



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES



**“COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE FIBRA
DE ALPACA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
ALPAQUEROS DEL CENTRO POBLADO DE TITIRE, PERIODO
2022”**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. DENILSON ALDAIR PAREDES QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PUNO – PERÚ

2024



NOMBRE DEL TRABAJO

COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE FIBRA DE ALPACA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ALPAQUEROS

AUTOR

DENILSON ALDAIR PAREDES QUISPE

RECuento DE PALABRAS

21928 Words

RECuento DE CARACTERES

101802 Characters

RECuento DE PÁGINAS

133 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

9.4MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 11, 2024 2:29 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 11, 2024 2:31 PM GMT-5

● **15% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)


Dr. Edgar Dario Callohuanca Avalos
Director de la Unidad de Investigación de la FCCA


Balbina E. Cutipa Quilca
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
(Mat. N° 1679)

Resumen



DEDICATORIA

A mis queridos padres Jaime e Irene y a mi hermanito Esmit.

En este significativo momento, quiero dedicar estas líneas a ustedes, los pilares de mi vida.

A mamá y papá, su amor incondicional y apoyo constante han sido mi motivación para salir adelante. Este logro es, en gran medida, el resultado de la educación que he recibido en el hogar, gracias a su ejemplo de perseverancia y dedicación. A través de sus sacrificios y orientación, he encontrado el camino hacia el éxito.

A mi querido hermanito, tu presencia ha llenado mi vida de significado. Tu capacidad para unir a la familia y encontrar la alegría en las pequeñas cosas son un recordatorio constante de lo que realmente importa en la vida. Este logro es también un tributo a la luz que aportas a mi vida.

Quiero que sepan que este logro no solo es mío, sino que es nuestro. Cada página de esta tesis lleva consigo la esencia de nuestra familia, el amor que nos une y la determinación que compartimos.

Denilson Aldair Paredes Quispe



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por ser mi guía en cada paso de mi vida. Por darme una familia unida, trabajadora y honrada.

A la Universidad Nacional del Altiplano, mi alma mater, agradezco por proporcionar el ambiente propicio para mi crecimiento académico. Los valores de excelencia y dedicación inculcados en esta institución han sido fundamentales en mi formación.

A la Escuela Profesional de Ciencias Contables, agradezco por ofrecerme la oportunidad de explorar y expandir mis conocimientos en el fascinante mundo de las ciencias contables. Cada lección aprendida ha sido invaluable para mi desarrollo profesional.

A mi respetada asesora, Dra. Balbina Esperanza Cutipa Quilca, mi más sincero agradecimiento. Su orientación experta y apoyo constante han sido pilares en la construcción de este trabajo.

A mis familiares, quienes han sido testigos y apoyo constante en mi vida, agradezco por su amor incondicional y por ser mi refugio en todo momento.

A mis estimados docentes, gracias por compartir su conocimiento y guiarme en este viaje educativo. Cada lección impartida ha dejado una marca indeleble en mi formación.

A mis jefes y compañeros de trabajo, agradezco por la oportunidad de aplicar mis conocimientos en el entorno profesional. Cada experiencia ha sido valiosa para mi crecimiento y comprensión del campo laboral.

A mis amigos, compañeros de risas y apoyo incondicional, les agradezco por ser mi red de contención en los momentos difíciles y por compartir las alegrías de este camino.

Denilson Aldair Paredes Quispe



ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN..... 10

ABSTRACT..... 11

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA 13

1.2 FORMULACIÓN DE PROBLEMA 15

1.2.1 Problema General 15

1.2.2 Problemas Específicos 15

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 15

1.3.1 Objetivo General 15

1.3.2 Objetivos Específicos 16

1.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 16

1.4.1 Hipótesis General 16

1.4.2 Hipótesis Específicas 16

1.5 JUSTIFICACIÓN 17

1.5.1 Justificación Teórica 17

1.5.2 Justificación Práctica 17



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.1.1	Antecedentes Internacionales	18
2.1.2	Antecedentes Nacionales.....	18
2.1.3	Antecedentes Locales.....	20
2.2	MARCO TEÓRICO	22
2.2.1	Costos De Producción.....	22
2.2.2	La Ciencia Contable	22
2.2.3	Costos.....	23
2.2.4	Gastos.....	23
2.2.5	Contabilidad De Costos.....	24
2.2.6	Función De La Contabilidad De Costos.....	24
2.2.7	Objetivos De La Contabilidad De Costos.....	25
2.2.8	Importancia De La Contabilidad De Costos	25
2.2.9	Clasificación De Costos	26
2.2.10	Métodos De Costeo.....	29
2.2.11	Sistema De Costos.....	29
2.2.12	Clasificación De Los Sistemas De Costos	29
2.2.13	Contabilidad Agropecuaria	31
2.2.14	Elementos Del Costo Agropecuario – Ganadero	31
2.2.15	Rentabilidad	32
2.2.16	Utilidad.....	32
2.2.17	ROE (Return On Equity).....	33
2.2.18	Estado De Resultados.....	33



2.2.19 MARCO CONCEPTUAL.....	34
------------------------------	----

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.3 ALCANCE DE INVESTIGACIÓN.....	38
3.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	38
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
3.6 RECOLECCIÓN DE DATOS	39
3.7 TÉCNICAS.....	39
3.8 INSTRUMENTOS	39
3.9 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	40
3.10 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	40
3.10.1 Descripción de la Localidad.....	40

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS.....	43
4.1.1 Objetivo Específico N° 1: Determinar los elementos del costo de producción y su influencia en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire.....	43
4.1.2 Objetivo Específico N° 2: Evaluar el efecto de la determinación del costo total en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.....	49



4.1.3	Objetivo Específico N° 3: Proponer un adecuado sistema de costos que permita determinar la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire.	51
4.2	DISCUSIÓN	54
4.2.1	Objetivo Específico N° 1:	54
4.2.2	Objetivo Específico N° 2:	55
4.3	CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS	57
4.3.1	Prueba De Normalidad	57
4.3.2	Prueba De Hipótesis Y Modelo	58
	CONCLUSIONES	61
	RECOMENDACIONES	63
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
	ANEXOS	69

Área: Costos de Producción y Servicios.

Línea: Costos de fibra de alpaca.



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Muestra de Estudio	39
Tabla 2.	Condición Social del Alpaquero al 31/03/2022	42
Tabla 3.	Condición Social del Alpaquero al 31/12/2022	43
Tabla 4.	Materiales Directos	44
Tabla 5.	Mano de Obra Directa.....	45
Tabla 6.	Costos Indirectos de Producción.....	46
Tabla 7.	Total Costo de Producción.....	47
Tabla 8.	Gastos.....	47
Tabla 9.	Costo Total.....	48
Tabla 10.	Ingresos	48
Tabla 11.	Utilidad Neta Promedio	49
Tabla 12.	ROE.....	50
Tabla 13.	Costo de Producción Proceso A.....	51
Tabla 14.	Costo de Producción Proceso B	53
Tabla 15.	Parentación de Procesos.....	54
Tabla 16.	Prueba de Normalidad.....	57
Tabla 17.	Prueba de hipótesis, general.....	58
Tabla 18.	Prueba de Hipótesis, específica 1	59
Tabla 19.	Prueba de Hipótesis, específica 2.....	59



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Procesos de la Producción de Fibra de Alpaca.....	51
------------------	---	----



RESUMEN

Los productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire, distrito de Pichacani, provincia de Puno tienen problemas para analizar e identificar la rentabilidad de su actividad principal de sustento, que es la producción de fibra de alpaca y es por la falta de información y capacitación, además de los escasos estudios que se tiene del tema. Frente a esta problemática se realizó el presente trabajo de investigación durante el periodo 2022, donde el objetivo fue determinar la influencia de los costos de producción en la determinación de la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022. La investigación es de tipo Aplicada con un diseño no experimental ya que no se manipulan las variables; transversal porque la investigación se realizó en un solo periodo de tiempo y causal, porque se busca encontrar la relación causa efecto entre ambas variables. Se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico, la población está compuesta de 50 y la muestra de 5 productores ganaderos. Se aplicó la entrevista semi estructurada y la observación directa para la recolección de información. Se realizó el procesamiento de datos en el programa informático Microsoft Excel y sus complementos; la prueba de hipótesis y el modelo de regresión lineal en el programa estadístico IBM SPSS. Los resultados que se obtuvieron es que el margen de utilidad promedio es de 31% y el margen de rentabilidad promedio hasta un 48.24%, además que se determinó que el costo de producción explica en un 96.30% influyendo directamente a la variable rentabilidad, mostrando ser un modelo eficiente.

Palabras clave: Costo, Rentabilidad, Utilidad, Productor alpaquero, Fibra de alpaca.



ABSTRACT

The alpaca producers of the Titire Population Center, Pichacani district, Puno province have problems analyzing and identifying the profitability of their main livelihood activity, which is the production of alpaca fiber and is due to the lack of information and training, in addition of the few studies that exist on the subject. Faced with this problem, this research work was carried out during the period 2022, where the objective was to determine the influence of production costs in determining the profitability of the production of alpaca fiber of the Association of Alpaca Producers of the Centro Poblado of Titire period 2022. The research is of the Applied type with a non-experimental design since the variables are not manipulated; transversal because the research was carried out in a single period of time and causal, because it seeks to find the cause-effect relationship between both variables. The non-probabilistic sampling technique is used, the population is made up of 50 and the sample is made up of 5 livestock producers. The semi-structured interview and direct observation were applied to collect information. Data processing was carried out in the Microsoft Excel computer program and its complements; the hypothesis test and the linear regression model in the IBM SPSS statistical program. The results obtained are that the average profit margin is 31% and the average profitability margin is up to 48.24%, in addition, it is calculated that the production cost explains 96.30%, directly influencing the profitability variable, showing to be a efficient model.

Keywords: Cost, Profitability, Utility, Alpaca producer, Alpaca fiberfiber.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La gestión de costos es una constante dificultad para las organizaciones, independientemente de su tipo, tamaño o sector. Se requiere un mayor discernimiento para identificar el enfoque de costeo adecuado que se alinee con las necesidades específicas de la empresa. El costo representa la asignación de recursos financieros para la creación de un producto con la intención de generar beneficios. Este beneficio se materializa siempre y cuando la gestión de costos se realice de manera óptima, siendo esencial para evitar pérdidas cuando no se gestiona e inspecciona adecuadamente.

En ese contexto, la investigación establece la influencia entre la determinación del costo de producción y la rentabilidad en la Asociación de Productores Alpaqueros del Centro Poblado De Titire, periodo 2022.

Por consiguiente, el presente trabajo de investigación se ha estructurado de la siguiente forma:

CAPÍTULO I: Se hace mención a la introducción, planteamiento del problema, formulación de problema, hipótesis de la investigación, justificación del estudio y objetivos de la investigación.

CAPÍTULO II: Comprende la revisión de literatura, el marco teórico y marco conceptual.

CAPÍTULO III: En este capítulo se describe los materiales y métodos, ubicación geográfica del estudio, población y muestra, metodología de la investigación, métodos de investigación, técnicas e instrumentos de investigación.



CAPÍTULO IV: Se describe y analiza los resultados de la investigación, donde se demuestra lo trazado en la investigación, los resultados se demuestran con tablas, para una mayor comprensión. Discusión, donde se muestra la contrastación de nuestros resultados obtenidos con otras investigaciones y la contratación de las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO V: Se describe las conclusiones del trabajo de investigación luego de obtener los resultados.

CAPÍTULO VI: Se realiza las respectivas recomendaciones a la Asociación de Productores Alpaqueros del Centro Poblado de Titire.

CAPÍTULO VII: Las referencias bibliográficas.

1.1 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Actualmente, el Perú es uno de los principales países en la producción de fibra de alpaca, los productores alpaqueros aprovechan los terrenos con grandes pastizales para la crianza de alpacas y la explotación de sus recursos. Estos pastos cubren los andes peruanos por encima de los 4000 msnm, donde la agricultura no tiene posibilidades de desarrollo. La demanda internacional de fibra de alpaca está en constante crecimiento por lo que representa evidente nicho de desarrollo para el país si se maneja de manera eficaz y eficiente. En la presente investigación nos enfocaremos en la actividad alpaquera del Centro Poblado de Titire de la región de Puno, que se caracteriza por la producción y comercialización de la fibra. La fibra es el principal derivado de la alpaca que genera ingresos que ayudan a la supervivencia del productor alpaquero y su familia.

El gran problema es que el productor alpaquero del Centro Poblado de Titire desconoce los elementos y el procedimiento para reconocer la rentabilidad de su



producción por la crianza, acciones de sanidad, conservación de pastos y terrenos y otros que incumben esta actividad; además, no hay muchos proyectos dirigidos a la capacitación de los alpaqueros ni estudios que ayuden a determinar la situación actual de dicha actividad, sin olvidar que tienen que enfrentar la marginación, por parte del gobierno y el aislamiento por vivir en una zona geográfica muy dispersa. Tal evento implica que el productor alpaquero no maneje bien sus costos, no mide los elementos del costo de producción que utiliza cada periodo, por ende, no tiene una idea de la rentabilidad real que percibe cada año y si todo el proceso que realiza es cubierto por los ingresos que este tiene.

Si este problema continúa los productores alpaqueros no podrán aprovechar sus utilidades, y esto implica no tener controlado los costos que permiten mejorar las maquinarias, los equipos, los métodos que ayuden a mejorar genéticamente al ganado auquénido, etc.; razones por las cuales la asociación perdería la esencia de generar ingresos que permitan sobresalir de la pobreza, además del crecimiento de la asociación misma. Esto implica que el productor alpaquero siga produciendo para subsistir y no para generar ingresos que le ayude a su propio desarrollo para salir de la pobreza que la mayoría de ellos se encuentra.

Por ello, fue necesario determinar los costos de producción y la rentabilidad de la actividad para aplicar un sistema de costos la cual ayude al productor alpaquero a realizar el debido seguimiento a los costos y gastos que está realizando tanto en los materiales directos, mano de obra y costos indirectos de producción, y si por efecto su rentabilidad es la adecuada. La investigación nos ofrece resultados reales de las condiciones bajo la cual se encuentra los elementos de costos ganaderos en la zona de estudio para optimizar el aprovechamiento de la producción de la fibra alpaquera que es el sustento económico de muchas familias y la oportunidad de crecimiento para ellos y para el país.



1.2 FORMULACIÓN DE PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿Cómo influyen los costos de producción en la determinación de la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cómo influye los elementos del costo de producción en la rentabilidad por la producción de la fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022?
- ¿De qué manera influye la determinación del costo total en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca en la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022?
- ¿Cuál es el sistema de costos más adecuado que permita determinar la rentabilidad por la venta de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar la influencia de los costos de producción en la determinación de la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.



1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar los elementos del costo de producción y su influencia en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.
- Evaluar la influencia de la determinación del costo total en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.
- Proponer un adecuado sistema de costos que permita determinar la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire.

1.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Hipótesis General

Los costos de producción influyen directamente en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.

1.4.2 Hipótesis Específicas

- Los elementos del costo de producción influyen directamente en la rentabilidad por la producción de la fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.
- La determinación del costo total influye directamente en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca en la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.



1.5 JUSTIFICACIÓN

1.5.1 Justificación Teórica

El propósito de este estudio fue aplicar la teoría y conceptos básicos de costo y rentabilidad a los conceptos de elementos de costo en el sector pecuario-ganadero y la producción de fibra de alpaca, y se espera que los resultados obtenidos sean incorporados al conocimiento en ciencias contables, así como generar interés, reflexiones y discusiones entre los interesados e investigadores para que el tema tratado en el estudio sea utilizado como un antecedente para otras investigaciones.

1.5.2 Justificación Práctica

De acuerdo con los objetivos de estudio, los resultados permitirán realizar el procedimiento de costos de producción y disponer de un sistema de costos adecuado a los productores de fibra de alpaca, y de esta manera se pueda mejorar los niveles de rentabilidad. Así también servirá como herramienta para la toma de decisiones. Con tales resultados se tendrá también la posibilidad de proponer medidas para optimizar la rentabilidad de los productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire que ayuden a su propio crecimiento económico.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Según Acarapi (2011) en su tesis titulada "Análisis de costos de producción de fibra y carne de camélidos en el Municipio Curahuara de Carangas" La Paz-Bolivia; el costo de producción de fibra de alpaca fue Bs. 8.46/lb. El ingreso de la producción de fibra de camélidos fue Bs. 3.366.66 y 242.11/UF de alpaca. La rentabilidad de la producción de fibra fue 32.75%/UF de alpaca. De acuerdo los resultados obtenidos en el parque, en la producción de fibra, es muy favorable la crianza de alpaca.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Según De La Cruz & Jayo (2019) con la tesis titulada "Costo de producción y rentabilidad de la fibra de alpaca de las familias alto andinas del distrito de Paras 2017-2018" concluye que el nivel de producción de la fibra de alpaca, que permite mejorar los ingresos las familias, es produciendo por encima de 844.55 Lb en cada campaña, la suma de los costos directos de alimentación, sanidad alpaquera, manejo alpaquero, compra de reproductores, mano de obra para realizar la esquila y la alimentación de los esquiladores en promedio durante los años 2017 y 2018 fueron S/ 12380.58 y S/12947.77 respectivamente, lo cuales contribuyeron en la determinación de los indicadores financieros de rentabilidad patrimonial y rentabilidad de los activos 13%.01 a 24.55% para ambos años, así mismo influyó en la rentabilidad de las ventas mostrando indicadores de 28.02%



y 47.43% de los años en referencia, la suma de los costos indirectos como son los materiales que se utilizan en el empadre, parición, crianza, gastos por mortandad, depreciación y la compra herramientas para la esquila en promedio durante los años 2017 y 2018 fueron S/ 2,532.62 y S/2,020,54 respectivamente, lo cuales repercutieron en la generación de las utilidades que ascendieron a un importe promedio para ambos años de S/ 5,976.90 y S/ 13,683.16.

Según Crispín (2008) con la tesis titulada "Productividad y distribución de fibra de alpaca en la región de Huancavelica: un análisis comparativo entre Huancavelica y Puno" Donde concluye que en Huancavelica existe un menor conocimiento y concientización del adecuado manejo de alpacas, lo que se traduce en bajos niveles de productividad, en tanto que en la región Puno existe una mejora continua del manejo genético, un buen manejo sanitario, adecuado manejo de pastos, y proceso de esquila de la fibra; esto se traduce en mejores niveles de productividad.

Según Bravo & Flores (2017) con la tesis titulada "Factores que influyen en el nivel de rentabilidad de la producción de fibra de alpaca en la comunidad campesina de Phinaya - Cusco 2018". Los resultados fueron que la rentabilidad esta explicada en un 39,1% por la tecnología utilizada, influyendo positivamente sobre el nivel de rentabilidad, por los costos esta explicada en un 27,4%, teniendo una relación inversamente proporcional al nivel de rentabilidad, por los precios esta esta explicada en un 36,7% y tiene una relación directa, la variable asociatividad no es tan influyente en la rentabilidad, debido a que solo el 7,49 % de la variación de la rentabilidad esta explicada por la Asociatividad de los productores de fibra, teniendo una relación positiva.



Según Carpio (2017) en su artículo científico “La Cadena De Valor Para Optimizar La Producción De Fibra De Alpaca En La Empresa Sais Sollocota Ltda. N° 5 – Perú” concluye que dentro de las actividades de la cadena de valor destacan las de producción y comercialización. En producción la empresa SAIS Sollocota relaciona todas las actividades en forma eficiente, maneja técnicamente los recursos con los que cuenta, planifica sus labores a través del calendario anual pecuario. El año 2016 para la producción de fibra registra índices técnicos iguales y en algunos casos superiores a los del sector, cuenta con 5,214 alpacas; la esquila la realiza una vez por campaña. Todos estos aspectos permiten hacerla más eficiente, optimizando la producción de fibra en cantidad, calidad y por consiguiente los ingresos y beneficios de la empresa.

2.1.3 Antecedentes Locales

Según (Chambilla Chambilla, 2016) con la tesis titulada “Costo y rentabilidad de la fibra de alpaca de los productores alpaqueros del distrito de Santa Rosa Mazocruz, periodo 2012”. Concluye que los costos de producción alcanzaron en promedio S/ 9,419.27 nuevos soles y el ingreso por concepto de venta de fibra, carne, artesanía y otros sumaron en promedio S/ 10,237.30 nuevos soles, generando una utilidad neta de S/ 818.03 nuevos soles, con una rentabilidad aproximada del 8.7%; el rendimiento de fibra, el número de cabezas y la capacitación en ganadería generan un efecto positivo y significativo en el incremento del nivel de ingreso del productor alpaquero.

Según Mamani (2012) con la tesis titulada "Estudio económico de la producción de alpacas en las comunidades de Puna Seca" ubicado en los Distritos de Conduriri y Juli, provincias de El Collao y Chucuito- Juli Puno, a fin de



determinar los índices, costo de producción y la rentabilidad. Se evaluó 72 unidades productivas estratificadas en A y B. Los resultados de índice de producción se obtuvieron A58 y B 103 alpacas. El costo de producción en estrato A fue, S/. 4502.62, costo unitario S/. 75.04, en el estrato B fue, S/. 7113.48, costo unitario SI 65.87. El ingreso en el estrato A fue S/. 3355.32 y rubro unitario de S/. 55.92. En estrato B el ingreso total fue S/. 5432.18 con ingreso unitario de SI. 50.30. La rentabilidad fue -25.48 y -23.64 % en el estrato A y B respectivamente.

Según Macedo (2017) con la tesis titulada "Factores internos que determinan la rentabilidad de los productores alpaqueros del distrito de Macusani – periodo 2015" Concluye que, ante un aumento de capacitación, suplementos alimenticios, número de cabezas, posesión de tierras y pertenecer a una asociación hace que su rentabilidad se incremente y además los productores tendrán mayores beneficios.

Según Colquehuanca (2017) con la tesis titulada "Factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca en la región de Puno, Periodos 2015-2016" Las conclusiones a las que se arribó son: Que las 16 organizaciones de criadores y productores de la fibra de alpaca afiliados al consorcio Alpaquero Perú Export, desconocen los factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca según raza y categoría, no identifican los elementos que componen cada uno de los factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca: que incide negativamente en el costo, precio de la fibra de alpaca, en la actualidad se comercializa por debajo del costo de producción. El desconocimiento de precios del mercado interno y de exportación en las fases de la cadena productiva y el valor agregado que se genera, influyen directamente en la competitividad a nivel de diferentes mercados.



2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Costos De Producción

Según Hernández et al. (2019) El costo de un producto está formado por la materia prima, mano de obra directa empleada en su producción, la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y el costo de amortización de la maquinaria y de los edificios. Así que se comprende que el costo de producción juega un papel crucial para las empresas dedicadas a la producción, ya que está compuesto por elementos cuyo manejo adecuado resulta en beneficios como rentabilidad y mayores ganancias.

2.2.2 La Ciencia Contable

Es una ciencia social que tiene por objeto controlar y administrar los activos de una entidad contable ya sea privada o pública y sus cambios que se producen en la entidad como resultado de la gestión empresarial o gubernamental. Los resultados se plasman de forma contable, y su información se utiliza para la toma de decisiones. Es ciencia social porque se refiere a la forma de comportarse de un grupo social, sea éste un negocio, una entidad social, en todos los casos esta entidad contable sintetiza los intereses de las diferentes personas que conforman el grupo social, así por ejemplo el empresario forma un rubro económico de la cual es gestor; los accionistas aportan su inversión en forma de dinero o bien con el fin de obtener una renta de su capital invertido, los trabajadores aportan su mano de obra sea físico o intelectual con el fin de obtener una renta de su trabajo. (Lazo, 2013)



2.2.3 Costos

El costo se puede definir como la suma de esfuerzos expresados cuantitativamente, que es necesario realizar para lograr un fin. Los costos tienen por características iguales su relatividad vinculada habrá tantas figuras del costo cuanto sean los objetivos que se persigan. (Lazo, 2013)

Es el sacrificio incurrido por la adquisición de un bien o servicio con el objeto de lograr beneficios en el presente o futuro. Al momento de hacer uso de estos beneficios, dichos costos se convierten en gastos.

El costo hace referencia al conjunto de desembolsos incurridos para producir un bien o prestar un servicio. Son aquellos susceptibles de ser inventariados, como es la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos necesarios para fabricar un bien. (Arredondo, 2016)

2.2.4 Gastos

Podemos decir entonces que un gasto es el costo que nos ha producido un beneficio en el presente y que no genera una recuperación o beneficio futuro. Los costos que no se han gastado o que no han caducado son los que se clasifican como activos dentro del balance y que brindan beneficios futuros.

Por ejemplo, una casa o el vehículo de transporte nos brindan beneficio en el presente y en el futuro no han caducado; sin embargo, al momento que se deprecian o que prestan un servicio se reconoce que se gastan y es por eso que se registra un gasto por depreciación. La mayor parte de los costos conforme pasa el tiempo se convierten en gastos. Sin embargo, existe una excepción y es que cuando no existe ningún beneficio de por medio, entonces se le conoce como



pérdida. Por ejemplo, si ocurre una catástrofe y se pierden los activos de una empresa, no se puede decir que los activos se gastaron, sino que se perdieron, ya que en ese momento no generaron ningún beneficio. (Arredondo, 2016)

2.2.5 Contabilidad De Costos

La contabilidad de costos es principalmente una herramienta para la gestión administrativa y contable ya que constituye una de las fuentes de información más eficaces con las que los administradores cuentan, siempre que la misma se ajuste a técnicas y criterios modernos, pues el entorno dinámico y competitivo del mundo actual en el que está inmerso la mayor parte de las empresas condicionan a éstas a ajustar continuamente tanto los productos y servicios que comercializan como los precios de venta. (Velastegui, 2012)

La contabilidad de costos se enfoca en registrar, resumir, analizar e interpretar los pormenores relacionados con los costos de materiales, mano de obra y gastos indirectos de fabricación asociados con la creación de bienes o servicios de una empresa. Su propósito es medir, controlar y analizar los resultados del proceso productivo mediante la obtención de costos totales y unitarios. (Hernández et al., 2019)

2.2.6 Función De La Contabilidad De Costos

La contabilidad de costos se sitúa en la confluencia de la contabilidad financiera y la administrativa, ofreciendo datos sobre la utilización de los costos tanto para propósitos internos como externos. En el ámbito de la contabilidad financiera, evalúa los costos de producción y gastos de ventas conforme a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA). En su aplicación



interna, establece los fundamentos para la planificación, control y toma de decisiones. (Lazo, 2013)

2.2.7 Objetivos De La Contabilidad De Costos

- Suministrar la información necesaria para llevar a cabo las operaciones de planificación, evaluación y control, asegurando la protección de los activos de la organización y facilitando la comunicación con partes externas interesadas en la empresa.
- Involucrarse en la toma de decisiones estratégicas, tácticas y operativas, colaborando en la coordinación de impactos en toda la organización. (Hernández et al., 2019)

2.2.8 Importancia De La Contabilidad De Costos

El cálculo del costo de producción logra propósitos que tienen un carácter fundamental para la dirección económica, lo que permite determinar:

- Los gastos de la producción y la ganancia de la empresa.
- Evaluar y calcular los inventarios de producción en proceso y producción terminada.
- Establecer los precios de los productos.
- Planificar en concordancia con el nivel de la actividad prevista en los indicadores para un período de operaciones.
- Controlar los insumos en el proceso de producción.
- Tomar decisiones para nuevas alternativas de producción y ventas.



Los costos son esenciales para cualquier actividad económica, ya que determinan el valor de un producto. Se dividen en diversas categorías, y cada una de ellas tiene su importancia en distintos tipos de empresas. La toma de decisiones en empresas de diversos tamaños, ya sean grandes, medianas o pequeñas, se ve significativamente influenciada por estos costos. (Hernández et al., 2019)

2.2.9 Clasificación De Costos

Se incurre en los costos de producción para lograr que los productos manufacturados estén listos para su venta e incluyen:

- **Costos de materia prima directa:** Es la que se identifica plenamente en la elaboración de un artículo y constituye el costo principal de los materiales en la fabricación del producto. La materia prima marca el inicio de cualquier actividad manufacturera al reunir los bienes sujetos a transformación. Engloba todos los materiales en su estado natural o aquellos fabricados por otras empresas, pero que, al recibir alguna mejora o modificación, dan origen a un producto nuevo o diferente. Los materiales adquiridos y almacenados se convierten en costos cuando son utilizados en el proceso productivo. La materia prima directa se puede cuantificar, medir o pesar de manera unitaria en la producción, como, por ejemplo: la madera empleada en la fabricación de un pupitre, la cantidad de harina para hornear un pastel, la cantidad de uvas para producir vino tinto, entre otros ejemplos.
- **Costos de mano de obra directa:** Hace referencia al personal involucrado en el proceso de producción, cuya presencia es indispensable incluso en industrias altamente automatizadas, ya que sin ellos sería imposible llevar



a cabo la transformación de la materia prima. Estos pagos se destinan a las personas directamente vinculadas con la fabricación del producto, como los salarios de aquellos que aplican las suelas a los zapatos, colocan cierres en los pantalones, amasan la masa en una panadería o ensamblan partes de un automóvil.

- **Costos indirectos de producción o gastos indirectos de fabricación (GIF):** Constituyen el tercer elemento del costo de producción y se refieren a aquellos gastos involucrados en la elaboración del producto, pero que no se pueden identificar de manera precisa o directa con este, ya sea en una orden de producción o en un proceso productivo. Esto implica que, aunque formen parte del costo de producción, no se puede determinar con precisión la cantidad exacta de esos gastos que participa en la fabricación de un producto.
- **Costos del periodo:** Los costos del periodo son los que no se identifican con el producto; es decir, los que están relacionados con un periodo determinado. Aquí encontramos los costos de administración y venta que van inmediatamente después de la utilidad bruta en el estado de resultados, llamados gastos generales (NIF B-3).
- **Costos fijos y variables:** Los costos de producción y los costos del periodo se pueden categorizar como variables o fijos. En este sentido, los costos variables son aquellos que cambian de manera directamente proporcional con las unidades producidas o vendidas; es decir, a medida que la producción o las ventas aumentan, los costos variables también aumentan en la misma proporción.



- **Costos fijos comprometidos:** Estos costos son inevitables, ya que la empresa incurre en gastos organizativos fundamentales que no pueden eliminarse, como la depreciación de la maquinaria, especialmente cuando se utiliza el método de línea recta. En la administración de estos costos, las empresas tienen un control limitado.
- **Costos fijos discretionales:** Estos son costos de los cuales la administración puede prescindir sin que afecte la operación esencial de la empresa, como la capacitación del personal, la investigación, el mantenimiento o los gastos de publicidad. En la gestión de estos costos, las empresas cuentan con mayor flexibilidad y pueden ajustar sus niveles según sea necesario.
- **Costos mixtos:** Estos costos, también conocidos como costos semifijos o semi variables, comprenden tanto una porción fija como una variable en distintos niveles de operación.
- **Costos directos e indirectos:** Son aquellos que pueden asociarse directamente con el objeto que se está costear. Es necesario que sea evidente que un costo se origina en un departamento específico para determinar que es un costo directo para ese departamento. Por ejemplo, el costo de mano de obra generado en el departamento de producción será considerado como un costo directo para ese departamento. En contraste, los costos que no pueden ser identificados completamente con un departamento específico se considerarán como costos indirectos. Para distinguir claramente entre un costo directo y un costo indirecto, es necesario hacer referencia al producto fabricado por la empresa. (Arredondo, 2016)



2.2.10 Métodos De Costeo

- **Costo promedio:** Este enfoque produce un costo por unidad obtenido al dividir la suma de los costos acumulados (costos de materia prima directa, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación) entre el total de unidades equivalentes.
- **PEPS:** Este enfoque evalúa el inventario final de productos en proceso utilizando costos más recientes, es decir, se basa en los costos del periodo actual. Para calcular el costo de las unidades transferidas o completadas, simplemente se resta el costo total de unidades equivalentes menos el costo calculado del inventario final de productos en proceso.
- **UEPS:** El UEPS es un método de inventario basado en últimas entradas, primeras salidas. Consiste en vender primero lo que entró al último al almacén. Este sistema se aplica a mercancías que no caducan o no se corrompen con el tiempo. (Arredondo, 2016)

2.2.11 Sistema De Costos

Un sistema de costos consiste en un conjunto de métodos, estándares y procedimientos que supervisan la planificación, determinación y análisis de los costos, además de registrar de manera interrelacionada los gastos asociados con una o varias actividades productivas en una empresa. Estos sistemas están vinculados con subsistemas que aseguran el control de la producción y de los recursos materiales, laborales y financieros. (Hernández et al., 2019)

2.2.12 Clasificación De Los Sistemas De Costos

- **Costos estándar:** En contabilidad de costos existe el concepto de costos estándar que son proyecciones o presupuestos de lo que se pretende sean



los costos para un determinado periodo; es decir, son costos de producción predeterminados.

- **Sistema de costos históricos o reales:** En el sistema de costos históricos o reales, los costos se registran conforme se van incurriendo y puede determinarse con facilidad el costo de un producto o un servicio. ¿Qué pasa si la gerencia requiere conocer los resultados de las operaciones durante un periodo?, ¿qué sucede si se quiere saber cuáles fueron las utilidades o pérdidas que se generaron? en este caso, se tendría que esperar a que el proceso de manufactura se termine o en el caso de empresas de servicio a que el servicio se realice para poder conocer cuáles fueron los costos en los que se incurrió. En la práctica no es común el uso del sistema de costos reales ya que no proporciona información oportuna y precisa sobre los costos incurridos.
- **Costeo por órdenes:** En este sistema se puede calcular fácilmente el costo unitario de cada producto fabricado por la empresa, ya que las órdenes o pedidos específicos pueden ser plenamente identificables. Una orden es la que se fabrica conforme especificaciones particulares de los clientes; es decir, son productos únicos, originales, distintos como pueden ser los siguientes: Uniformes que utilizan las secretarias en una empresa, vajillas de colección o las agendas que regalan algunas empresas al finalizar un año.
- **Costeo por procesos:** Este sistema se aplica a empresas manufactureras que producen grandes cantidades de productos similares utilizando la producción en serie. Los costos de materia prima directa, mano de obra



directa y GIF se asignan a los departamentos de producción. Dentro del costeo por procesos podemos encontrar los siguientes

- **Costeo Basado en Actividades (ABC):** El costeo basado en actividades, por sus siglas en inglés ABC (activity based costing), trata de asignar los gastos indirectos de fabricación a los productos de manera precisa. El método de costos ABC analiza las actividades de los departamentos de apoyo que proporcionan servicio a los departamentos de producción y concluyen que dichas actividades son las que verdaderamente causan estos costos indirectos y que son los productos los que consumen dichas actividades. Para poder identificar una actividad, el cuestionamiento más sencillo sería: ¿Qué trabajos (actividades) se realizan dentro de la organización? Con esta sencilla pregunta es muy fácil identificar cualquier actividad en la empresa. (Arredondo, 2016)

2.2.13 Contabilidad Agropecuaria

Para Hernández et al. (2019) Es el punto inicial para adquirir información confiable sobre el entorno relacionado con el proceso de producción. Implica establecer controles apropiados y recopilar datos oportunos que sirvan como base para la toma de decisiones. Este enfoque proporciona un conocimiento más sólido para evaluar si se debe continuar con el cultivo actual, diversificarlo, combinarlo con otras actividades o considerar el arrendamiento de tierras.

2.2.14 Elementos Del Costo Agropecuario – Ganadero

- **Insumos:** Son todas aquellas materias primas o los materiales básicos utilizados en los cultivos o en la cría de animales, los cuales son consumidos por los animales y transformados en peso corporal, entre estos

se encuentran los medicamentos, los alimentos concentrados, sales y minerales.

- **Mano de Obra:** Representada por el personal que trabaja en la hacienda realizando la actividad de producción principal, la cual se puede dividir en directa si maneja la producción de fibra del ganado o indirecta, si no se ocupa del mismo directamente.
- **Costos asociados a la producción:** Se consideran como tal, aquellas partidas cuya asignación no puede ser realizada de forma directa, práctica y económica, entre los cuales se tiene la depreciación de los semovientes, depreciación de la maquinaria y equipos, mantenimiento en general, entre otros. (Hernández et al., 2019)

2.2.15 Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a la capacidad de algo para generar utilidades o ganancias suficientes. Por ejemplo, un negocio se considera rentable cuando sus ingresos superan sus gastos, un cliente es rentable cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y un área o departamento de una empresa es rentable cuando genera más ingresos que costos. En este sentido, la rentabilidad es un indicador que evalúa la relación entre la utilidad o ganancia obtenida y la inversión o los recursos empleados para obtenerla. (DFConsultores, 2022)

2.2.16 Utilidad

Es el valor resultante de restar los costos de insumos y depreciación, así como los pagos asociados a gastos como salarios, intereses y alquiler, del producto vendido. En consecuencia, el beneficio se convierte en una compensación indirecta de los factores positivos de la empresa o de los propietarios de la misma.



Se trata de la disparidad entre el precio de venta del producto y su costo. Obtener beneficio es el objetivo principal de cualquier empresa o negocio, procurando reducir costos al máximo posible mientras atrae a los demandantes de los bienes o servicios que produce, con la intención de venderlos al precio más elevado posible. (DFConsultores, 2022)

2.2.17 ROE (Return On Equity)

El ROE, por sus siglas en inglés “Return on Equity”, y cuya traducción al español es rentabilidad financiera, es un indicador que sirve para medir tanto la rentabilidad de una empresa como la relación entre el beneficio neto y la cifra de fondos propios.

En otras palabras, el ROE evalúa la habilidad de una empresa para recompensar a un inversionista en relación con el capital que ha invertido. De esta manera, el inversor puede tomar decisiones informadas sobre si realizar, aumentar o mantener su inversión. Este indicador es de gran utilidad para las empresas, ya que proporciona información sobre si están logrando el rendimiento deseado o si es necesario realizar ajustes y cambios para mejorar su rentabilidad. (Santander, 2022)

2.2.18 Estado De Resultados

El estado de resultados, también conocido como cuenta de resultados o cuenta de pérdidas y ganancias, registra los ingresos y gastos de una empresa durante un periodo determinado. Forma parte de los cinco estados financieros contables, junto con el balance general, el estado de flujos de efectivo, el estado de cambios en el patrimonio neto y las notas a los Estados Financieros. Proporciona información sobre cómo los ingresos se convierten en ganancias al



restar los gastos, ofreciendo una visión rápida de los gastos más significativos de la empresa. Esto facilita la identificación de áreas donde se podrían realizar recortes para ahorrar costos innecesarios.(Sevilla, 2023)

2.2.19 MARCO CONCEPTUAL

- **Alpaca:** La alpaca es una especie doméstica de mamífero de la Familia de los Camélidos. Genéticamente deriva mayormente de la vicuña salvaje y en una proporción mucho menor de la llama. Su domesticación se viene realizando desde hace miles de años y es originaria de las zonas alto andinas de Perú, a una altitud aproximada de 3500 a 5000msnm. (Naturalista, 2017)
- **Bragas:** Son las fibras gruesas que se encuentran en el cuello, cabeza, barriga, patas y cola. (Aguilar, 2012)
- **Categorización:** La categorización de fibra es la calificación del vellón entero (manto y bragas), sin fragmentarlo, de acuerdo a la cantidad de calidades superiores e inferiores, longitud y colores definidos. De acuerdo a la Norma Técnica Peruana. La categorización se realiza hasta el momento en cuatro categorías: Extrafina, Fina, Semifina y Gruesa. (Aguilar, 2012)
- **Clasificación:** La clasificación de la fibra de alpaca se realiza partiendo el vellón por sus calidades, separando las finas de sus partes gruesas, retirando la tierra, guano, pintura, pitas, plásticos, entre otros restos que lo contaminen la fibra de alpaca se clasifica según su finura, longitud y color las calidades que se consideran en la clasificación son de acuerdo a lo que se obtiene la fibra como (baby, alpaca flece, alpaca huarizo y alpaca gruesa). (Aguilar, 2012)



- **Empadre:** Consiste en seleccionar los mejores machos reproductores y las mejores hembras disponibles para garantizar la mayor cantidad de hembras preñadas y con esto el mayor y mejor número de crías. (Aguilar, 2012)
- **Envellonado:** El envellonado es la forma de presentación del vellón de un animal después de la esquila. El vellón se debe presentar entero sin alteración o adulteración. (Aguilar, 2012)
- **Fibra:** Es el pelo que cubre a la alpaca. Está constituida por fibras finas y gruesas, de diferentes tonalidades de colores que van desde el blanco, crema, café, hasta el negro. (Aguilar, 2012)
- **La Esquila:** Es una actividad que consiste en cortar la fibra de la alpaca cuando ha alcanzado una longitud adecuada. Se le denomina “cosecha de fibra”, en la cual se recupera el vellón completo (manto y bragas). (Aguilar, 2012)
- **Los Centros De Acopio:** Son organizaciones de alpaqueros, representadas por un comité de acopio, que se encarga de realizar las acciones de acopio, transformación y comercialización de fibra de alpaca. (Aguilar, 2012)
- **Manto:** Es la fibra que se encuentra en el lomo y los flancos del animal. (Aguilar, 2012)
- **Parición De Alpacas:** Las alpacas hembras, dan cría generalmente en horas de la mañana, en esta etapa el control de nacimiento de las crías se convierte en una práctica fundamental para garantizar el mejoramiento genético del rebaño, en tanto que permite identificarlos y dar inicio a la selección de los mejores machos reproductores.
- **Producción Pecuaria:** La producción pecuaria un proceso de transformación de una materia prima que proporciona la naturaleza, en este



caso el animal, se obtiene de la aplicación de capital y trabajo del hombre, un producto con leche, carne, huevo, miel, lana, para satisfacer sus necesidades. (García, 2012)

- **Saca:** Es la separación del animal del resto de las alpacas, con otros fines que no sea la continuidad de su crianza, estos motivos podrían ser: el animal es muy viejo, la fibra de la alpaca es manchada o muy gruesa, por lo cual perjudicaría el mejoramiento de la calidad de fibra. (Aguilar, 2012)
- **Valor Agregado:** En términos económicos, el valor agregado es el valor económico adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. En otras palabras, el valor económico que un determinado proceso productivo añade al que suponen las materias primas utilizadas en su producción. (Conexión Intal, 2015)



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es aplicada, debido a que su propósito es abordar y resolver un problema o método, centrándose en la búsqueda y consolidación de información con el fin de aplicarlos y brindar recomendaciones que ayuden a su solución y al desarrollo de la cultura y la ciencia.

Baena (2014) menciona que la investigación aplicada tiene como objeto el estudio de un problema destinado a la acción. La investigación aplicada puede aportar hechos nuevos si proyectamos suficientemente bien nuestra investigación aplicada, de modo que podamos confiar en los hechos puestos al descubierto, la nueva información puede ser útil y estimable para la teoría

3.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de Investigación es CUANTITATIVO ya que según Hernández (2018) En el enfoque cuantitativo el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación. Con un proceso secuencial, orientado a la realidad objetiva, deductivo y probatorio Y tiene las siguientes características:

- Planteamientos específicos
- Orientado en variables medidas
- Prueba de hipótesis y teoría
- Diseños preestablecidos
- Instrumentos estandarizados



- Datos numéricos
- Análisis estadístico sobre una matriz

3.3 ALCANCE DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con la investigación se considera de alcance Causal por la relación causa efecto que se presenta entre las variables, donde se demostrará la relación directa entre los costos de producción y la rentabilidad de la producción de fibra de alpaca.

3.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación presenta un diseño no experimental, porque no se realizará ningún experimento con las variables. Según Hernandez et al. (2014) el estudio “se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”

Además, la investigación tiene diseño transeccional o transversal debido a que, los datos que se recopilan en un momento único. De acuerdo con Hernandez et al. (2014) menciona que “su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

El proyecto se desarrolló específicamente en todo el sector dedicado a la crianza de alpacas en el Centro Poblado de Titire, provincia Puno. Considerando que el lugar cuenta con un número total de 45 sectores. Para el presente trabajo de investigación, se toma como referencia los productores alpaqueros que se ubican en el Centro Poblado. Por tanto, se focalizó a 50 productores alpaqueros. Para determinar la muestra se utilizará el tipo de muestreo no probabilístico que es donde los investigadores seleccionan muestras



en función de un juicio subjetivo en lugar de una selección aleatoria. Tomando como muestra 5 productores alpaqueros de diferentes estratos.

Tabla 1.

Muestra de Estudio

Nº	FAMILIA	GRADO DE INSTRUCCIÓN	HECTÁREAS DE TERRENO	TOTAL, ALPACAS
1	PAREDES	SECUNDARIA COMPLETA	430	168
2	JIMÉNEZ	SECUNDARIA COMPLETA	200	204
3	QUISPE	PRIMARIA COMPLETA	230	59
4	RAMOS	SECUNDARIA COMPLETA	150	119
5	CISNEROS	SECUNDARIA COMPLETA	120	84

Fuente: Entrevista Semi Estructurada, Elaboración Propia

3.6 RECOLECCIÓN DE DATOS

- **Fuente primaria:** Se realizó el trabajo de campo visitando los sectores seleccionados donde se realiza el proceso de producción de fibra de alpaca en Centro Poblado de Titire, comunidad Jatucachi.
- **Fuente secundaria:** artículos científicos, libros, tesis, revistas especializadas, manuales, reglamentos especializados. Además, se revisaron los documentos relacionados a todos los antecedentes de comercialización de fibra de alpaca en CP. de Titire

3.7 TÉCNICAS

- Observación Directa
- Entrevista

3.8 INSTRUMENTOS

- Cuaderno de Apuntes
- Entrevista Semi Estructurada



3.9 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para la elaboración y sistematización de la información recogida del campo, se utilizó los siguientes procesos:

- La información recolectada se tabuló en Microsoft Excel 2021. Mismo que sirvió para realizar gráficos y cuadros estadísticos.
- Para la prueba de hipótesis, se utilizó el programa estadístico SPSS.
- La redacción del informe final del trabajo de investigación se realizó con el Microsoft Word 2021.

3.10 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Geográficamente el ámbito de la Asociación de productores alpaqueros, se ubica en el Centro Poblado de Titire, sector Jatucachi, distrito de Pichacani, provincia y región de Puno, se encuentra al borde de la carretera interoceánica, en el Km 104 de la ruta Puno-Moquegua.

3.10.1 Descripción de la Localidad

El Centro Poblado de Titire actualmente se encuentra en la disputa del límite territorial entre Puno y Moquegua, perteneciendo políticamente al sector Jatucachi que es parte del departamento de Puno y territorialmente al distrito de Carumas del departamento de Moquegua. Cuenta con una población de 148 personas según datos de INEI, situada a 3060 msnm en la cordillera de los andes, al suroeste del lago Titicaca a pocos metros de las aguas termales de Puente Bello, la cual es una curiosa e interesante formación natural en forma de puente en el río Titire donde emergen de las rocas aguas termales que provienen del subsuelo, el



cual es considerado como uno de los principales atractivos turísticos naturales del Centro Poblado de Titire.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se muestran los resultados obtenidos según los datos recolectados con los instrumentos entrevista semiestructurada y cuaderno de apuntes, aplicado al jefe de familia de nuestra muestra, en función a las variables de estudio que son costos de producción y rentabilidad para posteriormente discutir con nuestros antecedentes.

- Condición Social del Productor Alpaquero

Tabla 2.

Condición Social del Alpaquero al 31/03/2022

N°	JEFE DE FAMILIA	GRADO DE INSTRUCCIÓN	HECTÁREAS DE TERRENO	MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRÍAS	TOTAL, ALPACAS
1	FAMILIA PAREDES	SECUNDARIA COMPLETA	430	4	73	65	0	26	168
2	FAMILIA JIMÉNEZ	SECUNDARIA COMPLETA	200	5	82	82	0	35	204
3	FAMILIA QUISPE	PRIMARIA COMPLETA	230	1	14	29	0	15	59
4	FAMILIA RAMOS	SECUNDARIA COMPLETA	150	3	40	62	0	14	119
5	FAMILIA CISNEROS	SECUNDARIA COMPLETA	120	2	21	40	0	21	84

Fuente: Entrevista al productor alpaquero, Elaboración Propia

Tabla 3.

Condición Social del Alpaquero al 31/12/2022

N°	JEFE DE FAMILIA	GRADO DE INSTRUCCIÓN	HECTÁREAS DE TERRENO	MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRÍAS	TOTAL, ALPACAS
1	FAMILIA PAREDES	SECUNDARIA COMPLETA	430	4	138	0	26	0	168
2	FAMILIA JIMÉNEZ	SECUNDARIA COMPLETA	200	5	164	0	35	0	204
3	FAMILIA QUISPE	PRIMARIA COMPLETA	230	1	43	0	15	0	59
4	FAMILIA RAMOS	SECUNDARIA COMPLETA	150	3	102	0	14	0	119
5	FAMILIA CISNEROS	SECUNDARIA COMPLETA	120	2	61	0	21	0	84

Fuente: Entrevista al productor alpaquero, Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla 1 y 2, se muestra la condición social de los jefes de familia donde podemos observar que cuatro jefes de familia cuentan con secundaria completa y uno que tiene primaria completa, asimismo, observamos las hectáreas de terreno que poseen, así como la cantidad de ganado que ellos tienen.

4.1 RESULTADOS

4.1.1 Objetivo Específico N° 1: Determinar los elementos del costo de producción y su influencia en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire.

En el presente objetivo, se hace la presentación, análisis e interpretación de los datos obtenidos de la entrevista Semi estructurada, así como la observación directa realizada, con la finalidad de cumplir con el objetivo:

- **Materiales Directos**

Tabla 4.

Materiales Directos

DETALLE	PAREDES TOTAL	JIMÉNEZ TOTAL	QUISPE TOTAL	RAMOS TOTAL	CISNEROS TOTAL	COSTO PROMEDIO	%
MATERIALES DIRECTOS							
PASTIZALES	S/ 2,433.73	S/ 2,931.07	S/ 811.00	S/ 1,749.67	S/ 1,159.32	S/ 1,816.96	21.15%
- PASTOS NATURALES	S/ 963.58	S/ 1,158.35	S/ 317.24	S/ 691.61	S/ 453.94	S/ 716.94	8.34%
- AVENA	S/ 1,470.15	S/ 1,772.72	S/ 493.76	S/ 1,058.06	S/ 705.38	S/ 1,100.01	12.80%
COMPRA DE MACHOS REPRODUCTORES	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00	S/ 1,500.00	S/ 3,000.00	S/ 1,500.00	S/ 2,400.00	27.93%
MATERIALES DIRECTOS	S/ 305.00	S/ 410.00	S/ 200.00	S/ 300.00	S/ 200.00	S/ 283.00	3.29%
TOTAL, MD	S/ 5,738.73	S/ 6,341.07	S/ 2,511.00	S/ 5,049.67	S/ 2,859.32	S/ 4,499.96	52.37%

Fuente: Instrumentos de investigación, Elaboración Propia

Interpretación: Podemos observar el detalle de costo anual de materiales directos por cada familia y el costo promedio general que nos lleva a determinar el porcentaje del costo total: El costo promedio de pastizales (pastos naturales y avena) es de S/ 1,816.96 y representa el 21.15 % del costo de producción. Asimismo, el costo promedio por compra de reproductores machos es de S/ 2,400.00 y representa el 27.93 % del costo de producción. Finalmente, el costo promedio por compra de materiales directos es de S/ 283.00 y representa el 3.29 % del costo de producción. En síntesis, el costo promedio de materiales directos es de S/ 4,499.96 y representa el 52.37 % del costo de producción total.

- Mano de Obra Directa

Tabla 5.

Mano de Obra Directa

DETALLE	PAREDES TOTAL	JIMÉNEZ TOTAL	QUISPE TOTAL	RAMOS TOTAL	CISNEROS TOTAL	COSTO PROMEDIO	%
MANO DE OBRA DIRECTA							
PASTOR	S/ 2,400.00	S/ 2,400.00	S/ 600.00	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 1,560.00	18.15%
VETERINARIO	S/ 491.00	S/ 594.50	S/ 88.50	S/ 178.50	S/ 126.00	S/ 295.70	3.44%
ESQUILADORES	S/ 1,838.95	S/ 2,047.80	S/ 601.45	S/ 1,279.80	S/ 780.65	S/ 1,309.73	15.24%
TOTAL, MOD	S/ 4,729.95	S/ 5,042.30	S/ 1,289.95	S/ 2,658.30	S/ 2,106.65	S/ 3,165.43	36.84%

Fuente: Instrumentos de investigación, Elaboración Propia

Interpretación: Podemos observar el detalle de costo anual de Mano de Obra Directa por cada familia y el costo promedio general que nos lleva a determinar el porcentaje del costo de producción total: El costo promedio del pastor es de S/ 1,560.00 y representa el 18.15 % del costo de producción. Asimismo, el costo promedio del veterinario es de S/295.70 y representa el 3.44% del costo de producción. Y el costo promedio de los esquiladores es de S/ 1,309.73 y representa el 15.24 % del costo de producción. En síntesis, el costo promedio de Mano de Obra Directa es de S/ 3,165.43 y representa el 36.48 % del costo de producción Total.

- **Costos Indirectos de Producción**

Tabla 6.
Costos Indirectos de Producción

DETALLE	PAREDES TOTAL	JIMÉNEZ TOTAL	QUISPE TOTAL	RAMOS TOTAL	CISNEROS TOTAL	COSTO PROMEDIO	%
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN							
MANO DE OBRA INDIRECTA	S/ 560.00	S/ 700.00	S/ 210.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 462.00	5.38%
- PERSONAL DE MANTENIMIENTO	S/ 140.00	S/ 280.00	S/ 140.00	S/ 140.00	S/ 140.00	S/ 168.00	1.96%
- PERSONAL DE SEÑALIZACIÓN	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 70.00	S/ 280.00	S/ 280.00	S/ 294.00	3.42%
DEPRECIACIONES	S/ 430.00	S/ 800.00	S/ 125.00	S/ 375.00	S/ 290.00	S/ 404.00	4.70%
MATERIALES INDIRECTOS	S/ 75.00	S/ 110.00	S/ 22.50	S/ 62.50	S/ 37.00	S/ 61.40	0.71%
TOTAL, CIP	S/ 1,065.00	S/ 1,610.00	S/ 357.50	S/ 857.50	S/ 747.00	S/ 927.40	10.79%

Fuente: Instrumentos de investigación, Elaboración Propia

Interpretación: Podemos observar el detalle del costo anual de Costos Indirectos de Producción por cada familia y su costo promedio y cuanto porcentaje representa del costo de producción total: El costo promedio de la mano de obra indirecta (personal de mantenimiento y señalización) es de S/ 462.00 y representa el 5.38 % del costo de producción. Asimismo, el costo promedio de las depreciaciones de propiedad planta y equipo es de S/ 404.00 y representa el 4.70 % del costo de producción. Y el costo promedio de la compra de materiales indirectos es de S/ 61.40 y representa el 0.71 % del costo de producción. Entonces podemos decir que, el costo promedio de Mano de Obra Directa es de S/ 3,165.43 y representa el 36.48% del costo de producción total.

- **Costo De Producción**

Tabla 7.

Total, Costo de Producción

DETALLE	PAREDES TOTAL	JIMÉNEZ TOTAL	QUISPE TOTAL	RAMOS TOTAL	CISNEROS TOTAL	COSTO PROMEDIO	%
TOTAL, COSTO DE PRODUCCIÓN	S/ 11,533.68	S/ 12,993.37	S/ 4,158.45	S/ 8,565.47	S/ 5,712.97	S/ 8,592.79	100%

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Podemos observar el detalle del costo de producción total por cada familia y su costo promedio y cuanto porcentaje representa del costo de producción total, la diferencia en las cantidades es porque cada familia posee una cantidad diferente de cabezas de ganado. Siendo el costo de producción promedio de S/ 8,592.79.

- **Gastos**

Tabla 8.

Gastos

DETALLE	PAREDES TOTAL	JIMÉNEZ TOTAL	QUISPE TOTAL	RAMOS TOTAL	CISNEROS TOTAL
GASTOS	S/ 285.00	S/ 388.00	S/ 41.00	S/ 277.00	S/ 221.00

Fuente: Instrumentos de investigación, Elaboración Propia

Interpretación: Podemos observar el detalle de los gastos por cada familia, con estos datos procederemos a realizar el estado de resultados promedio.

- **Costo Total**

Tabla 9.

Costo Total

DETALLE	PAREDES TOTAL	JIMÉNEZ TOTAL	QUISPE TOTAL	RAMOS TOTAL	CISNEROS TOTAL	TOTAL, PROMEDIO
COSTO DE PRODUCCIÓN	S/ 11,533.68	S/ 12,993.37	S/ 4,158.45	S/ 8,565.47	S/ 5,712.97	S/ 8,592.79
GASTOS	S/ 285.00	S/ 388.00	S/ 41.00	S/ 277.00	S/ 221.00	S/ 242.40
COSTO TOTAL	S/ 11,818.68	S/ 13,381.37	S/ 4,199.45	S/ 8,842.47	S/ 5,933.97	S/ 8,835.19

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El costo total promedio es de S/ 8,835.19, y el costo total también refleja el total de inversión realizado, ya que la producción de fibra de alpaca concentra su inversión anual en sus costos y gastos que tiene en el periodo.

- **Ingresos**

Tabla 10.

Ingresos

DETALLE	PAREDES	JIMÉNEZ	QUISPE	RAMOS	CISNEROS	PROMEDIO
TOTAL, INGRESOS ANUALES	S/ 18,389.50	S/ 20,478.00	S/ 6,014.50	S/ 12,798.00	S/ 7,806.50	S/ 13,097.30

Fuente: Instrumentos de investigación, Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 8 nos muestra los ingresos totales anuales de la muestra en estudio, la cual detallamos a mayor profundidad en el anexo N° 13.

4.1.2 Objetivo Específico N° 2: Evaluar el efecto de la determinación del costo total en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.

- Utilidad

Tabla 11.

Utilidad Neta Promedio

ESTADO DE RESULTADOS									
AL 31/12/2022									
EN SOLES									
DETALLE	PAREDES TOTAL	JIMÉNEZ TOTAL	QUISPE TOTAL	RAMOS TOTAL	CISNEROS TOTAL	TOTAL, PROMEDIO			
INGRESOS									
- VENTAS	S/ 18,389.50	S/ 20,478.00	S/ 6,014.50	S/ 12,798.00	S/ 7,806.50	S/ 13,097.30			
TOTAL, INGRESOS	S/ 18,389.50	S/ 20,478.00	S/ 6,014.50	S/ 12,798.00	S/ 7,806.50	S/ 13,097.30			
COSTO DE PRODUCCIÓN	S/ 11,533.68	S/ 12,993.37	S/ 4,158.45	S/ 8,565.47	S/ 5,712.97	S/ 8,592.79			
UTILIDAD BRUTA	S/ 6,855.82	S/ 7,484.63	S/ 1,856.05	S/ 4,232.53	S/ 2,093.53	S/ 4,504.51			
GASTOS	S/ 285.00	S/ 388.00	S/ 41.00	S/ 277.00	S/ 221.00	S/ 242.40			
UTILIDAD (PERDIDA)									
NETA DEL EJERCICIO	S/ 6,570.82	S/ 7,096.63	S/ 1,815.05	S/ 3,955.53	S/ 1,872.53	S/ 4,262.11			
MARGEN DE UTILIDAD	35.73%	34.65%	30.18%	30.91%	23.99%	31%			

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: En el estado de Resultados, sintetizamos la información obtenida para obtener la utilidad neta del ejercicio por familia, podemos observar que la utilidad neta promedio asciende a S/ 4,262.11 y que el margen de utilidad promedio es de 31% anual.

- **Return on Equity**

El ROE (Return on Equity) o Rentabilidad Financiera se obtiene de la siguiente formula: $ROE = \text{Beneficio neto} \times 100 /$ fondos propios medios. Para lo cual usaremos nuestros datos para obtener el resultado:

Tabla 12.

ROE

DETALLE	PAREDES	JIMÉNEZ	QUISPE	RAMOS	CISNEROS	PRO
UTILIDAD NETA	S/ 6,570.82	S/ 7,096.63	S/ 1,815.05	S/ 3,955.53	S/ 1,872.53	S/ 4,
FONDOS PROPIOS (INVERSIÓN)	S/ 11,818.68	S/ 13,381.37	S/ 4,199.45	S/ 8,842.47	S/ 5,933.97	S/ 8,
ROE	55.60%	53.03%	43.22%	44.73%	31.56%	48

Fuente: Elaboración Propia

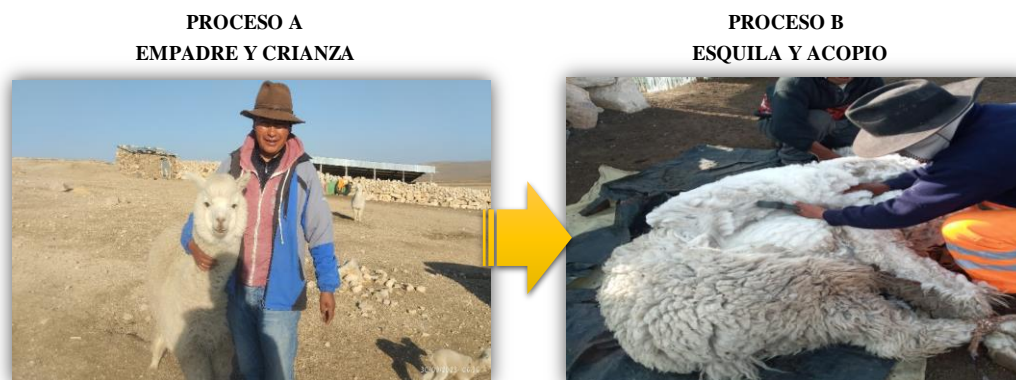
Interpretación: En la tabla 11, podemos observar la Rentabilidad Financiera de la muestra, donde colocamos los datos de la utilidad neta y los costos totales que también representa los fondos propios de inversión totales; del cual podemos obtener que la rentabilidad promedio es de 48.24%; entonces, podemos decir que la asociación tiene 48.24% de capacidad de dar una remuneración al inversor en función a su inversión.

4.1.3 Objetivo Específico N° 3: Proponer un adecuado sistema de costos que permita determinar la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire.

Después de la investigación realizada, se propone el sistema de costos por procesos para poder determinar de manera exacta la rentabilidad de cada productor ganadero, para la comprobación usaremos los datos de la familia PAREDES, y presentamos los cuadros a continuación. Para tal fin dividimos, en dos procesos:

Figura 1.

Procesos de la Producción de Fibra de Alpaca



- **Proceso A: Empadre Y Crianza**

Tabla 13.

Costo de Producción Proceso A

PROCESO A	
EMPADRE Y CRIANZA	
FAMILIA: PAREDES	TOTAL
MATERIALES DIRECTOS	
COMPRA DE MACHOS	S/ 3,000.00



ALIMENTACIÓN	
- PASTIZALES	S/ 1,656.13
- AVENA	S/ 1,470.15
<hr/>	
MANO DE OBRA DIRECTA	
<hr/>	
PASTOR	S/ 2,400.00
VETERINARIO	S/ 491.00
<hr/>	
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN	
<hr/>	
MOI	
- PERSONAL PARA MTTO	S/ 140.00
- SEÑALADORES	S/ 420.00
COMPRAS	
- LANA CORDEL	S/ 35.00
- PINTURA	S/ 10.00
- ARETES	S/ 30.00
DEPRECIACIÓN	
- CANCHONES	S/ 80.00
- AHIJADEROS	S/ 200.00
- COBERTIZOS	
- BAÑADEROS	
<hr/>	
TOTAL, COSTO DE PRODUCCIÓN EMPADRE Y CRIANZA	S/ 9,932.28

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla N° 13 muestra el proceso de Empadre y Crianza, en la cual interviene los materiales directos con un total de S/ 6,126.28, la mano de obra directa con un total de S/ 2,891.00 y los Costos Indirectos de Producción con un total de S/915.00; haciendo un total de S/9,932.28 de Costo de Producción del Proceso A, el cual pasará a consideración para el siguiente proceso.



- **Proceso B: Esquila Y Acopio**

Tabla 14.

Costo de Producción Proceso B

PROCESO B	
ESQUILA Y ACOPIO	
FAMILIA: PAREDES	TOTAL
MATERIALES DIRECTOS	
COMPRA DE MATERIALES	
- TIJERAS	S/ 200.00
- AFILADORES	S/ 50.00
- ROMANAS	S/ 30.00
- SOGAS	S/ 10.00
- PLÁSTICO	S/ 15.00
MANO DE OBRA DIRECTA	
- ESQUILADORES	S/ 1,838.95
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN	
DEPRECIACIÓN	
- CENTRO DE ESQUILA	S/ -
- ALMACÉN	S/ 150.00
TOTAL, COSTO DE PRODUCCIÓN ESQUILA Y ACOPIO	S/ 2,293.95
COSTO DEL PROCESO ANTERIOR	S/ 9,932.28
COSTO TOTAL ACUMULADO	S/ 12,226.23

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla N° 14 muestra el proceso de Esquila y Acopio, en la cual interviene los materiales directos con un total de S/ 305.00, la mano de obra directa con un total de S/ 1,838.95 y los Costos Indirectos de Producción con un total de S/ 150.00; haciendo un total de S/ 2,293.95 de Costo de Producción del Proceso B; considerando el costo de producción del proceso anterior, tenemos un costo acumulado de S/ 12,226.23.

- Parentación de Procesos

Tabla 15.

Parentación de Procesos

FAMILIA: PAREDES					
PROCESO		PROCESO A: EMPADRE Y CRIANZA		PROCESO B: ESQUILA Y ACOPIO	TOTAL
Materiales directos	S/	6,126.28	S/	305.00	S/ 6,431.28
Mano de Obra Directa	S/	2,891.00	S/	1,838.95	S/ 4,729.95
Costos Indirectos de Producción	S/	915.00	S/	150.00	S/ 1,065.00
Costos de cada proceso	S/	9,932.28	S/	2,293.95	S/ 12,226.23
Costo del proceso anterior			S/	9,932.28	S/ 9,932.28
Costo De Producción acumulado			S/	12,226.23	S/ 12,226.23

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Hay dos procesos para la producción de fibra de alpaca, donde en el primer proceso (empadre y crianza) el costo de producción es de S/ 9,932.28, para el segundo proceso (esquila y acopio) el costo de producción es de S/ 2,293.95, el acumulado total es de S/ 12,226.23 como costo de producción total.

4.2 DISCUSIÓN

4.2.1 Objetivo Específico N° 1:

Basándonos en los resultados determinados, se establece que los costos de producción influyen directamente en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire. El resultado que tenemos guarda relación con lo que sostienen De La Cruz & Jayo (2019), Chambilla (2016), Acarapi (2011) y Bravo & Flores (2017); que al gestionar y controlar eficientemente los elementos de los costos de producción como son materiales directos, mano de obra y costos indirectos de fabricación, se logra aumentar la eficacia en la producción de fibra de alpaca, lo que impacta



positivamente en la rentabilidad y productividad para cada productor ganadero. Sin embargo, actualmente el productor se estanca del crecimiento debido a la falta de seguimiento de los costos y la falta de conocimiento sobre los elementos involucrados en su producción. Esto coincide con lo descubierto en este análisis.

Asimismo, Se aproxima a los resultados de Chambilla (2016) quien concluye que: Los costos de producción directos e indirectos sumaron en total en promedio de S/ 9,419.27 y el ingreso total por la venta de: fibra, carne, artesanía y otras actividades sumaron en promedio S/ 10, 237.30, generando una utilidad neta al productor alpaquero de S/ 818.03 por año.

La presente investigación cuenta con un costo de producción promedio de S/ 8,592.79 y los ingresos promedio son de S/ 13,097.30, si bien los costos de producción son aproximados vemos que la utilidad neta por productor alpaquero hay varianza y esto se debe a que los productores alpaqueros del C.P. de Titire tiene como única actividad y sustento la fibra de alpaca y no otros productos como la carne o artesanía, siendo este en mínimas ocasiones. Además, por la diferencia de periodos de investigación.

4.2.2 Objetivo Específico N° 2:

Los resultados de Bravo & Flores (2017) fueron que la rentabilidad esta explicada en un 39,1% por la tecnología utilizada. Acarapi (2011) concluye que: “La rentabilidad de la producción de fibra fue 32.75%/ UF de alpaca. De acuerdo los resultados obtenidos en el parque, en la producción de fibra, es muy favorable la crianza de alpaca, se recomienda realizar el estudio en la esquila de alpacas”.

La investigación muestra un margen de utilidad neta promedio de 31% y un margen de rentabilidad financiera promedio de 48.24% que es la capacidad de dar



una remuneración al inversor en función a su inversión. Estos datos son semejantes a lo que sostienen los autores antes mencionados y apoyan el nivel de rentabilidad que la actividad genera.

4.3 CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Mediante la estadística inferencial se procesó los datos para determinar los estadísticos descriptivos y la contrastación de la hipótesis con el uso del software (IBM SPSS), mediante el cual se va a presentar los resultados a través de tablas estadísticas. Para determinar la relación de las dos variables en estudio: Costo de producción y rentabilidad, se ha optado por escoger la correlación de PEARSON, el motivo que llevó a escoger la mencionada prueba paramétrica, fue que la investigación es cuantitativa con datos continuos, lo que permitirá confirmar que los costos de producción influyen directamente en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire.

4.3.1 Prueba De Normalidad

Tabla 16.

Prueba de Normalidad

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Materiales Directos	.884	5	.330
Mano de Obra Directa	.900	5	.410
Costos Indirectos de Producción	.976	5	.912
Costo de Producción	.946	5	.709
Gastos	.928	5	.585
Costo Total de Producción	.952	5	.748
Ingresos por ventas	.921	5	.537
Utilidad Neta	.857	5	.219
Margen de Rentabilidad	.938	5	.653

Fuente: IBM SPSS

Interpretación: Realizamos la prueba de normalidad de Shapiro Wilk porque tenemos una muestra menor a 50, y los resultados obtenidos son: el nivel

de significancia resultó $P_{\text{valor}} > 0.05$ para todos los casos, por lo tanto, es necesario utilizar el estadígrafo de correlación de PEARSON.

4.3.2 Prueba De Hipótesis Y Modelo

- Hipótesis General

Vi: Costo de Producción

Vd: Rentabilidad

Tabla 17.

Prueba de hipótesis, general.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.986 ^a	.972	.963	480.39305

a. Predictores: (Constante), Costo de Producción
Fuente: IBM SPSS

Interpretación: La tabla 17 organiza la información del coeficiente de correlación de Pearson y el modelo estadístico de regresión lineal simple, los resultados obtenidos al calcular la asociación entre las variables de estudio. Podemos observar que R siendo este el valor de Pearson es igual a 0,986 lo que significa que hay una correlación muy alta. Además, al realizar el análisis estadístico para la prueba de hipótesis, se evidencia que el R-cuadrado ajustado es igual a 0.963, lo que muestra que la variable costo de producción explica en 96.30% a la variable rentabilidad, mostrando ser un modelo eficiente.

- Hipótesis Específica N° 1

Vi: Elementos del Costo de Producción (Materiales Directos, MOD, CIP)

Vd: Rentabilidad

Tabla 18.

Prueba de Hipótesis, específica 1

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.993 ^a	.987	.948	574.34511

a. Predictores: (Constante), Costos Indirectos de Producción, Materiales Directos, Mano de Obra Directa

Fuente: IBM SPSS

Interpretación: La tabla 18 organiza la información del coeficiente de correlación de Pearson y el modelo estadístico de regresión lineal múltiple, los resultados obtenidos al calcular la asociación entre las variables de estudio. Podemos observar que R siendo este el valor de Pearson es igual a 0,993 lo que significa que hay una correlación muy alta. Además, se evidencia que el R-cuadrado ajustado es igual a 0.948, lo que muestra que la variable elementos del costo de producción explica en 94.80% a la variable rentabilidad, mostrando ser un modelo eficiente.

- **Hipótesis Específica N° 2**

Vi: Costo Total de Producción

Vd: Rentabilidad

Tabla 19.

Prueba de Hipótesis, específica 2

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.984 ^a	.968	.957	521.53574

a. Predictores: (Constante), Costo Total de Producción

Fuente: IBM SPSS



Interpretación: La tabla 19 organiza la información del coeficiente de correlación de Pearson y el modelo estadístico de regresión lineal simple, los resultados obtenidos al calcular la asociación entre las variables de estudio. Podemos observar que R siendo este el valor de Pearson es igual a 0,984 lo que significa que hay una correlación muy alta. Además, al realizar el análisis estadístico para la prueba de hipótesis, se evidencia que el R -cuadrado ajustado es igual a 0.957, lo que muestra que la variable costo total explica en 95.70% a la variable rentabilidad, mostrando ser un modelo eficiente.

Por lo tanto, considerando el análisis de los estadísticos antes mencionados, se concluye rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, estableciendo que los costos de producción influyen directamente en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de los productores alpaqueros del C. P. de Titire.



CONCLUSIONES

PRIMERA: En relación al objetivo general, tenemos que costo promedio de producción es de S/ 8,592.79 y el margen de rentabilidad es de 48.24% y se concluye que el 96.30% de la variable rentabilidad se explica por la variable costo de producción. Esto respalda la aceptación de la hipótesis alterna de que los costos de producción influyen directamente en la rentabilidad en la producción de fibra de alpaca por la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire. Adicionalmente, se observa que el productor alpaquero carece de conocimiento sobre el tratamiento de costos en su actividad de sustento. Este hallazgo destaca una área de oportunidad para mejorar la comprensión y la gestión de costos entre los productores alpaqueros, lo que podría impactar positivamente en la rentabilidad y la sostenibilidad de la actividad.

SEGUNDA: En relación con el objetivo específico 1, se observa que el costo promedio de producción es de S/ 8,592.79, desglosado en S/ 4,499.96 (52.37%) para materiales directos, S/ 3,165.43 (36.48%) para mano de obra directa y S/ 3,165.43 (36.48%) para costos indirectos de producción (CIF). En cuanto al análisis de regresión, se determinó que el 94.80% de la variable rentabilidad se explica por las variables relacionadas con los elementos del costo de producción. Esto respalda la aceptación de la hipótesis alterna de que los elementos del costo de producción influyen directamente en la rentabilidad en la producción de fibra de alpaca por la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire.

TERCERA: En relación al objetivo específico 2, se observa que el costo total promedio es de S/ 8,835.19, con una utilidad neta promedio de S/ 4,262.11 y un margen de rentabilidad promedio de 48.24% y se concluye que el 95.70% de la variable rentabilidad se explica por la variable costo total de producción. Esto respalda la aceptación de la hipótesis alterna de que el costo total de producción influye directamente



en la rentabilidad en la producción de fibra de alpaca por la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire.

CUARTA: Respecto al objetivo específico 3, se concluye que el mejor sistema de costos para determinar la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de los productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire es el sistema de Costos por Procesos, considerando dos procesos, proceso A: Empadre y Crianza y proceso B: Esquila y Acopio.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Respecto al objetivo general, de acuerdo a la investigación es necesario proporcionar una capacitación constante al productor alpaquero por parte del gobierno u otras entidades relacionadas con el rubro. Dicha capacitación se centraría en el uso correcto de los costos. El resultado de este proceso sería el conocimiento de la utilidad real, lo cual facultaría al productor ganadero para tomar decisiones certeras en los temas de inversión y el manejo adecuado de la producción de fibra de alpaca. Asimismo, es recomendable tener en cuenta esta investigación como referencia, para que en el futuro sea posible llevar a cabo más estudios similares.

SEGUNDA: En relación al objetivo específico 1, se recomienda al productor ganadero mantener una relación equilibrada entre la cantidad de ganado y las hectáreas de terreno disponibles. Se ha observado que no se aprovecha totalmente el terreno disponible, y se sugiere invertir más en cabezas de ganado. Esta estrategia puede generar mayores utilidades en cada campaña sin aumentar significativamente los costos actuales; además, se aconseja invertir en machos reproductores mejorados para elevar la calidad de la fibra de alpaca.

TERCERA: Respecto al objetivo específico 2, con la determinación del costo total se observa que el margen promedio de rentabilidad es mayor al margen promedio de utilidad, por lo cual recomendamos poner énfasis en estos indicadores, para realizar mayores inversiones ya que la actividad es rentable y se puede mejorar la utilidad de cada periodo.

CUARTA: Respecto al objetivo específico 3, se recomienda al productor ganadero del Centro Poblado de Titire usar la propuesta de investigación elaborada



mediante el Sistema de Costos Por Procesos, para el manejo y conocimiento de costos y la utilidad que genera en las campañas del año.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acarapi Cruz, J. L. (2011). “Análisis de costos de producción de fibra y carne de camélidos en el Municipio Curahuara de Carangas” [Tesis de grado para optar al título de Ingeniero Agrónomo, Universidad Mayor de San Andrés]. In *Tesis UMSA*. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/10078/T-1520.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguilar Calla, M. (2012). Esquila y Categorización de fibra de Alpaca. *Descos*. <http://www.descosur.org.pe/wp-content/uploads/2014/12/Manual007.pdf>
- Arredondo Gonzales, M. (2016). *Contabilidad y Análisis de Costos*. https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=copyright&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de Investigación* (Tercera, Issue 2017). <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Bravo Porcel, D. M., & Flores Tapara, M. (2017). “Factores que influyen en el nivel de rentabilidad de la producción de fibra de alpaca en la comunidad campesina de Phinaya 2018” [Tesis para optar al título profesional de economista, Universidad Nacional De San Antonio Abad]. In *Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco*. http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4939/253T20190748_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carpio Valencia, F. E. (2017). La Cadena De Valor Para Optimizar La Producción De Fibra De Alpaca En La Empresa Sais Sollocota Ltda. N° 5 - Perú. *Jurnal Keperawatan. Universitas Muhammadiyah Malang*, 4(1), 724–732. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0A>



- Chambilla Chambilla, B. T. (2016). “Costo y rentabilidad de la fibra de alpaca de los productores alpaqueros del distrito de Santa Rosa Mazocruz periodo 2012” [Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Economista, Universidad Nacional del Altiplano]. In *Universidad Nacional Del Altiplano*. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5653/Chambilla_Chambilla_Blademir_Tito.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Colquehuanca Rojo, R. (2017). “*Factores determinantes en la valorización de la fibra de alpaca en la región de Puno, Periodos 2015-2016*” [Tesis para optar el grado académico de Magister Scientiae en Contabilidad y Administración, mención en gestión Gubernamental y Desarrollo empresarial, Universidad Nacional del Altiplano]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8539/Colquehuanca_Rojo_Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Crispín Cunya, M. (2008). “Productividad y distribución de fibra de alpaca en la región de Huancavelica : un análisis comparativo entre Huancavelica y Puno” [Tesis para optar el título profesional de Economista, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. In *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3301/Crispin_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De La Cruz Infante, F. G., & Jayo Arce, H. (2019). *Costo de producción y rentabilidad de la fibra de alpaca de las familias altoandinas del distrito de Paras 2017-2018*.
- DFConsultores. (2022). *¿Qué es la Rentabilidad y Utilidad de un Negocio?* DF Consultores. <https://www.dfconsultores.com.uy/novedades/22-que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio.html>



- García Ortega, P. (2012). *Producción Pecuaria*.
<http://pgarciaortega.blogspot.com/p/produccion-pecuaria-economia-expresion.html>
- Hernández Rodríguez, Y., Osmany Aguilera, A., Lía Gonzales, A. T., & Herrera Montero, M. (2019). “*Procedimiento para el registro, cálculo y análisis de los costos reales ganaderos.*” <https://repositorio.uho.edu.cu/handle/uho/4393>
- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología De La Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y mixta*.
https://www.academia.edu/43711980/METODOLOGÍA_DE_LA_INVESTIGACIÓN_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (sexta).
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Lazo Palacios, M. (2013). *Contabilidad de Costos I: Vol. I*.
- Macedo Vargas, J. C. (2017). “Factores internos que determinan la rentabilidad de los productores alpaqueros del distrito de Macusani – periodo 2015” [Tesis de Post Grado para optar al grado académico de Magister Scientiae, mención en proyectos de inversión, Universidad Nacional del Altiplano]. In *Universidad Nacional del Altiplano*. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9879>
- Mamani Machaca, L. (2012). “*Estudio económico de la producción de alpacas en las comunidades de Puna Seca*” [Tesis para optar el grado académico de Magister Scientiae en Producción Animal, Universidad Nacional del Altiplano].



<http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/352/EPG689-00689-01.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Naturalista. (2017). *Alpaca Vicugna pacos*. <https://www.naturalista.mx/taxa/119406-Vicugna-pacos>

Santander. (2022). *¿Qué es el ROE y cómo se calcula?* SANTANDER. <https://www.becas-santander.com/es/blog/que-es-roe.html>

Sevilla Arias, A. (2023). *Estado de Resultados*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/cuenta-de-resultados.html>

Velastegui Ojeda, W. A. (2012). *Contabilidad de Costos II: Vol. II*. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/15003161>
<http://cid.oxfordjournals.org/lookup/doi/10.1093/cid/cir991>
<http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v15n26/art06.pdf>
<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84861150233&partnerID=tZOtx3y1>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE FIBRA DE ALPACA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ALPAQUEROS DEL CENTRO POBLADO DE TITIRE PERIODO

2022

PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS	PRUEBA ESTADÍSTICA
PROBLEMA GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE				
¿Cómo influyen los costos de producción en la determinación de la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022?	Los costos de producción influyen directamente en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.	Determinar la influencia de los costos de producción en la determinación de la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.	VARIABLE I: Costos de producción	Elementos del costo de producción	Materiales directos Mano de obra directa Costos indirectos de producción	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN: Cuantitativo NIVEL O ALCANCE DE INVESTIGACIÓN: Causal DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: No probabilístico INVESTIGACIÓN: No experimental - Transversal	DISEÑO ESTADÍSTICO: Estadística descriptiva Microsoft excel Software estadístico SPSS POBLACIÓN: Productores alpaqueros del C.P. de Titire MUESTRA: No probabilístico 5 de 50 productores ganaderos TÉCNICAS: Observación directa Entrevista INSTRUMENTOS: Cuaderno de apuntes Entrevista semi estructurada
PROBLEMA ESPECÍFICO 1	HIPOTESIS ESPECÍFICA 1	OBJETIVO ESPECÍFICO 1	VARIABLE DEPENDIENTE		Gastos Ingresos		
¿Cómo influye los elementos del costo de producción en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022?	Los elementos del costo de producción influyen directamente en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.	Determinar los elementos del costo de producción y su influencia en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.		Costo total			
PROBLEMA ESPECÍFICO 2	HIPOTESIS ESPECÍFICA 2	OBJETIVO ESPECÍFICO 2			Inversión Fondos Propios		
¿De qué manera influye la determinación del costo total en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022?	La determinación del costo total influye directamente en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.	Evaluar la influencia de la determinación del costo total en la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire periodo 2022.					
PROBLEMA ESPECÍFICO 3		OBJETIVO ESPECÍFICO 3	VARIABLE D: Rentabilidad	RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE)	Utilidad Neta		
¿Cuál es el sistema de costos más adecuado que permita determinar la rentabilidad por la venta de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire?		Proponer un adecuado sistema de costos que permita determinar la rentabilidad por la producción de fibra de alpaca de la Asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire.					

Anexo 02: Entrevista Semi Estructurada



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES



ENTREVISTA

La presente entrevista tiene por objetivo levantar información fuente, para llevar a cabo la investigación referente a: "COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE FIBRA DE ALPACA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ALPAQUEROS DEL CENTRO POBLADO DE TITIRE PERIODO 2022". La información suministrada en esta entrevista se utilizará exclusivamente con fines académicos.

DATOS GENERALES

1. Familia
CISNEROS
2. ¿Cuál es su grado de instrucción?
SECUNDARIA COMPLETA
3. ¿Con cuántas hectáreas de terreno cuenta?
120 HECTAREAS
4. ¿Cuál es la cantidad de alpacas que tenía al 31/03/2022

MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRIAS	TOTAL ALPACAS
<i>02</i>	<i>21</i>	<i>40</i>	<i>0</i>	<i>21</i>	<i>84</i>

5. ¿Cuál es la cantidad de alpacas que tenía al 31/12/2022

MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRIAS	TOTAL ALPACAS
<i>02</i>	<i>61</i>	<i>0</i>	<i>21</i>	<i>0</i>	<i>84</i>

COSTOS DE PRODUCCIÓN

6. MATERIALES DIRECTOS

- 6.1 ¿Qué alimentos le da de comer a sus alpacas?
 - a. Pasto Natural
 - b. Avena
 - c. Ambos
- 6.2 Si es avena ¿En qué mes alimenta a sus alpacas con avena?
EPOCA SEQUIÁ POR OCTUBRE
- 6.3 ¿Cuánto pagó por kg de avena?
S/. 1.50 KG
- 6.4 ¿Cuántos reproductores machos compra cada año para realizar el empadre?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3



6.5 ¿Cuánto pagó por cada reproductor macho?

S/. 1500.00

7. MANO DE OBRA DIRECTA

7.1 ¿Cuántas veces al año gasta en curaciones para prevenir o curar las enfermedades de las alpacas?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No realiza curaciones

7.2 ¿En qué meses realiza las curaciones para prevenir o curar las enfermedades de las alpacas?

OCTUBRE

7.3 ¿Qué métodos de curación utiliza?

POR INYECCIONES DE VETERINARIO

7.4 ¿Cuánta paga al veterinario por la curación de alpacas mayores?

S/. 1.50 POR ALPACA

7.5 ¿Cuánta paga al veterinario por la curación de alpacas crías?

S/. 1.00 POR CRÍA

7.6 ¿Cuántas personas trabajan como pastores en la crianza de las alpacas?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4

7.7 ¿Cuánto le paga a cada pastor por mes?

S/. 100.00

7.8 ¿Cuántas personas trabajan en la esquila de fibra de alpaca?

- a. 2
- b. 3
- c. 4
- d. 5

7.9. ¿Cuánto le paga a cada esquilador?

EL 10% DE LA ESQUILA QUE REALIZA

8 COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

8.1 ¿Con cuántos canchones cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta



8.2 ¿Cuál es la condición?

- a. Propio
- b. Donado

8.3 ¿Cuál es el valor de cada canchón?

—

8.4 ¿Con cuántos ahijaderos cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta

8.5 ¿Cuál es la condición?

- a. Propio
- b. Donado

8.6 ¿Cuál es el valor de cada ahijadero?

₺/ 3,000.00

8.7 ¿Con cuántos cobertizos cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta

8.8 ¿Cuál es la condición?

- a. Propio
- b. Donado

8.9 ¿Cuál es el valor de cada cobertizo?

—

8.10 ¿Con cuántos almacenes cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta

8.11 ¿Cuál es la condición?

- a. Propio
- b. Donado

8.12 ¿Cuál es el valor de cada almacén?

₺/ 2,800.00



- 8.13 ¿Con cuántos centros de esquila cuenta?
 a. 1
b. 2
c. 3
d. No cuenta
- 8.14 ¿Cuál es la condición?
a. Propio
 b. Donado
- 8.15 ¿Cuál es el valor de cada centro de esquila?
—
- 8.16 ¿Con cuántos bañaderos cuenta?
e. 1
f. 2
g. 3
 h. No cuenta
- 8.17 ¿Cuál es la condición?
c. Propio —
d. Donado
- 8.18 ¿Cuál es el valor de cada bañadero?
—
- 8.19 ¿Cuántas personas trabajan en el mantenimiento de infraestructura?
 a. 1
b. 2
c. 3
d. 4
- 8.20 ¿Cuánto le paga a cada personal de mantenimiento?
UN JORNAL DE S/ 70.00
- 8.21 ¿Cuántas personas trabajan en la señalización y categorización de alpacas?
a. 1
 b. 2
c. 3
d. 4
- 8.22 ¿Cuánto le paga a cada señalizador?
UN JORNAL DE S/ 70.00 POR DOS DIAS DE TRABAJO



9 GASTOS

9.1 ¿A cuánto asciende sus gastos por mortandad?

S/ 150.00 POR MUERTE EN 2DA CAMPAÑA

9.2 ¿Cuánto gasta por transporte de mercadería al centro de acopio?

S/ 30.00 EXPRESO TITOCARGA

10 VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

10.1 ¿Cuántas libras esquiló en la primera campaña?

BLANCO 232 LBS
COLOR 24 LBS

10.2 ¿Cuántas libras esquiló en la segunda campaña?

BLANCO 261 LBS
COLOR 27 LBS

11 UTILIDAD Y RENTABILIDAD

11.1 ¿Cuál fue el precio de la libra de lana en la primera campaña?

BLANCO 14 SOLES
COLOR 7.50 SOLES

11.2 ¿Cuál fue el precio de la libra de lana en la segunda campaña?

BLANCO 16 SOLES
COLOR 7.50 SOLES



ENTREVISTA

La presente entrevista tiene por objetivo levantar información fuente, para llevar a cabo la investigación referente a: "COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE FIBRA DE ALPACA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ALPAQUEROS DEL CENTRO POBLADO DE TITIRE PERIODO 2022". La información suministrada en esta entrevista se utilizará exclusivamente con fines académicos.

DATOS GENERALES

1. Familia
RATOS
2. ¿Cuál es su grado de instrucción?
SECUNDARIA COMPLETA
3. ¿Con cuántas hectáreas de terreno cuenta?
150 HECTAREAS
4. ¿Cuál es la cantidad de alpacas que tenía al 31/03/2022

MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRIAS	TOTAL ALPACAS
<i>03</i>	<i>40</i>	<i>62</i>	<i>0</i>	<i>14</i>	<i>119</i>

5. ¿Cuál es la cantidad de alpacas que tenía al 31/12/2022

MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRIAS	TOTAL ALPACAS
<i>03</i>	<i>102</i>	<i>0</i>	<i>14</i>	<i>0</i>	<i>119</i>

COSTOS DE PRODUCCIÓN

6. MATERIALES DIRECTOS

- 6.1 ¿Qué alimentos le da de comer a sus alpacas?
 - a. Pasto Natural
 - b. Avena
 - c. Ambos
- 6.2 Si es avena ¿En qué mes alimenta a sus alpacas con avena?
ANTES DE NOVIEMBRE POR SEQUIA
- 6.3 ¿Cuánto pagó por kg de avena?
S/. 1.50 EL KG.
- 6.4 ¿Cuántos reproductores machos compra cada año para realizar el empadre?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3



6.5 ¿Cuánto pagó por cada reproductor macho?

→/ 1500.00 MACHO MEJORADO

7. MANO DE OBRA DIRECTA

7.1 ¿Cuántas veces al año gasta en curaciones para prevenir o curar las enfermedades de las alpacas?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No realiza curaciones

7.2 ¿En qué meses realiza las curaciones para prevenir o curar las enfermedades de las alpacas?

NOVIEMBRE

7.3 ¿Qué métodos de curación utiliza?

MEDIANTE INYECCIONES

7.4 ¿Cuánta paga al veterinario por la curación de alpacas mayores?

→/ 1.50 POR ALPACA

7.5 ¿Cuánta paga al veterinario por la curación de alpacas crías?

→/ 1.50 POR CRÍA

7.6 ¿Cuántas personas trabajan como pastores en la crianza de las alpacas?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4

7.7 ¿Cuánto le paga a cada pastor por mes?

→/ 100

7.8 ¿Cuántas personas trabajan en la esquila de fibra de alpaca?

- a. 2
- b. 3
- c. 4
- d. 5

7.9 ¿Cuánto le paga a cada esquilador?

EL 10% DE LO ESQUILADO

8 COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

8.1 ¿Con cuántos canchones cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta



- 8.2 ¿Cuál es la condición?
 a. Propio
b. Donado
- 8.3 ¿Cuál es el valor de cada canchón?
S/ 700.00
- 8.4 ¿Con cuántos ahijaderos cuenta?
 a. 1
b. 2
c. 3
d. No cuenta
- 8.5 ¿Cuál es la condición?
 a. Propio
b. Donado
- 8.6 ¿Cuál es el valor de cada ahijadero?
S/ 3,800.00
- 8.7 ¿Con cuántos cobertizos cuenta?
 a. 1
b. 2
c. 3
d. No cuenta
- 8.8 ¿Cuál es la condición?
a. Propio
 b. Donado
- 8.9 ¿Cuál es el valor de cada cobertizo?
—
- 8.10 ¿Con cuántos almacenes cuenta?
 a. 1
b. 2
c. 3
d. No cuenta
- 8.11 ¿Cuál es la condición?
 a. Propio
b. Donado
- 8.12 ¿Cuál es el valor de cada almacén?
S/ 3,000.00



- 8.13 ¿Con cuántos centros de esquila cuenta?
 a. 1
b. 2
c. 3
d. No cuenta
- 8.14 ¿Cuál es la condición?
a. Propio
 b. Donado
- 8.15 ¿Cuál es el valor de cada centro de esquila?
—
- 8.16 ¿Con cuántos bañaderos cuenta?
e. 1
f. 2
g. 3
 h. No cuenta
- 8.17 ¿Cuál es la condición?
c. Propio
d. Donado —
- 8.18 ¿Cuál es el valor de cada bañadero?
—
- 8.19 ¿Cuántas personas trabajan en el mantenimiento de infraestructura?
 a. 1
b. 2
c. 3
d. 4
- 8.20 ¿Cuánto le paga a cada personal de mantenimiento?
UN JORNAL DE S/. 70.00
- 8.21 ¿Cuántas personas trabajan en la señalización y categorización de alpacas?
 b. 2
a. 1
c. 3
d. 4
- 8.22 ¿Cuánto le paga a cada señalizador?
JORNAL DE S/. 70.00 POR DOS DIAS



9 GASTOS

9.1 ¿A cuánto asciende sus gastos por mortandad?

S/ 200 EN AGOSTO POR MUERTE DE TUI MENOR

9.2 ¿Cuánto gasta por transporte de mercadería al centro de acopio?

S/ 30.00 CAMION AL CENTRO DE ACOPIO

10 VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

10.1 ¿Cuántas libras esquiló en la primera campaña?

BLANCO 384 LBS
COLOR 32 LBS

10.2 ¿Cuántas libras esquiló en la segunda campaña?

BLANCO 432 LBS
COLOR 36 LBS

11 UTILIDAD Y RENTABILIDAD

11.1 ¿Cuál fue el precio de la libra de lana en la primera campaña?

BLANCO 14.00 SOLES
COLOR 7.50 SOLES

11.2 ¿Cuál fue el precio de la libra de lana en la segunda campaña?

BLANCO 16.00 SOLES
COLOR 7.50 SOLES



ENTREVISTA

La presente entrevista tiene por objetivo levantar información fuente, para llevar a cabo la investigación referente a: "COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE FIBRA DE ALPACA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ALPAQUEROS DEL CENTRO POBLADO DE TITIRE PERIODO 2022". La información suministrada en esta entrevista se utilizará exclusivamente con fines académicos.

DATOS GENERALES

1. Familia
QUISPE
2. ¿Cuál es su grado de instrucción?
PRIMARIA COMPLETA
3. ¿Con cuántas hectáreas de terreno cuenta?
200 HECTAREAS
4. ¿Cuál es la cantidad de alpacas que tenía al 31/03/2022

MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRIAS	TOTAL ALPACAS
<i>01</i>	<i>14</i>	<i>29</i>	<i>0</i>	<i>15</i>	<i>59</i>

5. ¿Cuál es la cantidad de alpacas que tenía al 31/12/2022

MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRIAS	TOTAL ALPACAS
<i>01</i>	<i>43</i>	<i>0</i>	<i>15</i>	<i>0</i>	<i>59</i>

COSTOS DE PRODUCCIÓN

6. MATERIALES DIRECTOS

- 6.1 ¿Qué alimentos le da de comer a sus alpacas?
 - a. Pasto Natural
 - b. Avena
 - c. Ambos
- 6.2 Si es avena ¿En qué mes alimenta a sus alpacas con avena?
EN EL MES DE NOVIEMBRE PERIODO DE SEQUÍA
- 6.3 ¿Cuánto pagó por kg de avena?
S/. 1,50 EL KG.
- 6.4 ¿Cuántos reproductores machos compra cada año para realizar el empadre?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3



6.5 ¿Cuánto pagó por cada reproductor macho?

S/. 1,500.00

7. MANO DE OBRA DIRECTA

7.1 ¿Cuántas veces al año gasta en curaciones para prevenir o curar las enfermedades de las alpacas?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No realiza curaciones

7.2 ¿En qué meses realiza las curaciones para prevenir o curar las enfermedades de las alpacas?

OCTUBRE

7.3 ¿Qué métodos de curación utiliza?

MEDIANTE INYECCIONES

7.4 ¿Cuánta paga al veterinario por la curación de alpacas mayores?

S/. 1.50

7.5 ¿Cuánta paga al veterinario por la curación de alpacas crías?

S/. 1.00

7.6 ¿Cuántas personas trabajan como pastores en la crianza de las alpacas?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4

7.7 ¿Cuánto le paga a cada pastor por mes?

S/. 50.00

7.8 ¿Cuántas personas trabajan en la esquila de fibra de alpaca?

- a. 2
- b. 3
- c. 4
- d. 5

7.9. ¿Cuánto le paga a cada esquilador?

EL VAIDR DE UNA LIBRA POR CADA 10 ESQUILADAS

8 COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

8.1 ¿Con cuántos canchones cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta



8.2 ¿Cuál es la condición?

- a. Propio
- b. Donado

8.3 ¿Cuál es el valor de cada canchón?

S/ 500.00

8.4 ¿Con cuántos ahijaderos cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta

8.5 ¿Cuál es la condición?

- a. Propio
- b. Donado

8.6 ¿Cuál es el valor de cada ahijadero?

S/ 2,000.00

8.7 ¿Con cuántos cobertizos cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta

8.8 ¿Cuál es la condición?

- a. Propio
- b. Donado

8.9 ¿Cuál es el valor de cada cobertizo?

—

8.10 ¿Con cuántos almacenes cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta

8.11 ¿Cuál es la condición?

- a. Propio
- b. Donado —

8.12 ¿Cuál es el valor de cada almacén?

—



- 8.13 ¿Con cuántos centros de esquila cuenta?
- a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. No cuenta
- 8.14 ¿Cuál es la condición?
- a. Propio
 - b. Donado —
- 8.15 ¿Cuál es el valor de cada centro de esquila?
-
- 8.16 ¿Con cuántos bañaderos cuenta?
- e. 1
 - f. 2
 - g. 3
 - h. No cuenta
- 8.17 ¿Cuál es la condición?
- c. Propio
 - d. Donado —
- 8.18 ¿Cuál es el valor de cada bañadero?
-
- 8.19 ¿Cuántas personas trabajan en el mantenimiento de infraestructura?
- a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
- 8.20 ¿Cuánto le paga a cada personal de mantenimiento?
- UN JORNAL DE 7/ 70.00
- 8.21 ¿Cuántas personas trabajan en la señalización y categorización de alpacas?
- a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
- 8.22 ¿Cuánto le paga a cada señalizador?
- UN JORNAL DE 5/ 70.00



9 GASTOS

9.1 ¿A cuánto asciende sus gastos por mortandad?

NO TIENE GASTOS POR MORTANDAD

9.2 ¿Cuánto gasta por transporte de mercadería al centro de acopio?

S/. 30.00 EL EXPRESO DE FINCA A CENTRO DE ACOPIO

10 VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

10.1 ¿Cuántas libras esquiló en la primera campaña?

BLANCO 176 LBS
COLOR 24 LBS

10.2 ¿Cuántas libras esquiló en la segunda campaña?

BLANCO 198 LBS
COLOR 27 LBS

11 UTILIDAD Y RENTABILIDAD

11.1 ¿Cuál fue el precio de la libra de lana en la primera campaña?

BLANCO S/. 14.00
COLOR S/. 7.50

11.2 ¿Cuál fue el precio de la libra de lana en la segunda campaña?

BLANCO S/. 16.00
COLOR S/. 7.50



ENTREVISTA

La presente entrevista tiene por objetivo levantar información fuente, para llevar a cabo la investigación referente a: "COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE FIBRA DE ALPACA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ALPAQUEROS DEL CENTRO POBLADO DE TITIRE PERIODO 2022". La información suministrada en esta entrevista se utilizará exclusivamente con fines académicos.

DATOS GENERALES

1. Familia
JIMENEZ
2. ¿Cuál es su grado de instrucción?
SECUNDARIA COMPLETA
3. ¿Con cuántas hectáreas de terreno cuenta?
200 HECTAREAS
4. ¿Cuál es la cantidad de alpacas que tenía al 31/03/2022

MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRIAS	TOTAL ALPACAS
<i>5</i>	<i>82</i>	<i>82</i>	<i>0</i>	<i>35</i>	<i>204</i>

5. ¿Cuál es la cantidad de alpacas que tenía al 31/12/2022

MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRIAS	TOTAL ALPACAS
<i>5</i>	<i>164</i>	<i>0</i>	<i>35</i>	<i>0</i>	<i>204</i>

COSTOS DE PRODUCCIÓN

6. MATERIALES DIRECTOS

- 6.1 ¿Qué alimentos le da de comer a sus alpacas?
 - a. Pasto Natural
 - b. Avena
 - c. Ambos
- 6.2 Si es avena ¿En qué mes alimenta a sus alpacas con avena?
ENTRE OCTUBRE Y NOVIEMBRE
- 6.3 ¿Cuánto pagó por kg de avena?
S/ 1.50
- 6.4 ¿Cuántos reproductores machos compra cada año para realizar el empadre?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3



6.5 ¿Cuánto pagó por cada reproductor macho?

₺ 1,500.00

7. MANO DE OBRA DIRECTA

7.1 ¿Cuántas veces al año gasta en curaciones para prevenir o curar las enfermedades de las alpacas?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No realiza curaciones

7.2 ¿En qué meses realiza las curaciones para prevenir o curar las enfermedades de las alpacas?

MARZO Y NOVIEMBRE

7.3 ¿Qué métodos de curación utiliza?

MEDIANTE BAÑADO E INYECCIONES

7.4 ¿Cuánta paga al veterinario por la curación de alpacas mayores?

₺ 1.50

7.5 ¿Cuánta paga al veterinario por la curación de alpacas crías?

₺ 1.00

7.6 ¿Cuántas personas trabajan como pastores en la crianza de las alpacas?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4

7.7 ¿Cuánto le paga a cada pastor por mes?

₺ 200.00

7.8 ¿Cuántas personas trabajan en la esquila de fibra de alpaca?

- a. 2
- b. 3
- c. 4
- d. 5

7.9. ¿Cuánto le paga a cada esquilador?

*EL PRECIO DE UNA LIBRA POR CADA 10
LIBRAS ESQUILADAS*

8 COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

8.1 ¿Con cuántos canchones cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta



8.2 ¿Cuál es la condición?

- a. Propio
- b. Donado

8.3 ¿Cuál es el valor de cada canchón?

₺ 1,000.00

8.4 ¿Con cuántos ahijaderos cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta

8.5 ¿Cuál es la condición?

- a. Propio
- b. Donado

8.6 ¿Cuál es el valor de cada ahijadero?

₺ 5,000.00

8.7 ¿Con cuántos cobertizos cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta

8.8 ¿Cuál es la condición?

- a. Propio
- b. Donado

8.9 ¿Cuál es el valor de cada cobertizo?

8.10 ¿Con cuántos almacenes cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta

8.11 ¿Cuál es la condición?

- a. Propio
- b. Donado

8.12 ¿Cuál es el valor de cada almacén?

₺ 4,000.00



- 8.13 ¿Con cuántos centros de esquila cuenta?
 a. 1
b. 2
c. 3
d. No cuenta
- 8.14 ¿Cuál es la condición?
a. Propio
 b. Donado
- 8.15 ¿Cuál es el valor de cada centro de esquila?
—
- 8.16 ¿Con cuántos bañaderos cuenta?
 e. 1
f. 2
g. 3
h. No cuenta
- 8.17 ¿Cuál es la condición?
c. Propio
 d. Donado
- 8.18 ¿Cuál es el valor de cada bañadero?
—
- 8.19 ¿Cuántas personas trabajan en el mantenimiento de infraestructura?
a. 1
 b. 2
c. 3
d. 4
- 8.20 ¿Cuánto le paga a cada personal de mantenimiento?
UN JORNAL DE 70 SOLES
- 8.21 ¿Cuántas personas trabajan en la señalización y categorización de alpacas?
a. 1
 b. 2
c. 3
d. 4
- 8.22 ¿Cuánto le paga a cada señalizador?
*UN JORNAL DE 70 SOLES
TRABAJAN 03 DIAS*



9 GASTOS

9.1 ¿A cuánto asciende sus gastos por mortandad?

S/ 300 EN LA SEGUNDA CAMPAÑA

9.2 ¿Cuánto gasta por transporte de mercadería al centro de acopio?

S/ 30 CAMIONETA DESDE FINCA

10 VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

10.1 ¿Cuántas libras esquiló en la primera campaña?

BLANCO 624 LBS

COLOR 32 LBS

10.2 ¿Cuántas libras esquiló en la segunda campaña?

BLANCO 702 LBS

COLOR 36 LBS

11 UTILIDAD Y RENTABILIDAD

11.1 ¿Cuál fue el precio de la libra de lana en la primera campaña?

BLANCO S/ 14.00

COLOR S/ 7.50

11.2 ¿Cuál fue el precio de la libra de lana en la segunda campaña?

BLANCO S/ 16.00

COLOR S/ 7.50



ENTREVISTA

La presente entrevista tiene por objetivo levantar información fuente, para llevar a cabo la investigación referente a: "COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE FIBRA DE ALPACA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ALPAQUEROS DEL CENTRO POBLADO DE TITIRE PERIODO 2022". La información suministrada en esta entrevista se utilizará exclusivamente con fines académicos.

DATOS GENERALES

1. Familia
PAREDES
2. ¿Cuál es su grado de instrucción?
SECUNDARIA COMPLETA
3. ¿Con cuántas hectáreas de terreno cuenta?
430 HECTAREAS
4. ¿Cuál es la cantidad de alpacas que tenía al 31/03/2022

MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRIAS	TOTAL ALPACAS
<i>4</i>	<i>73</i>	<i>65</i>	<i>0</i>	<i>26</i>	<i>168</i>

5. ¿Cuál es la cantidad de alpacas que tenía al 31/12/2022

MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRIAS	TOTAL ALPACAS
<i>4</i>	<i>138</i>	<i>0</i>	<i>26</i>	<i>0</i>	<i>168</i>

COSTOS DE PRODUCCIÓN

6. MATERIALES DIRECTOS

- 6.1 ¿Qué alimentos le da de comer a sus alpacas?
 - a. Pasto Natural
 - b. Avena
 - c. Ambos
- 6.2 Si es avena ¿En qué mes alimenta a sus alpacas con avena?
NOVIEMBRE
- 6.3 ¿Cuánto pagó por kg de avena?
s/ 1.50
- 6.4 ¿Cuántos reproductores machos compra cada año para realizar el empadre?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3



6.5 ¿Cuánto pagó por cada reproductor macho?

S/. 1,500.00

7. MANO DE OBRA DIRECTA

7.1 ¿Cuántas veces al año gasta en curaciones para prevenir o curar las enfermedades de las alpacas?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No realiza curaciones

7.2 ¿En qué meses realiza las curaciones para prevenir o curar las enfermedades de las alpacas?

MARZO Y OCTUBRE

7.3 ¿Qué métodos de curación utiliza?

MEDIANTE BAIÑADO E INYECCIONES

7.4 ¿Cuánta paga al veterinario por la curación de alpacas mayores?

S/. 1.50 POR ALPACA

7.5 ¿Cuánta paga al veterinario por la curación de alpacas crías?

S/. 1.00 POR CRÍA

7.6 ¿Cuántas personas trabajan como pastores en la crianza de las alpacas?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4

7.7 ¿Cuánto le paga a cada pastor por mes?

S/. 200.00

7.8 ¿Cuántas personas trabajan en la esquila de fibra de alpaca?

- a. 2
- b. 3
- c. 4
- d. 5

7.9. ¿Cuánto le paga a cada esquilador?

EL 10% DE LA ESQUILA

8 COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

8.1 ¿Con cuántos canchones cuenta?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. No cuenta



- 8.2 ¿Cuál es la condición?
 a. Propio
b. Donado
- 8.3 ¿Cuál es el valor de cada canchón?
S/. 800.00
- 8.4 ¿Con cuántos ahijaderos cuenta?
 a. 1
b. 2
c. 3
d. No cuenta
- 8.5 ¿Cuál es la condición?
 a. Propio
b. Donado
- 8.6 ¿Cuál es el valor de cada ahijadero?
S/. 4,000.00
- 8.7 ¿Con cuántos cobertizos cuenta?
 a. 1
b. 2
c. 3
d. No cuenta
- 8.8 ¿Cuál es la condición?
a. Propio
 b. Donado
- 8.9 ¿Cuál es el valor de cada cobertizo?
—
- 8.10 ¿Con cuántos almacenes cuenta?
 a. 1
b. 2
c. 3
d. No cuenta
- 8.11 ¿Cuál es la condición?
 a. Propio
b. Donado
- 8.12 ¿Cuál es el valor de cada almacén?
S/. 3,000.00



- 8.13 ¿Con cuántos centros de esquila cuenta?
 a. 1
b. 2
c. 3
d. No cuenta
- 8.14 ¿Cuál es la condición?
a. Propio
 b. Donado
- 8.15 ¿Cuál es el valor de cada centro de esquila?
—
- 8.16 ¿Con cuántos bañaderos cuenta?
 e. 1
f. 2
g. 3
h. No cuenta
- 8.17 ¿Cuál es la condición?
c. Propio
 d. Donado
- 8.18 ¿Cuál es el valor de cada bañadero?
—
- 8.19 ¿Cuántas personas trabajan en el mantenimiento de infraestructura?
 a. 1
b. 2
c. 3
d. 4
- 8.20 ¿Cuánto le paga a cada personal de mantenimiento?
UN JORNAL s/. 70.00
- 8.21 ¿Cuántas personas trabajan en la señalización y categorización de alpacas?
a. 1
 b. 2
c. 3
d. 4
- 8.22 ¿Cuánto le paga a cada señalizador?
UN JORNAL s/. 70.00



9 GASTOS

9.1 ¿A cuánto asciende sus gastos por mortandad?

S/ 200.00 EN SEGUNDA CAMPAÑA

9.2 ¿Cuánto gasta por transporte de mercadería al centro de acopio?

S/ 30.00 CANTÓN

10 VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

10.1 ¿Cuántas libras esquiló en la primera campaña?

536 BLANCO

24 COLOR

10.2 ¿Cuántas libras esquiló en la segunda campaña?

648 BLANCO

45 COLOR

11 UTILIDAD Y RENTABILIDAD

11.1 ¿Cuál fue el precio de la libra de lana en la primera campaña?

S/ 14.00 BLANCO

S/ 7.50 COLOR

11.2 ¿Cuál fue el precio de la libra de lana en la segunda campaña?

S/ 16.00 BLANCO

S/ 7.50 COLOR

Anexo 03: Cuaderno de Apuntes



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES



CUADERNO DE APUNTES

1. DATOS

DATOS GENERALES	
FAMILIA	PAREDES
SECTOR	CHILA

2. OBSERVACIÓN

MATERIALES DIRECTOS MD	
<p>AUENA : LA ALIMENTACIÓN CON AUENA SOLO ES UN MES O DOS APROXIMADAMENTE POR NOVIEMBRE Y SOLO UNA PORCIÓN EN LAS MANANAS DIARIAS Y ESTO REPRESENTA APROX. UN 5% DE SU ALIMENTACIÓN TOTAL.</p>	
<p>MATERIALES QUE USAN Y CONTIPAN PARA LAS CAMPAÑAS DE ESQUILA DEL AÑO EN MARZO Y DICIEMBRE</p>	
1.	TIJERAS c/u 5/ 100 2
2.	AELADORES c/u 5/ 50 2
3.	ROTANAS c/u 5/ 30 1
4.	SOGAS c/u 5/ 10 2
5.	PLASTICO 5/ 15 1
MANO DE OBRA DIRECTA MOD	
<p>PASTOR : EL PAGO AL PASTOR DEPENDE DE LA CANTIDAD DE GANADO ADEMÁS EL PAGO ES MENOR PORQUE EL PASTOR CUENTA CON GANADO PROPIO QUE APROVECHA EL TERRANO Y SUS PASTOS NATURALES</p>	
<p>ESQUILADOR Y LOS ESQUILADORES SUELEN SER AMIGOS DE FINCAS CERCANAS QUE SE LLEVAN EL 10% DE LO ESQUILADO</p>	
COSTO INDIRECTO DE PRODUCCIÓN CIA	
<p>DEPRECIACIÓN : LAS CONSTRUCCIONES DONADAS LAS CONSIDERAN CON VALOR "0" EN LIBROS Y ESTOS PROVIENEN DEL GOBIERNO O EMPRESAS.</p>	

MANO DE OBRA INDIRECTA YTOI :	
MANTENIMIENTO :	
- ARREGLO DE CANCHONES POR DERRUMBIE	
- CAMBIO DE PIEDRAS	
- ARREGLO DE MALLAS	
- LITRIZIA	
* REALIZADO EN 01 DIA - 02 VECES AL AÑO	
* LA LITRIZIA DE CUANDO DE LAS CONSTRUCCIONES ES DE COSTO "0" YA QUE EL PAGO ES EL MISMO CUANDO QUE ELLOS LITRIAN Y VENDEN.	
SEÑALADORES :	
- RECONOCIMIENTO POR FAMILIAS " CHIMPU "	
- RECONOCIMIENTO POR DEFICIENCIA " PINTURA "	
- RECONOCIMIENTO POR CALIDAD " ARETE "	
* REALIZADO 01 VEZ AL AÑO A INICIOS Y TARDA 02 DIAS	
COMPRAS	
- LANA CORDEL	
- PINTURA - UN TARRO PARA 150 ALPACAS =/10.00	
- ARETES - 1.50 POR ARETE (20 ALPACAS MEJORADAS)	
GASTOS	
SACOS DE EMPAQUE	
* EN CADA SACO ENTRA 25 LBS	
* PRECIO DE CADA SACO ES =/ 0.50	
INGRESOS	
* UNA ALPACA ES ESQUILADA UNA VEZ AL AÑO ENTONCES POR CANTIDAD SE ESQUILA ALREDEDOR DE LA MITAD DE ALPACAS YA SEAN TUIS MAYOR MADRES O MACHOS	



CUADERNO DE APUNTES

1. DATOS

DATOS GENERALES	
FAMILIA	JIMENEZ
SECTOR	

2. OBSERVACIÓN

MATERIALES DIRECTOS MD			
PACAS DE AÜENA : SE COMPRE ENTRE LOS MESES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE CUANDO HAY SEQUÍA PERO SON UNA PORCIÓN Y REPRESENTA UN 5% DE LA AUTENTACIÓN ANUAL.			
MATERIALES USADOS EN LA ESQUILA			
		\$/	
1.	TNERAS DE ESQUILA	100.00	3
2.	ROMANA	30.00	1
3.	AFILADOR	30.00	1
4.	SOGA	5.00	3
5.	PLASTICO	15.00	1
MANO DE OBRERA DIRECTA MOD			
PASTOR : SIENDO EL MISMO DUENO PRODUCTOR ALPAQUERO Y SU COSTO JERIA DE ACUERDO A SU CANTIDAD DE ALPACAS PARECIDO A LA FAMILIA PAREDES			
ESQUILADOR : 04 ESQUILADORES QUE DURAN 02 DIAS EN ESQUILAR EL TIDAL EN CADA CAMPANA Y SE LE PAGA EL 10% DEL PRECIO DE LO ESQUILADO			
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN CIP :			
DEPRECIACIÓN : SON DONADAS CON VALOR "0"			
- COBERTIZO			
- CENTRO DE ESQUILA			
- BAÑADERO			



MANO DE OBRA INDIRECTA: 1701

MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIONES

- CANCHONES
 - AHUJADEROS
 - COBERTIZOS
 - EL GUANO SE USA COMO PAGO POR LA LIMPIEZA
- ± 02 PERSONAS Y UNA VEZ AL AÑO CADA UNO

SEÑALIZACIÓN

- POR INTEGRANTE DE FAMILIA - CHIMPU CON LANA CORDÓN
 - POR ENFERMEDAD "PINTURA"
 - POR CALIDAD DE LANA "ARTEJO"
- ± SE REALIZA UNA VEZ AL AÑO

COMPRAS:

- PITA O CORDÓN - DIFERENTES COLORES
- PINTURA - 02 TARROS
- ARETES - 30 ALDARAS REIDRADAS

GASTOS

- SACOS DE EMPAQUE
- ± EN CADA SACO CABE 25 LBS DE LANA
± EL SACO CUESTA 0.50 CENTIMOS

INGRESOS

- CUENTAN CON MAYOR CANTIDAD DE ALDARAS A COLOR ALREDEDOR DE 10
- ESQUILAN SOLO MADRES Y TUS MAYORES



CUADERNO DE APUNTES

1. DATOS

DATOS GENERALES	
FAMILIA	QUISPE
SECTOR	PANDA UTA

2. OBSERVACIÓN

MATERIALES DIRECTOS MD			
DÍAS DE AVEÑA: EN OCTUBRE COMPRA PACAS DE AVEÑA PARA AFRONTAR LA SEQUÍA EL GANADO SIGUE CONSUMIENDO PASTO NATURAL PERO SE AUMENTA AVEÑA			
MATERIALES DE PRODUCCIÓN DEL ESQUILA DE LANA			
1.	TIJERAS	100.00	/
2.	HELADOR	50.00	/
3.	ROMANA O BAHANZA	30.00	/
4.	JÓGA	10.00	/
5.	PLASTICO	15.00	/
MANO DE OBRERA DIRECTA MOD			
PASTOR: ES EL MISMO DUEÑO Y POR LA CANTIDAD MENOR DE APUACAS SU PAGO MENSUAL ASCIENDE A 50.00			
ESQUILADOR: DOS PERSONAS QUE TERMINAN EN UN DÍA Y SE LE PAGA EL 10% DE LO QUE ESQUILA, UNO ESQUILA Y EL OTRO AGARRA			
COSTO INDIRECTO DE PRODUCCIÓN: CIP			
DEPRECIACIÓN: CUENTAN CON TENER INFRAESTRUCTURA Y TIENEN DONACIONES POR LA CANTIDAD DE SUS APUACAS			



MANO DE OBRA INDIRECTA MOI

- EL MANTENIMIENTO DE CANCHON Y COBERTIZO REALIZADO UNA VEZ AL AÑO EN DERRUBIOS
- AJUSTE DE TOLVA DE AHILADEROS
- EL CUANDO ES USADO COMO PAGO A LA EMPRESA DE LAS INSTALACIONES.
- LAS SEÑALIZACIONES DE ALDACAS SE HACEN POR
 1. PROPIETARIO CON PITA KHINTAU
 2. SI TIENE ALGUNA ENFERMEDAD CON PINTURA
 3. SI ES ALDACAS MEJORADA CON ARETES.

COMPRAS

1. LANA PITA DE DIFERENTES COLORES
2. PINTURA OXO TARRO PARA TODO EL AÑO
3. ARETES - CUENTAN CON 0.5 ALDACAS MEJORADAS

GASTOS

1. SACOS DE EMPAQUE
2. TRANSPORTE A CENTRO DE ACPIO
3. MORTAJA NO TIENE ESTE PERIODO

INGRESOS

- LAS ESQUILAS SON EN MARZO POR ETAPA DE INICIO DE AÑO ESCOLAR Y DICIEMBRE POR QUE LA LANA PESA MAS
- ESQUILAN TACHOS, MADRES Y TUIS MAYOR



CUADERNO DE APUNTES

1. DATOS

DATOS GENERALES	
FAMILIA	RAMOS
SECTOR	

2. OBSERVACIÓN

MATERIALES DIRECTOS MD	
- PASTOS (AVEÑA O CEBADA)	
REANZADO EN OZUZARE - GASTO INCURRIDO POR JEQUIA JE LE DA POR LAS MANANAS EN EL MES REPRESENTA UN 5% DE SU MANTENCIÓN TOTAL	
- MATERIALES PARA ESQUILAR - MARZO Y DICIEMBRE	
1. TNERAS	7 100 2
2. AFILADORES	50 1
3. PONTANAS	30 1
4. JUEGAS	5 1
5. PLASTICO	15 1
MANDO DE OBRA DIRECTA MCD	
PASTOR	
POR LA CANTIDAD DE ALPACAS JE LE PAGAN ADO FRENJUNL ADICIAS CUENTA CON GANADO PROPIO QUE APROVECHA EL PASTRAL DEL TERRENO	
ESQUILADOR	
04 ESQUILADORES Y JE LE PAGA EL 10% DE LO ESQUILADO	
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN CIP	
DEPREVIACION	
CUENTAN CON INFRAESTRUCTURA PROPIA Y DONADA	



MANO DE OBRERA INDIRECTA (MOI)

PERSONAL PARA MANTENIMIENTO

- CARCHONES
- APILADEROS
- ALMACEN
- EL GUANO ES USADO COMO PAGO A LOS QUE LIMPIAN LAS INSTALACIONES

PERSONAL PARA SEÑALIZACIÓN

- MEDIANTE CHINPU PARA RECONOCIMIENTO
- MEDIANTE PINTURA POR ALGUNA DEFICIENCIA
- MEDIANTE ARETE PARA FIBRA MEJORADA

COMPRAS

- LANA CORDEL DE COLORES POR FAMILIA
- PINTURA AL TARRO POR AÑO
- ARETES PARA LAS 15 AYDAS MEJORADAS

GASTOS

1. COMRA DE SACOS : UNO PARA 25 LIBRAS
A 0.50 EL SACO

INGRESOS

UNA ALPACA ES ESQUILADA UNA VEZ AL AÑO Y SE ESQUILA LA MITAD EN CADA CAMPAÑA



CUADERNO DE APUNTES

1. DATOS

DATOS GENERALES	
FAMILIA	CISNEROS
SECTOR	

2. OBSERVACIÓN

MATERIALES DIRECTOS MD			
AVENA: LA ALIMENTACION CON AVENA SÓLO ES EN OCTUBRE UNA PORCIÓN POR LAS MAMANAS DIARIAMENTE Y REPRESENTA UN 5% DE LA ALIMENTACION TAMBIEN PUEDE SER CEBADA			
MATERIALES USADOS EN LA ESQUILA CAMPANAS MARZO Y DICIEMBRE			
1. TIJERA DE ESQUILA	7%	100	1
2. AFILADOR		50	1
3. ROMANAS		30	1
4. JOGAS		5	1
5. PLASTICO		15	1
MANO DE OBRA DIRECTA MDO			
PASTOR			
ES UN MIEMBRO DE LA FAMILIA Y SE LE PAGA 7% 100% MENSUAL ADEMAS QUE CUENTA CON GANADO PROPIO			
ESQUILADOR:			
82 ESQUILADORES PARA TODO Y SE LE PAGA EL 10% DE LA ESQUILA TOTAL QUE REALIZA			
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN:			
DEPRECIACIÓN: CUENTA CON CONSTRUCCION PROPIA Y DONADA			



MANO DE OBRA INDIRECTA MOI

MANTENIMIENTO

1. ARREGLO DE YANCHONES
2. CAMBIO DE PIEDRAS
3. ARREGLO DE TALLAS AHUADERO
4. LIMPIEZA

* REALIZADO EN 01 DIA - 02 VECES AL AÑO

* LA LIMPIEZA SE PAGA CON SUANO DE LAS INSTALACIONES

SEÑALIZACIONES

- RECONOCIMIENTO POR FAMILIAS " CHINTRO "
- RECONOCIMIENTO POR FAMILIAS " PINTURA "
- RECONOCIMIENTO POR CALIDAD " ARETES "

REALIZADO 01 VEZ AL AÑO

ECORRAS

1. LANA PUNA POR COLDRES
 2. PINTURA UN TAPDO PARA EL AÑO
 3. ARETES 1.50 Y TIENE 8 ALPACAS
- MEJORADAS

GASTOS

1. SACOS DE EMPAQUE
 - EN CADA SACO ENTRA 25 LIBRAS
 - 0.50 CADA SACO

INGRESOS

UNA ALPACA ES ESQUILADA UNA VEZ AL AÑO
SE ESQUILA MITAD DE OBREROS POR CADA ANO

Anexo 04: Condición Social

CONDICIÓN SOCIAL DEL PRODUCTOR ALPAQUERO

AL 31/03/2022

N°	JEFE DE FAMILIA	GRADO DE INSTRUCCIÓN	HECTÁREAS DE TERRENO	MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRIAS	TOTAL ALPACAS
1	FAMILIA PAREDES	SECUNDARIA COMPLETA	430	4	73	65	0	26	168
2	FAMILIA JIMENEZ	SECUNDARIA COMPLETA	200	5	82	82	0	35	204
3	FAMILIA QUISPE	PRIMARIA COMPLETA	230	1	14	29	0	15	59
4	FAMILIA RAMOS	SECUNDARIA COMPLETA	150	3	40	62	0	14	119
5	FAMILIA CISNEROS	SECUNDARIA COMPLETA	120	2	21	40	0	21	84

AL 31/12/2022

N°	JEFE DE FAMILIA	GRADO DE INSTRUCCIÓN	HECTÁREAS DE TERRENO	MACHOS	HEMBRAS	TUIS MAYOR	TUIS MENOR	CRIAS	TOTAL ALPACAS
1	FAMILIA PAREDES	SECUNDARIA COMPLETA	430	4	138	0	26	0	168
2	FAMILIA JIMENEZ	SECUNDARIA COMPLETA	200	5	164	0	35	0	204
3	FAMILIA QUISPE	PRIMARIA COMPLETA	230	1	43	0	15	0	59
4	FAMILIA RAMOS	SECUNDARIA COMPLETA	150	3	102	0	14	0	119
5	FAMILIA CISNEROS	SECUNDARIA COMPLETA	120	2	61	0	21	0	84

Datos obtenidos de los instrumentos de investigación.

Anexo 05: Costos de Pastizales

Durante el año las alpacas consumen pastos naturales y pacas de avena en época de sequía entre los meses de octubre y noviembre.

- Cantidad de pasto que consume la alpaca: El catedrático de la Universidad Nacional del Centro del Perú Ing. Raúl Ramiro Cano en su investigación "alimentación de camélidos sudamericanos y manejo de pastizales" cita a San Martín (1991) donde manifiesta que el nivel de consumo de alimento de la alpaca expresado en Kg. de materia seca por día esta entre 1.80% a 2% de su peso vivo.
- Precio del Kg de pasto: En la zona que se realizó el recojo de la información no se pudo obtener el dato sobre el costo por Kg de pastizal que consume la alpaca durante el día, por lo que se tuvo que investigar el costo del pastizal. Durante la búsqueda de dicha información ubicamos la investigación de la ONG CARE sobre "Cultivando pastos asociados", la mencionada investigación determinó el costo de 01 Kg de pastizal a S/ 0.04 de sol.
- Avena: Los cuadros siguientes presentan la siguiente información de consumo de avena en el 2022. Al realizar la entrevista semi estructurada encontramos que el Kg. De avena fue a 1.50



FAMILIA PAREDES

CAMPAÑA 1

PASTIZALES

DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA	TOTAL CONSUMO POR CAMPANA 3 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 100%	COSTO DE PASTIZA L	COSTO TOTAL
MACHOS	4	30.00	1.80%	2.16	194.40	194.40	S/ 0.04	S/ 7.78
HEMBRAS	73	25.00	1.80%	32.85	2956.50	2956.50	S/ 0.04	S/ 118.26
CRÍAS	26	5.00	1.80%	2.34	210.60	210.60	S/ 0.04	S/ 8.42
TUIS MENOR	0	15.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/ 0.04	S/ -
TUIS MAYOR	65	20.00	1.80%	23.40	2106.00	2106.00	S/ 0.04	S/ 84.24
TOTAL	168			60.75	5467.50	5467.50		S/218.70

CAMPAÑA 2

PASTIZALES

DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA	TOTAL CONSUMO POR CAMPANA 9 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 95%	COS DE I DE I AVE
MACHOS	4	30.00	1.80%	2.16	594.00	564.30	S/
HEMBRAS	138	25.00	1.80%	62.10	17077.50	16223.63	S/
CRÍAS	0	5.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/
TUIS MENOR	26	15.00	1.80%	7.02	1930.50	1833.98	S/
TUIS MAYOR	0	20.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/
TOTAL	168			71.28	19602.00	18621.90	

AVENA

DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA	TOTAL CONSUMO POR CAMPANA 9 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 5%	COS DE I DE I AVE
MACHOS	4	30.00	1.80%	2.16	594.00	29.70	S/
HEMBRAS	138	25.00	1.80%	62.10	17077.50	853.88	S/
CRÍAS	0	5.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/
TUIS MENOR	26	15.00	1.80%	7.02	1930.50	96.53	S/
TUIS MAYOR	0	20.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/
TOTAL	168			71.28	19602.00	980.10	



FAMILIA JIMENEZ

CAMPAÑA 1

PASTIZALES

DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA CAMPANA 3 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 100%	COSTO DE PASTIZA L	COSTO TOTAL
MACHOS	5	30.00	1.80%	2.70	243.00	S/ 0.04	S/ 9.72
HEMBRAS	82	25.00	1.80%	36.90	3321.00	S/ 0.04	S/ 132.84
CRÍAS	35	5.00	1.80%	3.15	283.50	S/ 0.04	S/ 11.34
TUIS MENOR	0	15.00	1.80%	0.00	0.00	S/ 0.04	S/ -
TUIS MAYOR	82	20.00	1.80%	29.52	2656.80	S/ 0.04	S/ 106.27
TOTAL	204			72.27	6504.30		S/260.17

CAMPAÑA 2

PASTIZALES

DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA CAMPANA 9 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 95%	COS DE PASTI L
MACHOS	5	30.00	1.80%	2.70	742.50	S/
HEMBRAS	164	25.00	1.80%	73.80	20295.00	S/
CRÍAS	0	5.00	1.80%	0.00	0.00	S/
TUIS MENOR	35	15.00	1.80%	9.45	2598.75	S/
TUIS MAYOR	0	20.00	1.80%	0.00	0.00	S/
TOTAL	204			85.95	23636.25	22454.44

AVENA

DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA CAMPANA 9 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 5%	COS DE AVE
MACHOS	5	30.00	1.80%	2.70	742.50	S/
HEMBRAS	164	25.00	1.80%	73.80	20295.00	S/
CRÍAS	0	5.00	1.80%	0.00	0.00	S/
TUIS MENOR	35	15.00	1.80%	9.45	2598.75	S/
TUIS MAYOR	0	20.00	1.80%	0.00	0.00	S/
TOTAL	204			85.95	23636.25	1181.81

FAMILIA QUISPE

CAMPAÑA 1

CAMPAÑA 2

PASTIZALES

PASTIZALES

DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA	TOTAL CONSUMO POR CAMPANA 3 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 100%	COSTO DE PASTIZA L	COSTO TOTAL
MACHOS	1	30.00	1.80%	0.54	48.60	48.60	S/ 0.04	S/ 1.94
HEMBRAS	14	25.00	1.80%	6.30	567.00	567.00	S/ 0.04	S/ 22.68
CRÍAS	15	5.00	1.80%	1.35	121.50	121.50	S/ 0.04	S/ 4.86
TUIS MENOR	0	15.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/ 0.04	-
TUIS MAYOR	29	20.00	1.80%	10.44	939.60	939.60	S/ 0.04	S/ 37.58
TOTAL	59			18.63	1676.70	1676.70		S/ 67.07

DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA	TOTAL CONSUMO POR CAMPANA 9 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 95%	COS D PAST I
MACHOS	1	30.00	1.80%	0.54	148.50	141.08	S/
HEMBRAS	43	25.00	1.80%	19.35	5321.25	5055.19	S/
CRÍAS	0	5.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/
TUIS MENOR	15	15.00	1.80%	4.05	1113.75	1058.06	S/
TUIS MAYOR	0	20.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/
TOTAL	59			23.94	6583.50	6254.33	

AVENA

DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA	TOTAL CONSUMO POR CAMPANA 9 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 5%	COS D AVE
MACHOS	1	30.00	1.80%	0.54	148.50	7.43	S/
HEMBRAS	43	25.00	1.80%	19.35	5321.25	266.06	S/
CRÍAS	0	5.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/
TUIS MENOR	15	15.00	1.80%	4.05	1113.75	55.69	S/
TUIS MAYOR	0	20.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/
TOTAL	59			23.94	6583.50	329.18	

FAMILIA RAMOS

CAMPAÑA I

PASTIZALES

DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA CAMPANA 3 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 100%	COSTO DE PASTIZA L	COSTO TOTAL
MACHOS	3	30.00	1.80%	1.62	145.80	S/ 0.04	S/ 5.83
HEMBRAS	40	25.00	1.80%	18.00	1620.00	S/ 0.04	S/ 64.80
CRÍAS	14	5.00	1.80%	1.26	113.40	S/ 0.04	S/ 4.54
TUIS MENOR	0	15.00	1.80%	0.00	0.00	S/ 0.04	S/ -
TUIS MAYOR	62	20.00	1.80%	22.32	2008.80	S/ 0.04	S/ 80.35
TOTAL	119			43.20	3888.00		S/155.52

CAMPAÑA 2

PASTIZALES

DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA CAMPANA 9 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 95%	COSTO TOTAL
MACHOS	3	30.00	1.80%	1.62	445.50	S/ 423.23
HEMBRAS	102	25.00	1.80%	45.90	12622.50	S/ 11991.38
CRÍAS	0	5.00	1.80%	0.00	0.00	S/ 0.00
TUIS MENOR	14	15.00	1.80%	3.78	1039.50	S/ 987.53
TUIS MAYOR	0	20.00	1.80%	0.00	0.00	S/ 0.00
TOTAL	119			51.30	14107.50	S/13402.13

AVENA

DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA CAMPANA 9 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 5%	COSTO TOTAL
MACHOS	3	30.00	1.80%	1.62	445.50	S/ 22.28
HEMBRAS	102	25.00	1.80%	45.90	12622.50	S/ 631.13
CRÍAS	0	5.00	1.80%	0.00	0.00	S/ 0.00
TUIS MENOR	14	15.00	1.80%	3.78	1039.50	S/ 51.98
TUIS MAYOR	0	20.00	1.80%	0.00	0.00	S/ 0.00
TOTAL	119			51.30	14107.50	S/705.38



FAMILIA CISNEROS																
Campaña 1																
PASTIZALES																
DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA	TOTAL CONSUMO POR CAMPAÑA 3 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 100%	COSTO DE PASTIZA L	COSTO TOTAL	DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA	TOTAL CONSUMO POR CAMPAÑA 9 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 95%	CO DE I PAS
MACHOS	2	30.00	1.80%	1.08	97.20	97.20	S/ 0.04	S/ 3.89	MACHOS	2	30.00	1.80%	1.08	297.00	282.15	S/
HEMBRAS	21	25.00	1.80%	9.45	850.50	850.50	S/ 0.04	S/ 34.02	HEMBRAS	61	25.00	1.80%	27.45	7548.75	7171.31	S/
CRÍAS	21	5.00	1.80%	1.89	170.10	170.10	S/ 0.04	S/ 6.80	CRÍAS	0	5.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/
TUIS MENOR	0	15.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/ 0.04	S/ -	TUIS MENOR	21	15.00	1.80%	5.67	1559.25	1481.29	S/
TUIS MAYOR	40	20.00	1.80%	14.40	1296.00	1296.00	S/ 0.04	S/ 51.84	TUIS MAYOR	0	20.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/
TOTAL	84			26.82	2413.80	2413.80		S/ 96.55	TOTAL	84			34.20	9405.00	8934.75	

Campaña 2												
PASTIZALES												
DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA	TOTAL CONSUMO POR CAMPAÑA 9 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 5%	CO DE I AV					
MACHOS	2	30.00	1.80%	1.08	297.00	14.85	S/					
HEMBRAS	61	25.00	1.80%	27.45	7548.75	377.44	S/					
CRÍAS	0	5.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/					
TUIS MENOR	21	15.00	1.80%	5.67	1559.25	77.96	S/					
TUIS MAYOR	0	20.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/					
TOTAL	84			34.20	9405.00	470.25						

AVENA												
DETALLE	CANT	PROMEDI O PESO DE LA ALPACA	% DE CONSUMO	TOTAL CONSUMO POR DIA	TOTAL CONSUMO POR CAMPAÑA 9 MESES	TOTAL ALIMENTACIO N 5%	CO DE I AV					
MACHOS	2	30.00	1.80%	1.08	297.00	14.85	S/					
HEMBRAS	61	25.00	1.80%	27.45	7548.75	377.44	S/					
CRÍAS	0	5.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/					
TUIS MENOR	21	15.00	1.80%	5.67	1559.25	77.96	S/					
TUIS MAYOR	0	20.00	1.80%	0.00	0.00	0.00	S/					
TOTAL	84			34.20	9405.00	470.25						



Anexo 06: Compra de Machos Reproductores

MACHOS REPRODUCTORES POR AÑO					
FAMILIA	CANT		PRECIO		TOTAL
PAREDES	2	S/	1,500.00	S/	3,000.00
JIMENEZ	2	S/	1,500.00	S/	3,000.00
QUISPE	1	S/	1,500.00	S/	1,500.00
RAMOS	2	S/	1,500.00	S/	3,000.00
CISNEROS	1	S/	1,500.00	S/	1,500.00
TOTAL	8	S/	7,500.00	S/	12,000.00

Anexo 07: Compra de Materiales Directos

FAMILIA PAREDES					
DETALLE	CANT		P.U.		TOTAL
TIJERAS	2	S/	100.00	S/	200.00
AFILADORES	1	S/	50.00	S/	50.00
ROMANAS	1	S/	30.00	S/	30.00
SOGAS	2	S/	5.00	S/	10.00
PLASTICO	1	S/	15.00	S/	15.00
TOTAL	7	S/	200.00	S/	305.00

FAMILIA JIMENEZ					
DETALLE	CANT		P.U.		TOTAL
TIJERAS	3	S/	100.00	S/	300.00
AFILADORES	1	S/	50.00	S/	50.00
ROMANAS	1	S/	30.00	S/	30.00
SOGAS	3	S/	5.00	S/	15.00
PLASTICO	1	S/	15.00	S/	15.00
TOTAL	9	S/	200.00	S/	410.00

FAMILIA QUISPE					
DETALLE	CANT		P.U.		TOTAL
TIJERAS	1	S/	100.00	S/	100.00
AFILADORES	1	S/	50.00	S/	50.00
ROMANAS	1	S/	30.00	S/	30.00
SOGAS	1	S/	5.00	S/	5.00
PLASTICO	1	S/	15.00	S/	15.00
TOTAL	5	S/	200.00	S/	200.00



FAMILIA RAMOS					
DETALLE	CANT		P.U.		TOTAL
TIJERAS	2	S/	100.00	S/	200.00
AFILADORES	1	S/	50.00	S/	50.00
ROMANAS	1	S/	30.00	S/	30.00
SOGAS	1	S/	5.00	S/	5.00
PLASTICO	1	S/	15.00	S/	15.00
TOTAL	6	S/	200.00	S/	300.00

FAMILIA CISNEROS					
DETALLE	CANT		P.U.		TOTAL
TIJERAS	1	S/	100.00	S/	100.00
AFILADORES	1	S/	50.00	S/	50.00
ROMANAS	1	S/	30.00	S/	30.00
SOGAS	1	S/	5.00	S/	5.00
PLASTICO	1	S/	15.00	S/	15.00
TOTAL	5	S/	200.00	S/	200.00

Anexo 08: Sanidad

FAMILIA PAREDES							
CAMPAÑA 1				CAMPAÑA 2			
MEDIANTE BAÑADO				MEDIANTE INYECCIONES			
DETALLE	P.U.	CANT.	TOTAL	DETALLE	P.U.	CANT.	TOTAL
ALPACAS MAYORES	S/ 1.50	142	S/ 213.00	ALPACAS MAYORES	S/ 1.50	168	S/ 252.00
CRÍAS	S/ 1.00	26	S/ 26.00	CRÍAS	S/ 1.00	0	S/ -
TOTAL	S/ 2.50	168	S/ 239.00	TOTAL	S/ 2.50	168	S/ 252.00

FAMILIA JIMENEZ							
CAMPAÑA 1				CAMPAÑA 2			
MEDIANTE BAÑADO				MEDIANTE INYECCIONES			
DETALLE	P.U.	CANT.	TOTAL	DETALLE	P.U.	CANT.	TOTAL
ALPACAS MAYORES	S/ 1.50	169	S/ 253.50	ALPACAS MAYORES	S/ 1.50	204	S/ 306.00
CRÍAS	S/ 1.00	35	S/ 35.00	CRÍAS	S/ 1.00	0	S/ -
TOTAL	S/ 2.50	204	S/ 288.50	TOTAL	S/ 2.50	204	S/ 306.00

FAMILIA QUISPE							
				CAMPAÑA 2			
				MEDIANTE INYECCIONES			
DETALLE	P.U.	CANT.	TOTAL	DETALLE	P.U.	CANT.	TOTAL
				VETERINARIO	S/ 1.50	59	S/ 88.50



FAMILIA RAMOS

CAMPAÑA 2

MEDIANTE INYECCIONES

DETALLE	P.U.	CANT.	TOTAL
VETERINARIO	S/ 1.50	119	S/ 178.50

FAMILIA CISNEROS

CAMPAÑA 2

MEDIANTE INYECCIONES

DETALLE	P.U.	CANT.	TOTAL
VETERINARIO	S/ 1.50	84	S/ 126.00

Anexo 09: Mano de Obra

FAMILIA PAREDES											
Campaña 1											
MOD											
DETALLE	U.M.	CANT.	N° DE DIAS/MES ES/CANT	P.U.	TOTAL	DETALLE	U.M.	CANT.	N° DE DIAS/MES ES/CANT	TOTAL	
PASTOR	MENSUAL	1	3	S/200.00	S/600.00	PASTOR	MENSUAL	1	9	S/200.00	S/1,800.00
VETERINARIO	UNIDAD	4			S/239.00	VETERINARIO	JORNAL				S/252.00
ESQUILADORES	DESTAJO	4	S/7,684.00	10%	S/768.40	ESQUILADORES	DESTAJO	4	S/10,705.50	10%	S/1,070.55
TOTAL		5	7687	S/200.10	S/1,607.40	TOTAL		5	10714.5	S/200.10	S/3,122.05
Campaña 2											
MOD											
DETALLE	U.M.	CANT.	N° DE DIAS/MES ES/CANT	P.U.	TOTAL	DETALLE	U.M.	CANT.	N° DE DIAS/MES ES/CANT	TOTAL	
PERSONAL PARA MITO	JORNAL	1	1	S/70.00	S/70.00	PERSONAL PARA MITO	JORNAL	1	1	S/70.00	S/70.00
SEÑALADORES	JORNAL	2	3	S/70.00	S/420.00	SEÑALADORES	JORNAL	2	0	S/70.00	S/0.00
TOTAL		3	4	S/140.00	S/490.00	TOTAL		3	1	S/140.00	S/70.00



FAMILIA JIMENEZ

CAMPAÑA 1

MOD

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PASTOR	MENSUAL	1	3		S/200.00	S/600.00
VETERINARIO	UNIDAD					S/288.50
ESQUILADORES	DESTAJO	4	S/ 8,976.00		10%	S/897.60
TOTAL		5	8979		S/200.10	S/1,786.10

MOI

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PERSONAL PARA						
MITO	JORNAL	2	1		S/ 70.00	S/ 140.00
SEÑALADORES	JORNAL	2	3		S/ 70.00	S/ 420.00
TOTAL		4	4		S/ 140.00	S/ 560.00

CAMPAÑA 2

MOD

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PASTOR	MENSUAL	1	9		S/200.00	S/1,800
VETERINARIO	JORNAL					S/306.
ESQUILADORES	DESTAJO	4	S/11,502.00		10%	S/1,150
TOTAL		5	11511		S/200.10	S/3,250

MOI

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PERSONAL PARA						
MITO	JORNAL	2	1		S/ 70.00	S/ 140
SEÑALADORES	JORNAL	2	0		S/ 70.00	S/
TOTAL		4	1		S/ 140.00	S/ 14



FAMILIA QUISPE

CAMPAÑA 1

MOD

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PASTOR	MENSUAL	1	3	3	S/50.00	S/150.00
VETERINARIO	UNIDAD					S/0.00
ESQUILADORES	DESTAJO	2	S/2,644.00		10%	S/264.40
TOTAL		3	2647		S/50.10	S/414.40

MOI

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PERSONAL PARA						
MITO	JORNAL	1	1	1	S/ 70.00	S/ 70.00
SEÑALADORES	JORNAL	1	1	1	S/ 70.00	S/ 70.00
TOTAL		2	2	2	S/ 140.00	S/ 140.00

CAMPAÑA 2

MOD

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PASTOR	MENSUAL	1	9	9	S/50.00	S/450.00
VETERINARIO	UNIDAD					S/88.00
ESQUILADORES	DESTAJO	2	S/ 3,370.50		10%	S/337.05
TOTAL		3	3379.5		S/50.10	S/875.05

MOI

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PERSONAL PARA						
MITO	JORNAL	1	1	1	S/ 70.00	S/ 70.00
SEÑALADORES	JORNAL	1	0	0	S/ 70.00	S/ 0.00
TOTAL		2	1	1	S/ 140.00	S/ 70.00



FAMILIA RAMOS

CAMPAÑA 1

MOD

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PASTOR	MENSUAL	1	3		S/100.00	S/300.00
VETERINARIO	UNIDAD					S/0.00
ESQUILADORES	DESTAJO	4	S/ 5,616.00		10%	S/561.60
TOTAL		5	5619		S/100.10	S/861.60

MOI

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PERSONAL PARA						
MITO	JORNAL	1	1		S/ 70.00	S/ 70.00
SEÑALADORES	JORNAL	2	2		S/ 70.00	S/ 280.00
TOTAL		3	3		S/ 140.00	S/ 350.00

CAMPAÑA 2

MOD

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PASTOR	MENSUAL	1	9		S/100.00	S/900.00
VETERINARIO	JORNAL					S/178.00
ESQUILADORES	DESTAJO	4	S/ 7,182.00		10%	S/718.00
TOTAL		5	7191		S/100.10	S/1,796.00

MOI

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PERSONAL PARA						
MITO	JORNAL	1	1		S/ 70.00	S/ 70.00
SEÑALADORES	JORNAL	2	0		S/ 70.00	S/ 0.00
TOTAL		3	1		S/ 140.00	S/ 70.00



FAMILIA CISNEROS

CAMPAÑA 1

MOD

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PASTOR	MENSUAL	1	3	S/100.00	S/300.00	
VETERINARIO	UNIDAD				S/0.00	
ESQUILADORES	DESTAJO	2	S/ 3,428.00	10%	S/342.80	
TOTAL		3	3431	S/100.10	S/642.80	

MOI

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PERSONAL PARA						
MITO	JORNAL	1	1	S/ 70.00	S/ 70.00	
SEÑALADORES	JORNAL	2	2	S/ 70.00	S/ 280.00	
TOTAL		3	3	S/ 140.00	S/ 350.00	

CAMPAÑA 2

MOD

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PASTOR	MENSUAL	1	9	S/100.00	S/900.00	
VETERINARIO	JORNAL				S/126.00	
ESQUILADORES	DESTAJO	2	S/ 4,378.50	10%	S/437.80	
TOTAL		3	4387.5	S/100.10	S/1,463.80	

MOI

DETALLE	U.M.	CANT.	DIAS/MES ES /CANT	N° DE ES /CANT	P.U.	TOTAL
PERSONAL PARA						
MITO	JORNAL	1	1	S/ 70.00	S/ 70.00	
SEÑALADORES	JORNAL	1	0	S/ 70.00	S/ 70.00	
TOTAL		2	1	S/ 140.00	S/ 140.00	

Anexo 10: Depreciaciones



FAMILIA PAREDES

CAMPAÑA 1

DETALLE	CANT.	VALOR	% ANUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	TOTAL DEP. 3 MESES
				L	L	
DEPRECIACIÓN DE CANCHONES	2	800	5%	80	6.67	20.00
DEPRECIACIÓN DE AHUADEROS	1	4000	5%	200	16.67	50.00
DEPRECIACIÓN DE COBERTIZOS	1	0	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE ALMACEN	1	3000	5%	150	12.50	37.50
DEPRECIACIÓN DE CENTRO DE ESQUIL	1	0	5%	0	0.00	0.00
BAÑADERO	1	0	5%	0	0.00	0.00
TOTAL						S/ 107.50

CAMPAÑA 2

DETALLE	CANT.	VALOR	% ANUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	TOTAL DEP. 3 MESES
				L	L	
DEPRECIACIÓN DE CANCHONES	2	800	5%	80	6.67	20.00
DEPRECIACIÓN DE AHUADEROS	1	4000	5%	200	16.67	50.00
DEPRECIACIÓN DE COBERTIZOS	1	0	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE ALMACEN	1	3000	5%	150	12.50	37.50
DEPRECIACIÓN DE CENTRO DE ESQUIL	1	0	5%	0	0.00	0.00
BAÑADERO	1	0	5%	0	0.00	0.00
TOTAL						S/ 107.50

FAMILIA JIMENEZ

CAMPAÑA 1

DETALLE	CANT.	VALOR	% ANUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	TOTAL DEP. 3 MESES
				L	L	
DEPRECIACIÓN DE CANCHONES	2	1000	5%	100	8.33	25.00
DEPRECIACIÓN DE AHUADEROS	2	5000	5%	500	41.67	125.00
DEPRECIACIÓN DE COBERTIZOS	1	0	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE ALMACEN	1	4000	5%	200	16.67	50.00
DEPRECIACIÓN DE CENTRO DE ESQUIL	1	0	5%	0	0.00	0.00
BAÑADERO	1	0	5%	0	0.00	0.00
TOTAL						S/ 200.00

CAMPAÑA 2

DETALLE	CANT.	VALOR	% ANUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	TOTAL DEP. 3 MESES
				L	L	
DEPRECIACIÓN DE CANCHONES	2	1000	5%	100	8.33	25.00
DEPRECIACIÓN DE AHUADEROS	2	5000	5%	500	41.67	125.00
DEPRECIACIÓN DE COBERTIZOS	1	0	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE ALMACEN	1	4000	5%	200	16.67	50.00
DEPRECIACIÓN DE CENTRO DE ESQUIL	1	0	5%	0	0.00	0.00
BAÑADERO	1	0	5%	0	0.00	0.00
TOTAL						S/ 200.00

FAMILIA QUISPE

CAMPAÑA 1

DETALLE	CANT.	VALOR	% ANUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	TOTAL DEP. 3 MESES
DEPRECIACIÓN DE CANCHONES	1	500	5%	25	2.08	6.25
DEPRECIACIÓN DE AHUADEROS	1	2000	5%	100	8.33	25.00
DEPRECIACIÓN DE COBERTIZOS	1	0	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE ALMACEN	0	2000	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE CENTRO DE ESQUIL	0	0	5%	0	0.00	0.00
BAÑADERO	0	0	5%	0	0.00	0.00
TOTAL						S/ 31.25

CAMPAÑA 2

DETALLE	CANT.	VALOR	% ANUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	TOTAL DEP. 3 MESES
DEPRECIACIÓN DE CANCHONES	1	500	5%	25	2.08	6.25
DEPRECIACIÓN DE AHUADEROS	1	2000	5%	100	8.33	25.00
DEPRECIACIÓN DE COBERTIZOS	1	0	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE ALMACEN	0	2000	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE CENTRO DE ESQUIL	0	0	5%	0	0.00	0.00
BAÑADERO	0	0	5%	0	0.00	0.00
TOTAL						S/ 31.25

FAMILIA RAMOS

CAMPAÑA 1

DETALLE	CANT.	VALOR	% ANUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	TOTAL DEP. 3 MESES
DEPRECIACIÓN DE CANCHONES	1	700	5%	35	2.92	8.75
DEPRECIACIÓN DE AHUADEROS	1	3800	5%	190	15.83	47.50
DEPRECIACIÓN DE COBERTIZOS	1	0	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE ALMACEN	1	3000	5%	150	12.50	37.50
DEPRECIACIÓN DE CENTRO DE ESQUIL	1	0	5%	0	0.00	0.00
BAÑADERO	0	0	5%	0	0.00	0.00
TOTAL						S/ 93.75

CAMPAÑA 2

DETALLE	CANT.	VALOR	% ANUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	TOTAL DEP. 3 MESES
DEPRECIACIÓN DE CANCHONES	1	700	5%	35	2.92	8.75
DEPRECIACIÓN DE AHUADEROS	1	3800	5%	190	15.83	47.50
DEPRECIACIÓN DE COBERTIZOS	1	0	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE ALMACEN	1	3000	5%	150	12.50	37.50
DEPRECIACIÓN DE CENTRO DE ESQUIL	1	0	5%	0	0.00	0.00
BAÑADERO	0	0	5%	0	0.00	0.00
TOTAL						S/ 93.75



FAMILIA CISNEROS

CAMPAÑA 1

DETALLE	CANT.	VALOR	% ANUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	TOTAL DEP. 3 MESES
DEPRECIACIÓN DE CANCHONES	0	0	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE AHUADEROS	1	3000	5%	150	12.50	37.50
DEPRECIACIÓN DE COBERTIZOS	1	0	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE ALMACEN	1	2800	5%	140	11.67	35.00
DEPRECIACIÓN DE CENTRO DE ESQUIL	1	0	5%	0	0.00	0.00
BAÑADERO	0	0	5%	0	0.00	0.00
TOTAL						S/ 72.50

CAMPAÑA 2

DETALLE	CANT.	VALOR	% ANUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	TOTAL DEP. 3 MESES
DEPRECIACIÓN DE CANCHONES	0	0	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE AHUADEROS	1	3000	5%	150	12.50	37.50
DEPRECIACIÓN DE COBERTIZOS	1	0	5%	0	0.00	0.00
DEPRECIACIÓN DE ALMACEN	1	2800	5%	140	11.67	35.00
DEPRECIACIÓN DE CENTRO DE ESQUIL	1	0	5%	0	0.00	0.00
BAÑADERO	0	0	5%	0	0.00	0.00
TOTAL						S/ 72.50



Anexo 11: Costos Indirectos

DETALLE	PAREDES	JIMENEZ	QUISPE	RAMOS	CISNEROS
LANA CORDEL	S/ 35.00	S/ 45.00	S/ 10.00	S/ 30.00	S/ 20.00
PINTURA	S/ 10.00	S/ 20.00	S/ 5.00	S/ 10.00	S/ 5.00
ARETES	S/ 30.00	S/ 45.00	S/ 7.50	S/ 22.50	S/ 12.00
TOTAL	S/ 75.00	S/ 110.00	S/ 22.50	S/ 62.50	S/ 37.00

Anexo 12: Gastos

FAMILIA PAREDES			
CAMPAÑA 1		CAMPAÑA 2	
DETALLE	TOTAL	DETALLE	TOTAL
GASTOS OPERACIONALES		GASTOS OPERACIONALES	
MORTANDAD		MORTANDAD	S/ 200.00
GASTOS DE VENTA		GASTOS DE VENTA	
SACOS DE EMPAQUE	S/ 11.00	SACOS DE EMPAQUE	S/ 14.00
FLETES	S/ 30.00	FLETES	S/ 30.00
TOTAL	S/ 41.00	TOTAL	S/ 244.00
FAMILIA JIMENEZ			
CAMPAÑA 1		CAMPAÑA 2	
DETALLE	TOTAL	DETALLE	TOTAL
GASTOS OPERACIONALES		GASTOS OPERACIONALES	
MORTANDAD		MORTANDAD	S/ 300.00
GASTOS DE VENTA		GASTOS DE VENTA	
SACOS DE EMPAQUE	S/ 13.00	SACOS DE EMPAQUE	S/ 15.00
FLETES	S/ 30.00	FLETES	S/ 30.00
TOTAL	S/ 43.00	TOTAL	S/ 345.00



FAMILIA QUISPE

CAMPAÑA 1		CAMPAÑA 2	
DETALLE	TOTAL	DETALLE	TOTAL
GASTOS OPERACIONALES		GASTOS OPERACIONALES	
MORTANDAD		MORTANDAD	S/ -
GASTOS DE VENTA		GASTOS DE VENTA	
SACOS DE EMPAQUE	S/ 4.00	SACOS DE EMPAQUE	S/ 5.00
FLETES	S/30.00	FLETES	S/ 30.00
TOTAL	S/ 6.00	TOTAL	S/ 35.00

FAMILIA RAMOS

CAMPAÑA 1		CAMPAÑA 2	
DETALLE	TOTAL	DETALLE	TOTAL
GASTOS OPERACIONALES		GASTOS OPERACIONALES	
MORTANDAD		MORTANDAD	S/ 200.00
GASTOS DE VENTA		GASTOS DE VENTA	
SACOS DE EMPAQUE	S/ 8.00	SACOS DE EMPAQUE	S/ 9.00
FLETES	S/30.00	FLETES	S/ 30.00
TOTAL	S/38.00	TOTAL	S/239.00

FAMILIA CISNEROS

CAMPAÑA 1		CAMPAÑA 2	
DETALLE	TOTAL	DETALLE	TOTAL
GASTOS OPERACIONALES		GASTOS OPERACIONALES	
MORTANDAD		MORTANDAD	S/ 150.00
GASTOS DE VENTA		GASTOS DE VENTA	
SACOS DE EMPAQUE	S/ 5.00	SACOS DE EMPAQUE	S/ 6.00
FLETES	S/30.00	FLETES	S/ 30.00
TOTAL	S/35.00	TOTAL	S/186.00



Anexo 13: Ingresos

CAMPAÑA 1						
LANA BLANCA						
DETALLE	PAREDES	JIMENEZ	QUISPE	RAMOS	CISNEROS	
CANTIDAD DE LIBRAS VENDIDAS	536	624	176	384	232	
PRECIO UNITARIO	S/ 14.00	S/ 14.00	S/ 14.00	S/ 14.00	S/ 14.00	
TOTAL INGRESOS	S/7,504.00	S/8,736.00	S/2,464.00	S/5,376.00	S/3,248.00	
LANA A COLOR						
DETALLE	PAREDES	JIMENEZ	QUISPE	RAMOS	CISNEROS	
CANTIDAD DE LIBRAS VENDIDAS	24	32	24	32	24	
PRECIO UNITARIO	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	
TOTAL INGRESOS	S/ 180.00	S/ 240.00	S/ 180.00	S/ 240.00	S/ 180.00	
TOTAL INGRESOS						
DETALLE	PAREDES	JIMENEZ	QUISPE	RAMOS	CISNEROS	
TOTAL CAMPAÑA 1	S/ 7,684.00	S/ 8,976.00	S/ 2,644.00	S/ 5,616.00	S/ 3,428.00	
CAMPAÑA 2						
LANA BLANCA						
DETALLE	PAREDES	JIMENEZ	QUISPE	RAMOS	CISNEROS	
CANTIDAD DE LIBRAS VENDIDAS	648	702	198	432	261	
PRECIO UNITARIO	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	
TOTAL INGRESOS	S/10,368.00	S/11,232.00	S/3,168.00	S/6,912.00	S/4,176.00	
LANA A COLOR						
DETALLE	PAREDES	JIMENEZ	QUISPE	RAMOS	CISNEROS	
CANTIDAD DE LIBRAS VENDIDAS	45	36	27	36	27	
PRECIO UNITARIO	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	S/ 7.50	
TOTAL INGRESOS	S/ 337.50	S/ 270.00	S/ 202.50	S/ 270.00	S/ 202.50	
TOTAL INGRESOS						
DETALLE	PAREDES	JIMENEZ	QUISPE	RAMOS	CISNEROS	
TOTAL CAMPAÑA 2	S/ 10,705.50	S/ 11,502.00	S/ 3,370.50	S/ 7,182.00	S/ 4,378.50	
TOTAL INGRESOS						
DETALLE	PAREDES	JIMENEZ	QUISPE	RAMOS	CISNEROS	PROMEDIO
TOTAL INGRESOS ANUALES	S/18,389.50	S/20,478.00	S/ 6,014.50	S/12,798.00	S/ 7,806.50	S/ 13,097.30



Anexo 14: Estado de Resultados por Familia

FAMILIA PAREDES		
Estado de Resultados		
en soles		
Al 31/12/2022		
	CAMPAÑA 1	CAMPAÑA 2
INGRESOS		
Ventas	S/ 7,684.00	S/ 10,705.50
Otros Ingresos Operacionales		
TOTAL INGRESOS		
Costo de producción	S/ 5,803.60	S/ 5,730.08
UTILIDAD BRUTA		
GASTOS	S/ 41.00	S/ 244.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJE	S/ 1,839.40	S/ 4,731.42
UTILIDAD TOTAL	S/	6,570.82
MARGEN DE UTILIDAD		35.73%

FAMILIA JIMENEZ		
Estado de Resultados		
en soles		
Al 31/12/2022		
	CAMPAÑA 1	CAMPAÑA 2
INGRESOS		
Ventas	S/ 8,976.00	S/ 11,502.00
Otros Ingresos Operacionales		
TOTAL INGRESOS		
Costo de producción	S/ 6,326.27	S/ 6,667.10
UTILIDAD BRUTA		
GASTOS	S/ 43.00	S/ 345.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJE	S/ 2,606.73	S/ 4,489.90
UTILIDAD MENSUAL	S/ 7,096.63	
MARGEN DE UTILIDAD		34.65%



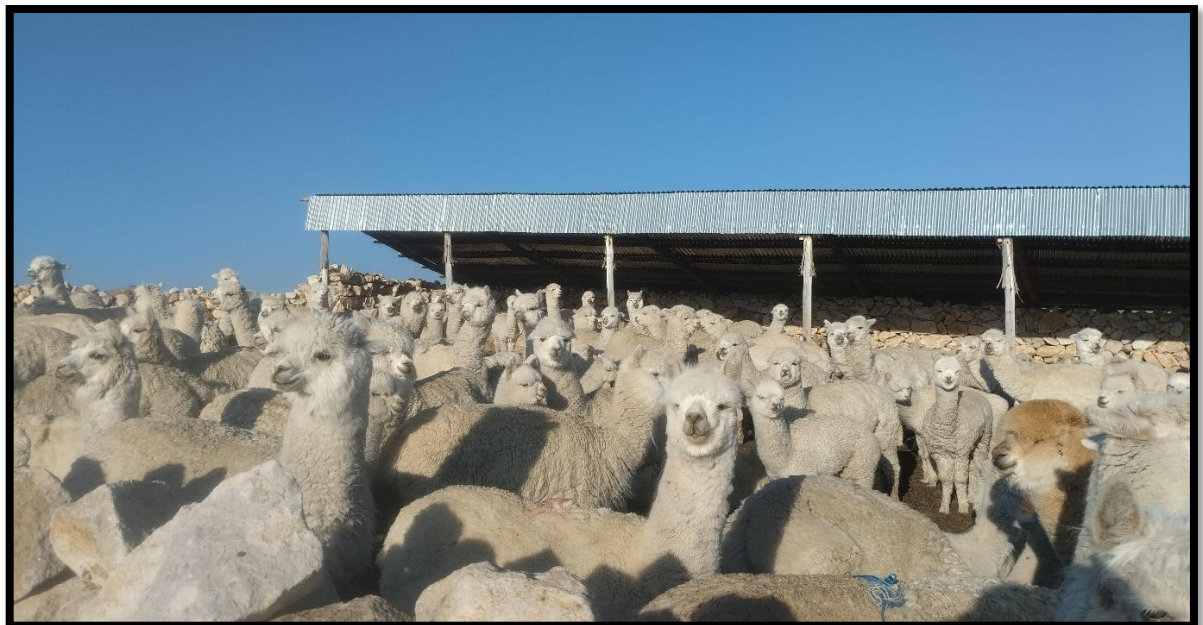
FAMILIA QUISPE		
Estado de Resultados		
en soles		
Al 31/12/2022		
	CAMPAÑA 1	CAMPAÑA 2
INGRESOS		
Ventas	S/ 2,644.00	S/ 3,370.50
Otros Ingresos Operacionales		
TOTAL INGRESOS		
Costo de producción	S/ 2,375.22	S/ 1,783.24
UTILIDAD BRUTA		
GASTOS	S/ 6.00	S/ 35.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJEJ	S/ 262.78	S/ 1,552.26
UTILIDAD MENSUAL	S/ 1,815.05	
MARGEN DE UTILIDAD		30.18%

FAMILIA RAMOS		
Estado de Resultados		
en soles		
Al 31/12/2022		
	CAMPAÑA 1	CAMPAÑA 2
INGRESOS		
Ventas	S/ 5,616.00	S/ 7,182.00
Otros Ingresos Operacionales		
TOTAL INGRESOS		
Costo de producción	S/ 4,823.37	S/ 3,742.10
UTILIDAD BRUTA		
GASTOS	S/ 38.00	S/ 239.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJEJ	S/ 754.63	S/ 3,200.90
UTILIDAD MENSUAL	S/ 3,955.53	
MARGEN DE UTILIDAD		30.91%

FAMILIA CISNEROS		
Estado de Resultados		
en soles		
Al 31/12/2022		
	CAMPAÑA 1	CAMPAÑA 2
INGRESOS		
Ventas	S/ 3,428.00	S/ 4,378.50
Otros Ingresos Operacionales		
TOTAL INGRESOS		
Costo de producción	S/ 2,898.85	S/ 2,814.12
UTILIDAD BRUTA		
GASTOS	S/ 35.00	S/ 186.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJE	S/ 494.15	S/ 1,378.39
UTILIDAD MENSUAL	S/ 1,872.53	
MARGEN DE UTILIDAD	23.99%	

Anexo 15: Trabajo de Campo

Ganado auquérido



Trabajo de campo



Productor alpaquero



Fibra de Lana de Alpaca y Materiales



Proceso de Esquila



Canchones



Centro de esquila



Ahijadero



Bañadero



Almacén





Paca de Avena





AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Denilson Aldair Parcdes Guispe
, identificado con DNI 72950705 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Ciencias Contables

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

"Costos y Rentabilidad en la producción de fibra de alpaca de la Asociación
de Productores Alpaqueros del Centro Poblado de Titire, periodo 2022"

"Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.


En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 03 de enero del 2024


FIRMA (obligatoria)



Huella



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Denilson Aldair Paredes Quispe
identificado con DNI 72950705 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Ciencias Contables

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

"Costos y Rentabilidad en la producción de fibra de alpaca de la Asociación
de Productores Alpaqueros del Centro Poblado de Titire, periodo 2022"

" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 03 de enero del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella