuado y planificado del WhatsApp tomando en cuenta todos los procesos pedagógicos y los momentos de la secuencia didáctica durante cada actividad de aprendizaje (sesión de aprendizaje), por lo tanto, el docente debe acompañar de inicio a fin al estudiante, debe planificar su actividad de aprendizaje remoto como una clase presencial

SEGUNDA: Se sugiere trabajar más actividades de aprendizaje que desarrollen la comunicación oral y así los estudiantes aprovechen el uso de un dispositivo para expresarse mejor de manera oral.

TERCERA: Se sugiere trabajar más actividades de aprendizaje que desarrollen la lectura y la escritura para así lograr desarrollar estas competencias de comprensión lectora y producción de textos escritos los cuales tienen que seguir su proceso de producción.

CUARTA: Aprovechar en un 100% todas las funciones del WhatsApp (imágenes, vídeos, audios, grabaciones de audio y voz, documentos, ubicaciones, contactos, gifs, stickers, llamadas y videollamadas) para el logro óptimo de aprendizajes y que el aprendizaje remoto no sea un problema, sino más bien una oportunidad de aprendizaje significativo.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Auccaille, R. B. (2022) Nivel de uso de la aplicación whatsapp y proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la institución educativa secundaria “José Abelardo Quiñones” centro poblado Cajatacamara del distrito de Urcos, Provincia Quispicanchi, Región Cusco, 2021. Recuperado de https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/11137/Tesis_WhatSapp_Ense%C3%B1anza-Aprendizaje_3%C2%B04%C2%B0Secundaria_Inst.Edu.S.Jos%C3%A920A.Qui%C3%B1ones_CentroPoblado%20Cajatacamara_distrito.Urcos.pdf?sequence=1
- Baños, L. M. & Catunta, C. E. (2022) WhatsApp y proceso de enseñanza – aprendizaje en tiempos de pandemia en estudiantes de la institución educativa Fortunato L. Herrera – Cusco 2021. Recuperado de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/7308/253T20230083_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calero, V. M. L. (2014). El discurso del WhatsApp: entre el Messenger y el SMS. ORALIA, vol. 17. p. 90. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/349608964_El_discurso_del_WhatsApp_Entre_el_Messenger_y_el_SMS
- Falcón, V. M. (2013). La educación a distancia y su relación con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Revista Medisur vol.11 n°. 3. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2013000300006



- García, A. L., (2002). La educación a distancia De la teoría a la práctica (2nd ed.).
Editorial Ariel S.A.
https://www.academia.edu/35112395/La_educaci%C3%B3n_a_distancia_De_la_teor%C3%ADa_a_la_pr%C3%A1ctica
- Gómez, A. I. & Escobar. M. F. (2020) WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. Revista científica Iberoamericana de comunicación y educación, N° 65, pp. 11-120. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7555374>
- Gómez, A. I. & Escobar. M. F. (2020) Educación virtual en tiempos de pandemia: Incremento de la desigualdad social en el Perú. SciELO - Scientific Electronic Library Online. Recuperado de <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1996>
- Hernández, R. S. (2016) *Metodología de la investigación*. México. McGRAW – HILL / Interamericana Editores S. A. DE C. V.
- Herrera, O. L. & Taipe M. M. (2022) El whatsApp en el aprendizaje remoto con calidez en la zona rural de Cusco. Revista Multidisciplinar Ciencia Latina. Vol. 6, Número 6 p 8811. Recuperado de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4033/6133>
- Illinois State Board of Education (2020). Recomendaciones de aprendizaje remoto durante la emergencia de COVID-19. (pp. 2, 10, 17) Recuperado de <https://www.isbe.net/Documents/RL-Recommendations-Spanish.pdf>
- Jiménez, O. (2020). *Uso de red social WhatsApp por los estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria en la institución educativa Libertador San Martín - San Borja, Lima – 2019*. [Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote] Repositorio institucional de la ULADECH



[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16312/WHATSA
PP_REDES_SOCIALES_JIMENEZ_GARCIA_OFELIA_EMPERATRIZ.pdf?
sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16312/WHATSA
PP_REDES_SOCIALES_JIMENEZ_GARCIA_OFELIA_EMPERATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Lulichac, C. Y. J. & Miranda, M. L. W. (2017). *“Impacto en la comunicación interpersonal y efecto en la gramática producidos por el uso de la mensajería móvil en estudiantes del nivel secundario de la I.E.P.N.P Arturo Palomino Rodríguez”*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco] Repositorio institucional de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4164/253T20170480_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mamani, S. H. H. (2019). *Uso de whatsapp en la comunicación entre docentes y estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en el primer semestre 2019*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa] Repositorio de la UNSA
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10391/CCmasahh.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina, G. M. & Sanchez, L. K. (2019). *Estudio comparativo de la comunicación escrita mediante textos virtuales de whatsapp y textos convencionales en los estudiantes de cuarto año de la EPLL - UNSA, Arequipa, 2018*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa] Repositorio de la UNSA
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9625/LLmegaml%26salokp.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



MINEDU (2019) Programa curricular de Educación Básica Alternativa Ciclo Avanzado.

(p. 43). Lima. Recuperado de
[https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/6674/Programa
%20Curricular%20de%20Educaci%3b%3n%20B%3a%3a%20Alternaiva.
%20Ciclo%20Avanzado.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/6674/Programa%20Curricular%20de%20Educaci%3b%3n%20B%3a%3a%20Alternaiva.%20Ciclo%20Avanzado.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Montenegro, D. D. (2020). Comunicación Grupal en Whatsapp para el aprendizaje colaborativo en la coyuntura COVID-19. Revista Hamut`ay, Vol. 7 (2), pp. 34 –

45. Recuperado de
<http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/2131/2254>

Morató, P. A. (2014). El WhatsApp como complemento de aprendizaje en la clase de E/LE. pp. 166, 167. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4862169>

Mousalli, K. G. (2015). Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa. Mérida.

Rodríguez, V. D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología.

Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, núm. 42, pp. 107-126. Recuperado de
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/2630/263062301012/html/index.html>

Rondón, D. A. L. (2017). *La influencia del uso excesivo de la red social whatsapp en la comunicación no verbal de los adolescentes de 5.to grado de secundaria de la*

U.E. “Andina” de la ciudad de la Paz, gestión 2015. [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés] Repositorio institucional de la Universidad Mayor de San Andrés

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18654/LA%20INFLUE>



NANCIA%20DEL%20USO%20EXCESIVO%20DE%20LA%20RED%20SOCIAL
%20WHATSAPP%20EN%20LA%20COMUNICACION%20NO%20V
ERBAL%20DE%20LOS%20ADOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Statista, Departamento de investigación (2021) WhatsApp – Estadística y hechos.
Recuperado de <https://www.statista.com/topics/2018/whatsapp/>

Suárez, L. B. (2018). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas. Revista de
Investigación en Educación, nº 16 (2), pp. 121 – 135. Recuperado
de <http://reined.webs4.uvigo.es/index.php/reined/article/view/342/386>

Suárez, R. J. (2018). WhatsApp: usos, dimensión emocional, beneficios y perjuicios en
la vida de estudiantes universitarios. V Jornada Iberoamericana de Innovación
Educativa en el Ámbito de las TIC y las TAC. Recuperado de
[https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/52679/2/15.WhatsApp_usos_dimens
ion.pdf](https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/52679/2/15.WhatsApp_usos_dimension.pdf)

UNESCO (2021). Las TIC en la educación. Recuperado de
<https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>

UNESCO (2021). Aprendizaje móvil. Recuperado de [https://es.unesco.org/themes/tic-
educacion/aprendizaje-movil](https://es.unesco.org/themes/tic-educacion/aprendizaje-movil)

“WhatsApp.” Wikipedia, La enciclopedia libre. 4 oct 2021. 6 oct 2021.
<<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=WhatsApp&oldid=138769291>>.

WhatsApp LLC (2021). Funciones de WhatsApp disponible en
<https://www.whatsapp.com/features/>



ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología e Instrumentos
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la influencia del uso del WhatsApp en el aprendizaje remoto del área de comunicación de en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” – Cusco, 2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en el aprendizaje remoto del área de comunicación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” – Cusco, 2021.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El uso del WhatsApp influye significativamente en el aprendizaje remoto del área de comunicación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” – Cusco, 2021.</p>	<p>V1: El uso del WhatsApp</p>	<p>D1: Planificación de las sesiones haciendo uso del WhatsApp</p> <p>D2: Ejecución y utilización del WhatsApp</p> <p>D3: Evaluación del uso del WhatsApp</p>	<p>Enfoque</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuantitativo <p>Tipo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Experimental <p>Diseño</p> <p>Pre-experimental</p> <p>GE: O₁---X---O₂</p> <p>Población</p> <p>Estudiantes del ciclo avanzado del CEBA U.G.</p>
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿El uso del WhatsApp influye en la comunicación oral de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Uriel García? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en la comunicación oral de los estudiantes del ciclo avanzado del 	<p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> El uso del WhatsApp influye significativamente en la comunicación oral en estudiantes del cuarto grado del ciclo 	<p>V2: Aprendizaje remoto en el área de comunicación.</p>	<p>D1: Comunicación oral.</p>	<p>Muestra</p> <p>Estudiantes del cuarto grado del ciclo avanzado del CEBA U.G.</p>



<ul style="list-style-type: none"> • ¿El uso del WhatsApp influye en la lectura de textos escritos en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Uriel García? 	<p>CEBA “Uriel García”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en la lectura de textos escritos de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” 	<p>avanzado del CEBA “Uriel García”</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso del WhatsApp influye significativamente en la lectura de textos escritos en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” 		<p>D2: Lectura de textos escritos.</p>	<p>Técnicas para la VI: Observación sistemática</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿El uso del WhatsApp influye en la escritura de textos escritos en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Uriel García? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en la escritura de textos escritos de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” 	<ul style="list-style-type: none"> • El uso del WhatsApp influye significativamente en la escritura de textos escritos en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” 		<p>D3: Escritura de textos.</p>	<p>Instrumentos para la VI: Lista de cotejo</p> <p>Técnicas para la VD: Análisis de producciones</p> <p>Instrumentos para evaluar la VD: -Escalas valorativas -Prueba escrita</p>



Anexo N° 2: Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V1: El uso del WhatsApp.	D1: Planificación de las sesiones haciendo uso del WhatsApp	<ul style="list-style-type: none">- Se comunica el propósito de la sesión.- Se comunican las actividades a desarrollar para el logro de la competencia.- Se informa la evidencia de aprendizaje a lograr y su instrumento de evaluación.
	D2: Ejecución y utilización del WhatsApp	<ul style="list-style-type: none">- Accede a las clases virtuales vía WhatsApp.- Proporciona los recursos y materiales a utilizar (videos, audios, fichas y enlaces)- Se interrelaciona participan a través del chat o enviando videos, comentando y dando opiniones a partir del material proporcionado.- Se acompaña todo el proceso de aprendizaje de manera individual y grupal.- Se retroalimenta en base al análisis y reflexión de las competencias.
	D3: Evaluación del uso del WhatsApp	<ul style="list-style-type: none">- El WhatsApp es útil para continuar con el desarrollo de las competencias.- El WhatsApp influye en el desarrollo de las competencias comunicativas.
V2: Aprendizaje remoto del área de comunicación.	D1: Comunicación oral.	<ul style="list-style-type: none">- Recupera información de la presentación oral que escucha.- Deduce el propósito comunicativo que quiere transmitir el hablante.- Se expresa de forma coherente y cohesionada.<ul style="list-style-type: none">- Emplea estratégicamente recursos paraverbales (volumen de voz, pausas) y no verbales (gestos y movimientos)- Opina de acuerdo al tema tratado basándose en su experiencia.- Evalúa la eficacia de los recursos paraverbales y no verbales, así como la pertinencia de las estrategias discursivas.



	<p>D2: Lectura de textos escritos.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Identifica la estructura del texto.- Identifica la información relevante que se encuentra en distintas partes del texto.- Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto y establece conclusiones.- Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto.- Opina sobre el contenido e intención del autor del texto.
	<p>D3: Escritura de textos.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Adecúa el texto de acuerdo al tema que eligió, al propósito comunicativo y tipo de texto.- Elige el registro lingüístico según el destinatario para quien escribió para el logro de la producción de textos. Escribe textos de forma coherente y cohesionada.- Escribe textos de forma coherente y cohesionada.- Usa adecuadamente los recursos gramaticales y ortográficos, así como la pertinencia del vocabulario para dar sentido al texto.- Evalúa si su texto se ajusta al propósito comunicativo, a la situación comunicativa, si existen contradicciones, digresiones o vacíos de información.



Anexo N° 3: LISTA DE COTEJO

Esta lista de cotejo se utilizará para la evaluación de cada sesión de clase.
“El uso del WhatsApp en el aprendizaje remoto del área de comunicación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” – Cusco, 2021”

Grado: 4° grado, del ciclo avanzado			
Sesión N°:			
DIMENSIONES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SÍ	NO
Planificación de las sesiones haciendo uso del WhatsApp	Se comunica el propósito de la sesión.		
	Se comunican las competencias a desarrollar para el logro de la competencia.		
	Se informa la evidencia de aprendizaje a lograr y su instrumento de evaluación. .		
Ejecución y utilización del WhatsApp	Accede a las clases virtuales vía WhatsApp.		
	Proporciona los recursos y materiales a utilizar (videos, audios, fichas y enlaces)		
	Se interrelaciona participan a través del chat o enviando videos, comentando y dando opiniones a partir del material proporcionado.		
	Se acompaña todo el proceso de aprendizaje de manera individual y grupal.		
	Se retroalimenta en base al análisis y reflexión del estudiante.		
Evaluación del uso del WhatsApp	El WhatsApp es útil para continuar con el desarrollo de las competencias.		
	El WhatsApp influye en el desarrollo de las competencias comunicativas.		
TOTAL			

Nivel de desempeño	Valoración de los criterios	Referencia numérica
Destacado	Diez criterios demostrados.	10
Satisfactorio	Ocho o nueve criterios demostrados.	8 - 9
Suficiente	Seis o siete criterios demostrados.	6 - 7
Insuficiente	Cinco o menos criterios demostrados.	0 - 5

Anexo N° 4: PROGRAMA DE SESIONES DE APRENDIZAJE

1. **NOMBRE:** Uso del WhatsApp en el aprendizaje remoto para desarrollar las competencias en el área de comunicación.

2. **OBJETIVO:**

Determinar en qué medida el uso del WhatsApp influye en el aprendizaje remoto del área de comunicación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Uriel García” – Cusco, 2021.

3. **JUSTIFICACIÓN:**

Las diferentes actividades que se desarrollarán en las sesiones de aprendizaje haciendo uso del WhatsApp influye significativamente y serán muy convenientes para el aprendizaje remoto de los estudiantes del cuarto grado, del ciclo avanzado en el área de comunicación porque será el medio que permita que los estudiantes continúen desarrollando sus competencias en el área ya que a través del WhatsApp se compartirá información referida al área y se desarrollarán sesiones de aprendizaje para el logro de las producciones de aprendizaje y por ende el logro de las competencias comunicativas.

4. **SECUENCIA DE SESIONES:** El programa está compuesto por las siguientes sesiones:

COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN	SESIONES	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS
Lectura de textos escritos.	01	- Lee una infografía.	- Ficha de lectura - WhatsApp
	02	- Reconoce qué es una infografía e identifica las características y partes de la infografía.	- Ficha de aprendizaje - Videos - Ejemplos de infografías - WhatsApp
	03	- Lee y comprende una infografía.	- Ficha de lectura (Prueba escrita) - WhatsApp
Escritura de textos.	04	- Planifica su infografía.	- Ficha de aprendizaje - Ficha de planificación - WhatsApp



			- Chat
	05	- Textualiza su infografía.	- Ficha de aprendizaje - Ejemplos de infografías - WhatsApp
	06	- Revisa y envía la versión final de su infografía.	- Ficha de aprendizaje - Ficha de evaluación (escala valorativa) - WhatsApp
Comunicación oral.	07	- ¿Cómo grabar un video?	- Ficha de aprendizaje - Celular - Laptop - WhatsApp
	08	- Presenta su video, observa y realiza un comentario oral.	- Videos - Audios - Ficha de evaluación (escala valorativa) - WhatsApp



SESIÓN N^o 01

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 CEBA	:	Uriel García
1.2 ÁREA	:	Comunicación
1.3 DOCENTE	:	Holga Cusihuaman Ramirez.
1.4 GRADO	:	4° grado
1.5 DURACIÓN	:	2 horas

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN:

DIMENSIÓN (COMPETENCIA) Capacidades	INDICADORES / DESEMPEÑOS PRECISADOS
Lectura de textos escritos <ul style="list-style-type: none"> ● Obtiene información del texto escrito. ● Infiere e interpreta información del texto. ● Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifica información explícita, contrapuesta, relevante, complementaria y ambigua, que se encuentran en distintas partes de la INFOGRAFÍA. ● Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas de la INFOGRAFÍA a partir de una información de detalle, contrapuesta o ambigua del texto o al realizar una lectura intertextual. ● Opina apoyándose en sus saberes y otras fuentes de información sobre el contenido, la organización textual, el sentido de diversos recursos textuales, las estrategias discursivas, las representaciones sociales y la intención del autor del texto.
EVIDENCIA DE APRENDIZAJE: Lee y analiza una infografía.	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Prueba escrita.	

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

INICIO
<ul style="list-style-type: none"> ● Se inicia invitando a los estudiantes a que ingresen al grupo de WhatsApp de comunicación. ● Se saluda, se da la bienvenida y se da a conocer el propósito, competencias a desarrollar y la evidencia de aprendizaje a lograr.
DESARROLLO (EJECUCIÓN)
<ul style="list-style-type: none"> ● Se presenta un ejemplo de infografía. ● La docente a partir del texto recoge los saberes previos de los estudiantes, para lo cual pregunta: ¿Qué tipo de texto observamos?, ¿Qué elementos observamos en el texto?, etc. ● Los estudiantes participan mediante el chat del WhatsApp escribiendo o enviando audios respondiendo las preguntas. ● Luego la docente les proporciona la ficha de lectura en la que los estudiantes leen la infografía y responden las preguntas referidas al texto leído. ● Los estudiantes envían sus pruebas escritas a través del WhatsApp en formato de imagen, Word o pdf. ● La docente revisa y retroalimenta la sesión.
CIERRE
<ul style="list-style-type: none"> ● Se finaliza la sesión realizando preguntas de METACOGNICIÓN ● ¿Qué aprendimos?, ¿De qué manera lo aprendimos? y ¿Para qué me sirve en la vida cotidiana lo aprendido?
RECURSOS A UTILIZAR
Ficha de lectura WhatsApp



SESIÓN N° 02

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 CEBA	:	Uriel García
1.2 ÁREA	:	Comunicación
1.3 DOCENTE	:	Holga Cusihuaman Ramirez.
1.4 GRADO	:	4° grado
1.5 DURACIÓN	:	2 horas

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN:

DIMENSIÓN (COMPETENCIA) Capacidades	INDICADORES / DESEMPEÑOS PRECISADOS
<u>Lectura de textos escritos</u> <ul style="list-style-type: none"> ● Obtiene información del texto escrito. ● Infiere e interpreta información del texto. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifica información explícita, contrapuesta, relevante, complementaria y ambigua sobre la INFOGRAFÍA. ● Establece conclusiones sobre lo comprendido organizando información en un organizador gráfico vinculando y contrastando el texto con sus saberes, conocimiento y el contexto sociocultural del texto y del autor en el que se desenvuelve.
EVIDENCIA DE APRENDIZAJE: Reconoce qué es una infografía e identifica las características y partes de la infografía.	

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

INICIO <ul style="list-style-type: none"> ● Se inicia invitando a los estudiantes a que ingresen al grupo de WhatsApp de comunicación. ● Se saluda, se da la bienvenida y ● Se da a conocer el propósito, competencias a desarrollar y la evidencia de aprendizaje a lograr.
DESARROLLO (Ejecución) <ul style="list-style-type: none"> ● Se dialoga acerca del texto leído la anterior clase (infografía) ● Este diálogo se realiza a través del chat y envío de audios por WhatsApp. ● A través del grupo de WhatsApp se muestran ejemplos de infografías a partir de los cuales se recogen los saberes previos de los estudiantes, quienes participan escribiendo mediante el chat del WhatsApp o enviando audios. ● Se les presenta la ficha informativa sobre la infografía (qué es, características y partes) ● Se lee la información y se van recogiendo los saberes previos de los estudiantes. ● Se retroalimenta el aprendizaje haciendo uso de un video ya descargado en el grupo de WhatsApp.
CIERRE <ul style="list-style-type: none"> ● Los estudiantes organizan la información sobre la infografía en un organizador visual y lo comparten en el grupo de WhatsApp. ● Se da por concluida la sesión realizando preguntas de METACOGNICIÓN ● ¿Qué aprendimos?, ¿De qué manera lo aprendimos? y ¿Para qué me sirve en la vida cotidiana lo aprendido?

RECURSOS A UTILIZAR	
● Ficha de aprendizaje	- Videos
● Ejemplos de infografías	- WhatsApp



SESIÓN N° 03

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 CEBA	:	Uriel García
1.2 ÁREA	:	Comunicación
1.3 DOCENTE	:	Holga Cusihuaman Ramirez.
1.4 GRADO	:	4° grado
1.5 DURACIÓN	:	2 horas

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN:

DIMENSIÓN (COMPETENCIA) Capacidades	INDICADORES / DESEMPEÑOS PRECISADOS
<p><u>Lectura de textos escritos</u></p> <p>Obtiene información del texto escrito.</p> <p>Infiere e interpreta información del texto.</p> <p>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifica información explícita, contrapuesta, relevante, complementaria y ambigua, que se encuentran en distintas partes de la infografía. ● Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas de la infografía a partir de una información de detalle, contrapuesta o ambigua del texto o al realizar una lectura intertextual. ● Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo de la infografía cuando ésta presenta información especializada o abstracta. Distingue lo relevante de lo complementario clasificando y sintetizando la información. ● Opina apoyándose en sus saberes y otras fuentes de información sobre el contenido, la organización textual, el sentido de diversos recursos textuales, las estrategias discursivas, las representaciones sociales y la intención del autor del texto. Contrasta textos entre sí y determina las características de tipos textuales.
EVIDENCIA DE APRENDIZAJE: Lee y comprende una infografía.	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Prueba escrita.	

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

INICIO
<ul style="list-style-type: none"> ● Se inicia invitando a los estudiantes a que ingresen al grupo de WhatsApp de comunicación. ● Se saluda, se da la bienvenida y se indica el propósito, competencias a desarrollar y la evidencia de aprendizaje a lograr.
DESARROLLO (EJECUCIÓN)
<ul style="list-style-type: none"> ● Se realiza una retroalimentación de la anterior sesión. ● La docente les muestra el texto a leer (infografía), para ello se proporciona el texto vía WhatsApp. ● Los estudiantes, leen con mucha atención el texto, analizan y responden las preguntas. ● Una vez concluido con la lectura y comprensión del texto envían sus respuestas a través del WhatsApp. ● La docente revisa cada prueba escrita y realiza una retroalimentación personalizada a través del WhatsApp personal.



CIERRE

- Se concluye la sesión realizando preguntas de METACOGNICIÓN
- ¿Qué aprendimos?, ¿De qué manera lo aprendimos? y ¿Será importante la lectura de infografías?, ¿Para qué me sirve en la vida cotidiana lo aprendido?, ¿Tuviste alguna dificultad en la lectura y comprensión de la infografía? Y ¿Cómo lo superaste?

RECURSOS A UTILIZAR

- Ficha de lectura (Prueba escrita)
- WhatsApp



SESIÓN N° 04 Y 05

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. CEBA : Uriel García
1.2. ÁREA : Comunicación
1.3. DOCENTE : Holga Cusihuaman Ramirez
1.4. GRADO : 4° grado
1.5. DURACIÓN : 4 horas

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN:

DIMENSIÓN (COMPETENCIA) Capacidades	INDICADORES / DESEMPEÑOS PRECISADOS
<p>Escritura de textos</p> <ul style="list-style-type: none"> Adecúa el texto a la situación comunicativa Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito 	<ul style="list-style-type: none"> Adecúa la infografía de acuerdo al tema, al propósito comunicativo y tipo de texto. Elige en la infografía el registro formal o informal adaptándose al registro de los destinatarios, de su contexto sociocultural. Escribe textos de forma coherente y cohesionada. Ordena las ideas de la infografía, las jerarquiza en subtemas, idea principal e ideas temáticas. Utiliza recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto. Evalúa si su infografía se ajusta al propósito comunicativo a la situación comunicativa, si existen contradicciones, digresiones o vacíos de información.
EVIDENCIA DE APRENDIZAJE: Planificamos y textualizamos la infografía.	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Escala valorativa.	

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

INICIO			
<ul style="list-style-type: none"> Se inicia invitando a los estudiantes a que ingresen al grupo de WhatsApp de comunicación. Se saluda, se da la bienvenida y se indica el propósito, competencias a desarrollar y la evidencia de aprendizaje a lograr. 			
DESARROLLO (EJECUCIÓN)			
<ul style="list-style-type: none"> Se comparte vía WhatsApp la ficha de planificación, la docente lo explica y los estudiantes completan y envían sus fichas mediante el WhatsApp. 			
<i>Propósito</i>	<i>Tema</i>	<i>Destinatario</i>	<i>Registro lingüístico</i>
<i>¿Para qué voy a escribir?</i>	<i>¿Sobre qué voy a escribir?</i>	<i>¿A quién/es me dirigiré?</i>	<i>¿Qué registro lingüístico?</i>



- Los estudiantes van realizando preguntas haciendo uso del chat.
- En base a su planificación los estudiantes inician realizando un bosquejo de su infografía y van investigando sobre el tema que eligieron.
- La docente envía en imagen un ejemplo de infografía, a partir de ello les explica la distribución del texto e imágenes para sus bosquejos.
- Los estudiantes escriben su primer borrador y lo envían al grupo de WhatsApp.
- Toda la clase se continúa retroalimentando a través de ejemplos y absolviendo dudas.
- Para la producción de la infografía se toma en cuenta la escala valorativa para la evaluación de textos escritos.

Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SIEMPRE 4	CASI SIEMPRE 3	A VECES 2	NUNCA 1
1	Adecúa el texto de acuerdo al tema que eligió, al propósito comunicativo y tipo de texto.				
2	Elige el registro lingüístico según el destinatario para quien escribió.				
3	Escribe textos de forma coherente y cohesionada.				
4	Usa adecuadamente los recursos gramaticales y ortográficos, así como la pertinencia del vocabulario para dar sentido al texto.				
5	Evalúa si su texto se ajusta al propósito comunicativo, a la situación comunicativa, si existen contradicciones, digresiones o vacíos de información.				

CIERRE

- Se finaliza la sesión realizando preguntas de METACOGNICIÓN
- ¿Qué aprendimos?, ¿De qué manera lo aprendimos? y ¿Para qué me sirve en la vida cotidiana lo aprendido?, ¿Tengo alguna dificultad para compartir mi evidencia de aprendizaje?

RECURSOS A UTILIZAR

- Ficha de planificación
- Ejemplos de infografías
- Ficha de evaluación



SESIÓN N° 06

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 CEBA	:	Uriel García
1.2 ÁREA	:	Comunicación
1.3 DOCENTE	:	Holga Cusihuaman Ramirez.
1.4 GRADO	:	4° grado
1.5 DURACIÓN	:	4 horas

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN:

DIMENSIÓN (COMPETENCIA) Capacidades	INDICADORES / DESEMPEÑOS PRECISADOS
<p>Escritura de textos</p> <ul style="list-style-type: none"> Adecúa el texto a la situación comunicativa Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente <ul style="list-style-type: none"> Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito 	<ul style="list-style-type: none"> Adecúa la infografía de acuerdo al tema, al propósito comunicativo y tipo de texto. Elige en la infografía el registro formal o informal adaptándose al registro de los destinatarios, de su contexto sociocultural. Escribe textos de forma coherente y cohesionada. Ordena las ideas de la infografía, las jerarquiza en subtemas, idea principal e ideas temáticas. Utiliza recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto. Evalúa si su infografía se ajusta al propósito comunicativo a la situación comunicativa, si existen contradicciones, digresiones o vacíos de información.
EVIDENCIA DE APRENDIZAJE: Revisa y envía la versión final de su infografía.	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Escala valorativa.	

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

INICIO
<ul style="list-style-type: none"> Se inicia invitando a los estudiantes a que ingresen al grupo de WhatsApp de comunicación. Se saluda, se da la bienvenida y se indica el propósito, competencias a desarrollar y la evidencia de aprendizaje a terminar.
DESARROLLO (EJECUCIÓN)
<ul style="list-style-type: none"> Se realiza una retroalimentación de las sesiones anteriores, los estudiantes participan dando a conocer sus saberes y dando a conocer la evidencia de aprendizaje a lograr para la competencia de escribir textos. Ellos participan a través del chat o enviando videos vía WhatsApp. Los estudiantes revisan sus borradores y se autoevalúan tomando en cuenta la siguiente escala valorativa y empiezan a escribir la versión final de sus infografías.



N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SIEMPRE 4	CASI SIEMPRE 3	A VECES 2	NUNCA 1
1	Adecúa el texto de acuerdo al tema que eligió, al propósito comunicativo y tipo de texto.				
2	Elige el registro lingüístico según el destinatario para quien escribió.				
3	Escribe textos de forma coherente y cohesionada.				
4	Usa adecuadamente los recursos gramaticales y ortográficos, así como la pertinencia del vocabulario para dar sentido al texto.				
5	Evalúa si su texto se ajusta al propósito comunicativo, a la situación comunicativa, si existen contradicciones, digresiones o vacíos de información.				

CIERRE

- Envían la versión final de sus infografías.
- Se finaliza la sesión preguntando: ¿Qué aprendimos?, ¿De qué manera lo aprendimos? y ¿Para qué me sirve en la vida cotidiana lo aprendido?, ¿Tengo alguna dificultad para compartir mi evidencia de aprendizaje?

RECURSOS A UTILIZAR

- Ficha de aprendizaje
- Ficha de evaluación (escala valorativa)
- WhatsApp



SESIÓN N° 07

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. CEBA : Uriel García
1.2. ÁREA : Comunicación
1.3. DOCENTE : Holga Cusihuaman Ramirez
1.4. GRADO : 4° grado
1.5. DURACIÓN : 2 horas

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN:

DIMENSIÓN (COMPETENCIA) Capacidades	INDICADORES / DESEMPEÑOS PRECISADOS
Comunicación oral <ul style="list-style-type: none"> ● Obtiene información del texto oral ● Infiere e interpreta información del texto oral ● Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ● Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Recupera información de la presentación oral que escucha. ● Deduca el propósito comunicativo que quiere transmitir el hablante. ● Se expresa de forma coherente y cohesionada. ● Opina de acuerdo al tema tratado.
EVIDENCIA DE APRENDIZAJE: ¿Cómo grabar un video?	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Escala valorativa.	

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se inicia invitando a los estudiantes a que ingresen al grupo de whatsapp de comunicación. <p>Se saluda, se da la bienvenida y se indica el propósito, competencias a desarrollar y la evidencia de aprendizaje a terminar.</p>				
<p>DESARROLLO (EJECUCIÓN)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se recogen saberes previos de los estudiantes acerca de ¿cómo grabar un video?, para esto se interrelaciona haciendo uso del chat y grabación de audio. ● Se resalta la importancia de elaborar un video y de conocer algunos elementos técnicos, estéticos y de diseño. ● La docente proporciona la ficha de aprendizaje que contiene información sobre la elaboración del guión, la locución, el sonido, las imágenes y los planos. ● Se retroalimenta la información con la presentación de imágenes acerca de los planos. ● Los estudiantes deben de tener en cuenta lo siguiente: <table border="1" data-bbox="280 1697 979 1839"> <tbody> <tr> <td>Análisis de la situación</td> </tr> <tr> <td>Plan y temporalización del video</td> </tr> <tr> <td>Documentación de información y recursos audiovisuales</td> </tr> <tr> <td>Guión del medio</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ● Se retroalimenta el tema con la emisión de un video. ● Teniendo esta información los estudiantes eligen una de las evidencias de aprendizaje logrados durante el año para realizar una exposición oral. 	Análisis de la situación	Plan y temporalización del video	Documentación de información y recursos audiovisuales	Guión del medio
Análisis de la situación				
Plan y temporalización del video				
Documentación de información y recursos audiovisuales				
Guión del medio				



- Además, se les muestra y explica los criterios de evaluación de su exposición.

Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SIEMPRE 3	A VECES 2	NUNCA 1
1	Recupera información de la presentación oral que escucha.			
2	Deduce el propósito comunicativo que quiere transmitir el hablante.			
3	Se expresa de forma coherente y cohesionada.			
4	Emplea estratégicamente recursos verbales (volumen de voz, pausas) y no verbales (gestos y movimientos)			
5	Opina de acuerdo al tema tratado.			
6	Evalúa los estilos del hablante, la eficacia de los recursos no verbales y paraverbales, así como la pertinencia de las estrategias discursivas.			

CIERRE

- Indican la evidencia de aprendizaje de la que expondrán.
- Se da por finalizada la sesión realizando preguntas de METACOGNICIÓN
¿Qué aprendimos?, ¿De qué manera lo aprendimos? y ¿Para qué me sirve en la vida cotidiana lo aprendido?, ¿Tengo alguna dificultad para compartir mi evidencia de aprendizaje?

RECURSOS A UTILIZAR

- Ficha de aprendizaje
- Celular
- Laptop
- WhatsApp

RECURSOS A UTILIZAR

- Ficha de aprendizaje
- Celular
- Laptop
- WhatsApp



SESIÓN N^o 08

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1. CEBA	:	Uriel García
1.2. ÁREA	:	Comunicación
1.3. DOCENTE	:	Holga Cusihuaman Ramirez.
1.4 GRADO	:	4° grado
1.5. DURACIÓN	:	4 horas

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN:

DIMENSIÓN (COMPETENCIA) Capacidades	INDICADORES / DESEMPEÑOS PRECISADOS
Comunicación oral <ul style="list-style-type: none"> ● Obtiene información del texto oral ● Infiere e interpreta información del texto oral ● Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ● Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica. ● Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. ● Reflexiona y evalúa la forma, contenido y contexto del texto oral. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Recupera información de la presentación oral que escucha. ● Deduce el propósito comunicativo que quiere transmitir el hablante. ● Se expresa de forma coherente y cohesionada. ● Emplea estratégicamente recursos verbales (volumen de voz, pausas) y no verbales (gestos y movimientos) ● Opina de acuerdo al tema tratado. ● Evalúa los estilos del hablante, la eficacia de los recursos no verbales y paraverbales, así como la pertinencia de las estrategias discursivas.
EVIDENCIA DE APRENDIZAJE: Presenta su video, observa y realiza un comentario oral.	
INSTRUMENTO DE EVALUACION: Escala valorativa.	

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

INICIO				
<ul style="list-style-type: none"> ● Se inicia invitando a los estudiantes a que ingresen al grupo de WhatsApp de comunicación. ● Se saluda, se da la bienvenida y se indica el propósito, competencias a desarrollar y la evidencia de aprendizaje a presentar. 				
DESARROLLO (EJECUCIÓN)				
<ul style="list-style-type: none"> ● Se vuelve a explicar los criterios de evaluación a los estudiantes. Para ello la docente comparte la escala valorativa y explica cada criterio realizando grabaciones de voz en el WhatsApp. 				
N ^o	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SIEMPRE 3	A VECES 2	NUNCA 1
1	Recupera información de la presentación oral que escucha.			



2	Deduce el propósito comunicativo que quiere transmitir el hablante.			
3	Se expresa de forma coherente y cohesionada.			
4	Emplea estratégicamente recursos verbales (volumen de voz, pausas) y no verbales (gestos y movimientos)			
5	Opina de acuerdo al tema tratado.			
6	Evalúa los estilos del hablante, la eficacia de los recursos no verbales y paraverbales, así como la pertinencia de las estrategias discursivas.			

- Los estudiantes realizan sus videos teniendo en cuenta la planificación, desarrollo y publicación de la grabación.
- Los estudiantes comparten en el grupo de whatsapp de comunicación sus grabaciones, ellos pueden enviar una exposición de la evidencia más significativa que hayan tenido durante el año.
- Los estudiantes observan los videos de sus compañeros, toman apuntes de 3 de ellos, luego responde:

Nombre del estudiante	Evidencia de aprendizaje expuesto	Propósito comunicativo

- Realizan un comentario oral sobre el video observado y sobre su experiencia durante este año acerca de la educación remota.
- La docente felicita a los estudiantes por su empeño y dedicación.

CIERRE

- Envían sus videos.
- Se finaliza la sesión realizando preguntas de METACOGNICIÓN
¿Qué aprendimos?, ¿De qué manera lo aprendimos? y ¿Para qué me sirve realizar videos?,
¿Tengo alguna dificultad para grabar mi video y enviarlo?

RECURSOS A UTILIZAR

- Videos
- Audios
- Escala valorativa
- WhatsApp



Anexo N°5: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

ESCALA VALORATIVA PARA EVALUAR LA COMUNICACIÓN ORAL

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SIEMPRE 3	A VECES 2	NUNCA 1
1	Recupera información de la presentación oral que escucha tomando apuntes.			
2	Deduce el propósito comunicativo que quiere transmitir el hablante.			
3	Se expresa de forma coherente y cohesionada.			
4	Emplea estratégicamente recursos paraverbales (volumen de voz, pausas) y no verbales (gestos y movimientos)			
5	Opina de acuerdo al tema tratado basándose en su experiencia.			
6	Evalúa los estilos del hablante, la eficacia de los recursos paraverbales y no verbales, así como la pertinencia de las estrategias discursivas.			

ESCALA VALORATIVA PARA EVALUAR LA ESCRITURA DE TEXTOS

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SIEMPRE 4	CASI SIEMPRE 3	A VECES 2	NUNCA 1
1	Adecúa el texto de acuerdo al tema que eligió, al propósito comunicativo y tipo de texto.				
2	Elige el registro lingüístico según el destinatario para quien escribió para el logro de la producción de textos.				
3	Escribe textos de forma coherente y cohesionada.				
4	Usa adecuadamente los recursos gramaticales y ortográficos, así como la pertinencia del vocabulario para dar sentido al texto.				
5	Evalúa si su texto se ajusta al propósito comunicativo, a la situación comunicativa, si existen contradicciones, digresiones o vacíos de información.				



INDICADORES PARA EVALUAR LA LECTURA DE TEXTOS (PRUEBA ESCRITA)

Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE
1	Identifica la estructura del texto	05 puntos
2	Identifica información relevante que se encuentra en distintas partes del texto.	01 puntos
3	Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto y establece conclusiones.	03 puntos
4	Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto.	04 puntos
5	Opina sobre el contenido e intención del autor del texto.	07 puntos
TOTAL		20 puntos

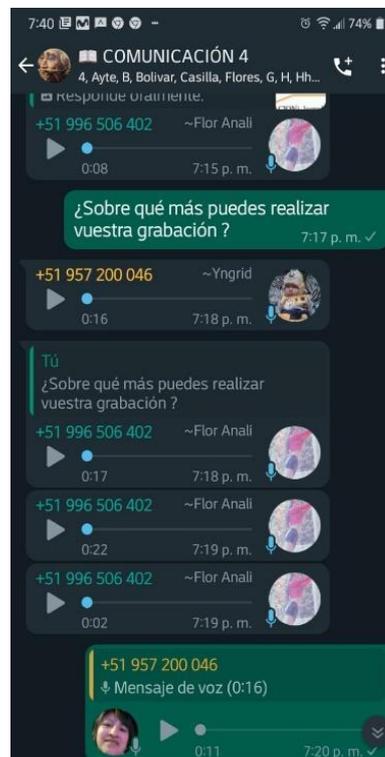
Anexo N° 6: CAPTURA DE IMÁGENES

DIMENSIÓN 1: COMUNICACIÓN ORAL

Para el desarrollo de esta dimensión todas las sesiones se realizaron haciendo uso de audios y videos.



(Los estudiantes envían sus audios y videos, además escuchan los audios enviados por la docente y sus compañeros y toman apuntes de lo visto y escuchado)



TOMA DE APUNTES DE LAS EXPOSICIONES ORALES REALIZADAS

N°	Nombre del Estudiante	Evidencia de Aprendizaje expuesto	Proposito Comunicativo.
1	Wilmer Josep	Paradigma	Explica sobre lo sucedido del año
2	Yessy Briana	Texto Argumentativo	Da a conocer sobre el tema
3	Elizabeth	Infografía	Infirma detallado sobre la infografía.

DIMENSIÓN 2: LECTURA DE TEXTOS

Para el desarrollo de esta dimensión se leyeron infografías, en estas sesiones se realizaron actividades de lectura y comprensión de textos, tomando en cuenta los momentos (antes, durante y después)

belina, Rosaura, Roselda, T, Tomasa, Uturuncu, +51 901 ...

6:46 p. m. ✓

¿Qué entiendes por infografía? responde: 6:46 p. m. ✓

PDF sem 29, comu 4º, lectura de inf... 6:47 p. m. ✓

3 páginas • PDF • 899 kB

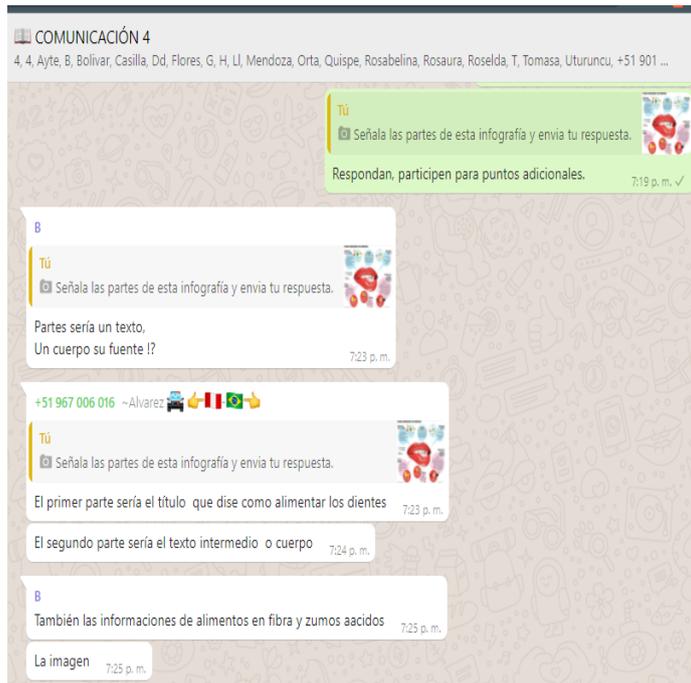
COMUNICACIÓN 4
4, 4, Ayte, B, Bolivar, Casilla, Dd, Flores, G, H, Ll, Mendoza, Orta, Quispe, Rosabelina, Rosaura, Rc

Tú
¿Qué entiendes por infografía? responde:
Es una representación gráfica que pertenece resumir una información 6:49 p. m.

+51 951 147 611 ~Gree
Es una obtencion de imagenes 6:49 p. m.

+51 986 884 762 ~[D. Mefaki]
Una infografía es una representación gráfica que pretende explicar o resumir una información, se aplica al diseños gráficos y a la creación de anuncios televisivos, videoclips, efectos especiales, etc 6:51 p. m.

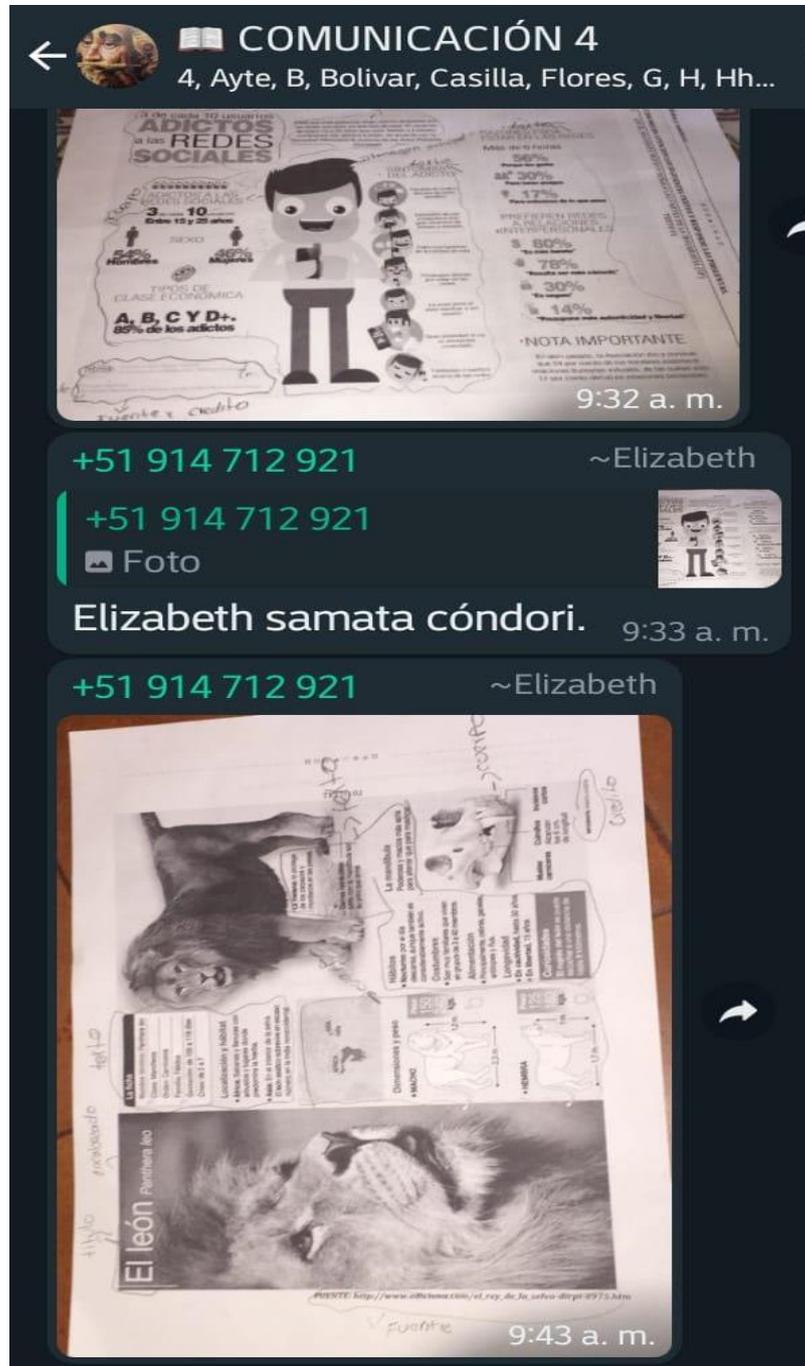
+51 996 506 402 ~Flor Anali
La infografía es como. Una representación que presenta gráficos que intentan explicar algún tipo de información poniendo imágenes o gráficos para hacer entender al lector y les pueda atraer.flor anali sequeiros ccompi 6:51 p. m.



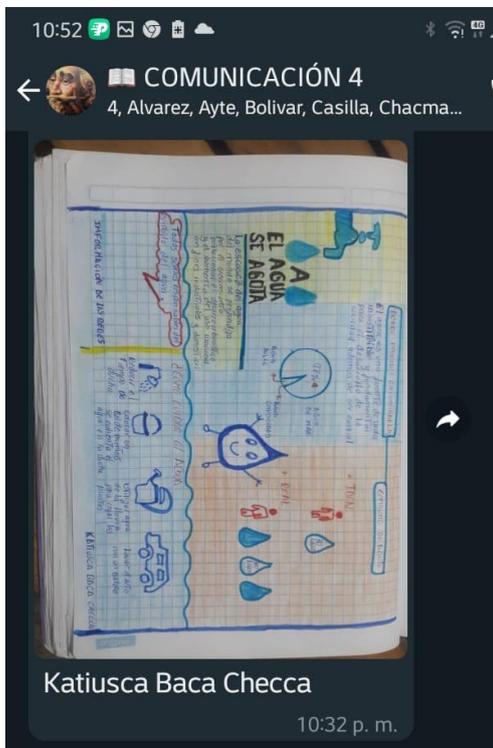
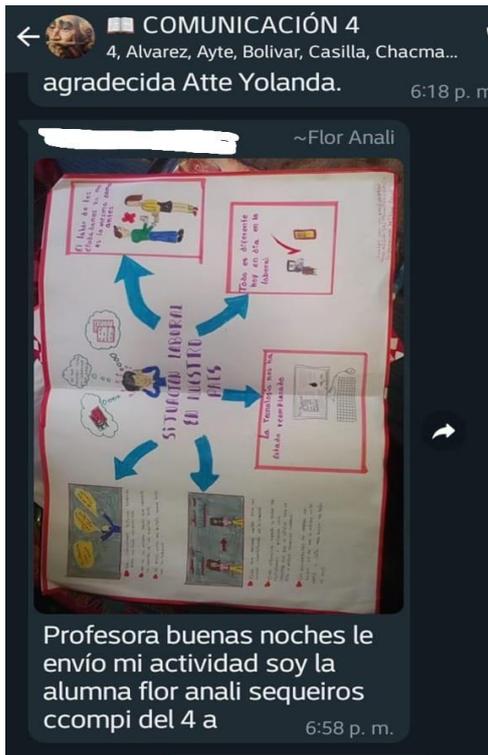
(Los estudiantes identificando la estructura de una infografía, tema que es retroalimentado por la docente a partir de las respuestas de los estudiantes; para la retroalimentación de este tema se hizo uso de capturas de imagen con las partes correctas de una infografía)



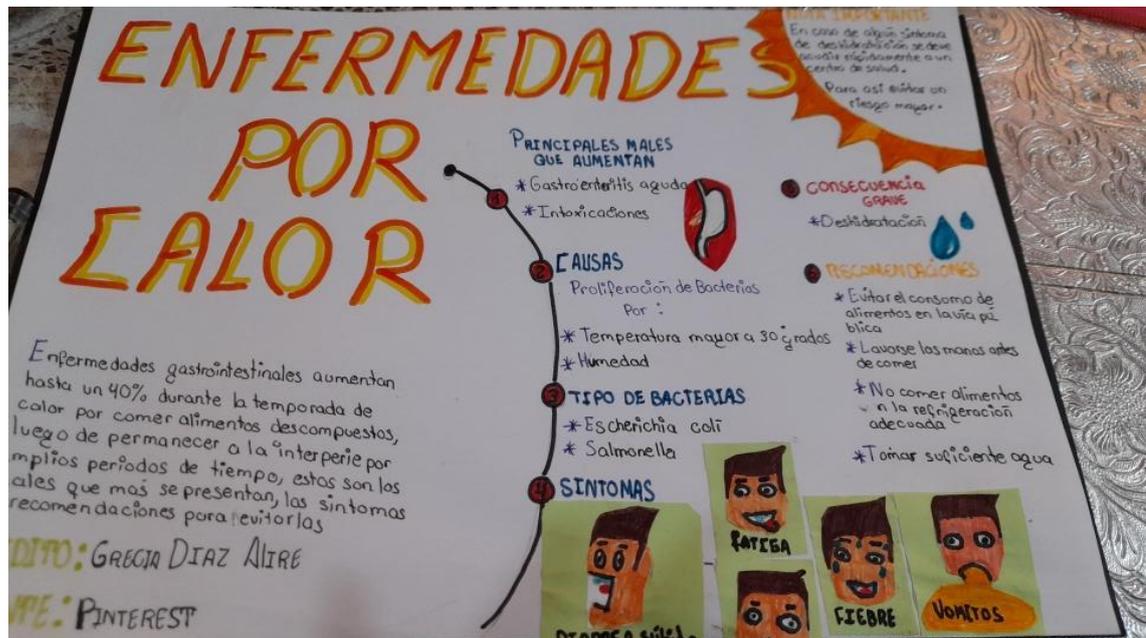
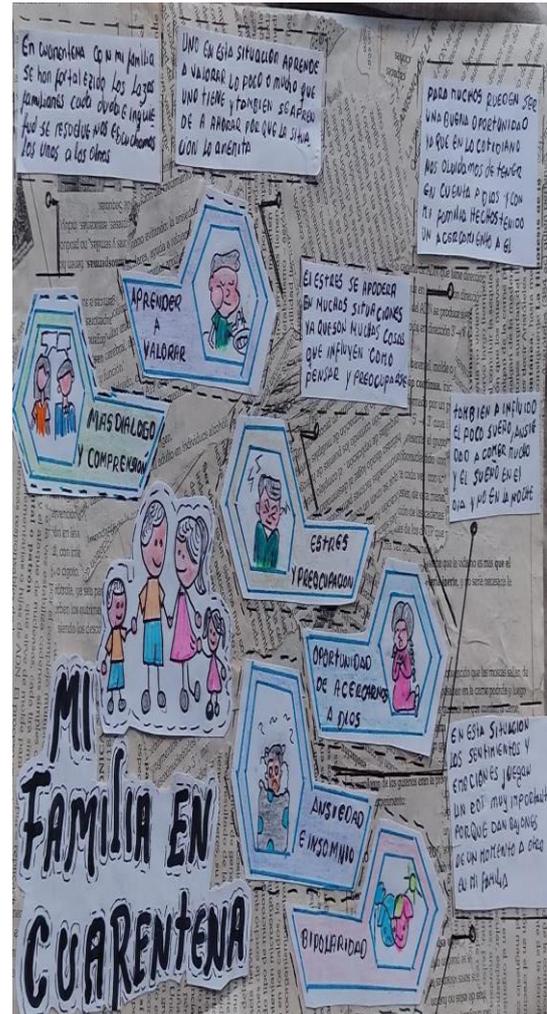
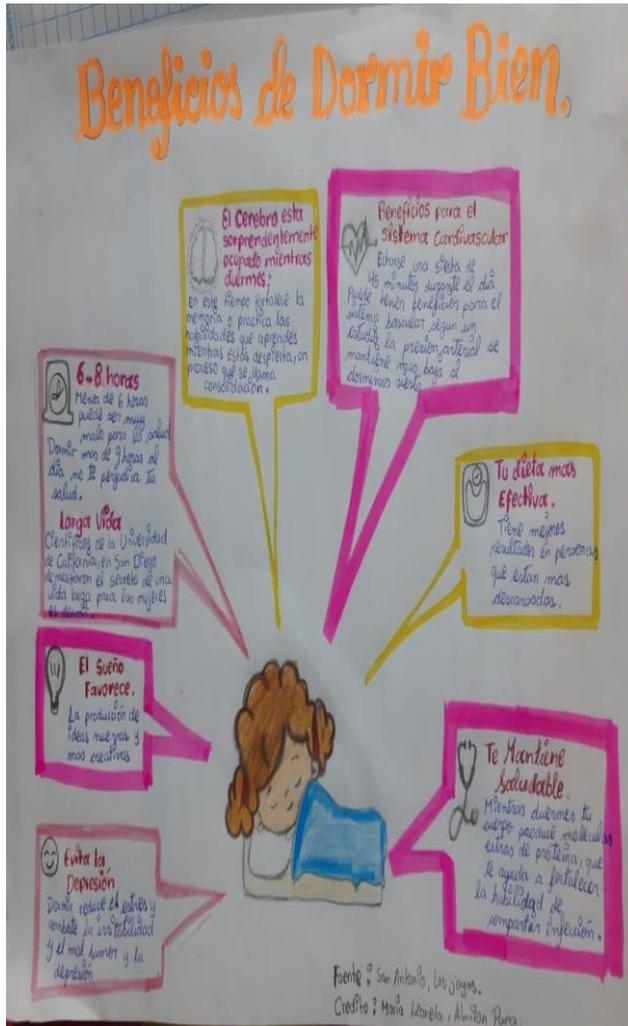
(Finalmente para evaluar el desarrollo de esta dimensión, los estudiantes leyeron y resolvieron preguntas en base al texto leído y envían sus pruebas escritas a través del WhatsApp)



DIMENSIÓN 3: ESCRITURA DE TEXTOS



(Los estudiantes con toda la información recibida, escribieron infografías y presentan sus versiones finales)





Anexo N° 7: CONSTANCIA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO



CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA
CEBA - "URIEL GARCÍA" – Ttio - Cusco

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

CONSTANCIA

LA DIRECTORA DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA
"URIEL GARCÍA" DEL DISTRITO DE WANCHAQ, UGEL CUSCO, QUE
SUSCRIBE;

HACE CONSTAR:

Que, la profesora **HOLGA CUSIHUAMAN RAMIREZ**, identificada con DNI N° 42424888, estudiante de la Segunda especialidad en el programa de Tecnología Computacional e Informática Educativa de la Universidad Nacional Del Altiplano realizará su trabajo de investigación intitulado **"EL USO DEL WHATSAPP EN EL APRENDIZAJE REMOTO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DEL CEBA "URIEL GARCÍA" - CUSCO, 2021.**

Debiendo desarrollar sesiones de aprendizaje haciendo uso del whatsapp en el área de Comunicación con los estudiantes de 4º grado del ciclo avanzado, sesiones que serán desarrolladas desde el inicio hasta el cierre de la sesión, así mismo la aplicación de los instrumentos de investigación.

Se emite el presente documento a solicitud de la interesada, para los fines que viera por conveniente.

Cusco, 01 diciembre del 2021.

Atentamente.





Anexo N° 8: VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: CELINDA SARAVIA PEÑA

DNI: 23821314

Especialidad del validador: DOCENTE DEL AREA DE COMUNICACIÓN, MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACION PEDAGÓGICA.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Cusco, 15 de noviembre del 2021.

Mgt. CELINDA SARAVIA PEÑA
DNI N° 23821314

Firma del experto informante

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Vallinas Vasquez Luisa Nancy

DNI: 40004994

Especialidad del validador: _____

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Cusco, 18 de noviembre del 2021.



Firma del Experto Informante

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Raúl Rivas Miranda

DNI: 23857500

Especialidad del validador: Especialista del Nivel Secundario de la UGEE Cusco (Especialidad, Comunicación)

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Cusco, 17 de noviembre del 2021.



Firma del Experto Informante



Anexo N° 9: DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Holga Cusihuaman Ramirez
identificado con DNI 42424888 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Tecnología computacional e informática educativa

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"El uso del whatsapp en el aprendizaje remoto
del área de comunicación en estudiantes del ciclo
avanzado del CEBA Uriel García - Cusco"

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 13 de Julio del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



Anexo N° 10: AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DE TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Holga Cusituvaman Ramirez identificado con DNI 42424888 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Tecnología computacional e informática educativa

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"El uso del Whatsapp en el aprendizaje remoto del área de comunicación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Uriel García - Cusco"

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 13 de julio del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella