



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS DEL  
IDIOMA INGLÉS Y SU INFLUENCIA EN LA INSERCIÓN  
LABORAL EN LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA  
PROFESIONAL DE TURISMO 2016 – 2022.**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. YEMIRA MICHELL PEREZ YUJRA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2024**



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS DEL IDIOMA INGLÉS Y SU INFLUENCIA EN LA INSERCIÓN LABORAL EN LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO 2016 – 2022.**

AUTOR

**YEMIRA MICHELL PEREZ YUJRA**

RECuento de palabras

**25223 Words**

RECuento de caracteres

**142670 Characters**

RECuento de páginas

**142 Pages**

Tamaño del archivo

**3.2MB**

Fecha de entrega

**Jan 25, 2024 11:34 AM GMT-5**

Fecha del informe

**Jan 25, 2024 11:36 AM GMT-5**

● **5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 4% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente



  
Dr. Rosario María Momeni Miranda  
DIRECTOR DE ESTUDIOS (e)  
E. D. TURISMO



  
Dr. Gustavo Medina Vilca  
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
UNA - PUNO



## DEDICATORIA

A mis queridos padres Lidia y Evert, a mis hermanas Daniela y Aryana, a Julio César con sumo cariño, a la memoria de mis abuelos Celestino y Leandro y a mis amigos que me impulsaron brindándome ánimos.



## AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi profunda gratitud a todas las personas que han contribuido de manera significativa a la realización de esta tesis. Su apoyo y colaboración han sido fundamentales en cada etapa de este proceso.

Mi reconocimiento también va para mi asesora D.Sc. Rosario Maria Mamani Miranda, quien brindó orientación y valiosas sugerencias que enriquecieron el contenido de esta tesis. Sus aportes fueron esenciales para la claridad y profundidad de mi investigación.

Agradezco sinceramente a mi presidenta de tesis, Dr. Ruth Fresia Boza Condorena, por su guía experta y paciencia. Su mentoría ha influido de manera positiva en la calidad y dirección de este trabajo.

Quisiera expresar mi agradecimiento a mi familia y mi enamorado por su inquebrantable apoyo emocional y comprensión durante todo este proceso.

Este logro no hubiera sido posible sin el respaldo de todas estas personas, y por eso les estoy sinceramente agradecida.

*Yemira Michell Perez Yujra*



## INDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**INDICE GENERAL**

**INDICE DE FIGURAS**

**INDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN ..... 12**

**ABSTRACT..... 13**

### **CAPITULO I**

#### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 15**

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... 17**

1.2.1. Problema general..... 17

1.2.2. Problema específico ..... 17

**1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 18**

1.3.1. Hipótesis general ..... 18

1.3.2. Hipótesis específicas ..... 18

**1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 18**

**1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 20**

1.5.1. Objetivo general ..... 20



1.5.2. Objetivos específicos.....	20
-----------------------------------	----

## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>21</b>
2.1.1. A nivel Internacional.....	21
2.1.2. A nivel Nacional.....	25
2.1.3. A nivel Local.....	27
<b>2.2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>29</b>
2.2.1. Competencias lingüísticas.....	29
2.2.2. Idioma inglés.....	48
2.2.3. Inserción laboral.....	56
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>67</b>
2.3.1. Inserción laboral.....	67
2.3.2. Idioma inglés.....	68
2.3.3. Egresado.....	68

## CAPITULOS III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>70</b>
<b>3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>70</b>
<b>3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>71</b>
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....</b>	<b>71</b>
3.4.1. Población.....	71



3.4.2. Muestra.....	72
<b>3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>73</b>
3.5.1. Técnicas de recolección de datos .....	73
3.5.2. Instrumentos .....	75
3.5.3. Validación y confiabilidad de los instrumentos .....	76
<b>3.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....</b>	<b>77</b>
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
<b>4.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS.....</b>	<b>78</b>
<b>4.2. ANÁLISIS DE OBJETIVOS .....</b>	<b>85</b>
<b>4.3. DESCRIPCIÓN DE INDICADORES DE ESTUDIO.....</b>	<b>98</b>
<b>4.4. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>107</b>
<b>4.5. DISCUSIÓN .....</b>	<b>114</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>116</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>118</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>120</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>128</b>

**Área** : Desarrollo turístico regional

**Tema:** Impacto de las Competencias Lingüísticas en la Inserción Laboral de Egresados en Turismo 2016-2022

**Fecha de sustentación:** 30 de enero del 2024



## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Niveles de Marco Común Europeo de Referencias. ....	55
<b>Figura 2.</b> Nivel de inglés de egresados .....	87
<b>Figura 3.</b> Nivel de inglés: Speaking.....	89
<b>Figura 4.</b> Nivel de inglés: Listening .....	91
<b>Figura 5.</b> Nivel de inglés: Writing .....	93
<b>Figura 6.</b> Nivel de inglés: Reading .....	95
<b>Figura 7.</b> Inserción y rubro laboral .....	97
<b>Figura 8.</b> Indicador: Comprensión Auditiva.....	99
<b>Figura 9.</b> Indicador: Empleo .....	102
<b>Figura 10.</b> Indicador: Sector de empleo.....	103
<b>Figura 11.</b> Indicador: Nivel de satisfacción laboral.....	105
<b>Figura 12.</b> Indicador: Satisfacción con el salario.....	106
<b>Figura 13.</b> Indicador: Satisfacción en la línea de carrera.....	107





## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Competencias mejor valoradas en el sector turismo Responsables académicos Sector turístico.....	48
<b>Tabla 2.</b> Factores que inciden en la inserción laboral propuesta (V. Romero et al., 2004).....	60
<b>Tabla 3.</b> Cantidad de egresados por semestre de la Escuela Profesional de Turismo ...	72
<b>Tabla 4.</b> Operacionalización de variables .....	77
<b>Tabla 5.</b> Prueba de chi- cuadrado para hipótesis general.....	79
<b>Tabla 6.</b> Coeficiente de V de Cramer hipótesis general.....	80
<b>Tabla 7.</b> Prueba de chi- cuadrado para hipótesis específica: Speaking.....	81
<b>Tabla 8.</b> Prueba de chi- cuadrado para hipótesis específica: Listening .....	82
<b>Tabla 9.</b> Prueba de chi- cuadrado para hipótesis específica: Writing.....	83
<b>Tabla 10.</b> Prueba de chi- cuadrado para hipótesis específica: Reading .....	84
<b>Tabla 11.</b> Validez estadística del objetivo general.....	85
<b>Tabla 12.</b> Validez del objetivo específico: Speaking .....	88
<b>Tabla 13.</b> Validez del objetivo específico: Listening.....	90
<b>Tabla 14.</b> Validez del objetivo específico: Writing .....	92
<b>Tabla 15.</b> Validez del objetivo específico: Reading. ....	94
<b>Tabla 16.</b> Validez del objetivo específico: Inserción y rubro Laboral.....	96
<b>Tabla 17.</b> Indicador: Expresión oral.....	98
<b>Tabla 18.</b> Indicador: Comprensión auditiva.....	99
<b>Tabla 19.</b> Indicador: Expresión escrita .....	100
<b>Tabla 20</b> Indicador: Comprensión de lectura.....	101
<b>Tabla 21.</b> Indicador: Empleo.....	102
<b>Tabla 22.</b> Indicador: Sector de empleo .....	103



<b>Tabla 23.</b> Indicador: Nivel de satisfacción laboral .....	104
<b>Tabla 24.</b> Indicador: Satisfacción con el salario .....	105
<b>Tabla 25.</b> Satisfacción en la línea de carrera.....	106
<b>Tabla 26.</b> Marco Común Europeo de Referencia MCER .....	136



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

**MCER:** Marco Común Europeo de Referencia

**COMEXPERU:** Sociedad de Comercio Exterior del Perú



## RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar el nivel de competencia lingüística del idioma inglés y su influencia en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el periodo 2016-2022, explorando la correlación entre el nivel de competencia en inglés y el éxito en la inserción laboral, identificando sectores específicos de la industria turística donde estas habilidades son fundamentales. Es así que se emplearon métodos cuantitativos y cualitativos para recopilar y analizar datos usando como técnica principal la encuesta y como instrumento el cuestionario el cual fue aplicado a una muestra de 144 egresados. A través de los resultados obtenidos podemos afirmar que la relación entre el nivel de las competencias lingüísticas del idioma inglés y la inserción laboral es alta, al obtener, a través de la prueba de Chi Cuadrado, el valor de 0.001 en la significación asintótica (bilateral) y al ser esta menor a 0.05 evidenciamos estadísticamente que ambas variables se encuentran relacionadas. En consecuencia, se recomienda a los actores involucrados a establecer procesos de educación formal y continúa en la mejora de habilidades lingüísticas del idioma inglés, así como programas de formación al estudiante y seguimiento al graduado que permitan reforzar los vínculos en la praxis del idioma inglés y una adecuada y exitosa inserción en el mercado laboral.

**Palabras clave:** Habilidades, Influencia, Inglés, Inserción, Laboral, Lingüísticas, Relación.



## ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the level of English language proficiency and its influence on the labor market insertion of graduates the Professional School Tourism the National University of Altiplano in Puno in the period 2016-2022, exploring the correlation between the level of English proficiency and their success in the labor market insertion, identifying specific sectors of the tourism industry where these skills are essential. Thus, quantitative and qualitative methods were used to collect and analyze data using the survey as the main technique and the questionnaire as an instrument, which was applied to a sample of 144 graduates. Through the results obtained we can affirm that the relationship between the level of English language skills and labor market insertion is high, by obtaining, through the Chi-Square test, the value of 0.001 in the asymptotic significance (bilateral) and as this is less than 0.05, we can statistically prove that both variables are related. Consequently, it is recommended that the actors involved establish formal and continuous education processes to improve English language skills, as well as training programs for students and follow-up for graduates that allow reinforcing the links between English language practice and an adequate and successful insertion in the labor market.

**Keywords:** Employability, English, Job, Influence, Linguistic, Relationship, Skills.



# CAPITULO I

## INTRODUCCIÓN

En la era de la globalización, el dominio del idioma inglés se ha convertido en una competencia esencial para el éxito en numerosos campos profesionales. En particular, en el ámbito del turismo, donde la comunicación efectiva con personas de diferentes culturas y nacionalidades es fundamental, las habilidades lingüísticas en inglés juegan un papel crucial. El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de las competencias lingüísticas del idioma inglés y su influencia en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo. A medida que el turismo se ha convertido en una industria en constante crecimiento y expansión, la demanda de profesionales capacitados en el campo ha aumentado significativamente. Sin embargo, la competencia laboral es cada vez más feroz y los empleadores buscan candidatos que posean una ventaja competitiva, como habilidades lingüísticas sólidas en inglés.

La capacidad de comunicarse fluidamente en este idioma no solo permite una interacción efectiva con turistas y visitantes internacionales, sino que también abre oportunidades para establecer contactos comerciales, negociaciones y colaboraciones con empresas extranjeras.

Es esencial examinar en detalle las competencias lingüísticas del idioma inglés que poseen los egresados de la Escuela Profesional de Turismo y cómo estas competencias afectan en su inserción laboral. Este análisis permitirá identificar las fortalezas y debilidades de los graduados en términos de sus habilidades lingüísticas y, a su vez, explorar las posibles estrategias de mejora para garantizar una mayor empleabilidad y éxito profesional.



Este estudio tiene como propósito principal la importancia de las competencias lingüísticas en inglés para la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo. Al comprender la relación entre estas competencias y el éxito profesional en la industria turística, se podrán formular recomendaciones y estrategias efectivas para mejorar la preparación de los futuros profesionales, fortaleciendo así su competitividad en el mercado laboral actual

**Primer capítulo,** consiste en el planteamiento del problema el cual analiza el problema principal y los problemas específicos. Ahí se detalla la justificación y la hipótesis del estudio.

**Segundo capítulo,** se encuentran antecedentes internacionales, nacionales y locales que contribuyeron al estudio de manera breve y directa, así como la revisión literaria, marco teórico y marco conceptual.

**Tercer capítulo,** está conformado por la metodología de la investigación, en este capítulo se describe el área de la investigación.

**Cuarto capítulo,** se expone los resultados y la discusión de la investigación, así como el contraste de las hipótesis planteadas.

Finalizando, se presentan las conclusiones, se detalla recomendaciones, referencia bibliográfica y anexos.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En las últimas décadas, el Perú se ha consolidado como uno de los principales destinos turísticos de América del Sur. Además de Machu Picchu, otros lugares de interés como el Cañón del Colca, el Lago Titicaca, las Líneas de Nazca y la Amazonía peruana han atraído a turistas de todo el mundo.



En este sentido el gobierno Peruano ha desempeñado un papel importante en la promoción del turismo, implementando políticas y programas para fomentar la inversión en infraestructuras turísticas, mejorar la calidad de los servicios y preservar el patrimonio cultural y natural del país. El turismo en el Perú ha generado empleo, desarrollo económico y ha contribuido a la preservación de la identidad cultural del país.

“Si bien la actividad turística al inicio buscaba el descanso de los viajeros, la oferta turística tuvo la necesidad de diversificarse para brindar nuevos destinos donde el turista tenga nuevas experiencias formando parte de esas actividades” (Pomar, 2016). Ofrecer un servicio de calidad en el turismo implica brindar una atención al cliente excepcional, contar con personal capacitado, cumplir con altos estándares de calidad, ser flexible y personalizar los servicios, comunicarse de manera efectiva, resolver problemas de manera eficiente y buscar constantemente la mejora continua. Estos aspectos contribuyen a proporcionar una experiencia turística satisfactoria y a construir una reputación positiva para el negocio turístico.

En este contexto, donde el dominio del idioma inglés se ha convertido en una habilidad fundamental para el turismo, ya que este permite acceder a oportunidades laborales y establecerse en el mercado globalizado, es crucial analizar las competencias lingüísticas en inglés de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo y su influencia en su inserción laboral. El turismo, como una industria en constante crecimiento y expansión, requiere profesionales capacitados que puedan comunicarse efectivamente con turistas y visitantes internacionales, así como establecer relaciones comerciales y colaborativas con empresas extranjeras.

Sin embargo, y a pesar de la importancia del idioma inglés en el ámbito del turismo, existen desafíos y limitaciones que podrían afectar la inserción laboral de los





egresados de la Escuela Profesional de Turismo. Estos desafíos podrían incluir deficiencias en las competencias lingüísticas en inglés, una falta de enfoque en la enseñanza de este idioma en el plan de estudios de la escuela o incluso una falta de oportunidades para practicar y mejorar las habilidades lingüísticas en un entorno real.

Es entonces que el presente trabajo de investigación expone la relación entre el nivel de competencias lingüísticas del idioma inglés y su influencia en la inserción laboral de los profesionales egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la influencia del nivel de competencia lingüística del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el periodo 2016-2022?

### **1.2.2. Problema específico**

- ¿Cuál es la relación entre las competencias lingüísticas del speaking, listening, writing y reading del idioma inglés y la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno?
- ¿En qué medida los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno se encuentran insertos laboralmente y en qué rubro laboran?



### **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

El nivel de competencias lingüísticas del idioma inglés influye significativamente en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el periodo 2016-2022.

#### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- Existe una relación significativa entre las competencias lingüísticas del speaking, listening, writing y reading del idioma inglés en el idioma inglés y la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

A nivel social, este estudio se basa en la importancia del turismo como una industria que impulsa el desarrollo económico y cultural de las comunidades. El turismo es un sector que atrae a visitantes nacionales e internacionales y promueve la interacción multicultural. En este contexto, el análisis de las competencias lingüísticas en inglés y su influencia en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo tiene una relevancia social significativa. Al mejorar las habilidades lingüísticas en inglés de los egresados, se promueve una comunicación más efectiva con turistas internacionales, se fortalecen los servicios turísticos y se contribuye al desarrollo sostenible de la industria turística en general. Además, este estudio puede ser beneficioso para los egresados de primero a décimo, ya que una mejor inserción laboral en el campo del turismo puede mejorar su calidad de vida y contribuir a su crecimiento personal y profesional.



A nivel práctico, este estudio se basa en la necesidad de comprender y evaluar las competencias lingüísticas del inglés de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo y su influencia en su inserción laboral, usando para esto la escala del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER), estándar internacional que define la competencia lingüística, y un instrumento validado a través del juicio de expertos para la recolección de datos. Este análisis proporcionará información práctica que permitirá identificar las fortalezas y debilidades de los egresados en términos de sus habilidades lingüísticas en inglés. Estos resultados pueden ser utilizados por la escuela y otras instituciones educativas para mejorar los programas de estudio y las metodologías de enseñanza, y así fortalecer la preparación de los futuros profesionales en el campo del turismo. Además, esta investigación puede ser útil para los empleadores y las empresas turísticas al identificar las habilidades lingüísticas en inglés que son más relevantes y valoradas en el mercado laboral.

A nivel teórico, la justificación teórica de este estudio se basa en la investigación académica y la literatura existente que respaldan la importancia de analizar las competencias lingüísticas en inglés y su influencia en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo. Existen estudios y teorías que respaldan la relevancia de las competencias lingüísticas en inglés en el campo laboral y su impacto en el éxito profesional. Esta justificación se basa en la sólida base teórica que respalda la importancia de este análisis y cómo puede contribuir al conocimiento existente en el campo de la lingüística aplicada y la inserción laboral.



## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

Analizar el nivel de competencia lingüística del idioma inglés y su influencia en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el periodo 2016-2022.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Establecer si existe influencia de las competencias lingüísticas del speaking, listening, writing y reading del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.
- Determinar en qué medida los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno se encuentran insertos laboralmente y el rubro en que laboran.



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1.A nivel Internacional

Aviles (2019) en su tesis de licenciatura: *“Conocimiento del idioma inglés y el desenvolvimiento profesional de los graduados de hotelería y turismo del año 2014 al 2018”* plantea investigar la importancia del conocimiento del idioma inglés para mejorar el desenvolvimiento profesional en los graduados de Hotelería y Turismo, teniendo en cuenta que son numerosos los factores que limitan el adecuado aprendizaje del idioma inglés; se realizó 100 encuestas a estudiantes, egresados y docentes que llevaron o dictan la asignatura del idioma inglés llegando a obtener “la propuesta direccionada al proceso de movilidad académica internacional para el aprendizaje del idioma inglés” en donde estudiantes y docentes reconocen la importancia del idioma que a través de la tecnología se podría mejorar el aprendizaje, teniendo en cuenta que practicar el idioma en un país extranjero sería la mejor motivación muy aparte del programa adecuado para la asignatura aportaría bastante en su desempeño universitario (Aviles, 2019).

Pomar (2016) en su tesis de magister: *“Competencias lingüísticas del idioma inglés en la inserción laboral caso: titulados de turismo”* plantea analizar la importancia del idioma para poder acceder al mercado laboral, donde analizaron la labor de los titulados de la carrera de turismo 2013, 2014, 2015 en relación a la percepción del inglés como parte de su formación de pregrado y si este era un requisito para la inserción laboral (Pomar, 2016).



Renzella (2019) en la tesis de grado *“Inserción laboral de los graduados de la Licenciatura en Turismo”* esta investigación plantea analizar la inserción en el mercado laboral de los Licenciados en Turismo en Argentina, esta investigación ejecutó una encuesta semicerrada a una muestra de egresados de la carrera Turismo de la Universidad Nacional de La Plata. La muestra estuvo compuesta por 199 egresados entre el 2004-2016. Los resultados exponen que la mitad de los encuestados se desempeñan en trabajos referentes al turismo, la cuarta parte se desempeña en actividades que no están relacionadas al turismo y por último otra cuarta parte de ellos trabaja en puestos jerárquicos. A su vez, los profesionales encuestados manifestaron que existe un desconocimiento en el mercado laboral sobre los puestos de trabajo para los graduados en turismo, pero no les resultó difícil encontrar un trabajo para desarrollar su profesión (Renzella, 2020).

Brondani, Dieckow & Lansse (2016) en el artículo *“La percepción acerca de la formación universitaria, inserción laboral y de la profesionalización en turismo de Misiones, Argentina”* este artículo expone la investigación expone dos proyectos los cuales uno de ellos analiza la forma de educación de los estudiantes de turismo y lo otro la inserción laboral y su desempeño en el mercado laboral. La investigación es cuali-cuantitativa se realizó entrevistas a consultoras de RR. HH. y encuestas a los alumnos de dos universidades que dictan carreras de Turismo, se puede apreciar un significativo crecimiento en el entorno turístico en las provincias anteriormente mencionadas, no necesariamente está compuesta de salarios cuantiosos ya que los graduados han tenido que adquirir un empleo adicional por la inestabilidad laboral y la ausencia de ascensos. Para concluir, se pueden destacar las diferentes posturas sobre *“hacerse profesional del turismo”* y las etapas de especialización en Misiones. Para lograr una mayor especialización del turismo en Misiones, entre las áreas que



necesitan mejorar, está la necesidad de organizar más actividades turísticas (últimamente, esta actividad está desordenada y en parte desregulada, por un lado prominente sí, es una cuestión de yendo más allá del ambiente de trabajo y la educación), profundizando en la calidad y competitividad de las empresas, destinos y trabajadores, especializando los recursos humanos y formándolos más en finanzas y contabilidad, más en responsabilidad, ética y actitudes y valores plenamente capacitados para trabajar (Brondani et al., 2016).

Uribe (2012) en la investigación: *“Importancia del idioma inglés en las instituciones de educación superior: el caso de la Corporación Universitaria de Sabaneta España, 2013”* plantea cuán importante es aprender el inglés como primera lengua extranjera en las instituciones de educación superior, en línea con las demandas actuales a nivel empresarial y de investigación, tratando de aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno (Uribe, 2012).

Romero (2015) en la investigación: *“Importancia del inglés para la atención al público”* expone aspectos esenciales del inglés para la atención al público, específicamente en la hostelería estudiando la industria hotelera y la importancia del turismo en España, es así que producto está hecho se fundamenta la necesidad de un servicio de atención al cliente en inglés (M. Romero, 2015)

Chávez, Saltos & Saltos (2017) otro trabajo de investigación a destacar es *“La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior”*, la investigación es una recopilación de datos de distintos autores dando a conocer que sobre la enseñanza universitaria dando una relevancia trascendental, demostrando que es una oportunidad para dominar a la perfección el idioma al terminar este periodo inicia el nuevo titulado que pueda comunicarse y comprender



el idioma inglés, obtendrá muchas posibilidades en el ámbito laboral a nivel mundial, el artículo explica la necesidad e importancia de aprender el idioma en el nivel superior mencionando los beneficios de este egresando el estudiante (Chávez et al., 2017)

Freire (2016) en el siguiente artículo *“La importancia del inglés en el comercio internacional”* la investigación trata de los retos que tiene Ecuador ante la comercialización, los impactos positivos que genera a su país el idioma inglés y por último el inglés en un mundo de negocios dando a conocer que es una de las estrategias de internacionalización y optimización de la comercialización (Freire, 2016).

Toro (2016) en la tesis de licenciatura *“Proceso de formación e inserción laboral de los profesionales en turismo de la universidad del Azuay de la cohorte de 2002 y su influencia en la economía del Azuay”* plantea como objetivo el proceso de la formación e inserción laboral de los profesionales y su influencia en la economía de Azuay, realizando un seguimiento a los exalumnos mediante diferentes metodologías como la investigación de campo; concluyendo que la mayoría de graduados en turismo laboran en el mercado, un gran porcentaje se desempeña en la provincia de Azuay y un porcentaje menor a treinta laboran en diferentes provincias y fuera del estado (Toro, 2016).

García & Cárdenas (2018) en el artículo *“La inserción laboral en la Educación Superior, la perspectiva latinoamericana”* esta investigación relata sobre los aspectos de la inserción laboral de los graduados en Latinoamérica, buscando los vínculos entre el mercado laboral y la educación superior, se exploran dos conceptos estrechamente vinculados en este campo, a saber, colocación laboral y capacidad de





empleo, para luego proseguir con la exposición y evaluación de informes que han constituido el punto de partida en el avance de estos estudios a nivel mundial. El objetivo es obtener aspectos significativos que proporcionen directrices sobre el tema para las instituciones universitarias, el estudio tiene una metodología descriptiva ya que analizo contenidos significativos los sistematizo para lograr una visión más amplia del problema de las instituciones de nivel universitario (García Blanco & Cárdenas Sempértegui, 2018).

Beltrán, Ruíz, & Gómez (2021) para concluir los antecedentes internacionales una investigación a destacar es *“La importancia e influencia del idioma inglés dentro del campo científico”* es una revisión de datos para divulgar la influencia que el idioma inglés ha tenido a nivel global en el ámbito científico, en la cual se halló que existen diversos instrumentos y estrategias que ayudan a la en la redacción del idioma inglés de forma adecuada y precisa (Beltrán et al., 2021).

### **2.1.2. A nivel Nacional**

La Torre (2021) en su trabajo de investigación *“La actitud hacia el idioma inglés y la satisfacción del estudiante en la escuela profesional de administración turístico hotelera de la universidad privada de Tacna”*, busca investigar la relación de la actitud de los estudiantes hacia el idioma, la metodología es de tipo básica con diseño no experimental la muestra son 53 estudiantes utilizando como instrumento el cuestionario, llegando a la conclusión que las perspectivas de los estudiantes son positivas y teniendo relación estrecha con la satisfacción de los estudiantes (La Torre, 2021).

Fernández (2017) en la tesis de licenciatura *“Analizar la influencia del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de la escuela profesional de*



*turismo y hotelería-2016*” propone identificar las relaciones entre variables que puedan explicar el problema seleccionado. La unidad de estudio para el muestreo es representada por los graduados de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de los años 2014 y 2015 obteniéndose como resultado que la influencia del idioma inglés es crucial para mejorar la colocación laboral de los egresados de la mencionada escuela en la UNSA además busca explorar áreas de especialización en el mencionado idioma, reconociendo que hay competencias lingüísticas más esenciales que otras para la trayectoria profesional (Fernandez, 2017).

Rodríguez & Bustamante (2021) en la tesis de magister *“Influencia del aprendizaje del idioma francés técnico en la inserción laboral de profesionales de gastronomía y gestión empresarial”* Propone la relevancia de incorporar el uso del idioma francés técnico en las estructuras curriculares de los estudiantes de Gastronomía y Gestión Empresarial. Aunque su utilidad en la colocación laboral de los graduados no está cuantificada de manera explícita, las instituciones educativas carecen de un documento que concrete esto y refuerce las mallas curriculares. Esto contribuiría a que los egresados se conviertan en profesionales mejor preparados, alineados con las exigencias laborales del mercado (Rodriguez & Bustamante, 2021)

Jara & Medina (2020) en esta investigación titulada *“Influencia del Dominio del Idioma Inglés en la Satisfacción del Turista Anglohablante en relación a los Servicios Turísticos de la región Tumbes, 2019”* analiza el dominio del Idioma inglés en la satisfacción del turista con una muestra de 253 turistas anglohablantes que disfrutaron de los servicios turísticos en la región durante el periodo de marzo a septiembre, dando como resultado que la experiencia positiva del turista que habla inglés y visita la región de Tumbes depende en gran medida del servicio ofrecido, la calidad y la competencia en el idioma inglés. Se destaca que en la región no hay



personal de contacto completamente capacitado en el manejo del idioma inglés para atender exclusivamente a turistas anglófonos, lo cual representa una limitación para estas empresas en términos de competitividad (Jara & Medina, 2020).

En el estudio realizado por Torres (2019) expone sobre *“La inserción laboral de los recién egresados universitarios en el Perú”* la investigación analiza los factores que influyen en la transición de los universitarios de los estudios al nivel laboral, evaluando la efectividad de la universidad en su inserción laboral, proponiendo un modelo para hallar el tiempo de desempleo, los resultados indica que la calidad y el esfuerzo académico en los factores principales para una carrera exitosa (D. F. U. Torres, 2019).

### **2.1.3. A nivel Local**

Astrula (2017) con su tesis *“Análisis de la Situación Laboral de los Graduados Universitarios de la Facultad de Ingeniería Económica de la Una – Puno, año 2017”* esta investigación determina la situación laboral de los graduados. El estudio de naturaleza descriptivo-correlacional, el estudio se basó en datos de tipo transversal obtenidos mediante la implementación de una encuesta dirigida a graduados, a través de modelos de elección se identificaron los factores que influyen en este proceso, el modelo econométrico Probit es clave para evaluar la implicación del egresado en el mercado laboral. La base económica que respalda este estudio es el modelo de Ocio-Consumo y la Teoría del Capital Humano, que postula que la educación constituye una inversión con impactos positivos en el empleo, los ingresos y el crecimiento económico. Llegando a la conclusión que los factores que determinan una mayor probabilidad de ingresar al mercado laboral de los graduados



son: el estado civil, la edad, el sector de trabajo, los estudios de postgrado y la permanencia laboral (Astrulla Cuba, 2017).

Ccuno (2022) expone en su investigación *“La inserción laboral de los graduados del programa de maestría en economía, de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, periodo 2011-2017”* los factores que inciden en la inserción laboral de los graduados con uso del modelo de la investigación Logit, Probit, y Cloglog. Los resultados muestran una probabilidad del 71,08 % de que un graduado esté en situación laboral. Concluyendo así que las variables que influyen en la colocación laboral incluyen la edad del encuestado, su género, estado civil, tamaño del hogar, nivel educativo, periodo de desempleo, nivel de ingresos y experiencia laboral (Ccuno, 2022).

Surco (2020) en su investigación titulada *“Satisfacción del turista de habla inglesa por el servicio de guidismo en el idioma inglés en las islas turísticas de Puno 2019”* determina el grado de satisfacción que percibe el turista, basándose en el Manual de Buenas Prácticas: Guías y operación, que forma parte del Plan de Calidad Turística; se optó por un enfoque cuantitativo para la recopilación de datos, utilizando la técnica de encuestas y entrevistas. Se aplicaron 246 encuestas con preguntas cerradas basadas en la escala de Likert. Los resultados indican que el servicio presenta deficiencias, careciendo de una planificación para la entrega de información y no siendo percibido como útil por los turistas angloparlantes. Se observa que los guías turísticos en los atractivos de Uros, Taquile y Amantaní presentan un nivel negativo de dominio del idioma inglés cuando describen dichos lugares. La proliferación de smartphones proporciona a los turistas acceso a investigaciones de alto nivel académico que aún no están al alcance de los guías



locales, y estos últimos no adaptan esta información a sus servicios de guía (Surco, 2020).

Rojas (2018) en la investigación “Conocimientos e importancia del turismo en alumnos de quinto grado de secundaria en colegios públicos de Puno y su interés en una guía de educación turística 2018” el objetivo es medir el nivel de conocimientos sobre el turismo y la importancia que los alumnos le dan, el tipo de investigación se cataloga como básico a nivel descriptivo, y el diseño adoptado es causal-explicativo, ya que se emplea un método directo al formular preguntas. La hipótesis establecida para este propósito sostenía que el grado de importancia atribuido al sector turismo por parte de los alumnos era bajo, ya que no se consideraba como algo relevante en sus vidas personales (Rojas, 2018).

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Competencias lingüísticas**

#### **2.2.1.1. Competencia**

“Es un conjunto específico de formas de conducta evaluables y observables que pueda ser clasificado de una forma lógica” (Aledo, 1995). Se refiere a la capacidad de una persona o entidad para realizar una tarea o actividad de manera efectiva y exitosa. Puede referirse a diferentes ámbitos, como el deporte, el trabajo, los negocios o la educación.

En el entorno educativo, la competencia se refiere a las habilidades, conocimientos y capacidades que una persona adquiere y desarrolla a lo largo de su proceso educativo. Estas competencias pueden ser tanto académicas, como las habilidades matemáticas o lingüísticas, como competencias más



amplias, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas o la colaboración. Según Tobón (2010) las competencias buscan que los seres humanos desarrollen todo su potencial para actuar con idoneidad y ética ante los problemas, y si esto es así se esperaría tener un impacto en los problemas sociales, refiriéndose a la capacidad de una persona para realizar tareas efectivamente y adaptarse a diferentes situaciones, incluyendo la gestión de emociones propias y de otros (Tobón et al., 2010)

Según Tobón (2006) “el resultado de un proceso de integración de habilidades y conocimientos; saber, saber – hacer, saber – ser, saber – emprender” se refiere a la idea de que el aprendizaje y el desarrollo de una persona no se limitan solo al conocimiento teórico, sino que implica la integración de diferentes aspectos como el “saber” corresponde al conocimiento teórico o conceptual que es necesario para comprender una determinada área o disciplina; “saber-hacer” implica la capacidad de aplicar el conocimiento en situaciones prácticas y resolver problemas reales (Tobón, 2006).

Es la habilidad de utilizar el conocimiento de manera efectiva y demostrar competencia práctica; “saber-ser” se refiere a las actitudes, valores y habilidades interpersonales necesarias para relacionarse con otros y funcionar de manera efectiva en un entorno social, incluyendo aspectos como la inteligencia emocional, la ética, la empatía y la capacidad de trabajo en equipo; “saber-emprender” implica la capacidad de identificar oportunidades, tomar iniciativas y desarrollar proyectos o emprendimientos. Incluye habilidades como la creatividad, la innovación, la toma de decisiones y la mentalidad empresarial (Tobón, 2006).



El enfoque de competencias propuesto por Tobón busca promover la formación integral de los estudiantes, desarrollando no solo habilidades técnicas, sino también habilidades cognitivas, actitudinales y éticas, buscando que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos y habilidades en situaciones reales, resolver problemas de manera efectiva y reflexionar sobre su propio aprendizaje y desempeño.

#### **2.2.1.2. Lingüística**

Según Saussure (1945) la lingüística es una ciencia que estudia el sistema de signos lingüísticos en su estructura y en sus funciones, esta disciplina se ocupa del estudio del lenguaje humano en todas sus dimensiones. Se centra en analizar y describir los diferentes aspectos del lenguaje, como su estructura, su uso, su adquisición y su evolución histórica (Saussure, 1945).

La lingüística se ocupa del conocimiento de la lengua, entendido como un sistema abstracto de reglas y principios que subyacen a la capacidad humana de generar y comprender oraciones (Chomsky 1965), se preocupa por entender cómo funciona el lenguaje, cómo se produce y se comprende, cómo se adquiere desde la infancia y cómo evoluciona a lo largo del tiempo en una comunidad de hablantes, a su vez examina los sonidos del lenguaje (fonética y fonología), las palabras y su significado (morfología y semántica), la estructura de las oraciones (sintaxis), el uso pragmático del lenguaje en diferentes contextos comunicativos, y otros aspectos relacionados (Chomsky, 1965).

La lingüística abarca también el estudio de las lenguas individuales, analizando su gramática y su variación regional y social, se interesa por la



relación entre el lenguaje y la mente, así como por la relación entre el lenguaje y la cultura.

### **2.2.1.3. Competencias lingüísticas**

Las competencias lingüísticas se refieren al conjunto de habilidades, conocimientos y capacidades que posee una persona para utilizar un lenguaje de manera efectiva y adecuada en diferentes situaciones comunicativas. Los hablantes nativos de un idioma poseen una competencia innata que les permite adquirir y producir un número infinito de oraciones gramaticalmente correctas. La competencia lingüística de Chomsky se basa en la estructura gramatical y el conocimiento de reglas subyacentes.

La teoría se enfoca principalmente en el hablante-oyente ideal de una comunidad de habla totalmente homogénea que domina su lengua a la perfección y al cual no le afectan circunstancias irrelevantes a nivel gramatical, tales como las limitaciones de memoria, las distracciones, los cambios de atención y de interés, y los errores al poner en práctica su conocimiento lingüístico en situaciones reales (Chomsky, 1965).

Este sostiene que los seres humanos nacen con una capacidad biológica específica para adquirir y utilizar el lenguaje. Esta capacidad, que él denomina "facultad del lenguaje", es única de nuestra especie y se manifiesta en la forma de una gramática universal. La gramática universal es un conjunto de principios y reglas innatas que subyacen a todos los idiomas humanos y que determinan la estructura básica y las posibilidades de variación de cualquier lengua.

Las competencias lingüísticas se refieren al conocimiento subyacente que los hablantes tienen de su lengua materna. Esta competencia permite a los





hablantes generar y comprender un número infinito de oraciones gramaticalmente correctas, aunque nunca antes hayan escuchado o producido esas oraciones específicas.

Chomsky distingue entre la competencia lingüística y el desempeño lingüístico. La competencia lingüística se refiere al conocimiento interno y abstracto del lenguaje, mientras que el desempeño lingüístico se refiere a la manifestación práctica y observable de la competencia lingüística en situaciones de comunicación real. Es la manera en que una persona utiliza su competencia lingüística en la práctica, ya sea al hablar, escribir, escuchar o leer. El desempeño lingüístico puede variar dependiendo del contexto, la fluidez, la precisión, la adecuación al propósito comunicativo y otros factores externos que pueden influir en la comunicación efectiva.

Las competencias lingüísticas son importantes para:

**La Comunicación efectiva.** La competencia lingüística permite a las personas comunicarse de manera efectiva y precisa en diferentes contextos. Proporciona las habilidades necesarias para expresar ideas, transmitir información, entender a los demás y participar en interacciones sociales. Según Peter Drucker la comunicación efectiva implica que el mensaje sea entendido por el receptor en los términos y el contexto en los que fue transmitido por el emisor (P. Drucker & Maciariello, 2007).

**Oportunidades profesionales:** Tener competencias lingüísticas sólidas abre puertas en el ámbito educativo y profesional. El dominio de un idioma adicional puede mejorar las perspectivas laborales, permitir el acceso a



oportunidades educativas internacionales y facilitar la colaboración en entornos multilingües.

**Acceso a información y conocimiento:** La competencia lingüística permite acceder a una amplia gama de información y conocimiento. Al poder leer, escuchar y comprender diferentes fuentes en un idioma específico, las personas pueden acceder a libros, artículos, investigaciones y recursos en línea, lo que amplía sus horizontes y enriquece su comprensión del mundo.

**Participación activa en la sociedad:** La competencia lingüística es crucial para participar plenamente en la sociedad. Permite a las personas interactuar con otros, involucrarse en discusiones, comprender y participar en eventos culturales, y contribuir a su comunidad de manera significativa.

**Desarrollo cognitivo y habilidades de pensamiento:** El aprendizaje de un idioma y el desarrollo de competencias lingüísticas también tienen beneficios cognitivos. Estimulan el cerebro, mejoran la memoria, promueven el pensamiento crítico y fomentan habilidades de resolución de problemas.

**Conciencia intercultural:** La competencia lingüística va más allá del conocimiento del idioma en sí. También implica comprender la cultura y las normas sociales asociadas con ese idioma. Esto promueve la apreciación y el respeto por la diversidad cultural, fomentando la empatía y la comprensión entre personas de diferentes orígenes.

La importancia de desarrollar habilidades comunicativas sólidas en varios aspectos del lenguaje, como la pronunciación, la gramática, el vocabulario y la comprensión auditiva. Considera que estas competencias son esenciales para la comunicación efectiva en cualquier idioma, se ha abogado



por un enfoque comunicativo en la enseñanza de idiomas, que se centra en la práctica activa y la interacción en situaciones reales de comunicación. Según él, el aprendizaje de idiomas debe estar orientado hacia el desarrollo de habilidades prácticas y la capacidad de adaptarse a diferentes contextos comunicativos (Crystal & Muñoz, 2005).

#### **2.2.1.4. Estructura de las competencias lingüísticas**

##### **Habilidad lingüística**

La habilidad lingüística es una capacidad esencial para la comunicación humana. A través del lenguaje, las personas pueden expresar pensamientos, compartir conocimientos, establecer conexiones sociales significativas y es esencial para la comunicación efectiva en un idioma. "Dominar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir proporciona a los estudiantes la capacidad de interactuar en situaciones reales, comprender, producir textos escritos y hablados de manera adecuada" (Richards, 2009).

Chomsky sostiene que la habilidad lingüística se basa en una capacidad innata presente en todos los seres humanos. En su teoría del generativismo, Chomsky propone que todos los individuos nacemos con una "gramática universal" que nos permite aprender cualquier idioma. Según Chomsky, esta habilidad lingüística innata nos capacita para adquirir el lenguaje y utilizarlo de manera creativa (Chomsky, 1965).

"Las habilidades de comunicación oral y escrita permiten a los aprendices expresarse con claridad, comprender a los demás y participar en interacciones significativas" (Larsen, 2000). Esto destaca la importancia de la exposición natural al lenguaje y la comprensión de mensajes significativos en



el proceso de adquirir la habilidad lingüística. Krashen propone la teoría de la adquisición-aprendizaje, en la que diferencia entre el aprendizaje consciente de reglas gramaticales y la adquisición subconsciente del lenguaje a través de la interacción y la comprensión de mensajes auténticos.

Según Crystal, lingüista británico, resalta la importancia de la habilidad lingüística para la comunicación efectiva. Este menciona que la habilidad lingüística implica no solo la comprensión de la estructura y el significado del lenguaje, sino también la capacidad de expresarse correctamente. Para él, el lenguaje es una herramienta esencial para la interacción social y el establecimiento de vínculos significativos con los demás (Crystal & Muñoz, 2005).

Estos autores nos muestran que la habilidad lingüística no se limita únicamente a la gramática y el vocabulario, sino que también implica la comprensión de la estructura, el significado y el uso contextual del lenguaje. Además, el desarrollo de esta habilidad es un proceso dinámico y complejo que se ve influenciado por factores innatos y ambientales.

En última instancia, la habilidad lingüística no solo nos permite comunicarnos eficazmente, sino que también es un reflejo de nuestra identidad y nos conecta con el mundo que nos rodea. Es una capacidad valiosa que merece ser cultivada y desarrollada a lo largo de toda la vida.

Según (Luna et al., 1994) las habilidades lingüísticas se clasifican:

#### Receptivas

- Escuchar (código oral)



- Leer (código escrito)

Productivas

- Hablar (código oral)
- Escribir (código escrito)

**Escuchar:** "La habilidad de escuchar es fundamental en la adquisición de un idioma. A través de la exposición auditiva, los aprendices tienen la oportunidad de absorber el lenguaje auténtico, familiarizarse con los patrones de pronunciación y entonación, y desarrollar una intuición lingüística" (Krashen, 1981). Esta habilidad es fundamental en las competencias lingüísticas y juega un papel crucial en el proceso de adquisición y desarrollo de un idioma. Según Pilar Nuñez "la comprensión de un mensaje empieza con la percepción del lenguaje, pasando por la comprensión general y concluye en la comprensión de aspectos parciales" (Nuñez Delgado, 2009).

La importancia de la escucha en las competencias lingüísticas se debe a varios factores:

- **Comprensión auditiva.** La escucha activa y efectiva es fundamental para comprender y procesar el lenguaje oral en un idioma. Es una función fundamental en la socialización del individuo, le asiste en establecer relaciones y a interactuar con las personas que lo rodean; enriquece sus percepciones. Una comprensión comprensiva promueve acuerdos, construye relaciones y comunidades (Galán, 2015). La habilidad para captar los sonidos, las palabras, las frases y las estructuras gramaticales que se utilizan en la comunicación oral permite a una persona comprender el



mensaje global y los detalles específicos de una conversación, una conferencia, una presentación u otros tipos de interacciones verbales.

- A través de la escucha, se tiene la oportunidad de exponerse a un amplio vocabulario y expresiones idiomáticas propias del idioma objetivo. Escuchar a hablantes nativos o proficientes en el idioma proporciona una experiencia auténtica y enriquecedora, permitiendo familiarizarse con diferentes usos y matices lingüísticos (Galán, 2015). Al escuchar el idioma de hablantes nativos, se puede desarrollar una mejor comprensión de la pronunciación correcta, la entonación y el ritmo del lenguaje. Esto ayuda a mejorar la propia pronunciación y fluidez al hablar en el idioma objetivo (Galán, 2015).
- La escucha efectiva también permite comprender y captar los diferentes contextos y situaciones en los que se utiliza el idioma. A través de la escucha, se adquiere conocimiento sobre las normas de cortesía, las expresiones informales y formales, el uso del lenguaje en diferentes ámbitos sociales y culturales, lo que contribuye a una comunicación más precisa y adecuada (Galán, 2015).
- **Mejora de habilidades comunicativas.** La escucha activa ayuda a desarrollar habilidades comunicativas, como seguir instrucciones, participar en conversaciones, responder preguntas y mantener un diálogo fluido. Al escuchar atentamente, se puede responder de manera adecuada y pertinente, demostrando comprensión y capacidad de interacción efectiva (Galán, 2015).



El escuchar es esencial en el proceso de adquisición de competencias lingüísticas, ya que proporciona una base sólida para la comprensión auditiva, el desarrollo del vocabulario, la mejora de la pronunciación, la comprensión de contextos y la mejora de las habilidades comunicativas en el idioma objetivo. Practicar regularmente la escucha activa y exponerse a una variedad de materiales y situaciones de habla contribuirá en gran medida al dominio de un idioma.

**Hablar:** "La competencia en un idioma se manifiesta principalmente en la habilidad para hablar y entender, es decir, en la capacidad para usar el lenguaje para la comunicación "(Chomsky, 1965).

"La adquisición de un idioma no se logra solo a través de la comprensión auditiva, sino también a través de la práctica de hablar, es crucial para el desarrollo de la fluidez y la expresión oral precisa" (Krashen, 1981)

- **Comunicación activa.** La habilidad para expresarse verbalmente en el idioma objetivo es esencial para interactuar y comunicarse con otros hablantes (Krashen, 1981). Hablar permite transmitir ideas, opiniones, deseos y necesidades de manera efectiva, facilitando la interacción y la comprensión mutua
- **Fluidez y espontaneidad.** Al hablar en el idioma, se mejora la fluidez y la capacidad para producir el lenguaje de manera natural y espontánea. La práctica constante de hablar ayuda a desarrollar la agilidad mental y la capacidad de formar frases y estructuras gramaticales de manera rápida y precisa.



- **Pronunciación y entonación.** El hablar en el idioma permite trabajar en la correcta pronunciación de los sonidos, la entonación y el ritmo del lenguaje. La práctica oral ayuda a mejorar la articulación y la comprensión auditiva, permitiendo una comunicación más clara y efectiva. Según Cortes "La entonación comprende una serie de características prosódicas utilizadas por los hablantes de una lengua o dialecto con el propósito de comunicarse" (Cortés Moreno, 2002).
- **Expresión de ideas y argumentación.** Al hablar, se desarrolla la habilidad para expresar ideas y argumentar de manera coherente y persuasiva (Olbrechts-Tyteca, 2009). La práctica de la expresión oral permite organizar y estructurar las ideas de manera lógica, utilizando un vocabulario y una gramática adecuados para comunicar eficazmente el mensaje deseado.
- **Adquisición de vocabulario y expresiones idiomáticas.** Al hablar en el idioma objetivo, se tiene la oportunidad de utilizar y reforzar el vocabulario y las expresiones idiomáticas aprendidas. La práctica oral permite integrar de manera activa el nuevo vocabulario y las expresiones en la comunicación cotidiana, lo que facilita su retención y uso adecuado (Cortés Moreno, 2002).
- **Desarrollo de habilidades interculturales.** Al hablar en el idioma objetivo, se tiene la oportunidad de interactuar con hablantes nativos o proficientes, lo que proporciona una experiencia intercultural enriquecedora. La práctica de hablar permite comprender y adaptarse a las





normas y costumbres culturales asociadas al idioma, mejorando la competencia comunicativa en contextos interculturales.

- **Competencia Lectora:** “La lectura juega un papel central en el desarrollo de las habilidades lingüísticas. Leer textos auténticos y variados proporciona a los estudiantes exposición al vocabulario y a las estructuras gramaticales en contextos reales” (Day, 2013) La capacidad de leer de manera efectiva y comprender textos escritos es esencial para el desarrollo de habilidades lingüísticas sólidas. Aquí se presentan algunas razones por las que la competencia lectora es importante:
- **Comprensión gramatical.** A través de la lectura, se tiene la oportunidad de ver y analizar estructuras gramaticales en uso. Al leer textos escritos correctamente estructurados, se adquiere una comprensión más profunda de las reglas gramaticales y se mejora la capacidad de utilizarlas de manera adecuada (Day, 2013)
- **Desarrollo de habilidades de comprensión.** La lectura ayuda a desarrollar habilidades de comprensión lectora, como la identificación de ideas principales, la inferencia de significado, la comprensión de detalles y la capacidad de hacer conexiones entre diferentes partes del texto. Estas habilidades son fundamentales para la comprensión efectiva y crítica de cualquier texto escrito (Day, 2013).
- **Ampliación del conocimiento y la cultura.** La lectura expone a los lectores a una amplia gama de temas, perspectivas y culturas. A través de la lectura, se puede adquirir conocimientos sobre diferentes áreas, así como desarrollar una comprensión más profunda de otras culturas y



formas de pensar. Esto enriquece la competencia comunicativa y la capacidad de interactuar con personas de diferentes orígenes (Day, 2013).

- **Desarrollo de habilidades de escritura.** La lectura frecuente mejora la capacidad de expresión escrita. Al leer diferentes tipos de textos, se obtiene un modelo para estructurar oraciones, organizar ideas y utilizar un estilo de escritura adecuado. Además, la exposición a diferentes estilos y géneros literarios mejora la creatividad y la calidad de la escritura (Cummins, 2002).

Según Cummins, "La competencia lectora es esencial para el desarrollo general de las competencias lingüísticas. La lectura proporciona modelos de lenguaje, amplía el conocimiento del mundo y promueve el desarrollo de estrategias de comprensión"(Cummins, 2002). La competencia lectora es de vital importancia en las competencias lingüísticas. La lectura ayuda en la adquisición de vocabulario, la comprensión gramatical, el desarrollo de habilidades de comprensión, la ampliación del conocimiento y la cultura, y el fortalecimiento de las habilidades de escritura. Fomentar la competencia lectora es fundamental para el desarrollo general de las habilidades lingüísticas y la competencia comunicativa en un idioma (Cummins, 2002).

**La escritura.** "La escritura es un proceso fundamental para el desarrollo de habilidades lingüísticas. A través de la composición escrita, los estudiantes tienen la oportunidad de reflexionar sobre su pensamiento, organizar ideas y desarrollar una voz propia" (Sommers, 2015). La capacidad de expresarse de manera clara, coherente y precisa por escrito es esencial para la comunicación efectiva en cualquier idioma. La necesidad de escribir aparece cuando no



podemos expresarnos de forma oral es por ello que la escritura exige mayor consecuencia lógica ya que la escritura.

La escritura permite la reflexión y la planificación cuidadosa de las ideas antes de ser comunicadas. Al escribir, se puede seleccionar cuidadosamente las palabras, estructurar las oraciones y organizar las ideas de manera lógica y coherente, lo que lleva a una expresión más precisa y efectiva (Sommers, 2015).

La composición escrita brinda la oportunidad de aplicar las reglas gramaticales y utilizar un vocabulario variado y preciso. Al escribir de forma regular, se refuerzan las estructuras gramaticales y se adquieren nuevas palabras y expresiones, lo que contribuye al desarrollo general de las habilidades lingüísticas. La escritura requiere la capacidad de organizar ideas, argumentar de manera persuasiva y analizar información de manera crítica. Al componer textos escritos, se fomenta el pensamiento crítico y se fortalece la capacidad de expresar opiniones fundamentadas.

“La función de los escritos supone, tener un motivo para comunicarse, detallar contenido, analizar el texto” ((Meece, 2000). La escritura mejora la competencia comunicativa al permitir la práctica de diferentes tipos de texto, como ensayos, informes, cartas o correos electrónicos. Al escribir en contextos reales y significativos, se desarrollan habilidades para adaptarse a las convenciones comunicativas y para comunicarse de manera efectiva en diversas situaciones.

La escritura proporciona la oportunidad de revisar y mejorar los textos producidos. Al leer y revisar el propio trabajo, se adquiere conciencia de los



errores gramaticales, la claridad de la expresión y la coherencia del texto. Esta autoevaluación y revisión constante promueve la mejora continua de las habilidades escritas.

La escritura permite una expresión precisa y organizada, contribuye al desarrollo de la gramática y el vocabulario, fortalece las habilidades de pensamiento crítico, mejora la competencia comunicativa y fomenta la autoevaluación y revisión. Fomentar y practicar regularmente la composición escrita es fundamental para el desarrollo general de las habilidades lingüísticas y la competencia comunicativa en un idioma. "La composición escrita es esencial para la comunicación en contextos académicos y profesionales. La habilidad de escribir textos claros, coherentes y persuasivos es fundamental para el éxito en estos entornos"(Swales, 1990).

**Destreza:** La destreza en la competencia lingüística se refiere al nivel de habilidad y fluidez que una persona tiene al utilizar un idioma en diferentes contextos comunicativos. Una destreza lingüística elevada implica que una persona puede comunicarse de manera efectiva y precisa, demostrando dominio en todas las habilidades y competencias lingüísticas mencionadas anteriormente. La destreza es la expresión del “saber hacer” en los estudiantes, que caracteriza el dominio de la acción. Es la habilidad que surge como resultado del proceso de aprendizaje, que se construirá, se desarrollará y se perfeccionará como un conocimiento para pensar, para hacer o para actuar de manera competente (Lema Morocho & Chito Morocho, 2014).

La persona puede expresarse con facilidad y sin dificultades, ya sea de forma oral o escrita. No hay interrupciones o vacilaciones excesivas en la



comunicación y con la precisión se utiliza el idioma con exactitud, aplicando las reglas gramaticales y empleando el vocabulario de manera adecuada. Evitar cometer errores o inexactitudes en la comunicación es primordial

Con un amplio vocabulario el estudiante posee un amplio repertorio de palabras y expresiones en el idioma objetivo, lo que le permite comunicarse de manera precisa y variada en diferentes contextos.

Es importante tener en cuenta que la destreza lingüística se desarrolla a través de la práctica constante, la exposición al idioma, la interacción con hablantes nativos o proficientes, y el estudio sistemático de las habilidades lingüísticas.

**Actitud:** La actitud desempeña un papel crucial en el desarrollo y el éxito de las competencias lingüísticas. Una actitud positiva y proactiva hacia el aprendizaje y la práctica de un idioma puede influir significativamente en el nivel de competencia alcanzado. La perspectiva mentalista sostiene que las actitudes son un estado interno y mental que puede manifestarse a través de diversas formas de comportamiento (Appel & Muysken, 1986). En el entorno educativo la actitud debe ser considerada con la mejor disposición ya que una actitud positiva ayuda aprender de forma automática.

La motivación se define como "el conjunto de razones que llevan a las personas a comportarse de la manera en que lo hacen. El comportamiento motivado se caracteriza por ser vigoroso, dirigido y sostenido" (Santrock, 2006). Una actitud motivada y entusiasta hacia el aprendizaje de un idioma impulsa a una persona a comprometerse y esforzarse por mejorar sus habilidades lingüísticas (Appel & Muysken, 1986). La motivación puede



provenir de diversos factores, como el interés por la cultura asociada al idioma, la necesidad de comunicarse en entornos internacionales o la aspiración personal de adquirir competencias lingüísticas. Una actitud perseverante permite a una persona superar las dificultades y persistir en el proceso de adquisición lingüística, practicando de forma constante y buscando oportunidades para mejorar.

Una actitud curiosa hacia el idioma y la cultura asociada impulsa a una persona a explorar y descubrir nuevas palabras, expresiones y formas de comunicación. La disposición a experimentar y salir de la zona de confort lingüística contribuye a ampliar el vocabulario y enriquecer las habilidades lingüísticas.

La actitud positiva, motivada, perseverante y abierta hacia el aprendizaje y la práctica de un idioma puede potenciar el desarrollo de las competencias lingüísticas y facilitar una comunicación efectiva en el idioma objetivo.

**Aptitud:** La aptitud en las competencias lingüísticas se refiere a la capacidad innata o la predisposición de una persona para adquirir y desarrollar habilidades lingüísticas en un idioma determinado. La aptitud lingüística puede variar de una persona a otra y puede influir en la facilidad con la que una persona aprende y utiliza un idioma. La aptitud se refiere a poseer el gusto, la habilidad y la inteligencia necesarios para llevar a cabo una actividad de manera adecuada y con posibilidades de éxito (Tarantino, 2009).

La aptitud para distinguir y reconocer los sonidos del idioma, incluyendo los tonos y las entonaciones, puede facilitar la comprensión



auditiva y la adquisición de una buena pronunciación (Day, 2013). Una buena memoria verbal puede permitir a una persona recordar y utilizar un amplio vocabulario y estructuras gramaticales de manera más eficiente (Cortés Moreno, 2002).

La aptitud para adaptarse a diferentes estructuras y estilos de lenguaje, así como la capacidad para cambiar entre diferentes idiomas, puede facilitar la comunicación y la adquisición de competencias lingüísticas (Tarantino, 2009)

La actitud, la motivación, la exposición al idioma, la práctica constante y el entorno de aprendizaje también desempeñan un papel fundamental en la adquisición y el dominio de un idioma, aunque algunas personas pueden tener una mayor aptitud natural para los idiomas, esto no significa que otros no puedan desarrollar competencias lingüísticas sólidas a través del esfuerzo y la dedicación. Con la práctica y el estudio adecuado, es posible mejorar y alcanzar un alto nivel de competencia en un idioma, independientemente de la aptitud inicial.

#### **2.2.1.5. Competencias requeridas para el profesional de turismo**

El profesional de turismo requiere una combinación de competencias técnicas, habilidades interpersonales y conocimientos específicos de la industria para tener éxito en su campo. Según (Majó, 2005) presenta una tabla con las competencias mejor valorada en el sector turismo.

**Tabla 1.**

*Competencias mejor valoradas en el sector turismo Responsables académicos Sector turístico.*

<b>Responsables académicos</b>	<b>Sector turístico</b>	<b>Titulados en turismo</b>
- Trabajar en inglés como lengua extranjera - Orientación marcada de servicio hacia el cliente. - Utilizar y analizar las TIC en los distintos ámbitos del turismo. - Manejar técnicas de comunicación. - Comprender los principios del turismo.	- Orientación marcada de servicio hacia el cliente. - Trabajar en inglés como lengua extranjera. - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. - Utilizar y analizar las TIC en los distintos ámbitos del turismo. - Manejar técnicas de comunicación.	- Trabajar en inglés como lengua extranjera. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera. - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas. - Orientación marcada de servicio hacia el cliente. - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de exploración.

**Fuente:** (Majó, 2005).

Las competencias requeridas para el profesional de turismo, pero cabe destacar que la naturaleza exacta de las competencias puede variar según el puesto de trabajo específico dentro de la industria del turismo, como gestión de destinos, agente de viajes, guía turístico, entre otros sectores de trabajo.

## **2.2.2. Idioma inglés**

### **2.2.2.1. Las competencias lingüísticas en el idioma inglés**

El inglés es ampliamente reconocido como el idioma internacional de la comunicación. Dominar las competencias lingüísticas en inglés te permite comunicarte efectivamente con personas de todo el mundo, tanto en entornos personales como profesionales. “El aprendizaje de un idioma extranjero, como el inglés, estimula el pensamiento creativo, la flexibilidad mental y la resolución de problemas, lo que contribuye al desarrollo personal y





profesional” (Cook, 2016). Tener habilidades sólidas en inglés abre un abanico de oportunidades educativas y laborales. Muchas instituciones académicas requieren pruebas de competencia en inglés para la admisión, y el dominio del idioma puede aumentar tus perspectivas de carrera, ya que muchas empresas buscan empleados que sean capaces de comunicarse en inglés con clientes internacionales o trabajar en equipos multiculturales.

El inglés es el idioma predominante en la producción de contenido académico, científico y tecnológico. Si se tiene habilidades lingüísticas sólidas en inglés, se puede acceder a una amplia gama de recursos, como libros, artículos, investigaciones y cursos en línea, lo que permitirá estar al día en el campo de estudio o trabajo. El idioma es un puente entre diferentes culturas y comunidades. A través del aprendizaje del idioma, puedes tener un mayor entendimiento de la cultura, las tradiciones y las perspectivas de las personas que hablan inglés como lengua materna. Esto facilita el intercambio cultural y la construcción de relaciones internacionales. Aprender un nuevo idioma, como el inglés, implica un desafío intelectual y contribuye al desarrollo personal. Mejorar tus competencias lingüísticas en inglés amplía tus habilidades cognitivas, como la memoria, la concentración y la capacidad de resolución de problemas. Las competencias lingüísticas en el idioma inglés son importantes debido a su relevancia en la comunicación global, las oportunidades educativas y laborales que brinda, el acceso a recursos y conocimientos, el intercambio cultural y el desarrollo personal que conlleva.

Con respecto a las competencias lingüísticas del idioma se definen en las siguientes:



- **Reading** (Comprensión escrita): Esta asociada con las competencias denominadas “receptoras” (receptive skills). Trata de responder ante un texto en lugar de producirlo. Se necesita cierto dominio básico del idioma a nivel de palabra, oración y texto. Para comprender el contexto de una lectura, lo que se complementará con el conocimiento (Pulverness et al., 2011).
- **Writing** (Expresión Escrita): Esta asociada a las competencias denominadas “productivas” (productive skills). Esta es una referencia al hecho de que el lenguaje se produce en lugar de recibir. La escritura es una forma de comunicación en la que se crea un mensaje utilizando una variedad de símbolos. Saber cómo escribir palabras para unir las oraciones que se usan entre sí (Pulverness et al., 2011).
- **Listening** (Comprensión oral): Pertenece a las competencias denominadas “receptoras” junto a la comprensión escrita, cabe resaltar que se debe hacer sentido a los sonidos significativos (A. Pulverness et al., 2011).
- **Speaking** (expresión oral): hace referencia a las competencias denominadas “productivas” junto a la expresión escrita, teniendo como propósito de comunicar mediante el habla utilizando el vocabulario, la pronunciación, entonación y la fluidez (Pulverness et al., 2011).

#### 2.2.2.2. Niveles de inglés

En el estudio del idioma inglés, varios autores han propuesto diferentes niveles de competencia para describir el dominio del idioma. Según el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas es un estándar ampliamente



reconocido para describir las habilidades lingüísticas en varios idiomas, incluido el inglés.

El MCER divide la competencia lingüística en seis niveles:

- **A1: Principiante (Beginner)** En este nivel, los aprendices tienen un conocimiento muy limitado del idioma. Pueden comprender y utilizar expresiones cotidianas básicas relacionadas consigo mismos y su entorno inmediato. Los estudiantes de nivel A1 pueden interactuar de manera simple siempre que la otra persona hable despacio y claramente, y esté dispuesta a ayudarlos a construir frases sencillas. En este nivel, los temas de conversación se centran en aspectos personales, como presentarse, describirse a sí mismos, su entorno y su familia, hacer preguntas sencillas y responder a ellas (MCER, 2001)
- **A2: Elemental (Elementary)** los estudiantes muestran un conocimiento básico y funcional del idioma. Se puede comprender y utilizar frases y expresiones comunes relacionadas con áreas de experiencia que les son familiares, como información personal, compras, lugares de interés, trabajo, etc. Los estudiantes del nivel A2 pueden comunicarse en situaciones simples y cotidianas que requieren intercambios directos de información y pueden describir experiencias y eventos en términos sencillos (MCER, 2001). También pueden expresar deseos y necesidades básicas, así como opinar sobre temas familiares y dar instrucciones sencillas. En este nivel, los estudiantes pueden participar en conversaciones breves y utilizar frases aprendidas de memoria para manejar situaciones comunes. Aunque su vocabulario aún es limitado, son



capaces de formular oraciones más complejas y utilizar estructuras gramaticales básicas ((MCER, 2001). Además, pueden entender textos sencillos como anuncios, cartas o correos electrónicos breves, siempre y cuando estén relacionados con temas familiares y contengan vocabulario conocido.

- **B1:** (Lower Intermediate) conocido como "Intermedio bajo" en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), es un nivel en el que los estudiantes comienzan a adquirir un dominio más sólido del idioma. Los estudiantes muestran habilidades de comunicación más amplias y pueden interactuar en una variedad de situaciones cotidianas. Son capaces de comprender y participar en conversaciones sobre temas conocidos, como trabajo, estudios, pasatiempos, eventos actuales. También pueden expresar opiniones, describir experiencias pasadas y expresar deseos e intenciones. Los estudiantes pueden comprender textos más largos y complejos, como artículos de periódicos y revistas, siempre y cuando se traten de temas familiares. Pueden escribir textos coherentes y detallados sobre una amplia gama de temas de su interés. Además, tienen la capacidad de comprender el lenguaje coloquial y las expresiones idiomáticas más comunes (MCER, 2001).
- **B2:** (Upper Intermediate), conocido como "Intermedio alto" en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), representa un nivel de competencia lingüística más avanzado. los estudiantes demuestran habilidades de comunicación más sólidas y tienen un dominio más amplio del idioma. Pueden comprender textos complejos, como artículos, ensayos o informes, y extraer información detallada y específica



(MCER, 2001) También pueden seguir y participar en debates y discusiones sobre una amplia gama de temas, expresando opiniones y argumentos de manera coherente. Los estudiantes pueden comunicarse de manera efectiva y fluida en situaciones cotidianas y profesionales. Son capaces de iniciar y mantener conversaciones en diversos contextos, adaptando su lenguaje al interlocutor y al propósito de la comunicación. Pueden presentar descripciones claras y detalladas de experiencias, eventos y situaciones, así como expresar puntos de vista y justificar sus opiniones (MCER, 2001).

- **C1: Avanzado (Advanced)** Los estudiantes poseen un dominio avanzado del idioma y son capaces de comunicarse de manera fluida y efectiva en una amplia gama de situaciones. Pueden comprender y analizar textos complejos, incluyendo aquellos que contienen lenguaje abstracto o técnico (MCER, 2001). Además, pueden seguir discursos extensos y entender matices y sutilezas en diferentes contextos. Los estudiantes pueden expresar ideas de manera clara y precisa, utilizando un lenguaje sofisticado y estructuras gramaticales complejas. Pueden participar en debates y discusiones, argumentando y defendiendo puntos de vista de manera persuasiva. También son capaces de adaptar su lenguaje a diferentes registros y estilos, tanto en situaciones formales como informales ((MCER, 2001).

Los estudiantes de nivel C1 tienen un amplio vocabulario y pueden utilizar sin dificultad expresiones idiomáticas y coloquiales. Pueden escribir textos bien estructurados y coherentes en una variedad de formatos. A nivel de comprensión oral, los estudiantes pueden entender discursos y conversaciones



complejas, incluso cuando se habla a una velocidad normal y se utilizan variedades dialectales. También pueden captar matices de significado y reconocer diferentes intenciones comunicativas

- **C2: Maestría (Proficiency)** los estudiantes poseen un dominio completo y fluido del idioma, equiparable al de un hablante nativo altamente educado. Son capaces de comprender textos extensos y complejos en una variedad de temas, incluyendo aquellos que contienen lenguaje especializado o abstracto. Pueden entender discursos rápidos y coloquiales, así como reconocer matices sutiles de significado. Los estudiantes pueden expresarse con precisión y fluidez en cualquier situación, adaptando su lenguaje a diferentes contextos y registros (MCER, 2001) Pueden participar en debates y discusiones complejas, utilizando argumentos sólidos y mostrando un alto nivel de sofisticación lingüística. Además, son capaces de comprender y producir textos escritos altamente estructurados, como ensayos académicos o informes profesionales, con un nivel de detalle y coherencia excepcionales. (MCER, 2001)

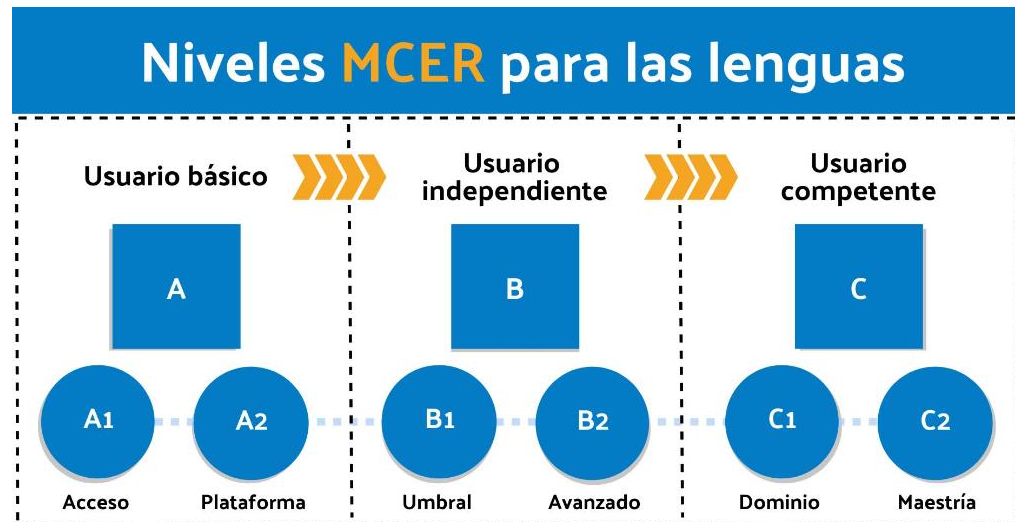
Los estudiantes de nivel C2 tienen un vocabulario amplio y sofisticado, así como un dominio completo de las estructuras gramaticales del idioma. Pueden utilizar expresiones idiomáticas y coloquiales con naturalidad, demostrando un alto grado de fluidez y creatividad lingüística.

En cuanto a la comprensión oral, los estudiantes de nivel C2 pueden entender sin dificultad discursos y conversaciones rápidas y complejas, incluso cuando se habla en dialectos o variedades regionales. También son capaces de

captar matices sutiles de significado y reconocer diferentes intenciones comunicativas.

**Figura 1.**

*Niveles de Marco Común Europeo de Referencias.*



**Fuente:** (MCER, 2001)

Estos niveles se basan en las habilidades de comprensión oral, expresión oral, comprensión de lectura y expresión escrita.

### **2.2.2.3. La importancia del idioma inglés en la formación profesional de turismo**

La capacidad de comunicarse efectivamente en varios idiomas es fundamental para el éxito de cualquier negocio relacionado con el turismo, desde hoteles y restaurantes hasta agencias de viajes y destinos turísticos.

El turismo atrae a personas de todo el mundo, y el inglés se ha convertido en el idioma común para la comunicación entre turistas y profesionales del turismo al hablar el idioma inglés permite interactuar y comunicarte eficientemente con visitantes de diferentes países, brindarles



información, atender sus necesidades y resolver problemas. Ser capaz de comunicarse en inglés de manera efectiva puede mejorar la experiencia del turista y aumentar su satisfacción, lo que a su vez contribuye a una imagen positiva del destino y al éxito de la industria turística en general.

Si bien el inglés amplía las oportunidades de empleo en el sector turístico ya que muchas empresas y organizaciones turísticas requieren que sus empleados hablen inglés para poder comunicarse de manera fluida y precisa, esto hace más atractivo al colaborador, ya que como aspirante es capaz de interactuar con turistas internacionales y participar en negociaciones y acuerdos internacionales.

Los colaboradores en el sector turístico requieren una aproximación objetiva para las tareas en las cuales se utilizará el idioma inglés en el contexto profesional, así como un enfoque subjetivo que considere cómo la lengua y habilidades se aplicarán de manera específica y efectiva en situaciones determinadas. En otras palabras, el enfoque dentro de la clase de inglés para turismo debe lograr un equilibrio entre las habilidades relacionadas con los procedimientos y las destrezas personales complementarias que respondan eficientemente a las necesidades de los clientes (Alonso, 2006).

### **2.2.3. Inserción laboral**

#### **2.2.3.1. Inserción laboral en el turismo**

La inserción laboral es el término comúnmente empleado para describir el proceso de integración de los individuos en la actividad económica. Este proceso generalmente coincide con la etapa juvenil y, por ende, representa una





transición social que implica el paso desde las posiciones del sistema educativo y la familia de origen hacia posiciones en el mercado laboral y la independización familiar. Además, se argumenta que la inserción laboral sirve como un excelente punto de observación de los procesos generadores de la desigualdad socioeconómica. Los logros de estatus en las primeras etapas de la vida laboral están estrechamente vinculados temporalmente con factores que se supone ejercen una influencia significativa, como el origen familiar o el nivel educativo, lo que hace que la observación de esta influencia sea más precisa (García & Gutiérrez, 1996).

A partir de esta definición sería interesante delimitar los procesos o factores relacionados con la inserción laboral, según Donoso, en su investigación “La inserción sociolaboral: diagnóstico de las variables relevantes” el proceso de inserción laboral está relacionado con la “transición”, el cual es el cambio entre una situación a otra, en este caso de la vida académica a la vida laboral. Según estudios obtenidos sobre la inserción aparece que el proceso de transición - inserción está influenciado por el nivel de estudios, ya que, a mayor nivel de estudios, mayor éxito en los estudios y en el trabajo (Casal et al., 1991). Algunas de las actividades comunes durante este proceso incluyen la elaboración de un currículum vitae, la búsqueda de ofertas de trabajo, la participación en entrevistas de trabajo, la negociación de condiciones laborales y la adaptación al entorno laboral.

Es importante destacar que la inserción laboral puede ser un desafío para algunas personas, especialmente para aquellos que carecen de experiencia laboral previa o que pertenecen a grupos en situación de vulnerabilidad. En muchos casos, se requiere apoyo adicional, como programas de capacitación,



asesoramiento laboral, redes de contacto o políticas públicas que fomenten la inclusión laboral.

La inserción laboral exitosa implica no solo conseguir un empleo, sino también encontrar una posición que satisfaga las expectativas y necesidades del individuo, y que le brinde oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional. Además, implica la capacidad de adaptarse al entorno laboral, establecer relaciones con colegas y superiores, y cumplir con las responsabilidades y tareas asignadas.

Retornando a la definición de García & Gutiérrez es importante tener en cuenta dos términos fundamentales: la empleabilidad y la ocupabilidad.

#### **2.2.3.2. La empleabilidad**

Es la habilidad que posee un individuo para cumplir con las expectativas del perfil profesional establecido por una organización con el fin de ocupar un puesto de trabajo específico, es de gran importancia al analizar un fenómeno tan complejo como el empleo y el desempleo. La manera en que se aborde la definición de empleabilidad influirá en las relaciones entre empleador y empleado, así como en las competencias que debe poseer una persona que aspire a formar parte del mercado laboral adaptado a las necesidades y demandas de las organizaciones (Gómez Vélez, 2012).

Según Drucker, La empleabilidad es una fusión de aptitud, que engloba conocimientos y habilidades, un requisito mínimo que se convierte en condición necesaria pero no suficiente, junto con competencias emocionales, que evidencian, a través de comportamientos observables, la capacidad para manejar la relación con nosotros mismos y con los demás (P. F. Drucker, 2007).



En cambio, **la ocupabilidad** se refiere a la capacidad de inserción laboral según las oportunidades en el mundo del trabajo, a la capacidad de una persona para acceder y mantener un empleo de calidad en el mercado laboral. Va más allá de la mera obtención de un trabajo y se enfoca en la capacidad de adaptarse a los cambios laborales, mantenerse empleado y avanzar en la carrera profesional. La ocupabilidad se basa en la combinación de competencias, habilidades, actitudes y la capacidad de aprendizaje continuo que posee un individuo.

La empleabilidad se centra en las cualificaciones y características que hacen a una persona atractiva para los empleadores en un momento específico, mientras que la ocupabilidad abarca la capacidad más amplia de una persona para mantenerse empleada, adaptarse a los cambios y prosperar en el mercado laboral a lo largo del tiempo.

Teniendo en cuenta las definiciones mencionadas (V. Romero et al., 2004) elabora un esquema en donde de factores que inciden en la inserción laboral.

**Tabla 2.**

*Factores que inciden en la inserción laboral propuesta (V. Romero et al., 2004).*

<b>Inserción laboral</b>	
<b>Empleabilidad</b>	<b>Ocupabilidad</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Importancia que se le concede al trabajo</li><li>– Interés por trabajar y buscar empleo (aptitud, disponibilidad)</li><li>– Autoestima personal y profesional</li><li>– El lugar de control y atribución de los éxitos y fracasos</li><li>– Madurez ocupacional</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Estructura características y tendencias del mercado laboral</li><li>– Coyuntura económica</li><li>– Las ofertas de empleo</li><li>– las demandas de empleo y las concurrencias</li><li>– Los índices económicos</li><li>– Los cambios demográficos</li><li>– La política laboral del momento</li><li>– La reestructuración del mercado de trabajo</li><li>– Edad</li><li>– Sexo</li><li>– Nacionalidad</li></ul>
<b>Competencias</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Competencias Transversales</li><li>– Competencias básicas</li><li>– Competencias relacionales</li><li>– Competencias profesionales</li><li>– Formación y titulación académica, experiencia (laboral)</li><li>– Conocimiento de inserción y técnicas de búsqueda de ocupación</li></ul>	
<b>Factores sociales</b> <b>El contexto personal</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Situaciones de rechazo</li></ul>	

**Fuente:** Elaborado con base en (Ventura, 2005).

Ambos conceptos son importantes en la inserción laboral y están interrelacionados, ya que la empleabilidad inicial puede conducir a una ocupabilidad sostenible a medida que una persona desarrolla y actualiza sus habilidades y competencias a lo largo de su trayectoria profesional.



### 2.2.3.3. Mercado laboral

El mercado laboral es un tema muy estudiado en diferentes disciplinas, como la economía, la sociología y la psicología, entre otras. Según Smith planteo la hipótesis de la ventaja comparativa, la cual cada país debe especializarse en producir aquello en lo que tiene ventaja y comerciar con otros países para obtener lo que necesita (Smith, 1794). Esta teoría se aplica al mercado laboral, ya que sugiere que cada persona debe especializarse en aquello en lo que es más eficiente y buscar intercambiar sus habilidades en el mercado laboral.

En el mercado laboral actual, hay ciertas habilidades que son altamente valoradas por los empleadores. Estas habilidades pueden variar según la industria y el campo de trabajo, pero hay algunas competencias generales que son buscadas en la mayoría de los empleos. Un artículo elaborado por Luthans considera que hay competencias directivas que pueden ser exitosas o eficaces y sostiene que las primeras son ejercidas por aquellos líderes que alcanzan una posición elevada en la organización de manera muy rápida o esporádica, mientras que las segundas son determinadas por aquellos gestores que obtienen su puesto de trabajo mediante el logro de objetivos y metas, los cuales se reflejan y miden en función de la cantidad, calidad del trabajo y dedicación de sus subordinados (Luthans, 1988).

El mercado laboral turístico abarca una amplia gama de actividades según Tribe (2020) destaca la importancia de la capacitación y el desarrollo de habilidades para mejorar la empleabilidad de los trabajadores turísticos. También resalta la necesidad de comprender las demandas y las necesidades



del mercado laboral turístico para garantizar la calidad de los servicios y la sostenibilidad de la industria (Tribe, 2020).

#### **2.2.3.4. Empleabilidad en el Turismo**

Alles (2005) expone que la "empleabilidad se define como la aptitud para asegurar un empleo. Las personas pueden ser más o menos empleables, exhibir una empleabilidad alta o baja, la cual puede evaluarse en meses u otra unidad de tiempo" (Alles, 2005).

Además, añade que la capacidad de empleabilidad se basa en cuatro pilares fundamentales, tres de los cuales son modificables por las personas, como son los conocimientos, que se pueden adquirir, las competencias, que se pueden desarrollar, y la actitud para buscar empleo. El cuarto elemento es el mercado, en el cual no se puede actuar de manera aislada. La clave consiste en mantenerse atractivo para el empleador, lo que implica una actualización constante de las habilidades y la disposición para el trabajo (Alles, 2005).

En su investigación, Dhiman (2012) llega a la conclusión de que los estudiantes de turismo no están equipados para funcionar de rápidamente en diferentes áreas de operaciones y administración, que estos deben recibir una capacitación bastante extensa para ser completamente efectivos en las empresas turísticas (Dhiman, 2012). Podemos ver que no hay superposición entre las características deseadas por los empleadores y las que poseen los estudiantes de turismo en términos de habilidades y atributos requeridos para el empleo, que deben priorizarse para asegurar el éxito de su carrera. Asimismo, Dhiman (2012) agrega que existe la necesidad de abordar la brecha entre las expectativas de los empleadores y los resultados de la educación



turística; mucho de esto tiene que ver con el empleo en instituciones académicas y profesionales que ya juegan un papel indispensable en la industria y en la producción de percepciones de los graduados en turismo para realizar más investigaciones relacionadas (Dhiman, 2012).

De acuerdo a con las estadísticas del MINCETUR y la ENAHO, a partir de la Cuenta Satélite de Turismo, se obtuvieron los registros de actividades económicas relacionadas con el turismo y, se encontró la cantidad de empleados en dichas actividades. Luego de 2020, año en que se declaró estado de emergencia por la pandemia afectó fuertemente el sector turismo de manera negativa, en 2021, el sector viene recuperándose parcialmente, lo que también se ve reflejado en el nivel de empleo. Empleos vinculados con el sector turístico incluyen:

**Sector Alojamiento.** El turismo requiere de alojamiento para los visitantes, lo que implica una necesidad de personal en hoteles, resorts, hostales y otros tipos de establecimientos de hospedaje, que contrató a un total de 51,929 individuos en 2021, un incremento del 20.7% en comparación con 2020. Este sector se clasifica en tres categorías: servicios de hospedaje a corto plazo; actividades de campamentos, parques de vehículos recreativos y parques de caravanas; y otras actividades de alojamiento (COMEXPERÚ, 2021).

**Sector segundas viviendas en propiedad.** El siguiente es el sector segundas viviendas en propiedad, que empleó a un total de 20,800 personas en 2021, un 2.8% más que en 2021. En este ámbito se incluye la categoría de operaciones inmobiliarias llevadas a cabo con bienes de propiedad propia o arrendados, y



está vinculado al alquiler atribuido de viviendas como espacio de alojamiento para turistas (COMEXPERÚ, 2021)

**Sector Transporte.** El sector posterior es el de transporte de viajeros, que contó con la ocupación de un total de 757,454 individuos en 2021, evidenciando un incremento del 19.3% en comparación con 2020. Este ámbito incluye las categorías de transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril; otras actividades de transporte de pasajeros por vía terrestre; transporte marítimo y de cabotaje de pasajeros; transporte de pasajeros por vías de navegación interiores; y transporte de pasajeros por vía aérea (COMEXPERÚ, 2021).

**Sector equipos de transporte** Persiste el ámbito de arrendamiento de equipos de transporte, que mantuvo un empleo total de 2,484 individuos en 2021, representando una disminución del 36.6% en comparación con 2020, con lo que acumula tres años de caídas consecutivas. El sector corresponde a la clase de alquiler y arrendamiento de vehículos automotores.

**Sector provisión de alimentos.** Seguidamente, se encuentra el sector de suministro de alimentos y bebidas, que contó con la ocupación de un total de 1,121,237 personas en 2021, registrando un incremento del 27.7% en comparación con 2020, lo que implicaría una subida después de dos años de caídas consecutivas. El ámbito está segmentado en cuatro categorías: operaciones de restaurantes y servicios móviles de alimentos; provisión de comidas por encargo; otras actividades relacionadas con el servicio de comidas; y servicios de bebidas (COMEXPERÚ, 2021).





**Sector Agencias de viajes.** Estas empresas se encargan de organizar y planificar los viajes de los turistas, lo que implica empleos en áreas como ventas, atención al cliente, gestión de reservas y coordinación de viajes. En este sector se contrató a un total de 12,655 individuos en 2021, evidenciando un aumento del 7.4% en comparación con 2020. Se segmenta en tres categorías: operaciones de agencias de viaje; funciones de operadores turísticos; y otros servicios de reserva y actividades relacionadas (COMEXPERÚ, 2021).

**Sector Industria Cultural.** Que contrató a un total de 53,233 individuos en 2021, mostrando un incremento del 36% en comparación con 2020. La industria cultural se subdivide en actividades creativas, artísticas y de entretenimiento; gestión de museos, lugares históricos y edificios históricos; y funciones de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales (COMEXPERÚ, 2021).

**Sector Industria Deportiva y Recreativa.** Que ocupó a un total de 35,389 individuos en 2021, registrando una disminución del 24% en comparación con 2020. El ámbito se divide en operaciones de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video; funciones de juegos de azar y apuestas; otras actividades deportivas; y otras actividades de esparcimiento y recreación (COMEXPERÚ, 2021).

**Sector Comercio Minorista De Bienes.** característicos del turismo específicos de cada país, que empleó a un total de 252,688 personas en 2021, un 28.2% más que en 2020, lo que representó el primer crecimiento anual después de cuatro años seguidos de caída en el empleo. El ámbito se subdivide en las operaciones de venta al por menor de tapices, alfombras y revestimientos para



paredes y suelos en establecimientos especializados; venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en establecimientos especializados; y venta al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados (COMEXPERÚ, 2021).

**Sector Otras Industrias Turísticas.** En este sector Se contrató a un total de 102,721 individuos en 2021, reflejando un aumento del 6.2% en comparación con 2020. El empleo en este sector ha experimentado disminuciones de manera constante a lo largo de la última década, siendo los años 2013, 2015, 2017, 2019 y 2020 aquellos que registraron variaciones negativas. El ámbito se divide en operaciones de servicios relacionados con el transporte aéreo; otras formas de intermediación monetaria; corretaje de valores y de contratos de productos básicos; y servicios de seguros generales (COMEXPERÚ, 2021).

**Sector Artesanías.** En este sector se fueron contratadas un total de 487,096 personas en 2021, evidenciando un aumento del 26.3% en comparación con 2020, y está vinculado a las operaciones de fabricación de otros productos textiles; producción de prendas de vestir; manufactura de cuero y productos de cuero; producción de productos de madera; manufactura de vidrio y productos de vidrio; fabricación de otros productos minerales no metálicos; fabricación de diversos productos metálicos; y otras actividades manufactureras (COMEXPERÚ, 2021).

Además de estos sectores, también existen oportunidades de empleo en áreas relacionadas con el turismo, como el marketing turístico, la gestión de destinos, el turismo sostenible y la investigación turística. Es importante destacar que la empleabilidad en el turismo puede verse afectada por factores



externos, como crisis económicas, pandemias u otros eventos imprevistos. Sin embargo, el turismo sigue siendo una importante fuente de empleo en muchas partes del mundo, especialmente en aquellos lugares con una sólida industria turística.

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. Inserción laboral**

La inserción laboral se refiere al proceso de encontrar un trabajo adecuado y estable que satisfaga las necesidades y expectativas de una persona en términos de empleo. Es un proceso que puede ser complejo y que puede requerir diferentes habilidades y estrategias para tener éxito. Según Figuera (1996), cuando se trata de inserción laboral del universitario, se puede establecer dos fases: no-inserción (ausencia de trabajo) y la inserción profesional plena (obtención de un trabajo conveniente) (Figuera, 1996)

Algunos factores que pueden influir en la inserción laboral incluyen la formación académica, la experiencia laboral previa, las habilidades y competencias específicas, la disponibilidad de empleos en el mercado laboral y la capacidad para adaptarse a diferentes situaciones y contextos. Cuando se aborda el tema de integración al mercado laboral, es esencial comprender conceptos como la "empleabilidad", que se refiere a la capacidad del trabajador para acceder a un empleo que satisfaga sus expectativas, se ajuste a su formación y se alinee con su trayectoria profesional (Orgemer, 2002). Para mejorar las posibilidades de éxito en la inserción laboral, es importante tener una buena formación y capacitación en áreas relevantes, estar informado sobre las tendencias y demandas del mercado laboral y estar dispuesto a adaptarse a los cambios. También puede ser útil tener una red de



contactos profesionales y buscar oportunidades de trabajo en diferentes lugares y a través de diferentes canales, como las redes sociales y las agencias de empleo.

La industria del turismo ha mostrado una gran vitalidad y ha tenido un gran impacto en el desarrollo económico y social, según PROM PERU el sector turismo antes de la pandemia aportó en un 3.9% al PBI. Y para el 2023 se estima una recuperación del 2.5% del PBI generando un mayor avance en la reactivación económica.

### **2.3.2. Idioma inglés**

El idioma inglés pertenece a la familia germánica de lenguas indoeuropeas y actualmente es la segunda lengua más hablada en el mundo. Sin embargo, es la lengua más estudiada globalmente y está en camino de convertirse en la lengua universal. Hay diversas razones que explican esta supremacía sobre otros idiomas como el francés, el español y el árabe (Silva, 2020).

Independientemente de la variedad de idiomas que se están volviendo una forma de comunicación más común, el inglés ocupa su lugar como una de las formas de comunicación predominantes en el mundo y su influencia se extiende hasta más de 2000 millones de personas en todo el mundo.

### **2.3.3. Egresado**

Según Mazzola (2008) define al egresado como "la persona que ha terminado los estudios de nivel superior y que ha obtenido un título o diploma que lo acredita como tal". Esta definición se enfoca en la finalización del programa de estudios y la obtención de la titulación adecuada (Mazzola, 2008).



Un egresado universitario es una persona que ha completado los requisitos académicos necesarios para obtener un título universitario. Esto incluye haber completado los cursos y créditos requeridos en su área de estudio y haber cumplido con los requisitos de grado establecidos por la universidad. Un egresado universitario puede haber obtenido un título de licenciatura, maestría o doctorado en una variedad de campos académicos, desde negocios y derecho hasta ciencias y tecnología. Una vez que un estudiante se gradúa y se convierte en un egresado universitario, puede aplicar su educación y habilidades para trabajar en su campo de estudio, comenzar su propia empresa, continuar su educación en un programa de posgrado, o seguir diferentes caminos según sus intereses y habilidades.



## CAPITULOS III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se enmarca en el tipo de estudio “hipotético-deductivo”, donde los fenómenos son estudiados desde lo particular a lo general para luego ser validados por la deducción. Este método propuesto por Karl Popper, hace que la problemática inicial se aborda al incorporar la teoría o ley universal que la explica como objeto de estudio, con el objetivo de contrastar su lógica y someterla a prueba. (Marfull, 2017).

#### 3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se utilizó en este presente trabajo según su propósito es de un enfoque cuantitativo ya que se buscó evaluar el nivel de conocimientos del idioma inglés y determinar la inserción laboral de los egresados de turismo de la universidad nacional del altiplano.

El enfoque cuantitativo es un conjunto de procesos, es secuencial, es probatorio; maneja la recopilación y el examen de datos para abordar preguntas de investigación y verificar hipótesis predefinidas, depende de la medición numérica, el recuento y a menudo del empleo de la estadística para precisar patrones de comportamiento en una población. Mientras el enfoque cualitativo utilizar la recopilación de datos para aclarar preguntas de investigación o descubrir nuevos problemas interpretativos (Hernández Sampieri et al., 2014)



### **3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El estudio de investigación que se consideró es el de diseño no experimental, transversal; según el trabajo el actuar de las personas para un desarrollo integral incide en el proceso metodológico para el cocimiento científico de las variables que presenta, en tal sentido según (Hernández Sampieri et al., 2014) deduce que el diseño “no experimental”, es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de ninguna de las variables en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos según escenario de estudio. Los trabajos de investigación de tipo descriptivo, como el que se presenta, buscan especificar las características y propiedades de fenómenos que a través del análisis determinan la precisión y dimensiones del objeto de estudio (Hernández Sampieri et al., n.d.)

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1. Población**

La población del estudio abarca 516 egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno durante los periodos académicos entre el 2016 y 2022.



**Tabla 3.**

*Cantidad de egresados por semestre de la Escuela Profesional de Turismo*

<b>AÑO DE EGRESO</b>	<b>Nº DE EGRESADOS</b>
<b>2016 - I</b>	28
<b>2016 - II</b>	47
<b>2017 - I</b>	36
<b>2017 - II</b>	41
<b>2018 - I</b>	51
<b>2018 - II</b>	35
<b>2019 - I</b>	60
<b>2019 - II</b>	27
<b>2020 - I</b>	15
<b>2020 - II</b>	4
<b>2021 - I</b>	33
<b>2021 - II</b>	55
<b>2022 - I</b>	41
<b>2022 - II</b>	43
<b>TOTAL</b>	516

**Fuente:** Información recopilada y validada por la Oficina de Seguimiento al egresado (Departamento de Bienestar Social) de la Universidad Nacional del Altiplano.

### **3.4.2. Muestra**

La muestra es del tipo aleatorio simple probabilístico, a razón que cada elemento tiene la misma probabilidad de ser elegido (M. Torres et al., 2013)





Al conocer el tamaño de la población usamos la siguiente fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

Desarrollamos la fórmula:

$$n = \frac{516 \times 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}{0.03^2 \times (516 - 1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95} = 144.34 \cong 144$$

La muestra requerida es de 144 egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano durante el periodo que comprende los semestres académicos del 2016 al 2022.

### **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.5.1. Técnicas de recolección de datos**

##### **3.5.1.1. Revisión bibliográfica**

La revisión bibliográfica es obtener una comprensión completa del estado actual del conocimiento sobre un tema en particular. Esto implica



identificar y examinar una amplia gama de fuentes de información, como libros, artículos de revistas científicas, tesis, informes y otros documentos académicos, mas no incluye la identificación de futuros escenarios que puedan influir en la investigación en cuestión (Gómez et al., 2014).

Dicha revisión fue realizada sobre las variables de estudio en fuentes académicas como artículos científicos, repositorios de universidades nacionales e internacionales y publicaciones académicas.

### **3.5.1.2. Análisis de documentos**

El análisis de documentos, en el contexto de la investigación, es una metodología que implica examinar y evaluar minuciosamente diferentes tipos de documentos para obtener información relevante, extraer datos importantes, identificar patrones y tendencias, y comprender conceptos clave (López, 2002).

### **3.5.1.3. Encuesta estructurada**

La encuesta es una herramienta o método utilizado para recopilar datos y obtener información sobre una población o muestra de individuos. Consiste en formular una serie de preguntas estandarizadas que se presentan a los participantes con el fin de obtener respuestas estructuradas y cuantificables. Las encuestas son una forma común de investigación en diversas disciplinas, como ciencias sociales, psicología, marketing, salud pública, ciencias políticas y más (Alelú et al., 2010)

La encuesta estructurada, realizado a los elementos de la muestra seleccionada, será la principal fuente de información de este estudio, la cual



fue realizada través de la aplicación web diseñada tanto de forma personal como virtual.

Esta contempla la recopilación de datos sociodemográficos en su primera sección (Alelú et al., 2010) para luego recabar la información necesaria para el desarrollo de las dimensiones de las variables que requiere este trabajo de investigación mediante el uso de preguntas del tipo cerradas.

### **3.5.2. Instrumentos**

#### **3.5.2.1. Cuestionario**

El Cuestionario es una herramienta necesaria para realizar encuestas con la finalidad de obtener conclusiones precisas sobre grupos, muestras o poblaciones en el tema que se pretende investigar (Alelú et al., 2010).

Con este instrumento se logró obtener una base de información sobre las competencias lingüísticas del idioma inglés y la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo.

#### **3.5.2.2. Fichas bibliográficas**

Es una forma estructurada y resumida de registrar la información esencial de una fuente bibliográfica. Es una herramienta comúnmente utilizada en la investigación de información, permitiendo a los investigadores tener un registro organizado (Santana, 2008).

Mendeley es una plataforma de gestión de referencias bibliográficas y una red social académica que ayuda a los investigadores, estudiantes y



académicos facilitando el almacenamiento y organización de documentos en formato PDF.

### **3.5.3. Validación y confiabilidad de los instrumentos**

La validación de un instrumento se refiere a la capacidad del mismo para medir o evaluar de manera precisa y adecuada el concepto o variable que se pretende estudiar. Se considera que los resultados en una investigación serán validos cuando el estudio esté libre de errores, para determinar la validez del instrumento se debe analizar la presencia de sesgos; estos se pueden encontrar en la población (sesgos de selección), análisis estadístico (sesgos de confusión) o en la recolección de las variables (sesgos de medición) ((Villasís et al., 2018). En otras palabras, la validación busca asegurarse de que el instrumento mida lo que realmente se desea medir.

### 3.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

**Tabla 4.**

*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente: competencias lingüísticas del idioma inglés	Las competencias lingüísticas se refieren al conjunto de habilidades, conocimientos y capacidades que posee una persona para utilizar un lenguaje de manera efectiva y adecuada en diferentes situaciones comunicativas. Los hablantes nativos de un idioma poseen una competencia innata que les permite adquirir y producir un número infinito de oraciones gramaticalmente correctas. La competencia lingüística de Chomsky se basa en la estructura gramatical y el conocimiento de reglas subyacentes.	Comprensión auditiva	Principiante (A1) Elemental(A2) intermedio bajo (B1) Intermedio alto (B2) Avanzado (C1) Maestría (C2)
		Comprensión de lectura	Principiante (A1) Elemental(A2) intermedio bajo (B1) Intermedio alto (B2) Avanzado (C1) Maestría (C2)
		Expresión oral	Principiante (A1) Elemental(A2) intermedio bajo (B1) Intermedio alto (B2) Avanzado (C1) Maestría (C2)
		Expresión escrita	Principiante (A1) Elemental(A2) intermedio bajo (B1) Intermedio alto (B2) Avanzado (C1) Maestría (C2)
Variable dependiente: Inserción laboral	La inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen diversos factores para su realización, incluyendo las características individuales de las personas y las oportunidades que brinda el mercado laboral. Se produce un encuentro entre la empleabilidad de los individuos y la demanda del mercado de trabajo, lo que determina la ocupabilidad. (Bisquerra 1992)	Empleo	Tasa de empleo (porcentaje de personas con trabajo) Salario mensual promedio Proporción de personas con ingresos bajos Proporción de personas con ingresos altos Escala de satisfacción laboral
		Nivel de ingresos	Satisfacción con el salario Nivel de satisfacción con actividades laboral



## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS

##### **Hipótesis General**

El nivel de competencias lingüísticas del idioma inglés influye significativamente en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el periodo 2016-2022.

##### **Determinación de la hipótesis estadística e interpretación**

Ho: El nivel de competencias lingüísticas del idioma inglés y la inserción laboral son variables independientes

Ha: El nivel de competencias lingüísticas del idioma inglés y la inserción laboral son variables dependientes

**Tabla 5.***Prueba de chi- cuadrado para hipótesis general.*

	Valor	gl	Pruebas de chi-cuadrado			Probabilidad en el punto
			Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)	
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	76,566 <sup>a</sup>	5	<0.001	<0.001		
<b>Razón de verosimilitud</b>	72.528	5	<0.001	<0.001		
<b>Prueba exacta de Fisher-Freeman-Halton</b>	59.555			<0.001		
<b>Asociación lineal por lineal</b>	16,171 <sup>b</sup>	1	<0.001	<0.001	<0.001	
<b>N de casos válidos</b>	144					

**a. 4 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,04.**

**b. El estadístico estandarizado es -4,021.**

De acuerdo a la tabla 5 “Pruebas de chi-cuadrado”, se observa que la significación asintótica (bilateral) da como resultado el valor de 0.001, siendo este valor menor a 0.05 por lo tanto existe evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula  $H_0$ : El nivel de competencias lingüísticas del idioma inglés y la inserción laboral son variables independientes, infiriendo que las variables en mención no presentan relación y aceptamos la hipótesis alterna  $H_a$ : El nivel de competencias lingüísticas del idioma inglés y la inserción laboral son variables dependientes, para establecer que ambas variables se encuentran relacionadas.

## Determinación del grado de relación de las variables e interpretación

**Tabla 6.**  
*Coefficiente de V de Cramer hipótesis general*

	Valor	Significación aproximada	Significación exacta
Nominal por Nominal	Phi	0.729	0
	V de Cramer	0.729	0
	Coefficiente de contingencia	0.589	0
<b>N de casos válidos</b>	144		

De la tabla 6 “Medidas simétricas” analizaremos el coeficiente de V de Cramer el cual establece el grado de asociación entre las variables de estudio, siendo en nuestro caso el valor 0.729, valor cercano a 1 implicando esto una asociación muy fuerte entre las variables *nivel de competencias lingüísticas del idioma inglés e inserción laboral*.

### Hipótesis específicas

1. Hipótesis específica: Existe una relación significativa entre la habilidad lingüística del speaking, listening, writing y reading en el idioma inglés y la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

### Habilidad lingüística del speaking y la inserción laboral

Ho: El nivel de la habilidad lingüística del speaking en el idioma inglés y la inserción laboral son variables independientes.

Ha: El nivel de la habilidad lingüística del speaking en el idioma inglés y la inserción laboral son variables dependientes.



**Tabla 7.***Prueba de chi- cuadrado para hipótesis específica: Speaking*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	14,013 <sup>a</sup>	4	0.007
<b>Razón de verosimilitud</b>	18.88	4	0.001
<b>Asociación lineal por lineal</b>	3.718	1	0.054
<b>N de casos válidos</b>	144		

**a. 2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,02.**

De acuerdo a la tabla 7 “Pruebas de chi-cuadrado”, se observa que la significación asintótica (bilateral) da como resultado el valor de 0.007, siendo este valor menor a 0.05 por lo tanto existe evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula *H<sub>0</sub> : El nivel de la habilidad lingüística del speaking en el idioma inglés y la inserción laboral son variables independientes.*, infiriendo que las variables en mención no presentan relación y aceptamos la hipótesis alterna *H<sub>a</sub>: El nivel de la habilidad lingüística del speaking en el idioma inglés y la inserción laboral son variables dependientes.*, para establecer que ambas variables se encuentran relacionadas.

2. Hipótesis específica: Existe una relación significativa entre la habilidad lingüística del listening en el idioma inglés y la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

### **Habilidad lingüística del listening y la inserción laboral**

*H<sub>0</sub>*: El nivel de la habilidad lingüística del listening en el idioma inglés y la inserción laboral son variables independientes.



Ha: El nivel de la habilidad lingüística del listening en el idioma inglés y la inserción laboral son variables dependientes.

**Tabla 8.**

*Prueba de chi- cuadrado para hipótesis específica: Listening*

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	14,727 <sup>a</sup>	4	0.005
<b>Razón de verosimilitud</b>	19.566	4	0.001
<b>Asociación lineal por lineal</b>	4.168	1	0.041
<b>N de casos válidos</b>	144		

**a. 4 casillas (40,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,04.**

De acuerdo a la tabla 8 “Pruebas de chi-cuadrado”, se observa que la significación asintótica (bilateral) da como resultado el valor de 0.005, siendo este valor menor a 0.05 por lo tanto existe evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula *Ho : El nivel de la habilidad lingüística del speaking en el idioma inglés y la inserción laboral son variables independientes.*, infiriendo que las variables en mención no presentan relación y aceptamos la hipótesis alterna *Ha: El nivel de la habilidad lingüística del speaking en el idioma inglés y la inserción laboral son variables dependientes.*, para establecer que ambas variables se encuentran relacionadas.

3. Hipótesis específica: Existe una relación significativa entre la habilidad lingüística del writing en el idioma inglés y la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

**Habilidad lingüística del writing y la inserción laboral**

Ho: El nivel de la habilidad lingüística del writing en el idioma inglés y la inserción laboral son variables independientes.

Ha: El nivel de la habilidad lingüística del writing en el idioma inglés y la inserción laboral son variables dependientes.

**Tabla 9.**

*Prueba de chi- cuadrado para hipótesis específica: Writing.*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	34,981 <sup>a</sup>	4	0.001
<b>Razón de verosimilitud</b>	40.935	4	0.001
<b>Asociación lineal por lineal</b>	20.125	1	0.001
<b>N de casos válidos</b>	144		

**a. 3 casillas (30,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,04.**

**Fuente:** Elaboración propia.

De acuerdo a la tabla 9 “Pruebas de chi-cuadrado”, se observa que la significación asintótica (bilateral) da como resultado el valor de 0.001, siendo este valor menor a 0.05 por lo tanto existe evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula *H<sub>0</sub> : El nivel de la habilidad lingüística del writing en el idioma inglés y la inserción laboral son variables independientes.*, infiriendo que las variables en mención no presentan relación y aceptamos la hipótesis alterna *Ha: El nivel de la habilidad lingüística del writing en el idioma inglés y la inserción laboral son variables dependientes.*, para establecer que ambas variables se encuentran relacionadas.

4. Hipótesis específica: Existe una relación significativa entre la habilidad lingüística del reading en el idioma inglés y la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.



## Habilidad lingüística del reading y la inserción laboral

Ho: El nivel de la habilidad lingüística del reading en el idioma inglés y la inserción laboral son variables independientes.

Ha: El nivel de la habilidad lingüística del reading en el idioma inglés y la inserción laboral son variables dependientes.

### Tabla 10.

*Prueba de chi- cuadrado para hipótesis específica: Reading*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	14,134 <sup>a</sup>	3	0.003
<b>Razón de verosimilitud</b>	19.198	3	0.001
<b>Asociación lineal por lineal</b>	2.370	1	0.124
<b>N de casos válidos</b>	144		
<b>a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,19.</b>			

De acuerdo a la tabla 10 “Pruebas de chi-cuadrado” , se observa que la significación asintótica (bilateral) da como resultado el valor de 0.003, siendo este valor menor a 0.05 por lo tanto existe evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula *Ho : El nivel de la habilidad lingüística del reading en el idioma inglés y la inserción laboral son variables independientes.*, infiriendo que las variables en mención no presentan relación y aceptamos la hipótesis alterna *Ha: El nivel de la habilidad lingüística del reading en el idioma inglés y la inserción laboral son variables dependientes.*, para establecer que ambas variables se encuentran relacionadas.



## 4.2. ANÁLISIS DE OBJETIVOS

### Objetivo General

Analizar el nivel de competencia lingüística del idioma inglés y su influencia en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el periodo 2016-2022.

### Validez estadística e interpretación

**Tabla 11.**

*Validez estadística del objetivo general*

		Tabla cruzada Nivel inglés global*Labora			
			Labora		Total
			Sí	No	
<b>Nivel inglés global</b>	Principiante (A1)	Recuento	22	0	22
		Recuento esperado	18.8	3.2	22.0
		% dentro de Nivel inglés global	100.0%	0.0%	100.0%
	Elemental(A2)	% dentro de Labora	17.9%	0.0%	15.3%
		% del total	15.3%	0.0%	15.3%
		Residuo	3.2	-3.2	
		Recuento	14	21	35
		Recuento esperado	29.9	5.1	35.0
		% dentro de Nivel inglés global	40.0%	60.0%	100.0%
	Intermedio bajo (B1)	% dentro de Labora	11.4%	100.0%	24.3%
		% del total	9.7%	14.6%	24.3%
		Residuo	-15.9	15.9	
Recuento		14	0	14	
Recuento esperado		12.0	2.0	14.0	
	% dentro de Nivel inglés global	100.0%	0.0%	100.0%	

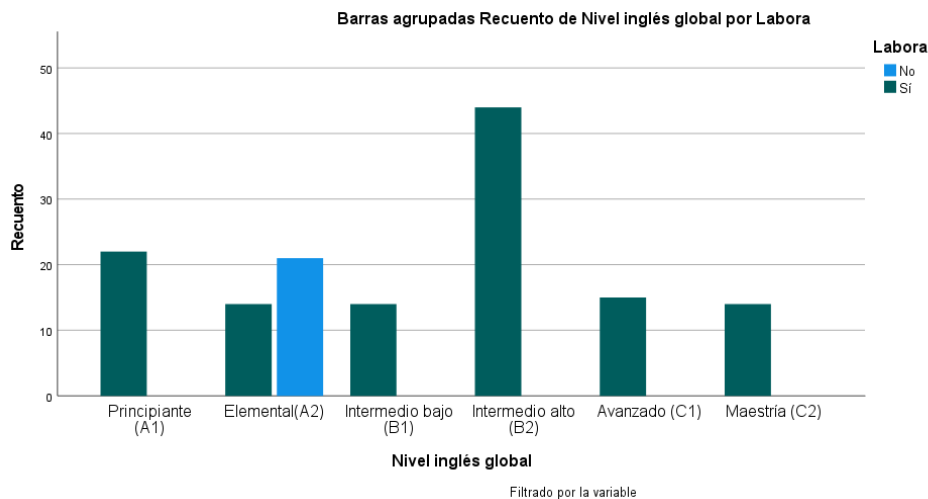


	% dentro de Labora	11.4%	0.0%	9.7%
	% del total	9.7%	0.0%	9.7%
	Residuo	2.0	-2.0	
Intermedio alto (B2)	Recuento	44	0	44
	Recuento esperado	37.6	6.4	44.0
	% dentro de Nivel inglés global	100.0%	0.0%	100.0%
	% dentro de Labora	35.8%	0.0%	30.6%
	% del total	30.6%	0.0%	30.6%
	Residuo	6.4	-6.4	
Avanzado (C1)	Recuento	15	0	15
	Recuento esperado	12.8	2.2	15.0
	% dentro de Nivel inglés global	100.0%	0.0%	100.0%
	% dentro de Labora	12.2%	0.0%	10.4%
	% del total	10.4%	0.0%	10.4%
	Residuo	2.2	-2.2	
Maestría (C2)	Recuento	14	0	14
	Recuento esperado	12.0	2.0	14.0
	% dentro de Nivel inglés global	100.0%	0.0%	100.0%
	% dentro de Labora	11.4%	0.0%	9.7%
	% del total	9.7%	0.0%	9.7%
	Residuo	2.0	-2.0	
<b>Total</b>	Recuento	123	21	144
	Recuento esperado	123.0	21.0	144.0
	% dentro de Nivel inglés global	85.4%	14.6%	100.0%
	% dentro de Labora	100.0%	100.0%	100.0%
	% del total	85.4%	14.6%	100.0%

La tabla 11 “Validez estadística del objetivo general” presenta de forma resumida la distribución de frecuencia entre las dos principales variables de estudio, es así que podemos observar que existe un déficit en la inserción laboral cuando esta se relaciona con las habilidades lingüísticas básicas, (*Principiante A1, Elemental A2*), presentando en este rango el total de personas que no laboran. En contraste podemos observar que la mayor frecuencia de inserción laboral se acumula en aquellas personas que poseen habilidades lingüísticas intermedias, es así que las personas con un nivel *Intermedio bajo B1* y que laboran representan el 9.7% del total, las personas que poseen habilidades lingüísticas *Intermedio alto B2* y que laboran representa el 30.6% del total, en tanto las personas que poseen habilidades lingüísticas avanzadas *Avanzado C1* y *Maestría C2* y laboran, representan el 12.2 % y 11.4% del total.

## Figura 2.

*Nivel de inglés de egresados*



La figura 2 presentada representa de forma gráfica y resumida el recuento de personas que laboran y de las que no de acuerdo al nivel MCER para las lenguas.



## Objetivos específicos

1. Objetivo específico: Analizar la influencia de las habilidades lingüísticas del speaking, listening, writing y reading del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

## Habilidad lingüística del speaking y la inserción laboral

**Tabla 12.**

*Validez del objetivo específico: Speaking.*

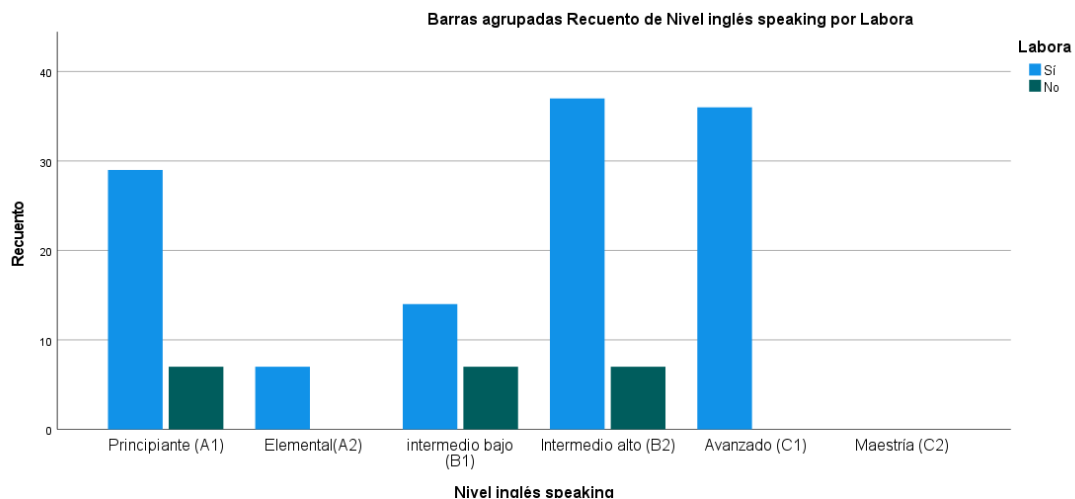
		Tabla cruzada Nivel inglés speaking*Labora			
			Labora		Total
			Sí	No	
<b>Nivel inglés speaking</b>	Principiante (A1)	Recuento	29	7	36
		Recuento esperado	30.8	5.3	36.0
		% dentro de Nivel inglés speaking	80.6%	19.4%	100.0%
		% dentro de Labora	23.6%	33.3%	25.0%
		% del total	20.1%	4.9%	25.0%
		Residuo	-1.8	1.8	
	Elemental(A2)	Recuento	7	0	7
		Recuento esperado	6.0	1.0	7.0
		% dentro de Nivel inglés speaking	100.0%	0.0%	100.0%
		% dentro de Labora	5.7%	0.0%	4.9%
		% del total	4.9%	0.0%	4.9%
		Residuo	1.0	-1.0	
	intermedio bajo (B1)	Recuento	14	7	21
		Recuento esperado	17.9	3.1	21.0
		% dentro de Nivel inglés speaking	66.7%	33.3%	100.0%
		% dentro de Labora	11.4%	33.3%	14.6%
		% del total	9.7%	4.9%	14.6%
		Residuo	-3.9	3.9	
	Intermedio alto (B2)	Recuento	37	7	44
Recuento esperado		37.6	6.4	44.0	
% dentro de Nivel inglés speaking		84.1%	15.9%	100.0%	
% dentro de Labora		30.1%	33.3%	30.6%	
% del total		25.7%	4.9%	30.6%	
Residuo		-0.6	0.6		
		Recuento	36	0	36



	Avanzado (C1)	Recuento esperado	30.8	5.3	36.0
		% dentro de Nivel inglés speaking	100.0%	0.0%	100.0%
		% dentro de Labora	29.3%	0.0%	25.0%
		% del total	25.0%	0.0%	25.0%
		Residuo	5.3	-5.3	
<b>Total</b>		Recuento	123	21	144
		Recuento esperado	123.0	21.0	144.0
		% dentro de Nivel inglés speaking	85.4%	14.6%	100.0%
		% dentro de Labora	100.0%	100.0%	100.0%
		% del total	85.4%	14.6%	100.0%

**Figura 3.**

*Nivel de inglés: Speaking.*



Tanto la tabla 12 “Validez estadística del objetivo específico : inserción laboral y speaking” como la figura N°3 presentan el resumen de la distribución de frecuencia entre las variables: inserción laboral y dominio de la habilidad lingüística del speaking, observando que la mayor parte de las personas que laboran se encuentran agrupadas en los niveles intermedio (Intermedio bajo B1, Intermedio alto B2) y avanzado (Avanzado C1), concentrando entre estos el 60.4% de personas que laboran del total.



## Habilidad lingüística del listening y la inserción laboral

**Tabla 13.**

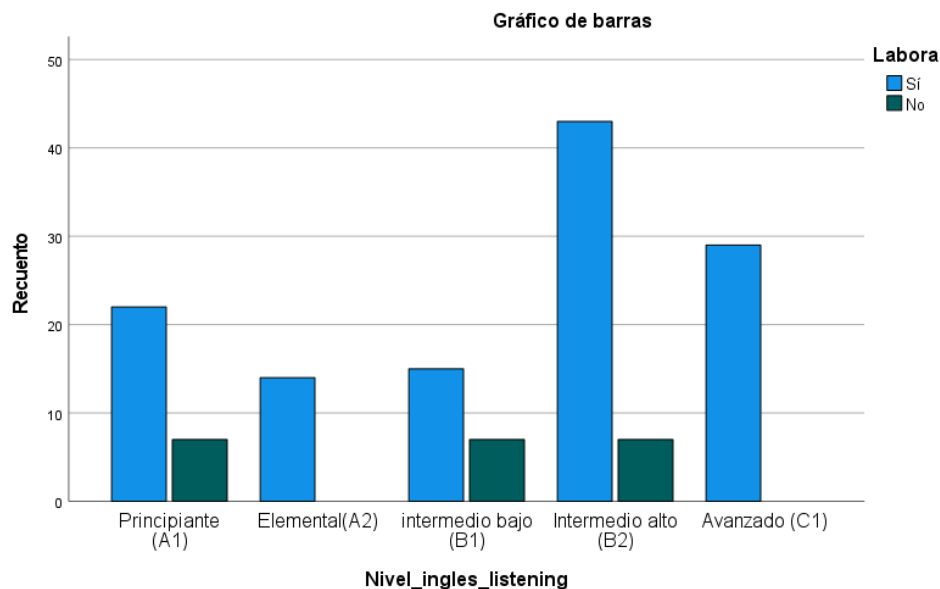
*Validez del objetivo específico: Listening.*

			Labora		Total
			Sí	No	
<b>Nivel_ingles_listening</b>	Principiante (A1)	Recuento	22	7	29
		Recuento esperado	24.8	4.2	29.0
		% dentro de Nivel_ingles_listening	75.9%	24.1%	100.0%
		% dentro de Labora	17.9%	33.3%	20.1%
	Elemental(A2)	Recuento	14	0	14
		Recuento esperado	12.0	2.0	14.0
		% dentro de Nivel_ingles_listening	100.0%	0.0%	100.0%
		% dentro de Labora	11.4%	0.0%	9.7%
	intermedio bajo (B1)	Recuento	15	7	22
		Recuento esperado	18.8	3.2	22.0
		% dentro de Nivel_ingles_listening	68.2%	31.8%	100.0%
		% dentro de Labora	12.2%	33.3%	15.3%
	Intermedio alto (B2)	Recuento	43	7	50
		Recuento esperado	42.7	7.3	50.0
		% dentro de Nivel_ingles_listening	86.0%	14.0%	100.0%
		% dentro de Labora	35.0%	33.3%	34.7%
	Avanzado (C1)	Recuento	29	0	29
		Recuento esperado	24.8	4.2	29.0
		% del total	29.9%	4.9%	34.7%
		Residuo	0.3	-0.3	

	% dentro de Nivel_ingles_listening	100.0%	0.0%	100.0%
	% dentro de Labora	23.6%	0.0%	20.1%
	% del total	20.1%	0.0%	20.1%
	Residuo	4.2	-4.2	
<b>Total</b>	Recuento	123	21	144
	Recuento esperado	123.0	21.0	144.0
	% dentro de Nivel_ingles_listening	85.4%	14.6%	100.0%
	% dentro de Labora	100.0%	100.0%	100.0%
	% del total	85.4%	14.6%	100.0%

**Figura 4.**

*Nivel de inglés: Listening*



Tanto la tabla 13 “Validez estadística del objetivo específico : inserción laboral y listening” como la figura N° 4 presentan el resumen de la distribución de frecuencia entre las variables: inserción laboral y dominio de la habilidad lingüística del listening, observando que la mayor parte de las personas que laboran se encuentran agrupadas en los niveles intermedio (Intermedio bajo B1, Intermedio alto B2) y avanzado (Avanzado C1), concentrando entre estos el 66.5% de personas que laboran del total.

}

## Habilidad lingüística del writing y la inserción laboral

**Tabla 14.**

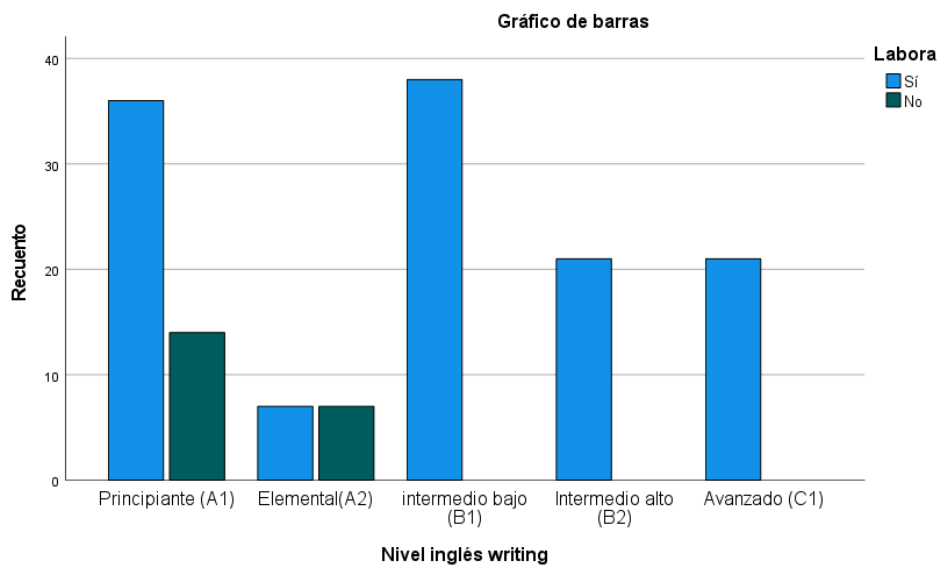
*Validez del objetivo específico: Writing*

		Tabla cruzada Nivel inglés writing*Labora		Total	
		Labora Sí	No		
Nivel inglés writing	Principiante (A1)	Recuento	36	14	50
		Recuento esperado	42.7	7.3	50
		% dentro de Nivel inglés writing	72.00%	28.00%	1
		% dentro de Labora	29.30%	66.70%	0.347
		% del total	25.00%	9.70%	0.347
		Residuo	-6.7	6.7	
		Recuento	7	7	14
	Elemental(A2)	Recuento esperado	12	2	14
		% dentro de Nivel inglés writing	50.00%	50.00%	1
		% dentro de Labora	5.70%	33.30%	0.097
		% del total	4.90%	4.90%	0.097
		Residuo	-5	5	
		Recuento	38	0	38
		Recuento esperado	32.5	5.5	38
	intermedio bajo (B1)	% dentro de Nivel inglés writing	100.00%	0.00%	1
		% dentro de Labora	30.90%	0.00%	0.264
		% del total	26.40%	0.00%	0.264
		Residuo	5.5	-5.5	
		Recuento	21	0	21
	Intermedio alto (B2)	Recuento esperado	17.9	3.1	21
% dentro de Nivel inglés writing		100.00%	0.00%	1	

		% dentro de Labora	17.10%	0.00%	0.146
		% del total	14.60%	0.00%	0.146
		Residuo	3.1	-3.1	
		Recuento	21	0	21
		Recuento esperado	17.9	3.1	21
	Avanzado (C1)	% dentro de Nivel inglés writing	100.00%	0.00%	1
		% dentro de Labora	17.10%	0.00%	0.146
		% del total	14.60%	0.00%	0.146
		Residuo	3.1	-3.1	
		Recuento	123	21	144
		Recuento esperado	123	21	144
<b>Total</b>		% dentro de Nivel inglés writing	85.40%	14.60%	1
		% dentro de Labora	100.00%	100.00%	1
		% del total	85.40%	14.60%	1

**Figura 5.**

*Nivel de inglés: Writing*



Tanto la tabla 14 “Validez estadística del objetivo específico : inserción laboral y writing” como la figura N°5 presentan el resumen de la distribución de frecuencia entre las variables: inserción laboral y dominio de la habilidad lingüística del writing, observando que la mayor parte de las personas que laboran se encuentran agrupadas en los niveles intermedio (Intermedio bajo B1, Intermedio alto B2) y avanzado (Avanzado C1), concentrando entre estos el 60.1% de personas que laboran del total.

### Habilidad lingüística del reading y la inserción laboral

**Tabla 15.**

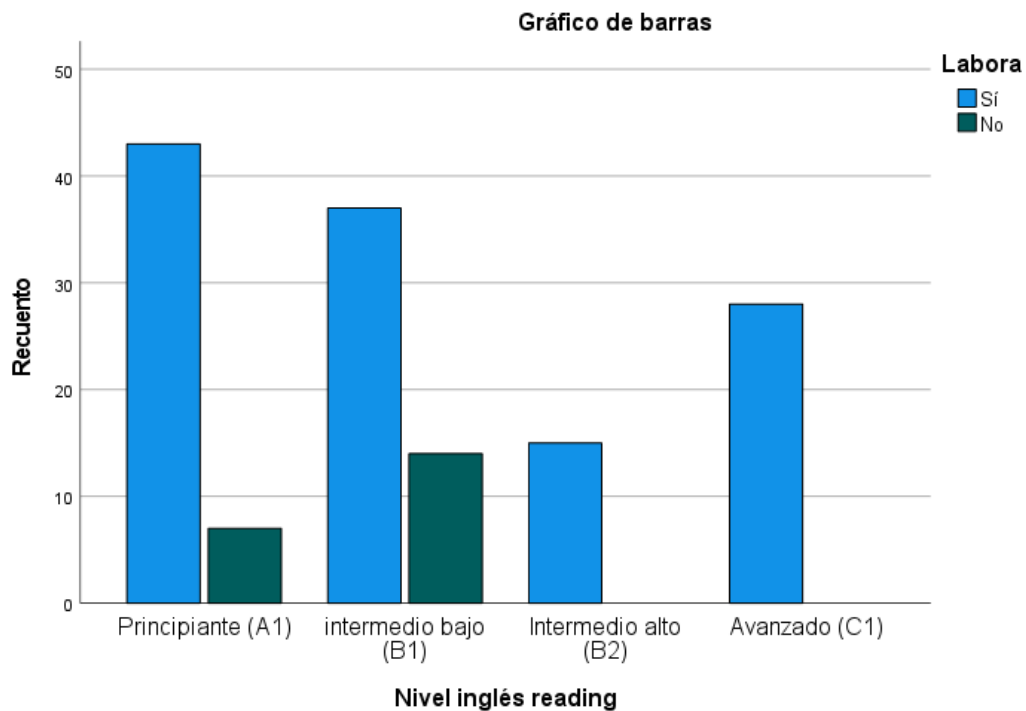
*Validez del objetivo específico: Reading.*

		Tabla cruzada Nivel inglés reading*Labora			
			Labora		Total
			Sí	No	
<b>Nivel inglés reading</b>	Principiante (A1)	Recuento	43	7	50
		Recuento esperado	42.7	7.3	50.0
		% dentro de Nivel inglés reading	86.0%	14.0%	100.0%
		% dentro de Labora	35.0%	33.3%	34.7%
		% del total	29.9%	4.9%	34.7%
	intermedio bajo (B1)	Residuo	0.3	-0.3	
		Recuento	37	14	51
		Recuento esperado	43.6	7.4	51.0
		% dentro de Nivel inglés reading	72.5%	27.5%	100.0%
		% dentro de Labora	30.1%	66.7%	35.4%
	Intermedio alto (B2)	% del total	25.7%	9.7%	35.4%
		Residuo	-6.6	6.6	
		Recuento	15	0	15
		Recuento esperado	12.8	2.2	15.0
		% dentro de Nivel inglés reading	100.0%	0.0%	100.0%
Avanzado (C1)	% dentro de Labora	12.2%	0.0%	10.4%	
	% del total	10.4%	0.0%	10.4%	
	Residuo	2.2	-2.2		
	Recuento	28	0	28	
	Recuento esperado	23.9	4.1	28.0	
		% dentro de Nivel inglés reading	100.0%	0.0%	100.0%

<b>Total</b>	% dentro de Labora	22.8%	0.0%	19.4%
	% del total	19.4%	0.0%	19.4%
	Residuo	4.1	-4.1	
	Recuento	123	21	144
	Recuento esperado	123.0	21.0	144.0
	% dentro de Nivel inglés reading	85.4%	14.6%	100.0%
	% dentro de Labora	100.0%	100.0%	100.0%
% del total	85.4%	14.6%	100.0%	

**Figura 6.**

*Nivel de inglés: Reading*



Tanto la tabla 15 “Validez estadística del objetivo específico: inserción laboral y reading” como la figura 6 presentan el resumen de la distribución de frecuencia entre las variables: inserción laboral y dominio de la habilidad lingüística del reading, observando que la mayor parte de las personas que laboran se encuentran agrupadas en los niveles



principales (Principiante A1, Intermedio bajo B1), concentrando entre estos el 55.6% de personas que laboran del total.

- Objetivo específico: Determinar en qué medida los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno se encuentran insertos laboralmente y el rubro en que laboran.

### Validez estadística e interpretación

#### Tabla 16.

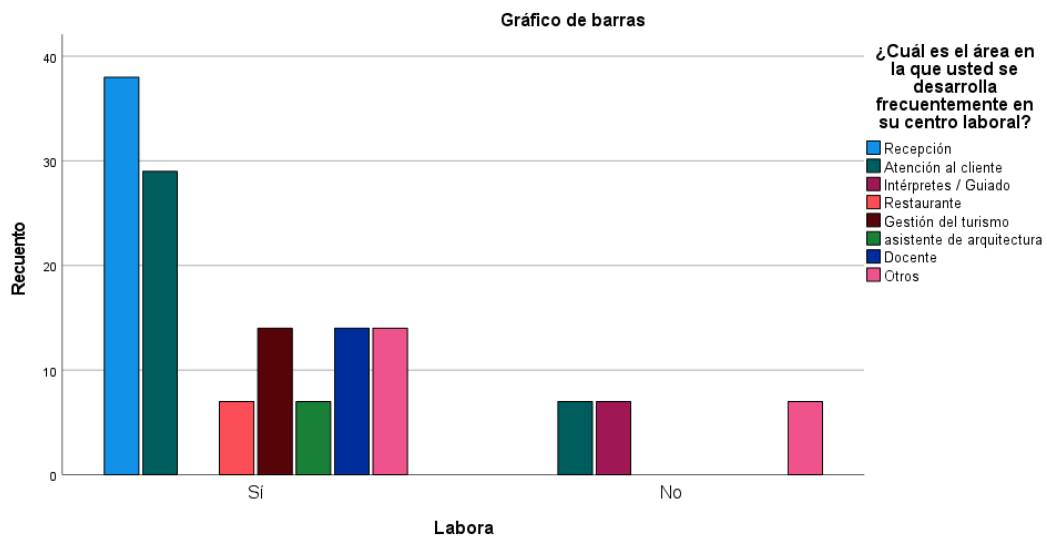
*Validez del objetivo específico: Inserción y rubro Laboral*

		Tabla cruzada Labora*¿Cuál es el área en la que usted se desarrolla frecuentemente en su centro laboral?									
Recuento		¿Cuál es el área en la que usted se desarrolla frecuentemente en su centro laboral?									Total
Labo ra	Sí No	Recepci ón	Atenci ón al cliente	Intérpret es / Guiado	Restauran te	Gestión del turis mo	asistente de arquitect ura	Docen te	Otro s		
				38	29	0	7	14	7	14	14
		0	7	7	0	0	0	0	7	21	
<b>Total</b>		38	36	7	7	14	7	14	21	144	



**Figura 7.**

*Inserción y rubro laboral*



Tanto la tabla 16 como la figura 7 presentan el resumen de la distribución de frecuencia de la variable rubro laboral , es así que encontramos que de 123 personas que se encuentra laborando , 38 se encuentran en el área de recepción, 29 en atención al cliente, 0 en guiado y 7 en restaurantes , todas estas en el sector turismo, mientras que en aquellas que no se encuentran en el sector turismo , observamos que 7 personas laboran como asistente de arquitectura ,14 como docentes y 14 en el rubro de otros.

### 4.3. DESCRIPCIÓN DE INDICADORES DE ESTUDIO

#### 1. **Indicador:** Expresión oral

#### Validez estadística e interpretación

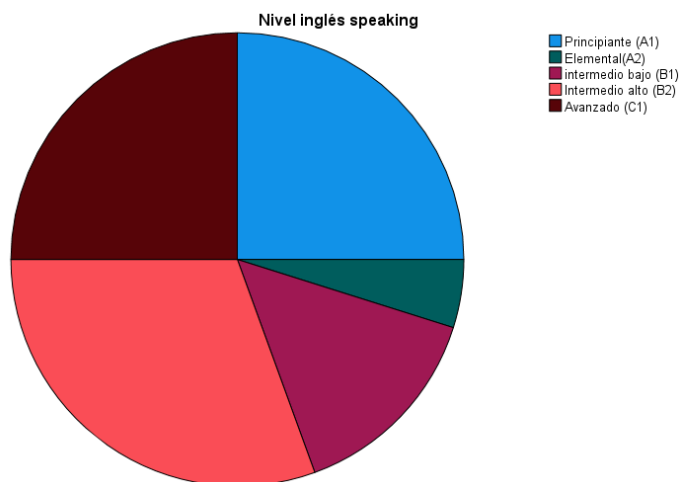
**Tabla 17.**

*Indicador: Expresión oral*

		Nivel inglés speaking			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Principiante (A1)	36	25.0	25.0	25.0
	Elemental(A2)	7	4.9	4.9	29.9
	Intermedio bajo (B1)	21	14.6	14.6	44.4
	Intermedio alto (B2)	44	30.6	30.6	75.0
	Avanzado (C1)	36	25.0	25.0	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

**Figura 8**

*Indicador: Expresión oral*



Tanto la tabla 17 como la figura 8 señalan que , en un porcentaje mayoritario, los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano

poseen habilidades de expresión oral en el idioma inglés de nivel intermedio alto (B2) y avanzado (C1) representando esto un 30.6% y 25% respectivamente.

## 2. **Indicador:** Comprensión auditiva

### **Validez estadística e interpretación**

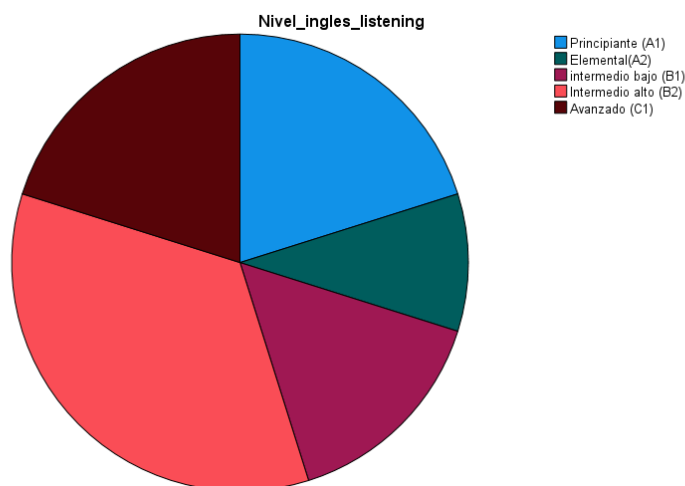
**Tabla 18.**

*Indicador: Comprensión auditiva*

		Nivel_ingles_listening			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Principiante (A1)	29	20.1	20.1	20.1
	Elemental(A2)	14	9.7	9.7	29.9
	intermedio bajo (B1)	22	15.3	15.3	45.1
	Intermedio alto (B2)	50	34.7	34.7	79.9
	Avanzado (C1)	29	20.1	20.1	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

**Figura 8.**

*Indicador: Comprensión Auditiva*



Tanto la tabla 18 como la figura 9 señalan que , en un porcentaje mayoritario, los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano

poseen habilidades de comprensión auditiva en el idioma inglés de nivel intermedio alto (B2) y avanzado (C1) representando esto un 34.7% y 20.1% respectivamente.

### 3. **Indicador:** Expresión escrita

#### **Validez estadística e interpretación**

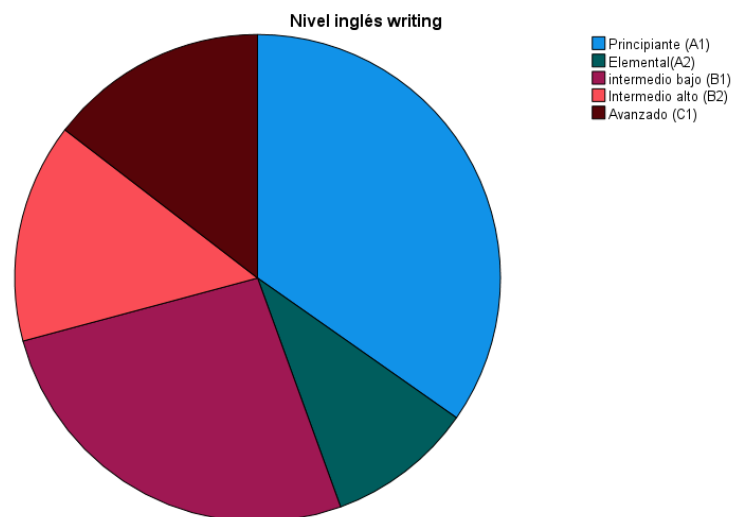
**Tabla 19.**

*Indicador: Expresión escrita*

		Nivel inglés writing			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Principiante (A1)	50	34.7	34.7	34.7
	Elemental(A2)	14	9.7	9.7	44.4
	intermedio bajo (B1)	38	26.4	26.4	70.8
	Intermedio alto (B2)	21	14.6	14.6	85.4
	Avanzado (C1)	21	14.6	14.6	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

**Figura 9.**

*Indicador: Expresión escrita*



Tanto la tabla 19 como la figura 9 señalan que, en un porcentaje mayoritario, los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano

poseen habilidades de expresión escrita en el idioma inglés de nivel principiante (A1) e intermedio bajo (B1) representando esto un 34.7% y 26.4% respectivamente.

#### 4. **Indicador:** Comprensión de lectura

#### **Validez estadística e interpretación**

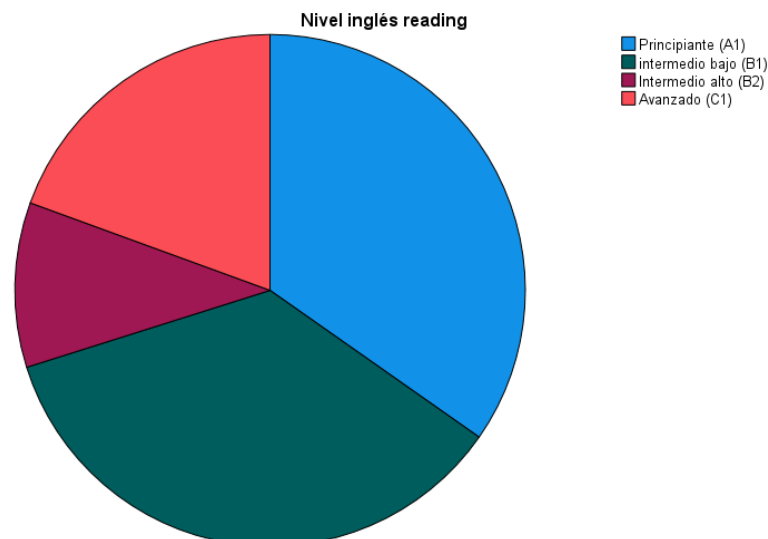
**Tabla 20**

*Indicador: Comprensión de lectura*

		Nivel inglés reading		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
<b>Válido</b>	Principiante (A1)	50	34.7	34.7	34.7
	intermedio bajo (B1)	51	35.4	35.4	70.1
	Intermedio alto (B2)	15	10.4	10.4	80.6
	Avanzado (C1)	28	19.4	19.4	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

**Figura 10.**

*Indicador: Comprensión de lectura*



Tanto la tabla 20 como la figura 10 señalan que , en un porcentaje mayoritario, los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano

poseen habilidades de comprensión de lectura en el idioma inglés de nivel principiante (A1) e intermedio bajo (B1) representando esto un 34.7% y 35.4% respectivamente.

## 5. **Indicador:** Empleo

### Validez estadística e interpretación

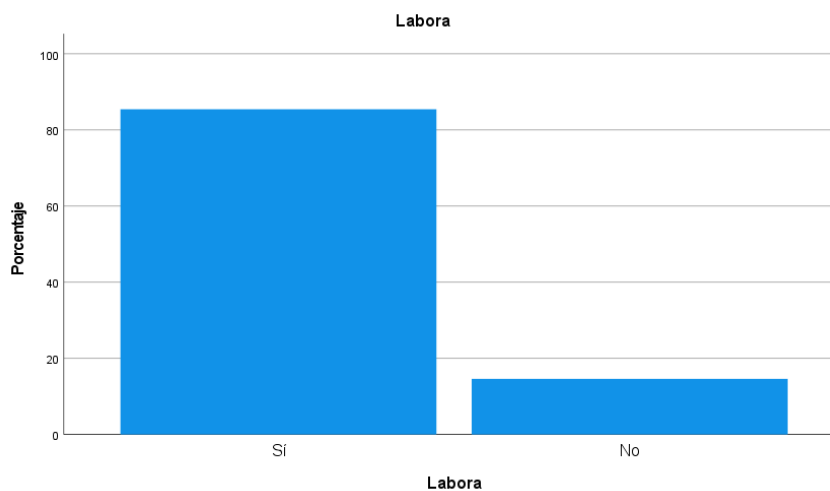
**Tabla 21.**

*Indicador: Empleo*

		<b>Labora</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	Sí	123	85.4	85.4	85.4
	No	21	14.6	14.6	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

**Figura 9.**

*Indicador: Empleo*



Tanto la tabla 21 como la figura 11 muestran que el 85.4% de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano laboran en contraste al 14.6% que no lo hace.

## 6. **Indicador:** Sector de empleo

### Validez estadística e interpretación

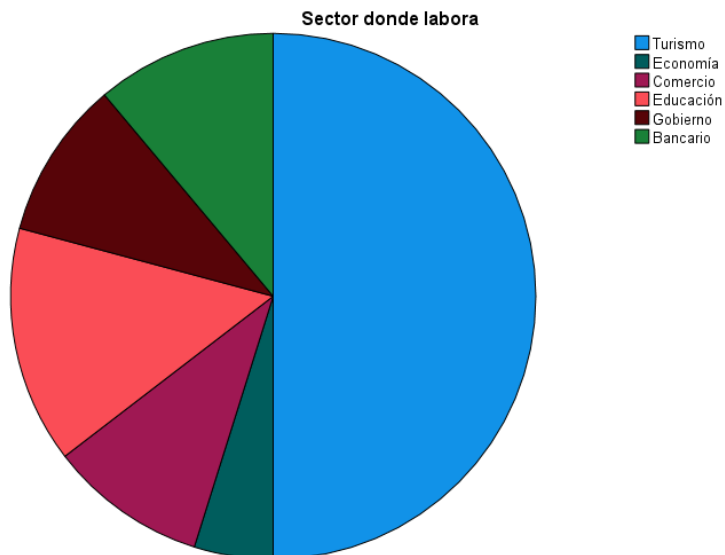
**Tabla 22.**

*Indicador: Sector de empleo*

		Sector donde labora			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Turismo	72	50.0	50.0	50.0
	Economía	7	4.9	4.9	54.9
	Comercio	14	9.7	9.7	64.6
	Educación	21	14.6	14.6	79.2
	Gobierno	14	9.7	9.7	88.9
	Bancario	16	11.1	11.1	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

**Figura 10.**

*Indicador: Sector de empleo*



Tanto la tabla 22 como la figura 12 muestran que el sector laboral donde se desempeñan el 50% de egresados de la Escuela Profesional de Turismo es en el sector de turismo, seguido del 14.6% de egresados que se desempeña en el sector educación y un 11.1% de egresados en el sector bancario.



## 7. **Indicador:** Nivel de satisfacción laboral

### Validez estadística e interpretación

#### Tabla 23.

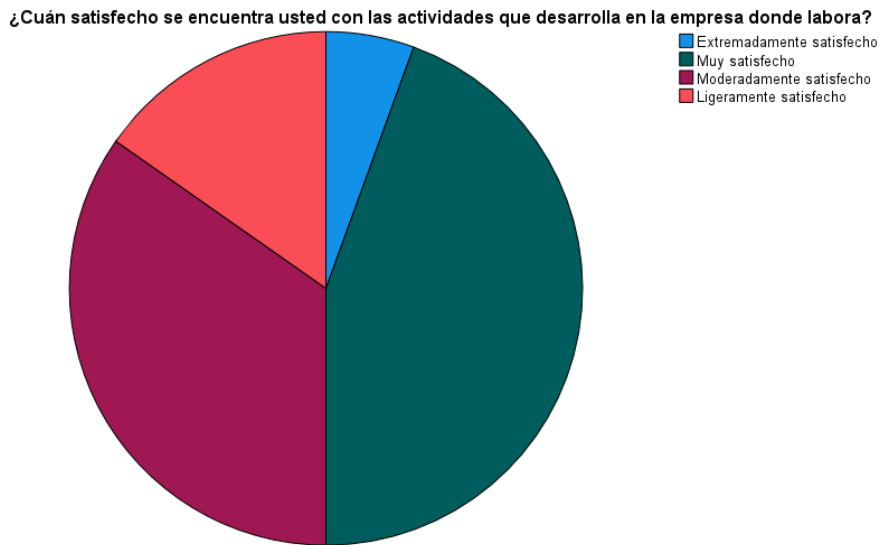
*Indicador: Nivel de satisfacción laboral*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Extremadamente satisfecho	8	5.6	5.6	5.6
	Muy satisfecho	64	44.4	44.4	50.0
	Moderadamente satisfecho	50	34.7	34.7	84.7
	Ligeramente satisfecho	22	15.3	15.3	100.0
	Total	144	100.0	100.0	



**Figura 11.**

*Indicador: Nivel de satisfacción laboral*



Tanto la tabla 23 como la figura 13 indican que un 44.4% de egresados se encuentran muy satisfechos con las actividades que desarrolla en su centro laboral ,seguido de un 34.7% que se encuentran moderadamente satisfechos , mientras que un 15.3% se encuentran ligeramente satisfechos y solo 5.6% se encuentran extremadamente satisfechos.

#### 8. **Indicador:** Satisfacción con el salario

##### **Validez estadística e interpretación**

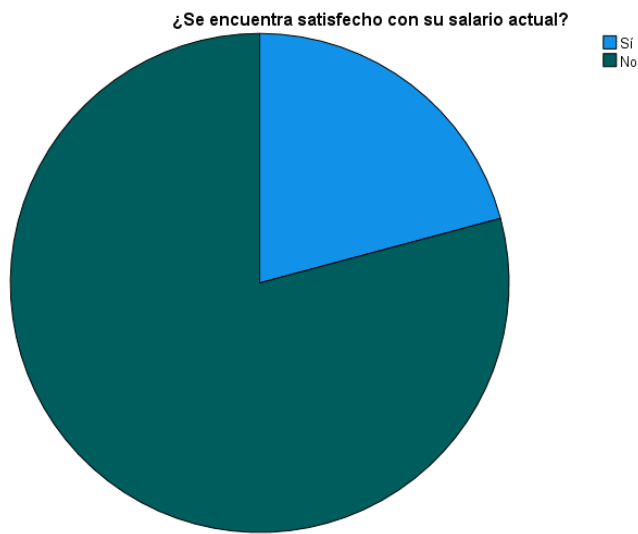
**Tabla 24.**

*Indicador: Satisfacción con el salario*

¿Se encuentra satisfecho con su salario actual?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Sí	30	20.8	20.8	20.8
	No	114	79.2	79.2	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

**Figura 12.**

*Indicador: Satisfacción con el salario*



Tanto la tabla 24 como la figura 14 muestran que el 79.2% de los egresados no se encuentra satisfecho con su salario frente a un 20.8% que si lo está.

**9. Indicador:** Satisfacción en la línea de carrera

**Validez estadística e interpretación**

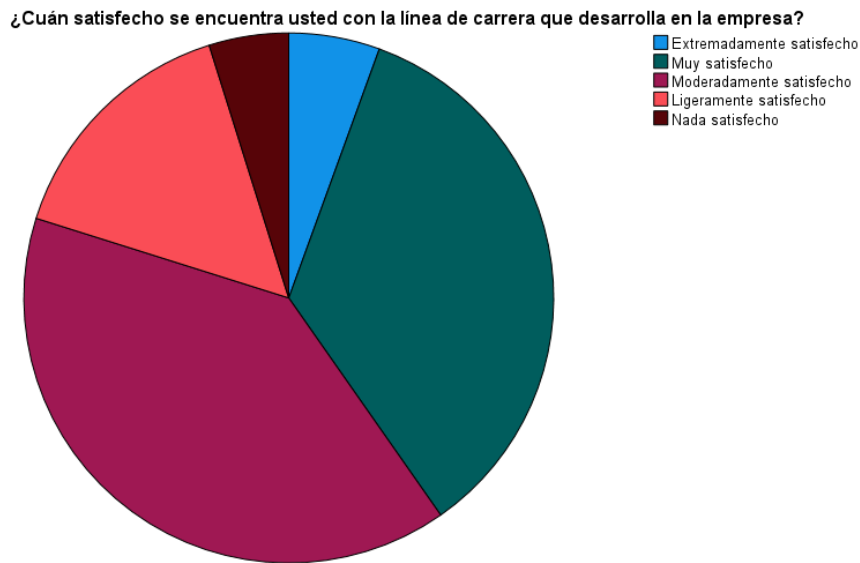
**Tabla 25.**

*Satisfacción en la línea de carrera*

¿Cuán satisfecho se encuentra usted con la línea de carrera que desarrolla en la empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Extremadamente satisfecho	8	5.6	5.6	5.6
	Muy satisfecho	50	34.7	34.7	40.3
	Moderadamente satisfecho	57	39.6	39.6	79.9
	Ligeramente satisfecho	22	15.3	15.3	95.1
	Nada satisfecho	7	4.9	4.9	100.0
	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**Figura 13.**

*Indicador: Satisfacción en la línea de carrera*



Tanto la tabla 25 como la figura 15 señalan que un 39.6% de egresados se encuentra moderadamente satisfecho con la línea de carrera que ofrece su centro laboral, seguido de un 34.7% que se encuentra muy satisfecho, un 15.3% que se encuentra ligeramente muy satisfecho, un 5.6% que se encuentra extremadamente satisfecho y un 4.9% nada satisfecho.

#### **4.4. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **PROPUESTA DE PROGRAMA DE INGLÉS TÉCNICO Y MEJORA DE HABILIDADES LABORALES PARA EGRESADOS DE LA ESCUELA DE PROFESIONAL DE TURISMO**

#### **Objetivos del Programa:**

##### **1. Evaluación y Personalización**

Objetivo: Evaluar el nivel de inglés técnico y las competencias laborales de los estudiantes para adaptar el programa a sus necesidades individuales.



## **2. Fundamentos de Inglés Técnico para Turismo**

Objetivo: Reforzar las estructuras gramaticales avanzadas y desarrollar un vocabulario especializado en turismo.

## **3. Comprensión y Producción de Textos Técnicos**

Objetivo: Mejorar la capacidad de comprender y redactar documentos técnicos en inglés.

## **4. Habilidades Comunicativas Avanzadas**

Objetivo: Desarrollar habilidades para presentaciones orales efectivas y negociación empresarial en inglés.

## **5. Inglés Técnico para Hotelería y Alojamientos**

Objetivo: Introducir terminología específica para la gestión hotelera y aplicarla en simulaciones laborales.

## **6. Inglés Técnico para Guiado Turístico y Entretenimiento**

Objetivo: Desarrollar habilidades lingüísticas para guiar turistas y aprender terminología de eventos turísticos.

## **7. Desarrollo de Competencias Profesionales**

Mejorar competencias éticas, habilidades de trabajo en equipo, gestión del tiempo y toma de decisiones.



## **8. Práctica Laboral Supervisada**

Objetivo: Proporcionar experiencias prácticas supervisadas y ofrecer orientación individualizada.

## **9. Estrategias para la Inserción Laboral**

Objetivo: Capacitar en la elaboración de perfiles profesionales y la construcción de portafolios destacando habilidades.

## **10. Taller de Entrevistas y Redes Profesionales**

Objetivo: Preparar para entrevistas laborales en inglés y desarrollar estrategias para construir redes profesionales.

## **11. Proyecto Integrador y Evaluación Final**

Objetivo: Aplicar integralmente las habilidades adquiridas en un proyecto práctico y evaluar el desempeño general.

## **12. Entrega de Certificados y Asesoramiento Continuo**

Objetivo: Entregar certificados oficiales y proporcionar asesoramiento continuo para el desarrollo profesional a largo plazo.

### **ESTRUCTURA DEL PROGRAMA**

#### **Módulo 1: Evaluación de Competencias y Personalización (Mes 1)**

##### **1 . Pruebas de Nivel en Inglés Técnico**

- Evaluación del nivel de inglés técnico.

##### **2. Análisis de Experiencias Laborales en Turismo**



- Evaluación de competencias laborales.

### **3. Diseño Personalizado del Programa de Estudio**

- Adaptación del plan de estudio según las necesidades individuales.

## **Módulo 2: Fundamentos de Inglés Técnico para Turismo (Mes 2)**

### **1. Gramática Avanzada en Inglés Técnico**

- Profundización en estructuras gramaticales avanzadas.

### **2. Vocabulario Especializado en el Sector Turismo**

- Desarrollo de vocabulario específico para el turismo.

## **Módulo 3: Comprensión y Producción de Textos Técnicos (Mes 3)**

### **1. Comprensión de Textos Técnicos en Inglés**

- Lectura y análisis de documentos técnicos.

### **2. Redacción de Documentos Técnicos en Inglés**

- Desarrollo de habilidades de redacción técnica.

## **Módulo 4: Habilidades Comunicativas Avanzadas (Mes 4)**

### **1. Presentaciones Orales en Inglés para Contextos Profesionales**

- Desarrollo de habilidades para presentaciones efectivas.

### **2. Negociación y Comunicación Empresarial en Inglés**

- Estrategias de negociación y comunicación empresarial.

## **Módulo 5: Inglés Técnico para Hotelería y Alojamientos (Mes 5)**



## **1. Terminología Específica para la Gestión Hotelera**

- Vocabulario relacionado con hotelería y alojamientos.

## **2. Simulaciones de Situaciones Laborales en Hoteles**

- Aplicación práctica en escenarios hoteleros simulados.

## **Módulo 6: Inglés Técnico para Guiado Turístico y Entretenimiento (Mes 6)**

### **1. Habilidades Lingüísticas para Guiar Turistas**

- Desarrollo de habilidades lingüísticas para guías turísticos.

### **2. Terminología para Eventos y Entretenimiento Turístico**

- Vocabulario específico para eventos y entretenimiento turístico.

## **Módulo 7: Desarrollo de Competencias Profesionales (Mes 7)**

### **1. Ética Laboral y Trabajo en Equipo**

- Desarrollo de competencias profesionales fundamentales.

### **2. Gestión del Tiempo y Toma de Decisiones en el Entorno Laboral**

- Desarrollo de habilidades para la gestión eficiente del tiempo.

## **Módulo 8: Práctica Laboral Supervisada (Mes 8)**

### **1. Colocación en Pasantías o Proyectos Reales del Sector Turismo**

- Experiencias prácticas supervisadas.

### **2. Supervisión y Orientación Individualizada**



- Apoyo y retroalimentación personalizada durante la práctica laboral.

## **Módulo 9: Estrategias para la Inserción Laboral (Mes 9)**

### **1. Elaboración de Perfiles Profesionales en Inglés**

- Creación de perfiles profesionales impactantes.

### **2. Desarrollo de Portafolios que Destaquen Habilidades Adquiridas**

- Construcción de portafolios profesionales.

## **Módulo 10: Taller de Entrevistas y Redes Profesionales (Mes 10)**

### **1. Entrenamiento para Entrevistas Laborales en Inglés**

- Preparación para entrevistas en inglés.

### **2. Construcción y Mantenimiento de Redes Profesionales Efectivas**

- Estrategias para construir y mantener conexiones profesionales.

## **Módulo 11: Proyecto Integrador y Evaluación Final (Mes 11)**

### **1. Desarrollo de un Proyecto Integrador**

- Aplicación de habilidades adquiridas en un proyecto práctico.

### **2. Evaluación Integral de Competencias Lingüísticas y Profesionales**

- Evaluación final del desempeño y logros.

## **Módulo 12: Entrega de Certificados y Asesoramiento Continuo (Mes 12)**

### **1. Certificación Oficial de la Segunda Especialidad**

- Entrega de certificados a los egresados.





## 2. Asesoramiento Continuo para el Desarrollo Profesional

- Orientación en el desarrollo profesional a largo plazo.

### TIEMPO DE DURACION

**TIEMPO DE DURACION** : 12 meses

**MODULOS** : 12 módulos

#### **Metodología:**

- **Clases Prácticas:** Enfocadas en situaciones reales y ejercicios prácticos.
- **Simulaciones:** Juegos de roles y escenarios turísticos para mejorar la interacción.
- **Tecnología:** Uso de recursos en línea, aplicaciones y plataformas interactivas.

#### **Evaluación:**

- **Participación en Clase:** Interacción y participación activa.
- **Tareas y Proyectos Individuales/Grupales:** Aplicación de los conocimientos.
- **Exámenes de Evaluación:** Pruebas escritas y orales para evaluar el progreso.

#### **Recursos:**

- **Libros de Texto:** Especializados en inglés técnico para turismo.
- **Material Multimedia:** Videos, audios y recursos en línea.



- **Software Educativo:** Plataformas interactivas para prácticas.

Este esquema es flexible y puede ajustarse según las necesidades específicas de los egresados y la escuela. Además, se recomienda realizar ajustes según el nivel de inglés inicial de los participantes.

#### 4.5. DISCUSIÓN

En vista de los resultados obtenidos observamos que el grado de relación entre el nivel de competencias lingüísticas y la inserción laboral es significativo, esto concuerda a lo estudiado por (Fernandez, 2017) donde obtiene una relación directa entre las competencias del speaking, listening, writing y reading con la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo y Hostelería de Universidad Nacional de San Agustín, consiguiendo en cada relación una significación de 0.000 en la prueba de hipótesis.

A su vez (Pomar, 2016) en su evaluación de las competencias lingüísticas del idioma inglés y la inserción laboral, muestra que dicha relación si resulta ser significativa y determinante al exponer que las competencias lingüísticas presentan una relación mayor que las otras variables en estudio. Sin embargo (Ccuno, 2022) en su trabajo de investigación donde analiza las variables que influyen en la inserción laboral de graduados de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, muestra que la edad: género, estado civil y nivel de educación resultan también ser significantes en el proceso de inserción laboral.

En tanto del análisis descriptivo de los resultados de la encuesta podemos conocer que el dominio de las habilidades lingüísticas del idioma inglés en el sector turismo priman sobre otro tipo de variables al momento de lograr una adecuada inserción laboral en el rubro del turismo. Es así que mucho del sector educativo moderno, y como señala



(Fuentes & Usabiaga, 2009), involucra prácticas en la formación en el idioma inglés para ampliar las posibilidades de adquirir experiencia laboral en empresas extranjeras y mejorar la empleabilidad de sus egresados.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se ha determinado que la relación entre el nivel de las competencias lingüísticas del idioma inglés y la inserción laboral es alta, al obtener, a través de la prueba de Chi Cuadrado, el valor de 0.001 en la significación asintótica (bilateral) y al ser esta menor a 0.05 evidenciamos estadísticamente que ambas variables se encuentran relacionadas.

Una vez establecida la relación existente, se ha recurrido al coeficiente de V de Cramer para conocer el grado asociación entre las variables, es así que obtenemos un valor de 0.729, siendo este a cercano a 1, entonces podemos establecer que la relación entre las variables es de un grado muy fuerte.

**SEGUNDA:** Los resultados de la investigación expuestos en el punto primero no hacen más que evidenciar la importancia del estudio de lenguas extranjeras y nativas en los procesos inserción en el mercado laboral actual.

**TERCERA:** Con los resultados obtenidos podemos responder al problema principal de planteado y afirmar que la influencia del nivel de competencia lingüística del idioma inglés influye en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el periodo 2016-2022 de forma relevante.

**CUARTA:** El presente trabajo de investigación espera ser un punto de consulta para análisis posteriores sobre la relación entre las habilidades lingüísticas de idiomas extranjeros y su impacto en la inserción laboral y así lograr estudios corte transversal que analicen este fenómeno de estudio.



**QUINTA:** Se recomienda a los actores involucrados a establecer procesos de educación formal y continúa en la mejora de habilidades lingüísticas del idioma inglés, así como programas de formación al estudiante y seguimiento al graduado que permitan reforzar los vínculos en la praxis del idioma inglés y una adecuada y exitosa inserción en el mercado laboral.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERO:** Se recomienda a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo optar por cursos técnicos complementarios para mejorar las habilidades lingüísticas en el ámbito del idioma inglés que es crucial, ya que puede potenciar sus funciones en sus actuales entornos laborales. Además, puede contribuir al desarrollo de aquellos profesionales que aún no participan en el ámbito laboral turístico debido a la falta de conocimiento del inglés y lograr que el estudiante perciba esta competencia como una conexión relevante entre el idioma inglés y su propia realidad para una inserción laboral pronta y acertada.

**SEGUNDO:** El logro de una inserción laboral exitosa está influenciado por una combinación de factores tanto individuales como externos, los cuales pueden ser modificados por el propio individuo a través de su esfuerzo y toma de decisiones acertada. En este sentido, no solo el nivel educativo es determinante para garantizar una adecuada integración en el ámbito laboral, sino también aspectos como la institución educativa de la que provienes, el desempeño académico y la elección específica de tus estudios juegan un papel crucial en este proceso concluyendo en que la educación debe ser continua.

**TERCERO:** Se recomienda a la Escuela Profesional de Turismo fomentar la participación de los estudiantes en programas de prácticas profesionales internacionales donde puedan aplicar y mejorar sus habilidades lingüísticas en un entorno laboral real.



- CUARTO:** Se recomienda a la Escuela Profesional de Turismo establecer programas de mentoría que conecten a los estudiantes con profesionales del sector turístico que puedan brindar orientación y apoyo, incluyendo asesoramiento sobre el uso del inglés en el ámbito laboral.
- QUINTO:** Se recomienda a la Escuela Profesional de Turismo utilizar tecnologías educativas, como aulas virtuales, simulaciones y herramientas interactivas, para enriquecer la enseñanza del inglés técnico en turismo y ofrecer experiencias de aprendizaje más dinámicas.
- SEXTO:** Se recomienda a la Escuela Profesional de Turismo promover actividades extracurriculares, como clubes de conversación en inglés, eventos culturales y conferencias, para estimular el intercambio lingüístico y cultural entre los estudiantes.
- SÉPTIMO:** Se recomienda a la Escuela Profesional de Turismo facilitar la creación de redes profesionales entre estudiantes, egresados y profesionales del turismo, agencia, instituciones y hotelería, con el objetivo de compartir experiencias y oportunidades laborales, incluyendo aquellas que requieran competencias en inglés. Las recomendaciones fortalecerá la formación lingüística de los estudiantes y mejorará su preparación para enfrentar los desafíos del mercado laboral en el campo del turismo.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aledo, A. (1995). *El análisis de competencias: ¿Un cambio hacia el learning organization* (Vol. 81).
- Alelú, M., Cantín, S., López, N., & Rodríguez, M. (2010). *Estudio De Encuestas*.
- Alles, M. Alicia. (2005). *Desarrollo del talento humano : basado en competencias*. Granica.
- Alonso, A. (2006). *La competencia intercultural en la enseñanza del inglés dentro del contexto turístico*. 17–26.
- Appel, R., & Muysken, P. (1986). *Bilingüismo y contacto de lenguas*. Ariel.
- Astrulla Cuba, Y. Y. (2017). *Análisis de la situación laboral de los graduados universitarios de la facultad de ingeniería Económica de la UNA- Puno, año 2017*.
- Beltrán, Giovanni., Ruíz, E. A., & Gómez, J. M. (2021). La importancia e influencia del idioma inglés dentro del campo científico. *Biannual Publication*, 3(5), 46–51. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/lc/issue/archivehttp://orcid.org/000-0002-4646>
- Brondani, N. A., Dieckow, L. M., Lansse, E. A., Balustra, C., & Castells, C. (2016). *La percepción acerca de la formación universitaria, inserción laboral y de la profesionalización en turismo de Misiones, Argentina*. 5(1), 141–160.
- Casal, J., Masjuan, J. M., & Planas, J. (1991). *La inserción social de los jóvenes*.
- Ccuno, B. Gerais. (2022). *La inserción laboral de los graduados del programa de maestría en economía, de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, periodo 2011 - 2017*.





- Chávez, M., Saltos, M., & Saltos, C. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de Las Ciencias*, 3(3), 759–771. <https://n9.cl/1qdp6>
- Chomsky, N. (1965). *Aspectos de una teoría de la sintaxis* .
- COMEXPERÚ. (2021). *Desempeño y competitividad turística en el Perú - Resultados en 2021*.
- Cook, V. (2016). *Second Language Learning and Language Teaching* (5th ed.). Taylor & Francis.
- Cortés Moreno, M. , C. M. (2002). *Didáctica de la prosodia del español: la acentuación y la entonación*. Edinumen.
- Crystal, D., & Muñoz, F. (2005). *La revolución del lenguaje*. Alianza Editorial.
- Cummins, J. (2002). *Lenguaje, poder y pedagogía: niños y niñas bilingües entre dos fuegos*. Ediciones Morata, S.L..
- Day, R. R. (2013). *Teaching Reading*. : TESOL International Association.
- Dhiman, M. C. (2012). Employers' perceptions about tourism management employability skills. *Anatolia*, 359–372.
- Drucker, P. F. (2007). *Management challenges for the 21st century*. Routledge.
- Drucker, P., & Maciariello, J. (2007). *El ejecutivo eficaz en acción: un diario para organizarse bien*. Ediciones Deusto.
- Fernandez, J. L. (2017). Analizar la influencia del idioma ingles en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. In *Universidad Nacional de San Agustín*. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4732>



- Figuera, Pilar. (1996). *La Inserción Del Universitario en el Mercado de Trabajo*. Flor del Viento Ediciones S.A.
- Freire, C. (2016). *La importancia del inglés en el comercio internacional*.
- Fuentes, P. de, & Usabiaga, A. M. (2009). El idioma inglés y su importancia en la incorporación al mercado laboral: El caso de las prácticas en empresas. *Docencia En Lengua Inglesa En La Escuela de Estudios Empresariales de La Universidad de Sevilla*.
- Galán, R. M. (2015). Comprensión auditiva: evaluación y aprendizaje. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 79, 31–46.  
<https://doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/792015/atc2/galanvelezrm>
- García Blanco, M., & Cárdenas Sempértégui, E. B. (2018). La inserción laboral en la educación superior. La perspectiva latinoamericana. In *Educacion XXI* (Vol. 21, Issue 2, pp. 323–347). <https://doi.org/10.5944/educXX1.16209>
- García, J. M., & Gutiérrez, R. (1996). *Inserción laboral y desigualdad en el mercado de trabajo : cuestiones teoricas* (pp. 269–293). *Revista española de investigaciones sociológicas REIS*.
- Gómez, E., Fernando, D., Aponte, G., & Betancourt, L. (2014). Literature review methodology for scientific and information management, through its structuring and systematization *Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. DYNA*, 81(184), 158–163. <http://dyna.medellin.unal.edu.co/>
- Gómez Vélez, M. A. (2012). *La noción de empleabilidad: una mirada desde la perspectiva de las organizaciones* (pp. 63–83).



- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (n.d.). *Metodología de la investigación*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Jara, F. E., & Medina, S. A. (2020). *Influencia del Dominio del Idioma Inglés en la Satisfacción del Turista Anglohablante en relación a los Servicios Turísticos de la región Tumbes, 2019*.
- Krashen, S. D. (1981). *Second Language Acquisition and Second Language Learning*. Oxford University Press.
- La Torre, E. (2021). *La Actitud hacia el idioma inglés y la satisfacción del estudiante en la escuela profesional de administración turístico-hotelera de la universidad privada de Tacna en el año 2020*.
- Larsen, D. (2000). *Techniques and Principles in Language Teaching*. Oxford University Press.
- Lema Morocho, N. Rebeca., & Chito Morocho, M. Nancy. (2014). “*Estudio sobre el desarrollo de destrezas con criterio de desempeño de en la enseñanza aprendizaje en el área de lenguaje y literatura de los niños y niñas de tercer año de educación básica de la escuela ‘Ciudad de Riobamba’ parroquia Lizarzaburu, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, durante el periodo lectivo 2011-2012.*”
- López, F. (2002). *El análisis de contenido como método de investigación*.
- Luna, M., Cassany, D., & Sanz, G. (1994). *Enseñar lengua*. EDITORIAL GRAO.



- Luthans, F. (1988). Successful vs. Effective Real Managers. *The Academy of Management Executive*, 2(2), 127–132.  
<http://www.boardoptions.com/successfulversuseffectivemanagers.pdf>
- Majó, J. (2005). *Competencias o capacidades profesionales que deben aportar las nuevas titulaciones al Sistema Turístico en Armonización de los estudios de turismo en el Espacio Europeo de la Enseñanza Superior*. Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- Marfull, A. (2017). *El método hipotético-deductivo de Karl Popper*.
- Mazzola, C. (2008). Crisis institucional en la Universidad Argentina. *Avaliação: Revista Da Avaliação Da Educação Superior (Campinas)*, 13(1), 89–100.  
<https://doi.org/10.1590/s1414-40772008000100005>
- MCER, . (2001). *Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación*.
- Meece, J. (2000). *Desarrollo del niño y del adolescente*.
- Núñez Delgado, P. (2009). *Taller de comprensión lectora*.
- Olbrechts-Tyteca, L. , P. C. , S. M. J. (2009). *Tratado de la argumentacion I: La nueva retórica*. Gredos.
- Orgemer, G. (2002). *Enciclopedia de los Recursos Humanos*. Artegraf.
- Pomar, P. C. (2016). *Competencias Lingüísticas del idioma ingles en Tesis de grado en la Inserción Laboral*.
- Pulverness, A., Spratt, M., & Williams, M. (2011). *The TKT Course. Modules 1, 2 and 3*. Cambridge University Press.



- Renzella, L. B. (2020). *Inserción laboral de los graduados de la Licenciatura en Turismo Un caso de estudio*.  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/90564/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/90564/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Richards, J. C. , R. T. S. (2009). *Enfoques y métodos en la enseñanza de idiomas*. Edinumen.
- Rodriguez, E. Roxana., & Bustamante, C. Roberto. (2021). Influencia del aprendizaje del idioma francés técnico en la inserción laboral de profesionales de gastronomía y gestión empresarial. *Universidad Pontificia Comillas*, 31.  
[http://repositorio.udaff.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11936/174/Tesis\\_Adi.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.udaff.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11936/174/Tesis_Adi.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Rojas, C. A. (2018). *Conocimientos e importancia del turismo en alumnos de quinto grado de secundaria en colegios públicos de Puno y su interés en una guía de educación turística*.
- Romero, M. (2015). *Importancia del inglés para la atención al público*.
- Romero, V., Pérez, E., Vidal, S., & Juez, M. (2004). *Inserción Ocupacional*. Altamar.
- Santana, L. (2008). *Guías para elaborar fichas bibliográficas en la redacción de ensayos, monografías y tesis*.
- Santrock, J. W. (2006). *Psicología de la educación*. McGraw-Hill Interamericana de España S.L..
- Saussure, Ferdinand. (1945). *Cours de linguistique générale. Curso de lingüística general*.



- Silva, V. del C. (2020). Los elementos suprasegmentales y la destreza oral del idioma inglés en los estudiantes del nivel B1 pre-intermedio del centro de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato. *Repositorio Institucional de La Universidad Técnica de Ambato*, 153.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/12640>
- Smith, A. (1794). *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. En la oficina de la viuda é hijos de Santander.
- Sommers, N. , H. D. (2015). *Rules for Writers with Writing about Literature (Tabbed Version)*. Bedford/St. Martin's.
- Surco, T. M. (2020). *Satisfacción del turista de habla inglesa por el servicio de guidismo en el idioma ingles en las islas turísticas de Puno 2019*.
- Swales, J. (1990). *Genre Analysis: English in Academic and Research Settings*. . Cambridge University Press.
- Tarantino, S. (2009, March 6). *Aptitud – Actitud*.
- Tobón, Sergio. (2006). *Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. . Ecoe.
- Tobón, Sergio., Aldana, Gloria., & Ruiz, José. (2010). *La formación por competencias y La calidad de la educación*. [www.cife.ws](http://www.cife.ws)
- Toro, A. M. (2016). Proceso de formación e insercion laboral de los profesionales en turismo de la universidad de Azuay de la cohorte de 2002 y su influencia en la economia del Azuay. In *Procesos de formación e insercion laboral de los profesionales en turismo de la universidad de Azuay dela cohorte de 2002 y su influencia en la economia del Azuay* (Vol. 147, Issue March).



- Torres, D. F. U. (2019). *La inserción laboral de los recién egresados universitarios en el Perú*.
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2013). *Tamaño de una muestra para una investigación de mercado*.
- Tribe, J. (2020). *The economics of recreation leisure and tourism*.
- Uribe, J. de D. (2012). Importancia del idioma inglés en las instituciones de educación superior: el caso de la Corporación Universitaria de Sabaneta. *Uni-Pluri/Versidad*, 12(2), 97–103.  
<http://search.proquest.com/openview/e22af8d7fa30aca0d032e0c929be45e3/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1806347>
- Ventura, J. (2005). *El prácticum en los estudios pedagógicos y la inserción laboral. Nuevos enfoques ante el reto europeo*.
- Villasís, M., Márquez, H., Zurita, J., Miranda, G., & Escamilla, A. (2018). Research protocol VII. Validity and reliability of the measurements. *Revista Alergia Mexico*, 65(4), 414–421. <https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>



## ANEXOS



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿Cuál es la influencia del nivel de competencia lingüística del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el periodo 2016-2022?	Analizar el nivel de competencia lingüística del idioma inglés y su influencia en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el periodo 2016-2022.	El nivel de competencias lingüísticas del idioma inglés influye significativamente en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el periodo 2016-2022.	Variable independiente: competencias lingüísticas del idioma inglés	Expresión oral Comprensión auditiva Expresión escrita Comprensión de lectura	Principiante (A1) Elemental (A2) intermedio bajo (B1) Intermedio alto (B2) Avanzado (C1) Maestría (C2)	
¿Cuál es la relación entre las competencias lingüísticas del speaking, listening, writing y reading del idioma inglés y la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno?	<b>Objetivos específicos</b> Establecer si existe influencia de las competencias lingüísticas del speaking, listening, writing y reading del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.	<b>Hipótesis específicas</b> Existe una relación significativa entre las competencias lingüísticas del speaking, listening, writing y reading del idioma inglés en el idioma inglés y la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.		Empleo	Tasa de empleo	Cuestionario
¿En qué medida los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno se encuentran insertos laboralmente y en qué rubro laboran?	Determinar en qué medida los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno se encuentran insertos laboralmente y el rubro en que laboran.			Rubro laboral	Rubro	



**Anexo 2: Encuesta**

**ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS DEL IDIOMA INGLÉS  
Y SU INFLUENCIA EN LA INSERCIÓN**

**POR FAVOR, SELECCIONE CON UN CÍRCULO SUS RESPUESTAS:**

**P1. Indique su género:**

1. Masculino
2. Femenino

**P2. ¿Cuál es el rango donde se ubica su edad?**

1. De 20 a 24 años
2. De 25 a 34 años
3. De 35 a 44 años
4. De 45 a 54 años
5. De 55 a 60 años

**P3. Indique lugar de nacimiento**

	<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>
<b>Distrito</b>	_____	

**INSERCIÓN LABORAL**

**P4. A la actualidad, ¿Usted labora?**

1. Sí
2. No

**P5. Indique el lugar donde labora a la actualidad**

	<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>
<b>Distrito</b>		

**P6. Si a la actualidad usted no labora,**

**¿Cuántos meses ha pasado desde que laboró por última vez?**

\_\_\_\_\_

**P7. ¿En qué sector se encuentra usted actualmente trabajando?**

1. Turismo



2. Minería
3. Administración
4. Economía
5. Construcción
6. Comercio
7. Educación
8. Comunicación e información
9. Gobierno
10. Otro.....

**P8. ¿Cuáles fueron los motivos por los cuales usted no está laborando en su profesión? (Puede elegir más de una opción)**

1. Falta de oportunidades laborales
2. Baja remuneración
3. Desvalorización de la profesión
4. No haber superado algún proceso de selección
5. No existe línea de carrera
6. Falta de especialización y capacitación profesional

**P9. ¿Cuáles son los motivos principales por los cuales usted está laborando en su profesión?**

1. Buena remuneración
2. Oportunidad de desarrollar una línea de carrera
3. Necesidad económica
4. Pasión por la profesión
5. Incentivos y beneficios

## **CONDICIONES DE TRABAJO**

**P10. ¿Cuántas horas usted trabaja al día?**

1. Hasta 4 horas
2. 4 – 6 horas
3. 6 – 8 horas
4. 8 – a más Especifique el número de horas\_\_\_\_\_

**P11. ¿Usted cree que el inglés fue importante para obtener el cargo que ocupa en la empresa donde usted labora?**

1. Extremadamente importante
2. Muy importante
3. Moderadamente importante
4. Ligeramente importante
5. Nada importante

## **DIFICULTAD PARA LA INSERCIÓN**



**P12. ¿Qué criterios considera usted fundamentales para la competitividad del egresado en el ambiente laboral? (Marque las que crea necesarias)**

1. Formación universitaria
2. Formación complementaria
3. Dominio de idiomas
4. Dominio informático
5. Experiencias de trabajo
6. Otras: .....

**P13. ¿Cuáles fueron los factores claves por parte de su centro laboral para su contratación?**

1. Experiencia y habilidades
2. Formación profesional
3. Actitud y motivación
4. Referencias y antecedentes
5. Cultura de la empresa
6. Capacidades de liderazgo
7. Edad
8. Otras: .....

**P14. ¿Qué grado académico fue necesario para obtener el puesto en el cual se encuentra usted actualmente?**

1. Bachiller
2. Magister
3. Doctor

**P15. ¿Posee usted título profesional?**

1. Sí
2. No

### **SEGMENTOS DE SITUACIÓN LABORAL**

**P16. ¿Cuál es el área en la que usted se desarrolla frecuentemente en su centro laboral?**

1. Recepción
2. Cocina
3. Atención al cliente
4. Administración de hotel
5. Marketing
6. Ama de llaves
7. Agente de viajes
8. Reservas
9. Transporte
10. Intérpretes / Guiado



11. Restaurante
12. Gestión del turismo
13. Consultoría
14. Otras: .....

### **GRADO DE SATISFACCION**

#### **P17. ¿En qué rango de salario se encuentra usted?**

1. Hasta S/ 1,025
2. Entre S/ 1,025 a S/ 1,500
3. Entre S/ 1,500 a S/ 2,000
4. Entre S/ 2,000 a S/ 2,500
5. Entre S/ 2,500 a S/ 3,000
6. Entre S/ 3,000 a S/ 3,500
7. Más de S/. 3,500

#### **P18. ¿Se encuentra satisfecho con su salario actual?**

1. Sí
2. No

#### **P19. ¿Cuán satisfecho se encuentra usted con las actividades que desarrolla en la empresa donde labora?**

1. Extremadamente satisfecho
2. Muy satisfecho
3. Moderadamente satisfecho
4. Ligeramente satisfecho
5. Nada satisfecho

#### **P20. ¿Cuán satisfecho se encuentra usted con la línea de carrera que desarrolla en la empresa?**

1. Extremadamente satisfecho
2. Muy satisfecho
3. Moderadamente satisfecho
4. Ligeramente satisfecho
5. Nada satisfecho

#### **P21. ¿Cuáles son los principales motivos para permanecer en la empresa o institución en la cual usted labora? (Puede marcar más de una opción)**

1. Estabilidad laboral
2. Sueldo
3. Ambiente laboral
4. Incentivos y beneficios
5. Oportunidad de línea de carrera
6. Otra: \_\_\_\_\_



## COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS DEL IDIOMA

**P22. Según la escala de MCER, ¿Cuál es el nivel de inglés global que usted ha alcanzado?**

- a. Principiante (A1)
- b. Elemental(A2)
- c. intermedio bajo (B1)
- d. Intermedio alto (B2)
- e. Avanzado (C1)
- f. Maestría (C2)

**P23. Según la escala de MCER, ¿Cuál es el nivel que usted ha alcanzado en la habilidad lingüística del reading en el idioma inglés?**

- a. Principiante (A1)
- b. Elemental(A2)
- c. intermedio bajo (B1)
- d. Intermedio alto (B2)
- e. Avanzado (C1)
- f. Maestría (C2)

**P24. Según la escala de MCER, ¿Cuál es el nivel que usted ha alcanzado en la habilidad lingüística del writing en el idioma inglés?**

- a. Principiante (A1)
- b. Elemental(A2)
- c. intermedio bajo (B1)
- d. Intermedio alto (B2)
- e. Avanzado (C1)
- f. Maestría (C2)

**P25. Según la escala de MCER, ¿Cuál es el nivel que usted ha alcanzado en la habilidad lingüística del speaking en el idioma inglés?**

- a. Principiante (A1)
- b. Elemental(A2)
- c. intermedio bajo (B1)
- d. Intermedio alto (B2)
- e. Avanzado (C1)
- f. Maestría (C2)



**P26. Según la escala de MCER, ¿Cuál es el nivel que usted ha alcanzado en la habilidad lingüística del reading en el idioma inglés?**

- a. Principiante (A1)
- b. Elemental(A2)
- c. intermedio bajo (B1)
- d. Intermedio alto (B2)
- e. Avanzado (C1)
- f. Maestría (C2)

**P27 ¿En qué año usted concluyó sus estudios en la Universidad?**

\_\_\_\_\_

### Anexo 3: Marco Común Europeo de Referencia MCER

**Tabla 26.**

*Marco Común Europeo de Referencia MCER*

	READING	WRITING	LISTENING	SPEAKING
<b>A1 Principiante</b>	Puedes ser capaz de comprender y usar expresiones comunes, así como frases sencillas cotidianas. Tal vez puedas presentarte o pedir y dar información básica sobre ti.			
<b>Elemental(A2)</b>	Eres capaz de comprender textos relacionados con tu trabajo sin dificultades importantes.	Redactas textos sencillos y coherentes sobre temas familiares para ti.	Entiendes conversaciones cara a cara, y puedes entender el idioma en conferencias, presentaciones, seminarios, con ligera dificultad.	En conversaciones puedes describir experiencias, acontecimientos, aspiraciones, etc., así como justificar o explicar brevemente tus opiniones.  Puedes también contribuir en reuniones, y resolver asuntos muy concretos y cotidianos en el extranjero.
<b>intermedio bajo (B1)</b>	Entiendes a la perfección los textos relacionados con tu trabajo, así como otros escritos libres de vocabulario literario o periodístico.	Redactas emails, cartas, o informes claros y detallados sobre temas diversos. Tal vez cometes algún error común, pero transmitirás tu mensaje a la perfección.	Puedes seguir todo tipo de reuniones, eventos o actos salvo si los participantes son mayoritarios y nativos y hablan de manera muy informal con expresiones muy coloquiales..	Manejas sin problemas conversaciones cara a cara, e incluso puedes negociar sólo si tienes seguridad en ti mismo y conoces el tema a fondo.  Puedes hacer presentaciones bien preparadas, y desenvolverte en conversaciones telefónicas sin dificultad.





---

<b>Intermedio alto (B2)</b>	Leer no te supone problema	Redactas textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas complejos, organizando y articulando bien tus pensamientos.	Comprendes a angloparlantes nativos, excepto si tienen algún acento muy concreto muy marcado.  Puedes entender a la perfección a nativos en reuniones.	Eres capaz de desenvolverte en ambientes sociales, académicos o profesionales, ya sea por teléfono o en negociaciones.
<b>Avanzado (C1)</b>	Eres capaz de comprender con facilidad todo lo que lees.	Redactas todo tipo de escritos sin dificultad de manera natural y fluida.	Entiendes sin problema conversaciones entre nativos.	Puedes hablar en inglés de manera espontánea y natural, con gran fluidez y precisión, diferenciando entre los pequeños matices del idioma.
<b>Maestría (C2)</b>	Dominas el idioma a la perfección. ¡Tal vez incluso no se den cuenta de que no eres nativo!			

---

## Anexo 4: Validez de instrumentos

### VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO

#### Identificación del experto

Nombre y apellidos	Alain Paul Herrera Urtiga	e-mail:	aherrera@unap.edu.pe
Profesión	Ingeniero Estadístico e Informática	Grado académico	M.Sc en Informática
Filiación (ocupación, grado académico y lugar de trabajo):	Universidad Nacional del Altiplano	Teléfono o celular	980191473
Fecha de la validación (día, mes y año):	10/10/2023		

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: <small>(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 = de acuerdo; 5 = muy de acuerdo)</small>	Grado de acuerdo				
	1	2	3	4	5
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):					
• Las preguntas se comprenden con facilidad (claras, precisas, no ambiguas, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)					✓
• Las opciones de respuestas son adecuadas					✓
• Las opciones de respuestas se presentan con un orden lógico					✓
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):					
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación Analizar el nivel de competencia lingüística del idioma inglés y su influencia en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el periodo 2021-2022.					✓
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación Determinar la influencia de la habilidad lingüística del speaking del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.					✓
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación Determinar la influencia de la habilidad lingüística del listening del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.					✓

• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación Determinar la influencia de la habilidad lingüística del writing del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.						✓
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 4 de la investigación Determinar la influencia de la habilidad lingüística del reading del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.						✓
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 5 de la investigación Determinar la tasa de inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.						✓

Observaciones y recomendaciones en general del cuestionario:	
Motivos por los que se considera no adecuada	~~~~~
Motivos por los que se considera no pertinente	~~~~~
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	~~~~~

Ing. Alain Paul Herrera Urtiga  
DOCENTE

Firma



VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO

Identificación del experto

Nombre y apellidos	Daniel María Utrivola García	e-mail :	selo@un 66@gmail.com
Profesión	Ingeniero de Sistemas	Grado académico	Bachiller
Filiación (ocupación, grado académico y lugar de trabajo):	Centro Cultural Poronhe Norteamericano	Teléfono o celular	962721644
Fecha de la validación (día, mes y año):	01/10/2023		

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: <small>(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 = de acuerdo; 5 = muy de acuerdo)</small>	Grado de acuerdo				
	1	2	3	4	5
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):					
• Las preguntas se comprenden con facilidad (claras, precisas, no ambiguas, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)					✓
• Las opciones de respuestas son adecuadas					✓
• Las opciones de respuestas se presentan con un orden lógico					✓
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):					
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación Analizar el nivel de competencia lingüística del idioma inglés y su influencia en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el periodo 2021-2022.					✓
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación Determinar la influencia de la habilidad lingüística del speaking del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.					✓
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación Determinar la influencia de la habilidad lingüística del listening del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.					✓

• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación Determinar la influencia de la habilidad lingüística del writing del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.						✓
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 4 de la investigación Determinar la influencia de la habilidad lingüística del reading del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.						✓
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 5 de la investigación Determinar la tasa de inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.						✓

Observaciones y recomendaciones en general del cuestionario:	
Motivos por los que se considera no adecuada	ninguna
Motivos por los que se considera no pertinente	ninguna
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	ninguna

  
Firma  
46621237



VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Identificación del experto

Nombre y apellidos	PAUL E. SEIBT MUÑOZ	e-mail :	emorsenseibt@hotmail.com
Profesión	MGT. MARKETING TURISTICO Y HOTELERO	Grado académico	Maister
Filiación (ocupación, grado académico y lugar de trabajo):	TURISMO	Teléfono o celular	992009246
Fecha de la validación (día, mes y año):	27/09/2023		

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: <small>(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 = de acuerdo; 5 = muy de acuerdo)</small>	Grado de acuerdo				
	1	2	3	4	5
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):					
• Las preguntas se comprenden con facilidad (claras, precisas, no ambiguas, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)					✓
• Las opciones de respuestas son adecuadas					✓
• Las opciones de respuestas se presentan con un orden lógico					✓
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):					
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la Investigación Analizar el nivel de competencia lingüística del idioma inglés y su influencia en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el periodo 2021-2022.					✓
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la Investigación Determinar la influencia de la habilidad lingüística del speaking del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.					✓
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la Investigación Determinar la influencia de la habilidad lingüística del listening del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.					✓

• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación Determinar la influencia de la habilidad lingüística del writing del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.						✓
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 4 de la investigación Determinar la influencia de la habilidad lingüística del reading del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.						✓
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 5 de la Investigación Determinar la tasa de inserción laboral de los egresados de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.						✓

Observaciones y recomendaciones en general del cuestionario:	
Motivos por los que se considera no adecuada	—
Motivos por los que se considera no pertinente	—
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	—

  
 Firma  
 PAUL E. SEIBT MUÑOZ  
 09316921



### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo YEMIRA MICHELL PEREZ YUJRA  
identificado con DNI 70353191 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
TURISMO

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

"ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS DEL IDIOMA INGLÉS Y SU INFLUENCIA EN LA INSERCIÓN LABORAL EN LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO 2016-2022."

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 25 de enero del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



## AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo YEMIRA MICHELL PEREZ YUJRA,  
identificado con DNI 70353191 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO  
informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

"ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS DEL IDIOMA INGLÉS  
Y SU INFLUENCIA EN LA INSERCIÓN LABORAL EN LOS EGRESADOS  
DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO 2016-2022"

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 25 de enero del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella