



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA



**“LA AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE
DEL ÁREA DE INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO
GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CÉSAR VALLEJO
DE SAUSAYA- CHECCA-2018”**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PRESENTADA POR:

MARISOL LACUTA SULLCA

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

PUNO - PERÚ

2018



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

LA AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CÉSAR VALLEJO DE SAUSAYA- CHECCA-2018

AUTOR

MARISOL LACUTA SULLCA

RECuento de palabras

12534 Words

RECuento de caracteres

67551 Characters

RECuento de páginas

72 Pages

Tamaño del archivo

761.6KB

Fecha de entrega

Sep 27, 2023 6:03 PM GMT-5

Fecha del informe

Sep 27, 2023 6:04 PM GMT-5

● 20% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Firmado digitalmente por CORNEJO
VALDIVIA Gabriela FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 13.10.2023 05:56:38 -05:00



Firmado digitalmente por CALDERON
QUINO Katy Maribel FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 27.09.2023 18:08:27 -05:00

Resumen



DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme guiado siempre al buen camino, y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi vida. A mis queridos padres, hermanos y a mi querida hija por brindarme todo su apoyo durante mi formación profesional y gracias a ellos y a mi esfuerzo logre mis metas trazadas.



AGRADECIMIENTOS

Mi eterno agradecimiento a la Universidad Nacional del Altiplano Puno por brindarnos esta oportunidad para seguir superándome como profesional y sobre todo a vencer dificultades.

De igual manera mi sincero agradecimiento al licenciado Cesar Navarro quien es encargado de la Complementación Académica Sede - Sicuani. Por permitirme compartir gratas experiencias durante la formación profesional y de esta manera seguir creciendo.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2.1. Problema general	14
1.2.2. Problemas específicos	14
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.3.1. Hipótesis general	15
1.3.2. Hipótesis específicas	15
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	16
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.5.1. Objetivo general	16
1.5.2. Objetivos específicos.....	16

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES	18
--------------------------------	-----------



2.2. MARCO TEÓRICO	20
2.2.1. Autoestima.....	20
2.2.1.1. Importancia de la autoestima.....	21
2.2.1.2. Niveles de autoestima.....	22
2.2.1.3. Dimensiones de la autoestima	27
2.2.1.4. Perspectivas de la autoestima.....	32
2.2.1.5. Influencia de la autoestima en la vida cotidiana.....	34
2.2.2. Aprendizaje.....	34
2.2.2.1. Aprendizaje del idioma inglés.....	36
2.2.2.2. Capacidades fundamentales del área de inglés	37
2.2.2.3. Producción de textos	40
2.2.2.4. Redacción	41
2.3. MARCO CONCEPTUAL	42
CAPÍTULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	44
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	44
3.3. MATERIAL DE PROCEDENCIA DEL ESTUDIO	44
3.3.1 Técnicas e instrumentos	44
3.3.2 Tipo y diseño de la investigación	45
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
3.4.1 Población	47
3.4.2 Muestra	47
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO	48
3.6. PROCEDIMIENTO.....	48



3.7. VARIABLES.....	49
3.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS	50
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS.....	51
4.2. DISCUSIÓN.....	60
V. CONCLUSIONES.....	63
VI. RECOMENDACIONES	64
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	65
ANEXOS.....	66

ÁREA: Gestión curricular

TEMA: Estrategias metodológicas en las diferentes áreas curriculares

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 21 / noviembre / 2018



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo de Sausaya-Checca.....	47
Tabla 2. Muestra de estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo de Sausaya-Checca.....	47
Tabla 3. Operacionalización de variables.....	49
Tabla 4. Autoestima personal.....	52
Tabla 5. Autoestima escolar.....	53
Tabla 6. Autoestima en el hogar.....	54
Tabla 7. Autoestima social.....	55
Tabla 8. La autoestima:.....	56
Tabla 9. Expresión y comprensión oral.....	57
Tabla 10. Comprensión de textos.....	58
Tabla 11. Producción de textos.....	59



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Autoestima personal.....	52
Figura 2. Autoestima escolar.....	53
Figura 3. Autoestima en el hogar.	54
Figura 4. Autoestima social.....	55
Figura 5. La autoestima.	56
Figura 6. Expresión y comprensión oral.....	57
Figura 7. Comprensión de textos.....	58
Figura 8. Producción de textos.	59



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

MAPIC	: Matriz del Problema de Investigación Científica
MINEDU	: Ministerio de Educación
IES	: institución Educativa Secundaria
DREP	: Dirección Regional de Educación Puno



RESUMEN

El estudio realizado tiene como objetivo encontrar la conexión entre la autoestima y el aprendizaje del área del inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa “Cesar Vallejo” de Sausaya – Checca, es una investigación de tipo no experimental, sigue un enfoque descriptivo correlacional, con el propósito de obtener una descripción objetiva de la relación existente entre ambas variables. La finalidad del estudio es utilizar esta información para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje en las instituciones educativas secundarias. La muestra seleccionada consiste en 25 estudiantes, se utilizó la técnica de la observación y encuesta, y como instrumentos para la variable autoestima se realizó con la encuesta y para el área de inglés se utilizó una prueba de evaluación, los resultados que se obtuvieron es que 56% de estudiantes tienen un autoestima del nivel medio, mientras que el 40% de estudiantes han logrado un aprendizaje adecuado en la institución educativa en estudio, en la prueba de hipótesis un resultado de 469 de chi cuadrado, obteniendo así una relación significativa entre las variables. Como conclusión, se identificó una relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del área inglés en los estudiantes mencionados.

Palabras clave: Autoestima, Autoestima Personal, Autoestima Familiar, Autoestima Social, Autoestima Escolar, Aprendizaje.



ABSTRACT

The study carried out aims to find the connection between self-esteem and the learning of the area of English in students of the second grade of secondary school of the educational institution "Cesar Vallejo" of Sausaya - Checca, it is a non-experimental type of investigation, it follows an approach correlational descriptive, with the purpose of obtaining an objective description of the relationship between both variables. The purpose of the study is to use this information to improve the teaching and learning process in secondary educational institutions. The selected sample consists of 25 students, the observation and survey technique was used, and as instruments for the self-esteem variable it was carried out with the survey and for the English area an evaluation test was used, the results obtained are that 56% of students have a self-esteem of the average level, while 40% of students have achieved adequate learning in the educational institution under study, in the hypothesis test a result of 469 chi-square, thus obtaining a significant relationship between the variables. In conclusion, a significant relationship was identified between self-esteem and the learning of the English area in the aforementioned students.

Keywords: Self-esteem, personal self-esteem, family self-esteem, social self-esteem, school self-esteem, learning.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El propósito del estudio es identificar la conexión existente entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes del 2do. grado de la institución educativa “Cesar Vallejo” de Sausaya – Checca, teniendo en cuenta que la autoestima juega un papel muy importante ya que si la autoestima es positiva ayuda en el aprendizaje y el inglés para su comprensión se tiene que vincular directamente con la autoestima, por ello la investigación cuenta con cuatro capítulos:

El Capítulo I abarca la Introducción, que engloba la presentación y formulación del problema general y los problemas específicos, la justificación y los objetivos de la investigación.

En el Capítulo II, se realiza una Revisión de Literatura, donde se aborda la investigación previa relacionada al tema, incluyendo los antecedentes. Además, se desarrolla la teoría respaldada por varios autores que fundamentan las variables de investigación y el sistema de variables.

El Capítulo III se enfoca en los Materiales y Métodos, representando el diseño metodológico en el que se detallan el tipo y diseño de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos utilizados para la investigación, el plan de recolección de datos, el tratamiento de los datos y los resultados obtenidos.

Por último, el Capítulo IV presenta los Resultados y Discusión, donde se exponen el análisis e interpretación de los resultados de la investigación, además de considerar las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.



1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La formación intelectual es la base del desarrollo social, por ello, el sistema educativo del Perú debe mejorar y brindar una educación de calidad, la cual debe conocer los factores que contribuyen al desarrollo de la educación, ya que este sistema está conformado por factores diferentes, uno de los cuales es "autoestima", que es un factor importante en la educación.

En el centro educativo de Canas, la calidad de la autoestima incide en el éxito o fracaso de los estudios de inglés, ya que una buena autoestima, debidamente definida, empoderará al estudiante. la mejora de sus conocimientos y el nivel de seguridad personal antes de aprender inglés aumentarán, y la disminución del comportamiento llevará al alumno al fracaso del nuevo estudio; Estos últimos años en la I.E. "Cesar Vallejo" de Sausaya - Checca, sus actas de evaluaciones finales registran un rendimiento no homogéneo en lo que respecta al área de inglés a consecuencia, al tipo de nivel de autoestima que caracteriza al educando.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

- ¿Cómo se relaciona la autoestima con el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes de segundo grado de la institución educativa "cesar vallejo" de sausaya - checca?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se vincula la autoestima con la habilidad de expresión y comprensión oral del idioma inglés en los alumnos de segundo grado de la Institución Educativa "Cesar Vallejo" en Sausaya-Checca?



- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la comprensión de textos en el idioma inglés entre los alumnos de segundo grado en la Institución Educativa "Cesar Vallejo" de Sausaya-Checca?
- ¿Cuál es la conexión entre la autoestima y la habilidad para producir textos en el área de inglés en los alumnos de segundo grado de la Institución Educativa "Cesar Vallejo" de Sausaya-Checca?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

- Existe una correlación significativa entre la autoestima y el proceso de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de segundo grado de la Institución Educativa "Cesar Vallejo" en Sausaya-Checca.

1.3.2. Hipótesis específicas

- La autoestima se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del área de inglés en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa "Cesar Vallejo" de Sausaya – Checca.
- La autoestima guarda una relación significativa con la capacidad de comprensión de textos en el área de inglés entre los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa "Cesar Vallejo" en Sausaya-Checca.
- La autoestima tiene una conexión significativa con la habilidad de producir textos en el área de inglés entre los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa "Cesar Vallejo" en Sausaya-Checca.



1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Este trabajo de investigación es de gran importancia ya que nos ha permitido indagar acerca de la autoestima y su influencia en el proceso de aprendizaje del área de inglés en los estudiantes de Segundo Grado de la Institución Educativa "Cesar Vallejo" de Sausaya-Checca. En los últimos años, se ha observado un aumento en los casos de estudiantes con baja autoestima, lo que ha llevado a desequilibrios cognitivos, actitudinales y formativos en los educandos. Por tanto, este estudio nos ayudará a incentivar y motivar la comprensión de que la educación del individuo es fundamental para el desarrollo social y familiar. Además, profundizará en los aspectos teóricos relacionados con la autoestima y su vínculo con el aprendizaje del idioma inglés.

La relevancia teórica de este estudio se centrará en verificar las hipótesis planteadas, las cuales a su vez responderán a los problemas de investigación planteados.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

- Identificar la relación entre la autoestima y el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa "Cesar Vallejo" de Sausaya – Checca.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar la relación existente entre la autoestima y la habilidad de expresión y comprensión oral en el área de inglés en los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa "Cesar Vallejo" de Sausaya – Checca.



- Identificar la relación existente entre la autoestima y la comprensión de textos del área de inglés en los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa “Cesar Vallejo “de Sausaya – Checca.
- Identificar la relación existente entre la autoestima y la producción de textos del área de inglés en los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa “Cesar Vallejo “de Sausaya – Checca.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Charca (2011) el estudio realizado en el programa de Inmersión del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle", sede La Molina, Lima, en 2011, abordó la relación entre la autoestima y el desarrollo oral del idioma inglés en los estudiantes. Los resultados mostraron que existe una correlación significativamente fuerte entre una baja autoestima y un menor desarrollo en la producción oral del idioma inglés en los estudiantes del programa de Inmersión. Por otro lado, se encontró que una alta autoestima se correlaciona moderadamente con un mejor desarrollo en la producción oral del idioma inglés.

Arquiñego (2012) con su investigación: La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la promoción 2007 de la especialidad de inglés - español como lengua extranjera de la Universidad nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2012; establece que la motivación es una capacidad más de la personalidad del estudiante que es educable y que se puede desarrollar; pero que a su vez, exige una adaptación a la circunstancia de aprendizaje en tal sentido el docente debe motivar a los estudiantes identificando la personalidad del estudiante de manera progresiva valorando sus avances en el proceso de aprendizaje del idioma extranjero.

Quispe (2012) con su investigación: La autoestima y su relación con el rendimiento académico en el idioma inglés en los estudiantes del nivel básico I del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2012; establece que la autoestima media y baja se relaciona significativamente con el rendimiento académico en el idioma inglés y afirma que la autoestima es un pilar



importante para el desarrollo de la personalidad y el logro de las metas personales, en este caso del aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Ushiñahua, Y. (2008), en su investigación titulada "Programa de desarrollo de la autoestima y su impacto en el rendimiento académico de los alumnos de cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa Virgen del Carmen del Alto Trujillo", llegó a la conclusión de que la implementación del programa de desarrollo de la autoestima tuvo un efecto altamente significativo en el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa Virgen del Carmen.

Coopersmith, S. (1978), En su estudio realizado evaluó el nivel de autoestima de niños que asistían a escuelas públicas en Connecticut mediante el "Inventario de Autoestima". Los resultados mostraron una relación altamente significativa entre el rendimiento académico y la autoestima de los escolares.

Anguiano, M. y Loli, S. (2002), llevaron a cabo una investigación descriptiva y comparativa con el propósito de determinar si existían diferencias en los niveles de autoestima y rendimiento escolar entre los alumnos del sexto grado de primaria en colegios públicos y privados de la ciudad de Iquitos. Tras analizar y discutir los resultados, se llegó a las siguientes conclusiones. Se encontró una diferencia significativa en el nivel de autoestima entre los alumnos de colegios públicos y privados en la ciudad de Iquitos; específicamente, el puntaje promedio de los alumnos de colegios privados (64.80 ± 14.13) fue mayor que el de los alumnos de colegios públicos (62.15 ± 12.37) con un nivel de significancia de $P < 0.05$.



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Autoestima

Según Alcántara (1993), la autoestima habitual se refiere a la actitud que una persona tiene hacia sí misma, es decir, su forma de pensar, amar, sentir y comportarse consigo misma, una perspectiva interna con la que nos enfrentamos como individuos.

Es el principal sistema mediante el cual organizamos nuestras experiencias, vinculándolo con nuestra identidad personal. De acuerdo con Haeussler y Milicic (1995), la autoestima se refiere a la suma de juicios que una persona hace sobre sí misma; representa la dimensión afectiva de la imagen que tenemos de nosotros mismos y se encuentra relacionada con datos objetivos, experiencias de vida y expectativas.

La autoestima, entonces, sería el grado de satisfacción consigo mismo, la valoración de uno mismo como Cooper (1990) señala que el término autoestima se refiere a las evaluaciones que una persona hace y comúnmente mantiene sobre sí mismo.; es decir autoestima global, es una manifestación de aprobación o desaprobación que señala el grado en el cual una persona percibe su propia competencia, importancia y valía.

Las bases de la autoestima son los elementos fundamentales sobre las cuales surge y se apoya su desarrollo Wilber (1995) enfoca la autoestima refiere que la misma se apoya en tres bases esenciales:

- a) **Aceptación total, incondicional y permanente:** El niño y el adolescente son personas únicas e irrepetibles, tienen cualidades y defectos y las cualidades son agradables de descubrir, los defectos pueden hacer perder



la paz a muchos padres, pero se pueden llegar a corregir con paciencia, porque el adulto acepta totalmente la forma de ser del hijo, incondicionalmente y por siempre; la serenidad y la estabilidad son consecuencia de la aceptación y, esto quiere decir, actuar independientemente de nuestro estado de ánimo.

- b) **Amor:** Presenciar un amor constante y realista será de gran ayuda para que los adolescentes desarrollen una personalidad madura y encuentren la motivación para corregir sus errores. Siempre que se ame, se deberá corregir lo que esté mal, ya que al hacerlo se brinda la oportunidad de enmendar las equivocaciones y, en todo caso, es esencial censurar lo que está mal hecho.
- c) **Valoración:** Destacar el esfuerzo del adolescente resulta mucho más alentador que criticarle constantemente. Aunque en ocasiones, frente a desobediencias o respuestas inapropiadas, es comprensible perder la compostura, los adultos deben esforzarse por ofrecer palabras de ánimo, incluso cuando estén fatigados o preocupados. Por lo tanto, en caso de perder la calma, es preferible tomar un momento para reflexionar y, cuando se esté más sereno, expresar algo como: "Lo que has hecho está bien, pero sé que puedes hacerlo aún mejor".

2.2.1.1.Importancia de la autoestima

Según Vásquez (2006) la autoestima es importante por lo siguiente:

- Condiciona el aprendizaje. Alumnos que tiene una auto imagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.



- Facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.
- Apoya la creatividad; una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo.
- Determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.
- Posibilita una relación social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor.

De lo mencionado, se desprende que la autoestima juega un papel transcendental en el desarrollo humano, específicamente en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés.

2.2.1.2. Niveles de autoestima

Según Vásquez (2006) los niveles de autoestima son: Alta y Baja.

- a) **Autoestima alta:** Una persona con autoestima alta, vive, comparte e invita a la integridad, honestidad responsabilidad, comprensión y amor, siente que es importante, tiene confianza, tiene fe en sus decisiones y se acepta a sí mismo totalmente como ser humano y esto se define:
- Es consecuencia de un historial de competencia y merecimiento altos.
 - Existe una tendencia a evitar las situaciones y conductas de baja autoestima.



- Las personas tienen una sensación permanente de valía y de capacidad positiva que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y a los retos de la vida, en vez de tender a una postura defensiva.
 - Se sienten más capaces y disponen de una serie de recursos internos e interpersonales.
 - Sólo una grave agresión a la autoestima puede afectarles (pérdida de trabajo, divorcio).
 - Es una persona menos crítica consigo misma que una persona con autoestima baja o media.
 - No necesita esforzarse por dar una imagen ideal de sí mismo.
 - Su auto concepto es suficientemente positivo y realista.
 - La persona se respeta a sí misma y a los demás.
 - Tiene un concepto de sí mismo irreal basado en ideales y no en realidades objetivas.
- b) **Autoestima baja:** La persona no sabe cómo hacer frente a errores, éxitos, retos y ciertas situaciones hostiles porque ante la posibilidad de fracaso opta por evitarlas, con lo que están impidiendo la posibilidad de aprender, esto crea una especie de círculo vicioso, difícil de romper donde el miedo al fracaso, al rechazo y a la sensación de incompetencia se convierte en escudo de defensa. La persona no adquiere los anticuerpos que nos vacunarían contar estas situaciones en el futuro, que como no afronta



dichas situaciones, nunca acaba de vacunarse contra ellas, y por lo tanto nunca supera su temor:

- Existe relación entre baja autoestima y propensión a tener sentimientos de inferioridad, depresión, sensación de inadecuación, dependencia de drogas, ansiedad.
- Sigue una línea de comportamiento basada en experiencias negativas pasadas que la persona tiende a evitar en vez de afrontarlas.
- Una persona con autoestima baja, la mayor parte de su vida piensa que vale poco o no vale nada.
- Estas personas esperan ser engañadas, menospreciadas por los demás y como se anticipa a lo peor, como defensa se ocultan tras un muro de desconfianza y se hunden en la soledad y el aislamiento.
- Cuando una persona ha perdido la confianza en sí misma y en sus propias posibilidades, suele deberse a experiencias que así se lo han hecho sentir.
- Por ello es vital para padres, educadores o jefes, saber alentar o corregir, premiar o censurar, oportunamente.
- No llegan a comprender que todas las personas son diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se tienen por ser menos que los demás y, peor todavía, menos de lo que son.
- Algunos de los aspectos mencionados son incorporados a la familia por medio del "modelo" que la sociedad nos presenta, modelo que es asimilado por todos los grupos sociales. Pero la personalidad de cada individuo no



sólo se forma a través de la familia, sino también mediante las relaciones externas que establece paulatinamente y lo que cree que los demás piensan de él, así como, sin duda, mediante las ideas que elabora acerca de sí mismo durante dicho proceso de relaciones progresivas.

Según Cooper (1996) la autoestima puede presentarse en tres niveles: alta, media y baja; estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos:

- c) **Autoestima alta:** Las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúsen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos. También es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad.
- d) **Autoestima media:** En referencia a los individuos con un nivel de autoestima medio, Cooper (1996) afirma que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros



en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social.

Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

- e) **Autoestima baja:** Finalmente Cooper (1996) conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima bajo como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás. Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las suyas.

Craighead, M.cheal y Pope (2001) por su parte, coinciden con lo anteriormente señalado, afirmando que los individuos con alta autoestima, reflejan un auto concepto positivo sobre su imagen corporal, así como en relación a sus habilidades académicas, familiares y sociales y ello implica que los individuos con alta autoestima se muestren seguros, acertados, eficientes, capaces, dignos y



demuestren estar en disposición para lograr las metas, resolviendo problemas y demostrando habilidades de comunicación.

Por tanto, un individuo que tiene una autoestima alta o positiva se evalúa a sí mismo de manera positiva y se siente bien acerca de sus puntos fuertes, demuestra auto confianza y trabaja sobre su área débiles y es capaz de personarse a sí mismo cuando falla en algo acerca de sus objetivos, en el caso contrario, explican los mismos autores, los individuos de autoestima baja, pueden exhibir una actitud positiva artificial hacia sí mismos y hacia el mundo, en un intento desesperado de hacer creer a otros y a sí mismo que es una persona adecuada. Por ello, pueden retraerse, evitando el contacto con otros, puesto que temen que más tarde o temprano los rechazarán.

Un individuo con baja autoestima es esencialmente una persona que consigue muy pocas cosas o razones para sentirse orgullosa de sí misma, entre las características de estos individuos se encuentran que se muestran retraídos, confusos, sumisos, con dificultades para identificar soluciones a las experiencias que se les presentan, lo cual los traduce en erráticos en algunas de sus conductas, todo lo cual refuerza sus problemas de auto concepto y autocontrol, afectando así la autoestima.

2.2.1.3. Dimensiones de la autoestima

Cooper (1996) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales, por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción, entre ellas incluye las siguientes:



- a) **Autoestima personal:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo y sus indicadores son:
- Paso mucho tiempo imaginando cosas o eventos.
 - Estoy seguro de mí mismo.
 - Deseo frecuentemente ser otra persona.
 - Desearía tener menos edad.
 - Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.
 - Puedo tomar decisiones fácilmente.
 - Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
 - Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
 - Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
 - Me doy por vencido fácilmente.
 - Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.
 - Me siento suficientemente feliz.
 - Me entiendo a mí mismo.
 - Me cuesta comportarme como en realidad soy.
 - Las cosas en mi vida están muy complicadas.
 - Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
 - Realmente no me gusta ser un muchacho (muchacha).
 - Tengo una mala opinión de mí mismo.
 - Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.
 - No soy tan simpático como otras personas.



- Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
 - No me importa lo que me ocurra.
 - Soy un fracaso.
 - Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
 - Generalmente las cosas no me importan.
 - No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.
- b) Autoestima en el área académica:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo y sus indicadores son:
- Me da vergüenza pararme frente al aula para hablar.
 - Me siento orgulloso de mi trabajo en el colegio
 - Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
 - Me gusta que el profesor me pregunte en clase.
 - No estoy progresando en la escuela como me gustaría.
 - Frecuentemente me incomoda el colegio
 - Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
 - Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.
- c) Autoestima en el área familiar:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo y sus indicadores son:
- Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.



- Me incomodo en casa fácilmente.
 - Usualmente mis padres toman en cuenta mis sentimientos.
 - Mis padres esperaban demasiado de mí.
 - Nadie me presta mucha atención en casa.
 - Muchas veces me gustaría irme de casa.
 - Mis padres me entienden.
 - Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.
- d) Autoestima en el área social:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo:
- Mis amigos se sienten bien cuando están conmigo.
 - Soy popular entre mis compañeros de mí misma edad.
 - Preferiría jugar con niños menores que yo.
 - Los demás casi siempre siguen mis ideas.
 - No me gusta estar con otra gente.
 - A los demás les “da igual” que los acompañe
 - Las otras personas son más agradables que yo.

Estas dimensiones de la autoestima son compartidas por Craighead, McHale y Pope (2001) quienes afirman que la autoestima se observa en el:

- Área corporal cuando se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo.



- A nivel académico, abarca la evaluación que hace de sí mismo como estudiante y si conoce sus estándares para el logro académico.
- A nivel social, incluye la valoración que el individuo hace su vida social y los sentimientos que tiene como amigo de otros, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción.
- A nivel familiar, refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, qué tan valioso se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tienen hacia él.
- Finalmente, la autoestima global refleja una aproximación de sí mismo, y está basada en una evaluación de todas las partes de sí mismo que configuran su opinión personal.

Para Haeussler (1994) considera que existen otras dimensiones o área específicas de la autoestima:

- Dimensión física, se refiere en ambos sexos, el hecho de sentirse atractivo físicamente, Incluye varones sentirse fuertes y capaz de defenderse, y en las mujeres, al sentirse armoniosa coordinada.
- Dimensión social: Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir sentirse parte de un grupo. Se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales. Relacionarse con personas de otro sexo, solucionar conflictos, interpersonales con facilidad, sentido de solidaridad, etc.
- Dimensión Afectiva, relacionado con lo social, además se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse:
 - Simpático o antipático



- Estable o inestable
 - Valiente o temeroso
 - Tímido o asertivo
 - Tranquilo o inquieto
 - De buen o de mal carácter
 - Generoso o tacaño
 - Equilibrado o desequilibrado.
- Dimensión académica, se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y especialmente, a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares
 - Dimensión ética, se relacione con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, mala y poco confiable. Incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo; la dimensión ética depende de la forma en que el joven interiorice los valores y las normas y como se ha sentido frente a los adultos cuando lo han sancionado; si se ha sentido cuestionados en su identidad cuando ha actuado mal, su autoestima se verá distorsionada en el aspecto ético.
 - Nuestro grupo, estima conveniente que para la realización de la presente investigación nos apoyaremos en las dimensiones planteadas por Cooper Smith ya que tiene respaldo de otros investigadores que coinciden en su esquematización.

2.2.1.4. Perspectivas de la autoestima

Según Aquiles y Espada (2004) la autoestima puede ser entendida desde diversos puntos de vista:



- La autoestima como actitud hacia uno mismo.
- La autoestima como evaluación personal.
- La autoestima como concepto multidimensional.

Entendemos por actitud una predisposición duradera de la persona hacia un objeto social; de modo que este objeto social polariza o dirige los sentimientos y la conducta en función del conocimiento que de él tenga la persona. Así, por ejemplo, una determinada actitud hacia los inmigrantes, determinará la manera de acercarnos a la información sobre este tema que nos ofrezcan los medios de comunicación.

Pues bien, se puede considerar la autoestima como la actitud hacia sí mismo (Burns, 1990) la forma habitual de pensar, sentir y comportarse consigo mismo es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos a nosotros mismos y el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias personales a nosotros mismos.

La autoestima como evaluación personal según Bonet (1997) considera la autoestima como la percepción evaluativa de uno mismo; es decir, el conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y conductas dirigidas hacia nosotros mismos, la persona se evalúa de forma realista, en situaciones concretas, lo que da la oportunidad para poder especificar las conductas en su contexto, y no de manera global, siguiendo el esquema:

Me siento (sentimiento) en (situación) cuando (condiciones) Por ejemplo:

- Me siento tenso cuando tengo que defender mi opinión ante mis superiores (pero no siempre que debo hablar en público).



- Me siento avergonzado cuando estoy junto con amigos que me han visto borracho (pero no siempre que salgo en grupo). Desde esta concepción se enfatiza el hecho de que la autoestima no es la contemplación pasiva de las propias actitudes, sino la valoración de sí mismo, el reconocimiento de la propia valía como persona y como sujeto perteneciente a un grupo social y una cultura.

2.2.1.5. Influencia de la autoestima en la vida cotidiana

Aquiles y Espada (2004) indican que a nivel general la baja autoestima se relaciona con altos niveles de ansiedad, inseguridad, poca estabilidad emocional, bajo apetito, insomnio, soledad, hipersensibilidad a la crítica, pasividad, competitividad, destructividad y bajo rendimiento académico. La alta autoestima correlaciona positivamente con un buen ajuste psicológico, estabilidad emocional, actividad, curiosidad, seguridad, cooperativismo, pensamiento flexible, sentido del humor y alto rendimiento académico (Bermúdez, 1997).

Tener una autoestima y un auto concepto positivo es de capital importancia para la vida personal, profesional y social, el auto concepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye el marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y la propia experiencia, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y al equilibrio psíquico.

Se puede afirmar que el auto concepto y la autoestima están en el centro del acontecer personal y social de todo individuo (Marchago, 1996).

2.2.2. Aprendizaje

Gagné (1965) define aprendizaje como un cambio en la disposición o capacidad de las personas que puede retenerse y no es atribuible simplemente al



proceso de crecimiento Hilgard (1979) define aprendizaje como el proceso en virtud del cual una actividad se origina o cambia a través de la reacción a una situación encontrada, con tal que las características del cambio registrado en la actividad no puedan explicarse con fundamento en las tendencias innatas de respuesta, la maduración o estados transitorios del organismo (por ejemplo: la fatiga, las drogas, entre otras).

Vygotsky (1993) considera el aprendizaje como uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo, la mejor enseñanza es la que se adelanta al desarrollo en el modelo de aprendizaje que aporta, el contexto ocupa un lugar central, la interacción social se convierte en el motor de desarrollo.

Alonso y otros (1994) aprendizaje es el proceso de adquisición de una disposición, relativamente duradera, para cambiar la percepción o la conducta como resultado de una experiencia.

Piaget (1973) sostiene que el aprendizaje es en definitiva un proceso continuo de equilibrarían (adaptación, asimilación y acomodación) que se produce entre el sujeto cognoscente y el objeto por conocer la asimilación de la situación problemática demandara una acomodación para superar la misma y por ende para construir su aprendizaje.

Bruner (1987) sostiene que el aprendizaje no debe limitarse a una memorización mecánica de información o de procedimientos, sino que debe conducir al educando al desarrollo de su capacidad para resolver problemas y pensar sobre la situación a la que se le enfrenta. La escuela debe conducir al a descubrir caminos nuevos para resolver los problemas viejos y a la resolución de problemáticas nuevas acordes con las características actuales de la sociedad.



Para Ausubel (1978) el aprendizaje es un proceso por medio del que se relaciona nueva información con algún aspecto ya existente en la estructura cognitiva de un individuo y que sea relevante para el material que se intenta aprender.

El aprendizaje debe necesariamente tener significado para el estudiante, si queremos que represente algo más que palabras o frases que repite de memoria en un examen, para este autor, algo que carece de sentido no solo se olvidará muy rápidamente, sino que no se puede relacionar con otros datos estudiados previamente, ni aplicarse a la vida de todos los días.

De lo leído definimos al aprendizaje como un proceso donde se relaciona nueva información con los ya existentes el cual produce un cambio en la disposición de la persona para poder resolver problemas que enfrenta cotidianamente.

2.2.2.1. Aprendizaje del idioma inglés

Según el diseño curricular nacional, la perspectiva actual plantea al aprendizaje del idioma inglés dentro de un enfoque comunicativo, dinámico y fluido en el que se considera el desarrollo de las diferentes habilidades comunicativas.

El área de inglés plantea desarrollar en los estudiantes la competencia comunicativa, es decir que el estudiante pueda desenvolverse en diferentes situaciones y con fines diversos sea en forma escrita u oral.

Considerando que el estudiante es el centro de la intervención pedagógica, a quien hay que brindar las oportunidades necesarias para desarrollar sus capacidades fundamentales, el área de idioma inglés contribuye en este proceso,



desarrollando y fortaleciendo las capacidades de comprensión de textos, producción de textos y expresión oral. Así mismo, es propósito del área, desarrollar un conjunto de actitudes y valores que contribuyan a su formación integral.

2.2.2.2. Capacidades fundamentales del área de inglés

- a) **Expresión y comprensión oral:** Implica el desarrollo interactivo de las capacidades de comprensión y producción de textos orales.

Este proceso se da en diversas situaciones comunicativas y con diversos propósitos relacionados con la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante. Involucra el saber escuchar y expresar las propias ideas, emociones y sentimientos en diversos contextos con interlocutores diferentes.

- b) **Comprensión oral:** De acuerdo con Shrum y Glisan (1999) la audición es empleada como un vehículo para la adquisición de una lengua y sirve como catalizador para la integración de otras habilidades y contenidos.

En la bibliografía consultada, la mayoría de los lingüistas coincide en definir el término comprensión auditiva como audición con comprensión o bien comprensión del habla oral; aunque los profesores Brooks y Heath (1989) la definen de una manera más simple: la comprensión auditiva es una combinación de lo que oímos, lo que entendemos y lo que recordamos.

Muchos lingüistas que consideran que la comprensión auditiva no es una habilidad pasiva, sino activa. Cuando se participa en conversaciones frente a frente o en intercambios telefónicos e incluso cuando simplemente se escuchan conferencias, películas, novelas radiales, noticias televisivas, no se mantiene una actitud totalmente pasiva.



- c) **Expresión oral:** Sobre el rol que desempeña el lenguaje oral, Antich (1986) plantea que la primacía del lenguaje oral radica en la realidad objetiva de su naturaleza como fenómeno social y medio de comunicación verbal por excelencia.

Para Byrne (1989) la expresión oral no se desarrolla de forma aislada en el aula. Si se buscan fuentes para desarrollar el habla, aparecen la lectura y la escritura como posibilidades para alcanzar este fin, otros autores concluyen la expresión oral como la habilidad de expresar ideas, sentimientos, necesidades, deseos por medio del lenguaje, con fluidez y precisión, así como la capacidad para comprender los mensajes que reciben de códigos como hablar, leer y escribir para poder comunicarse teniendo en cuenta los mismos.

Para Pulido (2005) y González (2010) de lo anterior podemos decir que la expresión y comprensión oral consiste en comunicarse con fluidez y claridad utilizando los recursos verbales y no verbales relacionados con su entorno familiar y social del estudiante quien aprende a escuchar y a expresar sus ideas, emociones y sentimientos en diversos contextos.

d) **Importancia de la expresión y la comprensión oral**

De acuerdo al grupo necesitamos que los estudiantes sepan expresarse con fluidez y claridad, con óptima pronunciación y entonación, que empleen con pertinencia y naturalidad los recursos no verbales (mímica, gestos, movimientos del cuerpo), que se hagan escuchar pero que también escuchen a los demás. Es necesario entonces que reivindicemos la enseñanza de la comunicación oral, en situaciones formales e informales, por eso es que se propone desarrollar capacidades para la conversación, el diálogo, el debate, el



relato, la presentación de informes orales, entre otras formas de la comunicación oral.

- **Comprensión de textos:** La Comprensión de textos implica la reconstrucción del sentido del texto, proceso que permite distinguir las ideas principales y secundarias, teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas apropiadas al texto. Facilita la recepción crítica de la información para una adecuada interacción comunicativa y para obtener nuevos aprendizajes.
- **Comprensión lectora:** La lectura desempeña un papel de vital significación en la vida del hombre y en su actividad profesional, ya que es un medio fundamental de conocimiento y comunicación.

Murcia (2000) plantea que la lectura es un proceso interactivo que involucra a tres participantes: el escritor, el texto y el lector; en este proceso el lector tiene que ejecutar un número de tareas simultáneas: decodificar el mensaje reconociendo los signos escritos, interpretar, el mensaje asignándole a los grupos de palabras y finalmente comprender la interacción del autor.

Según Neyra y Pacheco (2008) la comprensión lectora es un proceso complejo basado en la interacción entre el lector y el texto, en el que intervienen diversos factores, entre ellos las finalidades de la lectura que persigue el lector cuando se enfrenta a cada texto, haciendo intervenir sus conocimientos previos, textuales y culturales.

De lo anterior se deduce que la comprensión de textos es la recepción y asimilación de las ideas, temas y referencias contenidas en un escrito cualquiera,



adquiriendo conocimiento, ideas, o temas y del empleo de estrategias permiten identificar las ideas principales y secundarias, así mismo se hace inferencias, se saca conclusiones y se hace un juicio crítico.

Cuando se aprende a leer en una lengua extranjera es necesario primeramente aprender a decodificar el mensaje para comprenderlo y además hay que formar la habilidad de captar el mensaje sin pasarlo por la lengua materna, esto es lo que se llama lectura directa, lo que significa una lectura sin traducción mental. Los hábitos correctos de lectura de la lengua materna se transfieren a la lectura en lengua extranjera después que se han formado en lengua materna (Torres, 2007).

2.2.2.3. Producción de textos

En la Producción de textos se desarrolla el proceso que conlleva la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una reestructuración de los textos previamente planificados, esto motiva el espíritu activo y creador, y, además, facilita el manejo adecuado de los códigos lingüísticos y no lingüísticos.

Los conocimientos planteados sirven de soporte para el desarrollo de la competencia comunicativa, están organizados en léxico, fonética, recursos no verbales y gramática. En el léxico se propone las informaciones básicas vinculadas con las situaciones comunicativas planteadas en el grado. Se utilizan tanto en lo oral como en lo escrito y la fonética presenta concomimientos relacionados con la pronunciación y entonación, elementos inherentes a la producción del sonido.

Además de las capacidades y los conocimientos, el área desarrolla un conjunto de actitudes relacionadas con el respeto por las ideas de los demás, el



esfuerzo por comunicarse y solucionar problemas de comunicación y el respeto a la diversidad lingüística y cultural.

2.2.2.4. Redacción

Según Antich (1986) la redacción dentro del proceso de enseñanza de lenguas extranjeras, ha sido siempre relegada al último lugar de preferencia en la enseñanza de las cuatro habilidades básicas, los autores, no obstante, encuentran una estrecha relación entre la lengua escrita y la oral partiendo de que la escritura y la lectura son procesos de asociación entre la grafía y el sonido, por otra parte, cuando se escribe, las palabras se pronuncian en el habla interior.

La escritura está también vinculada a otras habilidades, cuando se lee un texto, luego se responden preguntas sobre lo que se leyó y se resume y de igual forma, generalmente se discuten las ideas antes de escribirlas y se escucha antes de escribir.

Para Pérez (2006) sostiene que: la producción de textos se aborda teniendo en cuenta los aportes de la lingüística textual tales como la tipología del discurso, la enunciación, las propiedades textuales, la pragmática en otros términos, se aprovechan al máximo, para la producción de textos escritos, la confluencia de aportes de los últimos años de la lingüística, la sociolingüística y la psicología cognitiva el proceso de producción del texto escrito es el punto de partida para redactar bien cualquier documento como ya se ha apuntado, el objetivo más importante del taller es que el estudiante desarrolle estrategias de composición adecuadas y personales.

Para Flower (1989) diversos pasos para trabajar el proceso global de composición: analizar la situación de comunicación, el estudiante debe



interrogarse sobre el sentido del escrito que quiere producir, el proceso de redactar se encarga de transformar este proyecto de texto, que hasta ahora era sólo un esquema semántico, en una representación jerárquica de ideas y objetivos, en un discurso verbal lineal e inteligible, que respete las reglas del sistema de la lengua, las propiedades del texto y las convenciones socio-culturales establecidas.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Aprendizaje: Se denomina al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto.

Autoestima: Es el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, que va unido al sentimiento de competencia y valía personal. El concepto que tenemos de nosotros mismos no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros. La importancia de la autoestima radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y nos motiva para perseguir nuestros objetivos.

Expresión oral: Es el conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguirse para comunicarse oralmente con efectividad, es decir, es la forma de expresar sin barreras lo que se piensa. La expresión oral sirve como instrumento para comunicar sobre procesos u objetos externos a él. Se debe tener en cuenta que la expresión oral en determinadas circunstancias es más amplia que el habla, ya que requiere de elementos paralingüísticos para completar su significación final.



Comprensión oral: Es acto que realizan los intérpretes al escuchar en un idioma y hablar en otro al mismo tiempo, constituye uno de los procesos cognitivos más complejos que un ser humano puede llevar a cabo. Este hecho, evidentemente, requiere que los intérpretes posean excelentes habilidades auditivas y discursivas que le permitan comprender lo que escuchan para que, de manera rápida, sin mucho tiempo para analizar, rindan esa misma información en otro idioma evitando al máximo la pérdida del sentido original de la misma.

Comprensión de textos: Comprender un texto requiere penetrar en el significado del texto y, al mismo tiempo, construir un modelo de la situación tratada en él.

Producción de textos: En la producción de textos se desarrolla el proceso que conlleva la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una reestructuración de los textos previamente planificados. Esto motiva el espíritu activo y creador, además, facilita el manejo adecuado de los códigos lingüísticos y no lingüísticos.

El inglés: es el idioma de la comunicación internacional, del comercio y las finanzas. El inglés es una lengua franca en muchos rincones del planeta y el idioma oficial de muchas Organizaciones Internacionales como la Unión Europea, Naciones Unidas o la Unesco.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

- DRE : Cusco
- UGEL : Canchis
- Nombre de la I. E. : Cesar Vallejo
- Nivel / Modalidad : Secundaria
- Distrito : Checca
- Provincia : Canas
- Departamento : Cusco
- Centro Poblado : Sausaya
- Dirección : Sausaya S/N

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo de investigación del presente estudio corresponde a la realización de la tesis para la obtención de grado de bachiller. La duración del periodo de investigación se realizó durante el año académico 2018.

3.3. MATERIAL DE PROCEDENCIA DEL ESTUDIO

3.3.1 Técnicas e instrumentos

Sampien y otros (2006) nos dicen que el instrumento es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre variables que tiene en mente.

Chávez (1994) dice que los instrumentos de investigación son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributo de las variables. Para recoger la información se utilizó los siguientes instrumentos.



- **Cuestionario:** Torres (2011) sostiene que es un formulario impreso de preguntas elaboradas en atención a la dimensión, indicador e ítems de una o más variables de estudio a medir.
- **Prueba de inglés:** Prosopio (2010) nos dice que las pruebas son procedimientos que se emplean para evaluar el aprendizaje, es decir medir la cantidad de conocimientos no solo memorizados, sino también aquellos que se han incorporado de manera significativa a la estructura cognitiva.
- **Técnica:** Ander (2003) nos dice que la técnica hace referencia al conocimiento/ habilidad operacionalmente que permite el control, registro, transformación o simple manipulación de una parte específica de la realidad. Por lo expuesto mi trabajo de investigación se ha caracterizado por las siguientes técnicas.
- **Encuesta:** Una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”
- **Evaluación educativa:** Según Torres (2011), la evaluación en el contexto educativo engloba no solo la valoración del aprendizaje, sino también la evaluación de todo el sistema educativo, incluyendo la evaluación del proceso de planificación y programación, la evaluación de los currículos y la acreditación, entre otros aspectos.

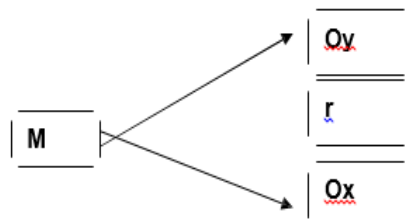
3.3.2 Tipo y diseño de la investigación

El enfoque de investigación utilizado es de carácter sustantivo, siguiendo el concepto de Sánchez y Reyes, M. (2009). La investigación sustantiva se dedica

a abordar cuestiones teóricas o esenciales, y su objetivo es describir, explicar, predecir o reinterpretar la realidad con el fin de identificar principios y leyes generales que fundamenten una teoría científica.

El diseño de la Investigación es correlacional, Dankhe (1986) sostiene que los estudios correlacionales pretenden medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí, estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos, en caso de existir una correlación entre variables, se tiene que, cuando una de ellas varía, la otra también experimenta alguna forma de cambio a partir de una regularidad que permite anticipar la manera cómo se comportará una por medio de los cambios que sufra la otra.

Esta correlación se diagrama de la siguiente manera:



Donde:

Oy: La autoestima.

Ox: Aprendizaje del área de inglés.

r: Relación entre variables.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población y la muestra de la investigación está constituida por:

3.4.1 Población

De acuerdo con Sánchez (1998), la población se refiere a todos los individuos o elementos que pertenecen a una categoría claramente definida de personas, eventos u objetos. En este caso específico, la población está compuesta por 150 estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo de Sausaya-Checca.

Tabla 1

Población de estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo de Sausaya-Checca.

N°	Institución Educativa	Grado y Sección	Total
1	Cesar Vallejo de Sausaya-Checca.	1° "A"	23
		2° "A"	25
		3° "A"	32
		4 ^{to} "A"	32
		5 ^{to} "A"	18
		5 ^{to} "B"	20
Total			150

3.4.2 Muestra

De acuerdo con Sánchez (1998), la muestra es el conjunto con el que se realiza el trabajo, y es fundamental que guarde similitudes con los grupos a los que se pretenden aplicar los resultados. En otras palabras, la muestra debe ser representativa de la población en estudio, la muestra está constituida por 25 estudiantes de segundo grado de la I.E. Cesar Vallejo de Sausaya-Checca.

Tabla 2

Muestra de estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo de Sausaya-Checca.

N°	Institución Educativa	Grado y Sección	Tota
1	Cesar Vallejo de Sausaya-Checca.	2° "A"	25
Total			25

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

Se ha seleccionado el diseño estadístico de la Prueba de Hipótesis basado en el uso del test de chi cuadrado.

$$\chi_c^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

E_i = Frecuencias esperadas.

O_i = Frecuencias observadas.

χ_c^2 = Chi cuadrado.

\sum = Sumatoria.

a) **Determinación de la hipótesis estadística:**

$H_1 = R_{xy} \neq 0$ (Esto implica que existe cierto grado de correlación o conexión entre ambos valores).

$H_0 = R_{xy} = 0$ (Esto implica que no existe cierto grado de correlación o conexión entre ambos valores).

3.6. PROCEDIMIENTO

- Se llevaron a cabo los procedimientos administrativos para obtener acceso a la muestra.
- La escala de estilo de aprendizaje se aplicó de forma colectiva a los estudiantes de la muestra, distribuidos en siete secciones.
- El tiempo requerido para completar la escala fue de aproximadamente 40 minutos.



- La colaboración de los docentes en el aula fue solicitada para facilitar la aplicación de la escala.
- Los datos del rendimiento académico en la asignatura de inglés fueron recopilados utilizando fichas documentales.
- A continuación, se procedió a analizar y procesar la información obtenida.

3.7. VARIABLES

Tabla 3
Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítems
Variable I La autoestima	Autoestima personal	Caracteriza autoestima personal.	1, 2, 3, 8, 9, 10, 15,16, 17, 22, 23, 24,29, 30, 31, 36, 37,38, 43, 44, 45, 50, 51, 52, 57 58.
	Autoestima familiar	Caracteriza Autoestima familiar	5, 12, 19, 26, 33,47, 54.
	Autoestima social	Caracteriza Autoestima social	4, 11, 18, 25, 32, 39, 46, 53.
	Autoestima escolar	Caracteriza autoestima escolar	7, 14, 21, 28, 35, 42, 49, 56.
Variable II Aprendizaje del idioma inglés	Expresión y comprensión oral	Dialoga Describe Escucha	1,2,3,
	Comprensión de textos	Predice Identifica Discrimina	4,5,6,
	Producción de textos	Organiza Redacta Utiliza las reglas gramaticales	7,8.



3.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las técnicas de procesamiento de datos y análisis e interpretación, estuvo representada por el siguiente proceso:

- Recolección de datos
- Codificación
- Tabulación
- Figuras
- Análisis de contenido
- Análisis estadístico
- Síntesis
- Formulación de resultados
- Representación



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Para evaluar la autoestima de los estudiantes de segundo grado de educación secundaria, se optó por utilizar el cuestionario Coopersmith en su versión destinada a adolescentes, el cual consta de 58 preguntas y ha sido validado por la Comunidad Internacional. En cuanto a la evaluación del nivel de aprendizaje del idioma inglés, se aplicó un test compuesto por ocho preguntas que miden las habilidades de expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos. Cada pregunta es calificada de manera correcta, y el puntaje máximo alcanzable es de 20 puntos. Para analizar e interpretar los datos recogidos se realizarán las siguientes acciones:

- La muestra el procesamiento y la sistematización de datos en tablas y en figuras interpretadas estadísticamente, los datos son obtenidos de los instrumentos de trabajo a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes en estudio.
- Es importante resaltar que los instrumentos de medición serán validados previamente mediante la revisión y opinión de expertos, utilizando el método de evaluación de juicio de expertos.
- Los datos obtenidos serán tabulados y organizados de acuerdo con los criterios establecidos para este trabajo de investigación.
- Se ilustrarán las tablas estadísticas con las figuras de barras que sean necesarios.
- Para la variable autoestima su nivel de medición es ordinal como: Muy baja, Baja, Media, Alta, Muy Alta. Así mismo para variable aprendizaje escolar su nivel de medición es ordinal como: Inicio, Proceso, Previsto, Destacado

a) Resultados de autoestima

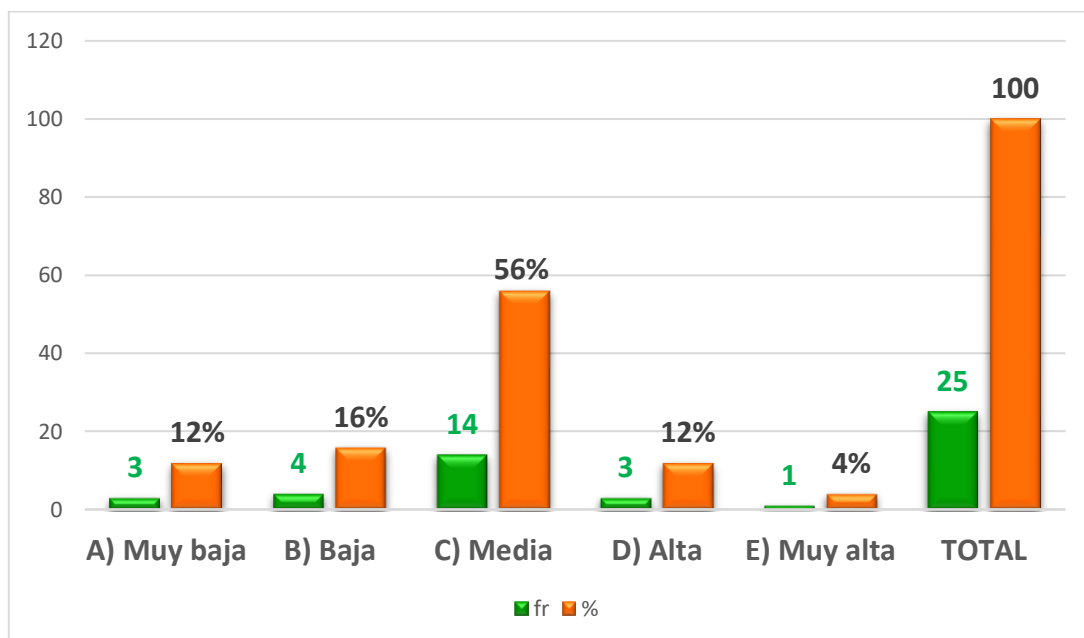
Tabla 4

Autoestima personal

ESCALA DE VALORACIÓN	fi	%
A) Muy baja	3	12
B) Baja	4	16
C) Media	14	56
D) Alta	3	12
E) Muy alta	1	4
TOTAL	25	100

Figura 1

Autoestima personal



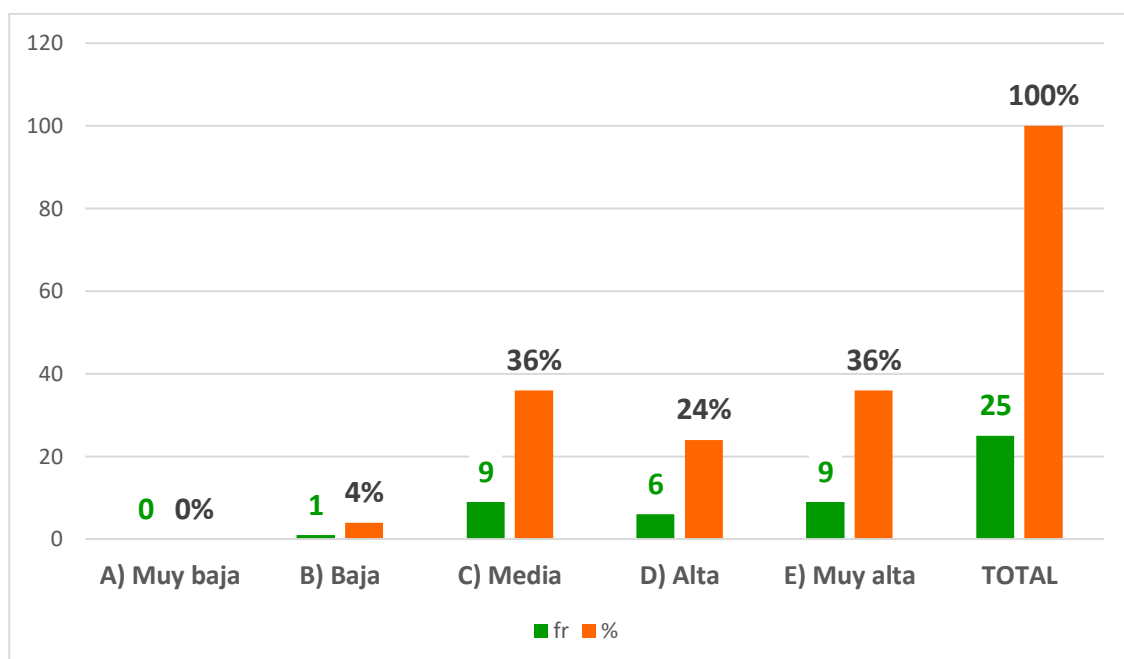
Interpretación:

Respecto a la dimensión nivel de la autoestima personal, se aprecia que el 12% de la muestra es decir 3 estudiantes tienen un nivel muy bajo de autoestima personal, además el 16% que hacen 4 estudiantes, presentan baja autoestima y el 56% que equivale a 14 estudiantes, muestra medio nivel de autoestima, es decir el 84% no tienen un buen nivel de autoestima personal. Por otro lado, el 12% que presenta a 3 estudiantes, tiene un nivel alto de autoestima personal. Así mismo el 4% que equivale a un estudiante, tiene un nivel muy alto de autoestima personal.

Tabla 5
Autoestima escolar

ESCALA DE VALORACION	fi	%
A) Muy baja	0	0
B) Baja	1	4
C) Media	9	36
D) Alta	6	24
E) Muy alta	9	36
TOTAL	25	100

Figura 2
Autoestima escolar.



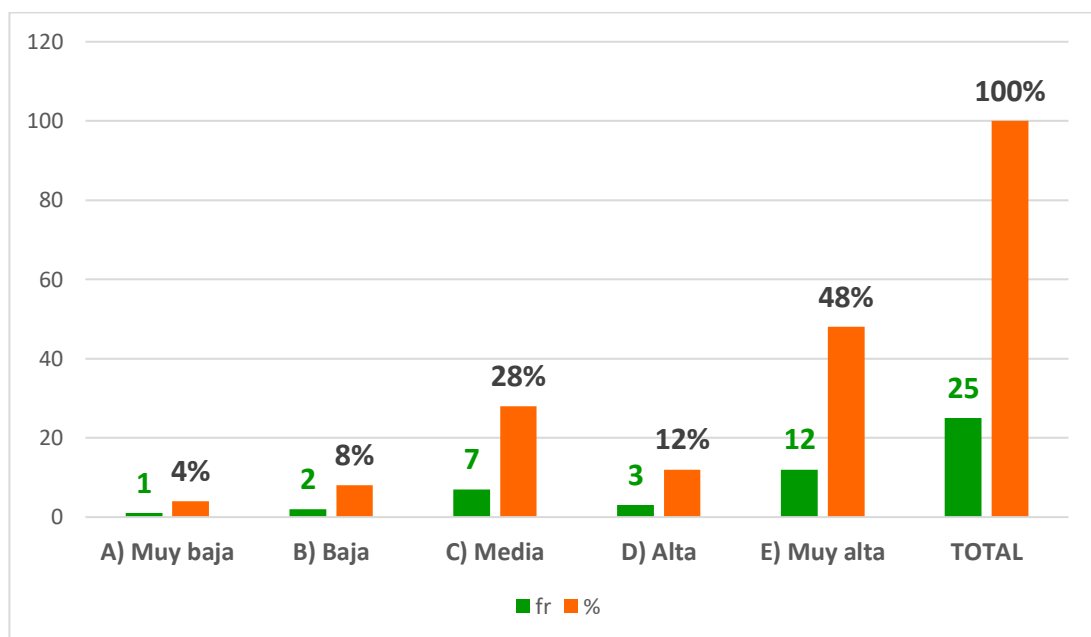
Interpretación:

En lo que respecta a la dimensión del nivel de autoestima en la escuela, se observa que el 4% de la muestra, es decir, 1 estudiante, presenta un nivel bajo de autoestima en dicho ámbito, además el 36% que equivale a 9 estudiantes, muestra medio nivel de autoestima en la escuela, es decir 40% no tienen un buen nivel de autoestima en la escuela. Por otro lado 24% que hacen 6 estudiantes, muestra alto nivel de autoestima, y el 36% que equivale a 9 estudiantes, tienen un nivel muy alto de autoestima en la escuela.

Tabla 6
Autoestima en el hogar.

ESCALA DE VALORACIÓN	fi	%
A) Muy baja	1	4
B) Baja	2	8
C) Media	7	28
D) Alta	3	12
E) Muy alta	12	48
TOTAL	25	100

Figura 3
Autoestima en el hogar.



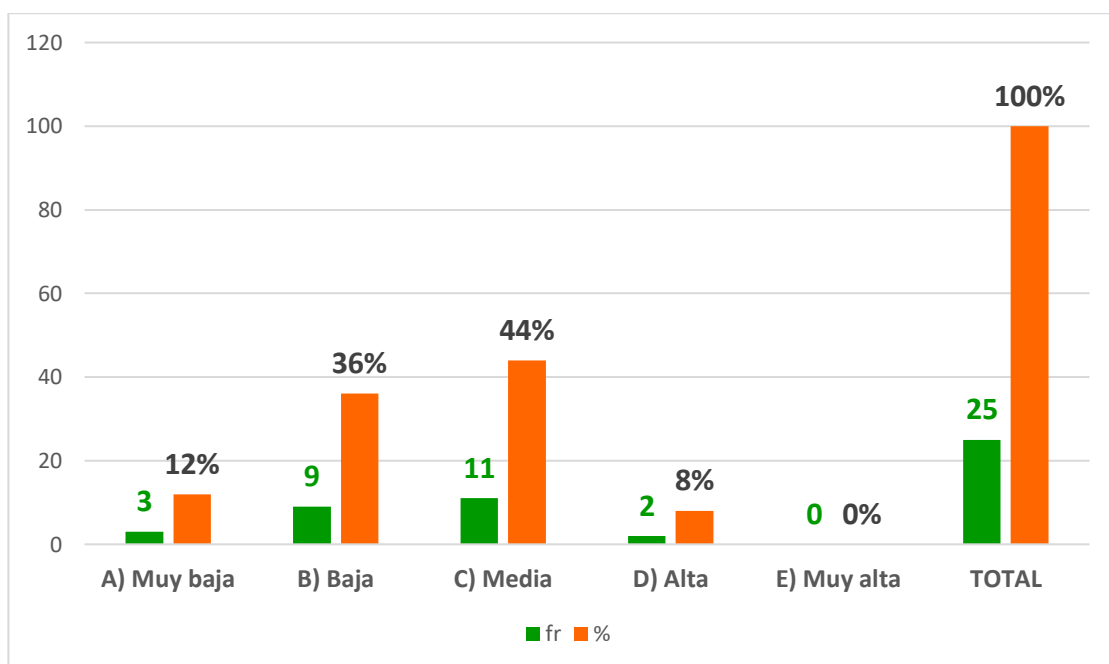
Interpretación:

En lo que respecta a la dimensión del nivel de autoestima en el hogar, se observa que el 4% de la muestra, es decir, 1 estudiante, presenta un nivel bajo de autoestima en dicho ámbito, además el 8% que hacen 2 estudiantes, presentan baja autoestima, así mismo 28% que equivale a 7 estudiantes muestra medio nivel de autoestima, es decir 40% que equivale a 10 estudiantes no tienen un buen nivel de autoestima en el hogar. Además 12% que hacen 3 estudiantes tienen un nivel alto de autoestima en el hogar. Por otro lado, el 48% que hace 12 estudiantes, presenta un nivel muy alto de autoestima en el hogar.

Tabla 7
Autoestima social

ESCALA DE VALORACIÓN	fi	%
A) Muy baja	3	12
B) Baja	9	36
C) Media	11	44
D) Alta	2	8
E) Muy alta	0	0
TOTAL	25	100

Figura 4
Autoestima social.



Interpretación:

En lo que respecta a la dimensión del nivel de autoestima social, se observa que el 12% de la muestra, es decir, 3 estudiantes, presenta un nivel bajo de autoestima social., además el 36% que hacen 9 estudiantes, presentan baja autoestima social y el 44% que hacen 11 estudiantes, muestra nivel medio de autoestima, es decir el 92% que equivale a 23 estudiantes, no tienen un buen nivel de autoestima social. Por otro lado, el 8% que hacen 2 estudiantes presentan un alto nivel de autoestima y ningún estudiante presenta un nivel muy alto de autoestima social.

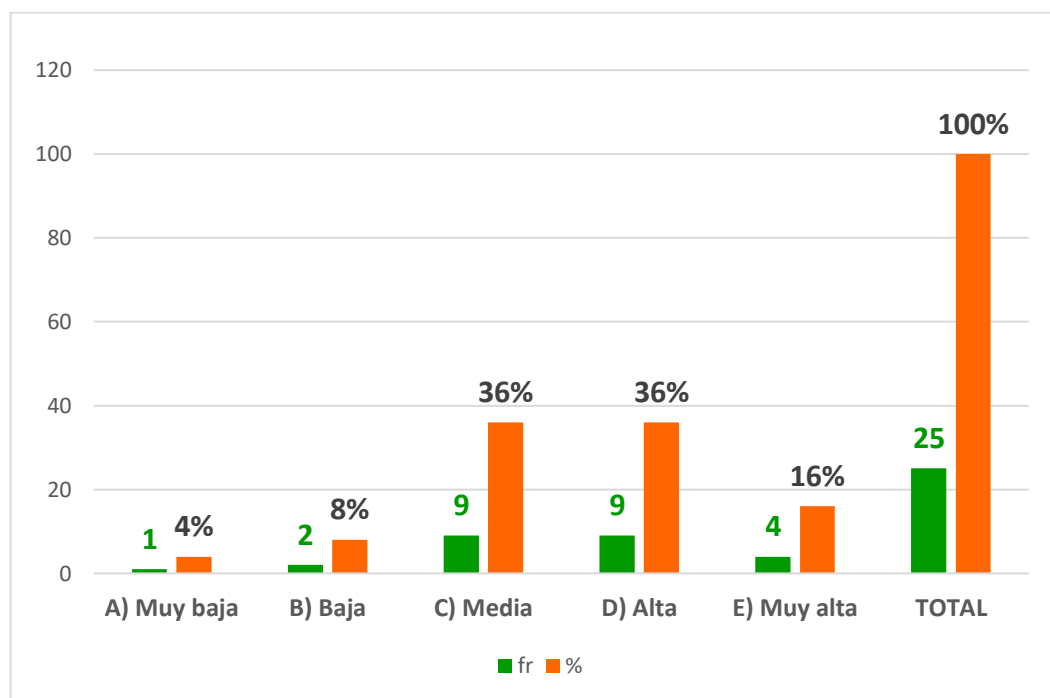
Tabla 8

La autoestima:

ESCALA DE VALORACIÓN	fi	%
A) Muy baja	1	4
B) Baja	2	8
C) Media	9	36
D) Alta	9	36
E) Muy alta	4	16
TOTAL	25	100

Figura 5

La autoestima.



Interpretación:

En relación a la variable del nivel de autoestima, se observa que el 4% de la muestra, equivalente a 1 estudiante, muestra un nivel de autoestima muy bajo., además el 8% que hacen 2 estudiantes, presentan baja autoestima y el 36% que equivale a 9 estudiantes, muestra medio nivel de autoestima, es decir el 46% que hacen 12 estudiantes, no tienen un buen nivel de autoestima. Por otro lado, el 36% que equivale a 9 estudiantes, presenta un nivel alto de autoestima y el 16% que hacen 4 estudiantes, muestra un nivel muy alto en la variable autoestima.

b) Resultados obtenidos de aprendizaje.

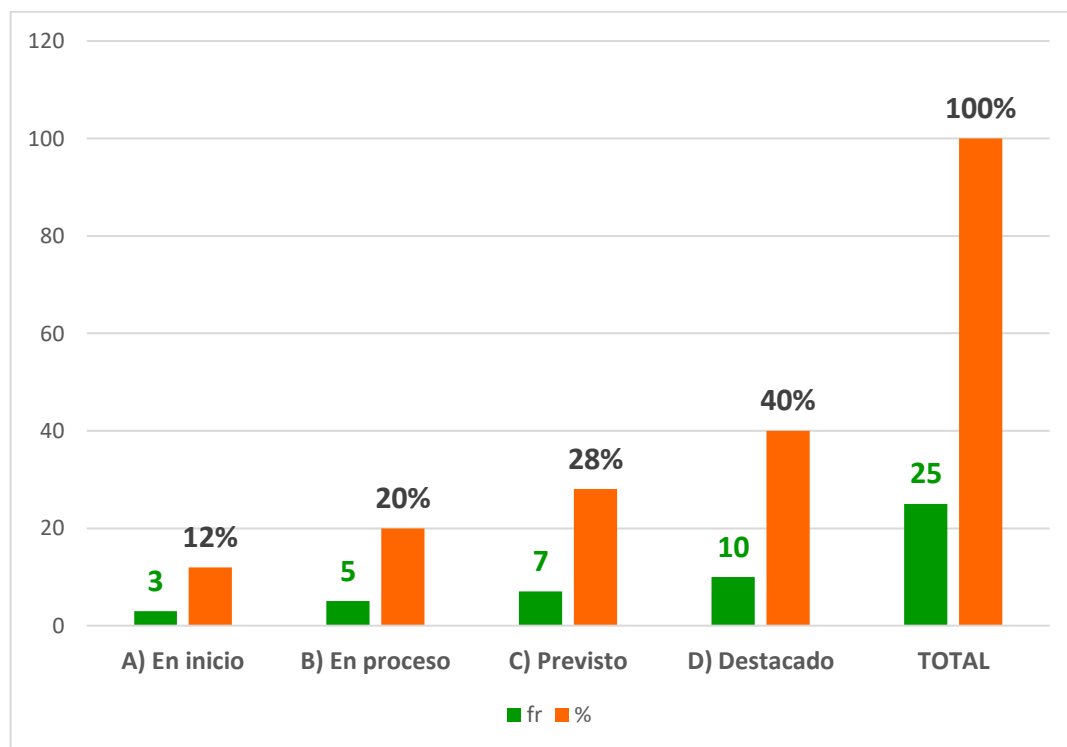
Tabla 9

Expresión y comprensión oral

ESCALA DE VALORACIÓN	fi	%
A) En inicio	3	12
B) En proceso	5	20
C) Previsto	7	28
D) Destacado	10	40
TOTAL	25	100

Figura 6

Expresión y comprensión oral.



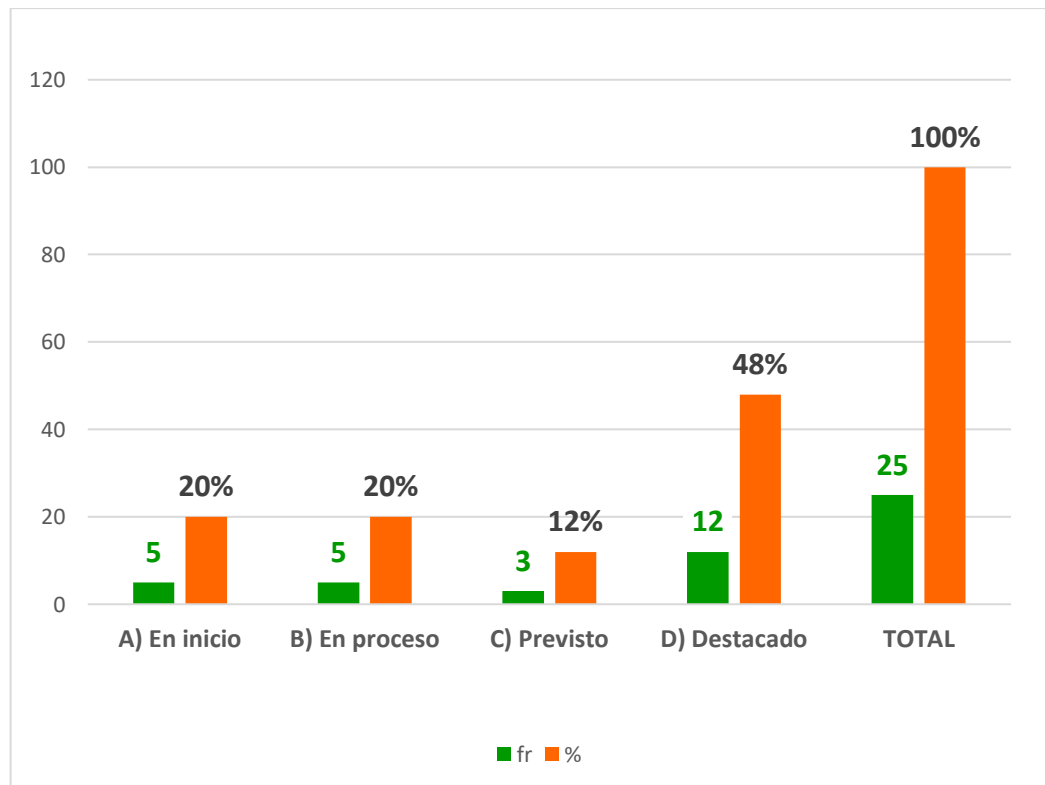
Interpretación:

En cuanto a la capacidad de expresión y comprensión oral en el área de inglés, el 12% de los estudiantes se encuentran en el nivel inicial, mientras que el 20% están en proceso de alcanzar el logro. Esto significa que un 32%, es decir, 8 estudiantes, aún no han logrado alcanzar el objetivo en esta capacidad. Por otro lado, el 28% ha alcanzado el logro esperado, y un 40% ha sobresalido en el aprendizaje de esta habilidad.

Tabla 10
Comprensión de textos

ESCALA DE VALORACIÓN	fi	%
A) En inicio	5	20
B) En proceso	5	20
C) Previsto	3	12
D) Destacado	12	48
TOTAL	25	100

Figura 7
Comprensión de textos.



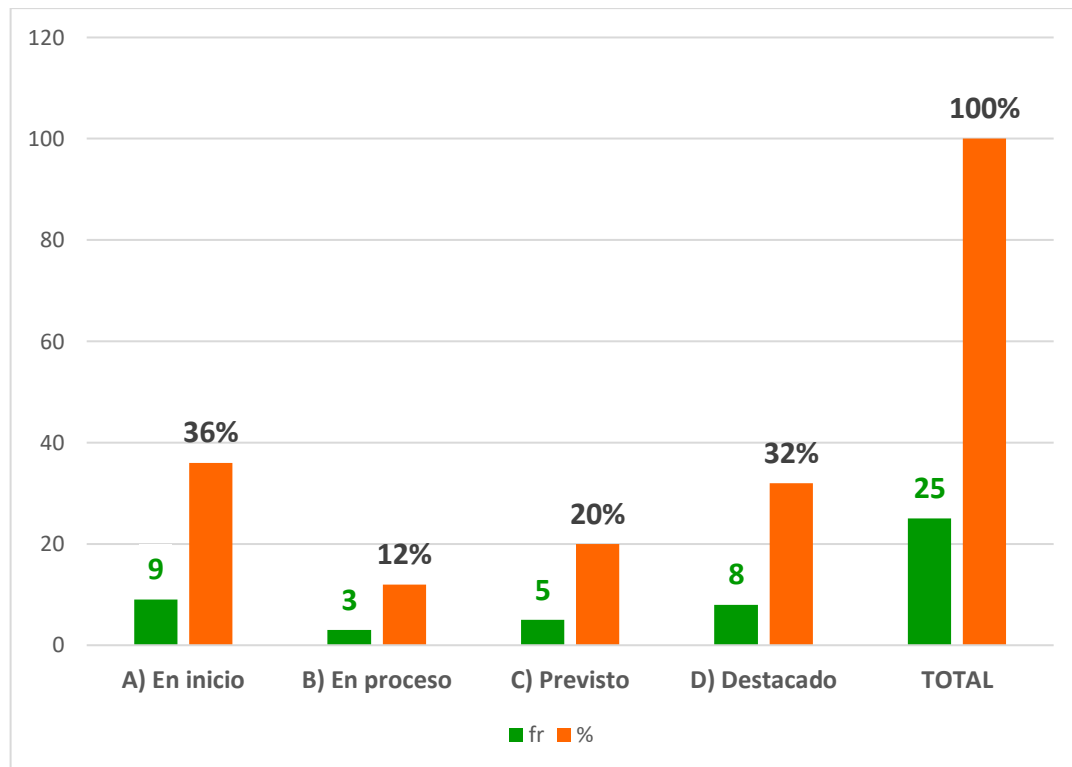
Interpretación:

En relación a la capacidad de comprensión de textos en el área de inglés, el 20% de los estudiantes se encuentran en el nivel inicial, mientras que el 20% están en proceso de alcanzar el logro. Esto significa que el 40% aún no ha logrado alcanzar el objetivo en esta habilidad. Por otro lado, el 12% ha alcanzado el logro esperado, y un 48% ha sobresalido en el aprendizaje de esta capacidad.

Tabla 11
Producción de textos

ESCALA DE VALORACIÓN	fi	%
A) En inicio	9	36
B) En proceso	3	12
C) Previsto	5	20
D) Destacado	8	32
TOTAL	25	100

Figura 8
Producción de textos.



Interpretación:

En relación a la capacidad de producción de textos en el área de inglés, el 36% de los estudiantes se encuentran en el nivel inicial, mientras que el 12% están en proceso de alcanzar el logro. Esto significa que el 48% aún no ha logrado alcanzar el objetivo en esta habilidad. Por otro lado, el 20% ha alcanzado el logro esperado, y un 32% ha sobresalido en el aprendizaje de esta capacidad.

c) Resultados del diseño estadístico

Los resultados de la prueba de hipótesis se obtienen utilizando la fórmula de Chi-Cuadrado, tal como se muestra a continuación:

$$\chi_c^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

$$x^2 = \left(\frac{386 - 25}{25}\right)^2 + \left(\frac{428,8 - 25}{25}\right)^2$$

$$x^2 = (14,44)^2 + (16,15)^2$$

$$x^2 = 209 + 260$$

$$X_c^2 = 469$$

El valor del estadístico chi-cuadrado es superior al valor crítico establecido para un nivel de significancia del 5%, lo cual indica que existe una relación significativa entre los dos valores. En concreto, el resultado es mayor con un valor de 469, comparado con el valor crítico de 36.4 obtenido de la tabla de distribución chi-cuadrado $X^2_{0.005} = 36,4$.

4.2. DISCUSIÓN

Se presenta a continuación los resultados obtenidos en estudiantes de segundo grado de la institución educativa César Vallejo de Sausaya - Checca; reportan que el 12% de estudiantes están muy baja y baja de autoestima mientras que 88% de estudiantes se encuentra con media, alta y muy alta de autoestima. Esto nos indica que los estudiantes con un nivel medio de autoestima muestran una autoafirmación positiva más moderada en cuanto a su competencia, importancia y expectativas. Es común que sus declaraciones, conclusiones y opiniones se asemejen a las de personas con alta autoestima, aunque no



necesariamente en todos los contextos y situaciones. Por otro lado, los estudiantes con alta autoestima son activos, expresivos y tienen éxito tanto en lo social como en lo académico. Son líderes y no temen expresar desacuerdo, mostrando un interés en asuntos públicos. Además, es característico de aquellos con alta autoestima que tengan una baja tendencia hacia la destructividad desde la infancia. No se ven perturbados por sentimientos de ansiedad y confían en sus propias percepciones. Tienen la expectativa de que sus esfuerzos conduzcan al éxito y se acercan a otras personas esperando ser bien recibidos. También consideran que el trabajo que realizan es de alta calidad y esperan lograr grandes cosas en el futuro. Además, son populares entre las personas de su misma edad.

Además, se estableció la correlación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de segundo grado de secundaria pertenecientes a la Institución Educativa "Cesar Vallejo" de Sausaya – Checca, obteniendo en la prueba de hipótesis un resultado de 469 de chi cuadrado, obteniendo así una relación significativa entre las variables. Lo cual indica que la correlación fue directa entre las variables. En otras palabras, la autoestima juega un papel en el proceso de aprendizaje, pero no es el único factor que determina su éxito o fracaso. Lo cual difiere con los resultados obtenidos por Charca (2011) encuentra una relación significativamente fuerte entre la autoestima baja con el desarrollo de la producción oral del idioma inglés en los estudiantes del Programa de Inmersión del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional de Educación obteniendo una autoestima alta tiene una relación significativamente moderada con el desarrollo de la producción oral del idioma inglés. En la misma línea Arquñero (2012) establece que la motivación es una capacidad más de la personalidad del estudiante que es educable y que se puede desarrollar; pero que a su vez, exige una adaptación a la circunstancia de aprendizaje en tal sentido el docente debe motivar a los estudiantes



identificando la personalidad del estudiante de manera progresiva valorando sus avances en el proceso de aprendizaje del idioma extranjero. Coincidiendo con el estudio realizado por Quispe (2012), se observa una relación significativa entre la autoestima de nivel medio y bajo y el rendimiento académico en el idioma inglés. El autor sostiene que la autoestima juega un papel crucial en el desarrollo de la personalidad y en la consecución de metas personales, especialmente en el contexto del aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

El estudio titulado "Autoestima e idioma inglés: una primera discusión" aborda la relevancia del aspecto emocional en el proceso de aprendizaje, especialmente en el contexto costarricense, considerando la adquisición de una lengua extranjera como el inglés. El trabajo ofrece una perspectiva sobre lo que la ciencia cognitiva y las corrientes humanísticas proponen en términos de aprendizaje, rendimiento académico y la adquisición de lenguas extranjeras.



V. CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Se identificó la relación entre la autoestima y el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Cesar Vallejo” de Sausaya – Checca, obteniendo en la prueba de hipótesis un resultado de 469 de chi cuadrado, obteniendo así una relación significativa entre las variables.
- SEGUNDA:** Se ha establecido una correlación significativa entre la autoestima y las habilidades de expresión y comprensión oral en el área de inglés entre los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo de Sausaya - Checca.
- TERCERA:** Existe una relación significativa entre la autoestima y la comprensión de textos en el área de inglés entre los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo de Sausaya – Checca.
- CUARTA:** Se ha encontrado una correlación significativa entre la autoestima y la capacidad de producción de textos en el área de inglés entre los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo de Sausaya – Checca.



VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** A la Dirección de la Institución Educativa debe de gestionar a las diferentes instituciones, así como: UGEL, Municipio, Ministerio de Salud, la realización de cursos de capacitación de autoestima a los docentes de todos los niveles y áreas pedagógicas.
- SEGUNDA:** Los docentes de la Institución Educativa deben aplicar un cuestionario de autoestima, al inicio del año escolar, desde el primer grado de secundaria, con la finalidad de diagnosticar el grado de autoestima que posee cada estudiante para luego programar capacidades que deben ser reflejadas en las sesiones y unidades didácticas que desarrolla el docente.
- TERCERA:** Los profesores deberían organizar talleres en la Institución Educativa que aborden la autoestima con el objetivo de mejorar el desempeño de los estudiantes en el área de inglés.
- CUARTA:** La Institución Educativa debe fomentar la realización de talleres de autoestima que alcancen a la comunidad, con el propósito de formar individuos más capacitados para afrontar de manera positiva tanto los desafíos académicos como los cotidianos de la vida.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, A. (1993). *Cómo educar la Autoestima*. Barcelona: Edit. CEAC S.A. 1993.
- Alonso, C., Gallego, D., y Honey, P. (1994). *Los Estilos de Aprendizaje: Procedimientos de diagnóstico y mejora*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- Alonso, A., Martín, F., y Ruíz, J. (2004). Aprendizaje de conceptos. Disponible en: <http://www.cs.us.es/cursos/ia2-2004/temas/tema-04.pdf> Recuperado el 05 de marzo del 2013.
- Ander, E. (2003). *Métodos y técnicas de la investigación social*. Argentina: Editorial Lumen, Primera edición.
- Antich, R. (1975). *The teaching of English in the elementary and Intermediate levels*. La Habana: Edit. Pueblo y Educación.
- Antich, R. (1986). *Metodología de la enseñanza de lenguas extranjeras*. La Habana, Cuba: Edit. Pueblo y Educación.
- Aquiles, M., y Espada, J. (2004). *Educación en la autoestima*. Alcalá, España: Madrid. Edit. CCS.
- Bonnet. (1996). *Sé amigo de ti mismo, manual de autoestima*, España: Saiterra.
- Byrne, D. (1989). *Teaching oral English*. La Habana, Cuba: Edit Revolucionaria.
- Carrasco, D. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima Perú. Editorial San Marcos.
- Chávez, N. (1994). *Introducción a la Investigación educativa*. Venezuela. Primera edición.



ANEXOS



ANEXO 1

CUESTIONARIO

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH.

FORMA ESCOLAR LEE CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES:

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, marca “X”, según cómo te identificas (“Verdadero” o “Falso”). No hay respuestas correctas o incorrectas. Colocando de inmediato en la tabla de respuestas.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enoja fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad. 9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.
11. Mis padres esperan demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
13. Mi vida es muy complicada.
14. Mis compañeros casi siempre acepan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.
18. Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejor aceptados que yo.
22. Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando. 23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo. 28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierta.
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.



35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría estar con niños menores que yo.
41. Me gustan todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo(a).
44. Nadie me presta mucha atención en casa.
45. Nunca me reprenden.
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a)
52. Los chicos generalmente se la agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracasado.
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.



<p>con la comprensión de textos del área de inglés en los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa “Cesar Vallejo” de Sausaya-Checca? ¿De qué manera la autoestima se relaciona con la producción de textos del área de inglés en los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa “Cesar Vallejo” de Sausaya-Checca?</p>	<p>comprensión de textos del área de inglés en los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa “Cesar Vallejo” de Sausaya – Checca. Identificar la relación entre la autoestima y la producción de textos del área de inglés en los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa “Cesar Vallejo” de Sausaya – Checca.</p>	<p>área de inglés en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Cesar Vallejo” de Sausaya – Checca. La autoestima se relaciona significativamente con la producción de textos del área de inglés en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Cesar Vallejo” de Sausaya – Checca.</p>	<p>Producción de textos</p>	<p>Organiza Redacta Utiliza las reglas gramaticales</p>	
---	--	--	-----------------------------	---	--



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo MARISOL LACUTA SULLCA
, identificado con DNI 41791663 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Complementación Académica, Programa de Maestría o Doctorado

FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACION

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado Bachiller Título Profesional denominado:

"LA AUTOESTIMA Y SU RELACION CON EL APRENDIZAJE DEL AREA DE INGLES EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO

GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA CESAR VALLEJO DE SAUSAYA - CHECCA - 2018"

" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 08 de septiembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo MARISOL LACUTA SULLCA
identificado con DNI 41791663 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Complementación Académica, Programa de Maestría o Doctorado
FAULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACION

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado Bachiller Título Profesional denominado:

"LA AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CÉSAR VALEJO DE SPUSAYR-CHECCA-2018"

" Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

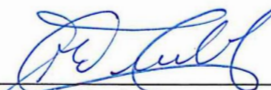
En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 06 de septiembre del 2023


FIRMA (obligatoria)



Huella