



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES



**“NIIF 15 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS
PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES Y SU
INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA**

ELECTRO PUNO S.A.A. PERIODO, 2020”

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. JHANET DENISS ABARCA MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PUNO – PERÚ

2023



NOMBRE DEL TRABAJO

"NIIF 15 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES Y SU INCIDENCIA EN

AUTOR

JHANET DENISS ABARCA MAMANI

RECUENTO DE PALABRAS

20272 Words

RECUENTO DE CARACTERES

113334 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

133 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.5MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 13, 2023 12:22 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 13, 2023 12:28 PM GMT-5

● **18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO
Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas
Dr. Marco Antonio Ruelas Humpiri
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FCCA

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO
Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas
Dr. Marco Antonio Ruelas Humpiri
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FCCA



DEDICATORIA

A Dios: por guiarme por este camino y darme la fuerza y tranquilidad necesaria para afrontar las dificultades de la vida.

A mis queridos padres Andrés Abarca Amanqui y Damiana Mamani Quispe, quienes, con su amor y paciencia, forjaron mi educación me apoyan emocionalmente e incondicional en mi crecimiento personal y profesional.

A mis apreciados hermanos Andres David, Jesus Ronaldo, quienes son mi mayor motivación para seguir con paso firme en la obtención de cada una de mis metas y poder ser un ejemplo a seguir para ellos.

Jhanet Deniss Abarca Mamani



AGRADECIMIENTOS

El agradecimiento a mi querida alma mater Universidad Nacional del Altiplano - Puno, en especial a mi apreciada Escuela Profesional de Ciencias Contables, a la plana de docentes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables por compartirme sus conocimientos en favor de mi aprendizaje cognitivo.

A mi asesor de tesis: D.Sc. Marco Antonio Ruelas Humpiri, y a mis jurados: M.Sc. Lily Trigos Sanchez, M.Sc. Roberto Acero Barraza, M.Sc. Cesar Milton Gomes Velasquez, por las recomendaciones y apoyo que me brindaron en la realización de mi trabajo de investigación.

A mis padres y hermanos por apoyarme emocionalmente en el desarrollo de mi trabajo de mi investigación. A mis familiares, a Nelson y a todas las personas que me brindaron su apoyo en la realización de mi trabajo de investigación.

Jhanet Deniss Abarca Mamani



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	14
ABSTRACT.....	15
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	19
1.2.1 Problema general.....	19
1.2.2 Problema específico	19
1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION.....	20
1.3.1 Hipótesis General	20
1.3.2 Hipótesis Específico.....	20
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	20
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.5.1 Objetivo general	21
1.5.2 Objetivo específico.....	21

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA



2.1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
2.1.1	A nivel Internacional.....	22
2.1.2	A nivel nacional	22
2.1.3	A nivel local	25
2.2	MARCO TEÓRICO	26
2.2.1	Normas internacionales de información financiera.....	26
2.2.2	Normas Internacionales de información financiera (NIIF 15).....	27
2.2.2.1	Identificación del contrato	28
2.2.2.2	Identificación de las obligaciones de desempeño	29
2.2.2.3	Determinación del precio de la transacción	29
2.2.2.4	Asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño.....	30
2.2.2.5	Reconocimiento de ingresos cuando (o como) la entidad cumple con cada obligación de desempeño.....	30
2.2.3	Ingresos.....	31
2.2.3.1	Política financiera	31
2.2.3.2	Política contable.....	32
2.2.3.2.1	Cambios en las políticas contables.....	32
2.2.3.3	Estimaciones contables	32
2.2.3.3.1	Cambios en las estimaciones contables.....	33
2.2.3.4	Estados financieros	33
2.2.4	Razonabilidad de la información financiera	33
2.2.5	Competitividad empresarial	35
2.3	MARCO CONCEPTUAL	35
2.3.1	Activo	35



2.3.2	Análisis.....	36
2.3.3	Contrato con tercero.....	36
2.3.4	Cliente... ..	36
2.3.5	Ingresos de actividades ordinarias	36
2.3.6	Pasivo.....	36
2.3.7	Patrimonio	37
2.3.8	Método... ..	37
2.3.9	Razonabilidad.....	37
2.3.10	Situación financiera.....	37
2.3.11	Valor razonable	37

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1	UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO	38
3.2	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	38
3.3	PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	38
3.4	POBLACION Y MUESTRA DEL ESTUDIO	39
3.4.1	Población.....	39
3.4.2	Muestra.....	39
3.4.2.1	Muestreo no probabilístico.....	40
3.5	DISEÑO ESTADÍSTICO	40
3.5.1	No experimental	41
3.6	PROCEDIMIENTO.....	41
3.6.1	Cuantitativa	41
3.6.2	Método descriptivo.....	42
3.6.3	Método analítico.....	42



3.6.4	Método deductivo.....	44
3.6.5	Análisis documental	45
3.6.6	Encuestas.....	45
3.6.7	Observación directa.....	46
3.6.8	Cuestionario	46
3.6.8.1	Confiability del instrumento.....	47
3.6.9	Técnicas para el procesamiento de datos	48
3.7	VARIABLES	50
3.7.1	Variable según la hipótesis general.....	50
3.7.2	Variable según las hipótesis específicas	51
3.8	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	51

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	RESULTADOS.....	52
4.1.1	Análisis del objetivo general	52
4.1.2	Análisis del primer objetivo específico	64
4.1.3	Análisis del segundo objetivo específico	78
4.1.4	Análisis del tercer objetivo específico	88
4.1.4.1	Proponer mejoras en el manejo del software contable y administrativo que tiene integrada las NIIF en la empresa electro puno S.A.A.....	89
4.1.4.2	Propuesta para la mejora del software contable.....	90
4.1.5	Contrastación de Hipótesis.....	93
4.1.5.1	Contrastación de hipótesis general.....	93
4.1.5.2	Contrastación de hipótesis específica 01	94



4.1.5.3	Contrastación de hipótesis específica 02	96
4.2	DISCUSIÓN	97
4.2.1	En relación al objetivo general.....	97
4.2.2	En relación al objetivo específico 01	99
4.2.3	En relación al objetivo específico 02	100
V.	CONCLUSIONES	101
VI.	RECOMENDACIONES	103
VII.	REFERENCIAS BIOGRÁFICAS	104
ANEXOS.....		111

TEMA: NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes y Estados Financieros.

ÁREA: Análisis Económico y Financiero

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 20 de diciembre 2023



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Estadística de Confiabilidad de Alfa de Cronbach.	48
Tabla 2: Influencia directa de la NIIF 15 en los EE. FF.	52
Tabla 3: Conocimiento del tratamiento de la NIIF 15	54
Tabla 4: Capacitaciones constantes sobre la NIIF 15.	55
Tabla 5: Reconocimiento de ingresos ordinarios	56
Tabla 6: Reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias.....	58
Tabla 7: Políticas y estimaciones contables.	59
Tabla 8: Aplicación del modelo de ingresos por actividades ordinarias.....	60
Tabla 9: Influencia de la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.	62
Tabla 10: Deficiencia de la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias procedentes de contratos con clientes.	63
Tabla 11: Aplicación correcta de la NIIF 15.....	64
Tabla 12: Razonabilidad de la información financiera.	66
Tabla 13: Ingresos Ordinarios y su influencia en la razonabilidad financiera.	67
Tabla 14: Razonabilidad en los Estados Financieros.	69
Tabla 15: Influencia de la Razonabilidad Financiera en los Activos, Pasivos.....	70
Tabla 16: NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias.	71
Tabla 17: Información financiera razonable.	73
Tabla 18: NIIF 15 Ingreso de actividades ordinarias.	74
Tabla 19: NIIF 15 influye positivamente en la razonabilidad de los ingresos.....	76
Tabla 20: Elaboración de la información financiera y la competitividad empresarial. 77	
Tabla 21: Incidencia de la NIIF 15 Ingresos de Actividades.	78



Tabla 22: NIIF 15 Ingresos de Actividades y la competitividad empresarial.....	80
Tabla 23: Los Estados Financieros determinan la competitividad empresarial.....	82
Tabla 24: Incidencia negativa de la NIIF 15 en la competitividad empresarial.....	83
Tabla 25: Mejora de la competitividad empresarial.....	85
Tabla 26: Conocimiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias.....	87
Tabla 27: Características de la Actualización del Software Contable.....	90
Tabla 28: Optimización en las Capacitaciones del Personal.....	92
Tabla 29: Coeficiente de Correlación para la Hipótesis General.....	93
Tabla 30: Coeficiente de Correlación para la Hipótesis Especifica 01.....	95
Tabla 31: Coeficiente de Correlación para la Hipótesis Especifica 02.....	96



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Influencia directa de la NIIF 15 en los EE. FF.....	53
Figura 2: Conocimiento del tratamiento de la NIIF 15	54
Figura 3: Capacitaciones constantes sobre la NIIF 15.....	55
Figura 4: Reconocimiento de ingresos ordinarios.....	57
Figura 5: Reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias.....	58
Figura 6: Políticas y estimaciones contables.....	59
Figura 7: Aplicación del modelo de ingresos por actividades ordinarias.	61
Figura 8: Políticas y estimaciones contables.....	62
Figura 9: Deficiencia de la aplicación de la NIIF 15 ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.....	64
Figura 10: Aplicación correcta de la NIIF 15	65
Figura 11: Razonabilidad de la información financiera.....	66
Figura 12: NIIF 15 y su influencia en la competitividad empresarial.	68
Figura 13: Razonabilidad en los Estados Financieros.	69
Figura 14: Influencia de la Razonabilidad Financiera en los Activos, Pasivos.	70
Figura 15: NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias.....	72
Figura 16: Información financiera razonable.....	73
Figura 17: NIIF 15 Ingreso de actividades ordinarias.....	75
Figura 18: NIIF 15 influye positivamente en la razonabilidad de los ingresos.	76
Figura 19: Elaboración de la información financiera y la competitividad empresarial	78
Figura 20: Incidencia de la NIIF 15 Ingresos de Actividades.....	79
Figura 21: NIIF 15 Ingresos de Actividades y la competitividad empresarial.	81



Figura 22: Los Estados Financieros determinan la competitividad empresarial.	82
Figura 23: Incidencia negativa de la NIIF 15 en la competitividad empresarial.	84
Figura 24: Mejora de la competitividad empresarial.	86
Figura 25: Los Estados Financieros determinan la competitividad empresarial.	87



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

(S.A.A):	Sociedad Anónima Abierta
(NIIF) :	Normas Internacionales de Información Financiera.
(IASB) :	International Accounting Standards Board
(EE. FF):.	Estados Financieros.
(FODA):	Fortalezas Debilidades y Amenazas.
(IBM SPSS):	Es una potente plataforma de software estadístico.
(SMV):	Superintendencia del mercado de valores.
(BVL):	Mercado de valores de Lima.
(FONAFE):	Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado.



RESUMEN

La investigación, tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en los Estados Financieros de la empresa Electro Puno S.A.A. en el periodo 2020. El tipo de investigación es cuantitativo, de diseño no experimental, descriptivo, analítico y deductivo. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, como instrumento el cuestionario. La población estuvo integrada por trabajadores de la empresa Electro Puno S.A.A. obteniendo como muestra 20 trabajadores del área contable. Entonces, se pudo demostrar los resultados obtenidos, donde el 85% de trabajadores encuestados indican que la NIIF 15 ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes incide significativamente en los Estados Financieros de la empresa Electro Puno S.A.A., y estos son regularizados por la Superintendencia del Mercado y Valores (SMV) ya que la Empresa Electro Puno S.A.A. presentar información financiera a la SMV, y esta es formulada según las NIIF, reflejando eficiencia y eficacia, logrando sus objetivos y metas de la empresa.

Palabras clave: Competitividad, Empresa, Estados financieros, NIIF 15, Razonabilidad financiera.



ABSTRACT

The general objective of the investigation was to determine the incidence of IFRS 15 Revenue from ordinary activities from contracts with clients in the Financial Statements of the company Electro Puno S.A.A. in the period 2020. The type of research is quantitative, non-experimental, descriptive, analytical and deductive in design. The data collection technique was the survey, the instrument being the questionnaire. The population was made up of workers from the company Electro Puno S.A.A. obtaining as a sample 20 workers from the accounting area. Then, the results obtained could be demonstrated, where 85% of workers surveyed indicate that IFRS 15 income from ordinary activities from contracts with clients significantly affects the Financial Statements of the company Electro Puno S.A.A., and these are regularized by the Superintendency of the Market and Securities (SMV) since the Company Electro Puno S.A.A. present financial information to the SMV, and this is formulated according to IFRS, reflecting efficiency and effectiveness, achieving the company's objectives and goals.

Keywords: Competitiveness, Company, Financial statements, IFRS 15, Financial reasonableness.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Hoy en día es fundamental que las empresas del sector privado, empresas del sector público tengan las Normas Internacionales de Información Financiera y de esa manera presentar sus Estados Financieros, se optó por las NIIF como el conjunto de estándares al cual armonizar la práctica contable peruana mediante el artículo 223 de la Ley 26887 —Ley General de Sociedades.

El desarrollo del trabajo de investigación denominado NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y su incidencia en los Estados Financieros de la empresa Electro Puno S.A.A. periodo 2020 – 2021, se realizó en cuanto a la revisión en la empresa Electro Puno S.A.A. específicamente en el área contable, en el cual reconocen los ingresos de actividades ordinarias, NIIF 15, ello implica en la Información de Estados Financieros, son elaborados razonablemente reconociendo los ingresos de las diferentes actividades que realiza.

Y de acuerdo a Ley de Sociedades N° 26887 en su artículo 223°, estableció la obligatoriedad de que los estados financieros se preparen y presenten de conformidad con las normas legales y los “Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados” en esta oportunidad la NIIF 15.

En el primer capítulo: Se abordó acerca de la problemática encontrada, donde se expone y detalla el problema general y los problemas específicos, la hipótesis de la investigación, así como también la justificación y la importancia de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF 15) y su presentación en los Estados Financieros, y la formulación de los objetivos de la investigación.



En el segundo capítulo: Se desarrolla el marco teórico desagregándose en los antecedentes de la investigación que sirvieron de guía en el trabajo, desarrollando las bases teóricas, investigaciones tomadas como referencias, bases empíricas sobre las Normas Internacionales de Información Financiera, también sobre los Estados Financieros, siendo estos las variables principales de la investigación, de igual modo, para la elaboración del marco conceptual se precisó conceptos relacionados al tema de investigación.

En el tercer capítulo: Se precisa la ubicación geográfica del estudio de la investigación, la población y muestra investigada, el tipo de investigación, diseño de la investigación, la metodología empleada que nos ayudó a desarrollar el trabajo, y las técnicas e instrumentos de investigación utilizados para la recolección y procesamiento de datos.

En el cuarto capítulo: Se detalla el análisis y explicación de los resultados obtenidos mediante tablas y figuras, también se realizó las discusiones, haciendo comparaciones, discriminaciones con los resultados obtenidos con los antecedentes y teorías que se tomaron en cuenta, de igual modo, se realizó la contrastación de hipótesis de la investigación.

En el quinto capítulo: Se emiten las conclusiones arribadas en base a los objetivos y resultados del trabajo de investigación.

En el sexto capítulo: Se detallan las recomendaciones que resultan ser factibles y óptimas para la empresa Electro Puno.

Finalmente, se da a conocer las referencias bibliográficas y anexos correspondientes.



1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el año 2014 se emitió lo que se conoce como NIIF 15, se trata de una norma establecida por el International Accounting Standards Board (IASB), y tiene el nombre de Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, bajo esta norma se propone un único modelo para el reconocimiento de ingresos de contratos con clientes y además se requiere un nivel de juicio significativo para la aplicación de la nueva norma en relación con el reconocimiento de ingresos; En este sentido el objetivo de esta NIIF 15 es establecer los principios que aplicará una entidad para presentar información útil a los usuarios de los estados financieros sobre la naturaleza, importe, calendario e incertidumbre de los ingresos de actividades ordinarias y flujos de efectivo que surgen de un contrato con un cliente; por consiguiente esta norma viene siendo aplicado en la empresa Electro Puno S.A.A.

Así mismo, una de las novedades que trae la NIIF 15 es que los criterios de reconocimiento que separaban los bienes de los servicios ya no existen. Ahora la norma se concentra en la identificación de las obligaciones de desempeño. El problema se ha determinado en la aplicación de la NIIF 15 y estimaciones contables en la contabilización correcta y normativa de los activos, pasivos, ingresos y gastos, elementos que deben ser adecuadamente reconocidos, medidos, registrados y presentados en los estados financieros para reflejar la situación financiera, y económica de la empresa Electro Puno S.A.A.

Si la información financiera (estados financieros), no está formulada en de acuerdo con el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera, Plan contable General Empresarial; Reglamento de Información Financiera y Manual de Preparación de Información Financiera, los estados financieros no reflejarían la



situación financiera, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo en todos sus aspectos materiales.

La correcta aplicación de la NIIF 15, muy aparte de la capacitación de sus colaboradores competentes de la elaboración de la información financiera, esta presenta información financiera a la SMV, los registros, medición y valoración de las transacciones en las que incurre la empresa, lo cual se refleja en términos monetarios. Es aquí donde de acuerdo con su sector, las empresas deben validar qué políticas le impactan y considerar acompañamiento por parte de un consultor en NIIF, o formarse académicamente, para definir las políticas internas adecuadas. Por los motivos expuestos me he permitido sistematizar mi investigación a través de lo siguiente.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

La investigación pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿De qué manera la NIIF 15 influye en los estados financieros de la empresa Electro Puno S.A.A. en el periodo 2020?

1.2.2 Problema específico

¿De qué manera la NIIF 15 incide en la razonabilidad de la información financiera en la empresa Electro Puno S.A.A.?

¿En qué medida la NIIF 15 influye en la competitividad empresarial de la empresa Electro Puno S.A.A.?

¿Es posible proponer mejoras en el manejo del Software Contable que tiene integrada las NIIF en la empresa Electro Puno S.A.A.?



1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis General

La NIIF 15 influye directamente en la presentación de los estados financieros de la empresa Electro Puno S.A.A. en el periodo 2020.

1.3.2 Hipótesis Específico

- La NIIF 15 incide en la razonabilidad de la información financiera en la empresa Electro Puno S.A.A
- La NIIF 15 incide de manera directa en la competitividad empresarial de la empresa Electro Puno S.A.A.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Esta investigación se justifica por cuanto es necesario la revisión de la aplicación correcta de la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, aclarar el nivel de incertidumbre de la empresa, ya que presenta información financiera a la SMV y BVL, utilizando información financiera de conformidad con Normas Internaciones de Información Financiero emitidos por el Intemational Accounting Standards Board-IASB vigentes internacionalmente (en adelante, NIIF).

En ese sentido, el desarrollo del trabajo, tiene como una de sus principales razones, el tratar de contribuir a la identificación oportuna de los principales cambios en las políticas y estimaciones contables, y qué éstas se ajusten a la realidad de la entidad, contribuir con el entendimiento al nuevo reto de la profesión contable, a partir de esta iniciativa, debemos mantenernos a la vanguardia del conocimiento.



1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Determinar la incidencia de la NIIF15 en la presentación de la información financiera en la empresa Electro Puno S.A.A. periodo 2020.

1.5.2 Objetivo específico

Demostrar que la NIIF 15 incide en la razonabilidad financiera de la empresa Electro Puno S.A.A.

Analizar si la aplicación de las NIIF 15, incide de manera directa en la competitividad empresarial de la empresa Electro Puno S.A.A.

Proponer mejoras en el Software manejo del Contable y Administrativo que tiene integrada las NIIF en la empresa Electro Puno S.A.A



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 A nivel Internacional

Entre las investigaciones consultadas, aquí se presentan varios resultados integradores efectuados en los últimos años, cada uno con aportes valiosos:

Salazar (2017) señala que la investigación ha servido para la mayor relación entre áreas y así tener un lenguaje financiero común y la construcción del contador público formando un valor agregado a su profesión asimismo en la sociedad, Por otra parte se pudo detectar que la implementación de las normas NIIF, es todo un reto para los contadores públicos, debido a las grandes exigencias que conlleva en su proceso, pone a prueba todos los conocimientos adquiridos por el contador bajo un marco normativo de ley, donde deben brindar transparencia, realidad, ética, respeto, en todos los informes que realice.

En tal sentido, Canales (2019) indica que como resultado de esta investigación obtuvo que las Normas Internacionales de la Información Financiera influyen en grado estadísticamente significativo en la aplicación de políticas y estimaciones contables en las empresas industriales de Lima Metropolitana.

2.1.2 A nivel nacional

Además, Tejada (2018) en su investigación señala que las prácticas contables y la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera inciden en la razonabilidad de los estados financieros al aplicarse el Plan Contable



General Empresarial al momento de realizar los asientos contables, recordando que el Plan Contable General Empresarial está basado en las Normas Internacionales de Información Financiera, sin embargo muchos profesionales desconocen qué Normas Internacionales de Información Financiera se está aplicando y cómo se aplican en las diferentes operaciones mercantiles que tienen las Sociedades Anónimas en la región de Cajamarca.

Palomino (2017) precisa que Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) impactan favorablemente en el desarrollo de las empresas del Perú, pues su aplicación permite obtener información financiera útil del patrimonio empresarial.

En tal sentido, Humpire et al., (2018) indica que la importancia de la investigación fue el interés de obtener información basada en un lenguaje que pueda ser utilizado en cualquier parte del mundo y además que las empresas tengan información financiera real, útil, comparativa, y razonable. El resultado verificado es, la aplicación temprana permitida de la NIIF 15 (ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes) genera efectos en el rendimiento financiero de las empresas constructoras provincia del Cusco.

Cruz (2019) determinó que existe incidencia positiva en la rentabilidad económica y financiera de la empresa Constructora Trading Company DML S.A.C al implementar la NIIF 15 ingresos ordinarios procedentes de contratos con clientes se observó que al implementar la norma las ventas disminuyen en S/ 69,203 sin embargo, los gastos de administración disminuyen en S/125,400, lo que genera un aumento total en la utilidad neta de S/ 39,619. Permitiendo así que



los indicadores financieros de rentabilidad que el ROA, varía de 26% a 26.51%, y el ROE de 1.14 a 1.18.

En la actualidad las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) impactan favorablemente en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú, pues su aplicación permite obtener información financiera útil del patrimonio empresarial (Recavarren, 2014).

Finquinos et al., (2016) indica como resultado se obtuvo que Luz del Sur viene registrando un crecimiento continuo anual promedio del 11,7% en el nivel de sus ventas (S/ 2.937 millones) El aumento de los ingresos se debe al incremento del volumen físico de energía vendido, relacionado con el crecimiento continuo en el número de clientes atendidos por la empresa, por el mayor consumo promedio de energía física y el aumento en el precio promedio de venta de energía eléctrica.

Por otro lado Leon (2017) indica los criterios de las NIIF, interpretar el resultado obtenido por una empresa se ha vuelto muy complejo y subjetivo por las formas distintas de medición y el cada vez mayor alejamiento del costo histórico por el uso intensivo del concepto de valor razonable que hace que se hayan incrementado las estimaciones contables tanto de las ganancias como de los gastos haciendo muy difícil que la contabilidad de una misma empresa arroje los mismos resultados si es elaborada por diferentes profesionales contables.

Molina (2017) en base a su encuesta realizada, en su investigación se pudo identificar los efectos producidos internamente en la empresa estudiada derivados del nuevo modelo contable y financiero, de lo cual se puede afirmar que la entidad ha tenido que realizar la debida preparación del personal, asumir los altos costos



que acarrea la contratación de personal experto, la implementación de los programas de capacitación y la inversión de recursos para la reestructuración de los sistemas de información (software), considerándose a su vez como obstáculos de carácter económico. Así mismo, los estados financieros tradicionales sufrirán una transformación significativa en cuanto a preparación y presentación, reflejándose su impacto con la modificación de las cifras.

2.1.3 A nivel local

De tal forma Apaza (2020) en su trabajo, los efectos de la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad 16 en las propiedades, plantas y equipos de la Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A., fue muy importante para ver en qué situación se encontraba la empresa en la aplicación de las Normas Internacionales. Afirma que los bienes de las propiedades, plantas y equipos de la empresa no son medidos y presentados según los parámetros de la Norma Internacional de Contabilidad 16 y generan una incongruencia en la información financiera, como lo muestran los cuadros 04 al 23, y por tal motivo se creó una variación en la información financiera de la empresa por un monto de 520,366.86, esta variación fue importante e influyó directamente en la información financiera de las notas a los estados financieros de Inmueble, Maquinaria y Equipo (Cuadros 05 y 15), de los periodos 2014 – 2015.

Asimismo, Pacompia (2019) concluye que los Estados Financieros proporcionan gran parte de la información, que necesitan los funcionarios de la alta dirección de la empresa para tomar decisiones económicas y financieras. Y también los Estados Financieros se realizaron de acuerdo a las normas establecidas; estas, están debidamente ajustados, con la finalidad de establecer



resultados y objetivos para el buen manejo de la empresa mediante la toma de decisiones. se determinó que en el periodo 2016 y 2017 se pudo observar en forma comparativa de la estructura del activo de la siguiente manera: Activo Corriente para el año 2017 es 28.91% y para el 2016 es 28.28%; en el Activo No Corriente existe una variación porcentual de 71.09% para el año 2017, y 71.72% para el año 2016.

Conforme a los estados financieros auditados al 2021, el auditor indica que los estados financieros de la Empresa han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante “NIIF”), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante “IASB”) vigentes al 31 de diciembre de 2021. (Estados Financieros Auditados 2021)

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Normas internacionales de información financiera

Valencia & Ramírez (2018) señalan que las normas internacionales de información financiera, son normas estándares de contabilidad a nivel internacional decretadas por International Accounting Standars Board (IASB), estas normas son adaptadas en distintas empresas de acuerdo a su actividad económica (giro de negocio) que realicen.

Según Leon (2017) menciona que las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son estándares internacionales, desarrolladas por la profesión contable a nivel del mundo, que facilita el lenguaje global de los negocios y que han cobrado fuerza por la necesidad de convergencia y uniformidad por el incremento de las inversiones en el mundo que exigen una transparencia y comparabilidad de la información financiera.



2.2.2 Normas Internacionales de información financiera (NIIF 15)

La Junta de Normas Internacionales de Contabilidad traducido al International Accounting Standard Board IASB (2014) ha emitido la Norma Internacional de Información Financiera NIIF 15: Ingresos de Contratos con Clientes de las Actividades Ordinarias del Negocio, que entró en vigencia el 1 de enero de 2018, La NIIF 15 tiene como objetivo establecer los principios que aplicará una entidad para presentar información útil a los usuarios de los estados financieros sobre la naturaleza, importe, calendario e incertidumbre de los ingresos de actividades ordinarias y flujos de efectivo que surgen de un contrato con un cliente.

Con la finalidad de simplificar la aplicación de esta norma, en ella se disponen cinco pasos para su correcta aplicación, así como para la presentación de la información financiera:

1. Identificación del contrato
2. Identificación de las obligaciones de desempeño
3. Determinación del precio de la transacción
4. Asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño
5. Reconocimiento de ingreso cuando se transfiere la obligación de desempeño

Por otro lado, Valencia & Ramírez (2018) indican que esta norma trae nuevas bases técnicas en su aplicación, las cuales difieren con relación a las bases técnicas que presentaban la NIC 11 y NIC 18, por lo que pueden tener impactos



severos en la esencia y forma de reconocimientos de ingresos en compañías a nivel mundial, algunas industrias específicas se han visto más afectadas que otras por esta nueva norma.

Pacheco (2016) da a conocer que una vez que esta norma entra en vigencia causará algunos cambios en las empresas constructoras e inmobiliarias, ya que la NIIF 15 exigirá a empresas que agrupan tanto productos y servicios, identificar y explicar cada uno por separado, lo cual podría resultar en un cambio en el calendario de reconocimiento de ingresos en comparación con la práctica actual.

2.2.2.1 Identificación del contrato

Según Cevallos & Ontanera (2016) indican que una empresa contabilizará un contrato solo cuando: Las partes del contrato han aprobado el contrato y se comprometen a cumplir con sus respectivas obligaciones, la entidad puede identificar los derechos de cada parte con respecto a los bienes o servicios a transferir, La entidad puede identificar las condiciones de pago con respecto a los bienes o servicios a transferir, El contrato tiene fundamento comercial, Es probable que la entidad recaude la contraprestación a la que tendrá derecho a cambio de los bienes o servicios que se transferirán al cliente.

Ramírez et al., (2018) Sostiene que el contrato se puede realizar de manera escrita, verbal o implícito, y están expuestos a condiciones donde: ambas partes aprueban y contraen una obligación mutua, la empresa reconoce los derechos, la empresa reconoce las condiciones de pago, el contrato tiene un aspecto comercial, la empresa recaude por el intercambio de los bienes o servicios transferidos al cliente.



2.2.2.2 Identificación de las obligaciones de desempeño

Pacheco (2016), Sostiene que al comienzo del contrato, la compañía evaluará los bienes o servicios comprometidos en un contrato con un cliente e identificará como una obligación de desempeño cada compromiso de transferir al cliente, un bien o servicio (o un grupo de bienes o servicios) que es distinto, analizar si el bien o servicio es susceptible de ser diferente.

Cevallos y Ontanera (2016), sostienen que cuando el cliente puede beneficiarse del bien o servicio en sí mismo o junto con otros recursos que están fácilmente disponibles para el cliente y el compromiso de la entidad de transferir el bien o servicio al cliente es identificable por separado de otros compromisos del contrato. (p. 42)

2.2.2.3 Determinación del precio de la transacción

Según International Accounting Standard Board IASB (2014) la entidad deberá considerar los términos del contrato y sus prácticas comerciales usuales para determinar el precio de la transacción, siendo este el valor de la contraprestación que la institución espera recibir por la transferencia de bienes o servicios prometidos a un cliente, excluyendo cualquier valor sobrado en nombre de terceros (por ejemplo, algunos impuestos sobre las ventas). La contraprestación prometida en un contrato con un cliente puede incluir valores fijos, valores de variables, o ambos.

Cevallos y Ontanera (2016) Manifiesta que el precio de la transacción es el importe de la contraprestación a la que una entidad espera tener derecho a cambio de transferir los bienes o servicios comprometidos



con cliente, excluyendo los importes recaudados en nombre de terceros (por ejemplo, algunos impuestos sobre las ventas). (p.48)

2.2.2.4 Asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño

Según International Accounting Standard Board IASB (2014) El objetivo de asignar precios de transacción es que una entidad asigne un precio para cada obligación de desempeño (por un bien o servicio separado) en un monto que represente la contraprestación que la entidad espera recibir a cambio de entregar el bienes o servicios prometidos al cliente.

Ramírez et al., (2018) Una vez identificado las obligaciones distintas y separadas del precio de la transacción, la norma indica que la entidad asigne el precio de la transacción a las de desempeño, esto es realizado en proporción a sus precios de venta, o sea en base al precio de venta individual.

2.2.2.5 Reconocimiento de ingresos cuando (o como) la entidad cumple con cada obligación de desempeño.

Según Cevallos y Ontanera (2016) Una obligación se considera satisfecha cuando el control de los bienes y servicios se transfiere al cliente. Se entiende por control la capacidad de dirigir el uso y obtener la práctica totalidad de los demás beneficios derivados de los bienes y servicios.



Ramírez et al. (2018) sostiene que una entidad reconoce sus ingresos cuando las obligaciones de desempeño son correctas por transferir el control de un bien o servicio prometido al cliente, el control se transfiere en un punto de tiempo o a largo plazo, Se pueden usar varios métodos para medir el progreso o cumplimiento de la obligación de desempeño cuando los ingresos se reconocen a lo largo del tiempo.

2.2.3 Ingresos

Carvajal (2021) manifiesta que los ingresos en una empresa es la partida más importante y crítica al momento de analizar la gestión administrativa y el estado de situación de una empresa, la norma principal que lo representa en materia de ingresos es la NIIF 15.

Según Gil (2015) el ingreso es toda aquella ganancia que se obtiene por venta de un bien o servicio brindado al cliente, que generalmente se realiza mediante un cobre monetario.

Laborde (2017) indica que el rubro de ingresos constituye una partida contable más crítica en la administración de una entidad debido a que involucra varias actividades hasta llegar a la venta en su totalidad, para ello debe existir medidas que ayuden la generación de dichos ingresos y que al mismo tiempo salvaguarden los activos en una empresa.

2.2.3.1 Política financiera

Loayza (2021) señala que la política financiera se relaciona con los estados financieros de la empresa y están sujetas a la administración monetaria y financiera que va dirigido al logro de objetivos económicos,



tales como estabilidad monetaria, precios, crecimiento económico, a ello también se suman las políticas financieras aplicadas por el estado para el control y regulación del mercado financiero.

2.2.3.2 Política contable

Una entidad aplicará sus políticas contables de manera uniforme para transacciones, otros eventos y condiciones que sean similares, a menos que una NIIF requiera o permita específicamente establecer categorías de partidas para las cuales podría ser apropiado aplicar diferentes políticas. Si una NIIF requiere o permite establecer esas categorías, se seleccionará una política contable adecuada, y se aplicará de manera uniforme a cada categoría (IFRS Foundation, 2014).

2.2.3.2.1 Cambios en las políticas contables

Una entidad Puede modificar su política contable siempre en cuando:

- (a) Es requerida por una NIIF; o
- (b) Condiciones que afecten a la situación financiera el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de una entidad.

2.2.3.3 Estimaciones contables

Duran et al. (2010) manifiesta que las estimaciones contables pueden estar presentes a lo largo de todos los capítulos de los estados financieros, ya que existen partidas cuyos importes no pueden ser



determinados en forma exacta y deben ser estimados en condiciones de incertidumbre por los administradores de las entidades.(p.12)

2.2.3.3.1 Cambios en las estimaciones contables

Los cambios en las estimaciones contables se realizan para modificar las políticas contables, así como el tratamiento contable y la información a revelar (IFRS Foundation, 2014).

2.2.3.4 Estados financieros

Según Verdezoto (2020) el estado financiero muestra la correlación de cifras financieras, que directamente están vinculadas con la actividad de una entidad, estas cifras tienen como objetivo ofrecer información acerca del estado situacional de una entidad, funcionamiento y actividad de la entidad, para que los encargados puedan tomar decisiones a futuro, los estados financieros son la base de análisis sobre la cual se sustentan las estrategias aplicadas por la empresa para su evolución económica.

2.2.4 Razonabilidad de la información financiera

Apaza (2020) indica que la razonabilidad de la información financiera es considerada un grado de íntegro con el objetivo de proporcionar una certeza razonable y se logra según cuando la información financiera y económica ha sido preparada y divulgada de acuerdo con las prácticas contables definidas por la Norma Internacional de Contabilidad.(p.21)

Bastidas (2020) sostiene que la razonabilidad financiera es el producto del modelo de aplicación de las normas contables internacionales, para este modelo la información contable es razonable, si y solo si, se aplican las normas que este



modelo tipifique, si en caso de que haya un reconocimiento o medición distinta a las reglas del modelo, perderá esta cualidad.

Ramos (2014) manifiesta que la razonabilidad es considerada como el grado de certeza, credibilidad, confianza, que obtiene la información financiera de una empresa, la credibilidad es obtenida una vez presentada la información financiera de acuerdo a las políticas contables establecidas por organismos de supervisión y control. (p.59)

Cuatro aspectos importantes de la razonabilidad financiera:

- a) **Comprensibilidad:** Este aspecto es relevante debido a que permite que la información contable sea de conocimiento razonable y comprensible.
- b) **Relevancia:** La información financiera es relevante cuando tiene la capacidad de influir en las decisiones económicas, evaluando situaciones anteriores y futuras, corrigiendo evaluaciones pasadas.
- c) **Confiable:** Cuando está libre de error material y de sesgo, y representa fielmente ya sea de lo que se propone representar o lo que razonablemente se podría esperar que represente.
- d) **Comparabilidad:** se basa en la comparabilidad de los estados financieros a través del tiempo, ya que estos se verán comparados con diferentes entidades, incluyendo las políticas contables empleadas en la razonabilidad.



2.2.5 Competitividad empresarial

Labarca (2007) indica que la competitividad empresarial es muy importante y considerado como el tema primordial en los distintos sectores de actividad económica, en contexto internacional se exige el manejo eficiente y eficaz de los recursos, humanos, naturales, tecnológicos y entre otros.

Aragon et. al (2010) sostiene que la fuente de la competitividad empresarial se encuentra en la existencia, frente a sus competidores en recursos críticos y sus capacidades distintivas, como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Esas capacidades están relacionadas con diversos factores, controlados o no por las empresas.

Ávalos (2009) la competitividad empresarial es un concepto integral, producto de un patrón de complejos y dinámicas interacciones entre acciones coordinadas de gobiernos, instituciones, empresas y de toda la sociedad como un conjunto. (p.7)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Activo

El activo es el recurso controlado por la empresa (todo lo que tiene la empresa), pueden ser resultados de transacciones y de otros eventos pasados, del cual se espera beneficios económicos a futuro (IASB, 2001).



2.3.2 Análisis

Es la evaluación realizada a la información financiera y con ello tomar decisión efectiva, esto también permite que la empresa tenga una orientación hacia el logro de sus resultados clave y hacia el alcance de sus objetivos (Palomino, 2017).

2.3.3 Contrato con tercero

Pacto o convenio, oral o escrito, entre partes que se obligan sobre materia o cosa determinada, y a cuyo cumplimiento pueden ser exigido (RAE).

2.3.4 Cliente

Según la (RAE) es la persona que compra en una tienda, o que utiliza los servicios de un profesional o empresa.

2.3.5 Ingresos de actividades ordinarias

Es la suma de la entrada bruta de beneficios económicos, a lo largo de un período de tiempo, que surgen en el curso de las actividades ordinarias de los negocios de la entidad, siempre que dichos flujos incrementen el patrimonio, sin importar las contribuciones de los propietarios de ese patrimonio (Norma Internacional de Contabilidad, 2014).

2.3.6 Pasivo

El pasivo son las obligaciones presentes, como resultados de hechos pasados, previendo que su liquidación genere una salida de recursos para la empresa (IASB, 2001).



2.3.7 Patrimonio

Es la parte residual de los activos de la empresa, una vez deducidos todos los pasivos, recurso aportado por los socios, accionistas, más los excedentes generados por las operaciones que realiza una empresa (IASB, 2001).

2.3.8 Método

Modo de obrar o proceder, hábito o costumbre que cada uno tiene y observa. (RAE).

2.3.9 Razonabilidad

Es el grado de integro mostrada en la información financiera y económica, elaborada según la norma internacional de contabilidad (Apaza, 2020).

2.3.10 Situación financiera

La situación financiera de una entidad netamente está conformada por los activos, pasivos y el patrimonio neto que se verán reflejados en los balances contables (IASB, 2001).

2.3.11 Valor razonable

Es una medición basada en el mercado, no una medición hecha por la entidad, valor por el cual será intercambiado un activo, o importe cancelado a un pasivo, entre el vendedor y comprador interesado a previa coordinación (Molina, 2017).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO

El departamento de Puno está ubicado al extremo sur este del Perú, entre los 13°00'00" y 17°17'30" de latitud sur y los 71°06'57" y 68°48'46" de longitud oeste del meridiano de Greenwich; cuenta con una extensión territorial de 71 999,0 km² (6,0 por ciento del territorio nacional) siendo el quinto departamento más grande en el ámbito nacional. Limita por el norte con la región Madre de Dios, por el este con el país de Bolivia, por el sur con la región Tacna y el país de Bolivia y por el oeste con las regiones de Moquegua, Arequipa y Cusco.

3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio se llevó a cabo durante el periodo 2020, en la Empresa Electro Puno S.A.A.; durante este tiempo, se realizó una investigación exhaustiva sobre la NIIF 15 y su incidencia en los estados financieros de la empresa, el tiempo de redacción y ejecución fue de 18 meses aproximadamente a lo largo de este tiempo se utilizaron herramientas de investigación, se procesaron datos y se analizó la información recopilada, con base en estos hallazgos se creó un borrador de tesis que se presentó, posterior a ello la tesis.

3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

Los materiales que se emplearon para esta investigación fueron recopilados específicamente de los trabajadores del área contable de la empresa Electro Puno S.A.A. en el periodo 2020. Asimismo, se trabajó con la información extraída a través de las encuestas y entrevistas aplicados a los trabajadores del área contable.



3.4 POBLACION Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1 Población

La población estuvo conformada por 40 trabajadores en información contable anual de la empresa Electro Puno S.A.A., en el periodo 2020.

La población es un conjunto infinito o finito de sujetos con características similares o comunes entre sí (Arias, 2016).

López (2015) Existe la población finita que es cuando se conoce la cantidad de sujetos que integran la población y la población infinita que es cuando no se tiene el dato exacto acerca de la cantidad de sujetos de la población, o también se denomina población infinita cuando existen más de cien mil sujetos que conforman la población.

3.4.2 Muestra

La muestra obtenida estuvo conformada por 20 trabajadores y la información documentaria anual de la de la empresa Electro Puno S.A.A., 2020.

La muestra es un sub conjunto de la población, el estudio de la muestra se realiza empleando técnicas de muestreo, como resultado de la aplicación de esta técnica a la población se obtiene la muestra, esta es una cifra que se logra por medio de un cálculo o una operación estadística la cual proporciona una cifra de los elementos que representan a una población. La técnica del muestreo se utiliza cuando la población tiene un gran número de elementos, en caso la población sea pequeña no se requerirá la técnica del muestreo (Mejía, 2005).



Según Arias et al. (2016) esta técnica del muestre es el paso de intermedio entre la población y muestra, cuando la población es amplia, grande de aplica la técnica del muestro para hallar el número de muestra representativa con base en criterio y formulas estadísticas.

3.4.2.1 Muestreo no probabilístico

Ponce y Pasco (2018) Señalan que el muestreo no probabilístico involucra la selección de las unidades que serán observadas de acuerdo al criterio escogido por el investigador.

Arias (2020) Manifiesta que este tipo de muestreo se utiliza cuando se desea elegir a una población teniendo en cuenta sus características en común o por un juicio tendencioso por parte del investigador, además, en este caso no se utiliza algún método de muestreo estadístico, y no todos los miembros de la población tienen la misma oportunidad de ser seleccionados, se utiliza también cuando la población es muy pequeña.

3.5 DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño de investigación es no experimental, lo que nos permitió analizar y describir el comportamiento de las variables de estudio para cuantificarlas y presentarlas en los resultados según el propósito de la investigación.

El tipo de investigación es cuantitativo, lo que nos permitió recolectar y analizar datos respecto a la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en los Estados Financieros de la empresa Electro Puno S.A.A.



3.5.1 No experimental

Según Hernández et al., (2014) la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, las variables no se manipulan, esta investigación es cuando no hacemos variar en forma intencional nuestras variables independientes para ver el efecto sobre otras variables.

Arias, (2020) indica que en el diseño no experimental no hay estímulos ni condiciones experimentales a la que pueda someterse las variables de estudio, los sujetos a estudiar son estudiados en contexto natural sin alterar ninguna situación, en ese sentido no se manipula las variables de estudio.

3.6 PROCEDIMIENTO

El tipo de investigación es cuantitativo, lo que nos permitió recolectar y analizar datos respecto a la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en los Estados Financieros de la empresa Electro Puno S.A.A.

3.6.1 Cuantitativa

Hernandez et al., (2014) indica que el enfoque de la investigación cuantitativa es cuando se usa los datos recolectados para probar una hipótesis con fines de obtener resultados, se utiliza herramientas estadísticas para procesar la información obtenida mediante mediciones cuantificadas.

Mejía (2005) manifiesta que la investigación cuantitativa se usan técnicas estadísticas, algunas variables necesariamente deben ser estudiadas con métodos cuantitativos porque es posible medir o cuantificar sus magnitudes o propiedades.
(p, 51)



3.6.2 Método descriptivo

La investigación será descriptiva debido a la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, el estudio es la observación y evaluación del reconocimiento y medición de los Estados Financieros de la empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electro Puno S.A.A. por ello en el trabajo de investigación este método nos sirvió para analizar la información obtenida, análisis documental de la información contable. Este método se aplicará para detallar, identificar y determinar el reconocimiento y medición de existencias, para luego demostrar los efectos de la aplicación de la NIIF 15, lo cual nos permitirá realizar, describir y evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del 'tiempo'.

Según Ponce et al., (2018) indica que este método consiste en explorar el comportamiento de las variables estudiadas a partir del conocimiento de su comportamiento de los datos de nuestra muestra, lo cual se representa mediante histogramas, gráficos y medidas numéricas de resumen de datos.

Hernández et al., (2014) Señala que es describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; aquí detalla de cómo son y de cómo se manifiestan con ello busca especificar las propiedades y características de la muestra que se somete al análisis, es decir, únicamente se dedica a la medición, recolección de información de manera independiente o conjunta sobre las variables.

3.6.3 Método analítico

El método analítico es el método que fue aplicado en la investigación, entendido este como un proceso de observación y examen de un hecho a partir del



estudio de las partes que lo integran. Este método permitió conocer más del objeto de estudio, en este caso la empresa Regional de Servicio Público de Electricidad - Electro Puno S.A.A.; a través del cual se obtuvieron mayores informaciones de los Estados Financieros para su reconocimiento, inicial y posterior.

Arias (2020) manifiesta que este método se diferencia de las demás por estudiar un fenómeno por medio de sus partes en forma separada, se extrae partes de un todo para obtener un resultado total.

La empresa Electro Puno S.A.A. es una empresa que brinda servicios a la población de la región Puno, su principal actividad económica es la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica de su área de concesión en la región.

La Empresa cuenta con líneas de subtransmisión de 60 kV, en una extensión de 138.5 km ubicados en los tramos de Juliaca-Puno y Puno-Ilave-Pomata, opera con 2 grupos hidráulicos de 1.2 MW cada uno, instalados en la Central Hidroeléctrica de Chijisia, Provincia de Sandia. Así mismo se cuenta con cuatro centros de transformación de potencia: Uno de 60/10kV y tres de 60/22,9kV. Estos centros de transformación se encuentran ubicados en Puno, Ilave, Pomata y Antauta respectivamente, que forman parte del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN).

De acuerdo al cuestionario realizado a los trabajadores del área contable y previa revisión de los estados financieros auditados del 2020, la Empresa está comprendida dentro del ámbito de aplicación de diversas normas que regulan su actividad. Una de ellas son las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF 15). Su incumplimiento, puede acarrear la imposición de sanciones que la



afectarían tanto económica como operativamente, Según la auditoria a la empresa ella cumple con toda su norma y estas son reguladas por la Gerencia de la Empresa a través de sus áreas comercial y de asesoría legal, monitorea y evalúa el cumplimiento de las normas regulatorias.

Según el auditor, toma en consideración el control interno pertinente de la Empresa para la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Empresa. Una auditoría comprende la evaluación de si los principios de contabilidad aplicados son apropiados y si las estimaciones contables realizadas por la Gerencia son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión. (Memoria Anual Electro Puno S.A.A., 2020)

3.6.4 Método deductivo

Este método sirvió para alcanzar las conclusiones a partir del reconocimiento y medición de los Estados Financieros de existencias de la empresa Regional de Servicio Público de Electricidad - Electro Puno S.A.A.; con la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes. El método inductivo suele basarse en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para así poder llegar a una resolución o conclusión general sobre estos; es decir en este proceso se comienza por los datos y finaliza llegan a una teoría, por lo tanto, se puede decir que asciende de lo particular a lo general.



Arias (2020) manifiesta que el método se basa en hallar datos desconocidos a partir de los datos ya conocidos, es decir que primero se estudia lo general y segundo se concluye de específico, en ese sentido, los datos descubiertos de forma general se pueden inferir de la misma forma para los datos particulares o específicos.

3.6.5 Análisis documental

El Análisis Documental nos permitió realizar búsquedas retrospectivas de los documentos necesarios por ser información histórica, tales como los Estados financieros de la empresa y otras fuentes tales como La NIIF 15, los que sirvieron para la presentación de los resultados de la investigación.

Según Ponce et al., (2018) los documentos incluyen información recolectada directamente por el autor, tales como artículos de investigación, tesis, trabajos realizados, documentos a analizar, entrevistas y reportes oficiales de encuestas tomadas a las unidades de observación.

3.6.6 Encuestas

Esta técnica nos permitió obtener información primaria básica, para esto se elaboró un cuestionario que fue aplicado al personal según la muestra de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad - Electro Puno S.A.A.

Según Abrigo (2018) es una técnica que consiste en entregar un instrumento de encuesta de forma virtual o física a una persona para que lo desarrolle en un determinado tiempo.



3.6.7 Observación directa

Mediante esta técnica se pudo observar la reacción, el desenvolvimiento, a los trabajadores de la empresa Electro Puno S.A.A.

Según Arias (2020) se desea evaluar el cambio del cuerpo frente a la administración o en un contexto social donde se desee ver el comportamiento de una persona con habilidades diferentes.

3.6.8 Cuestionario

Ponce & Pasco (2018) es un instrumento muy importante que se entrega al encuestado, sea en físico o virtual, el encuestado lo realizara en un determinado tiempo.

Según Arias (2020) el cuestionario se puede aplicar a los estudios experimentales y no experimentales para obtener información y todo el alcance de la investigación, se realizan de manera física o virtual, en caso es de manera virtual esto se presenta en un formato de papel con una serie de interrogantes.

Es así que se tomó la encuesta que consta de 25 preguntas a 20 trabajadores de la Empresa Electro Puno S.A.A.

Donde, las respuestas del cuestionario tienen las siguientes categorías para su respectivo análisis en el IBM SPSS:

Totalmente de acuerdo = 5

De acuerdo = 4

Neutral = 3



En desacuerdo = 2

Totalmente en desacuerdo = 1

3.6.8.1 Confiabilidad del instrumento

Con el objetivo de hallar el grado de confiabilidad del cuestionario aplicado se calculó con el coeficiente de Alfa de Cronbach, el autor que propuso es el Lee Joseph Cronbach en el año 1951, que se representa mediante la fórmula.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

α = Alfa de Cronbach.

K = Números de Ítems.

V_i = Varianza de cada Ítem.

V_t = Varianza del total.

Análisis de confiabilidad de acuerdo a:

- Entre 0.81 a 1.00, la confiabilidad es muy alta.
- Entre 0.61 a 0.80, la confiabilidad es alta.
- Entre 0.41 a 0.60, la confiabilidad es moderada.
- Entre 0.21 a 0.40, la confiabilidad es baja.
- Entre 0.01 a 0.20, la confiabilidad es muy baja.



De tal forma que, se calculó el coeficiente de Alfa de Cronbach.

en el paquete estadístico IBM SPSS Software versión 26, obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 1:
Estadística de Confiabilidad de Alfa de Cronbach.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.824	25

FUENTE: Base de datos de IBM SPSS Software

El cuestionario realizado a las 20 personas de la Empresa Electro Puno S.A.A. da como resultado la ubicación entre 0.81 a 1.00, de confiabilidad; lo cual significa que el nivel de confiabilidad es muy alto.

3.6.9 Técnicas para el procesamiento de datos

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de estadística descriptiva la cual se basa e calcular los datos y describir los resultados obtenidos en términos de: en frecuencias, porcentajes, y también poder representarlos en tablas, figuras.

Por otro lado, también se aplicó la estadística inferencial, mediante el paquete estadístico de IBM SPSS versión 26, software que nos permitió:

Calcular el grado de correlación de las variables independiente y dependiente.

La aceptación o rechazo de la investigación. Por ende, se calculará el coeficiente de Correlación de Pearson:



$$r = \frac{n \sum_{i=1}^n XiYi - (\sum_{i=1}^n Xi) (\sum_{i=1}^n Yi)}{\sqrt{[n \sum_{i=1}^n x_1^2 - (\sum_{i=1}^n x_i)^2] [n \sum_{i=1}^n y_1^2 - (\sum_{i=1}^n y_i)^2]}}$$

Donde:

r = valor del coeficiente.

XI = Variable independiente de razón o intervalo.

YI = Variable dependiente de razón o intervalo.

n = Tamaño de muestra.

s o P = Significancia.

Al calcular la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón las interpretaciones son de la siguiente forma Hernández et al., (2014)

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10 = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.



+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante).

Dónde: Si s o P (nivel de significancia del coeficiente) es menor del valor 0.05, se dice que el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05 interpretando que tiene 95% de confianza en que la correlación sea real y el 5% de probabilidad de error). Si el coeficiente sea menor a 0.01, el coeficiente es significativo al nivel de 0.01, interpretando que hay un (99% de confianza de que la correlación sea verdadera y 1% de probabilidad de error). En tal caso suceda alguno de ellos, se acepta la hipótesis de investigación y por el contrario se niega la hipótesis nula.

3.7 VARIABLES

3.7.1 Variable según la hipótesis general

Variable independiente

NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.

Variable dependiente

Estados Financieros



3.7.2 Variable según las hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Variable Independiente

NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.

Variable Dependiente

Razonabilidad de la información financiera

Hipótesis específica 2

Variable Independiente

NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.

Variable Dependiente

Competitividad Empresarial

3.8 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Se realizó el procesamiento de datos y luego pasamos al análisis e interpretación de los resultados de manera detallada, esto se realiza mediante tablas estadísticas y gráficos para una mejor comprensión, y así poder llegar a las conclusiones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo del trabajo de investigación se muestra los resultados mediante un análisis, interpretación, y discusión de los resultados, en base a los objetivos planteados.

4.1 RESULTADOS

4.1.1 Análisis del objetivo general

Determinar la incidencia de la NIIF15 en la presentación de la información financiera en la empresa Electro Puno S.A.A. periodo 2020.

Tabla 2:

Influencia directa de la NIIF 15 en los EE. FF.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	2	10,0	10,0	10,0
De acuerdo	15	75,0	75,0	85,0
Totalmente de acuerdo	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

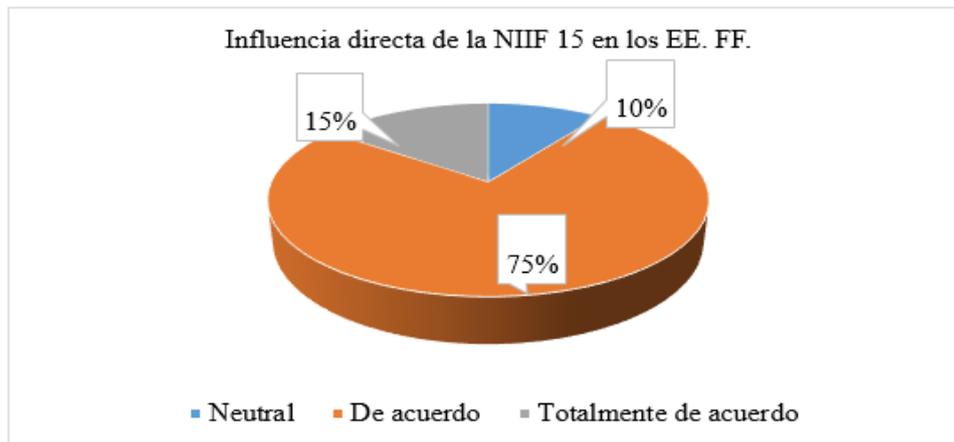


Figura 1: Influencia directa de la NIIF 15 en los EE. FF.

FUENTE: Tabla 2

En la Tabla 2 y la Figura 1, un 15% de trabajadores en el área contable respondieron que están totalmente de acuerdo que hay influencia directa de la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en los Estados Financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A., el 75% de trabajadores están de acuerdo con que hay influencia directa de la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en los Estados Financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A., el 10% de trabajadores respondieron de manera neutral la influencia directa de la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en los Estados Financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 75% de trabajadores en área contable de la Empresa Electro Puno S.A.A. están de acuerdo con que hay una influencia directa de la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en los Estados Financieros de la Empresa.

Tabla 3

Conocimiento del tratamiento de la NIIF 15

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Neutral	4	20.0	20.0	20.0
De acuerdo	16	80.0	80.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

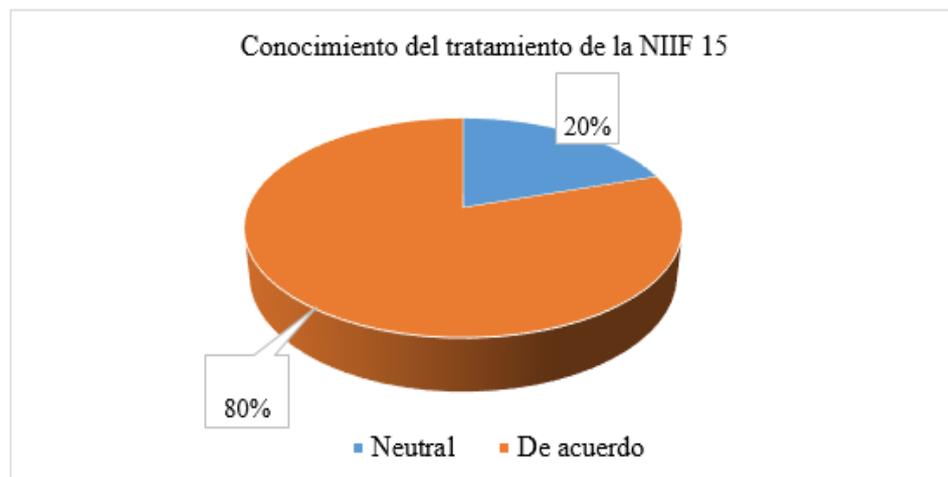


Figura 2: Conocimiento del tratamiento de la NIIF 15

FUENTE: Tabla 3

En la Tabla 3 y la Figura 2, un 20% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral de que tienen conocimiento del tratamiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A y el 80% de trabajadores están de acuerdo con que tienen conocimiento del tratamiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 80% de trabajadores en el área contable, están de acuerdo con que hay un nivel de conocimiento en el tratamiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 4

Capacitaciones constantes sobre la NIIF 15.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Neutral	11	55.0	55.0	55.0
De acuerdo	5	25.0	25.0	45.0
Totalmente de acuerdo	4	20.0	20.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

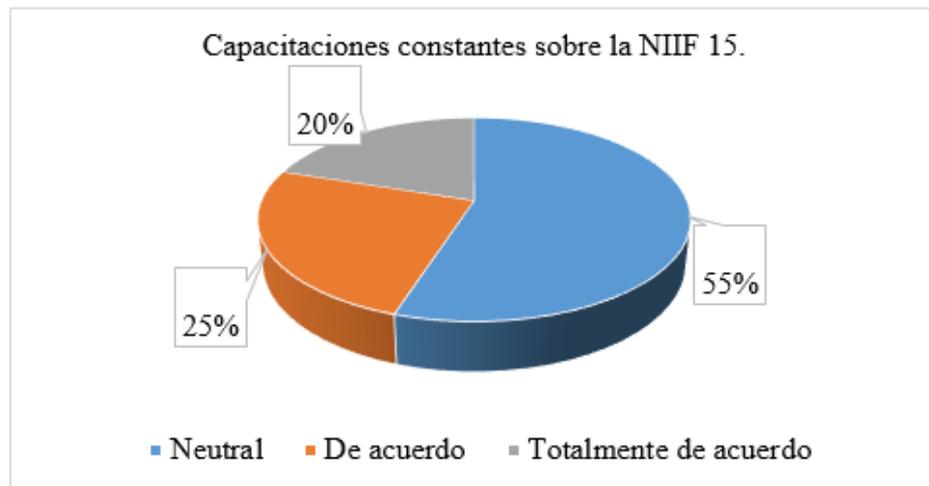


Figura 3: Capacitaciones constantes sobre la NIIF 15.

FUENTE: Tabla 4

En la Tabla 4 y la Figura 3, un 55% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral de que reciben capacitaciones constantes sobre la



NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A., el 20% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que reciben capacitaciones constantes sobre la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A., y el 25% de trabajadores están de acuerdo con que reciben capacitaciones constantes sobre la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A.

Hay un nivel de 45% de trabajadores del área contable que están de acuerdo con que reciben capacitaciones constantes sobre la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 5

Reconocimiento de ingresos ordinarios

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	1	5.0	5.0	5.0
De acuerdo	14	70.0	70.0	75.0
Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

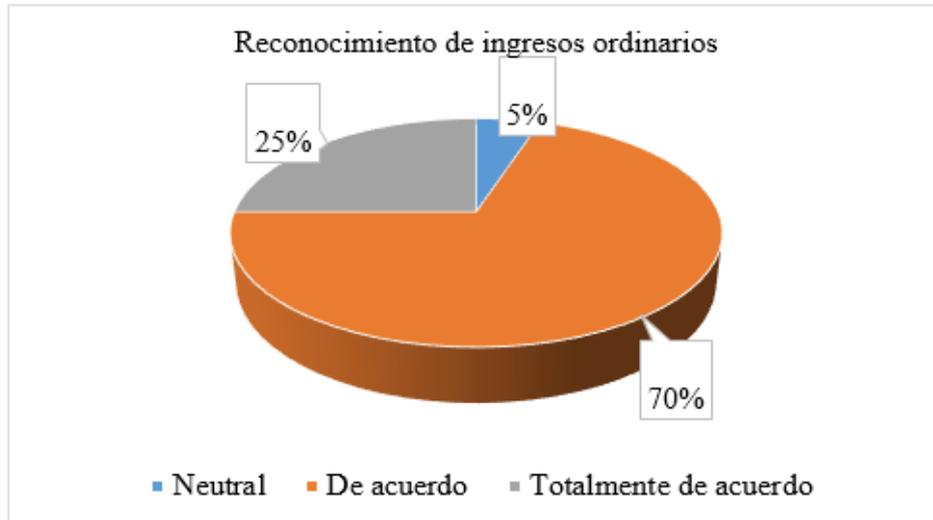


Figura 4: Reconocimiento de ingresos ordinarios

FUENTE: Tabla 5

En la Tabla 5 y la Figura 4, un 5% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral de que el reconocimiento de ingresos ordinarios, facilita el tratamiento contable en la Empresa Electro Puno S.A.A., el 25% de trabajadores están totalmente de acuerdo que el reconocimiento de ingresos ordinarios, facilita el tratamiento contable en la Empresa Electro Puno S.A.A., y el 70% de trabajadores están de acuerdo con que reconocimiento de ingresos ordinarios, facilita el tratamiento contable en la Empresa Electro Puno S.A.A.

Hay un nivel de 70% de trabajadores del área contable que están de acuerdo con que el reconocimiento de ingresos ordinarios, facilita el tratamiento contable en la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 6:

Reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje		
		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Neutral	6	30.0	30.0	30.0
De acuerdo	11	55.0	55.0	85.0
Totalmente de acuerdo	3	15.0	15.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

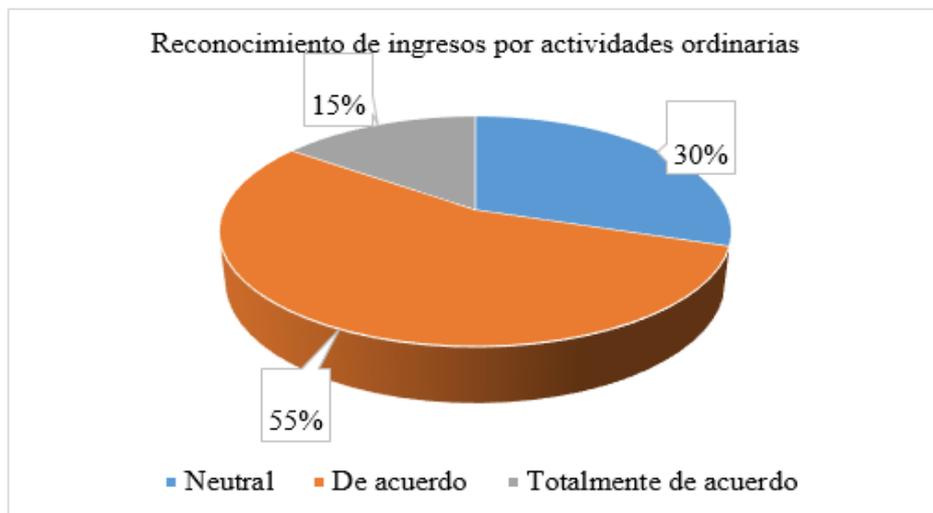


Figura 5: Reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias.

FUENTE: Tabla 6

En la Tabla 6 y la Figura 5, un 15% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral de que el reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias es importante para la empresa Electro Puno S.A.A, el 30% de trabajadores están totalmente de acuerdo de que el reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias es importante para la empresa Electro Puno S.A.A, y el

55% de trabajadores están de acuerdo con que el reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias es importante para la empresa Electro Puno S.A.A.

El 55% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que el reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias es importante para la empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 7.

Políticas y estimaciones contables.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje		
		Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado
Neutral	3	15.0	15.0	15.0
De acuerdo	10	50.0	50.0	65.0
Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

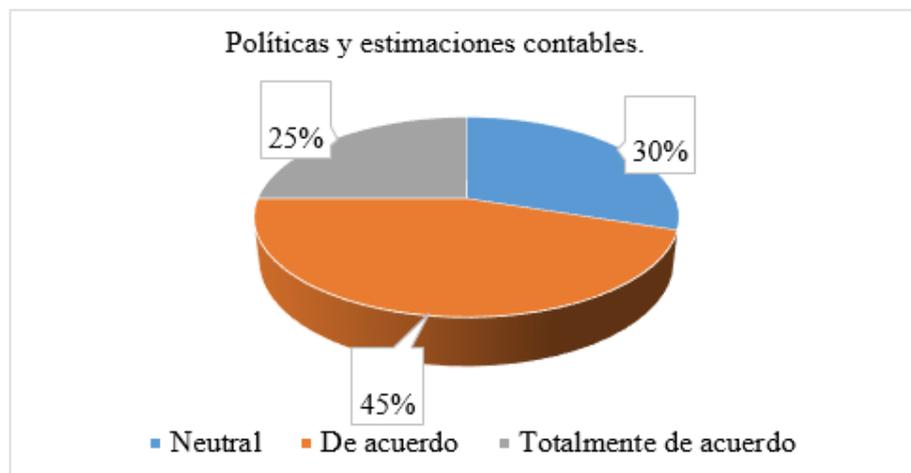


Figura 6: Políticas y estimaciones contables.

FUENTE: Tabla 7

En la Tabla 7 y la Figura 6, un 15% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral, ellos estiman que las políticas y estimaciones contables son lineamientos generales para el tratamiento de los Estados Financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A., el 35% de trabajadores están totalmente de acuerdo que las políticas y estimaciones contables son lineamientos generales para el tratamiento de los Estados Financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A., y el 50% de trabajadores están de acuerdo con que las políticas y estimaciones contables son lineamientos generales para el tratamiento de los Estados Financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 50% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que las políticas y estimaciones contables son lineamientos generales para el tratamiento de los Estados Financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 8

Aplicación del modelo de ingresos por actividades ordinarias.

Categoría	Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	2	10.0	10.0	10.0
De acuerdo	11	55.0	55.0	65.0
Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

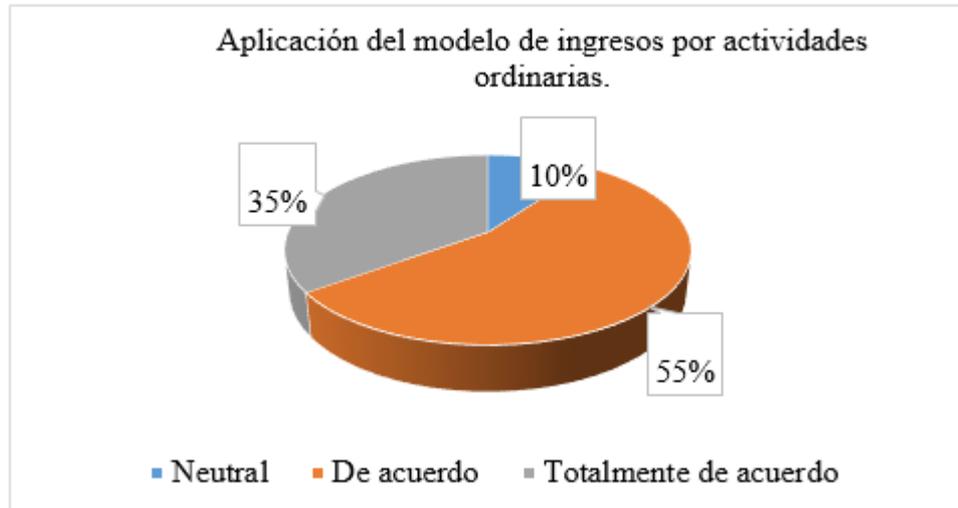


Figura 7: Aplicación del modelo de ingresos por actividades ordinarias.

FUENTE: Tabla 8

En la Tabla 8 y la Figura 7, un 10% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral, que consideran que la aplicación del modelo de reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias influye en el contrato con clientes de la Empresa Electro Puno S.A.A., el 35% de trabajadores están totalmente de acuerdo que la aplicación del modelo de reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias influye en el contrato con clientes de la Empresa Electro Puno S.A.A., y el 55% de trabajadores están de acuerdo con que la aplicación del modelo de reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias influye en el contrato con clientes de la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 55% de trabajadores del área contable están de acuerdo que la aplicación del modelo de reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias influye en el contrato con clientes de la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 9

Influencia de la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Neutral	4	20.0	20.0	20.0
De acuerdo	12	60.0	60.0	80.0
Totalmente de acuerdo	4	20.0	20.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

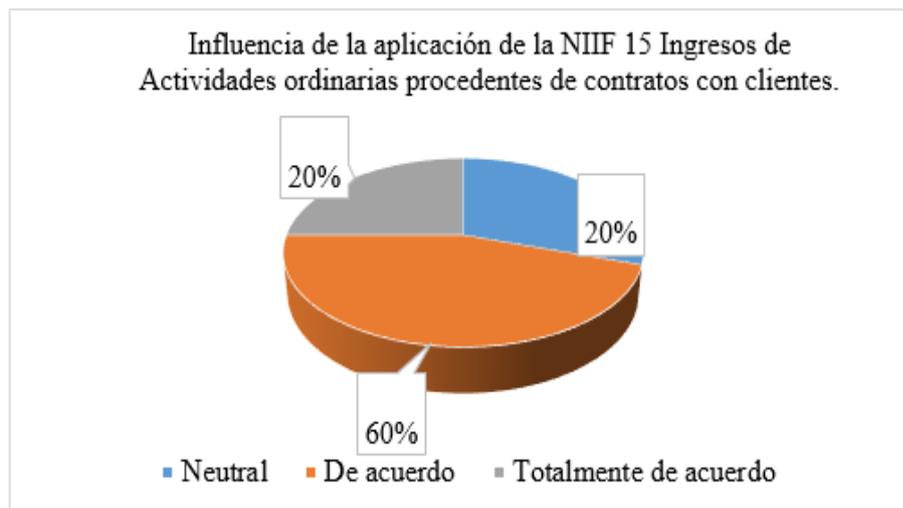


Figura 8: Políticas y estimaciones contables.

FUENTE: Tabla 9

En la Tabla 9 y la Figura 8, un 20% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral que la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, Influye de manera directa en el reconocimiento de ingresos de la Empresa Electro Puno S.A.A, y otro 20% de trabajadores están totalmente de acuerdo que la aplicación de la NIIF 15



Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, Influye de manera directa en el reconocimiento de ingresos de la Empresa Electro Puno S.A.A, y el 60% de trabajadores están de acuerdo con que la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, Influye de manera directa en el reconocimiento de ingresos de la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 60% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, Influye de manera directa en el reconocimiento de ingresos de la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 10

Deficiencia de la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias. procedentes de contratos con clientes.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	2	10.0	10.0	10.0
De acuerdo	8	40.0	40.0	50.0
Totalmente de acuerdo	10	50.0	50.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

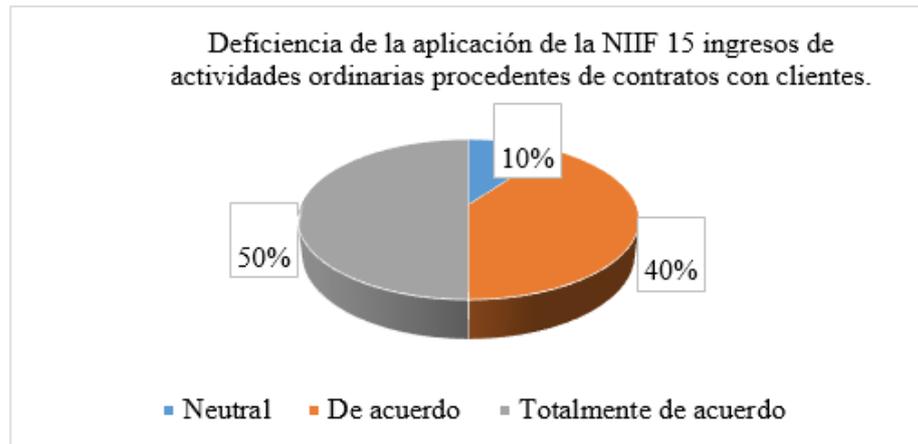


Figura 9: Deficiencia de la aplicación de la NIIF 15 ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.

FUENTE: Tabla 10

En la Tabla 10 y la Figura 9, un 10% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral que es deficiente la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A., y otro 40% de trabajadores están de acuerdo con que es deficiente la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A., y el 50% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que es deficiente la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 50% de trabajadores del área contable están totalmente de acuerdo con que es deficiente la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A.

4.1.2 Análisis del primer objetivo específico

Demostrar que la NIIF 15 incide en la razonabilidad financiera de la empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 11

Aplicación correcta de la NIIF 15 en la razonabilidad financiera.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	7	35.0	35.0	35.0
De acuerdo	8	40.0	40.0	75.0
Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

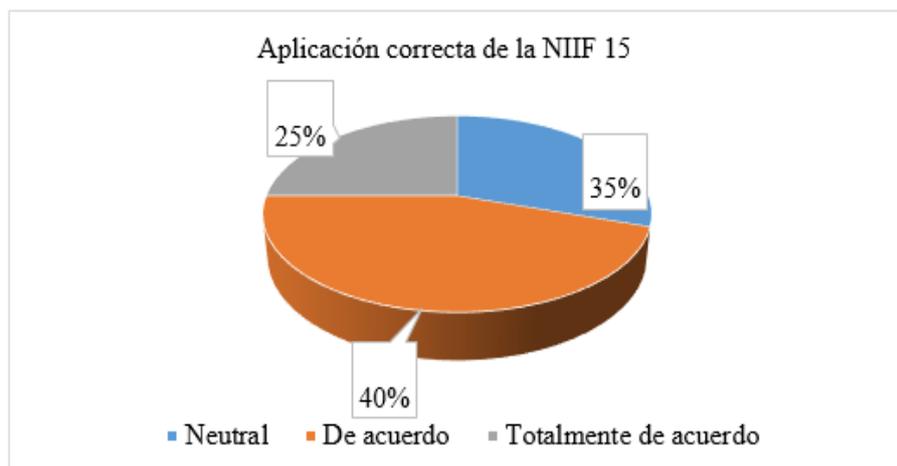


Figura 10: Aplicación correcta de la NIIF 15

FUENTE: Tabla 11

En la Tabla 11 y la Figura 10, un 25% de trabajadores en el área contable respondieron que están totalmente de acuerdo con que la aplicación correcta de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias facilita la obtención de información financiera y económica razonable en la Empresa Electro Puno S.A.A, el 35% de trabajadores están neutral con que la aplicación correcta de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias facilita la obtención de información financiera y económica razonable en la Empresa Electro Puno S.A.A, y el 40% de trabajadores

están de acuerdo con que es deficiente la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 40% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la aplicación correcta de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias facilita la obtención de información financiera y económica, razonable en la Empresa Electro Puno S.A.A

Tabla 12.

NIIF 15 y la Razonabilidad de la información financiera.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	2	10.0	10.0	10.0
De acuerdo	13	65.0	65.0	75.0
Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

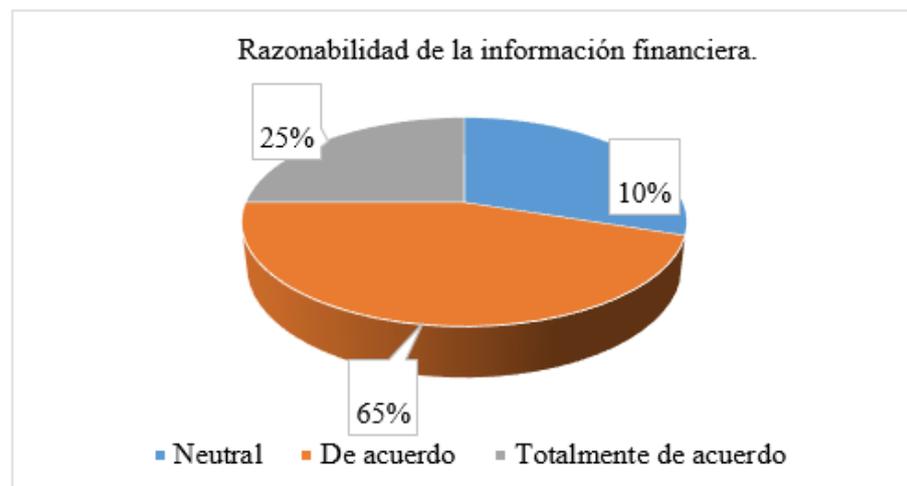


Figura 11: Razonabilidad de la información financiera.

FUENTE: Tabla 12



En la Tabla 12 y la Figura 11, el 10% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral que la razonabilidad de la información financiera incide directamente en la elaboración de los estados financieros de la Empresa Electro Puno S.A.A., el 25% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que la razonabilidad de la información financiera incide directamente en la elaboración de los estados financieros de la Empresa Electro Puno S.A.A., y el 65% de trabajadores están de acuerdo con que la razonabilidad de la información financiera incide directamente en la elaboración de los estados financieros de la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 65% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la razonabilidad de la información financiera incide directamente en la elaboración de los estados financieros razonable de la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 13

NIIF 15 ingresos de actividades ordinarias

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	6	30.0	30.0	30.0
De acuerdo	9	45.0	45.0	75.0
Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

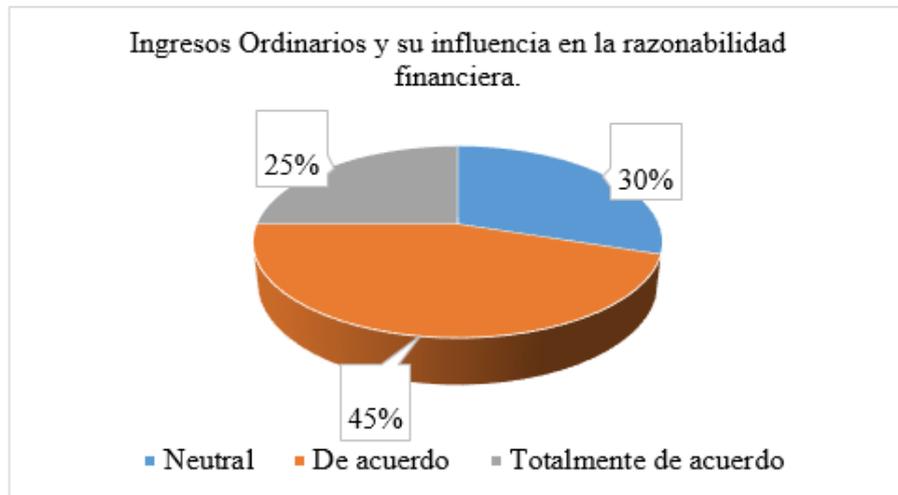


Figura 12: NIIF 15 y su influencia en la competitividad empresarial.

FUENTE: Tabla 13

En la Tabla 13 y la Figura 12, el 30% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral que la NIIF 15, influye en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A., el 25% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que NIIF 15, influye en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A., y el 45% de trabajadores están de acuerdo con que NIIF 15, influye en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno de la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 45% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la NIIF 15, influye en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno de la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 14

Razonabilidad en los Estados Financieros.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Neutral	1	5.0	5.0	5.0
De acuerdo	14	70.0	70.0	75.0
Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

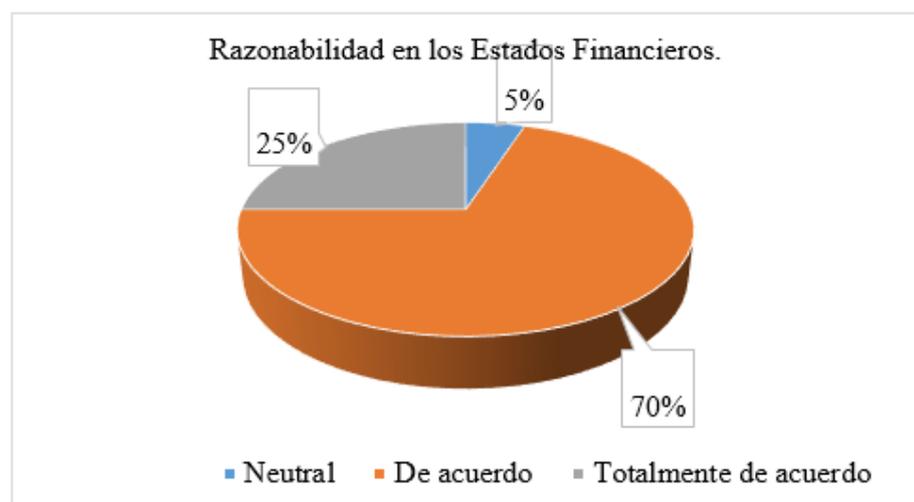


Figura 13: Razonabilidad en los Estados Financieros.

FUENTE: Tabla 14

En la Tabla 14 y la Figura 13, un 5% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral que la razonabilidad en los estados financieros hace más confiable la Información financiera en la Empresa Electro Puno S.A.A., y otro 70% de trabajadores están de acuerdo con que la razonabilidad en los estados financieros hace más confiable la Información financiera en la Empresa Electro Puno S.A.A., y el 25% de trabajadores están totalmente de acuerdo con

que la razonabilidad en los estados financieros hace más confiable la Información financiera en la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 75% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la razonabilidad en los estados financieros hace más confiable la Información financiera en la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 15

Influencia de la Razonabilidad Financiera en los Activos, Pasivos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Neutral	5	25.0	25.0	25.0
De acuerdo	11	55.0	55.0	80.0
Totalmente de acuerdo	4	20.0	20.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

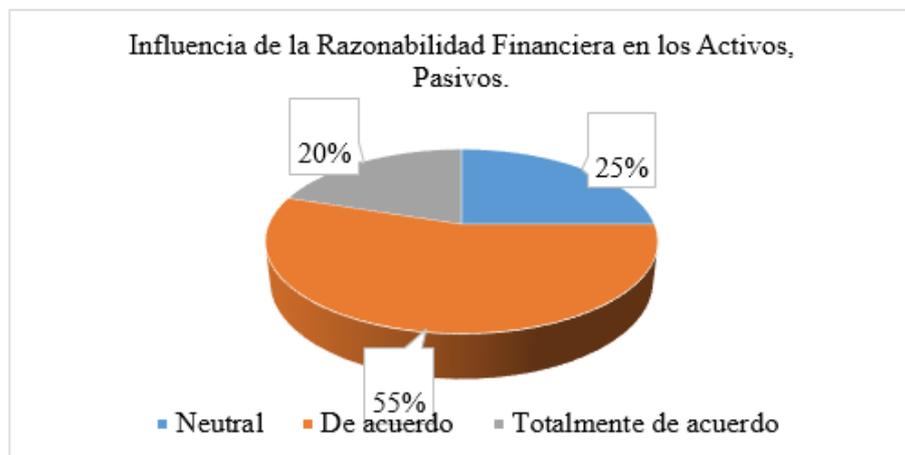


Figura 14: Influencia de la Razonabilidad Financiera en los Activos, Pasivos.

FUENTE: Tabla 15



En la Tabla 15 y la Figura 14, un 25% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral que la Razonabilidad de la Información Financiera influyen en los activos, pasivos, de la Empresa Electro Puno S.A.A., y otro 55% de trabajadores están de acuerdo con que la Razonabilidad de la Información Financiera influyen en los activos, pasivos, de la Empresa Electro Puno S.A.A., y el 20% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que la Razonabilidad de la Información Financiera influyen en los activos, pasivos, de la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 55% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la Razonabilidad de la Información Financiera influyen en los activos, pasivos, de la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 16.

NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	10.0	10.0	10.0
Neutral	5	25.0	25.0	35.0
De acuerdo	7	35.0	35.0	70.0
Totalmente de acuerdo	6	30.0	30.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

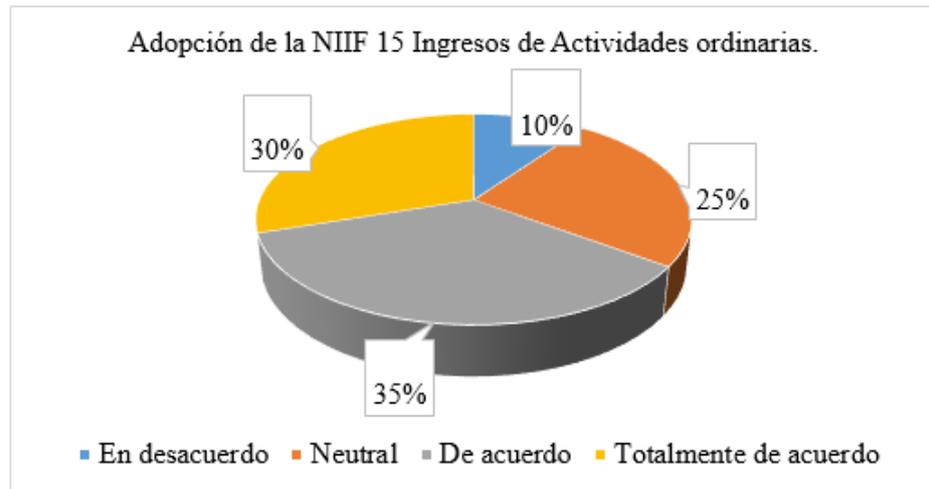


Figura 15: NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias.

FUENTE: Tabla 16

En la Tabla 16 y la Figura 15, un 10% de trabajadores en el área contable respondieron en desacuerdo que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la razonabilidad de los estados financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A, 25% de trabajadores respondieron de manera neutral que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la razonabilidad de los estados financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A, el 35% de trabajadores están de acuerdo que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la razonabilidad de los estados financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A, y el 30% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la razonabilidad de los estados financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 35% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la razonabilidad de los estados financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A. y el 30% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias

genera cambios en la razonabilidad de los estados financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 17.

Información financiera razonable.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	2	10.0	10.0	10.0
De acuerdo	9	45.0	45.0	55.0
Totalmente de acuerdo	9	45.0	45.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS.

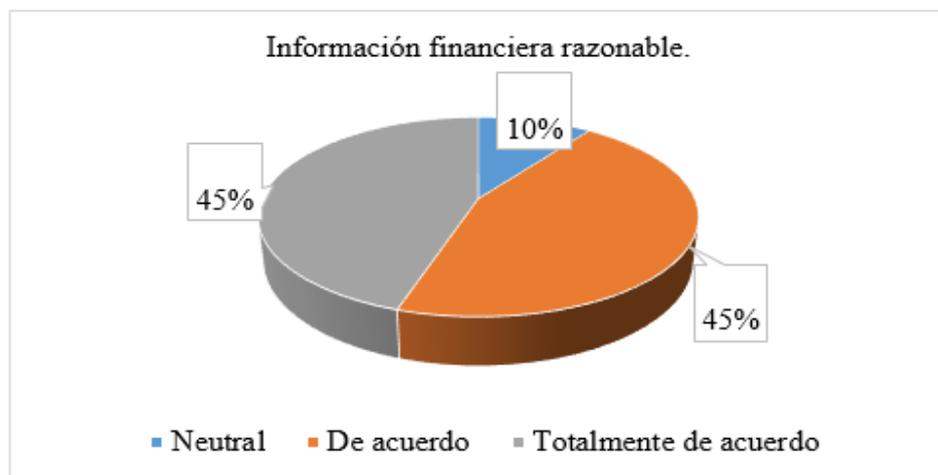


Figura 16: Información financiera razonable.

FUENTE: Tabla 17

En la Tabla 17 y la Figura 16, un 10% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral que la información financiera razonable facilitará la correcta contabilización de la Empresa Electro Puno S.A.A., 45% de trabajadores respondieron de acuerdo que la información financiera razonable



facilitará la correcta contabilización de la Empresa Electro Puno S.A.A., el 45% de trabajadores están totalmente de acuerdo que la información financiera razonable facilitará la correcta contabilización de la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 45% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la información financiera razonable facilitará la correcta contabilización de la Empresa Electro Puno S.A.A. y el 45% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que la información financiera razonable facilitará la correcta contabilización de la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 18

NIIF 15 Ingreso de actividades ordinarias.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	5	25.0	25.0	25.0
De acuerdo	10	50.0	50.0	75.0
Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

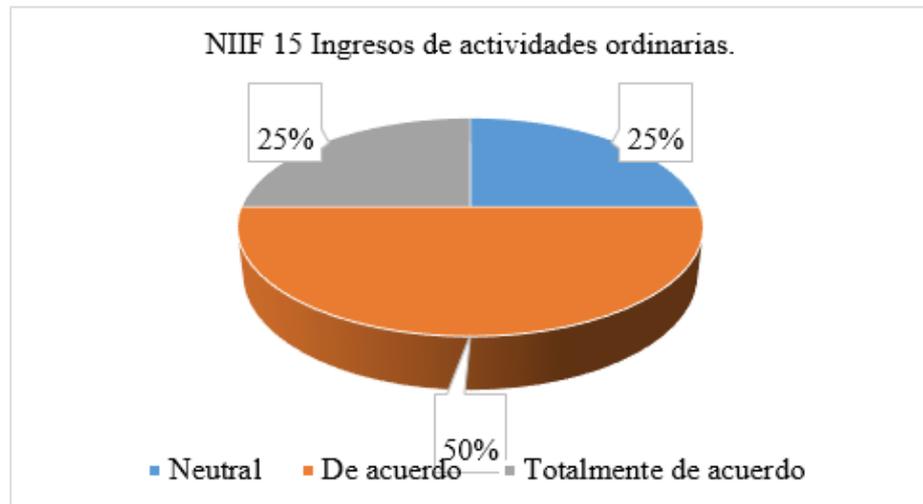


Figura 17: NIIF 15 Ingreso de actividades ordinarias.

FUENTE: Tabla 18

En la Tabla 18 y la Figura 17, un 25% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la contabilización en la Empresa Electro Puno S.A.A., 50% de trabajadores respondieron de acuerdo que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la contabilización en la Empresa Electro Puno S.A.A., el 25% de trabajadores están totalmente de acuerdo que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la contabilización en la Empresa Electro Puno S.A.A

El 50% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la contabilización en la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 19

NIIF 15 influye positivamente en la razonabilidad de los ingresos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Neutral	2	10.0	10.0	10.0
De acuerdo	11	55.0	55.0	65.0
Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

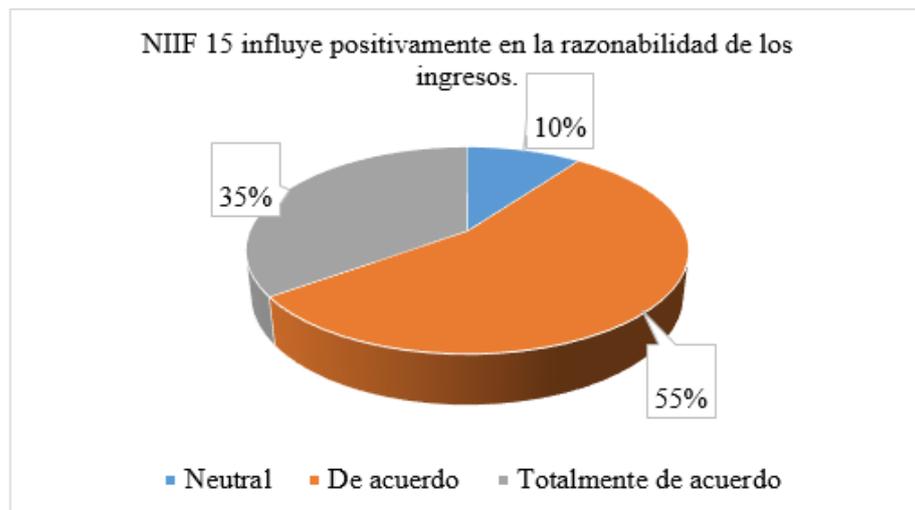


Figura 18: NIIF 15 influye positivamente en la razonabilidad de los ingresos.

FUENTE: Tabla 19

En la Tabla 19 y la Figura 18, un 10% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral que la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias influye positivamente en la razonabilidad de los ingresos, de la Empresa Electro Puno S.A.A. el 55% de trabajadores respondieron que están de acuerdo que la



NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias influye positivamente en la razonabilidad de los ingresos, de la Empresa Electro Puno S.A.A., el 35% de trabajadores están totalmente de acuerdo que la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias influye positivamente en la razonabilidad de los ingresos, de la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 55% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias influye positivamente en la razonabilidad de los ingresos, de la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 20

Elaboración de la información financiera y la competitividad empresarial.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Neutral	2	10.0	10.0	10.0
De acuerdo	14	70.0	70.0	80.0
Totalmente de acuerdo	4	20.0	20.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

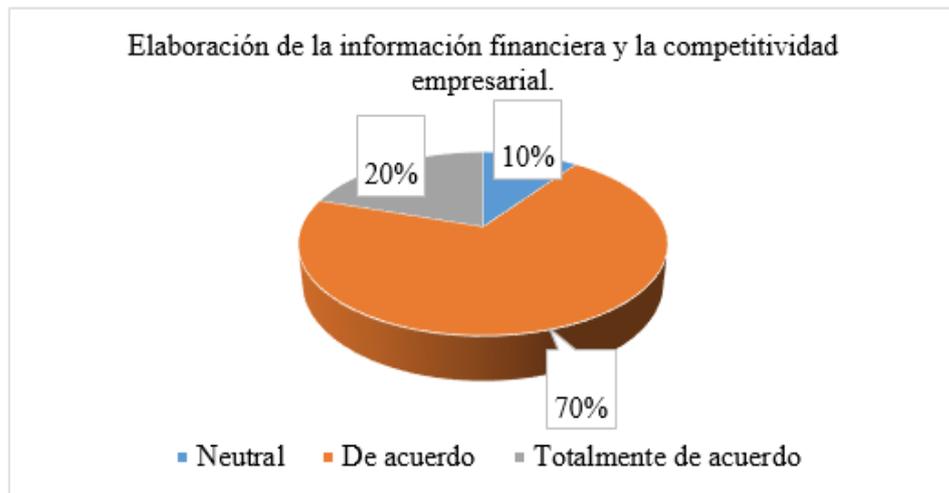


Figura 19: Elaboración de la información financiera y la competitividad empresarial

FUENTE: Tabla 20

En la Tabla 20 y la Figura 19, un 10% de trabajadores en el área contable respondieron de manera neutral que la elaboración de la información financiera tiene incidencia en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A. el 70% de trabajadores respondieron que están de acuerdo con que la elaboración de la información financiera tiene incidencia en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A. y el 20% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que la elaboración de la información financiera tiene incidencia en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 70% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la elaboración de la información financiera tiene incidencia en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A.

4.1.3 Análisis del segundo objetivo específico

Demostrar que la NIIF 15 incide en la razonabilidad financiera de la empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 21

NIIF 15 y su incidencia en la competitividad empresarial.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	15.0	15.0	15.0
Neutral	4	20.0	20.0	35.0
De acuerdo	8	40.0	40.0	75.0
Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

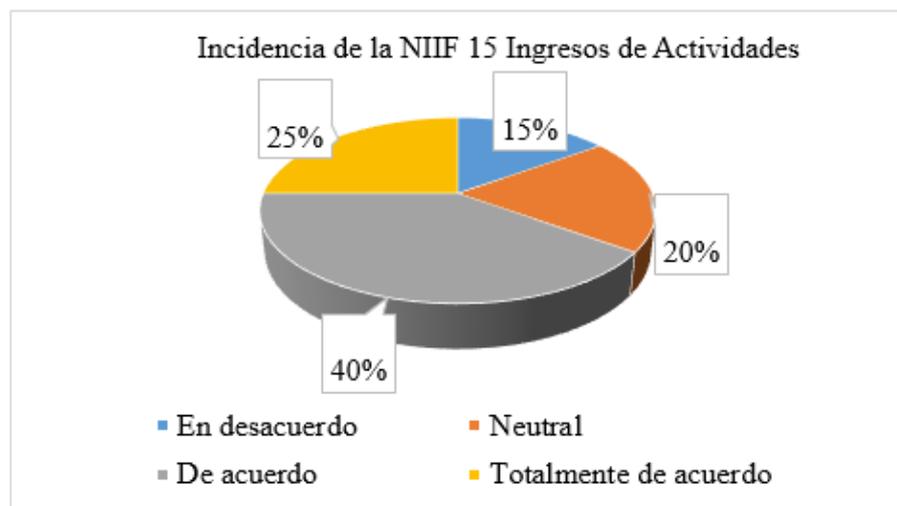


Figura 20: Incidencia de la NIIF 15 Ingresos de Actividades.

FUENTE: Tabla 21

En la Tabla 21 y la Figura 20, un 15% de trabajadores en el área contable respondieron que están en desacuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias incide positivamente en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A. el 20% de trabajadores respondieron que no están de acuerdo

ni en desacuerdo están neutral con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias incide positivamente en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A. el 40% de trabajadores están de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias incide positivamente en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A. y el 25% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias incide positivamente en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 40% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias incide positivamente en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A. y el 25% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias incide positivamente en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 22

NIIF 15 Ingresos de Actividades y la competitividad empresarial.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			válido	acumulado
En desacuerdo	3	15.0	15.0	15.0
Neutral	7	35.0	35.0	50.0
De acuerdo	8	40.0	40.0	90.0
Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

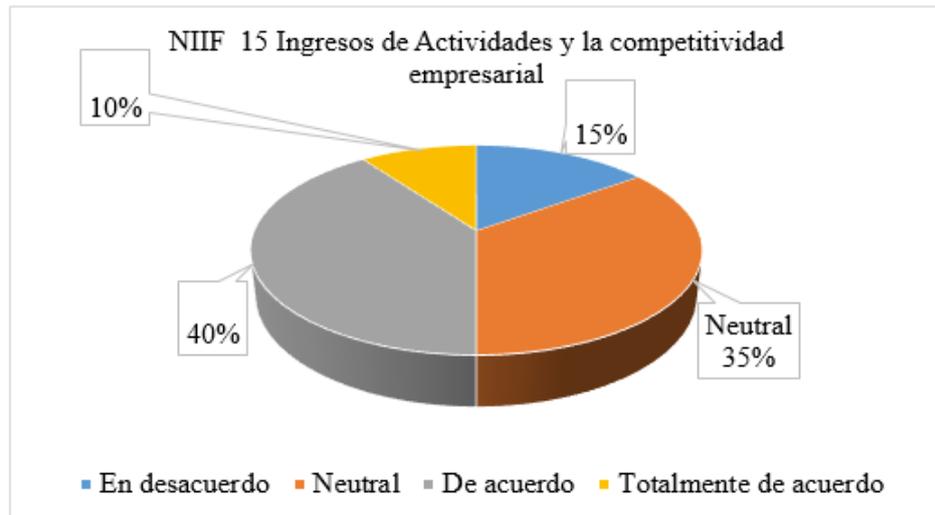


Figura 21: NIIF 15 Ingresos de Actividades y la competitividad empresarial.

FUENTE: Tabla 22

la Tabla 22 y la Figura 21, un 15% de trabajadores en el área contable respondieron que están en desacuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A. el 35% de trabajadores respondieron que no están de acuerdo ni en desacuerdo están neutral con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A. el 40% de trabajadores están de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A. y el 10% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 40% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A. y el 10% de trabajadores están

totalmente de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 23

Los Estados Financieros determinan la competitividad empresarial.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	20.0	20.0	20.0
Neutral	3	15.0	15.0	35.0
De acuerdo	11	55.0	55.0	90.0
Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

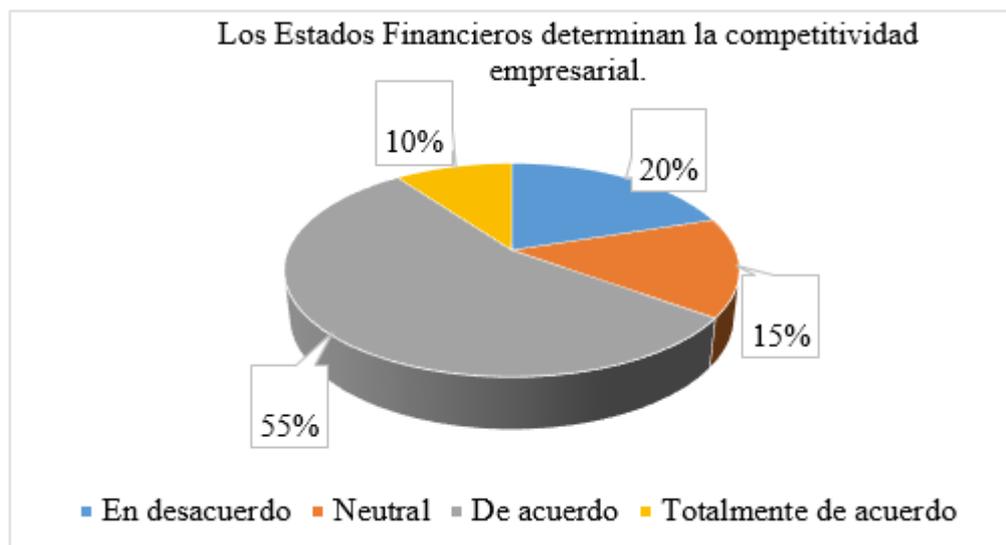


Figura 22: Los Estados Financieros determinan la competitividad empresarial.

FUENTE: Tabla 23

En la Tabla 23 y la Figura 22 un 20% de trabajadores en el área contable respondieron que están en desacuerdo con que el estado financiero de la Empresa

Electro Puno S.A.A ayuda a determinar la competitividad empresarial, el 15% de trabajadores respondieron que no están de acuerdo ni en desacuerdo están neutral con que el estado financiero de la Empresa Electro Puno S.A.A ayuda a determinar la competitividad empresarial, el 55% de trabajadores están de acuerdo con que el estado financiero de la Empresa Electro Puno S.A.A ayuda a determinar la competitividad empresarial, y el 10% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que el estado financiero de la Empresa Electro Puno S.A.A ayuda a determinar la competitividad empresarial.

El 55% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que el estado financiero de la Empresa Electro Puno S.A.A ayuda a determinar la competitividad empresarial, y el 10% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que el estado financiero de la Empresa Electro Puno S.A.A ayuda a determinar la competitividad empresarial.

Tabla 24

Incidencia negativa de la NIIF 15 en la competitividad empresarial.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	40.0	40.0	40.0
En desacuerdo	5	25.0	25.0	65.0
Neutral	2	10.0	10.0	75.0
De acuerdo	4	20.0	20.0	95.0
Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

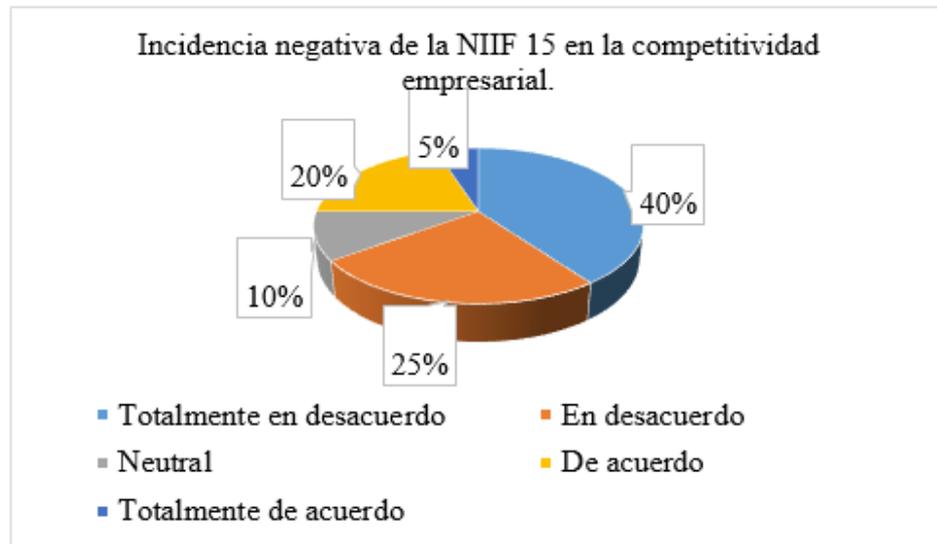


Figura 23: Incidencia negativa de la NIIF 15 en la competitividad empresarial.

FUENTE: Tabla 24

En la Tabla 24 y la Figura 23 un 40% de trabajadores en el área contable respondieron que están totalmente en desacuerdo con que la determinación previa y oportuna de la NIIF 15 Actividades de Ingresos Ordinarios, incide negativamente en la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A, el 25% de trabajadores en el área contable respondieron que están en desacuerdo con que la determinación previa y oportuna de la NIIF 15 Actividades de Ingresos Ordinarios, incide negativamente en la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A, el 10% de trabajadores respondieron que no están de acuerdo ni en desacuerdo están neutral con que la determinación previa y oportuna de la NIIF 15 Actividades de Ingresos Ordinarios, incide negativamente en la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A, el 20% de trabajadores están de acuerdo que la determinación previa y oportuna de la NIIF 15 Actividades de Ingresos Ordinarios, incide negativamente en la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A, y el 5% de trabajadores están



totalmente de acuerdo con que la determinación previa y oportuna de la NIIF 15 Actividades de Ingresos Ordinarios, incide negativamente en la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 40% de trabajadores del área contable están totalmente en desacuerdo con que la determinación previa y oportuna de la NIIF 15 Actividades de Ingresos Ordinarios, incide negativamente en la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A, y el 25% de trabajadores están en desacuerdo con que la determinación previa y oportuna de la NIIF 15 Actividades de Ingresos Ordinarios, incide negativamente en la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 25

Mejora de la competitividad empresarial.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	5.0
En desacuerdo	3	15.0	15.0	20.0
Neutral	4	20.0	20.0	40.0
De acuerdo	11	55.0	55.0	95.0
Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

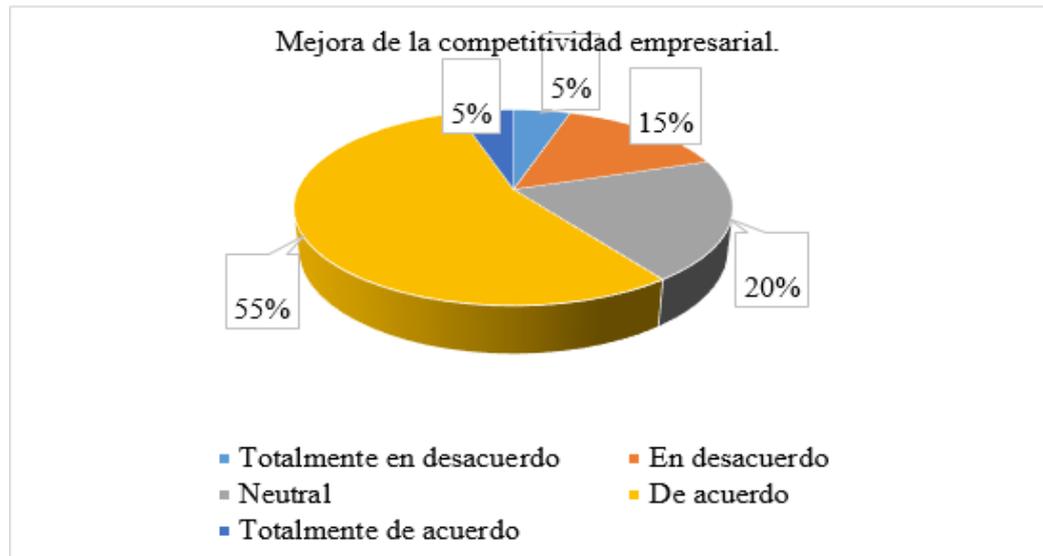


Figura 24: Mejora de la competitividad empresarial.

FUENTE: Tabla 25

En la Tabla 25 y la Figura 24 un 5% de trabajadores en el área contable respondieron que están totalmente en desacuerdo con que la definición de ingresos ordinarios, facilita en la mejora de la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A., el 15% de trabajadores en el área contable respondieron que están en desacuerdo con que la definición de ingresos ordinarios, facilita en la mejora de la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A., el 20% de trabajadores respondieron que no están de acuerdo ni en desacuerdo están neutral con que la definición de ingresos ordinarios, facilita en la mejora de la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A., el 55% de trabajadores están de acuerdo que la definición de ingresos ordinarios, facilita en la mejora de la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A., y el 5% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que la definición de ingresos ordinarios, facilita en la mejora de la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 55% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que la definición de ingresos ordinarios, facilita en la mejora de la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A., y el 5% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que la definición de ingresos ordinarios, facilita en la mejora de la competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A.

Tabla 26

Conocimiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	20.0	20.0	20.0
Neutral	5	25.0	25.0	45.0
De acuerdo	6	30.0	30.0	75.0
Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Base de datos del cuestionario en IBM SPSS

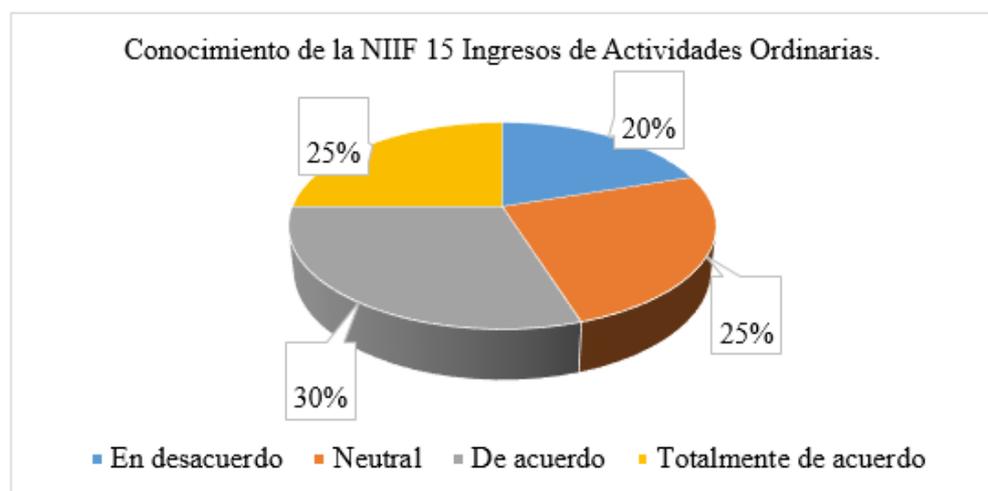


Figura 25: Los Estados Financieros determinan la competitividad empresarial.

FUENTE: Tabla 26



En la Tabla 25 y la Figura 26 un 20% de trabajadores en el área contable respondieron que están en desacuerdo con que es importante el conocimiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias, para obtener mejor competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A, el 25% de trabajadores respondieron que no están de acuerdo ni en desacuerdo están neutral con que es importante el conocimiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias, para obtener mejor competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A, el 30% de trabajadores están de acuerdo con que es importante el conocimiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias, para obtener mejor competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A, y el 25% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que es importante el conocimiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias, para obtener mejor competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A.

El 30% de trabajadores del área contable están de acuerdo con que es importante el conocimiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias, para obtener mejor competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A. y el 25% de trabajadores están totalmente de acuerdo con que es importante el conocimiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias, para obtener mejor competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A.

4.1.4 Análisis del tercer objetivo específico

Como contribución a la investigación y de acuerdo a los resultados obtenidos, se propone lo siguientes:



4.1.4.1 Proponer mejoras en el manejo del software contable y administrativo que tiene integrada las NIIF en la empresa electro puno S.A.A.

Para llegar al objetivo específico 3 se tomó en cuenta las encuestas realizadas a los trabajadores del área contable de la Empresa Electro Puno S.A.A. en el ámbito del sistema contable ERP SAP, la cual es empleada en la Empresa, para ello se propone mejoras en el manejo del software contable y administrativo que tiene integrada las NIIF.

Esto permite que la empresa Electro Puno S.A.A. administre sus transacciones financieras, suministre actividades de cadena de venta de energía. El software tiene varias funciones de análisis, tales como la evaluación del desempeño, la información y la toma de decisiones. SAP puede analizar los datos de cualquier fuente y llevar a cabo la toma de decisiones colaborativas. Estas características permiten a SAP satisfacer las necesidades de muchas empresas complejas y organizaciones gubernamentales.(Calatayud, 2017.pdf, s. f.)

SAP tiene como complejidad que la mayoría de las empresas implementan una característica o función del software a la vez, permitiendo que los empleados se familiaricen con el software antes de seguir adelante. El proceso de implementación completa puede tardar varios años, si los trabajadores no se capacitan o no asisten a sus capacitaciones.

4.1.4.2 Propuesta para la mejora del software contable

a) Actualización del software contable

Se debe realizar la actualización contable administrativo, lo cual es necesario que mínimo una vez al año los softwares de información financiera generen nuevas actualizaciones en sus módulos de acuerdo a los cambios o necesidades identificadas para obtener resultados de información financiera fiables y verificables.

El software actualizado va a permitir que sea más flexible, compatible, fácil de usar, automático, seguro.

Tabla 27

Características de la Actualización del Software Contable

a. Flexible.	Todo software debe tener la posibilidad de adaptarse a los diferentes requerimientos, esquemas o cambios que tenga la empresa.
b. Compatible.	Es necesario que el programa contable tenga la capacidad de funcionar con otros programas que se apliquen dentro de la empresa para que de esta manera exista el intercambio de información de base de datos.
c. Fácil uso.	Todo software debe desarrollarse de forma manejable para que el usuario pueda insertar fácilmente las transacciones de forma rápida y sencilla.
d. Automático	Que los datos ingresados en el programa puedan generar demás información relevante con una mínima intervención de la persona.
e. Seguro.	Como requisito principal toda aplicación contable debe generar campos tanto para las claves de acceso como para los diferentes usuarios con la finalidad de proteger y salvaguardar la información financiera de la entidad.

Fuente: El software contable como herramienta técnica (Gutiérrez & Neira, 2018)

b) Soporte Informático para el Software Contable



Se debe contar con personal especializado y capacitado en el área de tecnología de información y comunicaciones, su objetivo principal será brindar soluciones rápidas y eficientes que permitan que el Software Contable esté operativo y funcionando correctamente en todo momento.

c) Mantenimiento del Servidor Informático

El mantenimiento del servidor consiste en un conjunto de actividades y procesos encaminados a garantizar que los servidores estén siempre disponibles, seguros y optimizados para su correcto funcionamiento. Estas actividades incluyen tareas de configuración, actualización, monitoreo y solución de problemas.(Sanchez, s. f.)

Es necesario utilizar herramientas de monitoreo que permitan detectar problemas y fallos en los servidores de manera temprana. Para poder solucionarlos de manera rápida y eficiente. También es necesario llevar un registro de los problemas que se hayan detectado y de cómo se han solucionado, para poder mejorar el proceso de mantenimiento en el futuro.(Sanchez, s. f.)

d) Optimización a la Asistencia en las Capacitaciones a los Trabajadores del Área Contable.

Proporcionar capacitaciones en cualquiera de sus versiones:, cursos, talleres, conferencias, congresos, diplomados, permiten adquirir conocimientos teóricos y prácticos, que permiten que las personales actualicen y adquieran nuevos conocimientos, que fortalezcan su capacidad de respuesta ante los cambios del entorno o de sus

requerimientos laborales, incrementen su desempeño dentro de la institución y estén más preparadas para el día a día, lo cual les dará mayor confianza personal al desarrollar otras aptitudes y actitudes. (Torres, 2023)

La capacitación laboral busca que las tareas se realicen con calidad, productividad, estabilidad, permanencia y en un buen ambiente de trabajo.

Tabla 28

Optimización en las Capacitaciones del Personal.

Capacitar al Equipo	Monitoreo de los Procesos	Analizar los Resultados	Estandarizar los Procesos
Crea conversaciones en las que sepan que tienen voz y que te permitan conocer sus inconformidades en cuanto a los procesos actuales.	El área contable y finanzas es primordial asegurarse de que todo esté correcto y en orden, para después revisar presupuestos y el control de egresos.	Después de medir y analizar, comparte esa misma información con tu equipo para determinar las razones por las que se obtuvo tal resultado. Al final podrán proponer maneras de mejorar las formas de trabajo.	Estandarizar y mantener una buena gestión sobre el proceso administrativo

Fuente: Actividades para mejorar el proceso administrativo (Laborde, 2022)

e) **Organización del Horario de Capacitaciones**

La capacitación respecto al software contable se debe realizar en un adecuado horario, sin interrupción a los trabajadores, de manera presencial o virtual.

4.1.5 Contrastación de Hipótesis

4.1.5.1 Contrastación de hipótesis general

Con el fin de validar la hipótesis general planteada en este trabajo de investigación, se detalla la hipótesis de investigación y la hipótesis nula:

Hi: La NIIF 15 influye directamente en la presentación de los estados financieros de la empresa Electro Puno S.A.A. en el periodo 2020.

H0: La NIIF 15 no influye directamente en la presentación de los estados financieros de la empresa Electro Puno S.A.A. en el periodo 2020.

Para ello, se utilizó la estadística inferencial y el análisis paramétrico, mediante el coeficiente de correlación de Pearson calculado en el paquete estadístico para las Ciencias Sociales IBM SPSS, llegando a los siguientes resultados:

Tabla 29

Coefficiente de Correlación para la Hipótesis General.

		ESTADOS FINANCIEROS	
		NIIF 15	
NIIF 15	Correlación de Pearson	1	,542*
	Sig. (bilateral)		0.014
	N	20	20
ESTADOS FINANCIEROS	Correlación de Pearson	,542*	1
	Sig. (bilateral)	0.014	
	N	20	20

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)



En la tabla 27 se muestra la correlación calculada entre las variables NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y la variable Estados Financieros, se aprecia $r=0.542$, y el nivel de significancia de este coeficiente es de 0.000. Lo que se interpreta que existe una correlación positiva moderada y un 99% de confianza. Por consiguiente, se acepta la hipótesis de investigación y se niega la hipótesis nula.

Se concluye que: La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes incide significativamente en los Estados Financieros de la empresa Electro Puno S.A.A. en el periodo 2020.

4.1.5.2 Contrastación de hipótesis específica 01

Con el objetivo de validar la hipótesis específica 01 planteada en esta investigación, se detalla la hipótesis de investigación y la hipótesis nula:

Hi: La NIIF 15 incide en la razonabilidad de la información financiera en la empresa Electro Puno S.A.A.

H0: La NIIF 15 no incide en la razonabilidad de la información financiera en la empresa Electro Puno S.A.A.

Para ello, se utilizó la estadística inferencial y el análisis paramétrico, mediante el coeficiente de correlación de Pearson calculado en el paquete estadístico para las Ciencias Sociales IBM SPSS, llegando a los siguientes resultados:

Tabla 30

Coefficiente de Correlación para la Hipótesis Específica 01

VARIABLE “X” RESPECTO A “Y”		NIIF 15	RAZONABILIDAD DE LA INFORMACION FINANCIERA
NIIF 15	Correlación de Pearson	1	,665**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	20	20
RAZONABILIDAD DE LA INFORMACION FINANCIERA	Correlación de Pearson	,665*	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 28 se muestra la correlación calculada entre las variables NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y la variable Razonabilidad de la Información Financiera, se aprecia $r=0.665$, y el nivel de significancia de este coeficiente es de 0.000. Lo que se interpreta que existe una correlación positiva moderada y un 99% de confianza. Por consiguiente, se acepta la hipótesis de investigación y se niega la hipótesis nula.

Se concluye que: La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, incide en la razonabilidad de la información financiera en la empresa Electro Puno S.A.A en el periodo 2020.

4.1.5.3 Contrastación de hipótesis específica 02

Con el objetivo de validar la hipótesis específica 02 planteada en esta investigación, se detalla la hipótesis de investigación y la hipótesis nula:

Hi: la NIIF 15 incide de manera directa en la competitividad empresarial de la empresa Electro Puno S.A.A.

H0: la NIIF 15 no incide de manera directa en la competitividad empresarial de la empresa Electro Puno S.A.A.

Para ello, se utilizó la estadística inferencial y el análisis paramétrico, mediante el coeficiente de correlación de Pearson calculado en el paquete estadístico para las Ciencias Sociales IBM SPSS, llegando a los siguientes resultados:

Tabla 31

Coefficiente de Correlación para la Hipótesis Específica 02

VARIABLE RESPECTO A “Y”	“X”	NIIF 15	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
NIIF 15	Correlación de Pearson	1	,497*
	Sig. (bilateral)		0.026
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	N	20	20
	Correlación de Pearson	,497*	1
	Sig. (bilateral)	0.026	
	N	20	20

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

En la tabla 29: se muestra la correlación calculada entre las variables NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de



contratos con clientes y la Competitividad Empresarial, se aprecia $r=0.497$, y el nivel de significancia de este coeficiente es de 0.000. Lo que se interpreta que existe una correlación positiva moderada y un 99% de confianza. Por consiguiente, se acepta la hipótesis de investigación y se niega la hipótesis nula.

Se concluye que: La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, influye en la competitividad empresarial de la empresa Electro Puno S.A.A. periodo 2020.

4.2 DISCUSIÓN

Seguidamente, se llega a discutir en los principales hallazgos obtenidos de la investigación frente a diferentes trabajos de otros investigadores.

4.2.1 En relación al objetivo general

Tomando en cuenta el objetivo general de la investigación, fue determinar la incidencia de la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en los Estados Financieros de la empresa Electro Puno S.A.A., período 2020. Se pudo hallar el valor obtenido en la Correlación de Pearson fue de 0.542, lo que da a comprender que existe una correlación positiva moderada. Y de acuerdo a los resultados obtenidos en la Tabla 2 y figura 1 el 85% de trabajadores encuestados de Electro Puno S.A.A. respondieron que están totalmente de acuerdo que la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes incide significativamente en los Estados Financieros de la empresa Electro Puno S.A.A., Resultado que cotejamos con; la Superintendencia del Mercado y Valores (SMV) ya que la Empresa Electro Puno S.A.A. presentar información financiera a la SMV, y esta es formulada según las



NIIF, por otro lado, en relación a la Bolsa de Valores de Lima (BVL) también obtuvo la presentación de la información financiera y estos han sido auditados y dando como conclusión resultados positivos (Estados Financieros Auditados 2020), así mismo, Humpire et al., (2018) afirma que la aplicación de la NIIF 15 genera efectos financieros en las empresas constructoras de la provincia del Cusco. Seguidamente, Apaza, (2019) donde también concluyó que el efecto de la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad en la Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A., fue muy importante para ver en qué situación se encontraba la empresa en la aplicación de las Normas Internacionales. Por otro lado, Cruz, (2019) demostró, que los impactos de la NIIF 15 no son únicamente para el área Financiero Contable, adicionalmente otras áreas de la Empresa de Telefonía ABC se ven impactadas, tales como el área Comercial y de Sistemas. Igualmente, Pacompia (2019) afirma que los Estados Financieros proporcionan gran parte de la información, que necesitan los funcionarios de la alta dirección de la empresa para tomar decisiones económicas y financieras. Y también se realizaron de acuerdo a las normas establecidas; estas, están debidamente ajustados, con la finalidad de establecer resultados y objetivos para el buen manejo de la empresa mediante la toma de decisiones.

Dicho esto, al analizar los resultados, confirmamos que la aplicación correcta y presentación de la NIIF 15 es eficiente y eficaz en la Empresa Electro Puno S.A.A. y esto también debidamente corroborado y auditado por la SMV y BVL.



4.2.2 En relación al objetivo específico 01

Con respecto al objetivo específico 1, que fue demostrar la incidencia de la NIIF 15 en la razonabilidad de la información financiera en la empresa Electro Puno S.A.A. periodo 2020. En la que se pudo hallar el valor obtenido en la Correlación de Pearson fue de 0.665, lo que da a comprender que existe una correlación positiva moderada, y de acuerdo a los resultados obtenidos en la Tabla 11 y figura 10 el 90% de encuestados respondieron que están totalmente de acuerdo y de acuerdo que la NIIF 15 incide en la razonabilidad de la información financiera en la empresa Electro Puno S.A.A., es decir que las normas contables es importante aplicarlo, ya que así nuestra elaboración de información financiera es fiable y transparente en la empresa Electro Puno S.A.A., por otro lado, esta investigación es corroborado por; Canales, (2019) determina que hay una influencia en grado estadísticamente significativo de las Normas Internacionales de la Información Financiera en la aplicación de políticas y estimaciones contables en las empresas industriales de Lima Metropolitana. Seguidamente, Tejada (2018) afirma que si hay mayores incidencias es por falta de la aplicabilidad de las normas contables, se muestra en la norma relacionada con la Uniformidad y la Presentación; incidiendo en los resultados de las sociedades anónimas. Por otra parte López & Barros, (2020) detecta que la implementación de las normas NIIF, es todo un reto para los contadores públicos, debido a las grandes exigencias que conlleva en el proceso de razonabilidad financiera, que pone a prueba todos los conocimientos adquiridos por el contador bajo un marco normativo de la ley, donde deben brindar transparencia, realidad, ética, respeto, en todos los informes que realice.



4.2.3 En relación al objetivo específico 02

Con relación al objetivo 2, que fue analizar si la aplicación de la NIIF 15 incide en la competitividad en la empresa Electro Puno S.A.A. en la tabla 21 y la imagen 20 se observa que el 65% de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias incide positivamente en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A., de acuerdo a ello se infiere que la aplicación de la NIIF 15 es importante de manera que incide positivamente en la competitividad empresarial en la empresa Electro Puno S.A.A., dicho ello esta corroborado con la investigación de; Pacompia, (2019) concluye que es preciso resaltar el enorme nivel de competitividad que exige el servicio en la región y es por esa razón que concentramos nuestro mejor esfuerzo y conocimiento para hacer frente a la demanda de nuestros clientes, comunidades y gobierno; los cuales son la razón de nuestro compromiso. Seguidamente, Recavarren, (2014) concluye, la administración de la NIIF 15 en el gobierno corporativo, pues la especificación, reducción y eliminación del riesgo en las oportunidades que ha identificado la empresa crea una posición de ventaja competitiva, en el marco de la globalización, que se relaciona con la práctica de un buen gobierno corporativo en las empresas familiares. Así mismo, Palomino, (2017) concluye que la transparencia del mercado de capitales impacta en la toma de decisiones de las empresas del Perú, dado que la representación fiel de las transacciones en los estados financieros bajo NIIF contribuye en la competitividad empresarial, y los usuarios puedan analizar, evaluar y tomar decisiones acertadas.



V. CONCLUSIONES

Finalizando el trabajo de investigación, se llegó a las siguientes conclusiones.

PRIMERA: Respecto al objetivo general, se determinó que la NIIF 15 incide significativamente en los Estados Financieros de la empresa Electro Puno S.A.A., así como refleja en la Tabla 2 el 85% de trabajadores respondieron que la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias influye directamente en los estados financieros de la empresa, estos también son presentados al (SMV) y están debidamente auditados, Por lo tanto, se acepta la hipótesis general, la NIIF 15 influye directamente en la presentación de los estados financieros de la empresa Electro Puno S.A.A. en el periodo 2020.

SEGUNDA: Se demostró que NIIF 15 incide en la razonabilidad financiera, tal se demuestra en la Tabla 11 donde el 75% de trabajadores respondieron que están totalmente de acuerdo con que la NIIF 15 incide en la razonabilidad financiera de la empresa Electro Puno S.A.A., y al aplicar la NIIF 15 la empresa brinda estados financieros auditados, asimismo presenta información financiera a la SMV, precisos y fiables.

TERCERA: Se analizó que la NIIF 15 incide en la competitividad empresarial de la empresa electro Puno S.A.A., tal como se muestra en la tabla 21, donde se concluye que el 65% de trabajadores están de acuerdo con que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias incide positivamente en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A., esto facilita que las ideas de negocios en la empresa incorporen innovaciones en los productos o los procesos, base de competitividad empresarial.

CUARTA: se propuso a la Empresa Electro Puno S.A.A. mejoras en el manejo del Software Contable y Administrativo. ya que es importante este sistema y sus procesos.



La empresa cuenta con el software contable y está debidamente implementado la NIIF 15, esto se estará actualizando anualmente y utilizado de manera responsable.



VI. RECOMENDACIONES

Una vez detallada las conclusiones, se procede a plantear las siguientes

recomendaciones:

PRIMERA: Se recomienda que la presentación de los estados financieros de la empresa siga siendo actualizado con las NIIF de manera que con el tiempo el proceso contable va a cambiando, cabe mencionar que la empresa Electro Puno S.A.A. actualmente presenta información financiera a la SMV.

SEGUNDA: Se recomienda que es importante que el responsable de aplicar la NIIF en los Estados Financieros debe efectuarlo de manera eficaz, en tal sentido se reportará los ingresos de manera precisa y adecuada, con objetividad, y obtener la información financiera razonable.

TERCERA: La Empresa Electro Puno S.A.A. al presentar su información financiera correctamente con la NIIF 15 tiene un impacto significativo en la competitividad empresarial y de esa manera obtiene resultados positivos.

CUARTA: Se recomienda que la Empresa Electro Puno S.A.A. a través de sus capacitaciones al área personal (contable) pueda insertar actualizaciones y mejorar el manejo del software contable, y de esta manera los contadores puedan tener más dominio de este sistema.



VII. REFERENCIAS BIOGRÁFICAS

- Abrigo, I. (2018). *Metodología de la investigación: Desafío para docentes universitarios*.
<file:///C:/Users/PC%20HP/Downloads/ARTICULOIrmaAbrigo.pdf>.
- Apaza, D. (s. f.). *Análisis de la Aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N° 16 y su Influencia en la Gestión Empresarial de la Empresa de Generación Eléctrica Sa Gabán S.A., Periodos 2014—2015*.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5170/Apaza_Melo_D%27angel0_Kevin.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Apaza, S. (2020). *Las Políticas Contables y la Razonabilidad de la Información Financiera en la Universidad Nacional de Moquegua, 2020*.
- Aragon, A., & Rubio, A. (2010). *Estrategia y competitividad empresarial*.
<https://www.redalyc.org/pdf/674/67413393002.pdf>
- Arias, R. (2020). *Proyecto de Tesis*.
<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2236>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 7.
- Ávalos, F. (2009). *Factores Determinantes de la Competitividad Empresarial*.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/273862/UPC-658-AVAL-2009-252-factores-l.pdf?sequence=1>
- Bastidas, J. (2020). *Breve reflexión sobre la razonabilidad de la Información Financiera y la Tributación*. <https://doi.org/10.24133/sigma.v7i02.1867>



Calatayud Valero Gabriel 2017.pdf. (s. f.).

Canales, O. (2019). *Normas Internacionales De Información Financiera Y Su Impacto En Las Modificaciones De Políticas Y Estimaciones Contables En Empresas Industriales.*

itorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3698/CANALES%20ORTIZ%20OS
CAR%20PED

Carvajal, A. (2021). Revisión teórica de los cinco pasos de la NIIF 15: Nuevo modelo de reconocimiento de ingresos ordinarios. *Cofin Habana*, 15(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2073-60612021000200022&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Cevallos, J., & Ontanera, L. (2016). *Tratamiento Contable De Los Ingresos De Actividades Ordinarias Procedentes De Contratos Con Clientes En Las Modificaciones De Contratos De Los Servicios Postpagos De Una Empresa De Telecomunicaciones.*

Cruz, S. (2019). *NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de contratos con clientes y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de la empresa constructora Trading Company DML S.A.C. - Trujillo, 2017.*
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/14727>

Daniela. (2022). *6 actividades para mejorar el proceso administrativo de tu empresa.*
<https://corposuite.com.mx/2021/09/07/6-actividades-para-mejorar-el-proceso-administrativo-de-tu-empresa/>



Duran, M., Fernandez, M., & Polo, A. (2010). *Las estimaciones contables como parte de la preparacion y presentacion de los estados contables y sus consecuencias para la auditoria externa*. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/263>

ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2021.pdf. (s. f.).

Finquinos, I., Wong, O., & Ojeda, C. (2016). *Valoración de la Empresa Luz del Sur S.A.A.* https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1996/Isaac_Tesis_maestria_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gil, S. (2015). *Articulo Sobre Ingresos Marginal*.

HANNA en una empresa regasificadora española.pdf. (s. f.).

Hernández, R., & Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education.

Humpire, S., Mesco, R., & Pumahuaman, R. (2018). *Aplicación de la NIIF 15 (Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes) y sus Efectos Financieros en las Empresas Constructoras de la Provincia del Cusco Período 2015*.

<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/3523/253T20180216.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

IASB. (2001). *Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de los Estados Financieros*.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/PREFACIO_A_LOS_PRONUNCIAMIENTOS SOBRE NICS.pdf

IFRS Foundation. (2014). *Norma Internacional de Contabilidad*. 9.



- International Accounting Standard Board (IASB). (2014). *Norma Internacional de Información Financiera 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes*.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862018000300051&lang=es#B4
- Labarca, N. (2007). *Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial*.
<https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>
- Laborde, D. (2017). *Reconocimiento de los Ingresos Ordinarios y el impacto causado*.
<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/empresa-asv-capital.html>
- Leon, N. (2017). *Las Normas Internacionales de Información Financiera y su Incidencia en la Determinación del Impuesto a la Renta: Problemática del Devengado*.
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/9521/Le%c3%b3n_Huayanca_Nelly_Marysol.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Loayza, M. (2021). *La Gestión financiera y su incidencia en los estados financieros de la empresa Euromilk S.A.C.*
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1707/LOAYZA%20LOAYZA%20MARISOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, A., & Barros, G. (2020). *Impacto de Implementación de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la Profesión Contable Colombiana*.
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/fcf4b77f-7dce-4f84-bade-d411345f45c8/content>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*.
<https://ddd.uab.cat/record/185163>



Mejía, E. (2005). *Técnicas e Instrumentos de Investigación*. 239.

Mejía, E. M. (s. f.). *Técnicas e instrumentos de investigación*. 239.

Memoria Anual Electro Puno S.A.A. 2021.pdf. (s. f.).

Molina, N. (2017). *El Impacto en la Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) En La Preparación de los Estados Financieros en las Empresas Eléctricas de la Región Puno Periodo 2013*.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9667/Nely_Molina_Quisocala.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pacheco, C. (2016). *Relacion entre la NIIF 15 y NIC 11 Aplicacion en los Estados Financieros*. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1293/1/T-ULVR-1384.pdf>

Pacompia, A. (2019). *Análisis Económico y Financiero de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad – Electro Puno S.A.A., Para la Toma De Decisiones Periodos 2016 – 2017*.
file:///C:/Users/PC%20HP/Zotero/storage/MZWH8RCH/Pacompia_Apaza_Adan_Olegario.pdf

Palomino, S. (2017). *Incidencia De Las NIIF en la Elaboracion y Presentacion de la Informacion Financiera, en las Empresas Comerciales de Lima Metropolitana, 2016*.
smp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3098/palomino_ps.pdf?sequence=1&is



- Pico, E. V., & Núñez, S. (2018). El software contable como herramienta técnica en las microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Killkana Social*, 2(1), 21-26. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i1.242
- Ponce, M., & Pasco, M. (2018). *Guía de investigación en Gestión*.
- Ramírez, G., Pérez, G., Ramos, A., & Iglesias, J. (2018). Mejoramiento del reconocimiento de ingresos a partir de la NIIF 15 en Ecuador. *Revista Científica UISRAEL*, 5(1), 53-64. <https://doi.org/10.35290/rcui.v5n1.2018.64>
- Ramos, M. (2014). “*Las Políticas Contables Según Normas De Contabilidad Locales E Internacionales Y La Razonabilidad De La Información Financiera En La Empresa*”. *Auplatec*.
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20562/1/T2575i.pdf>
- Recavarren, F. (2014). *Impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera en el Desarrollo de las Grandes Empresas Familiares del Perú*.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1121/recavarren_r.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar, Lady. (s. f.). *IMPACTO DE LA IMPLEMENTACION DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA EN LA PROFESION CONTABLE*.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17066/SalazarGomezLadyYeraldin2017.pdf;jsessionid=CD3B7FF2BE847D03C3969D96428871A9?sequence=1>
- Tejada, J. (2018). *Las prácticas contables, las normas internacionales de información financiera y la razonabilidad de los estados financieros de las sociedades*



anónimas en la región de Cajamarca – 2016.

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2124/TESIS%20DOCTORADO%20TEJADA%20CARRERA%20JORGE%20ALEJANDRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valencia, E., & Ramírez, G. (2018). Plan para la implementación de la NIIF 15 en una empresa de telefonía. *Revista Científica UISRAEL*, 5(3), 51-70.
<https://doi.org/10.35290/rcui.v5n3.2018.77>

Verdezoto, M. (2020). *Determinar La Razonabilidad De La Información Financiera, Empresa Multicomercio Quintana Disensa, Cantón Chimbo, Período 2018.*
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7601/1/8.TESIS%20MARIANA%20ALEXANDRA%20VERDEZOTO%20MOREJ%c3%93N-CPA.pdf>



ANEXOS

ANEXO 1: Cuestionario.

CUESTIONARIO

Estimado colaborador(a) de antemano agradezco su apoyo y tiempo valioso, la información que usted proporcione será con fines estrictamente académicos y de mi investigación denominado: **“NIIF 15 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA ELECTRO PUNO S.A.A. PERIODO 2020”**

INSTRUCCIONES

Lea cuidadosamente cada una de las interrogantes marque con una (X) la que alternativa que considere correcta; Favor responda todo el cuestionario:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	DIMENSION 1: Reconocimiento de Ingresos					
1	¿Considera usted que la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, Influye de manera directa en el Estados Financieros de la Empresa Electro Puno S.A.A?					
2	¿Usted conoce el tratamiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A?					
3	¿Usted recibe capacitaciones constantes sobre la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A?					
4	¿El reconocimiento de ingresos ordinarios, facilita el tratamiento contable en la Empresa Electro Puno S.A.A.?					
5	¿Estima usted que el Reconocimiento de Ingresos por Actividades ordinarias es importante para la Empresa Electro Puno S.A.A.?					



6	¿Estima usted que las políticas y estimaciones contables son lineamientos generales para el tratamiento de los Estados Financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A.?				
7	¿Considera usted que la Aplicación del Modelo de Reconocimiento de Ingresos por Actividades ordinarias Influye en el contrato con clientes de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				
8	¿Considera usted que la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, Influye de manera directa en el reconocimiento de ingresos de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				
9	¿Considera usted que es deficiente la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A.?				
DIMENSION 2: Razonabilidad de la Información Financiera					
10	¿Usted considera que la aplicación correcta de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias facilita la obtención de información financiera y económica razonable en la Empresa Electro Puno S.A.A.?				
11	¿Considera usted que la razonabilidad de la información financiera incide directamente en la elaboración de los estados financieros de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				
12	¿Estima usted que la definición de ingresos ordinarios, influye en la razonabilidad de la información financiera de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				
13	¿Considera usted que la Razonabilidad en los estados financieros hace más confiable la Información financiera en la Empresa Electro Puno S.A.A.??				
14	¿Considera usted que la Razonabilidad de la Información Financiera influyen en los activos, pasivos, de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				
15	¿Estima usted que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la razonabilidad de los estados financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A.?				
16	¿Considera usted que la información financiera razonable facilitará la correcta contabilización de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				
17	¿Estima usted que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la contabilización en la Empresa Electro Puno S.A.A.?				
18	¿Considera usted que la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias influye positivamente en la razonabilidad de los ingresos, de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				
DIMENSION 3: Competitividad empresarial					
19	¿Considera usted que la elaboración de la información financiera tiene incidencia en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				



20	¿Usted considera que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias incide positivamente en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A.?					
21	¿Estima usted que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A.?					
22	¿Estima usted que el estado financiero de la Empresa Electro Puno S.A.A ayuda a determinar la competitividad empresarial?					
23	¿Considera usted que la determinación previa y oportuna de la NIIF 15 Actividades de Ingresos Ordinarios, incide negativamente en la competitividad en la Empresa Electro Puno S.A.A?					
24	¿Estima usted que la definición de ingresos ordinarios, facilitará en la mejora se la competitividad en la Empresa Electro Puno S.A.A?					
25	¿Considera usted que es importante el conocimiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias, para obtener mejor competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A.?					

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!



ANEXO 2: Solicitud de permiso para realizar las encuestas.

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

SOLICITA: PERMISO PARA REALIZAR
PROYECTO DE INVESTIGACION EN ELECTRO
PUNO S.A.C.

SEÑOR GERENTE GENERAL DE ELECTRO PUNO S.A.C.
ING. Marco Aurelio Portocarrero Rodríguez



Yo, Jhanet Deniss Abarca Mamani, identificado con DNI 70878925, con Domicilio en Jr. Alemania Lt.29-30 de la ciudad de Juliaca, con teléfono N° 994114637, email: jhanetabarca618@gmail.com m. ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, habiendo culminado mis estudios universitarios, la carrera profesional de Ciencias Contables en la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, y realizando mis prácticas profesionales en Electro Puno S.A.C., mediante este medio, solicito a usted, **permiso para realizar proyecto de investigación, recabo de información y realización de encuesta en la empresa Electro Puno S.A.C.** que dignamente usted dirige; mencionado trabajo titula: **NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y su incidencia en los Estados Financieros de la empresa Electro Puno S.A.A. periodo 2020**, trabajo de investigación que sin lugar a duda será de gran aporte en mi formación profesional para optar el grado académico de Contador Público, de antemano agradezco su atención asimismo aprovecho para saludarlo cordialmente.

Por lo expuesto:

Pido a usted, señor Gerente General acceder a mi petición.

Juliaca, 09 de febrero del 2021

Jhanet Deniss Abarca Mamani
DNI: 70878925



ANEXO 3: Autorización para realizar las encuestas.

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Puno, 01 de agosto de 2022

CARTA N° 00072-2022-ELPU/GA-GT

GLADYS BARBARA PAREDES ARIAS
JEFE DIVISIÓN DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

ASUNTO. -

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA EGRESADA JHANET DENISS ABARCA MAMANI

PRESENTE. -

Me es grato dirigirme a usted, para expresarle un cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **JHANET DENISS ABARCA MAMANI**, identificada con DNI N° 70878925, quien es egresada de la carrera profesional de Ciencia Contables de la Universidad Nacional del Altiplano- Puno y está autorizada para poder ejecutar su proyecto de investigación, en ELECTRO PUNO S.A.A. sobre el siguiente tema: **"NIFF 15 INGRESOS DE ACTIVIDAD ORDINARIAS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA ELECTRO PUNO S.A.A. PERIODO 2020"** por lo cual se agradece que pueda brindar las facilidades del caso.

Sin más que mencionar, me despido cordialmente.

Atentamente,


CPC. Yuber Torres Romero
JEFE DE LA DIVISIÓN DE GESTIÓN DEL PALEO HUMANO
ELECTRO PUNO S.A.A.

C.c. Archivo

ANEXO 4: Estado de Situación Financiera.

Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad de Puno S.A.A. – ELECTROPUNO S.A.A.

Estado de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

En miles de soles	Nota	2021	2020	En miles de soles	Nota	2021	2020				
Activos											
Activos corrientes											
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	45,445	10,263	Cuentas por pagar comerciales	14	30,452	23,417				
Inversiones financieras	8	13,443	30,700	Otras cuentas por pagar	15	31,545	26,022				
Cuentas por cobrar comerciales	9	49,645	44,984	Ingresos diferidos	16	9,205	9,205				
Otras cuentas por cobrar	10	8,822	36,598	Beneficios a los empleados	17	5,548	4,558				
Inventarios	11	15,103	12,940	Total pasivos corrientes		76,750	63,202				
Gastos contratados por anticipado		351	123	Pasivos no corrientes							
Total activos corrientes		132,809	135,608	Otras cuentas por pagar	15	25,596	41,133				
Activos no corrientes				Ingresos diferidos	16	185,512	194,718				
Cuentas por cobrar	9	801	7,393	Beneficios a los empleados	17	1,990	1,645				
Propiedades, planta y equipo	12	405,170	401,712	Provisiones	18	3,447	1,841				
Activos intangibles		2,114	2,376	Total pasivos no corrientes		216,545	239,337				
Activos por impuestos diferidos	13	21,107	19,376	Total pasivos		293,295	302,539				
Total activos no corrientes		429,193	430,857	Patrimonio							
Total activo		562,001	566,465	Capital emitido	19	146,241	146,241				
				Capital adicional		27,597	27,597				
				Reserva legal		11,709	8,680				
				Resultados acumulados		83,159	81,408				
				Total patrimonio		268,706	263,926				
				Total pasivo y patrimonio		562,001	566,465				



ANEXO 5: Cuestionario llenado por los encuestados.

CUESTIONARIO

Estimado colaborador(a) de antemano agradezco su apoyo y tiempo valioso, la información que usted proporcione será con fines estrictamente académicos y de investigación para mi proyecto de investigación denominado: **“NIIF 15 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA ELECTRO PUNO S.A.A. PERIODO 2020-2021”**

INSTRUCCIONES

Lea cuidadosamente cada una de las interrogantes marque con una (X) la que alternativa que considere correcta; Favor responda todo el cuestionario:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
DIMENSION 1: Reconocimiento de Ingresos						
1	¿Considera usted que la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, Influye de manera directa en el Estados Financieros de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X	
2	¿Usted conoce el tratamiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X	
3	¿Usted recibe capacitaciones constantes sobre la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X	
4	¿El reconocimiento de ingresos ordinarios, facilita el tratamiento contable en la Empresa Electro Puno S.A.A.?		X			
5	¿Estima usted que el Reconocimiento de Ingresos por Actividades ordinarias es importante para la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X	
6	¿Estima usted que las políticas y estimaciones contables son lineamientos generales para el tratamiento de los Estados Financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A.?		X			
7	¿Considera usted que la Aplicación del Modelo de Reconocimiento de Ingresos por Actividades ordinarias Influye en el contrato con clientes de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X	
8	¿Considera usted que la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, Influye de manera directa en el reconocimiento de ingresos de la Empresa Electro Puno S.A.A.?					X
9	¿Considera usted que es deficiente la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias procedentes de contratos con clientes en la Empresa Electro Puno S.A.A.?			X		

DIMENSION 2: Razonabilidad de la Información Financiera					
10	¿Usted considera que la aplicación correcta de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias facilita la obtención de información financiera y económica razonable en la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X
11	¿Considera usted que la razonabilidad de la información financiera incide directamente en la elaboración de los estados financieros de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X
12	¿Estima usted que la definición de ingresos ordinarios, influye en la razonabilidad de la información financiera de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X
13	¿Considera usted que la Razonabilidad en los estados financieros hace más confiable la Información financiera en la Empresa Electro Puno S.A.A.??				X
14	¿Considera usted que la Razonabilidad de la Información Financiera influyen en los activos, pasivos, de la Empresa Electro Puno S.A.A.?		X		
15	¿Estima usted que la adopción de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la razonabilidad de los estados financieros en la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X
16	¿Considera usted que la información financiera razonable facilitará la correcta contabilización de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X
17	¿Estima usted que la adopción de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la contabilización en la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X
18	¿Considera usted que la adaptación de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias influye positivamente en la razonabilidad de los ingresos, de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X
DIMENSION 3: Competitividad empresarial					
19	¿Considera usted que la elaboración de la información financiera tiene incidencia en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X
20	¿Usted considera que la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias incide positivamente en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X
21	¿Estima usted que la adopción de la NIIF 15 Ingresos de Actividades ordinarias genera cambios en la competitividad empresarial de la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X
22	¿Estima usted que el estado financiero de la Empresa Electro Puno S.A.A ayuda a determinar la competitividad empresarial?				X
23	¿Considera usted que la determinación previa y oportuna de la NIIF 15 Actividades de Ingresos Ordinarios, incide negativamente en la competitividad en la Empresa Electro Puno S.A.A.?	X			
24	¿Estima usted que la definición de ingresos ordinarios, facilitará en la mejora se la competitividad en la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X
25	¿Considera usted que es importante el conocimiento de la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias, para obtener mejor competitividad empresarial en la Empresa Electro Puno S.A.A.?				X

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!

ANEXO 6: Matriz de Consistencia.

"NIIF 15 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA ELECTRO PUNO S.A.A. PERIODO 2020"				
PROBLEMA	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS
¿De qué manera la NIIF 15 influye en los estados financieros de la empresa Electro Puno S.A.A en el periodo 2020?	La NIIF 15 influye directamente en la presentación de los estados financieros de la empresa Electro Puno S.A.A. en el periodo 2020.	VI: NIIF 15 VD: EE.FF	- NIIF 15 -Estados Financieros - Reconocimiento de Ingresos.	Determinar la incidencia de la NIIF15 en la presentación de la información financiera en la empresa Electro Puno S.A.A. periodo 2020.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICA			OBJETIVOS ESPECIFICOS
¿De qué manera la NIIF 15 incide en la razonabilidad de la información financiera en la empresa Electro Puno S.A.A.?	HE1: La NIIF 15 incide en la razonabilidad de la información financiera en la empresa Electro Puno S.A.A	VI: NIIF 15 VD: razonabilidad financiera	- Razonabilidad de la Información Financiera.	OE.1 Demostrar que la NIIF 15 incide en la razonabilidad financiera de la empresa Electro Puno S.A.A.
¿En qué medida la NII 15 influye en la competitividad empresarial de la empresa Electro Puno S.A.A.?	HE2: la NIIF 15 incide de manera directa en la competitividad empresarial de la empresa Electro Puno S.A.A.	VI: Competitividad VD: EE.FF	-Competitividad Empresarial.	OE.2 Analizar si la aplicación de las NIIF 15, incide de manera directa en la competitividad empresarial de la empresa Electro Puno S.A.A.
¿Es posible proponer mejoras en el manejo del Software Contable que				OE.3 Proponer mejoras en el Software manejo del Contable y Administrativo



tiene integrada las NIIF en la empresa Electro Puno S.A.A.?				que tiene integrada las NIIF en la empresa Electro Puno S.A.A.
---	--	--	--	--

ANEXO 7: Consolidado de todas las respuestas en el sistema SPSS.

| Vista: 30 de 30 val

	NI	Tr	Ca	Ingr	Re	Poli	Mo	Inf	Def	NI	Re	Def	Co	Act	Ad	Inf	Ca	Ac	Ela	Po	Co	EE	C	Mej	Co	VI
	F	am	pa	reso	cor	tica	del	uen	cie	F15	zor	nic	infa	ivos	opc	me	mbi	iv	bor	stiv	nci	FF	e	ora	imi	Co
		ent	itac	s	oci	s	o	cia	nte		abil	on	ble		ion	cio	o	ade	aci	o	der		er			
1	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	2	3	2	2	41
2	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	1	4	5	38
3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	2	4	5	39
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	33
6	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	42
7	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	33
8	5	4	3	4	4	4	3	4	5	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	1	3	2	36
9	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	41
10	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	5	5	5	4	2	2	2	2	2	2	38
11	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	1	5	40
12	3	4	3	4	3	4	3	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	32
13	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	3	3	2	5	5	34
14	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	35
15	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	2	2	2	1	2	3	35
16	4	4	5	5	3	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	2	3	2	1	3	2	36
17	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	36
18	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	1	3	4	40
19	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	3	5	5	5	3	3	2	4	4	35
20	4	4	5	5	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	1	4	3	35

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

No...	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Numérico	12	0	¿Considera usted...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
2	Numérico	12	0	¿Usted conoce ...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Numérico	12	0	¿Usted recibe c...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Numérico	12	0	¿El reconocimie...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Numérico	12	0	¿Estima usted q...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Numérico	12	0	¿Estima usted q...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Numérico	12	0	¿Considera usted...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Numérico	12	0	¿Considera usted...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Numérico	12	0	¿Considera usted...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Numérico	12	0	¿Usted consider...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Numérico	12	0	¿Considera usted...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Numérico	12	0	¿Estima usted q...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Numérico	12	0	¿Considera usted...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Numérico	12	0	¿Considera usted...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Numérico	12	0	¿Estima usted q...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Numérico	12	0	¿Considera usted...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Numérico	12	0	¿Estima usted q...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Numérico	12	0	¿Considera usted...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
19	Numérico	12	0	¿Considera usted...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
20	Numérico	12	0	¿Usted consider...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
21	Numérico	12	0	¿Estima usted q...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
22	Numérico	12	0	¿Estima usted q...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
23	Numérico	12	0	¿Considera usted...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
24	Numérico	12	0	¿Estima usted q...	{1, Totalmente en desacuerd...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada

ANEXO 9 ANALISIS DE LA NIIF 15

Reconocimiento de ingresos bajo NIIF 15 2020 - 2021

Obligación de desempeño	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15
Servicio de distribución de energía	<p>La Empresa efectúa la prestación del suministro de energía eléctrica a sus clientes bajo un marco regulatorio en el sector y satisface sus obligaciones de desempeño a medida en que se presta el servicio. Los servicios se facturan mensualmente con un plazo de pago de quince (15) días calendarios, a partir de la fecha de su emisión.</p> <p>Conjuntamente con la facturación de la energía se procede a la facturación de un cargo fijo que está reconocido en el pliego tarifario por sector típico.</p>	<p>Los ingresos por distribución de energía se reconocen como ingreso a lo largo del tiempo a medida en que se presta el servicio, sobre la base de la valorización de las lecturas cíclicas del medidor en forma mensual, independiente si se emitió o no la facturación de energía y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la Empresa.</p> <p>El ingreso por cargo fijo se reconoce como ingreso a lo largo del tiempo a medida en que se presta el servicio con un monto fijo por mes cuando se emite la facturación de energía y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la Empresa.</p>
Venta de medidor más instalación	<p>La Empresa efectúa la venta e instalación del medidor y satisface su obligación de desempeño cuando los clientes obtienen el control e instalación del bien y su aceptación. La instalación del medidor es efectuada como máximo dentro del séptimo día calendario después de la suscripción del contrato y pago respectivo. Los precios de los medidores y su instalación tienen una contraprestación fija y única para ambas obligaciones de desempeño y son fijados por OSINERGMIN. La facturación se emite en la recepción del pago por la venta e instalación del medidor.</p>	<p>Los ingresos se reconocen en un momento en el tiempo y en base a una facturación efectiva que es muy cercana al plazo máximo de atención de entrega del medidor e instalación regulado por el OSINERGMIN, siempre que los ingresos como los costos puedan medirse de manera confiable y la recuperación de la contraprestación del servicio fuera probable.</p> <p>No es aceptable la devolución del medidor por parte de los clientes debido a que estos bienes antes de ser entregados al cliente pasan por un proceso de control de calidad (contrastación efectuada por un tercero de acuerdo a norma regulatoria).</p>
Servicio de alumbrado público	<p>La Empresa efectúa la prestación de distribución de energía eléctrica a la población mediante el alumbrado público bajo un marco regulatorio en el sector y satisface sus obligaciones de desempeño a medida en que se presta el servicio. El consumo valorizado del alumbrado público se distribuye a los usuarios finales por escala de consumo con un corte mensual debido al proceso de facturación mensual de energía consumida. Los precios del servicio tienen una contraprestación fija y son regulados en base a escala de consumo por OSINERGMIN. Los servicios se facturan mensualmente a los clientes conjuntamente con el servicio de suministro de energía; y con un plazo de pago de quince (15) días calendarios, a partir de la fecha de su emisión.</p>	<p>Los ingresos por cargo por alumbrado público se reconocen como ingreso a lo largo del tiempo a medida en que se presta el servicio, en base al consumo de alumbrado público y facturado a los clientes conjuntamente con la facturación mensual por venta de energía.</p>

Servicio de mantenimiento y reposición	<p>La Empresa genera un ingreso mensual por el servicio de mantenimiento y reposición del equipo de medición y protección y su respectiva caja, de acuerdo a la Ley de Concesiones Eléctricas. Dicho ingreso cubre su mantenimiento y permite su reposición en un plazo máximo de treinta (30) años. El ingreso por fondo de reposición del medidor se utiliza para cambiar el medidor en cualquier etapa de la vida útil del medidor instalado. Los precios del servicio tienen una contraprestación fija por sectores típicos y por nivel de tensión, en baja y media tensión; son regulados por OSINERGMIN. Los servicios se facturan mensualmente a los clientes conjuntamente con el servicio de suministro de energía; y con un plazo de pago de quince (15) días calendarios, a partir de la fecha de su emisión.</p>	<p>Los ingresos por el servicio de mantenimiento se reconocen como ingreso a lo largo del tiempo a medida en que se presta el servicio. Los ingresos son de periodicidad mensual y se generan conjuntamente con los servicios de suministros de energía eléctrica.</p> <p>Los ingresos por el fondo de reposición de medidores se reconocen a lo largo del tiempo inicialmente como un ingreso diferido por el fondo de reposición y se reconocen como ingresos del período en la medida en que se reponen los medidores a los clientes.</p>
Servicio de corte y reconexión	<p>La Empresa genera ingresos productos del corte y reconexión del servicio de energía eléctrica, el mismo que está regulado en el sector. El corte del servicio se produce cuando el cliente incurre en más de dos meses de deuda. La facturación del servicio de corte y reconexión se genera conjuntamente con el suministro de energía después de haber efectuado el servicio de corte y reconexión. Los precios del servicio tienen una contraprestación fija y son estipulados por la regulación tarifaria vigente, el mismo que considera el tipo de corte (ranurado, sin ranurar y en línea) y varía para la zona urbana o rural; y con un plazo de pago de quince (15) días calendarios, a partir de la fecha de su emisión.</p>	<p>Los ingresos se reconocen en un momento en el tiempo cuando se emite la factura y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la Empresa.</p>
Obligación de desempeño	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15
Ingresos por peaje	<p>La Empresa genera ingresos por peaje por el uso de sus instalaciones por los clientes libres y regulados. Asimismo, genera ingresos por peaje por el uso de sus instalaciones por las empresas generadoras que les permite atender a sus clientes. La facturación del servicio a nuestros clientes se efectúa en forma disgregada conjuntamente con el suministro de energía y con un plazo de pago de quince (15) días calendarios, a partir de la fecha de su emisión. La facturación del servicio a las empresas generadoras se realiza en base a la resolución de OSINERGMIN y con un plazo de pago de quince (15) días calendarios, a partir de la fecha de su emisión.</p>	<p>Los ingresos por peaje a clientes consumidores finales se reconocen a través del tiempo cuando se emite la factura por venta de energía y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la empresa.</p> <p>Los ingresos por peaje a las empresas generadoras se reconocen en un momento del tiempo cuando se devenga el servicio, se emite la factura y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la Empresa.</p>

Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad de Puno S.A.A. – ELECTRO PUNO S.A.A.

Estado de Situación Financiera
Al 31 de Diciembre de 2021 y de 2020

En miles de soles	NOTA	2021	2020	En miles de soles	NOTA	2021	2020
Activos				Pasivos			
Activos corrientes				Pasivos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	45,445	10,263	Cuentas por cobrar comerciales	14	30,452	23,417
Inversiones financieras	8	13,443	30,700	Otras cuentas por cobrar	15	31,545	26,022
Cuentas por cobrar comerciales	9	49,645	44,984	Ingresos diferidos	16	9,205	9,205
Otras cuentas por cobrar	10	8,822	36,598	Beneficios a los empleados	17	5,548	4,558
Inventarios	11	15,103	12,940	Total pasivos corrientes		76,750	63,202
Gastos contratados por anticipado		351	123				
Total activos corrientes		132,809	135,608	Pasivos no corrientes			
Activos no corrientes				Otras cuentas por pagar	15	25,596	41,133
Cuentas por cobrar	9	801	7,393	Ingresos diferidos	16	185,512	194,718
Propiedades, planta y equipo	12	405,170	401,712	Beneficios a los empleados	17	1,990	1,645
Activos intangibles		2,114	2,376	Provisiones	18	3,447	1,841
Activos por impuestos diferidos	13	21,107	19,376	Total pasivos no corrientes		216,545	239,337
Total activos no corrientes		429,193	430,857	Total pasivos		293,295	302,539
Total activo				Patrimonio			
		562,001	566,465	Capital emitido	19	146,241	146,241
				Capital adicional		27,597	27,597
				Reserva legal		11,709	8,680
				Resultados acumulados		83,159	81,408
				Total patrimonio		268,706	263,926
				Total pasivo y patrimonio		562,001	566,465

*Las notas adjuntas de la página 5 a la 61 forman parte integral de estos estados financieros.

Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad de Puno S.A.A. – ELECTRO PUNO S.A.A.

Estado de Resultados y Otros resultados Integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y de 2020

En miles de soles	NOTA	2021	2020
Ingresos de actividades ordinarias	20	262,744	224,700
Costo del servicio de actividades ordinarias	21	(192,154)	(166,880)
Ganancia bruta		70,590	57,820
Gastos de administración	22	(11,021)	(12,443)
Gastos de ventas	23	(23,419)	(20,106)
Pérdida crediticia esperada	9	(3,751)	(180)
Otros ingresos	26	12,067	10,154
Resultados de actividades de operación		44,466	35,245
Ingresos financieros	27	616	1,256
Costos financieros		(326)	(384)
Ingreso financiero neto		290	872
Utilidad antes de impuesto		44,756	36,117
Gasto por impuesto a las ganancias	29.C	(12,716)	(5,827)
Resultado del período		32,040	30,290
Otros resultados integrales			
Otros resultados integrales		-	-
Total resultados integrales del período		32,040	30,290
Ganancia por acción básica (en soles)	19.E	0.2191	0.2071
Ganancia por acción diluida (en soles)	19.E	0.2191	0.2071

Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad de Puno S.A.A. – ELECTROPUNO S.A.A.

Estado de Cambios en el Patrimonio
Al 31 de Diciembre de 2021 y de 2020

En miles de soles	NOTA	Número de acciones	Capital en acciones	Capital adicional	Reserva legal	Resultados acumulados	Total patrimonio
Saldos al 1 de enero de 2020		129,775,548	129,776	59,783	7,107	43,414	240,080
Resultado integral del periodo							
Resultado del periodo		-	-	-	-	30,290	30,290
Resultado integral del periodo						30,290	30,290
Transacciones con los propietarios de la Empresa							
Pago de dividendos	19.D	-	-	-	-	(14,155)	(14,155)
Transferencia a la reserva legal	19.C	-	-	-	1,573	(1,573)	-
Aumento de capital social	19.B	16,465,631	16,465	(41,431)	-	24,966	-
Incorporación de obras de electrificación rural	19.B	-	-	9,245	-	(1,534)	7,711
Total transacciones con los propietarios de la Empresa		16,465,631	16,465	(32,186)	1,573	7,704	(6,444)
Saldos al 31 de diciembre de 2020		146,241,179	146,241	27,597	8,680	81,408	263,926
Saldos al 1 de enero de 2021		146,241,179	146,241	27,597	8,680	81,408	263,926
Resultado integral del periodo							
Resultado del periodo		-	-	-	-	32,040	32,040
Resultado integral del periodo						32,040	32,040
Transacciones con los propietarios de la Empresa							
Pago de dividendos	19.D	-	-	-	-	(27,260)	(27,260)
Transferencia a la reserva legal	19.C	-	-	-	3,029	(3,029)	-
Total transacciones con los propietarios de la Empresa					3,029	(30,289)	(27,260)
Saldos al 31 de diciembre de 2021		146,241,179	146,241	27,597	11,709	83,159	268,706

Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad de Puno S.A.A. - ELECTRO PUNO S.A.A.

Estado de Flujos de Efectivo

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y del 2020

En miles de soles	NOTA	2021	2020
Flujos de efectivo por actividades de operación			
Cobros por actividades ordinarias		341,121	204,023
Pago a proveedores de bienes y servicios		(240,589)	(188,234)
Remuneraciones y beneficios sociales		(14,642)	(7,228)
Otros cobros y pagos de efectivo relativos a la actividad		(7,051)	1,841
Flujos procedentes de actividades de operación		78,839	10,402
Intereses pagados		(7,891)	(7,892)
Impuestos a las ganancias pagados		(15,845)	(6,660)
Flujo neto generado por actividades de operación		55,103	(4,150)
Flujos de efectivo por actividades de inversión			
Adquisición de propiedades, planta y equipo	12	(10,106)	(16,283)
Cobro (adquisición) de inversiones financieras		30,794	29,064
Adquisición de inversiones financieras	8	(13,443)	(39,700)
Flujo neto generado por actividades de inversión		7,245	(26,919)
Flujo de efectivo por actividades de financiamiento			
Pago de dividendos	19.D	(27,166)	(14,155)
Flujo neto usado en las actividades de financiamiento		(27,166)	(14,155)
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		35,182	(45,224)
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero	7	10,263	55,487
Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre	7	45,445	10,263
Transacciones que no representan flujos de efectivo			
Transferencias de materiales a obras en curso		16,989	-
Dividendos por pagar		94	-
Contratos de arrendamiento		-	329
Obras transferidas por entidades gubernamentales		-	101,284

Ingresos de Actividades Ordinarias Comprende lo siguiente:

<i>En miles de soles</i>	<i>Nota</i>	2021	2020
Ingresos por distribución de energía			
Venta de energía a terceros (a)			
▪ Terceros		196,051	171,078
▪ Partes relacionadas	28.C	4,699	719
Venta de energía – FOSE (b)			
Alumbrado público (a)			
Cargo fijo (a)			
Servicios complementarios			
Conexiones nuevas (c)			
Alquileres diversos			
Otros servicios eléctricos (d)			
Cortes y reconexiones			
		262,744	224,700

(a) La venta de energía, el alumbrado público y el cargo fijo son conceptos regulados por el OSINERGMIN y se facturan a los usuarios sobre la base de las lecturas de los consumos de energía eléctrica en forma mensual.

(b) Mediante la Ley N° 27510, se creó el Fondo de Compensación Social Eléctrica (FOSE), como un sistema de subsidio cruzado cuyo objetivo principal es favorecer a los consumidores eléctricos de menores ingresos.

(c) Las conexiones nuevas corresponden al costo del nuevo suministro solicitado por el cliente, el cual incluye el medidor, la acometida y la caja.

(d) Son aquellos ingresos relacionados a instalaciones y mantenimientos de interiores, venta de postes chocados y peajes que se cobran por el uso de instalaciones de la empresa distribuidora para el uso de terceros.

Costo del Servicio de Actividades Ordinarias, Comprende lo siguiente:



<i>En miles de soles</i>	<i>Nota</i>	2021	2020
Compra de energía			
▪ Terceros		63,503	58,439
▪ Partes relacionadas	28.C	83,110	69,355
Depreciación	12.E	22,699	23,084
Gastos de personal	25	8,334	7,295
Cargas diversas de gestión		2,060	1,783
Servicios prestados por terceros	24	7,619	4,574
Consumo de suministros		4,301	2,299
Litigios	18	508	32
Tributos		20	19
		192,154	166,880

ANEXO 10 Software Sielse Contable Electro Puno S.A.A.

Asiento de Ingresos

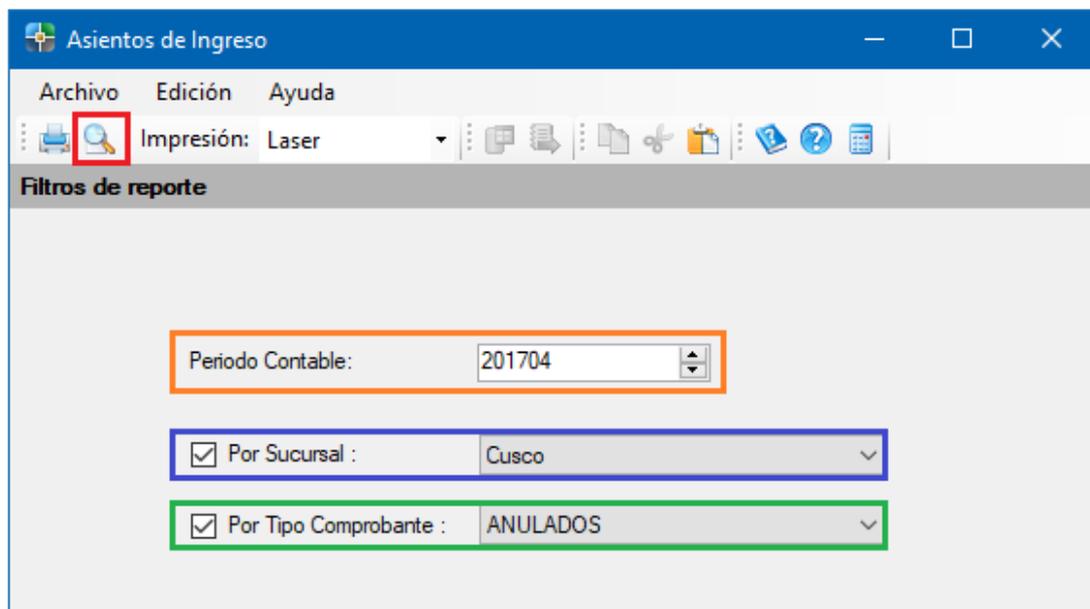
Opciones del Módulo

- ▶ Generar Reporte
- ▶ Imprimir o Exportar Reporte

Generar Reporte

1. Para generar un reporte de Asientos de ingreso utilice los siguientes filtros:

- Seleccione un **Periodo Contable**.
- Puede generar el reporte **Por Sucursal** marcando la opción del mismo nombre.
- Puede generar el reporte **Por Tipo Comprobante** marcando la opción del mismo nombre.
- Una vez seleccionado los filtros de reporte presioen el botón **Vista Previa**.





Cuenta	Glosa Cuenta Contable	Parcial	Debe	Haber
121	CTAS. POR COBRAR COM. EN CART ERA TARIFA BT4AP		3.10	
121	CTAS. POR COBRAR COM. EN CART ERA TARIFA BT5		38.47	
2004000	CTAS. POR COBRAR COM. EN CART ERA TARIFA BT4AP	3.10		
2005000	CTAS. POR COBRAR COM. EN CART ERA TARIFA BT5	38.47		
121	CTAS. POR COBRAR COM. EN CART ERA TARIFA BT5			4.31
2005000	CTAS. POR COBRAR COM. EN CART ERA TARIFA BT5	4.31		
168	OTRAS CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS		11.55	
2001000	OTRAS CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS	11.55		
168	OTRAS CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS			0.04
2001000	OTRAS CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS	0.04		
401	IGV FACTURADO VENTAS			7.44
1102000	IGV FACTURADO VENTAS	7.44		
469	FONDO REPOSICIÓN, MANTENIMIENTO Y ROBO*			1.08
9006000	FONDO REPOSICIÓN, MANTENIMIENTO Y ROBO*	1.08		
639	GASTOS POR REDONDEO		0.04	
1002000	GASTOS POR REDONDEO	0.04		
639	GASTOS POR REDONDEO			0.02
1002000	GASTOS POR REDONDEO	0.02		
704	INGRESOS POR VENTA DE ENERGIA ELÉCTRICA TERCEROS		4.31	
1001010	INGRESOS POR VENTA DE ENERGIA ELÉCTRICA TERCEROS	4.31		
704	INGR X VNTA DE ENERG ELÉCTR TERCER ALUMBRAD PÚBLIC			3.10
704	INGR X VNTA DE ENERG ELÉCTR TERCEROS CARGO FIJO			3.01
704	INGRESOS POR VENTA DE ENERGIA ELÉCTRICA TERCEROS			38.47
1001010	INGRESOS POR VENTA DE ENERGIA ELÉCTRICA TERCEROS	38.47		
1001020	INGR X VNTA DE ENERG ELÉCTR TERCER ALUMBRAD PÚBLIC	3.10		
1001030	INGR X VNTA DE ENERG ELÉCTR TERCEROS CARGO FIJO	3.01		
		Total:	57.47	57.47