



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



**IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
DEL PROYECTO MINERO PODEROSA EN LOS POBLADORES
DEL DISTRITO DE ORURILLO - 2021**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. GABRIEL WULFRANO CUBA AGUIRRE

Bach. JHONNY VILCA MONTEAGUDO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

PUNO – PERÚ

2024



NUMERO DEL TRABAJO

IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE RESPO
NSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO MI
NERO PODEROSA EN LOS POBLADORES
DEL DISTRITO DE ORURILLO - 2021

AUTOR

GABRIEL WULFRANO - JHONNY CUBA A
GUIRRE - VILCA MONTEAGUDO

RECuento DE PALABRAS

32116 Words

RECuento DE CARACTERES

179343 Characters

RECuento DE PÁGINAS

144 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.1MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 24, 2024 7:58 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 24, 2024 8:01 AM GMT-5

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Dr. Félix Quiroga Mamani
Coordinador de Investigación - Sedejeje
CSP 1720

Mgsc. Carlos A. Espinoza Zevallón
DOCENTE PRINCIPAL
TUNA PLATA



DEDICATORIA

A Dios, por su protección, derramar sus bendiciones, fortalecer mi corazón e iluminar mi mente en cada etapa de mi vida que hicieron posible el haber llegado hasta este momento tan importante de mi vida profesional.

A mi madre María, por su amor inmenso, su esfuerzo y apoyo incondicional para el logro de mis objetivos, ya que es un pilar tan importante en mi vida.

A mi esposa, Yanina Anahí, mis hijos, Fernando Del Piero y Anthuan André, por su aliento a seguir adelante, por su amor incondicional, por ser mi inspiración, mi fuerza, mi motor y motivo para lograr mis metas.

Jhonny Vilca Monteagudo



Principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres Flavio y Buenaventura por ser el pilar mas importante y por demostrarme su cariño y apoyo incondicional. A mis hermanos que aún me acompañan en vida. A mi hermano Gerardo y Corina que en paz descansan.

A mi esposa Verónica, a mis hijos Jack Merrill y Yamileth Arianna por ser mi inspiración y para que cada una de mis metas alcanzadas les quede como ejemplo.

Gabriel W. Cuba Aguirre



AGRADECIMIENTOS

Nuestra sincera y profunda gratitud a nuestra alma mater la Universidad Nacional del Altiplano, de la Facultad de Ciencias Sociales, y en especial a los integrantes docentes del programa de Sociología.

A nuestros integrantes miembros del jurado calificador de la presente Tesis a la Dra. Paquita Lourdes Velásquez Alarcón como Presidente, al M.Sc. Elizalde Coacalla Vargas como Primer Miembro y al M.Sc. Ilich Xavier Talavera Salas como segundo Miembro, agradecimientos profundos para ellos ya que sin sus aportes, paciencia y sobretodo sus aportes construyeron con la culminación de la tesis.

A Nuestro director M.Sc. Carlos Antonio Espinoza Zevallos por su reiterada comprensión para la elaboración del presente trabajo de investigación.

A los pobladores del distrito de Orurillo que contribuyeron con su información.

Los autores



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 13

ABSTRACT..... 14

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 18

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 21

 1.2.1. Problema general..... 21

 1.2.2. Problemas específicos 21

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 22

 1.3.1. Hipótesis general 22

 1.3.2. Hipótesis específicas 22

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... 23

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 25

 1.5.1. Objetivo general 25



1.5.2. Objetivos específicos.....	25
-----------------------------------	----

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
2.1.1. A nivel internacional	26
2.1.2. A nivel nacional	27
2.1.3. A nivel regional – local	31
2.2. MARCO TEÓRICO	32
2.2.1. Variable 1: Políticas de Responsabilidad social.....	32
2.2.2. Variable 2: La percepción social en las ciencias sociales	38
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	52
2.3.1. Política Social.....	52
2.3.2. Condiciones sociales y laborales.....	53
2.3.3. Motivación	53
2.3.4. Productividad	54
2.3.5. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	54
2.3.6. Conocimiento	54
2.3.7. Conocimiento científico	54
2.3.8. Conocimiento empírico	55
2.3.9. Conocimiento filosófico	55
2.3.10. Conocimiento intuitivo	55



2.3.11. Conocimiento lógico	56
2.3.12. Valoración	56
2.3.13. Expectativa	56

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO	57
3.1.1. Ubicación geográfica.....	57
3.1.2. Límites y superficie	57
3.1.3. Actividad principal	57
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	58
3.3. NIVEL DE ANÁLISIS	58
3.4. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
3.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN	59
3.6. UNIDAD DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS	60
3.7. DIMENSIÓN DE ANÁLISIS	60
3.8. POBLACIÓN Y MUESTRA	61
3.8.1. Población de estudio	61
3.8.2. Tamaño de muestra.....	61
3.9. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	62
3.9.1. Encuesta	62
3.9.2. Cuestionario	62



3.10. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 62

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS 64

4.1.1. Conocimiento de los pobladores del distrito de Orurillo, sobre temas que involucra las políticas de responsabilidad social del proyecto minero poderosa 65

4.1.2. Valoración de los pobladores del distrito de Orurillo sobre las políticas de responsabilidad social del proyecto minero poderosa 77

4.1.3. Expectativas de los pobladores del distrito de Orurillo, a partir de las políticas de responsabilidad social del proyecto minero poderosa 97

4.1.4. Involucramiento de la población, en las políticas de responsabilidad social del proyecto minero poderosa 100

4.1.5. Contrastación de hipótesis con los modelos de regresión y correlación del coeficiente de Pearson 105

4.2. DISCUSIÓN 107

V. CONCLUSIONES 117

VI. RECOMENDACIONES 120

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 121

ANEXOS 129

Área : Institucionalidad, conflictos y gestión ambiental

Tema : Impacto de las políticas de responsabilidad social del proyecto minero la poderosa

Fecha de sustentación: 02 de mayo del 2024



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Importancia de la comunicación para el poblador de Orurillo	67
Figura 2. Importancia de la práctica de responsabilidad social.....	78
Figura 3. Influencia de responsabilidad social empresarial en los pobladores	79



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Acciones que determinan la proteger el bienestar	69
Tabla 2. Validación de documentos que regulan el funcionamiento de la empresa minera	70
Tabla 3. Acciones que realizan para el cuidado del medio ambiente	72
Tabla 4. Acciones de regulación de parte de los tres niveles de gobierno.....	75
Tabla 5. Realización de convenios y practica de ética.....	76
Tabla 6. Comportamiento responsable y su asociación a los fines sociales	82
Tabla 7. Importancia con el cumplimiento de la normatividad vinculada con la responsabilidad social	84
Tabla 8. Importancia vinculada con la responsabilidad ética en sus diferentes acciones	88
Tabla 9. Importancia vinculada con la responsabilidad filantrópica	92
Tabla 10. Importancia de las acciones vinculadas con la responsabilidad ambiental ...	96
Tabla 11. Expectativas económicas y/o políticas del poblador respecto al Proyecto minero.....	99
Tabla 12. Acciones realizadas para contribuir al eficiente desarrollo de los proyectos	104
Tabla 13. Correlación del coeficiente de Pearson entre las variables de estudio	105
Tabla 14. Modelo de regresión lineal de la política de responsabilidad social del proyecto minero Poderosa en la valoración de la población	106
Tabla 15. Modelo de regresión lineal de la política de responsabilidad social del proyecto minero Poderosa en las expectativas de la población	106
Tabla 16. Modelo de regresión lineal de la política de responsabilidad social del proyecto minero Poderosa en el nivel de involucramiento de la población	107



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

ANA Autoridad Nacional del Agua

ALA Autoridad Local del Agua

CEPLAN Centro Nacional de Planeamiento Estratégico

COFOPRI Organismo de Formalización de la Propiedad Informal

DIRESA Dirección Regional de Salud

INDECI Instituto Nacional de Defensa Civil

INEI Instituto Nacional de Estadística e Informática

MINAG RI Ministerio de Agricultura y Riego

MINAM Ministerio del Ambiente

MINEM Ministerio de Energía y Minas

MIMP Ministerio de la Mujer y poblaciones vulnerables

MINSA Ministerio de Salud

PCM Presidencia del Consejo de Ministros

PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo



RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el impacto de las políticas de responsabilidad social de la actividad minera del Proyecto Minero Poderosa en los pobladores del distrito de Orurillo. La metodología se realizó con un enfoque cuantitativo, con alcance correlacional y un diseño no experimental transeccional o transversal, cuyo objetivo es establecer la existencia de relación entre las políticas de la empresa y el comportamiento poblacional logrando mitigar conflictos que normalmente suceden por una inadecuada practica de comunicación entre la población y la empresa, su población estuvo compuesta por 135 pobladores del distrito. La investigación tiene como resultados que el conocimiento de las políticas de responsabilidad social que implemento el Proyecto Minero Poderosa, no soluciona la escasez a nivel del distrito de Orurillo, porque ya se estaba gestando una negativa a la implementación a este proyecto. Así se tiene que, el 90.4% de los pobladores manifiestan que, es importante la comunicación para promover ética con responsabilidad social. Asimismo, el 100.0% manifiestan que, las empresas deben velar por la compensación, bienestar y salud de las personas. De la valoración el 42.2% manifiestan que es muy importante, 40.0% declara como importante la práctica de responsabilidad, el 31.9% consideran como influyen bastante a la responsabilidad social como reguladores de actitud de los pobladores. el 31,9% manifiesta que realiza fielmente el cumplimiento de las leyes y todas las normativas que le sean aplicables. El 30,4% cubre las expectativas de la población promoviendo un comportamiento ético. El 27,4% manifiesta que genera acciones que fortalecen el progreso del distrito y bienestar de las personas. De las expectativas de la población a partir de las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa, se tiene que sería motivo para que se brinden trabajo para los jóvenes (58,5%); Trabajo a la comunidad (68,9%); Trabajo rotativo (60,9%). Dentro de personal existe por ejemplo la preocupación del agua, que cuiden los puquios (51,9%), además consideran que Siempre y cuando nos afecta, recibía recompensación económica o trabajo (25,9%). Lo que permite concluir que no existió una adecuada comunicación entre el distrito (los pobladores) solo fue una coordinación a nivel de la comunidad.

Palabras Clave: Actividad minera, Cumplimiento de normas, Expectativas, Involucramiento, Valoración.



ABSTRACT

The objective of the research was to determine the impact of the social responsibility policies of the mining activity of the Poderosa Mining Project on the residents of the Orurillo district. The methodology was carried out under the hypothetical deductive method, with a quantitative approach, with a correlational scope and a non-experimental transectional or transversal design, in order to establish the relationship between the company's policies and population behavior, managing to mitigate conflicts that normally occur due to an inadequate communication practice between the population and the company, its population was made up of 135 residents of the district. The results of the investigation are that knowledge of the social responsibility policies implemented by the Poderosa Mining Project does not solve the shortage at the level of the Orurillo district, because a refusal to implement this project was already brewing. Thus, 90.4% of residents state that communication is important to promote ethics with social responsibility. Likewise, 100.0% state that companies must ensure the compensation, well-being and health of people. Of the assessment, 42.2% state that it is very important, 40.0% declare the practice of responsibility as important, 31.9% consider how social responsibility influences a lot as regulators of the attitude of the residents. 31.9% state that they faithfully comply with the laws and all regulations that apply to them. 30.4% meet the expectations of the population by promoting ethical behavior. 27.4% state that it generates actions that strengthen the progress of the district and the well-being of the people. From the expectations of the population based on the social responsibility policies of the Minero Poderosa project, it would be a reason to provide jobs for young people (58.5%); Community work (68.9%); Rotating work (60.9%). Among the staff, for example, there is concern about water, that they take care of the puquios (51.9%), and they also consider that as long as it affects us, they receive financial compensation or work (25.9%). Which allows us to conclude that there was no adequate communication between the district (the residents) there was only coordination at the community level.

Keywords: Mining activity, Compliance with standards, Expectations, Involvement, Assessment.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se evidencia que, el comportamiento y/o los procesos humanos no solo han sufrido cambios exponencialmente con el tiempo actos que van relacionados con el inicio de la modernidad, sino con situaciones que incluyen acciones nefastas que ponen en peligro la existencia humana y uno de los aspectos es la explotación de los recursos, la producción y el consumo realizados sin una gestión sostenible y de acuerdo con medidas para mitigar los impactos de esta actividad. Las actividades mineras en Perú han sido muy esperadas en las últimas décadas debido al crecimiento en varios sectores impulsado por los altos precios globales de los minerales. Mientras tanto, promueve la inversión de capital privado nacional concentrado en capital extranjero.

El estudio se realizó mediante un método hipotético-deductivo con enfoque cuantitativo utilizando diversas correlaciones y diseños no experimentales o transversales para establecer la relación entre la política de la empresa y el comportamiento de la población y mitigar conflictos. Lo que suele pasar es por malas prácticas de comunicación entre los residentes y la empresa.

Se ha registrado poca información sobre cómo respondieron diversas instituciones estatales a estos conflictos, pero los hallazgos sugieren que no han sido eficaces y que, en algunos casos, los conflictos han escalado a niveles de violencia con consecuencias fatales, incluida la pérdida de vidas.

Como pregunta general, se tiene a ¿Cuál es el impacto de las políticas de responsabilidad social de la actividad minera del Proyecto Minero Poderosa en los pobladores del distrito de Orurillo? Esta es una de las preguntas que guían este estudio.



A su vez, se presenta la definición de conflicto, la naturaleza de su desarrollo, el contexto en el que surge y lo que significa, desde local hasta manejable y solucionable a nivel nacional y mundial.

Se debe señalar que, hay una gran cantidad de literatura que trata sobre temas de conflicto, particularmente conflictos relacionados con las prácticas operativas y el uso de recursos no renovables en la industria minera, como las disputas mineras. Sin embargo, los estudios comparativos realizados hasta el momento en un mismo país han podido contrastar conflictos y establecer un marco de lectura teórica a partir de casos muy concretos. Un examen detenido de estos conflictos revela una amplia gama de situaciones complejas y áreas de conflicto. Esto incluye no sólo la propiedad y el uso de los recursos, sino también la distribución de los beneficios, la contaminación ambiental, la diversidad del desarrollo, los futuros deseables culturalmente definidos y el derecho de las poblaciones a determinar su propio destino.

La motivación de la actual pesquisa es responder ¿Cuál es el impacto de las políticas de responsabilidad social de la actividad minera del Proyecto Minero Poderosa en los pobladores del distrito de Orurillo?. Para responder dicho planteamiento la investigación se ha dividido en cuatro capítulos:

En el primer capítulo, se describe la introducción, fortalecido del planteamiento del problema, con su formulación del problema, para ser consistentes con las hipótesis de investigación y los objetivos de investigación.

En el segundo capítulo, se desarrolla la revisión de literatura, para ello se toma en cuenta los antecedentes de investigación, analizando el marco teórico, que estuvo basado en ejes principales como Responsabilidad social empresarial, los Enfoques de Responsabilidad Social Empresarial, la percepción social en las ciencias sociales, la



licencia social, la teoría del conflicto social, la comunicación en el conflicto, el conflicto socio ambiental, la comunicación estratégica desde la perspectiva de Habermas y consolidado con la construcción del marco conceptual utilizado de manera transversal.

En el tercer capítulo, se describe los materiales y métodos, para ello se describe el ámbito de estudio, el diseño de investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, los procedimientos de recolección de datos, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el procesamiento y análisis de datos.

El cuarto capítulo, presenta los resultados y discusión, para ello la necesidad de la investigación permitió dividir en dos partes grandes: en el primero, los resultados y segundo la discusión:

En la primera parte concerniente a los resultados se presenta con el título el conocimiento de los pobladores del distrito de Orurillo, sobre temas que involucra las políticas de responsabilidad social del proyecto minero poderosa, para ello se toma en cuenta la importancia de la comunicación para promover ética y la responsabilidad social para la eficacia global de una organización, las principales actividades que se consideran para proteger el bienestar de los pobladores, trabajadores y cumplimiento de la legislación, la identificación de documentos que regulan el funcionamiento de la empresa minera, las principales acciones que realizan para el cuidado del medio ambiente, las acciones que deben realizar los gobiernos desde los diferentes niveles y el reconocimiento de actores que realizan convenios y practica de ética.

En la segunda parte se tiene, la valoración de los pobladores del distrito de Orurillo sobre las políticas de responsabilidad social del proyecto minero poderosa, donde también se toma en cuenta la importancia de políticas y acciones de responsabilidad social empresarial, la influencia de la responsabilidad social empresarial en los pobladores, el



comportamiento responsable y su nivel de asociación a los fines sociales, el nivel de importancia con el cumplimiento de la normatividad vinculada con la responsabilidad social, el nivel de importancia vinculadas con la responsabilidad ética en sus diferentes acciones, la importancia vinculada con la responsabilidad filantrópica, la importancia de las acciones vinculadas con la responsabilidad ambiental.

En la tercera parte, se tiene las expectativas de los pobladores del distrito de Orurillo, a partir de las políticas de responsabilidad social del proyecto minero poderosa, para ello se toma en cuenta principalmente las expectativas económicas y/o políticas del poblador respecto al Proyecto minero y finalmente en la cuarta parte se tiene el involucramiento de la población, en las políticas de responsabilidad social del proyecto minero poderosa, para ello se toma en cuenta las acciones realizadas para contribuir al eficiente desarrollo de los proyectos.

En la segunda parte del cuarto capítulo se desarrolla la discusión de la investigación. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, para consignar las referencias bibliográficas utilizadas y sus anexos.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad minera en el Perú, por una parte, en las últimas décadas, ha generado mucha expectativa debido a su crecimiento en los diferentes sectores, en mucho de los casos impulsado por los altos precios internacionales de los minerales. Por otra parte, la promoción del Estado para la inversión de capitales privados, principalmente los externos. Ésta promoción se desarrolla con el aumento de las concesiones en el sector minero, dicha actividad se viene desarrollando mayoritariamente en las regiones más pobres de la sierra peruana, justamente son los espacios donde existe brechas sociales y económicas amplias. Estos factores representan un desafío para las empresas mineras, por las condiciones de



percepciones que tienen los pobladores del área de influencia, es decir calificarlas como empresas extrañas y además como empresas que han generado impactos negativos y conflictos dentro de su entorno. En este sentido como se puede apreciar estas empresas generan expectativas en la población, quienes en muchos de los casos perciben que, son los sustitutos del Estado.

Consiguientemente, se hace muy necesario tener como pregunta general, ¿Cuál es el impacto de las políticas de responsabilidad social de la actividad minera del Proyecto Minero Poderosa en los pobladores del distrito de Orurillo?

Esta acción obliga a generar de adopción en el tema de responsabilidad social, para cumplir ante la sociedad así lograr un entendimiento que se convertirán en agentes de cambio, progreso y desarrollo del distrito. Cabe señalar el Proyecto Minero Poderosa, en su intento de ejecutar actividades mineras ha tenido un proceso de falla en la comunicación motivo por el cual se frustró en su proceso de implementación.

Destacar que, en la presente investigación se consideró como unidad de observación a los pobladores mayores de 18 años que radican en el distrito de Orurillo, cuya cantidad se encuentra en base al Censo de Población y Vivienda de 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática cuya población es de 5 177 habitantes, para la obtención de la muestra se ha aplicado la formula estadística para poblaciones finitas, teniendo como muestra 135 pobladores. Asimismo, en la investigación se recurrió al diseño de investigación, de tipo no experimental, porque no se manipularán las variables, solo se describió el fenómeno tal como se da en su contexto natural (Hernández et al., 1996).

La investigación ubicada en un enfoque cuantitativo, el cual está basado en los tipos de estudio descriptivo y explicativo. Descriptivo, porque se buscó especificar los



conocimientos, la valoración, las expectativas y el nivel de valoración. Asimismo, será explicativo, porque se orientó en explicar el porqué de las posturas asumidas por los pobladores y las condiciones en que se manifiesta; todo ello buscando analizar los aportes de que realizó como parte de su política de Responsabilidad Social que desea implementar la actividad minera del Proyecto Minero Poderosa. Asimismo, se ha considerado como unidad de análisis el conocimiento, la valoración, las expectativas y el nivel de involucramiento que tienen los pobladores del distrito de Orurillo de las políticas de responsabilidad social de la actividad minera del Proyecto Minero Poderosa.

Es en base a este, punto que, las empresas asumen roles de responsabilidad social para poder, promover expectativas en mejorar de condiciones sociales, considerando como un pacto de devolución a la explotación al área de influencia donde viven los pobladores. Para ello es importante identificar sus estrategias que utiliza la empresa. El desarrollo de minas a gran escala para las comunidades locales y el desarrollo de relaciones con empresas mineras es un tema importante en el Perú y en todos los países del mundo hasta la fecha, pero también uno que carece de una comprensión integral. Más aún, en un distrito como Orurillo que la población se opuso a la exploración minera, por ello fue importante tener como objetivo general, determinar el impacto de las políticas de responsabilidad social de la actividad minera del Proyecto Minero Poderosa en los pobladores del distrito de Orurillo.

Todo ello se resume en las actividades de consulta, que se llevan para dar cumplimiento a las reglas y exigencias establecidas (Corporación Financiera Internacional, 2007), además, que suelen convertirse en un conjunto de reuniones públicas que se realizan una sola vez, normalmente en torno al proceso de evaluación ambiental y social del proyecto en cuestión. Estas consultas rara vez se prolongan de manera significativa más allá de la etapa de planificación del proyecto, y casi nunca se



integran en las actividades básicas de la empresa ni se evalúan en términos de su eficacia para establecer relaciones de trabajo constructivas (Cieza, 2006).

Al respecto Díaz y Rizo, (2019) consideran que, es importante adquirir, reconocer, Los conocimientos necesarios para realizar un análisis e identificación de actores clave que pueden impactar positiva o negativamente en el desarrollo de un proyecto minero. Integración con el manejo de herramientas teóricas y técnicas para realizar un análisis sociopolítico del área de impacto social del proyecto con el fin de establecer las estrategias de comunicación y gestión social necesarias para mantener las buenas relaciones entre la empresa y la comunidad local. Estas estrategias deberán estar sustentadas en lineamientos técnicos que serán entregados a los estudiantes para dotarlos de los conocimientos prácticos necesarios para evitar el conflicto socioambiental.

En base a todo lo mencionado se plantean las siguientes interrogantes:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el impacto de las políticas de responsabilidad social de la actividad minera del Proyecto Minero Poderosa en los pobladores del distrito de Orurillo?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el conocimiento de los pobladores del distrito de Orurillo, sobre temas que involucra las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa?
- ¿Cuál es la valoración de los pobladores del distrito de Orurillo sobre las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa?



- ¿Cuáles son las expectativas de los pobladores del distrito de Orurillo, a partir de las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa?
- ¿Cuál es el nivel de involucramiento de la población, en las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Las políticas de responsabilidad social que implemento el Proyecto Minero Poderosa, no solucionan las escaseces, por lo mismo que afectaron los conocimientos, la valoración, las expectativas y el involucramiento de los pobladores del distrito de Orurillo.

1.3.2. Hipótesis específicas

- El conocimiento que se tiene sobre las condiciones de funcionamiento sobre el proyecto minero poderosa es negativo motivo por el cual la población no desea su implementación.
- la valoración de los pobladores sobre las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa son negativos motivo por el cual existe una oposición al funcionamiento.
- las expectativas de los pobladores son alentadoras a partir de las políticas de responsabilidad social a pesar de ser poco informadas.
- Existe un bajo nivel de involucramiento de la población, en las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa.



1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La razón de su relevancia social es, que la relación entre la población y las empresas no es sólo, por un lado, el bienestar social a través de las actividades empresariales, sino también, por el otro, la evaluación y participación de los residentes en diversas actividades que revitalizan la población.

También promueve el desarrollo comunitario a través de un proceso racional y sistemático que puede responder a necesidades o demandas sociales que revitalizan o mueven a la comunidad, y promueve la educación comunitaria que genera confianza y voluntad de participar activamente en el desarrollo y el destino. Puedes ayudarte sabiendo cómo lograr un desarrollo integrado y, en consecuencia, satisfacer tus propias necesidades, y cómo afrontar y resolver los problemas. (Erdozaia, 1992 en Cieza, 2006).

En un sentido práctico, vale la pena señalar que durante la última década la cuestión de la responsabilidad social ha adquirido tal importancia que su objetivo es abordar, en primer lugar, la aceptación como licencia social y, en segundo lugar, sus efectos. Sustancia que puede crearse a partir de actividades mineras. Esta medida obliga a las empresas mineras a tener una agenda dentro de sus procesos de gobernanza social. Su finalidad es contribuir a la transformación, progreso y desarrollo socioeconómico de la población que constituye la esfera de influencia del trabajo a realizar. Es importante señalar que todas las empresas mineras tienen un papel que desempeñar a la hora de generar confianza entre los residentes acerca de sus licencias. Por tanto, es importante el papel de desarrollar planes de trabajo en el ámbito de las relaciones comunitarias.

Como se mencionó anteriormente, esto constituye un aporte metodológico en cuanto permite identificar y analizar las diferentes actividades que impulsa la empresa Minera Poderosa como parte de su política de intervención, identificando así sus



fortalezas y debilidades. Esto requiere mejorar los conocimientos, las evaluaciones, las expectativas y los niveles de participación de los residentes. Permitiendo tener una investigación en calidad de línea de base para las futuras investigaciones. Al respecto Cieza, (2006) manifiesta que los intereses crecieron para los estudios sobre la responsabilidad social y las diferentes estrategias que las diferentes organizaciones deben realizar para poder ganar la licencia social, en la medida que es una especialidad que busca lograr una mejor convivencia entre diversos grupos de actores entendiendo contextos y dinámicas sociales diferentes.

Este estudio hace un aporte teórico porque trata esencialmente de teoría social. Esto permitió evaluar las teorías identificadas y relevantes. En cuanto a la viabilidad, cabe precisar que los vecinos pueden obtener información y que los grupos sociales de base y las instituciones pertinentes pueden obtener documentación.

En el país peruano, la exploración de las relaciones comunitarias es esencialmente de base rural. Para ello se tiene en cuenta la educación de la comunidad para conocer sus percepciones sin perder el sentido común a partir de determinar los impactos sociales y económicos de la mina y el medio ambiente. Actividades del proyecto mina Poderosa por parte de residentes locales de Orurillo. Asimismo, expresa que el estudio contribuirá a identificar las condiciones de las relaciones entre la empresa y la población de la región de Orurillo en beneficio tanto de la producción, crecimiento y desarrollo de la empresa como de su desarrollo, bienestar social y calidad. Vida de residentes, colonos.

Por último, a través de este estudio, los futuros investigadores podrán utilizar los resultados para comprender el comportamiento de los residentes y ver qué estrategias pueden elegir las empresas para una buena interacción social. Esto se debe a que es conveniente contar con una estrategia de relación con la comunidad respaldada por la



empresa. Para las necesidades de la sociedad como cultura, deporte, religión, educación, salud, higiene, etc. Su único fin es obtener licencia social obteniendo un conocimiento adecuado de las políticas de la empresa minera para poder tener buenas críticas, excelentes expectativas. y nivel adecuado de participación; esto tiene como objetivo mejorar las condiciones de la población de la región de Orurillo.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1. Objetivo general.

Determinar el impacto de las políticas de responsabilidad social de la actividad minera del Proyecto Minero Poderosa en los pobladores del distrito de Orurillo.

1.5.2. Objetivos específicos.

- Identificar el nivel de conocimiento de los pobladores del distrito de Orurillo sobre las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa.
- Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa en la valoración de los pobladores del distrito de Orurillo.
- Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa en las expectativas de los pobladores del distrito de Orurillo.
- Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa en el nivel de involucramiento de los pobladores del distrito de Orurillo.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1.1. A nivel internacional.

Dentro de los antecedentes internacionales, se consideró a Real, (2014) quien llevó a cabo la tesis “Diseño de un modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial en el Área de Relaciones Comunitarias de la Empresa BGP Co S.A. de la ciudad de Quito, periodo 2014 bajo estándares ISO 26000. Universidad Técnica Particular de Loja, Ambato, Ecuador. El objetivo general fue diseñar un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial que sirva como instrumento de implementación en el área de relaciones comunitarias para la empresa BGP Co S.A. La investigación es mixta y combina los enfoques cuantitativo y cualitativo”.

Videla (2011) realizó la tesis titulada: “Comunidades sustentables y responsabilidad social empresarial: oportunidades para fundación Chile. Análisis del mercado y de la industriaEl objetivo principal es analizar el entorno competitivo y diagnosticar la situación interna de la empresa para identificar oportunidades y amenazas esperadas en la comercialización de servicios, y generar antecedentes cuantitativos y cualitativos que proporcionen un contexto sólido para el desarrollo del plan de negocios. El alcance de este proyecto es limitado y se enfoca en apoyar a la Fundación Chilena en la distribución nacional de consultoría integral para el desarrollo de una sociedad sustentable, pero es importante reconocer su relevancia para el país en términos de marketing. Sostenibilidad. Reducir la desigualdad y ayudar a Chile a ser competitivo e ingresar a los mercados globales”.



2.1.2. A nivel nacional

Cazorla, (2010) en su investigación titulada, “Mejora de los procesos de gestión para la sostenibilidad de la calidad de las relaciones comunitarias en una empresa minera busco mejorar la calidad de las relaciones entre la población y las mineras por medio de una plataforma que integra una parte web y una aplicación TIC. El primero captura y gestiona datos/información para monitorear y controlar el desarrollo de esa relación. El segundo es gestionar el conocimiento y los proyectos de manera eficiente. Luego se te presentarán alertas georreferenciadas, que te permitirán observar el estado de la zona y el grado de desarrollo que se está generando, ayudándote a tomar mejores decisiones para prevenir conflictos”.

Hurtado y Alvaro, (2020) “La investigación surge como parte de la discusión de temas contemporáneos sobre minería y comunidades campesinas, una relación constante en los andes del Perú. El objetivo fue determinar el nivel de gestión de la responsabilidad social empresarial en las comunidades campesinas de Alis y Laraos. El estudio se fundamenta en metodología cuantitativa, tipos básicos, niveles y diseño de investigación descriptiva. La muestra estuvo compuesta por 10 jefes de proyecto de la mina Yauricocha, 45 miembros de la comunidad de Alis y 65 miembros de la comunidad de Laaos. Se utilizó un cuestionario que utilizó técnicas de investigación e indicadores de ethos, verificado por 05 expertos, y mostró una confiabilidad de 0,941 con base en el Alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos son que la RSE se convierte en una estrategia de gestión para la mejora continua del proyecto minero Yauricocha. Hay trabajo a nivel de valores, espacio de consulta con entidades sociales y equilibrio social. También se realizan actividades de educación ambiental, actividades de recaudación de fondos para temas sociales, relacionamiento comunitario con comunidades rurales y promoción de la sostenibilidad local. En



conclusión, el nivel de gestión de la responsabilidad social corporativa en Alice y la comunidad de Laos se consideró alto (03) y el nivel de significancia fue inferior a 0,05. $Z_c (7,17)$ es mayor que $Z_t (1,64)$. Esto significa que la empresa mantiene una postura defensiva en términos de buen gobierno corporativo, medio ambiente y acción comunitaria”.

Medrano et al., (2019) “El artículo pretende hacer una aproximación a la responsabilidad social empresarial desde el enfoque empresas mineras versus el entorno que las rodea, como eje estratégico para alcanzar una línea de negocio social y ambientalmente sostenible. El propósito de este estudio es determinar las prácticas de responsabilidad social empresarial gestionadas a través de la actividad minera formal y analizarlas desde una perspectiva ambiental y económica para determinar qué estándares o medidas de responsabilidad social deben fortalecerse y si se evidencian incumplimientos o desviaciones. voluntad. Había trabajo que hacer. Estándares y políticas de los propietarios de minas en materia de protección ambiental y desarrollo económico local. Analizar (i) la responsabilidad social y (ii) el alcance de la industria minera para comprender las necesidades de las comunidades y poblaciones en esta relación. Es deseable involucrar a las empresas mineras y a las comunidades locales en asociaciones estratégicas con una visión de desarrollo sostenible. Ambos pueden beneficiarse porque estas conexiones deberían crear valor más allá de la vida de la operación minera en sí. En esta secuencia de ideas, es necesario considerar la ecuación minero-económica, conocer la trayectoria y perspectiva de la comunidad, su eje económico, la convivencia con las actividades mineras y las estrategias sociales para lograr un desarrollo regional basado en actividades económicas. Entorno Social - Medio Ambiente”.



Granados, (2016) La presente investigación titulada: “Estrategias de implementación del plan de relaciones comunitarias de la Empresa Minera Chinalco en el distrito de Yauli- 2014. Tiene como objetivo describir las estrategias de implementación de los compromisos de responsabilidad social y ambiental de la empresa minera Chinalco con el distrito de Yauli. Se utilizó un método descriptivo como metodología para desarrollar el artículo y se utilizaron técnicas como entrevistas, investigación observacional y revisión de registros para describir el desarrollo del proceso de implementación de la responsabilidad social y ambiental. Los resultados del plan de relaciones comunitarias presentado se basan en un sólido enfoque hacia el desarrollo sostenible a través de actividades de campañas de salud, nutrición, educación, donaciones de útiles escolares y meriendas, capacitación, sensibilización, monitoreo ambiental y aporte económico para avanzar en la implementación del proyecto. impactos sociales y ambientales; Estos parámetros aseguran y promueven un buen enfoque de desarrollo sostenible en el futuro para todo tipo de intervenciones, proporcionando condiciones favorables para el desarrollo de la región de Yauli. Finalmente, las áreas de estudio y resultados del Plan de Relaciones Comunitarias deben integrarse al marco regulatorio como modelo de planificación estratégica prescrito para nuevas operaciones de inversión relacionadas con la minería en la región de Yauli”.

Yovera-Martinez, (2019) La presente investigación titulada: “Gestión de relaciones comunitarias: actividades realizadas para lograr la firma del convenio de constitución de servidumbre entre sindicato energético S.A. y la comunidad campesina María Magdalena de Ravira, motivo por el cual, este trabajo tiene como objetivo presentar un caso especial para la gestión de relaciones comunitarias. Sindicato Energético S.A. Actividades realizadas para celebrar un contrato de



servidumbre constitucional. La comunidad campesina de María Magdalena de Ravira detalla cómo se llevaron a cabo inicialmente las relaciones comunitarias y cómo se mejoraron luego de identificar algunas deficiencias en el manejo de las relaciones comunitarias. Mientras tanto, el estudio considera la implementación de actividades dentro de la estrategia de comunicación desarrollada por SINERSA en la comunidad campesina. La Compañía llevó a cabo diversas actividades de información y diálogo para obtener un contrato de servidumbre básica. Y finalmente se evalúan las mismas estrategias de comunicación.”.

Venegas, (2015) La presente investigación titulada: “*Minería, conflicto y comunicación: caso Catalina Huanca Sociedad Minera S.A.C. 2013-2014*”, Esta investigación aborda el conflicto y la comunicación en el caso de Catalina Huanca Sociedad Minera SAC y las comunidades ayacuchanas de Taca y Raccaya durante el periodo 2013-2014. Para explicar este fenómeno social se ha utilizado el diseño metodológico cualitativo y sus técnicas: entrevista a profundidad, análisis documental y mapeo de actores. Entre los hallazgos más importantes, destacamos el hecho de que los conflictos socio ambientales que se presentaron en el entorno de la empresa minera Catalina Huanca durante el periodo 2013-2014, estuvieron marcados por el uso inadecuado de los sistemas de comunicación, ya que la percepción”.

Tavara, (2017) La presente investigación titulada: “Estrategias de responsabilidad social de la Empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para promover sus relaciones comunitarias en Sullana – 2017”, el objetivo general fue determinar la estrategia de responsabilidad social seguida por Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. Sullana – Necesario para promover las relaciones comunitarias en 2017. La población de estudio estuvo conformada por PEA de la comunidad (Sullana), con un total de 35,381 personas, y la muestra de estudio estuvo conformada



por 380 personas. Se utilizaron dos herramientas para la recolección de datos: cuestionarios y entrevistas. Este estudio se realizó mediante un diseño de investigación mixto, descriptivo, transversal y no experimental. Uno de los hallazgos clave es que la empresa mantiene compromisos limitados con la comunidad en relación con sus impactos sociales, económicos y ambientales. Por lo tanto, se necesita más participación para contribuir al desarrollo y mejorar las relaciones con los residentes locales.”.

2.1.3. A nivel regional – local

Tintaya, (2013) La presente investigación titulada: “Conflictos socioculturales generados por la empresa Bear Creek Company en la Comunidad Campesina de Chacaconiza - Corani, en la etapa de exploración, se reconocen los cambios en las experiencias de los agricultores describiendo y explicando las causas y consecuencias de los conflictos sociales y culturales. Utilizamos un enfoque metodológico mixto con un enfoque cualitativo, y a través de técnicas como entrevistas, observación participante e historias de vida, vislumbramos los puntos de entrada al conflicto sociocultural y la ruptura de las relaciones sociales (grupos y colectivos). individuos) entre los líderes. Esto se debe a que las comunidades locales, las asociaciones agrícolas y los gobiernos locales buscan beneficios personales y económicos de las empresas mineras. A nivel de cambio, también se señala que la percepción pública sobre las empresas mineras es fundamental para comprender el contexto. El resultado del estudio es fortalecer las organizaciones comunales y familiares de la comunidad mediante el fomento del conocimiento minero, conferencias y educación sobre los beneficios y efectos de la minería”.

2.2. MARCO TEÓRICO.

2.2.1. Variable 1: Políticas de Responsabilidad social.

A quienes laboran y desempeña una función en las organizaciones o instituciones, se les considera trabajadores; en tal sentido el trabajo se considera a:

“aquella actividad propiamente humana que hace uso de nuestras facultades tanto físicas como morales e intelectuales, conducentes a obtener un bien o servicio necesario para la satisfacción propia y a veces ajena de algún tipo de necesidad” (Guerra, 2011).

Arias et al.,(2009) al referirse a las políticas de responsabilidad social:

“En el caso del sector minero, la decisión de conceptualizar la responsabilidad social empresarial (RSE *en adelante*) no debe ser sobre la filantropía de algunas empresas, sino que el crecimiento de la actividad durante la última década debe relacionarse con el desarrollo sostenible del entorno empresarial. Esto significa que existe un fuerte factor de apoyo al plan en el que se implementa el rol activo de las empresas y el rol pasivo de los beneficiarios. Esta forma de abordar la RSE representa la ausencia de actores políticos no corporativos y reduce la probabilidad de integrar el proceso de retroalimentación entre grupos de interés que se asocian positivamente con la inversión social empresarial”. La aplicación del marco legal actual está fuera de alcance, mal interpretado, eludido y ya no se aplica. Como resultado, las actividades mineras están mal dirigidas y un marco de interés legal conciliador es esencial. Los marcos institucionales y legales implementados a principios de la década de 1990 han demostrado ser muy efectivos para



generar flujos de inversión, pero tienen severas limitaciones frente a los conflictos sociales y ambientales.

Según Pérez & Carreño, (2005),

“La principal razón de ser de una empresa es producir productos y servicios de calidad. Pero hay responsabilidades que se pueden llamar ciudadanía. Esto significa abordar cualquier efecto externo que sus acciones puedan tener sobre el bien público. Las responsabilidades antes mencionadas incluyen: Mantener el gasto público en línea con sus obligaciones tributarias, cumplir proactivamente con la ley y trabajamos con el Estado y la sociedad civil para atender los problemas sociales (locales, regionales, nacionales e internacionales) que no son abordados adecuadamente por la dinámica del mercado”.

Según el Libro Verde, La responsabilidad social significa no sólo el cumplimiento de la ley, sino también la inversión en capital humano, esferas de influencia y relaciones con los actores sociales. Por lo tanto, la experiencia de invertir en tecnologías y prácticas comerciales verdes sugiere que las empresas pueden aumentar su competitividad más allá del cumplimiento regulatorio.

Para Osorio et al., (2019):

“La Responsabilidad Social Corporativa es una forma de actuación que persigue una relación estable y amistosa entre la empresa y el medio ambiente más allá de la simple generación de beneficios. Por ello, la responsabilidad social empresarial está ligada a la forma en que las empresas se relacionan con el medio ambiente a nivel interno (mejora de las condiciones laborales, programas de formación de los trabajadores) y externo (medio ambiente, salud, cultura, educación, etc.). De esta forma, las empresas satisfacen no sólo



los intereses de los accionistas y trabajadores, sino también los intereses del entorno externo integrado por la comunidad”.

Los negocios prosperan donde prospera la sociedad, por lo que a veces la filantropía no es suficiente. En el nivel más alto, necesita un conjunto de políticas para respaldar sus decisiones comerciales. Por lo tanto, implementar una política de responsabilidad social corporativa ayuda a las empresas a mejorar su reputación e imagen en la comunidad.

Cabe mencionar que, según la Comisión Europea, la responsabilidad social empresarial tiene dos dimensiones.

a) Nivel interno: representa las prácticas responsables de la empresa en torno a la inversión en recursos humanos, la salud y la seguridad.

b) Dimensión externa: se refiere a la integración de la empresa en el entorno local. Al respecto, el Comité menciona que la empresa contribuye al desarrollo de la comunidad a la que pertenece, en especial de la comunidad local. Por otro lado, las empresas confían en la estabilidad y el bienestar del medio ambiente porque muchos contratos de trabajo se realizan en el mercado laboral local. Además, debido a que las empresas no locales crean capital social, su relación con la comunidad local es positivamente importante.

2.2.1.1. Enfoques de responsabilidad social empresarial.

Los estudios sobre responsabilidad social empresarial, especialmente en los Estados Unidos, han sido analizados en el razonamiento funcionalista. Autores como Howard R. Bowen (1953), citado en Raufflet, Lozano, Barrera y García de la Torre (2012), han vinculado la responsabilidad social empresarial a su capacidad para desarrollar el bienestar de la sociedad en su conjunto. Un estudio realizado desde una perspectiva macrosocial que no



considera las categorías de actores sociales. Los desarrollos teóricos posteriores, por tanto, dejan de lado la dimensión social y toman a la empresa como principal unidad de análisis para reflejar la responsabilidad social empresarial.

Carranza & Cisneros, (2014) parten de la visión de que el enfoque de la RSE se basa necesariamente en la expresión de las relaciones empresa/social, lo que implica una visión social que remite tanto a una visión social del mundo como a una posición política.

Partiendo de las premisas anteriores, proponemos cuatro enfoques de la responsabilidad social empresarial. Nos referimos al modelo de análisis sociológico de las organizaciones de Burrell y Morgan basado en cuatro paradigmas: funcionalismo estructural, estructuralismo radical, interpretativismo y humanismo radical.

Cada uno de estos cuatro paradigmas a los que se hace referencia en la tabla de Burrell y Morgan es una expresión estática de cuatro enfoques de la responsabilidad social corporativa.

a) El enfoque Funcionalista: La responsabilidad social empresarial como función de regulación social.

Este enfoque ve a los negocios y la sociedad como dos sistemas que se influyen mutuamente con objetivos específicos, lo que indica la importancia de buscar la estabilidad, integrar los propósitos de las dos entidades y mantener un equilibrio entre los dos sistemas. El tema dominante de esta visión de empresa/relaciones sociales.



Medrano et al., (2019) comparte el enfoque funcionalista, bajo los siguiente:

“en la medida que actúa como una herramienta de regulación entre la empresa y la sociedad para que los propósitos de estos dos sistemas puedan integrarse. Se trata de estabilidad. Entonces, hay tres características en términos de este enfoque. 1. Tendencia a adoptar y privilegiar el punto de vista de la empresa; 2. Exploración del concepto universal, integrado y unificado de la RSE; 3. Voluntad de demostrar una asociación positiva entre la RSE y el desempeño financiero”.

Asimismo, Solano, comparte:

“la responsabilidad social empresarial tiene una función de autorregulación, menciona que la gestión empresarial socialmente responsable es una forma temprana del capitalismo y un elemento de autorregulación. Ya no es parte del mercado o del país, sino de la empresa conservar el medio ambiente, los recursos naturales y la mano de obra. Por tanto, en esta perspectiva de autorregulación, el principal objetivo de la responsabilidad social empresarial es gestionar adecuadamente el impacto que una empresa puede producir”(Solano, 2014).

Por su parte, Vives & Peinado-Vara, (2011) mencionan que, el enfoque funcionalista va relacionado con el enfoque sociopolítico debido a que:

“Enfoque sociopolítico: la responsabilidad social empresarial como relación de poder En este enfoque, la responsabilidad social empresarial se define como una relación de poder entre la empresa y



la sociedad en la que se persiguen intereses específicos y las formas en que los involucrados pueden influir en la empresa. Estamos dispuestos a tomar medidas para atender los diferentes tipos de reclamos que presentan y transferir el uso de nuestros recursos naturales a las empresas a cambio de satisfacer sus necesidades.

Partiendo de los supuestos de Cieza, (2006) para caracterizar el comportamiento de la responsabilidad social empresarial como una relación de poder que surge entre una empresa y su comunidad, la definición de este autor es fundamental para la investigación. Entonces la relación de poder es:

El sentido más amplio de la palabra incluye un elemento muy importante: Es decir, cómo comportarse en respuesta a las acciones de otros cuando estas acciones se caracterizan por la dominación de una persona por otra. Mientras sea gratis.

El poder puede ser una relación social, pero esto significa, por un lado, que el poder fluye sólo dentro de las relaciones sociales y, por otro, que el ejercicio del poder es ejercido por y entre individuos, pero sin efecto. En otras palabras, lo que cambia es la conducta, no el individuo mismo. El poder se ejerce para modificar posibles comportamientos dentro de las relaciones sociales.

b) Enfoque Culturalista: La responsabilidad social empresarial como producto cultural.

Según Cieza, (2006), señala que la:

“Este enfoque ve la relación entre la empresa y la sociedad como un espacio en el que se consideran los valores y normas sociales.



Por lo tanto, la empresa es reconocida como un sistema cultural que puede ser construido por la sociedad que convive con la empresa. El grado de apertura de una empresa a su entorno sociocultural determina la capacidad de su dirección para tener en cuenta los valores y las normas sociales imperantes”(Vives & Peinado-Vara, 2011).

Desde un enfoque culturalista, por lo tanto, la responsabilidad social empresarial se percibe como un producto cultural que refleja la relación necesaria entre las empresas y la población. En consecuencia, el contenido de la responsabilidad social empresarial difiere según el contexto o lugar en el que se desarrolle porque la cultura de cada ámbito es diferente.

c) Enfoque Constructivista: La Responsabilidad Social Empresarial como construcción Socio Cognitiva

Según Cieza, (2006), señala que la:

“La RSE puede definirse como la constitución sociocognitiva de las esferas empresariales y sociales a través de procesos complejos de construcción mutua de identidades, sistemas de valores y cuestiones sociales. De lo anterior se puede inferir que la responsabilidad social empresarial es un constructo basado en la negociación gradual de contenidos entre grupos de interés.”.

2.2.2. Variable 2: La percepción social en las ciencias sociales

Cieza, manifiesta que, la percepción social en ciencias sociales

“La conciencia representa tu primera ventana al mundo exterior. Es imposible tener una relación con el mundo sin antes



reconocerlo. Es decir, la percepción está socialmente condicionada, lo que le da un carácter social. Porque los conceptos que tenemos de la sociedad y de los procesos sociales surgen de la propia interacción social”(Cieza, 2006).

Partiendo de que las personas son seres sociales y todo aprendizaje se adquiere dentro de la sociedad, sus percepciones están influenciadas por las costumbres, creencias y diversos fenómenos sociales derivados de su entorno.

La conciencia social comprende tres dimensiones que se articulan entre sí de la siguiente manera:

Una dimensión cognitiva que enfatiza la capacidad racional para participar en entornos sociales, una dimensión emocional que promueve un vínculo afectivo entre los sujetos y la dimensión volitiva que expresa el comportamiento social del sujeto y, en consecuencia, una forma de captar el entorno social y los lazos afectivos asociados a él.(Correas & Noé, 1998).

Por su parte, la Internacional Council on Mining & Metals, (2020), señala que en el estudio de la geografía de la percepción se deben considerar tres componentes interdependientes en todo proceso perceptivo. clasificación de lo percibido; Significado emocional Gratitud o evaluación de lo percibido; y expectativas que dan significado determinante a otros elementos del entorno percibido.

Por tanto, entendemos la percepción en este estudio como el proceso por el cual los humanos identificamos los objetos. Conocimiento de la responsabilidad social empresarial en este caso; interpretación (valor); Y finalmente, en este caso,



anticipamos un conjunto de expectativas de lo anterior para las actividades de responsabilidad social corporativa.

La percepción es un concepto ambiguo en las ciencias sociales debido a la diversidad de posiciones sobre el tema. Por ello, la investigación sobre la percepción ha sido abordada en diversos campos como la filosofía, la psicología y la sociología.

En sociología, diversos autores han intentado explicar la percepción como una comprensión de la realidad social. Así, señala:

No serían las influencias sociales en la construcción de una percepción particular las que hacen de la percepción misma una preocupación para el análisis sociológico. No es sólo la inserción de la percepción en el sistema de la dinámica social y las relaciones sociales, sino también la interacción entre los objetos del mundo social (Solano, 2014).

Según, Arana, (2004), El comportamiento humano, lo que la gente dice y hace, es un producto de cómo definen el mundo.

Asimismo, una representación de aprovechamiento intelectual de un centro conjetura la existencia de experiencias emocionales, valores asociados a las mismas. Esto describe conocimientos a modo acordarse y hacer tiempo, así como la percepción más simple. En general, se puede utilizar para describir cualquier forma de pensamiento. Es válido frenar la visión de fenómenos básicos y el pensamiento inmediato de ideas, cada una de las cuales conduce a un conocimiento a priori propio. Por todo conocimiento de hechos contingentes basado en la observación, la inducción y el pensamiento intervencionista (Acevedo et al., 2011).



La Corporación Financiera Internacional, (2007) dijo en el prefacio de la primera edición de la división del trabajo en la sociedad: “El problema que dio origen a este trabajo es el problema de las relaciones personales y la solidaridad social entre los individuos. Esta afirmación sugiere que los individuos se vuelven más autónomos y al mismo tiempo más dependientes de la sociedad y, por muy contradictoria que sea esta afirmación, se buscan simultáneamente unos a otros”.

Esto se debe a que la subjetividad individual se organiza a partir de la referencia al otro (sociedad) que la sustenta. Además, de acuerdo con la visión de Durkhenian, el individuo es solo una expresión de un tipo de identidad colectiva, y el colectivo es una extensión, proyección o continuación del individuo. Por tanto, para Durkheim existe la percepción individual construida a partir de la percepción colectiva.

Durkheim señala que si bien existe una idea de un conocimiento colectivo de los hechos sociales y de ideas sobre su origen, su enfoque no permite una mayor aplicación en los campos teórico y experimental (Durkheim, 1932). “Señala que la percepción social se reconoce como un proceso que permite a los individuos interpretar y comprender los fenómenos sociales, y se construye a través de interacciones entre individuos, entre individuos y grupos, y entre diferentes grupos”.

2.2.2.1. La teoría del conflicto social

Schneider & Welp, (2013), en su artículo ¿Transformación democrática o control político? Análisis comparado de la participación ciudadana

“La idea de conflicto social ha sido sustentada por diversos sociólogos en distintas latitudes, tanto en su versión positivista como fenomenológica. Ya puedes encontrar esta idea en



Parsons. Cuando la dimensión de integración llega a cero, el sistema ya no existe. El conflicto social es un proceso de separación que afecta el funcionamiento de un sistema social porque introduce entropía, crea problemas de integración sistémica y, por lo tanto, afecta el estatus y los roles asumidos por otros actores sociales. Pero a pesar de la aparente disfunción que conlleva el conflicto”

Crehan, (2004) señala que:

“el conflicto puede tener consecuencias funcionales potencialmente importantes. El conflicto social dentro de una sociedad bien integrada (según algunas personas) es parte de un proceso de coordinación del sistema en el que el sistema es siempre el mismo”

El conflicto social es la puerta de entrada para llegar a un acuerdo a través del diálogo. Una vez más, la teoría del conflicto social no transmite el concepto de transformación social y mucho menos es sinónimo de guerra o guerra civil. Así, la hostilidad hacia el sindicalismo se debe a la incapacidad de aceptar no sólo concesiones, sino también ofertas pacificadoras(Grupo Social Capital, 2007).

El conflicto y el consenso son las dos caras de una sociedad que afirma ser inherentemente inmutable. Tanto el conflicto social como el consenso se definen como contextos de coordinación social que permiten que los sistemas persistan en el tiempo. Las dos fuerzas de conflicto y consenso establecen tendencias de negentropía que se oponen a las tendencias de entropía naturales



(físicas) de cualquier sistema. En resumen, el consenso y el conflicto refuerzan el statu quo. El conflicto y el consenso son, por lo tanto, claramente los pilares de la teoría reaccionaria (Grupo Social Capital, 2007).

a) Teoría del conflicto social y marxismo

Para García y Duque, (2015) este modelo, también conocido como modelo de la imagen y relaciona la calidad con la imagen corporativa.

Es esencial que se señale:

“la separación entre el marxismo y la teoría del conflicto social, y asumir el primero como una representación de la teoría del conflicto social es tergiversarlo con razón. Del mismo modo, el antimarxismo presente en este reduccionismo y la consiguiente incompreensión de los postulados de Marx, nos permitirá conectar la posterior teoría del conflicto social con el pensamiento posmoderno, entre otros elementos” (García & Duque, 2015).

En este sentido, para Marx, el equilibrio social era un caso especial de desequilibrio. En otras palabras, el equilibrio sería, para Marx, una expresión del control ejercido por los efectos de la condición de propiedad, y al mismo tiempo parte del proceso evolutivo de la sociedad y por tanto consensual. O al menos no incluirá ningún cambio en el sistema. Porque las sociedades bien integradas toleran y dan la bienvenida al conflicto.

Dentro de este panorama, el marxismo pierde su visión de producir transformación social, construyendo una sociedad nueva y diferente sustentada en características opuestas a las que actualmente existen. Por lo tanto, no sorprende que la pobreza y la exclusión social se releguen a la norma: sin



embargo, es aceptable la noción de que las tendencias marginadas y desordenadas tienen más probabilidades de encontrarse entre aquellos que han sido víctimas de la opresión de un sistema particular. oportunidad.

Pero el marxismo no es una teoría del conflicto social. No le conviene el concepto de consenso, solo la idea de cambio social y sistémico. La teoría marxista no propone la reconciliación, sino que exagera las contradicciones sociales en el proceso de encontrar y construir nuevas posibilidades. El sistema no es siempre el mismo aquí. A es siempre opuesto. Reducir el marxismo a una teoría del conflicto social significa, epistemológicamente hablando, definir el marxismo como una epistemología positiva. La negatividad hegeliano-marxista no cabe aquí, por lo que lo dado, lo establecido, no puede transformarse para encontrar una alternativa.

b) Teoría del conflicto social y posmodernidad

Comprender la relación entre la teoría del conflicto social y el pensamiento posmoderno significa comprender el cambio epistemológico del positivismo a la fenomenología. Como veremos, hay cambios en las tendencias epistemológicas, pero de hecho no se ha abandonado ni una visión positiva de la realidad ni el antimarxismo. La teoría del conflicto social y su consensualismo nació como una reacción contra las ideas revolucionarias del pensamiento marxista. En otras palabras, Conflicto y Consenso es una respuesta teórico-política al auge del marxismo desde principios hasta mediados del siglo pasado.

En el marco de esta reacción, la teoría del conflicto social en realidad se opuso al consenso sobre la revolución. Por su parte, los datos



epistemológicos, descriptivos y cuantificables se comprometían con la idea dahrendorfiana de que los sistemas son siempre los mismos. De hecho, el positivismo al estilo comtiano, al fijar la realidad estableciendo leyes sociales inmutables, nos permitió crear los efectos entrópicos negativos (neguentrónicos) de los que ya hablamos anteriormente. El proceso de distanciamiento social explica la relación causa-efecto de ciertas disfunciones, permitiéndoles ocultarse tras un velo de ciencia positiva que resuelve el problema y restablece la homeostasis.

De hecho, todas las disfunciones se resuelven intercambiando perspectivas, ya que los sistemas no cambian (según ellos). El diálogo es, por lo tanto, clave para el consenso. A través de esta conversación, el punto de conflicto se desploma sin cambiar el sistema. Es en este punto que comienza la transición a lo posmoderno. Un claro ejemplo de esto es pensar en un marco fenomenológico que no niega la existencia del mundo externo, sino que decide suspender la creencia en su existencia con fines analíticos.

Por tanto, a la ciencia no le interesa estudiar el objeto en sí, sino su significado. El desplazamiento de la realidad hacia la significativa marca el énfasis general en el lenguaje. Luego, en un incomparable acto de empatía, los términos de un sistema de coordenadas pueden traducirse a términos de otro. Con la realidad material entre paréntesis y un simple juego de opiniones divergentes, el conflicto social pierde sentido y el consenso adquiere un tono moral. Entonces la verdad (en el sentido clásico) es inmoral, mientras que el que se niega a hablar y está de acuerdo es inmoral. La conversación sublima el impulso doctrinario de alterar situaciones discordantes para generar las transformaciones y categorías necesarias para una comprensión (material y



cognitiva) de una realidad que ya no es defendida por el statu quo. Con la transición al lenguaje no hay peligro de que la propia materialidad entrópica se convierta en una nueva propiedad.

Como todo se reduce al lenguaje, nos encontramos en el ámbito de la posmodernidad, en el imperio oscurantista del capitalismo financiero. Según los teóricos del conflicto y los posmodernos, el mundo real puede estar entre paréntesis, pero el hecho de que el lenguaje es, sin duda, lo único que resiste todo paréntesis. O, como él dice, es el lenguaje y, más tarde, la ciencia lo que entra en juego en la construcción de conceptos. Es decir, dado que el lenguaje es lo único que sustenta la época fenomenológica, sus paréntesis; Entonces la ciencia, que será producto de los conceptos, y finalmente la ciencia, que es lenguaje, no tendrán valor de referencia, ni valor de verdad. Porque si el paréntesis de idiomas es imposible, entonces no hay nada que poner entre paréntesis. El lenguaje sería una serie de significantes (palabras, grupos de fonemas) que remiten infinitamente a otras palabras que no son reales.

Así, la posmodernidad permite y estimula la difusión de opiniones, cada una de las cuales se vincula interactivamente en pura discontinuidad con el marco de referencia, el posicionamiento de un grupo identitario particular y con otras opiniones. En otras palabras, es el camino del espacio imaginativo psicoanalítico lacaniano en el que la imagen reflejada de moi (yo) devuelve una imagen del yo que borra narcisísticamente toda entropía porque el sistema es cerrado.

La posmodernidad es un imperio del consenso, cada detalle interpretado solo como su propia particularidad. Eso en sí mismo es especial. Es descartado



como despreciable y utópico. Es decir, porque se acerca a la posibilidad y en consecuencia implica la superación, el aniquilamiento dialéctico del sistema capitalista.

El consenso de la posmodernidad es el mismo que preconiza la teoría del conflicto social, pero siempre busca proponer cambios al interior del sistema, con cambios sutiles que no alteren su función política. Ambos enfoques teóricos se fijan en los datos vistos desde el exterior, ya sean datos reales o empíricos lingüísticos (significantes).

c) La comunicación en el conflicto.

En el contexto de la minería, el conflicto es un factor potencial. Debido a que las empresas mineras están directamente conectadas con la comunidad agrícola, el uso actual de herramientas de comunicación efectivas no es nuevo para ellas y más bien contribuye a la resolución de conflictos.

José De Echave argumenta que no es exagerado decir que el espacio mediático es uno de los principales espacios en los que se expresan los conflictos entre las comunidades locales y las empresas mineras. Y resulta ser un espacio privilegiado de expresión y construcción de posiciones diametralmente opuestas respecto a él (De Echave et al., 2009).

Karen Eckhardt (2009) reitera: La expansión simultánea de la democracia, los mercados y los medios masivos desencadena un conjunto de tendencias que promueven la expansión de las comunicaciones estratégicas, ya que plantean nuevos desafíos a las organizaciones. , la centralidad de los medios de comunicación, el protagonismo de la empresa privada y el surgimiento de conflictos y crisis han facilitado la integración formal de



estrategias de comunicación como herramientas para mejorar las interacciones empresariales con actores sociales y/o grupos de interés específicos relacionados con la minería. proyecto.

En la relación entre la empresa minera y la comunidad local, el espacio mediático cumple la función de informar, pero al mismo tiempo y sobre todo de formar la opinión pública, creando una resonancia positiva y persuadiendo al público en general, a los políticos y al público. Por un lado, se entiende por una determinada razón, y por otro lado, por la capacidad de movilización o construcción de reivindicaciones de hegemonía.

La comunicación estratégica es el elemento que nos permite comprender las causas del conflicto, cómo se desarrolla y las posibles formas de enfrentarlo. conducente a la reconciliación o confrontación de las partes involucradas.

d) Conflicto socio ambiental

Si bien es cierto que las reacciones de la comunidad a la minería han tomado muchas formas diferentes, es claro que la expansión de la minería ha aumentado el conflicto social no solo en las áreas minadas, sino también en las áreas recientemente planificadas para la exploración por parte de las empresas(De Echave et al., 2009).

En los últimos 20 años, el eje de la conflictividad social que enfrenta la minería ha pasado de los temas típicamente laborales a los aspectos poblacionales y ambientales vecinos. Perú tiene una posición prometedora en los rankings de producción de los principales productos mineros y se ha



convertido en uno de los principales destinos de inversión en exploración y desarrollo de proyectos mineros en América Latina(De Echave et al., 2009).

No se consideran contaminantes los ambientes promovidos por vecinos o empresas y personas naturales no identificadas en la zona. De esta forma, sabemos que el daño al medio ambiente no se limita a la práctica en sí, sino a los agentes que la practican, con una clara tendencia a estigmatizar todo lo que venga de la empresa como negativo.

Los problemas de impacto acumulativo son esenciales para comprender las preocupaciones de los residentes sobre la presencia de múltiples operaciones mineras en la misma área de impacto(De Echave et al., 2009).

La polarización, sin embargo, se construye mediante una serie de mecanismos cotidianos para producir motivos analizables de confrontación. Te da más razones y motivación para enfrentarte a tus oponentes.

El espacio de consulta no es un espacio para resolver diferencias, sino como una herramienta para el logro de objetivos, que los actores abordan estratégicamente. Además de implementar varios mecanismos para buscar el diálogo, los árbitros en disputas demuestran los desafíos que enfrentan al tratar de posicionarse en una posición central(De Echave et al., 2009).

e) La comunicación estratégica desde la perspectiva de Habermas.

Durante los últimos 20 años, Perú ha logrado avances significativos en la exportación y el desarrollo de sus recursos minerales. Por ejemplo, la minería, una actividad minera que contribuye significativamente al crecimiento económico del Perú, por un lado, ha incrementado los conflictos socioambientales en la comunidad del estado peruano, las leyes de apoyo y



otras circunstancias directas e indirectas. Desde la perspectiva comunicativa de Habermas, su teoría de la conducta comunicativa nos permitirá abordar adecuadamente el contexto de cómo se desarrollan y se encuentran los conflictos socioambientales, lo que se dará en la categorización del plexo de la vida. explicar la paradoja de la modernidad (Habermas, 1985).

La comunicación estratégica en situaciones de conflicto entre la empresa minera Poderosa y la comunidad circundante se basa, como dice Jürgen, en la emisión o presentación de un mensaje expresado explícitamente con un conocimiento entendido del contexto en el que se encuentra (De Echave et al., 2009).

A la hora de buscar un sujeto gramatical que pueda completar el predicado racional, en principio se sugieren dos candidatos. Más o menos razonables pueden ser personas con conocimientos y representaciones simbólicas, verbales o no verbales, acciones comunicativas o no verbales que encarnan conocimientos. (Habermas, 1985).

La racionalidad comunicativa es la capacidad de unirse sin coerción y llegar a un consenso a través del discurso polémico donde los diversos participantes superan la subjetividad inicial de sus respectivos puntos de vista y aseguran la unidad al mismo tiempo gracias a una comunidad de creencias racionalmente motivada. de la intersubjetividad del mundo objetivo y del contexto en el que desarrollan su vida. (Habermas, 1985).

Cabe señalar que en el desarrollo del proceso comunicativo existe de hecho una relación interna entre la capacidad de percepción distribuida (en el sentido de Piaget) y la capacidad de manipular objetos y acontecimientos, por



un lado. Por otro lado, la capacidad de comprensión intersubjetiva de objetos y hechos.

Este enfoque no es desconocido, ya que las operaciones de las empresas en el caso que, se estudia se basan en principios legales para lograr la llamada licencia social para operar. Su propia interpretación de los contratos y promesas suscritos entre las partes, que por un lado reconoce el principio de legalidad, y por otro genera ambigüedad interpretativa.

Un mayor nivel de racionalidad comunicativa amplía las posibilidades de coordinar conductas y resolver conflictos de conducta por acuerdo dentro de una comunidad comunicativa sin recurrir a la coerción (esto se debe a la disonancia cognitiva en sentido estricto). Esto se ve reforzado por la idea de que los actores, las empresas mineras y las comunidades actúan con base en el conocimiento previo de los hechos ocurridos, los cuales pueden ser favorables o desfavorables. Por esta razón, Habermas sugiere: La racionalidad inherente a esta práctica se manifiesta en que los acuerdos alcanzados a través de la comunicación deben, en última instancia, estar respaldados por la razón y mide la racionalidad de quienes se dedican a esta práctica comunicativa. Por la capacidad de justificar una declaración o alta en las circunstancias adecuadas (De Echave et al., 2009).

2.2.3. Licencia Social.

Las licencias sociales van más allá de las licencias ambientales legalmente constituidas y se definen como la aceptación continua por parte de las comunidades y sociedades en las que se desarrollan estos proyectos, señalaron que actualmente en muchos países los permisos gubernamentales legalmente emitidos para realizar



actividades mineras no son suficientes para obtener la aceptación universal y, en consecuencia, se deben buscar otras alternativas para lograr la aceptación social.

Así, el concepto de licencia social significa la aceptación de actividades mineras por parte de poblaciones influyentes. Para ello, actualmente las empresas extractivas utilizan la responsabilidad social empresarial como herramienta para la obtención de licencias sociales.

Por otra parte, el concepto de licencia social en la actualidad se relaciona con mucha frecuencia con la preconsulta, y al respecto menciona que la preconsulta es la siguiente.

Derechos exclusivos de los pueblos indígenas, específicamente campesinos y comunidades indígenas, ejercidos en el momento previo a la aprobación de los proyectos de inversión (concesiones) en la medida en que puedan afectarlos directamente. En términos de licencia social, incluye a todas las comunidades y otros grupos de interés, sean indígenas o no, y afecta tanto antes como después del establecimiento de un proyecto de inversión.

Por lo tanto, estos dos conceptos son diferentes, por un lado, los arreglos previos se limitan a los agricultores y las comunidades indígenas, y en muchos casos se utilizan como una forma de obtener la licencia social. Una licencia social, por otro lado, incluye a todas las comunidades.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Política Social.

Se debe construir un conjunto de lineamientos, directrices, normas y lineamientos que conduzcan a la preservación y mejoramiento del bienestar social,



asegurando que los beneficios del desarrollo lleguen a todos los estratos de la sociedad de la manera más equitativa posible. Desde la perspectiva de una mayor equidad y cohesión social, el objetivo principal de la política social es promover la convergencia entre los intereses individuales y los intereses comunes de la sociedad (Hamburger, 2008).

2.3.2. Condiciones sociales y laborales.

El condicionamiento social se refiere a variables individuales, familiares y sociales. Las variables personales representan la edad, el sexo y el estado civil. Las variables familiares representan la composición familiar. La variable social en este estudio representa el nivel de educación de los actores institucionales en el municipio de Orurillo. Las condiciones de trabajo de los funcionarios públicos consisten en condiciones de nombramiento y contrato (Dominguez & Aledo, 1994).

2.3.3. Motivación.

Según el psicólogo Maslow (1991), la motivación es el deseo de promover y alcanzar metas, satisfaciendo así las necesidades humanas, pues los seres humanos tenemos muchas necesidades, las cuales nos dan la fuerza de voluntad para superar las dificultades que se presentan en el día a día. Las necesidades básicas o fisiológicas, destacadas en cinco niveles de su pirámide, son básicamente la necesidad de supervivencia de una persona, de sentirse segura y protegida, de pertenencia, necesidad de que una persona se sienta perteneciente y aceptada en un grupo social, y de reconocimiento, una necesidad de una persona de sentirse reconocida y aceptada. La porción y la autorregulación son niveles superiores donde el ser humano siente que todas sus necesidades han sido satisfechas.



2.3.4. Productividad.

La productividad es muy importante para una empresa o institución ya que es la capacidad de producir una determinada cantidad en el menor tiempo posible y ayuda a la empresa a alcanzar sus objetivos en función de dónde genera utilidades y rentabilidad. El desempeño y la producción, o productividad, de cada individuo es el logro de metas establecidas en el menor tiempo y costo posible (Mamani, 2018).

2.3.5. Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La Responsabilidad Social “es una filosofía, un compromiso que asume la gerencia de una empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, a sus familias y el entorno social que las rodea. Empresas y consumidores han tomado muy seriamente esta filosofía ya que no es suficiente crear una empresa con el objetivo de generar empleo y ganar dinero, sino que la misma debe estar comprometida con el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad que está a su alrededor directa o indirectamente” (Huertas, 2015).

2.3.6. Conocimiento.

La definición de conocimiento se “refiere a la posesión de datos sobre algún tema en específico o en general, o dicho de otra forma, es el conjunto de nociones que se tengan sobre algún tópico. Esto implica saber o conocer hechos específicos o información sobre el tema, mediante varios recursos: la experiencia, la data ya existente al respecto, la comprensión teórica y práctica, la educación, entre otros” (Álvarez, 2009).

2.3.7. Conocimiento científico.

El conocimiento científico “es el más aceptado de los tipos de conocimientos válidos, siendo este uno de los principales, ya que representa el cúmulo de sapiencias



obtenidas gracias al análisis, observación y experimentación de fenómenos o hechos, para lo cual se ampara de estrictos procedimientos que arrojan la información y las conclusiones llenas de validez y objetividad. Puede decirse por ello que este tipo de conocimiento está íntimamente relacionado a la verdad en sí misma” (Álvarez, 2009).

2.3.8. Conocimiento empírico.

El conocimiento empírico “toma como base la experiencia o vivencias propias de hechos determinados del entorno del individuo que lo está adquiriendo, y su principal origen son las ciencias naturales. En este proceso el individuo tiene relación directa o por medio de alguna herramienta con el objeto del conocimiento, pero su vivencia será directa, en el que recopilará información obtenida por exposiciones del medio donde se desenvuelve, a modo de manifestaciones tangibles” (Álvarez, 2009).

2.3.9. Conocimiento filosófico.

El conocimiento filosófico “establece que la fuente de conocimiento se obtiene mediante la documentación, el razonamiento ordenado y metódico sobre la condición humana. El conocimiento en este tipo se alcanza mediante el razonamiento de carácter filosófico, con métodos de reflexión, crítico y deductivos, propios de la filosofía, que estudia planteamientos existenciales y cognitivos” (Álvarez, 2009).

2.3.10. Conocimiento intuitivo.

El tipo de conocimiento intuitivo “se refiere a la obtención de conocimiento mediante procesos que involucran a la razón y la consciencia, exceptuando al análisis previo, en un nivel inconsciente. En el conocimiento formal, este conocimiento no tiene validez en muchos casos, pero sí aplica para la resolución de problemas debido



a su eficacia. Se le relaciona con las pseudo ciencias, pues no tiene una explicación metódica” (Álvarez, 2009).

2.3.11. Conocimiento lógico

El conocimiento lógico tiene su fundamento en el entendimiento de las ideas con coherencia, que se unen entre sí para generar un análisis concluyente, y como su nombre lo indica, la lógica, deducción y comparación son elementos claves para el mismo(Germani, 1962).

2.3.12. Valoración.

Se denomina “valoración a la importancia que se le concede a una cosa o persona. El término puede utilizarse en infinidad de ámbitos, pero remite en la consideración que tiene un elemento con respecto a una mirada subjetiva. Por lo general, las valoraciones no dependen únicamente de una sola persona, sino que son procesos sociales que son difíciles de manipular. No obstante, lo antedicho, cada individuo puede tener algún grado de valoración propia en función de sus circunstancias personales” (Eggers-Brass et al., 2011).

2.3.13. Expectativa.

“Es la posibilidad razonable de que un acontecimiento suceda. No se trata de una simple ilusión, sino de un hecho probable con fundamento. La expectativa también puede entenderse como la aspiración a cumplir un determinado propósito u objetivo”(Eggers-Brass et al., 2011).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO.

3.1.1. Ubicación geográfica.

La presente investigación se realizó en el distrito de Orurillo, que se encuentra ubicado en la provincia de Melgar en el departamento de Puno a 3.890 metros sobre el nivel del mar. Orurillo forma parte de los 09 distritos de la Provincia de Melgar.

3.1.2. Límites y superficie.

Los límites del Distrito de Orurillo son:

- POR EL NORTE: Distrito de Nuñoa.
- POR EL SUR: Distrito de Ayaviri.
- POR EL ESTE: Distrito de San Antón y Distrito de Asillo.
- POR EL OESTE: Distrito de Santa Rosa y Umachiri.

El Distrito de Orurillo tiene una superficie de 379 km².

3.1.3. Actividad principal.

La principal actividad económica del Distrito de Orurillo es la ganadería es la principal actividad en la comarca de Orurillo. Son buenos criadores de ganado vacuno, ovino y camélidos, y hoy en día los residentes mejoran ganado como caballos, cerdos y animales pequeños en el mercado y son rentables. Otra actividad importante es la agricultura. Cultiva productos locales para consumo propio y mercado, como papa, chuño, quinua, cebada, trigo, kanihua, orca, isanyo y olluco.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es no experimental y transversal, en la medida que la recolección de datos se realizó en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su incidencia e interacción en un momento dado, a decir de otra forma es como tomar una fotografía de algo que sucede (Hernandez et al., 2016).

En vista que la metodología, es una “ciencia cuya especialidad o campo de estudio son las orientaciones racionales que requerimos para resolver problemas nuevos, y para adquirir o descubrir nuevos conocimientos a partir de los provisoriamente establecidos y sistematizados por la humanidad” (Caballero, 2011).

3.3. NIVEL DE ANÁLISIS.

El presente trabajo es descriptivo y explicativo. Descriptivo, porque ha promovido describir los conocimientos, las expectativas y el nivel de valoración de los pobladores en relación a las políticas de responsabilidad social de la empresa minera. Asimismo, fue explicativa, porque promovió la explicación del por qué se desarrollará las posturas asumidas por los pobladores y las condiciones en que se manifiesta; todo ello buscando analizar los aportes de que realiza como parte de su política de Responsabilidad Social que desea implementar la actividad minera del Proyecto Minero Poderosa, en consecuencia a decir de Hernández y Mendoza (2018) la estadística que se encuentra relacionada fue la investigación cuantitativa porque permitió representar los procesos organizados secuencialmente para probar ciertos supuestos. Para ello todo el procedimiento se respaldó con las acciones realizadas en cada fase, cuyo orden es fue riguroso. Además, la investigación permitió la utilización de la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, lo que



permitió el establecimiento de pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández et al., 2006).

Se consideró un nivel micro en la medida que permitió brindar consideraciones como el desenvolvimiento de los pobladores en relación al impacto de las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa.

3.4. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.

El enfoque metodológico utilizado en el presente trabajo de investigación es el cuantitativo, ya que está basado en una investigación empírico-analista. Basa sus estudios en números estadísticos para dar respuesta a unas causas-efectos concretas.

La investigación cuantitativa tiene como objetivo obtener respuestas de la población a preguntas específicas.

3.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación según Fernández y Baptista (2011) es de tipo básica.

Se consideró de nivel descriptivo transeccional, el mismo que permitió a decir de Hernández y Mendoza, considerar las “propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado; permite definir y medir variables y las caracterizan, así como al fenómeno o planteamiento referido y se Cuantifican y muestran con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, problema, suceso, comunidad, contexto o situación” (Hernández & Mendoza, 2018). Motivo por el cual se describió las acciones que realizan por una parte la empresa y por otra parte la percepción y valoración de los pobladores hacia las acciones de la empresa. Asimismo se consideró de nivel, explicativo, porque se pretendió “determinar las causas de los eventos y fenómenos de cualquier índole, para poder establecer relaciones de causalidad entre conceptos, variables, hechos o fenómenos en un contexto concreto, así



generar un sentido de entendimiento de los fenómenos y problemas que examinan” (Hernández & Mendoza, 2018). Finalmente se ha considerado que la investigación es transversal, en la medida que la recolección de datos se realizó en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su incidencia e interacción en un momento dado, a decir de otra forma es como tomar una fotografía de algo que sucede (Hernandez et al., 2016).

3.6. UNIDAD DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS.

Unidad de Análisis.

En la presente investigación se considera lo siguiente.

- El conocimiento sobre las políticas de responsabilidad social que tiene la empresa.
- Construyendo expectativas sobre el impacto de las políticas de responsabilidad social en las empresas mineras.
- La valoración de la población a las actividades mineras.
- Nivel de involucramiento de la población, en las actividades mineras.

Unidad de Observación.

- Los pobladores del distrito de Orurillo, según aplicación de términos de inclusión y exclusión.

3.7. DIMENSIÓN DE ANÁLISIS.

La perspectiva de análisis de la investigación tiene su base en la política de responsabilidad social que aplica la empresa minera como medio de buscar licencia social.



Con la construcción de los conocimientos sobre sus políticas de responsabilidad social y las expectativas que genera como producto de un impacto de valoración y promover el involucramiento de ellos pobladores en las actividades mineras.

3.8. POBLACIÓN Y MUESTRA.

Para la selección de la población universal se ha considerado los siguientes criterios:

Criterios de exclusión:

- Pobladores que no residen permanentemente en el distrito.
- Pobladores que se muestran indiferentes sobre temas de minería.

Criterios de inclusión:

- Pobladores mayores de 18 años
- Pobladores involucrados en actividades mineras.

3.8.1. Población de estudio

En consecuencia, la población universal se consideró a 5 177 habitantes mayores de 18 años del distrito de Orurillo, (véase anexos información procesada de la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática. Censo población y vivienda 2017).

3.8.2. Tamaño de muestra

Tamaño de la población	N	5177
Nivel de confianza	p	0.90%
Valor de z	z	1.96
Valor de p	q	0.10%
Error muestral	E	0.05

Fórmula aplicada con corrección incorporada

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(E^2(N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.9 * 0.1 * 5177}{(0.05^2(5177 - 1)) + 1.96^2 * 0.9 * 0.1}$$

$$n = 134.7246107$$

Para la obtención se la muestra se ha aplicado la formula estadística para poblaciones finitas, resultando 135.

3.9. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.9.1. Encuesta.

La técnica empleada en la recolección de datos ha sido la aplicación de una encuesta, y el instrumento para la medición de las variables planteadas fue el cuestionario. García (2004) indica que la encuesta sirve para recopilar datos y que la encuesta se puede realizar mediante cuestionarios.

3.9.2. Cuestionario.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalaron sobre el cuestionario que “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”. García (2004) indico que “El cuestionario permite la recolección de datos provenientes de fuentes primarias, es decir, de personas que poseen la información que resulta de interés.”

3.10. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

El procedimiento que se siguió fueron las siguientes:



- **Planificación:** Antes de aplicar los instrumentos de investigación se realizó coordinaciones para realizar solicitud a la sub prefectura del distrito de Orurillo para poder realizar la ejecución de la investigación.
- **Formulación:** Después de la planificación se procedió a formular la encuesta. Para la obtención del instrumento, se ha tomado en cuenta la prueba piloto la misma que permitió elegir algunos patrones tendenciosos, considerando a) el orden de las pregunta, b) el orden de las opciones de respuesta, c) tendencias en las respuestas (Hernandez et al., 2016).
- **Organización:** Después de formular se procedió a organizar y sensibilizarlos para considerar los términos de inclusión y exclusión a los encuestadores para aplicar la encuesta.
- **Aplicación:** De acuerdo a la organización previamente establecida se aplicó el instrumento de investigación.
- **Análisis:** Para la presentación de los datos se realizó el tratamiento estadístico de las variables para las cuales se realizó el análisis con la estadística descriptiva, que se fundamenta en el cálculo de las llamadas medidas descriptivas, las cuales recapitulan la información de una colección de datos permitiendo describir el comportamiento de un fenómeno de manera inferencia... (Alvarado, 2014).
Considerando que dicho tratamiento se realizará con el paquete estadístico SPSS 24.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Cada intensión que ha tenido la sociedad de brindarse una oportunidad para poder brindarse desarrollo sostenible, aprovechando sus recursos naturales, ha tenido el inconveniente de quedar insatisfecha por las consecuencias que origina un mal manejo la explotación específicamente minera. En el caso de la industria minera, se argumenta que conceptualizar la responsabilidad social empresarial no debe conducir a un sinónimo de filantropía, sino que debe promoverse junto con el desarrollo sostenible del entorno empresarial. Al Arias et al.,(2009), “manifiesta que, en el caso del sector minero, conceptualizar la responsabilidad social empresarial no debe conllevar al sinónimo de filantropía más por el contrario se debe promover con el desarrollo sostenible del entorno empresarial. Lo que debe significar que deben existir fuertes factores de apoyo para las acciones tomadas, ciertamente desde los marcos institucionales y legales implementados a principios de la década, siempre expresando la naturaleza de la comunicación”.

Es decir, que se debe promover una forma de gestión ética que incluya expectativas para todos los grupos de interés de la empresa para lograr un desarrollo sostenible. La RSE es una herramienta de gestión que consiste en una estrategia transversal a todas las actividades corporativas y no se trata de acciones aisladas.

4.1. RESULTADOS.

A continuación, se presentan los resultados hallados en base a las respuestas obtenidas por los pobladores del distrito de Orurillo, dichas respuestas son tomadas en cuenta desde los conocimientos, la valoración, las expectativas y todo lo que genera el



nivel de involucramiento de la población, para con el funcionamiento de la Empresa Minera la Poderosa.

4.1.1. Conocimiento de los pobladores del distrito de Orurillo, sobre temas que involucra las políticas de responsabilidad social del proyecto minero poderosa.

De por sí, describir los conocimientos que poseen los pobladores en relación a temas de práctica de responsabilidad social del Proyecto Minero Poderosa, se hace importante, porque cada uno de los actores asumen un rol de aceptar el funcionamiento de la empresa. Para ello es bueno resaltar lo que se construye en base a empresa (responsabilidad social), el conflicto y la comunicación especialmente para su crecimiento filosófico.

4.1.1.1. Importancia de la comunicación para promover ética y la responsabilidad social para la eficacia global de una organización.

Reconociendo que, la comunicación es el indicador de promover el diálogo que expresa una naturaleza fraccionada, para ello es importante tener una política de querer satisfacer y ser satisfechos de todos los que tienen la capacidad de ordenar las ideas para producir servicios y productos que se puedan brindar una comunicación adecuada promoviendo la ética y la responsabilidad para mantener, cumplir y trabajar de la mano del Estado como interventor junto con la empresa con la sociedad civil.

Desde esta perspectiva se inicia a valorar la importancia que tiene la comunicación y promover la ética y responsabilidad desde la función de los



empresarios responsables en temas de minería y sobre todo sensibilizar a la población que se beneficiaría.

José De Echave, sostiene que no es exagerado afirmar que el espacio mediático es también uno de los principales ámbitos de expresión de los conflictos entre comunidades locales y empresas minera, y que resulta siendo un espacio privilegiado para la expresión y construcción de posiciones polares y opuestas respecto de este (De Echave et al., 2009)

En el contexto de la minería, el conflicto es un agente latente, dado que las empresas extractivas se vinculan directamente con las comunidades campesinas, por lo que actualmente el uso de herramientas eficaces de comunicación no les es ajena, por el contrario, contribuye en la solución de los conflictos.

Esta valoración lo tienen muy clara los pobladores del distrito de Orurillo, porque se debe tener en cuenta que, la participación ya no ha sido solamente de los comuneros sino también de todos los pobladores del distrito de Orurillo. Así se puede apreciar en la figura 1, donde el 90.4% de los encuestados manifiestan como verdadero a la importancia de la comunicación para promover ética y la responsabilidad social para la eficacia global de una empresa y/o organización.

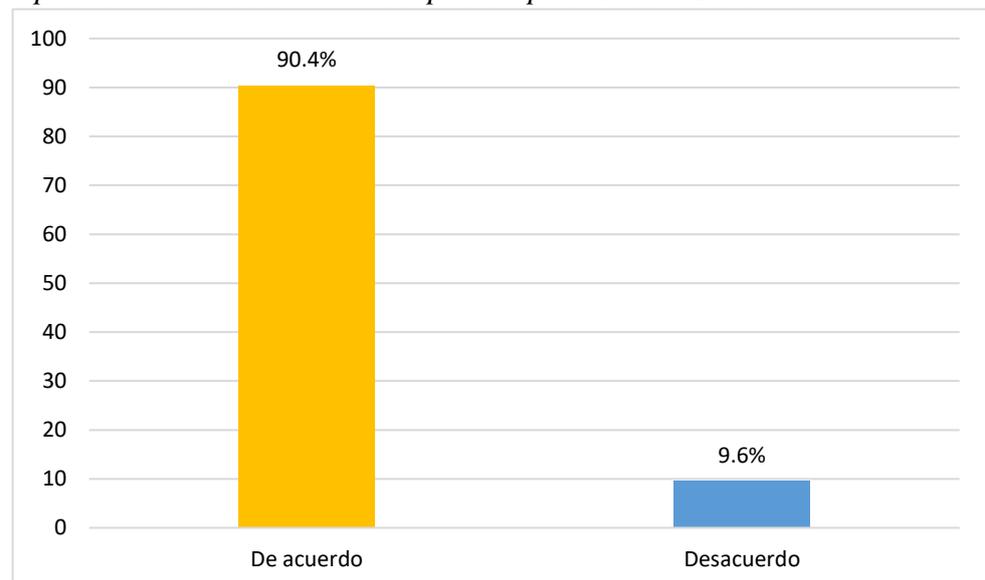
En la relación entre las empresas mineras y las comunidades locales, el espacio mediático cumple la función de información y, sobre todo, de formar opinión pública, creando resonancia positiva y persuadiendo al público en general, a los políticos y a los tomadores de decisiones. comprensión). grupo), por un lado, la firmeza de una posición entendida por

razones dadas y, por el otro, la capacidad de movilizar o construir demandas hegemónicas.

Una de las dimensiones del conflicto es la formación de la opinión pública y la posición de importantes segmentos de la población. Esto se traduce en una polarización que puede afectar la vida cotidiana y generar tendencias favorables o desfavorables para las disputas mineras o a decir, de otra forma para la vida de la población alrededor del proyecto.

Figura 1.

Importancia de la comunicación para el poblador de Orurillo



NOTA: La figura trata sobre la importancia de la comunicación para los pobladores del distrito de Orurillo.

4.1.1.2. Principales actividades que se consideran para proteger el bienestar de los pobladores, trabajadores y cumplimiento de la legislación.

El tema del liderazgo público es fundamental para mejorar la gobernabilidad de varios sectores institucionales y locales en la actualidad. Una sociedad democrática y participativa requiere que, cada vez más personas interactúen entre sí, participen en la toma de decisiones públicas,



generen un diálogo constructivo y planifiquen la acción pública de manera transparente y colaborativa.

En la tabla 1, se aprecia las acciones determinadas como principales que sirven para proteger el bienestar, donde el 100.00% de los pobladores del distrito de Orurillo que fueron encuestados, manifiestan que:

- Las empresas deben garantizar la compensación, el bienestar y la salud de las personas.
- Empresas deben brindar mejores condiciones que aseguren el cambio, progreso y desempeño de los trabajadores.
- Los representantes comerciales deben cumplir con las leyes y llevar a cabo actividades sociales para mejorar el entorno de vida de los residentes.
- La creación de empleo directo e indirecto de una empresa debe basarse ante todo en la satisfacción de sus miembros.

Tabla 1.
Acciones que determinan la proteger el bienestar

Proposición	Verdadero		Total	
	n	%	n	%
Las empresas deben velar por la compensación, bienestar y salud de las personas del distrito	135	100,0%	135	100,0%
Las empresas deben brindar mejores condiciones que aseguren el cambio, progreso y desempeño de los trabajadores (pobladores) según la legislación	135	100,0%	135	100,0%
Los representantes de las empresas, deben cumplir con la normativa y efectuar acción social orientada a mejorar las condiciones de vida de los pobladores.	135	100,0%	135	100,0%
10. La generación de empleo directo o indirecto por parte de las empresas deben satisfacerse primero con miembros del distrito.	135	100,0%	135	100,0%

NOTA: La tabla describe la representación porcentual de las acciones que determinan para proteger el bienestar

Sin embargo, bajo los factores de política pública mencionados anteriormente, se está estableciendo otro significado más allá de la aplicación normativa de la participación y gestión ambiental, y dependiendo de qué país sea el concepto de participación en temas ambientales, una comunidad puede ser social. a reconocerse como actores de la historia en los ámbitos político, económico y cultural y a ejercer sus derechos individuales, comunitarios y sociales, quedando claro que la participación en el entorno y toma de decisiones es parte de una dinámica comprometedora de acciones globales. En otras palabras, la participación no se limita a consultar información u opiniones, sino que trasciende la reciprocidad y posibilita el conocimiento, análisis y toma de decisiones relacionadas con la protección y mejora de su realidad, priorizando la valoración de las personas hacia las políticas que tiene la empresa minera.

Decide entre lo social y lo cultural, pero estas decisiones no las toman los parlamentos ni los votos, sino es producto de la valoración de los pobladores hacia algunas acciones que realiza la empresa. La intención es

posibilitar que todos los actores sociales analicen, discutan y propongan una acción colectiva responsable de manera que promueva el fortalecimiento del Estado. relación social. Esto debería incluir una falta de interés en conspirar contra el estado o fortalecer a la sociedad civil buscando desplazar al estado en sus funciones de control y regulación social. Más bien, lo interesante es una sociedad que se reconozca como sujeto y pueda fortalecer el Estado sin perder independencia y autonomía, y mejorar la movilidad y las capacidades de resolución de conflictos.

4.1.1.3. Identificación de documentos que regulan el funcionamiento de la empresa minera

En un punto de partida para la formalización es la Dirección General de Minería (DGM) es el órgano de línea que autoriza las actividades de exploración y explotación; otorga concesiones de beneficio, transporte minero y labor general; aprueba los programas de inversión y estudios de factibilidad correspondientes y vela por el cumplimiento de los contratos del funcionamiento de una empresa.

Tabla 2.

Validación de documentos que regulan el funcionamiento de la empresa minera

Proposición	Verdadero		Falso		Total	
	n	%	n	%	n	%
El desenvolvimiento de los trabajadores de la empresa minera debe ser con propuesta de su plan operativo y capacitación de una empresa	131	97,0%	4	3,0%	135	100,0%
Las empresas deben contar con herramientas de gestión que regulen la igualdad de oportunidades de todas las trabajadoras y trabajadores adscritos a la empresa	135	100,0%			135	100,0%

NOTA: La tabla describe la representación porcentual de la validación de documentos que regulan el funcionamiento de la empresa minera



En la tabla 2, se aprecia que, la valoración brindada a la validación de documentos que regulen el funcionamiento de la empresa es verdadero, donde el 97,0% de los pobladores del distrito de Orurillo que fueron encuestados manifiestan que el desenvolvimiento de los trabajadores de la empresa minera debe ser con propuesta de su plan operativo y capacitación de una empresa, con respaldo para su salud y sobre todo también tomando en cuenta el cuidado del medioambiente. Mientras tanto el 100,0% de los encuestados manifiestan que las empresas deben contar con herramientas de gestión que regulen la igualdad de oportunidades de todas las trabajadoras y trabajadores adscritos a la empresa.

4.1.1.4. Principales acciones que realizan para el cuidado del medio ambiente

La propuesta de cuidar el medio ambiente se encuentra reducida a cuatro ejes fundamentales: “para ello se debe tomar en cuenta la retención: Ayuda a identificar tareas prioritarias. También incluye compensación por una gestión de ecosistemas bien planificada e implementada en términos de restauración de ecosistemas y posibles prácticas alternativas de uso de la tierra. A continuación, planificación y orden territorial: llamar la atención sobre los riesgos que enfrentan los ecosistemas y los servicios ecosistémicos como elementos fundamentales de la planificación y el orden territorial para garantizar el agua potable, la fertilidad del suelo, la humedad y los productos naturales. Considere mejorar la gobernanza y los medios de vida: vincule los ecosistemas con los estilos de vida que sustentan y explore cómo los diferentes modelos de gobernanza pueden mejorar la gestión de los ecosistemas para apoyar el bienestar humano. En particular, la planificación

macroeconómica: proporciona estándares mundialmente reconocidos para ayudar a los planificadores a evaluar los riesgos y costos asociados con la pérdida de ecosistemas y sus servicios, o por el contrario, los beneficios económicos potenciales de una buena gestión de los ecosistemas.”(Diputación Foral de Bizkaia Plan de Gestión de Ordunte, 2015).

Tabla 3.
Acciones que realizan para el cuidado del medio ambiente

	Verdadero		Falso		Total	
	n	%	n	%	n	%
Las empresas que realizan Responsabilidad Social Empresarial tienen como motivación contribuir a la conservación del medio ambiente	135	100,0%			135	100,0%
Las empresas deben realizar un balance medioambiental de la organización en el que consideran el uso racional de los recursos existentes mediante un planteamiento ambiental sostenible en todo el ciclo del negocio	133	98,5%	2	1,5%	135	100,0%
Los problemas ecológicos mundiales se han producido por una falta de planificación y previsión de los estados y las empresas en cuanto a responsabilidad social	135	100,0%			135	100,0%

NOTA: La tabla describe la representación porcentual de las acciones que realizan para el cuidado del medio ambiente

En la tabla 3, se aprecia que, los pobladores del distrito de Orurillo que fueron encuestados, tienen una posición bien marcada por las diferentes acciones que se ha apreciado durante los últimos años sobre la contaminación, sobre todo en espacios que se han considerado como una oportunidad de progreso para las diferentes familias, este motivo es el que permite calificar con un 100,0% por parte de los encuestados, que las empresas que realizan Responsabilidad Social Empresarial tienen como motivación contribuir a la conservación del medio ambiente, seguido del 98,5% de encuestados que indican que las empresas deben realizar un balance medioambiental de la



organización en el que consideran el uso racional de los recursos existentes mediante un planteamiento ambiental sostenible en todo el ciclo del negocio. Finalmente, el 100,0% de los encuestados del distrito Orurillo manifiestan que, los problemas ecológicos mundiales se han producido por una falta de planificación y previsión de los estados y las empresas en cuanto a responsabilidad social.

Es importante reconocer que varios espacios, como la participación ciudadana en la gestión ambiental, están íntimamente relacionados con los conflictos ambientales de cada zona porque las situaciones e intereses económicos, políticos, sociales y sociales son diferentes.

A pesar del apoyo normativo y los primeros esfuerzos definidos en la constitución política para garantizar la participación ciudadana en la gestión ambiental en nuestro país, aún quedan muchos asuntos pendientes en este tema, entre ellos: justo en primer lugar. Mayor presencia de Estados contribuyendo a la resolución efectiva de conflictos ambientales y facilitando la participación en temas relacionados con la toma de decisiones ambientales. Además de titulaciones en materias afines a programas y proyectos desarrollados localmente. En este sentido, los diferentes aspectos ambientales requieren de la participación directa y activa de diversos actores sociales a través de procesos educativos y de comunicación que puedan brindar entendimiento, comprensión y solución a conflictos ambientales o situaciones que apoyen la toma de decisiones. En este sentido, la propuesta orienta la educación ambiental, la cortesía y la comunicación como agentes fundamentales de cambio, y la construcción y seguimiento de modelos como procesos fundamentales de comprensión, desarrollo y bien común.



4.1.1.5. Acciones que deben realizar los gobiernos desde los diferentes niveles.

En respuesta a estos problemas de larga data, muchos gobiernos han ampliado los programas de protección social existentes y, en algunos casos, han implementado nuevos cambios. Por lo general, se trataba de medidas a corto plazo para aliviar el impacto inmediato de la emergencia en los hogares y los ingresos pobres. En general, las mujeres no están sujetas a la política pública, pero son beneficiarias porque pertenecen a familias pobres o son económicamente responsables de las tareas del hogar. En la tabla 4, se aprecia las acciones de regulación que realiza los gobiernos en sus diferentes niveles donde se tiene que, el 100,0% de los pobladores del distrito de Orurillo encuestados responde que, es verdad que los gobiernos deben promover normas y sanciones para las empresas con malas prácticas en responsabilidad social, asimismo, el 100,0% también manifiesta que el Estado debe normar que las empresas deben presentar de manera obligatoria con una certificación en Responsabilidad Social Empresarial, así lograr una minimización en porcentajes comprometedores de parte de los pobladores con sus gobernantes.

Tabla 4.
Acciones de regulación de parte de los tres niveles de gobierno

	Verdadero		Falso		Total	
	n	%	n	%	n	%
8Los gobiernos deben promover normas y sanciones para las empresas con malas prácticas en responsabilidad social	135	100,0%			135	100,0%
El ESTADO debe normar que las empresas deben presentar de manera obligatoria con una certificación en Responsabilidad Social Empresarial	135	100,0%			135	100,0%

NOTA: La tabla describe la representación porcentual de las acciones de regulación de parte de los tres niveles de gobierno

Es necesario enfatizar que el Estado debe promover un entorno empresarial propicio y que el papel del Estado en el objetivo de mejorar la responsabilidad social es crear un entorno ideal para que las empresas privadas desarrollen sus actividades. La importancia de este rol radica en que constituye uno de los pilares para el desarrollo de actividades socialmente responsables. En este sentido, el sector público, a través de sus organizaciones miembros, tiene la obligación de determinar los incentivos apropiados para que el sector privado convierta iniciativas que beneficien a la comunidad en iniciativas específicas e identifique acciones prioritarias.

4.1.1.6. Reconocimiento de actores que realizan convenios y practica de ética.

Promover el reconocimiento “ha facilitado la capacidad para mejorar la práctica de la ética y en consecuencia obtener convenios sólidos y sostenibles entre el pueblo y la empresa privada, que ya esta está dirigida no solamente a la ciudadanía sino también a equipos políticos, técnicos y administrativos de organismos estatales, organizaciones sociales de la sociedad civil, comunidad educativa de nivel inicial, cátedras universitarias, sindicatos, empresas, cooperativas y quienes llevan adelante espacios

comunitarios de cuidado. Esta iniciativa aporta al reconocimiento de la corresponsabilidad del cuidado medio ambiental entre un grupo amplio de actores públicos y privados, y pretender así contribuir al diseño de políticas públicas de cuidado integrales que promuevan una redistribución más igualitaria de estas tareas”(CEPAL, 2021).

Tabla 5.
Realización de convenios y practica de ética

Proposición	Verdadero		Falso		Total	
	n	%	n	%	n	%
Las empresas y los gobiernos locales son los encargados de realizar convenios para beneficio y progreso de infraestructura	134	99,3%	1	0,7%	135	100,0%
Considera usted que, la eficacia de un negocio se determina en gran medida por promover un comportamiento ético y socialmente responsable con proveedores, clientes, Estado, etc.	126	93,3%	9	6,7%	135	100,0%

NOTA: La tabla describe la representación porcentual de la realización de convenios y practica de ética

En la tabla 5, se aprecia que los pobladores del distrito de Orurillo encuestados tratan seriamente a las acciones que realizan las empresas para promover el reconocimiento sobre todo en espacios donde se promueve la ética para la valoración de las acciones así se tiene que, el 99,3% de los pobladores encuestados manifiestan que al respecto las empresas y los gobiernos locales son los encargados de realizar convenios para beneficio y progreso de infraestructura, asimismo el mismo porcentaje (99,3%) también considera la eficacia de un negocio se determina en gran medida por promover un comportamiento ético y socialmente responsable con proveedores, clientes, Estado, etc.



4.1.2. Valoración de los pobladores del distrito de Orurillo sobre las políticas de responsabilidad social del proyecto minero poderosa.

Una política de responsabilidad social corporativa es un conjunto de directrices o normas a las que se adhieren voluntariamente las empresas con el objetivo común de mejorar su impacto en la sociedad. Este compromiso tiene un impacto directo en nuestra estrategia, políticas y procedimientos. Muchos de ellos explican por qué cada vez se hacen más esfuerzos para garantizar el acceso de las personas en situación de dependencia del cuidado, promover la corresponsabilidad a través de campañas de comunicación y avanzar hacia el reconocimiento de los derechos de las personas cuidadoras y trabajadoras del hogar a pesar de las circunstancias de mayor carga de trabajo y cuidados dentro del hogar.

4.1.2.1. Importancia de políticas y acciones de responsabilidad social empresarial.

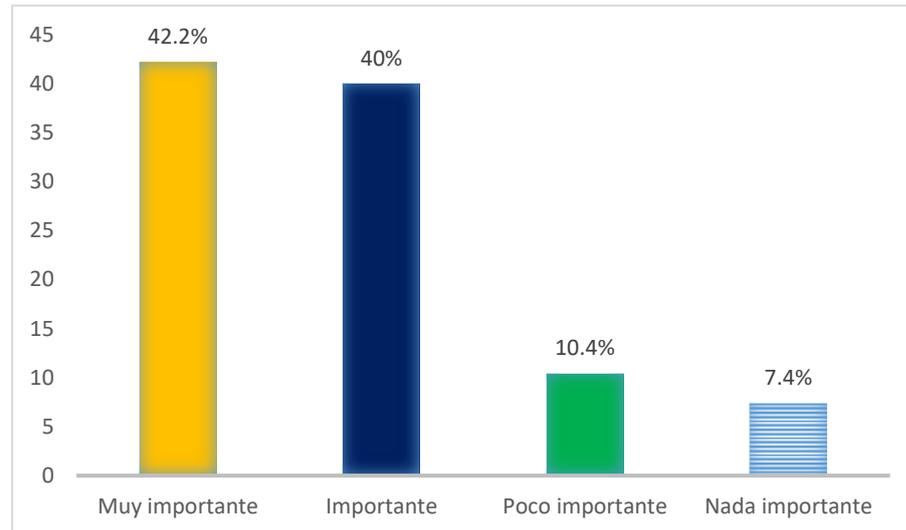
Política social, “es el Conjunto de directrices, orientaciones, criterios y lineamientos conducentes a la preservación y elevación del bienestar social, procurando que, los beneficios del desarrollo alcancen a todas las capas de la sociedad con la mayor equidad, esta acción, se define como la política social que por medio de estrategias y políticas concretas propuestas desde el Estado para construir una sociedad cohesionada y equitativa. En una perspectiva de mayor equidad e integración social, la política social tiene como fin principal facilitar la convergencia entre los intereses individuales y los intereses comunes de la sociedad” (Viteri, 2007).

Las políticas nacionales definen los lineamientos generales para lograr un desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible y afirman la gobernabilidad democrática del país diseñada a través del diálogo y el consenso nacional. En

particular, el estado, el desarrollo, la sociedad y los componentes relacionados.

Figura 2.

Importancia de la práctica de responsabilidad social



NOTA: La figura trata sobre la importancia de la práctica de responsabilidad social

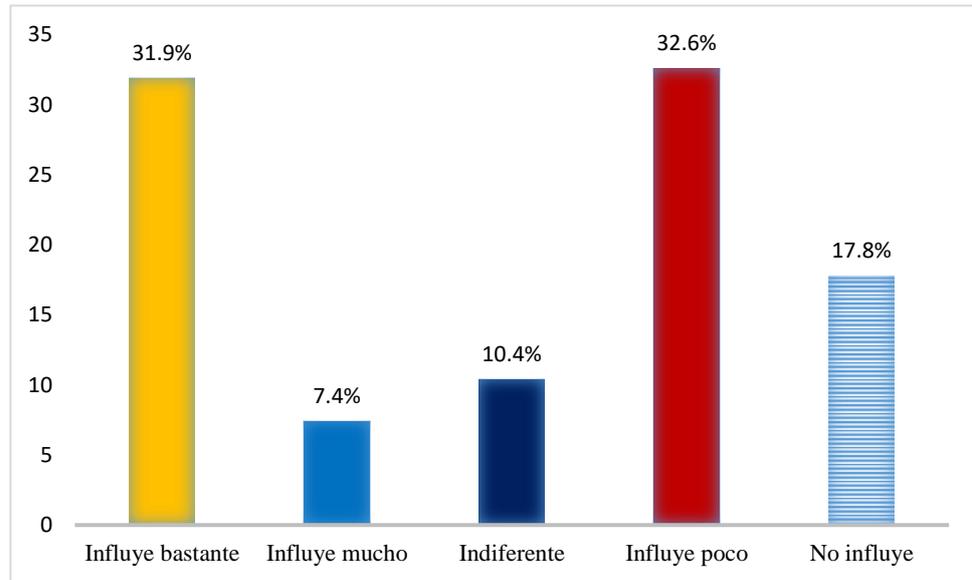
En la figura 2, se aprecia que el 42.2% de los pobladores del distrito de Orurillo encuestados manifiestan que es muy importante, 40.0% declara como importante la práctica de responsabilidad.

4.1.2.2. Influencia de la responsabilidad social empresarial en los pobladores.

En la figura 3 se aprecia que el 31.9% los pobladores del distrito de Orurillo encuestados consideran como influyen bastante a la responsabilidad social como reguladores de actitud de los pobladores, puesto que desde su partida los pobladores cambiarían de percepción sobre sus pensamientos sobre el funcionamiento de la minería. Siempre cuidando el propósito alineado con el negocio. Al buscar una causa, asegurarse que no se aleje de la misión, es decir, debe considerarse, la diferencia de los demás, todos deben estar involucrados, porque concentran los esfuerzos y generan las alianzas.

Figura 3.

Influencia de responsabilidad social empresarial en los pobladores



NOTA: La figura trata sobre la influencia de responsabilidad social empresarial en los pobladores

4.1.2.3. Comportamiento responsable y su nivel de asociación a los fines sociales

CEPAL, (2021), “La responsabilidad social corporativa se ve como una relación de poder entre las empresas y la sociedad, donde, además de perseguir intereses específicos, los involucrados buscan formas de influir en las empresas para que actúen y brinden soluciones a diversos agravios. Este es el tipo de persona que está dispuesta a ceder el uso de recursos naturales para una empresa a cambio de que se atiendan sus propias necesidades”. Tomando los postulados de Foucault, (1975), para “caracterizar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial como una relación de poder que se dan entre la empresa y la comunidad, es muy importante la definición desde este autor para la investigación. Por lo tanto, menciona que las relaciones de poder son: Un modo de acción sobre las acciones de los otros, cuando se caracterizan esas acciones como el gobierno de los hombres por otros hombres, en el sentido más amplio del término se incluye un elemento muy



importante: la libertad: El poder sólo se ejerce sobre sujetos libres, y sólo en tanto ellos sean libres. Por eso se entiende sujetos individuales o colectivos que están enfrentados a un campo de posibilidades en el cual diversas formas de comportarse, diversas reacciones y comportamientos pueden ser realizadas”.

La responsabilidad social es el resultado de la conciencia ética tanto de las personas como de las organizaciones que la practican. Hoy en día se considera uno de los valores morales básicos. En general, la importancia de la responsabilidad social y los valores radica en la razón de ser del ser humano, y desde un punto de vista utilitarista, la moralidad es el aspecto más influyente en la formación del carácter. Un individuo o grupo social de una manera particular. De ello depende su comportamiento en sociedad en los diversos espacios en los que se desenvuelven. Los valores se consideran pautas y pautas para el comportamiento humano y, en última instancia, facultan a los humanos para tomar decisiones responsables y honestas.

En la tabla 6, se aprecia la contribución que puede realizar las asociaciones en diferentes acciones y aspectos dentro de la población así se tiene que, solo la tercera parte se encuentra asociado, así se tiene que el 26,7% los pobladores del distrito de Orurillo encuestados manifiestan que la Producción de bienes y servicios para la sociedad, asimismo el 30,4% de los encuestados manifiestan que genera beneficios económicos para los pobladores y propietarios, el 31,9% manifiesta que realiza fielmente el cumplimiento de las leyes y todas las normativas que le sean aplicables. El 30,4% cubre las expectativas de la población promoviendo un



comportamiento ético. El 27,4% de los encuestados manifiestan que genera acciones que fortalecen el progreso del distrito y bienestar de las personas.

Empero existe solo 21,5% de los pobladores del distrito de Orurillo encuestados manifiestan que la realización de acciones de coordinación con los diferentes grupos de interés que pueden verse afectados por las actividades de la empresa, está asociada, porcentaje mínimo porque la mayoría sabe que cuando existe la promoción de grupos de interés empieza la división de la población motivo por el cual prefieren hablar de grupo. Motivo por el cual existe solo el 28.7% de los encuestados manifiestan que esta sociedad contribuye al progreso sostenible del distrito (porcentajes producto de Asociado = 14,1% y Totalmente asociado = 12,6%).

Tabla 6.
Comportamiento responsable y su asociación a los fines sociales

	Nada asociado		Poco asociado		Indiferente		Asociado		Totalmente asociado		Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
Acciones empresariales	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Producción de bienes y servicios para la sociedad	29	21,5%	53	39,3%	36	26,7%	17	12,6%	135	100,0%		
Genera beneficios económicos para los pobladores y propietarios.	32	23,7%	46	34,1%	41	30,4%	16	11,9%	135	100,0%		
Realiza fielmente el cumplimiento de las leyes y todas las normativas que le sean aplicables.	40	29,6%	46	34,1%	2	1,5%	43	31,9%	135	100,0%		
Cubre las expectativas de la población promoviendo un comportamiento ético.	38	28,1%	44	32,6%	10	7,4%	41	30,4%	135	100,0%		
Genera acciones que fortalecen el progreso del distrito y bienestar de las personas	30	22,2%	40	29,6%	10	7,4%	37	27,4%	135	100,0%		
Realiza acciones de coordinación con los diferentes grupos de interés que pueden verse afectados por las actividades de la empresa	32	23,7%	58	43,0%	16	11,9%	29	21,5%	135	100,0%		
Contribuye al progreso sostenible del distrito	61	45,2%	28	20,7%	10	7,4%	19	14,1%	135	100,0%		

NOTA: La tabla describe la representación porcentual del comportamiento responsable y su asociación a los fines sociales



4.1.2.4. Nivel de importancia con el cumplimiento de la normatividad vinculada con la responsabilidad social.

Compromiso consciente y consistente de cumplir a cabalidad con el propósito de la empresa, tanto interna como externamente, teniendo en cuenta las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos los participantes y demostrando respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente Construcción del público bien.

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema que requiere de una adecuada forma de regulación que requiere un estudio y análisis serio, ya que es muy importante y, sobre todo, parte del escenario peruano con las realidades empresariales. Porque este tema ha sido discutido durante mucho tiempo, y además es una situación que afecta nuestros derechos, existiendo una posición doctrinaria de que las empresas, como entidades que pueden transmitir conjuntos, deben actuar de acuerdo a las fuerzas del mercado. Información relevante para la óptima toma de decisiones por parte de los agentes, tanto desde el punto de vista organizativo como de creación de mercado de RSC. Sin embargo, se debe tener en cuenta el fundamento de que los bienes públicos no son rivales ni excluibles. Los consumidores pueden consumir todo lo que quieran sin reducir la cantidad disponible para los demás. Además, dado que el consumo no excluye la ganancia, los bienes públicos a menudo se producen en mercados competitivos. Los consumidores creerán que alguien más está pagando por sus beneficios.

Tabla 7.
Importancia con el cumplimiento de la normatividad vinculada con la responsabilidad social

Acciones empresariales	Nada importante 1		Poco importante 2		Indiferente 3		Importante 4		Muy importante 5			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Constantemente respeta las normas establecidas en la ley en cuanto al desempeño de sus actividades	19	14,1%	20	14,8%	19	14,1%	39	28,9%	38	28,1%	135	100,0%
Garantiza el desempeño de sus empleados dentro los estándares definidos por la ley	15	11,1%	19	14,1%	15	11,1%	47	34,8%	39	28,9%	135	100,0%
Garantiza el cumplimiento de sus obligaciones contractuales	17	12,6%	25	18,5%	15	11,1%	44	32,6%	34	25,2%	135	100,0%

NOTA: La tabla describe la representación porcentual de la importancia con el cumplimiento de la normatividad vinculada con la responsabilidad social



Las características de los bienes públicos muestran que los consumidores quieren ocultar sus preferencias para no pagar por el bien, mientras que la excelencia o la creencia en la ausencia de competencia hace que no haya correspondencia entre el esfuerzo requerido y los beneficios privados que de él se derivan. Consumo; Como resultado, es difícil fijar un precio en un mercado que financia la oferta.

En la tabla 7 se aprecia que, de los pobladores del distrito de Orurillo encuestados, más de la mitad valoran de muy importante el cumplimiento de la normatividad vinculada a la responsabilidad social. Así se tiene que, el 28,1% de los encuestados manifiesta que Constantemente respeta las normas establecidas en la ley en cuanto al desempeño de sus actividades, seguido del 28,9% que indican que es muy importante porque Garantiza el desempeño de sus empleados dentro los estándares definidos por la ley y finalmente el 25,2% manifiesta también que Garantiza el cumplimiento de sus obligaciones contractuales.

4.1.2.5. Nivel de importancia vinculadas con la responsabilidad ética en sus diferentes acciones

Comienza por reconocer que el valor se equipara al bien, y su desarrollo se da en la evaluación de para quién es, junto con su objetivación a través de juicios de valor o la adquisición de un sentido positivo en las acciones individuales, y las posibles consecuencias de determinadas acciones sobre los individuos o la sociedad a corto, medio o largo plazo.

Es decir, el valor sólo puede presumirse, y se construye como tal siempre que beneficie a un ser humano, pero la determinación de lo que es o



no un beneficio está medida por la subjetividad de quien lo evalúa, de modo que en algunos contextos o para para algunas personas se considera bueno. Un proceso que puede ser y puede no serlo para otros, una condición, un valor bajo el cual el valor que subyace al proceso no se considera bueno y se considera malo.

Desde un punto de vista ético, los valores son vistos como normas morales que constituyen los fundamentos o cualidades por las cuales los individuos asimilan y regulan conscientemente su comportamiento en situaciones específicas. La referencia a su naturaleza dual está determinada no solo por la asimilación de estas normas, sino también por el contexto de los juicios de evaluación en la medida en que están influenciados por creencias, referencias culturales y comprensiones de clase social.

“Una forma ética de gestión que implica la inclusión de las expectativas de todos los stakeholders o grupos de interés (accionistas/inversionistas, colaboradores y sus familias, comunidad, clientes, proveedores, medio ambiente y gobierno) alrededor de la empresa, para lograr el desarrollo sostenible. La RSE es una herramienta de gestión que consta de estrategias transversales a todas las actividades de la empresa, no se trata de acciones desarticuladas entre sí”(Diaz & Salcedo, 2017).

La responsabilidad social es el resultado de la conciencia ética tanto de las personas como de las organizaciones que la practican. Hoy en día se considera uno de los valores morales básicos. En general, la importancia de la responsabilidad social y el valor radica en la razón de la existencia humana, y desde un punto de vista utilitario, la moralidad es el aspecto más influyente



en la formación del carácter. Un individuo o grupo social de una manera particular.

En la tabla 8 se aprecia que, los pobladores del distrito de Orurillo encuestados brindan importancia vinculada con la responsabilidad ética en sus diferentes acciones, donde la mayoría de los encuestados indican que es muy importante la ética dentro de sus prácticas, ya que el 31,1% de encuestados manifiesta que, realiza el bien siguiendo los principios de la ética; el 23,7% de encuestados manifiestan que respetan los principios éticos en sus relaciones; el 25,9% de los encuestados manifiesta que, prioriza su cumplimiento sobre el logro de un rendimiento económico superior; el 34,8% de los encuestados manifiestan que, defiende constantemente el interés de los pobladores; el 29,6% de los encuestados manifiesta que, realiza la máxima información y facilitando distintos canales de comunicación; el 42,2% de los encuestados manifiestan que, proporciona un trato justo a los pobladores (sin discriminación y abuso, independientemente de su sexo, raza, origen o religión); el 40,7% de los encuestados manifiestan que, promueve la defensa del cumplimiento de los derechos humanos y el 21,5% de los encuestados, manifiestan que, realiza memorias de responsabilidad social empresarial.

Se puede deducir que, los encuestados se encuentran muy comprometidos con la promoción de valores para cuidar, no solamente su medio ambiente sino también sus intereses para buscar trabajo.

Tabla 8.
Importancia vinculada con la responsabilidad ética en sus diferentes acciones

Acciones empresariales	Nada importante 1		Poco importante 2		Indiferente 3		Importante 4		Muy importante 5		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Realiza el bien siguiendo los principios de la ética	15	11,1%	26	19,3%	11	8,1%	41	30,4%	42	31,1%	135	100,0%
Respeto los principios éticos en sus relaciones	9	6,7%	23	17,0%	18	13,3%	53	39,3%	32	23,7%	135	100,0%
Prioriza su cumplimiento sobre el logro de un rendimiento económico superior	15	11,1%	19	14,1%	9	6,7%	57	42,2%	35	25,9%	135	100,0%
Defiende constantemente el interés de los pobladores,	18	13,3%	10	7,4%	10	7,4%	50	37,0%	47	34,8%	135	100,0%
Realiza la máxima información y facilitando distintos canales de comunicación	24	17,8%	8	5,9%	10	7,4%	53	39,3%	40	29,6%	135	100,0%
Proporciona un trato justo a los pobladores (sin discriminación y abuso, independientemente de su sexo, raza, origen o religión)	10	7,4%	16	11,9%	14	10,4%	38	28,1%	57	42,2%	135	100,0%
Promueve la defensa del cumplimiento de los derechos humanos	11	8,1%	11	8,1%	15	11,1%	43	31,9%	55	40,7%	135	100,0%
Realiza memorias de responsabilidad social empresarial	18	13,3%	16	11,9%	27	20,0%	45	33,3%	29	21,5%	135	100,0%

NOTA: La tabla describe la representación porcentual de la importancia vinculada con la responsabilidad ética en sus diferentes acciones



4.1.2.6. Importancia vinculada con la responsabilidad filantrópica

De acuerdo con la propuesta de Alfaro y Rivera (2010), la RSE:

“... es la posibilidad de ir más allá de la filantropía, del cuidado-protección del medio ambiente o del logro de beneficios limitados para la organización en su totalidad. Está supeditada a que las empresas puedan manejar e implementar una concepción integral de la RSE, ya que existe una notable carencia de estrategias corporativas para su implementación y para lograr ventajas competitivas. Este es uno de los desafíos principales que aún persisten en el caso costarricense y en general, en el caso latinoamericano”(en Hütt, 1969).

“La responsabilidad social corporativa gira en torno a la responsabilidad por los comportamientos comerciales esenciales y el impacto total que tienen en la sociedad en la que operan. La Responsabilidad Social Corporativa no es una opción adicional o solidaria. Una empresa que cumple con su responsabilidad social es una empresa que realiza negocios rentables considerando todos los impactos ambientales, sociales y económicos (positivos y negativos) que ocurren en la sociedad” (en Hütt, 1969).

En el entendido que la filantropía es la intención de ayudar y colaborar para crear un mundo mejor, en base al cuidado-protección del medio ambiente promoviendo beneficios, en la tabla 9 se aprecia, las respuestas de los pobladores del distrito de Orurillo encuestados sobre la importancia que se le brinda a la responsabilidad filantrópica, para ello se identificó que:

El 67.4% de los encuestados manifiestan que es importante y muy importante, realizar donaciones a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro



(porcentaje producto de la suma de Importante con un 48,1% y muy importante con un 19,3%).

El 69.6% de los encuestados manifiestan es importante y muy importante apoyar a programas solidarios y de ayuda a colectivos desfavorecidos (porcentaje producto de la suma de Importante con un 48,1% y muy importante con un 21,5%)

El 72.6% de los encuestados manifiestan es importante y muy importante promueve la mejora del bienestar general de la sociedad (porcentaje producto de la suma de Importante con un 51,9% y muy importante con un 20,7%)

El 67.4% de los encuestados manifiestan es importante y muy importante que se identifique con la mejora del bienestar de las comunidades en las que opera una empresa (porcentaje producto de la suma de Importante con un 45,2% y muy importante con un 22,2%)

El 62.3% de los encuestados manifiestan es importante y muy importante apoyar activamente eventos sociales y culturales en sus principales rubros como el deporte, la música que promueve identidad cultural para mostrar relevancia y así la comunidad sienta un desprendimiento filantrópico de parte de la empresa.(porcentaje producto de la suma de Importante con un 59,3% y muy importante con un 3,0%)

El 62.2% de los encuestados manifiestan es importante y muy importante ayudar a organizaciones de educación (porcentaje producto de la suma de Importante con un 48,9% y muy importante con un 13,3%)



El 62.3% de los encuestados manifiestan es importante y muy importante promover conciencia sobre los problemas sociales tales como el hambre y la violencia doméstica (porcentaje producto de la suma de importante con un 50,4% y muy importante con un 11,9%)

Tabla 9.
Importancia vinculada con la responsabilidad filantrópica

Acciones empresariales	Nada importante 1		Poco importante 2		Indiferente 3		Importante 4		Muy importante 5		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Realiza donaciones a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro	30	22,2%	12	8,9%	2	1,5%	65	48,1%	26	19,3%	135	100,0%
Apoya programas solidarios y de ayuda a colectivos desfavorecidos	24	17,8%	13	9,6%	4	3,0%	65	48,1%	29	21,5%	135	100,0%
Promueve la mejora del bienestar general de la sociedad	27	20,0%	6	4,4%	4	3,0%	70	51,9%	28	20,7%	135	100,0%
Se identifica con la mejora del bienestar de las comunidades en las que opera	24	17,8%	9	6,7%	11	8,1%	61	45,2%	30	22,2%	135	100,0%
Apoya activamente eventos sociales y culturales (deporte, música ...)	22	16,3%	19	14,1%	10	7,4%	80	59,3%	4	3,0%	135	100,0%
Ayuda a organizaciones de educación	32	23,7%	15	11,1%	4	3,0%	66	48,9%	18	13,3%	135	100,0%
Promueve conciencia sobre los problemas sociales tales como el hambre y la violencia doméstica	28	20,7%	15	11,1%	8	5,9%	68	50,4%	16	11,9%	135	100,0%
Realiza campañas de salud pública, tales como la lucha contra el sida, el cáncer y otras enfermedades	28	20,7%	13	9,6%	11	8,1%	67	49,6%	16	11,9%	135	100,0%

NOTA: La tabla describe la representación porcentual de la importancia vinculada con la responsabilidad filantrópica



El 61.5% de los pobladores del distrito de Orurillo encuestados manifiestan, es importante y muy importante realizar campañas de salud pública, tales como la lucha contra el sida, el cáncer y otras enfermedades de acuerdo a la realidad que se presentan dentro de la comunidad (porcentaje producto de la suma de importante con un 49,6% y muy importante con un 11,9%).

Claro queda que los porcentajes señalados son respuesta inmediata de una población que resulta preocupada para recibir un bien común y así beneficiarse no sola la comunidad donde se encuentran el espacio de explotación minero sino, también, los pobladores del distrito en su totalidad.

4.1.2.7. Importancia de las acciones vinculadas con la responsabilidad ambiental

Si bien es cierto que las reacciones de la comunidad a la minería han variado, es claro que la expansión de la minería ha incrementado el conflicto social en las áreas donde ha sido explotada y donde las empresas han planeado exploración recientemente.

Estos hechos se dan porque no contó o no implementó una estrategia de ingreso de la población basada en un análisis de las realidades socioeconómicas, particularmente la idiosincrasia de las familias de esta región. Mecanismos y procedimientos de seguridad para garantizarlo en el corto y mediano plazo

En los últimos 20 años, los conflictos sociales que enfrenta la minería han pasado de los temas laborales típicos a los aspectos demográficos y ambientales del barrio. Perú ocupa una posición prometedora en los rankings



de producción de los principales productos mineros y se ha convertido en uno de los principales destinos de inversión para la exploración y desarrollo de proyectos mineros en América Latina.

No se consideran contaminantes los ambientes promovidos por vecinos o comercios y personas físicas no identificadas en la zona. De esta forma, sabemos que el daño al medio ambiente no se limita a las prácticas en sí, sino a quienes las practican, y existe una clara tendencia a estigmatizar negativamente todo lo que provenga de la empresa.

La polarización, sin embargo, se construye mediante una serie de mecanismos cotidianos para producir motivos analizables de confrontación. Te da más razones y motivación para enfrentarte a tus oponentes.

Dentro de lo particular la valoración al reconocimiento de tener una empresa que se encuentre vinculada con la responsabilidad ambiental se hace importante porque, finalmente es un proceso de integración para reconocer si es una empresa que genera acciones como fomentar, promover, utilizar, políticas de protección, programas de reciclaje y un proceso de producción compatibles de utilización de energías renovables con el medio ambiente.

En el distrito de Orurillo esta realidad no ha sido ajena puesto que, los últimos acontecimientos han obligado a los pobladores a tener información al respecto, donde:

- El 62.3% de los encuestados manifiestan es importante y muy importante realizar el fomento y respeto de políticas activas en defensa del medio ambiente (porcentaje producto de la suma de importante con un 43,0% y muy importante con un 19,3%)



- El 72.6% de los encuestados manifiestan es importante y muy importante promover la protección del medio ambiente en mayor medida que lo que exige la ley (porcentaje producto de la suma de importante con un 50,4% y muy importante con un 22,2%)
- El 62.2% de los encuestados manifiestan es importante y muy importante promueven programas de reciclaje e intentan minimizar los impactos medioambientales adversos (porcentaje producto de la suma de importante con un 37,0% y muy importante con un 25,2%)
- El 58.5% de los encuestados manifiestan es importante y muy importante utiliza energías renovables en su proceso de producción compatibles con el medio ambiente (porcentaje producto de la suma de importante con un 30,4% y muy importante con un 28,1)

Tabla 10.
Importancia de las acciones vinculadas con la responsabilidad ambiental

Acciones empresariales	Nada importante 1		Poco importante 2		Indiferente 3		Importante 4		Muy importante 5		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Fomenta y respeta políticas activas en defensa del medio ambiente	17	12,6%	21	15,6%	13	9,6%	58	43,0%	26	19,3%	135	100,0%
Promueve la protección del medio ambiente en mayor medida que lo que exige la ley	19	14,1%	16	11,9%	2	1,5%	68	50,4%	30	22,2%	135	100,0%
Promueven programas de reciclaje e intentan minimizar los impactos medioambientales adversos	25	18,5%	7	5,2%	19	14,1%	50	37,0%	34	25,2%	135	100,0%
Utiliza energías renovables en su proceso de producción compatibles con el medio ambiente	28	20,7%	8	5,9%	20	14,8%	41	30,4%	38	28,1%	135	100,0%

NOTA: La tabla describe la representación porcentual de la importancia de las acciones vinculadas con la responsabilidad ambiental



4.1.3. Expectativas de los pobladores del distrito de Orurillo, a partir de las políticas de responsabilidad social del proyecto minero poderosa.

Los seres humanos tenemos muchas necesidades y esto nos da fuerza de voluntad para superar las dificultades que se presentan en el día a día. Por ello, la motivación es el deseo de promover y alcanzar metas, satisfaciendo así las necesidades humanas. Por esta razón, Maslow enfatizó en la pirámide. En cinco niveles, necesidades básicas o fisiológicas que básicamente representan el sentido de supervivencia, seguridad y protección de una persona. La pertenencia es la necesidad que tiene una persona de pertenecer a un grupo social y sentirse aceptada, el reconocimiento es la parte donde una persona se siente aceptada y apreciada, y la autorregulación es el nivel superior donde una persona siente que ha logrado todas sus necesidades.

4.1.3.1. Expectativas económicas y/o políticas del poblador respecto al Proyecto minero.

La principal razón de ser de una empresa es producir productos y servicios de calidad. Pero hay responsabilidades que se pueden llamar ciudadanía. Esto significa abordar cualquier efecto externo que sus acciones puedan tener sobre el bien público.

Las responsabilidades antes mencionadas incluyen:

Mantenga el gasto público en línea con sus obligaciones tributarias.
Respetar activamente la ley. Trabajamos con el estado y la sociedad civil para abordar los problemas sociales (locales, regionales, nacionales e internacionales) que no son abordados adecuadamente por la dinámica del mercado.



Ser socialmente responsable significa no solo obedecer la ley, sino también invertir en capital humano, esferas de influencia y relación con los actores sociales. Por lo tanto, la experiencia de invertir en tecnologías y prácticas empresariales respetuosas con el medio ambiente sugiere que las empresas pueden ir más allá del cumplimiento normativo y aumentar su competitividad.

Esta motivación hace que, los pobladores del distrito de Orurillo encuestados, tengan unas expectativas distintas a los demás ya que, también consideran una oportunidad laboral estos espacios producto de la cuestión económica y su tratamiento político, porque sería motivo para que se brinden trabajo para los jóvenes (58,5%); Trabajo a la comunidad (68,9%); Trabajo rotativo (60,9%).

Dentro de lo personal existen por ejemplo la preocupación del agua, que cuiden los puquios (51,9%), además consideran que siempre y cuando nos afecta, recibía recompensación económica o trabajo (25,9%). Para ello indican que es alto nivel que sería bueno recibir, según el acuerdo de la comunidad con la empresa (40,0%), sobre todo espera que se beneficie toda la comunidad (49,6%); las poblaciones locales no participan de los beneficios de estas actividades (31,1%).

Cabe señalar que existe una disputa de la minería, con la agricultura y el consumo humano por el recurso agua (44,4%); la fuerza laboral local de manera directa o indirecta en el circuito del negocio (34,8%) y el cuidado de la política de suelos de los terrenos superficiales y el rol de la empresa en el desarrollo local (35,6%).

Tabla 11.
Expectativas económicas y/o políticas del poblador respecto al Proyecto minero

	Muy bajo		Bajo		Indiferente		Alto		Muy alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Acciones empresariales												
Trabajo para los jóvenes	15	11,1%	17	12,6%	20	14,8%	79	58,5%	4	3,0%	135	100,0%
Trabajo a la comunidad	15	11,1%	11	8,1%	2	1,5%	93	68,9%	14	10,4%	135	100,0%
Trabajo rotativo	13	9,8%	15	11,3%	24	18,0%	81	60,9%			135	100,0%
mi preocupación es el agua, que cuiden los puquios	13	9,6%	19	14,1%	17	12,6%	70	51,9%	16	11,9%	135	100,0%
Siempre y cuando nos afecta, recibía recompensación económica o trabajo	11	8,1%	33	24,4%	50	37,0%	35	25,9%	6	4,4%	135	100,0%
Sería bueno recibir, según el acuerdo de la comunidad con la empresa.	12	8,9%	32	23,7%	15	11,1%	54	40,0%	22	16,3%	135	100,0%
espera que se beneficie toda la comunidad	17	12,6%	22	16,3%	9	6,7%	67	49,6%	20	14,8%	135	100,0%
las poblaciones locales no participan de los beneficios de estas actividades	18	13,3%	28	20,7%	39	28,9%	42	31,1%	8	5,9%	135	100,0%
una disputa de la minería, con la agricultura y el consumo humano por el recurso agua	9	6,7%	27	20,0%	21	15,6%	60	44,4%	18	13,3%	135	100,0%
la fuerza laboral local de manera directa o indirecta en el circuito del negocio	7	5,2%	33	24,4%	42	31,1%	47	34,8%	6	4,4%	135	100,0%
los terrenos superficiales y el rol de la empresa en el desarrollo local	9	6,7%	37	27,4%	41	30,4%	48	35,6%			135	100,0%

NOTA: La tabla describe la representación porcentual de las expectativas económicas y/o políticas del poblador respecto al Proyecto minero



4.1.4. Involucramiento de la población, en las políticas de responsabilidad social del proyecto minero poderosa.

El llamado principio de responsabilidad, entendido como un mandato del derecho ambiental, “las personas deben obrar de modo que los efectos de sus acciones sean compatibles con la permanencia de la auténtica vida humana en la Tierra”.

Como tal, la responsabilidad social ya no es un tema de interés para la empresa privada, sino un tema de interés para la administración pública y el tercer sector. Sea cual sea el tamaño, la ubicación o el propósito, debemos asumir la responsabilidad social. Sin embargo, en el Perú, el término responsabilidad social aún es un término que no es del todo conocido y aplicado a las organizaciones, a pesar de que ha mostrado mucho interés en las organizaciones.

La responsabilidad social debe entenderse como un modelo de comportamiento a través del cual una organización decide voluntariamente adoptar y seguir un proceso integrado de políticas, acciones y estrategias de responsabilidad social. Esto impacta no sólo a las partes interesadas y grupos de interés involucrados en la organización, sino también al negocio y a la organización misma.

4.1.4.1. Acciones realizadas para contribuir al eficiente desarrollo de los proyectos.

La responsabilidad social debe reflejarse en una serie de programas, proyectos y prácticas en beneficio de diversos grupos de interés, comenzando por el cumplimiento de la ley. Sin embargo, la responsabilidad social corporativa anima a las empresas a desarrollar medidas más allá de las exigidas por la ley. Este comportamiento nace de la iniciativa y necesidad de



las organizaciones y empresas de mantener una buena relación con el medio ambiente.

Un proyecto social hacia la comunidad resulta ser una forma tangible y tangible de que una empresa u organización exprese su ayuda para mejorar la calidad de vida en el entorno que forma parte de su responsabilidad social.

La responsabilidad se relaciona con nuestra rendición de cuentas a los demás, por lo que una base fundamental de la responsabilidad corporativa son las personas afectadas por nuestras operaciones.

Sin las personas, el concepto de responsabilidad no existiría. Los animales no son responsables de sus acciones porque la persona responsable es la que intencionalmente causó el accidente y puede ser responsable por el resultado de ese incidente. En otras palabras, la responsabilidad recae en los seres humanos libres.

Asumir la responsabilidad significa reconocer las consecuencias de la acción libre. En otras palabras, la responsabilidad tiene que ver con los seres humanos y el impacto que sus acciones libres tienen sobre otros seres humanos.

En la tabla 12, se tiene las respuestas de los pobladores del distrito de Orurillo encuestados sobre la frecuencia con que los pobladores consideran que realizan acciones para contribuir de manera eficiente el desarrollo de los proyectos, donde:

- El 68.9% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca realizaron una participación activa en las reuniones que tiene la Empresa



- Minera con la comunidad (porcentaje producto de la suma de nunca con un 56,3% y casi nunca con un 12,6%)
- El 79.3% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca realizaron una Participación activa en los programas de capacitación de la Empresa Minera. (porcentaje producto de la suma de nunca con un 61,5% y casi nunca con un 17,8%)
 - El 67.4% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca brindaron sugerencias en las reuniones sobre el avance y desarrollo de los proyectos. (porcentaje producto de la suma de nunca con un 61,5% y casi nunca con un 5,9%)
 - El 78.9% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca conocen en profundidad el impacto de sus actividades en la vida de la comunidad (porcentaje producto de la suma de nunca con un 36,8% y casi nunca con un 42,1%)
 - El 69.9% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca asumieron la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad (porcentaje producto de la suma de nunca con un 50,4% y casi nunca con un 19,5%)
 - El 75.2% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca tomaron acciones preventivas anticipándose a posibles impactos que sus actividades (porcentaje producto de la suma de nunca con un 42,9% y casi nunca con un 32,3%)



- El 54.8% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca promovieron el trabajo voluntario (porcentaje producto de la suma de nunca con un 35,3% y casi nunca con un 19,5%)
- El 66.9% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca facilitaron recursos no financieros (porcentaje producto de la suma de nunca con un 39,1% y casi nunca con un 27,8%)
- El 62.4% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca realizaron una Recompensa al trabajo voluntario de sus colaboradores (porcentaje producto de la suma de nunca con un 36,8% y casi nunca con un 25,6%)

Tabla 12.
Acciones realizadas para contribuir al eficiente desarrollo de los proyectos

Acciones empresariales	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Participación activa en las reuniones que tiene la Empresa Minera. con la comunidad.	76	56,3%	17	12,6%	24	17,8%	14	10,4%	4	3,0%	135	100,0%
Participación en los programas de capacitación de la Empresa Minera.	83	61,5%	24	17,8%	10	7,4%	18	13,3%			133	100,0%
Da sugerencias en las reuniones sobre el avance y desarrollo de los proyectos.	83	61,5%	8	5,9%	22	16,3%	18	13,3%	4	3,0%	135	100,0%
Conoce en profundidad el impacto de sus actividades en la vida de la comunidad	49	36,8%	56	42,1%	2	1,5%	26	19,5%			133	100,0%
Asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad	67	50,4%	26	19,5%	12	9,0%	24	18,0%	4	3,0%	133	100,0%
Toma acciones preventivas anticipándose a posibles impactos que sus actividades	57	42,9%	43	32,3%	13	9,8%	16	12,0%	4	3,0%	133	100,0%
Promueve el trabajo voluntario	47	35,3%	26	19,5%	10	7,5%	46	34,6%	4	3,0%	133	100,0%
Facilita recursos no financieros	52	39,1%	37	27,8%	14	10,5%	30	22,6%			133	100,0%
Recompensa el trabajo voluntario de sus colaboradores	49	36,8%	34	25,6%	10	7,5%	30	22,6%	10	7,5%	133	100,0%

NOTA: La tabla describe la representación porcentual de las acciones realizadas para contribuir al eficiente desarrollo de los proyectos

4.1.5. Contrastación de hipótesis con los modelos de regresión y correlación del coeficiente de Pearson

Tabla 13.

Correlación del coeficiente de Pearson entre las variables de estudio

	Políticas de Responsabilidad Social	Conocimiento	Valoración	Expectativas	Involucramiento
Políticas de Responsabilidad Social					
Correlación de Pearson	-	-.005	.969**	.871**	.486**
Sig. (bilateral)	-	.952	.000	.000	.000
Conocimiento					
Correlación de Pearson	-.005	-	-.115	-.019	.331**
Sig. (bilateral)	.952	-	.183	.832	.000
Valoración					
Correlación de Pearson	.969**	-.115	-	.806**	.303**
Sig. (bilateral)	.000	.183	-	.000	.000
Expectativas					
Correlación de Pearson	.131	.135	.135	-	.280**
Sig. (bilateral)	.871**	-.019	.806**	-	.001
Involucramiento					
Correlación de Pearson	.486**	.331**	.303**	.280**	-
Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.001	-

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

NOTA: La tabla describe la correlación del coeficiente de Pearson entre las variables de estudio

En la Tabla 13, se observa la correlación entre las variables de estudio, se puede apreciar que existe alta correlación ($r=0.969$) entre la política de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa y la valoración de los pobladores del distrito de Orurillo ($p<0.05$). Así mismo, existe alta correlación ($r=0.871$) entre la política de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa y las expectativas de los pobladores del distrito de Orurillo ($p<0.05$). Por otro lado, existe moderada correlación ($r=0.486$) entre la política de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa y el nivel de involucramiento de la población ($p<0.05$).

Hipótesis específico 2

Tabla 14.

Modelo de regresión lineal de la política de responsabilidad social del proyecto minero Poderosa en la valoración de la población

Modelo	R	R cuadrado	Error típ.	B	F	Sig.
1	.969 ^a	.940	3.244	.969	2014.364	.000
			.030	1.346		

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

NOTA: La tabla describe el modelo de regresión lineal de la política de responsabilidad social del proyecto minero Poderosa en la valoración de la población

La valoración de los pobladores presenta variabilidad expresado por el valor de $R^2=94\%$ por las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa influye fuertemente en la valoración de los pobladores del distrito de Orurillo. Además, se logra apreciar con el valor de significancia es 0.000. Estos resultados permiten asumir que, ante el incremento en una unidad de la política de responsabilidad social, la valoración tendrá un incremento estandarizado del $\beta=0.969$.

Hipótesis específico 3

Tabla 15.

Modelo de regresión lineal de la política de responsabilidad social del proyecto minero Poderosa en las expectativas de la población

Modelo	R	R cuadrado	Error típ.	B	F	Sig.
2	.871	.759	1.819	.871	4006.75	.000
			.010			

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

NOTA: La tabla describe el modelo de regresión lineal de la política de responsabilidad social del proyecto minero Poderosa en las expectativas de la población

La valoración de los pobladores presenta variabilidad expresado por el valor de $R^2=75.9\%$ por las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero

Poderosa influye fuertemente en las expectativas de los pobladores del distrito de Orurillo. Además, se logra apreciar con el valor de significancia es 0.000. Estos resultados permiten predecir que, ante el incremento en una unidad de la política de responsabilidad social, las expectativas tendrán un incremento de $\beta=0.871$.

Hipótesis específico 4

Tabla 16.

Modelo de regresión lineal de la política de responsabilidad social del proyecto minero Poderosa en el nivel de involucramiento de la población

Modelo	R	R cuadrado	Error típ.	B	F	Sig.
3	.486	.236	2.662	.486	39.884	.000
			.015			

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

NOTA: La tabla describe el modelo de regresión lineal de la política de responsabilidad social del proyecto minero Poderosa en el nivel de involucramiento de la población

La valoración de los pobladores presenta variabilidad expresado por el valor de $R^2=23.6\%$ por las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa influye moderadamente en las expectativas de los pobladores del distrito de Orurillo. Estos resultados permiten predecir que, ante el incremento en una unidad de la política de responsabilidad social, las expectativas tendrán un incremento de $\beta=0.486$ con un valor de significancia de 0.000.

4.2. DISCUSIÓN

Hoy en día se ha notado fuertemente el posicionamiento que se le brinda a la población de ahí que se busca, las “licencias sociales van más allá de las licencias ambientales legalmente constituidas y se definen como la aceptación continua por parte de las comunidades y sociedades en las que se desarrollan estos proyectos, señalaron que presentemente en diversos naciones los autorizaciones gubernamentales legítimamente expresados para efectuar acciones mineras no son suficientes para obtener la aceptación



mundial y, en derivación, se deben indagar nuevas opciones para lograr la aprobación social”.

Así, el conocimiento de anuencia social significa, “Por un lado, las actividades mineras son aceptadas por poblaciones influyentes. Para lograr esto, las empresas extractivas ahora utilizan la responsabilidad social corporativa como una herramienta para obtener licencia social. Mientras tanto, el concepto actual de permiso social suele estar relacionado con la consulta previa, y en este sentido, la consulta previa se menciona a continuación”.

En consecuencia, se convierten en derechos exclusivos de los campesinos y comunidades indígenas, ejercidos en el momento previo a la aprobación de los proyectos de inversión (concesiones) en la medida en que puedan afectarlos directamente. En términos de licencia social, incluye a todas las comunidades y otros grupos de interés, sean indígenas o no, y afecta tanto antes como después del establecimiento de un proyecto de inversión. Por lo tanto, estos dos conceptos son diferentes, por un lado, los arreglos previos se limitan a los agricultores y las comunidades indígenas, y en muchos casos se utilizan como una forma de obtener la licencia social.

En este proceso la empresa minera desde la perspectiva de asumir la Responsabilidad Social Empresarial, vinculada a la capacidad para desarrollar el bienestar de la sociedad en su conjunto. Esta vinculación lo menciona Carranza & Cisneros, (2014) donde indican que la RSE parten de la visión de que el enfoque de la RSE se basa necesariamente en la expresión de las relaciones empresa/social, lo que implica una visión social que remite tanto a una visión social del mundo como a una posición política.



Por la naturaleza del trabajo la empresa, necesitaba aplicar un enfoque funcionalista, cabe resaltar que este enfoque ve a los negocios y la sociedad como dos sistemas que se influyen simultáneamente con objetivos específicos, lo que indica la importancia de buscar la estabilidad, integrar los propósitos de las dos entidades y mantener un equilibrio entre los dos sistemas. El tema dominante de esta visión de empresa/relaciones sociales. Sin embargo, los resultados no se dieron porque existió mala información y su área de influencia se expandió. En consecuencia, “la responsabilidad social empresarial tiene una función de autorregulación, menciona que la gestión empresarial socialmente responsable es una forma temprana del capitalismo y un elemento de autorregulación. Ya no es parte del mercado o del país, sino de la empresa conservar el medio ambiente, los recursos naturales y la mano de obra. Por tanto, en esta perspectiva de autorregulación, el principal objetivo de la responsabilidad social empresarial es gestionar adecuadamente el impacto que una empresa puede producir”(Solano, 2014).

Ciertamente se tiene que señalar que la presencia del enfoque sociopolítico, entendida como una relación de poder entre la empresa y la sociedad en la que se persiguen intereses específicos y las formas en que los involucrados pueden influir en la empresa. De ahí se promueve la premisa, “Estamos dispuestos a tomar medidas para atender los diferentes tipos de reclamos que presentan y transferir el uso de nuestros recursos naturales a las empresas a cambio de satisfacer sus necesidades”.

Partiendo de los supuestos de Cieza, (2006) para el poder puede considerarse como una relación social, pero esto significa que, por un lado, fluye solo dentro de las relaciones sociales y, por otro lado, el ejercicio del poder lo ejercen los individuos y entre los individuos, pero el efecto no lo es. En otras palabras, es el comportamiento del



individuo, no el individuo mismo, lo que se modifica. El poder se ejerce para modificar posibles comportamientos dentro de las relaciones sociales.

En tercer lugar, el enfoque Culturalista la que “ve la relación entre la empresa y la sociedad como un espacio en el que se consideran los valores y normas sociales. Por lo tanto, la empresa es reconocida como un sistema cultural que puede ser construido por la sociedad que convive con la empresa. Ya dependerá del grado de apertura de una empresa a su entorno sociocultural determina la capacidad de su dirección para tener en cuenta los valores y las normas sociales imperantes”. Por lo tanto, la responsabilidad social empresarial se percibe como un producto cultural que refleja la relación necesaria entre las empresas y la población. Por esta razón, las empresas mineras deberían considerar este enfoque culturalista. Las sociedades que suelen coexistir con estas corporaciones son poblaciones mágicamente religiosas con diferentes costumbres y tradiciones. El cuarto Enfoque Constructivista: Según Cieza, (2006), señala que la” RSE puede definirse como una construcción sociocognitiva de los dominios empresariales y sociales a través de un proceso complejo de encuadre recíproco de identidades, sistemas de valores y problemas sociales. De lo anterior, se puede inferir que la responsabilidad social empresarial es un constructo basado en negociaciones graduales de contenido entre grupos de interés”.

Finalmente, la percepción social en las ciencias sociales, “la conciencia representa tu primera ventana al mundo exterior. Es imposible tener una relación con el mundo sin antes reconocerlo. Es decir, la percepción está socialmente condicionada, lo que le da un carácter social. Porque los conceptos que tenemos de la sociedad y de los procesos sociales surgen de la propia interacción social”(Cieza, 2006). Partiendo de que las personas son seres sociales y todo aprendizaje se adquiere dentro de la sociedad, sus percepciones están influenciadas por las costumbres, creencias y diversos fenómenos sociales derivados de su entorno.



La percepción, sin embargo, ha sido ampliamente abordada por la psicología social, en particular la escuela Gestalt, que señala que las leyes publicadas para dar cuenta de la percepción de los objetos físicos son igualmente aplicables a las percepciones de las personas y su comportamiento social. La conciencia social comprende tres dimensiones que se articulan entre sí de la siguiente manera: Una dimensión cognitiva que enfatiza la capacidad racional para participar en entornos sociales, una dimensión emocional que promueve un vínculo afectivo entre los sujetos y la dimensión volitiva que expresa el comportamiento social del sujeto y, en consecuencia, una forma de captar el entorno social y los lazos afectivos asociados a él.(Correas & Noé, 1998). Por tanto, se entiende la percepción en este estudio como el proceso por el cual los humanos identificamos los objetos. Conocimiento de la responsabilidad social empresarial en este caso; interpretación (valor); Y finalmente, en este caso, anticipamos un conjunto de expectativas de lo anterior para las actividades de responsabilidad social corporativa.

Solano, (2014) manifiesta que “la percepción es un concepto ambiguo en las ciencias sociales debido a la diversidad de posiciones sobre el tema. Por ello, la investigación sobre la percepción ha sido abordada en diversos campos como la filosofía, la psicología y la sociología. En sociología, diversos autores han tratado de explicar la percepción como una comprensión de la realidad social. Así, señala: No serían las influencias sociales en la construcción de una percepción particular las que hacen de la percepción misma una preocupación para el análisis sociológico. No es sólo la inserción de la percepción en el sistema de la dinámica social y las relaciones sociales, sino también la interacción entre los objetos del mundo social”.

Por otra parte, según el enfoque sociológico de Emilio Durkheim, se centra en explicar cómo los significados subjetivos pueden convertirse en hechos objetivos. Así, según Émile Durkheim, la sociedad se construye mediante actividades que expresan un



sentido subjetivo, que no es ni otro individuo ni un grupo, a partir del otro en cuestión y de los fundamentos de los que se deriva esta condición social. No individuos, sino no individuos, es decir, sociedad.

Durkheim señala que, si bien existe una idea de un conocimiento colectivo de los hechos sociales y de ideas sobre su origen, su enfoque no permite una mayor aplicación en los campos teórico y experimental (Durkheim, 1932). “Señala que la percepción social se reconoce como un proceso que permite a los individuos interpretar y comprender los fenómenos sociales, y se construye a través de interacciones entre individuos, entre individuos y grupos, y entre diferentes grupos”.

Finalmente, en base a definiciones de otros autores, se puede afirmar que la cognición social está condicionada por los fenómenos sociales que ocurren en el entorno. Por tanto, la percepción social es el proceso por el cual un individuo interpreta y comprende los fenómenos sociales, y esta comprensión social no se debe a la influencia de la sociedad en la percepción individual, sino a la percepción dinámica.

A lo largo de la investigación se apreció que, los pobladores tuvieron una posición abierta de realizar un compromiso pleno, sin embargo, se ha tenido una respuesta muy aislada solo buscando una comunidad para tener la licencia social, eso fue el cause que todo el distrito se levantará ara no aceptar la presencia de esta minera.

Dentro de este capitalismo financiero e ideológicamente posmoderno, el dialogismo asume el papel del concepto de consenso de la teoría del conflicto social. El diálogo expresa la naturaleza fragmentada y fragmentada de la monocracia neoliberal y el énfasis en la identidad posmoderna.



En consecuencia, la posmodernidad es, políticamente hablando, una continuación de la teoría del conflicto social. Tener énfasis en la continuidad e identidad de los principios rectores del pensamiento neoliberal está dado por el concepto de consenso.

Cada identidad tiene voz propia, pero no tiene voto en las danzas financieras y especulativas del capitalismo actual. La conversación nos recuerda una actitud idealista de locuacidad e inacción. La restauración de la utopía es inaplazable. hambruna de más de mil millones de personas, calentamiento global, entrega de la naturaleza a las corporaciones transnacionales, colapso de la democracia burguesa, terrorismo en América del Norte, etc.; Deben llevarnos a un análisis científico de nuestra realidad ya un acercamiento a través de la negatividad a las posibilidades.

La lucha actual parece enfrentar la posibilidad de una autoaniquilación colectiva que supera (y preserva) la noción de lucha de clases. Para construir una sociedad materialmente inclusiva y no burguesa, es necesario destruir el concepto negativo neoliberal de libertad y acceso a la libertad entendida como la capacidad de tener acceso.

Cabe resaltar que, una forma de comportamiento que persigue una relación estable y amistosa entre la empresa y el entorno más allá de la simple generación de beneficios. Por ello, la responsabilidad social empresarial está ligada a la forma en que las empresas se relacionan con el medio ambiente a nivel interno (mejora de las condiciones laborales, programas de formación de los trabajadores) y externo (medio ambiente, salud, cultura, educación, etc.). De esta forma, las empresas satisfacen no sólo los intereses de los accionistas y trabajadores, sino también los intereses del entorno externo integrado por la comunidad.

Es importante señalar que, “Los negocios prosperan donde prospera la sociedad, por lo que a veces la filantropía no es suficiente. En el nivel más alto, necesita un conjunto



de políticas para respaldar sus decisiones comerciales. Por lo tanto, implementar una política de responsabilidad social corporativa ayuda a las empresas a mejorar su reputación e imagen en la comunidad”.

Entonces desde esta manera de ver las cosas se ha desarrollado la comunicación estratégica que, desde los últimos 20 años, Perú ha logrado avances significativos en la exportación y el desarrollo de sus recursos minerales. Mientras tanto, los conflictos socioambientales se incrementan con el apoyo legislativo del estado peruano y la comunidad de situaciones directas e indirectas. “Desde una perspectiva comunicativa, la teoría del comportamiento comunicativo de Habermas permite abordar adecuadamente el contexto de cómo se desarrollan y enfrentan los mismos conflictos socioambientales derivados de la categorización del plexo vital. Puede explicar la paradoja de la modernidad. La estructura discursiva ya no puede interpretarse como un proceso de aprendizaje en sentido estricto, sino en todo caso como un aumento de la capacidad adaptativa. Las afirmaciones de validez cuyas piedras angulares son la resolución de problemas, la orientación conductual racional y el nivel de aprendizaje se redefinen en términos empíricos y se eliminan por definición.” (Habermas, 1985).

La comunicación estratégica frente a situaciones de conflicto entre la empresa minera Poderosa y la comunidad circundante se basa, como sugirió Jürgen Habermas, en el lanzamiento o expresión de un mensaje que se expresa explícitamente como un conocimiento entendido del contexto en el que se encontraba la empresa. En el contexto de conflicto entre la empresa minera Poderosa y la comunidad circundante, la comunicación estratégica se basa en la iniciación o expresión de un mensaje expresado explícitamente como un conocimiento entendido de la situación en la que se encuentra la empresa, como sugirió(Habermas, 1985).



El desarrollo del mecanismo de interacción entre la empresa minera y los principales miembros de la comunidad campesina se reduce a la expresión de una intención de generar una opinión particular y la intervención teleológica en el mundo mediante la cual la otra parte intenta llegar a esa opinión particular. Ambos encarnan conocimiento confiable y ambos son intentos fallidos. Asimismo, el supuesto de Habermas es que en una situación de negociación entre un emisor y un receptor (en este caso, una empresa minera y una comunidad agrícola), ambas partes aceptan el contrato sin coerción de ningún tipo.

En esta conciencia, por lo tanto, se hace visible el desafío constante de proteger el contexto ambiental, las comunidades sociales y los trabajadores. La comunidad empresarial necesita tener una visión de la responsabilidad y analizarla detenidamente. De lo contrario, se promoverá un cambio social y ambiental positivo. Este término garantiza el bienestar mutuo entre la empresa y la sociedad. Las responsabilidades continúan, pero son efectivas para el cumplimiento legal y normativo y el cumplimiento legal continuo. Las leyes y normas laborales relacionadas con el medio ambiente son el inicio de la responsabilidad ambiental y tienen consecuencias favorables para las empresas que las cumplen.

Por ello, la responsabilidad, como definición, evoluciona en el tiempo, depende de su plan o contenido, e involucra diversas acepciones como responsabilidad social empresarial, responsabilidad social organizacional o simplemente responsabilidad social empresarial.

Esta información se coincide con la investigación de Cazorla, (2010) en su investigación titulada, “Mejora de los procesos de gestión para la sostenibilidad de la calidad de las relaciones comunitarias en una empresa minera busco mejorar la calidad



de las relaciones entre la población y las mineras por medio de una plataforma que integra una parte web y una aplicación TIC. La primera captura y administra los datos/información con el fin de monitorear y controlar el desarrollo de dicha relación. El segundo gestiona el conocimiento y los proyectos eficientemente; a su vez, se mostrarán alertas georreferenciadas para observar el estado de las zonas, el grado de desarrollo que se está generando el cual ayudará a tomar mejores decisiones para la prevención de conflictos”. Asimismo, Hurtado y Alvaro, (2020) informa que, “determinar el nivel de gestión de responsabilidad social empresarial en comunidades campesinas de Alis y Laraos. Los resultados obtenidos son que en el proyecto minero Yauricocha la RSE viene a ser una estrategia de gestión de mejora continua. Existe un trabajo a nivel de valores, espacios de concertación con los actores sociales y balance social; también existen acciones de educación ambiental, financiamiento en temas sociales, relacionamiento comunitario con las comunidades campesinas y promoción de la sostenibilidad en el territorio”.

Medrano et al., (2019) “El artículo pretende hacer una aproximación a la responsabilidad social empresarial desde el enfoque empresas mineras versus el entorno que las rodea, como eje estratégico para alcanzar una línea de negocio social y ambientalmente sostenible. Bajo este orden de ideas, es necesario conocer la trayectoria y perspectiva de las comunidades, sus ejes económicos, su convivencia con la actividad minera, sus estrategias sociales para conseguir el desarrollo local en base a sus actividades económicas, considerando la ecuación: minería - economía - entorno social - medio ambiente”.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Por la ausencia de comunicación adecuada a nivel de todo el distrito entre la población y la empresa afectaron los conocimientos, la valoración, las expectativas y el involucramiento de los pobladores del distrito de Orurillo a pesar de lo ventajoso del funcionamiento de la empresa minera se ve disminuido.

SEGUNDA: Los conocimientos de los pobladores del distrito de Orurillo, sobre temas que involucra las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa, son que, el 90.4% de los encuestados manifiestan que, es importante la comunicación para promover ética con responsabilidad social. Asimismo el 100.0% manifiestan que, las empresas deben velar por la compensación, bienestar y salud de las personas, las empresas deben brindar mejores condiciones que aseguren el cambio, progreso y desempeño de los trabajadores, los representantes de las empresas, deben cumplir con la normativa y efectuar acción social orientadas a mejorar las condiciones de vida de los pobladores, la generación de empleo directo o indirecto por parte de las empresas deben satisfacerse primero con miembro. Además, deben tener documentos que regulan el funcionamiento adecuado, Las empresas deben contar con herramientas de gestión que regulen la igualdad de oportunidades de todas las trabajadoras y trabajadores adscritos a la empresa (100.0%). También de cuidado el medio ambiente, con la entera participación de los niveles de gobierno involucrados en estas acciones, tomando en cuenta que se debe realizar convenios y practica de ética.



TERCERA: La valoración de los pobladores del distrito de Orurillo sobre las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa, el 42.2% de los encuestados manifiestan que es muy importante, 40.0% declara como importante la práctica de responsabilidad, el 31.9% de los encuestados consideran como influyen bastante a la responsabilidad social como reguladores de actitud de los pobladores. Asimismo, el 26,7% de los encuestados manifiestan que la producción de bienes y servicios para la sociedad, asimismo el 30,4% de los encuestados manifiesta que genera beneficios económicos para los pobladores y propietarios, el 31,9% de los encuestados manifiesta que realiza fielmente el cumplimiento de las leyes y todas las normativas que le sean aplicables. El 30,4% de los encuestados manifiestan que cubre las expectativas de la población promoviendo un comportamiento ético. Motivo por el cual se brinda importancia con el cumplimiento de la normatividad vinculada con la responsabilidad social, donde el 28,1% de los encuestados manifiesta que constantemente respeta las normas establecidas en la ley en cuanto al desempeño de sus actividades, seguido del 28,9% de los encuestados indican que es muy importante porque Garantiza el desempeño de sus empleados dentro los estándares definidos por la ley y finalmente el 25,2% de los encuestados manifiesta también que Garantiza el cumplimiento de sus obligaciones contractuales.

CUARTA: De las expectativas de los pobladores del distrito de Orurillo, a partir de las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa, se tiene de los encuestados, que sería motivo para que se brinden trabajo para los jóvenes (58,5%); Trabajo a la comunidad (68,9%); Trabajo rotativo (60,9%). Dentro de personal existen por ejemplo la preocupación del agua,



que cuiden los puquios (51,9%), además consideran que Siempre y cuando nos afecta, recibía recompensación económica o trabajo (25,9%). Cabe señalar que existe una disputa de la minería, con la agricultura y el consumo humano por el recurso agua (44,4%); la fuerza laboral local de manera directa o indirecta en el circuito del negocio (34,8%) y el cuidado de la política de suelos de los terrenos superficiales y el rol de la empresa en el desarrollo local (35,6%).

QUINTA: Del nivel de involucramiento de la población, en las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa, se tiene que, el 68.9% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca realizaron una participación activa en las reuniones que tiene la Empresa Minera con la comunidad. El 79.3% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca realizaron una Participación activa en los programas de capacitación de la Empresa Minera. El 67.4% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca brindaron sugerencias en las reuniones sobre el avance y desarrollo de los proyectos. El 78.9% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca conocen en profundidad el impacto de sus actividades en la vida de la comunidad. El 69.9% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca asumieron la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad. El 62.4% de los encuestados manifiestan que nunca y casi nunca realizaron una Recompensa al trabajo voluntario de sus colaboradores



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se alienta a las empresas a realizar reuniones de sensibilización con sus empleados para lograr una disposición y actitud favorable hacia la implementación de estrategias de responsabilidad social encaminadas a mejorar las relaciones comunitarias de la organización.

SEGUNDA: Las empresas deben trabajar juntas para promover la protección del medio ambiente y en este contexto implementar medidas que tengan un impacto positivo y protejan la salud de los empleados de la empresa y miembros de la comunidad. Es importante que las empresas promuevan la integración de los miembros de la comunidad para que formen parte de equipos de trabajo o proyectos conjuntos para el bienestar de la comunidad.

TERCERA: Las empresas deben buscar formas, cuando sea posible, de contribuir a mejorar la calidad de vida en las comunidades circundantes mediante la realización de actividades de divulgación relacionadas con la contribución y mejora de los servicios locales de educación y salud.

CUARTA: Crear y fortalecer alianzas estratégicas con organizaciones comunitarias que contribuyan a una mejor adherencia a los objetivos sociales de las iniciativas creadas por la empresa. Esto afectará la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, Á., Burneo, M. L., Choquehuanca, Z., Palomino, F., Santos, A., Torres, J., & Vilca, P. (2011). *El Estado y la gestión del conflicto 2006-2011; conflictos mineros por usos del territorio 2006 - 2011*. Impreso por: Forma e Imagen de Billy Víctor Odiaga Franco Diseño y diagramación: Renzo Espinel Luis de la Lama Lima, Perú.
- Alvarado, V. M. (2014). *Probabilidad y estadísticas (ejemplos y problemas. . H. scribd.com/document/449491206/Probabilidad-y-estadistic.-V.-M.-A.-V. Serie Universitaria. Patria. Teoria (ed.); Serie Univ). de Juan Tlihuac, México. https://es.scribd.com/document/449491206/Probabilidad-y-estadistica-Victor-Manuel-Alvarado-Verdin*
- Álvarez, J. (2009). “*LOS ESPACIOS PEDAGÓGICOS DEL CUIDADO.*”
- Arana, M. T. (2004). Representaciones sociales de las mujeres cajamarquinas sobre la contaminación medioambiental minera. *Género y Gestión de Recursos Naturales*, 51–81.
- Arias, V., Lovera, D., Puente, L., & Calderón, M. (2009). Contexto de la responsabilidad social minera y la gobernabilidad. *Revista Del Instituto de Investigación de La Facultad de Ingeniería Geológica, Minera, Metalurgica y Geográfica*, 12(23), 59–66. https://www.mendeley.com/catalogue/84ed7d9e-43fb-3f72-b1ca-cb767f1dacee/?utm_source=desktop
- Caballero, A. E. (2011). *Metodología de la integral innovadora para planes y tesis. La metodología del cómo formularlos.* CENGAGE. <https://www.grupoases.pe/libros/4.pdf>.
- Carranza, C., & Cisneros, M. (2014). Hacia un sistema de protección social más inclusivo



en Ecuador. Políticas Sociales.

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2019/Diciembre-2019/201912_PobrezayDesigualdad.pdf

Cazorla, D. E. (2010). *Mejora de los Procesos de Gestión para la Sostenibilidad de la Calidad de las Relaciones Comunitarias en una Empresa Minera* (Vol. 64, Issue 213) [Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias e Ingeniería. Tesis para optar el Título de Ingeniero Industria. Lima – Perú. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6018/CAZORLA_DANIEL_MEJORA_PROCESOS_GESTI%*c3%9*](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6018/CAZORLA_DANIEL_MEJORA_PROCESOS_GESTI%c3%9)]. <https://doi.org/10.4067/S0716-27902010000100016>

CEPAL. (2021). *Medidas y acciones impulsadas por los Gobiernos de América Latina y el Caribe frente al COVID-19 en áreas clave para la autonomía de las mujeres y la igualdad de género*. https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/220222_documento_mapeo_medidas_covid-19_rev_dag_002.pdf. https://www.cepal.org/es/temas/covid-19%0Ahttps://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/220222_documento_mapeo_medidas_covid-19_rev_dag_002.pdf

Cieza, J. A. (2006). Educación Comunitaria. In *Revista de Educación* (Vol. 339, pp. 765–799). http://www.revistaeducacion.educacion.es/re339/re339_33.pdf.

Corporación Financiera Internacional. (2007). *Relaciones con la comunidad y otros actores sociales: Relaciones con actores sociales: y otros la comunidad Manual de prácticas recomendadas para las empresas que hacen negocios en mercados emergentes*. Primera hilera (de izq. a der.): miembro del personal del Banco Mundial, La IFC promueve el uso y la distribución de sus publicaciones. <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/eeb4bf63-90b7-43c5-9b45->



41b30b6955f4/IFC_StakeholderEngagement_Spanish.pdf?MOD=AJPE.

www.ifc.org/enviro

Correas, E., & Noé, M. (1998). *Nociones de una Ciudadanía que crece*. 23 Correa, Enrique; Noé, Marcela, Eds. C824 Nociones de una Ciudadanía que crece Santiago, Chile: FLACSO-Chile, 1998.
<https://flacsochile.org/biblioteca/pub/publicos/1998/libro/002297.pdf>.

Crehan, K. (2004). *Gramsci, Cultura y Antropología*. © Edicions Bellaterra, S.L., 2004 Navas de Tolosa, 289 bis. 08026 Barcelona www.ed-bellaterra.com.

De Echave, J., Diez, A., Huber, L., Revesz, B., Lanata, X. R., & Tanaka, M. (2009). *Minería y conflicto social*. IEP instituto de estudios Peruanos. CIPCA centro de investigación y Promoción del Campesinado. CBC Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas. CIES Consorcio de Investigación Económica y Social.

Díaz, N., & Salcedo, C. (2017). La gerencia social y los procesos de innovación en la búsqueda de la sostenibilidad. *Espacios*, 38(52).

Díaz, V. (2009). *Análisis de datos de encuesta. Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS*.

Diputación Foral de Bizkaia Plan de Gestión de Ordunte. (2015). Estrategia Para La Biodiversidad En Bizkaia. In *Foral de bizkaia*.
[http://www.bizkaia.eus/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_Codigo=9146&idoma=C A&dpto_biz=9&codpath_biz=9|7309|7618|9146](http://www.bizkaia.eus/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_Codigo=9146&idoma=C&A&dpto_biz=9&codpath_biz=9|7309|7618|9146) Diputación.
[http://www.bizkaia.eus/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_Codigo=9146&idoma=C A&dpto_biz=9&codpath_biz=9%7C7309%7C7618%7C9146%0ADiputación](http://www.bizkaia.eus/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_Codigo=9146&idoma=C&A&dpto_biz=9&codpath_biz=9%7C7309%7C7618%7C9146%0ADiputación)



- Dominguez, J. A., & Aledo, A. (1994). *Teoría para una sociología ambiental*.
https://www.researchgate.net/publication/242707956_TEORIA_PARA_UNA_SO
CIOLOGIA_AMBIENTAL
- Durkheim, E. (1932). *El socialismo. Su definicion, sus origenes, la doctrina saint-simoniana*.
- Eggers-Brass, T., Lardiés, N., Moreno, H., & Calcagno, N. (2011). *Política y ciudadanía* (1ra. edici). e Zufriategui Zufriategui 1153. CP 1714 - Ituzaing; provincia de Buenos Aires. <http://tareas.galileo.edu.ar/tareas/Julio2/5to1raPolyCiudLibro.pdf>
- Foucault, M. (1975). *Defender La Sociedad*. D.R. 2000, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA DE ARGENTINA, S.A. El Salvador 5665; 1414 Buenos Aires, Argentina. <https://www.uv.mx/tipmal/files/2016/10/M-FOUCAULT-DEFENDER-LA-SOCIEDAD.pdf>
- García, M., & Duque, J. L. (2015). *Gestión humana y responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las organizaciones*. 9(Libre Empresa), 13–37. <https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2012v9n1.2965>
- Germani, G. (1962). *La Sociología Científica. Apuntes para su fundamentación*. Derechos reservados conforme a Ley. Universidad nacional Autónoma de México.
- Granados, V. B. (2016). *Estrategias de Implementación del Plan de Relaciones Comunitarias de la Empresa Minera Chinalco en el Distrito de Yauli- 2014* [Universidad Nacional del Centro del Perú Facultad de Antropología. Tesis Presentada para optar el Título Profesional de Licenciada en Antropología Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciada en Antropología]. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/5992>



- Grupo Social Capital. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú*. Oxfam Internacional. <https://doi.org/10.21676/9789587717211>
- Habermas, J. (1985). *Teoría de la Acción Comunicativa, I*. © 1981, Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main .Vy 4.a revisadas, 1985, 1987 © 1987, 1988, 1992, 1999, Grupo Santillana de Ediciones, S. A.
- Hamburger, Á. (2008). Ética y Responsabilidad Social de las Empresas. *Revista Universidad de La Salle*, 0(45), 47–55.
- Hernández, R., Collado, C. L., & Baptista, M. del P. (2006). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. In *Metodología de la Investigación* (p. 23). Instituto Nacional Electoral. Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional Programa de Formación y Desarrollo Profesional Electoral.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. (McGraw-Hill/Interamericana editores. S.A. C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf> (ed.); Cuarta Edi). Atlas.ti@ The Knowledge.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf.
- Huertas, R. (2015). *Organizaciones No Gubernamentales Y Social Media. Análisis De Las Estrategias Comunicativas* [Universidad de Málaga Facultad de Ciencias de la Comunicacion Tesis Doctoral]. https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11699/TD_HUERTAS_JIME



NEZ_Rocio.pdf?sequence=1

- Hurtado, D. R., & Alvaro, H. R. (2020). Proyecto Minero Yauricocha: Responsabilidad social empresarial en dos comunidades campesinas de Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 2215(2), 1651–1674. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.186
- Hütt, H. (1969). La Responsabilidad Social como Estrategia de Relaciones Públicas. *Revista Nacional de Administración*, 3(2), 89-102. Escuela de Ciencias de la Comunicación Col. <https://doi.org/10.22458/rna.v3i2.525>
- Internacional Council on Mining & Metals. (2020). *Principios mineros. Estándares de Desempeño*. 16.
- Mamani, K. W. (2018). La Incidencia de los Proyectos de Inversión Pública en la Ejecución del Canon Minero en la Municipalidad Distrital de Ilabaya, Periodo 2016-2020 [Universidad Privada de Tacna Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público con Mención en Auditoría]. In *Proceso de gestion de compras de la empresa Cencosud S.A. Metro* (Vol. 1). <https://bit.ly/3BXwq5b>
- Medrano, M. I., Masíasl, J. L., Obeso, J. K., Morón, G., Moreano, W. L., García, M. E., & Coveñas, J. (2019). La responsabilidad social empresarial en la relación comunidades campesinas y empresas mineras. *Lex*, 17(23), 325 <https://www.mendeley.com/catalogue/8c4ddd7b-f7>. <https://doi.org/10.21503/lex.v17i23.1681>
- Osorio, L. C., Medina, M. Á., Giraldo, S. V., & Echeverri, P. A. (2019). *Análisis del impacto de la responsabilidad social empresarial (RSE) en los resultados empresariales del Ingenio Risaralda* (Vol. 8, Issue 5).



- Pérez, E., & Carreño, J. (2005). La educación comunitaria: Una concepción desde la Pedagogía de la Esperanza de Paulo Freire. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 9(2), 317–329. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30990205>
- Real, T. G. (2014). *Diseño de un Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial, en el área de Relaciones Comunitarias de la Empresa BGP Ecuador CO S.A., de la Ciudad de Quito, Período 2014, Bajo Estándares ISO 26000*. La Universidad Católica de Loja Área Administrativa Titulación de Magíster en Gestión Empresarial Trabajo de Maestría Centro Universitario de Ambato.
- Schneider, C., & Welp, Y. (2013). ¿Transformación democrática o control político?. Análisis comparado de la participación ciudadana institucional en América del Sur. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 0(40), 21. <https://doi.org/10.17141/iconos.40.2011.444>
- Solano, M. (2014). ¿Es posible una minería con responsabilidad social empresarial?. Acercamiento al municipio de Tausa - Cundinamarca. *Criterios*, 7(1), 19–46. <https://doi.org/10.21500/20115733.1875>
- Tavara, M. A. (2017). *Estrategias de Responsabilidad social de la Empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para Promover sus Relaciones Comunitarias en Sullana – 2017* (Vol. 1) [Universidad César Vallejo. Facultad De Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Administración. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración. Tesis Para Obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración]. [file:///C:/Users/MUNDO-PC/Downloads/marketing digital 2.pdf](file:///C:/Users/MUNDO-PC/Downloads/marketing%20digital%202.pdf)
- Tintaya, O. (2013). *Conflictos Socioculturales Generados por la Empresa Bear Creek Company en la Comunidad Campesina de Chacaconiza- Corani*. Universidad



- Nacional del Altiplano Escuela de Posgrado. Maestría en Ciencias Sociales. Tesis para optar el Grado Académico de: Magister Scientiae en Relaciones Comunitarias y Resolución de Conflictos Sociales. Puno - Perú. <http://repositorio.unap.edu.pe/b>.
- Venegas, C. (2015). *Minería, Conflicto y Comunicación: caso Catalina Huanca Sociedad Minera S.A.C. 2013-2014* (Vol. 104) [Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación. Tesis presentada para optar el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación]. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1029/1999JA900210>
- Vives, A., & Peinado-Vara, E. (2011). *La Responsabilidad Social de la Empresa en America Latina*. Este estudio fue elaborado para el Fondo Multilateral de Inversiones, miembro del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo. Queda permitido reproducir este informe, parcial o totalmente, siempre y cuando se atribuya a los autores y al Banco Interameri. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-responsabilidad-social-de-la-empresa-en-América-Latina-Manual-de-Gestión.pdf>
- Yovera-Martinez, J. (2019). *Gestión de Relaciones Comunitarias: Actividades Realizadas para lograr la firma del Convenio De Constitución de Servidumbre entre Sindicato Energético S.A. y la Comunidad Campesina María Magdalena de Ravira*. Gestión de relaciones comunitarias. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el título de Licenciado en Comunicación. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3952/TSP_INF_031.pdf?sequence=1&isAllowed=y.



ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema de Investigación	Objetivos	Hipótesis
<p>¿Cuál es el impacto de las políticas de responsabilidad social de la actividad minera del Proyecto Minero Poderosa en los pobladores del distrito de Orurillo?</p>	<p>Determinar el impacto de las políticas de responsabilidad social de la actividad minera del Proyecto Minero Poderosa en los pobladores del distrito de Orurillo</p>	<p>Las políticas de responsabilidad social que implemento el Proyecto Minero Poderosa, solucionan las escases, por lo mismo que afectaron las percepciones de los conocimientos, la valoración, las expectativas y el involucramiento de los pobladores del distrito de Orurillo.</p>
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los pobladores del distrito de Orurillo sobre las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa? - ¿Cuál es la influencia de las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa en la valoración de los pobladores del distrito de Orurillo? - ¿Cuáles es la influencia de las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa en las expectativas de los pobladores del distrito de Orurillo? - ¿Cuál es el nivel de influencia de las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa en el nivel de involucramiento de los pobladores del distrito de Orurillo? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel de conocimiento de los pobladores del distrito de Orurillo sobre las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa. - Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa en la valoración de los pobladores del distrito de Orurillo. - Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa en las expectativas de los pobladores del distrito de Orurillo. - Determinar la influencia de las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa en el nivel de involucramiento de los pobladores del distrito de Orurillo. 	<p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - El conocimiento que se tiene sobre las condiciones de funcionamiento sobre el proyecto minero poderosa son muy bajos motivo por el cual la población no desea su implementación. - La valoración de los pobladores sobre las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa son positivos motivo por el cual existe una oposición a su implementación y consecuentemente su funcionamiento. - Las expectativas de los pobladores son alentadoras a partir de las políticas de responsabilidad social a pesar de ser poco informadas - Existe moderado involucramiento de la población, en las políticas de responsabilidad social del proyecto Minero Poderosa.



ANEXO B: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Escuela Profesional de Sociología

La siguiente encuesta tiene por finalidad, realizar un estudio sobre Impacto de las políticas de responsabilidad social del Proyecto Minero Poderosa en los pobladores del distrito de Orurillo - 2021. El objetivo de fortalecer las acciones de la Universidad Nacional del Altiplano en el área de investigación, porque la información será proveedor para la Tesis que se realiza en la Escuela Profesional de Sociología - Facultad de Ciencias Sociales. Le aseguramos que dicha información será tratada en forma confidencial y responsable.

CÓDIGO

I. CONOCIMIENTO DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ORURILLO, SOBRE TEMAS QUE INVOLUCRA LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO MINERO PODEROSA

1. ¿Las empresas deben velar por la compensación, bienestar y salud de las personas del distrito?

a. Verdadero	(____)1	b. Falso	(____)2	c. No corresponde	(____)3
--------------	---------	----------	---------	-------------------	---------

2. ¿El desenvolvimiento de los trabajadores de la empresa minera debe ser con propuesta de su plan operativo y capacitación de una empresa?

a. Verdadero	(____)1	b. Falso	(____)2	c. No corresponde	(____)3
--------------	---------	----------	---------	-------------------	---------

3. ¿Las empresas deben brindar mejores condiciones que aseguren el cambio, progreso y desempeño de los trabajadores (pobladores) según la legislación?

a. Verdadero	(____)1	b. Falso	(____)2	c. No corresponde	(____)3
--------------	---------	----------	---------	-------------------	---------

4. ¿Las empresas deben contar con herramientas de gestión que regulen la igualdad de oportunidades de todas las trabajadoras y trabajadores adscritos a la empresa?

a. Verdadero	(____)1	b. Falso	(____)2	c. No corresponde	(____)3
--------------	---------	----------	---------	-------------------	---------

5. ¿Las empresas que realizan Responsabilidad Social Empresarial tienen como motivación contribuir a la conservación del medio ambiente?

a. Verdadero	(____)1	b. Falso	(____)2	c. No corresponde	(____)3
--------------	---------	----------	---------	-------------------	---------

6. ¿Las empresas deben realizar un balance medioambiental de la organización en el que consideran el uso racional de los recursos existentes mediante un planteamiento ambiental sostenible en todo el ciclo del negocio?

a. Verdadero	(____)1	b. Falso	(____)2	c. No corresponde	(____)3
--------------	---------	----------	---------	-------------------	---------



7. Los representantes de las empresas, deben cumplir con la normativa y efectuar acción social orientadas a mejorar las condiciones de vida de los pobladores.

a. Verdadero	(____)1		b. Falso	(____)2		c. No corresponde	(____)3
-----------------	---------	--	-------------	---------	--	----------------------	---------

8. Los gobiernos deben promover normas y sanciones para las empresas con malas prácticas en responsabilidad social.

a. Verdadero	(____)1		b. Falso	(____)2		c. No corresponde	(____)3
-----------------	---------	--	-------------	---------	--	----------------------	---------

9. El ESTADO debe normar que las empresas deben presentar de manera obligatoria con una **certificación** en Responsabilidad Social Empresarial

a. Verdadero	(____)1		b. Falso	(____)2		c. No corresponde	(____)3
-----------------	---------	--	-------------	---------	--	----------------------	---------

10. La generación de empleo directo o indirecto por parte de las empresas deben satisfacerse primero con miembros del distrito.

a. Verdadero	(____)1		b. Falso	(____)2		c. No corresponde	(____)3
-----------------	---------	--	-------------	---------	--	----------------------	---------

11. Las empresas y los gobiernos locales son los encargados de realizar convenios para beneficio y progreso de infraestructura

a. Verdadero	(____)1		b. Falso	(____)2		c. No corresponde	(____)3
-----------------	---------	--	-------------	---------	--	----------------------	---------

12. ¿Considera usted que, la eficacia de un negocio se **determina** en gran medida por promover un comportamiento ético y socialmente responsable con proveedores, clientes, Estado, etc.?

a. Verdadero	(____)1		b. Falso	(____)2		c. No corresponde	(____)3
-----------------	---------	--	-------------	---------	--	----------------------	---------

13. La comunicación resulta más importante que la preocupación por la ética y la responsabilidad social para la eficacia global de una organización.

a. Verdadero	(____)1		b. Falso	(____)2		c. No corresponde	(____)3
-----------------	---------	--	-------------	---------	--	----------------------	---------

14. Los problemas ecológicos mundiales se han producido por una falta de planificación y previsión de los estados y las empresas en cuanto a responsabilidad social.

a. Verdadero	(____)1		b. Falso	(____)2		c. No corresponde	(____)3
-----------------	---------	--	-------------	---------	--	----------------------	---------



II. VALORACIÓN DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ORURILLO SOBRE LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO MINERO PODEROSA COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD

15. ¿Qué nivel de importancia tiene para usted en la selección de pobladores para trabajar en la empresa que éste desarrolle políticas y acciones de responsabilidad social empresarial?
- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| a) Nada importante (____)1 | d) Importante (____)4 |
| b) Poco importante (____)2 | e) Muy importante (____)5 |
| c) Indiferente (____)3 | |

16. La empresa con sus políticas y acciones de responsabilidad social empresarial influye positivamente en sus valoraciones:

Acciones empresariales	Nivel de incidencia				
	No Influye 1	Influye poco 2	Indiferente 3	Influye bastante 4	Influye mucho 5
En el incremento de su intención de compra futura					

PRÁCTICAS RESPONSABLES

17. Como considera a las siguientes acciones empresariales asociando con un comportamiento responsable asociado a los fines sociales

Acciones empresariales	Nada asociado 1	Poco asociado 2	Indiferente 3	Asociado 4	Totalmente asociado 5
Producción de bienes y servicios para la sociedad					
Genera beneficios económicos para los pobladores y propietarios.					
Realiza fielmente el cumplimiento de las leyes y todas las normativas que le sean aplicables.					
Cubre las expectativas de la población promoviendo un comportamiento ético.					
Genera acciones que fortalecen el progreso del distrito y bienestar de las personas					
Realiza acciones de coordinación con los diferentes grupos de interés que pueden verse afectados por las actividades de la empresa					
Contribuye al progreso sostenible del distrito					



18. Señale el nivel de importancia en las siguientes acciones vinculadas con la responsabilidad social:

Acciones empresariales	Nada importante 1	Poco importante 2	Indiferente 3	Importante 4	Muy importante 5
Constantemente respeta las normas establecidas en la ley en cuanto al desempeño de sus actividades					
Garantiza el desempeño de sus empleados dentro los estándares definidos por la ley					
Garantiza el cumplimiento de sus obligaciones contractuales					

19. Señale usted el grado de importancia de las siguientes acciones vinculadas con la responsabilidad ética:

Acciones empresariales	Nada importante 1	Poco importante 2	Indiferente 3	Importante 4	Muy importante 5
Realiza el bien siguiendo los principios de la ética					
Respeto los principios éticos en sus relaciones					
Prioriza su cumplimiento sobre el logro de un rendimiento económico superior					
Defiende constantemente el interés de los pobladores,					
Realiza la máxima información y facilitando distintos canales de comunicación					
Proporciona un trato justo a los pobladores (sin discriminación y abuso, independientemente de su sexo, raza, origen o religión)					
Promueve la defensa del cumplimiento de los derechos humanos					
Realiza memorias de responsabilidad social empresarial					



20. Señale usted el grado de importancia de las siguientes acciones vinculadas con la responsabilidad filantrópica:

Acciones empresariales	Nada importante 1	Poco importante 2	Indiferente 3	Importante 4	Muy importante 5
Realiza donaciones a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro					
Apoya programas solidarios y de ayuda a colectivos desfavorecidos					
Promueve la mejora del bienestar general de la sociedad					
Se identifica con la mejora del bienestar de las comunidades en las que opera					
Apoya activamente eventos sociales y culturales (deporte, música ...)					
Ayuda a organizaciones de educación					
Promueve conciencia sobre los problemas sociales tales como el hambre y la violencia doméstica					
Realiza campañas de salud pública, tales como la lucha contra el sida, el cáncer y otras enfermedades					

21. Señale usted el grado de importancia de las siguientes acciones vinculadas con la responsabilidad ambiental:

Acciones empresariales	Nada importante 1	Poco importante 2	Indiferente 3	Importante 4	Muy importante 5
Fomenta y respeta políticas activas en defensa del medio ambiente					
Promueve la protección del medio ambiente en mayor medida que lo que exige la ley					
Promueven programas de reciclaje e intentan minimizar los impactos medioambientales adversos					
Utiliza energías renovables en su proceso de producción compatibles con el medio ambiente					



III. EXPECTATIVAS DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ORURILLO, A PARTIR DE LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO MINERO PODEROSA

22. ¿Qué expectativas económicas y/o políticas tiene usted respecto al Proyecto minero?

Acciones empresariales	Muy bajo	Bajo	Indiferente	Alto	Muy alto 5
Trabajo para los jóvenes					
Trabajo a la comunidad					
Trabajo rotativo					
mi preocupación es el agua, que cuiden los puquios					
Siempre y cuando nos afecta, recibía recompensación económica o trabajo					
Sería bueno recibir, según el acuerdo de la comunidad con la empresa.					
espera que se beneficie toda la comunidad					
las poblaciones locales no participan de los beneficios de estas actividades					
una disputa de la minería, con la agricultura y el consumo humano por el recurso agua					
la fuerza laboral local de manera directa o indirecta en el circuito del negocio					
los terrenos superficiales y el rol de la empresa en el desarrollo local					



IV. INVOLUCRAMIENTO DE LA POBLACIÓN, EN LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO MINERO PODEROSA

Usted, qué acciones ha realizado para contribuir al eficiente desarrollo de los proyectos:

Acciones empresariales	Nunca 1	Casi nunca 2	A veces 3	Casi siempre 4	Siempre 5
Participación activa en las reuniones que tiene la Empresa Minera. con la comunidad.					
Participación en los programas de capacitación de la Empresa Minera.					
Da sugerencias en las reuniones sobre el avance y desarrollo de los proyectos.					
Conoce en profundidad el impacto de sus actividades en la vida de la comunidad					
Asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad					
Toma acciones preventivas anticipándose a posibles impactos que sus actividades					
Promueve el trabajo voluntario					
Facilita recursos no financieros					
Recompensa el trabajo voluntario de sus colaboradores					

V. DATOS GENERALES

23. Edad en años cumplidos:

a) Jóvenes (De 18 a 29 años) (____)1

b) Adultos (De 29 a 59 años) (____)2

c) Ancianos (De 60 a más)(____)3

24. Sexo

a) Femenino (____)1

b) Masculino (____)2

25. Grado de Instrucción:

a) Sin instrucción (____)1

b) Primaria incompleta (____)2

c) Primaria completa (____)3

d) Secundaria incompleta(____)4

e) Secundaria completa (____)5

f) Superior universitario(____)6

g) Superior no universitario

(____)7

26. Estado Civil:

a) Soltero (____)1

b) Casado (____)2

c) Conviviente (____)3

d) Viudo (____)4

e) Separado (____)5

27. Tipo de Propiedad de la Vivienda:

a) Propia, (____)1

b) Alquilada. (____)2

c) Cuidante (____)3

d) De los suegros. (____)4



28. Lugar de Procedencia:

- a) Comunidad. ()
- b) Centro Poblado. ()
- c) Otras. () _____

29. Consideración de la zona donde vive:

- a) Seguro ()1
- b) Inseguro ()2
- c) No S./No C. ()3

30. Ocupación laboral:

- a) Agricultura ()1
- b) Comercio ()2
- c) Ganadería ()3
- d) Reparación de Motos ()4
- e) Transporte y Comunicación ()5
- f) Docencia - Enseñanza. ()6

31. ¿Considera usted que la empresa minera responsable debe atender las solicitudes y/o necesidades de los siguientes colectivos que pueden verse afectados por las actividades? (Respuesta única en base a la priorización de apoyo)

- a) Trabajadores de la empresa ()1
- b) Accionistas de la empresa ()2
- c) Clientes de la empresa ()3
- d) Proveedores de la empresa ()4
- e) Gobierno ()5
- f) Residentes ()6
- g) Comercios locales ()7
- h) Otros: _____



ANEXO C: AREA CONCEPTO CENSAL

AREA Puno, Melgar, distrito: Orurillo
#
210807

V: Área concepto censal	P: Población según ciclo de vida							Total
	Primera infancia (0 - 5 años)	Niñez (6 - 11 años)	Adolescencia (12 - 17 años)	Jóvenes (18 - 29 años)	Adultos/as jóvenes (30 - 44 años)	Adultos/as (45 - 59 años)	Adultos/as mayores (60 y más años)	
Urbano censal	100	108	124	219	232	187	157	1 127
Rural censal	572	714	856	994	1 176	1 084	1 128	6 524
Total	672	822	980	1 213	1 408	1 271	1 285	7 651

FUENTE: CPV 2017 INEI



ANEXO D: POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO MINERO PODEROSA



PROYECTO MINERO PODEROSA

Política de responsabilidad social del Proyecto Minero Poderosa

- El Proyecto Minero Poderosa fomenta las buenas relaciones y de mutuo beneficio con las poblaciones de influencia social basadas en el dialogo y respeto a sus valores y costumbres.
- Nuestras comunidades son el recurso mas importante por ello nos comprometemos a proveer condiciones seguras a nuestros trabajadores, minimizar los impactos ambientales y atender las necesidades prioritarios en salud, educación e infraestructura.
- a través del Programa de Comunicación e Información del Plan de Relaciones Comunitarias. Por este motivo se ha determinado que el impacto será negativo, de intensidad baja y puntual.



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo GABRIEL WOLFRANO CUBA AGUIRRE
identificado con DNI 40760701 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

SOCIOLÓGIA

, informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

"IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD DEL PROYECTO
MINERO PODEROSA EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ORURILLO 2021

" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 09 de NOVIEMBRE del 20 23

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo GABRIEL WULFRANO CUBA AGUIRRE
identificado con DNI 40760701 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
SOCILOGÍA

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado Título Profesional denominado:

"IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO MINERO PODEROSA EN POBLADORES DEL DISTRITO DE ORURILLO 2021"

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 09 de NOVIEMBRE del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo JHONNY VILCA MONTEAGUDO
identificado con DNI 41836031 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

SOCIOLOGÍA
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado
 Título Profesional denominado:

"IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO MINERO
PODEROSA EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ORURILLO - 2021

" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 09 de NOVIEMBRE del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo JHONNY VILCA MONTEABUDO
identificado con DNI 41836031 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

SOCIOLOGÍA

,informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación para la obtención de Grado

Título Profesional denominado:

"IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO MINERO PODEROSA EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ORURILLO - 2021"

" Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 09 de NOVIEMBRE del 20 23

FIRMA (obligatoria)



Huella