



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



INCIDENCIA DEL USO DEL TIKTOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO, IES. SAN JERÓNIMO – ASILLO, 2023.

TESIS

PRESENTADA POR:

VIKY MAMANI HANCCO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2024



NOMBRE DEL TRABAJO

INCIDENCIA DEL USO DEL TIKTOK Y REDIMIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO, IES. SAN JERÓNIMO - ASILLO, 2023.

AUTOR

VIKY MAMANI HANCCO

RECUENTO DE PALABRAS

19472 Words

RECUENTO DE CARACTERES

108575 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

92 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.7MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 23, 2024 11:02 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 23, 2024 11:03 PM GMT-5

● **17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos:

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)


M. Sc. Beatriz Vilma Mamani Marín
DOCENTE
Facultad de Trabajo Social
UNA - PUNO


Dra. Ysabel C. Hito Montaña
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FTS - UNA

Resumen



DEDICATORIA

A Dios, por darme su sabiduría y su inteligencia a lo largo de mi vida y por permitirme lograr mis objetivos profesionales.

A mis padres Leonarda y Rosalio quienes son mi mayor fortaleza y motivo de salir adelante. por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores por la motivación constante de cumplir mis objetivos profesionales. A mi amada hija Glismariel por ser el motivo y anhelo de seguir adelante.

A mis hermanos, por todo su apoyo incondicional quienes me apoyaron y motivaron día a día para lograr mis metas.

Viky Mamani Hanco



AGRADECIMIENTO

A mi Alma Mater y prestigiosa Universidad Nacional del Altiplano Puno y a la Facultad de Trabajo Social, por haberme brindado la oportunidad de formarme profesionalmente.

A la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo del Distrito de Asillo, por haberme brindado la oportunidad de realizar mi Investigación.

A mi directora de tesis M.Sc. Beatriz Vilma Mamani Marón por su dedicación, tiempo, y su comprensión en todo mi proceso de investigación.

A los miembros de jurado, D.Sc. Patrycia Correa Charaja, D. Sc. Eladia Margot De la Riva Valle, Lic. Lizbet Choquejahu Olivera, expreso mi más sincero agradecimiento por su dedicación, comprensión y tiempo.

Viky Mamani Hanco



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
INDICE DE ANEXOS	
ACRÓNIMOS	
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	12
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.2.1. Problema general.....	18
1.2.2. Problemas específicos.....	18
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.3.1. Hipótesis general.....	19
1.3.2. Hipótesis específicas.....	19
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	19
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.5.1. Objetivo General.....	21
1.5.2. Objetivos Específicos.....	21

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA



2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
2.1.1.	A nivel internacional.....	22
2.1.2.	A nivel nacional.....	25
2.1.3.	A nivel local.....	26
2.2.	MARCO TEÓRICO.....	28
2.2.1.	Teoría de las redes sociales.....	28
2.2.2.	Redes sociales.....	30
2.2.3.	TikTok.....	32
2.2.4.	Breve historia del TikTok.....	33
2.2.5.	Características del Tik Tok.....--	34
2.2.6.	Tiempo destinado a TikTok.....	37
2.2.7.	Tipos de contenidos en TikTok.....	38
2.2.8.	Teorías de sociocultural de Lev Semionovich Vygotsky.....	40
2.2.9.	Rendimiento académico.....	42
2.2.10.	Autorregulación académica.....	44
2.2.11.	Autocontrol.....	45
2.2.12.	Organización del tiempo para el desarrollo de actividades.....	45
2.3.	MARCO CONCEPTUAL.....	48

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	51
3.2.	TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	51
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS.....	52
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.....	53
3.4.1.	Población.....	53



3.4.2. Muestra.....	54
3.5. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO.....	55
3.5.1 Baremación o escala de valoración.....	55
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
4.1.1. Resultado para el objetivo específico 1.....	56
4.1.2. Resultados para el objetivo específico 2.....	58
4.1.3. Resultados para el objetivo general.....	61
4.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS.....	68
4.2.1. Comprobación de la hipótesis específica 1.....	69
4.2.2. Comprobación de la hipótesis específica 2.....	70
4.2.3. Comprobación de la hipótesis general.....	72
V. CONCLUSIONES.....	75
VI. RECOMENDACIONES.....	77
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS.....	83

ÁREA: Desarrollo humano y calidad de vida

TEMA: Redes sociales y educación

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 31 de enero del 2023



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Total de estudiantes del 5to grado por sección	53
Tabla 2. Muestra de estudiantes por sección.....	54
Tabla 3. Cuadro de valoración de la variable (Y): Rendimiento académico	55
Tabla 4. Tiempo destinado al uso del TikTok y rendimiento académico	56
Tabla 5. Tipo de contenido en el uso del TikTok y rendimiento académico.....	59
Tabla 6. Incidencia del uso del TikTok y rendimiento académico	61
Tabla 7. Autorregulación académica y uso de TikTok	63
Tabla 8. Procrastinación académica y uso de TikTok	66
Tabla 9. Prueba de normalidad	68
Tabla 10. Análisis de correlación entre el tiempo destinado al uso del TikTok y el rendimiento académico	70
Tabla 11. Análisis de correlación entre el tipo de contenido en el uso del TikTok y el rendimiento académico	72
Tabla 12. Análisis de correlación entre el uso del TikTok y el rendimiento académico	73



INDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1. Cuadro de matriz de consistencia.....	83
ANEXO 2. Operacionalización de variables.....	84
ANEXO 3. Instrumento para la variable X.....	85
ANEXO 4. Instrumento para la variable X.....	86
ANEXO 5. Solicitud de autorización para ejecutar la investigación.....	87
ANEXO 6. Constancia de haber aplicado las encuestas.....	88
ANEXO 7. Evidencias fotograficas.....	89
ANEXO 8. Declaración jurada de autenticidad de tesis.....	91
ANEXO 9. Autorización para el depósito de tesis en el repositorio institucional.....	92



ACRÓNIMOS

IES:	Institución Educativa Secundaria
COVID 19:	Enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2
UNA:	Universidad Nacional del Altiplano
SPSS:	Plataforma de software estadístico
DREP:	Dirección Regional de Educación Puno
UGEL:	Unidad de Gestión Educativa Local
MINEDU:	Ministerio de Educación



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general: Determinar la incidencia del uso del TikTok y el rendimiento académico en estudiantes, la hipótesis enmarca: El uso del TikTok incide significativamente en el rendimiento académico en estudiantes. La metodología se estructuró bajo el enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de nivel descriptivo- correlacional de corte transversal, método hipotético – deductivo, la población de estudio fue constituida por 216 estudiantes, la muestra es de tipo no probabilística que fue constituida por 139 estudiantes. La técnica que se aplicó es la encuesta que teniendo como instrumento de recolección de datos el cuestionario de tipo nominal para la variable uso del TikTok y un cuestionario de tipo Likert para la variable rendimiento académico. El procesamiento de datos se realizó utilizando el programa estadístico SSPS versión 25. Los resultados obtenidos indican que existe una incidencia entre el uso del TikTok y el rendimiento académico con un valor significativo de $p = 0.001$ que es menor al nivel de significancia o error de $p = 0.05 = 5\%$.

Palabras claves: Estudiantes, Rendimiento académico, Tiempo, TikTok.



ABSTRACT

The current research project entitled: Incidence of the use of TikTok and academic performance in 5th grade students, IES San Jeronimo - Asillo, 2023. Obtained as general objective: To determine the incidence of the use of TikTok and academic performance in students, was raised as a general hypothesis: The use of TikTok has a significant impact on academic performance. The methodology was structured under a quantitative approach, the research design was non-experimental, descriptive-correlational cross-sectional level using a hypothetical-deductive method, the study population consisted of 216 fifth grade students, the sample is non-probabilistic and consisted of 139 students. The technique applied was the survey, having as data collection instrument the questionnaire with a Likert-type scale. The results obtained indicate that there is an incidence between the use of TikTok and academic performance with a significant value of $p = 0.001$, which is less than the level of significance or error of $p = 0.05 = 5\%$. Regarding specific objective 1, it is shown that the time allocated to the use of TikTok and academic performance has a significant impact with a value of $p = 0.002$, which is less than the level of significance or error of $p = 0.05$. Regarding specific objective 2, it is evident that the use of TikTok has a significant impact on academic performance with a value of $p = 0.002$, which is less than the level of significance or error of $p = 0.05 = 5\%$.

Keywords: Students, Academic Performance, Time, TikTok.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La investigación denominada “Incidencia del uso del TikTok y rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo, 2023” el propósito de esta investigación es analizar la relación entre el uso de TikTok y el rendimiento académico, centrándose especialmente en la problemática que afecta predominantemente a los jóvenes estudiantes que hacen un uso inapropiado de esta red social. TikTok, una plataforma de alcance global, ha ganado gran popularidad gracias a la diversidad de contenido que ofrece. En la actualidad, la gran mayoría de la sociedad cuenta con una cuenta personal en esta red, siendo los jóvenes estudiantes la demografía más representativa en términos de usuarios.

La investigación está enfocada en entender cómo la utilización inadecuada de TikTok puede incidir de manera negativa en el desempeño académico de los estudiantes. Dado que esta red social se ha convertido en una parte integral de la vida cotidiana de los jóvenes, resulta fundamental comprender los posibles impactos que puede tener en su capacidad de concentración, tiempo de estudio y rendimiento en general.

Como se sabe, la plataforma TikTok se ha convertido en un fenómeno especialmente popular entre los estudiantes, por ello Bermejo (2021) describe este grupo demográfico como el principal consumidor de su contenido. No obstante, es fundamental que los usuarios, en especial los estudiantes, aprendan a utilizarla de manera consciente y regulada. De lo contrario, existe el riesgo de que esta herramienta se convierta en una amenaza para su bienestar. Uno de los efectos secundarios preocupantes asociados con el uso irresponsable de TikTok es la disminución de la concentración y el aprendizaje. La constante exposición a vídeos cortos y entretenidos puede generar una atención dispersa,



afectando negativamente la capacidad de concentración en otras áreas de la vida, como el estudio.

Además, la participación en desafíos peligrosos y mortales dentro de la plataforma representa otra preocupación significativa. La búsqueda de la viralidad lleva a los usuarios a realizar acciones temerarias, poniendo en riesgo su seguridad y salud. Es esencial que los jóvenes comprendan los límites y las consecuencias de sus acciones en línea. Por otro lado, el consumo excesivo de TikTok también ha sido vinculado con la posibilidad de desarrollar síndromes relacionados con el uso exagerado de redes sociales. La dependencia de esta plataforma puede afectar negativamente la salud mental, dando lugar a problemas como la ansiedad, la depresión o la falta de sueño.

Asimismo, esta investigación busca proporcionar una comprensión más profunda de los factores que podrían contribuir a la disminución del rendimiento académico en aquellos que hacen un uso inadecuado de esta plataforma social a nivel mundial.

En ese entender la presente investigación está estructurada a través de capítulos.

Capítulo I: Se presenta la introducción, la descripción del problema, el planteamiento del problema identificando, del mismo modo se desarrolla las hipótesis, justificación y objetivos correspondientes de la investigación.

Capítulo II: Se realizó revisión de literatura según diversos autores, considerando los estudios a nivel Internacional, Nacional y Local. Asimismo, se desarrolla el marco teórico y conceptual de ambas variables del estudio tomando como fuentes pertinentes de diferentes autores.



Capítulo III: Abarca los materiales y la metodología de la investigación, definiendo la población y muestra, por otra parte, se caracteriza el tipo, el diseño, y las técnicas e instrumentos que se utilizó para la recolección de datos.

Capítulo IV: Se desarrolla los resultados, la interpretación y análisis de los datos en base de los objetivos planteados, de la misma manera el proceso de comprobación de las hipótesis, mediante el análisis, discusión y comparación.

Capítulo V: Se redacta las conclusiones finales obtenidas de acuerdo a los resultados hallados según los objetivos e hipótesis de la investigación.

Capítulo VI: Se redacta las recomendaciones a nivel de las Instituciones Privadas, a niveles de Gobierno y a la Facultad de Trabajo Social.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la red social TikTok se ha convertido en una de las redes que es más utilizada a nivel mundial, nacional, regional y local; por los adultos, jóvenes, adolescentes y niños. Pero con mayor incidencia en los adolescentes y jóvenes. En la actualidad esta red es una comunidad virtual conformada por usuarios, que vienen a ser conocidos del colegio, amigos o compañeros del salón, familiares, hasta llegar a la sociedad entera. Además, permite la interacción entre los usuarios de una manera fácil y rápida, así mismo les permite compartir fotos, videos, challenge de bailes, crear fotos con diferentes filtros- efectos y emitir videos en directo en una corta duración, la cual esto conlleva al uso inadecuado que presenta desventajas, como la adicción y el tiempo que ocupa su uso y su consecuencia en el rendimiento académico de los estudiantes.

Según Tualombo (2022) indica que la manera de actuar de los adolescentes se da de distintas formas, ya que algunos tienen actitud positiva cuando están revisando los



videos de TikTok, es decir, se divierten al ver el contenido. En cambio, otros se despejan, salen de la rutina diaria o le dedican mucho tiempo a dicha red social, esquivando las obligaciones (realizar las tareas). Asimismo, TikTok ha influido en el aprendizaje de los adolescentes, ya que, en dicha app, no solo existen bailes o comedia, también hay videos, educativos y de toda índole que se adaptan al tiempo que establece dicha red social. Asimismo, ha influido en diversos aspectos de la vida social, incluso en realizar nuevas amistades, ya que por medio de los bailes se llevan a cabo los dúos y las personas empiezan a interactuar de una manera muy amena con el resto de los cibernautas.

En Latinoamérica, de acuerdo con Asselin (2022) TikTok cuenta con 64,4 millones de usuarios activos entre 16 y 25 años de edad. De estos, 19,7 millones se encuentran en México, 18,4 millones en Brasil y 1,5 millones en Argentina. Los usuarios pasan una media de 38 a 41 minutos diarios en la plataforma y se conectan aproximadamente 6 veces al día. Esta información destaca la presencia significativa de TikTok, especialmente entre la población joven.

Las redes sociales han adquirido una relevancia significativa en la vida cotidiana de los habitantes de América Latina y el Caribe, impulsadas en parte por mejoras en la conectividad regional, entre otros factores. A pesar de que en Perú la tasa de acceso a internet es inferior a la de países vecinos como Ecuador, Colombia o Brasil, el uso de redes sociales en este país es notoriamente alto. A pesar de la limitada penetración de internet, Perú figura entre los 10 países de la región con mayor participación de la población en redes sociales. Además, se anticipa un aumento del 16% en el número de usuarios de redes sociales en Perú entre 2023 y 2027, con la posibilidad de superar los 28 millones de usuarios para dicho año (Statista, 2022).



Por otro lado, según el diario El comercio (2023) Perú ocupa la vigésima posición en una lista que evalúa la utilización de TikTok, contando con un total de 16,87 millones de usuarios. Además, existe datos comparativos que revelan que Perú se encuentra por debajo de otros países, como Italia con 17,15 millones de usuarios, Malasia con 19,3 millones y el Reino Unido con 19,66 millones.

En la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo de Asillo, en la coordinación de tutoría se ha identificado un preocupante fenómeno ya que, algunos estudiantes están haciendo un uso inapropiado de TikTok durante las horas de clases, lo que está afectando negativamente su desarrollo académico. Este comportamiento comienza con la intención de dedicar solo 5 minutos a la plataforma, pero rápidamente se extiende a 15 minutos y, sin darse cuenta, consumen dos horas o más. En este proceso, descuidan sus responsabilidades académicas, incluyendo las tareas asignadas por los docentes, ya que se sumergen en la visualización de diversos contenidos como videos, imitaciones de baile y transmisiones en vivo.

Este problema se agrava debido a que los estudiantes no solo son espectadores pasivos, sino que también se sienten motivados a emular estas conductas para obtener más seguidores y conectarse con la sociedad, priorizando la obtención de likes y comentarios. Este enfoque en la búsqueda de popularidad en redes sociales afecta directamente su desempeño en clases, distrayéndolos de las explicaciones del docente y generando un descuido en sus actividades académicas.

Es fundamental destacar que la incidencia del uso de TikTok se ha intensificado, especialmente después de la pandemia de COVID-19, donde la red social se convirtió en una válvula de escape durante el confinamiento global. Aunque algunas personas



aprovecharon la plataforma para promocionar productos y sesiones educativas, otro segmento de usuarios experimentó un impacto negativo.

El principal problema observado radica en el bajo rendimiento educativo de los estudiantes, ya que se centran mayormente en redes sociales y contenidos poco productivos, descuidando sus responsabilidades académicas y el aprendizaje en sus asignaturas. Las redes sociales más utilizadas por este grupo incluyen Facebook, Instagram y TikTok, todas las cuales ofrecen contenido poco educativo. Esta investigación responde a la problemática que afecta a los estudiantes, evidenciando el escaso interés que muestran hacia sus clases en línea, ya que utilizan dispositivos móviles sin regular ni controlar su uso, olvidándose por completo de sus estudios. En la IES San Jerónimo de Asillo, esta problemática está afectando significativamente el rendimiento académico de los estudiantes. Por lo expuesto, la presente investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia del uso del TikTok en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado IES san jerónimo, en cual contribuirá a mejorar el uso adecuado de esta red social para beneficio educativo de los estudiantes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

- ¿De qué manera el uso del TikTok incide en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado IES San Jerónimo – Asillo, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera el tiempo destinado al uso del TikTok incide en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo, 2023?



- ¿De qué manera el tipo de contenido incide en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo, 2023?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

- El uso del TikTok incide significativamente en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo, 2023.

1.3.2. Hipótesis específicas

- El tiempo destinado al uso del TikTok incide significativamente en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo, 2023.
- El tipo de contenido en el uso del TikTok incide significativamente en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo, 2023.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En el actual contexto que vive nuestra sociedad, después de haber experimentado por casi dos años las clases virtuales a consecuencia de la emergencia sanitaria a nivel mundial causada por la COVID-19, conlleva a que muchos de los estudiantes utilicen las redes sociales como una necesidad de pertenencia social. Puesto que lo virtual empezó a reemplazar al mundo en todo sentido inclusive en su modo de entretenimiento, en ese entender Oliva (2022) menciona que las personas hemos crecidos rodeados de tecnología, lo que conlleva a que las redes sociales formen parte importante en nuestras vidas y más aún a la hora de comunicarnos con otras personas o entretenernos en nuestro día a día.



La red social de entretenimiento más famosa es el TikTok que el año 2020 logró alcanzar 75 millones de descargas convirtiéndose en la red social número uno, seguido de facebook, puesto que las personas en ese año dedicaron su tiempo en actividades de entretenimiento y esta ha sido la causa principal para que esta red social surja de manera imponente. A causa de esta red social se ha evidenciado que los estudiantes han tenido un bajo rendimiento académico debido al uso de esta red social que, en los últimos años el TikTok ha ganado gran relevancia que permite crear, editar y subir videoselfies musicales de 15 segundos hasta 1 minuto, pudiendo aplicarles varios efectos y añadirles con un fondo musical. Esto ha provocado que los adolescentes y jóvenes dediquen su tiempo diariamente a crear diferentes tipos de contenido, dejando de lado su aprendizaje.

Así mismo en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria san Jerónimo de Asillo se ha presentado este problema social que trajo diversas consecuencias donde estar conectado al TikTok es realmente una adicción de estar pendiente de los mensajes, comentarios y visualizando diferentes publicaciones ya sea fotos, videos y transmitiendo videos en directo, en horas de clases, durante el receso o en sus casas realizando diferentes tipos de contenidos ya que ellos navegan sin ningún tipo de control ni restricción alguna recibiendo comentarios sin filtro o asumiendo retos virales que esto puede llegar a ser perjudiciales en diferentes aspectos personales del estudiantes. Este constante uso del TikTok trae como consecuencia el bajo nivel de aprendizaje en su desempeño académico de los estudiantes.

Esta investigación se enfocó en el estudio de las razones por las cuales los estudiantes se han visto atraídos por la plataforma digital del TikTok, debido a que la misma ha subido el número de descargas en estos dos últimos años y la generación Z es la más vulnerable a este tipo de entretenimiento. Este trabajo de investigación pretende



contribuir a que los estudiantes utilicen el TikTok de manera adecuada y no se perjudiquen en su rendimiento académico.

Ante esta problemática el resultado de la investigación permite conocer la incidencia del uso del TikTok y rendimiento académico. De igual forma, Permitirá que los estudiantes mejoren su rendimiento académico y utilicen esta red social de manera adecuada, optima y mejoren la calidad educativa.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

- Determinar la incidencia del uso del TikTok en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado IES san jerónimo – Asillo, 2023.

1.5.2. Objetivos Específicos

- OE1: Identificar el tiempo destinado al uso del TikTok y su incidencia en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo, 2023.
- OE 2: Analizar el tipo de contenido en el uso del TikTok y su incidencia en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo, 2023.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

En este capítulo, se presenta exhaustivamente el análisis bibliográfico, una herramienta fundamental que aporta una riqueza invaluable a nuestra investigación. Este análisis se basa en teorías que exploran la relación entre el uso de TikTok y el rendimiento académico, proporcionando una base sólida para entender los distintos aspectos de este fenómeno. La literatura revisada aborda de manera profunda la influencia de las redes sociales en el ámbito educativo, y específicamente, se adentra en las dinámicas particulares asociadas con TikTok. Diversos estudios han examinado cómo la participación activa en plataformas como TikTok puede impactar directamente en el desempeño académico de los estudiantes.

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel internacional

Klimenko y Herrera (2022) en su artículo de investigación tuvo como objetivo: Determinar la relación entre el uso del TikTok, procrastinación académica y gestión de tiempo. Y su hipótesis general fue: Existe una relación entre el uso del TikTok, procrastinación académica y gestión de tiempo. La metodología de investigación adoptada se enmarca en un enfoque cuantitativo, específicamente no experimental y de tipo básico. Su nivel es descriptivo-correlacional y la muestra está compuesta por 211 estudiantes. Para la recopilación de datos, se ha empleado la técnica de la encuesta. Los resultados obtenidos revelan una relación positiva entre el uso de TikTok y la procrastinación, así como las dificultades en la gestión del tiempo. Un 64.4 % de los participantes señalaron utilizar TikTok por más de 4 horas al día. Además, se observó que



la frecuencia de uso de TikTok es más alta en el grupo de edad de 16 a 19 años. En cuanto a la procrastinación, se identificó un nivel medio en áreas como la preparación para exámenes, mantenerse al día con las lecturas y tareas, y la redacción del trabajo final del curso, así como en actividades escolares en general. Estos resultados indican la presencia de dificultades en el comportamiento para evitar la procrastinación en las mencionadas áreas de estudio.

Por otra parte, Lopez (2022) en su tesis plantea como objetivo general: Determinar la influencia del uso de la plataforma TikTok en el aprendizaje en estudiantes. Asimismo, la hipótesis general fue: El uso de la plataforma TikTok influye significativamente en el aprendizaje en estudiantes. La investigación corresponde al paradigma cuantitativo, de tipo explicativo-causal, cuyo diseño es no experimental, el método es hipotético–deductivo. La población estuvo compuesta por 187 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Joaquín Arias. Se obtuvo como resultado que el 43,85 % de la población de estudiantes dicen que están totalmente de acuerdo con que la plataforma TikTok causa distracción en ellos mismo; el 42.25 % dice estar de acuerdo con que esta plataforma causa un bajo rendimiento académico sobre todo hablando de estudiantes que se encuentran cursando el nivel de bachillerato, concluyendo que existe influencia significativa entre el uso de la plataforma TikTok y el aprendizaje en estudiantes.

Sandoval (2021) en su tesis tuvo como objetivo general: Determinar si las redes sociales influyen en el rendimiento escolar en los estudiantes de 5to a 7mo de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia. como hipótesis general tiene: Las redes sociales influyen significativamente en el rendimiento escolar en los estudiantes de 5to a 7mo de primaria de la Unidad Educativa República de Colombia. Cuya metodología pertenece al paradigma cuantitativo, de tipo básico – teórica, de método hipotético – deductivo, no experimental, de nivel explicativo causal. Como resultado del análisis se



encontró que el 85% de los estudiantes indica que tienen acceso a las redes sociales; el 55% consideran que las redes sociales han cambiado su vida social; el 55% de los estudiantes utilizan TikTok, que es una red social de ocio; y un 48% de los estudiantes indican que el uso de las redes sociales no les ayuda a resolver sus tareas; el 63% afirman que por el uso del celular e ingresar a sus redes sociales ocasionan problemas con sus padres, 52% indican que por el uso de sus redes sociales no tienen mucha comunicación y el 72% afirman que sus malas notas son por el uso de las redes sociales, concluyendo que las redes sociales influyen significativamente en el rendimiento escolar de los estudiantes.

Tualombo (2022) en su tesis tuvo como objetivo general: Analizar la influencia que tiene la red social TikTok en la construcción de identidad cultural en adolescentes de 13 a 16 años del barrio Santiago Alto. Y como hipótesis general: La plataforma “TikTok” influye en las actitudes y los comportamientos de los adolescentes de 13 a 16 años. Desde una metodología de investigación mixta, la población seleccionada corresponde a un público de 210 adolescentes de un barrio habitado por aproximadamente 320 familias, de forma que se obtiene una muestra de 137 adolescentes divididos entre los géneros femenino y masculino. Como resultado del análisis: El 46% de la población encuestada, manifestó que la red la red social TikTok ha influido de gran manera en el desarrollo de su aprendizaje. Mientras que el 37.2% considera que ha contribuido en la formación de nuevas amistades. El 9,5% respondió que la plataforma de TikTok ha influido en su manera de vestir. Sin embargo, en la opción “otros” los adolescentes expresaron que la plataforma de TikTok los divierte, distrae de la rutina diaria, quita el estrés, no están aburridos, tienen entretenimiento, distracción después de hacer deberes y que la utilizan por diversión.



2.1.2. A nivel nacional

Terrones (2021) en su tesis plantea como objetivo general: Determinar si existe una influencia entre la adicción a las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes. Como hipótesis general tiene: la adicción a las redes sociales influye significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes. Cuya la metodología de investigación es de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es básica, de nivel descriptiva – correlacional transversal, cuyo diseño es no experimental, el método es hipotético – deductivo. La población de estudio estuvo conformada por 754 estudiantes, siendo la muestra 254 estudiantes; la técnica que se utilizó es la revisión documental y la encuesta. Las conclusiones a las que se arribaron fueron: Las redes sociales generales que más se usaron son WhatsApp (100%), seguido por Facebook (95.28%), mientras que la red musical más preferida es YouTube con el 82.68%. Se halló un nivel de adicción bajo (48.8%) y no se encontró una correlación entre la variable control personal ($p:0.458 > 0.05$) y uso excesivo ($p:0.129 > 0.05$), con el rendimiento académico de los estudiantes. Por otro lado, si existe una influencia altamente significativa ($p:0.02 < 0.05$); lo cual quiere decir que el grado de significación a las redes sociales guarda relación con el tiempo, contenido y forma en la que son usadas.

Por otro lado, Arredondo (2022) en su tesis tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera la red social TikTok se relaciona con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del Covid-19. Asimismo, su hipótesis general es: Existe una relación la red social entre el TikTok y comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del Covid-19. La metodología empleada se enmarca dentro del paradigma cuantitativo de tipo básica, cuyo diseño no experimental, bajo el método hipotético – deductivo, de nivel correlacional; la población consta de 80 jóvenes limeños entre 18 y 25 años de edad. Como resultado se concluye que el uso de la red social TikTok se



relaciona con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del Covid-19, donde el coeficiente de Pearson asume un valor de 0,878, lo cual indica una correlación muy alta y directa entre las dos variables.

Muñoz et al. (2023) plantea como objetivo general: Determinar relaciones entre la frecuencia del uso de redes sociales y el rendimiento escolar. La hipótesis general que plantea es: existe una relación entre la red social TikTok y el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del Covid-19. Referente a la metodología de investigación está enmarcada dentro del paradigma cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo correlacional- descriptiva, se ha aplicado la técnica de la encuesta para la recolección de datos. Los resultados demuestran que, sin duda, el uso extendido de las redes sociales tiene un impacto negativo en las calificaciones de los estudiantes, dependiendo del tiempo empleado a cada aplicación, la supervisión de los progenitores o el momento de acceso a la red. Tras las consecuencias del uso problemático de las redes sociales, se concluye que es importante concienciar a los jóvenes del problema y encontrar medidas de prevención y de apoyo hacia los perjudicados, así como a progenitores y a docentes.

2.1.3. A nivel local

Luicho y Quispe (2023) en su tesis plantea como objetivo general: Determinar la relación entre adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del área rural y urbana del distrito de San Antón. Por otra parte, esboza como hipótesis general: La adicción a las redes sociales tiene relación con el rendimiento académico en adolescentes del área rural y urbana del distrito de San Antón. La metodología de investigación se fundamenta en el paradigma cuantitativo, bajo el método hipotético deductivo, cuyo diseño es no experimental-trasversal, de tipo básica, de nivel descriptiva-correlacional, se ha aplicado la técnica de la encuesta para la recolección de datos. Los



resultados demuestran que existe una correlación significativa entre la adicción a redes sociales y rendimiento académico para el área urbana con chi cuadrada de Pearson de 46.466.

Por otro lado, Lipa (2019) en su tesis plantea como objetivo general: Conocer el uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado, por otra parte, postula como hipótesis general: La utilización de redes sociales influye negativamente en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado. La metodología de investigación es de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es básica, cuyo nivel es correlacional de corte transversal, el método hipotético – deductivo. La población de estudio estuvo conformada por 62 estudiantes. A los resultados que se arribaron fueron: Se puede determinar que no existe una relación significativa y determinante entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes.

Por su parte Mamani (2019) en su tesis tiene como propósito: Determinar la relación entre redes sociales y rendimiento académico, en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, teniendo como hipótesis general: La relación que existe entre las redes sociales y el rendimiento académico es significativa en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria. La investigación es de tipo descriptiva - correlacional que corresponde al paradigma cuantitativo, con el diseño no experimental de corte transversal el método utilizado fue el hipotético - deductivo, la técnica manejada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario; la población de estudio está constituida por 71 estudiantes. Llegando a los siguientes resultados: Que existe una relación estadística ($P=0.004$) entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de primero y noveno semestre de la Escuela Profesional de



Educación Primaria de la UNA-Puno, esta relación tiene sentido negativo señalando una disminución del rendimiento académico cuando se hace un mayor uso de redes sociales.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Teoría de las redes sociales

En cuanto a la teoría de las redes sociales Mitchell (1973) nos ofrece una visión amplia al describir las redes sociales como conjuntos bien definidos de actores (que pueden ser individuos, grupos, organizaciones o comunidades) vinculados entre sí a través de relaciones sociales. Esta definición abarca una diversidad de contextos sociales, desde interacciones individuales hasta conexiones globales.

En contraste, la definición de Freeman et al. (1992) se centra más en los métodos y herramientas para estudiar las redes sociales. Considera las redes sociales como una colección precisa de conceptos y procedimientos analíticos y metodológicos que facilitan la recopilación de datos y el estudio sistemático de patrones en las relaciones sociales. Esto destaca la importancia de enfoques metodológicos para comprender mejor las dinámicas dentro de las redes sociales.

Para Barnes (1954) la teoría de las redes se refiere al estudio detallado de las conexiones y relaciones entre diversas entidades, abarcando una amplia gama de disciplinas como la sociología, la psicología, la informática y la biología. En el contexto específico de las "redes sociales", se pone énfasis en la comprensión de la estructura, dinámica y efectos de las relaciones sociales. El autor resalta la importancia de aplicar la teoría de las redes sociales al examinar la relevancia de las relaciones informales e interpersonales en la integración de una pequeña comunidad de pescadores. Para ilustrar este concepto, se utiliza la analogía de visualizar la vida social de esta comunidad como una red de relaciones, donde las personas son representadas como nodos y las conexiones



entre ellas como líneas. Se hace hincapié en que la esfera informal de relaciones, como amistades, lazos familiares y relaciones vecinales, juega un papel crucial en esta red.

La idea fundamental que se expone es que la vida social de la comunidad puede entenderse como una red total, donde las conexiones informales conforman una red parcial dentro de la estructura global de relaciones. En otras palabras, se sugiere que las relaciones informales desempeñan un papel significativo en la comprensión y análisis de la dinámica social en esta comunidad. Por otra parte, se resaltan la importancia de los conceptos, definiciones y procesos que permiten comprender cómo las unidades sociales están vinculadas entre sí a través de diversas relaciones. Esta perspectiva enfatiza la comprensión profunda de los elementos que constituyen las redes sociales y cómo estas conexiones influyen en la dinámica social.

En la actualidad, el acelerado crecimiento de las redes sociales en Internet ha suscitado cuestionamientos fundamentales en torno a la definición de red social y la determinación de la unidad de análisis, ya sea centrada en la persona o en el vínculo. Estos interrogantes han impulsado la necesidad de reexaminar las teorías de la comunicación que tradicionalmente han puesto énfasis en el emisor, el receptor y el contenido del mensaje. Según Castells (2012) en una red social global, las personas que interactúan son los nodos de la red, siendo la unidad de análisis la red en sí misma, no el nodo o la persona. Este enfoque va más allá al afirmar que la capacidad de acción reside en la red más que en los nodos, destacando la importancia de los vínculos.

El análisis de las redes, según Castells (2012), se centra en los vínculos que conectan a los actores en la red, proporcionando una posible explicación de la conducta de los individuos involucrados. Esta perspectiva resalta la autonomía, el dominio y la velocidad de transmisión de información en la sociedad como características principales



de las redes. Sin embargo, también plantea una contradicción importante al no exigir una reflexión profunda sobre el vínculo entre el emisor, el mensaje y el receptor, y al oponerse al requisito básico de la comunicación: la necesidad de comprensión o intercomprensión entre los involucrados.

Si se acepta la premisa de que "la comunicación solo tiene sentido a través de la existencia del otro, y el reconocimiento mutuo", se argumenta que Internet no constituye un medio de comunicación en el sentido tradicional. Aunque Internet permite diversas actividades, como el intercambio de información y la interconexión, carece de la lógica inherente a los medios de comunicación tradicionales, que construyen su público y establecen relaciones basadas en intereses y valores comunes.

En la era de la sociedad en red global, como plantea Torre (2012), el número de usuarios de redes digitales está en constante crecimiento, afectando de alguna manera a toda la sociedad. Estas redes no solo transforman la forma en que las personas se comunican, sino que configuran y reconfiguran la estructura social, la vida privada y la vida pública o laboral de la sociedad en su conjunto. Este cambio tecnológico ha desafiado las teorías de la comunicación, que ahora deben adaptarse y repensarse en el contexto de las nuevas tecnologías.

2.2.2. Redes sociales

Como lo manifiestan Prete y Redon (2020) las redes sociales, se presentan como espacios donde las personas tienen la capacidad de construir y proyectar su identidad a través de perfiles en línea. Estos perfiles experimentan una evolución en una narrativa constantemente cambiante, influenciada por las rápidas transformaciones en la vida cotidiana. El enfoque se centra en cómo los adolescentes, mediante estas narrativas en línea, interactúan con los valores, ideologías, cultura popular y actividades sociales que



obtienen de los medios, y cómo esta interacción está mediada por el diseño tecnológico y textual de los entornos virtuales.

Asimismo, se destaca que estos entornos virtuales no son imparciales desde una perspectiva sociocultural; en cambio, llevan consigo implicaciones y connotaciones socioculturales que influyen en la forma en que se desarrollan las interacciones sociales en su interior. En resumen, se profundiza en cómo se configura y relaciona la identidad en línea con diversos aspectos culturales y sociales, especialmente en el contexto de las redes sociales y otros entornos virtuales.

Por otro lado, Hütt (2012) manifiesta que las redes sociales son plataformas en línea donde las personas comparten información de carácter personal y profesional con individuos que pueden ser conocidos o desconocidos. Además, Wikipedia aporta una definición técnica al describir las redes sociales como estructuras sociales representadas mediante grafos, donde los nodos simbolizan individuos y las aristas representan las relaciones entre ellos.

Trascendiendo estas definiciones, el autor resalta que, fundamentalmente, las redes sociales son espacios virtuales diseñados para facilitar la interacción entre personas. La dinámica en estos entornos puede caracterizarse por elementos como el anonimato, la posibilidad de contacto tanto sincrónico como anacrónico, así como la dualidad de seguridad e inseguridad que puede prevalecer en las relaciones desarrolladas en estas plataformas. Las redes sociales han dejado una huella significativa en la difusión masiva, destacándose por su amplio alcance, características distintivas e impacto palpable en la sociedad actual. Tanto individuos como empresas las emplean, aprovechando su capacidad para facilitar una comunicación interactiva y dinámica.



En el transcurso de los últimos años, han emergido diversos tipos de redes sociales, abarcando tanto el ámbito social o general como el corporativo, enfocado a negocios, y también aquellas dedicadas a temas específicos de interés para grupos o segmentos particulares. A pesar de estas diferencias, todas comparten un objetivo común: posibilitar una comunicación fluida y eficaz con grupos específicos de interés. Este propósito incluye desde satisfacer la necesidad de pertenencia social hasta promover la proyección y posicionamiento de empresas, bienes, servicios e incluso su utilización en campañas políticas.

En conclusión, las redes sociales se presentan como medios digitales que brindan diversas formas de conexión, influidas por una serie de características específicas que dan forma a la naturaleza de las interacciones en línea. También resaltando la versatilidad de las redes sociales y cómo han influido de manera notable en diversos aspectos de la comunicación y la interacción en la sociedad contemporánea.

2.2.3. Tik Tok

Según Tualombo (2022) TikTok es una aplicación digital que permite crear, editar y subir video selfies musicales de 3 a 15 segundos o de 30 a 60 segundos. Los suscriptores, llamados “TikTokers”, están entre los 13 y 24 años. Esta plataforma empezó con doblajes de voz breves, acompañados de contenido audiovisual, transmisiones en vivo y participación en dúos. Asimismo, se pueden aplicar varios efectos y añadir fondos musicales. También tiene algunas funciones de inteligencia artificial, e incluye llamativos efectos especiales, filtros y características de realidad aumentada

Asimismo, esta red social cuenta con la herramienta de estadísticas que permite visualizar el perfil de las personas. De igual forma, da a conocer la cantidad de seguidores que tiene el usuario, el país de origen e identifica la hora exacta en la que uno puede subir



los videos para conseguir mayor alcance entre los seguidores. En la actualidad, esta aplicación indica quién entró a revisar tu perfil y lo informa por medio de notificaciones y mensajes; además, da a conocer la hora, fecha y día de los videos que tuvieron más alcance.

Hoy en día, como Cardona (2020) lo manifiesta, TikTok se posiciona como una de las aplicaciones favoritas, destacando su relevancia y alcance global. Es impresionante saber que es una de las apps más utilizadas en todo el mundo y, de hecho, se llevó el título de la aplicación más descargada en Estados Unidos durante el primer trimestre de 2021, dejando atrás a gigantes como YouTube y Facebook. Este dato específico me hace reflexionar sobre la verdadera magnitud de la popularidad de TikTok, especialmente en el contexto estadounidense. La idea de que haya superado a plataformas tan arraigadas en nuestra rutina digital es fascinante y muestra la fuerte conexión que ha establecido con los usuarios de dispositivos móviles.

2.2.4. Breve historia del Tik Tok

Para Arredondo (2022) la plataforma TikTok tiene su origen en la compañía china Bytedance Technology. Ya que, en el año 2016 se introdujo al mercado una aplicación llamada Douyin, que traducido significa algo similar a "sacudir la música". Posteriormente, en el 2017, la empresa Bytedance adquirió la red social estadounidense Musical.ly, y de esta fusión nació TikTok. Esta plataforma se centra en la publicación de videos con una duración máxima de 15 segundos, generalmente enfocados en bailes, actuaciones, canto, entre otros, representando una fusión de las características de Musical.ly, Vine y Snapchat. Es importante destacar que TikTok tuvo un nombre previo, el cual fue modificado tras la fusión con otra red social, dando origen a lo que hoy en día



conocemos como TikTok, ofreciendo una variedad de usos que van desde la diversión hasta la promoción de marcas o el aprendizaje de diferentes habilidades.

Como lo manifiesta Reuters (2019) TikTok conquistó gran parte de la población estudiantil globalmente. El 41% de usuarios están entre los 16 a 24 años según Global webindex. A finales del 2019 fue descargada 1.500 millones de veces a nivel mundial en App Store y Google Play en datos de Sensor Tower.

En 2020 TikTok ya contaba con 800 millones de usuarios, lo que la convirtió en la app china más popular del mercado occidental. Business of Apps afirma que los TikTokers están dentro de la app 52 minutos al día, en España TikTok también ganó mucha popularidad al tener 2,7 millones de usuarios activos 31 minutos por día. El engagement de la red social tiene cifras altas que indican la permanencia de la app por mucho tiempo más. A nivel mundial de nuestra sociedad es muy usada y es una de las redes sociales con un mayor alcance en los jóvenes y estudiantes con una mayor cifra, sobre todo en estos tiempos y desde inicios del producto de la pandemia COVID - 19. Pero antes de eso ya tenía éxito en su país de origen y con seguridad va a seguir así.

2.2.5. Características del Tik Tok

Para Anderson (2020) la creación y compartición de vídeos en las redes sociales ha experimentado un notable aumento de popularidad en los últimos años. Este fenómeno no se limita únicamente a vídeos cortos que se repiten en bucle, como los característicos de TikTok, sino que también abarca la transmisión en vivo de vídeos, una práctica evidente en plataformas como Twitch o YouTube. Cabe destacar que redes sociales consolidadas como Facebook, Instagram y Snapchat han reconocido esta tendencia y han integrado la función de "stories", permitiendo a los usuarios elaborar vídeos breves, con duración de entre 0 y 15 segundos. A pesar de estos esfuerzos, se enfatiza que ninguna de



estas plataformas ha logrado capitalizar esta funcionalidad con el mismo nivel de éxito que ha alcanzado TikTok.

En la app se pueden incluir canciones para crear contenido de la siguiente forma: Vídeos que se reproducen con música. Una de las características de TikTok es que se pueden subir vídeos de 3 a 60 segundos, incluyendo cada usuario su música preferida. Esta aplicación se puede descargar en dispositivos Android o Apple y hay la opción de escoger cualquier tipo de música que esta te ofrece, la cual tiene variedad en gustos musicales. Por otro lado, en la pantalla principal, disponemos de dos alternativas: la primera denominada "Seguidos", donde se encuentran los videos de las personas que sigues; y la segunda llamada "Para ti", donde la aplicación presenta videos que podrían resultar de tu interés. TikTok opera a través del uso de hashtags; el empleo de estos influye en la probabilidad de que tus videos aparezcan en la pestaña "Para ti" y ganen mayor visibilidad. La plataforma también cuenta con distintos botones de acción, como el corazón para expresar aprobación, la opción de comentar, compartir en otras redes como WhatsApp e Instagram, entre otras, y la posibilidad de realizar un Dúo.

A continuación, Galeano (2020) nos brinda alguna de las características que tiene esta aplicación:

- **Duración de los vídeos:** En sus inicios, TikTok limitaba los vídeos a un minuto, pero debido a las solicitudes de la comunidad, la aplicación extendió esta duración a tres minutos en el verano de 2021. Esta decisión, según Drew Kirchnoff, product manager de TikTok, ofreció mayor flexibilidad a los usuarios para crear contenido.
- **Formato en vertical:** Aprovechando el cambio en la forma de consumo de contenido, principalmente desde teléfonos móviles, TikTok eligió el



formato vertical 9:16 como predeterminado. Esto hace que el contenido sea más atractivo para los usuarios que consumen desde sus smartphones, facilitando tanto la visualización como la creación de contenidos.

- **Chat para compartir contenido:** Al igual que otras redes sociales, TikTok permite a los usuarios compartir contenido con amigos y seguidores, fomentando así la viralización de contenidos y la creación de comunidades dentro de la plataforma.
- **Funcionalidades únicas:** TikTok se distingue por herramientas como los "duetos", que permiten a los usuarios combinar dos vídeos, fomentando la colaboración entre creadores. La función "Stitch" posibilita a los creadores cortar y usar hasta cinco segundos de escenas de otros vídeos en sus publicaciones, dando créditos al creador original.
- **Variedad de filtros y efectos de vídeo:** TikTok ofrece una amplia gama de filtros y efectos, incluyendo opciones de cámara lenta, rápida, efectos especiales y realidad aumentada. También incorpora efectos asociados a artistas específicos, como el creado por Billie Eilish durante la promoción de su álbum "Happier than Ever".
- **El algoritmo:** El éxito de TikTok se atribuye en gran medida a su avanzado algoritmo de búsqueda y recomendación. Este algoritmo personaliza la experiencia de cada usuario en función de sus interacciones, como los vídeos que les gustan, comparten, las cuentas que siguen y más. Además, tiene en cuenta la información presente en los vídeos, como hashtags, subtítulos y sonidos utilizados, así como datos del dispositivo y la cuenta.



El sistema de recomendación busca evitar el efecto burbuja, proporcionando a cada usuario un feed "Para Ti" único, variado e interesante. La diversidad se mantiene al evitar mostrar dos vídeos consecutivos con el mismo sonido o del mismo creador, y al evitar contenido duplicado o considerado spam. Este enfoque contribuye a mantener la experiencia del usuario fresca y atractiva.

2.2.6. Tiempo destinado a TikTok

En este contexto, se hace referencia a la notable adicción que ha surgido con la llegada de la plataforma TikTok. Se resalta que los usuarios dedican, en promedio, 52 minutos o más al día a esta plataforma, según las estadísticas proporcionadas por TikTok, donde nueve de cada diez usuarios participan activamente creando o visualizando videos múltiples veces al día. Se evidencia un creciente interés por parte de los niños en convertirse en "TikTokers" en el futuro, con la aspiración de conseguir numerosos seguidores. No obstante, se subraya que este deseo conlleva desafíos y la necesidad de aprender rutinas de baile.

Van (2019) expone una crítica al uso de las redes sociales, incluyendo TikTok, por parte de los adolescentes. Argumenta que estas plataformas se utilizan principalmente como herramientas de autopromoción personal, donde los adolescentes exhiben sus estilos de vida y personalidad con el propósito de ofrecer contenido atractivo a sus seguidores. Su objetivo es colaborar, impactar a los demás y sentirse útiles para la sociedad. Asimismo, se destaca que el uso de TikTok se ha convertido en una influencia significativa en la vida de los jóvenes, proporcionándoles una vía de escape de la rutina diaria y transformándose en una plataforma de ocio y entretenimiento. Además, se menciona que la plataforma ha captado la atención de políticos, profesionales y diversas personas debido a los beneficios que ofrece.



2.2.7. Tipos de contenidos en TikTok

Por otro lado, Tualombo (2022) indica que participar activamente en los retos sociales se presenta como una táctica efectiva. Crear desafíos divertidos y populares, alineados con las tendencias vigentes, permite conectar con la audiencia. Seguir y adoptar los retos que están en boga es una manera efectiva de integrarse en la dinámica de la plataforma. Además, proponer desafíos originales puede llevar a que se vuelvan tendencia, contribuyendo a la visibilidad de tu perfil. No subestimar el poder de los hashtags adecuados también se presenta como un elemento clave para mejorar la visibilidad y la participación en la comunidad de TikTok.

- **Challenges de baile y trends:** Se ha convertido en una forma popular de expresión artística y creativa. Donde muchos usuarios de la plataforma muestran sus habilidades de la moda como el baile y canto creando coreografías únicas que se vuelven más virales y que más atrae a los jóvenes. A través de videos de entre 15 segundos hasta un minuto los usuarios hacen muestra de su creatividad utilizando diversas músicas y los filtros. TikTok ha brindado una plataforma para que los bailarines aficionados y profesionales muestren su talento y sean reconocidos por su habilidad. Muchos usuarios han alcanzado la fama a través de sus videos de baile en TikTok, lo que les ha abierto puertas en la industria del entretenimiento. El baile en TikTok no solo es divertido, sino que también puede ser una forma de ejercicio físico. Bailar regularmente puede mejorar la coordinación, la resistencia y la flexibilidad, además de ser una excelente manera de liberar el estrés y mejorar el estado de ánimo. El baile se ha convertido en una herramienta fundamental en la vida de los influencers de TikTok, especialmente aquellos que pertenecen a la élite de



la sociedad. A través de sus coreografías, estos jóvenes logran conectar con millones de seguidores y generar una gran influencia en la plataforma. Además, el baile les permite expresar su creatividad y estilo de vida lujoso, mostrando a sus seguidores una rutina envidiable llena de fiestas, viajes y extravagancias. Sin duda, el baile se ha convertido en un elemento clave en la vida de los influencers más adinerados de TikTok en estos challenges de baile, la mayoría de los adolescentes utiliza distintos tipos de vestimenta que están en tendencia (moda) en la plataforma de TikTok, como los tops, los mom y skinny jeans, las medias largas con figuras de dibujos animados, jeans anchos, botines, botas, zapatillas con plataformas, shorts, etc. Además, los adolescentes acompañan a su vestimenta con accesorios como gafas extravagantes, carteras y peinados que están a la moda.

- **Emitir videos en directo (live):** Por ende, las transmisiones en vivo ofrecen una forma única de interactuar con audiencia y ganar dinero. Los regalos de fans durante las transmisiones son una fuente de ingresos común. Promocionando productos y ganando comisiones por las ventas generadas a través de los enlaces de afiliados, donde los seguidores pueden donar dinero durante las transmisiones en vivo como muestra de apoyo.
- **Videos tutoriales:** Los videos tutoriales que realizan los usuarios en TikTok son divertidos y entretenidos para sus seguidores. Además, cuentan con una gran aceptación por parte de los consumidores. Los How To se realizan de varias formas y tienen distintos contenidos como: videos explicativos acerca de temas tecnológicos, videos de outfits de verano e invierno, videos de accesorios en tendencia, videos de vestidos para cualquier tipo de ocasión, de cuidado del cabello, de comida sana, de cómo



bajar de peso desde casa, de maquillaje rápido, de peinados para cabellos cortos, medianos y largos, de restaurantes, de entrenamientos deportivos, de manualidades, dermatológicos, de astrólogos, de instrumentos musicales, videos de temas bancarios, entre otros.

- **Información y Noticias:** Las informaciones que se muestran en TikTok son de tipo de, textos informativos tanto escrito como auditivo o audiovisual asimismo mostrando imágenes y videos, que consiste en una narración objetiva de algún evento novedoso, actual y de interés público.
- **Educativos:** Una herramienta activa de aprendizaje y colaboración, que fomenta el desarrollo de la creatividad, estimula la curiosidad del estudiantado y promueve el aprendizaje de forma divertida y emocionante., la popularidad de TikTok se ha multiplicado notablemente, hasta el punto de que se considera la red social de moda. Y aunque se ha hablado mucho sobre los riesgos que un uso abusivo puede tener para los menores, también puede ser muy útil como formato para publicar numerosos contenidos educativos idóneos para adquirir conceptos y repasarlos.

2.2.8. Teorías de sociocultural de Lev Semionovich Vygotsky

La teoría de Vigotsky (1987) formulada a principios del siglo XX, ha dejado una huella significativa en los campos de la psicología del desarrollo y la educación. En su propuesta, el autor sostiene que el aprendizaje y el desarrollo están intrínsecamente entrelazados, desempeñando el aprendizaje un papel fundamental en el avance cognitivo y social del individuo.

Desde su perspectiva, el proceso de desarrollo y aprendizaje se entrelaza de manera dialéctica, refiriéndose a la interacción dinámica y recíproca entre el individuo y



su entorno social y cultural. Vygotsky (1987) subraya que el aprendizaje no solo es un resultado del desarrollo, sino también un impulsor activo del mismo.

La educación formal juega un papel esencial en la teoría de Vygotsky, concebida no solo como transmisora de conocimientos, sino también como una fuente de crecimiento para el ser humano. Argumenta que las interacciones sociales en el contexto educativo ofrecen oportunidades para la adquisición de habilidades y conocimientos más avanzados.

Asimismo, un concepto fundamental introducido por Vygotsky (1987) es la "zona de desarrollo próximo" (ZDP). Esta zona representa la brecha entre lo que un individuo puede lograr de manera independiente y lo que podría alcanzar con el apoyo de un compañero más competente o un facilitador educativo. La eficacia del aprendizaje se maximiza cuando el individuo se encuentra en el límite de su ZDP, recibiendo el respaldo necesario para realizar tareas inicialmente fuera de su alcance.

En este contexto, el autor destaca la importancia de la interacción social y la colaboración en el proceso de aprendizaje. El entorno social proporciona el andamiaje necesario para que los individuos avancen en su ZDP y desarrollen habilidades que eventualmente podrán ejecutar de manera autónoma.

En ese entender, la teoría de Vygotsky resalta la conexión intrínseca entre el desarrollo y el aprendizaje, enfatizando la importancia de la educación formal y la interacción social como impulsores esenciales para el crecimiento cognitivo y social. Su concepto de Zona de Desarrollo Próximo ha dejado una marcada influencia en enfoques educativos que priorizan la colaboración y el apoyo entre pares como elementos clave para el aprendizaje efectivo.



2.2.9. Rendimiento académico

El rendimiento académico según Grasso (2020) se analiza desde una perspectiva multidimensional, destacando su importancia como indicador tanto de la cantidad como de la calidad de los resultados obtenidos en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Este término se considera crucial, reflejando la productividad de un sistema educativo al implicar tanto a alumnos como a profesores y desencadenar procesos de evaluación dirigidos a alcanzar una educación de calidad.

Asimismo, es importante subrayar que el rendimiento académico se emplea para evaluar la eficacia del currículum y los procesos de evaluación curricular. Desde una perspectiva social, actúa como un parámetro para evaluar lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de formación o instrucción, basado en objetivos considerados esenciales para el desarrollo individual como miembro de la sociedad.

Por otro lado, el rendimiento académico se desglosa en dos dimensiones: una estricta y otra amplia. En el sentido estricto, las calificaciones obtenidas sirven como indicadores de los conocimientos adquiridos. En el sentido amplio, se vincula con el éxito, el retraso o el abandono de la educación formal. La evaluación de estas categorías se realiza en relación con los plazos establecidos para completar la educación formal, considerándose exitoso si se concluye en los plazos previstos y retrasado si se superan dichos plazos.

Se entiende por rendimiento académico al sistema que mide la productividad del plazo que uno dedica a estudiar y lo que aprende mientras se está formando. Dicho de otra manera, es el modo en que evaluamos la capacidad de aprender. Según la calidad de este rendimiento, se integran de mejor o menor forma los contenidos que se quieren asimilar. Asimismo, el rendimiento es un indicador que refleja el progreso o el grado en



que un estudiante demuestra su avance en la adquisición de conceptos y conocimientos. Para quien estudia, el rendimiento académico bien empleado puede ayudarle a beneficiarse y mejorar sus capacidades de aprendizaje, consiguiendo resultados óptimos.

Contrastando con Chadwick (1979) el rendimiento académico se manifiesta como el reflejo de las capacidades y características psicológicas del estudiante, las cuales se desarrollan y actualizan a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Este proceso posibilita al estudiante alcanzar un nivel de funcionamiento y logros académicos durante un período o semestre, evaluado a través de una calificación final, generalmente cuantitativa, que mide el nivel alcanzado.

Entonces, es considerado un indicador crucial del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno, siendo un aspecto de gran relevancia para el sistema educativo. Se conceptualiza como una "tabla imaginaria de medida" que ilustra los logros de aprendizaje en el aula, constituyendo así el objetivo fundamental de la educación. Sin embargo, es necesario destacar que el rendimiento académico está influenciado por diversas variables externas al estudiante, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia y el programa educativo, así como variables internas, como la actitud, la inteligencia, la personalidad, el autoconcepto y la motivación, entre otras.

Es crucial subrayar que el aprovechamiento escolar no se debe confundir con el rendimiento académico. Mientras que el rendimiento académico implica que el alumno es responsable de su propio desempeño, el aprovechamiento escolar se refiere más bien al resultado conjunto del proceso de enseñanza-aprendizaje, donde tanto el docente como el estudiante comparten la responsabilidad en los niveles de eficiencia alcanzados.



2.2.10. Autorregulación académica

La autorregulación académica se define como el comportamiento de autocontrol que una persona exhibe a lo largo de su proceso de aprendizaje. Se destaca la necesidad de ser consciente de nuestras acciones y conocimientos para que este comportamiento de autocontrol pueda ser efectivo y normativo. En otras palabras, implica la capacidad de gestionar y regular activamente el propio proceso de aprendizaje, requiriendo una consciencia reflexiva sobre las acciones y conocimientos involucrados en dicho proceso. Según García (2012) la autorregulación implica una conducta estratégica de aprendizaje que requiere la gestión consciente de los recursos personales para alcanzar objetivos educativos. Esta habilidad interna nos capacita para planificar, organizar, monitorear y evaluar nuestro progreso académico, contribuyendo así al éxito en el estudio. Al emplear diversas estrategias y actividades de pensamiento, podemos mejorar nuestro aprendizaje y aumentar nuestra autonomía en el proceso educativo.

Barrios & Camargo (2017) destacan la relevancia de la autorregulación académica en las ciencias de la educación, resaltando su importancia como una de las mejores variables predictoras del rendimiento académico. Este constructo implica la capacidad de ajustar el comportamiento y adaptar las habilidades para mejorar el desarrollo del aprendizaje, siendo un proceso activo y autodirigido.

Por otro lado, Maite (2012) enfatiza que, para decidir cómo y dónde aplicar las estrategias de aprendizaje, el estudiante debe desarrollar un control progresivo y consciente de su uso. La conciencia sobre la aplicación de estas estrategias es esencial para su mejora, ya que sin ella no se puede lograr un progreso significativo. En este sentido, se destaca la importancia del desarrollo de la capacidad metacognitiva.



Monereo (2001) sostiene que la autorregulación académica conlleva un sentido de mayor "agentividad" personal, basado en procesos complejos e interrelacionados, tales como aspectos emocionales, motivacionales y conductuales, que van más allá de la metacognición. Según estos autores, la metacognición se refiere a una actividad indispensable en la conducta autorreguladora, y el uso de estrategias de aprendizaje forma parte esencial del constructo de la metacognición, ya que estas estrategias están orientadas a comprender lo que sabemos y gestionar el conocimiento.

2.2.11. Autocontrol

Según Alberola (2019) el autocontrol nos permite controlar los aspectos importantes de nuestra vida diaria: la atención, los pensamientos, las emociones, los deseos y las acciones (todos los días tomamos decisiones para resistir impulsos que nos "tientan" con la expectativa de obtener algo agradable). En este sentido, deberíamos evitar las interferencias negativas en el proceso de formación de la voluntad, superar las tentaciones que la modifican o eliminan y suprimir las acciones inconscientes que están fuera de nuestro control (manías, ticks, comportamientos obsesivo-compulsivos, expresiones verbales y gestos repetitivos, hábitos inadecuados, etc.). Asimismo, es la cuestión central, ¿hasta qué punto podemos controlar nuestros impulsos volitivos y llevar a la práctica nuestras decisiones? Todo depende de la fuerza de voluntad y el autocontrol que tengamos para efectuar la decisión tomada o para dominar el impulso tentador que surge de nuestro interior. Para saber cómo trabajar el autocontrol, primero es necesario conocer qué es el autocontrol y cuáles son sus componentes.

2.2.12. Organización del tiempo para el desarrollo de actividades

El tiempo es la dimensión del cambio y del movimiento; si nada cambiara, no habría límite, ni antes ni después y aprender a organizarse. Los ejemplos, son tareas que



todos realizamos en nuestra vida cotidiana y con las que todos nos sentimos identificados. Describe la importancia de establecer prioridades y cómo hacerlo. Nos proporciona un método fácil de seguir para identificar nuestras prioridades de un modo razonable y poner fechas límite valorando las posibilidades de alcanzarlas. Es una guía de bolsillo concisa pero completa y con información muy útil (Marchena et al., 2007).

2.2.12.1. Cumplimiento de asignaciones con estrategias

El conjunto de actividades, técnicas los métodos para el desarrollo de aprendizaje sea más efectivo se conocen como estrategias de aprendizaje. Que pueden cambiar según los objetivos propuestos del estudiante, el material de estudio, la capacidad los y estilos de aprendizaje. Las estrategias de aprendizaje son una serie de operaciones que se utilizan para procesar conocimientos de una manera significativa. Estos métodos se le llaman como estrategias educativas o se conocen como técnicas de aprendizaje.

2.2.12.2. Procrastinación académica

La procrastinación es una inclinación común entre las personas, manifestándose a través de expresiones como "lo haré más tarde", "necesito un descanso antes de comenzar una actividad" y "sé cómo hacerlo, simplemente no lo he empezado". A pesar de que estas decisiones parecen simples de tomar, ejecutarlas en la práctica puede volverse complicado. La procrastinación está vinculada a diversos factores que afectan la ejecución oportuna de las actividades académicas de los estudiantes.

Según Busko (1998), la procrastinación académica tiene efectos significativos en la vida diaria de los adolescentes. La procrastinación puede manifestarse en el incumplimiento de responsabilidades académicas, debilitando la autonomía individual. Cuando un estudiante posterga sus tareas y obligaciones diarias, la falta de cumplimiento



de estas tiene consecuencias negativas en su vida cotidiana, afectando la organización, eficiencia y bienestar general.

Además, se destaca que la procrastinación también puede influir en la interacción del individuo con el sistema social. Por ejemplo, si alguien constantemente pospone tareas importantes en el colegio, esto puede afectar su rendimiento académico y su relación con compañeros y docentes. La procrastinación no solo tiene un impacto en el aspecto académico, sino que también debilita la autonomía individual y afecta el desenvolvimiento general de una persona en su vida diaria y en su interacción con el entorno social.

Estos factores se dan porque la procrastinación tiene que ver directamente con la motivación y la calidad de aprendizaje. Por eso si una persona o en este caso un estudiante se encuentra motivado, realiza sus actividades con gusto y voluntad, pues esto le genera satisfacción. Por el contrario, un estudiante poco motivado tenderá a evitar de todas las maneras posibles la realización de sus tareas, lo que conlleva a la permanencia de la procrastinación que ocasiona dificultades en el desarrollo de sus actividades (Hidalgo et al., 2020).

2.2.12.3. Algunos factores de la procrastinación académica

Realización de tareas al último minuto ocasiona que los estudiantes se hayan presionado para cumplir con los requerimientos al último minuto en un corto tiempo. Esto genera una acumulación y presión externa e interna para culminar a tiempo con sus actividades.

Postergación de sus responsabilidades académicas; existen diversas razones que contribuyen en la disminución de la motivación del estudiante y, por lo tanto, retrasan, posponen y no entregan a tiempo sus actividades. A esto se suma la inapropiada gestión



de su tiempo personal, pues normalmente no mantienen una agenda a diaria esto provoca que realizan las actividades a cualquier hora del día.

Distracción de actividades académicas; los estudiantes al momento de realizar las tareas tienen una dificultad de concentrarse en su entorno de su estudio escases de realizar las actividades propuestos ya que ellos

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Redes Sociales: Las redes sociales son plataformas en línea diseñadas para facilitar la interacción, la conexión y el intercambio de información entre individuos, grupos u organizaciones. Estas plataformas permiten a los usuarios crear perfiles personales o empresariales, compartir contenido, conectarse con otros usuarios, participar en conversaciones y construir una red de contactos. A través de las redes sociales, las personas pueden compartir textos, imágenes, videos, enlaces y otros tipos de contenido multimedia. El término "red social" también se utiliza para describir la estructura de relaciones interpersonales que existen en la sociedad. En este sentido, una red social puede referirse a la serie de conexiones y vínculos entre individuos, comunidades o entidades (Hütt, 2012).

TikTok: TikTok es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios crear y compartir videos cortos, generalmente de 15 a 60 segundos de duración. Fue lanzada en septiembre de 2016 por la empresa china ByteDance y se ha vuelto extremadamente popular, especialmente entre los usuarios más jóvenes. TikTok permite a los usuarios crear videos que abarcan una amplia variedad de temas, como música, comedia, danza, lip-sync, tutoriales y mucho más. La aplicación se destaca por su interfaz intuitiva y herramientas de edición incorporadas, que permiten a los usuarios agregar efectos especiales, música, filtros y realizar diversas ediciones creativas en sus videos.



Además, TikTok utiliza un algoritmo de recomendación que muestra a los usuarios contenido personalizado basado en sus preferencias y comportamientos anteriores en la plataforma (Bermejo, 2021).

Influencer: Un influencer se define como una persona que ha logrado establecer una presencia destacada y autoridad en las redes sociales. Esta prominencia le confiere la capacidad de impactar las decisiones de compra de los usuarios y moldear sus opiniones. En este sentido, los influencers representan una valiosa herramienta para las marcas, ya que pueden contribuir significativamente a incrementar su visibilidad en los medios digitales y, por ende, generar ventas. Es crucial subrayar que los influencers pueden abarcar tanto a individuos famosos, reconocidos a nivel general, como a profesionales especializados en áreas específicas.

Challenge: La palabra "challenge" se puede traducir como "reto" o "desafío". En el ámbito de las redes sociales, se refiere a una tendencia viral en la que se invita a los usuarios a llevar a cabo una acción específica, grabarla y luego compartir el resultado. Esta estrategia es particularmente popular en plataformas como Instagram y TikTok, donde las personas participan en estos desafíos para unirse a la tendencia y compartir sus propias experiencias. Entonces, un "challenge" en redes sociales es una actividad que se propaga de manera viral, involucrando a usuarios que aceptan y cumplen con un desafío específico para luego compartirlo en línea.

Rendimiento académico: Es una medida que estima las capacidades y conocimientos adquiridos, reflejando lo que una persona ha logrado retener como resultado de un proceso de aprendizaje. Por otro lado, el rendimiento académico se define como la capacidad de una persona para responder a la información de acuerdo con objetivos o propósitos educativos preestablecidos. Este concepto se interpreta en relación



con una organización social o un grupo que establece los niveles mínimos de aprobación frente a un conjunto específico de conocimientos.

Autorregulación académica: La autorregulación académica se define como el comportamiento de autocontrol que una persona exhibe a lo largo de su proceso de aprendizaje. Se destaca la necesidad de ser consciente de nuestras acciones y conocimientos para que este comportamiento de autocontrol pueda ser efectivo y normativo. En otras palabras, implica la capacidad de gestionar y regular activamente el propio proceso de aprendizaje, requiriendo una consciencia reflexiva sobre las acciones y conocimientos involucrados en dicho proceso.

Procrastinación académica: La procrastinación es una inclinación común entre las personas, manifestándose a través de expresiones como "lo haré más tarde", "necesito un descanso antes de comenzar una actividad" y "sé cómo hacerlo, simplemente no lo he empezado". A pesar de que estas decisiones parecen simples de tomar, ejecutarlas en la práctica puede volverse complicado. La procrastinación está vinculada a diversos factores que afectan la ejecución oportuna de las actividades académicas de los estudiantes.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El presente estudio se realizó en la IES. San Jerónimo en el distrito de Asillo, provincia de Azángaro, departamento de Puno, el cual se ubica específicamente en el Jr. Azángaro N° 132. Está integrado por un total de 216 estudiantes del 5to grado que fluctúan entre las edades de 16 a 17 años.

3.2. TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Tipo

La investigación descriptivo-correlacional como la manifiesta Hernandez et al. (2014) es un tipo de investigación que tiene como objetivo describir las características de las variables de investigación y medir la relación entre ellas. Para realizar una investigación descriptivo-correlacional, el investigador debe recopilar datos sobre las variables de investigación. Estos datos pueden recopilarse mediante una variedad de métodos, como la observación, la encuesta, la entrevista o el experimento. Una vez que se recopilan los datos, el investigador debe analizarlos utilizando técnicas estadísticas (p. 90).

3.2.2. Método

En la presente investigación se utilizó el método hipotético-deductivo, para Hernandez et al. (2014) es un proceso de razonamiento científico que consiste en la elaboración de una hipótesis, la deducción de consecuencias observables de la hipótesis y la contrastación de estas consecuencias con la realidad. Asimismo, se basa en la idea de



que el conocimiento científico se construye a partir de la formulación de hipótesis, que son conjeturas sobre cómo funciona el mundo. Estas hipótesis se derivan de teorías generales, que son explicaciones amplias de los fenómenos naturales o sociales.

3.2.3. Diseño

Para este estudio se utilizó el diseño no experimental que según Hernandez et al. (2014) "Son aquellas que se realizan sin manipular deliberativamente las variables, en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente para analizarlos" (p. 152). Este tipo de investigación se caracteriza por no manipular las variables de interés. El investigador simplemente observa los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, el investigador no tiene control sobre las variables que afectan al fenómeno que se estudia. Por lo tanto, no puede establecer relaciones de causalidad entre las variables. Sin embargo, puede describir las características del fenómeno y las relaciones entre las variables.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

3.3.1. Técnicas

Las técnicas que se utilizó fue la encuesta, para López y Fachelli (2015) expresan que la encuesta es uno de los métodos de investigación social más frecuentemente empleados. Esta técnica se fundamenta en la recopilación de información mediante declaraciones verbales o escritas ofrecidas por una muestra representativa de la población. El propósito central de la encuesta es obtener datos que contribuyan a la comprensión y análisis de diversos aspectos o fenómenos sociales.

3.3.2. Instrumentos



El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, según Hernández et al. (2014) son medios impresos, dispositivos o herramientas utilizados para registrar observaciones o llevar a cabo entrevistas. En este contexto, se refiere a las herramientas o recursos que se emplean durante un proceso de investigación para recopilar información, ya sea a través de la observación o mediante entrevistas. Para la variable uso del TikTok se empleó una encuesta nominal para determinar el uso del TikTok, abarcando el tiempo destinado al TikTok y el tipo de contenidos que realizan. Para la variable rendimiento académico se empleó el cuestionario de tipo escala de Likert.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población

La población de la investigación son los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo del Distrito de Asillo que está conformada por 216 estudiantes de las secciones de (A, B, C, D, E, F, G).

Tabla 1

Total de estudiantes del 5to grado por sección

GRADO	SECCIONES	CANTIDAD
Quinto	A	34
	B	31
	C	32
	D	31
	E	31
	F	29
	G	28
Total		216

Nota: Nómina de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo – Asillo.

3.4.2. Muestra

El tipo de muestra es de tipo no probabilístico, donde la fórmula para calcular el tamaño de la población será:

$$n = \frac{N * z^2 * P * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * P * q}$$

Z = Valor de distribución normal según nivel de confianza deseado.

P = Proporción favorable

Q = P-1 = Proporción no favorable

e = Margen de error muestra.

N = 216 estudiantes del 5to grado de la IES San Jerónimo del distrito de Asillo.

Reemplazando los datos en la formula se obtuvo:

$$n = \frac{(216)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(216 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$
$$n = 139$$

Por ende, según la muestra no probabilística el instrumento se aplicó a **139** estudiantes del 5to IES, San Jerónimo del distrito de Asillo.

Tabla 2

Muestra de estudiantes por sección

GRADO	SECCIONES	CANTIDAD
Quinto	A	24
	B	21
	C	19
	D	17
	E	18
	F	19
	G	21
Total		139

Nota: Nómina de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo – Asillo.

3.5. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO

En el procesamiento de datos se realizó mediante el instrumento, el cual fue analizado por el programa Microsoft Excel, y luego se ha procesado en el Software SPSS versión 25, para determinar las tablas de frecuencias y pruebas de hipótesis de la variable que se estudió.

3.5.1. Baremación o escala de valoración

Tabla 3

Cuadro de valoración de la variable (Y): Rendimiento académico

Baremos para 3 niveles	Niveles		
	Bajo	Regular	Alto
Rendimiento académico	(11-26)	(27-40)	(41 - 55)

Nota: Escala de valoración del instrumento aplicado a estudiantes de la IES San Jerónimo Asillo 2023.

En la tabla 3, se observa la escala de valoración a partir de la escala Likert del rendimiento académico el cual consta de cinco categorías: “Nunca”, “Casi nunca”, “a veces”, “Casi siempre”, y “Siempre” con un número total de 11 ítems, el cual fue dividido por baremos en tres niveles “Bajo”, “Regular” y “Alto” con este nuevo baremo se reemplazarán las escalas del instrumento según la base de datos, para una interpretación más eficiente y comprensible, donde consta de un valor mínimo y un valor máximo, un rango y una distancia.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se muestra0 los resultados de la investigación, los mismos que se obtuvieron a través de la aplicación del cuestionario tipo Likert aplicado a los estudiantes del 5to grado, de la institución educativa secundaria San Jerónimo – Asillo, los mismos que fueron estructurados a través de tablas estadísticas, a las que se le hizo su interpretación, análisis y discusión los mismos que se presentan a continuación:

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1. Resultado para el objetivo específico 1

Identificar el tiempo destinado al uso del TikTok y su incidencia en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado IES San Jerónimo – Asillo.

Tabla 4

Tiempo destinado al uso del TikTok y rendimiento académico

	Rendimiento académico								
	Bajo		Regular		Alto		Total		
	N	%	N	%	N	%	N	%	
Tiempo destinado al uso de TikTok	De 0 a 30 minutos (1/2 hora).	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	De 0 a 60 minutos (1 hora).	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	De 0 a 90 minutos (1 hora y media)	0	0.0	4	2.9	0	0.0	4	2.9
	De 0 a 120 minutos (2 horas)	0	0.0	22	15.8	13	9.4	35	25.2
	De 2 a 3 horas.	0	0.0	44	31.7	12	8.6	56	40.3
	De 3 horas a más.	1	1.0	34	23.5	10	7.2	44	31.7
	Total	1	1.0	10	73.8	35	25.2	139	100.0

Nota: Cuestionario aplicado a estudiantes de la I.E.S. San Jerónimo Asillo 2023.

En la Tabla 4, se observa que un 31.7% de estudiantes encuestados indican dedicar entre 2 a 3 horas diarias el uso de TikTok, en consecuencia, su nivel de rendimiento es



regular; Este hallazgo revela que estos estudiantes, atraídos por las tendencias y contenidos llamativos en la plataforma, invierten más tiempo del previsto en visualizar fotografías, videos, memes y participar activamente mediante comentarios en las transmisiones realizadas por sus compañeros.

Este problema refleja cómo la experiencia en TikTok, inicialmente concebida como una actividad breve de aproximadamente 15 minutos, se extiende considerablemente, llegando a conectarse con la sociedad y llevando a una pérdida de organización del tiempo. Es evidente que los estudiantes, al sumergirse en la plataforma, enfrentan dificultades para equilibrar su participación social virtual con las responsabilidades académicas asignadas. La necesidad de conectarse con la sociedad a través de TikTok parece superar la capacidad de estos estudiantes para gestionar eficientemente su tiempo, afectando directamente su desempeño académico.

Por otro lado, el 1.0% de los estudiantes expresan destinar más de 3 horas diarias al uso de TikTok, vinculándose con un nivel de rendimiento académico catalogado como bajo. Este dato sugiere la incidencia directa del uso excesivo de TikTok en el bajo rendimiento estudiantil. Además, el uso excesivo de TikTok contribuye a la postergación de tareas, generando entregas tardías y posiblemente afectando la calidad del trabajo realizado. La desconexión social presencial es otra preocupación, ya que el tiempo dedicado a las interacciones en línea resta importancia a las relaciones personales.

En ese sentido, el desequilibrio en la gestión del tiempo emerge como otro problema, comprometiendo la calidad de vida estudiantil al priorizar el entretenimiento digital sobre las responsabilidades académicas y personales.

Estos resultados se contrastan con los hallazgos de Muñoz et al., (2023) en su estudio sobre Instagram y TikTok revela que el uso prolongado de estas redes sociales



impacta negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes, dependiendo del tiempo invertido en cada aplicación. Se concluyó que una gran mayoría de estudiantes en la institución dedicaba más de 3 horas diarias a TikTok, lo cual se asoció con un bajo rendimiento académico. Sus hallazgos respaldan la idea de que el uso extensivo de redes sociales tiene consecuencias perjudiciales en el desempeño educativo.

Asimismo, en contraste con los resultados de Tualombo (2022), revela que el 58.4% de los adolescentes usan TikTok diariamente, otros datos muestran que el 9.8% lo utiliza de 3 a 10 veces al día, incluso durante 5 horas. Además, el 19.7% lo emplea semanalmente y el 10.9% de 2 a 3 veces por semana.

Por otra parte los resultados de Molina & Toledo (2014) guarda cierta relación con nuestros hallazgos donde se evidencia que un 41.2%, de estudiantes utilizan las redes sociales hasta 3 horas diarias. Además, se observa que un 16.7%, permanece conectado durante un período de hasta 6 horas al día.

Asimismo, hay un porcentaje considerable del 11.5% de estudiantes que admiten estar conectados a las redes sociales durante todo el día. Estos resultados reflejan el alto grado de participación y uso extenso de las redes sociales entre los estudiantes, lo que sugiere la importancia de comprender y abordar los hábitos digitales en la población estudiantil.

4.1.2. Resultados para el objetivo específico 2

Analizar el tipo de contenido en el uso del TikTok y su incidencia en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo.

Tabla 5.*Tipo de contenido en el uso del TikTok y rendimiento académico*

Tipo de contenido en el uso de TikTok	Rendimiento académico							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Challenge de bailes y trends	0	0.0	47	33.8	14	10.8	62	44.6
Videos en vivo (live)	1	1.0	22	15.8	9	5.5	31	22.3
Tutoriales	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Información	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Educativos	0	0.0	11	7.9	3	2.2	14	10.1
Comedias	0	0.0	24	17.3	8	5.8	32	23.0
Total	1	1.0	104	74.8	34	24.2	139	100.0

Nota: Cuestionario aplicado a estudiantes de la IES San Jerónimo Asillo 2023.

En la Tabla 5, se observa que un 33.8% de los estudiantes encuestados manifestaron que el tipo de contenido de TikTok que realizan es el challenge de bailes y trends, en consecuencia, su nivel de rendimiento académico es regular. Asimismo, significa que los estudiantes han ganado popularidad ante el público en general por varias razones donde se dedican al consumo del TikTok realizando este tipo de contenido utilizando diversos filtros y sonidos a su estilo emitiendo videos de bailes, canciones de cualquier artista que está de moda y en una corta duración.

Este tipo de contenidos suelen volverse virales rápidamente, y los estudiantes se sienten atraídos por la oportunidad de participar en algo que está de moda; y conectarse con la mayoría de la sociedad donde el objetivo es ganar seguidores. La dedicación activa de los estudiantes a la creación de contenido en TikTok, trae repercusiones. En el ámbito académico, se traduce en una distracción durante las clases, derivando en una desconexión con el material educativo, comprometiendo la calidad de la participación en clase y descuidando la comprensión de las explicaciones del profesor por lo tanto se ve



afectado negativamente su rendimiento académico. En el contexto familiar, la conexión constante a TikTok genera tensiones, ya que el tiempo dedicado a la creación y consumo de contenido interfiere en la calidad del tiempo compartido con la familia. La obsesión por estar en TikTok afecta las interacciones familiares, ya que la atención se desvía hacia el seguimiento de likes y comentarios en lugar de participar plenamente en las conversaciones familiares. A nivel social, la búsqueda de popularidad en redes sociales altera las dinámicas de relación de los estudiantes en la sociedad. La priorización de la atención en línea sobre las interacciones cara a cara afecta negativamente en sus habilidades sociales y la capacidad para establecer conexiones significativas fuera del ámbito virtual. Además, el enfoque en la creación de contenido influye en la autenticidad de las relaciones, ya que algunos estudiantes están más preocupados por seguir tendencias que por expresar su verdadera identidad.

En consecuencia, a medida que los estudiantes pasan más tiempo en TikTok, aumenta la probabilidad de que, a largo plazo, se agrave su rendimiento académico. Este patrón se manifiesta en la tendencia a abordar las actividades académicas en el último minuto, posponiendo el desarrollo de tareas y asignaciones hasta la última hora disponible. Este comportamiento, influido por la dedicación excesiva a la plataforma, trae repercusiones negativas en la calidad del trabajo académico, la gestión del tiempo y, en última instancia, en el rendimiento académico del estudiante.

Por otro lado, un pequeño porcentaje, específicamente el 1.0% de estudiantes encuestados, revelan que se dedican a realizar transmisiones en vivo en TikTok, participando en batallas y cumpliendo diversos retos. Estos estudiantes optan por extender su tiempo en la plataforma. Sin embargo, este mayor involucramiento tiene un impacto negativo en su rendimiento académico, ya que su nivel se clasifica como bajo. Este hallazgo sugiere que la participación activa en las transmisiones en vivo contribuye a una

distracción significativa y a una menor dedicación al ámbito educativo, afectando así su desempeño académico.

Estos resultados se contrastan con los hallazgos de Tualombo (2022), donde el 34.3% de los adolescentes favorece videos cómicos en TikTok, mientras que el 28.5% muestra preferencia por las coreografías de baile. El 19% prefiere doblajes de voz, y un 8% sigue consejos de moda. En la categoría "otros", el 9.9% abarca diversos contenidos en la plataforma.

Asimismo, indica que TikTok influye en el aprendizaje, comportamiento y actitudes, desviando la atención de los jóvenes hacia el celular y alejándolos de la realidad. Los trends de baile, que abarcan diversos géneros musicales, son especialmente populares, desde movimientos sensuales hasta elegantes combinaciones con salsa, bachata y pop.

4.1.3. Resultados para el objetivo general

Determinar la incidencia del uso del TikTok en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado IES San Jerónimo – Asillo.

Tabla 6

Incidencia del uso del TikTok y rendimiento académico

		Rendimiento académico							
		Bajo		Regular		Alto		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Uso del TikTok	Algunas veces	0	0.0	9	6.5	2	1.4	11	7.9
	Frecuentemente	0	0.0	63	45.3	23	16.5	86	61.9
	Siempre	0	0.0	32	23.0	10	7.2	42	30.2
Total		0	0.0	104	74.8	35	25.2	139	100.0

Nota: Cuestionario aplicado a estudiantes de la I.E.S. San Jerónimo Asillo 2023.



En la Tabla 6, se observa que un 45.3% de los estudiantes encuestados revelan un uso frecuente de TikTok asimismo se refleja el nivel de rendimiento académico como regular. Por lo tanto, cuando los estudiantes utilizan TikTok de manera frecuente, se enfrentan a una serie de consecuencias que impactan varios aspectos de sus vidas. En primer lugar, la disminución del tiempo de estudio es evidente, ya que la plataforma se convierte en una distracción, desviando la atención de las tareas académicas. Esto a menudo conduce a la procrastinación, donde las obligaciones se posponen hasta el último minuto, generando estrés y presión innecesarios dando así un rendimiento académico deficiente.

Sin embargo, el uso frecuente de TikTok en sí mismo no es inherentemente bueno ni malo; sin embargo, es fundamental reconocer que tiene implicaciones en diversos aspectos. El comportamiento frecuente influye tanto positiva como negativamente en la vida de los estudiantes. Si bien la participación regular proporciona entretenimiento y conexión social, es esencial considerar cómo este hábito afecta el tiempo dedicado a responsabilidades académicas, interacciones sociales cara a cara y, potencialmente, la salud mental. La clave reside en la conciencia y la gestión equilibrada para garantizar que el uso frecuente no comprometa aspectos fundamentales de la vida estudiantil.

Por lo tanto, si no se ejerce precaución en el uso frecuente de la plataforma, los estudiantes podrían eventualmente llegar a adoptar la práctica constante y repetitiva, es decir, caer en el hábito de utilizar TikTok "siempre". En este contexto, resulta imperativo abogar por una gestión consciente del tiempo dedicado a la plataforma para prevenir que el uso moderado o frecuente evolucione hacia una presencia constante. Por ende, se resalta la importancia de establecer límites claros y mantener un equilibrio saludable entre el entretenimiento digital y las responsabilidades académicas para salvaguardar el rendimiento educativo y el bienestar general de los estudiantes.

Por otro lado, se destaca que el 1.4% de los estudiantes encuestados informa usar TikTok algunas veces, y como resultado, se evidencia un nivel de rendimiento académico alto. Este hallazgo implica que estos estudiantes, al emplear la plataforma de manera esporádica, mantienen un desempeño académico positivo.

Estos resultados se contrastan con los hallazgos de Lopez (2022) donde su estudio evidencia que el 43.85% de los estudiantes concuerda plenamente en que TikTok genera distracción, mientras que el 42.25% admite que influye negativamente en su rendimiento académico. Los hallazgos sugieren una conexión sustancial entre el uso de TikTok y el aprendizaje. Específicamente, el tiempo dedicado a la plataforma se vincula directamente con calificaciones menos favorables, indicando una influencia significativa en el desempeño académico. En última instancia, se concluye que los diversos usos de TikTok por parte de los estudiantes contribuyen a un bajo rendimiento escolar, resaltando la necesidad de gestionar de manera consciente la participación en esta red social.

Tabla 7

Autorregulación académica y uso de TikTok

		Uso del TikTok							
		Algunas veces		Frecuente mente		Siempre		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Autorregulación académica	Nunca	3	2.2	4	2.9	2	1.4	9	6.5
	Casi nunca	0	0.0	24	17.3	6	4.3	30	21.6
	A veces	0	0.0	44	31.7	23	16.5	67	48.2
	Casi siempre	1	0.7	12	8.6	9	6.5	22	15.8
	Siempre	0	0.0	7	5.0	4	2.9	11	7.9
Total		4	2.9	93	65.4	44	31.7	139	100.0

Nota: Cuestionario aplicado a estudiantes de la IES San Jerónimo Asillo 2023.



En la Tabla 7, se evidencia que un 31.7% de los estudiantes encuestados señalaron que, a veces, practican la autorregulación académica, y como resultado, utilizan TikTok con frecuencia. Asimismo, se observa que un 0,7% de los estudiantes indican que, casi siempre, practican la autorregulación académica y algunas veces usan TikTok.

La autorregulación académica, según de García (2022), implica una conducta estratégica en el aprendizaje que requiere la gestión consciente de recursos personales para lograr objetivos educativos. Esta habilidad permite planificar, organizar y evaluar el progreso académico, contribuyendo al éxito en el estudio al mejorar el aprendizaje y aumentar la autonomía educativa mediante diversas estrategias y actividades de pensamiento.

En ese sentido los estudiantes al manifestar que a veces presentan autorregulación académica significan que puede deberse a una serie de factores. En primer lugar, factores externos como el entorno de estudio y la disponibilidad de recursos que influyen significativamente en la capacidad de los estudiantes para comprometerse de manera consistente en prácticas de autorregulación. Un entorno propicio para el estudio, con acceso adecuado a material educativo y sin distracciones, facilita la autorregulación.

Por otro lado, entornos desfavorables dificultan la concentración y el seguimiento de estrategias de aprendizaje planificadas. En ese sentido el impacto del uso de TikTok en la autorregulación académica es un problema que presenta desafíos. La plataforma TikTok permite a los usuarios crear y compartir videos cortos y atractivos (Bermejo, 2021), se convierte en una distracción para los estudiantes, afectando su capacidad para mantener la autorregulación en el estudio. La naturaleza adictiva y altamente visual de TikTok compite directamente con el tiempo y la atención que los estudiantes deberían dedicar al aprendizaje.



Es importante destacar que el impacto del uso de TikTok en la autorregulación académica puede variar entre los estudiantes, dependiendo de la frecuencia y la duración de su participación en la plataforma. Algunos estudiantes utilizan TikTok como un breve descanso entre sesiones de estudio, mientras que otros caen en patrones de consumo más extensos que afectan negativamente su autorregulación.

Por lo tanto, la falta de autorregulación tiene repercusiones a largo plazo en el desarrollo de habilidades de aprendizaje. La capacidad de planificar, organizar y evaluar el propio aprendizaje es fundamental para el éxito no solo en el entorno educativo, sino también en la vida profesional y personal. Los estudiantes que no logran desarrollar esta autorregulación presentan dificultades en la toma de decisiones, la gestión del tiempo y la adaptación a nuevos desafíos.

Estos resultados guardan cierta relación con los hallazgos de Sandoval (2021) donde se encontró que el 85% de los estudiantes indica que tienen acceso a las redes sociales; el 55% de los estudiantes utilizan TikTok, que es una red social de ocio; y un 48% de los estudiantes indican que el uso de las redes sociales no les ayuda a resolver sus tareas, 52% indican que por el uso de sus redes sociales no tienen mucha comunicación y el 72% afirman que sus malas notas son por el uso de las redes sociales, concluyendo que las redes sociales influyen significativamente en el rendimiento escolar de los estudiantes y que TikTok es una distracción constante y pérdida de tiempo el cual provoca una baja capacidad de planificación, organización y evaluación del propio progreso académico.

Tabla 8

Procrastinación académica y uso de TikTok

		Uso del TikTok							
		Algunas veces		Frecuente mente		Siempre		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Procrastinación académica	Nunca	0	0.0	11	7.9	7	5.0	18	12.9
	Casi nunca	0	0.0	11	7.9	6	4.3	17	12.2
	A veces	2	1.4	12	8.6	3	2.2	17	12.2
	Casi siempre	0	0.0	40	28.8	14	10.1	54	38.8
	Siempre	0	0.0	19	13.7	14	10.1	33	23.7
Total		2	1.4	93	66.9	44	31.7	139	100.0

Nota: Cuestionario aplicado a estudiantes de la IES San Jerónimo Asillo 2023.

En la Tabla 8, se evidencia que un 28,8% de los estudiantes encuestados señalaron que, casi siempre, procrastinan académicamente asimismo indican utilizar TikTok con frecuencia. Además, se observa que el 1.4% de los estudiantes indican que, casi siempre procrastinan académicamente y algunas veces usan TikTok.

Según Busko (1998), la procrastinación se manifiesta en el incumplimiento de responsabilidades académicas. Cuando un estudiante posterga sus tareas y obligaciones diarias, la falta de cumplimiento de estas tiene consecuencias negativas en su vida cotidiana, afectando la organización, eficiencia y bienestar general.

Por lo tanto, los estudiantes al indicar que casi siempre procrastinan académicamente sugieren una tendencia persistente a posponer tareas y responsabilidades relacionadas con sus estudios. Este comportamiento surge de diversas fuentes, como la falta de motivación, la percepción de las tareas como abrumadoras, la procrastinación crónica o la dificultad para establecer metas realistas.



La procrastinación académica está relacionada con factores emocionales, como el miedo al fracaso o la ansiedad ante la tarea por realizar. En ese sentido los estudiantes tienen a postergar sus actividades el cual se convierte en un mecanismo de afrontamiento para evitar enfrentar situaciones que generan estrés o inseguridad. Además, la falta de habilidades de gestión del tiempo y la planificación en los estudiantes contribuye a la procrastinación, ya que se sienten abrumados al intentar abordar múltiples tareas simultáneamente.

De la misma manera el acceso constante a TikTok a través de dispositivos móviles también interfiere con la planificación y organización del tiempo de estudio. Esta aplicación se convierte en una fuente de procrastinación, llevando a una distribución ineficiente del tiempo y afectando negativamente la capacidad de los estudiantes para seguir estrategias de autorregulación previamente establecidas.

La procrastinación académica se ve influida por el uso de TikTok debido a la naturaleza altamente distractora. La accesibilidad constante a videos cortos y entretenidos puede tentar a los estudiantes a posponer sus responsabilidades académicas, creando un ciclo de procrastinación. La facilidad con la que se pierde el tiempo en TikTok desencadena la postergación de tareas importantes, afectando negativamente la gestión del tiempo y la productividad académica.

La conciencia sobre los efectos perjudiciales de la procrastinación facilitada por las redes sociales es esencial para que los estudiantes adopten estrategias que promuevan una gestión del tiempo más efectiva y reduzcan la interferencia de plataformas como TikTok en sus responsabilidades académicas.

Estos resultados guardan cierta relación con los hallazgos de Klimenko y Herrera (2022) donde se encontró un porcentaje considerable de participantes (64.4%) utilizar

TikTok durante más de 4 horas diarias, y la frecuencia de uso fue más elevada en el grupo de edad de 16 a 19 años. En relación con la procrastinación, se identificaron niveles moderados en áreas clave como la preparación para exámenes, mantenerse al día con las lecturas y tareas, y la redacción del trabajo final del curso, así como en actividades escolares en general. Estos hallazgos indican una correlación entre el uso intensivo de TikTok y la procrastinación, así como una necesidad potencial de intervenciones para mejorar la gestión del tiempo y reducir la procrastinación en estudiantes.

Tabla 9

Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso de TikTok	,237	139	,000
Rendimiento académico	,167	139	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Resultados obtenidos del SPSS V.25.

En el contexto del estudio de investigación, se realizó la prueba de normalidad para las variables "uso de TikTok" y "rendimiento académico", cuyos resultados, indican que ambas variables no siguen una distribución normal ya que se obtuvo un valor de Sig. < 0.05 para ambas variables. Por lo tanto, se justifica la elección de un enfoque estadístico no paramétrico. Dentro de este marco no paramétrico, se optará por el coeficiente de correlación de Spearman, conocido como "Rho de Spearman", para llevar a cabo las pruebas de hipótesis entre las variables mencionadas.

4.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS

Para la prueba de hipótesis se procede a analizar, interpretar y discutir las dos variables de la investigación separadamente, el cual se hará por medio del estadígrafo Chi

cuadrada, ya que las variables investigadas son de carácter nominal y ordinal no paramétrico, mediante los pasos correspondientes.

4.2.1. Comprobación de la hipótesis específica 1

i. Prueba de hipótesis

- **H₀**: El tiempo destinado al uso del TikTok no incide significativamente en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo.
- **H_a**: El tiempo destinado al uso del TikTok incide significativamente en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo.

ii. Regla de decisión

- $\chi_c^2 \geq \chi_t^2$ Chi calculada mayor o igual a Chi tabulada; rechazamos la hipótesis nula (H₀), y se acepta la hipótesis alterna (H_a) es decir que existe relación entre las variables.
- $\chi_c^2 < \chi_t^2$ Chi calculada menor a Chi tabulada; aceptamos la hipótesis nula (H₀), y se rechaza la hipótesis alterna (H_a), es decir no existe relación entre las variables.

También:

- $p > 0.05$ significancia; se acepta la hipótesis nula.
- $p < 0,05$ significancia; se acepta la hipótesis alterna.

iii. Margen de error

- $\alpha = 0,05$ o 5% de error.

iv. Grados de libertad

- $gl = 3$

Tabla 10

Análisis de correlación entre el tiempo destinado al uso del TikTok y el rendimiento académico

Prueba de Chi – Cuadrado	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,243 ^a	3	,002
Razón de verosimilitud	11,203	3	,045
Asociación lineal por lineal	5,377	1	,066
N de casos válidos	139		

a. 9 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 0.05. El recuento mínimo esperado es ,024.

Según la decisión:

Por medio de la tabla 10, se encontró que el estadístico Chi cuadrado toma un valor de $X_c^2 = 15,243 > X_t^2 = 7,815$; hallado mediante la tabla de Chi cuadrada, se encontró la Chi calculada es mayor que la Chi tabulada, entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que la dimensión tiempo destinado al uso del TikTok incide en el rendimiento académico de los estudiantes del 5to grado de la institución educativa secundaria San Jerónimo – Asillo; además se obtuvo un valor de significancia $p = 0.002$ que es menor al nivel de significancia o error de $p = 0.05 = 5\%$, por lo cual concluimos, que existe una incidencia significativa entre las dimensiones investigadas.

4.2.2. Comprobación de la hipótesis específica 2

i. Prueba de hipótesis



- **H₀**: El tipo de contenido en el uso del TikTok no incide significativamente en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo.
- **H_a**: El tipo de contenido en el uso del TikTok incide significativamente en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo.

ii. Regla de decisión

- $\chi_c^2 \geq \chi_t^2$ Chi calculada mayor o igual a Chi tabulada; rechazamos la hipótesis nula (H₀), y se acepta la hipótesis alterna (H_a) es decir que existe relación entre las variables.
- $\chi_c^2 < \chi_t^2$ Chi calculada menor a Chi tabulada; aceptamos la hipótesis nula (H₀), y se rechaza la hipótesis alterna (H_a), es decir no existe relación entre las variables.

También:

- $p > 0.05$ significancia; se acepta la hipótesis nula.
- $p < 0,05$ significancia; se acepta la hipótesis alterna.

iii. Margen de error

- $\alpha = 0,05$ o 5% de error.

iv. Grados de libertad

- $gl = 2$

Tabla 11

Análisis de correlación entre el tipo de contenido en el uso del TikTok y el rendimiento académico

Prueba de Chi – Cuadrado	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,575 ^a	2	,019
Razón de verosimilitud	8,621	2	,015
Asociación lineal por lineal	6,109	1	,011
N de casos válidos	139		

a. 3 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,69.

Según la decisión:

Por medio de la tabla 11, se observa que el estadístico Chi cuadrado toma un valor de $X^2_c = 9,575 > X^2_t = 5,991$ encontrado por medio de tabla de Chi cuadrada, por lo cual se arriba que, la Chi calculada es mayor que la Chi tabulada, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que la dimensión el tipo de contenido en el uso del TikTok incide en el rendimiento académico de los estudiantes del 5to grado de la institución educativa secundaria San Jerónimo – Asillo, además se obtuvo un valor de significancia $p = 0.019$ que es menor al nivel de significancia o error de $p = 0,05 = 5\%$, Concluyendo que existe una incidencia significativa entre las dimensiones estudiadas-

4.2.3. Comprobación de la hipótesis general

i. Prueba de hipótesis

- **H₀:** El uso del TikTok no incide significativamente en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo.

- **Ha:** El uso del TikTok incide significativamente en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo.

ii. Regla de decisión

- $\chi_c^2 \geq \chi_t^2$ Chi calculada mayor o igual a Chi tabulada; rechazamos la hipótesis nula (H0), y se acepta la hipótesis alterna (Ha) es decir que existe relación entre las variables.
- $\chi_c^2 < \chi_t^2$ Chi calculada menor a Chi tabulada; aceptamos la hipótesis nula (H0), y se rechaza la hipótesis alterna (Ha), es decir no existe relación entre las variables.

También:

- $p > 0,05$ significancia; se acepta la hipótesis nula.
- $p < 0,05$ significancia; se acepta la hipótesis alterna.

iii. Margen de error

- $\alpha = 0,05$ o 5% de error.

iv. Grados de libertad

- $gl = 6$

Tabla 12

Análisis de correlación entre el uso del TikTok y el rendimiento académico

Prueba de Chi – Cuadrado	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,015 ^a	6	,001
Razón de verosimilitud	21,204	6	,002
Asociación lineal por lineal	1,249	1	,618
N de casos válidos	139		

a. 6 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,024.



Según la decisión:

A través de la tabla 12, se puede visualizar que el Chi cuadrado toma un valor de $\chi^2_c = 27,015 > \chi^2_t = 12,592$ (hallado mediante la tabla de Chi cuadrada), se encontró la Chi calculada es mayor que la Chi tabulada, entonces se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el uso del TikTok incide en el rendimiento académico de los estudiantes del 5to grado, institución educativa secundaria San Jerónimo – Asillo, además se halló un valor de significancia $p = 0.001$ que es menor al nivel de significancia o error de $p = 0.05 = 5\%$, similar hallazgo obtuvo Luicho y Quispe (2023) con un chi cuadrada de Pearson de 46.466. Por lo cual concluimos, que existe una incidencia significativa entre ambas variables de estudio.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Los resultados de la investigación revelan que el tiempo destinado al uso de TikTok incide significativamente en el rendimiento académico. Este resultado es determinado mediante la prueba de Chi cuadrado, donde la Chi calculada $\chi^2_c = 15,243$ es mayor a la Chi tabulada $\chi^2_t = 7,815$. Asimismo, se evidencia que el 31.7% de los estudiantes usan de 2 a 3 horas la red social TikTok en consecuencia su nivel de rendimiento es regular; lo que significa que pasan más tiempo visualizando tendencias, publicaciones que están de moda y participando a través de comentarios en las transmisiones dejando de lado su responsabilidad académica. Por otro lado, el 1.0% de estudiantes que utilizan TikTok de 3 horas a más muestran un rendimiento académico bajo lo cual indica que el uso excesivo de TikTok incide en la gestión del tiempo y el rendimiento académico de los estudiantes.

SEGUNDA: Los resultados de la investigación revelan que el tipo de contenido en el uso de TikTok incide en el rendimiento académico. Este resultado es determinado mediante la prueba de Chi cuadrado, donde la Chi calculada $\chi^2_c = 9,575$ es mayor a la Chi tabulada $\chi^2_t = 5,991$. Asimismo, se evidencia que un 33.8% de los estudiantes encuestados indican que el tipo de contenido de TikTok que realizan es el challenge de bailes y trends, en consecuencia, su nivel de rendimiento académico es regular lo que significa que los estudiantes al crear contenido en TikTok afectan su rendimiento académico. En contraste, solo el 1.0% de los estudiantes encuestados indican realizar transmisiones en vivo, participando en



batallas y cumpliendo. Esto se asocia con un rendimiento académico bajo, sugiriendo que la participación en actividades en vivo afecta negativamente su desarrollo académico.

TERCERA: Los resultados de la investigación revelan que el uso de TikTok incide en el rendimiento académico. Este resultado es determinado mediante la prueba de Chi cuadrado, donde la Chi calculada $\chi^2_c = 27,015$ es mayor a la Chi tabulada $\chi^2_t = 12,592$. Asimismo, se evidencia que el 45.3% de los estudiantes utilizan TikTok de manera frecuente el cual se refleja en un rendimiento académico regular. Este hallazgo se centra en cómo el tiempo dedicado a TikTok incide negativamente en el rendimiento académico, señalando la necesidad de explorar cómo las distracciones digitales afectan la concentración y la eficacia en el aprendizaje. En contraste, el 1.4% de los estudiantes usan TikTok algunas veces y presentan un rendimiento académico alto. Este resultado sugiere que el uso casual de la plataforma se asocia con un buen desempeño académico en este grupo específico de encuestados.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: A la Unidad de Gestión Educativa Local Azángaro se recomienda la contratación de un profesional en Trabajo Social para la I.E.S. San Jerónimo. A través de entrevistas y observaciones, el trabajador social podrá comprender las necesidades específicas de los estudiantes, así como la incidencia de las problemáticas que afectan su vida cotidiana. Con estas percepciones, el profesional podría implementar intervenciones y estrategias específicas destinadas a abordar el uso de TikTok y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. Esta medida facilitaría un acceso más responsable a TikTok, beneficiando así el desarrollo integral de los estudiantes.

SEGUNDA: Se recomienda a la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo y al área de Tutoría y Orientación Educativa (TOE) del distrito de Asillo, desarrollar programas educativos encaminados a la formación y orientación de los padres de familia y los estudiantes, los cuales deberán estar enfocados en la participación y socialización activa sobre el uso adecuado de TikTok de igual forma informar sobre los riesgos que corren los estudiantes al no tener una supervisión adecuada. Asimismo, direccionar estos programas educativos hacia la proyección de actividades que estimulen el contacto de los estudiantes con su entorno mediante convivencias con sus compañeros y capacitar a los estudiantes sobre la gestión efectiva del tiempo, permitiéndoles cumplir con sus responsabilidades escolares. La implementación de programas educativos buscará contribuir al desarrollo de un aprendizaje más elevado.



TERCERA: A la Facultad de Trabajo Social, se recomienda promover y realizar capacitaciones, conversatorios y talleres informativos. Estas actividades buscarán articulaciones con diversos sectores y actores involucrados en problemáticas sociales, específicamente en las instituciones educativas de Jornada Escolar Completa (JEC). Se recomienda coordinar con las instituciones y padres de familia desarrollar talleres de concientización que aborden el uso inadecuado de TikTok y fomenten un control efectivo del tiempo. Esta colaboración busca abordar integralmente las dinámicas vinculadas al uso de la tecnología en el entorno educativo.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberola, J. E. (2019). Qué es el autocontrol: definición y técnicas. In *Psicología Online* (pp. 1–16). https://www.psicologia-online.com/que-es-el-autocontrol-definicion-y-tecnicas-4710.html#anchor_1
- Anderson, K. E. (2020). Getting acquainted with social networks and apps: it is time to talk about TikTok. *Library Hi Tech News*, 37(4), 7–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/LHTN01-2020-0001>
- Arredondo, M. A. (2022). *Uso De La Red Social TikTok Y Su Relación Con El Comportamiento De Los Jóvenes Limeños En El Contexto Del Covid-19, Lima Metropolitana, 2022* [Tesis de Grado, Universidad Peruana de las Americas]. [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3003/1.TESIS LIMPIA CON CORRECCIONES COMPLETAS ASTRID ARREDONDO 30 de octubre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3003/1.TESIS%20LIMPIA%20CON%20CORRECCIONES%20COMPLETAS%20ASTRID%20ARREDONDO%2030%20de%20octubre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Asselin, C. (2022). *TikTok: cifras y estadísticas clave en España, Latam y el mundo 2022*. <https://blog.digimind.com/es/agencias/tiktok-cifras-y-estadisticas-2020>
- Barnes, J.A. (1954). Class and Cornnitee in a Nonvegian Island Parish. *En Humans Relations*, 7.
- Bermejo, E. (2021). Impacto De La Red Social Tiktok: Influencia Como Medio De Comunicación Desde El Confinamiento Por Covid-19 [Tesis de Grado, Universidad De Sevilla]. In *Universidad De Sevilla*. <https://idus.us.es/handle/11441/126185>
- Cardona, L. (2020). *TikTok: Qué es y cómo funciona esta red social*. Cyberclick. Cyberclick. <https://www.cyberclick.es/que-es/tik-tok-red-social>
- Castells, M. (2012). *El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global*. <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-OpenMind-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global-Manuel-Castells.pdf.pdf>
- Chadwick, C. (1979). Tecnología Educativa para el Docente. *Paidós*.



- El comercio. (2023). *TikTok: cuáles son los países que más usan la red social en Latinoamérica y en qué posición está Perú*. [https://elcomercio.pe/respuestas/tiktok-cuales-son-los-paises-que-mas-usan-la-red-social-en-latinoamerica-y-en-que-posicion-esta-peru-revtli-noticia/#:~:text=Perú se encuentra en el,\(19%2C66 millones\)](https://elcomercio.pe/respuestas/tiktok-cuales-son-los-paises-que-mas-usan-la-red-social-en-latinoamerica-y-en-que-posicion-esta-peru-revtli-noticia/#:~:text=Perú se encuentra en el,(19%2C66 millones).).
- Freeman, L. C., White, D. R., & Romey, A. K. (1992). *Research Methodr in Social Network Analysis*. New Brunswick. (USA). *Transaction Publishers*.
- Galeano, S. (2020). *Cómo funciona el algoritmo de TikTok... explicado por TikTok*. <https://marketing4ecommerce.net/algoritmo-de-TikTok-explicado-TikTok/>.
- Garcia, M. (2012). La autorregulación académica como variable explicativa de los procesos de aprendizaje universitario. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 16. <https://n9.cl/4tox1>
- Grasso, I. P. (2020). Rendimiento académico: un recorrido conceptual que aproxima a una definición unificada para el ámbito superior. *Revista de Educación*. https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/download/4165/4128
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación. In M. G. H. Education (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (6ta. edici, Vol. 53, Issue 9).
- Hütt, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121–128. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=72923962008>
- Klimenko, O., & Herrera, D. (2022). Uso de TikTok, procrastinación académica y gestión del tiempo: caracterización de estudiantes universitarios colombianos. *Psicoespacios*, 16(29), 1–23. <https://doi.org/10.25057/21452776.1476>
- Lipa, E. (2019). Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. In *Repositorio. Universidad Nacional del Altiplano*. <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/10416>
- Lopez, A. (2022). Uso de la plataforma TikTok y el aprendizaje en estudiantes de



- bachillerato durante la pandemia de COVID 19 [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. In *Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Ambato*. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/36460>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. <https://n9.cl/t7q8g>
- Luicho, D., & Quispe, L. (2023). Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en adolescentes del área rural y urbana - San Antón, Azángaro, 2022 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. In *Repositorio Universidad Nacional del Altiplano*. <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/19993>
- Mamani, Y. (2019). *Redes sociales y rendimiento academico en los estudiantes de la escuela profesional de educacion primaria de la Universidad Nacional del Altiplano Puno,2018*. [Tesis de pregrado, Universidad nacional del altiplano]. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3279663>
- Marchena, E., Hervías, F., Galo, C., & Rapp, C. (2007). Organiza tu tiempo de forma eficaz. *Servicio de Atención Psicológica y Pedagógica*, 1–19. <http://www.uca.es/web/servicios/SAP/%0Ahttps://sap.uca.es/wp-content/uploads/2017/03/Guía-de-organización-del-tiempo.pdf?u>
- Mitchell, J. C. (1973). Networks, norms and institutions. En Boissevain. *The Hague: Mouton*.
- Muñoz, R., Díaz, A., & Sabariego, J. (2023). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok. *Ciencia y Educacion*, 4(2), 12–23. <https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/163>
- Oliva, C. (2022). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en Internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 54, 1–16. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250003.pdf>
- Prete, A., & Redon, P. S. (2020). Las redes sociales virtuales: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 19(1). <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol19-Issue1-fulltext-1834>



- Reuters. (2019). *Todo lo que tenés que saber sobre TikTok, la app que se convirtió en un fenómeno global*. Infobae. <https://www.infobae.com/tendencias/2019/10/21/todo-lo-que-tenes-que-saber-sobre-tiktok-1%0Aa-app-que-se-convirtio-en-un-fenomeno-global/%0A>
- Statista. (2022). *Redes sociales en Perú - Datos estadísticos*. <https://es.statista.com/temas/11384/redes-sociales-en-peru/#topicOverview>
- Terrones, E. (2021). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de la institución de formación profesional SENATI, cajamarca 2020* [Tesis de Grado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2007>
- Tualombo, L. (2022). Análisis comunicacional de la red social “TikTok” y su influencia en la construcción de identidad cultural en adolescentes de 13 a 16 años en Quito, Barrio “Santiago Alto”, en el año 2020 [Tesis de Grado, Universidad Central del Ecuador]. In *Universidad Central del Ecuador*. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/c9f25b04-3eaf-4965-ac5d-34e62814fe84>
- Van, D. J. (2019). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redessociales*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI. *Siglo XXI*.
- Vygotsky, L. S. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores* (Editorial científico-técnica (ed.)).

ANEXOS

ANEXO 1. Cuadro de matriz de consistencia

Título: Incidencia del uso del TikTok y rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo, 2023.

Pregunta general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿De qué manera el uso del TikTok incide en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo, 2023?	Determinar la incidencia del uso del TikTok en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES. San Jerónimo – Asillo, 2023.	El uso del TikTok incide significativamente en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES. San Jerónimo – Asillo, 2023.	Variable independiente	Tiempo destinado al uso de TikTok	<ul style="list-style-type: none"> - Media hora - 1 hora - 1 hora y media - 2 horas - 2 horas a 3 horas - 3 horas a mas 	<p>Método de investigación: Hipotético – deductivo.</p> <p>Enfoque de investigación: Cuantitativo.</p> <p>Tipo: descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental de corte Transversal.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos: -Técnica: Cuestionario. -Instrumento: Escala de Likert.</p> <p>Población: 216 estudiantes</p> <p>Procesamiento y análisis de datos: Programa estadístico SSPS versión 25.</p>
Preguntas Específicas	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas				
¿De qué manera el tiempo destinado al uso del TikTok incide en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo, 2023?	Identificar el tiempo destinado al uso del TikTok y su incidencia en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado IES. San Jerónimo – Asillo, 2023.	El tiempo destinado al uso del TikTok incide significativamente en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado IES. San Jerónimo – Asillo, 2023.	Variable dependiente	Autoregulación académica	<ul style="list-style-type: none"> - Autocontrol. - Organización del tiempo para el desarrollo de actividades. - Cumplimiento de asignaciones y tareas. 	<p>Variable dependiente</p> <p>Rendimiento académico</p>
¿De qué manera el tipo de contenido incide en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES San Jerónimo – Asillo, 2023?	Analizar el tipo de contenido en el uso del TikTok y su incidencia en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES. San Jerónimo – Asillo, 2023.	El tipo de contenido en el uso del TikTok incide significativamente en el rendimiento académico en estudiantes del 5to grado IES. San Jerónimo – Asillo, 2023.				



ANEXO 2. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
EL USO DEL TIKTOK	TIEMPO DESTINADO	<ul style="list-style-type: none">- Media hora.- 1 hora.- 1 hora y 30 minutos.- 2 horas.- 2 horas a 3 horas.- 3 horas a más.
	TIPO DE CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none">- Videos de challenge y trends.- Videos de transmisión en vivo (live).- Videos de tutoriales.- Videos de información.- Videos educativos.- Memes.
RENDIMIENTO ACADÉMICO	AUTORREGULACIÓN ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none">- Autocontrol.- Organización del tiempo para el desarrollo de actividades.- Cumplimiento de asignaciones y tareas.
	PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none">- Realización de actividades a último minuto.- Pospone desarrollo de tareas y asignaciones.- Distracción de actividades académicas.



ANEXO 3. Instrumento para la variable X



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



CUESTIONARIO

INCIDENCIA DEL USO DEL TIK TOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO, IES SAN JERÓNIMO – ASILLO, 2023.

Instrucciones: Un cordial saludo estimado estudiante, me dirijo a usted con el fin de que pueda contestar las siguientes preguntas de la presente investigación con toda honestidad. Los datos brindados serán usados estrictamente solo para la investigación, responda marcando con una (X) la respuesta que considere conveniente.

I. DATOS GENERALES

Edad.....

Sexo: Masculino () Femenino ()

II. VARIABLE INDEPENDIENTE: EL USO DEL TIK TOK

1.1. ¿Cuánto tiempo destinas al uso del Tik Tok?

- a) Durante el día el tiempo destinado al uso de Tik Tok es de 0 a 30 minutos (1/2 hora)
- b) Durante el día el tiempo destinado al uso de Tik Tok es de 0 a 60 minutos (1 hora)
- c) Durante el día el tiempo destinado al uso de Tik Tok es de 0 a 90 minutos (1 hora y media).
- d) Durante el día el tiempo destinado al uso de Tik Tok es de 0 a 120 minutos (2 horas)
- e) Durante el día el tiempo destinado al uso de Tik Tok es de 2 a 3 horas.
- f) Durante el día el tiempo destinado al uso de Tik Tok es de 3 horas a más.

1.2. ¿Cuál es el tipo contenidos que te incita a usar el Tik Tok?

- a) Los contenidos de challenge baile y trends.
- b) Los contenidos de transmisión en vivo (live).
- c) Los contenidos de videos tutoriales.
- d) Los contenidos de información.
- e) Los contenidos educativos.
- f) Los contenidos de meme



ANEXO 4. Instrumento para la variable X

RENDIMIENTO ACADÉMICO

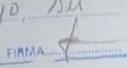
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	N	CN	A	CS	S
AUTORREGULACIÓN ACADÉMICA						
1	Me preparo anticipadamente para rendir los exámenes de las diferentes materias.					
2	Leo anticipadamente lecturas que me asignan en las diferentes materias.					
3	Asisto puntualmente a clases.					
4	Cumplo con presentar las tareas, trabajos y asignaciones a tiempo.					
5	Destino tiempo suficiente para realizar las tareas que me dejan.					
6	Dejo para mañana trabajos que puedo concluir hoy.					
PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA						
7	Destino el tiempo de las tareas para actividades no académicas.					
8	Si tengo tareas las dejo para último minuto.					
9	Presento mis trabajos fuera del tiempo previsto.					
10	Retraso las tareas de las materias que no me gustan.					
11	Las lecturas que me designan como tarea las estudio el mismo día.					

Muchas gracias por tu colaboracion



ANEXO 5. Solicitud de autorización para ejecutar la investigación

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE SERVICIOS EDUCATIVOS AZÁNGARO
I.E.S. San Jerónimo de Asillo
FECHA: 13 10 23
HORA: 9 40 AM
REG: 426 FIRMA: 

año de la unidad, paz y el desarrollo

SOLICITO: PERMISO PARA EJECUTAR MI TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS.

SR: MANUEL E. QUISPE ÑAUPA

DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JERÓNIMO DEL DISTRITO DE ASILLO

Yo viky mamani hanco, Bachiller en trabajo social con código 150828 identificada con DNI: 71565400, con numero celular 910337471 de distrito de Asillo - provincia de Azángaro - departamento de Puno ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que habiendo culminado la carrera profesional de trabajo social, en la Universidad Nacional del Altiplano - Puno . solicito ante su digno despacho me otorgue permiso para ejecutar mi trabajo de investigación de tesis en su institución sobre: **INCIDENCIA DEL USO DEL TIK TOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO, IES SAN JERÓNIMO – ASILLO, 2023.** Siendo ello requisito indispensable para optar el grado de licenciada en trabajo social.

Asimismo adjunto el instrumento. para los fines que hubiera lugar

por lo expuesto

Agradeciéndole su amable atención, renuevo a usted con mis consideraciones distinguidas

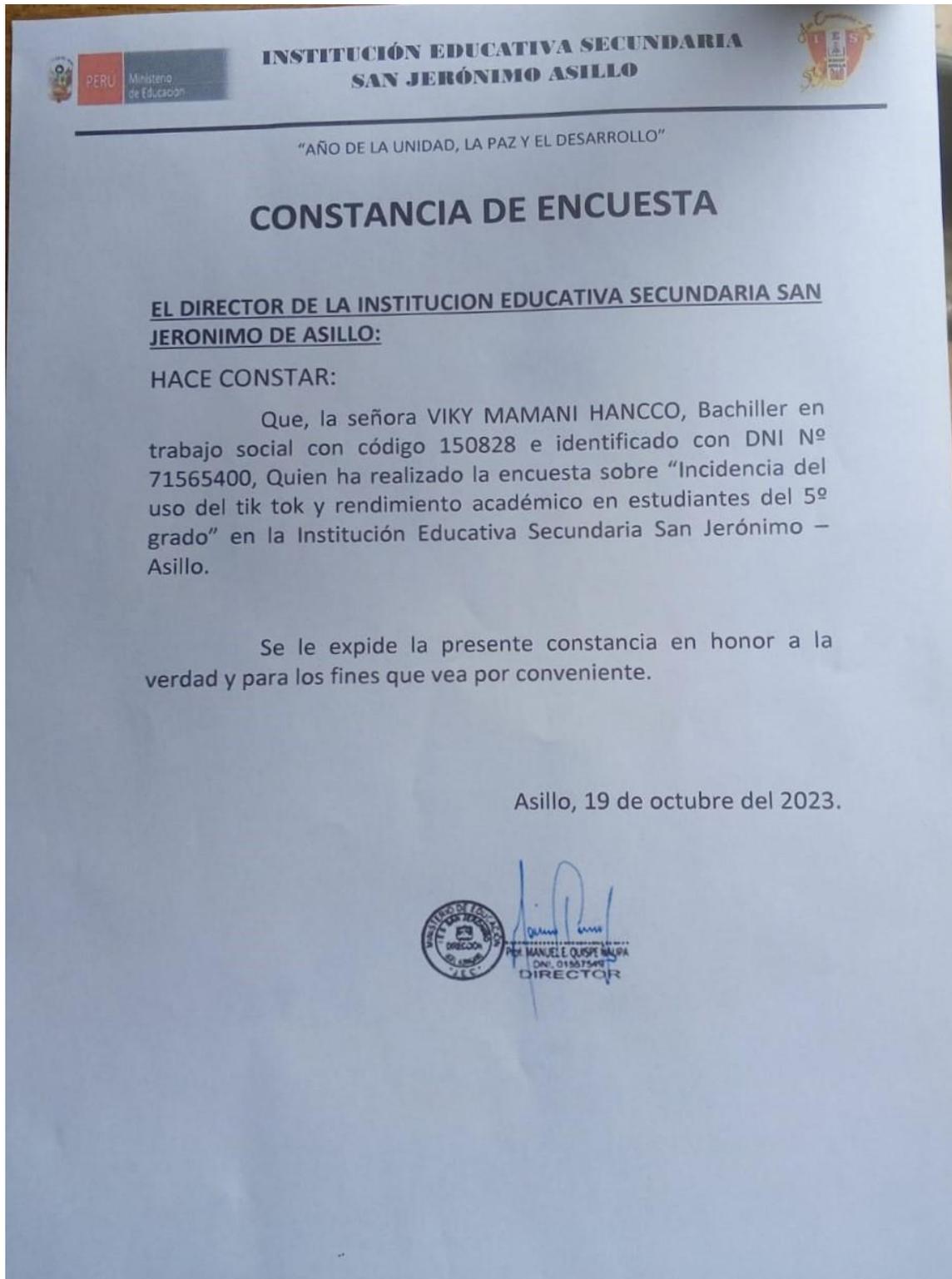
Fecha 09 de octubre del 2023

Atentamente



Viky mamani hanco
DNI: 71565400

ANEXO 6. Constancia de haber aplicado las encuestas



PERU Ministerio de Educación

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
SAN JERÓNIMO ASILLO**

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

CONSTANCIA DE ENCUESTA

**EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN
JERÓNIMO DE ASILLO:**

HACE CONSTAR:

Que, la señora VIKY MAMANI HANCCO, Bachiller en trabajo social con código 150828 e identificado con DNI N° 71565400, Quien ha realizado la encuesta sobre "Incidencia del uso del tik tok y rendimiento académico en estudiantes del 5º grado" en la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo – Asillo.

Se le expide la presente constancia en honor a la verdad y para los fines que vea por conveniente.

Asillo, 19 de octubre del 2023.


PER MANUELE QUISEP WALIPA
DNI: 018075497
DIRECTOR

ANEXO 7. Evidencias fotograficas

Figura 1. Aplicación del instrumento para la recolección de datos.



Nota: Elaboración propia

Figura 2. Aplicación del instrumento para la recolección de datos



Nota: Elaboración propia

Figura 3. Aplicación del instrumento para la recolección de datos.



Nota: elaboración propia



ANEXO 8. Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo VIRKY MAMANI HANCCO
identificado con DNI 71565400 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TRABAJO SOCIAL

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

" INCIDENCIA DEL USO DEL TIK TOK Y RENDIMIENTO
ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL 5to GRADO, IES
SAN JERÓNIMO - ASILLO, 2023 "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 22 de enero del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



ANEXO 9. Autorización para el depósito de tesis en el repositorio institucional



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo VIKY MAMANI HANCCO,
identificado con DNI 71565400 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TRABAJO SOCIAL
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ INCIDENCIA DEL USO DEL TIK TOK Y RENDIMIENTO
ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL 5to GRADO, IES
SAN JERÓNIMO - ASILLO, 2023 ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 22 de enero del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella