



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y SU RELACIÓN
CON EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DEL VII Y VIII
CICLO DEL SEMESTRE 2022-II DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL
ALTIPLANO-PUNO.**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. HILDA MARIZOL POMACOSI RAMOS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

PUNO – PERÚ

2023



NOMBRE DEL TRABAJO

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y SU RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DEL VII Y VI

AUTOR

Hilda Marizol POMACOSI RAMOS

RECuento DE PALABRAS

25543 Words

RECuento DE CARACTERES

142789 Characters

RECuento DE PÁGINAS

166 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

8.1MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 28, 2023 10:10 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 28, 2023 10:13 AM GMT-5

● **12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)

M.Sc. Geovanna S. Ortega Cruz
DOCENTE



DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido lograr mis objetivos, por iluminarme en cada momento de mi vida y conducirme por un buen camino, por concederme la tranquilidad para aceptar las cosas y darme la fuerza suficiente para seguir adelante frente a cualquier adversidad.

A mis queridos padres, Francisco y Dorotea, por su comprensión, sacrificio, apoyo constante, por inculcarme los principios y valores que me inducen a ser un buen profesional.

A mis queridos hermanos: Richard, Kevin y a mi hermana Victoria por brindarme su apoyo infinito para lograr mis objetivos y la motivación constante que me ha permitido sonreír. De la misma forma a mi abuela Paola y mi madrina Jheny, por sus sabios consejos.

A mis amistades con quienes compartí gratos y bellos momentos de mi etapa universitaria, que me brindaron su apoyo de manera incondicional en todo momento.

HILDA MARIZOL



AGRADECIMIENTOS

A mi Alma Mater, la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, por haberme abierto sus puertas y brindarme la oportunidad de desarrollar mis estudios superiores.

A la Facultad de ciencias contables y administrativas, a la escuela profesional de administración por su acogida, como también a los docentes por compartir sus conocimientos teóricos – prácticos, para desempeñarme como un buen profesional en administración.

A mi presidente de jurado **M.Sc. Romulo Huacasi Gonzales** y a mis miembros de jurado **M.Sc. Saby Yazmina Cairo Mendez** y **Mag. Verónica Ramos Camacho**, por sus acertadas sugerencias y observaciones, para el desarrollo y culminación de la presente investigación.

A mi Director de tesis **M.Sc. Geovanna Sarela Ortega Cruz**, por su disponibilidad de tiempo, comprensión, paciencia, orientación y sugerencias que me brindo durante la elaboración del presente trabajo de investigación.

A los estudiantes del VII Y VIII ciclo del semestre 2022-II de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional Del Altiplano, por brindarme su apoyo con respuestas de las encuestas para desarrollar la investigación.

HILDA MARIZOL



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	15
ABSTRACT.....	16
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.2.1 Problema general.....	20
1.2.2 Problemas específicas	20
1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.3.1 Hipótesis general	21
1.3.2 Hipótesis específicas	21
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	21
1.5 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	22
1.5.1 Objetivo general	22
1.5.2 Objetivos específicos	23



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1	ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL	24
2.2	ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL.....	25
2.3	ANTECEDENTES A NIVEL LOCAL	29
2.4	MARCO TEÓRICO	30
2.4.1	Responsabilidad social universitaria	30
2.4.1.1	Dimensiones de responsabilidad social universitaria.....	32
2.4.2	Emprendimiento	37
2.4.2.1	Dimensiones de emprendimiento.....	39

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	43
3.2	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	44
3.3	PROCEDIMIENTO DEL MATERIAL UTILIZADO	44
3.3.1	Técnica e instrumento de investigación	45
3.3.1.1	Técnica de investigación	45
3.3.1.2	Instrumento de investigación	45
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	47
3.4.1	Población.....	47
3.4.2	Muestra.....	47
3.4.3	Muestreo probabilístico.....	47
3.5	DISEÑO ESTADÍSTICO	48
3.6	PROCEDIMIENTO.....	50
3.7	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	51



3.7.1	Enfoque de la investigación	51
3.7.2	Alcance de la investigación.....	51
3.7.3	Diseño de la investigación	52
3.7.4	Método de la investigación	52
3.8	VARIABLES	53
3.8.1	Operacionalización de variables	54
3.9	ANÁLISIS DE LOS DATOS	56
3.9.1	Técnica de procesamiento de datos:.....	56
3.9.2	La estadística descriptiva	56
CAPÍTULO IV		
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		
4.1	RESULTADOS.....	58
4.1.1	Análisis de resultado del objetivo específico 1	59
4.1.2	Análisis de resultado del objetivo específico 2	66
4.1.3	Análisis de resultados del objetivo específico 3	75
4.1.4	Análisis de resultados del objetivo 4.....	83
4.1.5	Análisis de resultados del objetivo 5.....	91
4.1.6	Análisis de resultado de objetivo general.....	100
4.2	LINEAMIENTOS	130
4.3	CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS	132
4.4	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	134
V.	CONCLUSIONES	139
VI.	RECOMENDACIONES	142
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	144
ANEXOS	149



Área : Emprendedurismo

Tema : Responsabilidad social universitaria y Emprendimiento

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 04 de enero de 2024



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Ubicación geográfica de la región de Puno	43
Figura 2 Ubicación geográfica de la escuela profesional de administración de la UNAP.....	44
Figura 3 La EPA tiene contactos o convenios con actores clave de la sociedad.....	60
Figura 4 La EPA realiza visitas a empresas de la región.	61
Figura 5 Conozco las ventajas de ser un emprendedor.	63
Figura 6 Vinculación con la sociedad en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.	64
Figura 7 La EPA realiza visitas a instituciones secundarias de la región.	67
Figura 8 Considero que los docentes y estudiantes capaciten en planes de negocio y temas afines.....	69
Figura 9 Participo en la generación de emprendimientos sostenibles.....	70
Figura 10 Busco realizar prácticas pre profesionales en emprendimiento.	72
Figura 11 Investigación en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.....	73
Figura 12 La EPA considera la formación de emprendedores.	76
Figura 13 Los docentes motivan o incentivan la generación de emprendimientos.....	78
Figura 14 Deseo que los docentes fortalezcan mis habilidades emprendedoras.....	79
Figura 15 Docencia en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.....	81
Figura 16 La EPA utiliza las redes sociales para brindar servicios de asesoramiento.	84
Figura 17 La EPA dispone de personal o talento para brindar servicios a la comunidad.	86



Figura 18	La EPA utiliza el intranet para mantener relaciones fluidas con los socios clave.	87
Figura 19	Gestión organizacional en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.	89
Figura 20	La economía circular contribuye en la protección del medio ambiente.	92
Figura 21	La EPA realiza campañas de marketing para promover temas ambientales.	93
Figura 22	Conozco la dinámica de las 4R que inciden en la protección del medio ambiente.	95
Figura 23	Me interesa los conceptos de residuo orgánico e inorgánico para temas de emprendimiento.	97
Figura 24	Gestión ambiental en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.	98
Figura 25	Responsabilidad social universitaria en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.	101
Figura 26	Emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.	103
Figura 27	Tengo confianza en lo que me propongo hacer.	106
Figura 28	Mantengo mi decisión así estén en desacuerdo.	107
Figura 29	Enfrento los problemas pese a las dificultades.	109
Figura 30	Reconozco mis errores y aprendo de ellas.	110
Figura 31	Me involucro en emprendimientos novedosos.	112
Figura 32	Observo lo que otros dejan de lado.	113
Figura 33	Busco las formas de hacer mejor las cosas.	115
Figura 34	Participo con alternativas en la resolución de problemas.	116



Figura 35	Participo sin perjudicar a otros.	118
Figura 36	Me adapto con facilidad a los cambios.	119
Figura 37	Manejo información actualizada.	121
Figura 38	Soy curioso y detallista.	122
Figura 39	Hago las cosas de manera proactiva.	124
Figura 40	Enfrento los problemas sin temor.	125
Figura 41	Insisto para que hagan lo que quiero.	127
Figura 42	Busco las formas para alcanzar mis objetivos.	128



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Valores de Alfa de Cronbach.....	49
Tabla 2 Estadística de fiabilidad de la variable 1.....	49
Tabla 3 Estadística de fiabilidad de la variable 2.....	50
Tabla 4 Sistema de variables.....	54
Tabla 5 Grado de relación según coeficiente de correlación Spearman.	56
Tabla 6 Distribución de variables y normalidad.	58
Tabla 7 La EPA tiene contactos o convenios con actores clave de la sociedad.....	59
Tabla 8 La EPA realiza visitas a empresas de la región.	61
Tabla 9 Conozco las ventajas de ser un emprendedor.	62
Tabla 10 Vinculación con la sociedad en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.	64
Tabla 11 Correlación entre vinculación con la sociedad y emprendimiento.	65
Tabla 12 La EPA realiza visitas a instituciones secundarias de la región.	66
Tabla 13 Considero que los docentes y estudiantes capaciten en planes de negocio y temas afines.....	68
Tabla 14 Participo en la generación de emprendimientos sostenibles.....	70
Tabla 15 Busco realizar prácticas pre profesionales en emprendimiento.	71
Tabla 16 Investigación en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.....	73
Tabla 17 Correlación entre investigación y emprendimiento.	74
Tabla 18 La EPA considera la formación de emprendedores.	76
Tabla 19 Los docentes motivan o incentivan la generación de emprendimientos.....	77
Tabla 20 Deseo que los docentes fortalezcan mis habilidades emprendedoras.....	79



Tabla 21	Docencia en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.....	80
Tabla 22	Correlación entre docencia y emprendimiento.	82
Tabla 23	La EPA utiliza las redes sociales para brindar servicios de asesoramiento.	83
Tabla 24	La EPA dispone de personal o talento para brindar servicios a la comunidad.	85
Tabla 25	La EPA utiliza el intranet para mantener relaciones fluidas con los socios clave.	87
Tabla 26	Gestión organizacional en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.	88
Tabla 27	Correlación entre gestión organizacional y emprendimiento.	90
Tabla 28	La economía circular contribuye en la protección del medio ambiente.	91
Tabla 29	La EPA realiza campañas de marketing para promover temas ambientales.	93
Tabla 30	Conozco la dinámica de las 4R que inciden en la protección del medio ambiente.....	94
Tabla 31	Me interesa los conceptos de residuo orgánico e inorgánico para temas de emprendimiento.	96
Tabla 32	Gestión ambiental en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.	98
Tabla 33	Correlación entre gestión ambiental y emprendimiento.	99
Tabla 34	Responsabilidad social universitaria en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.	100
Tabla 35	Emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.	102



Tabla 36	Correlación entre responsabilidad social universitaria y emprendimiento.	104
Tabla 37	Tengo confianza en lo que me propongo hacer.	105
Tabla 38	Mantengo mi decisión así estén en desacuerdo.	107
Tabla 39	Enfrento los problemas pese a las dificultades.	108
Tabla 40	Reconozco mis errores y aprendo de ellas.	110
Tabla 41	Me involucro en emprendimientos novedosos.	111
Tabla 42	Observo lo que otros dejan de lado.	113
Tabla 43	Busco las formas de hacer mejor las cosas.	114
Tabla 44	Participo con alternativas en la resolución de problemas.	116
Tabla 45	Participo sin perjudicar a otros.	117
Tabla 46	Me adapto con facilidad a los cambios.	119
Tabla 47	Manejo información actualizada.	120
Tabla 48	Soy curioso y detallista.	122
Tabla 49	Hago las cosas de manera proactiva.	123
Tabla 50	Enfrento los problemas sin temor.	125
Tabla 51	Insisto para que hagan lo que quiero.	126
Tabla 52	Busco las formas para alcanzar mis objetivos.	128
Tabla 53	Lineamientos de Responsabilidad social universitaria y emprendimiento.	130



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RSU: Responsabilidad Social Universitario.

EPA: Escuela Profesional de Administración



RESUMEN

El trabajo de investigación, se realizó con el objetivo general de analizar la relación que existe entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la Escuela Profesional de Administración de la UNA-PUNO, ya que, los estudiantes que cursan estos semestres académicos están en plena formación profesional y son participes en diversos concursos o incubadoras sobre emprendimientos, al tener ideas creativas e innovadoras de emprendimientos, estos deben realizarlo tomando en cuenta el tema responsabilidad social universitaria mediante capacitación, difusión científica, tecnológica y el cuidado del medio ambiente. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, alcance de investigación descriptivo correlacional, se utilizó el método deductivo y el diseño de investigación no experimental de corte transversal. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta e instrumento cuestionario, bajo la escala de Likert. La población estuvo conformada por 142 estudiantes y la muestra 104. Se concluye que el coeficiente de correlación obtuvo un valor de 0.562 y significancia igual a 0.000. Por medio de prueba no paramétrica Rho de Spearman se identifica la dirección positiva y de grado moderada en la correlación entre las variables. Entonces existe una relación positiva entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. La EPA deberá priorizar más el tema de RSU, realizar convenios, visitas a empresas, eventos empresariales, capacitaciones, etc., para generar emprendimientos socialmente responsables y con valores.

Palabras Clave: Estudiantes, Emprendimiento, Responsabilidad social universitaria.



ABSTRACT

The research work was carried out with the general objective of analyzing the relationship that exists between university social responsibility and entrepreneurship in students of the VII and VIII cycle of the 2022-II semester of the Professional School of Administration of the UNA-PUNO, since, the students who take these academic semesters are in full professional training and are participating in various contests or incubators about entrepreneurship, having creative and innovative ideas for entrepreneurship, they must do so taking into account the topic of university social responsibility through training, dissemination scientific, technological and environmental care. The research approach was quantitative, descriptive correlational research scope, the deductive method and the non-experimental cross-sectional research design were used. For data collection, the survey technique and questionnaire instrument were used, using the Likert scale. The population was made up of 142 students and the sample was 104. It is concluded that the correlation coefficient obtained a value of 0.562 and significance equal to 0.000. Using Spearman's non-parametric Rho test, the positive direction and moderate degree in the correlation between the variables is identified. So there is a positive relationship between university social responsibility and entrepreneurship in the students of the VII and VIII cycle of the 2022-II semester of the EPA-UNAP. The EPA should prioritize the issue of MSW more, hold agreements, visits to companies, business events, training, etc., to generate socially responsible enterprises with values.

Keywords: Students, Entrepreneurship, University social responsibility.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Actualmente el tema de responsabilidad social universitaria a nivel internacional cumple un rol fundamental en la formación de un profesional, introduciendo las buenas prácticas de gestión, para tener profesionales capaces de solucionar problemas.

En nuestro país responsabilidad social universitaria es de suma relevancia y resiente debido a la nueva ley universitaria, la universidad y la Escuela Profesional de Administración (EPA) recién están introduciendo el dicho tema. Asimismo, las instituciones dedicadas a la enseñanza de nivel superior, tienen la facultad de identificar los problemas que aquejan a la sociedad; ya sea social, económico, político y ambiental. Entonces, la EPA y los grupos de interés tienen el fin de reevaluar y cuestionarse los diversos problemas que surgen en la sociedad, para proponer alternativas de solución mediante planes de acción y fomentar la responsabilidad social universitaria (RSU), valores, cuidado ambiental y respeto al ser humano.

Los estudiantes están en plena formación profesional, por ello, deben desarrollar sus habilidades y tener la suficiente capacidad para poder resolver diversas adversidades en el mercado empresarial competitivo, además, ser más conscientes sobre el tema del cuidado del medio ambiente. Del mismo modo, el estudiante debe recibir diversas herramientas, estrategias, valores, principios, capacitaciones, innovación, creatividad y cuidado del medio ambiente, para desarrollar emprendimientos y a su misma vez cumplir con los objetivos. Por lo tanto, se realiza la siguiente investigación.

En el capítulo I, se desarrolló el planteamiento y formulación del problema de investigación, hipótesis, justificación del estudio y objetivos de investigación.



En el capítulo II, se enfocó en realizar la revisión de la literatura, donde se presentan los antecedentes de investigaciones internacionales, nacionales y locales, el marco teórico de las variables de investigación.

En el capítulo III, en esta sección abarca la descripción metodología de investigación, incluyendo la ubicación geográfica, periodo de duración de estudio, procedimientos de material utilizado, población y muestra de estudio, diseño estadístico, operacionalización de variables y técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos de la investigación.

En el capítulo IV, en este apartado se presenta de manera ordenada los resultados obtenidos, seguidamente se realiza la discusión según a los antecedentes en la revisión de la literatura y finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación. Anexos.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En estos últimos años, el emprendimiento es calificado como uno de los factores más importantes para el desarrollo económico de un país. A nivel mundial la pandemia del covid-19 ha generado crisis en diversos ámbitos como en la economía, política, social y ambiental; lo cual ha generado la recesión económica, desempleo, quiebras en las empresas, pérdidas de vidas humanas, corrupción, entre otros.

En el escenario mundial, los emprendedores buscan y requieren aplicar una serie de estrategias, utilización de recursos financieros y económicos de manera eficiente y eficaz, recursos humanos capacitados, estos siendo la ventaja para que la empresa sea competitiva en el mercado, cree valor y el desarrollo sostenible.



Nuestro país inmerso a la globalización, los emprendedores requieren estar preparados para enfrentar los constantes cambios; por lo tanto, las universidades están en la necesidad de desarrollar estrategias de responsabilidad social universitaria para aportar a los estudiantes con conocimiento, capacitación y extensión universitaria; así cuando egresen puedan ser emprendedores eficientes, eficaces, crecer y desarrollarse sostenidamente.

En nuestra localidad los emprendedores nos enfrentamos a mercados de alta competitividad, por ende, los emprendedores necesitan programas de capacitación permanente en temas de liderazgo, trabajo en equipo, cultura financiera, marketing, toma de decisiones, valores corporativos para empresas y cuidado del medio ambiente, en tal sentido, la universidad debe participar con propuestas o estrategias para resolver problemas constantes de los emprendedores; como desarrollar el comercio electrónico, marketing digital, cultura financiera, acceso al crédito, formalización, calidad en su producción y elevar su productividad.

Se puede observar que, en la Escuela Profesional de Administración, que para motivar el emprendimiento no se ha tomado en cuenta el tema de Responsabilidad social universitaria; se carece de participación en eventos empresariales, capacitaciones, talleres empresariales, estrategias, foros en planes de negocios o emprendimientos. De igual manera, no se realiza visitas a empresas por falta de convenios o contactos con grupos de interés y sus centros de motivación (municipios, universidades, gobernó regional, empresas públicas y privadas, instituciones, etc.); también la EPA no cuenta con centros empresariales para que los estudiantes realicen las prácticas profesionales, pre profesionales, pasantías, en temas de emprendimientos, cultura financiera, trabajo en equipo, liderazgo, resiliencia, iniciativa, autoconfianza, adaptabilidad a los cambios, etc. De la misma forma, no utiliza sus redes sociales para brindar servicios de asesoramiento



a los estudiantes o población, por último, muy pocas veces se imparte conocimientos de temas actuales: por ejemplo, sobre la economía circular, protección a medio ambiente, 4R y la manipulación de residuos orgánicos e inorgánicos para temas de emprendimientos. Por ello se plantea el siguiente problema.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

- ¿Existe relación entre responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP?

1.2.2 Problemas específicas

- ¿Existe relación entre vinculación de la sociedad y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP?
- ¿Existe relación entre investigación y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP?
- ¿Existe relación entre docencia y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP?
- ¿Existe relación entre proyección social y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP?
- ¿Existe relación entre gestión ambiental y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP?



1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

- La responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera significativa.

1.3.2 Hipótesis específicas

- La vinculación con la sociedad y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera significativa.
- La investigación y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera positiva.
- La docencia y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera positiva.
- La proyección social y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera positiva.
- La gestión ambiental y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera positiva.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se realizó con el propósito de investigar sobre la responsabilidad social universitaria y emprendimiento en estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre



2022-II de la EPA-UNAP; porque, actualmente vivimos tiempos de cambios y transformación; el tema de responsabilidad social universitaria, es reciente y de significativa importancia tanto en universidades y organizaciones, ya que permite establecer programas de capacitación y desarrollo de estrategias; aquello, hará que los estudiantes desarrollen sus habilidades, destrezas, iniciativas y conocimiento respecto a temas de emprendimiento. Además, en este nuevo contexto los emprendedores nos enfrentamos a mercados muy competitivos y a diversas dificultades, por ende, la Escuela Profesional de Administración deberá promover programas de capacitación, talleres, estrategias, acceso al sistema financiero, comercio electrónico, etc. para desarrollar emprendimientos novedosos.

Los temas que se trató en nuestra investigación son responsabilidad social universitaria y emprendimiento; la cual ayudara a nuestros estudiantes de la EPA a generar nuevas estrategias, emprendimientos sostenibles teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente, la cual es necesario para ser competitivos en los negocios y que el estudiante que tenga conocimientos acerca de RSU será un futuro emprendedor competitivo y fortalecido para enfrentar los problemas en emprendimientos. Además, esta investigación servirá como referencia para posteriores investigaciones o estudios, en temas de emprendimiento del trabajo universitario que debe hacerse.

1.5 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

- Determinar la relación entre responsabilidad social universitaria y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.



1.5.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación entre vinculación con la sociedad y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.
- Determinar la relación entre investigación y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.
- Determinar la relación entre docencia y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.
- Determinar la relación entre gestión organizacional y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.
- Determinar la relación entre gestión ambiental y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.
- Proponer lineamientos que permitan mejorar la responsabilidad social universitaria y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL

Ramos y Julio (2018) En su artículo de investigación titulada “Análisis de la responsabilidad social en estudiantes universitarios de educación”. La cual tiene como objetivo de analizar la responsabilidad social del estudiante universitario, uso el enfoque de investigación cuantitativa, alcance descriptivo correlacional, para la recolección de datos mediante el instrumento cuestionario, aplicado a 572 estudiantes. Concluye que el estudiante universitario toma mayor importancia sobre el tema de responsabilidad social universitaria y del descubrimiento de los valores personales, además la investigación impulsa que RSU, la cual es necesario para legitimar a la universidad y al conocimiento que va transmitir en su formación en la casa superior de estudios.

Barajas et al. (2020) En el artículo titulado “Responsabilidad social del estudiante en una universidad pública de México”. La cual tiene como objetivo determinar el nivel de responsabilidad social del estudiante en la escuela de negocios de una universidad pública en México. El enfoque de investigación se utilizo es cuantitativo ex-post-facto, diseño no experimental, la muestra estuvo compuesta por 384 estudiantes. De la misma manera utilizo la estadística descriptiva y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Concluye que la RSU es una política de calidad ética, para promover una gestión responsable por medio de programas educativos y ellos influyen positivamente en los comportamientos de los estudiantes; fomentando así la responsabilidad social universitaria entre ellos mismos. Asimismo, existe una percepción positiva por parte de los estudiantes en cuanto a la responsabilidad social universitaria con los actores claves.



Peralta (2022) En su artículo de investigación titulada “Estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior: Un análisis desde la perspectiva de estudiantes de pregrado universitarios”. Presento como objetivo analizar las estrategias que son implantadas para fomentar la educación para el emprendimiento en la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina). Utilizo el enfoque cuantitativo, técnica cuestionario e instrumento cuestionario la cual fue aplicada a 106 estudiantes de pregrado. Concluyo que la Universidad Nacional de Mar del Plata están comprometidos con el desarrollo integral del estudiante, asimismo los estudiantes difunden el desarrollo de algunas estrategias emprendedoras, asimismo indica que es necesario que la universidad continúe fomentando y elaborando educación para el emprendimiento a través de diversas estrategias o planes de negocios.

2.2 ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL

Vargas (2017) En su tesis titulada “Responsabilidad social universitaria desde la percepción del estudiante de la escuela profesional de administración de la universidad nacional de San Agustín de Arequipa - 2016.” La investigación tiene como objetivo general de evaluar la Responsabilidad Social Universitaria desde la percepción del estudiante de la Escuela Profesional de Administración de Arequipa de la Universidad Nacional de San Agustín. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, descriptivo, de alcance transversal, uso como técnica encuesta y el instrumento cuestionario que aplico a 178 estudiantes de primero al quinto semestre. Concluyo que los estudiantes tienen bajos conocimientos acerca de la responsabilidad social universitaria, sin embargo, en la práctica personal, ellos cumplen con funciones de responsabilidad social universitaria. Asimismo, que la escuela profesional de administración de Arequipa no tiene claro sus políticas o no transmite sus acciones de responsabilidad social universitaria a sus estudiantes. Sin embargo, los estudiantes tienen



conciencia de la responsabilidad social que implica el ser un futuro profesional y así resolver diversos problemas de la sociedad.

Tarrillo et al. (2021) En su artículo científico titulada “Responsabilidad social universitaria desde la percepción del estudiante en la universidad nacional autónoma de chota”. La investigación tuvo como objetivo analizar la responsabilidad social universitaria en la investigación, formación profesional y extensión desde la perspectiva de los estudiantes. Utilizo el enfoque de investigación cuantitativa, de diseño no experimental de corte transversal, técnica de investigación encuesta e instrumento cuestionario, la cual se aplicó a 322 estudiantes de cinco escuelas profesionales. Concluye que hay un porcentaje bajo de estudiantes que consideran que las actividades que desarrolla la universidad, son orientadas con principios de responsabilidad social universitaria, asimismo la ley universitaria considera la RSU como la razón de ser de cualquier casa superior de estudios. Además, al estar en plena formación profesional en cuanto la dimensión investigación los estudiantes perciben con mayor frecuencia en la aplicación de los principios de responsabilidad social universitaria, mientras en la dimensión extensión evidencian que hay menor aplicación. Asimismo, indican que la universidad por reglas internas, no ha podido implementar de manera adecuada los principios de responsabilidad social universitaria.

Yancul (2023) En su tesis titulada “Responsabilidad social universitaria desde la percepción de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo en el año 2019”. La cual tuvo como objetivo analizar la Responsabilidad Social Universitaria desde la percepción de un estudiante universitario, tipo de investigación básica, diseño no experimental de corte transversal, para recolectar los datos utilizo como instrumento cuestionario, para ello fue necesario la participación de 244 estudiantes desde VII al X ciclo académico de la escuela profesional



de Administración de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Concluye que los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas tienen un alto nivel de conocimientos en cuanto a la responsabilidad social universitaria, es decir, los estudiantes perciben RSU en las actividades que realizan en la universidad. Asimismo, en las dimensiones que compone la responsabilidad social universitaria como extensión, investigación, docencia, gestión organizacional y gestión ambiental, el más sobresaliente o mayor conocimiento que tiene los estudiantes de gestión organizacional, además, indica que tienen mayor conocimiento sobre responsabilidad social universitaria son estudiantes de IX y X ciclo académico ya que están a puertas de salir de la universidad y ello ponerlo en práctica en su puesto de trabajo.

Diana y Ludy (2022) En la tesis titulada “Iniciativa Empresarial y Emprendimiento en Estudiantes de la Carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Huancayo 2020”. La investigación tuvo como objetivo determinar la relación significativa empresarial y el emprendimiento en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo 2020, es de alcance descriptivo correlacional, para la recolección de información utilizo como instrumento el cuestionario la cual aplico a 175 estudiantes. Por lo tanto, llego al resultado de que existe relación entre la iniciativa empresarial y el emprendimiento en los estudiantes, con esto concluye que la mayoría de los estudiantes han adquirido conocimientos sobre las iniciativas empresariales que les impulse a ser emprendedores ya que reciben buena formación en dicha escuela profesional.

Cruz et al. (2022) En su artículo de investigación titulada “Responsabilidad social universitaria y posicionamiento de universidades en Lima- Perú”, la cual tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la responsabilidad social universitaria y el posicionamiento de las universidades de Lima-Perú. La investigación es de alcance



descriptivo correlacional, diseño de investigación no experimental. Asimismo, utilizo la técnica de encuesta y el instrumento cuestionario, la cual se aplicó a 607 estudiantes de pregrado, de cinco universidades privadas de Lima. Llega a la conclusión que la responsabilidad social universitaria tiene relación moderada con el posicionamiento, asimismo, indica que la Responsabilidad Social es importante en las universitarias para lograr un mejor posicionamiento, por lo tanto, al tomar en cuenta los aspectos como la formación, investigación, gestión y extensión, permite tener una mejor identidad, comunicación e imagen. Por ello es bueno contar con políticas y procedimientos que incentiven a los estudiantes universitarios ser participe en actividades de responsabilidad social universitaria.

Espinoza (2021) en su tesis titulada “Responsabilidad social universitaria y su relación con el emprendimiento en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana”, con el objetivo general de establecer la relación que existe entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana. La metodología de investigación que utilizo es el enfoque cuantitativo, alcance descriptivo correlacional, diseño no experimental, técnica encuesta y el instrumento cuestionario la cual fue aplicado a 347 estudiantes para el análisis de datos estadísticos uso el software SPSS 25. Concluye con el resultado de Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral menor a 0,05, la cual quiere decir que la responsabilidad social universitaria si se relaciona de manera significativa con el emprendimiento, con correlación positiva moderada. Además, las dimensiones de RSU como currículo educativo, cognitivo, actores sociales, gestión ambiental y función organizacional tienen relación positiva moderada con el emprendimiento

Orellana (2021) En su tesis titulada sobre la “Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de



administración-UNAS Tingo María”. Tuvo como objetivo principal determinar cuál es el grado de relación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración - UNAS Tingo María. La investigación es de diseño descriptivo correlacional, no experimental - transversal. La muestra estuvo constituida por 108 estudiantes de tercero, cuarto, quinto año de la escuela profesional de administración – UNAS Tingo María, los datos obtenidos fueron procesados y analizados a través de la estadística descriptiva y la estadística inferencial no paramétrica de Rho de Spearman. La prueba estadística Rho de Spearman establece un nivel de relación entre las variables de estudio ($Rho=0,344$) y un grado de significancia ($P. Valor < \alpha$), ($0.01 < 0.05$). Concluyo que la dimensión docente se relaciona significativamente con la variable emprendimiento. Además, para impulsar el emprendimiento en estudiantes, el docente debe utilizar diversas metodologías de enseñanza, capacitarse en temas emprendimiento y hacer que estudiantes sean partícipes en incubadoras de la escuela profesional.

2.3 ANTECEDENTES A NIVEL LOCAL

Mendoza (2020) En su tesis titulada “Responsabilidad Social Universitaria y su relación con la Formación Profesional de los estudiantes en la Universidad Peruana Unión - Filial Juliaca, 2019”. La cual tiene como objetivo general determinar la relación entre la Responsabilidad Social Universitaria y la Formación Profesional en los estudiantes de la Universidad Peruana Unión. La investigación de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo correlacional, diseño no experimental y uso la técnica de encuesta e instrumento el cuestionario, la cual aplico a 226 estudiantes. Llega a la conclusión de la responsabilidad social universitaria no tiene relación significativa con la formación profesional.



2.4 MARCO TEÓRICO

2.4.1 Responsabilidad social universitaria

Vallaeys (2014) Señala que la responsabilidad social universitaria es una sinergia entre la introducción de las nuevas prácticas en la gestión institucional de las universidades y el civismo de cada una de las personas que pertenecen a dicha institución. De la misma forma incide que RSU es una estrategia de calidad y ética, la cual es basado en el desempeño de la comunidad universitaria que genera los impactos de gestión ambiental, vinculación con la sociedad, investigación, cognitivo y gestión organizacional. Deduce que responsabilidad social universitaria es la capacidad de gestión en una proyección social solidaria y de extensión, implementando desde un enfoque global a través de los impactos académicos y administrativos en todos los procesos que realiza la universidad y la sociedad, (Vilela & Vaca, 2012).

Según la ley universitaria, específicamente en el artículo N° 124, conceptúa a RSU como una incentivación de gestión de eficaz y ética, que a través de los impactos que van generando la universidad en la sociedad. La misma ley reconoce que la casa superior de estudios cumple funciones relevantes en la sociedad como en la investigación, académico y extensión. Asimismo, indica que el tema de RS en universidades conlleva a tener un compromiso social, asimismo tratar de manera eficiente los impactos que se genera entre la sociedad y miembros de la universidad.

Baca (2017) Define que la RSU es la capacidad que tiene la institución para desarrollar y difundir valores, estrategias por el ámbito de gestión responsable de impactos que genera la universidad como en temas de



investigación, gestión ambiental, extensión, docencia y gestión organizacional; estos impactos incentivan a mejorar la calidad de vida de la comunidad y optimizar los beneficios predichos de la universidad. Define la RSU es una aplicación potencial que posee una casa superior de estudios para transmitir y aplicar valores y principios, en extensión, docencia e investigación, (Barajas et al., 2020).

Vallaey (2001) Conceptualiza a responsabilidad social universitaria como política de gerencia inteligente y de ética, que cualquier organización genere los impactos en su entorno social, humano y natural. La organización debe servir al mundo y a través de impactos la organización debe retornar en beneficios para que la responsabilidad social universitaria sea eficiente y de política sostenible. También deduce que responsabilidad social universitaria es una corriente latinoamericana que ya viene estudiando alrededor de veinte años. Se estudia desde los inicios del 2000 en América Latina con la red chilena de universidades “Universidad Construye País”, seguida por la iniciativa interamericana de ética, desarrollo del BID y capital social. La universidad formula una nueva filosofía con orientación ético crítico sobre las gnoseologías y saberes que imparte la universidad, a través de los cuatro impactos; gestión, Formación, investigación y participación social, con la finalidad de generar cambios a nivel de gestión transversal o universitaria, (Vallaey, 2021).

Schwalb et al. (2019) define la responsabilidad social universitaria como la gestión dedica a la construcción y transmisión de saberes humanísticos y científicos por medio de la educación, del mismo modo, las universidades tienen la finalidad de promover programas y proyectos que fomenten el desarrollo



sostenible. Además, al producir conocimientos los profesionales deben de estar preparados para identificar los impactos y encontrar soluciones innovadoras.

Según el reglamento de responsabilidad social universitaria de la universidad nacional del altiplano aprobado por la resolución rectoral N° 0446-2021-R-UNA, específicamente en el artículo N° 11, conceptualiza como gestión eficaz y ética del impacto generado por la universidad en la sociedad debido a sus funciones: académicas, servicios de extensión, investigación, participación en el desarrollo nacional y dimensiones; además, es fundamental en la vida universitaria ya que contribuye al bienestar y el desarrollo sostenible de la sociedad, por tanto, compromete a toda la comunidad universitaria (estudiantes, personal docente y administrativos) mediante la extensión cultural y proyección social.

2.4.1.1 Dimensiones de responsabilidad social universitaria

Vallaes (2001) Para medir la responsabilidad social universitaria nos indica que debemos reconocer las importantes acciones o impactos definidos que forja la universidad al operar en su entorno social, con el propósito de formación profesional y construcción de nuevos conocimientos, los cuales nos especifica cuatro impactos son funcionamiento organizacional, educativo, epistemológico o cognitivo y social.

Después de haber estudio diversos autores, definen las dimensiones a través de los impactos que genera las universidades adoptan en sus actividades sobre la responsabilidad social universitaria,



(Baca 2017) nos indica que a través de impactos se lograr medir la responsabilidad social universitaria.

- **Vinculación con la sociedad**

Baca (2017) Es conservar convenios con actores del desarrollo social como el estado, organismos internacionales, entre otros. Participar en comités o mesas de trabajo sobre el desarrollo a nivel internacional, nacional y local. Se enfoca trabajando y promoviendo la fusión del trabajo con docentes y la investigación para administrar e implementar programas de desarrollo que puedan ser fuente de investigación aplicada, tanto para la universidad y comunidad para el mejor desarrollo, (Gomez y Pinto, 2020).

Según el reglamento de responsabilidad social universitaria de la universidad nacional del altiplano aprobado por la resolución rectoral N° 0446-2021-R-UNA, en el artículo N° 12, relaciona entre la universidad con la sociedad y su desarrollo ambiental, social y económico.

Vallaes (2001) La universidad genera impactos con la sociedad y su desarrollo político, económico y social. Impacto es como un actor social y referente que puede promover el progreso, puede generar capital social y vincular la educación de los estudiantes con la realidad social exterior y así el entorno social de la universidad tiene la idea de su papel y capacidad de solución de problemas.

- **Investigación**



Baca (2017) “Realizar alianzas con otros actores para luego realizar líneas de investigación de manera adecuada”. Orientada a impulsar la investigación para el desarrollo en todas las materias que la universidad fomente con sus estudiantes. Asimismo, firmar convenios con actores estratégicos como organizaciones gubernamentales y municipalidades, donde promuevan realizar investigaciones, (Gomez y Pinto 2020).

La universidad en la formación profesional orienta o fomenta el saber, la investigación, ciencia y enseñanza, incentiva a la fragmentación de los saberes, asimismo promueve la democratización de la ciencia y finalmente influye sobre la definición y selección de los problemas de la agenda científica, (Vallaey, 2001).

Noguera y Moncayo (2021) “Es conducente a la utilización adecuada a la interacción de conocimientos, socialización y principios éticos. Y generar la creación de conocimientos, ciencia y producción de investigación”. Según el reglamento de la UNAP, en el artículo N° 12, conceptualizan a los conceptos que se deben producir y como deben ser difundidos, para compensar las carencias en investigación que impiden el desarrollo sostenible de nuestro país.

- **Docencia**

Gomez y Pinto (2020) Hace referencia en la capacitación de docentes bajo el enfoque de responsabilidad social para así promover el desarrollo de proyectos y materias de carácter social, fomentando sobre la resolución de problemas sociales a través de propuestas innovadoras



y creativas, para tratar problemas sociales y mayor articulación entre la proyección social, la docencia y la investigación. En cuanto a esta dimensión es la unificación de la responsabilidad social universitaria, desde el perfil del estudiante, currículum, reflexión y análisis crítico, (Noguera y Moncayo 2021). Asimismo, es determinar la presencia de currículo y asignaturas que reflejen la participación activa.

Schwalb et al. (2019) La universidad influye en la formación de profesionales con ética y valores, por ende, la universidad es responsable del tipo de profesionales que forma y del tipo de enseñanza; para así garantizar una formación socialmente responsable de sus estudiantes, para que luego cuando egresen de una casa superior de estudios no solo busquen empleo; sino, contribuyan con diversas propuestas para solucionar problemas de la sociedad.

Según el reglamento de responsabilidad social universitaria de la universidad nacional del altiplano aprobado por la resolución rectoral N° 0446-2021-R-UNA, en el artículo N° 12, hace hincapié en la formación de los estudiantes en sus valores, ética, su percepción del mundo y su rol social; comprende todos los procesos de la universidad como gestión administrativa, malla curricular y conocimientos.

- **Gestión Ambiental**

Baca (2017) “Es tener un encargado responsable para asuntos medioambientales y publicar un balance anual sobre el desempeño medioambiental”. “Es capacitar tanto a estudiantes como docentes



sobre la gestión, preservación y conservación de recursos ambientales y la cultura ambiental”, (Noguera y Moncayo 2021).

Schwalb et al. (2019) Es la forma en que la universidad organiza o estudia los impactos ambientales como la deforestación, gastos energéticos, desechos, selección de proveedores, etc. Por ende, la universidad es responsable por la huella social, ambiental e y por la impartición de valores en el campo universitario.

Cárdenas (2013) Es donde la universidad incorpora la concientización ambiental a su proyecto educativo, institucional y laboral, con el fin de promover el desarrollo sostenible y a su vez formar futuros profesionales como promotores de prácticas ambientales en la sociedad.

- **Gestión organizacional**

Noguera y Moncayo, (2021) Es el adecuado desarrollo del talento humano y mantener un buen clima organizacional para llevar acuerdos con proveedores, buena comunicación, participación estudiantil con la sociedad para la mejora continua.

Según Vallaey (2001) Es la relación que existe entre la universidad con sus stakeholders, como cualquier organización, la universidad genera impactos en la vida de las personas, alumnos, personal administrativo y docente. Asimismo, la contaminación en su medio ambiente ya que la universidad deja huellas en las personas que forman parte de ella.



Según el reglamento de responsabilidad social universitaria de la universidad nacional del altiplano aprobado por la resolución rectoral N° 0446-2021-R-UNA, específicamente en el artículo N° 12, relaciona la gestión del clima organizacional con el aspecto académico y gestión medioambiental, comprometiendo docentes, estudiantes y administrativos. Asimismo, por medio de proyección social interactuar con los actores claves, para mantener la comunicación fluida, para gestionar actividades de manera eficiente.

2.4.2 Emprendimiento

Rengifo et al. (2021) El termino emprendimiento nace del vocablo Francés entrepreneur, la cual es estudiada como una actividad en la interceden factores económicos, sociales, culturales y político, la cual en su conjunto la persona puede ser capaz de emprender, a través de la creatividad e innovación. Asimismo, nos da a entender que el emprendimiento es la acción particular de la que posee cada persona que opta por crear un negocio o emprendimiento y está dispuesta a asumir riesgos o adversidades con tal de cumplir con el objetivo aprovechando las oportunidades e ideas innovadoras. Es el acto de innovación, renovación o creación organizacional que ocurre dentro o fuera de una organización, por ende el emprendedor es la persona que tiene la capacidad de descubrir oportunidades, crear valor agregado y organizar sus recursos para así aprovechar las oportunidades, (Achiquen et al. 2021).

Guti (2007) El emprendimiento se refiere a la capacidad de un individuo para hacer un esfuerzo adicional para alcanzar un objetivo, asimismo es utilizada para referirse a una persona que inicia un nuevo proyecto o empresa, luego este



término fue aplicado por empresarios a la cual conceptualizan como una persona innovadora y genera valor agregado a su producto o proceso existente. También el emprendimiento se puede definir aquella aptitud o actitud del individuo la cual le permite al individuo emprender nuevos proyectos o retos; el emprendimiento hoy en día ha ganado gran importancia por la necesidad de muchas personas ya que les permite alcanzar su independencia y estabilidad económica.

Almendariz (2021) Considera que el emprendimiento es entendido como un fenómeno complejo y práctico, que los empresarios experimentan directamente en sus funciones o actividades, como un acto de progreso y mejoramiento en las condiciones de vida de las personas en sociedad, por lo cual para que el emprendimiento sea exitoso es tener una idea nueva, capital y el emprendedor, todo esto fortalece la capacidad productiva y aprovechar oportunidades. Por otro lado, en emprendimiento es definida como la ejecución de un propósito o proyecto donde la persona tiene toda la capacidad para asumir riesgos y desarrollar dicho proyecto aprovechando oportunidades. Asimismo el emprendedor es aquel individuo que tiene la noción de un nuevo negocio o idea, entonces estos deben tener características de motivación de logro, realización, innovación, autonomía, adaptación y creatividad para poder lograr sus fines u objetivos, (Romero et al. 2022).

Formichella (2004) Define el termino emprendimiento como el desarrollo de un proyecto, la cual persigue un fin económico, social y político, por lo tanto posee ciertas características de innovador, persistente, creativo, estratégico, etc. Además, ser emprendedor es ser una persona con capacidad de crear y generar nuevas ideas, para luego generar bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentarse a problemas de la sociedad. A su misma vez ser emprendedor es saber aprovechar



las oportunidades, poseer iniciativa propia y asumir riesgos para luego cumplir la meta o el objetivo propuesta. Emprendimiento es una actitud de atreverse a dar un paso más y asumir riesgos, ser perseverante y con capacidad de crear nuevos proyectos y hacerlos realidad, (Romero y Restrepo 2016).

2.4.2.1 Dimensiones de emprendimiento

Romero et al. (2022) en su artículo de investigación determina que para medir el emprendimiento o la actitud emprendedora en estudiantes, toma las siguientes características creatividad, confianza en uno mismo, autonomía, sentido de la responsabilidad, tenacidad, capacidad de asumir riesgos, liderazgo, espíritu emprendedor y solidaridad. Por otro lado, nos indican que para ser un buen emprendedor debemos tener en cuenta los siguientes factores como iniciativa, perseverancia, correr riesgo, creatividad e innovación, (Barraza et al. 2021).

- **Autoconfianza**

Romero et al. (2022) Es aquella persona emprendedora, que tiene seguridad y confianza en sí misma, tomando en cuenta todas sus posibilidades para apostar sus aptitudes y capacidades; puesto que al iniciar un nuevo emprendimiento o negocio se necesita trabajar con autoconfianza. Asimismo, el emprendedor en la empresa debe transmitir confianza y credibilidad a los socios, clientes y empleados.

Ambari (2015) Es el ser optimista y seguro de uno mismo, es la percepción de nuestras habilidades y capacidades para desarrollar diversas actividades que nos proponemos hacer o cumplir objetivos, asimismo, es el convencimiento que tiene el ser humano en realizar alguna actividad.



Haro (2019) Es la autopercepción sobre la capacidad que tiene un individuo para lograr el nivel de rendimiento o creencia que tiene un individuo en ser capaz de realizar cualquier actividad. De mismo modo, es sentirse seguro y capaz de uno mismo o del talento que posee el individuo en ejecutar cualquier tarea.

- **Creatividad**

Romero et al. (2022) “Es la persona emprendedora que tiene la habilidad de generar nuevas ideas o proyectos y de la misma forma busca plantear ideas innovadoras frente a una complicación o resolver problemas”. “Es la forma imaginativa de crear, la cual se manifiesta de diversas formas ya sea a través de innovación, resolución de problemas o invención. Entonces el emprendedor es quien percibe oportunidades y genera nuevas ideas”, (Barraza et al. 2021).

Ambari (2015) Es el proceso por medio del cual las ideas son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado. También es saber identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y diferencias de las demás. Y así cultivar las oportunidades que se presenten en temas de emprendimientos y desarrollarlas de manera sostenible.

Alcaraz (2017) La creatividad es el proceso mental, donde el individuo tiene la capacidad para dar existencia a algo nuevo o algo que no había, único y diferente. Es una forma de actuar de nuestro cerebro para procesar información y mediante la manifestación de la producción de diversas situaciones, objetos, ideas innovadoras, que de alguna u otra forma transformar la realidad del individuo.



- **Iniciativa**

Romero y Restrepo (2016) “Es uno de las características de la actividad emprendedora, el emprendedor generar ideas, mejorar y perfeccionar de productos o servicios, mediante la utilización de nuevas tecnologías, prácticas de trabajo, procesos productivos y formas de hacer negocios”. “Se define como la voluntad y disposición de empezar un nuevo negocio o proyecto. Los emprendedores se caracterizan por ser líderes, responsables, con automotivación”, (Barraza et al. 2021).

Rodríguez (2016) Es el proceso dinámico y social en donde las personas ya sea de manera individual o grupal identifican oportunidades para innovar y transforman las ideas casos o actividades prácticas dentro de nuestro contexto cultural, económico y social. Asimismo, también puede ser entendida la actitud o capacidad que posee el individuo oportunidades y luego producir un nuevo valor sobre ellos.

- **Perseverancia**

Ambari (2015) Es donde el emprendedor o la persona nunca se dan por vencido ante las adversidades, siempre busca alternativas de solución para resolver problemas y aquellas volverlas en oportunidad.

Romero (2019) La perseverancia es una cualidad y la habilidad fundamental que todo emprendedor debe desarrollar para auto motivarse y así pueda alcanzar sus metas, a pesar de tener obstáculos y dificultades que se presenten en logro de un objetivo.



Wolfenzon (2021). Es la actitud de mantenerse constante o esfuerzo continuo para buscar soluciones frente a diversos obstáculos que se puede presentar en el camino al monto de lograr algún objetivo o meta.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

En estudio de investigación se realizó en la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, nuestra alma mater, brinda la oportunidad de formar profesionales idóneos en cada un área y nos abre las puertas para concluir estudios superiores, ubicada en la Av. Floral Nro. 1153, de la ciudad de Puno, Perú, 21001.

La ciudad de Puno cuenta con diversidad cultural, recursos naturales y capital humano, ya que cuenta con diversos pisos ecológicos. Asimismo, nuestra región de Puno es el núcleo comercial y conocida como “Capital Del Folklore Peruano” por sus tradiciones festivas, música y danza. Siendo la actividad principal el turismo, ganadería y agricultura. Ubicada en la parte norte de la ciudad de la provincia de Puno, a las orillas del Lago Titicaca y a una altura de 3827 metros sobre el nivel del mar, del lago navegable más alto del mundo. Ciudad de Puno, capital de distrito, provincia y del departamento de Puno.

Figura 1

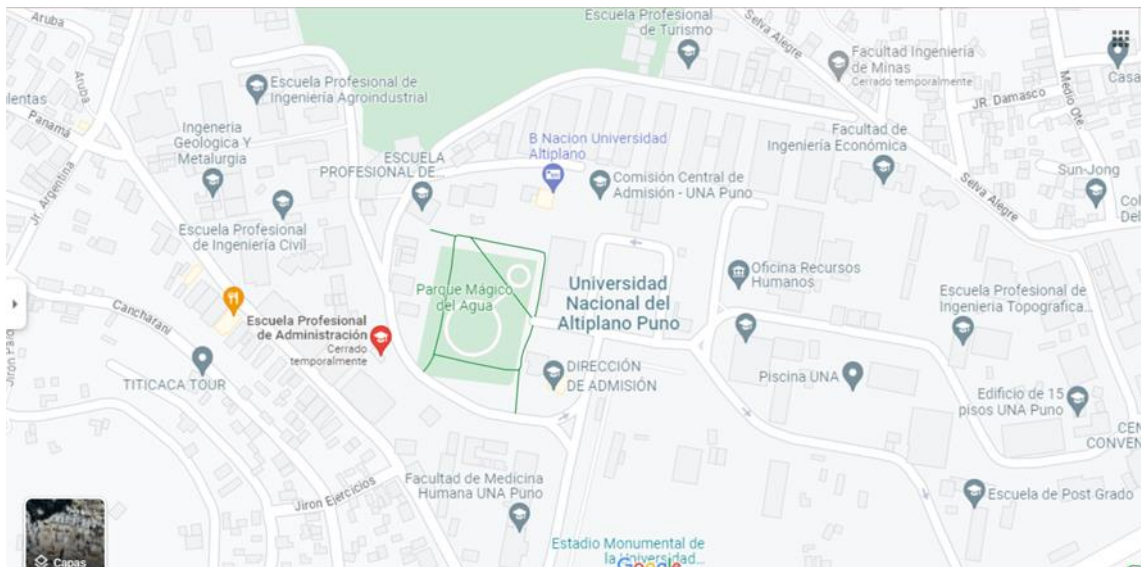
Ubicación geográfica de la región de Puno



Nota. Imagen de la ubicación geográfica de Puno (2023).

Figura 2

Ubicación geográfica de la escuela profesional de administración de la UNAP.



Nota. Ubicación de la EPA en Google Maps (2023).

3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación se desarrolló a partir de la aprobación del proyecto de tesis, que fue en el mes de noviembre del 2022 a enero 2023; luego se realizó la ejecución en el mes de mayo del 2023 y finalmente se culminó con la redacción y presentación del informe en el presente año, el periodo comprende desde la presentación de la solicitud al Director de la Escuela Profesional de Administración hasta la interpretación y análisis de los datos que se recaudó con el programa SPSS 21, la cual se detalla a continuación.

3.3 PROCEDIMIENTO DEL MATERIAL UTILIZADO

Respecto a los materiales utilizados en el trabajo de investigación, como principales recursos fueron impresión de cuestionarios, lapiceros, laptop, celular, impresora, hojas boom, etc. Estos recursos fueron de mucha utilidad para la realización del trabajo de investigación.



3.3.1 Técnica e instrumento de investigación

La presente investigación se utilizó la técnica denominada, encuesta, la cual fue la base para la recopilación de datos; y tuvo como instrumento, cuestionario, la cual fue elaborada considerando las variables, dimensiones y los objetivos de investigación.

Para el trabajo de investigación se consideró dos cuestionarios, uno para la variable 1 de responsabilidad social universitaria y otra para la variable 2 el emprendimiento, para ambos cuestionarios se realizó bajo la escala de Likert.

3.3.1.1 Técnica de investigación

En la presente investigación se utilizó y aplicó la técnica de encuesta, para Carrasco (2006) es considerada como una herramienta para realizar la indagación, recaudación o recopilación de datos, mediante preguntas; estas deben ser coherentes y su construcción debe ser versátil, espontánea y objetiva. Por lo tanto, que empleo la técnica de encuesta a los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP, la cual nos permitió obtener información u obtención de datos acerca de la responsabilidad social universitaria y su relación con emprendimiento.

3.3.1.2 Instrumento de investigación

El instrumento de investigación que se utilizó fue el cuestionario, según Torres (2010) Define el cuestionario, conjunto de interrogantes planteadas para generar los datos precisos, con la intención de alcanzar los objetivos trazados en el proyecto de investigación.



Baca (2017) en su artículo científico propone y desarrolla, instrumento para medir la RSU con cinco dimensiones (docencia, investigación, gestión administrativa, gestión ambiental y vinculación con la sociedad), la cual, es adaptado para el instrumento de medición en la tesis de (Espinoza 2021). Por lo tanto, para la presente investigación el instrumento que se utilizó para la variable de RSU fue extraído y adaptado del trabajo de investigación de (Espinoza 2021) al ser adaptado dicho instrumento según a las dimensiones del presente trabajo de investigación tuvo que ser validado por tres expertos del área; la cual nos permitió realizar la mediación de la variable RSU tomando en cuenta las dimensiones como vinculación la sociedad, investigación, docencia, gestión organizacional y gestión ambiental, la cual consta de 17 ítems. En cuanto al instrumento para la variable emprendimiento se tomó en cuenta el trabajo de investigación de (Flores 2021) donde dicho instrumento fue extraído y adaptado según a las dimensiones de la variable como autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia, la cual consta de 16 ítems; al ser adaptados tuvo que ser validados por tres expertos del área; ello nos permitió realizar la medición de la variable emprendimiento. Ambos cuestionarios fueron realizados bajo la escala de Likert. Asimismo, se realizó la fiabilidad del instrumento para la cual se utilizó el Alfa de Cronbach en software Excel donde se obtuvo los siguientes resultados: para la variable 1 RSU se obtuvo el resultado que es igual a 0.871 y para la variable 2 emprendimiento el Alfa de Cronbach es igual a 0.924, entonces ambos instrumentos son aplicables y aceptables.



3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

3.4.1 Población

Hernández et al. (2014) Infiere que la población como un conjunto limitado de individuos que tienen características o propiedades similares, que se localizan en un espacio y que van variando en el transcurso del tiempo. Por lo tanto, en la presente investigación la población fue estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. Entonces la población total de estudio de investigación fue de 142 estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

3.4.2 Muestra

Torres (2010) La muestra es la población que se selecciona o fragmento pequeño de la población, en la que se muestra las mismas particularidades para el desarrollo del estudio, siendo el grupo más específico de la población.

Hernández et al. (2014) Define la muestra como el subconjunto de elementos que conforman un conjunto definido en sus características a eso le denominamos como población.

3.4.3 Muestreo probabilístico

Hernández et al. (2014) El muestreo probabilismo lo define como todos los elementos de la población disponen de la misma probabilidad para ser elegidos o escogidos para la muestra.

Roosevelt (2009) Para realizar el cálculo de tamaño de muestra, debemos identificar si la población es finita o infinita; en este caso es finita; es decir que se



puede realizar el conteo, por lo tanto lo primero es que se debe conocer "N" o sea el número total de la población, en este caso la población total será de 142 estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

Estimación de la muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en su investigación use un 5%).

Aplicando la formula

$$n = \frac{142 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2(142 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 104$$

El muestreo es probabilístico aleatorio simple, para la investigación será de 104 estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

3.5 DISEÑO ESTADÍSTICO

En la presente investigación para comprobar la validez y confiabilidad del instrumento de medición se realizó el análisis de consistencia interna mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, como primer paso se realizó el traslado del resultado de la encuesta a programa Excel, luego se trasladó la base de datos al paquete estadístico



SPSS versión 26, por lo tanto, por ese medio se halló la correlación existente entre las variables de RSU y emprendimiento.

Tabla 1

Valores de Alfa de Cronbach

Valores de Alpha	Interpretación
0.00 a +/- 0.2	Despreciable
0.20 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Confiable
0.80 a 1.00	Muy Alta

Nota. Interpretación de valores de Alfa de Cronbach.

Por ende, si el coeficiente se acerque a 1, más confiable será el instrumento.

Tabla 2

Estadística de fiabilidad de la variable 1

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,871	17

Nota. Proceso de datos SPSS.

El instrumento que mide la responsabilidad universitaria tuvo un alfa de Cronbach igual a 0.871, en un total de 17 ítems, donde se puede decir que existe consistencia interna, ello, por obtener un valor superior igual a 0.70, entonces se dice que el instrumento es aceptable y aplicable a la muestra.

Tabla 3

Estadística de fiabilidad de la variable 2

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,924	16

Nota. Proceso de datos SPSS.

El instrumento que mide el emprendimiento tuvo un alfa de Cronbach igual a 0.924, en un total de 16 ítems, donde se puede decir que existe consistencia interna, ello, por obtener un valor superior igual a 0.70, entonces se dice que el instrumento es aceptable y aplicable a la muestra.

3.6 PROCEDIMIENTO

La serie de pasos que se siguió para el análisis de datos:

- A. Primeramente se hizo la solicitud correspondiente al director de la Escuela Profesional de Administración de la UNA – Puno, para la aplicación del instrumento de investigación.
- B. Luego se coordinó con los docentes las fechas y horarios para aplicar el instrumento de manera presencial.
- C. Después se realizó la ejecución de la investigación con la entrega de encuestas a los estudiantes.
- D. Posteriormente se realizó la clasificación de datos, luego de aplicar la encuesta, se procesó la información recopilada de manera ordenada a Microsoft Excel.
- E. Después para la tabulación estadística se realizó el traslado de base de datos al programa SPSS Statistics versión 26, para analizar de manera cuantitativa los resultados de cada variable.



F. Luego se realizó el análisis inferencial y descriptivo, después de continuo con la interpretación de los resultados estadísticos según a los objetivos planteados en la presente investigación.

3.7 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.7.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de investigación fue de orientación cuantitativo, según Hernández et al. (2014) indica que según a esta orientación; siguen un patrón estructurado y predecible, de la misma forma se usa la recolección de datos para comprobar hipótesis; para posteriormente realizar el cálculo numérico y el análisis estadístico para constituir estándares de procedimiento y demostración de conjeturas. Por lo tanto, nuestra investigación opto por este enfoque cuantitativo debido a que de utilizo como instrumento cuestionarios la cual permitió la recolección u obtención de los datos numéricos, las cuales fueron procesadas en el programa de SPSS; por consiguiente, nos ayudó a comprobar la hipótesis y al mismo tiempo identificar la relación que existe entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

3.7.2 Alcance de la investigación

Hernández et al. (2014) Con respecto al alcance descriptivo, se basa en especificar las características, propiedades, perfiles de personas y grupos, con la finalidad de calcular o coleccionar información de forma independiente o conjunta los conceptos que se le atribuyan a las variables y se sometan a análisis. Por lo tanto, en este trabajo de investigación se utilizó el alcance descripto, para poder analizar las propiedades, características más importantes, entre otros; con el



objetivo de recolectar información de las variables de responsabilidad social universitaria y el emprendimiento del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

Hernández et al. (2014) en cuanto al alcance correlacional pretende reconocer el grado de relación o asociación que exista entre dos o más variables. Por lo tanto con este alcance se realizó el nivel de asociación o correlación que existe entre la responsabilidad social universitaria y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

3.7.3 Diseño de la investigación

Se caracterizara con el diseño de investigación no experimental de corte transversal, según Carrasco (2006) Indica que la investigación no experimental, se ejecuta las variables de manera deliberada o sin manipular las variables; es decir, que en una investigación es saber obtener variables tal y como se dan en su contexto original o natural, para posteriormente examinarlo. Por lo tanto, para el presente trabajo de investigación se optó por el diseño de investigación no experimental porque no existió una manipulación deliberada de nuestras variables de responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. Además de corte transversal porque se realizó la recolección de los datos necesarios para el correcto desarrollo de esta investigación, la cual se dará en solo en un momento y en un tiempo determinado.

3.7.4 Método de la investigación

La investigación se desarrolló con el método deductivo, según Torres (2010) Define que el método deductivo es aquel que parte de los datos o



terminaciones generales para conseguir definiciones específicas; el método se caracteriza porque inicia con el estudio de las leyes, proposiciones, principios, entre otros; de aplicación universal y comprobar su validez; para luego utilizar a soluciones particulares. Por ende, en el presente trabajo de investigación nos permitió corroborar los resultados esperados a través de la revisión de distintos estudios que se llevaron a cabo sobre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

3.8 VARIABLES

- **Variable 1:** responsabilidad social universitaria
- **Variable 2:** emprendimiento



3.8.1 Operacionalización de variables

Tabla 4

Sistema de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala	
VI Responsabilidad social universitaria	1. Vinculación con la sociedad	1.1. Contactos o convenios	Nunca (1)	
		1.2. Visitas a empresas	Casi nunca(2)	
		1.3. Ventajas del emprendedor	A veces (3)	
	2. Investigación		2.1. vistas a las instituciones	Casi siempre(4)
			2.2. Capacitación sobre planes de negocio.	Siempre(5)
			2.3. Generación de emprendimientos	Nunca (1)
			2.4. Practicas pre profesionales en emprendimiento	Casi nunca(2)
				A veces (3)
	3. Docencia		3.1. Formación de emprendedores	Casi siempre(4)
			3.2. Incentivan a la generación de emprendimientos	Siempre(5)
			3.3. Fortalecer habilidades emprendedoras.	Nunca (1)
	4. Proyección social		4.1. Redes sociales para brindar servicios de asesoramiento	Casi nunca(2)
			4.2. Disposición de talento para brindad servicios a la comunidad	A veces (3)
			4.3. Utilización de intranet para mantener relaciones fluidas con socios clave.	Casi siempre(4)
	5. Gestión ambiental		5.1. Conocimiento de la economía circular	Siempre(5)
			5.2. Marketing para promover protección del medio ambiente	Nunca (1)
				Casi nunca(2)
				A veces (3)



		5.3. Conocimiento de las 4R	Casi siempre(4)
		5.4. Conocimiento de residuos inorgánicos y orgánicos para temas de emprendimiento.	Siempre(5)
VD Emprendimiento	1. Autoconfianza	1.1.Confianza en lo me propongo hacer	Nunca (1)
		1.2.Mantener mi decisión así estén en desacuerdo.	Casi nunca(2)
		1.3.Enfrentar los problemas pese a las dificultades.	A veces (3)
		1.4.Reconocer mis errores y aprendo de ellas.	Casi siempre(4) Siempre(5)
	2. Creatividad	2.1.Involucrarnos con emprendimientos novedosos.	Nunca (1) Casi nunca(2)
		2.2.Observar lo que otros dejan de lado.	A veces (3)
		2.3.Buscar las formas de hacer mejor las cosas.	Casi siempre(4)
		2.4.Participar con alternativas en la resolución de problemas.	Siempre(5)
		2.5.Participar sin perjudicar a otros.	
		2.6.adaptarnos con facilidad a los cambios.	
	3. Iniciativa	3.1.Manejar información actualizada.	Nunca (1)
		3.2.Ser curioso y detallista.	Casi nunca(2)
		3.3.Hacer las cosas de manera proactiva.	A veces (3) Casi siempre(4) Siempre(5)
	4. Perseverancia	4.1.Enfrentar los problemas sin temor	Nunca (1)
		4.2.Insistir para que hagan lo que quiero.	Casi nunca(2)
		4.3.Buscar las formas para alcanzar mis objetivos.	A veces (3) Casi siempre(4) Siempre(5)

Nota. Elaboración propia de sistema de variables de RSU y Emprendimiento.

3.9 ANÁLISIS DE LOS DATOS

3.9.1 Técnica de procesamiento de datos:

Para el procesamiento de datos, se utilizó el Microsoft Excel y programa SPSS Statistics versión 26, con los datos obtenidos de las encuestas de la variable 1 y variable 2, que se aplicaron a estudiantes del VII Y VIII ciclo de la escuela profesional de administración; luego se realizó la tabulación de respuestas.

3.9.2 La estadística descriptiva

Para realizar el análisis de los datos se aplicó la estadística descriptiva, ya que se realizó la descripción de los resultados de la variable responsabilidad social universitaria y emprendimiento por separado, se continuo con la descripción inferencial donde se interpretó los resultados obtenidos, para luego organizarlos en figuras; ya que ello nos permitió la fácil comprensión de los resultados y luego interpretar cuantitativamente. Asimismo, se utilizó las tablas de frecuencia para realizar el correcto análisis.

Tabla 5

Grado de relación según coeficiente de correlación Spearman.

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. información procesada y obtenida de (Hernández et al., 2014).



La tabla 5 indica los rangos de correlación de Rho de Spearman, en el que los coeficientes varían de -1,00 (correlación negativa perfecta) a +1,0 (correlación positiva perfecta), el 0 indica que no existe correlación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

Como resultado del presente estudio de investigación, luego de que se realizó la ejecución de la investigación a través de las encuestas realizadas a los estudiantes. Las cuales se analizaron por cada variable, dimensiones y el objetivo de la investigación, asimismo dichos resultados se presentan a través de tablas y figuras, con sus respectivas interpretaciones.

- **PRUEBA DE NORMALIDAD**

Tabla 6

Distribución de variables y normalidad.

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl.	Sig.
Responsabilidad social universitaria	0.088	104	0.048
Vinculación con la sociedad	0.136	104	0.000
Investigación	0.097	104	0.018
Docencia	0.159	104	0.000
Gestión organizacional	0.143	104	0.000
Gestión ambiental	0.116	104	0.001
Emprendimiento	0.140	104	0.000

Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 6, se evidenciar que la prueba de normalidad que se optó es por la estadística de Kolmogorov-Smirnov, ya que la muestra es mayor a 50 estudiantes y se

tuvo como resultado que la variable responsabilidad social universitaria tiene una significancia igual a $0.048 < 0.05$, y la variable emprendimiento tiene una significancia igual a $0.000 < 0.05$, ambas no cumplieron la prueba de normalidad, por lo tanto, es necesario una prueba no paramétrica para determinar correlación entre variables. La más adecuada es la prueba Rho de Spearman.

4.1.1 Análisis de resultado del objetivo específico 1

Determinar la relación entre vinculación con la sociedad y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

- **Análisis de la dimensión: vinculación con la sociedad**

Tabla 7

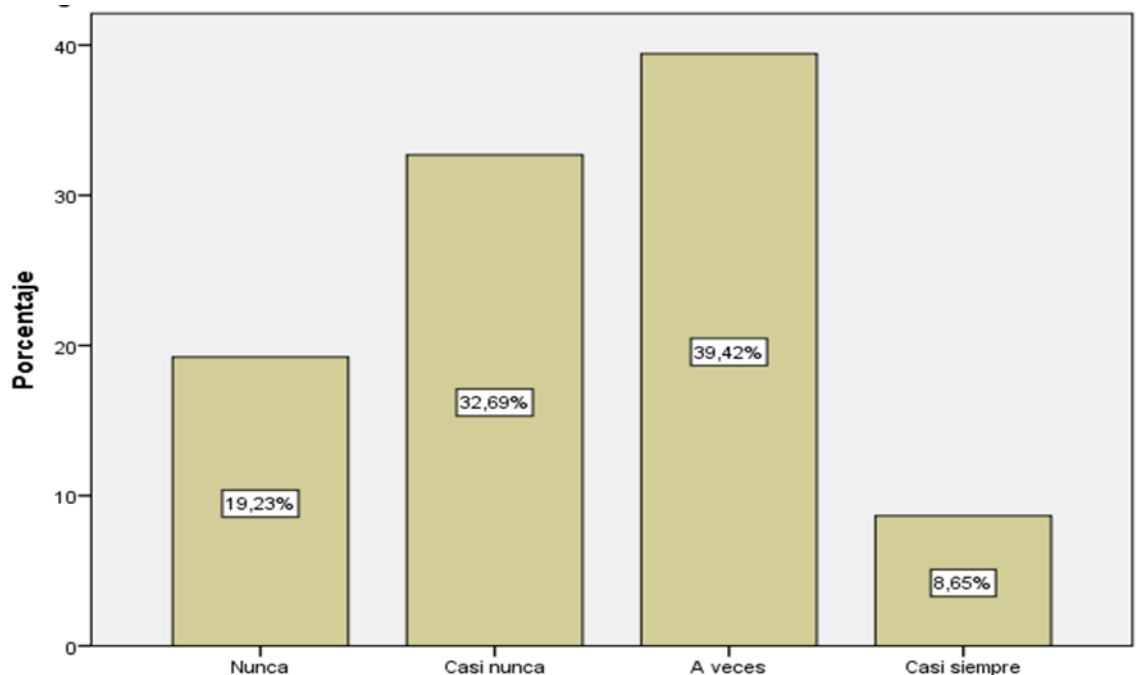
La EPA tiene contactos o convenios con actores clave de la sociedad.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	20	19.2%
Casi nunca	34	32.7%
A veces	41	39.4%
Casi siempre	9	8.7%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 3

La EPA tiene contactos o convenios con actores clave de la sociedad.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 7 y figura 3, los resultados en cuanto si la EPA tiene contacto o convenios con actores clave de la sociedad, el 39.4% respondieron que a veces, el 32.7% dijo que casi nunca, el 19.2% refirió que nunca, mientras que el 8.7% refirió que casi siempre. Por lo tanto, se dice que la EPA tiene un nivel bajo en realizar convenios con actores claves de la sociedad, entonces, se deduce que la EPA no tiene convenios como por ejemplo con las Municipalidades, Gobiernos Regionales, Ministerios, Cámara de Comercio, Universidades, etc. De la misma forma estas instituciones tanto publicas y privadas nos brindan un perfil profesional y al no tener convenios con estos actores claves los estudiantes por falta de conocimientos no cumplen los requisitos del perfil profesional, la cual es perjudicial y no puedan desarrollar sus prácticas pre profesionales o profesionales y desarrollar proyectos de investigación con facilidad.

Tabla 8

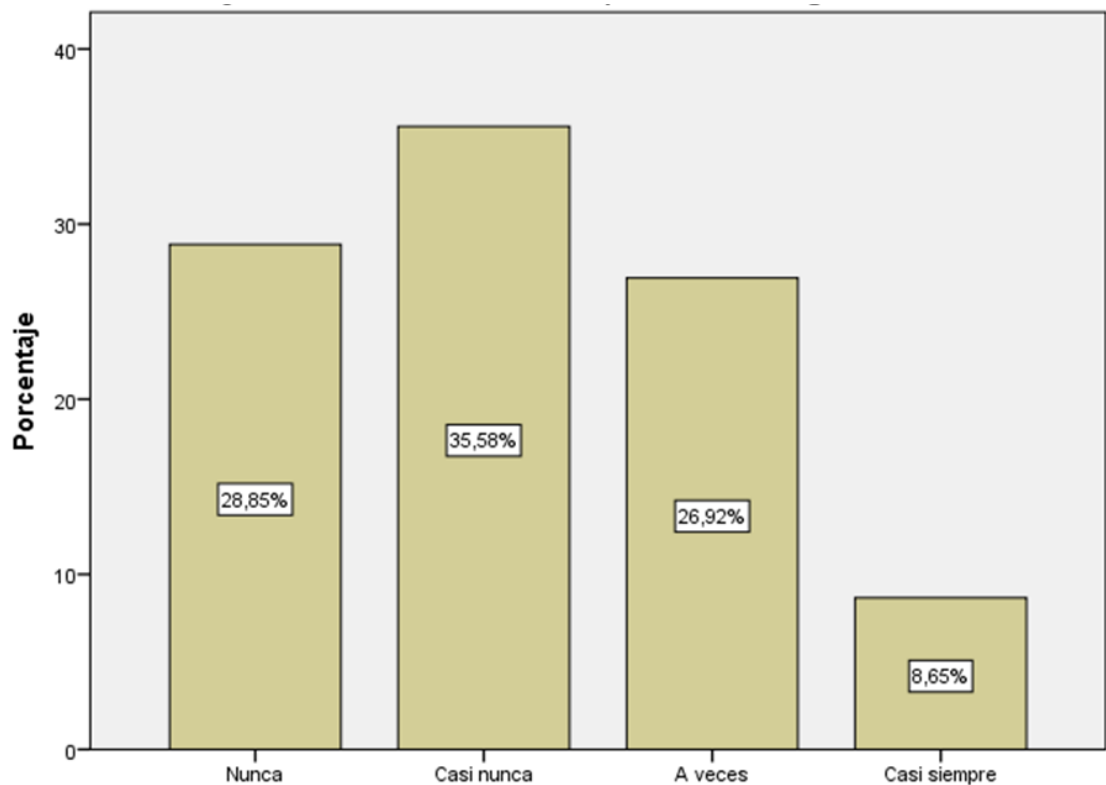
La EPA realiza visitas a empresas de la región.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	30	28.8%
Casi nunca	37	35.6%
A veces	28	26.9%
Casi siempre	9	8.7%
Total	104	100

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 4

La EPA realiza visitas a empresas de la región.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 8 y figura 4, la EPA con respecto a las visitas a empresas de la región, se puede evidenciar que el 35.6% de los encuestados refirió que casi nunca lo hace, el 28% dijo que nunca, mientras que el 26.9% mencionó que a veces hace



esas visitas y solo el 8.7% respondieron que casi siempre hacen visitas a las empresas. Por lo tanto, se deduce que la EPA tiene un nivel bajo en realizar visitas a empresas de nuestra región, al no realizar visitas tanto a empresas públicas y privadas, los estudiantes no desarrollan y tampoco conocen el lado práctico de los emprendimientos, funciones, procesos, trabajo en equipo, plan de marketing, servicios que se ofrece, dentro de las empresas. Estas falencias hacen que el estudiante no genere emprendimientos novedosos, sostenibles, creativos, autosustentables, etc.

Tabla 9

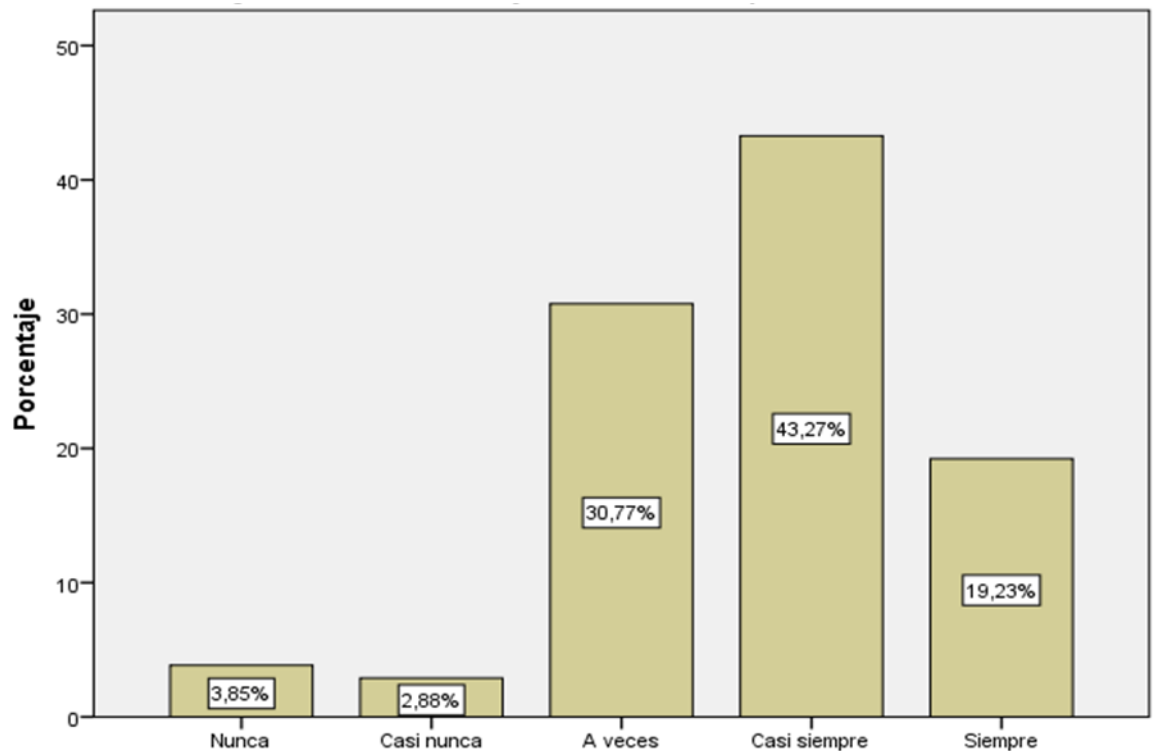
Conozco las ventajas de ser un emprendedor.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	4	3.8%
Casi nunca	3	2.9%
A veces	32	30.8%
Casi siempre	45	43.3%
Siempre	20	19.2%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 5

Conozco las ventajas de ser un emprendedor.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 9 y figura 5, hace mención que el encuestado conoce las ventajas de ser un emprendedor, mostrando que el 43.3% respondió que casi siempre, el 30.8% precisó que a veces, el 19.2% dijo que siempre, mientras que un 3.8% dijo que nunca y seguido de un 2.9% que dijo casi nunca conoce esas ventajas. En la EPA hay un nivel alto de estudiantes que conocen las ventajas de ser un emprendedor, lo cual, al conocer las ventajas de ser un emprendedor, como, tener un horario flexible, independencia económica, autonomía, responsabilidad, hará que el estudiante pueda desarrollar nuevos emprendimientos creativos y sostenibles, para luego participar con alternativas de solución en la sociedad.

Tabla 10

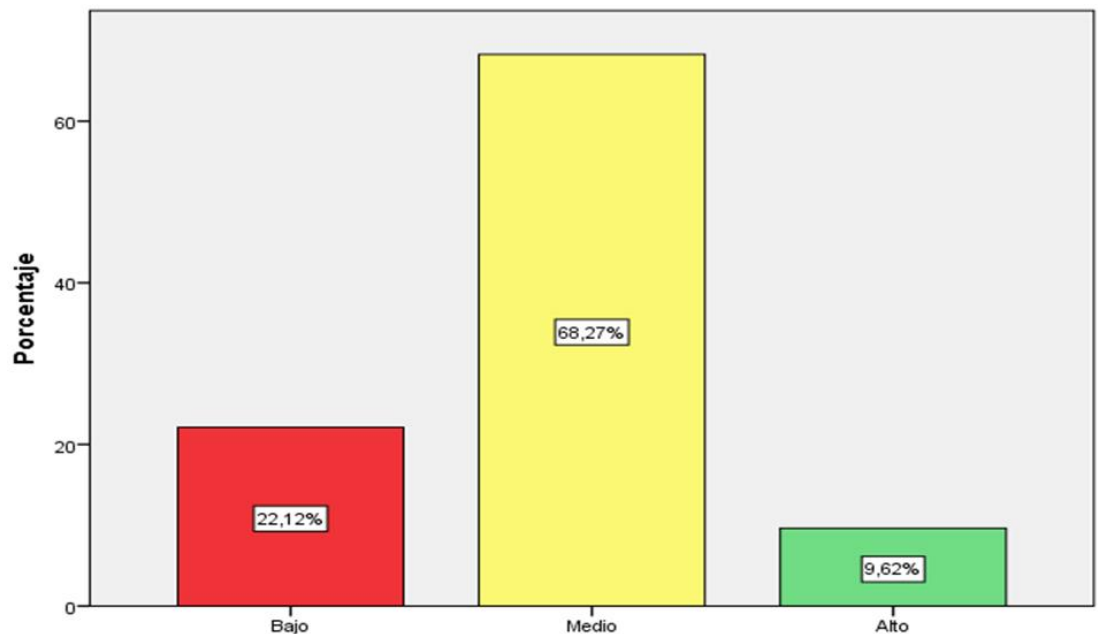
Vinculación con la sociedad en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

	Frecuencia	% Porcentaje
Bajo	23	22.1%
Medio	71	68.3%
Alto	10	9.6%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 6

Vinculación con la sociedad en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 10 y figura 6, se evidencia que el 68.3% de los estudiantes presentar un nivel medio en vinculación con la sociedad, seguido del 22.1% que indicaba tener nivel bajo y solo el 9.6% de ellos mostro tener un nivel alto dentro

de la institución. Más del 50% de los estudiantes del Ciclo VII y VIII presentan nivel medio. Entonces los encuestados tienen cierto conocimiento de interactuar con los actores o socios clave (Municipalidades, Gobiernos Regionales, Empresas, Universidades, Ministerios, etc.), pero, la EPA no realiza coordinaciones o convenios con dichas instituciones, las cuales dificulta a los estudiantes a realizar prácticas pre profesionales o profesionales, trabajar, realizar pasantías o trabajos de investigación con facilidad.

Resultado de correlación entre vinculación con la sociedad y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

Tabla 11

Correlación entre vinculación con la sociedad y emprendimiento.

		Vinculación con la sociedad	Emprendimiento
Rho de Spearman	Vinculación con la sociedad	Coficiente de correlación 1,000	,359**
		Sig. (bilateral) .	,000
		N 104	104
	Emprendimiento	Coficiente de correlación ,359**	1,000
	Sig. (bilateral) ,000	.	
	N 104	104	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 11, los resultados expresan que el coeficiente de correlación un valor de 0.359 y muestra una significancia igual a 0.000, la cual es menor a 0.05. Por medio de prueba no paramétrica Rho de Spearman se identifica la relación significativa y grado de intensidad baja entre las variables. Entonces, si existe relación significativa entre la dimensión de la vinculación con la sociedad y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. Generando aceptación de la hipótesis de investigación. Por ende, mientras la EPA enfatice más en tener convenios o contactos con los grupos de interés (Gobiernos Regionales, Universidades, Municipios, Instituciones, Empresas Públicas y Privadas, Cámara De Comercio, etc.). Además, realice capacitaciones, talleres, eventos empresariales, visitas a empresas y aprovechar que los estudiantes conocen las ventajas de un emprendedor, beneficiará a que existan o generen más emprendimientos, sostenibles, innovadores, creativos y autosustentables, de esa manera solucionar problemas que aquejan a la sociedad.

4.1.2 Análisis de resultado del objetivo específico 2

Determinar la relación entre investigación y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

- **Análisis de dimensión: investigación**

Tabla 12

La EPA realiza visitas a instituciones secundarias de la región.

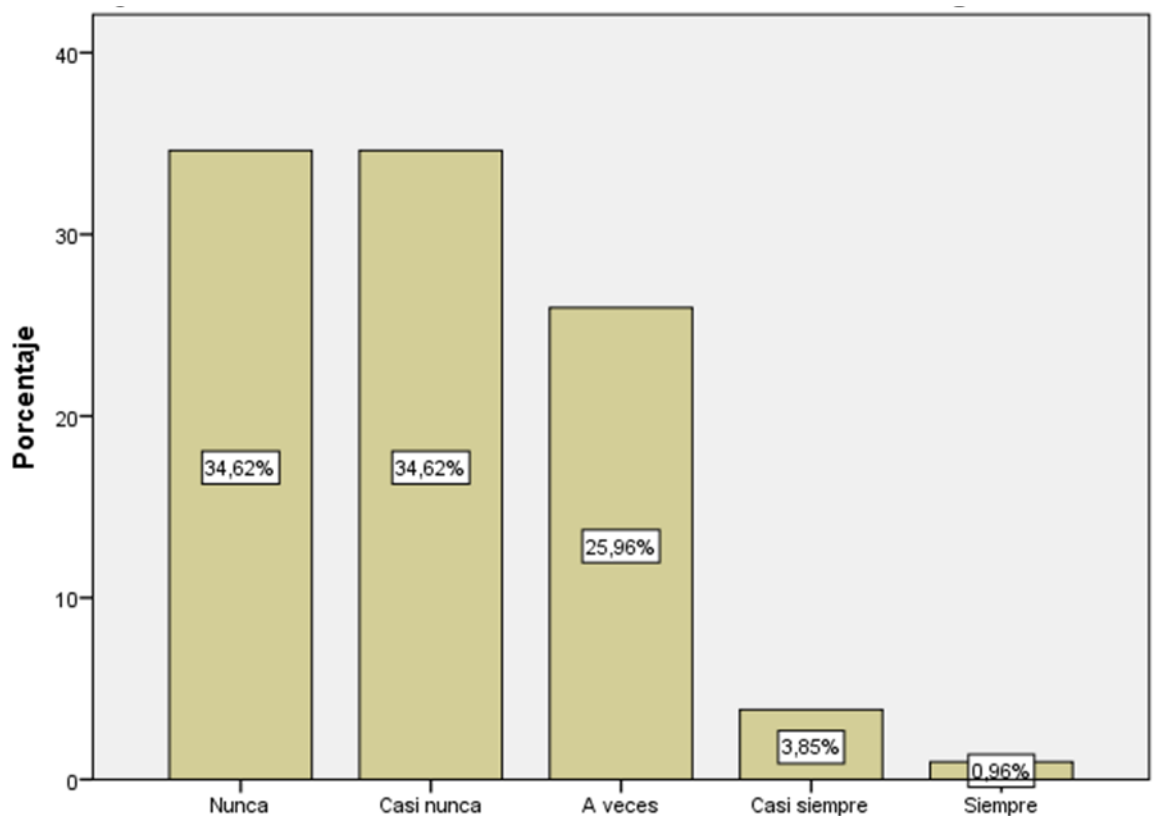
	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	36	34.6%
Casi nunca	36	34.6%
A veces	27	26%

Casi siempre	4	3.8%
Siempre	1	1%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 7

La EPA realiza visitas a instituciones secundarias de la región.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 12 y figura 7, la EPA con respecto a las visitas a instituciones secundarias de la región, se puede evidenciar que el 34.6% de los encuestados refirió que casi nunca lo hace, el otro 34.6% dijo que nunca hace esas visitas, mientras que el 26% refirió que a veces, seguido de un 3.8% que dijo que casi siempre y un 1% respondió que siempre realiza ese tipo de visitas. Por lo tanto, en la EPA tiene un nivel bajo en realizar visitas a instituciones secundarias de la región, se sabe que los



estudiantes de instituciones secundarias llevan el curso de gestión empresarial y son participes de diversos concursos sobre emprendimientos y la EPA no debe ser ajeno en brindar conocimientos, experiencias, capacitaciones y estrategias a estudiantes de secundaria, para que así ellos tengan mayor conocimiento acerca de cómo realizar emprendimientos y pulirlos más adelante.

Tabla 13

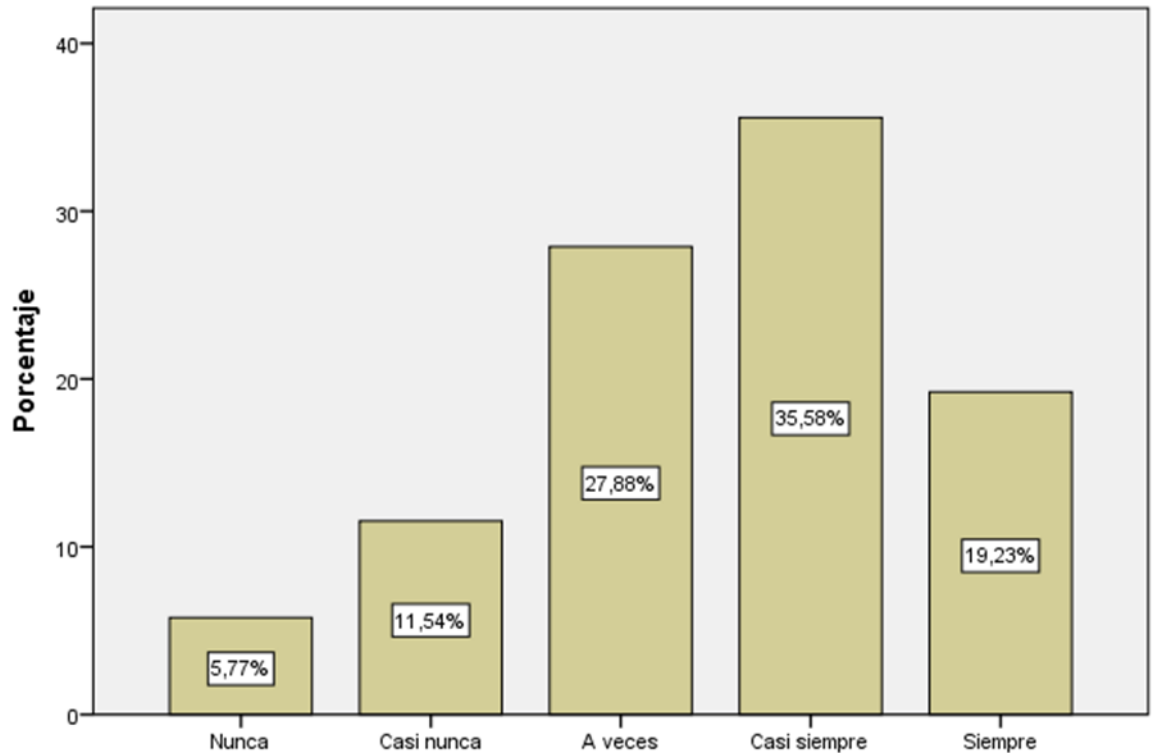
Considero que los docentes y estudiantes capaciten en planes de negocio y temas afines.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	6	5.8%
Casi nunca	12	11.5%
A veces	29	27.9%
Casi siempre	37	35.6%
Siempre	20	19.2%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 8

Considero que los docentes y estudiantes capaciten en planes de negocio y temas afines.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 13 y figura 8, hace mención que los docente y estudiantes capaciten en planes de negocio y temas afines, el 35.6% respondió que casi siempre lo hace, el 27.9% preciso que a veces, seguido de un 19.2 que respondió que siempre lo realiza, mientras que el 11.5% contestó que casi nunca realiza y el 5.8% nunca lo hace. Por lo tanto, en la EPA un nivel alto de los encuestados considera que docentes y estudiantes capaciten en planes de negocio o temas afines, entonces, se dice que los estudiantes requieren ser partícipes en dar capacitaciones, talleres, foros, ferias empresariales con el conocimiento adquirido en su formación y a su misma vez seguir aprendiendo nuevos conocimientos.

Tabla 14

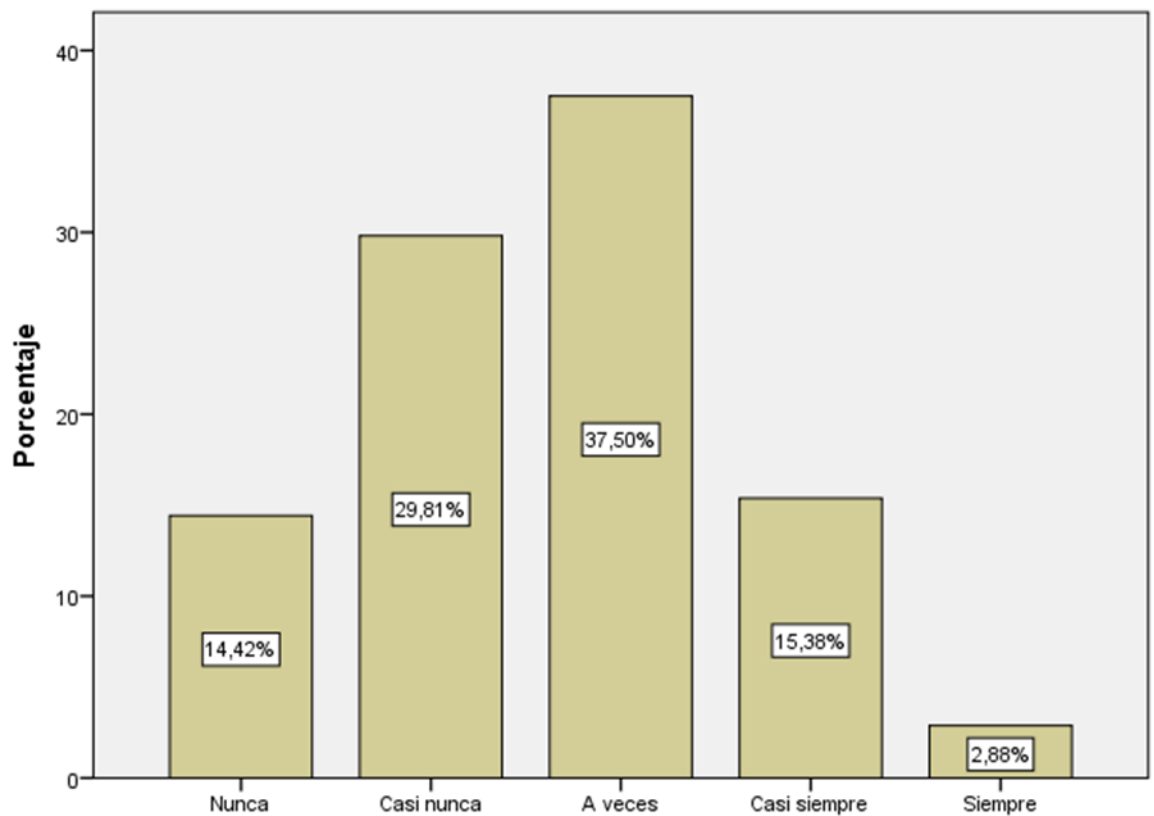
Participo en la generación de emprendimientos sostenibles.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	15	14.4%
Casi nunca	31	29.8%
A veces	39	37.5%
Casi siempre	16	15.4%
Siempre	3	2.9%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 9

Participo en la generación de emprendimientos sostenibles.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 14 y figura 9, hace mención si el encuestado participa en la generación de emprendimientos sostenibles, mostrando al 37.5% que respondió que a veces, el 29.8% preciso que casi nunca, el 15.4% manifestó que casi siempre participa, mientras que un 14.4% nunca lo hace y solo un 2.9% refirió que siempre participa. Por lo tanto, en la EPA, hay un nivel bajo de estudiantes que participan en la generación de emprendimientos sostenibles, entonces los encuestados no tienen bien el claro el tema de impacto positivo al medio ambiente y social, reutilización y utilización de productos ecológicos, la importancia del ahorro de energía, etc. Pero la mitad de los encuestados tienen nociones acerca de la generación de emprendimientos sostenibles la cual es bueno ya que con ello podemos solucionar los problemas medio ambientales que aquejan a la sociedad.

Tabla 15

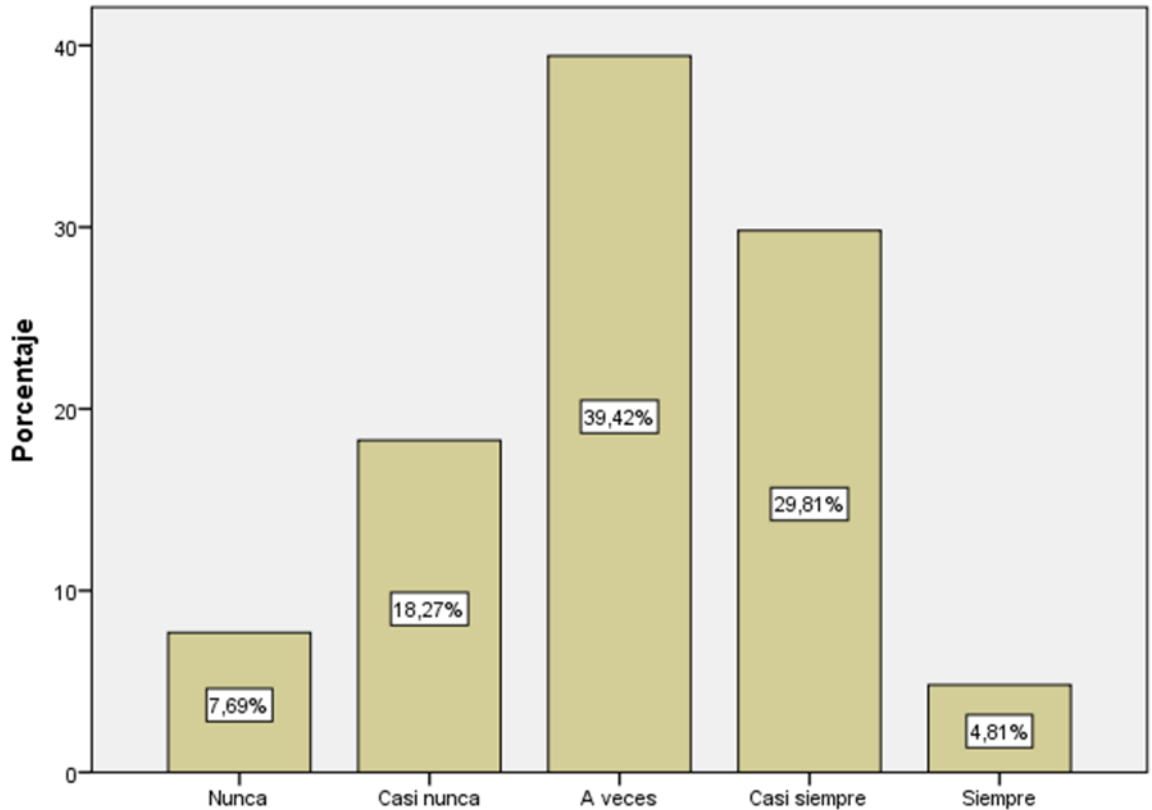
Busco realizar prácticas pre profesionales en emprendimiento.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	8	7.7%
Casi nunca	19	18.3%
A veces	41	39.4%
Casi siempre	31	29.8%
Siempre	5	4.8%
Total	104	100

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 10

Busco realizar prácticas pre profesionales en emprendimiento.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 15 y figura 10, hace mención que el encuestado busca realizar prácticas pre profesionales en emprendimientos, dio a conocer que el 39.4% respondió que a veces busca, el 29.8% precisó que casi siempre los busca, mientras que el 18.3% comunicó que casi nunca lo hace, seguido de un 7.7% que nunca ha buscado y solo 4.8% refirió que siempre busca realizar ese tipo de prácticas. Por tanto, en la EPA hay nivel medio de los encuestados que buscan realizar prácticas pre profesionales en emprendimientos, entonces podemos decir que los estudiantes si buscan desarrollar sus habilidades y demostrar sus conocimientos que han adquirido durante su formación profesional, aprender trabajar en equipo, liderazgo, adaptación al cambio, etc., a su misma vez, el alumno se relaciona con el campo real y buscar innovar, desarrollar el aspecto práctico en emprendimientos, entrenamiento para buscar empleo, aprender las nuevas técnicas para realizar

emprendimientos, etc. Los estudiantes de cierta manera ven los problemas reales sobre emprendimientos y tendrán que dar alguna solución social y ambiental.

Tabla 16

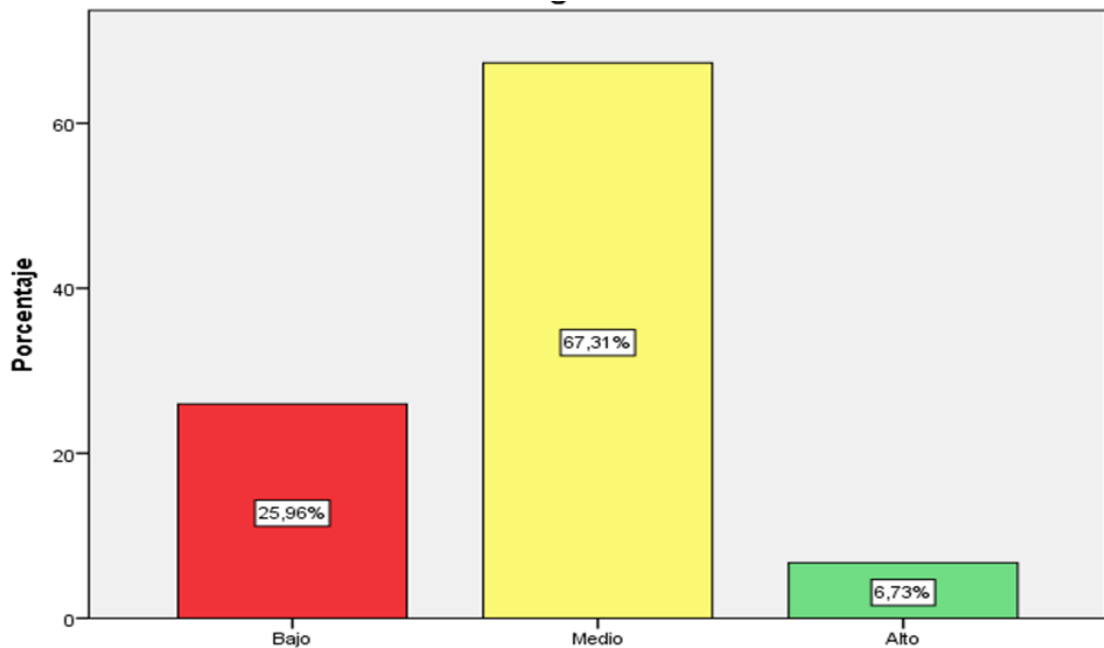
Investigación en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

	Frecuencia	% Porcentaje
Bajo	27	26%
Medio	70	67.3%
Alto	7	6.7%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 11

Investigación en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 16 y figura 11, se observó los niveles de investigación en los estudiantes, evidenciado al 67.3% de los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP presentar un nivel medio en investigación, seguido del 26% que indicaba tener nivel bajo y solo el 6.7% de ellos mostro tener un nivel alto dentro de la institución. Más del 50% de los estudiantes del Ciclo VII y VIII presentan nivel medio dentro de la EPA- UNAP. Entonces la dimensión de la investigación, es que los estudiantes fomenten o realicen investigación, ciencia, enseñanza, conocimiento acerca de la responsabilidad social universito y diversos temas, en instituciones o actores claves para así solucionar diversos problemas que enfrenta la comunidad. La EPA tiene la exigencia a los futuros emprendedores a fomentar investigación, ya que estos se enfrentan a diversos problemas sean sociales, culturales, económico, político y ambiental.

Resultado de correlación entre investigación y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

Tabla 17

Correlación entre investigación y emprendimiento.

		Investigación	Emprendimiento	
Rho de Spearman	Investigación	Coficiente de correlación	1,000	,463**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	104	104
	Emprendimiento	Coficiente de correlación	,463**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	104	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Proceso de datos SPSS.



En la tabla 17, los resultados expresan que el coeficiente de correlación un valor de 0.463 y muestra una significancia igual a 0.000, la cual es menor a 0.05. Por medio de prueba no paramétrica Rho de Spearman se identifica la relación positiva y grado de intensidad moderada entre las variables. Entonces, si existe relación positiva entre la dimensión de la investigación y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. Generando aceptación de la hipótesis de investigación. Mientras la EPA haga mayor hincapié en realizar visitas a instituciones secundarias para compartir conocimientos que se adquiere en la formación profesional, del mismo modo, se requiere que docentes y estudiantes participen en capacitaciones, talleres, investigaciones empresariales, foros, ferias empresariales, planes de negocio, etc. además, fomenten a los estudiantes en la generación de emprendimientos sostenibles. Así mismo, aprovechar en tener contactos con grupos de interés, para que el nivel medio de los encuestados realice sus prácticas pre profesionales con mayor facilidad, todo ello beneficiara que los estudiantes desarrollen o generen emprendimientos y realicen investigaciones para el mejor desarrollo de la sociedad.

4.1.3 Análisis de resultados del objetivo específico 3

Determinar la relación entre docencia y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

- **Análisis de dimensión: Docencia**

Tabla 18

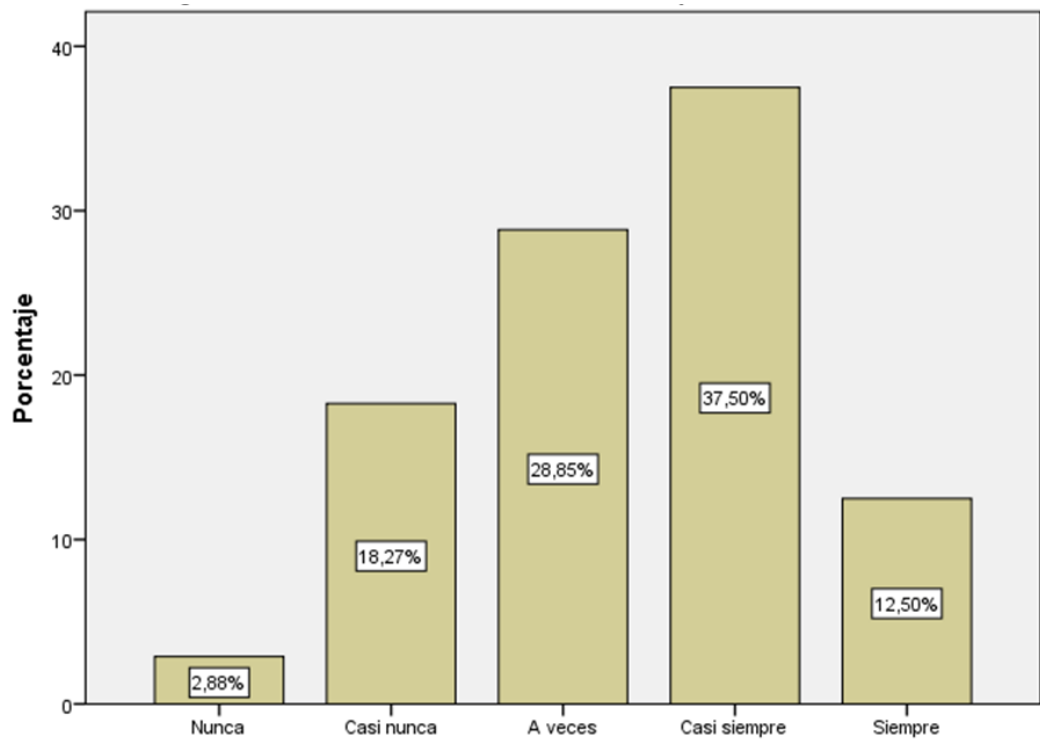
La EPA considera la formación de emprendedores.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	3	2.9%
Casi nunca	19	18.3%
A veces	30	28.8%
Casi siempre	39	37.5%
Siempre	13	12.5%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 12

La EPA considera la formación de emprendedores.



Nota. Proceso de datos SPSS.



En la tabla 18 y figura 12, se evaluó a la EPA con respecto si considera la formación de emprendedores, el 37.5% contestó que casi siempre, el 28.8% respondieron que a veces lo hace, el 18.3% opino que casi nunca lo hace, mientras que el 12.5% preciso que siempre lo hace y solo un 2.9% respondió que la EPA no considera la formación del emprendedor. Por lo tanto, en la EPA hay nivel alto de los encuestados que consideran la formación de emprendedores, entonces en la EPA dentro de malla curricular hay cursos donde se desarrollan temas sobre emprendimientos, planes de marketing, negocios, etc. la cual es bueno para los estudiantes ya tienen cierto conocimiento para generar emprendimientos sostenibles, asimismo en la misión y visión de la escuela incita a la formación de emprendedores, desarrollar estrategias, motivar, incentivar y así también tomar en encuentra el tema de responsabilidad social universitaria ya que es importante para resolver problemas que afecta a la sociedad.

Tabla 19

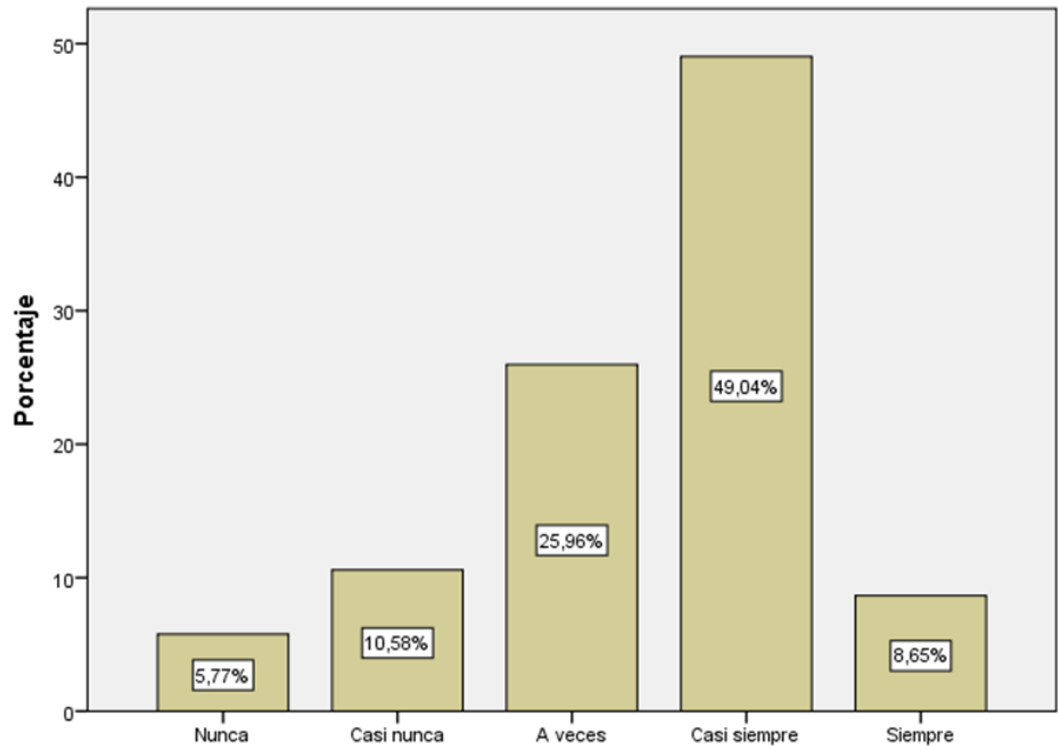
Los docentes motivan o incentivan la generación de emprendimientos.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	6	5.8%
Casi nunca	11	10.6%
A veces	27	26%
Casi siempre	51	49%
Siempre	9	8.7%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos de SPSS.

Figura 13

Los docentes motivan o incentivan la generación de emprendimientos.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 19 y figura 13, hace mención que el docente motiva o incentiva la generación de emprendedores, el 49% respondió que casi siempre los motiva, el 26% precisó que a veces lo hacen, mientras que el 10.6% respondió que casi nunca el docente lo realiza, por el contrario, el 8.7% contestó que los docentes siempre los motivan y un 5.8% refirió que nunca lo hacen. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto, donde los docentes motivan o incentivan la generación de emprendimientos, dando algunas estrategias, contando sus experiencias emprendedoras, inculcando los valores y realizar talleres, entonces los estudiantes al tener conocimiento acerca de emprendimientos podrán desarrollar sus habilidades y reconocer las oportunidades.

Tabla 20

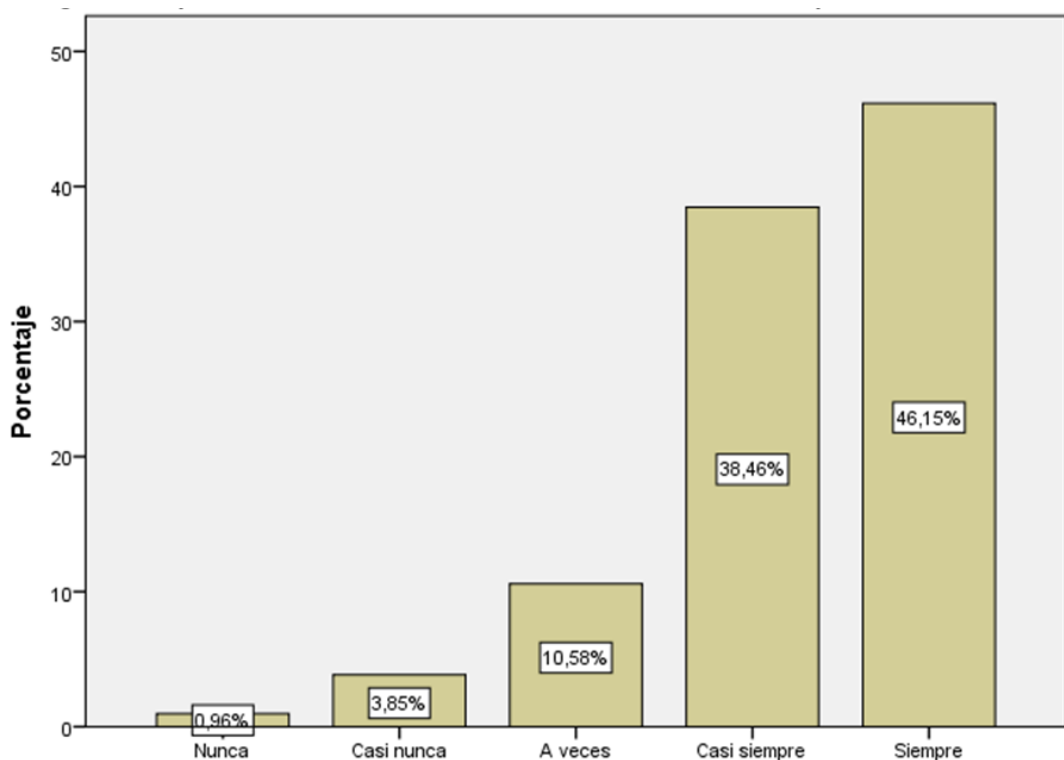
Deseo que los docentes fortalezcan mis habilidades emprendedoras.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	1	1%
Casi nunca	4	3.8%
A veces	11	10.6%
Casi siempre	40	38.5%
Siempre	48	46.2%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 14

Deseo que los docentes fortalezcan mis habilidades emprendedoras.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 20 y figura 14, hace mención que desea que los docentes fortalezcan sus habilidades emprendedoras, evidenciando al 46.2% el cual contestaron que siempre desea que el docente fortalezca sus habilidades, el 38.5%



casi siempre lo desea, el 10.6% a veces lo desea, mientras que el 3.8% de los encuestados refirieron que casi nunca lo desea, seguido de un 1% que contesto que nunca lo desea. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto de estudiantes que desean que los docentes fortalezcan sus habilidades emprendedoras, entonces los estudiantes tienen las habilidades como; creatividad, liderazgo, iniciativa, trabajo en equipo, innovación, adaptabilidad y tomar riesgos, es más los encuestados tienen conocimiento sobre los problemas que aqueja la sociedad proponiendo soluciones con propuestas innovadoras y creativas, tomando en cuenta el tema de responsabilidad social universitaria.

Tabla 21

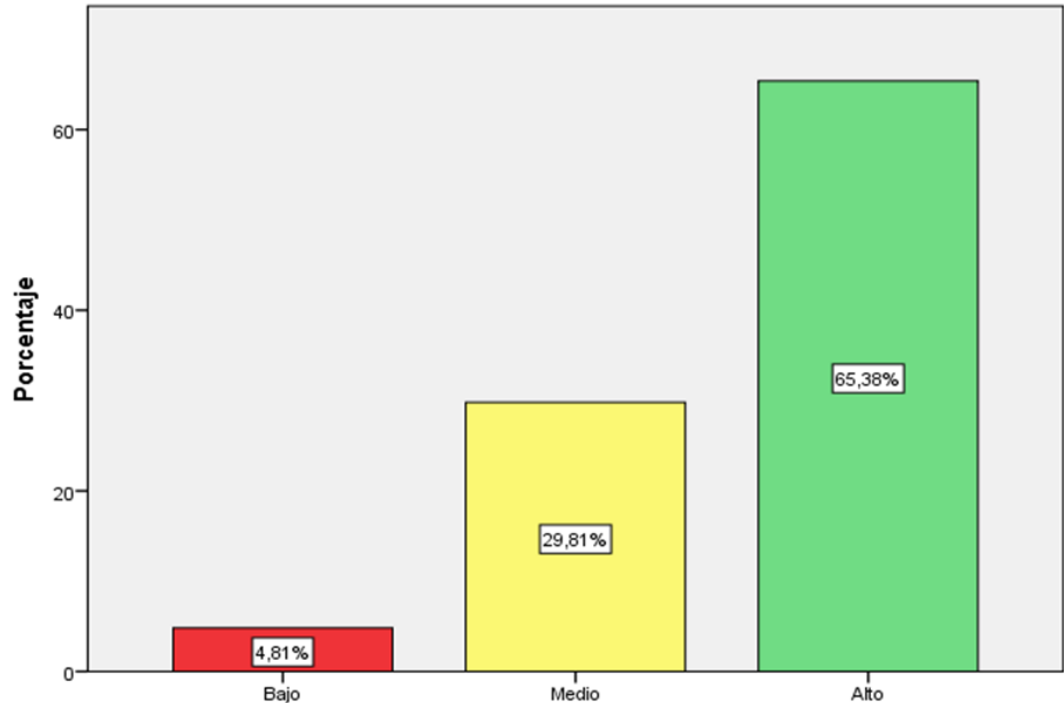
Docencia en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

	Frecuencia	% Porcentaje
Bajo	5	4.8%
Medio	31	29.8%
Alto	68	65.4%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 15

Docencia en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 21 y figura 15, se observó los niveles de docencia en los estudiantes, evidenciado al 65.4% de los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP presentan niveles altos en docencia, seguido del 29.8% que indicaba tener nivel medio y solo el 4.8% de ellos presento niveles bajos en docencia. Más del 50% de los estudiantes del Ciclo VII y VIII presentan nivel medio dentro de la EPA- UNAP. Por lo tanto, en la EPA hay docentes que si fomentar o realizan algunos comentarios acerca de la responsabilidad social universitaria, para promover proyectos de desarrollo social. Asimismo, tanto como estudiantes y docentes están en la obligación de trabajar juntos para resolver diversos problemas que se enfrentan los emprendedores como: principio de valores, economía circular, formalización, cultura financiera, comercio



electrónico, marketing, empoderamiento de la mujer, costos y presupuestos, etc., de esta manera se genere impactos sostenidos en favor de la comunidad o sociedad.

Resultados de correlación entre docencia y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

Tabla 22

Correlación entre docencia y emprendimiento.

		Docencia	Emprendimiento	
Rho de Spearman	Docencia	Coefficiente de correlación	1,000	,324**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	104	104
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,324**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	104	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 22, los resultados expresan que el coeficiente de correlación un valor de 0.324 y muestra una significancia igual a 0.000, la cual es menor a 0.05. Por medio de prueba no paramétrica Rho de Spearman se identifica la relación positiva y grado de intensidad baja entre las variables. Entonces, si existe relación positiva entre la dimensión de la docencia y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. Generando aceptación de la hipótesis de investigación. Mientras los docentes sigan considerando dentro de la malla curricular la formación de emprendedores, del mismo modo, seguir motivando e incentivando a la generación de emprendimientos, todo ello hará que



los estudiantes desarrollen sus habilidades y capacidades. Además, los estudiantes requieren que sus habilidades sean fortalecidas mediante capacitaciones en temas de liderazgo, trabajo en equipo, toma de decisiones, cultura financiera, etc., todo aquello beneficiara que el estudiante siga desarrollando emprendimientos y participaran con alternativas de solución en la sociedad.

4.1.4 Análisis de resultados del objetivo 4

Determinar la relación entre gestión organizacional y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

- **Análisis de dimensión: Gestión organizacional**

Tabla 23

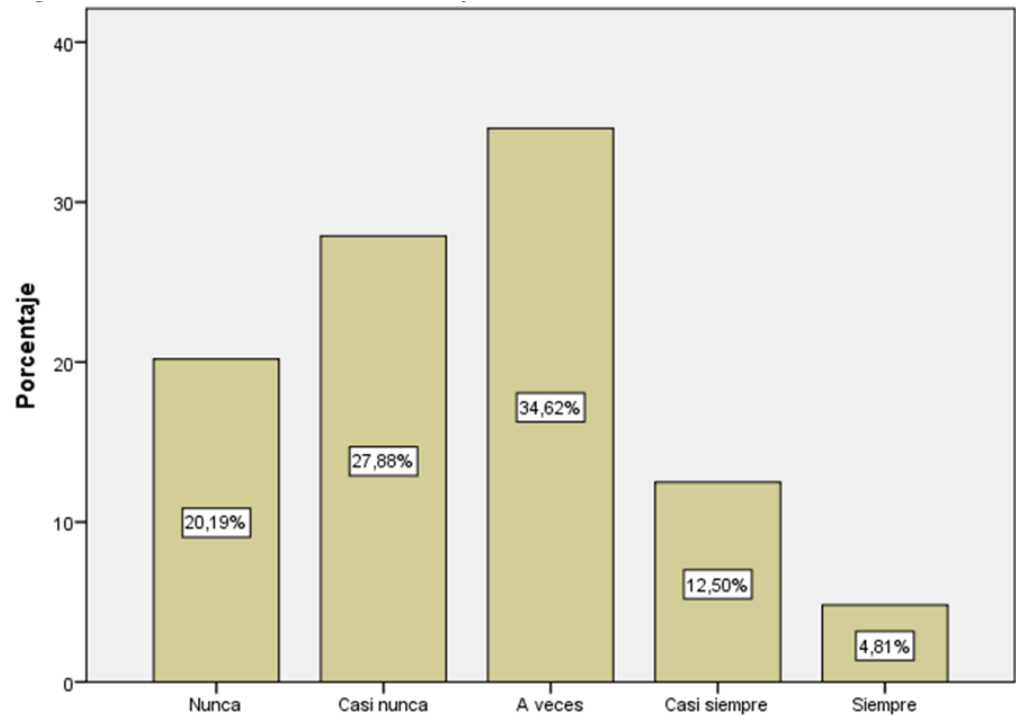
La EPA utiliza las redes sociales para brindar servicios de asesoramiento.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	21	20.2
Casi nunca	29	27.9
A veces	36	34.6
Casi siempre	13	12.5
Siempre	5	4.8
Total	104	100

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 16

La EPA utiliza las redes sociales para brindar servicios de asesoramiento.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 23 y figura 16, la EPA con respecto a la utilización de las redes sociales para brindar el servicio de asesoramiento, el 34.6% respondió que a veces lo realiza, el 27.9% refirió que casi nunca lo utiliza, seguido de un 20.2% que contestó que nunca utiliza las redes sociales para brindar asesoramiento, mientras que el 12.5% menciona que casi siempre lo realiza y un 4.8% contestó que siempre realiza asesoramiento por las redes sociales. Por lo tanto, la EPA tiene un nivel bajo en utilizar redes sociales para brindar servicios de asesoramiento, entonces, la EPA no utiliza sus redes sociales para asesorar o resolver las dificultades que puedan presentar los estudiantes o grupos de interés al generar nuevos emprendimientos o ideas de negocios, ya que hoy en día las redes sociales cumplen un rol



fundamental y la EPA debe aprovechar para fomentar sobre temas como cultura financiera, marketing, estrategias, comercio electrónico, trabajo en equipo, toma de decisiones, liderazgo, información sobre procesos o pasos para realizar nuevos emprendimientos y así poder resolver las dificultades que presentan los emprendedores.

Tabla 24

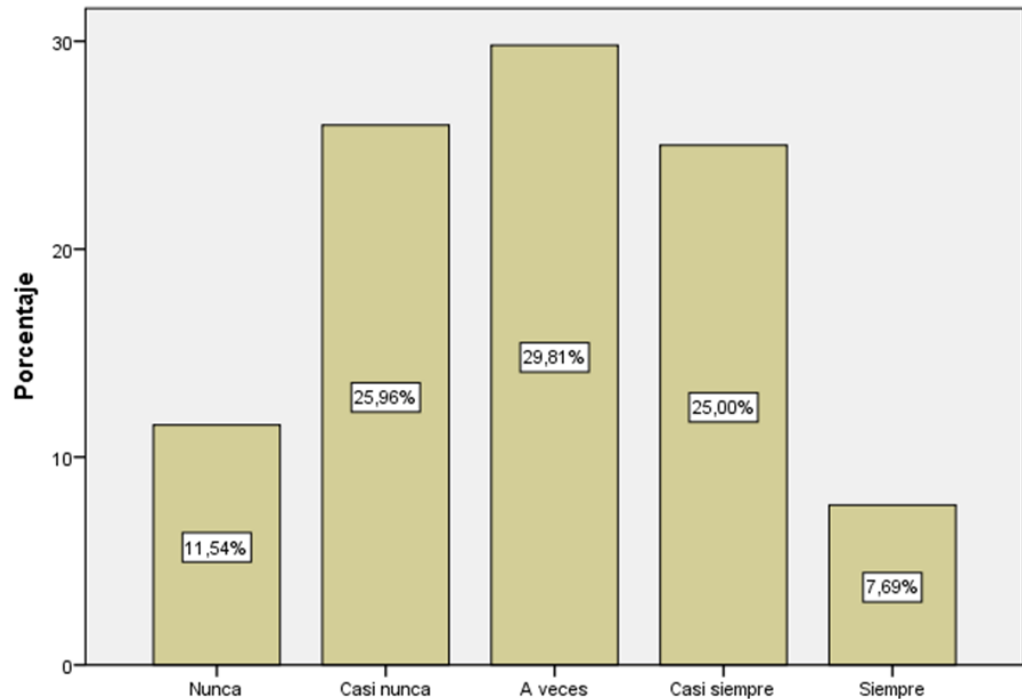
La EPA dispone de personal o talento para brindar servicios a la comunidad.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	12	11.5%
Casi nunca	27	26%
A veces	31	29.8%
Casi siempre	26	25%
Siempre	8	7.7%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 17

La EPA dispone de personal o talento para brindar servicios a la comunidad.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 24 y figura 17, la EPA con respecto a su personal o talento que dispone para brindar servicios a la comunidad, se obtuvo que el 29.8% indico que a veces, el 26% respondió que casi nunca dispone de personal para brindar servicio, mientras que el 25% contestó que casi siempre dispone de personal, el 11.5% refirió que nunca dispone de personal y solo un 7.7% menciona que si cuenta con personal para brindar servicio a la comunidad. Por lo tanto, la EPA tiene un nivel bajo en disposición de personal o talento para brindar servicios a la comunidad, entonces, el personal muy pocas veces gestiona en la realización de foros, talleres, capacitaciones, ser partícipes en ferias empresariales y con ello ayudar a emprendedores o socios claves.

Tabla 25

La EPA utiliza el intranet para mantener relaciones fluidas con los socios

clave.

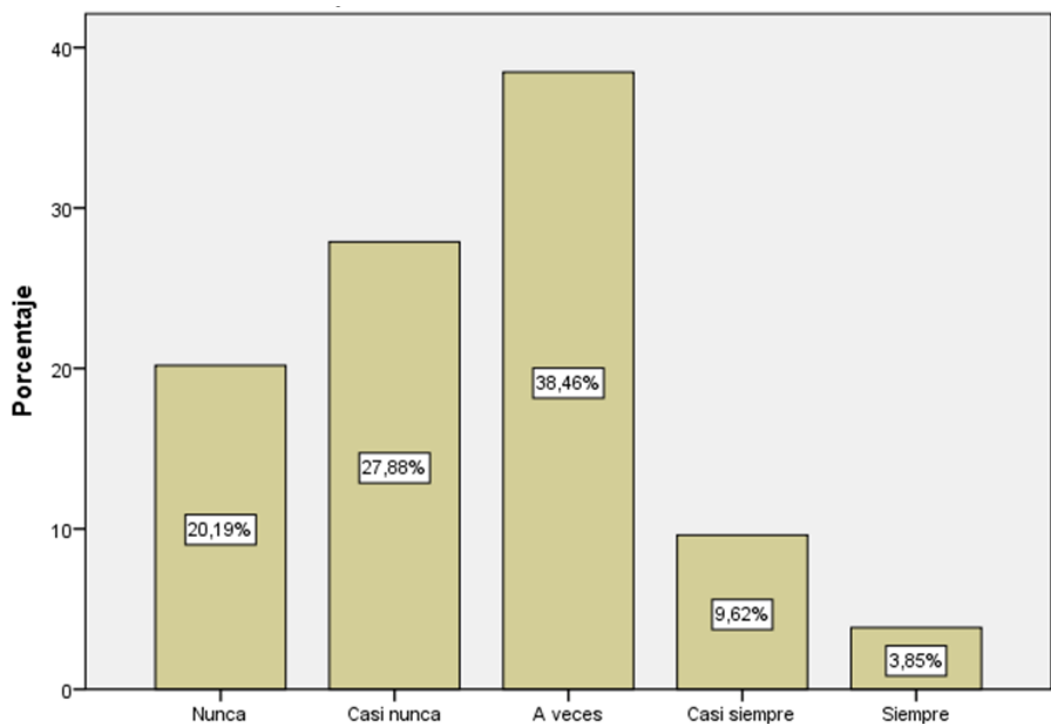
	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	21	20.2%
Casi nunca	29	27.9%
A veces	40	38.5%
Casi siempre	10	9.6%
Siempre	4	3.8%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 18

La EPA utiliza el intranet para mantener relaciones fluidas con los socios

clave.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 25 y figura 18, la EPA con respecto a la utilización del internet para mantener relaciones fluidas con los socios claves, se observó que el 38.5% de los encuestados respondieron que a veces lo utiliza, el 27.9% contestó que casi nunca utiliza el internet con ese propósito, seguido del 20.2% que contestó que nunca lo utiliza, mientras que el 9.6% refirió que casi siempre lo utiliza con ese propósito y el 3.8% indicó que siempre utiliza el internet. Por lo tanto, la EPA tiene un nivel bajo en utilizar intranet para mantener relaciones fluidas con los socios clave, la EPA no utiliza el intranet, esto es un sitio web o herramienta que permite a una organización gestionar información, gastar menos tiempo, optimiza la comunicación interna, intercambio de conocimiento, reduce costos y búsqueda de información para resolver problemas con los socios claves.

Tabla 26

Gestión organizacional en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre

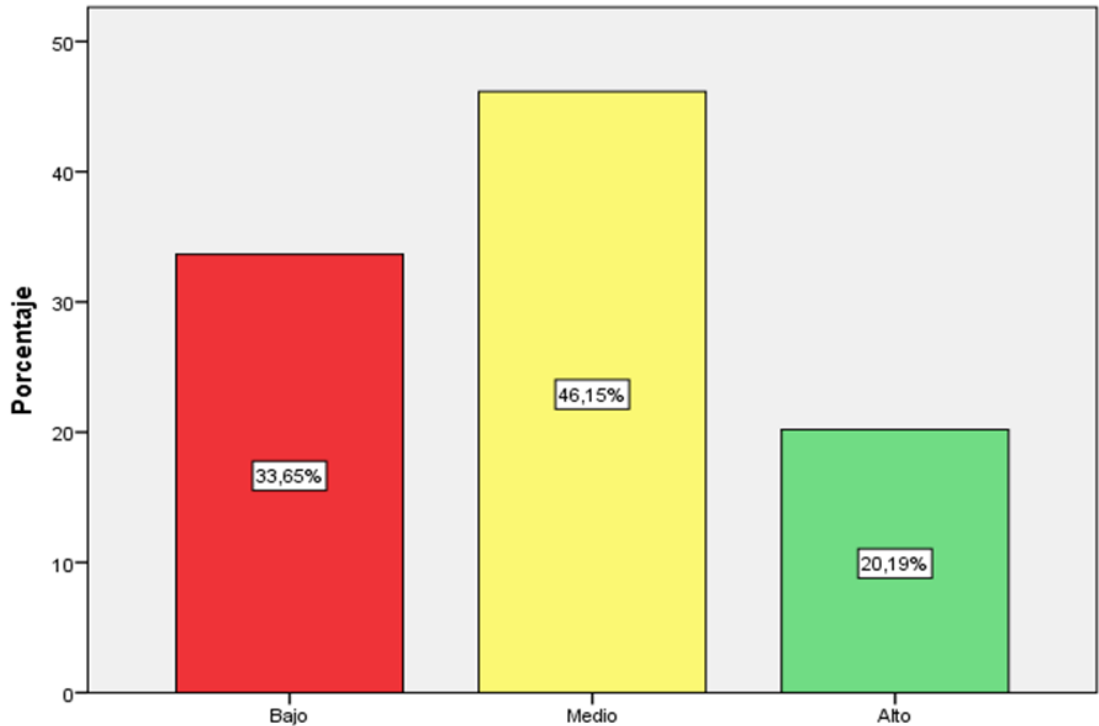
2022-II de la EPA-UNAP.

	Frecuencia	% Porcentaje
Bajo	35	33.7%
Medio	48	46.2%
Alto	21	20.2%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 19

Gestión organizacional en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 26 y figura 19, se observó los niveles de gestión organizacional en los estudiantes, evidenciado al 46.2% de los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP presenta un nivel medio en gestión organizacional, seguido del 33.7% que percibió nivel bajo y solo el 20.2% de ellos mostro tener un nivel alto. De los encuestados presentan un nivel bajo y medio de gestión organizacional, entonces la EPA no utiliza las redes sociales o sitios web para gestionar sobre el cuidado del medio, brindar servicios de asesoramiento o fomentar el tema de responsabilidad social universitaria y emprendimiento, la cual estos sitios web son clave para interactuar con los grupos de interés y luego participar con alternativas para solucionar problemas de la comunidad.

Resultados de correlación entre gestión organizacional y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

Tabla 27

Correlación entre gestión organizacional y emprendimiento.

		Gestión organizacional	Emprendimiento	
Rho de Spearman	Gestión organizacional	Coefficiente de correlación	1,000	,383**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	104	104
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,383**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	104	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 27, los resultados expresan que el coeficiente de correlación un valor de 0.383 y muestra una significancia igual a 0.000, la cual es menor a 0.05. Por medio de prueba no paramétrica Rho de Spearman se identifica la relación positiva y grado de intensidad baja entre variables. Entonces, si existe relación positiva entre la dimensión de la Gestión organizacional y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. Generando aceptación de la hipótesis de investigación. Mientras la EPA de mayor importancia en utilizar las redes sociales para brindar asesoramientos o aprovechar en fomentas temas de liderazgo trabajo en equipo, eventos empresariales, talleres, responsabilidad social universitaria, etc., ya que las redes sociales juegan un rol de mucha importancia para poder interactuar, del mismo modo, disponer con



personal o talento que brinde servicios a la comunidad o grupos de interés y el uso de intranet para gestionar eventos empresariales, todo aquello, beneficiara al estudiante y a los grupos interés para que puedan interactuar con facilidad en la generación de emprendimientos, resolver problemas empresariales, para el mejor desarrollo de nuestra sociedad.

Así mismo las redes sociales o sitios web son fuentes vitales para ser competitivos en el mercado empresarial.

4.1.5 Análisis de resultados del objetivo 5

Determinar la relación entre gestión ambiental y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

- **Análisis de la dimensión: Gestión ambiental**

Tabla 28

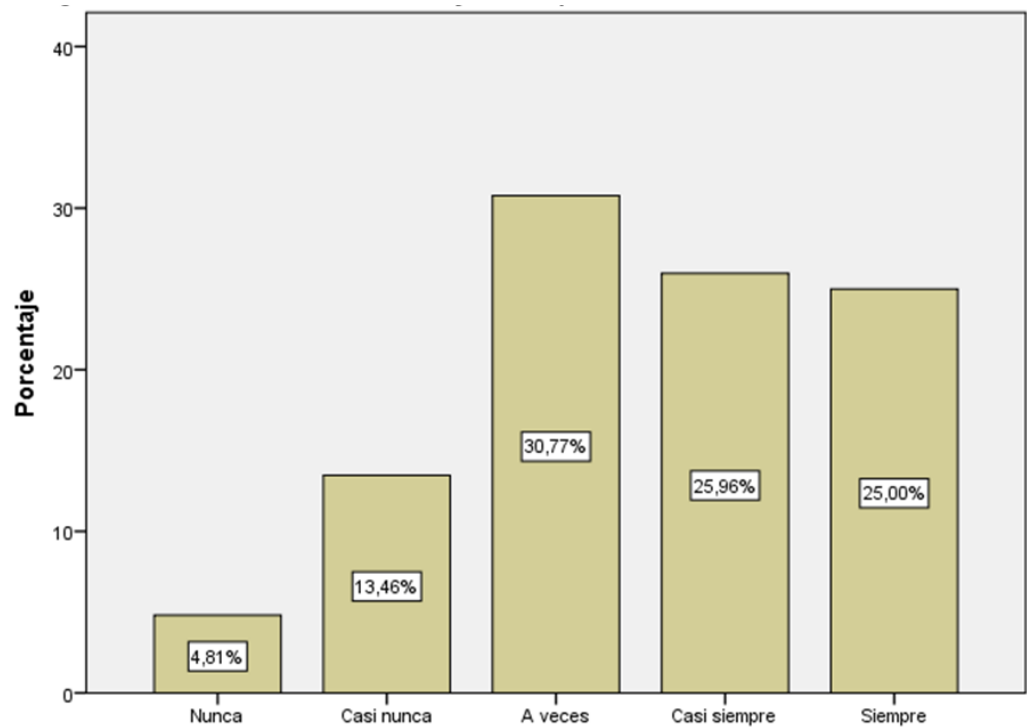
La economía circular contribuye en la protección del medio ambiente.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	5	4.8%
Casi nunca	14	13.5%
A veces	32	30.8%
Casi siempre	27	26%
Siempre	26	25%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 20

La economía circular contribuye en la protección del medio ambiente.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 28 y figura 20, los encuestados hacen mención que la economía circular contribuye con el medio ambiente, el 30.8% de los encuestados indicaron que a veces contribuye, el 26% contestó que casi siempre contribuye con el medio ambiente, seguido del 25% que respondió que la economía siempre contribuye con el medio ambiente, mientras el 13.5% refirió que casi nunca contribuye y el 4.8% indicó que nunca ha contribuido con el medio ambiente. Por lo tanto, la EPA tiene un nivel alto, en decir que la economía circular contribuye en la protección del medio ambiente, entonces, la EPA si toma en cuenta la responsabilidad social universitaria y enseña la calidad para mejorar el mundo, buscar soluciones sistemáticas frente a los desafíos globales, también aprovechar los recursos tanto en la producción y el consumo, realizar reciclaje y darle una segunda vida, asimismo, en la EPA se

fomenta y brinda conocimiento sobre la economía circular, ello contribuirá con el cuidado y resolver problemas del medio ambiente.

Tabla 29

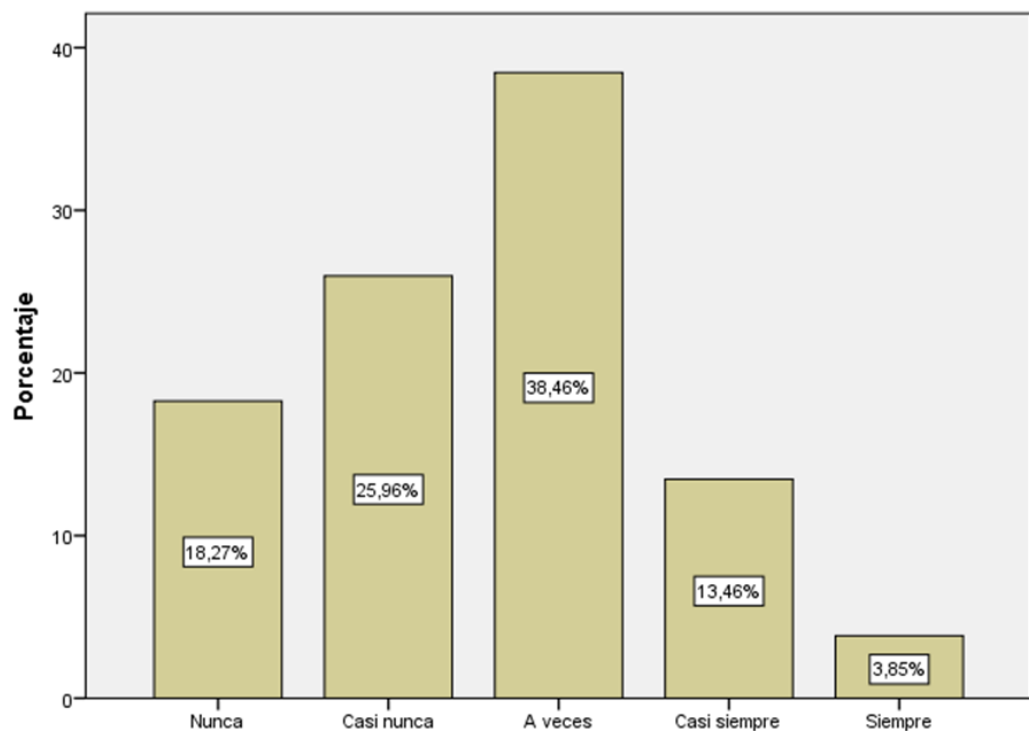
La EPA realiza campañas de marketing para promover temas ambientales.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	19	18.3%
Casi nunca	27	26%
A veces	40	38.5%
Casi siempre	14	13.5%
Siempre	4	3.8%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 21

La EPA realiza campañas de marketing para promover temas ambientales.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 29 y figura 21, la EPA con respecto a la campaña de marketing que realiza para proponer temas ambientales, se observó que el 38.5% de los encuestados indico que la EPA a veces realiza ese tipo de campañas, el 26% menciona que casi nunca lo hace, seguido del 18.3% que contestaron que nunca realiza ese tipo de campañas, mientras que el 13.5% de ellos menciona que casi siempre la EPA realiza ese tipo de campaña y el 3.8% indico que siempre lo hace. Por lo tanto, la EPA tiene un nivel bajo, en realizar campañas de marketing para promover temas ambientales, la EPA no realiza marketing para promover temas ambientales, pero, si tienen conocimiento acerca de RSU. Hoy en día los emprendedores nos enfrentamos a mundo globalizado, problemas medio ambientales y a mercados de alta competencia, realizar marketing o campañas es de suma importancia para fomentar el cuidado del medio ambiente, protección de los recursos naturales y realizar prácticas sostenibles en todos los procesos productivos.

Tabla 30

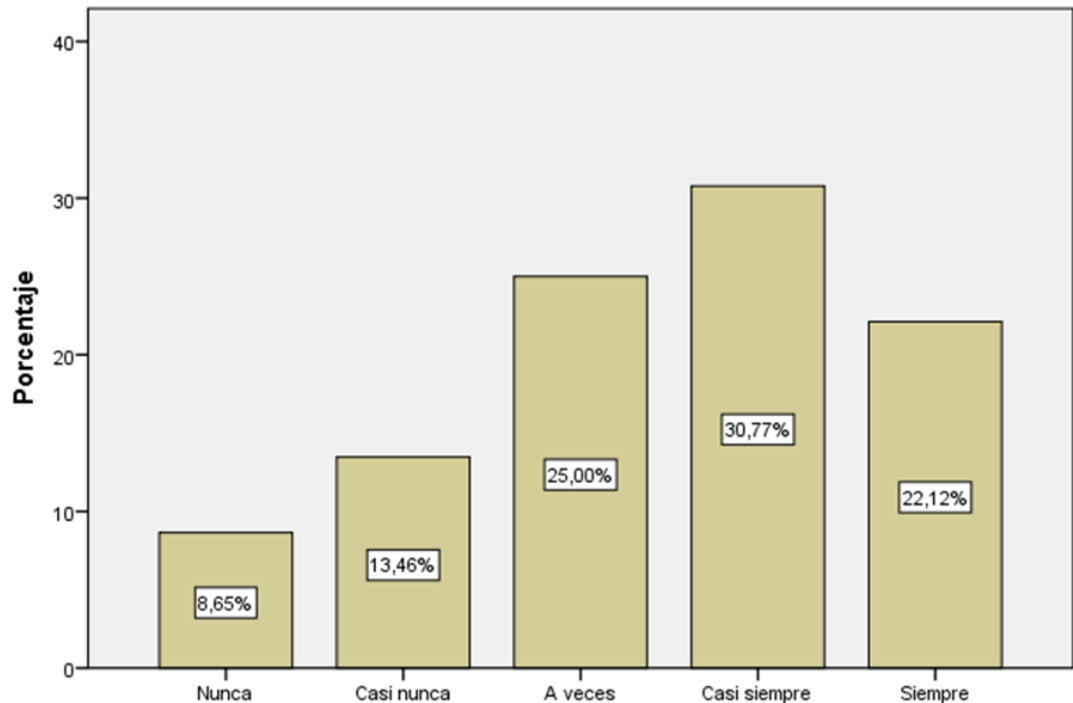
Conozco la dinámica de las 4R que inciden en la protección del medio ambiente.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	9	8.7%
Casi nunca	14	13.5%
A veces	26	25%
Casi siempre	32	30.8%
Siempre	23	22.1%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 22

Conozco la dinámica de las 4R que inciden en la protección del medio ambiente.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 30 y figura 22, hace mención sobre el conocimiento de la dinámica de las 4R que repercuten en el medio ambiente, se pudo observar que el 30.8% de los encuestados refirió que casi siempre presentan conocimiento sobre la dinámica de las 4R, el 25% contestó que a veces conoce dicha dinámica, seguido del 22.1% que indico que siempre conoce dicha dinámica que incide en el ambiente, mientras que el 13.5% refirió que casi nunca lo conoce y el 8.7% indico que nunca ha conocido esa dinámica de las 4R. Por lo tanto, la EPA tienen un alto nivel de encuestados que conocen las dinámicas de las 4R que inciden en la protección del medio ambiente, entonces en la EPA los encuestados tienen conocimiento del sistema de 4R con ello buscan aprovechar los recursos para reducir, reutilizar,



reparar, y reciclar. Con ello enfrentar o dar soluciones a diversos desafíos globales como cambios climáticos.

Tabla 31

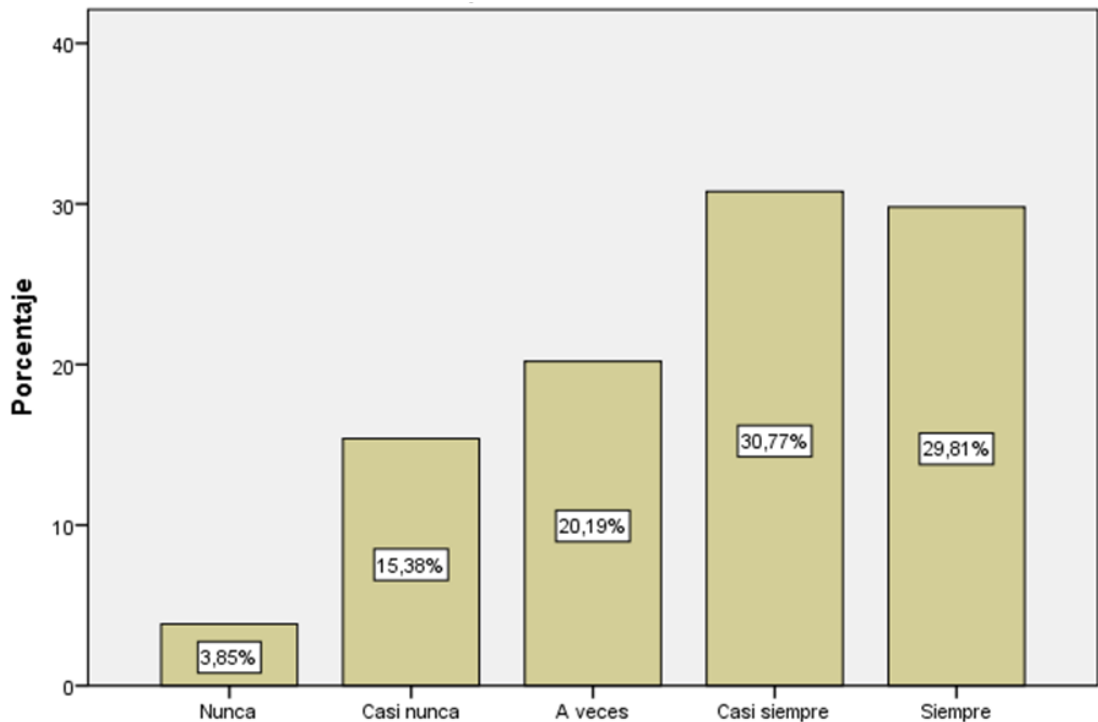
Me interesa los conceptos de residuo orgánico e inorgánico para temas de emprendimiento.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	4	3.8%
Casi nunca	16	15.4%
A veces	21	20.2%
Casi siempre	32	30.8%
Siempre	31	29.8%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 23

Me interesa los conceptos de residuo orgánico e inorgánico para temas de emprendimiento.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 31 y figura 23, hace mención sobre el interés de los conceptos de residuo orgánicos e inorgánicos en temas de emprendimiento, el 30.8% indicó que casi siempre, el 29.8% contestó que siempre está interesado, seguido del 20.2% que indicó que a veces se muestra interesado, mientras que el 15.4% respondió que casi nunca le interesa ese tipo de conceptos para temas de emprendimiento y al 3.8% nunca le interesa esos conceptos. Por lo tanto, la EPA tiene un nivel alto de encuestados que indican que les interesa los conceptos de residuos orgánicos e inorgánicos para temas de emprendimiento, entonces los encuestados si tienen conocimiento de los desechos de origen biológico y de los desechos no biológicos y ello aprovechar para generar emprendimientos innovadores y creativos, con ello ayudar a resolver problemas ambientales.

Tabla 32

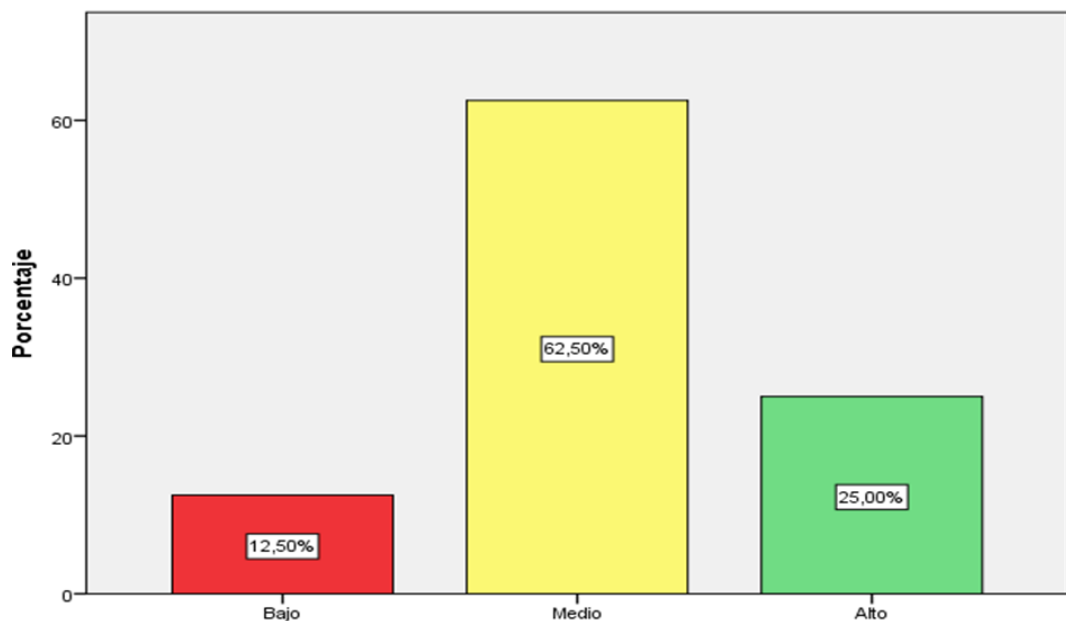
Gestión ambiental en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

	Frecuencia	% Porcentaje
Bajo	13	12.5%
Medio	65	62.5%
Alto	26	25%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 24

Gestión ambiental en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 32 y figura 24, se observó los niveles de gestión ambiental en los estudiantes, evidenciado al 62.5% de los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP presentar un nivel medio en gestión ambiental, seguido del 25% que indicaba tener nivel alto y solo el 12.5% de ellos mostró tener un nivel bajo dentro de la institución. Más del 50% de los estudiantes del Ciclo VII

y VIII presentan nivel medio dentro de la EPA- UNAP. La responsabilidad social universitaria es un tema transversal e indispensable para la universidad y la EPA, ya que los estudiantes están en plena formación y de futuros profesionales, la EPA está en exigencia de poder fomentar o incitar sobre cuidado medio ambiental, realizar capacitaciones a los estudiantes sobre gestión de recursos medio ambientales y la economía circular, la cual es valioso para enfrentar a este mundo empresarial globalizado.

Resultado de correlación entre gestión ambiental y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

Tabla 33

Correlación entre gestión ambiental y emprendimiento.

		Gestión ambiental	Emprendimiento
Rho de Spearman	Gestión ambiental	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,403**
		N	104
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,403**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 33, los resultados expresan que el coeficiente de correlación un valor de 0.403 y muestra una significancia igual a 0.000, la cual es menor a 0.05. Por medio de prueba no paramétrica Rho de Spearman se identifica la relación positiva y grado de intensidad moderado en la correlación de las variables.



Entonces, si existe relación positiva entre la dimensión de la Gestión ambiental y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. Generando aceptación de la hipótesis de investigación. Mientras la EPA enfatice en realizar campañas de concientización de temas ambientales, del mismo priorizar la enseñanza de la economía circular, dinámica de las 4R y fomentar acerca de los conceptos inorgánicos y orgánicos para temas empresariales, beneficiara al estudiante que tenga mayor conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente y aprovechar en concepto de reutilización de los residuos para crear nuevos emprendimientos y con ello ayudar a las problemáticas que aquejan a la sociedad.

4.1.6 Análisis de resultado de objetivo general

Determinar la relación entre responsabilidad social universitaria y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

- **Análisis de dimensión: Responsabilidad Social Universitaria**

Tabla 34

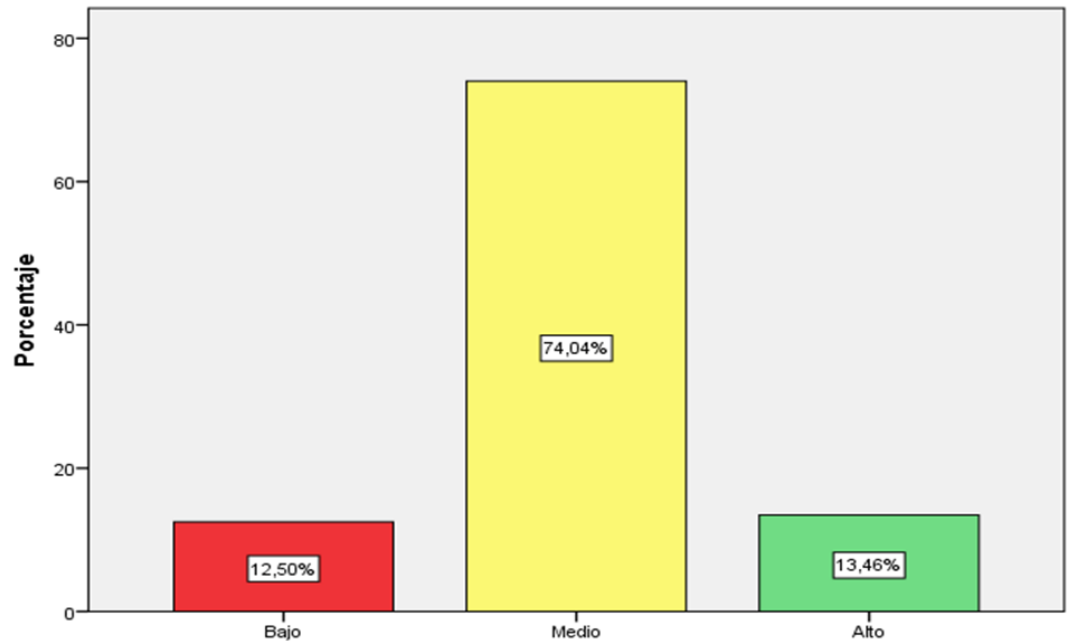
Responsabilidad social universitaria en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

	Frecuencia	% Porcentaje
Bajo	13	12.5%
Medio	77	74%
Alto	14	13.5%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 25

Responsabilidad social universitaria en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 34 y figura 25, se observó el comportamiento de la variable responsabilidad social, dando a conocer que el 74% de los de los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP presentaron nivel medio en responsabilidad social universitaria, el 13.5% manifestó tener un nivel alto, mientras que el 12.5% obtuvo un nivel bajo. Más del 50% de los estudiantes del Ciclo VII y VIII presentan nivel medio dentro de la EPA-UNAP. Entonces se dice el tema de responsabilidad social universitaria cumple un rol fundamental en la formación de los estudiantes ya que es la introducción de nuevas prácticas de gestión institucional de las universidades a través de los impactos que genera hacia la sociedad, asimismo la ley universitaria establece la RSU como una gestión y eficaz del impacto generado por la universidad (docentes, administrativos y estudiantes) en la sociedad. Además, el objetivo



de la EPA es formar profesionales emprendedoras las cuales deben estar comprometidos con la sociedad, fomenten el desarrollo sostenible, así mismo, los emprendedores se enfrentan a constantes cambios por tanto la EPA está en la necesidad de desarrollar estrategias y difundir valores de responsabilidad social universitaria para así aportar con conocimientos, capacitaciones e investigación, para así resolver problemas de la sociedad.

- **Análisis de la variable: Emprendimiento**

Tabla 35

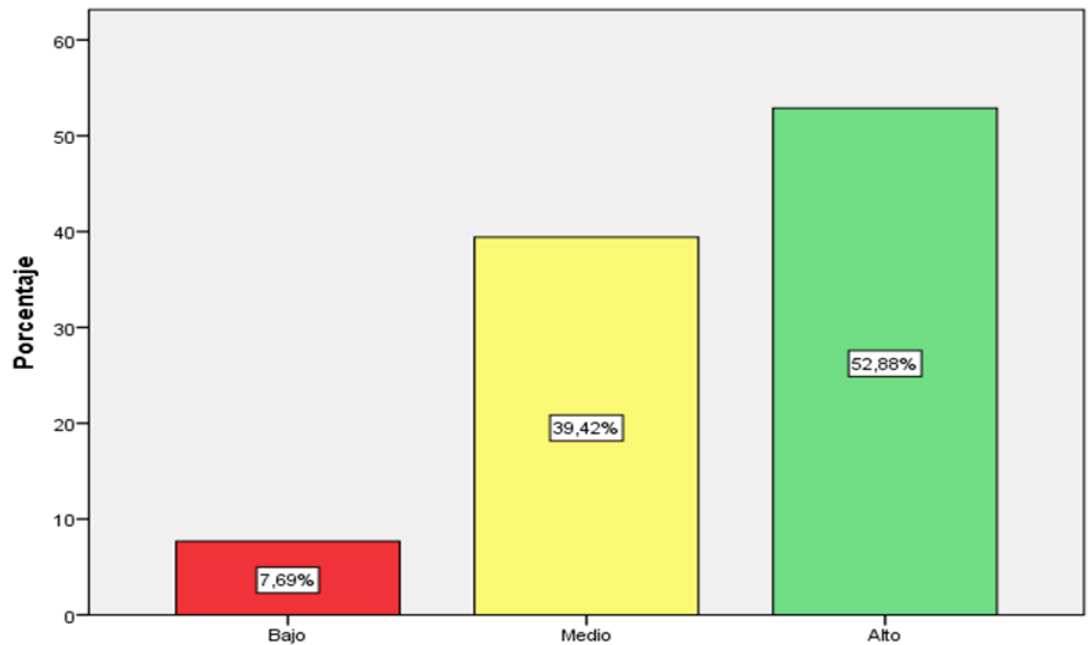
Emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

	Frecuencia	% Porcentaje
Bajo	8	7.7%
Medio	41	39.4%
Alto	55	52.9%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 26

Emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 35 y la figura 26, los resultados muestran porcentajes expresados en niveles de la variable emprendimiento percibido por los estudiantes del VII y VIII ciclo, evidenciando que el 7.7% considera nivel bajo, el 39.4% nivel medio, mientras que el 52.9% nivel alto. Por lo tanto, la EPA hay nivel alto de encuestados que indican que tiene conocimiento en generar o tener ideas creativas e innovadoras para desarrollar emprendimientos, los encuestados tienen aptitud y actitud, la cual permite emprender nuevos proyectos con ello alcanzar su independencia y estabilidad económica. Asimismo, el emprendimiento como tal persigue un fin económico social, político, económico y ambiental, por ello debe poseer ciertas características de ser innovador, persistente, creativo, asumir riesgos, toma de decisiones, estratégico, etc.



Resultado de correlación entre responsabilidad social universitaria y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

Tabla 36

Correlación entre responsabilidad social universitaria y emprendimiento.

		Responsabilidad social universitaria	Emprendimiento
Rho de Spearman	Responsabilidad social universitaria	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,562**
		N	104
Emprendimiento		Coefficiente de correlación	,562**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		N	104

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 36, los resultados expresan que el coeficiente de correlación un valor de 0.562 y muestra una significancia igual a 0.000, la cual es menor a 0.05. Por medio de prueba no paramétrica Rho de Spearman se identifica la relación significativa y grado de intensidad moderada entre las variables. Entonces, si existe relación significativa entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. Generando aceptación de la hipótesis de investigación. Mientras la EPA ponga mayor énfasis en fomentar el tema de responsabilidad social universitaria y gestionar eficazmente capacitaciones, eventos empresariales,

talleres, foros, convenios o contactos con los grupos de interés, para que los estudiantes desarrollen sus habilidades y capacidades empresariales, a su misma vez, utilizar sus redes sociales para brindar servicios asesoramiento a la comunidad e impartir en la realización de investigaciones en temas empresariales, también, realizar campañas de marketing para promover temas medio ambientales. Todo aquello beneficiara a la EPA para formar profesionales socialmente responsables con la sociedad y generar emprendimientos sostenibles, participar con alternativas de solución a los problemas que surgen en la sociedad. Además, aprovechar que los docentes motivan o incentivan a estudiantes a generar, crear nuevas ideas o emprendimientos.

- **Análisis de la dimensión: Autoconfianza**

Tabla 37

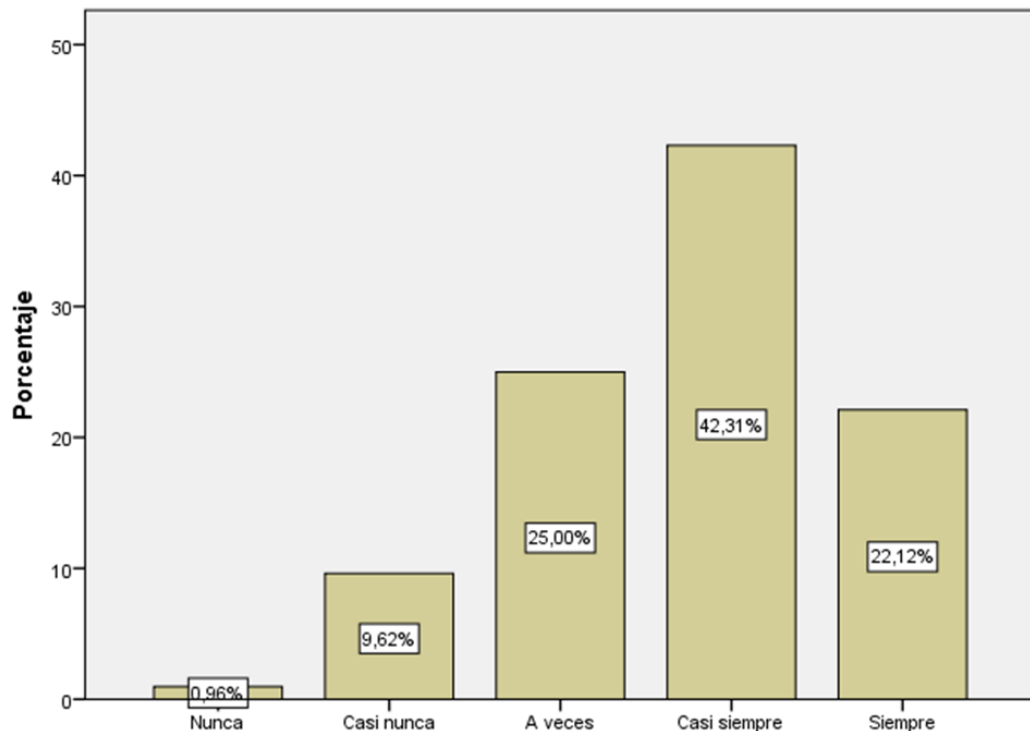
Tengo confianza en lo que me propongo hacer.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	1	1%
Casi nunca	10	9.6%
A veces	26	25%
Casi siempre	44	42.3%
Siempre	23	22.1%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 27

Tengo confianza en lo que me propongo hacer.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 37 y figura 27, hace mención sobre la confianza que tengo en lo que proponga hacer, evidenciando al 42.3% de los encuestados indicaron que casi siempre tienen confianza en lo que proponen, el 25% a veces tiene confianza, seguido del 22.1% siempre tiene confianza en lo que propone, mientras que el 9.6% de ellos refirió que casi nunca tienen confianza en lo que proponen y el 1% que contesto que nunca tienen confianza. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto de encuestados que dicen que tienen confianza en lo que se proponen hacer, la confianza en uno mismo es clave del éxito de cualquier persona o emprendedor para lograr metas u objetivos, asimismo consideramos como la capacidad que tiene emprendedor para enfrentarse a la realidad.

Tabla 38

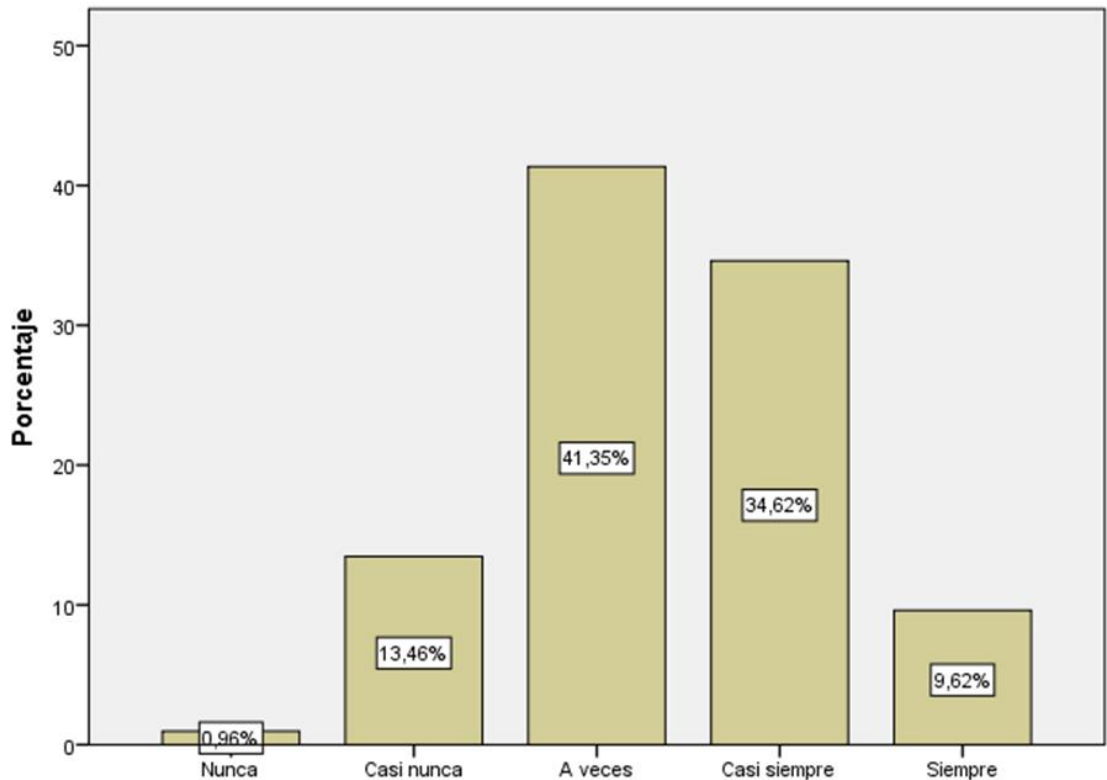
Mantengo mi decisión así estén en desacuerdo.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	1	1%
Casi nunca	14	13.5%
A veces	43	41.3%
Casi siempre	36	34.6%
Siempre	10	9.6%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 28

Mantengo mi decisión así estén en desacuerdo.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 38 y figura 28, hace mención sobre mantiene su decisión así estén en desacuerdo, evidenciando al 41.3% de los encuestados respondieron que a veces mantienen su decisión, el 34.6% casi siempre mantiene su decisión, mientras que el 13.5% contestaron que casi nunca mantienen su decisión, solo el 9.6% indico que siempre mantiene su decisión y el 1% nunca mantiene su opinión. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto y medio de los encuestados que indican que mantiene su decisión así están en desacuerdo, para un emprendedor la autoconfianza será clave para crear o desarrollar su idea, porque al iniciar un emprendimiento se cuenta con muchas ideas innovadoras y creativas, entonces, si una decisión que tomo es correcta debe seguir con ello.

Tabla 39

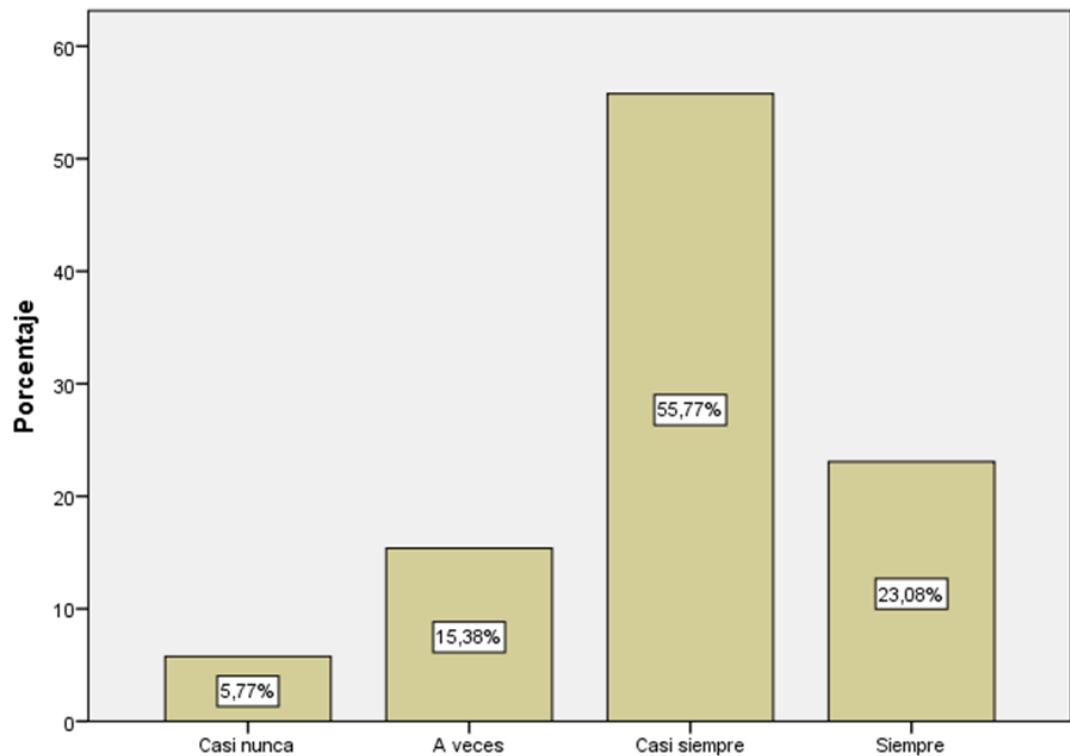
Enfrento los problemas pese a las dificultades.

	Frecuencia	% Porcentaje
Casi nunca	6	5.8%
A veces	16	15.4%
Casi siempre	58	55.8%
Siempre	24	23.15%
Total	104	1005%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 29

Enfrento los problemas pese a las dificultades.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 39 y figura 29, hace mención sobre enfrentar los problemas pese a la dificultad, mostrando al 55.8% de los encuestados indicaron que casi siempre enfrentan los problemas pese a la dificultad, seguido del 23.1% que siempre enfrentan los problemas, mientras que el 15.4% refirió que a veces enfrenta los problemas y el 5.8% de ellos casi nunca enfrentan los problemas pese a la dificultad. Por lo tanto, en la EPA hay nivel alto de encuestados que enfrentan los problemas pese a las dificultades, entonces los emprendedores nos enfrentamos a un mundo empresarial altamente competitivo, asimismo el emprendedor se enfrenta a diversos problemas, pero para salir adelante, es saber aprovechar las oportunidades y adaptarse a dificultades como los cambios políticos, sociales, económicos y ambientales.

Tabla 40

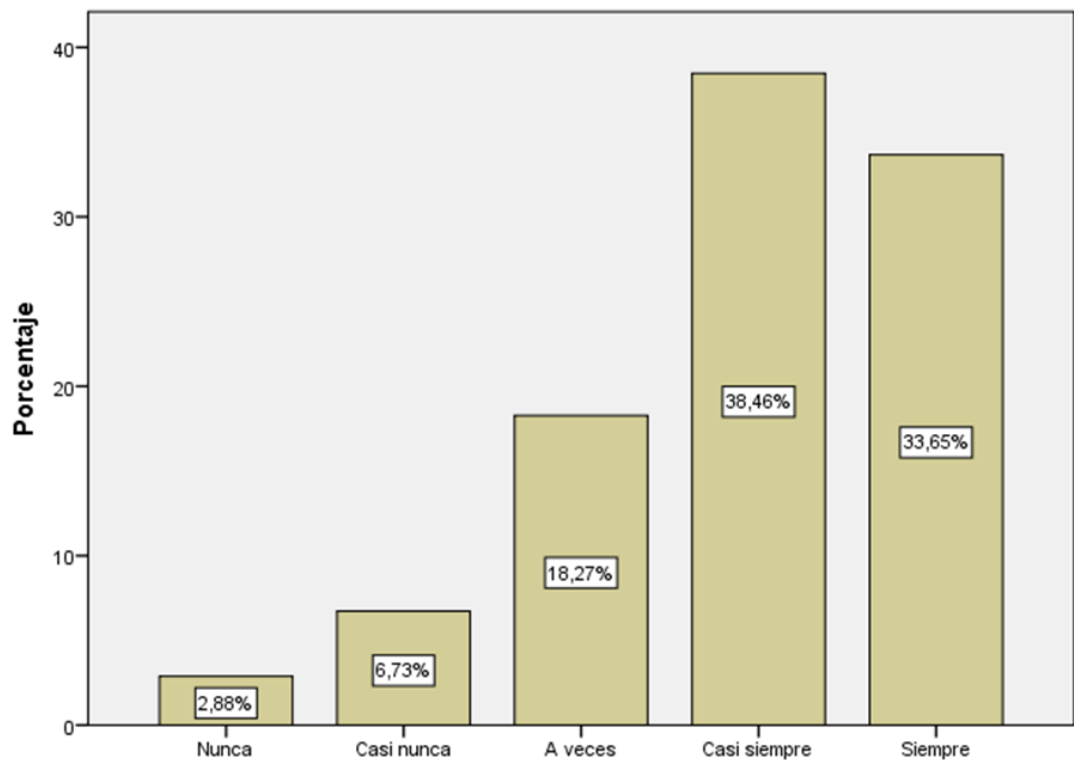
Reconozco mis errores y aprendo de ellas.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	3	2.9%
Casi nunca	7	6.7%
A veces	19	18.3%
Casi siempre	40	38.5%
Siempre	35	33.7%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 30

Reconozco mis errores y aprendo de ellas.



Nota. Proceso de datos SPSS.



En la tabla 40 y figura 30, hace mención sobre reconocer errores y aprender de ellos, evidencio al 38.5% de los encuestaron respondieron que casi siempre reconocen sus errores y aprenden de ellas, el 33.7% indico que siempre reconoce sus errores, de igual forma el 18.3% contesto que a veces reconoce sus errores, mientras que el 6.7% menciona que casi nunca los reconoce y el 2.9% indico que nunca reconoce sus errores. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto de los encuestados que indican que reconocen sus errores y aprenden de ellas, entonces los encuestados sí reconocen sus errores y aprovechar esa capacidad para generar nuevas estrategias, conocimientos y aprovechar las oportunidades para así enfrentar al mundo empresarial competitivo y globalizado.

- **Análisis de la dimisión: Creatividad**

Tabla 41

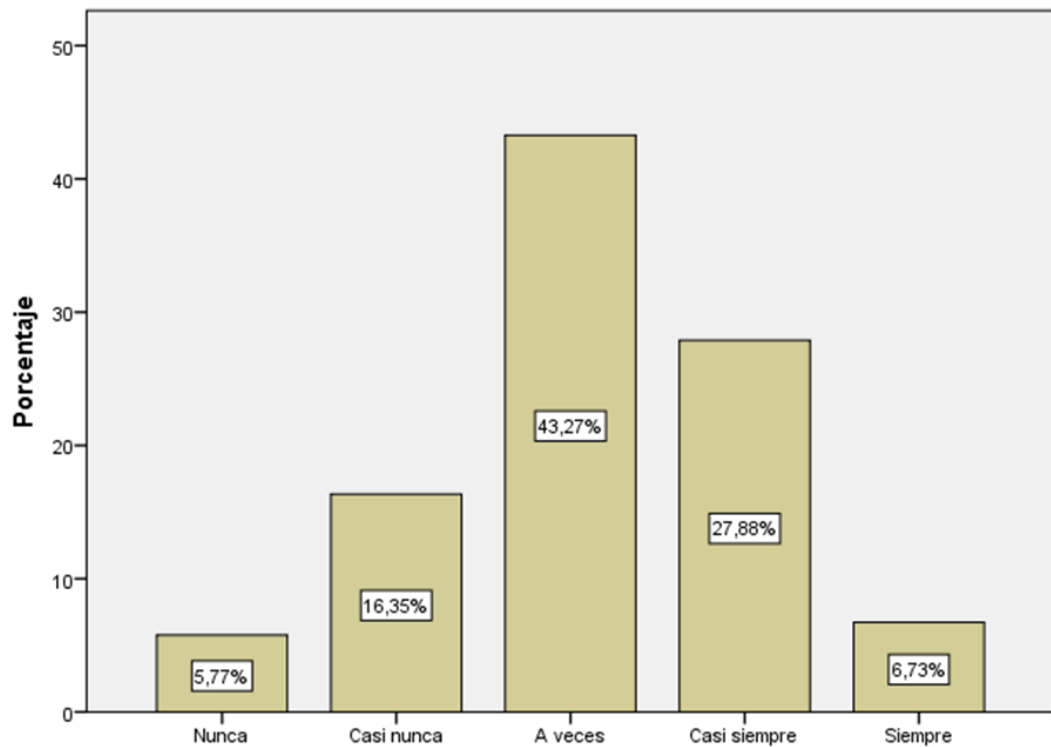
Me involucro en emprendimientos novedosos.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	6	5.8%
Casi nunca	17	16.3%
A veces	45	43.3%
Casi siempre	29	27.9%
Siempre	7	6.7%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 31

Me involucro en emprendimientos novedosos.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 41 y figura 31, hace mención sobre si se involucra en emprendimientos novedosos, dando a conocer que el 43.3% de los entrevistados contestaron que a veces se involucra en dichos emprendimientos, el 27.9% indicó que casi siempre lo hace, mientras el 16.3% respondió que casi nunca se involucra, el 6.7% refirió que siempre se involucra en emprendimientos novedosos y el 5.8% nunca se ha involucrado en algún emprendimiento. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto y medio de los encuestados que indican que se involucran en emprendimientos novedosos, es involucrase en generar nuevos productos o servicios, para ello es necesario realizar un análisis o identificar las oportunidades y generar ideas creativas e innovadoras a ello fomentar retroalimentación y para luego resolver los problemas que aqueja la sociedad,

Tabla 42

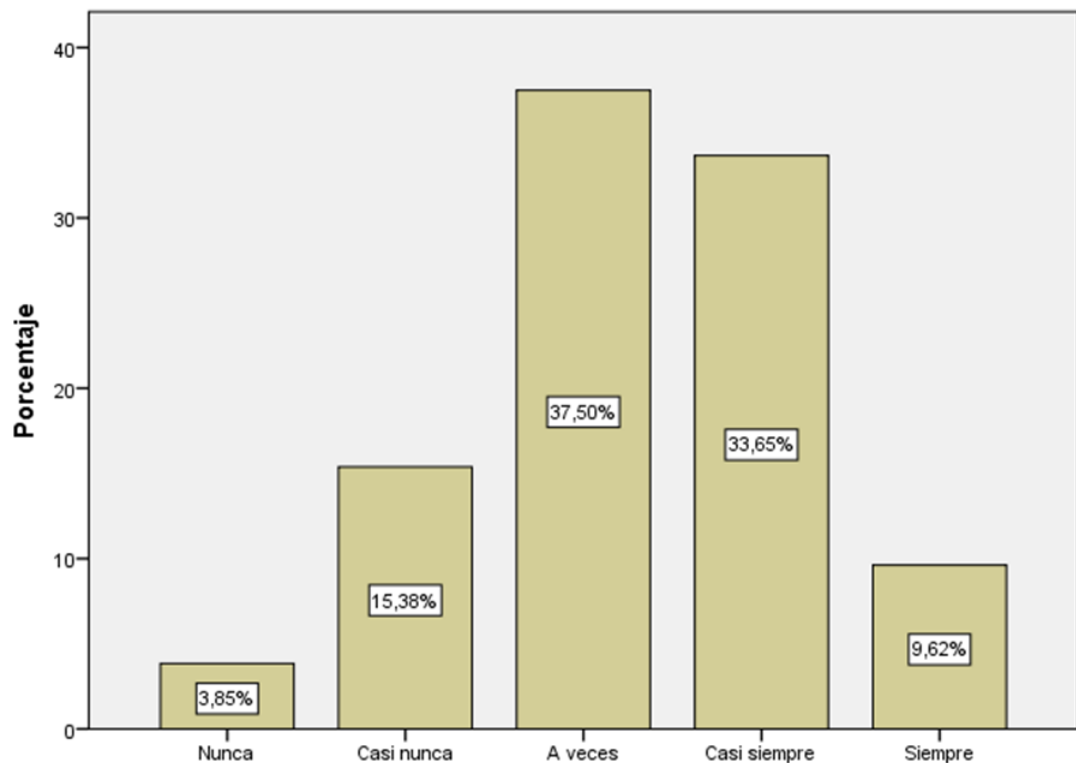
Observo lo que otros dejan de lado.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	4	3.8%
Casi nunca	16	15.4%
A veces	39	37.5%
Casi siempre	35	33.7%
Siempre	10	9.6%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 32

Observo lo que otros dejan de lado.



Nota. Proceso de datos SPSS.



En la tabla 42 y figura 32, hace mención sobre como el encuestado observa lo que otros dejan de lado, dando a conocer al 33.7% de los encuestados indicaron que casi siempre observan lo que otros dejan de lado, seguido del 37.5% que a veces lo hace, el 15.4% de ellos respondieron que casi nunca observan lo que otros dejan, mientras que el 9.6% contesto que siempre observan y el 3.8% nunca lo hace. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto y medio de los encuestados que observan lo que otros dejan de lado, entonces los encuestados en la EPA las debilidades que otros dejan de lado, se pueden aprovechar o volverlos en oportunidad para así con ello lograr nuevos objetivos.

Tabla 43

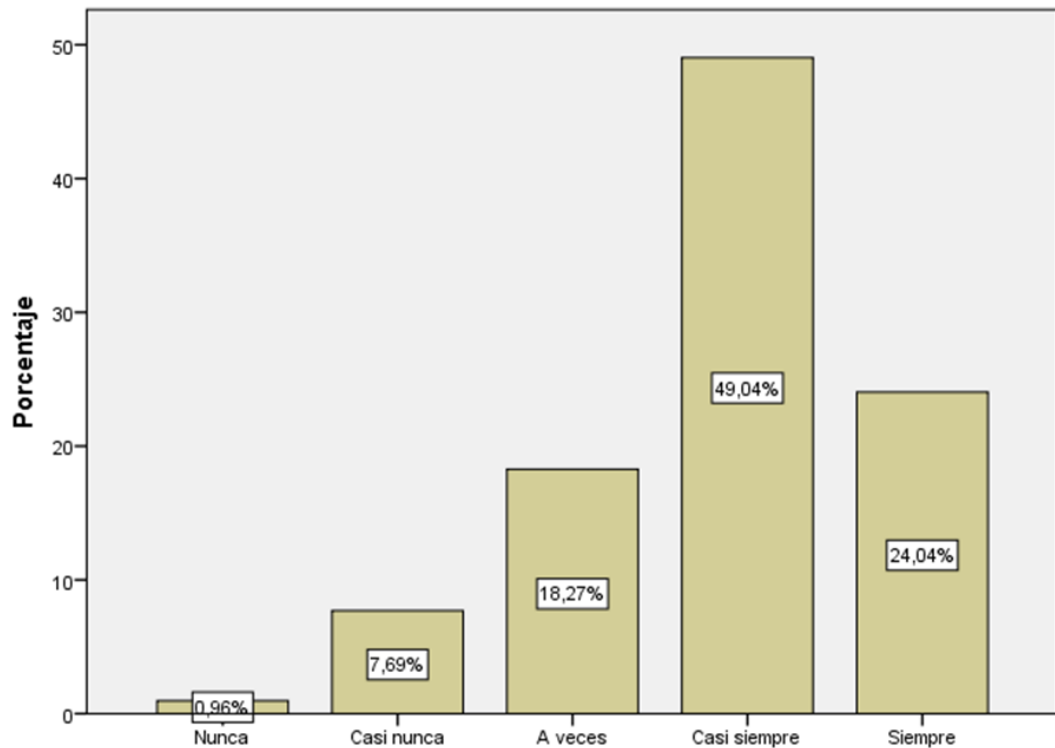
Busco las formas de hacer mejor las cosas.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	1	1%
Casi nunca	8	7.7%
A veces	19	18.3%
Casi siempre	51	49%
Siempre	25	24%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 33

Busco las formas de hacer mejor las cosas.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 43 y figura 33, hace mención sobre buscar las formas de hacer mejor las cosas, evidenciando que el 49% indico que casi siempre busca las formas de hacer bien las cosas, seguido de un 24% que siempre lo hace, mientras que el 18.3% de ellos menciono que a veces lo hace, el 7.7% casi nunca busca las formas de mejor las cosas y el 1% nunca lo hace. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto de encuestados buscan las formas de hacer mejor las cosas, al realizar un emprendimiento nos enfrentamos a diversas dificultades, entonces los encuestados si realizan investigaciones y tienen conocimientos como en estrategias, innovación, creatividad, marketing, cultura financiera, comercio electrónico, etc. con ello lograr los objetivos y ayudar a emprendedores a resolver diversos problemas.

Tabla 44

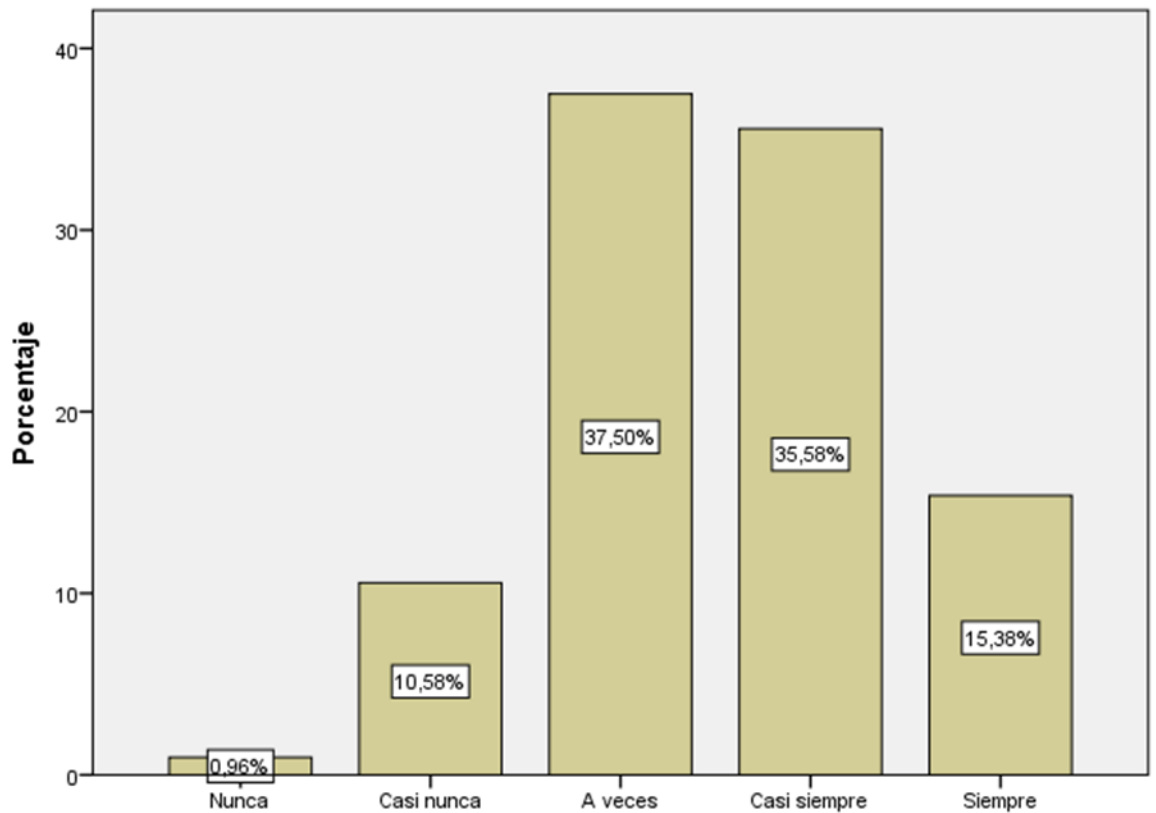
Participo con alternativas en la resolución de problemas.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	1	1%
Casi nunca	11	10.6%
A veces	39	37.5%
Casi siempre	37	35.6%
Siempre	16	15.4%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 34

Participo con alternativas en la resolución de problemas.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 44 y figura 34, hace mención sobre si el encuestado participa con alternativas en la resolución de problemas, evidenciando que el 37.5% indico que a veces participa con alternativas, el 35.6% respondió que casi siempre participa, el 15.4% contesto que siempre lo hace, mientras que el 10.6% indicó que casi nunca participa en la resolución de problemas y el 1% menciona que nunca ha participado. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel medio y alto en que los encuestados participen con alternativas en la resolución de problemas, los encuestado tienen la capacidad de idéntica los problemas que sufren los emprendedores para luego participar con lluvias de ideas, creatividad, estrategias, innovación, etc. y así resolver los problemas de los actores clave.

Tabla 45

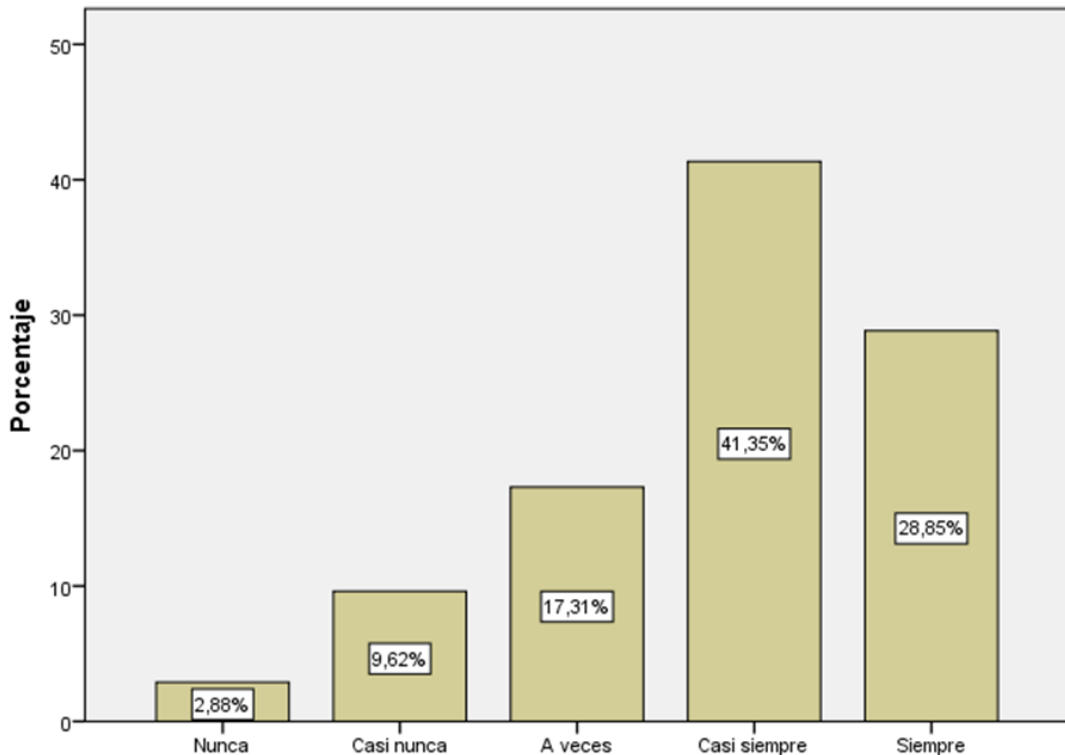
Participo sin perjudicar a otros.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	3	2.9%
Casi nunca	10	9.6%
A veces	18	17.3%
Casi siempre	43	41.3%
Siempre	30	28.8%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 35

Participo sin perjudicar a otros.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 45 y figura 35, hace mención sobre la participación sin perjudicar a otros, se dio a conocer que el 41.3% de los encuestados respondieron que casi siempre participan sin perjudicar a nadie, seguido del 28.8% el cual indicó que siempre lo hace. Mientras que el 17.3% contestó que a veces participa sin perjudicar a otros, el 9.6% refirió que casi nunca lo hace y el 2.9% respondió que nunca lo hace. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto de encuestados que participan sin perjudicar a otros, en la EPA hay estudiantes, que con su creatividad e innovación sean partícipes de diversos concursos o ferias empresariales, incubaciones, con ello no perjudican a los demás, más bien ayudan o fomentan a que más estudiantes o actores claves se animen o aprendan a ser partícipes de dichos eventos

Tabla 46

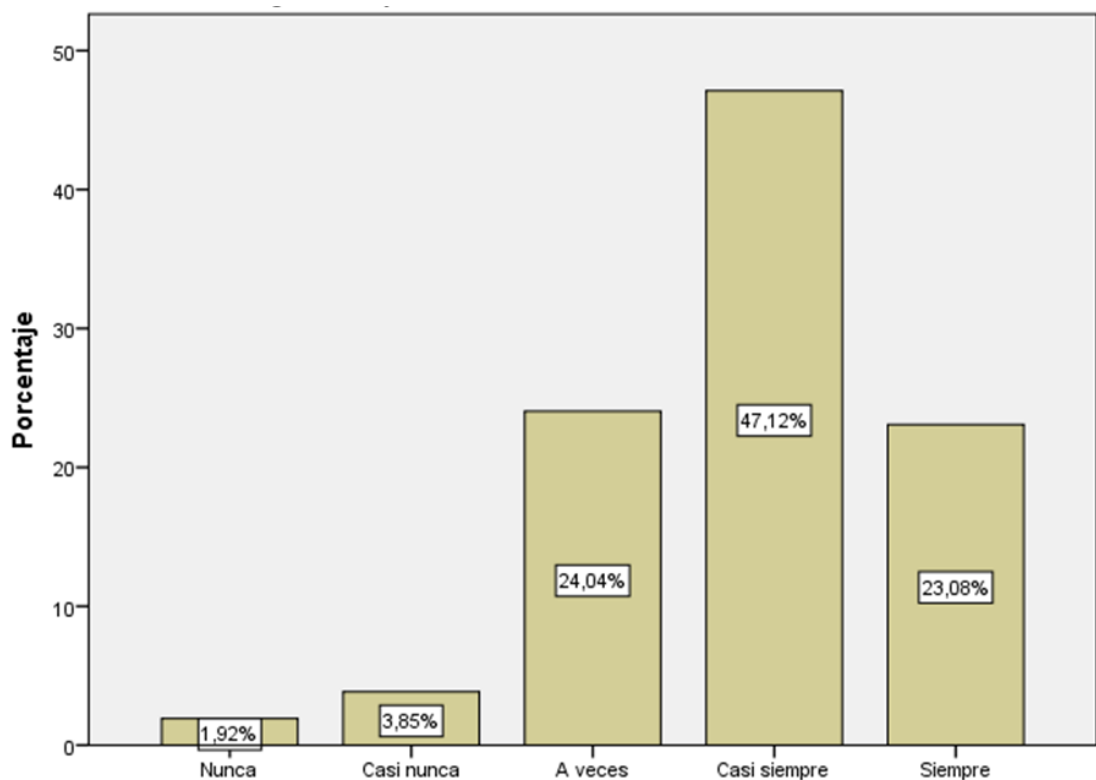
Me adapto con facilidad a los cambios.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	2	1.9%
Casi nunca	4	3.8%
A veces	25	24%
Casi siempre	49	47.1%
Siempre	24	23.1%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 36

Me adapto con facilidad a los cambios.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 46 y figura 36, hace mención sobre cómo se adapta a los cambios con facilidad, se observa que el 47.1% de los encuestados menciono que casi siempre se adapta con facilidad a los cambios, el 24% respondió que a veces lo hace, el 23.1% refirió que siempre se adapta con facilidad al cambio, mientras que el 3.8% menciono que casi nunca lo hace y el 1.9% contesto que nunca se adapta con facilidad. Por lo tanto, en la EPA hay un alto nivel de encuestados que se adaptan con facilidad a cambios, entonces son personas resilientes que tiene la capacidad de adaptarse con facilidad a nuevas situaciones, no tiene miedo a los cambios, ya ellos ven como una oportunidad, aprender nuevas habilidades y ampliar conocimientos en diversas áreas.

- **Análisis de la dimisión: Iniciativa**

Tabla 47

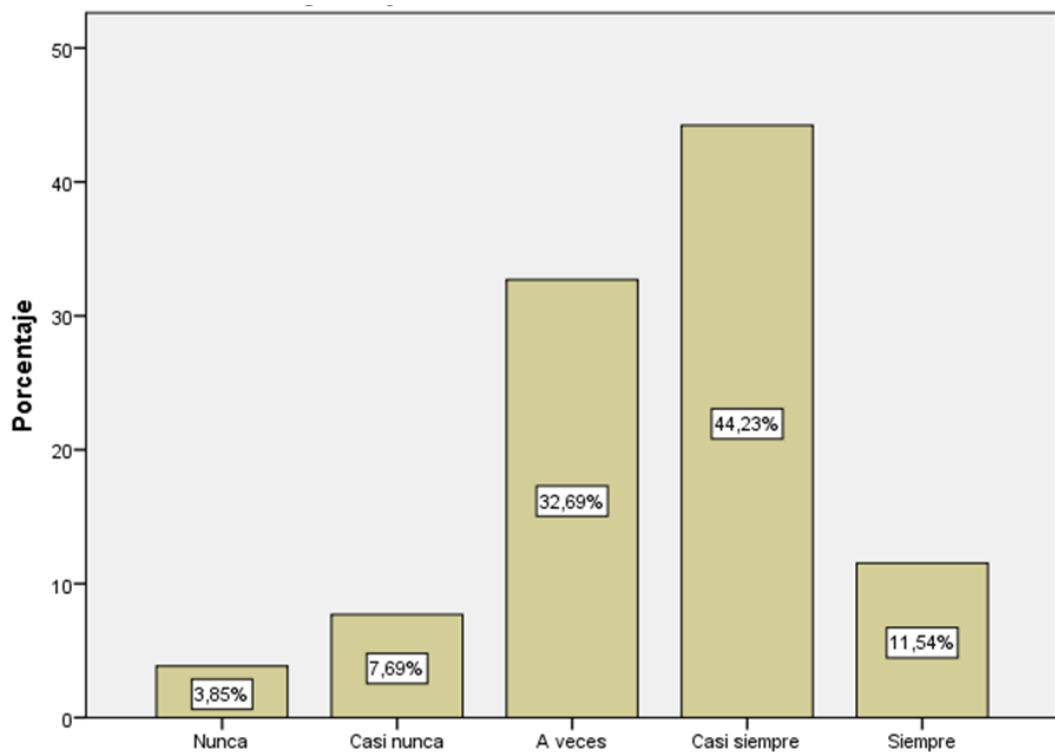
Manejo información actualizada.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	4	3.8%
Casi nunca	8	7.7%
A veces	34	32.7%
Casi siempre	46	44.2%
Siempre	12	11.5%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 37

Manejo información actualizada.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 47 y figura 37, hace mención sobre si el encuestado maneja información actualizada, se pudo observar que el 44.2% indicó que casi siempre maneja información actualizada, el 32.7% contestó que a veces lo hace, el 11,5% respondió que siempre presenta información actualizada, mientras que el 7.7% menciona que casi nunca lo hace y el 3.8% de los encuestados indicó que nunca ha manejado información actualizada. Por lo tanto, la EPA tiene un nivel alto de encuestados que indican que tienen un nivel alto en manejar información actualizada, en la EPA los encuestados si están al tanto de nuevas tecnologías del mundo empresarial globalizado, la cual permite el crecimiento, agilización en los procesos, reducción de costos, actualización, incrementa productividad y competitividad, etc. para luego tomar mejores decisiones.

Tabla 48

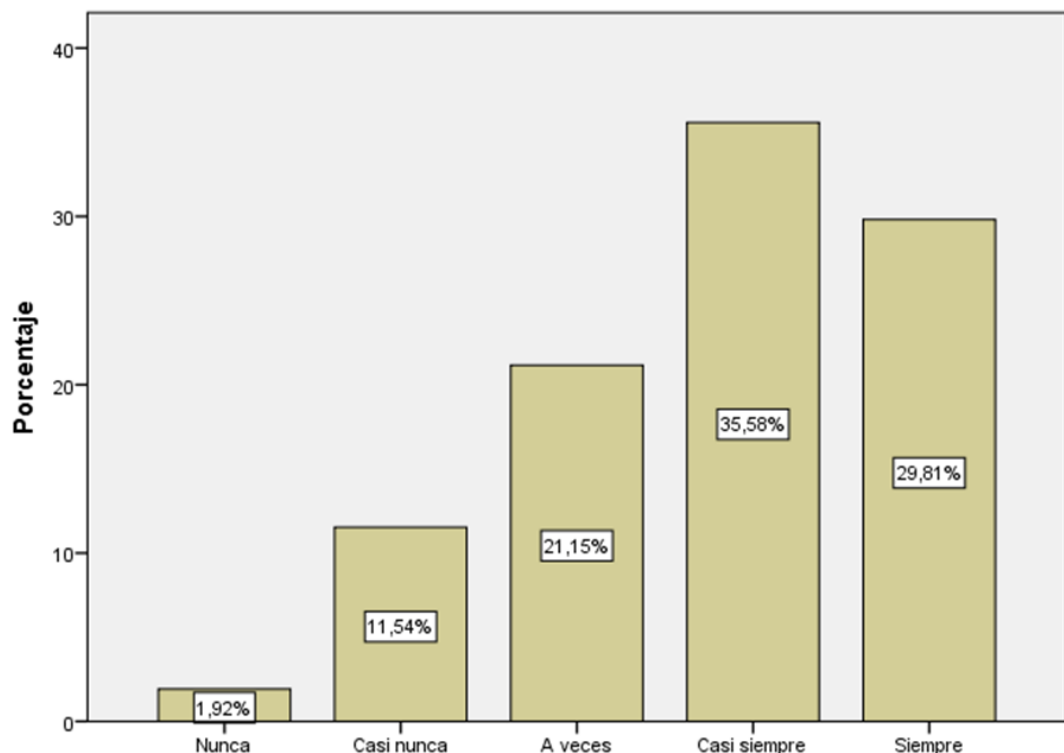
Soy curioso y detallista.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	2	1.9%
Casi nunca	12	11.5%
A veces	22	21.2%
Casi siempre	37	35.6%
Siempre	31	29.8%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 38

Soy curioso y detallista.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 48 y figura 38, hace mención sobre si el encuestado es curioso y detallista, se pudo observar que el 35.6% indicó que casi siempre es curioso y



detallista, el 29.8% contestó que siempre es así, el 21.2% respondió que a veces lo hace, mientras que el 11.5% menciona que casi nunca es curioso ni detallista y el 1.9% de los encuestados indicó que nunca ha sido curioso ni detallista. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto de encuestados que indican que tienen actitud curiosa y detallista, en la EPA los encuestados si tienen iniciativa, un buen emprendedor es creativo y detallista para lograr el valor agregado o ser competitivo en el mercado global, asimismo, es saber detectar los problemas y tener la capacidad de resolverlos.

Tabla 49

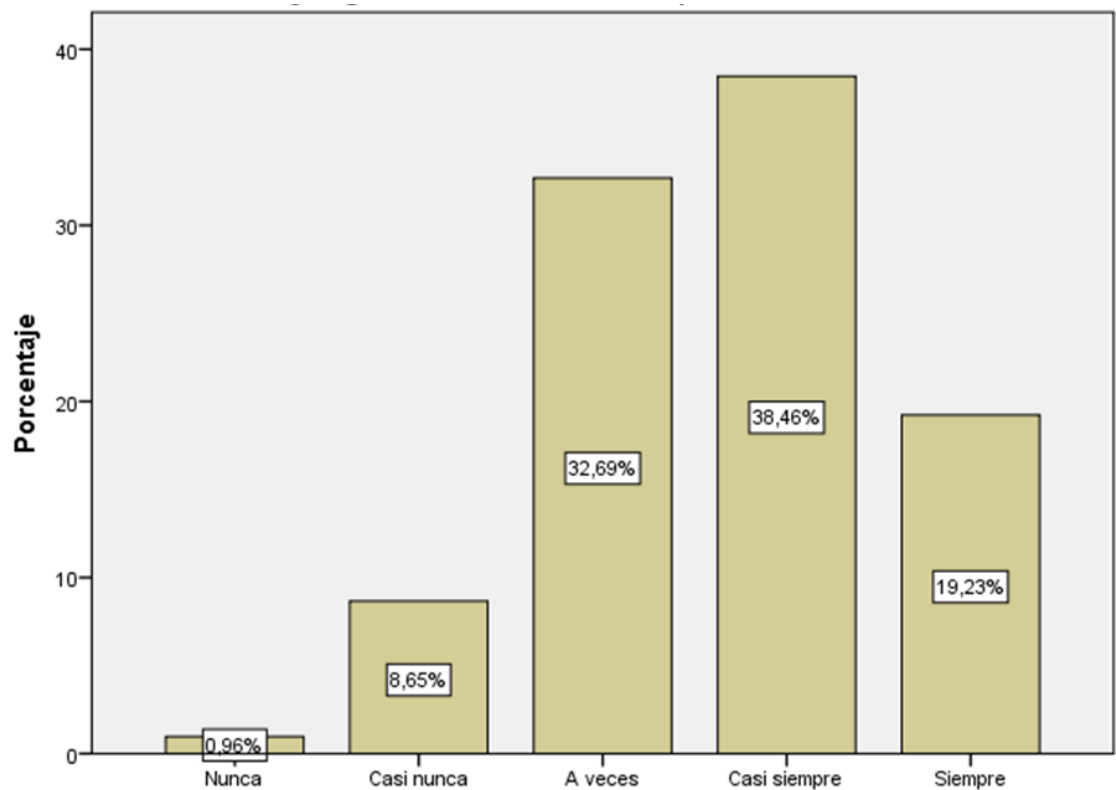
Hago las cosas de manera proactiva.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	1	1%
Casi nunca	9	8.7%
A veces	34	32.7%
Casi siempre	40	38.5%
Siempre	20	19.2%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 39

Hago las cosas de manera proactiva.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 49 y figura 39, hace mención como el encuestado hace las cosas de manera productiva, se pudo observar que el 38.5% indicó que casi siempre hace las cosas de manera productiva, el 32.7% dio a conocer que a veces lo hace de manera productiva, el 19.2% respondió que siempre lo hace de manera productiva, mientras que el 8.7% casi nunca lo hace y el 1% nunca hace las cosas de manera productiva. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto de los encuestados que realizan las cosas de manera proactiva, hoy en día nos enfrentamos a diversos problemas como social, político, económico y ambiental, los estudiantes en la EPA son proactivos ya que actúan con creatividad, son eficientes tienen estrategias para resolver diversos problemas de la comunidad.

- **Análisis de la demisión: Perseverancia**

Tabla 50

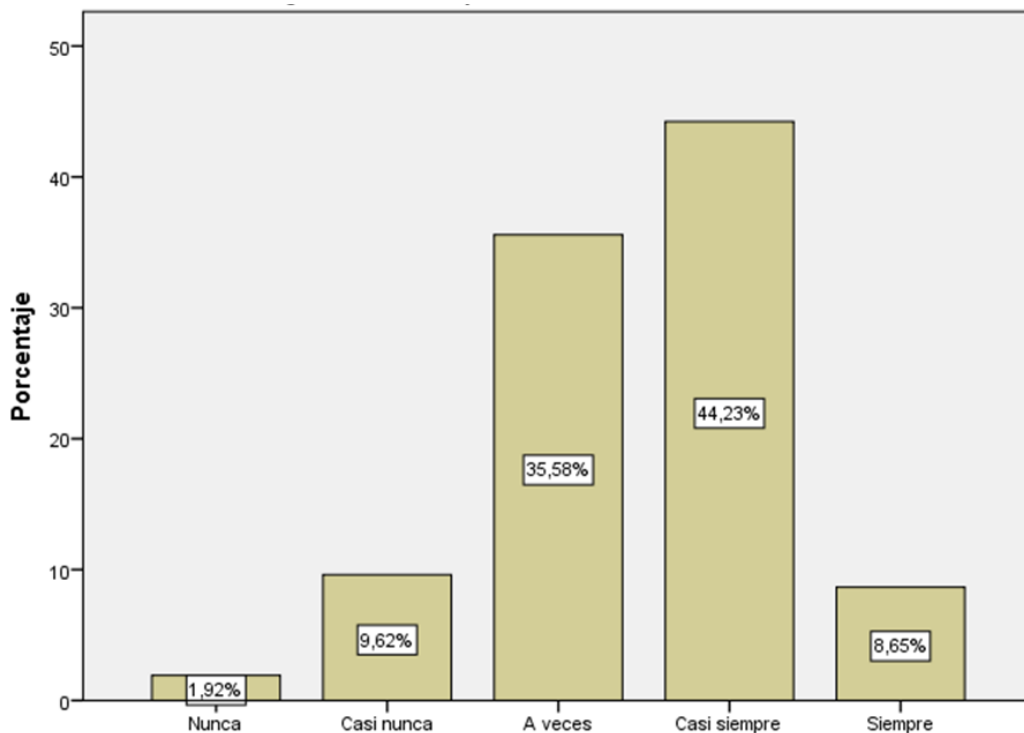
Enfrento los problemas sin temor.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	2	1.9%
Casi nunca	10	9.6%
A veces	37	35.6%
Casi siempre	46	44.2%
Siempre	9	8.7%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 40

Enfrento los problemas sin temor.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 50 y figura 40, hace mención sobre el enfrentamiento de problemas sin temor, se pudo observar que el 44.2% de los encuestados indicaron que casi siempre enfrentan los problemas sin temor, el 35.6% dio a conocer que a veces lo enfrenta sin temor, el 9.6% contesto que casi nunca lo hace, seguido del 8.7% que siempre enfrenta los problemas y solo el 1.9% nunca lo hace. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto y medio de encuestados que enfrentan los problemas sin temor, en la EPA los encuestados para lograr sus metas u objetivos, si son perseverantes, enfrentar sus problemas y lo ven como oportunidad, buscar estrategias y tienen la capacidad para salir de cualquier adversidad.

Tabla 51

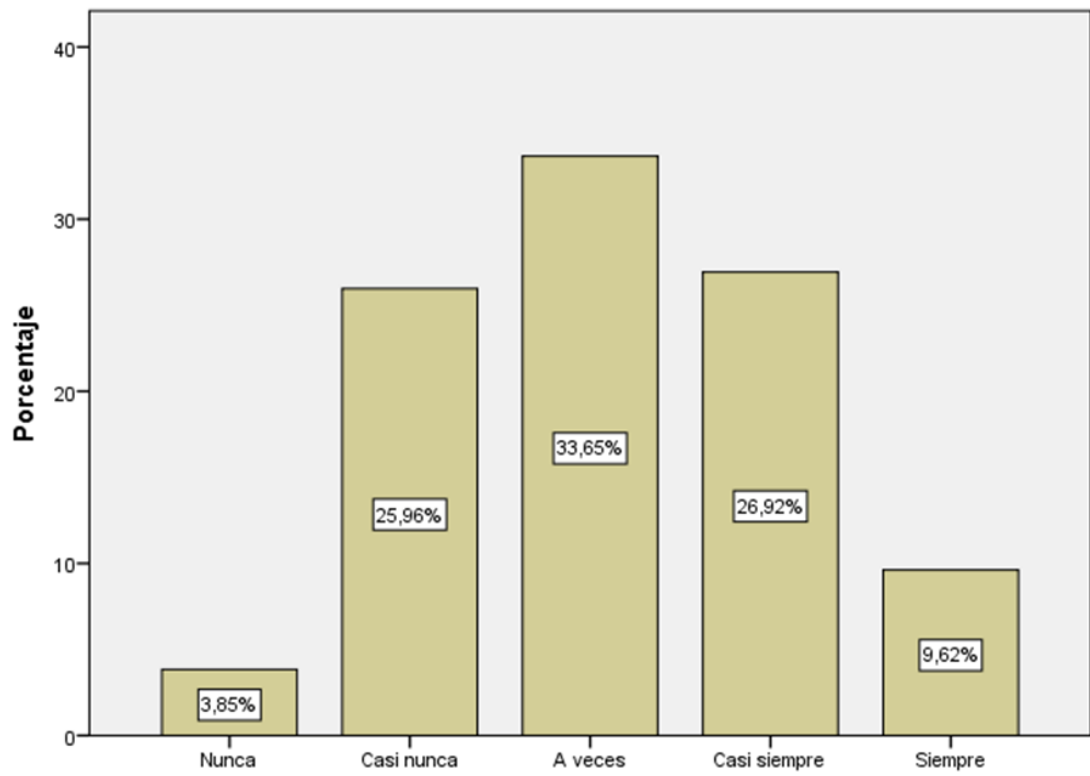
Insisto para que hagan lo que quiero.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	4	3.8%
Casi nunca	27	26%
A veces	35	33.7%
Casi siempre	28	26.9%
Siempre	10	9.6%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 41

Insisto para que hagan lo que quiero.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 51 y figura 41, hace mención sobre la insistencia para que hagan lo que quiero, se pudo observar que el 33.7% de los encuestados indicaron que a veces insiste para que hagan las cosas que él quiere, el 26.9% refirió que casi siempre lo hace, seguido del 26% que indicaron que casi nunca lo hacen, mientras que el 9.6% refirió que siempre lo hace y solo el 3.8% respondió que nunca lo hace. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto y medio de encuestados dicen que insisten para que hagan lo que quieren, los encuestados tienen la capacidad de liderazgo, insistencia, perseverancia crear nuevos emprendimientos o metas que se proponen.

Tabla 52

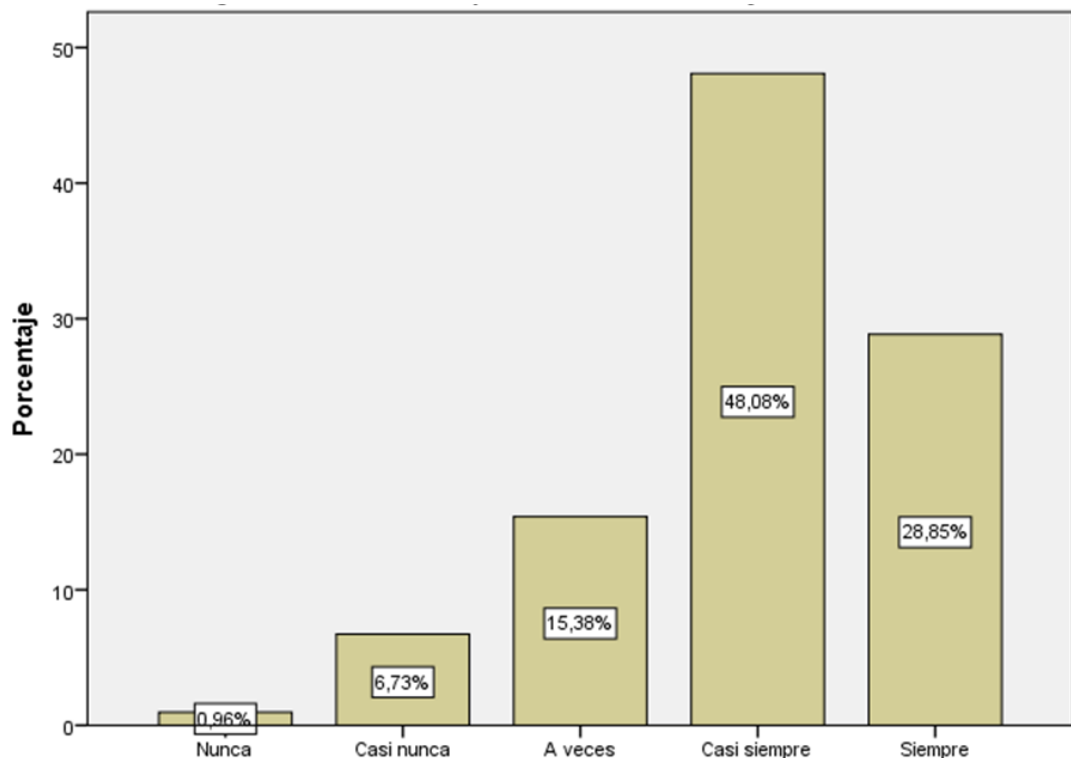
Busco las formas para alcanzar mis objetivos.

	Frecuencia	% Porcentaje
Nunca	1	1%
Casi nunca	7	6.7%
A veces	16	15.4%
Casi siempre	50	48.1%
Siempre	30	28.8%
Total	104	100%

Nota. Proceso de datos SPSS.

Figura 42

Busco las formas para alcanzar mis objetivos.



Nota. Proceso de datos SPSS.

En la tabla 52 y figura 42, hace mención sobre como busca las formas para alcanzar los objetivos, se pudo observar que el 48.1% de los encuestados indicaron



que casi siempre busca las formas para alcanzar sus objetivos, el 28.8% respondió que siempre busca formas para alcanzar sus objetivos, el 15.4% contestó que a veces lo hace, mientras que el 6.7% respondió que casi nunca lo hace y el 1% refirió que nunca lo realiza. Por lo tanto, en la EPA hay un nivel alto de encuestados que buscan formas de alcanzar sus objetivos, ya que tienen metas u objetivos que cumplir por ello buscar diversas estrategias, métodos, esfuerzo, perseverancia, etc.

4.2 LINEAMIENTOS

Después de analizado los resultados de cada de los objetivos de investigación a continuación se propone lineamientos para mejorar la responsabilidad social universitaria y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.

Tabla 53

Lineamientos de Responsabilidad social universitaria y emprendimiento.

	Autoridades de la EPA	Docentes	Estudiantes
RSU y emprendimiento	Desarrollar proyectos o programas de RSU que difundan el desarrollo sostenible.	Fomentar o promover la RSU en la formación profesional.	Poner mayor interés en comprender RSU para poder tener mayor acercamiento con la sociedad.
Vinculación con la sociedad y emprendimiento	<p>Coordinar actividades conjuntas de docentes, estudiantes y egresados con la Municipalidad Provincial de Puno y Gobierno Regional de Puno sobre programas de formación profesional, con el área de desarrollo económico gestionar eventos empresariales, foros, talleres, capacitaciones, etc.</p> <p>Coordinar visitas a empresas de triple impacto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Truchas Arapa; comercialización y crianza de truchas, AGP inka; procesamiento y comercialización de productos andinos, Sugo; salva productos del desperdicio, Sinba; transforma los desechos orgánicos en alimentos, Evan's, Bamboo, etc, empresas de triple impacto. 	Fomentar a estudiantes ser partícipes en diversos eventos, talleres, foros, empresariales tomando en cuenta RSU.	Organizar eventos empresariales con la finalidad de compartir o intercambiar conocimientos.



	Establecer contactos con los actores claves (municipios, gobierno regional, empresas públicas y privadas, colegios, cámara de comercios, etc.) para que estudiantes, egresados, graduados desarrollen sus investigaciones con facilidad.	Fomenten investigaciones científicas sobre temas que impacten a la sociedad tomando en cuenta los aspectos de RSU.	
Investigación y emprendimiento	La debe realizar convenios con la municipalidad provincial, gobierno regional, empresas y otras instituciones, etc. coordinar con área de recursos humanos para que estudiantes puedan desarrollar sus prácticas pre profesionales y egresados introducirse en el ámbito laboral.	Mediante el reglamento universitario de RSU en extensión universitaria, coordinar con estudiantes de últimos siglos realizar visitas a instituciones secundarias para brindar charlas sobre planes de negocios, emprendimiento, orientación vocacional, etc.	
Docencia y emprendimiento	Dentro del silabus del curso de ética en los negocios y gestión empresarial introducir el tema de RSU.	Fomentar la interacción de estudiantes con el sector empresarial.	
Gestión organizacional y emprendimiento	Implementar dentro de la EPA programas de consultoría empresarial donde estudiantes, docentes, graduados, egresados puedan brindar asesoramiento a micro y pequeños empresarios, estudiantes universitarios sobre: desarrollo de capacidades empresariales, negocios internacionales, formalización, comercio electrónico, etc.		Ser partícipes en desarrollar planes de negocios para las PYMES de nuestra región, de ello recibir certificación.
Gestión ambiental y emprendimiento	Realizar eventos o actividades sobre la conservación y uso racional de los recursos naturales de nuestro ecosistema.		Formar voluntarios para realizar campañas o eventos concientización ambiental.

Nota. Elaboración propia de lineamientos de responsabilidad social universitaria y emprendimiento.



4.3 CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS

- **Prueba de hipótesis específica 1**

De acuerdo a la investigación realizada, de los resultados obtenidos se elabora las contrastación de la hipótesis. La hipótesis específica 1 señala que: **“La vinculación con la sociedad y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera significativa”**.

De acuerdo a los resultados de la tabla 10, se identifica que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman muestra un valor de 0.359 y su significancia de 0.000 que es menor a 0.05, por tanto, existe una relación significativa y grado de intensidad baja entre la vinculación con la sociedad y emprendimiento, por lo que se valida y se acepta la hipótesis de la investigación.

- **Prueba de hipótesis específica 2**

De acuerdo a la investigación realizada, de los resultados obtenidos se elabora las contrastación de la hipótesis. La hipótesis específica 2 señala que: **“La investigación y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera positiva”**.

De acuerdo a los resultados de la tabla 15, se identifica que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman muestra un valor de 0.463 y su significancia de 0.000 que es menor a 0.05, por lo tanto, si existe una relación positiva y grado de intensidad moderada entre la investigación y emprendimiento, por lo que se valida y se acepta la hipótesis de la investigación.



- **Prueba de hipótesis específica 3**

De acuerdo a la investigación realizada, de los resultados obtenidos se elabora las contrastación de la hipótesis. La hipótesis específica 3 señala que: **“La docencia y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera positiva”**.

De acuerdo a los resultados de la tabla 19, se identifica que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman muestra un valor de 0.324 y su significancia de 0.000 que es menor a 0.05, por lo tanto, si existe relación positiva y grado de intensidad baja entre la docencia y emprendimiento, por lo que se valida y se acepta la hipótesis de la investigación.

- **Prueba de hipótesis específica 4**

De acuerdo a la investigación realizada, de los resultados obtenidos se elabora las contrastación de la hipótesis. La hipótesis específica 4 señala que: **“La gestión organizacional y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera positiva”**.

De acuerdo a los resultados de la tabla 25, se identifica que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman muestra un valor de 0.383 y su significancia de 0.000 que es menor a 0.05, por lo tanto, si existe relación positiva y grado de intensidad baja entre gestión organizacional y emprendimiento, por lo que se valida y se acepta la hipótesis de la investigación.

- **Prueba de hipótesis específica 5**

De acuerdo a la investigación realizada, de los resultados obtenidos se elabora las contrastación de la hipótesis. La hipótesis específica 5 señala que: **“La gestión ambiental**



y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera positiva”.

De acuerdo a los resultados de la tabla 28, se identifica que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman muestra un valor de 0.403 y su significancia de 0.000 que es menor a 0.05, por lo tanto, si existe relación positiva y grado de intensidad moderado, por lo que se valida y se acepta la hipótesis de la investigación.

- **Prueba de hipótesis general**

De acuerdo a la investigación realizada, de los resultados obtenidos se elabora las contrastaciones de la hipótesis. La hipótesis general señala que: **“La responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP, se relacionan de manera significativa”.**

De acuerdo a los resultados de la tabla 31, , sabiendo que el coeficiente de Rho de Spearman que establece entre -1 y , en la cual el 0 es la inexistencia de la influencia y 1 la existencia de una correlación fuerte, entonces se puede afirmar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman muestra un valor de 0.562 y su significancia de 0.000 que es menor a 0.05, por lo tanto, si existe relación significativa y grado de intensidad moderado entre la responsabilidad social universitaria y emprendimiento, por lo que se valida y se acepta la hipótesis de la investigación.

4.4 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La investigación tuvo como objetivo general; determinar la relación entre responsabilidad social universitaria y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. Por tanto, los resultados que expresan la relación de dirección positiva y de grado moderada entre variable responsabilidad social



universitaria y emprendimiento, asimismo se obtuvo una significancia de Rho de Spearman igual a 0.000 la cual es menor a 0.05, además el coeficiente de relación obtuvo un valor de 0.562. En tal sentido, existen autores que concuerdan con el resultado obtenido en la presente investigación. Como Espinoza (2021) donde concluye con el resultado de Chi cuadrado es 0,000 significancia asintótica bilateral, la cual es menor a 0,05, con el Rho de Spearman de correlación valor de 0,693. Por tanto, se dice que existe una correlación positiva y moderada entre responsabilidad social universitaria y se relaciona de manera significativa con el emprendimiento. De la misma forma Barajas et al. (2020) Concluye que la responsabilidad social universitaria es una política de calidad ética, para promover una gestión responsable por medio de programas educativos y ellos influyen positivamente en los comportamientos de los estudiantes; fomentando así la responsabilidad social universitaria entre ellos mismos. Yancul (2023) Concluye que el nivel de conocimientos que tiene los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas los resultados demostraron que tiene un alto nivel en cuanto a la responsabilidad social universitaria, es decir, los estudiantes perciben RSU en las actividades que realizan en su escuela y universidad.

Respecto al objetivo específico 1; se tiene como resultado que existe relación de dirección positiva y de grado baja entre vinculación con la sociedad y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. la relación entre vinculación con la sociedad y el emprendimiento teniendo en cuenta los antecedentes donde se menciona y relaciona con respecto al emprendimiento al igual que esta investigación se encontró relación siempre sugiriendo q se impulse más lo que es el emprendimiento en los estudiantes y docentes universitarios como Orellana (2021) en su investigación “Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración-UNAS Tingo María” que



Concluyo que para impulsar el emprendimiento en estudiantes, el docente debe utilizar diversas metodologías de enseñanza, capacitarse en temas emprendimiento y hacer que estudiantes sean partícipes en incubadoras de la escuela profesional.

Respecto al objetivo específico 2; en el resultado se obtuvo que existe relación positiva y de grado moderada entre investigación y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. Por tanto, comparado con la investigación de Mendoza (2020) titulada Responsabilidad Social Universitaria y su relación con la Formación Profesional de los estudiantes en la Universidad Peruana Unión - Filial Juliaca, 2019”. Donde se concluye que la responsabilidad social universitaria no tiene relación significativa con la formación profesional, por lo tanto, en nuestro resultado se observó que la investigación si influye el emprendimiento ya que la formación de investigación debe ser impulsada con la formación profesional para luego generar emprendimientos novedosos y creativos.

Respecto al objetivo específico 3; del resultado obtenido se dice que existe relación positiva y de grado baja entre docencia y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. La relación entre docencia y emprendimiento en el objetivo 3 obtuvimos que el nivel docente si influye en el emprendimiento así como Diana y Ludy (2022) En la tesis titulada “Iniciativa Empresarial y Emprendimiento en Estudiantes de la Carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA - Huancayo 2020”. Concluyendo que la mayoría de los estudiantes han adquirido conocimientos sobre las iniciativas empresariales que les impulse a ser emprendedores ya que reciben buena formación en dicha escuela profesional, teniendo en cuenta este antecedente coincide que la formación profesional dependerá también del buen nivel de los docentes dentro de una escuela profesional.



Respecto al objetivo específico 4; del resultado se dice que existe relación positiva y de grado baja entre gestión organizacional y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. En este objetivo al relacionar gestión organizacional y emprendimiento notamos que mientras existan altos niveles de gestión organizacional, el emprendimiento será mayor al igual que Peralta (2022) En su artículo de investigación titulada “Estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior: Un análisis desde la perspectiva de estudiantes de pregrado universitarios” donde se concluye que la universidad debería de incursionar un plan estratégico a la altura de las necesidades educativas; comparada con esta investigación tanto escuela profesional con universidad deberían tener un mejor organización para mejorar muchos aspectos que influyen en la formación del emprendimiento en los estudiantes universitarios.

Respecto al objetivo específico 5; del resultado se dice que existe relación positiva y de grado moderado entre gestión ambiental y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. Por tanto, de la relación de gestión ambiental y el emprendimiento se obtuvo que mientras existan altos niveles de gestión ambiental, el emprendimiento será mayor teniendo en cuenta a Ramos y Julio (2018) En su artículo de investigación titulada “Análisis de la responsabilidad social en estudiantes universitarios de educación” donde concluye en que el estudiante universitario toma mayor importancia acerca del tema de responsabilidad social universitaria y del descubrimiento de los valores personales, además la investigación impulsa que RSU, la cual es necesario para legitimar a la universidad y al conocimiento que va transmitir en su formación en la casa superior de estudios. En una persona siempre habrá influencia los valores personales tomando en cuenta la gestión ambiental se debe



tener un alto grado de responsabilidad por los graves problemas que nuestro planeta sufre a consecuencia por falta del cuidado ambiental.



V. CONCLUSIONES

- Se concluye por prueba no paramétrica el coeficiente (Rho: 0.562) y (sig.= 0.000 < 0.05). Entonces, si existe relación significativa y grado de intensidad moderada entre la responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. Un nivel medio de estudiantes conocen RSU y un nivel alto en emprendimiento. Entonces, más del 50% de encuestados saben que la RSU cumple un rol fundamental en la formación del estudiante, introduciendo nuevas prácticas de gestión institucional, contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. Mientras en la EPA haya altos niveles de RSU se realizara mayores emprendimientos.
- Se concluye por prueba no paramétrica el coeficiente (Rho: 0.359) y (sig.= 0.000 < 0.05). Entonces, si existe relación significativa y grado de intensidad baja entre la dimensión vinculación con la sociedad y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. La EPA tiene un nivel bajo en vincular la educación de estudiantes o generar impactos con la sociedad, por falta de convenios o contactos con los grupos de interés o actores claves y no realizar las visitas a las empresas de nuestra región, para así detectar y tener la capacidad de solución de problemas.
- Se concluye por prueba no paramétrica el coeficiente (Rho: 0.463) y (sig.= 0.000 < 0.05). Entonces, Si existe relación positiva y grado de intensidad moderada entre la dimensión de la investigación y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. La EPA tiene un nivel medio en producir investigación académica, pero sin tomar en cuenta los diferentes aspectos de RSU. Además, carece de contactos para que estudiantes, egresados y



graduados puedan desarrollar trabajos de investigación, monografías, tesis, etc. para aportar con desarrollo social sostenible, ya que la investigación es importante para desarrollar nuevas perspectivas sobre lo que uno puede crear con ideas innovadoras que impulsen en la EPA.

- Se concluye por prueba no paramétrica el coeficiente (Rho: 0.324) y (sig.= 0.000 < 0.05). Entonces, si existe relación positiva y grado de intensidad baja entre la dimensión docencia y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. La EPA tiene un nivel alto de estudiantes que consideran dentro de su formación académica, los docentes si incentivan o fortalecen sus habilidades para realizar emprendimientos, sin embargo, en el silabus del curso de ética en los negocios y responsabilidad social carece de temas o aspectos de RSU. Ya que la educación o enseñanza con valores y ética es clave para formar profesionales socialmente responsables.
- Se concluye por prueba no paramétrica el coeficiente (Rho: 0.383) y (sig.= 0.000 < 0.05). Entonces, si existe relación positiva y grado de intensidad baja entre la dimensión gestión organizacional y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. La EPA un nivel medio en gestión organizacional, ya que carece de programas donde brinden asesoramiento, participación en mesas de trabajo y mantener comunicación fluida con los stakeholders para el desarrollo social a nivel local, regional y nacional. Por lo tanto, gestión organizacional es importante tanto en una institución o empresa para organizar las actividades de manera eficiente y eficaz
- Se concluye por prueba no paramétrica el coeficiente (Rho: 0.403) y (sig.= 0.000 < 0.05). Entonces, si existe relación positiva y grado de intensidad moderada entre



la dimensión gestión ambiental y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. La EPA tiene un nivel medio en gestión ambiental debido a que en pocas ocasiones brindan información o promueven campañas sobre temas del cuidado del medio ambiente. Asimismo, no contar con asignaturas que nos solicite trabajos con impactos en el medio ambiente. La cual beneficiara a la EPA en la acreditación y a los estudiantes en generar emprendimientos socialmente responsables.



VI. RECOMENDACIONES

- Para el objetivo general, en la EPA los docentes deben seguir concientizando la RSU, ya que es importante para la formación del estudiante y este pueda contribuir con diversas alternativas de solución a las problemáticas que aqueja la sociedad, además, implementar proyectos y programas de RSU que fomenten el desarrollo sostenible, permita a los encuestados interactuar y tener mayor acercamiento a la comunidad. Asimismo, cumplir con el reglamento de RSU de la universidad nacional del altiplano.
- Para el objetivo específico 1, en la EPA tanto docentes, administrativos y estudiantes deberán participar en mesas de trabajo sobre el desarrollo económico, social y ambiental. Así mismo, se recomienda realizar convenios con los actores claves de desarrollo social y también gestionar visitas a empresas de nuestra región, para así conocer la realidad social exterior y participar con propuestas en solución de problemas.
- Para el objetivo específico 2, se recomienda que los docentes deben asesorar a los estudiantes que desarrollen investigaciones sobre temas que impacten en la sociedad tomando en cuenta el tema de RSU, con ello la EPA genere mejoras a partir de las investigaciones, de la misma forma, establecer contactos con actores clave para que estudiantes, egresados y graduados, puedan desarrollar investigaciones con facilidad; para el desarrollo sostenible de nuestra sociedad.
- Para el objetivo específico 3, se recomienda a los docentes que dentro del silabus del curso de ética en los negocios y gestión empresarial introducir el tema de RSU. Asimismo implementen programas de debates donde estudiantes y docentes



discutan temas de ética profesional, valores, problemas sociales, políticas de gestión, etc.

- Para el objetivo específico 4, se recomienda a Administrativos de la EPA implementar programas donde brinden servicios de asesoramiento a la comunidad sobre temas empresariales, RSU, ética, buen gobierno, buen clima organizacional, etc. Del mismo modo, docentes y estudiantes cumplir con el reglamento de RSU aprobado con Resolución Rectoral N° 0446-2021-R-UNA, el artículo N° 32 para fomentar iniciativas empresariales con programas de gestión empresarial primaria, gestión empresarial de servicios, gestión empresarial industrial, desarrollo de capacidades empresariales, negocios internacionales, gestión microempresarial y también ser partícipes en mesas de trabajo con los stakeholders para mantener mejor comunicación y promover sobre temas de desarrollo sostenible a nivel local., regional y nacional.
- Par el objetivo específico 5, se recomienda a docentes y estudiantes cumplir con el reglamento de RSU y promover información por medio de diversos eventos o campañas de concientización ambiental que realice la EPA. Asimismo, concientizar respecto al impacto que tiene la EPA con el desarrollo sostenible con la sociedad, como profesionales de la escuela profesional tenemos la responsabilidad de proteger nuestra sociedad, fomentar el cuidado ambiental.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achiquen, J., Santoyo Cortés, V. H., Martínez González, E., & Muñoz Rodríguez, M. (2021). El Ecosistema Emprendedor en las Principales Instituciones de Enseñanza e Investigación Agrícola de México. *Journal of Technology Management & Innovation*, 16(3), 21–34. <https://doi.org/10.4067/s0718-27242021000300021>
- Alcaraz, R. (2017). El emprendedor de éxito. In *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA* (Vol. 5, Issue 9). <https://doi.org/10.29057/icea.v5i9.2099>
- Almendariz, F. L. (2021). *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo) Factores que motivan el emprendimiento : nuevas tecnologías para dinamizar una economía social Factors that motivate entrepreneurship : new technologies to energize a social economy*. 1–8.
- Ambari, M. (2015). *El Emprendimiento Y El Perfil Del Emprendedor 1*. 1–80. https://www.youtube.com/watch?v=ZXItr3i_GKc
- Baca, H. Z. (2017). Propuesta de medición de la responsabilidad social universitaria Proposal for measurement of university social responsibility. *Pág*, 38, 43.
- Barajas, J., Benítez, M., & Ramírez, R. (2020). Universidad del Zulia (LUZ) Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Responsabilidad Social del Estudiante en una Universidad Pública de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 91(91).
- Barraza, M. A., Jaik, D. A., Martinez, H. L. M., & Macias, C. L. (2021). *Praxis Educativa Re Die. Revista Electronica de la Red de Investigadores Educatvos, A.C*. 1–148.
- Cárdenas, J. (2013). Guía para universidades ambientalmente responsables.



- Responsabilidad ambiental universitaria: Compromiso y oportunidad. *Red Ambiental Interuniversitaria*, 0(0), 36.
<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Guia para universidades ambientalmente responsables.pdf>
- Carrasco, S. (2006). *Metodologia de la investigacion cientifica*. 239.
- Cruz, O., Zelada, E., Aguirre, J., & Garro, L. (2022). Responsabilidad social universitaria y posicionamiento de universidades en Lima- Perú University social responsibility and positioning of universities in Lima-Peru. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXVIII(3), 334–344.
- Espinoza Agurto, C. A. (2021). Responsabilidad social universitaria y su relación con el emprendimiento en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana. *Proceso de Gestion de Compras de La Empresa Cencosud S.A. Metro*, 1, 67.
<https://bit.ly/3BXwq5b>
- Flores Siancas, I. A. (2021). *Competencias genéricas y emprendimiento en estudiantes de una Universidad Nacional de Sullana, 2021*.
- Formichella, M. M. (2004). *Emprendimiento y su local*.
- Gomez, S., & Pinto, S. (2020). Diagnóstico de responsabilidad social universitaria en la Escuela Profesional de Administración de una universidad privada de Arequipa. *Illustro*, 10, 68–81. <https://doi.org/10.36901/illustro.v10i0.1201>
- Guti, S. (2007). *Emprendimiento en las empresas familiares Entrepreneurship in family businesses*. 4.
- Hernández, S. R., Fernández, C., & Baptista, L. M. del P. (2014). *Metologia de la*



investigacion (Sexta edic).

Mendoza, S. T. (2020). Universidad peruana union. *Dirección General de Investigación*, 1–93.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2038/Gloria_Trabajo_Academico_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Noguera, J. J. M., & Moncayo, J. E. (2021). La responsabilidad social universitaria desde el derecho administrativo/University Social Responsibility from Administrative Law. *Formación Universitaria*, 5(2), 105–117. <https://doi.org/10.19083/ridu.8.364>

Orellana Japa, L. D. (2021). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional De Administración – UNAS Tingo María*.

Peralta, Y. (2022). *Revista de estudios y experiencias en educación educación superior . Un análisis desde la universitarios Strategies to promote entrepreneurship in higher education . An analysis from the perspective of*. 1–13.

Ramos, G., & Julio, R. (2018). *Análisis comparativo de la percepción de responsabilidad social en Universidades Nacionales de la región Puno, 2018 Comparative analysis of the perception of social responsibility in National Universities of the Puno region, 2018*.

Rengifo, H. L., Joel, J., & Tarrillo, C. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios Entrepreneurial intention: perception from university students. *Comuni@ccion: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 1–10.

Romero, P. R., Romero, C. J., & Barboza, A. L. (2022). *RETOS . Revista de Ciencias de*



- la Administración y Economía Relación entre perfil y visión emprendedora de los estudiantes universitarios.* 1–12.
- Romero, X. V., & Restrepo, S. O. (2016). *Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica Entrepreneurship and innovation: a theoretical approach Empreendedorismo e inovação : uma abordagem teórica Resúmen Resúmo.* 2, 346–369.
- Roosevelt, H. (2009). *Formula para cálculo de la muestra poblaciones finitas.*
- Schwalb, M., Prialé, Á., & Vallaey, F. (2019). *Guía de responsabilidad social universitaria.*
- Tarrillo, S., Luis, J., Tarrillo, S., & Angel, M. (2021). *UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY FROM THE STUDENT ' S PERCEPTION AT THE.* 0–2.
- Torres, C. A. B. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales.*
- Vallaey, Francois. (2001). Antecedentes: Sed de ética y Responsabilidad Social Organizacional. *¿Nombre Del Cambio o Gran Cambio de Nombre? La Gestión Ética e Inteligente de Los Impactos Universitarios.*, 1–10.
- Vallaey, François. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización TT - A responsabilidade social universitária: um novo modelo universitário contra a mercantilização TT - University Social Responsibility: a new university. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(12), 105–117.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-



28722014000100006&lang=es%0Ahttp://www.scielo.org.mx/pdf/ries/v5n12/v5n12a6.pdf

- Vallaey, François. (2021). El modelo URSULA, manual de Responsabilidad Social Universitaria. In *Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA)*.
- Vargas, M. (2017). Responsabilidad social universitaria desde la percepción del estudiante de la escuela profesional de Administración de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa – 2016 (Tesis doctoral). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. *Apuntes Universitarios*, 153.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4547>
- Vilela, D. M., & Vaca, C. B. (2012). Responsabilidad Social Universitaria : estudio de caso desde la perspectiva de los estudiantes University Social Responsibility : case study from the students ' perspective. *Actividad y Nuevas Tendencias*, VI, 23–44.
- Yancul, M. (2023). *Responsabilidad social universitaria desde la percepción de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de empresas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo en el año A la Facultad de Ciencia Empresariales de la.*

ANEXOS

ANEXO A. Matriz de consistencia de la investigación “Responsabilidad Social Universitaria Y Su Relación Con El Emprendimiento En Estudiantes Del VII Y VIII Ciclo Del Semestre 2022-II De La Escuela Profesional De Administración De La Universidad Nacional Del Altiplano-Puno”.

Problemas	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Métodos
General	General	General	Independiente	1. Vinculación con la sociedad 2. Investigación 3. Docencia 4. Gestión organizacional. 5. Gestión ambiental.	Enfoque de investigación: Cuantitativo Alcance de investigación: Descriptivo – Correlacional
¿Existe relación entre responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP?	La responsabilidad social universitaria y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera significativa.	Determinar la relación entre responsabilidad social universitaria y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.	VI Responsabilidad social universitaria		
Específicos	Específico	Específico	Dependiente	1. Autoconfianza 2. Creatividad 3. Iniciativa 4. Perseverancia	Método: Deductivo Diseño de investigación: No experimental de corte transversal
¿Existe relación entre vinculación de la sociedad y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP? ¿Existe relación entre investigación y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP? ¿Existe relación entre docencia y	La vinculación con la sociedad y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera significativa. La investigación y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se	Determinar la relación entre vinculación con la sociedad y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP. Determinar la relación entre investigación y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre	VD Emprendimiento		



<p>emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP?</p> <p>¿Existe relación entre gestión organizacional y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP?</p> <p>¿Existe relación entre gestión ambiental y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP?</p>	<p>relacionan de manera positiva.</p> <p>La docencia y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera positiva.</p> <p>La gestión organizacional y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera positiva.</p> <p>La gestión ambiental y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP., se relacionan de manera positiva.</p>	<p>2022-II de la EPA-UNAP.</p> <p>Determinar la relación entre docencia y emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.</p> <p>Determinar la relación entre gestión organizacional y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.</p> <p>Determinar la relación entre gestión ambiental y el emprendimiento en los estudiantes del VII y VIII ciclo del semestre 2022-II de la EPA-UNAP.</p>			<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Estimación de la muestra:</p> $n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$
--	---	--	--	--	---



ANEXO B. Instrumento de recolección de datos



Facultad De Ciencias Contables Y Administrativas
Escuela Profesional De Administración



ENCUESTA

La presente encuesta sobre "RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y SU RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DEL VII Y VIII CICLO DEL SEMESTRE 2022-II DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO-PUNO", se realiza con fines estrictamente académicos.

Instrucción: Sírvase marcar con una X la afirmación que corresponde a sus intereses.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Semestre académico:.....

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA							
Dimensiones	Nº	ÍTEM	Escala				
			1	2	3	4	5
Vinculación con la sociedad	1	La EPA tiene contactos o convenios con actores clave de la sociedad.					
	2	La EPA realiza visitas a empresas de la región.					
	3	Conozco las ventajas de ser un emprendedor					
Investigación	4	La EPA realiza visitas a instituciones secundarias de la región.					
	5	Considero que los docentes y estudiantes capacitan en planes de negocio y temas afines.					
	6	Participo en la generación de emprendimientos sostenibles.					
	7	Busco realizar prácticas pre profesionales en emprendimiento.					
Docencia	8	La EPA considera la formación de emprendedores.					
	9	Los docentes motivan o incentivan la generación de emprendimientos.					
	10	Deseo que los docentes fortalezcan mis habilidades emprendedoras.					
Gestión organizacional	11	La EPA utiliza las redes sociales para brindar servicios de asesoramiento					
	12	La EPA dispone de personal o talento para brindar servicios a la comunidad.					
	13	La EPA utiliza el intranet para mantener relaciones fluidas con los socios clave.					
Gestión ambiental	14	La economía circular contribuye en la protección del medio ambiente.					
	15	La EPA realiza campañas de marketing para promover temas ambientales.					
	16	Conozco la dinámica de las 4R que inciden en la protección del medio ambiente.					
	17	Me interesa los conceptos de residuo orgánico e inorgánico para temas de emprendimiento.					

Fuente: Adaptado de (Espinoza, 2021).



Facultad De Ciencias Contables Y Administrativas
Escuela Profesional De Administración



ENCUESTA

La presente encuesta sobre "RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y SU RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DEL VII Y VIII CICLO DEL SEMESTRE 2022-II DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO-PUNO", se realiza con fines estrictamente académicos.

Instrucción: Sírvase marcar con una X la afirmación que corresponde a sus intereses.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Semestre académico:.....

EMPRENDIMIENTO							
Dimensión	Nº	ÍTEMS	Escala				
			1	2	3	4	5
Autoconfianza	1	Tengo confianza en lo que me propongo hacer.					
	2	Mantengo mi decisión así estén en desacuerdo.					
	3	Enfrento los problemas pese a las dificultades.					
	4	Reconozco mis errores y aprendo de ellas.					
Creatividad	5	Me involucro en emprendimientos novedosos.					
	6	Observo lo que otros dejan de lado.					
	7	Busco las formas de hacer mejor las cosas.					
	8	Participo con alternativas en la resolución de problemas.					
	9	Participo sin perjudicar a otros.					
	10	Me adapto con facilidad a los cambios.					
Iniciativa	11	Manejo información actualizada.					
	12	Soy curioso y detallista.					
	13	Hago las cosas de manera proactiva.					
Perseverancia	14	Enfrento los problemas sin temor					
	15	Insisto para que hagan lo que quiero.					
	16	Busco las formas para alcanzar mis objetivos.					

Fuente: Adaptado de (Flores, 2021).



ANEXO C. Carta de juicio para expertos



Facultad De Ciencias Contables Y Administrativas
Escuela Profesional De Administración



CARTA PARA JUICIO DE EXPERTOS

Puno, 29 de Mayo del 2023

Señor: Dr. Villa Ruiz, Braulio Salome

Asunto: Solicito la valoración de instrumento de medición sobre la variable “Responsabilidad Social Universitaria” y la variable “Emprendimiento”.

Quien suscribe, Hilda Marizol Pomacosi Ramos, egresada de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de Altiplano Puno, vengo realizando la investigación titulada: “Responsabilidad Social Universitaria Y Su Relación Con El Emprendimiento En Estudiantes Del VII Y VIII Ciclo Del Semestre 2022-II De La Escuela Profesional De Administración De La Universidad Nacional Del Altiplano-Puno”. Dado que ambos cuestionarios fueron validados en dichas investigaciones, por lo cual se citó en el presente trabajo de investigación, pero como estos fueron adaptados y modificados de acuerdo a mis variables y dimensiones, por ende; Solicito a Ud. Para que se emita juicio de validación en calidad de juez experto sobre el contenido del instrumento denominado: “Cuestionario de medición de la variable Responsabilidad Social Universitaria”. Y la variable “cuestionario de emprendimiento” Para lo cual, adjunto información elemental de la investigación e instrumentos de recolección de datos para su correspondiente valoración.

Seguro de contar con su valioso aporte, me despido cordialmente de usted.

Atentamente

Egresada Hilda Marizol Pomacosi Ramos

D.N.I. N° 75400563.



ANEXO D. Validación de instrumentos



Facultad De Ciencias Contables Y Administrativas
Escuela Profesional De Administración
FORMATO PARA VALIDAR INSTRUMENTOS



FORMATO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

INSTRUCCIÓN: Estimado Sr. (a) jurado para validar el instrumento sírvase colocar 1 (SI) y 0 (NO).

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

I. DATOS GENERALES

- I.1 Apellidos y Nombres del Experto: **VILLA RUIZ, BRAULIO SALOME**
I.2 Cargo que labora: **DOCENTE UNIVERSITARIO**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

ÍTEM	CLARIDAD Y OBJETIVIDAD: El ítem se entiende claramente y se orienta a aspectos concretos.		COHERENCIA CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES: El ítem está relacionado con los indicadores y dimensiones de la variable.		PERTINENCIA: El ítem ayuda a lograr el propósito de la investigación.		REDACCIÓN: El ítem está redactado con coherencia y pertinencia.		OBSERVACIONES
	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	
1	1		1		1		1		
2	1		1		1		1		
3	1		1		1		1		
4	1		1		1		1		
5	1		1		1		1		
6	1		1		1		1		
7	1		1		1		1		
8	1		1		1		1		
9	1		1		1		1		
10	1		1		1		1		
11	1		1		1		1		
12	1		1		1		1		
13	1		1		1		1		
14	1		1		1		1		
15	1		1		1		1		
16	1		1		1		1		
17	1		1		1		1		
Total	17		17		17		17		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (...) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

FECHA: 21/06/23

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

Braulio S. Villa Ruiz
DOCENTE EPA

Firma del Experto

DNI. N° 29326870



Facultad De Ciencias Contables Y Administrativas
Escuela Profesional De Administración
FORMATO PARA VALIDAR INSTRUMENTOS



FORMATO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

INSTRUCCIÓN: Estimado Sr. (a) jurado para validar el instrumento sírvase colocar 1 (SI) y 0 (NO).

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

III. DATOS GENERALES

- III.1 Apellidos y Nombres del Experto: **VILLA RUIZ, BRAULIO SALOME**
III.2 Cargo que labora: **DOCENTE UNIVERSITARIO**

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

ÍTEM	CLARIDAD Y OBJETIVIDAD: El ítem se entiende claramente y se orienta a aspectos concretos.		COHERENCIA CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES: El ítem está relacionado con los indicadores y dimensiones de la variable.		PERTINENCIA: El ítem ayuda a lograr el propósito de la investigación.		REDACCIÓN: El ítem está redactado con coherencia y pertinencia.		OBSERVACIONES
	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	
1	1		1		1		1		
2	1		1		1		1		
3	1		1		1		1		
4	1		1		1		1		
5	1		1		1		1		
6	1		1		1		1		
7	1		1		1		1		
8	1		1		1		1		
9	1		1		1		1		
10	1		1		1		1		
11	1		1		1		1		
12	1		1		1		1		
13	1		1		1		1		
14	1		1		1		1		
15	1		1		1		1		
16	1		1		1		1		
17									
Total	16		16		16		16		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (.X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

FECHA: 21/06/23

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

Braulio S. Villa Ruiz
DOCENTE EPA

Firma del Experto

DNI. N° 28306870



Facultad De Ciencias Contables Y Administrativas
Escuela Profesional De Administración
FORMATO PARA VALIDAR INSTRUMENTOS



FORMATO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

INSTRUCCIÓN: Estimado Sr. (a) jurado para validar el instrumento sírvase colocar 1 (SI) y 0 (NO).

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

I. DATOS GENERALES

- I.1 Apellidos y Nombres del Experto: *LAURA CASTILLO, ZORAINO JULIETA.*
I.2 Cargo que labora: *DOCENTE.*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

ÍTEM	CLARIDAD Y OBJETIVIDAD: El ítem se entiende claramente y se orienta a aspectos concretos.		COHERENCIA CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES: El ítem está relacionado con los indicadores y dimensiones de la variable.		PERTINENCIA: El ítem ayuda a lograr el propósito de la investigación.		REDACCIÓN: El ítem está redactado con coherencia y pertinencia.		OBSERVACIONES
	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	
1	1		1		1		1		
2	1		1		1		1		
3	1		1		1		1		
4	1		1		1		1		
5	1		1		1		1		
6	1		1		1		1		
7	1		1		1		1		
8	1		1		1		1		
9	1		1		1		1		
10	1		1		1		1		
11	1		1		1		1		
12	1		1		1		1		
13	1		1		1		1		
14	1		1		1		1		
15	1		1		1		1		
16	1		1		1		1		
17	1		1		1		1		
Total	17		17		17		17		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

FECHA: 01-06-23

Zoraïno Julieta

Firma del Experto

DNI. N° 41607703



Facultad De Ciencias Contables Y Administrativas
Escuela Profesional De Administración
FORMATO PARA VALIDAR INSTRUMENTOS



FORMATO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

INSTRUCCIÓN: Estimado Sr. (a) jurado para validar el instrumento sírvase colocar 1 (SI) y 0 (NO).

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

III. DATOS GENERALES

III.1 Apellidos y Nombres del Experto: **LAURA CASTILLO, ZORDIMA JULIETA**

III.2 Cargo que labora: **DOCENTE**

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

ÍTEM	CLARIDAD Y OBJETIVIDAD: El ítem se entiende claramente y se orienta a aspectos concretos.		COHERENCIA CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES: El ítem está relacionado con los indicadores y dimensiones de la variable.		PERTINENCIA: El ítem ayuda a lograr el propósito de la investigación.		REDACCIÓN: El ítem está redactado con coherencia y pertinencia.		OBSERVACIONES
	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	
1	1		1		1		1		
2	1		1		1		1		
3	1		1		1		1		
4	1		1		1		1		
5	1		1		1		1		
6	1		1		1		1		
7	1		1		1		1		
8	1		1		1		1		
9	1		1		1		1		
10	1		1		1		1		
11	1		1		1		1		
12	1		1		1		1		
13	1		1		1		1		
14	1		1		1		1		
15	1		1		1		1		
16	1		1		1		1		
17	1		1		1		1		
Total	16		16		16		16		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

FECHA: 01-06-23

(Firma manuscrita)

Firma del Experto

DNI. N° 41607703



Facultad De Ciencias Contables Y Administrativas

Escuela Profesional De Administración

FORMATO PARA VALIDAR INSTRUMENTOS

1. FORMATO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

INSTRUCCIÓN: Estimado Sr. (a) jurado para validar el instrumento de validación coloque 1 (SI) y 0 (NO).

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

I. DATOS GENERALES

I.1 Apellidos y Nombres del Experto: *Turpo Aliaga Bertelly*

I.2 Cargo que labora: *Docente Universitario*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

ÍTEM	CLARIDAD Y OBJETIVIDAD: El ítem se entiende claramente y se orienta a aspectos concretos.		COHERENCIA CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES: El ítem se relaciona directamente con los indicadores y dimensiones de la variable.		PERTINENCIA: El ítem ayuda a lograr el propósito de la investigación.		REDACCIÓN: Cada ítem está redactado con cohesión, coherencia y adecuación.		OBSERVACIONES
	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	
1	1		1		1		1		
2	1		1		1		1		
3	1		1		1		1		
4	1		1		1		1		
5	1		1		1		1		
6	1		1		1		1		
7	1		1		1		1		
8	1		1		1		1		
9	1		1		1		1		
10	1		1		1		1		
11	1		1		1		1		
12	1		1		1		1		
13	1		1		1		1		
14	1		1		1		1		
15	1		1		1		1		
16	1		1		1		1		
17	1		1		1		1		
18									
19									
Total	17		17		17		17		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

FECHA: 30-05-2023

CORLAD PUNO
Lic. ADA. BERTELLY TURPO ALIAGA
CLAD. N° 077

Firma del Experto

DNI. N° 44658459



Facultad De Ciencias Contables Y Administrativas
Escuela Profesional De Administración



FORMATO PARA VALIDAR INSTRUMENTOS

2. FORMATO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

INSTRUCCIÓN: Estimado Sr. (a) jurado para validar el instrumento de validación coloque 1 (SI) y 0 (NO).

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

III. DATOS GENERALES

III.1 Apellidos y Nombres del Experto: *Turpo Aliga Berelly*

III.2 Cargo que labora: *Docente Universitario*

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

ÍTEM	CLARIDAD Y OBJETIVIDAD: El ítem se entiende claramente y se orienta a aspectos concretos.		COHERENCIA CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES: El ítem se relaciona directamente con los indicadores y dimensiones de la variable.		PERTINENCIA: El ítem ayuda a lograr el propósito de la investigación.		REDACCIÓN: Cada ítem está redactado con cohesión, coherencia y adecuación.		OBSERVACIONES
	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	SI (1)	NO (0)	
1	1		1		1		1		
2	1		1		1		1		
3	1		1		1		1		
4	1		1		1		1		
5	1		1		1		1		
6	1		1		1		1		
7	1		1		1		1		
8	1		1		1		1		
9	1		1		1		1		
10	1		1		1		1		
11	1		1		1		1		
12	1		1		1		1		
13	1		1		1		1		
14	1		1		1		1		
15	1		1		1		1		
16	1		1		1		1		
17									
18									
19									
20									
Total	16		16		16		16		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

FECHA: 30-05-2023

CORLAD
Lic. Adm. BERELLY TURPO ALIGA
CIAD. N° 07666

Firma del Experto

DNI. N° 44658459



ANEXO E. Solicitud y permiso para la ejecución



Facultad De Ciencias Contables Y Administrativas
Escuela Profesional De Administración



SOLICITO: permiso para ejecutar mi trabajo de investigación.

Señor(a): **Dr. Hugo Yvan Atencio Zambrano**

DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Yo, Hilda Marizol Pomacosi ramos, identificado con mi DNI N° 7540056, con domicilio en jirón progreso N° 532 de la provincia de Puno, con correo electrónico: pomacosiramosh@gmail.com y celular N° 925694293.

Respetuosamente me presento ante usted y expongo:

Que, habiendo culminado satisfactoriamente la carrera profesional de administración en la universidad nacional del altiplano – Puno, solicito a Ud. Permiso para realizar la ejecución de mi trabajo de investigación en la escuela profesional de administración en estudiantes que cursan el VII Y VIII semestre académico 2022 - II. Sobre el tema de “RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y SU RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DEL VII Y VIII CICLO DEL SEMESTRE 2022-II DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO-PUNO” la cual me permitirá optar el grado de Licenciado en administración.

Por lo expuesto:

Ruego a usted a acceder a mi solicitud.

Puno, 23... de Mayo del 2023.

Hilda Marizol Pomacosi ramos

DNI N° 75400563



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
Facultad de Ciencias Contables y Administrativas
Escuela Profesional de Administración

Pase a: a la interesada

Para: Se autoriza el permiso
para ejecutar su trabajo
de investigación

Puno: 30 de 05 del 2022



[Handwritten Signature]
Dr. Hugo Iván Merino Zambrano
DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN
UNA PUNO

ANEXO G. Panel fotográfico

ESTUDIANTES ENCUESTADOS DE LA EPA







