



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



**EMPRENDIMIENTO MICROEMPRESARIAL DE LAS MUJERES  
EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO LOCAL DE LA  
CIUDAD DE JULIACA – 2022**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. NEYSMY CARIN CUTIMBO CHURATA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA**

**PUNO – PERÚ**

**2024**



NOMBRE DEL TRABAJO

**EMPRENDIMIENTO MICROEMPRESARIA  
L DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO LOCAL DE LA CIUDA  
D DE JULIACA – 2022**

AUTOR

**NEYSMY CARIN CUTIMBO CHURATA**

RECuento DE PALABRAS

**29427 Words**

RECuento DE CARACTERES

**163220 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**143 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**2.7MB**

FECHA DE ENTREGA

**Apr 16, 2024 11:57 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Apr 16, 2024 12:00 PM GMT-5**

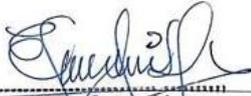
● **5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)

  
Dr. Edgar Quispe Mamani  
Docente Dpto. Acad. Sociología  
UNA - PUNO  
ASESOR.

  
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
Dr. Felix Quispe Mamani  
Coordinador de Investigación - Sociología  
CSP 1720

Resumen



## DEDICATORIA

A DIOS

A nuestra santísima Virgen María

A papá San José

A mi querida familia

A mi querida  
Victoria Tomasa Roque Cruz (+)

*Neysmy de María*



## AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme la vida y por su gran misericordia.

A la Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Sociología por acogerme en sus aulas y a todas las autoridades, docentes y personal que la integran.

A mi familia, en especial a mis padres que fueron de gran apoyo en este proceso.

A mi asesor, el Dr. Edgar Quispe Mamani por su paciencia y por haberme guiado e instruido con sus sabios conocimientos en el desarrollo de esta tesis. Asimismo, agradecer a los miembros del jurado por sus correcciones para el perfeccionamiento de la presente investigación.

A Lazos de Amor Mariano.

Y un especial agradecimiento, a todas las microempresarias que fueron participes en la elaboración de este estudio, gracias por su disposición y sobre todo por su fortaleza y perseverancia.



# ÍNDICE GENERAL

Pág.

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN .....10**

**ABSTRACT .....11**

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....13**

**1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....17**

1.2.1. Pregunta general .....17

1.2.2. Preguntas específicas.....17

**1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....18**

1.3.1. Hipótesis general .....18

1.3.2. Hipótesis específicas .....18

**1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....18**

**1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....19**

1.5.1. Objetivo general .....19

1.5.2. Objetivos específicos.....19



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>26</b>
2.2.1. Emprendimiento microempresarial .....	26
2.2.2. Motivaciones de emprendimiento .....	28
2.2.3. Construcción del capital social.....	31
2.2.4. Desarrollo socioeconómico local .....	35
<b>2.3. CONCEPTOS BÁSICOS .....</b>	<b>42</b>

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1. FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>44</b>
<b>3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>44</b>
<b>3.3. UNIDADES DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN .....</b>	<b>45</b>
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>45</b>
<b>3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>46</b>
<b>3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS</b>	
.....	<b>47</b>

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>4.1. MOTIVACIONES DE LA MICROEMPRESARIA .....</b>	<b>49</b>
4.1.1. Motivación interna de las microempresarias .....	49
4.1.2. Motivación externa de las microempresarias.....	66



## **4.2. CONSTRUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL DE LAS**

### **MICROEMPRESARIAS.....77**

4.2.1. Herencia familiar para el trabajo .....78

4.2.2. La familia como sustento del emprendimiento.....80

4.2.3. Red social en el emprendimiento.....81

4.2.4. Cooperación entre microempresarios .....83

4.2.5. Red social individual .....86

4.2.6. Influencia entre los microempresarios .....87

4.2.7. Participación en organizaciones como parte del emprendimiento.....89

4.2.8. Interdependencia entre microempresario y contador.....91

## **4.3. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO LOCAL DE**

### **LAS MICROEMPRESARIAS.....93**

4.3.1. Búsqueda de bienestar del entorno social .....93

4.3.2. Expectativa sobre el desempeño empresarial de los trabajadores.....95

4.3.3. Expectativa de desarrollo de capacidades en el ámbito empresarial....98

4.3.4. Confianza interpersonal en el proceso de emprendimiento.....99

4.3.5. Pagos de tributos municipales.....102

## **V. CONCLUSIONES.....105**

## **VI. RECOMENDACIONES.....107**

## **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....108**

## **ANEXOS.....125**

**Área** : Gobernabilidad, ciudadanía y desarrollo social

**Tema** : Emprendimiento microempresarial femenino.

**Fecha de sustentación:** 23 de abril del 2024.



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Red semántica de motivaciones internas de las microempresarias .....	50
<b>Figura 2.</b> Red semántica de motivaciones externas de las microempresarias .....	66
<b>Figura 3.</b> Red semántica de construcción de capital social de las microempresarias ....	78
<b>Figura 4.</b> Red semántica de contribución al desarrollo socioeconómico local de las microempresarias .....	94



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

<b>CEPAL</b>	: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
<b>MINCUL</b>	: Ministerio de Cultura.
<b>MTPE</b>	: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.
<b>FERMUCARINAP</b>	: Federación Nacional de Mujeres Campesinas, Artesanas, Indígenas, Nativas y Asalariadas.



## RESUMEN

El emprendimiento microempresarial en mujeres ha traído grandes beneficios en las sociedades, por ello es importante indagar en los testimonios de este sector de la población, a nivel local sus experiencias muestran una realidad de indiferencia por parte de políticas públicas que podría favorecerlas; sin embargo hasta el momento no existen programas que impulsen el emprendimiento femenino; por ello que el objetivo de esta investigación es comprender el emprendimiento microempresarial de las mujeres en el desarrollo socioeconómico local de la ciudad de Juliaca y así contribuir con la literatura y en la resolución de problemas del sector empresarial. El enfoque metodológico aplicado en el estudio es cualitativo y el diseño metodológico es fenomenológico, de esa manera se analiza y comprende la experiencia emprendedora de las mujeres microempresarias. Se analizaron 16 realidades emprendedoras de Juliaca, aplicando el muestreo por bola de nieve; los datos obtenidos han sido procesados mediante el software Atlas.ti v.23, y posteriormente, analizados e interpretados en complemento con los datos obtenidos a través de las fichas de observación directa. Los resultados han revelado que, las microempresarias de Juliaca tienen cualidades dignas de potencializar para contribuir en el desarrollo socioeconómico local. A partir de los resultados obtenidos se concluye que entre las principales motivaciones internas de las microempresarias se destacan la audacia y el espíritu de sacrificio; entre las motivaciones externas se resalta la búsqueda de cohesión familiar de las emprendedoras; la construcción del capital social emprendedor de las microempresarias, principalmente, se produce a través de la herencia familiar y las redes sociales de emprendimiento; por último, la contribución de las microempresarias en el desarrollo socioeconómico local gira en torno a la búsqueda de bienestar del entorno social y las expectativas que ellas tienen respecto de sus trabajadores.

**Palabras clave:** Capital Social, Desarrollo Local, Emprendimiento, Mujeres y Red Social.



## ABSTRACT

Microbusiness entrepreneurship among women has brought great benefits to societies, which is why it is important to investigate the testimonies of this sector of the population. At the local level, their experiences show a reality of indifference on the part of public policies that could favor them; However, up to now there are no programs that promote female entrepreneurship; Therefore, the objective of this research is to understand the microbusiness entrepreneurship of women in the local socioeconomic development of the city of Juliaca and thus contribute to the literature and to the resolution of problems in the business sector. The methodological approach applied in the study is qualitative and the methodological design is phenomenological, in this way the entrepreneurial experience of women microentrepreneurs is analyzed and understood. 16 entrepreneurial realities in Juliaca were analyzed, applying snowball sampling; The data obtained have been processed using the Atlas.ti v.23 software, and subsequently analyzed and interpreted in addition to the data obtained through the direct observation sheets. The results have revealed that the microentrepreneurs of Juliaca have qualities worth enhancing to contribute to local socioeconomic development. From the results obtained, it is concluded that among the main internal motivations of microentrepreneurs, audacity and the spirit of sacrifice stand out; Among the external motivations, the entrepreneurs' search for family cohesion stands out; The construction of entrepreneurial social capital of microentrepreneurs mainly occurs through family inheritance and entrepreneurial social networks; Finally, the contribution of microentrepreneurs to local socioeconomic development revolves around the search for the well-being of the social environment and the expectations that they have regarding their workers.

**Keywords:** Entrepreneurship, Local Development, Social Capital, Social Network And Women.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un tema de gran interés debido al impacto positivo que ha provocado en el desarrollo de las sociedades, particularmente las mujeres, vistas como protagonistas del rol emprendedor, han participado de manera significativa en el desarrollo socioeconómico; sus capacidades, experiencias, forma de trabajo y relaciones con el exterior, permiten extender la actividad emprendedora, es por ello que el presente estudio nos ha permitido extender en sus rasgos cualitativos, tales como; motivaciones propias e influencias externas que configuran sus actividades como microempresarias y su contribución en el desarrollo socioeconómico local.

De lo mencionado, el objetivo de esta investigación es comprender el emprendimiento microempresarial de las mujeres en el desarrollo socioeconómico local de la ciudad de Juliaca – 2022, para de esta manera ampliar el conocimiento del desempeño empresarial y las características de la mujer comerciante.

La estructura del presente estudio consta de cuatro capítulos: En el capítulo I, se presenta la introducción, el planteamiento del problema, las preguntas de investigación, la importancia y utilidad del estudio y los objetivos. En el capítulo II, se desarrolla la revisión de la literatura donde se extiende los antecedentes, el marco teórico, el marco conceptual e hipótesis, todo ello da consistencia teórica al emprendimiento microempresarial. En el capítulo III, se aborda la metodología de investigación. En el capítulo IV, se muestran los resultados obtenidos y la discusión referente a los objetivos del estudio. Para culminar, se desarrollan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.



En base a la investigación realizada sobre el microemprendimiento en mujeres de la ciudad de Juliaca, los resultados nos muestran rasgos importantes que ellas tienen en su rol de microempresarias y como cuidadoras de hogar, también se resalta las deficiencias y obstáculos que enfrentan a causa de los conflictos, prejuicios e indiferencia de nuestra sociedad frente a sus deficiencias o debilidades.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En el problema planteado se tomó en cuenta al emprendimiento como una actividad económica que implica crear, extender y darle valor a una obra o negocio mediante la explotación de productos, procesos o mercados (Terán & Guerrero, 2020). En la actualidad, el emprendimiento es un tema de interés tanto a investigadores como a gobiernos, debido a que los emprendedores incrementan la productividad, generan empleo e innovación, permitiendo así, el desarrollo socioeconómico (Zamora, 2018). En ese sentido, el campo empresarial, vista como vía de solución a problemas se tiene como objeto de investigación científica para la contribución de conocimientos en el área de desarrollo empresarial.

Salazar et al. (2013) afirman que se ha llevado a cabo una gran cantidad de investigaciones teóricas y empíricas desde la década de 1980, centrándose principalmente en los hombres emprendedores; sin embargo, la investigación sobre mujeres en el campo del espíritu empresarial en los últimos años ha ido adquiriendo importancia debido a que la creciente preferencia de las mujeres por roles empresariales disminuye las brechas existentes con los hombres y abre el camino para un mayor acceso a la educación, al desarrollo de habilidades y conocimientos, y sobre todo a una mayor integración en la fuerza laboral que les permite tener un empleo estable (Barbosa & Sandoval, 2011).



*En el caso peruano* de acuerdo con el estudio publicado por Mujeres del Pacífico sobre los programas del Estado que impulsan el emprendimiento femenino, el Perú tiene la particularidad de ser el país con mayor tasa de emprendimiento femenino de la región, incluso con más mujeres con emprendimiento en etapa inicial (Mujeres del pacífico et al., 2010), *debido a que la población femenina al encontrarse afectada por las necesidades básicas insatisfechas que el Estado no asume*; surge las iniciativas de emprendimiento para generar una mejor calidad de vida. En nuestro país, tenemos casi catorce regiones que tienen un buen porcentaje de población con necesidades insatisfechas, teniendo en cuenta áreas como, salud, vivienda, educación, etc. (INEI, 2022). Las políticas centradas a la erradicación de la pobreza y en específico las que promueven el emprendimiento femenino tienen la particularidad de tener un enfoque hacia el centro de Lima. Por todo ello, *ante las necesidades presentadas, hay personas y específicamente mujeres, que deciden buscar nuevas formas de generación de riquezas que las lleva a inclinarse al lado emprendedor* (Perales, 2021).

El emprendimiento contribuye al desarrollo socioeconómico local generando fuentes de empleo, haciendo uso de las capacidades de los miembros de una sociedad y permitiendo así mejor calidad de vida a las emprendedoras, sus familias y de la población en general (Barragán & Ayaviri, 2017). Desde esta perspectiva, toma importancia la propuesta del fomento de la cultura del emprendimiento, impulsando valores, costumbres y hábitos dirigidos hacia el espíritu empresarial, mediante la interacción social, permitiendo así comportamientos colectivos (Hidalgo, 2015).

Bajo esos términos, se ha realizado la investigación sobre emprendimiento microempresarial de las mujeres en el desarrollo socioeconómico local de Juliaca, considerando tres aspectos o elementos dinamizadores del proceso emprendedor: a) motivación de las microempresarias, b) construcción del capital social de las



microempresarias, c) contribución de las microempresarias al desarrollo socioeconómico local. Cada uno de estos aspectos o elementos dinamizadores se describen a continuación.

*La motivación de las microempresarias es un factor imprescindible e importante para la actividad emprendedora;* en ese sentido, Marulanda & Morales (2017) consideran que la motivación es el impulso que las lleva a vencer los obstáculos presentados en el proceso, además señalan que el sujeto emprendedor es un factor importante porque es quien realiza las actividades; por lo tanto, se debe considerar sus principales motivaciones internas e individuales (tales como audacia, competitividad, intuición, etc.) como también rasgos externos (condición socioeconómica, relaciones con el mundo exterior como la familia, amigos, conocidos, etc.).

*En el caso de la construcción del capital social de las microempresarias, se tiene como referente al planteamiento de Bourdieu (1984) entendiendo al capital social como una forma de capital donde existen miembros unidos por una red, mediante conexiones sociales; en otros términos, a la “pertenencia de un grupo”;* entendiendo de este modo al capital social como un recurso de los individuos y sus relaciones. Capdevielle (2014) plantea tres modalidades de capital social:

-*Capital social-individual*, referido en este caso a la esencia de cada microempresaria, su capacidad, valores y conductas se caracterizan por tener un impulso perseverante y emprendedor.

-*Capital social familiar o doméstico*, forma adquirida por el seno de la familia.

-*Capital social comunitario*, en este caso muchas microempresarias son influenciadas por amigos, conocidos que están dentro del entorno microempresarial y viceversa, además de que todos ellos forman la comunidad emprendedora.

Para que una persona tenga capital social, debe interactuar y/o relacionarse con los demás, el emprendimiento es el tipo de comunicación entre actores que facilita la



creación de nuevas empresas y el desarrollo de la actividad emprendedora, representan la existencia de capital social definido por la relación de compromiso y confianza entre actores, los aspectos sociales asociados al proceso emprendedor tienen un impacto positivo, apoyando e influyendo en los futuros emprendedores.

*Respecto a la contribución al desarrollo socioeconómico local de las microempresarias*, Albuquerque (2007) plantea que el desarrollo local se orienta a que la población local tenga mejores condiciones de vida, centrándose en la óptima utilización de sus recursos, para de este modo promover nuevas empresas y puestos de trabajo. Bajo esos términos, es importante resaltar que el emprendimiento es una característica importante de las economías, y una alternativa de ingresos frente al problema del desempleo local. Al respecto Vives (2013) sostiene que la empresa no tiene como responsabilidad resolver los problemas de la sociedad; sin embargo, no es indiferente cuando los problemas afectan sus actividades, puesto que su responsabilidad principal es el ser financieramente sostenible, no solo se preocupa por los impactos que ocasiona a la sociedad, sino por los impactos que la sociedad tiene sobre sus actividades. De este modo, las empresas se caracterizan por ser aportadoras al desarrollo socioeconómico local.

A pesar de sus grandes aportes en nuestra región, las microempresarias no son lo suficientemente retribuidas, visibilizadas o reconocidas por su gran labor, además de que no hay políticas que las apoyen o incentiven a emprender y/o ampliar sus negocios. Independientemente de sus aportes en desarrollo socioeconómico local, su mérito también radica en el hecho de que salir de la pobreza requiere de grandes cualidades, como el de la perseverancia, liderazgo y el espíritu emprendedor.

El ámbito de estudio es la ciudad de Juliaca, considerada como la capital económica del departamento de Puno. En este distrito compiten empresarios locales, regionales, nacionales y hasta internacionales. La actividad económica en esta ciudad es



creciente a gran escala, diversa y emprendedora, pero informal y desprotegida; sin embargo, con el trabajo continuo y próspero, se permite que el comercio esté en continuo desarrollo (Lopez, 2018). De lo sostenido anteriormente podemos decir que una de las características de la ciudad de Juliaca es que gran cantidad de sus residentes se dedican a la actividad emprendedora donde un gran porcentaje de estos emprendedores son del género femenino, quienes tomaron el rol protagónico en el desarrollo socioeconómico local.

*A partir de lo expuesto*, se tomó en cuenta como referencia los diferentes planteamientos y para efectos de enfocar con mayor precisión nuestras categorías de análisis de estudio, el emprendimiento es entendido en los siguientes términos, las mujeres emprendedoras en el Perú son capaces de crear, sacar adelante sus ideas, generar bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas.

Ante los tres aspectos dinamizadores expuestos hasta aquí, con la investigación se pretende responder a las siguientes preguntas:

## **1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. Pregunta general**

- ¿Cómo es el emprendimiento microempresarial de las mujeres en el desarrollo socioeconómico local de la ciudad de Juliaca – 2022?

### **1.2.2. Preguntas específicas**

- ¿Cuáles son las principales motivaciones para el emprendimiento microempresarial de las mujeres en el desarrollo socioeconómico local de Juliaca?
- ¿Cómo construye el capital social las mujeres para el emprendimiento microempresarial en la ciudad de Juliaca?



- ¿Cómo contribuye el emprendimiento microempresarial de las mujeres en el desarrollo socioeconómico local de Juliaca?

### **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

- El emprendimiento microempresarial de las mujeres en el desarrollo socioeconómico local de la ciudad de Juliaca – 2022 está en proceso de formalización.

#### **1.3.2. Hipótesis específica**

- Las motivaciones para el emprendimiento microempresarial de las mujeres en el desarrollo socioeconómico local de Juliaca, se dividen en dos subcategorías, internas y externas, siendo la primera caracterizada la audacia, competitividad y fortaleza; y la segunda caracterizadas por la motivación familiar.
- Las mujeres microempresarias construyen el capital social para el emprendimiento mediante la influencia hacia el espíritu empresarial.
- El emprendimiento microempresarial de las mujeres contribuye en el desarrollo socioeconómico local de Juliaca, mediante la empleabilidad, reducción de la pobreza y cultura hacia el emprendimiento.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El emprendimiento microempresarial de las mujeres es una forma de desarrollo socioeconómico presente en la sociedad, particularmente la ciudad de Juliaca se ve caracterizada por el comercio, muchas familias han desarrollado habilidades de negocio, en especial las mujeres, para ello el estudio y profundización del tema emprendedor en mujeres pretende mostrar la situación de nuestra localidad.



La utilidad del presente estudio radica en la ampliación del conocimiento sobre desempeño empresarial y las características de la mujer comerciante, profundizando así en el diseño de programas y políticas del Estado, lo que permite construir categorías de análisis para desarrollar estudios e investigaciones de diferentes disciplinas, de tal manera el apoyo se orienta a estimular sus capacidades y aumentar las probabilidades de éxito empresarial.

Desde una perspectiva más humana, la presente investigación permite evidenciar que las microempresarias brindan su trabajo sacrificado para permanecer estables económicamente por sus familiares, sin embargo, se obtiene que, en muchos casos aún se mantiene la esperanza de que ellas puedan ser apoyadas para su crecimiento y permanencia en el rubro empresarial.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Comprender el emprendimiento microempresarial de las mujeres en el desarrollo socioeconómico local de la ciudad de Juliaca – 2022.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Describir las principales motivaciones para el emprendimiento microempresarial de las mujeres en el desarrollo socioeconómico local de Juliaca.
- Caracterizar la dinámica de construcción del capital social de las mujeres para el emprendimiento microempresarial en la ciudad de Juliaca.
- Comprender la contribución del emprendimiento microempresarial de las mujeres en el desarrollo socioeconómico local de Juliaca.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. Emprendimiento

A *nivel Internacional* Marulanda & Morales (2017) analizan sobre las motivaciones de un grupo de emprendedores en Medellín-Colombia y sobre las oportunidades u obstáculos presentados durante el proceso de emprendimiento, haciendo uso de un estudio exploratorio y mediante un cuestionario dirigido a 18 emprendedores, tienen como resultados que sus principales motivaciones son las de independencia económica, teniendo a favor un ambiente favorable para sus emprendimientos y como obstáculo, la dificultad para acceder a créditos bancarios.

Arango (2004) explica el cómo la aplicación del modelo de industrialización generó un desplazamiento progresivo de la mujer en cuanto al mercado laboral, se evidencia una discriminación en materia de salarios y jerarquía, donde a hombres y mujeres, se les distribuía por actividades ocupacionales, dejando a las mujeres, tareas de minuciosidad y trabajos de cuidado, las cuales no perciben en la mayoría de casos remuneración alguna y su trabajo se ve invisibilizado en una sociedad en la cual el trabajo productivo es el que genera ingresos y estatus.

Zamora (2018) en su estudio pretende mostrar la dinámica del emprendimiento en Ecuador, realizando un análisis exploratorio descriptivo, aquí se consideran aspectos como, la educación, normas sociales y culturales, además de aspectos personales que incluyen, las condiciones del mercado, financiamiento



y acceso a la información. Concluye que en Ecuador existe una transformación progresiva en cuanto a emprendimiento, sin embargo, las políticas públicas aún tienen un largo camino por seguir.

Parrado & Pardo (2019) en su investigación plantean por objetivo, identificar y caracterizar los emprendimientos con un alto componente de innovación social que son liderados por mujeres en la ciudad de Bogotá; la metodología de su trabajo se basa en análisis de caso y el análisis crítico del discurso de las mujeres emprendedoras, la muestra y técnica muestral cualitativa no probabilística, se enfoca únicamente a mujeres entre 18 a 45 años, residentes de la ciudad de Bogotá. Se concluye que la población femenina emprendedora que, a raíz de la negligencia estatal y políticas orientadas hacia la inserción laboral femenina, han generado nuevas formas y alternativas de desarrollo económico y social con ánimo de mejorar su calidad de vida y de manera consecuente generar un impacto social positivo en respuesta de condiciones de desempleo como una medida alternativa, los principales retos que enfrentan los emprendimientos de estas mujeres son las siguientes: acceder al mercado laboral arraigado al sistema patriarcal, conseguir clientes que no las estigmaticen por ser madres, competir comercialmente a pesar de la fluctuación de las ganancias.

*A nivel nacional* Alvarez & Cáceres (2017) en su tesis identifican los motivos que impulsaron a mujeres de la Asociación Mujeres Empresarias del Perú, específicamente las 24 socias de la Asociación de Mujeres Empresarias – Arequipa, a iniciar sus emprendimientos; usando un tipo de investigación descriptivo, con una metodología no experimental, diseño transeccional y un enfoque cuantitativo; obtienen como resultados que los motivos extrínsecos fueron los que tuvieron menos peso y tendencias más dispersas.



Cruzado (2019) en su estudio realiza un análisis sobre las iniciativas legislativas, programas, proyectos y actividades que incentivan el emprendimiento femenino, realizando una exploración documental; identificó que, entre los principales programas en el Perú, solo existen 3 programas que apoyan el emprendimiento femenino pero que son aislados y centralizados en Lima; sin embargo, se proponen iniciativas no solo dirigidas al enfoque de igualdad de género, sino que es importante dar un paso más y enfocarnos en dar autonomía económica a las mujeres.

Avolio (2008) examina el perfil de las mujeres empresarias en el Perú, identificando patrones que intentan explicar la influencia que tienen las mujeres para emprender un negocio, mencionan también que las mujeres en el Perú también son influenciadas por factores que las “impulsan” al emprendimiento y no únicamente por circunstancias que las “obligan” a optar por la actividad empresarial para lo cual el investigador concluye que las motivaciones intrínsecas son más predominantes.

Perales (2021) en su tesis busca conocer las barreras que enfrentan las emprendedoras de la Academia AWE- Chiclayo-2020 al iniciar sus negocios, aplicando un enfoque cualitativo exploratorio, identifica que las limitaciones de estas mujeres se categorizan en 3 factores: social, económico y personal; teniendo como resultados que las limitaciones económicas se dan a raíz de necesidades; en lo social, existen brechas de género (por la confianza más en varones) y; en lo personal, teniendo como barrera la falta de educación.

*A nivel local* Cutimbo & Hilasaca (2019) en su tesis sobre emprendimiento y alfabetización financiera en mercados de Juliaca, haciendo uso del método cuantitativo no experimental, de tipo correlacional descriptivo, transversal, y con



una población de 1344 emprendedores, sustentan que las personas que emprenden sus negocios sin conocer sobre la gestión del dinero y definiciones claras del sistema financiero, trae como consecuencia inestabilidad financiera e inseguridad, por lo tanto es importante aprender sobre finanzas; además, identifican que un 90% de emprendedores afirman adaptarse a nuevas oportunidades de negocio, un 55% de su población muestral ya las ha buscado.

Lopez (2018) en su tesis sobre comercio informal en Juliaca, busca analizar y explicar los factores socioeconómicos en la formación del comercio informal en el mercado Mi Perú, haciendo uso del método analítico, inductivo y deductivo; de este modo se sustenta que gran parte de la población Juliaqueña, al no tener fuentes de ingreso, buscan incorporarse al autoempleo, que en mayoría de ellos son migrantes provenientes del interior de la región de Puno.

### **2.1.2. Desarrollo socioeconómico local**

*A nivel Internacional* Salazar & Caldera (2013) en su artículo, analizan los factores socioeconómicos y psicosociales que influyen en personas que estén en un proceso de actividad emprendedora en México, a través de un análisis de regresión logística binaria, usado para conocer la relación entre los factores mencionados, diferenciando la actividad de hombres y mujeres; llegan a la conclusión que, en caso de las mujeres, son las variables socioeconómicas las que influyen sobre ellas, a diferencia de los hombres, que son más influidos por factores psicosociales.

Barragán & Ayaviri (2017) en su estudio analizan empíricamente sobre la relación entre innovación, emprendimiento y desarrollo local del pueblo de Salinas



Guaranda en Ecuador; aplicando un enfoque cualitativo a través de observación de campo y entrevistas, obtienen como resultado que el emprendimiento si contribuye al desarrollo local, generando fuentes empleo, participación comunitaria y económica.

Vives (2013) en su artículo, analizan sobre el papel que las empresas juegan en el contexto de su responsabilidad social; sustenta que los emprendimientos aportan con la creación de empleos, empresas e influencia emprendedora, siendo así formas de responsabilidad social; sin embargo, se requiere apoyo de políticas e instituciones que respalden a las empresas nacientes.

Hidalgo (2014) en su estudio a través de una investigación documental, desarrollan el tema de la cultura emprendedora, planteando que la experiencia internacional como la de EEUU, país que atravesó una gran crisis económica, lograron salir adelante gracias al impulso y fomento de la cultura emprendedora; se resaltan también que los valores de emprendimiento y la incorporación de conocimientos sobre estos temas, dirigidos a emprendedores, estudiantes y la población en general, lograría altos niveles de éxito personal, profesional y sobre todo desarrollo económico social.

*A nivel nacional* Alpaca (2019) en su tesis, tiene como objetivo determinar el comportamiento de variables de crecimiento económico y de desarrollo social humano a nivel nacional; mediante el método hipotético - deductivo, referente a la comprobación de tesis, donde su tesis principal es que en el Perú se han presentado grandes tasas de crecimiento durante los años 2016 – 2017, de tal forma que se tiene un índice que favorece la economía peruana; concluyendo así que entre crecimiento económico y desarrollo social existe una relación significativa, identificando resultados favorables y significativos a nivel nacional



y regional; sin embargo, hay zonas que aún no presentan tasas altas de crecimiento económico y social.

Serruto et al. (2022) en su artículo, analizan sobre el desarrollo económico social en Perú en un contexto de pandemia y bicentenario de la república; haciendo uso del método de revisión documental, mediante artículos científicos, estadísticas de: INEI, MEF, MINEDU, MINSA, entre otros; tienen como resultados que nuestro país ha tenido crecimiento económico desde el 2005 - 2015, posteriormente se han estimado cifras crecientes y decrecientes, de este modo se puede ver que nuestro país no tiene resultados sostenibles en indicadores socioeconómicos, evidenciando grandes deficiencias en el contexto pandémico.

Quispe (2021) en su tesis, presenta los principales determinantes del desarrollo económico y social en La libertad, analizando la evolución histórica, índices económicos y sociales; utilizando el método de análisis documental proporcionadas por el INEI, MEF, BCR, etc., llega a la conclusión de que los indicadores económicos son más favorables para el desarrollo; sin embargo, en el ámbito social no han sido muy favorables debido a que se presentan retracciones.

*A nivel local* Yucra & Mendoza (2015) en su estudio realizado en la ciudad de Juliaca, sobre equipamiento comercial como elemento de desarrollo social y económico; haciendo uso del método cuantitativo – hipotético deductivo; sustentan que es posible disminuir el comercio centralizado y ambulatorio mediante equipamientos y aportes urbanísticos de esta manera es posible aportar al desarrollo social y económico mediante el estudio realizado.



## 2.2. MARCO TEÓRICO

### 2.2.1. Emprendimiento microempresarial

El emprendimiento es una actividad que surge desde tiempos remotos, Arosemena (2009) menciona que uno de los primeros emprendimientos inicia hace 8000 A.C. con la rueda de la madera inventada por los Sumarios, buscando responder a la necesidad de transportar personas y cargas con mayor facilidad; por su parte el veterinario John Boyd Dunlop, inventa los neumáticos inflados con la intención de hacer agradable el paseo en bicicleta. De este modo entendemos que los emprendedores son buenos observadores que buscan responder y resolver a las necesidades del que actualmente se le conoce como consumidor.

El término “emprendimiento” es introducido por primera vez por Richard Cantillon en el año 1755, desde entonces surgen variedad de perspectivas teóricas, entre ellas tenemos las sociológicas, planteadas Hoselitz y Hagen citados en Terán & Guerrero (2020) y resaltan lo siguiente:

En la teoría de Hoselitz; se explica que el emprendimiento se sustenta en factores culturales y que se da en grupos minoritarios que son pieza clave para el desarrollo económico emprendedor; además Hoselitz menciona que los emprendedores deben poseer capacidad de liderazgo y habilidades propias de gerencia; sugiere que para que se desarrolle el espíritu emprendedor se tiene que trabajar en el desarrollo de las personalidades, buscando interés en la creación de empresas; buscando el fomento de la cultura emprendedora con variedad de oportunidades que en gran medida dependen de las instituciones sociales.

Hagen por su parte percibe al emprendedor como aquel que se interesa por lo práctico y técnico, con necesidad de éxito y logro, enfrentados así a lo extremo y audaz con capacidades de innovación y de autoridad. Por otro lado, menciona



que el entorno físico, cultural-social y la personalidad, son elementos que disponen la creatividad del emprendedor, considerando así al emprendedor como alguien que soluciona los problemas de forma creativa siendo este un buen mecanismo de desarrollo.

Una clasificación interesante respecto a la personalidad del emprendedor dentro de una situación de reto, se tienen las siguientes personalidades: retratadora, indiferente ante la situación; ritualista, con reacciones defensivas; reformista, intenta restablecer un nuevo orden dentro de la sociedad; innovador, el más ideal porque transforma todas las situaciones en oportunidades (Terán & Guerrero, 2020).

*Sobre emprendimiento femenino*, hay grandes estudios de este tema que parten desde la perspectiva de género, sin embargo en la presente investigación comenzamos de las teorías del estudio de Silva & Merompato (2020), donde se menciona que inicialmente la mujer fue excluida del ámbito laboral, dejándola exclusivamente al cuidado de la familia, entre las más importantes el cuidado y educación de los hijos, teniendo así al hombre como representante social y principal fuente de subsistencia; así mismo, Siles & Solano (2007) indican que la división de roles parten del hecho de que la mujer naturalmente con un compromiso moral de forma afectiva, se hace cargo de ese núcleo tan importante dentro de la sociedad como la familia. Se tiene entonces una idea de mujer que refleja paciencia, amor, cuidado, entre otros adjetivos; posteriormente, en el pasar de los años se ha logrado incluir la idea de una mujer que no solamente tiene el rol cuidador, sino que puede tener roles fuera de la empresa familiar, y por ende considerarse como parte del desarrollo dentro del ámbito laboral (Tobío, 2012).



Es así que el emprendimiento femenino se desarrolla a través del tiempo, la principal de las motivaciones es el de aportar a la economía familiar y el reconocimiento de ellas dentro de la sociedad (Orihuela, 2022). Por otro lado, el emprendimiento femenino en madres, según Eib & Siegert (2019) las mujeres optan por el empoderamiento económico sin descuidar sus roles y tareas como madre y esposa, es así que el núcleo familiar persevera y hasta se fortalece por el aporte económico que la mujer realiza en la empresa familiar.

*El emprendimiento femenino en nuestro país*, según Aranibar et al. (2022) refleja un continuo avance, que afectaría de forma positiva los índices o resultados correspondientes al desarrollo, sin embargo existen una serie de factores limitantes que afecta negativamente en su sostenibilidad, están los aspectos personales, familiares, sociales, económico-financiero y tecnológicos; en el estudio de estos factores se responde a situaciones como los que menciona Mares (2019), que las Mypes tienen grandes probabilidades de mortandad, de cada 10 microempresas, solo 3 se sostienen.

### **2.2.2. Motivaciones de emprendimiento**

*La motivación* es uno de los factores que movilizan al individuo en su proceso de emprendimiento, siendo este un elemento crucial dentro de la investigación, tenemos a la sociedad como principal influyente, porque dentro de ella se estimulan las personalidades según las necesidades de reproducción de su sistema social; de allí que el comportamiento humano suele estar vinculado a un cúmulo de motivos internos o externos al individuo, es decir, que las personas se



caracterizan por tener factores motivacionales que lo estimulan y orientan hacia un fin (Cobo, 2011).

Por otro lado Marulanda & Morales (2017) categorizan dos grandes dimensiones o factores que influyen en el proceso emprendedor; teniendo así a la dimensión interna que es también conocida como endógena y/o intrínseca y a la dimensión externa conocida como exógena y/o extrínseca, con más detalle se extiende a continuación:

*Las dimensiones internas* o también llamados endógenos, dentro del emprendimiento han sido estudiados también como motivaciones de tipo personal, según Eijdenberg & Masurel (2013), son permeados por un interés personal vinculado a la intención del individuo que lo impulsa a realizar acciones tendientes al progreso. Así mismo Marulanda & Morales (2017) mencionan que “Los factores endógenos son: audacia, pasión, creatividad, liderazgo, innovación, competitividad, intuición, empuje, persuasión, eficacia, capacidad de gestión, etc”.

Según Estaba (2020) sobre el análisis de motivaciones internas y externas como medios en el trabajo, las motivaciones internas se pueden categorizar en tres variables, las fisiológicas, psicológicas y psico-sociales; desde la percepción de necesidad de personas dentro del trabajo.

La categoría de necesidades fisiológicas tiene relación con la teoría de necesidades de Abraham Maslow, donde se contempla un orden biológico, son heredadas y de necesidad, una vez satisfechas se vuelven irrelevantes; en el caso de la categoría psicológica, se refiere a la necesidad de autorrealización, trabaja internamente sobre lo que pasa en el exterior, como es el caso de sentir agrado o desagrado por otras personas; la categoría psicosocial está relacionado al poder y



afiliación, podría darse un nivel de agrado o desagrado a grupos sociales. Bajo esos términos, podemos decir que esta categoría interna se da de forma natural, propia de la persona, en algunos casos ya se nace con algunas características y en otros son causa de fenómenos que generan comportamientos al interior de las personas y de ello nace una reacción que se externaliza.

*Para las dimensiones externas* Solf (2006) nos menciona que estos factores están fuera del sujeto, no depende de él cambiar directamente la situación o el entorno que lo rodea, por su lado García et al. (2018) afirman que los factores extrínsecos pueden estar relacionados con el financiamiento, las condiciones económicas del contexto, las leyes, los trámites que implica emprender una empresa, los créditos, entre otros, sobre los cuales el emprendedor tiene poco control pues dependen de agentes externos, de circunstancias y del entorno.

Aranibar et al. (2022) menciona el aspecto familiar, social, económico financiero y tecnológico; en el caso de la familia se considera como el gran soporte e impulso, porque es un entorno cercano y son los más involucrados dentro del proceso emprendedor, más aún es una buena fuente de motivación en mujeres que son madres de familia, debido a su función cuidadora; en el caso social están involucrados las instituciones, redes de contacto (amigos, familiares de segundo grado a más y conocidos) y programas de gobierno; en el aspecto económico financiero se considera los agentes de crédito que brindan apoyo financiero, para ello es importante el historial de créditos y la posesión de bienes; en lo tecnológico, se considera como un factor de apoyo que permite facilitar el desempeño del trabajo que se realice.



### 2.2.3. Construcción del capital social (*capacidades sociales*)

El término Capital Social representa una de las categorías más usadas dentro del campo de las ciencias sociales, teóricamente fue desarrollado de diversas maneras o enfoques, entendiendo al capital social como la capacidad de mover recursos en base a relaciones compartidas entre el individuo dentro de un grupo social, conocido también como red social. A finales de los ochenta el término Capital Social es desarrollado por Pierre Bourdieu, posteriormente popularizado por James Coleman y estudiado con más extensión por Robert Putnam en 1993, está también Mark Granovetter quien da aportes significativos.

*Pierre Bourdieu* es el primero en desarrollar al capital social propiamente con ese nombre, pero la propuesta inicial es conocida como “solidaridad social” acuñado por Durkeim, siendo este un antecedente del capital social, entendiéndolo como el conjunto de creencias, valores, normas que relacionan a los hombres en la comunidad. Bourdieu por su parte, según González (2009) no es muy conocido o mencionado en el desarrollo de esta categoría del capital social, debido a que su noción no llega a ser muy específica porque su intención era situar el concepto de Capital Social como herramienta que explique aquellos eventos sociales que no se pueden explicar o comprender de otra manera.

Ramírez (2005) el desarrollo del capital social en Bourdieu tiene su primera definición en 1973, entendiéndolo como el capital de las relaciones sociales que brinda significativo aporte en las posiciones sociales, en 1985 el concepto tiene más relevancia al explicar los conceptos de capital económico y capital social, introducir los conceptos de capital social en aspectos económicos ayudaba a entender porqué dos personas con los mismos ingresos económicos en



una misma cultura, traía diferentes resultados, según Bourdieu se debe a que los recursos potenciales se relacionan a redes duraderas mas o menos institucionalizadas.

Así mismo desarrolla 4 elementos indispensables en el capital social; la pertenencia a un grupo, existencia de relaciones de intercambio (material y simbólico), el grado de institucionalización y recursos del grupo; demandando así una red duradera de relaciones sociales. Además, es importante mencionar que para Bourdieu la institucionalización es un elemento esencial dentro del capital social (quienes forman un grupo institucionalizado tienen que estar vinculadas por relaciones de intercambio).

Capdevielle (2014) plantea tres modalidades de capital social:

Capital social individual: En esta propuesta, el capital social individual se manifiesta principalmente como propio del individuo, es un capital que cada ser humano aporta con sus cualidades y/o habilidades. Capital social familiar: Se adquiere en el seno familiar y se considera como el capital base e importante dentro de la sociedad porque trae beneficios no solo en el entorno familiar sino en la sociedad en general. Capital social colectivo o comunitario: Se considera una forma de redes formal e informal que integra las normas culturales y sociales entre individuos, basándose en la confianza y cooperación.

*James Coleman* por su parte, define al capital social como el nexo entre el actor y la estructura, forma su teoría en relación a los intercambios y acción racional, explicando desde normas, reglas y obligaciones, pero también incluyendo los intereses propios del individuo, centrando así sus estudios en buscar los mecanismos sociales que traen beneficios individuales y colectivos.



Distingue 3 formas de capital social, la primera nos dice que surge en situaciones de intercambio, por favores entre individuos que los impulsa a tener la necesidad de retribuirse unos a otros; la segunda se refiere a la información valiosa obtenida propiamente de las relaciones sociales; la tercera son normas y sanciones.

*Robert Putnam* parte su teoría desde la inquietud sobre las condiciones o factores que permiten crear instituciones potenciales-representativas, su estudio lo realiza en la sociedad Italiana, intentando entender porque el desempeño institucional en algunos lugares son más exitosos que otros, en este caso el norte de Italia frente al sur, son completamente diferentes, mientras que en el norte se proyecta una sociedad más desarrollada y con mejor calidad de vida, en el sur es lo contrario, casi ya comparado con la realidad del tercer mundo.

Dándonos un primer diagnóstico, Putnam menciona que todo parte de la comunidad cívica, debido a que dentro de ella se generan dilemas de acción colectiva caracterizadas por el oportunismo, engaño, egoísmo, etc, lo que impide el buen desarrollo de esa comunidad, en cambio una sociedad donde existe un gran compromiso cívico, permite mayor desarrollo. Putnam recurre a Coleman introduciendo al capital social para desarrollar su teoría, añadiendo elementos importantes dentro del capital social, nos dice que este se compone de confianza, normas de reciprocidad y compromiso cívico, permitiendo así el desarrollo (Ramírez, 2005).

Sobre la confianza, en Ramírez (2005), Putnam nos da un ejemplo del sistema de crédito rotativo en el que las personas aportan dinero periódicamente, donde posteriormente se entrega de forma cíclica o por turno a cada una de ellas, es así que las redes de confianza se acrecientan por el compromiso cívico y nace



una responsabilidad comunitaria. En las normas de reciprocidad, Coleman menciona que son intercambios recíprocos tipificados en dos partes; específica, que hace referencia al intercambio de bienes de equivalente valor y generalizada que se refiere a la retribución no inmediata y a largo plazo (más valiosa para el capital social). Sobre las redes de compromiso cívico, son redes donde hay equivalente status, tales como cooperativas, asociaciones vecinales, etc, producen beneficios sociales porque promueven las normas de reciprocidad, mejorando la confiabilidad.

*Redes Sociales:* Mark Granovetter lo desarrolla a partir de la fuerza de los vínculos, explicándonos sobre los lazos débiles y lazos fuertes que desarrollan los individuos en la sociedad, los lazos fuertes son los más cercanos pero a la vez más densamente cerrados porque se desarrollan con vínculos más íntimos como en la familia o la amistad, a diferencia de los lazos débiles que son más accesibles y a la vez más importantes para obtener información, porque también se producen lazos de cercanía social, con múltiples roles y contactos frecuentes, la información compartida puede ser de gran aporte para sostener la acción en comunidad (González, 2009).

*El problema del capital social* según Bourdieu, está relacionado con el poder, el capital social puede dar espacio a la delegación institucionalizada dentro del grupo, es decir designar a unos cuantos o a un solo individuo la tarea representativa y de alguna manera la disposición de la totalidad del capital social lo que genera en muchos casos una ruptura del vínculo inicial por los defectos que cada individuo presenta y en muchos casos el rompimiento de valores frente al poder. Desde otra perspectiva Coleman (1988) interpreta al capital social desde su función, haciendo ver que el capital social no necesariamente acoge solo



elementos positivos, sino que puede generar situaciones negativas a medida que se presenten ciertos rasgos de complejidad. En el caso de lograr un mayor acercamiento entre un selecto número de individuos que tienen rasgos en común puede traducirse en acciones colectivas y toma de decisiones factibles que propicien el bienestar del grupo de forma positiva; o bien, la presencia de un mayor número de individuos en la definición de acciones colectivas puede propiciar un incremento *en las diferencias* y factores que conduzcan a entorpecer el cumplimiento de objetivos comunes.

#### **2.2.4. Desarrollo socioeconómico local**

La noción de desarrollo está cargada de ideología, direcciones y paradigmas, es decir; existen muchos enfoques que tratan de explicar y medir el desarrollo dentro de la sociedad. En un contexto histórico el concepto de desarrollo se remonta en la época de la ilustración, donde se creía que el progreso humano era gracias a la razón y la ciencia, posteriormente en el siglo XIX el concepto se centra en la industrialización y modernización (Varcárcel, 2006).

Las concepciones de desarrollo naturalmente evolucionan a lo largo del tiempo, desde un enfoque en la industrialización y la modernización hasta un enfoque más integral que considera el bienestar social y la protección del medio ambiente.

Dentro del enfoque de la modernización se ha considerado a dos importantes aportes teóricos del desarrollo, el enfoque económico y el sociológico:



*El enfoque económico* nace de un contexto postguerra, donde se hizo necesario explicar el desarrollo de los países, función que principalmente fue adoptado por los economistas, quienes posteriormente, en los años 50 forman la escuela de la economía del desarrollo; Participan estudiosos como Ragnar Nurske, Paul Baran y Arthur Lewis, dándole importancia al sector moderno industrial, donde el eje del desarrollo se basa en la acumulación de capitales (Varcárcel, 2006). Además, se mencionaba que el trabajo dado por el sector de la agricultura tradicional sería reemplazado por la industria moderna debido al proceso de modernización.

Según Walt Whitman Rostow, uno de los economistas más relevantes de este enfoque, en Varcárcel (2006) menciona que hay cinco etapas del desarrollo o crecimiento económico que ocurre o que ocurrirá en los países modernos; sociedad tradicional, sociedad transicional, despegue, camino a la madurez tecnológica y alto consumo masivo. En la sociedad tradicional hace referencia a una sociedad muy limitada en producción y tendiente al “fatalismo a largo plazo”; por otro lado, en la sociedad transicional, ya está presente la idea de progreso, se forman personas más audaces y dispuestos a ser parte del proceso de modernización; en la etapa de despegue la sociedad ya está inmersa en la modernización, se da inicio a la acción en el caso del camino a la madurez tecnológica, es una etapa donde la economía va dirigida al desarrollo tecnológico; finalmente se está en la etapa de alto consumo, aquí la sociedad es óptima, los bienes son duraderos y hay seguridad económica a lo que llamaríamos una sociedad moderna y desarrollada.



Por otro lado, la economía neoclásica moderna solo consideraba importante la mano de obra, el capital y recientemente el conocimiento tecnológico, restándole valor a factores culturales, antropológicos, sociológicos y de otra índole ájenos a su enfoque. De tal limitada concepción sobre el desarrollo, nace el enfoque económico desde la perspectiva sociológica.

*En el enfoque sociológico*, es importante mencionar que la perspectiva sociológica fue estudiada por pensadores de la sociología más que los economistas, surgiendo así en los años ochenta un grupo de intelectuales sociólogos que dan paso al campo de la sociología económica, ciencia que proporciona la comprensión institucional desde la experiencia cultural, dándole importancia a la labor de los emprendimientos, mercados, comportamiento económico y sobre todo al comportamiento social del hombre (destacando su cultura, hábitos y relaciones sociales).

Se toma las consideraciones de Rodríguez (2012) a continuación:

En este paradigma destacan dos sociólogos que analizan el desarrollo fuera del enfoque neoclásico, el italiano Gino Germani y el español José Medina, quienes centran su atención a los países llamados subdesarrollados, les interesa no el modelo de modernización sino el análisis del proceso, enfocándose también en las causas del subdesarrollo de Latinoamérica.

José Medina considera al desarrollo como un constante proceso de inversiones que debería estudiar no solo las inversiones económicas, sino también a las humanas, también dentro de sus análisis relaciona al desarrollo como una utopía debido a que las orientaciones políticas sociales tienden a tener errores o deficiencias, sobre todo en América Latina, y es que a diferencia de los países ya



industrializados, la sociedad latina tiende a estar dividida, porque puede ser protectora y opresora, progresiva y arcaica, fiel y resentida; entre otras consideraciones. Otro punto importante del autor, es que una de las instituciones más importantes como es la universidad, no ha entregado intelectuales que se preocupen en estudiar seriamente los problemas clave que impiden el desarrollo de América Latina o, por el contrario, la universidad no ha tenido el suficiente apoyo e importancia por parte del gobierno para desempeñar el rol estratégico que tienen los intelectuales.

El aporte de Gino Germani parte del análisis que hace sobre el proceso de modernización como un proceso de secularización (en el conocimiento, técnica y economía), enfocándose y comparando el proceso de América Latina y Europa, teniendo así que ambas sociedades tienen un son considerablemente diferentes, en América Latina el cambio es asincrónico porque en cada región el impacto no es el mismo, los movimientos de la población del campo a la ciudad solo desarticulan a la sociedad tradicional. Otro aspecto destacado es la burguesía latinoamericana que impide que el desarrollo se dé como tal, las élites manipulan con las ideologías que son instrumentos de dominación del individuo, es por eso que Germani divide a las masas en dos; la élite sindical y la campesina.

*La importancia de la pequeña empresa*, según el análisis de Alburquerque (2004) las Pymes tienen un papel muy importante en el desarrollo de la sociedad, porque aparte de promover el empleo también aseguran el dinamismo de los mercados, generando así estabilidad social e incremento del ingreso nacional. Además de que las mismas, son parte del proceso de desestructuración y reestructuración tecnológica y organizativa que las sociedades experimentan debido al desarrollo tecno económico, el proceso de cambio estructural está bajo



condiciones y exigencias de la globalización, lo que impulsa a mayor competitividad, eficiencia e innovación de las microempresas.

Dentro de la importancia de la microempresa, Albuquerque (2004) nos indica que las pequeñas empresas *pueden ser competitivas si*: Se especializan en conocimientos que les ayuden a desarrollar sus capacidades, de acuerdo a su rango específico; si hay un espíritu de cooperación, especialmente si están abiertas a asociarse a empresas o microempresas que las complementen; la renovación constante de sus productos y la constante actualización en tecnología.

Por otro lado, según estadísticas que nos proporciona la CEPAL en coordinación de Dini & Stumpo (2020) las microempresas y pequeñas empresas (Mypes) en América Latina y El Caribe representan aproximadamente el 96% del total de empresas existentes y explican al rededor del 61% del empleo formal. Esta realidad los convierte en un actor central para garantizar la viabilidad y eficacia del desarrollo, logrando un crecimiento económico más rápido y sostenido que sea a la vez inclusivo. Algunos aspectos importantes a tener en cuenta, es que, hay microempresas que solo responden a necesidades individuales de autoempleo y en su mayoría son informales, con bajo capital humano y que tienen acceso limitado a financiamientos; por otro lado, existen microempresas de mayor crecimiento, son más dinámicos, generan mayor empleo y aprovechan mejor las oportunidades que hay en el mercado.

*Sobre la pequeña empresa en el Perú, tenemos a la Mype o microempresa que es el pilar más importante en la generación de empleos en nuestro país y según Mares (2019) está en constante crecimiento y es una fuente segura de empleo, su desarrollo se refleja con mayor importancia en el interior del país pero lo más importante es que posee una capacidad de auto sostenimiento frente a los*



problemas y trabas que se presentan en el proceso de formalización y desarrollo en el caso de aquellas que superan los 2 años de vida empresarial. Pero también es importante destacar que las Mypes tienen grandes probabilidades de mortandad, Mares también destaca que de cada diez microempresas, solo 3 se sostienen por un año, pero que solo uno pasa los dos años de vida, esto se debe al centralismo de las grandes y medianas empresas, obstaculizando así la articulación y crecimiento de las pequeñas, otra de las limitaciones que obstaculiza su desarrollo es el limitado acceso al financiamientos también se menciona sobre el desconocimiento y mal uso de la tecnología.

Mares (2019) también indica propuestas que promuevan a la PYME en nuestro país: el primero es el reforzamiento del estrato empresarial, incentivar la existencia y permanencia de nuevas microempresas; impulsar la cooperación entre microempresarios; otra propuesta a nivel normativo que destaca Mares es que se fortalezca normas de antimonopolio y se fortalezcan las entidades reguladoras, se disminuya el porcentaje informal y se combata el contrabando.

*Sobre el desarrollo socioeconómico local*, en los últimos años, el modelo de desarrollo socioeconómico ha dado lugar al denominado desarrollo local, caracterizado por la importancia de los actores propios de una localidad.

En fundación [DEMUCA] (2009) se menciona que el desarrollo local es un proceso de construcción, acumulación de capitales y reforzamiento de capacidades que favorece a un territorio, este proceso lo promueve el gobierno local junto con otros agentes. También se le conoce como un proceso de reactivación, según Alburquerque (2004) el desarrollo local busca aprovechar los recursos internos de una zona para que de esta manera se incite a alcanzar el crecimiento económico, la creación de empleos, la disminución de la pobreza y



en consecuencia mejorar la calidad de vida del territorio local. Además, que el desarrollo no se limita precisamente al desarrollo económico, sino que también se trata de un enfoque que considera aspectos como el ambiental, cultural, social, institucional y de desarrollo humano del ámbito territorial.

Mas tarde el mismo Albuquerque resalta que no se debe sustentar al desarrollo local en base a la gran empresa industrial que pertenece a las ciudades más grandes y más desarrolladas, al contrario, se prioriza el recurso y potencias endógenas propias del territorio, incentivando las actividades productivas de sus propios recursos.

En la búsqueda del desarrollo territorial de una población específica, se requiere de un plan, con objetivos puntuales de acuerdo a los problemas que presente ese territorio para así lograr que el sector sea cada vez más competitivo, las municipalidades son agentes importantes en este proceso porque el compromiso institucional es en relación a sus propios territorios (DEMUCA, 2009).

En una visión más centrada en la presente investigación, podemos entender a desarrollo socioeconómico local como el proceso de evolución de la sociedad local, que busca superar las condiciones actuales de su población mediante la toma de decisiones organizada y pactada por los diversos agentes socioeconómicos, específicamente orientados al fomento del desarrollo de las capacidades microempresariales para de este modo establecer un ambiente innovador (Quispe, 2013).



### 2.3. CONCEPTOS BÁSICOS

**Emprendimiento:** El emprendimiento se puede definir como el desarrollo progresivo de un proyecto que tiene un determinado fin en lo económico, social o político, y requiere de innovación o renovación estratégica (Formichella, 2004).

**Emprendimiento femenino:** Según Alvarez & Cáceres (2017) es la capacidad que tiene una persona de sexo femenino para alcanzar una meta con mayor esfuerzo frente a los desafíos con una constante actitud positiva para enfrentar dificultades en el entorno emprendedor.

**Motivación de emprendimiento:** Es un factor que impulsa al individuo en el proceso de emprendimiento que requiere esfuerzo y se condiciona por las capacidades del individuo, además que es propio del individuo tener factores motivacionales que lo estimulan y orientan hacia un fin (Cobo, 2011).

**Desarrollo socioeconómico:** Para Angulo (2012) el desarrollo socioeconómico se define como el constante crecimiento económico y social de una sociedad o localidad que involucra actividades que se relacionan de forma conjunta dentro de un entorno, proceso dinámico en dirección a lograr un determinado objetivo.

**Desarrollo Local:** El desarrollo local se define como el progreso de un nivel territorial más pequeño, con un municipio, se aprovecha los recursos disponibles también se le puede agregar el término de aprovechamiento de los recursos locales de un territorio



que corresponden a distintas realidades, además se le atribuyen términos como evolución (Alburquerque, 2007).

**Capital social:** Fornoni & Foutel (2004) coincide en definirlo como un conjunto de recursos disponibles para el individuo derivados de su participación en redes sociales. Representa en concreto el “agregado de los recursos reales o potenciales que están unidos a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo”.

**Red social:** Una red social se puede definir como la interrelación que tienen dos o más personas con el fin de alcanzar ayuda mutua, pueden ser negocio en especial, cualquier acción que los lleve a lograr un fin común (Gortari & Santos, 2010).



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN

El fundamento epistemológico de la investigación se basó en el *enfoque cualitativo*, la cual nos permitió recopilar información no numérica para comprender el emprendimiento microempresarial de las mujeres en el desarrollo socioeconómico local de Juliaca. La investigación cualitativa según Hernandez et al. (2014) busca comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto, nos proporciona una metodología de investigación que permite comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven, son investigaciones centradas en los sujetos, que adoptan la perspectiva o el interior del fenómeno a estudiar de manera integral o completa. Taylor & Bogdan (2000) lo plantean como el proceso de indagación es inductivo y el investigador interactúa con los participantes y con los datos, busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana.

#### 3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño metodológico de la investigación que se aplicó es el *fenomenológico*, puesto que su propósito principal es el de “explorar, describir y comprender la experiencia de las personas respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (Hernández & Mendoza, 2018). En este caso, se buscó comprender la experiencia emprendedora de las microempresarias en el desarrollo socioeconómico local de Juliaca, dando cuenta de sus motivaciones, construcción de capital social y



contribución en la dinámica del emprendimiento local que realizan las mujeres microempresarias de la ciudad de Juliaca.

### 3.3. UNIDADES DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN

Las *unidades de análisis* de la investigación son las siguientes:

**Motivación de las emprendedoras**, es el impulso de las mujeres (microempresarias) para realizar ciertas acciones de emprendimiento, y con ello lograr objetivos personales y sociales. La motivación es algo que proporciona energía y dirección a una acción, es la causa de la acción.

**Construcción del capital social:** El Capital social se forman mediante los aportes no dinerarios (en bienes) o aportes dinerarios que efectúen los socios a la empresa.

Mientras tanto como *unidad de observación* tenemos a *mujeres microempresarias del distrito de Juliaca*, son mujeres dedicadas al comercio registradas en el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

**Contribución al desarrollo socioeconómico local**, mediante las acciones de emprendimiento, las mujeres microempresarias contribuyen al desarrollo socioeconómico local, a través de la generación de empleo e incremento de ingresos de las familias a nivel local.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

**La población** o el universo de estudio de la presente investigación se encuentra ubicada en la ciudad de Juliaca y está conformada por mujeres microempresarias de la citada ciudad. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo [MTPE] (2018) la población está comprendida por 290 mujeres microempresarias.

**La muestra** del estudio que se aplicó es de tipo no probabilístico, y la técnica de muestreo *es en cadena o bola de nieve*, según la cual se identifican informantes clave paulatinamente hasta cubrir el requerimiento de datos en la investigación (Hernandez et al. 2014); es decir, se preguntó si conoce a otras personas que pueden proporcionar datos relevantes sobre el tema de investigación, una vez contactados se incluyen también.

En el estudio se trabajó con 16 mujeres microempresarias de la ciudad de Juliaca, quienes se identificaron de acuerdo con los siguientes criterios:

- Años de trabajo: Más de 2 años
- Número de trabajadores/empleados: Mínimo tres trabajadores
- Edad: Entre 25 – 60 años.

### 3.5. TÉCNICA E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas que se aplicarán para la recolección de datos son los siguientes:

**Revisión documental:** Valencia (2018) sostiene que la revisión documental permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrea preguntas y objetivos de investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados.

**Entrevista semiestructurada:** Díaz et al. (2013) refiere que es una técnica para recabar datos mediante una conversación establecida entre el entrevistador y el objeto de estudio, tienen un mayor grado de flexibilidad que las estructuradas porque se basan en

preguntas planificadas que se pueden ajustar en función de los entrevistados y es adaptable.

**Observación:** Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, valido, confiable del comportamiento y situaciones observables (Hernández et al., 2010).

Mientras tanto los instrumentos que se aplicaron son:

**Fichas de revisión bibliográfica:** Santana (2008) plantea que son instrumentos imprescindibles en el proceso de investigación, en particular para la fase inicial de consultar los libros o fuentes principales que son la base del análisis y argumentación del trabajo (p.2).

**Guía de entrevista:** Bracho (2007) es una herramienta que nos ayuda a realizar un trabajo reflexivo, no es estructurado, pero sigue una lista de áreas generales (como preguntas de apoyo), todo ello para una mejor organización de la entrevista.

**Ficha de observación:** Se utiliza cuando el investigador quiere medir, analizar o evaluar un objetivo en específico, direccionada a lograr el objetivo observado mediante una descripción detallada (González, 2019)

### 3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS

*Para el procesamiento de los datos* se hizo uso del software de análisis de datos cualitativos Atlas.Ti v.23, que permitió categorizar y codificar los datos de acuerdo a los patrones de comportamiento de los actores. Tiene un fuerte grupo de utilidades para el análisis cualitativo de datos textuales, gráficos y de video. Según (San Martín, 2016) Atlas Ti es un software que permite identificar códigos con contenidos más densos propios de una investigación cualitativa, mediante funciones que permiten mostrar la cantidad de



citas según el código correspondiente. Además, podemos agregar que este programa nos permite asociar códigos, etiquetas con fragmentos de texto, sonidos, imágenes, dibujos y videos

*Una vez procesado los datos, se hizo uso de:*

### **Análisis de contenido**

Desde el enfoque cualitativo, el análisis de contenido consiste en clasificar y/o codificar los diferentes componentes de un mensaje en categorías, describiendo y categorizando palabras, frases e ideas de los datos obtenidos cualitativamente (Cáceres, 2003).

### **Análisis del discurso**

Sayago (2014) Dicho análisis es una metodología cualitativa estimado a construir el contenido semántico de los conceptos referenciando términos utilizados en determinados textos, analizando la teoría, el habla, el diálogo, la información y las ciencias sociales.

Las técnicas que se aplicaron en el análisis de datos y procesamiento son: codificación de categorías de análisis o preguntas, análisis de contenido descriptivo los cuales nos permitirá describir los datos a través de gráficos, tablas, cuadros, dibujos, diagramas, generado por análisis de los datos.



## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como resultado de la investigación realizada bajo el enfoque cualitativo, a través de la recolección de datos en campo, se ha logrado identificar y construir tres categorías de análisis en torno al emprendimiento microempresarial de las mujeres en la ciudad de Juliaca: 1) Motivación interna y externa de las microempresarias, 2) Construcción del capital social de las microempresarias y 3) Contribución al desarrollo socioeconómico local de las microempresarias. Además, en torno a cada una de las categorías de análisis han emergido diversas subcategorías de análisis, las cuales expresan los sentimientos, pensamientos, significados y acciones de las microempresarias de la ciudad de Juliaca, que a continuación se exponen detalladamente.

#### 4.1. MOTIVACIONES DE LAS MICROEMPRESARIAS

##### 4.1.1. Motivación interna de las microempresarias

La motivación interna está asociado al impulso o estímulo que tiene una persona para realizar actividades de propio interés. Este tipo de motivación se da dentro del individuo y no hay factores externos que influyan directamente en la decisión que se tome para realizar una acción; en lo esencial, para el caso emprendedor la principal motivación se asocia al progreso (Vivas et al., 2018).

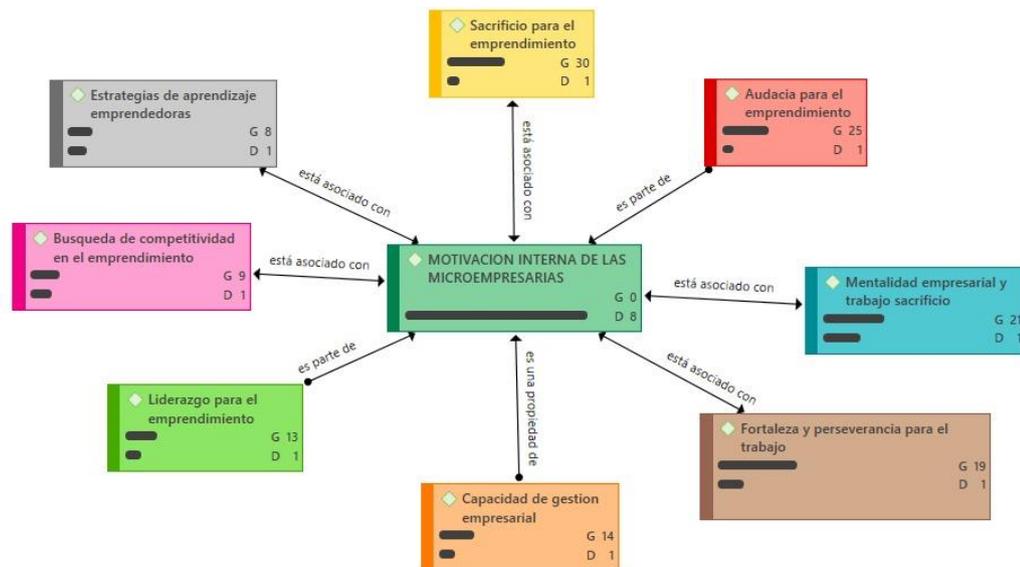


Figura 1. Red semántica de motivaciones internas de las microempresarias.  
**Fuente:** Elaboración propia con base en Atlas. ti 23

#### 4.1.1.1. Sacrificio para el emprendimiento

Una vez iniciado el emprendimiento de cualquier tipo se requiere de mucho sacrificio por parte de los microempresarios, entre los más destacados están: el tiempo, dinero, salud física y mental; algunos en mayor o menor medida. Para ello Fernández & Alonso (2018) explican que el sacrificio implica privarse de los propios privilegios para conseguir lo que se considera un mayor beneficio, en la mayoría de los casos por una ganancia a largo plazo. En este sentido, cabe mencionar que las microempresarias se han visto en la obligación de privarse en muchos aspectos para entrar y permanecer en el mundo de los emprendedores.

Como resultado del trabajo de campo realizado, las microempresarias manifiestan grandes sacrificios en lo familiar, económico y sobre todo en el aspecto físico-personal, muchas de ellas dedican horas de trabajo y esfuerzo, disminuyendo sus horas de descanso



y en algunos casos se dedican a actividades que requieren esfuerzo físico que perjudica su salud. En palabras de una de ellas:

*“No podemos decir como un docente, sábado y domingo descansan, sagrado descansan pue, para nosotros no es así, como negociante descansamos solo cuando se puede”. (8:4)*

En este fragmento de la entrevista, la microempresaria compara el descanso de una persona que trabaja para el Estado y el de una microempresaria de la localidad, su sentir es que ellas no tienen un día de descanso establecido, su horario de trabajo no se limita a una parte de la semana; al contrario, ellas tienen que tener disposición todo el tiempo. Pero también es importante mencionar que hay casos particulares en los que de acuerdo al tipo de negocio el horario de trabajo es más accesible y cómodo.

Según Medina (2018) respecto al sacrificio, explica que, en el contexto actual muchas personas se sacrifican para el bienestar de otros, específicamente para aquellas que conforman las élites empresariales. Es decir, en un contexto en el que los mercados (locales) y las empresas están cada vez más relacionadas entre sí, como es el caso de una microempresa que obtiene productos de una más grande, el beneficio mayor evidentemente es para las empresas grandes.

Por lo tanto, teniendo en cuenta la búsqueda de desarrollo que se plantea cada país, el nuestro en particular, presenta muchos vacíos que cubrir, porque si se habla mucho de emprendimiento como desarrollo no



solo económico, sino social y cultural, solo estaría presente el beneficio económico, pero descuidando el lado humano las personas, en específico el de las microempresarias, ellas para poder subsistir en nuestra sociedad, necesitan sacrificar no solo sus relaciones con la familia, sino su salud misma.

#### **4.1.1.2. Audacia para el emprendimiento**

En el caso de la audacia como motivación interna para el emprendimiento, Fernández et al. (2012) lo interpreta como el incremento de riesgos que comprometen recursos significativos a situaciones y/o oportunidades con posibilidad de fracaso y éxito. En este sentido interpretamos a la audacia como la acción de una persona frente al riesgo y dificultad de forma positiva, considerada como una capacidad propia del individuo.

En el caso investigado, todo emprendedor pone en riesgo su capital invertido, sea el tiempo, la alimentación y las relaciones con la familia, los microempresarios adoptan una actitud de desprendimiento en busca de un beneficio mayor. Más particularmente, se toma en cuenta el testimonio de una de ellas que representa la esencia del emprendedor respecto a la audacia:

*“(...) en muchas ocasiones mi esposo me dijo que mejor lo deje, porque al principio todo es gasto, no se ven las ganancias y uno tiene que esperar, entonces yo dije <me arriesgo, ganar o*



*perder, pero me arriesgo> yo no me heche para atrás, mientras tenga pies, manos y fuerzas todo se puede”. (6:17)*

Al inicio del emprendimiento, ella es consciente que para la obtención de ganancias se tiene que esperar un cierto tiempo, primero para establecerse como microempresa y después para recuperar el capital invertido, ante esa situación muchas de ellas pueden ser desanimadas por sus esposos, familiares, amigos y conocidos; sin embargo, depende de cada persona (de acuerdo a su capacidad de riesgo) seguir o dejar el proyecto emprendido, en este caso particular ella sigue con el espíritu de continuar, porque sabe que el negocio es así al inicio, y que mientras se tenga la disposición todo es posible. Por lo tanto, toda microempresaria corre el riesgo de pérdida, pero continua y espera lo resultados a largo plazo, así las dificultades aumenten durante ese tiempo (etapa inicial del emprendimiento).

De lo mencionado, Aldeas Infantiles SOS (2016) respecto a la audacia indican que se tienen aspectos negativos y positivos; el negativo se relaciona a la audacia que va más allá de los límites, poniendo en riesgo la vida, en algunos casos llegando a afectar a terceros; en el aspecto positivo se relaciona al impulso interior que te lleva a realizar actividades que aporten un beneficio mayor (viéndolo desde la experiencia adquirida se gane o se pierda). En la realidad de la ciudad de Juliaca, muchas mujeres son indicadores positivos por haber arriesgado ciertos aspectos como el económico, sin embargo, también hay casos en los que el riesgo ha sido negativo:



*“A mí no me interesaba los dolores, nada me interesaba, la cosa era esconder mis repuestos y me hice una cama de puro amortiguadores, encima ya no podía porque la fuente ya estaba saliendo, y... ya en Juli ya no podía aguantar, me enfermé ese día, lamentablemente ahora estoy pagando con mi enfermedad todo el descuido que tuve”. (5:6)*

En este caso, la microempresaria estando embarazada trajo su mercadería desde otro país poniendo en riesgo su vida y la de su hijo dada la imperiosa necesidad de conseguir mercadería para su negocio, situaciones así son muy comunes en nuestra localidad, la audacia ya no es tan positiva como se menciona teóricamente, porque la realidad de las microempresarias de la ciudad de Juliaca las lleva a sobrepasar los límites.

Por lo tanto, la audacia es una cualidad muy presente en la formación de una empresa, esta cualidad no solo es al principio de emprendimiento, sino durante el proceso de crecimiento y mantenimiento, las microempresarias arriesgan su tiempo, capital invertido (capital económico, social, individual, capacidades sociales) y hasta su vida, para obtener resultados más grandes a largo plazo, teniendo en cuenta de que pueden ganar o perder.



#### 4.1.1.3. Mentalidad empresarial y de trabajo

En la actualidad estamos en un contexto de mejora continua y son más comunes los términos de mentalidad empresarial, competencia, creatividad, innovación, etc. En la práctica de estos términos, muchos microempresarios se ven en la tarea de no solo adaptarse y seguir el ritmo, sino hasta de superar las iniciativas ya propuestas en el mercado; por lo tanto, es importante llevar una educación empresarial que permita el desarrollo de habilidades. (Rodríguez, 2005).

En las entrevistas realizadas, la mentalidad de las mujeres respecto al trabajo y emprendimiento parte de la innovación, ellas son conscientes de que estamos en un contexto más competitivo que necesita no solo de experiencia, sino de formación, sobre todo en el manejo de las tecnologías de información y comunicación (TIC), con la finalidad de desarrollar el emprendimiento microempresarial acorde a las exigencias de la sociedad moderna.

*“quien no está preparado para estos tiempos difícilmente puede sobrellevar el negocio porque hay mucha competencia, y hay que formarse, hay que educarse, sobre todo en el comercio electrónico”. (7:6)*

Weber (1864) nos menciona que aquel que desarrolla una mentalidad empresarial con una personalidad que lo impulsa a la obtención y multiplicación de sus riquezas, transformando su actividad en un



proyecto de vida, se le considera capitalista. Sumándole a esa mentalidad podemos agregar que también implica desarrollar la capacidad innovadora, para ello Fernández et al. (2012) afirma que la capacidad de innovación se relaciona con las nuevas ideas, la novedad, la experimentación y creatividad que nos pueden traer nuevos productos, servicios, etc. En el caso de las microempresarias, son testimonio de innovación, puesto que no solo se enfrentan a una sociedad cada vez más difícil, sino que ven la manera y las formas de adaptarse a las nuevas tendencias y sobresalir.

En virtud de lo anterior, podemos decir que las microempresarias son conscientes del contexto actual respecto a la virtualidad y tecnología, lo importante de actualizarse e innovar, y así desarrollar sus facultades, habilidades, aptitudes adquiridas mediante costumbres y hábitos de lo cotidiano. De modo que las microempresarias en el contexto local desarrollado, impulsan sus capacidades y aptitudes gracias a sus microemprendimientos; sin embargo, son conscientes de las limitaciones que existen en la ciudad de Juliaca.

#### **4.1.1.4. Fortaleza y perseverancia para el trabajo**

Respecto a la fortaleza y perseverancia del microempresario, Contreras & Esguerra (2006) nos indican que la fortaleza es un rasgo psicológico propio de cada persona que se obtiene en la práctica y se manifiesta en diferentes situaciones, en tiempo y espacio, la fortaleza en general, trae como resultado consecuencias o positivas, específicamente en habilidades interpersonales, trae consigo el optimismo, la fe y la



perseverancia. Según Román (2013) explica que la perseverancia es una cualidad que se adquiere con el hábito de lucha frente a las adversidades, sin importar la situación, las personas que poseen esta cualidad tienen un propósito bien definido, con fuerza de voluntad y auto control.

Las mujeres microempresarias entrevistadas se caracterizan por su fortaleza y perseverancia, ante situaciones de riesgo, ellas suelen continuar con su labor sin importar la condición, sobre todo cuando se trata de salud en comparación con sus esposos, ellas son más fuertes y resistentes. Se muestran los casos a continuación:

*“pero haber, en caso mío no, mi esposo no, me dice “estoy mal”, “me duele el cuerpo”, “ah! ...”, está así y no sana, está mal, que vas hacer, en cambio yo estoy mal y sigo caminando, hasta la puerta y calle noma estoy mal, salgo de ahí ya estoy mucho mejor, ya estoy riendo ya”. (8:11)*

*“a veces yo misma me pregunto y digo de dónde sacó el coraje que tengo para poder seguir, por qué es muy complicado y es muy difícil salir de una situación así”. (3:5)*

En los dos casos mencionados se muestra la gran fuerza de voluntad que estas mujeres tienen frente a las dificultades que se presentan; en el primer caso, hace una comparación con su esposo y ella, su esposo cuando está delicado de salud y prefiere estar en reposo, en cambio la microempresaria no, las veces que ella se enferma sigue con su labor, no escatima en esfuerzo y sigue; en el segundo caso, la microempresaria



menciona que tuvo que pasar varias situaciones complicadas, sin embargo hubo una que hasta ella misma se sorprende de haber continuado con su trabajo, es así que se ve reflejado en la vida cotidiana de estas mujeres su fortaleza y perseverancia, ante situaciones de adversidad, sea en la situación que sea.

De lo mencionado es importante el aporte que brinda Adzuba (2016), afirmando que la fuerza de la mujer es la perseverancia. No solo acepta su situación, sino que avanza a pesar del desafío o problema, siempre encuentra la manera de dar una solución para continuar y así conseguir mayor independencia (libertad).

Por lo tanto, podemos afirmar que la fortaleza es un factor determinante en la resolución de un conflicto, y que las mujeres a diferencia de los hombres, son más perseverantes ante los riesgos y/o problemas presentados, ellas suelen reaccionar de forma pasiva y reflexiva, lo que permite un mayor índice de permanencia en el negocio emprendido. Cabe resaltar que cuando las mujeres alcanzan niveles superiores de dirección, las actitudes de ellas no difieren de los hombres, es decir, se adaptan al estilo masculino, que integra prejuicios, valores patriarcales y androcéntricos.

#### **4.1.1.5. Capacidad de gestión empresarial**

En los pequeños negocios, el papel del emprendedor es el asumir varias funciones y responsabilidades, Cevallos et al. (2020) afirman que dentro de los roles de gestión empresarial se concentran prácticamente



todas las actividades administrativas, financieras y operativas; todas estas actividades tienen que desarrollarlas con altos niveles de eficiencia, y de la misma depende la supervivencia, crecimiento y sostenibilidad del negocio. La gestión supone tres aspectos: conocimiento, voluntad y disposición de recursos; esto significa aptitud, actitud y poder; por lo tanto, la gestión está relacionada con la esencia misma de la administración como la toma de decisiones.

Por otro lado Según Ayala (2005), la gestión está relacionada con la capacidad de manejar todo tipo de recursos, es la capacidad general que desarrollan las personas para identificar problemas, reconocer información relevante, tomar las decisiones adecuadas, coordinar los recursos disponibles y proveerse de aquellos que no tienen. En este sentido podemos citar a Julca & Miranda (2018) quienes mencionan que la gestión comercial por su parte proporciona las técnicas de cómo promover un producto o servicio, ofrece todas las herramientas necesarias para administrar y gestionar adecuadamente las principales actividades comerciales en mercados cada vez más saturados y competitivos.

Entonces, la capacidad de gestión en esta subcategoría está relacionada a las funciones que asumen las microempresarias, sus responsabilidades y acciones. A continuación, se presentan los casos de dos microempresarias:

*“yo soy la que se contacta con las empresas, ver los días que habrá carga para transportar, también administro el estado*



*del carro, el desgaste de las llantas, si falta algún material, en las cotizaciones, si es mejor comprar acá o en Lima”. (6:8)*

*“en la empresa yo soy la gerente, administradora, la que lleva las cuentas, todo lo que es contabilidad a veces mi hijo también se encarga de eso, pero en general yo estoy a a cargo de todo de mi tienda, me dedico a eso no”. (13:15)*

En ambos casos se ven reflejado las capacidades de gestión que tienen frente a sus negocios, de los más comunes están los pagos de facturas, supervisión, el contacto con empresas, organización de los días de trabajo, administración del estado de los bienes, cotizaciones, entre otras más funciones realizadas por el bienestar y desarrollo de la microempresa.

*Por lo tanto*, con el ejercicio de la actividad comercial que ellas realizan, han logrado no solo conseguir sustento; sino desarrollar habilidades para los negocios, lo cual les ha permitido el mejoramiento de su calidad de vida y el de sus familias y así aportar al desarrollo económico y social de la región y el país. Todas estas capacidades de gestión son propias de las microempresarias en mayor o menor medida, de acuerdo a la realidad de cada una de ellas; sin embargo, en muchos casos son recursos limitados; es decir si comparamos las habilidades o conocimientos de microempresarios o empresarios de otros países, ellas se ven limitadas por la falta de oportunidades que pueden potenciar sus conocimientos.



#### 4.1.1.6. Liderazgo para el emprendimiento

El liderazgo es una cualidad importante dentro del emprendimiento microempresarial, al respecto, Macedo & González (2017) sostienen que, el liderazgo es imprescindible para administrar una empresa, existen diferentes tipos de liderazgo pero el más resaltante para fines de esta investigación es el liderazgo transformacional que, según Rodríguez et al. (2016) consiste en la atención a problemas del grupo y las buenas relaciones en el equipo de trabajo. En el caso de las mujeres tienen un estilo particular relacionado a la coordinación, motivación, con mayor sensibilidad y mejores relaciones con el equipo de trabajo.

Una de las grandes cualidades de las microempresarias de Juliaca es su capacidad de liderazgo, ellas en su rol de dueñas y lideresas velan por el bienestar de sus negocios y tienen responsabilidades en cuanto al personal, el sentir de una de ellas es que tiene la experiencia de observar las cualidades de sus empleados, como se muestra a continuación:

*“yo por ejemplo tengo un caso que había una señorita que yo puse para empleada de hogar, vino y me ayudó unos seis meses, pero vi que la señorita era un poco hábil, entonces la puse en la tienda porque ella era bien tratable, y ahora ella tiene su propio negocio”. (1:10)*



En este caso, la microempresaria tiene a alguien que trabaja para las labores de su casa, al ver capacidades y cualidades más convenientes para la labor de su microempresa, decide cambiar los roles y la contrata como trabajadora de su microempresa, hecho que le trae grandes beneficios a ella y a la misma trabajadora, porque de ese modo adquiere más experiencia y nuevas habilidades.

Por otro lado, para Portocarrero & Saenz (2005) el liderazgo implica un empoderamiento interno, sentirse autorizado y capacitado a dar órdenes y exigir su cumplimiento. En palabras sencillas el liderazgo implica la confianza de sí mismo para dirigir. Macedo & González (2017) al respecto mencionan que las mujeres prefieren un estilo de dirección más participativo y democrático por lo que muestran una mayor necesidad de logro, tienen un mayor control interno, poseen una personalidad tal vez menos proactiva en comparación a los empresarios del sexo masculino, pero tienen un impulso interno por el control con búsqueda de logro.

En este sentido, podemos afirmar que las microempresarias desarrollan sus capacidades de liderazgo de acuerdo al rubro de trabajo, algunas de ellas trabajan con más personal que otras; por lo tanto, su virtud de liderazgo esta más desarrollado. Otro punto importante es que ellas son más minuciosas en cuanto al personal, suelen ver más a detalle las cualidades y defectos de cada empleado, de tal análisis es que toman sus decisiones.



#### 4.1.1.7. Búsqueda de competitividad en el emprendimiento

Cuando se menciona el termino de competitividad como cualidad propia de una persona, en general hace referencia a la capacidad que tiene un individuo para estar por delante de sus competidores, consiguiendo una mejor posición frente a ellos. Al respecto Alburquerque (2004) menciona que cuando las exigencias de competitividad son mayores, se induce e impulsa a la adopción de mayor innovación, para así el actuar sea más eficiente.

Según los resultados mostrados, en el caso de competitividad las microempresarias suelen competir entre ellas y desde la perspectiva de una de ellas menciona lo siguiente:

*“para ser un microempresario competente tienes que buscar la manera de mejorar continuamente, agradable y atrayente al consumidor, tratamos de si hay un pedido, entregarle en el menor tiempo posible, y si no se cumple con el pedido, ver la manera de que el cliente se vaya satisfecho, en algunos casos devolverle su dinero, si no le pudimos cumplir.” (5:29).*

La microempresaria citada, relata la importancia de estar en mejora continua con mirada hacia su consumidor, hace un estudio sobre los productos o servicios que ella misma ofrece, cuidar ese aspecto es imprescindible, además del gran ingenio que la acompaña.



Por su parte, Saavedra (2020) nos aporta mencionando que la competitividad es muy importante para permanecer en el mercado, es necesario estudiarla especialmente en caso de mujeres que son cabeza de emprendimientos como los mencionados. Esto ayudaría a estar en un constante crecimiento si se apoyara en el desarrollo de sus capacidades.

Por lo tanto, podemos decir que las microempresarias son capaces de identificar oportunidades y desarrollar capacidades competitivas para permanecer en el negocio, además que el hecho de que haya competencia, las impulsa a mejorar más y lograr posicionarse más sólidamente en el mercado.

#### **4.1.1.8. Estrategias de aprendizaje emprendedoras**

Respecto a esta subcategoría, se entiende por aprendizaje a la adquisición, propagación y uso del conocimiento adquirido, son habilidades que facilitan el desempeño de un rol o actividad Lemon & Singh (2004). En lo esencial, el aprendizaje es un medio de adquisición de conocimientos, que permite a la persona no solo saber, sino comprender y aplicar a la vida cotidiana todo lo adquirido.

Un aporte muy resaltante respecto a este punto es el que brinda Gortari & Santos (2010) porque mencionan sobre la importancia de la red social en el proceso de aprendizaje, las redes de contacto son oportunidades para adquirir conocimientos prácticos, palpables a la realidad, ya sea en innovación, técnicas de producción, contactos de



proveedores, etc. Las redes contacto son un medio de aprendizaje que se adquiere en la vida cotidiana, sea formal o informal.

El aprendizaje en las microempresarias también es una cualidad particular de cada una, todas han ido adquiriendo variedad de experiencias que les ha permitido hacer uso de sus capacidades. En un caso representativo, la microempresaria busca la forma de: primero, motivar a otro microempresario a abrir un negocio que ella administra; segundo, hacer uso de un capital ajeno, obteniendo la oportunidad de aprender.

*“con el fin de aprender pues o sea mi idea era aprender, así como los chinos aprenden, pero yo “te voy a pagar así nomás” yo le dije “no importa, pero yo quiero trabajar”, le hice alquilar acá en Juliaca y yo se lo trabajaba”. (4:17)*

*“Empecé haciendo la limpieza poco a poco se lo trabajaba, después yo solita administraba todo el hotel, ahí he trabajado buen tiempo, después ya me lo alquiló ya ella así poco a poco”. (4:18)*

Por lo tanto, el caso presentado las microempresarias dan a entender que donde más aprenden es en la práctica y el contacto social, porque desarrollan sus capacidades gracias al apoyo de los grupos, redes e instituciones a las que pertenecen, si bien el trabajo de aprendizaje es interno y de acuerdo a la capacidad de retención de cada microempresaria, la red de contacto o social es muy eficaz en ese proceso.

#### 4.1.2. Motivaciones externas de las microempresarias

Las dimensiones externas están fuera del sujeto, no depende de él cambiar directamente la situación o el entorno que lo rodea y pueden estar vinculados a lo económico, en especial al financiamiento, las leyes, los trámites que implica emprender una empresa, los créditos, entre otros, sobre los cuales el emprendedor tiene poco control porque son agentes externos, de circunstancias y del entorno (García et al., 2018)

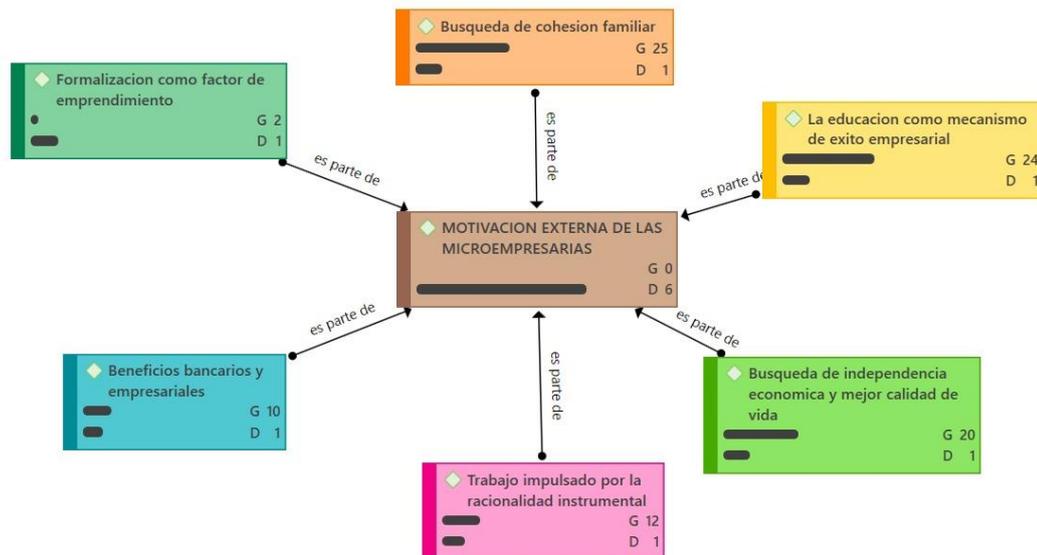


Figura 2. Red semántica de motivaciones externas de las microempresarias

**Fuente:** Elaboración propia con base en Atlas. ti 23

##### 4.1.2.1. Búsqueda de cohesión familiar

La cohesión familiar según Villarreal & Paz (2017) es un indicador de satisfacción que desempeñan los miembros de una familia, respondiendo al grado sentimental de afinidad y emocional que las une,



tal indicador responde sobre si son capaces de apoyarse unos a otros y si el lazo es estrecho o distante. Por otro lado según Gómez et al. (2021), indican que el vínculo familiar cercano trasciende el desarrollo psicosocial, es decir, que los miembros de la familia tienen mayores capacidades de adaptabilidad con el entorno.

Teniendo en cuenta lo mencionado, en la práctica, las microempresarias manifiestan lo siguiente respecto a la cohesión familiar:

*“porque yo hubiera estado muy feliz al comprarme esa casa y hacer ahí mi tienda y así no pagar alquiler, ahí vivir y trabajar también en la tienda, comer con mis hijos y con mi esposo, juntos, pero no sé, digo esa es mi meta”. (4:20)*

*“O sea nos dedicamos de lunes a domingo, toda la familia, pero digamos tenemos un compromiso digamos un matrimonio tenemos toda la familia nos vamos, perdemos tres días cuatro días y dejamos personal dispuesto ahí y normalmente continuamos de corrido”. (4:5)*

En el primer caso, se muestra los anhelos y visiones de una de las microempresarias, manifestando su deseo de convivir en un ambiente en el que pueda trabajar y no sacrificar su relación con la familia, donde todo sea más cómodo para todos; por otro lado, se contempla el caso de microempresarias que están cómodas con su horario de trabajo, ya adquirieron mayor independencia y pueden darse tiempo para ellas y para



sus familias, en este caso, la microempresaria puede disponer un fin de semana para participar en compromisos familiares con todos los integrantes de la familia.

*Teniendo en cuenta todo lo expuesto, podemos concluir con los siguientes puntos:*

Primero, en la empresa familiar, las mujeres son asociadas en primera instancia con el cuidado de los hijos, y por ello, se considera que al emprender un negocio afectaría de manera negativa en su rol en el hogar, en el primer testimonio mostrado se puede apreciar que en definitiva, si afecta el rol en la familia, el anhelo de la microempresaria por lograr que su familia esté más unida es grande, sin embargo hay otro caso en el que la relación familiar no está afectada, sin lugar a duda las realidades de las microempresarias es variada, porque algunas si logran establecerse como independientes, en cambio otras dedican gran parte de su tiempo al trabajo.

En el segundo punto, citando a Louro (2003) la familia es una gran fuente de apoyo e impulso que las mujeres tienen para continuar con el objetivo de sus emprendimientos, por ello es importante que la relación familiar sea cercana y de confianza, de otro modo se vería a la empresa familiar como un obstáculo para las microempresas y el rol emprendedor como un obstáculo para el rol familiar. En consecuencia, es importante resaltar esta subcategoría como foco de atención para la resolución de problemas en el entorno familiar.



#### 4.1.2.2. La educación como mecanismo de éxito empresarial

Actualmente, el capital intelectual juega un rol importante, es un medio para formar una sociedad más culta, según Fornoni & Foutel (2004) la educación va más allá de su fomento y propagación, significa formar y fortalecer los valores en las personas y por ende de la sociedad. Teniendo esto en cuenta, la educación no solo formaría empresarios bien instruidos y formados, sino que solidificaría los valores y fortalecería el campo empresarial.

A continuación, se presentan dos testimonios:

*“El título es como un respaldo para una mujer acá en Puno, porque cuando no tienes título, no tienes nada, aunque sea esté colgado en la cocina, no te respeta la gente, te basurean, te tratan mal, te bajan, te bajonean, te critican, no eres nada, entonces para mi es un mal necesario”. (8:17)*

*“Generalmente se podría decir que si tu quieres emprender no es necesario ser profesional, pero ser profesional ayuda mucho, en nuestro caso nosotros pagamos a una contadora, la diferencia es que si yo fuera profesional, yo misma manejaría todo lo que hace un contador, porque actualmente dependemos de un profesional para poder declarar mensualmente”. (6:10)*



En las citas mencionadas, el primer caso resalta la importancia de tener un título frente a una sociedad que presupone que el título universitario es sinónimo de respeto, pero, según el segundo caso y demás testimonios, no es necesario tener estudios superiores para poder emprender, para ganarse un lugar en el campo empresarial. Sin embargo, ellas indican que, si de la mano del emprendimiento va la educación, habría mayor éxito.

Como análisis final sobre la educación como mecanismo de éxito empresarial, no podemos rechazar el hecho de que la educación te ayuda a llegar a un nivel más avanzado como microempresario, un ejemplo podría ser en el caso la función de un contador, su profesión ayuda a personas que no entienden de ese campo, así mismo en otras profesiones el rol que cumplen es importante, con mayor razón el empresario que esté instruido o capacitado podrá vencer las dificultades que se presentan en los años de vida de su empresa. Además, que el conocimiento no sólo sirve para que una pyme tenga éxito, sino que permite una ventaja frente a su competencia.

#### **4.1.2.3. Búsqueda de independencia económica y mejor calidad de vida**

Para autores como Marulanda & Morales (2017), la motivación relevante para el proceso de emprendimiento es el de alcanzar la independencia. Para ello se toma en cuenta diversos puntos de vista; primero está el hecho de que al ser independientes pueden tomar sus



propias decisiones y ser responsables del destino de su trabajo; por otro lado, está el hecho de que su independencia trae consigo la flexibilidad económica y la de sus horarios de trabajo.

A continuación, se muestran dos casos prácticos de esta subcategoría:

*“Bueno lo más importante era de repente entrar a este mundo de los negocios no... donde de repente el ritmo de vida, la calidad de vida que tú te puedes dar como empresario o como negociante de repente es mucho mejor que cuando tú trabajas para el Estado porque cuando tú trabajas para el Estado tienes tu sueldo fijo y ese sueldo fijo no sube o sea digamos cada mes es 1000 soles o 2000 soles”. (13:6)*

*“Vimos que era mejor vivir independientemente, porque siempre veíamos yo y mi esposo al menos siempre veíamos que trabajaba teniendo un jefe, estaba más supeditado al horario a marcar, pero nosotros dijimos independiente nadie nos marca, nosotros los marcamos”. (14: 40)*

Las citas mostradas en este punto hacen referencia a la búsqueda de independencia, mejor uso del tiempo y mejor calidad de vida, según manifiestan, el hecho de tener un propio negocio mantiene la esperanza de ganar más que una persona que trabaja bajo el mando de otra, ellas se



sienten autosuficientes y aliviadas por el hecho de ser su propio jefe, ya no están pendiente de los horarios de manera rigurosa y sus ambientes de trabajo son más cómodos.

De lo mencionado podemos concluir que el motivo con mayor relevancia en la creación y permanencia de sus microemprendimientos es que las microempresarias se sienten más libres, pueden manejar e incrementar su economía, les brinda mejor calidad de vida y sobre todo les ayuda a sustentar los ingresos familiares.

#### **4.1.2.4. Trabajo impulsado por la racionalidad instrumental**

Sobre racionalidad instrumental, Díaz & Perez (2020) indica que es una forma de razonar que se centra en el alcance de una meta, buscando el mejor de los resultados, los medios son el instrumento para alcanzarlas. Por su parte, Bonatti (2018) agrega que son razonamientos adoptados por seres humanos como seres no humanos.

Teniendo esto en cuenta, se presentan los testimonios obtenidos en esta subcategoría:

*“...para mí no había domingos, mis hermanos se iban a veranear, yo no, no sé, no conozco en Arequipa donde se va a veranear, no conozco, toda la vida así, trabajar y trabajar, mi hermano Henry me decía vámonos, él quería pagar todos mis gastos con tal de que yo vaya, pero yo siempre tenía algo que*



*hacer, estaba muy ocupada, ahora quiero viajar, quiero ir, pero no es igual, por mi enfermedad en avión noma tienes que viajar dicen mis hermanos”. (5:10)*

De acuerdo al testimonio mostrado, la microempresaria expresa su arrepentimiento por haber dedicado su tiempo plenamente al trabajo y de no haber gozado de experiencias con su familia, actualmente ella padece de una enfermedad que le dificulta realizar varias actividades.

De lo mencionado anteriormente, el testimonio mostrado resalta un tipo de razonamiento enfocado en el objetivo, la microempresaria sin tener en cuenta las consecuencias en su salud a largo plazo toma decisiones en base a los objetivos de su empresa, para ello Moehler (2014) indica que este razonamiento es común para los seres humanos que tienen escasez de recursos, es por ello que la racionalidad instrumental es muy criticada, entonces podemos deducir que en este caso, respecto a esta racionalidad Bolis et al. (2017) menciona que se persigue fines individuales y no colectivos, y con el tiempo es más notorio el error en este tipo de razonamiento.

#### **4.1.2.5. Beneficios bancarios y empresariales**

Sobre los beneficios bancarios y empresariales que las microempresarias contemplan en su negocio, podemos en primer lugar citar a León (2017) que nos menciona que, en el Perú, el sistema financiero



ofrece varios servicios financieros a las distintas categorías de empresas y unidades económicas, y por medio de instituciones financieras reguladas, ya sean privadas o públicas. Entonces es ahí que el sector financiero juega un rol significativo para las empresas, por medio de servicios de ahorro, financiamiento de inversiones, etc. Incluir a las Mypes a estos beneficios trae consigo que las probabilidades de producción y expansión sean cada vez mayores

Es así que como resultado del trabajo de campo se tienen los siguientes comentarios de las microempresarias:

*“gracias a eso podemos obtener digamos una inyección que son los créditos para ampliar el negocio, para capitalizar, otro de los beneficios es que las empresas de Lima con las que trabajamos, en caso no tengamos el capital suficiente para comprar los materiales, ellos te lo pueden mandar, como empresa es más seguro”. (13:4)*

*“Bueno, siempre que me he prestado, he estado prestándome como para comprar inmuebles, maquinarias”. (1:7)*

De los testimonios mostrados podemos mencionar que las microempresas pueden tener grandes beneficios respecto al financiamiento, el primer caso muestra en resumen las ventajas de pertenecer a una Mype formal, siempre y cuando la microempresaria esté



instruida de tales beneficios, de lo contrario, no se contemplaría como algo positivo; por otro lado están los usos responsables del financiamiento, en este caso la microempresaria vela por la productividad de su empresa por medio de maquinarias que intuimos facilitan su trabajo e incrementan la producción. Por su parte Ventura & Zarate (2021) indican que se espera que los microempresarios desarrollen sus capacidades financieras, para de ese modo sepan identificar finanzas personales con las del trabajo, además que también sepan de los riesgos, rentabilidades y utilidades que ofrecen tales beneficios.

A manera de conclusión para esta categoría, podemos resaltar la importancia del financiamiento en las empresas, sin embargo, no se puede contar con los beneficios si no se conoce el proceso, interés y la seguridad que ofrecen, es muy importante buscar un buen asesoramiento financiero, todo esto es un punto de partida para la creación de más programas que incentiven la educación financiera en las Mypes.

#### **4.1.2.6. Formalización como factor de emprendimiento**

Sobre la formalización de una empresa, OIT (2017) explica que es un proceso propio de las empresas para integrarse a la economía formal y se da de forma gradual, la formalización de una micro, pequeño, mediana empresa está estrechamente vinculado con el crecimiento económico y por ende del desarrollo.

A continuación, se muestra el testimonio de la siguiente microempresaria referente a esta subcategoría:



*“el transporte que realizamos es a nivel nacional, traemos carga de cualquier parte, siempre y cuando se cumpla todo a ley, trabajamos con empresas formales donde nos puedan dar guías para poder llevar la carga para nosotros poder sustentar que la carga no es ilegal, todo conforme a ley”. (6:1)*

Como se puede apreciar, la percepción de la microempresaria frente a la formalidad o formalización de su empresa, tiene que ver con su entorno de trabajo formal (proveedores) y con las ganas de sentir que su trabajo es de acuerdo a ley, va más allá de simplemente sacar un RUC, ella es consciente que de esa manera contribuye a la sociedad.

Por su parte Bringas & Almandoz (2021) citando a Diego Maceda, indican que la formalización no solamente es un papel donde se tiene que sacar un RUC, implica mucho más, significaría más productividad suponiendo así mayores incentivos de crecimiento, mayor formalidad en la contratación de empleos, mayor seguridad y por consecuencia más crecimiento y desarrollo para la propia empresa y por ende del país.

Teniendo en cuenta todo lo mencionado, podemos concluir que las microempresarias entrevistadas pertenecen al sector formal, por lo tanto debería cumplir lo que menciona Bringas & Almandoz (2021), en teoría es cierto que la formalización trae grandes ventajas e incentivos de crecimiento en productividad; sin embargo, citando a Mares (2019) en Perú, uno de los problemas más grandes que tienen las Mypes, es que

tienen gran probabilidad de mortandad, para ello es importante enfocarse en el problema de los factores que acrecientan esas probabilidades, es necesario mejorar las leyes que regulen y fomente el proceso de formalización.

## 4.2. CONSTRUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL DE LAS MICROEMPRESARIAS

El capital social se entiende como un recurso que trae beneficios individuales y colectivos por la relación colaborativa que se da en un conjunto o grupo de personas unidas por un interés, tales relaciones son factibles cuando existe un compromiso para el bien común.

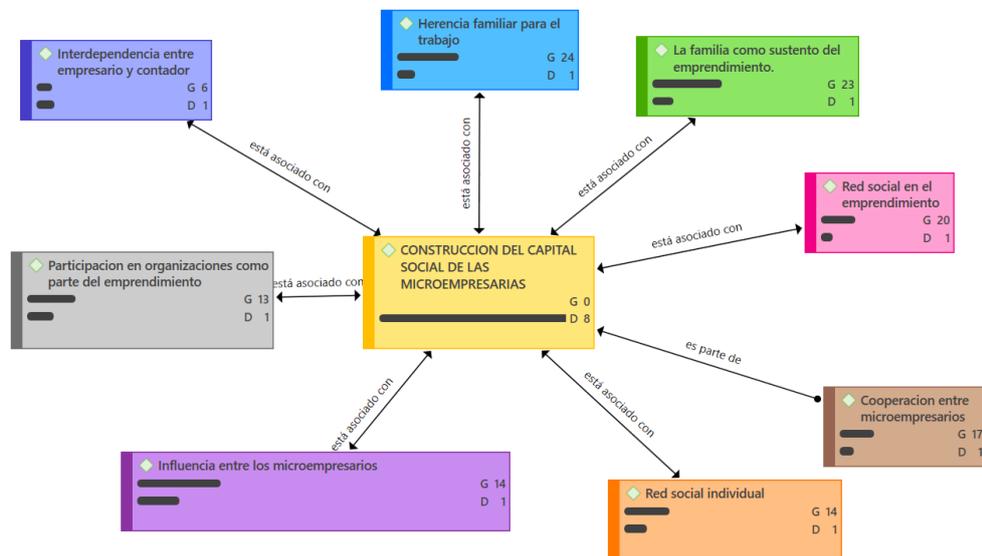


Figura 3. Red semántica de construcción del capital social de las microempresarias

**Fuente:** Elaboración propia con base en Atlas. Ti V 23.

### 4.2.1. Herencia familiar para el trabajo



Para esta categoría, partimos de la idea del negocio familiar como herencia, en una familia que ha crecido dentro del entorno de negocio, inevitablemente se ha influenciado en su modo de vivir, inclinado al área de trabajo al que la familia se dedica. Para ello Andrade (2011) menciona que la empresa familiar desarrolla una serie de valores, tradición o cultura de interés compartido que lleva a cada integrante de la familia a permanecer más unido a la misma, sin embargo a medida que cada individuo desarrolle intereses diferentes al de la familiar, se corre el riesgo de rupturas que perjudicarían principalmente al negocio y/o microempresa.

En este caso la microempresaria manifiesta lo siguiente:

*“o sea yo desde mis padres, siempre han sido confeccionistas, entonces yo me he dedicado a mejorar, también como mi carrera es de negocio no... sí, porque acá en Juliaca hay trabajo para todos”. (1:16)*

La microempresaria nos expresa que su negocio fue construido bajo la influencia del negocio de sus padres, quienes se dedicaban al rubro de confección, ella no heredó directamente todo el negocio, pero sí tuvo la experiencia en ese rubro que la impulsó a continuar y que ahora es el sostén económico de su familia. Es así que no solamente hablamos de herencias materiales, sino de conocimientos y experiencia principalmente obtenido por la familia que es el principal agente de formación del individuo.

Para el siguiente caso tenemos en cuenta otro tipo de herencia:



*“pero a mí me ha acostumbrado mi padre así pue, lo que ahora ya no hacemos con nuestros hijos, mi papá a las 4 de la mañana ya silbaba y nosotros nos teníamos que levantar, si no nos levantábamos, en la cama nos echaba agua, era grave mi padre, y será por eso, a las 3 de la mañana a 4 de la mañana ya no puedo dormir”. (5:18)*

Para este testimonio, la microempresaria manifiesta el rol que tuvo su padre como formador y cabeza de familia, fundamental para que ella adquiriera el hábito de madrugar y trabajar para el sustento familiar. Para esto es importante citar a Ros (2009) quien nos explica que los individuos heredan componentes culturales que forman valores y estos componentes no solamente traen consecuencias internas, sino que se ve reflejado externamente en la sociedad y de ello producir cierta influencia. Además, es importante resaltar que el entorno familiar es el principal refugio afectivo que tiene el individuo en sus procesos de cambio.

En este caso también podemos entender que el modo de educar del padre de la entrevistada no es tan correcto para nuestra actual realidad, porque si bien la microempresaria muestra el lado positivo, los efectos causados en su personalidad puede que no sean los mejores, es así que depende del ambiente o cultura familiar el impacto positivo o negativo que cause en la sociedad.

Para concluir esta subcategoría, podemos entender a la herencia familiar para el trabajo, no solo como herencias físicas que se transmiten de generación en generación, aunque hay casos que, si perduraron y son exitosos, sin embargo, en

los testimonios mostrados, las microempresarias expresan que su herencia es más cultural, por el modo de vida que tuvieron, se adaptaron a un modo de trabajo que actualmente les brinda el sustento. Pero se me hace importante resaltar el gran avance que traería a las familias el hecho de que permanezcan y que poco a poco acrecienten el prestigio de sus empresas, si por lo menos uno de los herederos le brindara el enfoque necesario, pero tampoco podemos ser indiferente a las distintas vocaciones que los miembros de la familia pueden tener.

#### **4.2.2. La familia como sustento del emprendimiento**

La familia es un elemento importante que permite el desarrollo de una sociedad, se puede considerar como capital social porque en ellas el individuo adquiere las condiciones básicas para desarrollarse individual y socialmente, al respecto Suárez & Vélez (2018) nos indica que desde una perspectiva sociológica se estudia a la familia a partir de los roles, sesgos y cualidades, Delfín et al. (2020) por su parte nos indica que esos roles permiten acrecentar ciertas habilidades de adaptabilidad, empatía, altruismo, trabajo colaborativo, etc, que inciden de manera positiva en la toma de decisiones, en este caso beneficiosas para el emprendimiento, es decir que hay una influencia directa de las opiniones que se tienen dentro del medio familiar.

Para este análisis tenemos los siguientes casos:

*“Toda la familia se dedica al negocio, nos unimos pue, tenemos una reunión toda la familia y nos ayudamos digamos mi hermana ha conseguido un negocio y no tiene dinero entonces todos le prestamos, cada uno pone una cierta cantidad y le damos para cierto tiempo”. (4:43)*



En este caso, la influencia principal para la apertura de su negocio fue adquirida en el seno familiar, toda su familia se dedica al negocio y el instrumento valioso que permite la unión de su familia son las constantes reuniones que realizan, en caso de problemas económicos (y puede que no solo económicos), la familia es la principal fuente de ayuda.

En conclusión, partimos de la idea de que la familia es una fuente de capital social, con un entorno donde se desarrolla una cultura cívica, es un espacio donde la persona conoce la confianza y otros elementos que lo introducen a la vida en sociedad. En los casos presentados podemos apreciar dos realidades; la primera es una familia muy unida y fuente de crecimiento, la segunda nos muestra un entorno más disciplinado que es muy común en la sociedad Juliaqueña porque los comerciantes o negociantes tienen una cultura marcada de trabajo.

#### **4.2.3. Red social en el emprendimiento**

La red social es un sistema abierto, donde existen agentes que son parte de un intercambio dinámico, estas relaciones de intercambio se pueden dar con agentes internos o externos al grupo que forma la red, según Cruz (2007) cada organización trabaja en red permitiendo así añadir valor a los que la integran. Por otro lado, es importante resaltar que estas redes de conexiones pueden brindar conocimientos que sirvan de impulso entre los agentes que integran la red, en este caso entre empresarias.

A continuación, se muestra el testimonio de una de las microempresarias sobre la relación interna que tiene con su red social:



*“A forma de diversión nos conocernos entre nosotros mismos y compartimos para saber más cosas entre nosotros, crecer la amistad, que otra cosa es la amistad que vamos formando poco a poco, y poco a poco se van juntando más personas y..”.* (3:26)

En esta entrevista, la microempresaria manifiesta que el conocer y formar amistad con su entorno emprendedor le parece muy agradable y divertido, razón por la cual más personas se van integrando y así de esa forma generan lazos más grandes y permanentes.

*“A fines, treinta, cada treinta, hay en las reuniones nos informamos qué cosa estamos caminando la junta directiva, qué estamos haciendo, a ver, hay avances o no hay avance, esas cosas informamos y ellos también hay asamblea, en asamblea decimos qué cosa vamos a hacer qué cosa quieren ellas también traen sus opiniones así.”.* (15:45)

Para este caso, la microempresaria explica cómo se mantienen comunicados los miembros de la organización a la que ella participa, es decir que la microempresaria, cada treinta días ya tiene establecido participar en una reunión con su grupo o red que le ayuda a permanecer en la misma y también a estar informada de las últimas novedades de su red.

Por esto, analizando que el comportamiento de las conexiones existentes en cada uno de estos individuos trae efectos positivos porque permite que cada



microempresaria no se aparte o aisle del entorno social, naturalmente las microempresarias forman vínculos que les permite mantenerse en el mercado, compartiendo experiencias ellas pueden sacar provecho para el bien de cada una de ellas. Por otro lado, dentro de la red de conexiones que hace posible el movimiento comercial, es importante resaltar también las conexiones entre aquel que compra y aquel que vende, también existe un lazo que se acrecienta a medida que pasa el tiempo. De esta forma, las microempresarias se interrelacionan con varios actores de la actividad emprendedora, por lo tanto, se afirma que el permanecer en una microempresa es una oportunidad de desarrollo tanto personal como comunitario que busca la mejora continua Castro et al. (2006).

#### 4.2.4. Cooperación entre microempresarios

Respecto a la cooperación como parte del capital social, Mota & Sandoval (2006) mencionan que, en el ambiente de desarrollo en el entorno microempresarial se tiene como principio fundamental la cooperación y reciprocidad para que de ese modo se logren los beneficios colectivos e individuales. Por otro lado, menciona también que el control para el trabajo mutuo se da por la asignación de cargos apuntando a la participación igualitaria de todos los miembros que participan en esa cooperación.

De esta forma una de las entrevistadas nos comenta al respecto:

*“Tenemos pandero, todo eso nos apoyamos, ya no necesitamos préstamos del banco sino hacemos pandero, digamos cada persona pone 500 soles, y de esa manera nos apoyamos, ya no hay interés en nada”.*

(2:4)



La microempresaria nos indica un gran elemento de cooperación que ellas suelen tener como apoyo para sus emprendimientos, aquí es imprescindible recurrir a la teoría propuesta por Putnam en Ramírez (2005) sobre la confianza como parte del capital social, dándonos un elemento denominado como el sistema de crédito rotativo en el que las personas aportan dinero periódicamente de forma cíclica o por turno, es así que las redes de confianza se acrecientan por el compromiso cívico y nace una responsabilidad comunitaria. En la práctica podemos percibir que, en efecto, si se da este tipo de sistema rotativo en un grupo social pequeño como es en este caso el de las microempresarias que participan en grupos de cooperación, mostrando así que el nivel de confianza entre ellas es considerable.

Por otro lado, tenemos el siguiente caso, que nos muestra otra forma de cooperación:

*“Son compañeros que tienen su empresa de transporte también, entre nosotros nos apoyamos porque trabajamos juntos con algunas empresas, y en caso uno tenga información que requiera nuestro servicio, nos comunicamos, de esa forma tratamos de salvar el mes y pagar nuestras responsabilidades no solo con la Sunat, sino con la familia”.*  
(6:13)

*“acá tenemos 4 o 5 proveedores de la región, que no conocían sobre la distribución y conmigo se han levantado, ahora muchos de ellos*



*envían a Lima y trabajan con eso, entonces, fuimos como una ventana para ellos”. (11: 29)*

Para este caso, en la primera cita la entrevistada hace evidente que en su red de contacto con otras microempresarias que trabajan en la misma empresa de transporte se muestra un interés de cooperación mutua, el trabajo consiste en que cada una de ellas tiene su transporte de cargas pesadas y hay casos donde las empresas requieren más movilidades, es allí donde cada una de ellas ve necesario comunicar las oportunidades de trabajo a quien esté con la disposición de hacerlo, en este caso, por la disposición de los servicios, el trabajo no requiere de competencia sino de apoyo mutuo. En la segunda cita, el apoyo, es más por el interés de difundir el trabajo de los demás, la microempresaria entrevistada tiene su mini centro comercial, su negocio es más rentable y puede dar espacio a otras microempresas.

Entonces, se tiene que, dentro de una sociedad donde todo es competencia, el elemento de cooperación no se hace ajeno al desarrollo de las mismas, hay contextos donde la cooperación es necesaria ya sea por un fin colectivo o individual, en el primer caso se muestra más por el apoyo económico donde prima la confianza y el compromiso por ser un sistema cooperativo, donde todas invierten y todas tienen que ser beneficiadas. En el segundo caso podemos apreciar una colaboración con interés mutuo, el servicio que se brinda es para una empresa más grande que requiere el servicio de otras más pequeñas, cuando la empresa requiere más actores para el servicio, las microempresarias suelen pasarse



la voz para cubrir las peticiones, es así un modo de colaboración con intereses grupales e individuales.

#### 4.2.5. Red social individual

Sobre esta subcategoría, debemos destacar al capital social individual, como una red social propia del sujeto particular, según Pena & Sánchez (2013) nos indican que este tipo de capital se caracteriza por la capacidad que tiene un individuo para construir sus redes y de ella obtener recursos para el logro de objetivos personales, esto a raíz de una constante inversión en la construcción de sus propias redes. Para esto es importante tener en cuenta que esta forma de capital social, se relaciona con el número de agentes a los que se tiene acceso, es decir, a la extensión de la misma. En este sentido, es importante destacar que cada individuo tiene capacidades sociales que lo ayudan a extender sus redes de contacto.

Para ello tenemos el siguiente testimonio:

*“este negocio me permite crear relaciones sociales, comerciales, puedo conocer otros países, otros departamentos, puedo abrir negocios sobre temas de ferias”. (7:1)*

*“en el nivel cultural, los viajes, intercambios de experiencias, las capacitaciones a donde he asistido, mis relaciones con empresarios de otros países, me ha ayudado bastante no... en ese nivel empresarial”. (7:5)*



En el testimonio referencial mostrado podemos apreciar que la entrevistada ha adquirido bastante capital social individual, su red de contacto es más extenso, que traspasa las fronteras, el hecho de contactarse con experiencias de otros países abre su panorama y la beneficia considerablemente, también debemos tener en cuenta su capacidad de socializar, el salir de su zona de confort y no aislarse al ámbito local le ha traído buenos resultados.

Como conclusión podemos destacar que el tipo de capital social individual es de interés porque nos permite no solo ver al capital social de forma macro, sino desde el mismo individuo, en este caso desde la experiencia de cada microempresaria, observar sus méritos y capacidades de socializar con otros agentes permite un mayor acercamiento a su realidad. Por lo tanto, según Barrera & Hoyos (2012) la imagen del emprendedor debe mantener características acordes con las capacidades sociales y cognitivas del individuo; y la capacidad de desarrollar conocimiento en conjunto con la realidad. De esta manera, nuestra literatura relevante nos dice que motivaciones como influencia, independencia, gestión de personas, recompensas financieras, etc, son propios y priman considerablemente en las microempresarias.

#### **4.2.6. Influencia entre los microempresarios**

Sobre la influencia que pueda haber entre microempresarias partimos del enunciado que propone Gelles & Ann (2006) que nos hablan sobre el agente socializador, considerado como un individuo, grupo o institución que pueden influir en una persona, esta influencia puede ser de modelo, guía o referente



positivo o negativo y pueden servir como función normativa y de comparación, los individuos ven a este agente como una guía cuando no saben cómo actuar.

Por otro lado, tenemos que la competencia es un factor influyente en las decisiones, para ello Donawa & Morales (2018) nos hablan sobre las ventajas competitivas como un medio para satisfacer con mayor eficacia a los consumidores, también considerado como factor que permite que la empresa u organización busque distinguir sus productos o servicios para así tener mayor participación en el mercado. De lo mencionado anteriormente, en el caso de las micro emprendedoras entendemos que los agentes socializadores son los principales influyentes externos para la toma de sus decisiones, esta influencia puede ser dada por la competencia que existente entre microempresarios, impulsando a que se busque la mejora continua.

En el siguiente enunciado se muestra el testimonio de una de las entrevistadas:

*“Porque siempre quieres estar a la par, ellos mejoran, entonces tu tienes que estar cambiando también porque ellos ponen algo nuevo, tú tienes que estar avanzando, en muebles, en todo, porque, así como hubiera empezado estaría ahorita, no trabajaría nada” (8:45)*

La microempresaria nos explica que el ritmo de competencia que tiene en su microempresa la ha llevado a un constante querer mejorar, lo que trajo buenos resultados porque ha exigido mayor enfoque a sus ventas y sobre todo un sentido de pertenencia que tiene con su empresa frente a sus productos.



Como conclusión partimos de la idea de influencia, como un factor positivo que impulsa a las microempresarias a una mejora constante, pero también debemos tener en cuenta que tan rentable sea, Porter (2017) nos explica sobre las rivalidades entre competidores como factor para que las estrategias de ventas se vean un poco afectadas por la baja de precios, campañas publicitarias y en conjunto la mejora de los servicios, el interés por querer ser mejor, puede hacer descender el potencial de los beneficios, pero esto también depende a la intensidad de la competencia, en caso los competidores sean mayores en número o influencia como puede ser el caso de empresas grandes, la influencia puede darse en dos casos, positivo en cuanto la microempresaria esté dispuesta a continuar sin importar el sacrificio; negativo en caso ya no se quiera perseverar.

#### **4.2.7. Participación en organizaciones como parte del emprendimiento**

Benito (2009) indica que las empresas tienen que tener un sentido integrador, cuando se quiere innovar no se trata de un trabajo lineal o bien delimitado con resultados automáticos, sino que se requiere de la interacción de la empresa, donde se colaboren con distintas unidades como por ejemplo en redes en los que la empresa se asocie con su entorno, pueden ser otras empresas o incluso organizaciones que los impulsen en su desarrollo.

*“me ha invitado la señora Valentina a participar en Fermucarinap, me interesa su plan de ella, lo que quiere es apoyarnos así, ayudarnos a sobresalir a crecer, me interesa”. (4:45)*



FEMUCARINAP es la Federación Nacional de Mujeres Campesinas, Artesanas, Indígenas, Nativas y Asalariadas en nuestro país, según el Ministerio de Cultura [MINCUL] (2006) es una organización impulsada por mujeres que tiene como objetivo de representar, organizar y brindar cobertura a mujeres de áreas rurales. En el caso mostrado el testimonio de la microempresaria, se refleja el interés ser acogida y apoyada por un grupo u organización que la ayude a sobresalir y crecer, para ello cito a Gelles & Ann (2006) quien nos dice que los participantes buscan aumentar al máximo sus ganancias en un intercambio social, pueden ser materiales (como el dinero, trabajo, bienes, información, etc) o más intrínseco como el hecho de sentirse contento de ser parte de un grupo, sentido de pertenencia. En otras palabras, el caso representativo que se muestra ahora, manifiesta el interés individual de las microempresarias en la pertenencia de una organización.

Como conclusión de este resultado podemos rescatar un elemento importante de sentido de pertenencia de la microempresa, por ser pequeña la identidad se reduce al dueño directo del negocio, su relación con las organizaciones en las que haga participe son directas, por otro lado, es de suma importancia que las microempresarias sean participes en organizaciones no solo de su rubro, sino también de aquella que impulsen a que estas salgan de su zona de confort.

#### **4.2.8. Interdependencia entre empresario y contador**

La constitución de una microempresa formal trae consigo varios agregados principales; la administración de los tributos y las formas de rendir impuestos son



algunos de ellos. Para alcanzar la meta de que la empresa esté en movimiento y permanezca en el mercado, se tiene que tomar en cuenta al sistema contable para tener todo en orden.

En este sentido, aquel microempresario que inicia, por lo general no tiene conocimientos sobre la forma de administrar sus finanzas, pagar impuestos y demás documentaciones, es así que Cortes et al. (2021) menciona que una de las causas comunes por las cuales haya deserción de las PYMES son la inhabilidad de administrar el capital de trabajo y la carencia de registros contables. Es así, que para este problema los contadores tienen un rol importante dentro de las operaciones de la empresa, generando así una codependencia entre el microempresario y el contador.

Dentro de este marco se tienen los siguientes testimonios:

*“Si tenemos contador, nos ayuda a sacar lo de los tributos impuestos, y como a veces yo no tengo tiempo, ya tenemos quien se encargue de los tributos”. (1:9)*

*“estoy de la mano con el contador, tengo mi contador, le pagó mensualmente, ella maneja todo pero yo estoy a la mano con ella, yo me siento una hora, y le digo “estas son mis compras mis ventas”, y manejamos todo todo todo, cuánto hemos pagado, qué tenemos, entonces yo también al contador lo chequeo, así estamos, entonces yo también tengo que estar detrás de eso, porque si yo le dejara al contador tal vez se olvida, o algo pase y ahí va la quiebra de las empresas, entonces yo tengo que*



*estar detrás de mi contador bueno en mi caso es una contadora “señora Aurelia” le digo”. (13:27)*

En estas situaciones se evidencia la preocupación al pago de tributos y la forma de administración del pago de impuestos que de no ser realizados por el contador, no se podría dar cuenta de los movimientos de la empresa para su correcto funcionamiento. En el primer caso, la microempresaria evidencia la dependencia que tiene con el contador, debido al conocimiento que ellos tienen y la limitada disposición de tiempo de la microempresaria, haciendo necesario contratar las habilidades de este profesional. En el segundo caso, la microempresaria nos explica más extensamente como es la relación con su contador, ella nos da un buen ejemplo de cómo debería ser la relación entre microempresario y contador porque de este modo ella aprende del profesional y controla el trabajo del mismo.

En conclusión, primero partimos del hecho de que las microempresarias se preocupan y consideran que tener una contabilidad ordenada y completa requiere la contratación de un contador, ello implica que estén en constante contacto con el mismo, lo cual es beneficioso para ellas cuando recién están entrando al mundo empresarial – formal; sin embargo, es importante destacar que la contratación de un profesional siempre tiene un costo y probablemente hay entidades que están en la capacidad cubrir esos gastos, pero otras no, hay casos en los que sus ganancias no sean suficientes para realizar estos pagos.

### 4.3. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO LOCAL DE LAS MICROEMPRESARIAS

El desarrollo socioeconómico local se refiere al proceso de mejorar la calidad de vida de una comunidad a través de la creación de empleos, el aumento de los ingresos y la mejora de los servicios públicos y privados. Este enfoque se basa en la idea de que el desarrollo económico no puede ser impulsado únicamente por grandes empresas, sino que también debe involucrar a las comunidades locales y sobre todo a las pequeñas empresas que son fuente segura de desarrollo.

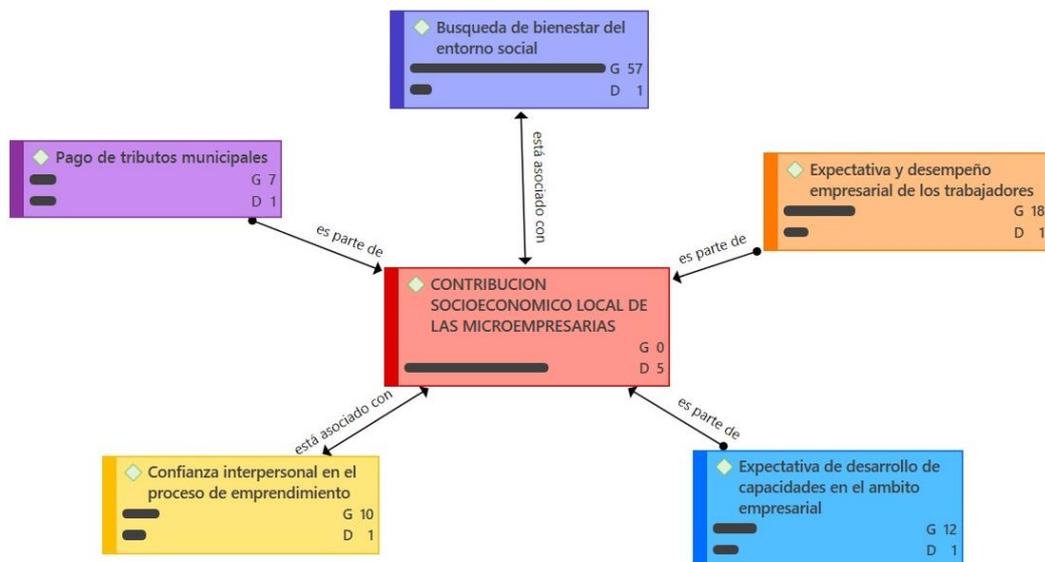


Figura 4. Red semántica de contribución al desarrollo socioeconómico local de las microempresas

**Fuente:** Elaboración propia con base Atlas. ti 23

#### 4.3.1. Búsqueda de bienestar del entorno social

La búsqueda de bienestar del entorno social de una empresa o microempresa, es entendida en términos estratégicos como responsabilidad social, en palabras de Aguilera & Puerto (2012) la Responsabilidad Social se puede



entender de dos maneras; la primera, es que puede ser de forma consciente y responsable, buscando genuinamente el bienestar de los que rodean su microempresa, en otros términos por el bienestar común; de otro lado están aquellas que parten de un acto premeditado, buscando beneficios solamente económicos, con metas individualistas, aquí no prima el bien común. Teniendo esto, podemos agregar que, las microempresarias entrevistadas, en su mayoría, sobre todo las que tienen más de 5 años de emprendimiento, han aportado de manera significativa en el ámbito de bienestar social, porque hay casos en los que ellas tuvieron que ser flexibles con los horarios, apoyar con préstamos, capacitando, y de forma inconsciente aportando en futuros emprendimientos de sus propios trabajadores.

A continuación, se presentan los casos estudiados:

*“por todo lo que les hemos ayudado en aliguito siquiera, y mi esposo les ha enseñado, algunos no querían ni estudiar nada y mi esposo les enseñaba a armar y todo lo que era electricidad todo, y se han vuelto expertos que hoy en día trabajan, haciendo reparaciones”. (14:32)*

Este caso, muestra como las microempresas capacitan a sus trabajadores de forma más cercana, la microempresaria entrevistada trabaja con su esposo, ambos se encargan de administrar el lugar y según su experiencia, el aporte que hicieron es de forma genuina, sin intención solamente de sacar su propio beneficio, sino que buscan que sus trabajadores estén muy bien capacitados.



*“acá tenemos 4 o 5 proveedores de la región, que no conocían sobre la distribución y conmigo se han levantado, ahora muchos de ellos envían a Lima y trabajan con eso, entonces, fuimos como una ventana para ellos”. (11:29)*

Este testimonio en particular, es de una pequeña empresa muy reconocida en la ciudad de Juliaca, está dentro de esta categoría de resultados porque como empresa local, aporta de manera muy significativa y una de ellas es que ofrece productos de microempresarios de la región, algunos no tenían conocimiento de que podían ofrecer su trabajo a pequeñas empresas como esta, es así que la búsqueda de bienestar social se considera importante para este caso.

Por lo tanto, cuando hablamos de búsqueda de bienestar social, el beneficio es para el bien común, muchas de las microempresarias y sobre todo las que están muchos años, han aportado de manera muy significativa en la sociedad, especialmente a aquellos trabajadores que en la actualidad tienen sus propios negocios o microemprendimientos, se autosostienen y son parte del sector que no solamente trabaja, sino que brindan empleo, brindando así más desarrollo en nuestra sociedad.

#### **4.3.2. Expectativa sobre el desempeño empresarial de los trabajadores**

Las expectativas y percepciones que las microempresarias tienen frente a sus trabajadores, son factores que influyen en las posibilidades de acceso al puesto de trabajo, porque pueden facilitar u obstaculizar el proceso de inserción laboral



de diferentes grupos de trabajadores. Según Paredes et al. (2016) la percepción sobre la calidad del servicio que brindan los colaboradores o empleadores es importante porque en caso haya insatisfacción alguna ya sea debido al bajo desempeño que el dueño de la microempresa no acepta, existe un filtro que permita la protección del propio negocio. Sin embargo, según Castillo et al. (2019) si bien es cierto, los resultados que tienen las empresas se basan en el desempeño de sus trabajadores, pueden ser buenas o no de acuerdo a su satisfacción laboral, pueden rotar, pero si la rotación de sus trabajadores es constante, el nivel de productividad disminuiría.

Tenemos los casos siguientes:

*“(…) yo les doy mucha facilidad y creo que por eso aprovechan, yo tengo acá bastantes estudiantes y madres solteras, entonces yo les doy la facilidad de decir “escoge tu horario” y ellos ponen de acuerdo a su disponibilidad... Me di cuenta que las que estudian son más responsables, las madres solteras si fallan”. (11:19)*

En este testimonio, la microempresaria saca su propio análisis en base a su experiencia contratando a madres solteras y estudiantes, por el lado de responsabilidad social, ella es flexible con la contratación a madres solteras, pero que a comparación de las jóvenes que solo estudian, ella ve conveniente para su negocio tomar el criterio de preferir más al grupo que pertenece a los estudiantes porque las considera más responsables.



*“La fortaleza es muy importante, no tener miedo, porque la mayoría de las chicas tienen miedo, ven al espejo al joven o al caballero, están temblando, tienen miedo, tienes que tener habilidad de conversar, sobre todo cuando vienen entre, entre 3 varones, a veces 5 entran y tu estas solita, uno molesta, otro molesta, el otro también conversa, y ya no pueden cortar nada ya, así es”. (8:22)*

En esta situación, la microempresaria toma como criterio la fortaleza de sus trabajadores frente a situaciones de miedo, hay jóvenes, en especial mujeres que tienen cierta timidez que las lleva a no rendir adecuadamente su labor.

*“las personas que quieren trabajar, primero deben estar capacitados sobre el producto que van a trabajar y sobre todo la honestidad, si es que lo van a llevar los materiales a su domicilio, es importante la responsabilidad, la puntualidad”. (7:9)*

Para este caso, la microempresaria menciona que su expectativa frente a sus trabajadores es la capacidad que ellos le muestren, y sobre todo la honestidad, porque en su trabajo ella deja a responsabilidad a sus trabajadores los propios materiales de su negocio o microempresa.

Es así que, cada microempresaria desarrolla un criterio de contratación en base a sus expectativas frente al desempeño y confianza que tiene cada trabajador, en el caso del desempeño cuenta mucho la disposición de cada colaborador, porque no todos ingresan a sus trabajos con experiencia, sin embargo, a medida



que pasa el tiempo la van adquiriendo y se desenvuelven con más confianza en sus labores; por otro lado, respecto a la confianza, cada microempresaria tiene la necesidad de sentir comodidad y conformidad con la persona que van a contratar porque está incluyendo a la persona que se hará cargo y desarrollará funciones dentro de su microempresa.

#### **4.3.3. Expectativa de desarrollo de capacidades en el ámbito empresarial**

Las expectativas de desarrollo de capacidades son las esperanzas y posibilidades que las microempresarias tienen frente a sus emprendimientos, según Lanzilotta (2014) las expectativas en el ámbito emprendedor, son consideradas como un indicador porque los microempresarios tienen en base a su experiencia información relevante para fundamentar el reforzamiento de conocimiento, en estos casos de la situación del emprendimiento. Por otro lado, según Avolio et al. (2020) de acuerdo a los indicadores obtenidos en su estudio, los factores que limitan que las MYPES se desarrollen, están relacionados a aspectos como la contabilidad y financiamiento, la administración de sus microempresas y las capacitaciones. Entonces, al tener noción de algunos indicadores, se tiene como parte de los resultados, los siguientes testimonios:

*“muchas veces cuando recibes solo el dinero no sabes cómo invertirlo, hay muchos casos, entonces lo bueno sería que nos enseñen educación financiera relacionado a las empresas las inversiones primero siempre capacitarnos”. (1:15)*



En el caso expuesto, la microempresaria prefiere que se le instruya y capacite para reforzar sus conocimientos financieros, porque puede haber apoyo económico, pero muchas de ellas no saben cómo invertir de manera segura y con resultados certeros y beneficiosos para sus microemprendimientos.

*“En mi caso sobre todo en maquinarias (maquinaria industrial para panadería), aprender sobre el uso y tal vez un financiamiento para mejorar aún más la salteñería”. (12:11)*

Para esta situación, la microempresaria se inclina por el lado de producción, su expectativa de desarrollo es para su capital material y de conocimiento en maquinarias propios de su negocio.

Por lo tanto, teniendo en cuenta que las perspectivas de cada microempresaria es un indicador importante para el análisis y estudio de lo que ellas más necesitan, más allá del apoyo económico que se les pueda brindar, en base a su experiencia ellas prefieren un apoyo en conocimientos, bases estratégicas para ventas, maquinarias que tal vez no sean fácil de conseguir en esta región pero que podrían aportar de manera significativa en el desarrollo de sus microempresas.

#### **4.3.4. Confianza interpersonal en el proceso de emprendimiento**

Según Chapman (2021) las relaciones interpersonales se refieren a las interacciones recíprocas entre dos o más personas, estas relaciones responden a



un criterio regulador, como las leyes, normas, códigos, y sobre todo el respeto mutuo en el que intervienen elementos como la comunicación, el saber entenderse o saber informar, es propia del ser humano. Para ello la confianza es un elemento muy importante, sobre todo dentro de una relación de trabajo, en este caso puede ser dentro del proceso de contratación o permanencia del mismo. Paredes et al. (2016) mencionan, que la confianza garantiza seguridad a la persona (en este caso al empleador) que intenta comprender las intenciones y comportamientos del otro y así generar vínculos que promuevan un clima saludable.

Como resultados se tiene que las microempresarias de Juliaca forman sus propios criterios de contratación en base a sus experiencias, estos criterios en muchos casos son común entre ellas, por ejemplo, el hecho de ser mujeres hace que tengan un patrón de comportamiento similar frente al proceso de contratación enfocándose en la seguridad de tener personal que no las perjudique en su labor emprendedora, en algunos casos ellas se ayudan de la tecnología. Se tiene así los siguientes testimonios:

*“la confianza, conocer un poquito sobre su familia, ahora con tantas cosas que pasa, es un poco difícil, y ahorita no encuentro la persona indicada y bueno, ahora mi hijo es el único que me apoya en cuestiones de confianza y lo estoy poniendo como trabajador de mi empresa”.*  
(13:24)

En este caso, se trata de una microempresaria que toma como criterio conocer a los familiares de sus trabajadores, o indagar sobre ellos, ella es consciente que no se puede contratar sin criterio alguno debido a la inseguridad,



es por eso que en el momento de la entrevista ella indica que necesitaba contratar a alguien más pero que no encontraba a alguien apto que le brinde la confianza que ella quería, como parte de su estrategia para permanecer en el mercado, ella opta por trabajar con su hijo.

*“y ya no se puede confiar ni en los trabajadores, ahora por seguridad estamos en un sistema mucho mejor (cámaras), ahora tú sabes pues que en computación meten todo y ya todo sale, pero en lo físico a veces cuando tú vas hacer la contabilidad falta mucha mercadería, entonces hemos decidido, ya no tener tantos productos como antes, estamos con lo que estamos con la línea de Rotoplas”. (14:7)*

En esta experiencia, la microempresaria muestra su fastidio frente a algunos trabajadores que ella tuvo, lo que hizo que perdiera más confianza en su personal, es por ello que ella opta por apoyarse de la tecnología, en este caso, las cámaras de seguridad, un medio que es muy útil. Por otro lado, ella prefiere reducir su mercadería y enfocarse en lo que ella puede controlar.

Entonces, podemos concluir que en una sociedad tan insegura como la nuestra, la confianza entre empleador y empleado es cada vez menor, pero no podemos ser indiferente a las nuevas tecnologías, en el segundo testimonio mostrado, podemos ver el gran rol que tienen, porque ayuda a prevenir o disminuir robos y de esta manera poder visualizar el trabajo de cada personal y aumentar la probabilidad de contratación, siendo la desconfianza un factor menos preocupante.



#### 4.3.5. Pago de tributos municipales

Sobre los pagos tributarios municipales, es importante saber sobre los beneficios que trae ser parte del porcentaje formal como microempresario del país, entre ellos están los beneficios laborales, la generación de empleos y autoempleos, además que el aporte al desarrollo es muy significativo, debido a que las microempresas pertenecen al gran porcentaje de la población empresarial. Según la fundación [DEMUCA] (2009) hay dos realidades en las microempresas, las que están en el sector informal y las que están dentro de las formales, ambas realidades aportan al desarrollo, porque en principio se generan autoempleo, pero las microempresas que en mayor porcentaje traen más desarrollo son las formales, es por ello la importancia de promover que sector informal sea parte del formal.

Por otro lado, según Belapatiño et al. (2017) existe la necesidad de mejorar las regulaciones que rigen el funcionamiento del mercado laboral peruano para corregir los factores que obstaculizan el reclutamiento formal. También debemos fortalecer la supervisión laboral y mejorar la productividad de los trabajadores.

Las microempresas que están en el sector formal deberían ser las más beneficiadas frente a la gestión municipal del territorio en las que habitan, porque el municipio es un agente que debería promover y alentar políticas de acuerdo a las necesidades y potencias de cada territorio y favorecer la participación ciudadana empresarial, sin embargo en la realidad sabemos que no es así, pero al margen de las deficiencias en la labor municipal frente al proceso microempresario, las microempresarias tratan de sobrellevar sus labores, como mentalidad emprendedora ellas tienen consciencia moral de los beneficios que traen pertenecer al sector formal.



Como parte de los resultados de esta subcategoría, se tiene que, las microempresarias entrevistadas son parte del sector formal, algunas con más años de vida empresarial que otras, pero que en su mayoría conocen las ventajas de pagar sus impuestos, ellas son conscientes que aportan para el desarrollo.

A continuación, se exponen los siguientes casos:

*“lo que creo que nosotros contribuimos es que nosotros trabajamos legalmente, tributamos a la Sunat, entonces yo pienso que es un aporte importante que hacemos, no traemos carga informal, no estamos dentro del porcentaje informal de Juliaca”. (cita 6:11)*

En el caso mostrado, la microempresaria tiene conocimiento que su aporte ayuda al porcentaje legal, se enfocan en traer cargas legales, esa consciencia de saber que pertenecen a un porcentaje dentro de lo formal, ya es parte del desarrollo no solo económico, sino personal.

*“la formalización si te ayuda para crecer más, los bancos mismos ayudan en eso”. (cita 11:18)*

En este testimonio la microempresaria está de acuerdo en que la formalización es un medio de crecimiento, las mismas entidades financieras apoyan especialmente a empresas formales.

Teniendo en cuenta lo expuesto, respecto a la formalización de las microempresas y pago de tributos municipales, podemos mencionar que la motivación de las microempresarias se basan en principios morales y con esperanza de crecimiento en el ámbito empresarial, sin embargo, la realidad es



que pocas de ellas logran sobresalir, Alva (2017) al respecto menciona que existen altos índices de mortandad para el sector microempresarial debido a que muchas de ellas no logran resolver los problemas económicos, existe una ineficiente aplicación de los planes de negocios y mecanismos de control por parte del Estado, y sobre todo porque ellos (gestores microempresariales) no están siendo bien enfocados en la literatura de los planes de desarrollo.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA.** Producto de las experiencias de emprendimiento investigadas, respecto a las motivaciones internas, se ha identificado las cualidades propias de cada microempresaria, tales como la audacia y el espíritu de sacrificio, como principales motores de emprendimiento, pese a que han generado dificultades y efectos negativos en la salud de las microempresarias, lo cual da cuenta del riesgo que implica el rol de emprendimiento. Por otro lado, en las motivaciones externas, destaca la búsqueda de cohesión familiar como principal fuente de motivación para el emprendimiento, debido a que las microempresarias tienen un sentido de apego familiar como cuidadoras y sustento de la familia.

**SEGUNDA.** Con base en los resultados de la investigación, se da cuenta que, la dinámica de construcción del capital social de las microempresarias para el emprendimiento microempresarial gira en torno a la herencia familiar para el trabajo y las redes sociales de emprendimiento, las que se configuran a través de reuniones frecuentes, panderos, compartir de experiencias en cenas de trabajo. Los elementos transversales en todo este proceso son: cualidades emprendedoras, confianza, participación social activa, cooperación e interdependencia microempresarial.

**TERCERA.** El estudio revela que, las acciones de emprendimiento de las mujeres microempresarias contribuyen significativamente en el desarrollo socioeconómico local de la ciudad de Juliaca, las que se configuran a través de dos subcategorías principales; primero, destaca la



contribución de las mujeres microempresarias en la búsqueda de bienestar del entorno social, debido a que ellas generan autoempleo y empleo para personas que, en su mayoría, no tienen experiencia y que con el tiempo permiten que sus empleados decidan en un futuro generar su propio empleo; segundo, las expectativas que tienen ellas en sus trabajadores las llevan a impulsar en ellos, mayores potencialidades de acuerdo al rubro de emprendimiento.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** Considerando que el estudio se ha desarrollado bajo el enfoque metodológico cualitativo sobre las motivaciones internas y externas de las microempresarias de Juliaca, se recomienda profundizar su análisis desde el enfoque metodológico mixto, dando énfasis en las motivaciones internas referidas a la fortaleza y el sacrificio de las microempresarias para permanecer en el mercado.

**SEGUNDA.** A los gestores de las políticas públicas y programas sociales, se recomienda impulsar políticas de inclusión social de los emprendimientos microempresariales realizados por mujeres, y con ello impulsar la cohesión socioeconómica que genere lazos fuertes de integración para la construcción de capital social.

**TERCERA.** A la Municipalidad de Juliaca, se recomienda fortalecer las capacidades y cualidades de las microempresarias en torno a la gestión financiera y uso de maquinarias. Por otro lado, se recomienda realizar campañas de difusión del rol microempresarial de las mujeres, para motivar e incentivar a futuros emprendedores.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adzuba, C. (2016). *Lideresas en el Sur*. [https://www.congnavarra.org/wp-content/uploads/2021/02/Revista\\_LideresasEnElSur\\_.pdf](https://www.congnavarra.org/wp-content/uploads/2021/02/Revista_LideresasEnElSur_.pdf)
- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, 32, 1–26.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762012000100002&lng=en&nrm=iso&tlng=es%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762012000100002&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002&lng=en&nrm=iso&tlng=es%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762012000100002&script=sci_arttext&tlng=en)
- Albuquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad. *OIT*, 1, 84.  
[https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_del\\_0.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf)
- Albuquerque, F. (2007). Teoría y Práctica del Enfoque del Desarrollo Local. *EUMED.NET*, 1(Desarrollo, Local, Economía, Globalización), 39–61.  
<https://www.eumed.net/rev/oidles/00/Albuquerque.htm>
- Alpaca Rodriguez, J. (2019). Crecimiento económico y su relación con el desarrollo social humano en el Perú durante el periodo 2006-2017: determinantes del crecimiento económico y del desarrollo social humano, un enfoque regional [Universidad Nacional de San Agustiiín de Arequipa]. En *Alpaca Rodriguez; Jesús* (Vol. 53, Número 9).  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10387/ECalroj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alva, E. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima.



- Economía y Desarrollo*, 158, 76–90.
- Alvarez, C., & Cáceres, M. P. (2017). *Diagnóstico de motivos del emprendimiento femenino en la asociación de mujeres empresarias del Perú (Capítulo Arequipa)*, 2017.
- [http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15388/1/ALVAREZ\\_VALLE\\_ANA\\_DIA.pdf](http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15388/1/ALVAREZ_VALLE_ANA_DIA.pdf)<http://54.213.100.250/handle/UCSP/15388>
- Andrade, J. A. (2011). Sucesión en la empresa familiar: Su futuro cuando la muerte se acerca. *Revista Venezolana de Gerencia*, 7(19).
- <https://doi.org/10.31876/revista.v7i19.9543>
- Angulo, C. (2012). *ELABORACIÓN DE UN TEXTO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO. CALLAO - PERÚ: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO*. [Universidad Nacional del Callao].
- [https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes\\_Finales\\_Investigacion%0An/IF\\_AGOSTO\\_2012/IF\\_ANGULO RODRIGUEZ\\_FCA/TEXTO.pdf](https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion%0An/IF_AGOSTO_2012/IF_ANGULO RODRIGUEZ_FCA/TEXTO.pdf)
- Arango, G. (2004). *Mujeres, Trabajo y Tecnología en Tiempos Globalizados*. 5, 17.
- <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/colombia/ces/Cuaderno CES 5.pdf>
- Aranibar Ramos, E. R., Huachani Licon, D. Y., & Zúñiga Chávez, M. Y. (2022). Emprendimiento Femenino en el Perú: Puntos Fuertes y Débiles para su Sostenibilidad en el Tiempo. *Fides Et Ratio*, 23(23), 0–2.
- <https://doi.org/10.55739/fer.v23i23.115>
- Arosemena, G. (2009). *Emprendimiento y creación de riqueza*.
- [http://works.bepress.com/guillermo\\_rosemena/410/](http://works.bepress.com/guillermo_rosemena/410/)
- Avolio, B. (2008). *Un Estudio Exploratorio del Perfil de las Mujeres Empresarias en el Perú* [Pontificia Universidad Católica del Perú].
- <http://hdl.handle.net/20.500.12404/1601>



- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2020). Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). *Academia*.  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/4126>
- Ayala, J. C. (2005). *Manual de Competencias Básicas en Gestión* (p. 66). Banco Interamericano de Desarrollo.  
[https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/manual\\_gestion.pdf](https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/manual_gestion.pdf)
- Barbosa, D. M. E., & Sandoval, A. A. (2011). Factores Que Componen La Competitividad De Las Empresas Creadas Por Mujeres Y Las Relaciones Entre Ellos. (Spanish). *Factors comprising the competitiveness of businesses created by women and the relationships between them. (English)*, 23(42), 165–181.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=62853936&site=ehost-live>
- Barragán, M., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y emprendimiento, y su relación con el desarrollo local del pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Informacion Tecnologica*, 28(6), 71–80. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- Barrera Duque, E., & Hoyos, J. G. (2012). Motivaciones, cualidades y valores del empresario fundador Colombiano. *Clío América*, 6(11), 6–28.  
<http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/423>
- Belapatiño, V., Grippa, F., & Perea, H. (2017). Perú | Informalidad laboral y algunas propuestas para reducirla. *Observatorio Económico Perú, 1986*, 1–21.  
<https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2017/01/Observatorio-informalidad-laboral1.pdf>
- Benito, S. (2009). Las redes de cooperación de microempresas en España y la utilización de las TIC's. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y*



- Cooperativa*, 64, 59–84. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17412311003.pdf>
- Bolis, I., Morioka, S. N., & Sznelwar, L. I. (2017). Are we making decisions in a sustainable way? A comprehensive literature review about rationalities for sustainable development. *Journal of Cleaner Production*, 310–322. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.01.025>
- Bonatti, P. (2018). Las meta decisiones y la teoría de la Racionalidad instrumental mínima. *Ciencias Administrativas*, 13, 037. <https://doi.org/10.24215/23143738e037>
- Bracho, Y. (2007). Capítulo III Marco Metodológico. *Gestión de Calidad en las Empresas del Sector Azucarero del Occidente de Venezuela.*, 2006, 67–79. <http://gestiondecalidadenelsectorazucarero.blogspot.com/>
- Bringas, M., & Almandoz, C. (2021). Haciendo atractivo lo conveniente: La formalización de las Mypes. *Asociación de Contribuyes*, 1–30. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informa-%0Ahttps://tucontribuyes.com/wp-content/uploads/2021/10/Haciendo-atractivo-lo-conveniente.-La-formalizacion-de-las-Mypes-2.pdf>
- Cáceres, P. (2003). *Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable. II*, 7–60. <https://doi.org/10.1109/ULIS.2008.4527136>
- Capdevielle, J. (2014). Capital social: Debates y reflexiones en torno a un concepto polémico. *Revista de Sociología e Política*, 22(51), 3–14. <https://doi.org/10.1590/1678-987314225101>
- Castillo Castillo, D. C., Reyes Reinoso, J. R., & Vasquez Hugo, E. S. (2019). Satisfacción Laboral en las Microempresas Productoras de Derivados Lácteos del Cantón Cañar. *Killkana Social*, 3(1), 25–32.



- [https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v3i1.283](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v3i1.283)
- Castro, F., Velazco, T., & Linares, R. (2006). La Microempresa: una propuesta tipológica y ejercicio de aplicación en Lima Sur. *Boletín Laboral* 34, 1–70.  
[http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL\\_34.pdf](http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL_34.pdf)
- Cevallos, V., Valverde, P., Orna, L., & Cargua, E. (2020). La educación financiera y su incidencia en la capacidad de gestión de los comerciantes de la empresa pública municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA). *Visionario Digital*, 4(2), 40–56.  
<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i2.1214>
- Chapman Illescas, M. (2021). *Relaciones Interpersonales y la Aviación Comercial Del Instituto Columbia, LIMA-2019* [Universidad Alas Peruanas].  
[https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/8731/Relaciones\\_interpersonales\\_Actitud\\_de\\_emprendimiento\\_Estudiantes\\_Carrera\\_de\\_Aviacion\\_Comercial.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/8731/Relaciones_interpersonales_Actitud_de_emprendimiento_Estudiantes_Carrera_de_Aviacion_Comercial.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cobo Olivero, C. E. (2011). El comportamiento humano. *Cuadernos de Administración*, 19(29), 113–130. <https://doi.org/10.25100/cdea.v19i29.126>
- Coleman, J. (1988). Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology*, 95–120.
- Contreras, F., & Esguerra, G. (2006). Psicología positiva: una nueva perspectiva en psicología. Positive psychology: A new perspective in psychology. *Diversitas perspectivas en psicología*, 2(2), 311–319.  
[http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-99982006000200011&lng=pt&nrm=iso&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982006000200011&lng=pt&nrm=iso&tlng=es)
- Cortes Castillo, M. del R., Saavedra Garcia, M. L., & Palacios Duarte, P. D. (2021). Análisis del fracaso de las MiPyME franquiciantes en México. Un crecimiento



- cuestionable del sector. *Revista Perspectiva Empresarial*, 7(2), 36–52.  
<https://doi.org/10.16967/23898186.651>
- Cruz, A. (2007). El tercer sector y la construcción de capital social. *Taula de Entitats del Tercer Sector de Catalunya, Barcelona, Icd*, 1–12.  
[https://www.lasociadacivil.org/wp-content/uploads/2014/11/ponencia\\_catalunya\\_marzo\\_07.pdf](https://www.lasociadacivil.org/wp-content/uploads/2014/11/ponencia_catalunya_marzo_07.pdf)
- Cruzado, C. (2019). *Análisis de las políticas públicas que promueven el emprendimiento femenino en Perú y propuesta de implementación*. 9.
- Cutimbo, N., & Hilasaca, M. (2019). *Análisis del Emprendimiento y la Alfabetización Financiera de los Emprendedores del Mercado 24 De Octubre de la ciudad de Juliaca, Período 2018* [Universidad Peruana Unión].  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2678/Nadine\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2678/Nadine_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Delfín Ruiz, C., Cano Guzmán, R., & Valencia Peña, E. (2020). Funcionabilidad familiar como estrategia para la generación del emprendimiento social en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25, 11.  
<https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31387>
- DEMUCA, F. (2009). *Guía de Herramientas Municipales para la Promoción del Desarrollo Económico Local* (p. 188). DEMUCA.  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/guia\\_herramientas\\_municipales\\_demuca.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/guia_herramientas_municipales_demuca.pdf)
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La Entrevista, Recurso Flexible y Dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162–167.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Díaz, M., & Perez, Y. (2020). *La racionalidad instrumental como mecanismo de toma*



- de decisiones en la empresa*. 1–118. <http://hdl.handle.net/10757/652934>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). MIPIMES en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las MIPYMES. En Á. Calderón, N. Gligo, J. Miranda, & M. Ploittier (Eds.), *Cepal*. Naciones Unidas.  
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>
- Donawa Torres, Z. A., & Morales Martínez, E. C. (2018). Fuerzas competitivas que moldean la estrategia en la gerencia del sector mipyme del distrito de Santa Marta - Magdalena, Colombia-. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 84, 97–108. <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1919>
- Eib, C., & Siegert, S. (2019). Is female entrepreneurship only empowering for single women? Evidence from France and Germany. *Social Sciences*, 8(4).  
<https://doi.org/10.3390/socsci8040128>
- Eijdenberg, E., & Masurel, E. (2013). ENTREPRENEURIAL MOTIVATION IN A LEAST DEVELOPED COUNTRY: PUSH FACTORS AND PULL FACTORS AMONG MSEs IN UGANDA. *Journal of Enterprising Culture*, 21.  
<https://doi.org/10.1142/S0218495813500027>
- España, A. I. S. (2016). La prudencia y la audacia tus valores. *Aldeas Infantiles SOS España*, 1, 40. [http://acciones.aldeasinfantiles.es/camp/programas-pedagogicos/media/upload/pdf//abraza-tus-valores-105-16-prudencia-audacia\\_editora\\_4\\_14\\_1.pdf](http://acciones.aldeasinfantiles.es/camp/programas-pedagogicos/media/upload/pdf//abraza-tus-valores-105-16-prudencia-audacia_editora_4_14_1.pdf)
- Estaba Díaz, J. A. (2020). ANALISIS DE MOTIVACION INTERNA, EXTERNA Y MEDIOS PARA OBTENER RETRIBUCIONES DE LOS TRABAJADORES DE JJ SUMINISTROS CA [Universidad Católica Andrés Bello]. En *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)* (Vol. 1, Número 1). <http://catalogo->



gy.ucab.edu.ve/documentos/tesis/36299.pdf

Fernández, C. J., & Alonso, L. E. (2018). *Poder y sacrificio. Los nuevos discursos de la empresa, Madrid: Siglo XXI*. (Vol. 36).

<https://doi.org/https://doi.org/10.5209/CRLA.60704>

Fernández Mesa, A., Alegre Vidal, J., & Chiva Gómez, R. (2012). Orientación Emprendedora, Capacidad de Aprendizaje Organizativo y Desempeño Innovador.

*Journal of technology management & innovation*, 7(2), 157–170.

<https://doi.org/10.4067/s0718-27242012000200013>

Formichella, M. (2004). El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la

Educación, el Empleo y el Desarrollo Local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*, 1439(1033), 38.

[https://doi.org/https://scholar.google.es/scholar?q=el+concepto+de++emprendimiento+y+su+relaci%C3%B3n+con+la+educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](https://doi.org/https://scholar.google.es/scholar?q=el+concepto+de++emprendimiento+y+su+relaci%C3%B3n+con+la+educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5)

Fornoni, M., & Foutel, M. (2004). *El Círculo Virtuoso: Capital Social -Emprendedores Capital Social , Desarrollo Y Política Emprendedora*. 421–431.

<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1050/1/00192.pdf>

Gelles, R., & Ann, L. (2006). *No Title* (6a ed.).

<https://catalogosiidca.csuca.org/Record/UNI.807>

Gómez Velásquez, S., Matagira Rondón, G., Agudelo Cifuentes, M. C., Berbesi

Fernández, D. Y., & Morales Mesa, S. A. (2021). Cohesión familiar y factores relacionados en adolescentes escolarizados. *Universidad y Salud*, 23(3), 198–206.

<https://doi.org/10.22267/rus.212303.233>

González, J. (2019). *Técnicas E Instrumentos De Investigación Científica* \ (1a ed.).

ENFOQUES CONSULTING EIRL. [www.cienciaysociedad.org](http://www.cienciaysociedad.org)



- González-Reyes, R. (2009). Capital social: una revisión introductoria a sus principales conceptos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 7(2), 171–1747.
- González, R. (2009). Capital social: una revisión introductoria a sus principales conceptos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 7(2), 171–1747. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20131127045621/art.RodrigoGonzalez.pdf>
- Gortari, R., & Santos, M. J. (2010). *Aprendizaje e innovación en microempresas rurales*. unam, Instituto de Investigaciones Sociales; Universidad Veracruzana. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/engov/20140829095503/microrural.pdf>
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN sexta edición* (McGRAW-HIL).
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (6a ed.). Mc Graw Hill Education.
- Hidalgo, L. F. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina RPNS*, 3(2), 1–8. [www.revflacso.uh.cu](http://www.revflacso.uh.cu)
- Hidalgo Proaño, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Alternativas*, 15(1), 46–50.
- INEI. (2022). *INEI: Pobreza Afectó al 25,9% de la Población del País en el Año 2021* (Vol. 2020). <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-072-2022-inei.pdf>
- Julca, R., & Miranda, F. (2018). LA GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS [Universidad Privada del Norte]. En *Universidad Privada del Norte* (Vol. 1). <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11291>



- Lanzilotta Mernies, B. (2014). Expectativas y decisiones empresariales: implicaciones macroeconómicas para Uruguay. *investigación económica Journal*, LXXIII(287), 61–88. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ineco/v73n287/v73n287a3.pdf>
- Lemon, M., & Singh Sahota, P. (2004). Organizational culture as a knowledge repository for increased innovative capacity. *Technovation*, 24(6), 483–498. [https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(02\)00102-5](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(02)00102-5)
- León, J. (2017). Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú - Experiencia de la Banca de Desarrollo. *Documentos de proyectos*, 58. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43157/S1701089\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43157/S1701089_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lopez, J. A. (2018). Factores Socioeconómicos Que Determinan El Comercio Informal En La Ciudad De Juliaca, Caso: “Mercado Mi Peru” 2018 [UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO]. En *Tesis*. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8486/Apaza\\_Lopez\\_Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8486/Apaza_Lopez_Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Louro Bernal, I. (2003). La familia en la determinación de la salud. *Revista Cubana de Salud Pública*, 29(1), 48–51. <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v29n1/spu07103.pdf>
- Macedo, T. E., & González, R. L. (2017). Emprendimiento Y Liderazgo En Mujeres. *Jovenes En La Ciencia, Revista De Divulgacion Cientifica*, 3(2), 1159–1163.
- Mares, C. (2019). Las Micro y Pequeñas Empresas. *Jurídica Thomson*, 18, 1–20. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares\\_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Marulanda Valencia, F. Á., & Morales Gualdrón, S. T. (2017). Entorno y motivaciones para Emprender. *Revista EAN*, 81, 12. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>



- Medina Vicent, M. (2018). Poder y sacrificio. Los nuevos discursos de la empresa. Luis Enrique Alonso y Carlos Jesús Fernández Rodríguez. Madrid: Siglo XXI, 2018.  
*Revista Española de Sociología*, 27(3), 519–521.  
<https://doi.org/110.22325/fes/res.2018.68>
- MINCUL, M. de cultura. (2006). *Federación Nacional de Mujeres Campesinas, Artesanas, Indígenas, Nativas y Asalariadas del Perú*.  
<https://bdpi.cultura.gob.pe/organizaciones/federacion-nacional-de-mujeres-campesinas-artesanas-indigenas-nativas-y-asalariadas#:~:text=Inicio-,Federación Nacional de Mujeres Campesinas%2C Artesanas%2C Indígenas%2C,Nativas y Asalariadas del Perú>
- Moehler, M. (2014). The scope of instrumental morality. *Philosophical Studies*, 167.  
<https://doi.org/10.1007/s11098-013-0106-x>
- Mota Díaz, L., & Sandoval Forero, E. A. (2006). El rol del capital social en los procesos de desarrollo local. Límites y alcance en grupos indígenas. *Economía Sociedad y Territorio*, 5(20), 781–819. <http://www.redalyc.org/pdf/111/11102005.pdf>
- MTPE. (2018). *Listado de Microempresas que son Fiscalizadas por Gobiernos Regionales Durante el Año Fiscal 2019*.  
<https://www.gob.pe/institucion/mtpe/informes-publicaciones/221535-listado-de-microempresas-que-son-fiscalizadas-por-el-gobiernos-regionales-durante-el-ano-fiscal-2019>
- Mujeres del pacífico, M. (2018). *Primer Informe: Programas de Apoyo al Emprendimiento Femenino en la Alianza del Pacífico*. <https://asep.pe/wp-content/uploads/2021/12/Emprendimiento-Femenino-en-Latinoamerica-Informe-Mujeres-del-Pacifico.pdf>
- OIT. (2017). La formalización de las empresas. *Organización Internacional del*



- Trabajo*, 1–10. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/--ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_549523.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/--ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf)
- Orihuela-Ríos, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109–122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Paredes Tarazona, M. T., Hernandez Valz, H. M., & Chung Pinzas, A. R. (2016). Relaciones de confianza y percepción al servicio del colaborador interno para la responsabilidad social en pequeñas empresas de parques industriales de Lima metropolitana. *Industrial Data*, 19(2), 21. <https://doi.org/10.15381/idata.v19i2.12812>
- Parrado, K., & Pardo, L. (2019). *Emprendimiento Femenino con Alto Impacto Social Ante el Estado Fallido: Estudio de casos de mujeres profesionales entre las edades de 18 a 45 años. 1*, 169. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1672&context=trabajo\\_social](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1672&context=trabajo_social)
- Pena López, J. A., & Sánchez Santos, J. M. (2013). El capital social individual: lo micro y lo macro en las relaciones sociales. *Oleiros, March*, 11–41. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/19846>
- Perales, D. (2021). *Barreras que Impiden el Emprendimiento Femenino: Caso Mujeres Emprendedoras AWE Chiclayo - Perú 2020* [UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO]. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3945/1/TL\\_PeralesMoriDany.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3945/1/TL_PeralesMoriDany.pdf)
- Pierre Bourdieu. (1984). *Cuestiones De Sociologia*. Sector Foresta.
- Porter, M. (2017). *Ser competitivo*. Deusto. [https://books.google.com.pe/books?id=CIgKoErmS\\_MC&printsec=frontcover&hl](https://books.google.com.pe/books?id=CIgKoErmS_MC&printsec=frontcover&hl)



=es#v=onepage&q&f=false

Portocarrero, G., & Saenz, M. (2005). La Mentalidad De Los Empresarios Peruanos:

Una aproximación a su estudio. *Universidad del Pacífico*, 1, 58.

<http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/220/DT67.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe Diaz, A. (2021). *Determinantes del desarrollo económico y social en la Región*

*La Libertad*, periodo 2010 - 2020 [UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO].

[https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/18319/quispediaz\\_micheli.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/18319/quispediaz_micheli.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quispe, E. (2013). Gobernanza Local en Red y Desarrollo Socioeconómico Local. Las

redes de cooperación intermunicipal en el Perú. *Gobiernos locales, Redes de cooperación intermunicipal, Desarrollo socioeconómico local, Gobernanza local.*

\*, July, 166. [http://ichem.uautonoma.cl/wp-](http://ichem.uautonoma.cl/wp-content/uploads/2014/09/libro_quispe_version_digital_color.pdf)

[content/uploads/2014/09/libro\\_quispe\\_version\\_digital\\_color.pdf](http://ichem.uautonoma.cl/wp-content/uploads/2014/09/libro_quispe_version_digital_color.pdf)

Ramírez Plascencia, J. (2005). Tres Visiones Sobre Capital Social; Bourdieu; Coleman;

Putnam. *ACTA REPUBLICANA POLÍTICA Y SOCIEDAD*, 4(1969), 21–36.

<http://www.tribunaeducacio.cat/wp-content/uploads/2016/02/3-visiones-CS.pdf>

Rodríguez, D. R., Juménez, C. R., & Rebollo, C. (2016). Gestión y liderazgo empresarial

con perspectiva de género. Voces y experiencias. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 11, 329. <https://doi.org/10.18002/cg.v0i11.3186>

Rodríguez-Albor, G. (2012). Consideraciones sociológicas sobre el desarrollo de

América Latina: Una revisión de los aportes de Germani y Medina Echavarría.

*Panorama Económico*, 20, 13–32. <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.20-num.0-2012-335>



- Rodríguez Ramírez, A. (2005). La Mentalidad Empresarial Como Expresión De La Cultura Organizacional. *Entramado*, 1, 6–17.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2654/265421067002.pdf>
- Román, J. (2013). *MOTIVANDO: EL PODER DE LA PERSEVERANCIA*. GALENUS REVISTA PARA LOS MÉDICOS DE PUERTO RICO.  
[https://www.galenusrevista.com/?Motivando-El-poder-de-la&recherche=El poder de la perseverancia](https://www.galenusrevista.com/?Motivando-El-poder-de-la&recherche=El+poder+de+la+perseverancia)
- Ros Codoñer, J. (2009). FAMILIA , CAPITAL SOCIAL Y EDUCACIÓN. *Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*, 7.  
<https://riucv.ucv.es/handle/20.500.12466/923>
- Saavedra García, M. L. (2020). LA COMPETITIVIDAD EN MIPYMES DIRIGIDAS POR MUJERES EN LA CIUDAD DE MÉXICO. *Ciencias Administrativas REVISTA DIGITAL FCE - UNLP*, 15, 1–11.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e055>
- Salazar, E., & Caldera, D. (2013). Análisis de los Factores Socioeconómicos y Psicosociales en Mujeres y Hombres Emprendedores Nacientes en México. *Investigación Administrativa*, 11(1), 7–19.
- San Martín, D. (2016). Teoría fundamentada y Atlas.ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista electrónica de investigación educativa*, 18(1), 112–127. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412016000100008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412016000100008&script=sci_arttext)
- Santana, L. (2008). Guías para Elaborar Fichas Bibliográficas En la Redacción de Ensayos, Monografías Y Tesis. *Universidad de Puerto Rico*, 1–19.  
[https://sociales.uprrp.edu/egap/wp-content/uploads/sites/13/2016/04/guias\\_elaboracion\\_fichas.pdf](https://sociales.uprrp.edu/egap/wp-content/uploads/sites/13/2016/04/guias_elaboracion_fichas.pdf)



- Sayago, S. (2014). El Análisis del Discurso Como Técnica de Investigación Cualitativa y Cuantitativa en las Ciencias Sociales. *Cinta de moebio*, 49, 1–10.  
<https://doi.org/10.4067/s0717-554x2014000100001>
- Serruto, A., Sana, F., Rivera, A., & Zanabria, L. (2022). *Desarrollo económico y social en el Perú en el contexto de la crisis sanitaria del COVID-19 y en el marco del bicentenario de la República*. 6(1), 12.  
<https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/1054>
- Siles, J., & Solano, C. (2007). *Estructuras sociales, división sexual del trabajo y enfoques metodológicos. La estructura familiar y la función socio-sanitaria de la mujer*. XXV(25), 66–73. <https://www.redalyc.org/pdf/1052/105215404007.pdf>
- Silva-Peralta, Y. F., & Rompató, M. E. (2020). Perfil psicosocial de la mujer emprendedora. *Escuela de Administración de negocios*, 88(2590-521X), 145–164.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n88.2020.2697>
- Solf, Z. A. (2006). Motivación Intrínseca Laboral y su relación con las variables de personalidad Orientación a la Meta y Tesón/Intrinsic Motivation at Work and its relationship with the. *Persona*, 111–126.  
<http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/view/905>
- Suárez Palacio, P. A., & Vélez Múnera, M. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Psicoespacios*, 12(20), 173–198.  
<https://doi.org/10.25057/21452776.1046>
- Taylor, S. ., & Bogdan, R. (2000). Introducción a los Métodos Cualitativos. En *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (p. 301). PAIDÓS.  
<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigación-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>



- Terán, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista espacios*, 41(March), 7-undefined. <https://doi.org/07981015>
- Tobío, C. (2012). Cuidado e identidad de género. De las madres que trabajan a los hombres que cuidan. *Revista Internacional de Sociología*, 70(2), 399–422. <https://doi.org/https://doi.org/10.3989/ris.2010.08.26>
- Valencia López, V. E. (2018). *Revisión documental*. 1432, 2017–2018.
- Varcárcel, M. (2006). Lideresas en el Sur. En *Global Shadows: Africa in the Neoliberal World Order* (Vol. 1). Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://departamento-ciencias-sociales.pucp.edu.pe/documentos-de-trabajo/genesis-y-evolucion-del-concepto-y-enfoques-sobre-el-desarrollo>
- Ventura, E., & Zarate, K. (2021). *La educación financiera en los microempresarios peruanos*. 8, 12. [https://www.sbs.gob.pe/Portals/4/jer/PUB-NOTA-POLITUCA/NOTA SBS 8 Diagramada.pdf](https://www.sbs.gob.pe/Portals/4/jer/PUB-NOTA-POLITUCA/NOTA_SBS_8_Diagramada.pdf)
- Villarreal Zegarra, D., & Paz Jesús, A. (2017). Cohesión, adaptabilidad y composición familiar en adolescentes del Callao, Perú. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 21–42. <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.158>
- Vivas García, M., Cuberos, M. A., Albornoz Arias, N., Mazuera Arias, R., & Carreño Paredes, M. T. (2018). Presencia de Factores Motivacionales Extrínsecos para el Emprendimiento en los Gobiernos Electrónicos de los Países de la Comunidad Andina. *Observatorio (OBS\*) Journal*, 2018, 286–308. <http://obs.obercom.pt>
- Vives, A. (2013). Empleo y Emprendimiento Como Responsabilidad Social de las Empresas. *Journal Globalization, Competitiveness and Governability*, 7(3), 16–33. <https://doi.org/10.3232/GCG.2013.V7.N3.01>
- Weber, M. (1864). Centenario La ética protestante y el espíritu del capitalismo. En



*Revista Colombiana de Sociología* (Vol. 0, Número 22).

Yucra, J. C., & Mendoza, E. (2015). *Propuesta de Equipamiento Comercial como Elemento de Desarrollo Social, Económico y Dinamizador del Ámbito Periurbano en un Escenario Prospectivo – Juliaca 2030* [UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CACERES VELASQUEZ].

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UANT\\_6d3d5f100399ddeb5174844a30133e0](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UANT_6d3d5f100399ddeb5174844a30133e0)

Zamora, C. (2018). La Importancia del Emprendimiento en la Economía: El caso de Ecuador. *Espacios*, 39(07), 1–12.

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>



## ANEXOS



## **Anexo 1. GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A MUJERES MICROEMPRESARIAS**

**Proyecto:** Emprendimiento microempresarial de las mujeres en el desarrollo socioeconómico local de la ciudad de Juliaca – 2022

### **PREGUNTAS DE APERTURA**

- ¿Cuántos años tiene usted?
- ¿Cuántos años tiene dirigiendo su negocio?
- ¿Cuál es el número de trabajadores de su negocio?
- ¿En que consiste su negocio?

### **MOTIVACIÓN DE LAS MICROEMPRESARIAS**

1. ¿Cuáles fueron sus motivaciones para emprender su negocio?
2. ¿Usted sacrifica su descanso y tiempo de ocio para dedicarse a su trabajo? ¿Podría explicar su rutina diaria?
3. ¿Qué tan cómoda se siente con su negocio?
4. ¿Cuál es su meta personal? Y ¿Cuál la proyección para su negocio?
5. ¿Cuáles son sus responsabilidades en el negocio?
6. ¿Qué tanto cree usted que ha mejorado su situación económica desde que apertura su negocio?
7. ¿Cómo consiguió al inicio el capital para abrir su negocio?
8. ¿Qué piensa usted sobre la necesidad de un grado o título académico para emprender un negocio? ¿Usted tiene algún grado o título? (si le gustaría)

### **CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO LOCAL**

1. ¿Aproximadamente a cuantas personas ha logrado emplear en su negocio? ¿Con quienes y cuantos?
2. ¿Qué requisitos considera usted para contratar a las personas que le apoyan en su negocio?



3. ¿Qué tipo de contribuciones realiza con su negocio para el desarrollo de nuestra sociedad? ¿Paga usted sus impuestos sin dificultades?
4. ¿Cree usted que su negocio responde a las demandas y expectativas de sus clientes? ¿Cómo cree que lo hace? ¿podría comentar su experiencia?
5. ¿Cuál es su mercado objetivo o el público/cliente al que se dirige?
6. ¿Alguna vez recibió capacitación o apoyo de parte de las instituciones del estado para mejorar su negocio? ¿Cómo fue?
7. ¿Usted cree que sería necesario que las instituciones, programas y otras entidades brinden algún tipo de capacitación o apoyo?

### **CONSTRUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL DE LAS MICROEMPRESARIAS**

1. ¿Qué cualidades tuyas le han permitido emprender su negocio? ¿Qué le caracteriza a usted?
2. ¿Qué tipo de trabajo tuvieron sus padres?
3. ¿Tiene familiares que se dediquen al negocio? ¿De qué manera ellos te han ayudado para que tu decidas abrir tu negocio?
4. ¿Tiene conocidos o amistades que se dediquen al negocio? ¿De qué manera ellos te han ayudado para que tu decidas abrir tu negocio?
5. ¿Usted motiva y apoya a alguien para que los demás emprendan su negocio? ¿Cómo cree que lo hace?
6. ¿En qué organizaciones o instituciones participa?
7. ¿Cómo se relaciona con sus compañeras que se dedican a negocios similares al suyo?



## Anexo 2. FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA I

### EMPRENDIMIENTO MICROEMPRESARIAL DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO LOCAL DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2022

Datos de identificación:

Nombre de la empresa	SALTEÑAS SILVANA	
Nombre del entrevistador	Neysmy Carin Cutimbo Churata	
Lugar	Jr. Almagro 355 – Juliaca	
Fecha	8 de setiembre al 9 de setiembre del 2022	
OBJETIVO	OBSERVACIÓN	APRECIACIÓN
<p>Objetivo I: Motivación <b>Inicio:</b> Jueves 8 de setiembre desde las 7:02 am. <b>Fin:</b> Jueves 8 de setiembre 8:30 am.</p>	<p>Es jueves por la mañana, en el Jr. Almagro 355, lugar de preparación, se observa dos ambientes de trabajo: Uno donde se encuentran 6 personas, entre ellas está la dueña de la salteñería, rellenan las masas de las salteñas a ritmo acelerado en un ambiente con un fondo de música donde todos conversan y se ríen.  En el otro ambiente, que da la entrada desde la calle, hay un horno grande, hay un espacio donde esperan entre 4 y 5 personas y otro donde se despachan los productos (salteñas, empanadas y chifones). Las personas que se encuentran ahí (personal), colaboran con ordenar y preparar sus cajas (donde recibirán las salteñas).  Después de esperar 10 minutos, una persona se dirige a retirar las salteñas ya horneadas y procede a dejarlas enfriar un rato más. Pasados 5 minutos la dueña del lugar, se dirige al otro ambiente (donde está el horno y las personas que la esperan), pregunta la cantidad de salteñas que cada persona llevará, procede a repartirlas y anotarlas en su cuaderno.</p>	<p>Se puede apreciar que su ambiente de trabajo es alegre y dinámico. Por el avance que tienen con la entrega de salteñas, se concluye que comenzaron su jornada desde muy temprano, pero que continuarán por unas cuantas horas más hasta culminar con las entregas de sus clientes/trabajadores.  <b>Conclusión:</b> El ritmo de trabajo de la microempresaria es acelerado, es la responsable de supervisar, designar las compras y despachar la mercadería del día, pero a pesar de ser cansado, el ambiente es alegre y cómodo.</p>
<p>Objetivo II: <b>Inicio:</b> Viernes 9 de setiembre desde las 4:23 pm <b>Fin:</b></p>	<p>Viernes por la tarde, a las 4:23 pm, se observa que hay 7 personas:  - 4 personas en el ambiente de preparación, se observa que preparan la masa de salteñas.</p>	<p>Se aprecia que ya siendo las 4 de la tarde, comienzan a llegar las personas a rendir cuentas de las salteñas vendidas.</p>



<p>Viernes 9 de setiembre a las 5:30 pm</p>	<p>- 3 en el ambiente de recepción, se observa que una prepara verduras y las otras dos conversan y anotan e sus cuadernos (cliente y la dueña).</p> <p>4:26, la dueña manda a comprar a una de sus trabajadoras.</p> <p>4:45, vienen dos personas más, mencionan que vienen a rendir las cuentas del día.</p>	<p>Además, se observa que la preparación de las masas lo hacen un día antes y que los encargados de cada actividad tienen dominio de sus labores.</p> <p><b>Conclusión:</b> El número de personas empleadas durante la tarde de trabajo de mencionada salteñería la constituyen 7 personas. Las personas que trabajan, ya tienen dominio y experiencia en la preparación de salteñas, chifones y empanadas, lo que se podría considerar como cualidad del empleado adquirido gracias a la microempresa empleadora.</p>
<p>Objetivo III: Construcción Social.</p> <p><b>Inicio:</b> Viernes 14 de octubre desde las 9:02 am</p> <p><b>Fin:</b> Viernes 14 de octubre desde las a las 10:30 am</p>	<p>Viernes por la mañana en el Jr. Ayacucho 407 de la ciudad de Juliaca, se observa el puesto de Salteñas “La Unica”, antes conocido como Doña Nancy, el ambiente es amplio y lleno de consumidores que esperan.</p> <p>Después de cierto tiempo, aproximadamente 10 minutos, llega una camioneta con más cajas de salteñas y los consumidores proceden a llevar sus pedidos.</p> <p>Después de un tiempo prudente, se pregunta por el puesto de “Doña Nancy” y una de las que atiende responde que la salteñería es uno de los hijos de la señora Nancy, quien ya había fallecido.</p>	<p>Se aprecia que el lugar es muy recurrido y lleno, los clientes esperan por los productos que ofrece la salteñería.</p> <p>Además, en el lugar de la salteñería antes conocido como “Doña Nancy”, ahora lo ocupa la salteñería “La Unica” de la cual el dueño es el hijo de la señora Nancy.</p> <p><b>Comentario:</b> Según la entrevista realizada a la dueña (la señora Silvana) de la salteñería “Silvana”, ella trabajó para la señora Nancy, quien preparaba empanadas y salteñas en el horno de</p>



		<p>los padres de Silvana, al ver y aprender sobre la preparación, Silvana decide formar su propia salteñería.</p> <p><b>Conclusión:</b> La influencia para el emprendimiento fue mutua entre familias, al inicio del emprendimiento, pero, la salteñería de doña Nancy trajo muchos beneficios en sus trabajadores, en este caso fue bueno para la señora Silvana, además se observa que la influencia fue también hacia uno de los hijos de doña Nancy, quien tienen compuesto su propia salteñería a nombre “La Unica”, lo que evidencia el capital social familiar y comunitario.</p>
--	--	--



### Anexo 3. FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA II

#### EMPRENDIMIENTO MICROEMPRESARIAL DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO LOCAL DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2022

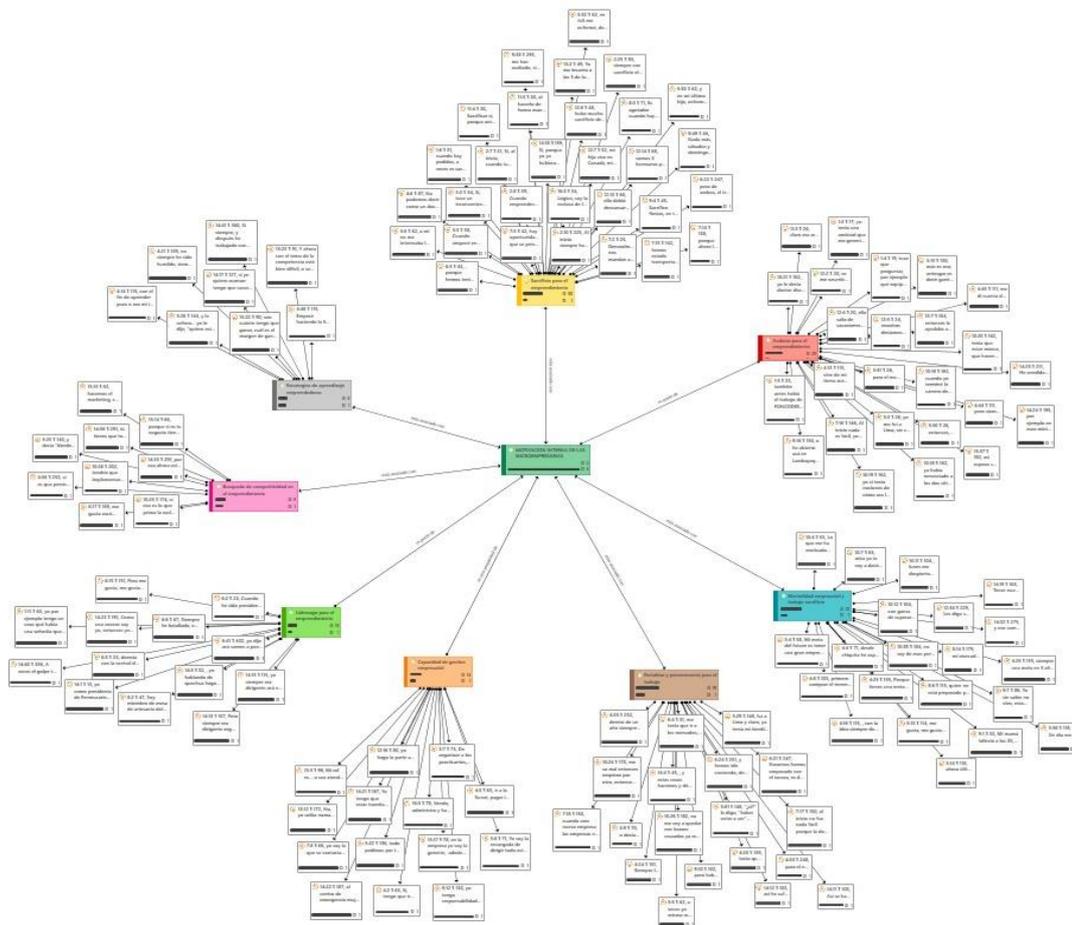
Datos de identificación:

Nombre de la empresa	REPRESENTACIONES VERO'S - TRIPLAY	
Nombre del entrevistador	Neysmy Carin Cutimbo Churata	
Lugar	Jr. Gonzales Prada 908 – Juliaca	
Fecha	7 de Setiembre del 2022	
OBJETIVO	OBSERVACIÓN	APRECIACIÓN
<p>Objetivo I: Motivación <b>Inicio:</b> Miércoles 7 de setiembre desde las 4:03 pm</p> <p><b>Fin:</b> Miércoles 7 de setiembre a las 5:51 pm</p>	<p>Es miércoles por la tarde, en el Jr. Gonzales Prada 908, se observa a la dueña del lugar (puesto de ventas triplay), conversando con dos señoras muy alegremente, promocionando sus productos con bromas y risas, exponiéndoles las marcas de los triplay, se le observa alegre y atenta (a la dueña) a las peticiones de las clientas.</p> <p>Después de un rato de conversación y risas, y acuerdo en los precios, las señoras (clientas) proceden a llamar una moto para llevar los productos.</p> <p>A eso de las 4:40, se observa a la dueña del lugar al frente del puesto de triplay, en un ambiente de accesorios relacionados al triplay, mientras ella ordena el lugar se asoma un señor para preguntar los productos de esa tienda, a lo cual ella procede a atender y realizar su trabajo de venta.</p>	<p>Se puede apreciar que la atención de la dueña a sus clientes es alegre y persuasiva, se observa que su forma de vender es carismática y convincente, además que no se limita en vender solamente el triplay, sino insumos y productos complementarios al armado del producto, en dos ambientes de trabajo ella realiza sus actividades.</p> <p><b>Conclusión:</b> La microempresaria tiene capacidad de persuasión y un carisma alegre, lo que facilita su labor de comerciante.</p>
<p>Objetivo II: <b>Inicio:</b> Miércoles 7 de setiembre desde las 4:03 pm</p> <p><b>Fin:</b></p>	<p>Durante la entrevista, antes de terminar la primera hora de entrevista, se le pregunta sobre los pagos municipales, la microempresaria menciona que tiene una contadora que le ayuda en las cuentas, al responder la pregunta se le observa segura y entusiasta con la explicación de la pregunta, ella menciona que es importante llevar una relación cercana con el contador de su</p>	<p>Se puede apreciar lo importante que es para la microempresaria la relación con el contador.</p> <p><b>Conclusión:</b> La microempresaria ha identificado en base a su conocimiento y</p>



Miércoles 7 de setiembre a las 5:51 pm	microemprendimiento para aprender y brindar confianza.	experiencia adquirida por medio de su emprendimiento, que, el rol del contador es imprescindible dentro de un negocio, además de la importancia de la estrecha relación entre ambos.
<b>Objetivo III:</b>  Construcción del Capital Social.  <b>Inicio:</b> Miércoles 7 de setiembre desde las 4:03 pm  <b>Fin:</b> Miércoles 7 de setiembre a las 5:51 pm	A eso de las 5:40, en plena entrevista, se escucha la llamada de una persona, al contestar la microempresaria saluda y menciona sobre la próxima mercadería.	Se puede observar el contacto que tiene la microempresaria con otros agentes de servicio que le brindan mercadería.  <b>Conclusión:</b> La microempresaria si establece relación con otros personajes que permiten su interrelación con empresas proveedoras.

## Anexo 3. Red semántica de las motivaciones internas de las microempresarias









## Anexo 7. Fotografías de las entrevistas realizadas para la investigación



Ilustración 1: Entrevista con la microempresaria Hilda Quispe de Cerpaq Automotriz



Ilustración 2: Entrevista con la microempresaria Roxana Polar de Mia Market



Ilustración 3: Reseña histórica de Mia Market en fotografías



Ilustración 4: Logros obtenidos por Mia Market



Ilustración 5: Entrevista con la microempresaria Pamela Yana del estudio contable Ziza



Ilustración 6: Entrevista con la microempresaria Claudia Quispe de Boticas San Ignacio



Ilustración 7: Microempresaria de mueblería Vivian



Ilustración 8: Entrevista con la microempresaria Vivian Chamba de mueblería Vivian



Ilustración 9: Entrevista con la representante de Fermucarina: Valentina Churque



### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo NEYSMY CARIN CUTIMBO CHURATA,  
identificado con DNI 71738407 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
SOCIOLOGÍA

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“ EMPRENDIMIENTO MICROEMPRESARIAL DE LAS  
MUJERES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO  
LOCAL DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2022 ”

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 9 de ABRIL del 20 24

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



## AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo NEYSMY CARIN CUTIMBO CHURATA,  
identificado con DNI 71738407 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado

SOCIOLOGÍA

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

“ EMPENDIMIENTO MICROEMPRESARIAL DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO LOCAL DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2022 ”

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 9 de ABRIL del 2024

  
FIRMA (obligatoria)



Huella