



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECONOMÍA



TESIS

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA DE LOS MERCADOS DE ABASTO  
DEL SUR DEL PERÚ, PERIODO 2021

PRESENTADA POR:

EDER ALEXANDER ESTRADA CRUZ

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN ECONOMÍA

CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

PUNO, PERÚ

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA DE LOS MERCADOS DE ABASTO DEL SUR DEL PERÚ, PERIODO 2021**

AUTOR

**Eder Alexander Estrada Cruz**

RECUENTO DE PALABRAS

**29281 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**149414 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**127 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**5.7MB**

FECHA DE ENTREGA

**Dec 21, 2023 9:31 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Dec 21, 2023 9:33 PM GMT-5**

● **9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de

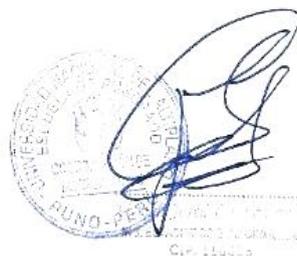
- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Dr. Tomas Estrada Cruz  
Reg. SUNEDU 12993





# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

## ESCUELA DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN ECONOMÍA

#### TESIS

## INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA DE LOS MERCADOS DE ABASTO DEL SUR DEL PERÚ, PERIODO 2021



PRESENTADA POR:

**EDER ALEXANDER ESTRADA CRUZ**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

**MAESTRO EN ECONOMÍA**

**CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA**

APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:

PRESIDENTE

  
.....  
Dr. EUSEBIO BENIQUE OLIVERA

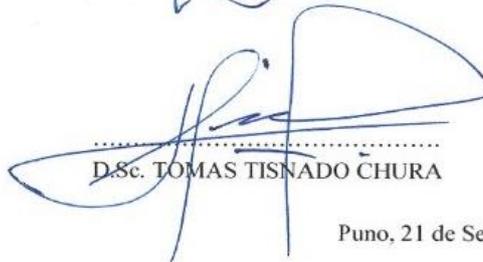
PRIMER MIEMBRO

  
.....  
Dr. ALFREDO PELAYO CALATAYUD MENDOZA

SEGUNDO MIEMBRO

  
.....  
Dr. RENE PAZ PAREDES MAMANI

ASESOR DE TESIS

  
.....  
D.Sc. TOMAS TISNADO CHURA

Puno, 21 de Setiembre de 2023

**ÁREA:** Economía y empresa de mercados  
**TEMA:** Organización y gestión de las PYMES  
**LÍNEA:** Pequeña y microempresa



## DEDICATORIA

El estudio va dedicado a mi Padre Sr. Padre José Estrada Vera QEPD y QDDG, que desde donde este, él estará muy alegre de ver esta etapa de mi vida culminada.

También dedicar a mi Madre Sra. Francisca Cruz Yanqui, por siempre estar allí al tanto y exigiendo para que esta investigación no se claudique.



## AGRADECIMIENTOS

Agradezco con mucho afecto a la grandiosa Facultad de Ingeniería Económica (FIE) de la UNA-Puno, representada por toda su plana docente de mucha experiencia y alta excelencia académica. Gracias por cobijarme en este periodo del posgrado, e impartir en mi persona todo su conocimiento en cuanto a las ciencias económicas y de gestión pública.



## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
ÍNDICE DE ANEXOS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1

### **CAPÍTULO I**

#### **REVISIÓN DE LITERATURA**

1.1. Marco teórico	3
1.1.1. Inversión	3
1.1.2. Mercados de abasto	6
1.1.3. Infraestructura	8
1.2. Antecedentes	12
1.2.1. Antecedentes internacionales	12
1.2.2. Antecedentes nacionales	14
1.2.3. Antecedentes locales	16

### **CAPÍTULO II**

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

2.1. Identificación del problema	17
2.2. Enunciados del problema	19
2.2.1. Problema general	19
2.2.2. Problemas específicos	19
2.3. Justificación	19
2.4. Objetivos	20
2.4.1. Objetivo general	20
2.4.2. Objetivos específicos	20
2.5. Hipótesis	20

iii



2.5.1. Hipótesis general	20
2.5.2. Hipótesis específicas	20
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b>	
3.1. Lugar de estudio	22
3.2. Población	23
3.3. Muestra	23
3.4. Método de investigación	24
3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	25
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
4.1. Objetivo Específico 1: Alcances de la inversión en infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú	32
4.2. Objetivo Específico 2: Factores que explican la decisión en inversión de infraestructura en los mercados de abasto del sur del Perú	36
4.3. Objetivo Específico 3: Nivel de intervención y apoyo del Municipio en la inversión en infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú	39
4.4. Contrastación de hipótesis	48
4.5. Discusión	51
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXOS	61



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
1. Muestra estratificada de las Municipalidades Provinciales del Sur del Perú	24
2. Operacionalización de Variables Objetivo Específico 1	25
3. Operacionalización de Variables Objetivo Específico 2	27
4. Confiabilidad y validez del instrumento sobre decisión de inversión en infraestructura	29
5. Operacionalización de Variables por Objetivo Específico 3	30
6. Inversión específica por paredes, pisos y techos	34
7. Área del terreno y Área construida	34
8. Fuente de financiamiento bancario	36
9. Resultados de la Regresión Logit con las variables independientes – Modelo 1	37
10. Resultados de la Regresión Logit con las variables significativas– Modelo 2	38
11. Efectos marginales del modelo 2	39



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
1. Modelo de factores que intervienen en las decisiones de inversión de bienes de capital	5
2. Mapa de la Macro Región del Sur del Perú	22
3. Inversión en los últimos años	33
4. Niveles de los mercados	35
5. Red sobre nivel de inversión municipal	40
6. Red sobre tipo de inversión	42
7. Red de razones de baja inversión	43
8. Red de financiamiento propio	45
9. Red de razones de baja inversión	46
10. Red de trámite para inversión propia	47



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
1. Matriz de investigacion	62
2. Relacion de mercados de abastos del sur del Perú	64
3. Instrumento Cuestionario sobre decisión de inversión	81
4. Análisis de confiabilidad y Análisis factorial exploratorio para validez de instrumento	84
5. Guía de entrevista	88
6. Datos descriptivos de la infraestructura en los mercados	89
7. Resultados completos de los modelos de regresion logistica Logit	96
8. Informe de Códigos y Citas – Atlas.ti	101
9. Red general de inversión en infraestructura de mercados	116



## RESUMEN

Los mercados desempeñan un papel fundamental como centros comerciales en el Perú; no obstante, enfrentan deficiencias significativas en su infraestructura. Por ende, el objetivo de este estudio consistió en evaluar la inversión en infraestructura de los mercados públicos de abasto del sur del Perú. Se llevó a cabo un estudio de tipo explicativo, con un diseño no experimental de corte transversal, utilizando como muestra 174 mercados de abasto en el sur del país. Las técnicas empleadas para la recopilación de datos incluyeron el análisis documental de bases de datos, encuestas y entrevistas. Para el análisis de datos, se aplicó un modelo econométrico de regresión binaria Logit, así como la codificación cualitativa. Los resultados revelaron que, en los últimos años, solo el 38.51% de los mercados ha experimentado una inversión significativa en infraestructura. Respecto al modelo econométrico, con un ajuste de R cuadrado del 86.28% y una significancia de  $p < 0.05$ , se identificaron diversos factores asociados a la decisión de inversión en infraestructura. Estos factores incluyen las condiciones económicas, el riesgo, el monto de inversión, la rentabilidad, la tasa de interés, el tipo de financiamiento, las condiciones internas, la antigüedad, el tamaño de la empresa, el sector económico y el número de socios. En cuanto a la intervención municipal, se observó una limitada participación en la infraestructura de los mercados, centrada principalmente en operaciones de mantenimiento o renovación. En contrapartida, los municipios han permitido que los propios comerciantes, mediante autofinanciamiento, realicen las inversiones en infraestructura que les sea posible.

**Palabras clave:** Inversión en mercados, infraestructura en mercados, mercados de abastos, comercio local, municipalidades del Perú.



## ABSTRACT

Markets play a fundamental role as shopping centers in Peru; However, they face significant deficiencies in their infrastructure. Therefore, the objective of this study was to evaluate the investment in infrastructure of the public supply markets in southern Peru. An explanatory study was carried out, with a non-experimental cross-sectional design, using 174 supply markets in the south of the country as a sample. The techniques used for data collection included documentary analysis of databases, surveys and interviews. For data analysis, an econometric Logit binary regression model was applied, as well as qualitative coding. The results revealed that, in recent years, only 38.51% of markets have experienced significant investment in infrastructure. Regarding the econometric model, with an R-squared adjustment of 86.28% and a significance of  $p < 0.05$ , various factors associated with the decision to invest in infrastructure were identified. These factors include economic conditions, risk, investment amount, profitability, interest rate, type of financing, internal conditions, age, size of the company, economic sector and number of partners. Regarding municipal intervention, limited participation was observed in the infrastructure of the markets, focused mainly on maintenance or renovation operations. In return, the municipalities have allowed the merchants themselves, through self-financing, to make investments in infrastructure that are possible.

**Keywords:** Food markets, investment in markets, market infrastructure, local commerce, municipalities of Peru.

## INTRODUCCIÓN

Los mercados de Abasto en el Perú son los principales centros de congestión comercial en cada ciudad, donde las personas sobre todo emergentes y trabajadores de clase media realizan a diario la adquisición de los productos de primera necesidad como alimentos, vestimenta y otros; al respecto el INEI (2016) informó que el 76.3% del gasto de los hogares se realiza en los mercados de abastos (mayoristas y minoristas), ambulantes y bodegas; y solo el 23.7% en tiendas especializadas, supermercados y otros; y recientemente en una encuesta realizada en el año 2023 por IPSOS Perú, se tiene que los canales tradicionales como mercados y bodegas son accedidos por el 94% de personas para compra de alimentos y bebidas, y 74% para compra de productos de aseo y limpieza personal (Gestión y IPSOS Perú, 2023).

No obstante, a la gran afluencia de clientes, en base a una observación rápida se tiene que los mercados en el Perú son establecimientos que muestran condiciones precarias en su funcionamiento, debido principalmente a la mala presentación y distribución física de su infraestructura. Este problema de la deficiencia en infraestructura ha sido de notoria relevancia cuando se dio el periodo de la pandemia por Covid-19, donde los mercados de abasto mostraron ser los lugares más inadecuados para la comercialización de productos básicos, siendo focos de contagio muy fuertes; al punto que el gobierno central y los gobiernos locales tuvieron que buscar formas alternativas de organización, como acceso limitado de clientes, reubicación de los comerciantes a otros espacios en mejores condiciones, o horarios de venta limitados; acciones que sin embargo, fueron solo temporales, y que una vez disminuido los efectos de la pandemia, los mercados de abasto volvieron a funcionar en la misma infraestructura precaria y con la organización deficiente que ha existido por años.

Aunque parezca ilógico en la investigación se parte con la premisa que este es un problema de gestión municipal, por encima de un problema de falta de capacidades empresariales de los comerciantes para invertir en el capital de sus propios negocios; pues el hecho concreto es que los mercados de abasto, conforma a Ley son de propiedad de los municipios locales, quienes tienen a su cargo el control y la administración de los mercados; y si valoramos el problema de precaria infraestructura antes descrito, podemos a priori entender que los municipios no estarían gestionando e invirtiendo adecuadamente

en los mercados de abasto o en tal caso no logran un acompañamiento y coordinación adecuada con los comerciantes para juntos lograr un desarrollo comercial acorde con la modernidad.

De manera que el propósito de la investigación es evaluar la inversión en infraestructura, que como dijimos es el problema principal de los mercados de abasto; por lo cual se busca entender la situación de la infraestructura, los factores que explican porque algunos mercados invierten en infraestructura un tanto más, y otros casi nada; y finalmente evaluar qué papel viene cumpliendo los municipios en el desarrollo de la infraestructura de los mercados.

El estudio se presenta como algo amplio, por la razón que no se pudo ubicar estudios previos específicos sobre el tema, que nos marquen modelos previos donde estudiar la situación particular de los mercados en el Sur del Perú; por ello, la investigación tiene en partes un alcance de exploración, tratando de encontrar hallazgos nuevos que no han sido abordados en la literatura teórica actual. En ese entender ha sido necesario ampliar el tipo de investigación a mixto, es decir de un estudio que inicialmente partía como cuantitativo, a uno que también debe integrar hallazgos, tratamiento y resultados de tipo cualitativos; todo ello con el fin de consolidar y reforzar las conclusiones del estudio.

El presente informe se organiza conforme la especificación de la unidad de postgrado, donde en el Capítulo 1, se presenta el marco teórico y se enuncian algunos antecedentes que se relaciona al tema de estudio; en el Capítulo 2, se sustenta de mejor manera el problema antes expuesto, incluyendo una especificación de la justificación, y la determinación de los objetivos y las hipótesis; en el Capítulo 3: se expone por cada uno de los tres objetivos como se desarrolló la recolección y tratamiento de datos sobre una muestra de mercados; y en el Capítulo 4, en orden conforme los objetivos se expone todos los resultados que se ha logrado obtener en la investigación, incluyendo una discusión con resultados de otros autores que han desarrollado trabajos casi parecidos; finalmente de manera breve y concreta se presentan las conclusiones y recomendaciones que se arribó con este estudio.

## CAPÍTULO I

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 1.1. Marco teórico

##### 1.1.1. Inversión

Según Chiavenato (2019) la inversión se refiere al proceso de adquirir activos con el objetivo de generar un retorno o beneficio a lo largo del tiempo, dicha adquisición requiere una asignación inicial de recursos financieros. Por otro lado la inversión se entiende como la cantidad limitada de recursos que se pone a disposición de la empresa para mejorar o aprovechar oportunidades de negocio, que a posterior generen un incremento económico con las ganancias por la inversión (Mujica, 2009).

La importancia de la inversión está ligada a aspectos fundamentales como el crecimiento y el desarrollo económico de las empresas y su contexto; en efecto, al tomar la decisión de invertir se proyecta la mejora de la empresa y al mismo tiempo se permite que se dinamice la economía trayendo mejoras en el empleo, en la tecnología y en general en la calidad de vida de todos (León-Cázares et al., 2019).

##### 1.1.1.1. Tipos de inversión

Según Mujica (2009), tradicionalmente se daba la “inversión en capacidad”, donde los nuevos recursos se destinaban a bienes de capital; no obstante con la complejidad y competitividad de los mercados, se hizo necesario una inversión que genere fortalezas a mediano y largo plazo, este tipo es conocido como la “inversión estratégica”, donde los recursos se conducen hacia la planificación, la investigación del mercado y a la investigación para desarrollo de nuevos productos.

Al respecto de los tipo de inversión, Sapag y Sapag (2007) sostienen que las inversiones de capital abarcan una amplia variedad de opciones, clasificadas según varios criterios. En términos de plazo, pueden ser de corto o largo plazo, dependiendo de la duración esperada para obtener rendimientos. Desde la perspectiva del riesgo, las inversiones pueden ser conservadoras, moderadas o agresivas, reflejando el equilibrio entre riesgo y rendimiento. En cuanto al tipo de activo, las opciones incluyen acciones, bonos, bienes raíces y participación en startups. Además, las inversiones pueden tener propósitos específicos, como el crecimiento, la generación de ingresos o la búsqueda de activos subvaluados. También se pueden clasificar según la forma de participación, ya sea directa o indirecta a través de intermediarios como fondos mutuos. La elección de la estrategia de inversión depende de factores individuales como objetivos financieros, tolerancia al riesgo y horizonte temporal, y se recomienda buscar asesoramiento financiero profesional antes de tomar decisiones importantes.

#### **1.1.1.2. Decisión de inversión**

La decisión de inversión es un proceso de toma de decisiones mediante el cual los inversionistas hacen efectivo o no la inversión en un proyecto; este proceso debería estar enfocado en un mecanismo racional de evaluación de las alternativas de inversión, basado quizás en análisis financieros y económicos de la rentabilidad futura de los proyectos; pero no es del todo así, en las decisiones intervienen también elementos cualitativos, de orden subjetivo propios de los inversionista, que según Keynes son conocidos como “Animal Spirit” (Sandrea *et al.*, 2006).

Por otro lado la decisión de inversión dentro de una empresa se vuelve en un fenómeno estratégico, que se ve afectada por la disponibilidad de recursos que cuenta la empresa, así como la experiencia acumulada en su proceso de maduración; por ello la decisión de inversión implica una evaluación de las fortalezas y debilidades internas; como también al flujo de información acumulado y disponible desde el entorno (Mujica, 2009).

### 1.1.1.3. Factores que intervienen en la decisión de inversión

Una de las primeras aproximaciones para definir los factores de la inversión, se dio en la función de inversión keynesiana, donde los determinantes de la inversión eran el la tasa de interés, el ingreso o renta y las expectativas; sin embargo también Keynes menciona variables adicionales como las condiciones de la oferta, la confianza en el rendimiento, la actitud psicológica por la liquidez y la cantidad de dinero en la economía (Parkin y Loría, 2010).

Por su parte Sandra *et al.* (2006) considera que la inversión se asocia a una decisión compleja que está influido por factores de orden político, económico-financiero, técnico-operativo y social; en la misma línea Martínez (2016) comprende que la inversión está condicionada por factores de orden interno y externo, al respecto identifica los siguientes factores externos: factores económicos; factores sociales, culturales, demográficos y ambientales; como también factores políticos, gubernamentales y legales; y finalmente considera los factores tecnológicos y los factores de competencia.

Si nos situamos en las inversiones en capacidad, o también conocidas como inversiones en bienes de capital Durán (2017) que sigue el estudio de Sandra *et al.* (2006) a través de un análisis econométrico determina un modelo inversión, donde los factores que intervienen se ven en la figura siguiente:



Figura 1. Modelo de factores que intervienen en las decisiones de inversión de bienes de capital

De esta manera Durán (2017), nos presenta factores agrupados en organizacionales, económicos y financieros; es importante destacar que el modelo general de Durand considera inicialmente 16 factores, de los cuales 7 fueron descartados por no mostrar significancia para el ámbito específico donde aplico su estudio. Y finalmente uno de los últimos alcances de identificación de factores que intervienen en la inversión, es lo propuesto por León-Cázares *et al.*, (2019), quien identifica que los factores están determinados por criterios económicos, criterios locales y características individuales.

### **1.1.2. Mercados de abasto**

Se define mercado como: “Sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios y abastos como: provisión de abastecimientos, y especialmente de víveres” (Real Academia de la Lengua, 2021). En suma, las dos definiciones nos dicen que un mercado de abastos es un espacio público para intercambio de bastimentos, es decir alimentos en general. Y en efecto el Instituto Ecuatoriano de Normalización (2013), respecto a la normatividad de mercado de abastos, nos dice que estos están definidos como: “Centro de comercialización de alimentos que cuenta con infraestructura fija y cerrada, en la cual los comerciantes compran y venden sus productos al público en sus puestos individuales distribuidos por giros”, nótese que agrega la idea de que este espacio público debe tener algún tipo de infraestructura fija; además según (Ulpo, 2018), sostiene que también un mercado de abastos o plaza es un lugar tradicional, ya que poseen mucha información sobre la historia del sitio donde se ubique.

Una forma de conceptualizar a los mercados es considerarlos como espacios de lucha de clases, en los que se enfrentan, grupos populares para los cuales la vida en el mercado es parte de mecanismos de supervivencia, mientras que los nuevos habitantes y practicantes promueven intereses relacionados con su calidad de vida. Por lo tanto, chocan estos proyectos políticos que entienden a la ciudad de forma desigual (Hernández, 2017).

### **1.1.2.1. Importancia de los mercados**

Al ser espacios de comercialización de bienes y servicios básicos, los mercados se convierten en ejes del movimiento económico local. En un análisis desde el punto de vista arquitectónico urbano, se dice que el mercado es el “núcleo principal de la vida urbana... un espacio ancho y espacioso dentro de la población, al que suelen concurrir varias calles” (Coronado, 2010), en este marco, no solo es importante desde un aspecto económico, sino también se le atribuye roles sociales y culturales que desde la antigüedad han perdurado, gracias a una notable capacidad de supervivencia (Meza, 2017).

Al respecto agrega la Municipalidad Metropolitana de Lima (2013) que los mercados funcionan como canales eficientes para la distribución de alimentos frescos y productos básicos al conectar directamente a productores locales con los consumidores, fomentando así la disponibilidad de alimentos variados en las comunidades. Además de apoyar la economía local al mejorar los ingresos de agricultores y comerciantes locales, estos mercados desempeñan un papel crucial en la preservación de tradiciones culturales al ofrecer productos locales y artesanales. Estos mercados también sirven como puntos de encuentro comunitarios, fomentando la interacción social y fortaleciendo el sentido de comunidad. En última instancia, los mercados de abasto desempeñan un papel vital en la seguridad alimentaria y en el bienestar económico y social de las comunidades.

### **1.1.2.2. Tipos de mercados**

Según Baquero (2011), establece una tipología de tres grupos, de acuerdo al tiempo de actividad urbana:

- Mercado abierto: cuya periodicidad es un día de mercado o mercado semanal, están ubicados sobre algún espacio público, ordenados en puestos de venta
- Mercado edificio: son de actividad constante, con edificio de uno, dos o triple altura, ubicados sobre una vía.

- Conjunto de edificios: son también de actividad constantes, distribuidas en varios edificios colindantes, por lo general con tiendas en su primer piso.

Por otro lado, por su función la tipología de mercado se divide en Mayoristas y Minoristas, donde los mercados Mayoristas por lo general abastecen a los minoristas (Meza, 2017); También el mismo autor establece una división entre mercado Público y Mercado Privado, el primero administrado por alguna entidad municipal y el privado administrado por la iniciativa privada. La ley 28687, establece que los mercados públicos se pueden subdividir entre mercados públicos formales y mercados públicos informales (Congreso de la República, 2006).

### **1.1.2.3. Ciclo de vida de los mercados**

Un mercado a pesar de ser un conjunto de muchos agentes, socios, o ciudadanos que expenden algún producto; en su totalidad funciona como empresa, y como empresa el mercado de abastos, a pesar de su gran tradición de demasiados años, también cumple un ciclo de vida. ESAN reconoce que la antigüedad de una empresa esta resumida en un ciclo de vida que comprende el nacimiento, el crecimiento, madurez y muerte de la empresa; destaca en esta última etapa es producto de la falta de adaptación al público, a la tecnología y en general a la falta de innovación (Escuela de Administración y Negocios, 2016); a este declive de los mercados, también se añade la aparición de la competencia, en efecto Foyain *et al.* (2018) identifican que la aparición de los hipermercados afectan directamente a los pequeños vendedores y a las plazas de mercado, utilizando un discurso asociado al consumismo y al capitalismo de estatus social. Finalmente el ciclo de vida, es también influido por el contexto, las transformaciones económico y sociales de mayor escala han afectado las transformaciones de los mercados (Salinas, 2016)

### **1.1.3. Infraestructura**

Según Barajas y Gutiérrez (2012), la infraestructura es la suma de los materiales físicos que sustentan una economía, estos materiales canalizan la integración de distintos factores productivos o comerciales para lograr una actividad económica y

un objetivo empresarial planificado. Al respecto los mismos autores reconocen la existencia de tres tipos de infraestructura: lo material propiamente dicho, la institucional y la personal. Es importante entender que parte de la infraestructura que presenta una empresa ya sea para uso interno o para oferta de sus bienes o servicios, además de la instalación física se considera al personal y las normas de organización como parte de la infraestructura (Krajewsky et al., 2008).

Por otro lado Buhr (2009) limita la infraestructura a lo material y lo define como todos los capitales de tipo inmuebles que contribuyen de manera directa en la producción y servicios para satisfacción de las necesidades económicas de las empresas.

Al respecto Chiavenato (2022) sostiene que la infraestructura desempeña un papel esencial en las empresas, impactando la eficiencia operativa, la competitividad y la capacidad de adaptación. Una infraestructura sólida facilita procesos eficientes, promueve la innovación tecnológica y contribuye a la ventaja competitiva. Además, permite a las empresas adaptarse rápidamente a cambios en el entorno empresarial y proporciona un entorno de trabajo favorable para los empleados. La seguridad de datos y la gestión financiera efectiva son aspectos críticos, al igual que la contribución a la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. En conjunto, una infraestructura bien gestionada es fundamental para el rendimiento a largo plazo y el éxito general de una organización.

#### **1.1.3.1. Tipos de infraestructura**

Al respecto se había mencionado que según Barajas y Gutiérrez (2012), los tipos de infraestructura eran lo material, institucional y personal, esta teoría viene del Jochimsen quien en 1966 postulaba ello, no obstante era una teoría que tenía arraigo en la infraestructura de orden militar y comercial de las industrias manufactureras de aquellos tiempos. Más tarde Buhr (2009) querían actualizar el estudio sobre infraestructura en una tipología clara, discrimina en los siguientes tipos de infraestructura:

- Infraestructura social
- Infraestructura económica y tecnológica

Por infraestructura social se entiende en aquella que se invierte para el bienestar social de las personas, aquí podemos mencionar los colegios, centros médicos, puestos de seguridad ciudadana entre otros. Y por infraestructura económica es aquella que ayuda a mejorar el crecimiento económico y desarrollo tecnológico de un espacio, aquí se puede mencionar las carreteras, puertos, mercados, instalaciones de fabricación entre otros.

### **1.1.3.2. Infraestructura en la economía**

La infraestructura tiene una característica de doble sentido en el desarrollo de las economías, por un lado la infraestructura como factor de producción es clave para impulsar la competitividad de las empresas y los países, por ello aquellas unidades económicas que tengan mejor infraestructura instalada y utilizada tienen ventaja sobre las que no lo tienen (Krajewsky et al., 2008). Y al mismo tiempo el desarrollo económico de las unidades empresariales y como país se expresa en la prosperidad y crecimiento de sus infraestructura, es países con más desarrollo tienden a tener la posibilidad de construir mejor infraestructura privada y pública (Koontz et al., 2012); de manera que la infraestructura actúa en doble papel, como factor productivo y como resultado económico.

Por otro lado, el desarrollo de la infraestructura es un papel compartido entre el estado y el capital privado; desde el momento de la existencia del libre mercado, el estado dejó de ser el único proveedor de infraestructura y dejó en el capital privado gran parte de esta función, de manera que la responsabilidad de la producción en infraestructura pasó en mayoría al capital privado, dejando al estado con la función de control que le corresponde dentro de las economías de libre mercado (Buhr, 2009). Esta transición de la responsabilidad de producción de la infraestructura se dio por el análisis coste – beneficio, donde se encontró que el capital privado por la especialidad y mayor flexibilidad, puede ser más eficiente produciendo infraestructura, y además que también en el proceso de mantenimiento de la infraestructura ha demostrado mejor calidad de gestión.

No obstante, a la eficiencia del capital privada en la producción y administración de infraestructura, el stock o la cantidad de producción de infraestructura por parte de este sector depende, como dijimos, del coste – beneficio, por ello el capital privado solo invierte en aquella infraestructura que le demuestre la existencia de una rentabilidad que este a la altura o supere las expectativas de sus accionistas (Sapag y Sapag, 2007), frente a ello los gobiernos reconocen la existencia de la inversión social, es decir invertir en infraestructura que no necesariamente sea rentable económicamente, pero que sea rentable desde el punto de vista social, y para ello el índice de coste – beneficio, se reemplaza por el índice de valoración social - VAN social (Huaranga, 2013).

### **1.1.3.3. Infraestructura en los mercados**

Se refiere a la infraestructura de tipo económica que es financiado ya sea con presupuesto público a través del estado, o presupuesto privado por los mismos comerciantes. Al respecto afirman Linza y Mendoza (2019), que la infraestructura de los mercados de abasto es parte representativa de la transformación urbana de una ciudad.

Esta infraestructura es el eje de desarrollo comercial dentro de cada ciudad, visto que dentro de sus instalaciones se desarrolla el mayor volumen de intercambio comercial principalmente de productos (Salinas, 2016).

Su característica esencial es que alberga a un grupo considerable de comerciantes, quienes de manera independiente o a veces agrupada desarrollan comercio en volúmenes muy pequeños. Esto debido al poco espacio que a cada uno le corresponde (Choque y Hinojosa, 2019). Al respecto el problema del poco espacio sumado al número excesivo de comerciantes dentro de un mercado, hace que fluyan altos niveles de informalidad, donde la gestión municipal en la mayoría de los casos no se abastece para lograr un orden adecuado dentro de los mercados. No obstante es una necesidad que cada municipio logre niveles de coordinación mínimos con los comerciantes para lograr el desarrollo de los mercados ya sea en su funcionamiento, como en la mejora de la infraestructura (Linza y Mendoza, 2019).

## 1.2. Antecedentes

### 1.2.1. Antecedentes internacionales

León-Cázares et al. (2019) presentan un artículo para determinar las principales causas que motivan la inversión productiva en las MiPyMEs de Quiroga-México, basado en una metodología deductiva, con un estudio de tipo explicativo; considera como instrumento de investigación una encuesta que es aplicada a una muestra de 52 empresarios. Para el análisis de datos utiliza un modelo de regresión logística binaria y en base a ello, como resultado, encontró que los impuestos, la escasez de materia prima y la confianza en los proveedores son fundamentales para realizar una inversión productiva.

Linza y Mendoza (2019) publica un estudio sobre la infraestructura pública comercial municipal en la ciudad de Portoviejo, Ecuador. En dicho estudio los autores buscan analizar la situación de infraestructura comercial local, encontrando como resultado la falta de áreas en excelentes condiciones para el desarrollo del comercio en el sector urbano de esta ciudad, lo cual determinará qué tipos de usuarios estarán en condiciones de intervenir en el ámbito comercial.

Dichter y Neira (2019) presentan un estudio de investigación internacional sobre los compradores en los mercados y Supermercados en doce países de Latinoamérica. Es un estudio de tipo descriptivo y analítico. El informe de resultados evidencia que mientras más se expanden los Supermercados y muestran mejor calidad en sus puntos de venta, se va reduciendo el segmento para los Mercados de Abasto; por ejemplo, en Costa Rica y Panamá, son los Supermercados que tienen la primacía con 88% y 90% de participación, y han dejado casi con poca existencia a los mercados de abasto; mientras que solo en Perú y Bolivia aún existen primacía de los mercados de abasto.

Ulpo (2018), desarrolla un estudio sobre la organización espacial y funcional del Mercado Central de la Parroquia Santa Rosa en Ecuador. El tipo de estudio es descriptivo y como resultado encuentra que el 86% de puestos de venta, están inadecuadamente ordenados, lo que causa problemas con el flujo de los clientes y un ordenamiento adecuado de los vendedores.

Durán (2017) en su tesis doctoral, desarrolla un modelo para explicar la decisión de inversión en bienes de capital en los empresarios de Mérida-Venezuela. Este estudio se configura bajo el enfoque cuantitativo, de tipo explicativo, con diseño no experimental. Para la recolección de información se utilizó la técnica de la encuesta, con dos instrumentos validados, que se aplicaron a una población de 36 PyMEs. Los resultados indican que los factores significativos que inciden en la inversión en bienes de capital son: sector económico, número de trabajadores, tamaño, inflación percibida, condiciones internas y condiciones externas.

Martínez, (2016), publico su artículo que tuvo como objetivo identificar los factores externos determinantes de las decisiones de inversión a largo plazo en el sector farmacéutico del estado Zulia. Fue un estudio descriptivo no experimental; la recolección de datos se efectuó en base a una encuesta dirigida a siete farmacias. Los resultados muestran que los factores externos que afectan la inversión son: inflación, la escasez, la fluctuación de precios, el patrón de consumo, la tendencia del desempleo, los hábitos de compra, la política monetaria, la política fiscal, los avances en la tecnología y las debilidades en la cartera de productos ofertados por la competencia.

Fernández *et al.* (2014) presentan un artículo para analizar los mercados populares de Sucre en Bolivia como alternativa para atractivos turísticos. Este estudio fue de tipo descriptivo. Los resultados indican que existen falencias en la estructura de los mercados como falta de iluminación y de vigilancia, se evidencia saturación de puestos y la carencia de servicios; todo esto desmotiva la asistencia de la población y no incentiva el turismo como atractivo cultural.

Sandrea *et al.* (2006a), presentan un artículo donde exponen su estudio para determinar los factores económico-financieros determinantes de las decisiones de inversión privada en el sector confección de Marabino-Venezuela. El tipo de estudio fue descriptivo de campo, que se basó en una entrevista tomada a 18 gerentes. Los resultados destacan que los factores más importantes son: la inflación, la devaluación monetaria y las condiciones de financiamiento.

Sandrea *et al.* (2006b), en un artículo científico desarrolla una investigación para determinar los factores técnico-operativos y políticos determinantes de las decisiones

de inversión privada en el sector confección zuliano en Venezuela. El estudio fue de tipo descriptivo en base a una entrevista semiestructurada dirigida a 18 gerentes. Los resultados muestran que los factores técnico-operativos positivos son la actualización tecnológica local, la ubicación geográfica del estado y el funcionamiento de servicios públicos; y sobre los factores negativos tenemos a: actuación de asociaciones de apoyo a las empresas y el costo de los servicios públicos.

Saredi (2006), llevo adelante un estudio sobre el punto de venta como factor determinante de la decisión de compra en Buenos Aires Argentina. Este estudio de tipo analítico. Los resultados arribados son que el punto de venta es la herramienta más influyente en la decisión de compra del consumidor, considerando la iluminación del local, limpieza, Lay Out, punteras de Góndolas, pilas de productos y promociones propias del punto de venta.

### **1.2.2. Antecedentes nacionales**

Vargas (2019), presentó su tesis para determinar las condiciones higiénicas sanitarias en la manipulación de alimentos por los expendedores del Mercado Central de San Pedro, Cusco. Fue un estudio de tipo descriptivo, diseño no experimental transversal prospectivo, que se desarrolló a través de una encuesta dirigida a 188 expendedores. Los resultados respecto a infraestructura se observan que existe contaminación en el entorno, el diseño no permite realizar operaciones de higiene, no existen pisos, paredes y techos en buen estado y los accesos son casi siempre obstaculizados por ser pequeños.

Chura y Figueroa (2019), publican su tesis sobre un proyecto para desarrollar el actual Mercado Central de Abasto de la Ciudad de Ilave. El estudio fue de tipo descriptivo, y como resultado se determinó la inexistencia de espacios para el abastecimiento del mercado, y que los espacios de comercialización presentan muchas deficiencias, entre ellas presenta una infraestructura muy antigua, carece de sistemas de emergencia y presenta espacios que contribuyen a la insalubridad.

Arce y Hallasi (2019), en su tesis tuvo por objetivo proyectar una infraestructura para dar solución a los actuales problemas de servicio de abastecimiento de productos de primera necesidad del mercado central de abasto para la provincia de Ilo - Moquegua.

El estudio fue de tipo analítico descriptivo. Y como resultados sobre la situación actual del mercado, este se encuentra en mal estado de conservación, no tiene capacidad para almacenar productos, tienen deficiencias serias en las instalaciones eléctricas y sanitarias, los módulos de venta son elaborados con materiales livianos, desarmables y el patio de carga está invadido por ambulantes; todas estas condiciones inadecuadas de la infraestructura han sido observadas por Defensa Civil declarando al mercado como un lugar en emergencia.

Miranda (2018), realiza un estudio para analizar los mercados de abasto de la ciudad de Chiclayo. El tipo de estudio fue analítico descriptivo. Al respecto de los resultados el autor comunica que, visto el poco desarrollo de los mercados de abasto existentes en dicha ciudad, existe la necesidad urbana de la construcción de un nuevo mercado modelo con un espacio amplio, higiénico, cómodo y seguro para una correcta comercialización, este mercado debe tener un radio de acción igual a 1500m, 696 puestos como mínimo, el cual puede atender a 40 954 habitantes.

Valera *et al.* (2018), en su tesis hace un estudio sobre los alcances de la informalidad de los comerciantes del Mercado Minorista de Pucallpa. El estudio es de tipo descriptivo correlacional, y se desarrolló en base a una encuesta dirigida a 108 comerciantes. Como resultado se tiene que los problemas del mercado se asocian a la informalidad, donde el nivel de informalidad existente es de 87,96%.

Bacigalupo *et al.* (2017), presentan una tesis cuyo fin fue analizar los factores que impactan en la actitud e intención de los inversionistas individuales a invertir en el mercado de valores. El tipo de investigación fue cualitativa; se realizó a través de entrevistas y revisión documental. Los resultados indican que los factores que determinan la actitud individual a invertir son: tolerancia al riesgo, educación financiera, actitud hacia el dinero, confianza y postura ética

Rivarola (2015), desarrollo un estudio para proponer un mercado nuevo para el Distrito de Magadelana del Mar – Lima. Fue un tipo de estudio analítico. Que como resultado incluye un estudio muy importante sobre el desarrollo de 4 mercados de abastos ubicados en España, que gracias a su desarrollo en infraestructura y organización son categorizados como mercados municipales de segunda generación.

Argenti y Marocchino (2007) presenta un estudio sobre abastecimientos y distribución de alimentos en las ciudades de los países en desarrollo. El tipo de estudio es descriptivo, basado en la revisión documental y entrevistas. Los resultados en caso del Perú, los autores hallaron que, de los 306 Mercados de Lima, solo 72 han sido planificados y construidos por las municipalidades; los demás se han originado espontáneamente en espacios informales y carentes de servicios básicos.

### **1.2.3. Antecedentes locales**

Choque y Hinojosa (2019), en su tesis buscaron determinar las características de una propuesta arquitectónica comercial para el mercado Bellavista de Puno. Para ello su estudio se configura como de tipo descriptivo. En los resultados, en la fase de análisis, al respecto de la infraestructura del Mercado Bellavista de Puno determinan que esta recae en una situación pésima, con instalaciones precarias y anti técnicas; y que toda esta problemática es de conciencia plena de sus asociados; donde según la encuesta desarrollada el 53% de socios están de acuerdo en una remodelación urgente.

Chullo (2017) presenta su tesis para determinar el impacto de los supermercados en el mercado San Camilo de Arequipa. El tipo de estudio fue explicativo, y se desarrolló en base a encuestas a los comerciantes. Como resultado el autor afirma que la aparición de Plaza Vea causó una disminución de ventas en 30% y deserción de la clientela del mercado de abastos de Arequipa, y esto es consecuencia de la calidad y modernidad de las instalaciones que ofrece un Súper Mercado.

Machado (2016), desarrolló una tesis para evaluar el mercado de Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca. Este estudio es de tipo descriptivo. Como resultado encuentra problemas en la actual infraestructura del mercado referidos a la iluminación, flujo y zonificación; por lo cual el autor propone mejoras a la infraestructura del mercado que debe considerar en su diseño arquitectónico los elementos culturales propios del lugar.

## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1. Identificación del problema

Los mercados de abasto son espacios de comercio de origen muy antiguo, donde se comercializan productos de primera necesidad, de vestimenta y otros. A lo largo de las últimas décadas estos tipos de mercados han ido desapareciendo en la mayoría de países del mundo, a causa de la modernidad, siendo así reemplazados por lo que hoy conocemos como “supermercados”; no obstante aún en el Perú se conserva la primacía del comercio nacional en los conocidos mercados de abastos (Dichter y Neira, 2016).

Al respecto de esta aseveración anterior, se dice que en el Perú el 76.3% del gasto de los hogares se realiza en los mercados de abastos (mayoristas y minoristas), ambulantes y bodegas; y solo el 23.7% en tiendas especializadas, supermercados y otros (INEI, 2016), en este dato se puede ver que solo el 23.7% es el segmento ocupado por los grandes supermercado. En la misma línea FOVIDA, nos mencionaba por el 2013, que la penetración de los supermercados era apenas de 17% a 20%; en suma, estas evidencias nos ponen en claro que los mercados de abastos aún son importantes espacios de desarrollo comercial en nuestro país.

Actualmente existe 2612 mercados en todo el Perú que dan trabajo y ocupación a millones de peruanos. Al sur del Perú le corresponde específicamente 315 mercados (INEI, 2017). De los cuales una gran mayoría, por no decir todos los mercados, están a cargo de la administración municipal según la jurisdicción donde se ubiquen, esto debido a que la legislación nacional, en la Ley Orgánica de Municipalidades, indica que una función del

municipio es: “Organizar y Supervisar los centros de abastos de la localidad” (Ley N° 27972, de 27 de Mayo, Ley Orgánica de Municipalidades, 2003)

Al revisar informes y hacer una previa observación de la situación de los mercados de abastos en el Sur del Perú, podemos constatar que existen muchos problemas en dichos mercados. Siendo uno de los principales problemas la deficiente y obsoleta infraestructura, donde por ejemplo muchos mercados ni siquiera son de construcción con material noble, y otros no cuentan con servicios básicos e higiénicos. Todo este problema en las edificaciones conlleva a la disminución de la competitividad de este sector, logrando que su competencia crezca cada día más (Arboleda, 2017).

Al respecto de lo anterior, es importante la modernización de los mercados de abasto, situación que ha sido considerada por el ex Ministro de la Producción Pedro Olaechea, quien en conferencia en el año 2017 durante la presentación de los resultados del Censo Nacional de mercado de abastos, reconoció que se necesita una mejora urgente, y para ello propuso un próximo programa de construcción nacional de los mercados, que incluiría servicios complementarios como estacionamiento, lugares de esparcimiento; no obstante esta situación hasta la fecha no ha tenido resultado alguno. Mientras tanto los mismos comerciantes de los mercados, se quejan que reciben poco apoyo y atención de sus Municipios, a quienes incluso culpan de bloquear burocráticamente sus intenciones de invertir en mejoras; y por ello piden que estos espacios se los privaticen, indicando que la administración estaría mejor en sus manos, ya que les daría la garantía necesaria para aportar por una inversión en la mejora de su infraestructura.

En suma, la problemática sobre la deficiente infraestructura actual de los mercados de abasto, no habría sido solo de tipo privada, que recae en los emprendedores que trabajan en los mercados; sino también incluiría a la gestión municipal que es propietaria, reguladora y supervisora del funcionamiento de los mercados, y quizás también a causa de la existencia de otros factores de tipo externos; por lo cual es factible postular, a priori, que este problema del desarrollo de la infraestructura mercados de abasto se configura como un problema económico complejo.

En tal sentido, frente a esta problemática compleja se pretende responder a las siguientes preguntas de investigación.

## 2.2. Enunciados del problema

### 2.2.1. Problema general

¿Cuál es la situación de la inversión en infraestructura de los Mercados de abasto del sur del Perú, en el Periodo 2021?

### 2.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los alcances de la inversión en la infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú?
- ¿Cuáles son los factores que explican la decisión en inversión de infraestructura en los mercados de abasto en el sur del Perú?
- ¿Cuál es el nivel de intervención y apoyo de los municipios locales, en la inversión en infraestructura de los mercados de abasto en el sur del Perú?

## 2.3. Justificación

Los Mercados de Abasto aún mueven la economía nacional, cuentan con 329 mil puestos de venta, dando trabajo directo e indirecto a millones de personas, los cuales al ser todos nacionales, reinvierten sus réditos en nuestro País, esto es un aspecto positivo en la reactivación de la economía de los sectores más populares. Por ello la necesidad urgente de realizar estudios sobre los Mercados de Abastos para contar con información nueva en la toma de decisiones de mejora de los mismos.

En la misma línea, pero desde un ángulo académico, una revisión teórica nos lleva a concluir que existen limitados estudios sobre los Mercados de Abastos. La encuesta llevada a cabo por el INEI en el 2015, es uno de los pocos esfuerzos en los últimos años y por ello la necesidad de actualizar y ampliar la información respecto al tema.

Finalmente, desde la perspectiva metodológica del desarrollo del tema, es un punto a favor de este estudio, que busca explicar los factores que influyen en la decisión de inversión ello a través de pruebas econométricas, con lo cual se garantiza que los resultados obtenidos tengan todo el respaldo científico necesario.

## 2.4. Objetivos

### 2.4.1 Objetivo general

Evaluar la inversión en infraestructura de los mercados públicos de abasto del sur del Perú.

### 2.4.2 Objetivos específicos

- Determinar los alcances de la inversión en infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú.
- Identificar los factores que explican la decisión de inversión en infraestructura en los mercados de abasto del sur del Perú.
- Evaluar el nivel de intervención y apoyo de los municipios locales, en la inversión en infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú.

## 2.5. Hipótesis

### 2.5.1. Hipótesis general

Durante los últimos años ha existido una limitada inversión en la infraestructura de los mercados del Sur del Perú, esto a causa de distintos factores organizacionales, económicos y financieros que han influido en la indecisión de inversión de los comerciantes, y al mismo tiempo debido al descuido de los Municipios locales.

### 2.5.2. Hipótesis específicas

- Durante los últimos años ha existido una inversión limitada en la infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú, produciendo que dichos mercados en la actualidad presenten serias deficiencias en sus instalaciones comerciales.
- Las decisiones de inversión en infraestructura de los mercados de abasto están determinadas por factores como las condiciones económicas, riesgo, monto de inversión, rentabilidad, tasa de interés, tipo de financiamiento, condiciones internas, antigüedad, tamaño de la empresa, sector económico y número de socios.



- Existe un descuido de parte de los municipios locales, para apoyar o intervenir en la inversión en infraestructura de los mercados de abasto.

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. Lugar de estudio

Está compuesto por las siete regiones del Sur del Perú, que comprende: Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.



*Figura 2.* Mapa de la Macro Región del Sur del Perú

Fuente: PCM – Portal Sierra Exportadora

Estas regiones se caracterizan por desarrollar actividades como servicios, comercio, agricultura y turismo con una población aproximada de 4 679 173 habitantes.

### 3.2. Población

La población son en total 315 Mercados de Abasto distribuidos en las ciudades del sur del Perú, que fueron registrados en la encuesta nacional de mercados, dicha relación se adjunta en el anexo 2.

### 3.3. Muestra

El diseño de la muestra es probabilístico estratificado.

Para calcular el tamaño de la muestra, en caso de poblaciones finitas, Supo (2010) al igual que muchos especialistas en estadística para la investigación, nos sugieren las siguiente formula:

$$n_0 = \frac{NZ^2PQ}{(N-1)e^2 + Z^2PQ}$$

Para nuestro caso asumimos un N= 315 mercados, el nivel de confianza del 95%, por lo cual  $z=1.96$ , con un margen de error muestral (e) es del 5%, y consideramos una distribución con probabilidades similares de  $p = q = 0.5$ ; entonces procesando tenemos:

$$n_0 = \frac{(315)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(315 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 173.33$$

Por lo tanto, la muestra estuvo conformado 174 mercados, que fueron distribuidos estratificada mente en las regiones bajo estudio, de la siguiente manera:

Tabla 1

*Muestra estratificada de las Municipalidades Provinciales del Sur del Perú*

<b>Nombre</b>	<b>Numero mercados</b>	<b>Estratificada</b>
Arequipa	118	65
Cusco	72	40
Madre de Dios	17	9
Moquegua	14	8
Puno	50	29
Tacna	44	22
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>174</b>

Fuente: Censo Nacional de Mercados 2016 (INEI, 2017)

Es importante aclarar que, para hacer efectivo de esta muestra, en el desarrollo real de encuesta se eligió un representante de cada mercado para que pudiera responder el cuestionario estructurado.

Por otro lado, por la naturaleza del estudio, se consideró una muestra intencional de 20 unidades para la aplicación de las entrevistas semi estructuradas, tal número de muestra logro proporcionar el Punto de Saturación Teórica, que según Monje (2011) es el momento en el cual se ha recopilado suficiente información para alcanzar un nivel de comprensión completa y detallada del fenómeno o tema de estudio. Es decir, es el momento en el que se ha alcanzado un punto en el que ya no se obtienen nuevos datos significativos o no se observan patrones adicionales aun así se sigan sumando datos.

### 3.4. Método de investigación

La metodología utilizada es la hipotético deductiva, de acuerdo al economista Mendoza (2014), esta metodología se da cuando no existe una base de datos disponible, pero existe una modelo teórico disponible, por lo cual el planteamiento de la hipótesis nace de la consideración de un modelo de decisiones de inversión existente, y la corroboración de dicha hipótesis se hace construyendo la base de datos, que nos permitirá luego efectuar los cálculos econométricos necesarios.

Respecto al tipo de investigación de acuerdo a Hernández - Sampieri y Mendoza (2018) el tipo de investigación es mixto y el alcance es explicativo. Los estudios mixtos combinan elementos cuantitativos y cualitativos en un diseño de investigación integrado, abordando preguntas complementarias para lograr una comprensión más completa de un fenómeno. Al respecto de estudios de alcance explicativo, estos buscan encontrar razones por las cuales suceden los fenómenos, y en efecto el estudio buscaba especificar los factores que son causas que influyen en la inversión en infraestructura.

Finalmente, el diseño es no experimental transversal; de acuerdo a (Arias, 2020) en este tipo de estudios no se manipulan las variables, únicamente se observa su comportamiento en un corte de tiempo determinado.

### 3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

#### 3.5.1 Técnicas e instrumentos de investigación

##### 3.5.1.1 Para el primer objetivo específico

###### - Variable a utilizar

La variable a examinar es la inversión en infraestructura en los mercados, lo cual se operacionalización de la siguiente manera:

Tabla 2

*Operacionalización de Variables Objetivo Específico 1*

Variable	Dimensiones	Indicadores
Inversión en infraestructura de mercados	Inversión económica Situación de la infraestructura	% de inversión económica en los últimos años. Tipo de construcción Condición de los servicios

- **Técnicas e instrumentos de recolección**

Las técnicas de investigación utilizada para este objetivo fue la encuesta (anexo 3), en específico el ítem 29, y también se utilizó la revisión documental del registro de mercados de abasto 2016.

- **Modelo a estimar**

No fue necesario el diseño de un modelo de estimación, visto que para el análisis de datos se requirió consolidado y agrupamiento de datos en base a estadística descriptiva.

- **Detalles de la herramienta**

La herramienta para analizar los datos descriptivos fue Python a través del módulo Pandas.

**3.5.1.2 Para el segundo objetivo específico**

- **Variables a utilizar**

Las variables a utilizar son: En primer lugar, la variable dependiente que es la inversión en infraestructura que es una variable de tipo dicotómica, y como variables independientes se consideran 11 factores organizados en tres grupos: económicos, financieros y organizacionales cuya base teórica recae en el estudio de Durán (2017).

Tabla 3

*Operacionalización de Variables Objetivo Específico 2*

Variabes	Factores	Notación	Ítem	Codificación
Decisión de Inversión	Inversión en los últimos	Inversión	29	0 = No
	(Binaria)			1 = Si
Factores económicos	-Condiciones económicas	Condiciones_ económicas	1,2,4,5,6, 9,10	1 = Nunca
	-Riesgo	Riesgo	7,8	2 = Casi nunca
Factores financieros	-Monto de inversión	Monto_ inversión	11,12	3 = Algunas veces
	-Rentabilidad	Rentabilidad	13,14,15, 16	4 = Casi siempre
	-Tasa de interés	Tasa_ interés	17,18	5 = Siempre
	-Tipo de financiamiento	Tipo_ financiamiento	19,20	
Factores Organizacionales	-Condiciones internas	Condiciones_ internas	21,22	
	-Antigüedad	Antigüedad	25	1 = de 1 a 5 años; 2= de 6 a 10 años;
	-Tamaño de la empresa	Tamaño_ empresa	26	3= de 11 a 20 años; 4= de 21 a 50 años; 5= de 50 a más
	-Sector económico	Sector_ económico	27	1= micro mercados (0-1000)
				2= mercados pequeños (1001-10000)
				3= mercados intermedios (10,000-20,000)
				4= mercados grandes (20,000 a más)
				1= Sector Agropecuario;
				2= Sector Industrial;
				3= Sector Servicios;
				4= Mixto

---

-Número de Socios	Número_ Socios	28	1= 1 a 10; 2= 10 a 50; 3= 100 a 300; 4= 400 a 1000; 5= 1000 a más
-------------------	----------------	----	---

---

Al respecto de la variable dependiente, que es la “inversión”, esta se evalúa en términos de variable estadística cualitativa binaria, es decir de que existió inversión “Sí” o no hubo inversión “No” en la infraestructura de los mercados, esto basado en la misma pregunta que se plantea en el Censo Nacional de Mercados 2016. Al respecto hubiera sido muy interesante evaluar dicha variable de manera cuantitativa por la cantidad monetaria invertida por los mercados por mejorar su infraestructura en los últimos años; no obstante, este último dato monetario no es sencillo, ni preciso de acceder; dado el desorden en que se efectúa la inversión en infraestructura de los mercados, que no solo se realiza con presupuesto municipal, sino con presupuesto propio de los comerciantes, quienes en conjunto o en grupos pequeños van invirtiendo montos monetarios en su infraestructura.

En tal sentido, para tener una mejor consideración de la variable dependiente; dicha variable se evalúa en base a la pregunta 29 del cuestionario sobre decisión de inversión, dicha pregunta considera como inversión a la remodelación, ampliación o nueva infraestructura; es decir se considera solo inversiones significativas; por lo que se evita que los mercados respondan “si” en caso de inversiones pequeñas como mantenimientos o pequeñas mejoras en su infraestructura; además de acuerdo al cuestionario del Censo Nacional de Mercados, dicha inversión significativa se ajusta a pisos, paredes y techos; no incluye ajustes de infraestructura secundarios o decorativos.

#### - **Técnica e instrumento de recolección**

La técnica para recolección de información fue la encuesta; y para esto se desarrolló como instrumento un cuestionario estructurado que consta de 29 preguntas (anexo 3). Este cuestionario las primeras 24 preguntas tienen un patrón único de respuesta múltiple bajo la Escala de Likert, y el restante de las preguntas son de opción múltiple según respuestas asociados a las propias características.

Por s parte, el “análisis de confiabilidad y validez”, del instrumento sobre factores que indiquen en la inversión de mercados, en la tabla 4 obtuvimos los resultados de los valores de Alfa de Cronbach igual a 0.924, la validez con el Índice Bondad de Ajuste (KMO) en 0.927; con el Porcentaje de Varianza Explicada (AVE) fue de 0.597; y las Comunalidades en promedio (C) igual a 0.598; dichos resultados se muestran de manera detallada en el anexo 4. Así mismo estos valores cumplen con los parámetros recomendados por Lloret *et al.* (2014) y Cutipa-Limache *et al.* (2022); donde se recomienda que un Alfa de Cronbach mayor a 0.70, la validez con el Índice Bondad de Ajuste (KMO) mayor a 0.70; con el Porcentaje de Varianza Explicada (AVE) mayor a 0.55; y las Comunalidades (C) mayor a 0.50. Por lo cual visto los datos obtenidos, todos cumplen con los parámetros solicitados y de esta forma se logró la confiabilidad y validez de este instrumento.

Tabla 4

*Confiabilidad y validez del instrumento sobre decisión de inversión en infraestructura*

Variables	Confiabilidad		Validez	
	Alfa C>0.70	KMO>=0.70	AVE>=0.55	C>=0.50
Estilos	0.924	0.927	0.597	0.598
Crianza				

#### - Modelo a estimar

El modelo estimado se basó en la siguiente ecuación:

*Decisión\_Inversión*

$$\begin{aligned}
 &= \beta_1 + \beta_2 * \text{Condiciones}_{económicas} + \beta_3 * \text{Riesgo} + \beta_4 \\
 &* \text{Monto}_{inversión} + \beta_5 * \text{Rentabilidad} + \beta_6 * \text{Tasa}_{interés} \\
 &+ \beta_7 * \text{Tipo}_{financiamiento} + \beta_8 * \text{Condiciones}_{internas} + \beta_9 \\
 &* \text{Antigüedad} + \beta_{10} * \text{Tamaño}_{empresa} + \beta_{11} \\
 &* \text{Sector}_{economico} + \beta_{12} * \text{Número}_{socios} + u
 \end{aligned}$$

### - Detalles de la herramienta econométrica

Se utilizó el modelo logit, al respecto este modelo es una técnica de modelado estadístico utilizada para analizar datos binarios, es decir, datos que solo pueden tener dos posibles resultados, como sí/no, éxito/fracaso, o 1/0, que para el caso del estudio son los rangos de la variable dependiente decisión de inversión.

Matemáticamente, la función logit se expresa como:

$$Y_i = \frac{1}{1 + e^{-\alpha - \beta_k X_{ki}}} + u_i = \frac{e^{\alpha + \beta_k X_{ki}}}{1 + e^{\alpha + \beta_k X_{ki}}} + u_i$$

Los coeficientes  $\beta$  se estiman utilizando métodos de optimización, como es la máxima verosimilitud.

Para evaluar este modelo fue necesario el uso del lenguaje de programación Python, haciendo invocación a las librerías Statsmodels y Pandas.

#### 3.5.1.2. Para el tercer objetivo específico

##### - Variable a utilizar

La variable analizada fue el apoyo y la intervención municipal

Tabla 5

*Operacionalización de Variables por Objetivo Específico 3*

Variab	Categorías
Apoyo e intervención municipal	- Grado de Intervención municipal
	- Tipo de inversión
	- Causas de no intervención
	- Libertad de inversión
	- Burocracia para las inversiones propias

- **Técnica e instrumento de recolección**

La técnica recolección de datos fue la entrevista, a través un instrumento guía de entrevista; respecto al procesamiento fue el análisis de datos cualitativos de las entrevistas semi estructurada en base a la Teoría Fundamentada que propone Glaser y Strauss (1967), esta técnica propone evaluar las respuestas de los sujetos encuestados y a partir de ello construir categorías las cuales serán respaldadas de forma repetitiva por vario de los sujetos investigados. Para la entrevista se desarrolló una guía de entrevista abierta de 5 preguntas (anexo 5) donde los sujetos entrevistados fueron directivos de 20 mercados de la muestra cuantitativa, elegidos de forma no probabilística por conveniencia, donde según Monje (2011) la elección no probabilística es aquella que se usa por la facilidad de acceso a las unidades de estudio según se pueda lograr el acceso a las mismas.

- **Modelo a estimar**

Para este objetivo no es necesario ningún modelo, visto que esta parte del estudio se apoya en técnicas cualitativas de investigación.

- **Detalles de la herramienta para el análisis de datos**

La herramienta de software apoyo para el análisis de los datos cualitativos fue Atlas.ti v 9.13, en su versión gratuita temporal, esto se realizó a través de procesos de codificación y construcción de redes.

## CAPÍTULO IV

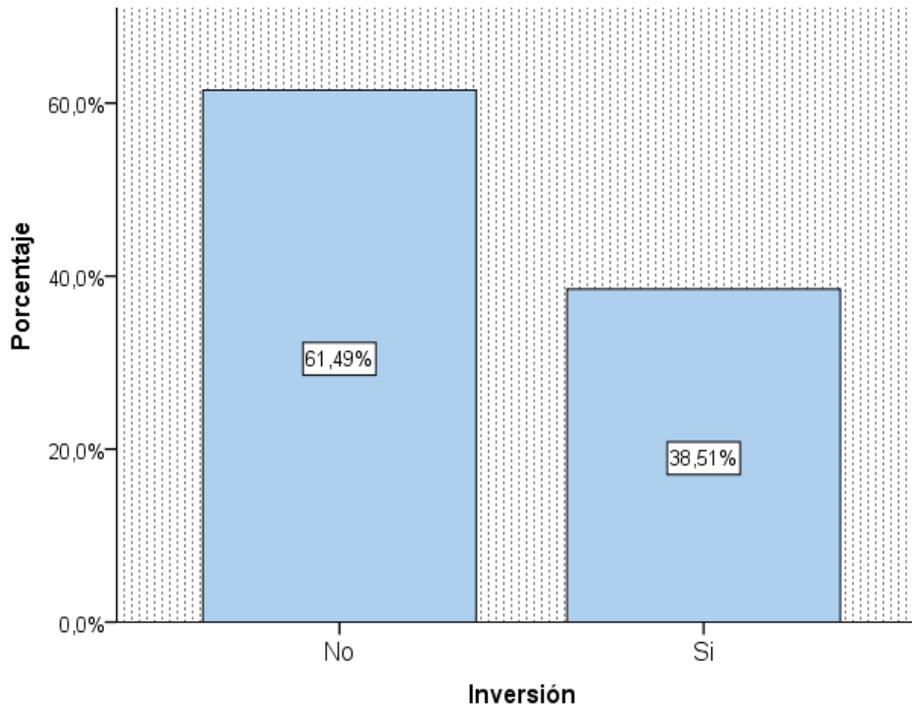
### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados que se presentan a continuación están organizados por objetivos específicos; no obstante, como información adicional en el anexo 6 se presentan los resultados descriptivos en cuanto a infraestructura en mercados.

#### **4.1. Objetivo Específico 1: Alcances de la inversión en infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú**

##### **4.1.1. Inversión en los últimos años**

Al respecto de la inversión realizada en los últimos años por parte de los mercados, tenemos de manera general, según la figura 3, que una mayoría de mercados (61.49%) no han realizado ningún tipo de inversión para mejorar su infraestructura, mientras que el restante 38.51% si lo han hecho.



*Figura 3.* Inversión en los últimos años

De manera específica tenemos que las inversiones realizadas en infraestructura, conforme a la Tabla 6, el 21.5% de mercados hicieron inversión en pisos, seguido de un 20.9% de mercados con inversión en techos, y solo el 16.3% realizaron alguna inversión en paredes; estos niveles de inversión nos muestran bajo porcentaje de mejora o habilitación de la infraestructura de los mercados de abasto por lo cual se evidencia que existe una escasez de inversión adecuada para el desarrollo de los mercados.

Tabla 6

*Inversión específica por paredes, pisos y techos*

Tipos de inversión		Porcentaje
Inversión en Paredes	Si	16,3%
	No	83,7%
Inversión en Pisos	Si	21,5%
	No	78,5%
Inversión en Techos	Si	20,9%
	No	79,1%

Fuente: Procesados de la encuesta CENAMA (INEI, 2017)

#### 4.1.2. Infraestructura física

Al respecto de la infraestructura, en la Tabla 7, se tiene que los terrenos habitados para los mercados de abasto varían desde 80 a 54 000 metros cuadrados, con una media de 4 115.30 metros cuadrados, donde en promedio el área que se destina para la construcción de los espacios de venta es de 3 011.73 metros cuadrados; es decir el área construida representa el 73.18% sobre el total del terreno disponible.

Tabla 7

*Área del terreno y Área construida*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
P32_1. Área del Terreno	174	80	54000	4115,30	5983,493
P32_2. Área Construida	174	45	30000	3011,73	4061,115
N válido (por lista)	174				

Fuente: Procesados de la encuesta CENAMA (INEI, 2017)

Es importante precisar que en la mayoría de los casos el área no construida, que representa el 26.81%, se ha observado que no se gestión de manera adecuada, por

ejemplo, en estacionamientos o zonas de cargas; si no que estos espacios en muchos casos se ven muy descuidados, y que incluso se usan para guardar residuos sólidos. Ello representa una pérdida en el aprovechamiento de los suelos, a sabiendas que la ubicación de mercados de abasto casi siempre son en lugares céntricos, donde la valoración del terreno es alta.

En la misma línea, al respecto de los niveles en el área construida, se tiene en la figura 4, que una gran mayoría, el 73.56% es solo de un nivel; mientras que 21.84% son de dos niveles, el resto en porcentajes mínimos es de tres a cuatro niveles. Esto de igual forma nos lleva a ver que también existe desaprovechamiento de los aires para construir infraestructura de más niveles que pueden mejorar presentación de los mercados, que en todos los casos se ven espacios muy reducidos para sus puestos de venta con un promedio de 4.43 metros cuadrados por cada puesto (Ver Anexo 6 de datos descriptivos)

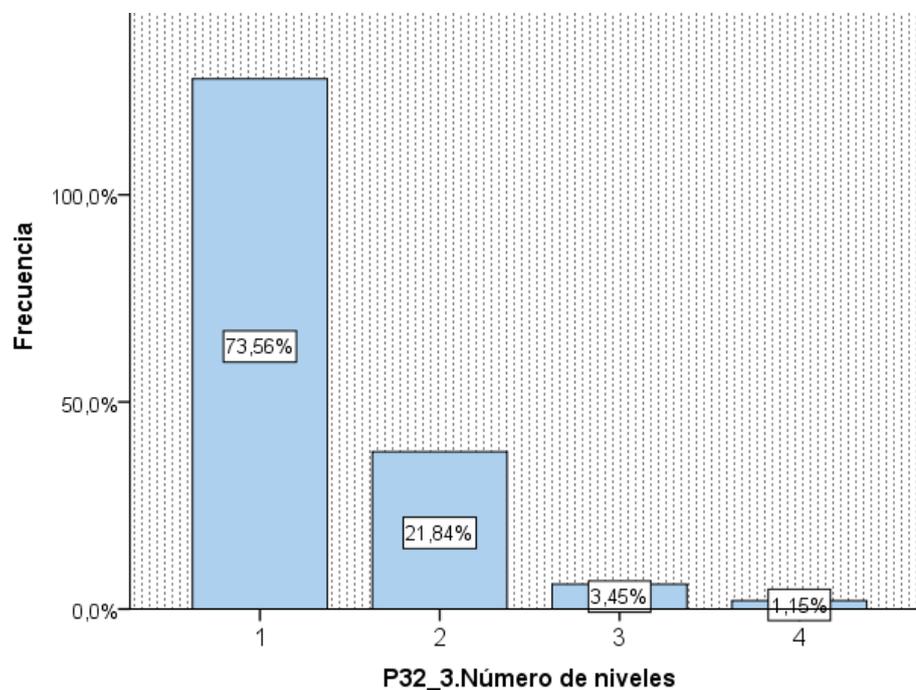


Figura 4. Niveles de los mercados

Fuente: Procesados de la encuesta CENAMA (INEI, 2017)

#### 4.1.2. Financiamiento

Finalmente, tenemos respecto a las inversiones, según la tabla 8, los mercados no suelen solicitar financiamiento de bancos u otras entidades financieras para mejorar o ampliar su infraestructura, el 97.1% afirma que no. Por lo cual se debe entender que las mejoras en infraestructura se realizan con los propios aportes de sus socios o por proyecto directo del municipio.

Tabla 8

*Fuente de financiamiento bancario*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	2,9	2,9	2,9
	No	167	96,0	97,1	100,0
	Total	172	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,1		
<b>Total</b>		<b>174</b>	<b>100,0</b>		

Fuente: Procesados de la encuesta CENAMA (INEI, 2017)

#### 4.2. Objetivo Específico 2: Factores que explican la decisión en inversión de infraestructura en los mercados de abasto del sur del Perú

Para realizar este análisis, se determinó como variable dependiente la decisión de la inversión en la infraestructura realizada en los últimos cinco años, que es de tipo dicotómica, y como factores explicativos las siguientes variables independientes: Las condiciones económicas, el riesgo, el monto de inversión, la rentabilidad, la tasa de interés, el tipo de financiamiento, las condiciones internas, la antigüedad, el tamaño de la empresa, el sector económico y el número de socios

Los valores de las variables fueron obtenidos a partir de la encuesta realizada, y una vez tabulados y codificados en Excel se importó a Python para utilizar la librería Statsmodel donde incluye la función “Logit” para estimar el modelo. En tal sentido la prueba de regresión logística se desarrolló en base a la observación de 174 filas de datos provenientes de los mercados bajo estudio.

Los resultados son presentados en la tabla 9, donde se observa que el modelo tiene un Pseudo R-squ de 0.8628; es decir el modelo con sus variables independientes (factores) alcanzan a explicar el 86.28% de la variabilidad de la decisión de inversión en infraestructura, con un nivel de significancia ( $p\text{-value} < 0.05$ ). En términos de una valoración de la escala de R diríamos que es una influencia positiva alta.

Tabla 9

*Resultados de la Regresión Logit con las variables independientes – Modelo 1*

Logit Regression Results						
Dep. Variable:	Inversion	No. Observations:	174			
Model:	Logit	Df Residuals:	162			
Method:	MLE	Df Model:	11			
Date:	Sat, 04 Nov 2023	Pseudo R-squ.:	0.8628			
Time:	19:52:28	Log-Likelihood:	-15.916			
converged:	True	LL-Null:	-115.97			
Covariance Type:	nonrobust	LLR p-value:	7.077e-37			
	coef	std err	z	P> z	[0.025	0.975]
const	-42.6681	12.291	-3.471	0.001	-66.758	-18.578
Condiciones	0.7983	1.174	0.680	0.496	-1.502	3.099
Riesgo	2.2878	1.108	2.065	0.039	0.116	4.459
Monto	1.2486	0.920	1.357	0.175	-0.555	3.052
Rentabilidad	3.1378	1.327	2.365	0.018	0.537	5.738
Tasa	1.6729	0.821	2.038	0.042	0.064	3.281
Tipo	-0.7102	0.943	-0.753	0.451	-2.557	1.137
Condicionesi	4.1580	1.241	3.352	0.001	1.726	6.589
Antigüedad	0.5263	0.814	0.646	0.518	-1.070	2.122
Tamaño	-1.5290	1.057	-1.447	0.148	-3.600	0.542
Sector	0.1895	0.219	0.864	0.388	-0.241	0.620
Numero	-0.5509	0.919	-0.600	0.549	-2.352	1.250

Al modelo anterior, para interpretar los factores se le aplica cálculo de los efectos marginales, donde se obtuvo que condiciones internas y la rentabilidad muestran los mayores efectos hacia la variable dependiente; así mismo para evaluar el modelo en la

matriz de confusión indica el valor 98.28% de correcta clasificación, es decir el modelo predice muy adecuadamente. Ambos resultados secundarios se presentan en el anexo 7.

Si embargo; considerando el resultado del modelo de la primera regresión en la Tabla 9, observamos que no todas las variables independientes muestran coeficiente (coef) significativas ( $p < 0.05$ ); por lo que fue necesario desarrollar un segundo modelo de regresión logística considerando solo las variables significativas.

En el segundo modelo de regresión, en la tabla 10, solo consideran los factores significativos: riesgo, rentabilidad, tasa de interés y condiciones internas. Los resultados indican un Pseudo R-squ igual a 0.8185; por lo cual los 4 factores explican el 81.85% de la variabilidad de la decisión en inversión de infraestructura; dicho resultado es significativo al nivel  $p\text{-value} < 0.05$ .

Tabla 10

*Resultados de la Regresión Logit con las variables significativas– Modelo 2*

Logit Regression Results						
Dep. Variable:	Inversion	No. Observations:	174			
Model:	Logit	Df Residuals:	169			
Method:	MLE	Df Model:	4			
Date:	Sat, 18 Nov 2023	Pseudo R-squ.:	0.8185			
Time:	23:22:14	Log-Likelihood:	-21.044			
converged:	True	LL-Null:	-115.97			
Covariance Type:	nonrobust	LLR p-value:	5.714e-40			
	coef	std err	z	P> z	[0.025	0.975]
Const	-31.6600	6.013	-5.266	0.000	-43.444	-19.876
Riesgo	1.7815	0.784	2.273	0.023	0.245	3.318
Rentabilidad	2.7591	0.851	3.243	0.001	1.092	4.426
Tasa	1.3288	0.667	1.993	0.046	0.022	2.636
Condicionesi	3.3525	0.855	3.920	0.000	1.676	5.029

En la Tabla 10, se tiene que en los cuatro factores de este nuevo modelo todos significativos ( $p < 0.05$ ), de manera que es posible aceptar este nuevo modelo. Por lo tanto la ecuación logística del modelo que explica la decisión de inversión en infraestructura es la siguiente:

$$Prob(Inversión=1) = \frac{1}{1+e^{-(-31.66+1.7815*riesgo+2.7591*rentabilidad+1.3288*tasa+3.3525*condicionesi)}}$$

Además, en la tabla 11 presentamos el análisis de efectos marginales (dy/dx) del modelo 2; donde todos los valores son significativos ( $p < 0.05$ ), por lo que es factible interpretar cada variable. Al respecto del riesgo, si la percepción al riesgo mejora en un punto, es posible aumentar la posibilidad de decidir en invertir en un 6.18%; por su parte en la rentabilidad, si se da la ocasión de mejorar en un punto, la posibilidad de invertir mejora en 9.58%; por otro lado, respecto a la tasa de interés si la percepción mejora en 1 punto, la probabilidad de inversión sube en 4.61%; finalmente, sobre las condiciones internas, es decir si la organización interna del mercado mejora en 1 punto, se incrementa la posibilidad de invertir en 11.64%.

Tabla 11

*Efectos marginales del modelo 2*

	dy/dx	std err	Z	P> z	[0.025	0.975]
Riesgo	0.0618	0.025	2.453	86	0.012	0.111
Rentabilidad	0.0958	0.025	3.822	0.000	0.047	0.145
Tasa	0.0461	0.021	2.218	0.027	0.005	0.087
Condicionesi	0.1164	0.022	5.267	0.000	0.073	0.160

Finalmente, en el modelo 2 en otros análisis posteriores, tenemos que en la matriz de confusión, el modelo realiza la correcta clasificación a un nivel de 96.55%; por lo cual tiene un alto nivel de predicción; además muestra un área bajo la curva ROC de 0.9878, es decir el modelo tiene un rendimiento muy bueno de discriminación entre la decisión y no decisión de inversión en infraestructura, estos últimos resultados se incluye en el anexo 7 para mejor detalle.

### 4.3. Objetivo Específico 3: Nivel de intervención y apoyo del Municipio en la inversión en infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú

Los resultados correspondientes a este punto, han merecido un tratamiento cualitativo a través del procesamiento de las veinte entrevistas realizadas a directivos de varios mercados del Sur de Perú; el número de veinte es una cantidad adecuada considerando

que por el ámbito y la homogeneidad de normas generales en cuanto a tratamiento de mercados, en el análisis cualitativo de las entrevistas, las respuestas iban siendo repetitivas por parte de los directivos, lo que nos lleva a entender que se logró llegar al punto de saturación al que se refiere Andréu (1960) y de esta forma ya no fue necesario agregar nuevas entrevistas.

El resultado general del proceso de análisis de contenido se realizó por medio de la codificación axial (ver anexo 8), y posteriormente se sintetizó en la red general que se adjunta en el anexo 9; a partir de estos elementos se construyó una red particular para cada categoría cualitativa que se muestra a continuación:

#### 4.3.1. Inversión del municipio en la infraestructura de los mercados de abasto

Es imposible a través de datos secundarios lograr obtener información sobre el nivel de inversión que han realizado los municipios sobre la infraestructura de los mercados; por ello la necesidad de hacer una investigación exploratoria en este aspecto, donde en el instrumento Los resultados de ello se presentan mediante la red de la figura 5, donde se agrupa el nivel de inversión por dos códigos: “Inversión-sí” e “Inversión-no”.

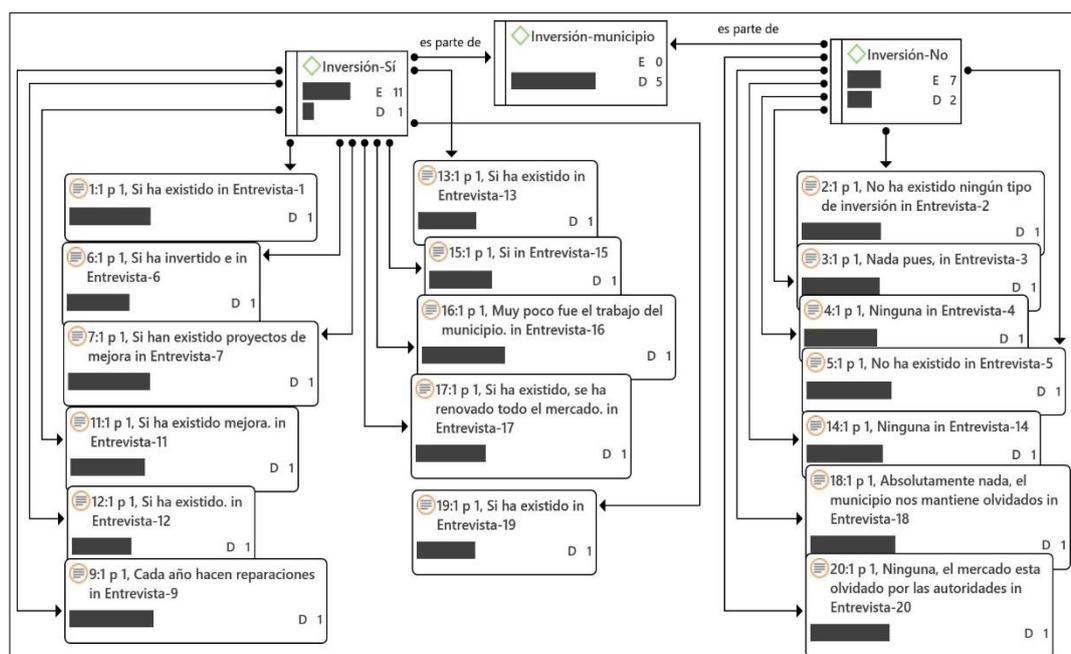


Figura 5. Red sobre nivel de inversión municipal

Al respecto de las respuestas de los dirigentes, de forma general tenemos que la mayoría de 11 entrevistados sostienen que si ha existido cierto nivel de inversión de los municipios en la mejora de la infraestructura de los mercados; donde incluso se manifiesta que existe mantenimiento constante como lo afirma el entrevistado 9:

*“Cada año hacen reparaciones en muchas cosas”*

No obstante, un grupo minoritario de 7 entrevistados ha sido tajante en su afirmación de que no existe nada de inversión de los municipios en la infraestructura de sus mercados.

#### **4.3.2. Tipo e impacto de inversión en la infraestructura de los mercados de abasto**

En este punto, se interrogo a los directivos entrevistados que afirmaron sobre la existencia de inversión del municipio en la infraestructura de los mercados; sobre qué tipo de inversión en específico se hizo, es decir materialmente que se renovó, mejoro o construyo en los mercados. Dichos resultados los concentramos en la figura 6, en la red de códigos correspondiente al análisis de contenido de las respuestas de los entrevistados.

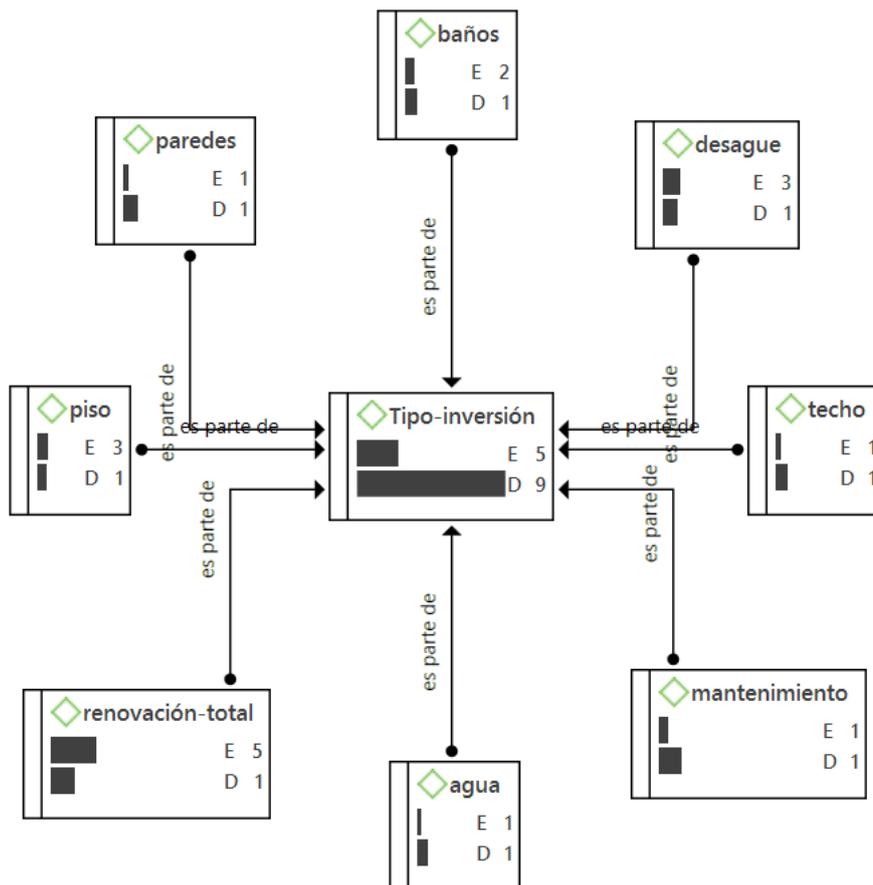


Figura 6. Red sobre tipo de inversión

El tipo de inversión es variable en los municipios, en algunos casos los entrevistados reportan mejoras parciales en la infraestructura de los mercados, como son paredes, baños, sistemas de agua, desagüe y techos; no obstante, se encontró en cinco entrevistados que sostienen que en los últimos años han sido beneficiados con la renovación total de sus mercados a cargo de las municipalidades. Al respecto el entrevistado 17 menciona que:

La inversión del municipio “Si fue de impacto, porque se refacciono la totalidad del mercado”

Es importante analizar la última cita, en el sentido que los cinco entrevistados sostienen la renovación de su infraestructura, ninguno de ellos ha precisado que se hubiera construido una nueva infraestructura; y esto principalmente se debe a que todos los mercados, de acuerdo a nuestros datos cuantitativos, poseen antigüedad superior a 5 años, y que incluso el 94.3% tienen una antigüedad superior a 10 años,

por lo tanto dichos mercados ya cuentan con una espacio territorial asignando y alguna infraestructura. Los municipios lo único que desarrollan es la renovación de dicha infraestructura de manera total o parcial.

Es importante considerar además como parte de los hallazgos que se reporta que algún municipio si le da importancia a la parte infraestructural de los mercados, en el caso del entrevistado 9 en el mercado Vinocanchon sostiene que existe un personal municipal permanente cuya función es realizar el mantenimiento a la infraestructura del mercado.

### 4.3.3. Causas de la baja inversión en la infraestructura de los mercados de abasto

En aquellos casos que los entrevistados han reportado nula o pequeña inversión en la infraestructura de los mercados por parte de los municipios, se les interrogo sobre cuales según su parecer serían las razones de dicha baja inversión; los resultados de dicha interrogante se plasman en la figura 7, que es una red de la codificación cualitativa.

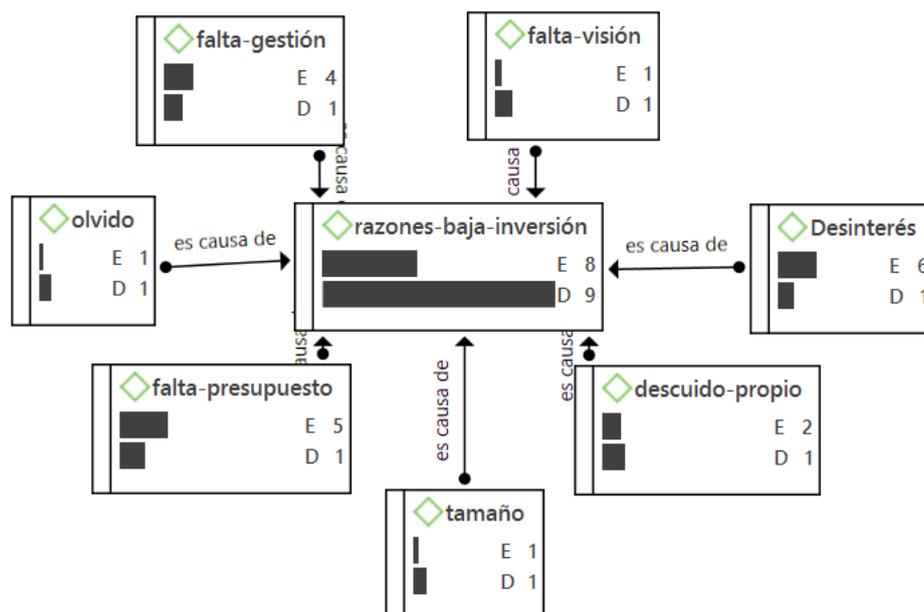


Figura 7. Red de razones de baja inversión

De acuerdo a la percepción de los directivos de los mercados, existen varias razones por la que los municipios no logran brindarles inversión adecuada para la mejora de sus mercados. En la figura 8, que es un modelo de red de códigos, nos brinda el valor de las repeticiones de un código en todas las entrevistas, es decir nos puede decir cuantas veces una categoría o enunciado se ha repetido; ello lo hace con el valor de “E”. y como se observa todos los códigos tienen dicho valor. Al respecto el valor de enunciación más repetitivo lo tiene el código Desinterés, que quiere decir que en 6 entrevistas se ha identificado que los directivos plantean que es la razón por la que no invierten los mercados. Por otro lado, otro factor importante es el de falta de presupuesto; donde incluso el entrevistado 20 sostiene lo siguiente:

*“Rogándome al alcalde y al gerente hicimos aprobar el proyecto, pero después me decían no hay presupuesto para el año, y el otro año fui y me dijeron igual no hay presupuesto”.*

De manera que existe un serio problema de presupuesto para atender las necesidades de los mercados; y además si seguimos analizando la red de la figura 7, encontramos que otra razón relevante es la “Falta de gestión” que se asocia a la incapacidad administrativa del alcalde y su componente gerencial de poder atender las necesidades urgentes de la infraestructura de los mercados.

#### **4.3.4. Libertad para invertir en la infraestructura de los mercados**

Previamente, en la visita a los distintos mercados, y al evidenciar que muchos de ellos no reciben apoyo de su municipio local para renovar o hacer mantenimiento de la infraestructura, nos preguntamos si eran los mismos comerciantes que hacían este tipo de gasto en mejora de su mercado. Al respecto encontramos lo descrito en la red de códigos y citas la figura 8.

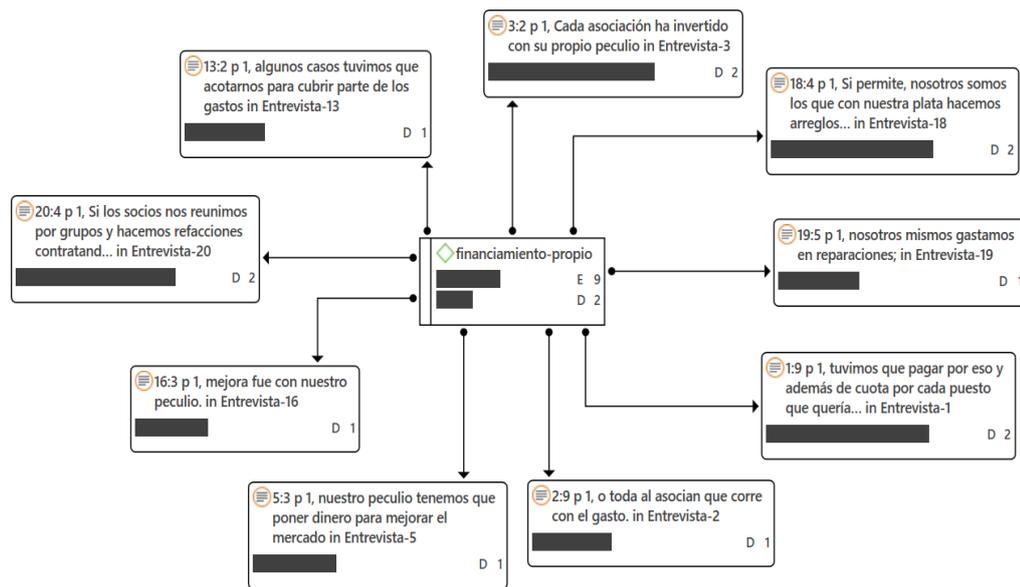


Figura 8. Red de financiamiento propio

En una cantidad de 9 entrevistados sostienen que los gastos de mantenimiento y mejora a la infraestructura de sus mercados, ha sido a través del financiamiento propio, en algunos casos cada socio costea su gasto, o en otras circunstancias se agrupan y recolectan una especie de bolsa para asumir gastos que benefician a todos con la mejora de la infraestructura.

No obstante, a los resultados anteriores tenemos que considerar que el dueño de los mercados públicos son los municipios, y en un análisis directo, el municipio sería el encargado de gestionar cualquier mejora, renovación o construcción en un mercado. En este sentido en base a previa consulta a los encargados municipales mencionan que, si puede ser factible que los comerciantes puedan hacer mejoras con su peculio, pero previo permiso de los municipios. En la línea de lo dicho anteriormente se formula la interrogante a los dirigentes de los mercados, si el municipio les facilitaba dicho permiso para accionar en la infraestructura de los mercados; los resultados se presentan en la red de códigos y citas de la figura 9.

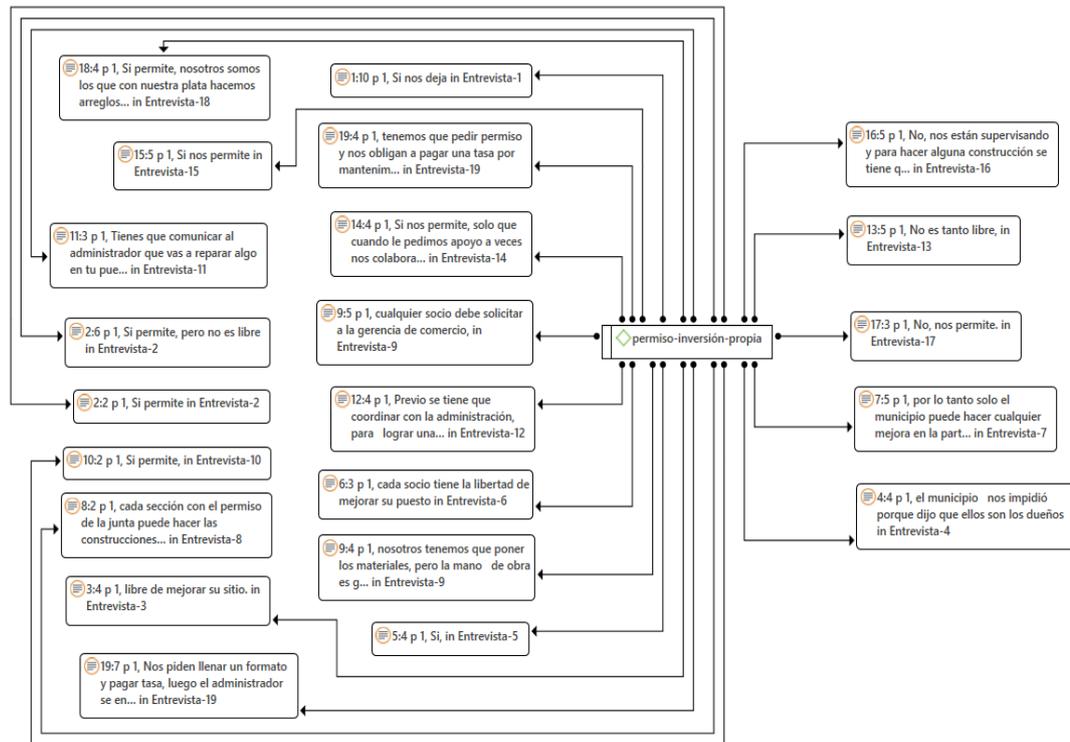


Figura 9. Red de razones de baja inversión

En la mayoría de los casos de consulta a los directivos de los mercados encontramos que el municipio si les otorga permiso para realizar acciones de refacción, mejora o construcción dentro de sus mercados. En algunos casos sostienen que es una suerte de trabajo conjunto entre los comerciantes y el municipio, al respecto el entrevistado 9 sostiene que:

*“Nosotros tenemos que poner los materiales, pero la mano de obra es gratis”*

Sin embargo, en la mayoría de los casos tanto el gasto por materiales y mano de obra ha sido por cuenta propia de los comerciantes. Por otro lado, existe otro grupo pequeño de entrevistados que manifiestan que el municipio no deja hacer ninguna acción de mejora a la infraestructura de parte de los comerciantes, el entrevistado 7 manifestó lo siguiente:

*“No existe permiso para mejorar la estructura del mercado, para hacer alguna reparación se tiene que solicitar al municipio quienes envían sus albañiles para el mantenimiento”*

### 4.3.5. Trámites para obtener permiso en la modificación de la infraestructura en los mercados de abasto

Como se expuso en el ítem anterior, los municipios pueden otorgar un permiso para que los mismos comerciantes puedan invertir y mejorar con su propio peculio la infraestructura de su mercado; sin embargo, es bueno conocer cómo sería dicho trámite y si existe dificultad en estos procedimientos administrativos. Los resultados del análisis de datos expresados en dos códigos y varias citas se presentan en la red de la figura 10.

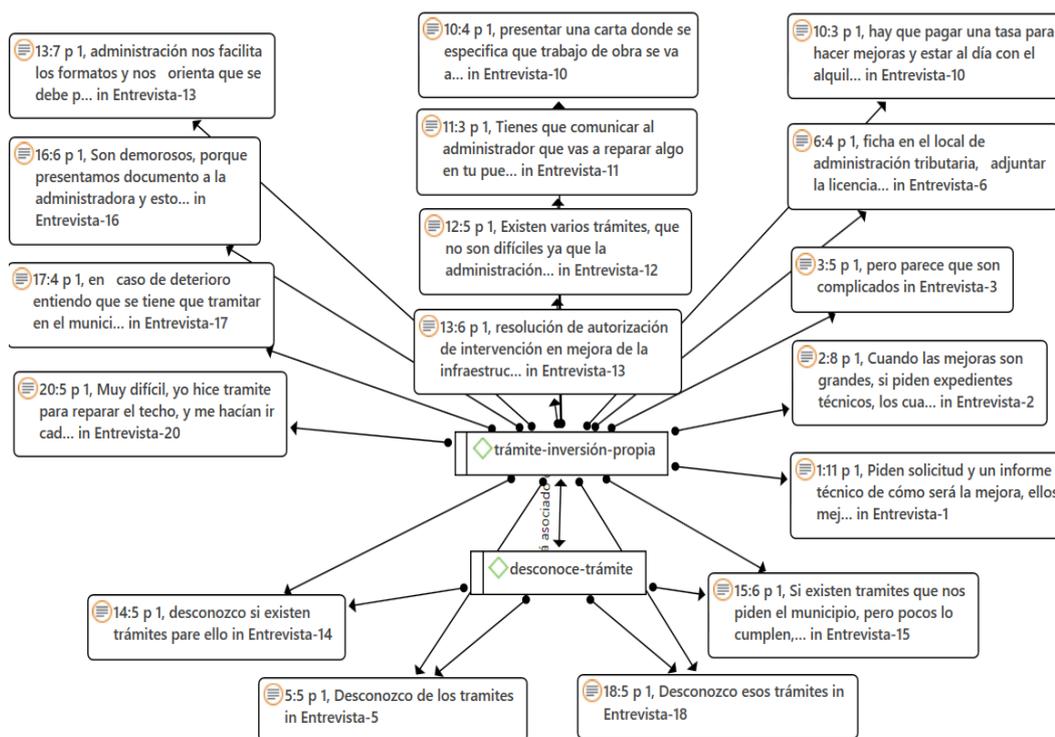


Figura 10. Red de trámite para inversión propia

Al respecto existe una diversidad de respuestas, que podemos sintetizar en que el trámite requiere un petitorio formal y documentario de parte del comerciante, en algunos casos se pide que el comerciante pague una tasa. Al respecto el entrevistado 10 sostiene que:

*“Hay que pagar una tasa para hacer mejoras y estar al día con el alquiler”*

Entonces, lo dicho en anterioridad nos mostró que varios municipios dentro de su TUPA han implementado este procedimiento con una tasa que el comerciante debería pagar para acceder al derecho o autorización para mejorar su propia infraestructura; además lo dicho por el entrevistado 10 nos da un nuevo hallazgo que para lograr esta autorización el comerciante o comerciantes solicitantes deben estar al día con el pago de su alquiler o licencia que les otorga el municipio para operar dentro de los mercados a su cargo.

Con respecto a la celeridad del procedimiento administrativo, una vez presentado la solicitud algunos directivos, sostienen que es demoroso, por ejemplo, el entrevistado 16 dice:

*“Son demorosos, porque presentamos documento a la administradora y esto se va al mismo municipio donde se demora mucho, y encima nos rechazan”.*

Y en efecto este tipo de permisos según los mismos directivos pasan distintas oficinas que deben analizar y dar pase, o incluso rechazar su solicitud.

Por otro lado, un aspecto importante es distinguir entre una solicitud para cuestiones de mantenimiento, donde se sigue el proceso administrativo tradicional con solicitud simple, y otro procedimiento por la envergadura de una refacción o renovación requiere expediente técnico de tal intervención, como lo sostiene la entrevista 2.

Finalmente, es importante destacar que un grupo minoritario, sostiene que, a pesar de ser directivos, desconocen sobre los trámites para realizar mejoras a la infraestructura de sus mercados; esto lleva a entender que en dichos mercados las operaciones con la infraestructura se hacen de manera libre sin conocimiento o permiso del propio municipio.

#### **4.4. Contrastación de hipótesis**

##### **4.1.1. Contrastación de la Hipótesis Específica 1**

Dado la hipótesis específica de la investigación:

*Durante los últimos cinco años ha existido una inversión limitada en la infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú, produciendo*

*que dichos mercados en la actualidad presenten serias deficiencias en sus instalaciones comerciales.*

Del análisis de la figura 3, observamos que solo el 38.51% de mercados han realizado alguna inversión en infraestructura en los últimos cinco años, y que según la tabla 6 esta inversión se limita a paredes, pisos y techos, descuidando la inversión en áreas no construídas que representa el 26.81% (tabla 7); y además que la infraestructura existente en mercados la mayoría que es del 73.56% solo es de un nivel (figura 4), desperdiciando así los aires en terrenos que por lo general están ubicados en zonas con alto valor comercial. Por lo cual se infiere que la inversión ha sido limitada, por lo cual se expresa la situación deficiente actual en la infraestructura de los mercados. Se acepta la hipótesis específica 1.

#### **4.1.2. Contrastación de la Hipótesis Específica 2**

Dado la hipótesis específica de la investigación:

*Las decisiones de inversión en infraestructura de los mercados de abasto están determinadas por factores como las condiciones económicas, riesgo, monto de inversión, rentabilidad, tasa de interés, tipo de financiamiento, condiciones internas, antigüedad, tamaño de la empresa, sector económico y número de socios.*

En la tabla 9, nos indica que el modelo de regresión con todas las variables planteadas desde el inicio de la investigación, tiene una capacidad explicativa de 86.28%, significativa ( $p < 0.05$ ), lo cual nos da a entender que este conjunto de variables, que pertenecen al planteamiento teórico de Durán (2017), si logran una influencia significativa sobre la decisión de inversión en infraestructura de los mercados. No obstante, en un análisis más detallado tenemos los resultados de un segundo modelo de regresión en la tabla 11, que solo analiza las variables significativas del modelo 1, en estos últimos resultados se observa que las variables de influencia significativa ( $p < 0.05$ ) son el riesgo, la rentabilidad esperada, la tasa de interés y las condiciones internas. Se acepta la hipótesis específica 2, dado que del grupo de factores mencionados en el modelo 1, todos los factores determinan significativamente el modelo de explicar las decisiones de inversión en infraestructura, sin embargo, se

acepta esta hipótesis con la aclaración que existe algunos factores (modelo 2) que tienen una influencia individual significativa.

#### **4.1.3. Contrastación de la Hipótesis Específica 3**

Dado la hipótesis específica 3

*Existe un descuido de parte de los municipios locales, para apoyar o intervenir en la inversión en infraestructura de los mercados de abasto.*

En las figuras 5 y 6, se evidencia que existe baja inversión del municipio en la infraestructura de mayoría de los mercados, siendo los trabajos muy específicos y limitados para satisfacer la real precariedad que nos presenta la infraestructura de los mercados en nuestro medio; y que esta baja inversión, según lo presentado en la figura 7 se debe entre otros motivos al desinterés, falta de gestión, falta de visión y falta de presupuesto de parte de los funcionarios municipales; quienes como única solución estarían permitiendo que los propios comerciantes inviertan de manera autónoma para mejorar la infraestructura de los mercados. En consecuencia, se da por aceptada la hipótesis específica 3.

#### **4.1.4. Contrastación de la Hipótesis General**

Visto que la hipótesis general, es una composición textual a partir de los postulados en cada una de las tres hipótesis específicas, y considerando que se ha logrado corroborar cada una de dichas hipótesis, por inferencia inductiva se da por aceptada la hipótesis general.

#### 4.5. Discusión

Los resultados respecto a los alcances de la inversión en la infraestructura de los mercados en los últimos años muestra serias carencias, y eso se evidencia cuando a simple vista se observa la situación actual como se muestran los mercados y a la misma percepción que tienen sus propios directivos; quienes en mayoría sostienen que no existieron inversiones adecuadas, por lo cual las construcciones son antiguas, la mayoría de uno solo nivel, con problemas en el mantenimiento y poca gestión para el financiamiento de renovaciones; estos resultados concuerdan con lo descrito por varios investigadores que han estudiado la situación de infraestructura de los mercados; Vargas (2019) encontró que en el Mercado Central de San Pedro – Cusco no existen pisos, paredes y techos en buen estado y los accesos son casi siempre obstaculizados por ser pequeños callejones; a su vez Machado (2016) concluye que en el mercado de Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, el problema actual en la infraestructura del mercado está referido a la iluminación, flujo y zonificación; por otro lado Chura y Figueroa (2019), en el Mercado Central de Abasto de la Ciudad de Ilo encuentra infraestructura antigua donde por años no se ha realizado ninguna inversión para su remodelación; e incluso encontramos hallazgos alarmantes como el de Arce y Hallasi (2019) que al respecto al mercado central de abasto para la provincia de Ilo – Moquegua, la condición infraestructural es tan paupérrima que Defensa Civil ha emitido serias observaciones sobre el mercado que no brinda las garantías ni para sus vendedores, ni para el público cliente; en tal sentido sintetizando todos los hallazgos tenemos que existe una situación muy negativa en la infraestructura de los mercados, que pese a ser los lugares de más concurrencia y venta de muchos tipos de productos en cada localidad, estos no tienen una adecuada inversión para acciones de mantenimiento, remodelación o construcción.

Al respecto de los factores significativos que explican la decisión en inversión de infraestructura en los mercados de abasto del sur del Perú, a través del modelo econométrico, tenemos al riesgo, la rentabilidad, la tasa de interés y las condiciones internas; este hallazgo no ha sido fácil de comparar con otros estudios, en vista que la propuesta del estudio es casi única en el medio nacional e incluso internacional; en estudios relacionados sobre decisiones de inversión en capital de infraestructura tenemos a Durán (2017) que nos presenta un modelo para explicar la decisión de inversión en bienes de capital en los empresarios de Mérida-Venezuela, que incluye factores como:

económico, número de trabajadores, tamaño, inflación percibida, condiciones internas y condiciones externas; así mismo otro estudio es el de Bacigalupo *et al.* (2017), los factores que determinan la actitud individual son: tolerancia al riesgo, educación financiera, actitud hacia el dinero, confianza y postura ética; y finalmente otro estudio relevante es el de Sandra, Boscán, y Romero (2006) que en su artículo determinan los factores económico-financieros determinantes de las decisiones de inversión privada en el sector confección de Venezuela, los cuales son: La inflación, la devaluación monetaria y las condiciones de financiamiento; en síntesis tenemos factores que coinciden los estudios citados, como el riesgo, las condiciones externas y las condiciones internas de los negocios que son determinantes a la hora de invertir en la infraestructura de los negocios.

Finalmente, como último aspecto que se realizó en el estudio esta analizar el nivel de intervención en la inversión que hacen los municipios para la infraestructura de los mercados. Los resultados nos indican que este nivel es bajo, toda vez que los municipios presentan descuido, desinterés, y falta de capacidad de gestión para la mejora de los mercados donde ellos son los propietarios y administradores conforme a Ley; por ello los municipios permiten que sean los socios de cada mercado que realicen por cuenta propia de sus gastos y trabajo cualquier mantenimiento y mejora en la infraestructura. Este hallazgo está en línea a lo encontrado por Argenti y Marocchino (2007) quienes en un estudio sobre los mercados de Lima (la capital del Perú) encuentran que de 306 mercados solo 72 han sido planificados y construidos por las mismas municipalidades, y el resto han sido originados de manera informal a cuenta propia de los comerciantes, quienes precariamente han construido infraestructura muy simple. Por esta razón una planteamiento que sumamos en este acápite es que en las entrevistas encontramos algunos directivos que nos sostuvieron sobre la posible privatización o transferencia de los mercados hacia los mismos comerciantes, según estos directivos esto significaría que cada socio sería propietario de su puesto y tendría la seguridad de invertir aún más en la mejora de su mercado, así mismo se abre mejores posibilidades para conseguir un financiamiento teniendo títulos de propiedad que los respalde.

## CONCLUSIONES

**Primera:** En los últimos años solo el 38.51% de mercados de abasto han realizado alguna inversión en infraestructura; dicha inversión se limita a paredes, pisos y techos, descuidando la inversión en áreas no construídas que representa el 26.81%. Se ha determinado que la infraestructura existente en mercados la mayoría, del 73.56%, solo es de un nivel, desperdiciando así los aires en terrenos ubicados en zonas con alto valor comercial. Por lo cual se puede afirmar que la inversión en los mercados de abasto ha ido muy limitada.

**Segunda:** Los factores que indican en la decisión de inversión en infraestructura de los mercados de abasto, según un modelo de regresión logit, están determinadas por el conjunto de factores de las condiciones económicas, el riesgo, el monto de inversión, la rentabilidad, la tasa de interés, el tipo de financiamiento, las condiciones internas, la antigüedad, el tamaño de la empresa, el sector económico y el número de socios, con un nivel de influencia R cuadrado de 86.28%, resultado significativo ( $p < 0.05$ ). No obstante, de forma individual los factores de riesgo, rentabilidad, tasa de interés y condiciones internas muestran coeficientes significativos.

**Tercera:** A través del análisis cualitativo, se tiene que el nivel de intervención de los municipios locales del sur del Perú en la mejora de la infraestructura de los mercados de abasto es limitado, que se reduce a operaciones de mantenimiento o renovación en aspectos puntuales de dicha infraestructura; por ello la mayoría de los municipios han implementado procedimientos administrativos formales e informales para que los mismos comerciantes, con su autofinanciamiento, puedan realizar una inversión en la mejora de la infraestructura.

## RECOMENDACIONES

- Primera:** Los mercados de abasto deben priorizar la renovación de su infraestructura, proponer renovación o nuevas construcciones que sean modernas y aprovechen el total del área disponible, para así disponer de nuevos espacios que complementen un buen servicio a sus clientes e incluso en les generen ingresos propios a los asociados.
- Segunda:** Es necesario que las propuestas de nueva construcción vengan acompañadas con la elaboración de proyectos de inversión privada que además incluya un nuevo plan de operaciones que minimice riesgos, y una proyección financiera que muestre una rentabilidad esperada positiva para apoyar a la toma de decisiones.
- Tercera:** Los municipios deben poner en marcha procesos de transferencia o privatización de los mercados a su cargo. Para ello deben exonerar el pago de una tasa por el valor social del terreno, y a cambio deben solicitar un proyecto y compromiso de inversión privada para la mejora de infraestructura del mercado, cuyo financiamiento este a cuenta de los mismos comerciantes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andréu, J. (1960). *Las técnicas de Análisis de Contenido* (Vol. 43, Número 2).  
<https://doi.org/10.2307/334486>
- Arboleda, J. (2017). *Factores claves en el crecimiento de los supermercados en el Perú, periodo 2016 – 2017* [Tesis de Maestría: Universidad Nacional Agraria la Molina].  
Recuperado de: <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/2894>
- Arce, M., & Hallasi, L. (2019). *Mercado central de abasto para la provincia de Ilo - Moquegua* [Tesis de grado: Universidad Nacional San Agustín de Arequipa].  
Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9601>
- Argenti, O., & Marocchino, C. (2007). *Abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades de los países en desarrollo y de los países en transición*. Recuperado de:  
<https://www.fao.org/3/y5401s/y5401s.pdf>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis Guía para la elaboración*. Agogoursos.
- Bacigalupo, D., Carazas, C., Houghton, E., & Vigil, L. (2017). *Análisis de factores que impactan en la actitud e intención de los inversionistas individuales a invertir en el mercado de valores* [Tesis de maestría: ESAN]. Recuperado de:  
<https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/1241>
- Baquero, D. (2011). *Las plazas de mercado como catalizadores urbanos*. Universidad Nacional de Colombia.
- Barajas, H., & Gutiérrez, L. (2012). La importancia de la infraestructura física en el crecimiento económico de los municipios de la frontera norte. *Estudios Fronterizos*, 13(25), 57–88. <https://doi.org/10.21670/ref.2012.25.a03>
- Buhr, W. (2009). Infrastructure of the market economy. *ECONSTOR*, 132. Recuperado de: <https://www.econstor.eu/handle/10419/41084>
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la Teoría general de la administración*. (10ma ed). Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2022). *Comportamiento Organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones* (4ta ed). Mc Graw Hill.

- Choque, D., & Hinojosa, H. (2019). *Rediseño y revitalización del Mercado Bellavista* [Universidad Nacional del Altiplano]. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/9969>
- Chullo, O. (2017). *Impacto de los supermercados en el mercado de abastos de Arequipa. Caso: Mercado San Camilo, 2017* [Tesis de grado: Universidad Nacional de San Agustín]. Recuperado de: <https://pure.unsa.edu.pe/es/projects/impacto-de-los-supermercados-en-el-mercado-de-abastos-de-arequipa-2>
- Chura, D., & Figueroa, M. (2019). *Renovación del mercado central de abastos de la ciudad de Ilave* [Tesis de grado: Universidad Nacional del Altiplano]. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/10394>
- Congreso de la República. (2006). *Ley de desarrollo y complementaria de formalización de la propiedad informal*.
- Coronado, M. (2010). Plazas de Mercado : Una Tradición Continua. *Revista Digital de Arquitectura*, 22. Recuperado de: <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2010/12/plazas-de-mercado-una-tradicion.html>
- Cutipá-Limache, A., Escobar-Mamani, F., Carpio, A., & Fernández, R. (2022). Capacidad de innovación y su influencia en el nivel de innovación de micro y pequeñas empresas exportadoras de artesanía textil del Sur de Perú. *Investigación & Desarrollo*, 30(2), 96–126. <https://doi.org/10.14482/indes.30.2.658.406>
- Dichter y Neira. (2016). *Los Shoppers y su interacción con el canal*.
- Durán, Y. (2017). *Modelos explicativo de los factores determinantes de las decisiones de inversión en bienes de capital* [Tesis Doctoral: Universidad de los Andes]. Recuperado de: [http://pcc.faces.ula.ve/Tesis/Doctorado/Yosmary DUran/Tesis Doctoral Yosmary Durán.pdf](http://pcc.faces.ula.ve/Tesis/Doctorado/Yosmary%20DUran/Tesis%20Doctoral%20Yosmary%20Durán.pdf)
- Escuela de Administración y Negocios. (2016). *El Ciclo de vida Organizacional de una Empresa*. Conexión ESAN.
- Fernández, J., Calvo, G., Chungara, M., & Rojas, A. (2014). Mercados populares de Sucre como atractivo turístico alternativo. *Handbook*, 1, 129–134.

- Foyain, E., Sánchez, L., & Manrique, A. (2018). *Estudio socioeconómico de la plaza de mercado del municipio Girardot*.
- Gestión, & IPSOS Perú. (2023). Ante el aumento de precios, consumidores elevarán gasto en bodegas y mercados. *Diario Gestión*, 5.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Aldine de Gruyter.
- Hernández - Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Education.
- Hernández, A. (2017). Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 83, 165–186. <https://doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/832017/aot2/hernandezcorderoa>
- Huaranga, R. (2013). *Proyectos de inversión pública y su integración a los planes de desarrollo distrital en Paucartambo y Yanacancha periodo 2007 - 2010* [Tesis de maestría: Universidad Nacional del Centro del Perú]. Recuperado de: <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/1310>
- INEI. (2016). *Encuesta Nacional de Hogares 2016*. INEI.
- INEI. (2017). *Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016 Resultados a Nivel Nacional*.
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2013). *Norma técnica ecuatoriana NTE INEN 2687:2013 Mercados saludables requisitos. Primera edición*. Recuperado de: [https://www.paho.org/ecu/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=417-norma-tecnica-ecuatoriana-inen-mercados-saludables&category\\_slug=documentos-2013&Itemid=599](https://www.paho.org/ecu/index.php?option=com_docman&view=download&alias=417-norma-tecnica-ecuatoriana-inen-mercados-saludables&category_slug=documentos-2013&Itemid=599)
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración, una perspectiva global y empresarial* (12va ed). McGraw Hil.
- Krajewsky, L., Ritzman, L., & Malhotra, M. (2008). *Administración de operaciones* (8va Ed). Pearson Educación.
- León-Cázares, F., Monroy-Calvo, R., & Ortiz-Medina, A. E. del R. (2019). Principales

- factores para determinar la inversión productiva en las MiPyMEs. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 8(23), 24. <https://doi.org/10.36677/recai.v8i23.12707>
- Linza, M., & Mendoza, L. (2019). *Infraestructura pública comercial municipal; caso de estudio mercado número dos de la parroquia San Pablo, ciudad de Portoviejo – 2019*. [Tesis de grado: Universidad San Gregorio]. Recuperado de: <http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/handle/123456789/1359>
- Lloret, S., Ferreres, A., Hernández, A., & Tomás, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151–1169. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.199361>
- Machado, J. (2016). *Mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca* [Universidad Nacional del Altiplano]. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/3622>
- Martínez, J. (2016). Factores externos determinantes de las decisiones de inversión a largo plazo en el sector farmacéutico. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 18(3), 415–430.
- Mendoza, W. (2014). Cómo Investigan Los Economistas. En *Textos Universitarios, PUCP* (Vol. 1era).
- Meza, J. (2017). *Mercado modelo en el distrito de Carabayllo* [Universidad Ricardo Palma]. Recuperado de: [http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1449/TESIS\\_MERCADO MODELO EN EL DISTRITO DE CARABAYLLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1449/TESIS_MERCADO%20MODELO%20EN%20EL%20DISTRITO%20DE%20CARABAYLLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Miranda, Y. (2018). *Mercado de abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo* [Universidad San Martín de Porres]. Recuperado de: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4017>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Universidad SurColombia.
- Mujica, F. (2009). *Análisis sobre el comportamiento inversor de las Pymes industriales de Mar de Plata en el período 2005 - 2008*. Universidad Nacional de Mar de Plata.



- Municipalidad Metropolitana de Lima. (2013). *Guía para la Competitividad de Mercados de Abastos*.
- Parkin, M., & Loría, E. (2010). *Microeconomía: Versión Latinoamericana*. Pearson.
- Ley N° 27972, de 27 de mayo, Ley Orgánica de Municipalidades, (2003).
- Real Academia de la Lengua. (2021). *Diccionario de Lengua Española*. Recuperado de: <https://www.rae.es/>
- Rivarola, A. (2015). *Nuevo Mercado para el distrito de Magdalena del Mar* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10757/582077>
- Salinas, L. (2016). Transformación de mercados municipales de Madrid: De espacio de consumo a espacio de esparcimiento. *Revista INVI*, 31(86), 179–201. <https://doi.org/10.4067/s0718-83582016000100007>
- Sandrea, M., Boscán, M., Romero, J., & Acosta, A. (2006). Factores técnico-operativos y políticos determinantes de las decisiones de inversión privada en el sector confección zuliano. *Revista Venezolana de Gerencia*, 11(35), 402–419. <https://doi.org/10.31876/revista.v11i35.12875>
- Sandrea, M., Boscán, M., & Romero, Y. (2006). Factores económico-financieros determinantes de las decisiones de inversión privada en el sector confección. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín*, 8, 321–338. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318557011>
- Sapag, N., & Sapag, R. (2007). *Preparación y evaluación de proyectos* (5ta Ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Saredi, N. (2006). *El punto de venta en sí como factor determinante de la decisión de compra del consumidor*. Universidad Abierta Interamericana.
- Supo, J. (2010). *Tamaño de la muestra para estimar prevalencias*. Bioestadístico EIRL. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Hk0Hv6GijSM>
- Ulpo, D. (2018). *Estudio de organización espacial y funcional del Mercado Central de la Parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato de acuerdo a las actividades*



*comerciales de los habitantes de la zona.* [Universidad Técnica de Ambato].  
Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27409/1/UlpoDarío.pdf>

Valera, R., Tueros, J., & Riveiro, L. (2018). *Responsabilidad tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado minorista de Pucalpa, 2017* [Universidad Nacional de Ucayali]. Recuperado de: <https://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/3745>

Vargas, E. (2019). *Condiciones higiénico sanitarias en la manipulación de alimentos por los expendedores del Mercado Central de San Pedro, cusco - 2019* [Universidad Andina del Cusco]. Recuperado de: <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3186?show=full>



## ANEXOS

Anexo 1. Matriz de investigación

**INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA DE LOS MERCADOS DE ABASTO DEL SUR DEL PERÚ, PERIODO 2021**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	MÉTODOS	ESTADÍSTICA
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>			
¿Cuál es la situación de la inversión en infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú?	Evaluar la inversión en infraestructura de los mercados públicos de abasto del sur del Perú.	Durante los últimos años ha existido una limitada inversión en la infraestructura de los mercados del Sur del Perú, esto a causa de distintos factores organizacionales, económicos y financieros que han influido en la indecisión de inversión de los comerciantes, y al mismo tiempo debido al descuido de los Municipios locales.	<b>VD:</b> - Inversión en infraestructura <b>VI:</b> -Condiciones económicas -Riesgo -Monto de inversión -Rentabilidad -Tasa de interés -Tipo de financiamiento -Condiciones internas -Antigüedad -Tamaño de la empresa -Sector económico -Número de Socios	<b>Tipo de investigación</b> -Explicativa <b>Diseño de investigación</b> -No experimental <b>Técnicas de recolección de datos</b> -Revisión documental -Encuesta -Entrevista <b>Técnicas de análisis de datos</b> -Análisis cuantitativo	<b>Población:</b> 315 mercados de abastos <b>Muestra</b> 174 mercados de abastos <b>Modelo estadístico</b> Regresión logística Logit
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>			
¿Cuáles son los alcances de la inversión en la infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú?	Determinar los alcances de la inversión en infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú.	Durante los últimos años ha existido una inversión limitada en la infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú, produciendo que dichos mercados en la actualidad presenten serias deficiencias en sus instalaciones comerciales.			
¿Cuáles son los factores que explican la decisión de inversión en	Identificar los factores que explican la decisión de inversión en	Las decisiones de inversión en infraestructura de los mercados de abasto están determinadas por			

<p>infraestructura en los mercados de abasto en el sur del Perú?</p>	<p>infraestructura en los mercados de abasto del sur del Perú</p>	<p>factores como las condiciones económicas, riesgo, monto de inversión, rentabilidad, tasa de interés, tipo de financiamiento, condiciones internas, antigüedad, tamaño de la empresa, sector económico y número de socios.</p>	<p>-Codificación cualitativa</p>
<p>¿Cuál es el nivel de intervención y apoyo de los municipios locales, en la inversión en infraestructura de los mercados de abasto en el sur del Perú?</p>	<p>Evaluar el nivel de intervención y apoyo de los municipios locales, en la inversión en infraestructura de los mercados de abasto del sur del Perú.</p>	<p>Existe un descuido de parte de los municipios locales, para apoyar o intervenir en la inversión en infraestructura de los mercados de abasto.</p>	

Anexo 2. Relacion de mercados de abastos del sur del Perú

N°	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	NOMBRE_MERCADO	AÑO
					INICIO
1	AREQUIPA	AREQUIPA	ALTO SELVA ALEGRE	MERCADO VILLA HERMOSA	1967
2	AREQUIPA	AREQUIPA	ALTO SELVA ALEGRE	MERCADO VILLA ASUNCION	1988
3	AREQUIPA	AREQUIPA	ALTO SELVA ALEGRE	LEONES DEL MISTI	1985
4	AREQUIPA	AREQUIPA	ALTO SELVA ALEGRE	MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS	1979
5	AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA	MERCADO PESQUERO EL PALOMAR	1998
6	AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA	EL PALOMAR	1988
7	AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA	MERCADO N°1	1944
8	AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA	MERCADO DE ABASTOS SAN CAMILO	1881
9	AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA	MERCADILLO 407	2000
10	AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA	MERCADO PRODUCTORES	1998
11	AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA	CENTRO COMERCIAL JORGE CHAVEZ	1998
12	AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA	FERIA LA MARINA	1983
13	AREQUIPA	AREQUIPA	CAYMA	RAMON CASTILLA - LA TOMILLA	2005
14	AREQUIPA	AREQUIPA	CAYMA	LA TOMILLA	1995
15	AREQUIPA	AREQUIPA	CAYMA	MERADO BUENOS AIRES	1992
16	AREQUIPA	AREQUIPA	CAYMA	MERCADO VILLA AMAZONAS	1989
17	AREQUIPA	AREQUIPA	CAYMA	MERCADO ZONAL 24 DE JUNIO	1978
18	AREQUIPA	AREQUIPA	CAYMA	MERCADO N°1 DE CAYMA	1946
19	AREQUIPA	AREQUIPA	CERRO COLORADO	MERCADO ZAMACOLA	1963



20	AREQUIPA	AREQUIPA	CERRO COLORADO	LA LIBERTAD	1957
21	AREQUIPA	AREQUIPA	CERRO COLORADO	MERCADO MAYORISTA METROPOLITANO RIO SECO	2012
22	AREQUIPA	AREQUIPA	CERRO COLORADO	CENTRO COMERCIAL MEGACENTRO BONANZA	2008
23	AREQUIPA	AREQUIPA	CERRO COLORADO	MERCADO VIRGEN DE CHAPI	2003
24	AREQUIPA	AREQUIPA	CERRO COLORADO	LA MONTAÑITA	2001
25	AREQUIPA	AREQUIPA	CERRO COLORADO	DEL PUEBLO	2001
26	AREQUIPA	AREQUIPA	CERRO COLORADO	FERIA MUNICIPAL MERCADO FREDICOM	2000
27	AREQUIPA	AREQUIPA	CERRO COLORADO	SAN MIGUEL DE ILAVE	2000
28	AREQUIPA	AREQUIPA	CERRO COLORADO	VIRGEN DE LA ASUNCION AZANGARO	2000
29	AREQUIPA	AREQUIPA	CERRO COLORADO	MERCADO MAYORISTA SAN PEDRO PESCADOR	1998
30	AREQUIPA	AREQUIPA	CERRO COLORADO	POLVOS AZULES	1996
31	AREQUIPA	AREQUIPA	CERRO COLORADO	MERCADO SAN MARTIN DE PORRES	1978
32	AREQUIPA	AREQUIPA	JACOBO HUNTER	TERMINAL PAPERERO	1990
33	AREQUIPA	AREQUIPA	JACOBO HUNTER	MERCADO ZONAL AMPLIACION PAMPA DEL CUSCO	1980
34	AREQUIPA	AREQUIPA	JACOBO HUNTER	MERCADO VICTORIA CORZO	1969
35	AREQUIPA	AREQUIPA	JACOBO HUNTER	SAN MARTIN DE PORRES	1966
36	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	MERCADO PARA TODOS	1999

37	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	4 DE AGOSTO	1991
38	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	GRATERSA	2011
39	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	MERSUR	2005
40	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	MI MERCADO	2004
41	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	MERCADO DIVINO NIÑO	2003
42	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	SUR ANDINO	2002
43	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	METROPOLITANO	2000
44	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	MERCADO NUEVO AMANECER	1999
45	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	SEÑOR DE LUREN	1998
46	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	ALTIPLANO LOS INCAS	1997
47	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	MERCADO NUEVA ESPERANZA	1996
48	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	SEÑOR DEL GRAN PODER	1995
49	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	MERCADO VIRGEN DE CHAPI	1994
50	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	MERCADO NUEVA AURORA	1992



51	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	MERCADO 3 DE OCTUBRE	1989
52	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	MERCADO TOTAL	1980
53	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	MERCADO ZONAL SIMON BOLIVAR	1977
54	AREQUIPA	AREQUIPA	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	13 DE ENERO	1966
55	AREQUIPA	AREQUIPA	LA JOYA	MERCADILLO N° 2	2001
56	AREQUIPA	AREQUIPA	LA JOYA	MERCADO SAN MARTIN DE PORRES	1980
57	AREQUIPA	AREQUIPA	MARIANO MELGAR	FERIA UMACHIRI	2002
58	AREQUIPA	AREQUIPA	MARIANO MELGAR	CENTRO FERIA SANTA ROSA	1993
59	AREQUIPA	AREQUIPA	MARIANO MELGAR	MERCADO TUPAC AMARU	1989
60	AREQUIPA	AREQUIPA	MARIANO MELGAR	MERCADO MUNICIPAL MARIANO MELGAR	1971
61	AREQUIPA	AREQUIPA	MARIANO MELGAR	MERCADO GENERALISIMO SAN MARTIN	1966
62	AREQUIPA	AREQUIPA	MIRAFLORES	SAN MARTIN DE PORRES LA CHAVELA	1964
63	AREQUIPA	AREQUIPA	MIRAFLORES	FERIA DEL ALTIPLANO	1997
64	AREQUIPA	AREQUIPA	MIRAFLORES	TENIENTE FERRE	1996
65	AREQUIPA	AREQUIPA	MIRAFLORES	MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS	1976
66	AREQUIPA	AREQUIPA	MIRAFLORES	MERCADO SOL DE PUNO	1971
67	AREQUIPA	AREQUIPA	MIRAFLORES	MERCADO SAN JOSE	1970
68	AREQUIPA	AREQUIPA	MIRAFLORES	MERCADO SAN ANTONIO	1885
69	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	MANUEL PRADO	1968



70	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	MERCADO NUEVO MILENIO	1999
71	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	MERCADO SANTA ROSA	1993
72	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	MERCADO IMACULADA CONCEPCION	1991
73	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	MERCADO ISRAEL	1979
74	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	CENTRO COMERCIAL MERCADO BELEN	1978
75	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	MERCADO MICAELA BASTIDAS	1976
76	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	MERCADO ALTO PORONGOCHÉ	1976
77	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	MERCADO ALFONSO UGARTE DE ALTO JESUS	1976
78	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	MERCADO SANTA ROSA	1975
79	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	MERCADO MORRO DE ARICA	1974
80	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	MERCADO CAMPO DE MARTE	1974
81	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	MERCADO ZONAL MIGUEL GRAU	1972
82	AREQUIPA	AREQUIPA	PAUCARPATA	MERCADO ZONAL 15 DE AGOSTO	1969
83	AREQUIPA	AREQUIPA	SANTA RITA DE SIGUAS	MERCADO DE ABASTOS SANTA RITA DE SIGUAS	2010
84	AREQUIPA	AREQUIPA	SOCABAYA	MERCADO CIUDAD MI TRABAJO	1968
85	AREQUIPA	AREQUIPA	TIABAYA	MERCADO DE ABASTOS SAN MARTIN DE PORRES	1968
86	AREQUIPA	AREQUIPA	YANAHUARA	LA ANTIQUILLA	1970
87	AREQUIPA	AREQUIPA	YANAHUARA	FERIA JERUSALEN YANAHUARA	1998
88	AREQUIPA	AREQUIPA	YURA	MERCADO SANTA ELISA	1991



89	AREQUIPA	AREQUIPA	YURA	SANTA MONICA	1991
90	AREQUIPA	CAMANA	CAMANA	MERCADO N°2 DON ALBERTO	1991
91	AREQUIPA	CAMANA	CAMANA	MERCADO CENTRAL DE CAMANA	1956
92	AREQUIPA	CAMANA	MARISCAL CACERES	MERCADO SAN JOSE	1980
93	AREQUIPA	CAMANA	SAMUEL PASTOR	VIRGEN DEL CARMEN	2013
94	AREQUIPA	CARAVELI	ATICO	MERCADO MODELO	1966
95	AREQUIPA	CARAVELI	CHALA	MERCADO CENTRAL DE CHALA	2005
96	AREQUIPA	CASTILLA	APLAO	MERCADO CENTRAL DE ABASTOS DE APLAO	1931
97	AREQUIPA	CASTILLA	ORCOPAMPA	CENTRAL DE ORCOPAMPA	2002
98	AREQUIPA	CASTILLA	URACA	MERCADO DE ABASTOS CORIRE	2008
99	AREQUIPA	CAYLLOMA	CAYLLOMA	MERCADO MUNICIPAL CAYLLOMA	2014
100	AREQUIPA	CAYLLOMA	CHIVAY	MERCADO EL PORVENIR	2009
101	AREQUIPA	CAYLLOMA	CHIVAY	MERCADO SEÑOR DE HUANCA	1946
102	AREQUIPA	CAYLLOMA	MAJES	NUEVA ESPERANZA	2000
103	AREQUIPA	CAYLLOMA	MAJES	TRIUNFO 2000	1998
104	AREQUIPA	CAYLLOMA	MAJES	CENTRAL DE ABASTOS EL OVALO I	1994
105	AREQUIPA	CAYLLOMA	MAJES	CIUDAD MAJES	1991
106	AREQUIPA	CAYLLOMA	MAJES	MERCADO VILLA EL PEDREGAL	1988
107	AREQUIPA	CAYLLOMA	SIBAYO	MERCADO VIRGEN DE LOURDES	2011
108	AREQUIPA	ISLAY	COCACHACRA	MUNICIPAL DE ABASTOS	1950
109	AREQUIPA	ISLAY	DEAN VALDIVIA	SIN NOMBRE	1976
110	AREQUIPA	ISLAY	ISLAY	VIRGEN DE COPACABANA	1990



111	AREQUIPA	ISLAY	MEJIA	SUPERMARKET MEJIA	1980
112	AREQUIPA	ISLAY	MOLLENDO	CENTRO DE ABASTOS VILLALOURDES	2014
113	AREQUIPA	ISLAY	MOLLENDO	SAN JOSE	1928
114	AREQUIPA	ISLAY	MOLLENDO	3 PUERTAS	2005
115	AREQUIPA	ISLAY	MOLLENDO	MERCADO JOSE BALTA	1990
116	AREQUIPA	ISLAY	MOLLENDO	TUPAC AMARU	1978
117	AREQUIPA	ISLAY	PUNTA DE BOMBON	SEÑOR DE LOS MILAGROS	1950
118	AREQUIPA	LA UNION	COTAHUASI	MERCADO MUNICIPAL DE COTAHUASI	1966
119	CUSCO	ACOMAYO	ACOMAYO	MERCADO DE ABASTOS DE ACOMAYO	1945
120	CUSCO	ACOMAYO	POMACANCHI	MERCADO CENTRAL DE POMACANCHI	2011
121	CUSCO	ANTA	ANTA	SEÑOR DEL PUENTE	1984
122	CUSCO	ANTA	ANTA	MERCADO CENTRAL IZCUCHACA - ANTA	1980
123	CUSCO	ANTA	PUCYURA	VIRGEN DEL CARMEN	1998
124	CUSCO	ANTA	ZURITE	MERCADO MUNICIPAL	1998
125	CUSCO	CALCA	CALCA	MERCADO MODELO	1990
126	CUSCO	CALCA	CALCA	MERCADO DE ABASTO	1980
127	CUSCO	CALCA	COYA	MERCADO DE ABASTOS VIRGEN AZUNTA DE COYA	2000
128	CUSCO	CALCA	PISAC	MERCADO DE ABASTO	1990
129	CUSCO	CANAS	LANGUI	MERCADO CENTRAL DE LANGUI	2010
130	CUSCO	CANCHIS	COMBAPATA	MERCADO DE ABASTOS DE COMBAPATA	1950
131	CUSCO	CANCHIS	MARANGANI	MERCADO CENTRAL DE MARANGANI	1996
132	CUSCO	CANCHIS	PITUMARCA	MERCADO MODELO DE PITUMARCA	2016

133	CUSCO	CANCHIS	SICUANI	MERCADO CENTRAL DE SICUANI	2006
134	CUSCO	CHUMBIVILCAS	COLQUEMARCA	MERCADO MODELO DE COLQUEMARCA	2016
135	CUSCO	CHUMBIVILCAS	SANTO TOMAS	MERCADO DE ABASTOS DE SANTO TOMAS	1999
136	CUSCO	CHUMBIVILCAS	VELILLE	MERCADO MODELO DE VELILLE	2001
137	CUSCO	CUSCO	CUSCO	MERCADO CASCCAPARO	1970
138	CUSCO	CUSCO	CUSCO	SAN BLAS	1969
139	CUSCO	CUSCO	CUSCO	ROSASPATA	1967
140	CUSCO	CUSCO	CUSCO	SAN PEDRO	1920
141	CUSCO	CUSCO	CUSCO	MINI MERCADO EL PUEBLO	2014
142	CUSCO	CUSCO	CUSCO	MERCADILLO VIRGEN DE LA NATIVIDAD	2010
143	CUSCO	CUSCO	CUSCO	MERCADO ZONAL TICA TICA	2000
144	CUSCO	CUSCO	CUSCO	SEÑOR DE CCOLLORYTI	2000
145	CUSCO	CUSCO	SAN JERONIMO	MERCADO DE VINOCANCHON	1986
146	CUSCO	CUSCO	SAN JERONIMO	MERCADO DE PRODUCTORES DE SAN JERONIMO	2015
147	CUSCO	CUSCO	SAN SEBASTIAN	MERCADITO EL ECONOMICO	2016
148	CUSCO	CUSCO	SAN SEBASTIAN	MERCADILLO DE SANTA ANITA	2014
149	CUSCO	CUSCO	SAN SEBASTIAN	MERCADITO VIRGEN NATIVIDAD	2014
150	CUSCO	CUSCO	SAN SEBASTIAN	MERCADO TANCARNIYOC	2010
151	CUSCO	CUSCO	SAN SEBASTIAN	MERCADITO TUPAC AMARU	2006
152	CUSCO	CUSCO	SAN SEBASTIAN	MERCADILLO VIRGEN DEL CARMEN	2006



153	CUSCO	CUSCO	SAN SEBASTIAN	MERCADO MODELO DE SAN SEBASTIAN	2002
154	CUSCO	CUSCO	SAN SEBASTIAN	MERCADO DE SANTA ROSA	1987
155	CUSCO	CUSCO	SANTIAGO	MERCADO ZARZUELA	1988
156	CUSCO	CUSCO	SANTIAGO	MERCADO DE HUANCARO	1988
157	CUSCO	CUSCO	SANTIAGO	VIRGEN DE COPACABANA	1998
158	CUSCO	CUSCO	SANTIAGO	MERCADO	1997
159	CUSCO	CUSCO	SANTIAGO	RACSA	1997
160	CUSCO	CUSCO	WANCHAQ	MERCADO MODELO DE TTIO	2006
161	CUSCO	CUSCO	WANCHAQ	MERCADO WANCHAQ	1958
162	CUSCO	CUSCO	WANCHAQ	ASOCIACION MERCADO FERIA "EL MOLINO II"	2001
163	CUSCO	ESPINAR	ESPINAR	MERCADO CENTRAL DE ESPINAR	2006
164	CUSCO	LA CONVENCION	ECHARATE	MERCADO DE ABASTOS	2003
165	CUSCO	LA CONVENCION	HUAYOPATA	MERCADO DE ABASTOS	2001
166	CUSCO	LA CONVENCION	KIMBIRI	MERCADO DE QUIMBIRI	2005
167	CUSCO	LA CONVENCION	MARANURA	MERCADO DE ABASTOS	1970
168	CUSCO	LA CONVENCION	PICHARI	MERCADO DE PICHARI	1995
169	CUSCO	LA CONVENCION	QUELLOUNO	MERCADO DE ABASTO	1996
170	CUSCO	LA CONVENCION	SANTA ANA	MARACANA	1992
171	CUSCO	LA CONVENCION	SANTA ANA	MERCADO MODELO	1966
172	CUSCO	LA CONVENCION	SANTA TERESA	MERCADO DE ABASTOS	2007
173	CUSCO	PARURO	PARURO	PARURO	1983



174	CUSCO	PAUCARTAMBO	CHALLABAMBA	MULTIUSOS CHALLABAMBA	2004
175	CUSCO	PAUCARTAMBO	KOSÑIPATA	PILLCOPATA - KOSÑIPATA	2000
176	CUSCO	PAUCARTAMBO	KOSÑIPATA	MODELO PATRIA	1963
177	CUSCO	PAUCARTAMBO	PAUCARTAMBO	UNIDOS PAUCARTAMBO	1974
178	CUSCO	QUISPICANCHI	ANDAHUAYLILLAS	VIRGEN DOLOROSA	1990
179	CUSCO	QUISPICANCHI	CAMANTI	CAMANTI QUINCEMIL	1976
180	CUSCO	QUISPICANCHI	CUSIPATA	FLOR DE CAPULI DE CUSIPATA	2000
181	CUSCO	QUISPICANCHI	LUCRE	ABASTO DE LUCRE	1920
182	CUSCO	QUISPICANCHI	OCONGATE	MODELO - OCONGATE	1981
183	CUSCO	QUISPICANCHI	QUIQUIJANA	ASENCION GALLEGOS	1980
184	CUSCO	QUISPICANCHI	URCOS	UNIDOS VIRGEN ASUNTA	1962
185	CUSCO	URUBAMBA	HUAYLLABAMBA	MERCADO MUNICIPAL	1974
186	CUSCO	URUBAMBA	MACHUPICCHU	MERCADO DE ABASTO	1990
187	CUSCO	URUBAMBA	OLLANTAYTAMBO	MERCADO DE ABASTOS VIRGEN DE ASUNTA	1976
188	CUSCO	URUBAMBA	URUBAMBA	MERCADO MODELO	2006
189	CUSCO	URUBAMBA	URUBAMBA	MERCADO CENTRAL	1973
190	CUSCO	URUBAMBA	YUCAY	MERCADO	1986
191	MADRE DE DIOS	MANU	HUEPETUHE	MERCADO CENTRAL HUEPETUHE	2011
192	MADRE DE DIOS	MANU	MADRE DE DIOS	MODELO SALVACION	1996
193	MADRE DE DIOS	MANU	MANU	MERCADO MUNICIPAL	2006
194	MADRE DE DIOS	TAHUAMANU	IBERIA	ASOCIACION DE COMERCIANTES VIRGEN DEL CARMEN	2003
195	MADRE DE DIOS	TAHUAMANU	IÑAPARI	ASOCIACION DE COMERCIANTES CONTIGO PERU	2002
196	MADRE DE DIOS	TAHUAMANU	IÑAPARI	MERCADO MUNICIPAL	1996



197	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	INAMBARI	ASOCIACION DE COMERCIANTES MERCADILLO 7 DE JUNIO	1990
198	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	LABERINTO	PUERTO ROSARIO	2016
199	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	LABERINTO	MERCADO UNION DE COMERCIANTES 3 DE MAYO	1988
200	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	LAS PIEDRAS	MERCADO SAN JOSE EL TRIUNFO	2010
201	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	MERCADO 3 DE MAYO	2013
202	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	MERCADO LA CASERITA	2008
203	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	ASOCIACION DE PRODUCTORES MERCADO MIL OFERTAS	2006
204	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	CENTRO COMERCIAL TURISTICO MISHAJA IN MISHE	2002
205	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	MERCADO JOSE ALDAMIZ	1998
206	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	MERCADO MODELO	1992
207	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	MERCADO CENTRAL	1989
208	MOQUEGUA	GENERAL SANCHEZ CERRO	ICHUÑA	MERCADO VIRGEN DE COPACABANA	2008
209	MOQUEGUA	ILO	ILO	MERCADO NUEVA VICTORIA	1996
210	MOQUEGUA	ILO	ILO	MERCADO NUEVO ILO	1994
211	MOQUEGUA	ILO	ILO	MERCADO ALTO ILO	1988
212	MOQUEGUA	ILO	ILO	MERCADO DE MIRAMAR	1981
213	MOQUEGUA	ILO	ILO	MERCADO PACOCHA	1970
214	MOQUEGUA	ILO	ILO	MERCADO MARISCAL DOMINGO NIETO	1966
215	MOQUEGUA	ILO	PACOCHA	MERCADILLO DE CIUDAD NUEVA	1970



216	MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA	MERCADO MANCO CAPAC	2010
217	MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA	MERCADO DE SAN ANTONIO	1996
218	MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA	MERCADO ZONAL MARISCAL NIETO	1989
219	MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA	PARADITA SAN MARTIN	1981
220	MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA	MERCADO CENTRAL	1916
221	MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	SAMEGUA	MERCADO DE SAMEGUA	1987
222	PUNO	AZANGARO	ARAPA	CENTRO COMUNAL COMERCIAL ARAPA	2016
223	PUNO	AZANGARO	AZANGARO	MERCADO SANTA ROSA	1996
224	PUNO	AZANGARO	AZANGARO	MERCADO VILCAPAZA	1940
225	PUNO	AZANGARO	POTONI	CENTRO DE ABASTOS	2014
226	PUNO	AZANGARO	SAN ANTON	CENTRO COMERCIAL	2002
227	PUNO	AZANGARO	SAN JOSE	MERCADO CENTRAL SAN JOSE	2001
228	PUNO	CARABAYA	AYAPATA	MERCADO CENTRAL AYAPATA	2003
229	PUNO	CARABAYA	MACUSANI	MERCADO CENTRAL	1989
230	PUNO	CARABAYA	OLLACHEA	MERCADO MUNICIPAL	2016
231	PUNO	CARABAYA	SAN GABAN	CENTRO COMERCIAL	2006
232	PUNO	CHUCUITO	DESAGUADERO	MERCADO CENTRAL	2005
233	PUNO	CHUCUITO	JULI	MERCADO CENTRAL	1997
234	PUNO	CHUCUITO	KELLUYO	MERCADO KELLUYO	2014
235	PUNO	CHUCUITO	ZEPITA	MERCADO CENTRAL	2003
236	PUNO	EL COLLAO	ILAVE	MERCADO CENTRAL	1980
237	PUNO	EL COLLAO	PILCUYO	MERCADO MUNICIPAL PILCUYO	2010
238	PUNO	EL COLLAO	SANTA ROSA	MERCADO 6 DE AGOSTO	2005
239	PUNO	HUANCANE	HUANCANE	EL MERCADO	1960



240	PUNO	HUANCANE	PUSI	MERCADO DE PUSI	1987
241	PUNO	LAMPA	LAMPA	MERCADO CENTRAL	1996
242	PUNO	MELGAR	AYAVIRI	MERCADO CENTRAL	1980
243	PUNO	PUNO	ACORA	MERCADO MUNICIPAL	2015
244	PUNO	PUNO	CAPACHICA	MERCADO	1997
245	PUNO	PUNO	PUNO	MERCADILLO LOS INCAS	2004
246	PUNO	PUNO	PUNO	MERCADO UNION Y DIGNIDAD	2004
247	PUNO	PUNO	PUNO	MERCADO LAYKAKOTA	1965
248	PUNO	PUNO	PUNO	MERCADO CENTRAL	1961
249	PUNO	PUNO	PUNO	MERCADO LOS INCAS	2006
250	PUNO	SAN ANTONIO DE PUTINA	ANANEA	MERCADO CENTRAL 3 DE MAYO RINCONADA	2006
251	PUNO	SAN ROMAN	CABANA	MERCADO DE CABANA	2001
252	PUNO	SAN ROMAN	CABANILLAS	MERCADO DE CABANILLAS	1966
253	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	MERCADO SANTA MARIA	1998
254	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	PLATAFORMA COMERCIAL LAS MERCEDES	1997
255	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	PEDRO VILCAPAZA	1986
256	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	CERRO COLORADO	1968
257	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	MERCADO TUPAC AMARU	1966
258	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	MERCADO SANTA BARBARA	1946
259	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	MERCADO LOS ANGELES	2014
260	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	ASOCIACION PARAISO	2003
261	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	LOS CARNICEROS	2003
262	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	TAMBOPATA	2000
263	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	MANCO CAPAC	1982



264	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	SAN LUIS CAPILLA	1978
265	PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	SANTA JUANA	1975
266	PUNO	SAN ROMAN	SAN MIGUEL	MERCADO LA REVOLUCION	2008
267	PUNO	SANDIA	LIMBANI	MERCADO DE ABASTOS LIMBANI	1997
268	PUNO	SANDIA	SAN PEDRO DE PUTINA PUNCO	MERCADO	2001
269	PUNO	SANDIA	SANDIA	MERCADO VIRGEN DE LA CANDELARIA	2004
270	PUNO	SANDIA	YANAHUAYA	MERCADO MUNICIPAL DE YANAHUAYA	2007
271	PUNO	YUNGUYO	YUNGUYO	MERCADO CENTRAL	1980
272	TACNA	CANDARAVE	CANDARAVE	MERCADO DE ABASTOS DE CANDARAVE	2016
273	TACNA	JORGE BASADRE	ILABAYA	MERCADO LA FLORIDA	2002
274	TACNA	JORGE BASADRE	ILABAYA	MERCADO DE ABASTOS MIRAVE	2005
275	TACNA	JORGE BASADRE	ITE	MERCADO DE ABASTOS ITE	2005
276	TACNA	JORGE BASADRE	LOCUMBA	MERCADO DE ABASTOS LOCUMBA	1998
277	TACNA	TACNA	ALTO DE LA ALIANZA	MERCADO ZONAL LA ESPERANZA	1991
278	TACNA	TACNA	ALTO DE LA ALIANZA	MERCADO MINORISTA SAN MARTIN	2002
279	TACNA	TACNA	ALTO DE LA ALIANZA	ASOCIACION JUNTA DE PROPIETARIOS JUAN VELASCO ALVARADO	2001
280	TACNA	TACNA	ALTO DE LA ALIANZA	MERCADO ZONAL ALTO DE LA ALIANZA	1994
281	TACNA	TACNA	CIUDAD NUEVA	MERCADO DE CIUDAD NUEVA	1994
282	TACNA	TACNA	CIUDAD NUEVA	MERCADO ZONAL 1 DE MAYO CONO NORTE	2000



283	TACNA	TACNA	CIUDAD NUEVA	MERCADO SAN JUAN CAPILLA II ETAPA	1998
284	TACNA	TACNA	CIUDAD NUEVA	MERCADO ZONAL ALFONSO UGARTE	1996
285	TACNA	TACNA	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA	MERCADO SANTA ROSA	2000
286	TACNA	TACNA	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA	MERCADO HEROES DEL CENEPA	1998
287	TACNA	TACNA	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA	CENTRO COMERCIAL UNION NUEVA TACNA	2006
288	TACNA	TACNA	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA	CENTRO COMERCIAL SEÑOR DE LOS MILAGROS	2004
289	TACNA	TACNA	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA	ASOCIACION DE ADJUDICADORES DE PROGRAMA MUNICIPAL	2004
290	TACNA	TACNA	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA	CENTRO COMERCIAL SIGLO XXI	2002
291	TACNA	TACNA	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA	ASOCIACION DE COMERCIANTE MINORISTAS DEL MERCADO ZONAL VISTA ALEGRE	1998
292	TACNA	TACNA	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA	CENTRO COMERCIAL SAN FRANCISCO	1992
293	TACNA	TACNA	POCOLLAY	MERCADO PRIMERO DE ENERO	2010
294	TACNA	TACNA	POCOLLAY	MERCADO JERUSALEN	2005
295	TACNA	TACNA	POCOLLAY	MERCADO DE PRODUCTORES 24 DE JUNIO	1992
296	TACNA	TACNA	POCOLLAY	MERCADO MUNICIPAL DE POCOLLAY	1987



297	TACNA	TACNA	SAMA	MERCADO PANAMERICANA SUR INCLAN	2009
298	TACNA	TACNA	SAMA	MERCADO VILA VILA	2004
299	TACNA	TACNA	SAMA	MERCADO MUNICIPAL LAS YARAS	1980
300	TACNA	TACNA	SAMA	MERCADO DE ABASTOS BOCA DEL RIO	1976
301	TACNA	TACNA	TACNA	CENTRO COMERCIAL GRAU	1999
302	TACNA	TACNA	TACNA	MERCADO 1° DE MAYO	1998
303	TACNA	TACNA	TACNA	MERCADO MAYORISTA PESQUERO	1991
304	TACNA	TACNA	TACNA	MERCADO DE ABASTOS LEONCIO PRADO	1980
305	TACNA	TACNA	TACNA	L MERCADO DE ABASTOS TUPAC AMARU	1976
306	TACNA	TACNA	TACNA	MERCADO CENTRAL	1974
307	TACNA	TACNA	TACNA	MERCADO DE ABASTOS CORONEL BOLOGNESI	1974
308	TACNA	TACNA	TACNA	MERCADO 2 DE MAYO	1958
309	TACNA	TACNA	TACNA	CENTRO COMERCIAL LOYOLA	1991
310	TACNA	TACNA	TACNA	MERCADO SANTA SUSANA	1990
311	TACNA	TACNA	TACNA	ASOCIACION COMERCIAL MINORISTA GREGORIO ALBARRACIN	1985
312	TACNA	TACNA	TACNA	MERCADO LA NATIVIDAD	1980
313	TACNA	TACNA	TACNA	MERCADO JULIO ROSPIGLIOSI	1958
314	TACNA	TARATA	TARATA	MERCADO CENTRAL DE ABASTOS TARATA	1966



---

315 TACNA	TARATA	TICACO	MERCADO SANTA ROSA DE TICACO	2014
-----------	--------	--------	---------------------------------	------

---

### Anexo 3. Instrumento Cuestionario sobre decisión de inversión

Estimado señor(a) representante del mercado, el presente cuestionario, es parte de una investigación para fines únicamente educativos, por lo cual se le pide a usted, por favor poder colaborarnos, llenando este cuestionario en todas sus preguntas.

#### I DATOS GENERALES (opcional)

Nombre Mercado	:	
Lugar	:	
Nombre representante	:	

#### II. PREGUNTAS ESPECÍFICAS

Nº	ÍTEM	Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
	<b>CAPACIDADES ADMINISTRATIVAS</b>					
1	La inflación les genera el descenso del valor del dinero de su mercado.					
2	La capacidad de negociación de su mercado para invertir es baja ante los efectos de la inflación.					
3	Elaboran estrategias para identificar las posibles inversiones que pueda realizar a partir del estudio del tipo de cambio.					
4	Tiene previsto el riesgo que ocasiona el tipo de cambio en los planes de negocio de inversión de su mercado.					
5	La devaluación de la moneda perjudica a las inversiones al causar fuertes efectos económicos.					
6	La devaluación de la moneda tiene efectos en los gastos, costos o ganancias que tienen en su mercado.					
7	Conoce oportunamente los riesgos que le permiten decidir sobre el tipo de inversión a realizar según el rendimiento que obtenga de esta.					
8	Ustedes planean opciones de inversión que equilibren las operaciones de alto riesgo con las de alta seguridad.					
9	Consideran las condiciones externas del mercado para tomar decisiones de inversión					

10	Analiza las oportunidades del ambiente externo de la organización como factor para invertir.					
11	Para realizar proyectos consideran el monto de inversión necesario para llevarlos adelante					
12	Para determinar los montos de inversión consideran una la cuantificación de los recursos humanos, materiales y financieros					
13	Conocen con anticipación la rentabilidad que obtendrán por todas las inversiones realizadas en el mercado.					
14	Las inversiones que realizan ustedes les permiten obtener utilidades.					
15	El mercado realiza la evaluación de proyectos de inversión para medir su rentabilidad					
16	Si un proyecto muestra rentabilidad pueden aumentar el nivel de inversión en el mismo					
17	La tasa de interés aplicada por el préstamo solicitado para una inversión, es adecuada al nivel de rentabilidad obtenida por la inversión.					
18	El interés aplicado por el otorgamiento de crédito para realizar inversiones está acorde con los riesgos inherentes al préstamo.					
19	Conocen los tipos financiamiento a corto plazo existente en las entidades financieras para invertir en mejoras de infraestructura.					
20	Conocen los tipos financiamiento a largo plazo existente en las entidades financieras para invertir en mejoras de infraestructura.					
21	Evalúan las condiciones internas del mercado para hacer una inversión.					
22	Utilizan la unión de su mercado como ventaja para hacer inversiones.					
23	Analizan los proyectos de inversión para tomar decisiones de Inversión					
24	Toman decisiones en función de la meta y objetivo que se quiere alcanzar al invertir					

25.- ¿Cuál es la antigüedad del mercado?	<input type="checkbox"/> De 1 a 5 años <input type="checkbox"/> De 6 a 10 años <input type="checkbox"/> De 11 a 20 años
--	---

	<input type="checkbox"/> De 21 a 50 años <input type="checkbox"/> De 50 a más
26. ¿Cuál es el tamaño del mercado?	<input type="checkbox"/> Micro mercados (0-1000 metros cuadrados) <input type="checkbox"/> Mercados pequeños (1001-10000 metros cuadrados) <input type="checkbox"/> Mercados intermedios (10,000-20,000 metros cuadrados) <input type="checkbox"/> Mercados grandes (20,000 a más metros cuadrados)
27. ¿A qué sector económico en mayor medida dedica sus actividades su mercado?	<input type="checkbox"/> Sector Alimentos <input type="checkbox"/> Sector Agropecuario <input type="checkbox"/> Sector Confección <input type="checkbox"/> Sector Construcción <input type="checkbox"/> Sector Tecnológico <input type="checkbox"/> Mixto
28. ¿Cuál es el número de socios pertenecientes a su mercado?	<input type="checkbox"/> 1 a 10 socios <input type="checkbox"/> 11 a 50 socios <input type="checkbox"/> 51 a 200 socios <input type="checkbox"/> 201 a 1000 socios <input type="checkbox"/> 1001 a más socios
29- ¿Durante los últimos 5 años ha existido inversión en remodelación, ampliación o en nueva de infraestructura?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

#### Anexo 4. Análisis de confiabilidad y Análisis factorial exploratorio para validez de instrumento

##### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	174	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	174	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,924	29

##### Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,927
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	3305,446
	gl	406
	Sig.	,000

### Comunalidades<sup>a</sup>

	Inicial	Extracción
VAR00001	,537	,537
VAR00002	,508	,490
VAR00003	,585	,611
VAR00004	,559	,543
VAR00005	,512	,519
VAR00006	,674	,685
VAR00007	,782	,999
VAR00008	,765	,734
VAR00009	,662	,659
VAR00010	,590	,551
VAR00011	,600	,513
VAR00012	,650	,568
VAR00013	,332	,240
VAR00014	,624	,564
VAR00015	,709	,739
VAR00016	,614	,601
VAR00017	,651	,691
VAR00018	,645	,634
VAR00019	,808	,798
VAR00020	,823	,982
VAR00021	,575	,557
VAR00022	,606	,588
VAR00023	,755	,730

VAR00024	,789	,821
VAR00025	,269	,080
VAR00026	,456	,460
VAR00027	,123	,049
VAR00028	,479	,633
VAR00029	,763	,754

### Varianza total explicada

Factor	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	12,231	42,174	42,174	6,890	23,758	23,758
2	2,282	7,869	50,044	3,792	13,076	36,834
3	1,768	6,096	56,140	3,045	10,499	47,332
4	1,222	4,213	60,353	1,699	5,857	53,189
5	1,115	3,845	64,199	1,213	4,184	57,373
6	1,004	3,464	67,662	,690	2,381	59,754
7	,941	3,245	70,908			
8	,818	2,820	73,728			
9	,777	2,680	76,408			
10	,754	2,598	79,007			
11	,649	2,236	81,243			
12	,529	1,824	83,068			
13	,500	1,725	84,792			
14	,443	1,528	86,320			
15	,442	1,525	87,845			



16	,376	1,297	89,141			
17	,366	1,263	90,404			
18	,342	1,179	91,583			
19	,338	1,165	92,748			
20	,311	1,072	93,821			
21	,284	,979	94,799			
22	,260	,898	95,697			
23	,255	,881	96,578			
24	,234	,809	97,387			
25	,218	,751	98,137			
26	,175	,603	98,740			
27	,142	,489	99,229			
28	,131	,453	99,682			
29	,092	,318	100,000			



## Anexo 5. Guía de entrevista

### 1.- Identificación

Representante: \_\_\_\_\_

Mercado: \_\_\_\_\_

### 2.- Preguntas

1. ¿En los últimos años ha existido inversión del municipio en los mercados locales?

-----  
-----  
-----

2. En caso de existir inversión por parte del municipio local: ¿Qué tipo de inversión se hizo?, ¿fue una inversión de alto impacto?

-----  
-----  
-----

3. En caso de no existir inversión por parte del Municipio: ¿Cuáles cree que serían las causas que motivan ello?

-----  
-----  
-----

4. ¿El municipio permite que los socios de los mercados puedan hacer libremente inversiones para la mejora de la infraestructura?

-----  
-----  
-----

5. ¿Son dificultosos cumplir con los trámites administrativos para obtener permiso del municipio para realizar inversiones en la infraestructura de los mercados?

-----  
-----  
-----

## Anexo 6. Datos descriptivos de la infraestructura en los mercados

### Tipo de mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Mayorista	1	0,6	0,6	0,6
Minorista	131	75,3	75,3	75,9
Mixto	42	24,1	24,1	100,0
Total	174	100,0	100,0	

### Número de puestos fijos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Número de puestos fijos	174	4	1500	215,64	266,552
N válido (por lista)	174				

### Tamaño de los puestos fijos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
P38.Tamaño promedio de los puestos fijos que son propiedad del mercado (m2)	174	0	15	4,43	3,513
N válido (por lista)	174				

### Material de pared

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ladrillo o bloque de cemento	136	78,2	78,2	78,2
	Piedra o sillar con cal o cemento	4	2,3	2,3	80,5
	Adobe o tapia	3	1,7	1,7	82,2
	Metal, fierro o calamina	16	9,2	9,2	91,4
	Madera	12	6,9	6,9	98,3
	Estera	1	,6	,6	98,9
	Otro	2	1,1	1,1	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

### Material de piso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Láminas asfálticas, vinilos o similares	14	8,0	8,0	8,0
	Losetas, terrazos o similares	41	23,6	23,6	31,6
	Madera (Entablados)	1	,6	,6	32,2
	Cemento	105	60,3	60,3	92,5
	Tierra	12	6,9	6,9	99,4
	Piedra	1	,6	,6	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

### Material de techos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Concreto armado	32	18,4	18,4	18,4
Madera	1	,6	,6	19,0
Tejas	5	2,9	2,9	21,8
Planchas de calamina	126	72,4	72,4	94,3
Estera	2	1,1	1,1	95,4
Policarbonato (PC) o polipropileno (PP)	7	4,0	4,0	99,4
No tiene	1	,6	,6	100,0
Total	174	100,0	100,0	

### Título de propiedad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	116	66,7	66,7	66,7
No	58	33,3	33,3	100,0
Total	174	100,0	100,0	

### Propiedad del terreno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Municipalidad Provincial / Distrital	102	58,6	58,6	58,6
	Asociación de comerciantes	58	33,3	33,3	92,0
	Persona natural	14	8,0	8,0	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

### Servicio de energía eléctrica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Permanente / Continua	160	92,0	99,4	99,4
	Parcial / Por horas	1	,6	,6	100,0
	Total	161	92,5	100,0	
Perdidos	Sistema	13	7,5		
Total		174	100,0		

### Servicio de agua y desagüe

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	160	92,0	92,0	92,0
	No	14	8,0	8,0	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

### Servicio de internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	15	8,6	25,4	25,4
	No	44	25,3	74,6	100,0
	Total	59	33,9	100,0	
Perdidos	Sistema	115	66,1		
Total		174	100,0		

### Estacionamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	70	40,2	40,2	40,2
	No	104	59,8	59,8	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

### Almacenes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	38	21,8	21,8	21,8
	No	136	78,2	78,2	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

### Servicio de seguridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	124	71,3	71,3	71,3
	No	50	28,7	28,7	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

### Servicio de limpieza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	94	54,0	54,0	54,0
	No	80	46,0	46,0	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

### Certificado de defensa civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	55	31,6	31,6	31,6
	No	119	68,4	68,4	100,0
	Total	174	100,0	100,0	



### Número de niveles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	128	73,6	73,6	73,6
	2	38	21,8	21,8	95,4
	3	6	3,4	3,4	98,9
	4	2	1,1	1,1	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

## Anexo 7. Resultados completos de los modelos de regresion logistica Logit

### Regresión Logit Modelo 1

Logit Regression Results						
Dep. Variable:	Inversion		No. Observations:	174		
Model:	Logit		Df Residuals:	162		
Method:	MLE		Df Model:	11		
Date:	Sun, 19 Nov 2023		Pseudo R-squ.:	0.8628		
Time:	09:37:27		Log-Likelihood:	-15.916		
converged:	True		LL-Null:	-115.97		
Covariance Type:	nonrobust		LLR p-value:	7.077e-37		
	coef	std err	z	P> z	[0.025	0.975]
const	-42.6681	12.291	-3.471	0.001	-66.758	-18.578
Condiciones	0.7983	1.174	0.680	0.496	-1.502	3.099
Riesgo	2.2878	1.108	2.065	0.039	0.116	4.459
Monto	1.2486	0.920	1.357	0.175	-0.555	3.052
Rentabilidad	3.1378	1.327	2.365	0.018	0.537	5.738
Tasa	1.6729	0.821	2.038	0.042	0.064	3.281
Tipo	-0.7102	0.943	-0.753	0.451	-2.557	1.137
Condicionesi	4.1580	1.241	3.352	0.001	1.726	6.589
Antigüedad	0.5263	0.814	0.646	0.518	-1.070	2.122
Tamaño	-1.5290	1.057	-1.447	0.148	-3.600	0.542
Sector	0.1895	0.219	0.864	0.388	-0.241	0.620
Numero	-0.5509	0.919	-0.600	0.549	-2.352	1.250

### Efectos marginales modelo 1

Logit Marginal Effects						
=====						
Dep. Variable:	Inversion					
Method:	dydx					
At:	overall					
=====						
	dy/dx	std err	z	P> z	[0.025	0.975]
-----						
Condiciones	0.0217	0.031	0.694	0.488	-0.040	0.083
Riesgo	0.0622	0.028	2.216	0.027	0.007	0.117
Monto	0.0340	0.024	1.432	0.152	-0.013	0.080
Rentabilidad	0.0854	0.033	2.577	0.010	0.020	0.150
Tasa	0.0455	0.020	2.260	0.024	0.006	0.085
Tipo	-0.0193	0.025	-0.759	0.448	-0.069	0.031
Condicionesi	0.1131	0.023	4.918	0.000	0.068	0.158
Antigüedad	0.0143	0.022	0.644	0.520	-0.029	0.058
Tamaño	-0.0416	0.027	-1.515	0.130	-0.095	0.012
Sector	0.0052	0.006	0.871	0.384	-0.006	0.017
Numero	-0.0150	0.025	-0.599	0.549	-0.064	0.034
=====						

### Evaluación del modelo – matriz de confusión del modelo 1

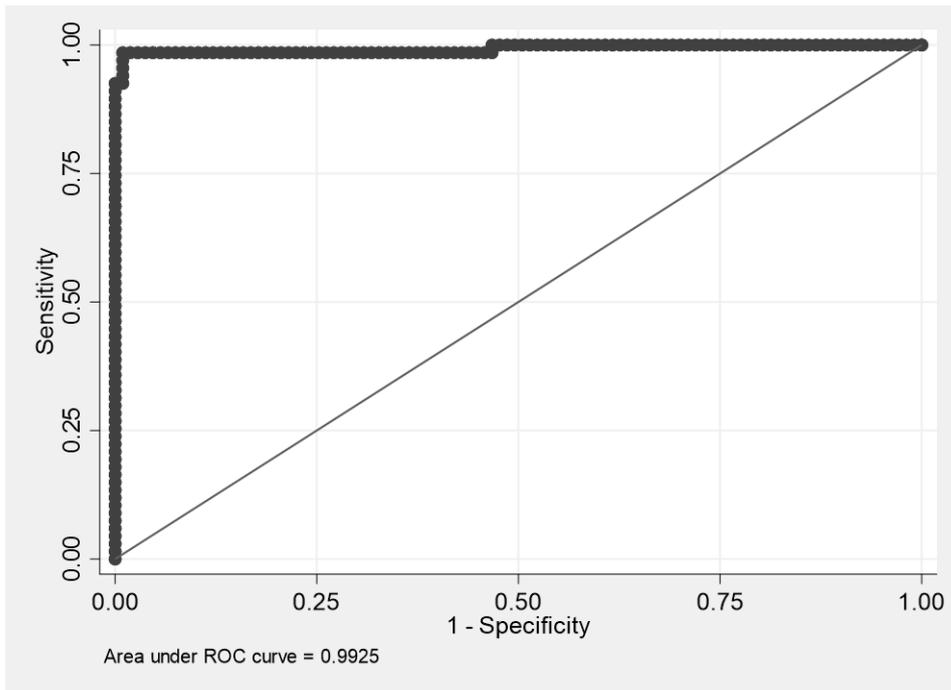
Logistic model for Inversión

Classified	True		Total
	D	~D	
+	65	1	66
-	2	106	108
Total	67	107	174

Classified + if predicted  $\Pr(D) \geq .5$   
True D defined as Inversión != 0

Sensitivity	$\Pr(+ D)$	97.01%
Specificity	$\Pr(- \sim D)$	99.07%
Positive predictive value	$\Pr(D +)$	98.48%
Negative predictive value	$\Pr(\sim D -)$	98.15%
False + rate for true ~D	$\Pr(+ \sim D)$	0.93%
False - rate for true D	$\Pr(- D)$	2.99%
False + rate for classified +	$\Pr(\sim D +)$	1.52%
False - rate for classified -	$\Pr(D -)$	1.85%
Correctly classified		98.28%

### Evaluación del modelo – curva ROC del modelo 1



### Regresión logística logit modelo 2

Logit Regression Results						
Dep. Variable:	Inversion		No. Observations:	174		
Model:	Logit		Df Residuals:	169		
Method:	MLE		Df Model:	4		
Date:	Sun, 19 Nov 2023		Pseudo R-squ.:	0.8185		
Time:	09:37:44		Log-Likelihood:	-21.044		
converged:	True		LL-Null:	-115.97		
Covariance Type:	nonrobust		LLR p-value:	5.714e-40		
	coef	std err	z	P> z	[0.025	0.975]
const	-31.6600	6.013	-5.266	0.000	-43.444	-19.876
Riesgo	1.7815	0.784	2.273	0.023	0.245	3.318
Rentabilidad	2.7591	0.851	3.243	0.001	1.092	4.426
Tasa	1.3288	0.667	1.993	0.046	0.022	2.636
Condionesi	3.3525	0.855	3.920	0.000	1.676	5.029

## Efectos marginales modelo 2

```

Optimization terminated successfully.
  Current function value: 0.120945
  Iterations 9
  Logit Marginal Effects
=====
Dep. Variable:          Inversion
Method:                dydx
At:                    overall
=====
              dy/dx   std err      z    P>|z|    [0.025   0.975]
-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----
Riesgo          0.0618   0.025    2.453   0.014   0.012   0.111
Rentabilidad    0.0958   0.025    3.822   0.000   0.047   0.145
Tasa            0.0461   0.021    2.218   0.027   0.005   0.087
Condicionesi   0.1164   0.022    5.267   0.000   0.073   0.160
=====

```

## Evaluación del modelo – matriz de confusión modelo 2

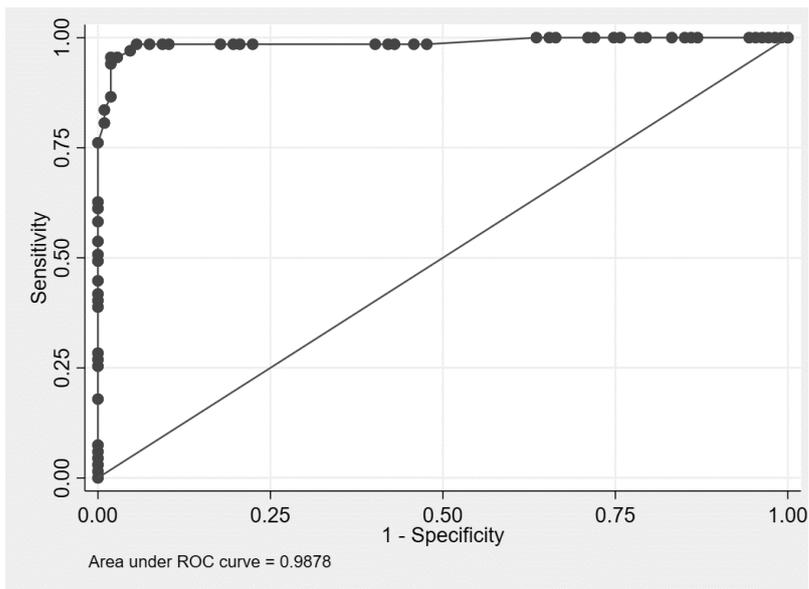
Logistic model for Inversión

Classified	True		Total
	D	~D	
+	64	3	67
-	3	104	107
Total	67	107	174

Classified + if predicted  $\Pr(D) \geq .5$   
True D defined as Inversión  $\neq 0$

Sensitivity	$\Pr(+ D)$	95.52%
Specificity	$\Pr(- \sim D)$	97.20%
Positive predictive value	$\Pr(D +)$	95.52%
Negative predictive value	$\Pr(\sim D -)$	97.20%
False + rate for true ~D	$\Pr(+ \sim D)$	2.80%
False - rate for true D	$\Pr(- D)$	4.48%
False + rate for classified +	$\Pr(\sim D +)$	4.48%
False - rate for classified -	$\Pr(D -)$	2.80%
Correctly classified		96.55%

### Evaluación del modelo – curva ROC modelo 2



## Anexo 8. Informe de Códigos y Citas – Atlas.ti

### Proyecto (mercados)

Informe creado por Mobile46 en 25/01/2023

#### Informe de códigos

Todos los (30) códigos

---

#### ○ agua

##### 1 Citas:

**1:3 p 1 in Entrevista-1**

agua

##### 1 Códigos:

es parte de  ○ Tipo-inversión

##### 5 Citas:

1:2 p 1, instalaciones de agua y desagüe, así como también ha tenido que volv... in Entrevista-1 / 6:2 p 1, Se renovó todo el mercado, in Entrevista-6 / 7:2 p 1, Se ejecutó el cambio de techo y paredes. in Entrevista-7 / 9:2 p 1, canales para agua, in Entrevista-9 / 11:2 p 1, Se renovó toda la construcción in Entrevista-11

---

#### ○ baños

##### 2 Citas:

**1:7 p 1 in Entrevista-1**

baños

**16:2 p 1 in Entrevista-16**

Se mejoró el baño nada más;

##### 1 Códigos:

es parte de  ○ Tipo-inversión

##### 5 Citas:

1:2 p 1, instalaciones de agua y desagüe, así como también ha tenido que volv... in Entrevista-1 / 6:2 p 1, Se renovó todo el mercado, in Entrevista-6 / 7:2 p 1, Se ejecutó el cambio de techo y paredes. in Entrevista-7 / 9:2 p 1, canales para agua, in Entrevista-9 / 11:2 p 1, Se renovó toda la construcción in Entrevista-11

---

#### ○ desagüe

##### 3 Citas:

**1:4 p 1 in Entrevista-1**

desagüe

**9:2 p 1 in Entrevista-9**

canales para agua,

**15:2 p 1 in Entrevista-15**

Se hizo una renovación de pisos,

##### 1 Códigos:

es parte de  ○ Tipo-inversión

##### 5 Citas:

1:2 p 1, instalaciones de agua y desagüe, así como también ha tenido que volv... in Entrevista-1 / 6:2 p 1, Se renovó todo el mercado, in Entrevista-6 / 7:2 p 1, Se ejecutó el cambio de techo y paredes. in Entrevista-7 / 9:2 p 1, canales para agua, in Entrevista-9 / 11:2 p 1, Se renovó toda la construcción in Entrevista-11

---

#### ○ desconoce-trámite

##### 7 Citas:

**3:6 p 1 in Entrevista-3**

Que yo sepa hay algunos trámites que se deben hacer,

**5:5 p 1 in Entrevista-5**

Desconozco de los tramites

**5:6 p 1 in Entrevista-5**

Desconozco de los tramites,

**14:5 p 1 in Entrevista-14**

desconozco si existen trámites pare ello

**14:6 p 1 in Entrevista-14**

desconozco si existen trámites pare ello,

**15:6 p 1 in Entrevista-15**

Si existen tramites que nos piden el municipio, pero pocos lo cumplen, la mayoría hace mejoras a sus puestos por su cuenta

**18:5 p 1 in Entrevista-18**

Desconozco esos trámites

**1 Códigos:**

**está asociado con**  **o trámite-inversión-propia**

**17 Citas:**

1:11 p 1, Piden solicitud y un informe técnico de cómo será la mejora, ellos mej... in Entrevista-1 / 2:8 p 1, Cuando las mejoras son grandes, si piden expedientes técnicos, los cua... in Entrevista-2 / 3:5 p 1, pero parece que son complicados in Entrevista-3 / 5:5 p 1, Desconozco de los tramites in Entrevista-5 / 6:4 p 1, ficha en el local de administración tributaria, adjuntar la licencia... in Entrevista-6 / 10:3 p 1, hay que pagar una tasa para hacer mejoras y estar al día con el alquil... in Entrevista-10 / 10:4 p 1, presentar una carta donde se especifica que trabajo de obra se va a... in Entrevista-10 / 11:3 p 1, Tienes que comunicar al administrador que vas a reparar algo en tu pue... in Entrevista-11 / 12:5 p 1, Existen varios trámites, que no son difíciles ya que la administración... in Entrevista-12 / 13:6 p 1, resolución de autorización de intervención en mejora de la infraestruc... in Entrevista-13 / 13:7 p 1, administración nos facilita los formatos y nos orienta que se debe p... in Entrevista-13 / 14:5 p 1, desconozco si existen trámites pare ello in Entrevista-14 / 15:6 p 1, Si existen tramites que nos piden el municipio, pero pocos lo cumplen,... in Entrevista-15 / 16:6 p 1, Son demorosos, porque presentamos documento a la administradora y esto... in Entrevista-16 / 17:4 p 1, en caso de deterioro entiendo que se tiene que tramitar en el munic... in Entrevista-17 / 18:5 p 1, Desconozco esos trámites in Entrevista-18 / 20:5 p 1, Muy difícil, yo hice tramite para reparar el techo, y me hacían ir cad... in Entrevista-20

---

o **descuido-propio**

**2 Citas:**

**14:3 p 1 in Entrevista-14**

descuido de todos los compañeros.

**15:3 p 1 in Entrevista-15**

problemas entre los directivos lo

**1 Códigos:**

es causa de  **o razones-baja-inversión**

**8 Citas:**

1:8 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-1 / 2:3 p 1, Es la falta de visión de los funcionarios in Entrevista-2 / 3:3 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-3 / 4:2 p 1, Desinterés del Alcalde y sus regidor in Entrevista-4 / 7:3 p 1, no hay presupuesto in Entrevista-7 / 8:1 p 1, a asociación privada in Entrevista-8 / 10:1 p 1, Desinterés del Alcalde y los regidores. in Entrevista-10 / 16:4 p 1, Desinterés, in Entrevista-16

---

o **Desinterés**

**6 Citas:**

**4:2 p 1 in Entrevista-4**

Desinterés del alcalde y sus regidores

**5:2 p 1 in Entrevista-5**

Es el descuido de las autoridades que no se preocupan por mejorar los mercados,

**10:1 p 1 in Entrevista-10**

Desinterés del alcalde y los regidores.

**14:2 p 1 in Entrevista-14**

Poco presupuesto del municipio

**16:4 p 1 in Entrevista-16**

Desinterés,

**20:2 p 1 in Entrevista-20**

Descuido, desinterés de los regidores y los alcaldes

**1 Códigos:**

es causa de  **razones-baja-inversión**

**8 Citas:**

1:8 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-1 / 2:3 p 1, Es la falta de visión de los funcionarios in Entrevista-2 / 3:3 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-3 / 4:2 p 1, Desinterés del alcalde y sus regidores in Entrevista-4 / 7:3 p 1, no hay presupuesto in Entrevista-7 / 8:1 p 1, a asociación privada in Entrevista-8 / 10:1 p 1, Desinterés del alcalde y los regidores. in Entrevista-10 / 16:4 p 1, Desinterés, in Entrevista-16

---

o **falta-gestión**

**4 Citas:**

**12:3 p 1 in Entrevista-12**

falta de gestión del municipio

**13:4 p 1 in Entrevista-13**

por la falta de gestión del municipio

**18:2 p 1 in Entrevista-18**

El alcalde no sabe trabajar

**19:3 p 1 in Entrevista-19**

La corrupción

**1 Códigos:**

es causa de  **razones-baja-inversión**

**8 Citas:**

1:8 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-1 / 2:3 p 1, Es la falta de visión de los funcionarios in Entrevista-2 / 3:3 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-3 / 4:2 p 1, Desinterés del alcalde y sus regidores in Entrevista-4 / 7:3 p 1, no hay presupuesto in Entrevista-7 / 8:1 p 1, a asociación privada in Entrevista-8 / 10:1 p 1, Desinterés del alcalde y los regidores. in Entrevista-10 / 16:4 p 1, Desinterés, in Entrevista-16

---

o **falta-presupuesto**

**5 Citas:**

**1:12 p 1 in Entrevista-1**

Es la falta de presupuesto,

**2:7 p 1 in Entrevista-2**

el municipio no aporta ni un sol

**3:3 p 1 in Entrevista-3**

falta de presupuesto

**7:3 p 1 in Entrevista-7**

no hay presupuesto

**20:6 p 1 in Entrevista-20**

no hay presupuesto, e

**1 Códigos:**

es causa de  **razones-baja-inversión**

**8 Citas:**

1:8 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-1 / 2:3 p 1, Es la falta de visión de los funcionarios in Entrevista-2 / 3:3 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-3 / 4:2 p 1, Desinterés del alcalde y sus regidores in Entrevista-4 / 7:3 p 1, no hay presupuesto in Entrevista-7 / 8:1 p 1, a asociación privada in Entrevista-8 / 10:1 p 1, Desinterés del alcalde y los regidores. in Entrevista-10 / 16:4 p 1, Desinterés, in Entrevista-16

---

o **falta-visión**

**1 Citas:**

**2:4 p 1 in Entrevista-2**

Es la falta de visión de los funcionarios,

**1 Códigos:**

es causa de  **razones-baja-inversión**

**8 Citas:**

1:8 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-1 / 2:3 p 1, Es la falta de visión de los funcionarios in Entrevista-2 / 3:3 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-3 / 4:2 p 1, Desinterés del alcalde y sus regidores in Entrevista-4 / 7:3 p 1, no hay presupuesto in Entrevista-7 / 8:1 p 1, a asociación privada in Entrevista-8 / 10:1 p 1, Desinterés del alcalde y los regidores. in Entrevista-10 / 16:4 p 1, Desinterés, in Entrevista-16

---

o **financiamiento-propio**

**9 Citas:**

**1:9 p 1 in Entrevista-1**

tuvimos que pagar por eso y además de cuota por cada puesto que quería agua, es decir cada puesto pago por la instalación de su agua,

**2:9 p 1 in Entrevista-2**

o toda al asocian que corre con el gasto.

**3:2 p 1 in Entrevista-3**

Cada asociación ha invertido con su propio peculio

**5:3 p 1 in Entrevista-5**

nuestro peculio tenemos que poner dinero para mejorar el mercado

**13:2 p 1 in Entrevista-13**

algunos casos tuvimos que acotarnos para cubrir parte de los gastos

**16:3 p 1 in Entrevista-16**

mejora fue con nuestro peculio.

**18:4 p 1 in Entrevista-18**

Si permite, nosotros somos los que con nuestra plata hacemos arreglos a nuestros sitios

**19:5 p 1 in Entrevista-19**

nosotros mismos gastamos en reparaciones;

**20:4 p 1 in Entrevista-20**

Si los socios nos reunimos por grupos y hacemos refacciones contratando albañiles, pero pagamos con nuestros fondos.

**2 Códigos:**

**está asociado con**  **transferencia**

**2 Citas:**

8:3 p 1, que nos transfiera formalmente el mercado in Entrevista-8 / 9:6 p 1, Se paga una pequeña tasa que no recuerdo bien el monto, es de como 2... in Entrevista-9

**es causa de**  **inversión-propia**

**7 Citas:**

1:9 p 1, tuvimos que pagar por eso y además de cuota por cada puesto que quería... in Entrevista-1 / 1:10 p 1, Si nos deja in Entrevista-1 / 1:11 p 1, Piden solicitud y un informe técnico de cómo será la mejora, ellos mej... in Entrevista-1 / 2:5 p 1, cada socio ha puesto el 100% del capital para la construcción de su... in Entrevista-2 / 2:7 p 1, el municipio no aporta ni un sol in Entrevista-2 / 3:2 p 1, Cada asociación ha invertido con su propio peculio in Entrevista-3 / 20:4 p 1, Si los socios nos reunimos por grupos y hacemos refacciones contratand... in Entrevista-20

---

o **importancia**

**1 Citas:**

**1:6 p 1 in Entrevista-1**

inversión importante

**1 Códigos:**

**es parte de**  **Inversión-Sí**

**11 Citas:**

1:1 p 1, Si ha existido in Entrevista-1 / 6:1 p 1, Si ha invertido e in Entrevista-6 / 7:1 p 1, Si han existido proyectos de mejora in Entrevista-7 / 9:1 p 1, Cada año hacen reparaciones in Entrevista-9 / 11:1 p 1, Si ha existido mejora. in Entrevista-11 / 12:1 p 1, Si ha existido. in Entrevista-12 / 13:1 p 1, Si ha existido in Entrevista-13 / 15:1 p 1, Si in Entrevista-15 / 16:1 p 1, Muy poco fue el trabajo del municipio. in Entrevista-16 / 17:1 p 1, Si ha existido, se ha renovado todo el mercado. in Entrevista-17 / 19:1 p 1, Si ha existido in Entrevista-19

○ ingresos

1 Citas:

7:4 p 1 in Entrevista-7

ingreso de los baños y del pago del alquiler mensual s

1 Códigos:

está asociado con  ○ Inversión-municipio

0 Citas

○ Inversión-municipio

0 Citas

5 Códigos:

es parte de ○ Tipo-inversión

5 Citas:

1:2 p 1, instalaciones de agua y desagüe, así como también ha tenido que volv... in Entrevista-1 / 6:2 p 1, Se renovó todo el mercado, in Entrevista-6 / 7:2 p 1, Se ejecutó el cambio de techo y paredes. in Entrevista-7 / 9:2 p 1, canales para agua, in Entrevista-9 / 11:2 p 1, Se renovó toda la construcción in Entrevista-11

es parte de ○ Inversión-Sí

11 Citas:

1:1 p 1, Si ha existido in Entrevista-1 / 6:1 p 1, Si ha invertido e in Entrevista-6 / 7:1 p 1, Si han existido proyectos de mejora in Entrevista-7 / 9:1 p 1, Cada año hacen reparaciones in Entrevista-9 / 11:1 p 1, Si ha existido mejora. in Entrevista-11 / 12:1 p 1, Si ha existido. in Entrevista-12 / 13:1 p 1, Si ha existido in Entrevista-13 / 15:1 p 1, Si in Entrevista-15 / 16:1 p 1, Muy poco fue el trabajo del municipio. in Entrevista-16 / 17:1 p 1, Si ha existido, se ha renovado todo el mercado. in Entrevista-17 / 19:1 p 1, Si ha existido in Entrevista-19

es parte de ○ Inversión-No

7 Citas:

2:1 p 1, No ha existido ningún tipo de inversión in Entrevista-2 / 3:1 p 1, Nada pues, in Entrevista-3 / 4:1 p 1, Ninguna in Entrevista-4 / 5:1 p 1, No ha existido in Entrevista-5 / 14:1 p 1, Ninguna in Entrevista-14 / 18:1 p 1, Absolutamente nada, el municipio nos mantiene olvidados in Entrevista-18 / 20:1 p 1, Ninguna, el mercado esta olvidado por las autoridades in Entrevista-20

está asociado con  ○ ingresos

1 Citas:

7:4 p 1, ingreso de los baños y del pago del alquiler mensual s in Entrevista-7

está asociado con  ○ Tasa-alquiler

3 Citas:

4:3 p 1, pero si vemos que del cobro del alquiler y de los baños hay plata. in Entrevista-4 / 18:3 p 1, cobrar tasas y a inspeccionar. in Entrevista-18 / 19:4 p 1, tenemos que pedir permiso y nos obligan a pagar una tasa por mantenimiento... in Entrevista-19

○ Inversión-No

7 Citas:

2:1 p 1 in Entrevista-2

No ha existido ningún tipo de inversión

3:1 p 1 in Entrevista-3

Nada pues,

4:1 p 1 in Entrevista-4

Ninguna

5:1 p 1 in Entrevista-5

No ha existido

14:1 p 1 in Entrevista-14

Ninguna

18:1 p 1 in Entrevista-18

Absolutamente nada, el municipio nos mantiene olvidados

20:1 p 1 in Entrevista-20

Ninguna, el mercado esta olvidado por las autoridades

## 2 Códigos:

es parte de  **razones-baja-inversión**

### 8 Citas:

1:8 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-1 / 2:3 p 1, Es la falta de visión de los funcionarios in Entrevista-2 / 3:3 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-3 / 4:2 p 1, Desinterés del alcalde y sus regidores in Entrevista-4 / 7:3 p 1, no hay presupuesto in Entrevista-7 / 8:1 p 1, a asociación privada in Entrevista-8 / 10:1 p 1, Desinterés del alcalde y los regidores. in Entrevista-10 / 16:4 p 1, Desinterés, in Entrevista-16

es parte de   **Inversión-municipio**

### 0 Citas

---

## o inversión-propia

### 7 Citas:

#### 1:9 p 1 in Entrevista-1

tuvimos que pagar por eso y además de cuota por cada puesto que quería agua, es decir cada puesto pago por la instalación de su agua,

#### 1:10 p 1 in Entrevista-1

Si nos deja

#### 1:11 p 1 in Entrevista-1

Piden solicitud y un informe técnico de cómo será la mejora, ellos mejoran el informe técnico y nos orientan para cumplir con las normas

#### 2:5 p 1 in Entrevista-2

cada socio ha puesto el 100% del capital para la construcción de su mismo puesto

#### 2:7 p 1 in Entrevista-2

el municipio no aporta ni un sol

#### 3:2 p 1 in Entrevista-3

Cada asociación ha invertido con su propio peculio

#### 20:4 p 1 in Entrevista-20

Si los socios nos reunimos por grupos y hacemos refacciones contratando albañiles, pero pagamos con nuestros fondos.

## 3 Códigos:

es causa de  **financiamiento-propio**

### 9 Citas:

1:9 p 1, tuvimos que pagar por eso y además de cuota por cada puesto que quería... in Entrevista-1 / 2:9 p 1, o toda al asocian que corre con el gasto. in Entrevista-2 / 3:2 p 1, Cada asociación ha invertido con su propio peculio in Entrevista-3 / 5:3 p 1, nuestro peculio tenemos que poner dinero para mejorar el mercado in Entrevista-5 / 13:2 p 1, algunos casos tuvimos que acotarnos para cubrir parte de los gastos in Entrevista-13 / 16:3 p 1, mejora fue con nuestro peculio. in Entrevista-16 / 18:4 p 1, Si permite, nosotros somos los que con nuestra plata hacemos arreglos... in Entrevista-18 / 19:5 p 1, nosotros mismos gastamos en reparaciones; in Entrevista-19 / 20:4 p 1, Si los socios nos reunimos por grupos y hacemos refacciones contratand... in Entrevista-20

es parte de  **permiso-inversión-propia**

### 23 Citas:

1:10 p 1, Si nos deja in Entrevista-1 / 2:2 p 1, Si permite in Entrevista-2 / 2:6 p 1, Si permite, pero no es libre in Entrevista-2 / 3:4 p 1, libre de mejorar su sitio. in Entrevista-3 / 4:4 p 1, el municipio nos impidió porque dijo que ellos son los dueños in Entrevista-4 / 4:5 p 1, Claro es difícil in Entrevista-4 / 5:4 p 1, Si, in Entrevista-5 / 6:3 p 1, cada socio tiene la libertad de mejorar su puesto in Entrevista-6 / 7:5 p 1, por lo tanto solo el municipio puede hacer cualquier mejora en la part... in Entrevista-7 / 8:2 p 1, cada sección con el permiso de la junta puede hacer las construcciones... in Entrevista-8 / 9:4 p 1, nosotros tenemos que poner los materiales, pero la mano de obra es g... in Entrevista-9 / 9:5 p 1, cualquier socio debe solicitar a la gerencia de comercio, in Entrevista-9 / 10:2 p 1, Si permite, in Entrevista-10 / 11:3 p 1, Tienes que comunicar al administrador que vas a reparar algo en tu pue... in Entrevista-11 / 12:4 p 1, Previo se tiene que coordinar con la administración, para lograr una... in Entrevista-12 / 13:5 p 1, No es tanto libre, in Entrevista-13 / 14:4 p 1, Si nos permite, solo que cuando le pedimos apoyo a veces nos colabora... in Entrevista-14 / 15:5 p 1, Si nos permite in Entrevista-15 / 16:5

p 1, No, nos están supervisando y para hacer alguna construcción se tiene q... in Entrevista-16 / 17:3 p 1, No, nos permite. in Entrevista-17 / 18:4 p 1, Si permite, nosotros somos los que con nuestra plata hacemos arreglos... in Entrevista-18 / 19:4 p 1, tenemos que pedir permiso y nos obligan a pagar una tasa por mantenim... in Entrevista-19 / 19:7 p 1, Nos piden llenar un formato y pagar tasa, luego el administrador se en... in Entrevista-19

es parte de  trámite-inversión-propia

**17 Citas:**

1:11 p 1, Piden solicitud y un informe técnico de cómo será la mejora, ellos mej... in Entrevista-1 / 2:8 p 1, Cuando las mejoras son grandes, si piden expedientes técnicos, los cua... in Entrevista-2 / 3:5 p 1, pero parece que son complicados in Entrevista-3 / 5:5 p 1, Desconozco de los tramites in Entrevista-5 / 6:4 p 1, ficha en el local de administración tributaria, adjuntar la licencia... in Entrevista-6 / 10:3 p 1, hay que pagar una tasa para hacer mejoras y estar al día con el alquiler... in Entrevista-10 / 10:4 p 1, presentar una carta donde se especifica que trabajo de obra se va a... in Entrevista-10 / 11:3 p 1, Tienes que comunicar al administrador que vas a reparar algo en tu pue... in Entrevista-11 / 12:5 p 1, Existen varios trámites, que no son difíciles ya que la administración... in Entrevista-12 / 13:6 p 1, resolución de autorización de intervención en mejora de la infraestruc... in Entrevista-13 / 13:7 p 1, administración nos facilita los formatos y nos orienta que se debe p... in Entrevista-13 / 14:5 p 1, desconozco si existen trámites pare ello in Entrevista-14 / 15:6 p 1, Si existen tramites que nos piden el municipio, pero pocos lo cumplen,... in Entrevista-15 / 16:6 p 1, Son demorosos, porque presentamos documento a la administradora y esto... in Entrevista-16 / 17:4 p 1, en caso de deterioro entiendo que se tiene que tramitar en el munic... in Entrevista-17 / 18:5 p 1, Desconozco esos trámites in Entrevista-18 / 20:5 p 1, Muy difícil, yo hice tramite para reparar el techo, y me hacían ir cad... in Entrevista-20

Inversión-Sí

**11 Citas:**

**1:1 p 1 in Entrevista-1**

Si ha existido

**6:1 p 1 in Entrevista-6**

Si ha invertido e

**7:1 p 1 in Entrevista-7**

Si han existido proyectos de mejora

**9:1 p 1 in Entrevista-9**

Cada año hacen reparaciones

**11:1 p 1 in Entrevista-11**

Si ha existido mejora.

**12:1 p 1 in Entrevista-12**

Si ha existido.

**13:1 p 1 in Entrevista-13**

Si ha existido

**15:1 p 1 in Entrevista-15**

Si

**16:1 p 1 in Entrevista-16**

Muy poco fue el trabajo del municipio.

**17:1 p 1 in Entrevista-17**

Si ha existido, se ha renovado todo el mercado.

**19:1 p 1 in Entrevista-19**

Si ha existido

**3 Códigos:**

es parte de  importancia

**1 Citas:**

1:6 p 1, inversión importante in Entrevista-1

es parte de  razones-baja-inversión

**8 Citas:**

1:8 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-1 / 2:3 p 1, Es la falta de visión de los funcionarios in Entrevista-2 / 3:3 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-3 / 4:2 p 1, Desinterés del alcalde y sus regidores in Entrevista-4 / 7:3 p 1, no hay presupuesto in Entrevista-7 / 8:1 p 1, a asociación

privada in Entrevista-8 / 10:1 p 1, Desinterés del alcalde y los regidores. in Entrevista-10 / 16:4 p 1, Desinterés, in Entrevista-16

es parte de  **Inversión-municipio**  
**0 citas**

---

o **mantenimiento**

**1 Citas:**

**9:3 p 1 in Entrevista-9**

portero que además es como gasfitero que nos repara los techos, las puertas y cositas que se malogran con el tiempo.

**1 Códigos:**

es parte de  **Tipo-inversión**

**5 Citas:**

1:2 p 1, instalaciones de agua y desagüe, así como también ha tenido que volv... in Entrevista-1 / 6:2 p 1, Se renovó todo el mercado, in Entrevista-6 / 7:2 p 1, Se ejecutó el cambio de techo y paredes. in Entrevista-7 / 9:2 p 1, canales para agua, in Entrevista-9 / 11:2 p 1, Se renovó toda la construcción in Entrevista-11

---

o **olvido**

**1 Citas:**

**5:7 p 1 in Entrevista-5**

no dicen nada porque ni siquiera se aparecen por aquí.

**1 Códigos:**

es causa de  **razones-baja-inversión**

**8 Citas:**

1:8 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-1 / 2:3 p 1, Es la falta de visión de los funcionarios in Entrevista-2 / 3:3 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-3 / 4:2 p 1, Desinterés del alcalde y sus regidores in Entrevista-4 / 7:3 p 1, no hay presupuesto in Entrevista-7 / 8:1 p 1, a asociación privada in Entrevista-8 / 10:1 p 1, Desinterés del alcalde y los regidores. in Entrevista-10 / 16:4 p 1, Desinterés, in Entrevista-16

---

o **paredes**

**1 Citas:**

**7:2 p 1 in Entrevista-7**

Se ejecutó el cambio de techo y paredes.

**1 Códigos:**

es parte de  **Tipo-inversión**

**5 Citas:**

1:2 p 1, instalaciones de agua y desagüe, así como también ha tenido que volv... in Entrevista-1 / 6:2 p 1, Se renovó todo el mercado, in Entrevista-6 / 7:2 p 1, Se ejecutó el cambio de techo y paredes. in Entrevista-7 / 9:2 p 1, canales para agua, in Entrevista-9 / 11:2 p 1, Se renovó toda la construcción in Entrevista-11

---

o **permiso-inversión-propia**

**23 Citas:**

**1:10 p 1 in Entrevista-1**

Si nos deja

**2:2 p 1 in Entrevista-2**

Si permite

**2:6 p 1 in Entrevista-2**

Si permite, pero no es libre

**3:4 p 1 in Entrevista-3**

libre de mejorar su sitio.

**4:4 p 1 in Entrevista-4**

el municipio nos impidió porque dijo que ellos son los dueños

**4:5 p 1 in Entrevista-4**

Claro es difícil

- 5:4 p 1 in Entrevista-5**  
Si,
- 6:3 p 1 in Entrevista-6**  
cada socio tiene la libertad de mejorar su puesto
- 7:5 p 1 in Entrevista-7**  
por lo tanto solo el municipio puede hacer cualquier mejora en la parte estructural del mercado.
- 8:2 p 1 in Entrevista-8**  
cada sección con el permiso de la junta puede hacer las construcciones,
- 9:4 p 1 in Entrevista-9**  
nosotros tenemos que poner los materiales, pero la mano de obra es gratis.
- 9:5 p 1 in Entrevista-9**  
cualquier socio debe solicitar a la gerencia de comercio,
- 10:2 p 1 in Entrevista-10**  
Si permite,
- 11:3 p 1 in Entrevista-11**  
Tienes que comunicar al administrador que vas a reparar algo en tu puesto,
- 12:4 p 1 in Entrevista-12**  
Previo se tiene que coordinar con la administración, para lograr una resolución de autorización de intervención en mejora de la infraestructura.
- 13:5 p 1 in Entrevista-13**  
No es tanto libre,
- 14:4 p 1 in Entrevista-14**  
Si nos permite, solo que cuando le pedimos apoyo a veces nos colabora y a veces no.
- 15:5 p 1 in Entrevista-15**  
Si nos permite
- 16:5 p 1 in Entrevista-16**  
No, nos están supervisando y para hacer alguna construcción se tiene que tener permiso de la administradora del mercado
- 17:3 p 1 in Entrevista-17**  
No, nos permite.
- 18:4 p 1 in Entrevista-18**  
Si permite, nosotros somos los que con nuestra plata hacemos arreglos a nuestros sitios
- 19:4 p 1 in Entrevista-19**  
tenemos que pedir permiso y nos obligan a pagar una tasa por mantenimiento
- 19:7 p 1 in Entrevista-19**  
Nos piden llenar un formato y pagar tasa, luego el administrador se encarga de venir verificar y si todo esta conforme nos da el permiso.

## 2 Códigos:

es causa de  trámite-inversión-propia

### 17 Citas:

1:11 p 1, Piden solicitud y un informe técnico de cómo será la mejora, ellos mej... in Entrevista-1 / 2:8 p 1, Cuando las mejoras son grandes, si piden expedientes técnicos, los cua... in Entrevista-2 / 3:5 p 1, pero parece que son complicados in Entrevista-3 / 5:5 p 1, Desconozco de los tramites in Entrevista-5 / 6:4 p 1, ficha en el local de administración tributaria, adjuntar la licencia... in Entrevista-6 / 10:3 p 1, hay que pagar una tasa para hacer mejoras y estar al día con el alquiler... in Entrevista-10 / 10:4 p 1, presentar una carta donde se especifica que trabajo de obra se va a... in Entrevista-10 / 11:3 p 1, Tienes que comunicar al administrador que vas a reparar algo en tu pue... in Entrevista-11 / 12:5 p 1, Existen varios trámites, que no son difíciles ya que la administración... in Entrevista-12 / 13:6 p 1, resolución de autorización de intervención en mejora de la infraestructura... in Entrevista-13 / 13:7 p 1, administración nos facilita los formatos y nos orienta que se debe p... in Entrevista-13 / 14:5 p 1, desconozco si existen trámites pare ello in Entrevista-14 / 15:6 p 1, Si existen tramites que nos piden el municipio, pero pocos lo cumplen,... in Entrevista-15 / 16:6 p 1, Son demorosos, porque presentamos documento a la administradora y esto... in Entrevista-16 / 17:4 p 1, en caso de deterioro entiendo que se tiene que tramitar en el municipio... in Entrevista-17 / 18:5 p 1, Desconozco esos trámites in Entrevista-18 / 20:5 p 1, Muy difícil, yo hice trámite para reparar el techo, y me hacían ir cad... in Entrevista-20

es parte de   inversión-propia

### 7 Citas:

1:9 p 1, tuvimos que pagar por eso y además de cuota por cada puesto que quería... in Entrevista-1 / 1:10 p 1, Si nos deja in Entrevista-1 / 1:11 p 1, Piden solicitud y un informe técnico de cómo será la mejora, ellos mej... in Entrevista-1 / 2:5 p 1, cada socio ha puesto el 100% del capital para la construcción de su... in Entrevista-2 / 2:7 p 1, el municipio no aporta ni un sol in Entrevista-2 / 3:2 p 1, Cada asociación ha invertido con su propio peculio in Entrevista-3 / 20:4 p 1, Si los socios nos reunimos por grupos y hacemos refacciones contratando... in Entrevista-20

---

○ piso

**3 Citas:**

**1:5 p 1 in Entrevista-1**

piso con cemento

**15:2 p 1 in Entrevista-15**

Se hizo una renovación de pisos,

**19:2 p 1 in Entrevista-19**

Reparación de las veredas y pistas aledañas,

**1 Códigos:**

es parte de  ○ Tipo-inversión

**5 Citas:**

1:2 p 1, instalaciones de agua y desagüe, así como también ha tenido que volv... in Entrevista-1 / 6:2 p 1, Se renovó todo el mercado, in Entrevista-6 / 7:2 p 1, Se ejecutó el cambio de techo y paredes. in Entrevista-7 / 9:2 p 1, canales para agua, in Entrevista-9 / 11:2 p 1, Se renovó toda la construcción in Entrevista-11

---

○ privatización

**3 Citas:**

**8:4 p 1 in Entrevista-8**

El único trámite que tenemos con el municipio es que nos transfiera formalmente el mercado, ya

**19:6 p 1 in Entrevista-19**

por eso estamos tras la privatización de mercados para podamos construir el TUPAC y que sea el mejor mercado de Juliaca

**20:3 p 1 in Entrevista-20**

a entregar el mercado y nosotros seremos propietarios

**1 Códigos:**

está asociado con  ○ transferencia

**2 Citas:**

8:3 p 1, que nos transfiera formalmente el mercado in Entrevista-8 / 9:6 p 1, Se paga una pequeña tasa que no recuerdo bien el monto, es de como 2... in Entrevista-9

---

○ razones-baja-inversión

**8 Citas:**

**1:8 p 1 in Entrevista-1**

falta de presupuesto

**2:3 p 1 in Entrevista-2**

Es la falta de visión de los funcionarios

**3:3 p 1 in Entrevista-3**

falta de presupuesto

**4:2 p 1 in Entrevista-4**

Desinterés del Alcalde y sus regidor

**7:3 p 1 in Entrevista-7**

no hay presupuesto

**8:1 p 1 in Entrevista-8**

a asociación privada

**10:1 p 1 in Entrevista-10**

Desinterés del Alcalde y los regidores.

**16:4 p 1 in Entrevista-16**

Desinterés,

## 9 Códigos:

### ☐ es causa de ○ falta-presupuesto

#### 5 Citas:

1:12 p 1, Es la falta de presupuesto, in Entrevista-1 / 2:7 p 1, el municipio no aporta ni un sol in Entrevista-2 / 3:3 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-3 / 7:3 p 1, no hay presupuesto in Entrevista-7 / 20:6 p 1, no hay presupuesto, e in Entrevista-20

### ☐ es causa de ○ falta-gestión

#### 4 Citas:

12:3 p 1, falta de gestión del municipio in Entrevista-12 / 13:4 p 1, por la falta de gestión del municipio in Entrevista-13 / 18:2 p 1, El alcalde no sabe trabajar in Entrevista-18 / 19:3 p 1, La corrupción in Entrevista-19

### ☐ es causa de ○ falta-visión

#### 1 Citas:

2:4 p 1, Es la falta de visión de los funcionarios, in Entrevista-2

### ☐ es causa de ○ Desinterés

#### 6 Citas:

4:2 p 1, Desinterés del alcalde y sus regidores in Entrevista-4 / 5:2 p 1, Es el descuido de las autoridades que no se preocupan por mejorar los... in Entrevista-5 / 10:1 p 1, Desinterés del alcalde y los regidores. in Entrevista-10 / 14:2 p 1, Poco presupuesto del municipio in Entrevista-14 / 16:4 p 1, Desinterés, in Entrevista-16 / 20:2 p 1, Descuido, desinterés de los regidores y los alcaldes in Entrevista-20

### ☐ es causa de ○ olvido

#### 1 Citas:

5:7 p 1, no dicen nada porque ni siquiera se aparecen por aquí. in Entrevista-5

### ☐ es causa de ○ descuido-propio

#### 2 Citas:

14:3 p 1, descuido de todos los compañeros. in Entrevista-14 / 15:3 p 1, problemas entre los directivos lo in Entrevista-15

### ☐ es causa de ○ tamaño

#### 1 Citas:

15:4 p 1, bastante grande, in Entrevista-15

### es parte de ☐ ○ Inversión-Sí

#### 11 Citas:

1:1 p 1, Si ha existido in Entrevista-1 / 6:1 p 1, Si ha invertido e in Entrevista-6 / 7:1 p 1, Si han existido proyectos de mejora in Entrevista-7 / 9:1 p 1, Cada año hacen reparaciones in Entrevista-9 / 11:1 p 1, Si ha existido mejora. in Entrevista-11 / 12:1 p 1, Si ha existido. in Entrevista-12 / 13:1 p 1, Si ha existido in Entrevista-13 / 15:1 p 1, Si in Entrevista-15 / 16:1 p 1, Muy poco fue el trabajo del municipio. in Entrevista-16 / 17:1 p 1, Si ha existido, se ha renovado todo el mercado. in Entrevista-17 / 19:1 p 1, Si ha existido in Entrevista-19

### es parte de ☐ ○ Inversión-No

#### 7 Citas:

2:1 p 1, No ha existido ningún tipo de inversión in Entrevista-2 / 3:1 p 1, Nada pues, in Entrevista-3 / 4:1 p 1, Ninguna in Entrevista-4 / 5:1 p 1, No ha existido in Entrevista-5 / 14:1 p 1, Ninguna in Entrevista-14 / 18:1 p 1, Absolutamente nada, el municipio nos mantiene olvidados in Entrevista-18 / 20:1 p 1, Ninguna, el mercado esta olvidado por las autoridades in Entrevista-20

## ○ renovación-total

### 5 Citas:

#### 6:2 p 1 in Entrevista-6

Se renovó todo el mercado,

#### 11:2 p 1 in Entrevista-11

Se renovó toda la construcción

#### 12:2 p 1 in Entrevista-12

La inversión fue en la remodelación del mercado

#### 13:3 p 1 in Entrevista-13

La inversión fue en la remodelación del mercado,

**17:2 p 1 in Entrevista-17**

Si fue de impacto, porque se refacciono la totalidad del mercado

**1 Códigos:**

es parte de  **Tipo-inversión**

**5 Citas:**

1:2 p 1, instalaciones de agua y desagüe, así como también ha tenido que volv... in Entrevista-1 / 6:2 p 1, Se renovó todo el mercado, in Entrevista-6 / 7:2 p 1, Se ejecutó el cambio de techo y paredes. in Entrevista-7 / 9:2 p 1, canales para agua, in Entrevista-9 / 11:2 p 1, Se renovó toda la construcción in Entrevista-11

---

o **tamaño**

**1 Citas:**

**15:4 p 1 in Entrevista-15**

bastante grande,

**1 Códigos:**

es causa de  **razones-baja-inversión**

**8 Citas:**

1:8 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-1 / 2:3 p 1, Es la falta de visión de los funcionarios in Entrevista-2 / 3:3 p 1, falta de presupuesto in Entrevista-3 / 4:2 p 1, Desinterés del alcalde y su regidor in Entrevista-4 / 7:3 p 1, no hay presupuesto in Entrevista-7 / 8:1 p 1, a asociación privada in Entrevista-8 / 10:1 p 1, Desinterés del alcalde y los regidores. in Entrevista-10 / 16:4 p 1, Desinterés, in Entrevista-16

---

o **Tasa-alquiler**

**3 Citas:**

**4:3 p 1 in Entrevista-4**

pero si vemos que del cobro del alquiler y de los baños hay plata.

**18:3 p 1 in Entrevista-18**

cobrar tasas y a inspeccionar.

**19:4 p 1 in Entrevista-19**

tenemos que pedir permiso y nos obligan a pagar una tasa por mantenimiento

**1 Códigos:**

**está asociado con**  **Inversión-municipio**

**0 Citas**

---

o **techo**

**1 Citas:**

**7:2 p 1 in Entrevista-7**

Se ejecutó el cambio de techo y paredes.

**1 Códigos:**

es parte de  **Tipo-inversión**

**5 Citas:**

1:2 p 1, instalaciones de agua y desagüe, así como también ha tenido que volv... in Entrevista-1 / 6:2 p 1, Se renovó todo el mercado, in Entrevista-6 / 7:2 p 1, Se ejecutó el cambio de techo y paredes. in Entrevista-7 / 9:2 p 1, canales para agua, in Entrevista-9 / 11:2 p 1, Se renovó toda la construcción in Entrevista-11

---

o **Tipo-inversión**

**5 Citas:**

**1:2 p 1 in Entrevista-1**

instalaciones de agua y desagüe, así como también ha tenido que volver a vaciar el piso con cemento

**6:2 p 1 in Entrevista-6**

Se renovó todo el mercado,

**7:2 p 1 in Entrevista-7**

Se ejecutó el cambio de techo y paredes.

**9:2 p 1 in Entrevista-9**

canales para agua,

**11:2 p 1 in Entrevista-11**

Se renovó toda la construcción

**9 Códigos:**

**es parte de**  **baños**

**2 Citas:**

1:7 p 1, baños in Entrevista-1 / 16:2 p 1, Se mejoró el baño nada más; in Entrevista-16

**es parte de**  **desagüe**

**3 Citas:**

1:4 p 1, desagüe in Entrevista-1 / 9:2 p 1, canales para agua, in Entrevista-9 / 15:2 p 1, Se hizo una renovación de pisos, in Entrevista-15

**es parte de**  **piso**

**3 Citas:**

1:5 p 1, piso con cemento in Entrevista-1 / 15:2 p 1, Se hizo una renovación de pisos, in Entrevista-15 / 19:2 p 1, Reparación de las veredas y pistas aledañas, in Entrevista-19

**es parte de**  **agua**

**1 Citas:**

1:3 p 1, agua in Entrevista-1

**es parte de**  **paredes**

**1 Citas:**

7:2 p 1, Se ejecutó el cambio de techo y paredes. in Entrevista-7

**es parte de**  **techo**

**1 Citas:**

7:2 p 1, Se ejecutó el cambio de techo y paredes. in Entrevista-7

**es parte de**  **renovación-total**

**5 Citas:**

6:2 p 1, Se renovó todo el mercado, in Entrevista-6 / 11:2 p 1, Se renovó toda la construcción in Entrevista-11 / 12:2 p 1, La inversión fue en la remodelación del mercado in Entrevista-12 / 13:3 p 1, La inversión fue en la remodelación del mercado, in Entrevista-13 / 17:2 p 1, Si fue de impacto, porque se refacciono la totalidad del mercado in Entrevista-17

**es parte de**  **mantenimiento**

**1 Citas:**

9:3 p 1, portero que además es como gasfitero que nos repara los techos, las... in Entrevista-9

**es parte de**   **Inversión-municipio**

**0 Citas**

---

**o trámite-inversión-propia**

**17 Citas:**

**1:11 p 1 in Entrevista-1**

Piden solicitud y un informe técnico de cómo será la mejora, ellos mejoran el informe técnico y nos orientan para cumplir con las normas

**2:8 p 1 in Entrevista-2**

Cuando las mejoras son grandes, si piden expedientes técnicos, los cuales deben ser presentados por los mismos dirigentes, y encima se tiene que pagar las tasas respectivas.

**3:5 p 1 in Entrevista-3**

pero parece que son complicados

**5:5 p 1 in Entrevista-5**

Desconozco de los tramites

**6:4 p 1 in Entrevista-6**

ficha en el local de administración tributaria, adjuntar la licencia.

**10:3 p 1 in Entrevista-10**

hay que pagar una tasa para hacer mejoras y estar al día con el alquiler

**10:4 p 1 in Entrevista-10**

presentar una carta donde se especifica que trabajo de obra se va a realizar.

**11:3 p 1 in Entrevista-11**

Tienes que comunicar al administrador que vas a reparar algo en tu puesto,

**12:5 p 1 in Entrevista-12**

Existen varios trámites, que no son difíciles ya que la administración nos facilita los formatos y nos orienta que se debe presentar para sacar rápido las resoluciones.

**13:6 p 1 in Entrevista-13**

resolución de autorización de intervención en mejora de la infraestructura

**13:7 p 1 in Entrevista-13**

administración nos facilita los formatos y nos orienta que se debe presentar para sacar rápido las resoluciones.

**14:5 p 1 in Entrevista-14**

desconozco si existen trámites pare ello

**15:6 p 1 in Entrevista-15**

Si existen tramites que nos piden el municipio, pero pocos lo cumplen, la mayoría hace mejoras a sus puestos por su cuenta

**16:6 p 1 in Entrevista-16**

Son demorosos, porque presentamos documento a la administradora y esto se va al mismo municipio donde se demora mucho, y

**17:4 p 1 in Entrevista-17**

en caso de deterioro entiendo que se tiene que tramitar en el municipio, y cobran tasas y piden expedientes de un profesional técnico

**18:5 p 1 in Entrevista-18**

Desconozco esos trámites

**20:5 p 1 in Entrevista-20**

Muy difícil, yo hice trámite para reparar el techo, y me hacían ir cada día de oficina en oficina,

**3 Códigos:**

**está asociado con**  **desconoce-trámite**

**7 Citas:**

3:6 p 1, Que yo sepa hay algunos trámites que se deben hacer, in Entrevista-3 / 5:5 p 1, Desconozco de los tramites in Entrevista-5 / 5:6 p 1, Desconozco de los tramites, in Entrevista-5 / 14:5 p 1, desconozco si existen trámites pare ello in Entrevista-14 / 14:6 p 1, desconozco si existen trámites pare ello, in Entrevista-14 / 15:6 p 1, Si existen tramites que nos piden el municipio, pero pocos lo cumplen, in Entrevista-15 / 18:5 p 1, Desconozco esos trámites in Entrevista-18

**es causa de**  **permiso-inversión-propia**

**23 Citas:**

1:10 p 1, Si nos deja in Entrevista-1 / 2:2 p 1, Si permite in Entrevista-2 / 2:6 p 1, Si permite, pero no es libre in Entrevista-2 / 3:4 p 1, libre de mejorar su sitio. in Entrevista-3 / 4:4 p 1, el municipio nos impidió porque dijo que ellos son los dueños in Entrevista-4 / 4:5 p 1, Claro es difícil in Entrevista-4 / 5:4 p 1, Si, in Entrevista-5 / 6:3 p 1, cada socio tiene la libertad de mejorar su puesto in Entrevista-6 / 7:5 p 1, por lo tanto solo el municipio puede hacer cualquier mejora en la part... in Entrevista-7 / 8:2 p 1, cada sección con el permiso de la junta puede hacer las construcciones... in Entrevista-8 / 9:4 p 1, nosotros tenemos que poner los materiales, pero la mano de obra es g... in Entrevista-9 / 9:5 p 1, cualquier socio debe solicitar a la gerencia de comercio, in Entrevista-9 / 10:2 p 1, Si permite, in Entrevista-10 / 11:3 p 1, Tienes que comunicar al administrador que vas a reparar algo en tu pue... in Entrevista-11 / 12:4 p 1, Previo se tiene que coordinar con la administración, para lograr una... in Entrevista-12 / 13:5 p 1, No es tanto libre, in Entrevista-13 / 14:4 p 1, Si nos permite, solo que cuando le pedimos apoyo a veces nos colabora... in Entrevista-14 / 15:5 p 1, Si nos permite in Entrevista-15 / 16:5 p 1, No, nos están supervisando y para hacer alguna construcción se tiene q... in Entrevista-16 / 17:3 p 1, No, nos permite. in Entrevista-17 / 18:4 p 1, Si permite, nosotros somos los que con nuestra plata hacemos arreglos... in Entrevista-18 / 19:4 p 1, tenemos que pedir permiso y nos obligan a pagar una tasa por mantenim... in Entrevista-19 / 19:7 p 1, Nos piden llenar un formato y pagar tasa, luego el administrador se en... in Entrevista-19

**es parte de**  **inversión-propia**

**7 Citas:**

1:9 p 1, tuvimos que pagar por eso y además de cuota por cada puesto que quería... in Entrevista-1 / 1:10 p 1, Si nos deja in Entrevista-1 / 1:11 p 1, Piden solicitud y un informe técnico de cómo será la mejora, ellos mej... in Entrevista-1 / 2:5 p 1, cada socio ha puesto el 100% del capital para la construcción de su... in Entrevista-2 / 2:7 p 1, el municipio no aporta ni un sol in Entrevista-2 / 3:2 p 1, Cada asociación ha invertido con su propio peculio in



Entrevista-3 / 20:4 p 1, Si los socios nos reunimos por grupos y hacemos refacciones contratand... in Entrevista-20

---

○ **transferencia**

**2 Citas:**

**8:3 p 1 in Entrevista-8**

que nos transfiera formalmente el mercado

**9:6 p 1 in Entrevista-9**

Se paga una pequeña tasa que no recuerdo bien el monto, es de como 20 soles y eso es todo

**2 Códigos:**

**está asociado con**  **privatización**

**3 Citas:**

8:4 p 1, El único trámite que tenemos con el municipio es que nos transfiera fo... in Entrevista-

8 / 19:6 p 1, por eso estamos tras la privatización de mercados para podamos const... in

Entrevista-19 / 20:3 p 1, a entregar el mercado y nosotros seremos propietarios in Entrevista-20

**está asociado con**  **financiamiento-propio**

**9 Citas:**

1:9 p 1, tuvimos que pagar por eso y además de cuota por cada puesto que quería... in

Entrevista-1 / 2:9 p 1, o toda al asocian que corre con el gasto. in Entrevista-2 / 3:2 p 1, Cada

asociación ha invertido con su propio peculio in Entrevista-3 / 5:3 p 1, nuestro peculio tenemos

que poner dinero para mejorar el mercado in Entrevista-5 / 13:2 p 1, algunos casos tuvimos que

acotarnos para cubrir parte de los gastos in Entrevista-13 / 16:3 p 1, mejora fue con nuestro

peculio. in Entrevista-16 / 18:4 p 1, Si permite, nosotros somos los que con nuestra plata

hacemos arreglos... in Entrevista-18 / 19:5 p 1, nosotros mismos gastamos en reparaciones; in

Entrevista-19 / 20:4 p 1, Si los socios nos reunimos por grupos y hacemos refacciones

contratando... in Entrevista-20

Anexo 9. Red general de inversión en infraestructura de mercados





Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo EDER ALEXANDER ESTRADA CRUZ  
identificado con DNI 42385334 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
" INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA DE LOS MERCADOS DE ABASTO  
DEL SUR DEL PERÚ, PERIODO 2021 "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 28 de DICIEMBRE del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo EDER ALEXANDER ESTRADA CRUZ  
identificado con DNI 42385334 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“ INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA DE LOS MERCADOS DE ABASTO  
DEL SUR DEL PERÚ, PERIODO 2021 ”

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 28 de DICIEMBRE del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella