



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN**



**TESIS**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN  
FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
DEL ALTIPLANO PUNO - 2023**

**PRESENTADA POR:**

**BLANCA LUZ QUISPE CANAZA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRO EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN  
CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**PUNO, PERÚ**

**2023**

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD**

AUTOR

**Blanca Luz Quispe Canaza**

RECuento DE PALABRAS

**20955 Words**

RECuento DE CARACTERES

**108419 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**91 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**2.2MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jan 30, 2024 8:48 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jan 30, 2024 8:50 AM GMT-5**

● **14% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)

**Heber David Poma Cornejo**  
EP. CIENCIAS CONTABLES  
UNA - PUNO



Resumen



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN  
FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
DEL ALTIPLANO PUNO - 2023**



**PRESENTADA POR:**

**BLANCA LUZ QUISPE CANAZA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRO EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN  
CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**APROBADA POR EL JURADO SIGUIENTE:**

**PRESIDENTE**

.....  
D.Sc. EDGAR VILLAHERMOSA QUISPE

**PRIMER MIEMBRO**

.....  
M.Sc. MARCO ENRIQUE CONDORLONOFRE

**SEGUNDO MIEMBRO**

.....  
M.Sc. ROMULO HUACASI GONZALES

**ASESOR DE TESIS**

.....  
D.Sc. HEBER DAVID POMA CORNEJO

Puno, 20 de diciembre del 2023

**ÁREA:** Gestión y Administración de la Educación.

**TEMA:** Comunicación familiar y su relación con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.

**LÍNEA:** Gestión y Responsabilidad Social.



## DEDICATORIA

*A Dios por ser mi guía y fortaleza indispensable en mi vida.*

*A mis queridos padres, Aquilino Quispe Villasante y Rosa Canaza Canaza por brindarme su apoyo incondicional durante mi formación personal y profesional.*



## AGRADECIMIENTOS

- Expreso mi eterno agradecimiento a mi asesor de tesis D.Sc. Heber David Poma Cornejo, quién con su paciencia, tiempo, experiencia y conocimientos me ayudó a que esta investigación se desarrolle de la mejor manera.
- A los docentes miembros del jurado por sus observaciones y sugerencias durante el desarrollo de la investigación.
- Al Mag. Palomino Capillo Tinta, por sus observaciones y conocimientos brindados en el proceso de la realización del estudio.
- A los docentes de la “Maestría en Contabilidad y Administración, Mención: Gestión Empresarial” de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, por sus enseñanzas.
- A los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, quienes de manera amable y sincera respondieron a las preguntas planteadas en las encuestas.
- Con gran gratitud a Shirley Marilys Ojeda Paredes, por su valiosa amistad.
- A mis amigas, amigos, compañeras y compañeros con quienes compartí las clases en la maestría.
- Este trabajo se concretó gracias a la ayuda incondicional de muchas personas a todas ellas les agradezco infinitamente.



## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ÍNDICE DE ANEXOS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1

### CAPÍTULO I

#### REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Marco teórico	2
1.1.1. Comunicación	2
1.1.2. Proceso de la comunicación	2
1.1.3. Tipos de comunicación	3
1.1.4. Comunicación familiar	4
1.1.5. La falta de comunicación	5
1.1.6. Qué son los estilos de comunicación?	5
1.1.7. Estilos de comunicación familiar	6
1.1.8. Comunicación abierta en los negocios	7
1.1.9. Educación financiera	7
1.1.10. Educación financiera en tiempos de Covid-19	7
1.1.11. Beneficios de la educación financiera	8
1.1.12. Educación financiera en el hogar a través de la comunicación familiar	8
1.1.13. Influencia de la comunicación del hogar en la conducta financiera	9
1.2. Antecedentes	9
1.2.1. Antecedentes internacionales	9
1.2.2. Antecedentes nacionales	12
1.2.3. Antecedentes locales	15



## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Identificación del problema	17
2.2. Enunciados del problema	19
2.2.1. Problema general	19
2.2.2. Problemas específicos	19
2.3. Justificación	19
2.4. Objetivos	20
2.4.1. Objetivo general	20
2.4.2. Objetivos específicos	20
2.5. Hipótesis	20
2.5.1. Hipótesis general	20
2.5.2. Hipótesis específicas	20

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Lugar de estudio	22
3.2. Población	22
3.3. Muestra	24
3.4. Método de investigación	27
3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	27

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados	29
4.1.1. De los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno	29
4.1.2. Resultado para la variable comunicación familiar	34
4.1.3. Resultado para la variable educación financiera	45
4.1.4. Nivel de comunicación familiar y educación financiera	52
4.1.5. Contrastación de hipótesis	54
4.2. Discusión	58
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	62
BIBLIOGRAFÍA	63
ANEXOS	69



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
1. Alumnos matriculados en el año 2019 - II de la Universidad Nacional del Altiplano Puno	23
2. Tamaño de muestra de alumnos matriculados por Escuela Profesional de la Universidad Nacional del Altiplano Puno	25
3. Alfa de Cronbach	29
4. Estadística de confiabilidad del instrumento de comunicación familiar	30
5. Estadística de confiabilidad del instrumento de educación financiera	30
6. Sexo según área de estudio	31
7. Edad según área de estudio	31
8. Ciclo de estudio según área de estudio	32
9. Lugar de trabajo de los padres de los universitarios según área de estudio	33
10. Formación profesional de los padres de los universitarios según área de estudio	34
11. Mis padres me animan y enseñan a ahorrar e invertir (pregunta 1)	34
12. En mi familia nos comprendemos y apoyamos cuando tenemos algún problema financiero (pregunta 2)	36
13. En mi familia nos escuchamos atentamente cuando hablamos de nuestros ingresos, gastos, ahorros, deudas e inversiones (pregunta 3)	37
14. Mis padres me dan sus tips para administrar bien mi dinero (pregunta 4)	38
15. Mis padres me entienden y aconsejan cuando cometo algún error financiero (pregunta 5)	39
16. En mi familia se enojan y burlan de mis ideas de ahorro e inversión (pregunta 6)	40
17. Cuando mis padres tienen problemas financieros lo comentan y me permiten ayudarles (pregunta 7)	41
18. Cuando hablo de emprendimiento empresarial, mi familia demuestra desconfianza, pesimismo, incluso me critican (pregunta 8)	42
19. Los mensajes sobre la correcta administración del dinero que mis padres me transmiten son claros (pregunta 9)	43
20. Mi familia me presta atención cuando quiero solicitar un préstamo bancario para invertir (pregunta 10)	44
21. Mi educación financiera familiar influye positivamente en mis decisiones financieras (pregunta 11)	45



22. Considero que es importante impartir conocimientos financieros desde la familia (pregunta 12)	46
23. Soy prudente con mis gastos, deudas e inversiones (pregunta 13)	47
24. Administro adecuadamente mi dinero (pregunta 14)	48
25. Cuento con más de una fuente de ingresos para enfrentar situaciones imprevistas (pregunta 15)	49
26. Tengo ahorros para mi futuro y las situaciones imprevistas (pregunta 16)	50
27. En mis actividades diarias, controlo mi presupuesto a través de ingresos y gastos (pregunta 17)	51
28. Nivel de comunicación familiar y educación financiera	52
29. Nivel de comunicación abierta y educación financiera	52
30. Nivel de comunicación ofensiva y educación financiera	53
31. Nivel de comunicación evitativa y educación financiera	54
32. Prueba de normalidad	55
33. Correlación entre comunicación familiar y educación financiera	55
34. Correlación entre la comunicación abierta y la educación financiera	56
35. Correlación entre la comunicación ofensiva y la educación financiera	57
36. Correlación entre la comunicación evitativa y la educación financiera	58



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
1. Modelo del proceso de la comunicación	3
2. Localización de la Universidad Nacional del Altiplano Puno	22



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
1. Matriz de consistencia	69
2. Cuestionario	70
3. Validación del cuestionario de comunicación familiar	72
4. Validación del cuestionario de comunicación familiar	73
5. Validación del cuestionario de educación financiera	74
6. Validación del cuestionario de educación financiera	75
7. Validación del cuestionario de educación financiera	76
8. Validación del cuestionario de educación financiera	77
9. Carta de presentación dirigido a Decanos de las facultades para realizar encuestas en la UNAP	78
10. Autorización del Vicerrectorado Académico para realizar encuestas	79

## RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue determinar la relación entre la comunicación familiar y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, para lo cual se empleó la metodología con enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo transversal descriptivo. La muestra estratificada la conformaron 376 universitarios, con distribución ponderada según área de estudio, para la recopilación de datos se elaboró un cuestionario formulado con ítems tanto para la comunicación familiar y la educación financiera, posteriormente el instrumento fue aplicado en la muestra seleccionada. Los datos obtenidos fueron analizados con estadística descriptiva mediante el uso del software IBM (SPSS). En cuanto a los resultados, se demostró correlación positiva moderada entre la comunicación familiar y la educación financiera, esto mediante la prueba Rho de Spearman con un valor de 0.519\*\*, con lo que se infiere que la educación financiera depende del entorno en el que se desarrollan los individuos como; la familia, el colegio y la universidad; la comunicación abierta y la educación financiera revelaron una correlación positiva moderada, esto de acuerdo a la prueba no paramétrica de Rho de Spearman con un valor de 0.500\*\*. La comunicación ofensiva y la educación financiera no presentan correlación, esto según la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, en la que su valor es de -0.064, finalmente se evidenció correlación positiva moderada entre la comunicación evitativa y la educación financiera, esto también mediante la prueba no paramétrica de Rho de Spearman con un valor de 0.480\*\*.

**Palabras clave:** Comunicación abierta, comunicación evitativa, comunicación familiar, comunicación ofensiva, educación financiera.

## ABSTRACT

The main purpose of this research was to determine the relationship between family communication and the financial education of students at the National University of the Altiplano Puno, and for this reason, the methodology used was a quantitative approach, with a non-experimental design, of a descriptive cross-sectional type. The stratified sample consisted of 376 university students, with a weighted distribution according to the area of study. For data collection, a questionnaire was prepared with items for both family communication and financial education and then the instrument was applied to the selected sample. The data obtained were analyzed with descriptive statistics using IBM software (SPSS). As for the results, a moderate positive correlation was demonstrated between family communication and financial education, using Spearman's Rho test with a value of 0.519\*\*, thus inferring that financial education depends on the environment in which individuals develop such as; family, school, and university; open communication and financial education revealed a moderate positive correlation, this according to Spearman's Rho non-parametric test with a value of 0.500\*\*. Offensive communication and financial education show no correlation, according to the nonparametric Spearman's Rho test, in which its value is -0.064, finally moderate positive correlation was evidenced between avoidant communication and financial education, this also through the nonparametric Spearman's Rho test with a value of 0.480\*\*.

**Keywords:** Avoidant communication, family communication, financial education, offensive communication, open communication.



Dr. Renzo F. Valdivia Terrazas  
Docente Principal UNA-PUNO

## INTRODUCCIÓN

En la tercera encuesta nacional de capacidades financieras, se reveló que el 46% de los peruanos tiene nivel medio en educación financiera, el 13% tiene un nivel adecuado, pero el 41% carece de capacidades financieras (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, 2023).

Las familias con patrones de comunicación basados en la “conversación” reflejan un alto nivel de conocimiento financiero, que se evidencia en mejores conductas financieras futuras. Pero, en las familias con patrones de comunicación denominados como “conformidad”, los temas y decisiones no se dialoga, como consecuencia se evidencian comportamientos financieros inferiores (Martínez, 2018).

Debido a este tipo de datos, surgió la inquietud y el interés de investigar la educación financiera desde el enfoque familiar, porque generalmente se piensa que el gobierno es el que debería preocuparse por el fortalecimiento de esta capacidad y debería estar incluido en el currículo de la Educación Básica Regular, sin embargo, en la actualidad lamentablemente no se viene dictando cursos de finanzas en los colegios, por eso es importante investigar la comunicación familiar y la educación financiera para saber si desde el entorno familiar se viene transmitiendo conceptos básicos sobre la correcta administración del dinero.

Se trabajó con una muestra conformada por 376 estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, porque en su mayoría aún mantienen lazos familiares, sobre todo con sus padres, pero al mismo tiempo están aprendiendo a administrar su dinero e incluso poniendo en práctica lo que aprendieron de sus padres, familiares, o su mismo entorno social, porque ya se están enfrentando situaciones financieras reales de la vida.

La presente investigación consta de cuatro capítulos: el primer capítulo está conformado por la revisión de la literatura, marco teórico y los antecedentes; en el segundo capítulo se presenta el planteamiento del problema con su enunciado general y los específicos, justificación, objetivos e hipótesis general y específicas; en el tercer capítulo se encuentra el lugar de estudio, población, muestra y método de la investigación; el último capítulo está conformado por los resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos de la investigación.

## CAPÍTULO I

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 1.1. Marco teórico

##### 1.1.1. Comunicación

Para Melgarejo (2020), el término comunicación nace del latín *communicatio*, que significa poner algo en común o compartir, sobre todo consiste en transferir e intercambiar información entre el emisor y receptor. El proceso comunicativo es muy importante, sobre todo para la vida humana y la armonía de la sociedad. Para el ser humano, es primordial interactuar con los demás, esto para desarrollarse en los diferentes escenarios de la sociedad, la comunicación ayuda a expresar emociones, sentimientos, ideas, metas, ilusiones, etc. (Rodríguez et al., 2018)

El comportamiento de las personas también es considerado como un mensaje que comunica (Acevedo y Vidal, 2018). La comunicación es el vínculo que generan las personas al momento de intercambiar información. Este proceso se da con la familia, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., en el entorno en el que nos desarrollamos generamos vínculos de manera constante (Thompson, 2023).

Desde las diferentes disciplinas y áreas del conocimiento, el término comunicación puede generar diversas miradas y definiciones, pero todos coinciden en que se define como el intercambio de información entre el emisor y el receptor (Ladino, 2017).

##### 1.1.2. Proceso de la comunicación

El proceso de la comunicación se desarrolla de la siguiente manera:

Inicia con el deseo de transmitir información al receptor, el mensaje es codificado para que sea adecuado y comprensible, el mensaje es emitido mediante el canal, se

da la recepción y la decodificación por parte del receptor y finalmente el receptor genera respuesta al emisor.

El proceso de comunicación tiene 5 elementos importantes: Emisor, canal, receptor, retroalimentación y ruido.

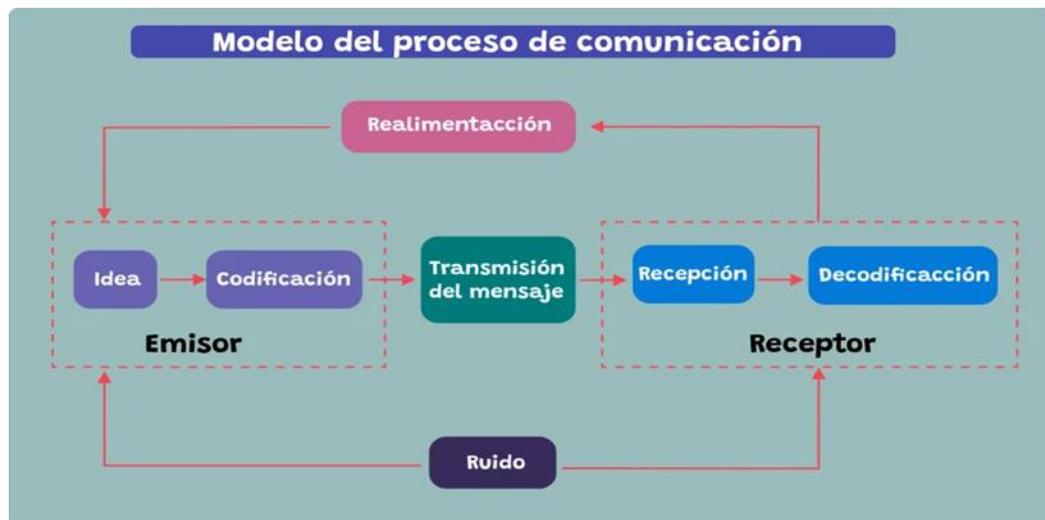


Figura 1. Modelo del proceso de la comunicación

Fuente: Emmanuel Reyes

### 1.1.3. Tipos de comunicación

Reyes (2022), hay varios tipos de comunicación que se desarrollan en diferentes escenarios, pero generalmente se conocen los siguientes:

#### 1.1.3.1. Comunicación verbal

Este tipo de comunicación es la que se usa con mayor frecuencia, se caracteriza porque hace posible el intercambio de información y sentimientos ya sea mediante el lenguaje hablado o escrito. Cabe resaltar que es empleado para la transmitir ideas, pensamientos, emociones, instrucciones u otro tipo de mensajes que requiera ser expresado con palabras.

Es importante mencionar que se centra en dos tipos, tanto oral y escrito. Oral es la transmisión de información mediante el uso de la palabra hablada y la escrita se refiere a la transmisión de información mediante la escritura.

### **1.1.3.2. Comunicación no verbal**

Se desarrolla sin palabras, sin embargo los mensajes se transmiten a través de gestos, posturas, expresiones faciales, movimientos corporales, contacto visual y otros aspectos no verbales del ser humano. La comunicación no verbal complementa a la verbal porque ayuda a cohesionar ambos tanto las expresiones y las posturas.

### **1.1.3.3. Comunicación interpersonal y organizacional**

La comunicación interpersonal es la que se desarrolla en la interacción de dos a más personas y la comunicación organizacional se emplea en las organizaciones, empresas, instituciones académicas, organizaciones no lucrativas u organismos gubernamentales. Esto referido a la comunicación interna y externa.

### **1.1.4. Comunicación familiar**

La familia es el principal soporte de apoyo de los seres humanos y también es el entorno más cercano a ellos, por eso es primordial generar un buen ambiente familiar, en donde se brinden los recursos necesarios para fomentar el desarrollo personal y social de los individuos (Suárez y Vélez, 2018).

Mendoza (s.f), señala que la comunicación es el acto en el que las personas intercambian sentimientos, pensamientos, ideas, información, emociones, valores, etc., esto se da mediante las palabras, gestos, acciones, señas, e incluso con el tono de la voz. La familia es el ambiente en la que la comunicación obtiene su máximo desarrollo, porque es el espacio en el cuál los seres humanos necesitan comunicarse más que en otros espacios, con la finalidad de que la familia funcione de la mejor manera.

La comunicación ayuda a fomentar cohesión entre todos sus integrantes, y les hace sentir parte del grupo, por eso no debe faltar la información e ideas en los proyectos familiares o las actividades cotidianas, se debe intercambiar experiencias, apoyar las actividades, las ideas, compartir funciones, mantener la presencia física y psicológica de los padres, generar seguridad, protección y no promover la (sobrepotección) sobre todo, dar afecto, nunca debe faltar el respeto mutuo y la armonía entre los miembros de una familia.

### 1.1.5. La falta de comunicación

La falta y la inadecuada comunicación podría generar disfuncionalidad familiar, la falta de comunicación es comprendida como el mínimo porcentaje de elementos esenciales que hace posible la interacción entre dos o más personas, como consecuencia no se logra entablar vínculos sólidos y la unión necesaria entre los integrantes, solo existe el vínculo biológico, pero no hay relación familiar, cada quién vive su vida a su manera y de modo independiente, pero bajo el mismo techo.

La comunicación puede resultar poco adecuada cuando se emite una fuerte cantidad de mensajes, pero no se realiza de forma óptima, lo que genera consecuencias negativas, es importante emitir mensajes claros y coherentes para que el receptor pueda recibir el mensaje correctamente. También sucede al momento de imponer algo y no dialogar, por ejemplo, cuando se establece el castigo como venganza, y no van más allá para conocer del porque sucedieron los hechos, los hijos deben aprender a discernir entre lo bueno y lo malo con responsabilidades razonables, esto también ocurre cuando se emite mensajes con doble sentido y de manera agresiva; cuando no se promueve el respeto, incluso, cuando recurren a la violencia física o psicológica.

### 1.1.6. ¿Qué son los estilos de comunicación?

Los estilos de comunicación son los modos en las que los seres humanos interactúan. Cada uno de los estilos pueden emplearse de manera verbal, no verbal o escrita (Martins, 2023).

El mismo autor citado destaca los siguientes estilos de comunicación:

**1.1.6.1. Comunicación pasiva.** Las personas con este estilo de comunicación pocas veces dan a conocer su punto de vista, no son conflictivos y son dóciles. Su comunicación no verbal se caracteriza porque evitan el contacto visual directo.

**1.1.6.2. Comunicación agresiva.** Las personas con este estilo de comunicación acostumbran interponer su opinión, el punto de vista de los demás no les interesa, también les gusta confrontarse a los demás de manera

irrespetuosa. En su comunicación no verbal suelen emplear contacto visual directo.

**1.1.6.3. Comunicación pasivo-agresiva.** A las personas que emplean este estilo de comunicación no les gusta dar a conocer sus ideas y sus expresiones no suelen tener coherencia con su lenguaje corporal.

**1.1.6.4. Comunicación asertiva.** Las personas que hacen uso de este estilo opinan y defienden sus declaraciones con fundamentos, también complementan con gestos favorables que facilita aun más una conversación.

### **1.1.7. Estilos de comunicación familiar**

Toledo y Velasquez (2022), en su investigación describen los siguientes estilos de comunicación familiar.

#### **- Comunicación abierta**

Se caracteriza porque se basa en el apoyo, empatía, escucha activa, auto revelación y comprensión, este tipo de comunicación es bastante positiva y la interacción entre los integrantes de la familia se desarrolla de manera favorable, fomentando el intercambio de información y la comprensión de manera constante y oportuna.

#### **- Comunicación ofensiva**

La comunicación familiar ofensiva, se caracteriza porque esta basado en la falta de respeto, falta de consideración y las críticas excesivas, en los miembros de una familia puede generar inseguridad, baja autoestima e incluso violencia.

#### **- Comunicación evitativa**

Este tipo de comunicación, se caracteriza porque los mensajes son poco claros y no hay escucha activa, es bastante difícil compartir información y ser escuchados, lo que puede generar frustración y depresión. Como consecuencia se complica socializar en otros espacios.

### **1.1.8. Comunicación abierta en los negocios**

American Management Association (2021), indica que la mayoría de las empresas consideran que la comunicación abierta es fundamental, pero muy pocas empresas la ponen en práctica y pocas logran tener una buena comunicación. Aparentemente una empresa puede surgir sin una adecuada comunicación, pero la realidad es que pocas prosperan.

### **1.1.9. Educación financiera**

SBS (s.f), refiere que la educación financiera tiene como objetivo principal generar capacidades y competencias financieras en los individuos para que puedan tomar decisiones financieras correctas, informadas y de manera responsable. Para alcanzar esa meta la SBS ha impulsado diversos programas de educación financiera para los diferentes públicos objetivos, para ello consideró las características particulares de cada persona, sus modos y momentos específicos de aprendizaje.

López et al. (2018), manifiesta que la educación financiera, informa y educa en la correcta administración de ingresos, el gasto, ahorro, crédito, presupuesto e inversión; con lo cual se busca que los ciudadanos tomen mejores decisiones financieras, con menos probabilidades de incurrir en deudas o gastos innecesarios, de tal modo que puedan alcanzar sus metas.

La buena educación financiera es eje principal del desarrollo económico y social, porque las decisiones financieras inteligentes mejoran el nivel de vida. Mientras que la falta de educación financiera lleva a las familias a obtener créditos y a endeudarse por encima de su capacidad de pago, como consecuencia, no tienen calidad de vida porque siempre están teniendo problemas financieros.

### **1.1.10. Educación financiera en tiempos de Covid-19**

El Covid-19 ha perjudicado principalmente la salud y el bienestar de muchas personas, pero la pandemia también causó daños colaterales, hemos sido testigos del despido de gran número de trabajadores, a otros les redujeron sus salarios, con ello, los ingresos familiares se han reducido en gran medida y ha afectado negativamente a la economía local, nacional y mundial, generando un verdadero desafío para recuperar la estabilidad económica en medio de tanta incertidumbre,

para este tipo de situaciones es necesario fortalecer hábitos financieros basados en la cultura de ahorro; también se debe contar con la planificación de recursos, para visionar las necesidades más urgentes e importantes, si se requieren grandes inversiones se debe presupuestar, y es crucial tener responsabilidad porque son compromisos financieros que requieren estar alertas (Encalada et al., 2022).

Herrera (2021), la educación financiera debe ser considerada como una herramienta indispensable y estratégica al momento de afrontar situaciones de crisis, debería ser parte de la vida diaria de las personas, que cultiven cultura de ahorro, hábitos positivos para las finanzas, esto hace más fácil sobrellevar cualquier emergencia que genere incertidumbre en la población o mitigar el miedo al fracaso o a la quiebra de algunos planes de negocio. También, permite darle mejores bases o justificaciones a las proyecciones y deseos personales, pasar de un estado financiero positivo a tener un excelente control financiero.

#### **1.1.11. Beneficios de la educación financiera**

La educación financiera parte por entender el manejo correcto del dinero, con ello poco a poco las personas logran comprender los conceptos financieros más amplios o el desarrollo de habilidades para la correcta gestión de sus finanzas, esto ayuda a que las personas tengan comportamientos positivos frente a sus recursos económicos (García et al., 2013).

Cuando las personas se encargan de administrar de la mejor manera sus recursos personales y familiares, se sienten empoderados y motivados. En América Latina este tipo de actitud podría ser de gran ayuda para la clase media, también para las personas de bajos ingresos porque ellos requieren mejorar el manejo de sus finanzas. La educación financiera proporciona herramientas para que las personas defiendan sus derechos como consumidores financieros, a la vez ayuda a que comprendan las políticas económicas y sociales adoptadas en sus economías.

#### **1.1.12. Educación financiera en el hogar a través de la comunicación familiar**

Para Martínez et al. (2019), la familia es reconocida como la primera escuela, en el que se desarrolla valores y aprendizajes, los que posteriormente son reflejados dentro de la sociedad. Generalmente las personas no suelen priorizar el buen manejo de

sus finanzas, por eso muchas veces tienen constantes problemas financieros que a la larga se convierten en malos hábitos (González, 2018)

Rosales (2016), manifiesta que el proceso educativo de las personas inicia a desarrollarse dentro de la familia, es decir adoptan el idioma, economía, la historia familiar, la identidad y los valores cívicos, las creencias espirituales y religiosas, los principios morales y éticos del hogar, las costumbres y tradiciones, los hábitos y convicciones, los cuales les acompañaran a lo largo de su vida.

Las enseñanzas se desarrollan de diferentes maneras, una de ellas es a través de la transmisión de información, mensajes, conocimientos, pero la más adecuada de instruir es con el ejemplo. Si los buenos hábitos y conductas financieras se asimilan desde la niñez, las personas mantendrán una cultura financiera saludable durante su existir, es importante diferenciar entre las prioridades y los gastos innecesarios, en el hogar, esto ayuda para que aprendan a tener presupuesto personal y familiar.

### **1.1.13. Influencia de la comunicación del hogar en la conducta financiera**

Martínez (2018), las familias que promueven una comunicación positiva poseen una mejor educación financiera. Los padres que conversan constantemente sobre asuntos financieros y presupuestales del hogar, ayudan a que los niños comprendan mejor los aspectos financieros.

Las familias con patrones de comunicación basados en la “conversación” reflejan un alto nivel de conocimiento financiero, que se evidencia en mejores conductas financieras futuras. Pero, en las familias con patrones de comunicación denominados como “conformidad”, los temas y decisiones no se dialoga, como consecuencia se evidencian comportamientos financieros inferiores (Martínez, 2018).

## **1.2. Antecedentes**

### **1.2.1. Antecedentes internacionales**

Cudris et al. (2020), en su estudio “Comunicación familiar en universitarios colombianos”, con el objetivo de describir la comunicación familiar de los estudiantes de las carreras de Psicología y Derecho en Colombia, con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, diseño no experimental, con una muestra de 934

alumnos de universidades públicas y privadas, emplearon como técnica la encuesta con su instrumento el cuestionario. Los datos fueron analizados con SPSS, los resultados evidenciaron que los universitarios colombianos tienen un nivel de diálogo medio con la figura maternal y paternal, se comprende que hay dificultades en la comunicación siendo poco eficaz, excesivamente crítica o negativa, dichos rasgos pertenecen a una comunicación ofensiva. Respecto al nivel de dificultades con los progenitores, se ve que es mayor con el padre, teniendo la comunicación con características como la resistencia a compartir información y afecto o modos de interacción negativos, esta descripción está relacionada con la comunicación evitativa.

Garrido et al. (2019), en su investigación “Comunicación familiar en estudiantes universitarios”, con la finalidad de identificar la percepción de los universitarios respecto a la comunicación con sus padres, buscaron hallar las dimensiones como; la comunicación abierta, ofensiva y evitativa, con metodología cuantitativa de diseño no experimental y una muestra de 70 estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala México, emplearon como técnica la encuesta con su instrumento el cuestionario sobre comunicación familiar (C.A.-M/ C.A.-P) (Barnes y Olson, 1982), que está establecido de dos escalas que miden del 1 al 5; en los resultados, prevaleció la comunicación abierta, según la percepción de los participantes también se encontró patrones de comunicación evitativa y ofensiva.

Chuliá et al. (2022), en su estudio “Familia y socialización financiera: una aproximación empírica al caso español”, con el propósito de obtener información sobre la socialización familiar en España, con enfoque cuantitativo y cualitativo, los encuestados fueron los padres de familia con hijos de entre 11 y 22 años, también organizaron 3 grupos de discusión con los adolescentes y jóvenes; en los resultados tanto padres e hijos confirman que la familia es el espacio en el que se adquieren conocimientos, valores y hábitos financieros, también consideran que la socialización financiera es primordial, esto se mejoraría a través de campañas y programas estratégicos enfocados en madres y padres.

Terán (2021), en su tesis “La cultura financiera en estudiantes de un Centro de Estudios de Posgrado en San Luis Potosí”; con el objetivo analizar el nivel de

cultura financiera en los estudiantes; con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, con una muestra de 155 universitarios, los datos fueron recopilados mediante la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario, en los resultados los estudiantes consideran al banco como su principal medio para solicitar préstamo, al sacar créditos pagan el total de su deuda incluso antes de la fecha de pago. El 59% de los encuestados refieren que cuentan con un plan de ahorro para sus retiros o la vejez, el 41% no lo tiene y el otro 4% no ha planificado. Finalmente, la mayoría de los estudiantes del Centro de Investigación y Estudios de Posgrado de la FCA UASLP no presta interés en sus finanzas personales, cultura de ahorro e inclusión financiera, los cuales se tiene que fortalecer.

Alegre y Kwan (2021), en su estudio “Educación financiera de estudiantes universitarios en Paraguay, periodo 2018-2019”, que tuvo el objetivo de analizar los conocimientos que tienen sobre educación financiera, donde se usó la metodología de enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), y de diseño explicativo secuencial, su muestra fueron 1.225 estudiantes, con muestreo no probabilístico, emplearon como técnica la encuesta y la entrevista con sus respectivos instrumentos; los resultados demostraron que el 82 % de los universitarios piensan que las finanzas son sumamente importantes para la vida diaria, mientras que más del 40 % no tiene ningún conocimiento del tema. Respecto al manejo de un plan financiero personal, el 88% no presenta inconvenientes en temas financieros, con ello se entiende que el problema no está en la falta de conocimientos. Por último, el 85 % de los estudiantes nunca se han prestado dinero de otras personas.

Orazi (2022), en su investigación “La inclusión financiera en Argentina: Estudio de la demanda de microcréditos en la ciudad de Bahía Blanca”, con el objetivo de analizar el fenómeno de inclusión financiera de Argentina en comparación con otros países del mundo y de la región, su evolución y su capacidad de desarrollo potencial en los últimos años, desde la demanda, con enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, su muestra fue de 1.000 personas de 15 años a más por país, de un total de 143 países. Los encuestados fueron población civil, no institucionalizada, para el desarrollo estadístico empleó técnicas econométricas y de redes neuronales; los resultados indican que los países con excelente inclusión financiera también tienen sólida macroeconomía. Los países europeos nórdicos, tienen elevado nivel de inclusión y desarrollo económico; los países de América Latina cuentan con

niveles inferiores respecto al tema tratado a excepción de Brasil, Chile y Uruguay. Diferentes países europeos están en proceso de cambio y los países asiáticos evidencian una economía sólida en cuanto al crecimiento económico.

Santamaría (2019), en su tesis “La educación financiera en Ecuador, su inserción en el sistema de educación regular”; con la finalidad de plantear una propuesta de inserción de la educación financiera en el currículo nacional obligatorio del Sistema de Educación Regular Ecuatoriano, orientada a la formación de los estudiantes de educación general básica y de bachillerato general unificado; la metodología fue con enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), las técnicas metodológicas fueron la entrevista a autoridades encargadas de la política educativa, directivos y docentes, los encuestados fueron estudiantes de dos colegios de Quito. Los resultados mostraron nivel insuficiente en la comprensión de conceptos y el desarrollo de competencias financieras que no están acorde a las exigencias del mundo económico-financiero, los temas relacionados con los impuestos fiscales, el presupuesto y el financiamiento que se encuentran en el plan de estudios del Sistema de Educación Regular Ecuatoriano son conocidos por los escolares pero no son aplicados en su vida diaria.

### **1.2.2. Antecedentes nacionales**

Toledo y Velasquez (2022), en su estudio “Comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022”; buscaron analizar la comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria, el estudio es básico descriptivo de diseño no experimental con corte transversal y enfoque cuantitativo, trabajaron con el total de su población que fueron 448 alumnos, aplicaron el cuestionario con escala de comunicación familiar (FCS); los resultados revelaron que el 60% de los escolares tienen comunicación abierta, el 49% tiene comunicación ofensiva y con la comunicación evitativa son el 72%. La comunicación familiar se presenta en un nivel medio.

Pumaricra (2020), en su investigación “Comunicación familiar en estudiantes de psicología de una Universidad Privada, Chimbote, 2020”; con el objetivo de describir la comunicación familiar en estudiantes de psicología, de tipo observacional, prospectivo, transversal, descriptivo, con diseño epidemiológico y una muestra constituida por 58 estudiantes, utilizó como instrumento la escala de

comunicación familiar (FCS); los resultados evidenciaron que la comunicación familiar en los universitarios de la carrera de psicología está en un nivel medio.

Perez (2022), en su tesis “Comunicación familiar y rendimiento académico. Institución Educativa Miguel Rubio, Chachapoyas 2021”; con el objetivo de establecer la relación de la comunicación familiar y el rendimiento académico; con enfoque cuantitativo correlacional, de tipo descriptivo, con diseño no experimental; la muestra la conformaron 95 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria, utilizó la encuesta con su instrumento el cuestionario, los resultados revelaron que, el 96.3% cuenta con un nivel medio respecto a la comunicación familiar y con rendimiento académico aprobatorio, el 3.7% tiene nivel medio en comunicación familiar y con rendimiento académico desaprobatorio. El 12% obtuvo un nivel alto y el 2% nivel bajo y presentan rendimiento académico aprobatorio. No se encontró relación significativa entre la comunicación familiar y el rendimiento académico, debido a que  $p = 0.728 > 0.05$ .

Quispe (2021), en su estudio “Educación financiera y estrategias de financiamiento de los comerciantes del mercado de Huanta, Huanta - 2020”; con el objetivo determinar la relación entre la educación financiera y estrategias de financiamiento; la metodología adoptó el enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, correlacional y con diseño no experimental, la muestra fue integrada por 73 comerciantes, con muestreo no probabilístico por conveniencia, empleó como técnica la encuesta, con su respectivo cuestionario; llegó al siguiente resultado, la educación financiera se relaciona positivamente con las estrategias de financiamiento de los comerciantes; este dato se alcanzó con la prueba de asociación Chi Cuadrado. (bilateral) igual a 0.029, inferior al nivel de significancia estadística del 5% (0.05) lo que llevó a rechazar la hipótesis nula.

Antón y Matos (2020), en su investigación “Relación entre el nivel de educación financiera y las finanzas personales de los universitarios en Lima”; con el objetivo de determinar la relación entre el nivel de educación financiera y las finanzas personales; con enfoque cuantitativo, clasificado en exploratoria, descriptiva y causal, con una muestra conformada por 300 estudiantes, emplearon como técnica la encuesta con su instrumento el cuestionario. Los resultados mostraron bajo nivel de educación financiera en los universitarios esto referido al ahorro, elaboración de

presupuesto y manejo del crédito. Pero existe relación significativa entre la educación financiera y las finanzas personales de los estudiantes. Las personas que tienen buen entendimiento de los temas financieros tomarían decisiones adecuadas en temas de ahorro, elaboración de presupuesto, manejo de los instrumentos financieros de crédito, inversión, entre otros, esto se verá reflejado en la correcta la gestión de las finanzas personales.

Mendoza (2019), en su tesis “Educación financiera de los estudiantes de las facultades de Medicina Humana, Derecho y Ciencias Políticas e Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Piura”, que tuvo el objetivo de comparar los niveles de educación financiera, con enfoque cuantitativo de diseño no experimental transeccional, descriptivo comparativo, con una muestra de 163 estudiantes, aplicó como técnica la encuesta con su instrumento el cuestionario; los resultados demostraron un nivel medio en educación financiera y la inexistencia de diferencias significativas, con nivel de significancia;  $\text{Sig.} > 0.05$ . No se encontró grandes diferencias en el nivel de educación financiera, entre las facultades que desarrollan cursos de economía (Administración, Economía y Contabilidad) con los que no lo desarrollan que son (Derecho, Medicina, Ingeniería).

Tinoco (2018), en su estudio “Educación financiera en estudiantes universitarios de una universidad del departamento de Junín - 2017”, con el objetivo de describir la educación financiera de universitarios, adoptó el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental descriptivo y transversal, trabajó con una muestra de 349 estudiantes, empleó como técnica la encuesta con su instrumento el cuestionario; alcanzó el siguiente resultado, el 40.11% refiere que aprendió a administrar dinero con las experiencias de la vida, el 7.14% en la iglesia, el 6.59% en la universidad, el 10.44% en el colegio y el 35.71% aprendió a administrar dinero en su casa. Gran parte de los estudiantes aprendieron a administrar su dinero con experiencias de la vida.

Huaccha (2019), en su tesis “Nivel de educación financiera de los estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2019”, con el propósito de determinar el nivel de educación financiera de universitarios de posgrado; adoptó el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, con una muestra de 210 universitarios, utilizó como técnica la encuesta con su instrumento el cuestionario;

los resultados evidenciaron que, un 50% tiene nivel regular, el 22.09% presenta nivel bueno, el 17.4% deficiente, el 6.98% excelente y por último el 3.49% muy deficiente en cuanto a la educación financiera.

### **1.2.3. Antecedentes locales**

Hañari et al. (2020), en su estudio “Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región Puno” buscó determinar el nivel de correlación entre comunicación familiar y autoestima, con enfoque cuantitativo, descriptivo, la muestra fue conformada por 261 adolescentes de 12 a 17 años, aplicó el cuestionario de comunicación familiar padres e hijos de Barnes & Olson y también la escala de autoestima de Rosemberg. Los resultados revelaron correlación positiva media de 0.5 en la zona urbana y positiva considerable de 0.8 en zona rural, esto mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman. Con lo que se infiere que los estudiantes presentan buena comunicación familiar y esto es favorable para su autoestima.

Coyla (2019), en su tesis “Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariategui - Juliaca”, con el objetivo de determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima adoptó el enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, correlacional, trabajó con una población total de 85 estudiantes de primero a quinto grado, empleó como técnica la encuesta para la comunicación familiar y el cuestionario de Méndez y para la autoestima Escala de Autoestima de Rosenberg; en los resultados se demostró que el 56.5% presenta nivel de comunicación familiar buena, 45.9% tiene autoestima elevado, entonces existe relación positiva entre la comunicación familiar y autoestima de los estudiantes.

Otazu (2022), en su investigación “Factores determinantes de las buenas prácticas financieras de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2020”, con el objetivo de determinar el nivel de educación y cultura financiera para explicar las buenas prácticas financieras, adoptó el enfoque cuantitativo, explicativo y descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, trabajó con una muestra de 376 alumnos, empleó como técnica la encuesta con su instrumento el cuestionario; los resultados revelaron que la educación financiera es factor esencial para explicar las buenas prácticas financieras de los universitarios; además, el

entorno en el que se desarrollan los individuos influye bastante en sus buenas prácticas financieras, como la familia, el colegio y la universidad.

Zirena (2019), en su estudio “Influencia de la educación financiera en la toma de decisiones neurofinancieras de los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2018” buscó analizar la influencia de la educación financiera en la toma de decisiones neurofinancieras, con enfoque cuantitativo, exploratorio, descriptivo y relacional, diseño no experimental, su muestra fueron 240 estudiantes y empleó como técnica la encuesta con su instrumento el cuestionario; los resultados indican que la educación financiera es fundamental para la correcta administración del dinero, pero no determina una acertada toma de decisiones neurofinancieras, porque los factores psicológicos y sociales tienen mayor poder de influencia en la que intervienen los conocimientos, la parte social, emocional y sentimental. Es importante indicar que el 38% de los universitarios deciden de acuerdo a sus emociones, el 31.9% toma decisiones racionales y el 30.1% toma decisiones psicológicas para satisfacer sus necesidades.

Huanca (2022), en su tesis “Determinantes de la educación financiera en docentes afiliados al SUTEP San Román, departamento de Puno - periodo 2019”; con el objetivo analizar los factores determinantes de la educación financiera adoptó el enfoque cuantitativo de diseño no experimental transversal, con los métodos inductivo y analítico, con alcance descriptivo y correlacional; el total de su población la conformaron 217 profesores; utilizó el modelo LOGIT porque cuenta con los mejores valores en Akaike y Schwarz; los resultados revelaron que los factores determinantes de la probabilidad de tener educación financiera de los docentes son: la capacidad de ahorro, hábito de consumo, conocimiento y uso de productos financieros.

## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1. Identificación del problema

El 62.5% de los españoles refieren que existe poca comunicación en las familias, dicha cifra se debe al rápido avance tecnológico, este cambio resulta negativo porque las familias ya no están teniendo ese intercambio de información y de sentimientos de manera presencial, lo cual es esencial dentro de los hogares, si existe una buena comunicación entre todos los miembros de una familia ellos estarán en la capacidad de impartir información de diferentes temas, uno de ellos la educación financiera, sí dentro de los hogares no se habla sobre este tema tan crucial, los hijos cometerán muchos errores financieros que serán transmitidos de generación en generación (Martínez, 2017).

El Economista (2018), señala que el 68% de los jóvenes de Madrid, de entre 18 y 24 años tienen la necesidad de tener mayor información para optimizar el manejo de sus recursos económicos.

Las personas en la niñez son más susceptibles para adquirir buenos hábitos financieros por eso, es recomendable inculcarles cultura del ahorro, porque están en la capacidad de comprender mediante ejemplos. La poca educación financiera genera problemas como el sobreendeudamiento, ausencia de la capacidad de ahorro y la incapacidad del manejo de las finanzas personales, por eso, los españoles han empezado a prestar mayor atención a ese aspecto. Para evitar que las nuevas generaciones caigan en deudas o crisis, el 85% de los padres españoles vienen inculcando a sus hijos conceptos sobre economía, esta acción los lleva al mismo nivel que los padres alemanes o belgas, considerados como un gran ejemplo a seguir en el ámbito de las finanzas.

Según investigaciones, los países en los que los padres de familia se esmeran más por transmitir valores como la prudencia o el esfuerzo relacionados a la cultura del ahorro son Austria y Hungría. En ambos países, el 92% de los progenitores enseñan a sus pequeños

temas sobre la economía doméstica. Las familias peruanas también deberían fomentar educación financiera desde casa mediante la correcta comunicación.

Las familias que dialogan sobre temas financieros o presupuestos del hogar ayudan a que los niños comprendan mejor los aspectos financieros, de tal modo que en el futuro cuando ya sean jóvenes y adultos tengan responsabilidad financiera y hábitos financieros más saludables. El tipo de comunicación que se tiene en el seno familiar puede relacionarse con el conocimiento financiero, esto influye a que los jóvenes tengan sus finanzas personales en óptimas o pésimas condiciones (Martínez 2018).

Ministerio de la Mujer (2018), afirma que la comunicación entre los miembros de las familias podría ser determinante para los hijos ya que influye en su comportamiento y actitudes que adoptarán en el futuro, mediante la conversación es posible evitar conductas negativas.

Perú no es ajeno a este problema porque la mayoría prefiere comunicarse mediante celulares, dejando de lado y aislando a los integrantes del hogar, existe deficiencias en la comunicación familiar y la educación financiera desde casa, esto se ve reflejado en las estadísticas oficiales en las que indican que el 41% de peruanos carecen de capacidades financieras por eso, es necesario promover una buena comunicación y educación financiera con los hijos desde que son pequeños. En los últimos años el conocimiento financiero de los jóvenes ha venido disminuyendo a pesar de que tienen mayor acceso a la información y conocimientos.

Por los motivos descritos, en la presente investigación se analizó la comunicación familiar y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, con la finalidad de saber si están siendo educados desde sus hogares en temas financieros, para que ellos estén en la capacidad de dirigir sus finanzas personales, familiares y empresariales. Teniendo en cuenta que en investigaciones similares se evidenció que los factores determinantes de la educación financiera son; la familia, el colegio y el entorno en el que se desarrollan las personas.

## 2.2. Enunciados del problema

### 2.2.1. Problema general

¿De qué manera la comunicación familiar se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023?

### 2.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera la comunicación abierta se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023?
- ¿De qué manera la comunicación ofensiva se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023?
- ¿De qué manera la comunicación evitativa se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023?

## 2.3. Justificación

Esta investigación profundiza el estudio sobre la comunicación familiar orientada al manejo del dinero y la educación financiera de estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano Puno y revela el estilo de comunicación que emplean sus padres cuando conversan sobre temas financieros en sus hogares.

Es necesario investigar la educación financiera desde el enfoque familiar porque generalmente se piensa que dicha educación depende de la educación formal que se recibe en la universidad u otros espacios de formación en finanzas o empresariales, pero no olvidemos que la familia es la primera escuela en la que se aprende los valores, normas, idioma, y también sobre el manejo del dinero. Es importante estudiar la educación financiera de los jóvenes dado que ellos se encuentran en una etapa crucial de sus vidas, en la que inician a enfrentar situaciones financieras decisivas, a la vez, mantienen un fuerte lazo familiar y la mayoría recurre a sus padres para recibir asesoramiento financiero.

Con los resultados alcanzados se podrá proponer programas estratégicos para que se inculque educación financiera desde casa, esto podría ayudar a mejorar las estadísticas que se tiene sobre el nivel de conocimiento financiero, también podrá ser utilizado por economistas, psicólogos, educadores, empresarios y sobre todo por los padres de familia que estén buscando promover una buena educación financiera desde casa para sus hijos. Finalmente, el estudio realizado contribuye a la literatura que ya se tiene sobre la comunicación familiar y la educación financiera.

## **2.4. Objetivos**

### **2.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre la comunicación familiar y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.

### **2.4.2. Objetivos específicos**

- Determinar la relación entre la comunicación abierta y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.
- Determinar la relación entre la comunicación ofensiva y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.
- Determinar la relación entre la comunicación evitativa y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.

## **2.5. Hipótesis**

### **2.5.1. Hipótesis general**

Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.

### **2.5.2. Hipótesis específicas**

- La comunicación abierta se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.



- La comunicación ofensiva se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.
- La comunicación evitativa se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.



de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. Según el “Padrón oficial de electores de estudiantes de pregrado”, por comité electoral UNAP, se obtuvo un total de 17,970 alumnos matriculados.

La información específica se encuentra en la tabla 1, en la que se muestra el área de estudio, facultad, escuela profesional y la cantidad de estudiantes por carrera.

Tabla 1

*Alumnos matriculados en el año 2019 - II de la Universidad Nacional del Altiplano Puno*

Orden	Área de Estudio	Facultad	Escuela Profesional	Alumnos			
				Cantidad	%		
1	Área Ciencias Económicas y Empresariales	Ciencias Contables y Administrativas	Administración	630	3.51		
		Ciencias Contables y Administrativas	Ciencias Contables	861	4.79		
		Ingeniería Económica	Ingeniería Económica	786	4.37		
		Ciencias Sociales	Turismo	431	2.4		
		Ingeniería Civil y Arquitectura	Arquitectura y Urbanismo	611	3.4		
		Ingeniería Civil y Arquitectura	Ciencias Físico Matemáticas	241	1.34		
		Ciencias Agrarias	Ingeniera Agroindustrial	332	1.85		
		Ingeniería Agrícola	Ingeniería Agrícola	551	3.07		
		Ciencias Agrarias	Ingeniería Agronómica	385	2.14		
		Ingeniería Civil y Arquitectura	Ingeniería Civil	834	4.64		
		Ingeniería de Minas	Ingeniería de Minas	602	3.35		
		Ingeniería Mecánica Eléctrica y Sistemas	Ingeniería de Sistemas	539	3		
		Ingeniería Mecánica Eléctrica y Sistemas	Ingeniería Electrónica	391	2.18		
		2	Área de Ingenierías	Ingeniería Estadística e Informática Metalúrgica	Ingeniería Estadística e Informática Metalúrgica	241	1.34

		Ingeniería Geológica y Metalúrgica	Ingeniería Geológica	545	3.03
		Ingeniería Mecánica Eléctrica y Sistemas	Ingeniería Mecánica Eléctrica	506	2.82
		Ingeniería Geológica y Metalúrgica	Ingeniería Metalúrgica	338	1.88
		Ingeniería Química	Ingeniería Química	335	1.86
		Ciencias Agrarias	Ingeniería Topográfica y Agrimensura	571	3.18
		Ciencias Biológicas	Biología	415	2.31
		Enfermería	Enfermería	532	2.96
		Medicina Humana	Medicina Humana	450	2.5
3	Área de Biomédicas	Medicina Veterinaria y Zootecnia	Medicina Veterinaria y Zootecnia	694	3.86
		Ciencias de la Salud	Nutrición Humana	425	2.37
		Ciencias de la Salud	Odontología	328	1.83
		Ciencias Sociales	Ciencias de la Comunicación Social	463	2.58
		Ciencias Jurídicas y Políticas	Derecho	658	3.66
		Ciencias Sociales	Antropología	471	2.62
		Ciencias Sociales	Arte	390	2.17
4	Área de Ciencias Sociales	Ciencias de la Educación	Educación Física	375	2.09
		Ciencias de la Educación	Educación Inicial	430	2.39
		Ciencias de la Educación	Educación Primaria	383	2.13
		Ciencias de la Educación	Educación Secundaria	1137	6.33
		Ciencias Sociales	Sociología	477	2.65
		Trabajo Social	Trabajo Social	612	3.41
		Total, alumnos matriculados		17970	100

Fuente: “Padrón oficial de electores de estudiantes de pregrado”, por comité electoral UNA, 2019.

### 3.3. Muestra

La muestra es un subconjunto de la población, quienes tienen elementos que permiten definir sus características; se optó por una muestra probabilística estratificada. Se empleó

el muestreo aleatorio simple por su nivel de confianza y es aplicable para una muestra de poblaciones finitas, su fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra requerida

N = Tamaño de población

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Probabilidad de éxito o proporción esperada (0.5)  
q = Probabilidad de fracaso (0.5)

d = Precisión (error máximo permisible en proporción (0.05))

Aplicando la fórmula se obtiene la muestra probabilística de:

$$n = \frac{17970 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (17970 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 376$$

En la tabla 2, se aprecia la muestra estratificada, con distribución detallada según la cantidad de universitarios matriculados en las diferentes Escuelas Profesionales. Finalmente se aplicó un total de 376 encuestas a los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

Tabla 2

*Tamaño de muestra de alumnos matriculados por Escuela Profesional de la Universidad Nacional del Altiplano Puno*

Orden	Área de Estudio	Facultad	Escuela Profesional	Alumnos matriculados		Muestra
				Cantidad	%	
1	Área Ciencias Económicas y Empresariales	Ciencias Contables y Administrativas	Administración	630	3.51	13
		Ciencias Contables y Administrativas	Ciencias Contables	861	4.79	18
		Ingeniería Económica	Ingeniería Económica	786	4.37	16
		Ciencias Sociales	Turismo	431	2.4	9
		Ingeniería Civil y Arquitectura	Arquitectura y Urbanismo	611	3.4	13



		Ingeniería Civil y Arquitectura	Ciencias Físico Matemáticas	241	1.34	5
		Ciencias Agrarias	Ingeniera Agroindustrial	332	1.85	7
		Ingeniería Agrícola	Ingeniería Agrícola	551	3.07	12
		Ciencias Agrarias	Ingeniería Agronómica	385	2.14	8
		Ingeniería Civil y Arquitectura	Ingeniería Civil	834	4.64	17
		Ingeniería de Minas	Ingeniería de Minas	602	3.35	13
2	Área de Ingenierías	Ingeniería Mecánica Eléctrica y Sistemas	Ingeniería de Sistemas	539	3	11
		Ingeniería Mecánica Eléctrica y Sistemas	Ingeniería Electrónica	391	2.18	8
		Ingeniería Estadística e Informática Metalúrgica	Ingeniería Estadística e Informática	241	1.34	5
		Ingeniería Geológica y Metalúrgica	Ingeniería Geológica	545	3.03	11
		Ingeniería Mecánica Eléctrica y Sistemas	Ingeniería Mecánica Eléctrica	506	2.82	11
		Ingeniería Geológica y Metalúrgica	Ingeniería Metalúrgica	338	1.88	7
		Ingeniería Química	Ingeniería Química	335	1.86	7
		Ciencias Agrarias	Ingeniería Topográfica y Agrimensura	571	3.18	12
		Ciencias Biológicas	Biología	415	2.31	9
		Enfermería	Enfermería	532	2.96	11

3	Área de Biomédicas	Medicina Humana	Medicina Humana	450	2.5	9
		Medicina Veterinaria y Zootecnia	Medicina Veterinaria y Zootecnia	694	3.86	15
		Ciencias de la Salud	Nutrición Humana	425	2.37	9
		Ciencias de la Salud	Odontología	328	1.83	7
4	Área de Ciencias Sociales	Ciencias Sociales	Ciencias de la Comunicación Social	463	2.58	10
		Ciencias Jurídicas y Políticas	Derecho	658	3.66	14
		Ciencias Sociales	Antropología	471	2.62	10
		Ciencias Sociales	Arte	390	2.17	8
		Ciencias de la Educación	Educación Física	375	2.09	7
		Ciencias de la Educación	Educación Inicial	430	2.39	9
		Ciencias de la Educación	Educación Primaria	383	2.13	8
		Ciencias de la Educación	Educación Secundaria	1137	6.33	24
		Ciencias Sociales	Sociología	477	2.65	10
		Trabajo Social	Trabajo Social	612	3.41	13
Total, alumnos matriculados				17970	100	376

Fuente: “Padrón oficial de electores de estudiantes de pregrado”, por comité electoral UNA, 2019.

### 3.4. Método de investigación

La investigación tiene enfoque cuantitativo de diseño no experimental y de corte transversal descriptivo.

### 3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

#### a) Diseño de muestreo

Se aplicó el muestreo aleatorio simple por ser aplicable y tiene nivel de confianza en muestras de poblaciones finitas.



### **b) Descripción de variables analizadas en los objetivos específicos**

Comunicación familiar variable independiente (X). Comunicación abierta, ofensiva y evitativa (son dimensiones de la comunicación familiar, que han sido analizadas en el objetivo general), en el objetivo específico 1 con la comunicación abierta, el objetivo específico 2, con la comunicación ofensiva y finalmente el objetivo específico 3, con la comunicación evitativa). Educación financiera, variable dependiente (Y), esta variable está incluida en todos los objetivos.

### **c) Aplicación de prueba estadística inferencial.**

Se aplicó estadística descriptiva con escala de Likert, los datos fueron analizados con el software SPSS, es empleado para generar tablas y gráficos. Esta herramienta está en la capacidad de trabajar con grandes volúmenes de datos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se dan a conocer los resultados que se alcanzaron en la investigación, sobre la comunicación familiar y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

#### 4.1. Resultados

##### 4.1.1. De los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno

Después de aplicar las encuestas se obtienen las siguientes tablas de acuerdo a los datos recopilados, pero antes de ello se evidencia el análisis de la confiabilidad de los instrumentos aplicados, esto para saber que el cuestionario es confiable para su respectiva aplicación en la muestra elegida. Antes de tener la versión final del instrumento, se aplicaron dos pruebas piloto y se tomó en cuenta las sugerencias de los expertos que validaron el cuestionario.

Tabla 3

*Alfa de Cronbach*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Confiabilidad</b>
Menor a 0.70	Confiabilidad baja
0.70 a 0.90	Confiabilidad aceptable
0.91 a 1.00	Existe redundancia o duplicación

Fuente: Oviedo y Campo (2005)

Tabla 4

*Estadística de confiabilidad del instrumento de comunicación familiar*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0.720	10

En la tabla 4, el coeficiente Alfa de Cronbach aplicado a los ítems del instrumento de comunicación familiar, se calculó a través del software SPSS y el resultado es de 0.720, el que según Oviedo & Campo (2005) tiene confiabilidad aceptable, dado que se encuentra dentro del rango 0.70 - 0.90. Por lo tanto, se concluye que la consistencia interna del instrumento utilizado es aceptable.

Tabla 5

*Estadística de confiabilidad del instrumento de educación financiera*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0.773	7

En la tabla 5, el coeficiente Alfa de Cronbach aplicado a los ítems del instrumento de educación financiera, se calculó a través del software SPSS y el resultado es de 0.773, el que según Oviedo & Campo (2005) tiene confiabilidad aceptable, dado que se encuentra dentro del rango 0.70 - 0.90. Por lo tanto, se concluye que la consistencia interna del instrumento utilizado es aceptable.

Tabla 6

*Sexo según área de estudio*

Área de estudio		Ciencias Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas	Ciencias Sociales	Total	
Sexo	F	Recuento	41	26	37	68	172
		% dentro de Área de estudio	59.4%	19.4%	61.7%	60.2%	45.7%
M		Recuento	28	108	23	45	204
		% dentro de Área de estudio	40.6%	80.6%	38.3%	39.8%	54.3%
Total		Recuento	69	134	60	113	376
		% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 6, del total de encuestados se observa que, el 45.7% son de sexo femenino, mientras que el 54.3% son de sexo masculino. Existe mayor proporción de estudiantes universitarios del sexo masculino, sobre todo en el área de Ingenierías.

Tabla 7

*Edad según área de estudio*

Área de estudio		Ciencias Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas	Ciencias Sociales	Total	
Edad	≤ 18	Recuento	13	20	23	27	83
		% dentro de Área de estudio	18.8%	14.9%	38.3%	23.9%	22.1%
De 19 a 21		Recuento	27	55	31	50	163
		% dentro de Área de estudio	39.1%	41.0%	51.7%	44.2%	43.4%
De 22 a 24		Recuento	24	42	6	28	100
		% dentro de Área de estudio	34.8%	31.3%	10.0%	24.8%	26.6%
≥ 25		Recuento	5	17	0	8	30
		% dentro de Área de estudio	7.2%	12.7%	0.0%	7.1%	8.0%
Total		Recuento	69	134	60	113	376
		% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 7, se aprecia que las edades de los universitarios están entre los 17 y 30 años de edad, en la que, el 22.1% tiene 17 y 18 años, el 43.4% tiene de 19 a 21 años, el 26.6% tiene de 22 a 24 años y finalmente el 8.0% tiene de 25 años a más.

Tabla 8

*Ciclo de estudio según área de estudio*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
	Recuento	12	16	37	41	106
I – II	% dentro de Área de estudio	17.4%	11.9%	61.7%	36.3%	28.2%
	Recuento	29	37	14	24	104
III – IV	% dentro de Área de estudio	42.0%	27.6%	23.3%	21.2%	27.7%
	Recuento	5	33	9	19	66
V – VI	% dentro de Área de estudio	7.2%	24.6%	15.0%	16.8%	17.6%
	Recuento	10	22	0	28	60
VII – VIII	% dentro de Área de estudio	14.5%	16.4%	0.0%	24.8%	16.0%
	Recuento	13	26	0	1	40
IX – X	% dentro de Área de estudio	18.8%	19.4%	0.0%	0.9%	10.6%
	Recuento	69	134	60	113	376
Total	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 8, se aprecia el ciclo de estudios de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, agrupado por dos semestres, esto porque tienen características muy parecidas; en la que, del total de los encuestados, el 28.2% de los universitarios están cursando el I - II ciclo de sus estudios, el 27.7% vienen cursando el III - IV, el 17.6% se encuentran en el V - VI ciclo, el 16.0% están en el VII - VIII y finalmente el 10.6% están cursando el IX - X ciclo de estudios.

Tabla 9

*Lugar de trabajo de los padres de los universitarios según área de estudio*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Sector público	Recuento	18	19	27	28	92
	% dentro de Área de estudio	26.1%	14.2%	45.0%	24.8%	24.5%
Sector privado	Recuento	3	11	2	10	26
	% dentro de Área de estudio	4.3%	8.2%	3.3%	8.8%	6.9%
Empresa familiar	Recuento	1	2	2	2	7
	% dentro de Área de estudio	1.4%	1.5%	3.3%	1.8%	1.9%
Independiente	Recuento	44	94	23	64	225
	% dentro de Área de estudio	63.8%	70.1%	38.3%	56.6%	59.8%
Otro	Recuento	3	8	6	9	26
	% dentro de Área de estudio	4.3%	6.0%	10.0%	8.0%	6.9%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 9, del total de los encuestados, el 24.5% indicó que sus padres trabajan en el sector público, el 6.9% en el sector privado, el 1.9% en empresas familiares, el 59.8% señaló que sus padres trabajan de manera independiente, el 6.9% respondió que sus padres trabajan en otras actividades, como la agricultura, ganadería, pesca, entre otras.

Tabla 10

*Formación profesional de los padres de los universitarios según área de estudio*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Si	Recuento	9	22	24	21	76
	% dentro de Área de estudio	13.0%	16.4%	40.0%	18.6%	20.2%
No	Recuento	60	112	36	92	300
	% dentro de Área de estudio	87.0%	83.6%	60.0%	81.4%	79.8%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 10, del total de los encuestados, el 20.2% indicó que sus padres tienen formación académica en el área de Ciencias Económicas y Empresariales y el 79.8% mencionó que sus padres no tienen formación académica en el área mencionado anteriormente.

#### 4.1.2. Resultado para la variable comunicación familiar

Para la variable comunicación familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, se aplicó un cuestionario de 10 preguntas con escala de Likert, de las cuales del 1 al 5 representan a la comunicación abierta, del 6 al 8 es referido a la comunicación ofensiva, finalmente, la pregunta 9 y 10 representan a la dimensión comunicación evitativa.

Tabla 11

*Mis padres me animan y enseñan a ahorrar e invertir (pregunta 1)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	0	5	1	6	12
	% dentro de Área de estudio	0.0%	3.7%	1.7%	5.3%	3.2%
Casi nunca	Recuento	5	8	1	7	21
	% dentro de Área de estudio	7.2%	6.0%	1.7%	6.2%	5.6%

	Recuento	20	40	11	27	98
A veces	% dentro de Área de estudio	29.0%	29.9%	18.3%	23.9%	26.1%
	Recuento	17	36	24	46	123
Casi siempre	% dentro de Área de estudio	24.6%	26.9%	40.0%	40.7%	32.7%
	Recuento	27	45	23	27	122
Siempre	% dentro de Área de estudio	39.1%	33.6%	38.3%	23.9%	32.4%
	Recuento	69	134	60	113	376
Total	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 11, el 3.2% de los universitarios indicó que sus padres nunca los animan y enseñan a ahorrar e invertir, mientras que el 5.6% señaló que casi nunca, el otro 26.1% mencionó a veces, el 32.7% casi siempre y finalmente al 32.4% sus padres siempre los anima y enseña.

Según área de estudio, se aprecia que el 39.1% de estudiantes que pertenecen al área de Ciencias Económicas y Empresariales sus padres les impulsa para que cultiven cultura de ahorro e inversión, a eso se suma la educación financiera formal que reciben en sus carreras como en: contabilidad, administración, turismo, economía y arquitectura, se puede deducir que cuando ellos constituyan sus empresas y las dirijan tomaran mayor riesgo financiero y tendrán alta capacidad en el manejo de flujo de caja. En el área de Biomédicas también se evidencia que al 38.3% sus padres los anima a ahorrar e invertir, esto resulta favorable porque algunos de los egresados de la mencionada área abren sus propios consultorios o clínicas.

Tabla 12

*En mi familia nos comprendemos y apoyamos cuando tenemos algún problema financiero (pregunta 2)*

Área de estudio		Ciencias Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas	Ciencias Sociales	Total
Nunca	Recuento	1	1	0	0	2
	% dentro de Área de estudio	1.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.5%
Casi nunca	Recuento	0	2	2	4	8
	% dentro de Área de estudio	0.0%	1.5%	3.3%	3.5%	2.1%
A veces	Recuento	10	17	7	20	54
	% dentro de Área de estudio	14.5%	12.7%	11.7%	17.7%	14.4%
Casi siempre	Recuento	27	51	23	38	139
	% dentro de Área de estudio	39.1%	38.1%	38.3%	33.6%	37.0%
Siempre	Recuento	31	63	28	51	173
	% dentro de Área de estudio	44.9%	47.0%	46.7%	45.1%	46.0%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 12, el 0.5% de los encuestados indicó que en su familia nunca se comprenden y apoyan cuando presentan algún problema financiero, el 2.1% señaló casi nunca, mientras que el 14.4% indicó a veces, el 37.0% mencionó casi siempre y el 46.0% afirmó que en su familia siempre se comprenden y apoyan.

Según área de estudio, en estudiantes del área de Ingenierías prevalece la comprensión y apoyo familiar en temas financieros con un 47.0%, seguida por Biomédicas, sin embargo, en las áreas de Ciencias Sociales y Ciencias Económicas y Empresariales los porcentajes son ligeramente menores.

Tabla 13

*En mi familia nos escuchamos atentamente cuando hablamos de nuestros ingresos, gastos, ahorros, deudas e inversiones (pregunta 3)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	2	3	0	0	5
	% dentro de Área de estudio	2.9%	2.2%	0.0%	0.0%	1.3%
Casi nunca	Recuento	4	10	1	8	23
	% dentro de Área de estudio	5.8%	7.5%	1.7%	7.1%	6.1%
A veces	Recuento	14	27	12	33	86
	% dentro de Área de estudio	20.3%	20.1%	20.0%	29.2%	22.9%
Casi siempre	Recuento	21	42	24	34	121
	% dentro de Área de estudio	30.4%	31.3%	40.0%	30.1%	32.2%
Siempre	Recuento	28	52	23	38	141
	% dentro de Área de estudio	40.6%	38.8%	38.3%	33.6%	37.5%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 13, el 1.3% de los universitarios indicó que en su familia nunca se escuchan cuando hablan de ingresos, gastos, ahorros, deudas e inversiones, el 6.1% señaló casi nunca, mientras que el 22.9% indicó a veces, el 32.2% casi siempre y el 37.5% afirmó que siempre se escuchan en su familia.

Según área de estudio, el 40.6% de estudiantes del área de Ciencias Económicas y Empresariales siempre socializa temas financieros en sus hogares y se sienten escuchados, seguida por el área de Ingenierías con un 38.8%, estos datos podrían ser porque las áreas mencionadas trabajan con datos numéricos, por esta razón no se les hace difícil comprender los temas de educación financiera. Ciencias Sociales está ligeramente por debajo de las demás áreas, podría ser porque a los estudiantes de dicha área los números les parece poco atractivos.

Tabla 14

*Mis padres me dan sus tips para administrar bien mi dinero (pregunta 4)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	0	4	0	4	8
	% dentro de Área de estudio	0.0%	3.0%	0.0%	3.5%	2.1%
Casi nunca	Recuento	7	12	2	8	29
	% dentro de Área de estudio	10.1%	9.0%	3.3%	7.1%	7.7%
A veces	Recuento	26	34	15	31	106
	% dentro de Área de estudio	37.7%	25.4%	25.0%	27.4%	28.2%
Casi siempre	Recuento	16	32	18	40	106
	% dentro de Área de estudio	23.2%	23.9%	30.0%	35.4%	28.2%
Siempre	Recuento	20	52	25	30	127
	% dentro de Área de estudio	29.0%	38.8%	41.7%	26.5%	33.8%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 14, el 2.1% de los encuestados indicó que sus padres nunca les proporcionan sus tips para administrar bien su dinero, el 7.7% señaló casi nunca, mientras que el 28.2% mencionó a veces, el 28.2% respondió casi siempre y el otro 33.8% indicó que sus padres siempre les brinda sus tips.

Según área de estudio, los estudiantes del área de Biomédicas con un 41.7% se demuestran que sus padres siempre les dan tips para que administren bien su dinero, seguida por el área de Ingenierías. Ciencias Económicas y Empresariales se encuentra por debajo de estos porcentajes, deduciendo que sus padres probablemente asumen que sus hijos están en la capacidad de dirigir sus propias finanzas, porque ellos en sus carreras que vienen desarrollando reciben cursos relacionados a las finanzas personales y empresariales.

Tabla 15

*Mis padres me entienden y aconsejan cuando cometo algún error financiero (pregunta 5)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	0	4	0	3	7
	% dentro de Área de estudio	0.0%	3.0%	0.0%	2.7%	1.9%
Casi nunca	Recuento	7	13	1	6	27
	% dentro de Área de estudio	10.1%	9.7%	1.7%	5.3%	7.2%
A veces	Recuento	12	31	9	38	90
	% dentro de Área de estudio	17.4%	23.1%	15.0%	33.6%	23.9%
Casi siempre	Recuento	30	46	21	32	129
	% dentro de Área de estudio	43.5%	34.3%	35.0%	28.3%	34.3%
Siempre	Recuento	20	40	29	34	123
	% dentro de Área de estudio	29.0%	29.9%	48.3%	30.1%	32.7%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 15, el 1.9% de los encuestados indicaron que sus padres nunca los entienden y aconsejan cuando comenten algún desacierto financiero, mientras que el 7.2% señaló casi nunca, el 23.9% a veces, el 34.3% casi siempre y finalmente el 32.7% respondió que sus padres siempre los entiende y aconseja.

Según área de estudio, los estudiantes del área de Biomédicas con un 48.3% evidencian que sus padres siempre son empáticos con ellos, es decir cuando comenten algún desacierto financiero, ellos son comprendidos y aconsejados, seguida por Ciencias Sociales con un 30.01%, pero Ciencias Económicas y Empresariales e Ingenierías presentan porcentajes menores.

Tabla 16

*En mi familia se enojan y burlan de mis ideas de ahorro e inversión (pregunta 6)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	41	72	33	52	198
	% dentro de Área de estudio	59.4%	53.7%	55.0%	46.0%	52.7%
Casi nunca	Recuento	18	40	12	38	108
	% dentro de Área de estudio	26.1%	29.9%	20.0%	33.6%	28.7%
A veces	Recuento	6	16	9	15	46
	% dentro de Área de estudio	8.7%	11.9%	15.0%	13.3%	12.2%
Casi siempre	Recuento	3	5	4	6	18
	% dentro de Área de estudio	4.3%	3.7%	6.7%	5.3%	4.8%
Siempre	Recuento	1	1	2	2	6
	% dentro de Área de estudio	1.4%	0.7%	3.3%	1.8%	1.6%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 16, el 52.7% de los encuestados indicaron que en su familia nunca se enojan y burlan de sus ideas de ahorro e inversión, mientras que el 28.7% respondió casi nunca, el 12.2% indicó a veces, el 4.8% casi siempre y finalmente el 1.6% manifestó que en su familia siempre se enojan y burlan.

Según área de estudio, en el área de Ingenierías el 59.4% de los universitarios cuando dan a conocer sus ideas de ahorro e inversión en su familia nunca lo toman de forma negativa, es decir no se enojan ni burlan, seguida por Biomédicas con un 55.0%, esto es positivo para la comunicación familiar y la educación financiera.

Tabla 17

*Cuando mis padres tienen problemas financieros lo comentan y me permiten ayudarles (pregunta 7)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	4	4	1	5	14
	% dentro de Área de estudio	5.8%	3.0%	1.7%	4.4%	3.7%
Casi nunca	Recuento	6	14	3	16	39
	% dentro de Área de estudio	8.7%	10.4%	5.0%	14.2%	10.4%
A veces	Recuento	23	48	18	42	131
	% dentro de Área de estudio	33.3%	35.8%	30.0%	37.2%	34.8%
Casi siempre	Recuento	21	42	23	36	122
	% dentro de Área de estudio	30.4%	31.3%	38.3%	31.9%	32.4%
Siempre	Recuento	15	26	15	14	70
	% dentro de Área de estudio	21.7%	19.4%	25.0%	12.4%	18.6%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 17, el 3.7% de los encuestados indicaron que sus padres nunca comentan sus problemas financieros y no les permite ayudarlos, el otro 10.4% respondió casi nunca, el 34.8% indicó a veces, mientras que el 32.4% señaló casi siempre y finalmente el 18.6% manifestó que sus padres siempre comentan sus problemas y aceptan ser ayudados.

Según área de estudio, se puede apreciar en el área de Biomédicas el 38.3% de los universitarios sus padres siempre socializan sus problemas financieros e invitan a sus hijos para que den sus opiniones al respecto, incluso aceptan sugerencias de posibles soluciones, por otro lado, el 37.2% del área de Ciencias Sociales manifiesta que solo a veces son tomados en cuenta en los problemas financieros de sus padres, en esa misma escala el 35.8% corresponde al área de Ingenierías.

Tabla 18

*Cuando hablo de emprendimiento empresarial, mi familia demuestra desconfianza, pesimismo, incluso me critican (pregunta 8)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	30	66	28	44	168
	% dentro de Área de estudio	43.5%	49.3%	46.7%	38.9%	44.7%
Casi nunca	Recuento	18	26	16	34	94
	% dentro de Área de estudio	26.1%	19.4%	26.7%	30.1%	25.0%
A veces	Recuento	11	20	12	23	66
	% dentro de Área de estudio	15.9%	14.9%	20.0%	20.4%	17.6%
Casi siempre	Recuento	5	17	3	9	34
	% dentro de Área de estudio	7.2%	12.7%	5.0%	8.0%	9.0%
Siempre	Recuento	5	5	1	3	14
	% dentro de Área de estudio	7.2%	3.7%	1.7%	2.7%	3.7%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 18, el 44.7% de los encuestados indicó que su familia nunca demuestra desconfianza, pesimismo y críticas, cuando ellos hablan de emprendimiento empresarial, mientras que el 25.0% respondió casi nunca, el 17.6% a veces, el otro 9.0% casi siempre y el 3.7% manifestó que en su familia siempre son desconfiados, pesimistas y criticones.

Según área de estudio, los estudiantes del área de Ingenierías con un 49.3% evidencian que su familia les apoya cuando ellos hablan de iniciar algún emprendimiento empresarial, seguida por Biomédicas con el 46.7%, en esa misma línea se encuentra Ciencias Económicas y Empresariales con un 43.5%, sin embargo, en Ciencias Sociales solo el 38.9% recibe apoyo.

Tabla 19

*Los mensajes sobre la correcta administración del dinero que mis padres me transmiten son claros (pregunta 9)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	0	3	0	1	4
	% dentro de Área de estudio	0.0%	2.2%	0.0%	0.9%	1.1%
Casi nunca	Recuento	6	10	0	8	24
	% dentro de Área de estudio	8.7%	7.5%	0.0%	7.1%	6.4%
A veces	Recuento	12	28	11	31	82
	% dentro de Área de estudio	17.4%	20.9%	18.3%	27.4%	21.8%
Casi siempre	Recuento	24	46	23	53	146
	% dentro de Área de estudio	34.8%	34.3%	38.3%	46.9%	38.8%
Siempre	Recuento	27	47	26	20	120
	% dentro de Área de estudio	39.1%	35.1%	43.3%	17.7%	31.9%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 19, el 1.1% de los encuestados mencionó que los mensajes sobre la correcta administración del dinero que sus padres les transmite nunca son claros, mientras que el 6.4% indicó casi nunca, el otro 21.8% señaló a veces, el 38.8% mencionó casi siempre y el 31.9% respondió que los mensajes de sus padres siempre son claros.

Según área de estudio, en el área de Biomédicas con un 43.3% se evidencia que los padres de familia de los universitarios de la mencionada área siempre le proporcionan mensajes claros respecto a la correcta administración del dinero, a eso se suma el área de Ciencias Económicas y Empresariales con el 39.1%, seguida por Ingenierías con el 35.1%. Pero se observa que en el área de Ciencias Sociales el porcentaje disminuye a un 17.7% a pesar que en esta área desarrollan temas sobre comunicación.

Tabla 20

*Mi familia me presta atención cuando quiero solicitar un préstamo bancario para invertir (pregunta 10)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
	Recuento	3	15	7	17	42
Nunca	% dentro de Área de estudio	4.3%	11.2%	11.7%	15.0%	11.2%
	Recuento	8	12	4	13	37
Casi nunca	% dentro de Área de estudio	11.6%	9.0%	6.7%	11.5%	9.8%
	Recuento	16	30	12	28	86
A veces	% dentro de Área de estudio	23.2%	22.4%	20.0%	24.8%	22.9%
	Recuento	21	38	19	28	106
Casi siempre	% dentro de Área de estudio	30.4%	28.4%	31.7%	24.8%	28.2%
	Recuento	21	39	18	27	105
Siempre	% dentro de Área de estudio	30.4%	29.1%	30.0%	23.9%	27.9%
	Recuento	69	134	60	113	376
Total	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 20, el 11.2% de los encuestados indicó que su familia nunca les presta atención cuando pretenden solicitar un préstamo bancario para invertir, mientras que el 9.8% mencionó casi nunca, el 22.9% señaló a veces, el otro 28.2% indicó casi siempre y el 27.9% dijo que su familia siempre les presta atención.

Según área de estudio, los estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales con el 30.4% evidencia que sus padres siempre les prestan atención cuando quieren solicitar préstamos, se puede deducir que los estudiantes de esta área si son prudentes con sus deudas ya que, a parte del apoyo de sus padres, ellos reciben cursos relacionados a las finanzas, incluso pueden tomar mayor riesgo financiero, del mismo modo los universitarios del área de Biomédicas con un 30.0% demuestra que sus padres también son atentos.

### 4.1.3. Resultado para la variable educación financiera

Para la variable educación financiera, en el cuestionario se planteó 7 preguntas, principalmente para saber el modo en el que los universitarios administran su dinero, las preguntas planteadas también están con escala de Likert, en la que ellos respondieron con las opciones de “nunca”, “casi nunca”, “a veces”, “casi siempre”, y “siempre”.

Tabla 21

*Mi educación financiera familiar influye positivamente en mis decisiones financieras (pregunta 11)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	0	5	1	3	9
	% dentro de Área de estudio	0.0%	3.7%	1.7%	2.7%	2.4%
Casi nunca	Recuento	7	6	1	5	19
	% dentro de Área de estudio	10.1%	4.5%	1.7%	4.4%	5.1%
A veces	Recuento	11	30	13	33	87
	% dentro de Área de estudio	15.9%	22.4%	21.7%	29.2%	23.1%
Casi siempre	Recuento	28	51	21	46	146
	% dentro de Área de estudio	40.6%	38.1%	35.0%	40.7%	38.8%
Siempre	Recuento	23	42	24	26	115
	% dentro de Área de estudio	33.3%	31.3%	40.0%	23.0%	30.6%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 21, el 2.4% de los encuestados mencionó que su educación financiera familiar nunca influye positivamente en sus decisiones financieras, mientras que el 5.1% indicó casi nunca, el 23.1% dijo a veces, el otro 38.8% señaló casi siempre y el 30.6% mencionó que su educación financiera a través de la familia siempre es positiva para sus finanzas.

Según área de estudio, los estudiantes del área de Biomédicas con el 40.0% considera que su familia siempre influye positivamente en su educación financiera y en el manejo de sus finanzas, seguida por el área de Ciencias Económicas y Empresariales con el 33.3%, el área de Ingenierías con un 31.3% y finalmente Ciencias Sociales con 23.0%.

Tabla 22

*Considero que es importante impartir conocimientos financieros desde la familia (pregunta 12)*

Área de estudio		Ciencias Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas	Ciencias Sociales	Total
Casi nunca	Recuento	0	2	1	2	5
	% dentro de Área de estudio	0.0%	1.5%	1.7%	1.8%	1.3%
A veces	Recuento	2	11	6	9	28
	% dentro de Área de estudio	2.9%	8.2%	10.0%	8.0%	7.4%
Casi siempre	Recuento	15	44	12	44	115
	% dentro de Área de estudio	21.7%	32.8%	20.0%	38.9%	30.6%
Siempre	Recuento	52	77	41	58	228
	% dentro de Área de estudio	75.4%	57.5%	68.3%	51.3%	60.6%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 22, se aprecia que para el 1.3% de los encuestados casi nunca es importante impartir conocimientos financieros desde la familia, mientras que el 7.4% indicó a veces, el 30.6% respondió casi siempre y el 60.6% indicó que siempre consideran importante la educación financiera familiar.

Según área de estudio, el 75.4% de universitarios del área de Ciencias Económicas y Empresariales considera que siempre es importante inculcar educación financiera desde la familia, porque esto en el futuro les ayudará a tener una buena cultura financiera, a eso se suma el área de Biomédicas con el 68.3%, seguida por el área de Ingenierías con un 57.5% y finalmente se encuentra Ciencias Sociales con el 51.3%.

Tabla 23

*Soy prudente con mis gastos, deudas e inversiones (pregunta 13)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	0	3	0	3	6
	% dentro de Área de estudio	0.0%	2.2%	0.0%	2.7%	1.6%
Casi nunca	Recuento	3	9	2	1	15
	% dentro de Área de estudio	4.3%	6.7%	3.3%	0.9%	4.0%
A veces	Recuento	19	41	13	33	106
	% dentro de Área de estudio	27.5%	30.6%	21.7%	29.2%	28.2%
Casi siempre	Recuento	24	44	21	44	133
	% dentro de Área de estudio	34.8%	32.8%	35.0%	38.9%	35.4%
Siempre	Recuento	23	37	24	32	116
	% dentro de Área de estudio	33.3%	27.6%	40.0%	28.3%	30.9%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 23, el 1.6% de los encuestados indicó que nunca son prudentes con sus gastos, deudas e inversiones, mientras que el 4.0% respondió casi nunca, el otro 28.2% indicó a veces, el 35.4% señaló casi siempre y el 30.9% siempre es prudente con sus finanzas.

Según área de estudio, los universitarios del área de Biomédicas con el 40.0% demuestra que siempre son cuidadosos con sus gastos, deudas e inversiones es decir evalúan antes de tomar una decisión financiera, seguida por el área de Ciencias Económicas y Empresariales con el 33.3%, mientras que en el área de Ciencias Sociales se aprecia un 28.3% y en el área de Ingenierías se encuentra el 27.6%.

Tabla 24

*Administro adecuadamente mi dinero (pregunta 14)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	1	4	0	3	8
	% dentro de Área de estudio	1.4%	3.0%	0.0%	2.7%	2.1%
Casi nunca	Recuento	4	11	2	5	22
	% dentro de Área de estudio	5.8%	8.2%	3.3%	4.4%	5.9%
A veces	Recuento	20	36	17	34	107
	% dentro de Área de estudio	29.0%	26.9%	28.3%	30.1%	28.5%
Casi siempre	Recuento	30	53	24	48	155
	% dentro de Área de estudio	43.5%	39.6%	40.0%	42.5%	41.2%
Siempre	Recuento	14	30	17	23	84
	% dentro de Área de estudio	20.3%	22.4%	28.3%	20.4%	22.3%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 24, el 2.1% de los encuestados indicó que nunca administran adecuadamente su dinero, mientras que el 5.9% mencionó casi nunca, el 28.5% respondió a veces, el 41.2% casi siempre y el 22.3% siempre administra adecuadamente su dinero.

Según área de estudio, en Ciencias Económicas y Empresariales con un 43.5% se evidencia que los universitarios de esa área casi siempre administran bien su dinero, esto gracias a que ellos reciben educación financiera formal en sus carreras, seguida por el área de Ciencias Sociales con el 42.5%, en esa misma línea se encuentra Biomédicas con un 40.0% y finalmente está el área de Ingenierías con el 39.6%.

Tabla 25

*Cuento con más de una fuente de ingresos para enfrentar situaciones imprevistas  
(pregunta 15)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	2	15	2	10	29
	% dentro de Área de estudio	2.9%	11.2%	3.3%	8.8%	7.7%
Casi nunca	Recuento	15	23	14	22	74
	% dentro de Área de estudio	21.7%	17.2%	23.3%	19.5%	19.7%
A veces	Recuento	30	52	20	43	145
	% dentro de Área de estudio	43.5%	38.8%	33.3%	38.1%	38.6%
Casi siempre	Recuento	11	32	16	27	86
	% dentro de Área de estudio	15.9%	23.9%	26.7%	23.9%	22.9%
Siempre	Recuento	11	12	8	11	42
	% dentro de Área de estudio	15.9%	9.0%	13.3%	9.7%	11.2%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 25, el 7.7% de los encuestados indicó que nunca cuenta con más de una fuente de ingresos para enfrentar situaciones imprevistas, mientras que el 19.7% señaló casi nunca, el 38.6% a veces, el 22.9% mencionó casi siempre y el 11.2% siempre tienen más de una fuente de ingresos.

Según área de estudio, el mayor porcentaje de los universitarios demuestran que solo a veces tienen más de una fuente de ingresos, el 43.5% corresponde al área de Ciencias Económicas y Empresariales, el 38.8% al área de Ingenierías, el 38.1% al área de Ciencias Sociales y el 33.3% corresponde a Biomédicas. Con estos datos se puede deducir que a pesar de que los estudiantes se dedican generalmente a estudiar, también se preocupan por tener ingresos adicionales a parte de lo que sus padres les proporcionan, ellos trabajan

en su tiempo libre o vacaciones, así sea por necesidad ellos ya vienen cultivando ese hábito que en el futuro podría ser bastante favorable para sus finanzas.

Tabla 26

*Tengo ahorros para mi futuro y las situaciones imprevistas (pregunta 16)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	2	16	3	11	32
	% dentro de Área de estudio	2.9%	11.9%	5.0%	9.7%	8.5%
Casi nunca	Recuento	12	19	7	20	58
	% dentro de Área de estudio	17.4%	14.2%	11.7%	17.7%	15.4%
A veces	Recuento	26	43	18	36	123
	% dentro de Área de estudio	37.7%	32.1%	30.0%	31.9%	32.7%
Casi siempre	Recuento	20	33	23	29	105
	% dentro de Área de estudio	29.0%	24.6%	38.3%	25.7%	27.9%
Siempre	Recuento	9	23	9	17	58
	% dentro de Área de estudio	13.0%	17.2%	15.0%	15.0%	15.4%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 26, el 8.5% de los encuestados mencionó que nunca tienen ahorros para su futuro y las situaciones imprevistas, mientras que el 15.4% indicó casi nunca, el 32.7% a veces, el 27.9% señaló casi siempre y el 15.4% siempre tiene ahorros.

Según área de estudio, el mayor porcentaje de los universitarios demuestra que solo a veces tienen ahorros, el área de Ciencias Económicas y Empresariales con el 37.7%, Ingenierías con el 32.1%, con el 31.9% el área de Ciencias Sociales y Biomédicas con el 30.0%. Estos datos obtenidos probablemente se deben porque los estudiantes no tienen buen flujo de dinero porque están invirtiendo en sus estudios, pero que aun así vienen desarrollando la cultura del ahorro.

Tabla 27

*En mis actividades diarias, controlo mi presupuesto a través de ingresos y gastos  
(pregunta 17)*

Área de estudio		Ciencias			Ciencias Sociales	Total
		Económicas y Empresariales	Ingenierías	Biomédicas		
Nunca	Recuento	1	6	0	3	10
	% dentro de Área de estudio	1.4%	4.5%	0.0%	2.7%	2.7%
Casi nunca	Recuento	2	14	4	12	32
	% dentro de Área de estudio	2.9%	10.4%	6.7%	10.6%	8.5%
A veces	Recuento	20	34	16	23	93
	% dentro de Área de estudio	29.0%	25.4%	26.7%	20.4%	24.7%
Casi siempre	Recuento	25	47	24	42	138
	% dentro de Área de estudio	36.2%	35.1%	40.0%	37.2%	36.7%
Siempre	Recuento	21	33	16	33	103
	% dentro de Área de estudio	30.4%	24.6%	26.7%	29.2%	27.4%
Total	Recuento	69	134	60	113	376
	% dentro de Área de estudio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En la tabla 27, el 2.7% de los encuestados mencionó que en sus actividades diarias nunca controlan su presupuesto a través de ingresos y gastos, mientras que el 8.5% indicó casi nunca, el 24.7% a veces, el otro 36.7% casi siempre y el 27.4% siempre controla su presupuesto.

Según área de estudios, se demuestra que el mayor porcentaje de universitarios casi siempre controla su presupuesto a través de ingresos y egresos, en el área de Biomédicas con el 40.0%, Ciencias Sociales con el 37.2%, Ciencias Económicas y Empresariales con el 36.2% y el área de Ingenierías con el 35.1%. Estos datos ayudan a deducir que los estudiantes tienen limitado presupuesto y tienen gastos diarios, por eso buscan la manera de controlar su dinero, para que así al final de la semana, quincena o mes no tengan problemas financieros.

#### 4.1.4. Nivel de comunicación familiar y educación financiera

Tabla 28

*Nivel de comunicación familiar y educación financiera*

Educación financiera			Baja educación financiera	Moderada educación financiera	Alta educación financiera	Total
Comunicación familiar	Bajo	Recuento	2	5	3	10
		% del total	0.5%	1.3%	0.8%	2.7%
	Medio	Recuento	6	149	93	248
		% del total	1.6%	39.6%	24.7%	66.0%
	Alto	Recuento	0	25	93	118
		% del total	0.0%	6.6%	24.7%	31.4%
Total	Recuento	8	179	189	376	
	% del total	2.1%	47.6%	50.3%	100.0%	

En la tabla 28, el 2.1% de los encuestados cuenta con baja educación financiera, el 47.6% presenta moderada educación financiera y el 50.3% tiene alta educación financiera. Respecto al nivel de comunicación familiar, los datos demostraron que, el 2.7% tiene nivel bajo, el 66.0% evidencia nivel medio y el 31.4% reveló un nivel alto.

Como dato resaltante, se evidencia que el 66.0% presenta nivel medio de comunicación familiar, de los cuales el 39.6% tiene moderada educación financiera; 31.4% tiene nivel alto de comunicación familiar, de los cuales el 24.7% tiene alta educación financiera.

Tabla 29

*Nivel de comunicación abierta y educación financiera*

Educación financiera			Baja educación financiera	Moderada educación financiera	Alta educación financiera	Total
Comunicación Abierta	Bajo	Recuento	2	13	3	18
		% del total	0.5%	3.5%	0.8%	4.8%
	Medio	Recuento	6	73	28	107
		% del total	1.6%	19.4%	7.4%	28.5%
	Alto	Recuento	0	93	158	251
		% del total	0.0%	24.7%	42.0%	66.8%
Total	Recuento	8	179	189	376	
	% del total	2.1%	47.6%	50.3%	100.0%	

En la tabla 29, se evidencia que del total de los encuestados el 2.1% tiene baja educación financiera, el 47.6% presenta moderada educación financiera y el 50.3% cuenta con alta educación financiera. En cuanto al nivel de comunicación abierta los datos demostraron que el 4.8% presenta nivel bajo, el 28.5% nivel medio y el 66.8% presenta nivel alto de comunicación abierta.

Como dato resaltante, se aprecia que el 66.8% presenta nivel alto de comunicación abierta, de los cuales el 42.0% tiene alta educación financiera.

Tabla 30

*Nivel de comunicación ofensiva y educación financiera*

Educación financiera		Baja educación financiera	Moderada educación financiera	Alta educación financiera	Total	
Comunicación Ofensiva	Bajo	Recuento	5	97	122	224
		% del total	1.3%	25.8%	32.4%	59.6%
Medio		Recuento	3	79	60	142
		% del total	0.8%	21.0%	16.0%	37.8%
Alto		Recuento	0	3	7	10
		% del total	0.0%	0.8%	1.9%	2.7%
Total		Recuento	8	179	189	376
		% del total	2.1%	47.6%	50.3%	100.0%

En la tabla 30, del total de encuestados se aprecia que el 2.1% tiene baja educación financiera, el 47.6% presenta moderada educación financiera y el 50.3% tiene alta educación financiera. Respecto al nivel de comunicación ofensiva el 59.6% cuenta con nivel bajo, el 37.8% nivel medio y el 2.7% presenta nivel alto de comunicación ofensiva.

Como dato resaltante, se evidencia que el 59.6% presenta nivel bajo de comunicación ofensiva, de los cuales el 32.4% tiene alta educación financiera.

Tabla 31

*Nivel de comunicación evitativa y educación financiera*

Educación financiera		Baja educación financiera	Moderada educación financiera	Alta educación financiera	Total	
Comunicación evitativa	Alto	Recuento	6	46	13	65
		% del total	1.6%	12.2%	3.5%	17.3%
	Medio	Recuento	2	66	43	111
		% del total	0.5%	17.6%	11.4%	29.5%
	Bajo	Recuento	0	67	133	200
		% del total	0.0%	17.8%	35.4%	53.2%
Total	Recuento	8	179	189	376	
	% del total	2.1%	47.6%	50.3%	100.0%	

En la tabla 31, del total de los encuestados se evidencia que el 2.1% tiene baja educación financiera, el 47.6% cuenta con moderada educación financiera y el 50.3% tiene alta educación financiera. En cuanto al nivel de comunicación evitativa el 17.3% presenta nivel alto, el 29.5% nivel medio y el 53.2% tiene nivel bajo de comunicación ofensiva.

Como dato resaltante, se observa que el 53.2% presenta nivel bajo de comunicación evitativa, de los cuales el 35.4% tiene alta educación financiera.

#### 4.1.5. Contrastación de hipótesis

#### 4.1.6. Prueba de normalidad

Según la teoría se considera Shapiro - Wilk cuando la encuesta es aplicada a menos de 50 personas o elementos, mientras que, Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup> se utiliza en muestras mayores a 50, en la presente investigación lógicamente la prueba de normalidad se aplica con la segunda opción descrita anteriormente.

Tabla 32

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	G1	Sig.	Estadístico	G1	Sig.
Educación financiera	,084	376	,000	,983	376	,000
Comunicación familiar	,079	376	,000	,987	376	,002
Comunicación abierta	,111	376	,000	,945	376	,000
Comunicación ofensiva	,153	376	,000	,949	376	,000
Comunicación evitativa	,145	376	,000	,935	376	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 32, muestra la prueba de normalidad, se observa que las variables y las dimensiones no presentan una distribución de datos de manera normal, la significancia es menor a 0.05. Al ser no paramétrica, requiere que se correlacione mediante la prueba de Rho de Spearman.

#### 4.1.7. Contrastación de hipótesis general

H1: Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.

H0: No existe relación significativa entre la comunicación familiar y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.

Tabla 33

*Correlación entre comunicación familiar y educación financiera*

		Correlaciones		
			Comunicación familiar	Educación financiera
Rho de Spearman	Comunicación familiar	Coefficiente de correlación	1,000	,519**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	376	376
	Educación financiera	Coefficiente de correlación	,519**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	376	376

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 33, mediante la prueba Rho de Spearman, se alcanzó el 0.519\*\*, con significancia de 0.000 es decir menor a 0.05, con estos datos se acepta la hipótesis alterna

(H1) y se rechaza de la hipótesis nula (H0), demostrando que la comunicación familiar y la educación financiera presentan una correlación positiva moderada.

Se puede deducir que los estudiantes universitarios reciben educación financiera mediante la comunicación familiar, pero no es el único medio por el que ellos son influenciados si no que, están otros espacios, como el colegio, universidad y sobre todo su entorno externo que podrían ser sus amigos, amigas y compañeros esto en referencia a (Otazu, 2022).

#### 4.1.8. Contrastación de hipótesis específico 1

H1: La comunicación abierta se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.

H0: La comunicación abierta no se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.

Tabla 34

*Correlación entre la comunicación abierta y la educación financiera*

			Correlaciones	
			Comunicación abierta	Educación financiera
Rho de	Comunicación abierta	Coefficiente de correlación	1,000	,500**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	376	376
Spearman	Educación financiera	Coefficiente de correlación	,500**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	376	376

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 34, mediante la prueba Rho de Spearman, se alcanzó el 0.500\*\*, con significancia de 0.000 es decir menor a 0.05, con estos datos se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), demostrando que la comunicación abierta y la educación financiera presentan una correlación positiva moderada.

Se puede deducir que los estudiantes si perciben una comunicación abierta dentro de su entorno familiar, lo cual es positivo porque están siendo educados financieramente que aparentemente resulta poco importante, pero dentro la familia es que un individuo va aprendiendo y asimilando hábitos, creencias, formas de vida.

#### 4.1.9. Contrastación de hipótesis específico 2

H1: La comunicación ofensiva se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.

H0: La comunicación ofensiva no se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.

Tabla 35

*Correlación entre la comunicación ofensiva y la educación financiera*

		Correlaciones		
		Comunicación ofensiva	Educación Financiera	
Rho de Spearman	Comunicación ofensiva	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,213	
	Educación financiera	Coefficiente de correlación	-,064	
		Sig. (bilateral)	,213	
	N		376	376
	N		376	376

En la tabla 35, mediante la prueba Rho de Spearman, se alcanzó el -0.064, con significancia de 0.213 es decir mayor a 0.05, con estos datos se rechaza la hipótesis alterna (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0), demostrando que la comunicación ofensiva y la educación financiera no tienen correlación.

#### 4.1.10. Contrastación de hipótesis específico 3

H1: La comunicación evitativa se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.

H0: La comunicación evitativa no se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.

Tabla 36

*Correlación entre la comunicación evitativa y la educación financiera*

		Correlaciones	Comunicación evitativa	Educación financiera
Rho de Spearman	Comunicación evitativa	Coefficiente de correlación	1,000	,480**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	376	376
Spearman	Educación financiera	Coefficiente de correlación	,480**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	376	376

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 36, mediante la prueba Rho de Spearman, se alcanzó el 0.480\*\*, con significancia de 0.000 es decir menor a 0.00, con estos datos se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), demostrando que la comunicación evitativa y la educación financiera demuestran correlación positiva moderada.

Se puede afirmar que la familia de los estudiantes universitarios generalmente no emplea la comunicación evitativa, porque en la encuesta realizada la mayoría indica que sus padres sí les transmite mensajes claros y les presta atención, lo cual es bastante favorable para una buena educación financiera.

#### 4.2. Discusión

En relación al objetivo general de la investigación, “Determinar la relación entre la comunicación familiar y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno -2023”, se demuestra correlación positiva moderada entre la comunicación familiar y la educación financiera, esto mediante la prueba Rho de Spearman con un valor de 0.519\*\*, este resultado coincide con la afirmación de Otazu (2022), que menciona que la educación financiera depende del entorno en el que se desarrollan los individuos como la familia, colegio y la universidad. Del mismo modo, Tinoco (2018), demuestra que los estudiantes universitarios de una universidad del departamento de Junín aprendieron a administrar el dinero en su casa, experiencias de la vida, la iglesia, universidad y el colegio, gran parte de dichos estudiantes aprendieron a administrar su economía con experiencias de la vida, seguida por la familia, se evidencia

que la familia no está teniendo o cumpliendo un rol protagónico en la educación financiera de los universitarios.

En cuanto a la comunicación familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, presentan comunicación familiar moderada. En esa misma línea, Pumaricra (2020), evidencia que la comunicación familiar de los estudiantes de psicología de la Universidad Privada de Chimbote, se encuentra en un nivel medio, estos resultados coinciden con Hañari et al. (2020), en la que demuestra mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman que los estudiantes de nivel secundaria del distrito de Lampa de la región Puno, su comunicación familiar y autoestima tienen correlación positiva media en la zona urbana. Del mismo modo, Perez (2022), demuestra que los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Miguel Rubio de Chachapoyas tienen nivel medio respecto a la comunicación familiar.

En relación al primer objetivo específico, “Determinar la relación entre la comunicación abierta y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023”, los datos procesados evidencian que la comunicación abierta y la educación financiera tienen una correlación positiva moderada, esto de acuerdo a la prueba no paramétrica Rho de Spearman con un valor de 0.500\*\*. Los datos obtenidos son similares a la de Toledo y Velasquez (2022), en la que revelan que el 60% de los estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral 2022, tienen comunicación abierta, el 49% tiene comunicación ofensiva y con comunicación evitativa son el 72%, por lo que la comunicación familiar se presenta en un nivel medio. Para dar énfasis a estos resultados Garrido et al., (2019), sus resultados indican que, la comunicación familiar de estudiantes universitarios de Psicología de Iztacala México, prevalece la comunicación abierta, pero también encontraron patrones de comunicación evitativa y ofensiva, esto según la percepción de los participantes. Por otro lado, Chuliá et al. (2022), señala que, en España tanto padres e hijos confirman que la familia es el espacio en la que se adquieren conocimientos, valores y hábitos financieros, también consideran que la socialización financiera es primordial, esto se mejoraría a través de campañas y programas estratégicas enfocados en las madres y los padres, es decir dentro del seno familiar.

En relación al segundo objetivo específico, “Determinar la relación entre la comunicación ofensiva y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del



Altiplano Puno - 2023”, los datos recopilados y procesados revelan que la comunicación ofensiva y la educación financiera no tienen correlación, esto según la prueba no paramétrica Rho de Spearman, en la que su valor es de  $-0.064$ , estos hallazgos son semejantes a la de Cudris et al. (2020), indica que la comunicación familiar de los universitarios colombianos presenta un nivel de diálogo medio con la figura maternal y paternal, es decir existe dificultades en la comunicación, siendo poco eficaz, excesivamente crítica o negativa, estos rasgos pertenecen a una comunicación ofensiva.

En relación al tercer objetivo específico, “Determinar la relación entre la comunicación evitativa y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023”, según los datos procesados se demuestra que existe correlación positiva moderada entre la comunicación evitativa y la educación financiera, esto mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman con un valor de  $0.480^{**}$ . Los universitarios, en su mayoría, señalan que en su familia no presentan una comunicación evitativa, esto gracias a que sus padres les transmiten mensajes claros y les presta atención a sus hijos, lo cual es bastante favorable para una educación financiera positiva, esta afirmación coincide con Martínez (2018), quién manifiesta que las familias que promueven una comunicación positiva poseen una mejor educación financiera. Los padres que conversan constantemente sobre asuntos financieros y presupuestales del hogar, ayudan a sus hijos a comprender mejor los aspectos financieros.

## CONCLUSIONES

- Primera:** La comunicación familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno se encuentra en un nivel medio con un 66.0 %, en cuanto a la educación financiera el 50.3 % tiene nivel alto. Ambas variables presentan correlación positiva moderada, esto según la prueba Rho de Spearman en la que se alcanzó el 0.519\*\*, es decir, que los universitarios son educados financieramente a través de la familia, el colegio, universidad y su entorno externo.
- Segunda:** La comunicación abierta de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno se encuentra en un nivel alto con un 66.8% y presenta correlación positiva moderada con la educación financiera, esto según la prueba Rho de Spearman, en la que se alcanzó el 0.500\*\*, con lo cual, se infiere que los padres de familia conversan con sus hijos universitarios sobre asuntos financieros.
- Tercera:** La comunicación ofensiva de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno se encuentra en un nivel bajo con un 59.6% y no presenta correlación con la educación financiera, esto según la prueba Rho de Spearman, en la que se alcanzó el -0.064. Entonces, sí la comunicación ofensiva baja el nivel de la educación financiera incrementa.
- Cuarta:** La comunicación evitativa de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno se encuentra en un nivel bajo con un 53.2% y presenta correlación positiva moderada con la educación financiera, esto según la prueba Rho de Spearman, en la que se alcanzó el 0.480\*\*. Se deduce que los padres de familia de los universitarios, tratan de ser claros al momento de transmitir mensajes sobre la correcta administración del dinero.

## RECOMENDACIONES

- Primera:** A los padres de familia en general que, en sus hogares tomen el rol protagónico en la educación financiera de sus hijos, que con bastante frecuencia socialicen asuntos financieros, para que de ese modo empiecen a desarrollar hábitos positivos para la correcta administración del dinero, de tal modo que en el futuro cometerán menos desaciertos financieros y si sus hijos aspiran a ser empresarios con las enseñanzas inculcadas ellos también estarán en la capacidad de dirigir sus finanzas personales, familiares y empresariales.
- Segunda:** A las instituciones que desarrollan cursos para mejorar la educación financiera, que también trabajen desde el enfoque familiar, porque la familia es el principal entorno en que se desarrolla el ser humano y tiene la capacidad de influir en sus integrantes, y lo más importante en dicho espacio adquieren hábitos de vida que posteriormente son transmitidos de generación y generación.
- Tercera:** Al Ministerio de Educación, impulsar el cumplimiento de la Ley N° 31900, aprobada por Congreso de la República, que declara de interés nacional la incorporación de contenidos curriculares de estudio sobre educación financiera, tributaria, contabilidad, economía y derechos del consumidor en el currículo nacional de la educación básica. La norma fue publicada el 18 de octubre del 2023 en el Diario Oficial El Peruano. Y que los encargados de dictar dichos cursos sean profesionales del área de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Cuarta:** A la Universidad Nacional del Altiplano Puno, implementar cursos teóricos y prácticos de educación financiera en todas las escuelas profesionales, esto ayudaría a los universitarios a optimizar sus recursos económicos, porque en la actualidad solo el área de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con cursos sobre el manejo de finanzas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo Sierra, L., & Vidal López, E. H. (2018). *La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia*. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=85284>
- Alegre Brítez, M. Á., & Kwan Chung, C. K. (2021). *Educación Financiera de Estudiantes Universitarios en Paraguay, periodo 2018-2019 [Artículo de investigación, Universidad Autónoma de Encarnación]*. La Saeta Universitaria Académica y de Investigación. <https://unae.edu.py/ojs/index.php/saetauniversitaria/article/download/273/302>
- American Management Association. (2021). *Comunicación abierta: Vital para el éxito del negocio*. <https://www.amamex.org.mx/blog/comunicacion-abierta-vital-para-el-exito.html>
- Antón Córdova, A. Y., & Matos Díaz, A. (2020). *Relación entre el nivel de educación financiera y las finanzas personales de los universitarios en Lima [Tesis de bachiller, Universidad de Piura]*. Repositorio Institucional. [https://pirhua.udpe.edu.pe/bitstream/handle/11042/5013/T\\_AE-L\\_028.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udpe.edu.pe/bitstream/handle/11042/5013/T_AE-L_028.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chuliá, E., Garrido, L., & Miyar, M. (2022). *Familia y socialización financiera: una aproximación empírica al caso español [Artículo de investigación, Madrid España]*. Revista de investigación Funcas Think tank dedicado a la investigación económica y social. [https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2022/09/Chulia\\_Garrido\\_Miyar.pdf](https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2022/09/Chulia_Garrido_Miyar.pdf)
- Coyla Quispe, Y. (2019). *Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariategui - Juliaca [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Altiplano Puno]*. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/14702>
- Cudris Torres, L., Gutiérrez García, R., Barrios Núñez, A., Manjarres Hernández, M., & Pérez Corzo, E. (2020). *Comunicación familiar en universitarios colombianos [Artículo de investigación, Universidades de Colombia y México]*. Biblat Bibliografía Latinoamericana en revistas de investigación científica y social. <https://biblat.unam.mx/hevila/Archivosvenezolanosdefarmacologiayterapeutica/2020/vol39/no3/1.pdf>

- El Economista. (2018). *Editorial Ecoprensa*, S.A.  
<https://www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/9386885/09/18/Educacion-financiera-en-casa-o-en-el-colegio.html>
- Encalada Ramirez , A. C., Morocho Pasaca, D., Cabrera González , V. C., & Morocho Pasaca , V. A. (2022). Una mirada a la educación financiera . *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 137-151.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.3065](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3065)
- García, N., Grifoni, A., López, J. C., & Mejía, D. M. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe situación actual y perspectivas. *Serie Políticas Públicas* N° 12 . [https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD\\_CAF\\_Financial\\_Education\\_Latin\\_AmericaES.pdf](https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf)
- Garrido Garduño, A., Reyes Luna, A. G., Navarro Ceja, N., Ortega Silva, P., & Nabor Govea, M. (2019). *Comunicación familiar en estudiantes universitarios [Artículo de investigación, Universidad Nacional Autónoma de México]*. Revista CNEIP.  
<https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/43>
- González Acosta, J. (2018). *Importancia de las finanzas personales para la toma de decisiones*. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/15936>
- Hañari Mormontoy, J. O., Masco Mayta , M. B., & Esteves Villanueva, A. R. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural [Artículo de investigación, Universidad Nacional del Altiplano]*. Revista Innova Educación.  
<https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/8>
- Herrera Monje, D. (2021). *Educación financiera, un agregado importante en la juventud colombiana*.  
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/episteme/article/view/8361>
- Huaccha Vásquez, W. (2019). *Nivel de educación financiera de los estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2019 [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]*. Repositorio Institucional.  
<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2921/TESIS%20MAESTRIA%20HUACCHA%20V%20W%20VÁSQUEZ%20WILDER.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huanca Condori, J. C. (2022). *Determinantes de la educación financiera en docentes afiliados a la SUTEP San Román, departamento de Puno - periodo 2019 [Tesis de ingeniero economista, Universidad Nacional del Altiplano]*. Repositorio

Institucional.

[https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17561/Huanca\\_Condori\\_Jhon\\_Clinton.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17561/Huanca_Condori_Jhon_Clinton.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Ladino Marín, P. (2017). *FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA. Teorías de la comunicación*. Bogotá, Colombia.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/326425815.pdf>

López Muñoz, J. L., Mugno Noriega, A., & Jay Vanegas, W. (2018). Educación financiera una alternativa para promover cambios significativos en la calidad de vida de la sociedad colombiana. *Revista Ad-Gnosis Vol.8, No.8, Enero – Diciembre 2019, pp 1-176. (ISSN:2344-7516 / ISBN digital)*.  
<https://doi.org/10.21803/adgnosis.v8i8.358>

Martínez Mejía, D., Amaya Builes, D., & Calle Montoya, P. A. (2019). *Prácticas de crianza y comunicación familiar: una estrategia para la socialización primaria*.  
<https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/poiesis/article/view/3193>

Martínez Solares, R. (2018). Cómo influye la comunicación del hogar en la conducta financiera. *Revista digital El Economista*.  
<https://www.economista.com.mx/opinion/Como-influye-la-comunicacion-del-hogar-en-la-conducta-financiera-20180613-0130.html>

Martínez, A. (2017). *20 MINUTOS EDITORA, S.L.*  
<https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creen-comunicacion-empeora-padres-hijos/>

Martins, J. (2023). *La guía para gerentes sobre estilos de comunicación*. Asana.  
<https://asana.com/es/resources/communication-styles>

Melgarejo, R. (2020). *TODO SOBRE COMUNICACIÓN*.  
<https://todosobrecomunicacion.com/concepto-de-comunicacion/>

Mendoza Burgos, M. (s.f). *Comunicación familiar. Blog*.  
<https://dramendozaburgos.com/blog/comunicacion-familiar/>

Mendoza Félix, J. C. (2019). *Educación financiera de los estudiantes de las facultades de Medicina Humana, Derecho y Ciencias Políticas e Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Piura [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura]*.  
Repositorio Institucional.  
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2268/ADM-MEN-FEL-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ministerio de la Mujer. (2018). *Radio Nacional*.  
<https://www.radionacional.com.pe/informa/locales/ministerio-de-la-mujer-pide-promover-comunicacion-familiar>
- Orazi, S. (2022). *La inclusión financiera en Argentina: Estudio de la demanda de microcréditos en la ciudad de Bahía Blanca [Tesis de doctorado, Universidad Nacional del Sur de Argentina]*. Repositorio Institucional.  
[https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/6228/ORAZI.S\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/6228/ORAZI.S_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Otazu Gutierrez, B. G. (2022). *Factores determinantes de las buenas prácticas financieras de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2020 [Tesis de contador público, Universidad Nacional del Altiplano]*. Repositorio Institucional.  
[https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/18581/Otazu\\_Gutierrez\\_Brenda\\_Guadalupe.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/18581/Otazu_Gutierrez_Brenda_Guadalupe.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Perez Gupioc, S. A. (2022). *Comunicación familiar y rendimiento académico. Institución Educativa Miguel Rubio, Chachapoyas 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]*. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.14077/2800>
- Pumaricra Menacho, E. M. (2020). *Comunicación familiar en estudiantes de psicología de una Universidad Privada, Chimbote, 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]*. Repositorio Institucional.  
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/18396>
- Quispe Ayala, Y. (2021). *Educación financiera y estrategias de financiamiento de los comerciantes del mercado de Huanta, Huanta - 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias e Informática Lima]*. Repositorio Institucional.  
<https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/431/QUISPE%20AYALA,%20YOVER%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reyes, E. (2022). EMPRENDEDOR INTELIGENTE. *¿Qué es la comunicación?*  
<https://www.emprendedorinteligente.com/definiciones-de-comunicacion-segun-autores/>
- Rodríguez Mateo, H., Luján Henríquez, I., Díaz Bolaños, C. D., Rodríguez Trueba, J. C., González Sosa, Y., & Rodríguez Rodríguez, R. (2018). *SATISFACCIÓN FAMILIAR, COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL*.  
<https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/56493>

- Rosales, J. (2016). ¿Por qué es importante la educación financiera en el hogar? *Artículo de investigación enfoque a la familia*.  
<https://www.enfoquealafamilia.com/obtener-ayuda/administre-su-dinero/por-que-es-importante-la-educacion-financiera-en-el-hogar/>
- Santamaría Muñoz , E. (2019). *La educación financiera en Ecuador, su inserción en el sistema de educación regular [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador]*. Repositorio Institucional.  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6980/1/T3051-MIE-Santamaria-La%20educacion.pdf>
- SBS para ciudadanos. (s.f). *Web principal SBS*. <https://www.sbs.gob.pe/educacion-financiera/>
- Suárez Palacio, P. A., & Vélez Múnera, M. (2018). *El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental*.  
<https://bibliotecadigital.iue.edu.co/handle/20.500.12717/2294>
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2023).  
<https://www.sbs.gob.pe/noticia/detallenoticia/idnoticia/2658>
- Terán Hernández, E. S. (2021). *La cultura financiera en estudiantes de un Centro de Estudios de Posgrado en San Luis Potosí [Tesis de maestría, Universidad San Luis Potosí]*. Repositorio Institucional.  
<https://repositorioinstitucional.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/7663/Tesis.M.FCA.2022.Cultura.Ter%C3%A1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Thompson, I. (2023). PromonegocioS.net. *Definición de Comunicación*.  
<https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- Tinoco Hinostraza, W. S. (2018). *Educación financiera en estudiantes universitarios de una universidad del departamento de Junín - 2017 [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16117/Tinoco\\_HWS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16117/Tinoco_HWS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Toledo Conco, K. A., & Velasquez Silva, S. Y. (2022). *Comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho]*. Repositorio Institucional.



[https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6919/TOLEDO  
%20CONCO%20KEIKO%20ANABEL\\_compressed.pdf?sequence=1](https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6919/TOLEDO%20CONCO%20KEIKO%20ANABEL_compressed.pdf?sequence=1)

Zirena Cano, M. G. (2019). *Influencia de la educación financiera en la toma de decisiones neurofinancieras de los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2018 [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Altiplano]*. Repositorio Institucional.  
[https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/12134/Marisol\\_G  
onzaga\\_Zirena\\_Cano.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/12134/Marisol_Gonzaga_Zirena_Cano.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Comunicación familiar y su relación con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Problema general</b> ¿De qué manera la comunicación familiar se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023?	<b>Objetivo General</b> Determinar la relación entre la comunicación familiar y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.	<b>Hipótesis general</b> Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.	<b>Variable independiente</b> Comunicación familiar  <b>Variable dependiente</b> Educación financiera	Comunicación abierta, ofensiva y evitativa  Ingresos, gastos, ahorros, deudas e inversiones.	
<b>Problema específico 1</b> ¿De qué manera la comunicación abierta se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023?	<b>Objetivo específico 1</b> Determinar la relación entre la comunicación abierta y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.	<b>Hipótesis específica 1</b> La comunicación abierta se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.	<b>Variable independiente</b> Comunicación abierta  <b>Variable dependiente</b> Educación financiera	Comunicación abierta  Ingresos, gastos, ahorros, deudas e inversiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo</li> <li>• Empatía</li> <li>• Escucha activa</li> <li>• Auto revelación</li> <li>• Comprensión</li> </ul>
<b>Problema específico 2</b> ¿De qué manera la comunicación ofensiva se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023?	<b>Objetivo específico 2</b> Determinar la relación entre la comunicación ofensiva y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.	<b>Hipótesis específica 2</b> La comunicación ofensiva se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.	<b>Variable independiente</b> Comunicación ofensiva  <b>Variable dependiente</b> Educación financiera	Comunicación ofensiva  Ingresos, gastos, ahorros, deudas e inversiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de respeto</li> <li>• Falta de consideración</li> <li>• Críticas excesivas</li> </ul>
<b>Problema específico 3</b> ¿De qué manera la comunicación evitativa se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023?	<b>Objetivo específico 3</b> Determinar la relación entre la comunicación evitativa y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.	<b>Hipótesis específica 3</b> La comunicación evitativa se relaciona con la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2023.	<b>Variable independiente</b> Comunicación evitativa  <b>Variable dependiente</b> Educación financiera	Comunicación evitativa  Ingresos, gastos, ahorros, deudas e inversiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensajes poco claros</li> <li>• Falta de escucha activa</li> </ul>

## Anexo 2. Cuestionario

### ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO

#### MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

#### MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

#### ENCUESTA SOBRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y EDUCACIÓN FINANCIERA

El objetivo de esta encuesta es conocer la comunicación familiar sobre la administración del dinero y la educación financiera de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano. Expreso mi agradecimiento por su valioso y significativo aporte, la información recabada será estrictamente para uso académico. Analice de manera correcta cada pregunta formulada en el presente cuestionario y marque con una (X) la alternativa más cercana a su apreciación.

#### PARTE I: ASPECTOS GENERALES

Escuela Profesional: .....

Semestre: .....

Sexo: Femenino ( ) Masculino ( ) Otro ( )

Edad: .....

Mis padres trabajan en:

a). Sector público    b). Sector privado    c). Empresa familiar    d). Independiente    e). Otro.....

¿Tus padres tienen formación académica empresarial o en economía? Si ( ) No ( )

#### PARTE II: PREGUNTAS SOBRE COMUNICACIÓN FAMILIAR

	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1 Nunca	2 Casi nunca	3 A veces	4 Casi siempre	5 Siempre
1	Mis padres me animan y enseñan a ahorrar e invertir.					
2	En mi familia nos comprendemos y apoyamos cuando tenemos algún problema financiero.					
3	En mi familia nos escuchamos atentamente cuando hablamos de nuestros ingresos, gastos, ahorros, deudas e inversiones.					
4	Mis padres me dan sus tips para administrar bien mi dinero.					
5	Mis padres me entienden y aconsejan cuando cometo algún error financiero.					
6	En mi familia se enojan y burlan de mis ideas de ahorro e inversión.					
7	Cuando mis padres tienen problemas financieros lo comentan y me permiten ayudarles.					
8	Cuando hablo de emprendimiento empresarial, mi familia demuestra desconfianza, pesimismo, incluso me critican.					
9	Los mensajes sobre la correcta administración del dinero que mis padres me transmiten son claros.					
10	Mi familia me presta atención cuando quiero solicitar un préstamo bancario para invertir.					

**PARTE III: PREGUNTAS SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA**

		ALTERNATIVAS				
		1 Nunca	2 Casi nunca	3 A veces	4 Casi siempre	5 Siempre
<b>11</b>	Mi educación financiera familiar influye positivamente en mis decisiones financieras.					
<b>12</b>	Considero que es importante impartir conocimientos financieros desde la familia.					
<b>13</b>	Soy prudente con mis gastos, deudas e inversiones.					
<b>14</b>	Administro adecuadamente mi dinero.					
<b>15</b>	Cuento con más de una fuente de ingresos para enfrentar situaciones imprevistas.					
<b>16</b>	Tengo ahorros para mi futuro y las situaciones imprevistas.					
<b>17</b>	En mis actividades diarias, controlo mi presupuesto a través de (ingresos y gastos).					
<b>DATO IMPORTANTE</b>						
Autorizo la utilización de la información que brindo mediante este cuestionario.						

### Anexo 3. Validación del cuestionario de comunicación familiar

ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

FICHA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO – 2023.

#### I. DATOS GENERALES:

Nombres y apellidos del experto:

**Dra. Liceli Gabriela Peñarrieta Bedoya**

Cargo e institución donde labora:

**Docente de la Universidad Nacional del Altiplano Puno**

Nombre del instrumento de investigación:

**Cuestionario**

Autora del instrumento de investigación:

**Blanca Luz Quispe Canaza**

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente [0-10]	Regular [11-12]	Bueno [13-16]	Muy bueno [17-18]	Excelente [19-20]
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.				18	
2. Ojetividad	Representa a los objetivos propuestos.				18	
3. Consistencia	Establece una relación pertinente entre la formulación del problema, los objetivos y las hipótesis.				18	
4. Coherencia	Existe relación entre las variables, dimensiones e indicadores.				18	
5. Suficiencia	Expresa todas las dimensiones que comprende la variable.				18	
6. Metodología	Responde al propósito de la investigación.				18	

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

ES APLICABLE

#### IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:

18

Lugar y fecha: *Puno, 23 agosto 2023*

  
Experto: *Liceli Gabriela Peñarrieta Bedoya*  
DNI: *01343651*

## Anexo 4. Validación del cuestionario de comunicación familiar

### ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO

#### MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

#### MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

#### FICHA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO – 2023.

#### I. DATOS GENERALES:

Nombres y apellidos del experto:

**Viki Yunguri Arias (Psicóloga y egresada de la Maestría en Políticas y Gestión en Salud)**

Cargo e institución donde labora:

- Ministerio de Salud
- Jefe de personal del Centro de Salud de salud Huancarani - Cusco.
- Jefa del Servicio de Psicología en el Centro de Salud de Huancarani - Cusco.
- Docente a tiempo parcial en la Escuela de Educación Superior Técnico Profesional de la PNP – Cusco.
- Gerente del Centro De Atención Psicológica Integral e Investigación Social "Allin Kausay".

Nombre del instrumento de investigación:

**Cuestionario de comunicación familiar**

Autora del instrumento de investigación:

**Blanca Luz Quispe Canaza.**

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		[0-10]	[11-12]	[13-16]	[17-18]	[19-20]
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. Ojetividad	Representa a los objetivos propuestos.				X	
3. Consistencia	Establece una relación pertinente entre la formulación del problema, los objetivos y las hipótesis.				X	
4. Coherencia	Existe relación entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
5. Suficiencia	Expresa todas las dimensiones que comprende la variable.				X	
6. Metodología	Responde al propósito de la investigación.				X	

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

VALIDADO PARA SU APLICACIÓN EN LA POBLACIÓN DE ESTUDIO.

#### IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:

MUY BUENO.

Lugar y fecha: Cusco, 03 de setiembre del 2023.

**Experto:** PS. VIKI YUNGURI ARIAS.

**CÓDIGO PROFESIONAL:** 34495.

**DNI:** 70457677.

## Anexo 5. Validación del cuestionario de educación financiera

ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

FICHA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO DE EDUCACIÓN FINANCIERA

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO - 2023.

### I. DATOS GENERALES:

Nombres y apellidos del experto:

**M.Sc. Lucas Ponce Quispe**

Cargo e institución donde labora:

**Docente de la Universidad Nacional del Altiplano Puno**

Nombre del instrumento de investigación:

**Cuestionario**

Autora del instrumento de investigación:

**Blanca Luz Quispe Canaza**

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		[0-10]	[11-12]	[13-16]	[17-18]	[19-20]
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. Ojetividad	Representa a los objetivos propuestos.				X	
3. Consistencia	Establece una relación pertinente entre la formulación del problema, los objetivos y las hipótesis.				X	
4. Coherencia	Existe relación entre las variables, dimensiones e indicadores.				X	
5. Suficiencia	Expresa todas las dimensiones que comprende la variable.				X	
6. Metodología	Responde al propósito de la investigación.				X	

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

VALIDADO PARA SU APLICACIÓN.

### IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:

MUY BUENO.

Lugar y fecha: PUNO, 01 AGOSTO 2023

  
Experto: LUCAS PONCE QUISPE  
DNI: 40378140

## Anexo 6. Validación del cuestionario de educación financiera

### ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO

#### MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

#### MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

#### FICHA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO DE EDUCACIÓN FINANCIERA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO - 2023.

#### I. DATOS GENERALES:

Nombres y apellidos del experto:

**Dr. Hermenegildo Cortez Segales**

Cargo e institución donde labora:

**Docente de la Universidad Nacional del Altiplano Puno**

Nombre del instrumento de investigación:

**Cuestionario**

Autora del instrumento de investigación:

**Blanca Luz Quispe Canaza**

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente [0-10]	Regular [11-12]	Bueno [13-16]	Muy bueno [17-18]	Excelente [19-20]
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. Ojetividad	Representa a los objetivos propuestos.				X	
3. Consistencia	Establece una relación pertinente entre la formulación del problema, los objetivos y las hipótesis.					X
4. Coherencia	Existe relación entre las variables, dimensiones e indicadores.				X	
5. Suficiencia	Expresa todas las dimensiones que comprende la variable.				X	
6. Metodología	Responde al propósito de la investigación.				X	

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

ES APLICABLE.

#### IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:

18.

Lugar y fecha: Puno 01-08-2023



Experto: Dr. Hermenegildo Cortez Segales  
DNI: DOCENTE UNA - PUNO.  
CCPP-290 - COD. 94047

## Anexo 7. Validación del cuestionario de educación financiera

ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

FICHA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO DE EDUCACIÓN FINANCIERA

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO - 2023.

### I. DATOS GENERALES:

Nombres y apellidos del experto:

**Dr. Edgar Dario Callohuanca Avalos**

Cargo e institución donde labora:

**Docente de la Universidad Nacional del Altiplano Puno**

Nombre del instrumento de investigación:

**Cuestionario**

Autora del instrumento de investigación:

**Blanca Luz Quispe Canaza**

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		[0-10]	[11-12]	[13-16]	[17-18]	[19-20]
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. Ojetividad	Representa a los objetivos propuestos.				X	
3. Consistencia	Establece una relación pertinente entre la formulación del problema, los objetivos y las hipótesis.				X	
4. Coherencia	Existe relación entre las variables, dimensiones e indicadores.				X	
5. Suficiencia	Expresa todas las dimensiones que comprende la variable.				X	
6. Metodología	Responde al propósito de la investigación.				X	

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

EL INSTRUMENTO ES APLICABLE.

### IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:

MUY BUENO.

Lugar y fecha: Puno 01 de junio 2023

  
Experto: EDGAR DARIO CALLOHUANCA AVALOS  
DNI: 01209981

## Anexo 8. Validación del cuestionario de educación financiera

ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

FICHA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO DE EDUCACIÓN FINANCIERA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO - 2023.

### I. DATOS GENERALES:

Nombres y apellidos del experto:

**M.Sc. Victor Martin Aleman Palomino**

Cargo e institución donde labora:

**Docente de la Universidad Nacional del Altiplano Puno**

Nombre del instrumento de investigación:

**Cuestionario**

Autora del instrumento de investigación:

**Blanca Luz Quispe Canaza**

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		[0-10]	[11-12]	[13-16]	[17-18]	[19-20]
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. Ojetividad	Representa a los objetivos propuestos.				X	
3. Consistencia	Establece una relación pertinente entre la formulación del problema, los objetivos y las hipótesis.					X
4. Coherencia	Existe relación entre las variables, dimensiones e indicadores.				X	
5. Suficiencia	Expresa todas las dimensiones que comprende la variable.				X	
6. Metodología	Responde al propósito de la investigación.				X	

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

INSTRUMENTO VALIDADO PARA SU APLICACIÓN.

### IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:

18.

Lugar y fecha: *Puno, 01 de agosto 2023*

Experto: *Victor Martin Aleman Palomino*  
DNI: *01325050*

## Anexo 9. Carta de presentación dirigido a Decanos de las facultades para realizar encuestas en la UNAP

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO</b>	<b>ESCUELA DE POSGRADO</b>	<b>UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS</b>	
--	--	----------------------------	--	--

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Puno, 01 de setiembre del 2023

**CARTA CIRCULAR Nº 007-2023-D/UPG/FCCA-EPG-UNA**

Señor (es) Doctor(es):  
**CARGO**  
DECANOS DE LAS FACULTADES  
UNA - PUNO

Ciudad.-

**ASUNTO : PRESENTA A TESISISTA: Srta. BLANCA LUZ QUISPE CANAZA**  
\*\*\*\*\*

De mi mayor consideración:

Es sumamente grato dirigirme a Usted, y al mismo tiempo presentarle a la Ex – Alumna del programa de Maestría en contabilidad y Administración Mención en: Gestión Empresarial; **Srta. BLANCA LUZ QUISPE CANAZA**, quien a la fecha viene elaborando su trabajo de investigación del programa de Maestría titulado "COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO 2023", para la obtención del Grado Académico de Maestro.

Por lo que solicito a su representada brindar las facilidades para la recolección de datos de información que la tesista requiere, y lograr sus objetivos de culminación del trabajo de investigación.

Sin otro particular, agradezco la atención al presente y aprovecho la ocasión para expresarle mi mayor consideración y aprecio personal.

**Atentamente,**  
  
  
**Dra. LILY MARIBEL TRIGOS SANCHEZ**  
**DIRECTORA**  
**De la Unidad de Posgrado**  
**Facultad de Ciencias Contables y Administrativas**

---

Dirección: Ciudad Universitaria – 5/N	Teléfono: (051) 363626
Sitio Web: <a href="http://www.posgradounap.pe">http://www.posgradounap.pe</a>	E-mail: <a href="mailto:upfcca@unap.edu.pe">upfcca@unap.edu.pe</a>
C.c.	
Archivo.-	
LMTS/bcs	

## Anexo 10. Autorización del Vicerrectorado Académico para realizar encuestas



*Universidad Nacional del Altiplano*

**VICERECTORADO ACADÉMICO**

Web: <http://www.unap.edu.pe>; E-mail: [vracademico@unap.edu.pe](mailto:vracademico@unap.edu.pe)  
Ciudad Universitaria / Telefax: 051-366142 / Casilla 291 / IP - 30102



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

Puno, 18 de setiembre de 2023.

### OFICIO CIRC. N° 044-2023-VRA-UNA-P.

Señores:  
**DIRECTORES DE ESCUELAS PROFESIONALES**  
**Universidad Nacional del Altiplano – Puno.**  
Presente.

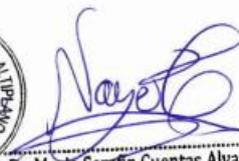
Asunto: **AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR ENCUESTA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN A TESISTA: BLANCA LUZ QUISPE CANAZA.**

Es grato saludarlos muy cordialmente para comunicarles que, con el objetivo de coadyuvar con la realización del proyecto de investigación titulado: "COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO - 2023"; en ese sentido, solicito que por su intermedio se le brinde las facilidades del caso a la tesista de la Maestría en Contabilidad y Administración: **BLANCA LUZ QUISPE CANAZA** portador del presente documento, para el cumplimiento de la realización del mencionado proyecto de investigación.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



  
Dr. Mario Serafin Cuentas Alvarado  
VICERECTOR ACADÉMICO  
UNA - PUNO

c.c.: Archivo  
MSCA/acvs



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo BLANCA LUZ QUISPE CANAZA  
identificado con DNI 77244286 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
" COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA  
DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
PUNO - 2023 "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

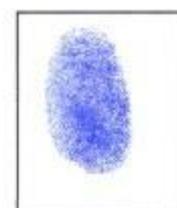
Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 31 de ENERO del 2024

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

## AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo BLANCA LUZ QUISPE CANAZA  
identificado con DNI 77244286 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL.

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

" COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO - 2023 "

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexas, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 31 de ENERO del 2024

  
FIRMA (obligatoria)



Huella