



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

## **FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



**LA CONSTRUCCIÓN DE LA AUTONOMÍA DE LA MUJER EN EL  
PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE  
ARTESANÍA TEXTIL DE LA ASOCIACIÓN ARTESANÍA  
TURISMO CHULLPA AIMARA EN CONTEXTO DE PANDEMIA  
POR COVID 19, COMUNIDAD DE MOLLOCCO 2021-2022.**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**XIOMARA YURICO JARA NINAJA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**PUNO - PERÚ**

**2024**



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

LA CONSTRUCCIÓN DE LA AUTONOMÍA  
DE LA MUJER EN EL PROCESO DE PROD  
UCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTE  
SA

AUTOR

XIOMARA YURICO JARA NINAJA

RECUENTO DE PALABRAS

30427 Words

RECUENTO DE CARACTERES

160999 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

140 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.9MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 25, 2024 12:03 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 25, 2024 12:05 PM GMT-5

● 11% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada ba

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crc

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 9 palabras)

  
Luz Maria Flores C -



  
Dra. Ysabel C. Hito Montaña  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
FTS - UNA

Resumen



## DEDICATORIA

Dedico el presente estudio con inmenso cariño a mis padres Melania y Fredy.

Con aprecio, a las mujeres artesanas de la asociación turismo chullpa aimara de Molocco.

**Xiomara Yurico Jara Ninaja**



## AGRADECIMIENTO

A Dios.

A mis padres y hermanas por su pleno apoyo en todos estos años de vida.

A mis abuelos Nieves y Aurelio por la inspiración de salir adelante y su cariño.

A mi asesora de Tesis Dr. Luz María Meneses Cariapaza por todo el ánimo, la paciencia y guía en el trabajo de investigación.

Por el apoyo financiero, al “Programa Nacional de Investigación Científica y Estudios Avanzados (Pro ciencia) del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC)” con el proyecto: "Impacto de las TICs en el sector textil y confecciones: la reincorporación de las mujeres artesanas en la reactivación económica en la región de Puno: 2020-2021"- Contrato N° 180-2020-FONDECYT.

Al Dr. Alfredo Pelayo Calatayud Mendoza, como líder del equipo de investigación, por su paciencia y apoyo.

A la Dr. Patricia Schettini por su ánimo en este camino de la investigación cualitativa.

A la Dr. Maritza Castro Távora (+) por todas sus enseñanzas en mi formación profesional.

A cada una de las integrantes de la asociación de artesanía turismo chullpa aimara por la colaboración y acogida en este proceso de investigación.

**Xiomara Yurico Jara Ninaja**



# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTO</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE TABLAS</b>	
<b>ÍNDICE FIGURAS</b>	
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>	
<b>ACRÓNIMOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>14</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1. DESCRIPCIÓN Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>19</b>
<b>1.2. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>21</b>
<b>1.3. EJES DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>22</b>
<b>1.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS .....</b>	<b>23</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>REVISIÓN DE LITERATURA</b>	
<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>24</b>
2.1.1. Internacional .....	24
2.1.2. Nacional .....	32
<b>2.2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS .....</b>	<b>35</b>
2.2.1. Alcances normativos entorno a género.....	35
2.2.2. Igualdad y equidad.....	36



2.2.3. Brechas de género .....	37
2.2.4. Trabajo Artesanal .....	37
2.2.5. Proceso de producción y comercialización de artesanía textil .....	38
2.2.6. Autonomía de la mujer .....	39
2.2.6.1. Autonomía económica.....	39
2.2.6.2. Autonomía física .....	40
2.2.6.3. Autonomía en la toma de decisiones.....	40
2.2.7. Relación entre empoderamiento y autonomía.....	41
2.2.8. Contribución de la mujer en la economía familiar .....	42
2.2.9. Pandemia por covid 19 .....	42
2.2.10. Estrategia de ventas durante covid 19 .....	44
2.2.11. Vida cotidiana .....	44

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

<b>3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.....</b>	<b>46</b>
<b>3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA .....</b>	<b>46</b>
3.2.1. Diseño narrativo .....	47
3.2.2. Diseño fenomenológico: .....	47
<b>3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA .....</b>	<b>47</b>
3.3.1. Fenomenología .....	48
3.3.2. La teoría fundamentada.....	48
<b>3.4. TÉCNICAS CUALITATIVAS .....</b>	<b>49</b>
3.4.1. Entrevista a profundidad .....	49
3.4.2. La observación .....	49
<b>3.5. MUESTREO CUALITATIVO .....</b>	<b>50</b>



**3.6. PROCESAMIENTO CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN:..... 51**

**CAPÍTULO IV**

**RESULTADO Y DISCUSIÓN**

**4.1. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍA TEXTIL EN  
LA ASOCIACIÓN DE ARTESANÍA TURISMO CHULLPA AYMARA  
MOLLOCCO ..... 58**

4.1.1. Punto de inicio y actividades de producción de las mujeres artesas .....60

4.1.1.1. Proceso de iniciación en la producción de artesanía textil .....60

4.1.1.2. la obtención de materiales en el proceso de producción de  
artesanía textil .....64

4.1.1.3. La realización del diseño en el proceso de producción de la  
artesanía textil .....69

4.1.1.4. La elaboración de los productos de artesanía textil .....73

4.1.2. La comercialización de los productos de artesanía textil .....81

4.1.2.1. La venta de los productos de artesanía textil.....81

4.1.2.2. El control de la calidad de los productos de artesanía textil.....86

4.1.2.3. La publicidad que realizan las mujeres artesanas de la artesanía  
textil.....88

4.1.2.4. Los mercados en los que venden los productos de artesanía textil  
.....89

**4.2. ESTRATEGIAS QUE DESARROLLAN LAS MUJERES ARTESANAS EN  
PANDEMIA POR COVID 19 ..... 92**

4.2.1. Acciones que efectúan las mujeres artesanas en pandemia por covid 19 ..94

4.2.1.1. Aprendizaje y uso del comercio electrónico .....94



4.2.1.2. El apoyo externo de algunas entidades públicas o privadas en pandemia por covid 19 .....	95
4.2.1.3. La comunicación entre las socias en el contexto de pandemia por covid 19.....	97
4.2.1.4. La cooperación entre socias y pobladores de la comunidad de Mollocco en contexto de pandemia por covid 19.....	99
<b>4.3. AUTONOMÍA DE LA MUJER .....</b>	<b>100</b>
4.3.1. Aspectos entorno a la autonomía económica de la mujer artesana .....	103
4.3.1.1. la motivación de las mujeres artesanas para dedicarse a la actividad económica-artesanía textil.....	103
4.3.1.2. Ingresos percibidos por la actividad económica-artesanía textil .....	105
4.3.1.3. Administración de los gastos para los hogares de las familias de las mujeres artesanas .....	108
4.3.1.4. El uso del tiempo de las mujeres artesanas .....	108
4.3.2. Autonomía en la Toma de Decisiones .....	112
4.3.2.1. la participación de las mujeres artesanas en la asociación turismo chullpa aymara .....	112
4.3.2.2. Ejercicio de liderazgo de las mujeres artesanas en espacios de toma de decisiones .....	114
4.3.2.3. Las capacitaciones que reciben las mujeres artesanas de diferentes entidades .....	118
4.3.2.4. La decisión de las mujeres artesanas en diferentes espacios que se desempeñan.....	120



<b>4.4. DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA</b>	
<b>INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>121</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>123</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>125</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>127</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>134</b>



## ÍNDICE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b> Caracterización de las entrevistadas .....	51



## ÍNDICE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> Chullpas de Mollocco.....	52
<b>Figura 2</b> Cerro Yanamuri.....	54
<b>Figura 3</b> Actividad ganadera.....	56
<b>Figura 4</b> Producción y comercialización de productos de artesanía textil desarrollado por las mujeres artesanas de la comunidad de Mollocco 2021-2022 .....	58
<b>Figura 5</b> Acciones que desarrollan las mujeres artesanas en pandemia por covid 19. .	92
<b>Figura 6</b> Autonomía económica y autonomía en la toma de decisiones de las mujeres artesanas de la asociación artesanía turismo chullpa aimara 2021-2022 .	100



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>ANEXO 1:</b> Nube de palabras .....	134
<b>ANEXO 2:</b> Matriz categorial .....	135
<b>ANEXO 3:</b> Matriz metodológica .....	136
<b>ANEXO 4:</b> Guía de entrevista.....	137
<b>ANEXO 5:</b> A las mujeres artesanas .....	138
<b>ANEXO 6:</b> Declaración jurada de autenticidad de tesis .....	139
<b>ANEXO 7:</b> Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional .....	140



## ACRÓNIMOS

SER: Servicios Educativos Rurales

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

MIMP: Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

CONCYTEC: Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica



## RESUMEN

Este estudio cualitativo, se desarrolló en un escenario de pandemia por Covid 19 en la comunidad de Molloco del distrito de Acora, provincia de Puno, aborda aspectos de la vida cotidiana de las mujeres artesanas en relación a la construcción de su autonomía en el proceso de producción y comercialización de artesanía textil en un contexto de desigualdades sociales, económicas y políticas, con brechas de género. Por lo tanto, la investigación se interesó por describir y analizar desde la profundidad de estudios de casos. El estudio se realizó desde un diseño narrativo, fenomenológico; en el que se utilizó el muestreo teórico por decisión del investigador, por tanto, se trabajó con 9 mujeres a quienes se entrevistó con profundidad según ejes de estudio, para el análisis de los datos se utilizó el programa Atlas.ti9. Los resultados permiten concluir que las mujeres iniciaron en la producción artesanal desde su niñez en su entorno familiar; en el contexto de pandemia su producción disminuyó debido a las restricciones sanitarias y estado emocional; por otro lado, en el proceso de comercialización, la venta de productos se realiza de forma individual y por pedido a la asociación, en pandemia estas se paralizaron. Desarrollaron estrategias como la implementación de redes y utilización de medios tecnológicos que les permitió innovar. Estos procesos propiciaron espacios de autonomía económica, pues en un contexto de necesidad se vieron obligadas a generar ingresos, crear espacios de socialización que fortalecieron su autovaloración, y por tanto tomar decisiones en el ámbito familiar y organizacional, sin embargo, persisten temores de participar en el ámbito político de cargos con niveles más altos.

**Palabras clave:** Artesanía textil, Autonomía, Mujer, Pandemia por covid 19



## ABSTRACT

This qualitative study, developed in a Covid 19 pandemic scenario in the community of Molloco in the district of Acora, province of Puno, addresses aspects of the daily life of women artisans in relation to the construction of their autonomy in the process of production and marketing of textile handicrafts in a context of social, economic and political inequalities, with gender gaps. Therefore, the research was interested in describing and analyzing from the depth of case studies. The study was conducted from a narrative, phenomenological design; in which theoretical sampling was used by decision of the researcher, therefore, we worked with 9 women who were interviewed in depth according to the axes of study, for the analysis of the data the Atlas.ti9 program was used. The results allow us to conclude that the women started handicraft production since childhood in their family environment; in the pandemic context their production decreased due to sanitary restrictions and emotional state; on the other hand, in the commercialization process, the sale of products is done individually and by request to the association, in pandemic these were paralyzed. They developed strategies such as the implementation of networks and the use of technological means that allowed them to innovate. These processes provided spaces for economic autonomy, since in a context of need they were forced to generate income, create spaces for socialization that strengthened their self-esteem, and therefore make decisions in the family and organizational sphere, however, there are still fears of participating in the political sphere at higher levels.

**Keywords:** Textile Crafts, Autonomy, Women, Pandemic by covid 19.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio titulado “La construcción de la autonomía de la mujer en el proceso de producción y comercialización de artesanía textil de la asociación artesanía turismo chullpa aimara en contexto de pandemia por covid 19, comunidad de Mollocco 2021-2022”, abordó los ejes de investigación que son: producción y comercialización de artesanía textil, estrategias, autonomía de la mujer.

A pesar de los avances en el objetivo de desarrollo sostenible cinco, relacionado con la igualdad de género, planteado en la agenda 2030, las mujeres continúan en espacios o coyunturas donde persisten las brechas de género, por lo que para abordar estas, se tomó en cuenta dos de las autonomías desarrolladas por la CEPAL, es decir la autonomía económica y, en la toma de decisiones, ya que para la igualdad de género es necesario el logro de la autonomía de la mujer, enfocado específicamente en las mujeres de la asociación de artesanía turismo chullpa aimara.

Durante la pandemia, las mujeres artesanas de la comunidad de Mollocco presentaron dificultades en los procesos de producción y comercialización, esto debido a las restricciones sanitarias dispuestas desde gobierno central, por lo mismo, los espacios de adquisición de insumos y materiales se cerraron, y el comercio de sus productos fueron paralizados, lo que repercutió en su nivel de ingresos en el hogar, asimismo, en los espacios de toma de decisiones.

En este marco, se pretendió responder a la siguiente interrogante, ¿Cómo se construye la autonomía de la mujer en el proceso de producción y comercialización de productos de artesanía textil en contexto de la pandemia por covid 19 de la asociación



artesanía turismo chullpa aimara de la comunidad de Mollocco 2021-2022?; y de manera específica, ¿Cómo es el proceso producción y comercialización de productos de artesanía textil?, ¿Qué estrategias realizó la mujer artesana de la asociación de artesanía en pandemia? y ¿Qué aspectos de la vida cotidiana de las mujeres artesanas condicionan la construcción de su autonomía económica y su autonomía en la toma de decisiones?.

Si bien la autonomía de la mujer es abordada desde la CEPAL a nivel general, las brechas de género y la transversalización del enfoque de género, desde el ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables y los gobiernos regionales en el país, la presente tesis se interesó por ver cómo fue desde la profundidad de un estudio de caso, es decir, desde la perspectiva y experiencia de las mujeres artesanas de la asociación artesanía turismo chullpa aimara de la comunidad de Mollocco.

Por tanto, fue necesario comprender la construcción de la autonomía de la mujer en el proceso de producción y comercialización de productos de artesanía textil en contexto de la pandemia por covid 19 de la asociación artesanía turismo chullpa aimara de la comunidad de Mollocco 2021-2022; asimismo de manera específica, describir el proceso de producción y comercialización de productos de artesanía textil, las estrategias que desempeño la mujer artesana de la asociación de artesanía en pandemia, los aspectos de la vida cotidiana de las mujeres artesanas que condicionan la construcción de su autonomía económica y su autonomía en la toma de decisiones.

La investigación, es parte del proyecto general financiado por Concytec, "Impacto de las TICs en el sector textil y confecciones: la reincorporación de las mujeres artesanas en la reactivación económica en la región de Puno: 2020-2021", integrado por un equipo multidisciplinario, conjunto al que se realizó un primer acercamiento a diversas asociaciones de artesanía.



Para el presente estudio, se seleccionó la asociación de artesanía turismo chullpa aimara conformada por 13 socias, pertenecientes a la comunidad de Mollocco, mujeres aimaras que producen y comercializan artesanía textil, de las que se consideró como muestra a 9 mujeres, a las que se aplicó la entrevista en profundidad, posterior a ello, se realizó la transcripción de cada uno de los testimonios obtenidos, lo que permitió la reflexión e interpretación, generando un conocimiento desde la particularidad de las mujeres artesanas; por tanto, conglomeró las formas de vida, pensamientos y sentimientos de las mujeres artesanas en su producción y comercialización de la artesanía textil en un ambiente geográfico donde participan día a día. Asimismo, fue abordado desde el método fenomenológico y la teoría fundamentada, con diseño narrativo y fenomenológico y para el análisis de los datos se utilizó las redes semánticas con ayuda del programa Atlas.ti9. Asimismo, la ejecución de la investigación se llevó a cabo durante el periodo 2022, durante el proceso de reactivación económica de los diversos sectores, en la comunidad de Mollocco, situado al sur de la provincia de Puno, a 10 minutos aproximadamente al sur del distrito de Acora. Resaltan sus atractivos principales como las chullpas de Mollocco, el apu yanamuri, entre otros.

El estudio, está estructurado en cuatro capítulos; el primer capítulo comprende la introducción y el planteamiento del problema; el segundo capítulo está enmarcado en la revisión literaria como los antecedentes y algunos fundamentos teóricos; en el tercer capítulo se lectura la parte metodológica de la investigación; y finalmente en el capítulo cuatro se detallan los resultados



## 1.1. DESCRIPCIÓN Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN DEL PROBLEMA

El propósito de este estudio narrativo y fenomenológico fue comprender la construcción de la autonomía de la mujer en el proceso de producción y comercialización de productos de artesanía textil en contexto de la pandemia por Covid 19 de la asociación artesanía turismo chullpa aimara de la comunidad de Mollocco, y como instrumento de recolección de los datos se utilizó principalmente la guía de entrevista, cuaderno de campo.

En la región de Puno persisten las brechas de género, por ejemplo, en la actividad económica, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares, la brecha del ingreso promedio mensual por trabajo de la población en el 2019 es de 30%, es decir que las mujeres ganan 30% menos que los varones, asimismo, las brechas en espacios de toma de decisiones, en cuanto a regidoras y regidores elegidas/os por distritos para el periodo 2019-2022, fueron 153 mujeres y 462 varones.

Teniendo en cuenta la persistencia de las brechas de género en la región y considerando necesario la consecución de la autonomía de la mujer.

Se hace énfasis en la construcción de la autonomía para las mujeres aimaras que producen y comercializan la artesanía textil en coyuntura de pandemia por covid 19.

Así, en el contexto de pandemia las mujeres artesanas de la comunidad de Mollocco se vieron dificultadas en sus procesos de producción y comercialización debido a las restricciones sanitarias, esto afecto a nivel de sus ingresos y en su toma de decisiones. Por otro lado, las mujeres se vieron obligadas a cambiar de estrategias en todo ámbito como organizacional, vivencial, productivo, asimismo, se vieron afectadas



a nivel emocional. Actualmente estas mujeres se encuentran en proceso de reactivación de sus actividades artesanales.

En ese entender, como el objeto de esta investigación es un estudio de caso, y pretende conocer las percepciones que tienen las mujeres sobre los acontecimientos presentados, es que se abordó desde la investigación cualitativa.

Como lo manifiesta el autor, emprender una investigación cualitativa desde la ruta cualitativa implica comprender los fenómenos acontecidos, explorándolos desde la perspectiva de los involucrados en su contexto natural y en relación con su entorno (Sampieri & Torres, 2018). Lo cual fue motivador para emprender el presente estudio.

**Pregunta general:** ¿Cómo se construye la autonomía de la mujer en el proceso de producción y comercialización de productos de artesanía textil en contexto de la pandemia por covid 19 de la asociación artesanía turismo chullpa aimara de la comunidad de Mollocco 2021-2022?

**Pregunta específica 1:** ¿Cómo es el proceso producción y comercialización de productos de artesanía textil?

**Pregunta específica 2:** ¿Qué estrategias realizó la mujer artesana de la asociación de artesanía en pandemia?

**Pregunta específica 3:** ¿Qué aspectos de la vida cotidiana de las mujeres artesanas condicionan la construcción de su autonomía económica y su autonomía en la toma de decisiones?



## 1.2. JUSTIFICACIÓN

Tras la pandemia por covid 19, se presentaron diversas restricciones sanitarias, por lo que el sector de la artesanía textil se vio afectado, es decir, se vieron limitados de expender sus productos, generando menores ingresos para sus familias; asimismo, se vieron afectados en su interacción con su entorno social, puesto que no podían reunirse entre los miembros de las asociaciones, impidiéndoles organizarse; optando por realizar trabajos eventuales para su entorno cercano y en mínima proporción.

Además, el marco de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, considerando que las mujeres sufren desigualdades en relación a la redistribución económica, como también en espacios de toma de decisiones y siendo necesario el logro de su autonomía. Se comprende por autonomía para las mujeres como, contar con la capacidad y aquellas condiciones que propician tomar libremente las decisiones que afectan en su día a día. (CEPAL, s.f.)

Si bien la autonomía de la mujer se desarrolla desde la CEPAL a nivel general, el presente estudio se interesa por ver cómo fue desde la profundidad de un estudio de caso desde la perspectiva de las mujeres, es decir desde el punto de vista de las artesanas de la asociación artesanía turismo chullpa aimara de la comunidad de Mollocco.

Por lo que es necesario conocer la realidad de las mujeres aimaras en el contexto de pandemia y como esta afecta la consecución de la autonomía de la mujer, a nivel de la actividad económica que desarrollan, en la interacción con su entorno, en los espacios de toma de decisiones.



Para que, las mujeres puedan evaluar la situación actual y las posibles modificaciones en la asociación para propiciar y fortalecer la construcción de su autonomía económica y su autonomía en la toma de decisiones.

Asimismo, mencionar que como parte del equipo de investigación del proyecto “Impacto de las TICs en el sector textil y confecciones: La reincorporación de las mujeres artesanas en la reactivación económica en la región de Puno: 2020-2021”, con contrato N° 180-2020-FONDECYT de la universidad nacional del altiplano Puno, este trabajo enriquece la productividad de nuestro equipo para presentar el informe final a CONCYTEC - PROCIENCIA, puesto que será evidencia empírica sobre un acontecimiento tan importante como esta pandemia por covid 19 en un sector tan significativo como es la artesanía textil.

Para las entidades del estado, que orientan su accionar en el sector de la artesanía textil u otras actividades económicas, les permite generar políticas públicas considerando la reducción de las brechas de desigualdad y propiciando espacios para la autonomía de la mujer.

Finalmente forma precedente a nivel local, para proyectos y entidades que abordan la artesanía textil y temáticas entorno a la mujer.

### **1.3. EJES DE INVESTIGACIÓN**

Los ejes centrales de la investigación son los siguientes:

- Producción y comercialización
- Estrategias
- Autonomía de la mujer



## 1.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

**Objetivo General:** Comprender la construcción de la autonomía de la mujer en el proceso de producción y comercialización de productos de artesanía textil en contexto de la pandemia por covid 19 de la asociación artesanía turismo chullpa aimara de la comunidad de Mollocco 2021-2022

### **Objetivos específicos:**

- a. Describir el proceso de producción y comercialización de productos de artesanía textil
- b. Describir las estrategias que desempeño la mujer artesana de la asociación de artesanía en pandemia
- c. Describir los aspectos de la vida cotidiana de las mujeres artesanas que condicionan la construcción de su autonomía económica y su autonomía en la toma de decisiones.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. Internacional

La presente investigación titulada “El sector artesanal de la comunidad P’urhépecha de Cherán K’eri, latente en tiempos de pandemia”, realizado por Ariadna Medina del Valle en el año 2021, se enfoca en el sector artesanal de la comunidad P’urhépecha de Cherán K’eri, ubicada en México. El enfoque para la investigación es de diseño documental cualitativo-descriptivo. La información detallada en este documento proviene de fuentes oficiales de la ciudad de México, con el propósito de que este estudio en desarrollo, describa la diversidad de los modos de vida rurales y destaque las experiencias tangibles. Un aspecto crucial abordado es el impacto de la pandemia de covid-19 en la comunidad, presentando desafíos significativos relacionados con la cultura digital y otros fenómenos históricos en la comunidad P’urhépecha de Cherán K’eri. La comunidad se ha adaptado a nuevas formas de afrontar la vida cotidiana, manteniendo al mismo tiempo el respeto por sus culturas, pueblos y grupos. Este proceso de adaptación busca asegurar que el sector artesanal siga siendo una parte integral de cada hogar, taller y troje en la meseta P’urhépecha, incluso en medio de los cambios culturales y desafíos contemporáneos.

Carlos Augusto Montenegro Rodríguez, en su trabajo de Fin de Grado del año 2021 titulada “El reto del sector textil ante la pandemia de la covid-19 en España”, aborda el desafío que enfrenta el sector textil en España ante la



pandemia de la covid-19. El propósito central de esta investigación consiste en analizar el impacto de la mencionada crisis sanitaria en dicho sector. En una primera fase, se examina la evolución y estructura del sector en los capítulos correspondientes. Posteriormente, con el objetivo de indagar sobre la transformación de los hábitos de consumo en el ámbito textil, se lleva a cabo una encuesta en línea. Esta encuesta se ejecuta con el propósito de recopilar datos que serán analizados desde perspectivas descriptivas y multivariantes. Se realiza un análisis descriptivo inicial de los datos, seguido por la aplicación de técnicas de análisis multivariante para contrastar la presencia de hábitos de consumo diferenciados entre la compra en línea y la compra en establecimientos físicos.

En este estudio sobre el sector textil y las modificaciones en sus patrones de consumo, se extrae una conclusión clara: el sector es dinámico y experimenta cambios constantes desde épocas antiguas hasta la contemporaneidad. La pandemia, como crisis económica, ha generado transformaciones radicales en la manera de consumir y en la oferta de productos por parte de las empresas. Se evidencia que el consumo en línea de productos textiles, un fenómeno que ha venido desarrollándose en los últimos años, ha ganado relevancia con el tiempo, impulsado por la evolución de tecnologías y canales de distribución. Este cambio ha mejorado significativamente la accesibilidad para aquellas personas que no estaban familiarizadas con este tipo de modalidad de consumo.

Perla Shiomara del Carpio Ovando, en su artículo del año 2021 titulado “Artesanas y artesanos en México y Guatemala, retos y estrategias en contexto de pandemia”, aborda los desafíos y estrategias de artesanas y artesanos en México y Guatemala en el contexto de la pandemia a causa del virus SARS-CoV-2 (covid-19). Para ello el propósito de este estudio es identificar los



desafíos surgidos debido a la mencionada pandemia y las estrategias desarrolladas por los artífices para hacer frente a las afectaciones ocasionadas por la crisis sanitaria. La metodología empleada es cualitativa, utilizando un diseño etnográfico que incorpora técnicas como revisión y el análisis documental, así como la observación, el registro en el diario, los materiales fotográficos y las entrevistas semiestructuradas virtuales. La información fue recopilada de artesanas, del personal de museo y de una fundación dedicada al rescate del tejido, así como de diversas fuentes electrónicas. El estudio se llevó a cabo durante el periodo comprendido entre el 16 de junio y el 23 de julio de 2021.

Los resultados revelan que, entre los desafíos enfrentados durante la pandemia, destacan el riesgo de contagio en artífices adultos/as mayores, afectaciones en la salud debido a contagios, restricciones en el acceso a servicios de salud para creadores indígenas, falta de dineros para conseguir materias primas, préstamos y deudas, escasez de espacios para la comercialización y venta directa, restricciones en la comercialización al considerarse una actividad no esencial, abandono de actividad turística, reducción de ingresos y pluriactividad para obtenerlos, desidia del oficio, cierre de talleres, necesidad de respaldo institucional y demanda de seguridad médica y social.

En cuanto a las estrategias implementadas, se destacan la agricultura de autoconsumo, el trueque, la elaboración de cubrebocas, el acceso a préstamos, la comercialización a través de redes sociales, el apoyo de instancias gubernamentales y la participación en exhibiciones virtuales. Pese de los retos y las afectaciones derivadas de la crisis sanitaria, se concluye que resalta la resiliencia, creatividad, adaptación y reinención de artesanos y artesanas.



En este estudio, llevado a cabo por Cynthia Gianella Rosales Gamboa en Ecuador titulada “La afectación del covid-19 en la producción del sector artesanal textil de la economía popular y solidaria en la parroquia Pascuales. período 2019-2020”, se examina el impacto ocasionado por la pandemia del Covid-19, o SARS-CoV-2, en la producción del sector artesanal textil vinculado a la Economía Popular y Solidaria en la parroquia Pascuales durante el periodo 2019-2020. El objetivo central consiste en identificar los factores que directamente influyeron en la disminución de negocios, así como aquellos que contribuyeron a la supervivencia de los emprendimientos. Se aborda cómo los artesanos textiles de esta parroquia se adaptaron a la complicada situación sanitaria y económica que afectó al país, dejando consecuencias significativas en el Estado ecuatoriano.

El análisis incluye una revisión de las acciones realizadas por el Estado a través de políticas públicas y medidas implementadas para apoyar a este sector. Asimismo, se examina la comunicación entre los sectores Público, Privado y Social en relación con la crisis. Para alcanzar estos objetivos, se emplearon instrumentos de análisis científico, tales como encuestas por medio de telemática y telefónica, aprovechando los recursos tecnológicos disponibles. Esta metodología permitió contrastar la información proporcionada por los artesanos textiles de la parroquia Pascuales.

Los hallazgos revelaron que la mayoría de los emprendimientos de los artesanos textiles pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria se reúnen en personas que averiguan mejorar sus ingresos familiares. En cuanto a las características socioeconómicas, la mayoría de los emprendedores poseen educación secundaria y universitaria, y poseen edades comprendidas entre los 20



y 40 años. Según la información recopilada de las 14 asociaciones, se observa que el género masculino ocupa un mayor número de plazas en los talleres textiles en comparación con el género femenino.

Claudia Elizabeth Tovilla Borraz, Carla Beatriz Zamora Lomelí, Erin Estrada Lugo y María Amalia Gracia llevaron a cabo una investigación en 2021 en Zinacantán, Chiapas, México, titulada “Artesanía textil, reciprocidad, liderazgo y reproducción social en Zinacantán, Chiapas”, centrada en la importancia de la reciprocidad y el liderazgo en la cooperativa Mujeres Sembrando la Vida. El objetivo del estudio fue analizar las estrategias de adaptación en el ámbito textil de estas mujeres y su impacto en la reproducción social. Utilizando métodos y técnicas cualitativas de investigación, se examinaron las dinámicas de conexión simétrica y asimétrica, así como el liderazgo comunitario en tres contextos de trabajo: el grupo delimitado de producción, la cooperativa o proyecto asociativo y la arena textil para la reproducción social. Es importante señalar que las condiciones procedentes de la emergencia sanitaria por el SARS-CoV-2 obligaron a suspender salidas al campo, trasladando la investigación al ámbito virtual. Los resultados destacaron que el parentesco y el sistema de cargos constituyen la base de las relaciones sociales, evidenciando que las mujeres desarrollan estrategias de adaptación en el campo textil. La apropiación y resignificación de la cooperativa permitieron que los grupos de producción se integraran en una economía de mercado con anclaje cultural, demostrando capacidad adaptativa y autogestión para garantizar su reproducción social en un entorno culturalmente diverso, como es la arena textil.



Norma Juliana Lazcano Arce, en su obra de 2005, titulada “El trabajo artesanal, una estrategia de reproducción de los mazahuas en la ciudad de México”, presenta los resultados de una investigación cualitativa enfocada en el trabajo artesanal como táctica de reproducción de los mazahuas en la Ciudad de México. La autora destaca la escasa atención que se ha prestado a la producción artesanal de los mazahuas migrantes en la ciudad, lo que motiva su estudio sobre la Cooperativa Flor de Mazahua. La investigación tiene como objetivo analizar la lógica económica y cultural del trabajo artesanal, así como la interrelación entre estos factores. Lazcano Arce examina la producción artesanal como un proceso de trabajo tradicional inserto en condiciones cambiantes, subrayando su carácter moderno y su adaptación a los contextos socioeconómicos actuales. Se aborda también la manera en que las artesanas mazahuas han afrontado y asimilado formas de convivencia urbana, haciendo uso de su identidad étnica en la producción y comercialización de sus artesanías en la ciudad. El trabajo artesanal emerge como una actividad que ha brindado a las mujeres mazahuas migrantes una motivación para luchar colectivamente y un ingreso económico constante. A lo largo de las etapas, desde el Centro Mazahua hasta la Cooperativa Flor de Mazahua, este trabajo ha sido un medio independiente para salir adelante. Sin embargo, las artesanas dependen en cierta medida del asistencialismo y paternalismo de instituciones gubernamentales. En el ámbito público, el trabajo artesanal proporciona ingresos económicos, seguridad organizativa, un espacio no discriminatorio, comunicación con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, participación en espacios de mercado, autogestión en entornos públicos, reconocimiento y prestigio como artesanas, y la proyección de su etnia en el ámbito urbano. La Cooperativa enfrenta desafíos



en su funcionamiento relacionados con aspectos económicos, organizacionales, sociales y administrativos.

La evaluación final de la ejecución del proyecto “Contribuyendo a la autonomía económica de las mujeres y el desarrollo local inclusivo, en el departamento de Cochabamba” en Bolivia, llevada a cabo desde la perspectiva de Gestión para Resultados, forma parte integral del Ciclo de Proyectos. La evaluación, realizada por los consultores Ilse Prado Vela y Roberto Sotelo Cruz, tuvo como propósito analizar la estrategia y el proceso de ejecución del proyecto, considerando los criterios de pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto, sostenibilidad, capacidad de adaptación y adecuación de sus mecanismos de gestión y seguimiento. El proyecto, ejecutado durante dos años (2017-2018) por Alianza por la Solidaridad en colaboración con el Instituto de Formación Femenina Integral (IFFI), y con el respaldo financiero de la Generalitat Valenciana, se desarrolló en cuatro municipios: Capinota, Colcapirhua, Tiquipaya y Quillacollo.

Con el objetivo de favorecer a una mayor igualdad económica y un desarrollo equitativo, justo y sostenible en espacios periurbanas y rurales, el proyecto se enfocó en tres ejes de acción. En primer lugar, se centró en fortalecer la capacidad organizativa, de gestión y generación de ingresos de las mujeres emprendedoras en dos sectores económicos prioritarios: Textiles y Alimentos. En segundo lugar, se trabajó en el fomento de políticas públicas municipales para el Desarrollo Económico Inclusivo con enfoque de Género, por medio del fortalecimiento de capacidades de funcionarios de los Gobiernos Autónomos Municipales (GAM) y la incorporación de propuestas con enfoque de género desde las emprendedoras. Finalmente, se buscó generar una opinión



pública y entorno favorable para impulsar y gestionar el desarrollo económico inclusivo y la corresponsabilidad en las labores del hogar en los cuatro municipios seleccionados.

La evaluación concluyó que el proyecto tuvo un diseño conceptual, una estrategia, un proceso de implementación y resultados exitosos, siendo la primera experiencia piloto de desarrollo económico inclusivo con enfoque de género y derechos en la región del Valle Bajo de Cochabamba.

La investigación titulada “La construcción de procesos de autonomía para la toma de decisiones de mujeres trabajadoras migrantes de retorno” realizada por Alethia Fernández De La Reguera Ahedo como parte de sus estudios de doctorado en ética, inscrita en los estudios de género, se centra en comprender cómo las mujeres trabajadoras migrantes de retorno edifican procesos de autonomía para la toma de decisiones en distintos roles que desempeñan, como novias, esposas, madres y trabajadoras migrantes.

A través de entrevistas con mujeres migrantes de retorno provenientes de Estados Unidos en el estado de Tlaxcala, la autora demuestra que la construcción de autonomía varía considerablemente según el contexto sociocultural, el régimen de género y las interpretaciones subjetivas de roles sociales en la vida diaria. En el contexto de esta investigación, se define autonomía como el control que una mujer ejerce sobre su vida mediante el acceso y uso de recursos materiales y sociales, conocimiento e información, así como la libertad de movimiento y el establecimiento de relaciones de poder equitativas que le permiten tomar decisiones sobre aspectos valiosos de su vida, gozando de libertad y otorgando su consentimiento legítimo.



Los resultados indican que la construcción de autonomía para la toma de decisiones implica la interacción compleja de estructuras de poder, trabajo, cultura y vínculos emocionales, que presentan rupturas, continuidades y contradicciones. Estos elementos determinan las formas de participación en relaciones sociales, el acceso y uso de recursos, la reproducción de significados y discursos, así como la formación de preferencias. La autora presenta hallazgos teóricos relacionados con avances y obstáculos para la autonomía, destacando tres temáticas principales: el ejercicio de roles dentro de un orden simbólico dicotómico ("madre" vs. "puta"), la importancia del rol de trabajadora migrante y la violencia de pareja disfrazada de afecto.

### **2.1.2. Nacional**

La investigación titulada “Análisis de la artesanía textil de la provincia de Chota- Cajamarca - Perú – 2020”, llevada a cabo por Hebert Dany De La Cruz Gutierrez y Norbil Rafael Bustamante, tiene como propósito identificar los factores determinantes en el desarrollo del sector artesanal textil en la provincia de Chota, ubicada en la región Cajamarca, Perú. Este estudio se basa en un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, manejando la encuesta como técnica de recogida de datos y el cuestionario como instrumento. La investigación se justifica por la importancia de identificar los principales factores que afectan al sector artesanal en el distrito de Chota, lo que permitirá formular estrategias de desarrollo específicas para dicho sector. Los hallazgos revelan que la mayoría de los artesanos son jóvenes solteros con niveles de educación básica y superior. Se destaca la Ley de Artesanos, que tiene como objetivo brindar asesoramiento en áreas como promoción, tecnología y financiamiento. En este contexto, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



(MINCETUR) juega un papel crucial como entidad encargada de la promoción. Además, los Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo (CITEs) ofrecen respaldo mediante capacitación e innovación tecnológica.

La investigación denominada “Análisis de los servicios y acciones de la IPREDA Stewardship sinergia para la promoción del empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres usuarias, en la provincia de Trujillo, distrito de La Esperanza, durante el período 2015-2016 - Perú - 2017” realizada por Kristy Carol Tirado Anticona y Kelly Judith Torres Flores, con el fin de obtener el grado de magíster en gerencia social con mención en gerencia de programas y proyectos de desarrollo, se lleva a cabo mediante un enfoque cualitativo. El propósito central es determinar la contribución de los servicios y acciones de la IPREDA Stewardship Sinergia en la promoción del empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres usuarias en el distrito de La Esperanza, provincia de Trujillo, durante el periodo 2015-2016. En la investigación, se emplea un método no probabilístico para la selección de la muestra, compuesta por 19 mujeres usuarias, 2 analistas de crédito y un directivo institucional. La población objetivo está conformada por mujeres de 21 a 65 años que gestionan un emprendimiento comercial y han utilizado los servicios de la IPREDA durante al menos un año. Se desarrollan tres guías de entrevista, una guía de historia de vida (para mujeres usuarias) y una matriz de revisión documental (para el reporte de morosidad y el plan de trabajo institucional). Los resultados revelan que los servicios de créditos y las acciones complementarias para la implementación de microemprendimientos ofrecidos por IPREDA STEWARDSHIP SINERGIA constituyen una experiencia exitosa para las mujeres, ya que contribuyen a mejorar sus emprendimientos, empoderamiento y



autonomía económica. La calidad del trato del personal hacia las usuarias es muy positiva, generando un ambiente de confianza. Además, las estrategias implementadas para motivar la contribución y mantener el contacto, como la promoción de servicios y actividades, el seguimiento personalizado y la asesoría para el crecimiento personal y empresarial, son elementos clave para el empoderamiento y el logro de la autonomía económica. La mayoría de las mujeres reconocen sus principales motivaciones, como la autorrealización y el bienestar familiar, así como factores que influyen en el éxito de un emprendimiento, como la perseverancia y la confianza en sí mismas, elementos que están directamente vinculados con el fortalecimiento de su empoderamiento y autonomía económica.

En el trabajo académico titulado “La participación de la mujer artesana en la economía familiar en el consejo regional de artesanos y MYPES de la región de Arequipa Corayma, 2020” presentado por Liz Katia Payehuana Huancapaza para obtener el título profesional de Licenciada en Antropología, se aborda el objetivo de analizar la participación de las mujeres artesanas en la economía familiar y su contribución para mejorar la calidad de vida en la provincia de Arequipa. La actividad artesanal se presenta como un medio para fortalecer y preservar su identidad, así como para elevar la calidad de vida en sus hogares. La investigación se centra específicamente en las mujeres artesanas asociadas a CORAYMA en la región de Arequipa.

El enfoque metodológico adoptado es cualitativo, utilizando encuestas y entrevistas como instrumentos de recolección de datos. Se entrevistó a un total de 39 mujeres. Los resultados obtenidos indican que una considerable proporción de las encuestadas desempeña un papel activo en la toma de



decisiones en el ámbito doméstico y contribuye activamente a la economía familiar mediante la producción y venta de artesanías.

## **2.2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

### **2.2.1. Alcances normativos entorno a género**

Para el presente estudio es necesario situarlo desde el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 Igualdad de Género, en relación directa con las metas propuestas como el: 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo; 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública; 5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles (Naciones Unidas, 2018).

La igualdad de género tiene que ver con la justicia tanto en el acceso a oportunidades como en el cumplimiento de las tareas, independientemente de si es varón o mujer, todos los seres humanos merecen un espacio de respeto y cooperación.

En el Perú se viene realizando esfuerzos en relación al ODS 5 desde diversos ámbitos, ya que, partiendo de la Constitución Política del Perú, toda persona tiene derecho a la igualdad. “Artículo 2°. - Toda persona tiene derecho: 2. A la igualdad ante la ley. Nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquiera otra índole.” (CONGRESO CONSTITUYENTE DEMOCRÁTICO, 1993).



Así también se cuenta con la Ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres Ley N° 28983: que establece que “es rol del Estado promover y garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, adoptando todas las medidas necesarias, incluso las de acción positiva de carácter temporal, encaminadas a acelerar la igualdad de hecho entre la mujer y el hombre, y erradicar todas las formas de discriminación”. (Informe de los avances en el Cumplimiento de la ley N° 28983 de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres)

Asimismo, se cuenta con La Política Nacional de Igualdad de Género, dentro del cual se plantean objetivos prioritarios y los que van acorde con la transversalización del enfoque de género en la gestión pública y en sus bienes y servicios, es el Objetivo Prioritario N° 5: (El Peruano, 2019)

Es tal sentido el Gobierno Regional de Puno, entidad Pública y descentralizada, que abarca su atención y servicio a 13 provincias, conforma la Comisión Para la Igualdad de Género del Gobierno Regional de Puno, según Resolución Ejecutiva Regional N° 321-2017-GR-GR PUNO. Que trabaja a la par con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, brindado asistencia técnica en la Transversalización del Enfoque de Género, (El Peruano, 2017). Asimismo, se cuenta con la Resolución Ejecutiva Regional N° 193-2021-GR-GR PUNO, la cual reconfirma la Comisión para la igualdad de género del Gobierno Regional de Puno (Gobierno Regional Puno, 2021).

### **2.2.2. Igualdad y equidad**

“No se trata de que hombres y mujeres sean iguales, sino que sus derechos, responsabilidades y oportunidades no dependan de haber nacido con



un sexo u otro. Por otra parte, la equidad de género tiene como meta el tratar de manera justa y equitativa a hombres y mujeres, según sus necesidades”. (PNUD, 2012). La equidad es el camino hacia la igualdad.

El Estado tiene el deber de garantizar los medios y recursos para el ejercicio pleno de los derechos de mujeres y hombres. La igualdad de género en principio es un asunto de derechos humanos, requiere que tanto mujeres y hombres tengan el mismo trato a los beneficios, obligaciones y oportunidades. (MIMP, 2017)

### **2.2.3. Brechas de género**

“Son las desigualdades que existen entre hombres y mujeres en el acceso a los recursos y servicios, el ejercicio de derechos, la participación pública y la igualdad de oportunidades.” (PNUD, 2012)

“Expresan las diferencias entre mujeres y hombres para el acceso a oportunidades, control y uso de los recursos, como consecuencia de prácticas discriminatorias, sean individuales, sociales o institucionales.” (MIMP, 2017)

### **2.2.4. Trabajo Artesanal**

Itxaso, A. (2012) precisa a la artesanía como una actividad económica y cultural además la reconoce como un recurso turístico único del Perú.

“Las artesanías se producen con materias procedentes de recursos naturales sostenibles, su naturaleza depende de su uso, su estética, su significado o su creatividad” (Calderón Osma, 2010)



En el Perú, las múltiples asociaciones de artesanía están sujetas a la Ley N° 29073 publicada en el diario oficial El Peruano en 2007 denominada “Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal”, donde se define a la artesanía como

"La actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y ésta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción. El bien producido industrialmente no tiene la calidad de artesanía" (Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal, 2007).

#### **2.2.5. Proceso de producción y comercialización de artesanía textil**

Según el autor (Flores, 2009), el proceso de producción es un método, un procedimiento que desarrolla una organización para transformar recursos en bienes y servicios. Para el caso de artesanía textil.

Además, la comercialización se compone por el conjunto de actividades mediante las cuales se suministra información y servicios que ayudan a:

- La canalización de la producción (artesanías y productos artesanales) desde su punto de inicio hasta su uso y/o expendio.



- Determinar el nivel, calidad y forma de exposición de la producción en correspondencia con las exigencias del mercado.

### **2.2.6. Autonomía de la mujer**

En el “Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe”, constituido a solicitud de estados miembros de la CEPAL en la “X Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe celebrada en Quito (2007)”, se desarrolla tres autonomías: la autonomía económica, la autonomía física y la autonomía en la toma de decisiones.

La autonomía significa para las mujeres contar con la capacidad y con condiciones concretas para tomar libremente las decisiones que afectan sus vidas. (CEPAL, s.f.)

Asimismo, para Amartya Sen, la autonomía involucra la capacidad de tomar decisiones y ejercer elecciones que permitan el desarrollo humano. (Pressman, S., & Summerfield, G, 2000).

#### **2.2.6.1. Autonomía económica.**

Se comprende como aquella capacidad que poseen las mujeres para generar sus ingresos propios y recursos, iniciando desde el acceso al trabajo pagado y en igualdad de circunstancias que los varones. Asimismo, se contempla el uso del tiempo y el aporte que realizan las mujeres a la economía.

Algunos de los indicadores que se detallan en esta autonomía son:

“- El tiempo total de trabajo



- Población sin ingresos propios por sexo
- Tiempo de trabajo no remunerado según ingresos propios por sexo
- Índice de feminidad en hogares pobres
- Proporción del tiempo dedicado al trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, desglosado por sexo (indicador ODS 5.4.1)
- Tasa de desocupación, desglosada por sexo (en porcentajes)” (CEPAL, s.f.)

#### **2.2.6.2. Autonomía física**

La autonomía física se enuncia en dos dimensiones que manifiestan problemáticas sociales notables en la región, en primer lugar, el respeto a los derechos reproductivos de las mujeres y en segundo lugar la violencia de género.

Asimismo, se cuanta con algunos indicadores:

- “- Maternidad en adolescentes
  - Mortalidad materna
  - Demanda insatisfecha de planificación familiar
  - Femicidio
  - Matrimonio infantil
  - Muerte de mujeres ocasionada por su pareja o ex-pareja íntima”
- (CEPAL, s.f.)

#### **2.2.6.3. Autonomía en la toma de decisiones**

Esta autonomía es referente a la participación de las mujeres en diferentes niveles de los poderes del Estado y todo aquello que se realiza



y se orienta para originar su participación plena y en igualdad de circunstancias que los varones.

Algunos de los indicadores comprendidos son:

- “- En el poder ejecutivo: porcentaje de mujeres en los gabinetes ministeriales
- En el poder judicial: porcentaje de mujeres ministras en el máximo tribunal de justicia o corte suprema
- Mujeres alcaldesas electas
- Países que han firmado y ratificado el Protocolo Facultativo de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer
- Mujeres concejales electas
- Nivel jerárquico de los Mecanismos para el Adelanto de la Mujer (MAM)
- Poder legislativo: porcentaje de escaños ocupados en los parlamentos nacionales
- Proporción de escaños ocupados por mujeres en los gobiernos locales (indicador ODS 5.5.1.b).” (CEPAL, s.f.)

### **2.2.7. Relación entre empoderamiento y autonomía**

García, B. (2023), señala que “la autonomía individual (o grupal) sería una de las manifestaciones concretas del empoderamiento individual o colectivo, y podría transformarse en sucesivos momentos. Nos parece que un planteamiento de este tipo ofrece pautas más claras y concretas para la



investigación social sobre el tema, y a ello nos abocamos a continuación”.  
(p,230)

### **2.2.8. Contribución de la mujer en la economía familiar**

Como menciona el autor, “la mujer no solamente trabaja en las labores domésticas, sino que, además, cumple un papel importante en la agricultura, en el comercio establecido y ambulante, en la artesanía, en los empleos domésticos, etc” (Campana B., 1981).

Además de su múltiple labor en el hogar las mujeres también, “se organizan principalmente para paliar los efectos de la crisis económica sobre los hogares y comunidades como estrategia de supervivencia” (Zapata Martelo & Suarez, 2007)

### **2.2.9. Pandemia por covid 19**

Como hace referencia el autor (Ferrer, 2020) La fecha en que fue declarada como pandemia la COVID 19, es el 11 de marzo, en una rueda de prensa mundial, por el director general de la Organización Mundial de Salud, Tedros Adhanom Ghebreyesus.

Asimismo, (Vargas, Acosta, & Bernilla, 2020) mencionan que la pandemia por covid 19, producida por una cepa mutante de coronavirus el SARS-CoV-2, en pleno siglo 21 y a nivel mundial, ha causado una significativa crisis no solo a nivel de la salud sino además a nivel económico y social, nunca antes vista. Cabe señalar que este acontecimiento se inició en China a fines de diciembre del 2019, en la provincia de Hubei, ciudad de Wuhan, ciudad en la



cual se reportó un grupo de 27 casos de neumonía de causa desconocida, con 7 pacientes de gravedad.

Como señala el autor, en el Perú, el primer caso confirmado se reportó el 6 de marzo, asimismo se han registrado 958 324 casos confirmados y 35 839 fallecidos. Al igual que en el nuestro país todos los países fueron afectados, ya sean países desarrollados y en desarrollo, no obstante, con impacto diferente en cada lugar. “La COVID-19 ha reflejado las limitaciones de los sistemas sanitarios en los diversos países. Se ha mostrado más devastadora en los países con marcadas deficiencias, pero sobre todo con extremas inequidades en sus determinantes sociales y económicas, como los de Latinoamérica. Durante esta pandemia, se han tomado decisiones en todas las áreas en las que se tenía que actuar. Las decisiones en salud pública fueron tomadas en todos los países del mundo, en diferentes sociedades y con sustanciales diferencias en sus niveles de desarrollo; ello ha generado resultados sanitarios y sociales muy variables. Si bien no se pueden extrapolar las intervenciones exitosas, hay mucho que aprender e implementar lo que sea necesario y contextualizarlo a la realidad nacional, teniendo como norte la reducción drástica de las inequidades en los países y dentro de los mismos.” (Cabezas, 2020)

Las desigualdades sociales, la necesidad de articulación de las instituciones públicas y sus liderazgos, el acceso a la información, la precariedad del trabajo, la carencia de acceso a los servicios básicos para los más elementales procesos de higiene, la importancia de los trabajos esenciales, la desigualdad de los servicios educativos privados y la educación pública, el papel de las redes sociales, el acceso al servicio de internet y la importancia de los medios de comunicación para el proceso de enseñanza, el hacinamiento



familiar o comunitario, la precariedad laboral; en este contexto de cierre no solo se evidencia lo que no funciona o cómo funciona de la forma más demostrativa, sino de las posibilidades, de la ubicación exacta de los temas en los que se envuelven el tejido social y la vulnerabilidad en este. (Lanza & Narvaez, 2020)

En el Perú el sistema de salud se vio en crisis, debido a la carencia en investigación, generación de tecnologías y otros factores, asimismo en el sector del comercio, cultural y otros sectores del desarrollo del país, en tanto la artesanía textil debido a las restricciones sanitarias tubo que paralizar sus actividades, dejando de expender en ferias.

#### **2.2.10. Estrategia de ventas durante covid 19**

La estrategia de ventas según (Silva, 2020) durante el coronavirus no es una tarea fácil, debido a que muchas personas perdieron poder adquisitivo y se vieron inmersas en un escenario económico muy restringido. “Esta nueva realidad ha llevado a las empresas a cambiar su plan de acción y adoptar nuevas prácticas, como el teletrabajo y el equipo remoto. Pero ese momento no llega sin desafíos.”

#### **2.2.11. Vida cotidiana**

Según (Fernandez, 2014) conceptúa la vida cotidiana como categoría de análisis, como un espacio de construcción donde hombres y mujeres van conformando la subjetividad y la identidad social. “Una de sus características esenciales, es el dinamismo de su desarrollo y la influencia que ejercen los aspectos que provienen de condiciones externas al individuo, tales como los



factores sociales, económicos y políticos dentro de un ámbito cultural determinado.”



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

El presente estudio parte desde la investigación cualitativa, según el autor “la investigación cualitativa tiene un potencial muy importante para el estudio de la sociedad. Es un tipo de metodología que ha ganado espacio en los círculos académicos. Entendemos que una de las tareas cruciales de este tipo de investigación es el manejo de la información que nos permite la construcción de datos, esa tarea que llamamos el análisis.” (Schettini & Cortazzo, 2015)

Por lo tanto, el análisis está presente en todo el proceso de investigación, desde la búsqueda de información a partir de la interacción con la realidad y la concepción de la información, al tomarlas notas de campo, en las opiniones, en la comparación con otras fracciones del discurso, en las notas de observación y en los comentarios.

Asimismo, el ingresar en el planteamiento cualitativo es comparado con ingresar a un laberinto, esto debido a que al inicio de un laberinto se sabe dónde comenzamos, mas no se conoce en donde culminaremos, así también se entra a este con convicción, pero sin un mapa que indique a detalle y con exactitud. En tal sentido para el investigador es importante tener la mente abierta y siempre presto para adaptarse a cualquier cambio en el proceso. (Sampieri & Torres, 2018)

#### 3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Los diseños cualitativos según (Sampieri & Torres, 2018) “- constituyen abordajes generales para responder al planteamiento del problema. – son más bien abiertos y flexibles” (p. 523).



(Sampieri & Torres, 2018) “Por otra parte, se señala la naturaleza iterativa de los diseños cualitativos y el hecho de que realmente no hay fronteras entre ellos. Además, un estudio inductivo normalmente incluye elementos de más de un tipo de diseño. (...) Además cabe señalar que cada estudio cualitativo es por sí mismo un diseño. Es decir, no hay dos investigaciones cualitativas iguales (...)” (p. 524).

Esto es muy importante debido a que es relativo las fronteras entre los diseños (Sampieri & Torres, 2018) “Asimismo, cabe señalar que las fronteras o límites entre tales diseños son relativos, realmente no existen, y la mayoría de los estudios toma elementos de más de una; es decir, los diseños se yuxtaponen.” (p.524).

### **3.2.1. Diseño narrativo**

Información que proporciona (Sampieri & Torres, 2018) “historias sobre procesos, hechos, eventos y experiencias, siguiendo una línea de tiempo, ensambladas en una narrativa general. Categorías relacionadas con tales historias y narrativa.” (p.525).

### **3.2.2. Diseño fenomenológico:**

Información que proporciona (Sampieri & Torres, 2018) “experiencias comunes y distintas. Categorías que se presentan frecuentemente en las experiencias” (p.525).

## **3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA**

Herrera, J. (s.f.), considera que “resulta muy difícil llegar a determinar cuáles son los métodos de investigación cualitativos y crear una tipología de los mismos. Pero los métodos de investigación nacen bajo las concepciones y necesidades de los investigadores que trabajan desde una disciplina concreta del saber.” Asimismo, en base



a Morse (1994), se muestra una sistematización, de los métodos que se vienen manejando en la investigación cualitativa, de la siguiente manera: fenomenología; etnografía; teoría fundamentada; etnometodología; investigación-acción; método biográfico.

Por lo tanto, para el presente estudio se considera los métodos de la investigación cualitativa como: fenomenología y teoría fundamentada.

### **3.3.1. Fenomenología**

Subraya Herrera, J. (s.f.), “el énfasis sobre lo individual y sobre la experiencia subjetiva, busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprender el proceso de interpretación por el que la persona define su mundo y actúa en consecuencia. Es por lo que el fenomenólogo quiere ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando”.

Según el autor (Rivera, 2006) “De ahí que fenomenología quiere decir, permitir ver lo que se muestra, tal como se muestra por sí mismo” “los procesos de auto interpretación tienen lugar en el interior de los individuos” (p.170).

Asimismo, (Tudela, 2009) “lo que interesa desde el modelo fenomenológico es el conocimiento desde la subjetividad con la que las personas perciben el universo y sus relaciones y, como consecuencia de ello, se comportan” (p.82).

### **3.3.2. La teoría fundamentada**

Según Herrera, J. (s.f.), esta metodología intenta “descubrir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos”, mas



“no de supuestos a priori, de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes”. Asimismo, en base a la referencia que realiza de (Stauss y Corbin, 1994: 273), esta, se basa en la recogida y análisis ordenado de datos, esto mediante una continua interpelación entre el análisis y la recogida de datos.

### **3.4. TÉCNICAS CUALITATIVAS**

Se pretende utilizar para la presente indagación en principio la observación, del mismo modo la entrevista en profundidad, así también el grupo de discusión o grupo de enfoque como sigue:

#### **3.4.1. Entrevista a profundidad**

La entrevista está relacionada con una reunión en la cual se puede conversar y también intercambiar información (Sampieri & Torres, 2018). Por otro lado, también es considerado como un encuentro entre el investigador y el informante frente a frente referentes a las perspectivas que tienen de sus vidas, vivencias o situaciones que los comunican en sus propias palabras, considerando que sigue un modelo de conversación en igualdad de condiciones y de un intercambio formal de las cuestiones y contestaciones (Rivera, 2006)

#### **3.4.2. La observación**

En este caso el investigador no simplemente utiliza la vista, sino también los demás sentidos (Sampieri & Torres, 2018), por lo que esto implica la manera de recopilar la información de los contextos naturales donde suceden los eventos (Rivera, 2006).



### 3.5. MUESTREO CUALITATIVO

Para la presente investigación se seleccionó al grupo de mujeres artesanas de la asociación turismo chullpa aimara de la comunidad de Mollocco, integrada por 13 socias, según el muestreo por conveniencia (Sampieri & Torres, 2018), asimismo el muestreo por decisión del investigador (Rivera, 2006), además a ello se consideran algunos criterios de selección.

La muestra no es estática en el proceso se evalúa y si corresponde se redefine, el tamaño de la misma depende de cómo va avanzando el proceso inductivo de la investigación (Sampieri & Torres, 2018)

Además, como manifiesta el autor, existen dos tipos de muestreo, una de ellas es el muestreo por saturación y el otro es el muestreo por decisión del investigador; el muestreo por decisión del investigador, es cuando el investigador por iniciativa propia define el número de informantes al inicio del proceso de indagación (Rivera, 2006)

En ese entender, para el caso se opta por trabajar con 9 mujeres artesanas de la asociación artesanía que producen y comercializan la artesanía textil.

Los criterios de selección de los informantes clave fueron los siguientes:

- Son mujeres que realizan la actividad de artesanía textil
- Han permanecido mínimamente unos tres años en la asociación
- Residen en la Comunidad de Mollocco
- Participan de manera voluntaria en esta investigación
- Asisten de forma periódica y consecutiva en las reuniones.

El uso de seudónimos

Se realiza el uso de los seudónimos debido a que se preserva la identidad de las mujeres artesanas que brindaron testimonio para el presente trabajo de investigación.

En ese entender se caracteriza a cada una de las participantes de las entrevistas

**Tabla 1**

*Caracterización de las entrevistadas*

<b>Seudónimo</b>	<b>Edad</b>	<b>Grado de Instrucción</b>	<b>Estado civil</b>	<b>Tiempo de permanencia</b>	<b>Cargo que desempeña</b>
Amelia	38	Secundaria completa	Casada	3 años	Socia
Blanca	70	Quinto de secundaria	Conviviente	6 años	Socia
Carmen	36	Secundaria	Casada	3 años	Socia
Elena	57	Tercero de secundaria	Casada	7 años	Presidenta Socia
Flora	55	Tercero de primaria	Casada	3 años	Socia
Rosa	44	Secundaria completa	Casada	6 años	Fiscal
Sara	34	Secundaria completa	Casada	5 años	Socia
Silvia	46	Quinto de secundaria	Casada	5 años	Socia Presidenta
Vilma	60	Secundaria incompleta	Viuda	6 o 7 años	Secretaria

Nota: elaboración propia

### **3.6. PROCESAMIENTO CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN:**

El proceso de estudio de datos se realizó mediante el programa Atlasti9, mediante redes semánticas. Estableciendo así relaciones entre los códigos identificados en las voces de las entrevistadas.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación se desempeñó en la comunidad de Mollocco, del distrito de Acora, provincia de Puno y región Puno; esta comunidad, tiene una estructura orgánica conformada por la junta directiva quienes dinamizan acciones de coordinación y gestión en favor de los pobladores a nivel general; la estructura orgánica está conformado por los siguientes cargos: 01 presidente(a), 01 vicepresidente(a), 01 secretario (a), 01 tesorero (a), 02 vocales, 01 fiscal y 02 tenientes, estos cargos se asumen por un periodo de 2 años y culminado el periodo se renueva la junta directiva. Además, la comunidad está organizada en siete sectores, sector Mollocco, sector San Miguel, sector Qollpa Jahuirá, sector Central Pucara, sector Santa Rosa, sector Primera Cancha Blanca y sector Segunda Cancha Blanca; por cada sector se tiene dos representantes nominados delegados.

#### Figura 1

*Chullpas de Mollocco*



Nota: se puede observar las chullpas de la comunidad de Mollocco, atractivo turístico. Captura propia.



Cuenta con lugares turísticos como las chullpas de Mollocco, que se visibiliza en la figura 1, que son construcciones en forma de recipientes de base circular y base cuadrangular, como relatan las artesanas, estas construcciones son muy antiguas y datan de muchos años atrás desde que no existía el sol, desde el tiempo de los gentiles, sus padres decían que estos no comían con sal no conocían.

Asimismo, mencionan el sapo en el cerro de Pucara, relatan que cunado no llueve suelen sacar una rana del lago y lo llevan ahí arriba con “hayta” o misa, le hacen llorar al sapo en ese cerro y después empieza a llover; en el mismo cerro más abajo esta una piedra en forma de campana que cuando lo chancas con una piedra suena como con eco tun, tun, tun retumba como una campana.

Además, está el pozo de Huayrapata denominado Incaphujo, indican que tiene agua de manantial que es rica, dulce y medicinal que se encuentra en medio de las muñas, cuenta una de ellas que su suegra le dijo ve a traer agua, y mientras sacaba agua de allí en una olla se le apareció una culebra enrollada y del susto se fue sin la olla.

También, cuentan que existe unas rocas en forma de matrimonio, figura el novio, la novia el padrino y la madrina, esto se encuentra en Lamisake, más abajo hay una iglesia y señalan que es de donde salieron ese matrimonio en tiempo de diluvio o juicio final es por ello que se convirtieron en roca y le llaman kasarasiri jaque, actualmente por allí se puede observar algunas vizcachas.

De esta forma, se relata igualmente algunas costumbres en los lugares considerados atractivos turísticos.

## Figura 2

### *Cerro Yanamuri*



Nota: cerro o “apu” (en lengua aimara) Yanamuri. Captura propia.

Es el caso del apu Yanamuri, que se muestra en la figura 2, el cerro considerado más poderoso y grande, por un lado cuentan que había un antiguo abuelo o “achachila” que hacía una misa, en eso le cayó un rayo y falleció por eso se le dice “achachila pata”, además cuentan que por allí muchos años atrás funcionaba una mina de oro y estaban trabajando, y como les relataron sus padres, a eso de las 12 vino un toro y lo derrumbo todo, ahí están las barretas, las carretillas, las máquinas y los trabajadores enterrados en la que era mina de oro, asimismo, dicen que por el cerro también hay una laguna grande con una balsa de oro dentro, relatan que anteriormente en temporada de hambruna, los que tenían productos como saco de quinua, saco de cañihua los llevaban en burros para esconder de los ladrones en las cuevas por Millulaya (Mollocco) donde los guardaron, y al rato de recogerlos se reventaron algunos sacos y al otro lado llamado Khakhalla phujo (Culta) a ese lado había salido, por lo que señalan que de este cerro el agua circula hacia ese lado. Actualmente desde allí arriba se puede observar Arequipa, Tacna y otros lugares, conocido por el poderío místico se encomiendan propios y extraños, algunos realizan el tradicional pago a la tierra Pachamama, con coca, vino, entre otros a



cargo de un maestro (yatiri), en sus alrededores se pueden observar algunas cuevas como huecos.

Además, esta Chan Chan Qhoya, es una cueva larga y oscura que al fondo está elaborado con cemento y al fondo hay un hueco con agua y no se puede pasar, no se sabe que hay más allá, dicen que suele aparecer el pato de oro.

Finalmente, recomiendan que, si encuentran un objeto de oro extraño cerca de los lugares mencionados, ni bien los encuentren miren hacia el sol, para que de esta manera no tengan malestares.

Ahora bien, respecto de las fechas representativas de celebración, cuentan con dos festividades patronales una de ellas es la de San Miguel, en fecha 29 de setiembre y la otra Santa Rosa, en fecha 30 de agosto, tienen alferados para cada año quienes son responsables de organizar las celebraciones, en la festividad de agosto hay presencia de agrupación de sikuris. Además, está el aniversario de la comunidad de Mollocco, que se celebra cada 13 de mayo, a cargo de las autoridades de la comunidad, cada sector presenta su danza, previo en la mañana hacen su “wilancho” con alpaca, que consiste en la challa con la sangre del animal cortado o sacrificado, en las vísperas hacen una fogata, de cada sector entran y hacen prender, le denominan entrada de “khapus”. Asimismo, otra fecha importante es el 28 de julio, por conmemorarse fiestas patrias, tienen su escudo nacional en el cerro y eso hacen prender por la noche, se organizan y se turnan por sector cada año, el orden de los turnos por año para encender inicia por Mollocco y termina por Segunda Cancha Blanca y así rotan por cada uno de los siete sectores. Finalmente se tiene los carnavales, considerado como la fiesta grande, aproximadamente en meses de febrero o marzo, cada sector danza la tradicional chacallada, también, el conjunto de músicos denominado “los rebeldes” realizan corta

montes, ellos tienen sus alferados para celebrar. Cabe mencionar, que se reúnen en ocasiones para realizar acciones comunitarias y solidarias como el ayni.

Los pobladores de la zona se dedican principalmente a la actividad agrícola, ganadera, artesanal, turística.

### **Figura 3**

#### *Actividad ganadera*



Nota: mujer desarrollando la actividad ganadera en la comunidad de Mollocco. Captura propia.

El idioma natal en la comunidad de Mollocco es el aimara.

En este escenario las mujeres artesanas de la asociación artesanía turismo chullpa aimara, desempeñan diversas actividades en sus hogares y en la comunidad, así como actividades de producción y comercialización de artesanía.

La asociación inicio aproximadamente en los años 2014 con hilado de lanas de alpaca, estaba integrado por 23 socias que estuvieron realizando dicha actividad durante un año, luego participaban de los concursos de hilado de lana que se organizaban en Ilave, en paralelo realizaban tejidos algunas de ellas y por el año 2016



aproximadamente ya les invitaban a las ferias de artesanía en Puno además se presencia la intervención del proyecto SER, que en ese entonces buscarían asociaciones organizadas, mientras tanto para participar en el PROCOMPITE del gobierno regional, les pedían socias jóvenes por lo que se tenía que cambiar de presidente después del periodo de 3 años de dirección (2014-2016 aprox.), entonces algunas señoras de edad se fueron retirando poco a poco, es a partir del 2017 que se cambia de presidenta, desde la fecha viene liderando las actividades de la asociación hasta la actualidad y a la fecha se encuentran asociadas 13 mujeres de la comunidad. Cabe mencionar que durante el periodo 2016 aproximadamente se conformó parte de la cooperativa Lupaca que en ese entonces agrupaba 09 asociaciones de diversos rubros, a la fecha son 07 asociaciones que integran la cooperativa que se encuentra constituida formalmente, estas son: asumir – llave (artesanía textil), kori kullakas – Mañazo (artesanía textil), nueva esperanza – Pilcuyo (artesanía textil), chullpa aymara – Mollocco (artesanía textil), virgen del rosario – Huantacachi (bordados), ceramica lupaca – Pallalla (cerámica de arcilla), eco artesanías de totora titikaka – Chimu (artesanía de totora).

En ese entender, las mujeres artesanas realizan tejidos a mano en base a la fibra de alpaca, con la finalidad de expender sus productos a mercados locales e internacionales, en ferias organizadas a nivel local y regional, así como proveer a intermediarios para la comercialización internacional.

A continuación, se da a conocer los resultados obtenidos, en relación a los ejes temáticos en concordancia a los objetivos planteados. Estos son: producción y comercialización, estrategias, y autonomía de la mujer.

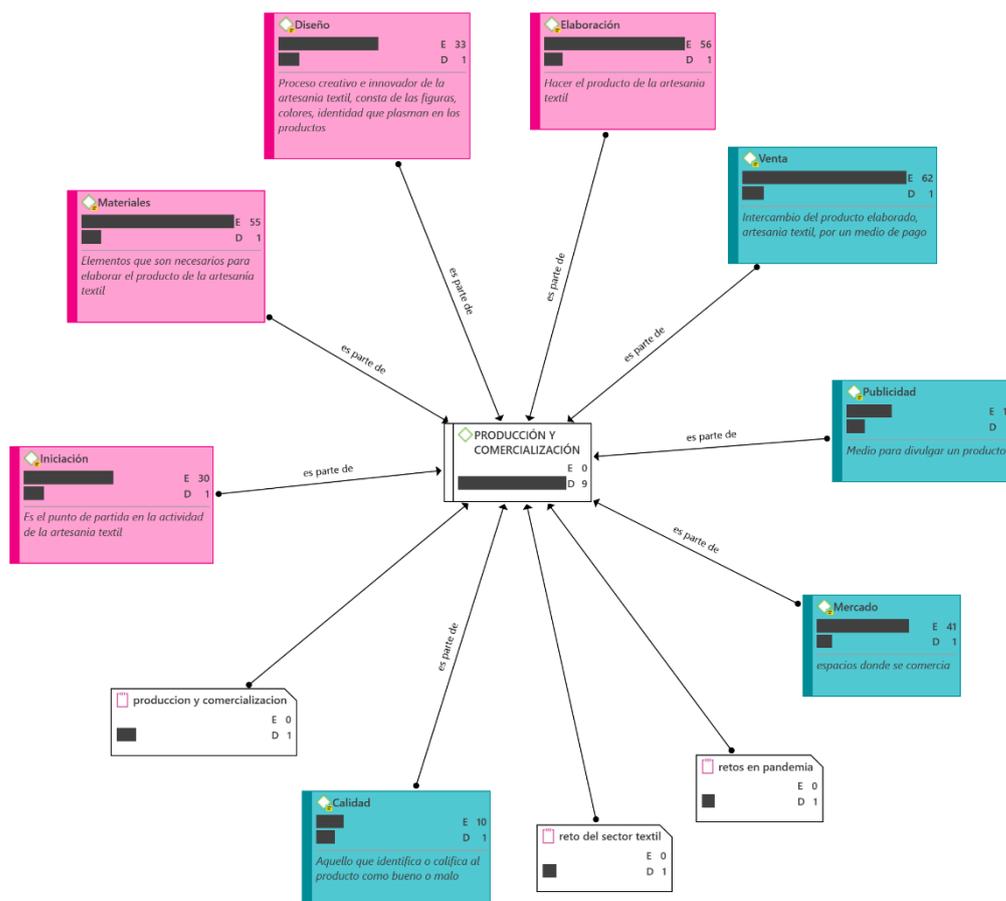
En tal sentido respecto del primer objetivo específico, se describe el proceso de producción y comercialización de productos de artesanía textil.

## 4.1. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍA TEXTIL EN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANÍA TURISMO CHULLPA AYMARA MOLLOCCO

Este primer eje comprende en principio el punto de inicio y actividades de producción de las mujeres artesas, posterior de ello la comercialización de los productos de artesanía textil.

**Figura 4**

*Producción y comercialización de productos de artesanía textil desarrollado por las mujeres artesanas de la comunidad de Mollocco 2021-2022*



Nota: en la figura 4, se presenta los resultados referidos al eje de producción y comercialización, las categorías de producción se representan con color rosado por otro lado aquellas categorías referidas a comercialización están representadas por el color turquesa. Elaboración propia con el programa Atlas.ti9.



En el contexto de estudio se presenta por un lado la producción, representado de color rosado y es parte la iniciación con un enraizamiento (es decir el número de voces respecto a la iniciación) de 30, los materiales con un enraizamiento de 55 (es decir el número de voces respecto a los materiales), el diseño con un enraizamiento de 33 (es decir el número de voces respecto al diseño) y la elaboración con enraizamiento 56 (es decir el número de voces respecto a la elaboración). Por otro lado, se visualiza la comercialización, representado con el color turquesa, y de esta son parte la venta con un enraizamiento de 62 (es decir el número de voces respecto a la venta), la calidad con un enraizamiento de 10 (es decir el número de voces respecto a la calidad), la publicidad tiene un enraizamiento de 17 (es decir el número de voces respecto a la publicidad) y el mercado cuenta con un enraizamiento de 41 (es decir el número de voces respecto al mercado).

Comprendiendo según (Flores, 2009), el proceso de producción como un método, un procedimiento que desarrolla una organización (en este caso la asociación de artesanía) para transformar recursos en bienes y servicios.

Además, según Del Carpio, P. S. (2021), “*Artesanas y artesanos en México y Guatemala, retos y estrategias en contexto de pandemia - 2021*” dentro de sus resultados obtenidos, en los retos de la pandemia se resaltan entre los identificados, la falta de recursos para conseguir sus materias primas, la carencia de espacios de comercialización y venta directa, abandono de actividad turística, recorte de ingresos, entre otros. Este estudio está relacionado con los resultados obtenidos en la presente investigación, ya que, durante la pandemia, en el proceso de producción y comercialización de artesanía textil en Mollocco, debido a las restricciones sanitarias, se disminuyeron las ventas, por ende, el ingreso de las familias, asimismo se vieron



dificultadas en conseguir sus insumos y herramientas necesarias para su actividad económica.

Montenegro, C. A. (2021) “*El reto del sector textil ante la pandemia de la covid-19 en España – 2021*” en el análisis que realiza del sector textil, y en ella marcada por una pandemia, recae en una crisis económica, cambiando por completo la forma de consumir y la forma de ofrecer productos.

A continuación, se detalla los testimonios relacionados a la producción y la comercialización de la artesanía textil.

#### **4.1.1. Punto de inicio y actividades de producción de las mujeres artesas**

El punto de partida y las actividades de producción que se identificaron son el proceso de iniciación, la obtención de materiales, la realización del diseño y la elaboración del producto.

##### **4.1.1.1. Proceso de iniciación en la producción de artesanía textil**

Es el punto de partida para cada una de las mujeres artesanas en la asociación de artesanía según sus experiencias.

Las mujeres artesanas iniciaron en la actividad de la artesanal textil en diferentes etapas de su desarrollo humano, partiendo de la niñez como lo refieren:

*Mi primera experiencia fue cuando fui niña (Silvia)*

*Yo tejía desde chiquita cuando estaba de 10 años seguro he aprendido (Sara)*



Algunas tuvieron su punto de partida durante la pubertad y adolescencia, como lo precisan:

*Desde que tenía 12 ,13 años, siempre tejía antes (Elena)*

*Desde los 12 años hasta ahora (Flora)*

*De antes, yo he tejido, antes cuando tenía 12, 13 años he tejido (Vilma)*

Ellas continúan desarrollando la actividad en su etapa adulta, en la asociación de artesanía.

El entorno familiar o los espacios sociales como el grupo de pares, de amistad, compañeras de estudio o la interacción con otros sujetos sociales como los vecinos, o el hecho de mirar en los mercados por iniciativa propia influyeron en la iniciación y aprendizaje de las mujeres artesanas en la artesanía textil.

En el entorno familiar este aprendizaje es adquirido de la mamá como lo refieren:

*Nosotros aprendemos a tejer de la mama más que todo (Amelia)*

*Como somos artas hermanas, entonces tejíamos siempre antes con croché que había, más antes, mi mamá tejía con crochécito bolsitas de ahí hemos empezado (Elena)*

*he aprendido de mi mama, unas boinas, tejía mi mama y chalinas tejía mi mama de alpaca desde ese tiempo yo tejo (Sara)*

para algunos casos, la abuela como lo menciona:



*yo he aprendido a tejer, que se llama, con mi abuelita, yo en si soy huérfana y entonces mi abuelita me ha criado y entonces de ahí ella tejía y yo también quería tejer le dije enseñame, entonces me enseñó y de ahí aprendí (Rosa)*

y el papá como lo relata:

*Ummm más o menos tejía mi papa de ahí noma (Vilma)*

Ahora bien, en otros espacios sociales la influencia de este aprendizaje también se dio entre compañeras, como lo dice:

*entre compañeras en el colegio, si e tejido pues figuritas ratoncitos, ovejitas, alpaquitas, entre compañeras sabemos tejer (Blanca)*

por la interacción con sus vecinos como lo dice:

*Me enseñó... tenía una vecina (Carmen)*

además, mirando en los mercados por iniciativa propia,

*Yo noma me he aprendido a tejer mirando, en Acora compraba así tejiditos (Flora)*

De esta manera ellas adquirieron el conocimiento de la artesanía textil.

Asimismo, los primeros productos elaborados por las mujeres artesanas los realizaron haciendo uso de objetos del medio y de la zona, con herramientas que tuvieron a su alcance, a su propio estilo, forma y



manera; desde productos sencillos hasta productos complicados para la venta y cooperación en la economía familiar e individual.

*Inicie tejiendo con croché, para tapar radios como se llama eso (como recordando). Para tapar a las radios, radios nomas había antes pe, tapetes, y esos para polleras las puntitas arto e tejido, eso había antes para tejer (Blanca)*

*Empecé haciendo títeres más antes, títeres, animalitos, ponchitos ahora tejo chalecos, chullos (Carmen)*

*cualquier pita alzamos y tejemos por tejer, así para aprender cualquiera cosa se tejer noma a lo que salgue, chalinitas, chompitas pa las muñecas (Amelia)*

*tejía con crochécito así bolsitas, de ahí hemos empezado y de ahí ya a los 15, 18 años tejíamos para sustentarnos nuestras economías, pa nosotros mismos para el colegio, escuelas, para ayudarnos (Elena)*

*mi familia no tejía yo he aprendido por la plata noma, bolsitas (Flora)*

*La primera vez que he tejido es chalina en punto santa clara, eso me sabe enseñar no vas a cambiar de punto eso noma volteas igual eso noma santa clara, y eso noma e tejido y ya de ahí he aprendido (Rosa)*

*Tejía animalitos, pal colegio para todo me ayudaba ya, si desde ese tiempo yo tejía (Sara)*



*he aprendido a tejer así con chillihuitas noma he aprendido por eso hago con izquierda (se ríe). Un chaleco creo que sabia tejer lanitas así, sobraban lanitas así, de ahí he aprendido, y he aprendido y e tejido hasta ahora, me ha gustado tejer bastante a mi (Vilma)*

*antes pue no había pue palitos de tejer, a veces de pajita pe, de las chillihuas que crecen de ahí sacaba y le robaba las lanitas de mi (jajaja se ríe a carcajadas) de mi mama de mi abuela no, de ahí ya tejía pe las chompitas ósea que ya como tú ves, que a tu manera pe, tejías pe (Silvia)*

#### **4.1.1.2. la obtención de materiales en el proceso de producción de artesanía textil**

Los materiales que son necesarios para la elaboración de los productos son diversos como: la fibra o lana que es la materia prima, y las herramientas que utilizan en el proceso de producción.

La fibra que se utiliza es extraída de la alpaca y de la oveja, esta lana se compra de los mercados cercanos a la zona, es decir de los mercados de Ilave y Acora, prefieren la lana que traen de la zona altura, debido a que la lana de las alpacas de la zona es más gruesa y la de las alpacas de altura son más finas; en caso de adquirir la fibra de alpaca u oveja se realiza el hilado; además, se utiliza la lana alpoandino lo cual es una mezcla de alpaca y acrílico. Asimismo, se adquiere también la lana por encargo a sus propias compañeras o familiares.

*Compro de Ilave de Acora (Blanca)*



*Para tejer de alpaca compramos pue la lana, como acá casi no criamos, entonces compramos, de los mercados de Ilave de acá de Acora así (Carmen)*

*Compramos pue la lana, del mercado de la feria en Acora (Amelia)*

*Compramos del mercado la lana, de llave, Acora, más que todo de alpaca, a veces de alpoandina, oveja, eso noma (Elena)*

*Yo hilo pe la lana, compro también de Acora, de Ilave compro traen pe de arriba (altura) de ahí noma me compro (Flora)*

*Ya para tejer así en fibra de alpaca lo compro del mercado porque no tengo también el animal o la alpaca para yo tenerlo propio, entonces me compro del mercado y de acuerdo al pedido que tenemos no, sea blanco o plomo entonces lo que nos pide ese color lo compro y lo hilo. Lana de alpaca y también alpoandina para hacer winchas no, para la plaza (Rosa)*

*Las lanas compramos pue, compramos y seleccionamos de ahí sacamos pe, de la feria nomas de Ilave de Acora así buscamos encargado a veces le mandamos lo traen, lana alpoandino eso noma pe (Sara)*

*Compramos la lana y después hilamos, de alpaca y oveja noma hay lana, lana de alpaca, procesado lana también (Vilma)*

*Los materiales prácticamente nosotros compramos no, las alpacas de nosotros un poco son, su lana un poquito gruesita, pero más*



*finas son de la zona altura no, de ahí nosotros compramos optamos el material para poder elaborar, pa que salga una prenda perfectamente y así pue. También en alpoandino decimos nosotros es una mezcla entre alpaca y acrílico y esa lana también nosotros emos utilizado (Silvia)*

Las herramientas que son necesarias para realizar la artesanía textil son la rueca necesaria para el hilado de la lana; palillos, circulares, crochés de diversos números los cuales se utilizan para el tejido de las prendas; además de ello se utiliza también de manera complementaria tijeras, centímetros y para realizar las costuras agujas.

*Uso palillos según números, circulares son para mangas, y croché (Blanca)*

*Uso palitos, circulares, eso noma (Carmen)*

*Palillos circulares, a veces croché, aguja, tijera, esos usos (Amelia)*

*Primeramente, circular, palitos, croché, tijera, centímetro, para hilar con lana de alpaca la rueca más que todo pe (Elena)*

*Palillo, después croché, después esos palitos para tejer que se llama circulares (Flora)*

*En palillos circulares a veces croché aguja completo pue porque se necesita completo también para esas prendas (Rosa)*

*Esta circular nomas yo domino más puro circular palillos puro eso noma domino yo, croché poco domino (Sara)*



*Palitos, croché, tijera, aguja, centímetro, eso noma pe, palitos circulares (Vilma)*

*Para la elaboración nosotros utilizamos los palitos los circulares de diferentes números no, de acuerdo a la hebra de la lana y agujas croché también para acabar ajam (Silvia)*

En pandemia se dificultó la adquisición de los materiales, debido a que se encontraba todo restringido y cerrado, nadie caminaba; las mujeres artesanas tenían ciertas reservas de insumos lo que les permitió tejer un poco pero no había compradores, y se guardaban con la esperanza de acudir a una próxima feria; incluso se encontraba desanimado de realizar la artesanía textil, ya que tampoco se vendía ni acudía a ferias lo cual les afectó a los ingresos de sus familias, ya no había mercado y no se compraba materiales. La lana que tenían guardada se hilaba y si se tejía solo para guardar. A veces se mandaba encargo para comprar materiales, pero los precios eran elevados. La artesanía se paralizó.

*En pandemia ya no había para tejer (Blanca)*

*Ya no se compraba pue no, había otros meses ya no se hacía ya casi, en la pandemia como no había venta también, pero ya no se hacía siempre en la pandemia ya (Carmen)*

*Ya no tejíamos en pandemia, a veces había reserva de esos tejíamos también, como todo se ha cerrado ya no tejíamos tanto ya, ya no había ese ánimo para tejer, total nos ha desanimado en pandemia (Amelia)*



*Durante la pandemia porque casi no había feria, yo he comprado más antes, tenía siempre lana guardados, entonces de ahí estamos hilando y tejiendo, como no había nada entonces así nomás tejiendo guardábamos, para vender no había entonces tejiendo, tejiendo estábamos guardando, ya juntando para la feria así, que vamos a la feria de Puno para eso. Conseguíamos siempre tenía palitos guardados, a veces cuando nos falta hay unas plantitas Queallas dicen, en ahí esas lurañitas así y de ahí se sacan palitos y mejor que palitos comprados (Elena)*

*En pandemia más bien ya no tejía, ya no compraba ni lana, no hacía nada (Flora)*

*en todo nos ha afectado porque en la pandemia ya no se podía elaborar prendas ya no venía, ni había movimiento entonces no se podía, porque en si hay veces cuando así tejemos llevamos a la feria, pero ni feria había entonces eso bastante nos ha afectado también porque de eso como le digo, tejiendo tenemos algún ingreso ayuda, en la pandemia ya no emos tenido ni venta ni nada pue no, entonces tampoco podíamos comprar lana, con lo que teníamos claro con eso se podía hacer guantes así pequeñas cositas igual no se podía vender, también pue ya nadie caminaba, no se podía hacer nada, nos ha afectado bastante también en ese aspecto. Estábamos pue con nuestro ganado noma y ya no íbamos al mercado ya no comprábamos ni verduras ni frutas todo lo que teníamos aquí en nuestra comunidad eso noma consumíamos yo por ejemplo tenía mi papita, chuñito, habas eso noma emos consumido, ya no íbamos al*



*mercado como ya no teníamos también entrada nada entonces con eso noma emos estado (Rosa)*

*Puro encargado noma, mandado noma ya pero más caro nos vendían (Sara)*

*No pue, no había, casi poco, poco en pandemia (Vilma)*

*En pandemia teníamos que tener un contacto no, con el que trae la lana, ahora que ya avanzo la tecnología por el celular llamando así y de ahí noma optábamos, pero en si en la pandemia también pue toda la artesanía paraliza ya no había ni turistas, todo a paralizado también pe prácticamente. (Silvia)*

#### **4.1.1.3. La realización del diseño en el proceso de producción de la artesanía textil**

Los diseños de producción de la artesanía textil están referido a los modelos, figuras, colores que toman en cuenta o utilizan las mujeres artesanas para la elaboración de los productos.

En este sentido los modelos son realizados por las propias artesanas, en base a su abstracción de su proceso de aprendizaje espontaneo del medio u entorno que la rodea, aprenden en la práctica, de diversas fuentes, de las revistas, mirando los tejidos realizados en máquina, visitando los mercados aledaños a la zona, otras viendo dibujos en su celular, aprendiendo de las socias que son más creativas, aprendiendo de la presidenta; lo plasman o dibujan en cuadernos y sacan variedades de figuritas, en todo tamaño y con los puntos que son



conocidos como llano, santa clara y otros, calculando la cantidad de los puntos dependiendo al tamaño. Realizando ecografías ancestrales visualizando el ambiente de la zona y conjugando con lo actual.

*Yo modelos me estoy copiando de, este como se llama, en las plazas (lugar donde se expende productos) bonitos tienen. En las ferias hay también pue en las plazas de llave escarpines tejidos a máquina, de ahí lo saco, también en revistas hay ponchos así más que todo, ahora tejo ponchos, más ponchos, saco de las revistas y así (Blanca)*

*para sacar las figuras así, la presidenta, nosotros hay noma ya (Carmen)*

*Siempre hay algunos que saben más y algunas compañeras nos enseñan pe, de ahí noma pe, siempre hay compañeras creativas (Amelia)*

*Hay que crear, las figuras que hay en los dibujos, de ahí yo saco, a veces con, digamos, una mariposita entonces de ahí hay que dibujar y sacar los diseños (Elena)*

*Figuras llamitas así noma pe (Flora)*

*Sacamos en este como se dice (se pone a recordar), las figuras por ejemplo las cholitas o alpaquitas nosotras nos diseñamos en cuaderno y sacamos la figurita que queremos si queremos un árbol una casita algo así entonces nosotras mismas nos ponemos de acuerdo que ponemos un picaflor una flor o que entonces poniéndonos de acuerdo ya elaboramos o ya los dibujamos no en nuestros cuadernos y entonces le*



*sacamos si queremos pequeñito lo achicamos si queremos más grande lo aumentamos los puntos también (Rosa)*

*De las fotos noma, lo sacamos nosotros del celular de ahí noma. Si algunos así tejemos algunos no también, a nuestro gusto tejemos (Sara)*

*Bueno nosotros los diseños hacemos como unas ecografías ancestrales de repente había en antes no, en caminitos de repente viendo el campo, en el campo más o menos que cosas hay no, de repente cerritos, optando ancestralmente y actualmente los dos ambos juntando lo diseñamos así gorritos, guantes acá en lo que se ve (señala las figuras en pegadas en la pared) las figuritas como vemos nosotras mismas nos hemos diseñado (Silvia)*

Asimismo, incorporan algunas figuras representativas de la zona y de su día a día, es el caso de los animales que les rodean sea llama, alpaca, oveja, gusano, pato; de la geografía del ambiente como apus o cerros; de los atractivos turísticos como las chullpas de la comunidad de Mollocco; y otros como la cholita y el cholito, en diversos puntos llano, caracolito, santa clara.

*Llamitas, Alpaquitas, patitos todo eso (Blanca)*

*figuritas de la zona otros hacemos otros no también (Carmen)*

*Figuritas de alpaquita, ovejitas esas figuritas (Amelia)*

*Hay digamos unas llamas, siempre antiguamente figurita es llama, es de nuestra zona, y hay unas figuritas que dicen cerritos, esas*



*que van en las chompas, de ahí también las figuritas de acá, tenemos nuestras chullpas, viendo eso tejemos. (Elena)*

*Tejemos llama, después, esas ovejas, gusanitos, esas nomas se tejer (Flora)*

*A la zona nos representa una cholita, el cholito, la alpaca, hay un punto llano dicen, esos también como caracolsitos son esos puntos siempre lo hacemos en esta zona nosotras (Rosa)*

*Acá hay pe alpaquita, gentecitos así noma así eso noma pue de la zona que más pe eso noma, estaría bueno sacar chullpa, pero no nunca me he atrevido yo (Sara)*

*Mas que todo llama noma pue, ovejitas hacemos (Vilma)*

Los colores que utilizan son los colores naturales de la lana de alpaca y oveja, caso de café, blanco, plomo, negro, beis; además en alpoandino y acrílico se utiliza otros colores que son claros azulino, celeste, morado, etc. y sus respectivos matices. Así también se utilizan los colores dependiendo al pedido que se realiza, según el gusto del cliente.

*Todos los matices de colores, matices hay de alpaca. Blanco, plomo, menos negro solo para matiz (Blanca)*

*De alpaca en blanco, otros chullos mano de obra estábamos haciendo en color celeste, morado, matices pe de cada color con su matiz (Carmen)*



*Rojo, blanco, celeste, naranjado (Amelia)*

*De alpaca blanco, negro, plomo, en café ósea todo matiz, ósea todos los matices (Elena)*

*Blanco, negro, plomo (Flora)*

*Yo más utilizo claritos blancos, plomo claro, beis, así, pero colores claros, claro no, si no entra los colores tampoco sería bonito entonces siempre de acuerdo a lo que el matiz o de acuerdo a lo que nos pide también no hay veces matiz completo se utiliza se tiene que hacer noma pue (Rosa)*

*Los más claritos blancos, plomo claro, negro también (Sara)*

*Lana blanco, plomo, negro (Vilma)*

*Bueno en la fibra de alpaca o lana de alpaca utilizamos los colores naturales por ejemplo el plomo, el blanco, negro, beis, utilizamos para elaborar el producto, pero en alpoandino o acrílico pues utilizamos mayormente puede ser un azulino, ósea de acuerdo del cliente no, lo que te pide el color que le guste no, lo elaboramos (Silvia)*

#### **4.1.1.4. La elaboración de los productos de artesanía textil**

La elaboración de los productos de artesanía textil se refiere a los productos finales listos para salir al mercado, las múltiples presentaciones que tienen, las cantidades en que producen, la distribución del trabajo, el lugar en el que elaboran y el apoyo de su entorno en la actividad.



Existe variedades de productos que elaboran las mujeres artesanas, en todo tamaño, con diversos puntos, figuras y colores, como mitones, guantes, gorras, chullos, chalinas chompas, chalecos, ponchos, winchas, títeres, animalitos, bolsitas, esto dependiendo a los pedidos de los clientes y dependiendo a lo que más se vende en el mercado.

*ahora voy a tejer guantes, tejo chullos, chalinas, chompas, ponchos, medias todo. (Blanca)*

*Chompa, chullo, chaleco, guantes, winchas así de todo (Carmen)*

*Wincha más que todo tejo, títeres animalitos (Amelia)*

*Mas antes tejía ponchos, chompas, chalecos, chalinas, después ahora que hay esas winchitas, esas winchitas también tejemos, y guantes, mitones (Elena)*

*Chalina, poncho, bolsitas más (Flora)*

*Ósea por ejemplo tejemos poncho, chalecos, chalinas, guantes, mitones incluso gorritos, chullos con orejas, de toda variedad a lo que haya en el mercado o pedido que haya, entonces nosotros tejemos no, de acuerdo a lo que nos pide también el cliente, la clientela, entonces de acuerdo a eso lo que se pueda o lo que nos pida lo hacemos, incluso a veces nos mandan fotos entonces de ahí lo sacamos y tejemos. Domino chaleco, chalina, winchas, mitones, menos guantes porque un poquito eso los deditos se me complica y entonces no me atrevo, estoy aprendiendo y entonces si tejo, sino que no como uno teje a lo máximo como los expertos, sino que lo hago lento (Rosa)*



*Guantes, winchas eso noma pe los títeres también (Sara)*

*De todo chompas, chalecos, guantes, mitones, chullos, gorros  
(Vilma)*

*Nosotros variedades elaboramos mitones, guantes, chalecos,  
chompas, también ponchos ajam de todo (Silvia)*

La cantidad de los productos que elaboran depende del tiempo que disponen, ya que se dedican a realizar otras actividades en su día a día, además toma su tiempo elaborar un producto por más pequeño que sea este. Por ejemplo, algunas elaboran al día un guante, y como se puede leer en los testimonios:

*No poquito noma, yo tengo esto artos ganados y con eso noma  
estoy andando y lo que puedo noma avanzo de noche más bien tejo,  
negro más bien no puedo de lo que me están dando lana eso no veo, y de  
alpaca normal tejo de noche (Blanca)*

*Al mes unos cinco será, no hago mucho también. Entre títeres  
winchas chullos así, según que avancemos también a veces semanas hay  
tiempo a veces no hay así también es pue (Carmen)*

*Al día un guantes será, una wincha así noma se demora (Amelia)*

*Al día casi no a veces un par de guantes tejemos, una winchita,  
chalina en unos 4, 3 días terminamos uno, chompas más de una semana.  
(Elena)*



*Un rato noma pe no todo el día tejemos también pe tenemos animales no podemos pe tejer un rato si tejemos y ya tenemos que ir al animal también pe un rato así tejemos ahorita acá noma estoy tejiendo en la casa ya no me voy a recordar (Flora)*

*En un día por ejemplo un par de mitones hablando en mitones si es en chullo en lana gruesa un entero ahora si en caso que es en lana delgadita es demoroso también al día, de dos días un chullo así algo así de acuerdo a la lana también es porque hay lanas delgaditas y gruesas las gruesas se hace avanzar y las delgaditas no, así de acuerdo a la lana es (Rosa)*

*En títeres al día tejo 10 títeres, pero ya en prendas grandes digamos en winchas dosito nomas tejo en un día, prendas grandes ya pe unos tres días, cuatro días así (Sara)*

*En un día hago pue un par de guantes. Si cuando hago pe, pero si no hago, a veces hago chacra, unito noma pue (Vilma)*

Para realizar la elaboración de los tejidos se distribuyen de manera equitativa entre todas las artesanas miembros de la asociación, en este caso entre las 13 socias; sin embargo, hay algunas que tienen mayor dominio de los tejidos y otras que demoran un poco más en la elaboración, en estos casos las mujeres que dominan les ayudan a culminar y cumplir con lo distribuido. Existe el trabajo en equipo, la colaboración mutua, la repartición de acuerdo a las habilidades individuales.



*Los que avanzan tejerán más pue, yo lo que puedo nomas tejo, lo que puedo nomas. Hay veces algunos me enseñan como ahora estoy preguntando a la compañera como voy a tejer (Blanca)*

*Cada uno teje, según que nos toque es a dos, a tres. Si, hay otros avanzan, otros más hacen, se les da más (Carmen)*

*Si que se llama nos repartimos, a cuanto nos toca hacer un guantes entre todos tenemos que hacer pe (Amelia)*

*Nos partimos así por iguales, cuando nos toca 3, 4 ya si nos partimos iguales (Elena)*

*Nos partimos pe la lana lo que tejen más tejen pe nosotros no tejemos mucho pe (Flora)*

*Ya por ejemplo si viene 100 prendas somos 13 personas no nos dividimos a cuanto es no entonces eso nos dividimos nos tocara en chalecos tu dos chalecos tu dos chalecos así nos repartimos por igual ya si en caso que uno sobra o falta ya nos ayudamos al que hace más rápido a ella también lo damos no entonces le facilitamos en lanas así nos apoyamos (Rosa)*

*Todos tejemos pue, la lana se parte entre todos y ya todos tejemos, ahora también va repartir la lana a toditos, se les va repartir, todos tenemos que hacer (Sara)*

*Igual pue, las que tejen más avanzan más, más piden, si menos, menos noma (Vilma)*



*Ya en la organización ya pue el que domina pue por ejemplo digamos que el que domina mitón mitón se tendrá que dar pue no, el que domina poncho poncho tendrá que tejer no, pero si hay a veces cuando hay, cuando digamos que hay más guantes, si o si tiene que saber tejer y todos nos ayudamos también (Silvia)*

En este proceso, los demás miembros de familia cooperan realizando algunas labores cotidianas como cocinar, atender a los animales, así también, en la misma elaboración con los acabados o algunos detalles. Sin embargo, hay otros miembros de las familias que no les apoyan en ningún aspecto para la elaboración, incluso en algunos casos las desaniman.

*Si me apoya mi familia. A veces cuando no hay tiempo a veces a los ganados van, yo mientras estoy tejiendo (Carmen)*

*A veces como cuando se acumula el pedido siempre pe apoyan, le digo tengo pedido ahora tú tienes que cocinar así (Amelia)*

*Si ellos me ayudan, para avanzar nosotros tejemos, nos ayudan siempre a recoger el ganado, la chacra así (Elena)*

*Porque por ejemplo cuando ya tengo tejido, más que todo mi hija me dice pue mami téjete en tus tiempos libres, por ejemplo, si es posible cuando estoy mirando tele estoy tejiendo, entonces ayudan a cocinar la cena tu avánzate noma tendrás que entregar a su debido tiempo, entonces en esa parte si me entienden también (Rosa)*



*Mi hijo mas no, en la cocina a veces mi esposo cocina, cuando tengo pedido mi esposo bien cocina, a veces mi hijo también, mi hijo mayor tengo, ya mama yo voy a cocinar me dice, a veces no les gusta les gusta esas papas fritas, eso les gusta a ellos, mama yo cocino no tienes tiempo pe y ellos se cocinan (Sara)*

*Por ejemplo, podemos decir no tienes un tejido que tienes un guante, de repente no, mi hija hace un guante otro yo también te puede ayudar en las pretinas o en los deditos no también o sino el cuellito y tú lo acabas el dedito de esa forma también (Silvia)*

*No, no, sola noma (Vilma)*

*Mi familia nada me ayuda. No, eso nomas estas yendo me dicen todavía a que vas, tú eres vieja ya te odiaran las jóvenes me dicen (Blanca)*

*No, no hay quien me apoye a mí, algunos esposos también apoyan pe, mi esposo nada no quiere ver nada eso, mi hija también téjemelo ayúdame le digo nada no quiere ni ayudarme celular noma esta, con su celular noma esta, así es me da cólera a mí eso (Flora)*

Las socias elaboran sus tejidos mayormente en sus casas y en el local de la asociación, ya que ellas se reúnen ordinariamente una vez a la semana, pues en el campo a veces se dañan los productos con las pajitas.

*En mi casa tejo más (Blanca)*

*A veces acá vengo, acá a veces en casa, cuando ya voy con mi ganado en ahí también (Carmen)*



*En mi casa más tejo (Amelia)*

*Acá en artesanía noma siempre me vengo (Flora)*

*En aquí y en mi casa, más en mi casa no porque cuando estás sola te concentras más, y entonces tejes sin interrupción a veces cuando tiene figuras no se puede cuando estamos así grupal (Rosa)*

*En la casa noma cuando vengo acá también, pero en la casa noma mayormente, en el campo no se puede caminando no se puede es que esas basuritas también rápido se pega a la lana, no tenemos que ensuciar la lana (Sara)*

*En la casa, y acá también cuando venimos más, pero avanzo en mi casa (Vilma)*

*Aquí nosotros ya en la semana pue una vez a la semana en el taller asistimos y tejemos y en la casa pue mayormente tejemos (Silvia)*

Durante la pandemia la elaboración de los productos no fue de manera regular, ya que había desanimo para tejer y trauma en relación a la enfermedad del Covid 19.

*Nada ya no nos emos dedicado, solo queríamos morir noma, es que nada pue puro eso noma estaban hablando, de la pandemia, ya mañana pasado moriré eso noma estaba pensando ya estábamos traumatados (jajajajaja se ríe a carcajadas) (Amelia)*



#### 4.1.2. La comercialización de los productos de artesanía textil

La comercialización comprende la venta de los productos de artesanía textil, el control de la calidad de los productos de artesanía textil, la publicidad que realizan las mujeres artesanas de la artesanía textil y los mercados en los que venden los productos de artesanía textil.

##### 4.1.2.1. La venta de los productos de artesanía textil

Es decir, el expendio de la artesanía textil y los medios para dicho fin, los actores en el proceso de compra y venta, los precios de venta de los productos de artesanía, y el contexto de pandemia en el comercio de la artesanía textil.

La venta de los productos de artesanía se realiza de manera individual en algunos casos y como parte de la asociación en su totalidad, debido a su ubicación llevan a vender en las ferias de Acora o en la feria que se organiza en Puno por fiestas patrias, además se realiza la venta mediante los pedidos que les comunican a las socias artesanas.

*Aparte de lo que tejo aquí (local de artesanía), tengo mis conocidos caseras así a ellas vendo. En las ferias no voy a las ferias a los conocidos noma vendo (Blanca)*

*Los tejidos, a la feria llevamos, a veces manos de obras o sino al mercado también. Cuando yo tejo esos títeres, winchas a Acora llevo (Carmen)*

*Llevamos a la feria pue en Acora ujum mediante eso noma pe, a veces acá cuando estamos en la artesanía para las ferias también. Acora*



*más que todo y cuando hay feria a otros lugares llevamos vamos a vender a Puno al parque pino cuando hay feria (Amelia)*

*Vendemos en la feria noma, cuando hay feria en Puno, primero de agosto, 28 y 29 de julio nosotros siempre vamos a la feria de Puno, en hay nomas siempre vendemos por que en otras partes no (Elena)*

*A veces llevo a Acora, en Acora traen pe, vienen a comprar animalitos, bolsitas, también chalinas, también se vender ahí, ahora sí que, entrado a la asociación, ya no vendo acá noma traigo (Flora)*

*Ya eso en las ferias noma así individual no, la feria que lo programan en las asociaciones ahí noma lo vendo a parte no otro es cuando tenemos pedidos noma (Rosa)*

*Los tejidos estamos mandando pedido, pero cuando llevamos a la feria ahí si los vendemos los títeres por ejemplo a cincuenta céntimos noma así noma y la wincha siete soles, pero en algo para las verduras siquiera nos apoya eso. En ferias noma, yo Acora noma siempre me llevo particular al mercado, así para los pedidos también, pero pa la feria una vez al año noma vamos pe (Sara)*

*Ferías, pero a veces también tejemos pedidos ajam. En la feria noma, Puno llevamos, pero a veces pue hacen en Acora ahí llevan también pue cuando no hay nada. (Vilma)*

Los compradores son de todos los grupos etarios según los gustos que tienen, compran jóvenes, adultos, niños. De igual forma compran el



producto de su agrado chompas, ponchos, guantes, winchas, chalinas, títeres.

*Me compran las señoras como yo. Poncho y chompas (Blanca)*

*De todo se vende en la feria, de todo un poco así. Jóvenes a veces señoras todos compran pue (Carmen)*

*Guantes, winchas esos más sale. Señoras así, para donde llevaran pero señoras compran (Amelia)*

*Todo adultos, los jóvenes, así los niños también todo (Elena)*

*Poncho salía antes pero ahora ya no sale poncho antes salía arto. Tejo esos pedidos que traen eso noma pe guantes tejo. Adultos, las señoritas compran guantes, chalinas los jóvenes chullos también así (Flora)*

*Por ejemplo, en las ferias de aquí de Puno se venden winchas, mitones, guantes, gorritos de acuerdo a la calidad o al diseño que hay no, porque siempre quieren novedosos pue no los repetidas que ya son comunes. Jóvenes, señoritas más que todo así hablando de ferias más se compran no, porque tienen gustos y novedosos en cuanto a mitones monederos más se compran las señoritas (Rosa)*

*Yo más tejo para particular yo tejo títeres eso noma puro eso. Los que compran son adultos, son señoritas de todo (Sara)*

*Guantes, mitones. Compran más señoritas (Vilma)*



*Son personas no tan mayores y son personas adultas ya no son jóvenes, pero no tampoco ya de edad, sino que una edad mediana (Silvia)*

Algunas socias consideran que los precios a los que venden sus productos son baratos, considerando los costos de producción, en especial en los mercados cercanos a la zona, además compran poco; otras consideran que los precios a los que venden son justos.

*Barato noma compran en la plaza, pero siempre hay ganancia (Blanca)*

*Si a precio justo, a veces barato noma también, más que todo en el mercado poco te compran pe, en las ferias siquiera te compran (Carmen)*

*Acá en Acora es muy barato (Amelia)*

*a su precio, ni muy barato, ni muy caro (Elena)*

*Barato noma vendo (Flora)*

*Algunos si son baratos no porque no recompensa también no porque en si nosotros por ejemplo seria nuestra lana propia no de repente nuestro animal seria otra cosa pero no como compramos ahí va la hilada la torcelada y luego hacer la prenda es trabajoso no y entonces sería bueno que se incremente pero no es fácilmente también no porque con la competencia que tenemos en estos tiempos todos se dedican hay artesanías varios también no solo nosotros (Rosa)*



*Muy barato esta, necesitamos pe y así mismo, la necesidad también pue (Sara)*

*Si, justo noma (Vilma)*

En pandemia, la venta de la artesanía textil, se ha paralizado en la asociación, no se vendía nada, no había compradores, si se tejía era para uso propio, se restringieron las ferias, los pedidos, se sintió fracaso de la artesanía; no tenían como vender puesto que también les tomo de un momento a otro. Aun así, algunas salieron a realizar ventas de forma particular, pero era en mínima cantidad y a precio menor.

*No no ya nada no he vendido nada en pandemia, no me he encontrado con mis caseras, ahora recién noma (Blanca)*

*En pandemia ya no, no se ha vendido nada, no había compradores en ahí ya no se ha vendido ya. En pandemia lo mismo era el precio, pero no se vendía siempre. Ya no había venta pue ya no vendíamos ya no tejíamos, pa nosotros mismos noma estábamos tejiendo así chalecos, chompitas nos estábamos tejiendo, pero pa vender ya no (Carmen)*

*No, no había compradores pe en pandemia (Amelia)*

*No, no, no se ha vendido nada en la pandemia. Tejemos poco pero no emos salido a vender (Elena)*

*Nada siempre en pandemia ya no he ido a Acora ni acá. No emos vendido nada (Flora)*



*Eso ya no emos tenido pue no ha habido ni ferias no hay venta no hay pedido nada no ha habido, ahí noma nos emos quedado sin hacer nada, porque ya fracasamos en la artesanía (Rosa)*

*No en la feria no, ya no emos ido pue, ya no ha salido. No emos podido vender. Pa ir a las ferias pue no se podía (Vilma)*

*En el contexto de pandemia pues ha bajado la venta de los productos ósea que prácticamente a paralizado pue. Dificultad emos tenido pue no sabíamos cómo vender a donde vender eso ha sido pue nuestro problema de un momento llego pandemia y no sabíamos pue donde vender o a quien vender ósea que todo se ha paralizado también (Silvia)*

*En esta artesanía siquiera un poquito había pedido después con eso nos apoyábamos también. En mi familia menos mal nadie se ha enfermado, así con nuestra hierbitas noma emos usado, las ventas yo normal vendía de particular a menos precio noma (Sara)*

#### **4.1.2.2. El control de la calidad de los productos de artesanía textil**

Esto comprende la verificación de los productos de artesanía textil, que cumpla los requerimientos de los compradores o los que hacen pedidos, en los espacios que se expenden.

En la asociación de artesanía la revisión de los productos lo realiza la presidenta de la asociación, asimismo las que tienen mayor experiencia y dominan más la artesanía textil, examinan si está bien elaborado, el tamaño adecuado, si este suelto o ajustado, los acabados. En



cuanto a la comercialización particular, no lo revisan a detalle.  
Dependiendo al espacio en el que expenden o el pedido al cual atienden.

*La presidenta revisa, está bien o no está bien, los que saben más,  
desátale arréglale así (Blanca)*

*Si los que saben ya revisan, está mal así, los que tienen más  
experiencia, si está bien o está mal (Carmen)*

*Si de acuerdo pue si esta bonito o no está bonito la tensión está  
bien, esta suelto o está muy apretó así lo revisan (Amelia)*

*Si nosotros acá nosotros mismos noma nos revisamos no, como  
ya todos creo un poco comprenden entonces de ahí noma a veces nos  
quesellama también la profesora nieves nos enseña (Elena)*

*Si revisan, puro revisado llevan pue si no está tejido bien lo  
hacen quedar rechaza pe (Flora)*

*Hay personas claro no todos, nosotros por ejemplo para llevar a  
la feria también ese control de calidad lo pasamos no aquí lo hace la  
señora presidenta al recoger los productos ella lo revisa si está mal  
remallado o es pequeño ya lo selecciona los grandecitos aparte los  
chullitos, los guantes ósea que según no entonces ella lo hace el control  
(Rosa)*

*En particular nadie, en la asociación si y nos rechazan así, pero  
en particular nadie revisa calladitos te compran (Sara)*



*Nosotros garantizamos como ya somos una cooperativa reconocida, que tiene su marca prácticamente ya tiene su marca y ya la marca es la que garantiza (Silvia)*

#### **4.1.2.3. La publicidad que realizan las mujeres artesanas de la artesanía textil**

Es decir, la promoción de sus productos de artesanía textil, las mujeres las realizan en principio mediante el contacto directo en los espacios de las ferias de artesanía y con apoyo externo haciendo uso de la tecnología.

En tal entender, difunden sus productos mediante internet, redes sociales como Facebook, por catálogo con el apoyo del proyecto SER y en conjunto con la cooperativa Lupaca del que es parte la asociación de artesanía. Además, se contactan en las ferias, en las que muestran sus productos y se recomiendan con su creatividad y trabajo, es allí también donde las contactan para realizar los pedidos en cantidades.

*Nos citamos en la plaza de Acora, de ahí llevan a Ilave, de ahí a Puno a Chucuito (Blanca)*

*En las ferias se contactan, ahí dicen téjemelo así (Carmen)*

*No (promociona) (Amelia)*

*Eso más bien no todavía recién así mano de obra un poquito tejo no, cuando vamos a la feria en ahí también contactamos (Elena)*

*Promoción, no. En las ferias noma (Flora)*



*A través de las páginas de acá de internet nos ayuda también a hacer anuncios que va a haber esas ferias entonces a través de eso la artesanía ya va salir la feria así a través de eso. A través de la cooperativa Lupaca se ha tramitado conjuntamente con las siete asociaciones que tenemos con toditos se ha contactado y se ha ido también toda la cooperativa también la asociación entonces creo en eso ha ayudado también el proyecto SER también a hacer el contacto (Rosa)*

*Por Fais (Facebook) creo recién ahora también este pedido ha venido por la feria hecho ese pedido y eso estamos haciendo. En las ferias (Sara)*

*Por internet quizás ahora pue, pero antes no, haiga promocionado de repente la profesora nieves. Así yendo a la feria pe, hay nos compran y hay nos dicen (Vilma)*

*Bueno nosotros promocionamos a través de los catálogos, de repente por la radio, pero más que todo por catálogo, en internet y Facebook (Silvia)*

#### **4.1.2.4. Los mercados en los que venden los productos de artesanía textil**

Son los espacios en los que las mujeres artesanas venden sus productos de artesanía, de esta manera se identifica oportunidades locales e internacionales, a nivel local están las ferias, los mercados cercanos y a nivel internacional mediante pedidos por cantidades para el exterior.



Los mercados hacia donde dirigen su venta son en ferias, estas se llevan a cabo en la provincia de Puno, en fiestas patrias, 28 de julio, las artesanías se preparan con anticipación y se organizan para llevar sus prendas codificadas respectivamente, se designan entre 3 a 5 representantes para llevar los tejidos que reúnen entre todas; asimismo se expone en mercados cercanos como es el caso de Acora o Ilave; por último se ha concretado recientemente pedidos para llevar a Japón y Francia, abriéndose así nuevos mercados.

*Participamos en la feria mediante como se llama ese señor, mediante ese señor, el licenciado Ronal. El 28 de julio, este año pue la presidenta se ha contactado (Blanca)*

*en Puno vamos a las ferias. Acá codificamos los productos primero luego a Puno lo llevamos a la feria, van así las encargadas y ellas venden, no vamos casi todos. Las encargadas ellas venden. Cuatro van o cinco a veces más. El 28, 29 de julio (Carmen)*

*Llevamos a la feria ahí noma pue. Nosotros nos tejemos por cantidad y llevamos allá a Puno llevamos a la feria. El 28 de julio, fiestas patrias en ahí noma, al año una vez (Amelia)*

*Solo acá en Puno, vamos a la feria. Nos apoya el proyecto SER, y pa la feria. Como somos cinco asociaciones de artesanía nos organiza el proyecto SER y entonces nos facilita también para movilidad para estantes así para carpas eso. Tres, cuatro así noma. Ese 28 de julio noma, en ahí noma, porque en esa fecha noma hay feria un poco compradores (Elena)*



*A la feria llevamos en la asociación ahí noma pe. A las ferias vamos pue nos obligamos ir tú vas a ir así. Diciembre sabemos participar y también en un año 3 veces noma pe diciembre, en julio 28 de julio después que más eso noma (Flora)*

*Yo en la feria noma junto con la artesanía noma llevo, aparte no. Ultimo emos tejido chalecos para Japon entonces para ahí emos tejido chalecos de talla mediano, L, XL en esas tallas lo emos mandado y si estábamos tejiendo todo eso entonces ahí lo emos mandado y ahora ultimo los gorritos y los chullitos con pasas ahora está yendo a Francia con el señor Samuel entonces para esos dos estamos mandando. Las ferias artesanales con nuestras prendas que nosotros lo reunimos y entonces lo selecciona la presidenta entonces de acuerdo a eso noma lo llevamos. En 28 de julio en ahí llevamos y si hay venta cuando esta no en parque pino cuando hacen en otro sitio no hay venta (Rosa)*

*A nivel local noma. En las ferias pero la presidenta noma siempre se encarga ella noma siempre y a nosotras ya a las socias nos reparte nos enseña una vez muestra sacamos y a esa muestra tienes que hacer con tal número de palillo nos dice, nosotros nos reunimos acá toda la semana las prendas nos obligamos pe unos 20 así y lo juntamos todo lo juntamos numerado todos tienen nombre así llevamos a la feria nos nombramos unas cinco noma van y ahí mismo duermen pue, almuerzan, su desayuno todo hay ahí mismo al siguiente día ya llegan y todo lo que sobra ya se reparte con dinero más todo se reparte. El 29, 28 fiestas patrias (Sara)*

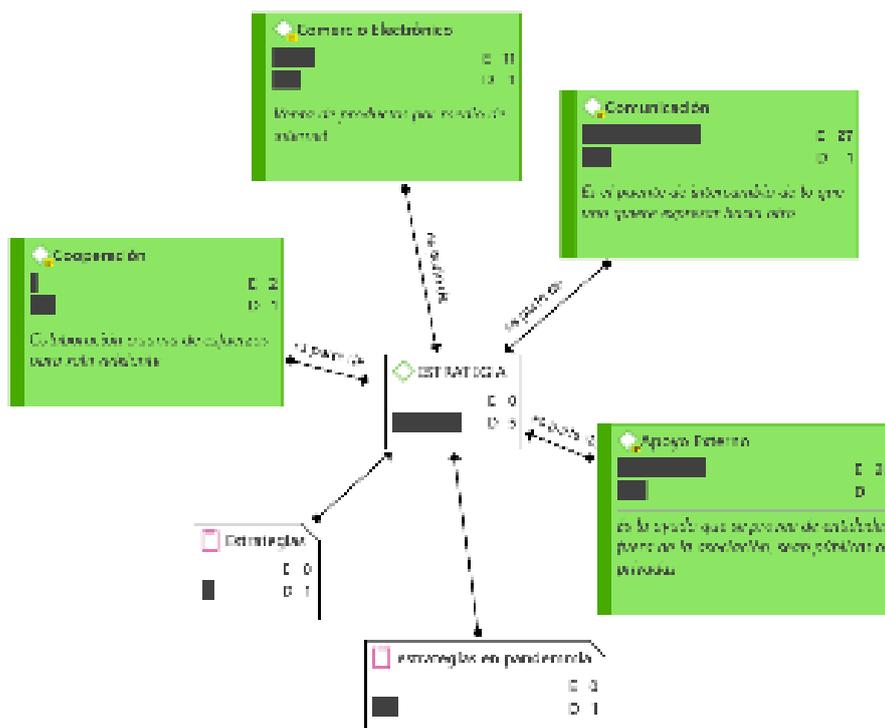
*A extranjero y nacional por ejemplo los chalequitos que iban a Japón y ahora los gorritos que estamos tejiendo eso está yendo para Francia y a para nacional también ahorita que está tejiendo los gorritos con orejitas es acá nacional noma. Nosotros sacamos a la feria cada 28 de julio en las fiestas patrias cada año salimos a la feria de ahí también optamos los clientes, es una experiencia bonita (Silvia)*

#### 4.2. ESTRATEGIAS QUE DESARROLLAN LAS MUJERES ARTESANAS EN PANDEMIA POR COVID 19

Las estrategias están relacionadas al conjunto de acciones que emprenden las mujeres artesanas en el contexto de pandemia para llevar adelante sus convivencias y el desarrollo de la artesanía textil. En tal sentido, se describe las estrategias que realizó la mujer artesana en la asociación en la pandemia por covid 19

**Figura 5**

*Acciones que desarrollan las mujeres artesanas en pandemia por covid 19.*





Nota: se visualiza algunas acciones desarrolladas por las mujeres durante la pandemia por covid 19 en la comunidad de Mollocco. Elaboración propia con el programa Atlas.ti9

En el contexto de estudio se presenta las siguientes acciones como parte de la estrategia adoptada en pandemia por covid 19, como el apoyo externo con un enraizamiento de 20 (número de voces que hablan del apoyo externo), el comercio electrónico con un enraizamiento de 11 (número de voces que hablan del comercio electrónico), la comunicación con un enraizamiento de 27 (número de voces que hablan de la comunicación) y la cooperación con un enraizamiento de 2 (número de voces que hablan de cooperación). Mayor detalle se tiene en adelante.

Lo que se respalda según (Silva, 2020) durante el coronavirus no es una tarea fácil, debido a que “muchas personas perdieron poder adquisitivo y se vieron inmersas en un escenario económico muy restringido. Esta nueva realidad ha llevado a las empresas a cambiar su plan de acción y adoptar nuevas prácticas, como el teletrabajo y el equipo remoto. Pero ese momento no llega sin desafíos.”

Según Del Carpio, P. S. (2021), “*Artesanas y artesanos en México y Guatemala, retos y estrategias en contexto de pandemia - 2021*” dentro de sus resultados obtenidos en relación a las estrategias implementadas resaltan algunas como la agricultura de autoconsumo, el trueque, la elaboración de cubrebocas, los préstamos, la comercialización en redes sociales y otros.

Se coincide en algunas estrategias implementadas como el comercio electrónico, que para el caso está en un proceso de aprendizaje con apoyo externo.

Esto implica que se debe continuar el trabajo de capacitación en cuanto al uso de las tecnologías o realizar un plan que contenga estrategias ante posibles emergencias en la asociación.



#### 4.2.1. Acciones que efectúan las mujeres artesanas en pandemia por covid

19

Aquellas acciones que destacan de las mujeres artesanas en este periodo de pandemia por covid 19 como el aprendizaje y uso del comercio electrónico, el apoyo externo de algunas entidades públicas o privadas en pandemia por covid 19, la comunicación entre las socias en el contexto de pandemia por covid 19 y la cooperación entre socias y pobladores de la comunidad de Mollocco en contexto de pandemia por covid 19.

##### 4.2.1.1. Aprendizaje y uso del comercio electrónico

Durante la pandemia se ha optado por el uso de los celulares, y de este las redes sociales como WhatsApp, Facebook, sin embargo, aún están en proceso de aprendizaje con apoyo externo en cuanto a la venta por estos medios; asimismo algunas consideran que existe ya una página web para la venta de sus productos, sin embargo, otras desconocen.

*Por medio de celulares WhatsApp o Facebook de ahí noma pue, es que no se podía salir no, ósea que prácticamente estábamos cerrados en la casa ya. Si estoy aprendiendo vender por WhatsApp; como cooperativa, pero como asociación todavía no, como cooperativa si ya tiene su página web (Silvia)*

*Página web, si hay pue de la artesanía (Amelia)*

*Si creo hay página web (Elena)*

*Yo no por internet (Blanca)*



#### **4.2.1.2. El apoyo externo de algunas entidades públicas o privadas en pandemia por covid 19**

En este periodo el apoyo de las entidades cercanas públicos o privadas que obtuvieron en la asociación de artesanía es mencionado en este apartado.

En relación a las instituciones públicas cercanas a la zona no perciben el apoyo directo a la asociación de artesanía, es el caso, cuando se quiere solicitar algún apoyo, no les reciben de manera adecuada, antes del tiempo de pandemia si recibían apoyo directo con estantes, por ejemplo; por otra parte, reciben apoyo de manera indirecta, como, con el anuncio de una feria en Acora, del cual no pudieron ser partícipes por no informarse a su debido tiempo.

*No tanto así a esta artesanía, pero si hay convocatorias que lo están llevando feria de artesanías entonces hay veces no nos enteramos a su debido tiempo y este año por ejemplo no emos participado por que no nos emos enterado y nuestras prendas han ido para lima y no han retornado rápido no y entonces por ese motivo también no emos participado de la feria de Acora que ha anunciado el alcalde distrital, porque no nos emos enterado a su debido tiempo (Rosa)*

*Alcalde no nada a la artesanía, la canasta familiar noma yo he recibido aparte (Sara)*

*Apoyaban nos daban estantes sabemos ir también feria sabían hacer, pero más antes ahora ya no ya como dos años ha pasado en ahí más antes había municipio nos apoyaba pe (Vilma)*



*No prácticamente las autoridades, no sé a qué se debe, a veces cuando le tocas la puerta, te cierran, apenas que te ven, no se a que ha venido la señora dicen (Silvia)*

*No apoyan los alcaldes, regidores (Blanca)*

*No apoyan los municipios (Carmen)*

*No no hay pue apoyo de alcalde, no hay pue apoyo para la artesanía, no hay presupuesto nada no hay ningún apoyo (Amelia)*

*No, no nos apoya municipio (Elena)*

*No nada municipio, no nada siempre (Flora)*

Asimismo, se contó con el apoyo del proyecto SER quienes brindaron maquinarias, productos de primera necesidad, siendo un soporte durante parte de la pandemia hasta la fecha.

*Si pue el licenciado Ronal, nos ha dado este año maquinarias, maquinas hiladoras el año pasado (Blanca)*

*Si del SER habían traído arroz, azúcar creo en esta pandemia (Carmen)*

*Si nos ha apoyado el SER, en navidad creo nos ha dado canastas unos cuantos kilos de todo no a veces es necesario (Amelia)*

*El SER nomas siempre. Nos da para poder salir (Vilma)*

*Más bien gracias a ese proyecto SER, que son aparte ellos los que nos ha apoyado más que todo (Silvia)*



#### **4.2.1.3. La comunicación entre las socias en el contexto de pandemia por covid 19**

La situación con la pandemia cambio su cotidianeidad, debido a que las mujeres artesanas ya no se reunían de manera regular, asimismo les generaba preocupación la misma enfermedad y el desarrollo de la artesanía textil. Tuvieron que aprender otras maneras de comunicación, aprovechando la tecnología, es el caso del uso de los celulares, para realizar las llamadas y mensajes, además las redes sociales de comunicación como es el WhatsApp; sin embargo, no todas contaban con un celular y si contaban tenían dificultad en el manejo, por lo cual se comunicaron mediante mensajes orales de persona a persona.

*No yo no conozco WhatsApp (Jajajaja se rie). Acá vengo (local de las socias). Siempre nos comunicamos pregunto a mis compañeras. Reunión no había pe tengo celular, pero no se manejar bien (Blanca)*

*Si estaban iniciando a usar WhatsApp, pero no todos tenían, por celular si nos comunicábamos, por llamadas (Carmen)*

*Mediante celulares pe, si utilizábamos wasap (Amelia)*

*Yo más bien no pero algunas compañeras si unos cuantos WhatsApp, celular más bien si, preocupante, ya no nos juntábamos ya en la asociación, reunión ya no estábamos, ya en nuestras casas así noma, por celular a veces conversábamos que cosa vamos a hacer, tejemos noma para la feria no importa guardamos así, no había reuniones nada, porque era que se llama, también pe esa enfermedad y entonces no podíamos reunir ni juntarnos (Elena)*



*No, yo no tengo celular pe, si nos avisan noma pue mis compañeras me encuentro después tal reunión va haber tal va haber diciendo nos avisan pue por eso nomas estamos viniendo pe. Ese que se llama (jeje) enfermedad va venir diciendo eso noma estábamos pensando pe, eso noma ya esta noche a muerto eso noma estábamos pensando total se han enfermado con eso pe, después ya nos emos acostumbrado de ahí ya noma (Flora)*

*Yo simplemente lo he dejado ahí noma no mis hilados mi lana ahí noma lo he dejado ya no he tejido nada ya no salía nada entonces uno no sabía si iba a continuar la vida o vamos a quedarnos estancados entonces ya todo preocupados ya como nos en cerro también pero claro no estamos encerrado en el campo, pero de todas maneras ya no se podía tener ni fe en salir o que va suceder, no sabíamos. Emos aprendido pue porque en si no sabíamos ni manejar celulares esas cosas y entonces como que a los estudiantes los obligaron teníamos que hacer los modos posibles para tratar de conseguir pa nuestros hijos y nosotras mismas no porque en si sin el celular las comunicaciones no se podía comunicar también no. Nos emos comunicado por celular que vamos a hacer que va suceder con nosotros entonces no sabíamos cómo que hacer no porque no había no se podía y en si nos emos paralizado pue ya todos preocupados sin saber que hacer sin solucionar nada, gracias a dios también ya estamos (Rosa)*

*Si yo casi no entiendo bien (WhatsApp) eso por mi hija también no pero no casi yo por llamadas noma yo, ahí si más bien (Sara)*



*Por la profesora nieves noma, así con celular noma pue (Vilma)*

*yo tenía que recargarme y llamarles y juntarles, luego recién pue ya mandarles que traigan sus productos así mediante celular yo les llamaba a ellas para juntarnos acá en el local un rato y ya irnos. A través del celular noma siempre (Silvia)*

#### **4.2.1.4. La cooperación entre socias y pobladores de la comunidad de Mollocco en contexto de pandemia por covid 19**

Debido a la pandemia por Covid 19 se vieron dificultadas en el abastecimiento de sus productos de primera necesidad, por lo cual tuvieron que acudir a las demás familias para cooperar en la comunidad. Por otro lado, se ha formado la cooperativa Lupaca de la cual es parte la asociación de artesanía textil, para realizar acciones en conjunto.

*El no tener los productos necesarios que nos hacen falta no porque siempre en un hogar hace falta por ejemplo para cocinarse un fosforo, una sal es algo que no se puede obviar no, porque en si es necesario y esas cosas nos ha faltado y ya emos salido por aquí por allá incluso, yo por ejemplo ya pue he acudido a las familias para que nos apoyemos entre nosotros (Rosa)*

*nos contactamos, nos conectamos, por ejemplo, nosotros somos una cooperativa de lupacas y ellos pues como siete asociaciones, cinco de textiles y uno de cerámica y uno de totora, siete asociaciones somos y nos contactamos pue (Silvia)*

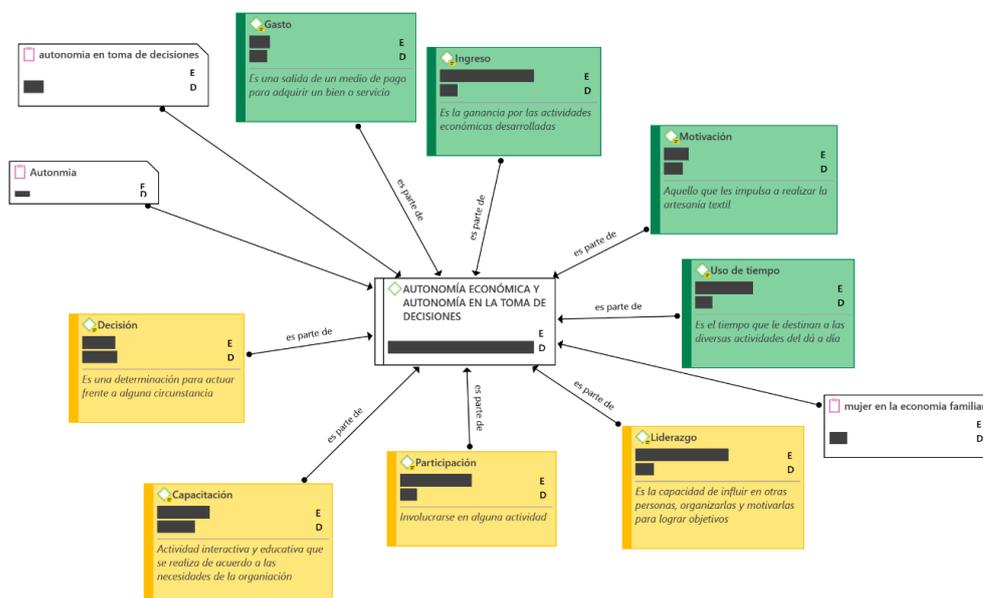
### 4.3. AUTONOMÍA DE LA MUJER

Se habla de la autonomía de la mujer desde una perspectiva de género, en un contexto de las brechas de desigualdad que existen en la región Puno, reflejadas en la cotidianidad de los espacios laborales remunerados, de los espacios políticos y de toma de decisiones, espacios representativos donde se desequilibran las oportunidades y condiciones, colocando en el lado desfavorable a la mujer, indicadores que reflejan la percepción remunerativa mayor para los varones que para mujeres por ejemplo, representación en espacios de la toma de decisiones que en su mayoría refleja la participación de los varones.

En el observatorio digital de la CEPAL se considera 3 autonomías, la autonomía económica, la autonomía física y la autonomía en la toma de decisiones, para este caso de la asociación de artesanía turismo chullpa aimara se optan por dos de ellas, es decir, autonomía económica y la autonomía en la toma de decisiones.

**Figura 6**

*Autonomía económica y autonomía en la toma de decisiones de las mujeres artesanas de la asociación artesanía turismo chullpa aimara 2021-2022*





Nota: En la figura se puede observar por un lado la de color verde que representa los aspectos entorno a la autonomía económica y por otro lado de color amarillo los aspectos entorno a la autonomía en la toma de decisiones. Elaboración propia con el programa Atlas.ti9

En este eje se plantea como objetivo, describir los aspectos de la vida cotidiana de las mujeres artesanas que condicionan la construcción de su autonomía económica y su autonomía en la toma de decisiones

En el contexto de estudio se presenta por un lado la autonomía económica, representado con el color verde, y es parte de ella la motivación con un enraizamiento de 9 (es decir el número de voces que hacen referencia a motivación), los ingresos con un enraizamiento de 37 (es decir el número de voces entorno a ingresos), el gasto tiene un enraizamiento de 8 (número de voces en relación a gasto), el uso del tiempo con un enraizamiento de 23 (número de voces entorno al uso del tiempo).

Por otro lado, se tiene la autonomía en la toma de decisiones de color amarillo compuesto por la participación con un enraizamiento de 29 (número de voces respecto a participación), liderazgo con un enraizamiento de 35 (número de voces entorno a liderazgo), capacitación tiene un enraizamiento de 19 (número de voces respecto de capacitación) y decisión con un enraizamiento de 13 (número de voces entorno a decisión).

Asimismo, las dos autonomías desarrolladas, se puede comprender como lo indica la CEPAL:

Autonomía económica (CEPAL, s.f.). Se comprende como aquella capacidad que tienen las mujeres para generar sus propios ingresos y recursos, iniciando desde el acceso al trabajo remunerado y en igualdad de condiciones que los varones. Asimismo, se considera el uso del tiempo y la contribución que realizan las mujeres a la economía.



Autonomía en la toma de decisiones (CEPAL, s.f.). Esta autonomía está referida a la participación de las mujeres en diferentes niveles de los poderes del Estado y todo aquello que se realiza y se orienta para promover su participación plena y en igualdad de condiciones que los varones.

Fernández, A. (2015) *“La construcción de procesos de autonomía para la toma de decisiones de mujeres trabajadoras migrantes de retorno – México – 2015”*, muestra que existen diferentes maneras de construir la autonomía en función “al contexto sociocultural, el régimen de género y la interpretación subjetiva sobre los significados y prácticas de roles sociales en la vida cotidiana.” Además, comprende la “autonomía como el control que la mujer tiene sobre su propia vida”, también, muestra como resultado “que el proceso de construcción de autonomía para la toma de decisiones” está compuesta de estructuras de poder, trabajo y cultura.

Payhuanca, L. K. (2020) *“La participación de la mujer artesana en la economía familiar en el consejo regional de artesanos y MYPES de la región de Arequipa Corayma, 2020”* indica que una considerable proporción de las encuestadas desempeña un papel activo en la toma de decisiones en el ámbito doméstico y contribuye activamente a la economía familiar mediante la producción y venta de artesanías.

Los espacios de la producción y comercialización de artesanía textil propician la construcción de la autonomía de la mujer, para el caso desde la autonomía económica y la autonomía en la toma de decisiones

A continuación, se describen en principio algunos aspectos entorno a la autonomía económica de las mujeres de la asociación de artesanía turismo chullapa



aymara (4.3.1.) y posterior de ello, algunos aspectos en relación a la autonomía en la toma de decisiones de la mujer artesana de la asociación de artesanía (4.3.2.).

#### **4.3.1. Aspectos entorno a la autonomía económica de la mujer artesana**

Algunos de los aspectos identificados entorno a la autonomía económica son la motivación de las mujeres artesanas para dedicarse a la actividad económica-artesanía textil, ingresos percibidos por la actividad económica-artesanía textil, administración de los gastos para los hogares de las familias de las mujeres artesanas, el uso del tiempo de las mujeres artesanas.

##### **4.3.1.1. la motivación de las mujeres artesanas para dedicarse a la actividad económica-artesanía textil**

Existen diversos motivos que llevan a las mujeres artesanas a dedicarse a la artesanía textil, algunas lo realizan por la necesidad de cubrir sus gastos, por aportar en los ingresos para el hogar, así incrementar la canasta familiar, también se realiza la artesanía textil para percibir un pago más justo, para organizarse y revalorar su trabajo, algunas lo realizan porque les gusta, además consideran el ambiente dinámico y alegre.

*Es que desde niña he trabajado con la artesanía y no puedo quitármelo, desde niña he empezado a trabajar (Blanca)*

*Para ayudar más que todo en el hogar, para hacer las compras, a veces en estos tiempos ya no alcanza ya, para ayudarnos, para mis hijos así (Carmen)*



*Para aumentar nuestra canasta familiar no, por eso voy a tejer*

*(Amelia)*

*Para sustentar a nuestra familia, para ayudarnos  
económicamente (Elena)*

*Porque necesito pue (Flora)*

*Ya mira más antes yo tejía así miniaturitas para la plaza de acora  
y a veces cuando uno teje se lleva no tiene su casero no tiene su clientela  
no te compran no, yo compro de mi casero que esto que aquello así  
decían, entonces por gusto uno tejía se amanecía con los tejidos,  
entonces casi que pierdes pe en eso no por gusto lo has tejido, lo tienes  
guardado, entonces esta artesanía, entrando a esta artesanía ya no  
tienes esa pierde también, por ejemplo tenemos pedidos y eso lo tejemos  
entonces lo terminamos a su debido tiempo entregamos y de ahí  
recibimos nuestro pago también eso es lo mejor de la artesanía también  
no cuando estamos trabajando en grupo así individualmente casi no te  
conviene por esos motivos también en la artesanía, incluso en la  
artesanía también pue recibimos capacitaciones sobre esas cosas y  
entonces por eso motivo en la artesanía nos conviene (Rosa)*

*Mas por las bromas vengo, porque en la casa nos estresamos ya  
siquiera acá alegre estamos, por esos motivos yo vengo acá a la  
artesanía (Sara)*

*Me gusta tejer por eso (Vilma)*



*Antes siempre yo tejía desde pequeña siempre de los abuelos aprendiendo y después como que cuando tejemos antes no valoraban nuestros tejidos ósea al cliente que venía le ponía el precio ellos, ósea que por la necesidad de ellos, ellos lo vendían por necesidad prácticamente así y no sacaban ni su costo de producción nada y de ahí en esta organización ya abrimos los ojos y no es justo diciendo de ahí nos organizamos y luego ya hemos reaccionado entre todas, y recién de repente gracias a estas capacitaciones que emos tenido también, de ahí ya es así recién nuestro trabajo valoramos en si nosotros regalábamos nuestro trabajo pue prácticamente a los clientes a los intermediarios que venían, y de ahí ahora ya emos reaccionado ahora ya no lo vendemos a los intermediarios sino que directamente al cliente al propio consumidor y más o menos de ahí ya estamos saliendo, estamos mejorando (Silvia)*

#### **4.3.1.2. Ingresos percibidos por la actividad económica-artesanía**

##### **textil**

Es uno de los factores que permiten a las mujeres considerar de gran importancia su actividad económica, pues este les admite aportar en los gastos de la familia, lo que fortalece la autoestima de cada una y la autovaloración; pese que en algunos casos sus parejas aportan más que ellas, el hecho de generar un ingreso, así sea en menor proporción, les hace sentir capaces de conseguir sus propias fuentes de ingreso y de sustento en su economía personal y familiar, por fuente de la actividad económica de la artesanía textil y otras actividades económicas complementarias como agrícolas, ganaderas, entre otros.



*Si, yo nomas trabajo, es importante (su aporte económico), económicamente, me ayuda pues para vivir para vestirme para comprarme (Blanca)*

*Si, mi esposo trabaja pe, pero ambos aportamos. Si con eso siquiera te ayudas pe. Conseguir tu propio ingreso ayuda en tu autoestima (Carmen)*

*Consigo mi propio dinero, pero de tejer no salgo afuera también, siquiera oficina fuera no ahí si se podría pe mientras no, dependo del esposo no. Mi aporte es importante, me ayuda bastante con eso yo me compro (Amelia)*

*Si consigo mi dinerito, con ayuda de nuestra pareja, sino nosotros no podemos conseguir sola todo; eso nos ayuda pue pa todo pa nuestra alimentación, pa nuestros hijos, para sus estudios para hacer las chacras para todo nos ayuda pue. Me siento muy bien porque para nosotros es muy importante nuestra economía si no tendríamos con que nos podemos sustentarnos nos facilita eso (Elena)*

*No solita con mis tejiditos eso noma, nos ayuda siquiera poquito, yo me vendo leche con eso más me ayudo noma siempre ando yo (Flora)*

*Uno se siente capaz porque a veces no cuando tenemos así pedidos ya pe tu tratas de cumplir así también ya te van a pagar, entonces estas contenta y lo haces no con ganas a su debido tiempo quieres cumplirlo, solo que hay veces también pe no que no es constante también los pedidos de esa parte también nos preocupamos que vamos a hacer decimos no. Lo que yo tejo o lo que yo me gano ese dinerito yo lo*



*manejo a lo que yo lo que necesito no porque a veces una mujer necesita tienes sus antojos, tienes sus cosas que hacer incluso puedes tu cuando tienes dinero comprar para tus hijos lo que les falta porque tampoco vamos a estar pidiendo al esposo esas cosas eso yo lo manejo. A mí lo que me ayuda a ser una persona mira en si lo que tú eres pe te valoras ya pue porque hay personas que no se valoran por eso también son dependientes por ejemplo yo me valoro y lo que hago lo hago sino tejo esto ya esto tengo que vender o mis productos no la chacrita que hago lo que sea pero ya pue más que todo tu autoestima tú mismo te quieres entonces ya te valoras (Rosa)*

*Yo siempre cubro para mis verduras pe, mi pareja aporta más, y yo poco; pero lo que gano si me ayuda a veces para mis hijos sus pasajes sus propinas si me ayuda mucho, me ayuda en desestresarme en las bromas a eso noma pe (Sara)*

*De mi tejido, mi ganadito, mi chacrita me gano (Vilma)*

*Chacra noma pue realizamos no chacra después para el autoconsumo de ahí si tienes un poco más pue tienes que venderlo pue no, aparte de la artesanía. Claro que nos apoyamos pe con el esposo no, yo y mi esposo somos pe ya quienes aportan económicamente los dos. Te sientes que no dependes de nadie pue no, es que ya es autónoma, ella misma ya opta su dinero ella misma lo que ya sabe hace no y no depende de nadie (Silvia)*



#### **4.3.1.3. Administración de los gastos para los hogares de las familias de las mujeres artesanas**

La distribución y la administración de los ingresos en las familias, lo realizan las mujeres artesanas y algunas en menor proporción en conjunto con su pareja.

*Yo sola (Blanca)*

*Las mujeres pe (Amelia)*

*Yo (jajajaj se ríe), a mí me da mi esposo (Sara)*

*Yo mi esposo, también ambos (Carmen)*

*Los dos con mi esposo (Elena)*

#### **4.3.1.4. El uso del tiempo de las mujeres artesanas**

Las mujeres artesanas le dedican aproximadamente entre 2 a 5 horas al día para realizar su trabajo de artesanía textil; el resto de su tiempo está repartido para realizar actividades en su hogar, se despiertan de madrugada, cocinan, lavan, hacen limpieza, atienden al esposo, atienden a los hijos; asimismo realizan actividad ganadera, atienden a los ganados como ovejas, cuyes y otros, también recolectan bosta; en temporada de chacra no les alcanza el tiempo ya que ellas se dedican al trabajo agrícola, es más cansado y se avanza menos en los tejidos; realizan actividades en la comunidad cuando hay trabajos comunales y reuniones es cansado. En caso les es posible se dedican a tejer más tiempo.



*En la mañana cocino, después voy con mis ganados, en la pampa tejo un poquito, si al lado de mis ganados. Después, hay días que voy a la chacra también pue. Estoy recogiendo mis ganados. Ya se anochece. Será pue 2 horas al día tejo (Blanca)*

*Cuidar a mis hijos, ver mi ganado, chacra eso nomas siempre la rutina. Como será pes a veces 2 a 3 horas a veces todo el día también a veces cuando tengo tiempito tejo todo el día a veces nada también así me tejo. Si depende del tempo nomas siempre, es por eso a veces hay como pensar me dedicaría a eso nomas, pero no siempre pue (Carmen)*

*Tejo, en la mañana hago mi desayuno, llevo mi ovejita y empiezo a tejer. Casi todo el día me dedico yo (Amelia)*

*Primeramente, cocinar, después cocinar o sino (como recordando) algunas estas la casa que hacer como tenemos nuestros ganaditos de ahí así, yo tengo unos cuantos cuycitos yo crio entonces eso hay que dar primerito sus comiditas atender ahí (jejeje), recién a las ovejitas también hay que sacarles, en tiempo de chacra hay que ir a la chacra hacer la faena de día así en esos más que todo. A veces en la mañana tejemos una horita o dos horitas ya después hacer la chacra en la tarde no importa, a veces de noche tejemos también porque de día no hacemos, ahí de noche. Si antes normal veía ahora casi no, antes más porque cuando hacemos algo de día se cansa, entonces ya no se puede, más que todo en lo que hay que hacer en la casa todo hay pue lavar las ropas, hacer en tiempo de chacra no se alcanza tiempo, en tiempo de*



*chacra casi no avanzamos como ya estamos cansada entonces no se puede avanzar (Elena)*

*Me levanto y cocino después llevo mis animales, después un rato me tejo mi artesanía, después de vuelta recojo mis animales así noma. 3 horitas, ya desde las 10 tejo 11 12 hasta las 2 de la tarde tejo, después ya también tengo que ir a los animales a dar cebada a recoger de ahí ya nos vamos ya (Flora)*

*Yo por ejemplo en la mañana me despierto dependiendo que tengo que hacer al día siguiente entonces hay días en que tengo que madrugar cuatro de la mañana, dependiendo también que no tengo otras actividades fuertes, y entonces ya a las cuatro y media cinco noma también me despierto, me despierto, preparo el desayuno, despacho a mis hijos hay no a sus quehaceres por ejemplo ya a mi hijo a la universidad luego a mi esposo, a no tengo tanto ganado pero tengo cuyes entonces también alimento a mis cuyes, luego limpieza, después de hacer limpieza le doy su agüita, su cebada ya entonces ahí lo dejo, después de eso hay veces tengo reuniones entonces voy también a las reuniones a la hora que me indiquen ahí estoy todo el día o me dedico a la artesanía de acuerdo a lo que nos programamos no, y entonces ya en la tarde llego y de igual manera no ya cocinar la cena, luego atender al que llega al hijo o a la hija o al esposo, y después de eso ya descansar más o menos no, si es que nos alcanza tiempo ya yo por ejemplo tejo algunas prendas en la nohecita porque al llegar a las seis siete hasta las nueve o diez tejo ya después descanso, al día siguiente rutinario así y de igual manera de acuerdo al tema o lo que nos emos programado hay veces tenemos*



*reuniones comunales o trabajos comunales de acuerdo a eso también voy eso es día tras día que voy yo así. Por ejemplo a la semana cada martes nos reunimos y entonces cada martes así me vengo, cuando se me cruza una actividad o una reunión urgente claro ya no vengo ese día, pero como te digo más que todo yo tejo en las tardecitas más a partir ya de las seis mi cena ya está lista entonces siete, ocho, hasta nueve, a veces hasta las diez, así de acuerdo no a la actividad que tengo, a veces estoy cansada ya me descanso noma a veces no estoy cansada ya hasta las diez estoy tejiendo, yo más me dedico en las nohecitas (Rosa)*

*Cuando nos levantamos pues preparamos el desayuno, de ahí los despachamos al esposo, de ahí los hijos, de ahí con nuestros ganados noma ya de ahí un poquito tejemos, a los ganados también vamos recogemos a cocinar también eso noma pe nos dedicamos. Al día será pue unas cinco horas tejiendo (Sara)*

*Tejer, estar despierto, cocino voy a la chacra, voy a traer alfa para lo cuyes, tengo cuyes. Si a veces lavo, a veces voy a la chacra, a veces voy a buscar huaycuna (bosta), voy a la chacra. Si ahora por ejemplo tengo artos cuyes chiquititos arto hay, alfa alfa ya no hay (Vilma)*

*Hay yo pue en mi casa realizo varias actividades, de verdad como mujer pues ya, en la mañana te levantas temprano, cocinas, despachas a tus hijos, luego tus animales ya luego después pue la artesanía, de repente ya cuando viene la siembra de chacra pue tienes ir ahí, ya pue tienes que medir tu tiempo pue, para que te alcance, cuando hay así*



*estamos libres, ya solo despachar a tus hijos, atender al esposo y los animales nada más pue no, después la artesanía (Silvia)*

#### **4.3.2. Autonomía en la Toma de Decisiones**

Algunos aspectos considerados en este punto es la participación de las mujeres artesanas en la asociación turismo chullpa aimara, el ejercicio de liderazgo de las mujeres artesanas en espacios de toma de decisiones, las capacitaciones que reciben las mujeres artesanas de diferentes entidades, la decisión de las mujeres artesanas en diferentes espacios que se desempeñan.

##### **4.3.2.1. la participación de las mujeres artesanas en la asociación turismo chullpa aymara**

Las artesanas se sienten muy contentas, felices, alegres, bien de pertenecer a esta asociación de artesanía textil, esto debido a que en ella comparten muchas experiencias juntas, conversan, se ríen en grupo, bromean, tejen, comparten ideas, aprenden unas de otras y en conjunto, se apoyan, trabajan en equipo; también hay malos entendidos, pero son momentáneos. Muchas de ellas fueron mejorando y fortaleciendo sus conocimientos con su participación en la asociación en diversos aspectos desde la manera de hablar, realizar los acabados, tejer con croché, remallados, viajar a las ferias que les hace salir de los momentos de colera y de la cotidianeidad. Así participan dando sus opiniones, manifestando si están de acuerdo o en desacuerdo.

*Estoy contenta, he aprendido a corregirme lo que no he hecho bien este, mis tejidos también he aprendido, lo que ellos saben hablar, lo*



*que ellos traen pue algunas noticias, algunos estes para tejer así.  
(Blanca)*

*Bien feliz así a veces aquí compartimos todo tejemos,  
conversamos, reímos si en grupo. He aprendido a tejer después a veces  
cabos, no sabía los acabados. Participo en la asociación opinando a  
veces (Carmen)*

*Venimos, bromeamos más que todo hacemos riéndonos, alegre  
noma. Aprendemos muchas cosas no, los acabados más que todo, hacer  
una chompa siquiera eso siempre, entre nosotras nos ayudamos pue así  
sola en la casa no se puede. Participo, opinando así noma (Amelia)*

*Si muy bien siempre me gustaba formar una asociación, esos  
compartir con nuestras compañeras no la experiencia. E aprendido  
bastantes aspectos ósea acabados tejer no, y así ir a las ferias juntos. Yo  
si participo en la asociación (Elena)*

*Acá tejemos, conversamos, nos reímos, en la casa no hay con  
quien conversar así triste noma estamos, acá siquiera reímos  
conversamos. E aprendido a cocer, tejer con croché eso noma (Flora)*

*Me siento bien contenta porque en si compartimos también pue al  
estar en una asociación, cuando es individual es otra cosa no, y cuando  
es grupal ya compartes las ideas no, porque no lo ponemos esto o  
aquello, con este colorcito se ve bonito, que esto que aquello, entonces  
cada una tiene su opinión, entonces esas opiniones se respetan y sale un  
buen diseño también. E aprendido remallados, yo hacía el remallado al  
que le seguía noma entonces eso remallados noma ya hay siempre*



*compañeras que ya saben entonces te enseñan, no debes de remallar así, luego hace regresar, cosa que no se sale no se suelta entonces esas cosas uno mejora, algunos cocidos, también los acabados al cocer hay puntos que se coce tal como son y hay también esas cosas he mejorado. (Rosa)*

*E aprendido, un poco más a cuánto puede ser, los costos así estamos aprendiendo poco a poco. A mí me gusta ir a esas ferias (jejeje) a las ferias, en allá ya compran más, vendes, sonrías, alegre estas, nadie te amarga allá, acá estas renegando con tus hijos, dos días ya descansas tranquila estas (Sara)*

*Me siento feliz, alegre, converso con las compañeras, bromeamos. (Vilma)*

*Yo más bien me siento bien porque haber participado en esta organización ya estamos avanzando, encima ya tenemos iniciado nuestro local, yo me siento feliz. De repente antes no sabíamos muy bien no, de repente a nuestra manera hacíamos ahora pe ya estamos con un poco más de calidad al hacer los productos. Nos emos llevado bien noma siempre, apoyándonos, sino donde también estaríamos, ya no existiríamos, si no habría ese apoyo, cada uno en su casa estaríamos (jajaja se ríe) (Silvia)*

#### **4.3.2.2. Ejercicio de liderazgo de las mujeres artesanas en espacios de toma de decisiones**

Las socias, lideran algunas actividades que se llevan a cabo por ejemplo para organizarse frente a un evento o visita; sin embargo, otras



consideran que no lideran actividades por su condición de socia, o simplemente manifiestan que no lideran actividades.

*No, socia noma soy pue (Blanca)*

*Por ejemplo, digamos no para la feria de repente hay un evento o una visita acá en el local yo tengo que liderar que vamos a hacer compañeras, esto va ser así y como vamos a ir y como vamos a preparar, que vamos a atender que yo lidero pue a ellas (Silvia)*

Las socias no tienen experiencias participando como candidatas a la alcaldía de su Distrito o como regidoras. Pero si como directiva de su comunidad en el cargo de presidentas.

*De mi comunidad noma he sido directiva comunal. (Blanca)*

*Para regidor, alcalde no he participado más bien, para la comunidad si como presidenta de la comunidad (Elena)*

*De la comunidad por ejemplo ahorita estoy yo como presidenta de la comunidad (Rosa)*

*No he participado todavía no como candidato (Silvia)*

La mayoría no participa como candidato en elecciones distritales por diversos motivos, existe crítica entre mujeres, demanda mucha responsabilidad, no les invitan a participar, pero si a su pareja, requiere de contar con conocidos y dinero, la edad también les limita, el contar con hijos pequeños, temor de expresarse en público, nerviosismo, requiere de paciencia, o simplemente no le gusta.



*Es que no tengo conocidos pue, algunos, una vez he ido entonces no quieren recibir solamente primero piden plata (Blanca)*

*A veces tiempo no te alcanza pue cuando tienes hijos pequeños no se puede necesitan ellos cuidado (Carmen)*

*Si eso hay que tener bastante responsabilidad no, más que todo entre nosotras nos criticamos eso es pue, entre las mujeres, entre nosotras noma pue creo no nos valoramos de eso no cualquiera se desanima (Amelia)*

*Ahora un poco la edad ya pue si sería joven ahorita tendría 40 podría participar (jajajajaja se ríe) (Elena)*

*Porque no dicen nada pe, mi esposo noma hace yo no. Mi esposo noma hace, a mí no me dicen nada, mi esposo nomas siempre (Flora)*

*Hay influye depende de cada uno siempre no todos somos iguales no la capacidad que tiene uno mismo, tiene o no tiene la capacidad no porque a veces siempre la mayoría de las mujeres tienen miedo a hablar o opinar o expresarse que tal me equivoco en si participando siempre aprendes también las cosas (Rosa)*

*Soy tímida eso nomas y nerviosa cuando hay gente no el nerviosismo más (Sara)*

*No me gusta (Vilma)*

Las mujeres artesanas tienen experiencias asumiendo cargos muy importantes en la comunidad, en el cargo de presidenta, realizando



acciones para dirigirles, organizar a los pobladores e incentivando la participación y cooperación; mejorando las condiciones de la comunidad y de sus pobladores con algunas obras que gestionaron; en este proceso de asumir los cargos ellas tuvieron que aprender a fortalecerse ya que se encontraron con personas en contra, pese a ello salieron adelante. Asimismo, asumen algunos cargos en las instituciones educativas de sus hijos como tesorera o secretaria, en este espacio ya que hay menos gente.

*E sido presidenta de la comunidad. Emos hecho una obra digamos acá la construcción del complejo allá esta mi obra (señala su obra) (Blanca)*

*En las instituciones si, ahorita estoy asumiendo tesorera, a veces se hacer de presidenta (Carmen)*

*Como presidenta de la comunidad, más que todo así organizándonos, hay que primero, hay que incentivar a la comunidad, como hacemos cualquier cosita eso hay que quesellamar a la comunidad, trabajar juntos también todos en unidad y pa que sigamos adelante. Emos hecho en la comunidad cancha de gras sintético, en mi tiempo, mi gestión, las chullpas también anteriormente y entonces yo también las chullpas e aperturado pa que sea turístico (Elena)*

*Por ejemplo, ahorita estoy yo como presidenta de la comunidad (Rosa)*

*Es un poco antes que no estaba capacitada de repente, he sido en una directiva comunal de repente no, y pues no (jejeje como avergonzada) como puedo decir, a veces difícil noma es manejar toda la*



*comunidad, pero cuando tú tienes un poco de paciencia para hacer entender a las personas te entienden noma, pero siempre hay algunas personas que te den contra, pero de repente esa contra pues que te sirva para una experiencia no por ejemplo (Silvia)*

#### **4.3.2.3. Las capacitaciones que reciben las mujeres artesanas de diferentes entidades**

Las artesanas reciben capacitación de diferentes instancias como es el proyecto SER, las universidades, proyectos del gobierno regional. En varios temas como por ejemplo liderazgo, costos de producción, tejidos y acabados, como comportarse trato al cliente, diseños, medidas de las tallas. Para la mayoría es un aporte muy importante en todo aspecto, algunas aprenden y se olvidan, a otras no les ayuda. Durante la pandemia no se ha recibido capacitación.

*Nos han capacitado las señoritas que vienen como usted, esos de alguna forma nos hablan, eso he escuchado pe. Hay la profesora Nieves, de la vida de cómo nos tenemos que comportar bien animosos, colaboradores, así se sienten en su familia eso nos ha enseñado (Blanca)*

*Nos capacitan, te das cuenta pe a veces tejes por tejer, pero en realidad no es así pe (Carmen)*

*Nos capacitaron en el tejido de sacar los costos productivos eso (Amelia)*



*Cuando emos empezado la asociación, emos iniciado con hilados de ahí con el SER emos entrado con capacitación de artesanía así, cuando en pandemia a pasado 2 años ese no (Elena)*

*Nos enseña acabados tejer también nos enseña eso pe nos enseña en capacitación hay, acá del liderazgo he recibido y de acá de la artesanía también no de los manejos de la artesanía o los las figuras diseños en esos (Flora)*

*Nos ayuda por ejemplo el liderazgo como hablar como presentarte como pararte esas cosas también ayuda a uno bastante porque hay veces uno tiene miedo y entonces nos movemos de aquí para allá somos inseguras entonces en esas cosas si ayuda bastante (Rosa)*

*Solo nos ha capacitado sobre la plata que se maneja, los costos las medidas las tallas. Están bien noma pe pero yo entiendo en ese ratito pero se me olvida un poco (Sara)*

*El proyecto de camélidos creo era. En los tejidos nos enseñan nuevos puntos. No tanto nos ayuda (Vilma)*

*Para mí la capacitación ha sido bien importante, antes de repente no era así, de repente cuando alguien me decía me resentía al toque no pero estas capacitaciones a mi me ha ayudado a ser fuerte, ya líder, prácticamente he salido de todo en mi familia o en la asociación me ha ayudado bastante, bastante, bastante (Silvia)*



#### 4.3.2.4. La decisión de las mujeres artesanas en diferentes espacios que se desempeñan

Es decir, de la manera en la que toman sus decisiones en diferentes espacios que viven y conviven.

En el entorno familiar se realiza la decisión en pareja, consultando a la pareja. En el ámbito de la organización las decisiones se realizan consultando a las socias. En el ámbito personal la mayoría toma sus propias decisiones, aun así, existe algunas que consultan con sus esposos e hijos.

*Mi familia, mi esposo también, cuando así hay cargos ocupo después me apoyan también pue, a veces en las escuelas por votación eligen y yo que puedo hacer, en lo personal tomo mis propias decisiones.*  
(Carmen)

*De mi familia con mi pareja. Eso si yo lo elijo de mí misma*  
(Amelia)

*Los dos con mi esposo decidimos en mi familia, hay veces los hijos también nos dicen puedes comprar esto o esto no* (Elena)

*A veces le consulto también pue cuando son decisiones de familia a mi esposo, si es de mi si solita* (Sara)

*En la asociación como líder yo no hago solita mis decisiones, tengo que consultar a las mamas, ósea que yo no puedo ser, o decir yo solita hago esto o esto no, tengo que consultar a ellas, si ellas me dicen que si vamos a ir ahí o si ella me dice no vamos a participar no tiene que*



*ser. En mi personal yo sí puedo decidir yo sola pe no a nadie tengo que consultar en mi persona, pero en la asociación muy diferente, pero en mi persona si puedo si yo quiero aprender algo ya pue tengo que hacerlo, si tengo que tejer una chompa pue tengo que hacerlo y puedo decidir yo en mi persona. (Silvia)*

#### **4.4. DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN**

En relación a los procesos de producción y comercialización cabe mencionar que se vieron afectados en la pandemia por Covid 19, prácticamente esto, les paralizó la artesanía textil, ya que no realizaban sus productos y si los realizaban era para uso propio, no habían compradores, ni ferias a las que se llevan los productos a expender, existía desánimo y preocupación por la enfermedad, los procesos de cada uno de estos aspectos de estudio, se limitaron en sus diferentes puntos que regularmente realizan caso de la adquisición de materiales, la elaboración, en la venta, en la publicidad y en el acceso a los mercados.

En ese contexto las mujeres artesanas tuvieron que innovar y crear nuevas estrategias para realizar su actividad, por lo cual realizaron el aprovechamiento de la tecnología y con ello el uso de celulares como medio de comunicación y coordinación, aunque algunas de las socias no cuentan con esta herramienta u otras no saben manejar este, les facilitó la comunicación; asimismo contaron con apoyo externo directo de un proyecto que les brindó asistencia con productos de primera necesidad, asimismo les brindó capacitaciones; a la fecha vienen aprendiendo a realizar la venta aprovechando el internet para realizar un comercio electrónico, mismo que durante la pandemia conjunto con la cooperativa de la que son miembros hicieron uso de algunos de estos espacios



como Facebook, catálogos y otros. Así también, en relación a las familias algunas se vieron desabastecidas de los productos de primera necesidad por lo cual tuvieron que adoptar algunas estrategias de cooperación.

Es así que para las mujeres socias, la artesanía textil es muy importante, puesto a que con ello aportan a los ingresos del hogar, lo cual les permite sentirse valoradas y con la autoestima fortalecida, esto les hace sentir capaces de conseguir sus propios ingresos; pese a ello el uso de su tiempo lo dedican entre 2 a 5 horas y el resto del tiempo lo dedican a atender el hogar, atender a los ganados y a actividades agrícolas, lo que les hace sentir cansadas; en cuanto a su participación como candidatas en elecciones locales como es el caso de autoridades distritales, provinciales o regionales, ellas no participan; pero si son protagonistas en su comunidad, asumiendo el cargo de presidenta en algunos casos, así también algunas participan en las instituciones educativas de sus hijos, que son espacios de menos gente, ya que algunas tienen nerviosismo o temor de hablar en público, la capacitación les es importante a varias, aunque a algunas no les ayuda o se olvidan, asimismo las decisiones que son de familia las toman en pareja, las decisiones de la asociación en consulta con las socias y las decisiones personales varias la realizan solas y otras consultando a las parejas o a los hijos.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Las mujeres artesanas, iniciaron la producción de artesanía textil desde su niñez utilizando objetos a su alcance, ellas elaboran variedad de prendas como chullos, chompas entre otros, principalmente en base a fibra de alpaca con figuras de la zona como las chullpas, y colores naturales como blanco, negro, café. En pandemia debido a las restricciones sanitarias se vieron dificultadas de conseguir sus insumos y herramientas, además, en lo emocional sentían preocupación por la enfermedad y desanimo para elaborar sus productos.

**SEGUNDA:** Los productos de artesanía textil se comercializan en mercados locales, ferias de artesanía, recientemente, a nivel internacional a través de intermediarios, para garantizar la calidad es revisado por las artesanas con mayor experiencia y dominio, estos se publicitan en catálogos y por internet. En pandemia se paralizaron las ventas.

**TERCERA:** Desarrollaron algunas estrategias en contexto de pandemia como el comercio electrónico, en proceso de aprendizaje, y la comunicación utilizando los celulares y el internet como medio alternativo, asimismo, establecieron redes solidarias y de cooperación entre familias debido a la necesidad de alimentos.

**CUARTA:** Las señoras artesanas construyen su autonomía económica entorno principalmente a la actividad artesanal. aportan en los ingresos de sus familias esto les permite fortalecer su autovaloración, su autoestima y revalorar su trabajo, ellas realizan estas actividades económicas en un ambiente dinámico, alegre y libre. En pandemia, en un contexto de



necesidad se vieron obligadas a generar ingresos optando por otras medidas con usos de la tecnología y aprovechando su entorno cercano, propiciando espacios de autonomía económica.

**QUINTA:** En la construcción de la autonomía en la toma de decisiones existe avances en la representatividad y participación en un nivel comunal, sin embargo, aún persisten las limitaciones para participar en espacios con mayores niveles de toma de decisiones. En pandemia optaron por utilizar redes comunicativas como el uso de celulares, que les permitieron propiciar sus espacios de toma de decisiones a nivel organizacional.



## VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Al Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables, transversalizar el enfoque de género de manera más descentralizada hasta llegar a los grupos de producción pequeños y alejados, por medio de los gobiernos regionales y locales, a través de sus gerencias de actividades económicas y de desarrollo social, mediante proyectos productivos y sociales, con la finalidad de incrementar espacios que permitan fortalecer la autonomía de la mujer y reducir las brechas de desigualdad existentes.
- SEGUNDA:** A los gerentes de actividades económicas y de desarrollo social del gobierno regional, de las municipalidades distritales y provinciales, generar mayores oportunidades que permitan fortalecer la actividad de la artesanía textil propiciando espacios para las ferias para las asociaciones a nivel de la región Puno, asimismo, áreas para fortalecer las capacidades de las mujeres en el logro de la autonomía de la mujer, contratando personal especializado para cada temática a desarrollar.
- TERCERA:** A la universidad nacional del altiplano Puno, por intermedio de las especialidades como economía, ciencias sociales, trabajo social, entre otras, generar proyectos sociales que incidan en la enseñanza de temas como la economía familiar, talleres de comercio electrónico, formación en oratoria, fortalecimiento de la autoestima, de manera integral focalizando a las socias de artesanía textil y entorno familiar, lo que propicia el logro de la autonomía en la toma de decisiones y la autonomía económica.



**CUARTA:** A las instituciones educativas secundarias, por medio de los docentes de educación para el trabajo, incluyendo en sus proyectos, incentivar a las nuevas generaciones a conservar la práctica de la artesanía textil y el emprendimiento en dicho sector, adicional a ello, por medio de los docentes de tutoría, profesionales en psicología, trabajo social incorporar en su desarrollo de talleres y charlas la temática de la autonomía de la mujer y su análisis desde un caso.

**QUINTA:** A la asociación de artesanía turismo chullpa aimara, continuar con la voluntad de aprender y la habilidad de adaptarse a los cambios, asimismo generar un plan ante emergencias para casos como la pandemia por Covid 19.

**SEXTA:** A la facultad de Trabajo Social, por medio de la unidad de investigación incentivar a desarrollar la investigación cualitativa, ya que esta permite realizar los estudios de caso desde los testimonios de los mismos actores sociales, en un encuentro más profundo y cercano de abordaje de la situación problemática. Asimismo, a nivel académico, incorporar el objetivo de desarrollo sostenible cinco “igualdad de género”, las diversas normativas entorno al enfoque de género en el Perú en diversas materias de la formación.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabezas, C. (2020). Pandemia de la covid-19: tormentas y retos. Obtenido de:  
<https://www.scielosp.org/pdf/rpmesp/v37n4/1726-4642-rpmesp-37-04-603.pdf>
- Calderón, P. (2010). Plan de exportación de artesanías, cerámica, Los Estados Unidos.  
Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/34249755/PLAN-DE-EXPORTACION-DE-ARTESANIAS>
- Campana, P. (1981). Estudio preliminar de la condición y participación económica de la mujer en el Perú rural. Recuperado de:  
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/31499>
- CEPAL. (2019). ODS 5: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas en América Latina y el Caribe. Santiago, Chile. Obtenido de  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/ods5\\_c1900675\\_web.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/ods5_c1900675_web.pdf)
- CEPAL. (s.f.). Observatorio de Igualdad de género de América Latina y el Caribe. Autonomía física. Obtenido de: <https://oig.cepal.org/es/autonomias/autonomia-fisica>
- CEPAL. (s.f.). Observatorio de Igualdad de género de América Latina y el Caribe. Autonomía en la toma de decisiones. Obtenido de:  
<https://oig.cepal.org/es/autonomias/autonomia-la-toma-decisiones>
- CEPAL. (s.f.). Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. Autonomía de la mujer. Obtenido de: <https://oig.cepal.org/es/autonomias>
- CEPAL. (s.f.). Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. Autonomía económica. Obtenido de:  
<https://oig.cepal.org/es/autonomias/autonomia-economica>
- Congreso constituyente democrático. (1993). Constitución Política del Perú. Obtenido de:  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/198518/Constitucion\\_Politica\\_de\\_l\\_Peru\\_1993.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/198518/Constitucion_Politica_de_l_Peru_1993.pdf)



- De La Cruz Gutierrez, H. D., & Bustamante Rafael, N. (2020). Análisis De La Artesanía Textil De La Provincia De Chota – Cajamarca, Recuperado de: [https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8967/De\\_La\\_Cruz\\_Gutierrez\\_Hebert\\_Dany\\_y\\_Bustamante\\_Rafael\\_Norbil.pdf?sequence=1](https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8967/De_La_Cruz_Gutierrez_Hebert_Dany_y_Bustamante_Rafael_Norbil.pdf?sequence=1)
- Del Carpio, P. Sh. (2021). Artesanas y artesanos en México y Guatemala, retos y estrategias en contexto de pandemia. Jóvenes en la ciencia, volumen 10. Recuperado de: <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/3437>
- El peruano. (20 de Julio de 2017). Normas Legales. Obtenido de: <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-dispone-la-creacion-de-un-mecanismo-para-decreto-supremo-n-005-2017-mimp-1546316-4>
- El peruano. (4 de abril de 2019). Política Nacional de Igualdad de Género. Obtenido de: [https://static.legis.pe/wp-content/uploads/2019/04/Pol%C3%ADtica-nacional-de-igualdad-de-g%C3%A9nero-DS-008-2019-MIMP-Legis.pe\\_.pdf#:~:text=La%20Pol%C3%ADtica%20Nacional%20de%20Igualdad%20de%20G%C3%A9nero%20aborda%20la%20discriminaci%C3%B3n,y%20transmiti%](https://static.legis.pe/wp-content/uploads/2019/04/Pol%C3%ADtica-nacional-de-igualdad-de-g%C3%A9nero-DS-008-2019-MIMP-Legis.pe_.pdf#:~:text=La%20Pol%C3%ADtica%20Nacional%20de%20Igualdad%20de%20G%C3%A9nero%20aborda%20la%20discriminaci%C3%B3n,y%20transmiti%)
- Fernández de la Reguera, A. (2015). La construcción de procesos de autonomía para la toma de decisiones de mujeres trabajadoras migrantes de retorno. Tesis de doctorado en Estudios Humanísticos con especialidad en Ética. Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México. Recuperado de: <https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/628887/33068001115860.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, M. L. (2014). La vida cotidiana como espacio de construcción social. *Procesos Históricos*, 25, 100-113. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20030149005>
- Ferrer, R. (11 de abril de 2020). Pandemia por COVID-19: el mayor reto de la historia del intensivismo, Volumen 44. Obtenido de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0210569120301017?via%3DiHub>



- Flores, C. B. (2009). La producción artesanal. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545880009>
- García, B. (2023). Empoderamiento y autonomía de las mujeres en la investigación sociodemográfica actual. obtenido de:  
<https://repositorio.colmex.mx/downloads/f1881m370?locale=es>
- Gobierno regional Puno. (03 de junio de 2021). Gobierno regional Puno participación y transparencia. Obtenido de:  
<https://www.regionpuno.gob.pe/descargas/resoluciones/ejecutivas/2021/R.E.R.%20Nro%20193-2021-GR-GR%20PUNO.pdf>
- Herrera, J. (s.f.). La investigación cualitativa. Recuperado de:  
<https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>
- INEI (2021). Perú Brechas de Género 2020 Avances hacia la igualdad de mujeres y hombres. Recuperado de:  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1801/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1801/libro.pdf)
- Informe de los avances en el Cumplimiento de la ley N° 28983 de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. (s.f.). Obtenido de:  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/199106/2007-Informe\\_LIO.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/199106/2007-Informe_LIO.pdf)
- Instituto de Formación Femenina Integral. (2019). Evaluación Final de la Implementación del Proyecto 2017-2018, “Contribuyendo a la Autonomía Económica de las Mujeres y el Desarrollo Local Inclusivo, en el Departamento de Cochabamba”. Cochabamba, Bolivia. Recuperado de:  
[https://cooperaciovalenciana.gva.es/documents/164015995/167112095/PCD\\_16\\_34+Informe+de+Evaluaci%C3%B3n+Final.pdf/b42be9a2-0eab-45c4-af1a-0fd36d48343f](https://cooperaciovalenciana.gva.es/documents/164015995/167112095/PCD_16_34+Informe+de+Evaluaci%C3%B3n+Final.pdf/b42be9a2-0eab-45c4-af1a-0fd36d48343f)
- Itxaso, A. A. (2012). Resignificando la artesanía peruana: una acción de política cultural. Recuperado de: <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/resignificando-laartesanía-peruanauna-acción-de-política-cultural>



- Lanza, R. A., & Narváez, C. A. (20 de abril de 2020). Emergency, management, vulnerability and responses to the impact of the COVID-19 pandemic in Peru. Recuperado de: <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.94>
- Lazcano Arce, N. (2005). El Trabajo Artesanal, una estrategia de reproducción de los Mazahuas en la Ciudad de México, C.P. 01020 México, D.F, ISBN: 968-5552-52-5. Recuperado de:  
[http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100425.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100425.pdf)
- Lazcano Arce, N. J. (2005). El trabajo artesanal, una estrategia de reproducción de los mazahuas en la ciudad de México. Instituto Nacional de las Mujeres. ISBN 968-5552-52-5, Recuperado de:  
[http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100425.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100425.pdf)
- Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal, Ley N°29073 (2007). Diario Oficial El Peruano, Recuperado de:  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31550/22190\\_24\\_Ley\\_del\\_artesano\\_y\\_desarrollo\\_actividad\\_artesanal\\_2012b.pdf20180706-19116-64g8dk.pdf?v=1586205809](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31550/22190_24_Ley_del_artesano_y_desarrollo_actividad_artesanal_2012b.pdf20180706-19116-64g8dk.pdf?v=1586205809)
- Manual de comercialización de artesanías y productos artesanales (s.f.). Concepto de comercialización sus implicaciones y enfoques. Obtenido de:  
<https://bibliofep.fundacionempresaspolarg.org/media/1280325/2-manual-de-comercializacion-unidad-1.pdf>
- Medina del Valle, A. (2021). El Sector Artesanal de la comunidad P'urhépecha de Cherán K'eri, latente en tiempos de pandemia. Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional. Recuperado de: <https://ru.iiec.unam.mx/5547/1/221-Medina.pdf>
- MIMP. (2017). Conceptos fundamentales para la transversalización del enfoque de género, Obtenido de: <https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dcteg/Folleto-Conceptos-Fundamentales.pdf>
- Montenegro, C. A. (2021). El reto del sector textil ante la pandemia de la COVID-19 en España. Trabajo de Fin de Grado, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación,



Universidad de Valladolid. Recuperado de:

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48469/TFG-N.%201641.pdf?sequence=1>

Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago. Chile

Ortiz, N. M. (2011). Investigación Cualitativa: Miradas desde el Trabajo Social. Buenos Aires: Espacio Editorial.

Payhuanca, L. K. (2021). La participación de la mujer artesana en la economía familiar en el Consejo Regional de Artesanos y MYPES de la región de Arequipa 'CORAYMA', Tesis de licenciatura en Antropología. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado de:  
<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/dc5424a5-ccfa-45f7-9510-6bdee8d82b56/content>

PNUD. (agosto de 2012). Estrategia de igualdad de género PNUD Perú. Obtenido de:  
<https://xdoc.mx/preview/estrategia-de-igualdad-de-genero-pnud-peru-5f1debe26cd1a>

Pressman, S., & Summerfield, G. (2000). The economic contributions of Amartya Sen. *Review of Political Economy*, 12(1), 89-113. Recuperado de:  
<https://doi.org/10.1080/095382500106830>

Rivera, J. E. (2006). Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Paradigmas epistemológicos para conocer la realidad. Puno: Editorial universitaria UNA\_Puno.

Rosales, C. G. (2021). La afectación del Covid-19 en la producción del sector artesanal textil de la Economía Popular y Solidaria en la parroquia Pascuales. Período 2019 – 2020. Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de economista. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Economía. Recuperado de:  
<https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/925ea126-1365-494f-b526-82230c13fa63/content>



- Sampieri, R. H., & Torres, C. P. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). Análisis de datos cualitativos en la Investigación Social Procedimientos y Herramientas para la interpretación de información cualitativa. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Universidad de La Plata. Obtenido de <https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/view/451/416/1497-1>
- Silva, D. (8 de junio de 2020). Estrategia de ventas durante el COVID-19: 4 tips prácticos, blog de Zendesk. Obtenido de: <https://www.zendesk.com.mx/blog/estrategia-de-ventas-coronavirus/>
- Tirado, K. C., & Torres, K. J. (2017). Análisis de los servicios y acciones de la IPREDA Stewardship. Sinergia para la promoción del empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres usuarias, en la provincia de Trujillo, distrito de La Esperanza, durante el período 2015-2016. Tesis de maestría en Gerencia Social con mención en Gerencia de Programas y Proyectos de Desarrollo. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14683/TORRES%20FLORES\\_TIRADO%20ANTICONA1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14683/TORRES%20FLORES_TIRADO%20ANTICONA1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tovilla, C. E., Zamora, C. B., Estrada, E., y Gracia, M. A. (2021). Artesanía textil, reciprocidad, liderazgo y reproducción social en Zinacantán, Chiapas. región y sociedad. Recuperado de: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-39252021000100127](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252021000100127)
- Tudela, J. B. (2009). Investigación Cualitativa. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Vargas, C. M., Acosta, R. G., & Bernilla, A. T. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19, Scielo. Recuperado de: <https://doi.org/10.20453/rmh.v31i2.3776>
- Zapata, E., & Suarez, B. (2007). Las artesanas, sus quehaceres en la organización y en el trabajo. Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo



sostenible, ISSN 1665-0441, Vol. 3, No. 3, 2007, pags. 591-620. Recuperado de:  
<https://doi.org/10.35197/rx.03.03.2007.09.ez>





## ANEXO 2: Matriz categorial

Formulación del problema	Objetivos	Categoría	Sub categorías	Temas o ejes
<p><b>Pregunta general:</b> ¿Cómo se construye la autonomía de la mujer en el proceso de producción y comercialización de productos de artesanía textil en contexto de la pandemia por covid 19 de la asociación artesanía turismo chullpa aimara de la comunidad de Mollocco 2021-2022?</p> <p><b>Pregunta específica 1:</b> ¿Cómo es el proceso producción y comercialización de productos de artesanía textil?</p> <p><b>Pregunta específica 2:</b> ¿Qué estrategias realizó la mujer artesana de la asociación de artesanía en pandemia?</p> <p><b>Pregunta específica 3:</b> ¿Qué aspectos de la vida cotidiana de las mujeres artesanas condicionan la construcción de su autonomía económica y su autonomía en la toma de decisiones?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Comprender la construcción de la autonomía de la mujer en el proceso de producción y comercialización de productos de artesanía textil en contexto de la pandemia por covid 19 de la asociación artesanía turismo chullpa aimara de la comunidad de Mollocco 2021-2022</p> <p><b>Objetivos específicos</b> a. Describir el proceso de producción y comercialización de productos de artesanía textil b. Describir las estrategias que desempeño la mujer artesana de la asociación de artesanía en pandemia c. Describir los aspectos de la vida cotidiana de las mujeres artesanas que condicionan la construcción de su autonomía económica y su autonomía en la toma de decisiones.</p>	Producción y comercialización	Producción	Iniciación Materiales Diseño Elaboración
		comercialización	Comercialización	Venta Calidad Publicidad Mercado
		Estrategias	Acciones	Comercio electrónico Comunicación Cooperación Apoyo externo
		Autonomía de la mujer	Autonomía económica	Motivación Ingreso Gasto Uso de tiempo
			Autonomía en la toma de decisiones	Participación Liderazgo Capacitación Decisión

Elaboración en base al modelo de Dr. Georgina A. Pinto Sotelo



### ANEXO 3: Matriz metodológica

METODOLOGIA	SELECCIÓN DE ESCENARIOS Y MUESTRA CUALITATIVA	TÉCNICAS CUALITATIVAS	PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	ESTRUCTURACION DE LOS ANALISIS
<b>Tipo de Investigación</b> Investigación cualitativa <b>Método de investigación</b> - Fenomenología - Teoría fundamentada <b>Diseño de Investigación</b> - Diseño narrativo - Diseño fenomenológico	<b>Escenarios de investigación:</b> Mujeres artesanas de la asociación artesanía turismo chullpa aimara, comunidad de Mollocco  <b>Muestreo cualitativo:</b> Muestreo por decisión del investigador, muestreo por conveniencia	Entrevista individual a profundidad. Observación.	ATLASTI9	Redes semánticas.

Elaboración en base al modelo de Dr. Georgina A. Pinto Sotelo



## ANEXO 4: Guía de entrevista

### Entrevista en profundidad a mujeres artesanas de la comunidad de Mollocco

Mi nombre es Xiomara Jara, egresada de la facultad de trabajo social de la Universidad Nacional del Altiplano. La investigación denominada “la construcción de la autonomía de la mujer en el proceso de producción y comercialización de artesanía textil de la asociación artesanía turismo chullpa aimara en contexto de pandemia por covid 19, comunidad de Mollocco 2021-2022”, tiene por finalidad comprender la construcción de la autonomía de la mujer en el proceso de producción y comercialización de productos de artesanía textil en contexto de la pandemia por covid 19. Los datos obtenidos serán utilizados con fines exclusivamente académicos y de carácter de investigación. Su nombre será omitido en las publicaciones, su identidad será preservada. ¿acepta participar y que grabe la entrevista?

#### I. DATOS PERSONALES

- Edad
- Grado de instrucción
- Estado civil
- Tiempo de permanencia en la asociación
- Cargo que desempeña

#### II. ASPECTOS RELACIONADOS AL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION

##### 2.1. Iniciación en la actividad

- Motivos que le llevaron a dedicarse a la artesanía textil
- Relatar la primera experiencia de elaboración de artesanía textil

##### 2.2. Actividades de producción

###### 2.2.1. Adquisición de materiales

- Descripción de la obtención de la materia prima para la elaboración de artesanía textil
- Descripción de la obtención de herramientas que utiliza para realizar la artesanía textil en contexto de pandemia

###### 2.2.2. Diseño de los productos

- Describir el diseño o modelos en base a los que se realizan los productos de artesanía textil
- Utilización de los colores para la elaboración de sus productos de artesanía textil

###### 2.2.3. Elaboración del producto

- Uso de materiales para la elaboración de artesanía textil
- Detallar la variedad de artesanía textil que realiza
- Narrar la distribución del trabajo de elaboración de la artesanía textil a nivel familiar y organizacional
- Espacio donde realizan sus productos de artesanía textil

##### 2.3. Actividades de comercialización

###### 2.3.1. Venta de productos

- Lugar donde expenden sus productos de artesanía textil
- Mencione los mercados en que comercializan sus productos de artesanía textil
- Características de las personas que realizan los pedidos o compran los tejidos o artesanías textiles
- Comente la garantía de la calidad de los productos

###### 2.3.2. Publicidad de productos

- Medios por los que lo promocionan los productos de artesanía textil
- Contactos con empresarios locales minoristas y mayoristas, y con exportadores para la venta de productos de artesanía textil

###### 2.3.3. Ferias locales y regional

- Relatar la participación en las ferias artesanales con sus productos de artesanía textil
- Contactos con otras asociaciones u organizaciones de artesanía textil para acceso a ferias

#### III. ASPECTOS RELACIONADOS A LAS ESTRATEGIAS QUE REALIZÓ EN LA ASOCIACIÓN EN PANDEMIA

##### 3.1. Acciones

- Comercio electrónico
- Comunicación por WhatsApp
- Comunicación por medios telefónicos
- WhatsApp de grupo de mujeres artesanas
- Relatar las limitaciones que tuvieron durante la pandemia por covid 19 para la producción y comercio de artesanía textil
- Apoyo externo

#### IV. ASPECTOS DE LA VIDA COTIDIANA QUE CONDICIONAN LA CONSTRUCCIÓN DE LA AUTONOMÍA ECONÓMICA Y AUTONOMÍA EN LA TOMA DE DECISIONES

##### 4.1. Uso de tiempo

- Actividades que realiza en casa

##### 4.2. Generación del ingreso

- Actividades entorno al ingreso

##### 4.3. Participación en la asociación

###### 4.3.1. Interacción con las socias

- Descripción de su sentir al pertenecer a la asociación de artesanas
- Descripción de sus habilidades y capacidades para desempeñarse en la labor de artesanía textil
- Participación en las decisiones de las acciones a realizar dentro de la asociación

###### 4.3.2. Liderazgo en actividades

- Lidera actividades de la asociación
- Relatar la participación en cursos que le ayudan a nivel personal y orgánico

##### 4.4. Participación en la localidad

- Comentar la participación como candidato a elecciones por su distrito o comunidad

##### 4.5. Participación en otros espacios de toma de decisiones

- Experiencias como representante en alguna institución u otro sector

#### OBSERVACIONES

Elaboración propia



## ANEXO 5: A las mujeres artesanas

Se encomiendan al apu yanamuri con fervor,  
realizan sus actividades llenas de alegría, entusiasmo y creatividad

Se organizan y cooperan como una sola

Buscan maneras de solucionar los problemas

Fuertes, resilientes, trabajadoras y luchadoras

Mujeres valientes que salen día a día adelante

Con pasión en su labor y trabajo

Siembran, pastean, hacen labores en casa y tejen

Participan en la comunidad y son representativas

Acogen con respeto y amabilidad

Ellas son artesanas de la asociación chullpa aimara de Mollocco.

Elaboración propia



## ANEXO 6: Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Xiomara Yurico Jara Ninaja  
identificado con DNI 74205365 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
Trabajo Social

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“ La construcción de la autonomía de la mujer en el proceso de producción y comercialización de artesanía textil de la asociación artesania turismo chullpa cimara en contexto de pandemia por covid 19, comunidad de Mollocco 2021 - 2022 ”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 24 de enero del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella

El documento modelo se encuentra en el siguiente enlace:

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/19116>



## ANEXO 7: Autorización para el depósito de tesis en el Repositorio Institucional



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Xiomara Yusei Jara Ninajo,  
identificado con DNI 74705365 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

Trabajo Social  
informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“La construcción de la autonomía de la mujer en el proceso de producción y comercialización  
de artesanía textil de la asociación artesanía turismo chullpa aimara en contexto de  
pandemia por covid 19, comunidad de Mollecco 2021-2022”

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 24 de enero del 20 24

FIRMA (obligatoria)



Huella

El documento modelo se encuentra en el siguiente enlace:

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/19116>