



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**DOCTORADO EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN**



**TESIS**

**ESTUDIO DE LOS COMPONENTES ESTRUCTURALES DE LA EMPRESA  
EN UN CONTEXTO DE GERENCIA ESTRATÉGICA GLOBALIZADA DESDE  
LA PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA EN ECONOMIAS DE ARTESANÍAS  
TEXTIL ECOLÓGICA EN LA REGION ALTIPLÁNICA DEL PERÚ**

**PRESENTADA POR:  
HECTOR PABLO GONZALES DIABUNO**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
DOCTORIS SCIENTIAE EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN**

**PUNO, PERÚ**

**2022**

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

ESTUDIO DE LOS COMPONENTES ESTRUCTURALES DE LA EMPRESA EN UN CONTEXTO DE GERENCIA ESTRATÉGICA GLOBALIZADA DESDE LA PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA EN ECONOMÍAS DE ARTESANÍAS TEXTIL ECOLÓGICA EN LA REGION

AUTOR

HECTOR PABLO GONZALES DIABUNO

RECUENTO DE PALABRAS

29141 Words

RECUENTO DE CARACTERES

161280 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

112 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.9MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 12, 2023 8:38 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 12, 2023 8:40 AM GMT-5

● 12% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado



Firmado digitalmente por:  
PINEDA QUISPE Edgardo FIR  
01314521 hard  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 20/12/2023 21:10:21-0500





# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## ESCUELA DE POSGRADO

### DOCTORADO EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

#### TESIS

**ESTUDIO DE LOS COMPONENTES ESTRUCTURALES DE LA EMPRESA  
EN UN CONTEXTO DE GERENCIA ESTRATÉGICA GLOBALIZADA DESDE  
LA PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA EN ECONOMÍAS DE ARTESANÍAS  
TEXTIL ECOLÓGICA EN LA REGION ALTIPLÁNICA DEL PERÚ**



PRESENTADA POR:

**HECTOR PABLO GONZALES DIABUNO**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

**DOCTORIS SCIENTIAE EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN**

APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:

PRESIDENTE

  
.....  
Dr. GERMÁN ALBERTO MEDINA COLQUE

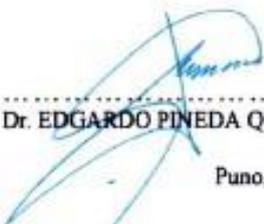
PRIMER MIEMBRO

  
.....  
Dr. TOMÁS TISNADO CHURA

SEGUNDO MIEMBRO

  
.....  
Dr. TOMÁS VELIZ QUISPE

ASESOR DE TESIS

  
.....  
Dr. EDGARDO PINEDA QUISPE

Puno, 23 de junio de 2022

**ÁREA:** Gestión Pública y Privada.

**TEMA:** Estudio de los componentes estructurales de la empresa en un contexto de gerencia estratégica globalizada desde la perspectiva epistemológica en economías de artesanías textil ecológica en la Región Altiplánica del Perú.

**LÍNEA:** Gestión y Responsabilidad Social.



## DEDICATORIA

La presente tesis la dedico a mis padres, Modesto y Felicitas; que me apoyaron incondicionalmente en mi formación y educación; a mis padres políticos Carlos y Petronila, por su ejemplo de trabajo y responsabilidad; a la compañera de mi vida Elena Lupe; a mis hijos Eduardo, Yamila y Carlos por su motivación permanente.



## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional de San Agustín, a la Universidad Nacional del Altiplano y a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez”, por brindarme una formación académica motivadora y forjadora para el logro de mis objetivos intelectuales.

Al asesor de Tesis Dr. Sc. Edgardo Pineda Quispe, por su orientación, apoyo incondicional, sus aportes y recomendaciones para la realización de la presente investigación.

Y finalmente a mis parientes cercanos y amigos que siempre me apoyaron y mostraron gestos motivación.



## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1

### CAPÍTULO I REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Marco teórico	2
1.1.1. Recursos Humanos	2
1.1.1.1. La artesanía, el artesano y los tipos de artesanía	2
1.1.1.2. Calidad del producto artesanal	3
1.1.1.3. Trazabilidad y certificación del producto	4
1.1.1.4. Participación y asociatividad	4
1.1.2.1. La producción y el producto artesanal	4
1.1.2.2. Insumos: Recursos materiales y laborales	5
1.1.2.3. Máquinas herramientas y equipos en la industria textil	5
1.1.2.4. Instrucción educación capacitación	5
1.1.3. El marketing: stock, tamaño de prendas y clientes	6
1.1.3.1. El marketing y sus formas	6
1.1.3.2. Ventas y precio de venta	6
1.1.3.3. Canales de comercialización artesanal textil	7
1.1.3.4. El stock y sus modalidades	7
1.1.3.5. Ropa textil artesanal: atributos como producto	7
1.1.3.6. Cliente	8
1.1.4. Los ingresos: préstamos, insumos y costos	8
1.1.4.1. Ingresos	8
1.1.4.2. Crédito y préstamo	8



1.1.4.3. La fibra de alpaca como insumo textil artesanal	9
1.1.4.4. Costos de producción y los de venta	9
1.1.5. Rentabilidad: desempeño organizacional, valor de la producción e ingreso	10
1.1.5.1. Razones o ratios de rentabilidad	10
1.1.5.2. El desempeño organizacional	10
1.1.5.3. La producción artesanal	10
1.1.5.4. Ingresos, ventas, ventas netas y costo de ventas	11
1.1.6. Factores de contexto intervinientes	11
1.1.6.1. El comercio Justo como factor interviniente de contexto	11
1.1.6.2. Globalización, mundialización e internacionalización	12
1.1.6.3. El desarrollo sostenible	13
1.1.7. Ciencia, filosofía y epistemología	13
1.1.7.1. La ciencia	13
1.1.7.2. Ciencias fácticas y ciencias formales	16
1.1.7.3. Filosofía de la ciencia y filosofía científica	16
1.1.7.4. Acerca de la epistemología	16
1.1.8. Matriz científica de la ciencia particular	17
1.1.8.1. Supuestos ontológicos	20
1.1.8.2. Supuestos epistemológicos	21
1.1.8.3. Supuestos axiológicos	21
1.2. Antecedentes	29
1.2.1. Antecedentes objetivo 1	29
1.2.2. Antecedentes para el objetivo 2	31

## **CAPÍTULO II**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

2.1. Identificación del problema	39
2.2. Enunciados del problema	39
2.3. Justificación	39
2.4. Objetivos	40
2.4.1. Objetivo general	40
2.4.2. Objetivos específicos	40
2.5. Hipótesis	41



2.5.1. Hipótesis general	41
2.5.2. Hipótesis específicas	41

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1. Lugar de estudio	42
3.2. Población	42
3.3. Muestra	42
3.4. Método de investigación	42
3.5. Descripción de metodicas por objetivos	42
3.5.1. Metodica para el objetivo 1	42
3.5.1.1. Función de recursos humanos	43
3.5.1.2. Función producción	44
3.5.1.3. Función de marketing	45
3.5.1.4. Función Finanzas	45
3.5.1.5. Función Rentabilidad empresarial	45
3.5.1.6. Técnicas estadísticas	46
3.5.2. Metodica para el objetivo 2	46
3.5.2.1. Pautas para la conducción de la investigación epistemológica	46
3.5.2.2. Fundamentos del saber ordinario y saber científico	47
3.5.2.3. Etapas de la filosofía de la ciencia	48
3.5.2.4. El pentágono filosófico	49
3.5.2.5. Aplicación y conducción investigativa	50
3.5.2.6. Aplicación epistemológica a la investigación fáctica	50

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Resultados del objetivo 1	51
4.1.1. Resultados del Sub objetivo: Desempeño organizacional	51
4.1.2. Discusión sub objetivo: Desempeño organizacional	54
4.1.2.1. Los recursos humanos en el desempeño organizacional.	54
4.1.2.2. Influencia de la calidad del producto en el desempeño organizacional	55
4.1.2.3. Influencia de la certificación en el desempeño organizacional	56
4.1.2.4. Influencia de la participación asociada al desempeño organizacional	56



4.1.3. Resultados del sub objetivo Producción	56
4.1.4. Discusión del sub objetivo producción	60
4.1.4.1. Influencia de la variable Instrucción sobre la Producción	60
4.1.4.2. Influencia de los Insumos sobre la producción	61
4.1.5. Resultados del sub objetivo Ventas	61
4.1.6. Resultados del objetivo Márketing	64
4.1.6.1. Influencia del Stock en las ventas	64
4.1.6.2. El cliente y la influencia sobre las ventas	65
4.1.6.3. Las prendas de ropa y la influencia en las ventas	65
4.1.7. Resultados del sub objetivo Ingresos	66
4.1.8. Discusión del sub objetivo ingresos	69
4.1.8.1. Influencia del préstamo o crédito cooperativo sobre los ingresos	69
4.1.8.2. Los costos de producción y la influencia sobre los ingresos	70
4.1.8.3. Influencia de la fibra sobre los ingresos	70
4.1.9. Resultados del sub objetivo Rentabilidad	70
4.1.10. Discusión del sub objetivo rentabilidad	73
4.1.10.1. Influencia de la variable Organización sobre la Rentabilidad	74
4.1.10.2. Influencia de los ingresos sobre la rentabilidad empresarial	74
4.1.10.3. Influencia de la producción sobre la rentabilidad de la empresa.	74
4.2. Resultados del objetivo 2	75
4.2.1. Desarrollo de la decatupla a la disciplina gerencial	75
4.2.2. La Matriz Filosófica de la ciencia	77
4.2.3. La racionalidad del investigador científico	79
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	84
BIBLIOGRAFÍA	85
ANEXOS	92



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
1. Variables e indicadores estudiadas para el Área funcional de Recursos Humanos	43
2. Variables e indicadores estudiadas para el Área funcional de Producción	44
3. Variables e indicadores estudiadas para el Área funcional de Márketing	44
4. Variables e indicadores estudiadas para el Área funcional de Finanzas	45
5. Variables e indicadores para la función Rentabilidad empresarial	45
6. Resumen del modelo – Desempeño organizacional (Y)	52
7. ANOVA para el Desempeño organizacional (Y)	52
8. Coeficientes de la función Desempeño Organizacional (Y)	53
9. Resumen del modelo para la función Producción (Y)	57
10. ANOVA para la función Producción ( Y)	58
11. Coeficientes de la función – Producción (Y)	59
12. Resumen del modelo de la función Ventas ( Y)	62
13. ANOVA de la función Ventas (Y)	62
14. Coeficientes de la función Ventas (Y)	63
15. Resumen del modelo – Ingreso (Dependiente)	66
16. ANOVA (a) – Ingreso ( Dependiente)	67
17. Coeficientes (a) – Ingreso ( Y)	68
18. Resumen del modelo – Rentabilidad (Y)	71
19. ANOVA (a) – Rentabilidad (Y)	72
20. Coeficientes (a) – Rentabilidad (Y)	72



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
1. Gráficos sobre la normalidad, linealidad y dispersión de la función Rentabilidad	54
2. Gráficos sobre la normalidad, linealidad y dispersión de la función	60
3. Gráficos sobre la normalidad, linealidad y dispersión de la función	64
4. Gráficos sobre la normalidad, linealidad y dispersión de Finanzas - Ingreso (Dep)	69
5. Gráficos sobre la normalidad, linealidad y dispersión de la función Rentabilidad	73
6. La Matriz filosófica de la ciencia	78
7. Interdependencia ciencia – filosofía	78
8. El sistema empresarial	81
9. Integración de los niveles de gestión empresarial	82



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
1. Desempeño organizacional - datos de las variables propuestas	91
2. Producción: volumen o costo de producción - datos de variables propuestas	92
3. Ventas -Volumen de ventas - Datos de las variables propuestas	93
4. Ingreso - Datos de las variables propuestas	94
5. Rentabilidad - Datos de las áreas funcionales evaluadas	95
6. Declaración jurada de autenticidad de tesis	96
7. Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación en el repositorio institucional	97

## RESUMEN

La participación de los artesanos rurales de textiles de fibra de alpaca, en las cadenas productivas de Comercio Justo, de la región Puno, han producido modificaciones de su sistema productivo particularmente en sus áreas funcionales afectando su Rentabilidad. Los objetivos fueron: establecer los componentes las áreas funcionales de la unidad productiva y su influencia en la rentabilidad y, estudiar la aplicación de la propuesta epistemológica como metódica investigativa. La investigación fue cuantitativa; el diseño de investigación fue no experimental, explicativo y multivariado; la técnica de recolección de datos fue la entrevista y revisión de fuentes documentadas. La técnica estadística fue el análisis multivariado sobre datos regresionados. Las conclusiones fueron: Con respecto al primer objetivo, para el Desempeño Organizacional, resultaron como relevantes, la Calidad del producto, la Certificación ecológica y la Participación de los miembros; en cuanto a la Producción, resultaron significativos los Insumos, los Equipos de textilería, el nivel de instrucción y la mano de obra; con respecto al Márketing resultaron como relevantes el Stock, el Tamaño de las prendas y el Segmento de Clientes; en cuanto a los Ingresos resultaron importantes los Préstamos, los Costos incurridos y la Calidad de la fibra de alpaca. Finalmente, como determinantes de la rentabilidad fueron la Organización, niveles de Ingreso y la Producción. Respecto al segundo objetivo, se verificó la viabilidad de la metódica epistemológica, aplicando en sus componentes, la matriz investigativa bungeana para aumentar la calidad científica del trabajo.

**Palabras clave:** Artesanía textil, cadena productiva, certificación ecológica, comercio justo, epistemología.

## ABSTRACT

The participation of the rural artisans of alpaca fiber textiles in the productive chains of Fair Trade in the Puno region, has caused changes in their productive system, particularly in the functional areas that affect their profitability. The objectives were to establish the components of the functional areas of the productive unit and their influence on profitability and to study the application of the epistemological proposal as an investigation method.

The investigation was qualitative-quantitative. The design of the investigation was non-experimental, explanatory and multivariate; the data recollection technique used was interviews and the revision of documented sources. The statistical technique used was a multivariate data regression analysis.

The conclusions were the following: regarding the first objective, for the organizational performance, the following aspects were relevant: the quality of the product, ecological certification and the participation of its members; for production: the ingredients, the textile equipment, the level of instruction and the labor cost; for marketing: the stock, the size of the garment and the client segment; for revenue: loans, the cost structure, and the quality of the alpaca fiber. Finally, the determining factors of profitability were organization, levels of income and production. With regards to the second objective, the viability of the epistemological method was verified, applying the bungean investigative matrix to its components in order to improve the scientific quality of the investigation.

**Key words:** textile handicrafts, productive chain, ecological certification, fair trade, epistemology.

## INTRODUCCIÓN

La problemática respondió al supuesto de considerar a la empresa como un sistema con niveles corporativo, funcional y operativo, relacionada a un entorno que condiciona sus operaciones y tareas como mecanismos que la integran, todo referido a la organización de artesanos textiles ecológicos de alpaca cuyo producto es exportable y sobre todo rentable.

En el campo científico se determinaron los modelos hipotéticos respondiendo a la aplicación de una metódica y de un marco conceptual propuesto por la filosofía y epistemología científicas. Para ello se identificó la complejidad de la problemática empresarial en un contexto de inserción a mercados externos. En el campo técnico utilizó se introdujo el diseño de herramientas sistematizadas para abordar es estudio de las estructuras empresariales y las acciones gerenciales en su complejidad generando las condiciones que permitan incrementar eficacia, eficiencia y productividad en la empresa y lograr sus fines y objetivos empresariales, buscando favorecer a la actividad de textilera artesanal rural de la zona para atender la demanda de productos textiles exportables y mantenerse competitivos. En el ámbito social, la asociación de artesanos como organizaciones productivas posibilitó su acceso a segmentos de mercados externos y conseguir cierto nivel de inclusión dentro de su entorno. La importancia ecológica radica en la adopción del enfoque de desarrollo sostenible, la producción certificada exportable y la práctica de la responsabilidad social y ambiental.

El trabajo corresponde a la especialidad doctoral de Contabilidad y Administración desarrollando la línea de gestión empresarial tomando como estudio de caso una organización productiva formal de artesanías textiles de alpaca de exportación. Como método de investigación se optó, para el primer objetivo por el análisis y síntesis sistémico de nivel complejo, cuantitativo y explicativo, en sus elementos de causa y efecto. Para el segundo objetivo se optó por el método de investigación cualitativa-doctrinal-epistemológica, en sus elementos: temática, fundamentos de origen, vigencia crítica existente y alternativa, a partir de la cual se aplicó o desarrollo el marco teórico de la nueva filosofía y sus respectivas metódicas, conceptos de la filosofía científica y de la epistemología. Como conclusiones se establecieron los modelos que muestran los componentes más relevantes para cada área funcional, y al mismo tiempo, su relevancia en la determinación de la rentabilidad empresarial.

## CAPÍTULO I REVISIÓN DE LITERATURA

### 1.1. Marco teórico

#### 1.1.1. Recursos Humanos

Los recursos humanos como área funcional de la empresa, se organiza y maximiza su desempeño en los diferentes niveles de planificación y gestión de la empresa para aumentar su productividad. Esta área en el nivel operativo se dedica a la gestión del personal, siendo sus tareas: 1) La selección y contratación laboral; 2) el seguimiento y la formación permanente; 3) creación de canales de comunicación eficientes, 4) la creación y mantención de buen clima laboral; 5) motivar al personal hacia la productividad y satisfacción laboral ; 6) Incentivos, ausencias, reemplazos, jubilación, despido, y también la gestión de las nóminas (Willensaky, 2010).

##### 1.1.1.1. La artesanía, el artesano y los tipos de artesanía

La actividad artesanal es realizada en forma individual, familiar o comunitaria. El trabajo es trabajo creativo, artístico, produce objetos únicos y especiales. Transforma insumos o sustancias orgánicas e inorgánicas naturales y artificiales en artículos nuevos, utilitarios, con características culturales, folklóricas o utilitarias, originarias de una región determinada. Emplea técnicas y prácticas manuales tradicionales y modernas que tienen un valor de patrimonio cultural que sustenta donde el resultado del proceso. A veces se apoya con herramientas y equipos simples, combinando el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva. Hace una fabricación manual, domiciliaria, para autoconsumo familiar o la venta de un bien restringido (Herrera, 2012).

El artesano es el que se dedica a su oficio, manteniendo un gusto y pasión por los métodos tradicionales al elaborar, individual y manualmente

productos utilitarios con la ayuda de herramientas sencillas, en pequeños talleres. Es creativo y concreto, emplea conocimientos prácticos y teóricos y habilidades técnicas naturales, transformando en bienes su esfuerzo físico y mental. No existen dos procesos artesanales ni productos iguales (UNESCO, 2010).

Los tipos de artesanía son: 1) La indígena, como expresión cultural comunal indígena, con unidad étnica y relativamente cerrada e integrada a su vida diaria. Por el diseño exclusivo de sus productos de carácter social son limitadas en su producción y oferta. 2) La tradicional, realizada por comunidades mestizas, muestra un consumado dominio de los materiales utilizados e influenciados por el enfoque de los originarios inmigrantes. 3) La actual, cuyos procesos incluyen elementos técnicos y estéticos procedentes de diferentes otros contextos sociales, culturales y económicos, producen objetos útiles y estéticos, con transición hacia la tecnología moderna, aplican principios estéticos universales y destacada creatividad individual con calidad y originalidad del estilo (Navarro, 2015).

#### **1.1.1.2. Calidad del producto artesanal**

La calidad del producto está dada por sus características y atributos apreciados por el consumidor. Evalúa la efectividad (características y atributos apropiados de un producto) y efectividad (satisface las necesidades del cliente). Es la capacidad de agregar valor a los recursos utilizados y es el que diferencia a un producto de otros y determina el precio que el consumidor está dispuesto a pagar por el producto o servicio que se ofrece. Contribuye a la supervivencia empresarial, pues con el tiempo el cliente buscará mejores ofertas, precios razonables y excelencia en la atención; por ello además debe incidirse en la su eficiencia y celeridad. (Drucker, 2006)

La calidad del producto artesanal se revela por: a) La originalidad del diseño: producción no repetitiva, las series son pequeñas y personales; c) Piezas funcionales y útiles según su diseño y originalidad, representando al entorno comunitario, local o nacional; c) Se produce en un entorno de economía natural, para el consumo familiar con materiales y herramientas provenientes de la unidad doméstica. (Ravinovich, 2011)

### **1.1.1.3. Trazabilidad y certificación del producto**

La trazabilidad rastrea y localiza la entidad (lote, pedido, componente, etc.). La trazabilidad hacia adelante, sigue el camino de un elemento a partir del actor implicado a través de la cadena de suministro desde el principio hasta el final lo que garantiza la calidad del producto, que va desde la compra de insumos materiales y piezas en bruto, la mecanización, la distribución y la venta, brindando al productor una investigación sobre las causas de cualquier variación de un producto y retirarlos por deficiencias. Es un referente al seleccionar productos altamente confiables (FAO, 2016)

### **1.1.1.4. Participación y asociatividad**

La asociatividad implica la cooperación entre empresas pequeñas y medianas, manteniendo su independencia jurídica y autonomía de gestión para lograr un objetivo común. Sus formas son: 1) Redes de Cooperación: comparten información, procesos y ofertas, sin una relación de subordinación. 2) Articulación Comercial: entre empresas ofertantes y demandantes con un agente intermediario; 3) Coalición acuerdo entre actores que intervienen en la secuencia de etapas y tareas en la producción, procesamiento, distribución y expendio; 4) Alianza en Clúster: de empresas o instituciones concentradas geográficamente y dedicadas a una actividad productiva particular. (Turok, 2013).

Una cadena productiva es una red de entidades (individuales y colectivos) que desarrollan procesos productivos desde la vinculación de la inversión y el capital hasta el consumo (producción primaria, procesamiento y distribución). Dichos procesos se complementan y vinculan a través de relaciones contractuales, generando mecanismos de integración vertical y/o horizontal. Así, los productos circulan, se acondicionan y transforman para llevarlos al consumidor (Brambila, 2012).

## **1.1.2. La producción los insumos, equipos e instrucción**

### **1.1.2.1. La producción y el producto artesanal**

La manufactura es cualquier actividad que produce, procesa o extrae bienes y servicios. Requiere de: Recursos materiales, recursos humanos, recursos

financieros y recursos tecnológicos los que conducen a la obtención de bienes para atender la demanda. (Moreno, 2017)

Los productos artesanales son elaborados con técnicas típicas Según su tipo y origen, pueden ser de naturaleza aborigen, folclórica, urbana, suntuario, alimentario, orfebrería, joyería, cestería, vestimenta, alfarería, pintura, esculturas, carpintería, tejidos, etc. Se caracterizan por: a) La originalidad del diseño: que identifican al artesano que lo produce en series pequeñas. b) las piezas creadas son funcionales, utilitarias, estéticas, y representan al entorno comunitario, local o nacional; c) Responde a un entorno de economía natural, para el autoconsumo. (Ravinovich, 2011)

#### **1.1.2.2. Insumos: Recursos materiales y laborales**

Está conformado por los insumos que son la materia prima modificada que intervienen en la elaboración de un bien. Los insumos pierden sus propiedades para transformarse y ser parte del producto final, el cual es un más complejo o diferente. Estos insumos pueden ser: materiales, humanos, y financieros que pueden ser invertidos en activo fijo (maquinaria, equipo, instalaciones, etc.) y capital de trabajo. Finalmente está la tecnología que dinamizan y se integran al proceso de producción. (Martínez, 2010)

#### **1.1.2.3. Máquinas herramientas y equipos en la industria textil**

La mecanización permite reemplazar parcial o totalmente el trabajo humano e incluyen elementos móviles y fijos cuyo funcionamiento permite optimizar la energía humana con un fin determinado. El grupo incluye dispositivos útiles que se ocupan de tareas específicas en un nivel más bajo de tecnología y tienen su propia fuente de energía. Una herramienta es de metal y opera con baja amplitud de función y uso. La textilería utiliza máquinas para coser telas, creación de indumentarias o cualquier otro bien textil de uso cotidiano. Las máquinas varían, desde las industriales a las domésticas e individuales. (Martínez, 2010)

#### **1.1.2.4. Instrucción educación capacitación**

La instrucción comprende las enseñanzas impartidas a una persona para el desarrollo de destrezas laborales específicas. La instrucción formal, es el

nivel de una persona en el grado de estudios realizados o en curso, sin considerar su culminación total. La capacitación es un proceso de adquisición y actualización de conocimientos, habilidades y actitudes para mejorar su desempeño de una función laboral. Puede ser impartida fuera o dentro de la empresa; es un proceso estructurado con metas bien definidas que mejora el ambiente laboral y refuerza el capital humano competente (Werther y Davis, 2010)

### **1.1.3. El marketing: stock, tamaño de prendas y clientes**

#### **1.1.3.1. El marketing y sus formas**

El marketing como área funcional identifica, define, anticipa o crea las necesidades y deseos de productos y servicios de los clientes para fidelizarlos. Se consideran dos tipos de marketing; El marketing estratégico, que fija sus objetivos a mediano y largo plazo, proyectando las necesidades del cliente mediante oportunidades atractivas. El marketing operativo, establece acciones concretas en el corto plazo y su eficacia depende de la calidad de atención directa en el manejo los elementos tangibles (el producto y los recursos financieros). desarrolla el Marketing Mix: 1) Políticas de precios; 2) El desarrollo de productos y marca propia; 3) Los Puntos y fuerza de venta 4) Campañas publicitarias y promocionales (Vallejo, 2016)

#### **1.1.3.2. Ventas y precio de venta**

La venta implica la transferencia del derecho de posesión de un bien a cambio de dinero. Se registran tres hechos: 1) identificar un comprador potencial, 2) conocer la naturaleza y ventajas del producto y 3) acordar los términos y el precio. El precio de venta, es el valor monetario de un producto en el mercado. Se calcula sumando a los Costos Totales Producción (Costos de producción más los gastos de operación) el porcentaje de beneficio que se espera obtener, y al final puede adicionarse los tributos del caso. El precio de venta esta influenciado por factores externos: 1) Demanda y Oferta; 2) Calidad del producto; 3) Calidad de las materias primas; 4) Exclusividad y Prestigio; 7) credibilidad de la Marca; 6) Competencia; 7) Localización y 8) Tendencias mercantiles. La fijación del precio puede ser a) el basado en costos; b) el precio de mercado; (León, 2013).

### **1.1.3.3. Canales de comercialización artesanal textil**

La comercialización artesanal se da varios espacios: 1) La Tienda: que tiene almacenes bien ubicados, que reciben los productos exportables previa selección, asesoría y capacitación; 2) La Feria: forma de difusión nacional e internacional de la artesanía organizada por los artesanos con un socio privado que asesora sobre la orientación de mercados en montaje, la exhibición; 3) La Exportación: como objetivo a largo plazo, mediante alianzas estratégicas con exportadores orientados a instalar la capacidad exportadora en los productores que conocen la demanda internacional, los requerimientos legales y los procesos de exportación (Ravinovich, 2011).

### **1.1.3.4. El stock y sus modalidades**

Stock es la cantidad de productos almacenados y disponibles para asegurar la atención a la demanda y sus variaciones y, no paralizar sus ventas. El control de stock apoya a la producción con el mínimo de inversión, capitales inmovilizados en insumos y el mínimo empleado en compras, recepción, transporte, etc. Hay tipos de stock: a) Normal: conformado por artículos nuevos requeridos y de uso; b) De seguridad: para afrontar contingencias; c) De sobrantes: artículos nuevos o usados que se conservan hasta que se utilicen o sean dados de baja. d) De tránsito: materiales de consumo esporádico que no son del giro del negocio y se designan para un fin específico y contingente. (Anaya, 2015).

### **1.1.3.5. Ropa textil artesanal: atributos como producto**

Un producto textil artesanal tiene atributos (tangibles e intangibles) percibidos por el cliente actual o potencial ya que advierte las características del producto: a) las tangibles: color, peso o tamaño, b) las psicológicas o disfrute del producto; c) las utilitarias, para solucionar necesidades; d) Núcleo: Propiedades físicas, químicas y técnicas del producto; e) Calidad: Valoración de los elementos en razón de estándares que miden las cualidades comparativas; f) Precio, que determina la venta; g) Envase: protege el producto y su diseño además de promocionarlo; h) Diseño, forma y tamaño que identifican al producto; i) Marca: nombres y expresiones gráficas que asocia al producto con sus atributos; j) Servicio, que marca la

diferencia de trato y atención al cliente; k) Opinión sobre el arraigo del producto (Martínez y Fontalvo, 2018).

#### **1.1.3.6. Cliente**

El cliente es la persona actual o potencial, que regularmente adquiere un bien o un servicio mediante una transacción monetaria. Existen varios tipos de clientes: Tipo A, son fieles que regresan con frecuencia; son bonificados con buenos tratos por sus compras con descuentos y servicio post venta; constituyen hasta el 20% de las ventas; Tipo B, son clientes directos que pagan por adquirir algo inmediato, la relación vendedora; acumulan entre el 20 y el 40 % de las ventas, es un segmento candidato al Tipo A. Clientes C, son esporádicos, numerosos y de menor confianza; acumulan ventas del 5 al 15%. (Martínez, y Fontalvo, 2018).

### **1.1.4. Los ingresos: préstamos, insumos y costos**

#### **1.1.4.1. Ingresos**

Son el incremento de los recursos económicos que tiene un ente y que aumenta su el patrimonio neto. Expresa y mide el desempeño económico y financiero. Contablemente es el aumento del patrimonio neto, por el aumento de valor de sus activos o por la disminución de sus pasivos. Es determinante en toda evaluación económica monetaria del proceso de ventas (Vargas, 2019)

#### **1.1.4.2. Crédito y préstamo**

Un crédito es un fondo dinerario que una entidad concede a un cliente por un límite fijado, bajo entregas parciales. Se paga intereses por el dinero dispuesto y una comisión mínima sobre el saldo no dispuesto. Cubre los desfases entre cobros y pagos en periodos de falta de liquidez. Existen: a) El cooperativo; b) Capital de trabajo; c) De proveedores: modalidad no bancaria para adquirir insumos necesarios asumiendo un compromiso de pago a futuro sin intereses. En un préstamo, hay una cantidad fija de dinero al comienzo de la operación sujeta a intereses pactados en un plazo determinado. La amortización del préstamo se hace mediante cuotas regulares a lo largo de ese plazo (Gonzales, 2013)

### **1.1.4.3. La fibra de alpaca como insumo textil artesanal**

La fibra que cubre al animal, es orgánica, contiene una proteína (queratina). La cantidad y la calidad de fibra depende de: 1) factores genéticos 2) la alimentación; 3) la locación geográfica y de pastoreo. La clasificación de la fibra depende: la finura, de acuerdo al micronaje de la fibra. Longitud de fibra: larga o corta. Color, con tonalidades básicas naturales. Productivamente está sujeta al: a) Peso del vellón que depende de la edad materna; b) Longitud de mecha; c) Diámetro menor de fibra; d) Rendimiento al lavado; e) La relación entre el peso de la muestra sucia y la muestra limpia y seca; e) Contenido de grasa residual que mide la eficiencia del lavado y su calidad comercial (Quispe y Poma, 2013).

### **1.1.4.4. Costos de producción y los de venta**

Los costos de producción incluyen las inversiones dinerarias en factores de producción y venta de un bien, cuyo valor agregado permite obtener utilidades. Los Costos Totales de Producción (Costos del producto más los Costos Operativo). Los Costos de producción, referidos al producto, están conformados por los Costos Directos y los Indirectos, los cuales se consumen en el producto elaborado y en operaciones previas a su venta. Los Directos se imputan al producto directamente porque se incorporan al producto: Lo conforman la Materia Prima y la mano de obra. La Materia Prima es el material tangible que transformado se convierte en producto final distinto. La Mano de obra, es la labor directa que interviene en la transformación y valor agregado determinado. Los costos indirectos provienen de los Gastos Generales, pero al no ser atribuidos en forma directa al producto se recurre a métodos de prorrateo convencionales para determinar un porcentaje promedio aproximado. Incluyen desembolsos en rubros que participan en el proceso productivo sin formar parte del producto. (Olivares, 2017)

## **1.1.5. Rentabilidad: desempeño organizacional, valor de la producción e ingreso**

### **1.1.5.1. Razones o ratios de rentabilidad**

Los ratios financieros relacionan cifras de los Estados Financieros (EEFF), los cuales tienen significado si se comparan con años anteriores entre empresas del mismo sector para revelar su situación financiera. Los índices de Rentabilidad, miden la capacidad de la empresa para producir ganancias luego de manejar sus recursos físicos, humanos y financieros. Sus pueden ser *Rentabilidad sobre la inversión; sobre los capitales Propios; rentabilidad Neta sobre Ventas; ;el Margen de utilidad neta y el margen comercia*). Para este estudio, el margen de utilidad relativo a las ventas netas menos los gastos de venta,  $MNU = [(ventas\ netas - costo\ de\ los\ bienes\ vendidos) / ventas\ netas] \times 100 = \%$ . Muestra la cantidad de ganancia recibida por unidad de moneda ganada después de pagar el costo de producción y/o venta de los bienes. (Apaza, 2013).

### **1.1.5.2. El desempeño organizacional**

La estructura organizacional de la empresa como variable presente y futura determina los límites del poder gerencial. Debe estar sujeta a valorización simultánea e integrada para así evaluar su evolución para rediseñar permanentemente la estructura organizacional, y con ello modificar la estrategia para asegurar el mejor desempeño de la misma y de las personas. A menudo conviene un grado de desorden y de irracionalidad aparente dentro de la arquitectura organizacional para asegurar el funcionamiento del conjunto. Lo que se necesita está en la organización del sistema, las relaciones cercanas, alianzas, conexiones, etc., superan las fuerzas de repulsión, exclusión, disociación, inhibición, contención, control y virtualización. (Navarro, 2015).

### **1.1.5.3. La producción artesanal**

La producción es aquel tipo de actividad destinada a la fabricación, u obtención de bienes. Requiere de: Recursos materiales, esfuerzo humano, recursos financieros (para inversión fija y capital de trabajo) además y

recursos tecnológicos naturales y sociales (que combina los otros tres grupos de factores); La producción artesanal se caracteriza por que se realiza de forma manual y casi sin uso de energía mecánica. La artesanía es el trabajo del artesano que recurre a sus habilidades manuales para producir una pieza distinta a las demás (Quispe y Poma, 2013).

#### **1.1.5.4. Ingresos, ventas, ventas netas y costo de ventas**

El ingreso es la cantidad total de dinero obtenida por la empresa que ha realizado una inversión y puede ser bruto o neto. La utilidad neta se calcula como los Ingresos Totales de una empresa menos el costo de los bienes vendidos, los gastos e impuestos para un periodo contable. Es sinónimo de ganancia neta = ingresos brutos – costos del producto – costos operativos – impuestos). Otras fuentes de ingresos pueden incluir intereses, regalías, tarifas y donaciones. Las Ventas Brutas son la totalidad de los ingresos representadas en los comprobantes de pago contables que provienen de las ventas en un período determinado. Las Ventas netas, son la suma total de las ventas realizadas, tanto en efectivo o a crédito, menos, el impuesto respectivo, importe de las devoluciones, bonificaciones para clientes dudosos, descuentos y rebajas comerciales, etc. El costo de ventas es el importe dinerario de producir un bien vendido. Luego el coste de ventas en un producto que comprende; a) El coste de las materias primas; b) La mano de obra (directa e indirecta) para la producción del bien; c) Gastos generables de fabricación asignados por prorrateo (Fernández, 2012).

#### **1.1.6. Factores de contexto intervinientes**

##### **1.1.6.1. El comercio Justo como factor interviniente de contexto**

El Comercio Justo, socialmente es un movimiento alternativo al actual sistema económico que garantiza un precio justo grupos de productores excluidos. Mejora sus condiciones laborales, sociales y ambientales. Es una relación de compraventa negociada con transparencia y respeto mutuo con el fin de buscar una mayor equidad en los negocios internacionales, pero en el marco de una doctrina de desarrollo sostenible que garantice los derechos de los productores y trabajadores en desventaja. Sus principios garantizan las condiciones de vida sostenibles para los

pequeños productores. Promueve: el pago de un precio justo soportando un consumo ético, asegura la ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso, aspecto que puede ser convenido; garantiza las prácticas comerciales justas dentro de una ética y moral como prácticas benignas. (Coscione, 2012)

Las tiendas de especialidades y minoristas, son gestionadas en su mayoría por las redes del Comercio Justo en coordinación de otras instituciones involucradas tales como el Estado, empresas privadas y productores organizados. Las tiendas sirven como puntos de venta, de información y donde se desarrollan actividades de sensibilización, difusión y campañas de ventas especiales. Los clientes incluyen en su decisión de compra elementos promovidos por el movimiento de Comercio Justo, la marca, calidad y el precio de un producto. Dentro de los objetivos del milenio y la doctrina de desarrollo sostenible, fomentan el sentido de responsabilidad por la ecología, respeto por las diferentes culturas y la naturaleza; gran parte de los clientes, tienen un estilo de vida saludable y buena disposición a reciclar (Cayón, 2016).

#### **1.1.6.2. Globalización, mundialización e internacionalización**

La globalización implica un aumento continuo de la interconexión internacional en el plano económico, político, social y tecnológico. Se basa en los adelantos tecnológicos informáticos que facilitan las transacciones internacionales en interdependencia económica. El proceso provoca un incremento en el volumen y complejidad de los intercambios internacionales dentro de los principios que califican la capacidad para el comercio internacional de sus productos. La globalización nuestras tres dimensiones: 1) La globalización de carácter económico, que concibe a la economía como espacio del desarrollo de los flujos especulativos de capital como nueva división mundial del trabajo; 2) El envoltorio ideológico o de pensamiento único y 3) La globalización que impone la interconexión social y sobre todo cultural. Estas dimensiones permiten revelar la implementación de varios procesos simultáneos: un proceso económico (globalización del neoliberalismo económico); uno ideológico/político (el globalismo neoliberal como pensamiento único) y uno de carácter cultural (globalidad del mundo interconectado) (Marí, 2012)

### **1.1.6.3. El desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible constituye una instauración de las “condiciones de calidad” del sistema de interrelaciones sociedad-naturaleza. Este enfoque ha originado políticas públicas para alcanzarlo y medir su progreso mediante la defensa, en algunos casos la concepción ecologista dirigida a preservar la base ecosistémica del desarrollo. Existe una sostenibilidad débil que considera como consecuencia extrema el agotamiento del Capital Natural, por lo que sugiere que se compensaría con una acumulación suficiente de Capital Manufacturado. La sostenibilidad fuerte considera que es imposible o poco probable la imposibilidad de sustitución de muchas de las funciones y servicios ambientales. El Informe de la ecologista Brundtland sugiere un entorno donde la Solidaridad intergeneracional, implica la satisfacción de las necesidades actuales promoviendo la distribución equitativa, como necesario requisito previo para cumplir el objetivo básico de preservar y perdurar la vida en el planeta (Cayuela, 2010)

## **1.1.7. Ciencia, filosofía y epistemología**

### **1.1.7.1. La ciencia**

La ciencia incluye las ideas originales (adquiridas como conocimiento científico probable) y la ciencia como la actividad de generar nuevas ideas en base al método científico. La ciencia como trabajo, es la investigación y su producto final es el conocimiento. El conocimiento científico obtenido de forma metódica puede ser nuevamente sometido a prueba y mejorarse incluso empleando la misma metódica. Mientras se desarrolla la investigación científica, puede modificar e incluso desechar parte de dichos conocimientos que constituyen el dominio de ése conocimiento vulgar. En este sentido, una ciencia puede ser formal al referirse a las estructuras formales o constructos, y factual cuando se refiere a los eventos reales o concretos de la realidad. La ciencia es como un cuerpo de conocimientos (Aspecto conceptual); es una actividad de investigación, (Aspecto empírico); es una actividad que se da en una sociedad,(aspecto social); y se da en el curso de la historia, (aspecto histórico). Luego, la ciencia es un objeto complejo (Bunge, 2009).

El sistema de campos científicos de estudio es realmente un conjunto de variables donde cada miembro R (Ciencia básica particular) representada como una decatupla, donde para una época determinada, se compone de: 1) Una comunidad científica, como un sistema social de personas especializadas, que se comunican estrechamente con la pretensión de encontrar representaciones verdaderas de los hechos. Aquí sus miembros deben tener la capacidad humana necesaria y la práctica de la ética, ello lo permite la incorporación consciente de una matriz filosófica; 2) la sociedad (junto con su cultura, economía y forma de gobierno) que acoge a la comunidad científica y apoya las actividades desarrolladas por los investigadores; 3) el dominio o universo del discurso, conformado específicamente por entes reales pasados, presentes o futuros; 4) El trasfondo filosófico que consiste en: a) está manifiesto el principio ontológico según el cual la realidad está compuesta por cosas concretas que cambian según ciertas leyes y que existen independientes del investigador, b) el principio epistemológico que propone que la realidad puede de forma objetiva, por lo menos de modo parcial y de manera gradual ; y c) el ethos de la búsqueda libre de la verdad, la profundidad que depende del comportamiento del científico; 5) contexto oficial, una colección de teorías lógicas y matemáticas actualizadas (en lugar de vacías o formando teorías oficiales anticuadas); 6) La plataforma específica R, la recopilación de datos, las hipótesis y la teoría se establecen hoy y se confirman razonablemente (aunque corresponden), así como métodos de investigación bastante efectivos Obtenidos en otros campos relacionados; 7) El problema solo incluye problemas cognitivos naturales (un método específico; 9) el objetivo de los miembros de la comunidad científica es el descubrimiento de modelos y reglas determinadas en ciertos casos y con el avance del método; 10) Metodología, solo que incluye procedimientos de investigación y justificación (explicados), principalmente métodos científicos generales. 11) Existe por lo menos otro campo de investigación contiguo, dentro del mismo sistema de campos de investigación fácticos, que comparten algunos elementos en sus perspectivas además del dominio de uno de los dos campos está incluido en el del otro; 12) Es la pertenencia de cada uno de los últimos ocho componentes de R cambia, como resultado de la investigación en el

mismo campo, así como en campos conexos (formales o factuales) de la investigación científica. (Bunge, 2007b)

La ciencia consiste en descubrir regularidades y evolución de los hechos de la realidad del mundo, buscando su verificación investigativa y tratando de orientar a su aplicación y su utilidad al servicio de las personas. Ya no se trata de descubrir y verificar experimental las leyes de formación y cambio de los hechos, sino en encontrar los fundamentos en que se apoyan los descubrimientos de las leyes, su verificación y aplicación, ello es específicamente la filosofía de la ciencia. La ciencia ha surgido de la inteligencia humana para responder básicamente a dos interrogantes: 1) ¿Cuál es la naturaleza de la realidad en cuanto a su ordenamiento cósmico físico, biológico y social donde habitamos y nos acoge e incorpora? 2) ¿Cuál es sentido que debe orientar a la acción humana en la sociedad y cuál debe ser su actitud ante la realidad circundante? La ciencia, en su exigencia formal emplea lenguajes rigurosos y referentes sólidos, estructuras de cuantificación determinadas y normas de control experimental replicable, formula proposiciones lógicamente coherentes y verificables que garantizan demostrativa o bien empíricamente acerca de las informaciones naturales, sociales y experienciales. A estas regularidades se les denominan leyes científicas (Rodríguez, 2002)

La ciencia no es conocimiento cierto, estable y fundamentado, no aspira a alcanzar una verdad definitiva, mucho menos puede ser sustituida por la probabilidad. La percepción de la realidad sustentada en las investigaciones debe ser necesariamente interpretadas y el único medio que se tiene para interpretar la naturaleza son los logros científicos relevantes, que permitan generar conjeturas, atrevidas. El investigador científico, con pensamiento crítico y especulativo debe exponerse al escrutinio del medio científico y técnico, pues solo así se puede decir que está dentro del quehacer científico. Solo la búsqueda de la verdad de forma crítica puede conducir al planteamiento de nuevos problemas y a conclusiones que sean la base de nuevos y mejores problemas y preguntas. (Popper, 2008)

### **1.1.7.2. Ciencias fácticas y ciencias formales**

En las ciencias formales sus objetos no son cosas ni procesos, son racionales, sistemáticos y verificables, pero no son objetivos, no aportan información acerca de la realidad, simplemente no se ocupan de hechos, pero sí sirven como herramienta para representar con precisión las complejas relaciones que se encuentran entre los hechos, y entre diversos aspectos de los hechos. Las disciplinas formales, en virtud de su idealismo, nunca contradicen la realidad. Al considerar las ciencias oficiales (ideales) y actuales (físicas), se toma en cuenta el tema o materia de cada una; también explica la diferencia en los tipos de postulados que la ciencia formal y la ciencia práctica han optado por establecer. Mientras que los enunciados formales incluyen relaciones entre signos, los enunciados de ciencia exacta tratan principalmente de entidades no científicas: eventos y procesos (Bunge, 2013)

### **1.1.7.3. Filosofía de la ciencia y filosofía científica**

La filosofía de la ciencia estudia la naturaleza de la ciencia, sus diferencias respecto a otros modos de conocimiento, sus supuestos filosóficos y los problemas filosóficos que genera. Un aporte de la filosofía científica es conocer la naturaleza de la ciencia y de sus posibilidades para plantear mejores trabajos de investigación y al mismo tiempo poder discriminar a los proyectos poco relevantes. La filosofía científica acepta el método de la ciencia siempre y cuando permita: a) Plantear cuestiones naturales y sociales de garantía racional y razonable. Ello implica obviar preguntas poco significativas, no triviales, que probablemente podrían ser respondidas dentro de una teoría existente o concebible, que forman parte de la filosofía de la ciencia general), y b) probar respuestas probables en todos los campos especiales del conocimiento ello con el fin de darles mayor calidad y profundidad. (Bunge, 2013)

### **1.1.7.4. Acerca de la epistemología**

La epistemología es una rama de la filosofía que estudia la ciencia y su producto que es el conocimiento científico. Como tal, merece apoyo social sólo si enriquece la filosofía y es útil a la ciencia. Una epistemología útil

satisface las siguientes condiciones: a) Concierno a la ciencia propiamente dicha; b) Se ocupa de problemas filosóficos que se presentan de hecho durante la investigación científica o en la reflexión acerca de los problemas, métodos y teorías de la ciencia; c) Propone soluciones claras a los problemas citados, en particular, aquellas soluciones consistentes en teorías rigurosas e inteligibles, así como adecuadas a la realidad de la investigación científica; d) Es capaz de distinguir la ciencia auténtica de la pseudociencia, la investigación profunda de lo superficial o trivial, la búsqueda de la verdad de la búsqueda de lo cotidiano; e) Es capaz de criticar programas y aún sus resultados erróneos, así como sugerir nuevos enfoques promisorios (Bunge, 1980)

La epistemología se centra en el análisis del conocimiento científico reflejado objetivamente en un conjunto de oraciones o declaraciones. Cuando se codifican lógicamente en un orden lógico, forman una teoría que representa la estructura de un sistema deductivo hipotético (fórmula del axioma del conocimiento. A la epistemología se le conferido tres tareas: Una tarea descriptiva que consiste en dar una descripción del conocimiento de cómo es realmente; una tarea crítica que consiste en cuestionar el sistema de conocimiento, el cual es juzgado con respecto a su validez y confiabilidad; la tercera tarea se refiere al concepto de decisión, mostrando propuestas para superar las ambigüedades en cuanto a palabras y métodos (Piscoya, 2009)

### **1.1.8. Matriz científica de la ciencia particular**

La idea o concepto de ciencia en general es aquella que se concibe como un cuerpo de conocimientos científicos y una actividad de investigación, la cual, es una actividad que se da en una sociedad, en el curso de la historia, etc. Es decir, hay un aspecto conceptual, uno empírico, un aspecto social y uno. Todo ello lo hace un objeto complejo (Bunge, 2009)

La ciencia básica es la búsqueda desinteresada de nuevos conocimientos científicos. El sistema de campo de los hechos de investigación científica es un conjunto de variables en el que cada miembro R (ciencia específica) se representa

como una matriz:  $R = \langle C, S, D, G, F, B, P, A, O, M \rangle$  en condiciones de sistemización y cambio, para una época determinada

[1] La comunidad científica de investigadores de una determinada ciencia  $R$  es un sistema social de individuos convictos y especialmente capacitados que mantienen estrechas relaciones de comunicación entre sí, comparten sus conocimientos con quienes quieren investigar, los que se inician o los que continúan investigando. Conservan la tradición del estudio con la búsqueda de encontrar las verdaderas manifestaciones de los acontecimientos. Los investigadores científicos, dentro de la sociedad, forman una comunidad más o menos cohesiva, sobrellevando los conflictos y cooperaciones referidos al campo que desarrollan, aprendiendo y corrigiéndose unos a otros (Bunge, 2009).

Casi todas las sociedades humanas modernas son subsistemas de un sistema mayor. Una comunidad científica (Subsistema de la sociedad), está caracterizado por las siguientes coordenadas: composición (científicos y personas especializadas afines); entorno inmediato (instalaciones, equipos y cercanos de los miembros de la comunidad); estructura (relaciones y mecanismos de comunicación para realizar las actividades) y, todo lo que contribuya su organización para actuar, dentro de una sociedad (Bunge, 2012)

La posibilidad del apoyo de la sociedad a las comunidades científicas, como subsistemas sociales, es relativa y condicionada, según la naturaleza teleológica o teórica. El lugar que ocupa la ciencia en la sociedad es parte de la influencia de una tradición cultural que propugna algún tipo de racionalismo en el conocimiento del mundo empírico por motivos distintos a la promesa de la aplicación práctica de los resultados de este conocimiento. Una vez que se formule e institucionalice tal evaluación, sus frutos prácticos la reforzarán, porque se ha permitido que la ciencia se desarrolle lo suficiente como para hacer que estos hallazgos científicos sean relevantes. El apoyo popular a un científico contiene un fuerte elemento de irracionalidad; Los propios científicos, como todos los demás, no son seres puramente racionales, pero funcionan dentro de una institución (Parsons, 1961)

[2] La Sociedad  $S$ , en la cual está inserta la comunidad de investigadores científicos ( $C$ ) y la acoge, alienta o tolera las actividades específicas de investigadores; haciendo que aquella florezca en la búsqueda de la verdad o la estanque en el

dogmatismo de los conocimientos. Existe una dualidad de referencias entre el concepto de comunidad y sociedad: El concepto de comunidad implica relaciones personales naturales y afectivas, motivos morales, altruistas y cooperativos. La iniciativa es vista como una disposición positiva que enfatiza la generosidad, la confianza y la apreciación de las cosas por su valor intrínseco. En cambio, el concepto de sociedad, es más laxo, como asociación denota la prevalencia de las convenciones, y está ligado a las relaciones impersonales, instrumentales y masificadas mediante motivaciones racionales e interesadas y superficiales. (Tezanos, 2008)

[3] El dominio D, clase de referencia de la ciencia particular R, constituye aquel conjunto de ideas o hechos relacionados, que se hallan en estudio, a los que se refieren o estudian los miembros de esta comunidad científica. Dicho dominio, necesariamente, está compuesto por entes reales o concretos (actuales o posibles en un mundo real), las cuales pueden ser pasadas, presentes o futuras referidas a la ciencia particular contrastables con la realidad (Bunge, 2009).

Un hecho es un evento real o probable en el mundo real. El estado de una cosa dada y los cambios en su naturaleza son hechos, son el resultado de las transformaciones, es decir, son el resultado sus procesos. El fenómeno, que se incorpora a la transcendencia mental, es un evento que se manifiesta a alguien y que debe contrastarse con la realidad. Si hay correspondencia con la realidad el fenómeno es un hecho, si no lo hay, el fenómeno es una apariencia. Luego, no existe correspondencia biunívoca o de dos vías, entre los hechos y las apariencias; el conjunto de los fenómenos es un subconjunto más bien pequeño del conjunto de los hechos. Se llama clase de referencia al conjunto de los referentes de un predicado o proposición. Un concepto es una idea simple, la unidad de significado, el bloque formal de construcción de una proposición, es decir, se trata de un proceso superior a la percepción. Cada concepto puede simbolizarse por un término, pero no a la inversa. (Bunge, 2007b)

[4] La perspectiva general o el trasfondo filosófico G, son los supuestos filosóficos que tiene toda ciencia particular R, y consiste en una matriz filosófica compuesta por tres supuestos: a) el supuesto ontológico según el cual el mundo exterior existe independientemente del investigador, que el mundo exterior es legal, pues responden a pautas universales o pauta objetivo estable, como una regularidad en

la naturaleza o en la sociedad, pues está compuesto de cosas concretas que cambian de un modo legaliforme, es decir en el mundo factual, con una probable representación formal; b) el supuesto epistemológico que sugiere, al investigador, la posibilidad de alcanzar la verdad, al menos parcial y aproximada (el mundo se puede explorar objetivamente, al menos parcial y temporal, pero en forma gradual); y c) los supuestos axiológicos, referidos a la ética del investigador en sus capacidades e integración social. El ethos de la búsqueda libre de la verdad, la profundidad y el sistema (no el ethos de la fe o el de la información pura, la utilidad, el beneficio, el poder, el consenso y el bien) (Bunge, 2009).

### **1.1.8.1. Supuestos ontológicos**

La ontología es una rama de la filosofía que estudia las características más comunes de la realidad, como la existencia real, el cambio, el tiempo, la causalidad, la conciencia y la vida. Se puede dividir en dos partes: la ontología general y la ontología especial (o regional). La ontología general se refiere al estudio de todos los existentes (conceptos de espacio, tiempo y evento), mientras que cada ontología especial estudia un género de cosas o procesos – físicos, químicos, biológicos, sociales, etc. Ambas ontologías, puede cultivarse de dos maneras: especulativa o científicamente. (Bunge, 2007b)

La ontología o teoría de la realidad revela los principios básicos que justifican o guían la investigación científica. Estos incluyen: a) hay un mundo fuera del sujeto que lo conoce y es en gran medida independiente de él; b) el mundo consiste en cosas específicas; c) La forma es un atributo de las cosas d) Las cosas se agrupan en sistemas o componentes que interactúan entre sí; e) Todos los sistemas, con excepción del Universo, interactúan con otros sistemas en algunos aspectos y están aislados de otros sistemas en otros; e) todo cambia; g) Nada se crea de la nada y nada se reduce a nada; h) Toda cosa satisface leyes, si no hubiera leyes, jamás podríamos descubrirlas ni utilizarlas para explicar, predecir y actuar; i) Hay diversas clases de leyes: leyes causales y las leyes estocásticas, hay leyes de un solo nivel (biológicas) y también leyes de más de un nivel (psicosociales); j) Hay diversos niveles de organización de la realidad: Físico, químico, biológico, social, técnico, etc. (Bunge, 2014)

### 1.1.8.2. Supuestos epistemológicos

La epistemología es la teoría del conocimiento científico cuya contribución a la investigación científica: a) conocimiento real (cosas específicas) que se obtienen combinando experiencia y razón; b) Cualquier proceso de conocimiento consiste en resolver problemas; c) cualquier solución propuesta sobre la base del problema del conocimiento debe ser opuesta; D) El conocimiento real se puede obtener utilizando observación, medición o experimento, siempre que cada una de estas operaciones empíricas sea desarrollada y controlada, utilizando el protocolo, en lugar de ser aleatorio o espontáneo; E) Los procesos mentales que ocurren durante la implementación de operaciones empíricas destinadas a obtener conocimiento real no tienen un impacto directo en ninguna cosa externa; f) El conocimiento real es parcial, no agotador, aunque es completamente; g) El conocimiento real se puede mejorar gradualmente y saltar; h) El conocimiento científico sobre las cosas, lejos de ser directo y visual, es indirecto y simbólico; i) El objetivo final de la investigación científica es identificar estos patrones (derechos) de la realidad y usarlos para aclarar, predecir o presentar hechos; J) Las mejores teorías científicas son las que combinan la amplitud con la profundidad. (Bunge, 2014)

### 1.1.8.3. Supuestos axiológicos

La ética o teoría ética consiste en un sistema de valores y códigos de conducta plasmados en las actitudes y hábitos de un científico genuino y eficaz. Ellos lo inventaron: el culto a la búsqueda de la verdad y de nuevas verdades. La verdad, aunque sea parcial o temporal, es esencial y por tanto de interés para comprobarla. Esto puede parecer obvio, pero sigue siendo muy difícil enseñar a personas que crecieron en tradiciones precientíficas: tienden a confiar en la autoridad en lugar de la experiencia o la experiencia cotidiana controlada. La característica de un científico es la libertad de buscar la verdad, la profundidad y el sistema (por ejemplo, en lugar del carácter de creencia o el carácter de pura información, utilidad, interés, poder, consenso, el bien, etc.). (Bunge, 2014)

Así, la caracterización científica consiste en un conjunto de normas acordadas que regulan cierto comportamiento en un entorno social. Es una profesionalización normativa en la que los miembros de una profesión o comunidad científica crean sus propias condiciones, parámetros y métodos de trabajo, por lo que establecen el derecho a la usurpación de su autonomía. Así, el ethos consiste en reglas sociales e internas específicas que operan sobre emociones y sentimientos que guían la acción, principalmente de acuerdo con cuatro imperativos institucionales: 1) Universalismo, que ve en la objetividad la responsabilidad de buscar algún grado de verdad dentro de la ciencia y no fuera de ella. 2) El comunismo define el conocimiento como propiedad colectiva porque es producto de la cooperación social o grupal que valora la honestidad intelectual y la originalidad. 3) el altruismo, que da a la ciencia el carácter de imparcialidad públicamente verificable y establece las opiniones de los científicos por una variedad de razones; 4) El escepticismo organizado, entendido como mandato metodológico e institucional, encomienda al científico la función de investigar y evaluar el conocimiento, independientemente de creencias y opiniones. ([5] El fundamento formal de la propuesta teórica de R es un conjunto actualizado de teorías lógicas y matemáticas, porque en toda la ciencia se supone implícitamente que las reglas del discurso racional están sistematizadas por alguna teoría lógica es válida, por lo que no hay lugar para contradicciones lógicas, círculos viciosos o imprecisiones. Conocimiento racional significa: a) lo que constituye un concepto, un juicio y un razonamiento, no por sentimiento, imagen o patrón de comportamiento etc. Así, el conocimiento formal tiene prioridad sobre el conocimiento perceptivo; b) Estas ideas se pueden combinar de acuerdo con un conjunto de reglas lógicas para crear nuevas ideas (razonamiento deductivo o razonamiento de arriba hacia abajo). c] Estas ideas no se juntan al azar o simplemente cronológicamente, sino que se organizan en un sistema ordenado de ideas o un conjunto de proposiciones (o sistemas teóricos); el conocimiento científico de la realidad es objetivo, significa: a) Que concuerda aproximadamente con su objeto pues, busca alcanzar la verdad fáctica, b) Que verifica a adaptación de las ideas a los hechos recurriendo a un intercambio con los hechos (observación y experimento), el cual es controlable y reproducible. (Bunge, 2013)

La racionalidad y la objetividad del conocimiento científico pueden analizarse en el marco de la ciencia de hecho. El conocimiento científico: 1) Es la verdad porque es parte de la verdad, respétalos hasta cierto punto y vuelve siempre a ellos. 2) Va más allá de los hechos porque los refuta, crea nuevos hechos y los interpreta. 3) Claro y preciso porque sus problemas son diferentes y los resultados son claros. 4) Es comunicativo y expresivo porque no es personal sino público. 5) Es comprobable, por lo que debe probarse empíricamente, según el tipo de objeto, el tipo de hipótesis que se esté considerando y los medios disponibles. 6) coherencia, porque la ciencia no es una colección de información discreta, sino un sistema de ideas relacionadas lógicamente; 7) Es general porque coloca hechos individuales en patrones comunes, declaraciones particulares dentro de patrones comunes; por lo tanto, la ciencia ignora los hechos individuales. 8) Es legal: porque busca las leyes (de la naturaleza y de la sociedad) y luego las aplica. 9) Predicción: Ir más allá del volumen o conjunto de eventos experimentados imaginando lo que podría ser el pasado y lo que podría ser el futuro. La ciencia como actividad: 1) Es analítica: la investigación científica resuelve cada problema planteado y trata de descomponer las cosas en un enfoque de sistemas emergentes. 2) Interpretación: porque trata de explicar los hechos como leyes y las leyes como principios. 3) Es abierta: porque no prevé barreras que limiten el conocimiento. Si el conocimiento factual es fundamentalmente indiscutible, no pertenece a la ciencia, sino a algún otro campo. 4) La ciencia es útil: porque busca la verdad proporciona herramientas eficaces para el bien y el mal. La investigación: a) es especializada porque es el resultado de un acercamiento analítico a los problemas de su área de especialización, para poder definirlos en su campo; b) Hay métodos y sistemas. Sabes lo que buscas y cómo encontrarlo. [6] La base concreta B de una ciencia particular de R es un conjunto de datos, hipótesis y teorías modernos y bien probados, aunque modificados, así como una metodología bastante exitosa que proviene de otros campos relacionados con R. Las matemáticas no se apoyan en ninguna otra ciencia porque son autosuficientes. Pero otras enseñanzas presuponen otras y proporcionan un fundamento concreto que es aceptado, reconocido e indiscutible. El fundamento del campo de la investigación científica es el

conocimiento utilizado en la investigación y se considera cierto hasta nuevo aviso. Otro principio es mantener la mente abierta pero nunca vacía. Una mente abierta es una actitud que te permite aprender cosas nuevas y replantearte tus creencias, de lo contrario caerás en el dogmatismo. No confundas una mente abierta con una mente vacía, una mente abierta es muy importante, tiene filtros que atrapan las impurezas. Las matemáticas no se apoyan en ninguna otra ciencia porque son autosuficientes. Pero otras enseñanzas presuponen otras y proporcionan un fundamento concreto que es aceptado, reconocido e indiscutible. El fundamento del campo de la investigación científica es el conocimiento utilizado en la investigación y se considera cierto hasta nuevo aviso. Cualquier investigación se desencadena por algún problema que se encuentra en el conocimiento de fondo relevante. De la misma manera, uno no puede plantear problemas y mucho menos estudiarlos en la brecha de conocimiento: no hay un comienzo absoluto en el estudio (las oraciones son verdaderas independientemente del contexto y no cambian según el contexto). Otro principio es mantener la mente abierta pero nunca vacía. Ello permite aprender cosas nuevas y replantearte tus creencias, de lo contrario caerás en el dogmatismo. No confundas una mente abierta con una mente vacía, una mente abierta es muy importante, tiene filtros que atrapan las impurezas. (Bunge, 2007b).

Las disciplinas no se modifican fácilmente incluso cuando se calculan flujos de estudio interdisciplinarios. La investigación debe considerarse en cuatro categorías: investigación disciplinaria, interdisciplinaria, multidisciplinaria y transdisciplinaria. Una disciplina aborda un tema desde dentro de una disciplina. Las ciencias se caracterizan por la presencia de objetos de conocimiento, sus métodos específicos, mientras que diferentes aspectos del objeto de estudio requieren una formulación adecuada; Así, el objeto de estudio de la disciplina es visto como algo ajeno a otras disciplinas, por lo que luego serán dejadas de lado, y no relacionadas con el medio ambiente, porque no buscan solucionar los problemas sociales y ambientales. (Sánchez, 2010)

La investigación interdisciplinaria requiere nuevos modos de pensar por parte de los investigadores y acaba con las estructuras académicas

tradicionales, implica desafíos intelectuales y prácticos que dificulta el logro de resultados esperados; utilizan los servicios de dos disciplinas conexas. La investigación multidisciplinaria aborda el tema desde el punto de vista de varias disciplinas, sin embargo, cada una opera de manera independiente, las disciplinas no están integradas y producen resultados separados; muestra un bajo grado de colaboración, no interfiere con el funcionamiento de las comunidades académicas y no requiere ningún cambio en el enfoque académico de los propios investigadores. Finalmente, la investigación transdisciplinaria se centra en la organización del conocimiento alrededor de dominios heterogéneos complejos, proporcionan resultados a problemas complejos de la sociedad y la naturaleza, ello requiere de un cerebro complejo por parte del investigador científico. (Espinoza, 2019)

[7] la problemática P de R consiste exclusivamente en problemas cognitivos acerca del dominio , así como problemas de otros componentes de R y también los provenientes de los cambios – Ontología de las cosas cambiantes- o a la aplicabilidad de algunas herramientas formales o a la confiabilidad de algunos de los supuestos o a la verdad de algunos miembros del fondo de conocimientos o a la formulación de algunos problemas de la problemática P , o también al valor o accesibilidad de algunas metas en los objetivos, o , de igual modo a la adecuación o exactitud de algunos métodos. Un problema consiste en un conjunto de problemas que una ciencia dada puede resolver.

El problema P es un conjunto de problemas que se pueden presentar en el campo de la investigación o actividad. Este componente es variable en el curso del tiempo, porque algunos problemas se van resolviendo, otros se deciden que no han sido bien planteados o que no es fructífero investigarlos y porque aparecen otros completamente nuevos (Bunge, 2009).

El conocimiento científico, en cuanto resultado no es estático, se produce durante la investigación científica que se renueva y despliega permanentemente hacia nuevos horizontes cognitivos, por ello se considera como inconcluso, sujeto a hechos observables directa o indirectamente, por lo tanto, verificables. Pero la observabilidad y verificabilidad incrementan sistemáticamente sus ámbitos de conformidad con la renovada formulación

de estructuras más complejas, así como la elaboración de técnicas e instrumentos de observación y medición más poderosos frente a nuevas realidades las cuales están en constante cambio (Rodríguez, 2002)

El conocimiento científico es un saber crítico o fundamentado, metódico, verificable, sistemático, unificado, ordenado, universal, objetivo, comunicable (mediante el lenguaje científico), racional, provisorio y que explica y predice hechos por medio de leyes. Por ello mismo: (Bunge, 2004)

La hipótesis como elemento formal, en el sentido lógico, es un supuesto o premisa que se plantea en el marco de la ciencia formal. En sentido lógico, una hipótesis es un supuesto o conjetura inicial de una teoría, formal o factual. Las hipótesis científicas en su formulación deben cumplir con tres requisitos básicos para ser aceptadas: (i) la hipótesis tiene que ser bien formada (formalmente correcta) y significativa (no vacía semánticamente); (ii) la hipótesis tiene que estar fundada en alguna medida en un conocimiento previo; y si es completamente nueva desde ese punto de vista, tiene que ser compatible con el cuerpo existente o proyectado del conocimiento científico; (iii) la hipótesis tiene que ser empíricamente contrastable mediante los procedimientos objetivos de la ciencia, esto es, mediante su comparación con los datos empíricos controlados a su vez por técnicas y teorías científicas (Bunge, 2004)

[9] Los objetivos O, son aquellos objetivos de la ciencia perseguidos por los investigadores de la comunidad científica, o sea los de: adquirir nuevos conocimientos y verdades mediante las ciencias básicas y las aplicadas, aunque estas no sean definitivas. Incluyen el descubrimiento o empleo de las regularidades (en particular las leyes) y las circunstancias de los componentes del dominio y el refinamiento de los métodos y metodologías (Bunge, 2009)

Ciencia Básica, es la que se propone descubrir leyes para comprender la realidad íntegra y explicarla. El investigador básico trata problemas por motivos solo cognoscitivos. Como tal, el científico básico propone sus planes de investigación y debe quedar en libertad de cambiarlos cuando lo considere necesario y eligiendo sus problemas y métodos. Su objeto o clase

de referencia es más amplio y tiene una misión teórica. También la ciencia aplicada recurre a la ciencia básica y busca nuevos conocimientos en vista de posibles aplicaciones prácticas. Al investigador aplicado, por lo tanto, se le puede encargar de resolver problemas específicos por lo que su objeto o clase de referencia es más restringido. (Bunge, 1984)

La Ciencia Básica se basa en la curiosidad y su principal objetivo es ampliar el conocimiento desde el punto de vista teórico buscando generar teorías. En general, obvia las cuestiones éticas o morales. Ello implica que debe explicar los fenómenos como son y en tal sentido, permite desarrollar la capacidad de análisis y de síntesis, el cuestionamiento científico o la abstracción. La Ciencia Aplicada, por su lado, depende de las bases y aportaciones de la básica y tiene por finalidad la búsqueda y consolidación del saber. La ciencia aplicada tiene objetivos determinados para resolver problemas concretos lo que limita sus opciones de investigación. Para ello, se apoya en las enseñanzas de la investigación básica, de las que extrae los conocimientos necesarios. Sus respuestas, se aplican en situaciones similares y puede ser duplicada por otros investigadores. (Mosterín, 2016)

10] La metódica M de R consiste en procedimientos escrutables (verificables, analizables, criticables) y justificable (explicable) referidos al método científico general. La metódica es una combinación de métodos generales, especialmente métodos científicos y experimentales, y métodos específicos (método de muestreo estadístico, método de microscopía o un cuestionario en sociología, etc.). El método científico, ha devenido en una tarea rutinaria producto de recetas, pero no toda la actividad racional y la creatividad han sido reglamentadas. (Bunge, 1980)

[11] Sistemática T de la ciencia particular R. Es una de las condiciones que debe cumplir la decatupla para ser considerada científica. El aprendizaje de R por sí solo no debe estar aislado. En otras palabras, cada ciencia es parte de un sistema de ciencias en el sentido de que cada una de estas ciencias tiene algunas ciencias vecinas o relacionadas que se superponen al menos parcialmente, creando interdisciplinariedad. Si la disciplina no forma parte del sistema de aprendizaje, no se considera una verdadera ciencia. Luego, dentro del mismo sistema de campos prácticos de investigación,

existe por lo menos un área más continua de investigación, a saber: metodología; b] el dominio de cualquiera de los campos está incluido en el dominio del otro hasta cierto grado de predominio. Conceptualmente, un sistema es una unidad compleja cuyos componentes están conectados a uno o más componentes. Hay un sistema conceptual y específico; por otro lado, los sistemas específicos son naturales, sociales o creados por el hombre. El análisis CEEM es el análisis conceptual más simple de un sistema e incluye los conceptos de composición, entorno, estructura y mecanismo. El entorno del sistema es una colección de elementos que afectan a los componentes del sistema y viceversa. La estructura del sistema es el conjunto de relaciones (a saber, vínculos y conexiones) entre los componentes del sistema, así como entre estos elementos y los elementos del entorno externo. La primera puede denominarse estructura interna y la segunda estructura externa del sistema; definimos un límite del sistema como un conjunto de componentes que están directamente relacionados con los elementos de su entorno. (Bunge, 2007b).

Un sistema es una unidad global organizada de relaciones entre elementos, actividades o unidades, donde organización es la organización de relaciones entre componentes o unidades que dan lugar a una unidad o sistema complejo cuyas características se desconocen a nivel de componente o unidad. La idea de sistema hace referencia a la unidad compleja del todo interconectado (más que a la acumulación de partes), a sus extraordinarias características y propiedades. La idea de organización se refiere a la disposición de las partes dentro, en el Todo y para el Todo. Se trata emplear tres conceptos en uno, cada uno definible dentro de una realidad común. No sólo la causa actúa sobre el efecto, sino que el efecto retroactúa informacionalmente sobre la causa permitiendo la autonomía organizacional del sistema (Morín, 2010)

[12] Cambio constante K, es otra de las condiciones para que la decatupla de la R sea científica. No hay un componente constante de diez veces. Esto significa que cambian a lo largo de la historia. El campo o universo del discurso en cualquier ciencia está en constante expansión. En cualquier caso, no hay verdadera ciencia que no cambie. Así, la composición de cada

uno de los últimos ocho componentes de R cambia, a veces muy lentamente, como resultado de la investigación en el mismo campo (y no como presiones ideológicas o políticas) o negociación entre investigadores de campos relacionados (formales o factuales) de la investigación científica. Una variación es cualquier cambio o cambio en una o más propiedades de una cosa. El cambio es una característica de los objetos materiales (concretos) porque poseen propiedades fundamentales (por ejemplo, energía). (Bunge, 2007b).

## 1.2. Antecedentes

### 1.2.1. Antecedentes objetivo 1

Chávez y Macedo (2017), en un estudio para el planeamiento de la industria textil peruana se plantearon como objetivo el de posicionar a la industria textil basado en la alta calidad del algodón peruano y la rica variedad natural en pelos y lanas finas, ofreciendo un paquete que abarca desde la selección de insumos, diseño, manufactura, hasta la entrega de la prenda. Se concluyó en lo siguiente: 1. La industria de prendas de vestir es un sector manufacturero importante para el desarrollo del país en su aporte al PBI nacional y generar; 2. Se sostiene en la formación de clústeres dentro de la industria. 3. Gran potencial para convertirse en un estándar regional en diseño de moda. 4. Acceso a los segmentos de mercados de alta calidad y diseño al mejorar sus márgenes operativos. 5. El mercado local privilegia el precio por encima de la calidad, deprimiendo la demanda interna que vira a los sintéticos.

Quispe (2018) en un estudio sobre la asociatividad y comercio justo en agentes organizados de prendas de fibra de alpaca en Huancavelica, se propuso como objetivo identificar la relación que existe entre la asociatividad de los agentes de la organización de Comercio Justo en la exportación de prendas de fibra de alpaca. Las conclusiones al respecto fueron: Más del 50% de los socios creen que deben cumplir ciertos factores para tener éxito en sus organizaciones (asociación voluntaria, mantenimiento de la autonomía, práctica de la democracia, trabajo en equipo, práctica de la confianza y apoyo). Se concluye demostrando la existencia de una relación significativa entre la asociatividad y su incorporación al programa de Comercio Justo.

Ortega y Moreno (2014), en un estudio sobre la elaboración de un Plan de Negocios para la Exportación de Chompas de Alpaca hacia Manhattan-New York EE. UU, se plantearon como objetivos específicos: a) identificar el número de boutiques de chompas de alpaca en Manhattan City b) identificar el Potencial de Ventas de Chompas de Alpaca en dicho mercado. Las conclusiones fueron: a) El proyecto es viable al existir un nicho de mercado para chompas de Alpaca de vestir de alta calidad y diseño; b) Existen 46 boutiques en Manhattan que venden productos de alpaca; c) Las tendencias de moda cambian cada dos meses y medio, debido a preferencias en los colores; e) El producto sustituto para las chompas de alpaca son las chompas de cachemira.

Choque y Hanco (2018) en un trabajo sobre la Influencia de las industrias de tintes sintéticos, frente a los naturales en los artesanos de la isla de Taquile- Puno. Con objetivos específicos en mente, se han propuesto los siguientes: a) determinar la prevalencia de los tintes sintéticos en la industria y la sustitución de los tintes naturales; b) Explicar el uso de tintes sintéticos en la producción de telas y la aparición de subproductos. Se concluyó en que: 1. Los usos de los tintes naturales son ancestrales plasmados en sus tejidos, en fibras naturales de camélidos, en lana ovina y el algodón aplicando colores de origen natural. 2. Existe una creciente sustitución de los tintes naturales por los sintéticos debido a exigencias industriales y de mercado; 3. Hay preferencia de tejidos con coloración natural por parte del sector turismo; 4 Las fuentes de tintes vegetales fueron: hojas, raíces, flores, hongos, tallos etc., que no ocasionan problemas colaterales en la salud.

Paredes (2017) en un estudio sobre el Análisis de la Competitividad Empresarial y su incidencia en el Mercado Internacional del Consorcio Textil Titicaca Puno, para analizar los factores de competitividad de las empresas artesanales textiles de dicho consorcio, se planteó como objetivo: determinar la influencia de los factores relevantes de competitividad en la oferta exportable de artesanía textil de alpaca en el consorcio donde se concluyó: 1) el factor Calidad de carácter interno, y garantiza el 79% de las exportaciones; 2) también son significativos los gustos y preferencias de los compradores. 3) es posible generar valor agregado atendiendo los empaques y embalajes, servicios de post venta, la innovación y diversificación, simplificando los canales de exportación.

### 1.2.2. Antecedentes para el objetivo 2

Martínez y Cantillo (2013) en su investigación sobre el análisis de enfoques epistemológicos en tesis doctorales relacionadas con el marketing y el emprendimiento, partieron de la premisa de que el marketing y el emprendimiento, son cuestiones ligadas a las ciencias de la administración y al comportamiento humano. Como resultado de su investigación concluyeron en que: 1) El artículo propone enfoques basados en la realidad y su relación con el sistema, considerando al ser humano como el eje central que crea la realidad, ésta y controla el sistema. Preparar una tesis doctoral en el campo de los negocios y el marketing; 2) Teorías como la economía institucional, las ciencias sociales cognitivas y las ciencias de la complejidad permiten la construcción de conocimiento basado en un análisis holístico que reconoce factores incontrolables o controlables creados por el hombre.

Mendoza (2018) al investigar sobre la necesidad de buscar un enfoque epistemológico que dé sustento a la emergencia de construcciones interpretativas sobre el fenómeno gerencial. Contempla la necesidad de realizar un abordaje teórico para adoptar la epistemología crítica en la construcción del pensamiento gerencial emergente actualizado considerando las dimensiones: epistemológica, axiológica, estratégica y tecnológica. Concluyó en que el conocimiento de la ciencia de la gestión está inmerso en un proceso de construcción, progreso y regeneración continuos. Se propuso entonces buscar la transversalidad entre diferentes disciplinas, porque la creación de conocimiento científico como resultado de la combinación de factores relacionados permite la creación de condiciones para la aparición, análisis e interpretación de la realidad, lo que justifica plenamente la acción epistemológica.

Loureiro (2011) en un estudio sobre el un análisis de las concepciones de ciencia que subyacen a los procesos educativos en el área científico – tecnológica se planteó como objetivos: 1) Analizar las concepciones sobre la Ciencia y los científicos en una población de docentes y estudiantes universitarios; 2). Analizar las propuestas epistemológicas que subyacen a la acción didáctica en la población muestra. Al término del estudio se concluyó: 1) Los estudiantes advierten sobre las ideas científicas que no corresponden a las líneas cognitivas de ensayo actuales, lo que demuestra que apoyan una visión estricta de las actividades científicas, lo que aporta un estado perfecto en exceso. Los experimentos son la única forma de

obtener conocimiento en la ciencia (método absoluto (metodología (metodología absoluta); 2) Es importante lograr la "verdad" en la ciencia y relacionada con la imagen de los científicos, que los estudiantes explican las imágenes de la ciencia y en algunos aspectos que coinciden con la visión neutral y dura ligadas a las actuales tendencias epistemológicas contemporáneas.

Grados y Raza (2018) en un estudio que aborda la contribución de la epistemología a la construcción del pensamiento crítico de los estudiantes de posgrado se llegaron las siguientes conclusiones: La variable epistemología influye en el desarrollo del pensamiento 1). Al explicar la forma cómo se aprenden las cosas, cómo estas se organizan a partir del conocimiento. 2). Al incidir en la forma cómo se obtiene el conocimiento 3) al orientar la crítica reflexiva; 4) cuando se expresa como inferencia; 5) Cuando se considera conocimiento superior; 6) Cuando estimula los juicios, 7) A nivel de la investigación formativa. El espíritu crítico es la capacidad de una persona para cuestionar las reglas, valores y normas que se le ofrecen en el entorno en el que se desenvuelve.

Parra (2010) en su trabajo sobre los fundamentos epistemológicos, metodológicos y teóricos que sustentan un modelo de investigación cualitativa en ciencias sociales. Se planteó tres objetivos: 1) identificar y analizar los componentes clave de los modelos de investigación cuantitativos y cualitativos en las ciencias sociales; 2) examinar críticamente los fundamentos epistemológicos de estos modelos, y 3) explicar y sugerir los fundamentos epistemológicos, metodológicos y teóricos que sustentan el desarrollo de un modelo de investigación cualitativa en las ciencias sociales. Luego, sugiere un modelo de investigación cualitativo elaborado para el caso. El trabajo confirmó los supuestos y elaboró propuestas de carácter epistemológico, metodológico y teórico que fundamenta el modelo de investigación cualitativa en ciencias sociales, desde una perspectiva epistemológica.

Castro (2007) en un estudio sobre el análisis organizacional desde la teoría general de sistema se trazó como objetivo el conocer y analizar la organización educativa desde la perspectiva de la teoría general de sistemas; siendo los objetivos específicos: a) conocer el estado actual del desarrollo de las organizaciones. b) análisis de la política educativa actual que está desarrollando la institución educativa; c) Describir la organización educativa, desde la perspectiva de la Teoría General de Sistema en base a la Descripción de la Gestión, del Sistema Relacional,

de la Estructura Organizacional y del Liderazgo). Sus conclusiones fueron: a) las organizaciones han evolucionado en consonancia con el crecimiento del conocimiento, b) La reforma anterior muestra la nueva realidad en la que se desenvuelve la sociedad moderna, incluyendo nuevos modelos y estrategias para el funcionamiento de las instituciones educativas.

Espinoza (2012) en un estudio sobre las tesis doctorales en administración se propuso como objetivo el analizar la consistencia epistemológica de las tesis de post grado. El estudio concluye que la tesis doctoral de gestión no cumple con la condición epistemológica -y por tanto no cumple con la condición científica y metodológica- así como con la condición filosófica que toda tesis doctoral debe tener. Por tanto, la ciencia, la tecnología, la innovación y la reflexión filosófica no son factores determinantes para el desarrollo del país en el contexto del nuevo siglo y milenio. También declaró que la investigación de doctorado en el campo de la gobernanza emprende valores trascendentales, ya que forman un revestimiento, deben contribuir al avance de la ciencia y la tecnología, así como en el contador. Luz filosófica, debe reflejarse en la tesis doctoral, así como en la tesis doctoral, así como la investigación en sus grandes ideas y pensamientos filosóficos y filósofos, como Comte, Popper, Kuhn, Lakatos, Bunge, Hempel, Dilthey, Husserl, etc.

Bardales y Lam (2011) realizaron una investigación para demostrar que la Contabilidad es una ciencia social. Los autores señalan que algunos contadores consideran a la contabilidad como técnica y otros, como ciencia y, que dicha discrepancia se elimina con la epistemología, medio imprescindible para establecer la precisión científica de la Contabilidad. Ellos concluyeron: a) que La Contabilidad es una ciencia social, un conocimiento sistemático con estructura, cuya teoría no se desarrolla con la misma velocidad y proyección que otras ciencias empresariales. b) El objeto de estudio de la Contabilidad es la cuantificación de los recursos económicos y financieros para conocer el valor relativo de los bienes de la empresa; c) El objetivo de la Contabilidad es garantizar el funcionamiento de la empresa e inclusive del Estado, en cuanto a la coherencia en la toma de decisiones gerenciales y la de los usuarios de la información financiera en función de objetivos y metas empresariales; d) Los fundamentos epistemológicos de la Contabilidad inciden en la formación competitiva del contador público.

Sosa (2013) en un trabajo de investigación referido a la identificación y comprensión de los factores que influyen en la génesis y desarrollo del cambio estratégico, sustentando las decisiones en las interpretaciones y valoraciones que realizan los directivos sobre los acontecimientos propuso como objetivos: (a) desarrollar un marco teórico para abordar el proceso de cambio estratégico desde una perspectiva global; (b) describir la diversidad de factores y principios que influyen en la dinámica del cambio en sus distintas fases; (c) identificar las estrategias más adecuadas para el análisis del cambio estratégico desde una perspectiva integradora. El trabajo concluyó en la propuesta de un modelo dinámico inducido que considera el cambio estratégico como un proceso iterativo que se desencadena a raíz de las valoraciones directivas sobre los acontecimientos internos y/o externos a la organización y que pueden influir en ella.

Navarro (2012) realizó un estudio para mostrar las posibilidades que ofrece el paradigma de la complejidad al entendimiento del fenómeno organizativo, su formación y desarrollo. Los objetivos genéricos se referían a considerar las organizaciones como sistemas abiertos alejados del equilibrio. Las conclusiones fueron: demostrar cómo un modelo complejo, caótico, alejado del equilibrio de la organización logra dar mejor cuenta de la tarea de organizar en cuanto a la generación de significados. Demuestra como un modelo de desarrollo organizativo adaptativo no es capaz de dar cuenta del propio cambio organizacional. Finalmente, demuestra como un modelo sencillo de motivación laboral, compuesto por tres variables (necesidades, percepción de instrumentalidad y percepción de autoeficacia) es capaz de producir una dinámica de la motivación y del nivel de ejecución caótica y compleja.

Guadarrama (2008) realizó un estudio que justifica la necesidad de que el investigador científico se provea de fundamentos filosóficos y epistemológicos para que cumpla sus objetivos de conocer la realidad en su complejidad. El objetivo fue la exploración del objeto en cuestión, la indagación de sus particularidades y causas que lo producen, determinación de sus tendencias de desarrollo, previsión de sus posibles alternativas de desenvolvimiento. Los resultados revelaron que la filosofía guarda una mayor autonomía y distanciamiento respecto al conocimiento empírico que la ciencia. Los instrumentos de una y otra poseen un elemento común en la utilización de la racionalidad, pero no la ejecutan del mismo modo pues posee herramientas muy específicas para utilizarla. La labor científica del investigador se ejecuta desde una perspectiva filosófica y epistemológica determinada. A veces no

hay claridad sobre cuál es la corriente de pensamiento filosófico con la cual se poseen mayores aproximaciones, del mismo modo que distanciamientos hay respecto a otras.

Parra (2015) en su trabajo acerca de la fundamentos epistemológicos, metodológicos y teóricos que sustentan un modelo de investigación cualitativa en ciencias sociales. Para ello se plantea tres objetivos: 1) identificar y analizar los componentes principales de los paradigmas cuantitativo y cualitativo de la investigación en ciencias sociales; 2) Revisar críticamente las bases epistemológicas de esos diferentes paradigmas y, 3) esclarecer y proponer los fundamentos epistemológicos, metodológicos y teóricos que pueden apoyar la elaboración de un modelo de investigación cualitativa e las ciencias sociales. El estudio concluye elaborando propuestas de carácter epistemológico, metodológico y teórico que fundamenta el modelo de investigación cualitativa en ciencias sociales, desde una perspectiva de epistemológica considerando que esta está siendo soslayada por los científicos que no consideran la evolución de los métodos científicos y técnicos al respecto.

Arrizabalaga (2008) en un estudio sobre, la Teoría del Funcionalismo Dinámico postula la existencia de sistemas en contacto y dinamismo continuo. Para ello se planteó como objetivo el de dilucidar sus conjeturas recurriendo a categorías anexas, como la 'emergencia' y la 'disolvencia', para optimizar el modelo poli sistémico. El estudio concluyó en que si bien los sistemas entran en caos no perturba a los investigadores, existe el carácter continuo de aquellas regularidades que aparecen en un determinado fenómeno en cuanto éste entra en estado de criticalidad autoorganizada, que sí nos alerta especialmente a los investigadores de las ciencias duras dado que se ordenan patrones con una relativa continuidad, pero la adaptabilidad, la disolvencia y emergencia de ese sistema pueden originar un comportamiento aleatorio de un resultado discontinuo, impredecible, catastrófico y sistémicos.

Camacaro (2010) señala que la epistemología de la gerencia se puede deducir desde dos puntos referenciales, las cuales pone como objetivos a dilucidar: La primera, que considera el fundamento epistemológico donde se analiza el conocimiento que el sujeto adquiere del objeto apropiado para su investigación. La segunda referencia, se refiere a la consideración de la observación del objeto a través de sus

actos cognitivos y afectivos a través de los cuales conoce el mundo del objeto. Al respecto el autor concluye: a) la Gerencia como disciplina social y científica ha avanzado en su epistemología, al relacionar su objeto de estudio con otros saberes, otorgándole una mayor validez al fenómeno que estudia y, la Gerencia como rama de las ciencias sociales; b) Este objeto de saber coloca a la Gerencia en una posición de constante alerta, debido a la asignación del valor que cada dimensión que lo conforma que le establece un papel de científico. c) El ser congruente en los diversos ambientes en que se desenvuelve el individuo, es un reto difícil y puede ser el motivo de su existencia.

Mendoza (2022) realizó un trabajo de investigación que tuvo como objetivo reflexionar acerca de los enfoques epistemológicos de la gerencia, orientado hacia los aportes de los mismos en la formación del nuevo gerente. La mayoría de los estudios acerca del liderazgo se han enfocado en el líder y su papel dentro de la organización. En tal sentido el propósito del trabajo fue el de dilucidar la relación del liderazgo transformacional en la gerencia avanzada. Concluyendo, que es necesario persuadir el liderazgo transformacional como una vía dentro de la gerencia avanzada ya que coadyuva a llevar procesos administrativos más cónsonos con los cambios y adecua un proceso de influencia; motivación y valoración de los avances particulares para lograr metas colectivas.

Guzmán (2015) partiendo del supuesto de que en la actualidad las sociedades se encuentran en un proceso de auto transición como resulta do de la conformación de la sociedad del conocimiento sugiere que este proceso, se trazó como objetivo el presentar una aproximación epistemológica al enfoque de gerencia del conocimiento en las comunidades autoecoorganizadas, desde la perspectiva transcompleja. Como conclusión logró el hallazgo que la gerencia del conocimiento como enfoque transversal y transdisciplinario integra múltiples contextos, dimensiones y disciplinas, requiere de una meta-visión y una metaestrategia adecuada para alcanzar una gestión efectiva, así como atractores y retractores para la conformación del tejido teórico reticular subyacente.

Hernández (2017) en un trabajo de investigación referido a relación entre el clima organizacional universitario y el desarrollo de las habilidades gerenciales de los estudiantes, se planteó como problema general conocer cómo se relaciona el clima organizacional universitario con el desarrollo de las habilidades gerenciales de los

estudiantes, lo cual, se tradujo en su objetivo general: determinar la relación entre el clima organizacional universitario con las habilidades gerenciales de los estudiantes. Los resultados obtenidos como el coeficiente de correlación de 0.648 y al obtenerse  $p = 0.001002747 < \alpha = 0.01$ , aceptándose la hipótesis general, existiendo correlación lineal entre el clima organizacional universitario y el desarrollo de las habilidades gerenciales en los estudiantes. Las dimensiones del clima organizacional universitario están relacionadas con las dimensiones de las habilidades gerenciales, y esta relación es positiva (Rho de Spearman = 0.648).

Márquez (2020) en un estudio sobre el conocimiento del status epistemológico de la administración por los docentes de la FCA de la Universidad Nacional del Callao se planteó el objetivo: Identificar los niveles de conocimiento del status epistemológico de la administración por los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao, y, se orientó respecto a la epistemología denominada teóricamente ciencia que discute sobre la ciencia y en consecuencia sobre el conocimiento científico que trata de explicar la naturaleza, la diversidad, los orígenes, los objetivos y limitaciones del conocimiento científico. Siendo u objeto de estudio los procesos de conducción de la organización en función del logro de sus objetivos. Los resultados confirman la hipótesis existe un conocimiento pragmático y empírico del status epistemológico de la administración por los docentes. A partir del objetivo de la investigación se determinó las categorías, subcategoría, preguntas e indicadores que fueron delimitándose a partir de la información recogida en las investigaciones de los estudios empíricos sobre el conocimiento del status epistemológico de la administración, así como, de textos teóricos consultados, las que se identifican en la matriz de consistencia correspondiente.

Morales (2014) en un trabajo de investigación sobre acerca de una propuesta de una filosofía de las ciencias administrativas y gerenciales desde la praxis y cotidianidad del gerente, sostiene que las Ciencias Administrativas y Gerenciales, desde su configuración, han venido incorporando distintas posturas paradigmáticas para su desempeño y que cuando se pregunta por su objeto y método frecuentemente se enmarcan dentro de una visión pragmática y funcionalista con las implicaciones que ello conlleva. Como resultado del trabajo señala que todo el ejercicio y proceso investigativo siempre es complejo pues, quedan expectativas de haber concluido y

que se debe reflexionar para la construcción de una episteme gerencial en cada contexto.

Gómez (2021) en una investigación realizada para comprender las potencialidades que ofrece el pensamiento gerencial creativo en las organizaciones desde la visión de la perspectiva paradigmática interpretativa con el apoyo metodológico de la hermenéutica. Para ello se planteó como objetivo sustentar su conjetura de que en esta era de la sociedad del conocimiento, se ha evidenciado crecimiento, evolución, desarrollo además del surgimiento de organizaciones virtuales, la evolución de la tecnología ha generado nuevos conocimientos y nuevas acciones gerenciales, puesto que plantean procesos más rápidos y eficaces, además de garantizar una gestión eficiente y a la vanguardia con la ciencia y la tecnología. Al concluir su trabajo señala que se puede afirmar que en esta era de la comunicación y la digitalización se ha impulsado un avance en la economía, la tecnología, entre otras implementando procesos de teletrabajo como una modalidad de empresas o negocios virtuales, donde las personas trabajan desde sus hogares haciendo uso de la tecnología.

Pérez (2013) en su trabajo sobre formación y epistemología, expone cómo debe ser la formación gerencial a nivel epistemológico, para generar una conciencia y unas cualidades en el gerente que le permita afrontar con éxito la realidad emergente tanto social como empresarial. Parra cumplir con sus objetivos realizaron una revisión documental y el análisis nomotético para la generación de las categorías. Luego de realizar su trabajo, concluyeron en que el gerente debe comprender: (a) nuevas lógicas de hacer ciencia; (b) las complejidades en relación a las complejidades internas y externas a la organización; (c) la importancia de la construcción de nuevas realidades empresariales.

## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1. Identificación del problema

El problema se generó a partir de los productores rurales de artesanía textil de alpaca certificada que excluidos del sistema económica son incorporados a las cadenas productivas de exportación, modificando de algún modo su sistema de producción, transformando sus niveles de decisión, las áreas funcionales y operativas. Otro problema radica en las limitaciones del enfoque reduccionista de la investigación científica al aplicarse en la investigación del fenómeno gerencial por ser una disciplina compleja y sugiere recurrir a marcos conceptuales epistemológicos que aportan alternativas metodológicas para el desarrollo de una investigación fáctica, rigurosa, integral y controlada en el campo gerencial.

#### 2.2. Enunciado del problema

Luego de los artesanos textiles de fibra de alpaca se incorporaron a cadenas productivas, no se conoce el impacto en su sistema funcional conformado por: los recursos humanos, procesos productivos, marketing y finanzas.

No se conoce el efecto ocasionado sobre la metódica científica por la incorporación de componentes filosóficos al investigar el sistema empresarial y de la actividad de textilería rural artesanal de alpaca desde la perspectiva de la epistemología gerencial.

#### 2.3. Justificación

La realización de este trabajo se justifica por lo siguiente:

**Económica:** La artesanía textil exportable es una fuente de ingresos importante para el artesano textil al emplear recursos productivos materiales, humanos, financieros y tecnológicos para acceder al mercado.

**Social:** Las asociaciones de productores textiles rurales, laboran en contexto del desarrollo sostenible, por lo que requiere de protección inclusiva para garantizar la continuidad en el mercado y el mejoramiento de su calidad de vida.

**Ambiental:** Permite fomentar la producción dentro de las normas ambientales y del desarrollo sostenible promoviendo el equilibrio entre las condiciones ecológicas, económicas y sociales para el bienestar de los productores asociado.

**Científica:** Al utilizar en la investigación científica un enfoque epistemológico con una metódica mejorada al plantear los problemas, el empleo enfoque de sistemas emergentes, una matriz filosófica, etc., en el marco aportado por la nueva ciencia.

**Técnica:** Aporta con el desarrollo de la ciencia aplicada al diseño de tecnologías para sistemas productivos en el contexto aportando al rediseño de las organizaciones y orientar la toma de decisiones en mejores condiciones para optimizarse.

## 2.4. Objetivos

### 2.4.1. Objetivo general

Establecer impacto ocasionado al incorporarse a la cadena de exportación a la artesanía rural textil de alpaca certificada en el sistema funcional empresarial como parte de su sistema productivo, mediante una investigación orientada por la aplicación de componentes epistemológicos en la metódica de investigación convencional al investigar el sistema empresarial dentro de la disciplina gerencial.

### 2.4.2. Objetivos específicos

Establecer impacto en el sistema funcional conformado por: los recursos humanos, procesos productivos, marketing y finanzas, sobre la rentabilidad, como parte de su sistema productivo, ocasionado al incorporarse a la cadena de exportación a la artesanía rural textil de alpaca certificada.

Determinar y explicar el efecto ocasionado por la aplicación de componentes epistemológicos en la metódica de investigación convencional al investigar el sistema empresarial de la actividad de textilería rural artesanal mencionada dentro de la disciplina gerencial.

## **2.5. Hipótesis**

### **2.5.1. Hipótesis general**

La rentabilidad de la empresa de artesanía textil rural de artesanía de alpaca de exportación está determinada por el comportamiento principalmente de sus áreas funcionales cuya metódica investigativa cuenta con mayores posibilidades de explicar los conocimientos resultantes al incorporar componentes epistemológicos en la metódica de investigación convencional del sistema empresarial.

### **2.5.2. Hipótesis específicas**

La rentabilidad de la empresa de artesanía textil rural de artesanía de alpaca de exportación está determinada por el comportamiento principalmente de sus áreas funcionales conformado por: los recursos humanos, procesos productivos, marketing y finanzas.

La investigación aplicada de la disciplina gerencial cuenta con mayores posibilidades de explicar los conocimientos resultantes al incorporar componentes filosóficos en la metódica de investigación convencional del sistema empresarial de la actividad de textilería rural artesanal de alpaca exportable.

## **CAPÍTULO III**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **3.1. Lugar de estudio**

El estudio se realizó en la región de Puno, Perú. Comprendida entre los 70° 44' a 71° 22' longitud Oeste y de 13° 48' a 14° 46' latitud Sur, sobre los 3200 msnm. Coexisten las culturas quechua y la aimara, patrimonio de costumbres, ritos y creencias, manifiestas en sus diferentes actividades. Como altiplano típico muestra extensos pastizales y actividad agropecuaria de crianza bovina, ovina y de camélidos sudamericanos.

#### **3.2. Población**

La Población lo constituyeron 290 familias de artesanos asociados y empadronadas de como productores de artesanía textil de alpaca exportable.

#### **3.3. Muestra**

El tamaño de muestra se determinó empleando fórmulas estándar, (Hernández, 2006); obteniéndose una muestra de 30 familias, con diferentes opciones de recursos dedicados a la actividad artesanal textil de alpaca tanto certificada como la de textilería convencional.

#### **3.4. Método de investigación**

Cada uno de los objetivos investigados requirió de metodicas diferentes. Así, para el primer objetivo se recurre a una metódica estándar mientras que para el segundo objetivo se recurre a una metódica elaborada y adecuada para tal fin.

#### **3.5. Descripción de metodicas por objetivos**

##### **3.5.1. Metódica para el objetivo 1**

El tipo de investigación fue factual, aplicada, cuantitativa y explicativa, empleando el enfoque sistémico emergente. Las fuentes de datos fueron: a) Primarias:

cuestionario estructurado para recoger información de forma directa, proporcionando respuestas abiertas y cerradas sobre las variables propuestas. b) secundarias: a partir de los estándares de la asociación, el informe anual de la organización, la matriz de la cadena productiva de Comercio Justo, las entrevistas con los promotores y otros actores involucrados en el procedimiento.

Para la operacionalización de variables analizadas se tomó como referencia importante la eficiencia de las áreas funcionales de la empresa: Recursos humanos, procesos productivos, marketing y finanzas.

### 3.5.1.1. Función de recursos humanos

Tabla 1

*Variables e indicadores estudiadas para el Área funcional de Recursos Humanos*

Variables	Indicadores	Descripción
Independiente:		
Desempeño (DEMP)	Desempeño (%)	Desempeño de la asociación como asociación
Explicatorias:		
Crédito (CREDI)	Crédito (Soles)	Acceso de crédito por asociado
Inversión (INVER)	Inversión (Soles)	Inversión en activos
Calidad (CALID)	Calidad (%)	Calidad del producto en base a sus características
Certificación (CERTI)	Certificación (%)	Impacto del sello en el mercado
Participación (PARTI)	Participación (%)	Asistencia de los socios a eventos de la asociación
Función probable: $DESEMP = CREDI + CALID + INVER + CERTI + PARTI$		

### 3.5.1.2. Función producción

Tabla 2

*Variables e indicadores estudiadas para el Área funcional de Producción*

Variables	Indicadores	Descripción
Independiente:		
Producción (PROD)	Producción (Soles)	Valor de la producción (Costos)
Explicatorias:		
Insumos (INSU)	Insumos (%)	Insumos disponibles
Jornales (JORN)	Jornales (Unidades)	Jornales disponibles
Equipos (EQUI)	Equipos (%)	Equipos y herramientas
Instrucción (INST)	Instrucción (%)	Instrucción formal
Logística (LOGI)	Logística (%)	Control de la cadena logística
Función probable: $PROD = INSU + JORN + EQUI + INST + LOGI$		

### 3.5.1.3. Función de marketing

Tabla 3

*Variables e indicadores estudiadas para el Área funcional de Márketing*

Variables	Indicadores	Descripción
Independiente:		
Ventas (VENT)	Ventas (Soles)	Volumen de ventas
Explicatorias:		
Certificación (CERT)	Certificación (%)	Acceso al mercado certificado
Stock (STOC)	Stock (%)	Stock básico o reserva mínima
Grande (GRAN)	Grande (%)	Prendas grandes o ropa
Diversificación (DIVE)	Diversificación (%)	Diversificación productos finales
Pequeña (PEQU)	Pequeñas (%)	Prendas pequeñas o complementaria
Función probable: $VENTAS = CERT + STOC + GRAN + DIVE + PEQU$		

### 3.5.1.4. Función Finanzas

Tabla 4

*Variables e indicadores estudiadas para el Área funcional de Finanzas*

Variables	Indicadores	Descripción
Independiente:		
Ingresos (INGR)	Ingresos (Soles)	Ingresos
Explicatorias:		
Crédito (CRED)	Crédito (%)	Acceso a crédito cooperativo
Préstamo (PRES)	Préstamo (%)	Préstamo en insumos Michel
Aporte (APOR)	Aporte (%)	Inversión propia
Materiales (MATE)	Materiales (%)	Insumos materiales propios
Costos (COST)	Costos (Soles)	Costos de producción.
Función probable: $INGRESOS = CRED + PRES + APOR + MATE + COST$		

### 3.5.1.5. Función Rentabilidad empresarial

Tabla 5

*Variables e indicadores para la función Rentabilidad empresarial*

Variables	Indicadores	Descripción
Independiente:		
Rentabilidad (RENT)	00, 01	Margen neto de Utilidad
Explicatorias:		
Desempeño (DESM)	Desempeño (%)	Desempeño organizacional
Producción (PROD)	Producción (soles)	Producción valorizada
Ventas (VENT)	Ventas (soles)	Volumen de ventas
Ingreso (INGR)	Ingreso (soles)	Ingresos
Función probable: $RENT = DESEM + PROD + VENT + INGR$		

### 3.5.1.6. Técnicas estadísticas

Para determinar las relaciones funcionales y estadísticas entre las variables se realizó una regresión de las funciones establecidas para cada hipótesis. La función general está representada por la siguiente ecuación lineal aditiva:

$$Y = B_0 + B_1 X_1 + B_{12} X_{12} \dots B_n X_n + E$$

Y = Variable de respuesta o dependiente. Variable explicada no controlada.

$B_0$  = Constante a estimarse. Define la línea de regresión a partir de su intercepción con el eje Y.

$B_i$  = Parámetros que deben estimarse. Establecen la relación de variación de la variable dependiente con respecto a las explicatorias.

$X_i$  = Variables dependientes o explicatorias. Variables controladas.

E = Error acumulado por las probables variables explicatorias no consideradas

Según los objetivos e hipótesis planteados, se realizó una regresión de las funciones propuestas para obtener tablas y ecuaciones ANOVA con las correspondientes variables explicativas validadas, sus definiciones válidas, coeficientes de correlación, etc. y estadísticos t y otras variables adicionales. Para ello se utilizó el SPSS para el correspondiente análisis.

## 3.5.2. Metodica para el objetivo 2

### 3.5.2.1. Pautas para la conducción de la investigación epistemológica

Este tiene tipo de investigación cualitativa muestra una estructura especial, lo cual implica identificar los siguientes elementos.

a) Elección del tema o teoría: Teoría del conocimiento- Epistemología científica. Se justifica porque existen avances en los métodos para obtener el conocimiento científico y es necesario dilucidar las probables propuestas

de dicha evolución para un mejor acercamiento a la realidad y la verdad mediante la investigación científica.

b) Dificultades o problemas de la teoría en cuestión. Existen limitaciones en la forma de hacer ciencia para obtener el conocimiento científico bajo la tutela de la epistemología de la Concepción Heredada (Positivismo y falsacionismo del Círculo de Viena) cuyas consideraciones son: b1) La explicación adecuada de la realidad es la científica basada en el empirismo o conocimiento fundado en experiencia, la cual, fundamenta todo concepto a riesgo de ser vacíos; b2) Los conceptos de la filosofía deben consistir en un análisis lógico y riguroso del lenguaje para eliminar los conceptos vacíos, sin sentido u ociosos.

c) Las críticas, cuestionamientos que tiene o teorías contrarias las limitaciones que muestra y la causa de las mismas: existe un divorcio entre las ciencias factuales y las formales, no está integrado una filosofía alguna, desarrolla una ciencia desarticulada por la carencia de organización y gestión de la misma; es normativa respecto actividad científica que incide en la verificación de los conocimientos antes que su utilidad.

d) La propuesta alternativa es la de una ciencia apoyada en la filosofía y epistemología científicas. La propuesta se refiere a: a) Proponer los criterios de demarcación de lo que es ciencia de la que no lo es; (b) cuenta con la matriz filosófica para un mejor desarrollo de la teoría de la ciencia; (c) La ciencia depende de los métodos de investigación científica (Comunidad científica, teoría y procedimientos de justificación racional); (d) No es normativa ya que solo describe y orienta con criterios metodológicos y criterios de verificación de hipótesis. (González, 2016)

### **3.5.2.2. Fundamentos del saber ordinario y saber científico**

La ciencia convencional se contenta con examinar qué hechos, el conocimiento científico indaga sobre la causa o el porqué de esos hechos recurriendo a la conexión entre conceptos entre sí para establecer relaciones causales y formular leyes (afirmaciones de que estas relaciones se producen de forma regular con la posibilidad de realizar predicciones a la luz del conocimiento de los hechos presentes).

El saber científico es la creencia racional justificada que la comunidad científica internacional tiene en una gran teoría. Para precisar mejor el concepto actual del conocimiento científico se debe recurrir a ciertos criterios de demarcación.

Los criterios de demarcación que distingue a la ciencia son: 1) Lenguaje riguroso: empleando términos definidos con precisión con un referente claro y unívoco, mediante lenguajes formales que permitan definiciones formales; 2) Sistemática: abordando sus cuestiones en forma ordenada, distinguiendo lo primario y lo derivado y sin dejar vacíos; 3) Inclusión de leyes y teorías que establezcan relaciones precisas e inequívocas entre diferentes conceptos y cantidades para establecer patrones y predicciones; 4) Consistencia: es el criterio de la ciencia y la razonabilidad en general; 5) verificación y contrastación : Solo lo que puede probarse experimentalmente o lo que la experiencia demuestra que es verdadero (o falso) es ciencia.

### **3.5.2.3. Etapas de la filosofía de la ciencia**

Etapa I: Epistemología clásica (1920 - 1950) positivismo lógico y falsacionismo (racionalismo lógico). Es la epistemología de los filósofos del *Círculo de Viena* y del *falsacionismo popperiano*. Los filósofos distinguen dentro de toda teoría científica, entre conceptos teóricos y conceptos experienciales. Postulan que una teoría científica es un conjunto sistematizado de proposiciones que han de contrastarse con la realidad para documentar su verdad o falsedad.

Etapa II: Período historicista (1960). Fleck y Kuhn. Surge como reacción frente a la filosofía clásica de la ciencia que, ensimismada en el análisis lógico de las teorías y en su expresión mediante una gran variedad de lenguajes formales, practicaba una epistemología imaginaria alejada por completo de los que la ciencia real es. El punto de inflexión historicista de la década de 1960 marcó el retorno de la verdadera ciencia, lo que era y lo que fue, a través del estudio de ejemplos históricos de la ciencia real.

Etapa III: período de síntesis superadora que se extiende hasta el presente. Se recogen los frutos de las etapas anteriores. Se siguen utilizando los

formalismos – y otros nuevos – del período clásico, pero, una vez asumida la componenda historicista, se establece la ciencia real y no a una ciencia imaginaria. La filosofía de la ciencia sin su afán normativo permanece en el plano de lo descriptivo: no se pretende decir al científico lo que ha de hacer, solo intentar establecerse los criterios reales de científicidad. A los criterios clásicos de demarcación se añade como concepto habitual la existencia de un paradigma (estilo o colectivo de pensamiento o también matriz disciplinar referida a una gran teoría vigente durante un período histórico y que la comunidad científica internacional que la sostiene la dé por buena).

#### **3.5.2.4. El pentágono filosófico**

La búsqueda de nuevas verdades importantes sobre la realidad implica la adopción del siguiente pentágono filosófico, la matriz filosófica de la ciencia, que consta de cinco componentes: materialismo filosófico, científicismo, humanismo, sistemismo y realismo.

- 1) El materialismo filosófico, constituye una familia de doctrinas según las cuales la realidad está compuesta exclusivamente de cosas materiales o concretas agrupados en diferentes niveles de organización.
- 2) Científicismo. Concepción según la cual la investigación científica es el mejor los métodos de asegurarse un conocimiento. Es un componente tanto del positivismo lógico como del realismo científico.
- 3) Humanismo. Rechaza el concepto de creencia sobrenatural y pide un examen crítico de la misma; aboga por agendas éticas y políticas que prioricen la investigación libre, los derechos humanos y el bienestar. Es posible y deseable encontrar la verdad sobre el mundo y sobre nosotros mismos basándonos únicamente en la experiencia, la razón, la imaginación, la crítica y la acción.
- 4) Consistencia. Una idea del mundo con una visión estructural que ve el mundo como un sistema de sistemas, no como una masa sólida. El sistemismo ve en el universo un supersistema de todas las cosas que cambian naturalmente, y en nuestro conocimiento del universo como un

sistema de ideas. Toda cosa concreta y toda idea es un sistema o parte integrante de algún sistema.

5) Realismo. La opinión de que no todos los hechos son subjetivos o fenomenológicos y que algunos de ellos pueden conocerse no es, por supuesto, cognitiva sino conceptual. (Bunge, 2007b).

#### **3.5.2.5. Aplicación y conducción investigativa**

El estudio del tema gerencial empresarial desde la epistemología científica significa se abordó con el enfoque de sistemas emergentes. La práctica de la ciencia limitada, solo permite un enfoque operativo de la gestión empresarial que a nivel de investigación induce a una investigación hipotética-inductiva. Por su orientación reduccionista no es adecuada a la realidad empresarial que es de naturaleza compleja. La eficacia de la empresa a nivel corporativo (Rentabilidad- Margen neto de Utilidad), está en función de sus Ingresos (Finanzas), volumen de ventas (Marketing Ventas), valor de su producción (Producción) y, del desempeño organizacional (Recursos Humanos), en un contexto complejo vigente.

#### **3.5.2.6. Aplicación epistemológica a la investigación fáctica**

El sistema de campos científicos de estudio es un conjunto de variables donde R (ciencias especiales) se representa como una matriz:  $R = \langle C, S, D, G, F, B, P, A, O, M \rangle$  en condiciones de sistemización y cambio para una época determinada; donde: R = Ciencia particular; C = Comunidad científica; S = Sociedad; D = Dominio; G = Tránsito filosófico; F = Tránsito formal; B = Tránsito específico; P = Problemática; A = Fondo de conocimiento; O = Objetivos; M = Metódica

## CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Resultados del objetivo 1

#### 4.1.1. Resultados del Sub objetivo: Desempeño organizacional

El objetivo específico fue el de establecer el comportamiento de las variables que mejor explican a la variable Desempeño de la Organización (Y). Se consideraron como hipotéticas: Crédito, Inversión, Calidad, Certificación y Participación. Luego de regresionar los datos del Cuadro 1 del Anexo, se obtuvo la siguiente función probable:

$$Y = -6.589 + 0.522X_1 + 0.411X_2 + 0.387X_3$$

Siendo las variables independientes significativas:  $X_1$ = Calidad;  $X_2$  = Certificación y  $X_3$  = Participación. El análisis de la validez y probabilidad del modelo es como sigue:

#### a) Resumen del modelo

La Tabla 6, muestra como definitivo al modelo 3, con un coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0.982$  y un Coeficiente de determinación  $r^2 = 0.964$  (96%), que indican cuánta variabilidad de la dependiente Organización viene explicada por la variabilidad de las predictoras introducidas en este modelo: Calidad, Certificación y Participación, las mismas que han producido un cambio final de 8% (Change  $R^2 = 0.008$ ).

Tabla 6

*Resumen del modelo – Desempeño organizacional (Y)*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de estimación	Cambio de R cuadrado	Cambio en F	Sig. Cambio en F	Durbin - Watson
1	0.959(a)	0.920	0.917	1.746	0.920	321.936	0.000	
2	0.978(b)	0.956	0.953	1.320	0.036	21.954	0.000	
3	0.982(c)	0.964	0.960	1.218	0.008	5.712	0.24	2.015

a. Predictora: (Constante), Calidad

b. Predictora: (Constante), Calidad, Certificación

c. Predictora: (Constante), Calidad, Certificación, Participación

d. Variable dependiente: Desempeño Organizacional

El estadístico de Durwin-Watson = 2.015, (prácticamente  $2 \rightarrow d \approx 2(1-\hat{p})$ ), donde  $\hat{p} \approx 0$ , indica que sí se cumple el supuesto de independencia de los residuos, no hay auto correlación entre los mismos, con lo que se cumpliría dicho supuesto.

#### b) Análisis de varianza (ANOVA)

Tabla 7

*ANOVA para el Desempeño organizacional (Y)*

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	981.140	1	981.140	321.936	0.000 (b)
	Residuo	85.334	28	3.048		
	Total	1066.474	29			
2	Regresión	1019.409	2	509.705	292.407	0.000(c)
	Residuo	47.065	27	1.743		
	Total	1066.474	29			
3	Regresión	1027.886	3	342.629	230.861	0.000(d)
	Modelo	38.587	26	1.184		
	Total	1066.474	29			

a. Predictora: (Constante), Calidad

b. Predictora: (Constante), Calidad, Certificación

c. Predictora: (Constante), Calidad, Certificación, Participación

d. Variable dependiente (Y) : Desempeño Organizacional

El ANOVA con respecto al modelo 3 muestra un valor de probabilidad Sig.=0.000 (c) asociado al estadístico F= 230.861, siendo este modelo de regresión bueno para explicar la relación que existe entre las variables. El valor de probabilidad de Sig =

0.000, asociado al estadístico  $F=230.861$  es menor que 0.05 (Sig.  $0.000 < 0.05$ ) es significativo y válido.

### c) Tabla de coeficientes $\hat{\sigma}$

La tabla de coeficientes ( $Y = \text{Organización}$ ) muestra el valor de los coeficientes de las explicatorias en el modelo.

Tabla 8

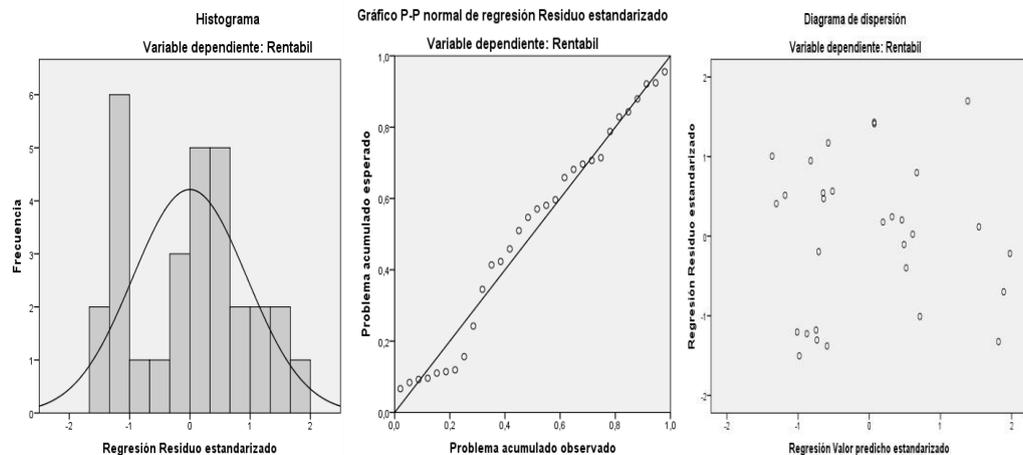
*Coefficientes de la función Desempeño Organizacional (Y)*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados Beta	t	Sig.			
	B	Error estándar						
1 (Constante)	$B_0 = 0.474$	4.342	0.959	0.109	0.914			
	Calidad	$B_1 = 0.963$				0.054	17.943	0.000
2 (Constante)	$B_0 = -$	5.158	0.553	- 3.521	0.002			
	Calidad	18.160				0.096	5.790	0.000
	Certificación	$B_1 = 0.556$				0.124	4.686	0.000
	$B_2 = 0.580$							
3 (Constante)	$B_0 = - 6.589$	6.789	0.520	- 0.971	0.341			
	Calidad	$B_1 = 0.522$				0.090	5.817	0.000
	Certificación	$B_2 = 0.411$				0.134	3.067	0.005
	Participación	$B_3 = 0.387$				0.162	2.390	0.024

a. Variable dependiente: DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL

Los parámetros para las explicatorias son:  $\beta_0 = - 6.589$ ,  $\beta_1 = 0.522$ ,  $\beta_2 = 0.411$  y  $\beta_3 = 0.387$  los cuales permiten estimar la variable dependiente Organización. Asimismo el Estadístico “t” que corresponde a cada coeficiente, para  $\beta_0 \rightarrow t = - 0.971$  ; para  $\beta_1 \rightarrow t = 5.817$ ,  $\beta_2 \rightarrow t = 0.3067$  y para  $\beta_3 \rightarrow t = 2.390$ , con sus correspondientes valores de probabilidad asociados (Sig.), siendo para  $\beta_0 \rightarrow \text{Sig. } 0.341$ ; para  $\beta_1 \rightarrow \text{Sig. } 0.000$  ; para  $\beta_2 \rightarrow \text{Sig. } 0.005$ ; para  $\beta_3 \rightarrow \text{Sig. } 0.024$  y como estos valores (Sig.) son menores que 0.05 ( Sig.  $< 0.05$ ) indican que los valores de los coeficientes  $\beta_0$ ,  $\beta_1$ ,  $\beta_2$  y  $\beta_3$ son diferentes de cero, lo que evita que los términos de la ecuación se anulen. La mejor predictora es Calidad.

## d) Supuestos de normalidad, linealidad y dispersión de la función Desarrollo Organizacional



*Figura 1.* Gráficos sobre la normalidad, linealidad y dispersión de la función Rentabilidad

El histograma, muestra que la distribución de residuos sigue una distribución normal cumpliéndose con el supuesto de normalidad. En cuanto al supuesto de linealidad, el p-plot muestra que los residuos están bastante cerca a la curva lineal y por lo tanto cumple con el supuesto.

## e) Supuesto de homocedasticidad

La dispersión de residuos muestra que se cumple el supuesto de la homocedasticidad de la varianza y el de linealidad. Se revela la relación que existe entre los valores tipificados que predicen nuestra ecuación (X) con los con los errores tipificados que se cometen (Y). Luego se cumple el supuesto de homocedasticidad de las variables, y refuerza el de linealidad, pues, no se observa ningún patrón no lineal en este punto.

### 4.1.2. Discusión sub objetivo: Desempeño organizacional

#### 4.1.2.1. Los recursos humanos en el desempeño organizacional.

El artesano mantiene los métodos tradicionales manuales e individuales para la elaboración de productos utilitarios y decorativos con la ayuda de herramientas sencillas, en pequeños talleres. Muestra conocimientos, habilidades técnicas naturales con capacidades innatas construyendo su cultura. Luego no existen dos procesos artesanales iguales ni productos

iguales. Se asocia para producir textilería de alpaca exportable para clientes con exigencias y necesidades particulares. Están determinados por el desempeño organizacional y certificación del producto, además de la participación asociada de los mismos. (UNESCO, 2010).

La actividad artesanal muestra tres dimensiones: la artesanía, el artesano y el producto artesanal. La artesanía, transforma insumos orgánicos e inorgánicos naturales y artificiales en artículos nuevos, utilitarios o decorativos, con características culturales, folklóricas, originarias de una región determinada. El artesano trabaja en forma individual, familiar o comunitaria; su trabajo creativo y artístico produce objetos únicos e incomparables aplicando prácticas manuales tradicionales y contemporáneas que tienen un valor de patrimonio cultural. La asociatividad organizacional es un mecanismo de cooperación entre unidades productivas que comparten la misma necesidad, con independencia jurídica y autonomía gerencial con objetivos comunes. (Turok, 2013).

#### **4.1.2.2. Influencia de la calidad del producto en el desempeño organizacional**

La calidad se vigila por concertación organizacional lo cual la fortalece. Un producto artesanal puede ser: a) Bueno, emplean técnicas ancestrales y diseños originarios, uso de insumos naturales y excelente acabado; tiene un empaque básico y funcional con etiquetas de origen y certificación. b) Regular, combina técnicas modernas y ancestrales, incorpora un poco del diseño originario, combinan insumos naturales y sintéticos, el diseño se estiliza y la combinación no tiene originalidad. No tiene etiquetas de origen y lavado. c) Malo, en su confección y acabado, sin buenas técnicas artesanales, usan técnicas industriales e insumos artificiales y sintéticos, intensivo uso de máquinas industriales, el diseño es mal copiado de un producto foráneo. No cumple con las medidas estándar del mercado. La calidad del producto es la principal variable que influye en el desempeño organizacional debido a que contribuye a la supervivencia empresarial, pero persiguiendo eficiencias futuras ((Martínez, 2012)

#### **4.1.2.3. Influencia de la certificación en el desempeño organizacional**

La existencia de la organización está supeditada al consumidor del producto certificado indicador de garantía que se operativiza en la trazabilidad del producto. La trazabilidad se da dentro de la cadena productiva desde el acopio de materias primas hasta la expedición del producto terminado. Aquí, Fairtrade Labelling Organizations International - Comercio Justo, da una certificación exigente; tiene alcance internacional mostrando seguridad dentro de valores éticos del producto y su elaboración en condiciones de trabajo dignas y venta a un precio justo que apoya al desarrollo sostenible del productor. (FAIRTRADE, 2009)

#### **4.1.2.4. Influencia de la participación asociada en el desempeño organizacional**

La asociación es un mecanismo de cooperación entre empresas con necesidades comunes, manteniendo la independencia jurídica y la autonomía de gestión para alcanzar un fin común. La vinculación en la cadena productiva se basa en el acuerdo entre los participantes incluyendo las etapas de producción, procesamiento, distribución y comercialización. Esto significa que una división del trabajo cubre las diferentes etapas del proceso de producción. (Turok, 2013).

Una cadena productiva es un sistema de actividades económicas (primarias, manufactureras, logísticas, de distribución, comercialización, servicios, etc.) que establecen entre sí relaciones de pertenencia a un mismo proceso productivo (en cualquiera de sus fases, desde las primarias, las de transformación, hasta la comercialización y post venta), lo que conduce a la producción de un determinado producto final (Rodríguez, 2014).

#### **4.1.3. Resultados del sub objetivo Producción**

Para explicar la variable Producción (Y), se propusieron como explicatorias variables hipotéticas: Insumos, Jornales, Equipos, Instrucción y Logística. De la regresión de los datos del Cuadro 2 se obtuvo:

$$Y = 716.294 + 1.062X_1 + 9.245X_2 + 261.322 X_3 - 63.866X_4$$

Figurando como independientes significativas:  $X_3 =$  Instrucción;  $X_4 =$  Jornales;  $X_2 =$  Equipos y  $X_1 =$  Insumos. El análisis de la validez y probabilidad del modelo muestra:

#### a) Resumen del modelo

El Modelo 4 muestra un coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0.986$  y un Coeficiente de determinación  $r^2 = 0.971$  (97%) el cual nos dice cuánta variabilidad la dependiente Producción (Y), es explicada por la variabilidad de las predictoras introducidas: Insumos, Equipos, Instrucción, y Jornales. La introducción progresiva de las predictoras del caso, se ha logrado provocar un cambio final de 0.006 (Change  $R^2 = 0.006$ ).

Tabla 9

*Resumen del modelo para la función Producción (Y)*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de estimación	Cambio de R cuadrado	Cambio en F	Sig. Cambio en F	Dur bin - Watson
1	0.938(a)	0.881	0.876	316.412	0.881	206.473	0.000	
2	0.978(b)	0.957	0.954	193.844	0.076	47.604	0.000	
3	0.983(c)	0.965	0.961	176.618	0.009	6.524	0.017	
4	0.986(d)	0.971	0.967	164.401	0.006	5.008	0.034	2.116

a. Predictoras: (Constante), Insumos

b. Predictoras: (Constante), Insumos, Equipos

c. Predictoras: (Constante), Insumos, Equipos, Instrucción

d. Predictoras: (Constante), Insumos, Equipos, Instrucción, Jornales

d. Variable dependiente : Producción

El estadístico de Durwin-Watson = 2.116 para el Modelo 4, es similar o próximo a 2 (prácticamente  $2 \rightarrow d \approx 2(1-\hat{p})$ , donde  $\hat{p} \approx 0$ ). Luego, se produce supuesto de independencia de los residuos y su no autocorrelación hace que se cumpla el supuesto.

## b) Análisis de Varianza (ANOVA)

En esta tabla tenemos los resultados del ANOVA la función Producción

Tabla 10

*ANOVA para la función Producción (Y)*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	20671367.050	1	20671367.050	206.473	0.000 (b)
Residuo	2803262.417	28	100116.515		
Total	23474629.467	29			
2 Regresión	22460093.325	2	11230046.663	298.867	0.000(c)
Residuo	1014536.142	27	37575.413		
Total	23474629.467	29			
3 Regresión	22663592.060	3	7554530.687	242.181	0.000(d)
Modelo	811037.407	26	31193.746		
Total	23474629.467	29			
4 Regresión	22798935.262	4	5699733.815	210.884	0.000(e)
Modelo	675694.205	25	27027.768		
Total	23474629.467	29			

a. Variable dependiente: Producción

b. Predictoras: (Constante), Insumos

c. Predictoras: (Constante), Insumos, Equipos

d. Predictoras: (Constante), Insumos, Equipos, Instrucción

e. Predictoras: (Constante), Insumos, Equipos, Instrucción, Jornales

Para el Modelo 4, que introduce las predictoras: Insumos, Equipos, Instrucción y Jornales, muestra un valor de probabilidad Sig.=0.000 (e). El modelo es válido debido ya que el valor de probabilidad logrado de Sig= 0.000, asociado al estadístico F = 210.884. El modelo explica la relación entre las variables con un valor de probabilidad logrado de Sig= 0.000, asociado al estadístico F=210. 884 es menor que 0.05 (Sig 0.000 < 0.05) lo cual es significativo señalando la validez del modelo.

## c) Tabla de coeficientes $\hat{\sigma}$

La tabla de coeficientes <sup>a</sup> (referida a Y= Producción) muestra los valores para el Modelo.

Tabla 11

*Coefficientes de la función – Producción (Y)*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados Beta	t	Sig.
	B	Error estándar			
1 (Constante)	Bo = 751.328	244.348	0.938	3.075	0.005
Insumos	B1 = 1.563	0.109		14.369	0.000
2 (Constante)	Bo = 960.327	152.729	0.725	6.288	0.000
Insumos	B1 = 1.208	0.084	0.349	14.369	0.000
Equipos	B2 = 11.274	1.634		6.900	0.000
3 (Constante)	Bo = 647.156	185.468	0.627	3.489	0.002
Insumos	B1 = 1.044	0.100	0.280	10.459	0.000
Equipos	B2 = 9.033	1.728	0.177	5.226	0.005
Instrucción	B3 = 203.969	79.858		2.554	0.017
4 (Constante)	Bo = 716.294	175.382	0.637	4.084	0.000
Insumos	B1 = 1.062	0.093	0.286	11.383	0.000
Equipos	B2 = 9.245	1.612	0.277	5.737	0.000
Instrucción	B3 = 261.322	78.628	0.099	3.323	0.003
Jornales	B4 = - 63.866	28.579		-	0.034
				2.238	

a. Variable dependiente: Producción

La tabla muestra los Coeficientes:  $\beta_0 = 716.294$ ,  $\beta_1 = 1.062$ ,  $\beta_2 = 9.245$ ,  $\beta_3 = 261.322$  y  $\beta_4 = - 63.866$  de las predictoras Insumos, Equipos, Instrucción y Jornales, respectivamente. También se aprecia el valor del Estadístico “t” para cada coeficiente, así tenemos para  $\beta_0 \rightarrow t = 4.084$ ; para  $\beta_1 \rightarrow t = 11.383$ , para  $\beta_2 \rightarrow t = 5.737$ , para  $\beta_3 \rightarrow t = 3.323$  y para  $\beta_4 \rightarrow t = - 2.238$ , con sus correspondientes valores de probabilidad asociados (Sig), siendo para  $\beta_0 \rightarrow \text{Sig. } 0.000$ ; para  $\beta_1 \rightarrow \text{Sig. } 0.000$ ; para  $\beta_2 \rightarrow \text{Sig. } 0.000$ ; para  $\beta_3 \rightarrow \text{Sig. } 0.003$  y para  $\beta_4 \rightarrow \text{Sig. } 0.034$ , como estos valores (Sig.) son menores que 0.05 ( Sig. < 0.05) indican que los valores de los coeficientes  $\beta_0$ ,  $\beta_1$ ,  $\beta_2$  y  $\beta_3$  son diferentes de cero, lo que evita que las variables se anulen. El coeficiente Beta = 0.637 de Insumos por ser mayor explica mejor a la variable Producción (Y).

#### d) Supuesto de normalidad, linealidad y dispersión de la función Producción

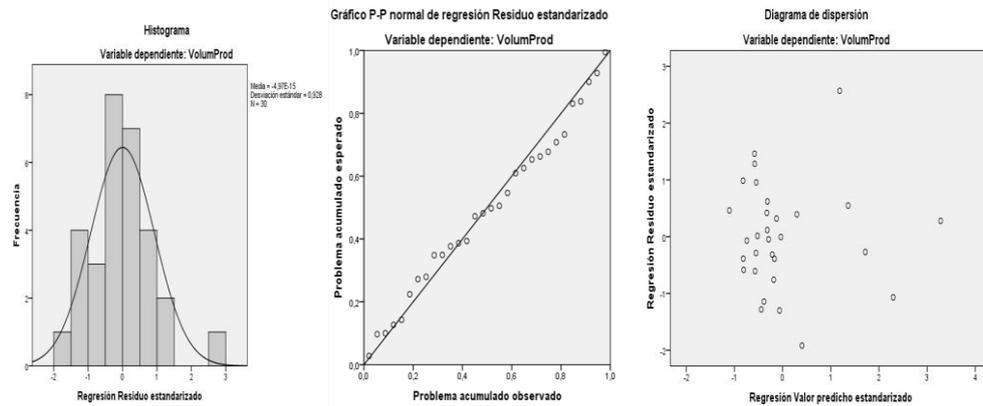


Figura 2. Gráficos sobre la normalidad, linealidad y dispersión de la función

En el histograma muestra que los residuos siguen una distribución aparentemente normal, con lo que cumple con el supuesto de normalidad. El p-plot muestra que los datos residuales están bastante cerca a la curva lineal y por lo tanto cumple con el supuesto de normalidad

#### e) Supuesto de homocedasticidad

En el gráfico de dispersión de residuos se muestra que se cumple el supuesto de la homocedasticidad de la varianza y por tanto se cumple también con el supuesto de linealidad porque no se observa ningún patrón no-lineal.

#### 4.1.4. Discusión del sub objetivo producción

##### 4.1.4.1. Influencia de la variable Instrucción sobre la Producción

Un componente de la función Producción es la tecnología, cuyos conocimientos son mejorados en parte o reemplazados en los artesanos y de su aplicación depende la calidad del producto comerciable. La transmisión de conocimientos tiene diferentes modalidades: la instrucción y la capacitación acompañadas por la motivación.

La tecnología son los conocimientos que sirven para diseñar artefactos y procesos, tanto naturales como sociales. La tecnología tradicional o técnica es de uso artesanal, mejorable por ensayo y error y, la tecnología moderna, es de uso industrial, basada en la ciencia y puede perfeccionarse mediante la investigación. Ambas pueden usarse para la producción, para la manipulación o para la transformación del medio. La instrucción son las

enseñanzas impartidas a una persona, entidad, con el propósito de desarrollar algún tipo de destreza conocimientos, habilidades y actitudes para un mejor desempeño con metas definidas. (Quintanilla, 2005)

#### **4.1.4.2. Influencia de los Insumos sobre la producción**

Los insumos intervienen en la elaboración de un bien final. Son necesarios y suelen perder sus propiedades para transformarse y pasar como parte del producto final más complejo o diferente. Así se tienen: los materiales (Insumos físicos), humanos (laborales) y financieros. Conforman el capital fijo productivo (maquinaria, equipo, instalaciones, etc.) y capital de trabajo; finalmente está la tecnología (natural, social e informáticos) que dinamizan y se integran al proceso de producción para la obtención del producto. (Martínez y Fontalvo, 2018)

#### **4.1.5. Resultados del sub objetivo Ventas**

Se trató de establecer el comportamiento las independientes que mejor explican a la variable Ventas (Y). Se consideraron como variables hipotéticas: Clientes, Stock, Ropa, Variedad y Prendas. De regresionar los datos del Cuadro 3 (Anexo), se obtuvo:

$$Y = 3326.818 + 0.987X_1 - 14.489 X_2 + 72.229X_3$$

Siendo las significativas:  $X_3 = \text{Stock}$ ;  $X_2 = \text{Ropa}$  y  $X_1 = \text{Clientes}$ ; cuyo análisis estadístico es detalla:

##### **a) Cuadro resumen del modelo**

El modelo final, muestra un coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0.999$  y un Coeficiente de determinación  $r^2 = 0.999$  (99%). Mostrando que la variabilidad de la dependiente Ventas (Y), viene explicada por las predictoras (Clientes, Ropa y Stock) introducidas en el Modelo 3 este modelo.

Tabla 12

*Resumen del modelo de la función Ventas (Y)*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de estimación	Cambio de R cuadrado	Cambio en F	Sig. Cambio en F	Durbin-Watson
1	0.999(a)	0.998	0.998	170.751	0.998	16635.521	0.000	
2	0.999(b)	0.999	0.999	141.811	0.001	13.594	0.001	
3	1.000(c)	0.999	0.999	127.295	0.000	7.509	0.11	1.864

a. Predictora: (Constante), Clientes

b. Predictora: (Constante), Clientes, Ropa

c. Predictora: (Constante), Clientes, Ropa, Stock

d. Variable dependiente : Ventas

El estadístico de Durwin-Watson = 1.864 para el Modelo 3, que al ser próximo a 2 (prácticamente  $2 \rightarrow d \approx 2(1-\hat{\rho})$ , donde  $\hat{\rho} \approx 0$ ), indica que se cumple el supuesto de independencia de los residuos o que no hay autocorrelación entre los mismos.

#### b) Análisis de Varianza (ANOVA)

Los resultados del ANOVA para el Modelo 3 que considera a las variables Clientes, Ropa y Stock, muestra un valor de probabilidad Sig.=0.000 (d) asociado al estadístico F que tiene un valor F = 9985.517.

Tabla 13

*ANOVA de la función Ventas (Y)*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	485021604.447	1	485021604.447	16635.521	0.000 (b)
Residuo	816361.853	28	29155.780		
Total	485837966.300	29			
2 Regresión	485294987.582	2	242647493.791	12065.818	0.000(c)
Residuo	542978.718	27	20110.323		
Total	485837966.300	29			
3 Regresión	485416661.665	3	161805553.888	9985.517	0.000(d)
Modelo	421304.635	26	16204.024		
Total	485837966.300	29			

a. Variable dependiente: Ventas

b. Predictora: (Constante), Clientes

c. Predictora: (Constante), Clientes, Ropa

d. Predictora: (Constante), Clientes, Ropa, Stock

El modelo la relación entre las predictoras Clientes, Ropa y Stock con la variable de salida Ventas (Y). Es válido porque el valor de probabilidad logrado de Sig= 0.000, asociado al estadístico F=9985.517, es menor que 0.05 (Sig 0.000 < 0.05).

c) **Tabla de coeficientes**  $\hat{\sigma}$

La tabla (referida la variable Ventas) da el valor de los coeficientes para el modelo.

Tabla 14

*Coefficientes de la función Ventas (Y)*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados Beta	t	Sig.
	B	Error estándar			
1 (Constante)	Bo = 3403.442	56.672	0.999	60.055	0.000
Clientes	B1 = 0.986	0.008		128.979	0.000
2 (Constante)	Bo = 3480.648	51.515	1.038	67.556	0.000
Clientes	B1 = 1.024	0.012	- 0.045	84.648	0.000
Ropa	B2 = - 5.873	1.593		- 3.687	0.001
3 (Constante)	Bo = 3326.818	72.730	1.000	45.742	0.000
Clientes	B1 = 0.987	0.17	- 0.112	56.695	0.000
Ropa	B2 = - 14.489	3.454	0.102	- 4.195	0.000
Stock	B3 = 72.229	26.539		2.740	0.011

a. Variable dependiente: VENTAS

Los coeficientes muestran los valores  $\beta_0 = 3326.818$  (Constante),  $\beta_1 = 0.987$  (Clientes),  $\beta_2 = - 14.489$  (Ropa) y  $\beta_3 = 72.229$  (Stock) de la ecuación que permita estimar la variable dependiente Ventas (Y). También se aprecia un valor del Estadístico “t” que corresponde a cada coeficiente, así tenemos para  $\beta_0 \rightarrow t = 45.472$ ; para  $\beta_1 \rightarrow t = 56.695$ , para  $\beta_2 \rightarrow t = - 4.195$  y para  $\beta_3 \rightarrow t = 2.740$ , con sus correspondientes valores de probabilidad asociados (Sig), siendo para  $\beta_0 \rightarrow$  Sig. 0.000; para  $\beta_1 \rightarrow$  Sig. 0.000 ; para  $\beta_2 \rightarrow$  Sig. 0.000 y para  $\beta_3 \rightarrow$  Sig. 0.011, que por ser valores menores que 0.05 (Sig. < 0.05) indican que los coeficientes de las variables son diferentes de cero.

#### d) Supuestos de normalidad, linealidad y dispersión

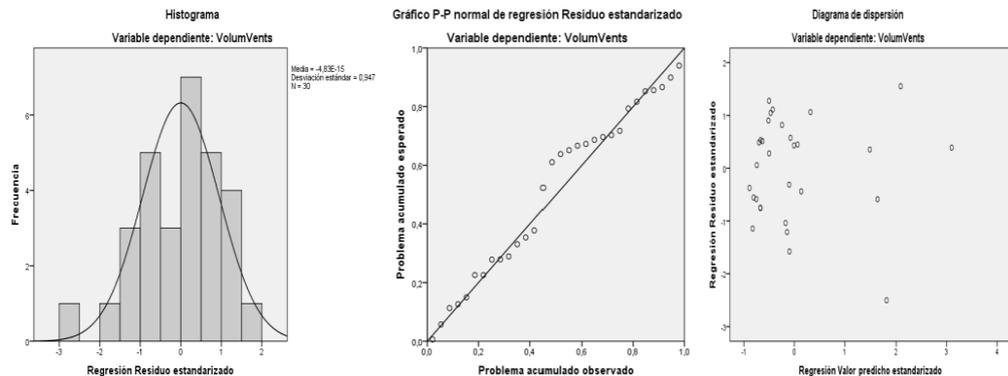


Figura 3. Gráficos sobre la normalidad, linealidad y dispersión de la función

El histograma muestra que los residuos siguen una distribución aparentemente normal, con lo que cumple con el supuesto de normalidad.

#### e) Supuesto de linealidad y homocedasticidad

En el p-plot también se muestra que los datos residuales están bastante cerca a la curva lineal y por lo tanto cumple con el supuesto de linealidad. En el gráfico de dispersión de residuos se muestra que se cumple el supuesto de la homocedasticidad de la varianza y el supuesto de linealidad porque no se observa ningún patrón no-lineal.

### 4.1.6. Resultados del objetivo Márketing

El Marketing trata de identificar, definir, crear las necesidades y deseos de productos del cliente para fidelizarlos para lograr sus objetivos financieros. Dispone los productos adecuados al crear, entregar y comunicar un valor superior para el cliente. Su indicador principal son las ventas, base de la rentabilidad empresarial. (Sainz, 2014)

#### 4.1.6.1. Influencia del Stock en las ventas

El stock es la cantidad de productos almacenados a la espera de su venta y permite asegurar la atención del flujo de demanda y sus variaciones para que la empresa continúe funcionando. Un stock mínimo permite que haya ventas en momentos concretos y sirve de referencia para calcular las ventas en

función de los plazos y los ciclos habituales dentro de la cadena de suministros. (Anaya, 2015).

#### **4.1.6.2. El cliente y la influencia sobre las ventas**

El proceso de venta capta la atención de un cliente potencial y logra una venta efectiva. El cliente es una persona que en forma regular que adquiere un bien mediante una transacción monetaria o artículo de valor. Se trata de la transferencia del derecho de posesión a cambio de dinero. Una venta es el monto total cobrado por los bienes o servicios entregados. La venta implica al menos tres actividades: 1) nutrir al prospecto, 2) explicar las características y beneficios del producto o servicio, y 3) cerrar la venta, es decir, acordar los términos y precios. La venta se centra en las necesidades del vendedor de convertir su producto en dinero. (Anderson, 2012)

#### **4.1.6.3. Las prendas de ropa y la influencia en las ventas**

El término Ropa, en su atributo de tamaño, figura como variable que influye en las ventas, son de tamaño grande como ponchos, chompas, chalininas, etc. Existe la textilera complementaria pequeña como guantes, medias, gorros, etc.

Todo producto muestra atributos tangibles e intangibles percibidos por el cliente según sus necesidades. Estos son: a) Núcleo. Propiedades físicas, químicas y técnicas del producto que determinan sus funciones y usos. b) Calidad. Valoración del núcleo según estándares que permiten competir. c) Precio, valor de adquisición que condiciona la comercialización de los productos. d) Envase: elemento de protección presentación y promoción del producto; e) Diseño, forma y tamaño: permiten la identificación del producto configurando su personalidad; f) Marca, nombres y expresiones gráficas. g) Servicio: Valores añadidos a un producto distinto de los demás; h) imagen del producto. i) Opinión del consumidor sobre el producto. j) Imagen de la empresa (Arras, 2010).

#### 4.1.7. Resultados del sub objetivo Ingresos

Para obtener las explicatorias de la variable Ingresos (Y). Se sugirieron las explicatorias: Préstamo, Crédito, Inversión, Fibra y Costos. Se obtuvo la función:

$$Y = -1213.277 + 2.366 X_1 + 0.949X_2 + 0.793X_3$$

Siendo significativas:  $X_1$ = Préstamo;  $X_2$  = Costo y  $X_3$  = Fibra. Del análisis resulta:

##### a) Resumen del modelo

El modelo final muestra un coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0.999$  y un Coeficiente de determinación  $r^2 = 0.998$  (99%); que indican cuánta variabilidad del Ingreso (Y) viene explicada por la variabilidad de las predictoras introducidas (Préstamo, Costos y Fibra). La explicatorias han logrado provocar un cambio final de 0.001 o de 0.1 %, (Change  $R^2=0.999$ , con el modelo).

Tabla 15

*Resumen del modelo – Ingreso (Dependiente)*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de estimación	Cambio de R cuadrado	Cambio en F	Sig. Cambio en F	Durbin - Watson
1	0.998(a)	0.997	0.997	187.041	0.997	8403.696	0.000	
2	0.999(b)	0.998	0.998	152.846	0.001	14.930	0.001	
3	0.999(c)	0.998	0.998	136.110	0.001	8.048	0.009	2.075

a. Predictor: (Constante), Préstamo

b. Predictor: (Constante), Préstamo, Costos

c. Predictor: (Constante), Préstamo, Costos, Materiales

d. Variable dependiente : Ingreso

También se aprecia el estadístico de Durwin-Watson = 2.75 para el Modelo 3, el cual es próximo a 2 (prácticamente  $2 \rightarrow d \approx 2(1-p^{\hat{}})$ , donde  $p^{\hat{}} \approx 0$ ), con lo que se cumple el supuesto de independencia de los residuos.

## b) Análisis de Varianza (ANOVA)

Tabla 16

ANOVA (a) – Ingreso (Dependiente)

	Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	293998397.529	1	293998397.529	8403.696	0.000
	Residuo	979563.671	28	34984.417		(b)
	Total	294977961.200	29			
2	Regresión	294347193.714	2	147173596.857	6299.765	0.000(c)
	Residuo	630767.486	27	23361.759		
	Total	294977961.200	29			
3	Regresión	294496289.792	3	98165429.931	5298.843	0.000(d)
	Modelo	481671.408	26	18525.823		
	Total	294977961.200	29			

a. Variable dependiente: Ingreso

b. Predictora: (Constante), Préstamo

c. Predictora: (Constante), Préstamo, Costos

d. Predictora: (Constante), Préstamo, Costos, Materiales

El ANOVA muestra para el modelo final un valor de probabilidad Sig.=0.000 (d). Éste último modelo es válido debido dado que el valor de probabilidad logrado de Sig. = 0.000, asociado al estadístico F que tiene un valor F = 5298.843. Esto indica que el modelo es bueno para explicar la relación que existe entre las variables de la función.

## c) Tabla de coeficientes $\hat{\sigma}$

La tabla de coeficientes <sup>a</sup> (referida la dependiente Ingreso) muestra:

Tabla 17

*Coefficientes (a) – Ingreso (Y)*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante) Préstamo	Bo =	52.854	0.998	31.450	0.000
	1662.278	0.035		91.672	0.000
	B1 = 3.165				
2 (Constante) Préstamo Costos	Bo = -	627.402	0.783	- 1.205	0.000
	756.231	0.179	0.218	13.887	0.000
	B1 = 2.483	0.200		3.864	0.001
	B2 = 0.772				
3 (Constante) Préstamo Costos Materiales	Bo = -	581.469	0.746	- 2.087	0.047
	1213.277	0.164	0.224	14.388	0.000
	B1 = 2.366	0.178	0.038	4.453	0.000
	B2 = 0.793	0.334		2.837	0.009
	B3 = 0.949				

a. Variable dependiente: Ingreso

Los coeficientes para las explicatorias son:  $\beta_0 = - 1213.277$ (Constante),  $\beta_1 = 2.366$  (Préstamo),  $\beta_2 = 0.793$  (Costos) y  $\beta_3 = 0.949$  (Fibra) y permiten estimar la variable dependiente Ingreso (Y). También se tiene el Estadístico “t” que corresponde a cada coeficiente, así se tiene : para  $\beta_0 \rightarrow t = - 2087$ ; para  $\beta_1 \rightarrow t = 14.388$ , para  $\beta_2 \rightarrow t = 4.453$  y para  $\beta_3 \rightarrow t = 2.837$ , con sus correspondientes valores de probabilidad asociados (Sig), siendo para  $\beta_0 \rightarrow \text{Sig. } 0.047$ ; para  $\beta_1 \rightarrow \text{Sig. } 0.000$  ; para  $\beta_2 \rightarrow \text{Sig. } 0.000$  y para  $\beta_3 \rightarrow \text{Sig. } 0.009$ , como estos valores (Sig.) son menores que 0.05 ( Sig. < 0.05) indican que los valores de los coeficientes  $\beta_1$ ,  $\beta_2$  y  $\beta_3$  son diferentes de cero.

#### d) **Supuesto de normalidad y linealidad**

El histograma muestra que la distribución de residuos sigue una distribución aparentemente normal, con lo que cumple con el supuesto de normalidad.

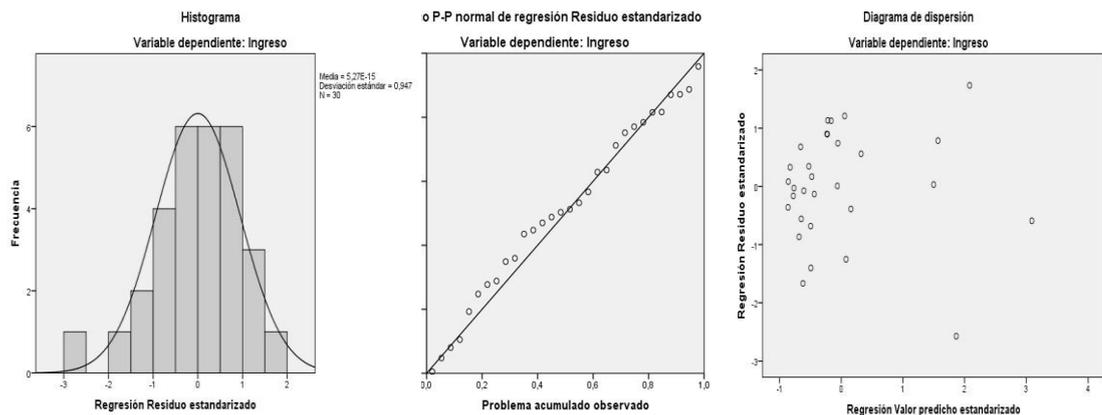


Figura 4. Gráficos sobre la normalidad, linealidad y dispersión de la función Finanzas - Ingreso (Dep)

### e) Supuesto de linealidad y homocedasticidad

El p-plot muestra que los datos residuales están bastante cerca a la curva lineal y por lo tanto cumple con el supuesto de normalidad. En gráfico de dispersión de residuos se muestra que se cumple el supuesto de la homocedasticidad de la varianza y de linealidad.

#### 4.1.8. Discusión del sub objetivo ingresos

##### 4.1.8.1. Influencia del préstamo o crédito cooperativo sobre los ingresos

El préstamo se refiere al crédito cooperativo que el artesano obtiene de la Caja de Crédito de la Asociación y los insumos materiales de la Empresa Michell & Cía., como proveedor con respaldo de la Cooperativa de crédito CIAP. Como cooperativa asociativa se implementan créditos como ayuda mutua entre sus asociados y los aportes vía cooperación internacional. El crédito para capital de trabajo permite que las empresas tengan liquidez para atender sus actividades diarias y algunos de gastos cotidianos. También se tiene el crédito de proveedores como una modalidad de financiamiento no bancaria y que consiste en adquirir la materia prima asumiendo un compromiso de pago a futuro sin recargos por intereses. (Van Horne, 2010)

#### **4.1.8.2. Los costos de producción y la influencia sobre los ingresos**

Cada proceso de producción debe tener un control financiero sistemático para tomar decisiones relacionadas con la operación de la empresa y evaluar la rentabilidad de la empresa, con base en la determinación de los costos, de esta manera distorsionar la formación de precios de venta para determinar los ingresos futuros. y tratar de reducirlo. La actividad artesanal atiende a un mercado segmentado que no exige precios bajos, pero sí un buen precio para incrementar el margen de comercial. Este proceso está relacionado al Precio de venta que debe abonar el consumidor y se pueden fijar tres formas, basado en los costos de producción, en la competencia a nivel del mercado o sus segmentos; y el basado en la demanda (Chambergó, 2012)

#### **4.1.8.3. Influencia de la fibra sobre los ingresos**

La textilería de alpaca como objeto y oportunidad de negocio induce a los artesanos a organizarse para la venta de diversos tipos de prendas a través de una cadena da valor dentro del programa de Comercio Justo. Los productos certificados tienen excelente posicionamiento en el mercado textil artesano por sus cualidades preferidas por vendedores, diseñadores y clientes La fibra de alpaca es totalmente natural de gran gama de colores o tonos naturales, no requiere de teñido artificial alguno, una garantía que permite mantener su preferencia. El aporte de Michell permite la existencia de una amplia cadena de creación de valor, que va desde criadores en las zonas altas hasta los brókeres y retailers de productos terminados en los mercados internacionales. (Matute y Holgado, 2009)

#### **4.1.9. Resultados del sub objetivo Rentabilidad**

Para establecer las explicatorias de la Rentabilidad (Y). Se propusieron como explicatorias hipotéticas: Ingresos, Ventas, Producción y Organización. Se obtuvo la función probable:

$$Y = 24.673 + 0.653X_1 + 0.004X_2 - 0.011X_3$$

Donde figuran como variables significativas:  $X_1$ = Organización;  $X_2$  = Ingreso y  $X_3$  = Producción. El análisis estadístico muestra lo siguiente:

### a) Resumen del modelo

El Modelo 3, como definitivo, muestra un coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0.996$  y un Coeficiente de determinación  $r^2 = 0.991$  (99%), que indica cuánta variabilidad de dependiente Rentabilidad (Y), vienen explicadas por los cambios producidos en las variables Organización, Ingreso y Producción, cuya introducción han provocado un cambio final de 27% (Change  $R^2 = 0.990$  ajustado, con el modelo).

Tabla 18

*Resumen del modelo – Rentabilidad (Y)*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de estimación	Cambio de R cuadrado	Cambio en F	Sig. Cambio en F	Durbin - Watson
1	0.953(a)	0.909	0.906	2.300	0.909	279.566	0.000	
2	0.982(b)	0.964	0.961	1.471	0.055	41.462	0.000	
3	0.996(c)	0.991	0.990	0.735	0.027	82.241	0.000	1.895

a. Predictora: (Constante), Organización

b. Predictora: (Constante), Organización, Ingreso

c. Predictora: (Constante), Organización, Ingreso, Producción

d. Variable dependiente : Rentabilidad

El estadístico de Durwin-Watson = 1.895 para el Modelo, similar 2 (prácticamente  $2 \rightarrow d \approx 2(1-\hat{\rho})$ , donde  $\hat{\rho} \approx 0$ ), cumpliéndose con el supuesto de independencia de residuos.

### b) Análisis de Varianza (ANOVA)

El ANOVA para el modelo final, que considera Organización, Ingreso y Producción, muestra un valor de probabilidad Sig.=0.000 (d), como mejor ecuación predictora y muestra un valor de probabilidad asociado al estadístico  $F = 996.263$  es de Sig. = 0.000.

Tabla 19

ANOVA (a) – Rentabilidad (Y)

	Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1429.215	1	1479.215	279.556	0.000
	Residuo	148.151	28	5.291		(b)
	Total	1627.366	29			
2	Regresión	1568.939	2	784.469	362.209	0.000(c)
	Residuo	58.428	27	2.164		
	Total	1627.367	29			
3	Regresión	1613.332	3	537.777	996.263	0.000(d)
	Modelo	14.035	26	0.540		
	Total	1627.367	29			

a. Variable dependiente: Rentabilidad

b. Predictora: (Constante), Desempeño Organizacional

c. Predictora: (Constante), Desempeño Organizacional, Ingreso

d. Predictora: (Constante), Desempeño Organizacional, Ingreso, Producción

Este modelo con el valor de probabilidad de Sig= 0.000, asociado al estadístico F= 996.263 es menor que 0.05 (Sig 0.000 < 0.05) validando al modelo.

c) **Tabla de coeficientes**  $\hat{\sigma}$

Se muestra los Coeficientes para las variables Organización ( $\beta_1 = 0.653$ ), Ingreso ( $\beta_2 = 0.004$ ), Producción ( $\beta_3 = - 0.011$ ), que explican la Rentabilidad (Y).

Tabla 20

Coeficientes (a) – Rentabilidad (Y)

	Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados Beta	t	Sig.
		B	Error estándar			
1	(Constante)	Bo = - 38.637	5.522	0.953	- 6.996	0.000
	Organizacion	B1 =1.178	0.070		16.720	0.000
2	(Constante)	Bo = - 9.403	5.752	0.595	- 1.635	0.114
	Organización	B1 = 0.735	0.082	0.429	8.935	0.000
	Ingreso	B2 = 0.001	0.000		6.439	0.001
3	(Constante)	Bo = 24.673	4.730	0.529	5.216	0.000
	Organización	B1 = 0.653	0.042	1.754	15.545	0.000
	Ingreso	B2 = 0.004	0.000	- 1.281	11.703	0.000
	Produccion	B3 = - 0.011	0.001		-	0.000
					9.069	

a. Variable dependiente: Rentabilidad

También se aprecia el Estadístico “t” para cada coeficiente: para  $\beta_0 \rightarrow t = 5.216$ ; para  $\beta_1 \rightarrow t = 15.545$ , para  $\beta_2 \rightarrow t = 11.703$  y para  $\beta_3 \rightarrow t = - 9.069$ , con sus respectivos valores de probabilidad asociados siendo para  $\beta_0 \rightarrow \text{Sig. } 0.000$ ;  $\beta_1 \rightarrow \text{Sig. } 0.000$  ;  $\beta_2 \rightarrow \text{Sig. } 0.000$  y  $\beta_3 \rightarrow \text{Sig. } 0.000$ , como son menores que 0.05 (Sig. < 0.05) indican que los valores de los coeficientes  $\beta_1, \beta_2$  y  $\beta_3$  no se anulan.

#### d) Supuesto de normalidad y linealidad

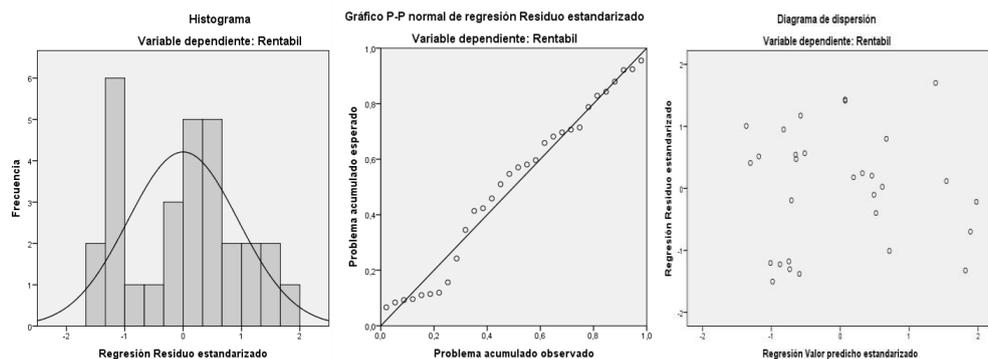


Figura 5. Gráficos sobre la normalidad, linealidad y dispersión de la función

#### Rentabilidad

El histograma muestra que los residuos siguen una distribución aparentemente normal, con lo que cumple con el supuesto de normalidad. El p-plot también se muestra que los datos residuales están bastante cerca a la curva lineal y por lo tanto cumple con el supuesto de normalidad.

#### e) Supuesto de homocedasticidad

El gráfico de dispersión de residuos muestra que se cumple el supuesto de la homocedasticidad de la varianza y el de linealidad.

#### 4.1.10. Discusión del sub objetivo rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad de la empresa para generar utilidades suficientes y sostenibles en el tiempo. Luego una empresa es buena cuando es rentable. Para su determinación se utiliza el Margen Neto de Utilidad (o Margen Comercial) =  $MNU = [(Ventas\ netas - Costo\ de\ ventas) / Ventas\ netas] \times 100$ , lo cual es equivalente =  $[Ventas\ netas = ventas\ brutas\ (facturadas) - costo\ de\ bienes\ vendidos\ (Costo\ de\ ventas) / Ventas\ netas.] \times 100$ . El costo de ventas son erogaciones incurridas en la producción de la cantidad total de artículos que se vendan en un tiempo específico.

Permite estudiar el costo específico de cada producto ya que depende de la mano de obra y la materia prima utilizadas y además de los gastos generales de fabricación (Barreto, 2020)

#### **4.1.10.1. Influencia de la variable Organización sobre la Rentabilidad**

Los artesanos son parte de la Coordinadora Interregional de Artesanos del Perú (CIAP), integrados como cadena de valor bajo el programa de Comercio Justo, la cual, cumple con tres tareas básicas: 1) - Producir y obtener resultados; 2) Lograr que las personas se identifiquen con los fines y objetivos de la organización. 3) Ser medio para ejercer el poder. (Pérez; 2015). El comercio Justo, concede el Sello FAIRTRADE-que garantiza a los consumidores, y de otro lado establece una prima de Comercio Justo destinada a mejoras sociales en la organización productora (Dalma, 2014)

#### **4.1.10.2. Influencia de los ingresos sobre la rentabilidad empresarial**

Los ingresos son por operaciones de venta al contado o al crédito. Puede desglosarse en ingreso bruto e ingreso neto. Donde el Ingreso neto = Ventas Netas - Costo de Ventas cuya relación permite determinar la ratio de Rentabilidad. El costo de ventas es el costo directo de producir un producto y venderlo dentro de un cierto período de tiempo. Las ventas netas es un elemento contable que es la suma de todas las ventas de bienes o servicios, ya sea al contado o a crédito, menos cualquier beneficio, utilidad o descuento comercial. (Mallo, 2013)

#### **4.1.10.3. Influencia de la producción sobre la rentabilidad de la empresa.**

La producción implica elaborar, fabricar, originar. El costo de producción son las erogaciones realizadas para producir un bien. La utilidad está asociada 1) con el ingreso por ventas; 2) el costo de producción de los bienes vendidos y 3) se relaciona con los procesos tecnológicos que afectan a la Rentabilidad. La producción artesanal es manual, con poca o ninguna energía mecánica; utiliza insumos locales y se labora en talleres familiares. El producto es creativo y particular (Barreto, 2020)

## 4.2. Resultados del objetivo 2

La posibilidad de recurrir a la fundamentación epistemológica para orientar la investigación científica ha sido demostrada recurriendo a los diferentes recursos proporcionados por la filosofía y epistemología científicas, dentro del marco de la nueva ciencia y los desarrollos posneopositivistas. Para este propósito se recurrió al sistema filosófico que ha difundido metódica aplicable a la investigación con el apoyo de la filosofía científica.

### 4.2.1. Desarrollo de la decatupla a la disciplina gerencial

El Sistema de Campos de Ciencias naturales y sociales es un conjunto de elementos donde cada Ciencia Especial (R) se representa por:  $R = \langle C, S, D, G, F, B, P, K, A, M \rangle$  en una realidad sistemizadas y cambiante para una época determinada. Su descripción es la siguiente:

[1] La comunidad científica (C), conformada por los investigadores científicos conforman una comunidad más o menos cohesiva aún con sus conflictos. Cada vez que hay una cooperación hay también conflicto. Al menos en ciencia moderna, no existe el sabio aislado. La comunidad de investigadores científicos (C), dedica la investigación en Gerencia Empresarial, en una relación más o menos cohesiva integrados en torno a las ciencias empresariales como campo científico de trabajo y coordinación. Están distribuidos en diferentes niveles académicos universitarios e institutos con una formación de investigadores, compartiendo su conocimiento con quien desee aprenderlo dentro de una tradición de investigación, para encontrar representaciones verdaderas de los hechos que acontecen a nivel de la realidad empresarial. Dentro de la perspectiva aplicada acerca de la comunidad científica se pueden considerar tres aspectos: (a) La composición: profesionales de las áreas funcionales como elementos (economistas, contadores, administradores e ingenieros), personal administrativo e investigadores externos que coordinan con la organización científica. (b) El entorno inmediato: locales que aloja a la comunidad científica, muebles, equipos de computación, vehículos, unidades de investigación del sistema, bibliotecas, elementos informáticos, etc., (c) La estructura: relaciones del proceso Investigador-metodología-conocimiento científico.

[2] Una sociedad (S), en la cual está inserta la comunidad de investigadores. Es la sociedad que acoge a la comunidad científica C y alienta o tolera las actividades de

los componentes de dicha comunidad que hace que florezca en la búsqueda de la verdad o la estanque en el dogmatismo de los conocimientos (Bunge, 2009). Existe una sociedad abierta que tolera la investigación científica y apoya a las comunidades científicas incorporándolas como subsistemas sociales. La sociedad incentiva la búsqueda de la verdad a través de diferentes niveles académicos formales. Es promocionada por el Estado (CONCYTEC), proponiendo áreas de investigación referidas a la GE mediante facilitaciones de coordinación, políticas y fondos para financiar las actividades de investigación a nivel de universidades públicas y privadas, tanto a nivel científico como tecnológico.

[3] El dominio D, universo del discurso, está dado por el conjunto de ideas o hechos, estudiados por los miembros de esta comunidad. Dichas entidades son reales y concretas actuales o posibles referidas a la ciencia particular. Ese conjunto de ideas o hechos reales, son proposiciones con precisión conceptual acerca de la Gerencia Empresarial; es estudiada como sistema complejo por los miembros de la Comunidad. La disciplina gerencial tiene disciplinas conexas (Administración, Ingeniería, Economía y Contabilidad, Sociología, psicología, etc.), que exponen ideas o hechos reales generados a nivel del sistema empresarial, sus componentes y sus entornos. Su marco conceptual y sus investigaciones pueden integrarse mediante la modelización matemática y también en el contexto fáctico.

[4] La perspectiva general o el trasfondo filosófico, son los supuestos filosóficos de toda ciencia particular. Lo conforman: a] el supuesto ontológico según el cual el mundo exterior existe independientemente del investigador, es legal y responden a pautas universales estables; está compuesto de cosas concretas que cambian legalmente; b] el supuesto gnoseológico o epistemológico que sugiere la posibilidad de alcanzar la verdad, al menos parcial y aproximada, así, el mundo puede conocerse objetivamente, por lo menos parcialmente y de un modo gradual ; y c] los supuestos axiológicos, referidos al ethos del investigador en la búsqueda libre de la verdad, la coherencia y la claridad, la profundidad y el sistema y sin usar el saber para dañar, etc. (Bunge, 2009).

Las ciencias reales (básicas y aplicadas) dependen de las ciencias formales (lógica y matemática), y cada una interactúa con las otras ciencias y con la filosofía. La parte filosófica de la investigación científica (la investigación y sus productos, el conocimiento científico) es la epistemología. La epistemología es útil si: Se refiere

a la ciencia misma, pero no a su nivel fundamental. (b) Trata de problemas filosóficos reales que surgen en el curso de la investigación científica o al pensar en los problemas, métodos y teorías reales de la ciencia. (c) proponer soluciones inequívocas a los problemas, en particular, soluciones basadas en teorías que sean coherentes, comprensibles y relevantes para la realidad de la investigación científica; (d) Puede distinguir la ciencia auténtica de la seudociencia, distinguir lo profundo de lo superficial y esté orientada a la búsqueda de la verdad, (e) critica programas y resultados erróneos, con enfoques promisorios (Bunge, 2014)

#### **4.2.2. La Matriz Filosófica de la ciencia**

La investigación epistemológica implica adoptar una matriz filosófica de la ciencia que comprende el: materialismo, científicismo, humanismo, sistemismo y realismo.

1) Materialismo, como familia de doctrinas sostiene que la realidad está compuesta exclusivamente de cosas materiales o concretas agrupados en diferentes niveles de organización. 2) Científicismo, que muestra a la investigación científica como el mejor método de asegurarse un conocimiento. Los conforman proposiciones hipotéticas lógico matemáticas procesadas bajo los cánones de: referencia, sentido, representación y verdad; 3) el humanismo rechaza con vehemencia la creencia en lo sobrenatural. 4) Sistemismo: Concepción del mundo con una visión estructural, según la cual el mundo es un sistema de sistemas en lugar de un bloque sólido o un agregado de individuos. 5) Realismo, según el cual no todos los hechos son subjetivos o fenoménicos y que algunos de ellos pueden conocerse conceptualmente. El realismo se constituye de un sistema cuyos componentes integran las siguientes concepciones: a) El mundo externo existe por sí mismo; b) El mundo externo puede ser conocido; c) Referencia externa y verdad fáctica; d) Contrastación con la realidad y científicismo; e) valores objetivos tanto como subjetivos; f) hechos morales y verdades morales; g) Eficiencia y responsabilidad. (Bunge, 2007)

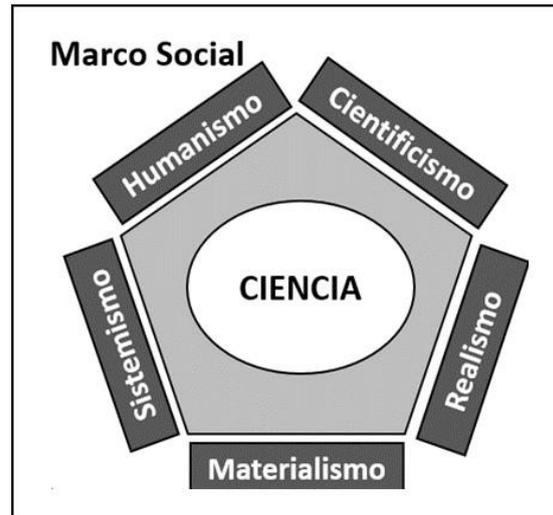


Figura 6. La Matriz filosófica de la ciencia

[5] Trasfondo formal F, un conjunto de teorías matemáticas y lógicas modernas (en lugar de vacío o compuesto de teorías formales obsoletas). A lo largo de la ciencia se postula que los principios del discurso racional codificados por alguna teoría lógica son válidos. (Bunge, 2009)

Son las herramientas formales (lógicas y matemáticas) que se pueden utilizar en el estudio de la disciplina gerencial. Todos los miembros de la comunidad científica pueden formular hipótesis o teorías científicas, pero cada hipótesis o teoría debe ser evaluada, filtrada a través de la evidencia o refutada para garantizar su validez. Las propuestas exitosas pasan a formar parte del bagaje universal de conocimiento científico.

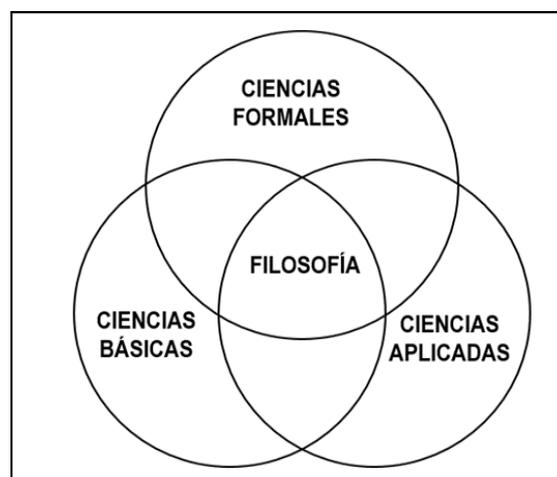


Figura 7. Interdependencia ciencia – filosofía

La formalización es la transformación de las expresiones del lenguaje común en fórmulas o modelos matemáticos. La semántica, particularmente la matemática, está referida al estudio de las nociones de modelo; mientras que la filosófica, se constituye como una disciplina que estudia los conceptos de referencia, intensión, sentido, significado, representación, interpretación y verdad y otros relacionados. (Bunge, 2007)

#### **4.2.3. La racionalidad del investigador científico**

La racionalidad, que abarca las habilidades de lenguaje y razonamiento, también está involucrada en el proceso de evaluación y optimización. Ésta Tiene sentido bajo dos condiciones: que haya diversas alternativas para elegir como salidas y que éstas sean distintas. El ser racional se manifiesta en tres sentidos: en su capacidad de comunicarse lingüísticamente, en su razonabilidad, o disposición para dar razones para decir o hacer lo que dice o hace, pero hacerlo dentro de los preceptos morales vigentes y finalmente, incluyendo a las anteriores, la capacidad lingüística y la razonabilidad, que incluye un lenguaje depurado, especializado y superior, así como, una racionalidad elevada y desarrollada. La racionalidad consiste en la sujeción a ciertos principios lógicos, que evitan la contradicción lógica, definida como la afirmación simultánea de una proposición y de su negación, ya que ocasionaría la irracionalidad.

[6] El trasfondo específico de la ciencia particular, es una colección de datos, hipótesis y teorías actualizados y razonablemente confirmados, aunque corregibles, así como de métodos de investigación eficaces obtenidos en otros campos relacionados con R. Las ciencias factuales (básicas y aplicadas) presuponen a otras relacionadas y previas que constituyen el trasfondo específico que se admite sin discusión. Hace referencia a un conjunto existente de datos y teorías que no pertenecen al campo de la gestión pero que están relacionados con él, como la sociología, la psicología, la historia, la estadística, la política, las ciencias naturales, la informática, etc., cada una éstas pueden plantearse como ciencia particular con su propio desarrollo, y de las cuales, la disciplina gerencial toma parcialmente alguno de sus aportes para desarrollar sus objetivos como disciplina particular. Incluye los métodos de investigación razonablemente eficaces obtenidos en otros campos relacionados con la disciplina gerencial. (Bunge, 2007)

[7] La problemática P, son los problemas abordables por la comunidad científica acerca de la naturaleza de la disciplina gerencial y sus ciencias conexas (administración, ingenierías, economía y contabilidad, en este caso). La problemática es un conjunto abierto de posibles problemas en un campo de investigación o de acción. (Bunge, 2009)

La problemática abordada por la comunidad científica tales como los enfoques de gestión (estratégica y operativa); la pertinencia de la economía de mercado y de la marginal con los modelos vigentes de gestión; la madurez del sistema mercantil como condicionante del desarrollo de la disciplina gerencial, etc., son algunos problemas nuevos y caducos que pueden ser atendibles por la investigación gerencial.

[8] El fondo de conocimientos acumulados: un conjunto de teorías, hipótesis y datos actualizados y verificables (raramente definitivos) que son consistentes con el conocimiento de los antecedentes particulares de un campo de estudio dado que son identificados y obtenidos por miembros de la comunidad científica en el pasado. Todos estos conocimientos perfectibles están compartidos por la bibliografía internacional en constante avance, actualización y difundidas en publicaciones en revistas, plataformas científicas, eventos, etc.

[9] Los objetivos (O) que los investigadores de la comunidad científica incluyen: identificar modelos (especialmente derechos) y determinantes de los componentes de investigación sobre gestión, sistematización (sobre teoría) supuestos generales sobre gestión, investigación y mejora de métodos por proceso de investigación método en las ciencias que se realizan son básicas, aplicadas y métodos de investigación tecnológica. El científico se propone averiguar verdades que no tienen por qué ser definitivas. (Bunge, 2009).

[10] La metódica M de la ciencia particular, consiste en procedimientos escrutables (verificables, analizables, criticables) y justificables (explicable). El método científico sugiere una secuencia: probar el conocimiento, elegir un problema de ese conocimiento, formular un problema, aplicar un enfoque para resolver el problema, solución original (hipótesis, teoría, diseño experimental, instrumentos de medición). (Bunge, 2007a)

[11] La sistematicidad T, en la ciencia particular, es una de las condiciones básicas para ser considerada científica. Cada ciencia es una parte del sistema de ciencias, en el que cada rama de la ciencia tiene una ciencia adyacente o incluso superpuesta, capaz de formar una industria desde la disciplina, interdisciplina, multidisciplina y la transdisciplina.

En el caso gerencial, la condición de sistemicidad a nivel de las disciplinas conexas se manifiesta, en el nivel funcional, en la interacción de las disciplinas administrativas, naturales, económicas y contables, principalmente. El nivel alto corporativo y en nivel operativo tiene como disciplinas conexas, a la Administración, sociología y psicología. Esta conexión multidisciplinaria se sustenta mediante el enfoque de sistemas que depende de sus cuatro aspectos: composición, entorno, estructura y mecanismo, (relaciones).

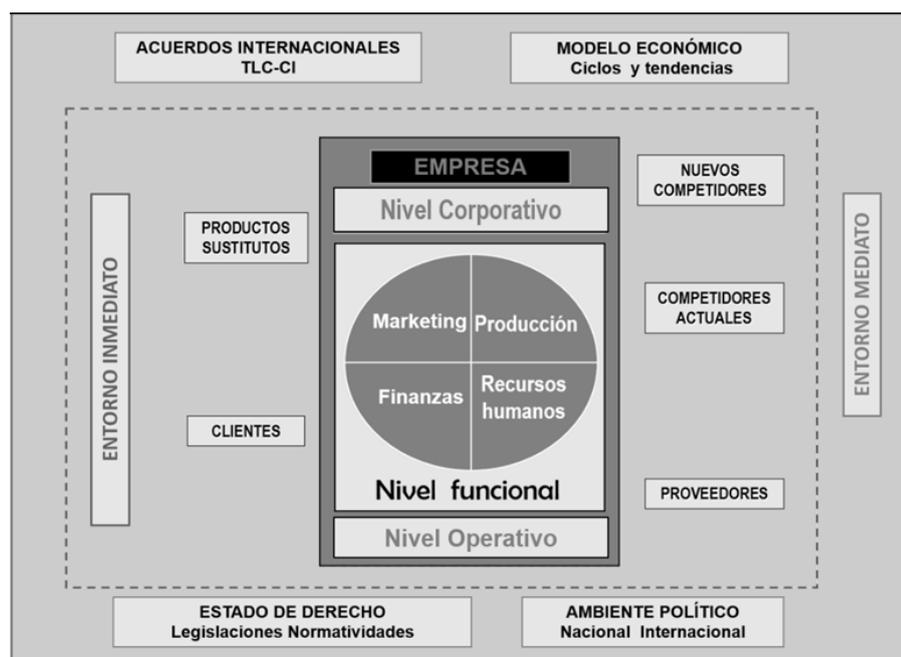


Figura 8. El sistema empresarial

El modelo más simple y general de un sistema es el enfoque de sistemas, como una forma de ver las cosas y abordar un problema, ya sea cognitivo, práctico o ético, con respecto a los principios de que todo es un sistema o parte de él, por lo que debe ser estudiado y tratado en consecuencia. Adoptar un enfoque de sistemas es teóricamente beneficioso porque todo, excepto el universo entero, está interconectado. El enfoque de sistemas tiene cuatro componentes: Composición o

conjunto de partes (a determinado nivel); Entorno pertinente; Estructura o conjunto de relaciones entre las partes; Mecanismo peculiar del sistema (Bunge, 2015)

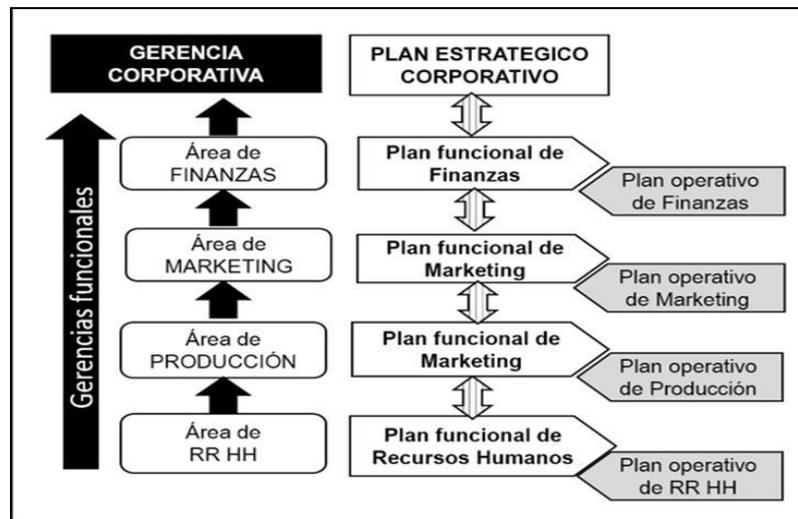


Figura 9. Integración de los niveles de gestión empresarial

[12] El cambio constante, es otra condición para que la matriz de la ciencia particular sea científica., cuyos componentes han ido variando en el curso de la historia. Luego, ninguna ciencia auténtica permanece constante. El cambio es la peculiaridad de los objetos materiales (concretos) porque estos poseen propiedades esenciales (como la energía) de las que carecen los objetos conceptuales (como la lógica (Bunge, 2009).

De hecho, las ciencias describen, explican, predicen, controlan o producen todo tipo de cambios, como el movimiento, la acreción - crecimiento de un cuerpo por agregación de cuerpos menores- la división y la evolución. El cambio basado en la ciencia consiste en mantener el postulado ontológico de que todo está en constante movimiento. El cambio es un evento o proceso, ya sea cualitativo, cuantitativo o ambos. Independientemente de su naturaleza, un cambio es un cambio de una cosa o cosas, o más precisamente, un cambio en el estado de un objeto. Un estado de una cosa es una lista de propiedades individuales de la cosa, cada una de ellas representada por una función o variable de estado (Bunge, 2013).

## CONCLUSIONES

**Primera:** Para el objetivo 1, que explican la rentabilidad de la actividad, se tiene las siguientes conclusiones parciales: Para explicar el Desempeño organizacional (Y), se obtuvieron como significativas las variables explicatorias: Calidad con un coeficiente  $B_1=0.522$ ; luego a la variable Certificación con  $B_2 = 0.411$  y la variable Participación con  $B_3 = 0.387$  que explican mejor la variable de respuesta. Para explicar variable Producción (Y) se obtuvieron como significativas las variables explicatorias: Insumos con  $B_1= 1.062$ , Equipos con  $B_2 = 9.245$ , Instrucción con  $B_3 = 261.322$  y Jornales con  $B_4 = - 63.866$ ; como las variables que mejor explican la variable de respuesta. Para explicar la explicada Ventas (Y) se obtuvieron como significativas: Clientes con  $B_1 = 0.987$ ; luego Ropa o prendas mayores con  $B_2 = - 14.489$  y finalmente Stock con un coeficiente  $B_3 = 72.229$ , como las variables que mejor explican la variable de respuesta. Para explicar la variable Ingresos (Y) se obtuvieron las explicatorias: Préstamo con  $B_1 = 2.366$ , Costos con  $B_2 = 0.793$  y Fibra con  $B_3 = 0.949$ , siendo las independientes que mejor explican la variable de respuesta. Para explicar la Rentabilidad empresarial (Y), se obtuvieron las explicatorias: Organización con  $B_1= 0.653$ , Ingreso con  $B_2= 0.004$  y Producción con  $B_3= -0.011$ . como las variables que mejor explican la variable de respuesta.

**Segunda:** Para el objetivo 2 se tiene las siguientes conclusiones parciales: La Matriz científica de las ciencias particulares es aplicable a la disciplina gerencial. Se representa como una decatupla:  $R = \langle C, S, D, G, F, B, P, K, A, M \rangle$ , bajo un orden sistemizado y cambiante para una época determinada. Se puede aplicar en cada una de sus partes y lograr las bases iniciales conducentes a una ciencia más científica. El estudio del tema gerencial empresarial desde la perspectiva de la epistemología científica significa que el tema gerencial empresarial debe ser enfocado dentro de la teoría sistemas recurriendo al enfoque de sistemas, dado que cuenta con disciplinas conexas en un entorno de economía abierta y contexto globalizado. La práctica de la ciencia limitada, solo permite un enfoque operativo de la gestión empresarial que a nivel de investigación induce a una investigación hipotética-inductiva sin una orientación teórica. Por su orientación reduccionista no es adecuada a la realidad empresarial que es de naturaleza compleja que requiere métodos o enfoques acorde a la complejidad de la gerencial estratégica empresarial. La alternativa está la ubicación de la ciencia gerencial dentro de las disciplinas del conocimiento científico, para identificar las ciencias conexas.



## RECOMENDACIONES

**Primera:** Aplicar el estudio a otras formas de constitución empresarial y a diferentes realidades empresariales desde la perspectiva gerencial. Tratando de incorporar más disciplinas conexas según las realidades empresariales. Para conformar modelos que faciliten la interpretación de la realidad empresarial estudiada y darle su aplicación tecnológica.

**Segunda:** Formación de más investigadores que apliquen en tesis de diferentes niveles académicos para lograr y desarrollar una ciencia que sea útil a las gerencias empresariales ya la sociedad.

**Tercera:** Se realicen estudio de desarrollo epistemológico de las ciencias tanto naturales como sociales para lograr una investigación más rigurosa y útil y real.

## BIBLIOGRAFÍA

- Anaya, J. (2015). *Logística Integral y la gestión operativa de la empresa*. ESIC. Madrid, España.
- Anderson, R. (2012). *Administración de ventas*. Editorial McGraw Hill. México.
- Apaza, M. (2013). *Elaboración, Análisis e interpretación de EEFF*. CERCOF. Lima, Perú
- Arras, A. (2010). *Redes de colaboración, estrategia empresarial en la inserción a cadenas de valor*. Instituto de Artesanía Local. IAL. Chiapas, México.
- Arrizabalaga, M. (2008). *Modelos sistémicos de traducción del funcionalismo dinámico* (Tesis doctoral) Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia
- Bardales, C. y Lam, A. (2011). *Epistemología de la contabilidad y efecto en la formación del contador público*. Departamento Académico de Ciencias Administrativas, PUCP. Lima, Perú.
- Barreto, N. (2020). *Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial*. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Cesar Vallejo. La Libertad, Perú.
- Brambila, P. (2012) *En el Umbral de una Agricultura nueva*. UNAM. D.F. México.
- Bunge, M. (2007a). *A la caza de la realidad*. GEDISA Editorial. Barcelona, España.
- Bunge, M. (1980). *Epistemología*. 1<sup>ra</sup> Edición. Editorial ARIEL. Barcelona, España.
- Bunge, M. (2009). *Vigencia de la Filosofía*. 2da. Edición. Fondo editorial de la UIGV. Lima, Perú.
- Bunge, M. (2007). *Diccionario de filosofía*. 5<sup>ta</sup> Edic. Siglo XXI Editores S.A. México.
- Bunge, M. (2012). *Ontología II: un mundo de sistemas*. Edit. GEDISA. Barcelona, España.
- Bunge, M. (2013). *La ciencia, su método y su filosofía*. Editorial LAETOLI, Unión Europea. Navarra, España.
- Bunge, M. (2014). *Ciencia, técnica y desarrollo*. Edit. LAETOLI. Pamplona, España.

- Bunge, M. (2015). *Evaluando filosofías*. GEDISA Editorial. Barcelona, España.
- Bunge, M. (1984). *Ciencia y desarrollo*. Ediciones siglo Veinte. Buenos Aires. Argentina.
- Bunge, M. (2000). *Las ciencias sociales en discusión*. Editorial Panamericana S.A. Buenos Aires. Argentina. Bunge, M. (2004). *La Investigación Científica: Su estrategia y su filosofía*. Editorial. Siglo XXI Editores S.A. México D.F. México.
- Bunge, M. (2013a). *Ontología I: El moblaje del mundo*. Edit. GEDISA. Barcelona, España.
- Camacaro, P. (2010). *Hacia la epistemología de la gerencia* (tesis doctoral). Universidad de Málaga. Málaga, España.
- Castro, B. (2007). *Análisis organizacional desde la teoría general de sistemas*. (Tesis doctoral) Universidad de la Serena, Chile.
- Cayón, E., 2016. *El perfil del consumidor de Comercio Justo*. Edit. Horizonte. Colombia.
- Cayuela, D. (2010). *Desarrollo sostenible*. UNESCO, Universidad Politécnica de Catalunya. Barcelona, España.
- Chambergo, I. (2012). *Sistemas de costos, diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales*. Instituto del Pacífico. Lima, Perú.
- Chávez, M. y Macedo, O. (2017). *Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Prendas de Vestir* (Tesis doctoral). CENTRUM CATÓLICA. Pontificia Universidad católica del Perú Escuela de Posgrado. Lima. Perú.
- Choque, R. y Hanco, L. (2018). *Influencia de las grandes industrias de tintes sintéticos, frente al uso de tintes naturales en los artesanos de la isla de Taquile, - Puno*. (Tesis Doctoral) Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.
- Coscione, M. (2012). *El comercio Justo, como enfoque y como programa*. Editorial GLOBAL. Rio de Janeiro. Brasil.
- Dalma, S. (2014). *Fundamentos y operatividad del Comercio Justo*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. México.



- Dapueto, J. (2016). *El campo disciplinar y el campo profesional*. Universidad de la República. Uruguay.
- Drucker, P. (2006). *Nuevas realidades*. Editorial EDHASA. Barcelona, España.
- Espinoza, C. (2019). *Carácter interdisciplinar de proyectos de investigación y la solución de problemas ambientales y sociales*. Revista ESPACIOS, Vol. 40 (Nº 06) Año 2019. Caracas, Venezuela.
- Espinoza, N. (2012). *Estudio sobre la consistencia epistemológica de las tesis doctorales en Administración. (Tesis doctoral)*, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- FAIRTRADE, (2009). *Principios del comercio justo World Fair Trade Organization y Fairtrade Labelling Organizations (WFTO-FLO)*. Bélgica.
- FAO, (2016). *La trazabilidad una herramienta de gestión para las empresas y los gobiernos*. FAO- ONU para la Alimentación y la Agricultura – Roma, Italia.
- Fernández, J. (2012). *Contabilidad financiera para directivos. Escuela Superior de de gestión Empresarial y marketing, ESIC*. Madrid, España.
- Gómez, E. (2021) *Pensamiento gerencial creativo*. (Tesis Doctoral). Universidad Centro occidental Lisandro Alvarado. Yacambú, Ecuador.
- González, A. 2016. *Por qué es científica la ciencia?* Editorial Batiscafo S.L. España.
- González, J. (2013). *Contabilidad, finanzas y economía para pequeñas y medianas empresas*. Universidad del Pacífico. Lima, Perú.
- Grados, M. y Raza, F. (2018). *La epistemología y su contribución a la construcción del pensamiento crítico de los estudiantes de posgrado*. (Tesis doctoral) Universidad de Trujillo, Perú.
- Guadarrama, P. (2008). *Fundamentos filosóficos y epistemológicos de la investigación*. Dirección de proyectos de investigación científica. Centro de estudios Miguel Enríquez, CEME Productions. Chile.
- Guzmán, J. (2015). *Gerencia del conocimiento: aproximación epistemológica*. (Tesis doctoral) Universidad de Zulia. Caracas, Venezuela.



- Hernández, J. (2017). *Clima organizacional universitario y el desarrollo de las habilidades gerenciales* (Tesis doctoral). Universidad Alas Peruanas. Lima, Perú.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. Editorial MCGRAW-HILL. México D.F. México.
- León, N. (2013). *Fuerza de ventas determinante de la competitividad empresarial*. Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Loureiro, S. (2011). *Análisis de las concepciones de ciencia que subyacen a los procesos educativos en el área científico – tecnológica*. (Tesis doctoral) Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Mallo, C. (2013). *Contabilidad de costos y estratégica de gestión*. Ed. Prentice Hall. Madrid, España.
- Marí, V. (2012). *Movimientos sociales y educación popular en tiempos de globalización*. Universidad de Sevilla. Sevilla, España.
- Márquez, O. (2020) *Conocimiento del status epistemológico de la administración*. (Tesis Doctoral) Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Martínez, J. y Cantillo, E. (2013) *Análisis de enfoques epistemológicos en tesis doctorales sobre marketing y el emprendimiento*. (Tesis doctoral) Universidad de Antioquía de Colombia, Colombia.
- Martínez, J. y Fontalvo W. (2018). *Los atributos de un producto para la seducción del cliente durante el proceso de compra*. UAC. Barranquilla, Colombia.
- Martínez, L. (2012). *Gestión de la calidad y del talento Humano*. Edit. Luminaria. Bogotá, Colombia.
- Martínez, T. (2010). *Sistemas de costos gerenciales*. Editorial Kapeluz. Lima, Perú
- Matute, G. y Holgado, K. (2009). *Clúster alpaquero en la región Puno*. ESAN Ediciones. Escuela Nacional de Administración de Negocios. ESAN. Lima, Perú.



- Mendoza, M. (2022) *Epistemología del Liderazgo Transformacional en la Gerencia*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Venezuela
- Mendoza, Y. (2018). *La Epistemología Crítica: Un Enfoque para la Construcción del Pensamiento Gerencial Emergente*. (Tesis doctoral) Universidad de los Andes, Trujillo, Venezuela,
- Morales, T. (2014) *Propuesta de una filosofía de las ciencias administrativas y gerenciales* (Tesis doctoral). Facultad de Ciencias Económicas y sociales. Universidad de Bárbula. Carabobo, Venezuela.
- Moreno, J. (2017). *Fundamentos de la producción*. Fondo editorial Universitaria del Área Andina (FEUAN). Bogotá D.C., Colombia.
- Morín, E. (2010). *El método: la naturaleza de la naturaleza*. Editorial Cátedra Teorema. Madrid, España.
- Mosterín, J. (2010) *Epistemología y racionalidad*. Fondo Editorial Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima, Perú.
- Mosterín, J. (2016). *Conceptos y teorías científicas*. 6ª Edición. Alianza Editorial. Madrid, España.
- Navarro, C. (2012). *La organización como sistema dinámico complejo*. (Tesis Doctoral). Departamento de Psicología social. Universidad de Barcelona. España.
- Navarro, S. (2015). *Diseño para industrias creativas y culturales*. Edit. Campus, en Compendio de técnicas artesanales”. Boyacá Colombia.
- Noblecilla, M. Y Granados M. (2018). *El marketing y su aplicación en diferentes áreas del conocimiento*. Edit. Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador
- Olivares, A. (2017). *Contabilidad de Costos I*. Universidad Continental. Huancayo Perú.
- Ortega, H. y Moreno, M. (2014), *Introducción al plan de negocios para la exportación de chompas de alpaca* (Tesis doctoral) Universidad ESAN. Lima, Perú.

- Paredes, G. (2017). *Análisis de la Competitividad Empresarial y su incidencia en el Mercado Internacional del Consorcio Textil Titicaca Puno* (Tesis Doctoral) UNA PUNO. Puno, Perú.
- Parra, M. (2010). *Fundamentos epistemológicos, metodológicos y teóricos en la investigación cualitativa en ciencias sociales* (Tesis doctoral). Universidad de Chile. Chile.
- Parra, M. (2015). *Fundamentos epistemológicos, metodológicos y teóricos de un modelo de investigación cualitativa*. (Tesis Doctoral) Facultad de Filosofía y humanidades, Universidad de Chile. Santiago de Chile. Chile.
- Parsons, T. (1961). *La estructura de la Acción Social*. Edit. Prensa Libre. Glencoe, USA.
- Pérez, M. (2013) *Formación Gerencial y Epistemología*. (Tesis doctoral). Universidad de Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Piscoya, Luis. (2009). *Tópicos en epistemología*. 2da. Edición. Fondo Editorial, Universidad Inca Garcilaso de la Vega. UIGV. Lima, Perú.
- Popper, K. (2008). *La lógica de la investigación científica*. Edit. TECNOS. Madrid, España.
- Quintanilla, M. (2005). *Filosofía de la tecnología*. Fondo Edit. UIGV. Lima, Perú.
- Quispe, A. (2018). *Asociatividad y comercio justo en agentes organizados de prendas de fibra de alpaca* (Tesis doctoral). Universidad Cesar Vallejo. Huancavelica, Perú.
- Quispe, E. y Poma, A. (2013). *Características productivas y textiles de la fibra de Alpacas de raza Huacaya*. UNAH. Huancavelica, Perú.
- Ravinovich, R. (2011). *Estudio de mercado de los productos textiles de las industrias creativas en el Perú, Fundación FIODM*. Lima Perú.
- Rodríguez, A. (2014). *Estudios de cadenas productivas territoriales de valor para promover el desarrollo local con inclusión social*. UDELAR. Uruguay.
- Rodríguez, M. (2002). *La ciencia*. Fondo Editorial Universidad IGV. Lima, Perú.
- Sainz, J. (2014). *El plan de marketing en la práctica*. ESIC Editorial. Madrid, España.

- Sallenave, J. (2012). *Gerencia y planeación estratégica*. Colombia. Editorial Norma S.A
- Sánchez, J. (2010). *La interdisciplinariedad en la universidad*. JAVEGRAF.. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- Sosa, S. (2013), *La génesis y el desarrollo del cambio estratégico*. (Tesis Doctoral). Universidad de las Palmas de Gran Canaria. España.
- Tezanos, J. (2008). *Comunidad y sociedad como paradigmas políticos*. Centro de Estudios Políticos Nueva Época. México.
- Torres, A. y Jiménez, A. (2014). *La construcción del objeto y los referentes teóricos en la investigación social*. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá, Colombia.
- Turok, M. (2013). *Cómo acercarse a la artesanía*. FONART. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. D.F. México. México.
- UNESCO. 2010. *Marketing de la artesanía y las artes visuales: función de la propiedad intelectual*. Ediciones CCI/OMPI, Centro de Comercio Internacional. México.
- Vallejo, Luz. (2016). *Marketing en productos y servicios*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Instituto de Investigaciones Riobamba, Ecuador.
- Van Horne, C. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. Prentice Hall. Universidad Panamericana. Campus Ciudad de México. México.
- Vargas, G. (2019). *Administración de las fuerzas de venta*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad nacional de Nicaragua. Managua. Nicaragua.
- Werther. W. y Davis. K. (2016). *Capacitación y desarrollo en las empresas*. Editorial Mc Graw Hill. México
- Willensaky A. (2010). *Estrategias de marketing en artesanías*. Grupo editorial Norma S.A. Buenos Aires, Argentina.

## ANEXOS

### Anexo 1. Desempeño organizacional - datos de las variables propuestas

	Desempeño	Acceso a	Inversión	Calidad del	Certificación	Participación
Socio	Organizacional	Crédito	Productiva	Producto	Sello CJ	Asistencia
Nº	(%)	(S/.)	(S/.)	% (acabado)	(%) Aprobac)	(% del total)
1	77.0	79	50	82	86	16
2	87.6	86	65	87	96	19
3	80.6	83	61	85	92	16
4	73.8	74	43	75	84	13
5	75.6	75	44	78	85	14
6	86.8	89	68	86	96	20
7	71.8	66	42	74	84	13
8	65.5	62	41	65	83	12
9	78.2	81	52	83	88	15
10	83.0	85	62	87	93	17
11	78.8	84	56	84	92	16
12	76.0	77	46	80	86	14
13	73.4	67	42	75	83	14
14	87.8	87	67	88	95	21
15	67.2	83	40	69	82	13
16	85.0	86	65	86	94	20
17	76.6	76	48	81	85	15
18	81.0	85	60	85	93	17
19	68.2	62	41	73	83	14
20	75.4	73	44	77	86	13
21	84.2	85	63	86	94	19
22	72.2	71	40	74	84	12
23	82.6	84	60	85	93	17
24	76.8	77	51	81	87	14
25	74.8	74	43	77	86	15
26	83.6	84	61	86	94	18
27	74.4	70	42	76	85	14
28	80.2	84	59	84	91	15
29	87.4	88	71	89	95	24
30	79.8	82	54	83	90	15

**Anexo 2.** Producción: volumen o costo de producción - datos de variables propuestas

<b>Socio</b>	<b>Volumen Producción</b>	<b>Insumos disponibles</b>	<b>Jornales disponibles</b>	<b>Equipos y Herramientas</b>	<b>Instrucción Funcional</b>	<b>Control Logístico</b>
<b>Nº</b>	<b>S/.</b>	<b>S/.</b>	<b>Nº Jrls</b>	<b>% Usuarios</b>	<b>Esc (0-10)</b>	<b>(% procesos)</b>
1	3948	1960	4.4	60	3.6	75
2	5635	2545	5.4	90	5.0	92
3	3892	2058	6.2	60	4.0	63
4	3556	1937	2.8	30	3.0	33
5	3900	2074	3.6	30	3.5	50
6	6023	3497	6.2	90	5.1	96
7	3493	1943	3.6	10	3.3	42
8	3259	1676	4.6	10	3.4	33
9	3875	1862	4.6	60	4.0	58
10	4204	2211	6.2	90	3.9	71
11	3942	1840	5.4	60	3.8	71
12	3836	1933	3.6	30	3.3	46
13	3596	2031	6.2	30	2.6	50
14	5641	2818	5.4	90	5.7	88
15	3349	1897	5.4	10	3.7	42
16	5458	2833	9.8	90	5.5	88
17	3886	1960	6.2	30	3.7	46
18	3986	1912	5.2	60	3.5	58
19	3374	1902	5.6	10	3.7	33
20	3632	2137	5.6	30	3.5	58
21	4490	2100	4.6	90	3.6	83
22	3559	2053	5.4	30	3.6	46
23	4102	2017	6.4	60	4.0	75
24	3860	2028	3.6	30	2.8	54
25	3702	2049	5.2	30	3.3	54
26	4129	2070	5.2	60	3.8	63
27	3625	1927	3.6	30	3.3	50
28	3920	1934	4.6	60	3.6	67
29	7117	4292	7.8	90	5.6	96
30	3897	1967	6.2	60	3.6	63

**Anexo 3. Ventas -Volumen de ventas - Datos de las variables propuestas**

<b>Socio</b>	<b>Volumen De Ventas</b>	<b>Mercado certificado</b>	<b>Stock Básico</b>	<b>Prendas grandes</b>	<b>Diversidad productivas</b>	<b>Prendas pequeñas</b>
<b>Nº</b>	<b>(S/.)</b>	<b>(S/.)</b>	<b>Stock</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
1	7895	4342	9	35	60	75
2	16100	12880	22	100	46	7
3	9050	6064	13	80	67	57
4	6710	3221	7	25	62	89
5	7500	3975	8	25	60	86
6	18250	14783	22	100	42	0
7	6350	2921	7	20	56	82
8	5820	2503	5	20	56	82
9	8610	5252	13	65	62	61
10	10010	6907	15	80	58	43
11	8760	5519	13	55	56	57
12	7522	4137	7	35	64	86
13	6660	3330	6	20	56	82
14	16590	13770	20	100	42	0
15	5980	2691	5	15	54	82
16	15595	12320	21	100	46	7
17	7619	4114	8	35	64	86
18	9270	6026	14	75	64	57
19	6135	2699	6	15	54	82
20	6985	3423	8	25	56	79
21	10950	7446	16	70	44	25
22	6470	3106	5	20	56	82
23	9540	6392	15	85	64	50
24	7720	4246	8	35	69	93
25	6660	3330	6	20	56	82
26	9830	6684	16	90	67	46
27	6840	3420	6	25	60	86
28	8910	5792	14	65	62	61
29	22240	18904	23	100	42	0
30	8660	5542	12	60	60	57

**Anexo 4.** Ingreso - Datos de las variables propuestas

<b>Socio</b>	<b>Ingreso</b>	<b>Préstamo Cooperativo</b>	<b>Crédito en insumos</b>	<b>Inversión propia</b>	<b>Insumos propios</b>	<b>Costo de producción</b>
	(S/.)	(S/.)	(S/.)	(S/.)	(S/.)	(S/.)
1	3948	692	1527	231	432	3948
2	10465	2813	2076	1340	469	5635
3	5159	1156	1480	397	578	3892
4	3154	550	1440	131	497	3556
5	3600	634	1642	173	432	3900
6	12228	3179	2543	1272	954	6023
7	2858	364	1457	121	486	3493
8	2561	305	1132	196	544	3259
9	4736	980	1405	425	457	3875
10	5806	1342	1619	395	592	4204
11	4818	968	1356	420	484	3942
12	3686	644	1485	224	448	3836
13	3064	443	1510	130	521	3596
14	10949	3107	2096	1301	723	5641
15	2631	281	1358	164	539	3349
16	10137	2701	2174	1054	659	5458
17	3733	588	1512	252	448	3886
18	5284	1168	1416	460	496	3986
19	2761	325	1391	116	510	3374
20	3353	513	1738	199	399	3632
21	6461	1470	1512	630	588	4490
22	2912	351	1552	100	501	3559
23	5438	1294	1485	495	533	4102
24	3860	657	1571	171	457	3860
25	3418	554	1633	166	415	3702
26	5701	1242	1505	452	564	4129
27	3215	521	1510	156	417	3625
28	4990	1052	1459	407	475	3920
29	15123	4192	3394	1497	898	7117
30	4763	967	1467	400	500	3897

**Anexo 5. Rentabilidad - Datos de las áreas funcionales evaluadas**

<b>Socio</b>	<b>Rentabilidad</b>	<b>Ingreso</b>	<b>Volumen de ventas</b>	<b>Volumen de producción</b>	<b>Desempeño organizacional</b>
<b>Nº</b>	<b>(%)</b>	<b>(S/.)</b>	<b>(S/.)</b>	<b>(S/.)</b>	<b>(%)</b>
1	50	3948	7895	3948	77.0
2	65	10465	16100	5635	87.6
3	57	5159	9050	3892	80.6
4	47	3154	6710	3556	73.8
5	48	3600	7500	3900	75.6
6	67	12228	18250	6023	86.8
7	45	2858	6350	3493	71.8
8	44	2561	5820	3259	65.5
9	55	4736	8610	3875	78.2
10	58	5806	10010	4204	83.0
11	55	4818	8760	3942	78.8
12	49	3686	7522	3836	76.0
13	46	3064	6660	3596	73.4
14	66	10949	16590	5641	87.8
15	44	2631	5980	3349	67.2
16	65	10137	15595	5458	85.0
17	49	3733	7619	3886	76.6
18	57	5284	9270	3986	81.0
19	45	2761	6135	3374	68.2
20	48	3353	6985	3632	75.4
21	59	6461	10950	4490	84.2
22	45	2912	6470	3559	72.2
23	57	5438	9540	4102	82.6
24	50	3860	7720	3860	76.8
25	48	3418	7120	3702	74.8
26	58	5701	9830	4129	83.6
27	47	3215	6840	3625	74.4
28	56	4990	8910	3920	80.2
29	68	15123	22240	7117	87.4
30	55	4763	8660	3897	79.8

## Anexo 6. Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo HECTOR PABLO GONZALEZ DIABUNO,  
identificado con DNI 01230616 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

DOCTORADO EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

"ESTUDIO DE LOS COMPONENTES ESTRUCTURALES DE LA EMARCA EN UN CONTEXTO  
DE GERENCIA ESTRATEGICA GLOBALIZADA DESDE LA PERSPECTIVA EPISTEMOLOGICA  
EN ECONOMIAS DE ARTESANIA TEXTIL ECOLÓGICA EN LA REGION ALTIPLANA DEL PERU"

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 21 de noviembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella

## Anexo 7. Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación en el repositorio institucional

 Universidad Nacional del Altiplano Puno

 Vicerrectorado de Investigación

 Repositorio Institucional

---

### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo HECTOR PABLO GONZALEZ DIBBUD identificado con DNI 01230016 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

DOCTORADO EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

" ESTUDIO DE LOS COMPONENTES ESTRUCTURALES DE LA EMPRESA EN UN CONTEXTO DE GERENCIA ESTADÍSTICA GENERALIZADA, DESDE LA PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA EN ECONOMÍA DE ARTESANÍA TEXTIL ECOLÓGICA EN UNA REGIÓN ALTIPLÁNICA DE PERÚ "

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 21 de noviembre del 2023

  
FIRMA (obligatoria)

  
Huella